



Datum: 01.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZISKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 93



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                      |                                                                         |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 8. 2026.                                                                                                |                                                                         |              |              |
| 82600144-1                                                                                                                                        |                                                                         |              |              |
|  DDOR GARANT EKVLIBRIO<br>Member of Prva Group                 | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.000,37 RSD |              |
|  DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.311,14 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.657,26 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE                                                  | 11,25 EUR    | 1.319,85 RSD |
|  GENERALI                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 4.162,90 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 18,13 EUR    | 2.127,91 RSD |
|  ДУНАВ                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.813,85 RSD |              |





Vreme: 01.09.2026 12:06

Medij: detinjarije.com

Link: <https://www.detinjarije.com/dan-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DAN RANOG DETINJSTVA 2026: DETINJSTVO NE MOŽE DA ČEKA!

6680

Šesti Dan ranog detinjstva spojio igru, umetnost i održivost u Muzeju afričke umetnosti Poruka ovogodišnjeg izdanja: najveće nasleđe koje ostavljamo deci nije samo planeta, već i detinjstvo iz kojeg će izrasti ljudi sposobni da je razumeju, vole i čuvaju. U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti, pokretu, razvojnim savetovalištim i podršci roditeljima. Pod sloganom "Vratimo detinjstvo deci. Održivost počinje u detinjstvu", ovogodišnji program povezao je dve teme koje se često posmatraju odvojeno: kvalitet odrastanja i svet koji ostavljamo generacijama koje dolaze. Umesto da održivost predstavi kao apstraktan zahtev koji odrasli upućuju deci, Dan ranog detinjstva pokazao je da ona počinje u prvim odnosima, iskustvima i vrednostima, u načinu na koji dete upoznaje prirodu, kulturu, druge ljude i sopstveno mesto u zajednici. Igra koja razvija i podrška koja ne može da čeka Jedan od centralnih delova događaja bila su besplatna razvojna i logopedsko savetovališta, dostupna roditeljima tokom svih osam sati programa. U okviru Responzivnosti, autorskog programa Snežane Milanović, i Senzorijuma, Kabineta za ranu intervenciju i senzornu integraciju (Marija Kostić i Dragana Pešić), roditelji su mogli da razgovaraju o ranom razvoju, razumevanju detetovih potreba, senzornoj integraciji i značaju pravovremene podrške. Logopedsko savetovalište "Igrom do reči" vodio je tim logopeda projekta Montessori jezik: Zoran Škara, Dijana Stojanović, Aneta Jašaregvić i predstavnice Centra Logospektra. Kroz razgovor i praktične primere pokazale su roditeljima kako lopta, kočke, autić ili lutka mogu postati podsticaji za razvoj govora, jezika, gramatike, rečnika i predškolskih veština, od prvih meseci do šeste godine. Podršku roditeljima zaokružila je radionica Smiljane Grujić iz Novak Đoković Fondacije. Time je program jasno pokazao da podrška porodici nije prateći sadržaj, već sastavni deo brige o ranom detinjstvu i uslov da dete odrasta u sigurnom i podsticajnom okruženju. Nagrađene Igračke sa svrhom u programu Centralni deo programa činile su igračke nagrađene na manifestaciji Igračke sa svrhom, jedinstvenoj godišnjoj smotri društveno odgovornih igračaka koju udruženje Žute Patalone organizuje od 2021. godine. Smotra prepoznaje društveno odgovorne igračke po jednom ili više osnova: po razvojnoj i obrazovnoj vrednosti, inkluzivnosti i prilagođenosti deci kojoj je potrebna dodatna podrška, ekološkoj odgovornosti materijala, proizvodnje ili dugotrajnosti, kao i po jasnoj i svrsishodnoj usmerenosti na stvarne potrebe deteta. Među dobitnicima priznanja za 2026. godinu koji su se predstavili na Danu ranog detinjstva bili su: Drvena modularna kuća Goya radionice sa Grand Prix priznanjem; piktoknjiga "Zlatokosa i tri medveda" sa Grand Prix priznanjem za inkluzivnu igračku; društvena igra "Nesvesno" sa Specijalnom nagradom žirija; i "Kocka nam priča" sa titulom Inkluzivna igračka 2026. Uz dobitnike iz 2026. godine, u programu su bile i igračke nagrađivane od 2021. godine: Mankala / Muzej afričke umetnosti, Azbuka Azbrka, "Veza" i "Veza Box", piktoknjiga "Tri praseta", "Luka i Mia uče delove tela" (Bamboo Center of Development, Svetlana Božović i Tijana Milovanović), Nido set Bubba igračaka i Montessori radionice (Tamara Gajić), Kalendarko Sveznalko (Ana Gašević), Zevalice (Katarina Jonić). Deca su ih istraživala kroz slobodnu igru, demonstracije i razgovor, Bubba igračke održale su Montessori radionice, a PINO TOYS, nosilac dvostrukog Grand Prix priznanja 2021. i titule Igračka sa svrhom 2026. godine, pripremio je poklone za najmlađe. Održivost kroz umetnost, prirodu i pokret Tematski okvir događaja proizašao je iz susreta Dana ranog detinjstva sa izložbom Muzeja afričke umetnosti "Reci: Art", sa podnaslovom "Otpad kao resurs". Muzej je organizovao autorsko vođenje kroz izložbu za odrasle, radionicu za decu "Reciklažom se čuva i stvara: Šareni svet afričkih životinja" i otvaranje izložbe srednjoškolskih radova u okviru programa "Boje Afrike". Tako su se afričko kulturno nasleđe, savremena umetnost i dečja mašta susreli sa pitanjem šta ostavljamo generacijama koje dolaze. Eko program dopunile su dve radionice na otvorenom. Edukort je kroz poligon, timske izazove i sortiranje ambalaže pretvorio reciklažu u eko-sportsku igru, dok je Šumska škola Kosmaj u okviru programa Montessori ekologija povezala prirodu, istraživanje i iskustveno učenje, podstičući samostalnost, finu motoriku, otpornost i timski duh. "Često nas pitaju kako spajamo održivost i decu. Ako pažljivije pogledamo samu reč, održivost govori o tome da nešto treba da se održi, a to znači da traje. A svet će posle nas nastaviti da traje kroz generacije koje dolaze, uz ono materijalno što im ostavljamo, ali i kroz kulturu, vrednosti i odnos prema planeti, našem jedinom zajedničkom domu. Zato ne čudi što nas inspiriše Marija Montessori: kroz kosmičko obrazovanje učila je decu da nisu sama ni u svetu ni u vremenu, da su pre njih postojali ljudi i da će posle njih dolaziti novi. U vremenu veštačke inteligencije i velike neizvesnosti taj kontekst je važniji nego ikada. Dete treba da bude dete svog vremena, ali detinjstvo ne može ni da se preskoči ni da sačeka. Ono postoji sa razlogom. Zato naš poziv odraslima ostaje jednostavan: pustite decu da slobodno trče!" Tijana Adamov Ignjatović, osnivač udruženja Žute Patalone i manifestacije Dan ranog detinjstva Podrška koja prati poruku događaja Telekom Srbija podržao je događaj u okviru kampanje "Dečji svet je veći od ekrana", koja skreće pažnju na značaj uravnoteženog korišćenja digitalnih uređaja i bogatstvo





**Vreme:** 01.09.2026 12:06

**Medij:** detinjarije.com

**Link:** <https://www.detinjarije.com/dan-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

## **Naslov: DAN RANOG DETINJSTVA 2026: DETINJSTVO NE MOŽE DA ČEKA!**

neposrednih iskustava, pokreta, stvaralaštva i odnosa u ranom razvoju deteta. [Generali osiguranje](#), kroz globalnu inicijativu The Human Safety Net, zajedno sa Novak Đoković Fondacijom, pružilo je podršku roditeljima i porodicama, polazeći od ideje da se kvalitetno detinjstvo gradi i osnaživanjem odraslih koji oblikuju prvo detetovo okruženje. Osveženje za posetioce pripremile su Rosa i kompanija Coca-Cola Srbija. Udruženje Žute Patalone pokrenulo je Dan ranog detinjstva 2021. godine sa namerom da pažnju javnosti usmeri na presudan značaj ranog, formativnog perioda i da se 31. avgust, rođendan Marije Montesori, ustanovi kao datum posvećen ranom detinjstvu. Šesto izdanje nastavilo je tu misiju jednostavnom porukom: dete uvek treba da bude dete svog vremena, ali mu odrasli moraju sačuvati pravo na detinjstvo.





Vreme: 01.09.2026 12:13

Medij: mojpedijatar.co.rs

Link: <https://www.mojpedijatar.co.rs/dani-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: MojPedijatar

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Dani ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne može da čeka**

13468



Šesti Dan ranog detinjstva spojio igru, umetnost i održivost u Muzeju afričke umetnosti Poruka ovogodišnjeg izdanja: najveće

Beograd, 31. avgust 2026. U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti, pokretu, razvojnim savetovaništima i podršci roditeljima.

Pod sloganom "Vratimo detinjstvo deci. Održivost počinje u detinjstvu", ovogodišnji program povezao je dve teme koje se često posmatraju odvojeno: kvalitet odrastanja i svet koji ostavljamo generacijama koje dolaze. Umesto da održivost predstavi kao apstraktan zahtev koji odrasli upućuju deci, Dan ranog detinjstva pokazao je da ona počinje u prvim odnosima, iskustvima i vrednostima, u načinu na koji dete upoznaje prirodu, kulturu, druge ljude i sopstveno mesto u zajednici.

Igra koja razvija i podrška koja ne može da čeka

Jedan od centralnih delova događaja bila su besplatna razvojna i logopedska savetovaništa, dostupna roditeljima tokom svih osam sati programa. U okviru Responzivnosti, autorskog programa Snežane Milanović, i Senzorijuma, Kabineta za ranu intervenciju i senzornu integraciju (Marija Kostić i Dragana Pešić), roditelji su mogli da razgovaraju o ranom razvoju, razumevanju detetovih potreba, senzornoj integraciji i značaju pravovremene podrške.

Logopedsko savetovanište "Igrom do reči" vodio je tim logopeda projekta Montessori jezik: Zoran Škara, Dijana Stojanović, Aneta Jašaregvić i predstavnice Centra Logospektra. Kroz razgovor i praktične primere pokazale su roditeljima kako lopta, kocke, autić ili lutka mogu postati podsticaji za razvoj govora, jezika, gramatike, rečnika i predškolskih veština, od prvih meseci do šeste godine.

Podršku roditeljima zaokružila je radionica Smiljane Grujić iz Novak Đoković Fondacije. Time je program jasno pokazao da podrška porodici nije prateći sadržaj, već sastavni deo brige o ranom detinjstvu i uslov da dete odrasta u sigurnom i podsticajnom okruženju.

Nagrađene Igračke sa svrhom u programu

Centralni deo programa činile su igračke nagrađene na manifestaciji Igračke sa svrhom, jedinstvenoj godišnjoj smotri društveno odgovornih igračaka koju udruženje Žute Patalone organizuje od 2021. godine. Smotra prepoznaje društveno odgovorne igračke po jednom ili više osnova: po razvojnoj i obrazovnoj vrednosti, inkluzivnosti i prilagođenosti deci kojoj je potrebna dodatna podrška, ekološkoj odgovornosti materijala, proizvodnje ili dugotrajnosti, kao i po jasnoj i svrsishodnoj usmerenosti na stvarne potrebe deteta.

Među dobitnicima priznanja za 2026. godinu koji su se predstavili na Danu ranog detinjstva bili su: Drvena modularna kuća Goya radionice sa Grand Prix priznanjem; piktoknjiga "Zlatokosa i tri medveda" sa Grand Prix priznanjem za inkluzivnu igračku; društvena igra "Nesvesno" sa Specijalnom nagradom žirija; i "Kocka nam priča" sa titulom Inkluzivna igračka 2026.

Uz dobitnike iz 2026. godine, u programu su bile i igračke nagrađivane od 2021. godine: Mankala / Muzej





Vreme: 01.09.2026 12:13

Medij: mojpedijatar.co.rs

Link: <https://www.mojpedijatar.co.rs/dani-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: MojPedijatar

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dani ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne može da čeka

afričke umetnosti, Azbuka Azbrka, "Veza" i "Veza Box", piktoknjiga "Tri praseta", "Luka i Mia uče delove tela" (Bamboo Center of Development, Svetlana Božović i Tijana Milovanović), Nido set Bubba igračka i Montessori radionice (Tamara Gajić), Kalendarko Sveznalko (Ana Gašević), Zevalice (Katarina Jonić). Deca su ih istraživala kroz slobodnu igru, demonstracije i razgovor, Bubba igračke održale su Montessori radionice, a PINO TOYS, nosilac dvostrukog Grand Prix priznanja 2021. i titule Igračka sa svrhom 2026. godine, pripremio je poklone za najmlađe.

Održivost kroz umetnost, prirodu i pokret

Tematski okvir događaja proizašao je iz susreta Dana ranog detinjstva sa izložbom Muzeja afričke umetnosti "Reci: Art", sa podnaslovom "Otpad kao resurs". Muzej je organizovao autorsko vođenje kroz izložbu za odrasle, radionicu za decu "Reciklažom se čuva i stvara: Šareni svet afričkih životinja" i otvaranje izložbe srednjoškolskih radova u okviru programa "Boje Afrike". Tako su se afričko kulturno nasleđe, savremena umetnost i dečja mašta susreli sa pitanjem šta ostavljamo generacijama koje dolaze.

Eko program dopunile su dve radionice na otvorenom. Edukort je kroz poligon, timske izazove i sortiranje ambalaže pretvorio reciklažu u eko-sportsku igru, dok je Šumska škola Kosmaj u okviru programa Montessori ekologija povezala prirodu, istraživanje i iskustveno učenje, podstičući samostalnost, finu motoriku, otpornost i timski duh.

"Često nas pitaju kako spajamo održivost i decu. Ako pažljivije pogledamo samu reč, održivost govori o tome da nešto treba da se održi, a to znači da traje. A svet će posle nas nastaviti da traje kroz generacije koje dolaze, uz ono materijalno što im ostavljamo, ali i kroz kulturu, vrednosti i odnos prema planeti, našem jedinom zajedničkom domu. Zato ne čudi što nas inspiriše Marija Montessori: kroz kosmičko obrazovanje učila je decu da nisu sama ni u svetu ni u vremenu, da su pre njih postojali ljudi i da će posle njih dolaziti novi. U vremenu veštačke inteligencije i velike neizvesnosti taj kontekst je važniji nego ikada. Dete treba da bude dete svog vremena, ali detinjstvo ne može ni da se preskoči ni da sačeka. Ono postoji sa razlogom. Zato naš poziv odraslima ostaje jednostavan: pustite decu da slobodno trče!"

Tijana Adamov Ignjatović, osnivač udruženja Žute Patalone i manifestacije Dan ranog detinjstva

Podrška koja prati poruku događaja

Telekom Srbija podržao je događaj u okviru kampanje "Dečji svet je veći od ekrana", koja skreće pažnju na značaj uravnoteženog korišćenja digitalnih uređaja i bogatstvo neposrednih iskustava, pokreta, stvaralaštva i odnosa u ranom razvoju deteta.

**Generali osiguranje**, kroz globalnu inicijativu The Human Safety Net, zajedno sa Novak Đoković Fondacijom, pružilo je podršku roditeljima i porodicama, polazeći od ideje da se kvalitetno detinjstvo gradi i osnaživanjem odraslih koji oblikuju prvo detetovo okruženje. Osveženje za posetioce pripremile su Rosa i kompanija Coca-Cola Srbija.

Udruženje Žute Patalone pokrenulo je Dan ranog detinjstva 2021. godine sa namerom da pažnju javnosti usmeri na presudan značaj ranog, formativnog perioda i da se 31. avgust, rođendan Marije Montessori, ustanovi kao datum posvećen ranom detinjstvu. Šesto izdanje nastavilo je tu misiju jednostavnim porukom: dete uvek treba da bude dete svog vremena, ali mu odrasli moraju sačuvati pravo na detinjstvo.

Kontakt za medije

Tijana Adamov Ignjatović | Osnivač i zastupnik UG Žute Patalone i manifestacije Dan ranog detinjstva

zuteptalone@gmail.com | +381 64 190 38 21

www.zuteptalone.wordpress.com | Instagram: @zuteptalone | Facebook: /zuteptalone | LinkedIn: /company/zuteptalone Organizatori i domaćin

Muzej afričke umetnosti

Muzej afričke umetnosti, zbirka Vede i dr Zdravka Pečara, osnovan je 1977. godine odlukom Skupštine grada Beograda i predstavlja prvi i jedini muzej u regionu isključivo posvećen kulturama i umetnostima afričkog kontinenta. Osnovnu zbirku formirali su Veda Zagorac i dr Zdravko Pečar, oslanjajući se na dve decenije života i rada u zapadnoj Africi i bliske odnose koje su gradili sa ljudima, umetnicima i državicima afričkih zemalja. Muzejska zbirka danas sadrži nekoliko hiljada autentičnih predmeta tradicionalne umetnosti iz zapadne, centralne i istočne Afrike. U programu Dana ranog detinjstva Muzej je predstavio i mankalu, tradicionalnu misaonu igru rasprostranjenu širom Afrike, koja podstiče strpljenje, logičko-matematičko i analitičko mišljenje i upoznavanje drugih kultura. Program mankale vodila je viša kustoskinja Ivana Vojt.

Žute Patalone, inicijator i organizator





Vreme: 01.09.2026 12:13

Medij: mojpedijatar.co.rs

Link: <https://www.mojpedijatar.co.rs/dani-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: MojPedijatar

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dani ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne moze da čeka

Udruženje Žute Patalone, Inicijativa za proučavanje detinjstva i Koncept inkubator društvene odgovornosti, neprofitna je organizacija osnovana 21. aprila 2021. godine u Beogradu. Posvećena je obrazovanju od prvog dana i podsticanju društveno odgovornog poslovanja sa ciljem unapređenja dobrobiti deteta, pojedinca i društva. Najvažniji projekti udruženja su Festival Kampanje sa svrhom, manifestacija Igračke sa svrhom, Dan ranog detinjstva, inicijativa za pokretanje Instituta za proučavanje detinjstva i programi Montessori jezik, Montessori matematika i Montessori ekologija.

Podrška roditeljima i ranom razvoju

Razvojno savetovalište

Razvojno savetovalište bilo je otvoreno od 10 do 18 časova. Responzivnost, autorski program Snežane Milanović, roditeljima približava odnos zasnovan na razumevanju detetovih potreba i osećajnoj uzajamnoj komunikaciji. Senzorijum, Kabinet za ranu intervenciju i senzornu integraciju Marije Kostić i Dragane Pešić, pruža podršku roditeljima beba i dece do treće godine, kada pravovremeno prepoznavanje razvojnih potreba ima poseban značaj.

Logopedsko savetovalište "Igrom do reči"

Logopedsko savetovalište vodile su predstavnice tima logopeda "Montessori jezik": Zorana Škara, Dijana Stojanović i Aneta Jašarević kao i logopedi Centra Logospektra, koje su roditeljima pokazale kako igra i svakodnevni predmeti mogu da podstaknu razvoj govora, jezika, rečnika, gramatike i predškolskih veština kod dece od prvih meseci do šeste godine.

Radionica za roditelje

Smiljana Grujić iz Novak Đoković Fondacije održala je radionicu za roditelje. Fondacija sa **Generalni osiguranjem** i inicijativom The Human Safety Net od 2018. godine realizuje program "Podrška, ne perfekcija", namenjen roditeljima i starateljima dece do šest godina.

Igračke sa svrhom: nagrađene igračke u programu Dana ranog detinjstva

Igračke sa svrhom su zasebna godišnja smotra u organizaciji udruženja Žute Patalone, pokrenuta 2021. godine radi prepoznavanja i nagrađivanja društveno odgovornih igračaka. Dan ranog detinjstva predstavlja odabrane igračke nagrađivane od 2021. godine do danas. Smotra vrednuje razvojnu i obrazovnu svrhu, inkluzivnost, prilagođenost deci kojoj je potrebna dodatna podrška, ekološku odgovornost i dugotrajnost, pri čemu je svaka nagrađena igračka promišljeno namenjena stvarnim potrebama deteta.

Azbuka Azbrka: drvena ilustrovaná ćirilicna azbuka Dušana Džopalića koja povezuje slova sa predmetima i životinjama, uz knjigu "Azbrkine zagonetke" i animiranu pesmu.

Bamboo Center of Development: centar za stručnu podršku deci sa razvojnim poteškoćama i njihovim porodicama, koji je kroz prezentaciju i igru predstavio "Luka i Mia uče delove tela".

Bloom Toy, Veza i Veza Box: igra pamćenja bez pogrešnih odgovora koja podstiče kreativno povezivanje, govor, emocije i socijalne odnose; autorka Jasmina Kuga.

Bubba igračke: igračke zasnovane na Montessori pristupu, proizvedene u Srbiji od prirodnih materijala i ekoloških boja; dobitnice Grand Prix priznanja 2024. Na događaju su vodile Montessori radionice od 15 do 18 časova.

Goya radionica, Drvena modularna kuća: otvorena igra sa drvenim geometrijskim elementima i figuricama, autorke arhitekta Marije Savić; ponela je Grand Prix priznanje Igračka sa svrhom 2026.

Kalendarko Sveznalko: interaktivni didaktički alat Ane Gašević za decu od tri do devet godina, koji kroz svakodnevnu rutinu razvija razumevanje vremena, organizaciju, pažnju, govor i finu motoriku.

Kocka nam priča: inkluzivna didaktička kocka od mekog suđera i recikliranih materijala, namenjena deci od tri do sedam godina; ponela je titulu Inkluzivna igračka 2026, a autorke su Dragana Šolaja i Katarina Bosnić-Marković.

Mankala: tradicionalna misaona igra Muzeja afričke umetnosti koja je 2021. ponela titulu Igračka sa svrhom; program je vodila viša kustoskinja Ivana Vojt.

Piktoknjiga: prilagođene slikovnice sa međunarodnim PCS piktogramima koje pružaju vizuelnu podršku razumevanju, razvoju jezika i komunikaciji. Slikovnica "Zlatokosa i tri medveda" ponela je Grand Prix priznanje za inkluzivnu igračku 2026; osnivačica Piktoknjige je dr Biljana Stojanović.

Revolucya, Igra si ti: predstavila je igre "Nesvesno", "Iznebuha faca" i "Ključ". Društvena igra "Nesvesno", autora Katarine Nikolić i Marija Eterovića, podstiče asocijacije, kreativnost i komunikaciju i osvojila je Specijalnu nagradu žirija 2026.

Zevalice: unikatne interaktivne lutke Katarine Jonić koje se navlače na ruku i podstiču maštu, govor i komunikativnost; dobitnik titule Igračka sa svrhom 2023.





**Vreme:** 01.09.2026 12:13

**Medij:** mojpedijatar.co.rs

**Link:** <https://www.mojpedijatar.co.rs/dani-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

**Autori:** MojPedijatar

**Teme:** Generali osiguranje

## **Naslov: Dani ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne moze da čeka**

PINO TOYS: nosilac dvostrukog Grand Prix priznanja 2021. godine i titule Igračka sa svrhom 2026. godine za kolekciju "Srećne porodice", koju su razvili Pino razvojni tim i Ana Grigorjev. Za posetioce Dana ranog detinjstva kompanija je pripremila poklone.

### **Eko program**

Organizacija Edukort već šest godina kroz sport i edukaciju povezuje zdrave životne navike i brigu o životnoj sredini, a na događaju je reciklažu pretvorila u eko-sportsku igru sa poligonom i timskim izazovima. Šumska škola Kosmaj, obrazovno-vaspitni program iskustvenog učenja na otvorenom, vodila je radionicu u okviru programa Montesori ekologija, podstičući istraživanje, samostalnost, finu motoriku, otpornost i timski duh.

### **Partneri i podrška**

Telekom Srbija podržao je događaj u okviru kampanje "Dečji svet je veći od ekrana", koja skreće pažnju na značaj uravnoteženog korišćenja digitalnih uređaja i bogatstvo neposredne igre, pokreta, stvaralaštva i odnosa u ranom razvoju.

**Generali osiguranje**, kroz inicijativu The Human Safety Net i partnerstvo sa Novak Đoković Fondacijom, podržalo je sadržaje namenjene roditeljima i porodicama. Osveženje za posetioce pripremile su Rosa i Coca-Cola kompanija.





**Datum:** 02.09.2026

**Medij:** Nova ekonomija

**Rubrika:** Poslednja

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 575



**Naslov: GENERALI PUTNO OSIGURANJE**

**Strana: 84**



# PUTNO OSIGURANJE

## STANDARD ILI PREMIUM

**KUPI ONLINE**

generali.rs





Datum: 03.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 117



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                      |                                                                         |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 9. 2026.                                                                                                 |                                                                         |              |              |
| 82600144-3                                                                                                                                        |                                                                         |              |              |
| ■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                                                                                                | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 2.997,46 RSD |              |
| ■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.309,31 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.654,30 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE                                                  | 11,23 EUR    | 1.317,64 RSD |
|  GENERALI                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 4.161,47 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 18,09 EUR    | 2.123,28 RSD |
|  ДУНАВ                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.809,82 RSD |              |





**Vreme:** 05.09.2026 12:28

**Medij:** biznis.rs

**Link:** <https://biznis.rs/lifestyle/ukusi-italije-u-znaku-solidarnosti/>

**Autori:** Redakcija Biznis.rs

**Teme:** Generali osiguranje

## Naslov: Ukusi Italije u znaku solidarnosti

2384



Humanitarni festival ukusa Italije, jedinstveni događaj gde se pod sloganom "MANGIA. DONA. AMA - JEDI. VOLI. DONIRAJ", spajaju autentični ukusi Italije i humanost, biće održan u petak, 11. septembra, od 18 do 22 časa, na Gastrošoru (Žorža Klemansoa 27, Beograd). Sav prihod sa festivala biće doniran NURDOR-u - Nacionalnom udruženju roditelja...

Humanitarni festival ukusa Italije, jedinstveni događaj gde se pod sloganom "MANGIA. DONA. AMA - JEDI. VOLI. DONIRAJ", spajaju autentični ukusi Italije i humanost, biće održan u petak, 11. septembra, od 18 do 22 časa, na Gastrošoru (Žorža Klemansoa 27, Beograd). Sav prihod sa festivala biće doniran NURDOR-u - Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka, a u cilju unapređenju kvaliteta lečenja i života dece i mladih obolelih od raka. Na ovom jedinstvenom događaju, koji spaja autentične ukuse Italije i humanost, posetioce očekuje bogat gastronomski program - pizze, arancini, paste, panini, gelato i drugi italijanski specijaliteti, uz toplu festivalsku atmosferu all'italiana. Ulaz je besplatan, a jedan vaučer u vrednosti od 500 dinara omogućava jedan obrok na festivalu. Vaučeri se mogu rezervisati unapred ili kupiti na licu mesta, a oni koji nisu u mogućnosti da prisustvuju događaju mogu pružiti podršku kroz donacije na sajtu udruženja NURDOR. Događaj će biti obogaćen i kreativnom radionicom za decu, koju organizuje centar Artelje (18.30-20.30), a za muzički program će biti zaduženi Filip Pat sa bendom i DJ Cojke. Festival će otvoriti Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija, a kratko će se obratiti i Luka Gori, ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, kao i Frančesko Nikolai, koordinator za mlade u Konfindustriji Srbija. Foto: Goran Zlatković (arhiva: Konfindustrija Srbija 2025) Organizatori festivala pozivaju sve da dođu u što većem broju sa porodicom, prijateljima i kolegama, i zajednički doprinesu humanitarnoj misiji ovog festivala. Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering uz podršku: picerije Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, zatim kompanije Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, [Generali osiguranje](#), Systema Group, Supernova, kao i brendova Rebel Angel i Aperol Spritz, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard.





Datum: 08.09.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 103



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                      |                                                                         |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 9. 2026.                                                                                                 |                                                                         |              |              |
| 82600144-6                                                                                                                                        |                                                                         |              |              |
| ■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                                                                                                | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 2.999,60 RSD |              |
| ■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                                                                                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.310,73 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs |                                                                         | 3.657,34 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 11,24 EUR                                                               | 1.318,56 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 4.162,80 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 18,10 EUR    | 2.124,58 RSD |
|  ДУНАВ                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.806,11 RSD |              |





Vreme: 08.09.2026 11:44

Medij: nedeljnik.rs

Link: [https://www.nedeljnik.rs/drugo-izdanje-humanitarni-festival-jedi-voli-doniraj-na-gastrošoru-spoj-](https://www.nedeljnik.rs/drugo-izdanje-humanitarni-festival-jedi-voli-doniraj-na-gastrošoru-spoj-italijanske-gastronomije-i-solidarnosti)

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Drugo izdanje humanitarni festival "JEDI. VOLI. DONIRAJ" na Gastrošoru: Spoj italijanske gastronomije i solidarnosti

2051



U petak, 11. septembra od 18 do 22 časa, na Gastrošoru (Žorža Klemansoa 27, Beograd) održaće se humanitarni festival ukusa Italije, jedinstveni događaj gde se, pod sloganom "MANGIA. DONA. AMA - JEDI. VOLI. DONIRAJ", spajaju autentični ukusi Italije i humanost. Sav prihod sa festivala biće doniran za negu i rehabilitaciju dece...

U petak, 11. septembra od 18 do 22 časa, na Gastrošoru (Žorža Klemansoa 27, Beograd) održaće se humanitarni festival ukusa Italije, jedinstveni događaj gde se, pod sloganom "MANGIA. DONA. AMA - JEDI. VOLI. DONIRAJ", spajaju autentični ukusi Italije i humanost.

Sav prihod sa festivala biće doniran za negu i rehabilitaciju dece i mladih obolelih od raka.

Posetioce očekuje bogat gastronomski program - pizze, arancini, paste, panini, gelato i drugi italijanski specijaliteti, uz toplu festivalsku atmosferu na italijanski način.

Događaj će biti obogaćen i kreativnom radionicom za decu, koju organizuje centar Artelje (18,30 - 20,30), a za muzički program će biti zaduženi: Filip Pat sa bendom i DJ Cojke.

Ulaz je besplatan, a cena food vaučera iznosi 500 RSD.

Kompanije mogu unapred rezervisati vaučere putem mejla: [email protected]

Pojedinci mogu kupiti vaučere na licu mesta (plaćanje: gotovina / QR kod / POS terminal).

Za one koji nisu u mogućnosti da prisustvuju, postoji mogućnost podrške putem donacija na sajtu: <https://www.nurdor.org/doniraj>.

Organizatori pozivaju sve ljude dobre volje da dođu u što većem broju sa porodicom, prijateljima i kolegama, i zajednički doprinesu humanitarnoj misiji ovog festivala.

Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering uz podršku: picerije Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, zatim kompanije Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, [Generali osiguranje](#), Systema Group, Supernova, kao i brendova Rebel Angel i Aperol Spritz, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard.

Dođite da ponovo zajedno uživamo u hrani, doniramo i širimo ljubav ??





Datum: 09.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 97



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                             |                                                                         |           |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 9. 2026.                                                                                                        |                                                                         |           |              |
| 82600144-7                                                                                                                                               |                                                                         |           |              |
| ■ ■ ■ DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                                                                                                     | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 2.999,95  | RSD          |
| ■ ■ ■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                                                                                        | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.310,87  | RSD          |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b><br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.657,68  | RSD          |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b><br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE<br>11,23 EUR                                     | 1.318,44  | RSD          |
|  <b>GENERALI</b>                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 4.158,32  | RSD          |
|  <b>GENERALI</b>                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 18,10 EUR | 2.124,11 RSD |
|  <b>ДУНАВ</b>                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.809,31  | RSD          |





Datum: 10.09.2026

Medij: NIN

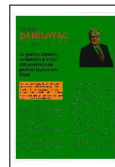
Rubrika: Dodatak

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 492



Naslov: 20 godina Generali osiguranja u Srbiji: Od poverenja do partnerstva za ceo život

Strana: 39

# Veselin DANILOVAC

CHIEF INSURANCE OFFICER (CINSO) I ČLAN IZVRŠNOG  
ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

## 20 godina Generali osiguranja u Srbiji: Od poverenja do partnerstva za ceo život



**Dve decenije vizije, strateških odluka i posvećenog rada kroz perspektivu Veselina Dalinovca, člana Izvršnog odbora, jednog od ključnih učesnika u razvoju kompanije i učvršćivanju njene pozicije na tržištu osiguranja**

PRIČA O GENERALI OSIGURANJU JE priča o 27 godina jedne kompanije i 20 godina jednog partnerstva. Iz perspektive današnjih poslovnih definicija, mi smo bili prvi ozbiljan startup u osiguranju na ovim prostorima. U periodu 2001–2006, u atmosferi potpunog gubitka poverenja u kompletan finansijski sektor tokom 90-ih godina, naš profitabilni rast premije beležio je CAGR od 105%!

Međutim, i pored izvanrednih rezultata koje smo beležili, bilo nam je jasno da su našem tržištu potrebni novi proizvodi osiguranja i savremeni servisi ka klijentima.

Iz tog razloga, u martu 2006. godine, u našu priču ušao je Generali, italijanski partner sa tradicijom dugom skoro dva veka, sa kojim smo mogli dalje da rastemo. Tada nismo znali kako će izgledati tržište za pet, deset ili dvadeset godina. Nismo znali kako će se menjati potrebe klijenata, regulativa, tehnologija, način prodaje. Ali smo znali jednu stvar – da moramo imati partnera sa kojim možemo da rastemo. I rasli smo.

Od tržišta na kojem je osiguranje od autoodgovornosti bilo dominantna linija biznisa, preko razvoja životnih osiguranja, imovine i kaska, do današnjeg tržišta na kome sve veću ulogu imaju zdravstveno osiguranje, proizvodi za banke, digitalizacija i potpuno nove vrste odnosa sa klijentima.

Naravno, ništa nije bilo lako. Sve vreme trebalo je ponovo gra-

diti poverenje klijenata i polako vraćati dignitet našoj industriji. Osiguranje nije popularno za prodavce nigde u svetu, jer treba prodati „obećanje za keš“. Iz tog razloga naša misija je svakodnevno unapređenje svih internih službi i procesa, sa jednim ciljem - da ispunimo obećano! Da isplatimo štete u najkraćem roku.

Naši klijenti se menjaju tokom godina, dolaze nove generacije sa potpuno novim očekivanjima od naše industrije. Imperativ Generalija je praćenje tih promena i prilagođavanje proizvoda i internih procesa novim okolnostima poslovanja. Ali jedna je konstanta kod nas, ili bilo gde u svetu: osiguranje je biznis poverenja. Grade ga naši zaposleni sa klijentima. Osiguranje je proizvod koji se ne kupuje samoinicijativno, ono se kupuje uz savet i preporuku zaposlenog u osiguranju. Danas klijenti od nas očekuju stručni savet, jednostavnost, brzinu, asistenciju i digitalne usluge koje su potpuno personalizovane.

Najlepši deo priče o partnerstvu sa Generalijem, međutim, nisu milijarde premije, tržišni udeli ili pozicija na rang-listama. To su naši ljudi. Koji su bili tu kada smo počinjali. Ljudi koji su mahom dolazili bez iskustva, sa fakulteta. Koji su prihvatili promene i učili od naših i italijanskih kolega. I koji su, istovremeno, učili Generali o Srbiji. O našem tržištu, našim klijentima, našem načinu razmišljanja.

Strateški cilj Generalija je doživotno partnerstvo sa našim klijentima. Iz tog razloga su stalna edukacija zaposlenih i primena savremenih digitalnih alata i AI naš potpuni imperativ.

Generali nam je omogućio da svetske trendove vrlo efikasno primenjujemo lokalno, uz razumevanje i poštovanje lokalnih osobenosti.

Pre dvadeset godina nismo znali kako će izgledati budućnost. Ni danas ne znamo. Zasigurno više personalizacije, brža i jednostavnija usluga, AI i podaci... Ali znamo šta mora ostati isto – poverenje klijenta i snaga našeg tima. Ne možemo da predvidimo kako će izgledati osiguranje 2046. godine. Ali možemo da odlučimo kako ćemo mi izgledati tada!





Datum: 10.09.2026

Medij: NIN

Rubrika Dodatak

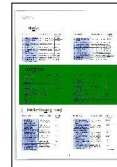
Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos

## Naslov: Osiguranja

Napomena:

Površina: 135



Strana: 48

## Osiguranja

| Naziv kompanije                                  | Delatnost kompanije  | Neto dobit         |
|--------------------------------------------------|----------------------|--------------------|
|                                                  |                      | u hiljadama dinara |
| 1. Dunav osiguranje a.d.o.                       | Neživotno osiguranje | 4,270,774          |
| 2. GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.             | Neživotno osiguranje | 3,824,991          |
| 3. DDOR NOVI SAD ADO NOVI SAD                    | Neživotno osiguranje | 1,831,708          |
| 4. WIENER STADTISCHE OSIGURANJE ADO BEOGRAD      | Neživotno osiguranje | 1,725,720          |
| 5. DUNAV-RE A.D.O. BEOGRAD                       | Reosiguranje         | 893,290            |
| 6. TRIGLAV OSIGURANJE ADO BEOGRAD (NOVI BEOGRAD) | Neživotno osiguranje | 619,546            |
| 7. GRAWE OSIGURANJE ADO BEOGRAD                  | Životno osiguranje   | 602,926            |
| 8. GLOBOS OSIGURANJE ADO BEOGRAD                 | Neživotno osiguranje | 531,786            |

| Naziv kompanije                              | Delatnost kompanije  | Neto dobit         |
|----------------------------------------------|----------------------|--------------------|
|                                              |                      | u hiljadama dinara |
| 9. MILENIJUM-OSIGURANJE ADO, BEOGRAD         | Neživotno osiguranje | 482,914            |
| 10. SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD | Neživotno osiguranje | 328,960            |
| 11. AMS OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD            | Neživotno osiguranje | 318,746            |
| 12. GENERALI REOSIGURANJE SRBIJA A.D.O.      | Reosiguranje         | 183,887            |
| 13. SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD      | Životno osiguranje   | 109,157            |
| 14. SG OSIGURANJE A.D.O. NOVI SAD            | Neživotno osiguranje | -22,619            |
| 15. UNIQA NEŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD   | Neživotno osiguranje | -128,737           |





Datum: 11.09.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 100



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                                                |                                               |          |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|-----|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 9. 2026.                                                                                                                           |                                               |          |     |
| 82600144-9                                                                                                                                                                  |                                               |          |     |
|  DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                                          | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 2.999,19 | RSD |
|  DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                             | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 3.308,28 | RSD |
|  Raiffeisen FUTURE<br>Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      |                                               | 3.652,63 | RSD |
|  Raiffeisen FUTURE<br>Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 11,22 EUR                                     | 1.316,84 | RSD |
|  GENERALI<br>Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs               |                                               | 4.154,47 | RSD |
|  GENERALI<br>Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs               | 18,07 EUR                                     | 2.120,60 | RSD |
|  ДУНАВ<br>ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД                                                | 011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com          | 3.801,32 | RSD |





Vreme: 11.09.2026 11:32

Medij: nin.rs

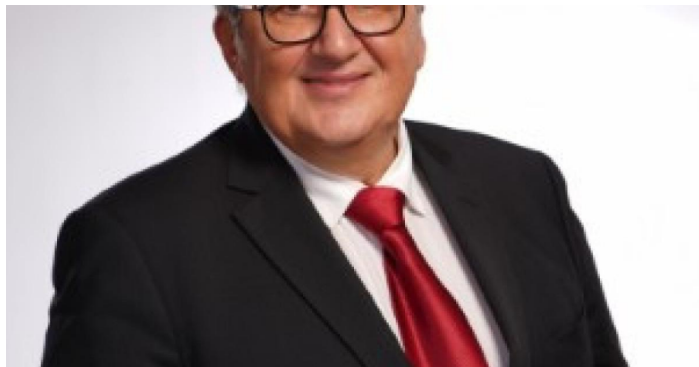
Link: <https://www.nin.rs/biznis-klub/biznis-vesti/123059/veselin-danilovac-20-godina-generalni-osiguranja-u->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Veselin Danilovac: 20 godina Generali osiguranja u Srbiji: Od poverenja do partnerstva za ceo život

3680



Najnovije vesti i video priče iz Srbije i sveta o najvažnijim događajima iz politike, sporta, biznisa, kulture, zdravlja. Budite uz Nin .

Dve decenije vizije, strateških odluka i posvećenog rada kroz perspektivu Veselina Dalinovca, člana Izvršnog odbora, jednog od ključnih učesnika u razvoju kompanije i učvršćivanju njene pozicije na tržištu **osiguranja**. Priča o **Generali osiguranju** je priča o 27 godina jedne kompanije i 20 godina jednog partnerstva. Iz perspektive današnjih poslovnih definicija, mi smo bili prvi ozbiljan startup u **osiguranju** na ovim prostorima. U periodu 2001-2006, u atmosferi potpunog gubitka poverenja u kompletan finansijski sektor tokom 90-ih godina, naš profitabilni rast premije beležio je CAGR od 105%! Međutim, i pored izvanrednih rezultata koje smo beležili, bilo nam je jasno da su našem tržištu potrebni novi proizvodi **osiguranja** i savremeni servisi ka klijentima. Iz tog razloga, u martu 2006. godine, u našu priču ušao je **Generali**, italijanski partner sa tradicijom dugom skoro dva veka, sa kojim smo mogli dalje da rastemo. Tada nismo znali kako će izgledati tržište za pet, deset ili dvadeset godina. Nismo znali kako će se menjati potrebe klijenata, regulativa, tehnologija, način prodaje. Ali smo znali jednu stvar - da moramo imati partnera sa kojim možemo da rastemo. I rasli smo. Od tržišta na kojem je **osiguranje** od autoodgovornosti bilo dominantna linija biznisa, preko razvoja životnih **osiguranja**, imovine i kaska, do današnjeg tržišta na kome sve veću ulogu imaju zdravstveno **osiguranje**, proizvodi za banke, digitalizacija i potpuno nove vrste odnosa sa klijentima. Naravno, ništa nije bilo lako. Sve vreme trebalo je ponovo graditi poverenje klijenata i polako vraćati dignitet našoj industriji. **Osiguranje** nije popularno za prodavce nigde u svetu, jer treba prodati "obećanje za keš". Iz tog razloga naša misija je svakodnevno unapređenje svih internih službi i procesa, sa jednim ciljem - da ispunimo obećano! Da isplatimo štete u najkraćem roku. Naši klijenti se menjaju tokom godina, dolaze nove generacije sa potpuno novim očekivanjima od naše industrije. Imperativ **Generalija** je praćenje tih promena i prilagođavanje proizvoda i internih procesa novim okolnostima poslovanja. Ali jedna je konstanta kod nas, ili bilo gde u svetu: **osiguranje** je biznis poverenja. Grade ga naši zaposleni sa klijentima. **Osiguranje** je proizvod koji se ne kupuje samoinicijativno, ono se kupuje uz savet i preporuku zaposlenog u **osiguranju**. Danas klijenti od nas očekuju stručni savet, jednostavnost, brzinu, asistenciju i digitalne usluge koje su potpuno personalizovane. Najlepši deo priče o partnerstvu sa **Generalijem**, međutim, nisu milijarde premije, tržišni udeli ili pozicija na rang-listama. To su naši ljudi. Koji su bili tu kada smo počinjali. Ljudi koji su mahom dolazili bez iskustva, sa fakulteta. Koji su prihvatili promene i učili od naših i italijanskih kolega. I koji su, istovremeno, učili **Generali** o Srbiji. O našem tržištu, našim klijentima, našem načinu razmišljanja. Strateški cilj **Generalija** je doživotno partnerstvo sa našim klijentima. Iz tog razloga su stalna edukacija zaposlenih i primena savremenih digitalnih alata i AI naš potpuni imperativ. **Generali** nam je omogućio da svetske trendove vrlo efikasno primenjujemo lokalno, uz razumevanje i poštovanje lokalnih osobenosti. Pre dvadeset godina nismo znali kako će izgledati budućnost. Ni danas ne znamo. Zasigurno više personalizacije, brža i jednostavnija usluga, AI i podaci... Ali znamo šta mora ostati isto - poverenje klijenta i snaga našeg tima. Ne možemo da predvidimo kako će izgledati **osiguranje** 2046. godine. Ali možemo da odlučimo kako ćemo mi izgledati tada





Vreme: 12.09.2026 12:14

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/odrzan-humanitarni-festival-ukusa-italije-jedi-voli-doniraj/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Održan humanitarni Festival ukusa Italije - Jedi.Voli.Doniraj.**

3786



U petak uveče je na Gastrošoru održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "Jedi.Voli.Doniraj.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac...

U petak uveče je na Gastrošoru održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "Jedi.Voli.Doniraj.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i njihovim porodicama, pružajući praktičnu, psihološku, emotivnu i materijalnu podršku, navodi se u saopštenju. Festival su svečano otvorili Frančesko Nikolai, koordinator Grupacije mladih privrednika Konfindustrije Srbija i vlasnik kompanije Puccini catering, Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija, Luka Gori, ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, a prisutnima se obratila i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), jednog od partnera festivala. Posetioци su imali priliku da uživaju u autentičnim italijanskim specijalitetima: pici, arančinima, pastama, lasanji, fokači, uz zvuke italijanske muzike, dok su najmlađi posetioci učestvovali u radionici kreativnog centra Artelje. Veče su obeležile i humanitarne licitacije, na kojoj su posetioci svojim učešćem dodatno podržali udruženje NURDOR i dali doprinos njihovom humanitarnom radu: ukupan prihod sakupljen na događaju iznosi oko milion i tri stotine hiljada dinara. Foto: KonfindustrijaGovoreći o ideji koja stoji iza festivala, Frančesko Nikolai istakao je da "kulinarstvo, baš kao i muzika i druge umetnosti, ima moć da nas poveže kao društvo i zajednicu, a kroz ljubav prema italijanskoj kuhinji večeras tu povezanost pretvaramo u nešto lepo i značajno". "Ovo veče je mnogo više od dobre hrane - ono je posvećeno zajedništvu, prijateljstvu i, pre svega, solidarnosti, i još jednom potvrđuje snažne veze između italijanske i srpske zajednice", poručio je Rosi. Joland Korora naglasila je značaj dugogodišnje saradnje i prijateljstva koje se gradi kroz zajedničke humanitarne inicijative. "Jednom kada se sretnete sa nekim može da bude slučajno, a ako se susreti nastave i dalje to je već prijateljstvo. Tako da hvala našim prijateljima na kontinuiranoj podršci gde zajedno ovaj svet pravimo lepšim mestom za život. Korak po korak, susret po susret, akcija po akcija i mi samo potvrđujemo da dobra dela ostaju da žive zauvek!". "Festival "Mangia. Dona. Ama - Jedi.Voli.Doniraj", u organizaciji Konfindustrije Srbija, predstavlja značajan primer kako italijanska izvrsnost može postati i konkretan izraz solidarnosti.", istakao je Luka Gori, Ambasador Italije u Srbiji. Maša Lalić, članica IO [Generali Osiguranja Srbija](#) podsetila je sve prisutne da [Generali osiguranje](#) nastavlja da kroz svoje poslovanje podržava inicijative koje doprinose stvaranju boljeg i solidarnijeg društva. Deo profita ostvaren prodajom svog novog društveno odgovornog proizvoda Super lavić doniraće NURDOR-u, pružajući podršku deci i porodicama koje se suočavaju sa jednim od najtežih životnih izazova. Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering, uz podršku kompanija Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, [Generali osiguranje](#), Systema Group, Supernova, zatim picerija Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, bara More, kompanije G3 Spirits, brenda Rebel Angel, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard, navodi se u saopštenju.





Vreme: 14.09.2026 10:42

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/ukusi-italije-za-plemenit-cilj-milion-i-tri-stotine-hiljada-dinara-u-himanitarne->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj: Milion i tri stotine hiljada dinara u himanitarne svrhe prikupljeno na drugom izdanju festivala "JEDI. VOLI. DONIRAJ."**

4171



Sinoć je na Gastrošoru održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i [...]

Sinoć je na Gastrošoru održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i njihovim porodicama, pružajući praktičnu, psihološku, emotivnu i materijalnu podršku.

Festival su svečano otvorili Frančesko Nikolai, koordinator Grupacije mladih privrednika Konfindustrije Srbija i vlasnik kompanije Puccini catering, Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija, Nj.E. Luka Gori, ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, a prisutnima se obratila i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), jednog od partnera festivala. Posetioci su imali priliku da uživaju u autentičnim italijanskim specijalitetima: pici, arančinima, pastama, lazanji, fokači, uz zvuke italijanske muzike, dok su najmlađi posetioci učestvovali u radionici kreativnog centra Artelje. Veče su obeležile i humanitarne licitacije, na kojoj su posetioci svojim učešćem dodatno podržali udruženje NURDOR i dali doprinos njihovom humanitarnom radu: ukupan prihod sakupljen na događaju iznosi oko milion i tri stotine hiljada dinara. Govoreći o ideji koja stoji iza festivala, Frančesko Nikolai, koorganizator festivala, istakao je: "Kulinarstvo, baš kao i muzika i druge umetnosti, ima moć da nas poveže kao društvo i zajednicu, a kroz ljubav prema italijanskoj kuhinji večeras tu povezanost pretvaramo u nešto lepo i značajno".

"Ovo veče je mnogo više od dobre hrane - ono je posvećeno zajedništvu, prijateljstvu i, pre svega, solidarnosti, i još jednom potvrđuje snažne veze između italijanske i srpske zajednice", poručio je Romano Rosi, predsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija.

Predsednica udruženja NURDOR Joland Korora naglasila je značaj dugogodišnje saradnje i prijateljstva koje se gradi kroz zajedničke humanitarne inicijative: "Jednom kada se sretnete sa nekim može da bude slučajno, a ako se susreti nastave i dalje to je već prijateljstvo. Tako da hvala našim prijateljima na kontinuiranoj podršci gde zajedno ovaj svet pravimo lepsim mestom za život. Korak po korak, susret po susret, akcija po akcija i mi samo potvrđujemo da dobra dela ostaju da žive zauvek!", naglasila je gospođa Korora.

"Festival "Mangia. Dona. Ama - Jedi.Voli.Doniraj", u organizaciji Konfindustrije Srbija, predstavlja značajan primer kako italijanska izvrsnost može postati i konkretan izraz solidarnosti.", istakao je Luka Gori, Ambasador Italije u Srbiji. "Ambasada sa posebnim zadovoljstvom podržava inicijativu koja kroz italijansku gastronomsku kulturu dodatno učvršćuje duboke prijateljske veze između Italije i Srbije, istovremeno pružajući doprinos humanitarnom cilju od velikog značaja", zaključio je Gori.

Maša Lalić, članica IO [Generali Osiguranja Srbija](#) podsetila je sve prisutne da [Generali osiguranje](#) nastavlja da kroz svoje poslovanje podržava inicijative koje doprinose stvaranju boljeg i solidarnijeg





**Vreme:** 14.09.2026 10:42

**Medij:** nedeljnik.rs

**Link:** <https://www.nedeljnik.rs/ukusi-italije-za-plemenit-cilj-milion-i-tri-stotine-hiljada-dinara-u-himanitarne->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj: Milion i tri stotine hiljada dinara u himanitarne svrhe prikupljeno na drugom izdanju festivala "JEDI. VOLI. DONIRAJ."**

društva. Deo profita ostvaren prodajom svog novog društveno odgovornog proizvoda Super lavić doniraće NURDOR-u, pružajući podršku deci i porodicama koje se suočavaju sa jednim od najtežih životnih izazova.

Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering, uz podršku kompanija Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, **Generali osiguranje**, Systema Group, Supernova, zatim picerija Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, bara More, kompanije G3 Spirits, brenda Rebel Angel, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard.





Vreme: 14.09.2026 12:51

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/09/14/ukusi-italije-za-plemenit-cilj-milion-i-tri-stotine-hiljada-dinara-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj: Milion i tri stotine hiljada dinara u humanitarne svrhe prikupljeno na drugom izdanju festivala "JEDI. VOLI. DONIRAJ."

4192

U Beogradu je u petak 11. septembra održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka [...] U Beogradu je u petak 11. septembra održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i njihovim porodicama, pružajući praktičnu, psihološku, emotivnu i materijalnu podršku. Festival su svečano otvorili Frančesko Nikolai, koordinator Grupacije mladih privrednika Konfindustrije Srbija i vlasnik kompanije Puccini catering, Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija, Nj.E. Luka Gori, ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, a prisutnima se obratila i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), jednog od partnera festivala. Posetioci su imali priliku da uživaju u autentičnim italijanskim specijalitetima: pici, arančinima, pastama, lazanji, fokači, uz zvuke italijanske muzike, dok su najmlađi posetioci učestvovali u radionici kreativnog centra Artelje. Veče su obeležile i humanitarne licitacije, na kojoj su posetioci svojim učešćem dodatno podržali udruženje NURDOR i dali doprinos njihovom humanitarnom radu: ukupan prihod sakupljen na događaju iznosi oko milion i tri stotine hiljada dinara. Govoreći o ideji koja stoji iza festivala, Frančesko Nikolai, koorganizator festivala, istakao je: "Kulinarstvo, baš kao i muzika i druge umetnosti, ima moć da nas poveže kao društvo i zajednicu, a kroz ljubav prema italijanskoj kuhinji večeras tu povezanost pretvaramo u nešto lepo i značajno". "Ovo veče je mnogo više od dobre hrane - ono je posvećeno zajedništvu, prijateljstvu i, pre svega, solidarnosti, i još jednom potvrđuje snažne veze između italijanske i srpske zajednice", poručio je Romano Rosi, predsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija. Predsednica udruženja NURDOR Joland Korora naglasila je značaj dugogodišnje saradnje i prijateljstva koje se gradi kroz zajedničke humanitarne inicijative: "Jednom kada se sretnete sa nekim može da bude slučajno, a ako se susreti nastave i dalje to je već prijateljstvo. Tako da hvala našim prijateljima na kontinuiranoj podršci gde zajedno ovaj svet pravimo lepsim mestom za život. Korak po korak, susret po susret, akcija po akcija i mi samo potvrđujemo da dobra dela ostaju da žive zauvek!", naglasila je gospođa Korora. "Festival "Mangia. Dona. Ama - Jedi.Voli.Doniraj", u organizaciji Konfindustrije Srbija, predstavlja značajan primer kako italijanska izvrsnost može postati i konkretan izraz solidarnosti.", istakao je Luka Gori, Ambasador Italije u Srbiji. "Ambasada sa posebnim zadovoljstvom podržava inicijativu koja kroz italijansku gastronomsku kulturu dodatno učvršćuje duboke prijateljske veze između Italije i Srbije, istovremeno pružajući doprinos humanitarnom cilju od velikog značaja", zaključio je Gori. Maša Lalić, članica [IO Generali Osiguranja Srbija](#) podsetila je sve prisutne da [Generali osiguranje](#) nastavlja da kroz svoje poslovanje podržava inicijative koje doprinose stvaranju boljeg i solidarnijeg društva. Deo profita ostvaren prodajom svog novog društveno odgovornog proizvoda Super lavić doniraće NURDOR-u, pružajući podršku deci i porodicama koje se suočavaju sa jednim od najtežih životnih izazova. Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering, uz podršku kompanija Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, [Generali osiguranje](#), Systema Group, Supernova, zatim picerija Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, bara More, kompanije G3 Spirits, brenda Rebel Angel, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard.





Vreme: 14.09.2026 14:35

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/nurdor-jedi-voli-doniraj/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj: 1,3 miliona dinara u humanitarne svrhe sa drugog izdanja festivala "JEDI. VOLI. DONIRAJ."**

3961



nurdor jedi voli doniraj

(Foto: Goran Zlatković)

Beograd, 14. septembar 2026. - U Beogradu je u petak 11. septembra održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i njihovim porodicama, pružajući praktičnu, psihološku, emotivnu i materijalnu podršku, navedeno je u saopštenju za javnost.

Festival su svečano otvorili Frančesko Nikolai, koordinator Grupacije mladih privrednika Konfindustrije Srbija i vlasnik kompanije Puccini catering, Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija, Nj.E. Luka Gori, ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora, predsednica udruženja NURDOR, a prisutnima se obratila i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), jednog od partnera festivala.

Posetioci su imali priliku da uživaju u autentičnim italijanskim specijalitetima: pici, arančinima, pastama, lazanji, fokači, uz zvuke italijanske muzike, dok su najmlađi posetioci učestvovali u radionici kreativnog centra Artelje. Veče su obeležile i humanitarne licitacije, na kojoj su posetioci svojim učešćem dodatno podržali udruženje NURDOR i dali doprinos njihovom humanitarnom radu: ukupan prihod sakupljen na događaju iznosi oko milion i tri stotine hiljada dinara. Govoreći o ideji koja stoji iza festivala, Frančesko Nikolai, koorganizator festivala, istakao je: "Kulinarstvo, baš kao i muzika i druge umetnosti, ima moć da nas poveže kao društvo i zajednicu, a kroz ljubav prema italijanskoj kuhinji večeras tu povezanost pretvaramo u nešto lepo i značajno".

"Ovo veče je mnogo više od dobre hrane - ono je posvećeno zajedništvu, prijateljstvu i, pre svega, solidarnosti, i još jednom potvrđuje snažne veze između italijanske i srpske zajednice", poručio je Romano Rosi, predsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija.

Predsednica udruženja NURDOR Joland Korora naglasila je značaj dugogodišnje saradnje i prijateljstva koje se gradi kroz zajedničke humanitarne inicijative: "Jednom kada se sretnete sa nekim može da bude slučajno, a ako se susreti nastave i dalje to je već prijateljstvo. Tako da hvala našim prijateljima na kontinuiranoj podršci gde zajedno ovaj svet pravimo lepsim mestom za život. Korak po korak, susret po susret, akcija po akcija i mi samo potvrđujemo da dobra dela ostaju da žive zauvek!", naglasila je gospođa Korora. "Festival "Mangia. Dona. Ama - Jedi.Voli.Doniraj", u organizaciji Konfindustrije Srbija, predstavlja značajan primer kako italijanska izvrsnost može postati i konkretan izraz solidarnosti.", istakao je Luka Gori, Ambasador Italije u Srbiji. "Ambasada sa posebnim zadovoljstvom podržava inicijativu koja kroz italijansku gastronomsku kulturu dodatno učvršćuje duboke prijateljske veze između Italije i Srbije, istovremeno pružajući doprinos humanitarnom cilju od velikog značaja", zaključio je Gori. Maša Lalić, članica IO [Generali Osiguranja Srbija](#) podsetila je sve prisutne da [Generali osiguranje](#) nastavlja da kroz svoje poslovanje podržava inicijative koje doprinose stvaranju boljeg i solidarnijeg društva. Deo profita ostvaren prodajom svog novog društveno odgovornog proizvoda Super lavić doniraće NURDOR-u, pružajući podršku deci i porodicama koje se suočavaju sa jednim od najtežih





**Vreme:** 14.09.2026 14:35

**Medij:** magazinbiznis.rs

**Link:** <https://magazinbiznis.rs/nurdor-jedi-voli-doniraj/>

**Autori:** Radojka Nikolić

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj: 1,3 miliona dinara u humanitarne svrhe sa drugog izdanja festivala "JEDI. VOLI. DONIRAJ."**

životnih izazova.

Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering, uz podršku kompanija Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, **Generali osiguranje**, Systema Group, Supernova, zatim picerija Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, bara More, kompanije G3 Spirits, brenda Rebel Angel, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard, navodi se u saopštenju za javnost.





Datum: 15.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 99



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                      |                                                                         |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 11. 9. 2026.                                                                                                |                                                                         |              |              |
| 82600144-11                                                                                                                                       |                                                                         |              |              |
|  DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 2.998,22 RSD |              |
|  DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                   | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.306,93 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.653,21 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE                                                  | 11,19 EUR    | 1.313,81 RSD |
|  GENERALI                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 4.156,60 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 18,01 EUR    | 2.113,99 RSD |
|  ДУНАВ                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.802,93 RSD |              |





**Datum:** 16.09.2026

**Medij:** Blic

**Rubrika** Aktuelno

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 409



**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 22

**OVDE  
SADA**

**GENERALI**

20 GODINA U SRBIJI,  
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad

## Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

14138

Kompanija Comtrade System Integration sedmu godinu zaredom je okupila stručnjake iz finansijskog i tehnološkog sektora na jedinstvenom događaju Finance Day 2026. Pod krovnom temom "Arhitektura odluka" konferencija se ove godine bavila ključnim pitanjem kako finansijske institucije donose odluke u svetu koji se uporno menja?

Događaj je i ove godine otvorio Veselin Jevrosimović, predsednik Comtrade Group, istakavši da je ovo izdanje posebno značajno jer se održava u nedelji kada Comtrade obeležava 36. godinu poslovanja.

- Za ovih 36 godina promenile su se tehnologije, poslovni modeli i način na koji ljudi komuniciraju sa bankama i [osiguravajućim](#) kompanijama. Ali jedna stvar se nije promenila: poverenje. Finansijski sektor možda više nego bilo koja druga industrija počiva na poverenju. A tehnologija danas mora da bude jedan od njegovih glavnih čuvara - rekao je Jevrosimović.

Ukazao je na to da ulazimo u period u kojem će veštačka inteligencija promeniti finansijsku industriju verovatno više nego internet i mobilne tehnologije zajedno. Prema njegovim rečima, banke i [osiguravajuće](#) kompanije više neće koristiti tehnologiju samo da bi automatizovale postojeće procese, već će tehnologija sve više učestvovati u donošenju odluka, upravljanju rizikom, borbi protiv prevara i stvaranju potpuno novih proizvoda i usluga.

- Oni koji znaju da gledaju u budućnost, već danas će početi da se spremaju za quantum computing (kvantno računarstvo), koji će ugroziti postojeću kriptografiju. Ta budućnost nije daleko - ona nam kuca pred vratima, za 3 do 5 godina. Mi smo za nju spremni, a pomoći ćemo i vama da budete spremni. Upravo zato postoji Finance Day. Ne da bismo samo pričali o novim tehnologijama, već da bismo okupili ljude koji donose odluke, razmenili iskustva i zajedno pokušali da razumemo šta je sledeće - rekao je.

Predsednik Comtrade Group je svoje uvodno obraćanje završio pozivom učesnicima na zajedničko razmišljanje.

- Voleo bih da danas svi zajedno pokušamo da odgovorimo na jedno pitanje: Kako će izgledati finansijska industrija za pet godina, i šta moramo da uradimo danas da bismo tada bili među najboljima? - poručio je.

Prvi panel u okviru ovogodišnjeg događaja bio je posvećen proceni stvarnog dometa i trenutnog statusa veštačke inteligencije u finansijskom sektoru. Pod nazivom "AI Evaluacija - Gde smo danas, gde AI zaista stoji u finansijskim uslugama?", diskusiju je moderirala Sanja Trbulin (Comtrade System Integration), dok su o ključnim izazovima i praksama govorile liderke vodećih banaka i [osiguravajućih](#) kuća:

Zorana Branković - Banca Intesa, članica Izvršnog odbora

Rosanda Milatović Skorić - OTP Banka, članica Izvršnog odbora

Bojana Kalićanin-Stojanović - NLB Komercijalna banka, članica Izvršnog odbora

Aleksandra Jović - [Generali osiguranje](#), članica Izvršnog odbora

Promena operativnog modela, usvajanje AI agenata (agentic AI), upravljanje novom digitalnom radnom snagom i savladavanje organizacione transformacije izdvojili su se kao centralne teme ovogodišnjeg panela. Panelistkinje su se saglasile da je falični deo procesa uvek organizacija i menadžment promena, dok sama tehnologija napreduje eksponencijalnom brzinom.

Članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) Aleksandra Jović naglasila je da ulazimo u eru u kojoj AI više ne posmatramo kao pomoćni alat, već kao suštinsku promenu načina rada.

- Mi uopšte ne govorimo o tome da dajemo alat ljudima. Uopšte. Niti to posmatramo kao jednu vrstu novih tehnologija koja nam pomaže da nešto ubrzamo. Mi se nalazimo u prilici da menjamo operativni model kako radimo. Ovo su naši novi zaposleni. Po prvi put imamo digitalne zaposlene kojima moramo





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: [https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje-](https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje)

Autori: Vanja Karličić

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad

## Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

da naučimo kako da upravljamo. Pitanje je kako se tako nešto radi, jer se to nikada nije desilo na taj način u istoriji. Zato nam je ključan "capability building" - edukacija ljudi i stvaranje novih uloga kao što su arhitekta AI rešenja ili AI hardness inženjeri - istakla je Jović.

Bojana Kaličanin-Stojanović navodi da AI stvara jasnu i merljivu poslovnu vrednost kroz efikasnost, ali da je proces uvođenja novih rešenja u regulisane sisteme izuzetno zahtevan.

- Imamo situaciju gde smo primenom alata skratili čekanje klijenata na odgovore i po tri puta, dok su obrade dokumentacije i backlog-ovi svedeni na nulu. Sa druge strane, za uvođenje agentic platforme i kompletnu sigurnosnu i regulatornu proveru u našem okruženju, umesto procenjenih mesec dana, potrošili smo pet do šest meseci. Razlog za strah kod radnika nije gubitak posla, već nesnalaženje sa novom tehnologijom. Ako neko danas misli da ćemo biti jednako produktivni kao pre pet godina, taj je zalutao u vremenu i prostoru. Zato menadžment mora pružiti podršku i obezbediti adekvatan change management - navodi Kaličanin-Stojanović.

Rosanda Milatović Skorić ističe da uprkos pritisku i inovativnosti FinTech sektora, tradicionalne bankarske institucije zadržavaju ključne prednosti.

- Kada bismo danas pravili banku od nule, ona sigurno ne bi ličila na današnju - bila bi zasnovana na lean procesima, plitkoj organizaciji i modularnoj arhitekturi. Međutim, ono što banke održava ispred jeste apsolutna sigurnost, poverenje klijenata, upravljanje rizicima i usklađenost sa rigoroznom regulativom. Kada je u pitanju uvođenje AI-ja, mi moramo stvoriti tehnološko i organizaciono okruženje sa jasnim - governance - sistemom koje omogućava upotrebu agenata, a da istovremeno zadržimo potpunu kontrolu i odgovornost nad rezultatima - smatra Milatović Skorić.

Zorana Branković se osvrnula na napredak tehnologije od jednostavnih asistenata ka autonomnim agentima.

- Agenti su već tu, niko ih ne čeka. Dok Copilot služi da dopuni svakog od nas u svakodnevnom radu, postavlja se pitanje kako graditi i upravljati sa agentic workforce - kako podići platformu na kojoj će agenti sarađivati sa ljudima. Najveća veština u narednom periodu više neće biti samo učenje novih stvari. Najvažniji skill mora da postane naša sposobnost da nešto naučimo, zatim da to odučimo i zaboravimo stare obrasce rada, i da ponovo naučimo kako da funkcionišemo u novim okolnostima - zaključuje Branković.

Panelistkinje su se na kraju usaglasile da je u praksi potcenjena veličina i širina organizacione promene, dok je precenjena sama brzina tehničke implementacije, kao i trenutno znanje koje lideri imaju o AI-ju. Poruka za sve lidere jeste da već danas počnu sa pripremom i strukturiranjem svojih organizacija za okruženje u kom će AI agenti preuzeti operativne procese, dok će odgovornost za konačni rezultat i dalje nositi ljudi.

Drugi panel u okviru ovogodišnjeg konferencijskog programa pod nazivom "Nevidljive finansijske usluge 2036/ Istraživanje načina na koji AI agenti, pametni uređaji i savremeni radni procesi preoblikuju industriju" bio je posvećen viziji finansijskog sektora u narednih deset godina. Pod moderacijom finansijskog stručnjaka Miroslava Marinkovića (Econoversum), o tome kako će pametni uređaji, veštačka inteligencija i novi modeli odlučivanja oblikovati bankarstvo i [osiguranje](#) govorili su vodeći operativci regionalnog finansijskog tržišta:

Maja Mikić - AIK Banka, članica Izvršnog odbora

Marco Zaccanti - DDOR [osiguranje](#), član Izvršnog odbora

Juraj Tlsty - Erste Bank, član Izvršnog odbora

Otvarajući diskusiju podacima iz istraživanja koji pokazuju da preko 94% pripadnika generacija Z i Alfa već barata digitalnom imovinom, panelisti su sagledali profil prosečnog klijenta 2036. godine.





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad

## Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

Maja Mikić iznela je tezu da će u eri masovnog delegiranja usluga primarni klijenti banaka zapravo postati sami AI agenti.

- Naš klijent će najverovatnije biti sam AI agent. Ulazimo u eru 'prekomernog delegiranja' gde će banke birati algoritmi koji će čitati naše uslove poslovanja, porediti brzinu API-ja i u mreži razmenjivati informacije o našim manama i prednostima. Klijenti će im poveriti donošenje finansijskih odluka. U takvom svetu, odgovornost banke i građenje poverenja postaju ključna vrednost – istakla je Mikić.

Sa druge strane, Juraj Tlstý izrazio je blagu skepsu prema pojmu "lojalnosti" brendu u bankarstvu, naglašavajući da će agenti omogućiti drastično lakši prelazak sa jednog proizvoda na drugi. Tlstý predviđa da će mlađe generacije razviti visok nivo poverenja prema AI agentima.

- Već danas 20% tinejdžera u SAD ima neku vrstu personalnog odnosa sa AI agentima. Ljudi će im prepustiti automatizaciju rutinskih zadataka, poput plaćanja računa, ali će za kompleksne situacije – poput stambenih kredita ili investicija za penziju – i dalje tražiti direktan odnos i sigurnost koju pružaju banke – objasnio je Tlstý.

Pitanje odgovornosti za odluke koje donose autonomni sistemi bila je jedna od najdinamičnijih tema panela. Maja Mikić je podsetila na nedavnu uspešnu realizaciju prve kartične transakcije putem AI agenta na domaćem tržištu, ali je upozorila na operativne i regulatorne zahteve.

- Svaka agentna transformacija podrazumeva oko 90% upravljanja rizikom, regulative, usklađenosti i menadžmenta promena, dok je svega 10% sama tehnološka implementacija. Agenti nisu binarni i jednostavni softveri, oni rade na neuralnim mrežama. Ako agent skrene sa scenarija, vlasnik tehnologije i dalje snosi punu odgovornost prema regulatoru i klijentu. Izgovor 'AI je to uradio' apsolutno ne dolazi u obzir – naglasila je Mikić.

Marco Zaccanti dodao je da usled usložnjavanja ekosistema kompanije moraju ulagati u zaštitu reputacije i razvoj jednostavnih, razumljivih proizvoda.

- Klijent može verovati svom AI agentu, ali finansijska institucija mora ostati direktno dostupna kako bi klijent uvek znao šta tačno kupuje i gde stavlja svoj novac. Moramo uvesti nove slojeve testiranja pri lansiranju proizvoda kako bismo videli kako oni reaguju u interakciji sa AI agentima – izjavio je Zaccanti.

Razmatrajući trend u kom finansijske usluge postaju neprimetno integrisane u druge aplikacije i pametne uređaje (poput automatizovanog putnog [osiguranja](#) ili naplate putarina putem telematskih uređaja u vozilima), panelisti su se osvrnuli na opasnost da banke i [osiguranja](#) postanu samo "nevidljiva infrastruktura".

Juraj Tlstý smatra da bi svođenje banaka na puku infrastrukturu bio "put u pakao".

- Banke moraju ostati relevantne i zadržati direktan odnos sa klijentima. Zbog izuzetno stroge regulative, ne verujem da će banke postati samo pozadinski provajderi. Već duže vreme važi izreka da je banka 'IT kompanija sa bankarskom licencom' – ako nemate IT znanje i eksperte u specifičnim oblastima, vaša budućnost u sektorima bankarstva i finansija polako nestaje – poručio je Tlstý.

Treći panel u okviru Finance Day 2026 bio je posvećen viziji i transformaciji finansijskog sektora. Sa temom: "Financial Institution of the Future" na njemu su učestvovali:

Petar Jovanović - Raiffeisen banka, predsednik Izvršnog odbora

Siniša Adžić - Nova banka a.d. Banja Luka, predsednik Izvršnog odbora

Dragan Filipović - [Generali osiguranje Srbija](#), predsednik Izvršnog odbora

Nikola Đukić - UNIQA [osiguranje](#), predsednik Izvršnog odbora

Kulturološka transformacija, uloga ljudi i balans između novih tehnologija i poverenja klijenata istakli su





Vreme: 16.09.2026 20:03

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4397568-finance-day-2026-kako-vestacka-inteligencija-preoblikuje->

Autori: Vanja Karličić

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad

## Naslov: Finance Day 2026: Kako veštačka inteligencija preoblikuje arhitekturu donošenja odluka u finansijskom sektoru

se kao glavne teme ovog panela. Panelisti su se saglasili da tehnologija predstavlja ključni alat, ali da su zaposleni i korporativna kultura nosioci uspeha svake organizacije.

- Pre 15-20 godina poslovne planove pravili smo na pet do sedam godina, pa se taj trend promenio na tri do pet, a mislim da smo sada na jednoj do tri godine, pri čemu realno gledamo procenu za sledeći kvartal. Ključno je pripremiti organizaciju i ljude da mogu da se prilagode promeni u onom trenutku kada ona nastane. Način korišćenja tehnologije određiće budućnost, a za to nam treba dosta znanja i iskustva koje imamo u organizacijama, ali koje treba preoblikovati u novu energiju - istakao je Nikola Đukić.

Siniša Adžić objašnjava da transformacija zahteva celovit pristup koji obuhvata klijente, zaposlene i vlasnike, pri čemu menadžment mora imati slobodu u odlučivanju.

- Transformaciju smo počeli od korporativne kulture, vrednosti organizacije, procesa i na kraju zaposlenih. Informatička podrška i veštačka inteligencija su alati koji nam omogućavaju da napravimo korak brže nego što bismo ga inače napravili. Na kraju, razlika se pravi u jednoj reči, a to je empatija. Ako se brinemo za radnike, klijente i vlasnike, jedina reč koja to sve veže jeste empatija - navodi Adžić.

Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović naglašava da promene moraju početi iznutra i da primena tehnologije zahteva izlazak iz zone komfora.

- Prvo mora kulturološka promena da se desi u organizaciji. Danas upotreba novih tehnologija nije tema budućnosti, već konkurentska prednost. Čuvanje ljudi ne znači držati staru profesiju po svaku cenu dok firma propada, već je odgovorno reskilovati ih i gurnuti u nove uloge poput data analyst-a ili machine learning-a. **Osiguranje** je industrija poverenja i mašina u prodajnom i savetodavnom delu neće tako lako zameniti čoveka - kaže Filipović.

Predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke Petar Jovanović skreće pažnju na važnost ulaganja u pozadinske, "nevidljive" sisteme i održavanje bezbednosti.

- Pažnja menadžmenta jeste usmerena na korisničko iskustvo i biznis projekte, ali veći deo kapitala tiho ide u tehnološki deo i cyber security. To je organizaciona higijena bez koje ne postojite. Džabe vam najbolja mobilna aplikacija ako iza nje stoji loš core banking sistem ili loša bezbednost. Dovoljan je samo jedan bezbednosni incident da vas vrati pet godina unazad. Klijenti ne vide vaš cyber security, ali kada nastane problem, onda ga i te kako vide - zaključuje Jovanović.

Finance Day 2026 je pokazao da veštačka inteligencija više nije samo pomoćni alat, već pokretač duboke transformacije operativnih modela i načina na koji finansijske institucije donose odluke. Ipak, dok tehnologija ubrzano napreduje ka autonomnim agentima, uspeh te transformacije i dalje zavisi od spremnosti lidera da ulože u ljude, prilagode organizacionu kulturu i sačuvaju poverenje klijenata kao temelj poslovanja.

(Telegraf Biznis)





Vreme: 16.09.2026 12:24

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

2785

Nastavak dugogodišnje posvećenosti World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. **Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 18:30

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

3193

World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje [...] World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. **Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 12:15

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup**

3194



World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje [...]

World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja.

Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje.

Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata.

World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava.

**Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB).

Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je:

"Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja."

Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je:

"Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice."

Sedam pobednika ononedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 12:27

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/globalno-partnerstvo-general-grupe-i-world-tennis-a/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

2890



globalno partnerstvo [general](#) grupe i World Tennis-a

World Tennis i [Generali](#) sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim [Generali](#) postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja, navodi se u saopštenju za javnost.

Kako se ističe, ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije [Generali](#) tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by [Generali](#), vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata.

World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a [Generali](#) predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava.

[Generali](#) ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira [Generali](#) Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB).

Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je:

"Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. [Generali](#) je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije [Generali](#) prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor [Generali](#) Grupe, izjavio je:

"Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. [Generali](#) već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice."

Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by [Generali](#) Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja, navodi se u saopštenju za javnost.





Vreme: 16.09.2026 12:29

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup**

2888



globalno-partnerstvo-[general-i-world-tennis-a](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/)

World Tennis i [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja, navodi se u saopštenju za javnost. Kako se ističe, ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/), vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by [Generali](https://www.nirapress.com/globalno-partnerstvo-general-i-world-tennis-a/) Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja, navodi se u saopštenju za javnost.





Vreme: 16.09.2026 13:35

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

6421



World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje [...]

World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. **Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja. O **Generali** Grupi **Generali** je jedna od vodećih globalnih grupa za **osiguranje** i upravljanje imovinom, sa ukupnim prihodom premije od 98,1 milijarde evra i imovinom pod upravljanjem od 900 milijardi evra u 2025. godini. Osnovana 1831. godine, Grupa danas zapošljava više od 88.000 ljudi i okuplja mrežu od 163.000 savetnika, koji brinu o potrebama 75 miliona klijenata širom sveta. **Generali** zauzima snažnu poziciju na evropskom tržištu, uz kontinuirani rast prisustva u Aziji i Americi. U središtu strategije Grupe nalazi se posvećenost ulozi





**Vreme:** 16.09.2026 13:35

**Medij:** bizlife.rs

**Link:** <https://bizlife.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

## **Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup**

dožiotnog partnera, koja se ogleda u razvoju inovativnih i personalizovanih rešenja, vrhunskom korisničkom iskustvu i snažnim digitalnim distributivnim kapacitetima. Održivost je sastavni deo svih poslovnih i strateških odluka kompanije, sa ciljem stvaranja dugoročne vrednosti za klijente, zaposlene, investitore i širu zajednicu, kao i doprinošenja izgradnji otpornijeg i inkluzivnijeg društva. O organizaciji World Tennis Više od jednog veka organizacija World Tennis (ranije poznata kao ITF) posvećena je razvoju tenisa širom sveta i očuvanju njegove pozicije kao jednog od najrasprostranjenijih globalnih sportova. U saradnji sa 214 nacionalnih teniskih saveza, organizacija radi na omasovljavanju tenisa, unapređenju razvojnih programa i stvaranju novih prilika za igrače svih uzrasta i nivoa. Kao globalni autoritet za tenis i čuvar integriteta ovog sporta, World Tennis definiše i unapređuje pravila igre, profesionalne i tehničke standarde, kako bi tenis ostao fer, bezbedan, moderan i atraktivan za buduće generacije igrača i navijača. U središtu međunarodnog teniskog sistema nalazi se jasno definisan razvojni put igrača, od prvih takmičenja do najvišeg profesionalnog nivoa. Za mlade talente, kao i za takmičare u tenisu u kolicima i beach tenisu, World Tennis Tour predstavlja ključnu razvojnu platformu. Sa oko 1.850 muških i ženskih turnira godišnje, ovaj sistem omogućava igračima da stiču iskustvo, osvajaju bodove na rang-listama i postepeno napreduju od juniorskog do vrhunskog profesionalnog nivoa, bez obzira na zemlju iz koje dolaze. Kroz nastupe na World Tennis Tour-u, igrači stiču iskustvo, osvajaju rang-lista bodove i napreduju ka najvišim nivoima profesionalnog tenisa, uključujući ATP i WTA takmičenja, kao i Grend slem turnire. Istovremeno, ovaj razvojni sistem predstavlja osnovu za učešće na najprestižnijim međunarodnim ekipnim takmičenjima u organizaciji World Tennis-a, među kojima su Dejvis kup, Billie Jean King Cup, Svetski kup u tenisu u kolicima i Svetski kup u beach tenisu, kao i za kvalifikacije za Olimpijske i Paraolimpijske igre. O Dejvis kupu Dejvis kup osnovan je 1900. godine kao takmičenje između reprezentacija Sjedinjenih Američkih Država i Velike Britanije. Danas je to najveće godišnje međunarodno ekipno takmičenje u sportu, koje okuplja reprezentacije i povezuje teniske zajednice širom sveta, od regionalnih nadmetanja do završnog turnira Final 8. Za učešće u takmičenju tokom 2026. godine prijavilo se rekordnih 160 država, što dodatno potvrđuje globalni značaj i popularnost Dejvis kupa. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZlifeFoto: [Generali](#) Group





Vreme: 16.09.2026 10:00

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/30-ispod-30-andrej-tasevski-energiju-pronalazim-u-izazovima/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: 30 ispod 30, Andrej Tasevski: Energiju pronalazim u izazovima

5770

Njegov put ka liderstvu počeo je rano, kroz snažnu želju za stalnim učenjem, dokazivanjem i pomeranjem sopstvenih granica. Rođen je 2002. godine, a još odmalena težio je tome da u svemu što radi ostavi konkretan rezultat i kontinuirano unapređuje svoje znanje i veštine. Prvi veliki korak na tom putu bio je upis privatne srednje škole [...]

Njegov put ka liderstvu počeo je rano, kroz snažnu želju za stalnim učenjem, dokazivanjem i pomeranjem sopstvenih granica. Rođen je 2002. godine, a još odmalena težio je tome da u svemu što radi ostavi konkretan rezultat i kontinuirano unapređuje svoje znanje i veštine.

Prvi veliki korak na tom putu bio je upis privatne srednje škole za informacione tehnologije, koju je pohađao zahvaljujući stipendiji. Za njega ta stipendija nije predstavljala samo priznanje, već i odgovornost da opravda ukazano poverenje. Upravo ga je ta motivacija podstakla da maksimalno iskoristi prilike za učenje i profesionalni razvoj.

Nakon srednje škole, nastavio je obrazovanje na ITS-u, u okviru iste kompanije - Comtrade, ponovo kao stipendista. Tokom studija dodatno je razvijao disciplinu, radne navike i tehničko znanje, a njegov trud krunisan je 2023. godine, kada je proglašen studentom generacije i priznanje primio u Narodnoj skupštini Republike Srbije.

Iste godine započeo je profesionalnu karijeru u [Generali osiguranju](#), kroz partnerstvo između kompanija Comtrade i [Generali](#). U prvoj godini rada bio je prvenstveno fokusiran na [Generali](#) Montenegro, gde je učestvovao u implementaciji brojnih sistema koji su već bili uspešno primenjeni u Srbiji. Na taj način doprineo je tehnološkom unapređenju kompanije i jačanju njene interne IT infrastrukture.

Istovremeno, radio je i na unapređenjima za kompaniju [Generali](#) Serbia. Među projektima koji se posebno izdvajaju nalaze se ubrzanje kritičnih notifikacionih servisa čak 100 puta, kao i uvođenje internih razvojnih frameworka za developere, čiji je cilj bio približavanje tehnološkog sistema mikroservisnoj arhitekturi i smanjenje tehnološkog duga.

Nakon prve godine u kompaniji [Generali](#), napredovao je na seniorsku poziciju i prešao u tim za aplikativnu infrastrukturu, gde je bio odgovoran za uvođenje novih tehnoloških rešenja, unapređenje CI/CD procesa i uključivanje u strateške tehnološke inicijative. Taj period predstavljao je važan korak iz pretežno tehničke uloge ka poziciji sa većim uticajem na razvojni pravac kompanije.

Jedna od najznačajnijih etapa u njegovom profesionalnom razvoju bio je rad sa [Generali](#) Groupom u Milanu, u okviru programa Leadership Acceleration. Tokom sedam meseci bio je uključen u strateške inicijative iz oblasti veštačke inteligencije i podataka, sa ciljem definisanja novih tehnoloških pravaca za budući razvoj kompanije.

Iskustvo rada u Milanu omogućilo mu je da lokalnu perspektivu zameni globalnim pogledom na tehnologiju i poslovanje. Učestvovao je u projektima koji su se bavili budućim pozicioniranjem [Generali](#) Groupa, razvojem novih poslovnih modela, primenom veštačke inteligencije i unapređenjem korisničkog iskustva.

Tokom tog perioda sarađivao je sa predstavnicima [Generali](#) Group Management Committeeja na temama digitalne transformacije, strateške upotrebe podataka, primene veštačke inteligencije i budućeg razvoja tehnoloških rešenja. Pored rada na strateškim inicijativama, pohađao je i programe liderstva na SDA Bocconi, usmerene na razvoj strateškog razmišljanja, leaderskih veština i pripremu mladih talenata za buduće rukovodeće pozicije.

Danas vodi novi tim u kompaniji [Generali](#) Serbia, fokusiran na unapređenje tehnološkog pozicioniranja kompanije i podršku njenom daljem razvoju. Kroz oblasti poput DevOpsa, Kubernetesa, mikroservisa i modernizacije internih platformi, njegov tim radi na stvaranju stabilnije tehnološke osnove i pripremi kompanije za buduće izazove.

Po čemu vas ljudi najčešće prepoznaju u poslovnom okruženju, a šta vide samo oni koji vas poznaju i van kancelarije?

- Nekako sam do sada uspevao da veliki deo svoje ličnosti prenesem na obe strane, jer smatram da mi sve karakteristike koje posedujem pomažu u obe sfere života.

Kada niste na poslu, gde najčešće pronalazite inspiraciju, energiju i mir?

- Inspiraciju i energiju pronalazim u novim izazovima. Valjda sam još uvek u tom periodu života kada me svakakve novine uzbuđuju i podstiču da se još više fokusiram. Mir nalazim u prijateljima.

Koju osobinu iz privatnog života smatrate najzaslužnijom za svoj poslovni uspeh?

- Smatram da sam veoma odlučan i da teško odustajem kada se ispred mene prikažu naizgled nemogući izazovi.

Koju ste važnu lekciju naučili pre tridesete, a voleli biste da ste je znali već sa dvadeset godina?





**Vreme:** 16.09.2026 10:00

**Medij:** bizlife.rs

**Link:** <https://bizlife.rs/30-ispod-30-andrej-tasevski-energiju-pronalazim-u-izazovima/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

## **Naslov: 30 ispod 30, Andrej Tasevski: Energiju pronalazim u izazovima**

---

- Da za uspeh u životu nije uvek najbitnije da si najbolji i da najviše radiš.

Šta smatrate najvećim doprinosom svoje generacije poslovnom svetu?

- Uviđam da je ova generacija najglasnija i najspremnija da iskaže ono što stvarno misli.

Koju životnu lekciju primenjujete podjednako i u poslu i van njega?

- U poslu, kao i u životu, nema nazad, samo napred. Ono što je bilo - bilo je. Ono što će da bude - zavisi od nas.

Šta biste voleli da pročitate o sebi u BIZLifeu za deset godina?

- Želeo bih da svoje iskustvo iskoristim kako bih uvodio velike, rizične, ali potrebne tehnološke transformacije.

Zašto ste odlučili da ostanete i radite u Srbiji?

- Ostajem u Srbiji zato što trenutno vidim veliki potencijal u razvoju našeg tržišta, posebno zahvaljujući sve široj primeni veštačke inteligencije i sve većem fokusu na nove tehnologije. Pored toga, politička situacija kod nas ostavlja veliki prostor za drastične promene u poslovanju.

Šta radite

kad ne radite?

Kampujem

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.

Izvor: BIZLife

Foto: Zoran Rašić, Stefan Jovanović





Vreme: 16.09.2026 12:41

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/09/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

3188



World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz...

World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata. World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava. **Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB). Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je: "Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice." Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja. Foto: **Generali** Group Foto: **Generali** Group





Vreme: 16.09.2026 17:14

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-i-world-tennis-potpisali-visegodisnje-globalno-partnerstvo-za-davis-cup/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali i World Tennis potpisali višegodišnje globalno partnerstvo za Davis Cup

2951



World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja. Ovo partnerstvo predstavlja nastavak...

16/09/2026 World Tennis i **Generali** sklopili su višegodišnje globalno partnerstvo za Dejvis kup, kojim **Generali** postaje glavni sponzor ovog prestižnog takmičenja.

Ovo partnerstvo predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti kompanije **Generali** tenisu kroz jedinstvenu globalnu platformu koja odražava njene vrednosti doživotnog partnera, usmerenog na podršku ljudima i jačanje povezanosti zajednica u svim zemljama u kojima Grupa posluje.

Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, koje će ubuduće nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kada će se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na šest kontinenata.

World Tennis je tokom 2026. godine ostvario značajan komercijalni napredak za Dejvis kup, a **Generali** predvodi rastući portfolio partnera među kojima su i Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson, dok se u narednim nedeljama očekuje objava dodatnih novih partnerstava.

**Generali** ima snažne temelje u tenisu, uključujući ulogu naslovnog sponzora turnira **Generali** Open u Kicbilu, partnerstvo sa Dominikom Timom u Austriji, sponzorstvo turnira Rolex Monte Carlo Masters, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB).

Ross Hutchins, izvršni direktor World Tennis-a, izjavio je:

"Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Dejvis kup donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Dejvis kup predstavlja." Philippe Donnet, izvršni direktor **Generali** Grupe, izjavio je:

"Veoma nam je drago što sarađujemo sa organizacijom World Tennis na Dejvis kupu, jednom od najpoznatijih i najcenjenijih sportskih događaja na svetu. **Generali** već dugo neguje vezu sa tenisom, sportom koji odražava mnoge vrednosti koje svakodnevno promoviramo, poput istrajnosti, discipline i integriteta. Kroz ovo partnerstvo želimo da iskoristimo snagu tenisa kako bismo dodatno osnažili našu posvećenost ulozi doživotnog partnera, podsticali aktivan način života i stvarali dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice."

Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis Cup by **Generali** Final 8, koji će se u novembru održati u Bolonji, gde će se boriti za osvajanje prestižnog trofeja.





Vreme: 16.09.2026 10:09

Medij: plutonlogistics.com

Link: <https://plutonlogistics.com/povuci-rucnu/ukusi-italije-za-plemenit-cilj-drugi-festival-jedi-voli-doniraj->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Ukusi Italije za plemenit cilj - Drugi festival "JEDI. VOLI. DONIRAJ." prikupio 1,3 miliona dinara u humanitarne svrhe

4168

U Beogradu je u petak 11. septembra održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz U Beogradu je u petak 11. septembra održano drugo izdanje humanitarnog Festivala ukusa Italije "JEDI. VOLI. DONIRAJ.", koje je, uz autentične italijanske ukuse, muziku i druženje, okupilo brojne posetioce sa zajedničkim ciljem - prikupljanje sredstava za Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka - NURDOR. Ovo udruženje više od 20 godina je oslonac deci oboleloj od raka i njihovim porodicama, pružajući praktičnu, psihološku, emotivnu i materijalnu podršku. Festival su svečano otvorili Frančesko Nikolai - koordinator Grupacije mladih privrednika Konfindustrije Srbija i vlasnik kompanije Puccini catering, Romano Rosi - predsednik Konfindustrije Srbija, Nj.E. Luka Gori - ambasador Republike Italije u Srbiji, Joland Korora - predsednica udruženja NURDOR, a prisutnima se obratila i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), jednog od partnera festivala. Prikupljeno oko milion i tri stotine hiljada dinara Posetioci su imali priliku da uživaju u autentičnim italijanskim specijalitetima: pici, arančinima, pastama, lasanji, fokači, uz zvuke italijanske muzike, dok su najmlađi posetioci učestvovali u radionici kreativnog centra Artelje. Veče su obeležile i humanitarne licitacije, na kojoj su posetioci svojim učešćem dodatno podržali udruženje NURDOR i dali doprinos njihovom humanitarnom radu: ukupan prihod sakupljen na događaju iznosi oko milion i tri stotine hiljada dinara. Govoreći o ideji koja stoji iza festivala, koorganizator festivala Frančesko Nikolai istakao je da kulinarsstvo, baš kao i muzika i druge umetnosti, ima moć da nas poveže kao društvo i zajednicu. - Kroz ljubav prema italijanskoj kuhinji, večeras tu povezanost pretvaramo u nešto lepo i značajno - naglasio je. Foto: Maša Lalić, Delta [Generali](#), Luka Gori, ambasador Italije u Srbiji, Romano Rosi, predsednik Konfindustrije Srbija i Joland Korora, predsednica Nurdora - Ovo veče je mnogo više od dobre hrane - ono je posvećeno zajedništvu, prijateljstvu i, pre svega, solidarnosti, i još jednom potvrđuje snažne veze između italijanske i srpske zajednice - poručio je Romano Rosi, predsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija. Predsednica udruženja NURDOR Joland Korora naglasila je značaj dugogodišnje saradnje i prijateljstva koje se gradi kroz zajedničke humanitarne inicijative: - Jednom kada se sretete sa nekim može da bude slučajno, a ako se susreti nastave i dalje to je već prijateljstvo. Hvala našim prijateljima na kontinuiranoj podršci gde zajedno ovaj svet pravimo lepšim mestom za život. Korak po korak, susret po susret, akcija po akcija i mi samo potvrđujemo da dobra dela ostaju da žive zauvek! - naglasila je Korora. Solidarnost na delu Festival "Mangia. Dona. Ama - Jedi.Voli.Doniraj", u organizaciji Konfindustrije Srbija, predstavlja značajan primer kako italijanska izvrsnost može postati i konkretan izraz solidarnosti, istakao je Luka Gori, Ambasador Italije u Srbiji. - Ambasada sa posebnim zadovoljstvom podržava inicijativu koja kroz italijansku gastronomsku kulturu dodatno učvršćuje duboke prijateljske veze između Italije i Srbije, istovremeno pružajući doprinos humanitarnom cilju od velikog značaja - zaključio je Gori. Maša Lalić, članica IO [Generali Osiguranja Srbija](#) podsetila je sve prisutne da [Generali osiguranje](#) nastavlja da kroz svoje poslovanje podržava inicijative koje doprinose stvaranju boljeg i solidarnijeg društva. Deo profita ostvaren prodajom svog novog društveno odgovornog proizvoda Super lavić doniraće NURDOR-u, pružajući podršku deci i porodicama koje se suočavaju sa jednim od najtežih životnih izazova. Festival organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Puccini Catering, uz podršku kompanija Silbo, Eurolab Internacional, La linea verde - Dimmidisi, Beostok - Lavazza, Mons Medical, [Generali osiguranje](#), Systema Group, Supernova, zatim picerija Bosiljak, Majstor i Margarita, Bubamara gelato, bara More, kompanije G3 Spirits, brenda Rebel Angel, uz tehničku podršku Bgb Studio, Location on set i Secop guard.





Vreme: 16.09.2026 12:45

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-postaje-glavni-sponzor-davis-kupa-kroz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali postaje glavni sponzor Davis kupa kroz višegodišnje partnerstvo

11802



Domaće

**Osiguravajuća** grupa preuzima vodeću ulogu u Davis Cup by **Generali**, uz 66 reprezentacija i jačanje globalnog portfolija partnera

Foto Izvor: Pexels / Nightingale

Share

Tweet

**Osiguravajuća** grupa preuzima vodeću ulogu u Davis Cup by **Generali**, uz 66 reprezentacija i jačanje globalnog portfolija partnera

**Generali** postaje glavni sponzor Davis kupa kroz višegodišnje globalno partnerstvo sa World Tennis, čime je takmičenje promenilo naziv u Davis Cup by **Generali**. Ova saradnja predstavlja nastavak dugogodišnje posvećenosti **Generali** grupe tenisu i njenoj strategiji jačanja prisutnosti na globalnom nivou. Prema saopštenju, novo partnerstvo obuhvata podršku tokom svih faza prestižnog takmičenja, koje ove godine okuplja 66 reprezentacija u 33 meča na šest kontinenata.

Detalji partnerstva i tržišni kontekst Davis kupa

Tokom 2026. godine World Tennis je ostvario značajan komercijalni napredak za Davis kup. Portfolio partnera sada uključuje kompanije kao što su Rolex, Visa, MG, Fage, Corpay i Betsson. Očekuje se da će u narednim nedeljama biti najavljeno još partnerstava, čime Davis Cup by **Generali** dodatno proširuje svoju komercijalnu mrežu. Partnerstvo sa **Generali** grupom oslanja se na postojeću ulogu kompanije kao sponzora događaja u svetu tenisa, uključujući **Generali** Open u Kicbilu, saradnju sa Dominikom Timom, kao i partnerstva sa Kraljevskom španskom teniskom federacijom (RFET) i Nemačkim teniskim savezom (DTB).

Izjave rukovodstva o značaju novog ugovora

Izvršni direktor World Tennis-a, Ross Hutchins, izjavio je: "Ovo je veliki dan za World Tennis, jer objavljujemo značajno partnerstvo koje ujedinjuje dva vrhunska globalna brenda sa zajedničkim vrednostima i posvećenošću stvaranju značajnih iskustava za navijače i klijente širom sveta. **Generali** je idealan partner koji će pomoći da naše prestižno takmičenje podignemo na viši nivo i veoma se radujemo dugogodišnjoj saradnji. Kao najznačajnije svetsko ekipno takmičenje u muškom tenisu, Davis Cup by **Generali** donosi jedinstvenu emociju i nacionalni ponos na globalnom nivou, kakav gotovo da nema premca u svetu sporta. Tim kompanije **Generali** prepoznaje snagu tog dosega i sve vrednosti koje Davis kup predstavlja."

Implikacije za globalni tenis i nastavak takmičenja

Prema rečima izvršnog direktora **Generali** Grupe, Philippe Donnet, saradnja sa World Tennis na Davis Cup-u omogućava **Generali** da dodatno osnaži ulogu doživotnog partnera i promoviše vrednosti kao što su istrajnost, disciplina i integritet. On je naglasio da je cilj kompanije da kroz podršku tenisu stvori dugoročno pozitivan uticaj na pojedince, porodice i zajednice. Sedam pobednika ovonedeljnih mečeva drugog kola kvalifikacija pridružiće se aktuelnom svetskom šampionu Italije na završnom turniru Davis





Vreme: 16.09.2026 12:45

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-postaje-glavni-sponzor-davis-kupa-kroz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali postaje glavni sponzor Davis kupa kroz višegodišnje partnerstvo

Cup by **Generali** Final 8, koji će se održati u novembru u Bolonji. Tada će najbolje reprezentacije imati priliku da se bore za prestižni trofej, što dodatno povećava važnost ovog partnerstva za razvoj svetskog tenisa.

Domaće

Evropska unija predlaže Kanadi pridruženo članstvo usred trgovinskog sukoba sa SAD

EU želi da odnose sa Kanadom podigne na najviši nivo, dok Otava odgovara reciprocitetom na američke carine

Objavljeno pre

41 minutes

,

September 16, 2026

EU želi da odnose sa Kanadom podigne na najviši nivo, dok Otava odgovara reciprocitetom na američke carine

Evropska unija je najavila mogućnost da Kanada postane prva pridružena članica Unije, usred sve dubljeg trgovinskog sukoba sa Sjedinjenim Američkim Državama. Ključna tema ovog predloga, "pridruženo članstvo u EU", predstavljena je tokom godišnjeg obraćanja o stanju Unije u Strazburu, što signalizira značajan preokret u transatlantskim ekonomskim odnosima. Predsednica Evropske komisije Ursula fon der Lajen izjavila je da Unija želi da odnose sa Kanadom podigne "na najviši mogući nivo", ističući značaj stabilnih ekonomskih veza u periodu globalne nesigurnosti.

Detalji partnerstva i ekonomski kontekst

Kanadski premijer Mark Karni, koji je prisustvovao obraćanju, naveo je da je Otava zainteresovana za "jedinstveno bezbednosno i ekonomsko savezništvo" sa Evropom. On je naglasio da Kanada nije zainteresovana za punopravno članstvo u EU, ali traži dublje ekonomske i bezbednosne veze. Ovaj predlog dolazi u trenutku kada je Kanada u trgovinskom ratu sa SAD. Vlada Kanade je najavila da će uvesti carine u istoj vrednosti kao što su američke carine koje je uveo predsednik Donald Tramp. Na taj način, Kanada pokušava da zaštiti sopstvene ekonomske interese i odgovori na trgovinske pritiske.

Motivi i moguće posledice za globalnu trgovinu

Međutim, zvaničnici Evropske unije nisu direktno povezali predlog o pridruženom članstvu sa aktuelnim trgovinskim sukobom Kanade i SAD. Ipak, ekonomski analitičari smatraju da ovakav potez ima širi značaj za globalnu trgovinu. Kako je ocenio Holger Šmiding, glavni ekonomista banke Berenberg, "Evropa pokušava da otvoreno uspostavi nova partnerstva ili produbi postojeća sa zemljama širom sveta koje dele slične vrednosti". On dodaje da ovaj potez "nije nužno usmeren protiv SAD, ali jasno ide u prilog tome da želimo da postanemo manje zavisni od SAD i Kine".

Geopolitički značaj i pozicija Kanade

Ovakav razvoj događaja može imati dugoročne implikacije za globalne ekonomske tokove. Povećanje trgovinskih barijera između Kanade i SAD može podstaći Otavu da diversifikuje ekonomske partnere, posebno u oblastima visokotehnološke i zelene industrije. S druge strane, EU želi da ojača ekonomske veze sa državama koje promovišu otvorenu trgovinu i zajedničke vrednosti, čime se smanjuje zavisnost od tradicionalnih partnera. Pridruženo članstvo, kao pravni i politički okvir, daje mogućnost Kanadi da učestvuje u pojedinim segmentima unutrašnjeg tržišta EU, ali bez formalnog članstva i prava glasa u institucijama Unije. Ovaj model mogao bi postati presedan za buduće odnose EU sa drugim državama koje nisu spremne za punopravno članstvo, ali žele dublju ekonomsku integraciju. Konačno, ekonomski efekti ovog partnerstva zavisice od sadržaja sporazuma, nivoa trgovinskih olakšica i spremnosti obe strane da zajednički odgovore na globalne izazove.

Domaće

Cene u Pirotu niže od proseka: Sladoled 40, burek 70, teretana 250 dinara

Razlike u cenama između Pirota i Beograda izazvale su diskusiju na društvenim mrežama, posebno zbog nižih iznosa za osnovne proizvode i usluge

Objavljeno pre

2 hours

,

September 16, 2026

Razlike u cenama između Pirota i Beograda izazvale su diskusiju na društvenim mrežama, posebno zbog nižih iznosa za osnovne proizvode i usluge





Vreme: 16.09.2026 12:45

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-postaje-glavni-sponzor-davis-kupa-kroz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Generali postaje glavni sponzor Davis kupa kroz višegodišnje partnerstvo

Pirot je privukao pažnju korisnika društvenih mreža zbog izuzetno niskih cena osnovnih proizvoda i usluga. Tema "cene u Pirotu" pokrenula je diskusiju nakon što su objavljeni konkretni iznosi: kugla sladoleda 40 dinara, osmina bureka sa sirom 70 dinara i dnevna karta za teretanu 250 dinara. U poređenju sa glavnim gradom, gde kugla sladoleda dostiže 150 dinara, a često i više, razlike su očigledne već na prvi pogled.

Konkretno cene u Pirotu i poređenje sa Beogradom

Među proizvodima koji su izazvali najviše interesovanja su pirotski kačkavalj i peglana kobasica, čiji kvalitet i tradicija dodatno doprinose privlačnosti regiona. Međutim, u fokusu su ostale svakodnevne potrošačke cene. Prema objavi influensera Iva Beserovca, kugla sladoleda u poslastičarnici u Pirotu košta 40 dinara, dok se osmina bureka prodaje za 70 dinara. Dnevna karta za teretanu dostupna je za 250 dinara, a ulaz na bazen iznosi 200 dinara. Ovi iznosi su značajno niži u odnosu na Beograd, gde kugla sladoleda retko kada košta manje od 150 dinara, a kod zanatskih proizvođača često prelazi i 250 dinara. S druge strane, neki stanovnici Pirota ističu da su navedene cene u objavi primer najpovoljnijih ponuda, dok u pojedinim prodavnicama ili poslastičarnicama kugla sladoleda može dostići 50 ili 60 dinara.

Uticaj na svakodnevni život i ekonomski kontekst

Diskusija o "cene u Pirotu" pokazuje značaj lokalnih razlika u životnim troškovima unutar Srbije. Mnogi korisnici društvenih mreža iz drugih delova zemlje iznenađeni su ovako niskim cenama, dok stanovnicima glavnog grada ni iznosi od 60 dinara za kuglu sladoleda ne deluju visoko. Na taj način, razlike u potrošačkim navikama i standardu postaju vidljive kroz cenu osnovnih proizvoda. Kao rezultat, poređenje Pirota sa Beogradom ističe koliko su ekonomske prilike i svakodnevni troškovi raznoliki u različitim delovima zemlje. Ovakve analize pomažu boljem razumevanju strukture potrošnje i mogu ukazati na potencijal za razvoj lokalne ekonomije kroz turizam ili promociju tradicionalnih proizvoda. Ipak, pojedini komentatori podsećaju da izbor najjeftinijih opcija ne oslikava uvek realnu prosečnu potrošnju svih građana. U svakom slučaju, tema "cene u Pirotu" podstakla je širu javnu raspravu o regionalnim razlikama u standardu i troškovima života.

Domaće

Privredna komora Srbije potpisala ugovor o učešću na EXPO 2027 sa više od 140 zemalja

Više od 140 učesnica, uključujući SAD i Japan, potvrdilo je dolazak na izložbu EXPO 2027 u Beogradu, dok je za volontiranje već prijavljeno 10.000 kandidata iz 119 zemalja.

Objavljeno pre

2 hours

,

September 16, 2026

Više od 140 učesnica, uključujući SAD i Japan, potvrdilo je dolazak na izložbu EXPO 2027 u Beogradu, dok je za volontiranje već prijavljeno 10.000 kandidata iz 119 zemalja.

Privredna komora Srbije potpisala je ugovor o učešću na specijalizovanoj izložbi EXPO 2027 Beograd, čime su pokrenuti dalji operativni koraci za njen nastup kao zvaničnog učesnika. Time je potvrđeno da će EXPO 2027 Beograd okupiti više od 140 učesnica, među kojima su i Sjedinjene Američke Države i Japan. Ugovor su, u prostorijama Beogradskog sajma, potpisali direktor kompanije Ekspo 2027 d.o.o. Beograd Danilo Jerinić i predsednik Privredne komore Srbije Marko Čadež.

Više od 140 učesnica i veliki broj volontera na EXPO 2027 Beograd

Specijalizovana izložba EXPO 2027 Beograd, sa temom "Igra(j) za čovečanstvo - sport i muzika za sve", biće održana u Beogradu od 15. maja do 15. avgusta 2027. godine. Učešće na EXPO 2027 Beograd potvrdilo je više od 140 učesnica, što ovu manifestaciju svrstava među najznačajnije međunarodne događaje u regionu. Zanimljivo je da su među prijavljenima i ekonomski giganti poput SAD i Japana. U Surčinu je trenutno u toku izgradnja Ekspo kompleksa, Nacionalnog stadiona i prateće infrastrukture. To uključuje nove saobraćajnice, železničke veze kao i stambeno-poslovne sadržaje.

Operativni koraci i značaj za srpsku privredu

Za uspešnu realizaciju EXPO 2027 u Beogradu biće potrebno više od 20.000 volontera. Prijave za volontiranje počele su 15. maja, a do sada se prijavilo 10.000 kandidata iz čak 119 zemalja. Ovaj podatak ukazuje na visok stepen međunarodnog interesovanja, što može doprineti promociji Srbije kao investicione i turističke destinacije. Pored toga, izgradnja infrastrukture za EXPO 2027 Beograd može podstaći razvoj građevinskog sektora i otvoriti nova radna mesta. S obzirom na veličinu projekta, očekuje se i pozitivan uticaj na privredu kroz povećanje potražnje za uslugama i robom domaćih kompanija.





**Vreme:** 16.09.2026 12:45

**Medij:** press.rs

**Link:** <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-postaje-glavni-sponzor-davis-kupa-kroz->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

## **Naslov: Generali postaje glavni sponzor Davis kupa kroz višegodišnje partnerstvo**

### Širi ekonomski kontekst i očekivanja

EXPO 2027 Beograd predstavlja priliku za jačanje međunarodne saradnje i pozicioniranje Srbije kao centra velikih globalnih događaja. Tema izložbe - "Igra(j) za čovečanstvo - sport i muzika za sve" - pruža mogućnost za inovativne projekte i promociju domaće kreativne industrije. Broj prijavljenih učesnica i volontera pokazuje dinamiku i atraktivnost izložbe na svetskoj sceni. Uporedo sa tim, ulaganja u infrastrukturu i logistiku mogu imati dugoročne ekonomske koristi. Prema dosadašnjim informacijama, organizacija EXPO 2027 Beograd već sada doprinosi međunarodnoj prepoznatljivosti Srbije. Kako se bliži datum održavanja, očekuju se dodatne aktivnosti na privlačenju investitora, partnera i posetilaca iz celog sveta.





Datum: 17.09.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 99



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                        |                                                                          |                                               |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 9. 2026.                                  |                                                                          |                                               |              |
| 82600144-13                                                                         |                                                                          |                                               |              |
|  | DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                           | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 2.996,03 RSD |
|  | DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                              | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 3.305,23 RSD |
|  | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs            |                                               | 3.651,86 RSD |
|  | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs       | 11,18 EUR                                     | 1.311,71 RSD |
|  | GENERALI<br>Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs |                                               | 4.156,37 RSD |
|  | GENERALI<br>Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | 17,97 EUR                                     | 2.108,76 RSD |
|  | ДУНАВ<br>ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД                                 | 011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com          | 3.805,55 RSD |





**Datum:** 17.09.2026

**Medij:** Biznis&Finansije

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov:** GENERALI generali.rs

**Napomena:**

**Površina:** 577



**Strana:** 68

**OVDE  
SADA**

**GENERALI**

20 GODINA U SRBIJI,  
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Vreme: 17.09.2026 19:04

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/tech-biz/4398386-odrzan-horizons-2026-strucnjaci-okupljeni-oko-4-teme-ovo->

Autori: Bojana Petrović

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

## Naslov: Održan Horizons 2026: Stručnjaci okupljeni oko 4 teme, ovo su glavne poruke sa tech konferencije

5388



Danas u Beogradu održana je konferencija Horizons 2026 u organizaciji Comtrade Grupe. Ovaj događaj okupio je na jednom mestu vodeće poslovne lidere, tehnološke.

Danas u Beogradu održana je konferencija Horizons 2026 u organizaciji Comtrade Grupe. Ovaj događaj okupio je na jednom mestu vodeće poslovne lidere, tehnološke stručnjake i inovatore sa ciljem da istraže ideje i tehnologije koje oblikuju budućnost poslovanja, sa posebnim fokusom na Data & AI, Cloud i Security. Na otvaranju konferencije obratio se predsednik Comtrade Group Veselin Jevrosimović, ističući zadovoljstvo dosadašnjim uspesima i nadu da će naredni uspesi biti zajednički. Celo obraćanje pročitajte na LINKU. Tokom dana održana su četiri panela. Prvi je bio na temu Data First. AI First. Business First (Podaci na prvom mestu. AI na prvom mestu. Biznis na prvom mestu). Na njemu su stručnjaci raspravljali o ključnim temama u biznisu danas: Natali Delić - Telekom Srbija, Executive Board Member, prof. dr Marija Milić - Naučno-tehnološki park Beograd, Director, Marko Fatić - Uniqa [osiguranje](#) Srbija, Executive Board Member, Milorad Bjelogrić - Sport Vision, Group CTO i Radenko Baković - Comtrade System Integration, Data&AI Sales Lead moderator. "Za mene je uvek Business first", odgovorila je Natali Delić. "Kada startup ima tržište? - Kada ima rešenje za neki problem", upitala je i odgovorila Marija Milić, koja zastupa stav da je odgovor pod d) - problem first. Kao direktorka NTP Beograd, ističe i da se startapi ne dele na domaće i strane, već na uspešne i manje uspešne, te da se u prvoj grupi nalaze oni koji su usmereni na problem. Stručnjaci su istakli i da je dugoročno planiranje pod uticajem AI danas smanjeno na period 1 - 3 godine, te da je neophodno ispratiti razvoj tehnologije. "Ovde ne možete da kažete: 'Dobro, nisam napravio parnu mašinu, pa ću za pet godina.' Ovde ne sme biti propuštanja", upozorio je Marko Fatić. Na drugom panelu se razgovaralo o tome na koji se način unapređuju cloud tehnologije i zbog čega su bitni iskusni i pouzdani partneri. Na tu temu su diskutovali Vladimir Jakovljević - MOVO Global doo, CEO; Boris Balan Nikolić - E70Solutions, CEO; Predrag Manojlović - Gigatron, Head of Sales; Miodrag Cvejic - MK Group, Director of Infrastructure i moderator Đorđe Nedeljković - Comtrade System Integration, Comtrade Cloud. Panelisti su istakli da im je bezbednost najbitnija, te da svi podaci moraju biti uvezani kroz neku mrežu koja mora da bude pod monitorigom 24 sata. Dodaju da je infrastruktura kor biznisa, te da bi se zbog troškova neki opredelili za ulaganje u servise koji bi različitim biznisima omogućili da se spokojno usmere na ono što je njihova specijalnost - na struku. "Mi smo 2023. godine imali jedan sajber incident. To je pokazalo da smo neke stvari propustili da uradimo na vreme. To nas je koštalo 40-ak dana oporavka sistema. Kupci su bili vrlo strpljivi, čekali i po mesec dana na porudžbine. Danas smo podigli sve mere na jedan vrhinski nivo. Koliko košta? - Puno. Razmišljamo kako da obezbedimo kontinuitet postovanja. To je ključno. Ako ispadnete iz koloseka, treba puno vremena da se vratite", rekao je Predrag Manojlović šef prodaje Gigatrona, primerom ilustrujući bezbednosne rizike. Treći panel održan je na temu The Price of trust: Cyber risk in the AI era (Cena poverenja: Sajber rizik u eri veštačke inteligencije). Na njemu su učestvovali Dragan Todorović - Balkan Bet, IT Director; Denis Daničić - Crvena pilula, CEO; Tiodor Jovović - Udruženje banaka Srbije, CISO; Boško Petrović - [Generali](#) reinsurance Serbia, [General](#) Manager i moderator Mile Jelić, Cyber Security Executive. "Za ljude se kaže da su najslabija karika, a ustvari su najmanje upućeni u to šta može da se preduzme u čas krize", rekao je izvršni direktor Crvena pilula Denis Daničić, ističući da je najpotcenjenija





**Vreme:** 17.09.2026 19:04

**Medij:** [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

**Link:** <https://biznis.telegraf.rs/tech-biz/4398386-odrzan-horizons-2026-strucnjaci-okupljeni-oko-4-teme-ovo->

**Autori:** Bojana Petrović

**Teme:** Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Osiguravajuća društva

## **Naslov: Održan Horizons 2026: Stručnjaci okupljeni oko 4 teme, ovo su glavne poruke sa tech konferencije**

pretnja neupućenost zaposlenih. "Ljudi ne znaju šta imaju, čime upravljaju, koje servise koriste. I onda kad ne znaš šta imaš, ne znaš šta treba da braniš." Na zajedničko pitanje o tome kako bi potrošili virtuelnih 100.000 evra - ulažući u tehnologiju, ljude, edukaciju ili sajber bezbednost - dali su različite odgovore. Ipak dvojica od prisutnih stručnjaka dodali su opciju van liste - procese. "Mislim da treba da se radi na procesima. Tu moraju biti uključeni timovi ljudi koji nisu isključivo vezani za IT. Tehnologija se razvija sama, a ljudi su daleko svesniji", rekao je **generalni** direktor kompanije **Generali** reinsurance Srbija Boško Petrović. Poslednji panel održan je na temu Iza horizonta - Šta nas pokreće da idemo dalje. Na njemu su diskutovali Veselin Jevrosimović - Comtrade Group, President; Dragan Jaćimović - EST Adventure - Founder & Owner; Branko Kokir - Former Handball National Team Player; Pionir International, Managing Director, a moderator je bio Dušan Milićević, Comtrade Group, Chief Business Officer. Trojica panelista, sa uspešnom sportskom karijerom, istakli su ključne sastojke u receptu za uspeh: imati jasan cilj, upornost i hrabrost da ga sprovedete u delo. Takođe su naveli da se sa dugogodišnjim iskustvom u radu stres ne oseća na isti način, te da ne treba svaki problem doživeti kao krizu. Savetuju i da se ne radi na "jačanju leđa" za slučaj da ideja propadne, već da se svim silama posveti upraavo ideji. Poručuju da znanje i iskustvo umanjuju rizike, ali da se rizik ne može sasvim eliminisati. (Telegraf Biznis)





Datum: 18.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 97



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                                  |                                               |           |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 16. 9. 2026.                                                                                                            |                                               |           |              |
| 82600144-14                                                                                                                                                   |                                               |           |              |
|  DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                            | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 2.995,68  | RSD          |
|  DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                               | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | 3.304,99  | RSD          |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs             | Raiffeisen FUTURE                             | 3.651,24  | RSD          |
|  Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs        | Raiffeisen EURO FUTURE                        | 11,18 EUR | 1.312,66 RSD |
|  GENERALI<br>Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs | Generali Basic                                | 4.156,30  | RSD          |
|  GENERALI<br>Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs | Generali Index                                | 17,98 EUR | 2.110,65 RSD |
|  ДУНАВ<br>ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД                                        | 011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com          | 3.800,28  | RSD          |





**Datum:** 18.09.2026

**Medij:** N1

**Emisija:** Sport Klub info /N1

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

|                | <b>Početak</b>      | <b>Trajanje</b> |
|----------------|---------------------|-----------------|
| <b>Emisija</b> | 18.09.2026 00:00:00 | 1439:00         |
| <b>Prilog</b>  | 18.09.2026 00:37:00 | 1:11            |

## **Naslov: Davis cup by Generali**

1065

Teniska reprezentacija; Poziv na podršku; Davis Cup takmičenje

U nastavku: tenis. Mijomir Kecmanović pozvao je navijače da u velikom broju podrže reprezentativca Srbije u duelu protiv Litvanije u okviru svetske grupe 1, za plasman u kvalifikacije za F8 Davis kupa naredne godine. Takmičenje sa tradicijom dugom 126 godina, kojeće u budućem nositi naziv Davis Cup by **Generali**, vraća se ovog vikenda, kadaće se 66 reprezentacija nadmetati u 33 susreta na 6 kontinenata. Teniska reprezentacija Srbije dočekaće 19.

i 20. septembra u Niškoj dvorani Čair državni tim Litvanije.

Selektor Srbije, Viktor Troicki, na raspolaganju ima Mijomira Kecmanovića, Hamada Međedovića, Ognjena Milića, Branka Đurića i Stefana Latinovića. Žreb za duel između Srbije i Litvanije na programu je u petak u 12:00, u Gradskoj kući u Nišu. U subotu su na programu 2 singl meča, a prvi duel počinje u 14:00. Dan kasnije biće prvo odigran dubel, a onda 2 singl meča.

Prvi meč drugog dana počinje u 13:00. Pobjednikće se plasirati u plej-of svetske grupe 1, kojiće se igrati naredne godine.





Vreme: 21.09.2026 14:49

Medij: m-novine.com

Link: <https://m-novine.com/2026/09/21/u-roditeljstvu-je-vazna-podrska-a-ne-perfekcija/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: U roditeljstvu je važna podrška, a ne perfekcija

3521

Savršen roditelj ne postoji, niti je detetu takav roditelj potreban. Ono što mu je potrebno jeste roditelj koji ga voli, Savršeni roditelj ne postoji, niti je detetu takav roditelj potreban. Ono što mu je potrebno jeste roditelj koji ga voli, razume i pruža mu podršku - bezuslovno i svakodnevno. Odgajanje deteta jedan je od najlepših, ali ujedno i najzahtevnijih životnih zadataka. Roditeljstvo zahteva mnogo ljubavi, energije, strpljenja i razumevanja, a savremeni roditelji često pokušavaju da usklade brojne obaveze, potrebe svoje dece i sopstvene potrebe. Upravo sa idejom da roditeljima pruži podršku i osnaži ih u njihovoj važnoj ulozi, nastao je program "Podrška, ne perfekcija". Njegov cilj nije da ponudi univerzalan recept za roditeljstvo, već da roditeljima predstavi različite "sastojke" - neke već poznate, a neke nove - od kojih mogu da naprave sopstveni roditeljski recept, prilagođen potrebama, karakteru i afinitetima njihovog deteta. Roditelji i staratelji imaju ključnu ulogu u postavljanju temelja na kojima deca razvijaju svoje kognitivne, fizičke i socijalne veštine, ali i emocionalnu inteligenciju. Oni su detetu prvi učitelji, prvi uzori i najvažnija podrška tokom odrastanja. Ipak, pružanje svakodnevne nege i brige o deci može biti izuzetno zahtevno. Prema podacima koji su dostupni za Srbiju, gotovo svaki drugi roditelj ili staratelj navodi da se oseća iscrpljeno i da nema dovoljno vremena za sebe. Zato je važno podsetiti roditelje da briga o sopstvenim potrebama nije sebičnost, već važan deo kvalitetnog roditeljstva. Program "Podrška, ne perfekcija" ne nudi brzo i jednostavno rešenje za sve roditeljske izazove. Jer, baš kao što nije svako dete isto, nije isti ni svaki roditelj. Umesto toga, program roditeljima pruža različite strategije i praktične načine za suočavanje sa izazovnim situacijama, ostavljajući im slobodu da sami odaberu ono što najbolje odgovara njihovoj porodici. Deset besplatnih radionica Program se sastoji od 10 besplatnih radionica, koje se održavaju jednom nedeljno u manjim grupama roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina. Posebna pažnja posvećena je tome da roditelji mogu da budu potpuno posvećeni radionicama - svoju decu mogu da dovedu sa sobom, dok o njima tokom trajanja radionice brine vaspitač. Na taj način roditelji dobijaju priliku da u sigurnom i podržavajućem okruženju razgovaraju o roditeljstvu, razmenjuju iskustva, upoznaju nove strategije i pronađu ono što može da im pomogne u svakodnevnim situacijama. Posebnu vrednost programu daje i mogućnost da roditelji, nakon završenih radionica, nastave da ulažu u sebe i svoje porodice. Zahvaljujući partnerima [Generali Srbija](#) i The Human Safety Net, Fondacija Novak Đoković roditeljima koji su prošli program "Podrška, ne perfekcija" omogućava i boravak na Zlatiboru. Svake godine više od 100 roditelja i dece provede pet dana na ovoj planini, gde imaju priliku da se dodatno osnaže, povežu, razmene iskustva i unaprede svoje roditeljske veštine. Jer cilj roditeljstva nije savršenstvo. Cilj je da dete odrasta uz roditelja koji je tu - da ga sasluša, razume, podrži i voli. A ponekad je upravo roditelju potrebna podrška da bi mogao da bude podrška svom detetu. Ovaj Program se sprovodi u Sremskoj Mitrovici od 2021. godine. Ubrzo je Fondacija Novak Đoković prepoznala interesovanje roditelja, i opremila Centar za roditelje koji se nalazi u vrtiću "Maja". Roditeljski sastanak biće održan u ponedeljak, 28. septembra u 17 časova u prostorijama vrtića "Maja" u Naselju Dekanske bašte.





Vreme: 22.09.2026 09:15

Medij: mojgradsm.rs

Link: <https://mojgradsm.rs/u-roditeljstvu-je-vazna-podrska-a-ne-perfekcija/>

Autori: admin

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: U roditeljstvu je važna podrška, a ne perfekcija

3459



Foto: Ustupljene fotografije Savršen roditelj ne postoji, niti je detetu takav roditelj potreban. Ono što mu je potrebno jeste roditelj koji ga voli, razume i pruža mu podršku - bezuslovno i svakodnevno.

Odgajanje deteta jedan je od najlepših, ali ujedno i najzahtevnijih životnih zadataka. Roditeljstvo zahteva mnogo ljubavi, energije, strpljenja i razumevanja, a savremeni roditelji često pokušavaju da usklade brojne obaveze, potrebe svoje dece i sopstvene potrebe.

Upravo sa idejom da roditeljima pruži podršku i osnaži ih u njihovoj važnoj ulozi, nastao je program "Podrška, ne perfekcija". Njegov cilj nije da ponudi univerzalan recept za roditeljstvo, već da roditeljima predstavi različite "sastojke" - neke već poznate, a neke nove - od kojih mogu da naprave sopstveni roditeljski recept, prilagođen potrebama, karakteru i afinitetima njihovog deteta.

Roditelji i staratelji imaju ključnu ulogu u postavljanju temelja na kojima deca razvijaju svoje kognitivne, fizičke i socijalne veštine, ali i emocionalnu inteligenciju. Oni su detetu prvi učitelji, prvi uzori i najvažnija podrška tokom odrastanja.

Ipak, pružanje svakodnevne nege i brige o deci može biti izuzetno zahtevno. Prema podacima koji su dostupni za Srbiju, gotovo svaki drugi roditelj ili staratelj navodi da se oseća iscrpljeno i da nema dovoljno vremena za sebe. Zato je važno podsetiti roditelje da briga o sopstvenim potrebama nije sebičnost, već važan deo kvalitetnog roditeljstva.

Program "Podrška, ne perfekcija" ne nudi brzo i jednostavno rešenje za sve roditeljske izazove. Jer, baš kao što nije svako dete isto, nije isti ni svaki roditelj. Umesto toga, program roditeljima pruža različite strategije i praktične načine za suočavanje sa izazovnim situacijama, ostavljajući im slobodu da sami odaberu ono što najbolje odgovara njihovoj porodici.

Foto: Ustupljene fotografije

Deset besplatnih radionica

Program se sastoji od 10 besplatnih radionica, koje se održavaju jednom nedeljno u manjim grupama roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina. Posebna pažnja posvećena je tome da roditelji mogu da budu potpuno posvećeni radionicama - svoju decu mogu da dovedu sa sobom, dok o njima tokom trajanja radionice brine vaspitač.

Na taj način roditelji dobijaju priliku da u sigurnom i podržavajućem okruženju razgovaraju o roditeljstvu, razmenjuju iskustva, upoznaju nove strategije i pronađu ono što može da im pomogne u svakodnevnim situacijama.

Posebnu vrednost programu daje i mogućnost da roditelji, nakon završenih radionica, nastave da ulažu u sebe i svoje porodice.

Zahvaljujući partnerima [Generali Srbija](#) i The Human Safety Net, Fondacija Novak Đoković roditeljima koji su prošli program "Podrška, ne perfekcija" omogućava i boravak na Zlatiboru. Svake godine više od 100 roditelja i dece provede pet dana na ovoj planini, gde imaju priliku da se dodatno osnaže, povežu, razmene iskustva i unaprede svoje roditeljske veštine.

Jer cilj roditeljstva nije savršenstvo. Cilj je da dete odrasta uz roditelja koji je tu - da ga sasluša, razume,





**Vreme:** 22.09.2026 09:15

**Medij:** mojgradsm.rs

**Link:** <https://mojgradsm.rs/u-roditeljstvu-je-vazna-podrska-a-ne-perfekcija/>

**Autori:** admin

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: U roditeljstvu je važna podrška, a ne perfekcija**

podrži i voli. A ponekad je upravo roditelju potrebna podrška da bi mogao da bude podrška svom detetu. Ovaj Program se sprovodi u Sremskoj Mitrovici od 2021.godine. Ubrzo je Fondacija Novak Đoković prepoznala interesovanje roditelja, i opremila Centar za roditelje koji se nalazi u vrtiću "Maja". Roditeljski sastanak biće održan u ponedeljak, 28. septembra u 17 časova u prostorijama vrtića "Maja" u Naselju Dekanske bašte.





Vreme: 22.09.2026 08:18

Medij: ozon.rs

Link: <https://www.ozon.rs/vesti/2026/fondacija-novak-djokovic-u-sremskoj-mitrovici-besplatne-radionice-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ U SREMSKOJ MITROVICI: Besplatne radionice u vrtiću "Maja" za roditelje dece do šest godina

6146

SREMSKA MITROVICA - Roditelji i staratelji dece uzrasta do šest godina u Sremskoj Mitrovici mogu da učestvuju u programu "Podrška, ne perfekcija", koji obuhvata deset besplatnih radionica namenjenih podršci roditeljima u svakodnevnom izazovima odrastanja i vaspitanja dece. Roditeljski sastanak biće održan u ponedeljak, 28. septembra, u 17 časova u vrtiću "Maja" u naselju Dekanske bašte. Program polazi od jednostavne ideje - detetu nije potreban savršen roditelj, već roditelj koji ga voli, razume i pruža mu podršku. Radionice se održavaju jednom nedeljno, u manjim grupama roditelja i staratelja. Kroz razgovor, razmenu iskustava i praktične strategije učesnici dobijaju mogućnost da pronađu načine koji najbolje odgovaraju njihovom detetu i porodici. 10 besplatnih radionica - jednom nedeljno Program se sastoji od 10 besplatnih radionica, koje se održavaju jednom nedeljno u manjim grupama roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina. Kroz razgovor, razmenu iskustava i praktične aktivnosti roditelji imaju priliku da upoznaju nove načine reagovanja u izazovnim situacijama i pronađu ono što najbolje odgovara njihovoj porodici. Roditelji mogu da povedu i decu Jedna od važnih pogodnosti programa jeste što roditelji ne moraju da traže ko će im čuvati dete dok su na radionici. Decu mogu da dovedu sa sobom, a tokom trajanja radionice o njima brine vaspitač. Na taj način roditelji mogu da se posvete razgovoru i aktivnostima. Program ne nudi jedan univerzalni "recept" za roditeljstvo. Ideja je da roditelji upoznaju različite pristupe i strategije, a zatim izaberu ono što odgovara potrebama, karakteru i uzrastu njihovog deteta. Posebna pažnja posvećena je i samim roditeljima. Prema podacima navedenim u programu, gotovo svaki drugi roditelj ili staratelj u Srbiji navodi da se oseća iscrpljeno i da nema dovoljno vremena za sebe. Jedna od poruka programa zato je da briga o sebi nije sebičnost, već važan deo kvalitetnog roditeljstva. Program u Sremskoj Mitrovici od 2021. godine Program "Podrška, ne perfekcija" u Sremskoj Mitrovici sprovodi se od 2021. godine. Nakon što je prepoznato veliko interesovanje roditelja, Fondacija Novak Đoković opremila je Centar za roditelje koji se nalazi u vrtiću "Maja". Roditeljima koji završe program pruža se i mogućnost dodatnih aktivnosti. Zahvaljujući partnerima [Generali Srbija](#) i The Human Safety Net, Fondacija Novak Đoković organizuje boravak na Zlatiboru za deo roditelja i dece koji su prošli program. Prema informacijama organizatora, svake godine više od 100 roditelja i dece provede pet dana na Zlatiboru kroz aktivnosti namenjene povezivanju porodica, razmeni iskustava i daljem osnaživanju roditeljskih veština. Roditeljski sastanak 28. septembra Zainteresovani roditelji više informacija o novom ciklusu radionica mogu dobiti na roditeljskom sastanku: Ponedeljak, 28. septembar 2026. godine 17.00 časova Vrtić "Maja", naselje Dekanske bašte, Sremska Mitrovica Program obuhvata 10 besplatnih radionica, a namenjen je roditeljima i starateljima dece uzrasta do šest godina. Foto Fondacija Novak Đoković SREMSKA MITROVICA - Roditelji i staratelji dece uzrasta do šest godina u Sremskoj Mitrovici mogu da učestvuju u programu "Podrška, ne perfekcija", koji obuhvata deset besplatnih radionica namenjenih podršci roditeljima u svakodnevnom izazovima odrastanja i vaspitanja dece. Roditeljski sastanak biće održan u ponedeljak, 28. septembra, u 17 časova u vrtiću "Maja" u naselju Dekanske bašte. Program polazi od jednostavne ideje - detetu nije potreban savršen roditelj, već roditelj koji ga voli, razume i pruža mu podršku. Radionice se održavaju jednom nedeljno, u manjim grupama roditelja i staratelja. Kroz razgovor, razmenu iskustava i praktične strategije učesnici dobijaju mogućnost da pronađu načine koji najbolje odgovaraju njihovom detetu i porodici. 10 besplatnih radionica - jednom nedeljno Program se sastoji od 10 besplatnih radionica, koje se održavaju jednom nedeljno u manjim grupama roditelja i staratelja dece uzrasta do šest godina. Kroz razgovor, razmenu iskustava i praktične aktivnosti roditelji imaju priliku da upoznaju nove načine reagovanja u izazovnim situacijama i pronađu ono što najbolje odgovara njihovoj porodici. Roditelji mogu da povedu i decu Jedna od važnih pogodnosti programa jeste što roditelji ne moraju da traže ko će im čuvati dete dok su na radionici. Decu mogu da dovedu sa sobom, a tokom trajanja radionice o njima brine vaspitač. Na taj način roditelji mogu da se posvete razgovoru i aktivnostima. Program ne nudi jedan univerzalni "recept" za roditeljstvo. Ideja je da roditelji upoznaju različite pristupe i strategije, a zatim izaberu ono što odgovara potrebama, karakteru i uzrastu njihovog deteta. Posebna pažnja posvećena je i samim roditeljima. Prema podacima navedenim u programu, gotovo svaki drugi roditelj ili staratelj u Srbiji navodi da se oseća iscrpljeno i da nema dovoljno vremena za sebe. Jedna od poruka programa zato je da briga o sebi nije sebičnost, već važan deo kvalitetnog roditeljstva. Program u Sremskoj Mitrovici od 2021. godine Program "Podrška, ne perfekcija" u Sremskoj Mitrovici sprovodi se od 2021. godine. Nakon što je prepoznato veliko interesovanje roditelja, Fondacija Novak Đoković opremila je Centar za roditelje koji se nalazi u vrtiću "Maja". Roditeljima koji završe program pruža se i mogućnost dodatnih aktivnosti. Zahvaljujući partnerima [Generali Srbija](#) i The Human Safety Net, Fondacija Novak Đoković organizuje boravak na Zlatiboru za deo roditelja i dece koji su prošli program. Prema informacijama organizatora, svake godine više od 100 roditelja i dece provede pet dana na Zlatiboru kroz aktivnosti namenjene povezivanju porodica, razmeni iskustava i daljem osnaživanju roditeljskih veština. Roditeljski sastanak 28. septembra Zainteresovani roditelji više informacija o novom ciklusu radionica





**Vreme:** 22.09.2026 08:18

**Medij:** ozon.rs

**Link:** <https://www.ozon.rs/vesti/2026/fondacija-novak-djokovic-u-sremskoj-mitrovici-besplatne-radionice-u->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: FONDACIJA NOVAK ĐOKOVIĆ U SREMSKOJ MITROVICI: Besplatne radionice u vrtiću "Maja" za roditelje dece do šest godina**

moгу dobiti na roditeljskom sastanku: Ponedjeljak, 28. septembar 2026. godine 17.00 časova Vrtić "Maja", naselje Dekanske bašte, Sremska Mitrovica Program obuhvata 10 besplatnih radionica, a namenjen je roditeljima i starateljima dece uzrasta do šest godina. Foto Fondacija Novak Đoković





Datum: 23.09.2026

Medij: M novine

Rubrika: Aktuelno

Autori: M. N.

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 507



Naslov: U roditeljstvu je važna podrška, a ne perfekcija

Strana: 16

ФОНДАЦИЈА НОВАК ЂОКОВИЋ РЕАЛИЗУЈЕ РАДИОНИЦЕ ПОДРШКЕ  
У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ

# У родитељству је важна подршка, а не перфекција



Родитељски састанак за нову групу биће одржан 28. септембра

Савршен родитељ не постоји, нити је детету такав родитељ потребан. Оно што му је потребно јесте родитељ који га воли, разуме и пружа му подршку – безусловно и свакодневно.

Одгајање детета један је од најлепших, али уједно и најзахтевнијих животних задатака. Родитељство захтева много љубави, енергије, стрпљења и разумевања, а савремени родитељи често покушавају да ускладе бројне обавезе, потребе своје деце и сопствене потребе.

Управо са идејом да родитељима пружи подршку и оснажи их у њиховој важној улози, настао је програм „Подршка, не перфекција“. Његов циљ није да понуди универзалан рецепт за родитељство, већ да родитељима представи различите „састојке“ – неке већ познате, а неке нове – од којих могу да направе сопствени родитељски рецепт, прилагођен потребама, карактеру и афинитетима њиховог детета.

Родитељи и старатељи имају кључну улогу у постављању темеља на којима деца развијају своје когнитивне, физичке и социјалне вештине, али и емоционалну интелигенцију. Они су детету први учитељи, први узор и најважнија подршка током одрастања.

Ипак, пружање свакодневне

неге и бриге о деци може бити изузетно захтевно. Према подацима који су доступни за Србију, готово сваки други родитељ или старатељ наводи да се осећа исцрпљено и да нема довољно времена за себе. Зато је важно подсетити родитеље да брига о сопственим потребама није себицизам, већ важан део квалитетног родитељства.

Програм „Подршка, не перфекција“ не нуди брзо и једноставно решење за све родитељске изазове. Јер, баш као што није свако дете исто, није исти ни сваки родитељ. Уместо тога, програм родитељима пружа различите стратегије и практичне начине за суочавање са изазовним ситуацијама, остављајући им слободу да

сами одаберу оно што најбоље одговара њиховој породици.

Програм се састоји од 10 бесплатних радионица, које се одржавају једном недељно у мањим групама родитеља и старатеља деце узраста до шест година. Посебна пажња посвећена је томе да родитељи могу да буду потпуно посвећени радионицама – своју децу могу да доведу са собом, док о њима током трајања радионице брине васпитач.

На тај начин родитељи добијају прилику да у сигурном и подржавајућем окружењу разговарају о родитељству, размењују искуства, упознају нове стратегије и пронађу оно што може да им помогне у сва-

кодневним ситуацијама.

Посебну вредност програму даје и могућност да родитељи, након завршених радионица, наставе да улажу у себе и своје породице.

Захваљујући партнерима Generali Srbija i The Human Safety Net, Фондација Новак Ђоковић родитељима који су прошли програм „Подршка, не перфекција“ омогућава и боравак на Златибору. Сваке године више од 100 родитеља и деце проведе пет дана на овој планини, где имају прилику да се додатно оснаже, повежу, размене искуства и унапреде своје родитељске вештине.

Јер циљ родитељства није савршенство. Циљ је да дете одраста уз родитеља који је ту – да га саслуша, разуме, подржи и воли. А понекад је управо родитељу потребна подршка да би могао да буде подршка свом детету.

Овај Програм се спроводи у Сремској Митровици од 2021. године. Убрзо је Фондација Новак Ђоковић препознала интересовање родитеља, и опремила Центар за родитеље који се налази у вртићу „Маја“.

Родитељски састанак биће одржан у понедељак, 28. септембра у 17 часова у просторијама вртића „Маја“ у Населу Деканске баште.

M. N.



Учесници једне од радионица у Сремској Митровици





Datum: 25.09.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 105



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                    |                                                                         |           |              |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 9. 2026.              |                                                                         |           |              |
| 82600144-19                                                     |                                                                         |           |              |
| ■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group              | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.002,66  | RSD          |
| ■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                 | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.315,65  | RSD          |
| ✕ Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.668,64  | RSD          |
| ✕ Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE                                                  | 11,21 EUR | 1.315,91 RSD |
| GENERALI                                                        | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 4.175,98  | RSD          |
| GENERALI                                                        | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 17,99 EUR | 2.113,01 RSD |
| ДУНАВ                                                           | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.798,60  | RSD          |





Vreme: 27.09.2026 09:33

Medij: poslovnojutro.com

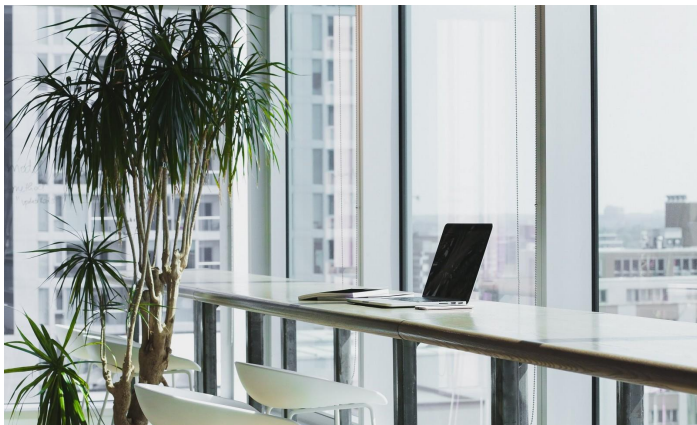
Link: <http://www.poslovnojutro.com/tekst/poslovne%20vesti/vilharia-postavlja-novi-standard-za-uredske->

Autori: Bez autora

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Vilharia postavlja novi standard za uredske prostore u Ljubljani - Poslovne vesti - Slovenija

6536



Vilharia postavlja novi standard za uredske prostore u Ljubljani

ilharia, najveći i najsuvremeniji uredski kompleks u Ljubljani, službeno je otvorila svoja vrata.

Tvrtka Corwin predstavila je dovršeni projekt površine 36.000 m<sup>2</sup> te svoju viziju područja oko glavnog ljubljanskog željezničkog i autobusnog kolodvora - lokacije koja prolazi kroz širu preobrazbu u novu urbanu destinaciju za poslovanje, stanovanje i svakodnevni život.

Vrhunska kvaliteta

Projektirana od strane međunarodno priznatog arhitektonskog studija Schmidt Hammer Lassen, Vilharia postavlja nova mjerila za uredske prostore A-klase u Sloveniji, spajajući vrhunsku kvalitetu radnog okruženja, naprednu tehnologiju i snažan fokus na korisničko iskustvo. Njezini standardi usporedivi su s onima vodećih poslovnih zgrada u gradovima poput Berlina, Pariza i Londona. Zahvaljujući svojoj lokaciji, Vilharia se nalazi u središtu novog poslovnog središta koje mijenja važan dio Ljubljane.

Važnost lokacije oblikovala je projekt od samog početka.

"Kada smo počeli raditi na početnom konceptu za Vilhariju, bili smo svjesni istaknutosti i važnosti te lokacije. Željeli smo stvoriti uistinu izvanredan projekt koji bi odražavao ambicije novog ljubljanskog poslovnog središta i istovremeno otključao potencijal tog područja", kaže Michal Maco, direktor tvrtke Corwin Slovenija. Arhitektonski natječaj omogućio im je detaljnije istraživanje tog potencijala, što je rezultiralo konačnim konceptom studija Schmidt Hammer Lassen, uz lokalnu podršku tvrtke Elea iC.

"Posebno sam ponosan što je zgrada koju danas vidimo u potpunosti usklađena s izvornim arhitektonskim konceptom. To potvrđuje našu strategiju spajanja visokokvalitetne arhitekture s pristupom usmjerenim na ljude", dodaje Maco.

Taj se pristup odražava u dizajnu zgrade i iskustvu koje ona pruža svojim korisnicima. Vilharia objedinjuje tehnologije pametne zgrade, fleksibilne uredske prostore i razne usluge, uključujući recepciju (conciierge), cjelodnevno [osiguranje](#) te događanja i aktivnosti za zakupce. Velike staklene površine i stropovi iznadprosječne visine dovode prirodnu svjetlost duboko u urede, dok dizajn podržava prirodnu ventilaciju i visoku kvalitetu unutarnjeg okruženja.

Što uredska zgrada može pružiti ljudima?

Za studio Schmidt Hammer Lassen cilj je također bio preispitati što uredska zgrada može pružiti ljudima koji je koriste i gradu koji je okružuje.

"Vilharia odražava širu promjenu u onome što danas očekujemo od poslovnih zgrada - to su mjesta koja podržavaju dobrobit i povezanost te istovremeno pozitivno pridonose životu grada", objašnjava Mads Kaltoft, arhitekt i partner u tvrtki Schmidt Hammer Lassen, te dodaje:

"Neformalna mjesta za sastanke i zaštićeni vrtovi stvaraju trenutke za predah i punjenje energijom, istovremeno potičući spontane susrete i osjećaj zajedništva. Zajedno s tvrtkom Corwin i lokalnim timom konzultanata ostvarili smo otvoren i suradnički proces koji je bio ključan za realizaciju te ambicije."

Ključne značajke zgrade su modularnost i održivost. Fokus na prilagodljivost očituje se u uredskim etažama koje su osmišljene kao modularni prostori sposobni prilagoditi se različitim organizacijskim





Vreme: 27.09.2026 09:33

Medij: poslovnojutro.com

Link: <http://www.poslovnojutro.com/tekst/poslovne%20vesti/vilharia-postavlja-novi-standard-za-uredske->

Autori: Bez autora

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Vilharia postavlja novi standard za uredske prostore u Ljubljani - Poslovne vesti - Slovenija

strukturama i načinima rada. Zakupci mogu sami odabrati arhitekta za uređenje interijera, dok Corwin koordinira proces izgradnje na temelju dogovorene projektne dokumentacije.

Održivost je u projekt integrirana od samog početka. Vilharia je prva poslovna zgrada u Sloveniji koja je postigla certifikat LEED Platinum. Projekt je također osmišljen u skladu s načelima EU taksonomije, uz rješenja koja obuhvaćaju energetska učinkovitost, upravljanje vodama, bioraznolikost, održivu mobilnost i kvalitetu unutarnjeg okoliša.

Krovna terasa jedan je od najjasnijih primjera Corwinova pristupa održivosti. Više od 2000 m<sup>2</sup> zelenih i aktivnih krovnih površina proširuje radni prostor na otvoreno, pružajući mjesto za rad, sastanke, rekreaciju, opuštanje i neformalnu interakciju. Zelena infrastruktura također podupire zadržavanje kišnice, bioraznolikost i lokalnu mikroklimu zahvaljujući sadnji biljaka pogodnih za oprašivače i postavljanju košnica. Za Erika Fusika, voditelja razvoja u tvrtki Corwin Slovenija, ovaj projekt pokazuje kako takav pristup može imati širi utjecaj:

"Tehnologije i materijali koje smo primijenili na Vilharii nisu korisni samo za zgradu i njezine korisnike, već mogu poslužiti i kao primjer širem tržištu o tome kako zgrade mogu postati održivije i otpornije u lokalnim uvjetima. Nadamo se da projekti poput Vilharije mogu pomoći u postavljanju novih standarda za našu industriju."

Sastavni dio dizajna projekta je održiva mobilnost. Smještena neposredno uz glavnu ljubljansku željezničku i autobusnu postaju, Vilharia nudi jednostavan pristup javnim prijevozom, dok njezina namjenska biciklistička infrastruktura uključuje sigurno spremište za bicikle, tuševe i svlačionice. Čineći korak dalje, Corwin je [osigurao](#) i flotu zajedničkih bicikala dostupnih svima koji rade u zgradi za putovanja u grad ili drugdje, čineći održivu mobilnost praktičnim dijelom svakodnevice u Vilharii.

Velika većina prostora zakupljena

Zgrada će [osigurati](#) radno okruženje za oko 3000 ljudi. Među zakupcima koji dolaze u Vilhariju nalaze se ugledne domaće i međunarodne organizacije, uključujući [Generali](#), ACER, SAP, Delavsku hranilnicu i Leitner&Leitner. Preostalo je još oko 10 % uredskog prostora.

Zgrada također unosi kulturu u svakodnevicu svojih korisnika i posjetitelja putem inicijative "Corwin Art" - Corwinova dugoročnog projekta integracije umjetnosti u njihove građevinske projekte i javne prostore. U predvorju je postavljena izložba "Structures of Belonging" (Strukture pripadnosti), prva u nizu, koja istražuje veze što povezuju ljude međusobno, s mjestima u kojima borave te sa širom okolinom. Obuhvaćajući djela sedmero umjetnika, izložba odražava Corwinovo uvjerenje da stvaranje održivih prostora usmjerenih na ljude podrazumijeva i stvaranje prostora za kulturu i zajednička iskustva. Izložba je otvorena za javnost i besplatna, a može se razgledati radnim danom od 10 do 16 sati.

Vilharia je dio šire transformacije četvrti. Projekt, realiziran na mjestu nekadašnjeg šljunčanog parkirališta, revitalizirao je nedovoljno iskorištenu lokaciju (tzv. \*brownfield\* zonu) smještenu neposredno uz glavno gradsko prometno čvorište. Corwin nastavlja tu transformaciju projektom Nordika, nadolazećim stambenim projektom u Masarykovoju ulici, koji potpisuje renomirani norveški arhitektonski studio Snohetta. Taj će neboder od 23 kata ponuditi 295 stanova.





Datum: 30.09.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 111



Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                                                      |                                                                         |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 9. 2026.                                                                                                |                                                                         |              |              |
| 82600144-22                                                                                                                                       |                                                                         |              |              |
| ■ ■ ■ DDOR GARANT EKVLIBRIO<br>Member of Prva Group                                                                                               | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.002,90 RSD |              |
| ■ ■ ■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                                                                                 | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           | 3.310,13 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen FUTURE                                                       | 3.667,10 RSD |              |
|  Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | Raiffeisen EURO FUTURE                                                  | 11,15 EUR    | 1.309,88 RSD |
|  GENERALI                                                      | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 4.173,93 RSD |              |
|  GENERALI                                                      | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs            | 17,85 EUR    | 2.097.54 RSD |
|  ДУНАВ                                                         | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | 3.791,68 RSD |              |





Datum: 30.09.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 561



Naslov: **GENERALI OSIGURANJE DOMAĆINSTAVA**

Strana: 66



# OSIGURANJE DOMAĆINSTVA

20 GODINA ČUVAMO VAŠ DOM,  
ZA SVAKI SLUČAJ.

generali.rs





**Datum:** 30.09.2026

**Medij:** Svet bankarstva i investicija

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 546



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 32**



# OSIGURANJE DOMAĆINSTVA

20 GODINA ČUVAMO VAŠ DOM,  
ZA SVAKI SLUČAJ.

generali.rs





Vreme: 30.09.2026 15:21

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5687468/fic-i-ebrd-regulatorni-okvir-mora-da-prati-tempo-inovacija-u->

Autori: @ekapija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

## Naslov: FIC i EBRD: Regulatorni okvir mora da prati tempo inovacija u finansijskom sektoru

3548

(Foto: docstockmedia/shutterstock.com) Kako nove tehnologije i poslovni modeli menjaju finansijsko tržište i na koji način regulatorni okvir može istovremeno da očuva stabilnost sistema i prati tempo inovacija, bile su neke od tema Četvrte konferencije o finansijskim uslugama Saveta stranih investitora (FIC) i Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), održane danas u Beogradu. Konferencija pod nazivom "Inovacije u susretu sa regulativom" okupila je predstavnike Narodne banke Srbije (NBS), Ministarstva finansija, EBRD-a i kompanija članica FIC-a, sa fokusom na razvoj finansijskog tržišta i odnos regulatornog okvira i tehnoloških promena. Konferenciju je otvorio izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu Grzegorz Zielinski, dok je uvodno izlaganje održala guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković. Učesnicima se obratio i potpredsednik Saveta stranih investitora i direktor korporativnih poslova i komunikacija za region Adriatika u kompaniji JT International Goran Pekez. Zielinski je ocenio da Srbija ima snažan finansijski sektor i rastući inovacioni ekosistem, navodeći da se najveći napredak ostvaruje kada inovacije i regulativa deluju zajedno. - Inovacije otvaraju nove mogućnosti, dok efikasna regulativa obezbeđuje predvidivost i poverenje neophodne za razvoj investicija - rekao je Zielinski. On je dodao da bi dalje jačanje tržišta kapitala, unapređenje poslovnog ambijenta i usklađivanje sa međunarodnim standardima mogli da doprinesu otvaranju novih investicionih mogućnosti i većem angažovanju privatnog kapitala. Pekez je istakao da tehnologija već menja finansijski sektor, kao i da će konkurentnost tržišta sve više zavisiti od sposobnosti regulatornog okvira da prati inovacije uz očuvanje stabilnosti, poverenja i pravne sigurnosti. - Privreda ne traži manje regulative, već bolju - jasnu, predvidivu, usklađenu i primenljivu u realnom poslovnom okruženju - rekao je Pekez. Guvernerka NBS Jorgovanka Tabaković poručila je da je odgovornost regulatora da očuva stabilnost sistema i poverenje u finansijski sektor. - Naša je obaveza, kao regulatora, da čuvamo ono što nijedna tehnologija ne može da preuzme od nas - odgovornost za posao koji radimo i odgovornost prema ljudima zbog kojih ga radimo - rekla je Tabaković. Na panel diskusiji učestvovali su viceguverner NBS Željko Jović, pomoćnik ministra u Sektoru za finansijski sistem Ministarstva finansija Ognjen Popović, pomoćnik ministra u Sektoru za fiskalni sistem Ministarstva finansija Dragan Demirović, predsednica Poreskog odbora FIC-a Vanja Korać iz kompanije Philip Morris i kopredsednik Odbora za finansijske usluge FIC-a Danilo Mrvaljević iz Banca Intesa. Moderator panela bio je Dušan Lalić, kopredsednik Odbora za finansijske usluge FIC-a iz **Generali Osiguranja**. Na konferenciji je bilo reči i o dosadašnjim promenama u digitalizaciji finansijskih usluga u Srbiji. FIC navodi da su njegove članice učestvovala u inicijativama koje su doprinele uvođenju kvalifikovanog elektronskog potpisa u kladu, razvoju onlajn fiskalizacije i sistema elektronskih faktura, uspostavljanju prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i široj primeni instant plaćanja putem nacionalnog IPS sistema i QR koda. Kako se navodi, deo inicijativa poslovne zajednice već je pretočen u regulatorna i tehnološka rešenja, dok se realizacija drugih očekuje u narednom periodu. FIC ističe da su nadležne institucije, posebno NBS, kroz razvoj regulatornog i infrastrukturnog okvira doprinele unapređenju efikasnosti, dostupnosti i konkurentnosti finansijskog tržišta u Srbiji.





Vreme: 30.09.2026 12:23

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/savet-stranih-investitora-i-ebd-organizovali-cetvrtu-konferenciju-o->

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: SAVET STRANIH INVESTITORA I EBRD ORGANIZOVALI ČETVRTU KONFERENCIJU O FINANSIJSKIM USLUGAMA: "INOVACIJE U SUSRETU SA REGULATIVOM"

4947



Beograd, 30. septembar 2026. godine - Kako nove tehnologije i poslovni modeli menjaju finansijsko tržište, gde su danas najveće razvojne mogućnosti i kako obezbediti da regulatorni okvir istovremeno čuva stabilnost sistema i prati tempo inovacija - samo su neka od pitanja koja su bila u fokusu Četvrte konferencije o finansijskim uslugama Saveta stranih investitora (FIC) [...]

Beograd, 30. septembar 2026. godine - Kako nove tehnologije i poslovni modeli menjaju finansijsko tržište, gde su danas najveće razvojne mogućnosti i kako obezbediti da regulatorni okvir istovremeno čuva stabilnost sistema i prati tempo inovacija - samo su neka od pitanja koja su bila u fokusu Četvrte konferencije o finansijskim uslugama Saveta stranih investitora (FIC) i Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), koja je održana u Beogradu.

Kako se navodi u saopštenju, centralna tema glasila je: "Inovacije u susretu sa regulativom" a konferencija je okupila predstavnike Narodne banke Srbije, Ministarstva finansija, EBRD-a i kompanije članice FIC-a, sa ciljem da se kroz direktan dijalog regulatora i poslovne zajednice sagledaju naredni koraci u razvoju modernog, konkurentnog i predvidivog finansijskog tržišta.

Grzegorz Zielinski, izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu

Konferenciju je otvorio gospodin Grzegorz Zielinski, izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu, nakon čega se učesnicima obratio gospodin Goran Pekez, potpredsednik Saveta stranih investitora i direktor korporativnih poslova i komunikacija za region Adriatika u kompaniji JT International.

Uvodno izlaganje održala je gospođa Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. U pozdravnom obraćanju, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu, Grzegorz Zielinski rekao je da Srbija ima snažan finansijski sektor, rastući inovacioni ekosistem i dokazanu sposobnost da privuče međunarodne investiture i naglasio:

"Naše iskustvo pokazuje da se najveći napredak ostvaruje kada inovacije i regulativa deluju zajedno: inovacije otvaraju nove mogućnosti, dok efikasna regulativa obezbeđuje predvidivost i poverenje neophodne za razvoj investicija. Daljim jačanjem tržišta kapitala, unapređenjem poslovnog ambijenta i usklađivanjem sa međunarodnim standardima, Srbija može otvoriti nove investicione mogućnosti, podstaći angažovanje privatnog kapitala i podržati održiv dugoročni privredni rast."

Goran Pekez, potpredsednik Upravnog odbora Saveta stranih investitora i direktor korporativnih poslova i komunikacija za region Adriatika u kompaniji JT International, obratio se prisutnima i tom prilikom istakao je da tehnologija već ubrzano menja finansijski sektor i da će konkurentnost tržišta sve više zavisiti od toga koliko regulatorni okvir može da prati inovacije, uz očuvanje stabilnosti, poverenja i pravne sigurnosti. "Privreda ne traži manje regulative, već bolju - jasnu, predvidivu, usklađenu i primenljivu u realnom poslovnom okruženju" zaključio je Pekez. Guverner Narodne banke Srbije (NBS), gospođa Jorgovanka Tabaković, je u uvodnom izlaganju naglasila:

"Naša je obaveza, kao regulatora, da čuvamo ono što nijedna tehnologija ne može da preuzme od nas - odgovornost za posao koji radimo i odgovornost prema ljudima zbog kojih ga radimo."

Svoja iskustva i ekspertizu u okviru panel diskusije podelili su: Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije; Ognjen Popović, pomoćnik ministra u Sektoru za finansijski sistem Ministarstva finansija; Dragan





**Vreme:** 30.09.2026 12:23

**Medij:** magazinbiznis.rs

**Link:** <https://magazinbiznis.rs/savet-stranih-investitora-i-ebrd-organizovali-cetvrtu-konferenciju-o->

**Autori:** Radojka Nikolić

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SAVET STRANIH INVESTITORA I EBRD ORGANIZOVALI ČETVRTU KONFERENCIJU O FINANSIJSKIM USLUGAMA: "INOVACIJE U SUSRETU SA REGULATIVOM"**

Demirović, pomoćnik ministra u Sektoru za fiskalni sistem Ministarstva finansija; Vanja Korać, predsednica Poreskog odbora Saveta stranih investitora (Philip Morris); Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta stranih investitora (Banca Intesa).

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor FIC Srbija

Moderator panela je bio Dušan Lalić, kopredsednik Odbora za finansijske usluge FIC-a ([Generali Osiguranje](#)). Tokom dosadašnjeg rada, članice Saveta stranih investitora aktivno su doprinosile modernizaciji sektora finansijskih usluga u Srbiji, predlažući i podržavajući rešenja koja su značajno unapredila digitalno

poslovanje i korisničko iskustvo. Među najvažnijim pomacima su uvođenje kvalifikovanog elektronskog potpisa u kladu, razvoj online fiskalizacije i sistema elektronskih faktura, uspostavljanje prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i šira primena instant plaćanja putem nacionalnog IPS sistema i QR koda - od plaćanja mesečnih obaveza do kupovine u maloprodaji i online trgovini.

Brojne inicijative koje je poslovna zajednica pokretala ili podržavala već su pretočene u konkretna regulatorna i tehnološka rešenja, dok se realizacija drugih očekuje u narednom periodu. Nadležne institucije, a posebno Narodna banka Srbije, prepoznale su značaj ovih promena i kroz dalji razvoj regulatornog i infrastrukturnog okvira dale važan doprinos jačanju efikasnosti, dostupnosti i konkurentnosti finansijskog tržišta u Srbiji.





Vreme: 30.09.2026 12:31

Medij: suboticke.rs

Link: <https://suboticke.rs/angeldreams-expo-subotica-2026-program/>

Autori: Redakcija Subotičke

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Bebe otvaraju AngelDreams Expo: trka pelenaša, razgovori o majčinstvu i radionice 3. oktobra**

2933



Najmlađi učesnici otvoriće deveti AngelDreams Expo u Subotici takmičenjem u puzanju, dok roditelje i buduće roditelje očekuju razgovori sa stručnjacima, predavanje o dojenju i predstavljanje proizvoda i usluga za porodice. Manifestacija koju organizuje Udruženje "Anahitas" biće održana u subotu, 3. oktobra, od 9 do 13 časova, na Otvorenom univerzitetu. Ulaz je besplatan.

Pročitajte još...

- Advertisement -

Program počinje u 9 časova "Trkom pelenaša by Bambo". Svaka beba koja učestvuje dobiće malu nagradu, dok su za prva tri mesta pripremljeni posebni pokloni. Za učešće je obavezna prijava putem formulara.

Razvojni kutak i bajke za decu

Razvojni kutak za decu radiće od 9.30 do 13 časova, a od 12 do 13 časova predviđeno je čitanje tradicionalnih bajki.

Deo manifestacije je i likovni konkurs "Kako ja vidim svoju porodicu".

Majčinstvo iz više uglova i mitovi o dojenju

U amfiteatru će, u saradnji sa Poliklinikom "Ginea", biti održan panel namenjen trudnicama i mladim mamama, sa dve programske celine.

Na okruglom stolu "Majčinstvo iz više uglova" učestvovaće dr Sanja Burzan, ginekolog, Vesna Bojanić, master psiholog, i Teodora Telek, babica i patronažna sestra.

O mitovima vezanim za dojenje govoriće Milena Kostić, savetnica za dojenje, poznata i po profilu "Mama iz magareće klupe".

Tokom Expo-a žene, majke i trudnice moći će na štandu Poliklinike i laboratorije "MegaClinic" da obave preventivna merenja šećera u krvi i krvnog pritiska.

Proizvodi, usluge i popusti za porodice

U holu Otvorenog univerziteta biće predstavljeni proizvodi i usluge namenjeni bebama, deci, trudnicama i roditeljima. Posetioци će moći da razgovaraju sa izlagačima, upoznaju i isprobaju pojedine proizvode, kupe ih i iskoriste najavljene posebne popuste.

Na spisku izlagača su poliklinike "Badawi" i "MegaClinic", Nissan Auto kuća Marton, Bambo Nature, Hold Organic - Azeta, Zeleni Sokovi -Second Chance, Drvena Magija, SS Photography Studio, [Generali osiguranje](#), Tesla24, Essential Family, Creative Shop, Török Kristina, Kockica Eco Toys, Art&Play by Stil B, BabySpa BabyLux, AJD' Skincare, Lilly Junior, Jas by Jas Handmade, BabyBoom Second-hand, Kvalija, Prostor za rast - Sanja Barać, Dekoracija by Monika Skenderović i Anahitas.

Pokloni i završna tombola

Organizatori su najavili poklone za učesnike panela, trke pelenaša i likovnog konkursa. Na kraju manifestacije biće održana tombola sa posebnim nagradama, među kojima je i krevetac za bebu koji obezbeđuje "Drvena Magija".





**Vreme:** 30.09.2026 12:31

**Medij:** suboticke.rs

**Link:** <https://suboticke.rs/angeldreams-expo-subotica-2026-program/>

**Autori:** Redakcija Subotičke

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Bebe otvaraju AngelDreams Expo: trka pelenaša, razgovori o majčinstvu i radionice 3. oktobra**

Događaj podržavaju Pokrajinski sekretarijat i Grad Subotica, uz kompanije i ustanove koje učestvuju kao sponzori.

Satnica za subotu, 3. oktobar

9.00: početak Expo-a i "Trka pelenaša by Bambo".

9.30 do 13.00: razvojni kutak za decu.

12.00 do 13.00: čitanje tradicionalnih bajki.

Tokom manifestacije, od 9.00 do 13.00: izlagački program i preventivna merenja šećera u krvi i krvnog pritiska

Na kraju Expo-a: tombola sa nagradama.

13.00: završetak manifestacije.





Vreme: 30.09.2026 13:17

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/124662/inovacije-u-susretu-sa-regulativom-odrzana-cetvrta->

Autori: NIN

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Inovacije u susretu sa regulativom: Održana četvrta konferencija o finansijskim uslugama

4515



Konferencija je okupila predstavnike NBS, Ministarstva finansija, EBRD-a i kompanije članice FIC-a. Kako nove tehnologije i poslovni modeli menjaju finansijsko tržište, gde su danas najveće razvojne mogućnosti i kako obezbediti da regulatorni okvir istovremeno čuva stabilnost sistema i prati tempo inovacija - samo su neka od pitanja koja su bila u fokusu Četvrte konferencije o finansijskim uslugama Saveta stranih investitora (FIC) i Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), koja je održana danas u hotelu Metropol Palace u Beogradu. Pod centralnom temom "Inovacije u susretu sa regulativom", konferencija je okupila predstavnike Narodne banke Srbije, Ministarstva finansija, EBRD-a i kompanije članice FIC-a, sa ciljem da se kroz direktan dijalog regulatora i poslovne zajednice sagledaju naredni koraci u razvoju modernog, konkurentnog i predvidivog finansijskog tržišta. Konferenciju je otvorio gospodin Grzegorz Zielinski, izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu, nakon čega se učesnicima obratio gospodin Goran Pekez, potpredsednik Saveta stranih investitora i direktor korporativnih poslova i komunikacija za region Adriatika u kompaniji JT International. Uvodno izlaganje održala je gospođa Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. U pozdravnom obraćanju, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i izvršni direktor EBRD-a za Jugoistočnu Evropu, Grzegorz Zielinski rekao je da Srbija ima snažan finansijski sektor, rastući inovacioni ekosistem i dokazanu sposobnost da privuče međunarodne investiture i naglasio: "Naše iskustvo pokazuje da se najveći napredak ostvaruje kada inovacije i regulativa deluju zajedno: inovacije otvaraju nove mogućnosti, dok efikasna regulativa obezbeđuje predvidivost i poverenje neophodne za razvoj investicija. Daljim jačanjem tržišta kapitala, unapređenjem poslovnog ambijenta i usklađivanjem sa međunarodnim standardima, Srbija može otvoriti nove investicione mogućnosti, podstaći angažovanje privatnog kapitala i podržati održiv dugoročni privredni rast." Goran Pekez, potpredsednik Upravnog odbora Saveta stranih investitora i direktor korporativnih poslova i komunikacija za region Adriatika u kompaniji JT International, obratio se prisutnima i tom prilikom istakao je da tehnologija već ubrzano menja finansijski sektor i da će konkurentnost tržišta sve više zavisiti od toga koliko regulatorni okvir može da prati inovacije, uz očuvanje stabilnosti, poverenja i pravne sigurnosti. "Privreda ne traži manje regulative, već bolju - jasnu, predvidivu, usklađenu i primenljivu u realnom poslovnom okruženju" zaključio je Pekez. Guverner Narodne banke Srbije (NBS), gospođa Jorgovanka Tabaković, je u uvodnom izlaganju naglasila: "Naša je obaveza, kao regulatora, da čuvamo ono što nijedna tehnologija ne može da preuzme od nas - odgovornost za posao koji radimo i odgovornost prema ljudima zbog kojih ga radimo." Svoja iskustva i ekspertizu u okviru panel diskusije podelili su: Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije; Ognjen Popović, pomoćnik ministra u Sektoru za finansijski sistem Ministarstva finansija; Dragan Demirović, pomoćnik ministra u Sektoru za fiskalni sistem Ministarstva finansija; Vanja Korać, predsednica Poreskog odbora Saveta stranih investitora (Philip Morris); Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta stranih investitora (Banca Intesa). Moderator panela je bio Dušan Lalić, kopredsednik Odbora za finansijske usluge FIC-a (**Generali Osiguranje**). Tokom dosadašnjeg rada, članice Saveta stranih investitora aktivno su doprinosile modernizaciji sektora finansijskih usluga u Srbiji, predlažući i podržavajući rešenja koja su značajno unapredila digitalno poslovanje i korisničko iskustvo. Među najvažnijim pomacima su uvođenje kvalifikovanog elektronskog potpisa u kladu, razvoj online





**Vreme:** 30.09.2026 13:17

**Medij:** nin.rs

**Link:** <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/124662/inovacije-u-susretu-sa-regulativom-odrzana-cetvrta->

**Autori:** NIN

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Inovacije u susretu sa regulativom: Održana četvrta konferencija o finansijskim uslugama**

fiskalizacije i sistema elektronskih faktura, uspostavljanje prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i šira primena instant plaćanja putem nacionalnog IPS sistema i QR koda - od plaćanja mesečnih obaveza do kupovine u maloprodaji i online trgovini. Brojne inicijative koje je poslovna zajednica pokretala ili podržavala već su pretočene u konkretna regulatorna i tehnološka rešenja, dok se realizacija drugih očekuje u narednom periodu. Nadležne institucije, a posebno Narodna banka Srbije, prepoznale su značaj ovih promena i kroz dalji razvoj regulatornog i infrastrukturnog okvira dale važan doprinos jačanju efikasnosti, dostupnosti i konkurentnosti finansijskog tržišta u Srbiji.

