



Datum: 02.10.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 64

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Vreme: 02.10.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/88053/akcije-dunav-osiguranja-ove-godine-dobra->

Autori: Slađana Gavrić

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Akcije Dunav osiguranja ove godine dobra prilika za ulagače

6217



Akcije Dunav [osiguranja](#) ove godine dobra prilika za ulagače

Autor: Slađana Gavrić

02. oktobar 2025, 06:00

Snažan rast dobiti i premija u prvih šest meseci, pokazuje finansijski izveštaj

Premija neživotnog [osiguranja](#) porasla je za 10,3 odsto

Vrednost akcija od početka godine porasla za 25,8 odsto

Akcije Dunav [osiguranja](#) ove godine dobra prilika za ulagače

Bloomberg

Slađana Gavrić

Novinarka

Podeli vest

Facebook

Post

Tweet

WhatsApp

Viber

Email

Pokloni članak

Dunav [osiguranje](#) ostvarilo je u prvoj polovini 2025. rast konsolidovanog neto dobitka od 54 odsto u poređenju sa istim periodom prošle godine. Tako je najveća domaća [osiguravajuća](#) kuća u tom periodu zabeležila dobitak od 2,95 milijardi dinara u odnosu na 1,91 milijardu iz 2024.

Konsolidovani poslovni prihodi porasli su za skromnih 1,2 odsto na 24,09 milijardi dinara u prvih šest meseci 2025. godine, dok su u istom periodu 2024. iznosili 23,79 milijardi.





Vreme: 02.10.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/88053/akcije-dunav-osiguranja-ove-godine-dobra->

Autori: Slađana Gavrić

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Akcije Dunav osiguranja ove godine dobra prilika za ulagače

Prihodi od premija [osiguranja](#) i saosiguranja dostigli su 19,77 milijardi dinara, što je povećanje od 8,6 odsto u odnosu na 18,2 milijarde ostvarene godinu ranije.

Opširnije

Srpski dividendni šampion-pogledajte zašto svi gledaju u Dunav [osiguranje](#)

Šta je uticalo na rast vrednosti akcija Dunav [osiguranja](#)

Kako se [osiguravači](#) prilagođavaju rekordima koje obaraju klimatske i druge promene

Dunav [osiguranje](#) udvostručilo profit u prvoj polovini 2024.

Posmatrano po segmentima, premija neživotnog [osiguranja](#) porasla je za 10,3 odsto na 24,33 milijarde dinara, dok je premija životnog [osiguranja](#) zabeležila rast od 11,4 odsto i dostigla 2,73 milijarde dinara.

Dunav [osiguranje](#) je 2024. uvećao profit za 105,17 odsto u datom periodu, pa je on sa 932,03 miliona dinara u 2023. skočio na 1,91 milijardu dinara.

Prethodne godine profit je porastao za 51 odsto, dok je u 2022. godini kompanija poslovala manje uspešno, pri čemu je neto dobit na međugodišnjem nivou pala za 42 odsto.

Veliki rast dugoročnih plasmana

Kada se radi o poslovanju u 2025. godini, na strani bilansa stanja, ukupna aktiva Dunav [osiguranja](#) iznosila je 104,02 milijarde dinara, što je rast od 6,9 odsto u odnosu na kraj 2024. Najveće učešće u aktivni i dalje imaju kratkoročni finansijski plasmani sa 48,6 odsto, koji su uvećani za 8,1 odsto u odnosu na kraj prethodne godine, dok su dugoročni plasmani gotovo pet puta veći i iznose 1,28 milijardi dinara.

Investiciona aktivnost [osiguravača](#) bila je usmerena upravo na rast dugoročnih i kratkoročnih plasmana, što je doprinelo ukupnom povećanju aktive.

Na kraju juna 2025. rezervisane štete iznosile su 26,24 milijarde dinara, što je rast od 2,1 odsto u poređenju sa krajem 2024. godine. Najveći deo čine rezervisane štete iz neživotnih [osiguranja](#) (84,6 odsto), dok udeo životnog [osiguranja](#) i saosiguranja iznosi 2,7 odsto. Odnos likvidiranih šteta i prihoda u prvih šest meseci ove godine iznosio je 62,4 odsto, što je neznatno više nego u istom periodu 2024. godine, kada je bio 61,8 odsto.

U poređenju sa prvim polugodištem 2024. godine, Dunav [osiguranje](#) je ostvarilo značajan rast neto dobiti i premija, uz stabilan rast aktive i rezervisanih šteta, potvrđujući poziciju vodeće [osiguravajuće](#) kuće na domaćem tržištu.

Skuplje polise povukle rast

Prema rečima analitičara Ipopema Securitiesa Vladana Pavlovića, odnos likvidiranih šteta i prihoda Dunav [osiguranja](#) je povoljan.

"Znači da je takozvani racio šteta popravljen, pa je uz stabilan rezultat iz investicione aktivnosti i dobru kontrolu operativnih troškova polugodišnji neto rezultat opipljivo popravljen", kaže Pavlović za Bloomberg Adriju.

On ističe i da je nastavljen rast poslovanja kroz dalje uvećanje premija iz neživotnog [osiguranja](#), "verovatno usled skupljih polisa".

Najbolji rezultat ima Dunav-Re

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

2/3





Vreme: 02.10.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/88053/akcije-dunav-osiguranja-ove-godine-dobra->

Autori: Slađana Gavrić

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Akcije Dunav osiguranja ove godine dobra prilika za ulagače

Dunav [osiguranje](#) ima nekoliko povezanih društava u Srbiji: reosiguravača Dunav Re, firme za usluge s vozilima Dunav auto i Dunav Auto logistika, potom Dunav dobrovoljni penzijski fond i brokersko-dilersko društvo Dunav Stockbroker. Takođe, imaju ogranak u Republici Srpskoj.

Na nivou grupe su sva privredna društva, osim Dunav auto Banja Luka, u prvih šest meseci 2025. poslovala sa dobitkom. Najbolji pojedinačni rezultat ostvario je Dunav-Re.

Kompanija je isplatila dividendu početkom jula, a kao što je od ranije poznato, akcionarima je pripalo 1,84 milijarde dinara, odnosno bruto iznos od 121,45 dinara po akciji. Tako ovogodišnja dividenda Dunava predstavlja značajno uvećanje u odnosu na isplaćenih 51,6 dinara po akciji iz 2024. godine.

Najveća domaća [osiguravajuća](#) kuća je u prvoj polovini godine najviše doprinela rastu domaćeg tržišta akcija. Naime, Dunav je od početka 2025. godine, odnosno od 8. januara do 30. septembra imao snažan rast akcija od oko 25,8 odsto, pokazuju podaci koje je prikupio Bloomberg.

Odlična dividenda u 2025.

Prema Pavlovićevim rečima, rast akcija Dunav [osiguranja](#) može se pripisati veoma dobroj dividendi koju je imala kompanija.

"U jednom trenutku prinos je bio oko 8,5 odsto bruto, što je bilo gotovo nemoguće naći na domaćem tržištu. Istovremeno je bilo i superiorno ako se uporedi sa bilo kojom evropskom [osiguravajućom](#) listiranom kompanijom koja isplaćuje dividende. Na primer, Triglav nudi 4,2 odsto, Zurich 4,8 odsto, [Generali](#) 4,2 odsto, VIG 3,3 odsto, a Sava Re 3,8 odsto", rekao je ranije Pavlović.

Kako je naglasio, u međuvremenu su verovatno neki kupci na tržištu anticipirali da bi se nivo dividende mogao barem zadržati na istom nivou i narednih godina, a možda i uvećati, pa su bili voljni da plate veću cenu.

Newsletter

Prave odluke počinju sa pravim informacijama

adrijana.djunic@ninamedia.rs

Prijavite se

"I po ovim cenama budući prinos nije zanemarljiv, uz uslov da su rezultati ostali nepromenjeni, a da dividenda ostane takođe ista. Kreće se oko 7,9 odsto bruto, odnosno 6,7 odsto neto. Istovremeno, Dunav je jeftinija akcija naspram sličnih evropskih kompanija. Primera radi, trguje se na PE od svega 7x, dok je [Generali](#), recimo, na 12x, Zurich na 16x, VIG na 8x, Triglav na 10x. Istovremeno, Dunav je na tržištu koje ima mnogo veći potencijal rasta zbog niske baze i male premije po glavi stanovnika", zaključio je Pavlović.





Datum: 03.10.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 100



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 10. 2025.			
82500152-3			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.557,82 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.880,72 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.216,82 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.528,22 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,01 EUR	1.289,45 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.849,15 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,34 EUR	2.031,41 RSD





Datum: 02.10.2025

Medij: Nova ekonomija

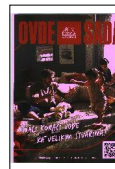
Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 607



Naslov: GENERALI

Strana: 84

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 06.10.2025
Medij: Savet stranih investitora u Srbiji
Rubrika: Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2295



Naslov: KLJUČNE PORUKE

Strana: 62,63,64,65

SAVET STRANIH INVESTITORA 2025/26.

KLJUČNE PORUKE

**RONALD
SEELIGER**

predsednik Saveta stranih
investitora Srbije



POVERENJE INVESTITORA GRADI SE STABILNOŠĆU

Svaka preporuka Saveta stranih investitora, ukoliko bude usvojena, približila bi Srbiju standardima EU, podigla efikasnost i, što je najvažnije, ojačala poverenje biznisa u uslovima neizvesnosti

**DUBRAVKA
ĐEDOVIĆ
HANDANOVIĆ**

ministarka rudarstva i
energetike u Vladi Srbije



ODGOVORNO PRISTUPAMO SVAKOM ASPEKTU REFORME

Rudarstvo i energetika predstavljaju jedan od najkompleksnijih, ali i najvažnijih sektora za razvoj zemlje. Verujemo da mere koje danas preduzimamo, kako u okviru samog sektora, tako i kroz proces evrointegracija, stvaraju snažnu osnovu za jačanje ukupnih privrednih potencijala Srbije

**JORGOVANKA
TABAKOVIĆ**

guverner NBS



DOMAĆA TRAJNJA I INVESTICIJE OSNOV RASTA

Iako domaća ekonomija pokazuje otpornost i solidan rast, globalna neizvesnost zahteva da budemo oprezniji, spremni na brzo reagovanje i prilagođavanje, da bismo očuvali stabilnost i kontinuiran privredni rast

**DRAGANA
MARKOVIĆ**

direktor Poreske uprave Srbije



ŽELJA DA SE KRENE U REFORME KLJUČ DUGOGODIŠNJEG USPEHA

Za izgradnju moderne i snažne Poreske uprave kakvu danas imamo jednako su bili važni procesi digitalizacije i automatizacije i odlučnost ljudi da te promene sprovedu. Da nije bilo ljudskog faktora, ne bi bilo bi ovakvog uspeha





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: KLJUČNE PORUKE

Napomena:

Površina: 2295



Strana: 62,63,64,65

SAVET STRANIH INVESTITORA 2025/26

**NICOLA
PONTARA**

direktor Kancelarije
Svetske banke za Srbiju



NEISKORIŠĆENI POTENCIJALI

Za Srbiju postoji mnogo prilika da unapredi stopu rasta BDP-a uprkos rastućim globalnim rizicima, koristeći unutrašnje potencijale da pokrene otporniji i održiviji razvoj

**DAMIEN
SORRELL**

šef regionalnog centra
EIB-a za Zapadni Balkan



**UPORNOST I POSVEĆENOST DAJU
REZULTATE**

Tokom više od četiri decenije, EIB Global je svedok kontinuiranog napretka Srbije u jačanju svojih kapaciteta za korišćenje EU fondova. Ovaj proces nije bio brz, ali su naponi u poslednjim godinama dali konkretne rezultate

**MATTEO
COLANGELI**

direktor EBRD-a
za Zapadni Balkan



PARTNERSTVO ZA NAPREDAK

Dalji napredak Srbije zavisi od jačeg privatnog investiranja, bolje korporativne uprave u javnim preduzećima, snažnije integracije malih i srednjih preduzeća u globalne lance vrednosti i ubrzane zelene tranzicije – a sve to su prioriteti koje EBRD snažno podržava

**LEV
RATNOVSKI**

stalni predstavnik MMF-a
za Republiku Srbiju



**OD DOBROG UPRAVLJANJA
DO ODRŽIVOG RASTA**

Srbija bi trebalo da održi kontinuitet u svom uspešnom vođenju odgovorne ekonomske politike, ali i da ubrza reforme koje olakšavaju poslovanje. Time bi se podstakla produktivnost, privukli investitori koji donose veću dodatnu vrednost i ohrabрила veća privatna ulaganja u zemlji

**ANA
GOVEDARICA**

potpredsednica Saveta
stranih investitora (Roche)



**POTREBNE SU NAM
BRŽE PROMENE**

Srbiji je potrebno ubrzanje reformi, a Savet stranih investitora spreman je da pruži podršku kreatorima javnih politika u tom procesu

**GORAN
PEKEZ**

potpredsednik
Saveta stranih investitora (JTI)



**DEGLOBALIZACIJA
KAO PRILIKA**

Deglobalizacija menja način investiranja, pa kompanije pored ekonomskih faktora sve više vrednuju otpornost i sigurnost, što za Srbiju predstavlja priliku da se pozicionira kao stabilan, tehnološki orijentisan i geostrateški važan investicioni centar

63





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: KLJUČNE PORUKE

Napomena:

Površina: 2295



Strana: 62,63,64,65

SAVET STRANIH INVESTITORA 2025/26

KLJUČNE PORUKE

ALEKSANDAR LJUBIĆ

izvršni direktor
Saveta stranih investitora



FIC OSTAJE PARTNER ZA REFORME

Sa novim rukovodstvom, FIC ostaje veran principima stručnosti, partnerstva i doslednosti, ali sa većom ambicijom da bude pokretač promena, pouzdan partner institucijama i glas investitora koji traže predvidivost, efikasnost i jednak tretman

DRAGANA STIKIĆ

kopredsednik Odbora za borbu
protiv nedozvoljene trgovine i
hranu (Nestlé Adriatic s.d.o.o.)



PRIVREDA TRAŽI BRŽA REŠENJA

Efi kasan sistem bezbednosti hrane
zahteva jasno definiisan institucionalni okvir,
doslednu primenu procedura, edukaciju inspektora i
nadzor zasnovan na proceni rizika

DRAGAN PENEZIĆ

kopredsednik Odbora za borbu
protiv nedozvoljene trgovine i
hranu saveta stranih investitora
(British American Tobacco
Vranje ad Vranje)



POMACI VIDLJIVI, POTREBAN KONTINUIRAN NAPREDAK

Činjenica da siva ekonomija
godišnje dostiže oko 15 milijardi evra
jasno pokazuje da borba protiv ovog problema mora
ostati jedan od ključnih prioriteta države

DANIEL ŠUŠNJAR

predsednik Odbora za
telekomunikacije i digitalnu
ekonomiju Saveta stranih
investitora (Yettel d.o.o.)



5G MREŽA TEMELJ ZA RAZVOJ AI

Fokus na primenu veštačke
inteligencije u zdravstvu, poljoprivredi, obrazovanju,
biotehnologiji i sajber bezbednosti stvara nove prilike
za razvoj javnog i privatnog sektora

MILENA JAKŠIĆ PAPAC

predsednica Odbora
za ljudske resurse Saveta
stranih investitora
(Karanović&Partners o.a.d.)



NOVI OBLICI RADA, STARI PROPISI

Savet stranih investitora ponudiće podršku izradi
novog seta zakona u oblasti rada, u slučaju najavljenih
izmena, koristeći svoje znanje i iskustvo

DANILO MRVALJEVIĆ

kopredsednik Odbora za
finansijske usluge
Saveta stranih investitora
(Banca intesa a.d. Beograd)



PAMETNO UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kao odgovor na globalnu krizu i rastuće finansijske
rizike, Odbor namerava da, u saradnju s Vladom Srbije
i Narodnom bankom Srbije, pruži podršku razvoju
naprednih hedžing rešenja i alata za zaštitu tržišnih
učesnika





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: KLJUČNE PORUKE

Napomena:

Površina: 2295



Strana: 62,63,64,65

SAVET STRANIH INVESTITORA 2025/26

**DUŠAN
LALIĆ**

kopredsednik Odbora za
finansijske usluge Saveta
stranih investitora (Generali
osiguranje Srbija a.d.o.)



**DIJALOGOM DO INKLUZIVNIJEG
FINANSIJSKOG SEKTORA**

Modernizacija finansijskog sistema Srbije traži
dalju digitalizaciju i inovacije, usklađivanje sa EU
standardima, jačanje finansijske pismenosti mladih i
jače regionalno povezivanje

**MARIO
KIJANOVIĆ**

predsednik Odbora za
infrastrukturu i građevinarstvo
Saveta stranih investitora
(Sog Law Firm in Cooperation
With Kinstellar)



**EFIKASNE PROCEDURE
ZA ODRŽIV RAST**

Česte izmene zakona i donošenje posebnih propisa
za pojedinačne projekte kratkoročno olakšavaju
realizaciju strateških investicija, ali dugoročno
narušavaju položaj ostalih investitora i ne daju rešenja
potrebna za razvoj konkurentnog tržišta

**NEBOJŠA
LUKAČ**

predsednik pravnog Odbora
Saveta stranih investitora
(nezavisni advokat u saradnji
sa PwC)



**UNAPREĐENJE ESG
KROZ DIJALOG**

Vlada Srbije mora da uspostavi snažan okvir za
usklađivanje sa ESG standardima i redovno predlaže
ažuriranje, izmenu i dopunu zakona na osnovu javnih
konsultacija i međunarodnih normi, kako bi ojačala
poverenje investitora i privukla strana ulaganja

**DANILO
MIJUŠKOVIĆ**

predsednik Odbora za
farmaceutsku industriju Saveta
stranih investitora (MERCK)



**INOVATIVNI LEKOVI SU ISPLATIVA
INVESTICIJA**

Uvođenje novih lekova mora ostati praksa, jer upravo
tu počinje savremena i efikasna zdravstvena zaštita
koja pacijentima pruža bolje ishode lečenja, a sistemu
donosi dugoročnu održivost

**VANJA
KORAĆ**

predsednica poreskog Odbora
Saveta stranih investitora
(Philip Morris Services d.o.o.
Beograd)



**PORESKI PODSTICAJI
ZA INVESTITURE**

Predvidiva poreska politika uz pravovremene
konsultacije sa privredom je imperativ za efikasno
sprovođenje poreske reforme i digitalizacije

**ZAFIRIS
LAMPADARIDIS**

predsednik Odbora za turizam
i ugostiteljstvo (Hyatt Regency
Beograd)



**OTKRIVANJE TURISTIČKOG
POTENCIJALA SRBIJE**

Stavljanjem prioriteta na snažnije upravljanje
destinacijama, modernu infrastrukturu i predvidiv
regulatorni okvir, Srbija može da transformiše svoj
turistički sektor u otporan, konkurentan i održiv
pokretač ekonomskog rasta

65





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 581



Naslov: Dijalogom do inkluzivnijeg finansijskog sektora

Strana: 55

SAVET STRANIH INVESTITORA 2025/26

DUŠAN LALIĆ KOPREDSEDNIK ODBORA ZA FINANSIJSKE USLUGE
SAVETA STRANIH INVESTITORA (GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.)

KOMENTAR

Dijalogom do inkluzivnijeg finansijskog sektora

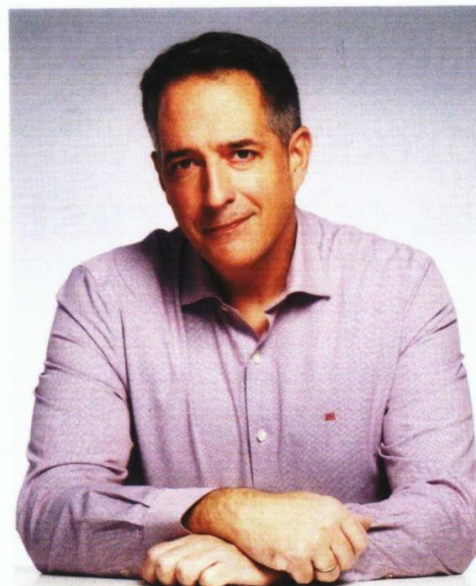
Modernizacija finansijskog sistema Srbije traži dalju digitalizaciju i inovacije, usklađivanje sa EU standardima, jačanje finansijske pismenosti mladih i jače regionalno povezivanje

U poslednjih nekoliko godina, finansijski sektor u Srbiji prolazi kroz dinamične promene, vođene regulatornim unapređenjima i sve većim potrebama tržišta. U tom kontekstu, napori Narodne banke Srbije da unapredi transparentnost i komunikaciju sa tržištem predstavljaju važan iskorak. Posebno su značajni mehanizmi kojima se obezbeđuje redovno informisanje javnosti i privrednih aktera o regulatornim inicijativama, što doprinosi stabilnosti i poverenju u sistem. Sledeći logičan korak bio bi dalje jačanje konsultativnih procesa sa privredom i institucionalizacija javnih rasprava, kako bi se obezbedilo da rešenja koja se uvode budu ne samo regulatorno utemeljena već i primenljiva u praksi.

Modernizacija finansijskog sistema Srbije zahteva strateški pristup u nekoliko pravaca. Digitalizacija i razvoj inovativnih finansijskih proizvoda ostaju prioritet, posebno u segmentu platnih usluga i elektronske identifikacije, gde postoji prostor za unapređenje interoperabilnosti i veće uključenje građana i privrede. Paralelno, važno je raditi na daljoj harmonizaciji regulatornog okvira sa praksama Evropske unije, što će doprineti sigurnosti i predvidivosti poslovnog ambijenta. Jačanje finansijske pismenosti stanovništva, a posebno mladih ljudi, kroz partnerstva regulatora, banaka i osiguravajućih društava, takođe predstavlja ključni faktor održivog razvoja.

Regionalne integracije, poput inicijative Otvoreni Balkan, otvaraju mogućnost snažnijeg ekonomskog povezivanja. U tom kontekstu, fleksibilnije prilagođavanje deviznog režima i pojednostavljenje procedura u prekograničnim transakcijama doprinelo bi stvaranju ravnopravnih uslova poslovanja i povećanju konkurentnosti tržišta. Dodatno, razvoj jedinstvenih

**Odbor je pokrenuo dijalog
o digitalnoj transformaciji
i nadzoru fintech-a, otvorio
prostor za razvoj tržišta
i nastavlja da radi na usklađivanju
domaćeg finansijskog sektora
sa modernim evropskim praksama**



standarda u oblasti platnog prometa i osiguranja mogao bi značajno olakšati poslovanje kompanija koje posluju u više zemalja regiona.

I ove godine uspešno je održana konferencija o finansijskim uslugama FIC-a pod nazivom „Investicije u fokusu – globalni trendovi, lokalni odgovori“ (10. jun 2025), koja je okupila ključne aktere iz regulatornih institucija i finansijske industrije. Odbor je time još jednom potvrdio svoju ulogu glavnog partnera u dijalogu o razvoju tržišta. Tokom prethodne godine Odbor je inicirao dijalog sa regulatorima na temu digitalne transformacije i adekvatnog nadzora novih finansijskih tehnologija. Kao rezultat, otvoren je prostor za dalji razvoj fintech tržišta u Srbiji, uz očuvanje stabilnosti sistema. U narednom periodu, Odbor će biti posvećen promociji inicijativa koje će doprineti usklađivanju domaćeg tržišta sa najboljim evropskim praksama i stvaranju modernog, inkluzivnog i konkurentnog finansijskog sektora.

Naša vizija ostaje jasna – finansijski sistem Srbije treba da bude stabilan, predvidiv i usmeren ka inovacijama, sa regulatornim okvirom koji podstiče rast privrede i istovremeno štiti interese potrošača. To je zajednički zadatak svih aktera, a FIC će i dalje biti pouzdan partner u tom procesu.

55





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

Napomena:

Površina: 3270



Naslov: Foreign Investors Council

Strana:



**Foreign
Investors
Council**

UPRAVNI ODBOR

Predsednik Saveta:
RONALD SEELIGER,
generalni direktor kompanije Hemofarm

Potpredsednica Saveta:
ANA GOVEDARICA,
generalna direktorka kompanije Roche

Potpredsednik Saveta:
GORAN PEKEZ,
direktor korporativnih poslova i
komunikacija kompanije JTI

Članovi:

JUDIT KINGA ALBERS,
generalna direktorka kompanije A1
Srbija

SLOBODAN SRDANOVIĆ,
operativni direktor kompanije Alma
Quattro

SINIŠA DANIČIĆ,
generalni direktor kompanije Atlantic
Grand

MATTEO COLANGELI,
regionalni direktor EBRD-a za Zapadni
Balkan

DAMIEN SORRELL,
šef Regionalnog centra Evropske
investicione banke (EIB) za Zapadni
Balkan

DAWID SOLD,
generalni direktor kompanije G4S
Secure Solutions

MARJANA DAVIDOVIĆ,
generalna direktorka kompanije Nestlé
Adriatik južni region (Srbija, Crna Gora,
Severna Makedonija)

ZORAN PETROVIĆ,
predsednik Izvršnog odbora kompanije
Raiffeisen banka

MARINKO UKROPINA,
glavni predstavnik za Srbiju kompanije
SICPA Holding SA Switzerland Lozana/
UMK Sustainable Smart Solutions
osnivač i generalni direktor

MIKE MICHEL,
generalni direktor kompanije Yettel

Foreign Investors Council
Gospodar Jevremova 47, IV floor,
11000 Belgrade, Serbia
Telephone: 011 3281 958/965
E-mail: office@fic.org.rs
Web: www.fic.org.rs

ODBORI

*Odbor za borbu protiv
nedozvoljene trgovine i hranu*

Kopredsednik za borbu
protiv nedozvoljene trgovine:
DRAGAN PENEZIĆ,
(British American Tobacco)

Kopredsednica za hranu:
DRAGANA STIKIĆ,
(Nestlé Adriatic S)

Odbor za finansijske usluge

Kopredsednik:
DANILO MRVALJEVIĆ,
(Banca Intesa)

Kopredsednik:
DUŠAN LALIĆ,
(Generali osiguranje)

Odbor za ljudske resurse

Predsednica:
MILENA JAKŠIĆ PAPAC,
(Karanović & Partners)

Potpredsednik:
ĐORĐE MILOVANOVIĆ,
(Yettel)

*Odbor za infrastrukturu i
građevinarstvo*

Predsednik:
MARIO KIJANOVIĆ,
(SOG u saradnji sa Kinstellar)

Potpredsednica:
TATJANA ISAKOV,
NIS a.d. Novi Sad (Naftna industrija Srbije)

Pravni odbor

Predsednik:
NEBOJŠA LUKAČ,
(PricewaterhouseCoopers)

Potpredsednica:
DUBRAVKA KOSIĆ,
(K&F Advokati)

Odbor za farmaceutsku industriju

Predsednik:
DANILO MIJUŠKOVIĆ,
(Merck)

Potpredsednica:
JELENA MLINAREVIĆ,
(PHOENIX grupa Srbija)

Poreski odbor

Predsednica:
VANJA KORAČ,
(Philip Morris Services)

Potpredsednica:
JELENA STOJANOVIĆ,
(PricewaterhouseCoopers)

*Odbor za telekomunikacije i digitalnu
ekonomiju*

Predsednik:
DANIEL SUŠNJAR,
(Yettel)

Potpredsednica:
NEDA TESLIĆ,
(A1 Srbija)

Odbor za turizam i ugostiteljstvo

Predsednik:
ZAFEIRIOS LAMPADARIDIS,
(Hyatt Regency Beograd)

Potpredsednik:
ALEKSANDAR VASILJEVIĆ,
(Belgrade Hilton Hotel)

IZVRŠNA KANCELARIJA

ALEKSANDAR LJUBIĆ,
izvršni direktor;
aleksandar.ljubic@fic.org.rs

RENATA PINDŽO,
direktorka za komunikacije;
renata.pindzo@fic.org.rs

JELENA LAZAREVIĆ,
direktorka za pravne poslove;
jelena.lazarevic@fic.org.rs

TAMARA KAPOR,
rukovodilac regulatornih poslova;
tamara.kapor@fic.org.rs

KOVILJKA NIKOLIĆ,
rukovodilac kancelarije;
koviljka.nikolic@fic.org.rs





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Foreign Investors Council

Napomena:

Površina: 3270



Strana:

 A1 SRBIJA D.O.O. Milutina Milankovića 12, 11070 Beograd Tel: 060 1234, Fax: 060 1231 E-mail: PR@a1.rs, Web: www.a1.rs Enrolment date: 2007	 BANCA INTESA A.D. BEOGRAD Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd Tel: +381 11 3108 888 E-mail: kabinet@bancaintesa.rs, Web: www.bancaintesa.rs Enrolment date: 2004	 BRITISH AMERICAN TOBACCO VRANJE A.D. VRANJE Bulevar Milutina Milankovića 12, 11070 Beograd Tel: +381 60 3108 700, Web: www.bat.com Enrolment date: 2002, Founder
 ACB D.O.O. BEOGRAD – DRUŠTVO ZA POSREDOVANJE U OSIGURANJU Francuska 37/1 floor, 11000 Beograd Tel: +381 11 7854 600, E-mail: office@acb.rs Web: www.acb.rs; www.aon.com, Enrolment date: 2023	 BARRY CALLEBAUT SOUTH EAST EUROPE D.O.O. Bulevar vojvode Misica 17, 11000 Beograd, Tel: +381 69 3423 813 E-mail: dragana_draskovic@barry-callebaut.com Web: www.barry-callebaut.com Enrolment date: 2020	 CARLSBERG SRBIJA D.O.O. Proleterska 17, 21413 Čelarevo Tel: +381 21 7550 600, Fax: +381 21 7550 658 E-mail: info@carlsberg.rs Web: www.carlsbergsrbija.rs Enrolment date: 2005
 ADDIKO BANK A.D. BEOGRAD Milutina Milankovića 7v, 11070 Beograd Tel: +381 11 2226 000 E-mail: office.rs@addiko.com, Web: www.addiko.rs Enrolment date: 2002	 BAYER D.O.O. BEOGRAD Omladinskih brigada 88b, 11070 Beograd Tel: +381 11 2070 200, E-mail: office.support.rs@bayer.com Web: www.bayer.rs Enrolment date: 2009	 CASSA DEPOSITI E PRESTITI S.P.A. Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd Tel: +381 11 66 8662 687, E-mail: ufficio.belgrado@cdp.it Web: www.cdp.it Enrolment date: 2025
 AFI MANAGEMENT D.O.O. Tadije Sondermajera 11a, sprat 17, 11070 Beograd Tel: 011 2090 525 E-mail: office@afi.global, Web: afieuropeaserbia.com Enrolment date: 2005	 BDK ADVOKATI Bulevar kralja Aleksandra 28, 11000 Beograd Tel: +381 11 3284 212, Fax: +381 11 3284 213 E-mail: office@bdkadvokati.com Web: www.bdkadvokati.com Enrolment date: 2011	 CETIN D.O.O. BEOGRAD – NOVI BEOGRAD Omladinskih brigada 90, 11070 Beograd Tel: +381 63 444 222, E-mail: info@cetin.rs Web: www.cetin.rs; www.cetin.eu Enrolment date: 2021
 ALMA QUATTRO D.O.O. BEOGRAD Dositejeva 20, 11000 Beograd Tel: +381 11 2028 900, +381 11 2028 920 E-mail: office@almaquattro.rs Web: www.almaquattro.rs Enrolment date: 2020	 BELAGA MANAGEMENT COMPANY D.O.O. Kralja Milana 35, 11000 Beograd, Fax: +381 11 7555 700, E-mail: begbs_hotel@hilton.com Web: local: Hilton Belgrade - https://www.hilton.com/en/hotels/begbshi-hilton-belgrade/, global: www.hilton.com/en/ Enrolment date: 2022	 CTP INVEST Megarska 9, 11070 Beograd – CTPark Belgrade City Tel: +381 65 433 4444, E-mail: petar.kolognat@ctp.eu Web: www.ctp.eu Enrolment date: 2019
 ARDAGH METAL PACKAGING SERBIA D.O.O. Omladinskih brigada 88, Airport City Business Park 11070 Beograd, Tel: +381 11 7151 100 E-mail: am.serbia@ardaghsrbia.com Web: www.ardaghgroup.com Enrolment date: 2020	 BELGRADE AIRPORT D.O.O. 47 Aerodrom Beograd Street, 11180 Beograd 59 Tel: +381 11 2094 802 E-mail: kabinet@beg.aero, Web: www.beg.aero Enrolment date: 2019	 CWP EUROPE (CWPR SERVICES D.O.O.) Masarikova 5, floor 20, 11000 Beograd Tel: +381 11 7850 020, E-mail: office.serbia@cwpr.global Web global: www.cwp.eu Enrolment date: 2023
 ATLANTIC GRAND D.O.O. Miloša Obilića 41, 22310 Šimanovci Tel: +381 22 40 80 00, Fax: +381 22 4080 67 E-mail: sinisa.danicic@atlanticgrupa.com Web: www.atlanticgrupa.com Enrolment date: 2023	 BNV BRISTOL D.O.O. Karadordeva 50, 11000 Beograd Tel: +381 11 7888 700, Fax: +381 11 7888 707 E-mail: sales@thebristolbelgrade.com Web: https://thebristolbelgrade.com/ Enrolment date: 2025	 DAD DRÄXLMAIER AUTOMOTIVE D.O.O. Skladišna hala 1, Zrenjaninski park Lokacija Bagljaš Aerodrom, 23000 Zrenjanin Tel: +381 23 519 340, Web: www.draxlmaier.com Enrolment date: 2017
 BALL CORPORATION, BEVERAGE PACKAGING EMEA, BEOGRAD Batajnički drum 21A, 11080 Zemun – Beograd Tel: +381 11 3770 600/602, Fax: +381 11 3770 752 Web: www.ball.com, Enrolment date: 2004	 BPI D.O.O. SOMBOR Venac Radomira Putnika 1, 25000 Sombor Tel: +381 25 5150 161, +381 25 5150 162 Fax: +381 25 5150 185, Web: www.bpi-holding.com Enrolment date: 2010	 DATALAB SR D.O.O. Bul. Arsenija Čarnojevića 99v, 11000 Belgrade Tel: +381 11 404 8604, E-mail: info@datalab.rs Web: local: www.datalab.rs global: www.datalab.eu Enrolment date: 2023





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Foreign Investors Council

Napomena:

Površina: 3270



Strana:

 DELHAIZE SERBIA Jurija Gagarina 14, 11000 Beograd Tel: 0800 3537 030, Fax: +381 11 7153 910 E-mail: office@delhaize.rs Web: local: www.maxi.rs; global: www.aholddelhaize.com Enrolment date: 2023	 Foreign Investors Council	 G4S SECURE SOLUTIONS D.O.O. Viline vode 6, 11000 Beograd Tel: +381 11 2097 900, Fax: +381 11 2097 946 E-mail: office@rs.g4s.com, Web: www.g4s.rs Enrolment date: 2009
 DELOITTE ADVISORY D.O.O. Forum 26 Business Center (zgrada B) Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Tel: +381 11 3812 100, Fax: +381 11 3812 112, E-mail: cersdeloitteadvisory@deloitte.com, Web: Deloitte Serbia - https://www.deloitte.com/ce/en/about/story/our- markets/deloitte-serbia.html, Enrolment date: 2003	 EUROTELESITES D.O.O. BEOGRAD Milutina Milankovića 3v, 11070 Novi Beograd E-mail: office.serbia@eurotelesites.com Web: www.eurotelesites.rs Enrolment date: 2023	 GEBRÜDER WEISS D.O.O. DOBANOVCI Beogradska 85, 11272 Dobanovci Tel: +381 11 3715 200, Fax: +381 11 3715 201 E-mail: office.beograd@gw-world.com Web: www.gw-world.com/rs; www.gw-world.com/at Enrolment date: 2020
 DELTA HOLDING DOO Vladimira Popovića 8a, 11070 Beograd Tel: +381 11 2011 611, +381 11 2011 921 E-mail: office@deltaholding.rs Web: www.deltaholding.rs Enrolment date: 2014	 EVROPSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVOJ Španskih boraca 3, 11070 Beograd Tel: +381 11 2120 530 Web: www.ebrd.com Enrolment date: 2016	 GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O. Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd Tel: +381 11 2220 555 Web: www.generali.rs; www.generali.com Enrolment date: 2016
 DEUTSCH-SERBISCHE WIRTSCHAFTSKAMMER (AHK SERBIEN) Topličin venac 19a, 11000 Beograd, Tel: +381 11 2028 010, Fax: +381 11 3034 780, E-mail: info@ahk.rs Web: www.serbien.ahk.de/sr; www.serbien.ahk.de Enrolment date: 2014	 EXLRT D.O.O. Mornarska 7, 21000 Novi Sad Tel: +381 21 6301 548, +381 21 6392 826 E-mail: info@exlrt.com; office@exlrt.com Web: www.exlrt.com Enrolment date: 2010	 GRUNDFOS SRBIJA D.O.O. Obilazni put Sever 21, 22320 Indija Tel: +381 22 367 300, Fax: +381 22 367 302 E-mail: grundfosserbia@grundfos.com Web: www.grundfos.rs; www.grundfos.com Enrolment date: 2013
 DRAŠKOVIĆ POPOVIĆ & PARTNERS A.O.D. BEOGRAD Francuska 27, 11000 Beograd Tel: +381 11 7850 336, E-mail: office@d2plaw.com Web: www.d2plaw.com Enrolment date: 2013	 FCA SRBIJA D.O.O. KRAGUJEVAC Kosovska 4, 34000 Kragujevac Web: https://www.stellantis.com/en Enrolment date: 2011	 HAD BMP A.D. BEOGRAD (HYATT REGENCY BEOGRAD) Milentija Popovića 5, 11000 Beograd Tel: +381 11 301 1234, E-mail: belgrade.regency@hyatt.com Web: local: hyattregencybelgrade.com, global: www.hyatt.com Enrolment date: 2022, Founder
 EKO SERBIA A.D. MEMBER OF HELLENIQ ENERGY Tošin bunar 274a, 11070 Novi Beograd Tel: +381 11 2061 500, E-mail: office@hellenic-petroleum.rs Web: www.ekoserbia.com Enrolment date: 2004	 FERRING PHARMACEUTICALS D.O.O. BEOGRAD-STARI GRAD Gospodar Jevremova 47, 11000 Beograd Tel: +381 11 4048 800, Web: www.ferring.com Enrolment date: 2018	 HALKBANK A.D. BEOGRAD Milutina Milankovića 9e, 11070 Novi Beograd Tel: +381 11 204 11 81, E-mail: office@halkbank.rs Web: www.halkbank.rs Enrolment date: 2024
 ERNST & YOUNG CONSULTING D.O.O. BEOGRAD Vladimira Popovića 8a, 11070 Beograd Tel: +381 11 2095 800, E-mail: ey.office@rs.ey.com Web: www.ey.com/sr_rs Enrolment date: 2004	 FRESENIUS MEDICAL CARE SRBIJA D.O.O. Beogradski put bb, 26300 Vršac Tel: +381 11 3951 000, Fax: +381 11 3951 009 E-mail: office.srb@freseniusmedicalcare.com Web: www.freseniusmedicalcare.com Enrolment date: 2013	 HEMOFARM A.D. Beogradski put bb, 26300 Vršac Tel: +381 11 3811 200, E-mail: svakodobro@hemofarm.com Web: www.hemofarm.rs Enrolment date: 2013
 ERSTE BANK A.D. NOVI SAD Bulevar oslobođenja 5, 21000 Novi Sad, Tel: 0800 201 201, +381 60 4848 000, E-mail: info@erstebank.rs Web: www.erstebank.rs Enrolment date: 2005	 FRIKOM D.O.O. Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd Tel: +381 11 2074 100, Fax: +381 11 2074 148 E-mail: office@frikom.rs Web: www.frikom.rs Enrolment date: 2019	 HUAWEI TECHNOLOGIES D.O.O. Omladinskih brigada 90D 11070 Beograd Web: www.huawei.com Enrolment date: 2020





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

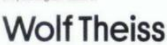
Naslov: Foreign Investors Council

Napomena:

Površina: 3270



Strana:

 IKEA SRBIJA D.O.O. Astrid Lindgren 11 11231 Beograd Web: www.ikea.com Enrolment date: 2008	 KNAUF INSULATION D.O.O. Batajnički drum 16b, 11080 Beograd Tel: +381 11 3310 800, Fax: +381 11 3310 801 E-mail: office.belgrade@knaufinsulation.com Web: knauf.com/sr-RS Enrolment date: 2011	 MERCK D.O.O. Omladinskih brigada 90v, 11070 Beograd Tel: +381 11 2175 761, Fax: +381 11 2176 781 E-mail: merck@merck.rs Web: www.merck.rs; www.merckgroup.com Enrolment date: 2020
 INOS BALKAN D.O.O. Mirka Obradovića 29, 14000 Valjevo Tel: +381 14 221 560 E-mail: contact@inosbalkan.com Web: www.inosbalkan.com Enrolment date: 2017	 KONCERN BAMBI A.D. Đorđa Stanojevića 14, 3rd floor, 11070 Beograd Đure Đakovića bb, 12000 Požarevac Tel: +381 11 2222 555, E-mail: office@bambi.rs Web: local: www.bambi.rs; global: www.bambi.rs/en Enrolment date: 2023	 MESSER TEHNOGAS A.D. Banjički put 62, 11000 Beograd Tel: +381 11 3537 200, Fax: +381 11 3537 291 E-mail: postoffice@messer.rs; Web: www.messer.rs Enrolment date: 2002 Founder
 INTESA LEASING D.O.O. BEOGRAD Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd Tel: +381 11 2025 400, E-mail: ilbhead@intasaleasing.rs Web: www.intasaleasing.rs Enrolment date: 2010	 KONSTRUKTOR KONSALTING Oslobodjenja 10, 11000 Beograd, Rakovica Tel: +381 11 2562 231, E-mail: office@konstruktorgrupa.com Web: www.konstruktorgrupa.com Enrolment date: 2018	 METROPOL PALACE D.O.O. BEOGRAD Bulevar kralja Aleksandra 69, 11000 Belgrade Tel: +381 11 3333 100, E-mail: reception@metropolpalace.com Web: www.metropolpalace.com Enrolment date: 2017
 JELEN DO D.O.O. (CARMEUSE SERBIA) Jelen Do bb, 31215 Jelen Do, Požega Tel: +381 31 590 599, Fax: +381 31 590 570 E-mail: jelen-do@carmeuse.rs Web: www.carmeuse.com Enrolment date: 2015	 KPMG D.O.O. BEOGRAD Milutina Milankovića 1j, 11070 Beograd Tel: +381 11 2050 500, E-mail: info@kpmg.rs Web: www.kpmg.rs Enrolment date: 2002	 MINI PANI D.O.O. Hipodromska 2d, 24000 Subotica Tel: +381 24 621 521, Fax: +381 24 621 522 E-mail: info@minipani.com Web: www.minipani.com Enrolment date: 2012
 JT INTERNATIONAL A.D. SENTA Subotički drum 17, 24400 Senta Tel: +381 11 2050 300, Fax: +381 11 2050 301 Web: www.jti.com Enrolment date: 2003	Law Office Miroslav Stojanović cooperating law office of  LAW OFFICE MIROSLAV STOJANOVIC IN COOPERATION WITH WOLF THEISS Poslovni centar Ušće, Bulevar Mihajla Pupina 6 11070 Beograd, Tel: +381 11 3302 900, Fax: +381 11 3302 925, E-mail: beograd@wolftheiss.com Web: www.wolftheiss.com, Enrolment date: 2003	 MK GROUP Bulevar Arsenija Čarnojevića 59b, 11070 Belgrade Tel: +381 11 3539 555, E-mail: info@mkgroup.rs Web: local: www.mkgroup.rs; global: mkgroup.rs/en/ Enrolment date: 2023
 K&F ADVOKATI Knez Mihailova 17, 11000 Beograd Tel: +381 11 3345 195, E-mail: office@kfadvokati.com Web: www.kfadvokati.com Enrolment date: 2021	 LEITNERLEITNER CONSULTING D.O.O. BEOGRAD Kneza Mihaila 1-3, 11000 Beograd, Tel: +381 11 6555 105 E-mail: beograd.office@leitnerleitner.com Web: https://www.leitnerleitner.rs/serbia/sr/about-us https://www.leitnerleitner.com/de/at, Enrolment date: 2020	 MORAVACEM D.O.O. Branka Ristića 8, 35254 Popovac Tel: +381 35 572 200, Fax: +381 35 572 207 E-mail: general-info@moravacem.rs Web: www.moravacem.rs; www.crh.com Enrolment date: 2016, Founder
 KARANOVIĆ & PARTNERS O.A.D. Resavska 23, 11000 Beograd Tel: +381 11 3094 200, Fax: +381 11 3094 223 E-mail: serbia@karanovicpartners.com Web: www.karanovicpartners.com Enrolment date: 2003	 LUKOIL SRBIJA D.O.O. BEOGRAD Bulevar Mihajla Pupina 165d, 11070 Beograd Tel: +381 11 2220 200, Call center: 0800 222 882 Fax: +381 11 2220 294, E-mail: office@lukoil.rs Web: www.lukoil.rs Enrolment date: 2009	 MPC PROPERTIES (BALKANS REAL ESTATE D.O.O. BEOGRAD) Bulevar Mihajla Pupina 85b, 11070 Beograd Tel: +381 11 2854 517, E-mail: office@mpcproperties.rs Web: www.mpcproperties.rs Enrolment date: 2025
 KENTKART SOUTHEAST EUROPE D.O.O. Makenzijeve 24, 11000 Beograd Tel: +381 67 788 2010, E-mail: office@kentkart.rs Web: www.kentkart.rs Enrolment date: 2014	 MARSH D.O.O. ZA POSREDOVANJE U OSIGURANJU BEOGRAD Omladinskih brigada 88a, 11070 Novi Beograd Tel: +381 11 3130 409, E-mail: marsh.serbia@marsh.com Web: https://www.marsh.com/rs/en/home.html; http://www.mmc.com/, Enrolment date: 2019	 NESTLÉ ADRIATIC S D.O.O. Železnička 131, 11271 Beograd-Surčin Tel: +381 11 2019 301, Fax: +381 11 3132 022 E-mail: info@rs.nestle.com; Web: www.nestle.rs Enrolment date: 2002 Founder





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Foreign Investors Council

Napomena:

Površina: 3270



Strana:

 NIS A.D. NOVI SAD (NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE) Narodnog fronta 12, 21000 Novi Sad Tel.: +381 21 4811 111, E-mail: office@nis.rs, Web: www.nis.rs, Enrolment date: 2011	 Foreign Investors Council  Pernod Ricard Srbija PERNOD RICARD SRBIJA D.O.O. Bulevar oslobođenja 211, 11000 Beograd E-mail: ser.info@pernod-ricard.com Web: https://www.pernod-ricard.com/sr/locations/serbia Enrolment date: 2003	MAMA SHELTER RAJIĆEVA MS D.O.O. BEOGRAD (HOTEL MAMA SHELTER) Knez Mihailova 54A, 11000 Beograd Tel: +381 11 3333 000, E-mail: belgrade@mamashelter.com Web: mamashelter.com/belgrade/, Enrolment date: 2022
 NLB Komercijalna banka NLB KOMERCIJALNA BANKA AD BEOGRAD Svetog Save 14, 11000 Beograd Tel: 011/3080 100, Fax: 011/3441 335 E-mail: kontakt.centar@nlbbk.rs Web: www.nlbk.rs Enrolment date: 2022	 CMS law-tax-future PETRIKIĆ & PARTNERI A.O.D. IN COOPERATION WITH CMS REICH-ROHRWIG HAINZ Krunska 73, 11000 Beograd, Tel: +381 11 3208 900, Fax: +381 11 3208 930, E-mail: belgrade@cms-rrh.com, Web: www.cms-rrh.com, Enrolment date: 2004	 RAUCH SERBIA D.O.O. Šesta Lička 2, 15220 Koceljjeva Tel: +381 15 361 800; +381 11 265 2225 E-mail: office.serbia@rauch.cc Web: www.rauch.cc Enrolment date: 2011
NOKIA NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS SERBIA D.O.O. BEOGRAD Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd Belgrade Office Park, Building II, First Floor Tel: +381 11 2281 920, Web: nokia.com Enrolment date: 2009	 PHILIP MORRIS SERVICES D.O.O. BEOGRAD Bulevar Zorana Đinđića 64a, 11070 Beograd Tel: +381 11 2010 800 Web: www.pmi.com Enrolment date: 2004	RioTinto RIO TINTO RIO SAVA EXPLORATION D.O.O. Milutina Milankovića 11, 11070 Beograd Tel: +381 11 4041 430 Web: www.riotinto.com; www.riotintoserbia.com Enrolment date: 2004
 SERBIA PRIME SITE ONE OGRANAK SERBIA PRIME SITE ONE AG BEOGRAD Velisava Vulovića 51, 11000 Beograd Tel: +381 60 8800 106, Fax: +381 11 3441 335 Web: local: www.serbiaprimesiteone.com global: www.jangroup.ch, Enrolment date: 2022	 PHOENIX PHOENIX GRUPA SRBIJA Bore Stankovića 2, 11030 Beograd Tel: +381 11 3538 100 E-mail: office@phoenixpharma.rs Web: www.phoenixpharma.rs Enrolment date: 2016	 Roche ROCHE D.O.O. Vladimira Popovića 8a, 11070 Beograd Tel: +381 11 2022 803, Fax: +381 11 2022 808 E-mail: serbia.office@roche.com Web: www.rochesrbija.rs; www.roche.com Enrolment date: 2013
 OTP BANKA SRBIJA A.D. NOVI SAD Trg slobode 5, 21000 Novi Sad, Tel: +381 21 421 077, +381 11 3011 555 Fax: +381 11 3132 885, E-mail: Retail banking: stanovnistvo@otpbanka.rs Corporate clients: privreda@otpbanka.rs, Web: www.otpbanka.rs Enrolment date: 2002, Founder	 pwc PRICEWATERHOUSECOOPERS D.O.O. Airport City Belgrade Omladinskih brigada 88a, 11070 Beograd Tel: +381 11 3302 100, Fax: +381 11 3302 101 E-mail: rs_pwc_office@pwc.com, Web: www.pwc.rs Enrolment date: 2002, Founder	 SAVA OSIGURANJE SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD Bulevar vojvode Mišića 51, 11000 Beograd Tel: +381 11 777 39 39, E-mail: info@sava-osiguranje.rs Web: www.sava-osiguranje.rs Enrolment date: 2015
 OTP Leasing Srbija OTP LEASING SRBIJA Headquarters: Bulevar Zorana Đinđića 50 a/b, 11070 Novi Beograd, Post and work with clients: Milentija Popovića 5a, 11070 Novi Beograd Tel: +381 11 2221 369, Fax: +381 11 2221 388 E-mail: otpleasing.srbija@otpsrbija.rs, Web: www.otpleasingsrbija.rs, Enrolment date: 2011	 ProCredit Bank PROCREDIT BANK Milutina Milankovića 17, 11000 Beograd Tel: +381 11 2077 906 E-mail: srb.info@procredit-group.com Web: www.procreditbank.rs Enrolment date: 2004	 Securitas SECURITAS SERVICES D.O.O. BEOGRAD Autoput za Zagreb 18, 11080 Beograd Tel: +381 11 2284 051, E-mail: office@securitas.co.rs Web: securitas.co.rs; securitas.com Enrolment date: 2024
 PALKOVSKY D.O.O. PALKOVSKY D.O.O. VALJEVO Divci b.b., 14222 Valjevo Tel: +381 69 1508 190 E-mail: info@palkovsky.rs, Web: www.palkovsky.rs Enrolment date: 2023	 Raiffeisen Bank RAIFFEISEN BANKA A.D. BEOGRAD Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd Tel: +381 11 3202 100, E-mail: info@raiffeisenbank.rs Web: www.raiffeisenbank.rs Enrolment date: 2002	SGS SGS BEOGRAD D.O.O. Jurija Gagarina 7b, 11070 Beograd Tel: +381 11 7155 275, +381 11 7155 277 Fax: +381 11 2284 241, E-mail: sgs.beograd@sgs.com Web: www.sgs.rs Enrolment date: 2016
 PEPSICO PEPSICO Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd Tel: +381 11 3637 000, Fax: +381 11 3637 069 E-mail: belgrade.office@pepsico.com Web: www.pepsico.com; www.pepsico.rs LinkedIn: PepsiCo Zapadni Balkan, Enrolment date: 2009	 Raiffeisen Leasing RAIFFEISEN LEASING D.O.O. Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd Tel: +381 11 2207 400, Fax: +381 11 2289 007 E-mail: info.leasing@raiffeisen-leasing.rs Web: www.raiffeisen-leasing.rs Enrolment date: 2003	 SICPA SICPA HOLDING SA SWITZERLAND LAUSANNE/ UMQ SUSTAINABLE SMART SOLUTIONS Avenue de Florissant 41, 1008 Prilly, Switzerland Tel: +41 21 627 63 43, Fax: +41 21 627 57 27 Web: www.sicpa.com, Enrolment date: 2024





Datum: 06.10.2025

Medij: Savet stranih investitora u Srbiji

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje

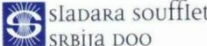
Naslov: Foreign Investors Council

Napomena:

Površina: 3270



Strana:

 Foreign Investors Council	 Foreign Investors Council	 Foreign Investors Council
 SIEMENS SIEMENS D.O.O. BEOGRAD Omladinskih brigada 90v, 11070 Beograd Tel: +381 11 2096 001, Fax: +381 11 2096 007 E-mail: office.rs@siemens.com Web: local: www.siemens.rs; global: www.siemens.com Enrolment date: 2023, Founder	 THE INTERNATIONAL SCHOOL OF BELGRADE Temišvanska 19, 11000 Beograd Tel: +381 11 2069 999, Fax: +381 11 2069 944 E-mail: isb@isb.rs, Web: www.isb.rs Enrolment date: 2014	 VP LAW FIRM VP LAW FIRM Teodora Drajzera 34, 11000 Beograd Tel: +381 11 2642 257, E-mail: info@vp.rs Web: www.vp.rs Enrolment date: 2023
 Connectis Tower SKY TOWERS INFRASTRUCTURE D.O.O. BEOGRAD Milentija Popovica 5b, 11070 Beograd, Tel: +381 11 66 333 720, E-mail: info@skytowersinfrastructure.com, Web: www.connectistower.com Enrolment date: 2025	 Tigar Tyres TIGAR TYRES D.O.O. PIROT PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU GUMA Nikole Pašica 213, 18300 Piroć, Tel: +381 10 2157 000 E-mail: office.srbija@michelin.com, Web: www.michelin.rs Enrolment date: 2009	 West WEST PHARMACEUTICAL SERVICES BEOGRAD D.O.O. Crvenka 76, 26220 Kovin, Tel: +381 13 2156 101 E-mail: kovin.office@westpharma.com Web: www.westpharma.com Enrolment date: 2020
 sladara soufflet SRBIJA DOO SLADARA SOUFFLET SRBIJA D.O.O. Industrijska zona 2, 21400 Bačka Palanka Tel: +381 21 752 910, Fax: +381 21 6042 399 Web: www.soufflet.com Enrolment date: 2004	 TITAN SRBIJA TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ Živojina Mišica 50, 31260 Kosjerić Tel: +381 31 590 300, E-mail: cemkos@titan.rs Web: www.titan.rs Enrolment date: 2004	 WIENER STÄDTISCHE WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD Trešnjićnog cveta 1, 11070 Beograd Tel: 0800 200 800, +381 11 220 9800 E-mail: office@wiener.co.rs, Web: www.wiener.co.rs Enrolment date: 2003
 SOG KINTELLAR SOG IN COOPERATION WITH KINTELLAR Bulevar Mihajla Pupina 6/IV, 11070 Beograd Tel: +381 11 3210 200, E-mail: office@sog.rs Web: www.kintellar.com/locations/detail/belgrade-serbia Enrolment date: 2023	 TOYO TIRES TOYO TIRE SERBIA D.O.O. INDIJA Industrijska 3 no. 5, 22320 Indija, Tel: +381 66 8087 898 E-mail: nevena.lestarcic@toyotires.rs Web: www.toyotires.rs/rs_ Enrolment date: 2021	 YAZAKI YAZAKI SERBIA Nova 7 bb, 15000 Sabac, Tel: +381 15 7195 241 E-mail: Ysd.Office@yazaki-europe.com Web global: www.yazaki-europe.com Enrolment date: 2022
 STMG CONSULTANCY STMG CONSULTANCY D.O.O. Nevesinjska 7, 11000 Beograd, Tel: +381 11 3535 400 E-mail: info@stmgconsultancy.com; sasa.trajkovic@stmgconsultancy.com Web: www.stmgconsultancy.com, Enrolment date: 2006	 TRACE TRACE GROUP HOLD PLC OGRANAK BEOGRAD Kneza Miloša 9/V, 11000 Beograd Tel: +38118 517000, Web: www.tracebg.com Enrolment date: 2023	 Yettel.Bank YETTEL BANK A.D. BEOGRAD Omladinskih brigada 88, 11070 Beograd Korisnički servis: 063 9005 E-mail: officebanka@yettelbank.rs; banka@yettelbank.rs Web: www.yettelbank.rs, Enrolment date: 2015
 Tarkett TARKETT D.O.O. BAČKA PALANKA Industrijska zona 14, 24000 Bačka Palanka E-mail: info.tarkett@tarkett.com Web: https://www.tarkett.rs/, www.tarkett-group.com Enrolment date: 2024	 UniCredit Bank UNICREDIT BANK SRBIJA JSC Rajiceva 27-29, 11000 Beograd Jurija Gagarina 12, Belgrade Business Center 11070 Beograd, Tel: +381 11 3777 888, E-mail: kontakt@unicreditbank.rs, Web: www.unicreditbank.rs Enrolment date: 2013, Founder	 Yettel. YETTEL D.O.O. Omladinskih brigada 90 11073 Beograd Mob: +381 63 9000 Web: www.yettel.rs Enrolment date: 2006
 Telekom Srbija TELEKOM SRBIJA A.D. BEOGRAD Takovska 2 11000 Beograd E-mail: fic.telekom@telekom.rs Web: www.telekom.rs Enrolment date: 2007	 UniCredit Leasing UNICREDIT LEASING SRBIJA D.O.O. Jurija Gagarina 12, Belgrade Business Center 11070 Beograd, Tel: +381 11 3093 500 E-mail: lizingpodrska@unicreditgroup.rs Web: http://www.unicreditbank.rs/leasing Enrolment date: 2025	 FIG
 Tetra Pak TETRA PAK PRODUCTION D.O.O. BEOGRAD Milutina Milankovića 92, sprat 2, 11070 Beograd Tel: +381 11 2017 333, Fax: +381 11 2017 380 Web: www.tetrapak.com/en-rs Enrolment date: 2002 Founder	 unifiedpost UNIFIEDPOST SOLUTIONS D.O.O. Tošin bunar 185, 11070 Beograd Tel: +381 11 7150 748 E-mail: office.rs@unifiedpost.com Web: www.unifiedpost.rs Enrolment date: 2019	 Foreign Investors Council





Datum: 08.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 109



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 6. 10. 2025.			
82500152-6			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.564,27 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.883,20 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.217,37 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.533,26 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,02 EUR	1.291,25 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.856,64 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,36 EUR	2.034,27 RSD





Datum: 09.10.2025

Medij: Politika

Rubrika Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Napomena:

Površina: 136



Strana: 24

**GENERALI**

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic
Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2024 – 30.09.2025): **4,90%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2020 – 30.09.2025): **4,10%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006 – 30.09.2025): **7,40%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 30.09.2025. godine: **17.911.039.551,29 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index
→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2024 – 30.09.2025): **2,16% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2020 – 30.09.2025): **0,93% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2024 – 30.09.2025): **2,26%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2020 – 30.09.2025): **0,86%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007 – 30.09.2025): **3,91%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 30.09.2025. godine: **2.383.916.321,91 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12504678-1





Datum: 09.10.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: GENERALI

Strana: 63

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 10.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 107



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 10. 2025.				
82500152-8				
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.568,52 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.884,68 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.217,58 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.537,10 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,02 EUR	1.290,60 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.860,20 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,36 EUR	2.033,40 RSD





Datum: 15.10.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 105



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 10. 2025.			
82500152-11			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.564,01 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.882,65 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.218,13 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.533,58 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,01 EUR	1.289,32 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.854,19 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,34 EUR	2.031,56 RSD





Vreme: 15.10.2025 13:02

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/raste-trziste-osiguranja-u-srbiji-bilansna-suma-veca-za-devet-odsto->

Autori: Marija Jovanović

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Raste tržište osiguranja u Srbiji: Bilansna suma veća za devet odsto, ukupna premija skoro 10

4243



Bilansna suma sektora [osiguranja](#) povećana je na kraju drugog tromesečja na 440,7 milijardi dinara, i to za devet odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Kapital je porastao za 12,2 odsto i iznosi 82,5 milijarde dinara, dok je ukupna premija povećana za 9,8 odsto i iznosi 97,6 milijardi dinara,...

Pretražite

Kapital porastao za 12,2 odsto

0

Foto: Pixabay.com

Bilansna suma sektora [osiguranja](#) povećana je na kraju drugog tromesečja na 440,7 milijardi dinara, i to za devet odsto u odnosu na isti period...

Bilansna suma sektora [osiguranja](#) povećana je na kraju drugog tromesečja na 440,7 milijardi dinara, i to za devet odsto u odnosu na isti period prethodne godine.

Kapital je porastao za 12,2 odsto i iznosi 82,5 milijarde dinara, dok je ukupna premija povećana za 9,8 odsto i iznosi 97,6 milijardi dinara, objavila je Narodna banka Srbije u redovnom izveštaju o sektoru [osiguranja](#).

Učešće neživotnih [osiguranja](#) od 83,7 odsto u ukupnoj premiji i dalje je dominantno. Premija neživotnih [osiguranja](#) beleži rast od 11,5 odsto, pri čemu značajno učešće imaju [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#) i [osiguranje](#) motornih vozila - kasko, koji beleže dvocifren procentualni rast.

Kako se navodi u izveštaju, u strukturi ukupne premije učešće premije životnih [osiguranja](#) smanjeno je sa 17,7 odsto (koliko je iznosilo u drugom tromesečju 2024. godine) na 16,3 odsto u istom periodu ove godine, usled većeg nominalnog rasta premije neživotnih [osiguranja](#) od rasta premije životnih.

[Osiguranje](#) od autoodgovornosti i dalje na vrhu liste

Posmatrano prema vrstama [osiguranja](#), struktura premije u drugom tromesečju 2025. godine slična je strukturi u istom periodu 2024.

Najveće učešće u ukupnoj premiji beleži [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila - 27,3 odsto. Zatim slede imovinska [osiguranja](#) sa 20,4 odsto, životna [osiguranja](#) sa 16,3, dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#) sa 12,2 i [osiguranje](#) motornih vozila - kasko sa 11,7 odsto.

Premija neživotnih [osiguranja](#) beleži rast od 11,5 odsto u odnosu na isti period 2024. godine. Pri tome, premija [osiguranja](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila beleži rast od 10,7 odsto, premija imovinskih [osiguranja](#) 2,3 procenta, premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) 22 odsto i premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko 17,4 odsto.

Izvor: Narodna banka Srbije

"Navedeni rast premije dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) povećava i njeno učešće u ukupnoj premiji sa 11 odsto u drugom tromesečju 2024. godine na 12,2 odsto u drugom tromesečju 2025, pri čemu tri društva za [osiguranje](#) pokrivaju 63,5 odsto ovog segmenta tržišta [osiguranja](#)", precizira se u izveštaju

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/2

klipping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 15.10.2025 13:02

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/raste-trziste-osiguranja-u-srbiji-bilansna-suma-veca-za-devet-odsto->

Autori: Marija Jovanović

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Raste tržište osiguranja u Srbiji: Bilansna suma veća za devet odsto, ukupna premija skoro 10

Narodne banke Srbije.

Osiguranje od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalog, i obavezna **osiguranja** kao što su **osiguranje** putnika u javnom saobraćaju i **osiguranje** zaposlenih od povreda na radu, profesionalnih oboljenja i oboljenja u vezi s radom, beleži rast od 10,8 odsto, uz zadržavanje učešća u ukupnoj premiji od 2,4 odsto.

Kada je reč o rangiranju, prema kriterijumu ukupne premije najveća društva za **osiguranje** u drugom tromesečju bila su Dunav, **Generali**, DDOR, Wiener i Triglav. Dunav i **Generali** su vodeći i prema kriterijumu premije neživotnih **osiguranja** i prema premiji životnih **osiguranja**.

Bilansna suma sektora **osiguranja** na kraju drugog tromesečja iznosila je 440,7 milijardi. U ovom periodu nije došlo do promene u rang-listi pet najvećih društava za **osiguranje** posmatrano prema visini bilansne sume, koja u ukupnoj bilansnoj sumi svih društava za **osiguranje** učestvuju sa 76,2 odsto.

Izvor: Narodna banka Srbije

U Srbiji posluje 20 društava za (re)**osiguranje**

Na tržištu Srbije na kraju drugog tromesečja poslovalo je 20 društava za (re)**osiguranje** i njihov broj ostao je nepromenjen u odnosu na isti period prethodne godine, uz blago smanjenje broja zaposlenih na 11.325 po stopi od jedan odsto.

Prema podacima NBS, isključivo poslovima **osiguranja** bavi se 16 društava, dok se poslovima reosiguranja bave četiri društva.

Od društava koja se bave poslovima **osiguranja**, isključivo životnim **osiguranjem** bave se četiri društva, dok isključivo neživotnim **osiguranjem**, odnosno i životnim i neživotnim **osiguranjem**, po šest društava.

Pročitajte još:





Datum: 16.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 104



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 10. 2025.			
82500152-12			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.564,30 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.882,61 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.218,24 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.534,42 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,01 EUR	1.289,82 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.854,42 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,34 EUR	2.032,26 RSD





Datum: 16.10.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OVDE SADA

Napomena:

Površina: 518



Strana: 63

OVDE SADA



**MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.**

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Vreme: 16.10.2025 20:40

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/event/view?id=5323070>

Autori: @ekapija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Milenijum osiguranje; Globos osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: DIGITALIZACIJA U PROCESIMA DOBROVOLJNOG ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA

2218



Obuka dostupna: Od 22.10 - 29.10.2025. ONLINE OBUKA Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer Vam se obuka neće uvažiti. Kako je sve počelo? - Počeci i razvoj zdravstvenog **osiguranja** (Foto: Billion Photos/shutterstock.com) Obuka dostupna: Od 22.10 - 29.10.2025. ONLINE OBUKA Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer Vam se obuka neće uvažiti. Kako je sve počelo? - Počeci i razvoj zdravstvenog **osiguranja** kroz godine Kako se razvijalo tržište? - Prva digitalna e-kartica zdravstvenog **osiguranja** - Elektronska razmena naknada sa zdravstvenim ustanovama - Prvi portali za klijente Zašto se je neophodan kontinuirani razvoj? - Benefiti e-kartice u procesima zdravstvenog **osiguranja**, - Elektronska razmena - kako funkcioniše, - Portali za klijente i ustanove - efikasno, tačno, transparentno korišćenje **osiguranja**, - Portali za izradu ponuda i polisa - brži korak ka zadovoljnom klijentu i eksternoj distribuciji, - Portali za eksternu distribuciju. Digitalizacija i tržište zdravstvenog **osiguranja** - Pregled digitalnih unapređenja u procesima zdravstvenog **osiguranja** kod **osiguravača** o **Generalni Osiguranje Srbija**, WSO, Uniqa, Globos, DDOR, Dunav, Milenijum, Sava **osiguranje** Digitalizacija - važan korak ka poštovanju ESG pravila - ESG u proizvodima i procesima **osiguranja** PREDAVAČ: Aleksandra Kočević Obuka je namenjena: kandidatima koji žele da obnove licencu za ovlašćenog posrednika i/ili zastupnika u **osiguranju**, u skladu sa Odlukom o izmenama i dopunama Odluke o sticanju zvanja i usavršavanju ovlašćenih posrednika i ovlašćenih zastupnika u **osiguranju** ("Službeni glasnik RS", br. 11/2017) Polaznici dobijaju: Prezenticiju i Sertifikat o odslušanom predavanju. Kotizacija: 3.700,00 dinara po učesniku (bez PDV-a) VAŽNO: Prilikom popunjavanja prijave za svakog polaznika neophodno je upisati njegovu mejl adresu, jer se na istu šalju podaci i informacije o predavanju. Po prijavi i evidentiranju polaznici na svoj mejl dobijaju obaveštenje sa pristupnim podacima. Informaciju o načinu pristupanja dobićete putem mejla 21.10.2025. do kraja dana. Privredna komora Srbije, Beogradska 39, 11000 Beograd milana.pavlovic@pks.rs





Vreme: 19.10.2025 00:00

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/event/5323070/digitalizacija-u-procesima-dobrovoljnog-zdravstvenog-osiguranja>

Autori: @ekapija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Globos osiguranje; Generali osiguranje; Sava

Naslov: DIGITALIZACIJA U PROCESIMA DOBROVOLJNOG ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA

2218



Obuka dostupna: Od 22.10 - 29.10.2025. ONLINE OBUKA Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer Vam se obuka neće uvažiti. Kako je sve počelo? - Počeci i razvoj zdravstvenog **osiguranja** (Foto: Billion Photos/shutterstock.com) Obuka dostupna: Od 22.10 - 29.10.2025. ONLINE OBUKA Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer Vam se obuka neće uvažiti. Kako je sve počelo? - Počeci i razvoj zdravstvenog **osiguranja** kroz godine Kako se razvijalo tržište? - Prva digitalna e-kartica zdravstvenog **osiguranja** - Elektronska razmena naknada sa zdravstvenim ustanovama - Prvi portali za klijente Zašto se je neophodan kontinuirani razvoj? - Benefiti e-kartice u procesima zdravstvenog **osiguranja**, - Elektronska razmena - kako funkcioniše, - Portali za klijente i ustanove - efikasno, tačno, transparentno korišćenje **osiguranja**, - Portali za izradu ponuda i polisa - brži korak ka zadovoljnom klijentu i eksternoj distribuciji, - Portali za eksternu distribuciju. Digitalizacija i tržište zdravstvenog **osiguranja** - Pregled digitalnih unapređenja u procesima zdravstvenog **osiguranja** kod **osiguravača** o **Generali Osiguranje Srbija**, WSO, Uniqa, Globos, DDOR, Dunav, Milenijum, Sava **osiguranje** Digitalizacija - važan korak ka poštovanju ESG pravila - ESG u proizvodima i procesima **osiguranja** PREDAVAČ: Aleksandra Kočević Obuka je namenjena: kandidatima koji žele da obnove licencu za ovlašćenog posrednika i/ili zastupnika u **osiguranju**, u skladu sa Odlukom o izmenama i dopunama Odluke o sticanju zvanja i usavršavanju ovlašćenih posrednika i ovlašćenih zastupnika u **osiguranju** ("Službeni glasnik RS", br. 11/2017) Polaznici dobijaju: Prezenticiju i Sertifikat o odslušanom predavanju. Kotizacija: 3.700,00 dinara po učesniku (bez PDV-a) VAŽNO: Prilikom popunjavanja prijave za svakog polaznika neophodno je upisati njegovu mejl adresu, jer se na istu šalju podaci i informacije o predavanju. Po prijavi i evidentiranju polaznici na svoj mejl dobijaju obaveštenje sa pristupnim podacima. Informaciju o načinu pristupanja dobićete putem mejla 21.10.2025. do kraja dana. Privredna komora Srbije, Beogradska 39, 11000 Beograd milana.pavlovic@pks.rs





Datum: 20.10.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579



Naslov: GENERALI

Strana: 68

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Vreme: 20.10.2025 13:00

XML

Medij: una.rs

Link: <http://una.rs/biznis/globalna-kreativna-elita-na-festivalu-kaktus-2025>

Autori: una.rs:80

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Globalna kreativna elita na festivalu KAKTUS 2025

2431

KAKTUS 2025 ponudiće učesnicima kvalitetan i raznovrstan program iz različitih oblasti integrisanih komunikacija. Najbolji i najnagrađivaniji svetski kreativci i komunikacijski stručnjaci i ove godine biće predavači na 11. regionalnom festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2025, koji će biti održan 4. i 5. novembra u Cineplexx Galerija, pod sloganom "Snaga". Kao i prethodnih godina, KAKTUS 2025 ponudiće učesnicima kvalitetan i raznovrstan program iz različitih oblasti integrisanih komunikacija. Među glavnim predavačima ove godine nalaze se i SELIM ÜNLÜSOY, Global Head of A.I., LePub, Italija; ALEX TURTSCHAN, Director of Innovation, Mediaplus Group, Nemačka; DOROTTYA TOTH, Creative Director, DDB Budapest, Mađarska i MARIANNA GHIRLANDA, CEO, BBDO Italy. Tokom dva dana kvalitetnog programa, učesnicima festivala predstaviće se i JELENA STOŠIĆ, Strategy Director, Kids Industries: The Family Agency, UK; MARIA MILUSHEVA, Chief Creative Officer, Ogilvy Group & Founder, Much Better, Bulgaria; PETRA KRULC, Regional Chief Strategic Creativity Officer, Futura DDB, Slovenija; STEFAN STEFANOV, Founder, Do_vijdane, Bulgaria; GORAN MILANOVIĆ, Brand Creative Director, Dailymotion, France; IVANA USPENSKI, Head of Insights and Channels Planning, Hearts & Science, Germany, NEVEN CRLJENAK, Co-Founder & Art Director, Spellcaster UK i DRAGO MLAKAR, Creative Director, LUNA/TBWA Ljubljana, Slovenija. Prvog i drugog dana biće organizovano i nekoliko kreativnih diskusija, a neke od njih biće na teme "Growth" koji topi brend, koju organizujemo u saradnji sa kompanijom Shoppster Srbija, i Agencije kao fabričke trake. Pored konferencijskog dela festivala, biće upriličena i promocija sedmog izdanja publikacije ADBOOKA, kao i godišnja dodela strukovnih nagrada KAKTUS 2025, KAKTUS Talents by Shoppster i KAKTUS All Stars. Biografije predavača dostupne su na sajtu <https://kaktus.rs/>. Festival KAKTUS 2025 podržale su kompanije Grand kafa, Neoplanta, Imlek, Dr. Oetker, Salveo, **Generali osiguranje**, Nova Communications, Bambi, L'Oreal, Coca-Cola HBC i Jaffa Crvenka, zlatni sponzor festivala je Shoppster Srbija, srebrni sponzori su Forma Ideale, Cineplexx i MPC Properties, dok je ove godine bronzani sponzor kompanija SBB. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival KAKTUS 2025 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, a glavni medijski partner je UNA TV.





Datum: 21.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 116



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 10. 2025.			
82500152-15			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.558,92 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.885,45 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.218,57 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.533,89 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,03 EUR	1.292,17 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.861,18 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,44 EUR	2.043,10 RSD





Datum: 21.10.2025

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1044



Naslov: Različiti, a jednako vredni naš recept za uspeh

Strana: 98,99

Različiti, a jednako vredni naš recept za uspeh

Milan Nestorović otkriva kako Generali gradi kulturu jednakih mogućnosti i zašto su ljudi najveći ambasadori brenda



Generali osiguranje Srbija prepoznato je kao najinkluzivniji poslodavac godine, zahvaljujući doslednoj posvećenosti različitosti, jednakosti i inkluziji. Ova nagrada potvrđuje da kompanija ne gradi samo poslovne rezultate, već i kulturu u kojoj se ljudi osećaju vrednovano i podržano, **smatra Milan Nestorović, direktor Direkcije za HR i organizaciju u Generali osiguranju Srbija,** koji u razgovoru za BIZLife govori o tome kako se inkluzija i *employer branding* prepliću i zašto je autentičnost ključ dugoročnog uspeha.

Kako je Generali uspeo da ponese titulu najinkluzivnijeg poslodavca godine?

– Izuzetno smo ponosni na nagradu za najinkluzivnijeg poslodavca, jer je izgradnja inkluzivnog okruženja jedan od prioriteta naše HR strategije. Mi smo u potpunosti posvećeni kreiranju

radnog okruženja u kome se naši ljudi osećaju bezbedno, prijatno, slobodno da budu ono što jesu, gde se osećaju vrednovano, poštovano i gde mogu otvoreno da izraze svoje najbolje osobine i iskoriste svoj puni potencijal. S tim ciljem smo usvojili i primenili u svakodnevnom radu više politika, smernica i akcionih planova koji se odnose na procese zapošljavanja i razvoja naših ljudi, koji nam omogućavaju da zaista budemo okruženje sa jednakim mogućnostima za sve. Kreirali smo i poseban tim za raznovrsnost, jednakost i inkluziju, koji okuplja ljude iz različitih sektora sa idejom širenja svesti o ovim temama, realizacije dogovorenih aktivnosti i prepoznavanja područja za nova unapređenja. Nagrada koju smo dobili potvrđuje nam da smo na pravom putu, ali smo veoma ponosni na to što naši ljudi prepoznaju i vrednuju sve što radimo u ovoj oblasti i što je u Anketi o angažovanju, koju redovno sprovodimo, ističu kao jednu od naših jakih strana.

Koliko HR tim i menadžment zapravo utiču na to da se izgradi inkluzivna kultura i da zaposleni sami postanu njeni ambasadori?

– HR tim nesporno ima veliku ulogu u izgradnji inkluzivne kulture. Njegova

Foto: Generali





Datum: 21.10.2025

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1044



Naslov: Različiti, a jednako vredni naš recept za uspeh

Strana: 98,99

uloga je da postavi temelje i okvire za jedno takvo okruženje, ali bez podrške menadžmenta i svih ljudi u kompaniji takve promene se, prosto, ne mogu sprovesti. U tom duhu, mi smo kreirali Odbor za organizacionu kulturu, koji okuplja naše menadžere, ali i mlade talente i buduće lidere, koji se bavi izgradnjom inkluzivne kulture tako što daje pravicu željenim promenama, promovira i demonstrira korporativne vrednosti i ponašanja. Pored toga, osnovali smo i Etički odbor, sa idejom da osiguramo da se svi pridržavamo našeg kodeksa ponašanja, koji je zasnovan na principima jednakih mogućnosti za sve. Naši ljudi prepoznaju značaj ove teme i napore koje ulažemo u tom pravcu i oni sami postaju ambasadori jedne takve kulture. Vrlo rado se odazivaju svim akcijama koje preduzimamo kao deo našeg plana na temu različitosti, jednakosti i inkluzije.

Na koji način employer branding pomaže da privučete, razvijate i zadržite dobre ljude u kompaniji?

– U današnjem okruženju izgradnja prepoznatljivog brenda poslodavca postaje sve značajnija. Tržište radne snage je ograničeno, nove generacije koje ulaze na to tržište sve su probirljivije. Mnoge kompanije se trude da primene oprobane recepte iz drugih kompanija, ulaze u trku da obezbede konkurentne plate, sisteme benefita, sve više dana godišnjeg odmora i sl. Sve to, naravno, jeste važno ljudima prilikom donošenja odluke o tome gde žele da rade, ali sve više se ceni i ta neka posebnost, prepoznatljivost, različitost brenda. Ljudi ne žele da se uklapaju u korporativna okruženja i neka kruta pravila, već da nađu ambijent koji će se prilagoditi njima, njihovoj posebnosti i gde će moći baš takvi kakvi jesu da budu prihvaćeni i da dobiju priliku da pokažu sve što znaju i mogu. S tim ciljem, mi smo našu employer branding strategiju i nazvali „Ti si Generali“, sa jasnom idejom i porukom: „Da, baš ti možeš da budeš deo jednog velikog tima koji će te prihvatiti bez rezerve i dati ti priliku da budeš to što jesi.“

Možete li podeliti neku priču ili primer zaposlenog čiji je razvoj pokazao koliko employer branding ima efekta?

– Imamo mnogo primera zaposlenih čija je karijera pokazala koliko employer branding može da napravi razliku. Ljudi često odlučuju da nam se pridruže upra-

vo zato što prepoznaju imidž kompanije kao pouzdanog poslodavca, koji ulaže u razvoj svojih ljudi i nudi širok spektar benefita. To što smo deo međunarodne kompanije dodatno im daje sigurnost i osećaj da grade karijeru u okruženju koje otvara mnogo mogućnosti za rad sa ljudima sa različitim tržištima i kulturama. Na primer, imali smo nekoliko kolega koji su u Srbiji započeli prve profesionalne korake, a zatim nastavili da grade karijeru u okviru naše grupacije u inostranstvu – što je samo dokaz da pružamo realne mogućnosti za rast i mobilnost. S druge strane, mnogi su ovde napredovali u različitim pravcima, uz podršku tima, menadžera i HR-a, i postali lideri na koje se drugi ugledaju. Jedan od svežijih primera je i koleginica koja je pre nekoliko godina došla kod nas na letnju praksu u CRM, ostala da radi nakon prakse i vrlo brzo postala tim lider. Nakon toga je prepoznata i kao talenat Grupe i prošlog leta je, zajedno sa ostalim Generalijevim talentima širom sveta, bila u prilici da sa top menadžmentom Generali grupe radi na kreiranju naše nove poslovne strategije.

Employer branding nam pomaže da privučemo ljude koji su zaista motivisani da ulažu u sebe, a kada se ta njihova ambicija susretne sa resursima i kulturom koje kompanija nudi, rezultat je obostrano zadovoljstvo i dugoročan uspeh. To je, zapravo, najveća vrednost – kada se pravi ljudi i prava organizacija nađu u isto vreme.

Kako sve te inicijative utiču na raspoloženje, lojalnost i međusobnu saradnju zaposlenih?

– Pomenute inicijative ne utiču samo na privlačenje novih ljudi, već i na atmosferu u samoj kompaniji. Kada zaposleni osećaju da su deo organizacije koja ima jasne vrednosti, autentičnu kulturu i koja brine o svom imidžu, to se reflektuje na više nivoa. Ljudi vole da budu deo neke priče koja ima smisao i svrhu, a još kada se employer branding poklapa sa stvarnim iskustvom ljudi, to bitno utiče na njihovu motivaciju i angažovanost. Kada ljudi mogu da se poistovete sa kompanijskim vrednostima, manje su

skloni traženju drugog posla. U takvom okruženju ljudi znaju šta se ceni, kako se komunicira i ponaša, što doprinosi manjim konfliktima, većem razumevanju i boljem timskom radu. Dokaz da smo na dobrom putu jeste i činjenica da je u poslednjih nekoliko godina, uz visok nivo angažovanja zaposlenih, naš voluntary turnover ispod sedam odsto.

Šta vam je u ovom trenutku najveći izazov kada je u pitanju održavanje jakog brenda poslodavca?

– Rekao bih da je autentičnost employer branda jedan od većih izazova, jer kompanije koje se bave ovom temom sve više liče jedna na drugu. Svesni smo da je održavanje jakog employer branda jedan kontinuiran proces, u kome želimo da se izdvojimo u odnosu na ostale, ali i da ne zanemarimo naš osnovni cilj, a to je da naš brend poslodavca na pravi način, transparentno i tačno odražava nas i našu kulturu, atmosferu i zajedništvo. Naši ljudi i njihovo iskustvo najbolji su nam pokazatelj da li naš employer branding funkcioniše u praksi. Informacije koje dobijamo od njih daju nam smernice da u realnom vremenu unapređujemo naše procese, jer ignorisanje tih informacija vrlo lako i vrlo brzo može da naruši reputaciju koja se gradi godinama.

Koji su sledeći planovi ili ideje koje želite da sprovedete kada je reč o employer branding?

– Naš plan je da nastavimo da jačamo naš employer brand tako što ćemo ulagati u naše ljude, u njihovo znanje i veštine, u benefite i u ambijent u kome će moći da budu najbolji verzija sebe. Želimo da se približimo i mladim generacijama i pokažemo im da industrija osiguranja ne mora da bude dosadna i da kod nas imaju dobru priliku da se razvijaju u raznim oblastima. Radićemo na tome da u svakom trenutku imamo odgovor na potrebe i očekivanja naših ljudi, prilagođavaćemo naš EVP (Employee value proposition) i transparentno komunicirati o svemu što se dešava u našoj kompaniji. Cilj nam je da naši zaposleni budu najbolji ambasadori našeg brenda, a to možemo postići tako što ćemo im omogućiti vrhunsko iskustvo, o kome će oni sami želeći da pričaju. Verujem da to u današnje vreme ima najveću težinu u pogledu autentičnih priča ljudi koji su iznutra videli employer branding u praksi. ■

**MI SMO NAŠU EMPLOYER
BRANDING STRATEGIJU
NAZVALI „TI SI
GENERALI“, SA JASNOM
IDEJOM I PORUKOM**





Datum: 22.10.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 103



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 10. 2025.			
82500152-16			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.563,28 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.888,04 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.218,90 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.538,80 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,03 EUR	1.292,72 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.862,47 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,44 EUR	2.043,82 RSD





Datum: 23.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 109



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 10. 2025.			
82500152-17			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.567,32 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.887,79 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.220,32 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.542,23 RSD
 Raiffeisen EURO FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,02 EUR	1.291,99 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.861,93 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,45 EUR	2.045,63 RSD





Datum: 23.10.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 514



Naslov: GENERALI OVDE SADA

Strana: 41

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 23.10.2025

Medij: Vreme

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 564



Naslov: GENERALI

Strana: 2

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 28.10.2025

Medij: Ilustrovana politika

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 280



Naslov: Laguna

Strana: 57

NAJVEĆI POPUSTI

Laguna DELFI

KNJIŽARE

Sajamski dani

20.10 – 7.11.2025.

Sajamski dani Laguna DELFI BUKMARKER STARWAY molo Laguna BUKMARKER

BANCA INTESA bonibi NESCAFÉ Perwoll GLISS COTY ORDER biotén (STRB) ESI DEXYCO Haier

Akcija važi u svim Delfi knjižarama i Laguna klubovima čitalaca, sajtove laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Kompletan spisak naslova na akciji i izdavača koji obezbeđuju popust potražite u knjižarama i na sajtove laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 30.10.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 529



Naslov: GENERALI

Strana: 63

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 30.10.2025

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OVDE SADA

Napomena:

Površina: 586



Strana: 2

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.



Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 30.10.2025

Medij: Profit

Rubrika: Intervju

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 559



Naslov: Doživi Generali kao partnera koji ti pruža izuzetno korisničko iskustvo

Strana: 3

PROFIT | Intervju

Isidora Kostić, Menadžer za CRM, Direkcija za odnose sa klijentima i marketing, Generali Osiguranje Srbija a.d.o.

Doživi Generali kao partnera koji ti pruža izuzetno korisničko iskustvo

Vodimo se principom da svaka poslovna odluka treba da bude potkrepljena analitičkim uvidom, jer verujemo da na taj način možemo donositi odluke koje su utemeljene na realnim potrebama i očekivanjima klijenata. U skladu s tim, u okviru naše CRM strategije pratimo veliki broj KPI-jeva koji nam pomažu da bolje razumemo ponašanje klijenata i usmerimo aktivnosti ka postizanju konkretnih rezultata.

Kako Generali osiguranje Srbija koristi sisteme za upravljanje odnosima sa klijentima (CRM) u svakodnevnom radu? Na koji način ti sistemi doprinose poboljšanju korisničkog iskustva i lojalnosti klijenata?

U Generali osiguranju Srbija koristimo Salesforce kao ključnu platformu za upravljanje odnosima sa klijentima. Salesforce nam omogućava da objedinjeno pratimo sve interakcije sa klijentima, analiziramo njihove potrebe i pružimo im personalizovanu uslugu u svakom trenutku.

Kroz jedinstven pogled na klijenta (360°), možemo brže i efikasnije odgovarati na zahteve, što direktno utiče na zadovoljstvo i lojalnost. Automatizacija procesa, napredna analitika i fleksibilnost platforme omogućavaju nam da budemo proaktivni, relevantni i uvek dostupni.

Implementacija ovog CRM rešenja je bila i centralni deo naše poslovne transformacije, jer je omogućio digitalizaciju prodajnih i postprodajnih procesa, kao i bolju povezanost sa našim klijentima. Na Salesforce ne gledamo samo kao na alat koji nam pomaže, već i kao strateškog partnera u našem cilju da gradimo dugoročne odnose sa klijentima zasnovane na poverenju i kvalitetu usluge.

Koji su ključni izazovi sa kojima se susrećete u oblasti upravljanja odnosima sa klijentima, posebno u kontekstu digitalne transformacije? Kako ih uspešno prevazilazite?

Jedan od glavnih izazova u digitalnoj transformaciji odnosa sa klijentima jeste postizanje doslednog i personalizovanog pristupa, uz očuvanje brzine i kvaliteta usluge. Dodatni izazov predstavlja integracija i svakodnevno prihvatanje novih alata, jer

promene u načinu rada zahtevaju prilagođavanje i usvajanje novih navika.

U Generali osiguranju Srbija ove izazove uspešno prevazilazimo zahvaljujući Salesforce platformi, koja omogućava agentima da u svakom trenutku, čak i putem mobilnih uređaja, pristupe ključnim podacima o klijentima, čime se štedi vreme i unapređuje korisničko iskustvo. Svesni da uspešna implementacija zahteva postepeni pristup, razvili smo fazan plan adaptacije koji je omogućio da se nov alat postepeno integriše u svakodnevni rad, a da svi zaposleni budu spremni i podržani u procesu promene.

U kojoj meri CRM sistemi omogućavaju personalizaciju ponuda i predviđanje potreba klijenata? Da li Generali osiguranje koristi i napredne tehnologije poput veštačke inteligencije u tom procesu?

Salesforce platforma omogućava visok nivo personalizacije i predviđanja potreba klijenata. Kroz integraciju Riskine – digitalne platforme zasnovane na analitici i veštačkoj inteligenciji – u Salesforce, naši agenti imaju pristup personalizovanim izveštajima koji im pomažu da kreiraju ponude u skladu sa stvarnim potrebama i profilom svakog klijenta.

Pored toga, aktivno radimo na implementaciji naprednih AI tehnologija kako bismo dodatno unapredili prediktivne modele, povećali efikasnost i smanjili opterećenje zaposlenih u obavljanju repetitivnih zadataka. Naša prodajna sila kontinuirano ulaže u svoje znanje i veštine, a zahvaljujući bogatom iskustvu, dodatno personalizuje pristup svakom klijentu.

Na taj način spajamo snagu tehnologije i ljudskog pristupa kako bismo obezbedili relevantno, brzo i kvalitetno korisničko iskustvo.



Koje ključne pokazatelje uspešnosti (KPI-jeve) pratite u okviru CRM strategije i na koji način ti podaci utiču na donošenje poslovnih odluka?

Vodimo se principom da svaka poslovna odluka treba da bude potkrepljena analitičkim uvidom, jer verujemo da na taj način možemo donositi odluke koje su utemeljene na realnim potrebama i očekivanjima klijenata. U skladu s tim, u okviru naše CRM strategije pratimo veliki broj KPI-jeva koji nam pomažu da bolje razumemo ponašanje klijenata i usmerimo aktivnosti ka postizanju konkretnih rezultata.

Izdvojila bih dva ključna pokazatelja koja pratimo na nivou cele kompanije – RNPS (Relationship Net Promoter Score) i stopu zadržavanja klijenata (Retention rate). RNPS nam pokazuje koliko su klijenti zadovoljni ukupnim odnosom sa Generali osiguranjem i koliko su spremni da nas preporuče, dok Retention rate meri našu sposobnost da dugoročno zadržimo klijente kroz kvalitetnu uslugu i relevantne ponude.

Naš zajednički cilj je da svaki klijent, bez obzira na tačku kontakta sa nama, doživi Generali kao partnera koji mu pruža izuzetno korisničko iskustvo – jasno, pouzdano i prilagođeno njegovim potrebama.





Datum: 31.10.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 110



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 10. 2025.			
82500152-23			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.574,31 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.888,80 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.218,13 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.566,50 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,06 EUR	1.297,04 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.873,42 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,52 EUR	2.054,59 RSD





Datum: 24.10.2025

Medij: Politikin zabavnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJVEĆI POPUSTI

Napomena:

Površina: 313



Strana: 21

NAJVEĆI POPUSTI

Laguna DELFI

KNJIŽARE

Sajamski dani

20.10 – 7.11.2025.

Sajamski dani Laguna DELFI BUKMARKER STARWAY mola Laguna BUKMARKER

BANCA INTESA bambi NESCAFÉ Perwoll GLISS COLOUR CHANGES biotēn STRB P&G ESI DEXYCO Haier

Akcija važi u svim Delfi knjižarama i Laguninim klubovima čitalaca, sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Kompletan spisak naslova na akciji i izdavača koji obezbeđuju popust potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 594



Naslov: GENERALI

Strana: 46

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Trendovi

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 259



Naslov: Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija uspešno realizovali dva ključna Salesforce projekta

Strana: 35

TREND OVI OTVORENO JE NOVO POGHLAVLJE RAZVOJA CRM REŠENJA U FINANSIJSKOM SEKTORU

Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija uspešno realizovali dva ključna Salesforce projekta



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska institucija u zemlji koja je dobila odobrenje regulatora za korišćenje CRM rešenja u oblaku.

Implementacijom **Salesforce** platforme, globalnog standarda za digitalnu transformaciju poslovanja, otvoreno je novo poglavlje razvoja CRM rešenja u finansijskom sektoru. Kao prvi sertifikovani Salesforce partner u Srbiji, **Kameleon Solutions** imao je ključnu ulogu u projektovanju i implementaciji rešenja koja su unapredila način rada i komunikaciju sa klijentima Generali osiguranja.

Salesforce Service Cloud rešenje: Personalizovana komunikacija i bolje korisničko iskustvo u Generali Medic Call Centru i Generali Kontakt centru

Automatizacijom procesa i primenom integrisane digitalne strategije, podrška korisnicima osiguranja sada funkcioniše brže, preciznije i efikasnije. Agenti podrške imaju potpun uvid u sve relevantne informacije o osiguranicima, što omogu-

ćava personalizovanu komunikaciju kroz sve kanale. Zahtevi se rešavaju u kraćem roku, a osiguranici dobijaju adekvatnu pomoć u trenutku kada im je najpotrebnija, što je značajno povećalo njihovo ukupno zadovoljstvo.

Salesforce Sales Cloud rešenje: Generali Interaktivni Asistent (GIA) za efikasniju prodaju i centralizovano upravljanje portfoliom

“Važno nam je da na potrebe klijenata odgovorimo brzo i efikasno i da im pružimo rešenje koje im je u datoj situaciji neophodno. U ovom trenutku, mi smo to mogli samo sa Salesforce-om.”

MILICA JELENIĆ, DIREKTORKA DIREKCIJE ZA ODOSE SA KLIJENTIMA I MARKETING, GENERALI OSIGURANJE SRBIJA



**KAMELEON
SOLUTIONS**

www.kameleonsolutions.com

GIA pojednostavljuje svakodnevni rad internih prodajnih agenata, omogućava centralizovano upravljanje portfoliom, daje uvid u sve ključne podatke o klijentima na jednom mestu i smanjuje rizik od gubitka potencijalnih prodajnih prilika. Rezultat su veća produktivnost, bolja organizacija i kvalitetniji odnos sa klijentima.

Iza ovih projekata stoji snažno partnerstvo zasnovano na poverenju, znanju i zajedničkom razumevanju ciljeva. Nakon implementacije, Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija nastavljaju saradnju, razvijajući nove alate i rešenja koja povezuju ljude, procese i tehnologiju u jedinstveno korisničko iskustvo.

OKTOBAR 2025. | 35





Datum: 31.10.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija

Napomena:
Površina: 246



Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija uspešno realizovali dva ključna Salesforce projekta

Strana: 10

OTVORENO JE NOVO POGLAVLJE RAZVOJA CRM REŠENJA U FINANSIJSKOM SEKTORU

Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija uspešno realizovali dva ključna Salesforce projekta



Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska institucija u zemlji koja je dobila odobrenje regulatora za korišćenje CRM rešenja u oblaku.

Implementacijom **Salesforce** platforme, globalnog standarda za digitalnu transformaciju poslovanja, otvoreno je novo poglavlje razvoja CRM rešenja u finansijskom sektoru. Kao prvi sertifikovani Salesforce partner u Srbiji, **Kameleon Solutions** imao je ključnu ulogu u projektovanju i implementaciji rešenja koja su unapredila način rada i komunikaciju sa klijentima Generali osiguranja.

Salesforce Service Cloud rešenje: Personalizovana komunikacija i bolje korisničko iskustvo u Generali Medic Call Centru i Generali Kontakt centru

Automatizacijom procesa i primenom integrisane digitalne strategije, podrška korisnicima osiguranja sada funkcioniše brže, preciznije i efikasnije. Agenti podrške imaju potpun uvid u sve relevantne

informacije o osiguranicima, što omogućava personalizovanu komunikaciju kroz sve kanale. Zahtevi se rešavaju u kraćem roku, a osiguranici dobijaju adekvatnu pomoć u trenutku kada im je najpotrebnija, što je značajno povećalo njihovo ukupno zadovoljstvo.

Salesforce Sales Cloud rešenje: Generali Interaktivni Asistent (GIA) za efikasniju prodaju i centralizovano upravljanje portfoliom

“Važno nam je da na potrebe klijenata odgovorimo brzo i efikasno i da im pružimo rešenje koje im je u datoj situaciji neophodno. U ovom trenutku, mi smo to mogli samo sa Salesforce-om.”

MILICA JELENIĆ, DIREKTORKA DIREKCIJE ZA ODNOS SA KLIJENTIMA I MARKETING, GENERALI OSIGURANJE SRBIJA



**KAMELEON
SOLUTIONS**

www.kameleonsolutions.com

GIA pojednostavljuje svakodnevni rad internih prodajnih agenata, omogućava centralizovano upravljanje portfoliom, daje uvid u sve ključne podatke o klijentima na jednom mestu i smanjuje rizik od gubitka potencijalnih prodajnih prilika. Rezultat su veća produktivnost, bolja organizacija i kvalitetniji odnos sa klijentima.

Iza ovih projekata stoji snažno partnerstvo zasnovano na poverenju, znanju i zajedničkom razumevanju ciljeva. Nakon implementacije, Kameleon Solutions i Generali Osiguranje Srbija nastavljaju saradnju, razvijajući nove alate i rešenja koja povezuju ljude, procese i tehnologiju u jedinstveno korisničko iskustvo.





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Tema broja

Autori: 4 Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Sektor osiguranja očuvao profitabilnost

Napomena:

Površina: 1752



Strana: 18,19,20



TEMA
BROJA

PROFITABILNOST OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA U REGIONU



Sektor osiguranja očuvao profitabilnost

Na tržištu osiguranja u Srbiji, od ukupno 20 osiguravajućih kompanija, uključujući i reosiguranja, 19 je poslovalo pozitivno na kraju 2024. godine, dok je jedna kompanija prošlu godinu završila sa gubitkom, pokazuju podaci Agencije za privredne registre. Profitabilnost je očuvana i u zemljama regiona

Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ



SEKTOR OSIGURANJA U SRBIJI POZITIVNO JE poslo-
vao na kraju prošle go-
dine i dobit posle
oporezivanja iznosila je
12,4 milijardi dinara.

U Narodnoj banci Srbije (NBS) kažu
da je sektor osiguranja i u 2024. godini,
u uslovima višestrukih, povećanih rizi-

ka, očuvao svoju solventnost i profitabil-
nost. U prilog tome, kako navode, govo-
ri pokazatelj adekvatnosti kapitala (213,5
odsto), koji osim toga što je znatno viši
od zakonom propisane obaveze, viši je i u
odnosu na kraj 2023. godine (204,8 od-
sto), čime se prekida trend pada zabele-
žen u 2022. i 2023. godini.

Ostvarivanjem rasta neto rezultata

sektora posle oporezivanja (koji obuhvata
samo poreske rashode koje su društva za
(re)osiguranje iskazala do momenta do-
stavljanja podataka Narodnoj banci Sربي-
je), od 21,5 odsto u odnosu na kraj pre-
thodne godine, u iznosu od 12,4 milijarde
dinara, dostiže se nivo rezultata ostvare-
nog u 2020. godini, kao godini sa do sada
najboljim neto rezultatom.

18 | OKTOBAR 2025.





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Tema broja

Autori: 4 Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Sektor osiguranja očuvao profitabilnost

Napomena:

Površina: 1752



Strana: 18,19,20

Prvo mesto na lestvici po profitabilnosti, prema podacima Agencije za privredne registre (APR), zauzelo je Dunav osiguranje sa profitom od oko tri milijarde dinara (neto). Drugu poziciju zauzima Generali osiguranje Srbija sa profitom od oko 2,9 milijardi dinara. Na trećoj poziciji je, kao i prošle godine, Wiener Stadtische osiguranje sa oko 1,4 milijardi dinara u plusu na kraju 2024. godine. Analiza poslovanja osiguravajućih kompanija u poslednje dve godine pokazuje da su na kraju 2023. godine tri kompanije godinu završile sa gubitkom, dok je prošle godine gubitak zabeležila samo jedna kompanija (detaljnije u tabeli Neto dobit, neto gubitak osiguravajućih kompanija u 2024. godini).

Najveći rast premije kod imovinskih osiguranja

Prema podacima NBS, ukupna premija osiguranja prikupljena tokom 2024. godine iznosi 177,4 milijarde dinara, što je povećanje od 14,3 odsto međugodišnje. Navedena stopa rasta je viša od prosečne stope koja je ostvarena u periodu od 2014. do 2023. godine (9,3 odsto), pri čemu je premija neživotnih osiguranja rasla brže od životnih, što je između ostalog posledica kriza nastalih u periodu od 2020. do 2024. godine izazvanih pandemijom i geopolitičkim tenzijama.

Kako navode u NBS, najveći rast premije, u apsolutnim iznosima, posmatrano po vrstama osiguranja, ostvaren je kod imovinskih osiguranja, a zatim kod

Prvo mesto na lestvici po profitabilnosti, prema podacima Agencije za privredne registre zauzelo je Dunav osiguranje sa profitom od oko tri milijarde dinara (neto). Drugu poziciju zauzima Generali osiguranje Srbija sa profitom od oko 2,9 milijardi dinara, prema podacima APR

osiguranja od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila kao rezultat povećanja broja zaključenih ugovora (138.702 novoosigurana vozila) i povećanja minimalne tarife premija obaveznog osiguranja vlasnika motornih vozila od odgovornosti za štetu pričinjenu trećim licima (od maja 2024. godine za 5,26 odsto i od avgusta 2024. godine u rasponu od 2,2 odsto do 2,6 odsto koje je izvršilo 7 društava za osiguranje). Iza ovih osiguranja slede osiguranje motornih vozila – kasko i dobrovoljno zdravstveno osiguranje.

Kad je reč o strukturi ukupnog portfelja, ona je donekle slična u dve posmatrane godine (2024. i 2023.). Osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila zadržava vodeće učešće u ukupnoj premiji sa 28,6 odsto, a zatim, za razliku od 2023. godine u kojoj su sledila životna osiguranja, u 2024. godini slede imovinska osiguranja sa 19,6 odsto, a zatim

životna osiguranja sa 18,5 odsto, osiguranje motornih vozila – kasko 11,2 odsto i dobrovoljno zdravstveno osiguranje 9,9 odsto.

Imovinska osiguranja zauzimaju drugu poziciju počev od drugog tromesečja 2023. godine (osim na kraju 2023. godine), potiskujući premiju životnih osiguranja na treću poziciju, što je, kako kažu u NBS posledica, s jedne strane, usporavanja rasta premije životnih osiguranja, a s druge strane, dvocifrenog rasta premije imovinskih osiguranja u poslednje četiri godine (2021. do 2024. godine).

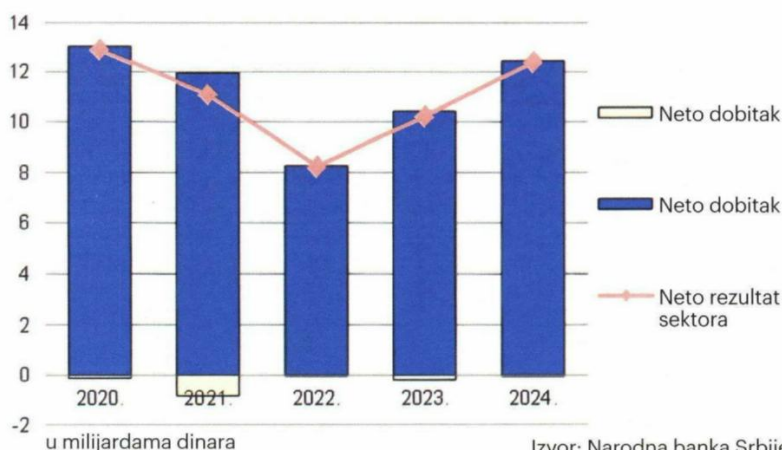
Kategorije kao što su bilansna suma, kapital i tehničke rezerve sektora osiguranja na kraju 2024. godine beleže rast u odnosu na kraj 2023. godine i to: bilansna suma za 11,1 odsto (417,3 milijarde dinara), kapital za 11,3 odsto (88,6 milijardi dinara) i tehničke rezerve za 11,7 odsto (na 285,9 milijardi dinara). U NBS naglašavaju da su društva investirala pun iznos sredstava tehničkih rezervi u propisane oblike imovine, kako u životnim, tako i u neživotnim osiguranjima, čime su između ostalog obezbeđeni adekvatni oblici imovine za redovno izmirivanje obaveza društava iz ugovora u osiguranju.

Poslovanje osiguravajućih kompanija u regionu

Prema podacima Agencije za osiguranje Republike Srpske u 2024. godini društva za osiguranje sa sedištem u Republici Srpskoj ostvarila su neto dobitak u iznosu od 38,7 miliona KM. Neto rezultat na nivou sektora, u 2024. godini je za 27,6 odsto veći u odnosu na neto rezultat ostvaren u 2023. godini, kada je iznosio 30,4 miliona KM. U 2024. godini sva društva za osiguranje iskazala su neto dobitak. Na nivou sektora kontinuirano se beleži pozitivan neto rezultat. Navedeni podaci odnose se na društva za osiguranje sa sedištem u Republici Srpskoj, a koji uključuju njihovo poslovanje u Republici Srpskoj i FBiH. Pored 14 društava za osiguranje sa sedištem u Republici Srpskoj, poslove osiguranja na tržištu osiguranja Republike Srpske putem filijala obavlja i 9 društava za osiguranje iz FBiH.

Kako navode u Agenciji za nadzor osiguranja FBiH sektor, osiguranja zabeležio je u 2024. godini ukupnu neto dobit od 41.833.601 KM što je za 1,24 odsto više nego 2023. godine. Navedeni podaci su,

Rezultat poslovanja sektora osiguranja posle oporezivanja



Izvor: Narodna banka Srbije

OKTOBAR 2025. | 19





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Tema broja

Autori: 4 Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: Sektor osiguranja očuvao profitabilnost

Napomena:

Površina: 1752



Strana: 18,19,20



TEMA
BROJA

PROFITABILNOST OSIGURAVAJUĆIH DRUŠTAVA U REGIONU

Neto dobit, neto gubitak osiguravajućih kompanija u 2024. i 2023 godini (u 000 dinara)

Izvor: APR

	Poslovno ime	Neto dobitak 2024. godina	Neto gubitak 2024. godina	Neto dobitak 2023. godina	Neto gubitak 2023. godina
1.	GLOBOS OSIGURANJE ADO BEOGRAD	472,979	0	233,036	0
2.	Dunav osiguranje a.d.o.	3,048,062	0	1,993,166	0
3.	DUNAV-RE A.D.O. BEOGRAD	777,089	0	727,830	0
4.	TRIGLAV OSIGURANJE ADO BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	116,082	0	337,740	0
5.	MILENIJUM-OSIGURANJE ADO, BEOGRAD	466,689	0	467,266	0
6.	DDOR NOVI SAD ADO NOVI SAD	1,210,610	0	637,067	0
7.	GRAWE OSIGURANJE ADO BEOGRAD	908,858	0	804,066	0
8.	AMS OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD	294,767	0	273,413	0
9.	UNIQA ŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	11,182	0		104,194
10.	GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.	2,947,887	0	3,100,713	0
11.	GENERALI REOSIGURANJE SRBIJA a.d.o.	170,431	0	57,866	0
12.	SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD	165,072	0	118,987	0
13.	WIENER STADTISCHE OSIGURANJE ADO BEOGRAD	1,368,051	0	1,253,460	0
14.	UNIQA NEŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	0	37932		81,183
15.	MERKUR OSIGURANJE ADO BEOGRAD	19,246	0	13,957	0
16.	SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	53,578	0	28,897	0
17.	WIENER RE ADO BEOGRAD	102,206	0	101,153	0
18.	OTP Osiguranje ADO BEOGRAD	260,905	0	260,748	0
19.	DDOR RE ADO NOVI SAD	41,601	0		275
20.	SOGAZ ADO NOVI SAD	16,745	0	35,640	0

kako kažu, za društva za osiguranje i reosiguranje koja su registrovana u Federaciji Bosne i Hercegovine, a posluju na celoj teritoriji Bosne i Hercegovine. Na tržištu Federacije Bosne i Hercegovine poslovalo je 10 društva za osiguranje, 1 reosiguravajuće društvo i 9 Podružnica društava iz Republike Srpske registrovanih u Federaciji Bosne i Hercegovine.

Kako navode, evidentan je pad neto dobiti u iznosu od 8,09 odsto kada su u pitanju životna osiguranja. Kumulativno posmatrano, iako su prihodi od premije i ulaganja povećani, rast rashoda i snažno povećanje prenesenih premija imali su izraženiji negativan efekat. Zbog toga je, kako kažu u Agenciji za nadzor osiguranja FBiH, uprkos većem obimu poslovanja i većoj izloženosti reosiguranju, zabeležen pad dobiti u 2024. godini, koja je iznosila ukupno 7.521.203 KM.

U segmentu neživotnih osiguranja, u 2024. godini zabeležen je rast neto dobiti od 2,3 odsto i iznosila je ukupno

30.544.792 KM.

Rast premije i prihoda od ulaganja nadoknadio je povećanih izdataka po osnovu šteta i poslovnih troškova, što je rezultiralo povećanjem neto dobiti u odnosu na prethodnu godinu.

U segmentu reosiguranja dobit je rasla u 2024. godini za 14,78 odsto i iznosila je 3.767.606 KM. To ukazuje na činjenicu da je u ovom delu rast premije i prihoda od ulaganja značajnije nadoknadio porast izdataka po osnovu šteta i ostalih troškova poslovanja.

Što se tiče sektora osiguranja u Crnoj Gori, kako kažu u Agenciji za nadzor osiguranja CG, u 2024. godini ostvario je dobit za poslovnu godinu u ukupnom iznosu od 12,5 miliona evra. To predstavlja blagi rast od 2,6 odsto u odnosu na 2023. godinu, kada je dobit bila 12,1 miliona evra. Na tržištu je poslovalo devet društava za osiguranje – pet u oblasti neživotnog i četiri u oblasti životnog osiguranja. Uprkos globalnim izazovima i neizvesno-

stima, sektor je pokazao visoku otpornost i nastavio profitabilno poslovanje.

Rast globalne industrije osiguranja

Prema podacima koje je Allianz Research objavio u svom Globalnom izveštaju o osiguranju 2025 (Allianz Global Insurance Report 2025), procenjuje se da je u 2024. globalna industrija osiguranja porasla za 8,6 odsto. Time je ponovno nadmašen rast od 8,2 odsto, koji je zabeležen 2023. godine. Osiguravajuća društva u celom svetu zabeležila su rast premija od 557 milijardi evra, pa je ukupni premijski prihod iznosio 7 biliona evra. Životno osiguranje još uvek je, kako navode, najveći segment uz premijski prihod od 2.902 milijarde evra, a prate ga osiguranje imovine i osiguranje od nezgoda (2.424 milijarde evra) i zdravstveno osiguranje (1.682 milijarde evra).

Allianz Research predviđa da će globalno tržište osiguranja tokom sledećih deset godina rasti po godišnjoj stopi od 5,3%.





Datum: 31.10.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 569



Naslov: GENERALI

Strana: 68

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo o sledećem koraku za tvoju porodicu.

