



Vreme: 02.02.2026 15:40

XML

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/729237/institut-za-transfuziju-pozvao-punoletne-gradane-da-daju-krv>

Autori: Politika online

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Institut za transfuziju pozvao punoletne građane da daju krv

1434



Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je danas punoletne sugrađane da i tokom ove nedelje daju krv, a to mogu učiniti u ovoj ustanovi u ulici Svetog Save 39, radnim danom od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati, kao i tokom akcija na terenu. U utorak, 3. februara, transfuziološki autobus će se nalaziti ispred "Green Heart"-a u Novom Beogradu od 9 do 15 časova, a dan kasnije planirane su dve akcije: u Kulturnom centru Lazarevca od 10 do 16 i za zaposlene u GSP-u "Beograd" od 9 do 13 sati. U četvrtak, 5. februara, autobus će biti ispred mesare "Nada" na Cvetkovoj pijaci od 10 do 15, a akcije su predviđene i u Crvenom krstu Obrenovca od 9 do 14 i za zaposlene u "Đenerali [osiguranju](#)" od 9.30 do 14 sati, dok će se dan kasnije pridružiti zaposleni u Institutu za nuklearne nauke "Vinča" od 10 do 14 časova. Za vikend su planirane brojne akcije u saradnji sa Srpskom pravoslavnom crkvom, a transfuziološki autobus će u subotu biti i ispred ŠC-a "Stadion" od 13 do 16 sati, prenosi Tanjug. Istog dana akcija je planirana ispred Crkve Svetog preobraženja Gospodnjeg od 13 do 16 sati, a u nedelju krv se može dati od 10 do 14 časova na sledećim lokacijama: crkva Svetog Jovana Vladimira na Voždovcu, Hram Svetog Save na Vračaru, crkva Svetog Simeona Mirotočivog u Novom Beogradu, crkva Svetog apostola i evanđeliste Marka na Paliluli, crkva Svetog Aleksandra Nevskog na Starom gradu i crkva Svetog Vaznesenja Gospodnjeg na Čukarici.





Vreme: 02.02.2026 14:38

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

XML

Naslov: APEL DAVAOCIMA KRVI

1492

APEL DAVAOCIMA KRVI

Mesto: BEOGRAD

Datum: 02.02.2026

Izvor: FoNet

Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je danas punoletne građane da i tokom ove nedelje daju krv, što se može učiniti u toj ustanovi radnim danom od sedam do 19 časova i subotom od osam do 15 sati, kao i tokom akcija na terenu.

Transfuziološki autobus sutra će se nalaziti ispred "Green Heart" u Novom Beogradu od devet do 15 časova, dok su u sredu planirane dve akcije - u Kulturnom centru Lazarevca od deset do 16 i za zaposlene u Gradskom saobraćajnom preduzeću "Beograd" od devet do 13 časova, prenosi BeoInfo.

U četvrtak će autobus biti ispred mesare "Nada" na Cvetkovoju pijaci od deset do 15 sati, a akcije su predviđene i u Crvenom krstu Obrenovca od devet do 14 časova i za zaposlene u "Generali [osiguranju](#)" od 9:30 do 14, dok će se u petak pridružiti zaposleni u Institutu za nuklearne nauke "Vinča" od deset do 14 časova.

Za vikend su planirane brojne akcije u saradnji sa Srpskom pravoslavnom crkvom, a transfuziološki autobus će u subotu biti i ispred tržnog centra "Stadion" od 13 do 16 sati, kao i ispred Crkve Svetog preobraženja Gospodnjeg od 13 do 16 časova.

U nedelju se krv može dati od deset do 14 časova kod Crkve Svetog Jovana Vladimira na Voždovcu, Hrama Svetog Save na Vračaru, Crkve Svetog Simeona Mirotočivog u Novom Beogradu, Svetog apostola i evanđeliste Marka na Paliluli, Svetog Aleksandra Nevskog na Starom gradu i Svetog Vaznesenja Gospodnjeg na Čukarici. (Kraj) vem/mv

14:20





Vreme: 02.02.2026 15:30

XML

Medij: tanjug.rs

Link: <https://www.tanjug.rs/srbija/drustvo/227230/institut-za-transfuziju-krvi-pozvao-i-ove-nedelje->

Autori: TANJUG

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Institut za transfuziju krvi pozvao i ove nedelje punoletne građane da daju krv

890



BEOGRAD - Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je danas punoletne sugrađane da i tokom ove nedelje daju krv, a to mogu učiniti u ovoj ustanovi u ulici Svetog Save 39, radnim danom od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati, kao i tokom akcija na terenu. U utorak, 3. februara, transfuziološki autobus će se nalaziti ispred "Green Heart"-a u Novom Beogradu od 9 do 15 časova, a dan kasnije planirane su dve akcije: u Kulturnom centru Lazarevca od 10 do 16 i za zaposlene u GSP-u "Beograd" od 9 do 13 sati. U četvrtak, 5. februara, autobus će biti ispred mesare "Nada" na Cvetkovoju pijaci od 10 do 15, a akcije su predviđene i u Crvenom krstu Obrenovca od 9 do 14 i za zaposlene u "Đenerali [osiguranju](#)" od 9.30 do 14 sati, dok će se dan kasnije pridružiti zaposleni u Institutu za nuklearne nauke "Vinča" od 10 do 14 časova. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa





Vreme: 02.02.2026 15:35

XML

Medij: nsuzivo.rs

Link: <https://nsuzivo.rs/srbija/institut-za-transfuziju-krvi-pozvao-i-ove-nedelje-punoletne-gradjane-da-daju->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Institut za transfuziju krvi pozvao i ove nedelje punoletne građane da daju krv

1591



Srbija Institut za transfuziju krvi pozvao i ove nedelje punoletne građane da daju...

Foto: Pixabay

02.02.2026. 15:35

Institut za transfuziju krvi Srbije pozvao je danas punoletne sugrađane da i tokom ove nedelje daju krv, a to mogu učiniti u ovoj ustanovi u ulici Svetog Save 39, radnim danom od 7 do 19 i subotom od 8 do 15 sati, kao i tokom akcija na terenu.

U utorak, 3. februara, transfuziološki autobus će se nalaziti ispred "Green Heart"-a u Novom Beogradu od 9 do 15 časova, a dan kasnije planirane su dve akcije: u Kulturnom centru Lazarevca od 10 do 16 i za zaposlene u GSP-u "Beograd" od 9 do 13 sati.

U četvrtak, 5. februara, autobus će biti ispred mesare "Nada" na Cvetkovojoj pijaci od 10 do 15, a akcije su predviđene i u Crvenom krstu Obrenovca od 9 do 14 i za zaposlene u "Đenerali [osiguranju](#)" od 9.30 do 14 sati, dok će se dan kasnije pridružiti zaposleni u Institutu za nuklearne nauke "Vinča" od 10 do 14 časova.

Za vikend su planirane brojne akcije u saradnji sa Srpskom pravoslavnom crkvom, a transfuziološki autobus će u subotu biti i ispred ŠC-a "Stadion" od 13 do 16 sati.

Istog dana akcija je planirana ispred Crkve Svetog preobraženja Gospodnjeg od 13 do 16 sati, a u nedelju krv se može dati od 10 do 14 časova na sledećim lokacijama:

crkva Svetog Jovana Vladimira na Voždovcu, Hram Svetog Save na Vračaru, crkva Svetog Simeona Mirotočivog u Novom Beogradu, crkva Svetog apostola i evanđeliste Marka na Paliluli, crkva Svetog Aleksandra Nevskog na Starom gradu i crkva Svetog Vaznesenja Gospodnjeg na Čukarici.

Tanjug.rs

zavod za transfuziju krvi

Prethodni članak





Datum: 03.02.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 106



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 30. 1. 2026.			
82600029-1			
	Raiffeisen <i>FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.585,77 RSD
	Raiffeisen <i>EURO FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,11 EUR	1.304,55 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs		3.909,59 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs	17,60 EUR	2.066,15 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.634,84 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.908,77 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.246,31 RSD





Datum: 04.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 110



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 2. 2026.			
82600029-2			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.590,79 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,11 EUR	1.304,85 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.908,88 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,60 EUR	2.066,80 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.638,15 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.910,92 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.246,97 RSD





Vreme: 04.02.2026 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga

3975

Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije.

Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, **Generali** i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group.

Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate – prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga.

„Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe ali i okruženje oko sebe. Kroz pionirske iskorake na tržištu Srbije i regiona, investirajući u nove biznise, razvijajući ih u lidere na tržištu, Delta je privukla u Srbiju neke od najvećih stranih investitora koji su i dalje lideri u svojim kategorijama na ovom tržištu. Ponosni smo na doprinos koji smo dali razvoju tržišta i Srbije i regiona“, istakla je na svečanosti Milka Vojvodić, CEO i Viša potpredsednica kompanije zahvaljujući se svima koji su gradili Deltu svih ovih 35 godina.

Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta.

Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine.

Newsletter

Upišite Vašu e-mail adresu

Prijavite se

Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem.

Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu i komerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine.

Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona.

Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu.

Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje. U narednu fazu razvoja Delta Holding ulazi sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od





Vreme: 04.02.2026 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/obeleženo-35-godina-poslovanja-delta-holdinga/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga

ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu





Vreme: 04.02.2026 23:13

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/ekonomija/vesti/1572179/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki->

Autori: @Novostionline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona

4216



Planirani prihodi u 2026. 1,4 milijarde evra i investicije koje će do 2028. preći milijardu evra

Foto: Jakov Simović Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije. Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, [Generali](#) i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group.

Foto: Foto: Jakov Simović POGLEDAJ GALERIJU Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate - prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga. „Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe ali i okruženje oko sebe. Kroz pionirske iskorake na tržištu Srbije i regiona, investirajući u nove biznise, razvijajući ih u lidere na tržištu, Delta je privukla u Srbiju neke od najvećih stranih investitora koji su i dalje lideri u svojim kategorijama na ovom tržištu. Ponosni smo na doprinos koji smo dali razvoju tržišta i Srbije i regiona", istakla je na svečanosti Milka Vojvodić, CEO i Viša potpredsednica kompanije zahvaljujući se svima koji su gradili Deltu svih ovih 35 godina. Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta. Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine. Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem. Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu i komerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine. Foto: Jakov Simović Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona. Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu. Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje. U narednu fazu





Vreme: 04.02.2026 23:13

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/ekonomija/vesti/1572179/obeleženo-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki->

Autori: @Novostionline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona

razvoja Delta Holding ulazi sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu. 0 0 04. 02. 2026. u 20:47 0 0 04. 02. 2026. u 20:00 0 0 04. 02. 2026. u 19:11 0 2 04. 02. 2026. u 17:36 Pratite nas i putem iOS i android aplikacije





Vreme: 04.02.2026 23:24

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki-doprinos-razvoju-trzista->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona

4030



Foto: Jakov Simović Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije. Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, **Generali** i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group. Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate - prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga. „Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe ali i okruženje oko sebe. Kroz pionirske iskorake na tržištu Srbije i regiona, investirajući u nove biznise, razvijajući ih u lidere na tržištu, Delta je privukla u Srbiju neke od najvećih stranih investitora koji su i dalje lideri u svojim kategorijama na ovom tržištu. Ponosni smo na doprinos koji smo dali razvoju tržišta i Srbije i regiona", istakla je na svečanosti Milka Vojvodić, CEO i Viša potpredsednica kompanije zahvaljujući se svima koji su gradili Deltu svih ovih 35 godina. Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta. Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine. Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem. Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu ikomerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine. Foto: Jakov Simović Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona. Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu. Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje. U narednu fazu razvoja Delta Holding ulazi sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od





Vreme: 04.02.2026 23:24

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/obeleženo-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki-doprinos-razvoju-trzista->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona

ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije
Pratite vesti prema vašim interesovanjima Originalni tekst





Datum: 05.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 94



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 2. 2026.			
82600029-3			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.590,01 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,11 EUR	1.304,90 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.914,91 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,55 EUR	2.060,89 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.627,05 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.911,02 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.247,19 RSD





Datum: 05.02.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 526



Naslov: GENERALI

Strana: 53

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
general.rs





Vreme: 05.02.2026 18:43

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/02/05/delta-holding-u-2025-rekordni-rezultati-prihod-od-11-milijarde->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: DELTA HOLDING U 2025. Rekordni rezultati prihod od 1,1 milijarde evra, DELTA AGRAR najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji

3372

Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije. Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti [...]

Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, **Generali** i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group. Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate - prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga. Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta. Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine. Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem. Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu ikomerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine. Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona. Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu. Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje. U narednu fazu razvoja Delta Holding ulazi sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu.





Vreme: 05.02.2026 09:25

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki-doprinos-razvoju-trzista->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona - Nedeljnik

4038



Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije. Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, **Generali** i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group. Miroslav Mišković, predsednik Delta Holdinga i Vesna Damjanić, foto: Jakov Simović Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate - prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga. „Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe ali i okruženje oko sebe. Kroz pionirske iskorake na tržištu Srbije i regiona, investirajući u nove biznise, razvijajući ih u lidere na tržištu, Delta je privukla u Srbiju neke od najvećih stranih investitora koji su i dalje lideri u svojim kategorijama na ovom tržištu. Ponosni smo na doprinos koji smo dali razvoju tržišta i Srbije i regiona", istakla je na svečanosti Milka Vojvodić, CEO i Viša potpredsednica kompanije zahvaljujući se svima koji su gradili Deltu svih ovih 35 godina. Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta. Mina Tadić, CMCO Delta Holdinga, foto: Jakov Simović Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine. Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem. Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu ikermerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine. Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona. Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu. Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje. U narednu fazu razvoja Delta Holding ulazi





Vreme: 05.02.2026 09:25

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga-veliki-doprinos-razvoju-trzista->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga: Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona - Nedeljnik

sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu Originalni tekst



**Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga. Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona**

4540

Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga. Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona
Admin | 10 Feb 2026

Planirani prihodi u 2026. 1,4 milijarde evra i investicije koje će do 2028. preći milijardu evra
Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga. Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona
Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga. Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona
Fotografija je preuzeta sa interneta

Na svečanosti povodom obeležavanja 35 godina poslovanja Delta Holding je kroz osvrt na tri i po decenije razvoja predstavio put kompanije, ostvarene rezultate i planove za naredni period, potvrđujući svoju poziciju jednog od ključnih poslovnih sistema u Srbiji i regionu, sa značajnim doprinosom razvoju domaće ekonomije.

Kroz različite ekonomske cikluse, Delta Holding je poslovne aktivnosti razvijao u Srbiji, regionu, kao i na tržištima Evrope, Kine i Rusije. Tokom godina, kompanija je razvijala biznise koji su u svojim oblastima dostizali tržišnu zrelost, a danas su deo velikih međunarodnih sistema, među kojima su danas Banca Intesa, [Generali](#) i maloprodajni lanac u okviru Delhaize Group.

Geografska diverzifikacija, širina portfolija i dugoročno razmišljanje omogućili su kompaniji da izgradi stabilan i otporan poslovni sistem, sposoban da se prilagođava promenama i istovremeno doprinosi razvoju privrede. Takav pristup potvrđen je i u 2025. godini. Delta Holding je ostvario rekordne rezultate – prihod od gotovo 1,1 milijarde evra, uz rast od 16%, dok je EBITDA iznosila 136 miliona evra, što predstavlja rast od 20%. U istom periodu, u budžet Republike Srbije uplaćeno je 240 miliona evra. Kompanija danas zapošljava skoro 6.000 zaposlenih, od kojih je 1.680 mlađe od 35 godina a sistematsko ulaganje u razvoj kadrova i menadžmenta predstavlja jednu od ključnih razvojnih poluga.

„Delta je stalno rasla i učila, razvijajući se zajedno sa onima koji su je gradili. Menjala je sebe ali i okruženje oko sebe. Kroz pionirske iskorake na tržištu Srbije i regiona, investirajući u nove biznise, razvijajući ih u lidere na tržištu, Delta je privukla u Srbiju neke od najvećih stranih investitora koji su i dalje lideri u svojim kategorijama na ovom tržištu. Ponosni smo na doprinos koji smo dali razvoju tržišta i Srbije i regiona“, istakla je na svečanosti Milka Vojvodić, CEO i Viša potpredsednica kompanije zahvaljujući se svima koji su gradili Deltu svih ovih 35 godina.

Najavljen je i novi investicioni ciklus do 2028. godine koji je veći od milijardu evra, i usmeren je na nekretnine, digitalnu trgovinu i agrar kao ključne noseće stubove naredne faze rasta.

Delta Holding beleži snažne rezultate u svim svojim delatnostima. Sava Centar je učvrstio poziciju Beograda kao međunarodne kongresne i poslovne destinacije, sa više od 800.000 posetilaca od ponovnog otvaranja. U sektoru nekretnina kompanija investira u projekte Delta District, Delta Iron i Delta Land, dok je završetak hotela InterContinental Beograd planiran za kraj 2026. godine.

Delta Agrar je najveći proizvođač i distributer pšenice i ječma u Srbiji, uz kontinuiranu modernizaciju proizvodnje, digitalizaciju i širenje površina pod navodnjavanjem.

Ananas se pozicionirao kao regionalni lider na tržištu ikermerca. Sa više od 1.200.000 različitih artikala, kao i primenom najsavremenijih alata, Ananas nastavlja da postavlja standarde u oblasti digitalne trgovine.

Delta DMD je jedan od vodećih distributera na tržištu, što potvrđuje i priznanje kompanije Diageo, koja je Delta DMD proglasila Partnerom godine u konkurenciji 35 zemalja. Delta Transportni Sistem je proširio poslovanje na Severnu Makedoniju i Albaniju i time integrisao sedam zemalja regiona.

Delta Auto Grupa je lider u segmentima auto, moto i komercijalnih vozila. BMW je na prvom mestu u





Vreme: 10.02.2026 14:23

XML

Medij: pocetna.me

Link: <https://pocetna.me/marketing/poslovni-marketing/obelezeno-35-godina-poslovanja-delta-holdinga->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeleženo 35 godina poslovanja Delta Holdinga. Veliki doprinos razvoju tržišta Srbije i regiona

premium segmentu, uz pozicioniranje među pet najprodavanijih brendova na ukupnom tržištu.

Kompanija Delta Holding je prva u Srbiji vratila koncept zadužbinarstva i Srbiji poklonila tri značajne zadužbine, dve u Beogradu i jednu u Kragujevcu. Dobitnik je više od 50 domaćih i međunarodnih priznanja za svoje održivo i društveno odgovorno poslovanje.

U narednu fazu razvoja Delta Holding ulazi sa jasnim razvojnim prioritetima, snažnim investicionim planovima i ambicijom da i dalje bude jedan od ključnih pokretača privrednog razvoja u Srbiji i regionu.

(Delta Holding)

Tekst preuzet sa interneta ne označava nase misljenje nase redakcije. Autor vijesti vijesti.me mi dajemo licno misljenje o svakoj vijesti.





Datum: 12.02.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE

Napomena:

Površina: 529



Strana: 63

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
general.rs





Datum: 14.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 117



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 2. 2026.			
82600029-10			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.593,63 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,16 EUR	1.309,41 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.912,96 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,64 EUR	2.070,61 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.609,80 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.916,52 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.252,55 RSD





Datum: 19.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 102



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 2. 2026.			
82600029-11			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.592,79 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,16 EUR	1.309,89 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.909,46 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,65 EUR	2.071,36 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.600,48 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.916,48 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.252,77 RSD





Datum: 19.02.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 64

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
generali.rs





Datum: 20.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

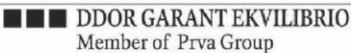
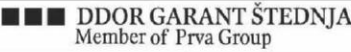
Napomena:

Površina: 102



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 2. 2026.			82600029-12
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.592,05 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,15 EUR	1.308,49 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.922,46 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,66 EUR	2.073,70 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.616,61 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.914,02 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.262,84 RSD





Datum: 20.02.2026

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 574



Naslov: OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE

Strana: 68

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE





Vreme: 20.02.2026 13:07

XML

Medij: eventsportal.rs

Link: <https://eventsportal.rs/atis-na-sajmu-turizma-institucionalni-partner-expo-2027/>

Autori: portaladmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ATIS na Sajmu turizma: Institucionalni partner EXPO 2027

1711

EVENTS PORTAL

Facebook-square Instagram LinkedIn

Sporazum o institucionalnom partnerstvu između kompanije EXPO 2027 d.o.o. Beograd i Asocijacije turističke industrije Srbije (ATIS) potpisan je 18. 02. 2026, čime turizam dobija snažan operativni zamajac u pripremama za EXPO Belgrade 2027. ATIS ovim preuzima ključnu ulogu u kreiranju i koordinaciji turističkih programa i paketa, sa ciljem povezivanja domaće turističke privrede u jedinstven sistem ponude i ostvarivanja merljivog rasta - više noćenja, dužeg boravka gostiju i uključivanja destinacija širom Srbije u EXPO tokove.

U isto vreme, ATIS nastupa na 47. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, koji se održava od 19. do 22. februara 2026. godine na Beogradskom sajmu, pod sloganom "Jedno putovanje, hiljadu priča". Paralelno se održava i 21. Međunarodni sajam hotelsko-ugostiteljske opreme HORECA-OPREMA.

ATIS je poslovna asocijacija koja okuplja ključne aktere turističke industrije Srbije i deluje kao platforma za saradnju, razvoj i zajednički nastup sektora. Na štandu ATIS-a br. 1112 u Hali 1 (Arena) predstavljaju se neke od članica: Euroturs, Grand Tours, Hotel Queen Zlatibor, Đerdapska rivijera, Litas, [Generali Osiguranje Srbija](#), Odeon World Travel, Univerzitet Singidunum i Mama Shelter Belgrade.

Tokom sajma planirani su brojni B2B sastanci i aktivnosti usmerene na uspostavljanje novih kontakata i saradnji, kao i profesionalna druženja sa ciljem jačanja mreže i povezivanja različitih segmenata turističkog sektora.

ATIS poziva profesionalce, partnere, medije i posetioce da nas posete u Hali 1 (Arena), štand 1112, i upoznaju se sa ponudom članica, mogućnostima saradnje i narednim koracima u pripremama turističkih programa za EXPO Belgrade 2027.





Vreme: 24.02.2026 08:30

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Gradovi/-221598.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "SNAŽNI OD POČETKA - DAJMO IM KRILA"

564

vesti.rs

Predškolska ustanova "Pčelica" Apatin uputila je na svojoj zvaničnoj stranici obaveštenje roditeljima dece koja pohađaju ovu ustanovu koje prenosimo u celosti...

Predškolska ustanova "Pčelica" Apatin uputila je na svojoj zvaničnoj stranici obaveštenje roditeljima dece koja pohađaju ovu ustanovu koje prenosimo u celosti. -Poštovani roditelji, obaveštavamo Vas da naša predškolska ustanova ponovo realizuje Program "Snažni od početka - dajmo im krila". Program je kreirao CIP -Centar za interaktivnu pedagogiju. Realizaciju programa podržava [Generali Osiguranje...](#)





Datum: 26.02.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529



Naslov: GENERALI

Strana: 8

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 26.02.2026

Medij: NIN

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: KOPAONIK BUSINESS FORUM

Napomena:

Površina: 565



Strana: 27

KOPAONIK
BUSINESS
FORUM

**INDUSTRIJSKA
POLITIKA
U FUNKCIJI
DUGOROČNOG
PRIVREDNOG
RASTA SRBIJE**

**1600
UCESNIKA**

**200
PANELISTA**

**35
SESIJA**

**1. - 4.
mart 2026.**

**Hotel Grand
Kopaonik**

Partner foruma

Generalni sponzor

NLB Komercijalna banka

Platinasti sponzori

Medijski partneri

www.kopaonikbusinessforum.rs

26.2.2026. **NIN** 27

SERBIA 2027
AIMING FOR
A HIGH-INCOME
ECONOMY

XXXIII KOPAONIK BIZNIS FORUM

ANALIZE I TRENDOVI
Ekonomski izgledi za Zapadni
Balkan
Srbija – makroekonomske analize
i prognoze
Srpska privreda kroz perspektivu
investitora
Brži rast za kvalitetnija radna mesta

REGIONALNI PRIORITETI
Održiva regionalna saradnja
Razvoj infrastrukture
Region ZB u globalnim političkim
previranjima
Zapadni Balkan u klimatskim
promenama

AKTUELNO
VI i poslovna primena
Energetska tranzicija
Cirkularna ekonomija

CBAM i konkurentnost
VI „mehur“ - rizik i šanse
Perspektive tržišta nekretnina
Globalni rizici 2026
Najbolje zemlje sveta

OBRAZOVANJE I MLADI
Budućnost obrazovnog sistema
u Srbiji
Generacija „Z“: Inovatori,
investitori i arhitekte u svetu VI
Ekonomija po meri dece

MODERAN BIZNIS
Brzina kao nova valuta
Od podataka do poverenja
Ekonomija destinacije

DRUŠTVO I KULTURA
„Srebrna ekonomija“ - od izazova
do razvojne sanse

Kultura kao pokretač razvoja Srbije

FINANSIJSKE INSTITUCIJE
Razvoj tržišta kapitala
Budućnost finansijske industrije
Banke 2030
Razvoj sektora osiguranja
Lizing kao podsticaj rasta

ZDRAVSTVENA ZAŠTITA
Zdrava nacija – prosperitetna
budućnost

INDUSTRIJA HRANE
Od farme do budućnosti:
transformacija agro sektora

INICIJATIVE
KBF Indeks korporativne reputacije
Inicijativa Digitalna Srbija
EXPO 2027 – „kapija“ ka globalnim
tržištima

Aleksandar VLAHOVIĆ
predsednik, Savez ekonomista
Srbije

David PIEGAZKI
generalni sekretar, Komorski
investicioni forum ZB6

Marcelo CASTELLANOS
viši regionalni menadžer za JIE, IFC

Yakup BERIS
stalni predstavnik, UNDP

Ognjen POPOVIĆ
pomoćnik ministra, Ministarstvo
finansija, Vlada RS

Brankica JANKOVIĆ
bivša poverenica za zaštitu
ravnopravnosti

Vladimir BOŠKOVIĆ
član IO, NLB Komercijalna banka

Maja MIKIĆ
članica IO nadležna i odgovorna
za operacije, AikBank

Vladimir RADOJIČIĆ
direktor, CETIN

Nebojša ŠAPONJIĆ
suosnivač, Nelt Group

Siniša LJUBOJEVIĆ
generalni direktor, SAGA

Nikola ĐUKIĆ
predsednik IO, UNIQA neživotno
osiguranje

Filip BORAS
partner, Baker McKenzie

Sweta GHELANI
direktorka za Centralnu Evropu,
Novartis

Aleksandar NEDELJKOVIĆ
partner i direktor za razvoj
poslovanja, Mainstream

Ivan JAUKOVIĆ
predsednik IO, UniCredit Leasing
Srbija

Nenad GRUJIĆ
direktor Direkcije za pravne
poslove, Generali Osiguranje Srbija

Nikola STAMENKOVIĆ
član IO, Erste Bank

Milo MARKOVIĆ
član IO, Dunav osiguranje

Aleksandar MILOŠEVIĆ
direktor za tehnologiju, ASEE

Violeta KOVAČEVIĆ
grupna direktorka finansija, MK
Group

Milosav DUNJIĆ
generalni direktor, NS Hotels
Hospitality Management Group

**Rosanda MILATOVIĆ
SKORIĆ**
član IO, OTP banka Srbija

Slavica MILIĆ
direktorka marketinga i
komunikacija, Luštica Bay

Michael OBERREITER
direktor za međunarodne eksterne
odnose, F. Hoffmann-La Roche

Marjana DAVIDOVIĆ
generalna direktorka za južni deo
Adriatik regije, Nestle

Jiří MAREK
generalni direktor, Air Serbia

Ivan ZEKOVIĆ
rukovodilac divizije, MK Agri - Food

Tanja KUZMAN
generalna direktorka, Inicijativa
„Digitalna Srbija“





Datum: 26.02.2026

Medij: NIN

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 560



Naslov: GENERALI

Strana: 13

OVDE SADA



GENERALI

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.



**Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabran novi Upravni odbor**

5435



održana devetnaesta skupština sam-a

Feb 26, 2026 | Ekonomija & Biznis

Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa) - izabran za novog predsednika SAM-a (Foto: Zoran Lončarević)

Beograd, 26. februar 2026 - Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predsednika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe.

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova.

Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu, navodi se u saopštenju Srpske asocijacije menadžera.

Kostić preuzima ulogu predsednika SAM-a u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini.

Članovi novog Upravnog odbora SAM-a (Foto: Zoran Lončarević)

"Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa.

Ocupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove





Vreme: 26.02.2026 21:21

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/odrzana-devetnaesta-skupstina-sam-a/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabran novi Upravni odbor

generacije.

"Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković.

Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni** direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika.

Novi članovi Upravnog odbora SAM-a su: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, **Generali Osiguranje Srbija**, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora, Schneider Electric Hub.

Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera je Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.





Vreme: 26.02.2026 21:26

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/odrzana-devetnaesta-skupstina-sam-a/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabran novi Upravni odbor

5124



Beograd, 26. februar 2026 - Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predsednika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe. Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu, navodi se u saopštenju Srpske asocijacije menadžera. Kostić preuzima ulogu predsednika SAM-a u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. "Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. "Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni**





Vreme: 26.02.2026 21:26

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/odrzana-devetnaesta-skupstina-sam-a/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabran novi Upravni odbor

direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAM-a su: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera je Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.





Vreme: 26.02.2026 22:14

XML

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/212239/izbor-dragomira-kostica-za-predsednika-srpske->

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera

4931



Kostić ističe da će prioriteta Udruženja, tokom njegovog mandata, biti usklađeni sa trendovima u poslovnoj zajednici, juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz Srpska asocijacija menadžera održala je večeras 19. izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands, u okviru kompanije Atlantic Grupa, Dragomir Kostić. Kostić preuzima funkciju od **generalnog** direktora MK Grupe Mihaila Jankovića, na kojoj će biti naredne tri godine. Novoizabrani predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragomir Kostić ističe da će prioriteta Udruženja, tokom njegovog mandata, biti usklađeni sa trendovima u poslovnoj zajednici. "Trendovi su veoma dinamični i promenljivi u poslednje vreme. Mi ćemo svojim delovanjem omogućiti da menadžeri pruže svoj maksimum i da daju doprinos u poslovnoj zajednici", rekao je Kostić novinarima. Na pitanje koji su trenutno ključni izazovi u srpskoj privredi i kako kompanije mogu da se pripreme za njih, Kostić kaže da su oni višestruki. "Svesni ste globalnih trendova, rasta cena sirovina i troškova energenata. Puno neizvesnosti je pred nama, ali Srpska asocijacija menadžera, zahvaljujući konstantnoj razmeni informacija, bila u prilici da omogući da menadžeri, ostvare najbolje što se može u datom trenutku i verujem da ćemo na sličan način, to nastaviti i u budućnosti", naveo je Kostić. On je istakao da je u svemu tome, uloga Udruženja da osnažuje menadžere i njihovu ulogu u društvu. "Da podstiče razvoj, komunikaciju i pravovremeno reaguje kako bi svi ljudi koji se bave menadžerskim poslom pružili svoj maksimum, a ujedno bili u mogućnosti da budu značajni činioci u društvu i svojim kompanijama", rekao je Kostić. Kada su u pitanju globalni izazovi, Kostić navodi da će se Udruženje potruditi da bude potpora srpskim menadžerima u ovim, kako je ocenio, nemirnim vremenima. "Naravno, uvek treba imati u vidu da je Srpska asocijacija menadžera udruženje pojedinaca i da se mi ovde bavimo menadžerom kao pojedincem i njegovom ulogom u društvu, ali menadžeri naravno posle imaju svoj uticaj kroz kompaniju u kojoj rade", rekao je Kostić. Dragomir Kostić ima više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović rekla je da novo rukovodstvo donosi novu energiju, ali da pravac delovanja uvek ostaje isti. "A to je razvoj menadžerske struke, pozitivan uticaj na društvo i davanje dobrih primera mladim generacijama", rekla je Bulatović. Na pitanje šta je obeležilo rad Udruženja u prethodnom mandatu, Bulatović kaže da su to bile nestabilne globalne okolnosti, kojima su oni uspeli da se prilagode. "Za nas kao udruženje je važno da smo nezavisna i samoodrživa organizacija", rekla je ona. Za nove članove Upravnog odbora izabrani su **generalni** direktor MK Grupe Mihajlo Janković, predsednik izvršnog odbora **Generalni Osiguranje Srbija** Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora NLB Komercijalna banka Vlastimir Vuković, vlasnica i direktorka Modne kuće Luna Biljana Jovanović, direktor Represent System Borislav Miljanović, glavna direktorka za biznis korisnike u A1 Srbija Branka Pudrulja Durbaba, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora AIGO Ivana Đoković, kao i predsednik Investicionog komiteta Senzal Global Equity Fund Rade Rakočević. Upravni odbor činiće i direktor VEGA IT Saša Popović, profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu i osnivač Peterhof Consulting Dragan Lončar, direktorka





Vreme: 26.02.2026 22:14

XML

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/212239/izbor-dragomira-kostica-za-predsednika-srpske->

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera

Smurfit Westrock Avala Ada Đurđa Radivojević, direktorka Medigrup Marijana Vasilescu, direktor Milšpeda Nebojša Krivokuća, regionalni direktor Tetra Pak East Europe Nenad Gulevski, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora Schneider Electric Hub Vladan Krsman. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće direktor i vlasnik firme Mikroelektronika Nebojša Matić, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora. Srpska asocijacija menadžera (SAM) je udruženje profesionalnih menadžera koje u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmisanje menadžerske struke, povezivanje i umrežavanje menadžera, kao i promociju najboljih poslovnih praksi kompanija i etičkog, odgovornog i održivog poslovanja. Opšti uslovi za članstvo podrazumevaju da kandidat obavlja menadžersku delatnost ili funkciju, da ima najmanje dve godine rada u rukovođenju timom od najmanje petoro ljudi, kao i da u svom radu demonstrira vrednosti Asocijacije poput pouzdanosti, odgovornosti, spremnosti na promene i kolegijalnosti.





Vreme: 27.02.2026 11:12

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4279424-dragomir-kostic-novi-predsednik-srpske-asocijacije->

Autori: Dubravka Jovanović

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera: Prioriteti usklađeni sa trendovima poslovanja

5337

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor Strateškog.

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, [generalnog](#) direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva. Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu. Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. "Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. "Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smoprogram Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generalni Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora (Telegraf.rs)





Vreme: 27.02.2026 09:19

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/dragomir-kostic-novi-predsednik-sama-izabrani-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

5352

Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

Saopštenja

27/02/2026

Redakcija

Redakcija

4 min. read

foto: Zoran Loncarevic

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva.

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova.

Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu.

Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini.

„Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujeemo”, istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa.

Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije.

„Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću”, naglasio je Mihailo Janković.

Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu „Šta nam donosi 2026. godina?” na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će





Vreme: 27.02.2026 09:19

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/dragomir-kostic-novi-predsednik-sama-izabrani-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni** direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika.

Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihailo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, **Generali Osiguranje Srbija**, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora, Schneider Electric Hub.

Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.





Vreme: 27.02.2026 10:23

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/odrzana-xix-godisnja-skupstina-srpske-asocijacije-menadzera/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana XIX godišnja skupština Srpske asocijacije menadžera

5684



Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u...

Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

Source: Zoran Loncarević

27. februara 2026. 0

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva.

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova.

Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu.

Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini.

"Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslužemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa.

Ocupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom





Vreme: 27.02.2026 10:23

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/odrzana-xix-godisnja-skupstina-srpske-asocijacije-menadzera/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana XIX godišnja skupština Srpske asocijacije menadžera

prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije.

"Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković,

Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika.

Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub.

Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.

Ostavite komentar





Vreme: 27.02.2026 15:08

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/02/27/dragomir-kostic-novi-predsednik-srpske-asocijacije-menadzera->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera, izabrani i novi članovi Upravnog odbora

5093

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da [...]

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu. Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. "Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. "Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni** direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, **Generali Osiguranje Srbija**, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.





Vreme: 27.02.2026 10:25

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/odrzana-xix-godisnja-skupstina-srpske-asocijacije-menadzera-nedeljnik/>

Autori: ured

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana XIX godišnja skupština Srpske asocijacije menadžera - Nedeljnik

5181



Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva. Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu. Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. "Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. "Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan





Vreme: 27.02.2026 10:25

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/odrzana-xix-godisnja-skupstina-srpske-asocijacije-menadzera-nedeljnik/>

Autori: ured

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana XIX godišnja skupština Srpske asocijacije menadžera - Nedeljnik

Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora. Originalni tekst





Vreme: 27.02.2026 12:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/dragomir-kostic-novi-predsednik-sam-a-izabrani-i-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAM-a: Izabrani i novi članovi Upravnog odbora

5498



Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić.

0

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva.

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova.

Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu.

Dve decenije SAM-a

Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini.

"Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno posluujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa.

Obraćanje Mihaila Jovanovića

Ocupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan





Vreme: 27.02.2026 12:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/dragomir-kostic-novi-predsednik-sam-a-izabrani-i-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: BIZLife

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAM-a: Izabrani i novi članovi Upravnog odbora

oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije.

"Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković

"Šta nam donosi 2026. godina?"

Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika.

Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub.

Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLife





Vreme: 27.02.2026 11:22

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/dragomir-kostic-novi-predsednik-srpske-asocijacije-menadzera/55275f4>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera

4473



Srpska asocijacija menadžera održala je sinoć 19. izbornu Skupštinu, na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands, u okviru kompanije Atlantic Grupa, Dragomir Kostić. Kostić preuzima funkciju od **generalnog** direktora MK Grupe Mihaila Jankovića, na kojoj će biti naredne tri godine. Novoizabrani predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragomir Kostić ističe da će prioriteta Udruženja, tokom njegovog mandata, biti usklađeni sa trendovima u poslovnoj zajednici. "Trendovi su veoma dinamični i promenljivi u poslednje vreme. Mi ćemo svojim delovanjem omogućiti da menadžeri pruže svoj maksimum i da daju doprinos u poslovnoj zajednici", rekao je Kostić novinarima. Na pitanje koji su trenutno ključni izazovi u srpskoj privredi i kako kompanije mogu da se pripreme za njih, Kostić kaže da su oni višestruki. "Svesni ste globalnih trendova, rasta cena sirovina i troškova energenata. Puno neizvesnosti je pred nama, ali Srpska asocijacija menadžera, zahvaljujući konstantnoj razmeni informacija, bila u prilici da omogući da menadžeri, ostvare najbolje što se može u datom trenutku i verujem da ćemo na sličan način, to nastaviti i u budućnosti", naveo je Kostić. On je istakao da je u svemu tome, uloga Udruženja da osnažuje menadžere i njihovu ulogu u društvu. "Da podstiče razvoj, komunikaciju i pravovremeno reaguje kako bi svi ljudi koji se bave menadžerskim poslom pružili svoj maksimum, a ujedno bili u mogućnosti da budu značajni činioci u društvu i svojim kompanijama", rekao je Kostić. Kada su u pitanju globalni izazovi, Kostić navodi da će se Udruženje potruditi da bude potpora srpskim menadžerima u ovim, kako je ocenio, nemirnim vremenima. "Naravno, uvek treba imati u vidu da je Srpska asocijacija menadžera udruženje pojedinaca i da se mi ovde bavimo menadžerom kao pojedincem i njegovom ulogom u društvu, ali menadžeri naravno posle imaju svoj uticaj kroz kompaniju u kojoj rade", rekao je Kostić. Dragomir Kostić ima više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović rekla je da novo rukovodstvo donosi novu energiju, ali da pravac delovanja uvek ostaje isti. "A to je razvoj menadžerske struke, pozitivan uticaj na društvo i davanje dobrih primera mladim generacijama", rekla je Bulatović. Za nove članove Upravnog odbora izabrani su **generalni** direktor MK Grupe Mihajlo Janković, predsednik izvršnog odbora **Generalni Osiguranje Srbija** Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora NLB Komercijalna banka Vlastimir Vuković, vlasnica i direktorka Modne kuće Luna Biljana Jovanović, direktor Represent System Borislav Miljanović, glavna direktorka za biznis korisnike u A1 Srbija Branka Pudrulja Durbaba, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora AIGO Ivana Đoković, kao i predsednik Investicionog komiteta Senzal Global Equity Fund Rade Rakočević. Upravni odbor činiće i direktor VEGA IT Saša Popović, profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu i osnivač Peterhof Consulting Dragan Lončar, direktorka Smurfit Westrock Avala Ada Đurđa Radivojević, direktorka Medigrup Marijana Vasilescu, direktor Milšpeda Nebojša Krivokuća, regionalni direktor Tetra Pak East Europe Nenad Gulevski, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora Schneider Electric Hub Vladan Krsman. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće direktor i vlasnik firme Mikroelektronika Nebojša Matić, dok





Vreme: 27.02.2026 11:22

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/dragomir-kostic-novi-predsednik-srpske-asocijacije-menadzera/55275f4>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera

će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora. Srpska asocijacija menadžera (SAM) je udruženje profesionalnih menadžera koje u svom fokusu ima profesionalni razvoj menadžera, afirmisanje menadžerske struke, povezivanje i umrežavanje menadžera, kao i promociju najboljih poslovnih praksi kompanija i etičkog, odgovornog i održivog poslovanja. Opšti uslovi za članstvo podrazumevaju da kandidat obavlja menadžersku delatnost ili funkciju, da ima najmanje dve godine rada u rukovođenju timom od najmanje petoro ljudi, kao i da u svom radu demonstrira vrednosti Asocijacije poput pouzdanosti, odgovornosti, spremnosti na promene i kolegijalnosti.





Vreme: 27.02.2026 15:12

XML

Medij: biznisuregionu.com

Link: <https://biznisuregionu.com/dragomir-kostic-novi-predsednik-srpske-asocijacije-menadzera/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik Srpske asocijacije menadžera

4418

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Mesto [...] Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Mesto predsedavajućeg će preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe. - Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo, istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. -Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću, naglasio je Mihailo Janković, Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni** direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihajlo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, **Generali Osiguranje Srbija**, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, Globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.



**Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAM-a, izabrani novi članovi Upravnog odbora**

5591

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti [...] Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva. Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu. Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. "Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. "Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, **generalni** direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihailo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, **Generalni Osiguranje Srbija**, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik **generalnog** direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora. Foto: Zoran Lončarević





Dragomir Kostić izabran je za novog predsednika Srpske asocijacije menadžera, a očekuju se značajne promene u vođenju i razvoju menadžerske zajednice.

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva. Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova. Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu. Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini. - Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslujemo - istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa. Okupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije. - Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću - naglasio je Mihailo Janković. Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su





Vreme: 27.02.2026 11:59

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/9926104/Dragomir-Kostic-Novi-predsednik-Srpske-asocijacije-menadzera>

Autori: Biznis Kurir

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Nova era za srpske menadžere: Evo ko su novi lideri i kakve promene se očekuju

učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika. Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihailo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub. Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora. Biznis Kurir





Datum: 28.02.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 98



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 2. 2026.			
82600029-18			
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.606,63 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,16 EUR 1.310,65 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.923,54 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,69 EUR 2.077,49 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.621,67 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.931,95 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.278,02 RSD





Datum: 28.02.2026
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

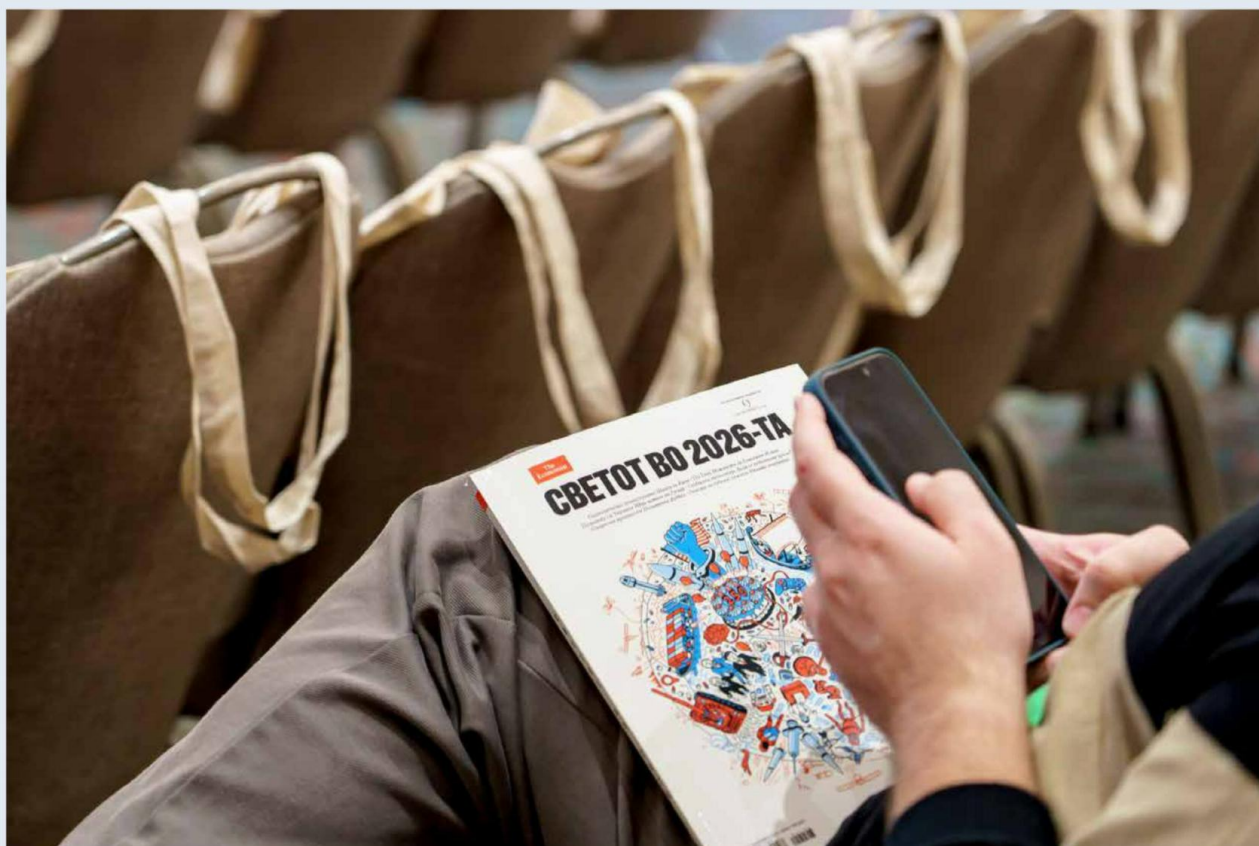
Napomena:
Površina: 1491



Naslov: The World Ahead 2026

Strana: 28,29

THE ECONOMIST MEETUP



The World Ahead 2026

- A platform shaping the region's economic future

A regional forum redefining economic priorities for 2026 and beyond

With strong messages, visionary discussions and the presence of the most influential decision-makers, this year's edition of The Economist MeetUp The World Ahead 2026 officially concluded as the most prestigious business and economic conference held in the country this year.

The event, hosted in Skopje, brought together senior government officials, members of the diplomatic corps, leading business figures, financial and industrial experts, and prominent regional guests, positioning the MeetUp as a central platform for dialogue on the future of the economy, technology, and leadership in the region.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN ECONOMIC TOOL

The conference was formally opened by the Minister of Finance, Gordana Dimitrieska-Kočoska, who underlined the role of arti-

and filling gaps within the system. Our challenge is to ensure that it is used wisely, responsibly, and in the service of people and the economy," the Minister emphasised.



THE FUTURE IS NO LONGER JUST DISCUSSED – IT IS ANALYSED, CHALLENGED AND ACTIVELY SHAPED

cial intelligence and digitalisation as key instruments for sustainable economic growth.

"As a country facing a shortage of labour, artificial intelligence will be one of the most important tools for replacing certain jobs

PANELS AND KEY DISCUSSIONS

The first panel focused on digitalisation, artificial intelligence, cybersecurity, and human capital, opening a debate on how technology is already redefining the

economy and how companies operate.

The discussion featured Stevčo Risteski, Sales Director at AI Telekom; Bjanka Katru, Deputy CEO of M Cash; Valentina Taseva, CEO and owner of Semos Education; and Vedran Bajer, Regional Manager for Adria at Wonderful.

The panellists offered different yet complementary perspectives on the future of business in the digital era and on the transformation of the labour market amid the emergence of new skills and roles created by artificial intelligence.

The second panel focused on labour market challenges: talent, technology, and organisational transformation. It was emphasised that trust, organisational

All photos: Bojana Stojmenovik





Datum: 28.02.2026
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1491



Naslov: The World Ahead 2026

Strana: 28,29

THE ECONOMIST MEETUP



culture and continuous employee development are becoming just as important as investments in technology.

The panel featured Vladimir Stefanovski, Plant Manager at Kiel Macedonia; Toni Jankovski, Director of Development and Innovation at Diners Macedonia; and Pavle Zimbakovski, professional development trainer.

FIRE TALK SESSIONS AND EXCLUSIVE INTERVIEWS

The programme was further enriched with Fire Talk sessions featuring prominent leaders from various industries, including Ivica Karapetrov, Deputy Manager of Buchim Mine; Katerina Boševska, CEO of EOS Matrix; Filomena Pljakovska Asprovaska, CEO of

IN 2026, IT WILL BECOME CLEAR WHETHER THE WORLD CHOOSES THE BRIGHT OR THE DARK SIDE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Kasis; and Ivan Ivanovski from Prime Capital.

The discussions focused on leadership, trust, security, and decision-making in times of uncertainty, as well as on the digitalisation of the financial sector, trends that will shape 2026, and the need to align with European regulations and directives.

In the final segment of the conference, exclusive interviews were held with Dragan Filipović, CEO of Generali

Insurance Serbia; Nemanja Marinović, CEO of ArcelorMittal Projects Balkan; and Saša Popović, CEO of Vega IT, who provided a broader regional and global context for the economic and industrial transformations expected in 2026.

A PLATFORM SHAPING THE FUTURE

This year, The Economist MeetUp once again confirmed its value as a place where the

future is not only discussed but also analysed, challenged, and actively shaped.

In this context, Nataša Božinovska-Mirkova, CEO of Represent Communications Skopje and organiser of the event, highlighted that, under the franchise of the prestigious magazine The Economist, the MeetUp continues its mission to connect the business community in the country and across the region.

"This event offers a platform for dialogue on key trends, innovations and business opportunities that will shape 2026. This year's edition focuses on four pillars without which the future cannot be imagined: digitalisation, artificial intelligence, finance and the labour market, made up of people," Božinovska-Mirkova emphasised.

Additionally, Aleksandar Nakov, owner of Color Media Plus and co-organiser of the event, reflected on the themes of the new edition of The Economist – The World Ahead 2026, stressing that it goes beyond conventional economic analysis.

"This is a special edition dedicated to artificial intelligence, but also to the dilemmas it brings. In 2026, it will become clear whether the world embraces its bright or dark side. The edition also addresses issues related to doping in sport, as well as the 'Ozempic' phenomenon and the paradoxes surrounding the fight against obesity," Nakov noted.

With this edition, The Economist MeetUp The World Ahead 2026 has further strengthened its position as the most relevant regional forum for economic vision, ideas and partnerships, setting the agenda for the year ahead – and beyond. 🌐





Datum: 28.02.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 353



Naslov: Tor Employer 2026.

Strana: 8

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Top Employer 2026.



Generali Osiguranje Srbija dobitnik je prestižnog priznanja Top Employer 2026. u Srbiji, koje dodeljuje Top Employers, svetski priznati nezavisni institut za procenu izvrsnosti u oblasti upravljanja ljudskim resursima.

Ovo priznanje potvrđuje dugoročnu i sistemsku posvećenost kompanije stvaranju podsticajnog i inkluzivnog radnog okruženja u kojem su ljudi u centru poslovne strategije – kroz jasne razvojne puteve, kontinuirano unapređenje znanja i veština, brigu o dobrobiti zaposlenih i negovanje kulture poverenja, otvorenosti i saradnje.

Generali Osiguranje Srbija sprovodi niz inicijativa usmerenih na razvoj i angažovanje zaposlenih, uključujući programe razvoja talenata, hibridni model rada, benefite za zaposlene, wellbeing programe, DEI inicijative, interne akademije, mentorstvo.

Svečana ceremonija dodele nagrada održana je u Palazzo del Ghiaccio u Milanu.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora je ovim povodom rekao: „Dobijanje Top Employer sertifikata u Srbiji je snažna i jasna potvrda da u Generali Osiguranju Srbija dosledno gradimo kulturu u kojoj su ljudi u centru svega što radimo. To je i potvrda rada naših timova i međusobnog poverenja koje gradimo iz godine u godinu. Naš cilj je da Generali u Srbiji bude mesto gde ljudi žele da rade, razvijaju se i ostaju. Ponosni smo što su kroz naš strateški plan „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ ljudi prepoznati kao motor napretka i održivog rasta kom-



panije i što imaju okruženje koje im omogućava da se razvijaju, preuzimaju inicijativu i zajedno doprinose dugoročnom uspehu kompanije.”

„Top Employers sertifikat potvrđuje da su naši ljudi ključni – osnova i pokretač naše poslovne strategije. Nastavljamo da ulažemo u razvoj veština, fleksibilne modele rada, dobrobit zaposlenih, efikasne procese i inkluzivnu kulturu u kojoj svako ima priliku da ostvari svoj puni potencijal”, izjavila je Maša Lalić, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija odgovorna za ljude, organizaciju i strategiju.

Pored nagrade za najpoželjnijeg poslodavca u Srbiji, Generali grupa je i ove godine prepoznata kao Top Employer u Evropi za 2026. godinu. Ukupno 14 kompanija Grupe u 10 zemalja širom sveta: Italiji, Francuskoj, Španiji, Srbiji, Mađarskoj, Nemačkoj, Luksemburgu, Brazilu, Čileu i Portugalu, dobilo je sertifikat,

čime se dodatno potvrđuje snaga i doslednost Grupe da privuče talente i podrži svoje ljude, koji su ključni pokretač izvrsnosti, održivog rasta i ostvarivanja strateškog plana „Lifetime Partner 27: Driving Excellence”.

Rezultati Generali Grupe značajno su iznad proseka drugih kompanija, kako na globalnom nivou, tako i unutar sektora osiguranja.

Top Employer sertifikatom se nagradju kompanije koje ispunjavaju najviše standarde u oblasti upravljanja ljudskim resursima. Dodeljuje se organizacijama koje dosledno ulažu u razvoj svojih ljudi, na osnovu rezultata istraživanja o najboljim HR praksama koje obuhvata različite oblasti, među kojima su i strategija upravljanja ljudskim resursima, unapređenje radnog okruženja, privlačenje i razvoj talenata, negovanje različitosti i inkluzije, kao i brigu o dobrobiti zaposlenih.





Datum: 28.02.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Krupnim slovima

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Triglav

Napomena:

Površina: 1000



Naslov: Ima li nas premalo ili previše?

Strana: 30,31



OPTIMALNI BROJ OSIGURAVAČA NA TRŽIŠTU

Ima li nas premalo ili previše?

Potrebno je obratiti pažnju da li veličina tržišta omogućava stabilnost i profitabilnost rada osiguravajućih kompanija, jer na tržištima sa velikom ukupnom premijom može uspešno poslovati više osiguravača nego na malim tržištima. Kako je u regionu?



VEROVATNO O PITANJU OPTIMALNOG BROJA OSIGURAVAJUĆIH kompanija na tržištu nema odgovora oko koga se svi mogu složiti. Svako ima

mišljenje, kako tvrdi moj omiljeni kafanski filozof Prljavi inspektor Hari, tako da ću u ovoj kolumni podeliti svoje mišljenje o tom broju u zemljama koje pokriva časopis Svet osiguranja.

Određivanje optimalnog broja osiguravajućih kompanija na tržištu podrazumeva prvenstveno adekvatni nivo konkurencije, koja ako je prevelika snižava cenu polisa toliko da kompanije posluju sa gubitkom, a ako je premala omogućava osiguravačima formiranje kartela na štetu osiguranika. Takođe, potrebno je obratiti pažnju da li veličina tržišta omogućava stabilnost i profitabilnost rada osiguravajućih kompanija, jer na tržištima sa velikom ukupnom premijom može uspešno poslovati više osiguravača nego na malim tržištima.

Više faktora utiču na optimalni broj osiguravača, kao npr. vrsta osiguranja koje se prodaje na tržištu. Tržišta životnog osiguranja su često koncentrisanija pošto ima manje većih osiguravača od tržišta neživotnog osiguranja. Regulatorno okruženje koje nameće stroge zahteve za kapital, licenciranje i pravila solventnosti (npr. Solventnost II, IFRS 17) ograničavaju broj kompanija, favorizujući manji broj većih kompanija. Tržišta sa visoko diferenciranim proizvodima i dovoljno velikom premijom u tržišnim nišama, mogu podržati više kompanija nego tržišta koja se većinski bave samo obaveznim osiguranjem vozila. Ako potrošači imaju visoku svest o potrebi za osiguranjem i



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

podatke o proizvodima, tržište može podržati više kompanija. Na tržištima sa niskom transparentnošću, manje kompanija obično dominira.

Kako odrediti optimalan broj

Osnovne analitičke metode za određivanje optimalnog broja osiguravajućih kompanija su:

- Herfindal-Hiršmanov indeks (HHI), kao standardna mera koncentracije tržišta, izračunata sabiranjem kvadrata tržišnih udela svih kompanija. Niži HHI ukazuje na veću konkurenciju. U našem regionu, HHI između 1.000 i 1.800 ukazuje na zdravo, umereno koncentrisano tržište.

- Odnos koncentracije (CR4 ili CR8) meri kombinovani tržišni udeo 4 ili 8 vodećih firmi. U većini zemalja regiona je adekvatnije posmatrati CR8 kriterijum. Ako 8 osiguravača drže preko 70% tržišta, ono je visoko koncentrisano; niži procenat ukazuje na konkurentnije tržište.

Ključni indikatori optimalne veličine tržišta su odnos profitabilnosti i cena i stabilan kombinovani racio. Tržište je optimalno kada su premije dovoljno visoke da pokriju štete i obezbede razuman povraćaj na kapital (10–15%), ali dovoljno niske da ne ukazuju na prekomerni monopolski profit. Takođe, optimalno tržište ima ukupni kombinovani racio konstantno ispod 100%.

Za određivanje optimalnog broja finansijskih institucija najjednostavnije je koristiti aproksimativno „pravilo od 5%“ koje tvrdi da bi za održivost osiguravajućih kompanija prema zahtevima solventnosti na malom tržištu, trebalo da svaka ima najmanje 5% tržišnog udela.

Stanje na tržištima regiona

U Srbiji samo šest kompanija (Dunav, Generali, DDOR, Wiener, Triglav i Globos) imaju tržišno učešće veće od 5%. Te kompanije zauzimaju zajedno 79% po zvaničnim podacima na 30.9.2025. godine. Preostalih 21% bi po kriterijumu od 5% moglo da podeli samo još 4 kompanije, tako da bi po „pravilu 5%“ u Srbiji optimalan broj bio 10 umesto postojećih 16 osiguravajućih kompanija. Vrednost HHI od 1.149 u 2024. godini ukazuje na umerenu koncentraciju, dok vrednost CR8 posle 3 kvartala 2025. godine od 86,6% ukazuje na uvećanu koncentraciju. Za tržište Srbije, optimalan broj osiguravajućih kompanija leži u rasponu 15–17. Trenutnih 16 kompanija koje se bave osiguranjem uklapaju se u ovaj optimalan raspon, što znači da ovaj nivo broja kompanija omogućava zdrav balans konkurencije, solventnosti i izbora proizvoda.

U Crnoj Gori trenutno posluje devet osiguravajućih kompanija i po prelimi-





Datum: 28.02.2026

Medij: Svet osiguranja

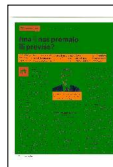
Rubrika Krupnim slovima

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Triglav

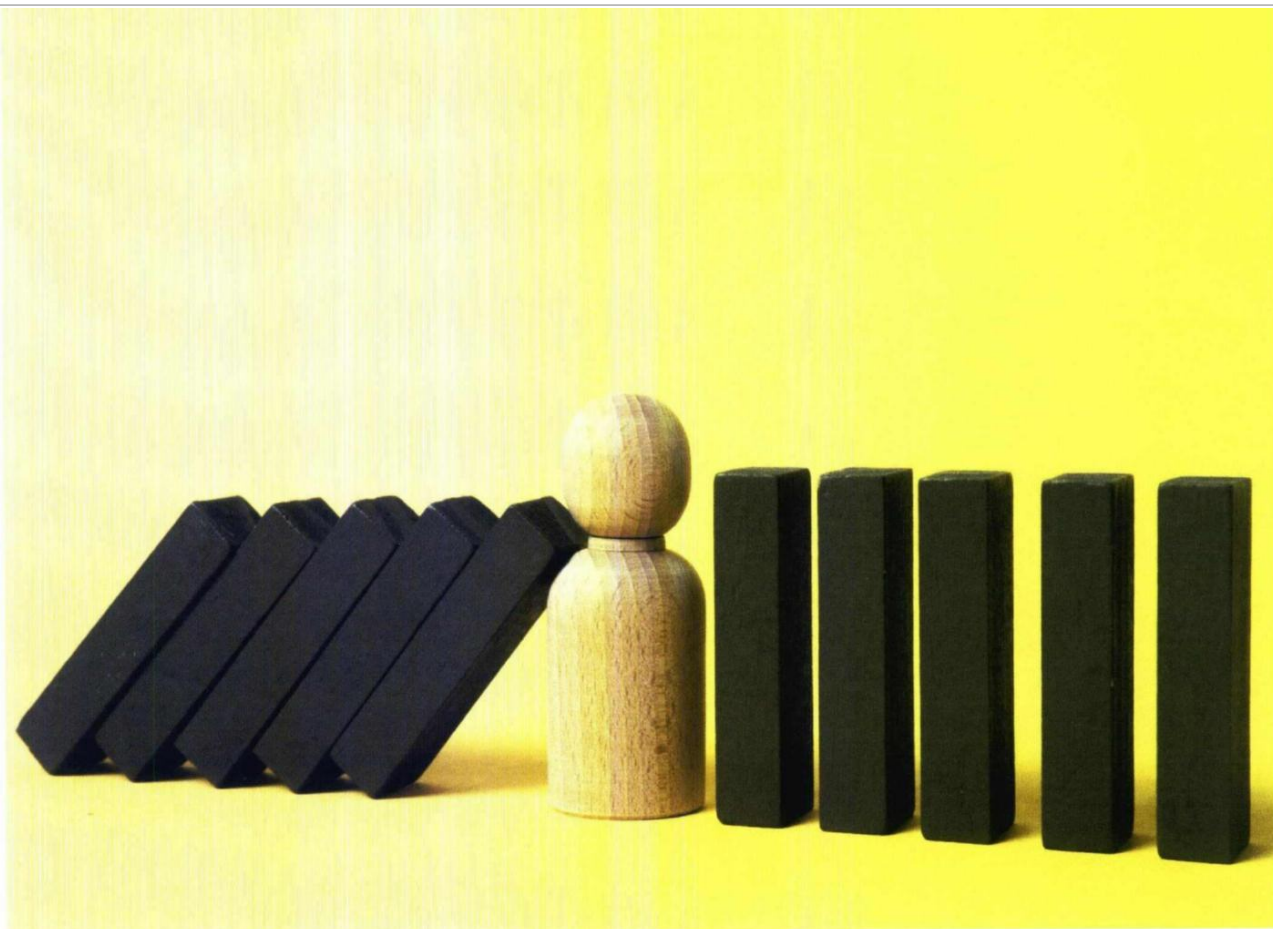
Napomena:

Površina: 1000



Naslov: Ima li nas premalo ili previše?

Strana: 30,31



narnim podacima za 2025. godinu samo jedna ima tržišno učešće ispod 5%, ali i ona ima starijeg „brata“ u neživotnom osiguranju sa preko 5%. Tako da ako se posmatraju zajedno kompanije za životno i neživotno osiguranje koje pripadaju istoj grupi, po „pravilu od 5%“ optimalan broj bi bio dostignut. Visoka vrednost HHI od 1.688 u 2024. godini ukazuje na visoku koncentraciju, gde bi novi učesnici mogli biti potrebni da bi se smanjile premije. Vrednost CR4 u 2025. je 71,7% što takode ukazuje na visoku koncentraciju. Trenutno tržište sa devet kompanija omogućava relativno dobru konkurenciju među preferiranim igračima, drži stabilnost i solventnost sektora. Ostanak broja kompanija u rasponu 7–11 kompanija za Crnu Goru se smatra optimalnim, jer omogućava dovoljan broj konkurenata da osiguranici imaju opcije, ali bez prevelikog smanjenja profita i preterane fragmentacije tržišta. S obzirom da se očekuje da dve nove osiguravajuće kompanije za neživotna osiguranja počnu sa radom u Crnoj Gori u toku 2026. godine, očigledno će doći do promene zasićenosti tržišta u narednom periodu, ali i dalje tržište ostaje u okviru procenjenog optimalnog broja kompanija.

U Severnoj Makedoniji trenutno posluje 17 osiguravajućih kompanija, ali 5 od 6 koje se bave životnim osiguranjem imaju i starijeg „brata“ u neživotnom osiguranju. Ako se posmatraju zajedno kompanije za životno i neživotno osiguranje, onda ih ima 12 i po preliminarnim podacima za 2025. godinu samo 3 imaju tržišno učešće ispod 5%, tako da bi po „pravilu od 5%“ umesto te 3 koje imaju ukupno tržišno učešće od 5% optimalan broj bio za 2 manji od ukupnog broja, tj. bio bi 15 osiguravača na tržištu. Niska vrednost HHI tržišta Severne Makedonije 600–700 ukazuje na nisku koncentraciju tržišta. Vrednost CR8 u 2025. je 73,5% što je na ivici optimalnosti. Za Severnu Makedoniju optimalan broj osiguravajućih kompanija je 13–15 kako bi bila omogućena stabilna konkurencija, dovoljne premije po kompaniji, mogućnost diversifikacije rizika i kvalitetna usluga i dovoljna ponuda proizvoda. Današnji broj kompanija je blizu granice tog optimalnog raspona, što znači da je tržište već prilično razgranato, ali bez dramatične fragmentacije koja bi ugrozila stabilnost.

U Bosni i Hercegovini, posluje 24 osiguravajuće kompanije, od čega 14 u Re-

publici Srpskoj i 10 u Federaciji BiH. S obzirom da većina kompanija radi na oba tržišta analiziraćemo podatke za celo tržište BiH. Po zvaničnim podacima Agencije za osiguranje u Bosni i Hercegovini za 2025. godinu, samo sedam kompanija imaju tržišno učešće veće od 5%. Te kompanije zauzimaju zajedno 58,8%. Preostalih 41% bi po kriterijumu od 5% moglo da podeli samo još 8 kompanija, tako da bi po „pravilu 5%“ u BiH optimalan broj bio 15 umesto postojećih 24 osiguravajućih kompanija. Ovaj broj je u stvari ipak malo veći zbog pripadnosti manjih kompanija istim vlasnicima, tako da zajedno imaju preko 5%, o čemu nisam imao podatke. Očekivano je da za još 2–3 kompanije ima mesta na tržištu. Niska vrednost HHI u 2024. godini od 632 ukazuje na nisku koncentraciju tržišta. Vrednost CR8 u 2025. je 63,5% što takode ukazuje na nisku koncentraciju. Optimalan broj osiguravajućih kompanija za BiH je oko 15, jer bi uz dovoljno kapitala, adekvatne rezerve i diversifikovane portfolije proizvoda, omogućio razumnu konkurenciju, stabilnost u krizama, održive poslovne modele i pokrivanje ključnih rizika stanovništva i privrede.

FEBRUAR 2026. | 31





Datum: 28.02.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;

Napomena:

Površina: 1025



Naslov: Ima li nas premalo ili previše?

Strana: 60,61



KRUPNIM SLOVIMA

OPTIMALNI BROJ OSIGURAVAČA NA TRŽIŠTU

Ima li nas premalo ili previše?

Potrebno je obratiti pažnju da li veličina tržišta omogućava stabilnost i profitabilnost rada osiguravajućih kompanija, jer na tržištima sa velikom ukupnom premijom može uspešno poslovati više osiguravača nego na malim tržištima. Kako je u regionu?



VEROVATNO O PITANJU OPTIMALNOG BROJA OSIGURAVAJUĆIH kompanija na tržištu nema odgovora oko koga se svi mogu složiti. Svako ima

mišljenje, kako tvrdi moj omiljeni kafanski filozof Prljavi inspektor Hari, tako da ću u ovoj kolumni podeliti svoje mišljenje o tom broju u zemljama koje pokriva časopis Svet osiguranja.

Određivanje optimalnog broja osiguravajućih kompanija na tržištu podrazumeva prvenstveno adekvatni nivo konkurencije, koja ako je prevelika snižava cene polisa toliko da kompanije posluju sa gubitkom, a ako je premala omogućava osiguravačima formiranje kartela na štetu osiguranika. Takođe, potrebno je obratiti pažnju da li veličina tržišta omogućava stabilnost i profitabilnost rada osiguravajućih kompanija, jer na tržištima sa velikom ukupnom premijom može uspešno poslovati više osiguravača nego na malim tržištima.

Više faktora utiču na optimalni broj osiguravača, kao npr. vrsta osiguranja koje se prodaje na tržištu. Tržišta životnog osiguranja su često koncentrisanija pošto ima manje većih osiguravača od tržišta neživotnog osiguranja. Regulatorno okruženje koje nameće stroge zahteve za kapital, licenciranje i pravila solventnosti (npr. Solventnost II, IFRS 17) ograničavaju broj kompanija, favorizujući manji broj većih kompanija. Tržišta sa visoko diferenciranim proizvodima i dovoljno velikom premijom u tržišnim nišama, mogu podržati više kompanija nego tržišta koja se većinski bave samo obaveznom osiguranjem vozila. Ako potrošači imaju visoku svest o potrebi za osiguranjem i



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

podatke o proizvodima, tržište može podržati više kompanija. Na tržištima sa niskom transparentnošću, manje kompanija obično dominira.

Kako odrediti optimalan broj

Osnovne analitičke metode za određivanje optimalnog broja osiguravajućih kompanija su:

- Herfindal-Hiršmanov indeks (HHI), kao standardna mera koncentracije tržišta, izračunata sabiranjem kvadrata tržišnih udela svih kompanija. Niži HHI ukazuje na veću konkurenciju. U našem regionu, HHI između 1.000 i 1.800 ukazuje na zdravo, umereno koncentrisano tržište.

- Odnos koncentracije (CR4 ili CR8) meri kombinovani tržišni udeo 4 ili 8 vodećih firmi. U većini zemalja regiona je adekvatnije posmatrati CR8 kriterijum. Ako 8 osiguravača drže preko 70% tržišta, ono je visoko koncentrisano; niži procenat ukazuje na konkurentnije tržište.

Ključni indikatori optimalne veličine tržišta su odnos profitabilnosti i cena i stabilan kombinovani racio. Tržište je optimalno kada su premije dovoljno visoke da pokriju štete i obezbede razuman povraćaj na kapital (10-15%), ali dovoljno niske da ne ukazuju na prekomerni monopolski profit. Takođe, optimalno tržište ima ukupni kombinovani racio konstantno ispod 100%.

Za određivanje optimalnog broja finansijskih institucija najjednostavnije je koristiti aproksimativno „pravilo od 5%“ koje tvrdi da bi za održivost osiguravajućih kompanija prema zahtevima solventnosti na malom tržištu, trebalo da svaka ima najmanje 5% tržišnog udela.

Stanje na tržištima regiona

U Srbiji samo šest kompanija (Dunav, Generali, DDOR, Wiener, Triglav i Globos) imaju tržišno učešće veće od 5%. Te kompanije zauzimaju zajedno 79% po zvaničnim podacima na 30.9.2025. godine. Preostalih 21% bi po kriterijumu od 5% moglo da podeli samo još 4 kompanije, tako da bi po „pravilu 5%“ u Srbiji optimalan broj bio 10 umesto postojećih 16 osiguravajućih kompanija. Vrednost HHI od 1.149 u 2024. godini ukazuje na umerenu koncentraciju, dok vrednost CR8 posle 3 kvartala 2025. godine od 86,6% ukazuje na uvećanu koncentraciju. Za tržište Srbije, optimalan broj osiguravajućih kompanija leži u rasponu 15-17. Trenutnih 16 kompanija koje se bave osiguranjem uklapaju se u ovaj optimalan raspon, što znači da ovaj nivo broja kompanija omogućava zdrav balans konkurencije, solventnosti i izbora proizvoda.

U Crnoj Gori trenutno posluje devet osiguravajućih kompanija i po preliminarnim





Datum: 28.02.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;

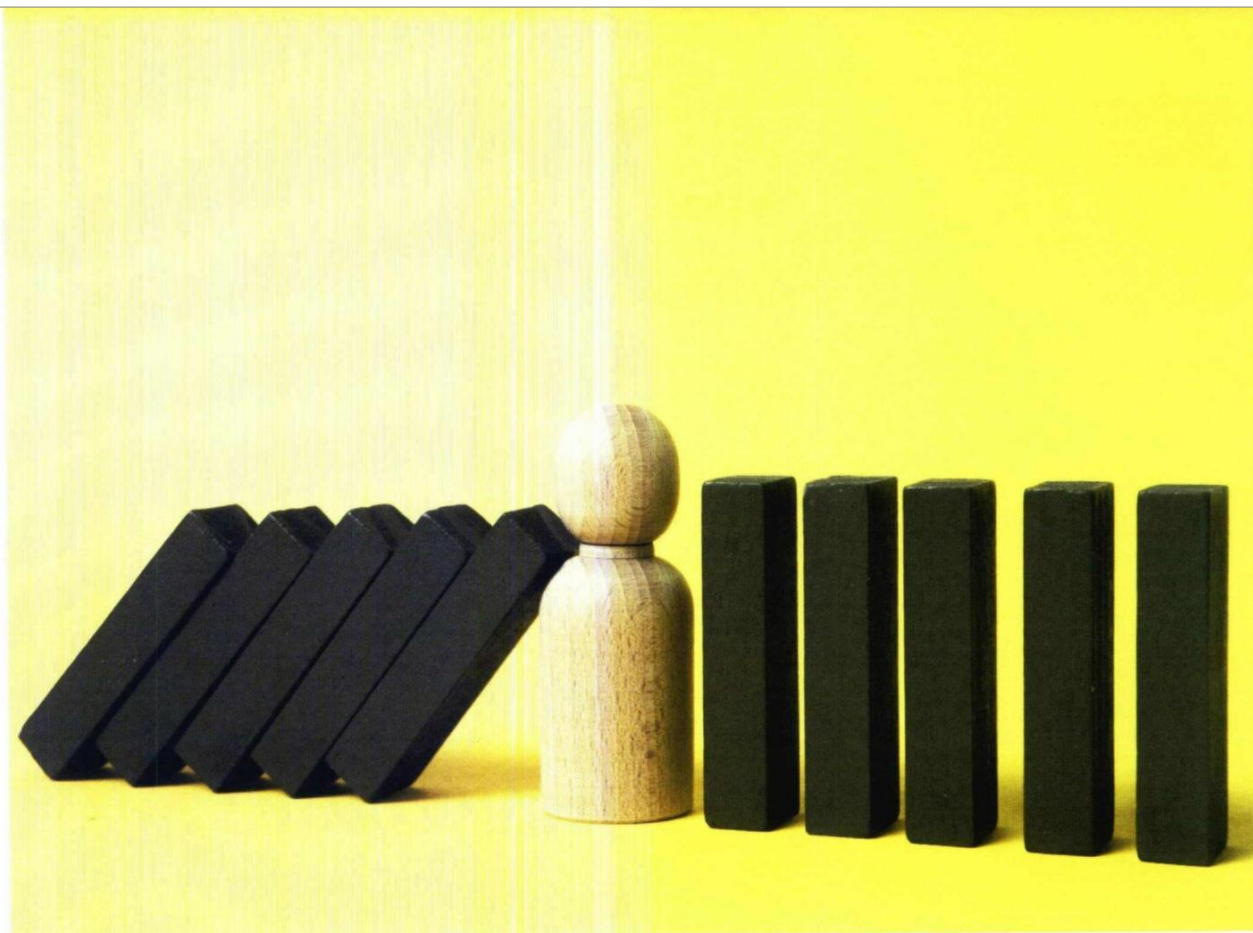
Napomena:

Površina: 1025



Naslov: Ima li nas premalo ili previše?

Strana: 60,61



narnim podacima za 2025. godinu samo jedna ima tržišno učešće ispod 5%, ali i ona ima starijeg „brata“ u neživotnom osiguranju sa preko 5%. Tako da ako se posmatraju zajedno kompanije za životno i neživotno osiguranje koje pripadaju istoj grupi, po „pravilu od 5%“ optimalan broj bi bio dostignut. Visoka vrednost HHI od 1.688 u 2024. godini ukazuje na visoku koncentraciju, gde bi novi učesnici mogli biti potrebni da bi se smanjile premije. Vrednost CR4 u 2025. je 71,7% što takode ukazuje na visoku koncentraciju. Trenutno tržište sa devet kompanija omogućava relativno dobru konkurenciju među preferiranim igračima, drži stabilnost i solventnost sektora. Ostanak broja kompanija u rasponu 7–11 kompanija za Crnu Goru se smatra optimalnim, jer omogućava dovoljan broj konkurenata da osiguranici imaju opcije, ali bez prevelikog smanjenja profita i preterane fragmentacije tržišta. S obzirom da se očekuje da dve nove osiguravajuće kompanije za neživotna osiguranja počnu sa radom u Crnoj Gori u toku 2026. godine, očigledno će doći do promene zasićenosti tržišta u narednom periodu, ali i dalje tržište ostaje u okviru procenjenog optimalnog broja kompanija.

U Severnoj Makedoniji trenutno posluje 17 osiguravajućih kompanija, ali 5 od 6 koje se bave životnim osiguranjem imaju i starijeg „brata“ u neživotnom osiguranju. Ako se posmatraju zajedno kompanije za životno i neživotno osiguranje, onda ih ima 12 i po preliminarnim podacima za 2025. godinu samo 3 imaju tržišno učešće ispod 5%, tako da bi po „pravilu od 5%“ umesto te 3 koje imaju ukupno tržišno učešće od 5% optimalan broj bio za 2 manji od ukupnog broja, tj. bio bi 15 osiguravača na tržištu. Niska vrednost HHI tržišta Severne Makedonije 600–700 ukazuje na nisku koncentraciju tržišta. Vrednost CR8 u 2025. je 73,5% što je na ivici optimalnosti. Za Severnu Makedoniju optimalan broj osiguravajućih kompanija je 13–15 kako bi bila omogućena stabilna konkurencija, dovoljne premije po kompaniji, mogućnost diversifikacije rizika i kvaliteta usluga i dovoljna ponuda proizvoda. Današnji broj kompanija je blizu granice tog optimalnog raspona, što znači da je tržište već prilično razgranato, ali bez dramatične fragmentacije koja bi ugrozila stabilnost.

U Bosni i Hercegovini, posluje 24 osiguravajuće kompanije, od čega 14 u Re-

publici Srpskoj i 10 u Federaciji BiH. S obzirom da većina kompanija radi na oba tržišta analiziraćemo podatke za celo tržište BiH. Po zvaničnim podacima Agencije za osiguranje u Bosni i Hercegovini za 2025. godinu, samo sedam kompanija imaju tržišno učešće veće od 5%. Te kompanije zauzimaju zajedno 58,8%. Preostalih 41% bi po kriterijumu od 5% moglo da podeli samo još 8 kompanija, tako da bi po „pravilu 5%“ u BiH optimalan broj bio 15 umesto postojećih 24 osiguravajućih kompanija. Ovaj broj je u stvari ipak malo veći zbog pripadnosti manjih kompanija istim vlasnicima, tako da zajedno imaju preko 5%, o čemu nisam imao podatke. Očekivano je da za još 2–3 kompanije ima mesta na tržištu. Niska vrednost HHI u 2024. godini od 632 ukazuje na nisku koncentraciju tržišta. Vrednost CR8 u 2025. je 63,5% što takode ukazuje na nisku koncentraciju. Optimalan broj osiguravajućih kompanija za BiH je oko 15, jer bi uz dovoljno kapitala, adekvatne rezerve i diversifikovane portfolije proizvoda, omogućio razumnu konkurenciju, stabilnost u krizama, održive poslovne modele i pokrivanje ključnih rizika stanovništva i privrede.

FEBRUAR 2026. | 61





Vreme: 28.02.2026 09:57

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/dragomir-kostic-novi-predsednik-sama-izabrani-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

5396



Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija...

Foto: Zoran Lončarević

28/02/2026

20

Srpska asocijacija menadžera održala je XIX izbornu Skupštinu na kojoj je za novog predsednika Udruženja izabran Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija u Atlantic Brands (Atlantic Grupa). Kostić će poziciju predvodnika najvećeg udruženja menadžera u zemlji preuzeti od Mihaila Jankovića, **generalnog** direktora MK Grupe, i njoj će u naredne tri godine nastaviti da pruža doprinos daljem osnaživanju menadžerske zajednice i razvoju društva.

Dragomir Kostić je iskusni poslovni lider sa više od tri decenije profesionalnog iskustva u upravljanju, razvoju poslovnih ljudi i timova, kao i strateškom razvoju poslovanja. Karijeru je gradio kroz međunarodno okruženje i uloge sa visokim nivoom odgovornosti, a u okviru Atlantic sistema u Srbiji obavlja menadžerske funkcije usmerene na rast, operativnu izvrsnost, unapređenje procesa i razvoj timova.

Njegov menadžerski pristup zasniva se na jasno postavljenim ciljevima, merenju rezultata i dugoročnom jačanju partnerstava na tržištu.

Kostić preuzima ulogu predsednika SAMa u godini u kojoj se obeležavaju dve decenije poslovanja Asocijacije sa željom da se nastavi u smeru u kojem se Asocijacija i razvijala do sada, kao snažnija zajednica, kroz još savremeniji pristup i veći doprinos razvoju menadžerske profesije i društva u celini.

"Velika mi je čast i odgovornost što preuzimam ulogu predsednika SAMa koji je snažna, stabilna i samoodrživa organizacija sa izgrađenim ugledom i jasnom društvenom ulogom. Moj prioritet je da tu zaostavštinu očuvamo i dodatno unapredimo tako da Asocijacija bude još relevantnija i vidljivija, u skladu sa vremenom u kojem živimo. U narednom periodu fokusiraćemo se na jačanje dijaloga i kritičkog mišljenja kroz sve formate i programe SAM-a, jer verujem da su to temelji odgovornih poslovnih i društvenih odluka. Posebnu pažnju posvetićemo pripremi i uključivanju generacije Z, koja ulazi u radne godine i menja način na koji se razumeju liderstvo, autoritet, motivacija i razvoj, a naš zadatak je da te promene razumemo i pretvorimo u snagu organizacija i timova koje vodimo. Istovremeno, nastavićemo da razvijamo programe koji prave razliku i po kojima je SAM prepoznat i koji fokus stavljaju na pojedinca, znanje i izgradnju budućih lidera. Dodatno ćemo raditi i na regionalnom povezivanju sa organizacijama sličnog karaktera, kako bismo razmenjivali iskustva i zajedno doprinosili stvaranju povoljnijeg poslovnog ambijenta u širem prostoru u kojem prirodno poslužemo", istakao je Dragomir Kostić, novi predsednik SAMa.

Ocupljenima se obratio i Mihailo Janković, koji je predvodio Asocijaciju u prethodne tri godine. Tom prilikom zahvalio je članovima na saradnji i ukazanom poverenju, istakavši da je ponosan na zajednički ostvarene rezultate koji su imali značajan uticaj na menadžersku zajednicu, kao i da će oni biti snažan





Vreme: 28.02.2026 09:57

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/dragomir-kostic-novi-predsednik-sama-izabrani-novi-clanovi-upravnog-odbora/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragomir Kostić novi predsednik SAMa, izabrani novi članovi Upravnog odbora

oslonac za dalju izgradnju još boljih prilika za razvoj, povezivanje i pozitivan uticaj na društvo i nove generacije.

"Mandat od februara 2023. do danas završavam zadovoljan i ponosan sa rezultatima koje smo ostvarili zajedno sa članovima i Upravnim odborom. U tri godine realizovali smo više od 190 aktivnosti, dodatno osnažili ključne programe, poput Mentorskog programa i SAM Akademije, pokrenuli smo program Menadžer SAM na dan za najbolje srednjoškolce Srbije i sačuvali finansijsku nezavisnost i samoodrživost Asocijacije. Siguran sam da će se SAM na dalje razvijati, a ja ću nastaviti da podržavam njen rad, uz punu podršku Dragomiru Kostiću", naglasio je Mihailo Janković.

Odmah po završetku zvaničnog dela, održan je i panel na temu "Šta nam donosi 2026. godina?" na kojem su učesnici istakli šta će iz ugla biznisa biti u fokusu, koji su potencijali, kao i izazovi sa kojima će se menadžeri i biznisi suočavati. U diskusiji su učestvovali: Mihailo Janković, CEO, MK Group, Slobodan Đinović, CEO, Orion telekom, Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor, Atlantic Brands i Nebojša Matić, CEO, Mikroelektronika.

Novi članovi Upravnog odbora SAMa biće: Mihailo Janković, CEO MK Group, Vlastimir Vuković, predsednik izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka, Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora, [Generali Osiguranje Srbija](#), Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, Modna kuća LUNA, Borislav Miljanović, CEO, Represent System, Branka Pudrulja Durbaba, glavna direktorka za biznis korisnike, A1 Srbija, Ivana Đoković, direktorka korporativne divizije i član izvršnog odbora, AIGO, Rade Rakočević, predsednik investicionog komiteta, Senzal Global Equity Fund, Saša Popović, suvlasnik i CEO, VEGA IT, prof. dr Dragan Lončar, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Beogradu, partner i osnivač, Peterhof Consulting, Đurđa Radivojević, CEO, Smurfit Westrock Avala Ada, Marijana Vasilescu, CEO, MediGroup, Nebojša Krivokuća, CEO, Milšped Group, Nenad Gulevski, regionalni direktor, Tetra Pak East Europe, Vladan Krsman, globalni direktor za tehnološke inovacije i razvoj, Schneider Electric i zamenik [generalnog](#) direktora, Schneider Electric Hub.

Predsednik Skupštine Srpske asocijacije menadžera biće Nebojša Matić, direktor i vlasnik firme Mikroelektronika, dok će Miša Lukić biti specijalni savetnik Upravnog odbora.

