



Datum: 02.03.2026

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OVDE SADA

Napomena:

Površina: 551



Strana: 84

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.



**Naslov: Švajcarsko-srpska trgovinska komora na Kopaoniku obeležila 110 godina švajcarsko - srpskih diplomatskih odnosa**

5065

Švajcarsko-srpska trgovinska komora organizovala je prijem "Swiss Way" u okviru Kopaonik biznis foruma, koji je okupio predstavnike švajcarskih kompanija,

Švajcarsko-srpska trgovinska komora organizovala je prijem "Swiss Way" u okviru Kopaonik biznis foruma, koji je okupio predstavnike švajcarskih kompanija, diplomatskog kora i poslovne zajednice. Događaj je protekao u znaku obeležavanja 110 godina švajcarsko-srpskih diplomatskih odnosa, kao i značajnih godišnjica kompanija koje decenijama posluju u Srbiji i doprinose njenom ekonomskom razvoju. Ambasadorica Švajcarske u Srbiji, An Lugon-Mulen, istakla je da su ekonomske veze između Srbije i Švajcarske izuzetno snažne i da se ogledaju u prisustvu više od 600 švajcarskih kompanija koje posluju na srpskom tržištu. "2026. godina ne obeležava samo 110 godina švajcarsko-srpskih diplomatskih odnosa, već i tri velika jubileja švajcarskih kompanija. Posebno mi je zadovoljstvo što zajedno sa Švajcarsko-srpskom trgovinskom komorom obeležavamo ove važne trenutke upravo na Kopaonik Business Forumu", poručila je ambasadorica An Lugon-Mulen. Kompanija Roche ove godine obeležava 35 godina poslovanja u Srbiji, potvrđujući kontinuiranu posvećenost inovacijama i unapređenju zdravstvenog sistema. Tim povodom, Ana Govedarica, predsednica Upravnog odbora Komore i [generalna](#) direktorka kompanije Roche u Srbiji, istakla je značaj dugoročnog prisustva i partnerstva u oblasti zdravstva. "Švajcarske kompanije u Srbiji predstavljaju primer odgovornog i održivog poslovanja i mi to kroz komoru pokušavamo da predstavimo", poručuje Ana Govedarica. "Švajcarsko-srpska trgovinska komora je jedna od najmlađih na ovim prostorima, ali njena važnost iz dana u dan sve više raste, pogotovo u svetlu vremena koja dolaze. Posebno smo ponosni što ove godine obeležavamo veliki jubilej - 110 godina diplomatskih odnosa između Švajcarske i Srbije. Iako naša komora trenutno broji između 70 i 80 članica, podaci govore da u Srbiji operativno posluje oko 500 švajcarskih kompanija. Zato je ovo pravi trenutak da pozovem i ostale kompanije, uključujući i bankarski sektor, da nam se pridruže i postanu naši članovi. Želimo da zajedno, na jedan kvalitetniji i dugotrajniji način, gradimo mostove između Švajcarske i Srbije. "Iako živimo u 21. veku gde nam tehnologija donosi brze promene, smatram da poslovanje ne sme biti ad hoc, već se moramo osloniti na pravo liderstvo i strateško planiranje. Naš glavni cilj je da, kao komora, aktivno pomognemo privredi Srbije, ali i da sve one dobre prakse i kvalitet iz Švajcarske uspešno prenesemo i sprovedemo ovde kod nas", rekla je Govedarica. "Prošle godine obeležili smo 20 godina poslovanja Nestlea u Srbiji, a od početka osnivanja komore imamo saradnju sa Švajcarsko-srpskom trgovinskom komorom. Iako je Nestle domaći igrač sa domaćom proizvodnjom i rukovodstvom, saradnja sa našom bazom - Švajcarskom, veoma je značajna u unapređenju regulative i celokupnog poslovnog okruženja. Kvalitet proizvoda i održiv razvoj upravo su vrednosti koje spajaju Srbiju i Švajcarsku, a Komora je naš saveznik u toj misiji", rekla je Marjana Davidović, [generalna](#) direktorka Nestle Srbija, Crna Gora i Severna Makedonija. Izvršna direktorka Švajcarsko-srpske trgovinske komore, Jelena Sadler, istakla je da Komora ulazi u novu fazu jačanja poslovnih veza između dve zemlje. "Ovi jubileji nisu samo simbol trajanja, već pokazatelj poverenja i stabilnosti. Naš cilj je da dodatno osnažimo švajcarsko-srpske poslovne odnose i otvorimo prostor za nove investicije i strateška partnerstva", izjavila je Sadler. Prijem na Kopaoniku još jednom je potvrdio da švajcarske kompanije ostaju među najstabilnijim i najdugoročnijim investitorima u Srbiji, sa jasnim fokusom na kvalitet, inovacije i održivi rast. Događaju su prisustvovali: Ana Govedarica, [generalna](#) direktorka Roche Serbia, Vera Nikolić, izvršni direktor AmCham-a, Jelena Drakulić Petrović, [generalna](#) direktorka Ringier Serbia, Snežana Stojisavljević, komercijalna direktorka Ringier Serbia, Onur Biter, direktor projekta i biznis developmenta Nussli Group, Dragan Trifunović, predsednik izvršnog odbora Triglav [osiguranja](#), Darko Filipović, CEO [Generali osiguranje](#), Marijana Davidović, [generalna](#) direktorka Nestle, Kristijan Ebner, austrijski ambasador sa suprugom Viktorijom, Jelena Mihajlović, direktorka prodaje MK Mountain Resort, Ivan Stevanović, Stiveks, d.o.o., Jelena Trninić, direktorka javnih poslova, komunikacija i održivosti u kompaniji Coca-Cola, Tanja Kuzman, direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", Sreten Radović, direktor Blic TV, Dragica Tomčić, ekonomski ataše Švajcarske ambasade, Jelena Sadler, izvršni direktor Srpsko-švajcarske trgovinske komore, Vedrana Vukša CFO A1, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike A1, Judit Albers, [generalna](#) direktorka A1 Srbija, Jelena Riboškić, direktor službe za marketing i komunikacije, Ljubomir Nedeljković, direktor MET SRB, Dragana Nikolić, direktorka za korporativne poslove Roche Srbija i Sandra Lazarević, direktorka komunikacija Banka Intesa... (Telegraf Biznis)



**Naslov: Švajcarsko-srpska trgovinska komora na Kopaoniku obeležila 110 godina švajcarsko-srpskih diplomatskih odnosa**

5065

Švajcarsko-srpska trgovinska komora organizovala je prijem "Swiss Way" u okviru Kopaonik biznis foruma, koji je okupio predstavnike švajcarskih kompanija,

Švajcarsko-srpska trgovinska komora organizovala je prijem "Swiss Way" u okviru Kopaonik biznis foruma, koji je okupio predstavnike švajcarskih kompanija, diplomatskog kora i poslovne zajednice. Događaj je protekao u znaku obeležavanja 110 godina švajcarsko-srpskih diplomatskih odnosa, kao i značajnih godišnjica kompanija koje decenijama posluju u Srbiji i doprinose njenom ekonomskom razvoju. Ambasadorica Švajcarske u Srbiji, An Lugon-Mulen, istakla je da su ekonomske veze između Srbije i Švajcarske izuzetno snažne i da se ogledaju u prisustvu više od 600 švajcarskih kompanija koje posluju na srpskom tržištu. "2026. godina ne obeležava samo 110 godina švajcarsko-srpskih diplomatskih odnosa, već i tri velika jubileja švajcarskih kompanija. Posebno mi je zadovoljstvo što zajedno sa Švajcarsko-srpskom trgovinskom komorom obeležavamo ove važne trenutke upravo na Kopaonik Business Forumu", poručila je ambasadorica An Lugon-Mulen. Kompanija Roche ove godine obeležava 35 godina poslovanja u Srbiji, potvrđujući kontinuiranu posvećenost inovacijama i unapređenju zdravstvenog sistema. Tim povodom, Ana Govedarica, predsednica Upravnog odbora Komore i [generalna](#) direktorka kompanije Roche u Srbiji, istakla je značaj dugoročnog prisustva i partnerstva u oblasti zdravstva. "Švajcarske kompanije u Srbiji predstavljaju primer odgovornog i održivog poslovanja i mi to kroz komoru pokušavamo da predstavimo", poručuje Ana Govedarica. "Švajcarsko-srpska trgovinska komora je jedna od najmlađih na ovim prostorima, ali njena važnost iz dana u dan sve više raste, pogotovo u svetlu vremena koja dolaze. Posebno smo ponosni što ove godine obeležavamo veliki jubilej - 110 godina diplomatskih odnosa između Švajcarske i Srbije. Iako naša komora trenutno broji između 70 i 80 članica, podaci govore da u Srbiji operativno posluje oko 500 švajcarskih kompanija. Zato je ovo pravi trenutak da pozovem i ostale kompanije, uključujući i bankarski sektor, da nam se pridruže i postanu naši članovi. Želimo da zajedno, na jedan kvalitetniji i dugotrajniji način, gradimo mostove između Švajcarske i Srbije. "Iako živimo u 21. veku gde nam tehnologija donosi brze promene, smatram da poslovanje ne sme biti ad hoc, već se moramo osloniti na pravo liderstvo i strateško planiranje. Naš glavni cilj je da, kao komora, aktivno pomognemo privredi Srbije, ali i da sve one dobre prakse i kvalitet iz Švajcarske uspešno prenesemo i sprovedemo ovde kod nas", rekla je Govedarica. "Prošle godine obeležili smo 20 godina poslovanja Nestlea u Srbiji, a od početka osnivanja komore imamo saradnju sa Švajcarsko-srpskom trgovinskom komorom. Iako je Nestle domaći igrač sa domaćom proizvodnjom i rukovodstvom, saradnja sa našom bazom - Švajcarskom, veoma je značajna u unapređenju regulative i celokupnog poslovnog okruženja. Kvalitet proizvoda i održiv razvoj upravo su vrednosti koje spajaju Srbiju i Švajcarsku, a Komora je naš saveznik u toj misiji", rekla je Marjana Davidović, [generalna](#) direktorka Nestle Srbija, Crna Gora i Severna Makedonija. Izvršna direktorka Švajcarsko-srpske trgovinske komore, Jelena Sadler, istakla je da Komora ulazi u novu fazu jačanja poslovnih veza između dve zemlje. "Ovi jubileji nisu samo simbol trajanja, već pokazatelj poverenja i stabilnosti. Naš cilj je da dodatno osnažimo švajcarsko-srpske poslovne odnose i otvorimo prostor za nove investicije i strateška partnerstva", izjavila je Sadler. Prijem na Kopaoniku još jednom je potvrdio da švajcarske kompanije ostaju među najstabilnijim i najdugoročnijim investitorima u Srbiji, sa jasnim fokusom na kvalitet, inovacije i održivi rast. Događaju su prisustvovali: Ana Govedarica, [generalna](#) direktorka Roche Serbia, Vera Nikolić, izvršni direktor AmCham-a, Jelena Drakulić Petrović, [generalna](#) direktorka Ringier Serbia, Snežana Stojisavljević, komercijalna direktorka Ringier Serbia, Onur Biter, direktor projekta i biznis developmenta Nussli Group, Dragan Trifunović, predsednik izvršnog odbora Triglav [osiguranja](#), Darko Filipović, CEO [Generali osiguranje](#), Marijana Davidović, [generalna](#) direktorka Nestle, Kristijan Ebner, austrijski ambasador sa suprugom Viktorijom, Jelena Mihajlović, direktorka prodaje MK Mountain Resort, Ivan Stevanović, Stiveks, d.o.o., Jelena Trninić, direktorka javnih poslova, komunikacija i održivosti u kompaniji Coca-Cola, Tanja Kuzman, direktorka Inicijative "Digitalna Srbija", Sreten Radović, direktor Blic TV, Dragica Tomčić, ekonomski ataše Švajcarske ambasade, Jelena Sadler, izvršni direktor Srpsko-švajcarske trgovinske komore, Vedrana Vukša CFO A1, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike A1, Judit Albers, [generalna](#) direktorka A1 Srbija, Jelena Riboškić, direktor službe za marketing i komunikacije, Ljubomir Nedeljković, direktor MET SRB, Dragana Nikolić, direktorka za korporativne poslove Roche Srbija i Sandra Lazarević, direktorka komunikacija Banka Intesa... (Telegraf Biznis)



**Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede**

2475

Panel na KBF

Dejan Janjatović Foto: Aleksej Nešović

Kopaonik. - "Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma.

Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova **Generali Osiguranja Srbija**, Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju.

"Bez investicionih i penzionih fondova, **osiguravajućih** društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja.

Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomoci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija.

Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede.





Vreme: 02.03.2026 18:39

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/kopaonik-biznis-forum-2/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede

2603



kopaonik biznis forum

Mar 2, 2026 | Aktuelno

Dejan Janjatović (Foto: Aleksej Nešović)

Kopaonik, 2. mart 2026 - "Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma, navodi se u saopštenju NLB Komercijalne banke.

Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova [Generali Osiguranja Srbija](#), Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju.

"Bez investicionih i penzionih fondova, [osiguravajućih](#) društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja.

Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomoci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija.

Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede, navedeno je u saopštenju.

Share:





Vreme: 02.03.2026 20:49

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/privreda/trziste-kapitala-kao-sledeci-korak-razvoja-privrede/89kdppy>

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede

2409



"Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma. Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova **Generali Osiguranja Srbija**, Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu. U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju. "Bez investicionih i penzionih fondova, **osiguravajućih** društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja. Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomoci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija. Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede.





Datum: 03.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 112



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 2. 2026.			
82600041-1			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.911,25 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,70 EUR	2.077,74 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.598,01 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.932,16 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.278,19 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.605,78 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,17 EUR	1.310,82 RSD



**Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede**

2894

"Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma. Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova [Generali](#) [...]

Source: Aleksej Nešović

3. marta 2026. 0

"Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma.

Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova [Generali Osiguranja Srbija](#), Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju.

"Bez investicionih i penzionih fondova, [osiguravajućih](#) društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja.

Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomaci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija.

Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede.

Ostavite komentar





Vreme: 03.03.2026 11:24

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/trziste-kapitala-kao-sledeci-korak-razvoja-privrede-nedeljnik/>

Autori: ured

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede - Nedeljnik

2426



"Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma. Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova [Generali Osiguranja Srbija](#), Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu. U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju. "Bez investicionih i penzionih fondova, [osiguravajućih](#) društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja. Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomoci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija. Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede. Originalni tekst





Vreme: 03.03.2026 09:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/trziste-kapitala-kao-sledeci-korak-razvoja-privrede/>

Autori: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište kapitala kao sledeći korak razvoja privrede

2699



"Ako želimo brži rast, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović,

0

"Ako želimo brži rast privrede, moramo da prestanemo da razmišljamo o kreditu kao o primarnom izvoru finansiranja", poručio je Dejan Janjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, na panelu "Institucionalne i strukturne barijere razvoju finansijskog tržišta", održanom u okviru Kopaonik biznis foruma.

Na panelu su, pored Janjatovića, učestvovali Nenad Grujić, direktor pravnih poslova [Generali Osiguranja Srbija](#), Marko Janković, predsednik Komisije za hartije od vrednosti, Ognjen Popović, pomoćnik ministra finansija, i Zoran Popović, finansijski konsultant, dok je razgovor moderirala Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu.

U fokusu diskusije bilo je pitanje zašto tržište kapitala u Srbiji i dalje nema potrebnu dubinu, iako regulatorni okvir formalno omogućava snažnije učešće različitih aktera. Janjatović je naglasio da problem nije u pravilima, već u strukturi tržišta - u nedostatku snažnih institucionalnih investitora, kontinuirane likvidnosti i većoj spremnosti kompanija da obveznice i druge instrumente koriste kao ravnopravnu alternativu bankarskom finansiranju.

Dejan Janjatović,, Foto: Aleksej Nešović

"Bez investicionih i penzionih fondova, [osiguravajućih](#) društava i aktivnih učesnika koji obezbeđuju likvidnost, tržište ostaje plitko. Zato je važno prisustvo snažnih institucionalnih investitora, ali i da pojedincima omogućimo jednostavan i siguran pristup tržištu. Bez toga banke ostaju dominantan oslonac finansiranja, ali i nosioci koncentrisanog rizika. Razvoj tržišta kapitala zato nije pitanje konkurencije, već stabilnosti sistema", istakao je Janjatović, podsećajući da NLB kroz sopstvene investicione fondove i digitalne platforme za trgovinu na domaćoj i svetskim berzama već aktivno doprinosi širenju investicione baze i kulture ulaganja.

Sagovornici su ocenili da su regulatorni i tehnički pomoci vidljivi - od elektronskih aukcija državnih hartija od vrednosti i savremenih kastodi poslova, do automatizovanih post-trgovinskih procesa i rasta ESG instrumenata. Međutim, dalji razvoj zahteva snažniju institucionalnu bazu i koordinisanu saradnju države, regulatora i finansijskih institucija.

Zaključak panela bio je da Srbija ima postavljene standarde i infrastrukturu, ali da je sledeća faza - produbljivanje tržišta i jačanje institucionalnih investitora - ključna kako bi finansijski sistem dobio širinu primerenu razvojnim ambicijama domaće privrede.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. **PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER**





Datum: 05.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 97



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 3. 2026.			
82600041-3			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.907,75 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,59 EUR	2.064,76 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.599,85 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.930,39 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.278,87 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.602,25 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,11 EUR	1.304,66 RSD





Datum: 05.03.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 529



Naslov: Generali

Strana: 15

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 05.03.2026

Medij: Nedeljnik

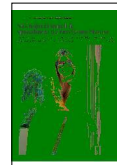
Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1061



Naslov: Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise

Strana: 6,7

INTERVJU MILKA VOJVODIĆ, CEO DELTA HOLDING

Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise

Ljudi su temelj svega. Iza svih rezultata stoje generacije koje su dolazile, učile, stvarale i rasle zajedno sa kompanijom, kaže Milka Vojvodić povodom 35 godina poslovanja Delta Holdinga



FOTO: NEDOLJA BABIĆ





Datum: 05.03.2026

Medij: Nedeljnik

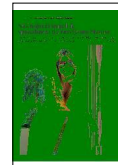
Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1061



Naslov: Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise

Strana: 6,7

Mladim ljudima pružamo priliku da profesionalno sazrevaju unutar sistema, grade karijere i usvajaju Deltinu poslovnu kulturu. To je put kojim sam i sama prošla, kao i mnogi današnji rukovodioci Delte

Delta Holding je obeležio 35 godina poslovanja. Kada danas pogledate unazad, šta smatrate najvećim postignućem?

Trideset pet godina kontinuiranog poslovanja na tržištu Srbije i regiona izuzetan je jubilej. Za mene lično, to je i profesionalni i lični jubilej, jer sam imala privilegiju da budem deo Delte od samog početka.

Krenuli smo kao mali tim mladih ljudi, bez velikog iskustva, ali sa velikom energijom i jasnom verom da se biznis može graditi dugoročno, dosledno i na čvrstim vrednostima. Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe, ali je menjala i okruženje oko sebe. Bilo je izazovnih perioda i teških odluka, ali nikada nije izostala vera da se znanjem i radom može uspeti i u uspehu trajati.

Tokom ovog perioda poslovali smo u Srbiji, regionu i na tržištima Evrope, Kine i Rusije, uvodili nove standarde i poslovne modele, gradili kompanije koje su dostizale tržišnu zrelost i postajale deo velikih međunarodnih sistema. Time smo doprinosili razvoju čitavih industrija i modernizaciji poslovnog okruženja.

Zato bih rekla da naše najveće postignuće nije samo rast i trajanje kompanije, već njen dugoročni doprinos razvoju tržišta i ekonomije regiona.

Kako danas izgleda Delta Holding u poslovnom smislu?

Danas je Delta vodeći poslovni sistem u Srbiji i regionu. Poslužemo u više ključnih sektora, u agraru, real estate-u, distribuciji, automobilskoj industriji i e-commerce-u, oblastima koje zahtevaju dugoročnu strategiju, stabilnost i kontinuirane investicije.

Kroz godine smo gradili poslovni mo-

del zasnovan na geografskoj diverzifikaciji, širokom portfoliju i dugoročnom razmišljanju. Takav pristup nam je omogućio da izgradimo stabilan i otporan sistem, sposoban da se prilagođava promenama i da istovremeno doprinosi razvoju privrede.

To potvrđuju i rezultati koje ostvarujemo. U 2025. godini ostvarili smo rekordne poslovne rezultate, prihod od gotovo 1,1 milijardu evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što je rast od 20%. U istom periodu u budžet Republike Srbije uplatili smo 240 miliona evra.

Delta danas ima gotovo 6.000 zaposlenih, a više od četvrtine čine naše kolege mlađe od 35 godina.

Delta je tokom godina razvijala kompanije koje su kasnije postale deo velikih međunarodnih sistema. Kako objašnjavate tu strategiju?

Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise, da ih dovedemo do najviše tačke poslovanja, prodamo u pravom trenutku i kapital reinvestiramo u novi razvoj.

Tako smo osnovali Delta banku, koja je danas Banca Intesa, jednu od vodećih banaka na tržištu. Osnovali smo Delta osiguranje, danas Generali, lidera u svojoj industriji. Maloprodaja Delta Maxi danas je deo Delhaize grupe. Šoping molovi koji više nisu u vlasništvu Delte i dalje posluju pod našim imenom, potvrđujući snagu brenda koju smo izgradili.

Do sada smo na taj način u Srbiju i region reinvestirali 2,3 milijarde evra u nove oblasti poslovanja.

Koliko su ljudi ključni za dugovečnost jednog sistema poput Delte?

Ljudi su temelj svega. Iza svih rezultata stoje generacije koje su dolazile, učile,

stvarale i rasle zajedno sa kompanijom.

Od samog početka ulažemo u razvoj zaposlenih i gradimo internu menadžersku bazu. Mladim ljudima pružamo priliku da profesionalno sazrevaju unutar sistema, grade karijere i usvajaju Deltinu poslovnu kulturu. To je put kojim sam i sama prošla, kao i mnogi današnji rukovodioci Delte.

Posebno sam ponosna na projekat „Mladi lideri“, koji ove godine obeležava 15 godina i predstavlja jedan od najvažnijih stubova našeg razvoja.

Delta se ističe i po snažnoj društvenoj ulozi. Kako vidite odgovornost kompanije prema zajednici?

Razvoj kompanije nikada nismo posmatrali odvojeno od razvoja društva. Smatramo da uspeh ima pun smisao tek kada se deli sa zajednicom.

U Srbiju smo među prvima vratili koncept zadužbinarstva i iza sebe ostavili tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Zajednica je to prepoznala, što potvrđuje i više od 50 priznanja za društveno odgovorno i održivo poslovanje.

Koji su ključni projekti i investicioni planovi za naredni period?

U ovu fazu razvoja ulazimo sa rekordno planiranim prihodima i snažnim investicionim ciklusom. Planirani prihodi za 2026. godinu iznose 1,4 milijarde evra, dok će investicije do 2028. godine premašiti milijardu evra.

Kontinuirano investiramo u budućnost i razvoj novih tržišta. Razvijamo Ananas, e-commerce platformu koja već posluje na četiri regionalna tržišta.

U oblasti nekretnina razvijamo Delta District u Bloku 20, moderan kompleks koji predstavlja viziju savremenog urbanog života sa potpisom InterContinental brenda.

Već ove godine videćemo obrise Delta Landa u centru Beograda, kao i završetak Delta Irona u Novom Sadu, koji uskoro prima prve zakupce.

To su projekti koji pokreću domaću privredu, otvaraju nova radna mesta i stvaraju dodatnu vrednost.

U 2025. godini ostvarili smo rekordne poslovne rezultate, prihod od gotovo 1,1 milijardu evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što je rast od 20%



**Naslov: Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise**

5276

Delta Holding je obeležio 35 godina poslovanja. Kada danas pogledate unazad, šta smatrate najvećim postignućem? Trideset pet godina kontinuiranog poslovanja na tržištu Srbije i regiona izuzetan je jubilej. Za mene lično, to je i profesionalni i lični jubilej, jer sam imala privilegiju da budem deo Delte od samog početka. Krenuli smo kao mali tim mladih [...]

Intervju: Milka Vojvodić, CEO Delta Holding

Source: Fotografija: Nebojša Babić

5. marta 2026. 0

Delta Holding je obeležio 35 godina poslovanja. Kada danas pogledate unazad, šta smatrate najvećim postignućem?

Trideset pet godina kontinuiranog poslovanja na tržištu Srbije i regiona izuzetan je jubilej. Za mene lično, to je i profesionalni i lični jubilej, jer sam imala privilegiju da budem deo Delte od samog početka.

Krenuli smo kao mali tim mladih ljudi, bez velikog iskustva, ali sa velikom energijom i jasnom verom da se biznis može graditi dugoročno, dosledno i na čvrstim vrednostima. Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe, ali je menjala i okruženje oko sebe. Bilo je izazovnih perioda i teških odluka, ali nikada nije izostala vera da se znanjem i radom može uspeti i u uspehu trajati.

Tokom ovog perioda poslovali smo u Srbiji, regionu i na tržištima Evrope, Kine i Rusije, uveli nove standarde i poslovne modele, gradili kompanije koje su dostizale tržišnu zrelost i postajale deo velikih međunarodnih sistema. Time smo doprinosili razvoju čitavih industrija i modernizaciji poslovnog okruženja.

Zato bih rekla da naše najveće postignuće nije samo rast i trajanje kompanije, već njen dugoročni doprinos razvoju tržišta i ekonomije regiona.

Kako danas izgleda Delta Holding u poslovnom smislu?

Danas je Delta vodeći poslovni sistem u Srbiji i regionu. Poslujemo u više ključnih sektora, u agraru, real estate-u, distribuciji, automobilske industriji i e-commerce-u, oblastima koje zahtevaju dugoročnu strategiju, stabilnost i kontinuirane investicije.

Kroz godine smo gradili poslovni model zasnovan na geografskoj diverzifikaciji, širokom portfoliju i dugoročnom razmišljanju. Takav pristup nam je omogućio da izgradimo stabilan i otporan sistem, sposoban da se prilagođava promenama i da istovremeno doprinosi razvoju privrede.

To potvrđuju i rezultati koje ostvarujemo. U 2025. godini ostvarili smo rekordne poslovne rezultate, prihod od gotovo 1,1 milijardu evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što je rast od 20%. U istom periodu u budžet Republike Srbije uplatili smo 240 miliona evra.

Delta danas ima gotovo 6.000 zaposlenih, a više od četvrtine čine naše kolege mlađe od 35 godina.

Delta je tokom godina razvijala kompanije koje su kasnije postale deo velikih međunarodnih sistema. Kako objašnjavate tu strategiju?

, da ih dovedemo do najviše tačke poslovanja, prodamo u pravom trenutku i kapital reinvestiramo u novi razvoj.

Tako smo osnovali Delta banku, koja je danas Banca Intesa, jednu od vodećih banaka na tržištu. Osnovali smo Delta [osiguranje](#), danas [Generali](#), lidera u svojoj industriji. Maloprodaja Delta Maxi danas je deo Delhaize grupe. Šoping molovi koji više nisu u vlasništvu Delte i dalje posluju pod našim imenom, potvrđujući snagu brenda koju smo izgradili.

Do sada smo na taj način u Srbiju i region reinvestirali 2,3 milijarde evra u nove oblasti poslovanja.

Koliko su ljudi ključni za dugovečnost jednog sistema poput Delte?

Ljudi su temelj svega. Iza svih rezultata stoje generacije koje su dolazile, učile, stvarale i rasle zajedno sa kompanijom.

Od samog početka ulažemo u razvoj zaposlenih i gradimo internu menadžersku bazu. Mladim ljudima pružamo priliku da profesionalno sazrevaju unutar sistema, grade karijere i usvajaju Deltinu poslovnu kulturu. To je put kojim sam i sama prošla, kao i mnogi današnji rukovodioci Delte.

Posebno sam ponosna na projekat "Mladi lideri", koji ove godine obeležava 15 godina i predstavlja jedan od najvažnijih stubova našeg razvoja.

Delta se ističe i po snažnoj društvenoj ulozi. Kako vidite odgovornost kompanije prema zajednici?

Razvoj kompanije nikada nismo posmatrali odvojeno od razvoja društva. Smatramo da uspeh ima pun smisao tek kada se deli sa zajednicom.





Vreme: 05.03.2026 11:34

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/nas-najveci-uspeh-je-sposobnost-da-razvijamo-biznise/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Naš najveći uspeh je sposobnost da razvijamo biznise

U Srbiju smo među prvima vratili koncept zadužbinarstva i iza sebe ostavili tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Zajednica je to prepoznala, što potvrđuje i više od 50 priznanja za društveno odgovorno i održivo poslovanje.

Koji su ključni projekti i investicioni planovi za naredni period?

U ovu fazu razvoja ulazimo sa rekordno planiranim prihodima i snažnim investicionim ciklusom. Planirani prihodi za 2026. godinu iznose 1,4 milijarde evra, dok će investicije do 2028. godine premašiti milijardu evra.

Kontinuirano investiramo u budućnost i razvoj novih tržišta. Razvijamo Ananas, e-commerce platformu koja već posluje na četiri regionalna tržišta.

U oblasti nekretnina razvijamo Delta District u Bloku 20, moderan kompleks koji predstavlja viziju savremenog urbanog života sa potpisom InterContinental brenda.

Već ove godine videćemo obrise Delta Landa u centru Beograda, kao i završetak Delta Irona u Novom Sadu, koji uskoro prima prve zakupce.

To su projekti koji pokreću domaću privredu, otvaraju nova radna mesta i stvaraju dodatnu vrednost.

Tagovi





Datum: 11.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 102



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 3. 2026.			
82600041-7			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.897,21 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,52 EUR	2.056,30 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.611,35 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.912,91 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.264,76 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.586,10 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.296,95 RSD





Datum: 12.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 100



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 3. 2026.			
82600041-8			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.893,72 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,57 EUR	2.062,15 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.597,88 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.913,91 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.264,93 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.587,43 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,07 EUR	1.300,04 RSD





Datum: 12.03.2026
Medij: Moć održivog poslovanja
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1241



Naslov: U održivosti nema malih koraka

Strana: 58,59

INTERVJU

VESNA BRKIĆ BOŠKOVIĆ,
direktorka Direkcije za logistiku i nabavku,
Generali osiguranje Srbija

U održivosti nema malih koraka

Na dobavljače kojima se dodeljuje posao u vrednosti većoj od 200.000 evra mora se primeniti ESG procena - merenje zrelosti dobavljača u odnosu na ekološke, socijalne i upravljačke faktore

Generali Grupa je krajem 2025. godine predstavila „Generali klimatski plan tranzicije“. O tome kako se on reflektuje na kompaniju u Srbiji u smislu postavljenih ciljeva, da li će biti izazova u njegovom sprovođenju i kako se ESG principi poslovanja prenose na dobavljače u lancu snabdevanja, razgovaramo sa **Vesnom Brkić Bošković**, direktorkom Direkcije za logistiku i nabavku Generali osiguranja Srbija.

„Generali je klimatski plan tranzicije“ detaljno prikazuje način na koji Generali podržava tranziciju ka budućnosti sa niskim emisijama CO₂. Ovaj plan predstavlja logičan sled svega što je Generali učinio u prethodnih 20 godina, počev od 2015. godine kada su osnovane prve organizacije celine koje su se bavile klimatskim izazovima.

Generali Osiguranje Srbija, kao deo Generali Grupe, sprovodi strategiju ublažavanja klimatskih promena kroz odgovorne uloge investitora, osiguravača, poslodavaca i građana. Ciljevi su veoma jasno, merljivo i ambiciozno postavljene, a najveće izazove vidimo u ulogama investitora i osiguravača.

Ostvarenju postavljenih ciljeva doprinelo bi dalje usklađivanje i primena regulative koja postoji u EU, i to od strane svih učesnika na tržištu, zatim subvencije i briga države, jasna strategija u oblasti proizvodnje i korišćenja obnovljivih izvora energije, bolja informisanost zajednice, kao i svaki naš individualni, svakodnevni korak kao pojedinaca.

Generali želi da do 2050. godine dostigne nula emisija CO₂ i to kroz osiguranje, investicije, ali i operativne aktivnosti. Kad je reč o operativnim aktivnostima, u kojim sve oblastima poslovanja se podrazumeva smanjenje emisija?

Klimatske promene moraju se rešavati svim dostupnim mehanizmima. Verujemo da su sve aktivnosti bitne i da nema malih koraka. Često se postavlja pitanje šta kompanije koje se bave finansijskim uslugama mogu učiniti i promeniti, a odgovor je – mnogo toga.

Krenuli smo sa implementacijom standarda ISO 14001:2015, sistema upravljanja zaštitom životne sredine pre 10 godina, a zatim smo 2018. godine nastavili sa implementacijom standarda ISO 50001:2018, sistema upravljanja energijom. Sve je to vodilo ka ostvarivanju ciljeva koje je Generali Grupa postavila pred nas u periodu od 2019 do 2025. godine.

Grupa je 2019. godinu odredila kao baznu, i u toj godini smo izmerili emisiju od 3.283 tCO₂e (tona emisija gasova sa efektom staklene bašte preračunatih na CO₂). Podaci za 2025. godinu pokazali su da smo emisiju smanjili na 1.120 tCO₂e. Ovi rezultati su dobri, ali ćemo u narednim godinama nastaviti da budemo još istrajniji kako bismo ih dodatno unapredili.





Datum: 12.03.2026
Medij: Moć održivog poslovanja
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1241



Naslov: U održivosti nema malih koraka

Strana: 58,59



Koje ste konkretne aktivnosti u Generali osiguranju Srbija uradili u kontekstu održivosti?

Posvetili smo pažnju izboru energetski efikasnijih objekata i opreme. Urađena je optimizacija korišćenja poslovnog prostora, počeli smo da kupujemo energiju iz obnovljivih izvora, a u toku je i elektrifikacija voznog parka, odnosno prelazak na *fullhibride* i *plugin* automobile. Optimizovan je i broj automobila i način njihovog korišćenja.

Pažljivo se planiraju potrebe za poslovnim putovanjima i bira se optimalno prevozno sredstvo sa što manje emisije CO₂. Mnogo toga je urađeno i na digitalizaciji procesa, tako da je, primera radi, samo potrošnja papira u 2025. godini smanjena za 42 odsto u odnosu na 2019. godinu.

Kako na realizaciju takvih aktivnosti utiču problemi infrastrukture poput manjka brzih punjača za električne automobile, ili nedovoljna količina energije iz obnovljivih izvora?

Nažalost, postoje prepreke koje mi kao kompanija ne možemo da rešimo sami. Naša želja je da u potpunosti pređemo na električne automobile i da električna energija koja bi se koristila za te automobile bude 100 odsto iz obnovljivih izvora. U ovom trenutku nije jasno kada će to biti moguće i uraditi.

Broj brzih punjača je mali, ne postoji pokrivenost na teritoriji cele zemlje, a nije dovoljno jasna ni strategija prelaska na potpuno obnovljive izvore energije u našoj zemlji.

Prema našim planovima, na potpuno električne automobile bi trebalo da pređemo u 2030. godini, ali sa trenutnom dinamikom razvoja nismo sigurni koliko je to realno.

Na koji način iskustvo Grupe može da bude od pomoći za aktivnosti koje se sprovode u Srbiji, s obzirom na to da svaka zemlja ima svoje specifičnosti?

Kao članica Generali Grupe imamo pristup inicijativama iz celog sveta, mogućnost razmene iskustava i kontinuiranog učenja. Sve zemlje mogu da pristupe alatima koji služe za praćenje, obradu podataka i izveštavanje kroz grupnu platformu *WeLearn* za pristup obukama iz oblasti održivosti. Kroz interne kanale komunikacije trudimo se da podsetimo zaposlene na dobre stvari koje možemo da radimo svakodnevno, ali i da mogu da učestvuju u kampanjama kao što je promovisanje održivog načina dolaska za posao (promovisanje *carpooling-a*, dolaska na posao pešice, biciklom ili javnim prevozom).

Dobri primeri sa kojima se srećemo u saradnji sa kolegama iz celog sveta predstavljaju pokretač za dalju akciju — kako unutar naše kompanije, tako i u odnosu prema klijentima, partnerima, dobavljačima i celokupnom okruženju.

Potrošnja papira u 2025. godini smanjena je za 42 odsto u odnosu na 2019. godinu

U kojoj meri svoje ESG principe poslovanja prenosite i na dobavljače u lancu snabdevanja?

Posebnu pažnju smo posvetili planiranju, i uvođenju ESG ocene u izbor dobavljača. ESG procena omogućava merenje zrelosti dobavljača u odnosu na ekološke, socijalne i upravljačke faktore, i dobijanje ESG rejtinga.

ESG procena mora se primeniti na dobavljače kojima se dodeljuje posao u vrednosti većoj od 200.000 evra.

Oblasti koje treba proceniti da bi se odredio ESG rejting su one koje se odnose na životnu sredinu, zdravlje i bezbednost, ljudska prava i rad, i poslovnu etiku.

ESG procenu sprovode spoljni sertifikovani provajderi *EcoVadis*, a ona podleže periodičnoj proverbi. ESG rejting je obavezan za dodeljivanje posla i određuje da li se posao može dodeliti dobavljaču ili ne.

U narednim godinama, u planu je spuštanje limita za procenu dobavljača sa ciljem da veći broj firmi uđe u obaveznu godišnju procenu.

Važna karika u sprovođenju ovog plana su i zaposleni. Generali zapošljava veliki broj ljudi: kako njih potpuno integrisati u celu filozofiju jer kada govorimo o održivosti, ne pričamo samo o brojkama već, praktično, o načinu života?

Prema podacima UNFCCC-a (*United Nations Framework Convention on Climate Change*), tranzicija ka ekonomiji sa niskim emisijama CO₂ uticaće na gotovo 1,5 milijardi zaposlenih širom sveta. Ovo znači da će biti potrebno obezbediti energetske sigurnost, prekvalifikaciju zaposlenih i obuke za nova radna mesta u budućnosti.

Iz tog razloga Generali podržava ideju pravedne tranzicije za zaposlene i zajednice, doprinoseći stvaranju zdravog, otpornog i održivog društva u kojem niko nije ostavljen po strani. Ključni elementi su otvoreni dijalog sa zaposlenima i njihova aktivna uključenost, i mogućnost da i sami daju predloge kako može da se utiče na smanjenje otiska CO₂. Zaposleni treba da se osećaju sigurno i spremno za promene, što se postiže kroz komunikaciju o inicijativama i rezultatima, obuke, radionice i promovisanje jasno definisanog plana tranzicije.

Povratna informacija koju smo dobili od zaposlenih kroz poslednju anketu, a na pitanje koliko dobro razumeju na šta smo se kao kompanija obavezali u pogledu održivog poslovanja, pokazala je da je 89 odsto njih u potpunosti upoznato sa aktivnostima i planovima, te da zajedno radimo na njihovoj uspešnoj realizaciji.

Povratak na sadržaj

59





Datum: 14.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 97



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 3. 2026.			
82600041-10			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.890,78 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,49 EUR	2.052,90 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.594,09 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.910,30 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.265,28 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.582,41 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,03 EUR	1.295,23 RSD





Vreme: 14.03.2026 17:53

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-2025-godinu/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa objavila konsolidovane bilanse za 2025. godinu: Dostignuti novi rekordi u poslovanju

4271



Autor: magazinbiznis.rs Italijanska [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) grupa, objavila je 12. marta 2026. konsolidovane rezultate za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025. U saopštenju za javnost se navodi da je [Generali](#) grupa ostvarila rekordan operativni i prilagođeni neto rezultat. Ovi rezultati su tim značajniji što su postignuti u prvoj godini primene starteškog programa "Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti". Prema ostvarenim rezultatima u 2025. godini, bruto fakturisane premije porasle su na 98,1 milijardu evra (što predstavlja rast od 3,6%). Taj rezultat je postignut, kako se navodi, zahvaljujući značajnom rastu u [osiguranju](#) imovine i odbrane (rast je iznosio 7,6%). Kako se navodi u saopštenju, najbolji neto prilivi u životnom [osiguranju](#) porasli su na 13,5 milijardi evra. Ovaj rast je ostvaren povećanim [osiguranjem](#) zaštite i zdravlja i [osiguranjem](#) povezanim sa jedinicama i hibridnim [osiguranjem](#). Najbolji operativni rezultat ikada ostvaren, dostigao je iznos od osam milijardi evra (to je rast od 9,7% u 2025. godini u odnosu na prethodnu). Tako dobar rezultat je ostvaren u svim poslovnim segmentima. U saopštenju [Generali](#) grupe se navodi da je prilagođeni neto rezultat dostigao rekordnih 4,3 milijarde evra (rast od 14,5%), dok je prilagođena zarada po akciji (EPS) značajno porasla na 2,85 evra (rast od 16,2%). Filip Done, izvršni direktor [Generali](#) grupe je ocenio da rekordni rezultati kompanije za 2025. godinu označavaju veoma uspešnu prvu godinu strateškog plana "Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti" i da potvrđuju kontinuirano stvaranje vrednosti za sve zainteresovane strane. "U okruženju koje i dalje karakteriše velika neizvesnost, dodatno smo ojačali našu ulogu pravog doživotnog partnera za sve klijente, nudeći im zaštitu, stabilnost i duševni mir. Fokus na izvrsnost u osnovnim mogućnostima ogleda se u izvanrednim rezultatima u [osiguranju](#) imovine i odgovornosti, sa snažnom osnovnom tehničkom profitabilnošću i najboljim rezultatima u klasi", rekao je Filip Done. On je naglasio da neto prilivi u životnom [osiguranju](#) ističu liderstvo kompanije [Generali](#) u Evropi u ovom segmentu i pokazuju visok kvalitet nove produkcije. Filip Done je istakao da je Odeljenje za upravljanje imovinom i bogatstvom takođe pokazalo rastući zamah sa solidnim neto prilivima: "Štaviše, ubrzavamo transformaciju operativnog modela Grupe kroz široku primenu veštačke inteligencije, digitalizacije i automatizacije i veoma smo zadovoljni izuzetnim napretkom postignutim ka našim ambicioznim ciljevima održivosti. Nadovezujući se na ovaj impresivan rezultat i našu veoma jaku kapitalnu poziciju, i u skladu sa jasnom posvećenošću obezbeđivanju stalno rastućih prinosa našim akcionarima, još jednom predlažemo povećanje dividende po akciji, uz pokretanje otkupa akcija od 500 miliona evra za 2026. godinu. Naši ljudi su ključni temelj uspeha Grupe i želim da se iskreno zahvalim svim kolegama i savetnicima na ovom izvanrednom početku strateškog plana", istakao je Filip Done, izvršni direktor [Generali](#) grupe. U ostalim podacima u konsolidovanim rezultatima [Generali](#) grupe za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025., navodi se da ukupna imovina pod upravom iznosi 900 milijardi evra (+4,3%), sa neto prilivom od 16 milijardi evra u upravljanju imovinom. Dividenda po akciji od 1,64 evra (+14,7%) i otkup akcija od 500 miliona evra biće predloženi na godišnjoj skupštini, što potvrđuje posvećenost povećanju prinosa za akcionare, navodi se u izveštaju. Dividenda po akciji će se isplaćivati od 20. maja 2026. godine, dok će se akcije trgovati bez dividende od 18. maja 2026. godine. U izveštaju se navodi da je to povećanje od 14,7% u odnosu na prethodnu godinu, što odražava odlične rezultate Grupe, snažnu poziciju gotovine i kapitala i sve veći fokus na prinose za akcionare utvrđene u strateškom





Vreme: 14.03.2026 17:53

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/konsolidovani-rezultati-general-grupe-za-2025-godinu/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa objavila konsolidovane bilanse za 2025. godinu: Dostignuti novi rekordi u poslovanju

planu "Doživotni partner 27: Vođenje izvrsnosti". Predlog dividende predstavlja ukupnu maksimalnu isplatu od 2.480 miliona evra. Grupa je takođe potvrdila svoju nameru da pokrene otkup akcija u vrednosti od 500 miliona evra za 2026. godinu, pod uslovom da dobije odobrenje godišnje skupštine i regulatornih tela, navedeno je u konsolidovanim rezultatima **Generali** grupe za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025.





Vreme: 15.03.2026 17:52

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-2025-godinu/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa objavila konsolidovane bilanse za 2025. godinu: Dostignuti novi rekordi u poslovanju

4436



konsolidovani rezultati [generalni](#) grupe za 2025. godinu

Mar 15, 2026 | Ekonomija & Biznis

Autor: magazinbiznis.rs

Filip Done, izvršni direktor [Generalni](#) grupe (Foto: [Generalni](#) grupa)

Italijanska [osiguravajuća](#) kompanija [Generalni](#) grupa, objavila je 12. marta 2026. konsolidovane rezultate za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025.

U saopštenju za javnost se navodi da je [Generalni](#) grupa ostvarila rekordan operativni i prilagođeni neto rezultat. Ovi rezultati su tim značajniji što su postignuti u prvoj godini primene strateškog programa "Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti".

Prema ostvarenim rezultatima u 2025. godini, bruto fakturisane premije porasle su na 98,1 milijardu evra (što predstavlja rast od 3,6%). Taj rezultat je postignut, kako se navodi, zahvaljujući značajnom rastu u [osiguranju](#) imovine i odbrane (rast je iznosio 7,6%).

Kako se navodi u saopštenju, najbolji neto prilivi u životnom [osiguranju](#) porasli su na 13,5 milijardi evra. Ovaj rast je ostvaren povećanim [osiguranjem](#) zaštite i zdravlja i [osiguranjem](#) povezanim sa jedinicama i hibridnim [osiguranjem](#).

Najbolji operativni rezultat ikada ostvaren, dostigao je iznos od osam milijardi evra (to je rast od 9,7% u 2025. godini u odnosu na prethodnu). Tako dobar rezultat je ostvaren u svim poslovnim segmentima.

U saopštenju [Generalni](#) grupe se navodi da je prilagođeni neto rezultat dostigao rekordnih 4,3 milijarde evra (rast od 14,5%), dok je prilagođena zarada po akciji (EPS) značajno porasla na 2,85 evra (rast od 16,2%).

Filip Done, izvršni direktor [Generalni](#) grupe je ocenio da rekordni rezultati kompanije za 2025. godinu označavaju veoma uspešnu prvu godinu strateškog plana "Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti" i da potvrđuju kontinuirano stvaranje vrednosti za sve zainteresovane strane.

"U okruženju koje i dalje karakteriše velika neizvesnost, dodatno smo ojačali našu ulogu pravog doživotnog partnera za sve klijente, nudeći im zaštitu, stabilnost i duševni mir. Fokus na izvrsnost u osnovnim mogućnostima ogleda se u izvanrednim rezultatima u [osiguranju](#) imovine i odgovornosti, sa snažnom osnovnom tehničkom profitabilnošću i najboljim rezultatima u klasi", rekao je Filip Done.

On je naglasio da neto prilivi u životnom [osiguranju](#) ističu liderstvo kompanije [Generalni](#) u Evropi u ovom segmentu i pokazuju visok kvalitet nove produkcije.

Filip Done je istakao da je Odeljenje za upravljanje imovinom i bogatstvom takođe pokazalo rastući zamah sa solidnim neto prilivima:

"Štaviše, ubrzavamo transformaciju operativnog modela Grupe kroz široku primenu veštačke inteligencije, digitalizacije i automatizacije i veoma smo zadovoljni izuzetnim napretkom postignutim ka našim ambicioznim ciljevima održivosti. Nadovezujući se na ovaj impresivan rezultat i našu veoma jaku kapitalnu poziciju, i u skladu sa jasnom posvećenošću obezbeđivanju stalno rastućih prinosa našim





Vreme: 15.03.2026 17:52

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-2025-godinu/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa objavila konsolidovane bilanse za 2025. godinu: Dostignuti novi rekordi u poslovanju

akcionarima, još jednom predlažemo povećanje dividende po akciji, uz pokretanje otkupa akcija od 500 miliona evra za 2026. godinu. Naši ljudi su ključni temelj uspeha Grupe i želim da se iskreno zahvalim svim kolegama i savetnicima na ovom izvanrednom početku strateškog plana", istakao je Filip Done, izvršni direktor **Generali** grupe.

U ostalim podacima u konsolidovanim rezultatima **Generali** grupe za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025., navodi se da ukupna imovina pod upravom iznosi 900 milijardi evra (+4,3%), sa neto prilivom od 16 milijardi evra u upravljanju imovinom.

Dividenda po akciji od 1,64 evra (+14,7%) i otkup akcija od 500 miliona evra biće predloženi na godišnjoj skupštini, što potvrđuje posvećenost povećanju prinosa za akcionare, navodi se u izveštaju.

Dividenda po akciji će se isplaćivati od 20. maja 2026. godine, dok će se akcije trgovati bez dividende od 18. maja 2026. godine. U izveštaju se navodi da je to povećanje od 14,7% u odnosu na prethodnu godinu, što odražava odlične rezultate Grupe, snažnu poziciju gotovine i kapitala i sve veći fokus na prinose za akcionare utvrđene u strateškom planu "Doživotni partner 27: Vođenje izvrsnosti".

Predlog dividende predstavlja ukupnu maksimalnu isplatu od 2.480 miliona evra. Grupa je takođe potvrdila svoju nameru da pokrene otkup akcija u vrednosti od 500 miliona evra za 2026. godinu, pod uslovom da dobije odobrenje godišnje skupštine i regulatornih tela, navedeno je u konsolidovanim rezultatima **Generali** grupe za prethodnu godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025.

Share:





Datum: 18.03.2026

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 576



Naslov: GENERALI OVDE SADA

Strana: 68

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 19.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 104



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 3. 2026.			
82600041-13			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.892,55 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,48 EUR	2.052,42 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.605,07 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.911,38 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.261,90 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.579,59 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,03 EUR	1.295,03 RSD





Vreme: 25.03.2026 16:06

Medij: bankar.me

Link: <https://bankar.me/clanci/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim-rastom->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

3750



IMT

Search

March 25, 2026

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu.

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9% u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31% u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja.

Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu.

"Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine", kazao je Ivanović.

Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II,





Vreme: 25.03.2026 16:06

Medij: bankar.me

Link: <https://bankar.me/clanci/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim-rastom->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor **osiguranja** u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog **osiguranja**, penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Boris Šaban.

Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske **osiguravajuće** kuće: Lovćen **osiguranje**, **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniqa i Grawe.





Vreme: 25.03.2026 16:04

Medij: cdm.me

Link: <https://www.cdm.me/ekonomija/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim->

Autori: Amra Nikočević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

4438

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To [...] Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To je saopšteno iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore. "Iako sektor [osiguranja](#) nastavlja da raste, ubrzano povećanje šteta predstavlja ključni faktor koji će u narednom periodu uticati na profitabilnost i održivost poslovanja [osiguravajućih](#) društava", navodi se u saopštenju. Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja, kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. "Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", naveo je Ivanović. Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. "Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine", kazao je Ivanović. Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu. Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#). Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja. Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države. Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Kako je dodao, usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces, kako je dodao, ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike. "Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban. Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), Generali, Sava [osiguranje](#), Uniq i Gawe.





Vreme: 25.03.2026 16:38

Medij: dan.co.me

Link: <https://www.dan.co.me/vijesti/ekonomija/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen>

Autori: DAN portal

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

4223

I NA WHATSUP KANALU
SLUŠAJ VIJESTI

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta.

Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To je saopšteno iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore.

- Iako sektor [osiguranja](#) nastavlja da raste, ubrzano povećanje šteta predstavlja ključni faktor koji će u narednom periodu uticati na profitabilnost i održivost poslovanja [osiguravajućih](#) društava - navodi se u saopštenju.

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja, kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta.

- Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja - naveo je Ivanović.

Marko Ivanović

- USTUPLJENA FOTOGRAFIJA

Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa.

- Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu.

Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine - kazao je Ivanović.

Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Matjaž Božić

- USTUPLJENA FOTOGRAFIJA

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božić, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika.

Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, njen izvršni direktor Boris Šabannaglasio je da naziv konferencije - Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija.

Kako je dodao, usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga.

Ovaj proces, kako je dodao, ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

- Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem - zaključio je Šaban.

Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači





Vreme: 25.03.2026 16:38

Medij: dan.co.me

Link: <https://www.dan.co.me/vijesti/ekonomija/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen->

Autori: DAN portal

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), [Generali](#), Sava [osiguranje](#), Uniqa i Grawe.

Preuzmite našu aplikaciju

PRATITE NAS NA





Vreme: 25.03.2026 16:55

Medij: bizniscg.me

Link: <https://bizniscg.me/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim-rastom-steta/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

4426

Tržište **osiguranja** u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani **osiguranja**", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To [...] Tržište **osiguranja** u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani **osiguranja**", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To je saopšteno iz Nacionalnog biroa **osiguravača** Crne Gore. "Iako sektor **osiguranja** nastavlja da raste, ubrzano povećanje šteta predstavlja ključni faktor koji će u narednom periodu uticati na profitabilnost i održivost poslovanja **osiguravajućih** društava", navodi se u saopštenju. Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor **osiguranja** Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja, kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. "Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", naveo je Ivanović. Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih **osiguranja**, koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. "Najveći dio odnosi se na **osiguranje** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na **osiguranje** motornih vozila (kasko), čime ova vrsta **osiguranja** ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na **osiguravajuća** društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine", kazao je Ivanović. Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu. Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište **osiguranja** u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih **osiguranja**. Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši **osiguranja** i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja. Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa **osiguravača** Crne Gore, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija **osiguranja** od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države. Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Kako je dodao, usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces, kako je dodao, ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike. "Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor **osiguranja** u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog **osiguranja**, penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban. Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske **osiguravajuće** kuće: Lovćen **osiguranje**, **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniq i Grawe. CDM





Vreme: 25.03.2026 16:49

Medij: rtnk.me

Link: <https://rtnk.me/ekonomija/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim->

Autori: Danijela Simanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta - Radio -Televizija Nikšić

4216



UŽIVO

Ćirilica

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

Izvor: CdM

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji " IV crnogorski Dani [osiguranja](#) ", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To je saopšteno iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore.

"Tako sektor [osiguranja](#) nastavlja da raste, ubrzano povećanje šteta predstavlja ključni faktor koji će u narednom periodu uticati na profitabilnost i održivost poslovanja [osiguravajućih](#) društava", navodi se u saopštenju.

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja, kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta.

"Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", naveo je Ivanović.

Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa.

"Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu.

Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine", kazao je Ivanović.

Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božić, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika.

Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, njen izvršni





Vreme: 25.03.2026 16:49

Medij: rtnk.me

Link: <https://rtnk.me/ekonomija/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim->

Autori: Danijela Simanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta - Radio -Televizija Nikšić

direktor Boris Šabannaglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija **osiguranja** od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija.

Kako je dodao, usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga.

Ovaj proces, kako je dodao, ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor **osiguranja** u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog **osiguranja**, penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban.

Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske **osiguravajuće** kuće: Lovćen **osiguranje**, **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniq i Gawe.

Foto: Nacionalni biro **osiguravača** Crne Gore





Vreme: 25.03.2026 19:56

Medij: crnogorskiportal.me

Link: <https://crnogorskiportal.me/sadrzaj/20416>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

6090

0 Komentara

(15 riječi)

Iako sektor [osiguranja](#) nastavlja da raste, ubrzano povećanje šteta predstavlja ključni faktor koji će u narednom periodu uticati na profitabilnost i održivost poslovanja [osiguravajućih](#) društava

(Foto: Sfida-trade)

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu.

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9% u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31% u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja, saopšteno je iz Agencije za nadzor [osiguranja](#).

Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu.

Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine, kazao je Ivanović.

Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja.

Zatvarajući događaj, koji je bio u organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Boris Šaban.

Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), Generali, Sava [osiguranje](#), Uniqa i Grawe.

0 Komentara

Ostavite komentar

- Redakcija zadržava puno pravo izbora komentara koji će biti objavljeni.
- Komentari koji sadrže psovke, uvrede, prijetnje i govor mržnje na nacionalnoj, vjerskoj, rasnoj osnovi, kao i netolerancija svake vrste neće biti objavljeni.
- Prilikom pisanje komentara vodite računa o pravopisnim i gramatičkim pravilima.
- Nije dozvoljeno pisanje komentara isključivo velikim slovima niti promovisanje drugih sajtova putem linkova.
- Komentari u kojima nam skrećete na slovne, tehničke i druge propuste u





Vreme: 25.03.2026 19:56

Medij: crnogorskiportal.me

Link: <https://crnogorskiportal.me/sadrzaj/20416>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

tekstovima, neće biti objavljeni, ali ih možete uputiti redakciji na kontakt stranici portala. • Komentare i sugestije u vezi sa uređivačkom politikom ne objavljujemo, kao i komentare koji sadrže optužbe protiv drugih osoba. • Objavljeni komentari predstavljaju privatno mišljenje autora komentara, i nisu stavovi redakcije portala. • Nijesu dozvoljeni komentari koji vrijeđaju dostojanstvo Crne Gore, nacionalnu, rodnu i vjersku ravnopravnost ili podstiče mržnja prema LGBT populaciji.

Unesite komentar ?

Ostavite komentar

• Redakcija zadržava puno pravo izbora komentara koji će biti objavljeni. • Komentari koji sadrže psovke, uvrede, prijetnje i govor mržnje na nacionalnoj, vjerskoj, rasnoj osnovi, kao i netolerancija svake vrste neće biti objavljeni. • Prilikom pisanje komentara vodite računa o pravopisnim i gramatičkim pravilima. • Nije dozvoljeno pisanje komentara isključivo velikim slovima niti promovisanje drugih sajtova putem linkova. • Komentari u kojima nam skrećete na slovne, tehničke i druge propuste u tekstovima, neće biti objavljeni, ali ih možete uputiti redakciji na kontakt stranici portala. • Komentare i sugestije u vezi sa uređivačkom politikom ne objavljujemo, kao i komentare koji sadrže optužbe protiv drugih osoba. • Objavljeni komentari predstavljaju privatno mišljenje autora komentara, i nisu stavovi redakcije portala. • Nijesu dozvoljeni komentari koji vrijeđaju dostojanstvo Crne Gore, nacionalnu, rodnu i vjersku ravnopravnost ili podstiče mržnja prema LGBT populaciji.

Unesite komentar ?





Vreme: 25.03.2026 16:43

Medij: borba.me

Link: <https://borba.me/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim-rastom-steta/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

4178



Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljanim u Budvi na konferenciji " IV crnogorski Dani [osiguranja](#) ", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu. Predsjednik Savjeta ... Read more
Društvo mar 25, 2026

Foto: Sfida-trade & consulting

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljanim u Budvi na konferenciji " IV crnogorski Dani [osiguranja](#) ", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu.

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta.

"Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9% u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31% u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja. Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine", rekao je Ivanović.

Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore, izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 -





Vreme: 25.03.2026 16:43

Medij: borba.me

Link: <https://borba.me/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen-ubrzanim-rastom-steta/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor **osiguranja** u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog **osiguranja**, penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban.

Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske **osiguravajuće** kuće: Lovćen **osiguranje**, **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniqa i Grawe.

Tagovi

Pročitaj još





Vreme: 25.03.2026 16:14

Medij: radiotitograd.me

Link: <https://radiotitograd.me/titogradske-vijesti/trziste-osiguranja-u-crnoj-gori-u-2025-rast-premije-pracen->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tržište osiguranja u Crnoj Gori u 2025: Rast premije praćen ubrzanim rastom šteta

4131

Tržište **osiguranja** u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji " IV crnogorski Dani **osiguranja** ", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu. Predsjednik Savjeta [...] Tržište **osiguranja** u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji " IV crnogorski Dani **osiguranja** ", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5% u odnosu na prethodnu godinu. Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor **osiguranja** Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9% u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31% u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja. Struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih **osiguranja**, koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. Najveći dio odnosi se na **osiguranje** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na **osiguranje** motornih vozila (kasko), čime ova vrsta **osiguranja** ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na **osiguravajuća** društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6%, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine, kazao je Ivanović. Dodatno, značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi se upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu. Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište **osiguranja** u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih **osiguranja**. . Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši **osiguranja** i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja. Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji Nacionalnog biroa **osiguravača** Crne Gore , njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija **osiguranja** od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države. Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga. Ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike. "Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor **osiguranja** u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog **osiguranja**, penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Boris Šaban. Učešće u konferenciji su uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti. Kao osnivači NBOCG svoj doprinos događaju dale su crnogoske **osiguravajuće** kuće: Lovćen **osiguranje**, **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniq i Grawe. Autor: radiotitograd.me





Datum: 26.03.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 536



Naslov: GENERALI

Strana: 47

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 26.03.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 108



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 3. 2026.			
82600041-18			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.872,79 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,32 EUR	2.034,10 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.569,12 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVLIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.902,88 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.256,39 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.556,21 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,97 EUR	1.288,64 RSD





Vreme: 26.03.2026 10:01

Medij: rtnk.me

Link: <https://rtnk.me/ekonomija/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast-tokom-2025-godine-izrazen->

Autori: Danijela Simanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta - Radio -Televizija Nikšić

4471



Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu.

UŽIVO

Ćirilica

NBOCG: Tržište [osiguranja](#) nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta

Izvor: Vijesti

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu.

To je saopšteno danas iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore (NBOCG).

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta.

"Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", navodi se u saopštenju NBOCG.

Kako dodaju, struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa.

"Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6 odsto, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine, kazao je Ivanović", ističe se u saopštenju.

Iz NBOCG kazali su i da se značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika.

"Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj





Vreme: 26.03.2026 10:01

Medij: rtnk.me

Link: <https://rtnk.me/ekonomija/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast-tokom-2025-godine-izrazen->

Autori: Danijela Simanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta - Radio -Televizija Nikšić

u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja", piše u saopštenju.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji NBOCG, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

"Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga", navodi se.

Šaban je kazao i da ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban.

Iz NBOCG dodaju i da su učešće u konferenciji uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti, te da su, kao osnivači NBOCG, svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), [Generali](#), Sava [osiguranje](#), Uniq i Grawe.

Foto: NBOCG





Vreme: 26.03.2026 09:55

Medij: pocetna.me

Link: <https://pocetna.me/vijesti/ekonomija/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast-tokom-2025->

Autori: Admin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta

4431



- Pocetna.me
Pocetna.me

Admin | 26 Mar 2026

"Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu", ističe se u saopštenju Na

Fotografija je preuzeta sa interneta

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu.

To je saopšteno danas iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore (NBOCG).

Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta.

"Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", navodi se u saopštenju NBOCG.

Kako dodaju, struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa.

"Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6 odsto, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine, kazao je Ivanović", ističe se u saopštenju.

Iz NBOCG kazali su i da se značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu.

Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#).

Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika.

"Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih





Vreme: 26.03.2026 09:55

Medij: pocetna.me

Link: <https://pocetna.me/vijesti/ekonomija/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast-tokom-2025->

Autori: Admin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta

saznanja", piše u saopštenju.

Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji NBOCG, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države.

"Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga", navodi se.

Šaban je kazao i da ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike.

"Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim tržištem", zaključio je Šaban.

Iz NBOCG dodaju i da su učešće u konferenciji uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti, te da su, kao osnivači NBOCG, svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), [Generali](#), Sava [osiguranje](#), Uniq i Grawe.

Bonus video:

Tekst preuzet sa interneta ne označava nase misljenje nase redakcije. Autor vijesti vijesti.me mi dajemo licno misljenje o svakoj vijesti.

Ocenjujemo vest sa 5/10





Vreme: 26.03.2026 09:50

Medij: vijesti.me

Link: <https://www.vijesti.me/vijesti/ekonomija/801864/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast->

Autori: Vijesti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta

4109



Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ...

Tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori nastavilo je stabilan rast tokom 2025. godine, uz istovremeno izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta. Prema podacima predstavljenim u Budvi na konferenciji "IV crnogorski Dani [osiguranja](#)", ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 148,3 miliona eura, što predstavlja rast od 10,5 odsto u odnosu na prethodnu godinu. To je saopšteno danas iz Nacionalnog biroa [osiguravača](#) Crne Gore (NBOCG). Predsjednik Savjeta Agencije za nadzor [osiguranja](#) Crne Gore Marko Ivanović, predstavljajući presjek stanja kazao je da jedan od ključnih trendova koji obilježava tržište jeste značajan rast šteta. "Ukupan iznos riješenih šteta u 2025. godini iznosio je 65,5 miliona eura, što je povećanje od oko 9 odsto u odnosu na 2024. godinu, odnosno čak 31 odsto u odnosu na 2023. godinu. Paralelno sa tim, broj riješenih šteta porastao je na 102,1 hiljadu, što ukazuje na rast učestalosti štetnih događaja", navodi se u saopštenju NBOCG. Kako dodaju, struktura šteta pokazuje dominaciju neživotnih [osiguranja](#), koja čine približno tri četvrtine ukupnog iznosa. "Najveći dio odnosi se na [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, kao i na [osiguranje](#) motornih vozila (kasko), čime ova vrsta [osiguranja](#) ostaje ključni generator šteta na tržištu. Uočava se i stabilan rast šteta tokom cijele godine, sa izraženijim intenzitetom u drugoj polovini, što ukazuje na kontinuirani pritisak na [osiguravajuća](#) društva. Istovremeno, nivo ažurnosti u rješavanju šteta ostaje visok i iznosi 91,6 odsto, iako je zabilježen blagi pad u odnosu na prethodne godine, kazao je Ivanović", ističe se u saopštenju. Iz NBOCG kazali su i da se značajan dio tehničkih rezervi društava odnosi upravo na obaveze po osnovu šteta, što potvrđuje očekivanje da će trend povećanih isplata biti nastavljen i u narednom periodu. Ivanović je zaključio da ukupno posmatrano, tržište [osiguranja](#) u Crnoj Gori bilježi pozitivan rast, ali istovremeno i rastuće izazove u upravljanju rizicima i štetama, posebno u segmentu motornih [osiguranja](#). Potpredsjednik Skupštine NBOCG, Matjaž Božič, zvanično je otvorio Konferenciju, koja je okupila skoro 130 registrovanih učesnika. "Ukazao je na značaj edukacije i da je ovo kao i u životu jedna škola - da je ovo izuzetno važan događaj u branši [osiguranja](#) i jedinstvena prilika da se kroz predavanja i interakciju dodje do niza novih saznanja", piše u saopštenju. Zatvarajući događaj, koji je bio organizaciji NBOCG, njen izvršni direktor Boris Šaban naglasio je da naziv konferencije "Harmonizacija [osiguranja](#) od današnjih izazova do punopravnog članstva u EU" - u potpunosti opravdao aktuelni trenutak puta naše države. "Šaban je rekao da su brojni izazovi ali da nijesu to samo prepreke - oni su i prostor za transformaciju kroz proces evropskih integracija. Usklađivanje sa EU regulativom, posebno u okviru Poglavlja 9 - Finansijske usluge, podrazumijeva implementaciju kompleksnih standarda kao što su Solvency II, unapređenje sistema upravljanja rizicima, jačanje nadzorne funkcije i zaštite korisnika usluga", navodi se. Šaban je kazao i da ovaj proces ne podrazumijeva samo formalno usvajanje propisa, već i promjenu poslovnih modela, institucionalne kulture i tržišne dinamike. "Put ka punopravnom članstvu u EU zahtijeva i jačanje otpornosti finansijskog sistema. Sektor [osiguranja](#) u tom smislu ima važnu ulogu - ne samo kao mehanizam zaštite od rizika, već i kao potencijalni izvor dugoročnih investicija i podrške ekonomskom rastu. Razvoj životnog [osiguranja](#), penzionih proizvoda i inovativnih finansijskih instrumenata može doprinijeti većoj stabilnosti i integraciji sa evropskim finansijskim





Vreme: 26.03.2026 09:50

Medij: vijesti.me

Link: <https://www.vijesti.me/vijesti/ekonomija/801864/nbocg-trziste-osiguranja-nastavilo-stabilan-rast->

Autori: Vijesti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NBOCG: Tržište osiguranja nastavilo stabilan rast tokom 2025. godine, izražen trend povećanja iznosa i učestalosti šteta

tržištem", zaključio je Šaban. Iz NBOCG dodaju i da su učešće u konferenciji uzeli eksperti iz Brisela i drugi evropski i regionalni eksperti, te da su, kao osnivači NBOCG, svoj doprinos događaju dale su crnogoske [osiguravajuće](#) kuće: Lovćen [osiguranje](#), [Generali](#), Sava [osiguranje](#), Uniqa i Grawe.





Datum: 27.03.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 106



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 3. 2026.			
82600041-19			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.876,97 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,36 EUR	2.039,00 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.571,86 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.905,25 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.256,58 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.559,67 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,99 EUR	1.291,26 RSD





Datum: 28.03.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 105



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 3. 2026.			
82600041-20			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.873,66 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,32 EUR	2.033,95 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.569,00 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.901,59 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.256,78 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.553,19 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,97 EUR	1.288,52 RSD





Datum: 30.03.2026

Medij: Marketing mreža magazin

Rubrika: bez naslova

Autori: iva pavlov

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1087



Naslov: Tastes like "CX je novimarketing": zaštoje CX nova(stara) osnova marketinga?

Strana: 20,21

TASTES LIKE...



IVA PAVLOV
DIGITAL MARKETING COORDINATOR,
GENERALI OSIGURANJE

Ako korisnik naiđe na prepreku, neće čekati - preći će kod konkurencije. U takvom okruženju, iskustvo postaje ključni diferencijator.

Za razliku od ranijih modela marketinga, gde je fokus bio na masovnoj komunikaciji i jednosmernim porukama, danas je akcenat na interakciji. Nekada je bilo dovoljno da korisnik vidi reklamu i prepozna proizvod. Danas, ako iskustvo nakon tog kontakta ne ispunji očekivanja, interesovanje brzo nestaje. Drugim rečima, marketing više ne završava klikom - tu zapravo počinje.



U vremenu u kome je korisnik izložen hiljadama poruka dnevno, marketing više nije borba za pažnju - već za iskustvo. Tu na scenu stupa CX (Customer Experience) marketing, kao pristup koji pomera fokus sa proizvoda/usluge i kampanja na ono što je danas presudno: kako se korisnik oseća u kontaktu sa brendom.

CX marketing podrazumeva upravljanje celokupnim korisničkim iskustvom - od prvog susreta sa brendom, preko kupovine, do postprodajne komunikacije i podrške. To znači da više nije dovoljno da reklama bude dobra ili da proizvod/usluga ispune očekivanja.

Danas se odluka donosi na osnovu celokupnog doživljaja: koliko je jednostavno pronaći informaciju, koliko brzo se rešava problem, koliko je komunikacija personalizovana i da li korisnik ima osećaj da je prepoznat kao individua, a ne kao broj.

Upravo ta promena u očekivanjima korisnika definiše važnost CX marketinga. Ljudi danas ne žele samo da kupe - žele da budu viđeni, da osećaju razumevanje i podršku kada im je potrebna. Očekuju brzinu, relevantnost i kontinuitet. Ako naiđu na

prepreku, neće čekati - preći će kod konkurencije. U takvom okruženju, iskustvo postaje ključni diferencijator.

Iz perspektive korisnika, CX nije pojedinačna interakcija, već zbir svih utisaka koje nosi sa sobom - od prve posete sajtu, preko kupovine, do trenutka kada mu zatreba podrška. Upravo to celokupno iskustvo postaje ključni filter kroz koji korisnik procenjuje brend i donosi odluku da li će mu se vratiti.

Danas preporuka više ne dolazi samo iz zadovoljstva proizvodom/uslugom, već iz osećaja da je korisnik bio shvaćen, da mu je proces bio jednostavan i da je njegov problem rešen brzo i bez napora. Aktivacije koje ostavljaju najjači utisak nisu nužno najglasnije, već one koje su pravovremene, relevantne i lične - kada korisnik dobije tačnu informaciju u pravom trenutku ili osećaj da je neko „mislio unapred“ umesto njega. U tom smislu, CX direktno utiče na to da li će korisnik postati lojalan, ali još važnije - da li će postati ambasador brenda.

Jedan od najpoznatijih primera savremenog CX pristupa dolazi iz in-





Datum: 30.03.2026

Medij: Marketing mreža magazin

Rubrika bez naslova

Autori: iva pavlov

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1087



Naslov: Tastes like "CX je novimarketing": zaštoje CX nova(stara) osnova marketinga?

Strana: 20,21

TASTES LIKE "CX JE NOVI MARKETING": ZAŠTO JE CX NOVA (STARA) OSNOVA MARKETINGA?

dustrije striminga. Većina nas gleda Netflix. Kada nakon napornog dana želimo da se opustimo uz sadržaj koji nam prija, ne želimo da gubimo vreme na pretragu. Upravo tu dolazimo do suštine. Vrednost Netflix-a ne leži samo u sadržaju, već u načinu na koji se taj sadržaj servira. Svaki korisnik ima personalizovan interfejs, preporuke bazirane na ponašanju i čak različite vizuale za isti sadržaj. Time se stvara osećaj da je platforma „napravljena baš za mene“, što direktno utiče na lojalnost i vreme provedeno na platformi.

Sličan princip primenjuje i Amazon, gde je iskustvo kupovine optimizovano do najsitnijih detalja - od personalizovanih preporuka, preko jednostavnog procesa naručivanja, do brze i efikasne isporuke. Njihov uspeh nije zasnovan samo na ponudi, već na uklanjanju svakog mogućeg kontakta na korisničkom putu.

Primer iz finansijskog sektora koji jasno pokazuje snagu CX pristupa dolazi iz kompanije Revolut. Revolut je redefinisao iskustvo upravljanja finansijama kroz potpuno digitalizovan i korisniku prilagođen ekosistem. Otvaranje računa traje svega nekoliko minuta, interfejs je

intuitivan, a korisnik u svakom trenutku ima jasnu kontrolu nad svojim novcem. Notifikacije u realnom vremenu, analitika potrošnje i mogućnost trenutnog rešavanja problema kroz aplikaciju stvaraju osećaj sigurnosti i kontrole. Upravo ta kombinacija funkcionalnosti i iskustva čini da korisnici ne ostaju zbog same usluge, već zbog načina na koji im olakšava svakodnevni život.

Ono što povezuje ove primere jeste činjenica da CX marketing nije kampanja, već sistem. To je kontinuirani proces koji zahteva povezivanje podataka, tehnologije i komunikacije u jedinstveno iskustvo. Ključni elementi tog sistema su personalizacija, omnichannel pristup i sposobnost da se reaguje u realnom vremenu.

Za razliku od ranijih modela marketinga, gde je fokus bio na masovnoj komunikaciji i jednosmernim porukama, danas je akcent na interakciju. Nekada je bilo dovoljno da korisnik vidi reklamu i prepozna proizvod.

Danas, ako iskustvo nakon tog kontakta ne ispunji očekivanja, interesovanje brzo nestaje. Drugim rečima, marketing više ne završava

klikom - tu zapravo počinje.

Zato CX marketing donosi i konkretno rešenje za savremene izazove: umesto da se ulaže isključivo u akviziciju novih korisnika, fokus se premešta na zadržavanje postojećih kroz kvalitetno iskustvo. To dugoročno smanjuje troškove, povećava lojalnost i stvara organsku preporuku, koja je i dalje najvredniji kanal.

U praksi, to znači da kompanije treba da mapiraju sve tačke kontakta sa korisnikom i identifikuju gde dolazi do frustracija ili prekida. Svaka od tih tačaka je prilika za unapređenje - bilo kroz bolji UX, bržu podršku ili relevantniju komunikaciju. Male optimizacije na više mesta često imaju veći efekat nego velika kampanja.

Zaključak je jasan: više nije dovoljno imati dobar proizvod ili uslugu. Na tržištu gde su ponude često slične, pobednik je onaj ko ponudi bolje iskustvo.

CX marketing nije trend, već odgovor na promenu ponašanja korisnika. Kompanije koje to razumeju na vreme imaju priliku da izgrade dugoročnu prednost koja se ne može lako kopirati.





Datum: 31.03.2026

Medij: Instore

Rubrika Inmarketing

Autori: Milica Milutinović

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 117



Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAM-a, izabrani i članovi UO

Strana: 58

BIZNIS TRANSFERI

Dragomir Kostić novi predsednik SAM-a, izabrani i članovi UO



Foto: Zoran Lončarević

Srbija: Srpska asocijacija menadžera (SAM) je za novog predsednika izabrala Drago-

mira Kostića, generalni direktor Strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic Grupa. Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, generalnog direktora MK Grupe.

Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihailo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, NLB

Komercijalna banka, Dragan Filipović, Generali Osiguranje Srbija, Biljana Jovanović, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, Represent System, Branka Pudrula Durbaba, A1 Srbija, Ivana Đoković, AIGO, Rade Rakočević, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, VEGA IT, Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa

Radivojević, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, MediGroup, Nebojša Krivokuća, Milšped Group, Nenad Gulevski, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Schneider Electric.

Predsednik Skupštine biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik UO.





Datum: 31.03.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sava osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Novi rizici, nova pravila

Napomena:

Površina: 2969



Strana:



DOGAĐANJA

OSIGURAVAČI NA KOPAONIK BIZNIS FORUMU

Novi rizici, nova pravila

U društvu se dešavaju velike promene – tehnološke, demografske, klimatske, geopolitičke, a rizici postaju sve kompleksniji. Te promene će morati da isprati i osiguravajući sektor

Piše: VESNA LAPČIĆ





Datum: 31.03.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sava osiguranje; Wiener Stadtische

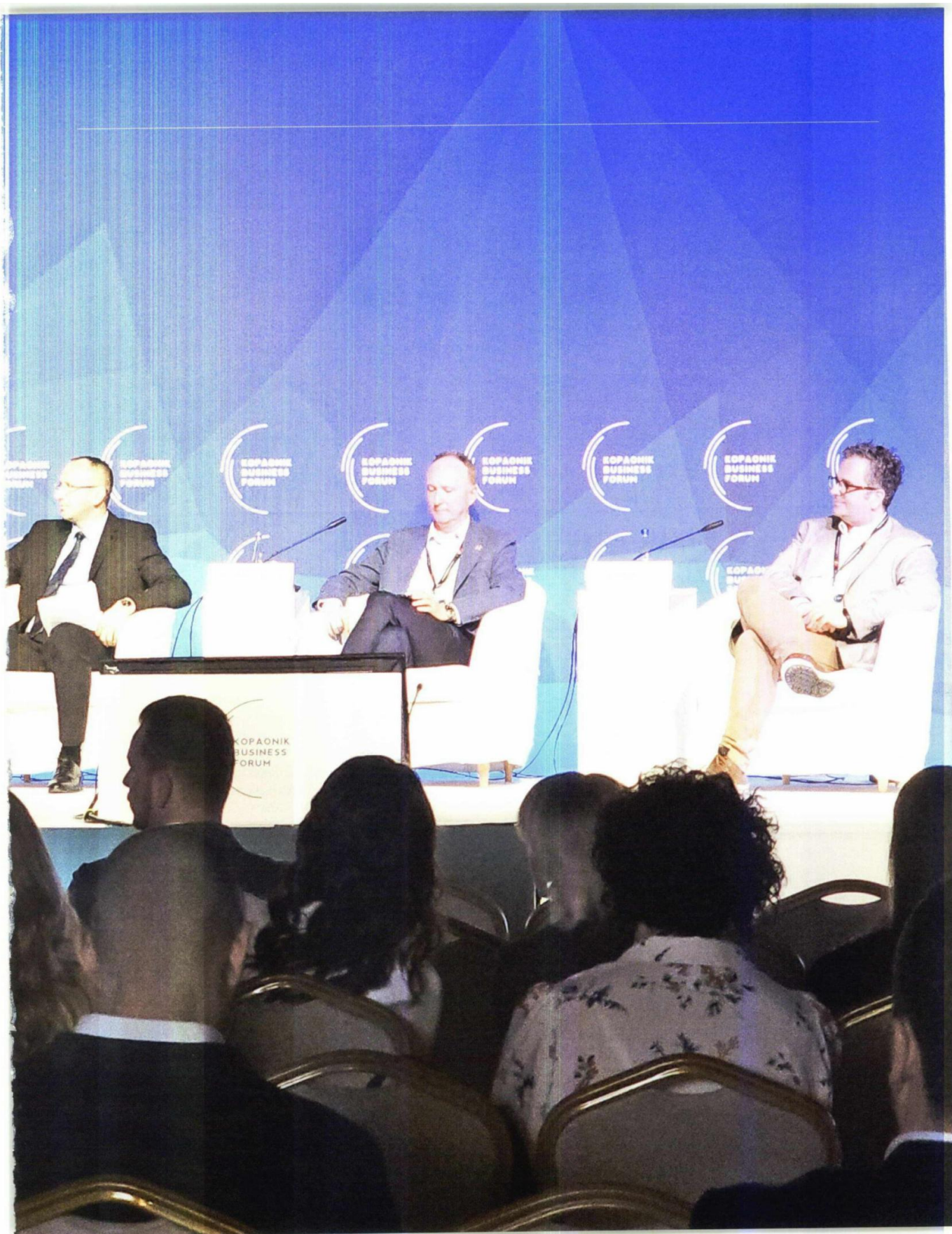
Naslov: Novi rizici, nova pravila

Napomena:

Površina: 2969



Strana:





Datum: 31.03.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sava osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Novi rizici, nova pravila

Napomena:

Površina: 2969



Strana:



DOGAĐANJA

OSIGURAVAČI NA KOPAONIK BIZNIS FORUMU



PREDSTAVNICI OSIGURAVAJUĆIH KUĆA SU UČESTVOVALI NA nekoliko panela na 33. Kopaonik biznis forumu, a centralni panel posvećen

samo osiguranju nosio je naziv „Ko osigurava budućnost?“

Panelisti ovog panela su istakli da se odvijaju velike promene u društvu – tehnološke, demografske, klimatske, geopolitičke, te da rizici postaju sve kompleksniji. Te promene će morati da isprati i osiguravajući sektor.

Polise budućnosti

„U budućnosti će se umesto AO polise kupovati osiguranje profesional-

ne odgovornosti proizvođača autonomnih vozila; umesto osiguranja putnika od nesrećnog slučaja – osiguranje putnika od strujnog udara; umesto osiguranja domaćinstva – osiguranje otplate rate operativnog lizinga nekretnina; umesto osiguranja imovine od provalne krađe – osiguranje digitalne imovine od sajber rizika; umesto putnog osiguranja – osiguranje neprekidnosti isporuke usluge u metaverzumu; umesto stipendijske rente dece – osiguranje kućnih ljubimaca. I na kraju umesto kolektivnog osiguranja zaposlenih od nezgode – zaposlenim robotima će trebati kasko osiguranje“, rekao je Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Globos osiguranja.

Mario Batarilo, predsednik IO Milenijum osiguranja je rekao da se za 15 do 20 godina kapitalom neće smatrati samo finansije, već ljudski kapital i znanja, odnosno know-how.

„Danas je na zapadu sve prožeto veštačkom inteligencijom, automatizacijom i digitalizacijom. Osiguranje se takođe mora razvijati u tom pravcu da bi se obuhvatile nove generacije. Generacije Z i Alfa koriste digitalne alate, žele da im osiguranje bude dostupno i jednostavno za ugovaranje, ali i razumevanje. Oni žele da procesi budu brzi, ali im je neophodno i objasniti šta predstavlja koncept osiguranja“, rekao je Batarilo.

Banke su, kako je rekao Nikola Rodić, predsednik IO OTP osiguranja, ispred



Infrastruktura i povezivanje kao temelj održivog i otpornog rasta

Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotnog osiguranja je na panelu „Infrastruktura i povezanost: temelj održivog rasta“ istakao da su adekvatno upravljanje rizicima i održivost projekata ključni faktori njihovog uspeha. Osiguranje danas predstavlja standardni element ugovornih odnosa između investitora i izvođača radova.

„Pored osiguranja radova i odgovornosti prema trećim licima, redovno se ugovaraju i polise profesionalne odgovornosti projekatana i nadzora, kao i osiguranje mašina, čime se obezbeđuje sveobuhvatna zaštita svih učesnika i ključnih elemenata projekta“, istakao je Đukić. On je dodao da savremeni pristup osiguranju infrastrukturnih projekata podrazumeva integrisano sagledavanje rizika – od faze planiranja i izgradnje do faze eksploatacije – uz primenu međunarodnih standarda i snažnih reosiguravajućih kapaciteta.

Tokom diskusije razmatrana je i uloga digitalizacije, veštačke inteligencije i novih tehnologija u unapređenju bezbednosti infrastrukturnih projekata. Primena naprednih alata omogućava preciznije procene rizika, bržu obradu podataka i unapređenje preventivnih mehanizama, čime se dodatno jača sigurnost velikih investicija.

„Upotreba novih tehnologija na gradilištima, kao što su dronovi, omogućava brzu i detaljnu inspekciju terena, dok IoT senzori prate ključne parametre poput vibracija, vlage i temperature, čime se potencijalni problemi mogu uočiti pre nego što izazovu ozbiljne štete. Veštačka inteligencija anali-



zira prikupljene podatke u realnom vremenu, predviđa moguće rizike i pomaže osiguravačima da donesu preciznije odluke“, zaključio je Đukić.

Poseban akcenat stavljen je na održivost i usklađenost sa ESG principima, koji postaju sastavni deo velikih investicionih projekata. Đukić je ukazao na to da se procena rizika sve više povezuje sa klimatskim scenarijima, energetskom efikasnošću i dugoročnim uticajem na zajednicu, čime se doprinosi otpornosti infrastrukture i stabilnosti finansijskog sistema.

„UNIQA grupa je prva kompanija koja je implementirala ESG standarde prilikom procene i preuzimanja rizika. U skladu sa

tim, 2024. godine osnovana je kompanija „UNIQA Sustainable Business Solutions“, koja svojim klijentima u Austriji i Centralno-istočnoj Evropi pruža konsultantske usluge u vezi sa uvođenjem ESG standarda i izgradnji otpornosti na klimatske promene i praćenje njihovog sistema održivosti. Integrišući inovacije, upravljanje rizicima i ekološku odgovornost, UNIQA Sustainable, sa timom od preko 50 stručnjaka za inženjering rizika i održivost, omogućava klijentima da proaktivno identifikuju i ublaže nove rizike pomažući im da pronađu adekvatne odgovore i strategiju za ublažavanje gubitaka i tako obezbede održivost poslovanja u budućnosti. Posebna poslovna jedinica sa fokusom na klijente UNIQA zemlje jugoistočne Evrope (Bugarska, BiH, Hrvatska, Crna Gora, Rumunija i Srbija) formirana je prošle godine“, dodao je Đukić.





Datum: 31.03.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sava osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Novi rizici, nova pravila

Napomena:

Površina: 2969



Strana:

osiguravača kada je reč o digitalizaciji jer su i potrebe njihovih klijenata veće.

„Oba sektora kubure sa kadrovima, a zahtevi su sve veći i u pogledu pružanja usluga i u pogledu regulative. Ukoliko klijenti od Netflix-a dobiju uslugu „na klik“ pitaju se zašto ne bi i od osigura-

nja. To je trend ka kom se ide“, rekao je Rodić.

On je međutim istakao i da treba obratiti pažnju na to da veliki deo stanovništva u Srbiji čine starije generacije, pa bi se moglo pomisliti da su „stari naša budućnost“.

Govoreći o tome da li su insurtech kompanije konkurencija osiguravačima, Branko Pavlović je rekao da su načela po kojima rade te kompanije potpuno drugačije i da osiguravači nemaju razloga za strah u tom kontekstu. „Te kompanije rade brzo, idu na masovnost, a osiguravajuću industriju ‘čuva’ komplikovana regulativa“, rekao je Pavlović i dodao da korisnici danas žele nižu premiju i da kupe proizvod koji im treba iz fotelje.



Štete sve izvesnije, jaz između osiguranih i neosiguranih sve veći

U Evropi je samo 25 odsto šteta od prirodnih katastrofa pokriveno osiguranjem i raspon osiguranih i neosiguranih šteta je sve veći uprkos tome što su štete poput poplava, grada, oluja sve izvesnije, rekao je Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Städtische osiguranja na panelu „Klimatske promene – Zapadni Balkan u svestu koji se zagreva“.

„Za sada osiguravači prihvataju te rizike poput poplava, oluja, grada. Važno je znati da je za osiguravače važno da postoji veliki broj osiguranih, u suprotnom osiguranje ne bi bilo dostupno jer bi polise bile preskupe ili se neki rizici uopšte ne bi prihvatili. Svetočimo da su osiguravači u Kaliforniji prestali da osiguravaju neke rizike. U ovom regionu, na primer, prolećni mraz je bio uobičajeni rizik koji se osiguravao, ali danas, kada je on postao izvestan, teško ga je i osigurati“, objasnio je Blagojević.

On je dodao da rizik sagledavaju na drugi način, koriste AI alate, koji su pomoć u svakodnevnom radu. „Veštačka inteligencija nam omogućava da na neuporedivo brži način obradimo veliki broj podataka. To svakako donosi određena unapređenja. Ranije su za određene poslove, recimo, bili zaduženi samo aktuari, a danas aktuari i inženjeri“, rekao je Blagojević.



Šta će se prodavati u Srbiji?

Na tržištu Srbije će i ubuduće među najzastupljenijima biti AO polise, mišljenja je Mario Batarilo, ali će rast nastaviti i polise dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja i sajber polise. „AO polise bi trebalo da posluže i za prikupljanje podataka o navikama korisnika. Sa rastom digitalnih alata rašće i kibernetički rizici, pa je logično da će rasti i sajber polise“, rekao je Batarilo.

Gost na panelu osiguravača je bio Siniša Kurteš, član Asocijacije osiguravača Republike Srpske, koji je istakao da građani u BiH i dalje imaju nisku svest o osiguranju što se ogleda i u niskom osiguranju imovine fizičkih lica. On je dodao da se savremena tehnologija može iskoristiti i za direktan kontakt sa osiguranikom koji neretko izostaje jer dobar deo prodaje osiguranja ide putem zastupnika i posrednika u osiguranju.

Panel je moderirao Milo Marković, član IO Dunav osiguranja.



Osiguravači – najveći institucionalni investitori

Na panelu „Sledeće poglavlje finansijske industrije: rast, poverenje i inovacije“, Kristof Rat, član Upravnog odbora Vienna Insurance Group je rekao da industrija osiguranja u Evropi ulaže 10,5 trilion evra i jedan je od najvećih institucionalnih investitora.

Ipak, poverenje je za industriju osiguranja najvažnije, te su i investicije u sigurne instrumente. Na pitanje da li osiguravači investiraju u start up kompanije odgovorio je pozitivno, ali i napomenuo da se ne ulaže novac klijenata, već kompanije zbog velikog rizika.

On je istakao da su veštačka inteligencija, automatizacija i digitalizacija ključne za razvoj održivih finansijskih rešenja, uz upozorenje da digitalno okruženje koje se ubrzano menja donosi nove rizike koje je neophodno adekvatno osigurati. Takođe je naglasio važnost transformacije obrazovnog sistema kako bi se mladim generacijama obezbedila znanja i veštine potrebne za budućnost oblikovanu veštačkom inteligencijom.



MART 2026. | 29





Datum: 31.03.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ

Teme: Generali osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sava osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Novi rizici, nova pravila

Napomena:

Površina: 2969



Strana:



OSIGURAVAČI NA KOPAONIK BIZNIS FORUMU



Najveći rizici po poslovanje

Top pet najvećih rizika po poslovanje su: geoekonomske konfrontacije, dezinformacije i pogrešne informacije, društvene polarizacije, ekstremne vremenske prilike i državni ratni sukobi, rekao je Guillaume Lehallier iz kompanije Marsh.

„Ovi rizici su povezani i zbog toga se multiplikuju. Recimo dezinformacije i polarizacije u društvu dovode do toga da pada poverenje u državne institucije. Sama AI uvećava dezinformacije što povećava sajber rizike. Sve zajedno utiče na društvo“, objasnio je on na specijalnoj prezentaciji u okviru Kopaonik biznis foruma.

U specijalnom istraživanju rizika koji kompanija Marsh tradicionalno priprema za Svetski ekonomski forum u Davosu, primetno je da se pad ekonomije nalazi u svim zemljama u prvih pet rizika, sem u Španiji.

„U Adria regionu, pad ekonomije je top jedan rizik, a slede inflacija, nedostatak radne snage, dezinformacije i lažne informacije, javni i korporativni dug. Ako se taj region suzi na balkanski, prvi rizik je geopolitička nestabilnost, a slede sajber rizici, dezinformacije i lažne informacije i prirodne katastrofe“, rekao je on.

Na pitanje koja polisa osiguranja će prema njegovom mišljenju biti najtraženija u budućnosti, uzimajući u obzir aktuelne rizike, rekao je da će to svakako biti sajber osiguranje i kod kompanija i kod građana.



AI – desna ruka osiguravača

Veštačka inteligencija je „game changer“ kakav nije postojao od nastanka interneta rečeno je na panelu „Inteligentna budućnost: AI i poslovna transformacija“ na kom je učestvovao Bojan Mijailović, predsednik IO Sava neživotnog osiguranja.

„AI ima značajne primene u osiguranju. Proces u osiguranju su idealni za automatizaciju. Podrška klijentima je takođe idealno polje za korišćenje AI. U osiguranju su zastupljene prevare, a AI može mnogo da pomogne u njihovom otkrivanju. Industrija osiguranja radi sa niskom profitnom marginom, svega pet odsto, tako da sve što može da pomogne u ostvarivanju te profitne margine je korisno“, rekao je Mijailović i dodao da je za njih važno da koriste dokazane modele, ali da su spremni da neke specifične modele i sami razvijaju.

Kada je reč o prodaji osiguranja, Mijailović je istakao da AI može da omogući brzu i efikasnu prodaju i da će rezultati sigurno biti fantastični, ali da je čovek nezamenjiv kada je potrebno uključiti empatiju. „AI ne preuzima odgovornost, nema empatiju kao čovek i biće zanimljivo pratiti dalji razvoj“, rekao je on.



Neki zakoni podsticajni neki problematični

Na panelu „Institucionalne i strukturalne barijere za razvoj finansijskih tržišta“ govorilo se i o neophodnosti unapređenja zakonodavnog okvira u cilju unapređenja tržišta.

Nenad Grujić, direktor pravnog odeljenja, Generali osiguranja je podsetio da u Srbiji postoji oko 40 obaveznih osiguranja. Neka od njih su preregulirana, a neka nisu uopšte. Jedno od „problematičnih“ je osiguranje od povreda na radu i profesionalnih oboljenja. Najveći problem je, kako je rekao, to što nisu propisane osigurane sume što dovodi do „praznih“ odnosno nefunkcionalnih polisa jer se ugovaraju uglavnom najniže osigurane sume.

„Korisnici bivaju isplaćeni, ali nisu zadovoljni. To nije dobro



jer je poverenje ključno u osiguranju, a ono se stiće upravo momentom isplate štete. Svi ti ljudi, a njih nije malo, budu uredno isplaćeni, ali nisu zadovoljni“, objasnio je Grujić.

Kada je reč o regulativi koja se tiče distribucije osiguranja, bilo digitalne ili klasične, nema zamerke, ali je istakao da bi trebalo osiguravačima omogućiti da nude i bankarske proizvode kao što banke imaju mogućnost da prodaju različite polise osiguranja.

„Kako rastu mlade generacije digitalni alati će se sve više koristiti. Regulativa bi trebalo ubuduće da reguliše korišćenje veštačke inteligencije u distribuciji osiguranja. Verujem i da će veštačka inteligencija imati mnogo više uspeha u primeni AML regulative od prirodne“, rekao je on.





Datum: 31.03.2026

Medij: Progressive

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 742



Naslov: Ko su najbolji poslodavci u Srbiji i globalno?

Strana: 23,24

'Top Employer 2026'

Ko su najbolji poslodavci u Srbiji i globalno?

Ovogodišnje sertifikovane kompanije su lideri u ljudskim resursima zbog svojih izvanrednih HR strategija i praksi.

Top Employers Institute je u 2026. godini sertifikovao blizu 2.500 vrhunskih poslodavaca u 131 zemlji i regionu. Svi zajedno, ovi sertifikovani 'Top Employeri' imaju pozitivan uticaj na živote 14 miliona zaposlenih širom sveta.

Top Employers Institute

Sertifikat 'Top Employer' jednom godišnje dodeljuje Top Employers Institute najboljim poslodavcima u svetu. Reč je o globalnoj, nezavisnoj organizaciji koja već više od 30 godina

prepoznaje najbolje prakse u upravljanju ljudskim resursima širom sveta. Top Employers Institute obogaćuje tržište rada razvojem efikasnijih strategija za zaposlene i vodeći je svetski institut za dodelu sertifikata poslodavcima kao potvrde za ostvarene izvanredne uslove za zaposlene.

Program sertifikacije

Top Employers Institute sertifikuje organizacije na osnovu analize procesa i praksi u oblasti upravljanja ljudskim resursima i sveobuhvatne procene koja obuhvata šest oblasti koje se sastoje od 20 tema. Šest ključnih oblasti su: strategija sa fokusom na ljude, radno okruženje, strategija zapošljavanja, razvoj zaposlenih, raznolikost i inkluzija, kao i zadovoljstvo poslom. U okviru ovih oblasti, Top Employers Institute analizira kroz svoj proces



'TOP EMPLOYER GLOBAL 2026'

Kompanije koje su globalno sertifikovane kao najbolji poslodavci za 2026. globalni su lideri u ljudskim resursima zbog svojih izvanrednih HR strategija i praksi. Da bi stekle status globalnog najboljeg poslodavca, ovih sedamnaest organizacija je prethodno moralo da bude sertifikovano kao 'Regionalno najbolji poslodavci' u određenom broju zemalja i regiona. Takođe, morale su da budu sertifikovane u zemlji u kojoj se nalazi njihovo međunarodno sedište. To su (abecednim redom):

- Amplifon
- BAT
- Boehringer Ingelheim
- CHEP
- Dana
- DHL Global Forwarding
- Holcim
- Infosys
- JTI
- Merz Aesthetics
- Mondelez
- NTT Data
- Philip Morris Int.
- Puma
- Saint-Gobain
- STMicroelectronics
- Tata Consultancy



'TOP EMPLOYER SRBIJA 2026'

Ove kompanije su sertifikovane kao najbolji poslodavci u Srbiji za 2026. godinu (abecednim redom):

- Apatinska pivara
- Banca Intesa
- BAT Serbia
- Brose Serbia
- Coficab
- DDOR Novi Sad
- Delhaize Serbia
- Generali osiguranje
- Grundfos
- Hemofarm Stada
- JTI Serbia
- Jysk Serbia
- Lidl Srbija KD
- Mlekoprodukt
- Mozart
- MTU Maintenance Serbia
- NLB Komercijalna banka
- Philip Morris
- UniCredit Bank

sertifikacije sledeće teme: usklađenost poslovnih ciljeva sa organizacionom strukturom, planiranje i razvoj ljudskih resursa kao podrške poslovanju, razvoj liderskih veština, upravljanje promenama i efikasnost strukture, korišćenje tehnologije i podataka u HR procesima, kvalitet radnog prostora i uslova rada. Uz to, Institut analizira i pozicioniranje kompanije kao poželjnog poslodavca, strategije





Datum: 31.03.2026

Medij: Progressive

Rubrika Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 742



Naslov: Ko su najbolji poslodavci u Srbiji i globalno?

Strana: 23,24

'Top Employer 2026'

privlačenja i odabira najboljih kandidata, proces uvođenja novih zaposlenih u posao i kulturu, mogućnosti za stručno usavršavanje, sisteme za praćenje i unapređenje učinka, planiranje karijernog puta i unutrašnju mobilnost zaposlenih, identifikaciju i pripremu naslednika za ključne pozicije. Briga o fizičkom, mentalnom i finansijskom zdravlju zaposlenih, sistemi nagrađivanja i priznavanja dostignuća, različitost, pravičnost, inkluzija i održivo poslovanje takođe su među temama koje Instiut analizira kroz svoj proces sertifikacije.

Sam program sertifikacije zahteva od kompanija da se podvrgnu opsežnom i rigoroznom procesu, a sertifikuju se na osnovu učešća i rezultata njihove ankete o najboljim praksama ljudskih resursa.

'Top Employeri' u regionu

Kada je reč o zemljama iz komšiluka, tri kompanije iz BiH su nagrađene kao najbolji poslodavci (Molson Coors BH, NLB banka i UniCredit bank), pet kompanija iz Hrvatske (Kaufland Hrvatska, BAT Croatia, Lidl Hrvatska, Zagrebačka pivovara i Privredna banka Zagreb), dve iz Makedonije (Lear Corporation i Wabtec MZT), jedna iz Crne Gore (Pivara Trebjesa), kao i pet iz Slovenije (Lidl Slovenija, STMicroelectronics Slovenia Jysk Slovenia, NLB i Telekom Slovenije).

O dobitnicima za 2026.

Komentarišući organizacije koje su sertifikovane u okviru programa 'Top Employer' za 2026, Adrian Seligman, izvršni direktor Top Employers Institute, je izjavio: "Sticanje statusa najboljeg poslodavca ('Top Employer') u 2026. godini je izuzetno dostignuće koje svedoči o izvanrednim rezultatima ostvarenim u pojedinačnim zemljama i, što je ključno, doslednoj primeni visokih standarda u radu sa ljudima širom regiona i globalno. Ovaj uspeh svrstava kompanije-dobitnice u odabranu grupu poslodavaca koji postavljaju međunarodne standarde kada je reč o strategiji ljudskih resursa. Izuzetno smo ponosni što nastavljamo partnerstvo sa njima, jer oni služe kao uzor najbolje prakse i poslovanja celokupnoj globalnoj HR zajednici",

