



Datum: 01.01.2025

Medij: Nova ekonomija

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 588



Naslov: GENERALI

Strana: 2

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



**AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE**
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 01.01.2025

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 605



Naslov: GENERALI

Strana: 84

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 05.01.2025

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	05.01.2025 14:00:00	60:00
Prilog	05.01.2025 14:22:00	4:05

Naslov: O rezultatima protekle godine i planovima za sledeću

692

Razgovarali smo sa predsednikom izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) o rezultatima protekle godine i planovima za sledeću. Ove godine završili su revolucionarni projekat, IT platformu Advanced Care, koja omogućava digitalnu razmenu dokumenata i brže plaćanje usluga medicinskim partnerima. Sledeće godine planiraju da klijentima omoguće zakazivanje pregleda putem platforme. Preselili su se na novu lokaciju u Novom Beogradu, što je donelo novu energiju. U budućnosti će se fokusirati na doprinos klimatskim promenama, upotrebu veštačke inteligencije za unapređenje procesa i zaštitu životne sredine. Predsednik je pozeleo sve najbolje za novu godinu, ističući važnost zdravlja i prosperiteta.





Datum: 09.01.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: GENERALI

Strana: 63

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 09.01.2025

Medij: Lideri društvene odgovornosti

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 870



Naslov: LIDERSTVO KROZ DRUŠTVENU ODGOVORNOST

Strana: 56,57

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

LIDERSTVO KROZ DRUŠTVENU ODGOVORNOST

Kao odgovorni investitor, ne investiramo u projekte koji negativno utiču na društvo ili životnu sredinu, već podržavamo one koji promovišu održivost. Ovakve inicijative nisu samo deo našeg poslovnog modela već i našeg identiteta

Nataša Đurđević, direktor Direkcije za korporativne komunikacije i rukovodilac THSN Srbija

U vremenu sve intenzivnijih globalnih izazova, čestih ekstremnih klimatskih nepogoda, ratova, migracija i emigracija, rasta siromaštva i negativnih demografskih trendova, uloga kompanija se značajno promenila. Njihova uloga više nije samo da odgovorno posluju, već i da aktivno učestvuju u oblikovanju održivije i pravednije budućnosti. Kompanije imaju ogromnu moć da oblikuju svet u kojem poslujemo i živimo. Generali Osiguranje Srbija, kao deo Generali Grupe, veruje da je održiv rast moguć samo ako društvo u celini napreduje.

Kako kompanije mogu uticati na promene u društvu?

Naš pristup se temelji na četiri ključne uloge: odgovorni osiguravač, odgovorni investitor, odgovorni poslodavac i odgovorni građanin. Kroz ove uloge delujemo na različitim nivoima. Od kreiranja proizvoda i usluga koji klijentima omogućavaju da se nose s izazovima, štiteći ono što im je najvažnije i koji podstiču njihovo odgovorno ponašanje, preko podrške profesionalnog i ličnog razvoja naših zaposlenih kroz programe obuka, podsticanje inkuzivne kulture i fokusa na mentalno zdravlje, do ulaganja koja imaju pozitivan uticaj na životnu sredinu i aktivan doprinos zajednici kroz različite inicijative. Verujemo da svaka kompanija ima kapacitet da svojim radom doprinese stvaranju otpornijeg i pravednijeg društva.

Šta je ključna obaveza i odgovornost kompanija danas?

Naša ključna odgovornost je stvaranje vrednosti koja nije isključivo finansijska. Generali Osiguranje Srbija usmerava

svoje resurse na aktivnosti koje omogućavaju izgradnju sigurnije budućnosti za sve. Kao odgovorni osiguravač nudimo proizvode koji zadovoljavaju specifične društvene potrebe, poput zaštite starijih, dece i onih koji su suočeni s teškim životnim okolnostima, kao i različite „zelene proizvode“. Digitalizujemo naše procese kako bismo unapredili iskustvo klijenata i smanjili karbonski otisak. Pored toga, prvi u Srbiji smo se odlučili da ne osiguravamo industrije i kompanije koje su veliki загађивачи, iako to potencijalno može da utiče na našu ukupnu godišnju premiju. Spremni smo da svakoj kompaniji pružimo savete kako da uskladi proizvodnju i poslovanje sa ekološkim principima i tako doprinese očuvanju životne sredine. Kao odgovorni investitor, ne investiramo u projekte koji negativno utiču na društvo ili životnu sredinu, već podržavamo one koji promovišu održivost. Ovakve inicijative nisu samo deo našeg poslovnog modela već i našeg identiteta.

Zašto je važno biti društveno odgovoran u okviru ESG principa?

Društvena odgovornost je mnogo više od obaveze – to je ulaganje u budućnost. ESG principi su temelj na kojem gradimo svoje poslovanje. Bez brige o zajednici i životnoj sredini, dugoročni rast nije moguć. Jedan od najsvetlijih primera naše društvene odgovornosti jeste program The Human Safety Net koji se fokusira na podršku porodicama s decom uzrasta do šest godina. Ovaj program u Srbiji sprovodimo u saradnji sa Fondacijom „Novak Đoković“ od 2018. godine kroz realizaciju programa „Podrška, ne perfekcija“, koji se sastoji od radionica za





Datum: 09.01.2025

Medij: Lideri društvene odgovornosti

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 870



Naslov: LIDERSTVO KROZ DRUŠTVENU ODGOVORNOST

Strana: 56,57



roditelje, gde se kroz edukaciju i interaktivne aktivnosti pružaju alati za unapređenje roditeljskih veština i stvaranje podržavajućeg okruženja za razvoj dece.

Dečji razvoj u ranim godinama ključan je za njihovu budućnost, ali i za budućnost čitavog društva. Generali Srbija prepoznaje ovu potrebu i kroz program The Human Safety Net omogućava porodicama iz svih socio-ekonomskih slojeva pristup znanjima i resursima koji im pomažu da prevaziđu izazove roditeljstva. Ove radionice ne samo da unapređuju roditeljske veštine, već i grade mrežu podrške među porodicama, što je od izuzetnog značaja u modernom društvu.

U sklopu ove inicijative, otvorili smo i 15 centara za roditelje širom Srbije i opremili tri senzorne sobe. Do juna 2024. godine programom je obuhvaćeno 3.800 roditelja uz direktni ili indirektni uticaj na 5.700 dece.

Šta podrazumeva THSN inicijativa?

Naša uloga odgovornog građanina se ne završava na donacijama i projektima – želimo da inspirišemo naše ljude, druge kompanije i naše klijente, da postanu deo promena. Kroz inicijativu THSN kontinuirano edukujemo i motivišemo zaposlene i zajednicu za nove održive i društveno odgovorne akcije. Posebno smo ponosni na volontiranje i uključivanje naših zaposlenih u različite aktivnosti. Verujemo da na taj način ne samo da pomažemo zajednici, već i inspirišemo jedni druge na aktivno učešće u promenama.

Do sada smo organizovali četiri Globalna izazova sa željom da pozovemo naše ljude da se ličnim angažovanjem priključe prikupljanju sredstava za različite aktivnosti. Poslednja dva izazova su bila posvećena prikupljanju sredstava za slanje određenog broja porodica na letovanje. Oko 650 naših koleginica i kolega, 2023. učestvovalo je u humanitarnom

izazovu u kojem su kroz šetnju ili vožnje bicikla, prikupljali sredstva za ovu inicijativu. U četvrtom Globalnom izazovu, 2024, uključili smo naše partnere i organizovali humanitarni basket turnir. Od prikupljenih sredstava organizovan je odmor na Zlatiboru za 65 roditelja i dece. Otvorili smo THSN naloge na društvenim mrežama, kako bismo širili uticaj našeg programa i u zajednici promovisali ideju društvene odgovornosti. Priču o THSN programu smo uključili u Onboarding obuku za sve novozaposlene, kako bi se od prvih dana u kompaniji upoznali sa inicijativom i njenim ciljevima. Redovno organizujemo Novogodišnji bazar predmeta koje su pripremile naše koleginice i kolege, a koji su prodaju u dobrotvorne svrhe za podršku našim aktivnostima sa Fondacijom „Novak Đoković“. Započeli smo inicijativu THSN Angažovani agenti, sa ciljem uključivanja klijenata u naš program.

Kreativna i posvećena aktivnost Generali Osiguranja Srbija primećena je u društvenoj zajednici. Za program The Human Safety Net našoj kompaniji su u 2023. dodeljena dva priznanja. Fondacija Trag dodelila je Generaliju Virtus nagradu za dugoročno partnerstvo između poslovnog i civilnog sektora. Na prvom Festivalu društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu pripala nam je nagrada Kampanja sa svrhom Social 2023.

Šta za vas znači biti lider u društvenoj odgovornosti?

Za nas, liderstvo znači pokazati primerom. Generali Osiguranje Srbija veruje da svaka akcija, ma koliko mala, može doneti promenu. Naša misija je jasna: biti doživotni partner ne samo našim klijentima, distributerima i zaposlenima, već i zajednici u kojoj poslujemo. Društvena odgovornost nije samo moralni imperativ već i prilika za korporacije da budu pokretači pozitivnih promena. Mi verujemo da svaka kompanija ima moć da oblikuje budućnost – kroz pružanje podrške zajednici, smanjenje ekološkog uticaja i promovisanje održivih vrednosti. Zbog toga, povećanje broja društveno odgovornih kompanija nije samo želja – to je potreba. Svet u kojem poslujemo menja se brže nego ikada, i na nama je da budemo lideri u stvaranju boljeg i održivijeg sutra. Naša vizija budućnosti ogleda se u stvaranju inkluzivnijeg, održivijeg i humanijeg sveta. Kroz naše aktivnosti i strategije, želimo da inspirišemo druge da se pridruže ovom cilju. Jer samo kroz zajedničko delovanje možemo kreirati društvo u kojem svaki pojedinac ima šansu za bolju budućnost.





Vreme: 10.01.2025 21:00

XML

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/biznis/vesti/618711/generali-gubi-trziste-sumnjivi-potezi>

Autori: Katarina BLAGOVIĆ

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "ĐENERALI" GUBI TRŽIŠTE, PA POVLAČI SUMNJIVE POTEZE! Gubici osiguravajuće kuće u važnom sektoru

2526



U oblasti auto-odgovornosti već dugo im ne cvetaju ruže, počeli da daju veće provizije od zakonskih, ali uzalud

Jedna od vodećih **osiguravajućih** kuća u Srbiji "Đenerali" izgubila je važan deo tržišta u oblasti **osiguranja** od auto-odgovornosti, a poslovni potezi koje je vukla uprava da nadomesti gubitke doveli su do još većeg poslovnog i finansijskog haosa, saznaje Srpski telegraf od jednog od bivših zaposlenih u ovoj kompaniji. Ovu informaciju potvrdilo nam je još nekoliko sagovornika dobro upućenih u sva događanja u sektoru **osiguranja**. Kako kažu, "Đenerali" je u poslednjih nekoliko godina izgubio oko osam odsto udela na tržištu **osiguranja** od auto-odgovornosti. - To je veliki pad, iako je u pitanju vremenski razmak od nekoliko godina, pa je uprava pokušala da zaustavi sunovrat i to i deset puta većom provizijom od zakonske! Efekat te odluke menadžmenta je da su troškovi sprovođenja **osiguranja** bili previsoki, načini isplate najblažim rečima diskutabilni, a činjenica da i to nije pomoglo da se tržišno učešće na tržištu auto-odgovornosti stabilizuje - objašnjava izvor našeg lista. Međutim, otkriva, ovo nije jedina problematična odluka aktuelnog rukovodstva. "Đenerali", tvrdi, ima uske odnose s jednom od najvećih mreža privatnih tehničkih pregleda u zemlji, firmama "Henex" i "Blutek". Njima je avansnim plaćanjem omogućio da nadrastu konkurenciju. - Simptomatično je da smo ovim firmama uplaćivali velike avanse i tako ih finansirali unedogled, a nezvanično se jedno vreme po firmi pričalo čak i da je jedan od vlasnika ili povezanih lica, zapravo jedan od zaposlenih u "Đeneraliju" i da ima enormna primanja! Ovo otvara i mnoga druga pitanja. Da li je ovo, zapravo, priprema društva da ima svoje tehničke preglede, što je u suprotnosti sa zakonom - kaže naš sagovornik koji je radio u "Đeneraliju". Takođe, dodaje, problematični su i odnosi s nekim starim klijentima, pre svih, s "Delta holdingom", koji je bio vlasnik i osnivač "Đeneralija". - I nakon prodaje društva stranoj kompaniji, dugo godina je "Đenerali" bio vodeći **osiguravač** pomenutog holdinga. Na kraju se sve završilo prekidom saradnje i izbacivanjem kompanije "Đenerali" iz poslovnog prostora koji je u vlasništvu "Delta holdinga" i koji je društvo koristilo od osnivanja. I prekid saradnje s prvim vlasnikom i tako važnim klijentom, dovoljno govori sam po sebi o potezima rukovodstva i politici firme - zaključuje naš izvor. Pitanja u vezi sa svim navedenim temama poslata su mejlom "Đeneraliju", ali odgovori nisu stigli do zaključenja izdanja.





Datum: 11.01.2025

Medij: Srpski telegraf

Rubrika Vesti

Autori: Katarina Blagović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ĐENERALI IZGUBIO TRŽIŠTE

Napomena:

Površina: 600



Strana: 1,8,9





Datum: 11.01.2025

Medij: Srpski telegraf

Rubrika: Vesti

Autori: Katarina Blagović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ĐENERALI IZGUBIO TRŽIŠTE

Napomena:

Površina: 600



Strana: 1,8,9

MINUS OSIGURAVAJUĆE KUĆE

**„ĐENERALI“
GUBI TRŽIŠTE
PA POVLACI SUMNJIVE POTEZE**

**U oblasti auto-odgovornosti već dugo
im ne cvetaju ruže, počeli da daju veće
provizije od zakonskih, ali uzalud**

KATARINA BLAGOVIĆ
katarina.blagovic@srpskitelegraf.rs

Jedna od vodećih osiguravajućih kuća u Srbiji „Đenerali“ izgubila je važan deo tržišta u oblasti osiguranja od auto-odgovornosti, a poslovni potezi koje je vukla uprava da nadomesti gubitke doveli su do još većeg poslovnog i finansijskog haosa, saznaje **Srpski telegraf** od jednog od bivših zaposlenih u ovoj kompaniji.

Ovu informaciju potvrdilo nam je još nekoliko sagovornika dobro upućenih u sva događanja u sektoru osiguranja.

PIŠI PROPALO

Kako kažu, „Đenerali“ je u poslednjih nekoliko godina izgubio oko osam odsto udela na tržištu osiguranja od auto-odgovornosti.

- To je veliki pad, iako je u pitanju vremenski razmak od nekoliko godina, pa je uprava pokušala da zaustavi sunovrat i to i deset puta većom provizijom od zakonske! Efekat te odluke menadžmenta je da su troškovi sprovođenja osiguranja bili previsoki, načini isplate najblažim rečima diskutabilni, a činjenica da i to nije pomoglo da se tržišno učešće na tržištu auto-odgovornosti stabilizuje - objašnjava izvor našeg lista.

Međutim, otkriva, ovo nije jedina problematična odluka aktuelnog rukovodstva. „Đenerali“, tvrdi, ima uske odnose s jednom od najvećih mreža privatnih tehničkih pregleda u zemlji, firmama „Henex“ i „Blutek“. Njima je avansnim plaćanjem omogućio da nadrastu konkurenciju.

- Simptomatično je da smo ovim firmama uplaćivali velike avanse i tako ih finansirali unedogled, a nezvanično se jedno vreme po firmi pričalo čak i da je jedan od vlasnika ili povezanih lica, zapravo jedan od zaposlenih u „Đeneraliju“ i da ima enormna primanja! Ovo otvara i mnoga druga pitanja. Da li je ovo, zapravo, priprema društva da ima svoje tehničke preglede, što je u suprotnosti sa zakonom - kaže naš sagovornik koji je radio u „Đeneraliju“.

„DELTA“ IH OTKAČILA

Takođe, dodaje, problematični su i odnosi s nekim starim klijentima, pre svih, s „Delta holdingom“, koji je bio vlasnik i osnivač „Đeneralijske“.

- I nakon prodaje društva stranoj kompaniji, dugo godina je „Đenerali“ bio vodeći osiguravač pomenutog holdinga. Na kraju se sve za-





Datum: 11.01.2025

Medij: Srpski telegraf

Rubrika: Vesti

Autori: Katarina Blagović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ĐENERALI IZGUBIO TRŽIŠTE

Napomena:

Površina: 600



Strana: 1,8,9

U VAŽNOM SEKTORU



Dragan Filipović, prvi čovek „Đeneralijsa“

U reklamama zloupotrebili decu

➔ Srpski telegraf je nedavno pisao o upitnim potezima rukovodstva „Đeneralijsa“, odnosno činjenici da se na zvaničnim nalogima kompanije na društvenim mrežama objavljuju snimci/reklame kojima, kako se tvrdi u komentarijama ispod tih objava, zloupotrebljavaju deca. Mališani u tim reklamama glume direktore sektora, a prema rečima sagovornika našeg lista, ne samo da su deca zlupotrebljena već su i zaposleni u kompaniji poniženi. Prema oceni psihologa Snežane Repac, koristiti decu u ovakvom kontekstu da se prikazuju kao mali ljudi koji vode veliki posao nije primereno jer se detetu šalje poruka da je sposobno da radi važne stvari, ali i da bude rame uz rame s profesionalcem, iako to nije. Takođe, tu je i drugi pomenuti aspekt.

- Ovim reklamama se sugeriše da je taj posao lagan da mogu i deca da ga rade - navodi Snežana Repac. U ovim reklamama s decom glumio je i predsednik Izvršnog odbora kompanije Dragan Filipović.



SRPSKI TELEGRAF 20. 12.

vršilo prekidom saradnje i izbacivanjem kompanije „Đenerali“ iz poslovnog prostora koji je u vlasništvu „Delta holdinga“ i koji je društvo koristilo od osnivanja. I prekid saradnje s prvim vlasnikom i tako važnim klijentom, dovoljno govori sam po sebi o potezima rukovodstva i politici firme - zaključuje naš izvor. Pitanja u vezi sa svim navedenim temama poslata su mejlom „Đeneralijsu“, ali odgovori nisu stigli do zaključenja izdanja.





Datum: 15.01.2025

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 492



Naslov: GENERALI

Strana: 2

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 15.01.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 1. 2025.			
52400223-8			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.730,92 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,86 EUR	1.975,00 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.458,91 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.800,81 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.135,36 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.441,44 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,67 EUR	1.250,43 RSD





Datum: 16.01.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 529



Naslov: GENERALI

Strana: 2

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 16.01.2025

Medij: Politika

Rubrika Kroz Beograd

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 112



Strana: 23

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Prinos za poslednjih godinu dana (31.12.2023 - 31.12.2024): **11,54%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.12.2019-31.12.2024): **3,32%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006-31.12.2024): **7,53%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 31.12.2024. godine: **16.985.046.099,13 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index

→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (31.12.2023-31.12.2024): **2,96% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.12.2019-31.12.2024) : **0,76% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (31.12.2023-31.12.2024): **2,82%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.12.2019-31.12.2024): **0,66%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007-31.12.2024): **3,92%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 31.12.2024. godine: **2.114.689.822,17 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12500244-1





Datum: 16.01.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 84



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 1. 2025.			
62400223-0			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs		3.726,29 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penziskifond.rs	16,86 EUR	1.974,67 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.443,16 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.800,87 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.135,44 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.439,45 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,67 EUR	1.250,19 RSD





Vreme: 17.01.2025 09:29

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/natixis-i-generalis-na-korak-od-partnerstva-u-oblasti-upravljanja-imovinom/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Natixis i Generali na korak od partnerstva u oblasti upravljanja imovinom

1340



Francuska banka BPCE, vlasnik francuske kompanije Natixis Investment Managers i italijanska [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) blizu su objave sporazuma o stvaranju partnerstva za upravljanje imovinom, preneo je SeeBiz pozivajući se na Financial Times. BPCE i [Generali](#) Investments će spojiti svoje operacije upravljanja imovinom u zajedničko ulaganje po principu 50-50, potvrdili su...

Očekuje se potpisivanje sporazuma sledeće nedelje

0

Image by Freepik

Francuska banka BPCE, vlasnik francuske kompanije Natixis Investment Managers i italijanska [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) blizu su objave sporazuma o stvaranju partnerstva za upravljanje imovinom,...

Francuska banka BPCE, vlasnik francuske kompanije Natixis Investment Managers i italijanska [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) blizu su objave sporazuma o stvaranju partnerstva za upravljanje imovinom, preneo je SeeBiz pozivajući se na Financial Times.

BPCE i [Generali](#) Investments će spojiti svoje operacije upravljanja imovinom u zajedničko ulaganje po principu 50-50, potvrdili su "izvori upoznati sa situacijom".

Neobvezujući preliminarни dogovor mogao bi biti postignut već sledeće nedelje a onda bi trebalo da ga odobre sindikati i državne institucije, piše Financial Times.

Natixis upravlja imovinom od 1,2 biliona evra a [Generali](#) imovinom od 632 milijarde evra.

Pročitajte još:





Vreme: 19.01.2025 21:01

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/vesti/drustvo/621502/djenerali-osiguranje-direktor-protesti-opozicija>

Autori: Republika

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UZIMAJU NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE, a direktor Filipović na protestima ruši vlast

2792

"Đenerali **osiguranje**" zarađuje ogroman novac koji, u suštini, dolazi iz džepova svih građana ove zemlje. Jedna od vodećih **osiguravajućih** kuća "Đenerali **osiguranje**" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha! Sve se to vidi na slikama s protesta, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je, naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge **osiguranja**. "Đenerali **osiguranje**" je tako poslednji posao ove vrste dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je **osiguranje** imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i **osiguranje** ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, "Đenerali **osiguranje**" je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking servisa" u Beogradu... U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno **osiguranje** vozila i usluge **osiguranja** vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko **osiguranje**... Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju: - Taj direktor iz "**Đeneralija**" se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos. Kako kaže, nema veze što se suprotstavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. - Još je i gore ovo s "**Đeneralijem**", firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima s državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski. glosa





Datum: 20.01.2025

Medij: Srpski telegraf

Rubrika Vesti

Autori: K. 8.-E.S.T.

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1621



Naslov: ĐENERALI ZARAĐUJE MILIONE OD DRŽAVE

Strana: 1,8,9

BRUKA OSIGURAVAJUĆE KUĆE





Datum: 20.01.2025
Medij: Srpski telegraf
Rubrika: Vesti
Autori: K. B.-E.S.T.

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: ĐENERALI ZARAĐUJE MILIONE OD DRŽAVE

Napomena:
Površina: 1621



Strana: 1,8,9

E SAD SMO STVARNO SVE VIDELI BRUKA I SRAMOTA P



UZIMAJU NA STOT MILIONA OD DRŽAV A DIREKTOR FILIPOVIĆ NA PROTESTIMA RU

„Đenerali osiguranje“ zarađuje ogroman novac koji, u suštini, dolazi iz džepova svih građana ove zemlje

K. B.-E. S. T.
redakcija@srpskitelegraf.rs

Jedna od vodećih osiguravajućih kuća „Đenerali osiguranje“ u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha!

Sve se to vidi na slikama s pro-

testa, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je, naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge osiguranja.

„Đenerali osiguranje“ je tako poslednji posao ove vrste

dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona.

DUGAČAK SPISAK

Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim

iskim ustanovama...

Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je osiguranje imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i osiguranje ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, „Đenerali osiguranje“ je dobilo posao i od JP „Emisiona tehnika i veze Beograd“, Opšte bolnice Senta, „Parking servisa“ u Beogradu...

U poslednjih mesec dana od JP „Pošte“ dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno osiguranje vozila i usluge osiguranja vozila.

Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun,



FOTO: T. PAVIŠIĆ

DEBANSKI: LJUDI KOJI NAJVIŠE ZARAĐUJU OD DRŽAVE SU NAJVEĆI PROTIVNICI DRŽAVE

Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko osiguranje...

PRAVE HAOS

Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman

SPORNE REKLAME S DECOM I PONIŽAVANJE ZAPOSLENIH

Srpski telegraf je nedavno pisao o pojedinim veoma upitnim potezima rukovodstva „Đenerali osiguranja“, odnosno činjenici da se na zvaničnim nalogima kompanije na društvenim mrežama objavljuju snimci/reklame kojima se, kako se tvrdi u komentarima ispod tih objava, zlostreblljavaju deca. Mališani u tim reklamama glume direktore sektora, a, prema rečima

sagovornika našeg lista, ne samo da su deca zlostreblljena već su i zaposleni u kompaniji poniženi. Takođe, ova kompanija je izgubila važan deo tržišta u oblasti osiguranja od auto-odgovornosti, a poslovni potezi koje je vukla uprava da nadomesti gubitke doveli su do još većeg poslovnog i finansijskog haosa, ispričali su za naš list neki od bivših zaposlenih.





Datum: 20.01.2025
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: K. 8.-E.S.T.

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: ĐENERALI ZARAĐUJE MILIONE OD DRŽAVE

Napomena:
Površina: 1621



Strana: 1,8,9

OZNATE OSIGURAVAJUĆE KUĆE



INE AVE ŠIVLAST

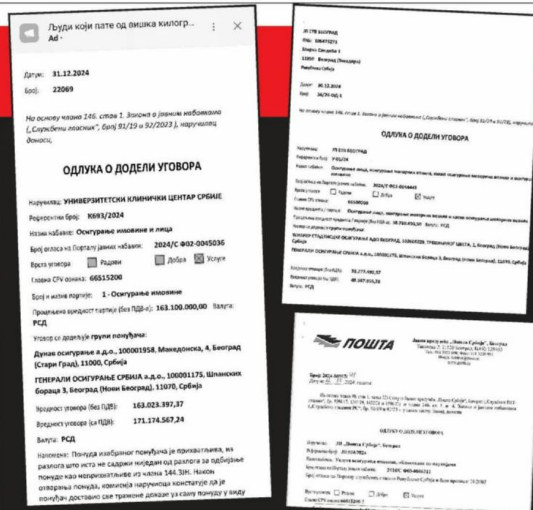
APSURD
„Đenerali“
zarađuje i od
MUP, a
Filipović deo
protesta i
blokada na
kojima se
brutalno
napadaju
policajci



FOTO: TANJUG

novac od države, a onda joj se su-
protstavljaju:
- Taj direktor iz „Đeneralijske“ se
ponaša isto kao i glumci, koji pre
nisu ništa dobijali, a sad, kad do-
bijaju ogroman novac od države,
suprotstavljaju joj se i pokušavaju
da naprave haos.
Kako kaže, nema veze što se su-
protstavljaju državi, problem je
što hoće da naprave ratno stanje

na ulicama.
- Još je i gore ovo s „Đenera-
lijem“, firma koja ovde posluje,
pre svega, na dobrim odnosima
s državom i zahvaljujući tome i
svom poslovanju, dobijaju ogro-
mne poslove, ali to očigledno ne
umeju da cene, da li oni ili njihovi
zaposleni. Ljudi koji najviše zara-
đuju od države su najveći protiv-
nici države - poručio je Dedanski.



POSLEDNJIH DESET UGOVORA (podaci s portala javnih nabavki)

1. Naučni institut za prehrambe-
ne tehnologije u Novom Sadu
UGOVOR ZAKLJUČEN 3. 1. 2025.
1.287.958 + 509.792
2. Univerzitetski Klinički
centar Srbije
UGOVOR ZAKLJUČEN 31. 12. 2024.
171.174.567
(deo grupe ponuđača)
3. JP ETV Beograd
UGOVOR ZAKLJUČEN 30. 12. 2024.
40.387.955
(s još jednom firmom)
4. Predškolska
ustanova „Pionir“
UGOVOR ZAKLJUČEN 30. 12. 2024.
777. 205
5. Opšta bolnica Senta
UGOVOR ZAKLJUČEN 19. 12. 2024.
540.432
6. JP „Pošta“
13. 12. 2024.
322.235.761
7. JKP za javne
garaže i parkirališta
„Parking servisa“
10. 12. 2024.
38.578.043
8. JKP „Parking servis“
Beograd
20. 11. 2024.
19.143.745
9. JP „Pošta“
12. 11. 2024.
26.195.400
10. JP „Pošta“
UGOVOR ZAKLJUČEN
12. 11. 2024.
9.639.000
* u dinarima

Ovo je odgovor na pitanja poslata „Đeneralijske“

➔ Na naša pitanja poslata kompaniji „Đenerali osiguranje“ dobili smo
odgovor njihovog pravnog zastupnika koji prenosimo:
- Ceneći slobodu izražavanja, naš klijent smatra da razlog vaših pitanja nije
izveštavanje javnosti o poslovanju našeg klijenta, već nastavak negativne
medijske kampanje usmerene na omalovažavanje kompanije i njenog ru-
kovodstva iz motiva koji su van zakona zbog čega je naš klijent već podneo
odgovarajuće tužbe sudu kako u parničnom postupku tako i krivične tužbe
radi zaštite svojih prava i na zakonu zasnovanih interesa. Naš klijent, zbog
gorenavedenog, neće odgovarati na postavljena pitanja ni u ovom slučaju ni
ubuduće.

UGOVORI S IZNOSIMA NA GODIŠNJEM NIVOU (podaci s portala javnih nabavki)

MINISTARSTVO SPOLJNIH POSLOVA 346.000.000	„ELEKTROMREŽE“ (S JOŠ JEDNOM FIRMOM) 220.000.000	„SRBIJAŠUME“ 21.000.000
MINISTARSTVO FINANSIJA UPRAVA ZA TREZOR 10.600.000	„POŠTA SRBIJE“ 78.000.000	INSTITUT ZA TRANSFUZIJU 3.000.000
„ELEKTRODISTRIBUCIJA“ (S JOŠ JEDNOM FIRMOM) 395.000.000	VISOKI SAVET SUDSTVA 42.000.000	„Parking servis“ Beograd 45.000.000
	„SKIJALIŠTA SRBIJE“ 50.000.000	* u dinarima



**Naslov: Skandal "Đenerali osiguranja": Od države uzimaju stotine miliona, a direktor Filipović bi da ruši vlast**

4091



Jedna od vodećih [osiguravajućih](#) kuća "Đenerali [osiguranje](#)" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha.

Sve se to vidi na fotografijama s protesta, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki, kako prenosi portal Republika. To je, naime, portal gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge [osiguranja](#). Portal Srpski telegraf je nedavno pisao o pojedinim veoma upitnim potezima rukovodstva "Đenerali [osiguranja](#)", odnosno činjenici da se na zvaničnim nalogima kompanije na društvenim mrežama objavljuju snimci, tačnije reklame kojima se, kako se tvrdi u komentarima tih objava, zloupotrebljavaju deca. Mališani u tim reklamama glume direktore sektora, a, prema rečima sagovornika Republike, ne samo da su deca zloupotrebljena već su i zaposleni u kompaniji poniženi. Takođe, ova kompanija je izgubila važan deo tržišta u oblasti [osiguranja](#) od auto-odgovornosti, a poslovni potezi koje je vukla uprava da nadomesti gubitke doveli su do još većeg poslovnog i finansijskog haosa, ispričali su od bivših zaposlenih. "Đenerali [osiguranje](#)" je tako poslednji posao ove vrste dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom i nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim ustanovama i drugima. Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je [osiguranje](#) imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i [osiguranje](#) ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, "Đenerali [osiguranje](#)" je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking servisa" u Beogradu... U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno [osiguranje](#) vozila i usluge [osiguranja](#) vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko [osiguranje](#) i slično. Politički analitičar Stevica Dedanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju: "Taj direktor iz 'Đeneralija' se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos. Kako kaže, nema veze što se suprotstavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. "Još je i gore ovo s 'Đeneralijem', firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima s državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države," rekao je Dedanski. Na pitanja, koja je portal Republika poslao kompaniji "Đenerali [osiguranje](#)" dobili su odgovor njihovog pravnog zastupnika koji su preneli: "Ceneći slobodu izražavanja, naš klijent smatra da razlog vaših pitanja nije izveštavanje javnosti o poslovanju našeg klijenta, već nastavak negativne medijske kampanje usmerene na omalovažavanje kompanije i njenog rukovodstva iz motiva koji su van zakona





Vreme: 20.01.2025 10:40

XML

Medij: b92.net

Link: <https://www.b92.net/info/politika/96015/skandal-djenerali-osiguranja-od-drzave-uzimaju-stotine->

Autori: B92

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Skandal "Đenerali osiguranja": Od države uzimaju stotine miliona, a direktor Filipović bi da ruši vlast

zbog čega je naš klijent već podneo odgovarajuće tužbe sudu kako u parničnom postupku tako i krivične tužbe radi zaštite svojih prava i na zakonu zasnovanih interesa. Naš klijent, zbog gorenavedenog, neće odgovarati na postavljena pitanja ni u ovom slučaju ni ubuduće."





Vreme: 20.01.2025 11:05

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/vesti/politika/1451860/uzimaju-stotine-miliona-drzave-direktor-filipovic->

Autori: @Novostionline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UZIMAJU NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE: Direktor Filipović na protestima ruši vlast

3902



"ĐENERALI **osiguranje**" zarađuje ogroman novac koji, u suštini, dolazi iz džepova svih građana ove zemlje Foto: Printscreen Jedna od vodećih **osiguravajućih** kuća "Đenerali **osiguranje**" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste protiv državnog vrha! Sve se to vidi na fotografijama sa protesta na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko novca je uzeto od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa između ostalog, i usluge **osiguranja**. "Đenerali **osiguranje**" je tako poslednji posao ove vrste dovelo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025. godine, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je **osiguranje** imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara sa PDV, kao i **osiguranje** ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca koliko traju blokade, Đenerali **osiguranje** je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking Servisa" u Beogradu.. U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno **osiguranje** vozila i usluge **osiguranje** vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penziono i invalidsko **osiguranje**. Foto: Foto: Printscreen POGLEDAJ GALERIJU Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprostavljaju. - Taj direktor iz "**Đeneralijem**" se ponaša isto kao i glumci koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprostavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos. - izjavio je. Kako kaže, nema veze što se suprostavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. - Još je gore i ovo sa "**Đeneralijem**" firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima sa državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski. Na pitanje Republike, pravni zastupnik "Đenerali **osiguranja**" je odgovorio: - Ceneći slobodu izražavanja, naš klijent smatra da razlog vaših pitanja nije izveštavanje javnosti o poslovanju našeg klijenta, već nastavak negativne medijske kampanje usmere na omalovažavanje kompanije i njegovog rukovodstva iz motiva koji su van zakona zbog čega je naš klijent već podneo odgovarajuće tužbe sudu kako u parničnom postupku tako i krivične tužbe radi zaštite svojih prava i na zakonu zasnovanih interesa. Naš klijent, zbog gore navedenog, neće odgovarati na postavljena pitanja ni u ovom slučaju ni u buduću. Preporučujemo Politika 0 124 BRNABIĆ: Za opoziciju sve opcije dolaze u obzir, osim demokratskih, da narod kaže šta misli 19. 01. 2025. u 12:00 Politika 0 127 MILIVOJEVIĆ CRTA METU NA ČELU VUČIĆU: Priznao da sve to radi u dogovoru sa stranim ambasadama 19. 01. 2025. u 11:04 Politika 0 121 NE ŽELIM DA VERUJEM DA JE ANGAŽOVAN: Vučić o vozaču koji je pregazio studentkinju kod Pravnog fakulteta 18. 01. 2025. u





Vreme: 20.01.2025 11:05

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/vesti/politika/1451860/uzimaju-stotine-miliona-drzave-direktor-filipovic->

Autori: @Novostionline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UZIMAJU NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE: Direktor Filipović na protestima ruši vlast

21:17 Pratite nas i putem iOS i android aplikacije





Vreme: 20.01.2025 10:53

XML

Medij: pink.rs

Link: <https://pink.rs/politika/661759/uzimaju-na-stotine-miliona-od-drzave-a-direktor-filipovic-na-protestima->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UZIMAJU NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE, a direktor Filipović na protestima ruši vlast

2727



Jedna od vodećih [osiguravajućih](#) kuća "Đenerali [osiguranje](#)" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha!

Sve se to vidi na slikama s protesta, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je, naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge [osiguranja](#). DUGAČAK SPISAK "Đenerali [osiguranje](#)" je tako poslednji posao ove vrste dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je [osiguranje](#) imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i [osiguranje](#) ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, "Đenerali [osiguranje](#)" je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking servisa" u Beogradu... U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno [osiguranje](#) vozila i usluge [osiguranja](#) vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko [osiguranje](#)... PRAVE HAOS Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju: - Taj direktor iz "Đeneralija" se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos. Kako kaže, nema veze što se suprotstavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. - Još je i gore ovo s "Đeneralijem", firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima s državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski.glosa
Autor: Pink.rs





Vreme: 20.01.2025 10:55

XML

Medij: sd.rs

Link: <https://www.sd.rs/vesti/info/uzimaju-na-stotine-miliona-od-drzave-direktor-filipovic-na-protestima-rusi->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uzimaju na stotine miliona od države, a direktor Filipović na protestima ruši vlast

2809



"Đenerali **osiguranje**" zarađuje ogroman novac koji, u suštini, dolazi iz džepova svih građana ove zemlje. Jedna od vodećih **osiguravajućih** kuća "Đenerali **osiguranje**" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha! Sve se to vidi na slikama s protesta, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je, naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge **osiguranja**. "Đenerali **osiguranje**" je tako poslednji posao ove vrste dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je **osiguranje** imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i **osiguranje** ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, "Đenerali **osiguranje**" je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking servisa" u Beogradu... U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno **osiguranje** vozila i usluge **osiguranja** vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko **osiguranje**.. Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju: - Taj direktor iz "Đeneralija" se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos. Kako kaže, nema veze što se suprotstavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. -Još je i gore ovo s "Đeneralijem", firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima sa državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski. Srbija Danas/Republika





Vreme: 20.01.2025 10:46

XML

Medij: alo.rs

Link: <https://www.alo.rs/vesti/drustvo/1011177/protesti-opozicija-djenerali-osiguranje-direktor-dragan->

Autori: Anita Golubović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UZELI NA STOTINE MILIONA OD DRŽAVE, A DIREKTOR FILIPOVIĆ LIČNO BI DA RUŠI VLAST NA PROTESTIMA! (FOTO)

3609



Jedna od vodećih [osiguravajućih](#) kuća "Đenerali [osiguranje](#)" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha! Sve se to vidi na slikama s protesta, na kojima je Filipović prepoznatljiv, a podaci o tome koliko uzimaju para od raznih državnih institucija, javnih preduzeća i drugih subjekata (u suštini, to je novac iz džepova građana ove zemlje) dostupni su na portalu javnih nabavki. To je, naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa, između ostalog, i usluge [osiguranja](#). Srpski telegraf je nedavno pisao o pojedinim veoma upitnim potezima rukovodstva "Đenerali [osiguranja](#)", odnosno činjenici da se na zvaničnim nalogima kompanije na društvenim mrežama objavljuju snimci/reklame kojima se, kako se tvrdi u komentarima ispod tih objava, zloupotrebljavaju deca. Mališani u tim reklamama glume direktore sektora, a, prema rečima sagovornika našeg lista, ne samo da su deca zloupotrebljena već su i zaposleni u kompaniji poniženi. Takođe, ova kompanija je izgubila važan deo tržišta u oblasti [osiguranja](#) od auto-odgovornosti, a poslovni potezi koje je vukla uprava da nadomesti gubitke doveli su do još većeg poslovnog i finansijskog haosa, ispričali su za Srpski telegraf neki od bivših zaposlenih. "Đenerali [osiguranje](#)" je tako poslednji posao ove vrste dobilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama, predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. U pitanju je [osiguranje](#) imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara (sa PDV), kao i [osiguranje](#) ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca, koliko traju blokade, "Đenerali [osiguranje](#)" je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking servisa" u Beogradu... U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno [osiguranje](#) vozila i usluge [osiguranja](#) vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penzijsko i invalidsko [osiguranje](#)... Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju: - Taj direktor iz "[Đeneralija](#)" se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos. "Đenerali [osiguranje](#)" zarađuje i od MUP, a direktor Filipović je deo protesta i blokada na kojima se brutalno napadaju policajci. Kako kaže, nema veze što se suprotstavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. - Još je i gore ovo s "[Đeneralijem](#)", firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima s državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski. (Republika) BONUS VIDEO PROČITAJTE KLIKOM OVDE NAJVAŽNIJE AKTUELNE VESTI



**Naslov: Direktor "Đenerali osiguranja" ide na proteste usmerene protiv države! Filipović uzeo na stotine miliona od države, pa sad hoće da ruši! (FOTO)**

3108



"Đenerali **osiguranje**" zarađuje ogroman novac koji, u suštini, dolazi iz džepova svih građana ove zemlje. Jedna od vodećih **osiguravajućih** kuća "Đenerali **osiguranje**" u poslednje dve godine dobila je od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, izvršni direktor ove kompanije Dragan Filipović uredno ide na proteste protiv državnog vrha! To je naime, mesto gde su pohranjeni svi tenderi za različite nabavke, pa između ostalog, i usluge **osiguranja**. "Đenerali **osiguranje**" je tako poslednji posao ove vrste dovilo pre nekoliko dana, a u poslednje dve godine reč je o desetinama ugovora, teških od pola miliona dinara, pa do više stotina miliona. Ova kompanija je ugovore zaključivala s javnim preduzećima, javnim komunalnim preduzećima, ministarstvom/nadležnim upravama, bolnicama predškolskim ustanovama... Tako su, na primer, 3. januara 2025. godine, dakle kad su blokade uveliko u toku, dobili dva posla od Naučnog instituta za prehrambene tehnologije u Novom Sadu. pitanju je **osiguranje** imovine, vrednost ugovora je 1.287.958 dinara sa PDV, kao i **osiguranje** ljudi, gde je vrednost ugovora 509.792 dinara. U poslednja dva meseca koliko traju blokade, Đenerali **osiguranje** je dobilo posao i od JP "Emisiona tehnika i veze Beograd", Opšte bolnice Senta, "Parking Servisa" u Beogradu.. U poslednjih mesec dana od JP "Pošte" dobili su čak dva ugovora, od čega je jedan na iznos od 322.235.761,73 dinara, a zaključen je za obavezno **osiguranje** vozila i usluge **osiguranje** vozila. Na spisku su još i Dom zdravlja Zvezdara i Dom zdravlja Zemun, Visoki savet sudstva, Institut za ratarstvo i povrtarstvo, Kliničko-bolnički centar Bežanijska kosa, Narodna biblioteka Srbije, Republički fond za penziona i invalidsko **osiguranje**. Politički analitičar Stevica Deđanski kaže da u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprostavljaju. - Taj direktor iz "Đeneralija" se ponaša isto kao i glumci koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprostavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos - izjavio je. Kako kaže, nema veze što se suprostavljaju državi, problem je što hoće da naprave ratno stanje na ulicama. - Još je gore i ovo sa "Đeneralijem" firma koja ovde posluje, pre svega, na dobrim odnosima sa državom i zahvaljujući tome i svom poslovanju, dobijaju ogromne poslove, ali to očigledno ne umeju da cene, da li oni ili njihovi zaposleni. Ljudi koji najviše zarađuju od države su najveći protivnici države - poručio je Deđanski. Na pitanje Republike, pravni zastupnik "Đenerali **osiguranja**" je odgovorio: - Ceneći slobodu izražavanja, naš klijent smatra da razlog vaših pitanja nije izveštavanje javnosti o poslovanju našeg klijenta, već nastavak negativne medijske kampanje usmere na omalovažavanje kompanije i njegovog rukovodstva iz motiva koji su van zakona zbog čega je naš klijent već podneo odgovarajuće tužbe sudu kako u parničnom postupku tako i krivične tužbe radi zaštite svojih prava i na zakonu zasnovanih interesa. Naš klijent, zbog gore navedenog, neće odgovarati na postavljena pitanja ni u ovom slučaju ni u buduću.





Datum: 22.01.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 87



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 1. 2025.				
82400223-13				
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.735,83 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,94 EUR	1.983,82 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.461,26 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.807,04 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.141,65 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.452,75 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,70 EUR	1.253,31 RSD





Datum: 23.01.2025
Medij: Nedeljnik
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528



Naslov: GENERALI

Strana: 2

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 23.01.2025

Medij: NIN

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 569



Naslov: GENERALI

Strana: 2

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 30.01.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 37

SREĆNA TI NOVA GODINA.





Datum: 30.01.2025

Medij: Bloomberg Adria

Emisija: Zoom in/Bloomberg Adria

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.01.2025 13:00:00	120:00
Prilog	30.01.2025 13:00:00	30:17

Naslov: Gost - Aleksandar Ljubić

258

Gost - Aleksandar Ljubić FIC: Ono na žalost što moram danas da kažem jeste da par meseci unazad svedočimo nešto nepovoljnijoj društvenoj klimi, svedoci smo napada na odrežene kompanije, pre svega na kompaniju [Generali](#) i njenog direktora Dragana Filipovića.





Datum: 30.01.2025

Medij: Bloomberg Adria

Emisija: Zoom in/Bloomberg Adria

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.01.2025 13:00:00	120:00
Prilog	30.01.2025 13:00:00	1:20

Naslov: Gost - Aleksandar Ljubić - isečak

258

Gost - Aleksandar Ljubić FIC: Ono na žalost što moram danas da kažem jeste da par meseci unazad svedočimo nešto nepovoljnijoj društvenoj klimi, svedoci smo napada na odrežene kompanije, pre svega na kompaniju [Generali](#) i njenog direktora Dragana Filipovića.





Vreme: 30.01.2025 08:13

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-01-30/seebiz/generali-ce-prema-novoj-strategiji-investitorima-vratiti-vise-od->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali će prema novoj strategiji investitorima vratiti više od 8,5 milijardi eura

719



SEEbiz pre 29 minuta

VENECIJA - **Generali** je u četvrtak obećao vratiti više od 8,5 milijardi eura (8,9 milijardi dolara) dioničarima kroz dividende i otkup dionica do 2027., dok je izvršni direktor Philippe Donnet rekao da će biti spreman za novi mandat. Donnet, čiji mandat na čelu najvećeg talijanskog **osiguravatelja** završava u proljeće, u prošlosti je bio na udaru dvojice investitora milijardera koji su ga uzalud htjeli smijeniti 2022., žaleći se da nije učinio dovoljno za širenje **Generalija**. Donnet ima potporu **Generalijevog** glavnog investitora Mediobanca, milanske banke koja je nedavno postala meta preuzimanja Monte dei Paschi (MPS) koju podupire država. **Generali** je rekao da je namijenio 1,5 milijardi eura u





Vreme: 30.01.2025 18:32

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-01-30/biznis-finansije/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

725



Biznis i finansije pre 30 minuta

2 Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni **Generali** odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, **Generalijeva** nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj





Vreme: 30.01.2025 16:29

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrnosti/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

6464



Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu Snažan rast dobiti: 8-10% EPS CAGR[1] Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi EUR kumulativnog neto novčanog toka holdinga[2] Povećanje dividende[3] po akciji: > 10% DPS CAGR čija visina nije unapred ograničena (politika "ratchet") Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose...

Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare STRATEŠKI PRIORITETI IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom. Ostati na 1. mestu u RNPS[7] 90% stope zadržavanja klijenata[8] IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSObNOSTIMA: Ubrzati rast prioriternih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti. Operativni rezultat CAGR 8-9% neživotno 4-5% životno IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE: Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti. 1,2-1,3 milijarde EUR kumulativnih investicija u AI i tehnologiju[9] 2,5-3,0 p.p. poboljšanja racija troška/dobiti osiguranja[10] Ključni temelji Filip Done, CEO Generali grupe, rekao je: "Generali je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulaćaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih osiguranja, u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', Generali je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana." Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni Generali odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, Generalijeva nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 - očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 - očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano



**Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti**

generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 - očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare. Kao rezultat toga, **Generalijev** cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024. Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija. Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative. Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve. [1] Trogodišnji CAGR zasnovan na prilagođenom neto rezultatu Grupe. [2] Gotovinski osnov. [3] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [4] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [5] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [6] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [7] NPS rezultati u pogledu odnosa sa klijentima [8] Fokus na evropsko područje. [9] Ulaganja Grupe u strateške inicijative u oblasti veštačke inteligencije i tehnologije; kumulativna ulaganja u gotovini u periodu 2025-2027. godine. [10] Racio troška/dobiti **osiguranja** (tj. izuzev A&WM i EA). "Trošak" se definiše kao "opšti troškovi". "Dobit" se definiše kao "EBT - dobit pre oporezivanja i pre opštih troškova, izuzev: diskontovanja neživotnog **osiguranja**, IFIE, komponente gubitka kod životnog i neživotnog **osiguranja**, neoperativnog investicionog rezultata, troškova kamata na finansijska dugovanja i drugih komponenti izuzeti iz Prilagođenih neto rezultata u standardu MSFI17.



**Naslov: DAN INVESTITORA GENERALI GRUPE U VENECIJI Rast dobiti, povećanje dividendi po akciji, unapređenje partnerstva sa klijentima kroz besprekorno korisničko iskustvo**

4386

Takođe, definisan je i jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare: Osim toga utvrđeni su i strateški prioriteti: Utvrđeni su i ključni temelji: Filip Done, CEO **Generali** grupe rekao je: "**Generali** je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih **osiguranja**, u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', **Generali** je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispunji potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana." Venecija - Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni **Generali** odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, **Generalijeve** nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvoriće značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 - očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 - očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 - očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare. Kao rezultat toga, **Generalijeve** cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024. Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija. Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative. Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve. [





Vreme: 30.01.2025 18:31

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/generali-grupa-pokrenula-lifetime-partner-27/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa lansirala strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

5670



[generali](#) grupa pokrenula Lifetime Partner 27

Jan 30, 2025 | Ekonomija & Biznis

Venecija 30. januara - Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji je predstavljen investitorima, saopštila je [Generali](#) Grupa.

Filip Done, CEO [Generali](#) Grupe je tim povodom ocenio da je kompanija [Generali](#) uspešno ostvarila i nadmašila finansijske ciljeve svog plana "Lifetime Partner 24: Pokretač rasta" u složenom globalnom makrookruženju.

"Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas.

Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulagaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija.

Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih [osiguranja](#), u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', [Generali](#) je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana", istakao je Filip Done.

Ambiciozni ciljevi rasta [Generali](#) Grupe za 2025-2027. godinu su sledeći:

Snažan rast dobiti: 8-10% EPS CAGR

Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi EUR kumulativnog neto novčanog toka holdinga

Povećanje dividende po akciji: > 10% DPS CAGR čija visina nije unapred ograničena (politika "ratchet")

Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare

Preko 7 milijardi EUR u kumulativnim dividendama (2025-2027) - oko 30% više nego 2022- godine

Obaveza otkupa akcija u vrednosti od najmanje 1,5 milijardi EUR tokom planskog perioda

Realizacija otkupa u vrednosti od 500 miliona EUR 2025. godine

U Strateške prioritete [Generali](#) Grupe je navedeno:

IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom





Naslov: Generali Grupa lansirala strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSOBNOSTIMA: Ubrzati rast prioritetnih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti

IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE: Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti

Za ostvarenje strateškog plana Lifetime Partner 2027, označeni su ključni temelji:

LJUDI KAO POKRETAČI: Omogućiti našim ljudima da napreduju kroz kontinuirani razvoj veština i kulturu izvrsnosti, meritokratije i različitosti

VEŠTAČKA INTELIGENCIJA I PODACI KAO POGON: Unaprediti sposobnosti da bi se poboljšala iskustva klijenata i distributera, te podstakla operativna efikasnost i tehnička izvrsnost

UKORENJENOST U ODRŽIVOSTI: Imati pozitivan uticaj na profit, ljude i planetu

Kako se navodi u saopštenju za medije **Generali** Grupe, nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, **Generalijeva** nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model.

Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare, navodi se u saopštenju za medije.

Kako se ističe, **Generalijev** cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

"Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj fundamentalnoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve", navodi se u saopštenju za medije **Generali** Grupe, sa konferencije "Investor Day" održane 30. januara u Veneciji.





Vreme: 30.01.2025 18:37

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/generali-grupa-pokrenula-lifetime-partner-27/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa lansirala strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

4903



[generali-grupa-pokrenula-lifetime-partner-27](https://www.nirapress.com/generali-grupa-pokrenula-lifetime-partner-27/)

Venecija 30. januara - Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni **Generali** odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji je predstavljen investitorima, saopštila je **Generali** Grupa. Filip Done, CEO **Generali** Grupe je tim povodom ocenio da je kompanija **Generali** uspešno ostvarila i nadmašila finansijske ciljeve svog plana "Lifetime Partner 24: Pokretač rasta" u složenom globalnom makrookruženju. "Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulagaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih **osiguranja**, u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', **Generali** je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana", istakao je Filip Done. Ambiciozni ciljevi rasta **Generali** Grupe za 2025-2027. godinu su sledeći: Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare U Strateške prioritete **Generali** Grupe je navedeno: IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSOBNOSTIMA: Ubrzati rast prioriternih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE: Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti Za ostvarenje strateškog plana Lifetime Partner 2027, označeni su ključni temelji: LJUDI KAO POKRETAČI: Omogućiti našim ljudima da napreduju kroz kontinuirani razvoj veština i kulturu izvrsnosti, meritokratije i različitosti Kako se navodi u saopštenju za medije **Generali** Grupe, nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, **Generalijeve** nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare, navodi se u saopštenju za medije. Kako se ističe, **Generalijev** cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024. Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na





Vreme: 30.01.2025 18:37

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/generali-grupa-pokrenula-lifetime-partner-27/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa lansirala strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija. Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative. "Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj fundamentalnoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve", navodi se u saopštenju za medije **Generali** Grupe, sa konferencije "Investor Day" održane 30. januara u Veneciji.





Vreme: 30.01.2025 17:01

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/generali-ce-prema-novoj-strategiji-investitorima-vratiti-vise-od-8-5->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali će prema novoj strategiji investitorima vratiti više od 8,5 milijardi eura

1645

Generali će prema novoj strategiji investitorima vratiti više od 8,5 milijardi eura

Generali će prema novoj strategiji investitorima vratiti više od 8,5 milijardi euraPOVRAT

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 30.01.2025 / 07:38

Autor: SEEBiz

VENECIJA - **Generali** je u četvrtak obećao vratiti više od 8,5 milijardi eura (8,9 milijardi dolara) dioničarima kroz dividende i otkup dionica do 2027., dok je izvršni direktor Philippe Donnet rekao da će biti spreman za novi mandat.

Donnet, čiji mandat na čelu najvećeg talijanskog **osiguravatelja** završava u proljeće, u prošlosti je bio na udaru dvojice investitora milijardera koji su ga uzalud htjeli smijeniti 2022., žaleći se da nije učinio dovoljno za širenje **Generalija**.

Donnet ima potporu **Generalijevog** glavnog investitora Mediobanca, milanske banke koja je nedavno postala meta preuzimanja Monte dei Paschi (MPS) koju podupire država.

Generali je rekao da je namijenio 1,5 milijardi eura u okviru plana za spajanja i akvizicije, nakon što je ovog mjeseca potpisao memorandum o razumijevanju s francuskim BPCE-om za osnivanje zajedničkog pothvata za upravljanje imovinom koji bi imao više od 1,9 trilijuna eura imovine.

Predstavljajući svoju novu višegodišnju strategiju, vodeći talijanski **osiguravatelj** obvezao se na rast zarade po dionici (EPS) za 8-10% godišnje u prosjeku u razdoblju 2025.-2027. s neto novčanim tokom iznad 11 milijardi eura, stoji u priopćenju.

Osiguravatelj je rekao da će otkupi ukupno iznositi najmanje 1,5 milijardi eura, uključujući 500 milijuna eura za 2025.





Vreme: 30.01.2025 18:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrsnosti-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti - Nedeljnik

6141



Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare STRATEŠKI PRIORITETI IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom. Ostati na 1. mestu u RNPS[7] 90% stope zadržavanja klijenata[8] IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSOBNOSTIMA: Ubrzati rast prioriternih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti. Operativni rezultat CAGR 8-9% neživotno 4-5% životno IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE: Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti. 1,2-1,3 milijarde EUR kumulativnih investicija u AI i tehnologiju[9] 2,5-3,0 p.p. poboljšanja racija troška/dobiti osiguranja[10] Ključni temelji Filip Done, CEO Generali grupe, rekao je: "Generali je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulaćaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koja se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih osiguranja, u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', Generali je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispunji potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana." Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni Generali odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, Generalijeva nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 - očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 - očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 - očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare. Kao rezultat toga, Generalijev cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko





Vreme: 30.01.2025 18:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrsnosti-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti - Nedeljnik

30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024. Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija. Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative. Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve. [1] Trogodišnji CAGR zasnovan na prilagođenom neto rezultatu Grupe. [2] Gotovinski osnov. [3] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [4] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [5] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [6] Pod uslovom da se dobiju sva relevantna odobrenja. [7] NPS rezultati u pogledu odnosa sa klijentima [8] Fokus na evropsko područje. [9] Ulaganja Grupe u strateške inicijative u oblasti veštačke inteligencije i tehnologije; kumulativna ulaganja u gotovini u periodu 2025-2027. godine. [10] Racio troška/dobiti **osiguranja** (tj. izuzev A&WM i EA). "Trošak" se definiše kao "opšti troškovi". "Dobit" se definiše kao "EBT - dobit pre oporezivanja i pre opštih troškova, izuzev: diskontovanja neživotnog **osiguranja**, IFIE, komponente gubitka kod životnog i neživotnog **osiguranja**, neoperativnog investicionog rezultata, troškova kamata na finansijska dugovanja i drugih komponenti izuzeti iz Prilagođenih neto rezultata u standardu MSFI17. Post Views: 49 Originalni tekst





Vreme: 30.01.2025 18:00

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/ostalo/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrsnosti>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

4421

[Generali](#) lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Foto: [Generali](#)

Ostalo

30.01.2025. 17:25

Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobren je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji je danas predstavljen investitorima.

Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, [Generalijeve](#) nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model.

Kako je saopšteno, Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10 odsto. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 – očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 – očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 – očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare.

Kao rezultat toga, [Generalijev](#) cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10 odsto, sa preko sedam milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30 odsto više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

Pokretači novog strateškog plana [Generalija](#) su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. [Generali](#) će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje [Generalijeve](#) distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. [Generali](#) ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.

„[Generali](#) je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko sedam milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas“, rekao je Filip Done, CEO [Generali](#) grupe.





Vreme: 30.01.2025 18:00

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/ostalo/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrsnosti>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

On je dodao da će zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', kompanija dodatno unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama.

„Ulagaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih [osiguranja](#), u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', [Generali](#) je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana“, rekao je Done.





Vreme: 30.01.2025 17:14

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac-izvrnosti/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

6264



Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu Snažan rast dobiti: 8-10% EPS CAGR[1] Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi EUR kumulativnog neto novčanog toka holdinga[2]...

Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu

Snažan rast dobiti: 8-10% EPS CAGR [1]

Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi EUR kumulativnog neto novčanog toka holdinga [2]

Povećanje dividende [3] po akciji: > 10% DPS CAGR čija visina nije unapred ograničena (politika "ratchet")

Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare

Preko 7 milijardi EUR u kumulativnim dividendama [4] (2025-2027) - oko 30% više nego 2022- godine

Obaveza otkupa akcija [5] u vrednosti od najmanje 1,5 milijardi EUR tokom planskog perioda

Realizacija otkupa u vrednosti od 500 miliona EUR 2025. godine [6]

Strateški prioriteti

IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom

Ostati na 1. mestu u RNPS [7]

90% stope zadržavanja klijenata [8]

IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSOBNOSTIMA: Ubrzati rast prioriternih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti

IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE: Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti

Operativni rezultat CAGR

8-9% neživotno

4-5% životno

kumulativnih investicija u AI i tehnologiju [9]

2,5-3,0 p.p. poboljšanja racija troška/dobiti [osiguranja](#) [10]

Ključni temelji

LJUDI KAO POKRETAČI: Omogućiti našim ljudima da napreduju kroz kontinuirani razvoj veština i kulturu



**Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti**

izvrsnosti, meritokratije i različitosti

VEŠTAČKA INTELIGENCIJA I PODACI KAO POGON: Unaprediti sposobnosti da bi se poboljšala iskustva klijenata i distributera, te podstakla operativna efikasnost i tehnička izvrsnost

UKORENJENOST U ODRŽIVOSTI: Imati pozitivan uticaj na profit, ljude i planetu

Filip Done, CEO [Generali](#) grupe, rekao je: "[Generali](#) je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas.

Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulagaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija.

Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih [osiguranja](#), u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', [Generali](#) je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana."

Venecija

Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima.

Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, [Generalijeve](#) nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model.

Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvoriće značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 - očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 - očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 - očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare.

Kao rezultat toga, [Generalijev](#) cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

Pokretači novog strateškog plana [Generalija](#) su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. [Generali](#) će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje [Generalijeve](#) distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. [Generali](#) ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.

[1] Trogodišnji CAGR zasnovan na prilagođenom neto rezultatu Grupe.



**Naslov: Reč stručnjaka: Inovacije, trendovi i izazovi u dizajnu enterijera**

11140



Mega Concept showroom mesto inspiracije / foto: Mega Concept

Tweet

U 21. veku je jedan od najvećih izazova svakog preduzeća ispratiti i prilagoditi se novinama na tržištu koje se smenjuju neverovatnom brzinom. Na tržištu je konkurencija sve veća i sve jača, a pozicija lidera teško ostvariva. Upravo zbog toga, pravo je zadovoljstvo kada imamo priliku da razgovaramo sa ljudima koji stoje iza kompanije koja je godinama unazad vodeća u svojoj branši. Ovoga puta smo razgovarali sa bračnim parom Tanjom i Dejanom Kojičić koji su suvlasnici dobro poznatog Mega Concepta.

Dejan i Tanja Kojičić suvlasnici Mega Concepta / foto: Mega Concept

Kao što smo već pomenuli, Mega Concept je već dugi niz godina vodeća kompanija u opremanju enterijera, a njihovi showroom-ovi mesto neprekidne inspiracije. Pored sopstvene proizvodnje, uvoza i distribucije ova kompanija pruža i usluge opremanja stanova, kuća, poslovnih prostora, hotela, javnih objekata po sistemu "ključ u ruke". U njihovom portfoliju se nalaze projekti koji ostavljaju bez daha a broj zadovoljnih klijenata iz godine u godinu raste.

Sa sigurnošću možemo da kažemo da je ovo mesto gde sve vaše želje postaju stvarnost a sve zahvaljujući stručnom timu kome su želje klijenata na prvom mestu.

Razgovor sa ovakvim profesionalcima je uvek zadovoljstvo, a ovoga puta smo napravili kratak osvrt na 2024. godinu. Osvrnuli smo se na sve promene na tržištu kojima se kompanija morala prilagoditi, izazovima sa kojima su se uspešno izborili, poslovnim saradnjama, a nismo zaboravili pomenuti ni proizvode i usluge koji su bili najtraženiji ove godine od strane klijenata.

Iskoristili smo priliku da iz prve ruke saznamo koji će to trendovi osvojiti 2025. godinu. A sa nama su nesebično podelili i svoje dugoročne planove i kako to vide Mega Concept u budućnosti.

Za početak, kako biste sumirali 2024. godinu i koji su trendovi u opremanju enterijera dominirali u Srbiji ove godine, a koje ste vi prepoznali i implementirali u svom radu?

Kao i prethodna, i 2024. godina je bila puna izazova što je velikim delom uzrokovano globalnim kretanjima i uslovima u kojima poslujemo. Mi smo kao firma zadovoljni rezultatima u ovoj godini gde smo velikim naporom svih zaposlenih uspeali da održimo lidersku poziciju na tržištu.

Dejan i Tanja Kojičić sa ćerkom / foto: Mega Concept

Što se tiče trendova ove godine ne dominira neki stil već je to sve više kombinacija raznih stilova gde se prilagođavamo željama klijenata, bilo da je to hipsterski, mediteranski, wabi sabi, tehnika tromple i oeil, cozy ili neki drugi.

Svima nam je 2024. godina bila puna izazova, a stiće se utisak i da se tržište menja i da su klijenti sve edukovaniji i zahtevniji. Kako se Mega Concept prilagođava zahtevima savremenih kupaca koji sve više teže funkcionalnim i održivim rešenjima u opremanju prostora?

Mega Concept je kontinuirano posvećen implementaciji najnovijih trendova koji podržavaju funkcionalna i održiva rešenja u opremanju enterijera.

Pratimo najnovija tehnološka dostignuća i inovacije u dizajnu, naročito u oblasti pametnih kuća i



**Naslov: Reč stručnjaka: Inovacije, trendovi i izazovi u dizajnu enterijera**

automatizovanih sistema koji omogućavaju energetska optimizaciju i efikasno upravljanje potrošnjom energije. Naša rešenja balansiraju estetske i funkcionalne aspekte prostora, uključujući napredne sisteme za montažu zavesa, kao što su elektromotorne garnišne, rolo-sistemi sa screen i blackout platnima, koji služe kao regulatori toplote, svetla i zvuka. Sva ova rešenja integrisana su u skladu sa najnovijim svetskim trendovima, kako u stambenim, tako i u poslovnim prostorima.

U današnje vreme globalizacije klijenti sve više žele da izraze svoju individualnost i kreativnost na drugačiji način. Praćenje potreba naših klijenata kao i brzo prilagođavanje promenama predstavlja suštinu našeg poslovanja. Veoma važan element je i rok isporuke, iz tog razloga imamo veliki izbor lagerskih kolekcija zavesa i tapeta na stanju u magacinu. Zadovoljstvo naših klijenata koji nam se vraćaju je najbolja potvrda naših napora.

Tanja Kojičić suvlasnica Mega Concepta / foto: Mega Concept

Koliko je za vas važna saradnja sa arhitektama i dizajnerima enterijera u vašem poslovanju, i kako Mega Concept podržava njihove kreativne procese?

Za nas je vrlo važna saradnja sa arhitektama i dizajnerima i uopšte podržavanje njihovih udruženja. Već nekoliko godina smo sponzori Salona arhitekture koji se svake godine održava u Muzeju primenjene umetnosti. Počeli smo saradnju sa Fakultetom primenjenih umetnosti sa željom da pomognemo studentima i budućim dizajnerima da se u praksi upoznaju sa kompletnim procesom u opremanju enterijera.

Želja nam je da u svim ovim aktivnostima podstaknemo kreativnost i inovativnost u struci i društvu jer je to osnova budućeg razvoja.

Koji proizvodi su se pokazali kao najprodavaniji u 2024. godini i šta mislite da ih čini toliko popularnim među klijentima u Srbiji?

Sa uvođenjem novih lagerskih kolekcija tapeta početkom 2024. godine, primetili smo da su naši klijenti jako dobro reagovali na nove dezene i samim tim promet je skočio u odnosu na prethodnu godinu uz još neke hotele koje smo opremali u Srbiji i Crnoj Gori. Rolo sistemi su takođe doživeli ekspanziju uz projekte koje smo imali prilike da radimo, kao što su poslovne zgrade Microsoft-a, **Generali osiguranja**, Centra za rani razvoj dece i inkluziju i još mnogo drugih. Pored standardne ponude zavesa, garnišni, fototapeta i tapeta, ove godine izdvajamo custom-made tepihe i itisone, koji su deo naše nove ponude.

Ponosni smo na naš dizajnerski centar, koji vodi naša tekstilna dizajnerka Ivana I.K., koja u saradnji sa renomiranim italijanskim brendovima kreira unikatna rešenja i tepihe po meri klijenata. Takođe, naš centar nudi specijalno dizajnirane fototapete koje već ukrašavaju različite prostore, sa naglaskom na održivost, udobnost i multifunkcionalnost.

Mega Concept showroom mesto inspiracije / foto: Mega Concept

Šta klijenti u Srbiji najčešće traže kada je u pitanju opremanje enterijera - koji materijali, boje ili stilovi dominiraju njihovim izborom?

Prirodni materijali ostaju u fokusu, sa posebnim naglaskom na lan, pamuk, viskozu, svilu i vunu, koji se koriste na svim površinama. U oblasti zidnih obloga, koristimo tapete od 100% prirodnih vlakana, uključujući lan, konoplju, jutu i svilu. Na podovima se nalaze tepisi i itisoni različitih dezena i sastava. Ove godine, tehnika veza direktno na materijalu postaje popularnija, primenjujući se na mebl-štofovima i draperijama. Iako su floralni motivi i animal printovi još uvek prisutni, stilovi koji se smatraju večnim i provereno kvalitetnim, poput hotelskog stila, industrijskog stila, retro i vintage stila, zadržavaju svoju dominaciju. Boje se u enterijerima biraju prema ličnim afinitetima klijenata ili arhitekata, dok za akcentne zidove ove godine dominiraju smaragdozelena, duboko plava i terakota.

Koji globalni trendovi u opremanju enterijera su imali najveći uticaj na vašu ponudu i rad ove godine i koliko vaši klijenti prihvataju svetske novitete ili se više drže proverenih rešenja?

Naši stalni klijenti često se oslanjaju na proverena rešenja, dok novitete iz sveta dizajna razmatraju uz podršku arhitekata ili ih prihvataju nakon uspešnih prezentacija i konsultacija sa našim timom dizajnera, koji se stalno usavršavaju u skladu sa najnovijim svetskim trendovima.

Ove godine, veliki akcenat stavljen je na održivu gradnju i korišćenje ekološki prihvatljivih materijala, kao što su tapete bez toksičnih hemikalija i materijali od recikliranih vlakana, što je u skladu sa našom opredeljenošću za zaštitu životne sredine i unapređenje kvaliteta prostora.

Dejan Kojičić suvlasnik Mega Concepta / foto: Mega Concept

Koji su izazovi sa kojima ste se u Mega Concept-u suočavali tokom 2024. godine i da li planirate proširenje svoje ponude ili saradnju sa novim brendovima u 2025. godini?

Kao i svake godine, svedoci smo povećanja troškova u svim sferama života pa tako i poslovanja.





Naslov: Reč stručnjaka: Inovacije, trendovi i izazovi u dizajnu enterijera

Troškovi transporta, sirovina za izradu raznih proizvoda, gasa u zemljama EU i inflacija u Turskoj odakle uglavnom nabavljamo tekstilne proizvode, su uticali na povećanje troškova nabavke gotovih proizvoda. Samim tim, to je najveći izazov sa kojim se susrećemo poslednjih godina, kako krajnjem korisniku obezbediti proizvod dobrog kvaliteta, sa razumnom cenom. Od noviteta imamo u planu uvođenje novih brendova u tapetama i zavesama, ali ajde da kažemo da će to biti iznenađenje za sve naše klijente.

Vaša ponuda obuhvata renomirane brendove poput AS Creation i Prestigious Textiles. Kako birate proizvođače sa kojima sarađujete i šta vam je ključno za njihov izbor?

Imamo veliki broj brendova koje zastupamo u širokom asortimanu proizvoda od tapeta, zavesa, tepiha, podova, nameštaja.

Biramo ih na osnovu kvaliteta i širine asortimana i mogućnosti da kvalitetno i brzo zadovolje naše zahteve. Trudimo se da saznanja sa našeg tržišta prenesemo našim partnerima i da zajedno kreiramo što kvalitetniju ponudu prateći savremene trendove u opremanju enterijera.

Mega Concept showroom mesto inspiracije / foto: Mega Concept

Rolo sistemi brenda Concept Design postali su prepoznatljivi na tržištu. Koje inovacije u ovom segmentu planirate za narednu godinu?

Svake godine naš tim dizajnera se trudi da unese neke nove dezene i boje u lagersku kolekciju rolo sistema, prateći trendove najvećih svetskih proizvođača.

Za 2025. godinu, plan je proširenje proizvodne linije i uz rolo i zebra sisteme, proizvodićemo rolo zip sisteme za spoljašnju upotrebu. Sve više imamo upita za ovaj tip proizvoda i smatramo da je vreme za taj korak.

Da li je neka od vaših usluga doživela značajan rast interesovanja u protekloj godini?

Primitili smo poslednjih godina da je sve više zastupljena prodaja tapeta preko našeg web shop-a. U ovo moderno doba, kada su u ekspanziji virtualne prodavnice za garderobu, usluge, pa i hranu, ljudi se sve više odlučuju za ovaj vid kupovine proizvoda.

Tanja Kojić suvlasnica Mega Concepta / foto: Mega Concept

Kakve novitete možemo očekivati u vašoj ponudi za narednu godinu kada su u pitanju tapete, zavesa i drugi dekorativni elementi?

Imamo osećaj da će 2025. godina biti godina kada ćemo na tržišta Srbije, Crne Gore ali i regiona, plasirati dosta noviteta za opremanje enterijera. To su nove kolekcije tapeta sofisticiranih Italijanskih proizvođača Missoni, Sirpi i Janelli&Volpi. Zatim u prvom kvartalu ćemo predstaviti i novu kolekciju zavesa sa preko 20 novih dezena i boja. Takođe sve je spremno za proizvodnju plise zavesa, koje postaju sve veći trend u svetu za zaštitu od sunca.

Kao lidera na tržištu u opremanju enterijera zanima nas kakva je vaša vizija razvoja kompanije u narednih pet godina?

Nastojaćemo da našu tržišnu prepoznatljivost podignemo na veći nivo u zemljama okruženja, Evrope pa i ostatka sveta gde već imamo neke projekte.

Da našim budućim poslovnim partnerima ponudimo poseban oblik franšiznog koncepta sa ciljem boljeg zajedničkog nastupa na tržištu.

Konstantno ulaganje u naš sjajan kolektiv, sa akcentom kako na svakog zaposlenog radnika tako i na ceo kolektiv. Da budemo društveno odgovorna kompanija koja je uključena u društvene tokove i daje doprinos u razvoju naše zajednice.



**Naslov: Generali lansira novi strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti**

2755

Generali lansira novi strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni **Generali** odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti.

Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, **Generalijeve** nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model.

Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvoriće značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 – očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 – očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 – očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare.

Kao rezultat toga, **Generalijev** cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.





Vreme: 31.01.2025 08:24

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5051942/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

5309



(Foto: [Generali Osiguranje Srbija](#)) Ambiciozni ciljevi rasta za 2025-2027. godinu • Snažan rast dobiti: 8-10% EPS CAGR • Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi EUR kumulativnog neto novčanog toka holdinga • Povećanje dividende po akciji: > 10% DPS CAGR čija visina nije unapred ograničena (politika "ratchet") Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare • Preko 7 milijardi EUR u kumulativnim dividendama (2025?2027) - oko 30% više nego 2022?2024. godine • Obaveza otkupa akcija u vrednosti od najmanje 1,5 milijardi EUR tokom planskog perioda • Realizacija otkupa u vrednosti od 500 miliona EUR 2025. godine Ključni temelji • LJUDI KAO POKRETAČI: Omogućiti našim ljudima da napreduju kroz kontinuirani razvoj veština i kulturu izvrsnosti, meritokratije i različitosti • VEŠTAČKA INTELIGENCIJA I PODACI KAO POGON: Unaprediti sposobnosti da bi se poboljšala iskustva klijenata i distributera, te podstakla operativna efikasnost i tehnička izvrsnost • UKORENJENOST U ODRŽIVOSTI: Imati pozitivan uticaj na profit, ljude i planetu Filip Done, CEO [Generali](#) grupe, rekao je: "[Generali](#) je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko 7 milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine, kako je predstavljeno danas. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulagaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koje se brzo razvija. Kombinacija našeg poslovanja u oblasti neživotnih i životnih [osiguranja](#), u kojima vodimo na tržištu, kao i naše platforme za globalno upravljanje imovinom, koja se može dalje transformisati predloženim partnerstvom sa BPCE-om, predstavlja moćnu razliku koja stvara značajnu vrednost. Kroz svoj plan 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', [Generali](#) je spreman da još jednom podrži pojedince, porodice, profesionalce i kompanije i ispuni potrebe i očekivanja svih zainteresovanih strana." (Foto: [Generali Osiguranje Srbija](#)) Venecija - Na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je novi trogodišnji strateški plan Grupe Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti, koji će danas biti predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, [Generalijeve](#) nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model. Lifetime Partner 27: Driving Excellence? stvoriće značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8 i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 - očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 - očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 - očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare. Kao rezultat toga,





Vreme: 31.01.2025 08:24

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5051942/generali-lansira-strateski-plan-lifetime-partner-27-pokretac->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Generalijev cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko 7 milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024. Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija. Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative. Pokretači novog strateškog plana **Generalija** su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. **Generali** će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje **Generalijeve** distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.





Vreme: 31.01.2025 10:52

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-lansirao-novi-strateski-plan-lifetime-partner-27/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansirao novi strateški plan "Lifetime Partner 27"

3292



Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je, na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, novi trogodišnji strateški plan Grupe "Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti", koji je zatim predstavljen investitorima. Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, nova strategija kompanije [Generali](#) fokusira...

0

Dan investitora / Foto: [Generali](#)

Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je, na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, novi trogodišnji strateški plan Grupe "Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti", koji...

Odbor direktora Assicurazioni [Generali](#) odobrio je, na sastanku kojim je predsedavao Andrea Sironi, novi trogodišnji strateški plan Grupe "Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti", koji je zatim predstavljen investitorima.

Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022-2024. godinu, nova strategija kompanije [Generali](#) fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model, navodi se u saopštenju.

"'Lifetime Partner 27: Driving Excellence' stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između osam i deset odsto. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine koja treba da dostigne više od 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga, uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava. Uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda. Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare", ističu iz kompanije.

Kao rezultat toga, [Generalijev](#) cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10 odsto, sa više od sedam milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30 odsto više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala. Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora.

Dan investitora / Foto: [Generali](#)

Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra, kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

Pokretači novog strateškog plana [Generalija](#) su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. [Generali](#) će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje [Generalijeve](#) distributivne





Vreme: 31.01.2025 10:52

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-lansirao-novi-strateski-plan-lifetime-partner-27/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansirao novi strateški plan "Lifetime Partner 27"

mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka.

Kako navode, **Generali** ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.

Pročitajte još:

