Datum: 01.06.2026
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 595



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 99

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 5. 2026.

82600094-1

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.734,03 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.978,09 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.283,92 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.651,18 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,27 EUR	1.323,49 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.991,99 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,10 EUR	2.124,99 RSD

Datum: 02.06.2026
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 257

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 26



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.06.2026 00:21 XML
Medij: radar.nova.rs
Link: https://radar.nova.rs/ekonomija/dragan-filipovic-generali-osiguranja-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Učestale krize doživljavamo kao prilike za poboljšanje



Ono što nam nedostaje je možda neka vrsta pogodnosti, u vidu poreskih olakšica za klijente koji ugovore životno osiguranje. Tako su se razvila životna osiguranja u mnogim drugim zemljama u Evropi, a trebalo bi razmisliti i o nekoj vrsti obaveze u oblasti penzijskog osiguranja, jer je pritisak na državni budžet svake godine sve veći

Brand voice

Tačno pre 20 godina u Srbiji je sprovedena jedna od većih investicija italijanske privrede – Generali grupa je potpisala ugovor o kupovini većinskog dela akcija kompanije Delta osiguranje i time se vratila na naše prostore posle skoro 70 godina pauze koja je usledila nakon Drugog svetskog rata. Inače, jedna od istorijski važnih potvrda prisustva Generalija na našim prostorima datira iz 1848. godine, kada je knez Miloš Obrenović ugovorio polisu osiguranja ove kompanije za svoju stoku, podseća Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Najveća teškoća sa kojom se generalno susreće celokupna industrija jeste niska svest građana o neophodnosti osiguranja. Pogotovo se to odnosi na segment fizičkih lica, gde je u zavisnosti od vrste osiguranja ukupan obuhvat iznosi oko 20 odsto populacije. To, opet, znači da postoji veliki potencijal za širenje osiguranja u ovom segmentu u budućnosti

Na pitanje kako je Generali Osiguranje Srbija postalo deo Generali grupe, jedne od najvećih osiguravajućih kompanija u svetu, koja uskoro obeležava 200 godina poslovanja i kako je kompanija na čijem je čelu već dve decenije najveća i najprofitabilnija privatna osiguravajuća kompanija u Srbiji, uprkos jakoj konkurenciji međunarodnih i domaćih kompanija, Filipović ističe da je povratak Generalija 2006. godine bio odličan poslovni potez, jer su se internacionalno iskustvo, znanje i finansijske snage spojili sa lokalnim poznavanjem tržišta, agilnošću i fleksibilnošću.

NEB08662
Dragan Filipović Foto: Nebojša Babić
„Time je tadašnja nova zajednička kompanija Delta Generali postavila nove standarde na našem tržištu osiguranja. U prvih pet godina od osnivanja, akcenat je bio na širenju tržišnog učešća i zapošljavanju novih ljudi. U narednih pet godina, fokus je bio na klijentima i zaposlenima, a poslednjih desetak godina snažno smo zakoračili u automatizaciju procesa, digitalizaciju i robotizaciju. Od tadašnje treće postali smo druga po veličini osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu, decenijski lider u životnom i zdravstvenom osiguranju i profitabilnosti, značajan investitor na tržištu, lider u inovacijama i dobitnik mnogobrojnih priznanja za odnose sa klijentima, društveno odgovorne inicijative, stvaranje ravnopravnog i pravednog okruženja za sve zaposlene i sertifikata Top Employer. Danas, naša kompanija

ima skoro 1.600 zaposlenih, od kojih njih 137 u njoj radi više od 20 godina. To je za mene jedan od najvećih uspeha naše kompanije do sada.

Gde se danas svrstavate u odnosu na mnogobrojne osiguravajuće kompanije Generali grupe?

Generali grupa ima 88.000 zaposlenih i 163.000 agenata koji servisiraju više od 75 miliona klijenata. Od samog osnivanja, Generali grupa svoje poslovanje zasniva na internacionalnom prisustvu, čime se izdvaja od drugih kompanija i što je jedna od njenih većih prednosti. Generali je, dakle, velika kompanija usmerena ka Evropi, ali nastavlja da širi svoje prisustvo u Aziji i Americi. Grupa je skoro dva veka prisutna u regionu Centralno-istočne Evrope, kojem, uz nas, pripada još devet zemalja. Nakon ponovnog otvaranja tržišta 1989. godine, Generali je dodatno učvrstio svoju poziciju, postavši jedna od najvećih osiguravajućih kompanija.

Prva smo kompanija koja je plasirala društveno odgovorni proizvod, Superlavić, koji pruža finansijsku i psihološku podršku u slučaju nastanka težih ili retkih bolesti kod dece zaposlenih kojima je poslodavac ugovorio kolektivno zdravstveno osiguranje. Specifičnost ovog proizvoda je da se 100 odsto ostvarenog profita donira za pomoć oboleloj deci

Uzimajući u obzir broj stanovnika i snagu domaće ekonomije, Generali Osiguranje Srbija značajno doprinosi izuzetnim rezultatima regiona. Pored toga što smo decenijski lider u životnom i zdravstvenom osiguranju i druga kompanija po veličini u oblasti neživotnih osiguranja na domaćem tržištu, naš doprinos se ogleda i u činjenici da imamo najveći broj retail klijenata u zemlji i godinama smo najprofitabilnija kompanija u regionu. Pored toga, spremni smo i sposobni da među prvima uvedemo inovacije i promene koje Generali grupa predlaže u različitim oblastima poslovanja.

Sigurno nailazite i na teškoće?

Najveća teškoća sa kojom se generalno susreće naša celokupna industrija, a samim tim i mi, jeste niska svest građana o neophodnosti osiguranja. Pogotovo se to odnosi na segment fizičkih lica, gde je u zavisnosti od vrste osiguranja ukupan obuhvat iznosi oko 20 odsto populacije. To, opet, znači da postoji veliki potencijal za širenje osiguranja u ovom segmentu u budućnosti. S druge strane, gotovo sve korporacije, bilo da su domaće ili strane, imaju izgrađenu svest o potrebi osiguranja i finansijskoj zaštiti svojih investicija.

Koje programe osiguranja imate u ponudi?

U portfoliju imamo blizu sto proizvoda kojima pokrivamo sve potrebe klijenata. Svake godine preispitujemo portfolio i redefinišemo ga u skladu sa potrebama i očekivanjima naših klijenata.

Generali grupa je pre tačno 20 godina potpisala ugovor o kupovini većinskog dela akcija kompanije Delta osiguranje i time se vratila na naše prostore posle skoro 70 godina pauze. To je bio odličan poslovni potez, jer su se internacionalno iskustvo, znanje i finansijske snage spojili sa lokalnim poznavanjem tržišta, agilnošću i fleksibilnošću

Na koje ste proizvode naročito ponosni?

Imamo značajan broj proizvoda koje naši klijenti prepoznaju kao vrhunske i zahvaljujući kojima mirno spavaju. To su, na primer, Best Doctors, koji obezbeđuje lečenje u inostranstvu, zatim privatno zdravstveno osiguranje koje kompanije ugovaraju za svoje zaposlene, životno osiguranje sa štednom ili riziko komponentom, dobrovoljni penzijski fondovi kojima se obezbeđuje finansijska sigurnost u „trećem dobu", i mnogi drugi. Ponosni smo i na svoje putno osiguranje, osiguranje kuća i stanova i kasko osiguranje za automobile. Ova tri osiguranja mogu se ugovoriti onlajn, bez odlaska u ekspozituru. Takođe smo ponosni na to što smo prva kompanija koja je plasirala društveno odgovorni proizvod, Superlavić, koji pruža finansijsku i psihološku podršku u slučaju nastanka težih ili retkih bolesti kod dece zaposlenih kojima je poslodavac ugovorio kolektivno zdravstveno osiguranje. Specifičnost ovog proizvoda

je da se 100 odsto ostvarenog profita donira u humanitarne svrhe, za pomoć oboleloj deci.

NEB08817
Dragan Filipović Foto: Nebojša Babić
Da li ste povodom jubileja pripremili neke pogodnosti za klijente?

Za određeni broj klijenata koji su sa nama svih 20 godina na jesen ćemo organizovati poklon putovanje u Trst. Biće i poklona u vidu popusta, kotizacija za sedmodnevni košarkaški kamp Danila Anđušića, a deca klijenata koji kupe porodično osiguranje kojim su osigurana deca uzrasta do sedam godina dobiće po Generali knjigu.

Da li naši propisi otežavaju ili podstiču rad Generali Osiguranja Srbija?

Generalno, naš Zakon o osiguranju prati evropsko zakonodavstvo i na putu je da bude potpuno usklađen sa njim. Ono što nam nedostaje je možda neka vrsta pogodnosti za klijente koji ugovore životno osiguranje, na primer, u vidu poreskih olakšica. Time bismo podstakli ovu granu osiguranja i vremenom razvili svest kod građana o važnosti osiguranja. Na kraju krajeva, tako su se razvila životna osiguranja u mnogim drugim zemljama u Evropi. Trebalo bi razmisliti i o nekoj vrsti obaveze u oblasti penzijskog osiguranja jer je pritisak na državni budžet svake godine sve veći.

Svet potresaju finansijske krize, ratovi, prirodne katastrofe. Sve to direktno utiče na našu industriju, kako kroz povećane troškove poslovanja tako i kroz povećanu isplatu odštetnih zahteva. Mi se trudimo da predupredimo probleme koliko god možemo, a ako to nije moguće, rešavamo ih u hodu

Imajući u vidu opštu svetsku krizu, kako vidite buduće aktivnosti kompanije?

Svedoci smo učestalih kriza na globalnom nivou. Svet potresaju finansijske krize, ratovi, prirodne katastrofe. Sve to direktno utiče na našu industriju, kako kroz povećane troškove poslovanja tako i kroz povećanu isplatu odštetnih zahteva. Mi se trudimo da predupredimo probleme koliko god možemo, a ako to nije moguće, rešavamo ih u hodu. Sa skoro 200 godina iskustva, prošli smo kroz brojne krize i dokazali smo svoju otpornost. Rekao bih da ih doživljavamo kao prilike za poboljšanje. U budućnosti ćemo zadržati fokus na zadovoljstvu svojih zaposlenih i klijenata, uz težnju ka izvrsnosti u svemu što radimo. Nastavićemo i da koristimo alate poput veštačke inteligencije da bismo ubrzali procese i bili bliži i razumljiviji klijentima.

Datum: 04.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 104



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 6. 2026.

82600094-3

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.731,57 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.978,92 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.284,70 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.651,24 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,27 EUR	1.323,61 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.991,49 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,10 EUR	2.125,28 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526



Naslov: OVDE SADA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.06.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 492

Naslov: Redion - novi brend svoje vodeće globalne platforme Care

Strana: 13

Redion – novi brend svoje vodeće globalne platforme *Care*

Generali grupa danas predstavlja Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Generali Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme Generali Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor Generali CARE Huba, vodiće Redion kao generalni direktor Grupe.



Sa preko 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog osiguranja. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno osiguranje, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno osiguranje, osiguranje od nezgode, invaliditeta i zdravstveno osiguranje), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i osiguranje ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Đulio Tercariol, zamenik glavnog izvršnog direktora Generali grupe, izjavio je: „Redion je izraz onoga što Generali Care već jeste: globalna, integrisana platforma, osmišljena da pruži sveobuhvatnu pomoć u svim aspektima života ljudi. U potpunosti usklađen sa našom strategijom 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' i našom ambicijom da budemo lider u oblasti zaštite, zdravstvenog osiguranja i osiguranja od nezgode, Redion predstavlja jednostavan, jasan i dosledan standard pomoći, koji objedinjuje komplementarne kompetencije u području prevencije, osiguranja i asistencije u jedinstvenu, sveobuhvatnu globalnu ponudu."

Žan-Loran Granije, generalni direktor kompanije Generali Francuska i Global Business Activities kao i predsednik Rediona, rekao je: „U ovoj ulozi nastupam iz tri perspektive: kao predsednik Rediona, kao partner unutar mreže preko GEB-a i klijent u segmentu asistencije. Iz sve tri perspektive, moj zaključak je isti: Već neko vreme stvarnost ove organizacije uveliko prevazilazi brend koji je predstavlja. Kvalitet, globalna prisutnost, istinska dubina ekspertize, već je stvarnost koju naši partneri i klijenti svakodnevno doživljavaju."

Brend koji odražava već razvijenu platformu

Redion počiva na komplementarnoj snazi i ekspertizi dva lidera u industriji. Europ Assistance, začetnik globalne industrije asistencije pre više od 60 godina, s vremenom je proširio svoju stručnost na oblasti putnog osiguranja, pomoći na putu i ličnih usluga. GEB, osnovan 1966. godine, globalna je platforma posvećena upravljanju ljudskim kapitalom multinacionalnih korporacija i, nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, neprikosnoveni svetski lider u oblasti programa pogodnosti za zaposlene. Pod brendom Redion, ove dve oblasti ekspertize u potpunosti se objedinjuju kroz jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, zajednička ulaganja u veštačku inteligenciju i unapređeni standard kvaliteta u tehnologiji i operacijama, dostupan svakom klijentu i partneru na svakom tržištu.

Za postojeće klijente i partnere obezbeđen je potpuni kontinuitet poslovanja. Ugovori, timovi za pružanje usluga, brojevi telefona i nivo usluge (SLA) ostaju nepromenjeni. Brend je nov, ali posvećenost ostaje ista – ona koja postoji decenijama.

Antoan Parizi, generalni direktor Grupe nadležan za Redion, rekao je: „Redion odražava odlučnost naših timova da klijentima i partnerima širom sveta pruže unapređenu, integrisanu i tehnološki osnaženu uslugu. Jedan brend znači jedinstvenu strategiju upravljanja podacima, objedinjena ulaganja u veštačku inteligenciju i jedinstveni, viši standard u okviru naše tehnološke platforme. Ime Redion nije ni geografski ni sektorski ograničeno. Međutim, ono što želim da ljudi razumeju jeste da iza tehnologije stoji mreža koju čine desetine hiljada lekara, medicinskih sestara, tehničara za pomoć na putu i lokalnih stručnjaka koji su prisutni kada je najpotrebnije i dolaze lično kada je to najvažnije. Mi smo prvenstveno usmereni na digitalna rešenja, ali je čovek uvek u centru svega. Svaki klijent, ma gde se nalazio, može da izabere da ga u potpunosti opslužuju ljudi. To je ono što zaista znači biti uvek spreman i uvek dostupan."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2026
Medij: Somborske novine
Rubrika Obrazovanje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PROGRAM „PODRŠKA, NE PERFEKCIJA“

Napomena:
Površina: 186

Strana: 13



ПРЕДШКОЛСКА УСТАНОВА „ВЕРА ГУЦУЊА“ И „НОВАК ЂОКОВИЋ ФОНДАЦИЈА“

ПРОГРАМ „ПОДРШКА, НЕ ПЕРФЕКЦИЈА“



„Новак Ђоковић Фондација“ заједно са својим партнерима „Генерали Србија“ и њиховом глобалном организацијом „The Human Safety Net“, протеклих девет година са посвећеношћу спроводи програм „Подршка, не перфекција“ и пружа подршку родитељима широм Републике Србије, верујући да је снажна породица темељ здравог развоја сваког детета.

- Посебно нам је задовољство што смо ове године по први пут реализовали програм за родитеље у Предшколској установи „Вера Гуцуња“ у Сомбору, отварајући простор за заједничко учење, подршку и размену искустава међу родитељима. Током овог циклуса реализације програма која је трајала два и по месеца, стручњаци који су прошли едукацију за реализацију програма, радили су са родитељима у 25 група, у чак 19 места широм Србије. У овом циклусу едукацију је прошло више од 600 родитеља, који су кроз сусрете имали прилику да деле своја искуства, изазове и успехе у грађењу односа са децом и разумевању њиховог раста и развоја – саопштили су из Фондације.

Програм је осмишљен тако да родитељима пружи сигуран и подстицајан простор за разговор и учење. Сусрети су одржавани једном недељно у трајању од два сата, уз стручно вођење током целог процеса.

- Посебну вредност програма представља чињеница да су родитељи могли да поведу и своју децу, док су за децу у исто време биле организоване креативне и развојно подстицајне активности које су водила стручна лица и васпитачи. На тај начин омогућено је да и родитељи и деца квалитетно проведу време у подржавајућем и сигурном окружењу. Родитељство је једна од најважнијих, али и најзахтевнијих животних улога. Управо зато едукација родитеља има велики значај - она помаже родитељима да боље разумеју потребе своје деце, развијају квалитетнију комуникацију, граде односе поверења и стварају подстицајно и сигурно породично окружење. Када родитељи добију подршку, користи имају и деца, али и читава заједница. Поносни смо што је кроз наше програме до сада едукацију прошло више од 6.000 родитеља широм Србије, а наш циљ је да наставимо да пружамо подршку породицама и у наредном периоду. Зато позивамо све заинтересоване родитеље да се пријаве управи своје предшколске установе уколико желе да похађају програм, јер нови циклус почиње већ у октобру – наведено је у саопштењу „Новак Ђоковић Фондације“.

Datum: 05.06.2026
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 258

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 85



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.06.2026
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 322

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.06.2026 12:10 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2026-06-05/euronews/institut-za-transfuziju-krvi-srbije-pozvao-gradjane-da-daju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao građane da daju krv i naredne nedelje

734

Euronews pre 3 minuta | Autor: Tanjug

Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je danas sve punoletne sugrađane da i naredne nedelje daju krv, što mogu učiniti u ovoj ustanovi koja se nalazi u Ulici Svetog Save 39, radnim danima od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati. Brojne akcije planirane su i na terenu. U ponedeljak, 8. juna, ekipe će dežurati na Farmaceutskom fakultetu od 10 do 15 i u poslovnoj zgradi "Belgrade Office Park" u Novom Beogradu od 9 do 13 časova. Dan kasnije, planirane su takođe dve akcije: u Gradskoj opštini Vračar od 10 do 13 i u "Milenijum **osiguranju**" od 10 do 14 sati. U sredu, 10. juna, dežurstva ekipa će biti organizovana u Biblioteci "Despot Stefan Lazarević" u Mladenovcu od 9 do 15 časova, "Đenerali

Vreme: 05.06.2026 10:11 XML
Medij: fonet.rs
Link: http://www.fonet.rs/drustvo/36837907/apel-davaocima-krvi.html
Autori: Milena Vlajić
Teme: Milenijum osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Apel davaocima krvi

Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je punoletne sugrađane da i naredne nedelje daju krv, što se može učiniti u toj ustanovi radnim danima od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati, a brojne akcije planirane su i na terenu, preneo je danas BeoInfo.

U svetu gde je sve obmana - pričati istinu je revolucionarni čin.

Džordž Orvel

KONTAKTIRAJTE NAS

10:11 05. 06. 2026. FoNet | Milena Vlajić

BEOGRAD - Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je punoletne sugrađane da i naredne nedelje daju krv, što se može učiniti u toj ustanovi radnim danima od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati, a brojne akcije planirane su i na terenu, preneo je danas BeoInfo.

U ponedeljak, 8. juna, ekipe će dežurati na Farmaceutskom fakultetu od 10 do 15 i u poslovnog zgradi "Belgrejd Ofis Park" u Novom Beogradu od 9 do 13 časova, dok su za utorak planirane dve akcije - u Gradskoj opštini Vračar od 10 do 13 i u "Milenijum **osiguranju**" od 10 do 14 sati.

Dežurstva ekipa biće u sredu organizovana u Biblioteci "Despot Stefan Lazarević" u Mladenovcu od 9 do 15, "Đenerali **osiguranju**" od 9 do 14 i u Gradskoj upravi Grada Beograda od 10 do 14 časova. (kraj) elh/mv/dj

Tagovi:

Datum: 06.06.2026
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Milenijum osiguranje

Napomena:
Površina: 78

Naslov: INSTITUT POZIVA GRAĐANE DA DAJU KRV

Strana: 9



INSTITUT POZIVA GRAĐANE DA DAJU KRV

Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je sve punoletne sugrađane da i naredne nedelje daju krv, što mogu učiniti u ovoj ustanovi, koja se nalazi u Ulici Svetog Save 39, radnim danima od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati. Brojne akcije planirane su i na terenu. U ponedeljak, 8. juna, ekipe će dežurati na Farmaceutskom fakultetu od 10 do 15 i u poslovnoj zgradi „Belgrade Office Park" u Novom Beogradu od 9 do 13 časova. Dan kasnije, planirane su takođe dve akcije: u Gradskoj opštini Vračar od 10 do 13 i u „Milenijum osiguranju" od 10 do 14 sati. U sredu, 10. juna, dežurstva ekipa će biti organizovana u Biblioteci „Despot Stefan Lazarević" u Mladenovcu od 9 do 15 časova, „Đenerali osiguranju" od 9 do 14 časova i u Gradskoj upravi Grada Beograda od 10 do 14 časova.

Datum: 08.06.2026
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585

Naslov: HERE NOW GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.06.2026
Medij: CorD
Rubrika Business Dialogue
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 143

Naslov: Generali Unifies Global Care Operations Under New Brand "Redion"

Strana: 51



Generali Unifies Global Care Operations Under New Brand "Redion"

The Generali Group has unveiled Redion, a new global brand bringing together Europ Assistance and Generali Employee Benefits under a single international Care platform. The move reflects Generali's growing ambitions in health, employee protection, travel insurance and assistance services. According to the company, Redion already operates in more than 190 countries, employs over 12,000 people and generated €5.8 billion in annual business volume in 2025.



Vreme: 08.06.2026 11:00 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/putic-kuci-price-koje-citamo-zajedno-ovde-i-sada/
Autori: BIZLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Putić kući": Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada.

3846



Pre oko nedelju dana kompanija Generali osiguranje uradila je nešto što nije baš uobičajeno za kompaniju iz sveta finansija.

Pre oko nedelju dana kompanija Generali osiguranje uradila je nešto što nije baš uobičajeno za kompaniju iz sveta finansija: objavila je zbirku priča za decu.

Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova u ovoj knjizi nisu profesionalni književnici, već zaposleni u Generali osiguranju.

Milica Jelenić, Head of CRM and Marketing u Generali osiguranju, ispričala je šta je ideja ovog projekta: "Lansirali smo nešto što nema nikakve veze sa finansijskom dobiti, već ima samo jedan, neskriven i najvažniji cilj: da osigura bezbrižne i kvalitetne zajedničke trenutke u krugu porodice. Knjiga je besplatna jer ne želimo samo da pričamo o kvalitetno provedenom vremenu sa decom, želimo da ga podstaknemo." Projekat je realizovan zajedno sa agencijom Žiška. Njihov zadatak je bio da zbirci daju ime, vizuelni identitet, ali i osmisle način na koji ona može da postane i više od obične zbirke priča. Ultimativni cilj bio je da se roditeljima pruži alat koji će im pomoći da provedu više kvalitetnog vremena sa svojom decom.

"Naš posao bio je da vrednost priča vidimo, imenujemo i oblikujemo u nešto što traje", kaže Sonja Stojanović, direktorka projekta u Žiški. "Knjiga je nastala iz onoga što zaposleni Generalija već jesu: kreativni, puni talenta, i duboko im je stalo do porodice." Ime "Putić kući" nastalo je kao rezultat jednog ključnog uvida. Sve priče, nastale nezavisno jedna od druge, imaju zajednički motiv: sigurnost. Iz svih priča i pesama izbija toplina doma i porodice i osećaj da, ma koliko svet napolju bio velik i nepoznat, uvek postoji mesto koje je samo tvoje i na kom se osećaš sigurno. Podnaslov nam daje dodatni kontekst. "Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada" predstavlja knjigu kao odgovor na probleme sa kojima se susreću savremeni roditelji: nedostatak vremena, pažnje, preplavljenost informacijama i manjak energije za ono što je zaista bitno. U želji da pomognu roditeljima da prioritizuju vreme koje provode sa decom, Generali i Žiška su knjigu učinili interaktivnom. Na prvoj stranici nalazi se "Polisa osiguranja zajedničkog vremena" koja vrlo kreativno koristi dobro poznati rečnik osiguravajućih kuća da podseti roditelje da prioritizuju vreme sa svojom decom. Pored toga, nakon svake priče Lavić pitalica (lik inspirisan maskotom Generali osiguranja) postavlja pitanje deci i odraslima i tako priču nastavlja i nakon pročitanog poslednjeg reda.

Vizuelni identitet knjige zasnovan je na kolažu - tehnici koja asocira na detinjstvo, slobodu i ručni rad. Nešto što se u digitalnom dobu skoro izgubilo. Umesto AI generisanih likova, na stranicama "Putića kući" nalazimo na prelepo dizajnirane kolaže životinja i dece koje pričama daju posebnu dimenziju. Da dodatno obraduju mališane, Generali i Žiška su na kraju knjige obezbedili i set nalepnica i kolaž papira kojima deca mogu da prave svoje omiljene junake i tako još duže ostanu u svetu priče. Knjiga je izdata u saradnji sa izdavačkom kućom Laguna i u ovom trenutku je rezervisana samo za zaposlene u Generali osiguranju i verne klijente kompanije. Naravno, to ne znači da ovaj projekat u budućnosti neće porasti i postati dostupan i komercijalno.

Naslov: "Putić kući": Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada.

Za sada, Generali i Žiška spremaju intervjue sa autorima priča u kojima ćemo moći da čujemo iz prve ruke kako su nastale "Veštica koja nije želela da bude zla", "Ježuljko Mazuljko", "Meduzinka" i ostale priče iz ove divne zbirke. Sve u vezi sa ovim projektom možete pratiti i direktno na zvaničnim Generali kanalima.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.

Izvor: BIZLifeFoto: Ana Stojković i Nikola Puzigaća

Vreme: 08.06.2026 11:01 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/Putic-kuci-Price-koje-citamo-zajedno-Ovde-i-sada-2.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Putić kući" - Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada.

Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova u ovoj knjizi nisu profesionalni književnici, već zaposleni u Generali osiguranju...

Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova u ovoj knjizi nisu profesionalni književnici, već zaposleni u Generali osiguranju. Milica Jelenić, Head of CRM and Marketing u Generali osiguranju, ispričala je šta je ideja ovog projekta: "Lansirali smo nešto što nema nikakve veze sa finansijskom dobiti, već ima samo jedan, neskriven i najvažniji cilj: da osigura bezbrižne i kvalitetne zajedničke trenutke u krugu porodice. Knjiga je besplatna jer ne želimo samo da pričamo o kvalitetno provedenom vremenu sa decom, želimo da ga podstaknemo." Projekat je realizovan zajedno...

Vreme: 08.06.2026 10:10 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/putic-kuci-price-koje-citamo-zajedno-ovde-i-sada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Putić kući" - Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada.

3889

Pre oko nedelju dana kompanija Generali osiguranje uradila je nešto što nije baš uobičajeno za kompaniju iz sveta finansija: objavila je zbirku priča za decu. Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova […] Pre oko nedelju dana kompanija Generali osiguranje uradila je nešto što nije baš uobičajeno za kompaniju iz sveta finansija: objavila je zbirku priča za decu. Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova u ovoj knjizi nisu profesionalni književnici, već zaposleni u Generali osiguranju. Milica Jelenić, Head of CRM and Marketing u Generali osiguranju, ispričala je šta je ideja ovog projekta: "Lansirali smo nešto što nema nikakve veze sa finansijskom dobiti, već ima samo jedan, neskriven i najvažniji cilj: da osigura bezbrižne i kvalitetne zajedničke trenutke u krugu porodice. Knjiga je besplatna jer ne želimo samo da pričamo o kvalitetno provedenom vremenu sa decom, želimo da ga podstaknemo." Projekat je realizovan zajedno sa agencijom Žiška. Njihov zadatak je bio da zbirci daju ime, vizuelni identitet, ali i osmisle način na koji ona može da postane i više od obične zbirke priča. Ultimativni cilj bio je da se roditeljima pruži alat koji će im pomoći da provedu više kvalitetnog vremena sa svojom decom. "Naš posao bio je da vrednost priča vidimo, imenujemo i oblikujemo u nešto što traje", kaže Sonja Stojanović, direktorka projekta u Žiški. "Knjiga je nastala iz onoga što zaposleni Generalija već jesu: kreativni, puni talenta, i duboko im je stalo do porodice." Ime "Putić kući" nastalo je kao rezultat jednog ključnog uvida. Sve priče, nastale nezavisno jedna od druge, imaju zajednički motiv: sigurnost. Iz svih priča i pesama izbija toplina doma i porodice i osećaj da, ma koliko svet napolju bio velik i nepoznat, uvek postoji mesto koje je samo tvoje i na kom se osećaš sigurno. Podnaslov nam daje dodatni kontekst. "Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada" predstavlja knjigu kao odgovor na probleme sa kojima se susreću savremeni roditelji: nedostatak vremena, pažnje, preplavljenost informacijama i manjak energije za ono što je zaista bitno. U želji da pomognu roditeljima da prioritizuju vreme koje provode sa decom, Generali i Žiška su knjigu učinili interaktivnom. Na prvoj stranici nalazi se "Polisa osiguranja zajedničkog vremena" koja vrlo kreativno koristi dobro poznati rečnik osiguravajućih kuća da podseti roditelje da prioritizuju vreme sa svojom decom. Pored toga, nakon svake priče Lavić pitalica (lik inspirisan maskotom Generali osiguranja) postavlja pitanje deci i odraslima i tako priču nastavlja i nakon pročitanog poslednjeg reda. Vizuelni identitet knjige zasnovan je na kolažu - tehnici koja asocira na detinjstvo, slobodu i ručni rad. Nešto što se u digitalnom dobu skoro izgubilo. Umesto AI generisanih likova, na stranicama "Putića kući" nalazimo na prelepo dizajnirane kolaže životinja i dece koje pričama daju posebnu dimenziju. Da dodatno obraduju mališane, Generali i Žiška su na kraju knjige obezbedili i set nalepnica i kolaž papira kojima deca mogu da prave svoje omiljene junake i tako još duže ostanu u svetu priče. Knjiga je izdata u saradnji sa izdavačkom kućom Laguna i u ovom trenutku je rezervisana samo za zaposlene u Generali osiguranju i verne klijente kompanije. Naravno, to ne znači da ovaj projekat u budućnosti neće porasti i postati dostupan i komercijalno. Za sada, Generali i Žiška spremaju intervjue sa autorima priča u kojima ćemo moći da čujemo iz prve ruke kako su nastale "Veštica koja nije želela da bude zla", "Ježuljko Mazuljko", "Meduzinka" i ostale priče iz ove divne zbirke. Sve u vezi sa ovim projektom možete pratiti i direktno na zvaničnim Generali kanalima.

Vreme: 08.06.2026 11:43 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/106054/intesa-nudi-306-milijardi-evra-za-monte-
Autori: Sonia Sirletti/Bloomberg
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Intesa nudi 30,6 milijardi evra za Monte Paschi, najstariju svetsku banku



Najveća italijanska banka Intesa Sanpaolo ponudila je 30,6 milijardi evra za preuzimanje Monte dei Paschija, najstarije banke na svetu.

Najveća italijanska banka, Intesa Sanpaolo, ponudila je 30,6 milijardi evra za preuzimanje Banca Monte dei Paschi di Siena, u potezu koji bi mogao da pokrene novu fazu konsolidacije u italijanskom finansijskom sektoru.

Potencijalno preuzimanje stvorilo bi jednu od najvrednijih banaka u Evropi i dodatno učvrstilo poziciju Intese kao najvećeg zajmodavca na domaćem tržištu. Ujedno bi predstavljalo jedan od najznačajnijih trenutaka u karijeri izvršnog direktora Carla Messine, jednog od najdugovečnijih bankarskih lidera u Evropi.

Ponuda predstavlja premiju od oko 12,5 odsto u odnosu na tržišnu vrednost banke Monte dei Paschi na zatvaranju trgovanja u petak. Vest dolazi samo dan nakon što je Banco BPM predložio spajanje ravnopravnih partnera sa Monte Paschijem, čime bi nastala finansijska grupa vredna gotovo 50 milijardi evra. Banco BPM, pritom, nije otkrio po kojoj vrednosti procenjuje svog potencijalnog partnera.

Svaki dogovor koji uključuje Monte Paschi imao bi posledice po čitav italijanski finansijski sektor, uključujući osiguranje. Banka, koja se smatra najstarijom na svetu, prošle godine je postala najveći akcionar osiguravajuće kuće Assicurazioni Generali nakon preuzimanja investicione banke Mediobanca.

Ova transakcija bila bi i najveći poslovni dogovor sklopljen u talasu konsolidacije koji traje od kraja 2024. Banco BPM je preuzeo upravljača imovinom Anima Holding, Monte Paschi je kupio Mediobancu, dok ponuda UniCredita za preuzimanje Banco BPM-a nije uspela.

Izvršni direktor UniCredita Andrea Orcel, koji istovremeno pokušava da preuzme nemačku banku Commerzbank, ranije je izjavio da i dalje pažljivo prati mogućnosti za nove akvizicije na domaćem tržištu.

Akcije Monte Paschija skočile su više od 10 odsto na početku trgovanja u ponedeljak, akcije Intese pale su za čak 3,6 odsto, dok su akcije Generali osiguranja porasle do 2,8 odsto.

Prema uslovima ponude, Intesa nudi 1,6 svojih akcija i jedan evro u gotovini za svaku akciju Monte Paschija. Gotovinski deo transakcije iznosi oko tri milijarde evra. Ako posao bude realizovan, Intesa planira da proda brend Monte Paschi, kao i deo njegove imovine - uključujući približno polovinu poslovnica - osiguravajućoj grupi Unipol Assicurazioni. Očekuje se da će Unipol za taj deo platiti između tri i 3,5 milijardi evra u gotovini. Kompanija je najavila i dokapitalizaciju do 2,5 milijardi evra kako bi finansirala transakciju. Unipol, potom, planira spajanje preuzetih aktivnosti Monte Paschija sa bankom BPER Banca, u kojoj je već najveći akcionar.

Intesa bi zadržala Mediobancu, koju je Monte Paschi preuzeo prošle godine, kao i vlasnički udeo u Generaliju, koji već godinama privlači interesovanje potencijalnih kupaca zbog dominantne pozicije u osiguranju i upravljanju imovinom. Pored toga, Intesa je saopštila da kupuje dodatnih tri odsto akcija Generalija. Kako navodi banka, reč je o privremenom i isključivo finansijskom ulaganju koje bi omogućilo očuvanje računovodstvenih benefita nakon realizacije transakcije.

Intesa procenjuje da bi troškovi integracije Monte Paschija iznosili oko 2,1 milijardu evra pre

jednokratnih poreskih efekata. Istovremeno očekuje godišnje uštede od oko 1,5 milijardi evra pre oporezivanja, kao i dodatne prihode od približno 1,4 milijarde evra.

Predstavnik Monte Paschija odbio je da komentariše ponudu uoči sednice upravnog odbora zakazane za ponedeljak.

Preuzimanje investicione jedinice Monte Paschija dodatno bi ojačalo prisustvo Intese na domaćem tržištu, gde već posluje kroz više od 2.600 filijala i opslužuje oko 14 miliona klijenata. Zanimljivo je da je Messina ranije više puta tvrdio da nema nameru da učestvuje u domaćim bankarskim preuzimanjima, delom zbog bojazni da bi takvi poslovi mogli da izazovu probleme sa zaštitom konkurencije.

Guverner Banke Italije, Fabio Panetta, prošlog meseca je ocenio da snažan italijanski finansijski sektor ima prostora za novu fazu konsolidacije, kako unutar zemlje tako i na evropskom nivou. Ipak, upozorio je da spajanja i preuzimanja ne smeju da ugroze tržišnu konkurenciju niti da dovedu do prevelike koncentracije finansijske moći na lokalnim tržištima.

- U pisanju pomogao Nicholas Comfort.

Generali ostaje ključni adut

Vreme: 08.06.2026 11:00 XML
Medij: novinesrbija.rs
Link: https://www.novinesrbija.rs/vest/putic-kuci-price-koje-citamo-zajedno-ovde-i-sada-f130d107
Autori: BIZLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Putić kući": Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada.



BiznisPre oko nedelju dana kompanija Generali osiguranje uradila je nešto što nije baš uobičajeno za kompaniju iz sveta finansija: objavila je zbirku priča za decu. Zbirka "Putić kući" sadrži 27 divnih priča i pesama, međutim, ono što je čini posebno interesantnom nije to ko ju je izdao, nego ko ju je napisao. Autori tekstova u […] Članak se pojavljuje prvo na BIZlife.Pročitaj na BIZLife

Vreme: 09.06.2026 14:59 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-tankom-ledu/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Generali

Naslov: Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu

4730

Održana je sedma godišnja konferencija "" "Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama" zaključak je […] Održana je sedma godišnja konferencija "" "Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama" zaključak je konferencije "" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu. "Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije "" u organizaciji BeRiskProtected platforme. Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom. "Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra. U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju. "Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu. Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji - svega pet odsto, dodao je Petrović. On je istakao da Gen Z koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama. Na panelu o finansijskim rizicima panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina. Na konferenciji se govorilo o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju. Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener St?dtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal, Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 09.06.2026 09:49 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/izvestaj-sa-sedme-godisnje-konferencije-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-
Autori: Biznews
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum

Naslov: Izveštaj sa Sedme godišnje konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu"

4796

Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po…

Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

"Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom.

"Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra.

U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju.

"Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu.

Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji - svega pet odsto, dodao je Petrović.

On je istakao da Gen Z koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama.

Na panelu o finansijskim rizicima panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina.

Na konferenciji se govorilo o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju.

Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener St?dtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal , Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 09.06.2026 10:58 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5570990/sedma-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-
Autori: @ekapija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische

Naslov: Sedma konferencija "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" - Dominiraju rizici u vezi sa prirodom, tehnologijom i društvenim polarizacijama

4772



(Foto: Goran Zlatković) Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu. - Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3%, a naredne godine 4,4%. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5%. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane - rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme. Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom. - Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima - naglasio je Jović i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 mlrd EUR. U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u **osiguranju**. - Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 7 zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera - rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu. Ipak, 97% rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35% misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji - svega pet odsto, dodao je Petrović. On je istakao da Gen Z koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55% pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama. Na panelu o finansijskim rizicima panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina. Na konferenciji se govorilo o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju. Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum **osiguranje**,

Vreme: 09.06.2026 10:58 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5570990/sedma-konferencija-rizici-novog-doba-i-odrzivost-hod-po-
Autori: @ekapija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische

Naslov: Sedma konferencija "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" - Dominiraju rizici u vezi sa prirodom, tehnologijom i društvenim polarizacijama

---

Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener St?dtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal , Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković. eKapija je je bila medijski sponzor konferencije. Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o osiguranju i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Vreme: 09.06.2026 11:17 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2026/06/dominiraju-rizici-u-vezi-sa-prirodom-tehnologijom-i-drustvenim-polarizacijama/
Autori: bifadmin
Teme: Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Dominiraju rizici u vezi sa prirodom, tehnologijom i društvenim polarizacijama

5403



Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu. Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom - dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu. "Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme. Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom. "Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra. U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u **osiguranju**. "Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu. Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još

Naslov: Dominiraju rizici u vezi sa prirodom, tehnologijom i društvenim polarizacijama

manji - svega pet odsto, dodao je Petrović. On je istakao da Gen Z koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama. Na panelu o finansijskim rizicima panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina. Na konferenciji se govorilo o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju. Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener St?dtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal , Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 09.06.2026 10:00 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/dominiraju-rizici-u-vezi-sa-prirodom-tehnologijom-i-drustvenim-polarizacijama/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Dominiraju rizici u vezi sa prirodom, tehnologijom i društvenim polarizacijama



Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom -…

IZVEŠTAJ sa Sedme godišnje konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" 09/06/2026 Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa prirodom- vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom- dezinformacije i sajber napadi, i društvenim polarizacijama- zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

"Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom.

"Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra.

U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju.

"Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu.

Nemanja Petrović, Marsh Srbija

Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji - svega pet odsto, dodao je

Petrović.

On je istakao da Gen Zkoristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama.

Na panelu o finansijskim rizicima panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina.

Na konferenciji se govorilo o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju.

Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener St?dtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal , Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 09.06.2026 11:25 XML
Medij: press.rs
Link: https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/narodna-banka-srbije-procenjuje-inflaciju-od-33-odsto-i-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Narodna banka Srbije procenjuje inflaciju od 3,3 odsto i devizne rezerve od 28,5 milijardi evra

9471



PRESS.rs
Domaće

Rast BDP-a u 2024. godini očekuje se na dva odsto, dok kreditna aktivnost privrede beleži povećanje od 12 odsto u prvom kvartalu

Published

Tweet

Rast BDP-a u 2024. godini očekuje se na dva odsto, dok kreditna aktivnost privrede beleži povećanje od 12 odsto u prvom kvartalu

Na konferenciji "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu", održanoj 4. juna u Beogradu u organizaciji BeRiskProtected platforme, istaknuto je da Srbija u 2024. godini očekuje inflaciju od 3,3 odsto, dok je projekcija za narednu godinu 4,4 odsto. Prema izveštaju Narodne banke Srbije, rast bruto domaćeg proizvoda za ovu godinu procenjuje se na dva odsto, a sledeće godine na 4,5 odsto. Viceguverner NBS Željko Jović naglasio je da klimatske promene, ekstremne temperature i vremenske nepogode postaju sve značajniji faktor za inflaciju, utičući direktno na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane.

Željko Jović je na otvaranju konferencije izjavio da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra, ističući značaj izgradnje otpornosti na rizike kroz formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima. On je upozorio da digitalizacija nosi prilike, ali i pretnje kroz sajber napade, zloupotrebu podataka i izazove povezane sa veštačkom inteligencijom. "Rizici se ne smanjuju, već menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, a digitalizacija ih ubrzava", naveo je Jović.

U Adria regionu, prema rečima Nemanje Petrovića, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najveći rizici za poslovne lidere su ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata, dezinformacije i zaduživanje. Petrović je izneo da dvostruko više ljudi želi da pohađa treninge i razvija se na poslu u odnosu na 2021. godinu, ali samo 27 odsto zaposlenih smatra da su njihove veštine iskorišćene, što dovodi do "tihog neangažovanja". Takođe, 75 odsto zaposlenih veruje da bi više vremena sa liderima poboljšalo radno iskustvo, dok svaki četvrti zaposleni ne bi želeo AI menadžera.

Podaci iz istraživanja Marsh zajednice pokazuju da 97 odsto rukovodilaca vidi veštačku inteligenciju kao stratešku priliku, ali samo 35 odsto smatra da njihova kompanija ima jasnu AI strategiju, dok je kod zaposlenih taj procenat svega pet odsto. Gen Z koristi tri puta više AI alata od generacije Boomera, a 55 odsto pripadnika ove generacije donelo je investicione odluke zahvaljujući društvenim mrežama.

Na panelu o finansijskim rizicima istaknuto je da kreditna aktivnost privrede beleži rast od 12 odsto u prvom kvartalu, dok su kompanijama dostupni finansijski instrumenti poput derivata i opcija za zaštitu od promena kursa, kamatnih stopa i cena sirovina. Učesnici konferencije bavili su se i rizicima koje uzrokuju ekstremni vremenski događaji, uticajem globalnih rizika na lance snabdevanja, rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima, sajber i AI rizicima, reputacionim rizicima i

pitanjima menadžerskog stresa i mentalnog zdravlja zaposlenih.

Na skupu su učestvovali predstavnici Narodne banke Srbije, Marsh Srbija, Milenijum osiguranja, Udruženja banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banke, Generali osiguranja, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED-a, Wiener St?dtische osiguranja, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodne organizacije rada, DDOR osiguranja, A1, Helvetas Srbija/ACT projekta, Egzakta, ERSTE banke Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal

, Triglav osiguranja, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, kao i stručnjaci iz oblasti klimatologije i komunikacija.

Povezano

biznis

Cene u Cirihu porasle 4,2% za godinu, Pariz beleži pad od 0,3% i zauzima šesto mesto na listi

Evropsko tržište stambenih nekretnina pokazuje značajne razlike u cenama, sa Švajcarskom i Luksemburgom kao liderima među najskupljim gradovima. Prema podacima Global Property Guide, Cirih je na prvom mestu sa prosečnom cenom stana od 18.229 evra po kvadratnom metru, dok je Pariz tek šesti sa 9.490 evra. U Cirihu su cene porasle 4,2% u poslednjih godinu dana i 11,7% u dve godine, što ga čini najskupljim gradom za kupovinu stana u Evropi.

Na drugom mestu nalazi se Ženeva sa 16.819 evra po kvadratu, dok treću poziciju drži Lucern sa 12.066 evra. Luksemburg je četvrti sa 10.941 evro, ali je tržište u padu - cene su smanjene za 0,9% tokom poslednje godine i 6,9% u protekle dve godine. Bern zauzima peto mesto sa 9.952 evra po kvadratu.

Francuska prestonica Pariz, sa prosečnom cenom od 9.490 evra, beleži pad od 0,3% u poslednjih godinu i 7,3% u dve godine, dok su cene u ostalim velikim francuskim gradovima znatno niže - Lion sa 4.551 evra, Bordo 4.443 evra i Nant 3.376 evra po kvadratu.

Među deset najskupljih evropskih gradova nalaze se i Amsterdam (9.437 evra, rast 13% za godinu), Oslo (9.332 evra), Kopenhagen (8.405 evra, rast 14,3% za godinu i 24% za dve godine) i Stokholm (8.380 evra, rast 17% u dve godine). U Kopenhagenu je zabeležen najbrži rast cena među prvih deset.

Analize pokazuju da najskuplja tržišta više ne predvode samo najveće metropole, već i manji gradovi poput Lucerna, dok Švajcarska ostaje posebna kategorija zbog kombinacije bogatstva, političke stabilnosti i ograničene ponude stanova. Visoke cene, međutim, ne znače uvek i kontinuirani rast - Pariz i Luksemburg beleže korekciju usled rasta kamatnih stopa i opreza kupaca.

Za kupce, ovo ukazuje na sve izraženije lokalne razlike na tržištu nekretnina - dok se u nekim gradovima cene hlade, u drugim ograničena ponuda i dalje održava visoke nivoe, često nedostižne za većinu evropskih kupaca.

biznis

Prosečna kamata na dozvoljeni minus viša za 1,62 procentna poena u odnosu na nedozvoljeno prekoračenje, pokazali podaci Narodne banke Srbije

Prema podacima Narodne banke Srbije sa kraja aprila 2026. godine, prosečna kamata na dozvoljeni minus u 17 poslovnih banaka iznosi 17,49 odsto, dok je prosečna kamata na nedozvoljeni minus 15,87 odsto. Iako je dozvoljeni minus najskuplji bankarski proizvod, njegova kamata je viša u odnosu na nedozvoljeno prekoračenje, što stvara nelogičnost na tržištu bankarskih usluga.

Dozvoljeni minus predstavlja unapred odobreno prekoračenje po tekućem računu, dok nedozvoljeni minus nastaje kada klijent troši sredstva koja nema, najčešće prekoračenjem limita dozvoljenog minusa ili zbog automatske naplate naknada ili rata kredita kada nema dovoljno sredstava na računu. Kako navode bankarski izvori, "nedozvoljeni minus nije proizvod i klijent ne može da koristi sredstva koja nema da nešto plati. Najčešće se dešava da banka naplati održavanje ili skine ratu kredita, pa klijent tako 'ode u nedozvoljeni minus' i na to je propisana kamata po zakonu koja je svuda ista".

Zakonska zatezna kamata, koja se primenjuje na nedozvoljeni minus, iznosi referentna kamatna stopa Narodne banke Srbije plus osam odsto, što trenutno iznosi 13,75 odsto. Kada se ovom iznosu dodaju administrativne naknade za opomene, praćenje duga i blokadu kartica, ukupni prosečni trošak za nedozvoljeni minus u bankama u Srbiji dostiže gotovo 16 odsto.

Iako je očekivano da kamata na nedozvoljeni minus, zbog većeg rizika za banku, bude viša, analiza pokazuje da su ukupni troškovi za klijente u slučaju dozvoljenog minusa ipak veći. "Evidentno je da je kamata u koju su uračunati svi ovi troškovi niža od one koje banke naplaćuju na dozvoljeni minus, odnosno unapred odobreni kredit sa čijim su se korišćenjem saglasile i za koji imaju obezbeđenje, što u najmanju ruku deluje nelogično", zaključuje se u ekonomskoj analizi.

Ovakva struktura kamata i dodatnih troškova može uticati na ponašanje korisnika bankarskih proizvoda i

Naslov: Narodna banka Srbije procenjuje inflaciju od 3,3 odsto i devizne rezerve od 28,5 milijardi evra

njihovu odluku o načinu korišćenja prekoračenja po tekućem računu.

biznis

Izvoz porastao 13,8 odsto, uvoz čak 21,5 odsto u maju, dok razmena sa Afrikom dostiže 1,14 biliona juana

Ukupna vrednost robne razmene Kine za prvih pet meseci 2026. godine dostigla je 2,65 biliona evra, što predstavlja rast od 15,3 odsto na godišnjem nivou, pokazuju podaci Generalne uprave carina Kine. Samo u maju, kineska spoljna trgovina porasla je za 16,9 odsto u poređenju sa istim periodom prethodne godine i iznosila je 570,51 milijardu evra.

U istom mesecu, izvoz iz Kine povećan je za 13,8 odsto, dok je uvoz zabeležio još snažniji rast od 21,5 odsto. Prema rečima pekinškog ekonomiste Tijana Juna, ovakav rezultat ostvaren je uprkos pritiscima na globalnu ekonomiju i složenoj geopolitičkoj situaciji. Jun je istakao da je glavni pokretač rasta trgovine globalni razvoj veštačke inteligencije, koji je povećao potražnju za kineskim visokotehnološkim proizvodima iz oblasti robotike, AI rešenja i opreme za centre podataka.

Trgovinska razmena Kine sa zemljama ASEAN-a porasla je za 16,6 odsto u odnosu na prethodnu godinu, sa Evropskom unijom za 10,3 odsto, dok je razmena sa afričkim zemljama zabeležila rast od 18,2 odsto. Ukupna robna razmena sa partnerima u inicijativi "Pojas i put" iznosila je 1,36 biliona evra, što je 13,6 odsto više u odnosu na prošlu godinu.

Poseban podsticaj trgovinskim odnosima sa Afrikom donela je odluka Kine da od 1. maja u potpunosti uvede bescarinski režim za sve afričke zemlje sa kojima ima diplomatske odnose. Zahvaljujući toj meri, ukupna razmena u ovom periodu prvi put je premašila jedan bilion juana i dostigla 1,14 biliona juana (146,15 milijardi evra).

Tokom maja, kineski uvoz iz Afrike iznosio je 121,96 milijardi evra. Ovi pokazatelji potvrđuju ključnu ulogu Kine u održavanju stabilnosti i otpornosti globalnih lanaca snabdevanja u nestabilnim makroekonomskim uslovima.

Datum: 10.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 96



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 6. 2026.

82600094-7

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.719,77 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.968,43 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.283,06 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.629,55 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,22 EUR	1.316,45 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.988,27 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,05 EUR	2.119,03 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.06.2026 05:05
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2026-06-10/telegraf/vase-malo-nekome-znaci-mnogo-evo-gde-danas-mozete-dati-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vaše malo nekome znači mnogo: Evo gde danas možete dati krv



Dobrovoljni davaoci krvi ovu dragocenu tečnost danas mogu dati na ovim lokacijama: Velika Plana, Kulturni centar "Masuka", bioskop 9-14č Kostolac, Kop Drmno, autobus 9-14č Mladenovac, Biblioteka "Despot Stefan Lazarević" 9-15č Novi Beograd, Generali osiguranje Srbija 9-14č Stari grad, Gradska [...]

Telegraf pre 8 minuta | Telegraf.rs

Dobrovoljni davaoci krvi ovu dragocenu tečnost danas mogu dati na ovim lokacijama: Velika Plana, Kulturni centar "Masuka", bioskop 9-14č Kostolac, Kop Drmno, autobus 9-14č Mladenovac, Biblioteka "Despot Stefan Lazarević" 9-15č Novi Beograd, Generali osiguranje Srbija 9-14č Stari grad, Gradska uprava grada Beograda 10-14č Šabac, Kulturni centar 9-15č Ko sve može dati krv? Davalac krvi može biti svaka zdrava, odrasla osoba, starosti od 18-65 godina kod koje se


OVDE SADA
GENERALI
20 GODINA U SRBIJI, SPREMNI NA SVE.
generali.rs

Datum: 11.06.2026
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 619

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.06.2026 11:46 XML
Medij: plutonlogistics.com
Link: https://plutonlogistics.com/logistika/od-proizvodjaca-do-prevoznika-zasto-je-mapa-rizika-neophodna-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Milenijum osiguranje;

Naslov: Od proizvođača do prevoznika - Zašto je "mapa rizika" neophodna za zaštitu lanaca snabdevanja?

5719

Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala. Dominiraju rizici u Živimo u eri međusobno povezanih rizika, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala. Dominiraju rizici u vezi sa prirodom - vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom (dezinformacije i sajber napadi) i društvenim polarizacijama - zaključak je konferencije "Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je 4. juna u Beogradu okupila 32 govornika i oko 200 učesnika. Na događaju je bilo reči o rizicima koje izazivaju ekstremni vremenski događaji, o uticaju globalnih rizika na lance snabdevanja, o rizicima povezanim sa proizvodima i hranom, ESG principima kao alatom za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju. Inflacija i klimatske promene U Srbiji se ove godine očekuje inflacija od 3,3%, a naredne 4,4%. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude 2%, a naredne i 4,5%, istakao je na otvaranju konferencije viceguverner Narodne Banke Srbije Željko Jović. - Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju, jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cene hrane. Jović je istakao da postoje "slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica - lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom. - Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stablnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima - rekao je Jović. AI menadžer u kompanijama: da ili ne? Rizici koji najviše brinu poslovne lidere u Adria regionu su ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata (radne snage), dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju. - Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27% oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do "tihog neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75% zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera - rekao je Petrović na osnovu podataka iz mnogobrojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu. Ipak, 97% rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji - svega pet odsto, dodao je Petrović. On je istakao da Gen Z tri puta više koristi veštačku inteligenciju od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama. Učesnici panela o finansijskim rizcima istakli su da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto, te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina. Uticaj rizika na lance snabdevanja Jedna od ključnih tema bila je i uticaj pomenutih globalnih rizika na lance snabdevanja. Vladmir Bogosavljević iz kompanije Marsh je istakao da je jako važno da kompanije urade mapu rizika u koji bi bili uključeni svi u lancu od proizvođača preko prevoznika i špeditera, te osigurati one koje je moguće. Govoreći o različitim primerima i nepredvidim dešavanjima, Bogosavljević je podsetio koliku je štetu i kašnjenje doneo samo zastoj u Sueckom kanalu. - Brod Evergreen je pre pet godina napravio zastoj u Sueckom kanalu, to je dovelo do kašnjenja u isporuci robe od nekoliko nedelja do nekoliko meseci, a sve se nadovezalo na globalno kašnjenje zbog pandemije koja je izazvala nedostatak kontejnera. Štete su iznosile desetine miliona evra po danu - rekao je Bogosavljević, naglašavajući da rizik prekida lanca snabdevanja pogađa sve. Konsultant kompanije Deloitte Dejan Marković govorio je u preplitanju različitih rizika u vezi sa energetikom, ljudima, podacima i digitalizacijom, infrastrukturom… - Jedna slaba tačka može da izazove veliki slom. Odgovor je svešćivanju postojanja zavisnosti te kreiranju back-up planova i procesa oporavka - rekao je Marković. Učesnici Na događaju su učestvovali predstavnici mnogobrojnih kompanija, organizacija, institucija i udruženja: Narodna banka Srbije, Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener Stdtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal office&hub, Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, kao i klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 11.06.2026 08:31
Medij: pravaprica.rs
Link: https://pravaprica.rs/vrste-osiguranja-u-srbiji/
Autori: Katarina
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Vrste osiguranja u Srbiji: vodič kroz polise



Saznajte koje vrste osiguranja u Srbiji postoje, šta pokrivaju polise za auto, stan, zdravlje, putovanja i život i kako da izaberete.

Osiguranje je jedna od onih tema koju mnogi odlažu dok ne zatreba. A tada, znate i sami, nema mnogo prostora za mirno čitanje uslova, poređenje ponuda i raspitivanje kod tri različite kuće.

Zato je bolje da unapred znate šta koja polisa znači, šta plaćate i gde možete da napravite pametniji izbor.

U Srbiji postoji više vrsta osiguranja, a najvažnije je da razlikujete obavezno od dobrovoljnog i da ne birate polisu samo prema najnižoj ceni. Tabela ispod može da vam pomogne da brzo razdvojite namenu svake polise. Nije zamena za čitanje uslova, ali jeste dobar početni pregled kada upoređujete vrste osiguranja u Srbiji i pokušavate da shvatite šta vam je stvarno potrebno. Vrsta osiguranja

Da li je obavezno

Šta najčešće pokriva

Kome najviše koristi Auto-odgovornost

Da, za registraciju vozila

Štetu nanetu trećim licima vozilom

Vlasnicima motornih vozila Kasko osiguranje

Ne

Štetu na sopstvenom vozilu, krađu, požar, vremenske nepogode, prema polisi

Vlasnicima novijih ili vrednijih vozila Osiguranje stana/kuće

Ne

Požar, izlivanje vode, provalnu krađu, lom stakla, instalacije, prema paketu

Vlasnicima i zakupcima nekretnina Dobrovoljno zdravstveno osiguranje

Ne

Preglede, dijagnostiku i lečenje u ugovorenim ustanovama

Zaposlenima, porodicama, osobama koje žele brži pristup lekaru Putno osiguranje

Uglavnom ne, ali može biti uslov za pojedine vize ili aranžmane

Medicinsku pomoć u inostranstvu, asistenciju, prtljag, prema paketu

Putnicima, porodicama, studentima, poslovnim putnicima Životno osiguranje

Ne

Isplatu u slučaju smrti, bolesti, doživljenja ili štednju, prema ugovoru

Porodicama, roditeljima, osobama sa kreditom Ispod svake ponude koju dobijete proverite istu stvar: šta je pokriveno, šta je isključeno, koliki su limiti i kako se prijavljuje šteta.

Podela osiguranja u Srbiji

Osiguranje se deli na životno i neživotno, sa različitim vrstama zaštite i pokrića - shutterstock.com

Vreme: 11.06.2026 08:31
Medij: pravaprica.rs
Link: https://pravaprica.rs/vrste-osiguranja-u-srbiji/
Autori: Katarina
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Vrste osiguranja u Srbiji: vodič kroz polise

Sve vrste osiguranja se prema osnovnoj podeli dele na neživotna (zaštita imovine, vozila i odgovornosti) i životna osiguranja. Životno osiguranje se odnosi na finansijsku zaštitu lica, porodice ili štednju kroz ugovoreni period.

Neživotno osiguranje obuhvata auto osiguranje, osiguranje stana, osiguranje kuće, putno osiguranje, dobrovoljno zdravstveno osiguranje, osiguranje od nezgode, osiguranje imovine i različite oblike odgovornosti. Auto-odgovornost je zakonski obavezna za vlasnike motornih vozila, dok su kasko, putno, imovinsko, zdravstveno i životno osiguranje uglavnom stvar lične procene.

Auto osiguranje: auto-odgovornost, kasko i zelena karta

Auto osiguranje je verovatno najpoznatiji oblik osiguranja u Srbiji, jer se sa njim susreće svako ko registruje vozilo. Auto-odgovornost je obavezna i odnosi se na štetu koju možete prouzrokovati drugim učesnicima u saobraćaju.

Cena zavisi od više faktora, među kojima su snaga motora, premijski stepen i tarife osiguravajućih kuća.

Kasko osiguranje je druga priča. Ono se ugovara dobrovoljno i štiti vaše vozilo od štete, krađe, požara, vremenskih nepogoda, oštećenja ili drugih rizika koji su navedeni u polisi. Zelena karta služi kao međunarodni dokaz o postojanju osiguranja od auto-odgovornosti.

Pre puta proverite da li vam je potrebna za konkretnu zemlju, jer pravila nisu ista za svaku destinaciju. Da li ste znali?

Zelena karta se u Srbiji izdaje uz uvid u polisu obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti i saobraćajnu dozvolu. Za neke zemlje vam neće trebati, ali za pojedine destinacije i dalje može biti potrebna. Zato je najbolje da proveru obavite pre puta, a ne na granici, kada već imate pun gepek i nervoznu ekipu u autu.
Osiguranje stana i kuće: zaštita doma od konkretnih rizika

Polisa osiguranja doma može pokriti štetu na objektu, instalacijama i stvarima - shutterstock.com

Osiguranje stana, osiguranje kuće i osiguranje imovine pokrivaju rizike koji mogu napraviti ozbiljan trošak domaćinstvu.

U zavisnosti od paketa, polisa može obuhvatiti požar, poplavu, izlivanje vode, lom stakla, provalnu krađu, štetu na instalacijama, nameštaju, tehnici i drugim stvarima u domu.

Kod ove vrste osiguranja obavezno obratite pažnju da li se osigurava samo građevinski deo objekta ili i stvari u njemu. To je razlika koju ljudi umeju da previde.

Ako živite u zgradi, posebno proverite rizik od izlivanja vode. Ako ste u kući, gledajte pokrića za oluju, grad, požar, instalacije i pomoćne objekte. Jedna polisa ne znači automatski da je pokriveno sve što imate u stanu ili dvorištu.

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje: za brže preglede i širi izbor usluga

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje može biti dopuna obaveznom zdravstvenom osiguranju. U praksi, ljudi ga najviše ugovaraju zbog bržeg zakazivanja pregleda, dijagnostike, lečenja u privatnim zdravstvenim ustanovama i lakšeg dolaska do specijalista.

Naravno, obim pokrića zavisi od paketa. Neka polisa uključuje sistematske preglede, laboratoriju, snimanja i specijalističke preglede, dok druga može imati strože limite ili uži spisak usluga.

Pre potpisivanja gledajte da li postoje periodi čekanja, godišnji limiti, mreža ustanova i izuzeća. Nemojte pretpostaviti da skuplja polisa automatski pokriva sve što vam je palo na pamet.

Ovde je spisak usluga važniji od lepe brošure, a uslovi su važniji od kratkog prodajnog objašnjenja.

Putno osiguranje: mala stavka u planiranju puta, velika razlika kad zatreba

Putno osiguranje se ugovara pre odlaska u inostranstvo i najviše se vezuje za troškove medicinske pomoći tokom putovanja.

U zavisnosti od paketa, može uključiti hitno lečenje, lekove, transport, asistenciju, izgubljen prtljag, kašnjenje leta ili otkazivanje putovanja.

Kod putnog osiguranja najbitnije je da pogledate teritorijalno pokriće, trajanje polise, limite i posebne uslove. Ako idete na skijanje, planinarenje ili se bavite aktivnostima koje osiguravači tretiraju kao rizične, proverite da li standardna polisa to pokriva.

Za porodična putovanja obratite pažnju na to da li polisa važi za sve članove i pod kojim uslovima.

Nije prijatno razmišljati o lekaru dok pakujete kupaći, ali je mnogo gore plaćati lečenje bez pokrića.

Životno osiguranje: zaštita porodice, štednja ili planiranje budućnosti

Životno osiguranje pruža finansijsku zaštitu porodici i može uključivati štednju ili ulaganje - shutterstock.com

Životno osiguranje može imati zaštitni, štedni ili investicioni karakter, u zavisnosti od vrste ugovora.

Vreme: 11.06.2026 08:31
Medij: pravaprica.rs
Link: https://pravaprica.rs/vrste-osiguranja-u-srbiji/
Autori: Katarina
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Vrste osiguranja u Srbiji: vodič kroz polise

Zaštitna polisa se najviše ugovara kada želite da porodica ima finansijsku podršku u slučaju smrti ili teže bolesti osiguranika, u skladu sa uslovima.

Štedni modeli kombinuju osiguranje i planiranu isplatu nakon ugovorenog perioda, dok investicioni nose drugačiji odnos prinosa i rizika.

Ova vrsta osiguranja može biti korisna: Ipak, nije jednako dobra za svakoga.

Pre ugovaranja obavezno pogledajte: trajanje, premiju, uslove raskida, otkupnu vrednost i šta se tačno isplaćuje u kom slučaju.

Šta zapravo plaćate kada kupujete polisu osiguranja?

Polisa osiguranja je ugovor između vas i osiguravajuće kuće. U njoj piše. Premija je iznos koji plaćate za osiguranje, dok je osigurana suma najviši iznos do kog može ići isplata, u skladu sa uslovima polise.

Kod osiguranja je važno da ne gledate samo cenu. Jeftinija polisa može imati niže limite, više izuzeća ili slabiju asistenciju. Tu se najviše vidi razlika između ponuda koje na prvi pogled deluju slično. Ako mene pitate, najdosadniji deo ugovora uglavnom je i najkorisniji: sitna slova, uslovi i izuzeća.

Narodna banka Srbije navodi proizvode osiguranja kao deo finansijskih proizvoda i objašnjava različite oblike osiguranja, uključujući životno, auto-kasko, osiguranje imovine, zelenu kartu i osiguranje od odgovornosti.

Obavezno i dobrovoljno osiguranje: gde je razlika?

Kasko, zdravstveno, putno i životno osiguranje spadaju u najčešće dobrovoljne polise - shutterstock.com

Obavezno osiguranje u Srbiji vezuje se prvenstveno za auto-odgovornost. Bez te polise ne možete registrovati motorno vozilo, jer ona pokriva štetu koju vašim vozilom možete naneti trećim licima.

Važno je da razumete da ova polisa ne pokriva štetu na vašem automobilu, već štetu koju pretrpe druga lica. Dobrovoljno osiguranje birate prema ličnim potrebama.

Tu spadaju kasko osiguranje, osiguranje imovine, putno osiguranje, dobrovoljno zdravstveno osiguranje i životno osiguranje.

Kada je u pitanju Generali zivotno osiguranje iskustva i pregled ponuđenih opcija mogu biti korisna početna tačka ako tek razmišljate o polisi koja kombinuje zaštitu, štednju ili finansijsku podršku porodici.

Kako izabrati osiguranje?

Kada razmišljate kako izabrati osiguranje, krenite od realnog rizika.

Ako vozite stariji automobil male vrednosti, pun kasko možda neće imati isti smisao kao kod novog vozila kupljenog na kredit.

Ako živite u stanu sa starim instalacijama, osiguranje od izlivanja vode može biti veoma važno. Ako često putujete, godišnje putno osiguranje može biti praktičnije od kupovine pojedinačne polise za svaki odlazak.

Kod zdravstvenog osiguranja gledajte gde se zaista možete lečiti, a kod životnog osiguranja da li premiju možete uredno plaćati godinama. Dobar izbor se pravi kada uporedite potrebe, budžet, limite, izuzeća i reputaciju osiguravajuće kuće.

Kratka napomena pre potpisivanja: Osiguravajuće kuće u Srbiji i zašto je važno proveriti licencu

Pri izboru osiguravača proverite licencu, korisničku podršku, uslove i efikasnost obrade šteta - shutterstock.com

U Srbiji posluje više osiguravajućih kuća, među kojima su Dunav, Generali, DDOR, UNIQA, Triglav, Sava, AMS i druge.

Ipak, naziv firme nije jedino što treba da gledate. Proverite da li društvo za osiguranje ima dozvolu za rad i kakva su iskustva korisnika sa prijavom i obradom štete.

Narodna banka Srbije vrši nadzor nad sektorom osiguranja, što je važno za zaštitu korisnika i stabilnost tržišta.

Kada upoređujete osiguravajuće kuće u Srbiji, obratite pažnju na dostupnost korisničke podrške, jasne uslove, digitalnu prijavu štete, mrežu partnera i brzinu komunikacije. Lepo je kad je kupovina polise jednostavna, ali je mnogo važnije kako izgleda procedura kada zaista prijavite štetu.

Često postavljana pitanja

Da li se polisa osiguranja može raskinuti pre isteka?

Može, ali uslovi zavise od vrste polise i pravila osiguravajuće kuće. Kod nekih polisa postoji pravo na povraćaj dela premije za neiskorišćeni period, dok kod drugih postoje posebni troškovi, rokovi ili ograničenja. Kod životnog osiguranja posebno proverite otkupnu vrednost i posledice prevremenog raskida. Šta znači karenca kod osiguranja?

Vreme: 11.06.2026 08:31
Medij: pravaprica.rs
Link: https://pravaprica.rs/vrste-osiguranja-u-srbiji/
Autori: Katarina
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Vrste osiguranja u Srbiji: vodič kroz polise

Karenca je period nakon početka važenja polise tokom kog određena pokrića još ne mogu da se koriste. Najviše se pominje kod zdravstvenog i životnog osiguranja. Na primer, polisa može važiti od određenog datuma, ali pojedine usluge mogu biti dostupne tek nakon isteka ugovorenog roka čekanja. Da li osiguranje važi ako zakasnite sa plaćanjem rate?

To zavisi od ugovora. Kod nekih polisa postoji dodatni rok za uplatu, dok kod drugih kašnjenje može uticati na važenje pokrića. Ako plaćate na rate, proverite šta se dešava kada rata nije uplaćena na vreme, posebno kod životnog, zdravstvenog i kasko osiguranja. Šta je učešće u šteti?

Učešće u šteti znači da deo troška snosite sami, a ostatak pokriva osiguravač do ugovorenog limita. Može biti izraženo u procentu ili kao fiksni iznos. Ova stavka ume značajno da utiče na cenu polise, pa je obavezno proverite pre ugovaranja. Da li se polisa može preneti na drugu osobu?

Kod nekih vrsta osiguranja prenos je moguć samo pod određenim uslovima, dok kod drugih nije predviđen. Na primer, kod prodaje vozila ili nekretnine treba proveriti šta se dešava sa postojećom polisom. Najsigurnije je da tražite pisano objašnjenje od osiguravača pre promene vlasništva. Za kraj

Vrste osiguranja u Srbiji nije teško razumeti kada ih povežete sa stvarnim situacijama iz života. Auto-odgovornost vam treba zbog zakona, kasko zbog vašeg vozila, osiguranje stana i kuće zbog doma, zdravstveno zbog bržeg pristupa lekaru, putno zbog odlaska u inostranstvo, a životno zbog dugoročnije zaštite porodice ili štednje.

Najbolja polisa za vas je ona čije uslove razumete i koju možete realno da uklopite u svoje potrebe i budžet.



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 6. 2026.

82600094-9

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.715,28 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.964,75 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.281,29 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.621,37 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,22 EUR	1.316,82 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.987,67 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,06 EUR	2.120,16 RSD

Vreme: 13.06.2026 14:55 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/premija-osiguranja-po-stanovniku-u-srbiji-250-evra-u-sloveniji-skoro-1-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Premija osiguranja po stanovniku u Srbiji 250 evra, u Sloveniji skoro 1.200



Učešće premije **osiguranja** u bruto domaćem proizvodu (BDP) Srbije u 2025. godini ostalo je isto kao i godinu ranije i iznosilo je 1,8 odsto, dok je premija po stanovniku povećana za skromnih 19 evra, na 249 evra. Podaci za 2024. godinu pokazuju da je Srbija sa 230 evra premije po…

Učešće premije **osiguranja** u bruto domaćem proizvodu (BDP) Srbije u 2025. godini ostalo je isto kao i godinu ranije i iznosilo je 1,8 odsto, dok je premija po stanovniku povećana za skromnih 19 evra, na 249 evra.Podaci za 2024. godinu pokazuju da je Srbija sa 230 evra premije po stanovniku bila daleko iza Hrvatske koja je imala 507 evra i Slovenije u kojoj je iznosila 1.146 evra, pokazuje izveštaj Narodne banke Srbije (NBS) o sektoru **osiguranja** za prošlu godinu.Društva za **osiguranje** ostvarila su ukupnu premiju u visini od 191,5 milijardi dinara (1,6 milijardi evra), što predstavlja povećanje od osam odsto.U strukturi premije učešće neživotnih **osiguranja** iznosilo je 82,2 odsto, dok se učešće životnih **osiguranja** smanjilo sa 18,5 procenata u 2024. godini na 17,8 odsto u prošloj godini usled većeg nominalnog rasta premije neživotnih **osiguranja** (8,9 odsto) od rasta premije životnih **osiguranja** (četiri procenata).U strukturi ukupnog portfelja pet vrsta neživotnih **osiguranja** - dobrovoljno zdravstveno **osiguranje**, **osiguranje** motornih vozila - kasko, **osiguranje** imovine od požara i drugih opasnosti, ostala **osiguranja** imovine i **osiguranje** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila učestvuje sa 69,7 odsto.Foto: FreepikOsiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila zadržava vodeće učešće u ukupnoj premiji sa 28,6 odsto, a zatim slede imovinska **osiguranja** sa 18,4 procenata i životna **osiguranja** sa 17,8 odsto, navodi se u izveštaju.**Osiguranje** od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalog, i obavezna **osiguranja** kao što su **osiguranje** putnika u javnom saobraćaju i **osiguranje** zaposlenih od povreda na radu, profesionalnih oboljenja i oboljenja u vezi s radom, beleži učešće od 2,6 odsto uz rast od 15,9 procenata.Premija dobrovoljnog zdravstvenog **osiguranja** beleži rast od 16,5 odsto, što povećava i njeno učešće u ukupnoj premiji sa 9,9 odsto u 2024. godini na 10,7 odsto u prošloj godini, pri čemu tri društva za **osiguranje** pokrivaju 64,8 odsto tržišta ove vrste **osiguranja**.Premija **osiguranja** motornih vozila - kasko je zabeležila rast od 15,6 procenata, premija imovinskih **osiguranja** rast od svega 1,6 odsto, a premija **osiguranja** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila rast od 7,8 odsto. Posmatrano prema visini ukupne premije i premije neživotnih **osiguranja** nije promenjen redosled na rang-listi pet najvećih društava za **osiguranje**, koja u ukupnim navedenim kategorijama svih društava za **osiguranje** učestvuju sa 73,1 odsto i 74 odsto, respektivno. Međutim, posmatrano prema visini premije životnih **osiguranja** promenjen je redosled na rang-listi pet najvećih društava za **osiguranje**, koja učestvuju sa 80,5 odsto.Dunav **osiguranje** je sada sa rastom učešća sa 15,3 na 16,7 odsto u ukupnoj premiji životnih **osiguranja** odmah iza **Generali** **osiguranja** koje sa 23,1 odsto drži skoro četvrtinu tržišta. Wiener se zahvaljujući padu učešća u prošloj godini u odnosu na 2024. sa 20,1 odsto na 16,5 odsto nalazi na trećem mestu.Sektor **osiguranja** ostvario je pozitivan neto rezultat, koji je posle oporezivanja iznosio 15,9 milijardi dinara. U ovom sektoru zaposleno je 11.360 ljudi.Bilansna suma sektora **osiguranja** porasla je za 7,1 odsto i iznosi 446 milijardi dinara, dok je kapital povećan za 11 odsto i iznosi 98 milijardi dinara.Na kraju 2025. godine u Srbiji je poslovalo 20 društava za (re)**osiguranje**, što je nepromenjen broj u odnosu na prethodnu godinu. Isključivo poslovima **osiguranja** bavi se 16 društava, a samo poslovima reosiguranja četiri društva. Od društava koja se bave poslovima **osiguranja**, isključivo životnim

Naslov: Premija osiguranja po stanovniku u Srbiji 250 evra, u Sloveniji skoro 1.200

---

osiguranjem bavi se četiri društva, isključivo neživotnim osiguranjem, odnosno i životnim i neživotnim osiguranjem, bavi se po šest društava.Posmatrano prema vlasničkoj strukturi kapitala, 15 društava nalazi se u većinskom stranom vlasništvu koja na kraju 2025. godine beleže preovlađujuće učešće u premiji životnih osiguranja sa 83,3 odsto, premiji neživotnih osiguranja sa 60,1 odsto, ukupnoj imovini sa 68,5 procenata, kao i u broju zaposlenih sa 65,8 odsto.

Vreme: 15.06.2026 08:41
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/analiza/srbi-za-osiguranje-izdvajaju-upola-manje-nego-hrvati-a-cetiri-puta-
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Srbi za osiguranje izdvajaju upola manje nego Hrvati, a četiri puta manje od Slovenaca



Premija po stanovniku u 2025. godini porasla je na 249 evra, dok je ukupno tržište osiguranja ostvarilo rast od osam odsto i premiju od 191,5 milijardi dinara

Tržište osiguranja u Srbiji nastavilo je da raste i tokom 2025. godine, ali po razvijenosti i dalje značajno zaostaje za susednim zemljama. Iako je ukupna premija povećana za osam odsto, učešće osiguranja u bruto domaćem proizvodu ostalo je nepromenjeno na 1,8 odsto, dok je prosečna premija po stanovniku dostigla 249 evra. Prema podacima Narodne banke Srbije (NBS), premija po stanovniku prošle godine povećana je za 19 evra u odnosu na 2024. godinu. Ipak, Srbija i dalje znatno zaostaje za zemljama regiona. Poređenja radi, u Hrvatskoj je premija po stanovniku iznosila 507 evra, dok je u Sloveniji dostigla čak 1.146 evra. Ukupna premija sektora osiguranja u 2025. godini dostigla je 191,5 milijardi dinara, odnosno oko 1,6 milijardi evra, što predstavlja rast od osam odsto u odnosu na prethodnu godinu. Neživotna osiguranja i dalje dominiraju tržištem sa učešćem od 82,2 odsto, dok je udeo životnih osiguranja smanjen sa 18,5 na 17,8 procenata. Razlog je brži rast premija neživotnih osiguranja, koje su povećane za 8,9 odsto, dok je premija životnih osiguranja porasla za četiri odsto. Najveći deo neživotnih osiguranja čini pet vrsta polisa: 1. dobrovoljno zdravstveno osiguranje, 2. kasko osiguranje vozila, 3. osiguranje imovine od požara i drugih opasnosti, 4. ostala imovinska osiguranja 5. osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila. Ove vrste osiguranja zajedno učestvuju sa gotovo 70 odsto u ukupnom portfelju. Najzastupljenije je i dalje osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, koje čini 28,6 odsto ukupne premije. Slede osiguranja imovine sa 18,4 odsto i životna osiguranja sa 17,8 procenata. Među najbrže rastućim segmentima izdvaja se dobrovoljno zdravstveno osiguranje, čija je premija povećana za 16,5 odsto. Njegov udeo u ukupnoj premiji porastao je sa 9,9 na 10,7 odsto, pri čemu tri osiguravajuće kuće kontrolišu gotovo dve trećine ovog tržišta. Rast je zabeležen i kod kasko osiguranja motornih vozila, gde je premija povećana za 15,6 odsto, kao i kod osiguranja od posledica nezgode, koje je poraslo za 15,9 procenata. S druge strane, premija imovinskih osiguranja povećana je za svega 1,6 odsto. Kada je reč o tržišnim udelima, među pet najvećih osiguravajućih društava nije bilo promena prema ukupnoj premiji i premiji neživotnih osiguranja. Međutim, došlo je do promena u segmentu životnih osiguranja. Na vrhu je i dalje Generali osiguranje sa tržišnim udelom od 23,1 odsto. Na drugo mesto probilo se Dunav osiguranje, koje je povećalo učešće sa 15,3 na 16,7 odsto, dok je Wiener osiguranje palo na treću poziciju nakon smanjenja tržišnog udela sa 20,1 na 16,5 odsto. Na kraju prošle godine u Srbiji je poslovalo 20 društava za osiguranje i reosiguranje, isto koliko i godinu dana ranije. Od toga se njih 16 bavilo poslovima osiguranja, a četiri poslovima reosiguranja. Strani kapital i dalje ima dominantnu ulogu u sektoru. Od ukupno 20 društava, njih 15 nalazi se u većinskom stranom vlasništvu. Oni kontrolišu 83,3 odsto tržišta životnih, 60,1 odsto tržišta neživotnih osiguranja i gotovo 69 odsto ukupne imovine sektora.

Datum: 17.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 95



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 6. 2026.

82600094-12

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.720,38 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.974,36 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.281,91 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.624,25 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,26 EUR	1.321,41 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.994,65 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,15 EUR	2.129,98 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.06.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 527



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 18.06.2026 03:26 XML
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/business/success-stories/milka-vojvodic-delta-holding-success-that-endures/
Autori: CorD Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Milka Vojvodić, President of the Executive Board, CEO, Delta Holding: Success that Endures

10282



As Delta Holding embarks on a new investment cycle exceeding €1 billion, Milka Vojvodić discusses strategic capital allocation, technological transformation and the role of large business systems in shaping future growth Over more than three decades, Delta Holding has repeatedly reinvented its business model, evolving from retail, banking and insurance into agriculture, real estate, logistics […]

Milka Vojvodić, President of the Executive Board, CEO, Delta Holding

Success that Endures

Email

As Delta Holding embarks on a new investment cycle exceeding €1 billion, Milka Vojvodić discusses strategic capital allocation, technological transformation and the role of large business systems in shaping future growth

Over more than three decades, Delta Holding has repeatedly reinvented its business model, evolving from retail, banking and insurance into agriculture, real estate, logistics and digital platforms, while maintaining a consistent focus on long-term value creation. In this interview with CorD, Milka Vojvodić, Senior Vice President for Economics and Finance, discusses the company's investment priorities, the impact of artificial intelligence on business, sustainability as a framework for development and the responsibilities of large organisations in an increasingly uncertain global environment.

Delta Holding is currently investing across agriculture, real estate, e-commerce and logistics. What does it mean to lead a company that must balance sustainability objectives with long-term investment decisions in a period of global uncertainty?

The diversity of our portfolio is, in itself, one of the key sources of the Group's long-term stability. Geographic diversification, the breadth of sectors in which we operate and a long-term perspective have enabled us to continue growing, investing and developing new businesses across different market cycles.

The strength of that approach is reflected in our results. In 2025, Delta Holding generated revenues of nearly €1.1 billion, representing growth of 16 per cent, while EBITDA reached €136 million. At the same time, we contributed €240 million to the Serbian state budget.

What is particularly encouraging is that we have launched a major new investment cycle focused on agriculture, real estate, the expansion of our hospitality portfolio and emerging technologies. Investments exceeding €1 billion over the coming years are important not only for Delta's future growth, but also for the development of the domestic economy, the creation of new jobs and the strengthening of Serbia's and the region's competitiveness.

Sustainability is an equally important pillar of our long-term strategy. This year, we are publishing our seventeenth Sustainability Report, while our 2030 targets include a 50 per cent reduction in greenhouse gas emissions and an increase in the share of renewable energy to 60 per cent.

I believe that the development of any organisation ultimately depends on people and on investing in the next generation of talent. Today, we employ almost 6,000 people, of whom 1,700 are under the age of 35.

Naslov: Milka Vojvodić, President of the Executive Board, CEO, Delta Holding: Success that Endures

Our Young Leaders Programme, which marks its fifteenth anniversary this year, is one of the best examples of that commitment. Young professionals who begin their careers through the programme bring fresh knowledge, new ideas and different perspectives, and many of them now hold senior positions across the Group. That is why we regard the development of young talent as one of our most important long-term investments.

Delta District

Over the past three and a half decades, Delta has developed several companies that later became part of major international groups. Is the ability to recognise the right moment for transformation and reinvestment now more important than the size of a company itself?

Our greatest achievement lies not only in building successful companies, but in creating market leaders and opening the door for some of the world's largest corporations to enter our market. Delta Banka became what is today Banca Intesa, one of the leading banks in Serbia. Delta Osiguranje evolved into what is now Generali, while Delta Maxi became part of the Delhaize Group.

Through this approach, we have reinvested €2.3 billion in Serbia and the wider region into new business sectors. So yes, the ability to recognise the right moment and act on it makes a tangible difference. Scale matters, but it is not decisive.

Transformation does not mean abandoning what you have built. On the contrary, it means recognising when a particular business model has reached its full potential and redirecting capital, expertise and experience towards new opportunities for growth and development.

In recent years, Delta Holding has invested heavily in real estate, logistics and digital platforms such as Ananas. How do you see the future of regional business groups in an era of artificial intelligence and changing consumer behaviour?

Ananas is a good example of how consumer expectations are evolving. Today, it is no longer enough to offer a quality product or service. Customers expect speed, personalisation and a seamless experience. Digital transformation is therefore no longer a source of competitive advantage; it has become a prerequisite for growth.

I believe, however, that artificial intelligence will have an even greater impact on the way organisations operate internally. Technology itself is not the greatest challenge. Far more important is how an organisation embraces change, how quickly it learns and how willing its leaders are to rethink established ways of thinking and decision-making.

Delta Land

That is precisely why we launched our AI Shift initiative. Our objective is not simply to introduce new tools, but to make artificial intelligence an integral part of how we work, make decisions and develop the business. We believe that change must begin with leadership, because no technological transformation succeeds without a corresponding shift in culture and mindset.

The regional business systems that thrive over the next decade will not necessarily be the largest. They will be the ones most capable of learning, adapting and using new technologies to create additional value for customers, employees and partners.

Delta Agrar is often cited as an example of the modernisation of Serbian agriculture. Can Serbia, through new technologies and sustainable production models, become a major European player in the food and agritech sectors?

I believe Serbia has the potential to become a far more significant player in both the food industry and agritech. The potential is there. The key is our ability to keep pace with global trends, invest in knowledge and deploy the most advanced technologies and production models available.

That is precisely why agriculture remains one of our long-term strategic priorities. In recent years, we have invested heavily in precision farming, irrigation systems, the development of new crops and the digitalisation of production. Success ultimately depends on our willingness to learn and adapt as quickly as the business environment itself is changing.

The success of large companies should be measured not only by what they create for themselves, but also by what they leave to future generations

Although we operate in a region with favourable agricultural conditions, the effects of climate change have become increasingly apparent in recent years. This requires a different approach, greater investment in innovation and a stronger focus on long-term planning. That is one of the reasons why we are investing significantly in new crops, such as hazelnuts, which we see as an important part of the future of our production portfolio.

Naslov: Milka Vojvodić, President of the Executive Board, CEO, Delta Holding: Success that Endures

The results of this approach are already visible. Delta Agrar now cultivates more than 10,000 hectares of farmland, while its products are present in demanding international markets. At the same time, through cooperation with contract farmers and the transfer of knowledge, we contribute to raising standards across the wider agricultural sector.

The question, therefore, is not whether Serbia can become a serious European player, but how quickly and consistently we are prepared to continue investing in knowledge, innovation and development.

After 35 years of growth and transformation, what do you see today as the primary responsibility of large regional business groups: profitability, resilience, technological transformation or broader social responsibility?

After 35 years of building the company, I would say that the most important challenge for large business systems is not choosing between profitability, resilience, technological transformation and social responsibility. The real objective is to bring all of these elements together and create value that endures.

When I look at Delta today, I believe our greatest achievement is not measured solely by business results. It is reflected in what we leave behind: the companies we have built, the people who have developed their careers within them, the markets we have helped shape and the projects that will remain part of community life for decades to come.

The renewed Sava Centre is once again bringing together new generations of artists, audiences and the business community. We are particularly proud that it will host the 21st World Congress of the International Economic Association this June, one of the most important global gatherings of economists, bringing leading experts and decision-makers from around the world to Belgrade.

Sava Centar

Delta District and the future InterContinental are creating new value for the city while setting benchmarks for the next generation of urban development. Through its concept of contemporary Belgrade classicism, carefully considered architecture and extensive green spaces, Delta Land is bringing new energy to an important part of the city and helping to redefine its future.

Through the Our Village initiative, we support the preservation and development of small family farms, while the Delta Foundation has spent the past 18 years investing in education, culture, entrepreneurship and inclusion.

That is why I believe the success of large companies should be measured not only by what they create for themselves, but also by what they leave to future generations.

Tags

Datum: 19.06.2026
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1682

Naslov: Success that Endures

Strana: 28,29,30

Success that Endures

Milka Vojvodić, President of the Executive Board, CEO, Delta Holding

As Delta Holding embarks on a new investment cycle exceeding €1 billion, Milka Vojvodić discusses strategic capital allocation, technological transformation and the role of large business systems in shaping future growth.



Photo Nebojša Babić

Over more than three decades, Delta Holding has repeatedly reinvented its business model, evolving from retail, banking and insurance into agriculture, real estate, logistics and digital platforms, while maintaining a consistent focus on long-term value creation. In this interview with CorD, **Milka Vojvodić**, Senior Vice President for Economics and Finance, discusses the company's investment priorities, the impact of artificial intelligence on business, sustainability as a framework for development and the responsibilities of large organisations in an increasingly uncertain global environment.

— Delta Holding is currently investing across agriculture, real estate, e-commerce and logistics. What does it mean to lead a company that must balance sustainability objectives with long-term investment decisions in a period of global uncertainty?

The diversity of our portfolio is, in itself, one of the key sources of the Group's long-term stability. Geographic diversification, the breadth of sectors in which we operate and a long-term perspective have enabled us to continue growing, investing and developing new businesses across different market cycles.

The strength of that approach is reflected in our results. In 2025, Delta Holding generated revenues of nearly €1.1 billion, representing growth of 16 per cent, while EBITDA reached €136 million. At the same time, we contributed €240 million to the Serbian state budget.

What is particularly encouraging is that we have launched a major new investment cycle focused on agriculture, real estate, the expansion of our hospitality portfolio and emerging technologies. Investments exceeding €1 billion over the coming years are important not only for Delta's future growth, but also for the development of the domestic economy, the creation of new jobs and the strengthening of Serbia's and the region's competitiveness.

Sustainability is an equally important pillar of our long-term strategy. This year, we are publishing our seventeenth Sustainability Report, while our 2030 targets include a 50 per cent reduction in greenhouse gas emissions and an increase in the share of renewable energy to 60 per cent.

I believe that the development of any organisation ultimately depends on people and on investing in the next generation of talent. Today, we employ almost 6,000 people, of whom 1,700 are under the age of 35.

Our Young Leaders Programme, which marks its fifteenth anniversary this year, is one of the best examples of that commitment. Young professionals who begin their careers through the programme bring fresh knowledge, new ideas and different perspectives, and many of them now hold senior positions across the Group. That is why we regard the development of young talent as one of our most important long-term investments.

Datum: 19.06.2026
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1682

Naslov: Success that Endures

Strana: 28,29,30

Over the past three and a half decades, Delta has developed several companies that later became part of major international groups. Is the ability to recognise the right moment for transformation and reinvestment now more important than the size of a company itself?

Our greatest achievement lies not only in building successful companies, but in creating market leaders and opening the door for some of the world's largest corporations to enter our market. Delta Banka became what is today Banca Intesa, one of the leading banks in Serbia. Delta Osiguranje evolved into what is now Generali, while Delta Maxi became part of the Delhaize Group.

Through this approach, we have reinvested €2.3 billion in Serbia and the wider region into new business sectors. So yes, the ability to recognise the right moment and act on it makes a tangible difference. Scale matters, but it is not decisive.

> ***The success of large companies should be measured not only by what they create for themselves, but also by what they leave to future generations.***

Transformation does not mean abandoning what you have built. On the contrary, it means recognising when a particular business model has reached its full potential and redirecting capital, expertise and experience towards new opportunities for growth and development.

In recent years, Delta Holding has invested heavily in real estate, logistics and digital platforms such as Ananas. How do you see the future of regional business groups in an era of artificial intelligence and changing consumer behaviour?

Ananas is a good example of how consumer expectations are evolving. Today, it is no longer enough to offer a quality product or service. Customers expect speed, personalisation and a seamless experience. Digital transformation is therefore no longer a source of competitive advantage; it has become a prerequisite for growth.

I believe, however, that artificial intelligence will have an even greater impact on the way organisations operate internally. Technology itself is not the greatest challenge. Far more important is how an organisation embraces change, how quickly it learns and how willing its leaders are to rethink established ways of thinking and decision-making.

That is precisely why we launched our AI Shift initiative. Our objective is not simply to introduce new tools, but to make artificial intelligence an integral part of how we work, make decisions and develop the business. We believe that change must begin with leadership, because no technological transformation succeeds without a corresponding shift in culture and mindset.

The regional business systems that thrive over the next decade will not necessarily be the largest. They will be the ones most capable of learning, adapting and using new technologies to create additional value for customers, employees and partners.


Delta District

Delta Agrar is often cited as an example of the modernisation of Serbian agriculture. Can Serbia, through new technologies and sustainable production models, become a major European player in the food and agritech sectors?

I believe Serbia has the potential to become a far more significant player in both the food industry and agritech. The potential is there. The key is our ability to keep pace with global trends, invest in knowledge and deploy the most advanced technologies and production models available.

That is precisely why agriculture remains one of our long-term strategic priorities. In recent years, we have invested heavily in precision farming, irrigation systems, the development of new crops and the digitalisation of production. Success ultimately depends on our willingness to learn and adapt as quickly as the business environment itself is changing.

Although we operate in a region with favourable agricultural conditions, the effects of climate change have become increasingly apparent in recent years. This requires a different approach, greater investment in innovation and a strong-

Datum: 19.06.2026
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1682

Naslov: Success that Endures

Strana: 28,29,30

er focus on long-term planning. That is one of the reasons why we are investing significantly in new crops, such as hazelnuts, which we see as an important part of the future of our production portfolio.

The results of this approach are already visible. Delta Agrar now cultivates more than 10,000 hectares of farmland, while its products are present in demanding international markets. At the same time, through cooperation with contract farmers and the transfer of knowledge, we contribute to raising standards across the wider agricultural sector.

The question, therefore, is not whether Serbia can become a serious European player, but how quickly and consistently we are prepared to continue investing in knowledge, innovation and development.

After 35 years of growth and transformation, what do you see today as the primary responsibility of large regional business groups: profitability, resilience, technological transformation or broader social responsibility?

After 35 years of building the company, I would say that the most important challenge for large business systems is not choosing between profitability, resilience, technological transformation and social responsibility. The real objective is to bring all of these elements together and create value that endures.

When I look at Delta today, I believe our greatest achievement is not measured solely by business results. It is reflected in what we leave behind: the companies we have built, the people who have developed their careers within them, the markets we have helped shape and the projects that will remain part of community life for decades to come.

The renewed Sava Centre is once again bringing together new generations of artists, audiences and the business community. We are particularly proud that it will host the 21st World Congress of the International Economic Association this June, one of the most important global gatherings of economists, bringing leading experts and decision-makers from around the world to Belgrade.


Delta Land

Delta District and the future InterContinental are creating new value for the city while setting benchmarks for the next generation of urban development. Through its concept of contemporary Belgrade classicism, carefully considered architecture and extensive green spaces, Delta Land is bringing new energy to an important part of the city and helping to redefine its future. Through the Our Village initiative, we support the preservation and development of small family farms, while the Delta Foundation has spent the past 18 years investing in education, culture, entrepreneurship and inclusion.

That is why I believe the success of large companies should be measured not only by what they create for themselves, but also by what they leave to future generations.


Sava Centar

Datum: 22.06.2026
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 775



Naslov: GENERALI HERE NOW



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2241
Naslov: Anketa B&F
Strana: 88,89,90,91

Anketa B&F

1. Prošle godine rasla je premija ali su rasle i štete. Da li će ekonomski poremećaji nastali usled krize na Bliskom istoku, uključujući i projektovani rast inflacije u Srbiji, dodatno poskupeti prosečnu cenu polise i uvećati visinu štete ove godine? Na koje vrste osiguranja bi poskupljenje premije i rast štete najviše mogli da se odraze?
2. Kako geopolitičke i ekonomske okolnosti mogu uticati na profitabilnost poslovanja? Koji osiguravajući proizvodi na srpskom tržištu su najmanje isplativi, koji su najprofitabilniji i da li aktuelna kriza može uticati na odluku da se neke vrste osiguranja ugase?
3. Za razliku od bankarskog sektora, broj osiguravača na srpskom tržištu je već godinama isti. Da li očekujete da će se smanjiti njihov broj ili suprotno, da će aktuelne ekonomske okolnosti zakočiti ukrupnjavanje tržišta?
4. Zakoni koji regulišu upotrebu genetskih testova u osiguranju radi procene rizika razlikuju se od države do države. Kako biste ocenili propise Srbije u toj oblasti?

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja



1 Geopolitičke tenzije, inflatorni pritisci i poremećaji na globalnim tržištima svakako predstavljaju faktore koji utiču na osiguravajuću industriju, pre svega kroz promene na strani šteta. Iskustvo iz prethodnog perioda pokazuje da rast cena sirovina, građevinskog materijala, rezervnih delova i usluga direktno utiče na visinu odštetnih zahteva, ali i na ukupnu dinamiku tržišta osiguranja. NBS je već korigovala naviše projekciju inflacije za 2026. godinu, navodeći upravo geopolitičke tenzije i skuplje energente kao jedan od ključnih rizika.

Istovremeno, tržište osiguranja u Srbiji beleži stabilan rast, uz značajan potencijal daljeg razvoja, posebno u segmentu dobrovoljnih osiguranja. U takvom okruženju, osiguravači kontinuirano prate kretanja i prilagođavaju modele procene rizika kako bi očuvali stabilnost i adekvatnu zaštitu klijenata.

Pored ekonomskih faktora, sve izraženiji uticaj imaju i klimatske promene, koje kroz učestalije i intenzivnije vremenske nepogode dodatno povećavaju kompleksnost procene rizika.

Međutim, uprkos svemu, moram napomenuti da su štete prethodne godine na nižem nivou od očekivanog, a pre svega zbog izostanka značajnih događaja iz domena prirodnih katastrofa. Ipak, nije opravdano očekivati isti scenario ove godine, što potvrđuju rezultati prvog kvartala.

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 2241

Strana: 88,89,90,91

2 Aktuelne geopolitičke i ekonomske okolnosti dodatno potvrđuju značaj upravljanja rizicima i razvoja novih osiguravajućih rešenja. Danas se kompanije ne suočavaju samo sa tradicionalnim rizicima, već i sa sve složenijim izazovima poput poremećaja u lancima snabdevanja, sajber incidenata, odgovornosti za proizvod i povlačenja proizvoda sa tržišta.

Zbog toga se uloga osiguravača sve više razvija, od tradicionalne funkcije nadoknade štete ka proaktivnijem pristupu koji uključuje analizu rizika i preventivne aktivnosti u saradnji sa klijentima. Očekujem dinamičnu evoluciju proizvoda koje nudimo tržištu u skladu sa novim potrebama i zahtevima, a posebno u delu dodatnih servisa.

Takođe, želim da istaknem i specifičnost koja karakteriše tržište osiguranja Srbije u prethodnim godinama, a tiče se visoke profitabilnosti obaveznog osiguranja za štete pričinjene trećim licima upotrebom motornih vozila. Prema podacima za 2024. godinu pomenuta linija posla je generisala neto dobit u višem iznosu od ukupne neto dobiti svih neživotnih osiguranja. Zaključak je jasan - profitabilnost neživotnih osiguranja se temelji na obaveznom osiguranju.

3 Tržište osiguranja u Srbiji je stabilno i već godinama pokazuje kontinuitet u broju učesnika. U tom kontekstu, broj osiguravača nije presudan, već njihova snaga i sposobnost da odgovore na sve kompleksnije rizike.

Na tržištu koje je u razvoju, konkurencija ima važnu ulogu jer podstiče kvalitet, inovacije i unapređenje usluga. Međutim, ključni faktor ostaje finansijska stabilnost i kapacitet osiguravača da preuzmu i upravljaju rizicima, naročito u uslovima rasta klimatskih i ekonomskih neizvesnosti. Najavljene zakonske izmene, koje idu u pravcu usklađivanja sa evropskom regulativom postaviće dodatne zahteve pred osiguravače. Naime, implementacija Solvency II i IFRS 17 regulative će predstavljati veliki izazov i ne isključujem mogućnost potencijalnih akvizicija.

4 Naša kompanija posluje u skladu sa važećim propisima Republike Srbije i ne zahteva genetska testiranja, niti koristi takve podatke kao uslov za zaključenje ili upravljanje polisama osiguranja.

Poverenje klijenata i zaštita privatnosti predstavljaju osnovne principe našeg poslovanja. Istovremeno, razvoj novih tehnologija u budućnosti će sigurno otvoriti dodatna pitanja, ali je važno da se regulatorni okvir razvija uz puno poštovanje etičkih standarda i principa jednakog pristupa osiguranju.

Vladimir Malešević, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja

1 Geopolitička nestabilnost, pre svega na Bliskom istoku, dodatno utiče na cene energenata i pojačava inflatorne pritiske, što se posredno odražava i na tržište osiguranja kroz rast troškova šteta. Ukoliko se nastavi rast inflacije, posebno kroz cene energenata, rezervnih delova i usluga, realno je očekivati dodatni pritisak na rast premija i prosečne visine šteta. Najviše bi mogli biti pogođeni auto-kasko i auto-odgovornost, zbog rasta troškova popravki vozila, kao i imovinska i dobrovoljna zdravstvena osiguranja usled poskupljenja građevinskih i medicinskih usluga.

2 U uslovima rasta troškova i povećane neizvesnosti, profitabilnost osiguravača zavisi pre svega od efikasnog upravljanja rizicima i troškovima šteta. Najveći pritisak prisutan je u osiguranju motornih vozila, dok stabilnije rezultate ostvaruju proizvodi koji omogućavaju bolju diversifikaciju rizika, poput „Moje kućice“, našeg proizvoda za osiguranje doma i imovine, kao i pojedinih životnih i zdravstvenih osiguranja. Dodatni izazov predstavljaju i sve učestalije prirodne katastrofe i ekstremne vremenske pojave, koje povećavaju kompleksnost upravljanja rizicima i troškove osiguravača. Ne očekujem gašenje pojedinih vrsta osiguranja, već dalje prilagođavanje tržišta kroz pažljivo upravljanje rizicima i fokus na održivu profitabilnost.

3 Tržište osiguranja u Srbiji već duži niz godina karakteriše stabilna struktura učesnika, što potvrđuje njegovu zrelost i održivost poslovnih modela. Istovremeno, dalja regulatorna usklađivanja sa evropskim standardima, uključujući principe Solvency II regulative, po-



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2241
Naslov: Anketa B&F
Strana: 88,89,90,91



Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Globos osiguranja

1 U 2025. godini na tržištu neživotnog osiguranja u Srbiji ukupna premija je porasla 8,9%, likvidirane štete su imale rast 5,2%, rezervisane nastale neprijavljene štete su porasle 11,1%, dok su rezervisane nastale prijavljene štete smanjene 2,6%. Očigledno, premija je rasla znatno više od šteta.

U tekućoj godini, po poslednjem dostupnom podatku za april, potrošačke cene su porasle 3,3%, dok su u aprilu 2025. godine porasle 4%. Inflacija još uvek nije veća od prošle godine, iako će u slučaju produžetka krize na Bliskom istoku cene nafte izazvati dalji rast domaćih potrošačkih cena. Ipak, s obzirom na pozitivne trendove po osiguravače od prošle godine i smanjivanje tenzija na Bliskom istoku u trenutku pisanja ovog teksta, ne očekujem značajnije promene cena većine polisa u ovoj godini.

Ipak, eventualno usvajanje predloga novog Zakona o osiguranju u saobraćaju, koji u nacrtu sadrži veliko povećanje limita za štete, može neprijatno iznenaditi vozače po pitanju cene polise autoodgovornosti.

2 Na profitabilnost osiguravajućih kompanija loše utiče inflacija, dok svaka geopolitička ili ekonomska kriza po pravilu povećava inflaciju. Ipak, za sada je inflacija u prihvatljivim okvirima, ali ukoliko se kriza dalje razvije, neminovno će se situacija promeniti negativno po osiguravače, a samim tim i po osiguranike.

Domaće tržište osiguranja se u prošlosti suočavalo i sa mnogo većim krizama, tako da će svi proizvodi osiguranja koji su ih preživeli, nastaviti da postoje i dalje. S druge strane, pojavljuju se novi proizvodi, na šta više utiču tehnološke promene, nego postojeća kriza. Na primer, račun autoodgovornosti jačaće osiguranje profesionalne odgovornosti proizvođača autonomnih vozila. Takođe, očekujem da osiguranje digitalne imovine od sajber rizika postane veoma traženo u narednom periodu. U ovom trenutku se ne može znati profitabilnost novih proizvoda, ali će se relativno brzo po liberalizaciji cena osiguranja od autoodgovornosti videti koji proizvod će od njega preuzeti lidersku poziciju u profitabilnosti.

3 Posle nekoliko godina relativne stabilnosti po pitanju promene broja i većinskog vlasništva osiguravajućih kompanija, ove godine u regionu se situacija menja. U Crnoj Gori, dva nova društva za neživotno osiguranje su dobila licencu, u Severnoj Makedoniji jedno osiguravajuće društvo su preuzeli investitori iz Srbije, a promene se očekuju i u Bosni i Hercegovini.

U Srbiji samo šest kompanija (Dunav, Generali, DDOR, Wiener, Triglav i Globos) imaju tržišno učešće veće od 5%, što je minimum za održivost osiguravajućih kompanija prema zahtevima solventnosti na malom tržištu. Te kompanije zauzimaju zajedno preko 78% tržišta. Preostalih 22% bi po kriterijumu od 5% mogle da podele samo još četiri kompanije, tako da bi u Srbiji optimalan broj bio 10 umesto postojećih 16 osiguravajućih kompanija.

Takođe, u predlogu novog Zakona o osiguranju se najavljuje skoro

4 Upotreba genetskih testova u osiguranju predstavlja veoma osetljivo pitanje koje zahteva pažljiv balans između procene rizika i zaštite privatnosti klijenata. Većina evropskih tržišta ovoj temi pristupa oprezno, uz stroga pravila zaštite podataka i sprečavanja diskriminacije. Smatram da domaće tržište trenutno nije u fazi u kojoj bi genetski testovi imali značajniju praktičnu primenu, ali očekujem da će se ova oblast u budućnosti preciznije regulisati u skladu sa evropskim standardima i principima zaštite privatnosti. Ključno je da eventualna buduća regulativa obezbedi ravnotežu između legitimnog interesa osiguravača za procenu rizika i zaštite privatnosti, dostojanstva i jednakog tretmana svih klijenata.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 2241

Strana: 88,89,90,91

uvođenje režima Solventnosti II, što po pravilu otežava poslovanje malim osiguravajućim kompanijama. Kada se zna i da je izlazak sa domaćeg tržišta u planovima određenih finansijskih grupa koje su vlasnici osiguravajućih kompanija u Srbiji, smanjenje broja domaćih kompanija u relativno kratkom periodu od godinu ili dve je prilično sigurno.

4 Koliko mi je poznato, u Srbiji osiguravajuće kompanije ne vrše genetske testove u cilju procene rizika prilikom prijema u osiguranje i smatram da to treba tako i da ostane. Mislim da bi to trebalo zabraniti zakonom, jer inače određeni ljudi, ni krivi ni dužni, mogu doći u situaciju da nijedna osiguravajuća kompanija ne želi da im proda polisu životnog ili zdravstvenog osiguranja.



Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

1 Kriza na Bliskom istoku definitivno donosi razne ekonomske poremećaje u celom svetu, što se direktno ili indirektno odražava i na naš region i poslovanje osiguravajućih kuća. Iako je za 2026. godinu projektovani rast inflacije u Srbiji ispod 5%, svedoci smo rasta cena značajno iznad tog procenta, pogotovo kada su u pitanju cene goriva, cene rezervnih delova i cene rada, a to sve posledično utiče i na rast prosečne štete u osiguranju.

Za prvih pet meseci 2026. imamo rast prosečne štete u osiguranju motornih vozila preko 10%, takođe nešto niži, ali primetan rast prosečne isplate naknada u zdravstvenom osiguranju, a to su za nas najvažnije linije biznisa u oblasti neživotnih osiguranja. Cena obaveznog osiguranja od autoodgovornosti je regulisana na tržištu Srbije i osiguravajuće kuće ne mogu samostalno da je usklađuju sa rastom prosečne štete, ali nadamo se da će i regulator pratiti situaciju i dozvoliti korekciju. U kasko osiguranju definitivno moramo usklađivati rast prosečne štete i korigovati premije, jer je tu, pored ostalih efekata, izuzetno visoka i frekvencija šteta.

2 Aktuelne geopolitičke okolnosti utiču na naše poslovanje i profitabilnost na više načina. Dominantno je taj uticaj vidljiv kroz rast prosečne štete, što sam već prokomentarisala, ali ne manje važan je i uticaj na naše troškove poslovanja, poput zarada, troškova energije, prevoza i slično. Na našem tržištu, nosioci profitabilnosti su tradicionalno obavezno osiguranje od autoodgovornosti i deo proizvoda životnog osiguranja (tzv. rizik proizvodi), ali se sa ovakvim rastom prosečne štete bez korekcije cena premije u 2026. ta situacija značajno menja.

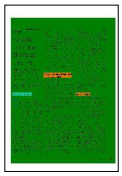
Sa druge strane, najmanje profitabilni su proizvodi kasko osiguranja i privatno zdravstveno osiguranje i tu neadekvatna reakcija na cene bez čvrstih pravila preuzimanja rizika može negativno uticati na poslovanje i nas i naših konkurenata. Ipak imajući u vidu strukturu portfelja, verujem da taj uticaj ne može biti toliko snažan da dovede do gašenja osiguranja, ali je svakako neophodno prilagođavati biznis model novim vremenima koja izvesno donose veće i manje predvidive rizike. Tu prvenstveno mislim na uticaj klimatskih promena, ali i sve prisutnije sajber rizike, kao i finansijske rizike, poput prekida poslovanja ili gubitka posla.

3 Tačno je da je broj osiguravača već duže vreme isti, kao i da nema nekih značajnih pomaka u tržišnim pozicijama. Ne očekujem ni u narednih tri do pet godina da se broj smanjuje, a da li će se na tržištu pojaviti neki novi akteri, prvenstveno zavisi od ukupne ekonomske i političke stabilnosti u zemlji i regionu, kao i od izmena u regulativi i približavanja naših propisa EU, na čemu se u oblasti osiguranja trenutno radi.

4 Koliko je meni poznato, mi nemamo nijedan zakon koji eksplicitno reguliše upotrebu genetskih testova. U Evropi postoje različiti pristupi, od potpune zabrane do ograničene upotrebe. Mislim da je najčešće na snazi upotreba genetskih testova uz saglasnost klijenta, što negde koristimo i mi, a što ograničava širu i potpuniju primenu. Da li će se nešto na tom polju menjati, nisam komforna da procenjujem, ali s obzirom koliko se svet menja upotrebom veštačke inteligencije, sigurna sam da će i oblast genetskih istraživanja imati brži razvoj nego do sada.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Piše: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Napomena:
Površina: 1119
Naslov: Zarada uvećana skoro za trećinu
Strana: 77,78



TRŽIŠTE OSIGURANJA U 2025.

Zarada uvećana skoro za trećinu

Premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, dok je zarada osiguravajućih društava uvećana 30%. Oko 70% premije je u rukama pet najvećih osiguravača.

Piše: Vesna Lapčić

Tržište osiguranja u Srbiji nastavilo je da raste i prošle godine, kada su ostvareni bolji poslovni rezultati u odnosu na 2024. Ukupna premija porasla je sa 177,4 milijarde dinara na približno 191,15 milijarde, što predstavlja povećanje od oko 8%, pokazuju podaci Narodne banke Srbije (NBS). Udeo neživotnog osiguranja u ukupnoj premiji i dalje dominira i iznosi 157,45 milijardi dinara, dok je godinu ranije iznosio 144,6 milijardi dinara. Učešće osiguranja života u ukupnoj premiji nastavilo je da pada i sada iznosi svega 17,8%, dok je 2020. bilo 23%.

Jedan od razloga za ovakva kretanja svakako je pad interesovanja klijenata za štedna osiguranja života zbog niskih kamatnih stopa. Naime, u Srbiji se životno osiguranje dugo promovisalo pre svega kao štednja, a ne kao pokrivanje rizika. Istina, poslednjih godina sve više jačaju investiciono orijentisani proizvodi životnog osiguranja (unit linked), koji osim štednje deo premije odvajaju i za ulaganje u investicione fondove. Premija te vrste osiguranja 2025. je iznosila 1,45 milijardi dinara u odnosu na približno 920 miliona u 2024. godini, što je rast od oko 45%.

Na promenu u strukturi premije uticao je i veliki rast nekih vrsta neživotnih osiguranja, poput dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja koje je poraslo za tri milijarde dinara u posmatranom periodu, na 20,5 milijardi. Kasko osiguranje je takođe poraslo za oko tri milijarde dinara, na 22,9 milijardi.

Višegodišnja solventnost i profitabilnost

Tržištem i dalje dominira obavezno osiguranje od auto-odgovornosti, odakle se generiše i najveći deo premije, čak 54,7 milijardi dinara. Na drugom mestu su imovinska osiguranja i to ostala osiguranja imovine i osiguranja imovine od požara i drugih opasnosti, koja obezbeđuju nešto više od 35 milijardi dinara premije. I dok je premija od obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti za godinu dana porasla oko pet milijardi dinara, premija pomenutih imovinskih osiguranja povećala se tek neznatno.

Ukupna premija je porasla i zahvaljujući većoj kreditnoj aktivnosti banaka, što indirektno utiče i na prodaju osiguranja koja su u vezi sa kreditima, bilo da je reč o životnim riziko polisama, ili osiguranju kredita, stana i drugo. Kako osiguravači najavljuju, prodaja posredstvom banaka u budućnosti bi trebalo da postane jedan od nosećih kanala za plasman osiguranja klijentima. Između ostalog, banke su te koje su svakodnevno u kontaktu sa klijentima, dobro ih poznaju i imaju njihovo poverenje, kao i znanje da im plasiraju i proizvode osiguranja.

S druge strane, sve češće se čuju zahtevi da se i osiguravajućim društvima koja takođe imaju razgranatu mrežu filijala po zemlji, omogući da prodaju bankarske proizvode, što nije neuobičajena praksa u svetu.

Ukoliko se analizira poslednjih pet godina, može se zaključiti da je sektor osiguranja očuvao i solventnost i profitabilnost. Petogodišnji prosečan rast ukupne premije iznosio je 11,7%, a ako se posmatra samo neživotno osiguranje, rast je bio 13,5%. To je uticalo i na rast premije po stanovniku sa 149 evra u 2021. na 249 evra u 2025. godini, prema podacima Narodne banke Srbije. Pored toga, tehničke rezerve, ukupna imovina i kapital beleže petogodišnji prosečan rast od 7,4%, 7,3% i 5% respektivno, navode u centralnoj banci.

Tržištem dominiraju međunarodne osiguravajuće kuće. Ipak, nedavno je domaće osiguravajuće društvo Globos osiguranje kupilo osiguravača Evropa Re sa sedištem u Švajcarskoj, najavljujući tako poslovanje van granica Srbije.

Ko kako igra?

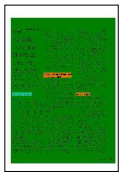
Ukoliko se tržište posmatra prema pojedinačnim osiguravajućim društvima, najveći udeo i dalje ima Dunav osiguranje, sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara u 2025. godini, naspram 46,2 milijardi dinara u 2024. Dakle, premija ovog osiguravača porasla je oko 8,2%. Najveći deo premije Dunav je ostvario u neživotnom osiguranju i to 44,3 milijarde dinara.

Istovremeno, Generali je ostvario još izraženiji rast – sa 31,6 milijardi na 35,5 milijardi dinara, što predstavlja povećanje od oko 12,4%, čime je dodatno učvrstio svoju poziciju među vodećim osiguravačima na tržištu. Generali osiguranje i dalje predvodi u životnom osiguranju i to sa premijom od 7,9 milijardi dinara.

DDOR osiguranje je zadržalo stabilan nivo poslovanja i premašilo 20 milijardi dinara premije sa blagim rastom od 2,2%, pri čemu je životno osiguranje poraslo za oko 20%, dok

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Piše: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Napomena:
Površina: 1119



Naslov: Zarada uvećana skoro za trećinu

Strana: 77,78



Foto: Thodonal, Depositphotos

je segment neživotnih osiguranja ostao praktično na nivou iz 2024. godine.

Wiener Städtische osiguranje imalo je premiju od 19,8 milijardi dinara, što je neznatni rast u odnosu na 2024. godinu. Najveći deo premije ostvaren je u neživotnom osiguranju i to 14,2 milijarde dinara.

Triglav je takođe ostvario napredak, uz rast ukupne premije od 8,2%, sa 13,4 milijarde dinara na 14,5 milijarde dinara.

Ovih pet osiguravača ostvaruju premiju od blizu 140 milijardi dinara, dok je ostatak od oko 50 milijardi dinara raspoređen na preostalih devet osiguravajućih društava, što ukazuje na visoku koncentraciju domaćeg tržišta.

Kod preostalih osiguravača primetan je različit tempo razvoja. AMS osiguranje, koje se bavi samo neživotnim osiguranjem, zabeležilo je rast ukupne premije oko 14%, dok je Grawe povećao ukupnu premiju za 11,6%, uz naročito snažan rast neživotnih osiguranja od oko 26%, što je i razumljivo jer su ranije dominantni poslovi ovog osiguravača bila životna osiguranja. Sava osiguranje (Neživotno i Životno) ostvarilo je procentualno jedno od najvećih povećanja ukupne premije među većim osiguravajućim društvima, koja je za godinu dana porasla 17,3%.

S druge strane, UNIQA je jedina među većim osiguravačima zabeležila pad ukupne premije, i to za oko 2,2%, prvenstveno zbog smanjenja u segmentu životnih osiguranja. OTP osiguranje, koje se isključivo bavi životnim osiguranjem i oslonjeno je na poslovanje OTP banke, ostvarilo je veoma visok rast ukupne premije od gotovo 30%, dok je Merkur povećao premiju za približno 11%. Oba društva značajno su manja u odnosu na vodeće učesnike na tržištu.

Ko je u plusu a ko u minusu?

Kada je reč o profitabilnosti osiguravača, Dunav osiguranje je i dalje najprofitabilnija osiguravajuća kuća sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a sledi ga Generali sa zaradom od 3,8 milijardi dinara. DDOR osiguranje je ostvarilo dobit od 1,8 milijardi dinara, a Wiener Städtische osiguranje 1,7 milijardi dinara. Triglav osiguranje je uvećalo zaradu sa 116 miliona dinara u 2024. godini, na čak 650 miliona dinara lani. Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu.

Minus u poslovanju iskazale su samo dve osiguravajuće kuće, UNIQA osiguranje, i to i Neživotno i Životno, kao i Merkur osiguranje.

Ukupna zarada svih osiguravača na domaćem tržištu, prema podacima Agencije za privredne registre (APR), lani je iznosila 14,7 milijardi dinara, što je rast od 30% u poređenju sa 2024. godinom. Ostaje da se vidi koji proizvodi osiguranja su ostvarili najbolje rezultate, jer neretko je najprofitabilnije baš obavezno auto osiguranje, dok su neke vrste osiguranja na granici isplativosti ili ulaze u minus.

Ukupno posmatrano, 2025. godinu je obeležila dalja konsolidacija tržišta, uz dominantnu poziciju najvećih osiguravača i snažan rast neživotnih osiguranja. Narodna banka Srbije najavljuje i usvajanje novog zakona o osiguranju u narednom periodu, a u toku je izrada nacrta i pratećih podzakonskih akata. Kako kažu u centralnoj banci, cilj nove regulative jeste veća zaštita prava i interesa korisnika osiguranja, ali i jačanje stabilnosti, unapređenje tržišne discipline, efikasnosti i kvaliteta poslovanja osiguravajućih društava.

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Napomena:
Površina: 1665

Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2025 godine

Strana: 96,97,98

FINANSIJE TOP 2025/26

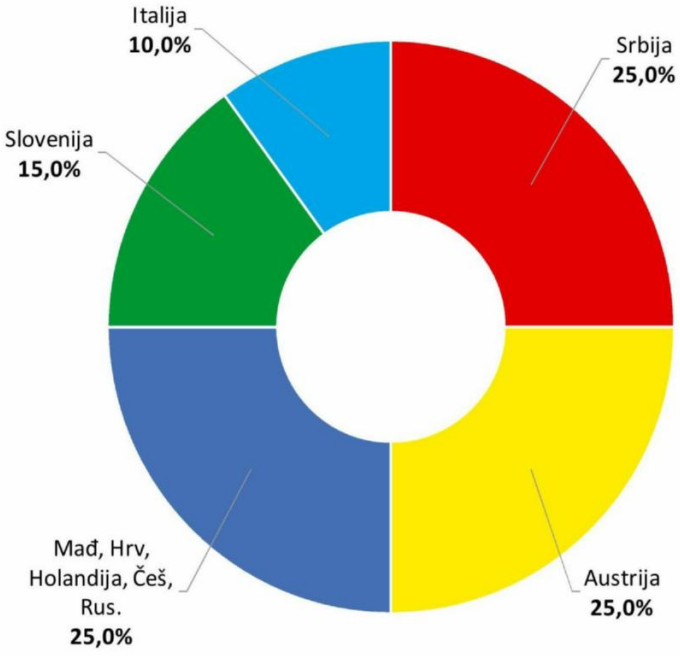
Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2025 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	Dunav	50.045.117	41.362.414	30.921.350	440.859	10.000.205
2	Generali osiguranje	35.484.693	29.561.355	20.819.987	226.008	8.515.360
3	DDOR	20.043.288	17.240.848	12.599.852	450.459	4.190.537
4	Wiener	19.822.578	13.293.641	10.252.358	117.220	2.924.057
5	Triglav	14.555.564	9.689.486	6.724.884	82.816	2.881.774
6	Globos	9.918.401	5.332.236	3.729.310	78.767	1.524.159
7	AMS	8.588.044	7.763.812	5.615.095	149.207	1.999.514
8	Sava Osiguranje	8.221.836	6.666.176	4.460.900	58.260	2.147.016
9	Grawe	7.723.325	6.581.711	4.996.588	15.172	1.569.948
10	Uniqa osiguranje	7.327.401	5.937.778	3.950.286	49.482	1.938.010
11	Milenijum	6.521.058	6.071.722	4.404.894	116.955	1.549.873
12	OTP Osiguranje	2.144.684	2.117.956	1.614.043	0	503.913
13	Merkur osiguranje	990.509	950.009	748.645	0	201.364
14	SG osiguranje	134.783	78.639	51.360	0	27.281
	UKUPNO	191.521.281	152.647.783	110.889.552	1.785.205	39.973.011

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Izvor: NBS

Struktura društava za (re)osiguranje Srbije prema vlasništvu (u 2025.)



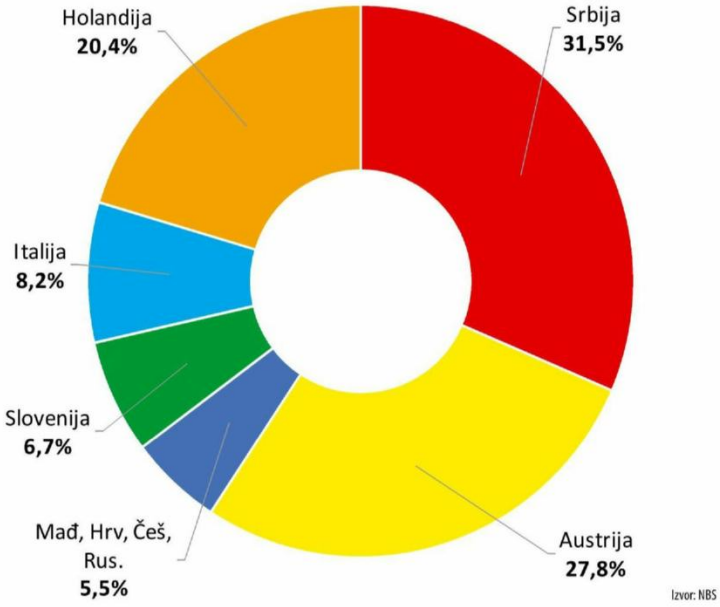
Izvor: NBS

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Napomena:
Površina: 1665

Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2025 godine

Strana: 96,97,98

Bilansna suma društava za (re)osiguranje Srbije prema vlasništvu (u 2025.)



Izvor: NBS

Bilansne sume društava za (re)osiguranje za 2025

Naziv pravnog lica	2025
AMC osiguranje a.d.o. Beograd	13.947.207
DDOR Novi Sad a.d.o. Novi Sad	34.686.177
DDOR Re a.d.o. Novi Sad	1.941.278
Dunav osiguranje a.d.o. Beograd	89.207.291
Dunav Re a.d.o. Beograd	17.575.283
Generali osiguranje Srbija a.d.o. Beograd	90.996.872
Generali reosiguranje Srbija a.d.o. Beograd	7.333.162
Globos osiguranje a.d.o. Beograd	12.727.394
Grawe a.d.o. Beograd	41.959.504
Merkur osiguranje a.d.o. Beograd	6.330.214
Milenijum osiguranje a.d.o. Beograd	10.083.968
OTP osiguranje a.d.o. Beograd	1.981.157
Sava neživotno osiguranje a.d.o. Beograd	9.284.006
Sava životno osiguranje a.d.o. Beograd	2.638.512
SG osiguranje a.d.o Novi Sad	1.106.643
Triglav osiguranje a.d.o. Beograd	17.871.965
Uniqa neživotno osiguranje a.d.o. Beograd	8.506.401
Uniqa životno osiguranje a.d.o. Beograd	12.324.879
Wiener Stadtische osiguranje a.d.o. Beograd	55.042.368
Wiener Re a.d.o. Beograd	11.232.690
UKUPNO	446.776.971

Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav
Napomena:
Površina: 1665

Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2025 godine

Strana: 96,97,98

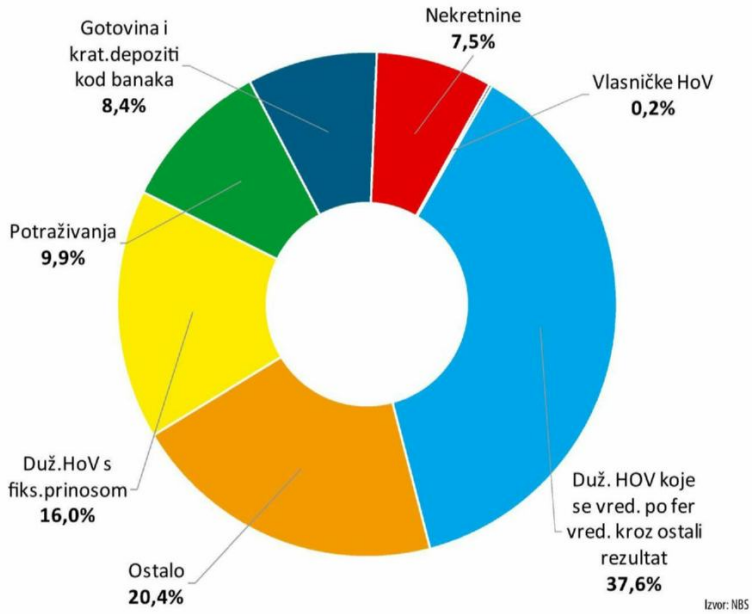
FINANSIJE TOP 2025/26

Ukupna premija po vrstama osiguranja (u hiljadama dinara)

Šifra	Vrsta osiguranja	2025
1	Osiguranje od posledica nezgode	5.010.436
2	Dobrovoljno zdravstveno osiguranje	20.465.809
3	Osiguranje motornih vozila	22.891.986
4	Osiguranje šinskih vozila	336.325
5	Osiguranje vazduhoplova	631.238
6	Osiguranje plovnih objekata	295.477
7	Osiguranje robe u prevozu	1.346.014
8	Osiguranje imovine od požara i drugih opasnosti	11.536.034
9	Ostala osiguranja imovine	23.718.067
10	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila	54.720.103
11	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe vazduhoplova	264.317
12	Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe plovnih objekata	113.294
13	Osiguranje od opšte odgovornosti	4.977.442
14	Osiguranje kredita	3.154.742
15	Osiguranje jemstva	375.615
16	Osiguranje finansijskih gubitaka	2.874.920
17	Osiguranje troškova pravne zaštite	6.679
18	Osiguranje pomoći na putovanju	4.733.766
20	Osiguranje života	29.728.494
21	Rentno osiguranje	486.244
22	Dopunsko osiguranje uz osiguranje života	2.405.420
24	Osiguranje za slučaj venčanja i rođenja	289
25	Životna osiguranja vezana za jedinice investicionih fondova	1.448.570
	UKUPNO NEZIVOTNA OSIGURANJA	157.452.264
	UKUPNO ZIVOTNA OSIGURANJA	34.069.017
	UKUPNO	191.521.281

Izvor: NBS

Struktura aktive za 2025



Izvor: NBS

Datum: 22.06.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 22.06.2026 23:24 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/464614/banke-u-srbiji-oborile-rekord/vest
Autori: Biznis.rs
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Banke u Srbiji oborile rekord: Zaradile 1,4 milijarde evra za godinu dana



Uprkos globalnim ekonomskim neizvesnostima i brojnim izazovima na međunarodnim finansijskim tržištima, domaći finansijski sektor nastavio je da beleži snažne rezultate. Posebno se izdvajaju banke, koje su tokom 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara, odnosno oko 1,4 milijarde evra, potvrđuju podaci iz najnovijeg izdanja publikacije "Finansije Top 2025/26", koju objavljuje ekonomski magazin Biznis i finansije. Profitabilnost bankarskog sektora ostala je na visokom nivou, pa je prinos na kapital dostigao 17,3 odsto, što predstavlja rast u odnosu na prethodnu godinu. Još upečatljiviji je podatak da je ovaj pokazatelj za više od deset procentnih poena viši nego 2021. godine. Koliko su banke dominantne na domaćem finansijskom tržištu najbolje pokazuje činjenica da je čak 16 od ukupno 19 banaka poslovalo sa profitom većim od milijardu dinara. Sa takvim rezultatima svaka od njih bi se našla među 100 najprofitabilnijih kompanija u Srbiji. Najveću dobit prošle godine ostvarila je Banca Intesa sa 31 milijardom dinara, dok su odmah iza nje Raiffeisen banka sa 29,1 milijardom i UniCredit banka sa 23,2 milijarde dinara. Sve tri banke ostvarile su prinos na kapital veći od 20 procenata, potvrđujući svoju poziciju lidera na tržištu. 13:01 21.06.2026 07:24 16.06.2026 21:11 13.06.2026 07:24 13.06.2026 Koncentracija bankarskog sektora ostaje veoma izražena. Osam najvećih banaka prošle godine držalo je čak 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale pojedinačno imale udeo manji od tri procenta. Podaci za prvi kvartal 2026. godine pokazuju da je rast prihoda nastavljen. Neto prihodi od kamata dostigli su 61,4 milijarde dinara, dok su prihodi od naknada i provizija porasli na 25,2 milijarde dinara. Ipak, ukupna dobit sektora smanjena je za 14 odsto i iznosila je 41,1 milijardu dinara, pre svega zbog izostanka jednokratnih prihoda koji su obeležili isti period prethodne godine, ali i zbog rasta troškova zaposlenih. Kada je reč o pojedinačnim rezultatima u prva tri meseca ove godine, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je Raiffeisen banka ostvarila dobit od 7,8 milijardi dinara. Istovremeno, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank zabeležile su nešto slabije rezultate nego godinu dana ranije, mada analitičari ocenjuju da je prerano donositi zaključke o trendovima za celu godinu. Rast je nastavljen i u sektoru osiguranja. Ukupna premija osiguranja tokom 2025. godine povećana je za oko osam procenata i dostigla približno 191 milijardu dinara. Najveći deo tržišta i dalje otpada na neživotna osiguranja, koja su generisala više od 157 milijardi dinara premije. Osiguravajuće kuće su lane povećale ukupnu dobit za gotovo 30 procenata, na 14,7 milijardi dinara. Tržište je i dalje izrazito koncentrisano, pa pet najvećih osiguravača kontroliše oko 70 odsto ukupne premije. Na prvom mestu nalazi se Dunav osiguranje sa premijom od gotovo 50 milijardi dinara, ispred Generali osiguranja sa 35,5 milijardi. U vrhu su još DDOR, Wiener Städtische i Triglav. Najprofitabilniji je ponovo bio Dunav osiguranje sa dobiti od 4,3 milijarde dinara, dok je Generali ostvario profit od 3,8 milijardi. DDOR je zaradio 1,8 milijardi, Wiener Städtische 1,7 milijardi, dok je Triglav gotovo šestostruko povećao profit u odnosu na prethodnu godinu. Pozitivni trendovi zabeleženi su i na tržištu finansijskog lizinga. Vrednost novozaključenih ugovora tokom 2025. godine premašila je milijardu evra, a najveći rast ostvaren je u segmentu putničkih vozila, gde je ugovoreno finansiranje vredno više od 500 miliona evra. Ukupna aktiva lizing sektora dostigla je 1,93 milijarde evra, što potvrđuje sve veću ulogu ovog vida finansiranja na domaćem tržištu. Dobrovoljni penzijski fondovi takođe nastavljaju da rastu. Njihova neto imovina krajem prošle godine dostigla je 66,71 milijardu dinara. Iako je u prvom

Naslov: Banke u Srbiji oborile rekord: Zaradile 1,4 milijarde evra za godinu dana

tromesečju 2026. zabeležen blagi pad, stručnjaci ocenjuju da je reč o posledici kretanja na finansijskim tržištima, a ne o slabljenju sektora. U poslednjih pet godina broj članova dobrovoljnih penzijskih fondova povećan je za oko 10 procenata, dok je vrednost imovine porasla za čak 36 odsto. Istovremeno, sve veći značaj dobija korporativna štednja, jer poslodavci kroz penzijske fondove nastoje da privuku i zadrže kvalifikovane radnike. Podaci pokazuju da oko 40 odsto uplata i dalje dolazi od građana, dok ostatak čine uplate poslodavaca i organizovani penzijski planovi kompanija, što ukazuje na postepenu promenu strukture ovog tržišta. Bonus video Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 22.06.2026 18:40 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/biznis/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra.Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena.Podatak da je 16, od ukupno 19 banaka zabeležilo profit, veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji tog magazina.Najveći profit u apsolutnom iznosu ima Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara.Te tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto.U prvom tromesečju 2026. neto prihodi banaka od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde dinara. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su, verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.Ukupna premija **osiguranja** u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno **osiguranje** sa iznosom od 157,45 milijardi dinara. Prethodne godine, **osiguravači** su uvećali zaradu za 30 odsto, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih **osiguravača**, ističe se u ediciji.Na tržištu je predvodilo Dunav **osiguranje** sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom **osiguranju**. Na drugom mestu je **Generali** sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).Svih tih pet društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, imalo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav **osiguranje** je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede **Generali** sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80 odsto tržišta.U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78 odsto) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava.Vrednost imovine

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 11:56 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/biznis-i-finansije-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje;

Naslov: Biznis i finansije: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

9945

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od […] Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od

početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. Banke rang po aktivi i kapitalu R.BR. POSLOVNO IME BANKE Ukupna neto bilansna aktiva (u 000 din) Ukupni kapital (u 000 din) 2025. 2025. 1 Banca Intesa A.D.- Beograd 1.073.245.685 138.087.414 2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad 995.978.357 130.871.815 3 Raiffeisen Banka A.D.- Beograd 774.123.699 110.793.011 4 Unicredit Bank Srbija A.D.- Beograd 759.883.913 114.492.832 5 AikBank akcionarsko društvo Beograd 737.897.405 103.816.443 6 NLB Komercijalna banka AD Beograd 711.576.807 103.428.022 7 Banka Poštanska štedionica A.D.- Beograd 602.493.604 54.234.870 8 Erste Bank A.D.- Novi Sad 443.031.942 63.991.833 9 ALTA BANKA A.D. BEOGRAD 194.079.066 22.335.195 10 ProCredit Bank A.D.- Beograd 177.559.628 22.289.458 Banke rang po dobiti R.BR. POSLOVNO IME BANKE Bruto dobit (u 000 din) 2025. 1 Banca Intesa A.D.- Beograd 31.048.294 2 Raiffeisen Banka A.D.- Beograd 29.059.422 3 Unicredit Bank Srbija 23.223.632 4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad 20.426.229 5 NLB Komercijalna banka 18.161.979 6 AikBank 14.485.269 7 Banka Poštanska štedionica 7.790.656 8 Erste Bank A.D.- Novi Sad 7.548.984 9 ProCredit Bank A.D.- Beograd 2.318.217 10 Bank of China Srbija akcionarsko društvo Beograd - Novi Beograd 2.201.362 Rang osiguravajućih društava u 2025. po visini premije (u hiljadama RSD) OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJA Visina premije 1 Dunav 50.045.117 2 Generali osiguranje 35.484.693 3 DDOR 20.043.288 4 Wiener 19.822.578 5 Triglav 14.555.564 6 Globos 9.918.401 7 AMS 8.588.044 8 Sava Osiguranje 8.221.836 9 Grawe 7.723.325 10 Uniqa osiguranje 7.327.401 Izvor: Narodna banka Srbije *NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Vreme: 22.06.2026 21:05 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/mladi-lideri-uce-od-najboljih-menadzera-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mladi lideri uče od najboljih menadžera u Srbiji

2850

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji […] Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu. Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi. "Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera. U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", Nestlé Srbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT. Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti.

Vreme: 22.06.2026 14:18 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/menadzer-sam-na-dan-srpske-asocijacije-menadzera-od-22-do-25-juna-u-
Autori: Biznews
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Menadžer sam na dan Srpske asocijacije menadžera od 22. do 25. juna u Beogradu



Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa…

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan".

Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu.

Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi.

"Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera.

U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", NestléSrbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT.

Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti.

Vreme: 22.06.2026 10:58 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Sava osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

8241

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od […]

Finansije TOP 2025/26

Dodaj u svoje izvore na Googleu

22. juna 2026. 0

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%.

Da li su zarade banaka dostigle plafon?

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.

U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.

Oko 70% premije u rukama pet osiguravača

Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).

Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.

Putnička vozila prednjače u lizingu

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.

U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili

rast u odnosu na isti period prethodne godine.

Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.

Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova

Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.

U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.

To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.

Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku

Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.

Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava.

Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.

Šta nas čeka?

Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.

Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.

Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.

Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 22:43 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2026/06/22/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: Finansije TOP 2025/26 Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

8235



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od […]

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu

putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. **Osiguravači** takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta **osiguranja**, očekivanja **osiguravača** su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj **osiguravajućih** društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. Banke rang po aktivi i kapitalu Banke rang po dobiti Rang **osiguravajućih** društava u 2025. po visini premije (u hiljadama RSD) Izvor: Narodna banka Srbije *NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno **osiguranje**, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Vreme: 22.06.2026 11:57 XML
Medij: bizsrbija.rs
Link: https://www.bizsrbija.rs/vesti/finansije-top-202526-banke-nedirnute-krizom-po-zaradama-u-prvih-100
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: Rekordna dobit banaka u Srbiji, rast osiguranja i fondova

7926



Bankarski sektor u Srbiji ostvario je rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara u 2025, dok su osiguravači povećali premiju za oko 8 odsto.

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik "Biznis i finansije" (B&F). Banke rekordno, osiguranja na "skromnijih" +8%.To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji B&F.Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%.Da li su zarade banaka dostigle plafon?U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.Oko 70% premije u rukama pet osiguravačaUkupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.Putnička vozila prednjače u lizinguVrednost novozaključenih ugovora

Naslov: Rekordna dobit banaka u Srbiji, rast osiguranja i fondova

finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članovaPrethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.Novi ulagači u investicione fondove manje skloni rizikuInvesticioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava.Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.Šta nas čeka?Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.**Osiguravači** takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta **osiguranja**, očekivanja **osiguravača** su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj **osiguravajućih** društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 17:12 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/info/biznis-i-ekonomija/446974/biznis-i-finansije-banke-su-u-prvih-100-kompanija-
Autori: Autor: 021.rs
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Biznis i finansije: Banke su u prvih 100 kompanija u Srbiji po zaradama



Globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na našem tržištu, navedeno je u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16, od ukupno 19 banaka zabeležilo profit, veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji tog magazina. Najveći profit u apsolutnom iznosu ima Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Bankarski sektor: Visoka profitabilnost uz usporavanje rasta Te tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi banaka od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde dinara. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su, verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Rastu premija i zarade vodećih osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi dinara. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 odsto, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih tih pet društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, imalo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Lizing i dobrovoljni penzijski fondovi Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane

iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80 odsto tržišta. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Rast imovine i dominacija konzervativnih ulaganja Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78 odsto) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Gde su rizici? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 08:25 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/izjava-dana-glasam-sa-dve-ruke-za-cetvorodnevnu-radnu-nedelju/
Autori: BIZLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZJAVA DANA: "Glasam sa dve ruke za četvorodnevnu radnu nedelju"



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, gostovao je u Generali podkastu i govorio o četvorodnevnoj radnoj nedelji.

0

IZJAVA DANA: "Glasam sa dve ruke za četvorodnevnu radnu nedelju"

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, gostovao je u Generali podkastu i odgovorio je na pitanje da li će četvorodnevna radna nedelja biti na mapi poslodavcima u Srbiji.

"Ja mislim da hoće. Ja sada glasam sa dve ruke za četvorodnevnu radnu nedelju. Omogućiti ljudima da rade četiri dana nedeljno i da svake nedelje imaju takozvani produženi vikend, koji sad svi jedva čekamo ako možemo dva, tri puta gpdišnje da imamo - ja mislim da će ljudi ta četiri da da lete", rekao je on.

Vreme: 22.06.2026 13:30 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: BIZLife
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: Finansije TOP 2025/26: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača.

0

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%.

Da li su zarade banaka dostigle plafon?

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.

U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.

Oko 70% premije u rukama pet osiguravača

Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Vreme: 22.06.2026 13:30 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: BIZLife
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: Finansije TOP 2025/26: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).

Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.

Putnička vozila prednjače u lizingu

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.

U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.

Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.

Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova

Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.

U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.

To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.

Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku

Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.

Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava.

Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.

Šta nas čeka?

Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.

Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.

Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.

Naslov: Finansije TOP 2025/26: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

---

Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Banke rang po aktivi i kapitalu

Vreme: 22.06.2026 20:27 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2244506/menadzer-sam-na-dan-srpske-asocijacije-menadzera-od-22-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: MENADŽER SAM NA DAN SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA od 22. do 25. juna u Beogradu



Društvo

Mladi lideri uče od najboljih menadžera u Srbiji

Objavljeno 22.06.2026. 20:26h

Foto:Jacob Lund/Shutterstock

Slušaj vest

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan".

Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu.

Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi.

"Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera.

U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", NestléSrbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT.

Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti.

Vreme: 22.06.2026 10:36 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2026/06/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: bifadmin
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Generali

Naslov: Finansije TOP 2025/26: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

7840



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je

jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 13:14 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/biznis-i-finansije-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR /

Naslov: Biznis i finansije: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

7648



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto,

prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80 odsto tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. Ime * Komentar

Vreme: 22.06.2026 10:58 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji
Autori: Nova Ekonomija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

8420



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025.…

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 procenata, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 procenata, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 procenata premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih

Vreme: 22.06.2026 10:58 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji
Autori: Nova Ekonomija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra, piše Biznis i finansije. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78procenata) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 procenata), dok je u akcije bilo uloženo svega dva procenta sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. CINS: U poslovima za EXPO osuđeni član grupe Pink Panter, sestra Ace Rošavog, Bagzijev sin…

Vreme: 22.06.2026 13:51 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/novac/banke-u-srbiji-tokom-2025-ostvarile-dobit-od-14-milijarde-evra/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR /

Naslov: Banke u Srbiji tokom 2025. ostvarile dobit od 1,4 milijarde evra



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio…

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu.To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena.Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara u 2025. godini i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata.Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale pojedinačno imale udeo ispod tri odstoU prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka.Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.Oko 70 odsto premije u rukama pet osiguravačaUkupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi.Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 odsto, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.Tržište je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.Putnička vozila prednjače u lizinguVrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu

Naslov: Banke u Srbiji tokom 2025. ostvarile dobit od 1,4 milijarde evra

putničkih vozila, sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članovaPrethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78 odsto) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava.Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.

Vreme: 22.06.2026 13:42 XML
Medij: biznisuregionu.com
Link: https://biznisuregionu.com/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

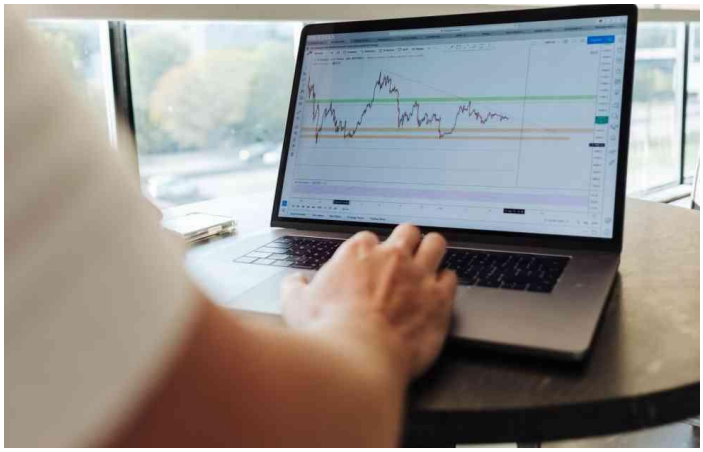
9917

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. https://bif.rs/2026/06/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/ To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit […] Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. https://bif.rs/2026/06/finansije-top-2025-26-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/ To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet **osiguravača** Ukupna premija **osiguranja** u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno **osiguranje** sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, **osiguravači** su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih **osiguravača**, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav **osiguranje** sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom **osiguranju**. Na drugom mestu je **Generali** sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav **osiguranje** je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede **Generali** sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz

penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. Banke rang po aktivi i kapitalu R.BR. POSLOVNO IME BANKE Ukupna neto bilansna aktiva (u 000 din) Ukupni kapital (u 000 din) 2025. 2025. 1 Banca Intesa A.D.- Beograd 1.073.245.685 138.087.414 2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad 995.978.357 130.871.815 3 Raiffeisen Banka A.D.- Beograd 774.123.699 110.793.011 4 Unicredit Bank Srbija A.D.- Beograd 759.883.913 114.492.832 5 AikBank akcionarsko društvo Beograd 737.897.405 103.816.443 6 NLB Komercijalna banka AD Beograd 711.576.807 103.428.022 7 Banka Poštanska štedionica A.D.- Beograd 602.493.604 54.234.870 8 Erste Bank A.D.- Novi Sad 443.031.942 63.991.833 9 ALTA BANKA A.D. BEOGRAD 194.079.066 22.335.195 10 ProCredit Bank A.D.- Beograd 177.559.628 22.289.458 Banke rang po dobiti R.BR. POSLOVNO IME BANKE Bruto dobit (u 000 din) 2025. 1 Banca Intesa A.D.- Beograd 31.048.294 2 Raiffeisen Banka A.D.- Beograd 29.059.422 3 Unicredit Bank Srbija 23.223.632 4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad 20.426.229 5 NLB Komercijalna banka 18.161.979 6 AikBank 14.485.269 7 Banka Poštanska štedionica 7.790.656 8 Erste Bank A.D.- Novi Sad 7.548.984 9 ProCredit Bank A.D.- Beograd 2.318.217 10 Bank of China Srbija akcionarsko društvo Beograd - Novi Beograd 2.201.362 Rang osiguravajućih društava u 2025. po visini premije (u hiljadama RSD) OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJA Visina premije 1 Dunav 50.045.117 2 Generali osiguranje 35.484.693 3 DDOR 20.043.288 4 Wiener 19.822.578 5 Triglav 14.555.564 6 Globos 9.918.401 7 AMS 8.588.044 8 Sava Osiguranje 8.221.836 9 Grawe 7.723.325 10 Uniqa osiguranje 7.327.401 Izvor: Narodna banka Srbije

Vreme: 22.06.2026 19:25 XML
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/ekonomija/rekordna-dobit-banke-po-zaradama-u-prvih-100-
Autori: Glas javnosti
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: Rekordna dobit: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, navedeno je u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.Bankarski sektor Srbije nastavio je da dominira domaćim finansijskim tržištem, ostvarivši tokom 2025. godine rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara, odnosno oko 1,4 milijarde evra. Profitabilnost banaka dostigla je istorijski visok nivo, pri čemu je prinos na kapital iznosio 17,3 odsto, što je za 40 baznih poena više nego godinu ranije i više od deset procentnih poena iznad nivoa iz 2021. godine.

Snagu sektora najbolje ilustruje podatak da je čak 16 od ukupno 19 banaka poslovalo sa profitom većim od milijardu dinara. Sa takvim rezultatima, svaka od njih bi se našla među 100 najprofitabilnijih kompanija u Srbiji. Najveću dobit ostvarila je Banca Intesa sa 31 milijardom dinara, dok su iza nje Raiffeisen banka sa 29,1 milijardom i UniCredit banka sa 23,2 milijarde dinara. Sve tri vodeće banke zabeležile su prinos na kapital veći od 20 procenata. Istovremeno, osam najvećih banaka kontrolisalo je čak 87 odsto tržišta, što potvrđuje visok nivo koncentracije u sektoru.

Tokom prvog tromesečja 2026. godine neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijarde dinara, dok su prihodi od naknada i provizija dostigli 25,2 milijarde dinara. Ipak, ukupna neto dobit sektora smanjena je za 14 odsto i iznosila je 41,1 milijardu dinara. Razlog leži u izostanku jednokratnih prihoda iz prethodne godine, kao i rastu troškova zarada.

Na nivou pojedinačnih banaka, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara u prvom kvartalu 2026. godine, dok je Raiffeisen ostvarila 7,8 milijardi dinara. OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank zabeležile su pad dobiti, što, prema ocenama stručnjaka, ne mora nužno ukazivati na dugoročan trend.

Pored banaka, pozitivne rezultate ostvario je i sektor **osiguranja**. Ukupna premija **osiguranja** tokom 2025. godine porasla je za oko osam odsto i dostigla 191,15 milijardi dinara, pri čemu je najveći deo premije ostvaren u neživotnom **osiguranju**. Dobit **osiguravajućih** društava porasla je za 30 odsto, na ukupno 14,7 milijardi dinara.

Tržišni lider ostalo je Dunav **osiguranje** sa premijom od 50 milijardi dinara i dobiti od 4,3 milijarde dinara. Slede **Generali** **osiguranje** sa profitom od 3,8 milijardi dinara, DDOR sa 1,8 milijardi, Wiener Städtische sa 1,7 milijardi i Triglav, koji je profit povećao sa 116 miliona na 650 miliona dinara. Pozitivni trendovi zabeleženi su i na tržištu finansijskog lizinga. Vrednost novozaključenih ugovora tokom 2025. godine premašila je milijardu evra, dok je ukupna aktiva sektora dostigla 1,93 milijarde evra. Najveći rast ostvaren je u segmentu putničkih vozila, gde je vrednost finansiranja iznosila više od 500 miliona evra.

Uprkos padu vrednosti novih ugovora od deset odsto tokom prvog tromesečja 2026. godine, broj zaključenih ugovora povećan je za 11,5 procenata, što ukazuje na nastavak rasta tražnje za ovim oblikom finansiranja.

Dobrovoljni penzijski fondovi nastavili su stabilan razvoj. Neto imovina fondova na kraju 2025. godine iznosila je 66,71 milijardu dinara, dok je početkom 2026. zabeležen blagi pad usled kretanja na

finansijskim tržištima. Više od 80 odsto tržišta drže tri najveća fonda, dok se sektor postepeno pomera sa individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci sve češće koriste penzijske fondove kao instrument za privlačenje i zadržavanje zaposlenih.

Investicioni fondovi nastavili su višegodišnji rast. Od osnivanja 2007. godine do kraja 2025. njihova imovina uvećana je deset puta i dostigla je približno dve milijarde evra. Posebno je povećano interesovanje za manje rizične novčane fondove, koji danas čine najveći deo tržišta. Najveći deo sredstava fondova plasiran je u bankarske depozite i obveznice, dok je u akcije investirano svega dva odsto ukupne imovine. Iako rezultati finansijskog sektora ostaju izuzetno snažni, predstavnici banaka i osiguravajućih društava upozoravaju na potencijalne rizike. Energetski intenzivne industrije, transport, logistika, građevinarstvo i poljoprivreda posebno su izloženi posledicama globalnih geopolitičkih tenzija i mogućeg rasta troškova finansiranja.

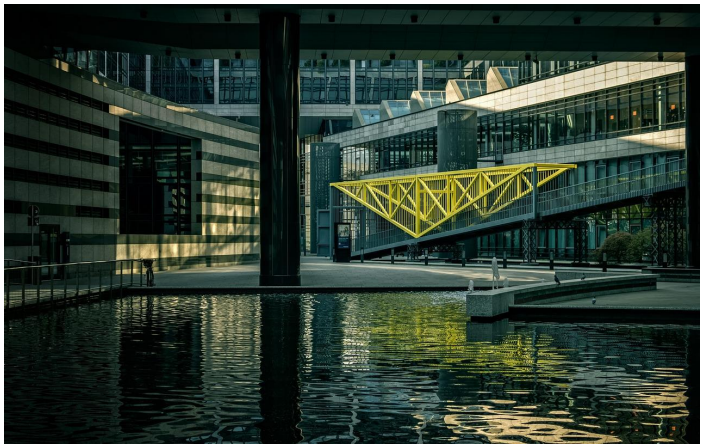
Bankari smatraju da domaći finansijski sistem raspolaže dovoljno visokom likvidnošću da istovremeno finansira i državu i privredu, odbacujući tvrdnje da rast državnog zaduživanja istiskuje privatni sektor. Sa druge strane, osiguravači upozoravaju da bi rast inflacije mogao povećati troškove šteta i dodatno opteretiti profitabilnost poslovanja.

Kada je reč o budućnosti tržišta osiguranja, procene su podeljene. Dok deo učesnika očekuje stabilnost u narednih nekoliko godina, drugi smatraju da će proces tržišne konsolidacije dovesti do smanjenja broja osiguravajućih društava već u naredne dve godine.Glas javnosti/N01S

Vreme: 22.06.2026 10:45 XML
Medij: press.rs
Link: https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/banke-ostvarile-dobit-od-1665-milijardi-dinara-u-2025-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: Banke ostvarile dobit od 166,5 milijardi dinara u 2025. godini, prinos na kapital 17,3%

9678



PRESS.rs
Domaće

Intesa, Raiffeisen i UniCredit zajedno premašile 83 milijarde dinara profita, osiguravači povećali premiju na 191,15 milijardi

Published

Tweet

Intesa, Raiffeisen i UniCredit zajedno premašile 83 milijarde dinara profita, osiguravači povećali premiju na 191,15 milijardi

Bankarski sektor u Srbiji zabeležio je snažan rast u 2025. godini, sa ukupnom neto dobiti od 166,5 milijardi dinara (oko 1,4 milijarde evra), uz prinos na kapital od 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, pokazuju podaci iz najnovije edicije Finansije Top 2025/26. Ovaj pokazatelj profitabilnosti uvećan je za više od 10 procentnih poena u poređenju sa 2021. godinom. Čak 16 od 19 banaka ostvarilo je profit veći od milijardu dinara, što ih svrstava među 100 najuspešnijih domaćih kompanija prema dobiti.

Najveći profit u apsolutnom iznosu ostvarila je banka Intesa sa 31 milijardom dinara, dok su Raiffeisen i UniCredit zabeležile 29,1 i 23,2 milijarde dinara profita. Ove tri banke su ostvarile prinos na kapital iznad 20%. Prvih osam banaka u prethodnoj godini držalo je 87% tržišta, dok su ostale imale udeo ispod 3%.

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijarde dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija iznosio 25,2 milijarde dinara. Uprkos rastu ovih prihoda, neto rezultat bankarskog sektora smanjen je za 14%, na 41,1 milijardu dinara, pre svega zbog izostanka prošlogodišnjih visokih ostalih prihoda i rasta troškova zarada. Intesa je zadržala vodeću poziciju i u ovom periodu sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je Raiffeisen ostvarila 7,8 milijardi dinara. OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AIK Banka zabeležile su pad dobiti, što prema ediciji Finansije Top ne mora nužno ukazivati na trend za celu godinu.

U izveštaju je naglašeno da su akcionari nastavili da očekuju još snažnije rezultate banaka, iako su, prema procenama, rezultati već blizu maksimuma s obzirom na kapacitete domaće privrede i građana.

Na tržištu osiguranja, ukupna premija u 2025. godini porasla je za 8%, dostigavši 191,15 milijardi dinara. Neživotno osiguranje dominiralo je sa 157,45 milijardi dinara. Osiguravači su povećali ukupnu dobit za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a pet najvećih društava kontrolisalo je oko 70% ukupne premije. Dunav osiguranje prednjačilo je sa premijom od 50 milijardi dinara i dobiti od 4,3 milijarde dinara, dok su Generali, DDOR, Wiener Städtische i Triglav ostvarili premije od 35,5, preko 20, 19,8 i 14,5 milijardi dinara, a Triglav je profit uvećao sa 116 miliona na 650 miliona dinara u godinu dana.

Segment finansijskog lizinga takođe beleži rast: vrednost novozaključenih ugovora u 2025. godini premašila je jednu milijardu evra, pri čemu su putnička vozila prednjačila sa 506,9 miliona evra. Ukupna aktiva lizing društava iznosila je 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost

novozaključenih ugovora pala je za 10%, ali je broj ugovora porastao za 11,5%, uz zabeležen rast u segmentima putničkih vozila, mašina i opreme.

Neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova u 2025. godini iznosila je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom kvartalu 2026. zabeležen pad na 66,42 milijarde dinara, što je posledica kretanja na finansijskim tržištima, a ne krize u industriji.

Povezano

biznis

Američki fond nudi 625 penija po akciji, što je 24 odsto iznad tržišne cene, ali uprava EasyJet-a odbacuje predlog

Britanska avio-kompanija EasyJet odbila je ponudu za preuzimanje vrednu 4,74 milijarde funti (5,2 milijarde evra) koju je izneo američki investicioni fond Castlelake. Uprava aviokompanije tri puta je tokom ovog meseca odbila predlog, a Castlelake je potom javno objavio detalje poslednje ponude i direktno se obratio akcionarima, što predstavlja tipično "neprijateljsko preuzimanje" - pokušaj preuzimanja bez saglasnosti uprave.

Castlelake, koji već poseduje oko 2,14% udela u EasyJet-u, predložio je akcionarima iznos od 625 penija po akciji, što je 24% više u odnosu na cenu na zatvaranju berze prethodnog petka. Akcionari imaju rok do petka da razmotre formalnu ponudu ili da fond odustane od daljih koraka.

U saopštenju Castlelake navodi: "S obzirom na odbijanje triju predloga od strane uprave EasyJeta i njenu nespremnost za konstruktivni dijalog, Castlelake objavljuje ovu Treću ponudu kako bi akcionarima EasyJeta dao mogućnost da procene njene prednosti." Dodaje se da ponuda "pruža izuzetnu vrednost" za akcionare.

Fond ističe da mu je cilj da podrži EasyJet kao jačeg i otpornijeg evropskog avioprevoznika pod evropskom kontrolom, uz očuvanje poslovnih sredstava i nastavak podrške mreži kompanije.

Prema propisima Evropske unije, EasyJet mora ostati u većinskom vlasništvu državljana EU. Castlelake navodi da je predložio vlasničku strukturu koja bi bila u skladu sa svim regulatornim zahtevima EU.

biznis

U 2025. godini angažovano je 1.669 radnika na tri kontinenta, najviše u Holandiji i Ruskoj Federaciji

Prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku, ukupna vrednost građevinskih radova koje su domaće građevinske firme iz Srbije izvele u inostranstvu tokom 2025. godine iznosila je 19,31 milijardu dinara. U istom periodu, za ove poslove je bilo angažovano ukupno 1.669 radnika iz Srbije na tri kontinenta, od kojih je najviše radilo u Evropi - 1.628, zatim u Aziji 25, dok je u Africi zabeleženo 16 radnika.

Najveći broj angažovanih radnika bio je u Holandiji, gde je tokom 2025. godine u proseku radilo 352 radnika, koji su ukupno odradili 677.078 sati, odnosno po 1.923,5 radnih sati po radniku. Slede Nemačka sa 335 radnika i Crna Gora sa 237 radnika. Takođe, u Severnoj Makedoniji bilo je angažovano 208 radnika, dok je u Bosni i Hercegovini taj broj iznosio 148. U ostalim državama broj radnika nije prelazio sto tokom godine.

Što se tiče vrednosti građevinskih radova po državama, najveća aktivnost zabeležena je u Ruskoj Federaciji, gde je ostvareno 21,9% ukupne vrednosti izvedenih radova, što iznosi 4.222.915.000 dinara. Sledi Holandija sa 16,9%, Crna Gora sa 16,1%, Nemačka sa 13,9% i Uganda sa 8,7%. Zanimljivo je da je u Ugandi vrednost ugovorenih radova premašila osam milijardi dinara (8.701.111.000), dok je u Rusiji vrednost ugovorenih radova bila niža nego u Ugandi, iako je vrednost izvedenih radova bila najviša.

Kada se posmatra vrsta građevina, radovi na zgradama u 2025. godini iznosili su 4,96 milijardi dinara, što čini 25,7% ukupne vrednosti izvedenih radova. U Nemačkoj je, na primer, vrednost izvedenih radova na zgradama bila 2.348.225.000 dinara, dok je ukupna vrednost svih građevinskih radova iznosila 2,68 milijardi dinara.

Među zemljama u kojima domaće građevinske firme nisu angažovale nijednog radnika iz Srbije u 2025. godini nalaze se Belgija i Senegal. Po jedan radnik bio je angažovan u Norveškoj, Rumuniji i Velikoj Britaniji, dok su po dva radila u Češkoj, Italiji i Šri Lanki, a po tri u Mađarskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima.

Kada je reč o vrednosti materijala i opreme iz Srbije, najviše ih je utrošeno u Crnoj Gori (622 miliona dinara), Severnoj Makedoniji (286 miliona dinara) i Sloveniji (117,7 miliona dinara). U Ujedinjenim Arapskim Emiratima je, prema zvaničnoj statistici, tokom 2025. godine ugovoreno i izvedeno radova u vrednosti od 7,8 miliona dinara, a angažovana su tri radnika koji su ukupno proveli 168 sati na radu.

Podaci pokazuju da su domaće građevinske firme nastavile trend angažovanja radnika iz Srbije u

inostranstvu, sa akcentom na evropskom tržištu, dok je vrednost ugovorenih i izvedenih radova ostala koncentrisana na nekoliko ključnih država.

biznis

Jedanaest kompanija i institucija iz Srbije sa 23 predstavnika nastupa na Četvrtom kineskom međunarodnom sajmu lanaca snabdevanja od 22. do 26. juna

Delegacija Srbije, predvođena ministarkom trgovine Jagodom Lazarević i predsednikom Privredne komore Srbije Markom Čadežom, održala je 22. juna sastanak sa rukovodstvom Walmart China u Pekingu, čime su otvorene nove mogućnosti za plasman srpskih premijum proizvoda na kinesko tržište. Na sastanku je istaknuto da saradnja sa Walmart China omogućava srpskim kompanijama uključivanje u globalne lance snabdevanja, dok povlašćen pristup tržištima, zahvaljujući mreži sporazuma o slobodnoj trgovini, čini Srbiju atraktivnom za proizvodnju i izvoz.

Ministarka Lazarević naglasila je konkurentsku prednost Srbije zbog sporazuma o slobodnoj trgovini, što doprinosi povlašćenom plasmanu proizvoda na više međunarodnih tržišta. Marko Čadež je istakao rast kapaciteta srpske privrede i spremnost domaćih proizvođača da ispune visoke standarde koje zahtevaju globalni trgovinski lanci.

Tokom razgovora je zaključeno da postoji snažno poklapanje između srpskih premijum proizvoda, naročito vina, i asortimana koji Walmart China razvija za svoje potrošače. Posebna pažnja posvećena je saradnji sa brendom Sam's Club, najvećim maloprodajnim lancem za premijum uvozna vina u Kini, što otvara dodatne kanale za plasman visokokvalitetnih prehrambenih proizvoda srpskog porekla zahtevnijem segmentu kineskog tržišta.

Delegacija Srbije boravi u Kini povodom nastupa na Četvrtom kineskom međunarodnom sajmu lanaca snabdevanja (CISCE), koji traje od 22. do 26. juna. Srbija se ove godine predstavlja na nacionalnom paviljonu u okviru AI zone, sa ukupno 11 kompanija i institucija i 23 predstavnika. U okviru zvanične posete predviđeno je i prisustvo na svečanom otvaranju sajma, kao i sastanci sa predstavnicima provincija Hajnan i Šandong i kineskim kompanijama.

Ovaj sastanak ocenjuje se kao važan korak za jačanje ekonomskih odnosa i širenje mogućnosti za plasman srpskih proizvoda na međunarodna tržišta kroz saradnju sa jednom od najvećih svetskih maloprodajnih kompanija.

Vreme: 22.06.2026 12:05 XML
Medij: press.rs
Link: https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/banke-ostvarile-dobit-od-1665-milijardi-dinara-u-2025-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Banke ostvarile dobit od 166,5 milijardi dinara u 2025. godini, prinos na kapital 17,3%



PRESS.rs
Domaće

Šesnaest od 19 banaka imalo profit veći od milijardu dinara, Intesa prednjači sa 31 milijardom dinara
Published
Tweet
Šesnaest od 19 banaka imalo profit veći od milijardu dinara, Intesa prednjači sa 31 milijardom dinara
Bankarski sektor u Srbiji zabeležio je izuzetno snažne rezultate tokom 2025. godine, kada je ukupna dobit banaka dostigla 166,5 milijardi dinara (oko 1,4 milijarde evra), uz prinos na kapital od 17,3%. Ovo predstavlja rast od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu i više od 10 procentnih poena u poređenju sa 2021. godinom, navodi se u izdanju Finansije Top 2025/26. Čak 16 od ukupno 19 banaka ostvarilo je profit viši od milijardu dinara, što ih svrstava među 100 najuspešnijih domaćih kompanija prema dobiti.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, dok slede Raiffeisen sa 29,1 milijardom i UniCredit sa 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke imale su prinos na kapital iznad 20%. Prema podacima, prvih osam banaka kontrolisalo je 87% ukupnog tržišta prošle godine, dok su ostale imale udeo ispod 3%.

U prvom tromesečju 2026. godine, neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, a neto prihod od naknada i provizija na 25,2 milijarde. Ipak, neto rezultat banaka smanjen je za 14% i iznosio je 41,1 milijardu dinara, zbog manjka visokih ostalih prihoda i povećanih troškova zarada. Intesa je zadržala lidersku poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je Raiffeisen ostvarila 7,8 milijardi. Ostale vodeće banke, poput OTP banke, NLB Komercijalne banke, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti.

Osiguravajući sektor je u 2025. godini ostvario rast premije od 8%, na oko 191,15 milijardi dinara, pri čemu je neživotno osiguranje dominiralo sa 157,45 milijardi. Zarada osiguravača porasla je za 30% na 14,7 milijardi dinara, a pet najvećih društava držalo je oko 70% premije. Dunav osiguranje prednjači sa premijom od 50 milijardi dinara i dobiti od 4,3 milijarde, dok Generali ima premiju od 35,5 milijardi i dobit od 3,8 milijardi. U prvih pet su i DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijardi).

Na tržištu finansijskog lizinga, vrednost novozaključenih ugovora u 2025. godini prešla je milijardu evra, a najviše su rasla putnička vozila sa 506,9 miliona evra. Ukupna aktiva iznosila je 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novih ugovora pala je za 10%, dok je broj ugovora porastao za 11,5%.

Neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova iznosila je 66,71 milijardi dinara prošle godine, a u prvom tromesečju 2026. pala je na 66,42 milijarde zbog kretanja na finansijskim tržištima. Prva tri fonda drže preko 80% tržišta, uz rast broja članova od 10% i imovine za 36% u poslednjih pet godina. Oko 40%

prihoda fondova dolazi od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% iz penzijskih planova poslodavaca.

Povezano

biznis

Anketa na uzorku od 7.000 zaposlenih otkriva da 52 odsto starijih od 50 godina planira raniji izlazak sa tržišta rada

Prema rezultatima istraživanja koje je sprovela kompanija DAK, specijalizovana za zdravstveno osiguranje, 44 odsto zaposlenih u Nemačkoj razmatra mogućnost odlaska u penziju pre sticanja zakonskog prava. Ovo pokazuje jaz između želja radnika i planova vlasti, budući da će nemačka Penziona komisija razmatrati predlog za povećanje starosne granice za penzionisanje i ukidanje prevremene penzije bez umanjenja nakon 45 godina staža.

Prema Izveštaju o zdravlju za 2026. godinu, koji je objavila kompanija DAK, 35 odsto ispitanika želi da radi do ispunjenja uslova za penziju, dok devet odsto planira da ostane zaposlen i nakon sticanja prava na penziju. Istraživanje instituta Forsa, sprovedeno na uzorku od 7.000 zaposlenih, pokazuje da među osobama starijim od 50 godina čak 52 odsto planira raniji izlazak iz radnog odnosa. Zdravstveno stanje je ključan faktor: 48 odsto onih koji se osećaju zdravim želi raniju penziju, dok je taj procenat 60 odsto među zaposlenima nezadovoljnim svojim zdravljem.

Podaci za 2025. godinu pokazuju razlike u bolovanjima: u grupi zaposlenih do 49 godina, na 100 osiguranika zabeležene su 213 potvrde o bolovanju, dok je kod starijih od 50 godina taj broj 165. Iako stariji zaposleni ređe koriste bolovanje, prosečno odsustvo kod njih traje 16,3 dana, a kod mlađih 8,2 dana.

Generalni direktor DAK-a Andreas Storm izjavio je da je potrebno da kompanije unaprede programe podrške zdravlju starijih zaposlenih, ocenjujući da je njihova dobrobit od ključnog značaja za tržište rada.

U prvom kvartalu 2026. godine, u Nemačkoj je bilo zaposleno 45,64 miliona ljudi, prema podacima nemačkog Saveznog zavoda za statistiku (Destatis). To je pad od oko 160.000 u odnosu na isti period prethodne godine. Ukupan broj stanovnika u Nemačkoj iznosi oko 83,5 miliona. Ovi podaci ukazuju na nastavak trenda starenja radne snage i izazove za penzioni sistem, posebno u kontekstu razlika između želja zaposlenih i državnih planova produženja radnog staža.

biznis

Obavezna prijava na Obrascu PDP i uplata razlike za 2025. godinu do kraja juna, izostanak vodi do prekršajne odgovornosti

Poreska uprava Republike Srbije podsetila je pravna lica da je poslednji rok za podnošenje poreske prijave za akontaciono - konačno utvrđivanje poreza na dobit za 2025. godinu 29. jun 2026. godine. Obaveza uključuje podnošenje prijave na Obrascu PDP, kao i plaćanje razlike između konačno obračunatog poreza i već plaćenih akontacija tokom 2026. godine.

Uz poresku prijavu, potrebno je dostaviti sve propisane poreske bilanse, obrasce i ostalu poslovnu dokumentaciju, navodi se u saopštenju Poreske uprave. Upozorava se da nepostupanje u navedenom roku povlači prekršajnu odgovornost, u skladu sa Zakonom o poreskom postupku i poreskoj administraciji.

Ova poreska obaveza se odnosi na sva pravna lica koja su tokom 2025. godine ostvarila dobit i dužna su da izvrše konačan obračun i uplatu poreza prema važećim propisima. Prijava i uplata poreza na dobit spadaju u ključne fiskalne obaveze, a izostanak ili kašnjenje može dovesti do prekršajnih mera.

Detaljna uputstva i obrasci dostupni su na zvaničnom sajtu Poreske uprave. Stručnjaci preporučuju da se sve aktivnosti oko podnošenja prijave i dokumentacije završe pre isteka roka kako bi se izbegle moguće sankcije.

biznis

Znakovi napretka u pregovorima SAD i Irana srušili cene sirove nafte, azijski tehnološki indeks porastao dva odsto

Cene nafte beleže pad nakon što su investitori pozitivno reagovali na napredak u mirovnim pregovorima između Sjedinjenih Američkih Država i Irana. Prema najnovijim ekonomskim analizama, cena američke WTI sirove nafte iznosi oko 76 dolara po barelu, dok je evropski brent zabeležio vrednost oko 80 dolara po barelu. Ove promene prate i rast berzanskih indeksa, dok se tržište zlata oporavlja.

Investitori su ocenili prve znake napretka u diplomatskim razgovorima SAD i Irana, nakon što su se dve strane dogovorile o mapi puta za postizanje konačnog mirovnog sporazuma u roku od 60 dana. U tom periodu, rast tehnoloških akcija doprineo je povećanju azijskog berzanskog indeksa za 0,7 odsto, dok su

Naslov: Banke ostvarile dobit od 166,5 milijardi dinara u 2025. godini, prinos na kapital 17,3%

fjučersi na S&P 500 smanjili početne gubitke i zadržali pad od 0,4 odsto. Evropski ugovori su zabeležili pad od 0,2 odsto.

Cena zlata je porasla, dok su američke državne obveznice pale, što je posledica nastavka trgovanja nakon prazničnog dana u Sjedinjenim Državama. Posrednici iz Katara i Pakistana naveli su u zajedničkom saopštenju: "Postignut je ohrabrujući napredak, uključujući uspostavljanje mehanizma za dalje tehničke razgovore". SAD i Iran su takođe uspostavili komunikacionu liniju za izbegavanje incidenata i obezbeđivanje sigurnog prolaza komercijalnih brodova kroz Ormuski moreuz.

Kuson Leung, glavni investicioni direktor kompanije KGI Asia, izjavio je: "U veoma, veoma kratkom roku, da, postojao bi pozitivan sentiment koji bi dodatno podigao tržišta ili snizio cene nafte, ali očekujte da će se veća volatilnost vratiti i progoniti tržišta tokom narednih 60 dana."

Podindeks azijskih tehnoloških akcija porastao je dva odsto zahvaljujući optimizmu u vezi sa trgovinom veštačkom inteligencijom. Tajvansko tržište, dominantno u segmentu čipova, predvodilo je regionalni rast, dok su japanski berzanski pokazatelji ojačali usled kupovine akcija iz oblasti veštačke inteligencije i poluprovodnika. Akcije LG Electronics Inc.-a skočile su više od 13 odsto tokom dana, nakon što su rukovodioci LG Group-a najavili posetu sedištu Nvidia Corp.-a radi razgovora o saradnji u domenu fizičke veštačke inteligencije i robotike. Ipak, fjučersi na Nasdaq 100 ostali su u padu od 0,3 odsto.

Prinos na desetogodišnje američke i japanske državne obveznice zabeležio je rast, dok je S&P 500 u poslednjih 12 nedelja porastao u 11 navrata. Prema rečima stratega Dilina Vua iz Pepperstone Group-a: "Tržište sporazum sa Iranom vidi kao krhak, ali ne dovoljno krhak da u ovoj fazi izazove agresivno ponovno određivanje cena geopolitičkih rizika."

Vreme: 22.06.2026 12:30 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/menadzer-sam-na-dan-srpske-asocijacije-menadzera/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Menadžer SAM na dan" Srpske asocijacije menadžera

2843

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u […] Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu. Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi. "Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera. U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", Nestlé Srbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT. Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti.

Vreme: 22.06.2026 19:17 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/10029873/menadzer-sam-na-dan-srpske-asocijacije-menadzera-od-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: MENADŽER SAM NA DAN SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA od 22. do 25. juna u Beogradu

Mladi lideri uče od najboljih menadžera u Srbiji

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu. Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi. "Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera. U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", Nestlé Srbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT. Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti. Promo

Vreme: 22.06.2026 14:10 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/10029587/mladi-lideri-uce-od-najboljih-menadzera-u-srbiji
Autori: Milan Rašević
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Menadžer SAM na dan: Mladi lideri uče od najboljih menadžera u Srbiji



Program 'Menadžer SAM na dan' pruža mladim liderima priliku da uče od najboljih menadžera u Srbiji i razvijaju svoje veštine.

Jedinstvenu priliku da uče od iskusnih poslovnih lidera, upoznaju realno poslovno okruženje i iz prve ruke vide kako izgleda donošenje odluka u kompanijama, od 22. do 25. juna, imaće 20 najperspektivnijih srednjoškolaca iz Srbije, izabranih za program "Menadžer SAM na dan". Program koji Srpska asocijacija menadžera realizuje u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji i Nordeus fondacijom, namenjen je učenicima koji su se istakli na takmičenju najboljih učeničkih kompanija, pokazujući preduzetnički duh, inicijativu, timski rad i spremnost da svoje ideje razvijaju u realnom tržišnom kontekstu. Za odabrane učenike, "Menadžer SAM na dan" predstavlja mnogo više od nagrade. Kroz četvorodnevnu Letnju lidersku akademiju, predavanja, radionice, timske aktivnosti, posete kompanijama i shadowing iskustvo sa menadžerima, srednjoškolci će imati priliku da razgovaraju sa liderima iz različitih industrija, postavljaju pitanja, upoznaju različite karijerne puteve i bolje razumeju odgovornosti koje liderstvo u 21. veku nosi. "Mladi ljudi koji dolaze u ovaj program već su pokazali da imaju inicijativu, hrabrost i želju da uče. Naš zadatak je da im otvorimo vrata poslovne zajednice i omogućimo da vide kako se znanje, iskustvo, odgovornost i liderstvo primenjuju u svakodnevnoj praksi. Posebno nam je važno što upravo u godini kada Srpska asocijacija menadžera obeležava 20 godina postojanja nastavljamo da ulažemo u nove generacije i povezujemo obrazovanje sa privredom na način koji ima dugoročnu vrednost", izjavila je Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera. U program "Menadžer SAM na dan", uključile su renomirane kompanije i neki od najboljih poslodavaca u Srbiji: A1 Srbija, AIGO, Atlantic Brands, Dexyco, EY, Generali Osiguranje Srbija, Loft 19, Medgroup, MK Group, Modna kuća "Luna", Nestlé Srbija, NLB Komercijalna banka, Dexyco, Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad, Smurfit Westrock, Shoppster i Vega IT. Program "Menadžer SAM na dan" nastao je sa ciljem da približi obrazovanje i poslovni svet, povezujući talentovane srednjoškolce sa menadžerima i kompanijama u Srbiji. Za učenike, to je prilika da prošire perspektivu, da usvoje kritičko razmišljanje i steknu samopouzdanje kao dodatni podsticaj za dalji razvoj. Za SAM zajednicu ovaj program je prilika da kumulativno znanje i iskustvo svojih članova stavi na raspolaganje mladim ljudima koji već sada pokazuju potencijal da postanu lideri budućnosti. Biznis Kurir

Vreme: 22.06.2026 12:26 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/10029467/banke-u-srbiji-rekordna-dobit-od-1-4-milijarde-evra-u-2025
Autori: Milan Rašević
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dobrovoljni

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji: U 2025. ostvarile rekordnu dobit od 1,4 milijarde evra

7937



Banke u Srbiji ostvarile su rekordnu dobit od 1,4 milijarde evra u 2025. godini, pokazuju podaci iz Finansije Top 2025/26.

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga

Vreme: 22.06.2026 12:26 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/10029467/banke-u-srbiji-rekordna-dobit-od-1-4-milijarde-evra-u-2025
Autori: Milan Rašević
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dobrovoljni

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji: U 2025. ostvarile rekordnu dobit od 1,4 milijarde evra

u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. **Osiguravači** takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta **osiguranja**, očekivanja **osiguravača** su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj **osiguravajućih** društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26. Biznis Kurir/Biznis i finansije

Vreme: 22.06.2026 13:34 XML
Medij: snm.rs
Link: https://snm.rs/biznis-i-finansije-banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dunav

Naslov: Biznis i finansije: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

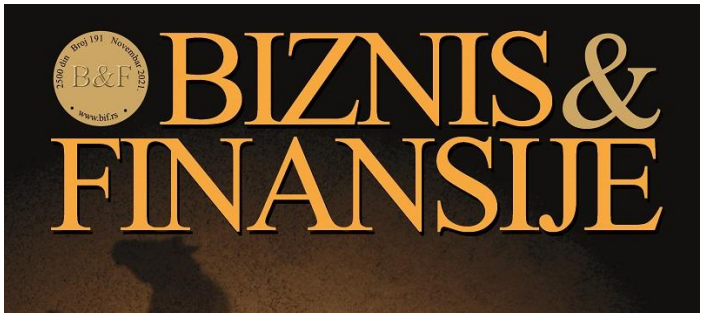
7942

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, navedeno je u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od […] Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, navedeno je u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16, od ukupno 19 banaka zabeležilo profit, veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji tog magazina. Najveći profit u apsolutnom iznosu ima Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Te tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi banaka od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde dinara. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su, verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi dinara. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 odsto, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih tih pet društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, imalo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80 odsto tržišta. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao

je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78 odsto) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 18:29 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/analiza/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/79332
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 12:00 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: PC Press
Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Banke rang po aktivi i kapitalu Izvor: Narodna banka Srbije

R.BR. POSLOVNO IME BANKEUkupna neto bilansna aktiva (u 000 din) Ukupni kapital (u 000 din)
2025. 2025.

1 Banca Intesa A.D.- Beograd1.073.245.685138.087.414
2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad995.978.357130.871.815
3 Raiffeisen Banka A.D.- Beograd774.123.699110.793.011
4 Unicredit Bank Srbija A.D.- Beograd759.883.913114.492.832
5 AikBank akcionarsko društvo Beograd737.897.405103.816.443
6 NLB Komercijalna banka AD Beograd711.576.807103.428.022
7 Banka Poštanska štedionica A.D.- Beograd602.493.60454.234.870
8 Erste Bank A.D.- Novi Sad443.031.94263.991.833
9 ALTA BANKA A.D. BEOGRAD194.079.06622.335.195
10 ProCredit Bank A.D.- Beograd177.559.62822.289.458

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak

godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. Banke rang po dobiti Izvor: Narodna banka Srbije U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Rang osiguravajućih društava u 2025. po visini premije (u hiljadama RSD) Izvor: Narodna banka Srbije Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije produbе i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 22.06.2026 08:25 XML
Medij: novinesrbija.rs
Link: https://www.novinesrbija.rs/vest/izjava-dana-glasam-sa-dve-ruke-za-cetvorodnevnu-radnu-nedelju-
Autori: BIZLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZJAVA DANA: "Glasam sa dve ruke za četvorodnevnu radnu nedelju"



BiznisDragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja, gostovao je u Generali podkastu i odgovorio je na pitanje da li će četvorodnevna radna nedelja biti na mapi poslodavcima u Srbiji. "Ja mislim da hoće. Ja sada glasam sa dve ruke za četvorodnevnu radnu nedelju. Omogućiti ljudima da rade četiri dana nedeljno i da svake nedelje imaju […] Članak se pojavljuje prvo na BIZlife.Pročitaj na BIZLife

Datum: 23.06.2026
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener
Naslov: Banke opet ostvarile rekordnu dobit

Napomena:
Površina: 631

Strana: 16



Finansijski sektor u Srbiji i u prethodnoj i ovoj godini u poslovanju pokazao otpornost na globalne ekonomske potrese

Banke opet ostvarile rekordnu dobit

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena.

Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto.

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka.

Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.



Rekordna dobit u 2025: Oko 1,4 milijarde evra

Foto: EPA / Stephanie Lecocq

Što se tiče osiguranja ukupna premija u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi.

Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 odsto na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju.

Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).

Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.

■ Od ukupno 19 banaka čak 16 zabeležilo je profit veći od milijardu dinara 2025. godine i sa tolikom zaradom rangirale se među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.

U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.

Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.

E. D.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 100



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 6. 2026.

82600094-16

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.716,52 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.978,76 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.285,69 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.628,02 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,24 EUR	1.320,01 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.997,90 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,12 EUR	2.127,01 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.06.2026 16:15 XML
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/ekonomija/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji
Autori: Glas javnosti
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena.

Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto.

Da li su zarade banaka dostigle plafon?

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 procenata, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.

Oko 70 odsto premije u rukama pet osiguravača

Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30 procenata, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 procenata premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).

Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025.

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.

Putnička vozila prednjače u lizingu

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra, piše Biznis i finansije.

U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.

Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.

Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova

Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.

To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.

Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku

Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.

Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78procenata) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 procenata), dok je u akcije bilo uloženo svega dva procenta sredstava.

Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.

Šta nas čeka?

Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.

Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.

Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.

Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.Glas javnosti N010S

Vreme: 24.06.2026 11:51 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5588125/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji
Autori: @ekapija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje; Dunav

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



(Foto: Biznis i finansije) Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%. Da li su zarade banaka dostigle plafon? U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada. Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine. U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top. Oko 70% premije u rukama pet osiguravača Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije. Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde). Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara. Putnička vozila prednjače u lizingu Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva

Vreme: 24.06.2026 11:51 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5588125/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji
Autori: @ekapija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje; Dunav

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji

lane iznosila 1,93 milijarde evra. U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine. Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija. Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije. U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene. To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene. Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove. Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava. Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite. Šta nas čeka? Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije. Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor. Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja. Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Vreme: 24.06.2026 17:01 XML
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/politika/795088/ispravka
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ISPRAVKA

U skladu sa presudom Višeg suda u Beogradu poslovni broj 8 P3 143/25 od 11.03.2026. godine objavljujemo odgovor na objavljene informacije "UZIMAJU NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE, a direktor Filipović na protestima ruši vlast" kako je navedeno u stavu II presude.

U stavu II presude, odnosno delu koji počinje sa "DELIMIČNO SE USVAJA tužbeni zahtev tužioca", sud je naložio da se na Pink.rs objavi ispravka informacije sa sledećim sadržajem: "Gruba je neistina da kompanija 'GENERALI OSIGURANJE' ADO zarađuje ogroman novac koji dolazi iz džepova svih građana ove zemlje. Nije istina da kompanija "Generali Osiguranje" ado uzima stotine miliona od države. Naime udeo poslova sa državom je samo oko 4%, dok je 96% poslovanja kompanije Generali Osiguranje" ado sa privatnim sektorom. Ukupan iznos plaćenih poreza, doprinosa i parafiskalnih nameta je u 2021. godini iznosio 3,051,592,953.03 dinara, u 2022 godini iznosio 3,009,871,296.20 dinara, u 2023. godini iznosio 3,285,815,827.57 dinara, a u 2024. godini iznosio 3,501,773,662.99 dinara. Takođe, u tekstu izostaje podatak koliko "Generali Osiguranje" ado plaća državnim preduzećima po istim tim ugovorima na ime naknade štete ili isplata naknada iz osiguranja. U 2021. godini fakturisana premija iznosila je 920,253,663.71 dinara, a likvidiran iznos 336,611,064.72 dinara; u 2022. godini fakturisana premija iznosila je 936,630,878.97, a likvidiran iznos 405,130,368.17, u 2023. godini fakturisana premija iznosila je 1,075,231,529.67, a likvidiran iznos 370,537,817.81, a u 2024. godini fakturisana premija iznosila je 949,986,063.63, a likvidiran iznos 428,148,792.50, zbog čega je objavljena informacija objavljena nepotpuno i jednostrano, predstavljajući iznos iz ugovora kao iznos koji predstavlja zaradu "Generali Osiguranje" ado, što nije istina. Nadalje, gruba neistina su i navodi da direktor tužioca navodno ruši vlast na protestima imajući u vidu da nisu u pitanju politički protesti za rušenje vlasti već skup podrške studentima i studentskim zahtevima u kojima se nigde ne poziva na rušenje vlasti, te prisustvo direktora na pomenutom okupljanju nema nikakve veze ni sa politikom, ni sa vlašću, a ponajmanje sa rušenjem vlasti."

Vreme: 24.06.2026 12:34 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-srbiji/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR /

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu,…

24/06/2026
32

Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije.

To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra. Prinos na kapital iznosio je 17,3%, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena. Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara. Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87% ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod 3%.

Da li su zarade banaka dostigle plafon?

U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde. Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14%, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.

Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka. Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.

U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.

Oko 70% premije u rukama pet osiguravača

Ukupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko 8%, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi. Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70% premije bilo je u rukama pet

najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.

Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju. Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).

Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.

Putnička vozila prednjače u lizingu

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.

U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10%, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.

Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5% u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.

Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članova

Prethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima. Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80% tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.

U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10% a imovina približno 36%, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog osiguranja. Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.

To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40% potiče od individualnih uplata, 35% od poslodavaca i 25% je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.

Novi ulagači u investicione fondove manje skloni riziku

Investicioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta. Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara. Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41% više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.

Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17%), dok je u akcije bilo uloženo svega 2% sredstava.

Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.

Šta nas čeka?

Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.

Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama. Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.

Osiguravači takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa,

kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.

Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta osiguranja, očekivanja osiguravača su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj osiguravajućih društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Datum: 25.06.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.06.2026 00:01 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/izasao-14-broj-marketing-mreza-magazina-na-naslovnoj-strani-maja-
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izašao 14. broj Marketing mreža magazina, na naslovnoj strani Maja Naumovska Saveska



Izašao je 14. broj Marketing mreža magazina, na preko 120 stranica najkvalitetnijih intervjua i autorskih tekstova.Na naslovnoj strani 14. izdanja nalazi se Maja Naumovska Saveska, Director of Corporate & Marketing Comms, Halkbank AD Skopje, koja govori o svojoj dosadašnjoj profesionalnoj karijeri i izazovima na tom putu, šta je danas ključ za uspeh jedne kompanije i tima, ali i o stanju na tržištu marketinških komunikacija Severne Makedonije.

Izašaoje1'4.brojMarketingmrežamagazina, na preko 1'20stranicanajkvalitetnijih intervjua i autorskih tekstova.Na naslovnoj strani 14. izdanja nalazi se 'Maja Naumovska Saveska, Director of Corporate & Marketing Comms, Halkbank AD Skopje', koja govori o svojoj dosadašnjoj profesionalnoj karijeri i izazovima na tom putu, šta je danas ključ za uspeh jedne kompanije i tima, ali i o stanju na tržištu marketinških komunikacija Severne Makedonije.U ovom broju izdvajamo i'dvaspecijaln'adodat'ka-E'SG Focus (powered by Generali osiguranje) i TikTok Focus (powered by Smartpoint Adria).Pozivamo vas dapročitate iautorske tekstovevrhunskih kreativaca iz svih krajeva sveta, koji su pisali specijalno za naš magazin.Ne propustite da pročitate intervjue i autorske tekstove kolega iz kompanija i agencija iz celog regiona: BB Trade, NIS, Carlsberg Srbija, Shoppster Srbija, Henkel Srbija, Delta Holding, Fabrika dečje hrane, Domaći trgovački lanac, SIVO, Leo Belgrade, Cineplexx Srbija, McCann Beograd, Direct Media United Solutions, Fullhouse Ogilvy i mnogih drugih.Izdvojili smo za vas i šest kampanja koje su, po izboru naše redakcije, obeležile Q2 2026. godine, a razgovali smo i sa istaknutim marketing stručnjacima o tome zašto se sve više kampanja vidi, a sve manje pamti.Marketing mreža magazin dostupan je u štampanom i elektronskom izdanju uzpretplatu.

Vreme: 25.06.2026 13:15 XML
Medij: poslovnojutro.com
Link: http://www.poslovnojutro.com/tekst/poslovne%20vesti/banke-po-zaradama-u-prvih-100-kompanija-u-
Autori: Bez autora
Teme: Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Banke po zaradama u prvih 100 kompanija u Srbiji - Poslovne vesti - Srbija

8028



Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igra...

Bez autora Jun 25 2026 Rezultati finansijskog sektora u Srbiji u prethodnoj i ovoj godini pokazuju da globalni potresi nisu ozbiljnije uzdrmali poslovanje vodećih finansijskih igrača na domaćem tržištu, ocenjuje se u najnovijoj ediciji Finansije Top 2025/26, koju svake godine izdaje ekonomski mesečnik Biznis i finansije. To se posebno odnosi na banke, koje su 2025. godine ostvarile rekordnu dobit od 166,5 milijardi dinara ili oko 1,4 milijarde evra.Prinos na kapital iznosio je 17,3 odsto, što je povećanje od 40 baznih poena u odnosu na prethodnu godinu, dok je ovaj pokazatelj profitabilnosti u odnosu na 2021. godinu uvećan za više od 10 procentnih poena.Podatak da je 16 od ukupno 19 banaka zabeležilo profit veći od milijardu dinara 2025. godine i da bi se sa tolikom zaradom rangirale među 100 najvećih domaćih kompanija prema ostvarenoj dobiti, najbolje ilustruje dominaciju bankarskog sektora na srpskom finansijskom tržištu, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.Najveći profit u apsolutnom iznosu zabeležila je Intesa sa 31 milijardom dinara, a slede Raiffeisen i Unicredit sa 29,1 odnosno 23,2 milijarde dinara.Ove tri banke, koje se godinama nalaze u vrhu domaćeg bankarskog sektora, ostvarile su prinos na kapital iznad granice od 20 procenata. Prethodne godine, prvih osam banaka zauzimalo je 87 odsto ukupnog tržišta, dok su sve ostale imale udeo ispod tri odsto.Da li su zarade banaka dostigle plafon?U prvom tromesečju 2026. neto prihodi od kamata porasli su na 61,4 milijardu dinara, dok je neto prihod od naknada i provizija skočio na 25,2 milijarde.Uprkos tome, neto rezultat banaka je oslabio 14 odsto, na 41,1 milijardu dinara, prvenstveno zbog izostanka visokih ostalih prihoda ubeleženih u istom periodu prošle godine i povećanih troškova zarada.Kada je u pitanju pojedinačna dobit, Intesa je zadržala vodeću poziciju sa profitom od 8,2 milijarde dinara, dok je drugo mesto, takođe sa uvećanim krajnjim rezultatom od 7,8 milijardi, zauzela Raiffeisen banka.Ostale vodeće banke na tržištu, OTP banka, NLB Komercijalna banka, UniCredit i AikBank, zabeležile su pad dobiti, što svakako ne mora biti pouzdan pokazatelj poslovnog trenda i za ostatak godine.U međuvremenu, nastavlja se pritisak akcionara da banke još više "nabilduju" rezultate koji su verovatno već blizu plafona, imajući u vidu raspoložive kapacitete domaće privrede i građana, ocenjuje se u ediciji Finansije Top.Oko 70 odsto premije u rukama pet osiguravačaUkupna premija osiguranja u 2025. godini porasla je oko osam odsto, na približno 191,15 milijarde dinara, pri čemu je ubedljivo dominiralo neživotno osiguranje sa iznosom od 157,45 milijardi.Prethodne godine, osiguravači su uvećali zaradu za 30%, na 14,7 milijardi dinara, a oko 70 odsto premije bilo je u rukama pet najvećih osiguravača, ističe se u ediciji magazina Biznis i finansije.Na tržištu je predvodilo Dunav osiguranje sa ukupnom premijom od 50 milijardi dinara, a najveći deo premije od 44,3 milijarde generisan je upravo u neživotnom osiguranju.Na drugom mestu je Generali sa ukupnom premijom od 35,5 milijardi dinara, a u prvih pet su još DDOR (preko 20 milijardi), Wiener Städtische (19,8 milijardi) i Triglav (14,5 milijarde).Svih pet navedenih društava, najvećih na tržištu po ostvarenoj premiji, ostvarilo je rast zarade u 2025. godini u odnosu na prethodnu. Dunav osiguranje je ponovo bilo najprofitabilnije sa iskazanom dobiti od 4,3 milijarde dinara, a slede Generali sa profitom od 3,8 milijardi, DDOR (1,8 milijardi), Wiener Städtische (1,7 milijardi), dok je Triglav za godinu dana uvećao zaradu sa 116 miliona na čak 650 miliona dinara.Putnička vozila prednjače u

lizinguVrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji premašila je jednu milijardu evra u 2025. godini, pri čemu je najveći rast zabeležen u segmentu putničkih vozila sa vrednošću od 506,9 miliona evra, dok je ukupna aktiva lane iznosila 1,93 milijarde evra.U prvom tromesečju 2026. vrednost novozaključenih ugovora pala je za 10 odsto, prvenstveno zbog smanjenog finansiranja komercijalnih i teretnih vozila, dok su putnička vozila, mašine i oprema zabeležili rast u odnosu na isti period prethodne godine.Istovremeno, prema podacima u ediciji Finansije Top, broj novozaključenih ugovora povećan je za 11,5 odsto u prvom tromesečju, što ukazuje da tražnja za ovom vrstom finansiranja nastavlja da raste, uprkos nižoj prosečnoj vrednosti pojedinačnih transakcija.Imovina penzijskih fondova raste brže od broja članovaPrethodne godine, neto imovina dobrovoljnih penzijskih fondova dostigla je 66,71 milijardi dinara, dok je u prvom tromesečju tekuće godine zabeležen pad na 66,42 milijarde, ali ne zbog krize u industriji, već usled kretanja na finansijskim tržištima.Ovaj sektor je izrazito koncentrisan, jer prva tri penzijska fonda drže više od 80 odsto tržišta, objavio je mesečnik Biznis i finansije.U prethodnih pet godina broj članova porastao je za oko 10 odsto, a imovina približno 36 odsto, što ukazuje da dobrovoljna štednja i dalje predstavlja samo dopunu u sistemu penzijskog **osiguranja**.Istovremeno, ovo tržište se postepeno pomera od individualne ka korporativnoj štednji, jer poslodavci nastoje da i na ovaj način privuku i zadrže zaposlene.To potvrđuju podaci o prihodima penzijskih fondova, prema kojima oko 40 odsto potiče od individualnih uplata, 35 odsto od poslodavaca i 25 odsto je iz penzijskih planova poslodavaca, koji predstavljaju organizovani model dobrovoljne penzione štednje za zaposlene.Novi ulagači u investicione fondove manje skloni rizikuInvesticioni fondovi u Srbiji su od početka osnivanja 2007. godine do 2025. uvećali svoju imovinu deset puta.Na kraju prošle godine imovina UCITS fondova dostigla je oko 234,5 milijardi dinara, približno dve milijarde evra, dok je krajem maja 2026. iznosila oko 233,7 milijardi dinara.Broj novih članova porastao je 2025. za skoro 20.000, a u poređenju sa 2024. godinom, među novim ulagačima bilo je 41 odsto više onih koji su ulagali u manje rizične novčane fondove.Imajući u vidu da novčani fondovi imaju najveći udeo u ukupnoj imovini UCITS fondova, najviše sredstava plasirano je u bankarske depozite (78%) i dužničke hartije od vrednosti, pretežno obveznice (17 odsto), dok je u akcije bilo uloženo svega dva odsto sredstava.Vrednost imovine alternativnih investicionih fondova u 2025. iznosila je oko 30 milijardi dinara, odnosno oko 258 miliona evra. Alternativni investicioni fondovi sa javnom ponudom, najveći deo imovine uložili su u hartije od vrednosti i kratkoročne depozite.Šta nas čeka?Energetski intenzivne industrije, transport i logistika, prehrambena proizvodnja, poljoprivreda, građevina, kao i firme koje u velikoj meri zavise od sirovina iz uvoza, trenutno su najpodložnije posledicama krize na Bliskom istoku, procenjuju predstavnici banaka u anketi mesečnika Biznis i finansije.Ukoliko se globalne tenzije prodube i NBS zaoštri monetarnu politiku, to bi moglo povećati troškove finansiranja privrede, usporiti kreditnu aktivnost, posebno kada je reč o investicijama, dok bi tražnja za finansiranjem obrtnih sredstava ostala stabilnija, ocenjuju u domaćim bankama.Bankari negiraju kritike da povećano kreditno zaduživanje države istiskuje privredu, uz argumente da su banke visokolikvidne i zahvaljujući tome mogu bez problema da finansiraju i javni i privatni sektor.**Osiguravači** takođe prognoziraju da bi rast inflacije mogao povećati prosečne štete, pa time i cene polisa, kao i da sve veći troškovi poput zarada, energije i prevoza dodatno smanjuju profitabilnost poslovanja.Kada je reč o eventualnoj koncentraciji domaćeg tržišta **osiguranja**, očekivanja **osiguravača** su oprečna - od onih da se ništa bitnije neće promeniti u sledećih tri do pet godina, do predviđanja da će se gotovo sigurno smanjiti broj **osiguravajućih** društava već u narednih godinu ili dve, navodi se u ediciji Finansije Top 2025/26.

Datum: 26.06.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 106



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 6. 2026.

82600094-19

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.718,70 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.977,27 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.286,06 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.626,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,26 EUR	1.322,37 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.993,55 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,16 EUR	2.131,70 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 612

Naslov: OVDE SADA

Strana: 32



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1135



Naslov: Briga kao nova valuta: kako društveno odgovorne kampanje redefinišu marketing

Strana: 10,11



Za marketare, ključna lekcija leži u razumevanju da se najveće vrednosti danas stvaraju na preseku biznis ciljeva i društvenih potreba. Kampanje koje rešavaju stvarne probleme ne samo da grade reputaciju, već i pokreću ponašanje.

IVA PAVLOV
DIGITAL MARKETING COORDINATOR,
GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

U eri u kojoj publika očekuje više od pukog oglašavanja, brendovi koji pokazuju brigu dobijaju pažnju, poverenje i lojalnost. A upravo to su resursi koji se ne mogu kupiti, već samo zaslužiti.

U savremenom marketinškom okruženju, pažnja potrošača postaje sve skuplja, a poverenje sve ređe. Brendovi se suočavaju sa izazovom da komuniciraju relevantno, autentično i sa stvarnom vrednošću za društvo.

U tom kontekstu, društveno odgovorne kampanje više nisu dodatak komunikacionoj strategiji, one postaju njen centralni deo. Kada brend uspe da poveže sopstvenu poslovnu logiku sa realnim društvenim problemom, nastaje prostor za dugoročni uticaj, ali i snažnu diferencijaciju.

Jedan od takvih problema, koji je istovremeno i zdravstveni i kulturološki, jeste odnos muškaraca prema preventivnim pregledima. Iako je rak prostate jedan od najčešćih oblika malignih bolesti kod muškaraca, sa velikom stopom izlečenja ukoliko se otkrije na vreme, svest o redovnim pregledima i dalje je niska.

U Srbiji se godišnje dijagnostikuje oko 3.000 novih slučajeva, dok oko 1.000 muškaraca izgubi život zbog kasnog otkrivanja bolesti. Istovremeno, stigma, strah i odlaganje čine da prevencija ostaje u drugom planu. Upravo na tom uvidu zasnovana je društveno odgovorna kampanja kompanije Generali osiguranje Srbija, koja već tri godine kontinuirano razvija ovu temu, gradeći doslednu komunikaciju i dugoročan uticaj. Kampanja predstavlja primer kako marketing može imati stvarni društveni značaj, ali i kako se kroz kontinuitet menja ponašanje ciljne grupe.

Polazna tačka bila je jednostavna, ali snažna istina: muškarci često više pažnje posvećuju održavanju svojih automobila nego sopstvenom zdravlju. Ovaj uvid omogućio je prirodno povezivanje postojećeg poslovnog modela sa društveno važnom temom.

Kampanja je aktivirana kroz već postojeću dodirnu tačku, proces registracije i osiguranja vozila. Klijentima koji su kupili polisu obaveznog auto-osiguranja tokom novembra obezbeđeni su vaučeri za besplatan urološki pregled, uključujući PSA i fPSA testove. Time je uklonjena jedna od ključnih barijera, dostupnost. Sa druge strane, komunikacija je dodatno radila na razbijanju straha kroz poruku „Nije tako strašno".

Posebna vrednost kampanje leži u njenoj integraciji kroz više kanala: digital, influenseri, podkasti, sportski mediji i newsletter komunikacija.

Uprkos ograničenim budžetima u

Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1135

Naslov: Briga kao nova valuta: kako društveno odgovorne kampanje redefinišu marketing

Strana: 10,11

BRIGA KAO NOVA VALUTA: KAKO DRUŠTVENO ODGOVORNE KAMPANJE REDEFINIŠU MARKETING

određenim fazama, rezultati pokazuju da relevantnost i jasnoća ideje mogu nadmašiti investirana sredstva.

Još važnije, posmatrano kroz tri godine, kampanja beleži jasan i merljiv napredak. Iz godine u godinu raste broj preuzetih, ali i iskorišćenih vaučera za preglede.

Ovaj trend predstavlja ključni pokazatelj uspeha: ne samo da kampanja dopire do publike, već podstiče konkretno ponašanje i realnu akciju. Upravo taj pomak, od svesti ka delovanju, potvrđuje da se odnos muškaraca prema preventivnim pregledima menja. Ono što ovu kampanju dodatno izdvaja jeste sposobnost prilagođavanja, kako tržišnim uslovima, tako i društvenom kontekstu.

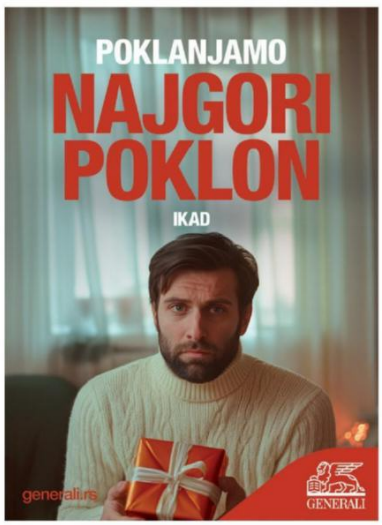
U periodima povećane društvene osetljivosti, komunikacija je pažljivo balansirana kako bi ostala relevantna i primerena, bez gubitka osnovne poruke: briga o zdravlju je odgovornost koju ne treba odlagati.

Za marketare, ključna lekcija leži u razumevanju da se najveće vrednosti danas stvaraju na preseku biznis ciljeva i društvenih potreba. Kampanje koje rešavaju stvarne probleme ne samo da grade reputaciju, već i pokreću ponašanje.

U eri u kojoj publika očekuje više od pukog oglašavanja, brendovi koji pokazuju brigu dobijaju pažnju, poverenje i lojalnost. A upravo to su resursi koji se ne mogu kupiti, već samo zaslužiti.







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

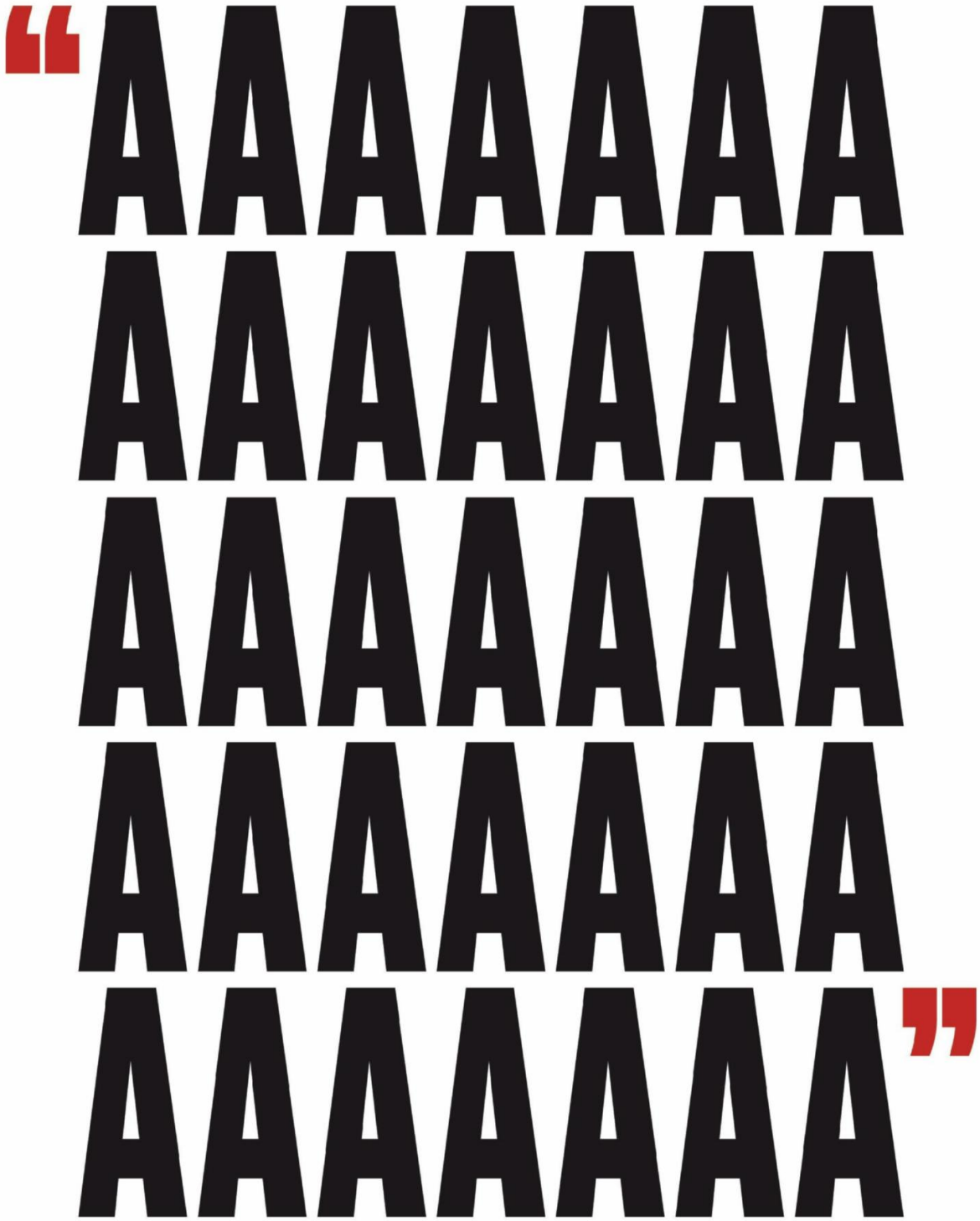
Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 600

Naslov: GENERALI

Strana: 9





POWERED BY

GENERALI

Specijalni dodatak na temu ESG-a i društveno odgovornog poslovanja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1202

Naslov: Društvena odgovornost između korica

Strana: 12,13





DANIJELA JEJINA
MARKETING MANAGER,
GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Društvena dimenzija održivosti često se najjasnije vidi u projektima koji ne nastaju iz obaveze, već iz stvarne potrebe da kompanija doprinese zajednici u kojoj posluje.

Ponekad se društveni uticaj meri upravo onim što je najteže izmeriti: vremenom koje roditelj provede sa detetom, razgovorom koji se nastavi posle pročitane priče i osećajem sigurnosti koji nastaje kada kompanija prepozna vrednost porodice, bliskosti i prisustva.

Kada govorimo o ESG-u, najčešće prvo pomislimo na izveštaje, standarde, ciljeve, emisije, upravljanje rizicima i velike strateške okvire. Ipak, društvena dimenzija održivosti često se najjasnije vidi u projektima koji ne nastaju iz obaveze, već iz stvarne potrebe da kompanija doprinese zajednici u kojoj posluje. U tom smislu, odgovornost prema porodici, deci, zaposlenima i kvalitetu svakodnevnog života postaje važan deo savremenog razumevanja ESG-a. Projekat „Putić kući" Generali osiguranja upravo je takav primer. Nastao iz kreativnosti zaposlenih, oblikovan kroz saradnju sa agencijom Žiška i realizovan sa idejom da podstakne zajedničko vreme roditelja i dece, ovaj projekat pokazuje kako društvena odgovornost može da bude topla, ljudska, jednostavna i duboko relevantna.

"Bila jednom jedna mala veštica po imenu Lila. Ali, gle čuda, Lila nije bila obična veštica. Ona je bila dobra veštica. Ne slučajno dobra, već srcem dobra. Njene babe su često sedele oko velikog stola, šuškale mantijama i mrmljale: „Lila, dušo, moraš da znaš da su veštice strašne!" Ali Lila ih je gledala svojim velikim, okruglim očima i mislila sasvim drugačije. „A šta ako... ljudi ne bi morali da se plaše veštica? Šta ako bismo mi veštice mogle da budemo dobre?""

Zvuči interesantno, zar ne? Međutim, to nije najzanimljivija stvar u vezi sa ovom pričom. Ovu i još 27 priča i pesama koje čine zbirku „Putić kući" nisu napisali profesionalni pisci i pesnici, već zaposleni u Generali osiguranju. To je dokaz da talenat i kreativnost često postoje i tamo gde ih poslovni sistemi ne očekuju, izvan opisa radnog mesta i svakodnevnih zadataka.

Ideja projekta nije bila da se napravi još jedan komunikacioni format, niti materijal koji će kratko živeti u kampanji. U njegovoj osnovi nalazi se jednostavnija i važnija namera: da se porodicama pokloni povod za zajedničko vreme. „Putić kući" zato nema direktnu vezu sa prodajom, finansijskim rezultatom ili klasičnom promocijom brenda. Njegov cilj je da podseti na vrednost mirnih, bezbrižnih i kvalitetnih trenutaka u porodici. Upravo zato knjiga nije namenjena prodaji. Ona je besplatna, jer projekat ne želi samo da govori o vremenu koje roditelji provode sa decom, već da ponudi konkretan podsticaj da se to vreme zaista dogodi.

Projekat je realizovala agencija Žiška, koja je inicijativi kompanije i njenih zaposlenih dala ime, vizuelni identitet i komunikacioni okvir. Zadatak nije bio samo da se zbirka priča lepo upakuje, već da se osmisli mehanizam kojim će knjiga postati alat za razgovor između roditelja i deteta.

Važan deo procesa bio je da se sačuva autentičnost priča koje su napisali zaposleni. One su već u sebi imale emociju, talenat i lični pečat, a zadatak agencije bio je da tu vrednost prepozna, poveže i oblikuje u celinu koja neće delovati kao korporativni projekat, već kao knjiga koja zaista

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.06.2026
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Društvena odgovornost između korica

Napomena:
Površina: 1202

Strana: 12,13

DRUŠTVENA ODGOVORNOST IZMEĐU KORICA

pripada porodicama i deci. Ključni korak bio je pronaći nit koja povezuje sve priče, nastale nezavisno jedna od druge. Ta nit se otkrila prilikom radionice sa klijentom: sigurnost. I to ne ona iz osiguravajućih polisa, već iz topline doma, roditeljskog zagrljaja, porodice i drugara. Iz tog uvida rodio se naziv: „Putić kući".

Podnaslov, „Priče koje čitamo zajedno. Ovde i sada", otkriva i širu nameru knjige. Zamišljena je kao odgovor na realan problem savremenog roditeljstva: u svetu koji bruji od notifikacija i koji nas guši obavezama, sve teže je biti zaista prisutan u odrastanju dece.

Knjiga zato na početku nudi i „specijalnu polisu" koju roditelji potpisuju pre prve priče, obećavajući da će u svom danu odvojiti vreme za čitanje sa detetom. Izgled knjige zasnovan je na tehnici kolaža i predstavlja svestan odgovor na dečije knjige i crtaće koji su prezasićeni AI-generisanim vizuelima. Umesto savršenih crteža koje generiše kompjuter, odabrani su nesavršeni, oni koje je napravio čovek.

Interaktivnost je ugrađena u samu strukturu knjige: na kraju svake priče ili pesme, Lavić pitalica postavlja pitanja deci i odraslima, ne dozvoljavajući da se priča završi na poslednjoj rečenici.

Na kraju knjige nalaze se i kolaž-papiri kao poklon kojim dete može da napravi sopstvenog junaka i ostane u svetu priče i nakon čitanja.

Knjiga je izdata u saradnji sa izdavačkom kućom Laguna i neće je biti u prodaji. Distribuira se zaposlenima Generalija i vernim klijentima kompanije. Ipak, projekat ima potencijal za širi život: veće tržište, međunarodnu verziju, a možda i digitalni format.

„Putić kući" pokazuje da ESG ne mora uvek da bude predstavljen kroz velike brojke, kompleksne strategije i institucionalni jezik. Ponekad se društveni uticaj meri upravo onim što je najteže izmeriti: vremenom koje roditelj provede sa detetom, razgovorom koji se nastavi posle pročitane priče i osećajem sigurnosti koji nastaje kada kompanija prepozna vrednost porodice, bliskosti i prisustva.

Zato je „Putić kući" više od zbirke priča. To je primer kako brend može da izađe iz okvira komercijalne komunikacije i postane inicijator kvalitetnijih odnosa, smislenijih trenutaka i odgovornijeg odnosa prema zajednici.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.06.2026
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.06.2026 14:00:00	60:00
Prilog	28.06.2026 14:36:00	1:52

Naslov: "Rizici novog doba i održivost"

639

Na konferenciji "Rizici novog doba i održivost", Nemanja Beljanski iz Generali osiguranja govorio je o povećanju frekvencije i intenziteta prirodnih katastrofa i njihovom negativnom uticaju na ekonomiju. Istakao je važnost osiguranja kao finansijskog instrumenta za prevazilaženje ovih rizika. Dok je industrija dobro pokrivena osiguranjem, mali i srednji biznisi su nedovoljno osigurani, sa samo 15-20% pokrivenosti, dok je kod stanovništva taj procenat još niži, oko 10%. Postoji veliki potencijal za povećanje svesti o koristima osiguranja, posebno u kontekstu klimatskih promena koje dovode do češćih i razornijih prirodnih katastrofa.

Vreme: 29.06.2026 15:23
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/generali-grupa-najbolja-u-sektoru-osiguranja/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Filip Done, Generalni direktor Grupe, osvojio titulu "Najbolji generalni direktor" u evropskom sektoru osiguranja - petu godinu zaredom



generali grupa najbolja u sektoru osiguranja

Generali Grupa je u sektoru osiguranja najbolja i u kategorijama: Najbolji finansijski direktor, Najbolji IR, Najbolji Upravni odbor i Najbolji ESG program, a takođe je dobio i titulu Najpoštovanije kompanije Milano, Italija - Generali je ponovo zauzeo vodeća mesta u izdanju Ekstel rang liste (Extel rankings) za 2026. godinu. Generalni direktor Grupe, Filip Done, potvrđen je kao "Najbolji generalni direktor" u evropskom sektoru osiguranja petu godinu zaredom u godišnjem istraživanju Ekstela (ranije Institucionalni investitor), specijalizovanog časopisa i nezavisne istraživačke kompanije u oblasti međunarodnih finansija.

Pored toga, Generali se ponovo rangirao na vrhu brojnih ključnih kategorija za kombinovane povratne informacije sa strane kupovine i prodaje, a finansijski direktor Generali grupe, Kristijano Borean, ponovo je potvrđen kao "Najbolji finansijski direktor" u sektoru osiguranja. Tim za odnose sa investitorima i rejting agencijama kompanije Generali ponovo je osvojio prvo mesto u kategorijama "Najbolji IR tim", "Najbolji IR profesionalac" - Fabio Kleva, rukovodilac grupe za odnose sa investitorima i rejting agencijama, "Najbolji IR program" i "Najbolji analitičar / Dan investitora", a Generali je dobio rang "Najbolja kompanija u odboru", kao i mesto na vrhu za ESG.

Takođe, Generali je nagrađen titulom "Najpoštovanija kompanija" za 2026. godinu.

Izvršni direktor Generali grupe, Filip Done, rekao je: "Snaga i solidnost naših rezultata su nam još jednom omogućili da postignemo tako važno priznanje od međunarodne finansijske zajednice. Veoma smo ponosni na ovo dostignuće, koje odražava izuzetan profesionalizam i posvećenost ljudi u Generaliju. Titula 'Najpoštovanija kompanija' takođe svedoči o našoj stalnoj težnji ka izvrsnosti u odnosima sa klijentima, u našim ključnim kompetencijama u osiguranju i upravljanju imovinom, kao i u operativnom modelu Grupe. Sve je to rezultat disciplinovanog sprovođenja našeg strateškog plana 'Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti', koji dodatno jača poziciju Generalija kao italijanskog, nezavisnog i međunarodnog igrača", rekoa je Done.

Extel rankings određuje rangiranje kao rezultat procene oko 1.500 profesionalaca, institucionalnih investitora i finansijskih analitičara. Izvršni direktori su ocenjeni na osnovu kriterijuma kredibiliteta, liderstva i komunikacije, dok su finansijski direktori ocenjeni na osnovu raspodele kapitala, finansijskog upravljanja i komunikacije. Pored toga, procenjeni su kvalitet upravnog odbora i ESG metrike, navodi se u saopštenju kompanije Generali.

Vreme: 29.06.2026 15:27
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-grupa-najbolja-u-sektoru-osiguranja/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Filip Done, Generalni direktor Grupe, osvojio titulu "Najbolji generalni direktor" u evropskom sektoru osiguranja - petu godinu zaredom



generali-grupa-najbolja-u-sektoru-osiguranja

Milano, Italija - Generali je ponovo zauzeo vodeća mesta u izdanju Ekstel rang liste (Extel rankings) za 2026. godinu. Generalni direktor Grupe, Filip Done, potvrđen je kao "Najbolji generalni direktor" u evropskom sektoru osiguranja petu godinu zaredom u godišnjem istraživanju Ekstela (ranije Institucionalni investitor), specijalizovanog časopisa i nezavisne istraživačke kompanije u oblasti međunarodnih finansija. Pored toga, Generali se ponovo rangirao na vrhu brojnih ključnih kategorija za kombinovane povratne informacije sa strane kupovine i prodaje, a finansijski direktor Generali grupe, Kristijano Borean, ponovo je potvrđen kao "Najbolji finansijski direktor" u sektoru osiguranja. Tim za odnose sa investitorima i rejting agencijama kompanije Generali ponovo je osvojio prvo mesto u kategorijama "Najbolji IR tim", "Najbolji IR profesionalac" - Fabio Kleva, rukovodilac grupe za odnose sa investitorima i rejting agencijama, "Najbolji IR program" i "Najbolji analitičar / Dan investitora", a Generali je dobio rang "Najbolja kompanija u odboru", kao i mesto na vrhu za ESG. Takođe, Generali je nagrađen titulom "Najpoštovanija kompanija" za 2026. godinu. Izvršni direktor Generali grupe, Filip Done, rekao je: "Snaga i solidnost naših rezultata su nam još jednom omogućili da postignemo tako važno priznanje od međunarodne finansijske zajednice. Veoma smo ponosni na ovo dostignuće, koje odražava izuzetan profesionalizam i posvećenost ljudi u Generaliju. Titula 'Najpoštovanija kompanija' takođe svedoči o našoj stalnoj težnji ka izvrsnosti u odnosima sa klijentima, u našim ključnim kompetencijama u osiguranju i upravljanju imovinom, kao i u operativnom modelu Grupe. Sve je to rezultat disciplinovanog sprovođenja našeg strateškog plana 'Doživotni partner 27: Pokretanje izvrsnosti', koji dodatno jača poziciju Generalija kao italijanskog, nezavisnog i međunarodnog igrača", rekoa je Done. Extel rankings određuje rangiranje kao rezultat procene oko 1.500 profesionalaca, institucionalnih investitora i finansijskih analitičara. Izvršni direktori su ocenjeni na osnovu kriterijuma kredibiliteta, liderstva i komunikacije, dok su finansijski direktori ocenjeni na osnovu raspodele kapitala, finansijskog upravljanja i komunikacije. Pored toga, procenjeni su kvalitet upravnog odbora i ESG metrike, navodi se u saopštenju kompanije Generali.

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: GENERALI

Strana: 55





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Naslov: Doba ispripletebnih rizika

Napomena:
Površina: 2228

Strana: 46,47,48,49



DOGAĐANJA

SEDMA GODIŠNJA KONFERENCIJA „RIZICI NOVOG DOBA I ODRŽIVOST: HOD PO TANKOM LEDU"



Doba ispripletanih rizika

Dominiraju rizici u vezi sa prirodom – vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom – dezinformacije i sajber napadi i društvenim polarizacijama. Čak 90 odsto ljudi veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan

Piše: VESNA LAPČIĆ

ŽIVIMO U ERI MEĐUSOBNO POVEZANIH RIZIKA, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa **prirodom** – vremenske katastrofe i klimatske promene, **tehnologijom** – dezinformacije i sajber napadi i **društvenim polarizacijama** – zaključak je konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i oko 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

„Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cenu hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Jović je istakao da postoje „slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predvidaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica – lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom.

„Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stabilnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra.

U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju. Petrović je izneo podatak da samo jedan odsto ispitanika smatra da nas čeka mirno vreme, devet odsto veruje da će biti stabilno, ali 90 odsto veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan.

„Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do „tihog

Datum: 30.06.2026 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2228
Rubrika bez naslova
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Naslov: Doba isprepletebnih rizika
Strana: 46,47,48,49



Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takode, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu.

Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku, ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji – svega pet odsto, dodao je Petrović.

On je istakao da *Gen Z* koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama.

Finansijski rizici i lanci snabdevanja

Na panelu o finansijskim rizicima kojim je moderirala Slavica Drinić iz Udruženja banaka Srbije panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto, te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina.

Stefan Golubović iz UniCredit banke je rekao da su investicije u Evropskoj uniji smanjene, te je i sama kreditna aktivnost u EU usporila. Jedan od razloga svakako jesu geopolitičke tenzije. On je pojasnio da tri četvrtine pomenutog kreditnog rasta u Srbiji dolazi od velikih kompanija i određenih industrija: preradivačke, telekomunikacione, energetike i tržišta nekretnina. Banke, prema njegovim rečima, odreduju koliko žele da rastu u kojoj industriji vodeći računa o izloženosti rizicima, bilo da je reč o energetskim, regulatornim ili nekim trećim.

„Verujemo da će u Srbiji biti i dalje kreditnog rasta, a u EU se očekuje rast od tri do pet odsto u naredne tri godine", rekao je Golubović.

On je dodao da iako su mala i srednja preduzeća usporila investicije, mogu u toj banci dobiti kredit veoma brzo i to bez odlaska u banku, te da je usluga dodatno unapredenja izdavanjem i e-menice.

Mario Batarilo, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja, rekao je da se struktura rizika menja i da se od osiguravača očekuje da pruže adekvatnu zaštitu klijentima po prihvatljivoj ceni. Samo odredivanje cena u okruženju isprepletanih rizika, prema njegovim rečima, postaje izazov. Među najvećim rizicima po poslovanje je istakao sajber rizike koji su više zastupljeni na američkom i azijskom tržištu zbog veće tehnološke razvijenosti tih tržišta, ali nisu retki ni u Evropi. Drugi rizik jesu rizici povezani sa prirodnim katastrofama. „U poslednjih pet godina nije prošla nijedna godina da se nije desila neka prirodna katastrofa", istakao je Batarilo. Kao veoma važno je dodao i podizanje svesti o rizicima u vezi sa prekidima poslovanja među kompanijama.



Nemanja Petrović, Marsh



Finansijski rizici u turbulentnim vremenima - šta kompanije treba da znaju



Uticaj aktuelnih rizika na lance snabdevanja

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Naslov: Doba isprepletebnih rizika

Napomena:
Površina: 2228

Strana: 46,47,48,49



Nikola Stakić iz Eclectica kapitala je rekao da je od svih rizika najveći rizik nečinjenja s obzirom na turbulentne promene. „U Srbiji nemamo razvijeno finansijsko tržište. Državne obveznice stoje solidno, a investitori reaguju u hodu", rekao je on i dodao da svaki investicioni fond mora da uradi dijagnostiku svakog klijenta i da se drži uzusa profesije. Naravno, prilagođavanje situacijama je moguće, ali bez promena pravila igre.

Jedna od ključnih tema bila je i uticaj pomenutih globalnih rizika na lance snabdevanja. Vladimir Bogosavljević iz kompanije Marsh je istakao da je jako važno da kompanije urade mapu rizika kojima je neki poslovni proces izložen, a u koju bi bili uključeni svi u lancu od proizvođača preko prevoznika i špeditera, te osigurati one rizike koje je moguće.

„Brod Evergreen je pre pet godina napravio zastoj u Sueckom kanalu, gužva je bila veća nego na Gazeli petkom u 17h, to je dovelo do kašnjenja u isporuci robe od nekoliko nedelja do nekoliko meseci, a sve se nadovezalo na globalno kašnjenje zbog pandemije koja je izazvala nedostatak kontejnera. Rizik prekida lanca snabdevanja podaša sve, a štete su iznosile desetine miliona evra po danu", rekao je Bogosavljević.

On je govorio o značaju polisa o posledičnom prekidu poslovanja koje nisu dovoljno zastupljene na domaćem tržištu, a inače se ugovaraju uz imovinske polise.

„Ovo osiguranje nije namenjeno samo za situacije kakva je bilo zaglavljivanje broda u Sueckom kanalu. Svako ko radi sa nekim podacima bi trebalo da ima ovu polisu jer ukoliko recimo nestane struje može da dođe do materijalnih gubitaka. Svedočili smo i tome da, na primer, svaka šteta kod najvećeg proizvođača poluprovodnika sa Tajvana izaziva poremećaje globalno, što se videlo kroz poskupljivanje grafičkih karti, procesora za kućne računare, zatim su se posledice videle i u sektoru bele tehnike, automobila", objasnio je Bogosavljević.

Dejan Marković konsultant kompanije Deloitte je rekao da urbanicazija i pametni gradovi povećavaju sistemske rizike i u pogledu lanaca snabdevanja, te da nije reč samo o jednom riziku, već se prepliću razni rizici u vezi sa energetikom, ljudima, podacima, infrastrukturom. „Jedna slaba tačka može da izazove veliki slom. Odgovor nije u korišćenju manje tehnologije, već u osvešćivanju postojanja zavisnosti, te kreiranju back up planova, procesa oporavka", rekao je Marković.

Era ekstremnih rizika

Istraživanja govore da 55 odsto svetskog GDP-a dolazi zahvaljujući uslugama ili proizvodima iz prirode, rekao je Uroš Delić iz WWF otvorivši panel „Era ekstremnih rizika" na kojem se govorilo o prirodnim katastrofama koje najviše utiču na biznis.

Profesor Vladimir Đurđević je rekao da situacija nije zavidna kada je reč o klimatskim promenama. Od 2012. svaki dan se u svetu desi neki ekstremni prirodni događaj koji se ne bi desio da nema klimatskih promena. „Broj ekstrema, njihov intenzitet, područje koje zahvataju, sve su veći i nažalost taj trend će se nastaviti u budućnosti, a ovo što danas gledamo je samo uvod jer će se stvari zaoštravati", rekao je Đurđević i dodao da je uticaj ljudi na klimatske promene 110 odsto.

On je podsetio da su naučnici iz Evropske unije nedavno rekli da ćemo teško ostvariti ciljeve iz Pariskog sporazuma koji podrazumeva zagrevanje od dva stepena, te da se treba pripremiti na zagrevanje od tri stepena.

Nemanja Beljanski iz Generali osiguranja Srbija je rekao da je prostor Balkana poprište više različitih prirodnih katastrofa: poplava, superćelijskih oluja, zemljotresa, suša. Suše, prema njegovim rečima, imaju najobimnije efekte. Štete od prirodnih katastrofa se mere u stotinama miliona evra po jednom štetnom događaju, pa i milijardama evra. „Osiguranje ima adekvatnu ponudu da pruži finansijsku zaštitu i privredi i stanovništvu. Industrija je adekvatno pokrivena, procena kaže da je 75 odsto imovine u vlasništvu kompanija pokriveno adekvatnim polisama, ali tek 15 do 20 odsto malih i srednjih preduzeća ima osiguranje od ovih rizika. To znači da je i ekonomija naše zemlje veoma izložena jer SME sektor čini najveći deo privrede. Situacija je još lošija kod stanovništva jer se procenjuje da manje od 10 odsto stanovništva ima zaštitu od ovih rizika", rekao je Beljanski.

Panelisti su istakli problem nedostatka vode globalno, ali i lokalno. Količina vode u zemljištu u Srbiji se smanjuje što se jasno vidi na satelitskim snimcima. Suše su duplirane u odnosu na raniji period što je takođe posledica klimatskih promena. U narednih 10 do 15 godina poljopripredna proizvodnja s početka ovog veka će biti izuzetak, naglasio je profesor Đurđević.



Prirodne katastrofe - era ekstremnih rizika

Rizici u vezi sa proizvodima i hranom

Na panelu „Šta ako proizvod postane rizik" razgovaralo se o odgovornosti za proizvode koji se nalaze na tržištu. Zoran Blagojević, predsednik izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja je ukazao

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: 4 Piše: VESNA LAPČIĆ
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 2228
Strana: 46,47,48,49

Naslov: Doba isprepletebnih rizika



Katarina Bošković, konsultant



Šta kad proizvod postane rizik

da polise osiguranja u ovoj oblasti mogu da pokriju štete nastale zbog greške u dizajnu, proizvodnji, izradi uputstava što je deo standardnih pokrića. Zbog savremenih tehnologija nameće se pitanje šta se dešava ako dođe do nekih sajber incidenata, te napadači, na primer promene recepturu nekog prehrambenog proizvoda koji završi na tržištu i nanese štetu potrošačima.

„Kontaminacija proizvoda je moguća, dešava se i dešavaće se. Ako je kontaminacija posledica recimo terorizma, onda bi takva šteta bila isključena jer se terorizam obično isključuje iz polisa (izuzetno bi mogao da se ugovori). Ukoliko je posledica incidenta apsolutno je uključena u standardne polise osiguranja“, objasnio je Blagojević i dodao da je srpsko tržište nedovoljno razvijeno, nalazi se iza zemalja centralno-istočne Evrope, ali je ovo osiguranje ipak prisutno, pre svega, među međunarodnim kompanijama, domaćim kompanijama koje sarađuju sa inostranim kompanijama jer im se ovakve polise na neki način nameću kao uslov saradnje.

Sanja Spasenović iz advokatske kancelarije Karanović&Partners je rekla da postoje slučajevi da se pojave nebezbedni porizvodi, te da su im se kompanije obraćale za pravnu pomoć. Ne nužno zbog prijave potrošača, već kada i same dođu do saznanja da postoji problem sa nekim proizvodom ili im pak na to ukažu regulatorni organi, te moraju isti da povuku sa tržišta.

Zoran Blagojević je govorio i o polisama namenjenim kada dođe upravo do povlačenja proizvoda sa tržišta. „Klasičan primer su velike serijske proizvodnje delova u automobilskoj industriji. Kada se desi greška u jednoj seriji moraju da se povuku proizvodi sa širokog područja. Šta osiguranje može da pokrije: identifikovanje šta sve mora da se povuče, sa kojih tržišta, troškove različitih obaveštenja poslovnih partnera na primer, troškove logistike jer te proizvode treba prikupiti, uskladištiti, a zatim ih uništiti ili reciklirati. Nematerijalni deo potencijalne štete je jako bitan jer može biti veći nego materijalni. Materijalna šteta je jasna, međutim daleko je kompleksnija ona u vezi sa kriznim upravljanjem. Posledice mogu biti veoma teške po kompaniju, pa čak i da bude ugrožen opstanak. Moguća su i pokrića gubitak dobiti, zamene proizvoda, pa čak i troškova sprovođenja istrage zašto je došlo greške“, rekao je Blagojević.

Sanja Spasenović je rekla da je odgovornost za nedostatke proizvoda na proizvođaču, za uvozni proizvod na uvozniku. Trgovci su takođe obavezni da obezbede da budu sigurni da ti proizvodi ispunjavaju zahteve bezbednosti propisane zakonima.

Na panelu Rizik hrane – sistematski i reputaciono govorilo se upravo o tome koliko jedan incident sa hranom može da izazove štete u celom lancu. Katarina Bošković, moderator i konsultant za bezbednost hrane je na početku iznela primer američke kompanije koja je morala da povuče tri miliona tona jednog prehrambenog proizvoda koji je izazvao deset smrti i 60 hospitalizacija. „Šteta koju plaćaju i danas prelila se i na lanac snabdevanja, trgovinu, logistiku i na osiguravače, a izazvala je reakciju regulatornih tela, pokrenuti su sudski procesi, a poverenje u brend je značajno opalo“, ispričala je Katarina Bošković.

Na konferenciji se govorilo i o ESG principima kao alatu za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima, odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju.

Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener Städtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal ‹office&hub›, Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 872

Naslov: Finansijski i aktuarski izazovi u osiguranju

Strana: 32,33

Finansijski i aktuarski izazovi u osiguranju

Udruženje aktuara Srbije i Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, organizovali su tradicionalni XXIV Međunarodni simpozijum sa temom „Finansijski i aktuarski izazovi u osiguranju“ od 4. do 7. juna 2026. godine u hotelu „Izvor“ u Aranđelovcu

Piše: **dr BRANKO PAVLOVIĆ**, *član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

SIMPOZIJUM JE OTVORILA PROF. EMER. DR Jelena Kočović, predsednik Programskog odbora Simpozijuma. Učesnike je na početku pozdravio i dr Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije. Program je vodio iskusni TV voditelj Vladimir Jelić.

Renomirani učesnici

Simpozijumu su prisustvovali brojni stručnjaci iz prakse osiguranja, kao i veliki broj univerzitetskih profesora iz regiona. Prezentovano je dvadeset šest najaktuelnijih tema iz oblasti osiguranja. Pored prezentacija, dvadeset radova je objavljeno u naučnoj monografiji na engleskom jeziku „Financial and Actuarial Challenges in Insurance“. Prezentacije su imali dr Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije nadležan za nadzor nad finansijskim institucijama i predstavnici: Zavarovalnice Triglav iz Ljubljane, Triglav osiguranja iz Beograda, Generali osiguranja iz Beograda, Globos osiguranja iz Beograda , Wiener Stadtische osiguranja iz Beograda, Sava osiguranja iz Podgorice, Fiskalnog saveta Republike Srbije, Agencije Ujedinjenih nacija za međunarodni razvoj (UNDP) i velikih svetskih revizorskih kompanija PwC i KPMG, kao i petnaest profesora univerziteta iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine. Najveći deo prezentacija je bio posvećen primeni Solventnosti II i MSFI 17, na tržištima u regionu, kao i primeni veštačke inteligencije u delatnosti osiguranja. Takode, predstavljeni su i makroekonomski izazovi u



dr Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije

Srbiji i Evropskoj uniji, kretanje kamatnih stopa, finansijska analiza osiguranja, najnoviji trendovi zdravstvenog osiguranja, održivost javnog penzijskog sistema, korelaciona zamka investiranja u inflatornom okruženju, izazovi osiguranja spoljnotrgovinskih poslova, konflikt aktuarske i prodajne funkcije, finansijski efekti marketinga u osiguranju, ekosistemska vrednost osiguranja, osiguranje katastrofalnih šteta, itd. Pored upoznavanja sa temama iz struke, učesnici Simpozijuma su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu mišljenja sa kolegama. Sve prezentacije su objavljene na sajtu Udruženja aktuara Srbije (www.aktuar.rs).

U popodnevnim časovima prvog dana Simpozijuma održan je panel na temu „Izazovi u osiguranju od autoodgovornosti“ na kome su učestvovali: dr Željko Jović (Narodna banka Srbije), Marko Ivanović (Agencija za nadzor osiguranja Crne Gore), Rudi Lipovec (Zavarovalnica Triglav Ljubljana), Nikola Rodić (OTP osiguranje Beograd), dr Jelena Doganjić, (Milenijum osiguranje Beograd), Zoran

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 872



Naslov: Finansijski i aktuarski izazovi u osiguranju

Strana: 32,33



Radno predsedništvo: prof. emer. dr Jelena Kočović, prof. dr Tatjana Rakonjac Antić, prof. dr Milan Lakićević i Vladimir Jelić



dr Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije

Savić (Sava osiguranje Podgorica), Milo Marković (Dunav osiguranje Beograd). Moderator je bila prof. emer. dr Jelena Kočović.

Prisustvo velikog broja redovnih članova Udruženja aktuara Srbije na Simpozijumu iskorišćeno je za prijem novih članova Udruženja. Jednoglasno su prihvaćeni u članstvo tri nova redovna člana, koji su dobili licencu ovlašćenog aktuara u Narodnoj banci Srbije u periodu između dva Simpozijuma.

Koji zaključci su usvojeni?

Posle analize različitih aspekata problema razvoja tržišta osiguranja u aktuelnim okolnostima, na Simpozijumu su usvojeni sledeći zaključci:

1. U narednom periodu trebalo bi jačati institucionalne, kadrovske i tehničke pretpostavke za implementaciju Solventnosti 2 I MSFI 17. Posebnu pažnju potrebno je posvetiti unapređenju kvaliteta podataka i informacionih sistema, kao i kontinuiranoj edukaciji stručnih kadrova. Pripreme za primenu Solventnosti 2 bi trebalo istovremeno da obuhvate sva tri njena stuba.

2. Da bi se ostvario značajniji napredak u pripremama za implementaciju Solventnosti 2 i MSFI 17, potrebno je formirati tim kompetentnih stručnjaka, predstavnika nadzornog organa, udruženja aktuara, udruženja osiguravača, industrije osiguranja i fakulteta.

3. Nadzorni organ i društva za osiguranje bi u pripremnoj fazi trebalo da se suoče sa izazovom ocene stvarnog stanja i spremnosti za implementaciju Solventnosti 2 i MSFI 17, kako bi bio sačinjen adekvatan plan za uspostavljanje i jačanje za to neophodnih pretpostavki.

4. U okviru priprema za primenu MSFI 17 potrebno je preciznije definisati ulogu i odgovornosti aktuarske funkcije, uz jačanje saradnje između aktuara, računovoda, IT stručnjaka i menadžmenta, kako bi se stvorile pretpostavke za doslednu i kvalitetnu implementaciju standarda.

5. Postojeća Tarifa autoodgovornosti nije usaglašena sa aktuelnom dinamikom rasta frekvencije i intenziteta šteta, što ukazuje na potrebu za njenim ciljanim i postepenim prilagođavanjem, po vrstama vozila i premijskim grupama. Potrebno je umereno povećanje premije, uz pažljivo balansiranje stabilnosti sektora i zaštite interesa osiguranika i oštećenih lica.

6. Balans između aktuarske i prodajne funkcije u osiguranju se može postići uspostavljanjem obaveznosti davanja saglasnosti aktuara na promenu cena koju inicira prodaja, kako bi se sprečilo da cene proizvoda osiguranja padnu ispod aktuarski fundiranih, a što bi dovelo do rasta racija šteta.

7. Digitalna transformacija sektora osiguranja predstavlja jedan od ključnih pokretača budućeg razvoja industrije. Neophodno je podsticati primenu savremenih digitalnih tehnologija, veštačke inteligencije i napredne analitike, uz istovremeno jačanje sajber bezbednosti, zaštite podataka i odgovarajućih sistema upravljanja rizicima, kako bi se unapredila efikasnost poslovanja i kvalitet usluga osiguranja.

8. Društva za osiguranje treba da nastave sa integracijom ESG principa u svoje poslovne procese, upravljanje rizicima i izveštavanje, pri čemu digitalizacija i primena veštačke inteligencije mogu imati značajnu ulogu u unapređenju kvaliteta, uporedivosti i pouzdanosti ESG informacija.

Ovogodišnji Simpozijum učesnici su ocenili najboljim ocenama. Već su počele pripreme za organizaciju jubilarnog dvadeset petog Simpozijuma, koji će se održati početkom juna 2027. godine. Pominjana je mogućnost da bude organizovan u inostranstvu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Marketing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 535

Naslov: generali

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 6. 2026.

82600094-21

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.722,44 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.979,00 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.287,88 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.626,96 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,28 EUR	1.323,75 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.993,48 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	18,19 EUR	2.134,88 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: Slavica Čolić
Teme: Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische
Naslov: Korisno

Napomena:
Površina: 771

Strana: 8



Korisno

PUTNO OSIGURANJE ŠTEDI HILJADE EVRA

Cena putnog osiguranja ne zavisi toliko od zemlje u koju putujete, koliko od paketa koji se bira, a za istu cenu neke osiguravajuće kuće uključuju i osiguranje prtljaga, a druge ne



SHUTTERSTOCK

SAVET

Uzeti i osiguranje od otkaza putovanja

● Zoran Ćirić iz Udruženja osiguravača Srbije uz putno zdravstveno osiguranje putnicima preporučuje da uzmu i polisu od otkazivanja aranžmana.
– Ona je posebno bitna u slučaju teških bolesti ili smrtnih slučajeva. Potrebno je da 14 dana pre realizacije putovanja otkažete aranžman i novac će vam biti vraćen u celom iznosu – napominje Ćirić.

Slavica Čolić

Putno zdravstveno osiguranje trebalo bi da ima svako ko putuje u inostranstvo, a naročito porodice s decom, a cena polise ne zavisi toliko od destinacije koliko od vrste paketa osiguranja. Istraživanje Kurira je pokazalo da najjeftinija polisa individualnog osiguranja košta 1.740 dinara, dok četvoročlana porodica za grupno osiguranje mora izdvojiti najmanje 4.256 dinara.

Najvažnija stvar kada je putno osiguranje u pitanju, kako ističe Zoran Ćirić iz Udruženja osiguravača Srbije, jeste da se ovo osiguranje mora uzeti dok je putnik još u zemlji, jer posle prelaska granice to više nije moguće.

- Putno osiguranje može da bude individualno i grupno, u koje spada i porodično. Individualno je skuplje, a porodična i grupna su jeftinija. To su različiti paketi osiguranja koje osiguravajuća društva nude, a svako sam odlučuje koji nivo zaštite želi da ima. Uglavnom su to paketi sa tri nivoa zaštite. Najskuplji može da sadrži i zaštitu od kovida i gubitak prtljaga, srednji sadrži zaštitu od kovida, ali ne i prtljag, a za osnovni, najjeftiniji paket, koji je u 90 odsto situacija ljudima i najpotrebniji, zavisno od osiguravajućeg društva osigurana suma je od 30.000 do 40.000 evra, zavisno od paketa koji svako odabere - objašnjava Ćirić za Kurir Biznis.

Zoran Ćirić: Polisa mora da se kupi dok ste u zemlji

On ističe da gde god ljudi da putuju, polisa pokriva iste zdravstvene probleme, ali se pre odlaska kod lekara osiguranik prvo mora obratiti osiguravajućem društvu.

- Podsetio bih ljude da polisa mora da se kupi dok je neko u Srbiji, makar i na aerodromu ako se setite dok čekate avion, ili dok u kolima čekate u redu na granici. Kad izađete iz zemlje, kupovina polise više nije moguća. Pokrivenost polise je ista gde god ljudi da idu, a u slučaju da se nešto dogodi, ne treba putnici sami da idu u prvu zdravstvenu ustanovu koju vide, nego pre toga treba da pozovu osiguravajuće društvo koje će ih uputiti u ustanovi s kojoj ima potpisan ugovor. To obezbeđuje najbržu i nakvalitetniju moguću zaštitu - ističe Ćirić.

Prema njegovim rečima, u situacijama kad se dogodi neka nesreća pa putnika Hitna pomoć prebaci u najbližu zdravstvenu ustanovu, troškove plaća lično, ali ima pravo na povraćaj novca.

- Ako se uz odgovarajuće račune dokaže da je hitnost bila potrebna i opravdana, troškovi lečenja se refundiraju - kaže Ćirić.

Cena grupnog putnog zdravstvenog osiguranja za četvoročlanu porodicu (10 dana)

Osiguravajuća kuća	Grčka	Turska	Španija	Crna Gora	Hrvatska
Sava osiguranje	4.256	4.256	4.256	4.256	4.256
Unika osiguranje	4.590,79	5.968,02	4.590,79	4.590,79	4.590,79
Viner Stediše	4.615,41	4.615,41	4.615,41	4.615,41	4.615,41
Grave osiguranje	4.702,04	4.702,04	4.702,04	4.702,04	4.702,04
Đenerali osiguranje*	5.208	5.208	5.208	5.208	5.208

* Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra.
Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra

Cena individualnog putnog zdravstvenog osiguranja za jednu osobu (10 dana)

Osiguranje	Grčka	Turska	Španija	Crna Gora	Hrvatska
Sava osiguranje	1.948	1.948	1.948	1.948	1.948
Unika osiguranje	2.104,78	2.736,22	2.104,78	2.104,78	2.104,78
Viner Stediše	1.740,35	1.740,35	1.740,35	1.740,35	1.740,35
Grave osiguranje	2.156,90	2.156,90	2.156,90	2.156,90	2.156,90
Đenerali osiguranje*	2.381	2.381	2.381	2.381	2.381

* Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra.
Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra

OSIGURANA SUMA OD 30.000 EVRA UKLJUČUJE TROŠKOVE:

- Vanbolničko lečenje
- Bolničko lečenje
- Neophodne dijagnostičke procedure
- Propisane lekove
- Stomatološko lečenje do 300 evra
- Sanitetski materijal
- Ortopedska pomagala
- Operativno lečenje
- Troškove lečenja hroničnih oboljenja, koja su neočekivano postala akutna (nije uključeno kod svih osiguravajućih društava)
- Postoperativni tretman
- Hitnu dostavu lekova do 100 evra



SHUTTERSTOCK

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200

Naslov: Nastavak snažanog rasta u svim segmenatima poslovanja

Strana: 7



GENERALI GRUPA

Nastavak snažanog rasta u svim segmenatima poslovanja

Bruto fakturisana premija dostigla je 28,2 milijarde € (+6,8%), uz rast kako u segmentu životnih osiguranja (+7,5%) tako i u segmentu neživotnih osiguranja / P&C (+5,8%). Nastavljeni pozitivni neto prilivi u segmentu životnih osiguranja iznosili su 4,3 milijarde €, zahvaljujući svim linijama biznisa. New Business Value značajno je porastao na 977 miliona € (+19,1%). Kombinovani racio iznosio je 90,5% (+0,8 p.p.), dok je nediskontovani kombinovani racio bio 93,1% (+1,1 p.p.), pri čemu su oba pokazatelja bila pod uticajem prirodnih katastrofa (Nat Cat). Asset & Wealth Management zabeležio je snažan rast (+15,5%), zahvaljujući kako Asset Managementu tako i Banca Generali. Operativni rezultat značajno je porastao na 2,2 milijarde € (+8,1%), uz pozitivan doprinos svih segmenata. Prilagođena neto dobit povećana je na 1,3 milijarde € (+5,2% ili +9,3% bez jednokratne poreske stavke). Prilagođeni EPS porastao je na 0,84 € (+6,0% ili +10,2% bez iste jednokratne poreske stavke). Snažna kapitalna pozicija, sa raciom solventnosti na 212% (219% na kraju 2025. godine).



Finansijski direktor Generali Grupe, Cristiano Borean, izjavio je:

„Rezultati Grupe u prvom kvartalu 2026. godine potvrđuju uspešnu realizaciju našeg strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', uz snažan rast operativnog rezultata podržan svim segmentima, što se odražava i na prilagođeni neto rezultat. Segment životnog osiguranja zabeležio je veoma snažne poslovne performanse, zahvaljujući pozitivnom doprinosu svih linija biznisa. U segmentu neživotnih osiguranja, uprkos većem uticaju prirodnih katastrofa, tehnička profitabilnost nastavila je da se poboljšava. Operativni rezultat u Asset & Wealth Managementu imao je koristi od snažnih rezultata Generali Investments Holdinga i Banca Generali. Oslanjajući se na snažan bilans stanja, visokokvalitetne i diverzifikovane izvore generisanja gotovine, kao i čvrstu kapitalnu poziciju, ostajemo u potpunosti fokusirani na stvaranje održive vrednosti za sve naše akcionare i zainteresovane strane."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 436

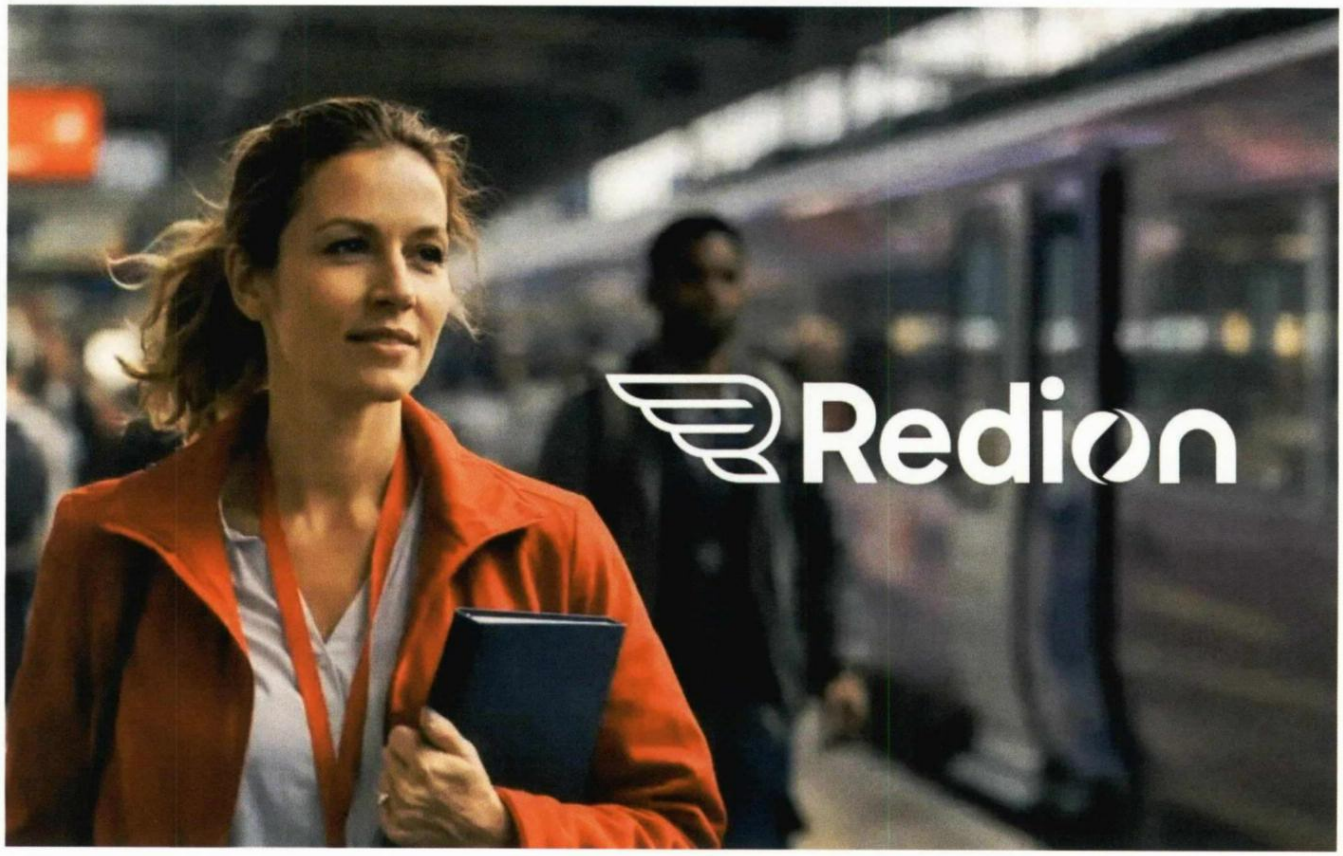
Naslov: Radion - tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme

Strana: 8



NOVI BREND GENERALI GRUPE

Radion – tehnologija i veštačka inteligencija u središtu platforme



Generali grupa predstavila je Redion, novi brend svoje globalne platforme Care, koji objedinjuje aktivnosti kompanije Europ Assistance i globalne mreže Generali Employee Benefits (GEB) u jedinstven identitet i ponudu. Posle gotovo tri godine delovanja kao integrisana celina u okviru platforme Generali Care, Redion je brend koji odaje priznanje dosadašnjim postignućima na globalnom nivou, čineći vidljivim ono što klijenti i partneri već godinama prepoznaju. Antoan Parizi, aktuelni izvršni direktor Generali CARE Huba, vodiće Redion kao generalni direktor Grupe.

Sa više od 12.000 zaposlenih, poslovanjem u preko 190 zemalja i godišnjim obimom poslovanja od 5,8 milijardi evra (fiskalna 2025. godina), Redion je prvi u svetu u području programa pogodnosti za zaposlene (employee benefits), a nakon akvizicije mreže Swiss Life Network početkom 2026. godine, zauzima drugo mesto u svetu u području asistencije i putnog osiguranja. Platforma pruža usluge multinacionalnim kompanijama, globalnim turističkim agencijama, finansijskim institucijama i njihovim krajnjim korisnicima, obuhvatajući putno osiguranje, hitnu i medicinsku asistenciju, zaštitu zaposlenih (životno osiguranje, osiguranje od nezgode, invaliditeta i zdravstveno osiguranje), zdravstvena i mobilna rešenja, kao i globalne B2B2C programe i osiguranje ugrađeno u proizvode i usluge finansijskih institucija, turističkih platformi i multinacionalnih poslodavaca.

Redion postavlja tehnologiju, podatke i veštačku inteligenciju u središte svog razvoja, sa dvostrukim ciljem: da značajno unapredi brzinu i kvalitet usluga i da omogući jednostavnije i personalizovanije korisničko iskustvo. Platforma razvija sopstvena tehnološka rešenja kako bi suštinski transformisala iskustvo pomoći, dopunjujući ljudsku ekspertizu i partnerske mreže koje su oduvek činile njenu srž. U svakoj kritičnoj situaciji – od medicinske repatrijacije do povrede na radu, veštačka inteligencija pruža podršku odlukama koje donose ljudi, ne zamenjuje ih.

Utemeljen na dve operativne vrednosti – izvrsnosti i jednostavnosti saradnje – Redion odražava ambiciju Generali grupe da bude vodeći svetski partner u oblasti brige i pomoći. To znači biti usmeren na brigu o klijentima, saradnju, agilnost, pouzdanost i stručnost u svakoj interakciji, za svakog klijenta, u svakoj zemlji.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1828
Naslov: Doba isprepletanih rizika
Strana: 26,27,28,29



DOGAĐANJA

SEDMA GODIŠNJA KONFERENCIJA „RIZICI NOVOG DOBA I ODRŽIVOST: HOD PO TANKOM LEDU"



Doba isprepletanih rizika

Dominiraju rizici u vezi sa prirodom – vremenske katastrofe i klimatske promene, tehnologijom – dezinformacije i sajber napadi i društvenim polarizacijama. Čak 90 odsto ljudi veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan

Piše: VESNA LAPČIĆ

ŽIVIMO U ERI MEĐUSOBNO POVEZANIH RIZIKA, te globalni šokovi postaju i domaći rizici kroz mrežu isprepletanih kanala, a dominiraju rizici u vezi sa **prirodom** – vremenske katastrofe i klimatske promene, **tehnologijom** – dezinformacije i sajber napadi i **društvenim polarizacijama** – zaključak je konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme koja je okupila 32 govornika i oko 200 učesnika 4. juna u hotelu Hilton u Beogradu.

„Ove godine se u Srbiji očekuje inflacija od 3,3 odsto, a naredne godine 4,4 odsto. Rast bruto domaćeg proizvoda bi ove godine trebalo da bude dva odsto, a naredne i 4,5 odsto. Klimatske promene postaju sve značajniji faktor za inflaciju jer ekstremne temperature i vremenske nepogode utiču na poljoprivrednu proizvodnju i cenu hrane", rekao je Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije na otvaranju konferencije „Rizici novog doba i održivost: Hod po tankom ledu" u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Jović je istakao da postoje „slepe tačke modela rasta" odnosno da postoje šokovi poput ekoloških koje modeli ne predviđaju sve dok se ne ostvare. Osim toga, digitalizacija ima dva lica – lice prilika, ali i lice pretnji u vidu sajber napada, zloupotreba podataka, operativne zavisnosti i rizika povezanih sa veštačkom inteligencijom.

„Rizici se ne smanjuju, oni menjaju oblik. Šokovi ispituju otpornost sistema, slepe tačke modela prikrivaju rizike, a digitalizacija ih ubrzava. Otpornost se gradi u periodu stabilnosti kroz: formiranje rezervi, testiranje otpornosti i razvoj svesti o rizicima", naglasio je Željko Jović, viceguverner NBS i dodao da NBS raspolaže deviznim rezervama od 28,5 milijardi evra.

U Adria regionu najveći rizici koji brinu poslovne lidere su: ekonomsko usporavanje, inflacija, nedostatak talenata/radne snage, dezinformacije i zaduživanje, rekao je Nemanja Petrović, Co-CEO kompanije Marsh Srbija, najvećeg globalnog konsultanta za upravljanje rizicima i posrednika u osiguranju. Petrović je izneo podatak da samo jedan odsto ispitanika smatra da nas čeka mirno vreme, devet odsto veruje da će biti stabilno, ali 90 odsto veruje da će period od naredne dve godine biti turbulentan.

„Ljudi ipak žele više na svakom frontu. Iako im je prioritet zdravlje, odnosno da se osećaju normalno, sigurno i zaštićeno, kažu da se zapravo osećaju lošije. Prioriteti ljudi su se značajno promenili u poslednjih pet godina. Na primer, dvostruko više ljudi želi da pohađa više treninga i da se razvija na poslu u odnosu na 2021, a samo 27 odsto oseća da su njihove veštine iskorišćene. To dovodi do „tihog

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1828

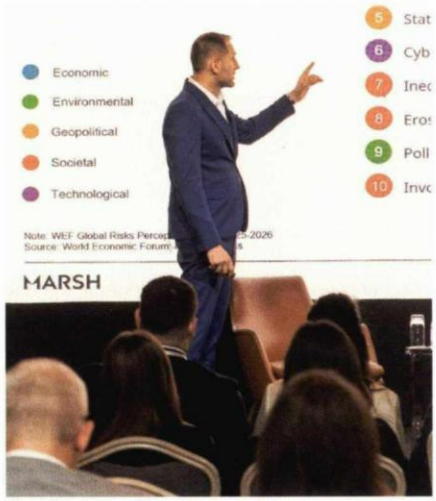


Naslov: Doba isprepletanih rizika

Strana: 26,27,28,29



Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije



Nemanja Petrović, Marsh

neangažovanja", što znači da ostaju u firmi, ali gube veru u ono što rade. Takođe, 75 odsto zaposlenih kaže da bi više vremena provedenog sa liderima poboljšalo njihovo radno iskustvo, a jedan od četiri zaposlena nikako ne bi volelo da ima AI menadžera", rekao je Petrović na osnovu podataka iz brojnih istraživanja grupe kompanija koje čine Marsh zajednicu.

Ipak, 97 odsto rukovodilaca vidi AI kao stratešku priliku, ali samo 35 odsto misli da njihova kompanija ima jasnu stratešku AI viziju, dok je taj procenat kod zaposlenih još manji – svega pet odsto, dodao je Petrović.

On je istakao da *Gen Z* koristi tri puta više AI od generacije Boomera, a zanimljivo je i da je 55 osto pripadnika te generacije odluku o investiranju donelo zahvaljujući društvenim mrežama.

Finansijski rizici i lanci snabdevanja

Na panelu o finansijskim rizicima kojim je moderirala Slavica Drinić iz Udruženja banaka Srbije panelisti su istakli da kreditna aktivnost privrede raste i da je u prvom kvartalu taj rast iznosio 12 odsto, te da kompanije mogu da koriste derivate i opcije kako bi se zaštitile od nepovoljnih promena kursa, kamatnih stopa ili cena sirovina.

Stefan Golubović iz UniCredit banke je rekao da su investicije u Evropskoj uniji smanjene, te je i sama kreditna aktivnost u EU usporila. Jedan od razloga svakako jesu geopolitičke tenzije. On je pojasnio da tri četvrtine pomenutog kreditnog rasta u Srbiji dolazi od velikih kompanija i određenih industrija: preradivačke, telekomunikacione, energetike i tržišta nekretnina. Banke, prema njegovim rečima, određuju koliko žele da rastu u kojoj industriji vodeći računa o izloženosti rizicima, bilo da je reč o energetskim, regulatornim ili nekim trećim.

„Verujemo da će u Srbiji biti i dalje kreditnog rasta, a u EU se očekuje rast od tri do pet odsto u naredne tri godine", rekao je Golubović.

On je dodao da iako su mala i srednja preduzeća usporila investicije, mogu u toj banci dobiti kredit veoma brzo i to bez odlaska u banku, te da je usluga dodatno unapređenja izdavanjem i e-menice.

Mario Batarilo, predsednik Izvršnog odbora Milenijum osiguranja, rekao je da se struktura rizika menja i da se od osiguravača očekuje da pruže adekvatnu zaštitu klijentima po prihvatljivoj ceni. Samo određivanje cena u okruženju isprepletanih rizika, prema njegovim rečima, postaje izazov. Među najvećim rizicima po poslovanje je istakao sajber rizike koji su više zastupljeni na američkom i azijskom tržištu zbog veće tehnološke razvijenosti tih tržišta, ali nisu retki ni u Evropi. Drugi rizik jesu rizici povezani sa prirodnim katastrofama. „U poslednjih pet godina nije prošla nijedna godina da se nije desila neka prirodna katastrofa", istakao je Batarilo. Kao veoma važno je dodao i podizanje svesti o rizicima u vezi sa prekidima poslovanja među kompanijama.



Finansijski rizici u turbulentnim vremenima - šta kompanije treba da znaju



Uticaj aktuelnih rizika na lance snabdevanja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1828
Naslov: Doba isprepletanih rizika
Strana: 26,27,28,29



Nikola Stakić iz Eclectica kapitala je rekao da je od svih rizika najveći rizik nečinjenja s obzirom na turbulentne promene. „U Srbiji nemamo razvijeno finansijsko tržište. Državne obveznice stoje solidno, a investitori reaguju u hodu“, rekao je on i dodao da svaki investicioni fond mora da uradi dijagnostiku svakog klijenta i da se drži uzusa profesije. Naravno, prilagođavanje situacijama je moguće, ali bez promena pravila igre.

Jedna od ključnih tema bila je i uticaj pomenutih globalnih rizika na lance snabdevanja. Vladimir Bogosavljević iz kompanije Marsh je istakao da je jako važno da kompanije urade mapu rizika kojima je neki poslovni proces izložen, a u koju bi bili uključeni svi u lancu od proizvođača preko prevoznika i špeditera, te osigurati one rizike koje je moguće.

„Brod Evergreen je pre pet godina napravio zastoj u Sueckom kanalu, gužva je bila veća nego na Gazeli petkom u 17h, to je dovelo do kašnjenja u isporuci robe od nekoliko nedelja do nekoliko meseci, a sve se nadovezalo na globalno kašnjenje zbog pandemije koja je izazvala nedostatak kontejnera. Rizik prekida lanca snabdevanja podaša sve, a štete su iznosile desetine miliona evra po danu“, rekao je Bogosavljević.

On je govorio o značaju polisa o posledičnom prekidu poslovanja koje nisu dovoljno zastupljene na domaćem tržištu, a inače se ugovaraju uz imovinske polise.

„Ovo osiguranje nije namenjeno samo za situacije kakva je bilo zaglavljivanje broda u Sueckom kanalu. Svako ko radi sa nekim podacima bi trebalo da ima ovu polisu jer ukoliko recimo nestane struje može da dođe do materijalnih gubitaka. Svedočili smo i tome da, na primer, svaka šteta kod najvećeg proizvođača poluprovodnika sa Tajvana izaziva poremećaje globalno, što se videlo kroz poskupljivanje grafičkih karti, procesora za kućne računare, zatim su se posledice videle i u sektoru bele tehnike, automobila“, objasnio je Bogosavljević.

Dejan Marković konsultant kompanije Deloitte je rekao da urbanicazija i pametni gradovi povećavaju sistemske rizike i u pogledu lanaca snabdevanja, te da nije reč samo o jednom riziku, već se prepliću razni rizici u vezi sa energetikom, ljudima, podacima, infrastrukturom. „Jedna slaba tačka može da izazove veliki slom. Odgovor nije u korišćenju manje tehnologije, već u osvešćivanju postojanja zavisnosti, te kreiranju back up planova, procesa oporavka“, rekao je Marković.

Era ekstremnih rizika

Istraživanja govore da 55 odsto svetskog GDP-a dolazi zahvaljujući uslugama ili proizvodima iz prirode, rekao je Uroš Delić iz WWF otvorivši panel „Era ekstremnih rizika“ na kojem se govorilo o prirodnim katastrofama koje najviše utiču na biznis.

Profesor Vladimir Đurđević je rekao da situacija nije zavidna kada je reč o klimatskim promenama. Od 2012. svaki dan se u svetu desi neki ekstremni prirodni događaj koji se ne bi desio da nema klimatskih promena. „Broj ekstrema, njihov intenzitet, područje koje zahvataju, sve su veći i nažalost taj trend će se nastaviti u budućnosti, a ovo što danas gledamo je samo uvod jer će se stvari zaoštravati“, rekao je Đurđević i dodao da je uticaj ljudi na klimatske promene 110 odsto.

On je podsetio da su naučnici iz Evropske unije nedavno rekli da ćemo teško ostvariti ciljeve iz Pariskog sporazuma koji podrazumeva zagrevanje od dva stepena, te da se treba pripremiti na zagrevanje od tri stepena.

Nemanja Beljanski iz Generali osiguranja Srbija je rekao da je prostor Balkana poprište više različitih prirodnih katastrofa: poplava, superćelijskih oluja, zemljotresa, suša. Suše, prema njegovim rečima, imaju najobimnije efekte. Štete od prirodnih katastrofa se mere u stotinama miliona evra po jednom štetnom događaju, pa i milijardama evra. „Osiguranje ima adekvatnu ponudu da pruži finansijsku zaštitu i privredi i stanovništvu. Industrija je adekvatno pokrivena, procena kaže da je 75 odsto imovine u vlasništvu kompanija pokriveno adekvatnim polisama, ali tek 15 do 20 odsto malih i srednjih preduzeća ima osiguranje od ovih rizika. To znači da je i ekonomija naše zemlje veoma izložena jer SME sektor čini najveći deo privrede. Situacija je još lošija kod stanovništva jer se procenjuje da manje od 10 odsto stanovništva ima zaštitu od ovih rizika“, rekao je Beljanski.

Panelisti su istakli problem nedostatka vode globalno, ali i lokalno. Količina vode u zemljištu u Srbiji se smanjuje što se jasno vidi na satelitskim snimcima. Suše su duplirane u odnosu na raniji period što je takođe posledica klimatskih promena. U narednih 10 do 15 godina poljopripredna proizvodnja s početka ovog veka će biti izuzetak, naglasio je profesor Đurđević.



Prirodne katastrofe - era ekstremnih rizika

Rizici u vezi sa proizvodima i hranom

Na panelu „Šta ako proizvod postane rizik“ razgovaralo se o odgovornosti za proizvode koji se nalaze na tržištu. Zoran Blagojević, predsednik izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja je ukazao

Datum: 30.06.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Triglav osiguranje;
Napomena:
Površina: 1828
Naslov: Doba isprepletanih rizika
Strana: 26,27,28,29



Katarina Bošković, konsultant



Šta kad proizvod postane rizik

da polise osiguranja u ovoj oblasti mogu da pokriju štete nastale zbog greške u dizajnu, proizvodnji, izradi uputstava što je deo standardnih pokrića. Zbog savremenih tehnologija nameće se pitanje šta se dešava ako dođe do nekih sajber incidenata, te napadači, na primer promene recepturu nekog prehrambenog proizvoda koji završi na tržištu i nanese štetu potrošačima.

„Kontaminacija proizvoda je moguća, dešava se i dešavaće se. Ako je kontaminacija posledica recimo terorizma, onda bi takva šteta bila isključena jer se terorizam obično isključuje iz polisa (izuzetno bi mogao da se ugovori). Ukoliko je posledica incidenta apsolutno je uključena u standardne polise osiguranja", objasnio je Blagojević i dodao da je srpsko tržište nedovoljno razvijeno, nalazi se iza zemalja centralno-istočne Evrope, ali je ovo osiguranje ipak prisutno, pre svega, među međunarodnim kompanijama, domaćim kompanijama koje sarađuju sa inostranim kompanijama jer im se ovakve polise na neki način nameću kao uslov saradnje.

Sanja Spasenović iz advokatske kancelarije Karanović&Partners je rekla da postoje slučajevi da se pojave nebezbedni porizvodi, te da su im se kompanije obraćale za pravnu pomoć. Ne nužno zbog prijave potrošača, već kada i same dođu do saznanja da postoji problem sa nekim proizvodom ili im pak na to ukažu regulatorni organi, te moraju isti da povuku sa tržišta.

Zoran Blagojević je govorio i o polisama namenjenim kada dođe upravo do povlačenja proizvoda sa tržišta. „Klasičan primer su velike serijske proizvodnje delova u automobilskoj industriji. Kada se desi greška u jednoj seriji moraju da se povuku proizvodi sa širokog područja. Šta osiguranje može da pokrije: identifikovanje šta sve mora da se povuče, sa kojih tržišta, troškove različitih obaveštenja poslovnih partnera na primer, troškove logistike jer te proizvode treba prikupiti, uskladištiti, a zatim ih uništiti ili reciklirati. Nematerijalni deo potencijalne štete je jako bitan jer može biti veći nego materijalni. Materijalna šteta je jasna, međutim daleko je kompleksnija ona u vezi sa kriznim upravljanjem. Posledice mogu biti veoma teške po kompaniju, pa čak i da bude ugrožen opstanak. Moguća su i pokrića gubitak dobiti, zamene proizvoda, pa čak i troškova sprovođenja istrage zašto je došlo greške", rekao je Blagojević.

Sanja Spasenović je rekla da je odgovornost za nedostatke proizvoda na proizvođaču, za uvozni proizvod na uvozniku. Trgovci su takođe obavezni da obezbede da budu sigurni da ti proizvodi ispunjavaju zahteve bezbednosti propisane zakonima.

Na panelu Rizik hrane – sistematski i reputaciono govorilo se upravo o tome koliko jedan incident sa hranom može da izazove štete u celom lancu. Katarina Bošković, moderator i konsultant za bezbednost hrane je na početku iznela primer američke kompanije koja je morala da povuče tri miliona tona jednog prehrambenog proizvoda koji je izazvao deset smrti i 60 hospitalizacija. „Šteta koju plaćaju i danas prelila se i na lanac snabdevanja, trgovinu, logistiku i na osiguravače, a izazvala je reakciju regulatornih tela, pokrenuti su sudski procesi, a poverenje u brend je značajno opalo", ispričala je Katarina Bošković.

Na konferenciji se govorilo i o ESG principima kao alatu za upravljanje rizicima, sajber i AI rizicima, reputacionom riziku i rizicima u vezi sa zaposlenima, odnosno menadžerskom stresu i mentalnom zdravlju.

Među učesnicima su, osim Narodne banke Srbije, bili Marsh Srbija, Milenijum osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Eclectica Capital, UniCredit banka, Generali osiguranje, WWF Adria, Deloitte Central Europe, NALED, Wiener Städtische osiguranje, Karanović & Partners, UNDP, Perutnina Ptuj, Međunarodna organizacija rada, DDOR osiguranje, A1, Helvetas Srbija/ACT projekat, Egzakta, ERSTE banka Srbija, Comtrade System Integration, Brrm, Milić Legal ‹office&hub›, Triglav osiguranje, ODM Collections, AikBank, Strawberry Energy, HR Xcel, klimatolog Vladimir Đurđević, satiričar i komunikolog Vojislav Žanetić kao i ekpertkinje Katarina Bošković i Olivera Zdravković.

Vreme: 30.06.2026 09:18
Medij: bizportal.rs
Link: https://bizportal.rs/Turizam/101068246/detaljno-cene-osiguranja-za-10-dana-letovanja-u-navedenim-
Autori: Biljana Delibašić
Teme: Grawe (Grave) osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva;

Naslov: Detaljno cene osiguranja za 10 dana letovanja u navedenim zemljama - najjeftinija polisa košta 1.740 dinara

Turizam

Detaljno cene osiguranja za 10 dana letovanja u navedenim zemljama - najjeftinija polisa košta 1.740 dinara

Cena putnog osiguranja ne zavisi toliko od zemlje u koju putujete, koliko od paketa koji se bira, a za istu cenu neke osiguravajuće kuće uključuju i osiguranje prtljaga, a druge ne.

Prethodna vest

Putno zdravstveno osiguranje trebalo bi da ima svako ko putuje u inostranstvo, a naročito porodice sa decom, a cena polise ne zavisi toliko od destinacije koliko od vrste paketa osiguranja. Istraživenje je pokazalo da najjeftinija polisa individualnog osiguranja košta 1.740 dinara, dok četvoročlana porodica za grupno osiguranje mora izdvojiti najamnje 4.256 dinara.

Najvažnija stvar kada je putno osiguranje u pitanju, kako ističe Zoran Ćirić iz Udruženja osiguravača Srbije, je da se ovo osiguranje mora uzeti dok je putnik još u zemlji, jer posle prelaska granice to više nije moguće.

Koliko košta putno zdravstveno osiguranje

Cena grupnog putnog zdravstvenog osiguranja za četvoročlanu porodicu (10 dana u dinarima)

Osiguravajuća kuća Grčka, Turska, Španija, Crna Gora i Hrvatska

Sava osiguranje 4.256 4.256 4.256 4.256 4.256

Unika osiguranje 4.590,79 5.968,02 4.590,79 4.590,79 4.590,79

Viner štediše 4.615,41 4.615,41 4.615,41 4.615,41 4.615,41

Grave osiguranje 4.702,04 4.702,04 4.702,04 4.702,04 4.702,04

Đenerali osiguranje* 5.208 5.208 5.208 5.208 5.208

* Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra.

Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra

Cena individualnog putnog zdravstvenog osiguranja za jednu osobu (10 dana u dinarima)

Osiguranje Grčka, Turska, Španija, Crna Gora i Hrvatska

Sava osiguranje 1.948 1.948 1.948 1.948 1.948

Unika osiguranje 2.104,78 2.736,22 2.104,78 2.104,78 2.104,78

Viner štediše 1.740,35 1.740,35 1.740,35 1.740,35 1.740,35

Grave osiguranje 2.156,90 2.156,90 2.156,90 2.156,90 2.156,90

Đenerali osiguranje* 2.381 2.381 2.381 2.381 2.381

* Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra.

Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra

U slučaju nužde kontaktirati osiguravača

On ističe da gde god ljudi da putuju polisa pokriva iste zdravstvene probleme, ali da se pre odlaska kod lekara osiguranik prvo mora obratiti osiguravajućem društvu.

- Podsetio bih ljude da polisa mora da se kupi dok je neko u Srbiji, makar i na aerodromu ako se setite dok čekate avion, ili dok u kolima čekate u redu na granici. Kad izađete iz zemlje kupovina polise više nije moguća. Pokrivenost polise je ista gde god ljudi da idu, samo u slučaju da se nešto dogodi ne treba putnisi sami da idu u prvu zdravstvenu ustanovu koju vide, nego pre toga treba da pozovu odsiguravajuće društvo koje će ih uputiti u ustanovui sa kojoj ima potpisan ugovor. To obezbeđuje najbržu i nakvalitetniju moguću zaštitu - ističe Ćirić, piše Kurir.

Refundacija novca za hitne slučajeve

Prema njegovim rečima u situacijama kada se dogodi neka nesreća pa putnika Hitna pomoć prebaci u najbližu zdravstvenu ustanovu troškove plaća lično, ali ima pravo na povraćaj novca.

- Ako se uz odgovarajuće račune dokaže da je hitnos bila potrebna i opravdana troškovi lečenja se refundiraju - kaže Ćirić.

BONUS KLIP Pogledajte vesti o EXPO2027:

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na Tiktoku , Fejsbuku i na našoj Instagram stranici .

Vreme: 30.06.2026 09:55
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/701954/putno-osiguranje-porodica.html
Autori: Marina Zaric
Teme: UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Osiguravajuća društva;

Naslov: Koliko košta putno osiguranje za četvoročlanu porodicu? Na ovo posebno obratite pažnju - Društvo i Ekonomija



Koliko košta putno osiguranje za četvoročlanu porodicu? Na ovo posebno obratite pažnju | Društvo i Ekonomija | Direktno Najvažnija stvar kada je putno osiguranje u pitanju, kako ističe Zoran Ćirić iz Udruženja osiguravača Srbije za Kurir.rs, je da se ovo osiguranje mora uzeti dok je putnik još u zemlji, jer posle prelaska granice to više nije moguće. Koliko košta putno zdravstveno osiguranje Cena grupnog putnog zdravstvenog osiguranja za četvoročlanu porodicu (10 dana u dinarima) Osiguravajuća kuća Grčka Turska Španija Crna Gora Hrvatska Sava osiguranje 4.256 4.256 4.256 4.256 4.256 Unika osiguranje 4.590,79 5.968,02 4.590,79 4.590,79 4.590,79 Viner štediše 4.615,41 4.615,41 4.615,41 4.615,41 4.615,41 Grave osiguranje 4.702,04 4.702,04 4.702,04 4.702,04 4.702,04 Đenerali osiguranje* 5.208 5.208 5.208 5.208 5.208 * Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra. Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra Cena individualnog putnog zdravstvenog osiguranja za jednu osobu (10 dana u dinarima) Osiguranje Grčka Turska Španija Crna Gora Hrvatska Sava osiguranje 1.948 1.948 1.948 1.948 1.948 Unika osiguranje 2.104,78 2.736,22 2.104,78 2.104,78 2.104,78 Viner štediše 1.740,35 1.740,35 1.740,35 1.740,35 1.740,35 Grave osiguranje 2.156,90 2.156,90 2.156,90 2.156,90 2.156,90 Đenerali osiguranje* 2.381 2.381 2.381 2.381 2.381 * Đenerali osiguranje prikazano je sa osiguranom sumom od 40.000 evra. Napomena: Za ostala osiguranja prikazan je osnovni paket koji pokriva troškove lečenja do 30.000 evra - Putno osiguranje može da bude individualno i grupno u koje spada i porodično. Individualno je skuplje, a porodična i grupna su jeftinija. To su različiti paketi osigranja koje osiguravajuća društva nude, a svako sam odlučuje koji nivo zaštite želi da ima. Uglavnom su to paketi sa tri nivoa zaštite. Najskuplji može da sadrži i zaštitu od kovida i gubitak prtljaga, srednji sadrži zaštitu od kovida, ali ne i prtljag, a za osnovni, najjeftiniji paket, koji je u 90 odsto situacija ljudima i najpotrebniji, zavisno od osiguravajućeg društva osigurana suma je od 30.000 do 40.000 evra, zavisno od paketa koji svako odabere - objašnjava Ćirić. Zoran Ćirić iz Udruženja osiguravača Srbije uz putno zdravstveno osiguranje putnicima preporučuje da uzmu i polisu od otkazivanja aranžmana. - Ona je posebno bitna u slučaju teških bolesti ili smrtnih slučajeva. Potrebno je da 14 dana pre realizacije putovanja, otkažete aranžman i novac će vam biti vraćen u celom iznosu - napominje Ćirić. U slučaju nužde kontaktirati osiguravača On ističe da gde god ljudi da putuju polisa pokriva iste zdravstvene probleme, ali da se pre odlaska kod lekara osiguranik prvo mora obratiti osiguravajućem društvu. - Podsetio bih ljude da polisa mora da se kupi dok je neko u Srbiji, makar i na aerodromu ako se setite dok čekate avion, ili dok u kolima čekate u redu na granici. Kad izađete iz zemlje kupovina polise više nije moguća. Pokrivenost polise je ista gde god ljudi da idu, samo u slučaju da se nešto dogodi ne treba putnisi sami da idu u prvu zdravstvenu ustanovu koju vide, nego pre toga treba da pozovu odsiguravajuće društvo koje će ih uputiti u ustanovui sa kojoj ima potpisan ugovor. To obezbeđuje najbržu i nakvalitetniju moguću zaštitu - ističe Ćirić. Osigurana suma od 30.000 evra uključuje troškove: - Vanbolničko lečenje - Bolničko lečenje - Neophodne dijagnosticke procedure - Propisane lekove - Stomatološko lečenje do 300 evra - Sanitetski materijal - Ortopedska pomagala - Operativno lečenje - Troškove lečenja hroničnih oboljenja, koja su neočekivano postala akutna (nije uključeno kod svih osiguravajućih društava) - Postoperativni tretman - Hitnu dostavu lekova do 100 evra - Refundacija novca za hitne slučajeve Prema njegovim rečima u

situacijama kada se dogodi neka nesreća pa putnika Hitna pomoć prebaci u najbližu zdravstvenu ustanovu troškove plaća lično, ali ima pravo na povraćaj novca. - Ako se uz odgovarajuće račune dokaže da je hitnos bila potrebna i opravdana troškovi lečenja se refundiraju - kaže Ćirić.