Datum: 01.04.2026
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 601

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.04.2026 20:56
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1594513/presuda
Autori: novosti online
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Presuda

Parnica
Republika Srbija
U IME NARODA

VIŠI SUD U BEOGRADU, sudija Pane Marjanović, u parnici tužioca Generali osiguranje a.d.o. iz Beograda, Ul. Španskih boraca br. 3, MB *********, čiji je punomoćnik Dušan Stojković advokat iz Beograda, Ul. ******** br. ***, protiv tužene Andrijane Nešić iz Beograda, **********, čiji je punomoćnik Igor Isilović advokat iz Beograda, Ul. Makedonska br. **, radi utvrđenja, ispravke informacije, uklanjanja teksta i objavljivanja presude, nakon održane glavne i javne rasprave zaključene dana 04.12.2025. godine, doneo je

P R E S U D U

I UTVRĐUJE SE da je tužena Andrijana Nešić, glavni urednik medija "novosti.rs", tužiocu Generali osiguranje a.d.o. povredila poslovni ugled objavljivanjem teksta pod naslovom "Uzimaju na stotine miliona od države: Direktor Filipović na protestima ruši vlast".

II ODBIJA SE KAO NEOSNOVAN tužbeni zahtev tužioca Generali osiguranje, kojim je tražio da se obaveže tužena Andrijana Nešić glavni urednik medija "novosti.rs", da u drugom narednom izdanju od dana prijema pisanog otpravka presude, u mediju "novosti.rs" objavi ispravku informacije iz teksta pod naslovom "Uzimaju na stotine miliona od države: Direktor Filipović na protestima ruši vlast" tako da ispravka informacije glasi: "Tvrdi se neistina da kompanija Generali osiguranje ado zarađuje ogroman novac koji dolazi iz džepova svih građana ove zemlje. Nije istina da kompanija Generali osiguranje ado uzima stotine miliona od države. Naime, udeo poslova sa državom je samo oko 4%, dok je 96% poslovanja kompanije Generali osiguranje ado sa privatnim sektorom. Mali udeo navedenih podataka, jasno je da Generali osiguranje ado ne zarađuje ogroman novac koji dolazi iz džepova građana ove zemlje kako se to neistinito i maliciozno u tekstu navodi. Takođe, u tekstu se nigde ne navodi kolike su obaveze Generali osiguranje ado po osnovu poreza i doprinosa. Ukupan iznos plaćenih poreza, doprinosa i parafiskalnih nameta je u 2021. godini iznosio 3.051.592.953,03 dinara, u 2022. godini iznosio 3.009.871.296,20 dinara, u 2023. godini iznosio 3.285.815.827,57 dinara, a u 2024. godini iznosio 3.501.773.662,99 dinara. Takođe, u tekstu je izostalo podataka koliko Generali osiguranje ado plaća državnim preduzećima po istim tim ugovorima na ime naknade štete ili isplata naknade iz osiguranja. U 2021. godini fakturisana premija iznosila je 920.253.663,71, a likvidirani iznos 336.611.064,72 dinara, u 2022. godini fakturisana premija iznosila je 936.630.878,97 dinara, a likvidirani iznos 405.130.368,17, u 2023. godini fakturisana premija iznosila je 1.075.231.529,67, a likvidirani iznos 370.537.817,81 dinara, a u 2024. godini fakturisana premija iznosila je 949.986.063,63, a likvidirani iznos 428.148.792,50, zbog čega je objavljena informacija objavljena nepotpuno i jednostrano, predstavljajući iznos iz ugovora kao iznos koji predstavlja zaradu Generali osiguranje ado, što nije tačno. Nadalje, gruba neistina su i navodi da direktor tužioca navodno ruši vlast na protestima imajući u vidu da nisu u pitanju politički protesti za rušenje vlasti već skup podrške studentima i studentskim zahtevima u kojima se nigde ne poziva na rušenje vlasti, te prisustvo direktora na pomenutom okupljanju nema nikakve veze ni sa politikom, ni sa

Naslov: Presuda

vlašću, ponajmanje sa rušenjem vlasti", a sve u istom delu medija, u istom izdanju, u istoj rubrici, na istoj stranici, sa istom opremom kao što su bile objavljene informacije, sa istom veličinom i vrstom slova, kao i sa istim prelomom, a u oznaci: "Ispravka", i to u celosti, bez izmena, izostavljanja i dopuna, sve pod pretnjom plaćanja tužiocu novčanog iznosa od 100.000,00 dinara za slučaj neobjavljivanja ove ispravke tužioca.

III USVAJA SE tužbeni zahtev tužioca Generali osiguranje PA SE OBAVEZUJE tužena Andrijana Nešić, glavni urednik medija "novosti.rs", da o svom trošku javno objavi uvod i izreku presude, bez komentara i bez odlaganja, u roku od 15 dana od dana prijema pisanog otpravka presude.

IV USVAJA SE tužbeni zahtev tužioca Generali osiguranja, pa SE OBAVEZUJE tužena Andrijana Nešić, glavni urednik medija "novosti.rs", da ukloni sa internet izdanja medija "novosti.rs" tekst pod naslovom "Uzimaju na stotine miliona od države: Direktor Filipović na protestima ruši vlast", u roku od 15 dana od dana prijema pisanog otpravka presude.

V OBAVEZUJE SE tužena Andrijana Nešić, da tužiocu Generali osiguranja naknadi troškove parničnog postupka u iznosu od 29.700,00 dinara, sa zakonskom zateznom kamatom počev od nastupa uslova za izvršenje, pa do isplate, sve u roku od 15 dana od dana prijema prepisa presude.



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 4. 2026.

82600065-5

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.560,51 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,98 EUR	1.288,79 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.873,86 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,33 EUR	2.034,78 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.576,03 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.905,63 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.258,33 RSD

Datum: 09.04.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.04.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 112



Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 4. 2026.

82600065-8

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.568,77 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,03 EUR	1.294,57 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.874,90 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,43 EUR	2.045,96 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.576,37 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.910,10 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.257,06 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:





261. Minja Miletić

Regionalna direktorka Juronjuz Adrije za Srbiju, Bosnu i Hercegovinu i Crnu Goru. Dugogodišnja je novinarka i urednica sa bogatim iskustvom u televizijskom novinarstvu i menadžmentu medija. Autorka je i voditeljka političke emisije „Direktno sa Minjom Miletić“ i podcasta Telcast, u kojima razgovara sa vodećim akterima iz politike, biznisa i društva. Fokus njenog rada su kredibilno informisanje, analitički pristup i evropske vrednosti u javnom prostoru. Rodena u Beogradu, diplomirala na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Mama petogodišnje Anike.

262. Rikardo Vijan Markes



General-ni direktor Galenika a. d. Beograd od početka 2020. U Galeniku je došao krajem 2017. kada je ova kompanija postala deo brazilske NC Grupe koja obuhvata i EMS - najveću farmaceutsku kompaniju u Brazilu. Dolaskom Markesa Galenika se sa 4. pozicije na farmaceutskom tržištu Srbije, za godinu dana popela na drugo mesto. Ima bogato iskustvo u farmaceutskoj industriji, 15 godina je radio na pozicijama u NC Grupi.

263. Aleksandar Đondović



Trenutno je na poziciji news direktora integrisane redakcije Kurira. Na ovu funkciju imenovan je u februaru 2024. Prethodno je, od 2020. bio glavni urednik Kurira, odgovoran za štampano izdanje, portal i TV Kurir, dok je od 2018. obavljao funkciju glavnog urednika štampanog izdanja dnevnog lista Kurir. Završio je Fakultet političkih nauka u Beogradu. U Kuriru radi od osnivanja lista, 6. maja 2003. gde je tokom karijere bio urednik rubrika hronika i sport. Novinarsku karijeru započeo je na Radio Indeksu, a radio je i u dnevnom listu Press, gde je obavljao više uredničkih funkcija.

264. Veljko Paunović



Selektor fudbalske reprezentacije Srbije od oktobra 2025. Profesionalnu karijeru započeo je u omladinskom pogonu FK Partizan. Već sa 17 godina debitovao je za prvi tim crno-belih. Igrao je za Atletiko Madrid, Marbelju, Majorku, Ovijedo, Tenerife, Hetafe i Almeriju, a u kraćem periodu branio je boje nemačkog Hanovera, ruskog Rubina i američke Filadelfije Union. Trenersku karijeru započeo je sa mladim selekcijama Srbije - U18, U19 i U20. Najznačajniji trenutak dolazi 2015. kada sa selekcijom U20 stiže do titule svetskog šampiona na Novom Zelandu. Trenirao je i klubove širom sveta - Čikago Fajr, Reding...

Lako je biti ljubazan prema nadređenima, ali karakter se određuje u odnosu prema slabijima. Ko koristi položaj da bi potčinio druge, rob je vlastitog straha, a ne gospodar situacije

265. Dušan Kovačević



Osnivač i CEO EXIT Festival grupacije koja se razvila u jednu od vodećih nezavisnih event organizacija na svetu. U protekle dve godine, EXIT tim je organizovao preko 50 događaja u 12 zemalja, koje je posetilo skoro milion ljudi. EXIT je takođe ušao u Metaverse i predstavio prvo iskustvo VR festivala na EXPO Dubaiju. BBC, CNN, The Guardian, The Times i mnogih drugih redovno izveštavaju o EXIT-u kao jednom od najprestižnijih festivala na svetu. Kovačević je takođe osnivač EXIT fondacije.

266. Štefan Vroš



Generalni direktor kompanije Emil Frey Grupe koja u Srbiji posluje kroz svoje kompanije: Star Import d.o.o., Emil Frey Auto Centar d.o.o., Keos d.o.o. i Auto Fleet Management d.o.o. Star Import je generalni distributer kompanije Mercedes-Benz AG za Mercedes-Benz putnička i dostavna vozila i kompanije Daimler AG za Mercedes-Benz teretna vozila i autobuse, kao i Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu i Albaniju. Emil Frey Auto Centar maloprodajni i servisni centar za Mercedes-Benz, Renault, Dacia i Nissan za putnička i dostavna vozila. Keos d.o.o. je generalni distributer za brendove Renault i Dacia za Srbiju. Auto Fleet Management d.o.o. je specijalista u oblasti upravljanja voznim parkom i pružanja usluga dugoročnog najma i operativnog lizinga vozila bez obaveze vlasništva.

267. Predrag Mijatović



Potpredsednik za sportska pitanja u FK Partizan. Afirmisao se u Budućnosti iz koje je u Partizan prešao 1989. Odatle je otišao u Valensiju, iz koje je kao najbolji igrač Primere, 1996. prešao u najveći španski klub, Real Madrid. U Realu će dostići vrhunac karijere, i osvojiti titulu prvaka Evrope. Iz Reala je otišao 1999. u Fjorentinu, gde se zadržao tri sezone, a karijeru je završio 2004. u Levanteu. Od jula 2006. pa do maja 2009, bio je sportski direktor Real Madrida.

268. Nenad Perišić



Načelnik VMA pukovnik prof. dr Nenad Perišić roden je 1962. u Beogradu, a u profesionalnoj vojnoj službi je od 1988, kada je obavio lekarski staž na VMA. Godinu dana radio je u Zagrebu, a 1990. se vratio na specijalizaciju na VMA. Kao specijalista počeo je da radi na Klinici za gastroenterologiju VMA. Magistrirao je 2003, supspecijalizaciju završio 2005, a doktorat 2007. Od 2019. do 2023. bio je načelnik Grupe klinika interne medicine VMA, a potom i Klinike za gastroenterologiju.



269. Aleksandra Prijović

Publici je postala poznata učešćem u “Zvezdama Granda“, a njen prvi album “Testament“ koji je objavila 2017. postao je najslušaniji u zemlji i regionu. Album “Devet života” objavljuje 2023. i u septembru započinje turneju “Od istoka do zapada“. Samo u Beogradu je napunila uzastopno četiri „Arene, a u Zagrebu čak šest. U decembru 2024. završila je turneju koja je trajala punih 15 meseci koncertom u Beogradu pred 22.000 ljudi. U okviru nje je imala 63 koncerta širom regiona. Zbog trudnoće prekinula je turneju i u septembru 2025. je rodila ćerku. Na sam kraj 2025. imala je povratničke nastupe u Baru i Zagrebu, a za doček pevala u Beogradu. Udata je za muzičkog producenta Filipa Živojinovića, s kojim ima i sina Aleksandra i ćerku Ariju.

270. Aleksandar Jovanović



Lider pokreta Ekološki ustanak. Studirao je na Fakultetu dramskih umetnosti, grupa za organizaciju. Osnivač je udruženja „Odbranimo reke Stare planine“, navodi da je Stara planina mesto njegovog porekla. Izabran za narodnog poslanika sa liste „Moramo“. Svoju reputaciju Čuta je ponajviše izgradio borbom protiv stavljanja reka u cevi, protiv izgradnje mini-hidroelektrana na Staroj planini.

271. Nenad Borovčanin



Treći put izabran je za predsednika Bokserskog saveza Srbije. Bivši bokser prvi put je izabran na ovu funkciju 2017. Podigao je srpski boks na evropski i svetski nivo, doveo najprestižnija bokserska takmičenja u našu zemlju, obezbedio najbolju opremu svim bokserskim salama u Srbiji, omogućio bokserima da mogu da žive od svoje veštine i posvećenosti sportu, uredio sistem nacionalnih takmičenja, obezbedio vrhunske pripreme naših boksera širom sveta a i u samoj Srbiji“, stoji u objavi BSS na društvenim mrežama.

272. Medeja Lončar



Imenovana za generalnog direktora Simensa 2021. godine uporedo sa trenutnim pozicijama kompanija Siemens Slovenija i Siemens Hrvatska. U svojoj skoro tridesetpetogodišnjoj karijeri, gospoda Lončar je bila deo menadžmenta uglednih slovenačkih i međunarodnih kompanija u nekoliko sektora: mobilnim komunikacijama, maloprodaji, industriji i komunalnim uslugama. Stekla je iskustvo u oblasti strateškog razvoja, prodaje i marketinga.

273. Dejan Bodiroga



Predsednik organizacije Euroleague Basketball, telom koji upravlja istoimenim košarkaškim takmičenjem. Mnogi ljubitelji košarke ga smatraju najboljim igračem koji nikada nije igrao u NBA ligi. Sa reprezentacijom SR Jugoslavije osvojio je srebro na Olimpijskim igrama 1996, dva Svetska prvenstva i tri Evropska prvenstva. Proglašen je najkorisnijim igračem Svetskog prvenstva 1998. Dva puta je bio dobitnik zlatne značke Sporta, nagrade za najboljeg sportistu u SR Jugoslaviji. Član je humanitarne organizacije Grupa 7.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:





274. Bojan Brkić

Glavni urednik afilijacije Juronjuza Srbija koja je smeštena u Beogradu. Bojan je počeo da radi za Juronjuz posle 16 godina na mestu zamenika glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa Radio-televizije Srbije. Pre prelaska u RTS radio je za BK TV i TV Politika. Renomirani novinari iz RTS-a, N1, TV Prva, Al Džazire prešli su u tim srpskog Juronjuza.

275. Usame Zukorlić



Ministar bez portfelja zadužen za oblast pomirenja. Roden 1992. u gradu Konstantini, u Alžiru. Završio je medresu Gazi Isa-beg. Obrazovanje je nastavio na Internacionalnom univerzitetu u Novom Pazaru, gde je diplomirao na pravu, zatim na Fakultetu za islamske studije, gde je diplomirao pedagogiju i komunikologiju. U tom periodu obavljao je funkciju zamenika direktora Sandžak televizije. Nakon smrti oca izabran je za predsednika Stranke pravde i pomirenja.

276. Božidar Maljković



Počasni predsednik Olimpijskog komiteta Srbije. Boža Maljković je jedan od najvećih trenera u istoriji košarke, a od 2017. vodi srpske olimpijce. Trenersku karijeru počeo je u Užću, radio je u beogradskom Radničkom, Staroj Pazovi, bio pomoćnik u Crvenoj zvezdi, a potom vodio Jugoplastiku, Barselonu, Limož, Panatinaikos, Rasing, Unikahu, Real Madrid, Taukeramiku, Lokomotivu Kubanj, Cedevitu i reprezentaciju Slovenije. Tokom bogate karijere osvojio je čak četiri pehara Evrolige (sa Jugoplastikom dva puta, Limožom i Panatinaikosom).

277. Ahmed Almenhali



Ambasador Ujedinjenih Arapskih Emirata. Diplomatsku karijeru započinje na pozicijama u Ministarstvu spoljnih poslova UAE u Abu Dabiju, odakle se upućuje na brojne angažmane u diplomatskim i konzularnim predstavništvima Ujedinjenih Arapskih Emirata širom sveta. Prvi diplomatski mandat u inostranstvu služio je u Kraljevini Tajland, nakon čega su usledili angažmani u Nemačkoj, Velikoj Britaniji, Egiptu, Brazilu, Argentini, Hjustonu (SAD) i Meksiku. Ministarstvo spoljnih poslova UAE odalo mu je priznanje za značajan doprinos u diplomatiji Ujedinjenih Arapskih Emirata.

278. Mirko Pavlović



Bivši srpski košarkaš, sada sportski direktor KK Dinamik i direktor Hale sportova „Ranko Žeravica". Najveći deo karijere proveo je u Crvenoj zvezdi. Njegov otac Tihomir Pavlović takođe je bio košarkaš i nastupao za Crvenu zvezdu.

279. Emir Kusturica



Reditelj, dvostruki je dobitnik Zlatne palme filmskog festivala u Kanu, za filmove „Otac na službenom putu" i „Podzemlje". Nacionalni ambasador Unicefa u Srbiji postao je 8. septembra 2007. U grupi „Zabranjeno pušenje" jedno vreme je svirao bas-gitaru, bavi se i pisanjem. Osnivač je i direktor filmskog i muzičkog festivala Kustendorf, koji se svake godine organizuje u etno-selu Drvengrad na brdu Mećavnik.

280. Edvard Ferguson



Ambasador Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Severne Irske u Srbiji. Pre dolaska u Srbiju bio je na poziciji ministra savetnika za odbranu u britanskoj ambasadi u Vašingtonu, gde je predvodio mrežu britanskog Ministarstva odbrane koja uključuje oko 1.000 ljudi u 28 država. Od 2014. do 2018. služio je kao britanski ambasador u Bosni i Hercegovini. Oženjen je Karolinom, s kojom ima troje dece, Henrija, Tesu i Mimi.

281. Rodoljub Drašković



Vlasnik najvećeg konditorskog giganta u jugoistočnoj Evropi. Čovek koji je uspeo primeniti švajcarski model poslovanja i promeniti balkanski mentalitet. Rodom iz istočne Hercegovine, iz skromne radničke porodice uspeo je preoblikovati hercegovački krš u najlepše turističko zdanje Grad Sunca, dragulj Hercegovine. Najveće poslovne uspehe je postigao u pečalbi, preko Švajcarske do Srbije, Makedonije, Crne Gore, Hrvatske i Bosne i Hercegovine i napravio kompaniju koja je porušila granice koje su drugi crtali.

Najteži i najuzvišeniji čin moći je sposobnost da je dobrovoljno prepustite. Znati kada se povući i dopustiti drugima da preuzmu kormilo dokaz je vrhunske mudrosti i samopouzdanja

282. Florans Ferari



Ambasadorka Francuske u Srbiji od 19. septembra 2025. Prethodno je bila generalna inspektorka, zamenica spoljnih poslova i ambasadorka u Sloveniji. Karijerna diplomatkinja, priključila se Ministarstvu za Evropu i spoljne poslove 1995. Službovala je na više mesta u inostranstvu. Studirala je klasičnu književnost i poseduje master diplomu iz nemačkog jezika i kulture Univerziteta Pariz IV - Sorbona. Takođe je diplomirala i na Institutu političkih nauka u Parizu na smeru za javnu upravu. Viteškinja je Legije časti i oficirka Nacionalnog reda za zasluge. Tečno govori engleski i nemački, služi se italijanskim, ruskim i slovenačkim jezikom.

283. Predrag Antonijević



Jedan je od najuspešnijih srpskih režisera, koji se proslavio domaćim filmovima: „Spasitelj", „Balkan ekspres 2", „O pokojniku sve najlepše", režirao je i u Holivudu. Veliki uspeh doživeo je sa serijom „Ubice mog oca" koju je realizovao sa Natašom Drakulić, a tu je i serija „Državni službenik", čiji je kreator. Napravio je i film „Dara iz Jasenovca", koji je bio srpski kandidat za Oskara.

284. Ljubica Karađorđević



Srpska kneginja, supruga kneza Mihaila Karađorđevića. Po obrazovanju je master farmaceut. Radi kao konsultant evropskih farmaceutskih i kozmetičkih kuća, a bavi se i marketingom i pisanjem tekstova o zdravlju. Za najmlađeg sina kraljevića Tomislava i unuka kralja Aleksandra Prvog udala se 2016. Sa suprugom knezom Mihailom osnivač je Fondacije „Koreni", posvećene razvoju dece i mladih. Sa porodicom živi u Topoli.

285. Milica Đurđević Stamenkovski



Ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja. Diplomirani je politikolog. Politički je aktivna od 2014, u okviru udruženja Zavetnici, a 2020. izabrana je za predsednicu istoimene stranke. Na izborima 2022. stranka je stekla parlamentarni status, a ona je osvojila četvrto mesto kao kandidat za predsednika Srbije. Tokom 13. saziva Narodne skupštine obavljala je dužnost šefa poslaničkog kluba ove političke organizacije. Od maja 2024. do aprila 2025. bila je ministarka za brigu o porodici i demografiju. Udata, majka dvoje dece.

286. Irena Vujović



Potpredsednik je Glavnog odbora SNS. Političku karijeru započela je 2008, kao član SNS. U dva mandata je birana za narodnu poslanicu. Učestvovala je u radu više skupštinskih odbora i bila je šef stalne delegacije Parlamentarne skupštine Crnomorske ekonomske saradnje i predsednica Grupe prijateljstva sa Azerbejdžanom. Bila je pomoćnik gradonačelnika Beograda za društvene delatnosti, kao i predsednica Savskog venca na kojoj je ostvarila zapažene rezultate.

287. Nemanja Starović



Ministar za evropske integracije. Završio je Diplomatsku akademiju Ministarstva spoljnih poslova. Bio je državni sekretar Ministarstva spoljnih poslova i državni sekretar Ministarstva odbrane. Autor je zbirke istorijskih eseja „Bliski istok, kratko i jasno" (2014), romana „Sa druge strane" (2016) i „Podeljeni grad" (2018). Redovni je član Matice srpske i Udruženja književnika Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



288. Božidar Đurković



Čelni čovek Rukometnog saveza Srbije. Nekadašnji igrač Partizana dugo je u ovom sportu, bez sumnje je najuticajniji Srbin u Beču, u sedištu Evropske rukometne federacije. Predsednik je Takmičarske komisije EHF-a, član Izvršnog odbora, kao i čelni čovek SEHA lige, koja je suspendovana posle rata u Ukrajini. Ovim funkcijama dodao je i predsedničku u Rukometnom savezu Srbije. Početkom aprila jednoglasno je dobio drugi mandat.

289. Nenad Popović



Ministar bez portfelja zadužen za oblast medunarodne ekonomske saradnje. Pet godina je bio profesor na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Lomonosov u Moskvi. Bio je ministar za inovacije i tehnološki razvoj u dva mandata. Biran je za narodnog poslanika u Narodnoj skupštini u tri mandata. Osnivač je kompanije „ABS elektro" i Fondacije „ABS elektro". Govori ruski i engleski.

290. Dragana Orlandić



CEO kompanije Dahlia. Profesionalac sa preko 20 godina iskustva u biznisu na liderskim pozicijama. Strateški mislilac i dokazani lider sa globalnim iskustvom u menadžmentu. Dokazana u efikasnosti u radu u FMCG i kozmetičkoj industriji. Vešta u poslovima koji se odnose na upravljanje prodajom, razvoj lanca distributera i dobavljača, sa posebnim naglaskom i iskustvom na ključne ugovore koji su povezani sa izvozom proizvoda, uključujući i proces pregovaranja. Poseduje veliko profesionalno iskustvo u B2B distribuciji, razvoju poslovne strategije, kao i u razvoju trgovinskog poslovanja u multinacionalnom FMCG okruženju. Obrazovanje i radno iskustvo na medunarodnom nivou su joj omogućili da donosi odluke sa globalnom perspektivom. Pre preuzimanja pozicije generalne direktorke u kompaniji Dahlia svoje talente i sposobnosti usavršavala je u multinacionalnim kompanijama.

291. Jelena Drulović



V. d. direktora Kliničkog centra Srbije. Redovni profesor neurologije na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Član je Etičkog odbora Srbije. Od 2018. je predsednik Republičke stručne komisije za neurologiju Ministarstva zdravlja, a od 2023. je predsednik Centralne komisije za lekove RFZO. Predsednik je Savetodavnog odbora Društva multiple skleroze Srbije, kao i predsednik Radne grupe za multiplu sklerozu Društva neurologa Srbije. Predsednik je Udruženja neuroimunologa Srbije.

292. Jelena Žarić Kovačević



Na funkciju ministra za brigu o porodici i demografiju izabrana je 16. aprila 2025. Pre toga je bila ministar državne uprave i lokalne samouprave. Za narodnog poslanika birana je četiri puta, i to 2016, 2020, 2022. i 2024. godine. U tri skupštinska mandata bila je predsednik Odbora za ustavna pitanja i zakonodavstvo. Rodena je 2. maja 1981. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Nišu , nakon čega je završila i master studije, a pravosudni ispit položila je 2010. godine. Zvanje advokata stekla je 2011. godine. U periodu od 2012. do 2016. godine radila je kao zamenik sekretara Skupštine grada Niša, te predsednik gradske izborne komisije Niš, a obavljala je i dužnost odbornika u Skupštini GO Crveni krst – Niš. Govori engleski jezik. Udata.

293. Tomislav Žigmanov



Ministar za ljudska i manjinska prava. Roden 1967. u Tavankutu. Diplomirao je filozofiju u Novom Sadu. Živi i radi u Subotici. Društveno je aktivan od 1990. Predaje povijest filozofije na Teološko-katehetskom institutu Subotičke biskupije, a kao gostujući predavač održao je desetak predavanja na visokoškolskim ustanovama u zemlji i Hrvatskoj. Piše pesme, refleksivnu prozu, eseje, naučne i filozofske radove. Predsednik je Demokratskog saveza Hrvata u Vojvodini od 2015. godine.

294. Ljiljana Smajlović



Dugogodišnja novinarka i nekadašnja glavna i odgovorna urednica lista Politika. Poznavalac je aktuelnih prilika kako u zemlji, tako i svetu. Bila je predsednica UNS-a u dva navrata (četvorogodišnji mandati) i predsednica Upravnog odbora Saveta za štampu, koji je uspostavljan u vreme njenog predsedavanja UNS-om, kao i član Komisije Vlade Srbije za razmatranje činjenica u istragama o ubistvima novinara u Srbiji, član IO Evropskog centra za slobodu štampe i medija. Dobitnica je Karadordeve zvezde prvog reda.

295. Biljana Komnenić



V. d. direktora Elektrodistribucije Srbije. Za godinu i po na čelu kompanije vratila standarde domaćinskog poslovanja i ubrzala modernizaciju mreže za kvalitetnije i pouzdanije snabdevanje električnom energijom više od 3,8 miliona korisnika. Kombinujući stručnost licenciranog elektroinženjera i višedecenijsko iskustvo na rukovodećim pozicijama u elektrodistribuciji uvela je nov pristup u planiranju investicionih projekata i približila EDS korisnicima. Mobilna aplikacija, nacionalni kontakt centar, masovna ugradnja pametnih brojila, automatizacija i obnova mreže samo su deo uspešno realizovanih projekata.

296. Angelina Topić



Rodena u atletičarskoj porodici. Njen otac Dragutin Topić bio je skakač uvis i jedan od najboljih srpskih atletičara svih vremena. Njena majka Biljana Topić bila je takmičarka u troskoku koja je postavila državni rekord od 14,52 metra na Svetskom prvenstvu u Berlinu 2009. Angelina je u Kruševcu 2022. preskočila letvicu na visini od 196 cm i izjednačila najbolji rezultat u svetu ikada za uzrast mladih juniorki (kategorija za mlade od 18 godina). Osvojila je zlatnu medalju rezultatom 192 cm na EP za mlade juniore u julu 2022. u Izraelu. Prvi veliki uspeh u seniorskoj konkurenciji je imala na EP u Minhenu, osvojila je bronzu skokom od 193 cm. Proglašena je za najbolju mladu sportistkinju Evrope 2022. U 2023. oborila je svoj i državni rekord preskočivši 197 centimetara u Dijamantskoj ligi u Parizu. Isti rezultat je ponovila 8. septembra na mitingu Dijamantske lige u Briselu. Na Evropskom prvenstvu za juniore u Jerusalimu osvojila je zlatnu medalju sa preskočenih 190 centimetara. U januaru 2024. oborila je državni rekord za starije juniorke u skoku udalj (6,57 metara). Na prvenstvu u Limi postala je svetska juniorska prvakinja. Osvojila je srebrnu medalju u skoku uvis na Svetskom prvenstvu u Torunju. Proglašena je najboljom atletičarkom seniorkom u 2025. u Srbiji.

297. Balint Pastor



Srpski je političar i univerzitetski profesor. Po obrazovanju je doktor pravnih nauka. Narodni je poslanik, predsednik Poslaničke grupe Savez vojvođanskih Mađara, predsednik Saveza vojvođanskih Mađara i narodni poslanik u Skupštini Srbije. Oženjen je i otac je jednog sina.

298. Robert Čoban



Predsednik kompanije Color Press Group, od 1990. radio je kao novinar – prvo kao dopisnik Večernjih novosti, Arene, Naših dana. S grupom studenata 1992. obnavlja studentski mesečnik Index, a zatim pokreće Nezavisni index koji će kasnije promeniti ime u Svet, iz kojeg je nastala Color Press grupa. Danas u šest eks-ju republika izdaje 72 magazina, ima 15 internet portala i organizuje preko 80 konferencija godišnje.

299. Marko Marin



Tehnički direktor FK Crvena zvezda. Legendarni nemački fudbaler, poreklom iz Bosanske Gradiške (Republika Srpska), nastupao je za najveće evropske klubove, medu kojima je Crvena zvezda s kojom je osvojio dve titule prvaka države i nastupao u Ligi šampiona. Igrao je za reprezentaciju Nemačke 16 puta, ali srce ga veže za Srbiju, čiji pasoš takode ima. Nastupao je za Borusiju iz Menhengladbaha, Verder, Čelsi, nosio je dres Sevilje, Fjorentine, Anderlehta, Trabzonspora... Posle 15 godina bavljenja vrhunskim sportom postaje tehnički direktor FK Crvena zvezda i jedan je od simbola uspeha kluba poslednjih godina.

300. Dušan Alimpijević



Selektor košarkaša Srbije. Trenersku karijeru započeo je sa svega 22 godine. Bio je u Vojvodini, Spartaku, FMP-u, Crvenoj zvezdi. Bio je trener i ruskog „Avtor Saratova". Krajem novembra 2020. je preuzeo turskog prvoligaša Bursu. Trenirao je i ekipu Bešiktaša koju je preuzeo 2023. U sezoni 2023/2024. je sa crno-belima iz Istanbula igrao polufinale Evrokupa i domaće lige. U nedavno završenoj sezoni, Bešiktaš je bio finalista prvenstva Na mestu selektora Srbije krenuo je s kvalifikacijama za Mundobasket.


Tradicionalna lista „Blica“
300 najmoćnijih u Srbiji
BLIC 30 GODINA
NAJČITANIJE DNEVNE NOVINE U SRBIJI
U S K R S
11-13. APRIL 2026. GODINA
BROJ 10396
100 DINARA
EU 3.8 EUR, MK 45 DEN, CH 5.5 CHF, GR 1.20 EUR, CRO 7 KN, SLO 0.9 EUR, CG 1 EUR, NL 2.0 EUR
1. Aleksandar Vučić
2. Siniša Mali
3. Ana Brnabić
4. Jorgovanka Tabaković
5. Patrijarh Porfirije
6. Vladimir Lučić
7. Bratislav Gašić
8. Miloš Vučević
9. Ivica Dačić
10. Andreas fon Bekerat
11. Aleksandar Kostić
15. Davor Macura
18. Zvezdan Terzić
25. Zlatibor Lončar
47. Miroslav Mišković
55. Nikola Jokić



BLIC

Ko su najmoćniji ljudi u Srbiji? Na to pitanje „Blic“ će i ove godine pokušati da odgovori objavljujući liste najmoćnijih

Sastavljajući liste, cenili smo šta su ljudi o kojima pišemo uradili u 2025. godini, konsultovali smo se sa političkim analitičarima, ekonomistima, ljudima koji prate medije, NVO sektorom...

najmoćniji u Srbiji

Tradicionalne liste „Blica“

19. JANUAR
50 najmoćnijih u sportu

2. FEBRUAR
50 najmoćnijih u šou-biznisu

16. FEBRUAR
100 najmoćnijih žena u Srbiji

2. MART
50 najmoćnijih stranaca u Srbiji

16. MART
100 najmoćnijih u medijima

11. APRIL
300 najmoćnijih u Srbiji



1 Aleksandar Vučić

Ove godine prvi na „Blicovoj“ listi 300 najmoćnijih u Srbiji je predsednik Srbije Aleksandra Vučić. On je na tom mestu duže od decenije, tačnije od 2012, kada je došao na čelo Srpske napredne stranke, ali i kada je SNS došla na vlast.

Posle najvećeg političkog i društvenog izazova u vidu studentskih protesta koji su izbili u periodu posle pogibije 16 ljudi u padu nadstrešnice na Železničkoj stanici Novi Sad, 1. novembra 2024, usledio je novi državnički izazov. Vučić se susreće sa najvećom globalnom energetskom krizom izazvanom ratom na Bliskom istoku.

Počelo je odlukom Evropskog parlamenta o postepenom ukidanju uvoza ruskog gasa do kraja 2027. Ovakva odluka uticala je i na Srbiju, kao zemlju koja dobija gas iz Rusije preko teritorije zemlje članice Evropske unije, odnosno Bugarske. Nastavilo se ultimativnom prodajom ruskog udela u NIS i produžavanjem „na kašičicu“ licence za rad. Na kraju, američkim napadom na Iran i bombardovanjem naftnih postrojenja na Bliskom istoku, energetska kriza dostigla je svetske razmere.

U svemu tome, kada se zemlje u Evropi, ali i zemlje u našem okruženju suočavaju sa nestašicama goriva, poskupljenjima, uvođenjem par-nepar sistema, Srbija je donela niz odluka koje su umanjile uticaj krize na život građana. Zabranila je izvoz nafte i naftnih derivata za pogon motora na ograničen period, pušteno je 40.000 tona dizela iz rezervi, smanjene su akcize na gorivo, prvo u iznosu od 20 odsto, a onda još 40 odsto. Posledica takvih mera je da na pumpama u Srbiji nema nestašica, nema redova i nema potrebe za pravljenjem zaliha.

Uprkos problemima sa kojima se susreće, Vučić je prema poslednjim javno dostupnim istraživanjima i dalje ubedljivo najpopularniji političar u Srbiji. Nakon dolaska na vlast 2012, najpre je bio prvi potpredsednik Vlade Srbije i ministar odbrane, zatim premijer, a poslednjih osam godina predsednik Srbije. Kormilo stranke je prepustio partijskom saborcu Milošu Vučeviću, ali je potpuno jasno ko ima poslednju reč kada je reč o važnim državnim, ali i stranačkim pitanjima. Bez obzira na pritiske, pre svega u vezi sa pitanjem Kosova i Metohije, ali i usklađivanja sa EU oko sankcija Rusiji, na međunarodnom planu vešto je sačuvao Srbiju od bočnih udara, ponajviše zahvaljujući odličnoj komunikaciji sa ključnim faktorima svetske političke scene. Tokom 2025, kako je sam rekao, imao je 63 susreta sa šefovima država, sa premijerima 34, sa šefovima EU 34, ministrima i predsednicima parlamenta 31, imao je i 26 važnih poziva. „Samo ovakvih, bilo ih je 188, više i češće nego svaki drugi dan u godini“, izjavio je on.

Analitičari tvrde da je Vučić najviše poena u biračkom telu Srbije osvojio na ekonomskom polju, zahvaljujući daljem smanjivanju stope nezaposlenosti, rastu plata i penzija, stabilnom dinaru. Naravno, još veći izazovi slede ove i narednih godina. Počev od onih na međunarodnoj sceni, do priprema za Ekspo 2027.

Kako stoji u Vučićevoj zvaničnoj biografiji, strastveni je čitalac, naročito literature iz oblasti istoriografije i geopolitike. Igra šah, rado prati utakmice košarke i fudbala, tečno govori engleski i ruski, služi se francuskim i uči nemački jezik. Oženjen je Tamarom, otac Danila, Milice i Vukana.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



2. Siniša Mali

Ministar finansija, prvi potpredsednik Vlade i potpredsednik SNS. Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Kao Ron Brown stipendista, magistrirao je na Vašingtonskom univerzitetu u Sent Luisu, smer finansije. U junu 2023. odbranio je doktorsku tezu na Tehničkom univerzitetu u Košicama u Slovačkoj. Nosilac je zvanja Chartered Financial Analyst (CFA) i član CFA Institute, Serbian Business Angels Network, Fulbright Alumni Association of Serbia i British-Serbian Business Club. Bio je gradonačelnik Beograda od 2014. do 2018, a prethodno i savetnik za privredu i finansije u vladi tadašnjeg premijera Vučića. Kao ministar finansija, imenovan je za guvernera Srbije u Svetskoj banci, EBRD i Azijskoj infrastrukturnoj investicionoj banci. Predsednik je Koordinacionog tela za sprečavanje pranja novca i finansiranje terorizma.

3. Ana Brnabić



Predsednica Narodne skupštine Srbije. Rođena 1975. u Beogradu. Poseduje master diplomu (MBA) sa Univerziteta Hal iz Velike Britanije. 2016. izabrana je za ministarku državne uprave i lokalne samouprave, i tu funkciju je obavljala do izbora za predsednicu Vlade 2017. Premijerka je bila do 2024, od kada obavlja funkciju predsednice Skupštine. Posebno je radila na reformi i digitalizaciji javne uprave, kao i na razvoju inovacionog preduzetništva i informacione tehnologije. Članica je Svetskog ekonomskog foruma i organizacije „World Minds". Bila je direktorka kompanije „Kontinental vind Srbija" i predsednik NALED.

4. Jorgovanka Tabaković



Četrnaestu godinu je na čelu NBS, u trećem šestogodišnjem mandatu na mestu guvernera. Guverner je sa drugim najdužim stažom u istoriji te institucije, posle Đorđa Vajferta. Njen mandat prepoznatljiv je po cenovnoj i finansijskoj stabilnosti – dvocifrena inflacija spuštena je na nivo uporediv sa evropskim zemljama, postignuta je i očuvana relativna stabilnost dinara prema evru, kao važan činilac za postizanje niske i stabilne inflacije i stabilnog finansijskog sistema. Devizne rezerve, uključujući i zlato, povećane su na rekordne nivoe, a NBS je dala značajan doprinos da Srbija dobije investicioni kreditni rejting. Mesečnik The Banker proglasio ju je za najboljeg guvernera na svetu i za najboljeg evropskog guvernera za 2020. zbog doprinosa rastu i stabilizaciji srpske ekonomije.

5. Patrijarh Porfirije



Arhiepiskop pećki, mitropolit beogradsko-karlovački i patrijarh srpski. Zamonašen je po činu male shime od svog duhovnog oca, tada jeromonaha dr Irineja (Bulovića), u manastiru Visoki Dečani. Na zasedanju Sabora 1999. izabran je za episkopa jegarskog, vikara Eparhije bačke. Čuvenog psihijatra, akademika dr Vladetu Jerotića, na Bogoslovskom fakultetu je nasledio na Katedri pastirske psihologije. Bio je predstavnik svih crkava i verskih zajednica u RRA, a potom i predsednik Saveta. Za novog patrijarha SPC izabran je 18. februara 2021.

6. Vladimir Lučić



Pre šest godina vratio se u Telekom Srbija s ciljem da kompanija postane regionalni lider. I oborio je mnoge rekorde. Vrednost firme veća je od pet milijardi evra.
Samo u Srbiji zabeležen je prihod veći od 1,4 milijarde evra, operativni profit veći od 800 miliona, a neto dobit prvi put u istoriji daleko iznad 300 miliona evra. U 2023. montirali su rekordan broj baznih stanica 4G mreže, postali su partneri sa Benk of Amerika, Dojče banka, Svetska banka i EBRD. Telekom ima 11,2 miliona TV korisnika, a sponzoriše i proizvode kvalitetne TV serije i filmove.

7. Bratislav Gašić



Aktuelni ministar odbrane, roden je 1967. u Kruševcu. Od 1989. bavi se privatnim preduzetništvom. Obavljao je više javnih funkcija – gradonačelnik Kruševca, ministar odbrane, direktor BIA i ministar unutrašnjih poslova. Jedan je od osnivača Srpske napredne stranke i član njenog Predsedništva od 2009. godine. Aktivno je učestvovao u jačanju sistema odbrane i kapaciteta Vojske Srbije. Istaknuti je sportski radnik i poznat po humanitarnom angažovanju u društvenoj zajednici, za šta je više puta nagrađivan. Oženjen je, otac troje dece i deda šestoro unučadi.

8. Miloš Vučević



Lider SNS, savetnik predsednika Srbije za regionalna pitanja, nekadašnji predsednik Vlade i ministar odbrane. Jedini gradonačelnik u istoriji Novog Sada koji je tri puta uzastopno biran na tu funkciju tokom deset godina.
Politikom se aktivno bavi više od dve decenije. Nosilac je jednog od najvećih odlikovanja SPC, Ordena Svetog Save drugog stepena kao i brojnih drugih priznanja. Roden je 1974. u Novom Sadu, gde je 1999. diplomirao na Pravnom fakultetu, posle čega se bavio advokaturom u porodičnoj advokatskoj kancelariji. Sa suprugom Majom ima dva sina, Mihaila i Danila. Veliki ljubitelj pecanja i motora.

9. Ivica Dačić



Ministar unutrašnjih poslova i prvi potpredsednik Vlade. Roden u Prizrenu 1966. U politici od 1990, kada je bio prvi predsednik mladih socijalista Beograda. Od 1992. do danas bez prekida poslanik i član najvišeg rukovodstva SPS-a. Bio je predsednik Skupštine od 2020–2022. Predsednik Vlade bio je od 2012–2014. Ministar spoljnih poslova od 2014–2020. i 2022–2024. Ministar unutrašnjih poslova 2008–2014 i od 2024. do danas. Predsednik je SPS 20 godina. Bio je predsedavajući OEBS-a 2015. Dobitnik je nemačke nagrade Karlo Veliki, kao i Ruskog ordena družbe i najviših priznanja Republike Srpske.

10. Andreas fon Bekerat



Novi šef delegacije EU u Srbiji od avgustu 2025. Na ovu funkciju dolazi nakon što je obavljao dužnost ambasadora Švedske u Poljskoj. Pre toga je bio na više visokih funkcija u Ministarstvu spoljnih poslova Švedske, uključujući zamenika generalnog direktora i šefa Odeljenja za istočnu Evropu i centralnu Aziju, kao i vršioca dužnosti šefa Odeljenja za sukobe i humanitarna pitanja. Ranije je bio ambasador Švedske u Ukrajini, zamenik šefa misije u ambasadi u Londonu, kao i politički savetnik u ambasadi u Berlinu. Na početku svoje diplomatske karijere službovao je u Moskvi, Bukureštu i Stalnoj misiji Švedske pri Ujedinjenim nacijama u Njujorku. Radio je i kao evropski korespondent u Ministarstvu spoljnih poslova Švedske. Diplomirao je poslovne studije, ruski jezik i centralnoevropske studije na Univerzitetu u Upsali. Tečno govori švedski, engleski, nemački i ruski jezik, a poseduje radno znanje francuskog i osnovno znanje poljskog i holandskog jezika. Oženjen je i otac dvoje dece.

11. Aleksandar Kostić



Predsednik MK Group, potpredsednik bankarske grupacije AikGroup i predsednik Upravnog odbora AikBank. Sa bogatim iskustvom u oblasti investicija, strateškog menadžmenta i razvoja poslovanja, Aleksandar se afirmisao kao jedan od ključnih lidera u jugoistočnoj Evropi. Uz njegovu stratešku viziju, MK Group i AikGroup nastavljaju da se šire i jačaju svoje tržišne pozicije i postavljaju nove standarde u sektorima bankarstva, poljoprivrede, energetike, turizma i nekretnina. Diplomirao je ekonomiju na Univerzitetu Royal Holloway u Londonu. Pored poslovnih rezultata, posvećen je i društvenom doprinosu i dobitnik je brojnih priznanja za društvenu odgovornost i filantropiju.

12. Željko Mitrović



Najmoćniji na „Blicovim" listama u medijima i šou-biznisu Željko Mitrović godinama sa TV Pinkom uspešno balansira sa zabavnim programom i političkim sadržajem kroz informativni program, ali i sa inovacijama u TV produkciji kroz svetski najpopularnije rijaliti forme. Zahvaljujući formuli koju je Mitrović pronašao, TV Pink je već decenijama najgledanija komercijalna televizija u Srbiji, a kompleks filmskih studija u Šimanovcima spada medu najveće u Evropi. Projekat „Zadruga" konstantno ruši sve rekorde gledanosti. Imperiju Mitrovića pored TV Pink, čine i Pink M (u Crnoj Gori), Pink BH (u BiH), paket od 60 kablovskih kanala, izdavačka kuća Siti rekords, avio-kompanija Er Pink, portal Pink.rs i RED grup, Pink Research&Development Center, kao i „Teatar Odeon".

13. Darko Popović



CEO Banca Intesa. Preuzeo je poziciju predsednika IO Banca Intesa 2022, nakon 13 godina rada na mestu člana IO. Karijeru je započeo u NBS kao bankarski supervizor, a u Banca Intesa je od 2003. Bio je na mestu predsednika UO Intesa Leasing 10 godina, kao i član Nadzornog odbora Intesa investa. Od maja 2024. je potpredsednik UO Intesa fondacije i član je Nadzornog odbora International Value Services. Prvi je potpredsednik UO Američke privredne komore i potpredsednik Udruženja banaka Srbije. Odlikovan je Ordenom italijanske zvezde u rangu viteza za doprinos jačanju veza Srbije i Italije. Diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, a usavršavao se na Harvardskoj i poslovnoj školi na Stenfordu, i Londonskoj biznis školi.

14. Majkl Mišel



Generalni direktor Yettela od 2018. Pre toga, bio je izvršni direktor marketinga u Yettelu Madarska i potpredsednik upravljanja brendovima u Telenor grupi u Norveškoj. Yettel je deo e&PPF Telekom Grupe, koja je prošle godine postala vlasnik SBB-a u Srbiji. SBB će se pravno pripojiti Yettelu 1. aprila 2026. godine. Mišel poseduje više od dvadeset godina iskustva na rukovodećim pozicijama u globalnim telekomunikacionim kompanijama u regionu, Severnoj Americi i Aziji. Diplomirao je ekonomiju na kanadskom univerzitetu „Sajmon Frejzer".

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



15. Davor Macura



Osnivač i predsednik ALTA Grupe, pozicionirao se kao jedan od najistaknutijih lidera nove generacije u regionalnom biznisu. Tokom dve decenije strateškog delovanja, vizionarski je transformisao ALTA Grupu u jedan od najdinamičnijih finansijskih sistema u regionu. Pod njegovim vodstvom, ALTA banka je ušla u krug deset vodećih banaka u Srbiji, uz lidersku poziciju Alta Pay IEN u platnom prometu. Uspešnim akvizicijama u inostranstvu i širenjem na sektor osiguranja u Severnoj Makedoniji, učvrstio je međunarodni kredibilitet Sistema koji danas zapošljava više od 1.000 ljudi. Kao investitor, stoji iza projekta Alta Tower studija Zaha Hadid Architects (saradnja sa Cube Biro), koji će postavljati nove arhitektonske standarde u Beogradu. Njegov lični autoritet potvrđen je i funkcijom potpredsednika Izvršnog odbora Olimpijskog komiteta Srbije, gde spaja tržišno liderstvo sa društvenom odgovornošću.

16. Darko Glišić



Ministar za javna ulaganja, šef IO SNS i glavni operativac stranke. Inženjer geodezije, aktivno učešće u politici uzima kao funkcioner SRS. Predsednik Skupštine opštine Ub bio je od 2005. do 2006, a predsednik opštine UB od 2012–2024, četiri mandata. Izabran je za poslanika u dva mandata od 2003. do 2008, jedan je od osnivača SNS. Veliki je dobrotvor i aktivan sportski radnik. Prošle godine doživeo je moždani udar u toku emisije u kojoj je gostovao. Brzo se oporavio i vratio dužnostima.

17. Đuro Macut



Predsednik Vlade Srbije i redovni profesor Medicinskog fakulteta u Beogradu. Priznati endokrinolog sa značajnim međunarodnim iskustvom i više od 140 naučnih radova objavljenih u međunarodnim časopisima sa SCI liste. Za mandatara ga je u aprilu 2025. predložio predsednik Srbije Aleksandar Vučić, a Skupština Srbije izabrala za premijera, čime je stupio u sam vrh izvršne vlasti, uz zadržavanje aktivne uloge u akademskoj i medicinskoj zajednici. Bio je dugogodišnji član izvrsnog odbora Evropskog endokrinološkog društva i organizator brojnih međunarodnih stručnih skupova i pokretač edukativnih programa iz oblasti endokrinologije. Ukazom predsednika Republike Srbije 2024. odlikovan je Karađorđevom zvezdom drugog stepena. Jedan je od članova Inicijativnog odbora Pokreta za narod i državu

18. Zvezdan Terzić



Figura broj 1 Crvene zvezde i srpskog klupskog fudbala. Već 13. sezonu je u Crvenoj zvezdi i beleži sve bolje rezultate, kako na sportskom tako i na poslovnom planu. Godišnje, Zvezda je blizu da napravi magičnu sumu od 100 miliona evra. Što se tiče sportskih rezultata, na dominantan način osvojena je dupla kruna i plasirali se u Ligu Evrope. U Zvezdi već ima osam titula, od čega sedam uzastopnih! Mnogo je uloženo u infrastrukturu, otvorena je nova zgrada Omladinske škole, kao i dva nova terena sa veštačkom travom, a investicija je bila 1.300.000 evra. Kad se sve sabere – uspeo je od Zvezde pred raspadom da napravi klub sa sistemom.

19. Dubravka Đedović



Ministarka rudarstva i energetike u trećem mandatu. Na tu poziciju dolazi iz privatnog sektora u jeku najveće energetske krize u poslednjih pola veka, tokom koje je očuvana energetska stabilnost Srbije i započeta transformacija Elektroprivrede Srbije. Poslednji mandat je obeležen rešavanjem pitanja sankcija NIS. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, a postdiplomske studije menadžmenta završila na SDA Bocconi u Italiji sa diplomom cum laude. Akademski se usavršavala i na UCLA Anderson školi menadžmenta u SAD. Značajan deo karijere provela je na poziciji direktorke Regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan. Govori pet jezika. Udata je i majka troje dece.

20. Srđan Milovanović



Godinama je bio suvlasnik Kopernikus technology, drugog po veličini kablovskog operatora u Srbiji, koji je Telekom Srbija kupila 2018. Iste godine preuzeo je 100 odsto osnivačkih prava Antena grupe u Srbiji i Crnoj Gori. U njegovom vlasništvu su Prva televizija, B92, Prva TV Crna Gora, Play radio, šest kablovskih kanala i portali Prva.rs i B92.net. Prva televizija se istakla novim emisijama i projektima „Najslabija karika“ i „MasterChef Srbija“. Uz njih, tu je i domaći serijski program, posebno popularan „Igra sudbine“. Vlasnik je korporacije Kopernikus od 1998. sa bratom Zvezdanom.

21. Predrag Mihajlović



CEO OTP banke. Pod njegovim rukovođenjem OTP banka učvrstila je poziciju najvećeg kreditora privrede i stanovništva, te lidera u digitalnim i održivim finansijama. To potvrđuju nagrade u 2025. – Euromoney Awards for Excellence: “Najbolja digitalna banka u Srbiji” i “Najbolja banka za ESG u Srbiji”. Potpredsednik je Foruma za odgovorno poslovanje i član predsedništva SES. Bio je i menadžer godine, predsednik UO Udruženja banaka Srbije, guverner AmCham-a, predsednik NALED-a.



22. Vlastimir Vuković

Na poziciji predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke nalazi se od pravnog spajanja NLB i Komercijalne banke, koje je završeno 2022. Za predsednika IO Komercijalne banke imenovan je 2021, kako bi upravljao jednim od najzahtevnijih procesa u srpskom finansijskom sektoru – integracijom Komercijalne banke sa NLB bankom i NLB grupom. Karijera duža od dve decenije obeležila ga je kao lidera sa dubokim razumevanjem finansijskog sektora. Radio je na ključnim pozicijama u Banca Intesa, Vojvođanskoj banci i NLB-u. Pod njegovim vodstvom NLB Komercijalna banka učvrstila je poziciju kao jedna od vodećih finansijskih institucija u zemlji. Potpredsednik je UO Srpske asocijacije menadžera, član Predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Subotici, a magistrirao na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu.

23. Branko Radujko



Generalni sekretar Fudbalskog saveza Srbije. Čovek koji je za par meseci uradio mnogo! Prvi operativac Fudbalskog saveza Srbije bio je direktor Telekoma, a na mesto genseka FSS došao je sa mesta direktora Uprave carina. Za prvih 100 dana na funkciji radio je na rešavanju problema i na mnogim poboljšanjima. Grade se ozbiljni objekti širom Srbije, Nacionalni stadion, podiže se infrastruktura. „Podići ćemo atmosferu u srpskom fudbalu. Odlučno ćemo i brzo reagovati na svaku neregularnost koja bi mogla da dovede do negativnih posledica po naš fudbal i naš status u UEFA. Oko toga ne sme i neće da bude kompromisa. Naš prioritet je stvaranje zdravog i održivog sistema“, rekao je Radujko.

24. Anke Konrad



Od 2022. ambasadorka Nemačke u Srbiji. Kao diplomatkinja sa izuzetnim iskustvom, ona je u ovom periodu unapredila razmenu između Srbije i Nemačke na svim nivoima, bilo da je reč o politici i ekonomiji ili kulturi i razvojnim projektima. Svoju karijeru u nemačkom ministarstvu spoljnih poslova je započela 1993, u inostranstvu je službovala u Varšavi, Lusaki, Abidžanu i Ženevi. Studirala je u Moskvi. Tečno govori ruski i poljski, a nakon intenzivnog učenja se služi i srpskim. Odrasla je u istočnoj Nemačkoj i bila svedok nemačkog ujedinjenja. Od tada se u svom radu zalaže za ujedinjenu, demokratsku i mirnu Evropu. Poseban cilj joj je unapređenje evropskih integracija Srbije

25. Zlatibor Lončar



Ministar zdravlja. Bio je direktor Urgentnog centra KCS. Osnovao je multidisciplinarni onkološki konzilijum, formirao Odeljenje za dobrovoljno davanje krvi, kao i Trauma centar Urgentnog centra na Kopaoniku. Bio je ministar zdravlja do oktobra 2020, a potom i u mandatu do oktobra 2022. Govori engleski jezik.

26. Dragana Marković



Direktorka Poreske uprave od 2015. U julu 2025, prvi put u istoriji Poreske uprave, poveren joj je i treći mandat na pet godina, čime je obezbeden kontinuitet u rukovođenju institucijom i daljoj realizaciji sveobuhvatne transformacije započete prethodnih godina. Stručnjak je u vođenju finansijskih i komercijalnih poslova u velikim preduzećima. Tokom karijere radila je u domaćim i stranim kompanijama, gde je upravljala investicijama. U Poresku upravu došla je sa pozicije zamenika načelnika logistike BIA. Pre toga bila je državni sekretar zadužen za finansije u Ministarstvu rudarstva, prirodnih resursa i prostornog planiranja. Bila je supervizor stečajnih upravnika. Stručnjak je u vođenju finansijskih i komercijalnih poslova u velikim preduzećima. Udata je, ima ćerku i unučice Valentinu i Hanu.



27. Ivan Bošnjak

Suvlasnik i zamenik generalnog direktora Millennium Teama i povezanih pravnih lica u okviru grupe koja broji 21 kompaniju, među kojima su Mostogradnja ING, Institut „Jaroslav Černi“, Institut Goša, Millennium Resorts, Alea Consulting, Barik i druge. Millennium Team grupa ima više od 2.500 zaposlenih i posluje u oblastima građevinarstva, turizma, agrara, proizvodnje... Do sada najveća investicija, vredna 500 miliona evra, jeste kompleks „Danube Riverside“, sa hotelom The Ritz-Carlton. Bošnjak je potpredsednik Privredne komore Srbije. Takođe, potpredsednik je UO Sportskog društva Crvena zvezda i predsednik Skupštine Džudo kluba Crvena zvezda.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:





28. Stojan Vujko

Suvlasnik i generalni direktor kompanije Millennium Team, regionalnog lidera u oblasti građevinske infrastrukture, kao i 21 kompanije koje posluju u okviru Millennium Team grupe. Millennium Team je izvođač radova na ključnim infrastrukturnim projektima, kao što su EXPO 2027, Nacionalni fudbalski stadion, gasovodi, toplovodi... Vujko je potpredsednik Izvršnog odbora Olimpijskog komiteta Srbije. Predsednik je UO Džudo kluba Crvena zvezda, potpredsednik Džudo saveza Srbije i član savetodavnog odbora Evropske džudo unije. Vujko je i predsednik Skupštine SD Crvena zvezda i član UO FK Crvena zvezda.

29. Novak Đoković



Čovek koji je postao personifikacija čitavog sporta. Osvojivši i sveti gral sporta – zlato na Olimpijskim igrama u Parizu postao je čovek koji je osvojio sve – ali zaista! Rekorder je po broju grend slem titula, ima ih čak 24, dve više od prvog pratioca Rafaela Nadala. Đoković je osvojio 101 titulu. U karijeri je samo od učešća na turnirima zaradio više od 181 milion dolara. Drži rekord i po broju masters titula (40), prvog mesta na kraju godine (8), najviše pobeda nad igračima iz top 10 (260), najviše osvojenih poena u jednoj sezoni (16.950)... najstariji broj 1 ATP liste na kraju godine, najstariji šampion Završnog mastersa... I ko zna još koliko većih ili manjih stavki u njegovoj knjizi rekorda.

30. Suzana Vasiljević

Već 13 godina jedna je od najbližih saradnica predsednika Aleksandar Vučić. Iako formalno obavlja funkciju savetnice za medije, njen profesionalni angažman obuhvata znatno širi spektar strateških i komunikacionih poslova, posebno u kontekstu međunarodnih odnosa. U fokusu njenog interesovanja i rada nalaze se Bliski istok, Sjedinjene Američke Države i Ukrajina. Pre saradnje sa predsednikom Vučićem, radila je kao producentkinja za neke od najuglednijih svetskih medija, uključujući BBC, ORF i ARD, učestvujući u realizaciji više od 40 dokumentarnih programa. Studirala je novinarstvo i germanistiku u Berlinu, kao i filmsku i televizijsku kameru na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu.



31. Dragan Vasiljević



Direktor policije od 2025. Diplomirao je na Vojnoj akademiji Kopnene vojske u Beogradu. Svoju profesionalnu karijeru nastavio je u Ministarstvu unutrašnjih poslova, gde je postepeno napredovao kroz različite rukovodeće funkcije. Službu u policiji započeo je u SUP Novi Pazar, gde je obavljao dužnosti pomoćnika komandira, oficira za Posebne jedinice milicije, komandira policijske stanice, te zamenika načelnika Odeljenja policije. Godine 2003. prelazi u Žandarmeriju, gde je do 2018. obavljao niz odgovornih funkcija. U maju 2021. imenovan je za pomoćnika direktora policije, funkciju koju je obavljao do februara 2025. kada je unapređen u čin generala policije i u aprilu je postavljen na sadašnju funkciju. Nosilac je više odlikovanja, oženjen je i otac troje dece.

32. Manja Grčić



Prva žena na funkciji direktora Javnog servisa od postojanja Radio-televizije Srbije. Ima više od dvadeset godina iskustva u medijskoj industriji na najvišim pozicijama u regionalnim i međunarodnim kompanijama. Bila je na čelu, Antenna Group, u okviru koje rade tri nacionalne televizije i šest kablovskih kanala. Pod njenim vodstvom ova medijska kuća pozicionirala se kao jedna od najznačajnijih medijskih grupacija. Suvlasnica je i direktorka kompanije Minacord Media, u čijem vlasništvu su televizije K1, Kazbuka i TV DR, kao i medijska platforma Tanjug. Uspešno vodi i agenciju za komunikacije Majo Public.

33. Adrijana Mesarović



Potpredsednica Vlade i ministarka privrede od maja 2024. Rođena u Novom Sadu, gde i danas živi. Iza sebe ima zvanje master ekonomije i 16 godina radnog iskustva, kako u privatnom sektoru i sektoru bankarstva, tako i u javnom sektoru. Na mesto pomoćnika gradonačelnika Novog Sada za oblast finansija postavljena je 2018. U septembru 2020. izabrana za člana Gradskog veća Grada Novog Sada za oblast budžeta, finansija i investicija. U aprilu 2018. imenovana je za predsednika UO Agencije za licenciranje stečajnih upravnika.

34. Vladika bački Irinej

Vladika bački Irinej je rođen kao Mirko Bulović u Stanišićima. Školovao se u Somboru, Beogradu, Atini, boravio je u manastiru Ostrog. Od 1970. do 1980. proveo je u Atini na postdiplomskim studijama. Nakon studijskog boravka u Parizu, izabran je za docenta na Bogoslovskom fakultetu u Beogradu. Penzionisan je kao redovni profesor i šef katedre (2015), a obavljao je dužnost dekana Pravoslavnog bogoslovskog fakulteta u četiri mandata. Jedan od najuticajnijih srpskih vladika, u više navrata je bio član Svetog sinoda.



35. Aleksandra Sofronijević



Ministarka građevine rođena je 1961. u Beogradu. Diplomirala je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Ima položen pravosudni ispit. Od 2014. do izbora za ministarku građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture bila je u kontinuitetu državni sekretar u tom Ministarstvu. Učesnik je velikog broja međunarodnih, regionalnih i nacionalnih konferencija i skupova, učestvovala je u svim radnim grupama za izradu zakona i podzakonskih akata iz oblasti prostornog planiranja i urbanizma, građevinarstva i ozakonjenja od 2003. do danas. Bila je zadužena za realizaciju nekoliko državnih projekata (izgradnja tornja na Avali, otklanjanje posledica poplava u Jaši Tomiću, otklanjanje posledica aktiviranja klizišta na teritoriji Republike Srbije). Član je Upravnog odbora Fonda za razvoj Republike Srbije. Dobitnik je priznanja „Naleda za 2023. za unapređenje uslova za investicije i gradnju. Udata, majka jednog deteta.

36. Dragan J. Vučićević



Glavni i odgovorni urednik Informera. Karijeru gradio radeći za dnevne novine Politika, Blic, Glas javnosti i Demokratija, a nakon 2000. bio je jedan od osnivača dnevnih listova Nacional, Kurir i Press. Napustio je Press 2011. i osnovao Insajder tim d.o.o., u čijem je vlasništvu list Informer, čiji je glavni i odgovorni urednik. Novine su već dugo po prodatom tiražu na vodećem mestu, a nakon pokretanja Informer TV-a zabeležio je rekordno brz rast rejtinga, i to najviše zahvaljujući emisije „Kolegijum" koju on vodi. Dugo je bio voditelj emisije „Teška reč". Novinarstvo je diplomirao na FPN.

37. Andrej Jovanović



Nakon uspešne hokej karijere u Partizanu, karijeru započinje 1995. kao suosnivač „Marbo Producta", vodećeg proizvođača grickalica u Srbiji kojeg je 2008. preuzeo PepsiCo. Od 2015. kao suvlasnik i direktor grupe Moji Brendovi vodi Bambi, Knjaz Miloš i Imlek – od kojih su prva dva prodata Coca-Coli i PepsiCu. Učestvovao u konsolidaciji bankarskog sektora kroz Direktnu banku, suosnivač zdravstvenog sistema MediGroup i investitor u projekte poput A Bloka i Novog Dorćola. Danas je kroz porodični holding AJFH suvlasnik Imleka, vodeće regionalne mlekare.

38. Marko Kričak



Načelnik Uprave kriminalističke policije (UKP). Profesionalnu karijeru započeo je u Bezbednosno-informativnoj agenciji. Nakon toga, karijeru nastavlja u Ministarstvu unutrašnjih poslova, u Službi za borbu protiv organizovanog kriminala (SBPOK), Odeljenje za borbu protiv droga. Službu dalje nastavlja u Policijskoj upravi za grad Beograd, odakle odlazi u Bezbednosno-informativnu agenciju, u Osmu upravu, na mesto pomoćnika načelnika uprave. Zamenik komandanta Jedinice za obezbeđenje određenih ličnosti i objekata (JZO) postaje 2022, a 2023. raspoređen je na mesto komandanta JZO. Ponovo prelazi u MUP, odakle je postavljen na trenutnu funkciju.

39. Milan Mojsilović



Načelnik Generalštaba Vojske Srbije. Karijeru je započeo 1986. kao vojnik u Školi rezervnih oficira JNA, u službi je napredovao od najnižeg vojničkog čina do generala. Završio je Vojnu akademiju, smer oklopno-mehanizovane jedinice, zatim Komandno-štabnu školu i Školu nacionalne odbrane u Beogradu. Obavljao je dužnost načelnika operativnog odeljenja u Komandi Operativnih snaga Vojske Srbije. Od 2013. do 2017. bio je šef Vojnog predstavništva u misiji Republike Srbije pri NATO. General slobodno vreme koristi za alpsko skijanje, pecanje i pozorište.

40. Vladimir Orlić



Direktor Bezbednosno-informativne agencije. Za narodnog poslanika sa liste koju je predvodila SNS izabran je 2014, 2016, 2020. i 2022. godine. Obavljao je funkciju predsednika Narodne skupštine Republike Srbije od 2022. do 2024. godine. Trenutno je član Predsedništva Srpske napredne stranke. Po obrazovanju je doktor nauka elektrotehnike i računarstva. Rezervni je potporučnik Vojske Srbije.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



41. Nenad Stefanović



Glavni javni tužilac Višeg tužilaštva u Beogradu. Iza Stefanovića stoje brojni važni predmeti – protiv prvog svedoka saradnika Ljubiše Buhe Čumeta, protiv optuženih za pokušaj ubistva Beka, za ubistvo Blaža Đurovića, za prvu otmicu zemunskog klana. Zastupa optužnicu protiv roditelja dečaka ubice za masakr u OŠ „Vladislav Ribnikar“, čime je postao prvi glavni javni tužilac koji postupa neku optužnicu. Nije imao nijednu oslobađajuću presudu, odnosno sve optužnice koje je zastupao potvrđene su osuđujućim presudama.

42. Petar Jovanović



Predsednik IO AikBank, domaće privatne banke, od januara 2024. Tokom karijere koja traje više od dve decenije, uključujući 15 godina u izvršnim odborima banaka, stekao je vredna iskustva i ekspertizu u upravljanju kompleksnim integracijama i digitalnom transformacijom u finansijskoj i bankarskoj industriji u Srbiji i inostranstvu. Prepoznat je i po aktivnoj podršci domaćem startap ekosistemu kroz direktna ulaganja, savetodavnu podršku inovacijama i članstva u relevantnim organizacijama. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu, a MBA studije završio je na London Business School.

43. Aleksandar Šapić



Gradonačelnik Beograda. Uspešnu dugogodišnju vaterpolo karijeru 2009. zamenio je političkom. Već naredne godine postao je pomoćnik gradonačelnika Beograda Dragana Đilasa, a bio je i na čelu Gradskog odbora DS. Od 2012. bio je predsednik opštine Novi Beograd. DS je napustio 2014. U julu 2016. osnovao je humanitarnu fondaciju „Budi human – Aleksandar Šapić“. Osnovao je novu stranku SPAS i posle izbora odlučio da da podršku vladajućoj koaliciji u Skupštini. Šapić je i potpredsednik GO SNS.



44. Emil Tedeski

Predsednik uprave Atlantic Grupe. Emil Tedeski je prvi čovek Atlantica, vodećeg prehrambenog proizvođača i distributera u regionu, sa godišnjim prihodom od preko milijardu evra. Renomirani brendovi kompanije su Cedevita, Argeta, Donat, Cockta, Najlepše želje, Smoki, Grand kafa, Doncafe, Bananica i drugi. Tokom karijere Tedeski je za profesionalna ostvarenja i doprinos razvoju ekonomije primio brojna priznanja. Član je niza uglednih ekonomskih i akademskih tela, među kojima se ističu Trilateralna komisija, Dekanov savet na Harvard Kennedy School, INSEAD Alumni udruženje i klub Privrednik.



45. Bojan Kekić

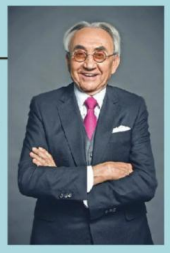
Predsednik IO Banke Poštanska štedionica, najveće banke u vlasništvu Republike Srbije i sa tradicijom neprekidnog rada od 104 godine. Godinama prepoznatljiva kao banka penzionera, jer gotovo 900.000 najstarijih građana koristi usluge za svoja redovna mesečna primanja, BPŠ je od 2022. i banka studenata, odnosno mladih, kao jedan od nosilaca projekta „studentske kartice“ i partner u isplati studentskih i učeničkih kredita i stipendija. Banka je višegodišnji sponzor nacionalnih odbojkaških reprezentacija, klupskih liga i razvoja odbojke u Srbiji, a pruža podršku i drugim sportovima, kulturnim događajima, zaštiti kulturnog i nacionalnog nasleđa, očuvanju životne sredine i brojnim humanitarnim projektima.

46. Jirži Marek



Generalni direktor Er Srbije ima više od 25 godina iskustva na menadžerskim pozicijama u avio-industriji, od čega je u poslednjih 16 godina bio na rukovodećim pozicijama u više avio-kompanija. Na ovu funkciju došao je sa mesta direktora za komercijalu i strategiju. Kompanija je pod njegovim rukovodstvom 2025. završila sa rekordnih 4,57 miliona prevezenih putnika, čime je nadmašila istorijski rezultat nekadašnjeg JAT-a. Er Srbija leti na više od 100 ruta ka 34 zemlje, na četiri kontinenta. Sa flotom od 30 aviona, ima ključnu ulogu u jačanju povezanosti Srbije sa svetom i znatno doprinosi razvoju turizma i ekonomije, posebno uoči međunarodne izložbe Expo Beogradu 2027, kada će istovremeno obeležiti i 100 godina od svog osnivanja.

47. Miroslav Mišković



Osnivač i predsednik kompanije Delta holding. Karijeru počeo u Jugobanci, a nastavio u hemijskoj industriji Župa. Od Delta holdinga stvorio je najveću kompaniju u Srbiji, što je po ukupnom prihodu potvrđeno 2009. kada je zapošljavao 25.000 ljudi i ostvarivao oko 10 odsto BDP Srbije. Miroslav Mišković našao se na 691. mestu na Forbsovoj listi najbogatijih ljudi na svetu za 2007. Savez ekonomista Srbije dodelio mu je 2023. Povelju za izuzetan doprinos u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta. Osnivač je Delta fondacije koja je za 17 godina rada u društveno odgovorne projekte uložila 40 miliona evra.

48. Kiril Tjurdenjev



Generalni direktor NIS-a. Roden je 1977. Diplomirao na Fakultetu za međunarodne odnose MGIMO i magistrirao u oblasti međunarodnog prava. Od 2000. do 2007. radio u kompanijama A. T. Kearney, Unilever i McKinsey & Co. Od 2007. do 2012, radio u kompaniji SIBUR – Mineralna đubriva, gde je vodio strategiju i razvoj biznisa. Od 2012. je bio izvršni potpredsednik i član Izvršnog odbora AFK Sistema. Pre dolaska u NIS, Tjurdenjev je bio predsednik i predsedavajući Izvršnog odbora OAD Objedinjena naftno-hemijska kompanija, kao i predsednik Odbora direktora kompanije Ufaorgsintez. U aprilu 2016. godine počinje sa radom u NIS-u, da bi za generalnog direktora bio imenovan u martu 2017. godine.

49. Veselin Milić



Načelnik beogradske policije. Zaposlen u MUP-u od 1998. Posle završene srednje škole u Sremskoj Kamenici upisao je Policijsku akademiju (sada Kriminalističko-policijski univerzitet), koju je završio sa prosečnom ocenom 10. Diplomski rad je odbranio na temu: „Morfološke karakteristike različitih profesionalnih nadležnosti“. Time je stekao stručni naziv „specijalista kriminalista“. Veliku ulogu imao je u vođenju istraga i hapšenjima organizovanih kriminalnih grupa u zemlji i inostranstvu.

50. Slobodan Prodanović



Već pet godine je na čelu kompanije Mozzart, lidera u oblasti priređivanja igara na sreću u jugoistočnoj Evropi. Kao jedan od akcionara kompanije, učestvovao je u ključnim projektima koji su ih pozicionirali kao lidera u regionu i omogućili da se poslovanje proširi na tri kontinenta i deset tržišta. Prodanović je inženjer elektrotehnike, u Mozzartu je od osnivanja, a već dve godine je na poziciji generalnog direktora kompanije koja zapošljava više od 6.000 ljudi širom sveta.

Moć retko kvari ljude; ona ih zapravo razotkriva. Dok je čovek u podređenom položaju, njegove mane su skrivene strahom. Tek kada dobije ključeve odlučivanja, prava priroda izbija na površinu



51. Nikola Selaković

Ministar kulture, prethodno ministar za rad i zapošljavanje i spoljnih poslova. Član je i osnivač Srpske napredne stranke u kojoj je obavljao funkcije koordinatora Pravnog saveta, člana Predsedništva (od 2012), potpredsednika Glavnog odbora (2014–2016). Nikola Selaković je obavljao dužnost ministra pravde i državne uprave u Vladi Republike Srbije od 2012. do 2014, a potom ministra pravde od 2014. do 2016. godine. Bio je generalni sekretar predsednika. Oženjen je Milicom, otac Lazara, Vasilija i Ljubice.

52. Saša Marković



Generalni direktor kompanije Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora. Poslovnom jedinicom, koja zapošljava više od 1.100 radnika i pokriva preko 54.000 prodajnih mesta, upravlja od 2024, kada je na ovu poziciju imenovan sa mesta generalnog direktora Coca-Cola HBC Bugarska. Deo je Coca-Cola sistema šest godina, tokom kojih je obavljao ključne funkcije u oblasti strateškog planiranja i upravljanja, a stekao je i značajno međunarodno iskustvo u oblastima strateškog planiranja, marketinga i prodaje, radeći na tržištima SAD, Češke, Rumunije, Bugarske, Slovenije i Srbije. Član je Upravnog odbora Američke privredne komore (AmCham), Upravnog odbora Privredne komore Srbije i Upravnog odbora NALED-a. Poseduje MBA diplomu iz oblasti međunarodnog poslovanja sa Univerziteta u Pitsburgu (Pensilvanija), koju je stekao na „Joseph M. Katz“ poslovnoj školi.

53. Stanko Popović



Predsednik je Elixir grupe koja je osnovana 1990. kao porodična firma. Grupa se razvijala kroz privatizaciju fabrika Zorka mineralna đubriva Šabac i Industrije hemijskih proizvoda Prahovo, a od 2013. pokrenula je osam novih fabrika, jednu u Šapcu i sedam u Prahovu, gde se danas razvija savremeni hemijski park. Elixir grupa jedna je od šest proizvođača fosforne kiseline u Evropi. Sa ukupno milion tona proizvodnje i prodaje, od čega se 70% izvozi, dominantno na tržište EU, Elixir je prisutan u 85 zemalja sveta. Poslovni sistem danas zapošljava više od 2.300 zaposlenih, među kojima je svaki peti inženjer. Elixir Grupa se kontinuirano razvija u oblasti hemijske industrije i agrobiznisa.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



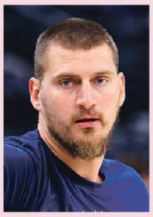
54. Ostoja Mijailović



Osnivač i predsednik poslovnog sistema OMR Group, koji zapošljava više od 1.200 zaposlenih i duže od dve decenije uspešno posluje u sektorima automobilske industrije, osiguranja, finansija i lizinga, nautike i nekretnina. OMR Group zastupa neke od najvećih svetskih auto brendova, a pod njegovim vodstvom postala je i novi vlasnik poslovnog kompleksa Sava Business Center u Beogradu. Uporedo sa privrednom karijerom, od 2017. se nalazi na čelu KK Partizan, gde je njegov mandat obeležila potpuna finansijska stabilizacija i povratak kluba u Evroligu.

55. Nikola Jokić

Košarkaške čarolije tridesetjednogodišnjeg Somborca ne prestaju. Preti da obori sve NBA rekorde, došao je već do 15.000 poena u karijeri, a potpisao je 2023. godine novi, petogodišnji ugovor sa Denver Nagetsima, po kojem će ukupno zaraditi 276 miliona dolara, čime je u top pet najplaćenijih košarkaša na planeti. Od 2014. godine je u vezi sa Natalijom Maćešić, s kojom ima dvoje dece. S reprezentacijom je osvojio bronzu na OI u Parizu.



56. Nikola Dašić



Gradonačelnik Kragujevca i jedan od ključnih ljudi SNS u Šumadiji, potiče iz oficirske porodice, što ga je i opredelilo da nakon Srednje ekonomske škole, studije završi na Vojnotehničkoj akademiji u Beogradu 2002. Dašić je jedan od osnivača gradskog odbora SNS Kragujevac i član Izvršnog odbora stranke. Tokom njegovog mandata, u Kragujevcu je otvoren moderan Mind park, radi se obilaznica, nova deponija, 259 km kanalizacione mreže, stanovi za pripadnike snaga bezbednosti.

57. Jasmina Vasović



Predsednica Vrhovnog suda, od aprila 2021. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Beogradu. Za sudiju Prvog opštinskog suda izabrana je 2001, a od 2003. do 2009. radila je u Krivičnom odeljenju suda. Bila je sudija Višeg suda, Apelacionog suda, a od 2015. postupala je i u predmetima Posebnog odeljenja za organizovani kriminal. Bila je predstavnik Srbije u Evropskoj pravosudnoj mreži, član Programskog saveta Pravosudne akademije, mentor, predavač i trener. Na funkciju predsednika Vrhovnog suda stupila je aprila 2021. godine.

58. Nebojša Petrić

Uspešni privrednik, koji je prvu firmu osnovao 1993. u rodnom Prijepolju. On i partneri bave se spoljnom trgovinom u kompaniji Promist, koja je jedan od lidera u distribuciji mineralnih đubriva, zatim investicijama u građevinarstvu, posredstvom kompanije Galens Invest, kao i hotelijerstvom (hoteli Zlatibor i Pupin). Kroz preduzeće Hrastovača bavi se poljoprivredom, ima i destileriju i vinariju FRUG. Takođe se bavi i bankarstvom (Naša banka), proizvodnjom čeličnih konstrukcija (Čelik doo), distribucijom nameštaja i dizajnom enterijera (kompanije Naš nameštaj i NS Interiors) i fitnes industrijom (NS fitness).

Moć deluje kao pojačalo - ono što je bila mala pukotina u moralu, pod pritiskom autoriteta postaje provalija. Zato najviši test ličnosti nije izdržati patnju, već ostati pravedan i umeren u trenutku kada ti niko ne može reći „ne“. Istinska snaga leži u samokontroli nad sopstvenom silom.

59. Branislav Malović



Izvršni direktor Er Srbije za odnose sa državnim organima i organizacijama. Er Srbija je tokom 2025. godine zabeležila porast u gotovo svim ključnim kategorijama poslovanja. Do 8. decembra prevezeno je više od 4,3 miliona putnika, što predstavlja rast od 3,2% u odnosu na isti period 2024, dok je ukupan broj letova porastao za 4%. Sa i ka Beogradu je putovalo više od 2,1 milion putnika, a broj poletanja iz glavnog grada povećan je za 4,1%. Avgust je bio najprometniji mesec po broju letova i putnika ikada, dok je 1. avgust postao rekordni dan u istoriji Er Srbije sa 206 povratnih letova i više od 21.800 putnika u jednom danu. Er Srbija i Kontrola letenja Srbije i Crne Gore SMATSA zajednički su zabeležili milioniti let u 2025.

60. Savo Bakmaz



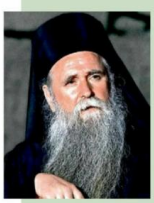
CEO kompanije MaxBet. Ubraja se među najuticajnije poslovne lidere u Srbiji i regionu, sa snažnim i prepoznatljivim uticajem u industriji igara na sreću. Kao CEO kompanije MaxBet, regionalnog lidera, i član izvršnog odbora Flutter CEE, aktivno učestvuje u oblikovanju strateških pravaca razvoja tržišta - kako na lokalnom, tako i na širem regionalnom nivou. Dobitnik je prestižne titule najboljeg CFO-a u Srbiji za 2023. godinu, čime je dodatno potvrđena njegova ekspertiza i kredibilitet kao jednog od vodećih finansijskih i poslovnih stručnjaka u zemlji. Prepoznat je po jasnom, odlučnom i direktnom stilu liderstva, kao i po snažnom uticaju na razvoj ljudi i timova unutar MaxBeta. Kombinujući strateški viziju, operativnu izvrsnost i regionalni uticaj, Bakmaz se danas pozicionira među lidere koji ne samo da prate tržišne tokove, već ih aktivno oblikuju.

61. Jelena Drakulić Petrović



Punih 18 godina CEO švajcarske medijske kompanije Ringier Serbia, koja je u 2025. godini ostvarila prihod od više od 28 miliona evra i stopu profita od 21%. U okviru kompanije, brend Blic posluje već 30 godina - portalu Blic.rs koji je već 14 godina najčitaniji sajt u Srbiji, sa više od 3,3 miliona mesečnih korisnika, 2022. pridružila se i kablovska Blic TV. Od 2013. godine upravitelj je Blic fondacije, od 2014. jedan od osnivača i članova Upravnog odbora Švajcarsko-srpske trgovinske komore, dok je od 2017. jedan od osnivača Inicijative Digitalna Srbija, gde obavlja funkciju zamenice predsednika Upravnog odbora. Od 2023. godine vlasnica je i direktorka medijske kuće NIN d.o.o. Diplomirala je na Filološkom fakultetu Univerziteta u Beogradu i završila Harvard Business School Executive Education. Majka je sina i ćerke.

62. Mitropolit Joanikije



Mitropolit Joanikije (1959) rodom je iz Velimlja kod Banjana. Sa duhovnim imenom nebeskog zaštitnika Joanikija Velikog već tri decenije ide strogom monaškom stazom na kojoj je 1999. izabran za vikarnog episkopa Mitropolije crnogorsko-primorske, da bi posle dve godine došao na čelo obnovljene Eparhije budimljansko-nikšićke iz koje prelazi na Cetinje. Kao najbliži saborac mitropolita Amfilohija tokom protestnih litija stekao je status prvog srpskog vladike koji je uhapšen u 21. veku u Crnoj Gori.

63. Tatjana Vukić



Od 2016. je predsednik nadzornog odbora Dunav osiguranja. Osnovne i master studije završila na Fakultetu organizacionih nauka. Profesionalno iskustvo počela da gradi 2006. u Findomestic banci gde je radila do 2017. kada je kao predsednik Izvršnog odbora aktivno učestvovala u projektu akvizicije ove banke od strane Direktne banke gde je radila do 2020. Nakon toga osniva firmu za finansijski konsalting, a 2023. i društvo za upravljanje otvorenim investicionim fondovima sa javnom ponudom i alternativnim investicionim fondovima Vista Rica AD koje trenutno upravlja sa pet fondova

64. Dragan Milošević



Predsednik Višeg suda u Beogradu. Rođen u Beogradu, gde je diplomirao na Pravnom fakultetu. Od marta 2001. bio je saradnik u Trgovinskom sudu, za sudiju Trećeg opštinskog suda izabran je 2005, a 2010. za sudiju Višeg suda. U julu 2019. izabran je za sudiju Apelacionog suda, a onda je upućen na rad u Posebno odeljenje za organizovani kriminal Višeg suda, sve do januara 2022. kada je raspoređen u krivično odeljenje Apelacionog suda. Odlukom Visokog saveta sudstva od 22. 5. 2023. postavljen je za vršioca funkcije predsednika Višeg suda. Oženjen je i otac jednog deteta.

65. Damir Dragić



Direktor Informera. Novinarsko, marketinško i biznis iskustvo spojio u direktorsku poziciju u najtiražnijem dnevnom listu. Uspešno i profitabilno vodi marketing i finansije ovog lista od njegovog osnovanja 2012. S timom radi na razvoju digitalnog izdanja, unapređenju korisničkog iskustva i kreiranju novih video-formata, što je rezultiralo konstantnim rastom posete portala informer.rs. Imao važnu ulogu u lansiranju Informer televizije.

66. Zoran Gajić



Ministar sporta u dva mandata, magistar je odbojke. Od 1988. do 1993. bio je asistent za odbojku na Fakultetu za fizičku kulturu u Novom Sadu, od 2000. do 2002. profesor odbojke na Fakultetu za trenere u Beogradu. Kao prvi trener muške reprezentacije Jugoslavije osvojio je devet medalja, dve zlatne, dve srebrne i pet bronzanih. Bio je i prvi trener seniora Rusije i Irana. U klupskoj karijeri, osvojio je osam titula prvaka Jugoslavije, Grčke, Turske, Rusije i Azerbejdžana. Trenirao je i grčke Aris iz Soluna, Orestijadu, Olimpijakos, turski Arčelik, ruske klubove Belogorje, Iskra, Ural, azerbejdžanski Rabit iz Bakua. Napravio je strategiju razvoja sporta u Srbiji 2025-2035.





67. Zagorka Dolovac

Ceo svoj profesionalni život provela je u javnom tužilaštvu Republike Srbije, od početaka 1990. u Okružnom i Opštinskom javnom tužilaštvu u Novom Sadu, do Republičkog, sada Vrhovnog javnog tužilaštva, gde je od 2010. na funkciji Republičkog tj. Vrhovnog javnog tužioca. Posebnu pažnju posvetila je razvoju medunarodne saradnje sa velikim brojem generalnih i vrhovnih javnih tužilaštava širom sveta, kao i tužilačkih institucija kao što je Evrodžast. Dobitnik je ordena Legije časti Republike Francuske i Ordena kralja Leopolda Kraljevine Belgije. U 2025. primetna je promena u odnosima izmedu nje i vlasti, od nekada odlične saradnje u prošloj godini došlo se do neslaganja i kritike njenog rada.

Uticaj moći meri se težinom odluka koje niko drugi ne želi da donese. Mnogi žude za sjajem krune, ali zaboravljaju na njenu težinu koja krivi kičmu. Moć donosi privid slobode, ali u stvarnosti, onaj ko ima moć postaje rob sopstvenih izbora i njihovih posledica

71. Marko Čadež



Najmladi predsednik Privredne komore Srbije, stručnjak za srpsko-nemačke odnose i komunikacije čitavu deceniju je bio portparol nemačke ambasade u Beogradu. Bio je direktor predstavništva PKS u Beču, a od 2014. je predsednik PKS. Trenutno je i predsednik UO Komorskog investicionog foruma Zapadnog Balkana, član Borda direktora Evrokomora i predsedavajući Odbora za digitalizaciju Evrokomora. Obavljao je funkciju predsednika UO Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA).

75. Vladan Đokić



Rektor Beogradskog univerziteta od maja 2022. Nakon završenih studija na Univerzitetu u Beogradu – Arhitektonskom fakultetu magistrirao na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta Južne Kalifornije u Los Andelesu i doktorirao na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (1998). Gostujući je profesor na Arhitektonsko-gradevinskom fakultetu u Banjaluci i Arhitektonskom fakultetu u Podgorici.

68. Nebojša Žugić



Na čelo TV Arena sport dolazi u julu 2018, a već naredne godine Telekom Srbija postaje stopostotni vlasnik ove televizije, te formira Arena Channels Group u čijem sastavu se pored najpopularnijih sportskih emituju i izuzetno popularni filmski, muzički, tematski, kao i informativni kanali Euronews, Bloomberg i Newsmax. Preuzimanjem prava na prenose engleske Premijer lige 2021, postaje najpopularniji sportski kanal Zapadnog Balkana. U ime kompanije 2022. primio je Zlatnu medalju za zasluge u oblasti sportskog novinarstva od predsednika Republike Srbije Aleksandra Vučića. Od Sportskog Saveza Srbije 2024. dobija Majsku nagradu za veliki doprinos razvoju srpskog sporta.

72. Nebojša Čović



Predsedsednik Košarkaškog saveza Srbije. Zbog izbegavanja sukoba interesa, Čović je podneo ostavku na mesto predsednika KK Crvena zvezda, a ovo mu je drugi put da vodi srpsku košarku – Čović je već bio predsednik Košarkaškog saveza Jugoslavije od 1996. do 1997. godine. U košarci je preko 50 godina. Čović je bio gradonačelnik Beograda, poslanik u Narodnoj skupštini u dva mandata. U vladi Zorana Đinđića je bio zamenik premijera i šef Koordinacionog centra za jug Srbije, kao i Koordinacionog centra za Kosovo i Metohiju. Prvi potez na čelu KSS bio je više nego uspešan – uspeo je da dogovori nastavak saradnje sa selektorom Svetislavom Pešićem.

76. Milorad Vučelić



Osnivač i vlasnik Pečata, glavni i odgovorni urednik Večernjih novosti. Novinarsku karijeru počeo je za vreme studija, pišući za Student, Vidike i Polja. Od 1977. do 1985. bio je direktor Studentskog kulturnog centra. Urednik NIN-a bio je od 1985. do 1991, od 1991. do 1992. nalazio se na funkciji generalnog direktora RTV Novi Sad, a od 1992. do 1995. bio je generalni direktor RTS-a. U septembru 2017. došao je u Novosti.

78. Dragan Đilas



Političar i biznismen koji je obavljao funkcije predsednika KSS, predsednika DS i gradonačelnika Beograda. Iako je po zanimanju inženjer, započeo je karijeru kao novinar. Prvo je radio na Radio Indeksu, a 1989. je bio jedan od osnivača Radija B92. Devedesetih godina je učestvovao u studentskim protestima protiv režima Milo-ševića. Bio je direktor Narodne kancelarije, ministar u vladi Koštunice. Trenutno lider Stranke slobode i pravde i stožer jednog dela opozicije. Dok je bio na čelu Dajrekt medije, firma je bila lider u prodaji reklamnog prostora u medijima

69. Dejan Stojić



Predsednik Automoto saveza Srbije, udruženja građana i vozača sa više od 130.000 članova i korisnika, koje čitav jedan vek unapređuje oblasti automobilizma i mobilnosti. Posebnu pažnju posvećuju unapredenju bezbednosti u saobraćaju. AMSS Centar za motorna vozila je jedna od najmodernijih kompanija u Srbiji, koja sadrži niz laboratorija za ispitivanje i atestiranje vozila, uz orijentaciju na vrlo intenzivan naučnoistraživački rad. AMSS uživa ugled ne samo u Srbiji i regionu, već i u svetu, o čemu najbolje svedoči podrška Svetske automobilske federacije (FIA) koju predvodi Muhamed ben Sulajem.

73. Brent Sadler



Britanski novinar novi je direktor Junajted medije, odnosno čovek koji će biti zadužen za medije ove kompanije u Srbiji, u okviru koje posluju N1, Nova, Danas... On je novinar najpoznatiji po izveštavanju iz ratom zahvaćenih područja za CNN. Ovo nije njegov prvi poslovni angažman u Srbiji. Sadler je svojevremeno bio direktor uredivačkog kolegijuma N1, ali je napustio tu televiziju 2019. Oženjen je Srpkinjom Jelenom Sadler. Otac je četvoro dece.

77. Jelena Galić



Član je UO AikBank, predsednica Nadzornog odbora Gorenjske banke i članica borda direktora AikGroup bankarske grupacije. Deo je AikBank više od 10 godina i doprinela je razvoju najveće domaće privatne banke u Srbiji. Predvodila je četiri uspešne akvizicije: Alpha banke, Sberbank i Eurobank Direktne u Srbiji i Gorenjske banke u Sloveniji, čime je Aik postao prva domaća banka koja je iskoračila na EU tržište. Doktor je ekonomskih nauka i vanredni profesor na Beogradskoj bankarskoj akademiji.

Svaki potez na šahovskoj tabli autoriteta menja živote hiljada ljudi, a tišina koja prati te odluke je najglasniji sudija. Moć bez dubokog osećaja odgovornosti nije ništa drugo do obična tiranija koja na kraju uvek proždere samu sebe

79. Aleksandar Titolo



Obavlja funkciju zamenika ambasadora u Ambasadi SAD u Beogradu od avgusta 2024. Preuzeo je funkciju otpravnika poslova Ambasade SAD januara 2025. Diplomatsku karijeru započeo je 2002. i spada u diplomate višeg ranga. Neposredno pre preuzimanja dužnosti u Beogradu radio je kao savetnik za javne poslove u Ambasadi SAD u Santo Domingu u Dominikanskoj Republici. Pre toga je bio na diplomatskoj službi u Vijet-namu, Crnoj Gori i Litvaniji. U okviru Stejt departmenta bio je direktor i viši savetnik u Birou za javnu diplomatiju i radio kao analitičar za Ukrajinu. Diplomirao je medunarodne odnose na Američkom univerzitetu i magistrirao nacionalnu bezbednost na Nacionalnom koledžu za ratne studije. Govori španski i srpski jezik, a u Beograd je došao sa suprugom i dvoje dece.

70. Dejan Tomašević



Predsednik Olimpijskog komiteta Srbije od decembra 2025. Roden 6. maja 1973. u Beogradu. Košarkašku karijeru započeo je u Crvenoj zvezdi, gde je proveo četiri godine. Sledečih četiri godine igrao je za Partizan, pa za Budućnost, Tao Ceramicu, Pamesu, Panatinaikos i Paok. Izabran je za najboljeg skakača Evrolige – 1998, bio je najefikasniji igrač Evrolige, MVP regularnog dela Evrolige. Bio je i prvoj petorci Evrolige, MVP Sora del Rey (Španski kup Kralja), MVP ULEB Kup – 2003. Savetnik je generalnog direktora EXPO 2027. Otac je četvoro dece.

74. Vladanka Malović



Šefica Informativne službe i članica Predsedništva SNS. Od osnivanja SNS 2008. aktivno se bavi stranačkim radom. 2012. angažovana je da radi u kampanji za predsedničke i parlamentarne izbore, otkad aktivno učestvuje u svim narednim izbornim kampanjama. Bila je angažovana u beogradskom odboru SNS, potom postala članica GO, pa na predlog Aleksandra Vučića izabrana i u Predsedništvo. Od 2012. zadužena je za predstavljanje stranke i funkcionera SNS u medijima i kreiranje brojnih kampanja.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



80. Anet Kjobe

Šefica misije MMF na dužnost u Srbiji dolazi nakon što je prethodno bila vršilac dužnosti šefice misije i stalna predstavnica MMF za Rusiju, šefica misije MMF za Severnu Makedoniju i pomoćnica direktora Evropskog odeljenja MMF. Intenzivno je radila na zemljama u razvoju i razvijenim ekonomijama, uključujući Poljsku, Rusiju, Liban i Jordan, kao i na politikama kreditiranja MMF. Državljanka Ugande, doktorirala je ekonomiju i finansije na Univerzitetu Makgil u Kanadi i Univerzitetu Džordž Vašington u Vašingtonu.

81. Maja Gojković



Ušla je u istoriju kao prva žena na funkcijama predsednika Pokrajinske vlade i gradonačelnika Novog Sada. Po struci je diplomirana pravnica, a skupštinsko iskustvo sticala je od 1992. postavši jedan od najmlađih narodnih poslanika. Obavljala je funkciju ministra bez portfelja u Vladi Srbije, nakon toga i funkciju potpredsednika Vlade SRJ. Predsednica Narodne skupštine Srbije bila je u dva mandata, isto kao i potpredsednik Vlade RS i ministar kulture, te predsednica Koordinacionog tela Vlade RS za rodnu ravnopravnost.

82. An Lugon-Mulen

Ambasadorka Švajcarske u Srbiji. Na ovoj funkciji je od marta 2024. Od septembra 2019. obavljala je dužnost izvanrednog i opunomoćenog ambasadora Švajcarske u Obali Slonovače, sa sekundarnim akreditacijama u Gvineji, Liberiji, Sijera Leoneu i Burkini Faso. Tokom ovog perioda, dve godine je obavljala i funkciju predsednice Međunarodne organizacije za kakao. Tečno govori francuski, nemački i engleski. Napisala je nekoliko članaka o borbi protiv korupcije i povratu imovine. Objavila je i dve beletristike.



83. Dragoljub Zbiljić



Predsednik Nadzornog odbora kompanije Energotehnika - Južna Bačka, od prošle godine je i prvi čovek fudbalskog kluba Vojvodina. Bio je i predsednik odbojkaškog kluba iz „srpske Atine" i jedan od ljudi koji su najviše pomogli odbojci poslednjih godina, šest godina je vodio OK Vojvodinu i sa njom izborio direktno učešće u Ligi šampiona. Tokom 2020. „Energotehnika - Južna Bačka" kupuje 100 odsto akcija kompanije Elektromontaža Kraljevo. U martu 2022. Mađarska elektroprivreda MVM kupuje 33,4 odsto akcija kompanija Južna Bačka i Elektromontaža. Južna Bačka u ovom trenutku predstavlja apsolutni brend Srbije u oblasti energetike.

84. Jelena Trivan



Direktorka Mtela. Bila je potpredsednica Demokratske stranke u vreme Borisa Tadića, zamenica ministra za ljudska prava, predsednica odbora za kulturu i informisanje i dugogodišnja poslanica. Nakon izlaska iz politike postala je direktor Službenog glasnika koji u to vreme postaje višestruki najbolji izdavač u zemlji i regionu kao i najuspešnije javno preduzeće. PKS je proglasio za najboljeg menadžera. Za vreme njenog mandata Mtel je dostigao rekordnu dobit, povratio likvidnost, isplatio sva potraživanja i proglašen je najuspešnijom kompanijom u BiH, a nakon aktivnosti vezanih za zaštitu dece na internetu, kompanija je dobila nagradu za društveno najodgovorniju u regionu.

85. Draženko Ruljić



Generalni direktor Kladionice Soccer, jednog od najvećih priređivača igara na sreću. Početkom pandemije kladionica je dala ogroman doprinos našem zdravstvenom sistemu u borbi protiv korona virusa. Darivala je više miliona zdravstvenim ustanovama u Srbiji i logistici, kao i beogradskoj Hitnoj pomoći. Kladionica pomaže brojne sportske klubove.

86. Boris Bratina



Ministar informisanja i telekomunikacija. Vanredni je profesor Filozofskog fakulteta Univerziteta u Prištini sa privremenim sedištem u Kosovskoj Mitrovici, na kojem radi od 2002. Od izbora u zvanje docenta predaje Savremenu filozofiju i ontologiju. Objavio je tri monografije, kao i više od 50 naučnih radova. Poverenik je Srpskog filozofskog društva za Kosovo i Metohiju i član projekta „Istorija srpske filozofije". Učesnik je brojnih domaćih i međunarodnih skupova u zemlji i inostranstvu. Govori engleski i ruski jezik.



87. Gorica Stojković

Generalna direktorka The Coca-Cola Company za tržišta Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije od 2023. godine. Profesionalnu karijeru je gradila u kompaniji Coca-Cola HBC Srbija, gde je napredovala kroz mnoge liderske pozicije u finansijama, a od 2019. je obavljala funkciju finansijskog direktora. Posvećena je strateškim ciljevima i kontinuiranom rastu ljudi i organizacije, a posebno je ponosna na akvizicije kompanije Bambi, kao i fabrike ROSA gazirane vode koje je predvodila. Gorica Stojković je pravi primer modernog ženskog lidera koji inspiriše i pokreće.

88. Mihailo Janković



Generalni direktor MK Group, jedne od najvećih kompanija u regionu koja uspešno posluje više od četiri decenije. Sa top menadžmentom kompanije radi na definisanju i sprovođenju biznis i investicione strategije i na ostvarenju poslovnih ciljeva. Radno iskustvo je sticao u multinacionalnim kompanijama. Bio je član upravnih odbora profesionalnih poslovnih udruženja i predsednik Upravnog odbora SAM-a od 2023. do 2026. godine. MK Group ima 4.000 zaposlenih u Adria regionu i lider je u oblasti agrara, energetike, turizma i real estate projekata. Kompanija je početkom godine najavila preuzimanje Dijamanta iz Zrenjanina i saradnju sa globalnim Minor Hotels brendom.

89. Sanja Radojević Škodrić



Direktor Republičkog fonda za zdravstveno osiguranje (RFZO) od 2017. godine. Doktor medicinskih nauka sa specijalizacijom iz patologije i supspecijalizacijom iz kliničke patologije. Profesor je na predmetu Patologija na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Član je Naučnog veća i Nastavno-naučnog veća MFUB. Prethodno je bila zaposlena na Institutu za patologiju medicinskog fakulteta, a zatim je obavljala dužnost direktora Instituta za patologiju u trajanju od 2 godine. Ima ukupno 146 publikovanih naučnih i stručnih radova.

90. Igor Žmirić



Od novembra 2025. komandant Specijalne antiterorističke jedinice. Padobranstvo, koje je zavoleo još kao tinejdžer, ubrzo ga je dovelo u redove Vojske Jugoslavije, a kasnije i u legendarnu 63. padobransku brigadu. Nakon vojnog angažmana, prelazi u novoformiranu jedinicu - Žandarmeriju, a potom i u Protivterorističku jedinicu. Nakon ukidanja PTJ-a 2016, postao je pripadnik Specijalne antiterorističke jedinice. Na predlog direktora policije i saglasnost tadašnjeg komandanta SAJ-a postavl-en je 2019. na mesto pomoćnika komandanta Jedinice za obezbeđenje određenih ličnosti i objekata, da bi se 2023. vratio na mesto pomoćnika komandanta Jedinice za obezbeđenje određenih ličnosti i objekata. Višestruki je prvak Srbije u padobranstvu, osnivač kluba „Grifon" i direktor padobranske reprezentacije Srbije. Oženjen je i otac troje dece.

Mudrost moći je u svesti o sopstvenoj prolaznosti; onaj ko gradi institucije a ne kult ličnosti, jedini ostavlja trag koji vredi

91. Igor Žeželj



Osnivač i predsednik Borda WMG kompanije. Godine 2019. preuzima kompaniju Adria Media Group, čime pod jednim krovom objedinjuje dnevni list i portal Kurir s portalima Mondo i Espreso, kao i magazinskim izdanjima. Tako je stvoren integrisani medijski ekosistem, koji obuhvata štampane, digitalne i televizijske medije. U okviru medijskog portfolija posluju i kanali DOX i Klasik TV. Uz snažnu orijentaciju ka održivom razvoju, WMG 2024. pokreće WMG fondaciju, u okviru koje i EUpravo. Osim medijskih projekata, kompanija predvodi i jedan od najambicioznijih ekoloških poduhvata u regionu - „Zasadi drvo", u okviru kojeg je u martu ove godine posađeno 1.200.000 sadnica. Kompanija WMG posluje u četiri zemlje, zapošljava više od 1.000 ljudi, a sedište joj je u Beogradu.

92. Petar Janjić



Generalni sekretar Vlade Srbije. Na tu funkciju došao je sa mesta zamenika generalnog sekretara na kojem je bio četiri godine i pet meseci. Bio je pomoćnik generalnog sekretara za informacione tehnologije i javnu upravu, duže od osam godina, od 2012. do 2020. Skoro četiri godine pre toga radio je na digitalnoj agendi u Ministarstvu za telekomunikacije i informatičko društvo. Na tu poziciju je došao 2008. iz kancelarije predsednika Opštine Indija, gde je od 2004. radio kao pomoćnik predsednika Opštine.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



93. Li Ming



Kineski ambasador u Srbiji. Prethodno je službovao na Solomonskim Ostrvima, u strateški važnom regionu Pacifika. Pridružio se Ministarstvu inostranih poslova Kine 1995, od 2000. do 2004. služio je kao vicekonzul u Torontu. Od 2004. do 2013. Li je bio drugi sekretar, zamenik direktora, a kasnije i direktor Odeljenja za severnoameričke i okeanske poslove u okviru MSP. Od 2013. do 2016. bio je savetnik u Ambasadi Kine u Australiji, od 2016. do 2020. savetnik i zamenik generalnog direktora u Odeljenju za severnoameričke i okeanske pitanja.

94. Ognjen Babić



V. d. direktora Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije. Dolazi u Direktorat iz Kontrole letenja Srbije i Crne Gore gde je radio od 2014. do 2026. Poslednju funkciju koju je obavljao u SMATSA-i bila je šef odeljenja komercijalnih poslova. U vazduhoplovstvu je od 2009. Karijeru za početo u Jat ervejzu, odakle prelazi u Kontrolu letenja sa pozicije menadžera ruta.

95. Gorica Jovović

Generalna direktorka trgovinskog lanca Delez Srbija, najvećeg privatnog poslodavca u zemlji, sa više od 11.000 zaposlenih, na ovu poziciju stupila je 1. januara 2024, nakon dugogodišnjeg iskustva na rukovodećim pozicijama u komercijalnom sektoru kompanije, čime je postala i prva žena i prva direktorka iz Srbije na ovoj funkciji. U saradnji sa Izvršnim timom razvija savremene formate prodavnica i digitalne kanale kupovine, među kojima se posebno ističe snažan i prepoznatljiv brend Maxi. Kao integralni deo odgovorne poslovne misije Gorica Jovović pridaje poseban značaj posvećenosti kompanije zajednici kroz osnaživanje domaćih dobavljača, programe donacija hrane i edukaciju dece o značaju zdrave i balansirane ishrane.



96. Aleksandar Antić



Direktor „Koridora Srbije“ koje realizuje najveće infrastrukturne projekte u Srbiji: moravski koridor, dunavski koridor, fruškogorski koridor, Ruma – Šabac – Loznica, Auto-put mira, Beograd – Zrenjanin – Novi Sad, Osmeh Vojvodine, Karađorđe... Dugogodišnji predsednik Skupštine grada Beograda, bivši ministar energetike i rudarstva, funkcioner SPS. 2013. postao je ministar saobraćaja. Istovremeno je bio i predsednik UO Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Nakon izbora 2014. izabran je za ministra rudarstva i energetike, a taj resor dobio je i 2016. Po zanimanju je diplomirani ekonomista.

97. Željko Drčelić



Firmu W.D. Concord west Drčelić je osnovao pre 13 godina, a danas su vodeća građevinska kompanija u Srbiji koja u svom portfoliju ima desetine projekata. Uglavnom je u pitanju izgradnja različitih predškolskih i školskih ustanova. Ova kompanija je radila – SC Radnički u Beogradu, Naučno-tehnološki park Niš, gotovo 14.000 kvadratnih metara Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje 2“, razvija delove KBC „Zemun“, gradski bazen na Ubu, stadion u Zaječaru, deo beogradskog aerodroma „Nikola Tesla“... Predsednik UO KK Crvena zvezda.

98. Aleksandar i Bojan Galić

Braća Galić su privrednici, rodom iz Zvornika, očevi po troje dece. Aleksandar je potpredsednik Bokserskog saveza Srbije. Po završetku studija 2005. osnovao kompaniju Galens, dok je Bojan član uprave od 2008. Galens grupacija se bavi inženjeringom i izvođenjem građevinskih radova, investicijama u građevinarstvu (Galens Invest), bankarstvom (Naša banka Banjaluka), hotelijerstvom (Zlatibor, Pupin, Jahorina Mountain Resort & Spa i Karlovci), voćarstvom i vinogradarstvom (Vinarija i destilerija Frug), dizajnom enterijera (Saloni i NS Interiors). U sastavu grupacije su i firme iz sveta sporta: NS fitness, Base Line i TNS.



99. Judit Kinga Alberts



Generalna direktorka A1 Srbija od juna 2024. Ima više od 20 godina međunarodnog iskustva u telekomunikacijama, koje je gradila kroz rukovodeće pozicije u Deutsche Telekomu širom Evrope, Azije i Bliskog istoka, i kao direktor međunarodnog poslovanja u AzerTelecomu u Azerbejdžanu. A1 Grupi se pridružila 2021. kao direktor međunarodnog poslovanja. Članica je Upravnog odbora Saveta stranih investitora (FIC) Srbija. Diplomirala je poslovne i međunarodne odnose i stekla MBA iz oblasti telekomunikacija na Univerzitetu Corvinus u Budimpešti.

100. Predrag Mihailović



Generalni direktor Sportal.rs, najvećeg i najposećenijeg sportskog portala u Srbiji, glavni i odgovorni urednik „Blica“, Chief transformation officer Ringier Sport Media Group i od 16. marta 2026. glavni i odgovorni urednik Blic.rs i štampanog izdanja „Blica“. Može se reći da se vratio na tu funkciju, jer je sedam godina već bio glavni i odgovorni urednik štampanog izdanja Blica. U kompaniji Ringier radi od 2004, gde je prošao gotovo sve uredničke pozicije. Otac je dva dečaka, obavlja i funkciju direktora Odbojkaškog kluba Karađorđe iz Topole.

101. Marko Đurić



Ministar spoljnih poslova. Četiri godine bio je ambasador Srbije u Vašingtonu, gde je otišao sa pozicije direktora Kancelarije za Kosovo i Metohiju. Bio je savetnik predsednika Srbije za spoljne poslove. U dijalogu sa Privremenim institucijama samouprave u Prištini predvodio je delegacije Srbije na ukupno 221 rundi briselskih pregovora. Autor je koncepta ZSO. Visoki je funkcioner SNS-a i jedan je od osnivača stranke.

102. Dušan Bajatović



Generalni direktor Srbijagasa i potpredsednik SPS. Bio je poslanik i šef odborničke grupe SPS u Skupštini SCG, u Skupštini Srbije, kao i u Skupštini Vojvodine. Takođe, bio je i potpredsednik Izvršnog veća Vojvodine, član Izvršnog odbora Regionalne privredne komore Novi Sad, generalni sekretar Omladinskog saveza Srbije. Oktobra 2008. imenovan je za generalnog direktora JP Srbijagas. Godinama unazad slovi za najplaćenijeg srpskog političara zbog brojnih funkcija koje obavlja na njegov račun navodno mesečno legne više od dva miliona dinara. Deo novca daje stalno u humanitarne svrhe.

103. Slavica Šimić



Kao osnivačica i predsednica kompanije Media House, već dve decenije postavlja standarde u industriji oglašavanja i komunikacija. Predvodeći tim od preko 60 stručnjaka, fokusirana je na kreiranje efikasnih strategija za vodeće domaće i internacionalne brendove. Poznata je kao lider koji veruje u snagu partnerstva i zdravu radnu atmosferu, motivišući saradnike i partnere na stalni napredak i postizanje vrhunskih rezultata.

104. Ronal Zeliger



Generalni direktor Hemofarma i predsednik Saveta stranih investitora Srbije. Već 14 godina uspešno vodi Hemofarm, koji je jedan od najvećih farmaceutski proizvođač u regionu i izvoznika iz Srbije. Hemofarm od 2006. posluje kao deo Stada grupe, jednog od vodećih evropskih i nemačkih proizvođača generičkih lekova. Zeliger je diplomirao na Tehničkom univerzitetu u Berlinu. Pohađao je Londonsku školu ekonomije i poslovnu školu IMD u Lozani, a karijeru je razvijao kao član menadžmenta velikih industrijskih sistema u Evropi, Australiji i Aziji. Član je Upravnog odbora Privredne komore Srbije.

Snaga se ne meri time koliko dugo vladaš, već šta ostaje iza tebe kada tvoj glas utihne. Moć bez znanja je slepa i destruktivna, dok je znanje bez moći često nemoćno

105. Zoran Drobnjak



Direktor Puteva Srbije od 2008. i jedan od najdugovečnijih „državnih“ direktora. Radio je u PZP Beograd od 1994. do 2005. kao tehnički direktor i od 2005. do 2008. kao pomoćnik generalnog direktora.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



106. Vesna Vučurević



Kao predsednica Grupe Univerexport, na čelu je najvećeg domaćeg trgovinskog lanca, sa prodajnom mrežom od više od 200 objekata širom Srbije i više od 3.300 zaposlenih. Aktivno učestvuje od 1990. u razvoju porodične kompanije koja je do danas izrasla u organizaciono stabilan poslovni sistem. Pod njenim vodstvom, Univerexport je, pored trgovine, razvio i sopstvene proizvodne kapacitete – od proizvodnje svežeg mesa i mesnih prerađevina do razvoja sopstvenih organskih proizvoda, čime je dodatno osnažena vertikalna integracija i kontrola kvaliteta. Posebna pažnja posvećena je društvenoj odgovornosti, koja se realizuje kroz rad Fondacije Univerexport.

107. Milenko Škarić



Regionalna industrija najvećih muzičkih događaja poslednje tri decenije meri se standardima koje je postavio upravo Milenko Škarić. Kao osnivač i vlasnik grupacije SKYCORP, sistema od više od 20 kompanija, predvođenih SKYMUSIC-om, trajno je promenio način na koji se proizvode, tehnički realizuju i doživljavaju muzički događaji u ovom delu Evrope. SKYMUSIC, kroz vlasničke i suvlasničke strukture, jedan je od ključnih aktera u razvoju i realizaciji najvećih muzičkih festivala u Srbiji, od produkcionog i tehnološkog koncepta do njihove ukupne organizacione vizije. U portfoliju kompanije nalaze se koncerti najvećih svetskih imena poput Rammstein, Rihanna, JLo, Robbie Williams, Santana, Deep Purple, Guns n' Roses. Leto 2026. godine zasigurno će obeležiti spektakularni koncert rok legende Lennyja Kravitza na Ušću, u organizaciji SKYMUSIC-a.

108. Vladimir Đukić



Profesor dr Vladimir Đukić, hirurg i direktor KBC „Dr Dragiša Mišović". Stručno se usavršavao na najeminentnijim klinikama u svetu, u Hanoveru u Nemačkoj, Londonu, Njujorku, Tokiju. Imao je veliki broj zaduženja, uglavnom u Urgentnom centru, gde se pokazao kao dobar organizator. Pre tri godine je u San Francisku promovisan u člana Američkog hirurškog koledža. Reč je o asocijaciji koja okuplja najbolje hirurge iz SAD i drugih zemalja u svetu.

109. Suzana Berić



Deo tima Telekoma Srbija postala je 2017, a na funkciji direktora marketinga nalazi se već 7 godina. Odgovorna je za strategiju brenda i marketinških komunikacija i medijsko planiranje. Sa gotovo 14 miliona korisnika kojima pruža usluge mobilne i fiksne telefonije, interneta i multimedije, Telekom Srbija Grupa se već treću godinu zaredom nalazi na prvom mestu u regionu, pozicionirajući se kao jedan od najbrže rastućih telekomunikacionih operatora u jugoistočnoj Evropi. Kao lider digitalne transformacije na prostoru Zapadnog Balkana, kompanija nastavlja da širi svoje međunarodno prisustvo. Ove godine planirano je i lansiranje na tržište SAD, što će biti prisustvo na ukupno 13 tržišta.

110. Jasmina Stojanov



Direktorka i vlasnica media buying agencije Nova Communications, osnovane 1997. Dugogodišnja radijska i agencijska novinarka i urednica koja je karijeru započela devedesetih u Radio Pančevu. Bogatu karijeru najviše je obeležilo izveštavanje o unutrašnjoj politici kroz parlament i stranački život, a posebno reportersko iskustvo nosi iz izveštavanja sa ratnih područja. Osam godina iskustva u političkom marketingu stekla je kroz rad u kabinetu bivšeg predsednika Srbije Borisa Tadića. Danas se prevashodno bavi korporativnim marketingom.

111. Radoslav Repac



Komandant Žandarmerije od novembra 2025. Diplomirao je na Policijskoj akademiji u Beogradu, profesionalnu karijeru započeo je u Policijskoj stanici Savski venac. bio je u Policijskoj brigadi PU za grad Beograd, obavljao je i dužnost načelnika Uprave policije u PU za grad Beograd, a 2021. godine postavljen je za komandanta PJP Policijske brigade. Policijska brigada pod komandom pukovnika Repca 2025. odlikovana je Ordenom zasluga za odbranu i bezbednost prvog stepena.

112. Petar Matić

Preduzetnik, predsednik kompanije MPC Holding i MPC Properties. Smatra se jednim od najbogatijih ljudi u Srbiji, uglavnom ulaže u izgradnju nekretnina i trgovinu. MPC Properties je 2007. je ušao u strateško partnerstvo sa Merill Lynch/Bank of America. Ovo je bila prva investicija Merill Lyncha na teritoriji bivše Jugoslavije. MPC grupa u vlasništvu Petra Matića poznata je po gradnji i upravljanju nekretninama, a između ostalih upravlja Ušće Shopping Centrom, Immo Outlet Centrom, poslovnim prostorima koje izdaje u užem centru Beograda (H&M, stambeni objekat Oaza), kao i sa nekoliko tržnih centara u Srbiji.

113. Jelena Sretenović



Direktorka Mastercarda za Srbiju, BiH i Crnu Goru, kompanije koja je globalni lider u oblasti platnih usluga, čiji je predstavnik više od 16 godina. Kao potpredsednica kompanije, zadužena je za definisanje strategije uvođenja inovacija na ova tri tržišta i vodi tim koji je zadužen za saradnju sa bankama, ali i netradicionalnim partnerima poput trgovaca, finteka i državnih organa. Članica je Upravnog odbora eCommerce Asocijacije Srbije.

114. Ana Drašković



Potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za region jugoistočne Evrope. Na tu funkciju došla je u februaru 2024. i zajedno sa timom eksperata razvija inicijative koje imaju za cilj dalje unapređenje platne industrije, razvoj bezgotovinskih plaćanja i širenje lokalne privrede ka globalnom tržištu kroz inovativne modele elektronskih transakcija. Dugi niz godina radila je u EBRD-u u Londonu. Bila je i na poziciji partnera u KPMG-u i Vice President u Citibank, a radila je i kao Operations Officer u Svetskoj banci i Associate u JP Morganu u Londonu.

115. Vladan Petrov



Predsednik Ustavnog suda od januara 2026. Na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu diplomirao je 1999. sa prosečnom ocenom 9,80. Magistarsku tezu „Sukob domova u dvodomom sistemu" odbranio je 2002, a doktorsku disertaciju „Engleski ustav – priroda i struktura" 2005. godine. Za asistenta pripravnika za predmet Ustavno pravo na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu izabran je 2000, a za redovnog profesora za Ustavno pravo i Parlamentarno pravo 2016. Usavršavao se na Međunarodnoj akademiji za ustavno pravo (L'Académie Internationale de Droit Constitutionnel) 2005. Član je Venecijanske komisije. Autor je brojnih naučnih i stručnih radova iz oblasti ustavnog prava. Čita i govori engleski i francuski jezik. Ima sina i kćerku.

116. Jelena Matejić



Generalna direktorka Akcionarskog društva Elektromreža Srbije vodi ovu strateški važnu kompaniju od 2016, u periodu koji je obeležen intenzivnim razvojem u uslovima velikih promena u energetskom sektoru. Tokom njenog mandata ostvarena je značajna modernizacija poslovanja, uspešno su realizovani brojni kapitalni projekti, a učinjeni su i veliki iskoraci kada je reč o razvoju tržišta električne energije i integraciji obnovljivih izvora. Kompanija je pod njenim vodstvom pokazala visok stepen otpornosti i stabilnosti i u uslovima globalnih kriza i poremećaja, uspevši da očuva i dodatno unapredi prenosni sistem Republike Srbije, koji se u više navrata pokazao pouzdanim i izdržljivim. Prema rečima Jelene Matejić, ovi uspesi rezultat su stručnosti i profesionalizma zaposlenih u EMS AD, ali i efikasnog sistema upravljanja koji je u kompaniji uspostavljen i kontinuirano unapređivan.

117. Aleksandra Stojanović



Članica Odbora direktora MK Group, direktorka korporativnih poslova MK Group, direktorka MK Real Estate Development divizije i članica Upravnog odbora Zadužbine Miodraga Kostića. Odgovorna je za održavanje i unapređenje odnosa sa svim stejkholderima, uključujući vladin i nevladin sektor, biznis zajednicu i medije. Upravlja reputacijom kompanije u zemlji i inostranstvu i posvećena je unapređenju poslovanja kompanije. Godine 2025. uručena joj je međunarodna zlatna IPMA nagrada u Berlinu za izvrsnost u upravljanju projektima. Kao direktorka MK Real Estate Development divizije, upravlja portfoliom projekata razvoja nekretnina koje razvija MK Group ukupne površine od tri miliona kvadrata, obuhvatajući različite tipove nekretnina koje transformišu zajednice u najsavremenije destinacije.

118. Tanja Nauparac



Country Manager Superbet Srbija od 2024, nakon što je tokom 2023–2024. obavljala funkciju Marketing direktora, gde je predvodila strategiju izgradnju brenda, znatno ojačala tržišno pozicioniranje i pokrenula ključne komercijalne inicijative koje su ubrzale rast poslovanja. Superbet je globalna tehnološka kompanija posvećena oblikovanju budućnosti zabave i iskustava usmerenih na korisnike i navijače, posluje na tržištima Brazila, Belgije, Poljske, Rumunije i Srbije. Pre dolaska u Superbet, Tanja je gradila je karijeru u vodećim globalnim kompanijama u Evropi i na Bliskom istoku, uključujući AbInBev i Heineken.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



119. Rasim Ljajić



Predsednik Privremenog organa FK Partizan. Predsednik Socijaldemokratske partije i više godina na više različitih ministarskih funkcija. U politiku je zvanično ušao 1990. kada je izabran za sekretara Stranke demokratske akcije Sandžaka. Od jula 2004. predsednik je Nacionalnog saveta za saradnju sa Haškim sudom, a od jula 2006. koordinator za sprovođenje Akcionog plana za završetak saradnje sa Tribunalom. Bio je ministar za rad i socijalna pitanja, potom i ministar trgovine i telekomunikacije.

120. Aleksandar Bocan-Harčenko



Ambasador Ruske Federacije u Srbiji. Dvaput u Beogradu, po jednom u Zagrebu i Sarajevu, na pregovorima u Dejtonu i Beču, celu diplomatsku karijeru posvetio je zemljama regiona. Njegov treći dolazak u Beograd, ovoga puta na mestu najvišeg diplomatskog predstavnika Ruske Federacije u Srbiji, kruna je njegove diplomatske karijere koja je počela pre više od četiri decenije. Bio je deo ruske delegacije na pregovorima u Dejtonu i Parizu, predvodio je Odsek za zemlje bivše Jugoslavije u ruskom Ministarstvu inostranih poslova, bio specijalni predstavnik Moskve za Balkan.

121. Milorad Dodik



Bivši predsednik Republike Srpske je na izborima 2018. izabran za srpskog člana Predsedništva Bosne i Hercegovine. Osnivač je i predsednik Saveza nezavisnih socijaldemokrata (SNSD). Funkciju predsednika Vlade Republike Srpske obavljao je u tri mandata, a 2014. godine drugi put je izabran za predsednika RS. Počasni je predsednik KK Partizan. Dobitnik je nagrade Fonda jedinstva pravoslavnih naroda iz ruku ruskog patrijarha. Nedavno je skinut sa crne liste SAD, odnosno kada je prestao da bude predsednik RS, Amerika mu je ukinula i sankcije. U februaru ove godine sud Bosne i Hercegovine osudio ga je na godinu dana zatvora i šest godina zabrane bavljenja politikom zbog nepoštovanja odluke Kristijana Šmita o poništenju dva zakona.

122. Zoran Tirnanić

Do utorka vlasnik i predsednik kompanije DIS, kada je ovu domaću porodičnu kompaniju čija je osnovna delatnost trgovina na malo, kupio Aman. Za vreme njegovog mandata otvoreno je i 19 novih Super DIS marketa. Novi format prodajnih objekata Super DIS je doneo promene enterijera i eksterijera marketa, ali i veliki napredak u oblasti usluge. Veliki je donator i dobrotvor.



123. Jugoslav Petković



Direktor Jugoimport SDPR, državne kompanije za izvoz i trgovinu oružjem. Tokom svoje duge poslovne istorije, preduzeće je ostvarilo prihod od oko 22 milijarde dolara. Jugoimport je u poslednjih deset godina u proizvodne kapacitete uložio preko 100 miliona.

124. Slobodan Tešić



Biznismen iz Srbije označen je od američke administracije „kao jedan od najvećih trgovaca oružjem na Balkanu". Tešić poseduje ili kontroliše dve srpske kompanije, Partizan tek i Tehnoglobal sistems d.o.o. Beograd, koje sklapaju milionske poslove u prodaji i izvozu oružja. Rođen je 1958. u Kiseljaku u BiH, u posao sa oružjem uveo ga je stric Đorđe Tešić. Za njega je radio u firmi Mikro, koja se bavila remontom tenkova.

125. Zoran Stojković



Ukazom predsednika 2018. zamenik direktora Vojnoobaveštajne agencije pukovnik Zoran Stojković unapređen je u čin brigadnog generala i postavljen na mesto direktora Agencije. Brigadni general Stojković generalštabno usavršavanje završio je 2010, kada je vanredno unapređen u čin pukovnika. Obavljao je dužnosti nastavnika na Katedri vojnoobaveštajne službe Škole nacionalne odbrane i izaslanika odbrane Republike Srbije, a u VOA je na različitim dužnostima od 2005.

126. Siniša Dučić



Generalni direktor Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj ulici, na tu poziciju došao je kao zamenik direktora. Dučić je izuzetan stručnjak u oblasti dečje ortopedije i ortopedske hirurgije, što je njegova uža specijalnost. U Tiršovoj je zaposlen već 24 godine, a u martu 2013. imenovan je za zamenika direktora ove ustanove. Član je Upravnog odbora zavoda za Hitnu medicinsku pomoć i bio je član Upravnog odbora Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje".

127. Živorad Vasić



Suvlasnik kompanija Kadena Properties, jedne od vodećih u razvoju nekretnina u regionu, Kadena Sotheby's, najuticajnije kompanije za prodaju luksuznih stanova, i Propellyst, moderne tehnološke platforme za razvoj i prodaju nepokretnosti. Vasić je, uz to, i Direktor za razvoj Interkontinental grupe za južnu Evropu, potpredsednik Upravnog odbora KK Crvena zvezda, doktor nauka i gostujući predavač na brojnim fakultetima. Bio je dugogodišnji viši potpredsednik Delta holdinga. Vasićeva Kadena Properties je investitor projekta Victory Gardens na Čukarici koji već u prvoj fazi tržištu donosi preko 550 stanova.

128. Tatjana Macura



Predsednica organizacije „Mame su zakon" od 2019. i preduzetnica sa 17 godina iskustva. Od maja 2024. obavlja funkciju ministarke za rodnu ravnopravnost, sprečavanje nasilja nad ženama i ekonomsko i političko osnaživanje žena. Pokretačica je kampanja „Za srce više", „Žene pokreću Srbiju" i „Liderke zajedno", usmerenih na fertilitet, žensko preduzetništvo i jačanje uloge žena u politici. Aktivno podržava rad civilnog sektora i lokalnih zajednica u borbi protiv nasilja nad ženama. Srbija je danas 11. u Evropi i 1. u regionu po političkom uticaju žena, uz više od 40% manje žrtava porodičnog nasilja nego pre deceniju.

129. Dragan Čigoja



Generalni direktor kompanije Lidl Srbija od 2022. godine, a tokom 2024. preuzeo je dodatno i ulogu generalnog direktora za Lidl Bosna i Hercegovina. S više od dve decenije iskustva unutar Lidl sistema, karijeru je gradio u Nemačkoj i Mađarskoj pre dolaska na čelo srpskog tima. Pod njegovim vodstvom, kompanija je otvorila moderan logistički centar u Lapovu i značajno proširila mrežu prodavnica. Fokusiran je na operativnu efikasnost, digitalizaciju i snažnu podršku domaćim dobavljačima. Zahvaljujući njegovom pristupu ljudskim resursima, Lidl Srbija godinama nosi priznanje „Top Employer". Zagovornik je najboljeg odnosa cene i kvaliteta na tržištu.

130. Šivoan Rem



Generalni direktor kompanije Belgrade Airport. Kao diplomirani inženjer Politehničkog Univerziteta u Parizu, Rem je stručnjak sa bogatim međunarodnim iskustvom u javnom i privatnom sektoru. Kao generalni direktor kompanije Belgrade Airport, Šivoan Rem nastavlja sa realizacijom narednih faza projekta proširenja i modernizacije koji ima za cilj da beogradski aerodrom dostigne 15 miliona putnika na kraju perioda koncesije i potvrdi poziciju saobraćajnog čvorišta u jugoistočnoj Evropi.

131. Branko Milutinović



Kreator fudbalske igrice „Top Eleven", koja je daunloudovana 170 miliona puta. Kompanija Nordeus čiji je on direktor jedna je od najvećih u branši. Prodao je Nordeus američkom Tejk tu interaktiv softveru, jednoj od najvećih kompanija u oblasti video-igara, ali je zadržao rukovodeću ulogu u firmi.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



132. Veselin Jevrosimović

Prvi čovek Komtrejd grupe, najveće IT kompanije u regionu sa preko 4.000 zaposlenih, od kojih znatan procenat predstavljaju softverski inženjeri.



Njegov portal Telegraf.rs za kratko vreme postao je jedan od uticajnijih u Srbiji. Pre pet godina je pokrenut i projekat Telegraf tele-vizije. Od 2009. obavlja funkciju predsednika Atletskog saveza, a tokom njegovog mandata je renovirano desetak sportskih objekata širom zemlje. Od 2012. je član Izvršnog odbora OKS.

133. Bogoljub Karić



Zajedno sa tri brata i sestrom osnovao je porodičnu fabriku Braća Karić u Peći 1971. godine. Za više od tri decenije razvio je veliku kompaniju koja posluje pre svega u Rusiji i Belorusiji u raznim oblastima: telekomunikacije, građevinarstvo, finansije, obrazovanje, mediji, trgovina... Direktor je i vlasnik privatnog BK univerziteta i još nekoliko firmi u Srbiji i inostranstvu i nosilac Ordena Svetog Save.

134. Tamara Milovanović



Generalna direktorka kompanije Philip Morris International (PMI) za jugoistočnu Evropu. Za 15 godina u kompaniji, obavljala je niz rukovodećih funkcija u oblastima finansija, planiranja i razvoja poslovanja. Pre imenovanja na sadašnju funkciju 2025. godine, bila je potpredsednica PMI za finansije u regionu Evropa. U novoj ulozi nastavila je da predvodi ambicioznu transformaciju poslovanja, usmerenu na ubrzano inoviranje, diversifikaciju i prelazak iz tradicionalnih poslovnih modela ka održivijim i tehnološki naprednijim rešenjima, u skladu sa dugoročnom vizijom kompanije.

135. Dejan Vuk Stanković



Ministar prosvete. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Filozofskom fakultetu u Beogradu. Stručno se usavršavao na Institutu za filozofiju i društvenu teoriju, u Alternativnoj akademskoj obrazovnoj mreži i Beogradskoj otvorenoj školi. Pohađao je program „Razvoj demokratije i identitetska politika-, New School for Social Research, New York, i „Democracy and Diversity Institute" iz Krakova, Poljska. Od 2003. godine stalno je zaposlen na Fakultetu za obrazovanje učitelja i vaspitača Univerziteta u Beogradu, na kome je stekao zvanje vanrednog profesora za predmete Filozofija sa etikom, Obrazovanje za medije i Obrazovanje za demokratiju i građansko društvo. Autor je velikog broja članaka iz oblasti etike, filozofije, komunikologije i stručni recenzent u priznatim naučnim časopisima u Srbiji. Član je Filozofskog društva Srbije.

136. Đuro Jovanić



Direktor Vojnobezbednosne agencije, ujedno je najmlađi general Vojske Srbije, rođen 1977. Bio je predsednik Upravnog odbora Srpske banke zadužene za podršku poslovima trgovine naoružanjem i vojnom opremom. Na početku karijere kao intendantski oficir radio u 975. Vazduhoplovnom nastavnom centru, potom u Kriminalističko-istražnoj grupi Vojne policije. Godine 2012. u činu majora bio je na dužnosti adutanta tadašnjeg ministra odbrane Aleksandra Vučića.

137. Borislav i Dragan Stanojlović

Vlasnici kompanija Sport vision, Sport time balkans, Buzz, Extra Sport, Run'n'more, najvećih distributera sportske opreme na Balkanu. Sada već davne 2015. su od Delta sporta preuzeli zastupništvo Najkija. Zapošljavaju 4.500 radnika i posluju u 12 zemalja. Na listi stotinu najbogatijih ljudi u Srbiji, koju je krajem godine objavio Nedeljnik, našla su se i ova dva Bijeljinca. Prema ovim podacima ukupna vrednost kapitala braće Stanojlović procenjuje se na 986 miliona evra. Kompaniju su osnovali 1996. kao kompanija čije su osnovne delatnosti trgovina, maloprodaja i veleprodaja u oblasti sportske industrije.

138. Ivan Knežević



Generalni sekretar Odbojkaškog saveza Srbije i jedan od najboljih operativaca srpskog sporta. Knežević je master ekonomista poslovne ekonomije i preduzetništva. Govori engleski, nemački i francuski. Igrao je za Budućnost, Milicionar, Vojvodinu, Arčelik iz Istanbula, PAOK, Unterhahing, Oranž... Bio je tim menadžer ženske kadetske reprezentacije i ženske seniorske repre-zentacije. Od 2024. godine je i prvi potpredsednik Evropske odbojkaške konfederacije

139. Milovan Bojić



Direktor Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje". U dugoj političkoj karijeri bio je i poslanik i ministar, ali uvek se vraćao svom lekarskom pozivu. Godinama se borio i izborio za novu bolnicu, Institut za kardiovaskularne bolesti „Dedinje 2" koji je svečano otvoren pre godinu dana. To je sada najsavremeniji institut za kardiovaskularne bolesti u regionu, na 14.000 kvadratnih metara u najsavremenijim uslovima lečiće se oboleli od kardioloških i vaskularnih bolesti.

140. Dejan Čika



Direktor Skijališta Srbije diplomirani je ekonomista iz Beograda. Iza sebe ima veoma bogatu radnu biografiju, a tokom života aktivno se bavio atletikom, košarkom i plivanjem. U Skijalištima je od 2016, a ovu funkciju preuzeo je nakon višegodišnjeg menadžerskog iskustva u kompaniji Gorenje. Takođe, ima licencu stečajnog upravnika i licencu zastupnika kapitala. Član je SNS-a.

141. Milija Babović



Osnivač Fashion Company. Kao pionir savremenog modnog tržišta na prostoru bivše Jugoslavije, među prvima je uspostavio saradnje sa međunarodnim brendovima, čime je postavio temelje razvoja industrije i znatno uticao na promenu potrošačkih navika u regionu. Tokom višedecenijske karijere, učestvovao je u osnivanju i razvoju više značajnih poslovnih sistema, uključujući kompanije Verano Motors i Victoria Group. Njegovo poslovno delovanje obeležilo je tranzicioni period regionalne ekonomije i postavilo standarde savremenog preduzetništva. Danas Fashion Company posluje na sedam tržišta, upravlja mrežom od oko 160 prodajnih objekata i sarađuje sa više od 80 međunarodnih brendova.

142. Svetlana Ceca Ražnatović



Najmoćnija žena iz sveta šou-biznisa, koja čuva tron već godinama, obeležila je i prošlu godinu brojnim koncertima koji su bili ispunjeni do poslednjeg mesta. Njena popularnost ne jenjava ni na Jutjubu, gde broji milijarde pregleda, što je svrstava u rang najslušanijeg pevača na najvećoj muzičkoj platformi na svetu. Već nekoliko godina unazad može se pohvaliti uspešnošću formata "Ceca Show". Kako su sezone tekle, tako je i emisija dobila drugačiji scenario, pa je u studiju Blic televizije ugostila najveća imena naše javne scene sa kojima je razgovarala, igrala igrice i pevala. Ceca je već godinama unazad stalni član žirija „Zvezde Granda". Najvažnija vest za sve poštovaoce njenog rada bila je najava novog albuma za koji je obećala da će izaći ove godine.

143. Nikola Vuletić



Predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke u Srbiji. Dugogodišnje bogato iskustvo i poznavanje finansijskog tržišta Srbije, Nikola je gradio na različitim pozicijama u UniCredit Banci u okviru sektora za privredu, stanovništvo i upravljanje rizicima. Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2003. godine u Eksimbanci. Nikola Vuletić završio je Ekonomski fakultet, smer Međunarodni menadžment.

144. Nebojša Šaponjić Ranko Sočanac



Osnivači Nelt Grupe, kompaniju su osnovali 1992. godine. Danas Nelt posluje u više zemalja Evrope i Afrike, sa preko 5.000 zaposlenih i godišnjim prometom od 1,5 milijardi evra. Partneri su vodećih svetskih brendova i vlasnici firmi Neoplante i Baby Food Factory. Šaponjić i Sočanac aktivni su članovi zajednice i kluba Privrednik.

Bez čvrstog unutrašnjeg integriteta, moć lako postaje sredstvo za održavanje same sebe po svaku cenu

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:

145. Marko Stanković



Generalni direktor Knjaz Miloš i Mattoni kompanija na Zapadnom Balkanu. Zajedno sa ostatkom liderskog tima, tada u ulozi direktora finansija, navigirao je strateški transformaciju kompanije Knjaz Miloš u jednog od vodećih proizvođača bezalkoholnih napitaka na Zapadnom Balkanu. Kapitalizujući bogato internacionalno iskustvo u industriji robe široke potrošnje, kao i spajanja i akvizicija, bio je jedna od ključnih karika uspešne integracije Knjaza u porodicu vodećih evropskih i globalnih proizvođača Mattoni 1873. Karijeru je gradio u Ernst & Young i PepsiCo, a diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.

146. Aleksandra Martinović



Na čelu je Direkcije za multimediju Telekom Srbija. Odluka kompanije da pre sedam godina započne sistematska ulaganja u originalni sadržaj transformisala je tržište i pozicionirala TS Media kao ključnog proizvođača audiovizuelnog sadržaja u ovom delu Evrope. Pod njenim rukovodstvom, serije iz TS produkcije plasirane su na HBO, Amazon Prime i Disney+ u više od 30 zemalja. Paralelno je izgraden TS Media portfolio koji obuhvata digitalizovane filmske klasike, dokumentarne serijale, dečje emisije i podkaste, dok je snažan akcenat stavljen i na međunarodne produkcije i koprodukcije, započete kroz saradnju sa Amazon Primeom.

147. Dejan Ljevnaić



Istaknuti menadžer i stručnjak za turizam u regionu jugoistočne Evrope. Profesionalnu afirmaciju stekao je kao direktor JP Skijališta Srbije. Tokom njegovog mandata modernizovana je infrastruktura i povećan broj turista. Kao direktor Olimpijski centar Jahorina postiže još veći uspeh. Jahorina je postala jedna od vodećih zimskih destinacija u regionu, uz ulaganja u infrastrukturu, nove žičare i sisteme za osnežavanje. Od 2025. je u kompaniji Luštica Development u Crnoj Gori, gde obavlja funkciju strateškog direktora. Fokusiran je na razvoj luksuznog turizma i unapređenje celogodišnje turističke ponude.



148. Dragan Džajić

Predsednik Fudbalskog saveza Srbije postao je 2023. Po mnogim ocenama najbolji fudbaler Srbije svih vremena, njemu se čak i slavni Pele divio. Kao funkcioner bio je ključni čovek u stvaranju tima Crvene zvezde koji je 1991. osvojio Kup evropskih šampiona. Kao igrač, direktor i predsednik osvojio je 31 zvaničan trofej: 16 šampionskih titula, 12 kupova, Kup šampiona, Interkontinentalni kup i Srednjoevropski kup. Nacionalni dres Jugoslavije je oblačio 85 puta, uz 23 gola. Držao je od 11. oktobra 1972. rekord po broju utakmica za „plave" sve do oktobra 2004. Debitovao je 17. juna 1964. protiv Rumunije.

149. Vladika Grigorije



Episkop Grigorije Durić (52) na čelu Eparhije diseldorfske i sve Nemačke nalazi se od 2018. i jedan je od videnijih vladika. Pre preuzimanja eparhije u Nemačkoj, bio je episkop zahumsko-hercegovački i primorski. U više navrata bio je član Svetog arhijerejskog sinoda i nosi Orden Njegoša II reda. Napisao je knjigu „Preko praga" za koju je 2017. dobio „Kočićevo pero".



150. Tamara Vučić

Supruga predsednika Republike Srbije. Rodena je 11. aprila 1981. Diplomirala je na Filološkom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Nakon karijere televizijskog novinara, izabrala je diplomatiju, završila Diplomatsku akademiju i od 2010. godine radi u Ministarstvu spoljnih poslova. Njen rad posebno je usmeren na decu i adolescente, pa je tako inicirala izgradnju Instituta za rani razvoj dece i inkluziju. Počasna je pokroviteljka festivala Etnology i dobitnica je Povelje kapetan Miša Anastasijević, Specijalne nagrade magazina Diplomacy & Commerce za 2024. i priznanja "A World of Peace Award for Modern Leadership", koje joj je dodeljeno prošle godine u glavnom gradu Grčke. Majka je osmogodišnjeg sina Vukana.

151. Zorana Burlić



Generalna direktorka kompanije Belgrade Waterfront nalazi se na čelu tima koji realizuje jedan od najvećih razvojnih projekata u regionu. Na ovo mesto došla je sa pozicije generalne direktorke kompanije Delta Real Estate, u kojoj je bila zadužena za upravljanje investicionim portfoliom vrednim više od pola milijarde evra. Radila je u kompaniji Santander u Londonu, kao regionalna direktorka za jugoistočna evropska tržišta Rajfajzen banke i kao direktorka Odseka za hipoteke u Eurobanci.

152. Nenad Vujić



Ministar pavde diplomirao je na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Specijalista je za ljudska i manjinska prava, prava izbeglica i raseljenih lica, radnih i sindikalnih prava, kao i za zaštitu ljudskih prava prema Evropskoj konvenciji i standardu UN. Od 2010. direktor je Pravosudne akademije. Od 2013. bio je član, a od decembra 2017. do decembra 2019. i predsednik Komisije za reformu pravosuda. Od maja 2021. koordinator je Klastera 1 u pristupnim pregovorima sa Evropskom unijom. Član je radne grupe za izradu zakona o Pravosudnoj akademiji od avgusta 2024. Govori engleski jezik.

153. Jovana Joksimović



Glavna i odgovorna urednica agencije i televizije Tanjug. Na televiziji K1 vodi i uređuje emisiju „Uranak". Televizijsku karijeru započela je na BK televiziji, potom je radila na RTS-u, a zatim godinama bila zaštitno lice TV Pink. Kao autor i voditelj jutarnjih programa na Pinku, Prvoj i K1 televiziji postavila je i razvila format jutarnjeg programa na televizijama koje ga ranije nisu imale. Udata je za Željka Joksimovića i majka troje dece. Prepoznatljiva je po profesionalnom pristupu, dugogodišnjem iskustvu i uticaju u regionu.

U rukama vizionara, moć služi kao poluga za masovni napredak. Ona omogućava sprovođenje reformi, zaštitu ugroženih i mobilizaciju resursa za rešavanje globalnih kriza

154. Milka Vojvodić



Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu. Karijeru je započela u kompaniji Delta holding 1991, gde se nalazila na pozicijama finansijskog direktora, pomoćnika generalnog direktora za ekonomske odnose Delta M i generalnog direktora Delta M. Od 2012. do 2016 nalazila se na poziciji izvršne potpredsednice za finansije i ekonomiju, a od 2017. na poziciji više potpredsednice za finansije i ekonomiju. U 2021. Milka je postala CEO Delta holdinga. Govori engleski jezik i majka je jednog sina.



155. Radoš Bajić

Glumac, reditelj i scenarista tvorac je najvećeg produkcionog poduhvata RTS „Selo gori, a baba se češlja". Za deset godina prikazivanja serija je ostvarila ogromnu gledanost. Osim bogate glumačke karijere duge preko 40 godina, zapažene rezultate ostvario je kao autor filmskih i TV projekata, medu kojima se izdvaja i serija „Ravna gora". Kao scenarista i reditelj realizovao je film „Heroji Halijarda - Vazdušni most". U svojstvu producenta učestvovao je u TV seriji „Azbuka našeg života".

156. Zoran Anđelković



Direktor je Pošte Srbije od maja 2024. Srpski političar i privrednik, nekadašnji generalni sekretar SPS. Roden je 1958. u Varvarinu, diplomirao na Ekonomskom fakultetu u Beogradu. Bio je član Saveza komunista, a 1986. godine izabran je za člana Predsedništva CK SK Srbije. U drugoj Vladi Mirka Marjanovića bio je ministar za sport i omladinu, a 1998. postavljen je na funkciju predsednika privremenog izvršnog veća za Kosovo i Metohiju. Bio je narodni poslanik u Skupštini Srbije više puta. U vlasništvu njegove porodice je Radio S.

157. Zoran Laković



Direktor Nacionalnih asocijacija UEFA, devet godina obavlja tu dužnost i sudeći po zadovoljstvu čelnika krovne fudbalske organizacije Starog kontinenta radom Lakovića, njemu se smeši i svetla budućnost u UEFA. Bio je generalni sekretar FSS od 2007. do 2015. Jedan od najuticajnijih ljudi u evropskom fudbalu i neko ko kreira njenu budućnost.



158. Petar Matijević



Vlasnik Industrije mesa "Matijević", koja u svom sastavu ima 106 privrednih društava iz oblasti poljoprivrede, trgovine i ugostiteljstva. "Matijević agrar" obrađuje oko 37.000 hektara zemljišta u Vojvodini. Vlasnik je hotela u Beogradu (Slavija), Zrenjaninu, Novom Sadu... Takođe, godinama već kupuje zemlju, oranice u Srbiji i Hrvatskoj, a sa svojih farmi godišnje proizvede i isporuči industriji mesa 100.000 tovnih svinja, 7.000.000 tovnih pilića. Njegovo bogatstvo procenjuje se na 1,5 milijardi evra.

159. Relja Ognjenović



Direktor PIO fonda koji godišnje isplati oko 600 milijardi dinara za 1,7 miliona penzionera u Srbiji. Penzioni fond Srbije (Fond za penzijsko i invalidsko osiguranje – PIO) trenutno u vlasništvu ima 243 poslovne zgrade i objekta širom Srbije, procenjene vrednosti od 64 miliona evra. Tokom prošle godine očuvan je dobar trend naplate doprinosa za penzijsko i invalidsko osiguranje (PIO) pa su ovi, izvorni prihodi Fonda PIO ostvareni u iznosu od 744,7 milijardi dinara i veći su od rebalansom planiranih za 5,4 milijarde.

160. Sihai Song



Direktor Železare u Smederevu „Hestil Srbija" od njenog preuzimanja od strane ovog kineskog investitora. Projektovani proizvodni kapacitet fabrike je 2,2 miliona tona gotovih proizvoda godišnje. Zapošljavaju više od 5.000 ljudi. Proizvodne pogone kompanije HBIS Serbia čine fabrika u Smederevu za proizvodnju toplo i hladno valjanih ravnih čeličnih proizvoda i fabrika u Šapcu za proizvodnju belih limova.

161. Milica Mitrović



Jedna je od ključnih figura u Pink international company. Supruga vlasnika Televizije Pink je direktor programa Televizije Pink, kao i muzički urednik. Ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadruga", a trenutno se emituje "Elita 9" – jedan od najskupljih projekata u našoj zemlji. Zajedno sa suprugom Željkom vratila je format „Pinkove zvezde", pa iz sezone u sezonu ova televizija niže uspehe. Neki od najuspešnijih projekata se i dalje emituju, kao što su Amidži šou i Magazin In, Premijera vikend specijal, kao i bogat filmski i serijski program.

162. Slavica Đukić Dejanović



Medicinski fakultet, magistarske, doktorske studije i specijalizaciju iz neuropsihijatrije na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Najveći deo karijere provela je kao redovna profesorka, šefica Katedre za psihijatriju i prorektorka za međunarodnu saradnju Univerziteta u Kragujevcu. Bila je poslanica u Skupštini Srbije, Saveznom parlamentu SRJ i Državne zajednice SCG. U prelaznoj Vladi Srbije bila je ministarka za brigu o porodici. Predsednica Narodne skupštine bila je od 2008. do 2012, dok je funkciju v. d. predsednika Republike Srbije obavljala od početka aprila do kraja maja 2012. Od 2012. do 2014. bila je ministarka zdravlja. Od 2014. do 2016. bila je direktorka Klinike za psihijatrijske bolesti „Dr Laza Lazarević" u Beogradu. Na mestu ministarke prosvete bila je do aprila 2025, nakon toga je imenovana za posebnu savetnicu ministra unutrašnjih poslova Ivice Dačića. Članica je SPS od njenog osnivanja.

163. Nadežda Basara



Prof. dr sc. med. najpriznatiji onkolog, hematolog i transplatator matičnih ćelija sa Balkana na svetu. Poslednjih 27 godina rada u Nemačkoj obavila je 2.500 transplantacija matičnih ćelija sa 88 odsto uspešnosti preživljavanja dve godine posle transplantacije, rekord koji ni do danas nadmašen. Sveti arhijerejski sinod SPC dodelio joj je, kao prvoj i jedinoj doktorki od osnivanja SPC, Orden Svetog Save II reda, a Malteški (katolički) red Nemačke joj je, kao prvoj i jedinoj doktorki pravoslavne vere, uručio Zlatnu medalju za dostignuća.

164. Čedomir Antić



Redovni profesor na Odeljenju za istoriju Filozofskog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Objavio je dvadeset i četiri naučne i popularne monografija, te četrdeset pet radova u naučnim časopisima. Koautor je istorijske sinteze Istorija Republike Srpske, objavljene u tri izdanja 2015. i 2016, kao i Novog srpskog istorijskog atlasa (2022). Autor je jednog od najtiražnijih udžbenika istorije – Istorija 7 – za osnovnu školu u Srbiji (2012–), sinteze Istorija 21. veka (2020) i monografije Republikanizam u Srbiji (1804–1917) (2022). Bio je predsedavajući Glavnog odbora (skupštine) Studentskog protesta 1996/1997. Od aprila 1997. do februara 1998. bio je generalni sekretar Studentskog političkog kluba (SPK). U martu 2025. postao je član tima koji će sprovoditi projekat „Srpski nacionalni interesi – juče, danas, sutra". U julu 2025. imenovan je za predsednika Upravnog odbora Narodne biblioteke Srbije.

165. Maja Nikolić



Voditeljka „Jutra na Blic". Karijeru je započela na BK televiziji, na kojoj je vodila emisije „Gutenberg", „Portret", „Telefakt"... Najveću popularnost stekla je na RTS-u gde je vodila Jutarnji program. Postala je jedno od omiljenih TV lica i osvojila je brojne nagrade. Vodila je takmičenja Evropsko lice, a 2013. je sama vodila takmičenje Beosong. Na Prvoj televiziji vodila je dnevni program „150 minuta", a 2019. prelazi na televiziju Nova. Pet godina kasnije, prelazi na Blic TV gde sa kolegom Danilom Mašojevićem vodi emisiju Jutro na Blic.

> Ključ je u odgovornosti - moć je samo alat, a njen krajnji učinak zavisi isključivo od namere onoga ko je drži

166. Aleksandra Radujko



Osnivačica i direktorka agencije za integrisane komunikacije New Media Team, jedne od vodećih agencija na regionalnom tržištu. Na spisku klijenata nalaze se najveće internacionalne kompanije u Srbiji od Coca Cola HBC, British American Tobacco, Visa, Novo Nordisc, Unicef, Adidas i mnoge druge. Agencija stoji iza velikog broja korporativnih i brend događaja u Srbiji, a od ove godine su pokrenuli Gen Z hub, angažujući mlade profesionalce koji učestvuju u kreiranju kampanja kojima su upravo oni ciljna grupa. Sa timom vrhunskih prosvetnih radnika osnovala je gimnaziju The Merit School, koja ima snažan fokus na preduzetništvo, veštine javnog nastupa i razvoj kritičkog mišljenja.

167. Zoran Knežević



Predsednik Srpske akademije nauka i umetnosti. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na PMF u Beogradu. Njegov glavni naučni doprinos pripada oblasti analitičkih teorija kretanja malih tela. Spada u red najvećih poznavalaca malih tela u svetu. Od 1973. obavlja niz istaknutih funkcija u Astronomskoj opservatoriji u Beogradu. Direktor Opservatorije bio je od 2002. do 2014. Za dopisnog člana SANU izabran je 2009, a za redovnog 2015.

168. Goran Veselinović

Vlasnik nedeljnika Ekspres preko svoje firme Publisher, takođe je vlasnik i marketinške agencije Right. Njegova agencija Right (nekadašnji naziv Block&Connect) pripremala je političku izbornu kampanju 2012. za Srpsku naprednu stranku i političku izbornu kampanju Srpske radikalne stranke 2008.

169. Marko Kešelj



Nekadašnji košarkaš Crvene zvezde i reprezentativac Srbije, državni je sekretar u Ministarstvu sporta. Igrao je za Dironu, Keln, Olimpijakos, Valensiju, Asvel... Osvajač je brojnih trofeja u mlađim kategorijama reprezentacije Srbije. U kolekciji ima zlato sa juniorskom reprezentacijom na SP u Novom Sadu 2007, zlato sa reprezentacijom do 20 godina sa EP u Rigi 2008. i zlatnu medalju sa Univerzijade u Beogradu 2009.

170. Marinika Tepić



Opozicioni lider, rođena u Pančevu, a diplomirala na Filološkom fakultetu kao najmlađi diplomac. Novinarstvom se bavila 15 godina, a onda se posvetila politici. Dva puta birana za poslanicu 2014. i 2016. na listi SDS-LSV-LDP, ali je kasnije nastupala kao samostalna poslanica. Nakon gotovo deset godina u LSV i deset meseci u Novoj, koje je kako kaže napustila zbog javne i tajne kolaboracije sa režimom, od aprila 2019. potpredsednica je Stranke slobode i pravde. Narodni je poslanik i u ovom sazivu.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:

171. Petar Petković



Direktor vladine Kancelarije za KiM. Postao poznat javnosti kao portparol DSS. Bio savetnik u kabinetu tadašnjeg premijera Koštunice, a 2012. izabran je za narodnog poslanika. Godine 2017. postao je član Glavnog odbora SNS. Od 2007. je zaposlen u Institutu za medunarodnu politiku i privredu u Beogradu, gde je trenutno „u mirovanju" radnog odnosa zbog državne funkcije. Završio je master i doktorske studije na Fakultetu političkih nauka.

172. Željko Joksimović



Poznati muzičar i producent Željko Joksimović može se pohvaliti da uspešno gradi i karijeru i u svetu medija. On 2020. godine pokreće i televiziju K1 i od tada sa saradnicom Manjom Grčić i suprugom Jovanom vodi ovu TV stanicu. 2021. postao je i vlasnik novinske agencije Tanjug. Željko Joksimović je ostvario veliki uspeh i kao producent filma "Toma", bioskopskog hita za koji je radio i muziku. Dva puta je predstavljao Srbiju na Evroviziji. Pred sam kraj godine objavio je duetsku pesmu "Ništavilo" sa Sašom Matićem koja je brzinom svetlosti postala hit.

173. Novica Tončev



Ministar bez portfelja u Vladi Srbije, alfa i omega je surduličkog Radnika. Funkcioner SPS, za narodnog poslanika biran je od 2014. godine do 2022. godine kao kandidat SPS. Za ministra u Vladi Republike Srbije prvi put je izabran 2020. godine dobivši zaduženje za unapređenje razvoja nedovoljno razvijenih opština. Kao istaknuti fudbalski radnik obavljao je funkciju potpredsednika FSS, bio član IO i član Odbora za hitna pitanja FSS.

174. Aleksandar Timofejev



Glavni i odgovorni urednik nedeljnika NIN. Bio je novinar i urednik B92, direktor i glavni i odgovorni urednik Studija B, jedan od osnivača NUNS-a i univerzitetski profesor sa novinarskom karijerom dugom 37 godina. Nakon višegodišnjeg angažmana u RTV prešao je na poziciju glavnog i odgovornog urednika NIN-a, koji je ove godine proslavio 90 godina postojanja. Urednička vizija Timofejeva je da je NIN društveno-politički magazin sa jasnim i oštrim diskursom koji 89 godina nastoji da održi tradiciju medijskog prostora slobodne misli, da je značajni i uticajniji od pojedinaca i da NIN nikada ne zauzima strane, nego je uvek i samo na strani istine.

175. Gorislav Papić



Voditelj i urednik emisije „Oko" na RTS-u. Završio je Fakultet političkih nauka u Beogradu, osam godina radio u NIN-u, a od 2010. novinar i urednik Radio-televizije Srbije. Dobitnik je novinarske nagrade „Aleksandar Tijanić" 2016. godine.

176. Ljubiša Krstajić



Krstajić ima karijeru od preko 30 godina u hotelijerstvu i razvoju turizma globalno. Krstajićeva ljubav prema ugostiteljstvu se rodila u Dominikanskoj Republici, kada je postao menadžer za poslovni razvoj Jack Tar Village. Početkom 2000. sa Rafael Felizom s kojim je radio u Alegro Resorts, osniva Karisma Hotels&Resorts. Od tada kreće uspeh i rast grupacije koja danas predstavlja jednu od najrespektabilnijih na svetu. U istraživanju Nedeljnika, njegovo bogatstvo procenjuje se na 1,2 milijarde evra.

177. Nebojša Ivković



Vlasnik špediterske kompanije Milšped. Tržišni lider u polju transporta i logistike, Milšped group ove godine obeležava 30 godina uspešnog poslovanja sa preko 3.500 zaposlenih u preko 13 zemalja i na tri kontinenta. Imaju 64 carinske poslovnice i 520.000 m2 skladišnog prostora. Iković je bio direktor Uprave Carine.

178. Predrag Kurčubić



Generalni direktor Ipsos Adria East, koji pokriva tržišta Srbije, Crne Gore, Severne Makedonije i Albanije. Celu dosadašnju karijeru proveo je u istraživanju tržišta, i svih 18 godina u Ipsosu – 16 godina u Srbiji i dve godine u Engleskoj, u Ipsos MORI-ju, jednoj od najvećih istraživačkih kuća u Evropi. U srpskoj kancelariji obavljao je sve uloge – od istraživača početnika, preko direktora sektora medijskih i društveno-političkih istraživanja, do generalnog direktora, dok je u Engleskoj, kao najmladi direktor istraživanja, radio na kompleksnim internacionalnim socijalnim studijama.

179. Goran Rakić



Srpski političar sa Kosova i Metohije, obavljao je funkciju potpredsednika vlade Republike Kosova. Bivši je gradonačelnik Severne Mitrovice i bivši predsednik Srpske liste. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Prištini. Radio je kao direktor JKP „Standard" Kosovska Mitrovica, a pre toga u Vatrogasnoj stanici u Kosovskoj Mitrovici.

180. Sara Pavkov



Ministarka zaštite životne sredine. Ekolog je po ubeđenju i po struci, istaknuti student na novosadskom PMF-u, kao talenat za oblast dobitnica je stipendije "Dositeja", a danas je i doktorand na PMF. Karijeru je gradila u civilnom i državnom sektoru, a samo u Ministarstvu bila je posebni savetnik, šef kabineta i državni sekretar. Predstavljala je Srbiju na Konferenciji UN, kao potpredsednica SOR26. Autor je 11 naučnih radova. Govori engleski i služi se nemačkim jezikom. Sport je njena velika ljubav, a u karateu je timski za Srbiju osvojila mesto vicešampiona. Predsednica je Komisije „Sport i životna sredina" Olimpijskog komiteta Srbije.

181. Verica Jovanović



Vršiteljka je dužnosti direktorke Instituta za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut", koji je obeležio 101 godinu postojanja i rada u misiji očuvanja i unapredenja zdravlja. Nacionalna je korespondentkinja u mreži zemalja EU, ECDC i SZO za Medunarodni zdravstveni pravilnik, reagovanje u kriznim i vanrednim situacijama i humane resurse. Vanredna je profesorka na Fakultetu zdravstvenih i poslovnih studija, na Univerzitetu Singidunum. Mentorka je na Fakultetu medicinskih nauka u Kragujevcu. Članica je Akademije medicinskih nauka Srpskog lekarskog društva.

> Tamo gde je moć apsolutna, iskrenost odumire. Ljudi se prilagođavaju onome što moćnik želi da čuje, stvarajući „eho komoru" koja izoluje vođu od stvarnosti. Takav uticaj gradi prividnu stabilnost na temeljima straha, što je dugoročno neodrživo

182. Vladislav Vukomanović



Direktor Instituta za zdravstvenu zaštitu majke i deteta „Dr Vukan Čupić". On je i načelnik službe za lečenje bolesti srca i krvnih sudova od 2005, dok je upravnik Pedijatrijske klinike od 2014, a zamenik direktora Instituta od 2016. do 2024, kada je izabran za v. d. direktora Instituta. Svojim radom omogućio je održavanje kontinuiteta u radu pedijatrijske kardiologije u Univerzitetskom Kliničkom centru Republike Srpske, gde radi kao glavni konsultant od 2019. godine.

> Abraham Linkoln: Skoro svaki čovek može da izdrži nedaće, ali ako želite da isprobate karakter nekog čoveka, dajte mu moć"

183. Darko Bajčetić



Predsednik i vlasnik kompanije Moj kiosk Group koja u sastavu ima maloprodajnu kompaniju Moj kiosk i distributivnu i logističku kompaniju Centrosinergija i zapošljava gotovo 4.000 ljudi, čime se svrstava u prvih pet privatnih kompanija po broju zaposlenih. Karijeru je započeo grinfild investicijom, kao idejni tvorac Donkafe, jednog od najpoznatijih nacionalnih i regionalnih brendova. Nakon prodaje kompanije, investirao je u Centroproizvod, podiže ga i postavlja na put uspešnih. Ovakvi rezultati su prepoznati od najvećih svetskih kompanija u proizvodnji hrane Nestle i Dr Oetker koje posle akvizicije nastavljaju njen uspešan razvoj. Svoj kapital, znanje i iskustvo usmerava na oživljavanje još dve velike kompanije Štampe i Future i kreira danas prepoznatljivi brend Moj kiosk.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



184. Zdravko Marić



Osnivač i predsednik Sportskih igara mladih, više od 25 godina je na čelu najveće amaterske sportske manifestacije u Evropi koja je okupila više od dva miliona dece i mladih. Vizija, rad i upornost stvorili su jedinstven brend. Već sedam godina uz pokroviteljstvo predsednika Srbije, Sportske igre mladih aktivne su u Srbiji. Ove godine preko 70.000 dece Srbije učestvovalo je u sportskim i edukativnim aktivnostima.

185. Milan Beko

Biznismen za koga kažu da sve svoje poslovne poteze povlači iza zatvorenih vrata. Nakon što je pre osam godina ranjen, potpuno se povukao iz javnosti. Prvo zaposlenje bilo mu je na poziciji direktora marketin-ga u marketinškoj agenciji Spektra, brzo je postao suvlasnik, a kasnije se okreće trgovini i osniva firmu DiBek. Početkom dvehiljaditih učestvovao je direktno ili posredno u nekoliko velikih privatizacija - kupovini najvećih srpskih mlekara, Knjaz Miloša, Luke Beograd, kao i privatizaciji Večernjih novosti i C marketa sa Miroslavom Miškovićem. Trenutno je vlasnik kompanije Laderna, kao i Luke Beograd.



186. Milorad Krstikeski



Generalni direktor kompanije British American Tobacco za Srbiju i Crnu Goru od 2020. Krstikeski pridružio se TDR-u 2003, gde je bio zadužen za razvoj duvanske industrije na tržištima regiona. Kada je TDR postao deo BAT-a, Krstikeski je preuzeo najodgovornije pozicije u BAT sistemu. Kao najveći britanski investitor, ova kompanija angažuje više od 500 ljudi.

187. Olivera Ristanović



Predsednica Prekršajnog suda u Beogradu. Pod njenom upravom je 117 sudija, ukupno 500 zaposlenih sa sudskim osobljem. U trenutku kada je stupila na dužnost u sud, koji ima nesumnjivo najviše predmeta, svi hodnici suda i sve arhivske prostorije bile su pune predmeta. Prvi cilj je bio arhivska knjiga za više od milion predmeta. Zadatak obavljen, a izručeno je 80 tona arhivske grade.

188. Aleksandar Bogdanović



Predsednik Izvršnog odbora Yettel Bank od 2023. Vodio je rebrendiranje u Yettel Bank, lansiranje nove aplikacije i postigao stabilnu profitabilnost banke. Pre toga je, kao generalni i izvršni komercijalni direktor, upravljao prodajom, razvojem proizvoda, marketingom i strategijom u nekoliko međunarodnih i domaćih kompanija. Diplomirao je IT na koledžu u Kanadi, a MBA diplomu stekao na Univerzitetu Kardif.

189. Dragan Filipović



Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije sa preko 300 miliona evra prihoda, 830 miliona evra imovine pod upravljanjem i oko 2 miliona osiguranih lica. Od 2016. je i predsednik Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro i član grupe Generali Leadership, koju čini dve stotine najistaknutijih menadžera Generali grupe, sa ukupno 70.000 zaposlenih širom sveta. Na poziciju zamenika generalnog direktora i člana Izvršnog odbora odgovornog za komercijalne poslove, prodajnu silu neživotnih osiguranja i razvoj proizvoda stupio je 2011. Dobitnik je priznanja „Menadžer godine" koju mu je za izuzetne poslovne rezultate i vizionarski pristup poslovanju dodelila Srpska asocijacija menadžera 2021. Karijeru je počeo 1994. godine u kompaniji Delta Holding, gde je kao generalni direktor vodio više profitnih centara: Delta DMD, Delta Automoto, Delta Hemija, Delta Maxi.

190. Džang Đunjang



Generalni direktor Srbija Zidin Koper. Stigao je u Srbiju pravo iz Južne Amerike i rudnika bakra i zlata "La Arena" u Peruu. Od 2019. do 2025. Džang je bio generalni direktor pet rudnika u Kini, Kirgistanu, Gvajani i Peruu i nadgledao je iskopavanje zlata, srebra, bakra i drugih minerala. U njegovim referencama upisano je da je sa uspehom oživeo rudnike u kritičnom stanju i uspostavio sisteme sigurnosti i operativnog upravljanja, kao i da je promovisao standardizaciju i razvoj kadrova, i realizovao strateške procene projekata i globalne akvizicije radi unapređenja rasta matične korporacije. Rođen je u Longjanu, provincija Fuđen, a diplomirao je geologiju na Fudžou univerzitetu, na smeru "Istraživanje resursa". Zidin Majning Grupi pridružio se 2011. i od tada rukovodi geološkim i rudarskim projektima, kao i poslovnim operacijama. Dvaput je proglašavan izvanrednim mladim talentom i četiri puta izvanrednim menadžerom.



191. Vuk Hamović

Najveći trgovac električnom energijom u regionu, jedan je od osnivača EFT-a. Grupa je vlasnik i operater rudnika lignita i termoelektrane u BiH. Početkom 90-ih Hamović je u Londonu radio u banci GML International, s kolegama osnovao EFT Group. Ova kompanija danas je vodeći snabdevač električnom energijom državnih elektroprivreda u 20 zemalja centralne i jugoistočne Evrope, zemalja Baltika i Turske.

192. Predrag Ranković



Biznismen i vlasnik Televizije Hepi jedan je od najbogatijih Srba. Iako je godinama bio isključivo u svetu biznisa, na medijsko nebo izbacio ga je rijaliti „Parovi", koji je bio najgledanija emisija na njegovoj televiziji.

193. Husein Memić



Ministar turizma i omladine aktuelni je potpredsednik Sandžačke demokratske partije i bivši predsednik Gradskog odbora SDP-a. Organizator je mnogo-brojnih manifestacija u oblasti sporta i član organizacionog tima za nastupe na domaćim i inostranim sajmovima turizma. Bio je direktor KC Novi Pazar, dobitnik nagrade „Zadužbina Rodoljuba Ničiforovića" za 2018. za doprinos u kulturi. Osnivač je humanitarne organizacije „Otvorena ruka".

194. Aleksandra Stevanović



Predsednica Javnobeležničke komore Srbije. Prilikom imenovanja 20. oktobra 2024. ona je istakla da joj je osnovna namera da Skupština Komore bude mesto donošenja svih važnih odluka za tu profesiju. „Možete računati da ćemo se češće sastajati i odlučivati o važnim temama za javno beležništvo", rekla je tada.

Indira Gandi: Moć je u stanju da gradi, ali i da ruši. Moć koju vredi imati je ona koja se koristi za uzdizanje čovečanstva, a ne za njegovo potčinjavanje

195. Igor Božić



Do prošle nedelje news direktor televizije N1 u Srbiji, kada su ga na mestu pravnog zastupnika zamenili Brent Sadler i Valter Hovelingen. Karijeru je počeo na Studiju B, najpre na radiju, potom na TV, a onda je prešao na BK TV. Na B92 proveo 11 godina, jedno vreme i odgovorni urednik „Blica", urednik Informativnog programa RTV.

196. Miloš Biković



Junak serijala "Montevideo", Miloš Biković osvaja domaću publiku, a od pre nekoliko godina i rusko tržište koje ga je pozicionirao kao jednog od najuspešnijih glumaca. U Rusiji je dobio Medalju Puškina za zasluge u oblasti kulture, dok je u Srbiji ovenčan brojnim nagradama. Od 2023. je član Evropske filmske akademije, a ima i svoju produkcijsku kompaniju. U 2025. godini Miloš je imao premijeru filma "Crvena svila" u kojem tumači glavnu ulogu. Osnovao je humanitarnu fondaciju kao pomoć mladima. Sa verenicom Ivanom Malić ima sina Vasilija.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



197. Milan Lađević



Izvršni direktor Medijske mreže koja izdaje list Srpski telegraf i u čijem je vlasništvu portal Republika. Najmladi dnevni list u Srbiji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Pre toga Lađević je godinama bio glavni urednik Kurira, a obavljao je i uredničku funkciju u dnevnom listu Blic. U novinarstvu je skoro dve decenije i radio je u velikom broju štampanih medija na uredničkim funkcijama.

198. Nenad Mišćević



Potpredsednik Nelta za tržište Srbije i član Izvršnog odbora Nelt. Nenad Mišćević poseduje dvadeset godina iskustva i osam godina ekspertize u generalnom menadžmentu velikih FMCG kompanija. Najveće iskustvo stekao je u kompaniji PepsiCo, a svoje kompetencije demonstrirao je i na poziciji CEO-a Nectar Grupe. Završio je Ekonomski fakultet u Beogradu.

199. Bojan Šćekić

Dugogodišnji stručnjak u industriji igara na sreću i trenutni izvršni direktor (CEO) kompanije Balkan Bet. Njegova karijera obeležena je transformacijom tradicionalnog kladenja u digitalni format i uvođenjem inovativnih menadžerskih praksi na domaćem tržištu. Balkan Bet trenutno zauzima poziciju jednog od top 5 lidera na tržištu igara na sreću u Srbiji. Njihova pozicija je specifična jer kombinuju stabilnost tradicionalnog brenda sa modernim nemačkim standardima poslovanja. Profit Balkan Beta poslednjih godina beleži snažan uzlazni trend, što je rezultat digitalizacije poslovanja i strateškog partnerstva sa nemačkim gigantom Merkur. Godišnji prohod kompanije premašuje 100 miliona evra.



200. Dragan Bjelogrlić



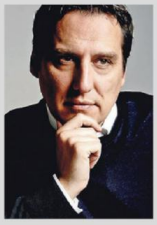
Poznati glumac, režiser, scenarista i producent. Posle filma i serije „Montevideo“, Bjela je napravio popularnu seriju „Senke nad Balkanom“, koja je ove godine krenula sa završnom trećom sezonom. Nakon toga, film “Toma”, biografsku dramu o Tomi Zdravkoviću, koji je za dva i po meseca pogledalo više od milion ljudi. Bjela je veliki uspeh ostvario godine sa filmom „Čuvari formule“, gde se potpisao kao reditelj, a ujedno je igrao jednu od uloga.

201. Saša Milovanović



Direktor Srpskog telegrafa i suvlasnik „Medijske mreže“. Milovanović je dugo godina novinar i urednik u brojnim srpskim medijima, pre osnivanja Srpskog telegrafa bio je urednik u dnevnom listu Kurir. Portal Republika.rs u vlasništvu ove kompanije je-dan je brzorastućih zabavno-informativnih portala. Čest je gost na televizijama, gde u svojstvu analitičara komentariše aktuelna, pre svega politička dešavanja.

202. Veljko Lalić



Glavni urednik i vlasnik Nedeljnika, jednog od najprodavanijih i najuticajnijih njuz magazina na Balkanu. Lalić je izdavač Njujork tajmsa na srpskom, prvog mesečnika Njujork tajmsa u istoriji Mond diplomatika, kao i mnogih drugih publikacija i knjiga. Jedan je od najnagrađivanijih srpskih novinara, kao i autor nekoliko istorijskih knjiga uključujući bestseler o knezu Pavlu i puču 27. marta. Jedan je od najpoznatijih srpskih kolumnista i opinion makera, za šta je 2010. po izboru kolega dobio nagradu The Man of the Year, kao kolumnista godine.

Fridrih Niče: Moja formula za sreću: jedno „da“, jedno „ne“, jedna prava linija, jedan cilj... Ono što je dobro? Sve što pojačava osećaj moći, volju za moć, samu moć u čoveku



203. Alexandra Olivera Korichi

Direktorka dm drogerie markt Srbija i Severna Makedonija. Rođena je 1980. godine u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završila je u Beogradu, uz specijalizacije u više evropskih metropola. Radila je u obrazovanju mladih i bankarstvu, a od 2006. godine na vodećim pozicijama unutar kompanije dm. Kompanija dm prepoznata je po društvenoodgovornom poslovanju i održivosti, ali i kao jedan od lidera u oblasti dualnog obrazovanja. Kompanija aktivno doprinosi razvoju zajednice, ali i pojedinaca podržavajući autentičnost i različitosti.

204. Milan Grujić



Poznat kao „nemački Srbin koji je doveo ZF u Pančevo“, za koju inače radi već 16 godina. Završio je Mašinski fakultet u Beogradu, govori engleski i nemački, ima više od 16 godina iskustva u automobilskoj industriji u regionu jugoistočne Evrope, a za kompaniju ZF je radio isključivo iz Beograda. Mediji su još 2014. godine pisali o njemu jer se angažovao na prikupljanju pomoći za poplavljene gradove u Srbiji i u regionu. Tada su zaposleni u Nemačkoj firmi ZF samo za jedan dan prikupili 102.650 evra.

205. Nenad Milanović



Magistar računarskih nauka, vlasnik agencije za isProgramer iz Novog Sada vlasnik je IT kompanije CAKE.com, sa 450 zaposlenih i ograncima firme u SAD i u Velikoj Britaniji. Njihov digitalni proizvod - program Clockify, namenjen praćenju alokacije utrošenog radnog vremena zaposlenih već koriste HP i American Express i druge velike kompanije. Magazin Nedeljnik je njegovo bogatstvo procenio na 400 miliona dolara. Bloomberg je označio CAKE.com kao kompaniju u koju treba investirati.

206. Vladimir Pejić



Magistar ekonomskih nauka, vlasnik agencije za istraživanje javnog mnjenja. Više od 20 godina rukovodi projektima tržišnih istraživanja za velike domaće i strane kompanije. Autor projekata ispitivanja javnog mnjenja za različite političke opcije i organizacije. Konsultant u političkim kampanjama u Srbiji i zemljama regiona kroz ispitivanje javnog mnjenja i strateško delovanje. Jedan od osnivača Kongresa srpsko-američkog prijateljstva. Aktivan u sportskim klubovima.

207. Zoran Stanojević



Dugogodišnji urednik RTS i prvi čovek internet portala Javnog servisa Srbije, trenutno ima funkciju pomoćnika glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa za nove medije. Početkom deve-desetih radio je za američki NBC, kasnije i za BBC na srpskom. Piše kolumnu „Navigator“ u Vremenu od 2000. Dobitnik nagrada UNS „Dimitrije Davidović“ za urednika 2009. i „Pres vitez - Miloje Mića Orlović“ za 2016.

Martin Luter King: Moć bez ljubavi je nepromišljena i nasilna, dok je ljubav bez moći sentimentalna i anemična. Moć u svom najboljem izdanju je zapravo ljubav koja sprovodi zahteve pravde

208. Milan Krkobabić



Ministar za brigu o selu. Jedan je od osnivača Partije ujedinjenih penzionera Srbije i njen predsednik. Poseduje tridesetogodišnje radno iskustvo u bankarsko-finansijskom sektoru, vršio je funkciju zamenika gradonačelnika grada Beograda do 2008, a od 2012. do 2016. bio je direktor javnog preduzeća Pošta Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:

209. Dragan Karadžić



Glavni i odgovorni urednik programa B92. Bio je zamenik predsednika UO RTS-a, a od 1993. do 1995. odgovorni urednik na Trećem kanalu. Od 1999. do 2000. radio je za Internacional Cg kao zamenik generalnog direktora za marketing i turizam, od 2001. do 2006. bio je generalni direktor ITV Multimedija, pa zamenik generalnog direktora Fox televizije tokom 2007. godine. Na funkciju člana UO RTS dolazi kao vlasnik i direktor u Prokarti Communications.

210. Miroljub Aleksić

Biznismen, predsednik Alco grupe, prve firme koju je osnovao 1990. i počeo sa trgovanjem hartijama od vrednosti na Beogradskoj berzi i otkupom ruskih klirinških dugova. Alco banku osniva 1995. i uspešno je razvija do 2007, kada je kupuje KBC banka iz Belgije. Konditorsku fabriku „Pionir" u stečaju kupuje 1998, a sa početkom privatizacije 2001. kupuje Tipoplastiku, Cobex, Jugotehnu, Naš stan, Hissar, Alfa Plam, Forest... uvećavajući grupu koja danas zapošljava 2.700 radnika. Alco grupa je investirala i u hotelsku industriju (hoteli „Izvor", „Master", „Park" u Vrnjačkoj Banji...).



211. Sandra Perović



Glavna i odgovorna urednica Zabavnog programa RTS-a, sa višedecenijskim iskustvom u oblikovanju medijskog prostora Srbije. Tokom raskošne karijere koja se vezuje za Javni servis, realizovala je složene projekte, a pažnju javnosti privukla ekskluzivnim intervjuima sa najuticajnijim domaćim i svetskim ličnostima iz sveta filma, muzike i kreativnih industrija. Članica je Međunarodne federacije filmskih kritičara-učestvovala u radu žirija na festivalima u Kanu, Berlinu i Veneciji. Godine 2023. izabrana je da odlučuje o prestižnoj nagradi „Zlatni globus". Autorka je emisije o filmu „Velika iluzija".

212. Željko Mković

V. d. direktora i rukovodilac službe stacionarne zdravstvene delatnosti klinike Narodni front. Zaposlen u GAK „Narodni front" od 1986, bio je načelnik Odeljenja visoko-rizičnih trudnoća od 1997. Asistent na Katedri ginekologije i akušerstva, vanredni profesor od 2010, Medicinskog fakulteta od 1995. godine, a docent od 2003. Dobitnik Oktobarske nagrade grada Beograda.



213. Mateo Kolanđeli



Maja 2021. imenovan je na funkciju regionalnog direktora za Zapadni Balkan u Evropskoj banci za obnovu i razvoj (EBRD), sa sedištem u Srbiji. Tokom svih godina u EBRD-u, Mateo Kolanđeli je bio na brojnim rukovodećim i bankarskim pozicijama u Ukrajini, Bugarskoj i Albaniji. Pre toga je radio u investicionom bankarstvu i konsaltingu sa ulogama u Londonu i Milanu. EBRD je do danas uložila blizu 14,2 milijarde evra u Zapadni Balkan.

214. Damir Handanović



Damir Handanović je kompozitor, aranžer i producent najtiražnijih izvođača sa prostora bivše SFRJ, i jedan od najemitovanijih autora sa preko 460 autorskih dela. Njegove kompozicije izvode Ceca Ražnatović, Lepa Brena, Saša Matić, Severina, Haris Džinović, Maja Berović, Ana Nikolić i mnogi drugi. Direktor je Cebefa, ustanove kulture Grada Beograda koja organizuje manifestacije od značaja za grad. Tokom 2025. godine objavio je album „Novi zvuk". Pesme su urađene u novim aranžmanima. Oženjen je ministarkom rudarstva i energetike Dubravkom Đedović s kojom ima ćerku.

215. Marko Somborac



Autor stripova, grafički dizajner i ilustrator. Jedan je od najpopularnijih autora stripa i političkih komentatora u Srbiji, zahvaljujući dnevnom političkom stripu „Blic strip". Bio je scenarista stripa „Kauboj Džo" sa crtačem Nikolom Vitkovićem, objavljivanog u magazinu „Tron" (Beograd, 1993-1994), kao i samostalnog dnevnog stripa „Stokići" u „Večernjim novostima" (2004). Somborčev dnevni strip u listu „Blic" počeo je da izlazi 5. decembra 2005. i već 20 godina predstavlja neku vrstu društvenog fenomena.

216. Su Jongding



Generalni direktor Srbija Zidin Majning, pozicionirao je rudnik Čukaru Peki kao stub srpske privrede i lidera izvoza. Pod njegovim rukovodstvom kompanija beleži rekordne rezultate, više od 500 dana bezbedne proizvodnje i snažan rast. Njegova stručnost, posvećenost i dragoceno međunarodno iskustvo čine ga jednim od najuspešnijih rukovodilaca u regionu, a ovu kompaniju, koja je za sedam godina rada uposlila više od 1380 ljudi, najperspektivnijom mladom kompanijom u Srbiji.

217. Vladimir i Nikola Lazarević

Vlasnici su kompanije „Forma Ideale" d.o.o., koja uspešno posluje 30 godina. Preduzeće se bavi proizvodnjom i distribucijom nameštaja, kroz svoju maloprodajnu i jaku veleprodajnu mrežu. Na domaćem tržištu Forma Ideale posluje kroz 44 maloprodajna salona u 37 gradova, a proizvodi Forma Ideale direktno stižu u više od 40 zemalja sveta, dok se putem partnerske mreže distribuiraju u još 16 država, čime kompanija doprinosi jačanju konkurentnosti i reputacije srpske drvne industrije. Zahvaljujući partnerstvu sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj, koje je započeto 2009. godine, a nastavljeno 2019, Forma Ideale je izrasla u multinacionalnu kompaniju i jednog od ključnih regionalnih lidera u industriji nameštaja.

218. Sandra Lazarević

Direktorka za PR i marketing komunikacije u Banca Intesa, u kojoj je od 2010. zaposlena na različitim pozicijama. Profesionalni razvoj započela je komunikacijama u IT sektoru; bavila se razvojem koncepta društvene odgovornosti u okviru Američke privredne komore i realizovala nekoliko uspešnih projekata u saradnji sa Američkom ambasadom u Beogradu. Bila je član radne grupe za izradu Nacionalne strategije društveno odgovornog poslovanja i jedan od članova i osnivača Globalnog dogovora UN u Srbiji, član je Upravnog odbora Intesa fondacije, kao i Nacionalne asocijacije za etičke standarde u oglašavanju. Filolog je sa MBA diplomom Univerziteta u Šefildu.



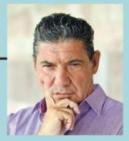
219. Vladimir Ilić



Od aprila prošle godine v. d. direktora Državne lutrije Srbije. Predsednik je gradskog odbora za Beograd Pokreta socijalista Aleksandra Vulina. Političku karijeru započeo je 2015. kada je imenovan na mesto direktora Gradskog centra za socijalni rad Beograd. Dve godine kasnije, imenovan je za državnog sekretara Ministarstva za rad. Nakon toga je imenovan za generalnog direktora Tigar a.d. iz Pirota. Sledeće godine postaje i predsednik Nadzornog odbora Slobodne zone Pirot. Bio je pomoćnik ministra unutrašnjih poslova i načelnik Sektora za ljudske resurse 2021.

Mudrost bez moći je nemoćna, ali moć bez mudrosti je katastrofalna; moć stečena strahom traje samo dok traje pretnja; moć stečena poštovanjem traje večno; moć je poput ogledala - ona ne menja čoveka, ona samo jasno pokazuje ko on zapravo jeste

220. Miško Ražnatović



Najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi uspeo je da napravi ljudski odnos sa igračima daleko iznad uobičajenog zaposleni-poslodavac i nastavlja da potvrđuje savršenu intuiciju da u moru pronađe pravi biser (recimo Nikola Jokić). Njegov klub Mega i dalje je rasadnik talenata, a njegovi klijenti su Spanulis, Micić, Veseli, Vilbekin... Zastupa i Nikolu Topića, najtalentovanijeg mladog srpskog košarkaša, kao i plejadu novih bisera od kojih će neki, gotovo sigurno, biti nosioci igre reprezentacije Srbije u godinama koje dolaze.

221. Damir Štajner



Generalni sekretar Olimpijskog komiteta Srbije od decembra 2025. Završio je Fakultet sporta i fizičkog vaspitanja Univerzitet u Beogradu, sportski menadžment - različite aspekte rukovođenja olimpijskim sportskim organizacijama, master u menadžmentu olimpijskih sportskih organizacija. Bio je izvršni direktor Olimpijskog komiteta Srbije i šef misije velikog broja olimpijskih, evropskih i zimskih igara. Govori engleski, oženjen je i otac jednog deteta.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



222. Mladen Grujić



Biznimen i poslanik prvo sa liste Nove Srbije, koju je napustio, a na poslednjim izborima izabran je sa liste SNS-a. Vlasnik je firme Mega tabak i nekadašnji direktor Štampe. Kupio je društveno preduzeće Gorica koje je kasnije transformisano u lanac parfimerija Lili. Suvlasnik je firmi Hleb i kifle i Neimarski poduhvat. Vlasnik je nekoliko lokala u Knez Mihailovoj ulici. U njegovom posedu je i firma Kompresor servis remont i AAA-1 rent.

223. Petar Nikolić



Direktor kompanije Tigar Tyres (Michelin Srbija), vodi organizaciju kroz zahtevne industrijske i tehnološke transformacije, oslanjajući se na bogato međunarodno iskustvo u upravljanju kompleksnim sistemima u Srbiji i Francuskoj. Diplomirani inženjer tehnologije, prepoznat je po liderstvu koje povezuje poslovne rezultate, razvoj ljudi i odgovornost prema planeti. Pod njegovim rukovodstvom kompanija modernizuje procese, unapređuje efikasnost i učvršćuje svoju poziciju jednog od ključnih nosilaca održivog industrijskog razvoja u zemlji i regionu.

224. Aleksandar Stefanović



Od decembra 2012. nalazi se na čelu Klinike za ginekologiju i akušerstvo KCS. Na Medicinskom fakultetu je dobio zvanje vanrednog profesora u julu 2012. U okviru svoje dvadesetogodišnje stručne delatnosti intenzivno se bavi ginekološko-onkološkom hirurgijom, radikalnim operativnim zahvatima, pretežno iz oblasti ginekološke onkologije (karcinomi jajnika, grlića materice i endometrijuma).

225. Milenko Kostić



Osnivač i predsednik kompanije AutoČačka, svojom vizijom i dugogodišnjim radom, izgradio je kompaniju koja je postala sinonim za liderstvo, pouzdanost i uspešnost. Njegova istrajnost i preduzetnički duh učinili su da AutoČačak postane jedan od lidera u automobilskoj industriji, sa trajanjem dužim od 35 godina. Kostić je više puta proglašavan za najboljeg biznismena, kako u svojoj zemlji tako i u regionu. Ove godine dobio je prestižnu Laurin & Klement nagradu – Nagrada za životno delo, prestižno priznanje koje kompanija Škoda Auto dodeljuje svojim najuspešnijim saradnicima za dugogodišnji doprinos i izuzetnu lojalnost brendu.

226. Ljubica Gojgić



Od 1992. radi kao novinarka i urednica (Radio Index, NIN, Demokratija, RTV B92). Trenutno je urednica i voditeljka emisije „Pravi ugao" na RTV Vojvodine. Na Fakultetu za medije i komunikacije radi kao demonstrator veština. Dobitnica brojnih novinarskih nagrada: Novinar godine po izboru magazina „Status"; Nagrada „Dimitrije Davidović" za uređivanje i vođenje političkog intervjua, po oceni žirija UNS. Nosilac je Ordena nacionalnog reda Legije časti Francuske.

227. Tamara Kalinić



Najpoznatija srpska modna influenserka koja je tokom studija farmacija pokrenula svoj blog. „Glam&Glitter". Držala je predavanja na Kembridžu i Oksfordu. Najveći svetski brendovi utrkuju se za saradnju sa Tamarom, tako se na njenom spisku modnih kuća sa kojima sarađuje nalaze: Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Hermes, Louboutin, Louis Vuitton, Prada, Dior... Magazin „Times" svrstao ju je u TOP 100 influensera na svetu. Na Instagramu je prati 1,7 M ljudi. Ambasador je brenda sata Audemars Piguet i luksuznog nakita Chopard. Na Blic TV ima svoju emisiju „S Tamarom kroz Beograd", u kojoj poznate strance upoznaje sa najlepšim delom srpske prestonice.

228. Goran Karadžić



Generalni direktor Radio-televizije Vojvodine. Na tu funkciju došao je sa mesta v. d. direktora JMU RTV. Roden je 1964. u Strumici, a srednju školu i fakultet je završio u Novom Sadu. Radio je u Glasu omladine, Stavu, Dnevniku, Novosadskom nedeljniku... Bio je direktor TV Apolo iz Novog Sada i glavni i odgovorni urednik Vojvođanskog magazina. Od 2005. do 2016. bio je član, a onda i predsednik Saveta Republičke radiodifuzne agencije (RRA), današnjeg Regulatornog tela za elektronske medije (REM).



229. Dragoljub Petrović

Glavni i odgovorni urednik „Danasa". Počeo je da se bavi novinarstvom u Borbi 1994. Sudobitnik je nagrade „Stanislav Staša Marinković" za 1997. zajedno sa Tanjom Jakobi. Od 1997. do 2006. stalni je saradnik nezavisne TV produkcije VIN. Od januara 2006. postaje i stalni kolumnista Kurira, za koji piše nedeljnu kolumnu „Srbija do Tokija". Dobitnik nagrade Udruženja novinara Srbije „Laza Kostić" u kategoriji novinska satira za 2016. Sa Vojom Ženetićem i Dragoljubom Mićkom Ljubičićem koautor satirične emisije PLJIŽ.

230. Jovanka Jovanović



Predstavnica Bosch Grupe za Srbiju, Crnu Goru i Republiku Severnu Makedoniju za sve Bosch jedinice. Generalna direktorka preduzeća Robert Bosch d.o.o. Bosch Grupa obuhvata veliki broj različitih marki koje su prilagođene individualnim potrebama tržišta, a čiji su proizvodi i usluge takođe dizajnirani za poboljšanje kvaliteta života.

231. Olivera Anđelković



Generalna direktorka Kompanije „Novosti", zahvaljujući liderskim veštinama i bogatom iskustvu u finansijama, uspešno je osnažila tržišnu poziciju jedne od najstarijih medijskih kuća. Čitav portfolio „Novosti" – print izdanje „Večernjih novosti", sedam digitalnih portala i video platforma – ostali su sinonim za kredibilnost i profesionalizam. Poseban iskorak ostvaren je pokretanjem video produkcije, koja se izdvaja u Srbiji po kvalitetu sadržaja, ali i po raznovrsnosti formata – od dokumentarnih serijala i podkasta, do aktuelnih tema obrađenih u modernom digitalnom jeziku.

232. Sandra Sremčević



Prva žena potpredsednica Fudbalskog saveza Srbije. Jedna od samo četiri žene u svetu koja se može pohvaliti ovako visokim dostignućem. Supruga, majka i sada već istaknuta sportska radnica, svojim delovanjem, ali pre svega neposrednom i iskrenom komunikacijom, razbija sve predrasude o ženama u fudbalu. Znanjem i energijom, delima vrednim poštovanja, zaslužila je i poverenje UEFA koja je potpredsednicu FSS uvrstila u najviše telo zaduženo za ženski fudbal u Nionu.

233. Bojan Klačar



Bojan Klačar se priključio Cesidovom timu 2008. Trenutno se u Cesidu nalazi na poziciji izvršnog direktora. Kao član projektnog tima učestvuje i u sprovođenju istraživanja javnog mnenja i tržišta. Učestvovao na brojnim stručnim konferencijama iz oblasti izbora, lokalne samouprave, dijaloga. Svoje veliko iskustvo sticao je i radom u McCann-Ericson Public Relationsu i to na poziciji menadžera u sektoru medijskih analiza. Doktorand je na FPN u Beogradu.

Najveća moć nije vladanje drugima, već potpuno ovladavanje vlastitim nagonima i reakcijama



234. Goran Lalić

Vanredni profesor, doktorirao je u Italiji i osnivač je Fakulteta društvenih nauka. Pokretač je i savremenog studijskog programa na osnovnim i master studijama „Digitalni mediji i komunikacije". Direktor je internet portala Srbija danas, u čijem osnivanju je učestvovao i bio glavni i odgovorni urednik. Ima i uspešnu akademsku karijeru, član Saveta Fakulteta organizacionih nauka, član Saveta Univerziteta Privredna akademija... Profesor je na Fakultetu društvenih nauka i Vojnoj akademiji.

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



235. Mira Glišić Simić

Od 2008. generalni direktor kompanije „Politika novine i magazini", najstarije novinske kuće na Balkanu, koja ove godine obeležava 121 godinu postojanja. Usklađujući tradiciju sa savremenom tehnologijom, „Politika" je pod njenim upravljanjem digitalizovala svoju jedinstvenu arhivu, kao svojevrsno kulturno blago, pokrenula digitalno izdanje „Politike" I „Sportskog žurnala", emituje podcast koji je u veoma kratkom periodu postao gledan i omiljen. Pre dolaska u PNM, bila je dugogodišnji direktor kompanije Cepter internationala.

236. Đorđe Milićević



Ministar bez portfelja zadužen za koordinaciju aktivnosti i mera u oblasti odnosa sa dijasporom, član je Predsedništva Socijalističke partije Srbije od 2015. godine. Obavljao je funkciju potpredsednika Skupštine opštine Valjevo 2004. godine, a narodni poslanik je od juna 2008. godine. Bio je član brojnih skupštinskih odbora, za potpredsednika SPS izabran je 2019. Oženjen, ima ćerku Ivu.

237. Vesna Miljuš

Predsednica Prvog osnovnog suda u Beogradu. Vesna Miljuš je sudija Apelacionog suda u Beogradu, predsednik Programskog saveta Pravosudne akademije, predsednik odbora za polaganje javnobeležničkog ispita. Prvi put na sudijsku funkciju je izabrana 2000. kao sudija Prvog opštinskog suda u Beogradu, u kojem je svoju karijeru počela kao pripravnik 1994, a zatim i kao stručni saradnik 1997. Od oktobra 2017. godine sudija je građanskog odeljenja Apelacionog suda u Beogradu, a pre toga je bila sudija Višeg suda u Beogradu, u kome je sudijsku funkciju vršila od 2013. godine. Bila je mentor i predavač na Predavač na Pravosudnoj akademiji.

238. Dejan Stanković



Bivši srpski fudbaler i reprezentativac, a sadašnji trener fudbalskog tima Crvene zvezde. U Crvenoj zvezdi je odigrao 148 utakmica računajući i prijateljske susrete. Ukupno 114 zvaničnih utakmica za crveno-bele na kojima je postigao 38 golova. U nacionalnom timu naše zemlje zabeležio je 103 utakmice i postigao 15 golova. Učestvovao je na Svetskim prvenstvima 1998, 2006. i 2010. i Evropskom prvenstvu 2000. Karijeru je gradio i kroz velike italijanske klubove - Lacio i Inter, u kojem je i završio profesionalnu karijeru. Prvi put je preuzeo Crvenu zvezdu u decembru 2019. i na klupi ostao do avgusta 2022. Nakon odlaska iz Crvene zvezde, obavljao je funkciju šefa stručnog štaba Sampdorije, Ferencvaroša i Spartaka iz Moskve. U decembru 2025. se vratio u Crvenu zvezdu.

Najveća snaga često se ogleda u onome što nismo učinili, a mogli smo. Impulsivna upotreba moći znak je slabosti i nesigurnosti, dok je suzdržanost odlika istinske veličine. Onaj ko vlada sobom u trenucima besa ili trijumfa poseduje moć koju mu niko ne može oduzeti

239. Miloš Jovanović



Politikolog i pravnik, predsednik NDSS, docent na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. U DSS je bio na dužnostima privremenog potpredsednika gradskog odbora u Beogradu i političkog savetnika Koštunice, a nakon toga i potpredsednik stranke. Od 2006. do 2011. je radio na Institutu za međunarodnu politiku i privredu. U oktobru 2011. izabran je za asistenta, a u februaru 2014. za docenta na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

240. Tanja Jović



Savetnica za spoljnu politiku predsednika Srbije već jedanaest godina, posle dugogodišnje karijere urednice i spoljnopolitičke novinarke u RTS. Njen posao se odvija iza kulisa - pripreme poseta predsednika inostranstvu, održavanje stalne komunikacije s kabinetima zvaničnika u svetu i učešće u razgovorima delegacija tokom međunarodnih poseta. Nosilac je Ordena za zasluge Republike Italije, reda viteza, kao i medalja Republike Azerbejdžan i Republike Kazahstan za diplomatsku službu.

241. Jelena Đoković

Suosnivačica i globalna direktorka Fondacije „Novak Đoković", kroz koju je posvećena stvaranju boljih uslova za obrazovanje i rani razvoj dece iz cele Srbije. Do sada je fondacija koju vodi izgradila ili adaptirala 73 vrtića, podržala gotovo 10.000 roditelja i pomogla više od 50.000 mališana. Zahvaljujući njoj u Srbiji i regionu gostovali su najveći svetski stručnjaci iz oblasti roditeljstva, ranog i ličnog razvoja, poput dr Gabora Matea, dr Šefali Sabari i dr Gordona Neufelda, koji je održao i besplatno predavanje za studente beogradskog univerziteta. Jelena veruje u snagu obrazovanja kao temelja za bolju budućnost.



242. Dragan Lazić



Direktor „Alo MediaSystem" d.o.o. Beograd, jedne od vodećih medijskih kuća u zemlji u čijem vlasništvu su Alo novine i portal Alo.rs. Lazić veliko poslovno iskustvo stiče u banci Kredi agrikol, na rukovodećim pozicijama radio je šest godina, bio je direktor u kompanijama „Inter-kop" i „Deneza M", a od 2017. vodio „Alo sistem". Od septembra 2023. Lazić (54) osnivač je i predsednik Šahovskog kluba Sirmijum Sremska Mitrovica, postao je i predsednik Šahovskog saveza Srbije.

243. Jagoda Lazarević



Ministarka unutrašnje i spoljne trgovine. Funkciju je preuzela u aprilu prošle godine sa pozicije pomoćnika ministra spoljnih poslova za ekonomsku diplomatiju. Pažnju javnosti skrenula je borbom protiv zatečenih tržišnih poremećaja, visokih cena hrane i nepoštenih trgovačkih praksi. Zahvaljujući u najvećoj meri Uredbi o ograničenju marži obuzdan je rast cena, a inflacija spuštena na najniži nivo u prethodnih skoro 5 godina. Njen profesionalni put vezan je za ekonomske odnose sa inostranstvom i ekonomsku diplomatiju. Ekonomista po struci, poliglota, diplomata u zvanju ambasadora, glavni pregovarač za sporazume o slobodnoj trgovini. U novembru 2025. imenovana je za Komesara za Expo 2027 Beograd.

244. Mihailo Jovićević



Glavni i odgovorni urednik i direktor portala Nova.rs, koji posluje u okviru United media grupe. Jovićević radi u medijima od 2012, najpre kao novinar i urednik u štampanom i online izdanju „Blica", a od 2020. i na portalu „Nova". Mesto glavnog i odgovornog urednika preuzeo je u julu 2022, a odnedavno je i direktor novog magazina „Radar".

245. Pavle Grbović



Predsednik Pokreta slobodnih građana, čiji je član od 2017. U okviru pokreta obavljao funkcije koordinatora medijskog tima, sekretara i člana Izvršnog odbora i sekretara Predsedništva. Diplomirao na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu 2016. godine, kako ističe u biografiji, „kao jedan od najboljih studenata u generaciji". Nakon toga upisao master studije na istom fakultetu.

246. Lepa Brena



Šoubiz ikona čiji uspeh ne jenjava od kada se pojavila 1980. godine. O njenom životu snimljen je i dokumentarac "Godine Slatkog greha" prema imenu grupe sa kojom je pokorila bivšu Jugoslaviju, kao i film „Hajde da se volimo". Godinama je bila na čelu "Grand produkcije" koju je prodala. Brena iza sebe ima uspešnu godinu jer je pevala širom sveta, ali i regiona, pa je redala uspehe na koncertnim aktivnostima. Osim pevanja bavi se i privatnim biznisima.

247. Nataša Pavlović



Marketing lider sa više od 16 godina iskustva u retail industriji. Kao Group Marketing Director Sport Visiona, Nataša vodi marketing na 13 tržišta centralne i jugoistočne Evrope. Pre toga obavljala je uloge CMO u Mercator S i direktora marketinga IDEA. Dobitnica je nagrada za najboljeg CMO-a i za doprinos razvoju marketinga, članica advisory boarda IAA Srbija i aktivna govornica na konferencijama. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, a master završila na Pravnom fakultetu.

Mudrost je znati da se tišinom i strpljenjem često postiže mnogo više nego agresivnim nametanjem vlastite volje drugima

Datum: 11.04.2026
Medij: Blic
Rubrika 300 najmoćnijih u Srbiji
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 21072

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji I DEO

Strana:



248. Radomir Lazović



Poslanik Radomir Lazović je zajedno sa svojim prijateljima osnovao inicijativu „Ne davimo Beograd“ 2015. Od 2010. godine aktivan na nezavisnoj umetničkoj i aktivističkoj sceni kroz neformalni kolektiv Ministarstvo prostora. Za poslanika u Skupštini Srbije izabran je na parlamentarnim izborima 2022. godine sa liste „Moramo - Akcija - Ekološki ustanak - Ćuta - Ne davimo Beograd - Nebojša Zelenović“.

249. Branislav Grujić



Jedan od osnivača i kopredsednik kompanije PSP - Farman Holding, multinacionalne kompanije za ulaganje u nekretnine. Grujićeva karijera je počela odmah po diplomiranju, kad je postao jedan od najmladih asistenata za teorijsku mehaniku u istoriji Univerziteta u Beogradu. Odmah potom, 1992. postaje direktor inženjeringa u Jugodrvu, i ostaje na toj poziciji do 1994. kada odlučuje da ode iz Jugoslavije. Godine 1991, osniva Farman Engineering. Danas je centrala kompanije u Švajcarskoj, ali sa kancelarijama u Moskvi, Kijevu, Beogradu, Briselu, Ženevi, Trstu, Londonu... Magazin Nedeljnik njegovo bogatstvo procenjuje na 615 miliona evra.

250. Biljana Vukićević



Diplomirani farmaceut sa više od 18 godina iskustva u kompaniji Beiersdorf. Karijeru započela kao stručni saradnik, gradeći brend Eucerin kroz saradnju sa apotekama i lekarima. Profesionalni put vodio ju je kroz različite uloge - od saradnika i menadžera za ključne kupce do vođenja eksportnih tržišta i sektora prodaje. Danas kao Business Unit Manager Pharmacy sektora zajedno sa timom razvija brendove Eucerin i Hansaplast sa istim entuzijazmom i posvećenošću.

251. Dragoljub Vukadinović



Predsednik Nadzornog odbora Metalca a.d. i predsednik Metalac grupe. Ime Dragoljuba Vukadinovića, diplomiranog inženjera tehnologije, povezano je sa Kompanijom Metalac skoro 40 godina. Od 1989. do 2005. Vukadinović je bio generalni direktor Metalca, potom predsednik Upravnog odbora i predsednik Metalca a.d. U više mandata je bio član uprave Sportskog društva Partizan Beograd, potpredsednik FK Partizan, a sada je član UO FK Partizan i predsednik FK Metalac.



252. Andrijana Nešić

Urednik digitalnih izdanja „Novosti“ od 2020, nastavlja da beleži izuzetne rezultate na polju digitalnih medija, pre svega neprestanim inovacijama i razvijanjem sadržaja koji su doprineli jačanju uticaja i visokoj poziciji na tržištu. Digitalni portfolio “Novosti”, sa pet portala, video platformom, dva studija i sopstvenom produkcijom, drži jednu od vodećih pozicija u medijskoj sferi. Sa svojim timom kreira sadržaje u cilju bolje i kvalitetnije informisanosti javnosti. U 2025. nepravosnažnom odlukom Prvog osnovnog suda zabranjeno joj je zbog uvrede, kako je obrazloženo, da se bavi uredničkim poslom godinu dana, što je izazvalo velike reakcije novinarskih udruženja.



253. Đorđe Makuljević

Predsednik Udruženja hotelijera Vrnjačke Banje i direktor hotela „Fontana“ u čuvenom banjskom lečilištu. Reč je o iskusnom generalnom direktoru sa dokazanom istorijom uspešnog rada u ugostiteljstvu i turizmu. Diplomirao je poslovnu administraciju (BBA), sa fokusom na hotelijerski menadžment, na Univerzitet u Beogradu, gde je stekao temelje za dalji profesionalni razvoj u ovoj industriji. Dobitnik je priznanja „Generalni menadžer godine“ od strane hotelijerske industrije, nagrade „Ambasador dobre usluge“, čime je potvrđen njegov izuzetan doprinos podizanju standarda u hotelijerstvu. Pod njegovim vodstvom, Hotel Fontana se izdvaja kao hotel sa najvećim procentom popunjenosti tokom cele godine, što ga pozicionira u sam vrh ponude u Srbiji, a hotel je dobitnik nagrade “Turistički cvet” za najbolji hotel u banjskom mestu.

254. Muhamed Jusufspahić



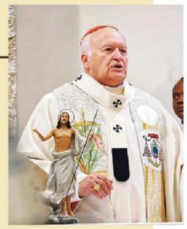
Predsednik Vrhovnog sabora Islamske zajednice Srbije i ambasador Srbije u Saudijskoj Arabiji i bivši srpski muftija i zamenik Velikog muftije Islamske zajednice Srbije. Osnovno obrazovanje završio je u Beogradu, medresu u Sarajevu, kao i Fakultet za islamsko-arapske studije, a magisterij iz islamskih studija završio je u Kairu. Oženjen je i otac troje dece. Zamenio je oca Hamdija 2008. na mestu srpskog muftije. Juna 2016. na sednici Vrhovnog saveta Islamske zajednice Srbije održanoj u Novom Pazaru izabran je za predsednika Vrhovnog saveta Islamske zajednice Srbije.

255. Anđelka Vlaisavljević



Osnivač producentske kuće Work in Progress (WIP) jednoj od vodećih kompanija za filmske usluge u regionu koja je uspešno realizovala više od 60 stranih projekata. WIP-ovi klijenti su Sony, Netflix, Amazon, BBC, PBS, Paramount, Disney, Warner Bros, Lionsgate... što je rezultiralo uplivom u iznosu od skoro 250 miliona evra u zemlju. Kao UCLA diplomac provela je osam godina radeći u filmskoj industriji Los Anđelesa i po povratku prenela njihov način rada u WIP i Srbiju, sto su strane kompanije prepoznale i kontinuirano dolaze, a sa njima i vrhunski glumci. Samo neki od njih su: Idris Elba, John Sena, Daniel Craig, Edward Norton, Mark Wahlberg, Halle Berry, Phoebe Dynevor, Johnny Depp, Rami Malek, Charlie Hunnam, Kate Phillips, Ben Kingsley, Kevin Costner, Pierce Brosnan, Gerard Butler, Rachel Weisz, Adrien Brody, Mark Ruffalo i kompaniji najdraži Ralph Fiennes.

256. Ladislav Nemet



Beogradski nadbiskup. Rođen u Odžacima 1956. godine. U red verbita stupio je 7. septembra 1977. Magistrirao je na Lublinskom katoličkom sveučilištu 7. aprila 1983, a za sveštenika je zareden u Odžacima 1. maja 1983. Između 1985. i 1987. nastavlja školovanje u Rimu, a između 1987. i 1990. sveučilišni je duhovnik na Filipinima. Papa Benedikt XVI 23. aprila 2008. imenovao ga je biskupom Zrenjaninske biskupije. Od 25. septembra 2021. vrši službu potpredsednika Vijeća europskih biskupskih konferencija (CCEE). Papa Franja 2022. imenovao ga je beogradskim nadbiskupom i metropolitom. Govori sedam jezika.



257. Nevena Đurić

Od 2020. je narodni poslanik, u tri poslednja saziva, a bila je i na funkciji zamenika predsednika Poslaničke grupe ALEKSANDAR VUČIĆ - Srbija ne sme da stane. U 2021. izabrana je za potpredsednicu Glavnog odbora SNS, a od 2023. obavlja funkciju predsednice Gradskog odbora SNS u Kruševcu. Rodena 1993. u Kruševcu, diplomirala je na Prirodno-matematičkom fakultetu Univerziteta u Kragujevcu, gde je stekla zvanje master profesora matematike. Radila je kao nastavnik u osnovnim i srednjim školama u Kruševcu, a zatim je obavljala dužnost stručnog saradnika za projekte u Privrednoj komori Srbije - Regionalnoj privrednoj komori Kruševac. U četrnaestom sazivu Narodne skupštine, izabrana je za predsednicu Odbora za kulturu i informisanje.



258. Saša Obradović

Trener KK Crvena Zvezda. Veliki deo igračke karijere proveo je upravo u Crvenoj zvezdi za koju je igrao u tri navrata. Zvezdu je vodio tokom pandemije kovida 2020, a prethodni klub bio mu je Monako sa kojim je prvi put u istoriji ušao u plej-of Evrolige, a u sezoni 2022/23 je stigao i do fajnal for turnira. Trenersku karijeru je gradio kroz klubove kao što su Keln, Kijev, Turov, Donjeck, Alba, Lokomotiva Kubanj, Crvena zvezda i Monako. Osvajao je prvenstva Nemačke, Francuske, kupove u obe zemlje, kao i u Rusiji. Bio je trener godine u Evrokupu i učesnik F4 Evrolige sa Monakom.

259. Filip Sunturlić



Direktor muške seniorske košarkaške reprezentacije Srbije. Srpski marketinški stručnjak, košarkaški rukovodilac i bivši profesionalni košarkaš. Do nedavno je bio generalni direktor KK Crvena zvezda u Košarkaškoj ligi Srbije i Jadranskoj ligi. Kao generalni menadžer Zvezde, osvojio je dva prvenstva Srpske lige (2018-19 , 2020-21), jedan nacionalni kup (2021) i dva prvenstva Jadranske lige (2019, 2021). Stekao je master diplomu iz sportskog marketinga i menadžmenta na Univerzitetu Ka' Foskari u Veneciji 2014. godine.

260. Stefan Babić



Direktor beogradske „Arene“. Prethodnu deceniju bio je direktor i osnivač privatne predškolske ustanove „Kermit“ u Novom Sadu. Diplomirani je menadžer u sportu, završio je studije na Fakultetu sporta i fizičkog vaspitanja u Novom Sadu. Dodatno obrazovanje iz oblasti menadžmenta u sportu stekao je i na Alfa univerzitetu. Aktivno je učestvovao u radu Skupštine rukometnog kluba Partizan.

Datum: 15.04.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 97



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 4. 2026.

82600065-9

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.572,07 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,02 EUR	1.294,05 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.865,36 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,42 EUR	2.044,96 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.577,29 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.911,98 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.257,26 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.04.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 95



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 4. 2026.

82600065-10

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.577,06 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,04 EUR	1.296,05 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.889,97 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,45 EUR	2.048,76 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.601,07 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.914,27 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.258,24 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.04.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 100



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 4. 2026.

82600065-11

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.579,40 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.297,00 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.881,83 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,47 EUR	2.050,49 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.593,90 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.915,30 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.258,44 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.04.2026
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 575

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 4. 2026.

82600065-15

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.592,72 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,08 EUR	1.300,82 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.891,90 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,53 EUR	2.057,50 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.599,70 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.918,12 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.265,82 RSD

Vreme: 23.04.2026 13:01 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/246960/unikredit-uvecao-udeo-u-generali-osiguranju-na-872-
Autori: Izvor: TANJUG
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Unikredit uvećao udeo u Đenerali osiguranju na 8,72 odsto, postaje treći najveći akcionar

23. april 2026 13:01 TRST - Banka Unikredit dodatno je ojačala svoju poziciju u Đenerali osiguranju (Assicurazioni Generali) na 8,72 odsto kapitala, u odnosu na prethodno prijavljenih 6,68 odsto, pokazuju danas objavljeni podaci pred skupštinu akcionara osiguravajućeg društva.

Ovim potezom Unikredit postaje treći najveći akcionar kompanije iz Trsta, prema informacijama o deponovanim akcijama.

Struktura ostalih većih akcionara Đenerali osiguranja ostala je nepromenjena u odnosu na 2025. godinu.

Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 4. 2026.

82600065-16

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.598,82 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,08 EUR	1.301,19 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.894,07 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,53 EUR	2.058,05 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.602,91 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.920,93 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.266,15 RSD

Vreme: 24.04.2026 09:18 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/generali-the-human-safety-net/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOMPANIJA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA PODRŽALA OKO 17.000 RODITELJA I DECE KROZ GLOBALNI PROGRAM THE HUMAN SAFETY NET

1050



Generali The Human Safety Net

"U našoj kompaniji verujemo da svaka porodica zaslužuje podršku i svako dete priliku za podsticajno odrastanje. Zato kroz naš program The Human Safety Net nastojimo da osnažimo zajednice i gradimo okruženje u kojem svako dete ima jednake šanse za bolje sutra", saopštila je kompanija Generali Srbija.

Kroz program u Srbiji, od 2017. godine do danas, pružili smo podršku za skoro 17.000 roditelja i dece, a tokom 2025. godine podržali smo više od 4.500 roditelja i dece i bili prisutni na više od 30 lokacija, navodi se u saopštenju.

"Naš rad u Srbiji deo je šireg globalnog delovanja THSN-a. U protekloj godini, programi su dopreli do 500.000 ljudi, realizovani su na 1.300 lokacija u 25 zemalja, uz saradnju sa 98 partnerskih organizacija.

Novi globalni The Home of The Human Safety Net izveštaj o društvenom uticaju za 2025.godinu koji je upravo objavljen potvrđuje da naši zajednički napori stvaraju merljive i održive rezultate", navedeno je u saopštenju za javnost.

Ceo izveštaj na linku: https://lnkd.in/gQUKvipy

Vreme: 24.04.2026 09:21 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-the-human-safety-net/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kompanija Generali osiguranje Srbija podržala oko 17.000 roditelja i dece kroz globalni program The Human Safety Net



Generali The Human Safety Net

"U našoj kompaniji verujemo da svaka porodica zaslužuje podršku i svako dete priliku za podsticajno odrastanje. Zato kroz naš program The Human Safety Net nastojimo da osnažimo zajednice i gradimo okruženje u kojem svako dete ima jednake šanse za bolje sutra", saopštila je kompanija Generali Srbija. Kroz program u Srbiji, od 2017. godine do danas, pružili smo podršku za skoro 17.000 roditelja i dece, a tokom 2025. godine podržali smo više od 4.500 roditelja i dece i bili prisutni na više od 30 lokacija, navodi se u saopštenju. "Naš rad u Srbiji deo je šireg globalnog delovanja THSN-a. U protekloj godini, programi su dopreli do 500.000 ljudi, realizovani su na 1.300 lokacija u 25 zemalja, uz saradnju sa 98 partnerskih organizacija. Novi globalni The Home of The Human Safety Net izveštaj o društvenom uticaju za 2025.godinu koji je upravo objavljen potvrđuje da naši zajednički napori stvaraju merljive i održive rezultate", navedeno je u saopštenju za javnost. Ceo izveštaj na linku: https://lnkd.in/gQUKvipy

Datum: 25.04.2026
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:
Površina: 109



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 4. 2026.

82600065-17

Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.599,98 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,08 EUR	1.301,42 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.893,55 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,53 EUR	2.058,37 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.595,60 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.921,52 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.266,40 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.04.2026 13:31 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2026-04-25/bloomberg-adria/unicredit-povecava-udeo-u-generali-ju-kako-bi-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit povećava udeo u Generali-ju kako bi oblikovao potencijalne poslove



Bloomberg Adria pre 1 minut | Sonia Sirletti/Bloomberg

Odluka UniCredit SpA da poveća svoj udeo u Assicurazioni Generali SpA ima za cilj da podrži svoje komercijalne veze i ojača poziciju banke u potencijalnim poslovima koji uključuju osiguravača, a koje pokreću drugi akteri, prema osobama upoznatim sa situacijom. Ovaj potez podržava tekuće razgovore o širim komercijalnim sporazumima između izvršnog direktora UniCredita Andrea Orcel i njegovog kolege iz Generali-ja, Philippe Donnet, rekli su izvori koji su želeli da ostanu anonimni zbog poverljivosti informacija. Povećanje udela takođe ima za cilj da pošalje signal trećim stranama koje bi mogle biti zainteresovane za kupovinu delova ili čak celokupnog Generali-ja da bi UniCredit morao biti uzet u obzir, naveli su izvori. Dva

Vreme: 25.04.2026 12:52 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/102887/unicredit-povecava-udeo-u-generali-ju-kako-
Autori: Sonia Sirletti/Bloomberg
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UniCredit povećava udeo u Generali-ju kako bi oblikovao potencijalne poslove



UniCredit-ovo povećanje udela u Generali-ju otvara novo poglavlje borbe za kontrolu nad jednim od ključnih stubova italijanskog finansijskog sistema.

Odluka UniCredit SpA da poveća svoj udeo u Assicurazioni Generali SpA ima za cilj da podrži svoje komercijalne veze i ojača poziciju banke u potencijalnim poslovima koji uključuju osiguravača, a koje pokreću drugi akteri, prema osobama upoznatim sa situacijom.

Ovaj potez podržava tekuće razgovore o širim komercijalnim sporazumima između izvršnog direktora UniCredita Andrea Orcel i njegovog kolege iz Generali-ja, Philippe Donnet, rekli su izvori koji su želeli da ostanu anonimni zbog poverljivosti informacija.

Povećanje udela takođe ima za cilj da pošalje signal trećim stranama koje bi mogle biti zainteresovane za kupovinu delova ili čak celokupnog Generali-ja da bi UniCredit morao biti uzet u obzir, naveli su izvori.

Dva izvršna direktora održala su nekoliko sastanaka tokom poslednjih meseci kako bi razgovarali o proširenju postojećih partnerstava u upravljanju imovinom, osiguranju i drugim oblastima, rekli su oni. Partnerstvo sa UniCreditom "dobro funkcioniše", rekao je Donnet iz Generali-ja u martu. Ako postoji prilika da se ono proširi, "naravno da smo otvoreni za to", dodao je.

Predstavnici UniCredita i Generali-ja odbili su da komentarišu.

UniCredit je u četvrtak objavio da je povećao svoj udeo u Generali-ju na gotovo devet odsto, iako je Orcel pre samo nekoliko meseci rekao da planira da smanji neto izloženost. Ovaj potez dolazi usred spekulacija u domaćim i međunarodnim medijima o novom talasu sklapanja poslova u italijanskom finansijskom sektoru.

Generali, koji trenutno vredi oko 58 milijardi evra (68 milijardi dolara), dugo je u centru različitih pokušaja sklapanja poslova i uspešnih i neuspešnih, zbog svoje dominantne pozicije u štednji za penziju i osiguranju. Pored UniCredita, njegovi najveći investitori su Banca Monte dei Paschi di Siena SpA, porodica Del Vecchio, građevinski tajkun Francesco Gaetano Caltagirone i porodica Benetton.

U petak je Financial Times izvestio da izvršni direktor Monte Paschi-ja, Luigi Lovaglio, razmatra prodaju udela banke u Generali-ju, pri čemu su UniCredit i njegov najveći rival, Intesa Sanpaolo SpA, "preferirani kupci". Monte Paschi je to demantovao, navodeći da ne razmatra prodaju udela u osiguravaču.

Italijanski list La Stampa izvestio je prošle nedelje da bi Intesa i UniCredit bili jedini italijanski investitori sa dovoljno finansijske snage da eventualno kupe Paschi-jev udeo u osiguravaču.

Snažna pozicija Intese na italijanskom tržištu osiguranja otvorila bi kompleksna antimonopolska pitanja, prema nekim izvorima. Od 2017. godine, Intesa je razvila svoj biznis u osiguranju, postavši najveći igrač u Italiji u segmentu životnog osiguranja po tehničkim rezervama i jedan od glavnih igrača u segmentu imovinskog i neživotnog osiguranja.

Predstavnik Intese odbio je da komentariše.

Intesa je razmatrala i na kraju odustala od ponude za preuzimanje Generali-ja pre gotovo jedne decenije. Izvršni direktor Carlo Messina, koji je predvodio taj pokušaj, ranije ove godine odbio je interesovanje za sektor upravljanja imovinom Generali-ja.

Naslov: UniCredit povećava udeo u Generali-ju kako bi oblikovao potencijalne poslove

---

Generali ima nekoliko velikih investitora

Vreme: 28.04.2026 10:04 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/odrzan-12-belgrade-youth-fair-2026-najveci-karijerni-dogadjaj-za-mlade-u-
Autori: Biznews
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Održan 12. Belgrade Youth Fair 2026 - najveći karijerni događaj za mlade u regionu, ove godine i najveći do sada

9339

Beograd je 23. i 24. aprila ponovo bio regionalni centar karijernih prilika i profesionalnog razvoja, gde je održan 12. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj za mlade u regionu. Tokom dva dana, kroz sve aktivnosti manifestacije prošlo je gotovo 7000 posetilaca sa rekordnim brojem poslodavaca, čime je potvrđen kontinuirani rast i značaj ovog događaja na tržištu rada.

Događaj je i ove godine održan u Cineplexx Ušće šoping centru, uz kombinaciju sajamskog i konferencijskog programa od 10h do 16h, koji je mladima ponudio ne samo prilike za zaposlenje, već i konkretna znanja i veštine potrebne za uspeh u savremenom poslovnom okruženju. Belgrade Youth Fair, pokrenut 2014. godine, iz godine u godinu beleži rast posete i broja kompanija, čime se pozicionirao kao ključna platforma za povezivanje mladih talenata i poslodavaca u Srbiji i regionu. Sajamski deo: direktan ulazak na tržište rada

Centralni deo dvodnevnog događaja bio je veliki sajam raznovrsnih poslova i praksi, na kojem su se predstavile vodeće kompanije iz različitih industrija, od FMCG i bankarstva, preko logistike i proizvodnje, do AI sektora.

Među kompanijama i organizacijama učesnicama našli su se IKEA, Nestlé, Bambi, NCR Voyix, Lidl, Hemofarm, JTI, PwC, Kuehne+Nagel, Concentrix, Toyo Tires, Arrise, Nescafé, M&M, OCSiAl, Pepsico, Halkbank, BAT, Froneri, Knjaz Miloš, Lilly, Moravacem, UniCredit Bank, Wiener Städtische **osiguranje**, **Generali osiguranje**, Apatinska Pivara, Carlsberg Srbija, AI Digital, MPC Holding, Milšped, Adecco, Omladinska zadruga SBU i drugi partneri.

Organizator se zahvaljuje svim partnerima, pre svega Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, koji su nam i ove godine bili domaćini.

Tokom dva dana, posetioci su imali priliku da: direktno razgovaraju sa HR menadžerima i apliciraju za poslove i prakse

učestvuju u simulacijama intervjua za posao

dobiju profesionalne fotografije za CV

unaprede biografiju kroz CV kliniku

razgovaraju sa karijernim savetnicima učestvuju u edukativnim i interaktivnim aktivnostima Ovakav format omogućava mladima da u realnom okruženju testiraju svoje veštine i naprave prve konkretne korake ka zaposlenju, što je i osnovni cilj manifestacije - direktno povezivanje sa poslodavcima. Konferencija: teme koje oblikuju tržište rada

Konferencijski deo omogućio je mladima da čuju ključne savete iz oblasti marketinga, HR trendova, biznisa i veštačke inteligencije direktno od vrhunskih stručnjaka i lidera.

Izdvajamo panele i predavanja sa prvog dana (23. april): Iskustva uspešnih direktora i saveti za mlade: Konferenciju je otvorio veliki direktorski panel na kojem su govorili Stefan Lazarević (NCR Voyix), Zoran Kosijer (JTI), Nikola Vasiljević (M&M Militzer&Münch), Marina Vulović (Bambi) i Adel Abusara (PwC), pod moderacijom Nine Čaprić iz kompanije NCR Voyix. Zaključak: Predavanje je pokazalo da uspeh ne dolazi preko noći, već kao rezultat dugotrajnog rada, upornosti, radoznalosti i spremnosti na učenje iz grešaka. Mladi treba da koriste svoje veštine, poput veštine saradnje, timskog rada, kao i imati želju za unapređivanjem veština. ESG u Hemofarmu: Prof. dr Dušan Stojaković održao je predavanje o važnosti brige o društvu danas za bolju planetu sutra. Zaključak: Istaknut je značaj primene ESG principa u poslovanju kompanije Hemofarm, posebno u oblasti zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i transparentnog upravljanja. Održivo poslovanje postaje standard, a ne izbor, a mladi treba da razvijaju svest o odgovornom pristupu radu i zajednici. AI vs. Human: O tome kako će veštačka inteligencija promeniti poslove budućnosti, diskutovali su Nemanja Stojšić (Kuehne Nagel) i Miloš Antonić (NCR Voyix). Zaključak: Panel je ukazao na to da veštačka inteligencija može značajno unaprediti produktivnost, ali ne može u potpunosti zameniti ljudsku kreativnost, empatiju i kritičko razmišljanje. Budućnost nije u suprotstavljanju, već u saradnji čoveka i AI tehnologija, gde će oni koji znaju da ih koriste imati najveću prednost. ARRISE with us: O putu od game presentera do karijernog rasta govorili su Severin Janjetović i Jovan Kamenković (ARRISE). Zaključak: Predstavljena je mogućnost razvoja karijere unutar kompanije ARRISE, sa fokusom na dinamično radno okruženje i kontinuirano usavršavanje zaposlenih. Mladi treba da biraju okruženja koja podstiču rast, učenje i napredovanje kroz praktično iskustvo. Nestle predavanje: Jovana Stjepanović je održala predavanje o putu od studenta do razvoja profesionalne karijere. Zaključak: Predavanje je istaklo značaj održivog poslovanja, inovacija i ulaganja u razvoj mladih talenata kroz različite programe i prakse. Velike kompanije sve više traže proaktivne i odgovorne mlade ljude koji su spremni na učenje i prilagođavanje savremenim poslovnim izazovima. Kako sebe motivisati bez snage i volje? - Glavnu reč na ovom predavanju je držala Tatjana Vojtehovski i samim tim završila koferencijski deo za prvi dan. Zaključak: Panel je istakao da motivacija

ne dolazi uvek spontano, već se često gradi kroz male korake, navike i doslednost, čak i kada nema energije i volje. Ključ je u tome da se krene sa minimalnim zadacima i postepeno gradi disciplina koja dugoročno zamenjuje oslanjanje na trenutnu motivaciju.

Teme drugog dana (24. april): Gen Z u kancelariji: Iskustva mladih u korporacijama: Govorili su Natalija Nenadović (Hemofarm), Jelena Tica (Toyo Tires), Ljubica Martinović (ARRISE), Tijana Bojović (IKEA) i Maša Stanarčević (BAT), dok je panel vodio Aleksandar Jokić iz kompanije PepsiCo. Zaključak: Predstavljeno je kako generacija Z donosi nove vrednosti u kancelarijsko poslovanje, poput veće potrebe za fleksibilnošću, ravnotežom između posla i privatnog života, kao i otvorenom komunnikacijom. Savremene firme moraju da se prilagode novim očekivanjima mladih zaposlenih, kako bi privukle i zadržale talentovane ljude. Diploma vs. Praksa: O značaju fakultetske diplome naspram praktičnog iskustva i pronalaženju idealnog posla diskutovale su Milica Petković (Moravacem), Marija Gojković (Halkbank) i Lana Glišović (Lidl Srbija), uz moderaciju Darka Poznanovića (Apatinska pivara). Zaključak: Panel je ukazao na to da diploma predstavlja važnu osnovu i teorijsko znanje, medjutim, praksa često ima presudnu ulogu u zapošljavanju i razvoju karijere. Najbolja je kombinacija formalnog obrazovanja i praktičnog iskustva, jer upravo ona daje najveću konkurentsku prednost na tržištu rada. IKEA predavanje: Stručnjaci iz kompanije IKEA, Željana Mojin i Staša Stojkov Rošić, edukovali su mlade o tome kako iskoristiti intervju i povratnu informaciju za lični razvoj. Zaključak: Predavanje kompanije IKEA je pokazalo da se konkurentska prednost na tržištu gradi kroz inovacije, razumevanja potreba kupaca i stalno unapređenje proizvoda i usluga. Dugoročni uspeh dolazi iz kombinacije jednostavnog dizajna, efikasnog poslovanja i snažnog fokusa na korisničko iskustvo. Real Roles, Real Impact: How NCR Voyix Teams Solve Customer Problems: Konferencijski deo zatvorio je tim kompanije NCR Voyix predstavljajući na koji način njihovi zaposleni rešavaju realne probleme klijenata i ostvaruju snažan poslovni uticaj. Govorili su Borivoje Kapetanović, Jovan Dujaković, Nataša Radulović, Rade Anđelković i Jovana Trifunović. Zaključak: Panel je prikazao kako timovi u kompaniji NCR Voyix svakodnevno rade na rešavanju konkretnih problema korisnika kroz timsku saradnju, tehnologiju i brzo reagovanje na izazove. Stvarni uticaj u poslu se postiže kada se kombinuju tehničko znanje, komunikacija i fokus na potrebe klijenata.

Ključni trendovi: šta danas traže poslodavci

Na osnovu diskusija i interakcije sa kompanijama, izdvojeno je nekoliko ključnih trendova koji trenutno oblikuju tržište rada u Srbiji i regionu: Praktično iskustvo i raniji angažmani često imaju veću težinu od same diplome Digitalne i AI veštine postaju standard, a ne prednost Fleksibilnost, adaptabilnost i spremnost na promene ključni su za zapošljivost Employer branding i kultura kompanije igraju sve veću ulogu u izboru poslodavca Mladi sve više traže smisao, razvoj i balans, a ne samo platu Ovi trendovi potvrđuju da se tržište rada ubrzano menja i da kompanije sve više ulažu u razvoj mladih talenata kroz prakse, mentoring programe i interne akademije. Više od događaja: platforma za razvoj mladih

Belgrade Youth Fair se tokom godina razvio iz sajma zapošljavanja u sveobuhvatnu platformu za karijerni razvoj mladih.

Kombinacija edukacije, direktnog kontakta sa kompanijama i praktičnih aktivnosti čini ovaj događaj jedinstvenim u regionu i jednim od najvažnijih projekata za mlade koji ulaze na tržište rada.

Organizatori ističu da je ovogodišnje izdanje nadmašilo očekivanja, kako po posećenosti, tako i po kvalitetu sadržaja i učesnika, i najavljuju još ambiciozniji 13. Belgrade Youth Fair!

Karijerne prilike dostupne tokom cele godine

I nakon završetka događaja, platforma nastavlja da povezuje mlade i kompanije.

Pozivamo vas da zapratite @belgrade_youth_fair na Instagramu, kako biste ostali u toku sa svim novim oglasima za prakse i poslove, kao i sa svim informacijama i vestima iz sveta zapošljavanja.

Svi zainteresovani mogu poslati svoj CV putem sajta www.youthfair.rs i ostati u bazi kandidata dostupnoj poslodavcima tokom cele godine, čime Belgrade Youth Fair prevazilazi format dvodnevnog događaja i postaje kontinuirani kanal zapošljavanja.

Vreme: 28.04.2026 15:30 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/odrzan-12-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadjaj-za-mlade-u-regionu/
Autori: BIZLife
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Održan 12. Belgrade Youth Fair, najveći karijerni događaj za mlade u regionu



Beograd je 23. i 24. aprila ponovo bio regionalni centar karijernih prilika i profesionalnog razvoja, gde je održan 12. Belgrade Youth Fair.
0

Beograd je 23. i 24. aprila ponovo bio regionalni centar karijernih prilika i profesionalnog razvoja, gde je održan 12. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj za mlade u regionu. Tokom dva dana, kroz sve aktivnosti manifestacije prošlo je gotovo 7000 posetilaca sa rekordnim brojem poslodavaca, čime je potvrđen kontinuirani rast i značaj ovog događaja na tržištu rada.

Događaj je i ove godine održan u Cineplexx Ušće šoping centru, uz kombinaciju sajamskog i konferencijskog programa od 10h do 16h, koji je mladima ponudio ne samo prilike za zaposlenje, već i konkretna znanja i veštine potrebne za uspeh u savremenom poslovnom okruženju.

Belgrade Youth Fair, pokrenut 2014. godine, iz godine u godinu beleži rast posete i broja kompanija, čime se pozicionirao kao ključna platforma za povezivanje mladih talenata i poslodavaca u Srbiji i regionu.

Sajamski deo: direktan ulazak na tržište rada

Centralni deo dvodnevnog događaja bio je veliki sajam raznovrsnih poslova i praksi, na kojem su se predstavile vodeće kompanije iz različitih industrija, od FMCG i bankarstva, preko logistike i proizvodnje, do AI sektora.

Među kompanijama i organizacijama učesnicama našli su se IKEA, Nestlé, Bambi, NCR Voyix, Lidl, Hemofarm, JTI, PwC, Kuehne+Nagel, Concentrix, Toyo Tires, Arrise, Nescafé, M&M, OCSiAl, Pepsico, Halkbank, BAT, Froneri, Knjaz Miloš, Lilly, Moravacem, UniCredit Bank, Wiener Städtische **osiguranje**, **Generali osiguranje**, Apatinska Pivara, Carlsberg Srbija, AI Digital, MPC Holding, Milšped, Adecco, Omladinska zadruga SBU i drugi partneri.

Organizator se zahvaljuje svim partnerima, pre svega Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, koji su nam i ove godine bili domaćini.

Tokom dva dana, posetioci su imali priliku da:

direktno razgovaraju sa HR menadžerima i apliciraju za poslove i prakse

učestvuju u simulacijama intervjua za posao

dobiju profesionalne fotografije za CV

unaprede biografiju kroz CV kliniku

razgovaraju sa karijernim savetnicima

učestvuju u edukativnim i interaktivnim aktivnostima

Ovakav format omogućava mladima da u realnom okruženju testiraju svoje veštine i naprave prve konkretne korake ka zaposlenju, što je i osnovni cilj manifestacije - direktno povezivanje sa poslodavcima.

Vreme: 28.04.2026 15:30 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/odrzan-12-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadjaj-za-mlade-u-regionu/
Autori: BIZLife
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Održan 12. Belgrade Youth Fair, najveći karijerni događaj za mlade u regionu

---

Konferencija: teme koje oblikuju tržište rada

Konferencijski deo omogućio je mladima da čuju ključne savete iz oblasti marketinga, HR trendova, biznisa i veštačke inteligencije direktno od vrhunskih stručnjaka i lidera.

Izdvajamo panele i predavanja sa prvog dana (23. april):

Iskustva uspešnih direktora i saveti za mlade: Konferenciju je otvorio veliki direktorski panel na kojem su govorili Stefan Lazarević (NCR Voyix), Zoran Kosijer (JTI), Nikola Vasiljević (M&M Militzer&Münch), Marina Vulović (Bambi) i Adel Abusara (PwC), pod moderacijom Nine Čaprić iz kompanije NCR Voyix.

Zaključak: Predavanje je pokazalo da uspeh ne dolazi preko noći, već kao rezultat dugotrajnog rada, upornosti, radoznalosti i spremnosti na učenje iz grešaka. Mladi treba da koriste svoje veštine, poput veštine saradnje, timskog rada, kao i imati želju za unapređivanjem veština.

ESG u Hemofarmu: Prof. dr Dušan Stojaković održao je predavanje o važnosti brige o društvu danas za bolju planetu sutra.

Zaključak: Istaknut je značaj primene ESG principa u poslovanju kompanije Hemofarm, posebno u oblasti zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i transparentnog upravljanja. Održivo poslovanje postaje standard, a ne izbor, a mladi treba da razvijaju svest o odgovornom pristupu radu i zajednici.

AI vs. Human: O tome kako će veštačka inteligencija promeniti poslove budućnosti, diskutovali su Nemanja Stojšić (Kuehne Nagel) i Miloš Antonić (NCR Voyix).

Zaključak: Panel je ukazao na to da veštačka inteligencija može značajno unaprediti produktivnost, ali ne može u potpunosti zameniti ljudsku kreativnost, empatiju i kritičko razmišljanje. Budućnost nije u suprotstavljanju, već u saradnji čoveka i AI tehnologija, gde će oni koji znaju da ih koriste imati najveću prednost.

ARRISE with us: O putu od game presentera do karijernog rasta govorili su Severin Janjetović i Jovan Kamenković (ARRISE).

Zaključak: Predstavljena je mogućnost razvoja karijere unutar kompanije ARRISE, sa fokusom na dinamično radno okruženje i kontinuirano usavršavanje zaposlenih. Mladi treba da biraju okruženja koja podstiču rast, učenje i napredovanje kroz praktično iskustvo.

Nestle predavanje: Jovana Stjepanović je održala predavanje o putu od studenta do razvoja profesionalne karijere.

Zaključak: Predavanje je istaklo značaj održivog poslovanja, inovacija i ulaganja u razvoj mladih talenata kroz različite programe i prakse. Velike kompanije sve više traže proaktivne i odgovorne mlade ljude koji su spremni na učenje i prilagođavanje savremenim poslovnim izazovima.

Kako sebe motivisati bez snage i volje? - Glavnu reč na ovom predavanju je držala Tatjana Vojtehovski i samim tim završila koferencijski deo za prvi dan.

Zaključak: Panel je istakao da motivacija ne dolazi uvek spontano, već se često gradi kroz male korake, navike i doslednost, čak i kada nema energije i volje. Ključ je u tome da se krene sa minimalnim zadacima i postepeno gradi disciplina koja dugoročno zamenjuje oslanjanje na trenutnu motivaciju.

Teme drugog dana (24. april):

Gen Z u kancelariji: Iskustva mladih u korporacijama: Govorili su Natalija Nenadović (Hemofarm), Jelena Tica (Toyo Tires), Ljubica Martinović (ARRISE), Tijana Bojović (IKEA) i Maša Stanarčević (BAT), dok je panel vodio Aleksandar Jokić iz kompanije PepsiCo.

Zaključak: Predstavljeno je kako generacija Z donosi nove vrednosti u kancelarijsko poslovanje, poput veće potrebe za fleksibilnošću, ravnotežom između posla i privatnog života, kao i otvorenom komunnikacijom. Savremene firme moraju da se prilagode novim očekivanjima mladih zaposlenih, kako bi privukle i zadržale talentovane ljude.

Diploma vs. Praksa: O značaju fakultetske diplome naspram praktičnog iskustva i pronalaženju idealnog posla diskutovale su Milica Petković (Moravacem), Marija Gojković (Halkbank) i Lana Glišović (Lidl Srbija), uz moderaciju Darka Poznanovića (Apatinska pivara).

Zaključak: Panel je ukazao na to da diploma predstavlja važnu osnovu i teorijsko znanje, medjutim, praksa često ima presudnu ulogu u zapošljavanju i razvoju karijere. Najbolja je kombinacija formalnog obrazovanja i praktičnog iskustva, jer upravo ona daje najveću konkurentsku prednost na tržištu rada.

IKEA predavanje: Stručnjaci iz kompanije IKEA, Željana Mojin i Staša Stojkov Rošić, edukovali su mlade o tome kako iskoristiti intervju i povratnu informaciju za lični razvoj.

Zaključak: Predavanje kompanije IKEA je pokazalo da se konkurentska prednost na tržištu gradi kroz inovacije, razumevanja potreba kupaca i stalno unapređenje proizvoda i usluga. Dugoročni uspeh dolazi iz kombinacije jednostavnog dizajna, efikasnog poslovanja i snažnog fokusa na korisničko iskustvo.

Naslov: Održan 12. Belgrade Youth Fair, najveći karijerni događaj za mlade u regionu

---

Real Roles, Real Impact: How NCR Voyix Teams Solve Customer Problems: Konferencijski deo zatvorio je tim kompanije NCR Voyix predstavljajući na koji način njihovi zaposleni rešavaju realne probleme klijenata i ostvaruju snažan poslovni uticaj. Govorili su Borivoje Kapetanović, Jovan Dujaković, Nataša Radulović, Rade Anđelković i Jovana Trifunović.

Zaključak: Panel je prikazao kako timovi u kompaniji NCR Voyix svakodnevno rade na rešavanju konkretnih problema korisnika kroz timsku saradnju, tehnologiju i brzo reagovanje na izazove. Stvarni uticaj u poslu se postiže kada se kombinuju tehničko znanje, komunikacija i fokus na potrebe klijenata.

Ključni trendovi: šta danas traže poslodavci

Na osnovu diskusija i interakcije sa kompanijama, izdvojeno je nekoliko ključnih trendova koji trenutno oblikuju tržište rada u Srbiji i regionu:

Praktično iskustvo i raniji angažmani često imaju veću težinu od same diplome

Digitalne i AI veštine postaju standard, a ne prednost

Fleksibilnost, adaptabilnost i spremnost na promene ključni su za zapošljivost

Employer branding i kultura kompanije igraju sve veću ulogu u izboru poslodavca

Mladi sve više traže smisao, razvoj i balans, a ne samo platu

Ovi trendovi potvrđuju da se tržište rada ubrzano menja i da kompanije sve više ulažu u razvoj mladih talenata kroz prakse, mentoring programe i interne akademije.

Više od događaja: platforma za razvoj mladih

Belgrade Youth Fair se tokom godina razvio iz sajma zapošljavanja u sveobuhvatnu platformu za karijerni razvoj mladih.

Kombinacija edukacije, direktnog kontakta sa kompanijama i praktičnih aktivnosti čini ovaj događaj jedinstvenim u regionu i jednim od najvažnijih projekata za mlade koji ulaze na tržište rada.

Organizatori ističu da je ovogodišnje izdanje nadmašilo očekivanja, kako po posećenosti, tako i po kvalitetu sadržaja i učesnika, i najavljuju još ambiciozniji 13. Belgrade Youth Fair!

Karijerne prilike dostupne tokom cele godine

I nakon završetka događaja, platforma nastavlja da povezuje mlade i kompanije.

Pozivamo vas da zapratite @belgrade_youth_fair na Instagramu, kako biste ostali u toku sa svim novim oglasima za prakse i poslove, kao i sa svim informacijama i vestima iz sveta zapošljavanja.

Svi zainteresovani mogu poslati svoj CV putem sajta www.youthfair.rs i ostati u bazi kandidata dostupnoj poslodavcima tokom cele godine, čime Belgrade Youth Fair prevazilazi format dvodnevnog događaja i postaje kontinuirani kanal zapošljavanja.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.

Izvor: BIZLife

Datum: 30.04.2026
Medij: Impact Index
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1082

Naslov: POSLE KUPOVINE POČINJE MARKETING

Strana: 62,63



RETENTION JE NOVI GROWTH

MARKETING KOJI POČINJE NAKON KUPOVINE NE MERI SE SAMO PRODAJNIM REZULTATIMA. MERI SE TIME DA LI ĆE LJUDI OSTATI SA NAMA. DA LI ĆE NAM VEROVATI SLEDEĆI PUT.

MILICA JELENIĆ

HEAD OF CRM AND MARKETING DEPARTMENT, GENERALI OSIGURANJE SRBIJA



Datum: 30.04.2026
Medij: Impact Index
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1082

Naslov: POSLE KUPOVINE POČINJE MARKETING

Strana: 62,63



POSLE KUPOVINE POČINJE MARKETING

Marketing zajednica je opsednuta konverzijom. I tu pravimo najveću grešku. U savremenoj praksi, trenutak kupovine je samo početak onoga što određuje vrednost brenda.

Setite se poslednje dobre kupovine koju ste obavili. Da li ste očekivali neku aktivnost brenda nakon kupovine? Da li su vam se zahvalili, dali neku dodatnu vrednost, pitali da li ste zadovoljni uslugom ili proizvodom koji ste kupili? Pretpostavljam da je odgovor na sva pitanja u većini situacija ne.

Iako su čak i manji preduzetnici shvatili da post-sales aktivnost može biti njihova komparativna prednost, veliki brendovi nekako i dalje ne razmišljaju na taj način.

Evo, na primer, godinama posećujem isti frizerski salon, dakle vraćam se svake nedelje, znači zadovoljna sam. Godinama nakon svake posete dobijem imejl sa pitanjem da li sam zadovoljna, dobijem popuste kao redovni klijent, čestitaju mi rođendan, neretko i sve druge praznike. U tom trenutku novac nije tema. Tu marketing ili dobija svoj pravi smisao, ili se potpuno gubi.

Percepcija brenda se ne formira u trenutku kupovine, gradi se iskustvom koje dolazi nakon nje.

Danas svi imamo sve informacije na dohvat ruke i, dok veštačka inteligencija bira brendove umesto nas, jedino što ostaje ljudsko jeste kako se osećamo kao klijenti. Algoritmi mogu da porede cene i proizvode, ali ne mogu da zamene osećaj da neko misli na vas i javlja se baš onda kada vam je potreban ili kada i ne znate da vam je potreban.

Marketing posle kupovine nije, i ne sme da bude: završili smo posao, sad tražimo nove klijente. Marketing je oduševiti postojeće klijente, zadržati ih i na osnovu njihovog iskustva graditi strategiju za privlačenje nove baze potencijalnih klijenata.

Dovoljno je na vreme se zahvaliti za izbor vašeg brenda, poslati korisnu notifikaciju ili savet koji stigne baš onda kada je klijentu potreban. Budite proaktivni.

Često mi sve o klijentima znamo, a da nikada nijednog nismo upoznali ili sa njima porazgovarali. Jedna od najkorisnijih stvari koje možete da uradite jeste da jednom nedeljno porazgovarate sa nekoliko klijenata. Verujte mi, bićete iznenađeni koliko je sve drugačije od onoga što ste mislili. Rodiće se sjajne ideje koje će ubuduće postati još sjajnije kampanje. Znam iz ličnog iskustva.

Često kažemo i da prve tri sekunde pažnje odlučuju sve. I to je delimično tačno. Ali, da se razumemo, ni prve tri, ali ni najzanimljivije tri sekunde nove Lego reklame neće pomoći ukoliko se njihova reklama pojavi baš u trenutku kada se fudbalska utakmica završava odlučujućim penalom.

Klijente ne zanima ko radi u marketingu, servisu, podršci, prodaji, ko je pogrešio. Oni obraćaju pažnju i pamte samo iskustvo koje imaju sa brendom.

Poslednje najbolje iskustvo koje su imali bilo gde postaje minimum iskustva koji očekuju svuda i od svakog brenda.

Na kraju, marketing koji počinje nakon kupovine ne meri se samo prodajnim rezultatima. Meri se time da li će ljudi ostati sa nama. Da li će nam verovati sledeći put. Da li će nas preporučiti. I, najvažnije, da li će imati osećaj da su doneli dobru odluku.

Duboko verujem i radim u skladu sa tim da prava vrednost marketinga nije u tome da nekoga navedemo na kupovinu, već da posle te kupovine dokažemo da je poverenje bilo opravdano.

U svetu u kom je izbor ogroman, a prelazak u konkurenciju lakši nego ikada, lojalnost se ne kupuje još jednom kampanjom ili popustima. Ona se gradi iskustvom.

Sledeći put kada budete razmišljali, pričali, razvijali sales funnel, dodajte poslednji, a ujedno prvi i najvažniji korak: iskustvo klijenata nakon kupovine. Ja već jesam.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2026
Medij: Impact Index
Rubrika bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6932

Naslov: KO POMERA INDUSTRIJU U REGIONU?



KO POMERA INDUSTRIJU U REGIONU?

U regionu u kome se tržišta prepliću, a rast postaje sve skuplji, marketing je prestao da bude "odsek za kampanje" i postao funkcija koja direktno utiče na potražnju, maržu, reputaciju i dugoročnu vrednost brenda. Upravo zato je važno da industrija ima jasan, kredibilan presek ljudi koji taj uticaj nose. Ne da bismo pravili listu radi liste, već da bismo mapirali ko donosi odluke koje menjaju rezultate, standarde i praksu u regionu.

Lista najuticajnijih direktora marketinga, prva ovog tipa i jedinstvena u regionu, zamišljena je kao urednički indeks uticaja i referentna tačka za struku i biznis zajednicu. Ova lista će biti objavljivana svake godine, kako bismo pratili razvoj tržišta, pomeranja uloga i prioriteta, kao i novu generaciju lidera koja oblikuje način na koji kompanije grade rast. U vremenu fragmentisanih kanala i pritiska na kratkoročne metrike, ovakav pregled vraća fokus na dugoročne odluke, reputacionu otpornost i profesionalni kredibilitet.

Lista je u potpunosti urednička i zasnovana na javno dostupnim, proverljivim informacijama za period 2025/26. godina. Informacije koje nisu javno dostupne i proverljive, nisu uzete u razmatranje.

Posmatrali smo, između ostalog, i podatke koji se mogu nezavisno potvrditi:

- **javno prepoznate rezultate i priznanja** (nagrade/shortlist sa domaćih, regionalnih i globalnih strukovnih takmičenja),
- **stručni autoritet** (govornička i žirijska uloga, učešće u relevantnim telima strukovnih udruženja i sl.),
- **prisustvo u kredibilnim medijima** kroz intervjue i autorske sadržaje,
- **obim odgovornosti i uticaj u okviru kompanije** (pozicija, broj tržišta, marketinške aktivnosti u prethodnom periodu, uticaj kompanije na tržištu itd.),
- **kao i javni digitalni uticaj** (deljenje znanja i iskustva na društvenim mrežama, kao i uticaj na istim).

Drugim rečima, birali smo ljude čiji se rad vidi i ima jasan uticaj na industriju u regionu. Važno je napomenuti i da nagrade, žiriranja i javna eksponiranost nisu jedini uslov za uvrštavanje na listu. U proceni uticaja posmatrali smo i javno vidljive pomake u tržišnom nastupu i pozicioniranju kompanije, kao i realizovane kampanje i komunikacione platforme u posmatranom periodu, uz jasan "audit trail" kroz javne reference. U nedostatku informacija, ne popunjavamo praznine pretpostavkama, već vrednujemo isključivo ono što se može javno verifikovati.

Pored toga, ova lista ne meri samo trenutnu poziciju u kompaniji. Neke kolege su promenile uloge ili kompanije, ali smo dosledno pratili njihov profesionalni trag u posmatranom periodu, pa je lista zapravo presek godine u kojoj su odluke donete, kampanje realizovane, reputacije građene i rezultati ostvareni.

Marketing mreža smatra da je isticanje uticajnih ljudi u industriji važno iz najmanje tri razloga. Prvo, podiže standarde i postavlja jasniju sliku o tome šta danas znači dobar marketing lider. Drugo, gradi zajednički jezik između marketinga i biznisa, jer pokazuje da iza "kreative" stoje strategija, disciplina i odgovornost. Treće, stvara referencu za budućnost: za kompanije koje traže lidere, za mlade profesionalce koji traže uzore i za tržište koje želi da zna ko oblikuje pravila igre u celom regionu.

Ovo nije lista popularnosti. Ovo je inicijativa da se, jednom godišnje, jasno vidi ko u regionu ima uticaj koji prelazi jednu kampanju i ostaje kao trag u industriji.

REGIONAL MARKETING LEADERS



1. MARTINA PETROVIĆ
Director of Marketing & Corporate Communications and ESG, A1 Srbija



2. ALEŠ PETEJAN
Marketing Director, Mastercard Slovenija



3. MINJA JUGOVIĆ JANJIĆ
Brand Marketing Director, Bambi



4. MARINA MATEKOVIĆ
Marketing Director, Delhaize Serbia



5. MILENA ĐORIĆ GUDURIĆ
Marketing and Communications Director, AikGroup & AikBank



6. KRISTINA BOCAK GOJUN
Marketing Communications Director, Podravka Hrvatska



7. HRVOJE FILIPČIĆ
Marketing Director, Perutnina Ptuj



8. MAJA NAUMOVSKA SAVESKA
Director of Corporate & Marketing Comms, Halkbank Skopje



9. HARIS ARNAUTOVIĆ
Marketing Director, Podravka Sarajevo


10. JELENA SLADE - ŠILOVIĆ
Marketing Director Beverages Business Unit (Cedevita, Cockta, Lemonish), Atlantic Grupa
11. AMINA ČELIKOVIĆ
Head of ATL&Promo marketing, Bingo
12. ANA ŠTEBIH PINJUH
Marketing Director, Zagrebačka pivovara
13. IGOR VRANJKOVIĆ
Marketing Director, Heineken Hrvatska
14. ĐORĐE JOVANOVIĆ
Chief Marketing Officer, Yettel Bank
15. LEA ILEKOVIĆ ŽIGIĆ
Head Of Marketing, Kaufland Hrvatska
16. ANETA BEC
Marketing and Development Director, Loterija Slovenija
17. ANDREJ KRAJNER
Direktor brenda i komunikacija, NLB Group
18. NATAŠA ŠARČEVIĆ
Marketing & Innovation Director, Atlantic Stark
6
marketingmreza.rs

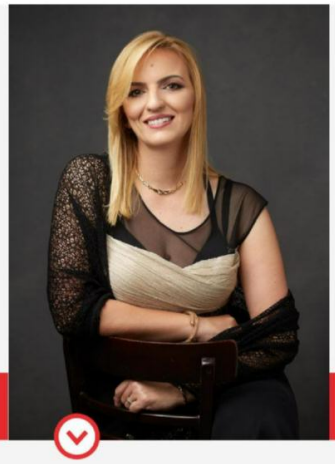
REGIONAL MARKETING LEADERS



19. MINA TADIĆ
Chief Marketing and Communications Officer, Delta Holding



20. MILAN PERIĆ
Marketing Director, Carlsberg Western Balkans



21. JELENA DODEROVIĆ
Director of Department for Marketing and Communications, IDEA-CG



22. INES UMIĆEVIĆ
Marketing Director, Saponia Hrvatska



23. IVA ANČIĆ
Head of Brand, Marketing Communication and Digital Business, A1 Hrvatska



24. DANIEL HRUPEK
Director Marketing Adria, The Coca-Cola Company (Hrvatska)



25. SANJA BUŠIĆ
Marketing Director, PepsiCo South East Europe and Baltics



26. RADMILA DIMOVA
Director of Marketing Communication and Brand Management, Makedonski Telekom



27. JOVAN BUGARČIĆ
Marketing Director, Imlek

IMPACT INDEX by MARKETING MREŽA

7



28. DARKO MILOVANOVIĆ
Marketing Director,
Heineken Srbija

29. MILENA MIRIĆ
Marketing Director,
Shoppster Srbija i Slovenija

30. SANDRA LAZAREVIĆ
Head of External Communications,
Banca Intesa

31. KATARINA ŠIBALIĆ
Marketing Director,
Atlantic Grand

32. JOVANA NIKOLIĆ
Head of Marketing Department,
NLB Komercijalna Banka

33. SUZANA BERIĆ
Director of the Sector for Brand Strategy and Marketing Communications,
Telekom Srbija

34. BOJANA KNEŽEVIĆ
Head of Marketing and Guest Experience, Air Serbia

35. ALEKSANDAR RUŽESKOVIĆ
Marketing Director,
Forma Ideale

36. MARIJA ČORTAN
Chief Digital & Marketing Officer,
L'Oréal Adria-Balkan

REGIONAL MARKETING LEADERS



37. KREŠIMIR KATIĆ
Senior Marketing Director,
INA Hrvatska



38. ANTUN MARODI
Head of Sales & Marketing,
Marodi



39. MAJA WEBER
Marketing and Corporate
Communication Director,
Croatia osiguranje



40. IGOR ŠIMUNIĆ
Marketing and Sales Director,
Pipi beverages



41. ANA LAKIĆ
Executive Marketing and R&D
Director of Beverages Group,
Jamnica Plus



42. ZVONIMIR SEKI
Marketing Director,
Franck



43. ŠPELA JEREB PLANINŠEK
Head of Digital Marketing Section,
Zavarovalnica Triglav



44. JOVANA STANKOVIĆ
Marketing Director,
Knjaz Miloš



45. MARTIN ATANASOVSKI
Marketing Director,
The Coca-Cola Company (Srbija)


46. IVAN MEDAKOVIĆ
Head of Marketing Department for Serbia and BIH, Lidl
47. SANJA RADOVANOVIĆ
Chief of Marketing and PR, Polovni automobili
48. MILICA ŠLJIVANČANIN
Marketing Manager, Henkel Srbija
49. SVETLANA JOVANOVIĆ-MITIĆ
Rukovodilac marketinga i OCR, dm drogeriemarkt Srbija
50. JELENA PAVIĆEVIĆ
Marketing Director Serbia and Montenegro, Molson Coors
51. MAJA PROTIĆ
Marketing Communication Manager, Samsung Electronics Serbia
52. MIODRAG MARINKOVIĆ
Head of TH Ice Cream Marketing Adriatics, Nomads Food
53. LJUBIŠA EGELJA
Head of Marketing and Communication, OTP banka Srbija
54. ZORICA ŠORGIĆ
Marketing Communication Manager, One Crna Gora
10
marketingmreza.rs

REGIONAL MARKETING LEADERS



55. LEA SAMBOLIĆ
Marketing Director,
TISAK Hrvatska



56. MIA KROFLIN
Marketing Director,
Konzum Hrvatska



57. IVA BARBARIĆ KASUN
Head of Marketing, Market Research and Customer Experience, Zagrebačka banka



58. PETAR NOGO
Marketing and Digital Communications Director, Yettel Srbija



59. MILICA JELENIĆ
Head of CRM and Marketing Department, Generali osiguranje Srbija



60. VLADIMIR ZARIĆ
Marketing Director,
Ananas E-Commerce



61. NATAŠA PAVLOVIĆ
Group Marketing Director,
Sport Vision



62. ALEKSANDAR POZNANIĆ
Marketing Director,
Jaffa Crvenka



63. ANDREJA ZADNIK ANDOLJŠEK
Marketing Director,
Mercator Slovenija

IMPACT INDEX by MARKETING MREŽA 11



64. SAŠA ĆIRIĆ
Direktor marketinga i razvoja, Neoplanta

65. ALEŠ POPIČ
Head of Marketing Communications, SPAR Slovenija

66. NINA USNIK
Marketing Director, Telemach Slovenija

67. JURE BOHINC
Marketing Director, A1 Slovenija

68. MATIJA POSAVEC
Chief Marketing Officer, L'OREAL Luxe Adria-Balkan Hub

69. MARKO HABUŠ
Marketing Director, Husquarna Hrvatska

70. EGLĖ WEHLE
Marketing Director, Radenska Adriatic

71. ALAN ŠĆURIC
Head of Marketing Communications, Telekom Slovenije

72. NIKOLA KOSTOSKI
Marketing Director, Dr Max

12 marketingmreza.rs

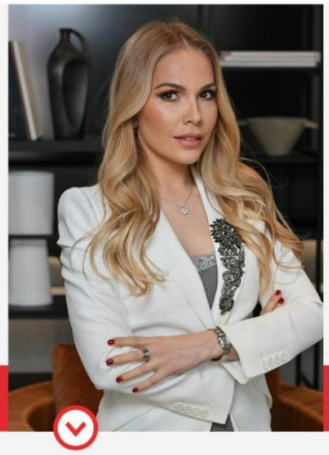
REGIONAL MARKETING LEADERS



73. DESANKA LANDAUER
Marketing Director,
McDonald's Srbija



74. DALIBORKA ROSIĆ
Marketing Director,
Dr. Oetker



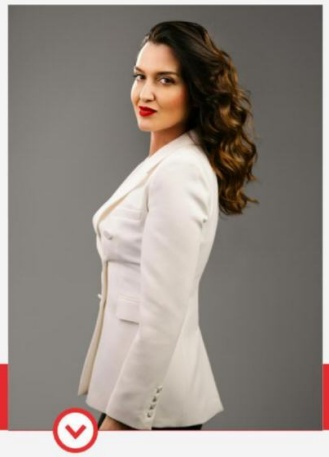
75. DANKA TRBOJEVIĆ
Marketing Director,
Merin Group



76. IVANA ANIKIĆ
Marketing Director,
Coca-Cola HBC



77. JOVAN MILOŠEV
Chief Marketing Officer,
Idea Marketi



78. JELENA LEŠEVIĆ
Head of Marketing & Communication,
Delta Auto Group



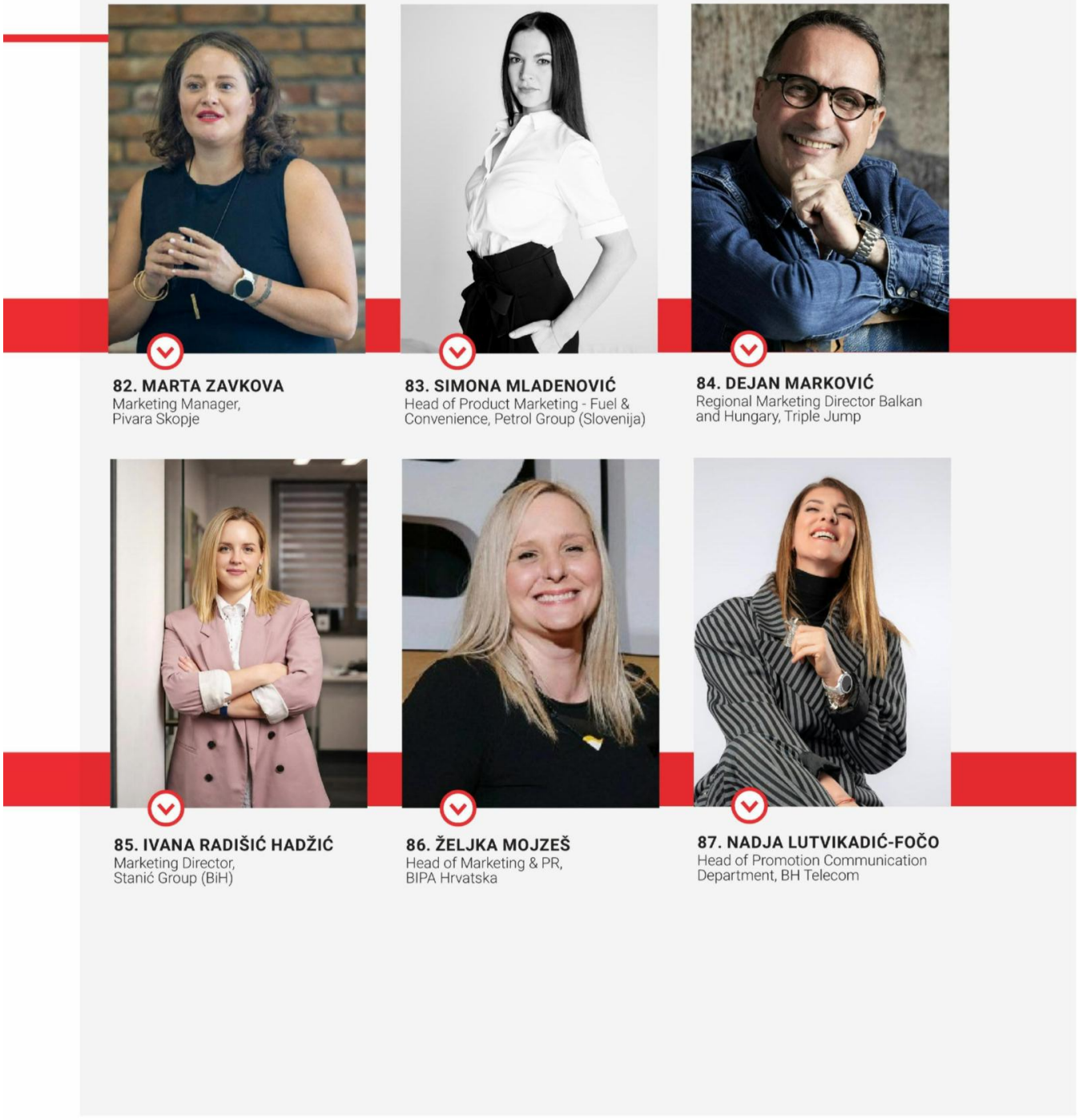
79. ANDREA LIZDEK
Marketing Manager,
Banjalučka pivara



80. OLIVERA ĆIRKOVIĆ
Direktor sektora za marketing,
Univerexport



81. MARINA ALAVANTIJA SLAVKOVSKA
Rukovodilac službe za marketing,
komunikacije i partnerstva,
Sparkasse Bank AD Skopje



82. MARTA ZAVKOVA
Marketing Manager,
Pivara Skopje

83. SIMONA MLADENOVIĆ
Head of Product Marketing - Fuel & Convenience, Petrol Group (Slovenija)

84. DEJAN MARKOVIĆ
Regional Marketing Director Balkan and Hungary, Triple Jump

85. IVANA RADIŠIĆ HADŽIĆ
Marketing Director,
Stanić Group (BiH)

86. ŽELJKA MOJZEŠ
Head of Marketing & PR,
BIPA Hrvatska

87. NADJA LUTVIKADIĆ-FOČO
Head of Promotion Communication Department, BH Telecom

REGIONAL MARKETING LEADERS



88. MATIJA PROTIĆ
Marketing Director,
Hemofarm



89. MARKO ŽIVKOVIĆ
Chief of Marketing and PR,
Management Board Member,
Infostud Group



90. MAJA KNEŽEVIĆ
Director of Marketing and Corporate
Communications, Addiko Bank Srbija



91. KRISTINA DIMITRIJEVIĆ
Marketing Lead Bulgaria & East
Adriatic Markets,
Mondelēz International



92. ANTE FRANOTOVIĆ
Marketing Director,
Studenac (Hrvatska)



93. MAJDA LUKIĆ ŠTAMPALIJA
Head of Marketing Department,
Mapei Croatia

Datum: 30.04.2026
Medij: NIN
Rubrika Biznis klub
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1388

Naslov: Poželjan poslodavac nije trend, već dosledna kultura poverenja

Strana: 32,33,34

МАША ЛАЛИЋ, ЧЛАНИЦА ИЗВРШНОГ ОДБОРА ЗАДУЖЕНА ЗА ЉУДЕ, ОРГАНИЗАЦИЈУ И СТРАТЕГИЈУ, GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Пожељан послодавац није тренд, већ доследна култура поверења

У времену убрзаних промена на тржишту рада, Generali Osiguranje Srbija објашњава како се пожељан послодавац не гради кроз бенефите и кампање, већ кроз доследност, поверење и јасну културу. Посебан фокус стављен је на wellbeing запослених, развој вештина и интеграцију HR стратегије са пословним циљевима, као и на припрему за изазове које доносе AI и нове форме рада



У времену када се очекивања запослених брзо мењају, шта данас за једну компанију заиста значи бити пожељан послодавац и како се та амбиција претвара у свакодневну праксу?

У времену када су основне потребе људи за поштовањем, правичношћу, слободом и сигурношћу све гласније, бити пожељан послодавац данас значи много више од добре понуде атрактивних бенефита. То пре свега значи стварање окружења у којем људи могу да верују компанији и лидерима са којима раде – да осећају да су поштовани и знају да ће бити саслушани, да постоје јасна правила, фер односи, моралне норме и простор за слободу избора. У пракси, то се претвара у доследност: кроз начин на који доносимо одлуке, како комуницирамо у изазовним ситуацијама и како се односимо према здрављу, породици и различитим животним фазама запослених. Пожељан послодавац данас није онај који обећава сталне промене у складу са новим трендовима, већ онај који пружа сигурност и ред и када се окружење брзо мења, као и простор људима да расту својим темпом. Када постоји јасна сврха, култура поверења и осећај правичности, амбиција да будемо добар послодавац престаје да буде HR ини-

HR је један од стубова стратешког одлучивања и има активну улогу у креирању правца који у центар ставља људе

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2026
Medij: NIN
Rubrika Biznis klub
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1388



Naslov: Poželjan poslodavac nije trend, već dosledna kultura poverenja

Strana: 32,33,34

цијатива – постаје начин на који компанија свакодневно функционише, постаје култура коју онда, поред запослених, осећају и клијенти и партнери.

Generali Osiguranje Srbija je и 2026. године понело Top Employer сертификат. Које конкретне праксе и вредности су, по вашем мишљењу, највише допринеле континуитету овог признања?

Top Employer сертификат не мери појединачне бенефите или кампање, већ кондицију целог система управљања људима – као добар здравствени преглед XP процеса и целе организације. Гледа се колико су people стратегија и пословна стратегија заиста повезане и да ли је XP место где се планира будућност, а не само администрира садашњост. У Generali-ју је XP један од стубова стратешког одлучивања и има активну улогу у креирању правца који у центар ставља људе – не декларативно, већ стварно, чак и када то значи да се људи приоритизују испред краткорочних резултата. Наше wellbeing, DEI и family friendly праксе, као и хибридни рад који и даље живи у пуној слободи, део су свакодневице, а не изузетак. Оцењују се и развој запослених и лидера, као и способност организације да гради вештине за будућност. На крају, можда и најважније, Top Employers проверава доследност између онога што компанија говори и онога што људи заиста живе – и управо је то оно на шта смо најпоноснији.

Савремено пословно окружење захтева стално усавршавање запослених. На који начин у Generali-ју развијате вештине и компетенције које одговарају новим захтевима тржишта и дигиталној трансформацији?

Развој вештина у Generali-ју не посматрамо као листу курсева, већ као оперативни систем компаније – ако га не ажурирате на време, ризикујете да вам цео бизнис почне да „багује". Зато је учење код нас директно повезано са пословном и дигиталном стратегијом, а не ад хок реакција на трендове. Формирали смо посебан тим који се бави увођењем вештачке интелигенције и који већ данас усмерава организацију ка развоју вештина будућности – од дата писмености и рада са АИ јем и аутоматизацијом, до паметне примене нових технологија у свакодневном раду. Истовремено, једнако снажно развијамо и софт вештине, јер у свету убрзане технологије лидери више не добијају јасне мапе, већ морају да

Пожељан послодавац данас није онај који обећава сталне промене у складу са новим трендовима, већ онај који пружа сигурност и ред и када се окружење брзо мења, као и простор људима да расту

имају добар компас – сарадњу, емпатију, агилност и способност доношења одлука у неизвесном окружењу. Учење градимо кроз јасан екосистем: интерну We Learn платформу, програме са водећим светским бизнис школама попут IMD a, INSEAD a, Bocconi-ja и London Business School a, али и уз снажно peer to peer учење. С обзиром да наши људи годишње проводе више од 40 сати у едукацији, знатно изнад тржишног просека, код нас је учење престало да буде бенефит – постало је део културе.

Развој лидера данас је један од кључних фактора успешних организација. Како у Generali-ју идентификујете и развијате будуће лидере и на који начин их припремате за управљање тимовима у све комплекснијем пословном окружењу?

Будуће лидере препознајемо кроз комбинацију учинка, који подразумева и резултате и понашања, и јасно исказаног потенцијала. Након проласка кроз assessment центар, развој се наставља кроз пажљиво осмишљен оквир – персонализоване развојне планове, али и програме који подстичу умрежавање, тимску сарадњу и размену искустава. Имамо локални талент програм High Flyers, као и регионалне и групне Next Gen програме, кроз које се наши људи развијају и раде на међународним, cross country projektima. Фокус развоја лидера је на вођењу тимова у условима промена и неизвесности, управљању у хибридном окружењу, развоју људи и тимске динамике, али и разумевању шире пословне слике и везе са стратегијом. Ови аспекти су подржани структурираним лидерским програмима попут Managerial Acceleration програма и Sync to Lead a, који комбинују учење и практичну примену. Succession planning (план наследника) за нас је константан и врло одговоран процес – њиме обезбеђујемо одржив континуитет, плански развој талената за кључне улоге и пренос знања, тако да промена никада не зависи од једне особе, већ да бизнис и људи заједно имају стабилну будућност. На крају, важно нам је да се лидери у Generali-ју развијају тако да остану аутентични, да граде поверење, буду блиски људима и свесни одговорности коју имају у очувању дугорочног, одрживог развоја компаније и друштва.

Wellbeing запослених постаје један од кључних елемената организационе културе. Које иницијативе у вашој компанији су се показале као најефикасније у подизању задовољства и ангажованости запослених?

Као осигуравајућа кућа, ми одлично знамо шта значи управљати ризицима – али када је wellbeing ljudi у питању, не желимо ризик, желимо превенцију. Зато wellbeing у Generali-ју почиње од здравља. Свим запосленима обезбеђујемо бесплатно приватно здравствено осигурање, као и путно здравствено осигурање (за целу породицу) и активно их подстичемо на редовне систематске прегледе, јер нам је важно да се људи посвете очувању здравља. Ментално здравље, психолошка сигурност и енергија додатно су подржани кроз Генергија концепт, који живи кроз конкретне праксе – Генергија дане и Генергија сате посвећене стресу, фокусу, исхрани, вежбању и балансу. Флексибилност рада видимо као снажан wellbeing алат: хибридни рад код нас значи слободу у организацији рада, али и одговорност према тиму и резултатима. Посебно смо поносни на Family Friendly мере које олакшавају реалне животне ситуације – новопечене тате имају месец дана плаћеног одсуства како би били уз бебу и породицу, док се маме по повратку са породиљског одсуства првих месец дана на посао враћају постепено, уз скраћено радно време и пуну плату. Додатни слободни дани за важне породичне тренутке, финансијска подршка породицама са троје и више деце, флексибилне паузе, позајмице и стартних 25 дана одмора (који брзо прерасте и у 30) јасно показују да wellbeing код нас није симболика, већ стварна подршка људима у свакодневном животу. Generali сврха је да оснажујемо животе и снове – овим се водимо и када је у питању квалитет живота наших људи.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2026
Medij: NIN
Rubrika Biznis klub
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1388

Naslov: Poželjan poslodavac nije trend, već dosledna kultura poverenja

Strana: 32,33,34





Employer branding данас игра пресудну улогу у привлачењу талената. Како градите репутацију пожељног послодавца и шта кандидати најчешће препознају као вашу предност?

Employer branding градимо кроз оно што људи препознају у пракси. Кроз различита истраживања кандидата јасно видимо да се Generali најчешће повезује са стабилношћу, поузданошћу и етичним пословањем – што је посебно важно у периодима неизвесности. Кандидати нас не виде као транзитног послодавца, већ као место за дугорочни професионални развој и коректан однос према људима, што се види по подацима где 700 људи у компанији ради дуже од 10 година. Већ у раним фазама селекције готово сви се интересују за хибридни начин рада, јер су им важни аутономија, баланс приватног и пословног живота и култура поверења. Све чешће нам долазе и питања о одрживости –какав је њен стварни допринос друштву и заједници. Уз то, препознају се и транспарентан систем награђивања, реална очекивања и пријатно радно окружење, без „хладне корпоративне дистанце". Развој и учење виде се као важна додатна вредност, али темељ одлуке најчешће лежи у поверењу, стабилности и начину на који се компанија односи према својим људима и окружењу. Наш employer brand зато није обећање "најбрже каријере", већ понуда стабилног, професионалног, енергичног и тимског окружења у којем људи знају где долазе – и зашто остају.

Развој вештина у Generali не посматрамо као листу курсева, већ као оперативни систем компаније – ако га не ажурирате на време, ризикујете да цео бизнис почне да вам 'багује'

Које трендове у области управљања људима сматрате најважнијим за наредне године и како се Generali припрема да на њих одговори?

Сада, али и у наредним годинама, као кључни тренд издвајам убрзану трансформацију послова и вештина. Улоге се редефинишу, неке нестају, нове настају, а каријере постају све нелинеарније, због чега reskilling и стално учење постају питање одрживости, а не бенефита. Истовремено, вештачка интелигенција неће заменити људе, већ ће много променити садржај готово сваког посла – на начин да уз технолошко унапређење, људски део постаје још важнији: критичко мишљење, доношење одлука, емпатија, интегритет и одговорност. Све израженији су и демографски изазови, попут старења популације и продуженог животног и радног века, који захтевају паметно управљање знањем, искуством и генерацијском разноликошћу. Уз то, поверење, етика и ЕСГ све више постају критеријуми по којима људи бирају послодавце, али и остају у организацији. Generali се на ове промене припрема системски – повезивањем people и пословне стратегије, развојем вештина будућности, одговорном применом АИ ја и дугорочним приступом управљања свим ХР процесима. Верујемо да будућност неће освојити компаније које јуре промене, већ оне које кроз промене знају да развијају људе и чувају квалитет њиховог живота. ПРОМО

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Poželjno, ali su I potrebne pripreme]

Napomena:
Površina: 2393

Strana: 18,19,20,21



TEMA BROJA UVOĐENJE OBAVEZNOG OSIGURANJA U POLJOPRIVREDI

Poželjno, ali su potrebne pripreme

Osiguravajuće kompanije saglasne su da je za sprovođenje ovakve mere potrebno definisati uslove, odrediti modele osiguranja i sprovesti novinu u etapama

Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ

OBAVEZNO OSIGURANJE ZA KORISNIKE SUBVENCIJA u poljoprivredi često se najavljuje i pominje kao mogućnost i u Srbiji. Stručnjaci smatraju da bi takva mera doprinela dodatnoj sigurnosti poljoprivrednika, a za njeno sprovođenje potrebno je da se pripreme i država i osiguravači. Potreban bi bio i određeni prelazni period kako bi se usaglasili svi neophodni koraci, kao i definisanje određenih modela polisa koji bi bili ponuđeni poljoprivrednicima.

Potrebna priprema i dijalog

Osiguravajuće kompanije saglasne su da bi takva mera bila korisna i da bi uz blagovremene pripreme bili spremni na takav korak.

Nemanja Beljanski, direktora Tehnike osiguranja u Generali osiguranju, kaže da svakako ima smisla razmišljati o osiguranju useva, odnosno životinja, kao uslovu za ostvarivanje prava na subvecije.

„Na taj način bi poljoprivrednici pokazali i preuzeli finansijsku odgovornost za sopstvena ulaganja i potrebu da ih planski zaštite od različitih rizika koji su sve češći, sa katastrofalnijim posledicama. Tako bi se zaštitio i interes države koja sufinansira njihovu proizvodnju, odnosno finansijski ishod poljoprivredne proizvodnje bi postao izvesniji, a samim tim proizvodnja održivija“, ističe Beljanski. Broj osiguravajućih kompanija koje se bave osiguranjem poljoprivrede u Srbiji, prema rečima Beljanskog, raste u poslednjih desetak godina, a u skladu sa novim okolnostima i potrebama klijenata konstantno se unapređuju i osiguravajuća pokrića, kao i načini ugovaranja i sprovođenja osiguranja.

„Trenutna osiguravajuća pokrića, međutim, u velikoj većini slučajeva, podrazumevaju tradicionalni pristup proceni štete, što znači da agronom-procenitelj po prijemu odštetnog zahteva izlazi na lice mesta, pregleda oštećeni usev i procenjuje štetu. To znači da osiguravajuće kuće moraju da planiraju i obezbede dovoljno ljudskih kapaciteta da se sve štete procene kvalitetno i u adekvatnom roku. Ti kapaciteti trenutno odgovaraju obuhvatu osiguranja, a svakako da bi u slučaju eventualnih izmena regulative, bilo potrebno pripremiti potrebne ljudske kapacitete ili pronaći alternativna rešenja kako bi prozvođači kada im se desi šteta dobili uslugu kakvu i očekuju. Već imamo dobrih primera upotrebe novih tehnologija u proceni odštetnih zahteva koji značajno olakšavaju proces“, navodi Beljanski.

Lazar Bogdanović, direktor Sektora za osiguranje poljoprivrede u DDOR osiguranju smatra da bi se uvođenjem neke vrste obaveznosti osiguranja poljoprivredne proizvodnje kod proizvođača koji koriste podsticaje, subvencije i sredstva iz budžeta Republike Srbije ili razvojnih fondova, ostvarila dodatna sigurnost poljoprivrednih proizvođača i društva u celini.

„Takođe, proširenjem polja osiguranja bi sigurno došlo i do pojeftinjenja samog osiguranja. Naravno u obzir treba uzeti i visinu potrebnih budžetskih sredstava, zakonskih okvira i drugo“, navodi Bogdanović.

Na pitanje da li su osiguravajuće kuće spremne da ponude odgovarajuće polise poljoprivrednicima, Bogdanović kaže da to pitanje spada u pitanja strateškog razvoja i da je za njegovu pripremu potrebno vreme.

„Osiguravajuće kuće bi svakako bile spremne da ponude odgovarajuće polise poljoprivrednicima ukoliko bi na vreme bile uključene u čitav proces“, objašnjava on.

Radoje Živanov, direktor Službe za osiguranje poljoprivrede u Triglav osiguranju Beograd, smatra da uvođenje obaveznog osiguranja za korisnike subvencija u poljoprivredi zavisi od strateške opredeljenosti države i čitavog agrara kada je u pitanju zaštita od vremenskih nepogoda.

„Da li treba štititi celokupnu poljoprivrednu proizvodnju ili da se i dalje osiguravaju samo oni koji su svesni rizika? Povezivanje davanja iz budžeta sa suštinskom potrebom svakog poljoprivrednika

Datum: 30.04.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Poželjno, ali su I potrebne pripreme]

Napomena:
Površina: 2393

Strana: 18,19,20,21



koji bi bio automatski zaštićen od nepogoda je veoma korisno. Ovaj sistem uvezivanja jednih davanja s drugim već se pokazao kao uspešan u brojnim zemljama u našem okruženju, kao što su Bugarska, Poljska, Grčka", objašnjava Živanov.

Obavezno osiguranje poljoprivrede, prema njegovim rečima, nije potpuna nepoznanica na našim prostorima. „Ovakav vid osiguranja je postojao u bivšoj Jugoslaviji do nekih 70-ih godina prošlog veka i kada se to uzme u obzir i napravi paralela sa onim vremenom, tadašnjim tehnološkim dostignućima i današnjim tehnologijama kojima raspolažemo, duboko verujem da bi osiguravajuće kuće u saradnji sa državom i informacionim sistemom kakav je E-agrar mogle da ponude ove polise našim poljoprivrednicima", dodaje Živanov.

Miloš Obrenović, šef službe za koordinaciju u osiguranju poljoprivrede u Dunav osiguranju kaže da je ovo veoma osetljivo pitanje i da zahteva ozbiljnu pripremu svih učesnika u lancu, počevši od poljoprivrednih proizvođača (PP), preko ministarstva, do osiguravajućih kuća koje se bave tom vrstom osiguranja.

„Predlog je dobar, jer bi u tom slučaju svi PP bili jednako zaštićeni i ne bi postojala potreba da se vrše pritisci na državne institucije od strane PP koji nisu bili osigurani, a pretrpeli su štetu od grada, poplave, oluje, prolećnog mraza i drugih rizika. Na taj način država bi prebacila teret na osiguravajuća društva koja bi rastom tržišta osiguranja i disperzijom rizika uz adekvatno reosiguranje imala još značajniju ulogu u nadoknadi štete i sanaciji posledica koje trpe poljoprivrednici prilikom nastanka šteta od elementarnih nepogoda. Obavezno osiguranje za korisnike subvencija u poljoprivredi zahtevalo bi i pripremu i edukaciju svih učesnika u osiguranju poljoprivrede, društva za osiguranje morala bi da povećaju svoje kadrovske i logističke kapacitete kako bi se očuvao i unapredio kvalitet usluge u proceni štete...", navodi Obrenović.

Prema trenutnom stanju na tržištu osiguranja, kako kaže, nijedna osiguravajuća kuća nema kapacitete za uvođenje obaveznog osiguranja useva i plodova po tom principu.

„Prilagodavanje bi bilo zahtevno, a moglo bi da se pojednostavi ukoliko bi se za sva poljoprivredna gazdinstva (PG) dostavili podaci, ili ograničen pristup RPG-u o strukturi setve, a polisa bi trebalo da se izdaje za sve površine i kulture u okviru jednog gazdinstva verovatno na ukupnoj površini pod kulturom, ali bi takve polise trebalo da prihvati eAgrar i omogući subvencije", dodaje on.

Milan Prostran, agroekonomski analitičar ističe da će sistem obaveznog osiguranja morati da bude uveden kada Srbija bude član EU. „Ovakvo osiguranje bilo bi veoma korisno za poljoprivrednike. Važno je da se sistem osiguranja upodobi i da bude prilagođen potrebama farmera", kaže Prostran.

Saradnjom države i osiguravača do konkretnih mera

Osiguravajuće kompanije saglasne su da je za sprovođenje ovakve mere potrebna saradnja države i osiguravača,

Datum: 30.04.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Poželjno, ali su I potrebne pripreme]

Napomena:
Površina: 2393

Strana: 18,19,20,21



kako bi definisali uslove i odredili modele osiguranja.

„Pre svega, ovakve promene morale bi da se sprovode planski i u etapama. Svi učesnici u procesu bi trebalo da na vreme imaju relevantne informacije kako bi prilagodili svoje kapacitete i procedure. Alternativno, kod masovnih osiguranja u svetu se najčešće primenjuju osiguranja na bazi indeksa, što u praksi znači da nema izlaska na parcele već se nadoknada obračunava na bazi nekog prethodno definisanog pokazatelja za taj region (npr. pad prosečnog prinosa, deficit padavina i sl.) i štete se isplaćuju po automatizmu. Za ovaj model osiguranja potrebno je razviti nova, odgovrajuća pokrića, a kako bi to bilo kvalitetno, transparentno i održivo, neophodno je da na tome rade zajedno osiguravači i država“, smatra Nemanja Beljanski.

Prema rečima Lazara Bogdanovića, eAgrar i digitalizovani katastar Republičkog geodetskog zavoda sa satelitskim snimcima, brojevima parcela i GPS podacima o svim parcelama na teritoriji Republike Srbije su od velikog značaja, ne samo za državnu upravu, nego i za kompanije koje se bave osiguranjem useva i plodova.

„Neophodno je jasno definisanje uslova korišćenja podataka i uvođenje jednostavne upotrebe elektronskih podataka putem interneta, od strane kompanija“, objašnjava Bogdanović.

Radoje Živanov ističe da je neophodno da se u saglasju s nadležnim državnim organima definiše šta bi to bio predmet osiguranja takvih polisa, koja bi bila potrebna pokrića i za koji vid državnih podsticaja bi se vezivalo ovo osiguranje.

Osiguravajuće kuće bi nakon toga trebalo da formulišu modele ovih osiguranja i obezbede strana reosiguravajuća pokrića. Nakon definisanja navedenog, za samu implementaciju programa trebalo bi da postoji i određeni prelazni period koji bi poslužio da se informacioni sistemi države i osiguravajućih kuća povežu i da se u ovoj oblasti digitalizacija podigne na još veći nivo. Pored toga, evropska i svetska praksa pokazuju da je neophodno da nivo subvencionisanja samog osiguranja poljoprivrede bude visok, tako da bi se ovo sigurno preslikalo i na naše tržište“, navodi Živanov.

Na pitanje koje je mere potrebno ispuniti da bi se uvelo ovakvo osiguranje, Miloš Obrenović kaže da je potrebno uraditi mnogo toga, počevši od definisanja ko je osiguranik. „Sada postoji mnogo parcela čiji su vlasnici preminuli davno ili su u inostranstvu. Parcele se izdaju u zakup samo dogovorom bez adekvatnog ugovora. Potrebno je pooštriti unos u RPG površina pod određenim kulturama, da odgovaraju stvarnom stanju, trenutno se unosi ukupna površina parcele, a često su situacije da navedeno ne odgovara stvarnom stanju na parceli (npr. na parceli je 2/3 površine pod šikarom). Često se unose voćnjaci koji se ne obrađuju adekvatno, već su ekstenzivnog karaktera“, kaže on.

Uvođenje obaveznog osiguranja za korisnike subvencija u poljoprivredi, prema njegovim rečima, zahteva precizno definisanje maksimalnih obaveza osiguravača po kulturama, a isto tako neophodno će biti uvođenje određenih isključenja.

I sadašnji model daje rezultate?

Model osiguranja poljoprivrede, koji se sada koristi je dobar i daje rezultate, ali je potrebno kroz dalju edukaciju i informisanje upoznati poljoprivrednike sa prednostima osiguranja poljoprivrede.

Vidljivo je da je model subvencionisanja osiguranja poljoprivrede od njegovog uvođenja pre dvadesetak godina do danas, dao rezultate, smatra Nemanja Beljanski i navodi da je pre tog perioda, procenat obradivih površina pod usevima koje imaju neki vid osiguranja bio ispod pet odsto, dok je danas procena da je taj procenat utrostručen.

„Zastupljenost osiguranja je čak i značajno viša u regionima gde su subvencije 70%, kao na primer u malinarskim regijama Jugozapadne i Zapadne Srbije. Sve to je, međutim, još uvek daleko od proseka zemalja razvijenog sveta gde je osigurano od 60 do preko 90% površina“, navodi Beljanski. Za podsticanje poljoprivednika da više koriste osiguranje, prema njegovim rečima, važna je promena razmišljanja i dodatna edukacija poljoprivrednih proizvođača o organizaciji održivog načina proizvodnje. Jednako je važno, kako kaže, i prilagođavanje osiguravajućih kompanija potrebama klijenata kroz nova ili dopunjena pokrića u skladu sa klimatskim promenama i novim rizicima kod osiguranja životinja, digitalizaciju procesa, primena novih tehnologija i AI u proceni rizika i obradi i isplati odštetnih zahteva radi pružanja adekvatne podrške poljoprivrednim proizvođačima.

Osiguravajuće kuće treba da unapređuju kvalitet svojih usluga, da prilagođavaju svoju ponudu potrebama i očekivanjima klijenata, da rade na unapređenju sveukupnog korisničkog iskustva i razvijaju povrenje među poljoprivrednicima. Država bi mogla da pomogne na način da svoju politiku subvencionisanja učini predvidivijom i dugoročnijom, kao i da zajedno sa osiguravačima utiče na promovisanje koristi koju poljoprivrenici koji su pretrpeli štetu imaju od osiguranja. Izuzetno je važno da svoje respektabilne stručne kapacitete udruži sa osiguravajućim kućama sa idejom da se naprave osiguravajuća pokrića koja će na pravi način štititi interese poljoprivrednika.

„I sami poljoprivrednici treba da se dodatno informišu, edukuju i upoznaju sa osiguranjem kao finansijskim instrumentom koji im pomaže da stabilizuju svoje prihode, i rezultat svoje proizvodnje učine izvesnijim“, navodi Beljanski.

Lazar Bogdanović, takođe ocenjuje da je postojeći model subvencionisanja osiguranja poljoprivrede dobar i da je stimulativno uticao na poljoprivredne proizvođače, odnosno doneo rezultate u proširenju obuhvata osiguranjem koji su bili najvidljiviji kada je regres premije uveden, kao i u godinama kada je procenat regresa povećan na 70% u pojedinim okruzima.

„Međutim, poslednjih godina nema povećanja, već osigurane površine stagniraju i trenutno je osigurano oko 15% obradivih površina. Sa regresiranjem premije treba nastaviti uz povećavanje limita obima proizvodnje na koji se regres odnosi“, navodi Bogdanović.

Postoje primeri, i u našoj blizini, kako kaže, da u nekim državama EU poljoprivredno osiguranje nije obavezno, ali se zaključivanje odgovarajuće polise osiguranja postavlja kao jedan od uslova za dobijanje državnih subvencija u poljoprivredi, što je dovelo do povećanja obima osiguranja.

„Međutim, ni u razvijenim zemljama EU samo državno subvencionisanje premije osiguranja u poljoprivredi nije ga-

Datum: 30.04.2026
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Poželjno, ali su I potrebne pripreme]

Napomena:
Površina: 2393

Strana: 18,19,20,21



rancija za razvoj tržišta osiguranja - u nekim državama poljoprivredno osiguranje nije uslov za dobijanje državnih subvencija u poljoprivredi (Austrija, Švedska, Danska), ali je svest o potrebi osiguravanja veoma razvijena i procenat pokrivenosti osiguranjem je veoma visok. To znači da su edukacija poljoprivrednika, transparentnost osiguranja i uslova izuzetno značajni. Neophodna je stalna i kontrolisana diseminacija informacija izmedu poljoprivrednih proizvodača, prerađivača, produktne berze, osiguravajućih kompanija i državnih organa - Republičkog zavoda za statistiku na prvom mestu", kaže Bogdanović.

Da sadašnji model subvencionisanja poljoprivrede spada u dobre mere podrške upravljanja rizicima, smatra i Rade Živanov, ali dodaje da nažalost, i dalje mali procenat poljoprivrednika osigurava svoju proizvodnju.

„Uopšteno se može reći da procenat osiguranih gazdinstava ne raste velikom brzinom, ali je primetan trend rasta premije poslednjih deset godina, uz manji pad prošle godine. U Srbiji je osigurano svega oko 13 do 15 odsto ukupnih poljoprivrednih površina. Iako je to bolje u odnosu na period pre pandemije kada je procenat bio oko 10, nivo je i dalje znatno ispod proseka EU. Model daje bolje rezultate u regionima gde je subvencija 70 odsto (npr. Moravički, Zlatiborski, Rasinski okrug), dok u ostatku Srbije subvencija iznosi 40 odsto", navodi Živanov. Da bi se iz sadašnje perspektive osiguranje u poljoprivredi više koristilo, prema njegovim rečima, potrebno je rešiti problem nepoverenja i percepcije osiguranja kao „nepotrebnog troška".

„Poljoprivrednici često nisu dovoljno informisani o obimu pomoći koju mogu dobiti: regresiranje premije od države i lokalnih samouprava, jednostavnost ugovaranja polisa i prijavljivanja za subvencije kroz eAgrar. Pored ovoga, uvek je korisno da se podigne nivo medusobnog poverenja kroz transparentnost procesa procene i likvidacije šteta. Svakako, korišćenje osiguranja poljoprivrede najviše bi podstaklo uvođenje prethodno navedenog uslovljavanja osiguranja odredenim vidovima državne pomoći", kaže Živanov.

Iako je osiguranje trenutno dobrovoljno, prema njegovim rečima, država bi mogla da uvede dodatne stimulanse, kao što su prednost na konkursima - poljoprivrednici koji imaju osiguranje mogli bi dobijati dodatne bodove pri konkurisanju za subvencije za mehanizaciju, traktore ili navodnjavanje, kao i uslov za odštetu - u mnogim zemljama EU, poljoprivrednik koji nije osiguran nema pravo na pomoć iz budžeta u slučaju elementarnih nepogoda, što ih direktno motiviše da preuzmu odgovornost za svoj rizik.

Govoreći o rezultatima postojećeg modela subvencionisanja, Miloš Obrenović navodi da su u početku rezultati bili dobri, ali da poslednjih godina osiguranje stagnira s naznakama smanjenja.

„Procenat osiguranih površina varira i uglavnom zavisi od trenutnog stanja u poljoprivredi i učestalosti pojave odredenih rizika. Na obuhvat osiguranja u oblasti poljoprivrede u velikoj meri negativno su uticale i pojave prolećnog mraza (štete na voću i značajno smanjenje prinosa) i izrazito sušne poslednje tri godine koje su prepolovile prinose na ratarskim i drugim kulturama. Trenutno se u RS osigurava od 10 do 15 odsto ukupnih poljoprivrednih površina. Postojeći model regresiranja koji sprovodi Ministarstvo poljoprivrede vodoprivrede i šumarstva od 40-70 odsto je svakako doprineo rastu osiguranih površina u RS, jer je na ovaj način osiguranje finansijski prihvatljivije. Takode, neke lokalne samouprave su uključene u regresiranje premije osiguranja sa limitima po PG, što je dovelo do veće zainteresovanosti poljoprivrednika za osiguranje", navodi Obrenović.

Poljoprivrednici se mogu podstaći da više koriste osiguranje, pre svega, kako kaže Obrenović, izjednačavanjem subvencija na celoj teritoriji Srbije. „Trenutno u Srbiji devet okruga ima 70% subvenciju na premiju osiguranja, dok Vojvodina i veći deo Srbije ima subvenciju 40%, a tu je poljoprivredna proizvodnja najzastupljenija. Zatim, povećanjem limita regresa za osiguranje za poljoprivredna gazdinstva po grupama kultura. Trenutno je limit za ratarske kulture 100.000 RSD, za povrtarske 500.000 RSD, za voćarske kulture 1.000.000 RSD. Takode i brisanjem granice od 100ha po jednom RPG-u.Treba učiniti i da subvenciji podležu sve osigurane parcele i kulture iz registra bez limita", navodi on.

Redovna edukacija i obuka poljoprivrednika, tribine i paneli na kojima bi se prezentovala neophodnost osiguranja kao garanta sigurnosti poljoprivrednika i njihovih domaćinstava doprinose rastu osiguranja poljoprivrede i utiču na svest poljoprivrednika.

„Osiguravajuća društva dalju tendenciju rasta i uvećanja premije osiguranja u poljoprivredi mogu ostvariti samo u direktnoj komunikaciji s poljoprivrednim proizvodačima uvažavajući njihova interesovanja, tako što će formiranjem novih proizvoda na adekvatan način pružiti maksimalnu zaštitu i realnu naknadu štete. Naposletku, faktor je i blagovremena i adekvatna procena štete, brza isplata...", zaključuje Obrenović.

Datum: 30.04.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2026
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Beograd, prestonica italijanske kreativnosti

Napomena:
Površina: 529

Strana: 69



INTERVJU LUKA GORI, AMBASADOR ITALIJE U SRBIJI

Beograd, prestonica italijanske kreativnosti

Festival „Play with IT" ima za cilj povezivanje mladih generacija i novih talenata iz različitih oblasti

Italija je globalno prepoznata po dizajnu, modi i kreativnim industrijama. Kako se ovo nasleđe koristi u savremenoj kulturnoj diplomatiji?

„Play with IT" osmišljen je kao vodeća kulturna inicijativa Ambasade Italije u Srbiji za 2026. godinu, sa ciljem da Beograd pretvori u pravu „prestonicu italijanske kreativnosti".

U središtu projekta nalazi se koncept „igre" – ne samo kao zabave već i kao kreativne metode koja pomera granice, podstiče eksperiment i reinterpretira tradiciju kroz inovaciju.

Ova vizija se realizuje kroz pet ključnih događaja – Play with Design, Sound, Sport, Tech i Food – koji zajedno predstavljaju integrisani pristup kulturnoj diplomatiji, povezujući kulturu, obrazovanje, industriju i inovacije.

Festival ima za cilj povezivanje mladih generacija i novih talenata iz različitih oblasti. U okviru sportske industrije, jedan od centralnih događaja „Play with Sport" (22–24. maj), organizovan u saradnji sa Ducati, Burnout Motors i NAVAK-om, predstaviće italijansku izvrsnost u oblasti motociklizma kroz izložbu povodom stogodišnjice Ducati brenda i akademiju vožnje, gde će učesnici i publika imati priliku da iskuse italijanske motocikle uz stručno vođstvo.

Koji je, po vašem mišljenju, najveći potencijal mladih kreativaca iz Srbije danas?

Program „Play with Design" pruža vrlo konkretan uvid u potencijal mladih srpskih kreativaca. Njihova sposobnost da spoje snažne tehničke veštine sa izraženim kulturnim identitetom, uz otvorenost ka eksperimentu, posebno je upečatljiva.

„Play with Design", održan od 15. do 22. aprila u Silosima u Beogradu, u saradnji sa NABA – Nuova Accademia di Belle Arti, Belgrade Fashion Week i Festivalom drugačije mode, bio je fokusiran na izložbu Future Makers, gde su studenti NABA reinterpretirali istorijski tekstilni arhiv Mantero zajedno sa mladim srpskim dizajnerima, stvarajući direktan dijalog između dva kreativna ekosistema.



FOTO: ZORAN MESAROVIĆ

Izložba Future Makers, osmišljena u saradnji sa NABA i zasnovana na Mantero arhivu, otvorila je autentičan prostor za razmenu između srpskih i italijanskih dizajnera. Ova saradnja se, što je posebno važno, prevodi u konkretne prilike – stipendije, radionice i kreativni izazovi omogućavaju učesnicima iz Srbije da se uključe u međunarodne mreže i dalje profesionalno razvijaju.

Koliko su digitalne tehnologije važne u oblikovanju savremenih kreativnih industrija?

Digitalne tehnologije su ključne za savremene kreativne industrije, a festival „Play with IT" se ovim bavi na događaju „Play with Tech" (8–9. jun).

„Play with Tech" koncipiran je kao inovacioni forum na temu „inovacija usmerenih na čoveka", organizovan u saradnji sa partnerima kao što su Arduino, Intesa Sanpaolo Innovation Center, Generali, CDP, Confindustria Serbia, ICE, SIMEST i srpski naučno-tehnološki parkovi i inovacioni hubovi. Program uključuje prezentacije startapova, mentorski rad, B2B sastanke i dva hakatona fokusirana na društvene i tehnološke izazove.

Tehnologija se, dakle, ne posmatra kao odvojena oblast, već kao ključni pokretač kreativnosti – ubrzava ideje, podstiče saradnju i stvara kulturnu i ekonomsku vrednost.

Održivost postaje sve važnija u svim kreativnim oblastima. Kako se to odražava na italijanske kulturne inicijative u inostranstvu?

Održivost je jedan od ključnih stubova italijanskih kulturnih inicijativa i u potpunosti je integrisana u projekat „Play with IT". Na primer, u okviru „Play with Design" organizovane su radionice posvećene održivoj modi, koje promovišu odgovornu proizvodnju i inovativan pristup materijalima.

Šire posmatrano, Festival neguje i koncept društvene održivosti – kroz podršku mladim talentima, inkluzivnost i razvoj dugoročnih partnerstava između italijanskih i srpskih institucija.

Može li ovaj projekat prerasti u dugoročnu platformu za kulturnu razmenu između Italije i Srbije?

To je upravo njegova ambicija. „Play with IT" nije zamišljen kao jednokratan događaj, već kao platforma za trajnu saradnju.

U okviru programa „Play with Sound" (14–16. maj), koji se realizuje u saradnji sa Konzervatorijumom „Giuseppe Verdi" iz Torina, Zecchino d'Oro i Quanto Basta, spajaju se umetnička izvrsnost i edukacija kroz radionice elektronske muzike za više od 200 studenata, kao i obrazovne programe koji će uključiti preko 700 dece širom Srbije.

Povezujući univerzitete, kulturne institucije, kompanije i mlade profesionalce, stvaraju se mreže koje imaju potencijal da traju i nakon 2026. godine.

Završni događaj „Play with Food" (20–21. jun), organizovan u saradnji sa Associazione Pizzaiuoli Napoletani i lokalnim partnerima na Belgrade Waterfrontu, predstaviće „Italian Food Village" – spoj gastronomije, muzike, filma i promocije izvoza.

U susret EXPO 2027. u Beogradu, „Play with IT" dodatno doprinosi jačanju strateških odnosa između Italije i Srbije, pozicionirajući kreativne industrije kao važan pokretač buduće saradnje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.04.2026 11:48 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5529281/odrzan-12-belgrade-youth-fair-2026-najveci-karijerni-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Održan 12. Belgrade Youth Fair 2026 - Najveći karijerni događaj okupio mlade iz regiona



Održan 12. Belgrade Youth Fair 2026 - Najveći karijerni događaj okupio mlade iz regiona Paneli i radionice održavani oba dana manifestacije (Foto: Belgrade Youth Fair) Beograd je 23. i 24. aprila bio regionalni centar karijernih prilika i profesionalnog razvoja zahvaljujući 12. Belgrade Youth Fair - najvećem karijeromi događaju za mlade u regionu. Za dva dana 7.000 posetilaca U dva dana manifestacija je okupila gotovo 7000 posetilaca i rekordan broj poslodavaca, čime je potvrđen kontinuirani rast i značaj ovog događaja na tržištu rada. Događaj je održan u Cineplexx Ušće šoping centru, a mladima su imali šanse da nađu nove prilike za zaposlenje, ali i da nauče nove veštine potrebne za uspeh u savremenom poslovnom okruženju. Belgrade Youth Fair pokrenut je 2014. godine a za ovih 12 godina pozicionirao se kao ključna platforma za povezivanje mladih talenata i poslodavaca u Srbiji i regionu. Centralni deo manifestacije bio je veliki sajam raznovrsnih poslova i praksi, na kojem su se predstavile vodeće kompanije iz različitih industrija, od FMCG i bankarstva, preko logistike i proizvodnje, do AI sektora. Među kompanijama i organizacijama učesnicama našli su se IKEA, Nestle, Bambi, NCR Voyix, Lidl, Hemofarm, JTI, PwC, Kuehne+Nagel, Concentrix, Toyo Tires, Arrise, Nescafe, M&M, OCSiAl, Pepsico, Halkbank, BAT, Froneri, Knjaz Miloš, Lilly, Moravacem, UniCredit Bank, Wiener Stadtische osiguranje, Generali osiguranje, Apatinska Pivara, Carlsberg Srbija, AI Digital, MPC Holding, Milšped, Adecco, Omladinska zadruga SBU i drugi partneri. Organizator se zahvaljuje svim partnerima, pre svega Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, koji su nam i ove godine bili domaćini. Od saveta do prakse u firmi Posetioci su, za ova dva dana, imali priliku da direktno razgovaraju sa HR menadžerima i apliciraju za poslove i prakse. Na ovom događaju bilo je mnogo mladih (Foto: Belgrade Youth Fair) Mogli su i da učestvuju u simulacijama intervjua za posao, razgovaraju sa karijernim savetnicima i da učestvuju u edukativnim i interaktivnim aktivnostima. Bilo je reči i o ključnim trendovima koje danas traže poslodavci, pa su tako mladi mogli da saznaju da praktično iskustvo i raniji angažmani često imaju veću težinu od same diplome, da digitalne i AI veštine postaju standard, a ne prednost, kao i da su fleksibilnost, adaptabilnost i spremnost na promene ključni su za zapošljivost. Kombinacija edukacije, direktnog kontakta sa kompanijama i praktičnih aktivnosti čini ovaj događaj jedinstvenim u regionu i jednim od najvažnijih projekata za mlade koji ulaze na tržište rada. Belgrade Youth Fair postao je tokom godina više od događaja - najpouzdanija platforma za razvoj mladih. Organizatori ističu da je ovogodišnje izdanje nadmašilo očekivanja, kako po posećenosti, tako i po kvalitetu sadržaja i učesnika, i najavljuju još ambiciozniji 13. Belgrade Youth Fair! Organizatori poručuju da i nakon završetka događaja, platforma nastavlja da povezuje mlade i kompanije.

Vreme: 30.04.2026 09:51 XML
Medij: nin.rs
Link: https://www.nin.rs/biznis-klub/biznis-vesti/111524/masa-lalic-generali-osiguranje-pozeljan-poslodavac-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Maša Lalić, Generali Osiguranje: Poželjan poslodavac nije trend, već dosledna kultura poverenja

10377



Biti poželjan poslodavac danas znači mnogo više od dobre ponude atraktivnih benefita.

U vremenu ubrzanih promena na tržištu rada, Maša Lalić, članica Izvršnog odbora zadužena za ljude, organizaciju i strategiju u Generali Osiguranje Srbija, Srbija objašnjava kako se poželjan poslodavac ne gradi kroz benefite i kampanje, već kroz doslednost, poverenje i jasnu kulturu. Poseban fokus stavljen je na wellbeing zaposlenih, razvoj veština i integraciju HR strategije sa poslovnim ciljevima, kao i na pripremu za izazove koje donose AI i nove forme rada U vremenu kada se očekivanja zaposlenih brzo menjaju, šta danas za jednu kompaniju zaista znači biti poželjan poslodavac i kako se ta ambicija pretvara u svakodnevnu praksu? U vremenu kada su osnovne potrebe ljudi za poštovanjem, pravičnošću, slobodom i sigurnošću sve glasnije, biti poželjan poslodavac danas znači mnogo više od dobre ponude atraktivnih benefita. To pre svega znači stvaranje okruženja u kojem ljudi mogu da veruju kompaniji i liderima sa kojima rade - da osećaju da su poštovani i znaju da će biti saslušani, da postoje jasna pravila, fer odnosi, moralne norme i prostor za slobodu izbora. U praksi, to se pretvara u doslednost: kroz način na koji donosimo odluke, kako komuniciramo u izazovnim situacijama i kako se odnosimo prema zdravlju, porodici i različitim životnim fazama zaposlenih. Poželjan poslodavac danas nije onaj koji obećava stalne promene u skladu sa novim trendovima, već onaj koji pruža sigurnost i red i kada se okruženje brzo menja, kao i prostor ljudima da rastu svojim tempom. Kada postoji jasna svrha, kultura poverenja i osećaj pravičnosti, ambicija da budemo dobar poslodavac prestaje da bude HR inicijativa - postaje način na koji kompanija svakodnevno funkcioniše, postaje kultura koju onda, pored zaposlenih, osećaju i klijenti i partneri. Generali Osiguranje Srbija je i 2026. godine ponelo Top Employer sertifikat. Koje konkretne prakse i vrednosti su, po vašem mišljenju, najviše doprinele kontinuitetu ovog priznanja? Top Employer sertifikat ne meri pojedinačne benefite ili kampanje, već kondiciju celog sistema upravljanja ljudima - kao dobar zdravstveni pregled HR procesa i cele organizacije. Gleda se koliko su people strategija i poslovna strategija zaista povezane i da li je HR mesto gde se planira budućnost, a ne samo administrira sadašnjost. U Generali-ju je HR jedan od stubova strateškog odlučivanja i ima aktivnu ulogu u kreiranju pravca koji u centar stavlja ljude - ne deklarativno, već stvarno, čak i kada to znači da se ljudi prioritizuju ispred kratkoročnih rezultata. Naše wellbeing, DEI i family friendly prakse, kao i hibridni rad koji i dalje živi u punoj slobodi, deo su svakodnevice, a ne izuzetak. Ocenjuju se i razvoj zaposlenih i lidera, kao i sposobnost organizacije da gradi veštine za budućnost. Na kraju, možda i najvažnije, Top Employers proverava doslednost između onoga što kompanija govori i onoga što ljudi zaista žive - i upravo je to ono na šta smo najponosniji. Savremeno poslovno okruženje zahteva stalno usavršavanje zaposlenih. Na koji način u Generali-ju razvijate veštine i kompetencije koje odgovaraju novim zahtevima tržišta i digitalnoj transformaciji? Razvoj veština u Generali-ju ne posmatramo kao listu kurseva, već kao operativni sistem kompanije - ako ga ne ažurirate na vreme, rizikujete da vam ceo biznis počne da "baguje". Zato je učenje kod nas direktno povezano sa poslovnom i digitalnom strategijom, a ne ad hok reakcija na trendove. Formirali smo poseban tim koji se bavi uvođenjem veštačke inteligencije i koji već danas usmerava organizaciju ka razvoju veština budućnosti - od data pismenosti i rada sa AI jem i automatizacijom, do pametne primene novih tehnologija u svakodnevnom radu. Istovremeno, jednako snažno razvijamo i soft veštine, jer u svetu ubrzane tehnologije lideri više ne

dobijaju jasne mape, već moraju da imaju dobar kompas - saradnju, empatiju, agilnost i sposobnost donošenja odluka u neizvesnom okruženju. Učenje gradimo kroz jasan ekosistem: internu We Learn platformu, programe sa vodećim svetskim biznis školama poput IMD a, INSEAD a, Bocconi-ja i London Business School a, ali i uz snažno peer to peer učenje. S obzirom da naši ljudi godišnje provode više od 40 sati u edukaciji, znatno iznad tržišnog proseka, kod nas je učenje prestalo da bude benefit - postalo je deo kulture. Razvoj lidera danas je jedan od ključnih faktora uspešnih organizacija. Kako u Generali-ju identifikujete i razvijate buduće lidere i na koji način ih pripremate za upravljanje timovima u sve kompleksnijem poslovnom okruženju? Buduće lidere prepoznajemo kroz kombinaciju učinka, koji podrazumeva i rezultate i ponašanja, i jasno iskazanog potencijala. Nakon prolaska kroz assessment centar, razvoj se nastavlja kroz pažljivo osmišljen okvir - personalizovane razvojne planove, ali i programe koji podstiču umrežavanje, timsku saradnju i razmenu iskustava. Imamo lokalni talent program High Flyers, kao i regionalne i grupne Next Gen programe, kroz koje se naši ljudi razvijaju i rade na međunarodnim, cross country projektima. Fokus razvoja lidera je na vođenju timova u uslovima promena i neizvesnosti, upravljanju u hibridnom okruženju, razvoju ljudi i timske dinamike, ali i razumevanju šire poslovne slike i veze sa strategijom. Ovi aspekti su podržani strukturiranim liderskim programima poput Managerial Acceleration programa i Sync to Lead a, koji kombinuju učenje i praktičnu primenu. Succession planning (plan naslednika) za nas je konstantan i vrlo odgovoran proces - njime obezbeđujemo održiv kontinuitet, planski razvoj talenata za ključne uloge i prenos znanja, tako da promena nikada ne zavisi od jedne osobe, već da biznis i ljudi zajedno imaju stabilnu budućnost. Na kraju, važno nam je da se lideri u Generali-ju razvijaju tako da ostanu autentični, da grade poverenje, budu bliski ljudima i svesni odgovornosti koju imaju u očuvanju dugoročnog, održivog razvoja kompanije i društva. Wellbeing zaposlenih postaje jedan od ključnih elemenata organizacione kulture. Koje inicijative u vašoj kompaniji su se pokazale kao najefikasnije u podizanju zadovoljstva i angažovanosti zaposlenih? Kao osiguravajuća kuća, mi odlično znamo šta znači upravljati rizicima - ali kada je wellbeing ljudi u pitanju, ne želimo rizik, želimo prevenciju. Zato wellbeing u Generali-ju počinje od zdravlja. Svim zaposlenima obezbeđujemo besplatno privatno zdravstveno osiguranje, kao i putno zdravstveno osiguranje (za celu porodicu) i aktivno ih podstičemo na redovne sistematske preglede, jer nam je važno da se ljudi posvete očuvanju zdravlja. Mentalno zdravlje, psihološka sigurnost i energija dodatno su podržani kroz Genergija koncept, koji živi kroz konkretne prakse - Genergija dane i Genergija sate posvećene stresu, fokusu, ishrani, vežbanju i balansu. Fleksibilnost rada vidimo kao snažan wellbeing alat: hibridni rad kod nas znači slobodu u organizaciji rada, ali i odgovornost prema timu i rezultatima. Posebno smo ponosni na Family Friendly mere koje olakšavaju realne životne situacije - novopečene tate imaju mesec dana plaćenog odsustva kako bi bili uz bebu i porodicu, dok se mame po povratku sa porodiljskog odsustva prvih mesec dana na posao vraćaju postepeno, uz skraćeno radno vreme i punu platu. Dodatni slobodni dani za važne porodične trenutke, finansijska podrška porodicama sa troje i više dece, fleksibilne pauze, pozajmice i startnih 25 dana odmora (koji brzo preraste i u 30) jasno pokazuju da wellbeing kod nas nije simbolika, već stvarna podrška ljudima u svakodnevnom životu. Generali svrha je da osnažujemo živote i snove - ovim se vodimo i kada je u pitanju kvalitet života naših ljudi. Employer branding danas igra presudnu ulogu u privlačenju talenata. Kako gradite reputaciju poželjnog poslodavca i šta kandidati najčešće prepoznaju kao vašu prednost? Employer branding gradimo kroz ono što ljudi prepoznaju u praksi. Kroz različita istraživanja kandidata jasno vidimo da se Generali najčešće povezuje sa stabilnošću, pouzdanošću i etičnim poslovanjem - što je posebno važno u periodima neizvesnosti. Kandidati nas ne vide kao tranzitnog poslodavca, već kao mesto za dugoročni profesionalni razvoj i korektan odnos prema ljudima, što se vidi po podacima gde 700 ljudi u kompaniji radi duže od 10 godina. Već u ranim fazama selekcije gotovo svi se interesuju za hibridni način rada, jer su im važni autonomija, balans privatnog i poslovnog života i kultura poverenja. Sve češće nam dolaze i pitanja o održivosti -kakav je njen stvarni doprinos društvu i zajednici. Uz to, prepoznaju se i transparentan sistem nagrađivanja, realna očekivanja i prijatno radno okruženje, bez "hladne korporativne distance". Razvoj i učenje vide se kao važna dodatna vrednost, ali temelj odluke najčešće leži u poverenju, stabilnosti i načinu na koji se kompanija odnosi prema svojim ljudima i okruženju. Naš employer brand zato nije obećanje "najbrže karijere", već ponuda stabilnog, profesionalnog, energičnog i timskog okruženja u kojem ljudi znaju gde dolaze - i zašto ostaju. Koje trendove u oblasti upravljanja ljudima smatrate najvažnijim za naredne godine i kako se Generali priprema da na njih odgovori? Sada, ali i u narednim godinama, kao ključni trend izdvajam ubrzanu transformaciju poslova i veština. Uloge se redefinišu, neke nestaju, nove nastaju, a karijere postaju sve nelinearnije, zbog čega reskilling i stalno učenje postaju pitanje održivosti, a ne benefita. Istovremeno, veštačka inteligencija neće zameniti ljude, već će mnogo promeniti sadržaj gotovo svakog posla - na način da uz tehnološko unapređenje, ljudski deo postaje još važniji: kritičko mišljenje, donošenje odluka, empatija, integritet i odgovornost. Sve izraženiji su i

Naslov: Maša Lalić, Generali Osiguranje: Poželjan poslodavac nije trend, već dosledna kultura poverenja

demografski izazovi, poput starenja populacije i produženog životnog i radnog veka, koji zahtevaju pametno upravljanje znanjem, iskustvom i generacijskom raznolikošću. Uz to, poverenje, etika i ESG sve više postaju kriterijumi po kojima ljudi biraju poslodavce, ali i ostaju u organizaciji. Generali se na ove promene priprema sistemski - povezivanjem people i poslovne strategije, razvojem veština budućnosti, odgovornom primenom AI ja i dugoročnim pristupom upravljanja svim HR procesima. Verujemo da budućnost neće osvojiti kompanije koje jure promene, već one koje kroz promene znaju da razvijaju ljude i čuvaju kvalitet njihovog života.