



Datum: 01.07.2025

Medij: Lepota & zdravlje

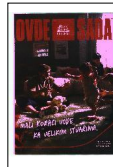
Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 660



Naslov: GENERALI

Strana: 83

OVDE SADA

GENERALI

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Datum: 01.07.2025

Medij: CorD

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **GENERALI HERE NOW**

Napomena:

Površina: 587



Strana: 116

HERE NOW

SMALL STEPS
CAN BE GIANT LEAPS.

Let's chat about what's
next for your family.





Datum: 01.07.2025

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 622



Naslov: GENERALI

Strana: 41

OVDE SADA

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Datum: 01.07.2025

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

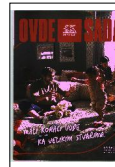
Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OVDE SADA

Napomena:

Površina: 597



Strana: 84

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Vreme: 01.07.2025 17:25

XML

Medij: poslovnijutro.com

Link: <http://www.poslovnijutro.com/tekst/izdvajamo/turisticke-agencije-er-srbija-alta-banka-singidunum->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Turističke agencije, Er Srbija, Alta banka, Singidunum... osnovali novu turističku asocijaciju: Cime će se baviti? - Izdvajamo - Srbija

3922



Srbija je dobila novu turističku organizaciju pod nazivom "Asocijacija turističke industrije Srbije" (ATIS), koju čine brojne turističke agencije i prevoznici...

Bez autora Jul 01 2025 Srbija je dobila novu turističku organizaciju pod nazivom "Asocijacija turističke industrije Srbije" (ATIS), koju čine brojne turističke agencije i prevoznici, ali i banka, fakultet, [osiguravajuća](#) kuća i brojni drugi. ATIS, kako je saopšteno, čine predstavnici različitih poslovnih sektora koji se direktno ili indirektno bave turizmom. "Reč je o organizaciji koja okuplja vodeće aktore iz oblasti turizma, hotelijerstva, agencijskog poslovanja, saobraćaja, finasijskih kompanija, obrazovanja i zdravstva, a sa ciljem da ojača institucionalni glas sektora, unapredi poslovno okruženje i doprinese održivom razvoju turizma u Srbiji", poručili su oni. Kako navode, među osnivačima asocijacije su Nacionalna avio kompanija Er Srbija, Univerzitet Singidunum, Beogradski sajam, najveće turističke agencije, prestižni hoteli, rent a car i autobuske kompanije i mnogi drugi. Asocijacija će, prema njihovim rečima, omogućiti modernu platformu za međusobnu saradnju, zajedničko delovanje i strateško zastupanje interesa turističke privrede Srbije - kako na nacionalnom, tako i na međunarodnom nivou. Naglasili su da ATIS ima ambiciju da postane ključni partner u razvoju turističkih politika, tržišnih analiza i promocije Srbije kao atraktivne i odgovorne destinacije. "ATIS je osnovan sa misijom da izgradi snažnu, savremenu i odgovornu turističku industriju, utemeljenu na znanju, etici i profesionalizmu. Udruženje će se zalagati za unapređenje zakonodavnog okvira i poslovnog ambijenta, jačanje dijaloga sa državom, promociju održivog turizma, podršku digitalnim inovacijama, razvoj kadrova i standarda, kao i za suzbijanje sive ekonomije i nelojalne konkurencije", rekao je direktor ATIS-a Dejan Veselinov. U vremenu kada se turizam ubrzano menja i razvija, uloga edukacije postaje važnija nego ikada, smatraju iz asocijacije. "Kroz planirane aktivnosti, ATIS će ne samo unapređivati znanja u i veštine stručnjaka već će i podizati svest građana o značaju turizma za društveni i ekonomski razvoj zemlje. Ulaganjem u znanje i ljude, asocijacija postavlja temelje za savremen, održiv i konkurentan turizam", poručili su. [Generalni](#) sekretar ATIS-a Milan Lainović za Danas je pojasnio da je Asocijacija osnovana 12. juna i da među članovima ima 30 privrednih društava. Tu je, kako tvrdi, 10 najvećih turističkih agencija, 10 hotela, koji su takođe među najvećima, kao i najveći autobusi i rent a car prevoznici. On ističe da je tu i Er Srbija, kao najveći avio prevoznik, [osiguravajuća](#) kuća Delta Generali, Beogradski sajam, Alta banka i Singidunum fakultet. Kako je rekao, među glavnim ciljevima Asocijacije su bezbednost i edukacija putnika. "Da im prenesemo sve šta je bitno da oni znaju kad odu na neku destinaciju. Da im damo savet šta bi trebalo, a šta ne bi trebalo", objasnio je on. Lainović je istakao da je cilj da približe sve informacije putnicima i medijima. "Šta treba znati oko [osiguranja](#), oko avio saobraćaja, na šta treba obratiti pažnju... Radićemo na tome da što više ljudi upisuje fakultete za turizam. Trenutno nema dovoljno zainteresovanih i mi to moramo da povratimo. Neko u budućnosti mora da se bavi turizmom. Idemo u tom pravcu da promovišemo čitavu Srbiju kroz Asocijaciju", naglasio je naš sagovornik. Dodao je da je jako bitno da se promoviše turizam, koji je kao grana vrlo nisko što se tiče obrazovanja. "Mi ćemo kroz naše kanale pokušati da omogućimo studentima i budućim turističkim radnicima da se edukuju i da odmah dobiju posao čim završe srednju školu ili fakultet", poručio je Lainović. U Srbiju danas dođe preko 4,5 miliona turista, naveo je on i dodao da neko mora da servisira i da se bavi tim turistima. "Ako ne budemo





Vreme: 01.07.2025 17:25

XML

Medij: poslovnojutro.com

Link: <http://www.poslovnojutro.com/tekst/izdvajamo/turisticke-agencije-er-srbija-alta-banka-singidunum->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Turističke agencije, Er Srbija, Alta banka, Singidunum... osnovali novu turističku asocijaciju: Čime će se baviti? - Izdvajamo - Srbija

imali ozbiljne ljude koji se time bave, izgubićemo taj trend rasta koji imamo", zaključio je Lainović.





Datum: 03.07.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 2

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Datum: 05.07.2025

Medij: Politika

Rubrika: Oglasi

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 139



Naslov: Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Strana: 20



GENERALI

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Prinos za poslednjih godinu dana (30.06.2024 – 30.06.2025): **7,79%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.06.2020 – 30.06.2025): **4,10%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006 – 30.06.2025): **7,44%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 30.06.2025. godine: **17.562.519.427,29 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index

→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (30.06.2024 – 30.06.2025): **3,72% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.06.2020 – 30.06.2025): **0,81% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (30.06.2024 – 30.06.2025): **3,83%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.06.2020 – 30.06.2025): **0,75%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007 – 30.06.2025): **3,90%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 30.06.2025. godine: **2.295.900.843,78 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12503102-1





Vreme: 05.07.2025 08:15

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2091595/kako-je-nastala-kampanja-generalija-ovde-sada.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako je nastala kampanja Generalija "OVDE.SADA."

2649



Svakodnevni razgovori o sigurnijoj budućnosti

Foto:Promo

Slušaj vest

Osiguranje nije priča o polisama i ponudama. Ono treba da bude uz klijenta u stvarnim životnim situacijama, kada se donose odluke, prave planovi, ili bira nešto što im je važno.

To je poenta kampanje "OVDE. SADA." koju je pokrenulo **Generali Osiguranje**, sa namerom da promeni način na koji ova industrija komunicira sa javnošću. Da progovori manje o proizvodima, a više o ljudima.

"**Osiguranje** nije rezervisano za vanredne situacije. Mi radimo tako da korisnik svakog dana zna da ima podršku: za put, za dete, za roditelja, za imovinu, za zdravlje. Da ima koga da pita, sasvim siguran da će dobiti stručan i prijateljski savet", kažu u **Generali Osiguranju**.

Poruka kampanje "OVDE. SADA." je da su ljudi i timovi **Generalija** dostupni ne samo kada nastane problem, već i ranije - kroz prevenciju, planiranje, savetovanje. **Osiguranje** je prisutno u većini situacija koje svakodnevno prolazimo: prostorima u kojima živimo ili radimo, imovini koju posedujemo, dok se vozimo u saobraćaju, ili dok putujemo na letovanje. Kad odrastamo ili uživamo u zreloj dobi, dok brinemo o zdravlju, ili finansijskoj sigurnosti.

"Naš model poslovanja znači da nismo fokusirani na jednokratne transakcije, već na kontinuirani odnos - da budemo pouzdan resurs u svim fazama života korisnika. Zahvaljujući timu zaposlenih možemo da ponudimo stručnu informaciju, ali i iskren ljudski pristup. Zahvaljujući digitalizaciji ta komunikacija je uvek dostupna i najbrža moguća."

Doživotno partnerstvo je globalna strategija **Generalija** Grupe, **osiguravajuće** kuće koja postoji skoro 200 godina, a u Srbiji radi punih 20. Mreža od 165.000 agenata brine o preko 70 miliona korisnika širom sveta. Oni kontinuirano dobijaju inovativna, personalizovana rešenja, koja im omogućavaju sigurniju i održiviju budućnost. Omogućavaju im da se posvete svojim planovima, ali i svojim snovima.

"Ono što nas izdvaja jeste to što već godinama zauzimamo poziciju lidera u segmentu životnog i zdravstvenog **osiguranja**. To je rezultat poverenja koje gradimo sa klijentima, ali i konstantnog rada na razumevanju njihovih potreba - danas, ovde i sada", kažu u **Generali Osiguranju Srbija**. "Naša prednost je u načinu na koji poslujemo - nismo samo **osiguravač**, već partner koji je dostupan, blizak i proaktivan, a ne samo u trenutku kada se nešto dogodi. Klijenti po navici nekada očekuju samo proizvod, dok mi nudimo širu vrednost, pa nam je važno da to objasnimo i približimo, jer verujemo da se upravo na taj način gradi dugoročno poverenje."

Budućnost jeste nepredvidiva, ali je savladivija ako je dočekamo uz stručni i posvećenu podršku.





Vreme: 05.07.2025 08:00

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/putno-osiguranje-generalisiguranje-letovanje/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mali trošak, velika ušteda: Zašto je putno osiguranje neizostavan deo letovanja?

4342



Letnja sezona se uveliko zahuktava, a veliki broj naših turista već se nalazi na plažama Mediterana. Kako bi odmor bio zaista odmor, važno je obezbediti se od nepredviđenih situacija koliko je to moguće. Jedna od situacija koja može pokvariti odmor su zdravstveni problemi, ali i ukoliko nas tako nešto zadesi na letovanju, bar možemo da se [osiguramo](#) da to ne postanu i finansijski problemi. Zato je savet da se prilikom putovanja u inostranstvo obavezno [osiguramo](#) putnim zdravstvenim [osiguranjem](#). [Osiguravajuće](#) kuće nude nekoliko varijanti putnih [osiguranja](#), od individualnih, preko porodičnih do grupnih, a takođe različite polise pokrivaju i različite teritorije. Takođe, polise se razlikuju i po tome koje sve zdravstvene usluge obuhvataju i na koji iznos smo [osigurani](#), pa na kraju od svega toga zavisi i cena [osiguranja](#). Tipično, polisa putnog [osiguranja](#) pokriva usluge medicinske asistencije, plaćanje troškova lečenja, organizovanje i plaćanje troškova medicinske evakuacije i prevoza kući, a od pandemije većina polisa pokriva i oboljenje od kovida. Šira polisa uključuje i pokriva troškove bolničkog lečenja, usluge putne asistencije, a u najgorem slučaju i [osiguranje](#) u slučaju invaliditeta ili čak i smrti usled nezgode. U slučaju kovida na putovanju, polisa pokriva troškove dijagnostike i testiranja po preporuci ovlašćenog lekara, troškove bolničkog lečenja usled hospitalizacije, troškove lekova za vanbolničko lečenje kao i jednog kontrolnog pregleda kada je potvrđena dijagnoza oboljenja virusom kovida, troškove smeštaja u izolaciju po preporuci ovlašćenog lekara, kao i troškove povratka u zemlju nakon završenog bolničkog lečenja. S druge strane, treba znati i da [osiguranje](#) najčešće ne pokriva preventivna testiranja od strane [osiguravanih](#) bez preporuke ovlašćenog lekara, troškove boravka u samovoljnom karantinskom smeštaju, troškove dostave lekova za vanbolničko lečenje, kao ni samostalno organizovanje povratka u zemlju. [Osigurane](#) sume su u osnovnim paketima do 30.000 ili 40.000 evra, dok premijum polise sa proširenim [osiguranjem](#) idu i do 500.000 evra. Ukoliko se učini da [osiguranje](#) nije potrebno ili da je preskupo platiti desetak evra za 10 dana u Grčkoj, treba se raspitati koliko koštaju medicinske usluge koje bi morale da se plate iz džepa ako nemamo [osiguranje](#). Na primer, u [Generali osiguranju](#) premija za četvoročlanu porodicu za 10 dana u Grčkoj košta oko 4.700 dinara. Recimo, u Grčkoj, mada se cene razlikuju od mesta do mesta, a tipično su najskuplje na ostrvima, pregled kod lekara opšte prakse košta od 50 do 120 evra, a pregled lekara specijaliste od 80 do 250 evra. Osnovne laboratorijske analize koštaju od 50 do 150 evra. Dolazak hitne pomoći na lice mesta se naplaćuje od 150 do 300 evra, a bolnički dan od 500 do 1.500 evra. CT skener košta od 200 do 600 evra, a magnetna rezonanca 400 do 900 evra. Na primeru obične infekcije, račun bez [osiguranja](#) iznosio bi više od 200 evra. Ako bismo za pregled platili 100 evra, za analize 80 i lekove 30 evra, što bi bio neki prosek u Grčkoj. U slučaju kakve komplikacije koja bi zahtevala dodatne analize i ostanak u bolnici dan, dva, račun se penje na preko 1.000 evra. Neka [osiguravajuća](#) društva pružaju uslugu [osiguranja](#) i od ostalih nepredviđenih situacija vezanih za putovanje. Na primer, u [Generali osiguranju](#) možete uz putno da dobijete i besplatno [osiguranje](#) imovine, stana ili kuće dok ste na odmoru u inostranstvu. [Osiguranje](#) može da pokrije štetu nastalu od provala i krađa, pa do poplave od kvara na instalacijama do požara. Takođe, možemo se [osigurati](#) i od otkaza aranžmana. Ukoliko morate da otkazete aranžman iz opravdanog razloga, a koji niste mogli predvideti, sprečiti ili otkloniti, [osiguravajuća](#) kuća preuzima nadoknadu troškova. Situacije zbog kojih otkazujemo putovanje, a koje pokriva polisa su smrt, iznenadna bolest, nezgoda, hospitalizacija ili prelom kostiju





Vreme: 05.07.2025 08:00

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/putno-osiguranje-generalisiguranje-letovanje/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mali trošak, velika ušteda: Zašto je putno osiguranje neizostavan deo letovanja?

[osiguranika](#) ili njegove bliske osobe. Takođe, pokriveno je otkazivanje aranžmana zbog obaveze odazivanja na poziv državnih organa u vreme putovanja, štete na imovini [osiguranika](#) i lekarski konstatovane komplikacije u trudnoći do 28. nedelje, osim ako je trudnoća rizična. Svakako, pre puta treba pročitati i uslove putnog [osiguranja](#) gde su taksativno navedeni slučajevi i u kojima polisa ne pokriva troškove, kako ne bi bilo iznenađenja u inostranstvu. Ime * Komentar





Datum: 06.07.2025

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.07.2025 14:00:00	60:00
Prilog	06.07.2025 14:21:00	1:29

Naslov: Benefiti na radnom mestu, zahtevi novih generacija

720

Na panelu "Benefiti na radnom mestu, zahtevi novih generacija" učestvovao je Milan Storović, direktor direkcije za organizaciju u [Generali osiguranju](#). Konferencija je obradila rizike sa kojima se suočavamo danas i u budućnosti, posebno u vezi sa zaposlenima i tržištem rada, gde trenutno radi 5-6 generacija. Diskutovano je o očekivanjima zaposlenih u pogledu benefita, podrške za fizičko i mentalno zdravlje, kao i ravnoteže između posla i privatnog života. Kompanije su predstavile kako se nose sa ovim izazovima i kako podržavaju zaposlene. Industrija [osiguranja](#), uključujući [Generali](#), razmatra kako kroz privatno zdravstveno [osiguranje](#) može pomoći zaposlenima u izazovnim situacijama, bilo ličnim ili profesionalnim.





Datum: 08.07.2025

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 672



Naslov: Generali

Strana: 2

OVDE SADA



GENERALI

MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Vreme: 09.07.2025 22:15

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/drustvo/vesti/401937/cene-osiguranja-u-srbiji-od-pozara/vest>

Autori: 24sedam/Kamatica

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Požari haraju Srbijom, a domaćinstva bez osiguranja: Evo kako da sačuvate dom za smešne pare!

1928



Od početka juna do danas u Srbiji su zabeležena 4.137 požara na otvorenom prostoru, a samo u poslednja 24 sata bilo ih je 165. Požari su ozbiljan i rastući problem u Srbiji, posebno oni na otvorenom, koji se šire zbog ljudskog nemara i klimatskih uslova. Prevencija, odnosno zabrana paljenja rastinja, čišćenje instalacija i redovna kontrola, kao i edukacija su ključni u borbi protiv ove opasne pojave. Prema podacima MUP-a oko 16.000 požara godišnje se desi u našoj zemlji, a približno 12.000 zahteva za intervencijom bilo je samo do sredine juna. Kombinacija suše, vetra i ljudskog faktora čini jesen, a naročito avgust kritičnim periodima. U Srbiji je, prema podacima [osiguravajućih](#) kuća, moguće zaključiti [osiguranje](#) od požara i to najčešće kao deo paketa [osiguranja](#) domaćinstva (stan/kuća pokretna imovina). Cena zavisi od više faktora, uključujući kvadraturu, vrednost imovine, opseg pokrića i izabranu [osiguravajuću](#) kuću. Cene [osiguranja](#) od požara (i drugih rizika) kreću se u rasponu 150 do 600?dinara mesečno za manje objekte, odnosno do 1.200?din za velike, odnosno kuće sa površinom većom od 100 kvadrata i to sa kompletnim paketom rizika. Za stan od pedesetak kvadratnih metara obično je dovoljno izdvojiti od 350 do 600 dinara mesečno, zavisno od željenog pokrića. Prema istraživanju [Generali osiguranja](#), svega 15 do 20?odsto domaćinstava u Srbiji je [osigurano](#), često samo iz osnovnog razloga jer je to kreditna obaveza banke. S druge strane, Udruženje [osiguravača](#) Srbije, navodi da manje od 10?procenata vlasnika nekretnina uzima osnovne [osiguranja](#) domaćinstva (koja uključuju više rizika). Podaci Narodne banke Srbije pokazuju da je tokom 2023. godine sklopljeno 322.665 polisa imovinskog [osiguranja](#), uz ukupnu godinu premija od oko 1,3 milijarde dinara. Kako bi bili u potpunosti sigurni, građani mogu [osigurati](#) sledeće stvari: Bonus video: Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi





Vreme: 09.07.2025 20:18

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/vesti/drustvo/zastitite-svoj-dom-osiguranje-od-pozara-vec-od-150-dinara->

Autori: <https://twitter.com/dnevniks>

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE OD POŽARA KREĆE SE VEĆ OD 150 DINARA MESEČNO Zaštite svoj dom, a evo šta sve pokriva polisa

2689



Od početka juna do danas u Srbiji su zabeležena 4.137 požara na otvorenom prostoru, a samo u poslednja 24 sata bilo ih je 165.

Požari su ozbiljan i rastući problem u Srbiji, posebno oni na otvorenom, koji se šire zbog ljudskog nemara i klimatskih uslova. Prevencija, odnosno zabrana paljenja rastinja, čišćenje instalacija i redovna kontrola, kao i edukacija su ključni u borbi protiv ove opasne pojave. Prema podacima MUP-a oko 16.000 požara godišnje se desi u našoj zemlji, a približno 12.000 zahteva za intervencijom bilo je samo do sredine juna. Kombinacija suše, vetra i ljudskog faktora čini jesen, a naročito avgust kritičnim periodima. U Srbiji je, prema podacima [osiguravajućih](#) kuća, moguće zaključiti [osiguranje](#) od požara i to najčešće kao deo paketa [osiguranja](#) domaćinstva (stan/kuća + pokretna imovina). Cena zavisi od više faktora, uključujući kvadraturu, vrednost imovine, opseg pokrića i izabranu [osiguravajuću](#) kuću. Cene [osiguranja](#) od požara (i drugih rizika) kreću se u rasponu 150 do 600?dinara mesečno za manje objekte, odnosno do 1.200?din za velike, odnosno kuće sa površinom većom od 100 kvadrata i to sa kompletnim paketom rizika. Za stan od pedesetak kvadratnih metara obično je dovoljno izdvojiti od 350 do 600 dinara mesečno, zavisno od željenog pokrića. Na žalost, tek kada se desi nesreća, kao što je trenutno u Topličkom i Jablaničkom okrugu, govori se o [osiguranju](#). Svest o značaju [osiguranja](#) svakako raste, ali i dalje znatno zaostajemo za većinom razvijenih zemalja, pa je u Srbiji obim [osiguranja](#) nepokretne imovine (kuće, stanovi, vikendice) prilično ograničen. Prema istraživanju [Generali osiguranja](#) svega 15 do 20?odsto domaćinstava u Srbiji je [osigurano](#), često samo iz osnovnog razloga jer je to kreditna obaveza banke. S druge strane, Udruženje [osiguravača](#) Srbije, navodi da manje od 10?procenata vlasnika nekretnina uzima osnovne [osiguranja](#) domaćinstva (koja uključuju više rizika). Podaci Narodne banke Srbije pokazuju da je tokom 2023. godine sklopljeno 322.665 polisa imovinskog [osiguranja](#), uz ukupnu godinu premija od oko 1,3 milijarde dinara. Šta se sve možete [osigurati](#)? 1. Nepokretna imovinu: stan, kuća, pomoćni objekti (garaža, vikendica...) 2. Pokretna imovinu: nameštaj, tehnika, odeća, nakit... 3. Rizici: požar, udar groma, eksplozija, oluja, izliv vode, lom stakla, poplava, zemljotres, krađa,.. Statistika je nemilosrdna i govori nam da je u državnim šumama Srbije od 2007. do 2020. zabeleženo 1.210 šumskih požara koji su zahvatili ukupno 30.391 hektar, što je prosečno 86 požara godišnje. Posebno je značajan bio šumski požar na Staroj planini 2019, kada je izgorelo oko 2.100 hektara, a borba protiv vatre je trajala pet dana. Kamatica





Vreme: 09.07.2025 21:48

XML

Medij: palankadanas.com

Link: <https://palankadanas.com/osiguranje-od-pozara-krece-se-od-150-do-1200-dinara-zastite-svoj-dom-a->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE OD POŽARA KREĆE SE OD 150 DO 1200 DINARA-Zaštite svoj dom, a evo šta sve pokriva polisa - Palanka danas

2958

Od početka juna do danas u Srbiji su zabeležena 4.137 požara na otvorenom prostoru, a samo u poslednja 24 sata bilo ih je 165. Požari su ozbiljan i rastući problem...

OSIGURANJE OD POŽARA KREĆE SE OD 150 DO 1200 DINARA-Zaštite svoj dom, a evo šta sve pokriva polisa

09/07/2025

6

Od početka juna do danas u Srbiji su zabeležena 4.137 požara na otvorenom prostoru, a samo u poslednja 24 sata bilo ih je 165.

Požari su ozbiljan i rastući problem u Srbiji, posebno oni na otvorenom, koji se šire zbog ljudskog nemara i klimatskih uslova. Prevencija, odnosno zabrana paljenja rastinja, čišćenje instalacija i redovna kontrola, kao i edukacija su ključni u borbi protiv ove opasne pojave.

Prema podacima MUP-a oko 16.000 požara godišnje se desi u našoj zemlji, a približno 12.000 zahteva za intervencijom bilo je samo do sredine juna. Kombinacija suše, vetra i ljudskog faktora čini jesen, a naročito avgust kritičnim periodima.

U Srbiji je, prema podacima **osiguravajućih** kuća, moguće zaključiti **osiguranje** od požara i to najčešće kao deo paketa **osiguranja** domaćinstva (stan/kuća + pokretna imovina). Cena zavisi od više faktora, uključujući kvadraturu, vrednost imovine, opseg pokrića i izabranu **osiguravajuću** kuću.

Cene **osiguranja** od požara (i drugih rizika) kreću se u rasponu 150 do 600?dinara mesečno za manje objekte, odnosno do 1.200?din za velike, odnosno kuće sa površinom većom od 100 kvadrata i to sa kompletnim paketom rizika. Za stan od pedesetak kvadratnih metara obično je dovoljno izdvojiti od 350 do 600 dinara mesečno, zavisno od željenog pokrića.

Na žalost, tek kada se desi nesreća, kao što je trenutno u Topličkom i Jablaničkom okrugu, govori se o **osiguranju**. Svest o značaju **osiguranja** svakako raste, ali i dalje znatno zaostajemo za većinom razvijenih zemalja, pa je u Srbiji obim **osiguranja** nepokretne imovine (kuće, stanovi, vikendice) prilično ograničen.

Prema istraživanju **Generali osiguranja** svega 15 do 20?odsto domaćinstava u Srbiji je **osigurano**, često samo iz osnovnog razloga jer je to kreditna obaveza banke. S druge strane, Udruženje **osiguravača** Srbije, navodi da manje od 10?procenata vlasnika nekretnina uzima osnovne **osiguranja** domaćinstva (koja uključuju više rizika). Podaci Narodne banke Srbije pokazuju da je tokom 2023. godine sklopljeno 322.665 polisa imovinskog **osiguranja**, uz ukupnu godinu premija od oko 1,3 milijarde dinara.

Šta se sve možete **osigurati**?

1. Nepokretna imovinu: stan, kuća, pomoćni objekti (garaža, vikendica...)

2. Pokretna imovinu: nameštaj, tehnika, odeća, nakit...

3. Rizici: požar, udar groma, eksplozija, oluja, izliv vode, lom stakla, poplava, zemljotres, krađa,..

Statistika je nemilosrdna i govori nam da je u državnim šumama Srbije od 2007. do 2020. zabeleženo 1.210 šumskih požara koji su zahvatili ukupno 30.7391 hektar, što je prosečno 86 požara godišnje. Posebno je značajan bio šumski požar na Staroj planini 2019, kada je izgorelo oko 2.100 hektara, a borba protiv vatre je trajala pet dana.



**Naslov: Koliko košta osiguranje imovine od požara?**

2680

Od početka juna do danas u Srbiji su zabeležena 4.137 požara na otvorenom prostoru, a samo u poslednja 24 sata bilo ih je 165. Požari su ozbiljan i rastući problem u Srbiji, posebno oni na otvorenom, koji se šire zbog ljudskog nemara i klimatskih uslova. Prevencija, odnosno zabrana paljenja rastinja, čišćenje instalacija i redovna kontrola, kao i edukacija su ključni u borbi protiv ove opasne pojave. Prema podacima MUP-a oko 16.000 požara godišnje se desi u našoj zemlji, a približno 12.000 zahteva za intervencijom bilo je samo do sredine juna. Kombinacija suše, vetra i ljudskog faktora čini jesen, a naročito avgust kritičnim periodima. U Srbiji je, prema podacima [osiguravajućih](#) kuća, moguće zaključiti [osiguranje](#) od požara i to najčešće kao deo paketa [osiguranja](#) domaćinstva (stan/kuća + pokretna imovina). Cena zavisi od više faktora, uključujući kvadraturu, vrednost imovine, opseg pokrića i izabranu [osiguravajuću](#) kuću. Cene [osiguranja](#) od požara (i drugih rizika) kreću se u rasponu 150 do 600?dinara mesečno za manje objekte, odnosno do 1.200?din za velike, odnosno kuće sa površinom većom od 100 kvadrata i to sa kompletnim paketom rizika. Za stan od pedesetak kvadratnih metara obično je dovoljno izdvojiti od 350 do 600 dinara mesečno, zavisno od željenog pokrića. Na žalost, tek kada se desi nesreća, kao što je trenutno u Topličkom i Jablaničkom okrugu, govori se o [osiguranju](#). Svest o značaju [osiguranja](#) svakako raste, ali i dalje znatno zaostajemo za većinom razvijenih zemalja, pa je u Srbiji obim [osiguranja](#) nepokretne imovine (kuće, stanovi, vikendice) prilično ograničen. Prema istraživanju [Generali osiguranja](#) svega 15 do 20?odsto domaćinstava u Srbiji je [osigurano](#), često samo iz osnovnog razloga jer je to kreditna obaveza banke. S druge strane, Udruženje [osiguravača](#) Srbije, navodi da manje od 10?procenata vlasnika nekretnina uzima osnovne [osiguranja](#) domaćinstva (koja uključuju više rizika). Podaci Narodne banke Srbije pokazuju da je tokom 2023. godine sklopljeno 322.665 polisa imovinskog [osiguranja](#), uz ukupnu godinu premija od oko 1,3 milijarde dinara. Šta se sve možete [osigurati](#)? 1. Nepokretna imovinu: stan, kuća, pomoćni objekti (garaža, vikendica...) 2. Pokretna imovinu: nameštaj, tehnika, odeća, nakit... 3. Rizici: požar, udar groma, eksplozija, oluja, izliv vode, lom stakla, poplava, zemljotres, krađa,.. Statistika je nemilosrdna i govori nam da je u državnim šumama Srbije od 2007. do 2020. zabeleženo 1.210 šumskih požara koji su zahvatili ukupno 30.7391 hektar, što je prosečno 86 požara godišnje. Posebno je značajan bio šumski požar na Staroj planini 2019, kada je izgorelo oko 2.100 hektara, a borba protiv vatre je trajala pet dana.





Datum: 10.07.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 524



Naslov: **GENERALI OVDE SADA**

Strana: 64

OVDE SADA

**PENZIJA JE
TEK POČETAK**

Hajde da pričamo o
tvom sledećem koraku.





Vreme: 10.07.2025 08:01

XML

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/biznis/generali-osiguranje-za-nepredvidive-dogadjaje/>

Autori: Autor: PR tekst

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Kako osiguranje postaje tvoj partner u nepredvidivim trenucima

2531



Koliko puta ste nešto planirali, a onda vam neka nepredvidiva situacija pokvari plan? Život je pun takvih situacija. Koliko puta ste nešto planirali, a onda vam neka nepredvidiva situacija pokvari plan? Život je pun takvih situacija. Neke su sitnice, neke nas uzdrmaju iz temelja. Važno je kako reagujemo na njih i da li smo spremni. Petak uveče. Konačno ste završili sa poslom, deca su kod bake, a vi ste rezervisali sto u omiljenom restoranu. Posle dužeg vremena, planirali ste večer samo za vas. Sve je spremno - osim što auto ne želi da upali. Subota ujutru. Na stolu su karte za vikend putovanje, ali iznenada vam stiže poruka - otkazan let. Smeštaj je već plaćen, torbe spakovane. Počinje trka sa vremenom da pronađete alternativu. Nedelja. Dok kuvate jutarnju kafu, primetite da ispod sudopere curi voda. Ne deluje ozbiljno, ali kap po kap pretvara se u problem. Dan koji je trebalo da počne mirno, sada nosi stres, pozive majstorima i brigu oko štete. Vaš savršeni vikend pretvorio se u niz problema, stres i udarac na novčanik. Nažalost, život ne šalje najavu pre nego što se nešto desi. Ne kaže: "Hej, sledeće nedelje će ti se pokvariti auto. Pripremi budžet za popravku!" ili "Tvoja firma će morati da smanji broj zaposlenih za mesec dana!". Zato je važno da sami preuzmemo inicijativu i da se pripremimo za neizvesnost. Da li to znači da treba da živimo u konstantnom strahu ili paranoji? Naravno da ne. Potrebno je da odgovorno planiramo i stvaramo sigurnosnu mrežu koja će nam omogućiti da se nosimo sa izazovima kada se pojave. Radi se o tome da budemo proaktivni, a ne reaktivni. Većina nas retko razmišlja o **osiguranju** dok sve funkcioniše. Kada je svaki dan "po planu", ideja o dodatnoj zaštiti deluje suvišno. Ali zapravo to je idealno vreme da razmišljate **osiguranju** - da vas sutra ne bi bolela glava. **Generali osiguranje** želi da bude vaš "životni partner" - neko na koga se možete osloniti u svakom trenutku, bez obzira na to šta život donosi. **Generali osiguranje** veruje da se budućnost gradi - ovde i sada. Zato su posvećeni tome da vam pruže sve što vam je potrebno da biste bili spremni za sve što život nosi. Šta to podrazumeva? ? Savetovanje: Stručnjaci iz **Generali osiguranja** će vas saslušati i pomoći vam da razumete svoje potrebe i rizike. ? Prilagođena rešenja: Kreiraju plan **osiguranja** koji je savršeno prilagođen vašoj situaciji i vašim ciljevima. ? Sigurnost: Pružiće vam finansijsku zaštitu u slučaju nepredviđenih događaja. ? Podrška: Biće tu da vam pruže podršku i pomoć kada vam je najpotrebnija.





Vreme: 11.07.2025 09:55

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/zasto-sve-vise-ljudi-bira-generali-osiguranje-za-sigurnost-i->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Da nepredviđene sitnice ne postanu NEŽELJENE životne prekretnice važno je misliti unapred - evo kako da se suočite sa neplaniranim situacijama na PAMETNIJI...

2303



Niko od nas ne planira da mu se auto pokvari na putovanju ka moru ili da mu avio-kompanija otkáže let u zadnji čas. Niko ne želi da dete dobije temperaturu dok je na letovanju. Niko ne može da predvidi kada će pući cev u kupatilu ili da očekuje da baš krov njegove porodične kuće ili kompletna letina strada od samo jedne oluje.

A ipak, svi smo barem jednom doživeli da nas život iznenadi. Da se nađemo u jednoj od onih situacija u kojima mali izazov, ako ga ne rešimo na vreme, može da preraste u veliki stres. Neplaniran. I po pravilu - vrlo neprijatan. Zato pametni ljudi ne misle o katastrofama, već razmišljaju pametno. Ne zato što su paničari, već zato što znaju da je život nepredvidiv. I da uprkos tome što postoje brižljivo skrojeni planovi, realnost često ima svoje ideje. Baš zato, oni planiraju unapred. Ne čekaju da se nešto dogodi. Ne odlažu "za posle odmora", "kada deca porastu" ili "kad prođe sezona". Oni znaju da je pravi trenutak za dobru odluku. Ovde. Sada. Jer sigurnost ne dolazi sama. Ona se gradi. Sa poverenjem, sa iskustvom i uz pravu podršku. Zdravlje, imovina, putovanja, svakodnevnica - sve ono što nam je važno može da se uruši brže nego što mislimo. Dovoljan je jedan nesporazum sa turističkom agencijom. Jedna nezgoda na letnjem putovanju. Jedan udar groma ili grad. Jedan "sitan" kvar na kolima. Jedan neplanirani pregled. I mir koji smo godinama gradili - nestane u trenu. Pogledajte video u nastavku i prepoznajte one situacije koje su nam svima poznate. Jer život možda ne možemo da isplaniramo do detalja, ali možemo da ga dočekamo spremni: U takvim trenucima najviše znači imati partnera kakvo je **Generali osiguranje**, koje vas ne poznaje samo po broju ugovora, već po razumevanju. Partnera koji ne nudi gotova rešenja, već podršku. Nekog ko zna da život nisu samo papiri, već osećaj da će sve biti u redu čak i kad ništa ne ide po planu. Zato sve više ljudi bira da se na vreme zaštiti. Ne zato što očekuju najgore - već zato što žele da žive najbolje što mogu, bez stresa, bez panike i bez osećaja da su sami kad je najvažnije. Uz **Generali**, rešenja postoje za sve ono što je nama najvažnije - od zdravlja, doma, putovanja, do sigurnosti porodice i svakodnevnog mira. A prava sigurnost počinje jednostavno: sa pravom odlukom. Ne kasnije. Ne jednog dana. Ovde. Sada.





Datum: 14.07.2025

Medij: Blic TV

Emisija: Vesti/TV Blic

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.07.2025 17:30:00	45:00
Prilog	14.07.2025 17:48:00	3:34

Naslov: Provale tokom leta

845

Dok mnogi odlaze na more ili planine, lopovi koriste priliku da obijaju stanove i kuće čiji su vlasnici na odmoru. Tokom leta u Beogradu se beleže dve provale dnevno. Prazni stanovi su idealna meta, pa građani preduzimaju mere zaštite. Komšije, rodbina ili prijatelji koji povremeno obilaze stanove su najbolja prevencija. Ministarstvo unutrašnjih poslova savetuje da se ne objavljuje odsustvo na društvenim mrežama. Najefikasnija zaštita su sigurnosni alarmi, vrata i kamere. Takođe, preporučuje se da se veće količine novca i zlata ne ostavljaju u kući, već u bankama. [Osiguranje](#) imovine je popularno tokom leta, a neke [osiguravajuće](#) kuće nude posebne ponude uz putna [osiguranja](#). Prevencija i organizacija su ključne za smanjenje rizika od neprijatnih iznenađenja po povratku sa odmora. Slobodan Veljković govori o ponudi [Generali osiguranja](#).





Vreme: 16.07.2025 04:36

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/hronika/kako-da-zastite-dom-od-lopova-ovo-su-kljucni-saveznici/q8cgx7z>

Autori: Nikola Tucović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: KAKO DA ZAŠTITE DOM OD LOPOVA? Nadležni upozoravaju: Ovo su ključni saveznici

2592



Sezona odmora, kada gradovi ostaju poluprazni, idealna je prilika za lopove i vandale. Dok su mnogi na plaži ili u planini, njihovi stanovi i kuće ostaju nezaštićeni - ili bar onim čija su meta tako izgledaju. Zbog toga sve više građana preduzima posebne mere zaštite i retko ko ostavlja domove nezaštićene.

Komšije, rodbina ili prijatelji koji mogu da običu stan s vremena na vreme najbolji je vid prevencije većine sugrađana. Iz Ministarstva unutrašnjih poslova (MUP) ističu da su komšije i ključni saveznici u prevenciji provala, pre nego što krenete na put. Saveti iz policije idu i korak dalje - preporuka je da se na društvenim mrežama ne objavljuje da ste odsutni, jer to može biti poziv za neželjene goste. Rukovodilac grupe u Odseku za suzbijanje teških krađa i krađa Uprave kriminalističke policije (UKP) Ministarstva unutrašnjih poslova (MUP) Srbije Slađan Janković rekao je za "Blic TV" da je najefikasnija zaštita svih domova, kuća i stanova, ugradnja sigurnosnih alarma sa senzorima pokreta u svakoj prostoriji. - To je na prvom mestu. Na drugom mestu bih spomenuo ugradnju sigurnosnih vrata, a to važi pre svega za stanove. I na trećem mestu bih stavio ugradnju sigurnosnih kamera, koja policiji itekako olakšava posao. Osim toga, savetujemo građane da kada otputuju na svoje godišnje odmore, veću količinu novca i zlata ne ostavljaju u svojim domovima, već da za to koriste sefove banaka. Takođe bih savetovao da uključe bar jedno svetlo u svom domu kako bi izgledalo da je neko prisutan - rekao je Janković. Podaci kažu da je povećan broj zahteva za **osiguranje** imovine u letnjem periodu a pokrivenost štete u slučaju provale, ali i požara, posebno je tražena. Pojedine **osiguravajuće** kuće nude i posebne ponude uz putna **osiguranja**, koji će omogućiti bezbrižniji odmor. Slobodan Veljković iz **Generali osiguranja** pojasnio je za "Blic TV" da se klijenti kupovinom putnog zdravstvenog **osiguranja** gratis dobijaju **osiguranje** domaćinstva za period dok su na putovanju. - To je jako bitno jer je upravo period odsustva od kuće najizloženiji po pitanju ostvarivanja nekakvih rizika kao što su rizik od požara ili može biti od provalne krađe. U paketu se nalaze **osiguranje** od požara i takozvanih osnovnih požarnih rizika. To su prirodni rizici poput grada, oluje što je vrlo izraženo poslednjih sezona letnjih naročito - naveo je Veljković. Iako nijedna mera nije stopostotna garancija, prevencija i organizacija su najvažniji. Isključena struja, zaključana vrata, obavešten komšija i po mogućstvu - **osiguranje**, drastično smanjuju rizik od neprijatnih iznenađenja po povratku sa odmora.





Datum: 17.07.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OVDE SADA

Napomena:

Površina: 519



Strana: 64

OVDE SADA

NE POSTOJI MALI BIZNIS
NI PREVELIKA AMBICIJA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoj biznis.





Datum: 17.07.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 107



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 7. 2025.			82500103-13
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.851,62 RSD	
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.202,53 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.462,99 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,87 EUR	1.273,80 RSD	
 GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.814,42 RSD	
 GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,17 EUR	2.011,85 RSD	
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.465,97 RSD	





Datum: 21.07.2025

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 579



Naslov: GENERALI

Strana: 68

OVDE SADA

HAJDE DA OSIGURAMO
TU AVANTURU

Kupi putno
osiguranje
online na
generali.rs





Datum: 23.07.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 104



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 7. 2025.			
82500103-17			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.866,35	RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.216,01	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.480,56	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 10,90 EUR	1.277,31	RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.822,48	RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,20 EUR	2.016,05 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.481,33	RSD





Datum: 23.07.2025

Medij: RTS1

Emisija: Ovo je Srbija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	23.07.2025 15:00:00	119:00
Prilog	23.07.2025 15:23:00	2:44

Naslov: Letnja škola životnih veština za roditelje

901

Na Zlatiboru je organizovana Letnja škola životnih veština kao deo programa podrške roditeljstvu. Program "Neperfekcija", koji organizuje fondacija "Novak Đoković" u saradnji sa "[Generali Srbija](#)", traje već sedam godina i kroz njega je prošlo oko šest hiljada roditelja. Psiholozi ističu da se društvo promenilo, iako roditelji nisu mnogo. Program traje deset nedelja i pokriva deset tema koje pomažu roditeljima da se suoče sa izazovima modernog roditeljstva. Roditelji dele svoja iskustva uz podršku stručnjaka, a program je razvijen u saradnji sa stručnjacima sa Harvarda. Teme se odnose na neprihvatljivo ponašanje dece i reakcije na takve situacije. Mladi volonteri takođe pomažu deci da se oslobode i igraju. Letnja škola povezuje devedesetoro roditelja i dece kroz zajedničko iskustvo, pružajući međusobnu podršku. Program osnažuje roditelje da svoju ljubav prema deci izraze na najbolji način.





Datum: 24.07.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI

Strana: 9

OVDE SADA

HATJE DA OSIGURAMO
TU AVANTURU

Kupi putno
osiguranje
online na
[generali.rs](https://www.generali.rs)



**Naslov: "Samo da snimim nešto za TikTok": KONTENT KREATOR je jedno od najtraženijih zanimanja**

3251



Mada često izgleda kao da sav taj sadržaj iskače niotkuda, iza svake objave stoji osoba koja ju je pažljivo kreirala - kontent kreator.

Nekada je dan započinjao listanjem novina, danas je to skrolovanje kroz "digitalni beskraj". I mada često izgleda kao da sav taj sadržaj iskače niotkuda, iza svake objave stoji osoba koja ju je pažljivo kreirala - kontent kreator.

Kada to postane više od hobija i pretvori se u posao, govorimo o poslu kontent kreatora. Ovo zanimanje sve je traženije i važnije, ne samo za brendove već i za svakoga ko želi da ostavi trag u digitalnom svetu. Sagovornici portala Infostud Branislav Cvenić i Nikola Jagodić, za Infostud otkrivaju kako izgleda svakodnevica iza viralnih objava i koji su najveći izazovi u ovoj, relativno novoj, profesiji. Branislava je put do stvaranja sadržaja vodio preko studentske organizacije i menadžmenta koji je završio na FON-u.

"Na početku sam se bavio marketingom u širem smislu, ali me je odmah privukao taj kreativni deo koji je uključivao osmišljavanje objava, samo što sam ja to sve zvao marketing. Onda sam krenuo da učim video editovanje, ne sa ciljem da se jednog dana time bavim, već nesvesno, jer me zanimalo. Dizajn sam, na primer učio da bih bolje razumeo dizajnere. Zatim sam pokrenuo svoj projekat Sportski zid i počeo da radim na sadržaju koji je magnet za kupovinu proizvoda. I tu sam pronašao radost i ono što me pokreće. Kasnije sam samo nastavio da se usavršavam u tom pravcu", kaže Branislav.

Karijera u kojoj nema rutine

Za razliku odklasičnih kancelarijskih zanimanja, objašnjava nam da radni dan kontent kreatora ne postoji u standardnom obliku.

"Jedan dan može da počne snimanjem na terenu, drugi montažom, treći pisanjem scenarija i osmišljavanjem sadržaja. Svaki dan je drugačiji. To je ono što mi se sviđa i što je po mom mišljenju, jedna od najvećih prednosti ovog posla. Ne volim monotoniju. Ispunjava me da radim različite stvari iznova i iznova", kaže Branislav.

Ističe da vreme uloženo u stvaranje nekog sadržaja ne znači nužno da će on biti bolji i viralniji. Pravila nema. Formalno obrazovanje, smatra, nije presudno ali može pomoći da imate širu sliku. Ono što je važno je volja za stalnim učenjem. "Tehnički, formalno obrazovanje nije potrebno. Meni je drago što ga imam iz oblasti menadžmenta i marketinga jer mislim da lakše i bolje razumem publiku i biznis ciljeve. Ali internet daje mogućnost da sve to naučite ako želite da se ozbiljno posvetite ovom poslu. Neprestano usavršavanje se podrazumeva. Danas svi mogu da budu kontent kreatori i to je sjajno. Ali s druge strane, tu nastaje mit da je ovaj posao lako raditi. A nije. Potrebna su znanja iz marketinga, menadžmenta, psihologije, dizajna, montaže, da poznajete dinamiku svake mreže, algoritme, da razumete šta brend želi da postigne, koje poruke šalje i kojoj ciljnoj grupi se obraća", objašnjava Branislav.

Nikola Jagodić je još jedan mladi predstavnik nove generacije digitalnih stvaralaca, na društvenim mrežama poznat kaonick_strawberry. Do sada je kreirao sadržaje za klijente poput In Centar, Forma Ideale, Infostud, [Generali osiguranje](#), a dosadašnji rad mu je doneo i dve nagrade za najbolje TikTok stranice 2023. i 2024. godine.

Pročitajte više na portalu Infostud. Izvor: BIZLife





Vreme: 26.07.2025 16:45

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/kontent-kreator-je-jedno-od-najtrazenijih-zanimanja->

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: KONTENT KREATOR je jedno od najtraženijih zanimanja: "Samo da snimim nešto za TikTok"

3081

Nekada je dan započinjao listanjem novina, danas je to skrolovanje kroz "digitalni beskraj". I mada često izgleda kao da sav taj sadržaj iskače niotkuda, iza svake objave stoji osoba koja ju je pažljivo kreirala - kontent kreator. Kada to postane više od hobija i pretvori se u posao, govorimo o poslu kontent kreatora. Ovo zanimanje sve je traženije i važnije, ne samo za brendove već i za svakoga ko želi da ostavi trag u digitalnom svetu. Sagovornici portala Infostud Branislav Cveni i Nikola Jagodić, za Infostud otkrivaju kako izgleda svakodnevica iza viralnih objava i koji su najveći izazovi u ovoj, relativno novoj, profesiji. Branislava je put do stvaranja sadržaja vodio preko studentske organizacije i menadžmenta koji je završio na FON-u.

"Na početku sam se bavio marketingom u širem smislu, ali me je odmah privukao taj kreativni deo koji je uključivao osmišljavanje objava, samo što sam ja to sve zvao marketing. Onda sam krenuo da učim video editovanje, ne sa ciljem da se jednog dana time bavim, već nesvesno, jer me zanimalo. Dizajn sam, na primer učio da bih bolje razumeo dizajnere. Zatim sam pokrenuo svoj projekat Sportski zid i počeo da radim na sadržaju koji je magnet za kupovinu proizvoda. I tu sam pronašao radost i ono što me pokreće. Kasnije sam samo nastavio da se usavršavam u tom pravcu", kaže Branislav.

Karijera u kojoj nema rutine

Za razliku od klasičnih kancelarijskih zanimanja, objašnjava nam da radni dan kontent kreatora ne postoji u standardnom obliku. "Jedan dan može da počne snimanjem na terenu, drugi montažom, treći pisanjem scenarija i osmišljavanjem sadržaja. Svaki dan je drugačiji. To je ono što mi se sviđa i što je po mom mišljenju, jedna od najvećih prednosti ovog posla. Ne volim monotoniju. Ispunjava me da radim različite stvari iznova i iznova", kaže Branislav.

Ističe da vreme uloženo u stvaranje nekog sadržaja ne znači nužno da će on biti bolji i viralniji. Pravila nema. Formalno obrazovanje, smatra, nije presudno ali može pomoći da imate širu sliku. Ono što je važno je volja za stalnim učenjem.

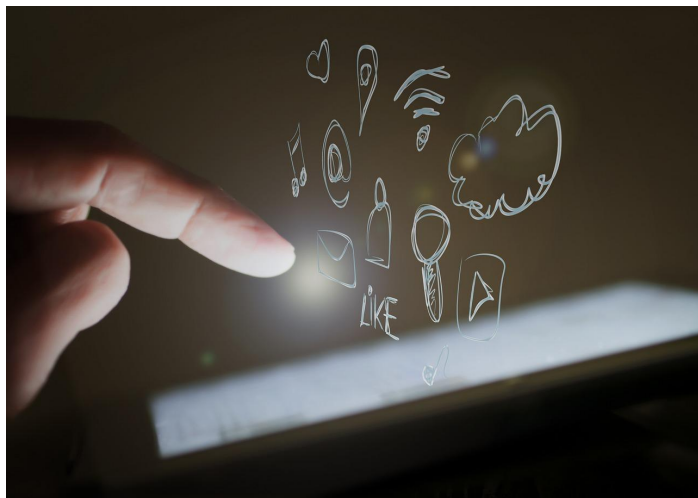
"Tehnički, formalno obrazovanje nije potrebno. Meni je drago što ga imam iz oblasti menadžmenta i marketinga jer mislim da lakše i bolje razumem publiku i biznis ciljeve. Ali internet daje mogućnost da sve to naučite ako želite da se ozbiljno posvetite ovom poslu. Neprestano usavršavanje se podrazumeva. Danas svi mogu da budu kontent kreatori i to je sjajno. Ali s druge strane, tu nastaje mit da je ovaj posao lako raditi. A nije. Potrebna su znanja iz marketinga, menadžmenta, psihologije, dizajna, montaže, da poznajete dinamiku svake mreže, algoritme, da razumete šta brend želi da postigne, koje poruke šalje i kojoj ciljnoj grupi se obraća", objašnjava Branislav.

Nikola Jagodić je još jedan mladi predstavnik nove generacije digitalnih stvaralaca, na društvenim mrežama poznat kao [nick_strawberry](#). Do sada je kreirao sadržaje za klijente poput In Centar, Forma Ideale, Infostud, [Generali osiguranje](#), a dosadašnji rad mu je doneo i dve nagrade za najbolje TikTok stranice 2023. i 2024. godine. Glas javnosti /B11S



**Naslov: Čime se zapravo bave kreatori sadržaja?**

5223



Ako ste svakodnevno na internetu, verovatno ste negde već videli pojam "content creator" odnosno kreator sadržaja. Ali da li ste znali da je to veoma tražena profesija? Ako ste svakodnevno na internetu, verovatno ste negde već videli pojam "content creator" odnosno kreator sadržaja. Ali da li ste znali da je to veoma tražena profesija? Veštačka inteligencija će vam reći da su kreatori sadržaja osobe koje proizvode objave, pisane ili u formi snimaka i slika, koje će angažovati publiku, najčešće onu na društvenim mrežama. A šta kažu ljudi koji se bave ovim poslom saznala je Marijana Niškanović, novinarka Infostuda, od Branislava Cvenića i Nikole Jagodića. Branislava je put do stvaranja sadržaja vodio preko studentske organizacije i menadžmenta koji je završio na FON-u. "Na početku sam se bavio marketingom u širem smislu, ali me je odmah privukao taj kreativni deo koji je uključivao osmišljavanje objava, samo što sam ja to sve zvao marketing. Onda sam krenuo da učim video editovanje, ne sa ciljem da se jednog dana time bavim, već nesvesno, jer me zanimalo. Dizajn sam, na primer, učio da bih bolje razumeo dizajnere. Zatim sam pokrenuo svoj projekat 'Sportski zid' i počeo da radim na sadržaju koji je magnet za kupovinu proizvoda. I tu sam pronašao radost i ono što me pokreće. Kasnije sam samo nastavio da se usavršavam u tom pravcu", kaže Branislav. Za razliku od klasičnih kancelarijskih zanimanja, radni dan kontent kreatora ne postoji u standardnom obliku. "Jedan dan može da počne snimanjem na terenu, drugi montažom, treći pisanjem scenarija i osmišljavanjem sadržaja. Svaki dan je drugačiji. To je ono što mi se sviđa i što je po mom mišljenju, jedna od najvećih prednosti ovog posla. Ne volim monotoniju. Ispunjava me da radim različite stvari iznova i iznova", kaže Branislav. Ističe da vreme uloženo u stvaranje nekog sadržaja ne znači nužno da će on biti bolji i viralniji. Pravila nema. Formalno obrazovanje, smatra, nije presudno ali može pomoći da imate širu sliku. Ono što je važno je volja za stalnim učenjem. "Tehnički, formalno obrazovanje nije potrebno. Meni je drago što ga imam iz oblasti menadžmenta i marketinga jer mislim da lakše i bolje razumem publiku i biznis ciljeve. Ali internet daje mogućnost da sve to naučite ako želite da se ozbiljno posvetite ovom poslu. Neprestano usavršavanje se podrazumeva. Danas svi mogu da budu kontent kreatori i to je sjajno. Ali s druge strane, tu nastaje mit da je ovaj posao lako raditi. A nije. Potrebna su znanja iz marketinga, menadžmenta, psihologije, dizajna, montaže, da poznajete dinamiku svake mreže, algoritme, da razumete šta brend želi da postigne, koje poruke šalje i kojoj ciljnoj grupi se obraća", objašnjava Branislav. Nikola Jagodić je još jedan mladi predstavnik nove generacije digitalnih stvaralaca, na društvenim mrežama poznat kao nick_strawberry. Do sada je kreirao sadržaje za klijente kao što su In Centar, Forma Ideale, Infostud, [Generali osiguranje](#), a dosadašnji rad mu je doneo i dve nagrade za najbolje TikTok stranice 2023. i 2024. godine. "Danas razvijam svoj autorski projekat Tajne lavirinta. To je emisija u kojoj istražujem različita zanimanja i puteve karijere. Ovaj sadržaj se može pronaći na Instagramu, TikToku i YouTube-u, u zavisnosti od teme i formata, a uskoro i na mom ličnom kanalu gde započinjem novi serijal", kaže on. Ključne osobine za ovaj posao su po njemu strpljenje i radoznalost: "Moraš stalno da testiraš i učiš. Ovde ne pobeđuje onaj ko je pametniji, nego onaj ko opstaje duže u igri. Najizazovnije je ostati dosledan kada rezultati izostanu. U početku često nema nikakvih rezultata i taj momenat kada radiš nešto 'u prazno' je najteži. Ali kad te ljudi prepoznaju po ideji, kad kažeš nešto što njima znači ili nekog jednostavno nasmeješ to je najlepše u ovom poslu". Njegov savet svima koji žele





Vreme: 28.07.2025 10:48

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2025/07/cime-se-zapravo-bave-kreatori-sadrzaja/>

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čime se zapravo bave kreatori sadržaja?

da se oprobaju u kreiranju sadržaja je da ne čekaju. "Krenite odmah, sa telefonom koji imate i temom koja vas zanima. Čeka vas puno pokušaja i grešaka, ali i prilika da upoznate ljude, razvijate sebe i možda čak napravite karijeru", poručuje i savetuje kako da se nosite kada uslede komentari koji imaju negativan kontekst: "Trudim se da razlikujem konstruktivne kritike od onih neosnovanih. Prve me motivišu, a druge ignorišem, nisu o meni, već o osobi koja ih piše. Zato postoji jedno zlatno pravilo za kreatore sadržaja, a ono kaže - jedan blok, pola zdravlja". Na pitanje da li je ovo posao budućnosti sagovornik Infostuda odgovara ne samo da jeste nego je ta budućnost već počela. "Kako raste digitalna ekonomija, raste i potreba za kvalitetnim sadržajem. Sve više firmi i pojedinaca traži nekog ko ume da ispriča priču kroz ekran. 'Creator Economy' je nova industrija koje se sada razvija u Srbiji. Ovo je u svetu uveliko bomba, kod nas će tek eksplodirati", poručuje Nikola. Zajednički zaključak obojice sagovornika jeste da je stvaranje sadržaja mnogo više od snimanja klipova i storija, to je miks kreativnosti, znanja i strategije. I kako kažu, tačno je, od ovog posla se može živeti, ali je put do toga sve samo ne lak. Ipak, za one koji su uporni, radoznali i spremni da uče, digitalni svet nudi više prilika nego ikada ranije. Izvor: Infostud Izvor: Infostud Foto: Edar, Pixabay





Vreme: 29.07.2025 20:46

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/cime-se-zapravo-bave-kreatori-sadrzaja->

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čime se zapravo bave kreatori sadržaja?

5410

Ako ste svakodnevno na internetu, verovatno ste negde već videli pojam "content creator" odnosno kreator sadržaja. Ali da li ste znali da je to veoma tražena profesija? Veštačka inteligencija će vam reći da su kreatori sa

foto: pixabay

Ako ste svakodnevno na internetu, verovatno ste negde već videli pojam "content creator" odnosno kreator sadržaja. Ali da li ste znali da je to veoma tražena profesija?

Veštačka inteligencija će vam reći da su kreatori sadržaja osobe koje proizvode objave, pisane ili u formi snimaka i slika, koje će angažovati publiku, najčešće onu nadruštvenim mrežama. A šta kažu ljudi koji se bave ovim poslom saznala je Marijana Niškanović, novinarka Infostuda, od Branislava Cvenića i Nikole Jagodića.

Branislava je put do stvaranja sadržaja vodio preko studentske organizacije i menadžmenta koji je završio na FON-u. "Na početku sam se bavio marketingom u širem smislu, ali me je odmah privukao taj kreativni deo koji je uključivao osmišljavanje objava, samo što sam ja to sve zvao marketing. Onda sam krenuo da učim video editovanje, ne sa ciljem da se jednog dana time bavim, već nesvesno, jer me zanimalo. Dizajn sam, na primer, učio da bih bolje razumeo dizajnere. Zatim sam pokrenuo svoj projekat 'Sportski zid' i počeo da radim na sadržaju koji je magnet za kupovinu proizvoda. I tu sam pronašao radost i ono što me pokreće. Kasnije sam samo nastavio da se usavršavam u tom pravcu", kaže Branislav.

Karijera u kojoj nema rutine

Za razliku od klasičnih kancelarijskih zanimanja, radni dan kontent kreatora ne postoji u standardnom obliku.

"Jedan dan može da počne snimanjem na terenu, drugi montažom, treći pisanjem scenarija i osmišljavanjem sadržaja. Svaki dan je drugačiji. To je ono što mi se sviđa i što je po mom mišljenju, jedna od najvećih prednosti ovog posla. Ne volim monotoniju. Ispunjava me da radim različite stvari iznova i iznova", kaže Branislav.

Pravosuđe se, nakon hakerskog napada, polako vraća u normalu

Ističe da vreme uloženo u stvaranje nekog sadržaja ne znači nužno da će on biti bolji i viralniji. Pravila nema. Formalno obrazovanje, smatra, nije presudno ali može pomoći da imate širu sliku. Ono što je važno je volja za stalnim učenjem.

"Tehnički, formalno obrazovanje nije potrebno. Meni je drago što ga imam iz oblasti menadžmenta i marketinga jer mislim da lakše i bolje razumem publiku i biznis ciljeve. Ali internet daje mogućnost da sve to naučite ako želite da se ozbiljno posvetite ovom poslu. Neprestano usavršavanje se podrazumeva. Danas svi mogu da budu kontent kreatori i to je sjajno. Ali s druge strane, tu nastaje mit da je ovaj posao lako raditi. A nije. Potrebna su znanja iz marketinga, menadžmenta, psihologije, dizajna, montaže, da poznajete dinamiku svake mreže, algoritme, da razumete šta brend želi da postigne, koje poruke šalje i kojoj ciljnoj grupi se obraća", objašnjava Branislav.

Ne čekajte, opobajte se odmah u ovom poslu

Nikola Jagodić je još jedan mladi predstavnik nove generacije digitalnih stvaralaca, na društvenim mrežama poznat kao nick_strawberry. Do sada je kreirao sadržaje za klijente kao što su In Centar, Forma Ideale, Infostud, [Generali osiguranje](#), a dosadašnji rad mu je doneo i dve nagrade za najbolje TikTok stranice 2023. i 2024. godine.

"Danas razvijam svoj autorski projekat Tajne lavirinta. To je emisija u kojoj istražujem različita zanimanja i puteve karijere. Ovaj sadržaj se može pronaći na Instagramu, TikToku i YouTube-u, u zavisnosti od teme i formata, a uskoro i na mom ličnom kanalu gde započinjem novi serijal", kaže on. Ključne osobine za ovaj posao su po njemu strpljenje i radoznalost: "Moraš stalno da testiraš i učiš. Ovde ne pobeđuje onaj ko je pametniji, nego onaj ko opstaje duže u igri. Najizazovnije je ostati dosledan kada rezultati izostanu. U početku često nema nikakvih rezultata i taj momenat kada radiš nešto 'u prazno' je najteži. Ali kad te ljudi prepoznaju po ideji, kad kažeš nešto što njima znači ili nekog jednostavno nasmeješ to je najlepše u ovom poslu". Njegov savet svima koji žele da se oprobaju u kreiranju sadržaja je da ne čekaju.

"Krenite odmah, sa telefonom koji imate i temom koja vas zanima. Čeka vas puno pokušaja i grešaka, ali i prilika da upoznate ljude, razvijate sebe i možda čak napravite karijeru", poručuje i savetuje kako da se nosite kada uslede komentari koji imaju negativan kontekst: "Trudim se da razlikujem konstruktivne kritike od onih neosnovanih. Prve me motivišu, a druge ignorišem, nisu o meni, već o osobi koja ih piše. Zato postoji jedno zlatno pravilo za kreatore sadržaja, a ono kaže - jedan blok, pola zdravlja".

Zanimanje u usponu





Vreme: 29.07.2025 20:46

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/cime-se-zapravo-bave-kreatori-sadrzaja->

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čime se zapravo bave kreatori sadržaja?

Na pitanje da li je ovo posao budućnosti sagovornik Infostuda odgovara ne samo da jeste nego je ta budućnost već počela.

"Kako raste digitalna ekonomija, raste i potreba za kvalitetnim sadržajem. Sve više firmi i pojedinaca traži nekog ko ume da ispriča priču kroz ekran. 'Creator Economy' je nova industrija koje se sada razvija u Srbiji. Ovo je u svetu uveliko bomba, kod nas će tek eksplodirati", poručuje Nikola.

Zajednički zaključak obojice sagovornika jeste da je stvaranje sadržaja mnogo više od snimanja klipova i storija, to je miks kreativnosti, znanja i strategije. I kako kažu, tačno je, od ovog posla se može živeti, ali je put do toga sve samo ne lak. Ipak, za one koji su uporni, radoznali i spremni da uče, digitalni svet nudi više prilika nego ikada ranije.

Glas javnosti /B07S





Datum: 31.07.2025

Medij: Vijesti

Rubrika Crna Gora

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Grawe (Grave) osiguranje; Sava osiguranje;

Naslov: Isplatili 60 miliona za odštetne zahtjeve

Napomena:

Površina: 1182



Strana: 1,7





Datum: 31.07.2025

Medij: Vijesti

Rubrika: Crna Gora

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Grawe (Grave) osiguranje; Sava osiguranje;

Naslov: Isplatili 60 miliona za odštetne zahtjeve

Napomena:

Površina: 1182



Strana: 1,7

Marija Mirjačić

OSIGURAVAJUĆE KUĆE LANI OSTVARILE DOBIT OD 12,5 MILIONA EURA

Crnogorsko tržište osiguranja nastavilo je uzlaznu putanju i tokom 2024. godine, ostvarivši neto dobit od 12,5 miliona eura, što je rast od 2,6 odsto (400.000) u odnosu na prethodnu godinu.

Prema Izvještaju o stanju na tržištu osiguranja, koji je pripremila Agencija za nadzor osiguranja (ANO) i koji je ušao u skupštinsku proceduru, svih devet osiguravajućih kuća poslovalo je pozitivno, a sektor je ostao stabilan, solventan i likvidan, uprkos izazovima poput inflacije, usporenog ekonomskog rasta i visokih kamatnih stopa. Kapital osiguravača je 88,7 je bio gotovo tri puta veći od zakonskog minimuma, a ukupna aktiva industrije porasla je na 335,7 miliona eura.

Iza rasta prihoda stoji i značajno povećanje obima poslovanja. Ukupna bruto premija osiguranja iznosila je 134,2 miliona eura, što je skok od 12,3 odsto u odnosu na 2023. godinu. Premija po glavi stanovnika iznosila je 216,5 eura, dok su osiguravači isplatili 60 miliona eura po osnovu šteta, čak 20,6 odsto više nego godinu ranije. Rastu isplata doprinijelo je povećanje broja štetnih zahtjeva za skoro 20 odsto, uz posebno izražen rast u zdravstvenom i putnom osiguranju. Dominantnu ulogu i dalje imaju neživotna osiguranja, dok se životna osiguranja polako učvršćuju s rastućim učešćem u ukupnoj premiji.

TRŽIŠTE SOLVENTNO I LIKVIDNO

“Crnogorski sektor osiguranja u 2024. godini je poslovao stabilno, solventno i likvidno, uz visok nivo ažurnosti u rješavanju šteta i dalje jačanje finansijske pozicije, podržane rastućom profitabilnošću. Naglašeni rast inflacije u prethodnom periodu uticao je u određenoj mjeri na rast poslovnih rashoda osiguravača u Crnoj Gori i u 2024. godini, što je uz visoke kamatne stope i usporavanje ekonomskog rasta negativno uticalo na nivo investicija i raspoložive štednje domaćinstava, a time i na tražnju za novim proizvodima osiguranja”, objasnili su iz ANO, čiji je predsjednik Savjeta Marko Ivanović.

Solventnost osiguravača predstavlja njegovu sposobnost da raspoloživim novčanim sredstvima podmiri sve svoje obaveze u iznosima i rokovima njihovog dospijeća. Na kraju decembra prošle godine, navodi ANO, osiguravajuće kuće raspolagale su ukupnim kapitalom u iznosu od 88,7 miliona eura, dok je minimalni zakonski zahtjevani kapital iznosio 30,7 miliona, time je ostvarena pokrivenost 289,4 odsto, odnosno raspoloživi

Isplatili 60 miliona za odštetne zahtjeve

Analiza Agencije za nadzor osiguranja pokazala da je rast broja šteta uzrokovan inflacijom i porastom broja zahtjeva, posebno u zdravstvu, saobraćaju i putnim osiguranjima



Na tržištu posluje devet osiguravajućih kuća (ilustracija)

kapital bio je 2,89 puta veći od propisanog minimuma. Podaci pokazuju da je aktiva osiguravajućih kuća dostigla sumu od 335,7 miliona eura, što predstavlja rast od 9,2 odsto u odnosu na uoprednji godišnji period kada je aktivna iznosila 307,5 miliona. Kako su objasnili iz ANO, rast vrijednosti aktive generisan je, prije svega, rastom kategorije “kratkoročna finansijska ulaganja”.

“Kratkoročna finansijska ulaganja” su na kraju 2024. godine bila 80,4 miliona eura, dok su ulaganja u dugoročne hartije od vrijednosti zabilježila blagi pad u poređenju sa prethodnim periodom, i na kraju 2024. godine iznosila su 181 miliona eura”, navode iz ANO.

Osiguravači su u 2022. godini nastavili investicionu politiku iz prethodnog perioda s dominantnim pla-

siranjem novca u državne obveznice, koje čine najveći dio investicionog portfolija osiguravača. Na kraju decembra prošle godine u obveznice čiji je emitent država Crna Gora uloženo je 62,9 odsto agregatne tržišne aktive, odnosno 211,4 miliona eura od kojih je 152,2 miliona plasirano u dugoročne državne obveznice, a 59,2 miliona u kratkoročne državne obveznice”, pojasnili su iz ANO.

Državne obveznice su hartije koje emituje država, a koje su u funkciji održavanja likvidnosti državnog budžeta.

RAST PREMIE OSIGURANJA

Podaci pokazuju da je ukupna bruto fakturisana premija u 2024. godini bila 134,2 miliona eura, što predstavlja rast od 12,3

odsto, odnosno za 14,7 miliona u odnosu na premiju ostvarenu u 2023. godini kada je ostvareno 119,5 miliona eura.

“Rast ukupne premije od 12,3 odsto u odnosu na 2023. godinu, rezultat je rasta premije neživotnih osiguranja u apsolutnom iznosu od 10,59 miliona eura, kao i rasta premija životnih osiguranja u iznosu od 4,14 miliona eura”, istakli su iz Agencije.

Posmatrano prema grupama osiguranja, ukupna premija životnih osiguranja na tržištu i dalje osigurane od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, gdje je fakturisano 47,6 miliona eura premije i ostvareno učešće od 35,4 odsto u ukupnoj tržišnoj premiji.

“Na tržištu osiguranja u Crnoj Gori i u 2024. godini dominantno učešće od 79,3%

Riješena 95.762 odštetna zahtjeva

Osiguravači su lani isplatili 60 miliona eura po osnovu odštetnih zahtjeva korisnika osiguranja, što je za 20,6 odsto više u odnosu na 2023. godinu.

Iz ANO kažu da je ovom rastu doprinio rast broja odštetnih zahtjeva i rast troškova rješavanja odštetnih zahtjeva, usljed inflatornih kretanja u ekonomiji.

Ukupno su riješena 95.762 zahtjeva za broj šteta.

“Ukupan broj šteta za rješavanje u 2024. godini je iznosio 95.762 i povećan je za 19,3 odsto u odnosu na 2023. godinu kada je iznosio 80.226. Rastu je najviše doprinio rast broja šteta u neživotnom osiguranju za 14.994 (19,5%) i to kod zdravstvenog osiguranja za 9.550 (26,1%), zatim osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila za 2.420 (14,6%) i putnog osiguranja za 1.785 (31,1%). Kod životnog osiguranja došlo je do rasta broja šteta za rješavanje za 492 štete (14,3%) i to najviše kod osiguranja života za 514 šteta (20,4%)”, naveli su iz ANO.

Bruto riješene štete neživotnih osiguranja bile su 44,7 miliona, a životnih osiguranja 15,3 miliona.

Lovćen i Sava s najvećim tržišnim učešćem

Kada je u pitanju raspored tržišnog učešća osiguravajućih kuća, najveće tržišno učešće mjereno bruto fakturisano premijom zadržalo je Lovćen osiguranje sa 29,7 odsto učešća (39,9 miliona premije). Zatim slijedi Sava osiguranje sa 16,9 odsto učešća (22,7 miliona premija). Unika neživotno osiguranje 14,8 odsto (19,8 miliona eura), Generali Montenegro sa 10,3 odsto (13,8 miliona). Viner štedište životno osiguranje sa devet odsto (12,1 milion premija), Grave neživotno osiguranje sa 7,6 odsto (10,2 miliona premija), Grave osiguranje sa 5,6 odsto (7,5 miliona premija), Lovćen životna osiguranja sa 4,9 odsto (6,5 miliona premija) i Unika životno osiguranje sa 1,2 odsto (1,7 miliona eura).

Ukupno tržišni premiji ostvaruju neživotna osiguranja. Učešće premije životnih osiguranja bilježi rast u 2024. godini i ostvaruje učešće od 20,7% u ukupnoj tržišnoj premiji (rast za 0,9 procentna poena u odnosu na 2023. godinu). Posmatrano prema grupama osiguranja, obje grupe osiguranja su ostvarile rast i to grupa neživotnih osiguranja za 11,1%, a premija životnih osiguranja za 17,6%”, navode iz ANO.

Analiza ANO pokazuje da je najzastupljenija vrsta osiguranja na tržištu i dalje osiguranje od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, gdje je fakturisano 47,6 miliona eura premije i ostvareno učešće od 35,4 odsto u ukupnoj tržišnoj premiji.

Pored ove vrste, značajnija učešća su ostvarila osiguranje života (18,9 odsto), osiguranje od posljedica nezgode (10,9 odsto), ostala osiguranja imovine (9,1 odsto) i kasko osiguranje motornih vozila (8,2 odsto). “Ovih pet vrsta osiguranja učestvovala su sa 82,6 odsto u ukupnoj tržišnoj premiji u 2024. godini, što predstavlja rast od 0,6 procentna poena u odnosu na 2023. godinu (82 odsto). Prethodno navedeni pokazatelji ukazuju na visok nivo koncentracije tržišta na mali broj vrsta osiguranja”, ukazali su iz ANO.

Na crnogorskom tržištu osiguranja prošle godine poslove osiguranja je obavljalo devet osiguravajućih kuća, od kojih su četiri za poslove životnih osiguranja (Grave, Lovćen životno, Unika životno i Viner štedište) i pet kuća za poslove neživotnih osiguranja (Lovćen neživotno, Unika neživotno, Sava, Generali i Grawe neživotno).

