



Datum: 01.05.2026

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 592



Naslov: GENERALI

Strana: 84



PUTNO OSIGURANJE



UVEK NA
DOBROM PUTU



KUPI
ONLINE

generali.rs





Vreme: 05.05.2026 10:07

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/eu/najbolji-kvartalni-rezultat-unicredita/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolji kvartalni rezultat UniCredita

2479



UniCredit je zabeležio rekordnu kvartalnu dobit, podstaknut ulaganjima u konkurentske evropske banke, dok inastavlja sa svojim nastojanjima da preuzme Commerzbank. Italijanska banka je prijavila neto dobit od 3,2 milijarde evra u prva tri meseca 2026, što je rast od 16 odsto u odnosu na isti period prošle godine, ujedno i...

UniCredit je zabeležio rekordnu kvartalnu dobit, podstaknut ulaganjima u konkurentske evropske banke, dok inastavlja sa svojim nastojanjima da preuzme Commerzbank. Italijanska banka je prijavila neto dobit od 3,2 milijarde evra u prva tri meseca 2026, što je rast od 16 odsto u odnosu na isti period prošle godine, ujedno i najbolji kvartalni rezultat u njenoj istoriji i znatno iznad procena analitičara od 2,7 milijardi evra. UniCredit je naveo da su rezultati podržani trostrukim rastom dividendi od uloga koje je poslednjih godina stekao u Commerzbank, grčkoj Alpha Bank i [osiguravajućoj grupi Generali](#), prenosi Financial Times. Prihodi od dividendi u kvartalu iznosili su 408 miliona evra, što je pomoglo UniCreditu da ublaži negativan uticaj nižih kamatnih stopa, dok je neto prihod od kamata pao za dva odsto u odnosu na prethodnu godinu. Snažan rezultat dolazi u trenutku kada izvršni direktor Andrea Orćel (Orcel) nastavlja sa ponudom vrednom 35 milijardi evra za Commerzbank, koja je poslednjih nedelja naišla na snažno protivljenje u Nemačkoj. Nemački kancelar Fridrih Merc (Friedrich Merz) prošlog meseca pridružio se Commerzbanku u kritikama UniCredita, optužujući italijansku banku da koristi "neprijateljske" i "agresivne" taktike u pokušaju preuzimanja. To je usledilo nakon što je Orćel izjavio da je Commerzbank "konzistentno podbacivao" u okviru svoje trenutne strategije, dodajući da rizikuje da postane "sve neprilagođeniji bankarskom okruženju koje se brzo menja". UniCredit je stekao udeo od 29 odsto u Commerzbanku kombinacijom kupovine akcija i derivatnih transakcija. Prelazak praga od 30 odsto aktivirao bi obaveznu ponudu za preuzimanje prema nemačkom zakonu, što je i dovelo do sadašnje ponude koja je strukturisana sa minimalnom premijom. Italijanska banka već poseduje nemačku HypoVereinsbank, a kupovina Commerzbanke pretvorila bi je u značajnog igrača u najvećoj evropskoj ekonomiji. Orćel je izjavio da "ovirezultati odražavaju disciplinovano sprovođenje u pogledu rasta prihoda, efikasnosti troškova i snage kapitala - pokazujući kako dobro vođena, diverzifikovana banka može da ostvari iznadprosečne prinose kroz ceo ciklus."





Datum: 06.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 100



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 5. 2026.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.924,40 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.268,88 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs			3.606,36 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		Raiffeisen EURO FUTURE 11,06 EUR	1.298,69 RSD
 GENERALI		Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.895,65 RSD
 GENERALI		Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,50 EUR 2.053,79 RSD
 ДУНАВ		ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.605,91 RSD





Datum: 08.05.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 101



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 6. 5. 2026.			
82600079-4			
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.943,17 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.270,03 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.634,40 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfutura.rs	11,16 EUR	1.309,54 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.911,23 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,65 EUR	2.072,19 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.618,39 RSD





Datum: 13.05.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 116



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 11. 5. 2026.			
82600079-7			
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.943,74 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.270,01 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.635,07 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,15 EUR	1.308,21 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.911,58 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,63 EUR	2.069,75 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.610,21 RSD





Datum: 14.05.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 531



Naslov: GENERALI

Strana: 64

**OVDE
SADA**

GENERALI

20 GODINA U SRBIJI,
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Vreme: 14.05.2026 19:54

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/05/14/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost->

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu 4. jun 2026. sa početkom u 9.30h, hotel Hilton, Beograd

3820



Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održvost, saznacete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. · Geopolitičke [...]

· Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. · Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. · Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. · Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. · Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: - Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima - Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti - Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja - Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije - Kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije gospodin Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, **Generali osiguranje**, ERSTE banka, Comtrade, Wiener Städtische **osiguranje**, kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum **osiguranje**, UniCredit banka, AikBank, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratejskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). PROGRAM Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se





Vreme: 14.05.2026 19:54

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/05/14/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost->

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu 4. jun 2026. sa početkom u 9.30h, hotel Hilton, Beograd

procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.





Vreme: 14.05.2026 14:20

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5543735/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost->

Autori: @ekapija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu

3676



(Foto: Pressmaster/shutterstock.com) Platforma BeRiskProtected, najavila je sedmu regionalnu konferenciju Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu, 4. juna 2026. sa početkom u 9.30 sati, u hotelu Hilton u Beogradu. Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, teme su o kojima će biti reči na konferenciji: • Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. • Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. • Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. • Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. • Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: - Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima - Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti - Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja - Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije - Kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, **Generali osiguranje**, ERSTE banka, ComTrade, Wiener Stadtische **osiguranje**, kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum **osiguranje**, UniCredit banka, AIK banka, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Konferencija je, kako su saopštili orgnaizatori, namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). Porgram konferencije pogledajte OVDE. Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.





Vreme: 14.05.2026 10:41

XML

Medij: bizsrbija.rs

Link: <https://www.bizsrbija.rs/vesti/ko-predvodi-listu-najmlaih-milijardera-u-2026-godini>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najmlađi milijarderi sveta: AI, farmacija i porodična bogatstva

5089



Najmlađi milijarderi sveta u 2026. dolaze iz farmacije, gejminga i AI sektora, a predvode ih naslednici i osnivači startapa Mercor.

Najmlađi milijarderi sveta u 2026. godini uglavnom dolaze iz porodica koje decenijama kontrolišu globalne kompanije iz farmaceutske industrije, luksuzne optike, gejminga i industrijske proizvodnje. Ipak, među njima se izdvajaju i imena iz tehnološkog sektora, koja su ogromno bogatstvo stekla zahvaljujući eksploziji tržišta veštačke inteligencije. Na listi dominiraju naslednici velikih poslovnih imperija, ali i trojica mladih osnivača AI startapa Mercor, koji su postali najmlađi milijarderi koji su sami izgradili svoje bogatstvo. Klemente del Vekio - 6,8 milijardi dolara Klemente del Vekio, Screenshot Najbogatiji među njima je 21-godišnji Klemente del Vekio (Clemente Del Vecchio), čije se bogatstvo procenjuje na 6,8 milijardi dolara. On je jedno od šestoro dece pokojnog Leonarda del Vekia (Leonardo Del Vecchio), nekadašnjeg predsednika kompanije EssilorLuxottica, najveće svetske firme za proizvodnju naočara. Nakon očeve smrti 2022. godine, Klemente je nasledio udeo od 12,5 odsto u porodičnoj holding kompaniji Delfin sa sedištem u Luksemburgu. Delfin, osim EssilorLuxottice, poseduje i akcije osiguravajuće kuće Generali, banaka Monte dei Paschi di Siena i UniCredit, kao i kompanije za razvoj nekretnina Covivio. Klemente je jedno od dvoje dece koje je Leonardo dobio sa Sabinom Grosi (Sabina Grossi), nekadašnjom direktorkom za odnose sa investitorima u Luxottici. Sa samo 18 godina postao je najmlađi milijarder na svetu. Johanese fon Baumbah - 6,6 milijardi dolara Johanese fon Baumbah, Screenshot Odmah iza njega nalazi se Johanese fon Baumbah (Johannes von Baumbach), koji sa 20 godina raspolaže bogatstvom procenjenim na 6,6 milijardi dolara i trenutno važi za najmlađeg milijardera na svetu. Njegovo bogatstvo vezano je za porodično vlasništvo u kompaniji Boehringer Ingelheim, najvećoj privatnoj farmaceutskoj kompaniji na svetu. Johannes je jedan od četvoro braće i sestara porodice fon Baumbah, a porodica je poznata po izrazitoj privatnosti. Nije poznato da li Johannes ili njegova braća i sestre imaju operativne funkcije u kompaniji, koju od 2015. vodi njihov stric Hubertus. Van poslovnog sveta, Johannes učestvuje na skijaškim takmičenjima u Austriji. Nemačku kompaniju Boehringer Ingelheim osnovao je još 1885. godine Albert Boehringer. Tokom gotovo 140 godina razvoja kompanija je izrasla u jednog od lidera u humanoj i veterinarskoj medicini. Adarš Hiremat - 2,2 milijarde dolara Među najmlađim milijarderima sveta posebno se izdvajaju trojica 22-godišnjaka iz tehnološkog sektora - Adarš Hiremat (Adarsh Hiremath), Brendan Fudi (Brendan Foody) i Surja Midha (Surya Midha). Brendan Fudi - 2,2 milijarde dolara Svaki od njih poseduje bogatstvo procenjeno na oko 2,2 milijarde dolara. Surja Midha - 2,2 milijarde dolara Njih trojica osnovali su 2023. godine startap Mercor, koji pomaže najvećim laboratorijama za veštačku inteligenciju u Silicijumskoj dolini da treniraju AI modele i pronalaze stručnjake. U oktobru 2025. Mercor je procenjen na čak 10 milijardi dolara, čime su postali najmlađi milijarderi koji su sami stekli bogatstvo. Brendan Fudi obavlja funkciju izvršnog direktora kompanije, Hiremat je direktor za tehnologiju, dok je Midha sa mesta operativnog direktora prešao na poziciju predsednika kompanije. Svaki od osnivača poseduje po oko 22 odsto udela u Mercoru. Kompanija je u septembru 2025. objavila da je dostigla godišnji prihod od 500 miliona dolara, u poređenju sa 100 miliona dolara svega nekoliko meseci ranije. Kim Džung-joun - 1,7 milijardi dolara Na listi se nalazi i Kim Džung-joun (Kim Jung-youn), čije se bogatstvo procenjuje na 1,7 milijardi dolara.





Vreme: 14.05.2026 10:41

XML

Medij: bizsrbija.rs

Link: <https://www.bizsrbija.rs/vesti/ko-predvodi-listu-najmlaih-milijardera-u-2026-godini>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najmlađi milijarderi sveta: AI, farmacija i porodična bogatstva

Ona i njena starija sestra Kim Džung-min (Kim Jung-min) nasledile su značajne udele u kompaniji NXC nakon smrti oca, osnivača gejming kompanije Nexon.NXC je najveći akcionar Nexona sa udelom od gotovo 48 odsto. Iako su nasledile veliko bogatstvo, o sestrama se veoma malo zna, a nijedna od njih nije uključena u upravljanje kompanijom.Livija Voigt de Asis - 1,4 milijarde dolaraMeđu najmlađim milijarderkama sveta nalaze se i naslednice brazilske industrijske grupacije WEG. Livija Voigt de Asis (Livia Voigt de Assis), koja ima 21 godinu i bogatstvo od 1,4 milijarde dolara, jedna je od najvećih pojedinačnih akcionarki kompanije WEG, najvećeg proizvođača elektromotora u Latinskoj Americi.WEG su osnovali njen deda Verner Rikardo Voigt (Werner Ricardo Voigt) i partneri Egon Žoao da Silva (Egon Joao da Silva) i Geraldo Veringhaus (Geraldo Werninghaus). Kompanija danas ima fabrike u više od deset zemalja i godišnji prihod od približno sedam milijardi dolara. Livija nema izvršnu funkciju u kompaniji i trenutno studira.Ameli Voigt Trejes - 1,1 milijarda dolaraNa listi je i 20-godišnja Ameli Voigt Trejes (Amelie Voigt Trejes), čije se bogatstvo procenjuje na 1,1 milijardu dolara. I ona je među najvećim pojedinačnim akcionarima kompanije WEG, ali nema mesto u upravnom odboru, niti izvršnu funkciju. Njena braća blizanci takođe su veliki akcionari kompanije.



**Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Da li svetska privreda hoda po tankom ledu?**

3805



Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznate na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti.

Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja.

Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima.

Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara.

Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja:

- Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima
- Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti
- Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja
- Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije
- Kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih

Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije gospodin Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, **Generali osiguranje**, ERSTE banka, ComTrade, Wiener Stadtische **osiguranje**, kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum **osiguranje**, UniCredit banka, AIK banka, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk





Vreme: 14.05.2026 15:15

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-da-li-svetska-privreda->

Autori: BIZLife

Teme: Milenijum osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Da li svetska privreda hoda po tankom ledu?

menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratezijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...).

PROGRAM

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portaliSve o [osiguranju](#)iSve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji. Izvor: BIZLifeFoto: Dario Konstantinović





Vreme: 14.05.2026 14:54

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/da-li-svetska-privreda-hoda-po-tankom-ledu>

Autori: Ana Krajnc

Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Da li svetska privreda hoda po tankom ledu?

3684



Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje, kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održvost biće teme Sedme godišnje konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna 2026. u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji...

Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje, kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održvost biće teme Sedme godišnje konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna 2026. u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Savremeno poslovanje suočeno je sa sve složenijim izazovima. Geopolitičke tenzije danas direktno utiču na globalnu ekonomiju, pri čemu se procenjuje da oko 20 odsto svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke. Čak i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. 20 odsto svetske trgovine Istovremeno, klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje. Globalna temperatura porasla je za oko 1,5 stepeni Celzijusa, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17 odsto svetskog BDP-a usled daljeg zagrevanja planete. 17 odsto svetskog BDP-a Dodatni izazov predstavljaju sajber rizici, koji rastu paralelno sa razvojem veštačke inteligencije. Globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na čak 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. 10,5 hiljada milijardi dolara Pritisci na zaposlene takođe imaju direktne posledice na ekonomiju i poslovanje. Mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. 12 milijardi radnih dana Pored toga, finansijski sektor menja pravila poslovanja. ESG kriterijumi imaju sve veći uticaj na dostupnost kapitala, dok se kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. ESG kriterijumi Tokom konferencije biće otvorena brojna pitanja od ključnog značaja za privredu i institucije - od toga kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i poslovanje kompanija, preko uticaja globalnih rizika i prirodnih katastrofa na lance snabdevanja i domaću privredu, pa sve do pitanja zašto rizik hrane postaje jedan od najvećih izazova budućnosti. U fokusu će biti i ESG finansijska i tehnološka rešenja koja doprinose održivosti poslovanja, zaštita kompanija od zloupotrebe veštačke inteligencije, kao i očuvanje reputacije poslovanja i mentalnog zdravlja menadžera i zaposlenih. Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, [Generali osiguranje](#), ERSTE banka, ComTrade, Wiener Stadtische [osiguranje](#), kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum [osiguranje](#), UniCredit banka, AIK banka, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...).





Vreme: 14.05.2026 15:17

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum

Naslov: Sedma regionalna konferencija "Rizici novog doba i održivost" 4. juna u Beogradu

3537



Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznacete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna...

Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznacete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20 odsto svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17 odsto svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na pitanja kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima; kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti; kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja; kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije; kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih. Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, **Generali osiguranje**, ERSTE banka, ComTrade, Wiener Städtische **osiguranje**, kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum **osiguranje**, UniCredit banka, AikBank, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratejskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...).





Datum: 18.05.2026

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: GENERALI

Strana: 68

**OVDE
SADA**

GENERALI

20 GODINA U SRBITI,
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Vreme: 18.05.2026 19:48

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/drustvo/vesti/458634/sta-da-radim-sa-prvom-platom/vest>

Autori: J. Jovanović

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Šta da radim sa prvom platom? Ovaj program je naučio hiljade đaka širom Srbije da raspolazu budžetom!

4045



Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke

Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. 15:43 18.05.2026 12:37 18.05.2026 07:24 18.05.2026 21:46 17.05.2026 Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, **osiguranja** i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i **osiguranja**: Banca Intesa, Erste Banka, **Generali Osiguranje Srbija**, Mastercard, Wiener Städtische **osiguranje**, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav **osiguranje**. Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola,





Vreme: 18.05.2026 19:48

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/drustvo/vesti/458634/sta-da-radim-sa-prvom-platom/vest>

Autori: J. Jovanović

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Šta da radim sa prvom platom? Ovaj program je naučio hiljade đaka širom Srbije da raspolazu budžetom!

nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost. Bonus video Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi



**Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost**

4269

Foto: V. Veličković Program za koji raste interesovanje iz godine u godinu, kako među školama i učenicima, tako i među kompanijama i mentorima, dokazuje vrednost udruživanja privrede i obrazovanja za bolju budućnost mladih iz cele zemlje. 9 kompanija sa 54 mentora podržalo program u 43 srednje škole u Srbiji za ovu školsku godinu. Beograd. - Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Program raste četvrtu godinu zaredom Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Učenici uče kako da raspolažu prvim novcem Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Više od 180 mentora uključeno u rad sa učenicima Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i [osiguranja](#): Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#). Znanja za sigurniju finansijsku budućnost mladih Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.



**Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost**

3954



Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Program raste četvrtu godinu zaredom. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje.

Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica.

Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost.

Učenici uče kako da raspolažu prvim novcem

Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života.

“Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati”, istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas”.

Više od 180 mentora uključeno u rad sa učenicima

Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija,





Vreme: 18.05.2026 13:48

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/vise-od-4-500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo-kroz-program->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost

dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika.

“Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi”, Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija

Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i **osiguranja**: Banca Intesa, Erste Banka, **Generali Osiguranje Srbija**, Mastercard, Wiener Städtische **osiguranje**, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav **osiguranje**.

Znanja za sigurniju finansijsku budućnost mladih

Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.





Vreme: 18.05.2026 15:22

XML

Medij: bizsrbija.rs

Link: <https://www.bizsrbija.rs/vesti/drag-finansijsko-opismenjavanje-srbije-22-grada-43-skole-1550-mladih-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca u Srbiji uči finansijsku pismenost

4770



Više od 4.500 srednjoškolaca u Srbiji kroz program Finansijska pismenost uči budžetiranje, štednju, kredite, [osiguranje](#) i investiranje.

Generacije koje stasaju u Srbiji danas i u nekim školama imaju priliku da nauče ono što je njima potrebno za život ali što će značiti i celoj našoj ekonomiji: kako se raspolaže novcem, planiraju troškovi, razume štednja, krediti, [osiguranje](#) i investiranje. Zahvaljujući jednom programu i entuzijastima iz Dostignuća mladih i Nordeus Fondacije to već zna više do 4.500 srednjoškolaca. Samo ove školske 2025/2026. godine program Finansijska pismenost - koju realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija okupio je 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 kompanija, u 43 srednje škole i 22 grada, a za 4 godine više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije prošlo je ovaj program. Program Finansijska pismenost nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje, saopšteno je iz Nordeus Fondacije. Dušan Lalić, mentor, [Generali osiguranje](#); Foto: Nordeus Fondacija Tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Kako se raspolaže prvim novcem Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. Ivana Janjić, nastavnica Ekonomije i biznisa XIV Beogradska; Foto: Nordeus Fondacija "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Više od 180 mentora Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo





Vreme: 18.05.2026 15:22

XML

Medij: bizsrbija.rs

Link: <https://www.bizsrbija.rs/vesti/drag-finansijsko-opismenjavanje-srbije-22-grada-43-skole-1550-mladih-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca u Srbiji uči finansijsku pismenost

tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i **osiguranja**: Banca Intesa, Erste Banka, **Generali Osiguranje Srbija**, Mastercard, Wiener Städtische **osiguranje**, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav **osiguranje**. Učenici IX Beogradske gimnazije, Foto: Nordeus Fondacija Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.





Vreme: 18.05.2026 13:45

XML

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: FINANSIJSKA PISMENOST UČENIKA

2138

FINANSIJSKA PISMENOST UČENIKA

Mesto: BEOGRAD

Datum: 18.05.2026

Izvor: FoNet

Nordeus fondacija i Dostignuća mladih u Srbiji saopštili su danas da je za četiri godine programa "Finansijska pismenost" više od 4.500 učenika dobilo praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka.

Od početka primene programa 2022. godine kroz taj program je do danas prošlo više od 4.500 učenika, dok je u realizaciji programa učestvovalo više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija. Program je sproveden u čak 163 učionice širom zemlje.

Samo tokom školske 2025/26. godine program "Finansijska pismenost" je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz devet partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica.

Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost.

Program "Finansijska pismenost" osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene.

To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja, navedeno je u saopštenju.

Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika.

Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i [osiguranja](#): Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#), navedeno je u saopštenju.





Vreme: 18.05.2026 14:38

XML

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/113220/vise-od-4500-srednjoskolaca-sirom-srbije-proslo-kroz->

Autori: NIN

Teme: Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije prošlo kroz Program Finansijska pismenost

3870



Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora.

Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, **osiguranja** i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i **osiguranja**: Banca Intesa, Erste Banka, **Generali Osiguranje Srbija**, Mastercard, Wiener Städtische **osiguranje**, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav **osiguranje**. Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im





Vreme: 18.05.2026 14:38

XML

Medij: nin.rs

Link: <https://www.nin.rs/ekonomija/vesti/113220/vise-od-4500-srednjoskolaca-sirom-srbije-proslo-kroz->

Autori: NIN

Teme: Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije prošlo kroz Program Finansijska pismenost

pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.





Naslov: Šta da radim sa prvom platom? Kako je jedan program naučio hiljade đaka širom Srbije da raspoložu budžetom

3745



Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i [osiguranja](#): Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#). Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.





Vreme: 18.05.2026 13:42

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/biznis/najnovije-vesti/foto-vise-od-4-500-srednjoskolaca-srbiji-proslo-obuku->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: (FOTO) VIŠE OD 4.500 SREDNJOŠKOLACA U SRBIJI PROŠLO OBUKU Program finansijske pismenosti sve više povezuje škole i privredu

3056



Više od 4.500 srednjoškolaca iz cele Srbije prošlo je tokom prethodne četiri godine kroz Program finansijska pismenost, koji realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, sa ciljem da mladima približe praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka.

Kako je saopšteno, interesovanje za program raste iz godine u godinu, kako među školama i učenicima, tako i među kompanijama i mentorima, što dodatno potvrđuje značaj povezivanja obrazovanja i privrede. Od početka realizacije programa 2022. godine do danas, kroz radionice i obuke prošlo je više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova Srbije, dok je u realizaciji učestvovalo više od 120 nastavnika, 182 poslovna mentora i 11 partnerskih kompanija. Program je do sada sproveden u 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz devet partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je sproveden u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac i Sremska Mitrovica, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole. Foto: V. Veličković - Dušan Lalić, mentor Program finansijske pismenosti osmišljen je kako bi mladima približio teme koje nisu dovoljno zastupljene u redovnom obrazovanju, poput planiranja kućnog budžeta, štednje, kredita, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebna vrednost programa, kako se navodi, jeste direktna saradnja nastavnika i stručnjaka iz kompanija, koji kroz konkretne životne primere učenicima približavaju finansijske odluke sa kojima će se susretati tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari", rekla je Tamara Milić, učenica Deveta beogradska gimnazija "Mihailo Petrović Alas". Foto: V. Veličković - Tamara Milić, učenica Nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis u Četrnaesta beogradska gimnazija Ivana Janjić ocenila je da je rad sa mentorima iz privrede od velikog značaja za učenike. Foto: V. Veličković - Ivana Janjić, nastavnica "Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica", navela je Janjićeva. Program se realizuje uz podršku kompanija Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#). Kako je zaključeno, rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji, sa ciljem da mladima omogući sigurnije i odgovornije upravljanje novcem i finansijama u budućnosti.





Vreme: 18.05.2026 15:30

XML

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/nordeus-fondacija-i-dostignuca-mladih-edukovali-1-550->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Nordeus fondacija i Dostignuća mladih edukovali 1.550 učenika u 22 grada tokom školske 2025/2026.

11428



PRESS.rs

Connect with us

Press.rs

Domaće

Program finansijske pismenosti realizovan u 43 škole uz podršku 9 kompanija i 54 biznis mentora

Published

Tweet

Program finansijske pismenosti realizovan u 43 škole uz podršku 9 kompanija i 54 biznis mentora

Program finansijske pismenosti koji zajednički sprovode Nordeus fondacija i Dostignuća mladih u Srbiji obuhvatio je 1.550 učenika u školskoj 2025/2026. godini. Ovaj edukativni projekat realizovan je u 22 grada, 43 srednje škole i 56 učionica, uz angažman 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, saopštila je Nordeus fondacija.

Tokom prethodne četiri godine, kroz program je prošlo više od 4.500 srednjoškolaca iz preko 25 gradova širom Srbije. U tom periodu učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, a nastava je sprovedena u 163 učionice. Program je namenjen jačanju praktičnih veština mladih u oblastima kao što su planiranje kućnog budžeta, štednja, krediti, [osiguranje](#) i investiranje.

U školskoj 2025/2026. godini, program je bio prisutan u gradovima kao što su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja. U program su bile uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što ukazuje na široko interesovanje učenika iz različitih obrazovnih profila.

"Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", izjavila je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije.

U realizaciji programa tokom četiri godine učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora, dok je samo u školskoj 2025/2026. bilo angažovano 54 mentora. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", naglasila je Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis u Četrnaestoj beogradskoj gimnaziji.

Projekat se realizuje uz podršku kompanija Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#). Program povezuje škole, nastavnike, kompanije i poslovne mentore kako bi mladima pružio



**Naslov: Nordeus fondacija i Dostignuća mladih edukovali 1.550 učenika u 22 grada tokom školske 2025/2026.**

znanja i veštine za odgovorno upravljanje ličnim finansijama.

Povezano

Pročitaj još

Možda vam se svidi

Click to comment

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment *

Domaće

Coming razvija kompanijskog asistenta za upravljanje dokumentacijom i ubrzava pristup informacijama

Novi AI asistent ComBot olakšava rad sa velikim brojem dokumenata u kompanijama, povećava efikasnost i pouzdanost informacija

Published

biznis

Novi AI asistent ComBot olakšava rad sa velikim brojem dokumenata u kompanijama, povećava efikasnost i pouzdanost informacija

Kompanija Coming razvila je napredno rešenje za upravljanje dokumentacijom - kompanijskog asistenta ComBot, koji pojednostavljuje i ubrzava pristup internim informacijama zaposlenima. Prema zvaničnim informacijama, ComBot funkcioniše kao proširenje postojećeg sistema ComDoc, omogućavajući korisnicima da dobiju precizne i jasne odgovore na pitanja iz dokumentacije putem prirodne komunikacije, bez potrebe za ručnim pretraživanjem ili pregledanjem velikog broja fajlova.

Za razliku od tradicionalnih baza podataka, gde je pristup informacijama često otežan zbog složene strukture i obima podataka, ComBot koristi napredne metode pretrage i transparentnosti - svaki odgovor zaposlenima dolazi uz tačan izvod iz originalnog dokumenta na osnovu kojeg je odgovor generisan. Na ovaj način, korisnici ne samo da dobijaju relevantnu informaciju, već i kontekst njenog nastanka, što značajno smanjuje mogućnost pogrešnih tumačenja i povećava poverenje u interni sistem.

Ovakav pristup posebno je značajan za sektore sa obimnom i kompleksnom dokumentacijom, kao što su finansije, pravne službe, operativno upravljanje i interne komunikacije, gde je tačnost podataka od ključnog značaja. Razvoj kompanijskog asistenta predstavlja prelazak sa univerzalnih alata na specijalizovana rešenja integrisana u postojeće poslovne procese, prilagođena specifičnim potrebama svake organizacije.

Pored individualnog asistenta, Coming razvija i naprednija Enterprise RAG rešenja, koja omogućavaju pretragu kompletne interne dokumentacije i generisanje odgovora zasnovanih isključivo na internim podacima kompanije. Takva rešenja omogućavaju semantičko razumevanje informacija na organizacionom nivou, povezujući podatke iz više izvora radi davanja preciznih i pouzdanih odgovora zaposlenima.

Sistemi poput ComBot i Enterprise RAG funkcionišu u bezbednom i izolovanom okruženju, bilo na infrastrukturi same kompanije ili kroz kontrolisanu implementaciju, što omogućava potpunu kontrolu nad poverljivim informacijama. Posebna vrednost ovih rešenja ogleda se u njihovoj prilagodljivosti - razvijaju se prema specifičnostima poslovanja i strukturi dokumentacije svake organizacije. Time veštačka inteligencija postaje integralni deo logike i procesa firme, a ne eksterni generički alat.

Na ovaj način, kompanije mogu započeti sa rešavanjem konkretnih izazova u pristupu informacijama na nivou pojedinca, a potom postepeno širiti sistem na celu organizaciju. Ubrzan i transparentan pristup proverljivim podacima omogućava efikasnije donošenje odluka i optimalno korišćenje resursa, što u savremenom poslovanju postaje jedna od ključnih konkurentskih prednosti.

Domaće

Cena bakra porasla 6,03 odsto u aprilu, rast interesovanja za zlato i robu

Fond Vista Rica Origin ulaže u plemenite metale, energente i sirovine radi dugoročne diversifikacije

Published

biznis

Fond Vista Rica Origin ulaže u plemenite metale, energente i sirovine radi dugoročne diversifikacije

Cena terminskih ugovora na bakar zabeležila je rast od 6,03 odsto u aprilu 2026. godine, što ukazuje na sve veću važnost tržišta roba u savremenim investicionim tokovima. U uslovima inflacije, geopolitičkih tenzija i promena na tržištu kapitala, investitori sve češće traže načine da zaštite kapital kroz imovinu sa dugoročnom vrednošću, zbog čega su zlato i roba ponovo u centru pažnje.



**Naslov: Nordeus fondacija i Dostignuća mladih edukovali 1.550 učenika u 22 grada tokom školske 2025/2026.**

Plemeniti metali, energenti, poljoprivredne sirovine i industrijski metali tradicionalno čine osnovu globalne ekonomije. Za razliku od kratkoročnih trendova, ulaganje u robu je povezano sa realnom potrošnjom i ekonomskom aktivnošću, pa mnogi investitori ovu klasu imovine vide kao važan deo stabilnosti i diversifikacije portfolija.

Investiranje u zlato i robu više nije rezervisano samo za institucionalne investitore - danas su dostupni fondovi koji omogućavaju i individualnim ulagačima pristup globalnim tržištima, bez potrebe za fizičkom kupovinom zlata ili složenim trgovanjem na berzama. Jedan od takvih fondova je Vista Rica Origin, otvoreni alternativni investicioni fond kompanije Vista Rica, koji ulaže u instrumente povezane sa plemenitim metalima i robama kojima se trguje na svetskim berzama. Ovaj fond nudi dugoročnu diversifikaciju kroz izloženost različitim vrstama roba, uključujući zlato, srebro, energente i industrijske sirovine.

Roba se smatra ogledalom globalne ekonomije jer je direktno povezana sa realnom potrošnjom. Cena nafte zavisi od geopolitičkih faktora i potrošnje energije, pšenica od klimatskih uslova i proizvodnje hrane, dok industrijski metali ukazuju na stanje svetske industrije. Zlato je tradicionalno "sigurna luka" u periodima nestabilnosti, a investitori često preusmeravaju deo kapitala u plemenite metale kada inflacija raste ili dolazi do oscilacija na tržištu.

Savremeni investitori sve češće biraju širu izloženost robi, ne ograničavajući se samo na jedan metal. Različite vrste roba različito reaguju na globalna kretanja, što doprinosi boljoj ravnoteži portfolija. "Roba danas predstavlja jednu od retkih klasa imovine koja investitorima omogućava direktnu izloženost realnoj ekonomiji. Upravo zbog toga diversifikacija kroz više tipova roba može imati važnu ulogu u dugoročnom očuvanju vrednosti kapitala", navode iz kompanije Vista Rica.

Direktno ulaganje u robu može biti složeno, ali investicioni fondovi omogućavaju jednostavniji pristup, veću diversifikaciju i profesionalno upravljanje portfoliom. Ovakvi modeli ulaganja postaju sve popularniji među investitorima koji žele izloženost zlatu i robi, ali bez operativnih komplikacija koje prate fizičku kupovinu imovine.

Dostupnost investicionih instrumenata omogućila je širem krugu ljudi da ulože u različite klase imovine. Fondovi sa profesionalnim upravljanjem i transparentnom strukturom ulaganja postaju deo dugoročnog finansijskog planiranja sve većeg broja investitora.

Stručnjaci ističu da je dugoročna strategija i diversifikacija često vrednija od pokušaja da se "pogodi trenutak" na tržištu. U vreme kada globalna ekonomija prolazi kroz stalne promene, investitori sve češće biraju modele ulaganja koji omogućavaju raspodelu rizika i očuvanje vrednosti kapitala.

biznis

Više od 100 data centara traži priključak na gas, dok projekti sa 100 gigavata čekaju na mrežu

Više od 100 novih data centara u Velikoj Britaniji planira da koristi sopstvene gasne generatore za proizvodnju električne energije, pokazuju najnoviji podaci. Operateri su podneli više od 100 zahteva za priključak na gas u poslednje dve godine, a ukupna tražena količina prelazi 15 teravat sati energije godišnje. Ova količina je dovoljna za napajanje Londona u periodu od oko četiri i po meseca.

Povećan broj zahteva za priključak na gas dolazi kao posledica velikih zagušenja i dugih čekanja na priključivanje na javnu gasnu i elektroenergetsku mrežu. Prema rečima Stjuarta Okina, direktora za sajber regulaciju i veštačku inteligenciju u kompaniji Ofgem, trenutno su na čekanju projekti data centara ukupne snage 100 gigavata, što značajno prevazilazi trenutne kapacitete mreže.

Kao odgovor na ove izazove, neki operateri planiraju trajno korišćenje gasnih generatora, umesto privremene mere dok se ne priključe na mrežu. Silvija Sajmon iz firme Future Energy Networks navodi da su gasne mreže zabeležile veliko interesovanje programera data centara, koji sve češće vide gas kao rešenje za svoje energetske potrebe.

U Sjedinjenim Američkim Državama, sličan trend je već prisutan, gde su data centri za kompanije poput Mete, OpenAI, Majkrosofta i xAI izgradili vanmrežne gasne generatore, sa procenom da će njihove emisije ugljenika premašiti ukupne emisije Maroka. U Velikoj Britaniji, stručnjaci upozoravaju da bi ovakav razvoj mogao dodatno ugroziti nacionalne klimatske ciljeve. Direktor strateškog planiranja Nacionalnog operatera energetskog sistema (Neso), Džulijan Lesli, izjavio je da bi povećanje emisije gasa iz data centara moglo da zakomplikuje napore na smanjenju ugljeničnog otiska zemlje.

Eleonor Vorberton iz kompanije Ofgem dodala je da rast upotrebe veštačke inteligencije utiče na povećanje broja data centara i njihovu potrošnju energije, te da je potrebno pronaći balans između tehnološkog razvoja i očuvanja životne sredine.





Vreme: 18.05.2026 15:59

XML

Medij: pcpress.rs

Link: <https://pcpress.rs/vise-od-4-500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo-kroz-program-finansijska-pismenost>

Autori: PC Press

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolača širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost

4167



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Program za koji raste interesovanje iz godine u godinu, kako među školama i učenicima, tako i među kompanijama i mentorima, dokazuje vrednost udruživanja privrede i obrazovanja za bolju budućnost mladih iz cele zemlje. 9 kompanija sa 54 mentora podržalo program u 43 srednje škole u Srbiji za ovu školsku godinu. Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, [osiguranja](#) i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. "Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati", istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije „Mihailo Petrović Alas". Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. "Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi", Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i [osiguranja](#): Banca Intesa, Erste Banka, [Generali Osiguranje Srbija](#), Mastercard, Wiener Städtische [osiguranje](#), OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav [osiguranje](#). Rezultati





Vreme: 18.05.2026 15:59

XML

Medij: pcpress.rs

Link: [https://pcpress.rs/vise-od-4-500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo-kroz-program-finansijska-](https://pcpress.rs/vise-od-4-500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo-kroz-program-finansijska-pismenost)

Autori: PC Press

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost

ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost.





Vreme: 19.05.2026 15:31

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4328583-vise-od-4500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo->

Autori: Vanja Karličić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost

3918



Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i.

Program Finansijska pismenost, koji već četvrtu godinu realizuju Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacija, nastavlja da raste iz godine u godinu i potvrđuje koliko su mladima potrebna praktična znanja o upravljanju novcem, planiranju budžeta, štednji i donošenju odgovornih finansijskih odluka. Od početka implementacije programa, 2022. godine pa do danas, kroz program je za četiri godine prošlo više od 4.500 učenika iz više od 25 gradova širom Srbije. U realizaciji programa učestvovalo je više od 120 nastavnika, 182 biznis mentora i 11 partnerskih kompanija, dok je program sproveden u čak 163 učionice širom zemlje. Samo tokom školske 2025/26. godine program Finansijska pismenost je okupio 1.550 učenika, 47 nastavnika i 54 biznis mentora iz 9 partnerskih kompanija, a realizovan je u 43 srednje škole i 56 učionica. Program je realizovan u 22 grada širom Srbije, među kojima su Beograd, Novi Sad, Niš, Čačak, Kruševac, Pančevo, Leskovac, Valjevo, Zrenjanin, Šabac, Sremska Mitrovica, Ivanjica, Guča i Vrnjačka Banja, a bile su uključene gimnazije, ekonomske, tehničke, medicinske, poljoprivredne i stručne škole, što dodatno pokazuje stalno interesovanje i koliko je tema finansijske pismenosti važna za različite profile učenika i njihovu budućnost. Program Finansijska pismenost osmišljen je sa ciljem da mladima približi teme sa kojima će se susretati tokom celog života, ali koje, nažalost, u redovnom školskom programu nisu zastupljene. To su teme poput planiranja kućnog budžeta, razumevanja kredita, štednje, ulaganja, **osiguranja** i investiranja. Posebnu vrednost programu daje direktna saradnja obrazovanja i privrede. Nakon zajedničkih treninga za nastavnike i poslovne mentore, stručnjaci iz partnerskih kompanija zajedno sa profesorima ulaze u učionice i kroz konkretne životne situacije približavaju učenicima finansijske pojmove i odluke sa kojima će se susretati već tokom školovanja, ali i kasnije tokom života. - Najvrednija lekcija zapravo nije nešto što ću trenutno raditi sa novcem, nego u daljem životu. Sada znam šta treba da uradim sa prvom platom, a radionica o kućnom budžetu mi je pomogla da saznam koliko je novca stvarno potrebno izdvojiti za određene stvari. Verujem da ću se, kada se osamostalim, na dobar način ophoditi prema novcu i njime uspešno raspolagati - istakla je Tamara Milić, učenica Devete beogradske gimnazije "Mihailo Petrović Alas". Od početka realizacije programa učestvovalo je ukupno 182 biznis mentora iz partnerskih kompanija, dok je samo ove školske godine u program bilo uključeno 54 mentora, od kojih su pojedini radili i nesebično delili svoje znanje sa više grupa učenika. - Rad sa mentorima iz industrije mnogo znači. Jedno je kada u učionici kroz teoriju prenosite poslovni svet, a sasvim je druga slika i atmosfera kada osoba koja je deo tog sveta bude deo naših radionica. Tu učenici zapravo mogu da pitaju sve što ih interesuje i vide kako taj poslovni svet funkcioniše u praksi - Ivana Janjić, nastavnica izbornog predmeta Ekonomija i biznis, Četrnaesta beogradska gimnazija Program se realizuje uz podršku vodećih kompanija iz oblasti finansija, telekomunikacija i **osiguranja**: Banca Intesa, Erste Banka, **Generali Osiguranje Srbija**, Mastercard, Wiener Städtische **osiguranje**, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit Bank i Triglav **osiguranje**. Rezultati ostvareni tokom prethodne četiri godine pokazuju da Program Finansijska pismenost danas predstavlja jednu od najvećih inicijativa ovog tipa namenjenih srednjoškolcima u Srbiji. Kroz povezivanje škola, nastavnika, kompanija i poslovnih mentora, program mladima pruža znanja i veštine koje mogu da im





Vreme: 19.05.2026 15:31

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4328583-vise-od-4500-srednjoskolaca-sirom-srbije-do-sada-proslo->

Autori: Vanja Karličić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Više od 4.500 srednjoškolaca širom Srbije do sada prošlo kroz Program Finansijska pismenost

pomognu da sigurnije donose finansijske odluke, bolje razumeju svakodnevne troškove i odgovornije planiraju svoju budućnost. (Telegraf Biznis)





Datum: 20.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 116



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 5. 2026.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.943,97 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.270,39 RSD
FUTURE	 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.636,31 RSD
	 Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,11 EUR	1.304,30 RSD
 GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs			3.910,87 RSD
 GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		17,56 EUR	2.061,76 RSD
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД		011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.616,05 RSD





Vreme: 20.05.2026 09:55

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/05/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-tankom->

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu

1907



Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznaćete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznaćete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije gospodin Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, [Generali osiguranje Srbija](#), ERSTE banka, Comtrade, Wiener Städtische [osiguranje](#), kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum [osiguranje](#), UniCredit banka, AikBank, Triglav [osiguranje](#), Perutnina Ptuj, NALED, HELVETAS Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Prijatelj konferencije: ODM Collections. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). PROGRAM





Vreme: 20.05.2026 10:00

XML

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/globalni-sajber-kriminal-dostize-105-hiljada-milijardi-dolara->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Globalni sajber kriminal dostiže 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, rizici rastu

9191



PRESS.rs

Domaće

Gubici od klimatskih promena mogli bi dostići 17% svetskog BDP-a, mentalni poremećaji uzrokuju gubitak 12 milijardi radnih dana

Published

Tweet

Gubici od klimatskih promena mogli bi dostići 17% svetskog BDP-a, mentalni poremećaji uzrokuju gubitak 12 milijardi radnih dana

Sedma godišnja konferencija "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu", koju organizuje platforma BeRiskProtected, biće održana 4. juna 2026. godine u hotelu Hilton u Beogradu, sa početkom u 9.30 časova. U fokusu događaja su ključni ekonomski rizici današnjice, uključujući geopolitičke tenzije, klimatske promene, sajber kriminal i pritiske na zaposlene, uz precizne ekonomske podatke koji ukazuju na razmere izazova.

Prema analizama, oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, što znači da i najmanji poremećaji utiču na rast cena i usporavanje privredne aktivnosti širom planete. Klimatske promene su već ostavile merljiv trag: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, a procene ukazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići do 17% svetskog BDP-a ukoliko se trend zagrevanja nastavi.

Sajber rizici dodatno su pojačani ubrzanom primenom veštačke inteligencije. Ukupni godišnji troškovi sajber kriminala procenjuju se na 10,5 hiljada milijardi dolara, a napadi i manipulacije podacima postaju sve sofisticiraniji. Istovremeno, pritisci na zaposlene izazivaju direktne ekonomske posledice: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara.

Finansijski sektor menja pravila igre kroz primenu ESG kriterijuma, pa kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti trpe više troškove finansiranja i imaju ograničen pristup investicijama.

Na konferenciji će biti analizirani uticaji makroekonomskog okruženja na finansijski sektor i poslovanje, posledice planetarnih prirodnih katastrofa na domaću privredu i lance snabdevanja, kao i značaj rizika hrane za budućnost. Poseban segment biće posvećen ESG finansijskim i tehnološkim rešenjima koja doprinose održivosti, kao i zaštiti poslovanja od zloupotrebe veštačke inteligencije i očuvanju mentalnog zdravlja menadžera i zaposlenih.

Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, dok će ključne rizike predstaviti kompanija Marsh, vodeći svetski konsultant u oblasti rizika. Među učesnicima su DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, [Generali osiguranje Srbija](#), ERSTE banka, Comtrade, Wiener Städtische [osiguranje](#), A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum [osiguranje](#), UniCredit banka, AikBank, Triglav [osiguranje](#), Perutnina Ptuj, NALED, HELVETAS Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica



**Naslov: Globalni sajber kriminal dostiže 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, rizici rastu**

Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i eksperti. Prijatelj konferencije je ODM Collections.

Događaj je namenjen biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama, top menadžmentu, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije i vlasnicima preduzeća.

Povezano
biznis

Preko 900 nemačkih kompanija zapošljava 80.000 ljudi, trgovina premašila 10 milijardi evra uz rast od 7,4 odsto

Više od 900 kompanija sa nemačkim kapitalom trenutno posluje u Srbiji, zapošljavajući oko 80.000 ljudi, dok je bilateralna trgovina robom u 2025. godini premašila 10 milijardi evra, uz rast od 7,4 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Prema godišnjem istraživanju Nemačko-srpske privredne komore (DSW), čak 77% nemačkih firmi bi ponovo izabralo Srbiju kao investicionu destinaciju, iako je to za 11 procentnih poena manje nego prošle godine.

U anketi DSW učestvovalo je 1.528 preduzeća iz 15 zemalja Centralnoistočne Evrope, a učešće iz Srbije činilo je 23% članica DSW. "Iako ovaj pad ukazuje na oprezniji investicioni pristup, više od tri četvrtine ispitanih kompanija i dalje vidi Srbiju kao relevantnu i atraktivnu poslovnu destinaciju. Kompanije u Srbiji ocenjuju trenutnu ekonomsku situaciju kritičnije nego ranijih godina, a očekivanja za naredni period postaju znatno umerenija", izjavio je Filip Simović, predsednik Upravnog odbora DSW.

Rezultati istraživanja pokazuju da nema naznaka povlačenja nemačkih kompanija sa tržišta Srbije, ali postoji oprez u planiranju novih investicija, širenju poslovanja i zapošljavanju zbog globalnih geopolitičkih i ekonomskih pritisaka. "To što je 77% kompanija izjavilo da bi ponovo odabralo Srbiju kao lokaciju za investiranje, pokazuje da je Srbija dobar biznis domaćin. S druge strane, 23% ispitanika reklo je da je ne bi odabralo", naveo je Simović.

Kao alternativne investicione destinacije, 26% ispitanih kompanija navelo je zemlje Evropske unije, 13% Jugoistočnu Evropu, a 8% Afriku. Trećina nemačkih firmi planira veća ulaganja nego u 2025. godini, dok će 60% investicija biti usmereno na istraživanje i razvoj.

Aleksander Markus, izvršni član UO DSW, istakao je da 64% nemačkih kompanija u Srbiji vidi privredne i političke okolnosti kao najveći rizik za razvoj u narednih 12 meseci. "Poremećaji u lancima snabdevanja izazovni su za 44% preduzeća. Rešenje ovog izazova vide u digitalizaciji i razvoju mreže domaćih dobavljača koji mogu brže da reaguju", rekao je Markus.

Istraživanje potvrđuje da nemačke kompanije i dalje prepoznaju prednosti srpskog investicionog okruženja - geografsku poziciju, dostupnost i kvalitet radne snage i konkurentne operativne troškove. Kompanije ističu i važnost nastavka procesa približavanja Srbije Evropskoj uniji zbog dugoročne poslovne sigurnosti i konkurentnosti.

"Ovi rezultati treba da se shvate ne samo kao ocena trenutne poslovne klime već i kao konstruktivna mapa puta za dalje reforme koje mogu ojačati konkurentnost Srbije i podržati budući investicioni rast", zaključio je Simović.

biznis

Bik Jablan od 1.830 kilograma najveća atrakcija na sajmu uz pad broja stoke na farmama

Na Novosadskom sajmu poljoprivrede 2026. godine, gde se predstavlja više od 1.200 izlagača iz 40 zemalja, najveću pažnju posetilaca privukao je bik Jablan, težak 1.830 kilograma. Redovi za fotografisanje oko Jablana formiraju se tokom celog dana, a njegov vlasnik, farmer Radenko Jeremić, ističe da je situacija u domaćem stočarstvu znatno teža nego ranije.

Jeremić navodi da je do prošle godine na svojoj farmi imao preko 400 grla, ali je zbog visokih troškova i neizvesne zarade smanjio jedan objekat za 150 grla, pa sada ima ukupno 250 grla stoke. Ova promena odražava širu sliku srpskog stočarstva, gde broj stoke opada, a sve više proizvođača odustaje zbog skupocenih uslova proizvodnje.

Jablan, šampion četvrte generacije bikova sa Jeremićeve farme, izdvaja se među vrhunskim grlima. Prethodne generacije bikova sa iste farme dostizale su 1.700 ili 1.750 kilograma, ali nijedan nije dočekao sedmu godinu života. Jablan trenutno ima pet godina, a sam vlasnik ističe da je za održavanje gotovo dve tone težine potrebna posebna briga i dodatni troškovi. Vlasnik navodi: "Svaki je sport skup, a i ovaj je skup. Ja nemam ništa od toga što ga dovedem ovde i što izlažem, samo me košta i dangubim."

Iako bikovi mogu da žive deset, petnaest, pa i do dvadeset godina, kod izuzetno teških grla kao što je





Naslov: Globalni sajber kriminal dostiže 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, rizici rastu

Jablan životni vek je često kraći zbog opterećenja na organizam. Već sada je primetno da velika težina utiče na zglobove, što može ograničiti njegovo dalje učešće na manifestacijama.

Na sajmu se primećuje i smanjen odziv stočara u poslednjih pet do šest godina, dok mlađe generacije, kao što je mali Nikola iz porodice Jeremić, ipak žele da nastave tradiciju. Kada su ga pitali da li bi menjao bika za traktor, Nikola je rekao odlučno "ne", što njegov deda vidi kao znak nade za opstanak stočarstva. Na kraju, Radenko Jeremić poručuje da je, uprkos svim izazovima, najveće bogatstvo zdravlje porodice. Jablan ostaje simbol i atrakcija, ali i podsetnik na teškoće sa kojima se suočavaju domaći stočari.

biznis

U četvrtom kvartalu 2025. cene đubriva u Rumuniji skočile 16,8 odsto, dok je pad zabeležen samo u Bugarskoj, Hrvatskoj i Litvaniji.

Prosečne cene đubriva i sredstava za poboljšanje zemljišta u Evropskoj uniji porasle su za 8 odsto u četvrtom kvartalu 2025. u poređenju sa istim periodom prethodne godine, pokazuju podaci Evrostata. Nakon snažnog rasta tokom 2021. i 2022. godine i smanjenja u naredne dve godine, tokom 2025. cene su ponovo beležile uzlazni trend.

Rast cena zabeležen je u 24 od ukupno 27 zemalja članica EU. Najveće povećanje registrovano je u Rumuniji, gde su cene skočile za 16,8 odsto, zatim u Irskoj za 15,3 odsto i Holandiji za 12,1 odsto. S druge strane, pad cena zabeležen je samo u Bugarskoj, gde su cene pale za 6,1 odsto, dok su Hrvatska i Litvanija imale blago smanjenje od po 0,2 odsto.

Prema analizama, ovakav rast cena dolazi nakon perioda stabilizacije i pada koji je usledio posle velikih skokova tokom 2021. i 2022. godine. Evropska kancelarija za statistiku ističe da su promene rezultat različitih ekonomskih okolnosti na tržištu đubriva u državama članicama.

U izveštaju se ne navode dodatni komentari zvaničnika ili planovi za dalje mere na tržištu đubriva.





Datum: 21.05.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OVDE SADA GENERALI

Napomena:

Površina: 529



Strana: 63

**OVDE
SADA**

GENERALI

20 GODINA U SRBIJI,
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Datum: 22.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 116



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 5. 2026.			
82600079-14			
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.951,39	RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.270,47	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.637,55	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,16 EUR	1.309,96 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.937,25	RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,71 EUR	2.078,73 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.673,11	RSD





Vreme: 22.05.2026 11:36

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/biznis-finansije/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja.
Potvrđena solidna kapitalna pozicija**

810

Biznis i finansije pre 40 minuta

2 · Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) · Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) · Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat) · Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali** · Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos





Vreme: 22.05.2026 14:30

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/biznis/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmentima->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja

575



Biznis.rs pre 51 minuta | Redakcija Biznis.rs

Objavljeni konsolidovani rezultati [osiguravajuće](#) kompanije Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas [Generali](#) Grupa. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#)





Vreme: 22.05.2026 16:05

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/blic/generali-nastavio-snazan-rast-u-prvom-kvartalu-2026-premija-evra>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavio snažan rast u prvom kvartalu 2026: Premija dostigla 28,2 milijarde evra

716



Blic pre 13 minuta

Rezultati prvog kvartala 2026. potvrđuju nastavak rasta **Generali** grupe u ključnim segmentima poslovanja, uz rast bruto fakturisane premije, operativnog rezultata i prilagođene neto dobiti, kao i očuvanu snažnu kapitalnu poziciju. **Generali** grupa objavila je konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Podaci pokazuju da je kompanija nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja. Takođe, i **Generali Osiguranje Srbija**, koje ove godine obeležava 20 godina **Generali** brenda u Srbiji, završilo je prvi kvartal 2026. sa podjednako dobrim rezultatima u svim segmentima poslovanja. - Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog





Vreme: 22.05.2026 13:02

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/tema/2509927>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija - Povezane vesti

1804



Povezane vesti: [Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija; [Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja; [Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja. Potvrđena solidna kapitalna pozicija;

[Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija

Nedeljnik pre 26 minuta

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#) iznosili su 4,3... "

[Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja

Nova ekonomija pre 1 sat

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#) iznosili su 4,3... "

[Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja. Potvrđena solidna kapitalna pozicija

Biznis i finansije pre 1 sat

2 · Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8%) · Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#) iznosili su... "

[Generali](#) nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja

Biznis.rs pre 1 sat

Objavljeni konsolidovani rezultati [osiguravajuće](#) kompanije. Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih... "





Vreme: 22.05.2026 11:51

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/nova-ekonomija/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja

799



Nova ekonomija pre 25 minuta

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) Kombinovani ratio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat) Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali** Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih





Vreme: 22.05.2026 12:11

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/kurir/snazan-pocetak-godine-za-general-group-rast-u-svim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Snažan početak godine za Generali group: Rast u svim segmentima poslovanja

562



Kurir pre 32 minuta

Generali grupa je objavila konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Kompanija je nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja. Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne





Vreme: 22.05.2026 12:41

Medij: naslovi.net

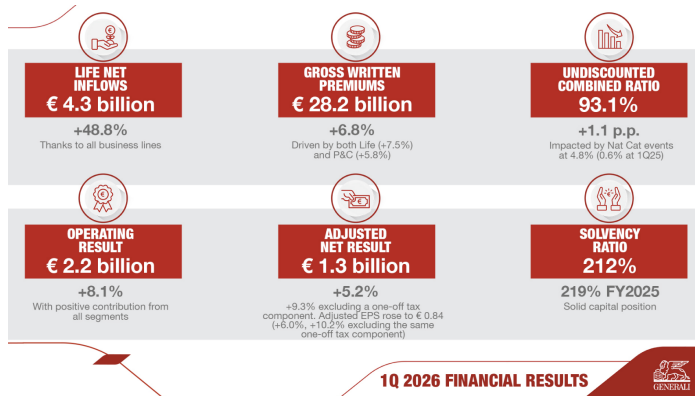
Link: <https://naslovi.net/2026-05-22/nedeljnik/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija

794



Nedeljnik pre 26 minuta

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat) Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali** Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih





Vreme: 22.05.2026 18:27

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima-poslovanja->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija

2469

Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih [...] Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane." Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) Kombinovani ratio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat) Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali** Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke) Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine)





Vreme: 22.05.2026 12:38

Medij: nedeljnik.rs

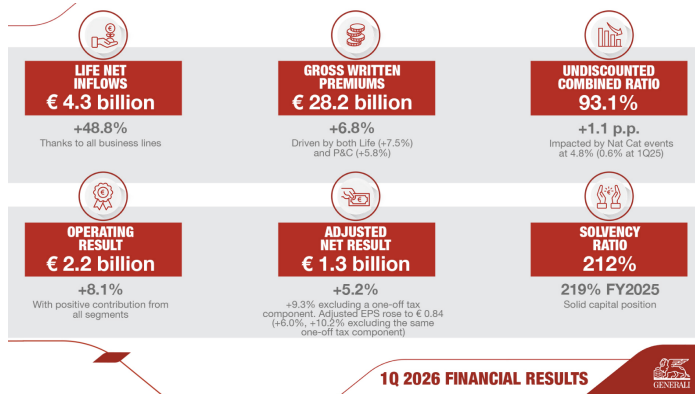
Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima-poslovanja>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja: Potvrđena solidna kapitalna pozicija

2425



Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na...

Source: Promo

22. maja 2026. 0

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%)

Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%)

Kombinovani ratio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat)

Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali**

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata

Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke)

Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine)

Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je:

"Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane."

Ostavite komentar





Vreme: 22.05.2026 14:03

Medij: bizsrbija.rs

Link: <https://www.bizsrbija.rs/vesti/generali-grupa-ostvarila-rast-premije-i-dobiti-u-prvom-kvartalu-2026>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali beleži rast premije, dobiti i osiguranja u 2026

1608



Generali Grupa povećala je bruto premiju, operativni rezultat i neto dobit u prvom kvartalu 2026, uz rast životnih i neživotnih **osiguranja**

Generali grupa ostvarila je bruto fakturisanu premiju u prvom kvartalu 2026. od 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas kompanija. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1 odsto). Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5 odsto), zahvaljujući kako upravljanju imovinom (asset management) tako i rezultatima Banca **Generali**. Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde evra (+8,1 odsto), uz pozitivan doprinos svih segmenata, ističe **osiguravač**. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra (+5,2 odsto ili +9,3 odsto bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 evra (+6,0 odsto ili +10,2 odsto bez iste jednokratne poreske stavke). Finansijski direktor **Generali** Grupe, Kristijano Borean (Cristiano Borean), izjavio je da rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segment neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava".





Vreme: 22.05.2026 17:16

Medij: magazinbiznis.rs

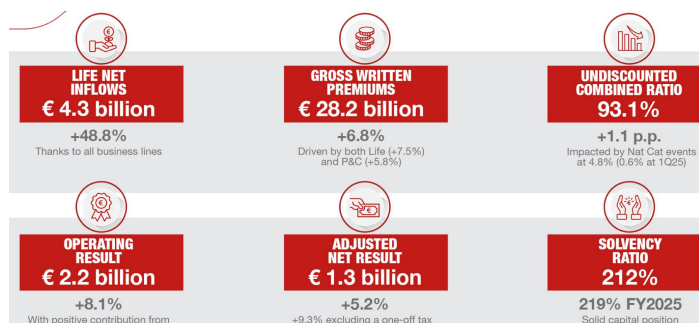
Link: <https://magazinbiznis.rs/konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-prvi-kvartal/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja u 2026.

2817



konsolidovani rezultati **generalni** grupe za prvi kvartal

Generali grupa objavila je konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Prema najnovijim podacima, kompanija je nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja, objavila je **Generali** grupa.

Generali Osiguranje Srbija, koje ove godine obeležava 20 godina **Generali** brenda u Srbiji, takođe je završio prvi kvartal 2026. sa dobrom rezultatima u svim segmentima poslovanja.

Konsolidovani rezultati **Generali** grupe zaključno za 31. martom pokazuju da **Generali** nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja i da je potvrđena solidna kapitalna pozicija.

Konsolidovani rezultati grupe pokazuju sledeće: Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%)

Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%)

Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat)

Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali**

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata

Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke) Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine) Komentarišući ove rezultate, finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean je ocenio da rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima,:

"To se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane", ocenio je Cristiano Borean, navodi se u saopštenju **Generali** grupe.





Vreme: 22.05.2026 17:19

Medij: nirapress.com

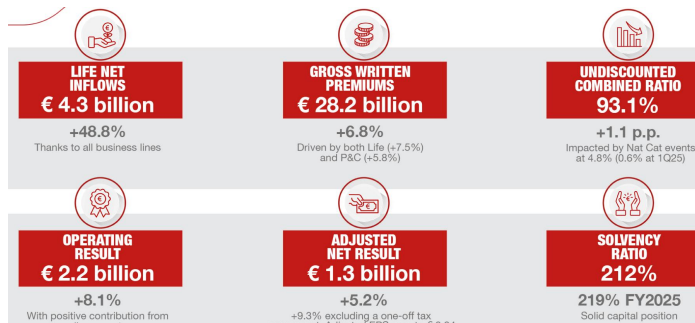
Link: <https://www.nirapress.com/konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-prvi-kvartal/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja u 2026.

1838



konsolidovani-rezultati-generalni-grupe-za-prvi-kvartal

Generali grupa objavila je konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Prema najnovijim podacima, kompanija je nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja, objavila je **Generali** grupa. **Generali Osiguranje Srbija**, koje ove godine obeležava 20 godina **Generali** brenda u Srbiji, takođe je završio prvi kvartal 2026. sa dobrom rezultatima u svim segmentima poslovanja. Konsolidovani rezultati **Generali** grupe zaključno za 31. martom pokazuju da **Generali** nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja i da je potvrđena solidna kapitalna pozicija. Konsolidovani rezultati grupe pokazuju sledeće: Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine) Komentarišući ove rezultate, finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean je ocenio da rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, "To se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane", ocenio je Cristiano Borean, navodi se u saopštenju **Generali** grupe.





Vreme: 22.05.2026 15:50

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-nastavio-snazan-rast-u-prvom-kvartalu-2026-premija-dostigla-282->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavio snažan rast u prvom kvartalu 2026: Premija dostigla 28,2 milijarde evra

3011



Rezultati prvog kvartala 2026. potvrđuju nastavak rasta **Generali** grupe u ključnim segmentima poslovanja, uz rast bruto fakturisane premije, operativnog rezultata i prilagođene neto dobiti, kao i očuvanu snažnu kapitalnu poziciju. **Generali** grupa objavila je konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Podaci pokazuju da je kompanija nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja. Takođe, i **Generali Osiguranje Srbija**, koje ove godine obeležava 20 godina **Generali** brenda u Srbiji, završilo je prvi kvartal 2026. sa podjednako dobrim rezultatima u svim segmentima poslovanja. - Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana "Lifetime Partner 27: Driving Excellence", uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane - izjavio je finansijski direktor **Generali** Grupe, Kristijano Borean. U izveštaju se navodi da **Generali** ne samo da nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja, već i da je potvrđena njihova solidna kapitalna pozicija. Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%). Nastavljeni su pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1%). Kombinovani ratio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat). Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali**. Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde evra (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 evra (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke). Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe porasla je na 905 milijardi evra (+0,5% u odnosu na kraj 2025. godine), dok je akcionarski kapital Grupe povećan na 32,8 milijardi evra (+2,3%). Snažna kapitalna pozicija, sa ratiom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine).





Vreme: 22.05.2026 11:34

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/05/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima-poslovanja->

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja. Potvrđena solidna kapitalna pozicija

2307

· Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) · Nastavljeni pozitivni...
· Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) · Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) · Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat) · Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali** · Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata · Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke) · Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine) Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane."





Vreme: 22.05.2026 12:04

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-sveta/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim->

Autori: Miu0161a Rau0161koviu0107

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja

1405



Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na...

Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane." Vizual: **Generali** grupa Pogledaj galeriju





Vreme: 22.05.2026 11:53

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmentima-poslovanja/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja

1800



Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas **Generali** Grupa. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3...

Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas **Generali** Grupa. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1 odsto). Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5 odsto), zahvaljujući kako upravljanju imovinom (asset management) tako i rezultatima Banca **Generali**. Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde evra (+8,1 odsto), uz pozitivan doprinos svih segmenata, ističe **osiguravač**. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra (+5,2 odsto ili +9,3 odsto bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 evra (+6,0 odsto ili +10,2 odsto bez iste jednokratne poreske stavke). Finansijski direktor **Generali** Grupe, Kristijano Borean (Cristiano Borean), izjavio je da rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segment neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava".





Vreme: 22.05.2026 11:53

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima-poslovanja/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja

1800



Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas **Generali** Grupa. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3...

Bruto fakturisana premija u prvom kvartalu 2026. godine dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8 odsto, uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5 odsto) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** / P&C (+5,8 odsto), saopštila je danas **Generali** Grupa. Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1 odsto). Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5 odsto), zahvaljujući kako upravljanju imovinom (asset management) tako i rezultatima Banca **Generali**. Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde evra (+8,1 odsto), uz pozitivan doprinos svih segmenata, ističe **osiguravač**. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra (+5,2 odsto ili +9,3 odsto bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 evra (+6,0 odsto ili +10,2 odsto bez iste jednokratne poreske stavke). Finansijski direktor **Generali** Grupe, Kristijano Borean (Cristiano Borean), izjavio je da rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segment neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava".





Vreme: 22.05.2026 17:16

Medij: plutonlogistics.com

Link: <https://plutonlogistics.com/logistika/kako-globalni-rizici-menjaju-lance-snabdevanja-konferencija-hod-4-juna-2026>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: Kako globalni rizici menjaju lance snabdevanja? - Konferencija "Hod po tankom ledu" 4. juna u Beogradu

4040

Prekid lanca snabdevanja privrednici ocenjuju kao jedan od top pet rizika po poslovanje: s obzirom na njihovu složenost i međusobnu Prekid lanca snabdevanja privrednici ocenjuju kao jedan od top pet rizika po poslovanje: s obzirom na njihovu složenost i međusobnu povezanost, samo jedan prekid može dovesti do zaustavljanja proizvodnje ili kašnjenja sa velikim gubicima, ali i izazvati domino efekat. Prekid mogu izazvati globalni konflikti, sajber napadi, klimatske promene, zagušenje luka, nedostatak radne snage... Koji to najviše rizici utiču na lance snabdevanja, da li je nearshoring realnost ili iluzija i gde je tu šansa Srbije? U kojoj meri urbanizacija i digitalizacija menjaju lance snabdevanja i postaju li pametni gradovi sistemski rizik, neka su od pitanja kojima će se baviti učesnici panela "Uticaj globalnih rizika na lance snabdevanja", u okviru sedme godišnje konferencije platforme BeRiskProtected. Događaj pod nazivom "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" održaće se 4. juna 2026. u hotelu Hilton u Beogradu. Kroz samostalna izlaganja i panel diskusije, eksperti iz različitih oblasti ponudiće odgovore na neka od najvažnijih pitanja današnjice: - Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima? - Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti? - Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja? - Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije? - Kako zaštititi reputaciju poslovanja i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih? Za više informacija i prijave, posetite zvanični sajt događaja. • Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. • Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, a procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. • Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. • Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. • Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Konferenciju će otvoriti viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Među učesnicima su DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, [Generali osiguranje Srbija](#), ERSTE banka, Comtrade, Wiener Städtische [osiguranje](#), kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum [osiguranje](#), UniCredit banka, AikBank, Triglav [osiguranje](#), Perutnina Ptuj, NALED, HELVETAS Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Prijatelj konferencije je ODM Collections. O organizatoru Platformu BeRiskProtected pokrenuli su portali Sve o [osiguranju](#) i Sve o novcu, sa namerom da kroz različite aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, raspoloživoj preventivi, kao i mogućnostima nadoknade štete - ukoliko se ona dogodi.





Vreme: 22.05.2026 11:57

Medij: sveosiguranju.rs

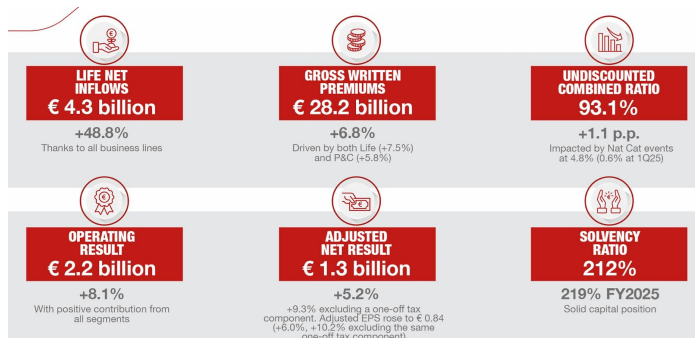
Link: <https://sveosiguranju.rs/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima-poslovanja>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja. Potvrđena solidna kapitalna pozicija

2465



Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1%) Kombinovani ratio iznosio [...]

maj 22, 2026

11:57 am

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde evra (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih **osiguranja** (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih **osiguranja** (+5,8%)

Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih **osiguranja** iznosili su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona evra (+19,1%)

Kombinovani ratio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat)

Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca **Generali**

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde evra (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata

Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 evra (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke)

Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025.

godine)

Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane."





Vreme: 22.05.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-grupa-povecala-bruto-premiju-na-282-milijarde->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa povećala bruto premiju na 28,2 milijarde evra, dobit porasla 8,1 odsto

10961



PRESS.rs

Domaće

Osiguravajuća kompanija ostvarila operativni rezultat od 2,2 milijarde evra, uz rast dobiti i snažan prinos iz životnog **osiguranja**

Published

Tweet

Osiguravajuća kompanija ostvarila operativni rezultat od 2,2 milijarde evra, uz rast dobiti i snažan prinos iz životnog **osiguranja**

Generali grupa zabeležila je u prvom kvartalu 2026. godine bruto fakturisanu premiju od 28,2 milijarde evra, što predstavlja rast od 6,8 odsto u poređenju sa istim periodom prošle godine, saopštila je kompanija. Rast je ostvaren u oba ključna segmenta - životnom **osiguranju** (+7,5 odsto) i neživotnom **osiguranju** (P&C, +5,8 odsto).

U istom periodu, pozitivni neto prilivi u segmentu životnog **osiguranja** dostigli su 4,3 milijarde evra, zahvaljujući doprinosu svih linija poslovanja unutar ovog segmenta. Vrednost novih poslova (New Business Value) porasla je na 977 miliona evra, što je rast od 19,1 odsto.

Segment upravljanja imovinom i bogatstvom (Asset & Wealth Management) zabeležio je rast od 15,5 odsto, uz dobar učinak kako u asset management-u, tako i kroz rezultate Banca **Generali**. Operativni rezultat porastao je na 2,2 milijarde evra, beležeći povećanje od 8,1 odsto, sa pozitivnim uticajem svih poslovnih segmenata.

Prilagođena neto dobit iznosila je 1,3 milijarde evra, što je povećanje od 5,2 odsto, odnosno 9,3 odsto bez jednokratne poreske stavke. Prilagođena zarada po akciji (EPS) dostigla je 0,84 evra, uz rast od 6,0 odsto, odnosno 10,2 odsto bez iste jednokratne stavke.

Finansijski direktor **Generali** grupe, Kristijano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence'. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava."

Povezano

Pročitaj još

Možda vam se sviđa

Click to comment

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment *

Domaće





Vreme: 22.05.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-grupa-povecala-bruto-premiju-na-282-milijarde->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa povećala bruto premiju na 28,2 milijarde evra, dobit porasla 8,1 odsto

Ministarstvo zaštite životne sredine sprovodi 42 inicijative za biodiverzitet uz podršku EU

Ulaganja Evropske unije, Švajcarske i Švedske omogućila su sprovođenje 42 lokalne inicijative u poslednje tri godine

Published

biznis

Ulaganja Evropske unije, Švajcarske i Švedske omogućila su sprovođenje 42 lokalne inicijative u poslednje tri godine

Ministarstvo zaštite životne sredine Republike Srbije, uz podršku Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) i tima UN-a u Srbiji, obeležilo je 22. maja 2026. godine Međunarodni dan biodiverziteta u zgradi Ujedinjenih nacija. Događaj pod nazivom "Od lokalnih inicijativa do globalnog uticaja, Srbija na putu ka CBD COP17" okupio je predstavnike međunarodnih organizacija, ambasada i menadžere zaštićenih područja.

Na skupu je istaknuto da je za očuvanje biodiverziteta i otpornost na klimatske promene neophodno ubrzati zajedničke napore i ulaganja, pri čemu Srbija ovu oblast prepoznaje kao strateški prioritet. Ministarka zaštite životne sredine, Sara Pavkov, navela je da "očuvanje biodiverziteta nije samo stručni zadatak, već obaveza svakog pojedinca", naglašavajući kontinuitet i odlučnost Republike Srbije u zaštiti prirode.

U susret 17. Konferenciji Ujedinjenih nacija o biodiverzitetu (CBD COP17), koja će se održati u oktobru u Jerevanu, šef beogradske kancelarije ambasade Jermenije u Pragu, Hajk Hemćijan, istakao je važnost međunarodne saradnje i podršku ambasadora Jermenije u Srbiji, Ašota Hovakimijana, inicijativama za povezivanje Srbije sa globalnim procesima zaštite životne sredine.

Predstavnici Švedske razvojne agencije, Programa UN za životnu sredinu, Ministarstva zaštite životne sredine Srbije i kompanije IKEA diskutovali su o značaju partnerskih ulaganja i dodatnog finansiranja za efikasnu zaštitu prirode. Upravljači zaštićenih područja Tare, Gornjeg Podunavlja, Obedske bare i Kraljevca predstavili su inicijative koje su realizovane uz podršku Evropske unije, Švajcarske i Švedske.

"Koristeći Zelenu agendu Evropske unije kao mapu puta, Švedska jača zaštitu i ulaganje u biodiverzitet i ekosisteme u Srbiji kroz međusektorska partnerstva i mobilizaciju finansiranja za biodiverzitet", izjavila je ambasadorica Švedske u Srbiji, Šarlota Samelin. Ona je dodala da švedski pristup, zasnovan na ekosistemima, posmatra prirodu kao ključnu infrastrukturu, što se ogleda u obnovi i upravljanju močvarnim ekosistemima.

Jakup Beriš, stalni predstavnik UNDP-a u Srbiji, naveo je da su tokom poslednje tri godine sprovedene 42 lokalne inicijative za očuvanje retkih vrsta i njihovih staništa, uz podršku međunarodnih i nacionalnih partnera. Ove aktivnosti su već doprinele obnovi ključnih ekosistema u zaštićenim područjima kao što su Nacionalni park Tara, Fruška gora i klisura reke Gradac.

Obeležavanje Međunarodnog dana biodiverziteta realizovano je kroz projekat "EU za Zelenu agendu u Srbiji", koji sprovodi UNDP u partnerstvu sa Ministarstvom zaštite životne sredine, uz tehničku i finansijsku podršku Evropske unije, Ambasade Švedske i Evropske investicione banke, kao i dodatna sredstva vlada Švedske, Švajcarske i Srbije.

BDP Španije porastao 2,8 odsto u 2025, javni dug pada ispod 100 odsto BDP-a

Rast španske ekonomije duplo veći od proseka evrozona, nezaposlenost pala na 9,9 odsto

Published

biznis

Rast španske ekonomije duplo veći od proseka evrozona, nezaposlenost pala na 9,9 odsto

Španija je tokom 2025. godine ostvarila rast bruto domaćeg proizvoda (BDP) od 2,8 odsto, što je prema preliminarnim procenama Evrostata objavljenim 30. januara, znatno iznad proseka evrozona od 1,5 odsto. U četvrtom kvartalu 2025. španska ekonomija zabeležila je rast od 0,8 odsto, više nego dvostruko u odnosu na rast od 0,3 odsto u evrozoni, što je najjači rezultat među svim velikim ekonomijama Evropske unije.

Prema prognozi Evropske komisije iz septembra 2025. godine, očekuje se da će rast španske ekonomije iznositi 2,9 odsto za 2025. i 2,3 odsto za 2026. godinu. Dve vodeće španske banke, BBVA Research i CaixaBank Research, uglavnom su saglasne sa ovim prognozama, kao i Međunarodni monetarni fond. Analitička kuća ING navela je početkom 2026. da je španska ekonomija rasla 2,8 procentnih poena brže od evrozona od kraja 2019. godine. Goldman Sachs je u julu 2025. ocenio da dolazi do velikih strukturnih promena i prelaska sa turizma na sektore finansija, nekretnina, IT i profesionalnih usluga kao glavnih pokretača rasta.





Vreme: 22.05.2026 14:10

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-grupa-povecala-bruto-premiju-na-282-milijarde->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa povećala bruto premiju na 28,2 milijarde evra, dobit porasla 8,1 odsto

Ovakav preokret bio je neočekivan, s obzirom na to da je Španija poslednjih godina smatrana slabom karikom evropskog juga. Nakon finansijske krize 2008. godine, zemlja se suočila sa visokom stopom nezaposlenosti mladih, koja je 2013. dostigla 50 odsto. Međutim, prema procenama Evropske komisije, javni dug Španije će 2026. pasti ispod 100 odsto BDP-a, nakon što je tokom pandemije dostigao 120 odsto. U četvrtom kvartalu 2025. stopa nezaposlenosti smanjena je na 9,9 odsto, što je prvi put od 2008. da je ova brojka ispod dvocifrene vrednosti.

Politički preokret predvodila je Socijalistička radnička partija Španije (PSOE) na čelu sa Pedrom Sančezom. Otkako je postao premijer, Sančez se pozicionirao kao najglasniji evropski lider u kritikama izraelskog rukovodstva zbog dešavanja u Gazi. Španija je u maju 2024. formalno priznala palestinsku državnost, zajedno sa Norveškom i Irskom, i bila prva evropska zemlja koja je izrazila spremnost da podrži tužbu protiv Izraela pred Međunarodnim sudom pravde. U oktobru 2025. Španija je usvojila devet mera za "zaustavljanje genocida u Gazi", uključujući stalni embargo na oružje, zabranu pristajanja brodova sa vojnim gorivom za izraelske snage, ograničenja za izraelske vojne letove, embargo na robu iz naselja na Zapadnoj obali i zabranu ulaska pojedincima umešanim u ratne zločine.

Ovi politički potezi uticali su na špansku odbrambenu i izvoznu industriju, koja je izgubila značajne ugovore u Izraelu, a odnosi sa Vašingtonom su zahladneli. Ipak, prema dokumentu Ministarstva spoljnih poslova Španije za period 2025-2028, strateški fokus stavljen je na Mediteran i Latinsku Ameriku, što je donelo i veće otvaranje ka kineskim ulaganjima. U novembru 2025. kompanije CATL i Stellantis započele su izgradnju fabrike baterija za električna vozila u vrednosti od 4,1 milijardu evra, koja će se nalaziti u Saragosi.

Prema analizama, Španija se pozicionirala kao najbrže rastuća ekonomija Evropske unije, uz pad javnog duga ispod 100 odsto BDP-a i pad nezaposlenosti na 9,9 odsto, dok se ekonomski model zemlje sve više oslanja na moderne industrije i međunarodna ulaganja.

biznis

Benzin BMB 95 sada košta 193 dinara, akciza na gorivo povećana na 59,23 dinara do 31. maja

Najviša maloprodajna cena evrodizela u Srbiji porasla je na 225 dinara po litru (1,92 evra), što je najviši nivo od kako je država uvela kontrolu cena 2022. godine. Cena bezolovnog benzina BMB 95 povećana je na 193 dinara (1,64 evra), dok je akciza na dizel porasla na 59,23 dinara po litru, a na benzin 57,6 dinara, važeći do 31. maja.

Na mediteranskom tržištu derivata, cena dizela (ULSD 10ppm) kreće se u proseku od 720 do 760 dolara za tonu, dok je premijum benzin 95 (10ppm) između 780 i 850 dolara za tonu. Ove cene su za 15 do 25 dolara, odnosno 15 do 30 dolara više nego prethodne nedelje. Nafta brent trgovala se po ceni od 104,80 dolara, što je povećanje od 2,13% na dnevnom nivou, dok je VTI nafta porasla na 97,99 dolara, rast od 1,70%. Na nedeljnom nivou, sirova nafta je poskupela za 1,9%.

U regionu su zabeležene razlike u kretanju cena: u Makedoniji litar benzina iznosi 1,41 evro, dizela 1,49 evra, dok su u Crnoj Gori cene 1,65 evra za benzin i 1,69 evra za dizel. U Hrvatskoj je benzin zadržao cenu od 1,64 evra, dok je dizel pojeftinio na 1,66 evra.

Do rasta cena u Srbiji došlo je nakon što je Vlada smanjila umanjeње akcize sa 25% na 20%, što je povisilo iznose akciza sa 54 na 57,6 dinara za benzin i sa 55,53 na 59,23 dinara za dizel. Puna akciza, određena u februaru ove godine, iznosi 72 dinara za benzin i 74 dinara za dizel, a primena je moguća od 1. juna, u zavisnosti od daljih odluka Vlade.

Prema Uredbi o ograničenju cena goriva, koja je produžena do 23. juna 2026. godine, maloprodajne cene se formiraju na osnovu prosečne veleprodajne cene u Srbiji, uvećane za odobrenu maržu i PDV. Za izračunavanje veleprodajne cene koristi se prosek kotacija goriva na mediteranskoj berzi PLATTS CIF Mediteran za luku Đenova/Lavera. Rafinerija u Srbiji trenutno ne radi jer već dva meseca nema dotoka nafte.

Maloprodajne cene derivata primenjuju se odmah po objavljivanju na zvaničnoj stranici Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine. Uprkos tvrdnjama o napretku pregovora između SAD i Irana, dogovor još nije postignut, a ključne tačke ostaju nerešene. Američki državni sekretar Marko Rubio izjavio je da je bilo "nekih dobrih znakova", ali da bi svaki pokušaj Irana da uvede ograničenja na Ormuški moreuz bio neprihvatljiv.





Vreme: 22.05.2026 11:40

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-ostvario-bruto-premiju-od-282-milijarde-evra-rast->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario bruto premiju od 28,2 milijarde evra, rast od 6,8 odsto

10583



PRESS.rs

Neto priliv u segmentu životnih [osiguranja](#) dostigao 4,3 milijarde evra, kapitalna pozicija na 212 odsto
Published

Tweet

Neto priliv u segmentu životnih [osiguranja](#) dostigao 4,3 milijarde evra, kapitalna pozicija na 212 odsto
Italijanska [osiguravajuća](#) grupa [Generali](#) zabeležila je snažan rast u svim segmentima poslovanja tokom prvog kvartala 2026. godine. Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde evra, što predstavlja povećanje od 6,8 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Rast je zabeležen i u segmentu životnih [osiguranja](#), gde je premija porasla za 7,5 odsto, dok je segment neživotnih [osiguranja](#) (P&C) porastao za 5,8 odsto.

Pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#) iznosili su 4,3 milijarde evra. Vrednost novog posla (New Business Value) povećana je na 977 miliona evra, što predstavlja rast od 19,1 odsto. Kombinovani racio iznosio je 90,5 odsto, sa rastom od 0,8 procentnih poena, dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1 odsto, što je povećanje od 1,1 procentni poen. Obe vrednosti su bile pod uticajem prirodnih katastrofa.

Segment Asset & Wealth Management zabeležio je rast od 15,5 odsto, zahvaljujući pozitivnim rezultatima kako u Asset Managementu, tako i u Banca [Generali](#). Operativni rezultat porastao je na 2,2 milijarde evra, odnosno za 8,1 odsto, uz doprinos svih poslovnih segmenata.

Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde evra, što je rast od 5,2 odsto, odnosno 9,3 odsto ako se izuzme jednokratna poreska stavka. Prilagođeni dobitak po akciji (EPS) iznosi 0,84 evra, što je rast od 6,0 odsto, odnosno 10,2 odsto bez jednokratnog poreskog efekta. Kompanija je zadržala snažnu kapitalnu poziciju, sa raciom solventnosti od 212 odsto, u poređenju sa 219 odsto na kraju 2025. godine.

Finansijski direktor [Generali](#) Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog [osiguranja](#) zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih [osiguranja](#), uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata [Generali](#) Investments Holdinga i Banca [Generali](#). Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane."

Povezano

Pročitaj još

Možda vam se sviđa





Vreme: 22.05.2026 11:40

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-ostvario-bruto-premiju-od-282-milijarde-evra-rast->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario bruto premiju od 28,2 milijarde evra, rast od 6,8 odsto

Click to comment

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment *

Domaće

Bizum omogućio instant plaćanja u Španiji, 3,4 miliona transfera dnevno u 2025.

Platformu koristi 30 miliona ljudi, uključeno 111 hiljada kompanija i oko 40 banaka u Španiji

Published

biznis

Platformu koristi 30 miliona ljudi, uključeno 111 hiljada kompanija i oko 40 banaka u Španiji

Bizum, španska aplikacija za plaćanje koja je već osvojila korisnike za razmenu novca, uvela je od 18. maja mogućnost instant plaćanja u fizičkim prodavnicama bez posredovanja Visa i Mastercard mreža. Novi sistem omogućava korisnicima da putem NFC tehnologije plaćaju direktno sa svog bankovnog računa, što značajno smanjuje zavisnost od američkih kartičarskih giganata i omogućava direktan transfer između banaka.

Ova promena predstavlja veliki iskorak za evropsko tržište plaćanja i potencijalno menja poslovni model kartičarskih kompanija koje su do sada naplaćivale provizije trgovcima, a podaci o transakcijama su se obrađivali na serverima van Evrope. Bizum je do sada bio sinonim za jednostavno slanje novca među građanima, a sada ulazi i u fizičku maloprodaju, omogućavajući trgovcima niže troškove transakcija i veću kontrolu nad podacima.

Aplikaciju trenutno koristi više od 30 miliona ljudi u Španiji, što praktično obuhvata kompletnu odraslu populaciju sa bankovnim računom. U sistem je uključeno oko 111 hiljada kompanija i oko 40 banaka, koje funkcionišu kao jedinstvena mreža. Tokom 2025. godine, Bizum je dostigao prosečno 3,4 miliona instant transfera dnevno.

Prvu fazu fizičkih plaćanja predvode banke CaixaBank, Banco Sabadell i Bankinter, a očekuje se da se do kraja godine priključe i druge banke. Najveći rast korišćenja očekuje se od jeseni, kada bi Bizum mogao postati standardni način plaćanja u velikom broju prodavnica širom Španije.

Na online tržištu, Bizum je već premašio 100 miliona online plaćanja godišnje, smanjujući broj odustajanja tokom kupovine na internetu. Analitičari procenjuju da bi u naredne dve do tri godine Bizum mogao preuzeti između 25 i 35 odsto ukupnog volumena fizičkih plaćanja u Španiji.

Ključna prednost Bizuma je niža cena za trgovce i činjenica da ga korisnici već koriste svakodnevno. Ipak, Visa i Mastercard i dalje nude programe lojalnosti, benefite i mogućnost odloženog plaćanja, što za sada ostaje prednost klasičnih kartica.

Španski model se sada posmatra kao potencijalna osnova za širi evropski platni sistem, jer je za razliku od Nemačke i Francuske uspeo da objedini gotovo ceo bankarski sektor oko jedinstvenog standarda. Bizum ima vodeću ulogu u inicijativi EuroPA Alliance i pominje se kao mogući temelj Evropske platne inicijative (EPI).

Promene bi mogle uticati i na međunarodne procesore plaćanja poput Stripe, PayPal i Adyen, jer Bizum nudi trgovcima gotovo trenutnu naplatu i niže troškove u poređenju sa kartičnim provizijama, koje se kreću između 0,2 i dva odsto po transakciji. Ako se iskustvo fizičkog plaćanja pokaže uspešnim kao online verzija, španski trgovci mogli bi preferirati domaći sistem u odnosu na američke mreže.

biznis

Drugi incident u MOL-u za šest meseci, proizvodnja goriva prethodno smanjena nakon eksplozije u oktobru

U fabrici naftne kompanije MOL u Tisaujvarosu 22. maja 2026. godine dogodila se eksplozija tokom ponovnog pokretanja postrojenja Olefin 1, saopštila je kompanija. U incidentu je, prema zvaničnim informacijama, jedna osoba izgubila život, dok je više zaposlenih teško povređeno. Požar je lokalizovan, a intervencija nadležnih službi bila je u toku neposredno nakon nesreće.

Kompanija je navela da stručnjaci istražuju okolnosti eksplozije, dok je mađarski premijer Peter Mađar najavio dolazak ministra za energetiku Istvana Kapitanija i izvršnog direktora MOL-a Žolta Hernadija na lice mesta. Gradonačelnik Tisaujvarosa Đerđ Filep izjavio je da nema potrebe za merama javne zaštite, a Direkcija za upravljanje katastrofama županije Boršod-Abauj-Zemplen potvrdila je da okolno stanovništvo nije u opasnosti. Portparol Nacionalne službe hitne pomoći Pal Đerfi rekao je da su na teren po protokolu za masovne nesreće upućene tri spasilačka helikoptera i više spasilačkih jedinica.

MOL Petrohemija je hemijski centar grupe koji proizvodi etilen i propilen, koristeći naftu i dizel ulje za dobijanje polietilena niske, srednje i visoke gustine, kao i polipropilena. Polietilen je najčešće korišćena





Vreme: 22.05.2026 11:40

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-ostvario-bruto-premiju-od-282-milijarde-evra-rast->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario bruto premiju od 28,2 milijarde evra, rast od 6,8 odsto

vrsta plastike, dok polipropilen ima široku primenu u industriji pakovanja, tekstila, kancelarijskog i laboratorijskog materijala, kao i automobilske opreme.

Ovo je drugi veliki incident u postrojenjima MOL-a u poslednjih šest meseci. Prethodno su se eksplozija i požar dogodili 20. oktobra 2025. godine u rafineriji Dunav u Šazalombati, što je dovelo do smanjenja proizvodnje i distribucije goriva iz Mađarske i u Srbiji, u periodu kada NIS-ova Rafinerija nafte Pančevo nije radila zbog isteka privremene suspenzije sankcija Rusiji od strane američkog OFAC-a. Aktuelna licenca za NIS važi do 15. juna, a u slučaju da se do tada ne završi prodaja ruskog udela, Rafinerija Pančevo može ponovo ostati bez dotoka nafte.

biznis

NBS predložila izmene Zakona o zaštiti korisnika finansijskih usluga, komentari do 2. juna 2026. godine Narodna banka Srbije (NBS) predstavila je nacrt izmena i dopuna Zakona o zaštiti korisnika finansijskih usluga, kojim se detaljno regulišu kreditni posrednici, trgovci koji nude odloženo plaćanje i pružaoci savetovanja o dugu. Ključni cilj je potpuno usklađivanje domaćih propisa sa pravilima Evropske unije i jačanje zaštite građana od prezaduženosti i netransparentnih finansijskih aranžmana.

Najznačajnija novina odnosi se na precizno regulisanje kreditnog posredovanja, oblasti koja do sada nije bila posebno uređena. NBS predlaže jasna pravila o tome ko može posredovati u odobravanju kredita, pod kojim uslovima, kako se izdaju licence i na koji način će se vršiti nadzor nad tim poslovima. Svi koji povezuju građane sa bankama ili davaocima kredita moraću da posluju po definisanim pravilima, uz kontrolu NBS. Predlog zakona uređuje vrste kreditnog posredovanja, postupke licenciranja, način naplate naknada i odgovornost učesnika na tržištu.

Promene obuhvataju i trgovce koji nude modele "kupi sada, plati kasnije" (Buy Now Pay Later), koji su poslednjih godina u ekspanziji na evropskom tržištu, posebno u internet trgovini. Iako u Srbiji ovi modeli još nisu masovni, NBS ističe da će njihov broj rasti, pa je potrebno unapred postaviti regulatorni okvir. Trgovci koji odobravaju finansiranje iz sopstvenih sredstava, osim plaćanja čekovima, moraću da dobiju dozvolu za rad i budu pod nadzorom NBS, uz obavezu jasnog prikazivanja troškova, uslova otplate i rizika.

NBS upozorava da odloženo plaćanje može podstaći impulsivnu kupovinu i povećati rizik od prezaduženosti, posebno kada se krediti odobravaju brzo i bez provere kreditne sposobnosti. Nova pravila ne obuhvataju standardnu kupovinu na rate putem bankovnih kartica i klasične potrošačke kredite - u tim slučajevima trgovci su posrednici, a proizvode nude banke.

Nacrt zakona uvodi i uslugu savetovanja o dugu za građane koji imaju problem sa otplatom obaveza ili rizikom od prezaduženosti. Ove usluge moći će da pružaju licencirana pravna lica i preduzetnici, takođe pod nadzorom NBS. Primena ovih odredbi biće odložena, zbog očekivanih detaljnijih smernica Evropske komisije.

Izmene zakona uključuju i tehničke dorade na osnovu iskustava iz dosadašnje primene Zakona o zaštiti korisnika finansijskih usluga, koji je usvojen pre nešto više od godinu dana. Taj zakon je već doneo ograničenje kamatnih stopa, olakšice u otplati kredita i dodatna prava kod prevremene otplate.

NBS je pozvala građane, stručnu javnost, udruženja i privredu da dostave komentare, predloge i sugestije na nacrt do 2. juna 2026. godine.





Vreme: 22.05.2026 12:08

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/10001921/snazan-pocetak-godine-za-general-group-rast-u-svim->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: SNAŽAN POČETAK GODINE ZA GENERALI GROUP: Rast u svim segmentima poslovanja

1315



Kurir

Generali grupa je objavila konsolidovane rezultate za prvi kvartal 2026. godine. Kompanija je nastavila da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja. Finansijski direktor **Generali** Grupe, Cristiano Borean, izjavio je: "Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog **osiguranja** zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih **osiguranja**, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata **Generali** Investments Holdinga i Banca **Generali**. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane." **Generali Osiguranje Srbija**, koje ove godine obeležava 20 godina **Generali** brenda u Srbiji, takođe je završio prvi kvartal 2026. sa dobrom rezultatima u svim segmentima poslovanja. Promo





Vreme: 22.05.2026 11:34

Medij: novinesrbija.rs

Link: <https://www.novinesrbija.rs/vest/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima->

Autori: Biznis&Finansije

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja.
Potvrđena solidna kapitalna pozicija**

280

Biznis· Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8%) · Nastavljeni pozitivni...
Članak se pojavljuje prvo na Biznis i Finansije.Pročitaj na Biznis&Finansije





Vreme: 22.05.2026 12:38

Medij: novinesrbija.rs

Link: <https://www.novinesrbija.rs/vest/generali-nastavlja-da-ostvaruje-snazan-rast-u-svim-segmenatima->

Autori: Nedeljnik

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmenatima poslovanja:
Potvrđena solidna kapitalna pozicija**

403

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih [osiguranja](#) (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih [osiguranja](#) / P&C (+5,8%) Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih [osiguranja](#) iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%) Kombinovani [...]Pročitaj na Nedeljnik





Datum: 23.05.2026

Medij: Danas

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali nastavlja snažan rast

Napomena:

Površina: 254



Strana: 10

Generali nastavlja snažan rast

Generali Grupa je u prvom kvartalu 2026. nastavila da raste praktično na svim frontovima - od životnih i neživotnih osiguranja do upravljanja imovinom, uz stabilnu kapitalnu poziciju i rast profita.

Ukupna bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde evra, što je 6,8 odsto više nego godinu dana ranije. Rast je došao iz oba ključna segmenta: životna osiguranja porasla su 7,5 odsto, dok su neživotna osiguranja zabeležila rast od 5,8 procenata.

Dobri rezultati nastavljani su i u životnim osiguranjima, gde su neto prilivi iznosili 4,3 milijar-

de evra. Istovremeno, pokazatelj New Business Value skočio je gotovo petinu — na 977 miliona evra.

U neživotnim osiguranjima Generali je zadržao solidnu profitabilnost, iako su rezultati bili pod pritiskom većeg broja prirodni katastrofa tokom kvartala. Kombinovani racio iznosio je 90,5 odsto, dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1 odsto.

Snažan rast nastavljen je i u segmentu Asset & Wealth Management, koji je porastao 15,5 odsto, zahvaljujući dobrim rezultatima Asset Managementa i Banca Generali.

Operativni rezultat Grupe povećan je na 2,2 milijarde evra, što je rast od 8,1 odsto, dok je prilagođena neto dobit dostigla 1,3 milijarde evra (+5,2%). Bez uticaja jednokratne poreske stavke, rast prilagođene neto dobiti bio bi 9,3 odsto.

Prilagođena zarada po akciji (EPS) iznosila je 0,84 evra, odnosno šest odsto više nego lane.

Kapitalna pozicija ostala je stabilna, uz solventnost od 212 odsto, što je i dalje visok nivo uprkos blagom padu u odnosu na kraj 2025. godine.

Finansijski direktor Generali Grupe Cristiano Borean ocenio je da rezultati potvrđuju uspe-



šnu realizaciju strateškog plana „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“.

„Rezultati u prvom kvartalu potvrđuju snažan rast operativnog rezultata u svim segmentima poslovanja. Životna osiguranja nastavila su veoma dobre performanse, dok je u neživot-

nim osiguranjima tehnička profitabilnost nastavila da se poboljšava uprkos većem uticaju prirodni katastrofa. Uz snažan bilans stanja i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo fokusirani na dugoročno stvaranje vrednosti za akcionare i zainteresovane strane“, rekao je Borean. *Promo*





Datum: 25.05.2026

Medij: Pobjeda

Rubrika: Marketing

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Marketing

Napomena:

Površina: 457



Strana: 22



Shodno članu 172 Zakona o osiguranju, Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali osiguranje Montenegro“ Podgorica objavljuje:

Rezime revidiranog finansijskog izvještaja za 2025. godinu.

Opšti podaci o društvu

Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali osiguranje Montenegro“ Podgorica (u daljem tekstu: Društvo) upisano je u Centralni registar privrednih subjekata dana 27.02.2008. godine, pod registarskim brojem 4-0008623/001. Društvo je registrovano na osnovu Rješenja Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore o izdavanju dozvole za obavljanje poslova osiguranja br. 33-1/08 od 22.02.2008. godine.

Društvo je organizovano kao jednodomno.

Organi Društva su Skupština akcionara i Odbor direktora.

Sjedište Društva je u Podgorici, ul. Kralja Nikole br. 27A/VI

Tel: +382 20 444 800; fax +382 20 444 810;

www.generali.me

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD
Sjedište: Podgorica

Sifra djelatnosti: 6512
PIB: 02702967

BILANS STANJA od 01.01.2025. do 31.12.2025.

AKTIVA	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
Stalna imovina		17,137,012	15,860,637
Nematerijalna imovina	8	15,234	24,105
Nekretnosti, postrojenja i oprema	6	1,869,085	1,944,888
Dugoročna finansijska ulaganja	7	15,232,693	13,961,636
Obrtna imovina		15,924,856	15,231,779
Kratkoročna finansijska ulaganja		7,755,529	7,279,927
Gotovinska sredstva	8	2,185,254	1,966,914
Kratkoročna potraživanja	9	2,265,228	2,361,426
Zalihe materijala i sitnog inventara	10	6,273	8,078
Udio reosiguravača u tehničkim rezervama	11	2,561,021	2,447,502
Aktivna vremenska razgraničenja	12	1,171,751	1,126,847
Oduzeta poreska sredstva	13	0	41,085
UKUPNA AKTIVA		33,061,868	31,182,406
PASIVA	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
Kapital		13,806,651	12,999,691
Osnovni kapital	14	4,399,000	4,399,000
Rezerve iz dobiti	15	7,823,500	7,361,294
Revalorizacione rezerve	16	86,689	(301,290)
Naraspoređena dobit/ gubitak tekuće poslovne godine (+/-)	15	1,497,462	1,540,687
Obaveze		19,255,217	18,182,715
Bruto prenosne premije	16	6,274,084	5,871,130
Bruto rezervisanje za štete	17	7,098,203	6,665,450
Bruto rezervisanje za iznicanje rizika	18	90,439	180,878
Bruto ostala druga osiguravajuća tehnička rezervisanja	19	110,269	88,836
Ostala rezervisanja		37,042	15,493
Kratkoročne obaveze		5,492,544	5,036,721
Dugoročne obaveze iz finansiranja i poslovanja		152,036	324,207
UKUPNA PASIVA		33,061,868	31,182,406

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa:

Sifra djelatnosti: 6512

Izvršni direktor:

Datum: 12.05.2026.

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD
Sjedište: Podgorica

BILANS STANJA od 01.01.2025. do 31.12.2025.

	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1.POSLOVNI PRIHODI		11,679,932	11,087,099
Obracunate bruto premije osiguranja i primljene premije saosiguranja	23	14,745,743	13,810,658
Smanjenje za udio reosiguranja u premijama osiguranja	23	(2,965,154)	(2,824,796)
Promjene bruto prerasnih premija	23	(402,854)	(281,393)
Promjene prerasnih premija za reosiguravajući dio	23	(91,756)	28,602
Neto prihodi od ostalih usluga	24	394,053	354,028
2.POSLOVNI RASHODI		7,588,978	7,074,031
Rashodi naknade šteta	25	6,908,936	6,376,158
Rashodi za promjene neto tehničkih rezervisanja	26	(69,006)	(78,957)
Ostali troškovi, doprinosi i rezervisanja	27	749,048	778,830
3.BRUTO POSLOVNI REZULTAT (1-2)		4,090,954	4,013,068
4.TROSKOVI SPROVOĐENJA OSIGURANJA		3,418,385	3,294,913
5.NETO POSLOVNI REZULTAT (3-4)		672,569	718,155
6.Prihodi od ulaganja	29	1,154,137	1,215,786
7.Ostali navedeni rashodi	30	156,017	114,082
DOBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (5+6-7)		1,670,679	1,817,859
Porez na dobit		217,654	257,405
Prihodi(rashodi) na ime oslobođenog poreza		(64,437)	19,767
NETO DOBIT/GUBITAK ZA POSLOVNU GODINU		1,497,462	1,540,687

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa:

Sifra djelatnosti: 6512

Izvršni direktor:

Datum: 12.05.2026.

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD
Sjedište: Podgorica

IZVJEŠTAJ NEZAVISNOG REVIZORA

Akcionarima Generali osiguranja Montenegro AD, Podgorica

Mišljenje

Izvršili smo reviziju priloženih finansijskih izvještaja Društva "Generali osiguranje Montenegro" a.d., Podgorica (u daljem tekstu: "Društvo"), koji obuhvataju bilans stanja na dan 31. decembra 2025. godine i bilans uspjeha, bilans novčanih tokova i izvještaj o promjenama na kapitalu za godinu koja se završava na taj dan, kao i napomene uz finansijske izvještaje koje uključuju sumarni pregled značajnih računovodstvenih politika.

Po našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji prikazuju istinito i objektivno, po svim materijalno značajnim aspektima, finansijsku poziciju Društva na dan 31. decembra 2025. godine, kao i rezultate njegovog poslovanja i tokove gotovine za godinu koja se završava na taj dan u skladu sa računovodstvenim propisima važećim u Crnoj Gori i relevantnim propisima Agencije za nadzor osiguranja koji regulišu finansijsko izvještavanje društava za osiguranje.





Vreme: 26.05.2026 16:05

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/tema/2512007>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - Povezane vesti

1870



Povezane vesti: [Generali](#) grupa predstavila Redion; [Generali](#) grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Gen; [Generali](#) grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže [Generali](#) Employee Benefits;

[Generali](#) grupa predstavila Redion

Nova ekonomija pre 15 minuta

[Generali](#) grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže [Generali](#) Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine... "

[Generali](#) grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije...

Kurir pre 15 minuta

[Generali](#) grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže [Generali](#) Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine... "

[Generali](#) grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije...

Nedeljnik pre 40 minuta

Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom [osiguranju](#). [Generali](#) grupa danas predstavlja Redion... "

[Generali](#) grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

Biznis i finansije pre 1 sat

2 [Generali](#) grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže [Generali](#) Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine... "





Vreme: 26.05.2026 15:40

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2026-05-26/nedeljnik/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

884



Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits

Nedeljnik pre 41 minuta

Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom **osiguranju**.

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju.





Vreme: 26.05.2026 17:01

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

6020

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći [...] **Generali** grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granije, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje." Brend koji odražava već razvijenu platformu Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti





Vreme: 26.05.2026 17:01

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 26.05.2026 15:39

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne->

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

345



Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom [osiguranju](#). [Generali](#) grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije...

Biz news





Vreme: 26.05.2026 16:24

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/05/26/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svojevodece->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Generali Employee

5455



Generali grupa predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono [...]

Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje." Brend koji odražava već razvijenu platformu Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta





Vreme: 26.05.2026 16:24

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/05/26/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svojevodece->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svojevodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Generali Employee

pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 26.05.2026 17:15

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/novi-brend-generalni-platforme-care/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

5965



novi brend **generalni** platforme care

Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom **osiguranju**. Milano, 26. maja 2026. godine - **Generalni** grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generalni** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generalni** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generalni** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe, navodi se u saopštenju za javnost.

Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generalni** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generalni** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generalni** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje."

Brend koji odražava već razvijenu platformu

Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss





Vreme: 26.05.2026 17:15

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/novi-brend-generalni-platforme-care/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu.

Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama.

Antoan Parizi, [generalni](#) direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme

Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih.

Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju [Generalni](#) grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji, navedeno je u saopštenju za medije.





Vreme: 26.05.2026 17:30

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme-care/>

Autori: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

5820



0

Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe.

Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granije, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje."

Brend koji odražava već razvijenu platformu

Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu





Vreme: 26.05.2026 17:30

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme-care/>

Autori: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu.

Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama.

Antoan Parizi, [generalni](#) direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme

Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih.

Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju [Generalni](#) grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLife





Vreme: 26.05.2026 18:36

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

5511



Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granije, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje." Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom





Vreme: 26.05.2026 18:36

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.



**Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care**

6305



Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu....

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. **Generali** grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granije, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje." Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma





Vreme: 26.05.2026 15:19

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/05/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme->

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 26.05.2026 16:12

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-sveta/generali-grupa-predstavila-redion>

Autori: Miu0161a Rau0161koviu0107

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion

6614



Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim...

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. **Generali** grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe. Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje." Brend koji odražava već razvijenu platformu Brend koji odražava već razvijenu platformu Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60





Vreme: 26.05.2026 16:12

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-sveta/generali-grupa-predstavila-redion>

Autori: Miu0161a Rau0161koviu0107

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion

godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 26.05.2026 16:33

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-predstavila-redion-platformu-koja-objedinjuje-prevenciju->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - platformu koja objedinjuje prevenciju, osiguranje i asistenciju

6218



Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene, i drugi u asistenciji i putnom [osiguranju](#). **Generali** grupa je predstavila Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže [...]

maj 26, 2026

4:33 pm

Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene, i drugi u asistenciji i putnom [osiguranju](#). **Generali** grupa je predstavila Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe.

Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog [osiguranja](#). Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno [osiguranje](#), hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno [osiguranje](#), [osiguranje](#) od nezgode, invaliditeta i zdravstveno [osiguranje](#)), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i [osiguranje](#) ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog [osiguranja](#) i [osiguranja](#) od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, [osiguranja](#) i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje."

Brend koji odražava već razvijenu platformu





Vreme: 26.05.2026 16:33

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-predstavila-redion-platformu-koja-objedinjuje-prevenciju->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - platformu koja objedinjuje prevenciju, osiguranje i asistenciju

Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu.

Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama.

Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme

Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih.

Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generalni** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 26.05.2026 15:25

XML

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-grupa-lansirala-redion-sa-prihodima-od-58-milijardi->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa lansirala Redion sa prihodima od 5,8 milijardi evra i 12.000 zaposlenih

12377



PRESS.rs
Domaće

Novi brend objedinjuje Europ Assistance i GEB, posluje u više od 190 zemalja i preuzima drugo mesto na svetskom tržištu asistencije i putnog [osiguranja](#)

Published

Tweet

Novi brend objedinjuje Europ Assistance i GEB, posluje u više od 190 zemalja i preuzima drugo mesto na svetskom tržištu asistencije i putnog [osiguranja](#)

Generali grupa predstavila je Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, čime je spojila aktivnosti kompanija Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstveni identitet i ponudu. Redion je formiran nakon skoro tri godine zajedničkog poslovanja u okviru **Generali** Care, a kompanija ističe da je brend priznanje dosadašnjim globalnim rezultatima. Antoan Parizi, izvršni direktor **Generali** CARE Huba, preuzeo je ulogu **generalnog** direktora Rediona.

Redion ima više od 12.000 zaposlenih, posluje u preko 190 zemalja i ostvario je godišnji obim poslovanja od 5,8 milijardi evra u fiskalnoj 2025. godini. Nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, Redion je zauzeo drugo mesto u svetu na tržištu asistencije i putnog [osiguranja](#), dok je prvi u oblasti programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits). Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama i finansijskim institucijama, uključujući putno [osiguranje](#), hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih kroz životno, zdravstveno, [osiguranje](#) od nezgode i invaliditeta, kao i digitalna rešenja i B2B2C programe.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog [osiguranja](#) i [osiguranja](#) od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, [osiguranja](#) i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granije, **generalni** direktor **Generali** Francuska i Global Business Activities, kao i predsednik Rediona, istakao je: "Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavljala. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo ime kakvo zaslužuje."

Redion je zasnovan na komplementarnoj snazi i ekspertizi Europ Assistance, koja je više od 60 godina lider u globalnoj industriji asistencije i GEB-a, osnovanog 1966. godine, koji je nakon akvizicije Swiss Life Network postao vodeći u programima pogodnosti za zaposlene. Ove oblasti ekspertize sada su



**Naslov: Generali grupa lansirala Redion sa prihodima od 5,8 milijardi evra i 12.000 zaposlenih**

objedinjene kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet - ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni.

Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, naglasio je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

Povezano

biznis

Program dostupan do 19. juna, 81,8% kompanija ističe važnost adaptabilnosti i kontinuiranog učenja

Pilot program Level Up Academy, namenjen studentima završnih godina i diplomcima sa ciljem razvoja veština za tržište rada, otvoren je za prijave do 19. juna, saopštila je Inicijativa digitalna Srbija (DSI). Program, koji realizuju DSI i UNDP, obuhvata oblasti kao što su primena AI alata, analiza podataka, razvoj proizvoda, marketing, prodaja i timski rad, uz poseban akcenat na osnaživanje devojaka i mladih žena za digitalne i tehnološke veštine.

Kroz uvodno predavanje i 10 izbornih tematskih modula, učesnici će raditi na realnim poslovnim zadacima u saradnji sa stručnjacima iz 12 vodećih kompanija (A1, Ananas, AikBank, EY, Inspira grupa, Delta Holding, LEVI9, Microsoft, Nordeus, PwC, Schneider Electric, VEGA IT). Realizacija programa počinje u septembru, a selekcija kandidata završava se do kraja juna 2026. Broj mesta je ograničen.

Prema istraživanju "reMAIn relevant: Veštine za poslove budućnosti", čak 90,9% poslodavaca u Srbiji smatra da će veštine vezane za primenu veštačke inteligencije biti ključne u narednom periodu, dok 81,8% kompanija navodi adaptabilnost i kontinuirano učenje kao najvažnije netehničke veštine. Više od polovine kompanija prepoznaje nedostatak kandidata sa iskustvom u specifičnim tehnologijama kao najveći izazov, uključujući AI, rad sa podacima i digitalne alate.

Program je otvoren za studente i diplomce svih fakulteta Univerziteta u Beogradu koji su završili studije u prethodne dve godine, bez obzira na usmerenje, uključujući tehničke, društveno-humanističke i prirodne nauke. Implementacija će se odvijati na više fakulteta u saradnji sa partnerima iz industrije.

"Tržište danas ne traži samo tehničke profile, već ljude koji razumeju kako se tehnologija koristi u praksi. To znači da su nam potrebni pravnici, ekonomisti i novinari koji razumeju AI, ali i inženjeri koji uspešno rade u timovima i uklapaju tehnička znanja u poslovni kontekst. Level Up Academy je način da jaz koji prepoznajemo između obrazovanja i tržišta rada počnemo da zatvaramo kroz saradnju univerziteta i privrede", izjavila je Tanja Kuzman, direktorka Inicijative "Digitalna Srbija".

Posebna pažnja posvećena je osnaživanju devojaka i mladih žena za razvoj digitalnih i tehnoloških veština, čime se podstiče njihova veća zastupljenost u ovim oblastima. "Veštine budućnosti više nisu rezervisane za tehničke profile. Analitičko razmišljanje, rad sa podacima i razumevanje AI alata, danas su kompetencije koje mogu da razviju i psiholozi, lekari, ekonomisti i mnogi drugi. Zato je važno da pristup ovim znanjima bude otvoren za različite profile, posebno za devojke i mlade žene koje su u tehnološkom sektoru i dalje nedovoljno zastupljene. Level Up Academy je jedan od načina da se to promeni kroz program koji razvija veštine potrebne za savremeno tržište rada", izjavila je Maja Branković Đundić, rukovoditeljka sektora za rodnu ravnopravnost u UNDP Srbija.

Level Up Academy deo je projekta "Zaustavimo nasilje - Ostvarimo ravnopravnost", koji zajednički sprovode UNDP, UNFPA, UNICEF i UN Women, uz podršku Vlade Republike Srbije i Vlade Švedske. Prijave su otvorene do 19. juna, a više informacija dostupno je na zvaničnom sajtu programa.

biznis

Kristofer Olah ističe da koristi od veštačke inteligencije nisu globalno raspodeljene i poziva na zajedničku odgovornost

Kompanija Antropik, poznata po razvoju AI asistenta Claude, naglasila je tokom predstavljanja enciklike "Magnifica Humanitas" 26. maja 2026. godine u Vatikanu da dalji razvoj veštačke inteligencije ne sme ostati isključivo u rukama tehnoloških kompanija. Kristofer Olah, suosnivač Antropika i jedan od vodećih istraživača u oblasti bezbednosti i interpretabilnosti AI modela, upozorio je da laboratorije poput



**Naslov: Generali grupa lansirala Redion sa prihodima od 5,8 milijardi evra i 12.000 zaposlenih**

Antropika rade pod snažnim komercijalnim, istraživačkim i geopolitičkim pritiscima.

Olah je kanadski istraživač sa iskustvom iz kompanija OpenAI i Google Bregn, poznat po radu na mehanističkoj interpretabilnosti neuronskih mreža. Tokom govora u Vatikanu, istakao je da je razvoj napredne AI podložen komercijalnim interesima, što može dovesti do neravnomerne raspodele koristi. Prema njegovim rečima, AI može masovno zameniti ljudski rad, dok se dobit i razvoj koncentrišu u malom broju bogatih zemalja i kompanija.

"Najveći problem nije samo kako pomoći ljudima koji izgube posao, već kako obezbediti da korist od AI bude globalno podeljena. Za to još ne postoji mehanizam, a upravo je to vrsta nepravde koju Crkva istorijski ne sme da dopusti da svet ignoriše", izjavio je Olah.

U svom obraćanju, Olah je izdvojio tri ključne dileme: moralnu dužnost prema globalno siromašnima, potrebu za moralnom imaginacijom kada je AI široko rasprostranjena, i pitanje same prirode AI modela. Istakao je da se u istraživanju primećuju strukture u modelima koje podsećaju na nalaze iz ljudske neuronauke, uključujući introspekciju i unutrašnja stanja koja liče na radost, zadovoljstvo, strah, tugu i nelagodu. "Ne znam šta to znači, ali smatram da to zahteva stalno, ozbiljno razlučivanje", rekao je Olah.

Papa Lav XIV u enciklici "Magnifica Humanitas" koristi slike iz Starog zaveta - Vavilonsku kulu i obnovu zidina Jerusalima za ilustraciju izbora pred čovečanstvom: tehnokratski ponos nasuprot zajedničkoj odgovornosti. Papa upozorava da su danas glavni pokretači inovacija privatne, često transnacionalne kompanije, dok države imaju sve manju kontrolu nad razvojem novih tehnologija.

Olah je zaključio da je AI isuviše moćna, neprozirna i društveno važna tehnologija da bi bila prepuštena samo tehnološkim kompanijama, pozivajući na globalnu saradnju verskih zajednica, naučnika, vlada i civilnog društva u regulaciji i usmeravanju razvoja veštačke inteligencije.

biznis

Ukupna tražnja za zlatom dostigla 1.231 tonu u prvom kvartalu 2026, vrednost porasla na 193 milijarde dolara

Centralne banke širom sveta nastavile su da povećavaju zlatne rezerve, pa je u prvom kvartalu 2026. godine neto kupljeno 244 tone zlata, što je rast od 3 odsto u odnosu na isti period prethodne godine, prema podacima Svetskog saveta za zlato. Ukupna globalna tražnja za zlatom, uključujući i OTC (vanberzanske) transakcije, dostigla je 1.231 tonu, beležeći rast od 2 odsto u poređenju sa prvim kvartalom prethodne godine.

Vrednost ukupne tražnje za zlatom porasla je za 74 odsto i iznosi rekordnih 193 milijarde dolara. Posebno se izdvaja segment zlatnih poluga i zlatnika, gde je tražnja dostigla 474 tone, što je rast od 42 odsto na godišnjem nivou. Istovremeno, tržište zlatnog nakita trpi pritisak visokih cena - potrošači su u prvom kvartalu smanjili kupovinu za 23 odsto, dok je vrednost kupovine poskupela za 31 odsto, što ukazuje da se kupuje manje ili su proizvodi lakši.

Cena zlata beležila je značajne oscilacije: sa oko 3.400 dolara za finu uncu pre godinu dana, dostigla je 5.400 dolara u februaru i martu ove godine, a trenutno se nalazi iznad 4.500 dolara za uncu. Ova visoka cena uticala je na promenu strukture tražnje - od emotivne kupovine nakita prelazi se na praktičnije investicije u poluge i zlatnike.

"Kratkoročna korekcija cene ne menja širu sliku. Visoke cene prirodno ograničavaju kupovinu nakita, jer je ta odluka često emotivna i može da se odloži. Kod investicionog zlata logika je drugačija - ljudi traže imovinu koja čuva vrednost i može se unovčiti kada je potrebno. Zato i dalje beležimo snažnu globalnu tražnju za polugama i zlatnicima, dok centralne banke, uključujući i one u regionu, nastavljaju da povećavaju svoje rezerve", izjavio je Georgi Hristov, direktor kompanije Tavex zlato&srebro.

U Srbiji je trend povećanja zlatnih rezervi takođe izražen. Prema podacima Narodne banke Srbije, zlatne rezerve zemlje krajem aprila dostigle su gotovo 54 tone, vredne oko 6,9 milijardi evra, što čini 24,4 odsto bruto deviznih rezervi. Samo tokom aprila, NBS je kupila 225,8 kilograma zlata kroz 18 poluga od domaće kompanije Srbija Zidin Koper, dok su rezerve od početka godine povećane za približno 1,5 tona.

Ovakva kretanja potvrđuju da se zlato sve više posmatra kao rezervna aktiva i čuvar vrednosti u uslovima visokih kamatnih stopa, inflatornih pritisaka i geopolitičke neizvesnosti, kako među domaćinstvima, tako i među institucijama.





Datum: 27.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 102



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 5. 2026.			
82600079-17			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.959,46 RSD	
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.271,49 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.638,41 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,21 EUR	1.316,05 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.961,54 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,90 EUR	2.101,81 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.688,32 RSD	





Vreme: 27.05.2026 14:56

XML

Medij: odrzime.rs

Link: <https://odrzime.rs/vesti/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-da-li-svetska->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Da li svetska privreda hoda po tankom ledu?

4152

Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznacete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, [...] Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako upravljati rizicima koji se sa globalnog nivoa prenose i na domaće poslovanje? Kako zadržati investitore, obezbediti finansijsku podršku i sopstvenu održivost, saznacete na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: - Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima - Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti i urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti - Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja - Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije - Kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije gospodin Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, **Generali osiguranje**, ERSTE banka, ComTrade, Wiener Stadtische **osiguranje**, kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum **osiguranje**, UniCredit banka, AIKBank, Perutnina Ptuj, NALED, Helvetas Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratejskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). PROGRAM Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji. Foto: Dario Konstantinović





Vreme: 27.05.2026 10:46

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Generali Employee

628



Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći [...]

Biz news Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom osiguranju.





Vreme: 27.05.2026 09:34

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5557370/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

6025



Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (Foto: **Generali**) Sa godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra, preko 12.000 zaposlenih i prisustvom u preko 190 zemalja, Redion je prvi u svetu u oblasti beneficija za zaposlene i drugi u asistenciji i putnom **osiguranju**. **Generali** grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodiće Redion kao **generalni** direktor Grupe. Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu." Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zasluhuje." Brend koji odražava već razvijenu platformu Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i





Vreme: 27.05.2026 09:34

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5557370/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan." Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih. Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju **Generali** grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 27.05.2026 15:08

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme->

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

5810



Generali grupa predstavila je Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB)...

27/05/2026 **Generali** grupa predstavila je Redion, novi brend svoje globalne platforme Care , koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme **Generali** Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor **Generali** CARE Huba, vodi će Redion kao **generalni** direktor Grupe.

Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog **osiguranja**. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i **osiguranje** ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion je izraz onoga što **Generali** Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog **osiguranja** i **osiguranja** od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granije, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: "U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, je već stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju. Danas tome jednostavno dajemo kakav zaslužuje."

Brend koji odražava već razvijenu platformu

Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu





Vreme: 27.05.2026 15:08

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-grupa-predstavila-redion-novi-brend-svoje-vodece-globalne-platforme->

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa predstavila Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže...

strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu.

Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista - ona koja postoji decenijama.

Antoan Parizi, [generalni](#) direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: "Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

Tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme

Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji - od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi; ne zamenjuje ih.

Utemeljen na dve operativne vrednosti - izvrsnosti i jednostavnosti saradnje - Redion odražava ambiciju [Generali](#) grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.





Vreme: 27.05.2026 16:25

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/generali-objedinjuje-globalne-operacije-pod-novim->

Autori: CorD Magazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali objedinjuje globalne operacije pod novim brendom "Redion"

2046



Osiguravajući gigant **Generali** konsoliduje svoje globalne operacije u oblasti zdravstva, putnog **osiguranja** i zaštite zaposlenih kroz jedinstvenu platformu, u trenutku kada tržište usluga brige i zaštite ubrzano raste. Grupa **Generali** predstavila je Redion, novi globalni brend koji objedinjuje Europ Assistance i **Generali** Employee Benefits u okviru jedinstvene međunarodne Care platforme. Ovaj potez odražava rastuće ambicije [...]

Osiguravajući gigant **Generali** konsoliduje svoje globalne operacije u oblasti zdravstva, putnog **osiguranja** i zaštite zaposlenih kroz jedinstvenu platformu, u trenutku kada tržište usluga brige i zaštite ubrzano raste. Grupa **Generali** predstavila je Redion, novi globalni brend koji objedinjuje Europ Assistance i **Generali** Employee Benefits u okviru jedinstvene međunarodne Care platforme. Ovaj potez odražava rastuće ambicije kompanije **Generali** u oblastima zdravstva, zaštite zaposlenih, putnog **osiguranja** i asistencijskih usluga, sektorima koji prolaze kroz značajne promene pod uticajem tehnologije, demografskih trendova i transformacije tržišta rada. Prema navodima kompanije, Redion danas posluje u više od 190 zemalja, zapošljava preko 12.000 ljudi i ostvario je godišnji obim poslovanja od 5,8 milijardi evra tokom 2025. godine. Antoine Parisi, dosadašnji direktor **Generali** CARE Hub-a, preuzeće funkciju grupnog izvršnog direktora Rediona. Platforma objedinjuje usluge zaštite zaposlenih, medicinske i putne asistencije, embedded insurance rešenja i mobilne servise namenjene multinacionalnim kompanijama, finansijskim institucijama i globalnim putničkim operaterima. Read more... Iz kompanije poručuju da nova struktura ima za cilj dodatno jačanje pozicije **Generali** grupe u oblastima zaštite, zdravstva i **osiguranja** od nezgoda, uz ubrzana ulaganja u veštačku inteligenciju, podatke i tehnološka rešenja za unapređenje korisničkog iskustva. Kompanija je potvrdila i da će Redion nastaviti da posluje sa postojećim timovima i partnerima, dok će integrisani model Care platforme postepeno širiti na globalnom nivou.





Datum: 28.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 94



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 5. 2026.			
82600079-18			
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.960,53	RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.272,16	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.639,75	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,21 EUR	1.316,83 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.966,90	RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,91 EUR	2.103,56 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.696,63	RSD





Datum: 28.05.2026

Medij: Danas

Rubrika: Market

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 372



Naslov: Generali predstavio Redion - novi globalni brend za asistenciju, zdravstvenu zaštitu i beneficije za

Strana: 21

Generali predstavio Redion – novi globalni brend za asistenciju, zdravstvenu zaštitu i beneficije zaposlenih

Generali grupa predstavila je Redion, novi globalni brend svoje platforme Care, koji pod jedinstvenim identitetom objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i mreže Generali Employee Benefits (GEB).

Brend Redion nastaje nakon gotovo tri godine integrisanog poslovanja u okviru platforme Generali Care i predstavlja objedinjenu ponudu usluga asistencije, zdravstvene zaštite i beneficija za zaposlene.

Na čelu Rediona nalaziće se Antoan Parizi, dosadašnji izvršni direktor Generali CARE Huba.

Kompanija danas posluje u više

od 190 zemalja, ima preko 12.000 zaposlenih i ostvaruje godišnji obim poslovanja od 5,8 milijardi evra. Nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, Redion je vodeći globalni igrač u oblasti employee benefits programa i drugi najveći pružalac asistencije i putnog osiguranja u svetu.

Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim korisnicima kroz putno osiguranje, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih, zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora Generali grupe, izjavio je:

„Redion predstavlja ono što Generali Care već danas jeste – globalnu i integrisanu platformu osmišljenu da pruži sveobuhvatnu podršku ljudima u svim životnim situacijama. U skladu sa strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', novi brend objedinjuje ekspertizu u oblasti prevencije, osiguranja i asistencije u jedinstvenu globalnu ponudu.“



Žan-Loran Granijs, generalni direktor kompanije Generali Francuska i Global Business Activities i predsednik Rediona, rekao je:

„Kvalitet usluge, globalna prisutnost i dubina ekspertize nešto su što naši partneri i klijenti svakodnevno prepoznaju. Danas toj stvarnosti dajemo ime koje zasluhuje.“

Jedinstven brend za objedinjenu globalnu ponudu

Redion objedinjuje ekspertizu

dva velika sistema – Europ Assistance, pionira u oblasti asistencije sa više od 60 godina iskustva, i GEB-a, globalne mreže za upravljanje benefitima zaposlenih.

Pod novim brendom objedinjeni su razvoj tehnologije, upravljanje podacima i ulaganja u veštačku inteligenciju, uz jedinstvene operativne standarde na svim tržištima.

Za postojeće klijente i partnere poslovanje ostaje nepromenjeno –

ugovori, timovi za podršku, kontakt telefoni i nivo usluge ostaju isti.

Antoan Parizi izjavio je da Redion ima cilj da klijentima i partnerima širom sveta pruži integrisanu i tehnološki unapređenu uslugu.

„Iza tehnologije stoji globalna mreža lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su dostupni kada je pomoć najpotrebnija. Iako snažno ulažemo u digitalna rešenja, čovek ostaje u centru svega što radimo“, rekao je Parizi.

Fokus na tehnologiji i korisničkom iskustvu

Redion tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju postavlja u središte razvoja sa ciljem unapređenja kvaliteta usluga i personalizovanog korisničkog iskustva.

Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja koja dopunjuju ljudsku ekspertizu i partnerske mreže, dok veštačka inteligencija služi kao podrška ljudima u donošenju odluka.

Redion će poslovanje razvijati kroz fokus na tehnološke inovacije, kvalitet usluge i personalizovano korisničko iskustvo.

Promo

Generali grupa

Generali je jedna od najvećih svetskih grupacija u oblasti osiguranja i upravljanja kapitalom, sa ukupnim prihodom od premija od 98,1 milijardu evra i 900 milijardi evra imovine pod upravljanjem u 2025. godini.

Grupa posluje u Evropi, Aziji i Americi, sa više od 88.000 zaposlenih i 75 miliona klijenata širom sveta.





Datum: 28.05.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 259



Naslov: Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja

Strana: 11

Generali nastavlja da ostvaruje snažan rast u svim segmentima poslovanja

U prvom kvartalu 2026. godine potvrđena je solidna kapitalna pozicija Generali Grupe na našem tržištu. Prema podacima iz konsolidovanih rezultata, bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih osiguranja (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih osiguranja / P&C (+5,8%).

„Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih osiguranja iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%). Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem

prirodnih katastrofa (Nat Cat)“, navode iz Generalija.

Cristiano Borean, finansijski direktor Generali Grupe, naveo je da rezultati u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat.

„Segment životnog osiguranja zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih osiguranja, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata

Generali Investments Holdinga i Banca Generali. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane.“

Kako je saopšteno, operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke). Sve to znači da Generali zauzima snažnu kapitalnu poziciju, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine).





Datum: 28.05.2026

Medij: Dnevnik

Rubrika IT svet

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 501



Naslov: AI alati ubrzavaju poslove i dvadeset puta

Strana: 1,6

ПРИМЕНА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ
У СРПСКИМ КОМПАНИЈАМА

АИ алати
убрзавају послове
и двадесет пута

ИТ
СВЕТ

стр. 6





Datum: 28.05.2026

Medij: Dnevnik

Rubrika IT svet

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: AI alati ubrzavaju poslove i dvadeset puta

Napomena:

Površina: 501



Strana: 1,6

ПРИМЕНА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У СРПСКИМ КОМПАНИЈАМА

АИ алати убрзавају послове и двадесет пута

Конференција „Погон“, у организацији ICT Hub-a, одржаној у Ложионици у Београду окупила је представнике компанија, консултанте и стручњаке, а тема није била типична ИТ-јевска, већ је представљала својеврсно отварање врата ка употреби вештачке интелигенције и у секторима који се на ову алатку све више ослањају. Дакле, у фокусу су биле компаније које већ примењују АИ у пословању, али и фирме које желе да се на време укључе у АИ утакмицу. Наравно, питање које је свима „висило“ изнад глава било је „ко ће од овога имати штете“, а свеобухватне анализе зато нису биле усмерене само на погодности примене АИ у пословању.

Управо због тога, током целодневног програма разговарало се о томе како АИ увести тако да донесе стварну пословну вредност, али и како поставити правила која омогућавају безбедну и контролисану употребу нових технологија.

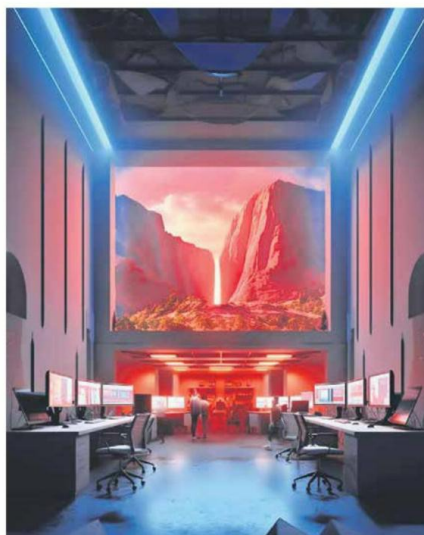
Како је речено на панелу „Ко преузима власништво над АИ: одговорност, ризик

Две трећине људи у бизнис сектору већ користи неку од алатки вештачке интелигенције



Мини-анкета међу учесницима показала је да две трећине људи у бизнис сектору већ користи неку од алатки вештачке интелигенције, али је много мање њих позитивно одговорило на питање да ли постоје прописи и ограничења у фирми, везани за коришћење вештачке интелигенције.

и стварност увођења у компанијама“, на ком су учествовали Александра Јовић, оперативна директорка компаније Generali, Јасна Атанасијевић, директорка економског саветовања у EY-Parthenon и професорка Природно-математичког факултета у Новом Саду, данас већ можемо да говоримо о томе да коришћење



компаније већ имају тимове који раде на прављењу алатки намењених сопственом пословању, а оно што недостаје су прописи и време да се одређени систем примени.

Овде се ради о потпуно новом начину рада, ми се с тиме никада до сада нисмо сретли, и све се развија огромном брзином. Морамо с једне стране да будемо брзи у примени вештачке интелигенције, док истовремено покушавамо да што је могуће брже укључимо све раднике у нове послове.

Дарко Марјановић, суоснивач и генерални менаџер компаније Things Solver, говорио је о правилима која откључавају шире усвајање вештачке интелигенције у организацијама, док је Тамара Завишић, GRC консултанткиња из компаније Zavisic Consulting, у предавању „АИ

је већ ту: како повратити контролу“ отворила тему управљања употребом АИ алати и успостављања механизма контроле у организацијама.

О практичном путу од почетног експериментисања до конкретних пилот-пројеката говорио је Миодраг Пешовић, руководилац за податке и вештачку интелигенцију

у Уникредит банци, у оквиру предавања „Од хаоса података до АИ пилота: почни мало, почни безбедно“.

Текст и фото: И. Радоичић

Шта ми имамо од тога?

● Мислим да тема вештачке интелигенције престаје да буде тема конференција и да је сада већ ушла у сале за састанке и почела да буде, како да кажем, пословни проблем, пословни изазов — или како већ то да формулишемо. — каже Коста Андрић, извршни директор ICT Hub-a. — Из мог личног искуства у раду са менаџментом фирми, број један проблем је следећи: урадили смо едукацију, можда одобрили неки алат и сада људи реагују да им је лакше, да брже раде. Али на крају дана имају проблем да поставе питање, као власници бизниса, као шефови одељења: „Шта ми имамо од тога?“ То је питање на које је најтеже одговорити на тржишту.

АИ алата убрзава одређене радње и послове и двадесет пута, што отвара бројна питања брзине усвајања технологије. Наиме, како каже Александра Јовић, велике



Naslov: NOĆ knjige

Strana: 56

NOĆ knjige

PRIČA KOJA TRAJE * 12-14. jun 2026

POPUST DO

40%

POKLON
UZ SVAKU KUPOVINU
u knjižarama do isteka zaliha

AKCIJA VAŽI NA LAGUNA.RS, DELFI.RS I DICEARENA.RS. BESPLATNA ISPORUKA ONLAJN PORUDŽBINA NA TERITORIJI SRBIJE ZA NASLOVE I GIFT PROGRAM SA AKCIJE.

BUONI UZ KNJIGU NOĆ KNJIGE Laguna DELFI mlađa lagona BUKMARKER STAR-ART BUKMARKET JAZZKINJA OŠE ARHIVA BANCA INTESA SARANTIS bioten STRIP POKREĆI KUPOLICA DODIR FINESS HAIER COFFEEGRINDER

Akcija važi u svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, kao i na sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji obezbeđuju popust, potražite na sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim akcijama i popustima.



Datum: 28.05.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: GENERALI

Strana: 29

**OVDE
SADA**

GENERALI

20 GODINA U SRBIJI,
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Datum: 28.05.2026

Medij: Radar

Rubrika bez naslova

Autori: Jovanka Matić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 853



Naslov: Učestale krize doživljavamo kao prilike za poboljšanje

Strana: 42,43

NEBOUŠA BABIĆ



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Učestale krize doživljavamo kao prilike za poboljšanje

Ono što nam nedostaje je možda neka vrsta pogodnosti, u vidu poreskih olakšica za klijente koji ugovore životno osiguranje. Tako su se razvila životna osiguranja u mnogim drugim zemljama u Evropi, a trebalo bi razmisliti i o nekoj vrsti obaveze u oblasti penzijskog osiguranja, jer je pritisak na državni budžet svake godine sve veći

TAČNO PRE 20 GODINA u Srbiji je sprovedena jedna od većih investicija italijanske privrede – Generali grupa je potpisala ugovor o kupovini većinskog dela akcija kompanije Delta osiguranje i time se vratila na naše prostore posle skoro 70 godina pauze koja je usledila nakon Drugog svetskog rata. Inače, jedna od istorijski važnih potvrda prisustva Generalija na našim prostorima datira iz 1848. godine, kada je knez Miloš Obrenović ugovorio polisu osiguranja ove kompanije za svoju stoku, podseća Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Na pitanje kako je Generali Osiguranje Srbije postalo deo Generali grupe,

jedne od najvećih osiguravajućih kompanija u svetu, koja uskoro obeležava 200 godina poslovanja i kako je kompanija na čijem je čelu već dve decenije najveća i najprofitabilnija privatna osiguravajuća kompanija u Srbiji, uprkos jakoj konkurenciji međunarodnih i domaćih kompanija, Filipović ističe da je povrat Generalija 2006. godine bio odličan poslovni potez, jer su se internacionalno iskustvo, znanje i finansijske snage spojili sa lokalnim poznavanjem tržišta, agilnošću i fleksibilnošću.

„Time je tadašnja nova zajednička kompanija Delta Generali postavila nove standarde na našem tržištu osiguranja.

U prvih pet godina od osnivanja, akcenat je bio na širenju tržišnog učešća i zapošljavanju novih ljudi. U narednih pet godina, fokus je bio na klijentima i zaposlenima, a poslednjih desetak godina snažno smo zakoračili u automatizaciju procesa, digitalizaciju i robotizaciju. Od tadašnje treće postali smo druga po veličini osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu, decenijski lider u životnom i zdravstvenom osiguranju i profitabilnosti, značajan investitor na tržištu, lider u inovacijama i dobitnik mnogobrojnih priznanja za odnose sa klijentima, društveno odgovorne inicijative, stvaranje ravnopravnog i pravednog okruženja za sve zaposlene i sertifikata *Top Employer*. Danas, naša kompanija ima skoro 1.600 zaposlenih, od kojih njih 137 u njoj radi više od 20 godina. To je za mene jedan od najvećih uspeha naše kompanije do sada.

Gde se danas svrstavate u odnosu na mnogobrojne osiguravajuće kompanije Generali grupe?

Generali grupa ima 88.000 zaposlenih i 163.000 agenata koji servisiraju više od 75 miliona klijenata. Od samog osnivanja, Generali grupa svoje poslovanje zasniva na internacionalnom prisustvu, čime se izdvaja od drugih kompanija i što je jedna od njenih većih prednosti. Generali je, dakle, velika kompanija usmerena ka Evropi, ali nastavlja da širi svoje prisustvo u Aziji i Americi. Grupa je skoro dva veka prisutna u regionu Centralno-istočne Evrope, kojem, uz nas, pripada još devet zemalja. Nakon ponovnog otvaranja tržišta 1989. godine, Generali je dodatno učvrstio svoju poziciju, postavši jedna od najvećih osiguravajućih kompanija.

Uzimajući u obzir broj stanovnika i snagu domaće ekonomije, Generali Osiguranje Srbija značajno doprinosi izuzetnim rezultatima regiona. Pored toga što smo decenijski lider u životnom i zdravstvenom osiguranju i druga kompanija po veličini u oblasti neživotnih osiguranja na domaćem tržištu, naš doprinos se ogleda i u činjenici da imamo najveći broj *retail* klijenata u zemlji i godinama smo najprofitabilnija kompanija u regionu. Pored toga, spremni smo





Datum: 28.05.2026

Medij: Radar

Rubrika bez naslova

Autori: Jovanka Matić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 853



Naslov: Učestale krize doživljavamo kao prilike za poboljšanje

Strana: 42,43

i sposobni da među prvima uvedemo inovacije i promene koje Generali grupa predlaže u različitim oblastima poslovanja.

Sigurno nailazite i na teškoće?

Najveća teškoća sa kojom se generalno susreće naša celokupna industrija, a samim tim i mi, jeste niska svest građana o neophodnosti osiguranja. Pogotovo se to odnosi na segment fizičkih lica, gde je u zavisnosti od vrste osiguranja ukupan obuhvat iznosi oko 20 odsto populacije. To, opet, znači da postoji veliki potencijal za širenje osiguranja u ovom segmentu u budućnosti. S druge strane, gotovo sve korporacije, bilo da su domaće ili strane, imaju izgrađenu svest o potrebi osiguranja i finansijskoj zaštiti svojih investicija.

Koje programe osiguranja imate u ponudi?

U portfoliju imamo blizu sto proizvoda kojima pokrivamo sve potrebe klijenata. Svake godine preispitujemo portfolio i redefinišemo ga u skladu sa potrebama i očekivanjima naših klijenata.

Na koje ste proizvode naročito ponosni?

Imamo značajan broj proizvoda koje naši klijenti prepoznaju kao vrhunske i zahvaljujući kojima mirno spavaju. To su, na primer, *Best Doctors*, koji obezbeđuje lečenje u inostranstvu, zatim privatno zdravstveno osiguranje koje kompanije ugovaraju za svoje zaposlene, životno osiguranje sa štednom ili riziko komponentom, dobrovoljni penzijski fondovi kojima se obezbeđuje finansijska sigurnost u „trećem dobu“, i mnogi drugi. Ponosni smo i na svoje putno osiguranje, osiguranje kuća i stanova i kasko osiguranje za automobile. Ova tri osiguranja mogu se ugovoriti onlajn, bez odlaska u ekspozituru. Takođe smo ponosni na to što smo prva kompanija koja je plasirala društveno odgovorni proizvod, *Superlavić*, koji pruža finansijsku i psihološku podršku u slučaju nastanka težih ili retkih bolesti kod dece zaposlenih kojima je poslodavac ugovorio kolektivno zdravstveno osiguranje. Specifičnost ovog proizvoda je da se 100 odsto ostvarenog profita donira u humanitarne svrhe, za pomoć oboleloj deci.



PEDA MILOSAVLJEVIĆ

Da li ste povodom jubileja pripremili neke pogodnosti za klijente?

Za određeni broj klijenata koji su sa nama svih 20 godina na jesen ćemo organizovati poklon putovanje u Trst. Biće i poklona u vidu popusta, kotizacija za sedmodnevni košarkaški kamp Danila Anđušića, a deca klijenata koji kupe porodično osiguranje kojim su osigurana deca uzrasta do sedam godina dobiće po Generali knjigu.

Da li naši propisi otežavaju ili podstiču rad Generali Osiguranja Srbija?

Generalno, naš Zakon o osiguranju prati evropsko zakonodavstvo i na putu je da bude potpuno usklađen sa njim. Ono što nam nedostaje je možda neka

Najveća teškoća sa kojom se generalno susreće celokupna industrija, jeste niska svest građana o neophodnosti osiguranja. Pogotovo se to odnosi na segment fizičkih lica, gde je u zavisnosti od vrste osiguranja ukupan obuhvat iznosi oko 20 odsto populacije. To, opet, znači da postoji veliki potencijal za širenje osiguranja u ovom segmentu u budućnosti

vrsta pogodnosti za klijente koji ugovore životno osiguranje, na primer, u vidu poreskih olakšica. Time bismo podstakli ovu granu osiguranja i vremenom razvili svest kod građana o važnosti osiguranja. Na kraju krajeva, tako su se razvila životna osiguranja u mnogim drugim zemljama u Evropi. Trebalo bi razmisliti i o nekoj vrsti obaveze u oblasti penzijskog osiguranja jer je pritisak na državni budžet svake godine sve veći.

Imajući u vidu opštu svetsku krizu, kako vidite buduće aktivnosti kompanije?

Svedoci smo učestalih kriza na globalnom nivou. Svet potresa finansijske krize, ratovi, prirodne katastrofe. Sve to direktno utiče na našu industriju, kako kroz povećane troškove poslovanja tako i kroz povećanu isplatu odštetnih zahteva. Mi se trudimo da predupredimo probleme koliko god možemo, a ako to nije moguće, rešavamo ih u hodu. Sa skoro 200 godina iskustva, prošli smo kroz brojne krize i dokazali smo svoju otpornost. Rekao bih da ih doživljavamo kao prilike za poboljšanje. U budućnosti ćemo zadržati fokus na zadovoljstvu svojih zaposlenih i klijenata, uz težnju ka izvrsnosti u svemu što radimo. Nastavićemo i da koristimo alate poput veštačke inteligencije da bismo ubrzali procese i bili bliži i razumljiviji klijentima. ■

Jovanka Matić





Vreme: 28.05.2026 10:40

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-tankom->

Autori: Biznews

Teme: Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu

4361



Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako se globalni rizici reflektuju na finansijski sektor, lance snabdevanja, proizvode i hranu? U kojoj meri su ugroženi reputacija i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih, saznate na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti...

Da li svetska privreda hoda po tankom ledu? Kako se globalni rizici reflektuju na finansijski sektor, lance snabdevanja, proizvode i hranu? U kojoj meri su ugroženi reputacija i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih, saznate na Sedmoj godišnjoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" koja će biti održana 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu, u organizaciji platforme BeRiskProtected. Geopolitičke tenzije direktno utiču na globalnu ekonomiju - procenjuje se da oko 20% svetske trgovine energentima prolazi kroz kritične geopolitičke tačke, zbog čega i manji poremećaji dovode do rasta cena i usporavanja privredne aktivnosti. Klimatske promene već imaju merljiv uticaj na poslovanje: globalna temperatura porasla je za oko 1,5°C, dok procene pokazuju da bi ekonomski gubici mogli dostići i do 17% svetskog BDP-a u slučaju daljeg zagrevanja. Prekid lanca snabdevanja privrednici ocenjuju kao jedan od top pet rizika po poslovanje: s obzirom na njihovu složenost i međusobnu povezanost, samo jedan prekid može dovesti do zaustavljanja proizvodnje ili kašnjenja sa velikim gubicima ali i izazvati domino efekat. Prekid mogu izazvati globalni konflikti, sajber napadi, klimatske promene, zagušenje luka, nedostatak radne snage...Koji to najviše rizici utiču na lance snabdevanja, da li je nearshoring realnost ili iluzija, i gde je tu šansa Srbije? U kojoj meri urbanizacija i digitalizacija menjaju lance snabdevanja I postaju li pametni gradovi sistemski rizik, neka su od pitanja na koja će odgovor dati stručnjaci panela: Uticaj globalnih rizika na lance snabdevanja. Sajber rizici dodatno rastu uz primenu veštačke inteligencije - globalni troškovi sajber kriminala procenjuju se na oko 10,5 hiljada milijardi dolara godišnje, uz sve sofisticiranije napade i manipulacije podacima. Istovremeno, pritisci na zaposlene imaju direktan finansijski efekat: mentalni poremećaji i stres uzrokuju gubitak od oko 12 milijardi radnih dana godišnje, što globalnu ekonomiju košta približno hiljadu milijardi dolara. Na sve to, finansijski sektor menja pravila igre - ESG kriterijumi sve više utiču na dostupnost kapitala, a kompanije sa slabijim rezultatima u ovoj oblasti suočavaju se sa višim troškovima finansiranja i ograničenim pristupom investicijama. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Kako makroekonomsko okruženje utiče na finansijski sektor i na poslovanje i šta kompanije treba da znaju u vezi sa finansijskim rizicima Kako planetarne prirodne katastrofe, usled globalne povezanosti I urbanizacije, utiču na domaću privredu, kako aktuelni rizici utiču na lance snabdevanja i kako se to odražava na sve privredne grane, zašto je i kako rizik hrane jedan od najvećih rizika budućnosti

Kako konkretna ESG finansijska i tehnološka rešenja doprinose održivosti poslovanja

Kako zaštititi poslovanje od rizika koje donosi zloupotreba veštačke inteligencije

Kako zaštititi reputaciju poslovanja, i mentalno zdravlje menadžera i zaposlenih Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije gospodin Željko Jović, a ključne rizike prezentovaće kompanija Marsh, najveći svetski konsultant u oblasti rizika. Neki od učesnika biće DDOR Novi Sad, Deloitte Central Europe, [Generali osiguranje Srbija](#), ERSTE banka, Comtrade, Wiener Städtische [osiguranje](#), kompanija A1, Udruženje banaka Srbije, Milenijum [osiguranje](#), UniCredit banka, AikBank, Triglav [osiguranje](#),

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/2

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 28.05.2026 10:40

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/sedma-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-tankom->

Autori: Biznews

Teme: Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Sedma regionalna konferencija Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu

Perutnina Ptuj, NALED, HELVETAS Srbija, Milić Legal, Karanović&Partners, Egzakta, Strawberry Energy, Eclectica Capital, HR Excel, Međunarodna organizacija rada, UNDP, WWF Adria, univerzitetski profesori i stručnjaci. Prijatelj konferencije: ODM Collections.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...).

PROGRAM





Vreme: 28.05.2026 08:00

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/generali-predstavio-redion-novi-globalni-brend-za-asistenciju->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali predstavio Redion - novi globalni brend za asistenciju, zdravstvenu zaštitu i beneficije zaposlenih

5990



Generali grupa predstavila je Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji pod jedinstvenim identitetom objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže **Generali** Employee Benefits (GEB).

Brend Redion nastaje nakon gotovo tri godine integrisanog poslovanja u okviru platforme **Generali** Care i predstavlja objedinjenu globalnu ponudu usluga asistencije, zdravstvene zaštite i beneficija za zaposlene. Na čelu Rediona nalaziće se Antoan Parizi, dosadašnji izvršni direktor **Generali** CARE Huba, koji preuzima funkciju **generalnog** direktora Grupe. Kompanija danas posluje u više od 190 zemalja, ima preko 12.000 zaposlenih i ostvaruje godišnji obim poslovanja od 5,8 milijardi evra. Nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, Redion je vodeći globalni igrač u oblasti employee benefits programa i drugi najveći pružalac asistencije i putnog **osiguranja** u svetu. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, kroz širok spektar rešenja koji obuhvata putno **osiguranje**, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno **osiguranje**, **osiguranje** od nezgode, invaliditeta i zdravstveno **osiguranje**), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i integrisana **osiguravajuća** rešenja za finansijske institucije, turističke platforme i multinacionalne poslodavce. Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora **Generali** grupe, izjavio je: "Redion predstavlja ono što **Generali** Care već danas jeste - globalnu i integrisanu platformu osmišljenu da pruži sveobuhvatnu podršku ljudima u svim životnim situacijama. U potpunosti usklađen sa strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog i **osiguranja** od nezgode, Redion donosi jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, objedinjujući ekspertizu u oblasti prevencije, **osiguranja** i asistencije u jedinstvenu globalnu ponudu." Žan-Loran Granijs, **generalni** direktor kompanije **Generali** Francuska i Global Business Activities i predsednik Rediona, rekao je: "Na Redion gledam iz tri perspektive - kao predsednik kompanije, partner unutar GEB mreže i klijent u segmentu asistencije. Iz svake od njih zaključak je isti: stvarnost ove organizacije već dugo prevazilazi okvir dosadašnjeg brenda. Kvalitet usluge, globalna prisutnost i dubina ekspertize nešto su što naši partneri i klijenti svakodnevno prepoznaju. Danas toj stvarnosti dajemo ime koje zaslužuje." Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, pionir globalne industrije asistencije sa više od 60 godina iskustva, tokom godina proširio je svoje poslovanje na oblasti putnog **osiguranja**, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, predstavlja globalnu platformu za upravljanje benefitima zaposlenih u multinacionalnim kompanijama i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, postaje neprikosnoveni svetski lider u oblasti employee benefits programa. Pod novim brendom objedinjeni su razvoj tehnologije, upravljanje podacima i ulaganja u veštačku inteligenciju, uz jedinstvene operativne standarde na svim tržištima. Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja - ugovori, timovi za podršku, kontakt telefoni i nivo usluge ostaju nepromenjeni. Antoan Parizi, **generalni** direktor Grupe nadležan za Redion, izjavio je: "Redion odražava ambiciju naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže integrisanu, tehnološki unapređenu i još efikasniju uslugu. Jedinstveni brend omogućava objedinjenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i viši standard tehnoloških platformi i operacija. Iza





Vreme: 28.05.2026 08:00

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/generali-predstavio-redion-novi-globalni-brend-za-asistenciju->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali predstavio Redion - novi globalni brend za asistenciju, zdravstvenu zaštitu i beneficije zaposlenih

tehnologije, međutim, stoji globalna mreža desetina hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su dostupni onda kada je pomoć najpotrebnija. Iako snažno ulažemo u digitalna rešenja, čovek ostaje u centru svega što radimo." Redion tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju postavlja u središte svog razvoja sa ciljem unapređenja brzine i kvaliteta usluga, kao i stvaranja jednostavnijeg i personalizovanijeg korisničkog iskustva. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja koja transformišu iskustvo pomoći i podrške, uz zadržavanje ključne uloge ljudske ekspertize i partnerskih mreža koje predstavljaju osnovu poslovanja. U svim kritičnim situacijama - od medicinske repatrijacije do povreda na radu - veštačka inteligencija služi kao podrška ljudima u donošenju odluka, a ne kao njihova zamena. Redion će poslovanje razvijati kroz fokus na tehnološke inovacije, kvalitet usluge i personalizovano korisničko iskustvo, uz zadržavanje snažnog oslonca na stručne timove i lokalne mreže podrške. **Generali** grupa **Generali** je jedna od najvećih svetskih grupacija u oblasti **osiguranja** i upravljanja kapitalom, sa ukupnim prihodom od premija od 98,1 milijardu evra i 900 milijardi evra imovine pod upravljanjem u 2025. godini. Osnovana 1831. godine, sa više od 88.000 zaposlenih i 163.000 savetnika koji opslužuju 75 miliona klijenata širom sveta, **Generali** grupa ima vodeću poziciju u Evropi i sve snažnije prisustvo u Aziji i Americi. Strategija kompanije zasniva se na konceptu doživotnog partnerstva sa klijentima kroz inovativna i personalizovana rešenja, vrhunsko korisničko iskustvo i digitalizovane distribucione kanale. Održivost je integralni deo svih strateških odluka Grupe, sa ciljem stvaranja dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane i doprinosa razvoju otpornijeg i pravednijeg društva. Redion Redion je vodeći globalni pružalac employee benefits programa i drugi najveći pružalac asistencije i putnog **osiguranja** u svetu. Brend je predstavljen 2026. godine kao novi identitet globalne platforme za brigu i pomoć **Generali** Care, koja objedinjuje aktivnosti kompanija Europ Assistance i **Generali** Employee Benefits (GEB). Ime * Komentar





Datum: 29.05.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 93



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 5. 2026.			
82600079-19			
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.974,88	RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.281,46	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.649,12	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 11,25 EUR	1.321,03	RSD
 GENERALI	Generall Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.988,14	RSD
 GENERALI	Generall Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,05 EUR	2.199,17 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.720,06	RSD





Datum: 31.05.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 542



Naslov: GENERALI

Strana: 2

**OVDE
SADA**

GENERALI

20 GODINA U SRBITI.
SPREMNI NA SVE.

generali.rs





Datum: 31.05.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 549



Naslov: GENERALI

Strana: 68

OVDE SADA

20 GODINA U SRBIJI,
SPREMNI NA SVE.

generali.rs

