



Vreme: 01.08.2026 09:30

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/porodicni-rat-za-ray-ban-imperiju-naslednici-se-bore-za-bogatstvo-vredno-46-milijardi->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodični rat za Ray-Ban imperiju: Naslednici se bore za bogatstvo vredno 46 milijardi dolara

4606



Jedna od najvećih evropskih poslovnih imperija našla se u središtu porodičnog sukoba koji pretila da ugrozi nasleđe čoveka koji ju je stvorio. Četiri godine nakon smrti Leonarda Del Vekija, osnivača kompanije EssilorLuxottica, vlasnika brenda Ray-Ban, njegova porodica i dalje ne uspeva da postigne dogovor oko upravljanja bogatstvom procenjenim na oko 46 milijardi dolara. Umesto pažljivo [...]

Jedna od najvećih evropskih poslovnih imperija našla se u središtu porodičnog sukoba koji pretila da ugrozi nasleđe čoveka koji ju je stvorio. Četiri godine nakon smrti Leonarda Del Vekija, osnivača kompanije EssilorLuxottica, vlasnika brenda Ray-Ban, njegova porodica i dalje ne uspeva da postigne dogovor oko upravljanja bogatstvom procenjenim na oko 46 milijardi dolara.

Umesto pažljivo isplanirane smene generacija, naslednici vode bitku koja je izazvala ozbiljnu krizu upravljanja u jednoj od najvažnijih italijanskih kompanija.

Vizija osnivača nije izdržala test vremena

Leonardo Del Vekio, koji je od male radionice osnovane 1961. godine izgradio najvećeg svetskog proizvođača naočara, želeo je da njegovo poslovno carstvo ostane ujedinjeno i nakon njegove smrti.

Zbog toga je svih osam naslednika dobilo jednak udeo od po 12,5 odsto u porodičnoj holding kompaniji Delfin, koja kontroliše ne samo EssilorLuxotticu već i značajne udela u bankama i [osiguravajućim](#) društvima.

Međutim, nikoga nije odredio za glavnog naslednika. Ta odluka, koja je trebalo da spreči sukobe, postala je njihov glavni uzrok.

Sukob braće

Najveći sukob vodi se između Leonarda Marije Del Vekija (31) i njegovog polubrata Roka Basilika (36).

Leonardo Marija je početkom godine pokušao da otkupi udela dvoje naslednika - Luke i Paole - u poslu vrednom oko 10 milijardi evra. Time bi postao najveći pojedinačni akcionar porodične kompanije i otvorio put ka konačnom rešavanju nasleđstva.

Iako je porodica prvobitno podržala plan, posao je ubrzo zapao u probleme. Pad akcija zakomplikovao sve

Veliki udarac stigao je sa berze.

Akcije EssilorLuxottice pale su skoro 50 odsto u odnosu na rekord iz novembra prošle godine, kada su investitori bili oduševljeni partnerstvom kompanije sa kompanijom Meta na razvoju pametnih AI naočara. Pad vrednosti akcija smanjio je vrednost porodične imovine za više od 23 milijarde evra, što je dodatno otežalo finansiranje otkupa udela.

Leonardo Marija sada pokušava da obezbedi novo finansiranje vredno više od milijardu evra, uz mogućnost da ono kasnije naraste na čak deset milijardi.

Nije sporan samo Ray-Ban

Porodična kompanija Delfin nije važna samo zbog Ray-Bana.

Holding poseduje značajne udela u nekim od najvećih italijanskih finansijskih institucija, uključujući





Vreme: 01.08.2026 09:30

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/porodicni-rat-za-ray-ban-imperiju-naslednici-se-bore-za-bogatstvo-vredno-46-milijardi->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodični rat za Ray-Ban imperiju: Naslednici se bore za bogatstvo vredno 46 milijardi dolara

osiguravajuću grupu **Generali**, banke UniCredit i Monte dei Paschi di Siena, zbog čega porodica ima značajan uticaj ne samo u biznisu već i u italijanskoj ekonomiji.

Jedna od ideja jeste da se poslovanje sa naočarima odvoji od finansijskih investicija kako bi se lakše postigao dogovor među naslednicima, ali ni oko toga ne postoji saglasnost.

Kada jednaka prava postanu problem

Stručnjaci smatraju da je upravo način na koji je Del Vekio organizovao nasledstvo glavni razlog današnjeg zastoja.

Sve važne odluke zahtevaju gotovo jednoglasnu podršku naslednika, što praktično znači da svaki od njih može da blokira odluku sa kojom se ne slaže.

"Jednaka moć odlučivanja vrlo lako može da se pretvori u pravo veta", ocenjuju stručnjaci za korporativno upravljanje.

Uspešna kompanija uprkos porodičnim problemima

Iako se porodica spori, EssilorLuxottica nastavlja da razvija poslovanje.

Kompanija je i dalje globalni lider u proizvodnji naočara i vlasnik brendova kao što su Ray-Ban, Oakley i brojni luksuzni licencirani modni brendovi. Partnerstvo sa Metom na razvoju pametnih naočara smatra se jednim od najvažnijih projekata u industriji nosive tehnologije, uprkos tome što su nedavni poslovni rezultati bili nešto slabiji od očekivanja analitičara.

Sve češći izazov porodičnih kompanija

Slučaj porodice Del Vekio još jednom pokazuje koliko je teško organizovati nasledstvo u velikim porodičnim kompanijama.

Prema procenama italijanskog udruženja porodičnih biznisa, više od trećine porodičnih firmi u zemlji proći će kroz smenu generacija do 2034. godine.

I dok je Leonardo Del Vekio želeo da očuva jedinstvo porodice ravnomernom raspodelom vlasništva, upravo je ta odluka otvorila vrata višegodišnjem sukobu koji danas predstavlja jednu od najvećih naslednih drama u evropskom biznisu.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLifeFoto: Unsplash/malikshibly





Datum: 04.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 97



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 31. 7. 2026.			
82600132-2			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.634,55 RSD
 Raiffeisen EURO FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,24 EUR	1.319,63 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.032,02 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,12 EUR	2.127,71 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.813,38 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.980,52 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.293,60 RSD





Datum: 05.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 97



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 8. 2026.			
82600132-3			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.649,04 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,26 EUR	1.322,04 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.046,84 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,17 EUR	2.132,78 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.820,15 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.983,88 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.297,07 RSD





Datum: 06.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 112



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 8. 2026.			
82600132-4			
	Raiffeisen <i>FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.655,45 RSD
	Raiffeisen <i>EURO FUTURE</i> 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,28 EUR	1.323,77 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.049,91 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,21 EUR	2.137,08 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.820,72 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.988,70 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.300,21 RSD

ФОТО: ЈАНУГ/Н. КОСТИЋ





Datum: 07.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 98



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 5. 8. 2026.			
82600132-5			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.657,27 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,29 EUR	1.325,14 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.052,46 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,23 EUR	2.140,11 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.820,86 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.989,29 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.301,32 RSD





Vreme: 07.08.2026 10:35

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto-rezultata->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima

1418

Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla na 1,9 milijardi evra (+21,1%). Kombinovani ratio iznosio je 91,5% (+0,5 procentnih poena), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,8% (+0,7 procentnih poena). Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena. Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata (+31,3%) zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja. Prilagođeni neto rezultat značajno je porastao na 2,5 milijardi evra (+13,7%), uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe. Prilagođena zarada po akciji povećana je na 1,68 evra (+14,3%). Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra (+4,9% u odnosu na kraj 2025. godine). Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra.





Vreme: 07.08.2026 10:45

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto-rezultata->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima

2962



Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla na 1,9 milijardi evra (+21,1%). [...]

Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%).

Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla na 1,9 milijardi evra (+21,1%).

Kombinovani ratio iznosio je 91,5% (+0,5 procentnih poena), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,8% (+0,7 procentnih poena). Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena.

Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata.

Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata (+31,3%) zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja.

Prilagođeni neto rezultat značajno je porastao na 2,5 milijardi evra (+13,7%), uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe. Prilagođena zarada po akciji povećana je na 1,68 evra (+14,3%).

Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra (+4,9% u odnosu na kraj 2025. godine).

Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra.

Filip Done, CEO **Generali** Grupe, je rekao: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže. Zajedno ćemo nastaviti da težimo izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju naših ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane."





Vreme: 07.08.2026 09:50

Medij: plodnazemlja.com

Link: [https://plodnazemlja.com/2026/08/07/generali-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto-](https://plodnazemlja.com/2026/08/07/generali-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto-rezultata)

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata

1591



Filip Done, CEO **Generali** Grupe, je rekao: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša [...]"

Filip Done, CEO **Generali** Grupe, je rekao: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže. Zajedno ćemo nastaviti da težimo izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju naših ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane."





Vreme: 07.08.2026 10:14

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/generali-grupa-belezi-rast-u-svim-segmentima/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljeni konsolidovani rezultati Generali Grupe za prvu polovinu 2026. godine: Izvanredni rezultati poslovanja u svim segmentima

3099



generali grupa beleži rast u svim segmentima

Filip Done, CEO Generali Grupe

Kompanija Generali Grupa objavila je rezultate poslovanja u prvoj polovini 2026. godine, zaključno sa 30. junom. U saopštenju za javnost se navodi da je Grupa ostvarila odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata, zahvaljujući uspešnom poslovanju u svim poslovnim segmentima.

U saopštenju za javnost se navode svi ključni rezultati ostvareni u prvoj polovini ove godine: Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih osiguranja (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih osiguranja (+5,5%).

Neto prilivi u životnom osiguranju bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla na 1,9 milijardi evra (+21,1%).

Kombinovani ratio iznosio je 91,5% (+0,5 procentnih poena), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,8% (+0,7 procentnih poena). Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena.

Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata.

Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata (+31,3%) zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja.

Prilagođeni neto rezultat značajno je porastao na 2,5 milijardi evra (+13,7%), uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe. Prilagođena zarada po akciji povećana je na 1,68 evra (+14,3%).

Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra (+4,9% u odnosu na kraj 2025. godine).

Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra. Postignute rezultate Generali Grupe komentarisao je Filip Done, CEO Generali Grupe, koji je ocenio: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna osiguranja nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca Generali još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže. Zajedno ćemo nastaviti da težimo izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju naših ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane."





Vreme: 07.08.2026 10:22

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/generali-grupa-belezi-rast-u-svim-segmentima/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljeni konsolidovani rezultati Generali Grupe za prvu polovinu 2026. godine: Izvanredni rezultati poslovanja u svim segmentima

1603



Kompanija **Generali** Grupa objavila je rezultate poslovanja u prvoj polovini 2026. godine, zaključno sa 30. junom. U saopštenju za javnost se navodi da je Grupa ostvarila odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata, zahvaljujući uspešnom poslovanju u svim poslovnim segmentima. U saopštenju za javnost se navode svi ključni rezultati ostvareni u prvoj polovini ove godine: Postignute rezultate **Generali** Grupe komentarisao je Filip Done, CEO **Generali** Grupe, koji je ocenio: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže. Zajedno ćemo nastaviti da težimo izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju naših ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane."





Vreme: 07.08.2026 10:46

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-je-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali je ostvario odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima

2743



Generali je zabeležio rast bruto fakturisane premije na 53,4 milijarde evra, odnosno za 5,8%, zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra, dok je vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno porasla, na 1,9 milijardi evra, odnosno za 21,1%. Kombinovani ratio iznosio je 91,5%, uz povećanje od 0,5 procentnih poena, dok je nediskontovani kombinovani ratio dostigao 93,8%, što predstavlja povećanje od 0,7 procentnih poena. Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena. Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata od 31,3% zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja. Uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe, prilagođeni neto rezultat značajno je porastao, na 2,5 milijardi evra, odnosno za 13,7%. Prilagođena zarada po akciji povećana je za 14,3% i dostigla 1,68 evra. Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra, što predstavlja rast od 4,9% u odnosu na kraj 2025. godine. Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra. - Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže - rekao je Filip Done CEO **Generali** Grupe. On je takođe dodao da će zajedno nastaviti da teže izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. - Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane - izjavio je Filip Done.





Vreme: 07.08.2026 10:10

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2026/08/generali-ostvario-odlican-rast-operativnog-i-prilagodjenog-neto-rezultata->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali ostvario odličan rast operativnog i prilagođenog neto rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima

2803

· Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). · Neto prilivi...

· Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra (+5,8%), zahvaljujući rastu kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). · Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla na 1,9 milijardi evra (+21,1%). · Kombinovani ratio iznosio je 91,5% (+0,5 procentnih poena), dok je nediskontovani kombinovani ratio bio 93,8% (+0,7 procentnih poena). Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena. · Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. · Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata (+31,3%) zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja. · Prilagođeni neto rezultat značajno je porastao na 2,5 milijardi evra (+13,7%), uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe. Prilagođena zarada po akciji povećana je na 1,68 evra (+14,3%). · Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra (+4,9% u odnosu na kraj 2025. godine). · Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra. Filip Done, CEO **Generali** Grupe, je rekao: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže. Zajedno ćemo nastaviti da težimo izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju naših ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost. Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane."





Vreme: 07.08.2026 10:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-povecao-operativni-rezultat-na-45-milijardi-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali povećao operativni rezultat na 4,5 milijardi evra zahvaljujući rastu premija

13567



Domaće

Osiguravajuća grupa ostvarila snažan rast u svim segmentima, sa neto prilivima od 8,3 milijarde evra i koeficijentom solventnosti od 216%

Foto Izvor: Pixabay / stevepb

Share

Tweet

Osiguravajuća grupa ostvarila snažan rast u svim segmentima, sa neto prilivima od 8,3 milijarde evra i koeficijentom solventnosti od 216%

Generali je ostvario snažan rast operativnog rezultata na 4,5 milijardi evra, što predstavlja povećanje od 11,2 odsto u odnosu na prethodni period. Bruto fakturisana premija porasla je na 53,4 milijarde evra, dok su neto prilivi u životnom **osiguranju** dostigli 8,3 milijarde evra. Kompanija je saopštila da su svi poslovni segmenti doprineli ovim rezultatima, a vrednost novog poslovanja porasla je na 1,9 milijardi evra, što je rast od 21,1 odsto.

Rast premija i segmentno jačanje

U segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C), bruto premija porasla je za 6,3 odsto, dok je u životnim **osiguranjima** rast iznosio 5,5 odsto. Kombinovani ratio, ključni pokazatelj profitabilnosti kod **osiguravača**, iznosio je 91,5 odsto, što je povećanje od 0,5 procentnih poena. Nediskontovani kombinovani ratio dostigao je 93,8 odsto, a na oba pokazatelja uticale su prirodne katastrofe sa +1,9 procentnih poena. Kao rezultat toga, ukupna imovina pod upravljanjem grupe povećana je na 944 milijarde evra, što je rast od 4,9 odsto u poređenju sa krajem 2025. godine.

Operativni rezultat i kapitalna pozicija

Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je naročito snažan rast, povećavši operativni rezultat za 31,3 odsto. Prilagođeni neto rezultat porastao je na 2,5 milijardi evra, što je skok od 13,7 odsto zahvaljujući izuzetnim operativnim performansama. Prilagođena zarada po akciji dostigla je 1,68 evra, što je rast od 14,3 odsto. Osim toga, koeficijent solventnosti ostao je veoma snažan i iznosi 216 odsto, uprkos otkupu sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra. Ova kapitalna pozicija potvrđuje stabilnost i sposobnost **Generali** grupe da odgovori na tržišne izazove.

Izjave rukovodstva i strateški pravac

Filip Done, izvršni direktor **Generali** grupe, izjavio je: "Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa." On je istakao da je platforma za upravljanje imovinom proširila portfelj eksternih klijenata. Done je dodao da Banca **Generali** još jednom potvrđuje uspešnost svog poslovnog modela, dok celokupni rezultati odražavaju posvećenost zaposlenih i distributivne mreže.

Širi poslovni kontekst i implikacije





Vreme: 07.08.2026 10:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-povecao-operativni-rezultat-na-45-milijardi-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali povećao operativni rezultat na 4,5 milijardi evra zahvaljujući rastu premija

Kao rezultat ovakvog poslovanja, **Generali** nastavlja da jača svoju poziciju na tržištu **osiguranja** u Evropi. Grupa planira dalji razvoj odnosa sa klijentima i uvođenje novih tehnologija, uključujući upotrebu veštačke inteligencije i podataka, uz posebno isticanje održivosti. Odluka o otkupu sopstvenih akcija u iznosu od 500 miliona evra dodatno potvrđuje poverenje u sopstveni model rasta i dugoročnu strategiju. Kompanija je navela da će nastaviti sa disciplinom i vizijom, sa ciljem da ostvari ambiciozne ciljeve iz aktuelnog strateškog plana i dodatno poveća vrednost za akcionare i ostale zainteresovane strane.

Domaće

OTP Grupa ostvarila neto dobit od 1,56 milijardi evra, prinos na kapital 21 odsto

Mađarska bankarska grupa beleži rast prihoda i kredita, uz stabilan kvalitet portfolija i snažnu kapitalnu poziciju

Objavljeno pre

5 minuta

,

avgust 7, 2026

Mađarska bankarska grupa beleži rast prihoda i kredita, uz stabilan kvalitet portfolija i snažnu kapitalnu poziciju

OTP Grupa ostvarila je neto dobit od 1,56 milijardi evra (580 milijardi HUF) u prvoj polovini 2026. godine. Prijavljena konsolidovana dobit nakon oporezivanja iznosila je 1,3 milijarde evra (483 milijarde HUF), što je rezultat priznavanja posebnih stavki na početku godine. Prinos na kapital ostao je visok i iznosi 21 odsto, saopštila je kompanija u zvaničnom izveštaju.

Prihodi i kreditna aktivnost u OTP Grupi nastavili rast

Ukupni prihodi OTP Grupe porasli su 5 odsto u odnosu na prethodnu godinu, pre svega zahvaljujući neto prihodu od kamata. Neto prihod od kamata zabeležio je rast od 13 odsto u odnosu na isti period prošle godine, dok je rast izražen u lokalnim valutama iznosio 19 odsto. Neto kamatna marža porasla je za 31 bazni poen i dostigla 4,61 odsto, što prema rukovodstvu odražava povoljne marže na tržištima kao što su Mađarska i Uzbekistan. Operativni troškovi povećani su za 12 odsto, a kada se uzmu u obzir kursne razlike, rast iznosi 16 odsto. Ovaj rast troškova posledica je većih plata zbog inflacije, povećanog broja zaposlenih i ulaganja u IT infrastrukturu. Ipak, odnos troškova i prihoda zadržao se na umerenih 42 odsto.

Kvalitet portfolija i kapitalna pozicija ostaju snažni

Kvalitet kreditnog portfolija u OTP Grupi ostao je povoljan. Udeo kredita u Fazi 3 smanjen je za 0,3 procentna poena, na 3,2 odsto od kraja 2025. godine. Troškovi rizika smanjeni su za 16 odsto u poređenju sa prethodnom godinom, uprkos rezervisanjima zbog ograničenja kamatnih stopa u Mađarskoj. Konsolidovani krediti sa urednom otplatom porasli su 8 odsto tokom prvih šest meseci, a u poređenju sa istim periodom prethodne godine, rast iznosi 17 odsto kada se prilagode kursne razlike. Hipotekarni krediti ostali su ključni motor rasta, sa povećanjem od 12 odsto, uz značajan doprinos "Home Start" programa u Mađarskoj. Depoziti klijenata porasli su za 6 odsto, dok je neto odnos kredita i depozita iznosio 78 odsto na kraju juna 2026. godine.

Kapitalna adekvatnost i očekivanja za 2026. godinu

OTP Grupa zadržala je snažnu kapitalnu poziciju. CET1 pokazatelj iznosio je 17,6 odsto na kraju juna, a ukupna kapitalna adekvatnost povećana je na 20,3 odsto. Emisija Tier 2 kapitala od milijardu evra, realizovana u junu, bila je najveća transakcija na tržištu kapitala OTP Banke do sada. Rukovodstvo grupe revidiralo je svoje projekcije, očekujući da će neto kamatna marža za celu 2026. godinu biti viša od 4,34 odsto, koliko je iznosila u 2025. godini. Organski rast kredita sa urednom otplatom mogao bi ostati oko 15 odsto, dok se profil kreditnog rizika očekuje sličan kao prošle godine. Odnos troškova i prihoda mogao bi biti nešto viši nego u 2025. godini, dok se očekuje blago niži prinos na kapital zbog predviđenog smanjenja zaduženosti. Ovi rezultati potvrđuju stabilnost i sposobnost OTP Grupe da održi kontinuitet rasta i u promenljivim tržišnim uslovima.

Domaće

MOL Group ostvarila dobit od 786 miliona dolara zahvaljujući rastu cena nafte

Mađarska energetska kompanija iskoristila promenljivo tržišno okruženje, akvizirala gasno polje Afrodita i poboljšala marže u rafinerijskom i petrohemijskom segmentu

Objavljeno pre

5 minuta

,





Vreme: 07.08.2026 10:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-povecao-operativni-rezultat-na-45-milijardi-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali povećao operativni rezultat na 4,5 milijardi evra zahvaljujući rastu premija

avgust 7, 2026

Mađarska energetska kompanija iskoristila promenljivo tržišno okruženje, akvizirala gasno polje Afrodita i poboljšala marže u rafinerijskom i petrohemijskom segmentu

MOL Group je u drugom kvartalu 2026. godine ostvarila dobit nakon oporezivanja od 786 miliona američkih dolara. Ove rezultate kompanija je postigla u izuzetno promenljivom tržišnom okruženju, ali su visoke cene sirove nafte i prirodnog gasa, kao i povoljne rafinerijske i petrohemijske marže, značajno doprinele profitabilnosti. Ove brojke potvrđuju da spoljno okruženje MOL Group ide u prilog rezultatima, naročito u segmentima Upstream i Downstream, dok su Potrošačke usluge bile pod pritiskom regulatornih ograničenja cena goriva i marži na nekoliko tržišta.

Finansijski rezultati i segmentna analiza

U segmentu Upstream, kompanija je ostvarila snažan rezultat zahvaljujući rastu cena nafte i gasa. Prosečne ostvarene cene ugljovodonika u drugom kvartalu 2026. premašile su 93 dolara po barelu ekvivalenta nafte. Proizvodnja je ostala stabilna na 95,6 hiljada barela ekvivalenta nafte dnevno, uprkos produženoj obustavi proizvodnje u iračkom Kurdistanu. Veći obim proizvodnje u Mađarskoj, Azerbejdžanu i Pakistanu delimično je nadoknadio gubitke iz Iraka. MOL Group je do kraja jula preuzela kiparsku podružnicu Shell-a i time stekla 35 odsto udela u gasnom polju Afrodita, što predstavlja najznačajniju akviziciju segmenta Upstream u ovoj deceniji.

Povoljni tržišni uslovi i strateške inicijative

Segment Downstream beležio je bolje rezultate nego prethodne godine, pre svega zahvaljujući povoljnim tržišnim uslovima u rafineriji i petrohemiji, kao i ponovnom uspostavljanju snabdevanja sirovom naftom putem naftovoda Družba krajem aprila. Obim prerade je povećan, iako je iskorišćenost kapaciteta ostala pod uticajem obustave rada postrojenja AV3 u Rafineriji Dunav. Petrohemijski segment je značajno poboljšao rezultate zbog povoljnijih marži. S druge strane, segment Potrošačkih usluga poslovao je u izazovnom regulatornom okruženju. Iako je obim prodaje goriva porastao, ograničenja cena i marži su smanjila jedinične marže na većini tržišta. Uporedo sa tim, poslovanje koje nije vezano za prodaju goriva nastavilo je da raste, a mreža Fresh Corner-a dostigla je 1.421 prodajno mesto do kraja kvartala.

Izjave rukovodstva i dugoročna strategija

Predsednik i **generalni** direktor Žolt Hernadi izjavio je: "Dosadašnji tok 2026. godine pokazao je da je reč o izuzetno promenljivoj godini, ali je MOL Group još jednom dokazala otpornost. Prvi kvartal je bio obeležen operativnim izazovima, dok je u drugom kvartalu spoljno okruženje išlo u prilog rezultatima. Ostvarili smo važne pomake u sprovođenju strategije istraživanja i proizvodnje. Preuzimanje gasnog polja Afrodita na Kipru najvažnija je akvizicija u ovom segmentu od 2020. godine."

Implikacije i širi sektor

Segment cirkularne ekonomije ostao je profitabilan zahvaljujući merama za unapređenje efikasnosti i sezonskim faktorima. Sistem povratne naknade za ambalažu funkcioniše sa visokom stopom korišćenja, a realizacija strateških inicijativa, uključujući pripreme za proizvodnju energije iz otpada, nastavlja se. Energetska industrija ostaje podložna naglim promenama, ali MOL Group nastavlja da jača svoju otpornost, finansijsku i operativnu disciplinu. Ovi rezultati potvrđuju značaj prilagodljivosti i kontinuiranog ulaganja u konkurentnost na zahtevnom tržištu.

Domaće

Meta kažnjena sa 567 miliona dolara zbog ugrožavanja mentalnog zdravlja dece

Američki sud naložio Meta Platforms da uplati 567 miliona dolara i uvede strože mere zaštite maloletnika na društvenim mrežama

Objavljeno pre

10 minuta

,

avgust 7, 2026

Američki sud naložio Meta Platforms da uplati 567 miliona dolara i uvede strože mere zaštite maloletnika na društvenim mrežama

Meta Platforms, američka tehnološka kompanija i vlasnik društvenih mreža Facebook i Instagram, kažnjena je sa 567 miliona dolara nakon presude suda u Novom Meksiku. Ova odluka usledila je nakon što je porota utvrdila da je kompanija doprinela krizi mentalnog zdravlja mladih korisnika. Sud je naložio da 567 miliona dolara bude uplaćeno u fond za mentalno zdravlje dece, a Meta Platforms mora odmah primeniti strože mere zaštite maloletnika.

Pored toga, Meta je proglašena odgovornom po svim tačkama optužnice, uključujući namerno učešće u





Vreme: 07.08.2026 10:15

Medij: press.rs

Link: <https://www.press.rs/biznis/domaci-biznis/generali-povecao-operativni-rezultat-na-45-milijardi-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali povećao operativni rezultat na 4,5 milijardi evra zahvaljujući rastu premija

"nepoštenim, obmanjujućim i nesavesnim" trgovinskim praksama. Porota je još u martu naložila isplatu 375 miliona dolara odštete. **Generalni** tužilac Novog Meksika, Raul Torez, podneo je tužbu protiv kompanije 2023. godine, optužujući je da je stvorila okruženje pogodno za predatore dece na Facebooku i Instagramu.

Strože mere zaštite maloletnika

Sud je, osim finansijske kazne, naložio Meta Platforms da u Novom Meksiku izbriše naloge i lične podatke korisnika mlađih od 13 godina. Pored toga, kompanija mora isključiti "push" obaveštenja za maloletnike tokom školskih časova i noću, te automatski postaviti naloge tinejdžera na privatni režim. Takođe, Meta mora sprečiti korisnike mlađe od 18 godina da ostvaruju romantične ili seksualizovane interakcije sa četbotovima koji koriste veštačku inteligenciju na njenim platformama.

Sudija Brajan Bidšajd uporedio je društvene mreže kompanije sa fabrikom koja zagađuje životnu sredinu, ističući da posledice ne ostaju samo na internetu, već pogađaju porodice, škole i zdravstvene ustanove. Kao rezultat, sud je naglasio da je potrebna veća odgovornost tehnoloških kompanija za uticaj na mentalno zdravlje mladih.

Reakcija kompanije Meta i širi regulatorni kontekst

Meta Platforms je saopštila da se ne slaže sa presudom i najavila žalbu. Kompanija ističe da kontinuirano radi na zaštiti korisnika i bezbednosti tinejdžera na svojim platformama. Međutim, presuda iz Novog Meksika deo je šireg trenda pojačanih regulatornih pritisaka na tehnološke gigante u Sjedinjenim Američkim Državama.

Uporedo sa tim, Meta se suočava sa nizom tužbi školskih okruga i državnih tužilaca zbog navodnog negativnog uticaja društvenih mreža na mentalno zdravlje dece i privatnost podataka. Ove mere ukazuju na sve veću zabrinutost javnosti i regulatora za posledice digitalnog okruženja na mlađe korisnike. S druge strane, kompanije kao što su Meta, ali i druge velike tehnološke firme, moraju da balansiraju inovacije sa poštovanjem propisa i zaštitom korisnika.

Konačno, slučaj iz Novog Meksika pokazuje kako regulatorni okvir u Sjedinjenim Državama postaje stroži, a izrečena kazna od 567 miliona dolara predstavlja jedan od najznačajnijih finansijskih udaraca za tehnološku industriju po pitanju zaštite mentalnog zdravlja dece. Time se šalje snažna poruka o potrebi odgovornosti i transparentnosti u digitalnom okruženju.





Vreme: 07.08.2026 11:02

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/ekonomija/75049/generali-zabelezio-rast-operativnog-i-neto-rezultata>

Autori: Naglas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali zabeležio rast operativnog i neto rezultata

3027

Generali je ostvario rast bruto fakturisane premije na 53,4 milijarde evra, uz značajan doprinos svih poslovnih segmenata. Neto prilivi u životnom **osiguranju** dostigli su 8,3 milijarde evra, a prilagođeni neto rezultat porastao je na 2,5 milijardi evra.

Generali je zabeležio rast bruto fakturisane premije na 53,4 milijarde evra, što predstavlja povećanje od 5,8%. Ovaj rast je rezultat povećanja kako u segmentu neživotnih **osiguranja** (P&C) (+6,3%), tako i u segmentu životnih **osiguranja** (+5,5%). Neto prilivi u životnom **osiguranju** bili su veoma snažni i dostigli su 8,3 milijarde evra. Vrednost novog poslovanja (New Business Value) značajno je porasla, na 1,9 milijardi evra, što je povećanje od 21,1%. Kombinovani ratio iznosio je 91,5%, uz povećanje od 0,5 procentnih poena, dok je nediskontovani kombinovani ratio dostigao 93,8%, što predstavlja povećanje od 0,7 procentnih poena. Oba pokazatelja odražavaju uticaj prirodnih katastrofa od +1,9 procentnih poena. Operativni rezultat ostvario je odličan rast i dostigao 4,5 milijardi evra (+11,2%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Segment upravljanja imovinom i kapitalom ostvario je snažan rast operativnog rezultata od 31,3% zahvaljujući odličnim performansama oba poslovanja. Uz podršku izuzetnih operativnih performansi Grupe, prilagođeni neto rezultat značajno je porastao, na 2,5 milijardi evra, odnosno za 13,7%. Prilagođena zarada po akciji povećana je za 14,3% i dostigla 1,68 evra. Ukupna imovina pod upravljanjem Grupe dostigla je 944 milijarde evra, što predstavlja rast od 4,9% u odnosu na kraj 2025. godine. Veoma snažna kapitalna pozicija potvrđena je koeficijentom solventnosti od 216% (219% na kraju 2025. godine), zahvaljujući stabilnom generisanju kapitala i uzimajući u obzir program otkupa sopstvenih akcija u vrednosti od 500 miliona evra.- Ovaj izvanredan rezultat pokazuje veoma snažan napredak u realizaciji našeg plana Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji je pokrenut zahvaljujući odličnim rezultatima svih poslovnih segmenata. Kako životna, tako i neživotna **osiguranja** nastavila su da beleže stabilan rast operativnog rezultata i tehničke profitabilnosti, uprkos povećanom uticaju prirodnih katastrofa. Naša platforma za upravljanje imovinom dodatno je proširila portfelj eksternih klijenata, dok je Banca **Generali** još jednom potvrdila uspešnost svog poslovnog modela. Ovakvi rezultati odražavaju posvećenost svih naših kolega i distributivne mreže - rekao je Filip Done, CEO **Generali** Grupe. On je takođe dodao da će zajedno nastaviti da teže izvrsnosti u odnosima sa klijentima, razvoju ključnih poslovnih sposobnosti i unapređenju poslovanja, koristeći mogućnosti koje nam pružaju veštačka inteligencija i podaci, uz snažan fokus na održivost.- Gledajući unapred, nastavićemo da gradimo na ovom pozitivnom zamahu zahvaljujući doslednosti, disciplini i dugoročnoj viziji. Ostajemo potpuno posvećeni ostvarivanju ambicioznih ciljeva našeg plana i stvaranju vrednosti za sve naše zainteresovane strane - izjavio je Filip Done.





Vreme: 08.08.2026 06:39

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/modernizacija-trzista-osiguranja-u-korak-sa-evropskim-standardima/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Modernizacija tržišta osiguranja, u korak sa evropskim standardima

10484

Novi zakon o [osiguranju](#) je u pripremi, u formi je nacrt, a cilj je da se dodatno unapredi zakonski okvir u ovoj delatnosti i uskladi sa regulativom EU. U Narodnoj banci Srbije kažu da je izrada novog zakona o [osiguranju](#) i podzakonskih akata, rezultat potrebe i značajnog obima daljeg unapređenja zakonodavnog okvira delatnosti [osiguranja](#), odnosno [...] Novi zakon o [osiguranju](#) je u pripremi, u formi je nacrt, a cilj je da se dodatno unapredi zakonski okvir u ovoj delatnosti i uskladi sa regulativom EU. U Narodnoj banci Srbije kažu da je izrada novog zakona o [osiguranju](#) i podzakonskih akata, rezultat potrebe i značajnog obima daljeg unapređenja zakonodavnog okvira delatnosti [osiguranja](#), odnosno nadzorne funkcije Narodne banke Srbije u delatnosti [osiguranja](#) sa jedne strane, kao i strateškog opredeljenja ka daljoj harmonizaciji domaćih propisa sa pravnom tekovinom Evropske unije u ovoj oblasti, sa druge strane. "Cilj je da se izradom novog zakona o [osiguranju](#) tržište [osiguranja](#) u Srbiji dodatno uredi na celovit i sveobuhvatan način, uz transponovanje odredaba Direktive Solventnost 2 i Direktive o distribuciji [osiguranja](#) u domaći pravni sistem, uz uvažavanje specifičnosti tržišta [osiguranja](#). Unapređenje zaštite ugovarača [osiguranja](#) i korisnika [osiguranja](#) predstavlja važan cilj daljeg unapređenja načina uređivanja i nadzora delatnosti [osiguranja](#), kao i očuvanje finansijske stabilnosti kroz stabilno poslovanje učesnika i funkcionisanje tržišta [osiguranja](#)", navode u NBS. Nova regulativa za tržište [osiguranja](#), na sveobuhvatan način će, kako ističu u NBS, doprineti daljoj modernizaciji tržišta [osiguranja](#) u Srbiji, uz unapređenje fleksibilnosti, transparentnosti i konkurentnosti tržišta i stvara osnovu za dugoročan razvoj i očuvanje stabilnosti tržišta [osiguranja](#). "Usklađivanje sa najboljom međunarodnom praksom predstavlja dodatno unapređenje uslova za dalji rast tržišta i njegovu veću efikasnost", kažu u NBS. Kao najznačajniji cilj uređivanja delatnosti [osiguranja](#) i funkcije nadzora u NBS ističu obezbeđenje prava i interesa, kao i odgovarajuće zaštite korisnika usluge [osiguranja](#). "Zaštita ovih lica se dodatno proširuje kroz sveobuhvatno uređivanje obaveza u pogledu informisanja u skladu sa načinom prodaje [osiguranja](#), vrstama proizvoda [osiguranja](#), kao i kategorijama distributera [osiguranja](#). U odnosu na prethodna zakonska rešenja, novim Zakonom o [osiguranju](#) prvi put će se sistematski i precizno urediti standardi tržišnog ponašanja učesnika na tržištu [osiguranja](#)", objašnjavaju u ovoj instituciji. Uvode se i novi prodajni kanali, čime se obezbeđuje veća dostupnost usluge [osiguranja](#) kao što su - sporedni zastupnici u [osiguranju](#) koji uslugu [osiguranja](#) pružaju uz određene uslove samo za proizvode [osiguranja](#) koji predstavljaju dopunu nekoj robi ili usluzi, ali bez ograničenja u visini godišnje premije po ugovoru, a kao distributer se uvode i investiciona društva koja obavljaju poslove zastupanja u [osiguranju](#) kao dopunsku delatnost. Da bi se, kako navode, obezbedilo da proizvodi [osiguranja](#) odgovaraju potrebama ciljnog tržišta, propisano je da su društva za [osiguranje](#) i posrednici koji učestvuju u kreiranju proizvoda dužna da održavaju, primenjuju i preispituju postupak za odobrenje svakog proizvoda [osiguranja](#). Kada je reč o investicionim proizvodima [osiguranja](#), oni se često stavljaju korisnicima na raspolaganje kao moguća alternativa ili zamena za investicione proizvode. U tom slučaju propisano je da se na investicione proizvode [osiguranja](#), osim standarda tržišnog ponašanja definisanih za sve proizvode [osiguranja](#), primenjuju i posebni standardi usmereni na investicioni element ugrađen u te proizvode koji obuhvataju pružanje odgovarajućih informacija, zahtevi da savet bude odgovarajući i ograničenja u pogledu novčanih naknada i sl. Novim zakonom o [osiguranju](#) biće, dodaju u NBS, obezbeđen viši stepen zaštite i prilagođavanje odredaba domaćeg zakonodavstva kojima se uređuju prava korisnika usluga [osiguranja](#) savremenim tržišnim uslovima i standardima. Biće uveden i potpuno nov, i sa aspekta sprovođenja za društva za [osiguranje](#) i društva za reosiguranje, prilično izazovan način utvrđivanja solventnosti društava za [osiguranje](#) kojim se sagledava celokupan rizični profil društva za [osiguranje](#) i to na način da se posebno procenjuju rizici kao što su rizik [osiguranja](#), tržišni rizik, rizik nastupanja statusa neizmirenja obaveze druge ugovorne strane i operativni rizik kojima je društvo za [osiguranje](#) izloženo. Kada je reč o poboljšanjima u oblasti transparentnosti, NBS ističe obezbeđenje povećanog nivoa transparentnosti u poslovanju društava za [osiguranje](#)/reosiguranje kroz implementaciju sistema izveštavanja u skladu sa jedinstvenim evropskim pravilima, kao i obaveza objavljivanja određenog skupa informacija na način kako to čine društva za [osiguranje](#)/reosiguranje u Evropskoj uniji. Takođe, u pripremi su i novi zakoni o obaveznom [osiguranju](#) u saobraćaju i o ugovorima zaključenim na daljinu. Jača zaštita korisnika Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische [osiguranja](#) ističe da se pozitivna rešenja Nacrta zakona o [osiguranju](#) ogledaju u usklađivanju sa savremenim regulatornim standardima i evropskim okvirom, unapređenju upravljanja rizicima i korporativnog upravljanja, kao i nastojanju da se ojačaju zaštita korisnika, transparentnost poslovanja i stabilnost sektora. "Najveće zamerke odnose se na izostanak učešća stručne javnosti i industrije u izradi Nacrta, regulatorni pristup koji favorizuje nova zakonska ograničenja umesto jačanja supervizorske funkcije Narodne banke Srbije, kao i neprimereno kratak rok za javnu raspravu. Potrebno je dodatno precizirati pojedine odredbe radi veće pravne sigurnosti i ujednačene primene zakona. Određene odredbe ostavljaju prostor za različita tumačenja, što može dovesti do neujednačene regulatorne i tržišne prakse. Zbog toga bi bilo korisno jasnije definisati





Vreme: 08.08.2026 06:39

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/modernizacija-trzista-osiguranja-u-korak-sa-evropskim-standardima/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Modernizacija tržišta osiguranja, u korak sa evropskim standardima

prava i obaveze učesnika, kao i kriterijume za primenu pojedinih zakonskih instituta", ističe Blagojević. Govoreći o drugim planiranim zakonskim rešenjima, Blagojević kaže da Nacrt zakona o obaveznom [osiguranju](#) u saobraćaju predstavlja propuštenu priliku za liberalizaciju tržišta autoodgovornosti i dalje usklađivanje sa evropskim principima konkurencije. Nacrt zakona o ugovorima zaključenim na daljinu, kako kaže, predstavlja pozitivan korak ka digitalizaciji i modernizaciji tržišta [osiguranja](#). Nenad Grujić, direktor Direkcije za pravne poslove [Generali Osiguranja Srbija](#) kaže da Nacrt zakona o [osiguranju](#) očekivano donosi novine i usklađuje naš regulatorni okvir sa IDD i Solvency II. "Značajno su unapređeni kanali distribucije, postavljeni visoki zahtevi u vezi sa profesionalizacijom distributera i omogućena je međusektorska distribucija raznih finansijskih usluga. Takođe, smatram da je posebno značajno dodatno unapređivanje nivoa zaštite korisnika usluga [osiguranja](#). Najveće zamerke odnose se na odloženu primenu pojedinih odredbi do trenutka pristupanja Srbije Evropskoj uniji, budući da neka od tih rešenja smatramo veoma korisnim", objašnjava on. Na pitanje šta nedostaje u ovom Nacrtu i da li bi nešto trebalo dodatno da se definiše, on kaže da je potrebno dodatno uređivanje instituta mirenja, čije uvođenje pozdravljaju, ali da smatraju da bi njegova primena trebalo da bude dodatno unapređena kako bi ostvarila pun potencijal u rešavanju sporova iz oblasti [osiguranja](#). "Verujemo i da postoji prostor za donošenje posebnog zakona o ugovorima o [osiguranju](#), po uzoru na razvijena tržišta", navodi Grujić. Govoreći o druga dva zakonska rešenja, on kaže da Nacrt zakona o zaštiti korisnika usluge [osiguranja](#) kod ugovaranja na daljinu donosi dodatne zahteve u pogledu transparentnosti, zaštite korisnika i razvoja digitalne distribucije. "Kod Nacrta Zakona o obaveznom [osiguranju](#) u saobraćaju čini se da postoji prostor za dodatno uređenje vanskudskog postupka naknade štete. Imajući u vidu da su svi ovi zakoni predloženi sa ciljem unapređenja zaštite korisnika usluge [osiguranja](#), dodatno uređenje vanskudskog postupka naknade štete doprinelo bi povećanoj zaštiti interesa trećih oštećenih lica", pojašnjava Grujić. Proširuje se distributivna mreža i podstiče rast finansijskih usluga Vladimir Bogosavljević, predsednik Upravnog odbora Udruženja posrednika u [osiguranju](#) Srbije, kao pozitivno ističe proširenje delatnosti posrednika u [osiguranju](#) na poslove posredovanja za društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom, jer omogućava primenu principa one stop shop, koji korisnicima omogućava da preko jednog distributera pribave više finansijskih usluga. Ovim rešenjem se, kako kaže, proširuje distributivna mreža i podstiče rast finansijskih usluga. "Mogućnost da posrednik u [osiguranju](#) obavlja i dodatne poslove kao što su: pružanje intelektualnih i tehničkih usluga, procena rizika i šteta, promotivne aktivnosti i slično, kao i kreditno posredovanje za banke, takođe smatramo dobrim rešenjem za razvoj naše delatnosti. Novina je i mogućnost da posrednik angažuje drugog posrednika ili posrednog posrednika da za njega distribuira usluge [osiguranja](#), kao i da razni posrednici zajedno distribuira uslugu [osiguranja](#), što je praksa koja je već prisutna u državama članicama EU i doprinosi efikasnijem razvoju tržišta", navodi Bogosavljević. Vladeta Jerotić je ovako pisao: Da li ste zaista umorni ili je problem mnogo dublji? Lidl i Kaufland povlače ručnu za električne službene automobile: Kada računica pobeđi struju Svetske cene hrane dostigle najviši nivo od početka 2023: Žitarice, ulja i šećer ponovo guraju inflaciju Električni trotinet nije igračka: Agencija za bezbednost saobraćaja upozorava roditelje da ne ugrožavaju bezbednost dece Ono što nedostaje u Nacrtu zakona, a prema rečima Bogosavljevića, izuzetno je važno, jeste da se zadrži minimalni osnivački kapital za društva za zastupanje i društva za brokerske poslove u [osiguranju](#) u iznosu od 12.500,00 evra, ako se osnivaju u formi društva sa ograničenom odgovornošću odnosno u iznosu od 25.000,00 evra, ako se osnivaju u formi akcionarskog društva. Ovo, kako dodaje, predstavlja zaštitu tržišta [osiguranja](#) od ulaska potencijalnih distributera koji nisu imali ozbiljnu nameru da se bave poslovima distribucije usluge [osiguranja](#) na profesionalan, etičan i zakonit način. Takođe, navodi Bogosavljević, potrebno je jasnije razgraničiti poslove zastupanja i posredovanja u [osiguranju](#), odnosno precizirati da zastupnik u [osiguranju](#) može da obavlja poslove zastupanja isključivo za jedno društvo za [osiguranje](#).





Vreme: 08.08.2026 20:31

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/236584/drama-u-ray-ban-carstvu-naslednici-u-ratu-za->

Autori: Euronews Srbija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rat za carstvo Ray-Ban naočara: Kako se nasledstvo od 46 milijardi dolara pretvorilo u porodični pakao

3462



Leonardo del Vekio uspeo je da stvori jedno od najvećih poslovnih bogatstava u Evropi

Leonardo Del Vekio uspeo je da stvori jedno od najvećih poslovnih bogatstava u Evropi, pretvorivši svoju kompaniju Luxottica u globalnog lidera u sektoru optike. Međutim, četiri godine nakon njegove smrti, porodica se suočava sa surovim sukobom koji preti da uništi nasleđe vredno više od 46 milijardi dolara.

U centru zbivanja je Delfin, porodični holding preko kojeg se kontrolišu udeli u gigantu EssilorLuxottica (vlasniku brendova Ray-Ban i Oakley), ali i značajni procenti u vodećim italijanskim finansijskim institucijama.

Del Vekio je pokušao da **osigura** da njegova imperija ostane ujedinjena i nakon njegovog odlaska. Testamentom je odredio osam naslednika: šestoro dece, suprugu Nikoletu Zampilo i njenog sina iz prvog braka, Roka Bazilika. Svi su dobili jednak udeo od po 12,5 odsto u Delfinu, ali bez imenovanog lidera porodice ili kompanije.

Upravljanje su preuzela dva bliska saradnika osnivača - Frančesko Mileri i Romolo Bardin. Iako je cilj ovakve strukture bio održavanje ravnoteže, u praksi je stvoren sistem u kojem svaka važna odluka zahteva konsenzus svih osam strana, što je dovelo do potpunog zastoja i stalnih sukoba.

Najveći pokušaj rešavanja spora dogodio se početkom 2026. godine. Leonardo Marija Del Vekio, osnivačev sin i trenutni direktor strategija u kompaniji EssilorLuxottica, predložio je da otkupi udeo brata Luke i sestre Paole. Sporazum vredan oko 10 milijardi evra dao bi mu kontrolu nad 37,5 odsto Delfina i olakšao podelu imovine. Iako je porodica načelno odobrila plan u aprilu, realizacija je stala.

Glavni razlog bio je drastičan pad vrednosti akcija kompanije EssilorLuxottica. Kompanija, poznata po saradnji sa grupom Meta na razvoju "pametnih" AI naočara, zabeležila je pad tržišne vrednosti od čak 49 odsto u odnosu na istorijski vrhunac iz novembra. Razočaravajući rezultati u drugom kvartalu dodatno su zakomplikovali finansiranje otkupa, jer Upravni odbor Delfina nije pristao da pruži neophodne garancije.

Delfin nije samo "kralj naočara". Holding upravlja finansijskim investicijama vrednim oko 16 milijardi evra, što mu daje ogroman uticaj na italijanski bankarski sistem. Među najvažnijim investicijama su **osiguravajuća** kuća **Generali**, kao i banke UniCredit i Monte dei Paschi di Siena.

Sada porodica razmatra nove opcije, uključujući predlog Roka Bazilika da se udeo u EssilorLuxottici odvoji od ostalih investicija kako bi se namirili naslednici koji žele da napuste holding. Ipak, ovaj predlog nailazi na otpor, jer mnogi smatraju da trenutak za prodaju bankarskih udela nije povoljan dok traje talas konsolidacije u italijanskom bankarstvu.

Eksperti za porodično poslovanje, poput profesora Alesandra Minikilija sa Univerziteta Bocconi, ističu da je osnovni problem u samom dizajnu sukcesije. Kada svi naslednici imaju jednaku moć, bez mehanizma za rešavanje blokada, svako neslaganje se pretvara u pravo veta.

Kao primer uspešne tranzicije često se navodi Silvio Berlusconi. Pre smrti 2023. godine, on je upravljanje poverio starijoj deci, Marini i Pjer Silviju, dok je porodica dogovorila "zamrzavanje" udela na određeni period kako bi se sprečili unutrašnji potresi.

Nasuprot tome, porodica Del Vekio ostaje u pat-poziciji. Dok se pregovori nastavljaju, a ključne odluke





Vreme: 08.08.2026 20:31

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/236584/drama-u-ray-ban-carstvu-naslednici-u-ratu-za->

Autori: Euronews Srbija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rat za carstvo Ray-Ban naočara: Kako se nasledstvo od 46 milijardi dolara pretvorilo u porodični pakao

čekaju presude sudova u Luksemburgu (gde je sedište holdinga), budućnost jedne od najmoćnijih poslovnih dinastija Evrope ostaje potpuno neizvesna.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Miloš Mamula

Teme: Generali osiguranje

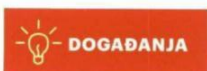
Napomena:

Površina: 987



Naslov: Kada inovacija prestaje da bude eksperiment

Strana: 28,29



ITC EUROPE 2026

Kada inovacija prestaje da bude eksperiment

Zato je jedan od najvažnijih zaključaka konferencije da industrija izlazi iz faze pilot projekata. Sve manje se govori o eksperimentima, a sve više o implementaciji. Osiguravači više ne traže prezentacije koje dobro izgledaju, već rešenja koja mogu da smanje troškove, ubrzaju procese, unaprede korisničko iskustvo i donesu merljiv efekat na poslovanje

✎ Piše: MILOŠ MAMULA, *Osiguranik.com*



OVOGODIŠNJI ITC EUROPE 2026, ODRŽAN 28. i 29. maja u Barseloni, u istorijskom prostoru La Llotja de Mar, pokazao je da evropska indu-

strija osiguranja ulazi u novu fazu. Ako su prethodne godine bile obeležene pričom o veštačkoj inteligenciji, digitalizaciji i insurtech rešenjima kao velikom obećanju, ovogodišnji događaj je jasno pokazao da se fokus pomerio na nešto mnogo konkretnije: primenu, rezultate i poslovni efekat.

ITC Europe je okupio predstavnike osiguravajućih društava, reosiguravača, brokera, konsultanata, investitora i tehnoloških kompanija iz više od 40 zemalja. Na listi učesnika i govornika našla su se velika imena evropskog i globalnog tržišta, među kojima su Allianz, Aviva, Swiss Re Europe, Zurich Insurance Spain, ERGO, MSIG Europe, Generali, Marsh, McKinsey, WTW, Gallagher Re, NN Group, Vida Caixa, Adyen i mnogi drugi. Sama struktura učesnika pokazuje da inovacija više nije tema rezervisana za startape i tehnološke entuzijaste, već pitanje strateškog upravljanja tradicionalnih osiguravajućih kompanija.

Ono što se moglo primetiti kroz ovogodišnji program jeste da se o veštačkoj inteligenciji više ne govori kao o nečemu novom i uzbudljivom samo po sebi. AI je postao alat. Pitanje više nije da li će promeniti osiguranje, već gde se najbrže i najpametnije može primeniti: u underwriting-u, obradi šteta, korisničkoj

podršci, administraciji, distribuciji, proceni rizika i prevenciji prevara.

Zato je jedan od najvažnijih zaključaka konferencije da industrija izlazi iz faze pilot projekata. Sve manje se govori o eksperimentima, a sve više o implementaciji. Osiguravači više ne traže prezentacije koje dobro izgledaju, već rešenja koja mogu da smanje troškove, ubrzaju procese, unaprede korisničko iskustvo i donesu merljiv efekat na poslovanje.

Primena AI u obradi šteta

Posebno zanimljive bile su sesije koje su se bavile primenom AI u obradi šteta. Na panelu o takozvanom agentic AI u procesu obrade šteta učestvovali su, između ostalih, predstavnici MSIG Europe, ERGO TIS, BavariaDirekt, Legora i Sonr. Tema nije bila da li će AI zameniti ljude, već kako može da postane podrška zaposlenima, kao neka vrsta digitalnog saradnika koji ubrzava obradu, daje drugo mišljenje, prepoznaje obrasce i pomaže u složenijim predmetima. To je važna razlika. Automatizacija u osiguranju ne sme

da znači dehumanizaciju, posebno u štetama, gde su poverenje, iskustvo i procesna i dalje veoma važni.

U tom kontekstu posebno je zanimljivo bilo i WTW izlaganje o konceptu „agentic insurer-a“. Suština nije u tome da se uvede jedan izolovani AI alat, već da kroz organizaciju (orkestraciju), poveže više AI agenata koji mogu da podrže različite poslovne funkcije, underwriting, procenu rizika, prodaju, štete, operacije, kontrolu kvaliteta i donošenje odluka. Drugim rečima, kompanije u budućnosti neće biti samo digitalizovane, već organizacije u kojima AI agenti preuzimaju deo operativnih koraka, dok ljudi zadržavaju kontrolu, odgovornost i procenu tamo gde je ona najvažnija.

To se videlo i kroz konkretne primere kompanija koje su predstavile svoja rešenja. Federato je govorio o tome da AI ne može samo da se „zalepi“ na zastarele sisteme, već zahteva drugačiju arhitekturu. Otera je predstavila pristup u kome agentic AI treba da donese konkretan ROI kroz end-to-end automatizaciju procesa obrade šteta. Vida Caixa i DXC prikazali su izazov modernizacije velikog osiguravajućeg sistema, gde se mora menjati infrastruktura, ali bez ugrožavanja svakodnevnog poslovanja i korisnika. Bytesforce je predstavio API i AI-native pristup policy administration sistemima, sa idejom da core sistem više ne bude samo pozadinska evidencija, već aktivan motor distribucije, integracije i underwriting-a.

Jedna od zanimljivijih tema bila je i nova vrsta rizika koju donosi sama ve-

“Inovacija danas znači rešavanje konkretnog problema: bržu obradu štete, precizniji underwriting, manje manuelnog rada, bolju komunikaciju sa korisnikom, kvalitetnije podatke ili bolju prevenciju rizika”





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Miloš Mamula

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 987



Naslov: Kada inovacija prestaje da bude eksperiment

Strana: 28,29



štačka inteligencija. U saradnji sa Generalijem, organizovan je Challenge Lab na temu „AI Liability: Insuring Intelligence at Scale“. To je možda jedna od najvažnijih tema za naredne godine: ako AI počinje da utiče na odluke, procene, komunikaciju sa klijentima i obradu šteta, postavlja se pitanje ko je odgovoran kada algoritam pogreši. Pobjednik ovog izazova bio je Exona Lab, sa rešenjem AI Risk Engine, koje pomaže osiguravačima, reosiguravačima i brokerima da prepoznaju, mapiraju i kvantifikuju rizike povezane sa AI odgovornošću kroz svoje portfelje.

Predstavljanje start-up

Posebnu energiju konferenciji dao je i DIAMond Award Startup Showcase, mini takmičenje u okviru ITC DIA Innovation Zone. Na glavnoj bini predstavilo se pet startapa: Inca, MarvelX, Nettle, KayAI i Infinite Watch. Format je bio jednostavan, ali veoma koristan — startapi su u kratkom vremenu morali da pokažu šta rešavaju, kome je to potrebno i zašto njihovo rešenje ima potencijal da promeni deo osiguravajućeg procesa.

Pobjednik DIAMond Award-a ove godine bio je Nettle, kompanija koja se bavi novom generacijom procene rizika za komercijalne osiguravače. Njihov model je zanimljiv zato što ne pokušava da menja ceo osiguravajući sistem odjednom, već rešava vrlo konkretan problem: kako underwriter-ima i risk engineer-ima dati brže, kvalitetnije i bolje povezane informacije o riziku. Nettle koristi AI za sintetizovanje uvida iz različitih izvora, po-

maže u pripremi i sprovođenju terenskih inspekcija, centralizuje planiranje, automatizuje izradu izveštaja, povezuje se sa eksternim izvorima podataka i zadržava visok nivo bezbednosti kroz ISO 27001 standard. Upravo zato je njihova pobjeda dobar signal kuda ide tržište ka rešenjima koja ne nude apstraktnu „revoluciju“, već konkretno ubrzavaju i unapređuju svakodnevni rad osiguravača.

I ostali finalisti dobro su pokazali gde danas ide insurtech scena. Inca se bavi AI-native pristupom obradi šteta i TPA modelom. MarvelX AI razvija AI agente za štete, korisničku podršku i detekciju prevara. KayAI se fokusira na automatizaciju administracije, renewals procesa i rada agencija i brokera. Infinite Watch razvija AI agente za korisničke interakcije i nadzor kvaliteta tih razgovora. Zajedničko im je to što ne pokušavaju da „izmisle osiguranje ponovo“, već rešavaju konkretne bolne tačke industrije.

Upravo je to možda i najvažnija poruka ovogodišnjeg ITC Europe. Inovacija više ne znači samo veliko obećanje, novu aplikaciju ili atraktivnu prezentaciju. Inovacija danas znači rešavanje konkretnog problema: bržu obradu štete, precizniji underwriting, manje manuelnog rada, bolju komunikaciju sa korisnikom, kvalitetnije podatke ili bolju prevenciju rizika.

Za tržišta poput našeg, ova poruka je posebno važna. Srbija i region možda nemaju iste budžete kao najveći evropski osiguravači, ali imaju ogroman prostor za unapređenje procesa, administraci-

je i korisničkog iskustva. Upravo zato ne moramo uvek čekati velike transformacione projekte. Nekada je dovoljno identifikovati jedan konkretan problem i pronaći tehnologiju koja ga rešava. To može biti automatizacija dela administracije, bolja obrada zahteva, digitalna podrška prodaji ili kvalitetnije korišćenje podataka u underwriting-u.

Naravno, tehnologija sama po sebi neće promeniti industriju. Uspešne neće biti kompanije koje najviše pričaju o AI, već one koje umeju da ga povežu sa ljudima, procesima i jasnim poslovnim ciljevima. U osiguranju, kao i u svakoj ozbiljnoj industriji, rezultat ne dolazi iz same tehnologije, već iz načina na koji se ona primeni.

Ako bi se ovogodišnji ITC Europe morao sažeti u jednu rečenicu, ona bi glasila: veštačka inteligencija više nije konkurentna prednost sama po sebi; konkurentna prednost postaje sposobnost da se ona uspešno primeni.

Zato ćemo se i mi iz Osiguranik.com u narednom periodu truditi da, pored našeg osnovnog posla, pronademo način da damo doprinos širem tržištu, pre svega kroz prenošenje znanja, otvaranje ovakvih tema i podršku u razumevanju i implementaciji novih rešenja na našem tržištu. Ako želimo da region ne bude samo posmatrač promena koje dolaze iz Evrope, važno je da na vreme počnemo da učimo, testiramo i primenjujemo ono što može doneti konkretnu vrednost osiguranicima, osiguravajućim društvima i ostalim učesnicima na tržištu.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Aktuelno

Autori: Snježana Davidović

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:

Površina: 1028



Naslov: Modernizacija tržišta osiguranja, u korak sa evropskim standardima

Strana: 22,23



KOMENTARI NA NOVI ZAKON O OSIGURANJU U SRBIJI

Modernizacija tržišta osiguranja, u korak sa evropskim standardima

Cilj nove regulative je unapređenje fleksibilnosti, transparentnosti i konkurentnosti tržišta

✎ Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ



NOVI ZAKON O OSIGURANJU JE U pripremi, u formi je nacрта, a cilj je da se dodatno unapredi zakonski okvir u ovoj delatnosti i uskladi sa

regulativom EU.

U Narodnoj banci Srbije kažu da je izrada novog zakona o osiguranju i podzakonskih akata, rezultat potrebe i značajnog obima daljeg unapređenja zakonodavnog okvira delatnosti osiguranja, odnosno nadzorne funkcije Narodne banke Srbije u delatnosti osiguranja sa jedne strane, kao i strateškog opredeljenja ka daljoj harmonizaciji domaćih propisa sa pravnom tekovinom Evropske unije u ovoj oblasti, sa druge strane.

„Cilj je da se izradom novog zakona o osiguranju tržište osiguranja u Srbiji dodatno uredi na celovit i sveobuhvatan način, uz transponovanje odredaba Direktive Solventnost 2 i Direktive o distribuciji osiguranja u domaći pravni sistem, uz uvažavanje specifičnosti tržišta osiguranja. Unapređenje zaštite ugovarača osiguranja i korisnika osiguranja predstavlja važan cilj daljeg unapređenja načina uređivanja i nadzora delatnosti osiguranja, kao i očuvanje finansijske stabilnosti kroz stabilno poslovanje učesnika i funkcionisanje tržišta osiguranja“, navode u NBS. Nova regulativa za tržište osiguranja, na sveobuhvatan način će, kako ističu u NBS, doprineti daljoj modernizaciji tržišta osiguranja u Srbiji, uz unapređenje fleksibilnosti, transparentnosti i konkurentnosti tržišta i stvara osnovu za dugoročan razvoj i očuvanje stabilnosti tržišta osiguranja. „Usklađivanje sa najboljom međunarodnom praksom predstavlja dodatno unapređenje uslova za dalji rast tržišta i njegovu veću efikasnost“, kažu u NBS.

Kao najznačajniji cilj uređivanja delatnosti osiguranja i funkcije nadzora u NBS ističu obezbeđenje prava i interesa,

kao i odgovarajuće zaštite korisnika usluge osiguranja.

„Zaštita ovih lica se dodatno proširuje kroz sveobuhvatno uređivanje obaveza u pogledu informisanja u skladu sa načinom prodaje osiguranja, vrstama proizvoda osiguranja, kao i kategorijama distributera osiguranja. U odnosu na prethodna zakonska rešenja, novim Zakonom o osiguranju prvi put će se sistematski i precizno urediti standardi tržišnog ponašanja učesnika na tržištu osiguranja“, objašnjavaju u ovoj instituciji.

Uvode se i novi prodajni kanali, čime se obezbeđuje veća dostupnost usluge osiguranja kao što su – sporedni zastupnici u osiguranju koji uslugu osiguranja pružaju uz određene uslove samo za proizvode osiguranja koji predstavljaju dopunu nekoj robi ili usluzi, ali bez ograničenja u visini godišnje premije po ugovoru, a kao distributer se uvode i investiciona društva koja obavljaju poslove zastupanja u osiguranju kao dopunsku delatnost.

Da bi se, kako navode, obezbedilo da proizvodi osiguranja odgovaraju potrebama ciljnog tržišta, propisano je da su društva za osiguranje i posrednici koji učestvuju u kreiranju proizvoda dužna da održavaju, primenjuju i preispituju postupak za odobrenje svakog proizvoda osiguranja. Kada je reč o investicionim proizvodima osiguranja, oni se često stavljaju korisnicima na raspolaganje kao moguća alternativa ili zamena za investicione proizvode. U tom slučaju propisano je da se na investicione proizvode osiguranja, osim standarda tržišnog ponašanja definisanih za sve proizvode osiguranja, primenjuju i posebni standardi usmereni na investicioni element ugrađen u te proizvode koji obuhvataju pružanje odgovarajućih informacija, zahtevi da savet bude odgovarajući i ograničenja u pogledu novčanih naknada i sl.

Novim zakonom o osiguranju biće, dodaju u NBS, obezbeđen viši stepen zaštite i prilagođavanje odredaba domaćeg zakonodavstva kojima se uređuju prava korisnika usluga osiguranja savremenim tržišnim uslovima i standardima. Biće uveden i potpuno nov, i sa aspekta sprovođenja za društva za osiguranje i društva za reosiguranje, prilično izazovan način utvrđivanja solventnosti društava za osiguranje kojim se sagledava celokupan rizični profil društva za osiguranje i to na način da se posebno procenjuju rizici kao što su rizik osiguranja, tržišni rizik, rizik nastupanja statusa neizmirenja obaveze druge ugovorne strane i operativni rizik kojima je društvo za osiguranje izloženo. Kada je reč o poboljšanjima u oblasti transparentnosti, NBS ističe obezbeđenje povećanog nivoa transparentnosti u poslovanju društava za osiguranje/reosiguranje kroz implementaciju sistema izveštavanja u skladu sa jedinstvenim evropskim pravilima, kao i obaveza objavljivanja određenog skupa informacija na način kako to čine društva za osiguranje/reosiguranje u Evropskoj uniji.

Takode, u pripremi su i novi zakoni o obaveznom osiguranju u saobraćaju i o ugovorima zaključenim na daljinu.

Jača zaštita korisnika

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja ističe da se pozitivna rešenja Nacrta zakona o osiguranju ogledaju u usklađivanju sa savremenim regulatornim standardima i evropskim okvirom, unapređenju upravljanja rizicima i korporativnog upravljanja, kao i nastojanju da se ojačaju zaštita korisnika, transparentnost poslovanja i stabilnost sektora.

„Najveće zamerke odnose se na izostanak učešća stručne javnosti i industrije u izradi Nacrta, regulatorni pristup koji fa-





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Aktuelno

Autori: Snježana Davidović

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:

Površina: 1028



Naslov: Modernizacija tržišta osiguranja, u korak sa evropskim standardima

Strana: 22,23



Vladimir Bogosavljević, predsednik UO Udruženja posrednika u osiguranju



Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja



Nenad Grujić, direktor Direkcije za pravne poslove Generali Osiguranja Srbija

vorizuje nova zakonska ograničenja umesto jačanja supervizorske funkcije Narodne banke Srbije, kao i neprimereno kratak rok za javnu raspravu. Potrebno je dodatno precizirati pojedine odredbe radi veće pravne sigurnosti i ujednačene primene zakona. Odredene odredbe ostavljaju prostor za različita tumačenja, što može dovesti do neujednačene regulatorne i tržišne prakse. Zbog toga bi bilo korisno jasnije definisati prava i obaveze učesnika, kao i kriterijume za primenu pojedinih zakonskih instituta“, ističe Blagojević.

Govoreći o drugim planiranim zakonskim rešenjima, Blagojević kaže da Nacrt zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju predstavlja propuštenu priliku za liberalizaciju tržišta autoodgovornosti i dalje usklađivanje sa evropskim principima konkurencije. Nacrt zakona o ugovorima zaključenim na daljinu, kako kaže, predstavlja pozitivan korak ka digitalizaciji i modernizaciji tržišta osiguranja.

Nenad Grujić, direktor Direkcije za pravne poslove Generali Osiguranja Srbija kaže da Nacrt zakona o osiguranju očekivano donosi novine i usklađuje naš regulatorni okvir sa IDD i Solvency II. „Značajno su unapređeni kanali distribucije, postavljeni visoki zahtevi u vezi sa profesionalizacijom distributera i omogućena je međusektorska distribucija raznih finansijskih usluga. Takođe, smatram da je posebno značajno dodatno unapređivanje nivoa zaštite korisnika usluga osiguranja. Najveće zamerke odnose se na odloženu primenu pojedinih odredbi do trenutka pristupanja Srbije Evropskoj uniji, budući da neka od tih rešenja smatramo veoma korisnim“, objašnjava on.

Na pitanje šta nedostaje u ovom Nacrtu i da li bi nešto trebalo dodatno da se definiše, on kaže da je potrebno dodatno uređivanje instituta mirenja, čije uvođenje pozdravljaju, ali da smatraju da bi njegova primena trebalo da bude dodatno unapređena kako bi ostvarila pun potencijal u rešavanju sporova iz oblasti osiguranja.

„Verujemo i da postoji prostor za donošenje posebnog zakona o ugovorima o osiguranju, po uzoru na razvijena tržišta“, navodi Grujić.

Govoreći o druga dva zakonska rešenja, on kaže da Nacrt zakona o zaštiti korisnika usluga osiguranja kod ugovaranja na daljinu donosi dodatne zahteve u pogledu transparentnosti, zaštite korisnika i razvoja digitalne distribucije.

„Kod Nacrta Zakona o obaveznom osiguranju u saobraćaju čini se da postoji prostor za dodatno uređenje vansudskog postupka naknade štete. Imajući u vidu da su svi ovi zakoni predloženi sa ciljem unapređenja zaštite korisnika usluga osiguranja, dodatno uređenje vansudskog postupka naknade štete doprinelo bi povećanoj zaštiti interesa trećih oštećenih lica“, pojašnjava Grujić.

Proširuje se distributivna mreža i podstiče rast finansijskih usluga

Vladimir Bogosavljević, predsednik Upravnog odbora Udruženja posrednika u osiguranju Srbije, kao pozitivno ističe proširenje delatnosti posrednika u osiguranju na poslove posredovanja za društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom, jer omogućava primenu principa one stop shop, koji korisnicima omogu-

ćava da preko jednog distributera pribave više finansijskih usluga. Ovim rešenjem se, kako kaže, proširuje distributivna mreža i podstiče rast finansijskih usluga.

„Mogućnost da posrednik u osiguranju obavlja i dodatne poslove kao što su: pružanje intelektualnih i tehničkih usluga, procena rizika i šteta, promotivne aktivnosti i slično, kao i kreditno posredovanje za banke, takođe smatramo dobrim rešenjem za razvoj naše delatnosti. Novina je i mogućnost da posrednik angažuje drugog posrednika ili posrednog posrednika da za njega distribuira usluge osiguranja, kao i da razni posrednici zajedno distribuira uslugu osiguranja, što je praksa koja je već prisutna u državama članicama EU i doprinosi efikasnijem razvoju tržišta“, navodi Bogosavljević.

Ono što nedostaje u Nacrtu zakona, a prema rečima Bogosavljevića, izuzetno je važno, jeste da se zadrži minimalni osnivački kapital za društva za zastupanje i društva za brokerske poslove u osiguranju u iznosu od 12.500,00 evra, ako se osnivaju u formi društva sa ograničenom odgovornošću odnosno u iznosu od 25.000,00 evra, ako se osnivaju u formi akcionarskog društva. Ovo, kako dodaje, predstavlja zaštitu tržišta osiguranja od ulaska potencijalnih distributera koji nisu imali ozbiljnu nameru da se bave poslovima distribucije usluga osiguranja na profesionalan, etičan i zakonit način. Takođe, navodi Bogosavljević, potrebno je jasnije razgraničiti poslove zastupanja i posredovanja u osiguranju, odnosno precizirati da zastupnik u osiguranju može da obavlja poslove zastupanja isključivo za jedno društvo za osiguranje.

JUL/AVGUST 2026. | 23





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Aktuelno

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:

Površina: 756



Naslov: Po jutru se poznaje dan - premija u 2026. godini će biti oko 215 milijardi

Strana: 24,25



AKTUELNO

PREMIJA TRŽIŠTA OSIGURANJA U SRBIJI U PRVOM KVARTALU 2026. GODINE

Po jutru se poznaje dan – premija u 2026. godini će biti oko 215 milijardi

Analizirajući učešće premije prvog kvartala u ukupnoj premiji iste godine u poslednjih pet godina, dolazi se do zaključka da je to bilo između 23,1% i 23,5% ili prosečno 23,4%. Polazeći od pretpostavke da ponašanje premije u 2026. godini nema razloga da značajnije odstupa od prethodnih godina, zaključujem da će premija za celu 2026. godinu biti oko 215 milijardi dinara



PREMIJA OSIGURANJA JE NASTAVILA DA RASTE, za 11,6 odsto ili 5,2 milijarde dinara u prvom kvartalu 2026. godine u odnosu na isti period

prethodne godine. Sve kompanije za osiguranje su ostvarile ukupnu premiju od 50,22 milijardi dinara. Analizirajući učešće premije prvog kvartala u ukupnoj premiji iste godine u poslednjih pet godina, dolazi se do zaključka da je to bilo između 23,1% i 23,5% ili prosečno 23,4%. Polazeći od pretpostavke da ponašanje premije u 2026. godini nema razloga da značajnije odstupa od prethodnih godina, zaključujem da će premija za celu 2026. godinu biti oko 215 milijardi dinara. Premija osiguranja domaćeg tržišta je dostigla pola miliona evra 2007. godine, za sledećih pola milijarde je trebalo da prođe 14 godina, milijarda je dostignuta 2021. godine, dok je za sledećih pola milijarde trebalo samo 3 godine. Posmatrajući trend rasta, dostizanje dve milijarde evra premije je realno u 2027. godini.

U neživotnom osiguranju u prvom kvartalu 2026. godine zabeležen je potpuno isti rast kao i ukupne premije od 11,6% godišnje. Premija životnog osiguranja je povećana 11,3% što se već dugo nije desilo da se skoro izjednači sa rastom neživotnog osiguranja. Na taj način tržišno učešće životnog osiguranja je zadržano na oko 17,1%. Među vrstama osiguranja sa respektabilnom premijom, većom od milijardu dinara, najveći relativni rast premi-



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

je u prvom kvartalu, zabeležen je u osiguranju od nezgode oko 31%. U apsolutnom iznosu, najviše je porasla premija osiguranja ostale imovine, 1,1 milijardu dinara (20%). Najveći pad tržišnog učešća zabeležilo je osiguranje od autoodgovornosti, 1,4 p.p. čime je dostiglo učešće od 24,7%.

Najveću ukupnu premiju je ostvarila

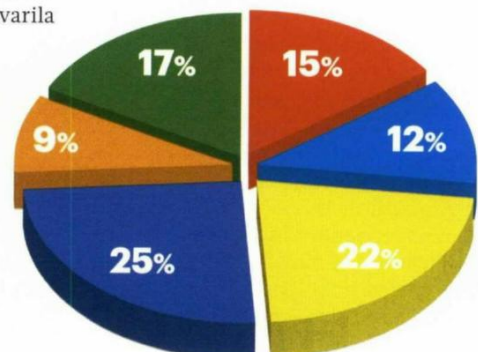
najveća domaća kompanija, Dunav osiguranje i tako povećala tržišno učešće za 0,4 procentna poena. Analizirajući kompanije sa više od pet odsto tržišnog učešća, sledeće tri kompanije na rang listi po premiji osiguranja, Generali, DDOR i Wiener su smanjile, dok su kompanije Triglav i Globos povećale tržišno učešće, kao što je prikazano na Slici 2.

U prvom kvartalu 2026. godine na tržištu osiguranja u Srbiji likvidirano je 24,53 milijarde dinara šteta, od čega su štete neživotnog osiguranja bile oko 17,84 milijardi dinara. Ukupne rešene štete su porasle 17,5% u odnosu na isti period prethodne godine. Rezervisane nastale prijavljene štete tržišta osiguranja iznose 30,09 milijardi dinara i beleže međugodišnji pad od oko 1%.

Najveći rast rešenih šteta zabeležen je kod Generalija u apsolutnom iznosu od 927 miliona dinara (20,7%) dok je najveći rast u relativnom iznosu od 44,4%

Slika 1 - Tržišno učešće vrsta osiguranja u premiji u prvom kvartalu 2026. godine

- DZO
- Kasko
- Imovinska osiguranja
- AO
- Ostalo neživotno
- Životno





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Aktuelno

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:

Površina: 756



Naslov: Po jutru se poznaje dan - premija u 2026. godini će biti oko 215 milijardi

Strana: 24,25

Slika 2 - Premija osiguranja u prvom kvartalu 2025. i 2026. godine

1Q 2025			1Q 2026		
Rang	Kompanija	Tržišno učešće	Rang	Kompanija	Tržišno učešće
1	Dunav	25,19%	1	Dunav	25,57%
2	Generali	19,99%	2	Generali	19,80%
3	DDOR	10,66%	3	DDOR	10,10%
4	Wiener	10,05%	4	Wiener	9,51%
5	Triglav	8,25%	5	Triglav	8,40%
6	Globos	5,55%	6	Globos	5,64%
7	AMS	3,71%	7	Milenijum	3,92%
8	Milenijum	3,63%	8	AMS	3,79%
9	Uniq NL	3,53%	9	Sava NL	3,56%
10	Grawe	3,29%	10	Uniq NL	3,44%
11	Sava NL	3,20%	11	Grawe	3,24%
12	OTP	1,09%	12	OTP	1,20%
13	Uniq L	0,76%	13	Uniq L	0,67%
14	Sava L	0,64%	14	Sava L	0,65%
15	Merkur	0,42%	15	Merkur	0,38%
16	Sogaz	0,04%	16	Sogaz	0,14%

(405 miliona dinara) imala Uniq neživotno osiguranje. Dunav je imao najveći rast rezerve za nastale prijavljene štete u apsolutnom iznosu od 745 miliona dinara (8,2%), dok je najveći rast u relativ-

nom iznosu od 74,7% (201 milion dinara) imao Globos.

Racio šteta tržišta neživotnog osiguranja u 2026. godini je iznosio oko 48,5%, što je za oko 2 procentna poena više u od-

nosu na prethodnu godinu.

Ažurnost u rešavanju šteta autoodgovornosti tržišta je imala pad od oko 2,5 procentnih poena na 59%. Dunav je bio lider na kraju prvog kvartala u brzini rešavanja šteta, sa 71,5% rešenih šteta. Globos osiguranje je 243 nedelje na čelu rang liste ažurnosti u rešavanju šteta od autoodgovornosti, koju 1.077 nedelja objavljuje Narodna banka Srbije. Globos osiguranje je završio 6 puta do sada na čelu ove rang liste, što do sada nije nikom pošlo za rukom. Drugo mesto po broju godina koje su završili na prvom mestu ove liste dele AXA neživotno osiguranje i Uniq neživotno osiguranje koji su tu poziciju zauzimali po 4 godine.

Na tržištu osiguranja u Srbiji i dalje je aktivno 16 društava za osiguranje i 4 društva za reosiguranje. Broj društava se ne menja već devet godina, vreme je da 2026. godina donese nešto novo.

Kolumna je pripremljena na osnovu zvaničnih podataka Narodne banke Srbije.





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Vesti

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Rast premije nastavljen i u 2026.

Napomena:

Površina: 149



Strana: 11

TRŽIŠTE CRNE GORE

Rast premije nastavljen i u 2026.



Ukupna bruto zaračunata premija (GWP) osiguravajućih društava koja posluju u Crnoj Gori porasla je na 68,8 miliona eura (78,3 miliona dolara) u prvih pet mjeseci 2026. godine, sa 61,7 miliona eura u istom periodu 2025. godine, saopštila je Agencija za nadzor osiguranja (ANO).

Premije neživotnog osiguranja iznosile su gotovo 56,1 milion eura u periodu januar-maj, u odnosu na 50,3 miliona eura godinu ranije, dok su premije životnog osiguranja porasle na 12,8 miliona eura

sa 11,4 miliona eura u posmatranom periodu, navodi se u saopštenju ANO objavljenom ranije ove sedmice.

Lovćen osiguranje imalo je najveći tržišni udio u segmentu neživotnog osiguranja – 35,7% bruto premije krajem maja, slijede Sava osiguranje sa 20,9%, Uniqa neživotno osiguranje sa 19,3%, Generali osiguranje Crna Gora sa 13,8% i Grawe neživotno osiguranje sa 10,3%.

U segmentu životnog osiguranja, Wiener Städtische životno osiguranje imalo je najveći udio od 49,4% bruto premije u prvih pet mjeseci. Slijede Lovćen životno



osiguranje sa 25,6%, Grawe osiguranje sa 19,7% i Uniqa životno osiguranje sa 5,3%.

U 2025. godini, ukupna bruto premija osiguranja u Crnoj Gori porasla je za 10,5% i dostigla 148 miliona eura.





Datum: 10.08.2026

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1100



Naslov: Energiju pronalazim u izazovima

Strana: 78,79

78

BIZLife

30 ISPOD 30

Energiju pronalazim u izazovima

ANDREJ TASEVSKI

**Team lead, New Technology Enablement,
Generali osiguranje Srbija**

Njegov put ka liderstvu počeo je rano, kroz snažnu želju za stalnim učenjem, dokazivanjem i pomeranjem sopstvenih granica. Rođen je 2002. godine, a još od malena težio je tome da u svemu što radi ostavi konkretan rezultat i kontinuirano unapređuje svoje znanje i veštine.

Prvi veliki korak na tom putu bio je upis privatne srednje škole za informacione tehnologije, koju je pohađao zahvaljujući stipendiji. Za njega ta stipendija nije predstavljala samo priznanje, već i odgovornost da opravda ukazano poverenje. Upravo ga je ta motivacija podstakla da maksimalno iskoristi prilike za učenje i profesionalni razvoj.

Nakon srednje škole, nastavio je obrazovanje na ITS-u, u okviru iste kompanije – Comtrade, ponovo kao stipendista. Tokom studija dodatno je razvijao disciplinu, radne navike i tehničko znanje, a njegov trud krunisan je 2023. godine, kada je proglašen studentom generacije i priznanje primio u Narodnoj skupštini Republike Srbije.

Iste godine započeo je profesionalnu karijeru u Generali osiguranju, kroz partnerstvo između kompanija Comtrade i Generali. U prvoj godini rada bio je prvenstveno fokusiran na Generali Montenegro, gde je učestvovao u implementaciji brojnih sistema koji su već bili uspešno primenjeni u Srbiji. Na taj način doprineo je tehnološkom unapređenju kompanije i jačanju njene interne IT infrastrukture.

Istovremeno, radio je i na unapređenjima za kompaniju Generali Serbia. Među projektima koji se posebno izdvajaju nalaze se ubrzanje kritičnih notifikacionih servisa čak 100 puta, kao i uvođenje internih razvojnih *frameworka* za developere, čiji je cilj bio približavanje tehnološkog sistema

**Zašto ste odlučili da
ostanete i radite u Srbiji?**

– Ostajem u Srbiji zato što trenutno vidim veliki potencijal u razvoju našeg tržišta, posebno zahvaljujući sve široj primeni veštačke inteligencije i sve većem fokusu na nove tehnologije. Pored toga, politička situacija kod nas ostavlja veliki prostor za drastične promene u poslovanju.





Datum: 10.08.2026

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Energiju pronalazim u izazovima

Napomena:

Površina: 1100



Strana: 78,79

BIZLife

79



mikroservisnoj arhitekturi i smanjenje tehnološkog duga.

Nakon prve godine u kompaniji *Generali*, napredovao je na seniorsku poziciju i prešao u tim za aplikativnu infrastrukturu, gde je bio odgovoran za uvođenje novih tehnoloških rešenja, unapređenje CI/CD procesa i uključivanje u strateške tehnološke inicijative. Taj period predstavljao je važan korak iz pretežno tehničke uloge ka poziciji sa većim uticajem na razvojni pravac kompanije.

Jedna od najznačajnijih etapa u njegovom profesionalnom razvoju bio je rad sa *Generali Groupom* u Milanu, u okviru programa *Leadership Acceleration*. Tokom sedam meseci bio je uključen u strateške inicijative iz oblasti veštačke inteligencije i podataka, sa ciljem definisanja novih tehnoloških pravaca za budući razvoj kompanije.

Iskustvo rada u Milanu omogućilo mu je da lokalnu perspektivu zameni globalnim pogledom na tehnologiju i poslovanje. Učestvovao je u projektima koji su se bavili budućim pozicioniranjem *General Groupa*, razvojem novih poslovnih modela, primenom veštačke inteligencije i unapređenjem korisničkog iskustva.

Tokom tog perioda sarađivao je sa predstavnicima *General Group Management Committeeja* na temama digitalne transformacije, strateške upotrebe podataka, primene veštačke inteligencije i budućeg razvoja tehnoloških rešenja. Pored rada na strateškim inicijativama, pohađao je i programe liderstva na *SDA Bocconi*, usmerene na razvoj strateškog razmišljanja, leaderskih veština i pripremu mladih talenata za buduće rukovodeće pozicije.

Danas vodi novi tim u kompaniji *General Serbia*, fokusiran na unapređenje tehnološkog pozicioniranja kompanije i podršku njenom daljem razvoju. Kroz oblasti poput *DevOpsa*, *Kubernetesa*, mikroservisa i modernizacije internih platformi, njegov tim radi na stvaranju stabilnije tehnološke osnove i pripremi kompanije za buduće izazove.

Po čemu vas ljudi najčešće prepoznaju u poslovnom okruženju, a šta vide samo oni koji vas poznaju i van kancelarije?

– Nekako sam do sada uspevao da veliki deo svoje ličnosti prenesem na obe strane, jer smatram da mi sve karakteristike koje posedujem pomažu u obe sfere života.

Kada niste na poslu, gde najčešće pronalazite inspiraciju, energiju i mir?

– Inspiraciju i energiju pronalazim u novim izazovima. Valjda sam još uvek u tom periodu života kada me svakakve novine uzbuđuju i podstiču da se još više fokusiram. Mir nalazim u prijateljima.

Koju osobinu iz privatnog života smatrate najzaslužnijom za svoj poslovni uspeh?

– Smatram da sam veoma odlučan i da teško odustajem kada se ispred mene prikažu naizgled nemogući izazovi.

Koju ste važnu lekciju naučili pre tridesete, a voleli biste da ste je znali već sa dvadeset godina?

– Da za uspeh u životu nije uvek najbitnije da si najbolji i da najviše radiš.

Šta smatrate najvećim doprinosom svoje generacije poslovnog sveta?

– Uviđam da je ova generacija najglasnija i najspremnija da iskaže ono što stvarno misli.

Koju životnu lekciju primenjujete podjednako i u poslu i van njega?

– U poslu, kao i u životu, nema nazad, samo napred. Ono što je bilo – bilo je. Ono što će da bude – zavisi od nas.

Šta biste voleli da pročitate o sebi u BIZLifeu za deset godina?

– Želeo bih da svoje iskustvo iskoristim kako bih uvodio velike, rizične, ali potrebne tehnološke transformacije. ■

ŠTA RADITE
KAD NE RADITE?



KAMPUJEM

Za uspeh u životu nije uvek najbitnije da si najbolji i da najviše radiš





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 562



Naslov: GENERALI

Strana: 63

**OVDE
SADA
PUTNO OSIGURANJE**

GENERALI

**20 GODINA NA PUTOVANJIMA,
SPREMNI NA SVE.**

generali.rs





Datum: 10.08.2026

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 569



Naslov: GENERALI

Strana: 68

**OVDE
SADA
PUTNO OSIGURANJE**

GENERALI

**20 GODINA NA PUTOVANJIMA,
SPREMNI NA SVE.**



generali.rs





Datum: 12.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 104



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 8. 2026.			
82600132-8			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.658,73 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,28 EUR 1.324,12 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Basic	4.089,85 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Index	18,22 EUR 2.137,73 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	3.829,02 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.991,56 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.304,07 RSD





Vreme: 12.08.2026 10:08

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/po-jutru-se-poznaje-dan-premija-u-2026-godini-ce-biti-oko-215-milijardi/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Generali

Naslov: Po jutru se poznaje dan - premija u 2026. godini će biti oko 215 milijardi

4225

Premija **osiguranja** je nastavila da raste, za 11,6 odsto ili 5,2 milijarde dinara u prvom kvartalu 2026. godine u odnosu na isti period prethodne godine. Sve kompanije za **osiguranje** su ostvarile ukupnu premiju od 50,22 milijardi dinara. Analizirajući učešće premije prvog kvartala u ukupnoj premiji iste godine u poslednjih pet godina, dolazi se do zaključka [...] Premija **osiguranja** je nastavila da raste, za 11,6 odsto ili 5,2 milijarde dinara u prvom kvartalu 2026. godine u odnosu na isti period prethodne godine. Sve kompanije za **osiguranje** su ostvarile ukupnu premiju od 50,22 milijardi dinara. Analizirajući učešće premije prvog kvartala u ukupnoj premiji iste godine u poslednjih pet godina, dolazi se do zaključka da je to bilo između 23,1% i 23,5% ili prosečno 23,4%. Polazeći od pretpostavke da ponašanje premije u 2026. godini nema razloga da značajnije odstupa od prethodnih godina, zaključujem da će premija za celu 2026. godinu biti oko 215 milijardi dinara. Premija **osiguranja** domaćeg tržišta je dostigla pola miliona evra 2007. godine, za sledećih pola milijarde je trebalo da prođe 14 godina, milijarda je dostignuta 2021. godine, dok je za sledećih pola milijarde trebalo samo 3 godine. Posmatrajući trend rasta, dostizanje dve milijarde evra premije je realno u 2027. godini. U neživotnom **osiguranju** u prvom kvartalu 2026. godine zabeležen je potpuno isti rast kao i ukupne premije od 11,6% godišnje. Premija životnog **osiguranja** je povećana 11,3% što se već dugo nije desilo da se skoro izjednači sa rastom neživotnog **osiguranja**. Na taj način tržišno učešće životnog **osiguranja** je zadržano na oko 17,1%. Među vrstama **osiguranja** sa respektabilnom premijom, većom od milijardu dinara, najveći relativni rast premije u prvom kvartalu, zabeležen je u **osiguranju** od nezgode oko 31%. U apsolutnom iznosu, najviše je porasla premija **osiguranja** ostale imovine, 1,1 milijardu dinara (20%). Najveći pad tržišnog učešća zabeležilo je **osiguranje** od autoodgovornosti, 1,4 p.p. čime je dostiglo učešće od 24,7%. Najveću ukupnu premiju je ostvarila najveća domaća kompanija, Dunav **osiguranje** i tako povećala tržišno učešće za 0,4 procentna poena. Analizirajući kompanije sa više od pet odsto tržišnog učešća, sledeće tri kompanije na rang listi po premiji **osiguranja**, **Generali**, DDOR i Wiener su smanjile, dok su kompanije Triglav i Globos povećale tržišno učešće, kao što je prikazano na Slici 2. U prvom kvartalu 2026. godine na tržištu **osiguranja** u Srbiji likvidirano je 24,53 milijarde dinara šteta, od čega su štete neživotnog **osiguranja** bile oko 17,84 milijardi dinara. Ukupne rešene štete su porasle 17,5% u odnosu na isti period prethodne godine. Rezervisane nastale prijavljene štete tržišta **osiguranja** iznose 30,09 milijardi dinara i beleže međugodišnji pad od oko 1%. Najveći rast rešenih šteta zabeležen je kod **Generalija** u apsolutnom iznosu od 927 miliona dinara (20,7%) dok je najveći rast u relativnom iznosu od 44,4% (405 miliona dinara) imala Uniqa neživotno **osiguranje**. Dunav je imao najveći rast rezerve za nastale prijavljene štete u apsolutnom iznosu od 745 miliona dinara (8,2%), dok je najveći rast u relativnom iznosu od 74,7% (201 milion dinara) imao Globos. Racio šteta tržišta neživotnog **osiguranja** u 2026. godini je iznosio oko 48,5%, što je za oko 2 procentna poena više u odnosu na prethodnu godinu. Ažurnost u rešavanju šteta autoodgovornosti tržišta je imala pad od oko 2,5 procentnih poena na 59%. Dunav je bio lider na kraju prvog kvartala u brzini rešavanja šteta, sa 71,5% rešenih šteta. Globos **osiguranje** je 243 nedelje na čelu rang liste ažurnosti u rešavanju šteta od autoodgovornosti, koju 1.077 nedelja objavljuje Narodna banka Srbije. Globos **osiguranje** je završio 6 puta do sada na čelu ove rang liste, što do sada nije nikom pošlo za rukom. Drugo mesto po broju godina koje su završili na prvom mestu ove liste dele AXA neživotno **osiguranje** i Uniqa neživotno **osiguranje** koji su tu poziciju zauzimali po 4 godine. Na tržištu **osiguranja** u Srbiji i dalje je aktivno 16 društava za **osiguranje** i 4 društva za reosiguranje. Broj društava se ne menja već devet godina, vreme je da 2026. godina donese nešto novo. Kolumna je pripremljena na osnovu zvaničnih podataka Narodne banke Srbije.





Datum: 14.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 99



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 8. 2026.			
82600132-10			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.627,88 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,28 EUR 1.324,13 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	4.081,39 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index	18,21 EUR 2.137,37 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	3.798,88 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT EKVILIBRIO	2.987,96 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT ŠTEDNJA	3.283,54 RSD





Vreme: 14.08.2026 16:42

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/generali-pokrece-program-evropskog-suvereniteta-vredan-300-miliona-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće "Program evropskog suvereniteta" vredan 300 miliona evra za podršku evropskoj privredi i inovacijama

5080



Generali je pokrenuo Program evropskog suvereniteta (European Sovereignty Program), novu investicionu inicijativu vrednu 300 miliona evra, osmišljenu da doprinese jačanju otpornosti evropske privrede, podrži mala i srednja preduzeća i podstakne održivi ekonomski rast u skladu sa strateškim prioritetima Evropske unije. Program će kroz diversifikovan investicioni pristup obuhvatiti ulaganja u različite klase imovine, kombinujući vlasničke i [...]

Generali je pokrenuo Program evropskog suvereniteta (European Sovereignty Program), novu investicionu inicijativu vrednu 300 miliona evra, osmišljenu da doprinese jačanju otpornosti evropske privrede, podrži mala i srednja preduzeća i podstakne održivi ekonomski rast u skladu sa strateškim prioritetima Evropske unije.

Program će kroz diversifikovan investicioni pristup obuhvatiti ulaganja u različite klase imovine, kombinujući vlasničke i dužničke instrumente, kao i investicije na javnim i privatnim tržištima. Cilj inicijative je da podstakne inovacije, ojača evropske lance vrednosti i unapredi industrijsku konkurentnost, doprinoseći izgradnji otpornije i dugoročno samostalnije evropske ekonomije.

Program će biti organizovan po modelu "fond fondova" (Fund of Funds) i oslanjaće se na stručnost društava koja posluju u okviru **Generali** Investments Holdinga (GIH). **Generali** AM upravljaće ulaganjima u privatni kapital, infrastrukturni kapital i direktno kreditiranje, dok će Sycomore AM biti zadužen za investicije na tržištima kapitala. Investicije će pretežno biti usmerene na kontinentalnu Evropu, sa posebnim fokusom na Italiju, Francusku i Nemačku.

"Novi investicioni program **Generali** Grupe dodatno potvrđuje našu posvećenost podršci rastu evropske realne ekonomije u vremenu sve veće geopolitičke neizvesnosti. Kao odgovoran **osiguravač** i investitor, **Generali** može da mobiliše dugoročni kapital za projekte koji konkretno doprinose otpornosti, konkurentnosti i autonomiji Evrope. Ovom inicijativom potvrđujemo opredeljenje Grupe da svoje znanje i investicione kapacitete stavi u službu Evrope, kako bismo podstakli stabilniji, inovativniji i održiviji rast", izjavio je Filip Done, glavni izvršni direktor **Generali** Grupe.

Prema rečima Luke Četrana, direktora za investicije **Generali** Grupe (Group Chief Investment Officer), program predstavlja konkretan odgovor na potrebu za većim ulaganjima u sektore od strateškog značaja za budućnost Evrope.

"Program evropskog suvereniteta omogućava nam da usmerimo kapital ka ključnim sektorima koji doprinose otpornosti, strateškoj autonomiji, ekonomskoj nezavisnosti i održivom rastu. Kombinacijom ulaganja u javna i privatna tržišta, u skladu sa disciplinovanim pristupom Grupe i principima odgovornog investiranja, želimo da olakšamo pristup dugoročnom finansiranju kompanijama, malim i srednjim preduzećima i infrastrukturnim projektima, doprinoseći razvoju otpornijih i inovativnijih industrijskih lanaca vrednosti", rekao je Četrano.

Filipo Casagrande, direktor za investicije **Generali** Investments, istakao je da program objedinjuje specijalizovane kompetencije investicione platforme Grupe kako bi se iskoristile prilike koje proizlaze iz jačanja evropskog suvereniteta.

"Strategije koje smo definisali omogućavaju ulaganja u različite, međusobno povezane klase imovine - od





Vreme: 14.08.2026 16:42

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/generali-pokrece-program-evropskog-suvereniteta-vredan-300-miliona-evra->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali pokreće "Program evropskog suvereniteta" vredan 300 miliona evra za podršku evropskoj privredi i inovacijama

akcija kompanija koje se kotiraju na berzi, sa posebnim fokusom na mala i srednja preduzeća iz strateških sektora, preko direktnog kreditiranja kompanija koje podržavaju evropske industrijske lance vrednosti, do specijalizovanih fondova za privatni kapital i infrastrukturu. Naš cilj je da kapital usmerimo ka oblastima kao što su energetska tranzicija, digitalizacija, sajber bezbednost, veštačka inteligencija i jačanje kritičnih lanaca vrednosti", izjavio je Casagrande.

Pokretanje Programa evropskog suvereniteta dolazi u trenutku kada se Evropa suočava sa značajnim geopolitičkim i ekonomskim izazovima, zbog kojih su jačanje strateške autonomije, energetske bezbednosti i otpornosti lanaca snabdevanja postali prioriteti evropske razvojne politike. U skladu sa preporukama sadržanim u izveštajima Marija Dragija i Enrika Lete o budućnosti evropske konkurentnosti, dodatna ulaganja u energetska nezavisnost, kritičnu infrastrukturu, digitalnu transformaciju i tehnološke inovacije smatraju se ključnim za dugoročni razvoj kontinenta.

Poseban fokus programa biće usmeren na mala i srednja preduzeća, koja predstavljaju okosnicu evropske privrede, ali se i dalje suočavaju sa izazovima u obezbeđivanju dugoročnih izvora finansiranja. Kroz novu investicionu platformu, **Generali** će doprineti lakšem pristupu kapitalu za kompanije koje imaju važnu ulogu u evropskim industrijskim lancima vrednosti, uz primenu principa odgovornog investiranja i dugoročnog održivog razvoja.

Program evropskog suvereniteta deo je šire strategije **Generali** Grupe za podršku realnoj ekonomiji i nadovezuje se na uspešne prethodne inicijative, među kojima se posebno izdvaja program Fenice 190, pokrenut 2021. godine, kojim je mobilisano 3,5 milijardi evra za podršku oporavku evropske privrede nakon pandemije COVID-19.





Datum: 16.08.2026

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.08.2026 14:00:00	60:00
Prilog	16.08.2026 14:10:00	1:50

Naslov: Rizici novog doba i održivost

609

Na konferenciji "Rizici novog doba i održivost", Nemanja Beljanski iz [Generali osiguranja](#) govorio je o prirodnim katastrofama. Istakao je da se poslednjih godina povećava učestalost i intenzitet prirodnih katastrofa, što negativno utiče na ekonomiju. [Osiguranje](#) bi trebalo da pruži efikasne finansijske instrumente za prevazilaženje tih rizika. Dok je industrija dobro pokrivena [osiguranjem](#), mali i srednji biznisi su [osigurani](#) samo 15-20%, a stanovništvo još manje, oko 10%. Postoji veliki prostor za povećanje [osiguranja](#), posebno s obzirom na klimatske promene koje dovode do češćih i razornijih katastrofa.





Datum: 18.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 106



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 8. 2026.			
82600132-12			
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.654,99 RSD
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,28 EUR	1.323,39 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.110,89 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,21 EUR	2.136,51 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.826,80 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.991,01 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.303,52 RSD





Vreme: 18.08.2026 16:19

Medij: portalinvalidnosti.net

Link: <https://portalinvalidnosti.net/2026/08/radna-praksa-za-mlade-sa-invaliditetom-prilika-za-sticanje->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Radna praksa za mlade sa invaliditetom: prilika za sticanje iskustva i razvoj veština

4399



Forum mladih sa invaliditetom poziva mlade sa invaliditetom do 35 godina da se prijave za dvomesečnu radnu praksu. Rok za prijavu je 31. avgust 2026.

Forum mladih sa invaliditetom otvorio je poziv za mlade sa invaliditetom koji žele da steknu prvo ili dodatno radno iskustvo kroz dvomesečnu radnu praksu u privatnim i javnim preduzećima.

Prelazak iz obrazovanja u svet rada za mnoge mlade ljude predstavlja važan korak, ali mladi sa invaliditetom često se suočavaju sa dodatnim preprekama prilikom zapošljavanja i sticanja radnog iskustva. Zbog toga programi radne prakse mogu biti značajna prilika za upoznavanje sa radnim okruženjem, razvoj profesionalnih veština i sticanje iskustva koje može biti važno za buduće zapošljavanje.

Forum mladih sa invaliditetom poziva mlade sa invaliditetom do 35 godina da se prijave za otvorene pozicije za radnu praksu.

Tokom dva meseca prakse, učesnici i učesnice imaju priliku da rade u različitim kompanijama i organizacijama, razvijaju svoja znanja i veštine i steknu dragoceno praktično iskustvo. Forum mladih sa invaliditetom obezbediće i novčanu naknadu za troškove prevoza i toplog obroka na mesečnom nivou.

Početak prakse planiran je u periodu od 10. septembra do 10. oktobra 2026. godine.

Gde se organizuje praksa?

Radna praksa organizuje se na više lokacija, u više kompanija i organizacija i za različite pozicije:

Centar za socijalni rad "1. mart", Alibunar, za poziciju - administrativni radnik/radnica;

EDIT CENTAR, Novi Sad, za poziciju - programski asistent/asistentkinja

Foodchecker doo, za dve otvorene pozicije - marketing ekspert/ekspertkinja i administrator/administratorka za unos podataka;

DDOR Novi Sad a.d.o. Novi Sad, za poziciju - regruter/regruterka;

OIP Robotics AD Beograd, za poziciju - mlađi poslovni analitičar/analitičarka;

Addiko banka a.d. Beograd, za poziciju - saradnik/saradnica za podršku klijentima i administraciju;

[Generali Osiguranje Srbija](#), Beograd, za dve pozicije - lekar/lekarka cenzor i likvidator/likvidatorka zahteva za naknadu (privatno zdravstveno [osiguranje](#));

Grundfos Srbija d.o.o, Indija, za dve pozicije - praktikant/praktikantkinja u odeljenju interne logistike i osoba zadužena za grupni napredni proizvodni inženjering;

Kec grupa doo, Novi Sad - za poziciju content marketing asistent/asistentkinja;

PepsiCo (Marbo Product doo), Beograd (mogućnost hibridnog rada - iz kancelarije i od kuće) - za poziciju asistent/asistentkinja za trade marketing i upravljanje kategorijom;

Heineken Srbija doo Zaječar, za dve pozicije - asistent/asistentkinja u proizvodnji (Pivara Novi Sad) i asistent u komercijalnom odeljenju (Kancelarija u Beogradu);

Predstavništvo HMD Transport Inc, Beograd, za poziciju - administrativni asistent/asistentkinja.

Detaljni opisi poslova i uslova za pojedinačne prakse i prijavni formular možete pronaći na stranici:





Vreme: 18.08.2026 16:19

Medij: portaloinvalidnosti.net

Link: <https://portaloinvalidnosti.net/2026/08/radna-praksa-za-mlade-sa-invaliditetom-prilika-za-sticanje->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Radna praksa za mlade sa invaliditetom: prilika za sticanje iskustva i razvoj veština

Radna praksa za mlade sa invaliditetom - Forum mladih sa invaliditetom.

Kako se prijaviti?

Zainteresovani kandidati i kandidatkinje mogu da se prijave za najviše dve pozicije.

Rok za prijavu je 31. avgust 2026. godine, a prijavljivanje se vrši popunjavanjem prijavnog formulara.

Nakon isteka roka za prijavu biće sprovedena selekcija kandidata i kandidatkinja, a svi prijavljeni će biti obavešteni o ishodu selekcije.

Važan korak ka zapošljavanju

Radno iskustvo često je jedan od uslova koji se traži prilikom zapošljavanja. Međutim, mladim osobama sa invaliditetom može biti teško da steknu prvo iskustvo ukoliko poslodavci nisu spremni da im pruže priliku.

Programi radne prakse zato mogu biti važan korak - ne samo za mlade koji kroz praksu razvijaju znanja i profesionalne veštine, već i za poslodavce, koji imaju priliku da bolje upoznaju potencijale i kompetencije osoba sa invaliditetom.

Ako imate do 35 godina, želite da steknete novo radno iskustvo i pronađete oblast u kojoj možete razvijati svoje profesionalne veštine, pogledajte dostupne pozicije i prijavite se do 31. avgusta.

Program Radne prakse za mlade sa invaliditetom finansira Ministarstvo turizma i omladine Republike Srbije, a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom.

Izvor: Poziva za radnu praksu i vizuali primljeni mejlom od projektne menadžerke Foruma mladih sa invaliditetom, Tanje Radović Krstić, 12.8.2026.

Redakcija

Izdavač: ...IZ KRUGA - VOJVODINA, organizacija za podršku ženama sa invaliditetom. Medij je upisan u registar javnih glasila pod brojem IN000088 4. novembra 2010. godine.





Datum: 19.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 109



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 8. 2026.			
82600132-13			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.652,46 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 11,27 EUR	1.322,90 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	4.109,03 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index 18,21 EUR	2.135,31 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.817,97 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.989,55 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.302,52 RSD





Datum: 20.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 103



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 8. 2026.			
82600132-14			
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.651,84 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,26 EUR 1.321,35 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	4.106,72 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,17 EUR 2.131,88 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.820,26 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.987,87 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.301,06 RSD





Datum: 21.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 104



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 8. 2026.			
82600132-15			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.653,08 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,27 EUR 1.322,78 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Basic	4.111,35 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Index	18,21 EUR 2.137,51 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	3.832,30 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.989,02 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.301,19 RSD



**Naslov: Stambeni krediti i osiguranje - šta treba da znate pre zaduživanja**

13062



Osiguranje nije zakonski uslov za dobijanje stambenog kredita, ali banka može da ga zahteva, dok kod kredita obezbeđenih hipotekom nekretnina mora biti **osigurana** od uobičajenih rizika. Životno **osiguranje** i zaštita u slučaju nemogućnosti otplate imaju drugačiji status, ali interesovanje za njih raste, a polisa može uticati i na kamatnu stopu.

Kupci stana uz pomoć kredita uglavnom prvo razmatraju dužinu otplate i visinu rate, dok **osiguranje** često ostaje u drugom planu. Dodatne polise, poput životnog **osiguranja**, u Srbiji još uvek nisu široko zastupljene, ali interesovanje za njima raste, posebno sa rastom cena nekretnina i iznosa kredita. Primera radi, stan u beogradskoj novogradnji koji je u drugom kvartalu 2020. vredeo 150.000 evra danas bi, prema Indeksu cena RGZ-a, vredeo oko 244.000 evra, odnosno približno 63 odsto više. Uz 20 odsto učešća, to bi značilo rast potrebnog kredita sa 120.000 na oko 195.000 evra. Ilustracije radi, ako primenimo isti rok otplate od 20 godina i kamatu od 4,5 odsto, mesečna rata raste s oko 759 na 1.235 evra - gotovo 480 evra više.

Dakle, očekivano je da sa većim iznosima kredita raste i finansijska obaveza koju korisnik preuzima na više decenija, što delimično objašnjava veće interesovanje za dodatnu zaštitu. Ipak, kada se govori o **osiguranju** uz stambeni kredit, važno je razlikovati šta je obavezno, a šta opciono.

Narodna banka Srbije (NBS) precizira da nijedno **osiguranje** samo po sebi nije zakonski uslov za odobravanje stambenog kredita. Banka, međutim, u skladu sa svojom poslovnom politikom i Zakonom o zaštiti korisnika finansijskih usluga, može od klijenta zahtevati odgovarajuću polisu povezanu sa kreditom, kako bi dodatno obezbedila naplatu kredita, odnosno smanjila rizik.

Međutim, postoji važan izuzetak koji u praksi obuhvata najveći broj stambenih kredita. Kada je kredit obezbeđen hipotekom, vlasnik nekretnine prema Zakonu o hipoteci mora da **osigura** predmet hipoteke od uobičajenih rizika pre zaključenja ugovora o hipoteci. Sama hipoteka nije zakonski obavezna uz svaki stambeni kredit, ali NBS ističe da je ona u praksi najčešći oblik obezbeđenja. Drugim rečima, obaveza **osiguranja** nekretnine ne proizlazi iz samog stambenog kredita, već iz činjenice da je nekretnina pod hipotekom.

AIK Bank za Bloomberg Adriju navodi da je, prema poslovnoj politici te banke, **osiguranje** nekretnine obavezno uz stambeni kredit, dok klijenti mogu dobrovoljno da ugovore dodatna **osiguranja**, među kojima je i životno.

Kada je stambeni kredit obezbeđen hipotekom, ta konkretna nekretnina mora biti **osigurana** od uobičajenih rizika. Sa životnim **osiguranjem** je već druga priča, što pokazuju i podaci AIK Banka.

"Udeo klijenata koji se opredeljuju za dodatno životno **osiguranje** je još uvek nizak - pet odsto svih klijenata, odnosno dva odsto klijenata mlađih od 35 godina", navode iz AIK Banka, ocenjujući da upravo tu postoji veliki prostor za edukaciju o tome čemu ovakva polisa služi.

Istovremeno, podaci **Generalni osiguranja Srbija** pokazuju da interesovanje raste. Ova **osiguravajuća** kuća u poslednje tri godine beleži povećanje broja polisa životnog **osiguranja** koje se zaključuju uz stambene kredite, pri čemu je tokom 2025. i prve polovine 2026. godine rast iznosio oko 35 odsto. **Generalni** to povezuje sa većom svesću građana o potrebi za **osiguranjem**, ali i saradnjom sa bankama, koje su važan



**Naslov: Stambeni krediti i osiguranje - šta treba da znate pre zaduživanja**

kanal prodaje ovih polisa.

Napomena: Ova dva podatka nisu kontradiktorna. AIK govori o udelu svojih klijenata koji trenutno biraju životno [osiguranje](#), dok [Generali](#) meri promenu broja prodatih polisa. Dakle, iako životno [osiguranje](#) uz stambene kredite još nije šire zastupljeno, građani se za njega odlučuju češće nego pre.

Jedan od razloga za veće interesovanje jeste i to što kupci danas za stan moraju više da se zaduže. [Generali](#) navodi da tražnju za [osiguranjem](#) podstiču rast cena nekretnina i, posledično, veće kreditne obaveze, ali i veća svest o tome šta se događa sa dugom ukoliko korisnik kredita premine.

Prema podacima NBS-a, na kraju juna 2026. godine u Srbiji je bilo 176.168 aktivnih stambenih kredita, sa preostalim dugom od 938,27 milijardi dinara. Budući da se ovi krediti najčešće obezbeđuju hipotekom, a takva nekretnina mora biti [osigurana](#), iz broja aktivnih kredita može se dobiti okvirna predstava o rasprostranjenosti ove vrste [osiguranja](#). Međutim, ne može se tačno utvrditi koliko je životno [osiguranje](#) uz stambene kredite zastupljeno na celom tržištu, jer u NBS kažu da ne prikupljaju redovno podatke o korišćenju pojedinačnih vrsta [osiguranja](#) uz stambene kredite.

Kod životnog [osiguranja](#) povezanog sa stambenim kreditom [osigurana](#) suma može da prati ostatak duga. U slučaju smrti [osiguranika](#), [osiguravač](#) tada izmiruje preostalu kreditnu obavezu, čime se značajno smanjuje rizik da porodica ostane sa velikim dugom. [Generali](#) navodi i da je moguće [osigurati](#) samo deo kredita ukoliko klijent ne želi ili nije u mogućnosti da [osiguranjem](#) pokrije čitav iznos. Koliko takva zaštita košta pre svega zavisi od iznosa kredita, perioda otplate i samog [osiguranika](#).

AIK daje primer tridesetogodišnjaka koji uzima kredit od 120.000 evra na 20 godina. U tom slučaju, [osiguranje](#) stana iznosilo bi oko 60 evra godišnje, dok bi životno [osiguranje](#) koštalo oko 12 evra mesečno, odnosno 144 evra godišnje.

[Generali](#) za kredit iste vrednosti daje primer četrdesetogodišnjeg korisnika. Mesečna premija životnog [osiguranja](#) bila bi oko 30 evra, a pokriće bi odgovaralo ostatku duga po kreditu. Na cenu, osim starosti i iznosa [osigurane](#) sume, utiču zanimanje, zdravstveno stanje i kamatna stopa stambenog kredita. Pol [osiguranika](#), prema navodima [Generalija](#), ne utiče na visinu premije.

Napomena: Zbog različite starosti klijenata i drugih parametara, ova dva primera nisu direktno uporediva, ali pokazuju koliko premija može da varira i za isti iznos kredita. Iako mesečno možda ne deluje kao veliki izdatak, njen ukupan trošak zavisi od uslova polise i načina obračuna tokom otplate.

Životno [osiguranje](#) svakako nije jedini dodatni proizvod koji se vezuje za kredit. Postoje i polise koje preuzimaju otplatu određenog broja rata ako korisnik privremeno izgubi mogućnost da ih sam plaća.

[Generali](#) za kredit od 120.000 evra navodi primer [osiguranja](#) od nezaposlenosti i privremene sprečenosti za rad sa mesečnom premijom od 27 evra. Ako rata kredita iznosi oko 800 evra, broj rata koje [osiguranje](#) pokriva zavisi od ugovora banke i [osiguravača](#) i može dostići šest rata po jednom [osiguranom](#) slučaju - najviše tri puta tokom trajanja [osiguranja](#). Po tom modelu, korisnik bi tokom trajanja kredita mogao ostvariti naknadu u vrednosti do 18 rata.

AIK Bank, istovremeno, kaže da upravo kod [osiguranja](#) od nemogućnosti otplate beleži posebno snažno interesovanje. Broj prodatih polisa te vrste u prvih šest meseci ove godine povećan je za čak 150 odsto. Međutim, taj podatak se ne odnosi isključivo na stambene kredite. Banka navodi i da je kod gotovinskih kredita rast blizu 50 odsto, kao i da danas više od tri četvrtine korisnika keš kredita ima ugovorenu ovu polisu.

Jedan od načina da se dodatno podstakne ugovaranje te vrste zaštite jeste niža kamata za kredite s [osiguranjem](#), što je važna razlika koju treba naglasiti - [osiguranje](#) ne mora uvek biti uslov da bi kredit uopšte bio odobren, ali može postati uslov da bi klijent dobio određenu, povoljniju kamatnu stopu.

NBS potvrđuje da banka može odobravanje kredita ili određenu kamatnu stopu da uslovi odgovarajućom polisom [osiguranja](#), uključujući životno [osiguranje](#), ali pri tome mora voditi računa o proporcionalnosti između vrednosti kredita i zahtevane polise. To, opet, ne znači da klijent mora da kupi baš polisu [osiguravajuće](#) kuće sa kojom banka sarađuje.

Ako druga [osiguravajuća](#) kuća ponudi polisu koja pruža isti nivo garancije, banka je dužna da je prihvati i zbog toga ne sme da promeni prethodno ponuđene uslove kredita. Banka može da preporuči [osiguravača](#) sa kojim sarađuje, ali ne sme da ograniči izbor korisnika. Po zakonu, klijent ima pravo na najmanje tri radna dana da uporedi različite ponude, a banka tokom tog perioda ne sme da menja zahtevane uslove [osiguranja](#).

Pravo klijenta na izbor [osiguravača](#) dobija na značaju i zbog sve veće uloge bankoosiguranja. [Generali](#) navodi da ovaj kanal prodaje postoji duže od 15 godina, ali da je naročito ojačao tokom poslednjih pet.

AIK je, na primer, omogućio da se životno [osiguranje](#) ugovori prilikom potpisivanja dokumentacije za stambeni kredit. Za kredite do 120.000 evra polisa može da se ugovori popunjavanjem zdravstvenog



**Naslov: Stambeni krediti i osiguranje - šta treba da znate pre zaduživanja**

upitnika, bez dodatnog odlaska na zdravstvene preglede. Jednostavnije ugovaranje, međutim, ne ukida pravo klijenta da pogleda šta nudi konkurencija.

Za klijenta je važno i kako se trošak **osiguranja** obračunava i prikazuje.

Ako je **osiguranje** uslov da bi klijent dobio kredit ili kredit pod konkretnim ponuđenim uslovima, njegov trošak mora da bude uključen u efektivnu kamatnu stopu (EKS). To znači da poređenje kredita samo prema nominalnoj kamatnoj stopi može dati nepotpunu sliku, ako jedan od aranžmana podrazumeva dodatnu obaveznu polisu.

NBS navodi da EKS obuhvata premiju **osiguranja** kada je ono uslov za korišćenje kredita, kao i troškove drugih sporednih usluga koje predstavljaju uslov i padaju na teret korisnika.

Ako je, na primer, životno **osiguranje** potrebno da bi klijent dobio ponuđenu kamatu, a premiju plaća sam korisnik, taj trošak mora da bude transparentno prikazan i uključen u EKS. Nasuprot tome, ako klijent može da dobije potpuno isti kredit pod istim uslovima bez životnog **osiguranja**, a polisu uzima isključivo svojom voljom, premija te polise ne predstavlja obavezni trošak kredita i, po tom osnovu, ni ne ulazi u EKS.

Još jedna stavka koju korisnici treba da provere jeste kome **osiguravač** zapravo isplaćuje naknadu.

Polisa može biti vezana u korist banke, a **Generali** objašnjava da je u tom slučaju banka korisnik naknade kada nastane **osigurani** slučaj. To može da važi i za životno i za neživotno **osiguranje**, a naročito za **osiguranje** domaćinstva.

Kod životnog **osiguranja** koje nije vinkulirano u korist banke i kod kojeg nije drugačije ugovoreno, klijent sam određuje korisnika **osiguranja**. Ako korisnik nije određen, pravo na isplatu ostvaruju zakonski naslednici, što se utvrđuje u ostavinskom postupku.

Zato dve polise koje na prvi pogled obećavaju istu zaštitu ne moraju imati isti efekat. Bitno je proveriti ne samo rizike i **osiguranu** sumu već i korisnika naknade, trajanje pokrića i uslove pod kojima **osiguravač** preuzima obavezu.

Razlike između vrsta **osiguranja** posebno dolaze do izražaja kod prevremene otplate ili refinansiranja.

NBS navodi da kod potpune prevremene otplate postoji mogućnost umanjenja ukupne cene kredita za srazmerni iznos određenih naknada plaćenih trećim licima, pri čemu zakon kao primer izričito navodi povraćaj srazmernog dela premije **osiguranja**. To, ipak, ne znači da korisnik automatski dobija deo novca nazad kod svake polise.

Pravo zavisi od vrste **osiguranja**, sadržaja polise, načina obračuna premije i toga koliko je sama polisa vezana za kredit. Ako je **osiguranje** zaključeno upravo za period otplate konkretnog kredita, njegov raniji prestanak može da bude osnov za vraćanje dela unapred plaćene premije za period koji više neće biti pokriven. Ako je, međutim, reč o samostalnom životnom **osiguranju** koje nastavlja da važi i kada kredit bude zatvoren, prevremena otplata ne mora da znači i povraćaj premije.

Slično objašnjavaju i iz AIK Banka. Životno **osiguranje** kod njih nije obavezno iz perspektive banke i korisnik može da nastavi da ga plaća nezavisno od otplate stambenog kredita. Ali kod **osiguranja** od sprečenosti otplate prevremenim zatvaranjem kredita prestaje potreba za polisom, pa se klijentu proporcionalno vraća unapred plaćena premija za preostali period.

U **Generaliju** takođe ukazuju na razliku u zavisnosti od vrste polise: životna polisa može da se prekine kada više nema preostalog duga koji je bio predmet **osiguranja**, dok se kod neživotnih **osiguranja**, poput zaštite od gubitka posla ili privremene nesposobnosti za rad, srazmerni deo jednokratno plaćene premije vraća ako se kredit prevremeno otplati ili polisa raskine.

Premda još uvek nema potpune, jasne slike o tome koliko su dodatna **osiguranja** uz stambene kredite zastupljena na celom tržištu Srbije, podaci banaka i **osiguravača** pokazuju da interesovanje raste. Sa rastom cena nekretnina i iznosa kredita raste i finansijska obaveza koju građani preuzimaju na dve ili tri decenije, pa dodatna zaštita dobija i veći značaj.

Za klijenta je utoliko pre važno da zna šta konkretnom polisom dobija - da li ona štiti nekretninu, pokriva preostali dug ako se korisniku kredita nešto dogodi ili preuzima deo rata ako privremeno ostane bez prihoda.

Od toga, ali i od cene polise i njenog uticaja na uslove kredita, zavisi da li je dodatni trošak opravdan.

Životno **osiguranje** još uvek nije standard

Šta porodica dobija životnim **osiguranjem**

Zaštita od gubitka posla i bolovanja sve traženija

Šta banka sme, a šta ne sme

Kada **osiguranje** mora da uđe u EKS





Vreme: 21.08.2026 07:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/111423/osiguranje-uz-stambeni-kredit-sta-je-obavezno->

Autori: Bojana Lazarević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stambeni krediti i osiguranje - šta treba da znate pre zaduživanja

Ko dobija novac ako nastupi [osigurani](#) slučaj

Šta ako se kredit otplati ranije

Šta [osiguranje](#) na kraju zaista pokriva





Vreme: 21.08.2026 14:34

Medij: ekspres.net

Link: <https://ekspres.net/zivot/toplotni-talas-ne-ugrozava-sir-parmidjano-redjano-21-8-2026>

Autori: Ekspres.net

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Toplotni talas ne ugrožava sir Parmidano Ređano

2946



Dok je Italija potonula u period ekstremnih vrućina, a na društvenim mrežama se lažno pisalo o uticaju vreline na proizvodnju sira parmezana Parmidano Ređano i o regionalnoj banci koja čuva kolutove sira kao zalog za kredite. Sir Parmidano Ređano se proizvodi po strogim specifikacijama unutar definisanih geografskih područja u regionu Emilija Romanja u severnoj Italiji. Mleko je od krava hranjenih samo lokalno uzgajanim krmivom, a kolutovi moraju da odležavaju najmanje 12 meseci, a ima ga i od 24, 36 ili 40 meseci.

Da bi pomogle proizvođačima da upravljaju svojim kapitalom, nekoliko banaka prihvata kolutove sira kao zalog za kredite tokom procesa starenja sira - najveća od njih je Magazini [Generali](#) delle Tagliate (MGT) kompanije Credito Emiliano S.p.A, koja posluje od 1953. godine.

Društvene mreže su tvrdile da ekstremna vrućina koja je pogodila Italiju ugrožava i sir, a i glavnu "banku sira".

Tvrdnja na društvenim mrežama je da ekstremna vrućina stvara "Veliku krizu parmezana" koja ugrožava i sir Parmigiano Reggiano i italijanske "banke sira", gde se stotine hiljada kolutova sira čuvaju kao zalog za kredit.

Činjenica je, međutim, da su srećom, kolutovi tog sira omiljenog u svetu uredno smešteni u hladnom skladištu i lepo stare dok se ostatak Italije znoji. MGT, koji skladišti 500.000 kolutova sira vrednih 300 miliona evra u dva skladišta, potvrdio je da je sve u redu.

Đankarlo Ravaneti, [generalni](#) direktor kompanije MGT, rekao je da je ekstremna vrućina povećala potrošnju energije za hlađenje objekata za 30%.

Međutim, rekao je da ni kolutovi sira, niti poslovanje MGT-a nisu bili ugroženi zbog ekstremnih temperatura koje su ovog leta redovno dostizale 40 stepeni Celzijusa.

"Skladišta nisu pogođena i normalno rade, [osiguravajući](#) da se kolutovi sira skladište i stare u optimalnim uslovima", rekao je, dodavši da ne očekuje dugoročne posledice, čak i ako ekstremne vrućine potraju.

MGT već nekoliko godina ulaže da bi skladišta učinio energetske efikasnijim. Zamenio je dve zastarele rashladne jedinice visokoefikasnom jedinicom, poboljšao toplotnu izolaciju zgrada i instalirao fotonaponske sisteme u oba skladišta, dostižući instalirani kapacitet od 1,5 MW.

Konzorcijum Parmidano Ređano koji štiti i reguliše cenjeni tvrdi sir, priznaje da postoji "dugogodišnji izazov" toplotnih talasa, jer ekstremna vrućina može značajno da smanji količinu mleka koje daju krave, sa "potencijalnim padom prinosa za oko 10%".

Međutim, konzorcijum je u saopštenju naveo da proizvodnja parmezana "trenutno nije ugrožena".

Naglasio je da se krave uglavnom hrane konzerviranim i sušenim krmivom da bi se garantovalo snabdevanje čak i tokom suše.

Farmeri koji daju 70% mleka za proizvodnju sira, imaju ventilatore, kontrolisane sisteme za prskanje krava vodom i praćenjem životne sredine kako bi se krave osećale udobno.

Preostalo mleko dolazi iz brdskih i planinskih područja gde su temperature [generalno](#) niže, saopštio je konzorcijum.



**Naslov: Italijanske banke pokušavaju da kupe jedna drugu**

5078



Italijansko bankarsko tržište ušlo je u jednu od svojih najneobičnijih epizoda poslednjih godina. U središtu je Banca Monte dei Paschi di Siena (MPS), banka sa istorijom dužom od pet vekova, koja je sada suočena sa pokušajem preuzimanja od strane mnogo veće Intesa Sanpaolo. Umesto da čeka da druga banka odluči...

Italijansko bankarsko tržište ušlo je u jednu od svojih najneobičnijih epizoda poslednjih godina. U središtu je Banca Monte dei Paschi di Siena (MPS), banka sa istorijom dužom od pet vekova, koja je sada suočena sa pokušajem preuzimanja od strane mnogo veće Intesa Sanpaolo. Umesto da čeka da druga banka odluči šta će biti s njom, MPS je povukla neočekivan potez, pa pokušava istovremeno da kupi Banco BPM i Banca **Generali**. Na prvi pogled, potez deluje gotovo paradoksalno. Kako banka koja je predmet preuzimanja može sama da krene u kupovinu drugih velikih finansijskih kompanija? Odgovor je u tome što izvršni direktor banke Luiđi Lovaljo (Luigi Lovaglio) pokušava da promeni čitavu računicu. Ako MPS uspe da se proširi, postao bi mnogo veća i raznovrsnija grupa, pa bi ponuda Intese za njegovu kupovinu postala mnogo komplikovanija. Umesto da bude banka koju neko drugi preuzima, MPS bi pokušala da postane jedan od glavnih igrača u novom talasu ukupnjavanja italijanskih banaka. MPS nudi oko 25,3 milijarde evra za Banco BPM, a za Banca **Generali** oko 8,7 milijardi. Obe transakcije bile bi plaćene akcijama MPS-a, a ne gotovinom. Ako bi obe bile uspešne, nastala bi finansijska grupa vredna oko 70 milijardi evra, sa mnogo većim prisustvom i u klasičnom bankarstvu i u upravljanju imovinom. To je razlog zbog kojeg se ovaj potez ne može posmatrati samo kao odbrana od Intese, jer Lovaljo pokušava da napravi potpuno novu banku, prenosi Euronews. Banco BPM bi banci MPS doneo veliki posao sa stanovništvom i kompanijama, naročito snažnu poziciju na severu Italije. Banca **Generali** je nešto sasvim drugo, ona se bavi upravljanjem imovinom i radom sa bogatim klijentima. MPS bi tako pokušao da spoji dve vrste finansijskog poslovanja i napravi grupu koja može da se takmiči sa najvećim italijanskim bankama, a ne samo da preživi kao samostalna institucija. Foto: Biznis.rs Problem je što MPS ne odlučuje sam o tome šta će se dogoditi. Banco BPM nije pristala na ovu transakciju, a njen veliki akcionar francuski Credit Agricole već je ranije odbacio ideju o spajanju sa MPS. Francuska banka poseduje oko 29,3 odsto Banco BPM-a i njen stav će zato biti jedan od ključnih za ishod cele operacije. MPS je, praktično, pokrenuo ponudu za banku čije rukovodstvo nije tražilo da bude kupljeno. Još zanimljivija je Banca **Generali**. Ona je pod kontrolom Assicurazioni **Generali**, najvećeg italijanskog **osiguravača**, pa MPS za uspeh ovog dela operacije mora da pridobije veoma moćnog partnera. A tu se pojavljuje jedna od karakterističnih posebnosti italijanske finansijske scene, isti investitori pojavljuju se na više mesta. Delfin, investiciona kompanija porodice Del Vekjo (Del Vecchio), ima veliki udeo u MPS-u, ali i direktan interes u **Generaliju**. Isto važi i za biznismena Frančeska Gaetana Kaltađironea (Francesco Gaetano Caltagirone). Ta mreža postaje još zamršenija zbog Mediobance. MPS sada kontroliše 86 odsto te banke, dok Mediobanca poseduje 13,3 odsto Assicurazioni **Generali**. Drugim rečima, MPS preko jedne banke ima značajan vlasnički interes u velikom **osiguravaču** od kojeg zavisi sudbina jedne od kompanija koje sada pokušava da kupi. Zato ovo nije klasična priča u kojoj imamo kupca, prodavca i cenu. U Italiji su granice između različitih finansijskih grupa mnogo zamršenije. Na drugoj strani nalazi se Intesa Sanpaolo, koja pokušava da preuzme MPS. I ona već ima spreman plan za ono što bi usledilo. Unipol bi





Vreme: 22.08.2026 11:23

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/eu/italijanske-banke-pokusavaju-da-kupe-jedna-drugu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Italijanske banke pokušavaju da kupe jedna drugu

preuzeo oko 635 filijala MPS-a, približno polovinu mreže, kao i centralu u Sijeni. Ta imovina bi bila povezana sa BPER Banca, u kojoj je Unipol najveći akcionar. Tako bi se deo MPS-a praktično izdvojio i presložio u novu bankarsku strukturu. Zato je u ovoj priči važna i politika. Italijanska vlada godinama želi da MPS ostane snažna domaća banka, a premijerka Đorđa Meloni (Giorgia Meloni) podržala je ideju da banka zadrži svoj identitet. Potpredsednik vlade Matteo Salvini (Matteo Salvini) otvoreno je branio MPS, dok opozicija optužuje vladu da se previše meša u tržišne poslove. Tako se bankarska operacija pretvorila i u pitanje političkog uticaja nad budućom strukturom italijanskog finansijskog sistema. Na kraju, ono što ovu priču čini zanimljivom nije samo to ko će koga kupiti. Italija praktično odlučuje kako će izgledati njene velike banke u narednim godinama. Intesa želi da proguta MPS, MPS pokušava da uzvрати kupovinom Banco BPM-a i Banca [Generalija](#), a Credit Agricole brani svoj uticaj u Banco BPM-u. [Generali](#) ima ključnu reč u vezi sa svojom bankom za upravljanje imovinom, dok iza svega stoje veliki investitori čiji se vlasnički udeli ukrštaju kroz više institucija. Šahovska tabla je zato mnogo veća od dve banke koje pokušavaju da preuzmu jedna drugu, jer pitanje je ko će posle ove partije imati najveću moć nad italijanskim finansijama.





Vreme: 23.08.2026 08:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/evropa/111548/meloni-je-stabilizovala-italiju-ali-nije-resila->

Autori: Mihael Šmirmaul

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Meloni je stabilizovala Italiju, ali nije rešila njene dugotrajne privredne probleme

12788



Meloni je Italiji ipak donela preko potrebnu političku stabilnost. Od kraja Drugog svetskog rata italijanske vlade u proseku su se menjale jednom godišnje, a jednom premijeru je pošlo za rukom da ostane na funkciji punih pet godina mandata. Sad sve ukazuje na to da bi Meloni mogla da bude druga na tom spisku.

Konzervativka Giorgia Meloni postala je 22. oktobra 2022. godine prva premijerka u istoriji Italije. Nakon gotovo četiri godine na vlasti, njena vlada već je postigla prekretnicu kao druga najdugovečnija republikanska vlada u posleratnoj istoriji zemlje, a u septembru bi trebalo da preuzme i prvo mesto.

Nakon pobeđe tada 45-godišnje političarke na parlamentarnim izborima u septembru 2022. godine, mnogo se nagađalo o tome kakva će Italija biti pod njenim vođstvom. Meloni je došla na vlast posle više godina političke nestabilnosti. Njena stranka Braća Italije, čiji politički koreni sežu do posleratnog neofašističkog pokreta, na izborima je osvojila 26 odsto glasova.

Usledio je očekivani talas strahovanja da bi Meloni mogla da usmeri treću najveću ekonomiju evrozone ka iliberalnoj demokratiji po uzoru na već posrnuću Mađarsku Viktora Orbana. To se nije dogodilo; njena vlada je do sada vodila politiku koja se tek neznatno razlikuje od politike drugih konzervativnih vlada Starog kontinenta.

Meloni je Italiji ipak donela preko potrebnu političku stabilnost. Italija je, naime, već decenijama poznata po čestim promenama vlasti. Od kraja Drugog svetskog rata italijanske vlade u proseku su se menjale otprilike jednom godišnje, a samo je jednom premijeru pošlo za rukom da ostane na funkciji punih pet godina mandata. Sada sve ukazuje na to da bi Meloni mogla da bude druga na tom spisku.

Britanski list The Economist stabilnost Italije u poslednje četiri godine pripisuje pre svega dvama faktorima. Prvi je jasna parlamentarna većina koju je desna koalicija Giorgie Meloni obezbedila na izborima, čemu su, prema oceni lista, znatno doprineli i njena politička i kampanjska veština. Drugi je sposobnost premijerke da, uprkos velikim ideološkim razlikama, održi koaliciju na okupu. Na jednoj strani je Liga Mattea Salviniija, koja se približila radikalnijim evroskepticima i Rusiji naklonjenoj desnici, a na drugoj umerenija Forza Italia, koja se nakon smrti ozloglašnog bivšeg premijera Silvija Berlusconiija pomerila bliže političkom centru.

List zato njenu vladavinu uglavnom opisuje kao oblik konzervativnog upravljanja koji Italiji obezbeđuje političku stabilnost, ali donosi relativno malo velikih reformi ili promena. Kada je 49-godišnja konzervativka u poslednje vreme pokušavala da ih sprovede, brzo je nailazila na otpor javnosti, ali i sopstvenih koalicionih partnera.

Poslednji veći bunt Meloni je u Rimu doživela u julu, kada ju je njena parlamentarna većina ostavila na cedilu, pa je amandman na paket izbornih reformi pao sa razlikom od samo jednog glasa. Reforma bi italijanski izborni sistem preoblikovala tako da bude više proporcionalan, a pobeđničkoj koaliciji bi istovremeno obezbedila dodatne poslaničke mandate. Time Meloni, prema sopstvenim rečima, želi da poveća političku stabilnost i obezbedi efikasnu parlamentarnu većinu. Promene bi joj mogle olakšati i put do većine u Senatu na sledećim parlamentarnim izborima. Uprkos nesuglasticama unutar sopstvene političke porodice, nekoliko dana kasnije uspeła je da izbori potvrdu reforme u donjem domu parlamenta.



**Naslov: Meloni je stabilizovala Italiju, ali nije rešila njene dugotrajne privredne probleme**

U martu ove godine premijerka je izgubila i referendum o ustavnoj reformi, koji je u velikoj meri predstavljao glasanje o podršci njenoj vladi. Oko 54 odsto birača glasalo je protiv reforme kojom bi se u Ustav unela jasna odvojenost sudija i tužilaca, uvela odvojena tela za njihovo upravljanje i osnovao novi disciplinski sud. Vlada je tvrdila da su promene neophodne za jačanje nezavisnosti pravosuđa, dok je opozicija upozoravala da bi one narušile osetljivu ravnotežu vlasti uspostavljenu nakon pada fašizma i povećale politički uticaj na sudove.

Pritisak na prvu ženu u palati Kjiđi, uprkos njenoj konzervativnoj politici, pojačava se i sa krajnje desnice. Sve više razočaranih birača njene stranke Braća Italije sada prelazi u redove nove krajnje desne stranke Nacionalna budućnost, koju su osnovali odmetnici iz koalicione Lige pod vođstvom bivšeg **generala** Roberta Vannaccija. Prema anketi s kraja jula, toj stranci se pripisuje oko 7,6 odsto glasova.

Giorgia Meloni preuzela je vođenje Italije u prilično tranzicionom periodu. Italija se upravo oporavljala od pandemije, koja je snažno pogodila zemlju i zdravstveno i ekonomski.

Istovremeno je italijansku ekonomiju preplavio ogroman priliv javnog novca. Deo sredstava stigao je direktno iz državnog budžeta kroz izdašne subvencije za energetske i druge oblike obnove stanova i fasada, čija je ukupna vrednost premašila deset odsto italijanskog BDP-a. Rim je još više sredstava obezbedio iz evropskog Mehanizma za oporavak i otpornost. Od evropskog paketa ukupne vrednosti 750 milijardi evra, Italija je dobila daleko najviše - ukupno 194 milijarde evra bespovratnih sredstava i povoljnih zajmova.

Uprkos obimnim prilivima, Evropska komisija ove godine očekuje rast italijanske ekonomije od samo 0,5 odsto, nakon što je i prošle godine porasla za skromnih 0,5 odsto. Italija je poslednji put ostvarila rast veći od jedan odsto 2022. godine. Slaboj ekonomskoj aktivnosti značajno su doprineli faktori na koje italijanska vlada nema veći uticaj, među kojima su američke carine, kao i ratovi u Ukrajini i na Bliskom istoku. Prema prognozama italijanskog Ministarstva finansija, period skromnog ekonomskog rasta trebalo bi da se nastavi sve do 2029. godine.

Italijanska ekonomija raste pre svega zahvaljujući domaćoj tražnji, dok spoljna trgovina usporava rast. Potrošnja domaćinstava prošle godine je, uz visoku zaposlenost i rast zarada, porasla za 1,1 odsto, a investicije za 3,5 odsto. Stambena izgradnja nastavila je da pada zbog postepenog ukidanja poreskih olakšica, dok su infrastrukturne i druge investicije podržavala evropska sredstva.

Ekonomska aktivnost ove godine mogla bi dodatno da uspori zbog sukoba na Bliskom istoku. Više cene smanjiće realni raspoloživi dohodak i ublažiti ličnu potrošnju, a očekuje se i usporavanje rasta investicija. Investicije će i dalje podržavati evropska sredstva, ali će ulaganja kompanija ograničavati geopolitičke tenzije i više kamatne stope, navela je Evropska komisija u svojoj ekonomskoj prognozi za Italiju. Za sledeću godinu Komisija očekuje blago ubrzanje rasta na 0,6 odsto, uz slabljenje inflatornih pritisaka i jačanje globalne trgovine. Nezaposlenost ostaje na oko 5,7 odsto.

Istovremeno jača ključni turistički sektor, koji prema brojnim procenama čini 13 odsto ukupne italijanske ekonomije. Broj turista u Italiji u prvoj polovini 2026. godine porastao je uglavnom zahvaljujući većem broju stranih gostiju, pri čemu je bivša ministarka turizma Daniela Santanche izjavila da je kriza na Bliskom istoku preusmerila deo međunarodne tražnje ka Italiji. Prema rečima sadašnjeg ministra Gianmarca Mazzija, ovaj sektor ostaje jedan od glavnih stubova italijanske ekonomije. Vladini podaci pokazuju da bi 2026. godina mogla biti rekordna.

Prema prognozama, Italija će ove godine dostići neslavnu prekretnicu i postati najzaduženija država Evropske unije po udelu duga u bruto domaćem proizvodu. Grčka, koja se već dugo smatra simbolom neodržive fiskalne politike i prezaduženosti, namerava ove godine da prevremeno otplati oko 13 milijardi evra duga, čime bi do kraja godine svoj dug smanjila ispod nivoa italijanskog, izvestio je ove nedelje Bloomberg.

Prema julskim podacima Eurostata, italijanski javni dug u odnosu na BDP u prvom tromesečju ove godine porastao je za 1,8 procentnih poena u odnosu na poslednje tromesečje 2025. godine. U Grčkoj je u istom periodu udeo duga u BDP-u smanjen za 2,6 procentnih poena. Italijanski javni dug tako iznosi 138,9 odsto BDP-a i i dalje raste, dok je grčki na 143,5 odsto BDP-a, ali se smanjuje.

Premijerka Meloni često ističe da bi italijanski javni dug počeo da se smanjuje ranije i brže da državne finansije nisu opterećene posledicama obimnih podsticaja za obnovu zgrada koje su uvele vlade njenih prethodnika Giuseppea Conteja i Marija Draghija, prenosi njene komentare agencija Reuters.

Prema navodima Bloomberg, postupanje italijanske premijerke obeležava strah od ponavljanja dužničke krize iz 2011. godine, koja je sa vlasti odnela njenog ideološkog saveznika, pokojnog političara Berlusconija. Jedan od ključnih faktora u njenim odlukama upravo je strah od rasta prinosa, odnosno razlike između prinosa na italijanske i nemačke obveznice. Ta razlika trenutno iznosi oko 80 baznih



**Naslov: Meloni je stabilizovala Italiju, ali nije rešila njene dugotrajne privredne probleme**

poena, dok je 2011. godine, kada je kao ministarka omladine izgubila funkciju nakon pada treće Berlusconijske vlade, premašila čak 500 baznih poena.

S druge strane, ministar finansija Giancarlo Giorgetti insistira na smanjenju budžetskog deficita prema evropskoj granici od tri odsto BDP-a. Italija bi u narednim godinama trebalo postepeno da konsoliduje javne finansije, što bi joj već 2026. godine moglo omogućiti izlazak iz postupka EU zbog prekomernog deficita, procenjuje **osiguravač** kreditnog rizika Coface. Poboljšanju budžetske pozicije trebalo bi da doprinesu snažno tržište rada, veće poresko opterećenje za finansijske i **osiguravajuće** kompanije, kao i postepeni istek domaćih subvencija za zgrade. Uprkos tome, već odobrene poreske olakšice još će godinama opterećivati budžet.

Fiskalni oprez do sada je Italiji doneo veće poverenje rejting agencija i investitora. Agencija Standard & Poor's za Italiju održava rejting BBB+ sa pozitivnim izgledima, dok je agencija Fitch u martu potvrdila rejting BBB+ sa stabilnim izgledima.

Osiguravač Coface istovremeno upozorava na tesnu povezanost italijanskih banaka sa državnim finansijama, budući da domaće državne obveznice čine gotovo desetinu njihove imovine, što je znatno iznad proseka evrozone. Banke ipak ostaju dobro kapitalizovane i likvidne, a imaju i relativno mali udeo problematičnih kredita.

Zabrinutost zbog italijanskog duga utiče i na politiku Rima prema finansijskom sektoru. Vladu Giorgie Meloni uznemirio je dogovor **osiguravača Generali** sa francuskom grupacijom BPCE o spajanju aktivnosti upravljanja imovinom, jer se vlasti plaše smanjenja domaće kontrole nad velikim portfeljem italijanskih državnih obveznica. Vlada zato podržava i stvaranje većih domaćih bankarskih grupacija, između ostalog kroz povezivanje banke Monte dei Paschi, Mediobance i drugih finansijskih institucija.

Glavni italijanski berzanski indeks FTSE MIB u maju ove godine premašio je dotadašnji rekord iz 2000. godine, pri čemu su ovogodišnji rast predvodile pre svega energetske i tehnološke akcije. Od početka 2026. godine porastao je za oko 18 odsto, nakon što je rast beležio već tri godine zaredom.

Dok su prošle godine glavni motor rasta italijanskog tržišta bile banke, ove godine najveći doprinos daju tehnološke i energetske kompanije. Akcije proizvođača čipova STMicroelectronics, koji između ostalog snabdeva Teslu i Apple, ove godine porasle su za oko 100 odsto. Znatno su poskupele i energetske akcije. Saipem je ove godine porastao oko 84 odsto, a Eni 48 odsto, uz osetan rast cena nafte i gasa. Među lošijim članovima indeksa u međuvremenu su industrijski divovi Stellantis i Fincantieri.

Indeks FTSE MIB, koji prati 40 najvećih i najlikvidnijih italijanskih kompanija, izuzetno je koncentrisan jer deset najvećih akcija u njegovom sastavu čini oko 70 odsto ukupne tržišne kapitalizacije. Najveće kompanije su banke Unicredit i Intesa Sanpaolo, a slede ih energetska kompanija Enel, naftni div Eni i proizvođač automobila Ferrari.

Sever Italije, s druge strane, postaje jedno od najzanimljivijih evropskih područja za fondove privatnog kapitala. Investitore privlači gusta mreža porodičnih proizvodnih kompanija sa mnogo materijalne imovine, niskom zaduženošću i manjom izloženošću poremećajima koje donosi veštačka inteligencija. U Milanu su tokom protekle godine poslovanje proširili KKR, Ares Management i Evercore, a Italija prema rečima investitora postaje privlačnija i zbog veće političke stabilnosti.

Interesovanje podstiče konkurentnost italijanske industrije. Proizvodne kompanije sa više od 50 zaposlenih ostvaruju veću dodatnu vrednost po zaposlenom nego uporedive kompanije u Nemačkoj i Francuskoj, a Italija je 2025. godine bila peti najveći izvoznik na svetu. Uprkos tome, udeo kompanija u vlasništvu fondova privatnog ili rizičnog kapitala i dalje je među najmanjima u Evropi, što investitori vide kao priliku. U 2025. godini u zemlji je zaključeno 679 transakcija privatnog kapitala, 16 odsto više nego godinu dana ranije, dok je njihov broj u Ujedinjenom Kraljevstvu, Francuskoj i Nemačkoj opao.

Čvrsta ruka koja gubi stisak

Ekonomija na dve brzine

Sramotna prekretnica





Datum: 25.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 99



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 8. 2026.			
82600132-17			
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.654,30 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,26 EUR 1.321,99 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	4.173,44 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,20 EUR 2.135,55 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.840,61 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.001,86 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.309,46 RSD





Datum: 27.08.2026

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 256



Naslov: Evolucija liderstva u poslednjih 20 godina

Strana: 8

ECONOMIC MINDS

Evolucija liderstva u poslednjih 20 godina

Evolucija liderstva u poslednje dve decenije bila je izuzetno snažna. U nekim segmentima možemo da govorimo o pravoj revoluciji u pristupu vođenju ljudi i organizacija. **Srpska asocijacija menadžera ove godine slavi 20 godina poslovanja u Srbiji i možemo iz prve ruke da posvedočimo ovome.**

Nisam ranije mogao da zamislim rad na nekom projektu na taj način što se formira mešoviti tim iz različitih delova kompanije, poznat kao agilni tim, koji na bazi sprintova i brzih „popravki“ pre kraja projekta, upravlja poslovnim zadacima i projektima brzo i efikasno, bez čekanja kraja projekta da bi se videli rezultati. Danas je to za moj tim i mene standard u poslovanju.



PIŠE DRAGAN FILIPOVIĆ,
CEO, GENERALI
OSIGURANJE SRBIJA I
POTPREDSIEDNIK SAM-A

Pre dvadesetak godina dominirali su tradicionalni, hijerarhijski modeli, jasna piramidalna struktura, donošenje odluka „odozgo nadole“ i rad iz kancelarije kao standard. S vremenom su globalne promene, ubrzani razvoj tehnologije i smena generacija doveli do drugačijih očekivanja od lidera.

Digitalna transformacija dodatno je promenila način rada, a period od 2020. godine ubrzao je prelazak ka fleksibilnijim modelima. Hibridni rad postao je standard u mnogim kompanijama, a sa njim su poverenje, autonomija zaposlenih i smanjenje mikromenadžmenta dobili još veći značaj.

U Generaliju smo još 2018. eksperimentalno uveli rad od kuće za deo zaposlenih, želeći da poboljšamo balans privatnog i poslovnog života. Taj potez nam je kasnije pomogao da mnogo spremnije predemo na hibridni model rada, koji je danas jedan od najbolje ocenjenih benefita među zaposlenima.

Liderstvo karakteriše i tranzicija sa IQ na EQ, jer sada, više nego ikada ranije, nije dovoljna samo lična inteligencija i poznavanje posla koji vodite. Bez emocionalne inteligencije, razumevanja potreba ljudi, empatije, razvijanja psihološke sigurnosti u timu, sve prethodno nije dovoljno.

Biti lider značajno se razlikuje od biti menadžer. Menadžer kaže „napred“, a lider „za mnom“. AI može da preuzme veliki deo operativnih i repetitivnih poslova, dok lider treba da ostane usmeren na mentorstvo, razvoj potencijala i donošenje odgovornih i etičkih odluka.





Datum: 28.08.2026

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 113



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 8. 2026.			
82600132-20			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.654,65 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,27 EUR	1.323,18 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Вредност ИЈ на дан 25. 8. 2026.	4.175,24 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		4.175,10 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	18,21 EUR	2.137,77 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.843,11 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.002,70 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.310,54 RSD





Datum: 29.08.2026

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 110



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 8. 2026.			
82600132-21			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.657,01 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	11,27 EUR 1.322,97 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	4.174,61 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index	18,21 EUR 2.137,21 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.847,94 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.002,93 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.310,84 RSD





Vreme: 31.08.2026 15:17

Medij: odrzime.rs

Link: <https://odrzime.rs/vesti/dan-ranog-detinjstva-kako-kroz-igru-uciti-decu-da-brinu-o-svetu-okolo-sebe/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan ranog detinjstva: Kako kroz igru učiti decu da brinu o svetu oko sebe

6939

U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti, pokretu, razvojnim savetovalištim i podršci [...] U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti, pokretu, razvojnim savetovalištim i podršci roditeljima. Pod sloganom "Vratimo detinjstvo deci. Održivost počinje u detinjstvu", ovogodišnji program povezao je dve teme koje se često posmatraju odvojeno: kvalitet odrastanja i svet koji ostavljamo generacijama koje dolaze. Umesto da održivost predstavi kao apstraktan zahtev koji odrasli upućuju deci, Dan ranog detinjstva pokazao je da ona počinje u prvim odnosima, iskustvima i vrednostima, u načinu na koji dete upoznaje prirodu, kulturu, druge ljude i sopstveno mesto u zajednici. Igra koja razvija i podrška koja ne može da čeka. Jedan od centralnih delova događaja bila su besplatna razvojna i logopedsko savetovališta, dostupna roditeljima tokom svih osam sati programa. U okviru Responzivnosti, autorskog programa Snežane Milanović, i Senzorijuma, Kabineta za ranu intervenciju i senzornu integraciju (Marija Kostić i Dragana Pešić), roditelji su mogli da razgovaraju o ranom razvoju, razumevanju detetovih potreba, senzornoj integraciji i značaju pravovremene podrške. Foto: Zoran Ilić Logopedsko savetovalište "Igram do reči" vodio je tim logopeda projekta Montessori jezik: Zoran Škara, Dijana Stojanović, Aneta Jašaregvić i predstavnice Centra Logospektra. Kroz razgovor i praktične primere pokazale su roditeljima kako lopta, kocke, autić ili lutka mogu postati podsticaji za razvoj govora, jezika, gramatike, rečnika i predškolskih veština, od prvih meseci do šeste godine. Podršku roditeljima zaokružila je radionica Smiljane Grujić iz Novak Đoković Fondacije. Time je program jasno pokazao da podrška porodici nije prateći sadržaj, već sastavni deo brige o ranom detinjstvu i uslov da dete odrasta u sigurnom i podsticajnom okruženju. Biciklom kroz Mačvu uz DimmidiSi: Još jedna vožnja u znaku zdravih navika Nagrađene Igračke sa svrhom u programu Centralni deo programa činile su igračke nagrađene na manifestaciji Igračke sa svrhom, jedinstvenoj godišnjoj smotri društveno odgovornih igračaka koju udruženje Žute Patalone organizuje od 2021. godine. Smotra prepoznaje društveno odgovorne igračke po jednom ili više osnova: po razvojnoj i obrazovnoj vrednosti, inkluzivnosti i prilagođenosti deci kojoj je potrebna dodatna podrška, ekološkoj odgovornosti materijala, proizvodnje ili dugotrajnosti, kao i po jasnoj i svrsishodnoj usmerenosti na stvarne potrebe deteta. Među dobitnicima priznanja za 2026. godinu koji su se predstavili na Danu ranog detinjstva bili su: Drvena modularna kuća Goya radionice sa Grand Prix priznanjem; piktoknjiga "Zlatokosa i tri medveda" sa Grand Prix priznanjem za inkluzivnu igračku; društvena igra "Nesvesno" sa Specijalnom nagradom žirija; i "Kocka nam priča" sa titulom Inkluzivna igračka 2026. Uz dobitnike iz 2026. godine, u programu su bile i igračke nagrađivane od 2021. godine: Mankala / Muzej afričke umetnosti, Azbuka Azbrka, "Veza" i "Veza Box", piktoknjiga "Tri praseta", "Luka i Mia uče delove tela" (Bamboo Center of Development, Svetlana Božović i Tijana Milovanović), Nido set Bubba igračaka i Montessori radionice (Tamara Gajić), Kalendarko Sveznalko (Ana Gašević), Zevalice (Katarina Jonić). Deca su ih istraživala kroz slobodnu igru, demonstracije i razgovor, Bubba igračke održale su Montessori radionice, a PINO TOYS, nosilac dvostrukog Grand Prix priznanja 2021. i titule Igračka sa svrhom 2026. godine, pripremio je poklone za najmlađe. Održivost kroz umetnost, prirodu i pokret Tematski okvir događaja proizašao je iz susreta Dana ranog detinjstva sa izložbom Muzeja afričke umetnosti "Reci: Art", sa podnaslovom "Otpad kao resurs". Muzej je organizovao autorsko vođenje kroz izložbu za odrasle, radionicu za decu "Reciklažom se čuva i stvara: Šareni svet afričkih životinja" i otvaranje izložbe srednjoškolskih radova u okviru programa "Boje Afrike". Tako su se afričko kulturno nasleđe, savremena umetnost i dečja mašta susreli sa pitanjem šta ostavljamo generacijama koje dolaze. Eko program dopunile su dve radionice na otvorenom. Edukort je kroz poligon, timske izazove i sortiranje ambalaže pretvorio reciklažu u eko-sportsku igru, dok je Šumska škola Kosmaj u okviru programa Montessori ekologija povezala prirodu, istraživanje i iskustveno učenje, podstičući samostalnost, finu motoriku, otpornost i timski duh. Foto: Zoran Ilić "Često nas pitaju kako spajamo održivost i decu. Ako pažljivije pogledamo samu reč, održivost govori o tome da nešto treba da se održi, a to znači da traje. A svet će posle nas nastaviti da traje kroz generacije koje dolaze, uz ono materijalno što im ostavljamo, ali i kroz kulturu, vrednosti i odnos prema planeti, našem jedinom zajedničkom domu. Zato ne čudi što nas inspiriše Marija Montessori: kroz kosmičko obrazovanje učila je decu da nisu sama ni u svetu ni u vremenu, da su pre njih postojali ljudi i da će posle njih dolaziti novi. U vremenu veštačke inteligencije i velike neizvesnosti taj kontekst je važniji nego ikada. Dete treba da bude dete svog vremena, ali detinjstvo ne može ni da se preskoči ni da sačeka. Ono postoji sa razlogom. Zato naš poziv odraslima ostaje jednostavan: pustite decu da slobodno trče!", navodi Tijana Adamov Ignjatović, osnivač udruženja





Vreme: 31.08.2026 15:17

Medij: odrzime.rs

Link: <https://odrzime.rs/vesti/dan-ranog-detinjstva-kako-kroz-igru-uciti-decu-da-brinu-o-svetu-oko-sebe/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan ranog detinjstva: Kako kroz igru učiti decu da brinu o svetu oko sebe

Žute Patalone i manifestacije Dan ranog detinjstva Podrška koja prati poruku događaja Telekom Srbija podržao je događaj u okviru kampanje "Dečji svet je veći od ekrana", koja skreće pažnju na značaj uravnoteženog korišćenja digitalnih uređaja i bogatstvo neposrednih iskustava, pokreta, stvaralaštva i odnosa u ranom razvoju deteta. **Generali osiguranje**, kroz globalnu inicijativu The Human Safety Net, zajedno sa Novak Đoković Fondacijom, pružilo je podršku roditeljima i porodicama, polazeći od ideje da se kvalitetno detinjstvo gradi i osnaživanjem odraslih koji oblikuju prvo detetovo okruženje. Osveženje za posetioce pripremile su Rosa i kompanija Coca-Cola Srbija. Udruženje Žute Patalone pokrenulo je Dan ranog detinjstva 2021. godine sa namerom da pažnju javnosti usmeri na presudan značaj ranog, formativnog perioda i da se 31. avgust, rođendan Marije Montessori, ustanovi kao datum posvećen ranom detinjstvu. Šesto izdanje nastavilo je tu misiju jednostavnom porukom: dete uvek treba da bude dete svog vremena, ali mu odrasli moraju sačuvati pravo na detinjstvo. Foto: Zoran Ilić





Vreme: 31.08.2026 15:14

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/podrske-programa-podrska-ne-perfekcija-boravile-na-zlatiboru-u-okviru->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru u okviru partnerstva Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković

2764

Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su [...] Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene. Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovalе u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece. Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku. [Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta. Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama. Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 14:40

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/porodice-programa-podrska-ne-perfekcija-boravile-na-zlatiboru-u-okviru->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru u okviru partnerstva Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković

2975

Zahvaljujući podršci poslovnih partnera [Generali Osiguranja Srbija](#) na humanitarnom The Human Safety Net basket turniru, porodice su imale priliku da provedu pet dana na Zlatiboru Kroz program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" roditeljima i starateljima [...]

Zahvaljujući podršci poslovnih partnera [Generali Osiguranja Srbija](#) na humanitarnom The Human Safety Net basket turniru, porodice su imale priliku da provedu pet dana na Zlatiboru Kroz program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" roditeljima i starateljima se pruža podrška u odgajanju dece uzrasta do šest godina Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene.

Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovala u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece.

Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku.

[Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta.

Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama.

Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 13:12

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/dan-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne može da čeka!

6970



U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti,...

U bašti Muzeja afričke umetnosti u Beogradu u nedelju, 30. avgusta, održan je šesti Dan ranog detinjstva, besplatan celodnevni program za decu, roditelje i stručnu javnost, koji su zajednički organizovali udruženje Žute Patalone i Muzej afričke umetnosti. Od 10 do 18 časova prostor Muzeja bio je posvećen slobodnoj igri, umetnosti, pokretu, razvojnim savetovalištim i podršci roditeljima.

Pod sloganom "Vratimo detinjstvo deci. Održivost počinje u detinjstvu", ovogodišnji program povezao je dve teme koje se često posmatraju odvojeno: kvalitet odrastanja i svet koji ostavljamo generacijama koje dolaze. Umesto da održivost predstavi kao apstraktan zahtev koji odrasli upućuju deci, Dan ranog detinjstva pokazao je da ona počinje u prvim odnosima, iskustvima i vrednostima, u načinu na koji dete upoznaje prirodu, kulturu, druge ljude i sopstveno mesto u zajednici.

Igra koja razvija i podrška koja ne može da čeka

Jedan od centralnih delova događaja bila su besplatna razvojna i logopedska savetovališta, dostupna roditeljima tokom svih osam sati programa. U okviru Responzivnosti, autorskog programa Snežane Milanović, i Senzorijuma, Kabineta za ranu intervenciju i senzornu integraciju (Marija Kostić i Dragana Pešić), roditelji su mogli da razgovaraju o ranom razvoju, razumevanju detetovih potreba, senzornoj integraciji i značaju pravovremene podrške.

EdukortPromo Logopedsko savetovalište "Igrom do reči" vodio je tim logopeda projekta Montessori jezik: Zoran Škara, Dijana Stojanović, Aneta Jašaregvić i predstavnice Centra Logospektra. Kroz razgovor i praktične primere pokazale su roditeljima kako lopta, kocke, autić ili lutka mogu postati podsticaji za razvoj govora, jezika, gramatike, rečnika i predškolskih veština, od prvih meseci do šeste godine.

Podršku roditeljima zaokružila je radionica Smiljane Grujić iz Novak Đoković Fondacije. Time je program jasno pokazao da podrška porodici nije prateći sadržaj, već sastavni deo brige o ranom detinjstvu i uslov da dete odrasta u sigurnom i podsticajnom okruženju.

Radionica Smiljana Grujić Novak Đoković fondacijaPromo Nagrađene Igračke sa svrhom u programu

Centralni deo programa činile su igračke nagrađene na manifestaciji Igračke sa svrhom, jedinstvenoj godišnjoj smotri društveno odgovornih igračaka koju udruženje Žute Patalone organizuje od 2021. godine. Smotra prepoznaje društveno odgovorne igračke po jednom ili više osnova: po razvojnoj i obrazovnoj vrednosti, inkluzivnosti i prilagođenosti deci kojoj je potrebna dodatna podrška, ekološkoj odgovornosti materijala, proizvodnje ili dugotrajnosti, kao i po jasnoj i svrsishodnoj usmerenosti na stvarne potrebe deteta.

Dan ranog detinjstva - Modularna drvena kuća GoyaPromo Među dobitnicima priznanja za 2026. godinu koji su se predstavili na Danu ranog detinjstva bili su: Drvena modularna kuća Goya radionice sa Grand Prix priznanjem; piktoknjiga "Zlatokosa i tri medveda" sa Grand Prix priznanjem za inkluzivnu igračku; društvena igra "Nesvesno" sa Specijalnom nagradom žirija; i "Kocka nam priča" sa titulom Inkluzivna





Vreme: 31.08.2026 13:12

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/dan-ranog-detinjstva-2026-detinjstvo-ne-moze-da-ceka/>

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dan ranog detinjstva 2026: Detinjstvo ne može da čeka!

igračka 2026.

Uz dobitnike iz 2026. godine, u programu su bile i igračke nagrađivane od 2021. godine: Mankala / Muzej afričke umetnosti, Azbuka Azbrka, "Veza" i "Veza Box", piktoknjiga "Tri praseta", "Luka i Mia uče delove tela" (Bamboo Center of Development, Svetlana Božović i Tijana Milovanović), Nido set Bubba igračka i Montessori radionice (Tamara Gajić), Kalendarko Sveznalko (Ana Gašević), Zevalice (Katarina Jonić). Deca su ih istraživala kroz slobodnu igru, demonstracije i razgovor, Bubba igračke održale su Montessori radionice, a PINO TOYS, nosilac dvostrukog Grand Prix priznanja 2021. i titule Igračka sa svrhom 2026. godine, pripremio je poklone za najmlađe.

Održivost kroz umetnost, prirodu i pokret

Tematski okvir događaja proizašao je iz susreta Dana ranog detinjstva sa izložbom Muzeja afričke umetnosti "Reci: Art", sa podnaslovom "Otpad kao resurs". Muzej je organizovao autorsko vođenje kroz izložbu za odrasle, radionicu za decu "Reciklažom se čuva i stvara: Šareni svet afričkih životinja" i otvaranje izložbe srednjoškolskih radova u okviru programa "Boje Afrike". Tako su se afričko kulturno nasleđe, savremena umetnost i dečja mašta susreli sa pitanjem šta ostavljamo generacijama koje dolaze.

Reci art - Otpad kao resurs Promo Eko program dopunile su dve radionice na otvorenom. Edukort je kroz poligon, timske izazove i sortiranje ambalaže pretvorio reciklažu u eko-sportsku igru, dok je Šumska škola Kosmaj u okviru programa Montessori ekologija povezala prirodu, istraživanje i iskustveno učenje, podstičući samostalnost, finu motoriku, otpornost i timski duh.

"Često nas pitaju kako spajamo održivost i decu. Ako pažljivije pogledamo samu reč, održivost govori o tome da nešto treba da se održi, a to znači da traje. A svet će posle nas nastaviti da traje kroz generacije koje dolaze, uz ono materijalno što im ostavljamo, ali i kroz kulturu, vrednosti i odnos prema planeti, našem jedinom zajedničkom domu. Zato ne čudi što nas inspiriše Marija Montessori: kroz kosmičko obrazovanje učila je decu da nisu sama ni u svetu ni u vremenu, da su pre njih postojali ljudi i da će posle njih dolaziti novi. U vremenu veštačke inteligencije i velike neizvesnosti taj kontekst je važniji nego ikada. Dete treba da bude dete svog vremena, ali detinjstvo ne može ni da se preskoči ni da sačeka. Ono postoji sa razlogom. Zato naš poziv odraslima ostaje jednostavan: pustite decu da slobodno trče!"

Tijana Adamov Ignjatović, osnivač udruženja Žute Patalone i manifestacije Dan ranog detinjstva

Podrška koja prati poruku događaja

Telekom Srbija podržao je događaj u okviru kampanje "Dečji svet je veći od ekrana", koja skreće pažnju na značaj uravnoteženog korišćenja digitalnih uređaja i bogatstvo neposrednih iskustava, pokreta, stvaralaštva i odnosa u ranom razvoju deteta.

Generali osiguranje, kroz globalnu inicijativu The Human Safety Net, zajedno sa Novak Đoković Fondacijom, pružilo je podršku roditeljima i porodicama, polazeći od ideje da se kvalitetno detinjstvo gradi i osnaživanjem odraslih koji oblikuju prvo detetovo okruženje. Osveženje za posetioce pripremile su Rosa i kompanija Coca-Cola Srbija.

Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net Promo Udruženje Žute Patalone pokrenulo je Dan ranog detinjstva 2021. godine sa namerom da pažnju javnosti usmeri na presudan značaj ranog, formativnog perioda i da se 31. avgust, rođendan Marije Montessori, ustanovi kao datum posvećen ranom detinjstvu. Šesto izdanje nastavilo je tu misiju jednostavnom porukom: dete uvek treba da bude dete svog vremena, ali mu odrasli moraju sačuvati pravo na detinjstvo.





Vreme: 31.08.2026 17:09

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2026/08/31/porodice-programa-podrska-ne-perfekcija-boravile-na-zlatiboru->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru u okviru partnerstva Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković

3102

Zlatibor - Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca [...] Zahvaljujući podršci poslovnih partnera [Generali Osiguranja Srbija](#) na humanitarnom The Human Safety Net basket turniru, porodice su imale priliku da provedu pet dana na Zlatiboru Kroz program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" roditeljima i starateljima se pruža podrška u odgajanju dece uzrasta do šest godina Zlatibor - Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene. Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovala u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece. Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku. [Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta. Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama. Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 21:29

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/partnerstvo-generalni-osiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru

2840



program [generalni srbija](#) i fondacije novak djokovic

Zahvaljujući podršci poslovnih partnera [Generali Osiguranja Srbija](#) na humanitarnom The Human Safety Net basket turniru, porodice su imale priliku da provedu pet dana na Zlatiboru. Kroz program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" roditeljima i starateljima se pruža podrška u odgajanju dece uzrasta do šest godina. Zlatibor - Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene, saopštila je kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#).

Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovalе u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece.

Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompressor, Orion Innovation, Comtrade System Integration.

Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku, navodi se u saopštenju.

[Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta.

Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama.

Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 21:32

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru

2528



partnerstvo-[generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic-](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/)

Zlatibor - Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene, saopštila je kompanija [Generali Osiguranje Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/). Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovalе u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece. Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku, navodi se u saopštenju. [Generali Osiguranje Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta. Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](https://www.nirapress.com/partnerstvo-generalisiguranja-srbija-i-fondacije-novak-dokovic/) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama. Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 16:11

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/fondacija-novak-djokovic-i-generali-besplatno-letovanje-za-roditelje-i->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali: Besplatno letovanje za roditelje i decu na Zlatiboru

2377



Tokom juna, jula i avgusta, porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene. Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovalе u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece. Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku. [Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta. Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama. Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 18:29

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/porodice-programa-podrska-ne-perfekcija-boravile-na-zlatiboru-u-okviru->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Porodice programa "Podrška, ne perfekcija" boravile na Zlatiboru u okviru partnerstva Generali Osiguranja Srbija i Fondacije Novak Đoković

2572



Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su [...]

Tokom juna, jula i avgusta porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene.

Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovalе u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece.

Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku.

[Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta.

Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama.





Vreme: 31.08.2026 16:33

Medij: naglas.rs

Link: <https://naglas.rs/clanak/drustvo/91426/fondacija-novak-djokovic-i-generalis-besplatno-letovanje-na->

Autori: Naglas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija Novak Đoković i Generali: Besplatno letovanje na Zlatiboru

2885

Fondacija Novak Đoković u saradnji sa [Generali Osiguranjem](#) organizovala je besplatno letovanje za roditelje i decu na Zlatiboru. Tokom boravka, porodice su učestvovala u radionicama za jačanje roditeljskih kompetencija.

Tokom boravka organizovane su radionice za jačanje roditeljskih kompetencija, razvijanje zdravih navika i unapređenje komunikacije između roditelja i dece. Boravak na Zlatiboru finansiran je sredstvima prikupljenim na humanitarnom basket turniru koji je organizovalo [Generali Osiguranje Srbija](#). Tokom juna, jula i avgusta, porodice koje su pohađale program podrške roditeljima "Podrška, ne perfekcija", koji Fondacija Novak Đoković sprovodi uz podršku [Generali Osiguranja Srbija](#) u okviru inicijative The Human Safety Net, boravile su na Zlatiboru u Školi životnih veština. Kroz interaktivne radionice, zajedničke aktivnosti i vreme provedeno u prirodi, roditelji i deca imali su priliku da razvijaju nove veštine, osnaže međusobne odnose i stvore zajedničke uspomene. Tokom boravka na Zlatiboru porodice su učestvovala u radionicama namenjenim jačanju roditeljskih kompetencija, razvijanju zdravih životnih navika i unapređenju komunikacije između roditelja i dece. Boravak porodica na Zlatiboru je organizovan zahvaljujući sredstvima prikupljenim na trećem The Human Safety Net humanitarnom basket turniru, koji je [Generali Osiguranje Srbija](#) organizovalo u junu za svoje poslovne partnere. Na turniru su učestvovali timovi [Generali Osiguranja Srbija](#) i kompanija: Acibadem Bel Medic, Vatroival, KPMG, Coca-Cola HBC Srbija, Sika, INEL, MK Group, CBS International, Lidl Srbija, Bambi, Banca Intesa, Auto kuća Kompresor, Orion Innovation, Comtrade System Integration. Turnir u basketu su podržali Forum 26 Business Center, Jaffa Crvenka i Baletski studio Boniela, a boravak dece i roditelja na Zlatiboru pomogli su prijatelji Fondacije Novak Đoković - Jumbo travel, Swisslion Takovo (Slatka kuća), Magelan travel, Lomax company (brend Kosili) i Nutrinolab Junior (Baby food factory). Zajedničkim doprinosom i podrškom partnerskih kompanija i [Generali](#) volontera, omogućeno je da 80 roditelja i dece učestvuje u programu koji spaja odmor, učenje i podršku. [Generali Osiguranje Srbija](#) već skoro devet godina podržava realizaciju programa "Podrška, ne perfekcija" u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković. Cilj programa je pružanje podrške roditeljima dece uzrasta do šest godina, osnaživanje njihovih kapaciteta i stvaranje podsticajnog okruženja za razvoj svakog deteta. Program se sprovodi u okviru globalne inicijative The Human Safety Net, koju je [Generali](#) grupa osnovala još 2017. godine, kada se i [Generali Osiguranje Srbija](#) pridružilo sprovođenjem programa za podršku porodicama. Zahvaljujući saradnji sa partnerima i organizacijama koje dele iste vrednosti, program "Podrška, ne perfekcija" nastavlja da se sprovodi širom Srbije, kako bi što više porodica dobilo podršku.





Vreme: 31.08.2026 08:00

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/111951/zastita-od-pozara-za-50-evra-godisnje-sta->

Autori: Anika Bečki

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zaštita od požara za 50 evra godišnje? Šta pokriva osiguranje i kada vas mogu odbiti

5529



Statistika pokazuje da u Srbiji raste interesovanje za imovinsko **osiguranje**, posebno za polise koje nekretnine štite od rizika poput požara, udara groma i grada. Posle leta koje su obeležili najpre dugotrajna suša, a zatim i višenedeljni požari, pitanje da li **osigurati** imovinu postaje sve aktuelnije.

Statistika pokazuje da u Srbiji raste interesovanje za **osiguranje** imovine, posebno za polise koje nekretnine štite od rizika poput požara, udara groma i grada. Posle leta koje su obeležile najpre dugotrajna suša, a zatim i višenedeljni požari, pitanje da li **osigurati** imovinu postaje sve aktuelnije. Ipak, šta tačno pokriva ovakva polisa, pod kojim uslovima može da se zaključi i što je možda najvažnije, da li je moguće **osigurati** nekretninu kad je rizik već prisutan i kada nisu legalizovane?

Suša je ovog leta zadala ozbiljan udarac Srbiji, a požari koji već duže od mesec dana bukne u Deliblatskoj peščari i okolini Kraljeva otvorili su pitanje razmera štete koju iza sebe ostavljaju. Situacija je sada nešto stabilnija, međutim izuzetno jak vetar koji se prognozira za vikend mogao bi da ponovo rasplamsa vatru u Deliblatskoj peščari. Nasuprot tome, požari na Stolovima kod Kraljeva još nisu lokalizovani, kao ni najskorašnjiji požar u okolini Vranja.

Dragan Filipović, direktor **Generali Osiguranje Srbija**, za Bloomberg Adriju kaže su od 2001. do 2025. godine u Srbiji vremenske nepogode koštale građane između 10 i 12 milijardi evra. "Interesantno je da se 70 odsto tih gubitaka odnosilo na gubitke prouzrokovane sušom. Suše su tehnički usledile svake treće godine i svaki farmer vodi računa o tom podatku. Ostatak čine štete od požara, zemljotresa i poplava."

"Ovo što se nama sad dešava nije ništa za ono što će se tek dešavati ukoliko ne delujemo preventivno. Samim time, **osiguranje** predstavlja deo te prevencije. Tokom prethodne dve decenije, cene **osiguranja** rastu usled povećanja gubitaka i štete, a ako na nekoj teritoriji nema gubitaka i frekventnih nepogoda, cena **osiguranja** je niža. Svi odgovorni privrednici i pojedinci koji razumeju značaj **osiguranja** su i **osigurani**, ali još treba raditi na podizanju svesti o značaju uzimanja polisa", kaže Filipović.

Prema zvaničnoj statistici, svega oko 10 odsto građana ima svest da je najbolji vid zaštite imovine od različitih rizika upravo polisa **osiguranja**, pisala je nedavno Bloomberg Adria.

Filipović naglašava da postoji trend povećanja broja **osiguranja** u Srbiji u poslednjih nekoliko godina. "Interesovanje građana poraste kada svedoče klimatskim nepogodama u blizini, ili u regionu. Tada se raspituju za **osiguranja**, međutim čim kriza prestane, prestane i samo interesovanje za kupovinu polise."

"Rast tržišta osiugranja je dvoznak - raste u delu imovinskih **osiguranja** u privrednom delu, ali građani nemaju razvijenu svest o potrebi osiugranja. Čak oko 90 odsto ljudi živi u svojoj imovini, ali nisu **osigurani** ne samo od klimatskih nepogoda, već od razbojništva. Svega 15 odsto građana Srbije, takođe, ima životno **osiguranje**, što je vrlo poražavajuće."

Ove okolnosti, kao i iskustvo ekstremnih padavina i grada koji je pogodio Srbiju u više navrata prethodnih godina otvaraju pitanje koliko se (ne) isplati **osiguranje** imovine. Milena Trajković iz **Generali Osiguranje Srbija** za Bloomberg Adriju objasnila je čitav postupak uzimanja polise **osiguranja**.

"Proces započinje kontaktiranjem kontakt centra, posetom poslovnice ili kontaktiranjem našeg agenta. U slučaju **osiguranja** imovine, do određenih građevinskih vrednosti nekretnina dovoljni su samo podaci koje nam dostavlja klijent - podaci o ugovaraču, vlasniku, samom objektu - dok je kod većih građevinskih





Vreme: 31.08.2026 08:00

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/111951/zastita-od-pozara-za-50-evra-godisnje-sta->

Autori: Anika Bečki

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zaštita od požara za 50 evra godišnje? Šta pokriva osiguranje i kada vas mogu odbiti

vrednosti potrebno da naš zaposleni obiđe objekat i fotografiše ga."

Na pitanje da li je za **osiguranje** nekretnine neophodan dokaz o vlasništvu, Trajković kaže da je za ugovaranje polise neophodno da klijent dostavi adresu i kvadraturu **osiguranog** objekta, kao i podatke o vrsti i nameni objekta. Tačnije, da objasni da li je objekat vikendica ili je stalno nastanjen.

"Za prijem u **osiguranje** takođe nije neophodan uslov da objekti budu uknjiženi u bazi Republičkog geodetskog zavoda. Za proces isplate štete jeste neophodan dokaz o vlasništvu, jer se ista isplaćuje isključivo vlasniku. Polisu može ugovoriti lice koje ima interes za **osiguranje** imovine. Često članovi porodice ugovaraju **osiguranje** za drugog člana."

"Procedura je sada pojednostavljena u odnosu na pre i većina polisa se može ugovoriti u jednom danu. U slučaju procedure izrade polise domaćinstva, ona može trajati oko 15 minuta, nekada i kraće. Klijent bira način na koji će zaključiti polisu", kaže Trajković.

Na pitanje Bloomberg Adrije postoje li slučajevi kada **osiguravajuća** kuća može da odbije da **osigura** određenu imovinu, Trajković kaže da postoje i takve situacije.

"**Osiguravajuća** kuća može da odbije **osiguranje** nekog objekta ukoliko je procena preuzimača rizika negativna, najčešće u situacijama kada je ostvarenje pojedinih rizika izvestan događaj. Na primer retko se radi **osiguranje** sojenica i objekata na vodi."

Takođe, dodaje ona, **osiguravajuća** kuća može da odbije da **osigura** oštećene i neodržavane objekte.

"Nekada građani kao razlog zašto nemaju polisu **osiguranja** navode cenu, nekada loša iskustva sa isplatom štete pojedinih **osiguravajućih** kompanija, mada u najvećem broju slučajeva je u pitanju nerazumevanje uslova **osiguranja** koje onda prouzrokuje nezadovoljstvo", kaže ona.

- Uz pomoć Milice Alimpić.

Objekat ne mora da bude uknjižen da bi bio **osiguran**

Može li **osiguravajuća** kuća da odbije da **osigura** nekretninu

