Datum: 01.06.2025
Medij: Svet kompjutera
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 608

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 115



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.06.2025
Medij: Kurir
Rubrika Stil
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 324

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 13



Vreme: 01.06.2025 01:45 XML
Medij: mojnovisad.com
Link: https://mojnovisad.com/navigator/03.jun.2025.promocija-knjige-s-linkedinom-na-ti-autor-zivkovic-n.-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [NAVIGATOR] Promocija knjige "S LinkedInom na Ti" autor: Živković N. i Pataki D. (Novi Sad) 03.06.2025 - Moj Novi Sad #navigator

2660

Moj Novi Sad - Moje mesto pod webom LinkedIn nije (više) samo mesto za CV. To su potvrdili svi koji su došli na promociju knjige u Beogradu. Vreme je za Novi Sad! "S LinkedInom na ti" je knjiga koju su napisali Nemanja Živković i Dejan Pataki nakon godina rada sa stotinama profila, timova i kampanja. To nije još jedan generički priručnik. To je ono što funkcioniše - testirano, proživljeno, dokumentovano. Neki od primera sa naših prostora koje pominjemo u knjizi su Nordeus CAKE.com HOOLOOVOO Mokrogorska Generali Osiguranje Srbija Vega IT i mnogo pojedinaca. Na promociji u Novom Sadu: - pričaćemo o tome kako je knjiga nastala (i šta nije stalo u nju), - podelićemo savete za korišćenje LinkedIna u 2025. bez izgovora, - knjigu ćete moći da kupite i dobijete potpis autora, - i naravno, biće prostora za razgovor - bez kurseva, bez prodaje snova, direktno i konkretno. Specijalni gost: Jasmin Alić - copywriter koji ne piše da bi se pisalo, već da bi se ljudi zaustavili, pročitali i poželeli da rade s vama. Čovek koji je u jednom trenutku bio broj jedan LinkedIn kreator na svetu. LinkedIn nije (više) samo mesto za CV. To su potvrdili svi koji su došli na promociju knjige u Beogradu. Vreme je za Novi Sad! "S LinkedInom na ti" je knjiga koju su napisali Nemanja Živković i Dejan Pataki nakon godina rada sa stotinama profila, timova i kampanja. To nije još jedan generički priručnik. To je ono što funkcioniše - testirano, proživljeno, dokumentovano. Neki od primera sa naših prostora koje pominjemo u knjizi su Nordeus CAKE.com HOOLOOVOO Mokrogorska Generali Osiguranje Srbija Vega IT i mnogo pojedinaca. Na promociji u Novom Sadu: - pričaćemo o tome kako je knjiga nastala (i šta nije stalo u nju), - podelićemo savete za korišćenje LinkedIna u 2025. bez izgovora, - knjigu ćete moći da kupite i dobijete potpis autora, - i naravno, biće prostora za razgovor - bez kurseva, bez prodaje snova, direktno i konkretno. Specijalni gost: Jasmin Alić - copywriter koji ne piše da bi se pisalo, već da bi se ljudi zaustavili, pročitali i poželeli da rade s vama. Čovek koji je u jednom trenutku bio broj jedan LinkedIn kreator na svetu. Više detalja: https://www.linkedin.com/events/promocijaknjige-slinkedinomnati7328095995215413248/ Kada? 03. jun 2025 . u 19:00 h / Gde? Novi Sad Prisustvo ovom dešavanju do sada najavilo je 1 posetilaca Prisustvovaću ovom dešavanju! Prisustvo ovom dešavanju do sada najavilo je 1 posetilaca Prisustvovaću ovom dešavanju! Oceni dešavanje: 0 0 Tweet * Sva polja su obavezna Ovo dešavanje još uvek nije komentarisano. ostale popularne vesti " ostali članci iz kategorije "Razgovor s povodom" " ostale stare gradske vesti "

Vreme: 02.06.2025 07:39
Medij: biznisuregionu.com
Link: https://biznisuregionu.com/da-li-srbija-nudi-lokalna-resenja-za-globalne-investicije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da li Srbija nudi lokalna rešenja za globalne investicije

Da li Srbija nudi lokalna rešenja za globalne investicije
?
Biznis u regionu
?
02.06.2025.
?
Srbija | Vesti

Savet stranih investitora organizuje u Beogradu 10.06, treću godinu za redom, konferenciju o finansijama Investicije u fokusu: Globalni trendovi, lokalni odgovori. Najavljeno je učestvovanje predstavnika državne uprave, Narodne banke Srbije, predstavnika EBRD-ja i Saveta stranih investitora.

Okupljenima će se na panelu obratiti Zoran Petrović, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i predsednik izvršnog odbora Raiffeisen banke, Matteo Colangeli član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i regionalni direktor EBRD za Zapadni Balkan. Uvodno izlaganje na panelu ima Jorgovanka Tabaković guverner Narodne banke Srbije.

Nakon uvodnih obraćanja, biće održana debata između najviših predstavnika države i privrede. Na panelu će govoriti Darko Stamenković, generalni direktor Sektora za kontrolu poslovanja banaka iz Narodne banke Srbije, Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta, direktor sektora trezora i ALM-a Banca Intesa kao i predstavnik, Ministarstvo privrede. Razgovor će voditi Dušan Lalić, kopredsednik Odbora za finansijske usluge, Generali Osiguranje.

Foto Unsplash

Datum: 03.06.2025
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564



Naslov: 10 KORAKA ISPRED NA SVAKOM PUTOVANJU PUTNO OSIGURANJE GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.06.2025
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 629

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 49



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.06.2025 00:00
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/dirigujem-vrhunskim-orkestrom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dirigujem vrhunskim orkestrom

Dirigujem vrhunskim orkestrom
FinansijeOsiguranja

Generali osiguranje je usvojilo novu trogodišnju strategiju poslovanja – Lifetime Partner 27: Driving Excellence. To je ujedno bio povod da Dragana Filipovića, predsednika IO Generali Osiguranje Srbija pitamo koji su ciljevi postavljeni, kakav će Generali biti na kraju 2027, te šta sve planiraju da urade tokom tog perioda.

„Naša strategija je usmerena na izvrsnost u svemu što radimo, sa jasnom vizijom da budemo Lifetime Partner našim klijentima. To znači da ne nudimo samo proizvode, već dugoročno partnerstvo koje donosi vrednost – ekonomsku, finansijsku i društvenu.

Oslanjamo se na snagu naše osnovne delatnosti – osiguranje i upravljanje imovinom – i širimo je kroz snažnu distributivnu mrežu i najnaprednije tehnologije. Ali ono što nas zaista izdvaja je naš ljudski dodir – stručni i posvećeni ljudi, koji uz podršku veštačke inteligencije i podataka, pružaju vrhunsko korisničko iskustvo", kaže Dragan Filipović na početku razgovora.

Šta su konkretni prioriteti i temelji strategije i kako će Generali izgledati te 2027?

Ključna reč nove trogodišnje strategije Generali Grupe je izvrsnost. Naš prioritet je unapređenje izvrsnosti u tri aspekta: prvi je odnos sa klijentima, kroz relevantna, digitalno podržana rešenja koja će unaprediti korisničko iskustvo; zatim inovacije i tehničke performanse kompanije uz konkurentni rast i na kraju operativni model koji će nam uz ekspertizu koju imamo doneti efikasniju organizaciju i veću produktivnost.

Da bismo ostvarili ovakav plan postavili smo tri strateška temelja. U osnovi svega je snaga ljudi, kontinuirani razvoj njihovih veština, podržavanje znanja, ali i različitosti. Rast će biti vođen razvojem veštačke inteligenije i korišćenja podataka, koji nam daju sasvim nova oruđa u svakoj industriji, pa i u oblasti osiguranja. A sve što radimo biće zasnovano na održivosti, jer želimo da minimalizujemo uticaj na životnu sredinu i da jačamo otpornost različitih zajednica.

Verujemo da dugoročni uspeh dolazi onda kada istovremeno donosite vrednost – za klijente, za društvo i za planetu.

U planu je i investiranje tri milijarde evra u spajanja i akvizicije. Ništa od ovoga ne bi bilo moguće da u prethodnim godinama nismo ispunili i premašili strateški plan za period do 2024. godine i postali vodeća globalna kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom.

CEO Generali Grupe nedavno je izjavio da Grupa nikada nije bila jača nego danas, a ja bih dodao da će biti još jača kada realizujemo aktuelni strateški plan. To je odgovor na pitanje kako će izgledati Generali Srbija u 2027. godini.

Šta vi detektujete kao potencijalno najveće izazove u tom trogodišnjem periodu, globalno i u Srbiji?

Najveći globalni izazov ne samo za industriju osiguranja, već i za celokupnu ekonomiju biće geopolitičke tenzije i potresi, koji se ne smiruju već nekoliko godina. Zapravo pojavljuju se novi rizici. Oni direktno utiču na opreznost i određenu vrstu zatvorenosti kod klijenata, koji tada radije biraju da čuvaju novac kod sebe, zbog neizvesnosti koja ih okružuje, nego da ga troše i investiraju.

Izazov za osiguravajuće kuće su i sve prirodne katastrofe, posebno poplave, zemljotresi i superćelijske oluje, koje su češće i razornije nego ranije, verovatno i zbog čovekovog uticaja na životnu sredinu. U takvoj situaciji biće važno napraviti dobar balans između cene i osiguravajućeg pokrića i rizika koji klijent preuzima.

Vreme: 03.06.2025 00:00
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/dirigujem-vrhunskim-orkestrom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dirigujem vrhunskim orkestrom

Naša industrija mora da insistira na tome da upravo osiguranje jača otpornost čitave zajednice u turbulentnim vremenima. Kada su sve jači klimatski, politički i ekonomski rizici osiguranje nije trošak, već najbolji način da zaštitimo poslovni interes, porodicu i sopstveni život.

Osiguravajuća industrija u Srbiji takođe trpi uticaj učestalih prirodnih katastrofa, ali i odsustva svesti o potrebi osiguranja kod velike većine građana naše zemlje. Nažalost Srbija zaostaje za drugim nacionalnim tržištima po ukupnoj premiji osiguranja po glavi stanovnika, posebno u segmentu životnih osiguranja.

Izazov može da predstavlja i inflacija veća od projektovane, ali se nadam da se to neće desiti i da ćemo u narednom periodu imati inflaciju u planiranim okvirima.

Kako je Generali Srbija poslovalo u prošloj godini, da li su postignuti svi zacrtani ciljevi? U čemu ste bili izuzetni, a gde je moglo bolje, iz vašeg ugla?

U 2024. Generali Osiguranje Srbija ostvarilo je najbolje rezultate u prethodne tri godine. Lideri smo na tržištu životnog i zdravstvenog osiguranja, a drugi u neživotnom osiguranju. U zdravstvenom osiguranju, gde smo dugogodišnji lideri, dostigli smo čak 35 odsto tržišnog učešća, istovremeno inovirajući svoju ponudu – u prošloj godini plasirali smo novu AdvanceCare platformu. Rasli smo u osiguranju od autoodgovornosti i osiguranju domaćinstva. Zadovoljni smo načinom na koji smo upravljali imovinom i generisali profit.

Stav kompanije, a i moj lično je da koliko god dobro radiš, uvek nešto može bolje. Očekivali smo bolje rezultate u imovinskom i životnom osiguranju i na tome ćemo raditi u narednom strateškom ciklusu. Prilagođavamo se tržištu, jer u Srbiji tradicionalno dominiraju neživotna osiguranja, za razliku od razvijenih zemalja Zapadne Evrope gde su životna osiguranja odavno preuzela primat.

Od početka godine se vodi polemika o uticaju društveno-političkih okolnosti na biznis. Na izmaku smo petog meseca ove godine. Kakvo je poslovanje Generali Srbija u prvim mesecima?

U prva četiri meseca ove godine imamo odlične poslovne rezultate i nastavili smo trend rasta. Naravno da i mi, kao i celokupna ekonomija, osećamo posledice političke nestabilnosti u kojoj živimo već više od šest meseci. Takvo stanje otežava poslovanje, ali mi se zaista trudimo da u svakodnevnom razgovoru sa klijentima nađemo rešenja koja će im biti od koristi i obezbediti im mirne snove. Što je na kraju dana i najvažnije. Za sada u tome uspevamo – sve zasluge idu timu na čijem se čelu nalazim.

Postoji li nešto što biste označili kao posebno problematično na tržištu u Srbiji?

Najveći problem u našoj industriji već godinama je Zakon o obaveznom osiguranju motornih vozila, koji nije usklađen sa evropskom regulativom i onemogućava da krajnji korisnici polisa dobiju povoljniju cenu osiguranja. Tržiše autoodgovornosti nije dovoljno liberalno i u toj oblasti značajno zaostajemo za razvijenijim zemljama regiona i Evrope.

Tradicionalan problem je i status životnih osiguranja. U mnogim evropskim zemljama uvedeni su poreski podsticaji za osiguranja. Svest građana je na daleko višem nivou, što kao rezultat daje da čak 70 odsto tržišta u Evropi čine životna osiguranja, a neživotna 30. Kod nas je taj odnos obrnut. U Evropi osigurano je oko 80 odsto poljoprivrednog zemljišta, a kod nas svega 20 odsto. Nedovoljno razumevanje šta uopšte znači osiguranje i koliko je značajno i za pojedinca i za nacionalnu ekonomiju veliki je problem industrije osiguranja, ali i prilika za neki budući rast.

Kada govorimo o osiguranju – kako vidite perspektivu osiguranja od odgovornosti, kako opšte tako i menadžerske jer se u poslednje vreme neretko govori o odgovornosti ne samo pojedinaca nego i kompanija?

Vreme: 03.06.2025 00:00
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/dirigujem-vrhunskim-orkestrom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dirigujem vrhunskim orkestrom

Osiguranje od odgovornosti je oblast koja ima veliki i stabilan rast, očigledno sa dobrim razlogom. Sve češća je situacija da se na odgovornost pozivaju najrazličitije grupe građana, mogu to biti menadžeri, ali i poslodavci u odnosu prema zaposlenom, profesije poput lekara, advokata i drugih, ali i svaki građanin koji nehotice može naneti štetu drugoj osobi.

Procena je da se na globalnom nivou tržišne osiguranja od odgovornosti približilo granici od 300 milijardi američkih dolara. Sa procenjenim rastom od 5,5 do 6,5 odsto moglo bi ubrzo da dostigne i celih 500 milijardi za manje od jedne decenije.

Postoje li još neke oblasti u kojima vidite perspektivu većeg razvoja osiguranja?

Postoji izreka koja kaže da medalja ima dve strane. Tako i u osiguranju, sa jedne strane vidimo slabost u činjenici da mi kao narod nekako živimo od danas do sutra. Nismo skloni da planiramo dugoročno, da ulažemo sa oprezom i da razmišljamo unapred. To ne pogoduje industriji osiguranja. Sa druge strane upravo ova nerazvijena svest krije u sebi veliki potencijal, ako uspemo da probudimo razumevanje i interesovanje građana. Zato postoji veliki prostor za rast u sajber osiguranju, osiguranju poljoprivrede, domaćinstava, imovine pojedinaca, malilh i srednjih preduzeća, kao i životnim osiguranjima i dobrovoljnim penzijskim fondovima.

Krajem prošle godine je saopšteno da odobravate 10 odsto popusta za osiguranje domaćinstva koja imaju potvrdu o energetskoj efikasnosti. Da li mislite da će osiguravači sve više uzimati u obzir elemente koji pozitivno utiču na smanjenje klimatskih promena?

Zelena agenda nije budućnost, već odavno sadašnjost našeg poslovanja i to važi i za Generali Osiguranje Srbija. Strategija održivog poslovanja cele Generali Grupe je da svoju odgovornost pokazuje u četiri uloge: kao poslodavac, osiguravač, investitor i građanin. Dakle, cilj nije da se samo mi ponašamo odgovorno prema društvu i prirodi, na primer smanjenjem karbonskog otiska, već i da svoje partnere i klijente savetujemo i motivišemo da se ponašaju na isti način. Tako se širi misija smanjenja štetnog uticaja na životnu sredinu.

Siguran sam da će uticaj zelene agende biti sve veći u finansijskom sektoru i da će sve veći broj proizvoda i benefita biti formiran tako da favorizuje odgovornost prema okolini, a da obeshrabruje neodgovoran odnos prema prirodnim resursima.

Datum: 05.06.2025
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 646

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.06.2025
Medij: Bazar
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 610

Naslov: NOĆ knjige

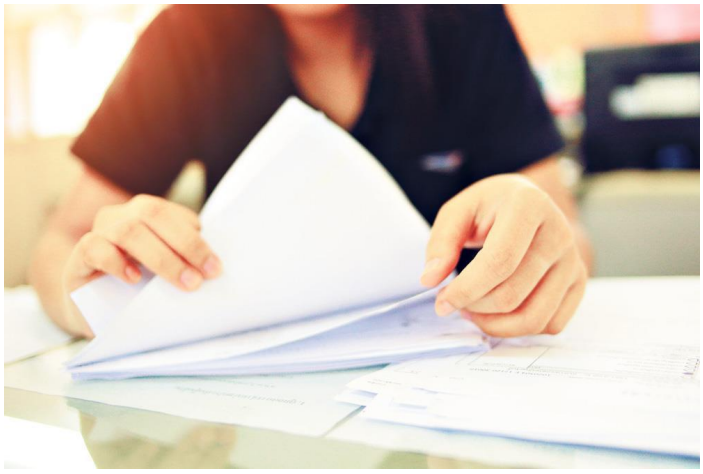
Strana: 99



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.06.2025 15:04 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2025-06-06/kurir/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-prepoznatljivost-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast: Prepoznatljivost brenda postala je visoka, evo kakvi su tačni rezultati



Kurir pre 8 minuta

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu.

Vreme: 06.06.2025 08:27 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2025-06-06/nedeljnik/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Nedeljnik pre 16 minuta

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu.

Vreme: 06.06.2025 11:55 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/tema/2315433
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda - Povezane vesti

Povezane vesti: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda; Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda; Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda;

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Nova ekonomija pre 16 minuta

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu… "

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Biznis i finansije pre 1 sat

2 U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima… "

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Nedeljnik pre 3 sata

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu… "

Generali Osiguranje Srbija u prvom kvartalu beleži rast premije

Biznis.rs pre 3 sata

Iznad proseka tržišta. Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23 odsto u odnosu na… "

Aktivisti skinuli sramni transparent "Bolje ćaci nego naci" sa kukastim krstom sa niške Tvrđave (VIDEO)

Luftika pre 21 minutajoš 25 povezanih

Nije dovoljno što su nasrnuli na Miloša, SAD terorišu i njegovu porodicu: Blokaderi ne biraju sredstva, udarili i na njegovu majku

Kurir pre 1 satjoš 30 povezanih

Vreme: 06.06.2025 09:14 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2025-06-06/biznis/generali-osiguranje-srbija-u-prvom-kvartalu-belezi-rast-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u prvom kvartalu beleži rast premije



Biznis.rs pre 35 minuta | Redakcija Biznis.rs

Iznad proseka tržišta Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23 odsto u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 miliona dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od osam odsto. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research,

Vreme: 06.06.2025 08:10 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-brenda/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

2992

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu…

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend. Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je: "U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

Vreme: 06.06.2025 15:17 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2025/06/06/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

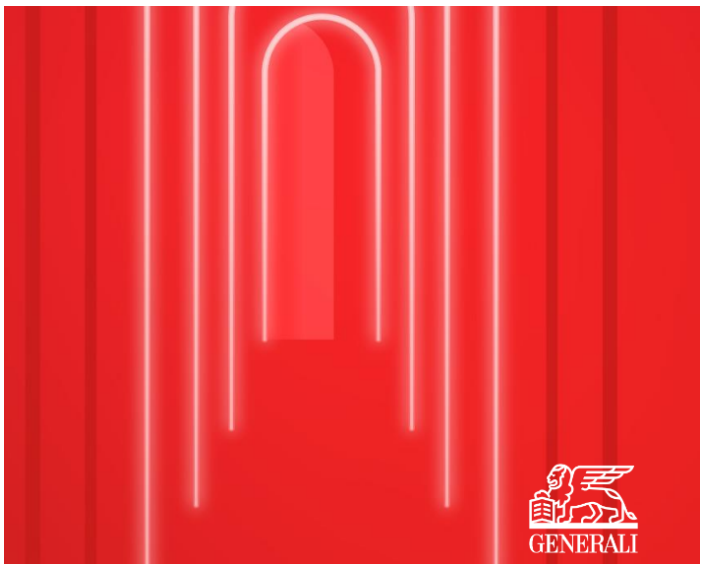
Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda RAST PREMIJE 23% u prva četiri meseca u odnosu na isti period prethodne godine

1349

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

Vreme: 06.06.2025 08:58 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/rezultati-generali-osiguranja-srbija-i-generali-grupe-za-prvi-kvartal-2025/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA BELEŽI RAST PREMIJE OD 23% U PRVA ČETIRI MESECA 2025.



rezultati generali osiguranja srbija i generali grupe za prvi kvartal 2025.

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva, saopštila je ta kompanija.

Prema podacima za period od januara do aprila 2025, kompanija Generali Osiguranje Srbija ostvarila je snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 miliona dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

U najnovijem kvantitativnom istraživanju koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%, navodi se u saopštenju kompanije.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend - ističe se u saopštenju za javnost.

Takođe, rezultati poslovanja na nivou Generali grupe u prvom kvartalu ove godine ukazuju na snažan rast operativnog rezultata, zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila.

U saopštenju se navodi da je neto priliv iz segmenta životnih osiguranja premašio 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja.

Od ostalih podataka navodi se da je kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.), a da nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.).

"Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C). Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%). Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.)", navodi se u saopštenju Generali Grupe za medije.

Komentarišući ovakve rezultate, finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je:

"U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor -

zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

U procenama svetskih ekonomskih izgleda za poslovanje u 2025. ekspertski tim Generali Grupe očekuje da će globalna ekonomija porasti između 2,5% i 3,0%, što je ispod stope rasta od 3,2% zabeležene 2024. godine, zbog mogućeg usporavanja u SAD i Kini usred trgovinskih neizvesnosti.

"Ekonomija evrozone može se i dalje razvijati prigušenim tempom, slično kao u 2024. godini, uz postepeno uvođenje veće fiskalne potrošnje u Nemačkoj. Američke carine mogu povećati inflaciju u SAD, dok u evrozoni prevladavaju dezinflatorne sile. Ovo bi trebalo da omogući ECB-u da nastavi sa daljim smanjenjem kamatnih stopa tokom godine. Malo je verovatno da će Fed nastaviti svoj ciklus popuštanja pre leta kada bi potencijalni uticaj carina na američku ekonomiju mogao početi da se materijalizuje. U tom kontekstu, sa novim strateškim planom Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji se fokusira na izvrsnost u odnosima sa kupcima, osnovnim mogućnostima i operativnom modelu Grupe, Grupa će ubrzati profitabilan rast u životnom osiguranju kapitalizujući svoju široku bazu kupaca i snažan distributivni otisak", navodi se u procenama Generali Grupe o ekonomskim izgledima u 2025.

Vreme: 06.06.2025 15:04 XML
Medij: vreme.com
Link: https://vreme.com/mozaik/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

06. ??? 2025, 13:18

R. V.

Foto: FreepikIlustracija

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva

U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23 odsto u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 miliona dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od osam odsto.

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana – čak svaki četvrti korisnik (23 odsto) – ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35 odsto), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90 odsto.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata – najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena je solidna kapitalna pozicija.

Advertisement

Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2 odsto), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6 odsto), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja.

Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7 odsto (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0 odsto (-1,7 p.p.).

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C).

Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6 odsto). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4 odsto).

Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210 odsto (210 odsto za kraj 2024.)

Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je:

„U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana ‘Lifetime

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

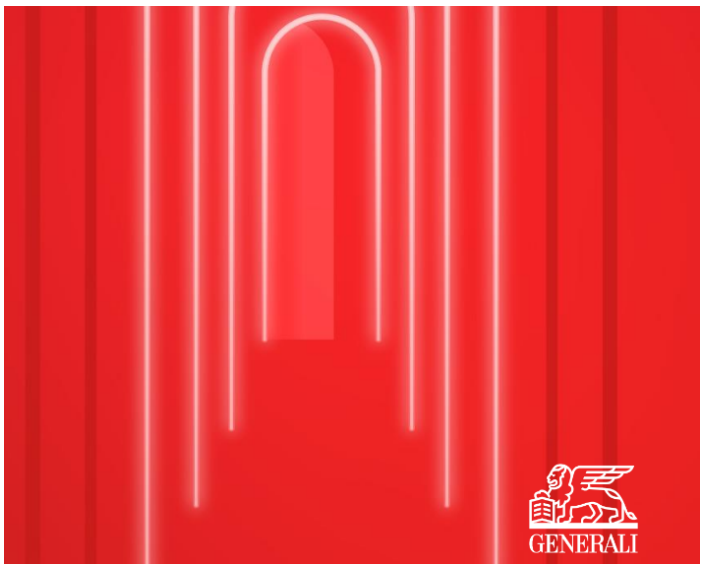
---

Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor – zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi – ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

Vreme: 06.06.2025 09:05 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/rezultati-generali-osiguranja-srbija-i-generali-grupe-za-prvi-kvartal-2025/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži rast premije od 23% u prva četiri meseca 2025.

4980



rezultati-generali-osiguranja-srbija-i-generali-grupe-za-prvi-kvartal-2025

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva, saopštila je ta kompanija. Prema podacima za period od januara do aprila 2025, kompanija Generali Osiguranje Srbija ostvarila je snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 miliona dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. U najnovijem kvantitativnom istraživanju koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%, navodi se u saopštenju kompanije. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend - ističe se u saopštenju za javnost. Takođe, rezultati poslovanja na nivou Generali grupe u prvom kvartalu ove godine ukazuju na snažan rast operativnog rezultata, zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila. Od ostalih podataka navodi se da je kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.), a da nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.). "Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C). Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%). Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.)", navodi se u saopštenju Generali Grupe za medije. Komentarišući ovakve rezultate, finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je: "U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane." U procenama svetskih

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži rast premije od 23% u prva četiri meseca 2025.

ekonomskih izgleda za poslovanje u 2025. ekspertski tim Generali Grupe očekuje da će globalna ekonomija porasti između 2,5% i 3,0%, što je ispod stope rasta od 3,2% zabeležene 2024. godine. Neizvesnost dolazi zbog mogućeg usporavanja trgovinske razmene u SAD i Kini. "Ekonomija evrozone može se i dalje razvijati prigušenim tempom, slično kao u 2024. godini, uz postepeno uvođenje veće fiskalne potrošnje u Nemačkoj. Američke carine mogu povećati inflaciju u SAD, dok u evrozoni prevladavaju dezinflatorne sile. Ovo bi trebalo da omogući ECB-u da nastavi sa daljim smanjenjem kamatnih stopa tokom godine. Malo je verovatno da će Fed nastaviti svoj ciklus popuštanja pre leta kada bi potencijalni uticaj carina na američku ekonomiju mogao početi da se materijalizuje. U tom kontekstu, sa novim strateškim planom Lifetime Partner 27: Driving Excellence, koji se fokusira na izvrsnost u odnosima sa kupcima, osnovnim mogućnostima i operativnom modelu Grupe, Grupa će ubrzati profitabilan rast u životnom osiguranju kapitalizujući svoju široku bazu kupaca i snažan distributivni otisak", navodi se u procenama Generali Grupe o ekonomskim izgledima u 2025.

Vreme: 06.06.2025 08:24 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-brenda-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda - Nedeljnik

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend. Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je: "U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane." Post Views: 36 Originalni tekst

Vreme: 06.06.2025 15:00 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-brenda/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda



U periodu od januara do aprila 2025, kompanija Generali Osiguranje Srbija je ostvarila snažan rast premije od 23%.

U periodu od januara do aprila 2025, kompanija Generali Osiguranje Srbija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend. Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija. Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja

Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.)

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C)

Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%)

Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.) Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je da je uprvom kvartalu, Generali ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata.

"Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori

profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZLife

Vreme: 06.06.2025 10:13 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2025/06/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-brenda/
Autori: bifadmin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

Vreme: 06.06.2025 14:26 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

3769

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda
Generali

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva.
U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana – čak svaki četvrti korisnik (23%) – ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata – najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

Finansijski rezultati Generali grupe na 31.mart 2025.god.
Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija

Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila
Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja
Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.)
Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C)
Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%)
Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.)

Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je:

„U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana ‘Lifetime Partner 27: Driving Excellence’, zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor – zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi – ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog

strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane.”

Vreme: 06.06.2025 09:58 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast-i-visoku-prepoznatljivost-brenda/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda



06/06/2025 U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

Generali Grupa Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja

Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.)

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C)

Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%)

Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.) Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je:

"U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

Vreme: 06.06.2025 08:37 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/generali-osiguranje-srbija-u-prvom-kvartalu-belezi-rast-premije/
Autori: Redakcija Biznis.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija u prvom kvartalu beleži rast premije

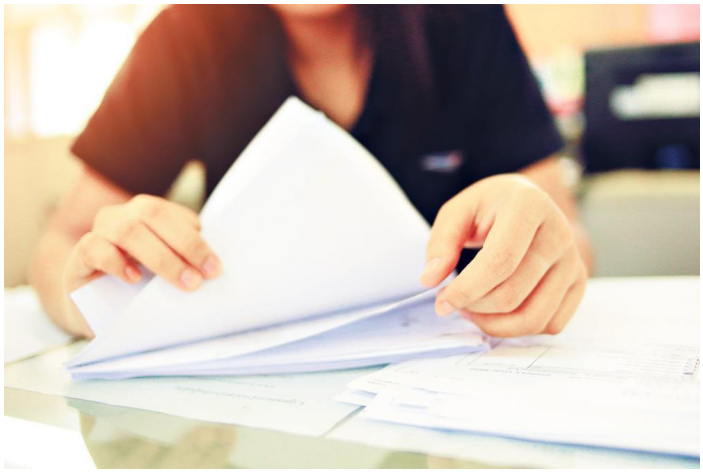


Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23 odsto u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 miliona dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od osam odsto.Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23 odsto) - ima aktivnu polisu.Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35 odsto), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90 odsto, navedeno je u saopštenju kompanije.Dodaju da Generali Osiguranje Srbija uživa visok nivo poverenja među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja, a prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata.

Vreme: 06.06.2025 14:51 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/9691130/generali-osiguranje-srbija-belezi-snazan-rast
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA BELEŽI SNAŽAN RAST: Prepoznatljivost brenda postala je visoka, evo kakvi su tačni rezultati

3904



Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva. U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%. Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%. Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja. Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata - najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend. Finansijski rezultati na 31.mart 2025.god. Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija • Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila • Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja • Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.) • Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C) • Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%) • Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.) Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je: "U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor - zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi - ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane." BiznisKurir.rs Ne propustiteInfoBizPAORI SADA IZ FOTELJE MOGU DA OSIGURAJU SVOJE USEVE: Velika pogodnost za poljoprivrednike, sve traje samo nekoliko minuta InfoBizKLIKOM DO LEKARA BEZ IJEDNOG

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA BELEŽI SNAŽAN RAST: Prepoznatljivost brenda postala je visoka, evo kakvi su tačni rezultati

---

PAPIRA: Najnovije digitalno rešenje za privatno zdravstveno osiguranje

Datum: 09.06.2025
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 262

Naslov: Rast brži od tržišta: Rezultati Generali osiguranja za prva četiri meseca

Strana: 15



Rast brži od tržišta: Rezultati Generali osiguranja za prva četiri meseca

Generali osiguranje u Srbiji za prva četiri meseca ove godine ostvarilo je rast premije od 23 odsto, u poređenju sa istim periodom prošle godine.

Ukupna premija ove osiguravajuće kuće dostigla je 12,162 miliona dinara. Poređenja radi, celokupno tržište osiguranja ostvarilo je međugodišnji rast u ovom periodu od osam odsto.

Ovo potvrđuje položaj Generalija kao najzastupljenije osiguravajuće kuće u Srbiji. Takođe, i prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana, čak svaki četvrti korisnik (23%), ima aktivnu polisu.

Brend Generali, prema istom istraživanju, zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90 odsto.

Takođe i najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, vezan je za ovaj brend, što ukazuje i na lojalnost klijenata. Ovo se posebno ističe u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Na nivou grupe Generali je je u prvom tromesečju ostvario premiju od 26,5 milijardi evra, pre svega na krilima imovine, nezgode i odgovornosti sa rastom od 8,6 odsto, a posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je tri milijarde evra zahvaljujući svimlinijama poslovanja, mada se ističe segment zdravstvenog osiguranja

Operativni rezultat kompanije je povećan na 2,1 milijardu evra, što je rast od 8,9 odsto, vođen rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C).

Prilagođeni neto rezultat porastao je za 7,6 odsto na 1,2 milijarde evra, a prilagođena zarada po akciji je skočila za 9,4 odsto, na 0,79 evra.

Takođe, rezultati u prvom tromesečju potvrdili su i solidnu kapitalnu poziciju Grupe sa sa koeficijentom solventnosti od 210 odsto, što je jednako ostvarenju na kraju 2024. Kombinovani racio je značajno poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92 odsto (-1,7 p.p.).

Prema rečima finansijskog direktora Generli Grupe Kristijana Boreana, u prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata.

„Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor – zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi – ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane", poručio je Boreani.

Promo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.06.2025 10:31 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-radne-
Autori: cubes d.o.o
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage

2590



Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz osiguranje, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR Osiguranje, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno osiguranje, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische osiguranje, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, Generali osiguranje, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica. _____ Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o osiguranju i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Vreme: 09.06.2025 18:10 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2025/06/09/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage

2105

Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica. _____ Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Vreme: 09.06.2025 11:49 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5197409/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage



(Foto: Dario Konstantinović) Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije bili su Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica. Portal eKapija bio je medijski sponzor konferencije. _____ Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Vreme: 09.06.2025 17:32 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/rizici-novog-doba-i-odrzivost/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: ODRŽANA ŠESTA REGIONALNA KONFERENCIJA "RIZICI NOVOG DOBA I ODRŽIVOST: LET U NEPOZNATO"



konferencija rizici novog doba

Panel diskusija na konferenciji BeRiskProtected, 5. juna 2025. u Beogradu (Foto: Dario Konstantinović)

Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu.

Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije, navodi se u saopštenju za javnost.

Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara.

Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije.

Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica.

Kako navode organizatori, neki od učesnika konferencije bili su: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z.

Vreme: 09.06.2025 10:24 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-radne-
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage - Nedeljnik



Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz osiguranje, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR Osiguranje, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno osiguranje, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische osiguranje, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, Generali osiguranje, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica. _____ Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o osiguranju i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji. Post Views: 5 Originalni tekst

Vreme: 09.06.2025 10:03 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2025/06/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-radne-
Autori: bifadmin
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage

2286



Šesta regionalna konferencija "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme

Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz osiguranje, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR Osiguranje, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno osiguranje, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische osiguranje, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, Generali osiguranje, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Vreme: 09.06.2025 10:47 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/nedostatak-kvalifikovane-radne-snage/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR

Naslov: Najveći problem mendžera Srbije i regiona nedostatak kvalifikovane radne snage



Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode, zaključak je regionalne konferencije "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi). Ipak, nedostatak kvalifikovane radne snage označen je kao glavna briga lidera i u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će globalno tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Učesnici konferencije zaključili su da je neophodno više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica. Ime * Komentar

Vreme: 09.06.2025 09:46 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-radne-snage/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage



09/06/2025 Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu.

Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije.

Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije.

Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica.

Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portaliSve o **osiguranju**iSve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Vreme: 09.06.2025 15:37 XML
Medij: plutonlogistics.com
Link: https://plutonlogistics.com/logistika/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-
Autori: marko
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage



Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji...

Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije, dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Među učesnicima konferencije bili su: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Vreme: 09.06.2025 10:18 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-rast-premije-od-23-u-prva-cetiri-meseca-2025/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija: rast premije znatno veći od rasta tržišta



Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva.

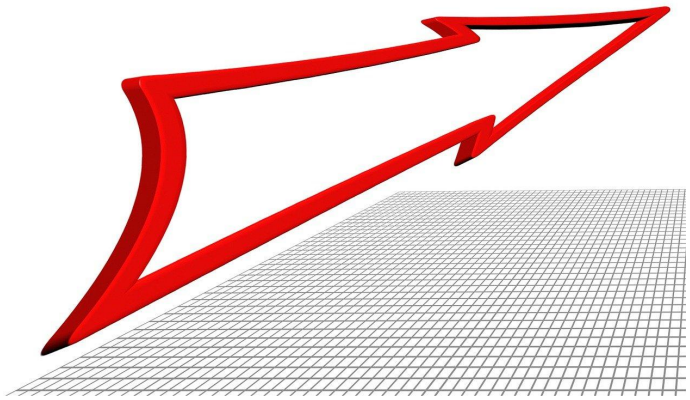
U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana - čak svaki četvrti korisnik (23%) - ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Vreme: 09.06.2025 10:23 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-belezi-snazan-rast-operativnog-rezultata/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali grupa beleži snažan rast operativnog rezultata



Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, kaže se u saopštenju ove kompanije. Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila Neto priliv […]

jun 9, 2025
10:23 am

Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, kaže se u saopštenju ove kompanije.

Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja

Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.)

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C)

Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%)

Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.)

Vreme: 09.06.2025 11:55 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage

Izveštaj sa Šeste regionalne konferencije "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme

FOTO: Dario Konstantinović Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz osiguranje, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenukada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR Osiguranje, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno osiguranje, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische osiguranje, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, Generali osiguranje, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Datum: 10.06.2025
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 394

Naslov: GENERALI

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.06.2025 08:58 XML
Medij: novimagazin.rs
Link: https://novimagazin.rs/ekonomija/354676-menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-
Autori: www.novimagazin.rs
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Generali

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage



Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu. Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije. Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz osiguranje, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije. Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica. Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR Osiguranje, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno osiguranje, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische osiguranje, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, Generali osiguranje, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Vreme: 10.06.2025 18:00 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-kvalifikovane-radne-snage/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage



Čak 52 odsto poslovnih menadžera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu.

Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije.

Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara. Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije.

Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica.

Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.

Izvor: BIZLifeFoto: Dario Konstantinović

Datum: 11.06.2025
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 380



Naslov: GENERALI



Vreme: 11.06.2025 10:47 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/savet-stranih-investitora-i-ebrd-organizovali-trecu-konferenciju-o-finansijskim-
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Savet stranih investitora i EBRD organizovali treću konferenciju o finansijskim uslugama: Investicije u fokusu - globalni trendovi, lokalni odgovori

6455



U svetu koji karakterišu učestale ekonomske i geopolitičke turbulencije, Treća konferencija o finansijskim uslugama: INVESTICIJE U FOKUSU - GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI, koju je organizovao Savet stranih investito

U svetu koji karakterišu učestale ekonomske i geopolitičke turbulencije, Treća konferencija o finansijskim uslugama: INVESTICIJE U FOKUSU - GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI, koju je organizovao Savet stranih investitora Srbije (FIC) u saradnji sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), otvorila je ključna pitanja prilagođavanja i otpornosti domaće ekonomije. Inflatorni pritisci, fragmentacija tržišta, protekcionizam, kao i složeni režimi međunarodnih sankcija sve više utiču na tokove kapitala, robe i usluga, kao i na poslovna očekivanja i investicione odluke u Srbiji. Upravo zbog toga neophodno je intenziviranje dijaloga javnog i privatnog sektora kako bi se obezbedila dugoročna privredna stabilnost i ekonomski rast. Konferencija je u prisustvu brojnih zvanica otvorena uvodnim obraćanjima članova Upravnog odbora Saveta gospodina Zorana Petrovića, predsednika Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije i gospodina Matea Kolanđelija, direktora EBRD za Zapadni Balkan, te uvodnim izlaganjem guvernera Narodne banke Srbije, gospođe Jorgovanke Tabaković. U pozdravnom obraćanju, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije, gospodin Zoran Petrović rekao je da danas najveći rizici po zemlje i kompanije dolaze iz sfere geopolitike. "Kada su ekonomski parametri Srbije u pitanju zabeleženo je usporavanje u 2025. godini usled manjih investicija i smanjene potrošnje, do koga je došlo pre svega zbog turbulentnih geopolitičkih dešavanja. Tenzije u zemlji mogu dodatno negativno uticati na dalji razvoj investicija i potrošnje. Međunarodne finansijske institucije korigovale su na niže procene rasta BDP-a za Srbiju za ovu i naredne godine. Očekivanja su da bi srpska ekonomija ove godine mogla da postigne rast od oko 3 odsto, a da će prosečna stopa inflacije biti nešto ispod 4 odsto. Dobra stvar je da Srbija u ovim izazovnim vremenima raspolaže visokim deviznim rezervama uz dobre fiskalne pokazatelje." izjavio je Zoran Petrović, podsećajući da Bela knjiga Saveta stranih investitora sadrži 451 preporuku za poboljšanje poslovne klime, kao i da je veći progres u primeni ostvaren u 20 odsto njih. "Najveći napredak ostvaren je u energetici i digitalizaciji. Za privlačenje novih, kako stranih tako i domaćih investicija, smatramo da su bitni i intenzivniji napori u pregovorima sa Evropskom unijom oko dobijanja statusa članstva, kao i jačanje vladavine prava i borbe protiv korupcije.", naglasio je Zoran Petrović. Mateo Kolanđeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i direktor EBRD-a za Zapadni Balkan, obratio se prisutnima i tom prilikom istakao da je u sve neizvesnijim vremenima, važno da Srbija ulaže u konkurentnost svoje privrede i njenu otpornost na spoljne šokove. "Očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, jačanje infrastrukture, razvoj ljudskog kapitala sa posebnim naglaskom na inovacije, diverzifikacija energetskih izvora ka obnovljivima i njihovo efikasnije korišćenje, kao i unapređenje upravljanja javnim preduzećima, trebalo bi da budu među ključnim prioritetima. EBRD ostaje posvećen pružanju podrške Srbiji u svim tim oblastima, nastavljajući da povećava svoja ulaganja u zemlji, koja već premašuju 10 milijardi evra" - zaključio je Kolanđeli. Guverner Narodne banke Srbije (NBS), gospođa Jorgovanka Tabaković, je u uvodnom izlaganju naglasila: "Kada je u pitanju Narodna banka Srbije, investitori, ali i svi činioci ekonomskog sistema zemlje, mogu da računaju na našu punu podršku stabilnom makroekonomskom

Naslov: Savet stranih investitora i EBRD organizovali treću konferenciju o finansijskim uslugama: Investicije u fokusu - globalni trendovi, lokalni odgovori

okruženju. Ja ću i danas da ponovim da su za dalji rast i razvoj svake ekonomije i društva, uključujući i našu, ključni stabilnost i izvesnost poslovanja. Zbog toga stabilnost moramo da čuvamo u izazovnom i konkurentnom globalnom okruženju, kada se dešavaju nikada brže promene u svim oblastima života i rada! Bez nje, ni najbolje osmišljene investicione politike neće dati održive rezultate." Svoja iskustva na u okviru panel diskusije podelili su: Matteo Colangeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i regionalni direktor EBRD za Zapadni Balkan, Darko Stamenković, generalni direktor Sektora za kontrolu poslovanja banaka, Narodna banka Srbije, Siniša Daničić, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora, direktor Atlantic Granda, Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta, direktor sektora trezora i ALM-a Banca Intesa i Andrijana Jovanović, državni sekretar, Ministarstvo privrede Republike Srbije. Moderator panela bio je Dušan Lalić (Generali Osiguranje), ko-predsednik Odbora za finansijske usluge Saveta stanih investitora. U svom dosadašnjem delovanju, članice Saveta stranih investitora dale su veoma značajan doprinos razvoju sektora finansijskih usluga u Srbiji inicirajući brojne novine i unapređenja postojećih rešenja koja su već sprovedena ili se njihova primena očekuje u skoroj budućnosti: uvođenje usluge izdavanja tzv. kvalifikovanog potpisa u klaudu, zatim elektronsko evidentiranje prometa u realnom vremenu putem interneta odnosno online fiskalizacije i elektronskog fakturisanja, te uvođenje prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i omogućavanje plaćanja mesečnih računa, obavljanje kupovina u maloprodajnim objektima, kao i u online prodavnicama na izuzetno jednostavan način kroz nacionalni sistem IPS (Instant Payment System) upotrebom QR koda, i dr. Nadležne institucije, posebno NBS, prepoznale su značaj ovih inicijativa i preduzimajući značajne korake u pravcu unapređenja konkurentnosti srpske privrede.

__ Savet stranih investitora okuplja oko 120 članica koje su uložile oko 45 milijardi evra i koje direktno zapošljavaju više od 116.000 građana Srbije. Oko 75% kompanija članica Saveta su kompanije iz EU. Korporativna kultura, visoko etičko poslovanje i moderni principi korporativnog upravljanja kompanija članica čine Savet pouzdanim partnerom ne samo Vlad Republike Srbije već i domaćim kompanijama. Uprkos brojnim izazovima tokom vremena, ključna uporišta Saveta ostala su nepromenjena od osnivanja: nezavisnost, transparentnost, stručna znanja, najbolje međunarodne prakse i, pre svega, podrška intenzivnijim evropskim integracijama.

Vreme: 11.06.2025 09:37 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/treca-konferencija-fic-i-ebrd/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAVET STRANIH INVESTITORA I EBRD O FINANSIJSKIM USLUGAMA: INVESTICIJE U FOKUSU - GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI

5646



treća konferencija fic i ebrd

Beograd, 10. jun 2025. godine - U svetu koji karakterišu učestale ekonomske i geopolitičke turbulencije, Treća konferencija o finansijskim uslugama: INVESTICIJE U FOKUSU - GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI, koju je organizovao Savet stranih investitora Srbije (FIC) u saradnji sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), otvorila je ključna pitanja prilagođavanja i otpornosti domaće ekonomije. Inflatorni pritisci, fragmentacija tržišta, protekcionizam, kao i složeni režimi međunarodnih sankcija sve više utiču na tokove kapitala, robe i usluga, kao i na poslovna očekivanja i investicione odluke u Srbiji. Upravo zbog toga neophodno je intenziviranje dijaloga javnog i privatnog sektora kako bi se obezbedila dugoročna privredna stabilnost i ekonomski rast, navodi se u saopštenju za medije. Konferencija je u prisustvu brojnih zvanica otvorena uvodnim obraćanjima članova Upravnog odbora Saveta gospodina Zorana Petrovića, predsednika Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije i gospodina Matea Kolanđelija, direktora EBRD za Zapadni Balkan, te uvodnim izlaganjem guvernera Narodne banke Srbije, gospođe Jorgovanke Tabaković.

U pozdravnom obraćanju, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije, gospodin Zoran Petrović rekao je da danas najveći rizici po zemlje i kompanije dolaze iz sfere geopolitike. "Kada su ekonomski parametri Srbije u pitanju zabeleženo je usporavanje u 2025. godini usled manjih investicija i smanjene potrošnje, do koga je došlo pre svega zbog turbulentnih geopolitičkih dešavanja. Tenzije u zemlji mogu dodatno negativno uticati na dalji razvoj investicija i potrošnje. Međunarodne finansijske institucije korigovale su na niže procene rasta BDP-a za Srbiju za ovu i naredne godine. Očekivanja su da bi srpska ekonomija ove godine mogla da postigne rast od oko 3 odsto, a da će prosečna stopa inflacije biti nešto ispod 4 odsto. Dobra stvar je da Srbija u ovim izazovnim vremenima raspolaže visokim deviznim rezervama uz dobre fiskalne pokazatelje." izjavio je Zoran Petrović, podsećajući da Bela knjiga Saveta stranih investitora sadrži 451 preporuku za poboljšanje poslovne klime, kao i da je veći progres u primeni ostvaren u 20 odsto njih. "Najveći napredak ostvaren je u energetici i digitalizaciji. Za privlačenje novih, kako stranih tako i domaćih investicija, smatramo da su bitni i intenzivniji napori u pregovorima sa Evropskom unijom oko dobijanja statusa članstva, kao i jačanje vladavine prava i borbe protiv korupcije.", naglasio je Zoran Petrović.

Mateo Kolanđeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i direktor EBRD-a za Zapadni Balkan, obratio se prisutnima i tom prilikom istakao da je u sve neizvesnijim vremenima, važno da Srbija ulaže u konkurentnost svoje privrede i njenu otpornost na spoljne šokove. "Očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, jačanje infrastrukture, razvoj ljudskog kapitala sa posebnim naglaskom na inovacije, diverzifikacija energetskih izvora ka obnovljivima i njihovo efikasnije korišćenje, kao i unapređenje upravljanja javnim preduzećima, trebalo bi da budu među ključnim prioritetima. EBRD ostaje posvećen pružanju podrške Srbiji u svim tim oblastima, nastavljajući da povećava svoja ulaganja u zemlji, koja već premašuju 10 milijardi evra" - zaključio je Kolanđeli.

Guverner Narodne banke Srbije (NBS), gospođa Jorgovanka Tabaković, je u uvodnom izlaganju naglasila:

Vreme: 11.06.2025 09:37 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/treca-konferencija-fic-i-ebrd/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAVET STRANIH INVESTITORA I EBRD O FINANSIJSKIM USLUGAMA: INVESTICIJE U FOKUSU - GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI

"Kada je u pitanju Narodna banka Srbije, investitori, ali i svi činioci ekonomskog sistema zemlje, mogu da računaju na našu punu podršku stabilnom makroekonomskom okruženju. Ja ću i danas da ponovim da su za dalji rast i razvoj svake ekonomije i društva, uključujući i našu, ključni stabilnost i izvesnost poslovanja. Zbog toga stabilnost moramo da čuvamo u izazovnom i konkurentnom globalnom okruženju, kada se dešavaju nikada brže promene u svim oblastima života i rada! Bez nje, ni najbolje osmišljene investicione politike neće dati održive rezultate."

Svoja iskustva na u okviru panel diskusije podelili su: Matteo Colangeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i regionalni direktor EBRD za Zapadni Balkan, Darko Stamenković, generalni direktor Sektora za kontrolu poslovanja banaka, Narodna banka Srbije, Siniša Daničić, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora, direktor Atlantic Granda, Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta, direktor sektora trezora i ALM-a Banca Intesa i Andrijana Jovanović, državni sekretar, Ministarstvo privrede Republike Srbije. Moderator panela bio je Dušan Lalić (Generali Osiguranje), ko-predsednik Odbora za finansijske usluge Saveta stanih investitora.

U svom dosadašnjem delovanju, članice Saveta stranih investitora dale su veoma značajan doprinos razvoju sektora finansijskih usluga u Srbiji inicirajući brojne novine i unapređenja postojećih rešenja koja su već sprovedena ili se njihova primena očekuje u skoroj budućnosti: uvođenje usluge izdavanja tzv. kvalifikovanog potpisa u klaudu, zatim elektronsko evidentiranje prometa u realnom vremenu putem interneta odnosno online fiskalizacije i elektronskog fakturisanja, te uvođenje prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i omogućavanje plaćanja mesečnih računa, obavljanje kupovina u maloprodajnim objektima, kao i u online prodavnicama na izuzetno jednostavan način kroz nacionalni sistem IPS (Instant Payment System) upotrebom QR koda, i dr. Nadležne institucije, posebno NBS, prepoznale su značaj ovih inicijativa i preduzimajući značajne korake u pravcu unapređenja konkurentnosti srpske privrede, navedeno je u saopštenju za medije.

Vreme: 11.06.2025 19:59 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/olja-beckovic-u-speciijalnom-izdanju-utiska-na-mokroj-gori/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ŠTA JE "UTISAK GODINE" OLJE BEĆKOVIĆ NA MOKROJ GORI



olja bećković u speciijalnom izdanju utiska -na-mokroj-gori

Ako bismo Cecu Ražnatović tretirali kao brend, šta se u komunikacionom smislu promenilo, pa da se studenti pojave sa pesmom "Kukavica"? Da li je to preotimanje brenda? Da li je sada zamislivo da Svetlana Ražnatović Ceca održi koncert bilo gde i da zapeva "Kukavicu"? Šta bi se u komunikaciji desilo? Je li to bila, zapravo, neka nesvesna dosetka studenata?

To su bila neka od pitanja koja je postavila Olja Bećković, autorka kultne emisije "Utisak nedelje", a ovoga puta kao moderatorka panela "Utisak godine" na Mokroj Gori. Ovaj panel deo je Letnjeg Vivaldi foruma poslovne škole Mokrogorska koji se održava od 11. do 14. juna, koji je okupio marketing profesionalce iz Srbije i regiona, a selektor je Nikola Vuković, managing partner Evoke Agency.

U panel diskusiji "Utisak godine" prvog dana foruma, sagovornici Olje Bećković bili su: Tanja Kljun, konsultant i psihoterapeut, Marijana Agić Molnar, konsultantkinja i Bora Miljanović, direktor Represent sistema. Razgovor na panelu neizbežno se odnosio na aktuelne društvene teme - na studente i proteste, ali ovoga puta posmatrano i iz ugla brendova, marketinga, konzumenata-potrošača i poslovanja kompanija.

Povodom novih asocijacija koje je dobila Cecina pesma "Kukavica", kada je pevaju studenti, Tanja Kljun je ovako formulisala svoje zapažanje:

"Da li kada koristim pesmu Cece Ražnatović - ona dobija novo značenje? Da li to ima veze sa Cecom ili sa rečima pesme i porukom koja želi da se pošalje?", rekla je Tanja Kljun i proširila temu:

"Da li to znači da ako mi se ne dopada neki izvođač po bilo kom pitanju, ja onda neću slušati te pesme, iako su one jako dobre? Mi treba da napravimo razliku šta je šta, a ne da sve bacamo u isti koš". Kao inicijalnu pitanje za ovaj panel, Olja Bećković je ponudila temu: Da li smo neutralni? Ponuđena su tri viđenja nekih od društveno aktuelnih tema:

Utisak broj 1: Mi ili oni

Utisak broj 2: Noćas sam u krizi

Utisak broj 3: Tvoj uticaj je moj uticaj

Prema oceni Bore Miljanovića, Srbija se još uči demokratiji:

"Mi se još učimo demokratiji. Mi se još učimo odnosu biznisa i demokratije. Mogu da vam kažem da 90% ljudi koji vode kompanije u Srbiji podržavaju studente i proteste. Ali, ni 2% kompanija nije javno to podržalo. Međutim, svetska iskustva nam pokazuju da sada i svet traži izjašnjavanje brendova. Osim toga, pitanje je da li naša društvena zajednica traži i očekuje da se brendovi izjašnjavaju

Tanja napominje da živimo u velikoj polarizaciji i postavlja pitanje:

"Da li smo se našli u jednom društvenom trenutku kad više nemamo luksuz da ostanemo neutralni, već moramo da se opredelimo u odnosu na nešto? Mi ne pričamo o politici ali pričamo o jednom društvenom trenutku u kome nema dileme - podele su ogromne. I tu se otvara pitanje Ima li marketing pravo da bude netralan kad ne postoji pojedinac, ne postoji oblast od koje se ne zahteva: ovo je taj trenutak kad moraš da se izjasniš. Ima li pravo marketing da bude neutralan".

Vreme: 11.06.2025 19:59 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/olja-beckovic-u-speciijalnom-izdanju-utiska-na-mokroj-gori/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ŠTA JE "UTISAK GODINE" OLJE BEĆKOVIĆ NA MOKROJ GORI

Marijana Agić Molnar da je potrošačima veoma važno kako se opredeljuju njihovi brendovi:

"Ja kao potrošač zahtevam da se brendovi koje volim izjasne i ne opraštam kukavičluk. Pogledajte samo koliki je bio pritisak na Novaka Đokovića da se on odredi. Svaki potrošač očekuje opredeljivanje voljenih brendova. S druge strane, brendovi finansijski rizikuju mnogo ako se izjasne. Istraživanja su pokazala da se potrošači opredeljuju i prema onome koju politiku brendovi zastupaju. Nekad i banalne stvari u kupovini mogu da budu povezane sa tim koju politiku brend zastupa", navodi Marijana Agić Molnar i ističe: "Potrošač traži da se brend opredeli i za neka kratkoročna dešavanja. Zato se veliki brendovi 'prave mrtvi' kad su neka značajna dešavanja, jer ne žele da izgube deo potrošača koji ne zastupaju to opredeljenje".

Tanja Kljun podseća da živimo u svetu polarnosti: "A on pokazuje da kada je veliki pritisak sa jedne strane, normalno je da se stvara pritisak sa druge strane, što podrazumema odlazak u isključivost. Ali, potrošač ima potrebu da se brend izjasni, pa čak i da potrošač bude vođen. Ja mogu biti objektivna a imati svoj stav.

U tom kontekstu je Marijana Agić Molnar navela i primer u kome je podsetila na "slučaj" Dragana Filipovića, generalnog direktora Generali osiguranja Srbija:

"Potrošačko ponašanje jeste izmenjeno. Setimo se samo Dragana Filipovića i osiguranja Generali koji je viđen na protestima, što je objavljeno na društvenim mrežama. Da li je Filipović imao pravo ili ne? Kao čovek, ima on pravo da svoje lične fotografije postavlja na mrežama, jer je to njegovo slobodno vreme koje može da koristi kako želi".

Uz pozitivnu konotaciju koju gest Dragana Filipovića dobio i u razgovoru tokom ovog panela, poruka je da neko u svoje lično ime može da ima stav i da ga iskaže, što ne mora bude, istovremeno, i stav firme za koju radi. Uz rizike koji zajedno idu sa tim, o čemu svedoče i mnogi primeri iz burne srpske realnosti prošlih meseci, a koje je Olja Bećković apostrofirala pitanjem: Da li postoje ljudi koji to sebi mogu da dozvole i oni koji to sebi ne bi smeli da dozvole?

Datum: 12.06.2025
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI

Strana: 37



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.06.2025 12:51 XML
Medij: ambipak.rs
Link: https://www.ambipak.rs/dogadaji-i-novosti/menadzere-u-srbiji-i-regionu-najvise-brine-nedostatak-
Autori: Ambipak
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische

Naslov: Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine nedostatak kvalifikovane radne snage

Održana konferencija "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme,

Ambipak -

Bag-in-box ambalaža za mlečne proizvode - čak i jaja

April 8, 2025

Rešenje za održivo pakovanje hrane - reciklirana i reciklabilna plastična ambalaža odobrena od EFSA

March 27, 2025

Reciklaža u budućnosti - "Nestajuća" flaša na bazi vlakana predstavljena na Davosu

February 11, 2025

Menadžere u Srbiji i regionu najviše brine Šesta regionalna konferencija "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platformenedostatak kvalifikovane radne snage

Čak 52 odsto poslovnih lidera širom sveta očekuje nestabilno globalno poslovno okruženje, dok 31 odsto predviđa turbulentne periode. Rukovodioce u Srbiji najviše brinu nedostatak kvalifikovane radne snage, dezinformacije, usporavanje ekonomije, zagađenje i ekstremni vremenski uslovi (poplave i toplotni talasi), rečeno je na šestoj regionalnoj konferenciji "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato", u organizaciji BeRiskProtected platforme, koja je održana 5. juna u Beogradu.

Nedostatak kvalifikovane radne snage označen je i kao glavna briga lidera u regionu i to u Sloveniji, Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini, dok je u Severnoj Makedoniji na prvom mestu usporavanje ekonomije.

Među najvećim globalnim rizicima po poslovanje izdvajaju se klimatske promene, oružani sukobi, dezinformacije zbog upotrebe veštačke inteligencije dok se procenjuje da će tržište sajber kriminala do 2029. porasti 70 odsto i iznositi više od 15 biliona dolara.

Dinamično okruženje iziskuje brže prilagođavanje poslovnih modela, ali i usvajanje novih propisa koji bi omogućili veću klimatsku otpornost. Neophodno je više investicija u prevenciju kroz **osiguranje**, ali i primenu ESG principa poslovanja, istakli su učesnici konferencije.

Jedan od zaključaka koji se mogao čuti jeste i da u vremenu kada su informacije brže od reakcije, a potrošači osnaženi više nego ikad, menadžerske odluke više nisu pitanje samo strategije i profita - već i odgovornosti, rizika, pa i pravnih posledica.

BeRiskProtected 2025_

Neki od učesnika konferencije: Marsh McLennan Srbija, IKEA, Delta Holding, DDOR **Osiguranje**, Marera Properties, ERSTE banka, UNIQA neživotno **osiguranje**, švajcarska organizacija HELVETAS u Srbiji, Wiener Städtische **osiguranje**, DODIĆ Law firm, A1 Srbija, Kaspersky, Glog.AI, Milić Legal "office&hub", TIAC Group, **Generali** **osiguranje**, stručnjaci iz oblasti psihologije i HR-a iz Regionalne asocijacije za stres i traumu, OMR Group i Fortenova, kao i predstavnici Milenijalaca i Generacije Z. Prijatelj konferencije ove godine je bio investicioni fond Vista Rica.

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu , sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Tags

Vreme: 13.06.2025 08:38 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/fic-investicije-u-fokusu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: FIC: Investicije u fokusu

FIC: Investicije u fokusu
Saopštenja

U svetu koji karakterišu učestale ekonomske i geopolitičke turbulencije, Treća konferencija o finansijskim uslugama: INVESTICIJE U FOKUSU – GLOBALNI TRENDOVI, LOKALNI ODGOVORI, koju je organizovao Savet stranih investitora Srbije (FIC) u saradnji sa Evropskom bankom za obnovu i razvoj (EBRD), otvorila je ključna pitanja prilagođavanja i otpornosti domaće ekonomije. Inflatorni pritisci, fragmentacija tržišta, protekcionizam, kao i složeni režimi međunarodnih sankcija sve više utiču na tokove kapitala, robe i usluga, kao i na poslovna očekivanja i investicione odluke u Srbiji. Upravo zbog toga neophodno je intenziviranje dijaloga javnog i privatnog sektora kako bi se obezbedila dugoročna privredna stabilnost i ekonomski rast.

Konferencija je u prisustvu brojnih zvanica otvorena uvodnim obraćanjima članova Upravnog odbora Saveta gospodina Zorana Petrovića, predsednika Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije i gospodina Matea Kolanđelija, direktora EBRD za Zapadni Balkan, te uvodnim izlaganjem guvernera Narodne banke Srbije, gospođe Jorgovanke Tabaković.

U pozdravnom obraćanju, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke Srbije, gospodin Zoran Petrović rekao je da danas najveći rizici po zemlje i kompanije dolaze iz sfere geopolitike. „Kada su ekonomski parametri Srbije u pitanju zabeleženo je usporavanje u 2025. godini usled manjih investicija i smanjene potrošnje, do koga je došlo pre svega zbog turbulentnih geopolitičkih dešavanja. Tenzije u zemlji mogu dodatno negativno uticati na dalji razvoj investicija i potrošnje. Međunarodne finansijske institucije korigovale su na niže procene rasta BDP-a za Srbiju za ovu i naredne godine. Očekivanja su da bi srpska ekonomija ove godine mogla da postigne rast od oko 3 odsto, a da će prosečna stopa inflacije biti nešto ispod 4 odsto. Dobra stvar je da Srbija u ovim izazovnim vremenima raspolaže visokim deviznim rezervama uz dobre fiskalne pokazatelje.“ izjavio je Zoran Petrović, podsećajući da Bela knjiga Saveta stranih investitora sadrži 451 preporuku za poboljšanje poslovne klime, kao i da je veći progres u primeni ostvaren u 20 odsto njih. „Najveći napredak ostvaren je u energetici i digitalizaciji. Za privlačenje novih, kako stranih tako i domaćih investicija, smatramo da su bitni i intenzivniji napori u pregovorima sa Evropskom unijom oko dobijanja statusa članstva, kao i jačanje vladavine prava i borbe protiv korupcije.“, naglasio je Zoran Petrović.

Mateo Kolanđeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i direktor EBRD-a za Zapadni Balkan, obratio se prisutnima i tom prilikom istakao da je u sve neizvesnijim vremenima, važno da Srbija ulaže u konkurentnost svoje privrede i njenu otpornost na spoljne šokove. „Očuvanje stabilnosti finansijskog sistema, jačanje infrastrukture, razvoj ljudskog kapitala sa posebnim naglaskom na inovacije, diverzifikacija energetskih izvora ka obnovljivima i njihovo efikasnije korišćenje, kao i unapređenje upravljanja javnim preduzećima, trebalo bi da budu među ključnim prioritetima. EBRD ostaje posvećen pružanju podrške Srbiji u svim tim oblastima, nastavljajući da povećava svoja ulaganja u zemlji, koja već premašuju 10 milijardi evra” – zaključio je Kolanđeli.

Guverner Narodne banke Srbije (NBS), gospođa Jorgovanka Tabaković, je u uvodnom izlaganju naglasila:

Newsletter
Upišite Vašu e-mail adresu
Prijavite se

„Kada je u pitanju Narodna banka Srbije, investitori, ali i svi činioci ekonomskog sistema zemlje, mogu da računaju na našu punu podršku stabilnom makroekonomskom okruženju. Ja ću i danas da ponovim da su za dalji rast i razvoj svake ekonomije i društva, uključujući i našu, ključni stabilnost i izvesnost poslovanja. Zbog toga stabilnost moramo da čuvamo u izazovnom i konkurentnom globalnom okruženju, kada se dešavaju nikada brže promene u svim oblastima života i rada! Bez nje, ni najbolje osmišljene investicione politike neće dati održive rezultate.“

Naslov: FIC: Investicije u fokusu

Svoja iskustva na u okviru panel diskusije podelili su: Matteo Colangeli, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora i regionalni direktor EBRD za Zapadni Balkan, Darko Stamenković, generalni direktor Sektora za kontrolu poslovanja banaka, Narodna banka Srbije, Siniša Daničić, član Upravnog odbora Saveta stranih investitora, direktor Atlantic Granda, Danilo Mrvaljević, kopredsednik Odbora za finansijske usluge Saveta, direktor sektora trezora i ALM-a Banca Intesa i Andrijana Jovanović, državni sekretar, Ministarstvo privrede Republike Srbije. Moderator panela bio je Dušan Lalić (Generali Osiguranje), ko-predsednik Odbora za finansijske usluge Saveta stanih investitora.

U svom dosadašnjem delovanju, članice Saveta stranih investitora dale su veoma značajan doprinos razvoju sektora finansijskih usluga u Srbiji inicirajući brojne novine i unapređenja postojećih rešenja koja su već sprovedena ili se njihova primena očekuje u skoroj budućnosti: uvođenje usluge izdavanja tzv. kvalifikovanog potpisa u klaudu, zatim elektronsko evidentiranje prometa u realnom vremenu putem interneta odnosno online fiskalizacije i elektronskog fakturisanja, te uvođenje prve registrovane šeme elektronske identifikacije, kao i omogućavanje plaćanja mesečnih računa, obavljanje kupovina u maloprodajnim objektima, kao i u online prodavnicama na izuzetno jednostavan način kroz nacionalni sistem IPS (Instant Payment System) upotrebom QR koda, i dr. Nadležne institucije, posebno NBS, prepoznale su značaj ovih inicijativa i preduzimajući značajne korake u pravcu unapređenja konkurentnosti srpske privrede.

Vreme: 16.06.2025 12:28 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/koje-benefite-zele-nove-generacije-i-da-li-je-moguce-da-i-vaucer-u-zari-bude-
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Koje benefite žele nove generacije, i da li je moguće da i vaučer u Zari bude benefit?



16/06/2025 Šta žele nove generacije i koje benefite najviše cene? Da li im je više stalo do novca ili slobodnog vremena? I kako će politika benefita izgledati u budućnosti, bile su samo neke od tema o kojima se govorilo na panelu "Benefiti na radnom mestu - šta žele nove generacije", u okviru konferencije "Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato" u organizaciji BeRiskProtected platforme.

Nataša Stamenković, HR ekspert i COO OMR Grupe, rekla je da su benefiti važni kada je reč o odlučivanju za određeni posao, ali da nisu presudni.

"Zarade su i dalje važnije. Benefiti prave diferencijalnu razliku između poslodavaca. Stepen inovativnosti je katastrofalno loš i uglavnom se koristimo copy/paste principima. Zato benefiti postaju standard i ne prave razliku. Nekada su, na primer, privatno zdravstveno **osiguranje** ili službeni auto bili privilegija za najviši menadžement, a danas su standard za sve zaposlene. IT industrija su trendsetteri, ali su i oni malo zastali", rekla je Stamenković i navela da u svetu sve traženiji benefit postaje **osiguranje** za kućne ljubimce.

Kao jedan od problema je istakla da kompanije kupuju benefite, ali ih neretko zaposleni ne koriste.

Milan Nestorović iz kompanije **Generali osiguranje Srbija** rekao je da su se u toj kompaniji trudili da naprave atraktivan paket benefita, koji će sadržati sve što je aktuelno na tržištu i što zaposleni žele. "Za sada nemamo personalizovane benefite po generacijama, ali s obzirom na njihove različite afinitete to je sigurno pravac u kojem ćemo ići. To nije lak iskorak jer zahteva dosta pripreme", rekao je Nestorović.

Pre deset godina, prema njegovim rečima, privatno zdravstveno **osiguranje** je bilo nešto što je isticano u prvi plan i u **Generaliju**, fleksibilnost što se tiče radnog vremena, dodatni dani godišnjeg odmora, sistem godišnjeg bonusa zasnovan na učinku. "I danas su to aktuelni benefiti, ali se sada traži i dodatna fleksibilnost i personalizacija benefita u skladu sa potrebama ljudi", rekao je Nestorović i dodao da je paket različitih **osiguranja** i dalje benefit jer ga uglavnom imaju samo velike kompanije.

Stefan Vukajlović, partner u House of Benefits i HR direktor za benefite u Fortanova grupi rekao je da ne postoje razlike potreba samo među generacijama, već i unutar jedne generacije.

"Drugačije su preferencije parova sa decom i onih bez, unutar iste generacije, ili onih koji vole sport i onih koji možda više vole putovanja. Okruženje takođe menja trendove. Dakle, personalizacija je ključna i copy/paste strategija nikako nije dobra", rekao je Vukajlović i dodao da su upravo uz pomoć platforme koju su pokrenuli uspeli da prave prilagođene pakete benefita za svakog poslodavca.

Vreme najvažniji benefit

Najvredniji benefit je vreme jer je resurs koji se ne može nadoknaditi, smatra Stamenković. Neke kompanije su, podsetila je, uvodile četvorodnevnu radnu nedelju, ali se nije održala kod nas. "Možda nije vreme sada, ali vreme će svakako biti benefit. Najveće iznenađenje su mi svojevremeno bili Skandinavci, koji uzimaju po tri meseca neplaćenog odmora i putuju. Njihove ekonomije to omogućavaju", rekla je Stamenković.

Generali je, na primer, sa hibridnim radom krenuo još 2018. godine. Bojažljivo, prema rečima Nestorovića, sa pilot projektom koji je predviđao mogućnost pet dana rada van kancelarije.

Naslov: Koje benefite žele nove generacije, i da li je moguće da i vaučer u Zari bude benefit?

"Nastavili smo sa tom praksom i nakon kovida. Prepustili smo potpuno našim menadžerima da se dogovoraju sa timovima, spram prirode posla kako će i odakle raditi. To se pokazalo jako dobro i ne vidimo negativne posledice u vezi sa produktivnošću ili kašnjenjem projekata. Iz našeg iskustva zaposleni upravo to najviše cene. Postoji i flaksibilnost radnog vremena bez obzira da li se radi od kuće ili kancelarije. Imamo i tri lična dana i dosta porodičnih inicijativa koje treba da pomognu u održavanju balansa. Na primer, skraćeno vreme za koleginice koje se vraćaju sa porodiljskog ili plaćeno odstustvo za očeve", rekao je Nestorović.

Međutim, ovakva fleksibilnost još uvek nije rasprostranjena praksa u Srbiji, rekao je Vukajlović i dodao da u svetu iz nekog "fleksi personalizovanog paketa" mogu da se "kupe" dodatni dani godišnjeg odmora. U budućnosti očekuje da i kod nas budu zastupljeni benefiti povezani sa finansijskim wellbeingom, roditeljstvom i mobilnošću, odnosno transportom gde se podstiču ekološki faktori.

"Za deset godina mislim da ćemo imati aplikaciju sa paketom nagrađivanja i benefita gde ćemo sami moći da, na primer, dodamo na platu od benefita i obrnuto. Jačaće i značaj iskustva zaposlenih i rad sa svrhom", rekao je Vukajlović.

Datum: 18.06.2025
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 376



Naslov: GENERALI OVDE SADA

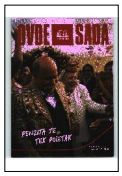
Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.06.2025
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 542



Naslov: GENERALI OVDE SADA

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.06.2025 10:42 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; AMS osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave)

Naslov: I država stala u red za skupe kredite

10248



Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno…

Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije. Privrednici i ekonomski analitičari u Srbiji predviđaju da će američke carine uticati na dalji pad privatnih domaćih investicija, koje se smanjuju godinama unazad zbog loše državne politike, a trenutno su potpuno zaustavljene jer svi čekaju da vide "šta će biti". Stoga su sve glasniji zahtevi da se privredna politika vrati domaćim izvorima kapitala i novom modelu rasta, koji će pratiti i podsticajna poreska reforma. Stručnjaci, međutim, ocenjuju da su prilike za dublju poresku reformu propuštene tokom prethodnih godina, kada su i priliv stranog kapitala i stopa privrednog rasta bili veći. Zato je veliko pitanje da li je Ministarstvo finansija u ovakvim okolnostima spremno da se upušta u bilo kakve promene poreske politike, naročito kada je reč o zahtevu privrednika da se vrati poreski kredit za ulaganja u opremu, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP. Igrači na srpskom finansijskom tržištu očekuju da će se posledice američkih carina odraziti na njihovo poslovanje posredno, kroz usporavanje domaće privrede. Pad privrednog rasta, prema rečima bankara, smanjiće i kreditnu aktivnost, jer u vreme velike krize i neizvesnosti građani i privreda oklevaju da ulažu ili uzimaju kredite. Bankari ističu da bi lošije poslovanje velikih izvoznika i uvoznika moglo negativno da se odrazi na tražnju za finansiranjem, kreditni rizik, a potencijalno i na kvalitet bankarske aktive. Predstavnici banaka, takođe, očekuju da će u narednim godinama kreditne marže u Srbiji početi da se smanjuju i da se približavaju onim u EU, ali da će ipak ostati više usled povećanih rizika kojima su izložene banke koje posluju van Unije. Osiguravači procenjuju da zaoštravanje trgovinskih tenzija u svetu može dovesti do rasta cene osiguranja u Srbiji, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Najveću pretnju za domaće osiguravače predstavlja nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija, u koje neposredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske institucije. Predstavnici osiguravajućih kuća vide rizik i u odlivu stranih direktnih investicija, koje su gotovo uvek osigurane, što može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju, pokazuju rezultati ankete objavljene u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25. Trenutno, većina finansijskog sektora u Srbiji i dalje dobro posluje. To se posebno odnosi na banke, koje su nakon prošlogodišnjeg rasta dobiti na 1,3 milijarde evra, nastavile da uvećavaju zaradu i ove godine. U 2024. godini, najveću dobit od oko 248,5 miliona evra ostvarila je Rajfajzen banka, dok je prema visini aktive prednjačila Inteza, sa udelom od 15,5% na bankarskom tržištu. Tokom prva tri meseca 2025. godine, banke su ukupno zaradile oko 406 miliona evra, što je za 42% bolji rezultat u odnosu na isti period protekle godine. Da situacija ipak nije tako sjajna pokazuje struktura odobrenih kredita u prva tri meseca tekuće godine. Privreda kredite mahom povlači za obrtna sredstva i likvidnost, dok je više od polovine kredita stanovništva otpalo na gotovinske kredite. Banke

Vreme: 20.06.2025 10:42 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; AMS osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe (Grave)

Naslov: I država stala u red za skupe kredite

sve više posluju sa državom, premda su i ranije bile glavni zajmodavci preko kupovine državnih dužničkih hartija, a dug države po ovom osnovu na kraju marta tekuće godine iznosio je 7,6 milijardi evra. Najdrastičnija promena ogleda se u posezanju države za direktnim kreditima od banaka. Država je na kraju marta od banaka imala povučenih oko 4,1 milijardu evra kredita, što je više nego dvostruko veće zaduženje u prethodne dve godine. I dok bankama ovi plasmani kratkoročno odgovaraju, jer su lukrativniji od državnih obveznica a nose minimalni rizik, zabrinjava istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta. Rast kreditne aktivnosti zasnovan na keš kreditima i zaduženju države, direktno ili preko njenih preduzeća, teško da na duže staze pogoduje poslovanju bilo koje banke u Srbiji, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP. Ukupna premija na domaćem tržištu **osiguranja** dostigla je 1,5 milijardi evra 2024. godine, a najveću premiju od oko 393,2 miliona evra ostvarilo je Dunav **osiguranje**. U prvom kvartalu 2025. godine ukupna premija društava za **osiguranje** iznosila je približno 383 miliona evra, što je realni rast od 3,4% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju preliminarni podaci Narodne banke Srbije. Najveće učešće u premiji tokom prvog tromesečja imalo je **osiguranje** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, a slede imovinska **osiguranja**, životna **osiguranja**, dobrovoljno zdravstveno **osiguranje** i **osiguranje** motornih vozila - kasko. Uprkos rastu ukupne premije, neke vrste **osiguranja** su manje profitabilne, ili čak beleže negativne rezultate. Pojedini **osiguravači** imaju gubitke u kasko **osiguranju** i dobrovoljnom zdravstvenom **osiguranju**, a zbirni gubici se beleže i kod **osiguranja** od odgovornosti zbog upotreba plovnih objekata, u **osiguranju** finansijskih gubitaka, **osiguranju** pomoći na putovanju i kod još nekih vrsta **osiguranja**. U centralnoj banci predviđaju da ne treba očekivati ulazak novih **osiguravača** na naše tržište u skorijem periodu. Naprotiv, vrlo je moguće da će domaće tržište **osiguranja**, slično bankarskom sektoru, početi da se ukrupnjava i da će se samim tim smanjiti broj kompanija u ovoj delatnosti, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25. Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji dostigla je 981 milion evra 2024. godine, a ukupna aktiva iznosila je 1,73 milijardi evra. Na kraju prvog kvartala 2025. broj novozaključenih ugovora finansijskog lizinga porastao je za 20% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su dominantno učešće u finansiranju imala komercijalna i teretna vozila. Zanimljivo je da u Srbiji raste interesovanje za zakup vozila sa uključenim uslugama, koji omogućava klijentu da sve što je vezano za održavanje, servis, registraciju i druge obaveze obezbeđuje onaj ko pruža uslugu. Udeo kompanija koje obezbeđuju najam vozila sa dodatnim uslugama, dostigao je oko 200 miliona evra novog finansiranja. Nakon izuzetno loše 2022. godine, penzijski fondovi su se oporavili, pa je 2024. njihova imovina imala godišnji rast od 14,8%, dostigavši vrednost od oko 525,1 milion evra, dok je na kraju prvog tromesečja 2025. ona iznosila približno 526 miliona evra. Ukupan prinos od ulaganja imovine koji su penzijski fondovi ostvarili u toku 2024. iz- nosio je oko 46 miliona evra, u poređenju sa približno 33,2 miliona evra u 2023. godini. Premda penzijski fondovi beleže rast, u centralnoj banci se slažu sa ocenom analitičara da je broj korisnika manji od očekivanog. Investicioni fondovi u Srbiji su postali najbrže rastući deo domaćeg finansijskog tržišta, a procenjuje se da će se taj trend nastaviti ukoliko ne bude još većih turbulencija na globalnom i domaćem tržištu. Broj članova investicionih fondova 2024. je povećan sa 35.000 na više od 55.000, a novi investitori su najviše zainteresovani za ulaganje u novčane fondove, koji prikupljena sredstva plasiraju u sigurnije oblike aktive, poput bankarskih depozita i državnih hartija od vrednosti. U Registru alternativnih investicionih fondova, koji su počeli da posluju tek 2022. godine, prošle godine je bilo osam fondova, dva više nego 2023. Početkom 2025. godine Komisija za hartije od vrednosti je dala saglasnost za organizovanje još jednog otvorenog alternativnog investicionog fonda sa javnom ponudom, koji nema svojstvo pravnog lica. U Komisiji očekuju da će uvedene i predstojeće olakšice za rad alternativnih investicionih fondova podstaći njihov dalji rast, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25. Banke rang po aktivi Banke rang po dobiti Rang **osiguravajućih** društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD) Izvor: Narodna banka Srbije *NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno **osiguranje**, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

1 Banca Intesa a.d. Beograd1.029.258.331
2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)943.485.626
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd742.453.960
4 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)742.274.173
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)649.119.332
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd522.280.737

7 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)488.272.237
8 Erste Bank a.d. Novi Sad413.527.865
9 Eurobank Direktna akcionarsko društvo Beograd (4)290.228.730
10 ProCredit Bank a.d. Beograd170.025.990

Banke rang po dobiti

R.BR. POSLOVNO IME BANKE

Bruto dobit (u 000 din)
2024.

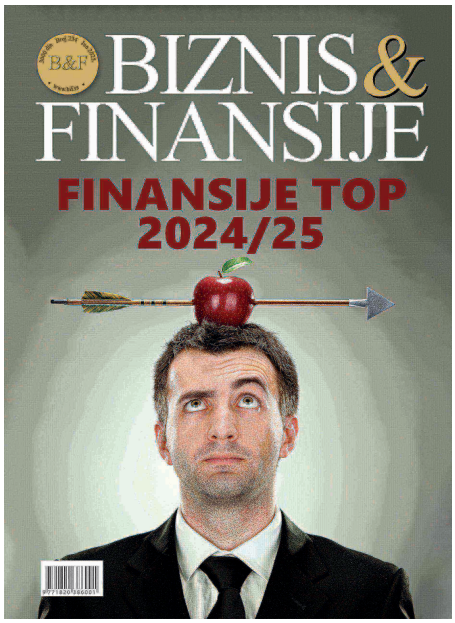
1 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)29.183.241
2 Banca Intesa a.d. Beograd26.799.530
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd23.488.941
4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)19.696.912
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)16.583.703
6 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)9.232.389
7 Erste Bank a.d. Novi Sad7.943.256
8 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd7.272.483
9 ProCredit Bank a.d. Beograd2.545.612
10 Halkbank a.d. Beograd2.351.217

Rang osiguravajućih društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD)

OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJAVisina premije
1 Dunav46.206.423
2 Generali Osiguranje31.628.195
3 DDOR19.616.325
4 Wiener19.489.253
5 Triglav13.449.230
6 Globos8.956.873
7 AMS7.521.823
8 Uniqa Osiguranje7.492.878
9 Sava Osiguranje7.007.627
10 Grawe6.931.650
11 Milenijum5.984.747
12 OTP Osiguranje1.656.042
13 Merkur Osiguranje890.062
14 Sogaz551.738

Vreme: 20.06.2025 09:00 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2025/06/i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: bifadmin
Teme: AMS osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Dunav osiguranje; Merkur

Naslov: I država stala u red za skupe kredite



Banke rang po aktivi

R.BR.	POSLOVNO IME BANKE	Ukupna neto bilansna aktiva (u 000 din) 2024.
1	Banca Intesa a.d. Beograd	1.029.258.331
2	OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)	943.485.626
3	Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd	742.453.960
4	Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)	742.274.173
5	NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)	649.119.332
6	Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd	522.280.737
7	Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)	488.272.237
8	Erste Bank a.d. Novi Sad	413.527.865
9	Eurobank Direktna akcionarsko društvo Beograd (4)	290.228.730
10	ProCredit Bank a.d. Beograd	170.025.990

Banke rang po dobiti

R.BR.	POSLOVNO IME BANKE	Bruto dobit (u 000 din) 2024.
1	Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)	29.183.241
2	Banca Intesa a.d. Beograd	26.799.530
3	Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd	23.488.941
4	OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)	19.696.912
5	NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)	16.583.703
6	Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)	9.232.389
7	Erste Bank a.d. Novi Sad	7.943.256
8	Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd	7.272.483
9	ProCredit Bank a.d. Beograd	2.545.612
10	Halkbank a.d. Beograd	2.351.217

Rang osiguravajućih društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD)

	OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJA	Visina premije
1	Dunav	46.206.423
2	Generali Osiguranje	31.628.195
3	DDOR	19.616.325
4	Wiener	19.489.253
5	Triglav	13.449.230
6	Globos	8.956.873
7	AMS	7.521.823
8	Uniqa Osiguranje	7.492.878
9	Sava Osiguranje	7.007.627
10	Grawe	6.931.650
11	Milenijum	5.984.747
12	OTP Osiguranje	1.656.042
13	Merkur Osiguranje	890.062
14	Sogaz	551.738

Izvor: Narodna banka Srbije *NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije. Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije. Privrednici i ekonomski analitičari u Srbiji predviđaju da će američke carine uticati na dalji pad privatnih domaćih investicija, koje se smanjuju godinama unazad zbog loše državne politike, a trenutno su potpuno zaustavljene jer svi čekaju da vide "šta će biti". Stoga su sve glasniji zahtevi da se privredna politika vrati domaćim izvorima kapitala i novom modelu rasta, koji će pratiti i podsticajna poreska reforma. Stručnjaci, međutim, ocenjuju da su prilike za dublju poresku reformu propuštene tokom prethodnih godina, kada su i priliv stranog kapitala i stopa privrednog rasta bili veći. Zato je veliko pitanje da li je Ministarstvo finan- sija u ovakvim okolnostima spremno da se upušta u bilo kakve promene poreske politike, naročito kada je reč o zahtevu privrednika da se vrati poreski kredit za ulaganja u opremu, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP. ŠTA PREDVIĐAJU BANKARI I OSIGURAVAČI? Igrači na srpskom finansijskom tržištu očekuju da će se posledice američkih carina odraziti na njihovo poslova- nje posredno, kroz usporavanje domaće privrede.

Vreme: 20.06.2025 09:00 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2025/06/i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: bifadmin
Teme: AMS osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Dunav osiguranje; Merkur

Naslov: I država stala u red za skupe kredite

Pad privrednog rasta, prema rečima bankara, smanjiće i kreditnu aktivnost, jer u vreme velike krize i neizvesno- sti građani i privreda oklevaju da ulažu ili uzimaju kredite. Bankari ističu da bi lošije poslovanje velikih izvoznika i uvoznika moglo negativno da se odrazi na tražnju za finansiranjem, kreditni rizik, a potencijalno i na kvalitet bankarske aktive. Predstavnici banaka, takođe, očekuju da će u narednim godinama kreditne marže u Srbiji početi da se sma- njuju i da se približavaju onim u EU, ali da će ipak ostati više usled povećanih rizika kojima su izložene banke koje posluju van Unije. Osiguravači procenjuju da zaoštravanje trgovinskih tenzija u svetu može dovesti do rasta cene osiguranja u Srbiji, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Najveću pretnju za domaće osiguravače predstavlja nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija, u koje nepo- sredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske institucije. Predstavnici osiguravajućih kuća vide rizik i u odlivu stranih direktnih investicija, koje su gotovo uvek osigurane, što može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju, pokazuju rezultati ankete objavljene u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25. ISTISKIVANJE PRIVREDE SA KREDITNOG TRŽIŠTA ISTISKIVANJE PRIVREDE SA KREDITNOG TRŽIŠTA Trenutno, većina finansijskog sektora u Srbiji i dalje dobro posluje. To se posebno odnosi na banke, koje su nakon prošlogodišnjeg rasta dobiti na 1,3 milijarde evra, nastavile da uvećavaju zaradu i ove godine. U 2024. godini, najveću dobit od oko 248,5 miliona evra ostvarila je Rajfajzen banka, dok je prema visini aktive prednja- čila Inteza, sa udelom od 15,5% na bankarskom tržištu. Tokom prva tri meseca 2025. godine, banke su ukupno zaradile oko 406 miliona evra, što je za 42% bolji rezultat u odnosu na isti period protekle godine. Da situacija ipak nije tako sjajna pokazuje struktura odobrenih kredita u prva tri meseca tekuće godine. Privreda kredite mahom povlači za obrtna sredstva i likvidnost, dok je više od polovine kredita stanovništva otpalo na go- tovinske kredite. Banke sve više posluju sa državom, premda su i ranije bile glavni zajmodavci preko kupovine državnih dužničkih hartija, a dug države po ovom osnovu na kraju marta tekuće godine iznosio je 7,6 milijardi evra. Najdrastičnija promena ogleda se u posezanju države za direktnim kreditima od banaka. Država je na kraju marta od banaka imala povučenih oko 4,1 milijardu evra kredita, što je više nego dvostruko veće zaduženje u prethodne dve godine. I dok bankama ovi plasmani kratkoročno odgovaraju, jer su lukrativniji od državnih obveznica a nose minimalni rizik, zabrinjava istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta. Rast kreditne aktivnosti zasnovan na keš kreditima i zaduženju države, direktno ili preko njenih preduzeća, teško da na duže staze pogoduje poslovanju bilo koje banke u Srbiji, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP. TRŽIŠTU OSIGURANJA PREDSTOJI UKRUPNJAVANJE TRŽIŠTU OSIGURANJA PREDSTOJI UKRUPNJAVANJE Ukupna premija na domaćem tržištu osiguranja dostigla je 1,5 milijardi evra 2024. godine, a najveću premiju od oko 393,2 miliona evra ostvarilo je Dunav osiguranje. U prvom kvartalu 2025. godine ukupna premija društava za osiguranje iznosila je približno 383 miliona evra, što je realni rast od 3,4% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju preliminarni podaci Narodne banke Srbije. Najveće učešće u premiji tokom prvog tromesečja imalo je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, a slede imovinska osiguranja, životna osiguranja, dobrovoljno zdravstveno osiguranje i osiguranje mo- tornih vozila - kasko. Uprkos rastu ukupne premije, neke vrste osiguranja su manje profitabilne, ili čak beleže negativne rezultate. Pojedini osiguravači imaju gubitke u kasko osiguranju i dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju, a zbirni gubici se beleže i kod osiguranja od odgovornosti zbog upotreba plovnih objekata, u osiguranju finansijskih gubitaka, osiguranju pomoći na putovanju i kod još nekih vrsta osiguranja. U centralnoj banci predviđaju da ne treba očekivati ulazak novih osiguravača na naše tržište u skorijem periodu. Naprotiv, vrlo je moguće da će domaće tržište osiguranja, slično bankarskom sektoru, početi da se ukrupnjava i da će se samim tim smanjiti broj kompanija u ovoj delatnosti, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25. RAST LIZINGA, PENZIJSKIH I INVESTICIONIH FONDOVA RAST LIZINGA, PENZIJSKIH I INVESTICIONIH FONDOVA Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji dostigla je 981 milion evra 2024. godine, a ukupna aktiva iznosila je 1,73 milijardi evra. Na kraju prvog kvartala 2025. broj novozaključenih ugovora finansijskog lizinga porastao je za 20% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su dominantno učešće u finansiranju imala komercijalna i teretna vozila. Zanimljivo je da u Srbiji raste interesovanje za zakup vozila sa uključenim uslugama, koji omogućava klijentu da sve što je vezano za održavanje, servis, registraciju i druge obaveze obezbeđuje onaj ko pruža uslugu. Udeo kompanija koje obezbeđuju najam vozila sa dodatnim uslugama, dostigao je oko 200 miliona evra novog finansiranja. Nakon izuzetno loše 2022. godine, penzijski fondovi su se oporavili, pa je 2024. njihova imovina imala godišnji rast od 14,8%, dostigavši vrednost od oko 525,1 milion evra, dok je na kraju prvog tromesečja 2025. ona iznosila približno 526 miliona evra. Ukupan prinos od ulaganja imovine koji su penzijski fondovi ostvarili u toku 2024. iz- nosio je oko 46 miliona evra, u poređenju sa približno 33,2 miliona evra u 2023. godini. Premda penzijski fondovi beleže rast, u centralnoj banci se slažu sa ocenom analitičara da je broj korisnika manji od očekivanog. Investicioni fondovi u Srbiji su postali najbrže

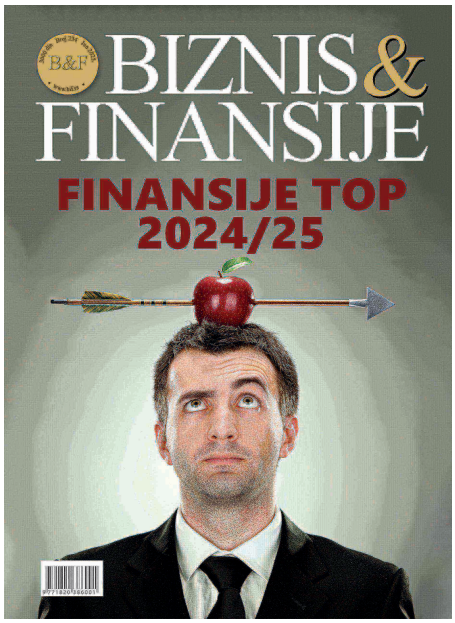
Naslov: I država stala u red za skupe kredite

rastući deo domaćeg finansijskog tržišta, a procenjuje se da će se taj trend nastaviti ukoliko ne bude još većih turbulencija na globalnom i domaćem tržištu. Broj članova investici- onih fondova 2024. je povećan sa 35.000 na više od 55.000, a novi investitori su najviše zainteresovani za ula- ganje u novčane fondove, koji prikupljena sredstva plasiraju u sigurnije oblike aktive, poput bankarskih depozita i državnih hartija od vrednosti. U Registru alternativnih investicionih fondova, koji su počeli da posluju tek 2022. godine, prošle godine je bilo osam fondova, dva više nego 2023. Početkom 2025. godine Komisija za hartije od vrednosti je dala saglasnost za organizovanje još jednog otvorenog alternativnog investicionog fonda sa javnom ponudom, koji nema svoj- stvo pravnog lica. U Komisiji očekuju da će uvedene i predstojeće olakšice za rad alternativnih investicionih fondova podstaći njihov dalji rast, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Vreme: 20.06.2025 11:11 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Triglav osiguranje; AMS osiguranje; UNIQA osiguranje; Grawe

Naslov: I država stala u red za skupe kredite

10071



Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile…

20/06/2025
17

Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije.

Privrednici i ekonomski analitičari u Srbiji predviđaju da će američke carine uticati na dalji pad privatnih domaćih investicija, koje se smanjuju godinama unazad zbog loše državne politike, a trenutno su potpuno zaustavljene jer svi čekaju da vide "šta će biti". Stoga su sve glasniji zahtevi da se privredna politika vrati domaćim izvorima kapitala i novom modelu rasta, koji će pratiti i podsticajna poreska reforma.

Stručnjaci, međutim, ocenjuju da su prilike za dublju poresku reformu propuštene tokom prethodnih godina, kada su i priliv stranog kapitala i stopa privrednog rasta bili veći. Zato je veliko pitanje da li je Ministarstvo finan- sija u ovakvim okolnostima spremno da se upušta u bilo kakve promene poreske politike, naročito kada je reč o zahtevu privrednika da se vrati poreski kredit za ulaganja u opremu, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

ŠTA PREDVIĐAJU BANKARI I OSIGURAVAČI?

Igrači na srpskom finansijskom tržištu očekuju da će se posledice američkih carina odraziti na njihovo poslova- nje posredno, kroz usporavanje domaće privrede.

Pad privrednog rasta, prema rečima bankara, smanjiće i kreditnu aktivnost, jer u vreme velike krize i neizvesno- sti građani i privreda oklevaju da ulažu ili uzimaju kredite. Bankari ističu da bi lošije poslovanje velikih izvoznika i uvoznika moglo negativno da se odrazi na tražnju za finansiranjem, kreditni rizik, a potencijalno i na kvalitet bankarske aktive.

Predstavnici banaka, takođe, očekuju da će u narednim godinama kreditne marže u Srbiji početi da se sma- njuju i da se približavaju onim u EU, ali da će ipak ostati više usled povećanih rizika kojima su izložene banke koje posluju van Unije.

Osiguravači procenjuju da zaoštravanje trgovinskih tenzija u svetu može dovesti do rasta cene osiguranja u Srbiji, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Najveću pretnju za domaće osiguravače predstavlja nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija, u koje nepo- sredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske institucije.

Predstavnici osiguravajućih kuća vide rizik i u odlivu stranih direktnih investicija, koje su gotovo uvek

osigurane, što može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju, pokazuju rezultati ankete objavljene u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

ISTISKIVANJE PRIVREDE SA KREDITNOG TRŽIŠTA

Trenutno, većina finansijskog sektora u Srbiji i dalje dobro posluje. To se posebno odnosi na banke, koje su nakon prošlogodišnjeg rasta dobiti na 1,3 milijarde evra, nastavile da uvećavaju zaradu i ove godine. U 2024. godini, najveću dobit od oko 248,5 miliona evra ostvarila je Rajfajzen banka, dok je prema visini aktive prednja- čila Inteza, sa udelom od 15,5% na bankarskom tržištu. Tokom prva tri meseca 2025. godine, banke su ukupno zaradile oko 406 miliona evra, što je za 42% bolji rezultat u odnosu na isti period protekle godine.

Da situacija ipak nije tako sjajna pokazuje struktura odobrenih kredita u prva tri meseca tekuće godine. Privreda kredite mahom povlači za obrtna sredstva i likvidnost, dok je više od polovine kredita stanovništva otpalo na go- tovinske kredite. Banke sve više posluju sa državom, premda su i ranije bile glavni zajmodavci preko kupovine državnih dužničkih hartija, a dug države po ovom osnovu na kraju marta tekuće godine iznosio je 7,6 milijardi evra.

Najdrastičnija promena ogleda se u posezanju države za direktnim kreditima od banaka. Država je na kraju marta od banaka imala povučenih oko 4,1 milijardu evra kredita, što je više nego dvostruko veće zaduženje u prethodne dve godine. I dok bankama ovi plasmani kratkoročno odgovaraju, jer su lukrativniji od državnih obveznica a nose minimalni rizik, zabrinjava istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta. Rast kreditne aktivnosti zasnovan na keš kreditima i zaduženju države, direktno ili preko njenih preduzeća, teško da na duže staze pogoduje poslovanju bilo koje banke u Srbiji, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

TRŽIŠTU OSIGURANJA PREDSTOJI UKRUPNJAVANJE

Ukupna premija na domaćem tržištu osiguranja dostigla je 1,5 milijardi evra 2024. godine, a najveću premiju od oko 393,2 miliona evra ostvarilo je Dunav osiguranje. U prvom kvartalu 2025. godine ukupna premija društava za osiguranje iznosila je približno 383 miliona evra, što je realni rast od 3,4% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju preliminarni podaci Narodne banke Srbije.

Najveće učešće u premiji tokom prvog tromesečja imalo je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, a slede imovinska osiguranja, životna osiguranja, dobrovoljno zdravstveno osiguranje i osiguranje mo- tornih vozila - kasko.

Uprkos rastu ukupne premije, neke vrste osiguranja su manje profitabilne, ili čak beleže negativne rezultate. Pojedini osiguravači imaju gubitke u kasko osiguranju i dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju, a zbirni gubici se beleže i kod osiguranja od odgovornosti zbog upotreba plovnih objekata, u osiguranju finansijskih gubitaka, osiguranju pomoći na putovanju i kod još nekih vrsta osiguranja.

U centralnoj banci predviđaju da ne treba očekivati ulazak novih osiguravača na naše tržište u skorijem periodu. Naprotiv, vrlo je moguće da će domaće tržište osiguranja, slično bankarskom sektoru, početi da se ukrupnjava i da će se samim tim smanjiti broj kompanija u ovoj delatnosti, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

RAST LIZINGA, PENZIJSKIH I INVESTICIONIH FONDOVA

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji dostigla je 981 milion evra 2024. godine, a ukupna aktiva iznosila je 1,73 milijardi evra. Na kraju prvog kvartala 2025. broj novozaključenih ugovora finansijskog lizinga porastao je za 20% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su dominantno učešće u finansiranju imala komercijalna i teretna vozila.

Zanimljivo je da u Srbiji raste interesovanje za zakup vozila sa uključenim uslugama, koji omogućava klijentu da sve što je vezano za održavanje, servis, registraciju i druge obaveze obezbeđuje onaj ko pruža uslugu. Udeo kompanija koje obezbeđuju najam vozila sa dodatnim uslugama, dostigao je oko 200 miliona evra novog finansiranja.

Nakon izuzetno loše 2022. godine, penzijski fondovi su se oporavili, pa je 2024. njihova imovina imala godišnji rast od 14,8%, dostigavši vrednost od oko 525,1 milion evra, dok je na kraju prvog tromesečja 2025. ona iznosila približno 526 miliona evra. Ukupan prinos od ulaganja imovine koji su penzijski fondovi ostvarili u toku 2024. iz- nosio je oko 46 miliona evra, u poređenju sa približno 33,2 miliona evra u 2023. godini. Premda penzijski fondovi beleže rast, u centralnoj banci se slažu sa ocenom analitičara da je broj korisnika manji od očekivanog.

Investicioni fondovi u Srbiji su postali najbrže rastući deo domaćeg finansijskog tržišta, a procenjuje se da će se taj trend nastaviti ukoliko ne bude još većih turbulencija na globalnom i domaćem tržištu. Broj članova investici- onih fondova 2024. je povećan sa 35.000 na više od 55.000, a novi investitori su najviše zainteresovani za ula- ganje u novčane fondove, koji prikupljena sredstva plasiraju u sigurnije

oblike aktive, poput bankarskih depozita i državnih hartija od vrednosti.

U Registru alternativnih investicionih fondova, koji su počeli da posluju tek 2022. godine, prošle godine je bilo osam fondova, dva više nego 2023. Početkom 2025. godine Komisija za hartije od vrednosti je dala saglasnost za organizovanje još jednog otvorenog alternativnog investicionog fonda sa javnom ponudom, koji nema svoj- stvo pravnog lica. U Komisiji očekuju da će uvedene i predstojeće olakšice za rad alternativnih investicionih fondova podstaći njihov dalji rast, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Banke rang po aktivi

R.BR. POSLOVNO IME BANKE

Ukupna neto bilansna aktiva (u 000 din)
2024.

1 Banca Intesa a.d. Beograd1.029.258.331
2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)943.485.626
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd742.453.960
4 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)742.274.173
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)649.119.332
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd522.280.737
7 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)488.272.237
8 Erste Bank a.d. Novi Sad413.527.865
9 Eurobank Direktna akcionarsko društvo Beograd (4)290.228.730
10 ProCredit Bank a.d. Beograd170.025.990

Banke rang po dobiti

R.BR. POSLOVNO IME BANKE

Bruto dobit (u 000 din)
2024.

1 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)29.183.241
2 Banca Intesa a.d. Beograd26.799.530
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd23.488.941
4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)19.696.912

5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)16.583.703
6 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)9.232.389
7 Erste Bank a.d. Novi Sad7.943.256
8 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd7.272.483
9 ProCredit Bank a.d. Beograd2.545.612
10 Halkbank a.d. Beograd2.351.217

Rang osiguravajućih društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD)

OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJAVisina premije
1 Dunav46.206.423
2 Generali Osiguranje31.628.195
3 DDOR19.616.325
4 Wiener19.489.253
5 Triglav13.449.230
6 Globos8.956.873
7 AMS7.521.823
8 Uniqa Osiguranje7.492.878
9 Sava Osiguranje7.007.627
10 Grawe6.931.650
11 Milenijum5.984.747
12 OTP Osiguranje1.656.042
13 Merkur Osiguranje890.062
14 Sogaz551.738

Vreme: 20.06.2025 12:05 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/finansije-top-2024-25-i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: Redakcija
Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Dunav osiguranje; Grawe (Grave)

Naslov: Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite



Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP […]

jun 20, 2025
12:05 pm

Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije.

Privrednici i ekonomski analitičari u Srbiji predviđaju da će američke carine uticati na dalji pad privatnih domaćih investicija, koje se smanjuju godinama unazad zbog loše državne politike, a trenutno su potpuno zaustavljene jer svi čekaju da vide "šta će biti". Stoga su sve glasniji zahtevi da se privredna politika vrati domaćim izvorima kapitala i novom modelu rasta, koji će pratiti i podsticajna poreska reforma.

Stručnjaci, međutim, ocenjuju da su prilike za dublju poresku reformu propuštene tokom prethodnih godina, kada su i priliv stranog kapitala i stopa privrednog rasta bili veći. Zato je veliko pitanje da li je Ministarstvo finan- sija u ovakvim okolnostima spremno da se upušta u bilo kakve promene poreske politike, naročito kada je reč o zahtevu privrednika da se vrati poreski kredit za ulaganja u opremu, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

Šta predviđaju bankari i osiguravači?

Igrači na srpskom finansijskom tržištu očekuju da će se posledice američkih carina odraziti na njihovo poslova- nje posredno, kroz usporavanje domaće privrede.

Pad privrednog rasta, prema rečima bankara, smanjiće i kreditnu aktivnost, jer u vreme velike krize i neizvesno- sti građani i privreda oklevaju da ulažu ili uzimaju kredite. Bankari ističu da bi lošije poslovanje velikih izvoznika i uvoznika moglo negativno da se odrazi na tražnju za finansiranjem, kreditni rizik, a potencijalno i na kvalitet bankarske aktive.

Predstavnici banaka, takođe, očekuju da će u narednim godinama kreditne marže u Srbiji početi da se sma- njuju i da se približavaju onim u EU, ali da će ipak ostati više usled povećanih rizika kojima su izložene banke koje posluju van Unije.

Osiguravači procenjuju da zaoštravanje trgovinskih tenzija u svetu može dovesti do rasta cene osiguranja u Srbiji, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Najveću pretnju za domaće osiguravače predstavlja nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija, u koje nepo- sredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske

institucije.

Predstavnici osiguravajućih kuća vide rizik i u odlivu stranih direktnih investicija, koje su gotovo uvek osigurane, što može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju, pokazuju rezultati ankete objavljene u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta

Trenutno, većina finansijskog sektora u Srbiji i dalje dobro posluje. To se posebno odnosi na banke, koje su nakon prošlogodišnjeg rasta dobiti na 1,3 milijarde evra, nastavile da uvećavaju zaradu i ove godine. U 2024. godini, najveću dobit od oko 248,5 miliona evra ostvarila je Rajfajzen banka, dok je prema visini aktive prednja- čila Inteza, sa udelom od 15,5% na bankarskom tržištu. Tokom prva tri meseca 2025. godine, banke su ukupno zaradile oko 406 miliona evra, što je za 42% bolji rezultat u odnosu na isti period protekle godine.

Da situacija ipak nije tako sjajna pokazuje struktura odobrenih kredita u prva tri meseca tekuće godine. Privreda kredite mahom povlači za obrtna sredstva i likvidnost, dok je više od polovine kredita stanovništva otpalo na go- tovinske kredite. Banke sve više posluju sa državom, premda su i ranije bile glavni zajmodavci preko kupovine državnih dužničkih hartija, a dug države po ovom osnovu na kraju marta tekuće godine iznosio je 7,6 milijardi evra.

Najdrastičnija promena ogleda se u posezanju države za direktnim kreditima od banaka. Država je na kraju marta od banaka imala povučenih oko 4,1 milijardu evra kredita, što je više nego dvostruko veće zaduženje u prethodne dve godine. I dok bankama ovi plasmani kratkoročno odgovaraju, jer su lukrativniji od državnih obveznica a nose minimalni rizik, zabrinjava istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta. Rast kreditne aktivnosti zasnovan na keš kreditima i zaduženju države, direktno ili preko njenih preduzeća, teško da na duže staze pogoduje poslovanju bilo koje banke u Srbiji, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

Tržištu osiguranja predstoji ukrupnjavanje

Ukupna premija na domaćem tržištu osiguranja dostigla je 1,5 milijardi evra 2024. godine, a najveću premiju od oko 393,2 miliona evra ostvarilo je Dunav osiguranje. U prvom kvartalu 2025. godine ukupna premija društava za osiguranje iznosila je približno 383 miliona evra, što je realni rast od 3,4% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju preliminarni podaci Narodne banke Srbije.

Najveće učešće u premiji tokom prvog tromesečja imalo je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, a slede imovinska osiguranja, životna osiguranja, dobrovoljno zdravstveno osiguranje i osiguranje mo- tornih vozila - kasko.

Uprkos rastu ukupne premije, neke vrste osiguranja su manje profitabilne, ili čak beleže negativne rezultate. Pojedini osiguravači imaju gubitke u kasko osiguranju i dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju, a zbirni gubici se beleže i kod osiguranja od odgovornosti zbog upotreba plovnih objekata, u osiguranju finansijskih gubitaka, osiguranju pomoći na putovanju i kod još nekih vrsta osiguranja.

U centralnoj banci predviđaju da ne treba očekivati ulazak novih osiguravača na naše tržište u skorijem periodu. Naprotiv, vrlo je moguće da će domaće tržište osiguranja, slično bankarskom sektoru, početi da se ukrupnjava i da će se samim tim smanjiti broj kompanija u ovoj delatnosti, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Rast lizinga, penzijskih i investicionih fondova

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji dostigla je 981 milion evra 2024. godine, a ukupna aktiva iznosila je 1,73 milijardi evra. Na kraju prvog kvartala 2025. broj novozaključenih ugovora finansijskog lizinga porastao je za 20% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su dominantno učešće u finansiranju imala komercijalna i teretna vozila.

Zanimljivo je da u Srbiji raste interesovanje za zakup vozila sa uključenim uslugama, koji omogućava klijentu da sve što je vezano za održavanje, servis, registraciju i druge obaveze obezbeđuje onaj ko pruža uslugu. Udeo kompanija koje obezbeđuju najam vozila sa dodatnim uslugama, dostigao je oko 200 miliona evra novog finansiranja.

Nakon izuzetno loše 2022. godine, penzijski fondovi su se oporavili, pa je 2024. njihova imovina imala godišnji rast od 14,8%, dostigavši vrednost od oko 525,1 milion evra, dok je na kraju prvog tromesečja 2025. ona iznosila približno 526 miliona evra. Ukupan prinos od ulaganja imovine koji su penzijski fondovi ostvarili u toku 2024. iz- nosio je oko 46 miliona evra, u poređenju sa približno 33,2 miliona evra u 2023. godini. Premda penzijski fondovi beleže rast, u centralnoj banci se slažu sa ocenom analitičara da je broj korisnika manji od očekivanog.

Investicioni fondovi u Srbiji su postali najbrže rastući deo domaćeg finansijskog tržišta, a procenjuje se da će se taj trend nastaviti ukoliko ne bude još većih turbulencija na globalnom i domaćem tržištu. Broj

Naslov: Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite

članova investici- onih fondova 2024. je povećan sa 35.000 na više od 55.000, a novi investitori su najviše zainteresovani za ula- ganje u novčane fondove, koji prikupljena sredstva plasiraju u sigurnije oblike aktive, poput bankarskih depozita i državnih hartija od vrednosti.

U Registru alternativnih investicionih fondova, koji su počeli da posluju tek 2022. godine, prošle godine je bilo osam fondova, dva više nego 2023. Početkom 2025. godine Komisija za hartije od vrednosti je dala saglasnost za organizovanje još jednog otvorenog alternativnog investicionog fonda sa javnom ponudom, koji nema svoj- stvo pravnog lica. U Komisiji očekuju da će uvedene i predstojeće olakšice za rad alternativnih investicionih fondova podstaći njihov dalji rast, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Banke rang po aktivi

R.BR. POSLOVNO IME BANKE

Ukupna neto bilansna aktiva (u 000 din)
2024.

1 Banca Intesa a.d. Beograd1.029.258.331
2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)943.485.626
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd742.453.960
4 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)742.274.173
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)649.119.332
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd522.280.737
7 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)488.272.237
8 Erste Bank a.d. Novi Sad413.527.865
9 Eurobank Direktna akcionarsko društvo Beograd (4)290.228.730
10 ProCredit Bank a.d. Beograd170.025.990

Banke rang po dobiti

R.BR. POSLOVNO IME BANKE

Bruto dobit (u 000 din)
2024.

1 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)29.183.241
2 Banca Intesa a.d. Beograd26.799.530
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd23.488.941
4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)19.696.912
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)16.583.703
6 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)9.232.389
7 Erste Bank a.d. Novi Sad7.943.256
8 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd7.272.483
9 ProCredit Bank a.d. Beograd2.545.612
10 Halkbank a.d. Beograd2.351.217

Naslov: Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite

---

Rang osiguravajućih društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD)

OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJAVisina premije
1 Dunav46.206.423
2 Generali Osiguranje31.628.195
3 DDOR19.616.325
4 Wiener19.489.253
5 Triglav13.449.230
6 Globos8.956.873
7 AMS7.521.823
8 Uniqa Osiguranje7.492.878
9 Sava Osiguranje7.007.627
10 Grawe6.931.650
11 Milenijum5.984.747
12 OTP Osiguranje1.656.042
13 Merkur Osiguranje890.062
14 Sogaz551.738
Izvor: Narodna banka Srbije

*NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultati su sabrani jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Vreme: 20.06.2025 11:11 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/bif-finansije-top-2024-25-i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: PC Press
Teme: Sogaz osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; AMS

Naslov: BIF Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite



BIF Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite

20. 06. 2025. PC Press

Iako se najviše govori o posledicama američkih carina na izvoz, strah potrošača od rasta inflacije, pad investicija i dalje geopolitičke tenzije koje bi ugrozile alternativne izvore finansiranja za Srbiju i ceo region, mogu imati skriveni ali trajniji uticaj na privredu i finansijsku stabilnost u našoj zemlji, ocenjuje se u nedavno objavljenoj godišnjoj ediciji FINANSIJE TOP 2024/25, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije.

PCPress.rs Image

Privrednici i ekonomski analitičari u Srbiji predviđaju da će američke carine uticati na dalji pad privatnih domaćih investicija, koje se smanjuju godinama unazad zbog loše državne politike, a trenutno su potpuno zaustavljene jer svi čekaju da vide „šta će biti". Stoga su sve glasniji zahtevi da se privredna politika vrati domaćim izvorima kapitala i novom modelu rasta, koji će pratiti i podsticajna poreska reforma.

Stručnjaci, međutim, ocenjuju da su prilike za dublju poresku reformu propuštene tokom prethodnih godina, kada su i priliv stranog kapitala i stopa privrednog rasta bili veći. Zato je veliko pitanje da li je Ministarstvo finan- sija u ovakvim okolnostima spremno da se upušta u bilo kakve promene poreske politike, naročito kada je reč o zahtevu privrednika da se vrati poreski kredit za ulaganja u opremu, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

Šta predviđaju bankari i osiguravači?

Igrači na srpskom finansijskom tržištu očekuju da će se posledice američkih carina odraziti na njihovo poslova- nje posredno, kroz usporavanje domaće privrede.

Pad privrednog rasta, prema rečima bankara, smanjiće i kreditnu aktivnost, jer u vreme velike krize i neizvesno- sti građani i privreda oklevaju da ulažu ili uzimaju kredite. Bankari ističu da bi lošije poslovanje velikih izvoznika i uvoznika moglo negativno da se odrazi na tražnju za finansiranjem, kreditni rizik, a potencijalno i na kvalitet bankarske aktive.

Predstavnici banaka, takođe, očekuju da će u narednim godinama kreditne marže u Srbiji početi da se sma- njuju i da se približavaju onim u EU, ali da će ipak ostati više usled povećanih rizika kojima su izložene banke koje posluju van Unije.

Osiguravači procenjuju da zaoštravanje trgovinskih tenzija u svetu može dovesti do rasta cene osiguranja u Srbiji, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Najveću pretnju za

domaće osiguravače predstavlja nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija, u koje nepo- sredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske institucije.

Predstavnici osiguravajućih kuća vide rizik i u odlivu stranih direktnih investicija, koje su gotovo uvek osigurane, što može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju, pokazuju rezultati ankete objavljene u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta

Trenutno, većina finansijskog sektora u Srbiji i dalje dobro posluje. To se posebno odnosi na banke, koje su nakon prošlogodišnjeg rasta dobiti na 1,3 milijarde evra, nastavile da uvećavaju zaradu i ove godine. U 2024. godini, najveću dobit od oko 248,5 miliona evra ostvarila je Rajfajzen banka, dok je prema visini aktive prednja- čila Inteza, sa udelom od 15,5% na bankarskom tržištu. Tokom prva tri meseca 2025. godine, banke su ukupno zaradile oko 406 miliona evra, što je za 42% bolji rezultat u odnosu na isti period protekle godine.

Da situacija ipak nije tako sjajna pokazuje struktura odobrenih kredita u prva tri meseca tekuće godine. Privreda kredite mahom povlači za obrtna sredstva i likvidnost, dok je više od polovine kredita stanovništva otpalo na go- tovinske kredite. Banke sve više posluju sa državom, premda su i ranije bile glavni zajmodavci preko kupovine državnih dužničkih hartija, a dug države po ovom osnovu na kraju marta tekuće godine iznosio je 7,6 milijardi evra.

Najdrastičnija promena ogleda se u posezanju države za direktnim kreditima od banaka. Država je na kraju marta od banaka imala povučenih oko 4,1 milijardu evra kredita, što je više nego dvostruko veće zaduženje u prethodne dve godine. I dok bankama ovi plasmani kratkoročno odgovaraju, jer su lukrativniji od državnih obveznica a nose minimalni rizik, zabrinjava istiskivanje privrede sa kreditnog tržišta. Rast kreditne aktivnosti zasnovan na keš kreditima i zaduženju države, direktno ili preko njenih preduzeća, teško da na duže staze pogoduje poslovanju bilo koje banke u Srbiji, ističe se u najnovijoj ediciji FINANSIJE TOP.

Tržištu osiguranja predstoji ukrupnjivanje

Ukupna premija na domaćem tržištu osiguranja dostigla je 1,5 milijardi evra 2024. godine, a najveću premiju od oko 393,2 miliona evra ostvarilo je Dunav osiguranje. U prvom kvartalu 2025. godine ukupna premija društava za osiguranje iznosila je približno 383 miliona evra, što je realni rast od 3,4% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju preliminarni podaci Narodne banke Srbije.

Najveće učešće u premiji tokom prvog tromesečja imalo je osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, a slede imovinska osiguranja, životna osiguranja, dobrovoljno zdravstveno osiguranje i osiguranje mo- tornih vozila – kasko.

Uprkos rastu ukupne premije, neke vrste osiguranja su manje profitabilne, ili čak beleže negativne rezultate. Pojedini osiguravači imaju gubitke u kasko osiguranju i dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju, a zbirni gubici se beleže i kod osiguranja od odgovornosti zbog upotreba plovnih objekata, u osiguranju finansijskih gubitaka, osiguranju pomoći na putovanju i kod još nekih vrsta osiguranja.

U centralnoj banci predviđaju da ne treba očekivati ulazak novih osiguravača na naše tržište u skorijem periodu. Naprotiv, vrlo je moguće da će domaće tržište osiguranja, slično bankarskom sektoru, početi da se ukrupnjava i da će se samim tim smanjiti broj kompanija u ovoj delatnosti, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Rast lizinga, penzijskih i investicionih fondova

Vrednost novozaključenih ugovora finansijskog lizinga u Srbiji dostigla je 981 milion evra 2024. godine, a ukupna aktiva iznosila je 1,73 milijardi evra. Na kraju prvog kvartala 2025. broj novozaključenih ugovora finansijskog lizinga porastao je za 20% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su dominantno učešće u finansiranju imala komercijalna i teretna vozila.

Vreme: 20.06.2025 11:11 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/bif-finansije-top-2024-25-i-drzava-stala-u-red-za-skupe-kredite/
Autori: PC Press
Teme: Sogaz osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; AMS

Naslov: BIF Finansije TOP 2024/25: I država stala u red za skupe kredite

---

Zanimljivo je da u Srbiji raste interesovanje za zakup vozila sa uključenim uslugama, koji omogućava klijentu da sve što je vezano za održavanje, servis, registraciju i druge obaveze obezbeđuje onaj ko pruža uslugu. Udeo kompanija koje obezbeđuju najam vozila sa dodatnim uslugama, dostigao je oko 200 miliona evra novog finansiranja.

Nakon izuzetno loše 2022. godine, penzijski fondovi su se oporavili, pa je 2024. njihova imovina imala godišnji rast od 14,8%, dostigavši vrednost od oko 525,1 milion evra, dok je na kraju prvog tromesečja 2025. ona iznosila približno 526 miliona evra. Ukupan prinos od ulaganja imovine koji su penzijski fondovi ostvarili u toku 2024. iz- nosio je oko 46 miliona evra, u poređenju sa približno 33,2 miliona evra u 2023. godini. Premda penzijski fondovi beleže rast, u centralnoj banci se slažu sa ocenom analitičara da je broj korisnika manji od očekivanog.

Investicioni fondovi u Srbiji su postali najbrže rastući deo domaćeg finansijskog tržišta, a procenjuje se da će se taj trend nastaviti ukoliko ne bude još većih turbulencija na globalnom i domaćem tržištu. Broj članova investici- onih fondova 2024. je povećan sa 35.000 na više od 55.000, a novi investitori su najviše zainteresovani za ula- ganje u novčane fondove, koji prikupljena sredstva plasiraju u sigurnije oblike aktive, poput bankarskih depozita i državnih hartija od vrednosti.

U Registru alternativnih investicionih fondova, koji su počeli da posluju tek 2022. godine, prošle godine je bilo osam fondova, dva više nego 2023. Početkom 2025. godine Komisija za hartije od vrednosti je dala saglasnost za organizovanje još jednog otvorenog alternativnog investicionog fonda sa javnom ponudom, koji nema svoj- stvo pravnog lica. U Komisiji očekuju da će uvedene i predstojeće olakšice za rad alternativnih investicionih fondova podstaći njihov dalji rast, navodi se u ediciji FINANSIJE TOP 2024/25.

Banke rang po aktivi

R.BR. POSLOVNO IME BANKEUkupna neto bilansna aktiva (u 000 din)
2024.
1 Banca Intesa a.d. Beograd1.029.258.331
2 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)943.485.626
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd742.453.960
4 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)742.274.173
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)649.119.332
6 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd522.280.737
7 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)488.272.237
8 Erste Bank a.d. Novi Sad413.527.865
9 Eurobank Direktna akcionarsko društvo Beograd (4)290.228.730
10 ProCredit Bank a.d. Beograd170.025.990
Banke rang po dobiti

R.BR. POSLOVNO IME BANKEBruto dobit (u 000 din)
2024.
1 Raiffeisen banka a.d. Beograd (7)29.183.241
2 Banca Intesa a.d. Beograd26.799.530
3 Unicredit Bank Srbija a.d. Beograd23.488.941
4 OTP Banka Srbija a.d. Novi Sad (2)19.696.912
5 NLB Komercijalna banka AD Beograd (5)16.583.703
6 Agroindustrijsko komercijalna banka AIK banka a.d. Beograd (6)9.232.389
7 Erste Bank a.d. Novi Sad7.943.256
8 Banka Poštanska štedionica a.d. Beograd7.272.483

9 ProCredit Bank a.d. Beograd2.545.612
10 Halkbank a.d. Beograd2.351.217
Rang osiguravajućih društava u 2024. po visini premije (u hiljadama RSD)

OSIGURAVAJUĆA KOMPANIJAVisina premije
1 Dunav46.206.423
2 Generali Osiguranje31.628.195
3 DDOR19.616.325
4 Wiener19.489.253
5 Triglav13.449.230
6 Globos8.956.873
7 AMS7.521.823
8 Uniqa Osiguranje7.492.878
9 Sava Osiguranje7.007.627
10 Grawe6.931.650
11 Milenijum5.984.747
12 OTP Osiguranje1.656.042
13 Merkur Osiguranje890.062
14 Sogaz551.738
Izvor: Narodna banka Srbije *NAPOMENA: Iako UNIQA i ima registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob

Vreme: 22.06.2025 07:50 XML
Medij: kragujevacke.rs
Link: https://kragujevacke.rs/drustvo/osiguranje-od-grada-precrtane-jarusice-i-okolina/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE OD GRADA: Precrtane Jarušice i okolina

OSIGURANJE OD GRADA: Precrtane Jarušice i okolina

Kragujevačke novineBy Kragujevačke novine??? 22, 2025???? ?????????8 Mins Read

689jarusice

Share

Veliko iznenađenje čekalo je meštanina Gornjih Jarušica i uglednog poljoprivrednika kada je nedavno pokušao u osiguravajućem društvu „DDOR”, filijali Kragujevac, da osigura useve od grada za narednu sezonu. Osiguranje se obnavlja na svakih godinu dana i do sada je to činio u ovoj firmi.

Međutim, sada su ga odbili sa obrazloženjem da je njegovo selo, odnosno cela katastarska opština koja mu pripada, zabranjeno za ovu vrstu osiguranja. Razlog su velike štete od ove nepogode koje su nastale proteklih godina, zbog čega je uprava kompanije donela takvu odluku.

Ovaj domaćin kaže da prvi put čuje da se celo selo, pa i okolna, kao što su Čumić ili Gornje i Donje Krčmare zabrane za osiguranje. Dobio je dobronameran savet da osigura imanje kod neke druge kuće, pa ako i oni odbiju onda će biti razloga za brigu. Naš sagovornik razgovarao je sa službenicom u Osuguravajućem društvu „Dunav”, gde su mu rekli da za tu kuću zabrana „DDOR” nema značaj i da će doći kod njega da pogledaju sve potrebne papire i stanje na terenu. Prošlo je nekoliko nedelja, ali se niko iz te firme nije pojavio.

Obavezan dolazak u poslovnicu

U „Dunav” osiguranju potvrđuju da meštani Gornjih Jarušica mogu da se osiguraju kod njih od grada i da zabrana iz druge kuće njih ne obavezuje, ali meštani moraju da dođu kod njih lično, obave razgovor i prođu kroz odgovarajuću proceduru. Oni, kako smo saznali, ne uvode zabrane za cela naselja, jer može se desiti da grad zahvati jedan deo sela, a drugi ostane neoštećen.

Zato na lice mesta odlazi agronom i obilazi parcele i useve. Ima slučajeva gde je kod jednog domaćina isplata štete veća od uplaćenih premija i on se tretira kao „negativan osiguranik”. Kod takvih se rešenje nalazi u povećanju premije, kažu u filijali ove firme.

I u filijali Osiguravajućeg društva „Delta đenerali” kažu da zabrana iz konkurentske firme za njih ne znači ništa i da imaju lični pristup osiguranju svakog poljoprivrednika, ali on mora da dođe i obavi razgovor kako bi se utvrdili svi detalji.

Iz „DDOR”-a zvanično odgovaraju da je ovo prvi put da su morali da donesu ovakvu odluku, ali s obzirom na intenzitet i raspored vremenskih nepogoda poslednjih godina verovatno nije i poslednji, jer je „DDOR” privatna kompanija koja, u krajnjoj liniji, ima odgovornost prema svojim akcionarima, kako se navodi u odgovoru našoj redakciji.

– Reč je o teritorijalnim jedinicama u kojima godinama imamo višestruko veće štete od premije i činjenici da je rizik tamo postao gotovo izvestan. To se kosi sa osnovnim principima delatnosti osiguranja da događaj mora da bude budući i neizvestan da bi mogao biti osiguran. U tim selima se osigurava mahom voće, kod koga je osiguranje i inače vrlo skupo. Smatrali smo da je korektnije da se povučemo, nego da našim klijentima podižemo cenu osiguranja do potpuno neprihvatljivog nivoa. Uprkos tome, upravo na području Kragujevca smo u pojedinim mestima gde je to bilo moguće i uprkos rezultatima nastavili sa osiguranjem, piše u odgovoru „DDOR”-a našoj redakciji, uz napomenu da će odluka biti ponovo razmatrana pred narednu sezonu osiguravanja, sledeće zime.

Loše informisani

Ljubisa Nektarijevic (1)

Ljubiša Nektarijević, šef odborničke grupe „Volim selo svoje” u kragujevačkoj Skupštini i proizvođač iz Divostina, kaže da prvi put čuje da osiguravajuća kuća neće da osigurava.

Naslov: OSIGURANJE OD GRADA: Precrtane Jarušice i okolina

On je ranije sklapao ugovore sa „DDOR"-om i „Dunavom" i zna da su Novosađani imali praksu da u jednoj katastarskoj opštini, kada jedne godine bude štete od grada, za sledeću godinu podignu visinu premije. „Dunav" je, po njegovim rečima, to radio često, ali ne samo na jednoj katastarskoj opštini ili jednom selu, već na području cele opštine.

Sada, sa obećanjima drugih kuća da za njih zabrana ne važi i pozivima odbijenim seljacima da dođu na razgovor, govori da je otežano osiguranje useva, i to u situaciji kada je mali procenat proizvođača koji sklapaju ugovore o zaštiti od grada, negde oko 10 posto, smatra Nektarijević. Zašto je procenat tako mali ako se zna da na području grada Kragujevca opština refundira 30 posto premije osiguranja, a država 70 posto, pa izađe da je osiguranje za seljaka besplatno.

– Kragujevac jeste jedna od opština gde je povraćaj sredstava za osiguravanje useva 100 posto i to znači besplatno, ali nije to tako jednostavno kako se čini i ima puno stepenica na tom putu, objašljava odbornik Nektarijević.

Treba uzeti u obzir da država u ovom momentu još nije obavila povraćaj premije osiguranja svim poljoprivrednicima i neki još čekaju. Isplata je počela početkom godine, ali još nije dovršena, dok je grad Kragujevac svoje isplatio.

– To je već žestoko kašnjenje, jer je nekom isplaćeno, a drugom nije i sve to jako traljavo ide. Ako još i osiguravajuće kuće neće da osiguraju, pa kao hoće, ali ne dođu, onda imamo veliki problem, smatra Nektarijević.

Jeste malo čudno, napominje on, da se ljudima nudi besplatna usluga, a oni to ne prihvataju. Ali, kako kaže, poljoprivrednici nemaju tu naviku da se osiguravaju, a ni to što je besplatno nije nimalo lako ostvariti. Treba „gomilu" papira odneti u osiguravajuću kuću, a potom uzimati te papire i slati ih dalje u opštinu ili Republiku.

– Ipak, lakše je sve to nego trpeti štetu od grada, zaključuje odbornik.

Grad i Republika ne rade mnogo na edukaciji seoskog stanovništva o osiguranju useva, pa bi trebalo i uz pomoć zaposlenih iz Poljoprivredne stanice obići svaku kuću i objasniti detaljanije. Na primer, mnogo seljaka još ne zna da je osiguranje za njih besplatno.

Nektarijević kaže da grad Kragujevac ima jednu kvotu u budžetu za potrebe povraćaja premije osiguranja i kad se ona potroši onda nema više za druge. Prošle godine je za obe namene grad izdvojio šest miliona dinara, a za ovu godinu planirano je devet miliona. Ako se zna da je maksimalan povraćaj premije po domaćinstvu 50.000 dinara, onda je ovih devet miliona dovoljno za osiguranje 180 domaćinstava. Ako bi se procenat osiguranih povećao na 15 ili 20 odsto domaćinstava ne bi bilo dovoljno sredstava u gradskoj kasi da pokrije ova ulaganja i vrati ih proizvođačima.

Možda je i to jedan od razloga što se osiguravanje od grada dovoljno ne popularizuje po selima. To je i jedini vid osiguranja useva, jer osigurenje od mraza ne postoji, a ima mnogo problema sa osiguravanjem od poplava, jer neke kuće to ne prihvataju.

Odbornik Nektarijević kaže da bi povećanje osiguranja do 15 ili 20 posto bilo dobro, a da je zapravo toliko ozbiljnih domaćinstava koja nešto proizvode i ostalo u selima. Ovi koji osiguravaju useve najviše su voćari, a tu su premije skuplje, u pitanju su milioni dinara.

Nektarijević već dve godine osigurava svoje useve u Divostinu, jer je nezadovoljan procenama štete kod firme gde je imao ugovor. Kako kaže, kada dođu procenjivači oni gledaju da umanje realnu štetu, a ako je ispod pet posto ne isplaćuju nikakvu odštetu, ili kažu da će doći pred ubiranje useva kada se bolje vidi procenat štete.

Naslov: OSIGURANJE OD GRADA: Precrtane Jarušice i okolina

Ako su imali mnogo isplaćenih šteta na nekom području, oni će narednih godina povećati premije i nadoknaditi uloženo, zaključuje naš sagovornik, ili će uvesti zabrane **osiguranja**, kao što su počeli.

PROTIVGRADNA ZAŠTITA
Štete se ne ponavljaju

Stanje u organizaciji i delovanju protivgradne odbrane na teritoriji Kragujevca ima i te kakve veze sa ponašanjem **osiguravajućih** društava oko **osiguranja** useva od grada, smatra odbornik iz Divostina Ljubiša Nektarijević.

On navodi da u Čumiću, koji se nalazi na listi zabrane **osiguranja** od dve protivgradne stanice jedna ne radi zbog nedostatka strelaca. Isti slučaj je, kaže, bio prošle godine u Drači. Prvo jedna stanica nije radila zbog nekog drveća koje je ometalo ispaljivanje raketa, a sada ne radi zato što nema strelaca.

– Tako od 30 protivgradnih stanica na teritoriji grada dve ne rade, pa već imamo dve „rupe u odbrani", što nije nimalo beznačajno, napominje Nektarijević.

No, prema podacima iz Radarskog centra „Bešnjaja" podaci su drugačiji i nema sela kod kojih se godinama pojavljuju velike štete od grada, na šta se poziva „DDOR".

Radarski centar „Bešnjaja", kako se navodi, jedan je od 13 centara koliko ih ima na teritoriji Republike Srbije koji sprovode operativne poslove odbrane od grada od 15. aprila do 15. oktobra, koliko traje sezona.

„Bešnjaja" pokriva 10 lokalnih samouprava u tri okruga. Na teritoriji grada Kragujevca aktivno je 26 lansirnih stanica i sve one snabdevene su sa po 10 raketa, a grad Kragujevac je donirao 75 raketa, pa sada svaka ima po 13.

Do trećeg juna ove godine sprovedena su dva dejstva od početka sezone i to 22. aprila kada je ukupno utrošeno 25 raketa i 8. maja kada je utrošeno 77 raketa. Šteta je zabeležena u maju na teritoriji Jagodine u selu Međureč.

Na teritoriji koju brani Radarski centar „Bešnjaja" ne može se reći da se nastala šteta od grada ponavlja u istim selima. Poslednjih godina nismo imali štete većih razmera, stoji u pismu našoj redakciji, uz opasku Marine Prešić Tutuš, rukovodioca Centra, da protivgradna zaštita nije sto posto zaštita, pa voćari i povrtari treba da razmišljaju i o **osiguranju** useva.

Piše: Miloš Pantić

Datum: 23.06.2025
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 616

Naslov: GENERALI

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1120

Naslov: Najuspešnije kampanje su one u kojima se ništa ne prodaje!

Strana: 16,17



#FINCOMM FOCUS

NAJUSPEŠNIJE KAMPANJE SU ONE U KOJIMA SE NIŠTA NE PRODAJE!

Da li je korona ubila naš biznis? Ne. Nije ni mogla. Zato što smo i pre nje imali jasnu strategiju, da klijent bude u centru svega što radimo, i ona nas je zaštitila. Naš cilj nije da prodamo jednu ili dve polise, već da za klijente uvek budemo tu, za ceo život. Da budemo njihov oslonac, saveznik, neko kome mogu da veruju.

Sećate li se korone? Da li je zaista ugrozila poslovanje više nego zdravlje?

Sećam se da sam u jeku pandemije pročitala predviđanje stručnjaka da će korona više narušiti zdravlje biznisa nego zdravlje ljudi. Zvučalo je dramatično, ali da li je bilo istinito?

Sve je stalo.
Život. Posao. Sigurnost.

Za mnoge je poslovna sigurnost bila dovedena u pitanje, prihodi su nestajali preko noći, mali biznisi su se zatvarali. Neizvesnost je rasla iz dana u dan.

Niko nije znao koliko dugo će pandemija trajati. Samo je jedno bilo sigurno: morali smo da se prilagodimo. Da ostanemo uz svoje klijente, čak i kada im ništa ne možemo prodati.

Promena pravca.

Brzo smo okupili mali, ali posvećen tim kolega iz marketinga, CRM-a i prodaje, sa samo jednim zadatkom: klijenta staviti u centar svega što radimo.

Znali smo da nije moralno da im u tom trenutku išta prodajemo. Ljudi nisu tražili osiguranje nego sigurnost, razumevanje, ljudski pristup.

Zato smo pokušali da se stavimo na njihovo mesto, da saznamo kako su, šta rade, šta misle, kako se osećaju, da li im je potrebna neka pomoć.

I tako je nastala kampanja...
Kako si?

Uzeli smo spisak klijenata i podelili ga agentima prodaje sa jednom jedinom instrukcijom: Ne prodaješ ništa. Samo nazovi i pitaj klijenta: „Kako si?" To je bio početak kampanje, a kasnije će se ispostaviti i mnogo više.

Naši agenti su danima pozivali klijente, jednog po jednog. Bez skripti. Bez prodaje. Imali su samo to jedno iskreno i ljudsko pitanje: Kako si?

Onda su krenuli da stižu odgovori
Analizirajući kampanju uvidela sam da su klijenti bili iznenađeni. Neki nisu mogli da veruju da ih neko zove, a da ništa od njih ne traži, čak ni da plate dugovanja.

Neki su priznali da im je razgovor sa agentom prijao jer nisu imali sa kim da popričaju. Bilo je i onih kojima je bila potrebna pomoć i tu smo pokazali da smo uz njih.

Odgovori klijenata su nam pokazali koliko su važne empatija i pažnja. Osetili smo ceo spektar njihovih emocija: od tuge, straha, uznemirenosti, bespomoćnosti i zbunjenosti do zahvalnosti, olakšanja i sigurnosti zbog nade koju bi im na kraju razgovora ulili naši agenti.

Datum: 23.06.2025
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1120



Naslov: Najuspešnije kampanje su one u kojima se ništa ne prodaje!

Strana: 16,17



Ne prodaješ ništa. Samo nazovi i pitaj klijenta: „Kako si?"

A efekti?

Kampanju smo proglasili uspešnom i zaključili da treba da postane naša nova tradicija. Odlučili smo da je organizujemo jednom godišnje: zvaćemo klijente ne da bismo im nudili proizvode, već da bismo ih pitali kako su.

Pet godina kasnije, kampanja i dalje živi i obavezna je stavka naše marketinške strategije jer nije bila kampanja jednog trenutka već promena pristupa.

Agenti i danas pozivaju klijente sa istim žarom, jer znaju da tako sa njima ne grade samo poslovni već i ljudski odnos.

Ono što niko nije očekivao

Iako kampanja Kako si? nikada nije imala prodajni ton, danas godišnje generiše preko milion evra premije. Bez pominjanja proizvoda. Bez popusta. Bez posebne ponude.

Pitate se, kako?

Tako što su klijenti sami počeli da se otvaraju, da dele svoje životne promene i planove. Nekome stiže beba. Neko planira put oko sveta. Neko kupuje stan, menja posao, otvara firmu, razmišlja o dodatnoj sigurnosti. A mi smo u tom trenutku uz njih, sa onim što im treba. Ne kao prodavci, već kao partneri koji ih slušaju. Koji ih poznaju.

Da li je korona ubila naš biznis?

Ne. Nije ni mogla.
Zato što smo i pre nje imali jasnu strategiju, da klijent bude u centru svega što radimo, i ona nas je zaštitila. Naš cilj nije da prodamo jednu ili dve polise, već da za klijente uvek budemo tu, za ceo život. Da budemo njihov oslonac, saveznik, neko kome mogu da veruju.

Da li smo u tome uspeli?

O, da. I te kako.

Pitanje Kako si? možda deluje jednostavno, ali u pravom trenutku, sa pravim i iskrenim namerama, to je najmoćnije pitanje, pomoću kojeg se može izgraditi najiskreniji odnos, a kao kampanja može da bude najuspšnija kampanja u kojoj se ništa ne prodaje.

Analizirajući kampanju uvidela sam da su klijenti bili iznenađeni. Neki nisu mogli da veruju da ih neko zove, a da ništa od njih ne traži, čak ni da plate dugovanja. Odgovori klijenata pokazali su nam koliko su važne empatija i pažnja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos

Napomena:
Površina: 532



Naslov: Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2024 godine

FINANSIJE TOP 2024/25

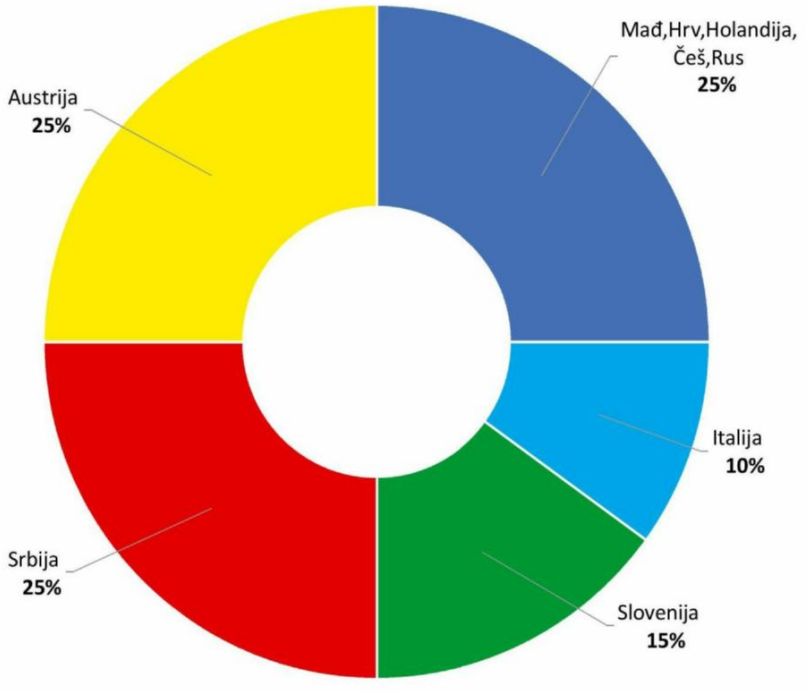
Ukupna premija i raspored premije društava za osiguranje za datum 31.12.2024 godine

Red. br.	Društvo za osiguranje	Ukupna premija	Ukupna premija u samopridržaju	Tehnička premija	Preventiva	Režija
1	AMS	7.521.823	6.781.275	5.015.920	129.053	1.636.302
2	DDOR	19.616.325	16.673.755	12.273.414	438.539	3.961.802
3	Dunav	46.206.423	38.163.241	28.671.273	411.493	9.080.475
4	Generali Osiguranje	31.628.195	26.680.148	18.982.298	204.940	7.492.910
5	Globos	8.956.873	5.419.636	3.894.391	86.223	1.439.022
6	Grawe	6.931.650	6.080.261	4.641.652	13.328	1.425.280
7	Merkur Osiguranje	890.062	850.619	675.536	0	175.083
8	Milenijum	5.984.747	5.599.896	4.116.062	107.114	1.376.720
9	OTP Osiguranje	1.656.042	1.635.718	1.271.057	0	364.661
10	Sava Osiguranje	7.007.627	5.658.018	3.889.123	51.985	1.716.910
11	Sogaz	551.738	121.813	79.417	0	42.394
12	Triglav	13.449.230	8.902.960	6.173.101	77.188	2.652.659
13	Uniqa Osiguranje	7.492.878	6.144.088	4.115.316	50.070	1.978.702
14	Wiener	19.489.253	13.647.809	10.979.315	106.259	2.562.237
	UKUPNO	177.382.866	142.359.237	104.777.875	1.676.192	35.905.157

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

Izvor: NBS

Struktura društava za (re)osiguranje Srbije prema vlasništvu (u 2024.)



Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos osiguranje
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 1934

Strana: 84,85,86,87

Anketa B&F

1. Kako se potpuno nepredvidiva politika nove administracije SAD može odraziti na sektor osiguranja u Srbiji? Šta mogu biti najveći „uvezeni" rizici, a šta su slabosti domaćeg okruženja koje u ovoj situaciji mogu predstavljati najveću pretnju po stabilnost poslovanja?
2. Savet stranih investitora dao je niz preporuka za poboljšanje postojeće i uvođenje nove regulative radi unapređenja tržišta osiguranja u Srbiji. Koje zakonske promene bi po Vašem mišljenju imale najveći kumulativni učinak na razvoj poslovanja u sektoru osiguranja u bližoj budućnosti?
3. Koliko osiguravajuće kuće svojom ponudom prate razvoj novih firmi i poslova u sektoru usluga na tržištu Srbije, kao što su IT, finteh i kreativne industrije? Šta su specifične potrebe ovih industrija u osiguranju i kakav je interes novih generacija tehnoloških preduzetnika za proizvodima osiguravača?
4. Kako osiguravajuća kuća u kojoj radite osigurava svoju imovinu i zaposlene? Šta su prioriteti i da li se oni menjaju shodno pojavi novih rizika u poslovnom okruženju?

Zoran Blagojević, predsednik Izvršnog odbora Wiener Städtische osiguranja



1 Valutni rizici, investicioni rizici moraju se pažljivo sagledavati radi donošenja pravovremenih odluka i pažljivog investiranja. Politika carina američke administracije može veoma negativno uticati kako na domaću, tako i na svetsku privredu. To će se svakako odraziti i na industriju osiguranja. U prethodnim kriznim situacijama bio sam svedok da se nepovoljna ekonomska dešavanja nešto kasnije reflektuju na nas, ali nažalost, negativni efekti kasnije i prolaze.

Svedoci smo nedavnog rizika američkih sankcija, kada smo u kratkom periodu morali da se prilagodimo odlukama administracije u vezi NIS-a, što nam ukazuje da moramo da razvijamo fleksibilnost i na nivou operative.

Na sektor osiguranja povećani rizici mogu rezultirati povećanjem cene osiguranja, na šta u znatnoj meri utiče cena kapitala na svetskom tržištu. Ograničena diversifikacija tržišta i investicija prati sektor osiguranja, koliko god pokušavali da razvijemo osiguranje prethodne dve decenije – potrebna je veća fleksibilnost i brže promene u pravcu razvoja finansijskog tržišta.

2 Modernizacija regulatornog okvira je svakako dobrodošla, mogu da se složim da je potrebno približavanje evropskoj regulativi. Dugi niz godina govorimo o poreskim olakšicama za životno osiguranje i podsticajima za poslodavce, koji bi time bili motivisani da zaposlenima kroz dodatne povoljnosti

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos osiguranje
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 1934

Strana: 84,85,86,87

ponude i životno osiguranje. Lično sam zagovornik razvoja dobrovoljnih vrsta osiguranja i smatram da tu leži potencijal za rast tržišta.

S druge strane, ne možemo izostaviti ni rizike od odgovornosti prema trećim licima i pozdravljam inicijative za uvođenje obaveze nosilaca pojedinih delatnosti za osiguranje za štete pričinjene trećim licima. Setimo se kako je jeziv slučaj obrušavanja jedne beogradske zgrade ubrzao donošenje zakonske odluke koja obavezuje investitore ili izvođače da obezbede osiguranje od odgovornosti prema trećim licima, za eventualne štete nastale tokom radova.

Takođe, smatram da je velika šansa pred nama kod obaveznog osiguranja za štete pričinjene trećim licima zbog upotrebe motornih vozila, ukoliko dođe do izmene regulatornog okvira koji bi omogućio digitalizaciju i onlajn prodaju.

3 Nastojimo da prepoznamo specifične potrebe novih industrija i da svojim proizvodima odgovorimo njihovim zahtevima. Digitalizacija i automatizacija rada, upravljanje velikim bazama podataka, kreira i veće interesovanje za sajber osiguranje kao i specifična osiguranja odgovornosti, ali je evidentna i potreba za dodatnom edukacijom i saradnjom sa akterima na tržištu radi adekvatnog razvoja tržišta.

4 Svakako da osiguravamo našu imovinu i osnovna sredstva, vozni park, kao i našu korporativnu umetničku kolekciju Wiener Art. Zaposleni su nam na prvom mestu i za njih obezbeđujemo dobrovoljno zdravstveno osiguranje, u koje se mogu uključiti i članovi porodice. Takođe, svi zaposleni su osigurani kolektivnim osiguranjem od posledica nesrećnog slučaja, kao i od nastupanja težih bolesti i hirurških intervencija u koje se mogu uključiti i članovi porodice. Izneću jedan kuriozitet – naša kompanija imovinu osigurava kod drugih osiguravajućih kuća.

Frančesko Maši, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja

1 Neusaglašeno donošenje politika na globalnom nivou deluje uznemirujuće na investitore, dok dinamika uvođenja i najava novih tarifa unosi nespokoj na tržišta. Nestabilne geopolitičke prilike do sada nisu zadale ozbiljan udarac sektoru osiguranja u Srbiji, ali treba imati u vidu da efekti promena monetarnih i ekonomskih politika sa određenim zakašnjenjem stižu do same privrede i na kraju utiču i na sektor osiguranja. Bez sumnje, aktuelno privredno usporavanje verovatno će, između ostalog, negativno uticati na sektor osiguranja u nadolazećim mesecima.

Ne treba smetnuti s uma da su privrede u svetu i privredni sektori u velikoj meri povezani na svim nivoima. Iz tog razloga, potencijalno pogoršanje ekonomske situacije u zemljama koje su glavni trgovinski partneri Srbije, predstavlja najveću pretnju lokalnoj ekonomiji koja je i dalje u velikoj meri osetljiva na eksterne potrese, kao i na usporavanje ekonomskog rasta zemalja koje su ključne za održivost javnih finansija i zdrav razvoj srpske privrede.

2 Pre svega, želeo bih da istaknem da čvrsto verujem u to da bi javno-privatna partnerstva mogla igrati ključnu ulogu u podsticanju privrednog rasta, kao i razvoja sektora osiguranja. To se posebno odnosi na posledice klimatskih promena. Prema nedavno objavljenom izveštaju, katastrofalni događaji u svetu u 2024. godini prouzrokovali su ukupne ekonomske gubitke u vrednosti od oko 368 milijardi američkih dolara. Imajući u vidu da iznosi šteta postaju sve veći iz godine u godinu, nerealno je očekivati da sveukupne troškove za njihovo saniranje snose lokalni organi vlasti.

Budući da država neophodna sredstva pribavlja kroz porez na dohodak i porez na dobit, svi poreski obveznici – čak i oni koji ne poseduju nekretninu ili oni koji nisu pretrpeli štetu – dužni su da učestvuju u troškovima rekonstrukcija i popravki. S druge strane, uvođenjem obaveznog osiguranja za sve objekte i primenom jednog sveobuhvatnog modela osiguranja, svako bi bio u mogućnosti da troškove pokrije kroz znatno nižu prosečnu premiju osiguranja.

Zato je od suštinske važnosti da se država i industrija osiguranja ujedine, s ciljem da osiguranje bude dostupno i cenovno pristupačno, a da se istovremeno ublaži uticaj prirodnih katastrofa. Primera radi, mogla bi se razmatrati stroža građe-



Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos osiguranje
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 1934

Strana: 84,85,86,87

vinska regulativa i ulaganje u otpornost objekata, što bi moglo dodatno povećati BDP određenog regiona do 15%.

3 Osiguravajuća društva izuzetno su posvećena odgovaranju na potrebe svih svojih klijenata, a ne samo inovativnih kompanija. Kada su u pitanju IT kompanije, želeo bih da naglasim koliko je važno imati u vidu njihov potpuno drugačiji pristup i kulturološke razlike, kao i koliko im je važan nivo pružene usluge, što igra krucijalnu ulogu kada donose odluku da poklone poverenje određenom osiguravajućem društvu. Gore navedeno za njih predstavlja nešto mnogo značajnije od puke brzine isplate štete, budući da simbolizuje stabilnost i reputaciju osiguravajućeg društva, ali i sposobnost da ono pruži vrhunske usluge na osnovu sveobuhvatnog poznavanja dinamike osiguranja i konkretnih potreba klijenata.

4 Prošle godine, DDOR je u svim segmentima poslovanja zabeležio solidne rezultate, sa rastom koji je bio brži od rasta tržišta. Istovremeno smo nastavili sa opreznim pristupom prilikom preuzimanja rizika, uz sprovođenje strateških investicija za unapređenje svoje IT arhitekture i jačanja drugih zaštitnih mehanizama koji mogu pomoći u ublažavanju posledica negativnih događaja u narednih nekoliko godina. Budno pratimo razvoj svih vrsta rizika koji bi mogli ugroziti našu sposobnost da pružamo kvalitetnu uslugu i da odgovaramo na potrebe korisnika osiguranja, a samim tim i na potrebe zaposlenih u našoj kompaniji.

Branko Pavlović, član Izvršnog odbora Globos osiguranja

1 U osnovi uspešnog poslovanja u delatnosti osiguranja leže stabilnost i poverenje. Tranzicija iz okruženja koje je stvorila prethodna administracija SAD u novo, s ciljem stvaranja Amerike ponovo velikom, donosi puno neizvesnosti za ceo svet. Na sreću, sektor osiguranja u Srbiji ima malo direktne veze sa zbivanjima koja izaziva pomenuta tranzicija. Ipak, kao deo ekonomije Srbije, sektor osiguranja zavisi od toga da li će naša privreda izgubiti ili dobiti ovom tranzicijom.

U slučaju da, na primer, nove carine počnu da ometaju razvoj domaće privrede, nelikvidnost ili smanjenje profitabilnog poslovanja klijenata osiguravajućih kompanija će negativno uticati i na poslovanje osiguravača. U ovom trenutku, mala je verovatnoća da će se to dogoditi. Najveću pretnju za domaće osiguravače, kao posledicu ove tranzicije, predstavlja moguća nestabilnost na svetskim finansijskim tržištima i fluktuacija vrednosti obveznica i akcija na svetskom tržištu, u koje neposredno ili posredno preko investicionih fondova ulažu i naše finansijske institucije.

2 Savet stranih investitora daje preporuke u skladu sa interesima svojih članica koje su, kao što mu i ime kaže, strane kompanije. Često se ti interesi ne poklapaju sa interesima domaćih osiguravajućih kompanija ili prioritetima koje u ekonomskom razvoju ima republička vlada.

Po mom mišljenju, trenutno je najugroženiji razvoj životnog osiguranja u Srbiji. Tržišno učešće životnog osiguranja kontinuirano opada od 2016. godine, kada je iznosilo skoro 26%, da bi palo na oko 18% u 2024. godini. Jedan od načina za preokret ovog negativnog trenda je izmena poreske regulative i davanje poreskih olakšica životnom osiguranju, kao što već imaju dobrovoljno zdravstveno osiguranje i penzijsko osiguranje.

S obzirom na sve češće štete od katastrofalnih rizika, vreme je da se reguliše i ta oblast uvođenjem obaveznog osiguranja, kako bi država skinula sa sebe teret nadoknade šteta za neosiguranu imovinu koja pretrpi štetu od jakih oluja, zemljotresa i sličnih opasnosti.

Na kraju, pošto je prodaja osiguranja kroz digitalne kanale, preko interneta, aplikacija za mobilne uređaje i slično, u 2024. godini iznosila samo oko četiri promila od ukupne premije osiguranja na tržištu Srbije, regulativa koja bi stimulisala ovaj vid prodaje bi pomogla da se modernizuje sektor osiguranja u Srbiji.

3 Osiguravači u Srbiji su u velikoj meri u stanju da podmire potrebe novih firmi, uz određene otežavajuće okolnosti, pošto je te rizike često neophodno plasirati dalje na svetsko tržište reosiguranja. Reosiguravači u principu podržavaju domaće osiguravajuće kompanije, ali nameću i izvesna ograničenja, na primer, zbog sankcija ruskim kompanijama ili nepoverenja u domaće kompanije da ozbiljno ulažu u odbranu od sajber rizika.

Zbog takvih objektivnih okolnosti, pojedine kompanije u Srbiji imaju poteškoća da dobiju osiguranje kakvo bi želele. Većina osiguravajućih



Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Globos osiguranje
Naslov: Anketa B&F

Napomena:
Površina: 1934

Strana: 84,85,86,87

kompanija na domaćem tržištu, samostalno, uz pomoć stranih vlasnika ili reosiguravača, posvećeno radi na razvoju novih i modernizaciji postojećih proizvoda. Zbog toga očekujem da će u bliskoj budućnosti sve specifične potrebe za osiguranjem moći da budu zadovoljene.

4 Globos osiguranje pristupa osiguranju svoje imovine i zaposlenih sa velikom pažnjom. Svi zaposleni imaju kao beneficiju besplatno dobrovoljno zdravstveno osiguranja i dobrovoljno penzijsko osiguranje. Takođe, zaposleni su osigurani od nesrećnog slučaja i profesionalnih bolesti. Krajem aprila, Globos osiguranje je zajedno sa kompanijom Sava Property, članicom OMR grupacije, postalo vlasnik dve poslovne zgrade Savograd, smeštene u poslovnom kvartu Novog Beograda, između dva hotela, Hayatt Regency i Crowne Plaza. S obzirom da je ulaganje u sopstvenu zgradu, u kojoj će biti sedište Globos osiguranja, ključna poruka osiguranicima o stabilnosti i snazi naše osiguravajuće kompanije, odmah smo je osigurali od požara i drugih opasnosti i odgovornosti prema trećim licima.

Takođe, veoma nam je važno i osiguranje osiguranja, odnosno reosiguranje rizika koje smo preuzeli od naših osiguranika. Zbog toga smo uspostavili partnerstvo sa najvećim i najkvalitetnijim svetskim reosiguravajućim kompanijama, kao što su Swiss Re, Munich Re, VIG Re, itd.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

1 Amerika se sve više okreće sebi, a istovremeno carinskim tarifama vrši pritisak na druge nacionalne ekonomije. Postoji mogućnost da se kao posledica ovakve politike smanje strane direktne investicije u Srbiju. Pošto je reč o ulaganjima koja su gotovo uvek osigurana, to može uticati na ukupnu visinu premije u osiguranju.



2 Ima puno prostora za unapređenje zakonskog i poreskog okvira u kojem posluje industrija osiguranja. Poreske olakšice na polise životnog osiguranja svakako bi doprinele da se promeni odnos životnih i neživotnih osiguranja. Kod nas je on 80:20 u korist neživotnih, dok je u zemljama EU taj odnos obrnut. Liberalizacija obaveznog osiguranja motornih vozila donela bi mnoge povoljnosti i za korisnike osiguranja i za osiguravače. Zakon o javnim nabavkama u osiguranju uveo bi više transparentnosti u sklapanju poslova osiguranja, a sigurno i da bi javnom sektoru doneo značajno bolje uslove osiguranja.

3 Tržište u Srbiji ne prati dovoljno brzo razvoj novih industrija, koje traže i inovacije u oblasti osiguranja. Nove generacije tehnoloških preduzetnika nemaju razvijenu svest o mogućnostima osiguranja, jer nisu imali stariju generaciju koja bi im takvu svest prenela. Međutim, oni brzo reaguju i prihvataju promene u svim segmentima, pa i po ovom pitanju. Reč je o generaciji koja je daleko preduzetnija, sklonija pokretanju i menjanju poslova i od nje možemo očekivati daleko veće interesovanje za lično osiguranje, nego što je to bilo kod generacije koja je smatrala da će ceo radni vek provesti kod jednog poslodavca i time osigurati sebi pristojan život u kasnijem dobu.

4 Generali Osiguranje Srbija ima u vlasništvu svega nekoliko nekretnina i njih osiguravamo sa potpunim rizicima. Kao poslodavac, svim zaposlenima plaćamo privatno zdravstveno osiguranje i omogućavamo im da isto ugovore za članove svoje porodice uz posebne popuste na cenu osiguranja. Zaposlenima koji vrše uplate u naše penzijske fondove, kroz akciju „dinar za dinar" – kompanija uplaćuje istu toliku sumu na njihov individualni račun. Našim ljudima koji žele da dodatno osiguraju sebe i svoju decu od nezgode, mimo zakonski definisanih obaveza, omogućavamo da pod posebnim, diskontovanim uslovima, obezbede ovo osiguranje sa ugovorenom visokom nadoknadom. Pored toga, naši ljudi imaju značajne popuste prilikom ugovaranja bilo koje vrste individualnog neživotnog ili životnog osiguranja. Pratimo i nove rizike i brzo ih implementiramo u našu ponudu.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Osiguranje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; AMS osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos

Napomena:
Površina: 232



Naslov: Bilansne sume društava za (re)osiguranje za 2024

Bilansne sume društava za (re)osiguranje za 2024

Naziv pravnog lica	2024
AMS osiguranje a.d.o. Beograd	12.514.336
DDOR Novi Sad a.d.o. Novi Sad	32.344.947
DDOR Re a.d.o. Novi Sad	2.436.572
Dunav osiguranje a.d.o. Beograd	79.954.209
Dunav Re a.d.o. Beograd	14.529.703
Generali osiguranje Srbija a.d.o. Beograd	84.224.410
Generali reosiguranje Srbija a.do. Beograd	7.679.673
G.lobos osiguranje a.d.o. Beograd	10.004.565
Grawe a.d.o. Beograd	40.132.237
Merkur osiguranje a.d.o. Beograd	6.155.910
Milenijum osiguranje a.d.o. Beograd	9.522.443
OTP osiguranje a.d.o. Beograd	1.740.250
Sava osiguranje a.d.o. Beograd	9.472.285
SG osiguranje a.d.o. Novi Sad	1.177.517
Triglav osiguranje a.d.o. Beograd	16.646.225
UNIQA osiguranje a.d.o. Beograd	22.192.202
Wiener Stadtische osiguranje a.d.o. Beograd	12.417.965
WienerRe a.d.o. Beograd	54.153.353
UKUPNO	417.298.802

Izvor: NBS

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.06.2025
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Berze
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 23.06.2025 02:42 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/izasao-deseti-broj-marketing-mreza-magazina-na-naslovnoj-strani-tonci-
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izašao deseti broj Marketing mreža magazina, na naslovnoj strani Tonči Klarić

1658

Izašao je 10. broj Marketing mreža magazina, na preko 100 stranica najkvalitetnijih intervjua i autorskih tekstova.Naslovnu stranu 10. broja krasi veliki intervju sa Tončijem Klarićem, suosnivačem i kreativnim direktorom

Izašaoje10.brojMarketingmrežamagazina, na preko 100 stranicanajkvalitetnijih intervjua i autorskih tekstova.Naslovnu stranu 10. broja krasi veliki intervju sa Tončijem Klarićem, suosnivačem i kreativnim direktorom agencije Spellcaster, koji je govorio o svojoj dosadašnjoj profesionalnoj karijeri i izazovima na tom putu, koliku realnu težinu imaju strukovne nagrade u Hrvatskoj, ali i da li ljudi sa naših prostora poseduju kreativni gen, kao i da li živimo u eri kreativne krize.U ovom broju izdvajamo iNovac. Ljudi. Komunikacija,specijalni dodatak na temu novog talasa komunikacija u sektoru finansija i osiguranja.Prvi put, 18 vrhunskih kreativaca iz svih krajeva sveta pišu specijalno za naš magazin. Sve tekstove možete pročitati u junskom izdanju.Ne propustite da pročitate intervjue i autorske tekstove kolega iz kompanija i agencija iz celog regiona - NIS, Yettel bank, McDonald's Srbija, OTP banka, Idea Marketi, Hemofarm, AikBank, Yuhor, Generali osiguranje, DIS, Air Serbia, Shoppster Srbija, Xioami Balkan, Salveo, Mars, Pet Network International, New Moment New Ideas Company, Grayling, McCann Beograd, ZOO agencija i mnogi drugih.Izdvojili smo za vas i šest kampanja koje su, po izboru naše redakcije, obeležile Q2 2025. godine, a razgovali smo i sa istaknutim kreativcima o tome koliko je snažna kreativna industrija u regionu.Marketing mreža magazin dostupan je u štampanom i elektronskom izdanju uzpretplatu.

Vreme: 23.06.2025 12:41 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/5211495/menadzer-sam-na-dan-srednjoskolci-proveli-dan-sa-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Menadžer SAM na dan": Srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija



Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da kroz lično iskustvo upozna sa svetom biznisa i liderstva kroz program "Menadžer SAM na dan", koji zajednički organizuju Srpska asocijacija menadžera (SAM), organizacija Dostignuća mladih i Nordeus fondacija. Kroz ovaj program, menadžerska zajednica SAM-a želi da pruži podršku i doprinese razvoju mladih ljudi kao i da im pomogne da steknu kritičko razmišljanje i bolje razumeju poslovno okruženje. Srednjoškolci su tokom dvodnevnog "poslovnog putovanja" imali prilike da obiđu centar za istraživanje i popularizaciju nauke Palata nauke, upoznaju se sa radom Srpske asocijacije menadžera i saznaju koje su to karakteristike uspešnih lidera i svakodnevni poslovni zadaci. Drugi menadžerski dan, učenici su proveli sa svojim mentorom-menadžerom na njegovom radnom mestu, prateći radne zadatke i aktivnosti gde su iz prve ruke mogli da dožive autentično iskustvo kako funkcioniše poslovni svet i koje su ključne veštine potrebne za uspeh u 21 veku. Srednjoškolce su kroz svoj radni dan, vodili članovi SAM-a, menadžeri iz vodećih kompanija u Srbiji, dok su učenici odabrani kroz program takmičenja najboljih učeničkih kompanija. Priliku da se upoznaju sa danom menadžera imali su: Nikolina Ćirović iz Priboja koja je pratila Branku Pudrlju Durbabu (A1 Srbija), Nina Bogdanović iz Beograda koja je provela dan sa Darjom Černiševski (AIGO), Nikola Vranić iz Sjenice bio je sa Dragomirom Kostićem (Atlantic Brands), Kosta Cvetković iz Beograda posetio je Ivana Đolića (BE-terna), Lana Anisijević iz Žitorađe pratila je Milana Radoša (Carnex), Mila Jović iz Surdulice bila je kod Marijane Simić (Dahlia), Nevena Milutinović iz Svrljiga posetila je Danijelu Mirković (EY), Petra Mitrović iz Niša upoznala se sa radom Milice Jelenić (Generali osiguranje Srbija), Marina Jevtić iz Sremske Mitrovice bila je kod Maje Dulović (Hyatt Regency), Anja Pajić iz Beograda pratila je Danicu Grujičić (Loft 19), Viktor Komnenić iz Beograda bio je gost kod Nebojše Matića (Mikroelektronika), Luka Žujka iz Vršca pratio je Nebojšu Krivokuću (Milšped), Helena Kovačević iz Zrenjanina posetila je Biljanu Jovanović (Modna kuća Luna), Magdalena Ćirić iz Aranđelovca bila je kod Nikole Atanasova (Nestle), Teodora Ignjatović iz Zaječara provela je dan sa Vladimirom Đorđevićem (NLB Komercijalna banka), Aleksa Matejić iz Varvarina, posetio je Iliju Ivetića (Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad), Minja Pražić iz Zrenjanina bila je kod Ljiljane Ahmetović (Shoppster), Sara Stošić iz Doljevca posetila je Đurđu Radivojević Čugurović (Smurfit Westrock Avala Ada), Sara Savić iz Kragujevca pratila je Aleksandra Vratonjića Gligorijevića (TeleGroup) i Maša Rodić iz Beograda bila je u poseti Bobanu Mikšinu (Vega IT). Program Menadžer SAM na dan nastaviće se i tokom leta kada će za najbolje učenike koji su učestvovali u programu i takmičenju biti organizovana Letnja Liderska Akademija, od 7. do 9. jula 2025. u Beogradu. Akademija će okupiti predavače iz poslovne zajednice, koji će sa mladima podeliti znanja iz oblasti marketinga, HR-a, finansija, poslovne komunikacije, kao i savete za razgovor za posao. Srpska asocijacija menadžera inače je i dobitnik nagrade "Najbolji poslovni partner" koju dodeljuje organizacija Dostignuća mladih za izuzetan doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, upravo za program "Menadžer SAM na dan" .

Vreme: 23.06.2025 08:01 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2085610/Kad-sve-krene-drugim-putem-prava-odluka-se-donosi-ovde-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Raskid, otkaz, selidba? Kad sve krene drugim putem, prava odluka se donosi ovde i sada

2842



Kad sve krene drugim putem, prava odluka se donosi ovde i sada

Nikad nije dobar trenutak za neplanirane preokrete, ali je važno da odgovorite na jedno pitanje - koga zovete kad vam treba oslonac?

Foto:Gorodenkoff/Shutterstock

Slušaj vest

Imali ste jasnu sliku. Plan koji je delovao da će vam doneti sigurnost i mir. Posao koji volite, stan u kome se osećate kao kod kuće, prijatelji na koje možete da računate, možda i planove za porodicu ili neka putovanja. Sve je delovalo izvesno, predvidivo, stabilno. A onda se nešto iznenada promenilo.

Možda je veza pukla bez upozorenja, baš kada ste mislili da ste pronašli osobu s kojom ćete graditi budućnost. Možda ste izgubili posao u trenutku kada ste mislili da ste konačno stigli do cilja. Možda ste morali da se preselite u drugi grad, daleko od svega što vam je bilo poznato i da krenete iz početka. A možda ste se suočili sa neplaniranim zdravstvenim problemom, brigom o roditeljima ili nekom drugom nepredviđenom odgovornošću.

U tim trenucima, kada se život potpuno izokrene, lako je osetiti bespomoćnost. Pitati se da li je sve što ste gradili vredelo i da li ćete ikada opet imati kontrolu. Razmišljati da li život koji ste planirali odjednom nestaje, a ono što dolazi, deluje neizvesno i teško.

Foto:Olga Pink/Shutterstock

Upravo u tim trenucima, kada sve krene drugim putem, dešavaju se stvari koje možda niste mogli ni da zamislite. Novi ljudi ulaze u život i otvaraju vrata za nova prijateljstva i prilike. Novi poslovi, koji na prvi pogled izgledaju kao izazov, pokazuju se kao prilika da se otkrijete u novom svetlu. Novi grad postaje mesto gde učite da se oslanjate na sebe i da cenite male stvari koje pre niste primećivali.

Promene su često šanse u prerušavanju, samo ih treba prepoznati. Ono što u takvim trenucima zaista znači jeste podrška . Ne u nekoj dalekoj budućnosti, već baš ovde i sada, kada se svi ti neplanirani zaokreti dešavaju. Neko ko će saslušati, razumeti bez predrasuda i ponuditi pomoć, kao životni partner na koga možete da se oslonite.

01:00

Generali osiguranje Izvor:Promo

Takva podrška menja percepciju. Generali osiguranje nije samo papir i brojke, niti nešto što koristite samo u teškim situacijama. To je sigurnost da kada vam je teško, postoji neko ko nije daleko. Partnerstvo koje traje svakodnevno, sa razumevanjem, savetom i pažnjom. Ne samo u krizama, već i u trenucima kada pravite male, važne životne odluke.

Možda ne možete da predvidite svaki korak na svom putu, ali možete da izaberete da imate oslonac. Nije sramota priznati da ponekad treba pomoć. Naprotiv, snaga je u tome da znate kad da je potražite. Život neće uvek ići po planu. I to je u redu. Ponekad, baš kada plan padne u vodu, rastu koreni nečeg novog, boljeg i autentičnijeg.

Naslov: Raskid, otkaz, selidba? Kad sve krene drugim putem, prava odluka se donosi ovde i sada

---

I zapamtite - nije bitno koliko je put nepredvidiv, već ko je uz vas dok hodate tim istim putem.

Vreme: 24.06.2025 09:52 XML
Medij: fermarket.rs
Link: https://fermarket.rs/menadzer-sam-na-dan/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: „Menadžer SAM na dan"

„Menadžer SAM na dan"
Jun 24, 2025

Srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija

Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da kroz lično iskustvo upozna sa svetom biznisa i liderstva kroz program „Menadžer SAM na dan", koji zajednički organizuju Srpska asocijacija menadžera (SAM), organizacija Dostignuća mladih i Nordeus fondacija.

Kroz ovaj program, menadžerska zajednica SAMa želi da pruži podršku i doprinese razvoju mladih ljudi kao i da im pomogne da steknu kritičko razmišljanje i bolje razumeju poslovno okruženje.

Srednjoškolci su tokom dvodnevnog „poslovnog putovanja" imali prilike da obiđu centar za istraživanje i popularizaciju nauke „Palata nauke", upoznaju se sa radom Srpske asocijacije menadžera i saznaju koje su to karakteristike uspešnih lidera i svakodnevni poslovni zadaci.

Drugi menadžerski dan, učenici su proveli sa svojim mentorom-menadžerom na njegovom radnom mestu, prateći radne zadatke i aktivnosti gde su iz prve ruke mogli da dožive autentično iskustvo kako funkcioniše poslovni svet i koje su ključne veštine potrebne za uspeh u 21 veku. Srednjoškolce su kroz svoj radni dan, vodili članovi SAMa, menadžeri iz vodećih kompanija u Srbiji, dok su učenici odabrani kroz program takmičenja najboljih učeničkih kompanija. Priliku da se upoznaju sa danom menadžera imali su: Nikolina Ćirović iz Priboja koja je pratila Branku Pudrlju Durbabu (A1 Srbija), Nina Bogdanović iz Beograda koja je provela dan sa Darjom Černiševski (AIGO), Nikola Vranić iz Sjenice bio je sa Dragomirom Kostićem (Atlantic Brands), Kosta Cvetković iz Beograda posetio je Ivana Đolića (BE-terna), Lana Anisijević iz Žitorađe pratila je Milana Radoša (Carnex), Mila Jović iz Surdulice bila je kod Marijane Simić (Dahlia), Nevena Milutinović iz Svrljiga posetila je Danijelu Mirković (EY), Petra Mitrović iz Niša upoznala se sa radom Milice Jelenić (Generali osiguranje Srbija), Marina Jevtić iz Sremske Mitrovice bila je kod Maje Dulović (Hyatt Regency), Anja Pajić iz Beograda pratila je Danicu Grujičić (Loft 19), Viktor Komnenić iz Beograda bio je gost kod Nebojše Matića (Mikroelektronika), Luka Žujka iz Vršca pratio je Nebojšu Krivokuću (Milšped), Helena Kovačević iz Zrenjanina posetila je Biljanu Jovanović (Modna kuća Luna), Magdalena Ćirić iz Aranđelovca bila je kod Nikole Atanasova (Nestle), Teodora Ignjatović iz Zaječara provela je dan sa Vladimirom Đorđevićem (NLB Komercijalna banka), Aleksa Matejić iz Varvarina, posetio je Iliju Ivetića (Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad), Minja Pražić iz Zrenjanina bila je kod Ljiljane Ahmetović (Shoppster), Sara Stošić iz Doljevca posetila je Đurđu Radivojević Čugurović (Smurfit Westrock Avala Ada), Sara Savić iz Kragujevca pratila je Aleksandra Vratonjića Gligorijevića (TeleGroup) i Maša Rodić iz Beograda bila je u poseti Bobanu Mikšinu (Vega IT).

Program Menadžer SAM na dan nastaviće se i tokom leta kada će za najbolje učenike koji su učestvovali u programu i takmičenju biti organizovana Letnja Liderska Akademija, od 7. do 9. jula 2025. u Beogradu. Akademija će okupiti predavače iz poslovne zajednice, koji će sa mladima podeliti znanja iz oblasti marketinga, HR-a, finansija, poslovne komunikacije, kao i savete za razgovor za posao.

Srpska asocijacija menadžera inače je i dobitnik nagrade "Najbolji poslovni partner" koju dodeljuje organizacija Dostignuća mladih za izuzetan doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, upravo za program „Menadžer SAM na dan" .

Vreme: 24.06.2025 12:44 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/menadzer-sam-na-dan-srednjoskolci-proveli-dan-sa-menadzerima-vodecih-
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Menadžer SAM na dan" - srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija

3403



Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da kroz lično iskustvo upozna sa svetom biznisa i liderstva kroz program "Menadžer SAM na dan", koji zajednički organizuju Srpska asocijacija menadžera (SAM), organizacija Dostignuća mladih i Nordeus fondacija. Kroz ovaj program, menadžerska zajednica SAMa želi da pruži podršku i doprinese razvoju mladih ljudi kao i da im pomogne da steknu kritičko razmišljanje i bolje razumeju poslovno okruženje. Srednjoškolci su tokom dvodnevnog "poslovnog putovanja" imali prilike da obiđu centar za istraživanje i popularizaciju nauke "Palata nauke", upoznaju se sa radom Srpske asocijacije menadžera i saznaju koje su to karakteristike uspešnih lidera i svakodnevni poslovni zadaci. Drugi menadžerski dan, učenici su proveli sa svojim mentorom-menadžerom na njegovom radnom mestu, prateći radne zadatke i aktivnosti gde su iz prve ruke mogli da dožive autentično iskustvo kako funkcioniše poslovni svet i koje su ključne veštine potrebne za uspeh u 21 veku. Srednjoškolce su kroz svoj radni dan, vodili članovi SAMa, menadžeri iz vodećih kompanija u Srbiji, dok su učenici odabrani kroz program takmičenja najboljih učeničkih kompanija. Priliku da se upoznaju sa danom menadžera imali su: Nikolina Ćirović iz Priboja koja je pratila Branku Pudrlju Durbabu (A1 Srbija), Nina Bogdanović iz Beograda koja je provela dan sa Darjom Černiševski (AIGO), Nikola Vranić iz Sjenice bio je sa Dragomirom Kostićem (Atlantic Brands), Kosta Cvetković iz Beograda posetio je Ivana Đolića (BE-terna), Lana Anisijević iz Žitorađe pratila je Milana Radoša (Carnex), Mila Jović iz Surdulice bila je kod Marijane Simić (Dahlia), Nevena Milutinović iz Svrljiga posetila je Danijelu Mirković (EY), Petra Mitrović iz Niša upoznala se sa radom Milice Jelenić (Generali osiguranje Srbija), Marina Jevtić iz Sremske Mitrovice bila je kod Maje Dulović (Hyatt Regency), Anja Pajić iz Beograda pratila je Danicu Grujičić (Loft 19), Viktor Komnenić iz Beograda bio je gost kod Nebojše Matića (Mikroelektronika), Luka Žujka iz Vršca pratio je Nebojšu Krivokuću (Milšped), Helena Kovačević iz Zrenjanina posetila je Biljanu Jovanović (Modna kuća Luna), Magdalena Ćirić iz Aranđelovca bila je kod Nikole Atanasova (Nestle), Teodora Ignjatović iz Zaječara provela je dan sa Vladimirom Đorđevićem (NLB Komercijalna banka), Aleksa Matejić iz Varvarina, posetio je Iliju Ivetića (Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad), Minja Pražić iz Zrenjanina bila je kod Ljiljane Ahmetović (Shoppster), Sara Stošić iz Doljevca posetila je Đurđu Radivojević Čugurović (Smurfit Westrock Avala Ada), Sara Savić iz Kragujevca pratila je Aleksandra Vratonjića Gligorijevića (TeleGroup) i Maša Rodić iz Beograda bila je u poseti Bobanu Mikšinu (Vega IT). Program Menadžer SAM na dan nastaviće se i tokom leta kada će za najbolje učenike koji su učestvovali u programu i takmičenju biti organizovana Letnja Liderska Akademija, od 7. do 9. jula 2025. u Beogradu. Akademija će okupiti predavače iz poslovne zajednice, koji će sa mladima podeliti znanja iz oblasti marketinga, HR-a, finansija, poslovne komunikacije, kao i savete za razgovor za posao. Srpska asocijacija menadžera inače je i dobitnik nagrade "Najbolji poslovni partner" koju dodeljuje organizacija Dostignuća mladih za izuzetan doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, upravo za program "Menadžer SAM na dan" . Foto: SAM

Vreme: 24.06.2025 12:24 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/menadzer-sam-na-dan-srednjoskolci-proveli-dan-sa-menadzerima-vodecih-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Menadžer SAM na dan" - srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija - Nedeljnik



Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da kroz lično iskustvo upozna sa svetom biznisa i liderstva kroz program "Menadžer SAM na dan", koji zajednički organizuju Srpska asocijacija menadžera (SAM), organizacija Dostignuća mladih i Nordeus fondacija. Kroz ovaj program, menadžerska zajednica SAMa želi da pruži podršku i doprinese razvoju mladih ljudi kao i da im pomogne da steknu kritičko razmišljanje i bolje razumeju poslovno okruženje. Srednjoškolci su tokom dvodnevnog "poslovnog putovanja" imali prilike da obiđu centar za istraživanje i popularizaciju nauke "Palata nauke", upoznaju se sa radom Srpske asocijacije menadžera i saznaju koje su to karakteristike uspešnih lidera i svakodnevni poslovni zadaci. Drugi menadžerski dan, učenici su proveli sa svojim mentorom-menadžerom na njegovom radnom mestu, prateći radne zadatke i aktivnosti gde su iz prve ruke mogli da dožive autentično iskustvo kako funkcioniše poslovni svet i koje su ključne veštine potrebne za uspeh u 21 veku. Srednjoškolce su kroz svoj radni dan, vodili članovi SAMa, menadžeri iz vodećih kompanija u Srbiji, dok su učenici odabrani kroz program takmičenja najboljih učeničkih kompanija. Priliku da se upoznaju sa danom menadžera imali su: Nikolina Ćirović iz Priboja koja je pratila Branku Pudrlju Durbabu (A1 Srbija), Nina Bogdanović iz Beograda koja je provela dan sa Darjom Černiševski (AIGO), Nikola Vranić iz Sjenice bio je sa Dragomirom Kostićem (Atlantic Brands), Kosta Cvetković iz Beograda posetio je Ivana Đolića (BE-terna), Lana Anisijević iz Žitorađe pratila je Milana Radoša (Carnex), Mila Jović iz Surdulice bila je kod Marijane Simić (Dahlia), Nevena Milutinović iz Svrljiga posetila je Danijelu Mirković (EY), Petra Mitrović iz Niša upoznala se sa radom Milice Jelenić (Generali osiguranje Srbija), Marina Jevtić iz Sremske Mitrovice bila je kod Maje Dulović (Hyatt Regency), Anja Pajić iz Beograda pratila je Danicu Grujičić (Loft 19), Viktor Komnenić iz Beograda bio je gost kod Nebojše Matića (Mikroelektronika), Luka Žujka iz Vršca pratio je Nebojšu Krivokuću (Milšped), Helena Kovačević iz Zrenjanina posetila je Biljanu Jovanović (Modna kuća Luna), Magdalena Ćirić iz Aranđelovca bila je kod Nikole Atanasova (Nestle), Teodora Ignjatović iz Zaječara provela je dan sa Vladimirom Đorđevićem (NLB Komercijalna banka), Aleksa Matejić iz Varvarina, posetio je Iliju Ivetića (Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad), Minja Pražić iz Zrenjanina bila je kod Ljiljane Ahmetović (Shoppster), Sara Stošić iz Doljevca posetila je Đurđu Radivojević Čugurović (Smurfit Westrock Avala Ada), Sara Savić iz Kragujevca pratila je Aleksandra Vratonjića Gligorijevića (TeleGroup) i Maša Rodić iz Beograda bila je u poseti Bobanu Mikšinu (Vega IT). Program Menadžer SAM na dan nastaviće se i tokom leta kada će za najbolje učenike koji su učestvovali u programu i takmičenju biti organizovana Letnja Liderska Akademija, od 7. do 9. jula 2025. u Beogradu. Akademija će okupiti predavače iz poslovne zajednice, koji će sa mladima podeliti znanja iz oblasti marketinga, HR-a, finansija, poslovne komunikacije, kao i savete za razgovor za posao. Srpska asocijacija menadžera inače je i dobitnik nagrade "Najbolji poslovni partner" koju dodeljuje organizacija Dostignuća mladih za izuzetan doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, upravo za program "Menadžer SAM na dan" . Foto: SAM Post Views: 32 Originalni tekst

Vreme: 24.06.2025 16:16
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/srednjoskolci-proveli-dan-sa-menadzerima-vodecih-kompanija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija



Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da se upozna sa svetom biznisa kroz program "Menadžer SAM na dan".

Dvadeset učenika srednjih škola iz cele Srbije imalo je priliku da kroz lično iskustvo upozna sa svetom biznisa i liderstva kroz program "Menadžer SAM na dan", koji zajednički organizuju Srpska asocijacija menadžera (SAM), organizacija Dostignuća mladih i Nordeus fondacija.

Kroz ovaj program, menadžerska zajednica SAMa želi da pruži podršku i doprinese razvoju mladih ljudi kao i da im pomogne da steknu kritičko razmišljanje i bolje razumeju poslovno okruženje.

Srednjoškolci su tokom dvodnevnog "poslovnog putovanja" imali prilike da obiđu centar za istraživanje i popularizaciju nauke "Palata nauke", upoznaju se sa radom Srpske asocijacije menadžera i saznaju koje su to karakteristike uspešnih lidera i svakodnevni poslovni zadaci.

Drugi menadžerski dan, učenici su proveli sa svojim mentorom-menadžerom na njegovom radnom mestu, prateći radne zadatke i aktivnosti gde su iz prve ruke mogli da dožive autentično iskustvo kako funkcioniše poslovni svet i koje su ključne veštine potrebne za uspeh u 21 veku. Srednjoškolce su kroz svoj radni dan, vodili članovi SAMa, menadžeri iz vodećih kompanija u Srbiji, dok su učenici odabrani kroz program takmičenja najboljih učeničkih kompanija.

Priliku da se upoznaju sa danom menadžera imali su: Nikolina Ćirović iz Priboja koja je pratila Branku Pudrlju Durbabu (A1 Srbija), Nina Bogdanović iz Beograda koja je provela dan sa Darjom Černiševski (AIGO), Nikola Vranić iz Sjenice bio je sa Dragomirom Kostićem (Atlantic Brands), Kosta Cvetković iz Beograda posetio je Ivana Đolića (BE-terna), Lana Anisijević iz Žitorađe pratila je Milana Radoša (Carnex), Mila Jović iz Surdulice bila je kod Marijane Simić (Dahlia), Nevena Milutinović iz Svrljiga posetila je Danijelu Mirković (EY), Petra Mitrović iz Niša upoznala se sa radom Milice Jelenić (Generali osiguranje Srbija), Marina Jevtić iz Sremske Mitrovice bila je kod Maje Dulović (Hyatt Regency), Anja Pajić iz Beograda pratila je Danicu Grujičić (Loft 19), Viktor Komnenić iz Beograda bio je gost kod Nebojše Matića (Mikroelektronika), Luka Žujka iz Vršca pratio je Nebojšu Krivokuću (Milšped), Helena Kovačević iz Zrenjanina posetila je Biljanu Jovanović (Modna kuća Luna), Magdalena Ćirić iz Aranđelovca bila je kod Nikole Atanasova (Nestle), Teodora Ignjatović iz Zaječara provela je dan sa Vladimirom Đorđevićem (NLB Komercijalna banka), Aleksa Matejić iz Varvarina, posetio je Iliju Ivetića (Schneider Electric Razvojni centar Novi Sad), Minja Pražić iz Zrenjanina bila je kod Ljiljane Ahmetović (Shoppster), Sara Stošić iz Doljevca posetila je Đurđu Radivojević Čugurović (Smurfit Westrock Avala Ada), Sara Savić iz Kragujevca pratila je Aleksandra Vratonjića Gligorijevića (TeleGroup) i Maša Rodić iz Beograda bila je u poseti Bobanu Mikšinu (Vega IT).

Program Menadžer SAM na dan nastaviće se i tokom leta kada će za najbolje učenike koji su učestvovali u programu i takmičenju biti organizovana Letnja Liderska Akademija, od 7. do 9. jula 2025. u Beogradu. Akademija će okupiti predavače iz poslovne zajednice, koji će sa mladima podeliti znanja iz oblasti marketinga, HR-a, finansija, poslovne komunikacije, kao i savete za razgovor za posao.

Srpska asocijacija menadžera inače je i dobitnik nagrade "Najbolji poslovni partner" koju dodeljuje organizacija Dostignuća mladih za izuzetan doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, upravo

Naslov: Srednjoškolci proveli dan sa menadžerima vodećih kompanija

za program "Menadžer SAM na dan" . Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 25.06.2025 11:31 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/pametne-odluke-za-lepsi-zivot-kako-predupreditи-neocekivane-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 5 MIKRO PROBLEMA koje pametni ljudi rešavaju pre nego što prerastu u VELIKE GLAVOBOLJE - da li ste i vi među njima?

5493



Postoji ona čuvena rečenica da "život čine male stvari". I zaista - svaki naš dan sastavljen je od sitnih odluka, neprimetnih izbora i stvari o kojima često ni ne razmišljamo. Dok sve funkcioniše, ne primećujemo ih. Ali, kada nešto krene po zlu, baš te sitnice znaju da prerastu u ozbiljne glavobolje, koje mogu da nas izbace iz ravnoteže.

Na sreću, život je život. Ponekad dramatičan, ali češće lep. No, ume i te kako da bude nepredvidiv. Neuhvatljiv. Prepun trenutaka za koje vredi živeti, ali nije ni bez malih "šta ako" momenata. Upravo iz tog razloga, pametni ljudi često na vlastitom iskustvu nauče da se potencijalno veliki problemi najlakše rešavaju upravo onda dok su mali. Zato, treba biti odgovoran i ne čekati da problemi narastu, već - razmišljati unapred. Ovo su pet čestih "mikro izazova" koje valja predupreditи i učinitiživot daleko lakšim. Mali kvar na autu - veliki stres Znate onaj momenat kad auto krene da "šalje signale": neobičan zvuk pri kočenju, čudno treperenje lampica, blago zagrevanje motora na visokim temperaturama... A mi baš krenuli na letovanje. U početku ignorišemo, jer "nije hitno". Ali, baš ti sitni kvarovi, ako ih ne rešimo na vreme, umeju da prerastu u skupu i nezgodnu havariju. I to obično baš onda kad najmanje imamo vremena - dok žurimo na posao, dok vozimo decu na aktivnosti ili smo na letovanju. Zato ljudi koji misle unapred znaju da sigurnost u vožnji ne podrazumeva samo dobar auto-servis, već i dobru zaštitu i pametna rešenja. Uz pouzdanog partnera, poput Generali osiguranja, šta god da se nepredviđeno dogodi na putu, neko će biti tu da pomogne. Kada god pomoć zatreba, gde god da zatreba. Obična prehlada - skup zdravstveni trošak "Ma neka, proći će samo od sebe" - koliko puta smo to pomislili za blagu temperaturu, bol u grlu ili zapušene uši? Zdravlje često uzimamo zdravo za gotovo - dok se ozbiljnije ne razbolimo. Bilo da smo u zemlji, ili u inostranstvu, lekarski pregledi, specijalistički nalazi, laboratorije, analize, snimanja, terapije, umeju ozbiljno da opterete kućni budžet, naročito kada su deca mala ili kada se brinemo o ostarelim roditeljima. Pametni ljudi ne čekaju da bolest počne da diktira tempo života. Oni na vreme sebi i svojim voljenima osiguravaju zdravstvenu sigurnost, jer znaju da pravo vreme za brigu o zdravlju nije onda kada se problem pojavi, već - ovde i sada. Vremenska nepogoda - upropašćen višegodišnji trud Dovoljno je da udari jači vetar. Da pukne cev. Da grad ošteti krov ili voćnjak. Da suša ugrozi useve. Ili da se aktivira požarni alarm... Pa da sve ono što smo godinama strpljivo gradili i stvarali bude ugroženo u jednom danu. Naš dom ne čine samo kvadratni metri, već je to mesto na kom bi trebalo da se osećamo bezbedno. Mesto u kom uživamo i stvaramo uspomene. Ali poplava, požar, oluja ili provalnici nas ne pitaju za mišljenje, a štete koje mogu da naprave, nažalost, broje se često u desetinama hiljada evra. I zato oni koji na vreme razmišljaju, znaju da pravi mir ne donosi zaključavanje vrata - već sigurnost, i ako se nešto dogodi, neće ostati sami sa problemima. U pravo zato je važno da se o takvim stvarima misli unapred. Možda vremenske nepogode ili neke neželjene situacije ne možemo kontrolisati, ali možemo biti spremni da ih prebrodimo bez finansijskog brodoloma. Letovanje iz snova - noćna mora Putovanja su vreme za odmor, avanturu i punjenje baterija. Često ga planiramo mesecima unapred. Biramo destinaciju, rezervišemo hotele, maštamo o moru, planinama, novim gradovima... Ali putovanje koje krene naopako - izgubljeni prtljag, ukradeni pasoš, bolest, otkazani let - vrlo brzo se pretvori u izvor stresa i dodatnih troškova. Zato, iskusni putnici, bilo da putuju poslovno ili porodično, znaju da im pravo osiguranje daje mir još od momenta kada krenu iz kuće. Jer, kada smo svesni

Naslov: 5 MIKRO PROBLEMA koje pametni ljudi rešavaju pre nego što prerastu u VELIKE GLAVOBOLJE - da li ste i vi među njima?

činjenice da imamo sigurnu podršku za sve ono što može da se desi na putu - od neplaniranog kašnjenja do nepredviđene posete lekaru u inostranstvu - tek onda zaista možemo da se opustimo i uživamo u svakom trenutku. Misliću o tome sutra - najopasnija zabluda Najveća iluzija svih nas jeste da "ima vremena". Vremena za štednju, za osiguranje života, za finansijske planove, putovanja... Sve dok nas život ne demantuje. Odgovorni ljudi ne čekaju idealan trenutak, jer imaju svest o tome da upravo to "sutra" ume da nas "zaskoči" baš kad mu se najmanje nadamo. Oni znaju da ako donesu odluku danas, ona može već sutra da im donese stabilnost, rasterećenje i sigurnost. Sve što isplaniramo na vreme, može biti ogromna prednost u godinama koje dolaze - kako za nas, tako i za one koje najviše volimo. Kad razmislimo iskreno - svi mi želimo isto. Da živimo mirnije, sigurnije, sa manje stresa i više vremena za važne stvari: porodicu, prijatelje, planove i uspomene. Ipak, svakodnevni život je pun nepredvidivih situacija. Zbog toga je važno imati nekog ko će biti uz nas kad god nam to zatreba - danas, sutra, uvek. Nekog ko razume i one velike i one male probleme, ko ima rešenja i za iznenadne kvarove, i za zdravlje, i za imovinu, i za putovanja, i za ono najvažnije - za sigurnu budućnost naše porodice. Upravo zato, sve više ljudi danas bira da uz sebe ima partnera koji ih razume i podržava u svakom trenutku. Partnera koji zna da život nisu samo papiri i ugovori - već svi oni mali, dragoceni momenti u kojima nam je najvažnije da imamo sigurnost i podršku. Ovde. Sada. Više o rešenjima koja vas prate kroz sve životne situacije - pronađite na zvaničnoj stranici Generali osiguranja.

Datum: 26.06.2025
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 518

Naslov: GENERALI OVDE SADA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



VREDNOSTI SU ONO ŠTO NAS SPAJA

Maša Lalić, *članica Izvršnog odbora odgovorna za HR i strategiju, Generali Osiguranje Srbija*

Najviše me motiviše to što sam deo jednog velikog i sjajnog tima, lokalno i internacionalno. U prilici sam da gledam i podržim razvoj svojih kolega, kao i da zajedno sa celim timom gradim kompaniju, vrhunsku uslugu, inspirativnu kulturu, što na kraju rezultira oduševljenim zaposlenima i onda oduševljenim klijentom

Kada je završila Fakultet organizacionih nauka, želela je da radi ili na berzi, ili u PR-u, a potpuno slučajno stigla je u ljudske resurse Generali Osiguranja. Onda se, kako kaže, jednostavno zaljubila i u posao HR-a, i u kompaniju. Od tada je prošlo više od 17 godina, a i danas je sigurna da je napravila pravi izbor. Na početku se bavila regrutacijom, selekcijom i organizacijom, a danas je član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija i u nadležnosti ima funkcije HR-a, strategije, transformacije i održivosti.
„Moja priča je potvrda vrednosti onoga što nas spaja u poslu, a i što nas na poslu zadržava“, kaže Maša Lalić.

U kom pravcu se menja tržište rada poslednjih godina? Koliko je danas teško doći do kvalitetnih zaposlenih?

Desila se suštinska promena: nekada je izgledalo da mi biramo kandidate, a sada kandidati biraju nas. Ranije smo objavljivali konkurse na koje se javljalo na stotine zainteresovanih i mi bismo organizovali nekoliko krugova selekcije. Danas, kada na tržište dolazi generacija Z, broj prijava je manji, sve kompanije reaguju brže tražeći najbolje kandidate. Ova nova generacija zahteva da mi budemo bolji, brži, efikasniji, jasniji u svojoj ponudi i ja mogu samo da im zahvalim na tome. Kvalitetnih kandidata i te kako ima, današnji mladi ljudi nam donose neke sasvim nove veštine i vrline. Mi u Generaliju pratimo različite parametre: zadržavanje ljudi, zadovoljstvo novozaposlenih, karijerna pomeranja talenata i sve to nas ohrabruje da kao poslodavac imamo veoma dobru poziciju.

Da li su headhunteri i dalje aktuelni pristup ekspertima ili je danas prisutniji direktni pristup putem društvenih mreža poput LinkedIn-a?

Naša specifičnost je da se u veoma velikoj meri oslanjamo na interne snage. Na primer, u prošloj

Težimo da stalno promovišemo ravnotežu između stručnosti i soft veština, važnost ekspertize, ali i neophodnost empatije, integriteta, saradnje





Ako je u kompaniji iskreno usvojena kultura učenja, onda se usvajanje znanja i veština podrazumeva. To znači da se edukuju i mlađi, i stariji, i novozaposleni i top menadžeri

godini 20 odsto novozaposlenih došlo je na preporuku nekog od kolega. Ako kandidate tražimo eksterno, težimo da imamo direktan i neposredan kontakt i oslanjamo se na direktni pristup putem društvenih mreža poput LinkedIna. Negujemo kulturu u kojoj prilike pre svega kreiramo za naše ljude, odnosno njihov razvoj kroz talent programe, rad na različitim projektima i mogućnosti da karijerna pomeranja imaju unutar kompanije. Statistika pokazuje da je 208 ljudi unapređeno tokom 2024. godine, a od toga 21 osoba je postavljena na menadžersku poziciju. U prethodnim godinama sve top menadžment pozicije pokrili smo ljudima iz kompanije, onima koji su prepoznati kao talenti, odnosno koji su spremani da budu naslednici na određenim funkcijama.

Kakav uticaj na odlučivanje prilikom zapošljavanja ljudi u osiguravajućem sektoru imaju takozvane meke veštine i emocionalna i socijalna inteligencija kandidata?

Empatija, slušanje, strpljenje, emocionalna inteligencija su od suštinskog značaja za posao osiguranja, jer mi prodajom obećavamo sigurnost. Klijentima smo najpotrebniji kada imaju neku neprijatnost. Tada često bude važnije baš to „meko" u pristupu. Stručna znanja su nesporna, ali ona se mogu usvajati i kroz praksu i obuke. Ono što nam je važnije prilikom selekcije to su vrednosti koje neko nosi, ljudski pristup, etika, odnosno procena koliko se uklapa u našu kulturu. Težimo da stalno promovišemo ravnotežu između stručnosti i soft veština, važnost ekspertize, ali i neophodnost empatije, integriteta, saradnje.

Po čemu se razlikuje pristup poslu kod novih generacija, posebno generacije Z, i koji su izazovi sa kojima se kompanije suočavaju u tom pogledu? Šta mladi očekuju od kompanije?

Generacija Z je slobodna da iznese svoje mišljenje, izrazi želje, zahteve i neslaganja. Žele da uče, ali i da napreduju. Drže do svojih vrednosti i veoma im je važno da te vrednosti prepoznaju u kompaniji. Fleksibilnost je jedan od za njih najvažnijih uslova, zalažu se za work-life balance, a hibridni rad podrazumevaju.
Sve to što oni donose vrlo je osvežavajuće i veoma potrebno našem društvu, pa i kompanijama. Oni nas guraju napred, da se menjamo, što nije lako za jednu kompaniju, ali je presudno ako želi da opstane na tržištu u dužem periodu. Hrabrost, proaktivnost, usmerenost na nove tehnologije, istrajnost u svojim idejama i idealima – sve to donosi novu dimenziju poslovanja, ali i profesionalnog i ličnog razvoja pripadnika svih generacija na poslu.

Danas je u svetu sve prisutniji trend zapošljavanja mladih ljudi odmah po završenom fakultetu kojima se, kroz treninge i usavršavanja u okviru same kompanije, pruža mogućnost sticanja potrebnih veština, a kroz to i usvajanja kompanijske kulture. Kakvi su benefiti takvog vida ulaganja u zaposlene?

Zapošljavanje mladih bez iskustva za nas je uvek bila sjajna investicija. Potreban je dobro struktuiran proces onboardinga, značajno vreme, razumevanje i saradnja svih članova tima da se neko pravo iz studentske učionice uvede u posao, kroz edukacije, praksu, mentorstvo. Ali benefit je višestruk za sve, jer mi dobijemo novu energiju, nove ideje i drugačiji pogled na stvari, oni dobiju ogromno znanje i iskustvo kompanije koja postoji bezmalo dva veka.
Skoro 50 odsto novozaposlenih u prethodnoj godini kod nas su mladi ljudi bez ili sa vrlo malo radnog iskustva. Svake godine organizujemo Generali letnju praksu, nakon koje dobar deo praktikanata započne svoju profesionalnu karijeru na nekoj od otvorenih pozicija.

Koliko su starije generacije otvorene za usavršavanje i učenje? Kako podstičete zaposlene na sticanje novih znanja i veština?

Ako je u kompaniji iskreno usvojena kultura učenja, onda se usvajanje znanja i veština podrazumeva. To znači da se edukuju i mlađi, i stariji, i novozaposleni i top menadžeri. Mi s ponosom ističemo da smo tokom prošle godine organizovali skoro 630 različitih obuka. U proseku je svaki naš zaposleni proveo na edukacijama



U prethodnim godinama sve top menadžment pozicije pokrili smo ljudima iz kompanije, onima koji su prepoznati kao talenti, odnosno koji su spremani da budu naslednici na određenim funkcijama

više od pet punih radnih dana. Format treninga je promenjen, trajanje je kraće, sadržaj dinamičniji, sve to učenje čini lakšim i lepšim. Zato se često starije i mlađe generacije ukrštaju u peer mentoring procesima gde najbolje usvajaju znanja i iskustva jedni od drugih.

Koliko se radna kultura promenila sa pojavom društvenih mreža, sada i veštačke inteligencije?

Celokupna digitalizacija ozbiljno je promenila način rada u mnogim industrijama, pa i u osiguranju. Meni je drago što je Generali Osiguranje Srbija lider u toj oblasti, uvodeći potpuno digitalne usluge prodaje osiguranja, ali i prijave šteta. Ove inovacije donose mnogo našim klijentima, ali i ubrzavaju interne procese u kompaniji. Digitalizacija nam je omogućila i hibridni rad, koji je veoma omiljen kod naših zaposlenih. U oblasti ljudskih resursa celokupan proces regrutacije i selekcije obavlja se onlajn. Ipak mi u HR-u i dalje volimo da razgovor sa kandidatom obavimo uživo, da u neposrednom razgovoru razmenimo i neformalne teme i jednostavno osetimo da li ćemo „kliknuti".

Kako će veštačka inteligencija uticati na zaposlene u osiguravajućem sektoru? Da li očekujete da će ljude zameniti veštačka inteligencija na nekim poslovima i da li se ta promena već dešava?

Duboko verujem da veštačka inteligencija i roboti nikada neće biti zamena za naše ljude. Ali će doneti promenu.
AI već uveliko pomaže da pojednostavimo procese kako bi ljudi mogli da usmere svoje vreme, znanje i veštine na drugačije zadatke. AI donosi promenu i napredak u prijavi šteta, u preuzimanju određenih rizika, analitici, obradi dokumentacije, ali u kriznim i najtežim životnim situacijama, klijent će želeti da priča sa osobom jer se saosećanje i toplina ne mogu isprogramirati.

Na koji način se usavršavate, odnosno kako radite na svom profesionalnom razvoju i šta vas motiviše da napredujete u karijeri?

Jedan od ključnih razloga što sam u kompaniji ostala ovako dugo je osećaj da i dalje napredujem, učim i pratim najnaprednija znanja koja se mogu naći u našoj industriji. Generali Grupa obezbeđuje najprestižnije



edukacije, tako da najlepše utiske nosim sa Insead-a, iz London Business School-a, iz poseta različitim futurističkim lab-ovima Accenture-a itd. Imala sam priliku da učestvujem u kreiranju globalne strategije Generali Grupe, sa timom od 50 talenata iz celog sveta, nakon čega sam jedan period živela i radila u head office-u u Milanu, što je, rekla bih, obeležilo moj lični razvoj. Najviše me motiviše to što sam deo jednog velikog i sjajnog tima, lokalno i internacionalno. U prilici sam da gledam i podržim razvoj svojih kolega, kao i da zajedno sa celim timom gradim kompaniju, vrhunsku uslugu, inspirativnu kulturu, što na kraju rezultira oduševljenim zaposlenima i onda oduševljenim klijentom.

Koje veštine je potrebno razvijati da bi se postao dobar lider/liderka u svojoj profesiji?

Lider mora da pokaže empatiju za druge ljude, spremnost da ih ne samo sluša, veći i razume. Potrebno je da ima pokretačku energiju i moć da motiviše, i sebe i druge, uvek imajući jasnu svetlu i inspirativnu viziju budućnosti, života a ne samo posla. Ovo ima puni smisao samo ako počiva na integritetu, na snažnim etičkim i moralnim principima i hrabrosti da se baš zbog tih principa donose teške odluke koje se komuniciraju iskreno i transparentno.

Da li ste nešto žrtvovali na svom profesionalnom putu?

Nemam osećaj da sam nešto žrtvovala, mislim da sam mnogo toga dobila. Imala sam priliku da rastem, da učim i da uživam u onome što radim, sve ove godine u mom Generaliju. Rad sa timom, izazovi, uspesi, sve to doživljavam kao bogatstvo, ne odricanje. Godinama sam igrala odbojku, osvajala medalje sa svojom sjajnom ekipom, trčala polumaratone i onda se ostvarila kao mama tri devojčice. Iskoristivši u potpunosti i s ljubavlju svoja porodiljska odsustva, ne smatram da sam pravila pauzu nego da sam rasla, ali na neki drugačiji i poseban način. Zato, kad pogledam unazad, ne vidim žrtve, vidim celovit život, pun iskustva, energije i zahvalnosti.

Iako se predrasude ne mogu promeniti preko noći, mogu se menjati svakim danom. Borimo se rečima i delima. Promocijom dobrih vrednosti, kompetentnošću, doslednošću, hrabrom i otvorenom komunikacijom

Mi ne podržavamo ravnopravnost žena, mi je živimo u praksi

Koliko je u okviru kompanije važno da se razvija kultura rodne ravnopravnosti, ali i podrške ženama u lakšem uspostavljanju balansa između privatnog i poslovnog života?

Kompanije imaju izuzetnu ulogu u izgradnji rodne ravnopravnosti, zato što zapošljavaju jako veliki broj ljudi, a imaju snagu da tu promenu izvedu. Važno je da se promena vidi na delu, a ne na rečima. Ja sam ponosna što u kompaniji Generali Osiguranje Srbija radi 68 odsto žena, od kojih je 57 odsto na menadžerskih pozicijama. Merimo odnos zarada žena i muškaraca i one su praktično izjednačene (minimalan jaz od 0,2 odsto). Hibridni rad olakšava ženama, posebno majkama da se organizuju, a kada se vraćaju sa porodiljskog odsustva prvog meseca rade četvoročasovno radno vreme, za punu platu. Mogu da kažem da mi ne podržavamo ravnopravnost žena, mi je baš živimo u praksi.

Šta prepoznajete kao najveću barijeru za napredak žena ka rukovodećim pozicijama u Srbiji?

Borba protiv predrasuda je izuzetno teška. Postoje i dalje ljudi koji smatraju da žene nisu dovoljno sposobne ili motivisane za pojedine poslove, za karijeru i napredovanje. Svedoci smo da se ovo stanje menja



nabolje, žene u Srbiji u proseku imaju veći stepen visokog obrazovanja od muškaraca, učešće zaposlenih žena raste, a i internacionalne korporacije diktiraju trendove i daju dobar primer koji treba slediti. Ja lično nikada nisam osetila nikakvu prepreku zbog toga što sam žena i sada želim da to iskustvo osete mlade žene koje su tek zakoračile u posao, ili počinju da grade svoju karijeru.

Kakva je konkretno situacija u sektoru osiguranja kad je u pitanju zastupljenost žena na vodećim pozicijama u kompanijama?

Industrija osiguranja ima prostora za poboljšanje. Samo jedna žena je CEO osiguravajuće kompanije u Srbiji. Osiguranje se i dalje smatra komplikovanim, izuzetno tehničkim, strogo regulisanim, i to nije netačno. Ali jednako je tačno i to da je osiguranje „people business", što znači da su empatija i ljudski pristup neophodni kako bi sve imalo svoj puni smisao za klijente. Osiguranje je tu da bude podrška u najtežim životnim situacijama, stoga ne samo zaposleni u osiguranju, već i procesi, svi papiri, uslovi, objašnjenja, sve mora imati notu razumevanja, uvažavanja, saosećanja. U balansiranju rizika i rešavanju moralnih dilema, intuicija i odgovornost mogu biti ključni, A sve to je ženama lako i potpuno prirodno.

AI donosi promenu i napredak u prijavi šteta, u preuzimanju određenih rizika, analitici, obradi dokumentacije, ali u kriznim i najtežim životnim situacijama, klijent će želeti da priča sa osobom jer se saosećanje i toplina ne mogu isprogramirati

Kako se boriti protiv rodnih predrasuda u poslovnom okruženju i generalno u društvu?

Iako se predrasude ne mogu promeniti preko noći, mogu se menjati svakim danom. Borimo se rečima i delima. Promocijom dobrih vrednosti, kompetentnošću, doslednošću, hrabrom i otvorenom komunikacijom. Borba u poslovnom okruženju ne podrazumeva favorizovanje žena, već davanje jednakih šansi svima, da se iskažu i budu priznati. Borba u društvu počinje od kuće, od toga kako vaspitavamo decu do toga kako komentarišemo nečiji uspeh. Ovo su sve naizgled male stvari koje menjaju mnogo. Ali nekada, kada nije moguće drugačije, borba podrazumeva i promenu (poslovnog) okruženja, jer kao kada biljka ne cveta, ne menjamo biljku već joj promenimo okruženje. I to je hrabra i vrednostima vođena odluka.

Vreme: 26.06.2025 16:08 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2025-06-26/forbes/generali-srbija-pokrece-kampanju-za-drugaciji-pogled-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija pokreće kampanju za drugačiji pogled na osiguranje: Razgovor važniji od ponude



Forbes pre 12 minuta | Promo

U dinamičnom okruženju u kom živimo donošenje odgovornih odluka je deo svakodnevnog funkcionisanja. Za svakog ko planira, razmišlja unapred i upravlja rizikom osiguranje se javlja kao logičan izbor, a onda se postavlja pitanje: da li mi treba ponuda, ili razložan razgovor sa stručnom i prijateljskom osobom? Generali Osiguranje zastupa stav da osiguravajuća kuća treba da bude upravo to: uvek dostupni sagovornik, sa proverenim informacijama i kvalitetnim savetima. Da razgovara o ljudima, a ne o ponudama. Na osnovu takvog stava kompanija je pokrenula kampanju

Vreme: 26.06.2025 15:56 XML
Medij: forbes.n1info.rs
Link: https://forbes.n1info.rs/biznis/generali-srbija-pokrece-kampanju-za-drugaciji-pogled-na-osiguranje-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U dinamičnom okruženju u kom živimo donošenje odgovornih odluka je deo svakodnevnog funkcionisanja. Za svakog ko planira, razmišlja unapred i upravlja...



Osiguravajuća kuća Generali Srbija pokreće kampanju za drugačiji pogled na osiguranje: Razgovor važniji od ponude

Promo 26. jun 2025. 15:56

26. jun 2025. 15:56

U dinamičnom okruženju u kom živimo donošenje odgovornih odluka je deo svakodnevnog funkcionisanja. Za svakog ko planira, razmišlja unapred i upravlja rizikom osiguranje se javlja kao logičan izbor, a onda se postavlja pitanje: da li mi treba ponuda, ili razložan razgovor sa stručnom i prijateljskom osobom?

Generali Osiguranje zastupa stav da osiguravajuća kuća treba da bude upravo to: uvek dostupni sagovornik, sa proverenim informacijama i kvalitetnim savetima. Da razgovara o ljudima, a ne o ponudama. Na osnovu takvog stava kompanija je pokrenula kampanju "OVDE.SADA. "

Ovde i sada

"Naši klijenti ne traže samo polisu - oni traže partnere koji razumeju njihov kontekst i znaju da ponude precizno rešenje. Zato se oslanjaju na nas da prepoznamo rizik, procenimo situaciju i predložimo model koji im zaista koristi."

Kampanja "SADA.OVDE." govori o osiguranju u jednom novom svetlu. Generali nije tu da predstavlja svoje proizvode i usluge, već da učestvuje u svim važnim trenucima klijenata i korisnika. Osiguranje nije tu samo kada se desi nepredviđena situacija, već uvek kada razmišljamo o važnim životnim planovima, pri donošenju svakodnevnih, ili životno važnih odluka.

Danas je teško pronaći životnu situaciju koja se ne dotiče pitanja osiguranja. Dok smo u kući, ili na putu do posla, tokom školovanja ili radnog veka, u saobraćaju i odlasku na odmor, dok brinemo o zdravlju svoje porodice.

Doživotni partner

"Naše usluge su takve da su prisutne u svakodnevnom životu, korisne su i značajne za korisnike. Mi želimo da razgovaramo o tome, na ljudski način, sa pravim savetom i u najboljem trenutku. Naši zaposleni obezbeđuju i stručnost i ljudskost, dok nam digitalne platforme omogućuju da uvek i svuda budemo klijentima dostupni."

Strategija cele Generali Grupe, kuće sa tradicijom dugom 180 godina, sažeta je u ideji "doživotog partnera". To znači da osiguranje nije tek prodavac polise, već neko sa kim se sarađuje kroz godine i decenije. Ono nije tu samo "kad zatreba" ili "zlu ne trebalo", već je deo svakodnevice i to onaj koji daje sigurnost i podršku.

"Poruka je: mi smo tu uz vas, sada, da pomognemo u donošenju dobrih odluka. Vremena su izazovna, a budućnost nepredvidiva, ali lakše je ako uz sebe imate pouzdanog partnera koji zna kada da sasluša, a kada da predloži rešenje".

tagovi

Datum: 27.06.2025
Medij: Profit
Rubrika Naslovna
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 27.06.2025
Medij: Profit
Rubrika Front desk
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 514

Naslov: Rezultati Generali grupe i Generali Osiguranja Srbija Q1

Strana: 9



Rezultati Generali grupe i Generali Osiguranja Srbija Q1

Generali Osiguranje Srbija beleži snažan rast i visoku prepoznatljivost brenda

Generali Osiguranje Srbija je u prva četiri meseca 2025. godine zabeležilo rast premije značajno iznad proseka tržišta, potvrđujući svoju poziciju među najprepoznatljivijim i najzastupljenijim osiguravajućim kućama u Srbiji, posebno u segmentu osiguranja stanovništva.

U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23% u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8%.

Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, **Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana** – čak svaki četvrti korisnik (23%) – **ima aktivnu polisu.** Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90%.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata – najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

Generali beleži snažan rast operativnog rezultata zahvaljujući svim poslovnim segmentima. Potvrđena solidna kapitalna pozicija

Bruto fakturisana premija dostigla je 26,5 milijardi evra (+0,2%), vođena snažnim rastom u segmentu osiguranja imovine, nezgode i odgovornosti (P&C) (+8,6%), posebno u delu koji se ne odnosi na osiguranje motornih vozila.

Neto priliv iz životnih osiguranja premašio je 3,0 milijarde evra zahvaljujući svim linijama poslovanja, naročito u segmentu zdravstvenog osiguranja.

Kombinovani racio značajno je poboljšan na 89,7% (-1,4 p.p.). Nediskontovani kombinovani racio takođe nastavlja veoma pozitivan trend i iznosi 92,0% (-1,7 p.p.).

Operativni rezultat značajno je porastao na 2,1 milijardu evra (+8,9%), zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata, predvođenih snažnim rezultatima osiguranja imovine i nezgode (P&C).

Prilagođeni neto rezultat porastao je na 1,2 milijarde evra (+7,6%). Prilagođena zarada po akciji porasla je još više, na 0,79 evra (+9,4%).

Potvrđena je solidna kapitalna pozicija, sa koeficijentom solventnosti od 210% (210% za kraj 2024.).

Finansijski direktor Generali Grupe, Kristijano Borean, izjavio je: „U ovom prvom kvartalu, Generali je ostvario kontinuiran snažan rast kako operativnog, tako i prilagođenog neto rezultata, pokazujući veoma pozitivan početak našeg novog strateškog plana 'Lifetime Partner 27: Driving Excellence', zahvaljujući doprinosu svih poslovnih segmenata. Naše poslovanje osiguranja imovine i odgovornosti imalo je koristi od zdravog rasta prihoda, uglavnom vođenog linijama poslovanja koje se ne odnose na osiguranje motornih vozila, kao i od daljeg poboljšanja kombinovanog racija. Segment životnog osiguranja zabeležio je značajan neto priliv, pri čemu je naš prioritetni sektor – zaštite i zdravstvenog osiguranja, kao i hibridni i unit-linked proizvodi – ostvario snažne rezultate. Upravljanje imovinom dalo je solidan doprinos operativnom rezultatu Grupe, uglavnom zahvaljujući konsolidaciji kompanije Conning Holdings Limited. Naši diverzifikovani izvori profita i solidna kapitalna pozicija, podržani izuzetnim generisanjem gotovine, omogućiće Grupi uspešnu realizaciju novog strateškog plana i stvaranje vrednosti za sve naše zainteresovane strane."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 6. 2025.

82500090-20

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.464,18 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.849,46 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.200,89 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.453,31 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,85 EUR	1.271,79 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.805,55 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,14 EUR	2.009,45 RSD

Vreme: 27.06.2025 09:58 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/osiguranje-generali-prijatelj-i-oslonac-za-vasu-buducnost-ovde-i-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zašto Generali Srbija pokreće kampanju "OVDE.SADA." - Oslonac važniji od proizvoda



Kada planiraš važne stvari za budućnost, kada brineš o sigurnosti tebi dragih osoba, onda ne tražiš proizvod - već oslonac. Treba ti neko kome veruješ, treba ti prijatelj.

To je temelj stava Generali Osiguranja da osiguranje nije samo polisa, već odnos poverenja. Stav osiguravača koji nema cilj da proda, već da bude tu onda kada je važno. "U privatnom životu i u biznisu, oslonac znači sve. Nekad je to savet, nekad pravovremena reakcija, a najčešće samo to da znaš da nisi sam. Zato je tu naš tim da sasluša, posavetuje i deluje. To je princip na kome je nastala aktuelna globalna kampanja Generalija pod sloganom Ovde. Sada. Hoćemo da kažemo svima sa kojima sarađujemo da smo tu za njih u trenutku kada grade i planiraju budućnost, a to je baš sada - i baš ovde", kažu u Generaliju. U ovoj osiguravajućoj kući smatraju da je potreban drugačiji pogled na osiguranje, odnosno novi način na koji govorimo o ovoj industriji. U ovom odnosu nije reč o proizvodima, već o životu. Jer gde se pojavljuje osiguranje? Bukvalno u svakom segmentu života. Kada govorimo o imovini, o porodici, o školovanju, o zdravlju, o putovanju, o biznisu.... Teško je pronaći segment svakodnevice u kojoj institut osiguranja nije tu da podrži, pomogne, usmeri. "Naše opredeljenje je da budemo više od osiguravača, da budemo doživotni partner. To znači da smo uz klijente u stvarnim životnim situacijama, kada oni donose važne odluke, kada prave planove, ili jednostavno dok biraju ono što im je važno." Ovo nije priča o polisama i ponudama. Postoje realne ljudske potrebe, odluke i svakodnevni izbori. U vremenu koje je nepredvidivo, a nažalost živimo baš u takvom, mnogo znači kada se sa više izvesnosti može gledati u budućnost. "Naše usluge su kreirane tako da budu relevantne, korisne i prisutne u svakodnevnom životu ljudi. Nisu fokusirane samo na izuzetne ili teške trenutke - tu smo za važne odluke, ali i za male, svakodnevne stvari. Pristupamo svakom klijentu ljudski, sa razumevanjem i pravim savetom u pravom trenutku. Naša snaga je u kombinaciji stručnosti, empatije i digitalne podrške", kažu u Generaliju. Zato kompanija ima strateško usmerenje da bude prepoznata kao "životni partner". To znači da fokus nije na proizvodima, već na ljudima. Cilj nije prodaja, već uspostavljanje trajnog partnerstva, uvek kada je važno. Nekada će to biti kroz savet i konsultaciju, a nekada i kroz konkretnu uslugu. "Da bismo ovo ostvarili, potrebna je velika stručnost, ali i velika ljudskost zaposlenih u Generali Osiguranju. Oni su srce ovakvog principa rada, a njihovo oruđe su moderna digitalna sredstva. U toj kombinaciji možemo da ponudimo i istinsko ljudsko razumevanje, ali i pravovremenu, jednostavnu uslugu". Na globalnom nivou kompanija Generali postoji bezmalo dva veka. U Srbiji je prisutna dvadeset godina. "Ono što nas izdvaja jeste to što već godinama zauzimamo poziciju lidera u segmentu životnog i zdravstvenog osiguranja. To je rezultat poverenja koje gradimo sa klijentima, ali i konstantnog rada na razumevanju njihovih potreba - danas, ovde i sada. Naša prednost je u načinu na koji poslujemo - nismo samo osiguravač, već partner koji je dostupan, blizak i proaktivan, a ne samo u trenutku kada se nešto dogodi. Klijenti po navici nekada očekuju samo proizvod, dok mi nudimo širu vrednost , pa nam je važno da to objasnimo i približimo, jer verujemo da se upravo na taj način gradi dugoročno poverenje."

Vreme: 27.06.2025 14:31 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/asocijacija-turisticke-industrije-srbije-atis-turizam-er-srbija-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Turističke agencije, Er Srbija, Alta banka, Singidunum... osnovali novu turističku asocijaciju: Čime će se baviti?

3768



Srbija je dobila novu turističku organizaciju pod nazivom "Asocijacija turističke industrije Srbije" (ATIS), koju čine brojne turističke agencije i prevoznici, ali i banka, fakultet, osiguravajuća kuća i brojni drugi.

ATIS, kako je saopšteno, čine predstavnici različitih poslovnih sektora koji se direktno ili indirektno bave turizmom. "Reč je o organizaciji koja okuplja vodeće aktere iz oblasti turizma, hotelijerstva, agencijskog poslovanja, saobraćaja, finasijskih kompanija, obrazovanja i zdravstva, a sa ciljem da ojača institucionalni glas sektora, unapredi poslovno okruženje i doprinese održivom razvoju turizma u Srbiji", poručili su oni. Kako navode, među osnivačima asocijacije su Nacionalna avio kompanija Er Srbija, Univerzitet Singidunum, Beogradski sajam, najveće turističke agencije, prestižni hoteli, rent a car i autobuske kompanije i mnogi drugi. Asocijacija će, prema njihovim rečima, omogućiti modernu platformu za međusobnu saradnju, zajedničko delovanje i strateško zastupanje interesa turističke privrede Srbije - kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Naglasili su da ATIS ima ambiciju da postane ključni partner u razvoju turističkih politika, tržišnih analiza i promocije Srbije kao atraktivne i odgovorne destinacije. "ATIS je osnovan sa misijom da izgradi snažnu, savremenu i odgovornu turističku industriju, utemeljenu na znanju, etici i profesionalizmu. Udruženje će se zalagati za unapređenje zakonodavnog okvira i poslovnog ambijenta, jačanje dijaloga sa državom, promociju održivog turizma, podršku digitalnim inovacijama, razvoj kadrova i standarda, kao i za suzbijanje sive ekonomije i nelojalne konkurencije", rekao je direkotr ATIS-a Dejan Veselinov. U vremenu kada se turizam ubrzano menja i razvija, uloga edukacije postaje važnija nego ikada, smatraju iz asocijacije. "Kroz planirane aktivnosti, ATIS će ne samo unapređivati znanja u i veštine stručnjaka već će i podizati svest građana o značaju turizma za društveni i ekonomski razvoj zemlje. Ulaganjem u znanje i ljude, asocijacija postavlja temelje za savremen, održiv i konkurentan turizam", poručili su. Generalni sekretar ATIS-a Milan Lainović za Danas je pojasnio da je Asocijacija osnovana 12. juna i da među članovima ima 30 privrednih društava. Tu je, kako tvrdi, 10 najvećih turističkih agencija, 10 hotela, koji su takođe među najvećima, kao i najveći autobuski i rent a kar prevoznici. On ističe da je tu i Er Srbija, kao najveći avio preovznik, osiguravajuća kuća Delta Đenerali, Beogradski sajam, Alta banka i Singidunum fakultet. Kako je rekao, među glavnim ciljevima Asocijacije su bezbednost i edukacija putnika. "Da im prenesemo sve šta je bitno da oni znaju kad odu na neku destinaciju. Da im damo savet šta bi trebalo, a šta ne bi trebalo", objasnio je on. Lainović je istakao da je cilj da približe sve informacije putnicima i medijima. "Šta treba znati oko osiguranja, oko avio saobraćaja, na šta treba obratiti pažnju… Radićemo na tome da što više ljudi upisuje fakultete za turizam. Trenutno nema dovoljno zainteresovanih i mi to moramo da povratimo. Neko u budućnosti mora da se bavi turizom. Idemo u tom pravcu da promovišemo čitavu Srbiju kroz Asocijaciju", naglasio je naš sagovornik. Dodao je da je jako bitno da se promoviše turizam, koji je kao grana vrlo nisko što se tiče obrazoavnja. "Mi ćemo kroz naše kanale pokušati da omogućimo studentima i budućim turističkim radnicima da se edukuju i da odmah dobiju posao čim završe srednju školu ili fakultet", poručio je Lainović. U Srbiju danas dođe preko 4,5 miliona turista, naveo je on i dodao da neko mora da servisira i da se bavi tim turistima. "Ako ne budemo imali ozbiljne ljude koji se time bave, izgubićemo taj trend rasta koji imamo", zaključio je Lainović. Ime * Komentar

Vreme: 27.06.2025 10:06 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Turizam/Zasto-Generali-Srbija-pokrece-kampanju-OVDE-SADA-Oslonac-vazniji-od-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zašto Generali Srbija pokreće kampanju "OVDE.SADA." - Oslonac važniji od proizvoda

Kada planiraš važne stvari za budućnost, kada brineš o sigurnosti tebi dragih osoba, onda ne tražiš proizvod - već oslonac. Treba ti neko kome veruješ, treba ti prijatelj. ..

Kada planiraš važne stvari za budućnost, kada brineš o sigurnosti tebi dragih osoba, onda ne tražiš proizvod - već oslonac. Treba ti neko kome veruješ, treba ti prijatelj.

Vreme: 28.06.2025 08:06 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/9709590/zasto-generali-nudi-novi-pogled-na-industriju-osiguranja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zašto Generali nudi novi pogled na industriju osiguranja



Tim koji prvo sluša, onda savetuje i deluje

Jedna izreka kaže da pravi prijatelj ne pita - samo se pojavi. Ona je nastala iz iskustva, jer kad treba doneti odluku, u dobrom ili teškom trenutku, važno je imaš li nekog ko će saslušati, posavetovati, ili pomoći. Imajući na umu ovo iskustvo u Generali Osiguranju pokrenuli su kampanju koja nudi jedan drugačiji pogled na ovu industriju. Ona kaže da osiguranje nije tu kada se desi neki specifičan događaj, već sada i ovde, u realnom svakodnevnom životu, dok donosimo sitnije ili krupnije odluke. "Naš tim je tu da sasluša, posavetuje i deluje. Ovo je poruka koja će vas sačekati na sajtu Generali Osiguranja i to je suština našeg pogleda na stvari. Ne čekajmo da se stvari dese, već dok razmišljamo o nekim životnim odlukama osiguranje je tu da bude stručan i prijateljski sagovornik i savetnik", kažu u Generaliju. Celokupna ponuda ove kuće upravo je takva da pokriva čitav spektar životnih situacija. Teško je naći oblast u kojoj osiguranje nema svoje mesto: u brizi o zdravlju, o imovini, dok putujemo na posao, ili sa porodicom idemo na letovanje. U poslu, ili u privatnom životu. Upravo zbog toga kampanja "OVDE.SADA." kaže da je Generali Osiguranje prisutno i dostupno u svakoj od ovih životnih priča. "Ne čekamo da se nešto desi da bismo reagovali. Pomažemo ljudima da bolje planiraju, da znaju šta im se isplati, da ne strepe od nepoznatog. Svaki razgovor s nama može da bude važan korak ka sigurnijoj budućnosti. Zato smo dostupni, razumljivi i konkretni - bez zamajavanja." Biti životni partner ne znači da se samo javiš kad dođe šteta. To znači da si tu i kad treba savet, i kad se pravi plan, i kad se ništa ne dešava, ali čovek hoće da zna da ima kome da se obrati. Zato ne pričamo samo o osiguranju - već o poverenju koje traje. "Ponekad ljudi misle da je osiguranje nešto što se koristi samo kad gori pod nogama. Ali mi pokazujemo da može da bude deo života. Da pomogne i u običnim stvarima - od saveta za put, do pravog paketa za dete ili roditelja. Kad to prepoznaju, onda znaju zašto smo drugačiji." Poverenje u Generali na globalnom nivou traje skoro dva veka. Oko 165.000 agenata i 70 miliona korisnika govore o snazi tog poverenja. U Srbiji ono se gaji dve decenije, tokom kojih je Generali Osiguranje postalo lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. "Tajna je u posvećenim ljudima, koji ne samo da imaju stručno znanje, već i puno razumevanje za naše korisnike. Njima su na raspolaganju digitalni kanali i platforme što omogućava da Generali Osiguranje bude dostupno svuda i u svakom trenutku. Baš u skladu sa sloganom OVDE.SADA." Iskustvo još kaže da nije najvažnije koliko je vreme teško, već s kim kroz izazove prolaziš. Pravo osiguranje nije tu samo da ponudi polisu, već da bude rame uz rame, od prve odluke do svakog sledećeg koraka. Promo

Datum: 29.06.2025
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	29.06.2025 14:00:00	60:00
Prilog	29.06.2025 14:37:00	1:24

Naslov: Panel "Benefiti na jednom mestu"

747

Na panelu „Benefiti na radnom mestu. Zahtevi novih generacija" učestvovao je Milan Estorović, direktor direkcije za Ejdžari organizaciju u Generali osiguranju. Konferencija je obradila rizike sa kojima se suočavamo na tržištu rada, uključujući prisustvo 5-6 generacija koje istovremeno rade. Diskutovalo se o očekivanjima zaposlenih u vezi sa benefitima, podrškom za fizičko i mentalno zdravlje, kao i ravnotežom između posla i privatnog života. Kompanije su predstavile kako se nose sa ovim izazovima i pružaju podršku zaposlenima. Kao industrija osiguranja, naglašeno je koliko poslodavci mogu kroz privatno zdravstveno osiguranje da kreiraju proizvode koji pomažu ljudima u izazovnim situacijama, kako na ličnom, tako i na profesionalnom planu.

Datum: 30.06.2025
Medij: Biznis.rs Magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Marko Andrejić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1490

Naslov: ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH JE ZAJEDNIČKI ZADATAK MENADŽMENTAI LJUDSKIH RESURSA

Strana: 48,49,50



HR EXPERIENCE 2025

ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH JE ZAJEDNIČKI ZADATAK MENADŽMENTA I LJUDSKIH RESURSA

PROMENA JE BILO ODUVEK, ALI SADA JE NAJVAŽNIJA BRZINA KOJOM SE ONE DEŠAVAJU. TEHNOLOGIJA TRANSFORMIŠE RADNA MESTA, TU JE VEŠTAČKA INTELIGENCIJA, EKONOMSKA NEIZVESNOST, EKOLOŠKE I DEMOGRAFSKE PROMENE, SVEPRISUTNE MIGRACIJE, GEOPOLITIČKI SUKOBI I NAPETOSTI, PROMENA VREDNOSTI I DRUŠTVENA KRIZA U NAŠOJ ZEMLJI... U SITUACIJI VELIKIH I BRZIH PROMENA GOVORITI O ZADOVOLJSTVU ZAPOSLENIH I NJIHOVOJ MOTIVACIJI NIJE LUKSUZ, VEĆ SU TO KLJUČNE TEME ZA POSLOVANJE

Kultura angažovanosti i zadovoljstvo zaposlenih više nisu samo zadatak HR sektora, već strateška obaveza čitavog menadžmenta, zaključeno je na CEO panelu u okviru sedme konferencije HR Experience 2025 koju je Infostud organizovao 26. maja u beogradskom Sava Centru.

Programska direktorka ovogodišnjeg događaja Natalija Pešić, rukovodilac za ljudske resurse i razvoj u A1 Srbija, razgovarala je sa liderima tri velike kompanije na našem tržištu – Milanom Gospićem iz Microsofta, Draganom Filipovićem iz Generali osiguranja Srbija i Dragomirom Kostićem iz kompanije Atlantic Brands.

- Lideri su ključ za kreiranje poslovne kulture, stoga je važno da razumemo način na koji oni vode biznis, ali, takođe, i kako oni vide HR i šta očekuju od nas - istakla je Pešić.

Sagovornici su se saglasili u stavu da uspeh kompanije u sve kompleksnijem

HR JE „KRVOTOK", ALI KLJUČNA ODGOVORNOST JE NA VRHU KOMPANIJE

Da je top menadžment prevashodno odgovoran za kulturu organizacije naglasio je i Dragan Filipović, direktor Generali osiguranja Srbija.
- HR treba da opipa puls kompanije, ali, bez obzira na to da li smo zadovoljni ili ne motivacijom i angažovanišću zaposlenih, ključna odgovornost je na vrhu kompanije, a ne na HR-u. Ako HR posmatramo kao krvotok, a kompaniju kao ljudsko telo, onda je krvna slika ili alarm koji treba da nas upozori ili potvrda da dobro tretiramo svoj organizam - rekao je Filipović.

Datum: 30.06.2025
Medij: Biznis.rs Magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Marko Andrejić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1490



Naslov: ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH JE ZAJEDNIČKI ZADATAK MENADŽMENTAI LJUDSKIH RESURSA

Strana: 48,49,50

poslovnom okruženju zavisi od toga koliko su lideri spremni da slušaju, razumeju i prilagode se potrebama svojih zaposlenih.

Iako se većina korporacija i dalje oslanja na HR timove kada je u pitanju razvoj radne kulture, diskusija je ukazala na to da HR treba da bude „krvotok" organizacije, odnosno veza između strateških ciljeva i svakodnevnih izazova na svim hijerarhijskim nivoima.

- Zadovoljstvo zaposlenih nije zadatak jedne funkcije, to je timski posao. HR je važan član tog tima, ali menadžeri, posebno takozvani srednji menadžment, moraju biti nosioci pozitivne radne klime - istaknuto je.

Učesnici su podelili konkretna iskustva – od uvođenja alata za merenje angažovanosti, preko aktivnog slušanja i komunikacije, do procesa transformacije koji zahtevaju jasan pravac i poverenje zaposlenih. Posebno je naglašena važnost doslednog sprovođenja akcionih planova koji proističu iz povratnih informacija zaposlenih, kao i uloga menadžera u kriznim situacijama.

- U našoj kompaniji su danas 80 odsto novozaposlenih milenijalci i generacija Z, što nije bio slučaj ni približno pre desetak godina. To dramatično menja priču, dok sa druge strane oni nisu dominantni u strukturi zaposlenih. Zato mi svake dve godine preispitujemo odnos prema zaposlenima - napomenuo je Dragomir Kostić, generalni direktor Atlantic Brandsa.

On je govorio i o važnosti komunikacije sa zaposlenima u kompaniji, kako bi razumeli poteze rukovodstva i kako bi se povećao osećaj pripadnosti, motivacija i angažovanost u organizaciji. Ova kompanija već deset godina istražuje zadovoljstvo zaposlenih i pitanja koja postavljaju u ovoj anketi su se povećala sa sedam na preko četrdeset, ali se povećala i rata responzivnosti zaposlenih – sada je 93 odsto, dok je angažovanje zaposlenih oko 85 odsto.

- U Srbiji generalno nije dovoljno zaživela kultura kontinuirane povratne informacije. Na primer, mi smo imali projekat poboljšanja zaštitne opreme zaposlenih u magacinima, kada je kompanija kupila italijanske čizme sa posebnom zaštitom. Iako su bili upoznati sa zaštitom na radu, tek nakon što im je posebno ukazano na razloge, opasnosti i koristi od novih čizama, kao i na važnost zaštitne opreme, oni su prihvatili promenu koja je od početka bila očigledno u njihovu korist - istakao je Kostić.

Milan Gospić iz Microsofta naglasio je da se tokom poslednjih deset do petnaest godina promenila i uloga HR-a u kompanijama.

- Sada ne samo da često ima i drugačije ime, već je HR sve više zaista biznis

FOKUS NA MOTIVACIJU, ANGAŽOVANOST I MENTALNO ZDRAVLJE ZAPOSLENIH

Sedma konferencija HR Experience u organizaciji Infostuda održana je u Sava Centru u Beogradu. Uz predavanja vodećih stranih stručnjaka, prisutni su pratili i CEO panel koji je omogućio da čuju šta o ovim temama misle lideri velikih kompanija na našem tržištu, a tradicionalno važan deo konferencije je bila razmena iskustava, posebno kroz predstavljanje pobedničkih HR praksi pristiglih na konkurs „Uspešne HR priče".

Konferenciju je otvorila direktorka Infostuda Sonja Ćetković koja je podsetila da već sedam godina na HR Experience dolaze svetski govornici koji svojim iskustvima i praksama obogaćuju znanja i naše HR zajednice.

- Promena je bilo oduvek, ali sada je najvažnija promena zapravo brzina kojom se one dešavaju. Tehnologija transformiše radna mesta, tu je veštačka inteligencija, ekonomska neizvesnost, ekološke i demografske promene, sveprisutne migracije, geopolitički sukobi i napetosti, promena vrednosti i društvena kriza u našoj zemlji... U situaciji velikih i brzih promena govoriti o zadovoljstvu zaposlenih i njihovoj motivaciji nije luksuz, već su to ključne teme za poslovanje - rekla je Ćetković.

Prvi predavač bila je Li Elena Henderson (Leigh Elena Henderson), koja ima 20 godina iskustva na upravljačkim pozicijama u korporativnoj Americi, uključujući rad u pet Fortune 100 kompanija. Veliku popularnost na društvenim mrežama, gde ima stotine hiljada pratilaca, stekla je kao osnivačica i direktorka organizacije HR-Manifesto.

Henderson, koja za sebe kaže da je preživela toksična radna mesta i otkaz putem aplikacije Zoom, ističe da je u trenutku kada je shvatila da mora da se bori da bi se na poslu osećala kao ljudsko biće, shvatila i da nije problem u njoj nego u sistemu. Ona savetuje HR stručnjake kako da izgrade poverenje, povećaju angažovanje i motivaciju zaposlenih, ali i kako da ljude bolje povežu sa liderima, vrednostima organizacije i omoguće im da pronađu smisao u svom poslu.

- Zaposleni se suočavaju sa izgaranjem zbog obima posla, nedostatka balansa privatnog i poslovnog života i nejasnih prioriteta. Karijere im stagniraju, kultura organizacija se urušava, a kompanije se ophode prema njima sa stavom da treba da budu srećni što uopšte imaju posao - rekla je Li Elena Henderson i istakla da prvi prioritet za organizacije moraju da budu ljudi.

Kaže da je prvi fokus za HR stručnjake promocija i negovanje otvorene komunikacije i poverenja, jer u prazninama koje nastaju u nedostatku informacija „buja strah".

Drugi predavač na konferenciji došao je iz Austrije. Martin Laškolnig (Martin Laschkolnig), osnivač i direktor Instituta za razvoj potencijala iz Linca, govorio je o liderstvu u burnim vremenima: „Kako povećati angažovanje zaposlenih, a da ne poludite".

S obzirom na to da je, pored biznisa, studirao i budističku filozofiju, on je u skladu sa svojim interesovanjima najviše pažnje posvetio samoregulaciji i samoproceni menadžera, jer da bismo vodili druge prvo moramo umeti da vodimo sebe. Kao važne ose koje određuju našu samoprocenu, on izdvaja to koliko sebe smatramo vrednim i koliko smo zapravo kompetentni.

Laškolnig je naglasio važnost naše reakcije na događaje i, citirajući čuvenog Stivena Kovija (Stephen Covey) pozvao da te reakcije biramo, jer u tom izboru je naša sloboda i naša moć. Rezultat ne proističe iz samog događaja, već iz kombinacije događaja i našeg odgovora na njega, podsetio je Laškolnig.

Treći predavač bio je Dalibor Šumiga, osnivač i direktor biznis dizajn agencije Promosapiens. On je govorio o uticaju koji faktori kao što su novac, pol i okolina imaju na motivaciju i produktivnost, kao i o uticaju algoritma društvenih mreža na njihove korisnike. S obzirom na temu angažovanosti i motivacije zaposlenih, Dalibor Šumiga je svoje predavanje nazvao „Ko to tamo zeva".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Biznis.rs Magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Marko Andrejić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1490



Naslov: ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH JE ZAJEDNIČKI ZADATAK MENADŽMENTAI LJUDSKIH RESURSA

Strana: 48,49,50







partner, a mnoge funkcije HR-a su sada timske funkcije, a u timovima je jedan od članova iz ljudskih resursa. Naravno, za HR funkcije koje su prenete lajn menadžeru potrebna je podrška HR-a u razvijanju znanja i veština - rekao je on.

Naglasio je da nije toliko važno za lidera da li funkcioniše u hijerarhijskoj ili flat strukturi, već je važno kako ispoljava svoje liderske veštine jer zaposleni ne traže savršenog već autentičnog lidera, zaključio je Gospić.

- Idemo u pravcu u kojem će pametni sistemi postati novi zaposleni. Zanimljivo je videti koja je uloga HR-a u tom segmentu. Ta promena dolazi – ako ne danas, već sutra i doći će svuda. Sistemi će raditi sami i raportiraće ljudima. Treba kreirati odnose između ljudi i sistema, razmišljati kako će oni funkcionisati. HR kao biznis partner biće arhitekta tih odnosa - istakao je prvi čovek Microsofta.

Zaključak panela bio je da su fleksibilnost, kontinuirana edukacija menadžera i pažljivo oblikovana interna komunikacija ključni faktori uspešne organizacije. U vremenu u kojem generacijske razlike, kompleksnost tržišta rada i neočekivane krize postaju svakodnevica, jedino stabilan, angažovan i motivisan tim može garantovati održiv rast i konkurentnost.

Takođe, krize – bilo da su tržišne, tehnološke ili društvene – ne smeju paralisati organizacije, već ih treba posmatrati kao šansu za rast. Ljudi traže sigurnost, poverenje i svrhu, a na HR-u je da te vrednosti implementira kroz strategiju, obuku i svakodnevnu organizacionu kulturu. Iako tehnologija ubrzano menja okruženje u kojem radimo, ljudski potencijal ostaje ključni faktor svake uspešne kompanije.

MARKO ANDREJIĆ

NAGRADA PUBLIKE KOMPANIJI WAGEN INTERNATIONAL

I ovog puta je na konferenciji HR Experience posebnu pažnju izazvao takmičarski deo projekta „Uspešne HR priče", koji je Infostud pokrenuo sa ciljem da promoviše i nagradi pozitivne HR prakse u kompanijama koje posluju u Srbiji i regionu. Pet pobedničkih priča se nadmetalo za specijalnu nagradu publike koja je glasanjem na samoj konferenciji izabrala „New Wint" kompanije Wagen International, koju su predstavili Ivana Canić i Milojko Lazarević.

Ostale pobedničke priče koje je žiri izabrao između 33 pristiglih su „Human@Center Experimentation Journey" kompanije A1, „Human Centric Inside Out" kompanije Nelt Group, „Kanu transformacija: Sinhronizovano veslanje ka izvrsnosti" i „Well-being IMPACT" kompanije Schneider Electric.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 216

Naslov: Snažan rast i visoka prepoznatljivost brenda

Strana: 7



GENERALI OSIGURANJE

Snažan rast i visoka prepoznatljivost brenda

U periodu od januara do aprila 2025, kompanija je ostvarila snažan rast premije od 23 odsto u odnosu na isti period prethodne godine, uz ukupnu premiju od 12,162 mln dinara, dok je u istom periodu ukupno tržište ostvarilo rast od 8 odsto.



Prema rezultatima najnovijeg kvantitativnog istraživanja koje je sprovela agencija Smart Plus Research, Generali Osiguranje Srbija je osiguravajuća kuća u kojoj najveći broj građana – čak svaki četvrti korisnik (23%) – ima aktivnu polisu. Brend Generali zauzima drugo mesto po broju korisnika koji ga razmatraju prilikom izbora osiguranja (35%), a ujedno se nalazi i među tri najprepoznatljivije osiguravajuće kuće u zemlji, sa ukupnom poznatošću od gotovo 90 odsto.

Ovi rezultati potvrđuju snažnu tržišnu poziciju, prepoznatljivost i visok nivo poverenja koje Generali Osiguranje Srbija uživa među korisnicima, posebno u oblastima životnog, privatnog zdravstvenog, imovinskog i putnog osiguranja.

Dodatno, Generali prednjači i kada je reč o lojalnosti klijenata – najveći procenat korisnika koji su naveli da poseduju polisu, upravo je vezan za naš brend.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: Otvoreni dijalog za zdraviju budućnost

Napomena:
Površina: 483

Strana: 21



Otvoreni dijalog za zdraviju budućnost

Pod nazivom „Zdravstveno osiguranje: trendovi, izazovi i praktična rešenja", 27. maja 2025. godine u Sava Centru održan je stručni skup koji je okupio vodeće eksperte iz oblasti osiguranja, HR-a i finansija. Organizator događaja, Društvo za posredovanje u osiguranju ACB d.o.o. još jednom je potvrdio svoju ulogu pouzdanog partnera i inicijatora važnih razgovora o razvoju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji

OSNOVNA ZAMISAO DOGAĐAJA JE BILA DA se kroz prezentaciju informacija i saznanja o trendovima zdravstvenog osiguranja u svetu i u Srbiji stvori okvir za diskusiju na sve važne teme vezane za zdravstveno osiguranje, te da upravo razgovori između relevantnih sagovornika budu osnova za razvoj ovog proizvoda koji je postao jedan od najznačajnijih benefita koje zaposlenima obezbeđuju odgovorni poslodavci u Srbiji.

U uvodnom obraćanju, direktor ACB-a Dragan Odžaklijević istakao je važnost sagledavanja potreba za ovom vrstom osiguranja i ograničenja svih strana uključenih u proces, uz naglasak na transparentan i konstruktivan dijalog kao osnovu za dalji razvoj tržišta.

Prezentaciju globalnih trendova zdravstvenog osiguranja, zasnovanu na izveštaju Aon korporacije, predstavila je Gorica Grujič Stojanović iz ACB-a. Poseban akcenat stavljen je na medicinsku inflaciju i njene posledice po troškove osiguranja.

Stefan Jevremović iz ACB-a, govorio je o stanju tržišta u Srbiji, ponudi osiguravača, tražnji, najzastupljenijim delatnostima klijenata, kao i ulozi posrednika u oblikovanju pokrića koja odgovaraju specifičnim potrebama korisnika. Istakao je da ACB ima značajan udeo u ukupno ugovorenoj premiji zdravstvenog osiguranja, kao i u kreiranju inovativnih rešenja.

Nakon uvodnih izlaganja, usledile su dve panel diskusije.

Panel: Tekući izazovi – buduća rešenja iz ugla osiguravača

Panel je moderirala Biljana Zambelić



Grujić iz ACB-a, a učestvovali su predstavnici osiguravajućih kuća: Sanja Jovanović (Wiener Städtische), Aleksandra Kočević (Generali) i Tihomir Milošević (Uniqa). Diskusija je obuhvatila izazove poput medicinske inflacije, fleksibilnosti paketa, digitalizacije i primene veštačke inteligencije. Panelisti su odgovarali na pitanja iz publike, čime je omogućena direktna razmena mišljenja između korisnika i osiguravača.

Zaključak panela bio je da je budućnost zdravstvenog osiguranja održiva samo uz stalno praćenje tržišta, prilagođavanje novim okolnostima i unapređenje korisničkog iskustva kroz inovacije.

Igra balansa – kako poslodavci kroje benefite u doba rasta cena?

Moderator Marko Levakov iz ACB-a vodio je razgovor sa predstavnicima kompanija koje aktivno oblikuju benefite za zaposlene: Nikola Milosavljević (HR Fabrika), Zoran Kosijer (JTI Senta) i Đorđe Elez (Levi9). Panel je otvoren analizom istraživanja o benefitima i generacijskim razlikama u očekivanjima zaposlenih. Razgovaralo se o izazovima u oblikovanju pokrića u uslovima rastućih cena, praćenju iskorišćenosti polisa i ulozi ACB-a kao savetodavnog partnera.

Ono što je ovaj panel učinilo posebno zanimljivim jeste obrnuta dinamika – osiguravači su postavljali pitanja poslodavcima, što je omogućilo dublje razumevanje potreba sa obe strane i otvorilo prostor za konkretnija rešenja u praksi.

Događaj je zaključen obraćanjem Mirka Matijevića, zamenika direktora ACB-a, koji je naglasio važnost direktnog i otvorenog dijaloga svih učesnika u sistemu zdravstvenog osiguranja. Istakao je da samo kroz saradnju i razmenu iskustava može doći do održivog razvoja ovog proizvoda, koji ima veliki značaj za zaposlene, njihove porodice i širu zajednicu.

Događaj je obeležila izuzetna atmosfera, visok kvalitet diskusije i spremnost učesnika da podele izazove i ideje. Po prvi put su se na jednom mestu okupili svi ključni akteri tržišta zdravstvenog osiguranja, ne samo radi razmene podataka, već i radi razumevanja suštinskih potreba i stvaranja temelja za dalji razvoj kroz saradnju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos osiguranje;
Napomena:
Površina: 889
Naslov: Tržište osiguranja u suočavanju sa krizom
Strana: 32,33



Tržište osiguranja u suočavanju sa krizom

Simpozijumu su prisustvovali brojni stručnjaci iz prakse osiguranja, kao i veliki broj univerzitetskih profesora iz regiona. Prezentovano je dvadeset šest najaktuelnijih tema iz oblasti osiguranja

UDRUŽENJE AKTUARA SRBIJE I EKONOMSKI FAKULTET Univerziteta u Beogradu, organizovali su tradicionalni XXIII Međunarodni simpozijum sa temom „Inovacije u osiguranju - od tradicionalnog ka modernom tržištu“ od 5. do 8. juna 2025. godine u hotelu „Zlatibor“ na Zlatiboru.

Učesnike su pozdravili prof. dr Jelena Kočović, predsednik Programskog odbora Simpozijuma, dr Mladen Stamenković, prodekan za nastavu Ekonomskog fakulteta, dr Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije, nadležan za nadzor nad finansijskim institucijama i dr Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije. Program je vodio iskusni TV voditelj Vladimir Jelić.

Simpozijumu su prisustvovali brojni stručnjaci iz prakse osiguranja, kao i veliki broj univerzitetskih profesora iz regiona. Prezentovano je dvadeset šest najaktuelnijih tema iz oblasti osiguranja. Pored prezentacija, dvadeset pet radova je objavljeno u naučnoj monografiji na engleskom jeziku „Innovations in Insurance - from Traditional to Modern Market“. Prezentacije su imali viceguverner Narodne banke Srbije, predstavnici Zavarovalnice Triglav iz Ljubljane, OTP osiguranja, Generali osiguranje Srbija i Globos osiguranja, osamnaest profesora univerziteta iz Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine, član Fiskalnog saveta Republike Srbije, predstavnica Agencije Ujedinjenih nacija za međunarodni razvoj (UNDP) i Agencije za osiguranje depozita Republike Srbije. Najveći deo prezentacija je bio posvećen inovacijama u raznim oblastima osiguranja, na tržištima u regionu, kao i primeni veštačke inteligencije u delatnosti osiguranja. Takođe, predstavljeni su i ekološki aspekti osiguranja, upravljanje katastrofalnim i valutnim rizicima, osiguranje depozita, delovi fiskalne i monetarne politike, itd. Pored upoznavanja sa temama iz struke, učesnici Simpozijuma su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu mišljenja sa kolegama. Sve prezentacije su objavljene na sajtu Udruženja aktuara Srbije (www.aktuar.rs).



Piše: **DR BRANKO PAVLOVIĆ**, *član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

U popodnevnim časovima prvog dana Simpozijuma, održan je panel na temu „Savremeni problemi funkcionisanja osiguranja od autoodgovornosti“ na kome su učestvovali: Marko Ivanović (Agencija za nadzor osiguranja Crne Gore), Nebojša Šćekić (Sava osiguranje Podgorica), Milo Marković (Dunav osiguranje Beograd), Dr Jelena Doganjić, (Milenijum osiguranje Beograd), Milorad Lakatuš (DDOR Novi Sad), Rudi Lipovec (Zavarovalnica Triglav Ljubljana). Moderator je bila prof. dr Jelena Kočović.

Prisustvo velikog broja redovnih članova Udruženja aktuara Srbije na Simpozijumu iskorišćeno je za prijem novih



Panel na temu „Savremeni problemi funkcionisanja osiguranja od autoodgovornosti“

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos osiguranje;
Napomena:
Površina: 889



Naslov: Tržište osiguranja u suočavanju sa krizom

Strana: 32,33



Radno predsedništvo: Prof. dr Jelena Kočović, Prof. dr Vladimir Kašćelan, Prof. dr Tatjana Rakonjac Antić i Vladimir Jelić

članova Udruženja. Jednoglasno su prihvaćeni u članstvo sedam novih redovnih članova, od kojih su šest dobili licencu ovlašćenog aktuara u Narodnoj banci Srbije u periodu između dva Simpozijuma, kao i jedan pridruženi član.

Usvojeni zaključci

Posle analize različitih aspekata problema razvoja tržišta osiguranja u aktuelnim okolnostima, na Simpozijumu su usvojeni sledeći zaključci:

Srbija je postigla značajne rezultate u pogledu kvaliteta ekonomskog rasta, ali je potrebno delovati na jačanju institucija i ličnih sloboda.

Održivi razvoj sektora osiguranja u Srbiji zahteva istovremeno unapređenje ekonomskih pretpostavki, institucionalnog okruženja i primenu naprednih tehnologija kako bi se osiguranje prilagodilo savremenim izazovima i potrebama društva.

S obzirom na rastuće ekološke rizike i štete koje se sve češće nanose životnoj sredini, uvođenje obaveznog ekološkog osiguranja je neophodno radi unapređenja preventivne zaštite životne sredine, uspostavljanja odgovornosti privrednih subjekata - zagađivača i podsticanja njihovih odgovornih praksi.

Potrebna je izmena zastarelog tarifnog sistema u osiguranju od autoodgovornosti, radi njegovog prilagođavanja aktuelnim uslovima.

U uslovima nedovoljno razvijenog finansijskog tržišta i tržišta osiguranja, kvantitativna ograničenja investicija osiguravača su još uvek neophodan mehanizam zaštite od prekomerne izloženosti riziku.

Potrebno je uskladiti poslovanje osiguravajućih kompanija sa ESG standardima, kako bi se povećala njihova otpornost na rizike.

Upotreba veštačke inteligencije u osiguranju otvara značajne mogućnosti za unapređenje performansi osiguravajućih kompanija, uz obezbeđenje odgovarajuće institucionalne i kadrovske podrške.

Izmena zakonske regulative je jedan od neophodnih uslova za podsticanje razvoja dobrovoljnog penzijskog osiguranja.

Ovogodišnji Simpozijum, na kome je prisustvovalo preko 140 učesnika, ocenjen je kao najbolje organizovan do sada. Pripreme za organizaciju dvadeset četvrtog Simpozijuma, koji će se održati početkom juna 2026. godine, već su počele.

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 554

Naslov: Generali osiguranje

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Neophodna personalizacija benef ita što pre

Napomena:
Površina: 1109

Strana: 64,65,66



LJUDSKI RESURSI BENEFITI NA RADNOM MESTU – ŠTA ŽELE NOVE GENERACIJE

Neophodna personalizacija benefita što pre

Potrebe zaposlenih se razlikuju i to ne samo među različitim generacijama, već i unutar istih. Zato će personalizacija benefita biti trend u budućnosti, a kroz deset godina ćemo možda svi imati aplikaciju i sami kombinovati želimo li više benefita ili veći bonus

Piše: VESNA LAPČIĆ

GENERACIJA X, MILENIJALCI, GEN Z, A pre svih bejbi bumeri, svi oni mogu da budu kolege u jednoj kompaniji. I svaka generacija ima drugačiji pristup u radu, drugačije shvataju posao i imaju potpuno drugačija očekivanja.

Očekuje se da će tokom karijere Zumeri promeniti 20 poslova (svake dve godine), Milenijalci 16, Generacija X 9 poslodavaca. Kakva su očekivanja mladih kada su uslovi rada u pitanju i kako na to gledaju iskusnije kolege? Da li je bonus benefit ili je benefit bonus bila je tema panela „Benefiti na radnom mestu – šta žele nove generacije" na koferenciji „Rizici novog doba i održivost: let u nepoznato" u organizaciji BeRiskProtected platforme.



Anastasija Milanović i Simona Šutić

Benefiti nisu presudni

Nataša Stamenković, HR ekspert i COO OMR Grupe, rekla je da su benefiti važni kada je reč o odlučivanju za određeni posao, ali da nisu presudni.

„Zarade su i dalje važnije. Benefiti prave diferencijalnu razliku između poslodavaca. Stepen inovativnosti je katastrofalno loš i uglavnom se koristimo copy/paste principima. Zato benefiti postaju standard i ne prave razliku. Nekada su, na primer, privatno zdravstveno osiguranje ili službeni auto bili privilegija za najviši menadžement, a danas su standard za sve zaposlene. IT industrija su *trendsetteri*, ali su i oni malo zastali", rekla je Stamenković i navela da u svetu sve traženiji benefit postaje osiguranje za kućne ljubimce.

Kao jedan od problema je istakla da kompanije kupuju benefite, ali ih neretko zaposleni ne koriste.

Milan Nestorović iz kompanije Generali osiguranje Srbija rekao je da su se u toj kompaniji trudili da naprave atraktivan paket benefita, koji će sadržati sve što je aktuelno na tržištu i što zaposleni žele. „Za sada nemamo personalizovane benefite po generacijama, ali s obzirom na njihove različite afinitete to je sigurno pravac u kojem ćemo ići. To nije lak iskorak jer zahteva dosta pripreme", rekao je Nestorović.

Pre deset godina, prema njegovim rečima, privatno zdravstveno osiguranje je bilo nešto što je isticano u prvi plan i u Generaliju, fleksibilnost što se tiče radnog vremena, dodatni dani godišnjeg odmora, sistem godišnjeg bonusa zasnovan na učinku. „I danas su to aktuelni benefiti, ali se sada traži i dodatna fleksibilnost i personalizacija benefita u skladu sa potrebama ljudi", rekao je Nestorović i dodao da je paket različitih osiguranja i dalje benefit jer ga uglavnom imaju samo velike kompanije.

Stefan Vukajlović, partner u House of Benefits i HR direktor za benefite u Fortanova grupi rekao je da ne postoje razlike potreba samo među generacijama, već i unutar jedne generacije.

„Drugačije su preferencije parova sa decom i onih bez, unutar iste generacije, ili onih koji vole sport i onih koji možda više vole putovanja. Okruženje takođe menja trendove. Dakle, personalizacija je ključna i copy/paste strategija nikako nije dobra", rekao je Vukajlović i dodao da su upravo uz pomoć platforme koju su pokrenuli uspeli da prave prilagođene pakete benefita za svakog poslodavca.

Simona Šutić, predstavnica generacije Milenijalaca rekla je da što je tim raznovrsniji više doprinosi cilju kompanije i stvaranju veće vrendosti. Rezultat timskog rada je uvek dobar ako su svi spremni da uče jed-

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Neophodna personalizacija benef ita što pre

Napomena:
Površina: 1109

Strana: 64,65,66



ni od drugih, pa i starije kolege od mlađih i obrnuto.

„Zahtevi u pogledu benefita jesu različiti, a mladi najviše cene fleksibilnost u pogledu radnog mesta i radnog vremena", rekla je Šutić.

Anastasija Milanović, predstavnica Gen Z, rekla je da ne postoji benefit koji može da zameni viziju i misiju korporacije. „Dobijala sam različite ponude koje su finansijski bile bolje nego što je moja trenutna finansijska situacija, ali je meni jako važno da radim za neki viši cilj, da stvaram vrendost svaki dan. Kao mladi krećemo od operative, ali to jako brzo savladavamo i želimo da idemo dalje i da svaki dan stvaram vrendost za sebe, tim i kompaniju. Verujem da mladi imaju i viši nivo socijalne inteligencije, jako nam je važno kakav je kolektiv u kom radimo i posavetovala bih sve kompanije da jedan od kru-

„Kompanije kupuju benefite, ali ih neretko zaposleni ne koriste"

gova razgovara prilikom zapošljavanja bude i sastanak sa timom u kojem bi neko radio. Mislim da moramo da se upoznamo i vidimo da li možemo da funkcionišemo zajedno", rekla je Milanović.

Mentalno zdravlje zaposlenih – ko postavlja granice

Skoro polovina zaposlenih u svetu (46%) je osetilo mentalnu slabost u vidu stresa ili burn outa. Burn out se često poistovećuje sa dugim časovima rada, a to je, prema rečima Nataše Stamenković, zapravo sistemski poremećaj ravnoteže jer ljudi rade nešto što ne vole ili im ne prija.

„Burn out je u svetu već uvršten u dijagnozu i moguće je na osnovu nje dobiti bolovanje. Kada to zdravstveni sistem u regionu prihvati kao dijagnozu biće mnogo bolovanja. Zaposleni mora sam da postavi granicu, pa čak i da napusti kompaniju koja stvara takvo okruženje da se izaziva burn out. Često se odgovornost vidi samo na strani poslodavca, ali je ona i individualna i svako bi trebalo da se pozabavi svojim životom", rekla je Stamenković i dodala da poslodavac kroz organizacionu kulturu, klimu i stilove vođenja može najbolje da pomogne preventivno da do burn out-a ne dolozi. Zato je, prema njenim rečima, važna i edukacija menadžera u tom pogledu.

„Menadžer ne treba da prepozna da je neko u burn outu već da prepozna zašto je član njegovog tima u tom stanju jer najčešće to jeste posledica međuljudskih odnosa, a ne prekovremenih radnih sati", objasnila je ona i dodala da je nemoguće u poslu emocije ostaviti po strani jer radno okruženje nije veštačka situacija već prirodno stanje.

Zabrinjavajući je podatak da je nivo posvećenosti zaposlenih 15 odsto prema Gallupovom istraživanju, kako je naglasila.

Zadovoljstvo zaposlenih je preduslov uspeha jer ako nemate angažovane i motivisane zaposle, to će se sigurno negativno odraziti na klijente, rekao je Nestorović.

„Generali sprovodi anketu o angažovanju i kroz set pitanja dajemo priliku zaposlenima da nam kažu svoje mišljenje. Informacije koje dobijemo su nam dobar izvor da pruži-

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1109

Naslov: Neophodna personalizacija benef ita što pre

Strana: 64,65,66



LJUDSKI RESURSI

BENEFITI NA RADNOM MESTU – ŠTA ŽELE NOVE GENERACIJE



mo zaposlenima ono što žele. Ako ste stvarno posvećeni i želite da nakon ankete sprovedete sugestije koje dobijete, ona je jako dobar alat za poslodavce. Godinama imamo oko 99 odsto popunjenosti ankete jer smo jasno stavili do znanja zaposlenima da ih čujemo i da reagujemo", objasnio je on.

Upravo u toj anketi su se tokom kovida, kako je rekao, prvi put pojavila pitanja koja se tiču mentalnog zdravlja jer su zaposleni imali izazove kako da se prilagode novim okolnostima, te im je bila potrebna podrška u balansiranju fizičkog i mentalnog zdravlja.

„Naš odgovor je bio wellbeing program, koji smo nazvali Genergija. Program sadrži brojne aktivnosti usmerene upravo na mentalno zdravlje. Najpopularnije se pokazala organizacija Genergija dana tokom kojeg naši zaposleni imaju mogućnost da rade van kancelarija, na nekom splavu i slično. Ujedno tokom tog dana mogu da dobiju i neke konkretne savete kako da balnasiraju svoj radni dan počev od zdrave ishrane, saveta nutricionista. Imamo i Genergija sat koji se organizuje onlajn tokom kojeg angažujemo relevantne stručnjake iz domena zdravlja, vaspitanja dece. I naravno, u okviru paketa privatnog zdravstvenog osiguranja imamo pokriće za probleme sa mentalnim zdravljem tako da mogu da računaju na razgovore sa profesionalcima", rekao je Nestorović.

Ipak benefiti u vezi sa mentalnim zdravljem nisu prepoznati rekao je Stefan Vukajlović niti su kompanije posvećene tome da objasne ljudima šta to konkretno znači. To nije slučaj samo u regionu već svugde u svetu.

„Kada se pomene mentalno zdravlje svi pomisle na psihičke probleme, a i nedostatak sna isto dovodi do problema sa mentalnim zdravljem. Ipak, gledajući kroz našu platformu ovi benefiti nisu dovoljno zastupljeni. Neke kompanije su uvele svoje interne blogove gde su ljude podstakli da iznose probleme javno. Kad su zaposleni počeli javno da iznose probleme i to ne samo u pogledu wellbeinga nego recimo i finansija, sve veći broj kolega se uključivao jer su prepoznavali sebe i svoje probleme. To može da bude dobar korak jer je zatvorenost i dalje velika po ovim pitanjima", rekao je Vukajlović i dodao da je otvorena komunikacija ključ.

On je čak naveo da su neke kompanije kao deo benefita uvele i vaučere za određene modne brendove, ali i gorivo.

Simona Šutić je rekla da treba gajiti „speak up" kulturu odnosno podsticati zaposlene da govore o problemu što je zadatak i menadžera, ali i kolega ukoliko primete da neko ima problem, a sve sa ciljem da se problem prebrodi. Odgovornost za prevazilaženje burn outa je i na poslodavcu i na pojedincu koji mora da postavi granice, dodala je.

Anastasija Milanović veruje da je generaciji Z dosta informacija o mentalnom zdravlju dostupno putem društvenih mreža i da su otvoreniji za razgovor o mentalnom zdravlju.

„Najbolji vid psihoterapije je reći kolegi: „Nisi sam i biće sve u redu."

„Da pomažemo jedni drugima i priskočimo u pomoć", rekla je Milanović.

Balans između posla i života

Najvredniji benefit je vreme jer je resurs koji se ne može nadoknaditi, smatra Stamenković. Neke kompanije su, podsetila je, uvodile četvorodnevnu radnu nedelju, ali se nije održala kod nas. „Možda nije vreme sada, ali vreme će svakako biti benefit. Najveće iznenađenje su mi svojevremeno bili Skandinavci, koji uzimaju po tri meseca neplaćenog odmora i putuju. Njihove ekonomije to omogućavaju", rekla je Stamenković.

Generali je, na primer, sa hibridnim radom krenuo još 2018. godine. Bojažljivo, prema rečima Nestorovića, sa pilot projektom koji je predviđao mogućnost pet dana rada van kancelarije.

„Nastavili smo sa tom praksom i nakon kovida. Prepustili smo potpuno našim menadžerima da se dogovoraju sa timovima, spram prirode posla kako će i odakle raditi. To se pokazalo jako dobro i ne vidimo negativne posledice u vezi sa produktivnošću ili kašnjenjem projekata. Iz našeg iskustva zaposleni upravo to najviše cene. Postoji i fleksibilnost radnog vremena bez obzira da li se radi od kuće ili kancelarije. Imamo i tri lična dana i dosta porodičnih inicijativa koje treba da pomognu u održavanju balansa. Na primer, skraćeno vreme za koleginice koje se vraćaju sa porodiljskog ili plaćeno odstustvo za očeve", rekao je Nestorović.

Međutim, ovakva fleksibilnost još uvek nije rasprostranjena praksa u Srbiji, rekao je Vukajlović i dodao da u svetu iz nekog „fleksi personalizovanog paketa" mogu da se „kupe" dodatni dani godišnjeg odmora. U budućnosti očekuje da i kod nas budu zastupljeni benefiti povezani sa finansijskim wellbeingom, roditeljstvom i mobilnošću, odnosno transportom gde se podstiču ekološki faktori.

„Za deset godina mislim da ćemo imati aplikaciju sa paketom nagrađivanja i benefita gde ćemo sami moći da, na primer, dodamo na platu od benefita i obrnuto. Jačaće i značaj iskustva zaposlenih i rad sa svrhom", rekao je Vukajlović.

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje
Naslov: Otvoreni dijalog za zdraviju budućnost

Napomena:
Površina: 484

Strana: 51



AKTUELNO ACB DOGAĐAJ 2025

Otvoreni dijalog za zdraviju budućnost

Pod nazivom „Zdravstveno osiguranje: trendovi, izazovi i praktična rešenja", 27. maja 2025. godine u Sava Centru održan je stručni skup koji je okupio vodeće eksperte iz oblasti osiguranja, HR-a i finansija. Organizator događaja, Društvo za posredovanje u osiguranju ACB d.o.o. još jednom je potvrdio svoju ulogu pouzdanog partnera i inicijatora važnih razgovora o razvoju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji

OSNOVNA ZAMISAO DOGAĐAJA JE BILA DA se kroz prezentaciju informacija i saznanja o trendovima zdravstvenog osiguranja u svetu i u Srbiji stvori okvir za diskusiju na sve važne teme vezane za zdravstveno osiguranje, te da upravo razgovori izmedu relevantnih sagovornika budu osnova za razvoj ovog proizvoda koji je postao jedan od najznačajnijih benefita koje zaposlenima obezbeduju odgovorni poslodavci u Srbiji.

U uvodnom obraćanju, direktor ACB-a Dragan Odžaklijević istakao je važnost sagledavanja potreba za ovom vrstom osiguranja i ograničenja svih strana uključenih u proces, uz naglasak na transparentan i konstruktivan dijalog kao osnovu za dalji razvoj tržišta.

Prezentaciju globalnih trendova zdravstvenog osiguranja, zasnovanu na izveštaju Aon korporacije, predstavila je Gorica Grujič Stojanović iz ACB-a. Poseban akcenat stavljen je na medicinsku inflaciju i njene posledice po troškove osiguranja.

Stefan Jevremović iz ACB-a, govorio je o stanju tržišta u Srbiji, ponudi osiguravača, tražnji, najzastupljenijim delatnostima klijenata, kao i ulozi posrednika u oblikovanju pokrića koja odgovaraju specifičnim potrebama korisnika. Istakao je da ACB ima značajan udeo u ukupno ugovorenoj premiji zdravstvenog osiguranja, kao i u kreiranju inovativnih rešenja.

Nakon uvodnih izlaganja, usledile su dve panel diskusije.

Panel: Tekući izazovi – buduća rešenja iz ugla osiguravača

Panel je moderirala Biljana Zambelić Grujić iz ACB-a, a učestvovali su predstavnici osiguravajućih kuća: Sanja Jovanović (Wiener Städtische), Aleksandra Kočević (Generali) i Tihomir Milošević (Uniqa). Diskusija je obuhvatila izazove poput medicinske inflacije, fleksibilnosti paketa, digitalizacije i primene veštačke inteligencije. Panelisti su odgovarali na pitanja iz publike, čime je omogućena direktna razmena mišljenja izmedu korisnika i osiguravača.



Zaključak panela bio je da je budućnost zdravstvenog osiguranja održiva samo uz stalno praćenje tržišta, prilagodavanje novim okolnostima i unapređenje korisničkog iskustva kroz inovacije.

Igra balansa – kako poslodavci kroje benefite u doba rasta cena?

Moderator Marko Levakov iz ACB-a vodio je razgovor sa predstavnicima kompanija koje aktivno oblikuju benefite za zaposlene: Nikola Milosavljević (HR Fabrika), Zoran Kosijer (JTI Senta) i Đorđe Elez (Levi9). Panel je otvoren analizom istraživanja o benefitima i generacijskim razlikama u očekivanjima zaposlenih. Razgovaralo se o izazovima u oblikovanju pokrića u uslovima rastućih cena, praćenju iskorišćenosti polisa i ulozi ACB-a kao savetodavnog partnera.

Ono što je ovaj panel učinilo posebno zanimljivim jeste obrnuta dinamika – osiguravači su postavljali pitanja poslodavcima, što je omogućilo dublje razumevanje potreba sa obe strane i otvorilo prostor za konkretnija rešenja u praksi.

Događaj je zaključen obraćanjem Mirka Matijevića, zamenika direktora ACB-a, koji je naglasio važnost direktnog i otvorenog dijaloga svih učesnika u sistemu zdravstvenog osiguranja. Istakao je da samo kroz saradnju i razmenu iskustava može doći do održivog razvoja ovog proizvoda, koji ima veliki značaj za zaposlene, njihove porodice i širu zajednicu.

Događaj je obeležila izuzetna atmosfera, visok kvalitet diskusije i spremnost učesnika da podele izazove i ideje. Po prvi put su se na jednom mestu okupili svi ključni akteri tržišta zdravstvenog osiguranja, ne samo radi razmene podataka, već i radi razumevanja suštinskih potreba i stvaranja temelja za dalji razvoj kroz saradnju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.06.2025
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tržište
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 540



Naslov: GENERALI OVDE SADA

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.06.2025 09:26 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2089614/Trenuci-koje-ne-objavljujemo-na-drustvenim-mrezama-a-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svi ih imamo i zato smo jači: Trenuci koje ne objavljujemo na društvenim mrežama, a pamtimo zauvek



Društvo
Trenuci koje ne objavljujemo na društvenim mrežama, a pamtimo zauvek

Na društvenim mrežama sve izgleda lako - osmesi, savršeni kadrovi, inspirativne poruke...
Foto:Shutterstock/maxim ibragimov
Slušaj vest
Ipak, prava snaga leži u svakodnevnim, tihim trenucima koje ne objavljujemo. U trenucima kada dan počne haotično, ali se ipak završi uspešno. Kada ne znamo odmah šta da kažemo, ali znamo da će proći. Kada u svoj toj brzini uspevamo da zastanemo i podsetimo sebe da će sve biti u redu.

I ne mora svaki trenutak da bude savršen da bi bio važan. Neke stvari jednostavno ne fotografišemo zato što pripadaju nama. To često mogu da budu obični trenuci - odlaganja, tihe strepnje, osećaj da nosimo više nego što možemo, kada pravimo važne korake i kad se pitamo da li smo na dobrom putu.

Zato je u tim trenucima dragocen partner koji razume šta znači poverenje. Neko ko neće odmah nuditi gotova rešenja, već će znati da nam treba i sigurnost i podrška. Generali osiguranje je baš takav partner. Ne pozivate ga samo kad se desi nešto loše, već i kada želite da vas prati i kada planirate važne korake, kada pravite promene i kada vam je važno da znate da niste sami.

Biti partner ne znači samo biti uz nekoga kad naiđu nevolje. To znači biti tu i kad se dete sprema za prvi dan škole, a vi se pitate da li ste mu obezbedili dovoljno sigurnosti za svaki sledeći korak. Kad premeštate nameštaj u novom stanu, uzbuđeni i umorni, dok mislite o tome kako da sve što ste gradili, ostane zaštićeno. Kad krećete na put i želite da sve ide glatko, ali i da znate da ste spremni ako nešto krene drugačije.

Partner je tu i kad se pokvari auto na pola puta do vikendice, ali i kad vam kasni avion dok držite dete u naručju. Kada prvi put otvarate privatni biznis i imate više pitanja nego odgovora. Ili kada posle dužeg vremena planirate putovanje za dvoje jer znate da je vreme da malo mislite i na sebe.

To su svakodnevni trenuci koji možda ne završavaju na društvenim mrežama, ali čine pravu sliku života. A ono što im svima daje sigurnost je upravo osećaj da niste sami.

Zato je Generali osiguranje više od obične zaštite. To je partner koji prepoznaje vaše potrebe, bilo da je reč o zdravstvenom osiguranju, zaštiti imovine, podršci pri putovanju, životnim polisama... Generali osiguranje je uz vas dok živite život onako kako želite.

Uvek je lepo da uz sebe imate pouzdanog partnera koji će biti tu ovde i sada, zar ne?

Vreme: 30.06.2025 13:14 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/svet/drustvo/173526/vrucina-moguci-uzrok-urusavanja-znaka-generali-u-
Autori: TANJUG
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vrućina mogući uzrok urušavanja znaka Đenerali u Milanu



MILANO - Kompanija Đenerali (Generali) saopštila je da je područje kompleksa City Life u Milanu "potpuno obezbeđeno" nakon što je došlo do oštećenja natpisa na zgradi Hadid, gde se nalazi sedište ove osiguravajuće grupe, MILANO - Kompanija Đenerali (Generali) saopštila je da je područje kompleksa City Life u Milanu "potpuno obezbeđeno" nakon što je došlo do oštećenja natpisa na zgradi Hadid, gde se nalazi sedište ove osiguravajuće grupe, kao i da je vrućina najveroivatniji uzrok urušavanja znaka. Incident, kako se navodi se u saopštenju kompanije, odmah je stavljen pod kontrolu pravovremenim obezbeđivanjem oštećenog natpisa, bez povređenih lica i bez oštećenja okolnih objekata. Zbog bezbednosnih razloga, pristup toj zoni je zabranjen, zatvorena je stanica metroa M5 na Trgu Tri Tornja, kao i tržni centar City Life Shopping District, a na terenu su vatrogasne ekipe i pripadnici policije. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa