

**Naslov: Bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji zbog podrške studentima može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija**

2555



Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski SNS-u sve češće izlažu klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti, prenosi Nova ekonomija. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", upozorio je Ljubić. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Dedanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on, prenosi Nova ekonomija.





Vreme: 03.02.2025 16:45

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-03/nova/bilo-kakva-neprijatnost-koja-se-desi-jednoj-kompaniji-zbog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji zbog podrške studentima može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija

730



Nova pre 1 sat | Autor: Nova ekonomija

Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) Dragana Filipovića,





Vreme: 03.02.2025 16:45

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-03/vreme/nova-ekonomija-rezimski-mediji-targetiraju-menadzere->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Režimski mediji targetiraju menadžere kompanija zbog učešća u protestima

803



Vreme pre 1 sat

Pojedini mediji bliski vlasti napali su predsednika Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) Dragana Filipovića da "hoće da ruši državni vrh", samo zato što se pojavio na studentskim protestima. To je nedopustivo i moglo bi Srbiji da se obije o glavu, upozorava Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada



**Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi leadersku poziciju među investitorima**

3479



Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, prenosi Nova ekonomija. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada, kako navodi Nova ekonomija, upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", naveo je Ljubić gostujući na televiziji Blumberg Adria. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos", rekao je on. Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.





Vreme: 03.02.2025 16:15

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/srbija-moze-i-da-izgubi-lidersku-poziciju-direktor-saveta-stranih-investicija-o->

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Srbija može i da izgubi lidersku poziciju": Direktor Saveta stranih investicija o napadima na direktora Generalija

3822



Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, prenosi Nova ekonomija. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave...

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, prenosi Nova ekonomija. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada, kako navodi Nova ekonomija, upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", naveo je Ljubić gostujući na televiziji Blumberg Adria. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos", rekao je on. Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.





Vreme: 03.02.2025 15:46

XML

Medij: novimagazin.rs

Link: <https://novimagazin.rs/ekonomija/345190-ljubic-o-napadima-na-dragana-filipovica-iz-djeneralija-zbog->

Autori: www.novimagazin.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi leadersku poziciju među investitorima

3507



Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, prenosi Nova ekonomija. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada, kako navodi Nova ekonomija, upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", naveo je Ljubić gostujući na televiziji Blumberg Adria. Napad zbog podrške protestu Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on. Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.





Vreme: 03.02.2025 17:34

XML

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/Info/Srbija/400686/Tabloidno-targetiranje-menadzera-kompanije-Generali->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tabloidno targetiranje menadžera kompanije Generali može da ugrozi investiranje u Srbiju

3533



Tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, tvrdi Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora.

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji, prenela je Nova ekonomija. Na ovo je sada, kako navodi Nova ekonomija, upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC). "Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", rekao je Ljubić. Ljubić se osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", naveo je Ljubić gostujući na televiziji Blumberg Adria. Napad na Filipovića jer je podržao proteste Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos", rekao je taj analitičar. Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.





Vreme: 03.02.2025 17:45

XML

Medij: fonet.rs

Link: <http://www.fonet.rs/ekonomija/privreda/36613005/sve-moze-da-se-poremeti.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sve može da se poremeti

1708

Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija, ocenio je izvršni direktor Saveta stranih investitora Aleksandar Ljubić, preneo je danas portal Nova ekonomija.

U svetu gde je sve obmana - pričati istinu je revolucionarni čin.

Džordž Orvel

KONTAKTIRAJTE NAS

17:45 03. 02. 2025. FoNet | Katarina Stankov

BEOGRAD - Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija, ocenio je izvršni direktor Saveta stranih investitora Aleksandar Ljubić, preneo je danas portal Nova ekonomija.

Ljubić se gostujući na televiziji "Blumberg Adria" osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora Đenerali (**Generali**) **osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

"Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju Đenerali i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija", istakao je Ljubić.

Prema njegovim rečima, poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje, a to vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija. (kraj) vbr/ks

Share:





Vreme: 03.02.2025 16:08

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

XML

Naslov: SVE MOŽE DA SE POREMETI

2061

SVE MOŽE DA SE POREMETI

Mesto: BEOGRAD

Datum: 03.02.2025

Izvor: FoNet

Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija, ocenio je izvršni direktor Saveta stranih investitora Aleksandar Ljubić, preneo je danas portal Nova ekonomija.

Ljubić se gostujući na televiziji "Blumberg Adria" osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora Đenerali (**Generali**) **osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

"Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju Đenerali i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija", istakao je Ljubić.

Prema njegovim rečima, poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje, a to vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija.

On je naglasio da živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu.

"Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", zaključio je Ljubić.

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali **osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana, a posle toga mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh", navodi Nova ekonomija.



**Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na...**

2578

foto (BETAPHOTO/MILOŠ MIŠKOV) Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", prenosi Nova ekonomija. Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", upozorio je Ljubić. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on, prenosi Nova ekonomija. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, ali i na X nalogu. Pretplatite se na PDF izdanje lista Danas. Originalni tekst





Vreme: 03.02.2025 16:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/srbija-moze-i-da-izgubi-lidersku-poziciju-direktor-saveta-stranih-investicija-o->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Srbija može i da izgubi lidersku poziciju": Direktor Saveta stranih investicija o napadima na direktora Generalija - Nedeljnik

3511



Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne, prenosi Nova ekonomija. Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada, kako navodi Nova ekonomija, upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", naveo je Ljubić gostujući na televiziji Blumberg Adria. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on. Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista. Post Views: 63

Originalni tekst





Vreme: 03.02.2025 15:10

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/aleksandar-ljubic-o-napadima-na-dragana-filipovica-iz->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na...

2546



Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", prenosi Nova ekonomija.

Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", upozorio je Ljubić. Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh". U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju". "Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on, prenosi Nova ekonomija. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, ali i na X nalogu. Pretplatite se na PDF izdanje lista Danas. Ime * Komentar



**Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima**

3677

Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz **Đeneralija** zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne...

Aleksandar Ljubić

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da „sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija“.

Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi.

„Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija“, kaže Ljubić.

Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu.

„Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU“, zaključio je Ljubić.

Napad na Filipovića jer je podržao proteste

Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović „dobija milione od države“, a hoće da „ruši državni vrh“.

U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da „u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju“.

„Taj direktor iz **Generalija** se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos“, rekao je on.

Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i





Vreme: 03.02.2025 18:51

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/ljubic-o-napadima-na-dragana-filipovica-iz-djeneralija-zbog->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz Đeneralija zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima

umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji - kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

21362



Već nekoliko godina, od početka rata u Ukrajini, Srbija dobija primedbe da zbog neuvođenja sankcija Rusiji sedi na dve stolice. Ipak, gledano iz ekonomske perspektive, stolica je dosta više, poređanih prema Istoku ili prema Zapadu.

Srbija je takođe poznata po davanju izdašnih benefita stranim investitorima, uprkos činjenici da brojne kompanije koje nisu u domaćem vlasništvu daju minimalne zarade i nemaju adekvatan tretman prema zaposlenima. U toj priči bitnu ulogu igra činjenica da su ponekad subvencije date strancima obelodanjene, ali da se brojni ugovori nalaze pod velom tajne, te se javnost opravdano pita da li takvi aranžmani kreiraju prostor za pranje novca i korupciju. Novčani podsticaji, povoljna infrastruktura, oslobađanje od poreza i doprinosa, jeftina radna snaga i druge pogodnosti koje Srbija obezbeđuje čine našu zemlju privlačnom strancima. U prilog tome idu podaci Narodne banke Srbije koji ukazuju da priliv stranih direktnih investicija raste. U 2023. godini one su iznosile 4,5 miliona evra, dok će SDI ove godine, prema proceni Narodne banke, biti veće od pet milijardi evra. Međutim, pogledom na najveće strane igrače na domaćem tržištu, stiče se utisak da je naša ekonomija sektorski izdvojena po zemljama, gde segment, recimo autoindustrije, uglavnom pripada Nemcima, dok se javno-privatna partnerstva sklapaju s Francuzima, rude "daju" Kinezima i tako dalje. Što dalje vodi zaključku da predsednik Srbije Aleksandar Vučić spoljnu politiku, u stvari, vodi preko ekonomije. Kako za naš list pojašnjava Saša Đogović, ekonomista i urednik publikacije "Strateo", to nije novost, jer se svaka spoljna politika vodi na taj način, s obzirom na to da je ona vrsta diplomatije. Kako pojašnjava, preko ekonomije se ostvaruje uticaj ili se dobijaju određeni benefiti, u smislu da se određeni politički ciljevi realizuju. "Kada je reč o Srbiji, ostaje pitanje koji su to ciljevi. Da li su više na ličnoj osnovi ili imaju širi pregled. Ako govorimo samo o spoljnoj politici, ne vidim da su neki posebni bazični interesi ostvareni. Drugim rečima, ako je strateško opredeljenje zemlje da ide ka Evropskoj uniji, realnost je takva da poslednje tri godine nije otvoreno ni jedno poglavlje, dok ujedno postoji dosta regresije u različitim sferama, posebno u vladavini prava i mitu i korupciji", ističe Đogović. Ekonomista ukazuje da nam to govori da se kroz ekonomiju u Srbiji više gleda kroz prizmu ličnih ili uskogrupnih interesa, dok su širi interesi zemlje sekundarnog karaktera. "Srbija je nastojala da kroz sfere ekonomija zadovolji što više interesa različitih političkih centara, bilo da su oni sa Zapada ili sa Istoka. Kada govorimo o Istoku, dominantno je reč o Kini. Rusija nije toliko zastupljena od kada je krenula invazija na Ukrajinu. Pala je na deveto mesto po značaju u spoljnotrgovinskoj razmeni naše zemlje, a nekada je bila na trećem. Sa Rusijom imamo "rikverc" u ekonomskim odnosima", predočava Đogović. Francuzi glavni igrači u privatno-javnim partnerstvima U ovom trenutku Srbija ima 1,2 milijarde evra investicija iz Francuske, a u državi radi 120 preduzeća koja zapošljavaju 13.000 radnika, te ne čudi što je ova zemlja za Srbiju bitan ekonomski partner. Ubedljivo najveća investicija, ujedno i najveća francuska kompanija koja posluje je Tigar tyres, pošto je Mišlen privatizovao pirotski Tigar 2005. godine. Francuzi u Srbiji ulažu i u energetiku, gde je najpoznatiji Snajder elektrik, ali nekako je najprepoznatljivija saradnja sa njima po saobraćaju i privatno-javnim partnerstvima koji su omiljeni vid francusko-srpske poslovne saradnje. U 10 najboljih kompanija iz Francuske, prema podacima Agencije za privredne registre, koje posluje u Srbiji na drugom mestu je Beogradski aerodrom, a tu je i i Vinci Terna construction, građevinska kompanija zadužena za



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji - kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

rekonstrukciju i renoviranje aerodroma. Aerodrom je pod upravom Vinci Airports SAS, koji se 2018. obavezao da će platiti jednokratnu naknadu za koncesiju od 501 milion evra, godišnju koncesionu naknadu i obećao investicione radove vredne 732 miliona evra. Zauzvrat ima pravo na sve prihode aerodroma. Njih doduše trenutno nema, jer su prošlu godinu završili sa gubitkom od 809 miliona dinara, što je napredak u odnosu na 2022. na kraju koje je neto gubitak Beogradskog aerodroma bio 2,1 milijardu dinara. Biznis "šurovanje" sa državom Srbijom Francuzi su počeli i ranije. Godinu pre nego što će Vinci da kupi Aerodrom Grad Beograd je 2017. potpisao ugovor vredan 300 miliona evra o javno-privatnom partnerstvu sa konzorcijumom francuske Suez grupe SAS i japanske kompanije Itochu o sanaciji deponije Vinča. Sporazum je potpisan na 25 godina i obuhvatao je i izgradnju postrojenja za proizvodnju struje i toplotne energije. Srbija je Francuzima poverila još jedan gigantski posao - izgradnju metroa u prestonici. Projekat je poveren firmi Egis Rail, dok je Alstom zadužen za nabavku opreme. Iako dominira saobraćaj u najsvežijoj priči o saradnji dve zemlje je i ona vojna - gde je Srbija u aprilu kupila 12 borbenih aviona "rafal". UAE, poljoprivreda i Beograd na vodi Za razliku od nekih drugih, saradnja Srbije sa UAE direktno se vezuje za dolazak Srpske napredne stranke na vlast. Od 2012. Srbija postaje zanimljivo tržište za investitore iz ove arapske zemlje, a najpre prvi potpredsednik Vlade, kasnije predsednik Aleksandar Vučić je u više navrata odlazio tamo i primao goste ovde. Dvanaest godina kasnije rezultat te saradnje je očigledan - na desnoj obali Savi gradi se Beograd na vodi, kompleks po ugledu na one u Dubaiju i Abu Dabiju, sa sve Kulom Beograd. Najmanje tri od 10 najjačih firmi iz UAE koje posluju u Srbiji tiču se ovog projekta, a još tri usmerene su na poljoprivredu i poljoprivredno zemljište u Vojvodini. Naime, Al Dahra je druga najveća UAE firma u Srbiji i Al Rawafed, koji je za male pare privatizovao PKB, su kompanije koje u vlasništvu imaju poljoprivredno zemljište u Vojvodini, dobijeno po vrlo "povoljnim" cenama. I dok ove dve kompanije posluju u gubitku godinama, Agrimatco iz Novog Sada koja se bavi trgovinom hemijskim proizvodima prošlu godinu završio u plusu 43 miliona dinara. Nemačka dominira u automobilske industriji Nemačka je najveći spoljnotrgovinski partner Srbije i jedan od glavnih investitora, od 2000. naovamo uložila je dve milijarde evra u bilateralnu saradnju. Najveća nemačka kompanija u Srbiji trenutno je Lidl, slede ZF, Robert Bosch, pa vršački Hemofarm. Na listi najvećih su i Siemens, BMTS, Brose, ali i Leoni, Continental Automotive i Boysen Abgassysteme. Lidl je definitivno najuspešnija kompanija koja u Srbiji posluje od 2018. i ima više od 70 prodavnica. Prema finansijskom izveštaju APR 2023. godinu završila je sa dobitkom od 1,79 milijardi dinara. Međutim, pogled na listu dovoljno govori - najjača saradnja dve države je u automobilske industriji. Za nju je vezana kompanija ZF, dok se Brose od 2020. bavi proizvodnjom elektronike i senzorske tehnologije za vrata automobila. Continental Automotive uspešno posluje baveći se proizvodnjom i izradom softvera za ovu industriju. Kompanija Boysen takođe proizvodi delova za automobile, dok je u opisu posla kompanije Leoni izrada kablovskih snopova za automobile premium klase najpoznatijih svetskih proizvođača. U opisu poslovanja kompanije BMTS technology su pogonski agregati, poput visokokvalitetnih turbo punjača visokih performansi, opet naravno za automobile. Čak šest od 10 najjačih kompanija u Srbiji u ovom trenutku rade za automobilske industriju. Indirektno, i neke druge kompanije u Srbiji koje nisu iz Nemačke, a rade delove za automobile sarađuju sa nemačkim kompanijama, odnosno prodaju delove Folksvagenu i kompanijama koje sarađuju sa njim. Međutim, Nemačka se ove godine u političko-ekonomskom smislu našla u žiži javnosti zbog zalaganja za otvaranje rudnika litijuma u dolini Jadra, čiju ekonomsku isplativost brojni stručnjaci stavljaju pod znak pitanja. Bakar, zlato, "čelični prijatelji" - Kina Ipak, posebno mesto u srpskoj privredi Vučić je rezervisao za "čeličnog brata" Si Đinpinga. Kompanijama iz Kine Srbija je dala da rudare bakar i zlato, ali i da grade važne saobraćajnice. Uticaj Kine u srpskoj ekonomiji oslikava se u činjenici da je u prethodnoj godini najveći pojedinačni investitor u Srbiji bila upravo ova zemlja, iz koje je pristizalo skoro trećina ukupnih stranih direktnih investicija. Kineske kompanije bile su najveći izvoznici prošle godine, a lideri su kompanije Zidín majning iz Brestovca, Zidín koper iz Bora i HBIS grupa u čijem je vlasništvu Železara iz Smedereva. U prvih 10 kineskih kompanija sa najvećim godišnjim prihodima nalazi se i Kompanija JCHX Kinsey Mining, firma koja se bavi izgradnjom podzemnih rudničkih prostorija, a koja je angažovana na projektima Zidína u Boru. Koliko Kina ima uticaja u domaćoj ekonomiji, pokazuje i Izveštaj o sto naj... privrednih društava 2023. Agencije za privredne registre, u kom se navodi da je Zidín majning na petom mestu sa poslovnim prihodima od 131.359 miliona dinara. Međutim, osim u sektoru rudarstva, Kinezi su lideri i u obavljanju građevinskih poslova, najviše za putne pravce po Srbiji. Firme China Railway International i China Communications Construction Company angažovane su na izgradnji pruge Beograd - Budimpešta, a ukupna vrednost projekta procenjena je na oko dve milijarde dolara. Takođe, kineske kompanije Šandong i CCCC bile su glavni izvođači za tri važne saobraćajnice, deonicu auto-puta Preljina-Požega i brze saobraćajnice Iverak-Lajkovac i Požarevac-Golubac. U Srbiji ima i nekoliko velikih investicija kineskih kompanija u industriji, a najpoznatije su Meita i Mint koji proizvode auto delove i Linglong koja ima fabriku guma u Zrenjaninu. I



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji - kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

kada je u pitanju robna razmena, Kina zauzima srebrno mesto po značaju za Srbiju, odmah iza Nemačke. Dodatno, ove godine na snagu je stupio Sporazum o slobodnoj trgovini između Kine i Srbije, što bi, kako tvrde nadležni, trebalo još više da se odrazi na obim robne razmene. Sličnog mišljenja je i Sađa Đogović, koji zapaža da su odnosi Srbije sa Kinom stabilni, a izvoz ima intenzivnu dinamiku rasta. Međutim, podvlači, njihove investicije najviše su usmerene ka prljavim tehnologijama kao što su Linglong, Zidin... Ipak, dodaje on, za strateški sporazum Srbije i Kine karakteristično je to da nema nikakvih tendera, već da se aranžmani zaključuju "iza paravana", što opravdano budi sumnje u mito i korupciju. "Zato nisu neopravdane sumnje da dolazi do povećavanja cene od početka do kraja realizacije projekata, što samo po sebi implicira da bi i javni dug zemlje bio niži kada bi se tenderi raspisivali", priča ovaj ekonomista, uz opasku da, ako je Srbiji cilj EU, takva praksa mora da prestane. SAD-u prehrambena industrija i **Generalštab** za Kušnera Američke kompanije od 2001. do 2023. godine investirale su više od četiri milijarde dolara u Srbiju, a najveći broj njih bavi se trgovinom i proizvodnjom prehrambenih proizvoda, IT-jem i obnovljivim izvorima energije. Firma iz Amerike koja ima najveće godišnje prihode u Srbiji je Coca-Cola, a u top 10 preduzeća po visini prihoda 2023. našli su se i Sojaprotein koji proizvodi proteine, Marbo Product poznat po čipsevima i drugim grickalicama i Koncern Bambi prepoznatljiv po slatkišima. S obzirom na to da se šest od 10 vodećih američkih kompanija bave izradom hrane i pića, uticaj SAD u srpskoj ekonomiji ogleda se najviše u prehrambenoj industriji. Pomenutoj listi treba dodati i kompaniju Filip Moris koja se bavi proizvodnjom i prodajom cigareta, jer je prošle godine zauzela drugo mesto po visini godišnjih prihoda. Međutim, ne treba zanemariti ni uticaj američkih kompanija u srpskom IT sektoru. Oracle, koja je jedna od vodećih IT kompanija, prošle godine otvorila je Oracle Cloud regionalni centar u Kragujevcu, Majkrosoft skoro dve decenije posluje u Srbiji i ima istraživački centar, a kompanija NCR, koja pruža softverske usluge, uz pozamašne subvencije pre tri godine otvorila je novi poslovni kompleks u Beogradu. Pored prehrambene i IT industrije, američke kompanije učestvuju i u infrastrukturnim projektima, pa, recimo, Behtel gradi Moravski koridor. Takođe, jedan od novijih projekata koji bi uključivao američke firme bila bi izgradnja luksuznog objekta na mestu **Generalštaba**. Kao investitor u tom poslu pominje se Džared Kušner, zet Donalda Trampa, a politički vrh naše zemlje lokaciju je spreman da prepusti Amerikancima bez ikakve naknade. Kada je reč o solarnoj energiji, u oktobru ove godine najavljena je izgradnja i šest solarnih elektrana, na kojima će radove izvoditi kompanija UGTR. Italijani prednjače sa parama, "argument" i za rudnik litijuma Iako je veliki broj kompanija iz Italije u Srbiji orijentisan na automobilsku industriju, najveće poslovne prihode u 2023. imale su firme koje se bave novčanim transakcijama. Prva na listi nalazi se Banka Intesa koja je ujedno i najveća banka u Srbiji, a odmah iza nje **Generali osiguranje**. Četvrto mesto zauzima DDOR Novi Sad, a među pet najvećih banaka je i Unikredit banka iz Milana. Kao treća kompanija sa najviše prihoda istakla se firma Farmina pet, koja proizvodi hranu za pse i mačke. U top 10 su i preduzeća koja izrađuju garderobu, Valy i Benetton, ali i ona orijentisana na proizvodnju delova za automobile, kao što su Aunde, Yugotub, Pasubio. Jedna od najznačajnijih italijanskih kompanija kod nas je fabrika automobila Stelantis u Kragujevcu, koja je rezultat spajanja tri proizvođača automobila, Fijata, Pežoa i Krajslera. Za fabriku u Kragujevcu država je svojevremeno izdvojila značajne subvencije, kako se spekuliše, ukupno oko milijardu evra, a prema ugovoru ova investicija iznosi 190 miliona evra. Proizvodnja Fijat automobila često se pominje kada se spekuliše o ekonomskim efektima poslovanja Rio Tinta u Srbiji, jer se ona bavi proizvodnjom električnih automobila za koje su potrebne litijumske baterije. Drugim rečima, navodi se kao važna karika u potencijalnom lancu proizvodnje u Srbiji, od rudarenja litijuma do prodaje gotovog proizvoda - automobila. Koordinator Mreže za poslovnu podršku Dragoljub Rajić kaže da su Italijani prisutni u finansijskom sektoru i **osiguranju** gde su ušli pre perioda ove vlasti, većina njih pre 2012, ali napominje i da su intenzivno uključeni u industrijski segment, svuda gde cena finalnog proizvoda u nekih 60 do 70 odsto zavisi od cene radne snage. "Prisutni su u granama koje su u Italiji neisplative, takmiče se sa Kinom i sa nekim proizvodima koji dolaze iz Indije, zemalja iz Severne Afrike ili Azije, gde praktično moraju da budu konkurentni po ceni. Cene tih proizvoda su niže, da bi nekako mogli da opstanu na tržištu. I to su neki trendovi zbog kojih se kompanije opredeljuju zapravo ovde da dođu", kaže Rajić. Turske kompanije grade po Srbiji, tekstilna industrija "štuca" Turska firma koja je u Srbiji prošle godine imala najveće prihode bila je kompanija Beko, koja proizvodi belu tehniku. Zatim LC Waikiki koji se bavi prodajom odeće, potom Teklas koji proizvodi creva za automobile, a četvrto mesto zauzela je građevinska kompanija Tasjapi koja je angažovana na poslovima izgradnje državne infrastrukture. U top 10 nalaze se i tekstilne kompanije kao to su Eurotay ili Aster Tekstil. Međutim, iako na listi 10 kompanija sa najvećim prihodima preovlađuje tekstilna industrija, turski uticaj u Srbiji najviše se odražava u građevini i jeftinoj radnoj snazi iz ove zemlje. Kako je ranije pisao Forbs, u Srbiji je registrovano bar 230 aktivnih pravnih lica u sektoru građevine čiji su osnivači turski državljani ili turske kompanije. Ali na desetine njih ima blokiran račun, dok je na 24 Narodna banka Srbije stavila zabranu raspolaganja



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji - kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

novcem. Odnos Srbije prema Turskoj, prema rečima ekonomiste Đogovića, sličan je kao odnos Srbije i Kine. Ugovori se često zaključuju iza paravana, što budi sumnje da građanima stižu uvećani računi na naplatu. "Turci su dosta bili zastupljeni i u tekstilnoj industriji, ali se firme povlače jer se povećava minimalna cena rada, što je za njih neprihvatljivo. Oni traže jeftinu radnu snagu. Njih, međutim, ima i u infrastrukturi. Recimo, angažovani su na putnom pravcu Kuzmin-Rača, na Moravskom koridoru...", pojašnjava urednik publikacije "Strateo".

Rusija "u gasu" Kada govorimo o ekonomskom značaju Rusije u Srbiji, neizbežna asocijacija je nafta, odnosno NIS (Naftna industrija Srbije). Ova kompanija, čiji je većinski vlasnik ruski Gazprom, sa godišnjim prihodom od 394,9 milijardi dinara nalazi se na drugom mestu po prihodima, odmah iza EPS-a. Druga na listi ruskih kompanija sa najvećim prihodima u 2023. je Jugorozgas, ćerka firma Gazproma. Na trećem i četvrtom mestu su Beltorg i Ros Produkt, firme koje su deo Torgservis grupe, jednog od najvećih ruskih trgovinskih lanaca. Kada je reč o poslovanju NIS-a, trenutno se spekuliše da SAD želi da uvede sankcije ovoj kompaniji. Ta informacija stigla je od predsednika Vučića, međutim, Amerika je nije zvanično potvrdila, već naprotiv, distancirala se od ovih navoda. Prema ekonomistima, ako bi sankcije zaista stupile na snagu, zemlja bi se našla u problemu, a potencijalno rešenje bilo bi da Srbija preuzme većinski paket vlasništva od Rusa. Ipak, najveći broj ruskih firmi kod nas bavi se programiranjem i konsaltingom. U 2022. godini, Jandeks, najveća IT firma iz Rusije, otvorio je predstavništvo i u našoj zemlji, dok je par meseci kasnije otvoren i Razvojni centar kompanije Luksoft, koja radi softverska rešenja za auto-industriju, bankarstvo i telekomunikacije. Osim što u svojim rukama ima jednu od najvećih kompanija u našoj zemlji i jak uticaj u IT industriji, Rusija ima značajan udeo i u SDI Srbije, zauzimajući osmo mesto sa ulaganjima od 162,4 miliona evra. Najveći problem - nedostatak strategije u privlačenju investitora Koordinator Mreže za poslovnu politiku Dragoljub Rajić kaže za Danas da je kod nas najveći problem nedostatak koncepcije u privlačenju investitora. "Kompanije dolaze u Srbiju onda kada imaju neku potrebu, a ta potreba je prethodnih godina uglavnom bila vezana zato što smo se mi preporučivali kao tržište jeftine radne snage. Neki dolaze zbog pozicije koje imamo na Balkanu. Interesi zbog kojih dolaze su različiti, ali postoji tu jedno pravilo - dolazak određenih kompanija povlači neke druge, jer dosta toga funkcioniše po principu preporuke," ističe Rajić. Problem je, napominje on, što u suštini nema nekog plana države, nego, na primer, čitav niz kompanija automobilske industrije iz Nemačke je došao, što je onda preporuka i za druge. "Ali nemojte da vas to zavara. BiH ima 215 komponentaša automobilske industrije, Slovenija ih ima 430. Nemačka industrija, pa i austrijska i francuska dosta su oslonjene na lokalne dobavljače sa Balkana. Tako da generalno nismo mi tu kao Srbija mnogo iznad toga. Pogotovo sa svim onim što se dešava i sa zamiranjem Fijatove proizvodnje u Kragujevcu," kaže Rajić. Srbija je izbor za strane investitore zbog blizine EU, zbog jeftine radne snage, ali, napominje on, ni to više nije presudno. Rajić kaže da poslednjih godina i "tu trku gubimo". "Cena radne snage u Srbiji raste, više nije tako jetina kao što je bila. Osim toga, zbog velikog broja ljudi koji su napustili zemlju kadrovi se teško pronalaze. Mi smo, na primer, do 2020, pre izbijanja COVID-a, imali situaciju da od tri firme iz Nemačke koje hoće da naprave fabriku ili razvojni centar u regionu bar jedna se odluči za Srbiju. Sada je to jedna od sedam ili od osam", naglašava naš sagovornik. Stvari su se jako promenile, tvrdi on, nivo direktnih grinfild investicija opada, a u poređenju sa okolnim zemljama koje su u EU, mi se vodimo kao nestabilni, u evropskim medijima stalno se pominje da nismo uveli sankcije Rusiji, zbog čega svi žele da izbegnu rizik. Trenutno imamo trend direktnih investicija, ističe Rajić, gde sve što se potpiše kao neki memorandum ili nešto što je u najavi, uvrsti kao investicija. Ne gleda se, kako kaže, da li je taj novac zaista ušao i da li je on u praksi potrošen ovde i tim podacima se na različite načine manipuliše. "Najčešći oblik investicija su oni koji su već ovde, oni reinvestiraju time što otvore još jedan dodatni pogon. Čitav je niz takvih primera, a onih koji dolaze prvi put i angažuju tu visoko intelektualnu radnu snagu, njih je mnogo manje nego u drugim zemljama, ako se uporedimo sa nekim drugim državama istočne Evrope, gde je od 60 do 70 odsto takvih investicija. Kod nas je takvih tek 20 odsto", napominje Rajić. Mnogi od njih će, ističe, sada da zavrnu slavinu ka dobavljačima, jer neće imati potrebu da uvoze toliko delova, a to će dovesti do problema, jer kod nas čitavi gradovi zavise od jedne, dve, tri, pet takvih firmi. "Politika nije usklađena tako da se oseća nedostatak u strategiji i što mi idemo od slučaja do slučaja i pričamo da smo super, ali u praksi mora mnogo više da se radi da bismo stvarno imali održivu i stabilnu privredu koja je diverzifikovana", kaže Rajić. Srbiji nedostaju profesionalci, ljudi koji imaju znanje, tvrdi on. "Problem je što kad god neka struktura, stranka dođe i učrsti svoju vlast, ona onda teži da postavi poslušne ljude, a ne ljude koji su stručni, kvalifikovani da rade i da im da određene ruke. I to je problem, što smo mi u jednoj političkoj zatrovanosti, koje nema u drugim evropskim zemljama, u kojima se politika ne meša toliko u profesionalni deo. To je najveći problem", ističe Dragoljub Rajić. Izvor: danas Označe: domaća ekonomija, Srbija, stranci





Vreme: 04.02.2025 11:00

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2025/02/tabloidno-targetiranje-korporativnih-menadzera-zbog-prisustva-na-protestima/>

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tabloidno targetiranje korporativnih menadžera zbog prisustva na protestima

3021



Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne...

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne... Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne... Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti. Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi. "Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić. Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu. "Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", zaključio je Ljubić. Izvor: Nova ekonomija Foto: Pixabay Izvor: Nova ekonomija Foto: Pixabay



**Naslov: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima**

2608



Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje...

Magazin

Pretražite

Ljubić: "Bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih"

0

Foto: Freepik

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih...

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice.

Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji, piše Nova ekonomija.

Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija".

On se, gostujući na televiziji Bloomberg Adria, osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi, ali i - kako sam kaže - nepovoljnoj društvenoj klimi.

"Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Aleksandar Ljubić.





Vreme: 04.02.2025 09:47

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/srbija-moze-i-da-izgubi-lidersku-poziciju-medju-investitorima/>

Autori: Marko Andrejić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima

Pročitajte još:





Vreme: 04.02.2025 05:40

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/business/success-stories/natasa-durdevic-generalisrbija-simple-language->

Autori: CorD Magazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nataša Đurđević, head of corporate communications department, Generali Srbija: Simple Language Resonates Best

4463



Effective communication plays a crucial role in raising awareness about insurance, but the success of the industry additionally depends on economic stability, offering highquality products, and the skills of insurance agents Our interlocutor, Ms Natasa Đurđević, likes to say that all employees are responsible for good corporate communication, representing their company in both work and [...]

Nataša Đurđević, head of corporate communications department, [Generali Srbija](#)

Simple Language Resonates Best

Email

Effective communication plays a crucial role in raising awareness about insurance, but the success of the industry additionally depends on economic stability, offering highquality products, and the skills of insurance agents

Our interlocutor, Ms Natasa Đurđević, likes to say that all employees are responsible for good corporate communication, representing their company in both work and private environments, and that they should all be the best PRs and ambassadors of [Generali Osiguranje](#). And judging by this insurance company's results, they are all succeeding in this endeavour.

Does the constant evolution of corporate communications require your continuous adaptation and keeping up with trends?

- Corporate communications are evolving rapidly, driven largely by the rise of social media and Artificial Intelligence.

While the core messages that matter to clients and other stakeholders remain the same for the most part, the way companies communicate these messages, the tools and channels they use, have changed significantly.

Audiences now prefer short, more direct and engaging content, free of corporate jargon, over lengthy corporate statements. Simple, clear language, visuals and video storytelling resonate far more than traditional text-heavy formats. Social media platforms and AI-powered tools have also reshaped the dynamics of communications, enabling companies to personalise interactions, respond in real-time and create more targeted content and engagement with stakeholders.

Has effective communication helped raise public awareness in our country regarding the risks and importance of insurance?

- Effective communication plays a crucial role in raising awareness about insurance, but that is only one part of the equation. Economic stability and people's income levels have a significant influence over their ability to invest in insurance. Additionally, the success of the industry depends on offering high-quality products that truly meet people's needs, as well as the skills of insurance agents.

Audiences now prefer short, more direct, and engaging content, free of corporate jargon, over lengthy corporate statements

In the insurance industry, perhaps more than in other industries, corporate communications and marketing departments, and the campaigns they launch, aren't only responsible for building company





Vreme: 04.02.2025 05:40

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/business/success-stories/natasa-durdevic-generalisrbija-simple-language->

Autori: CorD Magazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nataša Đurđević, head of corporate communications department, Generali Srbija: Simple Language Resonates Best

reputation and gaining the trust of clients and stakeholders, but also for increasing awareness of insurance **generally**.

When it comes to selecting products or jobs, are people today increasingly choosing socially responsible companies and those that have a clear sustainable business policy?

- We are proud and happy that we are recognised as a company that contributes strategically to the wellbeing of Serbian society.

Generali Osiguranje Serbia, as part of the **Generali** Group, believes that sustainable growth is only possible if society progresses. That's the very reason that we strategically and methodically integrate CSR activities and ESG principles into our operations.

Our approach is based on four key roles: responsible insurer, responsible investor, responsible employer and responsible citizen. One of the brightest examples of our corporate responsibility is The Human Safety Net programme, which focuses on supporting families with children aged up to six.

We have been implementing this programme in Serbia since 2018, in collaboration with the Novak Đoković Foundation, through the "Support, Not Perfection" programme, which includes workshops for parents. As part of this initiative, we have opened 15 parent centres across Serbia and equipped three sensory rooms.

By June 2024, the programme had reached 3,800 parents and made a direct or indirect impact on 5,700 children.

We demonstrate through our initiatives that corporate responsibility can have a direct and positive impact on society. We aim to inspire our people, other companies and our clients to become part of the change.

Tags





Vreme: 04.02.2025 10:19

XML

Medij: cenzolovka.rs

Link: <https://www.cenzolovka.rs/etika/nova-ekonomija-rezimski-mediji-targetiraju-menadzere-kompanija->

Autori: Vojin Mitrovic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Režimski mediji targetiraju menadžere kompanija zbog učešća u protestima

3544

CENZOLOVKA

Etika

04. feb 2025.

04. feb 2025.

Nova ekonomija

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne...

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija".

Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi.

"Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić.

Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu.

"Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", zaključio je Ljubić.

Napad na Filipovića jer je podržao proteste

Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti





Vreme: 04.02.2025 10:19

XML

Medij: cenzolovka.rs

Link: <https://www.cenzolovka.rs/etika/nova-ekonomija-rezimski-mediji-targetiraju-menadzere-kompanija->

Autori: Vojin Mitrovic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Režimski mediji targetiraju menadžere kompanija zbog učešća u protestima

objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh".

U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Dedanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju".

"Taj direktor iz [Generalija](#) se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave kaos", rekao je on.

Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.

Povezane vesti



**Naslov: Nova ekonomija: Režimski mediji targetiraju menadžere kompanija zbog učešća u protestima**

3951

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne... Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih [...]

NUNS

Izvor: Nova ekonomija, Dunja Marić

04/02/2025

Ilustracija: Canva

Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora, upozorio je da tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne...

Srbija je u riziku da izgubi poziciju omiljene destinacije za strane ulagače u regionu, ako mediji nastave da targetiraju menadžere vodećih kompanija zbog njihovih društvenih stavova, upozoravaju predstavnici poslovne zajednice. Otkako su studentski protesti dobili na snazi, tabloidi bliski vladajućoj stranci sve češće izlažu poruzi i klevetama javne ličnosti koje podržavaju proteste, uključujući i lidere nekih od najuspešnijih kompanija u Srbiji. Na ovo je sada upozorio i Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), ocenivši da "sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija".

Ljubić se gostujući na televiziji Blumberg Adria osvrnuo na napade na predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragana Filipovića, koje su plasirali pojedini mediji nakon njegovog pojavljivanja na protestima koje su organizovali studenti.

Ljubić je govorio o stranim direktnim investicijama, povoljnoj investicionoj i poslovnoj klimi ali i, kako sam kaže, nepovoljnoj društvenoj klimi.

"Svedoci smo napada na određene kompanije, pre svega na kompaniju **Generali** i njenog direktora Dragana Filipovića i smatramo da kompanije ne smeju, niti rukovodstva tih kompanija, da se koriste u bilo kakvom obračunu, pre svega od strane određenih medija. Poslovno okruženje i strane kompanije, ili uopšte kompanije, vrlo su osetljive na bilo kakve poremećaje. Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", kaže Ljubić.

Prema njegovim rečima, živimo u vrlo osetljivom geopolitičkom trenutku, pre svega u kontekstu rata u Ukrajini i ekonomske krize koja je zahvatila Evropu.

"Srbija je kandidat za članstvo u Evropskoj uniji, Srbija je integralni deo evropskog ekonomskog prostora. Srbija nije politički član EU, ali Srbija nema ekonomiju bez ekonomije EU i njena ekonomija je više od veka duboko integrisana u sve poslovne odluke EU", zaključio je Ljubić.

Napad na Filipovića jer je podržao proteste

Predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranja** Dragan Filipović podržao je studentske proteste, što je obelodanjeno kada je fotografisan na jednom od okupljanja građana. Nakon toga, mediji bliski vlasti objavili su niz negativnih tekstova o tome kako Filipović "dobija milione od države", a hoće da "ruši državni vrh".

U svim tekstovima navodi se izjava političkog analitičara Stevice Deđanskog, koji je rekao da "u Srbiji postoji sloj ljudi koji dobijaju ogroman novac od države, a onda joj se suprotstavljaju".





Vreme: 04.02.2025 14:05

XML

Medij: nuns.rs

Link: <https://nuns.rs/nova-ekonomija-rezimski-mediji-targetiraju-menadzere-kompanija-zbog-ucesca-u->

Autori: NUNS

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Režimski mediji targetiraju menadžere kompanija zbog učešća u protestima

"Taj direktor iz [Generalija](#) se ponaša isto kao i glumci, koji pre nisu ništa dobijali, a sad, kad dobijaju ogroman novac od države, suprotstavljaju joj se i pokušavaju da naprave haos", rekao je on.

Proteste su podržale brojne javne ličnosti, a među njima i menadžeri uspešnih kompanija, lekari, sudije i umetnici, kao i najrazličitiji društveni krugovi, od poljoprivrednika pa do taksista.





Datum: 05.02.2025

Medij: CorD

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 582



Naslov: GENERALI

Strana: 132

PUTNO + SKI OSIGURANJE





Datum: 05.02.2025

Medij: CorD

Rubrika: Dodatak

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 486



Naslov: **SIMPLE LANGUAGE RESONATES BEST**

Strana: 101

SIMPLE LANGUAGE RESONATES BEST

Effective communication plays a crucial role in raising awareness about insurance, but the success of the industry additionally depends on economic stability, offering high-quality products, and the skills of insurance agents



NATAŠA ĐURĐEVIĆ

Head of Corporate Communications
Department, Generali Srbija



Our interlocutor, Ms Nataša Đurđević, likes to say that all employees are responsible for good corporate communication, representing their company in both work and private environments, and that they should all be the best PRs and ambassadors of Generali Osiguranje. And judging by this insurance company's results, they are all succeeding in this endeavour.

Does the constant evolution of corporate communications require your continuous adaptation and keeping up with trends?

— Corporate communications are evolving rapidly, driven largely by the rise of social media and Artificial Intelligence. While the core messages that matter to clients and other stakeholders remain the same for the most part, the way companies communicate these messages, the tools and channels they use, have changed significantly.

Audiences now prefer short, more direct and engaging content, free of corporate jargon, over lengthy corporate statements. Simple, clear language, visuals and video storytelling resonate far more than traditional text-heavy formats. Social Media platforms and AI-powered tools have also reshaped the dynamics of communications, enabling companies to personalise interactions, respond in real-time and create more targeted content and engagement with stakeholders.

Has effective communication helped raise public awareness in our country regarding the risks and importance of insurance?

— Effective communication plays a crucial role in raising awareness about insurance, but that is only one part of the equation. Economic stability and people's income levels have a significant influence over their ability to invest in insurance. Additionally, the success of the industry depends on offering high-quality products that truly meet people's needs, as well as the skills of insurance agents. In the insurance industry, perhaps more than in other industries, corporate communications and marketing departments, and the campaigns they launch, aren't only responsible for building company reputation and gaining the trust of clients and stakeholders, but also for increasing awareness of insurance generally.

When it comes to selecting products or jobs, are people today increasing-

**AUDIENCES NOW PREFER
SHORT, MORE DIRECT
AND ENGAGING CONTENT,
FREE OF CORPORATE
JARGON, OVER LENGTHY
CORPORATE STATEMENTS**

ly choosing socially responsible companies and those that have a clear sustainable business policy?

— We are proud and happy that we are recognised as a company that contributes strategically to the wellbeing of Serbian society. Generali Osiguranje Serbia, as part of the Generali Group, believes that sustainable growth is only possible if society progresses. That's the very reason that we strategically and methodically integrate CSR activities and ESG principles into our operations.

Our approach is based on four key roles: responsible insurer, responsible investor, responsible employer and responsible citizen. One of the brightest examples of our corporate responsibility is The Human Safety Net programme, which focuses on supporting families with children aged up to six. We have been implementing this programme in Serbia since 2018, in collaboration with the Novak Đoković Foundation, through the "Support, Not Perfection" programme, which includes workshops for parents. As part of this initiative, we have opened 15 parent centres across Serbia and equipped three sensory rooms. By June 2024, the programme had reached 3,800 parents and made a direct or indirect impact on 5,700 children.

We demonstrate through our initiatives that corporate responsibility can have a direct and positive impact on society. We aim to inspire our people, other companies and our clients to become part of the change. ■





Vreme: 05.02.2025 14:54

XML

Medij: srbijadanas.net

Link: <https://www.srbijadanas.net/166228-2/>

Autori: @otadzbina

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji – kako je domaća ekonomija podeljena strancima?

21323



Već nekoliko godina, od početka rata u Ukrajini, Srbija dobija primedbe da zbog neuvođenja sankcija Rusiji sedi na dve stolice. Ipak, gledano iz ekonomske perspektive, stolica je dosta više, poređanih prema Istoku ili prema Zapadu. Srbija je takođe poznata po davanju izdašnih benefita stranim investitorima, uprkos činjenici da brojne kompanije koje nisu u domaćem vlasništvu daju minimalne zarade i nemaju adekvatan tretman prema zaposlenima. U toj priči bitnu ulogu igra činjenica da su ponekad subvencije date strancima obelodanjene, ali da se brojni ugovori nalaze pod velom tajne, te se javnost opravdano pita da li takvi aranžmani kreiraju prostor za pranje novca i korupciju. Novčani podsticaji, povoljna infrastruktura, oslobađanje od poreza i doprinosa, jeftina radna snaga i druge pogodnosti koje Srbija obezbeđuje čine našu zemlju privlačnom strancima. U prilog tome idu podaci Narodne banke Srbije koji ukazuju da priliv stranih direktnih investicija raste. U 2023. godini one su iznosile 4,5 miliona evra, dok će SDI ove godine, prema proceni Narodne banke, biti veće od pet milijardi evra. Međutim, pogledom na najveće strane igrače na domaćem tržištu, stiče se utisak da je naša ekonomija sektorski izdvojena po zemljama, gde segment, recimo autoindustrije, uglavnom pripada Nemačima, dok se javno-privatna partnerstva sklapaju s Francuzima, rude "daju" Kinezima i tako dalje. Što dalje vodi zaključku da predsednik Srbije Aleksandar Vučić spoljnu politiku, u stvari, vodi preko ekonomije. Kako za naš list pojašnjava Saša Đogović, ekonomista i urednik publikacije "Strateo", to nije novost, jer se svaka spoljna politika vodi na taj način, s obzirom na to da je ona vrsta diplomatije. Kako pojašnjava, preko ekonomije se ostvaruje uticaj ili se dobijaju određeni benefiti, u smislu da se određeni politički ciljevi realizuju. "Kada je reč o Srbiji, ostaje pitanje koji su to ciljevi. Da li su više na ličnoj osnovi ili imaju širi pregled. Ako govorimo samo o spoljnoj politici, ne vidim da su neki posebni bazični interesi ostvareni. Drugim rečima, ako je strateško opredeljenje zemlje da ide ka Evropskoj uniji, realnost je takva da poslednje tri godine nije otvoreno ni jedno poglavlje, dok ujedno postoji dosta regresije u različitim sferama, posebno u vladavini prava i mitu i korupciji", ističe Đogović. Ekonomista ukazuje da nam to govori da se kroz ekonomiju u Srbiji više gleda kroz prizmu ličnih ili uskogrupnih interesa, dok su širi interesi zemlje sekundarnog karaktera. "Srbija je nastojala da kroz sfere ekonomija zadovolji što više interesa različitih političkih centara, bilo da su oni sa Zapada ili sa Istoka. Kada govorimo o Istoku, dominantno je reč o Kini. Rusija nije toliko zastupljena od kada je krenula invazija na Ukrajinu. Pala je na deveto mesto po značaju u spoljnotrgovinskoj razmeni naše zemlje, a nekada je bila na trećem. Sa Rusijom imamo "rikverc" u ekonomskim odnosima", predočava Đogović. Francuzi glavni igrači u privatno-javnim partnerstvima U ovom trenutku Srbija ima 1,2 milijarde evra investicija iz Francuske, a u državi radi 120 preduzeća koja zapošljavaju 13.000 radnika, te ne čudi što je ova zemlja za Srbiju bitan ekonomski partner. Ubedljivo najveća investicija, ujedno i najveća francuska kompanija koja posluje je Tigar tyres, pošto je Mišlen privatizovao pirotski Tigar 2005. godine. Francuzi u Srbiji ulažu i u energetiku, gde je najpoznatiji Šnajder elektrik, ali nekako je najprepoznatljivija saradnja sa njima po saobraćaju i privatno-javnim partnerstvima koji su omiljeni vid francusko-srpske poslovne saradnje. U 10 najboljih kompanija iz Francuske, prema podacima Agencije za privredne registre, koje posluju u Srbiji na drugom mestu je Beogradski aerodrom, a tu je i Vinci Terna construction, građevinska kompanija zadužena za rekonstrukciju i renoviranje aerodroma. Aerodrom je pod upravom Vinci Airports SAS, koji se 2018.



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji – kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

obavezao da će platiti jednokratnu naknadu za koncesiju od 501 milion evra, godišnju koncesionu naknadu i obećao investicione radove vredne 732 miliona evra. Zauzvrat ima pravo na sve prihode aerodroma. Njih doduše trenutno nema, jer su prošlu godinu završili sa gubitkom od 809 miliona dinara, što je napredak u odnosu na 2022. na kraju koje je neto gubitak Beogradskog aerodroma bio 2,1 milijardu dinara. Biznis "šurovanje" sa državom Srbijom Francuzi su počeli i ranije. Godinu pre nego što će Vinci da kupi Aerodrom Grad Beograd je 2017. potpisao ugovor vredan 300 miliona evra o javno-privatnom partnerstvu sa konzorcijumom francuske Suez grupe SAS i japanske kompanije Itochu o sanaciji deponije Vinča. Sporazum je potpisan na 25 godina i obuhvatao je i izgradnju postrojenja za proizvodnju struje i toplotne energije. Srbija je Francuzima poverila još jedan gigantski posao - izgradnju metroa u prestonici. Projekat je poveren firmi Egis Rail, dok je Alstom zadužen za nabavku opreme. Iako dominira saobraćaj u najsvežijoj priči o saradnji dve zemlje je i ona vojna - gde je Srbija u aprilu kupila 12 borbenih aviona "rafal". UAE, poljoprivreda i Beograd na vodi Za razliku od nekih drugih, saradnja Srbije sa UAE direktno se vezuje za dolazak Srpske napredne stranke na vlast. Od 2012. Srbija postaje zanimljivo tržište za investitore iz ove arapske zemlje, a najpre prvi potpredsednik Vlade, kasnije predsednik Aleksandar Vučić je u više navrata odlazio tamo i primao goste ovde. Dvanaest godina kasnije rezultat te saradnje je očigledan - na desnoj obali Savi gradi se Beograd na vodi, kompleks po ugledu na one u Dubaiju i Abu Dabiju, sa sve Kulom Beograd. Najmanje tri od 10 najjačih firmi iz UAE koje posluju u Srbiji tiču se ovog projekta, a još tri usmerene su na poljoprivredu i poljoprivredno zemljište u Vojvodini. Naime, Al Dahra je druga najveća UAE firma u Srbiji i Al Rawafed, koji je za male pare privatizovao PKB, su kompanije koje u vlasništvu imaju poljoprivredno zemljište u Vojvodini, dobijeno po vrlo "povoljnim" cenama. I dok ove dve kompanije posluju u gubitku godinama, Agrimatco iz Novog Sada koja se bavi trgovinom hemijskim proizvodima prošlu godinu završio u plusu 43 miliona dinara. Nemačka dominira u automobilske industriji Nemačka je najveći spoljnotrgovinski partner Srbije i jedan od glavnih investitora, od 2000. naovamo uložila je dve milijarde evra u bilateralnu saradnju. Najveća nemačka kompanija u Srbiji trenutno je Lidl, slede ZF, Robert Bosch, pa vršački Hemofarm. Na listi najvećih su i Simens, BMTS, Brose, ali i Leoni, Continental Automotive i Boysen Abgassysteme. Lidl je definitivno najuspešnija kompanija koja u Srbiji posluje od 2018. i ima više od 70 prodavnica. Prema finansijskom izveštaju APR 2023. godinu završila je sa dobitkom od 1,79 milijardi dinara. Međutim, pogled na listu dovoljno govori - najjača saradnja dve države je u automobilske industriji. Za nju je vezana kompanija ZF, dok se Brose od 2020. bavi proizvodnjom elektronike i senzorske tehnologije za vrata automobila. Continental Automotive uspešno posluje baveći se proizvodnjom i izradom softvera za ovu industriju. Kompanija Boysen takođe proizvodi delova za automobile, dok je u opisu posla kompanije Leoni izrada kablovskih snopova za automobile premium klase najpoznatijih svetskih proizvođača. U opisu poslovanja kompanije BMTS technology su pogonski agregati, poput visokokvalitetnih turbo punjača visokih performansi, opet naravno za automobile. Čak šest od 10 najjačih kompanija u Srbiji u ovom trenutku rade za automobilske industriju. Indirektno, i neke druge kompanije u Srbiji koje nisu iz Nemačke, a rade delove za automobile sarađuju sa nemačkim kompanijama, odnosno prodaju delove Folksvagenu i kompanijama koje sarađuju sa njim. Međutim, Nemačka se ove godine u političko-ekonomskom smislu našla u žiži javnosti zbog zalaganja za otvaranje rudnika litijuma u dolini Jadra, čiju ekonomsku isplativost brojni stručnjaci stavljaju pod znak pitanja. Bakar, zlato, "čelični prijatelji" - Kina Ipak, posebno mesto u srpskoj privredi Vučić je rezervisao za "čeličnog brata" Si Đinpinga. Kompanijama iz Kine Srbija je dala da rudare bakar i zlato, ali i da grade važne saobraćajnice. Uticaj Kine u srpskoj ekonomiji oslikava se u činjenici da je u prethodnoj godini najveći pojedinačni investitor u Srbiji bila upravo ova zemlja, iz koje je pristizalo skoro trećina ukupnih stranih direktnih investicija. Kineske kompanije bile su najveći izvoznici prošle godine, a lideri su kompanije Zidín majning iz Brestovca, Zidín koper iz Bora i HBIS grupa u čijem je vlasništvu Železara iz Smedereva. U prvih 10 kineskih kompanija sa najvećim godišnjim prihodima nalazi se i Kompanija JCHX Kinsey Mining, firma koja se bavi izgradnjom podzemnih rudničkih prostorija, a koja je angažovana na projektima Zidína u Boru. Koliko Kina ima uticaja u domaćoj ekonomiji, pokazuje i Izveštaj o sto naj... privrednih društava 2023. Agencije za privredne registre, u kom se navodi da je Zidín majning na petom mestu sa poslovnim prihodima od 131.359 miliona dinara. Međutim, osim u sektoru rudarstva, Kinezi su lideri i u obavljanju građevinskih poslova, najviše za putne pravce po Srbiji. Firme China Railway International i China Communications Construction Company angažovane su na izgradnji pruge Beograd - Budimpešta, a ukupna vrednost projekta procenjena je na oko dve milijarde dolara. Takođe, kineske kompanije Šandong i CCCC bile su glavni izvođači za tri važne saobraćajnice, deonicu auto-puta Preljina-Požega i brze saobraćajnice Iverak-Lajkovac i Požarevac-Golubac. U Srbiji ima i nekoliko velikih investicija kineskih kompanija u industriji, a najpoznatije su Meita i Mint koji proizvode auto delove i Linglong koja ima fabriku guma u Zrenjaninu. I kada je u pitanju robna razmena, Kina zauzima srebrno mesto po značaju za Srbiju, odmah iza



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji – kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

Nemačke. Dodatno, ove godine na snagu je stupio Sporazum o slobodnoj trgovini između Kine i Srbije, što bi, kako tvrde nadležni, trebalo još više da se odrazi na obim robne razmene. Sličnog mišljenja je i Sađa Đogović, koji zapaža da su odnosi Srbije sa Kinom stabilni, a izvoz ima intenzivnu dinamiku rasta. Međutim, podvlači, njihove investicije najviše su usmerene ka prljavim tehnologijama kao što su Linglong, Zidin... Ipak, dodaje on, za strateški sporazum Srbije i Kine karakteristično je to da nema nikakvih tendera, već da se aranžmani zaključuju "iza paravana", što opravdano budi sumnje u mito i korupciju. "Zato nisu neopravdane sumnje da dolazi do povećavanja cene od početka do kraja realizacije projekata, što samo po sebi implicira da bi i javni dug zemlje bio niži kada bi se tenderi raspisivali", priča ovaj ekonomista, uz opasku da, ako je Srbiji cilj EU, takva praksa mora da prestane. SAD-u prehrambena industrija i **Generalštab** za Kušnera Američke kompanije od 2001. do 2023. godine investirale su više od četiri milijarde dolara u Srbiju, a najveći broj njih bavi se trgovinom i proizvodnjom prehrambenih proizvoda, IT-jem i obnovljivim izvorima energije. Firma iz Amerike koja ima najveće godišnje prihode u Srbiji je Coca-Cola, a u top 10 preduzeća po visini prihoda 2023. našli su se i Sojaprotein koji proizvodi proteine, Marbo Product poznat po čipsevima i drugim grickalicama i Koncern Bambi prepoznatljiv po slatkišima. S obzirom na to da se šest od 10 vodećih američkih kompanija bave izradom hrane i pića, uticaj SAD u srpskoj ekonomiji ogleda se najviše u prehrambenoj industriji. Pomenutoj listi treba dodati i kompaniju Filip Moris koja se bavi proizvodnjom i prodajom cigareta, jer je prošle godine zauzela drugo mesto po visini godišnjih prihoda. Međutim, ne treba zanemariti ni uticaj američkih kompanija u srpskom IT sektoru. Oracle, koja je jedna od vodećih IT kompanija, prošle godine otvorila je Oracle Cloud regionalni centar u Kragujevcu, Majkrosoft skoro dve decenije posluje u Srbiji i ima istraživački centar, a kompanija NCR, koja pruža softverske usluge, uz pozamašne subvencije pre tri godine otvorila je novi poslovni kompleks u Beogradu. Pored prehrambene i IT industrije, američke kompanije učestvuju i u infrastrukturnim projektima, pa, recimo, Behtel gradi Moravski koridor. Takođe, jedan od novijih projekata koji bi uključivao američke firme bila bi izgradnja luksuznog objekta na mestu **Generalštaba**. Kao investitor u tom poslu pominje se Džared Kušner, zet Donalda Trampa, a politički vrh naše zemlje lokaciju je spreman da prepusti Amerikancima bez ikakve naknade. Kada je reč o solarnoj energiji, u oktobru ove godine najavljena je izgradnja i šest solarnih elektrana, na kojima će radove izvoditi kompanija UGTR. Italijani prednjače sa parama, "argument" i za rudnik litijuma Iako je veliki broj kompanija iz Italije u Srbiji orijentisan na automobilsku industriju, najveće poslovne prihode u 2023. imale su firme koje se bave novčanim transakcijama. Prva na listi nalazi se Banka Intesa koja je ujedno i najveća banka u Srbiji, a odmah iza nje **Generali osiguranje**. Četvrto mesto zauzima DDOR Novi Sad, a među pet najvećih banaka je i Unikredit banka iz Milana. Kao treća kompanija sa najviše prihoda istakla se firma Farmina pet, koja proizvodi hranu za pse i mačke. U top 10 su i preduzeća koja izrađuju garderobu, Valy i Benetton, ali i ona orijentisana na proizvodnju delova za automobile, kao što su Aunde, Yugotub, Pasubio. Jedna od najznačajnijih italijanskih kompanija kod nas je fabrika automobila Stelantis u Kragujevcu, koja je rezultat spajanja tri proizvođača automobila, Fijata, Pežoa i Krajslera. Za fabriku u Kragujevcu država je svojevremeno izdvojila značajne subvencije, kako se spekuliše, ukupno oko milijardu evra, a prema ugovoru ova investicija iznosi 190 miliona evra. Proizvodnja Fijat automobila često se pominje kada se spekuliše o ekonomskim efektima poslovanja Rio Tinta u Srbiji, jer se ona bavi proizvodnjom električnih automobila za koje su potrebne litijumske baterije. Drugim rečima, navodi se kao važna karika u potencijalnom lancu proizvodnje u Srbiji, od rudarenja litijuma do prodaje gotovog proizvoda - automobila. Koordinator Mreže za poslovnu podršku Dragoljub Rajić kaže da su Italijani prisutni u finansijskom sektoru i **osiguranju** gde su ušli pre perioda ove vlasti, većina njih pre 2012, ali napominje i da su intenzivno uključeni u industrijski segment, svuda gde cena finalnog proizvoda u nekih 60 do 70 odsto zavisi od cene radne snage. "Prisutni su u granama koje su u Italiji neisplative, takmiče se sa Kinom i sa nekim proizvodima koji dolaze iz Indije, zemalja iz Severne Afrike ili Azije, gde praktično moraju da budu konkurentni po ceni. Cene tih proizvoda su niže, da bi nekako mogli da opstanu na tržištu. I to su neki trendovi zbog kojih se kompanije opredeljuju zapravo ovde da dođu", kaže Rajić. Turske kompanije grade po Srbiji, tekstilna industrija "štuca" Turska firma koja je u Srbiji prošle godine imala najveće prihode bila je kompanija Beko, koja proizvodi belu tehniku. Zatim LC Waikiki koji se bavi prodajom odeće, potom Teklas koji proizvodi creva za automobile, a četvrto mesto zauzela je građevinska kompanija Tasjapi koja je angažovana na poslovima izgradnje državne infrastrukture. U top 10 nalaze se i tekstilne kompanije kao to su Eurotay ili Aster Tekstil. Međutim, iako na listi 10 kompanija sa najvećim prihodima preovlađuje tekstilna industrija, turski uticaj u Srbiji najviše se odražava u građevini i jeftinoj radnoj snazi iz ove zemlje. Kako je ranije pisao Forbs, u Srbiji je registrovano bar 230 aktivnih pravnih lica u sektoru građevine čiji su osnivači turski državljani ili turske kompanije. Ali na desetine njih ima blokiran račun, dok je na 24 Narodna banka Srbije stavila zabranu raspolaganja novcem. Odnos Srbije prema Turskoj, prema rečima ekonomiste Đogovića, sličan je kao odnos Srbije i



**Naslov: Spoljni uticaj u Srbiji – kako je domaća ekonomija podeljena strancima?**

Kine. Ugovori se često zaključuju iza paravana, što budi sumnje da građanima stižu uvećani računi na naplatu. "Turci su dosta bili zastupljeni i u tekstilnoj industriji, ali se firme povlače jer se povećava minimalna cena rada, što je za njih neprihvatljivo. Oni traže jeftinu radnu snagu. Njih, međutim, ima i u infrastrukturi. Recimo, angažovani su na putnom pravcu Kuzmin-Rača, na Moravskom koridoru...", pojašnjava urednik publikacije "Strateo".

Rusija "u gasu" Kada govorimo o ekonomskom značaju Rusije u Srbiji, neizbežna asocijacija je nafta, odnosno NIS (Naftna industrija Srbije). Ova kompanija, čiji je većinski vlasnik ruski Gazprom, sa godišnjim prihodom od 394,9 milijardi dinara nalazi se na drugom mestu po prihodima, odmah iza EPS-a. Druga na listi ruskih kompanija sa najvećim prihodima u 2023. je Jugorozgas, ćerka firma Gazproma. Na trećem i četvrtom mestu su Beltorg i Ros Produkt, firme koje su deo Torgservis grupe, jednog od najvećih ruskih trgovinskih lanaca. Kada je reč o poslovanju NIS-a, trenutno se spekuliše da SAD želi da uvede sankcije ovoj kompaniji. Ta informacija stigla je od predsednika Vučića, međutim, Amerika je nije zvanično potvrdila, već naprotiv, distancirala se od ovih navoda. Prema ekonomistima, ako bi sankcije zaista stupile na snagu, zemlja bi se našla u problemu, a potencijalno rešenje bilo bi da Srbija preuzme većinski paket vlasništva od Rusa. Ipak, najveći broj ruskih firmi kod nas bavi se programiranjem i konsaltingom. U 2022. godini, Jandeks, najveća IT firma iz Rusije, otvorio je predstavništvo i u našoj zemlji, dok je par meseci kasnije otvoren i Razvojni centar kompanije Luksoft, koja radi softverska rešenja za auto-industriju, bankarstvo i telekomunikacije. Osim što u svojim rukama ima jednu od najvećih kompanija u našoj zemlji i jak uticaj u IT industriji, Rusija ima značajan udeo i u SDI Srbije, zauzimajući osmo mesto sa ulaganjima od 162,4 miliona evra. Najveći problem - nedostatak strategije u privlačenju investitora Koordinator Mreže za poslovnu politiku Dragoljub Rajić kaže za Danas da je kod nas najveći problem nedostatak koncepcije u privlačenju investitora. "Kompanije dolaze u Srbiju onda kada imaju neku potrebu, a ta potreba je prethodnih godina uglavnom bila vezana zato što smo se mi preporučivali kao tržište jeftine radne snage. Neki dolaze zbog pozicije koje imamo na Balkanu. Interesi zbog kojih dolaze su različiti, ali postoji tu jedno pravilo - dolazak određenih kompanija povlači neke druge, jer dosta toga funkcioniše po principu preporuke," ističe Rajić. Problem je, napominje on, što u suštini nema nekog plana države, nego, na primer, čitav niz kompanija automobilske industrije iz Nemačke je došao, što je onda preporuka i za druge. "Ali nemojte da vas to zavara. BiH ima 215 komponentaša automobilske industrije, Slovenija ih ima 430. Nemačka industrija, pa i austrijska i francuska dosta su oslonjene na lokalne dobavljače sa Balkana. Tako da generalno nismo mi tu kao Srbija mnogo iznad toga. Pogotovo sa svim onim što se dešava i sa zamiranjem Fijatove proizvodnje u Kragujevcu," kaže Rajić. Srbija je izbor za strane investitore zbog blizine EU, zbog jeftine radne snage, ali, napominje on, ni to više nije presudno. Rajić kaže da poslednjih godina i "tu trku gubimo". "Cena radne snage u Srbiji raste, više nije tako jetina kao što je bila. Osim toga, zbog velikog broja ljudi koji su napustili zemlju kadrovi se teško pronalaze. Mi smo, na primer, do 2020, pre izbijanja COVID-a, imali situaciju da od tri firme iz Nemačke koje hoće da naprave fabriku ili razvojni centar u regionu bar jedna se odluči za Srbiju. Sada je to jedna od sedam ili od osam", naglašava naš sagovornik. Stvari su se jako promenile, tvrdi on, nivo direktnih grinfild investicija opada, a u poređenju sa okolnim zemljama koje su u EU, mi se vodimo kao nestabilni, u evropskim medijima stalno se pominje da nismo uveli sankcije Rusiji, zbog čega svi žele da izbegnu rizik. Trenutno imamo trend direktnih investicija, ističe Rajić, gde sve što se potpiše kao neki memorandum ili nešto što je u najavi, uvrsti kao investicija. Ne gleda se, kako kaže, da li je taj novac zaista ušao i da li je on u praksi potrošen ovde i tim podacima se na različite načine manipuliše. "Najčešći oblik investicija su oni koji su već ovde, oni reinvestiraju time što otvore još jedan dodatni pogon. Čitav je niz takvih primera, a onih koji dolaze prvi put i angažuju tu visoko intelektualnu radnu snagu, njih je mnogo manje nego u drugim zemljama, ako se uporedimo sa nekim drugim državama istočne Evrope, gde je od 60 do 70 odsto takvih investicija. Kod nas je takvih tek 20 odsto", napominje Rajić. Mnogi od njih će, ističe, sada da zavrnu slavinu ka dobavljačima, jer neće imati potrebu da uvoze toliko delova, a to će dovesti do problema, jer kod nas čitavi gradovi zavise od jedne, dve, tri, pet takvih firmi. "Politika nije usklađena tako da se oseća nedostatak u strategiji i što mi idemo od slučaja do slučaja i pričamo da smo super, ali u praksi mora mnogo više da se radi da bismo stvarno imali održivu i stabilnu privredu koja je diverzifikovana", kaže Rajić. Srbiji nedostaju profesionalci, ljudi koji imaju znanje, tvrdi on. "Problem je što kad god neka struktura, stranka dođe i učrsti svoju vlast, ona onda teži da postavi poslušne ljude, a ne ljude koji su stručni, kvalifikovani da rade i da im da određene ruke. I to je problem, što smo mi u jednoj političkoj zatrovanosti, koje nema u drugim evropskim zemljama, u kojima se politika ne meša toliko u profesionalni deo. To je najveći problem", ističe Dragoljub Rajić. Your page rank:





Vreme: 05.02.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/73445/generali-group-ulaze-tr-milijarde-evra-u-akcije->

Autori: Vesna Damjanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Group ulaže tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije

6708

Generali Group ulaže tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije

Autor: Vesna Damjanić

05. februar 2025, 06:00

Na danu investitora u Veneciji predstavila trogodišnji strateški plan

'Planiramo ulaganje od 1,2 milijarde evra u AI do 2027', kaže Gulio Terzariola

U Srbiji očekuju veći rast u sektoru [osiguranja](#) imovine i nezgoda nego životnog [osiguranja](#)

Generali Group ulaže tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije

Bloomberg Adria

Vesna Damjanić

Podeli vest

Facebook

Tweet

Post

Email

Italijanski **Generali** Group zainteresovan je za dalje širenje na tržištu Adria regiona, kroz akvizicije, ali i jačanje baze klijenata. **Generali** Group, koji posluje u 50 zemalja, u Veneciji je predstavio javnosti i investitorima trogodišnji strateški plan koji predviđa rast od osam do 10 odsto godišnje. **Generali** je na nivou grupe namenio više od tri milijarde evra za otkup akcija, kao i za spajanja i akvizicije, a prema najavama, na danu investitora, na kojem je prisustvovala ekipa Bloomberg Adrije, naš region će im biti u fokusu.

Giulio Terzariol, izvršni direktor za [osiguranje](#) u **Generali** Groupu, u ekskluzivnom intervjuu za TV Bloomberg Adria, navodi da će pokretači novog strateškog plana biti ljudi, održivost, ali i veštačka inteligencija.

"Veštačka inteligencija će promeniti način na koji sarađujemo sa našom distribucijom i našim klijentima. Pored toga, promeniće i procese u našim kompanijama, a možemo je primeniti i prilikom procene rizika i formiranja cena. Planiramo ulaganje od 1,2 milijarde evra u AI do 2027. Takođe, već imamo na vidiku 300 miliona dobiti, a verujemo da možemo postići i više. Za sada imamo 300 miliona dobiti koji će se direktno odraziti na naše brojke u naredne tri godine. Ljudi su oduvek bili osnova svega što radimo. Zbog toga je ključno ulaganje u unapređenje naših ljudi, posebno zbog novih oblasti rada, ali i zbog uticaja veštačke inteligencije. Zato će ulaganje u ljude biti značajno. Održivost ostaje u samom centru onoga što radimo. Kada razmišljamo o održivosti, razmišljamo o klimi, ali i o raznolikosti i inkluziji, a tu je i tema upravljanja. Dakle, sve tri oblasti su veoma važne i predstavljaju osnovu našeg strateškog planiranja."

Opširnije

Tri ključna rizika za [osiguravače](#) biće klima, sajber-napadi i način života

Generali otkupljuje svoje akcije vredne 500 miliona evra

Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu

Kako [osiguravači](#) plove poplavama u centralnoj Evropi

Bloomberg Adria





Vreme: 05.02.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/73445/generali-group-ulaze-tr-milijarde-evra-u-akcije->

Autori: Vesna Damjanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Group ulaže tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije

Šta očekujete nakon dve godine sprovođenja ove strategije?

Naša kompanija je izuzetno jaka. **Generali** je možda u veoma dobroj poziciji da pređe na sledeći nivo. To je takođe razlog zbog kog kažemo da postizanje izuzetnosti znači postavljanje ove sjajne kompanije na viši nivo, ne samo u pogledu finansijskih performansi, već i usluga i proizvoda koje nudimo našim klijentima. To je plan koji se zasniva na tome da pružimo nešto specijalno našim klijentima širom sveta.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!

e-pošta

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Ako govorimo o specifičnim planovima za Adria region i Srbiju, koji je vaš plan u okviru ove strategije?

Pre svega, želeo bih da kažem da je vaš region zaista vrlo blizak našem srcu, a takođe nam je blizu i geografski gledano. Mi veoma blisko sarađujemo sa tim regionom, kako bismo precizno definisali način na koji ćemo sprovesti našu ukupnu globalnu strategiju u Srbiji. Dakle, sa te tačke gledišta, takođe očekujemo veoma dobar napredak. Kada je reč o prihodu, znamo da u istočnoj Evropi postoji malo jača dinamika od one u kontinentalnoj Evropi.

Stoga očekujemo visoki jednocifreni rast. Na primer, kada je u pitanju Srbija, očekujemo da ćemo imati možda veći rast u sektoru **osiguranja** imovine i nezgoda, u poređenju sa sektorom životnog **osiguranja**, jer tu isto postoji drugačija dinamika. Mi donosimo rešenja, kao što je slučaj i sa regionom centralne Evrope, kroz "Advanced Care", zdravstvenu platformu koju trenutno sprovodimo u Srbiji. I ona će nam zaista omogućiti da budemo vodeća kompanija koja pruža rešenja u oblasti zdravstva. Takođe sprovodimo osnovni **osiguravajući** sistem, koji će dodatno pružiti stabilnost i otpornost našem poslovanju tamo. Veoma smo uzbuđeni zbog toga. Istočna Evropa je zaista ključno područje našeg budućeg poslovanja.

Čula sam da takođe planirate spajanja i akvizicije. Da li to planirate i za Srbiju i region? Imate li nešto konkretno u planu?

Nikada ne govorimo o potencijalnoj akviziciji, ali definitivno ćemo razmotriti prilike, i to je oblast u kojoj bismo želeli još više da ojačamo našu poziciju. U Srbiji smo kompanija broj jedan koja nudi životno **osiguranje**, a na drugom smo mestu kad je u pitanju **osiguranje** imovine i nezgoda. Sve u svemu, imamo tržišni udeo od skoro 20 odsto. Veoma smo jaka kompanija, ali ako možemo dodati neke veštine koje će nam omogućiti da još bolje opslužujemo naše klijente, rado ćemo prihvatiti takvu priliku.

Da li mislite da će na tržištu **osiguranja** biti mesta samo za velike igrače? Ili će biti mesta i za manje igrače i **osiguravajuće** kompanije?

Ne, biće mesta i za manje igrače. Na kraju krajeva, to je pitanje kvaliteta. Verujem da veliki i jaki globalni igrači imaju konkurentsku prednost, a naša uloga je da to iskoristimo. Ali, sa druge strane, verujem da i dalje postoji mesto i za kvalitetne kompanije. Suština je u tome da treba da pružite kvalitet i da imate vrednosnu ponudu da biste bili na tržištu.





Vreme: 05.02.2025 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/73445/generali-group-ulaze-tr-milijarde-evra-u-akcije->

Autori: Vesna Damjanić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Group ulaže tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije

Bloomberg Adria

I kao zaključak, gde vidite najveću priliku u našem regionu u Srbiji u periodu od pet godina? Kakva je vaša prognoza?

Rekao bih da prilike leže u sektoru maloprodaje, ali je i sektor malih i srednjih preduzeća veoma zanimljiva oblast. Sada u regionu imamo oko 400 miliona premije **osiguranja** koja dolazi od malih i srednjih preduzeća. I mislimo da u toj oblasti možemo ostvariti visok dvocifren rast. Ta oblast nam je u fokusu. Pored toga, u istočnoj Evropi imamo snažnu prisutnost u korporativnom poslovanju. Dakle, imamo dosta prednosti koje ćemo iskoristiti u različitim segmentima u kojima smo aktivni.

Za kraj, u čemu vidite najveći izazov?

Suština je u tome što mi imamo definisan, industrijski plan. Većinu stvari koje želimo, možemo da kontrolišemo. Verujem da imamo sposobnost snažne realizacije. Kao i uvek, ne možemo uticati na ekonomsko okruženje, jer je ono promenljivo. Ali mi imamo dobar bilans stanja, a u regionu centralne Evrope imamo i veoma jake entitete sa jakim operativnim performansama i bilansom stanja. Zbog toga, veoma sam pozitivan po pitanju ostvarenja strateškog plana u naredne tri godine.





Datum: 06.02.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 527



Naslov: Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Strana: 13

Generali lansira strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Generali grupa lansirala je novi strateški plan nazvan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti. Nova trogodišnja platforma predstavljena je u Veneciji, na sastanku kojem je predsedavao Andrea Sironi, Odbor direktora Assicurazioni Generali.

Nadovezujući se na snažnu platformu uspostavljenu 2016. godine i premašene ključne finansijske ciljeve plana za 2022–2024. godinu, Generali jeva nova strategija fokusira se na postizanje izvrsnosti u odnosima s klijentima, u temeljnim sposobnostima u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom, i na svoj operativni model.

Lifetime Partner 27: Driving Excellence stvorice značajnu i održivu vrednost kako bi EPS CAGR dostigao između 8% i 10%. Plan takođe ima za cilj održivi rast u generisanju gotovine, koja treba da dostigne preko 11 milijardi evra neto novčanog toka holdinga (2022 – očekivano 2024: oko 9,5 milijardi evra), uz podršku od oko 14 milijardi evra priliva od zavisnih društava (2022 – očekivano 2024: oko 11,5 milijardi evra); uz to, cilj Grupe je normalizovano generisanje kapitala od preko 14 milijardi evra tokom planskog perioda (2022 – očekivano 2024: preko 13 milijardi evra). Sve ovo odražava doslednu primenu okvira upravljanja kapitalom Grupe i jasnu posvećenost povećanju prinosa za akcionare.

Kao rezultat toga, Generalijev cilj je dividenda po akciji (DPS) CAGR od preko 10%, sa preko sedam milijardi evra u dividendama tokom planskog perioda, što je oko 30% više nego 5,5 milijardi evra distribuiranih u okviru plana Lifetime Partner 2024.

Preko tri milijarde evra opredeljeno je za otkup akcija i drugo raspoređivanje kapitala (npr. za spajanja i akvizicije). Grupa se obavezala na najmanje 0,5 milijardi evra za godišnji otkup akcija, s tim što će se na početku svake godine vršiti procena iznosa. Već je potvrđen otkup akcija u vrednosti od 0,5 milijardi evra u 2025. godini, uz prethodno odobrenje godišnje skupštine i regulatora. Grupa će obavljati procenu mogućnosti spajanja i akvizicija pridržavajući se strogih pravila i sprovodeći uporednu analizu svake potencijalne transakcije



i otkupa akcija.

Za interno raspoređivanje kapitala opredeljeno je između 0,5 i 0,7 milijardi evra kako bi se podržali rast poslovanja i strateške inicijative.

„Generali je uspešno premašio finansijske ciljeve svog plana 'Lifetime Partner 24: Pokretač rasta' u teškom globalnom makrookruženju. Sada ćemo ubrzati traganje za izvrsnošću da bismo podstakli veći rast dobiti i generisanje gotovine. Cilj nam je da povećamo prinos za akcionare dvocifrenim rastom dividende po akciji, što će dovesti do kumulativne dividende od preko sedam milijardi evra i uložimo najmanje 1,5 milijardi evra u otkup akcija tokom planskog perioda, uključujući otkup od 0,5 milijardi evra koji ćemo realizovati 2025. godine. Zahvaljujući planu 'Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti', dodatno ćemo unaprediti izvrsnost u odnosima s

klijentima, operativnom modelu Grupe i ključnim kompetencijama. Ulaćemo u veštačku inteligenciju, nove tehnologije i usavršavanje zaposlenih kako bismo iskoristili prilike koje nastaju iz novih trendova, očekivanja klijenata koja se brzo menjaju i tržišta koja se brzo razvijaju“, rekao je Filip Done, CEO Generali grupe.

Pokretači novog strateškog plana Generalija su njeni ljudi, veštačka inteligencija i podaci, kao i održivost. Generali će podržati dalji razvoj svojih timova unapređivanjem njihovih stručnih sposobnosti radi podsticanja inovacija i efikasnosti u celoj Grupi, uz istovremeno obogaćivanje Generalijeve distributivne mreže vođene mogućnostima veštačke inteligencije i podataka. Generali ostaje pri svojoj duboko ukorenjenoj posvećenosti održivosti, kojoj dodaje nove ciljne vrednosti i investicione ciljeve.



**Naslov: DRŽAVA JE NA KOCKI! Obistinila se Vučićeva dramatična predviđanja, sve se odvija po šemi koju je nacrtao predsednik!**

8234

Kada je krajem decembra 2024. godine gostujući na TV Hepi predsednik Srbije Aleksandar Vučić upozorio da kreće frontalni udar na Srbiju i njenu najjaču političku organizaciju - Srpsku naprednu stranku - gotovo da nema opozicionog lidera i njihovih botova koji nisu potrčali Vučićevu shemu izvrnu ruglu. Pa ipak, Vučićeve reči dobile su potvrdu nepunih dva meseca kasnije.

Da su se Vučićeve reči po ko zna koji put obistinile i pokazale tačnim, moguće je dokazati tačku po tačku. Krenimo redom. Gostujući u emisiji Čirilica kod Milomira Marića, Vučić je konstatovao da će ideološka priprema za pravljenje haosa u Srbiji biti pokretna od strane Proglasa, tačnije Proglasa plus. - Tu su i NVO i delovi Akademije nauke, naročito oni delovi koji su izrazito antisrpski orijentisanih. To treba da da intelektualnu formu - rekao je tada Vučić, a njegove reči dobile su potvrdu u realnosti. Dokaz: Rektorat odbio dijalog Kako je Informer već pisao, rektorski Kolegijum Univerziteta u Beogradu, u kome sede rektor Vladan Đokić, prorektori Dejan Filipović, Zorica Vujić i Nebojša Bojović i [generalni](#) sekretar Marija Kostadinović, pokazao se kao centralno mesto širenja anrhije u društvu sa nesagledivim i nepredvidivim posledica, pošto je odbio predsednikov poziv na dijalog, i to nakon što su oni sami tražili razgovor sa šefom države. Uz to, kako smo takođe pisali, formirana je nekakva komisija koju čine pre svega predstavnici bivšeg režima i osvedočeni antisrpski ekstremisti, koja bi navodno trebalo da se bavi odgovornošću vlasti za pad nadstrešnice u Novom Sadu. Zapravo, njihov jedini zadatak je da svu krivicu za strašnu nesreću prebace na najviše državno rukovodstvo. Kada svemu ovome dodate svakodnevne napade na predsednika od strane univerzitetskih profesora poput Jova Bakića sa Filozofskog fakulteta, ili pojedini sudija poput sudije Miodraga Majića, jasno je da je Vučić itekako pogodio odakle će ići glavina udara. Obrazlažući shemu koju je predstavio na televiziji Hepi, predsednik je naveo da će u udaru na Srbiju i SNS učestvovati i lokalne organizacije finansirane iz SAD. Dokaz: USAID - kriminalna organizacija Posredan dokaz za ovu tvrdnju šefa države stigao je i SAD, nakon što je Ilon Maks, najbliži saradnik američkog predsednika Donalda Trampa otkrio da je američki USAID finansirao čitave lance organizacija širom sveta, pa tako i u Srbiji. Zato ne treba ni da nas čudi što su lokalni pokreti prethodno nicali kao pečurke, a njihov jedini zadatak udar na legitimnu i leganu vlast u Srbiji. U emisiji kod Milomira Marića, predsednik Vučić govorio je i o ulozi koju će u pokušaju puča u Srbiji imati i opozicija- Imate Đilasa i manji deo opozicionih stranaka. Drugi deo opozicije ide uz Manojlovića i Aleksića - rekao je tada predsednik, a njegove reči takođe su dobile potvrdu u praksi. Dokaz: Svi se ujedinili Na političkoj sceni Srbije zavladao je fenomen koji bi nekom strancu teško mogli da objasnimo, a to je da su se svi ujedinili samo da Vučiću vide leđa. U istu tikvu duvaju i oni koji su, bar formalno, za i protiv nezavisnosti Kosova, za i protiv NATO, za i protiv takozvanog genocida u Srebrenici, za i protiv Republike Srpske. U istom timu su i Marinika Tepić i Miloš Jovanović, i Miroslav Aleksić i Dragan Đilas, i Dinko Gruhonjić i POKS, i Savo Manojlović i Branislav Nestorović. Prema rečima predsednika Vučića, stranci će pokušati da lobiraju i u unutar SNS. - Četvrto, naći će nekog iz SNS, kao što su pokušali Zoranu da nađu, ali je ona u pojedinim situacijama reagovala glupo, i pokušać da ga predstave kao naročito važnog, iako je niko i ništa u SNS - kazao je tada predsednik. Ovo Vučićevo predviđanje za sada se nije ostvarilo, niko makar javno među naprednjacima nije krenuo u napad na stranku, ali to ne znači da u bliskoj budućnosti neće biti onih koji će se polakomiti i za ropsku porciju čvaraka krenuti u rušenje SNS. U intervjuu na TV Hepi, Vučić je pomenio u i faktor SPS. - Sprema se potpuna pasivizacija SPS, sa pripremom terena da se prikljuci opoziciji - rekao je tada šef države. Dokaz: Slučaj "Ružić" Da je SPS lojalan partner SNS tvrde gotovo svi viđeni socijalisti, pa ipak visoki funkcioner Branko Ružić konstatno ih bez ikakvih posledica demantuje. Poslednji u nizu ispada je Ružićeva otvorena podrška studentima, o kojoj je Informer već pisao. Predsednik Srbije naglasio je da će u pokušaj obojene revolucije u Srbiji biti uključeni i pojedini privrednici. Oni bi, kako je tada objasnio šef države, trebalo da ispune dvostruki zadatak: s jedne strane trebalo bi da "objasne" građanima kako ekonomski uspesi Srbije i nisu tako očigledni i toliko bitni, i sa druge: da zaštite svoje uloženi novac. Dokaz: Pobuna bogatih Dokaz za ovu tvrdnju u proteklih gotovo dva meseca videli smo i previše, čak toliko da je Srbija postala svojevrsni svetski fenomem po "pobuni bogatih". U prilog ovoj tezi dovoljno je izdvojiti Rodoljub Draškovića, vlasnika Svislajona, koji je u predvodio jedan o protesta u Vršcu, o čemu smo takođe pisali. Dodatni dokaz u prilog ove tvrdnje su i postupci Dragana Filipovića, izvršnog direktora kompanije "Đenerali [osiguranje](#)", kompanije koja je u poslednje dve godine dobila od države poslove vredne na stotine miliona dinara. Za to vreme, Filipović uredno ide na proteste usmerene protiv državnog vrha! O ovoj tački ne treba trošiti previše reči s obzirom na to smo svakodno svedoci takozvanih studentskih protesta u kojima se navodno traži odgovornost za 15 žrtava u Novom Sadu, a zapravo se ispod žita protura prljava agenda u korist opozicije. Samo treba podsetiti na Vučićeve reči kakvu bi ulogu navodno samoorganizovani mladi trebalo da ispune. Tu su i mladi, koji će takođe biti posebno organizovani i finansirani. Ne da bi dobili neki glas, već samo da bi mogli da govore kako nema perspektive, nema budućnosti i svega drugog - objasnio je predsednik. Dokaz: Organizacija protesta Dokaz za ovu tvrdnju svakako je u organizaciji protesta. Jer





Vreme: 10.02.2025 10:32

XML

Medij: informer.rs

Link: <https://informer.rs/politika/vesti/988830/aleksandar-vucic-najnovije-vesti>

Autori: informer.rs

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: DRŽAVA JE NA KOCKI! Obistinila se Vučićeva dramatična predviđanja, sve se odvija po šemi koju je nacrtao predsednik!

samo neko ko je u potpunosti politički amater mogao bi da poveruje, da se mladi i studenti organizuju spontano, da spontano nabavljaju hranu i druge potprepštine, da pare za organizaciju putovanja, razglasa i svega drugog, padaju sa neba. Grupe za pritisak nastaviće da rade svoj posao koji rade i sada - rekao je tada predsednik. Dokaz: Izveštavanje Šolakovih medija, ali i RTS Baš kao u prethodnoj tački, ni za ovu tvrdnju ne treba dodatno pojašnjenje. Šolakova fabrika laži, oličena u medijima N1, Nova S, Danas i direktno, nastavila je svoj prljavi posao u tri smene. Predsednik Srbije i njegova porodica, njegovo najbliže okruženje i njegovi saradnici, izloženi su dvadesetčetvoročasovnoj medijskoj hajki sa ciljem dehumanizacije, satanizacije i kriminalizacije. U ovom nečasnom poslu ističu se Draža Petrović, Ivan Ivan, Zoran Kesić, Marko Vidojković i Nenad Kulačin, baš kao i Žaklina Tatalović, Jelena Obićina, Danica Vučinić. Ono što je novost u konstatnim napadima je i to da se u sve, i sve češće, uključuju i novinari RTS - javnog servisa koji plaćaju svi građani Srbije. Dovoljno je podsetiti na skandal Aleksandra Božovića, voditelja Radio Beograda 1 koji je izvrgao ruglu i pocepao saopštenje Srpske napredne stranke o protestima u Novom Sadu, ili na brutalnu zloupotrebu dece od strane Branka Stankovića, o čemu je Informer takođe pisao. Na kraju, ne treba smetnuti sa uma ni upozorenje da će i prorusko biračko telo i njihovi lideri poput doktora Branimira Nestorovića, biti iskorišćeni kao korisni idioti. Njihov zadatak, kako je objasnio predsednik, biće da na nekim potencijalnim izborima uzmu pet do 6 odsto glasova i onemoguće naprednjake da sami formiraju vladu. Dokaz: Nestorović i Proglas duvaju u istu tikvu Da se i ovo predviđanje predsednika obistinilo, govori i činjenica o tesnoj saradnji Nestorovića sa prozapadnom, NATO opozicijom, koja se najbolje mogla videti na skupštinskim zasedanjima. Mogli smo da vidimo kako, recimo, Aleksandar Pavić iz Nestorovićevo "Pravi mi" tesko sarađuje sa Aleksandrom Jovanovićem Čutom. Imaju sve navedeno u vidu, jasno je da je država na kocki. Ipak, na narodu je, baš kao što je to uradio narod na Kosovu i Metohiji na izborima, da pokaže jedinstvo i zrelost u dramatičnim geopolitičkim okolnostima i odsutnom istorijskom trenutku.





Datum: 14.02.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 96



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 2. 2025.			
82500029-10			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.472,55 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.831,41 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.173,50 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 60 www.raiffeisenfuture.rs		3.458,50 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,75 EUR	1.259,40 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.733,68 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,98 EUR	1.988,04 RSD





Vreme: 14.02.2025 16:50

XML

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/biznis/djenerali-osiguranje-se-povukao-iz-privredne-komore-srbije-jer-je-odbila->

Autori: Autor: Nova ekonomija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Đenerali osiguranje se povukao iz Privredne komore Srbije, jer je odbila da reaguje na napade režimskih tabloida

2747



Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište, piše Nova ekonomija. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali. Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#). Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti. Đenerali će ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija. Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju. Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije. Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore. Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora. Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.





Vreme: 14.02.2025 18:01

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-14/nova/djenerali-osiguranje-se-povukao-iz-privredne-komore-srbije-jer->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje se povukao iz Privredne komore Srbije, jer je odbila da reaguje na napade režimskih tabloida

815



Nova pre 1 sat | Autor: Nova ekonomija

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište, piše Nova ekonomija. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih





Vreme: 14.02.2025 15:35

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-14/n1-info/nova-ekonomija-djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača

821



N1 Info pre 9 minuta | Autor: Nova Ekonomija

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Dragana Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora,





Vreme: 14.02.2025 18:30

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-14/radio-021/zbog-tabloidnih-napada-djenerali-se-povlaci-iz-rada->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zbog tabloidnih napada: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača

704



Radio 021 pre 33 minuta | Nova ekonomija

Đenerali [osiguranje](#) se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#) Srbije jer nijedna od tih organizacija nije reagovala na tabloidne napade na predsednika Izvršnog odbora te kuće, Dragana Filipovića. S druge strane, ovu kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali. Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim





Vreme: 14.02.2025 15:43

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-14/forbes/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-povod->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača: Povod su protesti

811



Forbes pre 8 minuta | Forbes Srbija

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku





Vreme: 14.02.2025 15:58

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-14/vreme/nova-ekonomija-djenerali-se-povlaci-iz-rada-privredne-komore->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije

759



Vreme pre 45 minuta

Predsednika Izvršnog odbora **Đeneralija** Dragana Filipovića režimski mediji su razapeli na krst uz optužbu da "hoće da ruši državu" zato što je objavio fotografiju sa studentskih protesta. Ni Privredna komora Srbije ni Udruženje **osiguravača** Srbije nisu stali u njegovu zaštitu Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf)





Vreme: 14.02.2025 16:53

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/tema/2254988>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Ćenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije - Povezane vesti

1704

naslovi.net

Povezane vesti: Nova ekonomija: Ćenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije; Ćenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#): Povod su protesti; Nova ekonomija: Ćenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#);

Nova ekonomija: Ćenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije

Vreme pre 15 minuta

Predsednika Izvršnog odbora [Ćeneralija](#) Dragana Filipovića režimski mediji su razapeli na krst uz optužbu da "hoće da ruši državu" zato što je objavio fotografiju sa studentskih protesta. Ni Privredna komora Srbije ni Udruženje [osiguravača](#)...

Ćenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#): Povod su protesti

Forbes pre 1 sat

Ćenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik...

Nova ekonomija: Ćenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#)

N1 Info pre 1 sat

Ćenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik...

Ćenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#), saznaje Nova ekonomija

Nova ekonomija pre 2 sata

Ćenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik...

Marš prema Kragujevcu - studenti nastavljaju put iz Ćumića, Jagodine i Knića

RTV pre 2 satajoš 25 povezanih





Vreme: 14.02.2025 15:20

XML

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/biznis/nova-ekonomija-djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca/>

Autori: Nova Ekonomija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača

3909



Đenerali [osiguranje](#) odlučilo da se povuče iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#) zbog nereagovanja na tabloidne napade na Dragana Filipovića

Podeli : Shutterstock/Stefan_Sutka Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Dragana Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Ljubić o napadima na Dragana Filipovića iz [Đeneralija](#) zbog podrške studentima: Srbija može i da izgubi lidersku poziciju među investitorima Ekonomija 03. feb 2025 3 Ekonomija 03. feb 2025 3 Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali. Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#). Đenerali [osiguranje](#) se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti. Đenerali će, kako navodi Nova ekonomija, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija. Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju. Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije. Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore. Kako je PKS obavestjen, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora. Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu. Tako je, podseća portal, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu". "Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritisaka i napada", naveli su u ovom udruženju. U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje". "Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje





Vreme: 14.02.2025 15:20

XML

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/biznis/nova-ekonomija-djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca/>

Autori: Nova Ekonomija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača

bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije", navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.





Vreme: 14.02.2025 17:40

XML

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/Info/Biznis-i-ekonomija/401628/Zbog-tabloidnih-napada-Djenerali-se-povlaci->

Autori: Autor: Nova ekonomija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko-srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Zbog tabloidnih napada: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača

4248



Đenerali [osiguranje](#) se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#) Srbije jer nijedna od tih organizacija nije reagovala na tabloidne napade na predsednika Izvršnog odbora te kuće, Dragana Filipovića.

S druge strane, ovu kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali. Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, piše Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali. Ali, među njima nisu bile ni Privredna komora Srbije niti Udruženje [osiguravača](#). Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti. Đenerali će, kako saznaje Nova ekonomija, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija. Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju. Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije. Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore. Kako je PKS obavestjen, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora. Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu. Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu". "Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritisaka i napada", naveli su u ovom udruženju. U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje". "Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički





Vreme: 14.02.2025 17:40

XML

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/Info/Biznis-i-ekonomija/401628/Zbog-tabloidnih-napada-Djenerali-se-povlaci->

Autori: Autor: Nova ekonomija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Zbog tabloidnih napada: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača

profil vaše kompanije", navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima. Podsetimo, zbog tabloidnog targetiranja Dragana Filipovića, izvršni direktor Saveta stranih investitora Aleksandar Ljubić upozorio je da to može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne. Više o tome pročitajte OVDE.



**Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije**

4136

Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije

14. februar 2025, 15:17

M.S.

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali [osiguranja](#) Dragan FilipovićFoto: Tanjug/Dragan KujundžićPredsednik Izvršnog odbora Đenerali [osiguranja](#) Dragan Filipović

Predsednika Izvršnog odbora [Đenerali](#) Dragana Filipovića režimski mediji su razapeli na krst uz optužbu da „hoće da ruši državu” zato što je objavio fotografiju sa studentskih protesta. Ni Privredna komora Srbije ni Udruženje [osiguravača](#) Srbije nisu stali u njegovu zaštitu

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da „hoće da ruši državu”. Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Povlačenje iz PKS

Kako je PKS obavestio, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.

Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove „zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu”.





Vreme: 14.02.2025 21:53

XML

Medij: vreme.com

Link: <https://vreme.com/ekonomija/nova-ekonomija-djenerali-se-povlaci-iz-rada-privredne-komore-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nova ekonomija: Đenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije

„Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritiska i napada“, naveli su u ovom udruženju.

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali „već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje“.

„Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije“, navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.

Izvor: Nova ekonomija





Vreme: 14.02.2025 14:50

XML

Medij: glasnilo.com

Link: <https://glasnilo.com/denerali-osiguranje-se-povukao-iz-privredne-komore-srbije-jer-je-odbila-da->

Autori: Redakcija

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje se povukao iz Privredne komore Srbije, jer je odbila da reaguje na napade režimskih tabloida

2854



Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao [...]

14.02.2025. 14:50

Podijeli na:

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište, piše Nova ekonomija .

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.





Vreme: 14.02.2025 15:31

XML

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-povod-su->

Autori: Forbes Srbija

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile...

3050



Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao [...]

Politika privatnosti

©2025 Adria News S.a.r.l. sva prava zadržana ©2025 FORBES za materijal objavljen u SAD i ostalim FORBES izdanjima sva prava zadržana. FORBES je zaštitni znak koji se koristi pod licencom FORBES IP (HK) LTD. © 2025

Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#): Povod su protesti

Forbes Srbija 14. feb 2025. 15:31

Printscreen YouTube/BIZLife

14. feb 2025. 15:31

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju, piše Nova ekonomija.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti





Vreme: 14.02.2025 15:31

XML

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/biznis/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-povod-su->

Autori: Forbes Srbija

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile...

će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.





Savet stranih investitora, Srpska asocijacija menadžera, Confindustria Serbia i Komora italijansko-srpskih privrednika osudili su napade pojedinih medija na Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), a koji su...

Savet stranih investitora, Srpska asocijacija menadžera, Confindustria Serbia i Komora italijansko-srpskih privrednika osudili su napade pojedinih medija na Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), a koji su usledili zbog njegovog pojavljivanja na studentskim protestima. Savet stranih investitora, Srpska asocijacija menadžera, Confindustria Serbia i Komora italijansko-srpskih privrednika osudili su napade pojedinih medija na Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), a koji su usledili zbog njegovog pojavljivanja na studentskim protestima. "Srpska asocijacija menadžera osuđuje sve napade na naše članove zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu. Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji", naveli su između ostalog u Srpskoj asocijaciji menadžera (SAM). Confindustria Serbia i Komora italijansko-srpskih privrednika u svom saopštenju izražavaju solidarnost sa kompanijom [Generali Osiguranje Srbija](#) i podsećaju da je ova [osiguravajuća](#) kuća već skoro 20 godina jedan od glavnih investitora u Srbiji, koji značajno doprinosi njenom ekonomskom razvoju. U kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#) su se obratili Udruženju [osiguravača](#) Srbije (UOS) i Privrednoj komori Srbije (PKS) i zatražili od njih podršku i zaštitu od neopravdanih medijskih napada, koji mogu da nanese ozbiljne posledice poslovanju kompanije. "Privredna komora Srbije i Udruženje [osiguravača](#) Srbije oglušili su se na napade i molbu naše kompanije da zaštite ne samo njen ugled i reputaciju, već i imidž Srbije kao zemlje otvorene za slobodu izražavanja i delovanja i sigurnog mesta za ulaganje i poslovanje. Zbog toga je naša kompanija odlučila da se povuče iz rada ove dve institucije, nastavljajući savesno da ispunjava sve zakonske obaveze", navode u kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#). U ovoj [osiguravajućoj](#) kući ističu da su napadi na predsednika Izvršnog odbora Dragana Filipovića imali za cilj da se ograniči sloboda mišljenja, izražavanja i kretanja, što je u suprotnosti sa vrednostima koje zagovara [Generali](#) grupa i Ustav Republike Srbije.



**Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija**

3882

Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#), saznaje Nova ekonomija

Kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Kako je PKS obavestjen, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.

Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".

"Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritisaka i napada", naveli su u ovom udruženju.





Vreme: 14.02.2025 17:03

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje".

"Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije", navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.





Vreme: 14.02.2025 18:05

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Ekonomija/Generali-Osiguranje-Srbija-se-povlaci-iz-rada-UOS-i-PKS.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zbog tabloidnih napada: Ćenerali se povlači iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja osiguravača

404

vesti.rs

Ćenerali [osiguranje](#) se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#) Srbije jer nijedna od tih organizacija nije reagovala na tabloidne napade na predsednika Izvršnog odbora te kuće, Dragana Filipovića... Ćenerali [osiguranje](#) se povlači iz rada PKS i Udruženja [osiguravača](#) Srbije jer nijedna od tih organizacija nije reagovala na tabloidne napade na predsednika Izvršnog odbora te kuće, Dragana Filipovića.





Vreme: 14.02.2025 16:39

XML

Medij: direktno.rs

Link: <https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/586568/dragan-filipovic-djenerali-povlacenje-privredna->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Dragan Filipović iz Đenerali kompanije povlači se iz Privredne komore Srbije - Društvo i ekonomija

4818



Dragan Filipović iz Đenerali kompanije povlači se iz Privredne komore Srbije | Društvo i ekonomija | Direktno

14. 02. 2025. 16:39 0

Dragan Filipović iz Đenerali kompanije povlači se iz Privredne komore Srbije

Predsednika Izvršnog odbora [Đenerali](#) Dragana Filipovića režimski mediji su razapeli na krst uz optužbu da "hoće da ruši državu" zato što je objavio fotogtafiju sa studentskih protesta. Ni Privredna komora Srbije ni Udruženje [osiguravača](#) Srbije nisu stali u njegovu zaštitu

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Povlačenje iz PKS

Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.





Vreme: 14.02.2025 16:39

XML

Medij: direktno.rs

Link: <https://direktno.rs/vesti/drustvo-i-ekonomija/586568/dragan-filipovic-djenerali-povlacenje-privredna->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Dragan Filipović iz Đenerali kompanije povlači se iz Privredne komore Srbije - Društvo i ekonomija

Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".

- Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritisaka i napada - naveli su u ovom udruženju.

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje".

- Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije - navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.

Dragi čitaoci, da biste nas lakše pratili i bili u toku preuzmite našu aplikaciju za Android ili Iphone .

Pravila komentaranja

Prednost u objavljivanju komentara imaće registrovani korisnici i kvalitetniji komentari.

Direktno.rs zadržava pravo izbora, brisanja komentara, ili modifikacije komentara koji će biti objavljeni.

Zabranjeno je objavljivanje ideja, informacija i mišljenja kojima se podstiče diskriminacija, mržnja ili nasilje protiv lica ili grupe lica zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja nekoj rasi, veri, naciji, etničkoj grupi, polu ili zbog njihove seksualne opredeljenosti, bez obzira na to da li je objavljivanjem učinjeno krivično delo. Komentari koji sadrže govor mržnje i psovke, takodje neće biti objavljeni.

Sadržaj objavljenih komentara ne predstavlja stavove redakcije, već samo autora komentara.

Najnovije





Vreme: 15.02.2025 14:34

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-15/bizlife/generali-osiguranje-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača Srbije

795



BizLife pre 8 minuta | BIZLife

Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi objavili su optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru



**Naslov: Generali osiguranje se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača Srbije**

3495



Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije.

0

Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi objavili su optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na **Generali**. Ali među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje **osiguravača**.

Generali osiguranje se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćalo i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Generali će, kako saznaje Nova ekonomija, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Generali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja **osiguravača** Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, **Generali** će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja **osiguravača** Srbije.

Generali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore. Kako je PKS obavestena, **Generali** je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu. Tako je Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da **Generali** "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan





Vreme: 15.02.2025 12:15

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-osiguranje-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-srbije/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali osiguranje se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača Srbije

način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje".

I Aleksandar Ljubić, izvršni direktor Saveta stranih investitora (FIC), naglasio je da su poslovno okruženje i kompanije vrlo osetljive na bilo kakve poremećaje .

"Jedan od bitnih razloga što je Srbija lider je to što smo mi godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje. To vrlo brzo može da se poremeti, jer kompanije komuniciraju jedne s drugima i bilo kakva neprijatnost ili nepovoljnost koja se desi jednoj kompaniji, može se odraziti na poslovne odluke drugih kompanija", rekao je Ljubić.





Vreme: 15.02.2025 12:34

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-osiguranje-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-srbije/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Generali osiguranje se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača Srbije

3249



Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa...

Pretražite

Kompanija ostaje član obe organizacije, u skladu sa zakonskim obavezama

0

Generali osiguranje / Foto: Wikimedia Commons, Vuxa

Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija...

Generali osiguranje odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi objavili su optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na **Generali**. Ali među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje **osiguravača**.

Generali osiguranje se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćalo i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Generali će, kako saznaje Nova ekonomija, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Generali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja **osiguravača** Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, **Generali** će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja **osiguravača** Srbije.

Generali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore. Kako je PKS obavestena, **Generali** je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne





Vreme: 15.02.2025 12:34

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/novac/generali-osiguranje-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-srbije/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Generali osiguranje se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača Srbije

učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu. Tako je Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".

Pročitajte još:





Vreme: 18.02.2025 08:31

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-18/bonitet/slucaj-dragan-filipovic-pozeljni-direktorski-aktivizam/39007571>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slučaj Dragan Filipović: Poželjni "direktorski aktivizam"

578

Bonitet pre 36 minuta

Foto: **Generali** Ovog vikenda jedna vest posebno je uzburkala poslovnu javnost u Srbiji. Na meti jednom broju tabloida bila je jedna kompanija i jedan čovek, Dragan Filipović, a razlog su bili studentski protesti koji se skoro tri meseca dešavaju u Srbiji. Ti tabloidi su krajem prošle nedelje objavili fotografiju Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora **Generali osiguranja**, sa studentskih protesta kojima je privatno prisustvovao. Oni su ga optužili da "hoće da ruši državu", a na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz





Vreme: 18.02.2025 11:24

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-02-18/cenzolovka/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija

800

naslovi.net

Cenzolovka pre 30 minuta

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište. Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku



**Naslov: Slučaj Dragan Filipović: Poželjni „direktorski aktivizam“**

4365

Slučaj Dragan Filipović: Poželjni „direktorski aktivizam“

Ovog vikenda jedna vest posebno je uzburkala poslovnu javnost u Srbiji. Na meti jednom broju tabloida bila je jedna kompanija i jedan čovek, Dragan Filipović, a razlog su bili studentski protesti koji se skoro tri meseca dešavaju u Srbiji.

Ti tabloidi su krajem prošle nedelje objavili fotografiju Dragana Filipovića, predsednika Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#), sa studentskih protesta kojima je privatno prisustvovao. Oni su ga optužili da "hoće da ruši državu", a na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Povlačenje

Iako su brojne esnafske organizacije podržale Filipovića i kompaniju, i osudile targetiranje, dve koje nisu to uradile, iako je kompanija to tražila, bile su Privredna komora Srbije i Udruženje [osiguravača](#) Srbije.

Zato je prema pisanju Nove ekonomije, [Generali osiguranje](#) odlučilo da se povuče iz rada te dve organizacije.

Dragan Filipović i [Generali](#) su dobili podršku za potez na koji su se odlučili. Iako ni kompanija ni on nisu izlazili sa zvaničnim saopštenjem, Filipović je u postovima na LinkedIn-u vezanim za ovu temu zahvaljivao u komentarima na podršci. U jednom je napisao da su on lično, ali i [Generali](#) dobili "neverovatno veliki broj poruka, poziva, mailova od kolega iz drugih [osiguravajućih](#) kuća koji su nam pružili podršku."

"Direktorski aktivizam"

Izražavanje svojih stavova ili stavova kompanije u vezi određenih tema koja im "nisu u opisu posla" nije ništa novo. Pre nekoliko meseci pisali smo o tome ko koga među američkim direktorima podržava Donalda Trampa ili Džoa Bajdena na predsedničkim izborima.

Filipović niti je nešto pričao na temu politike, niti je njegova kompanija donirala za neku političku opciju, niti podržao neku stranku. Samo je svojim prisustvom na protestu podržao borbu da se za jedan tragičan događaj u našoj zemlji napokon sazna istina.

Pored toga, on je uradio ono što je u poslovnom svetu i svetski trend. Takozvani "direktorski aktivizam" vidljiv je u brojnim kompanijama. U današnje vreme je i poželjan. U poslovnom svetu zalaganje jednog Tim Kuka, prvog čoveka kompanije Apple, protiv LGBT diskriminacije, ili Marka Beniofa (Salesforce.com) za jednakost kada su plate žena i muškaraca u pitanju, ili čuvenog direktora Starbucks-a Hauarda Šulca protiv rasne diskriminacije, su opšte poznata.

Mladi traže stav

Očekivanja od kompanija i njihovih lidera da signaliziraju svoje vrednosti su posebno visoka među milenijalcima i generacijom Z. Jedno istraživanje koje je napravila 5W, firma za odnose s javnošću, kaže da 83 odsto kupaca starosti od 18 do 34 godine smatra da je važno da kompanije od koje kupuju budu u skladu sa njihovim vrednostima, u poređenju sa 60 odsto onih starijih od 55 godina.

Newsletter

Upišite Vašu e-mail adresu

Prijavite se

Slično tome, marketinška firma Weber Shandwick otkrila je da 34 odsto zaposlenih milenijalaca kaže da se njihova lojalnost poslodavcu povećava kada izvršni direktor zauzme stav o temama koje su u fokusu javnosti.

Kada su milenijalci u pitanju ovaj potez [Generali-ija](#), svesno ili nesvesno, može postati i dobar poslovni korak, jer se od te generacije očekuje da bude najbogatija generacija u istoriji.





Vreme: 18.02.2025 08:27

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/slucaj-dragan-filipovic-pozeljni-direktorski-aktivizam/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slučaj Dragan Filipović: Poželjni „direktorski aktivizam“

Dragan Filipović i **Generali**: Stav i integritet

Dve reči koje najviše dominiraju na društvenim mrežama u vezi poteza Filipovića i **Generali osiguranja** su stav i integritet. Takođe, odluka kompanije da podrži svog zaposlenog u ovako polarizovanom društvu je i prilično hrabra. Ono što je bizarno je da se sve ovo odnosi na pravo koje je u Srbiji poznato već skoro 200 godina.

U Glavi 11 iz Sretenjskog ustava iz 1835. godine koga smo se podsećali ovog vikenda, u stavu 117 piše:

“Svaki Srbin ima pravo birati način življenja svog po svojoj volji, samo koji nije na obštenarodnu štetu.”

A tekst možemo da završimo delom posta podrške Filipoviću od strane Radeta Rakočevića, direktora i osnivača Senzal capital Beograd.

“Svaki pojedinac ima pravo da slobodno izražava svoje stavove, bez straha da će biti targetiran. Takođe, svako može da odluči i da ćuti, i to je ljudsko neotuđivo pravo.

A ja imam pravo da biram ljude i kompanije sa kojima će da sarađujem, koji dele moje moralne i etičke principe i ne kriju se iza svojih materijalnih interesa.”





CENZOLOVKA

Etika

18. feb 2025.

18. feb 2025.

Nova ekonomija

Đenerali [osiguranje](#) odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja [osiguravača](#) Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje [osiguravača](#).

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja [osiguravača](#) Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja [osiguravača](#) Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.

Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".





Vreme: 18.02.2025 10:59

XML

Medij: cenzolovka.rs

Link: <https://www.cenzolovka.rs/etika/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-saznaje->

Autori: Danica

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija

"Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji... SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritisaka i napada", naveli su u ovom udruženju.

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje".

"Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije", navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.

Povezane vesti



**Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija**

3971

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija. Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je [...]

NUNS

Izvor: Nova ekonomija

18/02/2025

slika: canva

Đenerali **osiguranje** odlučilo je da se povuče iz rada Privredne komore Srbije i Udruženja **osiguravača** Srbije, nakon što su i jedna i druga organizacija odbile da reaguju na tabloidne napade kojima je u prethodnim nedeljama bio izložen predsednik Izvršnog odbora ove kuće Dragan Filipović, saznaje Nova ekonomija.

Fotografiju Filipovića sa studentskih protesta kojima je prisustvovao u privatnom kapacitetu provladini tabloidi Informer i Republika (Srpski telegraf) objavili su, optužujući ga da "hoće da ruši državu". Na meti targetiranja koje je usledilo, našla se i sama kompanija kroz tekstove u kojima se neosnovano tvrdi da gubi tržište.

Nakon kampanje targetiranja, kompaniju su javno podržale brojne esnafske organizacije, uključujući Savet stranih investitora, Srpsku asocijaciju menadžera, Komoru italijansko-srpskih privrednika i Konfindustriju, koji su osudili tabloidne napade na Đenerali.

Ali, među njima nisu bile ni PKS ni Udruženje **osiguravača**.

Đenerali se zbog etiketiranja Filipovića i same kompanije obraćao i jednoj i drugoj organizaciji, tražeći osudu napada kojima se narušava ugled kompanije, ali bez uspeha. Ni UOS ni PKS nisu htele da se oglašavaju, uskrativši time zaštitu svojoj članici targetiranoj u javnosti zbog privatnih stavova njenog direktora koji nisu po volji vlasti.

Đenerali će, kako saznajemo, ostati član obe organizacije, u skladu sa svojim zakonskim obavezama, ali je već obavestio i PKS i UOS da se povlači iz rada svih organa, a Filipović sa svih funkcija.

Đenerali je, inače, bio jedan od najznačajnijih članova obe organizacije, posebno Udruženja **osiguravača** Srbije gde je Filipović do sada bio zamenik predsednika Upravnog odbora. On je sada podneo neopozivu ostavku na ovu funkciju.

Uz to, Đenerali će umesto svog direktora u UO poslati drugog službenika, a povući će i sve zaposlene iz članstva 15 stručnih komisija Udruženja **osiguravača** Srbije.

Đenerali se povlači i iz rada PKS, tako što ubuduće neće učestvovati u radu nijednog njenog organa niti će slati svoje predstavnike na bilo kakve sastanke i druge aktivnosti Privredne komore.

Kako je PKS obavešten, Đenerali je odlučio i da prestane da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Iako dve najveće relevantne organizacije nisu reagovala na kampanju targetiranja poslovnih ljudi zbog podrške studentima, gde Filipović nije jedini pogođen, ostala udruženja jesu.

Tako je, da podsetimo, Srpska asocijacija menadžera osudila napade na njihove članove "zbog njihovih ličnih uverenja i stavova, kao i nasilje i govor mržnje usmeren na bilo kog pojedinca u našem društvu".

"Ovakvi postupci ugrožavaju ne samo pojedinca, već i profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji..."





Vreme: 18.02.2025 16:35

XML

Medij: nuns.rs

Link: <https://nuns.rs/djenerali-se-povlaci-iz-rada-pks-i-udruzenja-osiguravaca-saznaje-nova-ekonomija/>

Autori: NUNS

Teme: Komora italijansko-srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali se povlači iz rada PKS i Udruženja osiguravača, saznaje Nova ekonomija

SAM će nastaviti da se zalaže za odgovorno delovanje svih pojedinaca u društvu uz aktivan doprinos razvoju društva oslobođenog pritiska i napada", naveli su u ovom udruženju.

U sličnom tonu, i Komora italijansko-srpskih privrednika i Konfindustrija Srbija istakle su da Đenerali "već skoro 20 godina predstavlja jednog od glavnih investitora u zemlji koji konstantno i na konstruktivan način pruža važan doprinos ekonomskom razvoju zemlje".

"Želimo da izrazimo našu solidarnost sa vama i da je proširimo i na sve ostale kompanije koje trpe ili bi mogle da pretrpe finansijsku štetu i/ili povredu ugleda, kao rezultat bilo kakvog delovanja koje bi narušilo visoki etički profil vaše kompanije", navodi se u pismu kojim su ove dve organizacije reagovala na napade u medijima.





Datum: 19.02.2025

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 569



Naslov: PUTNO + SKI OSIGURANJE generali.rs

Strana: 68

PUTNO + SKI OSIGURANJE

general.rs





Datum: 19.02.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 95



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 2. 2025.			
82500029-12			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.466,16 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.810,35 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.146,42 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.460,19 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,77 EUR	1.261,54 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.729,57 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,00 EUR	1.991,27 RSD



**Naslov: Neživotno osiguranje i dalje dominantno na tržištu**

4252



Ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji u trećem kvartalu 2024. godine iznosila je 132,6 milijardi dinara, što je za 14,7 odsto više nego u istom tromesečju prethodne godine, navodi se u izveštaju Narodne banke Srbije (NBS). Bilansna suma ovog sektora povećana je za 8,6 odsto, na 417,1 milijardi dinara, dok je...

Premija [osiguranja](#) u trećem kvartalu 2024. porasla za 14,7 odsto

0

Foto: Freepik.com

Ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji u trećem kvartalu 2024. godine iznosila je 132,6 milijardi dinara, što je za 14,7 odsto više nego u istom...

Ukupna premija [osiguranja](#) u Srbiji u trećem kvartalu 2024. godine iznosila je 132,6 milijardi dinara, što je za 14,7 odsto više nego u istom tromesečju prethodne godine, navodi se u izveštaju Narodne banke Srbije (NBS).

Bilansna suma ovog sektora povećana je za 8,6 odsto, na 417,1 milijardi dinara, dok je kapital porastao za 6,4 odsto - na 75,2 milijarde dinara.

"Učešće neživotnih [osiguranja](#) od 82,3 odsto u ukupnoj premiji i dalje je dominantno. Premija neživotnih [osiguranja](#) povećana je za 15,9 odsto, pri čemu [osiguranja](#) sa značajnijim učešćem kao što su imovinska [osiguranja](#), [osiguranje](#) motornih vozila - kasko i dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#) beleže dvocifren procentualni rast", navodi se u izveštaju centralne banke.

U strukturi ukupne premije učešće premije životnih [osiguranja](#) smanjeno je sa 18,5 odsto, koliko je iznosilo u trećem kvartalu 2023. na 17,7 odsto u istom periodu 2024. usled većeg nominalnog rasta premije neživotnih [osiguranja](#) od rasta premije životnih [osiguranja](#)

"Posmatrano prema vrstama [osiguranja](#), struktura premije u trećem kvartalu 2024. slična je strukturi u istom periodu 2023. godine, pri čemu je u ukupnoj premiji najveće učešće imalo [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila sa 28,3 odsto, uz pad od 1,6 procentnih poena. Zatim slede imovinska [osiguranja](#) sa 19,9 odsto, životna [osiguranja](#) sa 17,7 odsto, [osiguranje](#) motornih vozila - kasko sa 11 odsto i dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#) sa 10,5 odsto", navodi se u izveštaju NBS.

Izvor: Narodna banka Srbije

U trećem kvartalu 2024. u odnosu na isti period 2023. premija [osiguranja](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila povećana je za 8,7 odsto, premija imovinskih [osiguranja](#) za 18,4, premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko za 19,7 procenata, a premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) za 20 odsto.

"Navedeni rast premije dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) povećava i njeno učešće u ukupnoj premiji sa deset odsto u trećem kvartalu 2023. na 10,5 odsto u istom periodu 2024. godine, pri čemu su tri društva za [osiguranje](#) pokrivala 62,3 odsto ovog segmenta tržišta [osiguranja](#)", navodi se u izveštaju NBS.

[Osiguranje](#) od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalog, i obavezna [osiguranja](#), kao što su [osiguranje](#) putnika u javnom saobraćaju i [osiguranje](#) zaposlenih od povreda na radu, profesionalnih oboljenja i oboljenja u vezi s radom, beleži rast od 16,3 odsto, uz blago povećanje učešća u ukupnoj





Naslov: Neživotno osiguranje i dalje dominantno na tržištu

premiji od 2,4 odsto.

Većina društava za [osiguranje](#) u stranom vlasništvu

Na tržištu Srbije u trećem kvartalu 2024. poslovalo je 20 društava za (re)[osiguranje](#), što je nepromenjeno u odnosu na isti period prethodne godine, uz blago smanjenje broja zaposlenih na 11.308, po stopi od -1 odsto;

Kako pokazuju podaci Narodne banke Srbije, isključivo poslovima [osiguranja](#) bavilo se 16 društava, a poslovima reosiguranja četiri društva. Od društava koja se bave poslovima [osiguranja](#), isključivo životnim [osiguranjem](#) bavila su se četiri društva, dok isključivo neživotnim [osiguranjem](#) odnosno i životnim i neživotnim [osiguranjem](#) po šest društava.

Posmatrano prema vlasničkoj strukturi kapitala, od 20 društava na kraju trećeg kvartala 2024. godine, njih 15 je u većinskom stranom vlasništvu.

Društva u stranom vlasništvu beležila su preovlađujuće učešće u premiji životnih [osiguranja](#) (84,3 odsto), premiji neživotnih [osiguranja](#) (60,9), ukupnoj imovini (70,9 odsto), kao i u broju zaposlenih (65,2 odsto). Posmatrano prema visini bilansne sume (417,1 milijardi dinara) nije promenjen redosled na rang-listi pet najvećih društava za [osiguranje](#), koja su u ukupnoj bilansnoj sumi svih društava za [osiguranje](#) učestvovala sa 76,1 odsto ([Generali](#), Dunav, Wiener, Grawe, DDOR [osiguranje](#)).

Pročitajte još:





Datum: 20.02.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

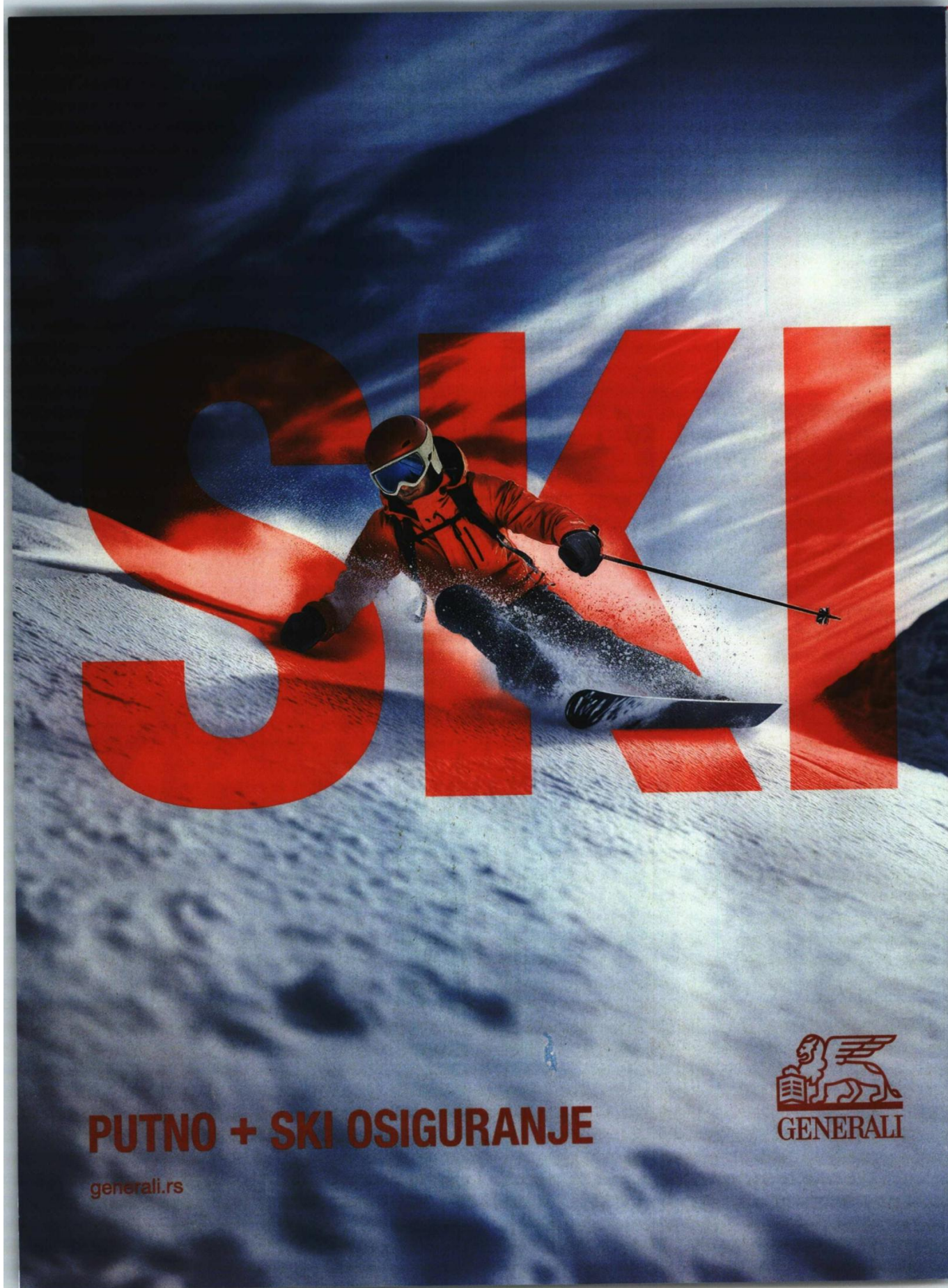
Napomena:

Površina: 587



Naslov: GENERALI

Strana: 2





Vreme: 20.02.2025 12:00

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/4054579-prosirena-ponuda-programa-osiguranja-dynamic-life->

Autori: A. V.

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Proširena ponuda programa osiguranja Dynamic Life Generali Srbija: Ti štediš, Visa pomaže

1996



Ako ste se ikada zapitali kako da [osigurate](#) svoju budućnost, a pritom ne opteretite kućni budžet onda je Dynamic Life polisa [Generali osiguranja](#) baš ono što vam.

Ako ste se ikada zapitali kako da [osigurate](#) svoju budućnost, a pritom ne opteretite kućni budžet onda je Dynamic Life polisa [Generali osiguranja](#) baš ono što vam treba. Ovo nije klasično [osiguranje](#) sa strogo definisanim uslovima. Dynamic Life vam daje slobodu da sami odlučujete koliko ćete mesečno ulagati - između 2.000 i 8.000 dinara, a sve počinje sa uplatom od samo 1.000 dinara. Najbolji deo je što ne morate razmišljati o dodatnim izdacima, jer ova polisa kombinuje [osiguranje](#) i štednju. Svakodnevne kupovine kod partnerskih kompanija mogu vam doneti dodatne uplate na vašu polisu. Praćenje stanja na polisi veoma je jednostavno. Preuzmite aplikaciju Dynamic Life sa Google Play-a ili Apple Store-a, skenirajte fiskalne račune i pratite kako se vaša štednja povećava. Imate potpunu kontrolu i uvid u sve što se dešava. Pored toga, [osiguranje](#) pokriva i porodicu [osiguranika](#) u slučaju nepredviđenih situacija. A ono što svi žele - nakon 15 godina, celokupna ušteđena suma je vaša. Nema komplikacija, samo sigurnost i fleksibilnost. Sjajna novost je da se kompanija Visa pridružila Dynamic Life projektu. Ako koristite Visa karticu za uplatu polise u iznosu većem od 1.000 dinara, dobijate dodatnih 300 dinara na vašu polisu. Ovaj benefit možete ostvariti jednom mesečno, tokom trajanja promocije. -Registrujte svoju Visa karticu u Dynamic Life aplikaciji i iskoristite ovu jedinstvenu priliku! Zašto ne biste obezbedili dodatnu uštedu uz pomoć samo jedne transakcije? - poručuju iz [Generali Osiguranja](#). Kampanja traje do utroška sredstava namenjenih za promociju, pa ne čekajte predugo. Ovo je vaša šansa da uz minimalan trud uradite nešto veliko za svoju budućnost. Za više informacija posetite sajt [Generali Osiguranja](#) ili preuzmite Dynamic Life aplikaciju. Učinite prvi korak ka sigurnijoj budućnosti još danas. (Telegraf.rs/PR)





Datum: 21.02.2025

Medij: Danas

Rubrika Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 391



Naslov: GENERALI

Strana: 10





Datum: 21.02.2025

Medij: Kurir

Rubrika Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 418



Naslov: GENERALI

Strana: 7

PUTNO + SKI OSIGURANJE

generali.rs

GENERALI





Datum: 21.02.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 97



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 2. 2025.			
82500029-14			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.468,72 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.810,84 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.146,75 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.459,41 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,75 EUR	1.259,30 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.728,31 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,98 EUR	1.989,38 RSD





Datum: 24.02.2025

Medij: Danas

Rubrika: Dijalog

Autori: Miša Brkić

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Režim pesnicom po ozbiljnom biznisu

Napomena:

Površina: 672



Strana: 9

Miša BRKIĆ BARBER SHOP *Režim pesnicom po ozbiljnom biznisu*

Strasti su se samo na prvi pogled stišale. Pukotina nepoverenja nije se smanjila. Naprotiv, tiho se širi. Vlast i ozbiljan biznis ne žive više u ljubavi i sve manje dele iste vrednosti. To je loše po Srbiju.

Ako neko veruje da je slučaj rešen tako što je gurnut pod tepih, grdno se vara. Taj dan treba upamtiti. Možda će se nekomе učiniti da je to bila sitnica, da su psi od slame ceremonijalno režali i da se ništa strašno nije dogodilo. Ali... Tog dana vlast je javno i divjački nasrnula na poslovnu zajednicu, s namerom da demonstrira sirovu moć i stavi do znanja ko je gazda u kući.

Smišljeno personalizovana žrtva bio je Dragan Filipović, izvršni direktor Đenerali osiguranja. Njegovo građansko pravo da iskaže svoj stav o određenoj društvenoj pojavi vlast je iskoristila da se obračuna s italijanskom kompanijom koju Filipović vodi u Srbiji. U tom obračunu kukavički su (opet) podmetnuti tabloidi s njihovim razulaenim uličarskim blebetanjima koje se svodi na primitivnu tezu da su Filipović i Đenerali neviđeno zlo što ruše vlast od koje žive u Srbiji. Elem, poruka je: jezik za zube ili sledi gvozdena pesnica režima. Bila je to zlokobna pretnja i nasilni pokušaj disciplinovanja biznisa koji nisu pod kontrolom vlasti.

Režiseri ove pučke predstave prevideli su neke značajne činjenice.

Najpre, Đenerali nije „tamo neka“ firma tipa Any textile, Tončev gradnja, Fristajler, Bauvesen, ili Eureka bar. Đenerali je treća po veličini osiguravajuća kompanija u Evropi, s bruto premijom od 85 milijardi evra (što je godišnji bruto domaći proizvod Srbije), koja je pre 20 godina kupila većinski paket Delta osiguranja i od tada svojim stabilnim poslovanjem doprinosi dobrom poslovnom ambijentu u Srbiji. Poslovna moć i uticaj na ekonomske prilike kompanije Assicurazioni Generali su veliki u svakoj državi Evrope i sveta gde ima svoje firme-kćerke. To je retka firma iz evropske

svetske elitne lige biznisa koja tako dugo posluje u Srbiji. Njen uticaj na srpsku ekonomiju daleko prevazilazi poslovne aranžmane s državom i njenim organizacijama (kako to žele da predstave režimskim tabloidima). Đenerali nije došao u Srbiju pogodbom u četiri oka s aktuelnim predsednikom (kao što je to slučaj s kineskim, turskim i bliskoistočnim firmama) i nije dobio nikakve državne subvencije da bi bio u obavezi da predsedniku vraća dugove i da mora da igra po pravilima koje on propisuje kao neovlašćeno lice.

Napad na Đenerali bio je pucanj režima u vlastitu glavu. Reakcija dela poslovne zajednice koja se solidarisa sa Filipovićem i Đeneralijem bila je ozbiljan šamar i opominjuća poruka režimu.

Moćna organizacija Savet stranih investitora (FIC) preko svog izvršnog direktora poručila je da „tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne... Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno

mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija“. Više od 130 stranih kompanija okupljenih u FIC-u nisu želele da čute na zlo koje je zakucalo na vrata Đeneralija, jer se plaše da bi to isto zlo sutra moglo da pokuca i na njihova vrata. To zlo suprotno je od onoga za šta se 20 godina zalažu članice FIC-a: predvidivo, konkurentno i održivo poslovno okruženje kroz otvoreni dijalog s vlastima i drugim društvenim akterima. U poruci Saveta stranih investitora nema nikakve dvosmislenosti. I nema dileme na koju je adresu upućena. I Komora italijansko-srpskih privrednika i asocijacija italijanskih industrijalaca Konfindustrija osudili su napade na Đenerali. Srpska asocijacija menadžera (SAM) smatra da tabloidno targetiranje ugrožava profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji, koji su jedni od nosilaca privrednog i društvenog razvoja i vrednosti na kojima počiva uređen poslovni svet - integritet, odgovornost i etičko delovanje. „Povezivanje ličnih aktivnosti menadžera sa poslovnim ulogama je neosnovano i štetno, i ozbiljno narušava demokratske i profesionalne standarde“, kaže se u saopštenju SAM-a.

Više od bilo čijeg reagovanja odjeknulo je odbijanje da reaguju dve organizacije koje su, po prirodi svoje delatnosti, morale da se oglase -

Udruženja osiguravača i Privredne komore Srbije. Kompanija Đenerali obratila se i jednoj i drugoj organizaciji, da osude napad kojim se narušava njen ugled. Odgovor je bio - odbijanje. Takav odgovor sve govori o kvalitetu institucija koje čine poslovni ambijent u Srbiji. Zbog takvog odgovora, Đenerali se povukao iz rada svih organa ovih organizacija,



Da bi spasila vlastiti obraz vlast je morala da reaguje na napad na Đenerali, ali je indikativno da nije. Morala je ako joj je stalo do ugleda Srbije u poslovnom svetu. Morao je da reaguje predsednik države i javno ukori svoje pse od slame za nepristojnost i nevaspitanje. Odsustvo prekora otkriva adresu s koje je orkestrirana kampanja protiv Đeneralija

a Filipović sa svih funkcija u njima. Privredna komora obaveštena je da Đenerali prestaje da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora.

Za jednu državu nije svejedno kad joj kompanija takvog profila i reputacije kao što je Đenerali odgovori na ovakav način. Nije joj svejedno i kad udruženja poput FIC-a, Konfindustrija i SAM stanu uz Đenerali. I kad Privredna komora odbije da učestvuje u odbrani svoje članice.

Da bi spasila vlastiti obraz vlast je morala da reaguje, ali je indikativno

da nije. Morala je ako joj je stalo do ugleda Srbije u poslovnom svetu. Morao je da reaguje predsednik države i javno ukori svoje pse od slame za nepristojnost i nevaspitanje. Odsustvo prekora otkriva adresu s koje je orkestrirana kampanja protiv Đeneralija.

Nesmotren atak na Đenerali ozbiljno je narušio poverenje poslovnih krugova u politiku koju vodi predsednik države. A narušeno poverenje je kao narušeno zdravlje - polako i neminovno erodira jer mu nema leka. Sledi ledeno doba u domaćoj poslovnoj klimi. Svetske kompanije prate te „klimatske promene“ u Srbiji i kad im postane suviše hladno, odleteće u toplije krajeve. U tom slučaju privreda Srbije ostaje bez pouzdanog partnera u važnom segmentu poslovanja kakav je industrija osiguranja. Greše oni koji veruju da se neće ništa dogoditi ako Đenerali smanji svoje poslovne aktivnosti u Srbiji ili se povuče sa srpskog tržišta jer će, navodno, u taj prostor uskočiti neka druga strana firma ili državno Dunav osiguranje. To godinama ružinirano državno preduzeće baš nikad neće moći da dostigne rejting Đeneralija. Kao što ni ostali strani igrači na tržištu osiguranja u Srbiji nisu kalibar Đeneralija.

Foto: Radenko Topalović / Danas





Datum: 24.02.2025

Medij: RTS1

Emisija: Oko

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.02.2025 18:15:00	45:00
Prilog	24.02.2025 18:15:00	30:31

Naslov: Gosti Dragan Đuričin i Milojko Arsić

936

Prošlo je skori tri meseca od kad su fakulteti u Srbiji u blokadi. Šta se u srpskoj ekonomiji promenilo? Šta se promenilo na bolje, a šta na gore? Jesu li u pravu studenti kada na transparentima pišu: "BDP ne briše suze žrtava" ili je u pravu vlast kada u promo spotu za društvene mreže, poigravajući se studentskom parolom "pumpaj", poručuje: "Pumpaj, pumpaj BDP, pumpaj, palate, penzije, strane investicije..." i misli na predsednika Aleksandra Vučića?

Da li blokade, kao što upozorava vlast, usporavaju dolazak stranih investicija, da li protesti utiču na kreditni rejting zemlje, ili su i institucije važne za ekonomski rast, na šta ukazuju studenti?

Ko pumpa, a ko ispumpava privredni rast? Jedna od tema bio je NIS i sankcije, Expo. Ali gosti emisije pomenuli su i Kosovo, ali su promentalisali i Dragana Filipovića iz kompanije [Generali](#). Gosti emisije bili su Dragan Đuričin i Milojko Arsić profesori na Ekonomskom fakultetu





Vreme: 24.02.2025 17:59

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/kakva-je-pozicija-generalisrbija-u-strateskom-planu-razvoja-generaligrupe>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: U Evropi je 70% životnih i 30% neživotnih osiguranja, a kod nas je obrnuto

8050



Kakva je pozicija [Generali Srbija](#) u strateškom planu razvoja [Generali](#) grupe do 2027

Feb 24, 2025 | Intervju

Autor: Radojka Nikolić

Dragan Filipović: U Srbiji, smo najviše rasli u zdravstvenom [osiguranju](#), u kojem imamo tržišno učešće od 35%, plasirali novu AdvanceCare platformu i lider smo dugi niz godina

Italijanska [Osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) Grupa je nedavno održala u Veneciji svoj godišnji skup Invesment Day, na kojem su sumirani rezultati i donet strateški plan razvoja za naredne tri godine 2025-2027. Kakva je pozicija [Generali Srbija](#) u tom planu i na čemu je fokus rada u tom periodu - pitali smo Dragana Filipovića, CEO [Generali Srbija](#), tim pre što se u tom strateškom planu izdvajaju najmanje dva značajna detalja. Prvi je da će [Generali](#) Grupa do 2027. godine uložiti tri milijarde evra u otkup akcija, spajanja i akvizicije, a drugi je da će 1,2 milijarde evra uložiti u razvoj usluga veštačke inteligencije (AI). I, logično, kakve sve to implikacije ima na Srbiju u kojoj već gotovo dve decenije posluje [Generali Srbija](#). O tome kakvi su trendovi [osiguranja](#) u razvijenoj Evropi a kakvi u Srbiji, Dragan Filipović kaže:

"Trendovi u [osiguranju](#) na evropskom i srpskom tržištu su različiti. Primera radi, odnos životnih i neživotnih [osiguranja](#) u Evropi je 70% naspram 30%, u korist životnih [osiguranja](#), dok je kod nas obrnuto. U mnogim evropskim državama postoje različiti poreski podsticaji kojima se razvija tržište životnih [osiguranja](#), što kod nas nije slučaj. Životni standard i svest o [osiguranja](#) je u Evropi na neuporedivo višem stepenu nego u Srbiji, pa je samim tim pokrivenost [osiguranja](#) npr. poljoprivrednih imanja i domaćinstava oko 80 %, a kod nas ne prelazi 20 %.

Sve nam to ukazuje na veliki potencijal koji postoji na našem tržištu za dalji razvoj industrije [osiguranja](#), posebno zbog činjenice da imamo veoma razvijenu ponudu [osiguranja](#)".

Kakva je pozicija [Generali Srbija](#) u strateškom planu razvoja za naredne tri godine 2025-2027., koji je donela [Generali](#) Grupa? Na čemu je fokus?

"Da, krajem januara [Generali](#) grupa je predstavila novu strategiju za naredne tri godine: Lifetime Partner 27: Driving Excellence. Ovaj ambiciozni plan, oslanja se na čvrste temelje koji su postavljeni tokom prethodnih godina. Ti temelji su [Generali](#) i učinili vodećom globalnom kompanijom u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom.

Da citiram CEO [Generali](#) grupe: "Naša Grupa nikada nije bila snažnija nego što je danas", što potvrđuje i činjenica da smo premašili sve finansijske ciljeve našeg prethodnog strateškog plana, Lifetime Partner 24: Driving Growth i pokazali sposobnost da se suočimo sa složenim izazovima današnjice i ispunimo data obećanja.

U investicionom planu [Generali](#) Grupe navedeno je da će tri milijarde evra biti uložene u otkup akcija, spajanja i akvizicije. Drugim rečima, širi se vlasništvo. Šta to znači za Srbiju i Adria region? Da li se u Srbiji ili u regionu planiraju nove akvizicije i može li se znati u kom pravcu će ići?

"Siguran sam da će [Generali](#) grupa nastaviti da traži prilike za organski i neorganski rast u Adria regionu,





Vreme: 24.02.2025 17:59

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/kakva-je-pozicija-generalisrbija-u-strateskom-planu-razvoja-generaligrupe>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: U Evropi je 70% životnih i 30% neživotnih osiguranja, a kod nas je obrnuto

što je još jedan dokaz našeg dobrog rada i dosadašnjih rezultata. Ipak, kao i uvek, sve prilike za spajanja i akvizicije će biti procenjivane sa strogom disciplinom. U Srbiji ćemo nastaviti da činimo ono što je do nas, kako bismo podsticali ulaganja u rast i razvoj naše kompanije i zemlje".

Filipović: Bruto fakturisana premija je značajno porasla na 70,7 milijardi evra (+18,1%), zahvaljujući dobrim rezultatima i u životnom (+23,3%) i neživotnom [osiguranju](#) (+9,8%). Zabeležen je i snažan rast operativnog rezultata koji iznosi 5,4 milijarde evra (+7,9%) prvenstveno zahvaljujući životnom [osiguranju](#) i odličnom upravljanju imovinom.

[Generali](#) Grupa u Srbiji očekuje veći rast u sektoru [osiguranja](#) imovine i prirodnih nezgoda nego životnog [osiguranja](#). Kako to komentarišete?

"Mi smo tradicionalno tržište gde dominiraju neživotna, uglavnom jednogodišnja [osiguranja](#), koja se već godinama i brže razvijaju od životnih [osiguranja](#). Razlog za to je odsustvo svesti o potrebi životnih [osiguranja](#) koja su višegodišnja, sa akcentom na prevenciju i svesno i savesno planiranje budućnosti.

Nekako smo kao narod skloni da živimo od danas do sutra, da verujemo da nam se ništa loše ne može dogoditi, da problema rešavamo tek kada se pojave. Takva razmišljanja ne idu na ruku našoj industriji koja u svojoj biti ima preventivnu komponentu i razmišljanje unapred.

U neživotnim [osiguranjima](#), ima prostora za rast u oblasti [osiguranja](#) imovine pojedinaca, poljoprivrednih gazdinstava i malih i srednjih preduzeća, kasko [osiguranju](#), [osiguranju](#) od odgovornosti, [osiguranju](#) od nezgode, kao i [osiguranju](#) poljoprivrede".

U prošloj godini [Generali](#) Grupa je ostvarila rekordne prihode. U kom segmentu je registrovan najveći rast? Koliko je Srbija doprinela tom rastu?

"Na osnovu rezultata objavljenih za treći kvartal 2024. godine vidi se da je Grupa nastavila da ostvaruje snažan rast operativnih rezultata u svim segmentima poslovanja. Održan je veoma pozitivan trend neto priliva životnih [osiguranja](#) tokom cele godine. Takođe je ostvaren dalji rast profitabilnosti neživotnih [osiguranja](#) uprkos velikom uticaju prirodnih katastrofa. Upravljanje imovinom je značajno doprinelo dokazivanju snage našeg poslovnog modela. Zahvaljujući fokusu na diversifikaciji izvora profita, nastavili smo da imamo dobre rezultate u složenom globalnom okruženju".

Filipović: U Srbiji, smo najviše rasli u zdravstvenom [osiguranju](#), u kojem imamo tržišno učešće od 35%, plasirali novu AdvanceCare platformu i lider smo dugi niz godina. Rasli smo i u [osiguranju](#) od autoodgovornosti i [osiguranju](#) domaćinstva. Kao i Grupa, dobre rezultate smo ostvarili i u upravljanju imovinom i generisanju profita.

U razvoj usluga veštačke inteligencije (AI) [Generali](#) Grupa je planirala ulaganje od 1,2 milijarde evra do 2027.g. Koliko su usluge AI postale neophodne i u kom pravcu će ići unapređenje usluga u [osiguranju](#)?

"Veoma nas raduje činjenica što je naša Grupa odlučila na globalnom nivou investirati oko 1,2 milijarde EUR u veštačke inteligencije i nove digitalne tehnologije, kako bismo nastavili da unapređujemo način na koji posluje. To treba da nam pomogne da se ubrzaju procesi, brže dođe do kvalitetnijih podataka oko preuzimanja rizika, da se brže servisiraju klijenti i predvide buduća dešavanja vezana za klimatske promene koje nas okružuju, a jako su važne za naše ukupno poslovanje.

Ljudi će i dalje biti ključ našeg uspeha i pokretačka snaga naše transformacije, donoseći inovacije i napredak svojim veštinama i posvećenošću. Uz podršku naše jedinstvene distribucione mreže, nastav ćemo da ostvarujemo našu ambiciju da budemo doživotni partner našim klijentima i da ostvarujemo planirane ciljeve".

Filipović: Srećan sam i ponosan što je i [Generali osiguranje Srbija](#) dalo značajan doprinos odličnim rezultatima, jer smo uspešno rezultatski završili prethodni trogodišnji strateški ciklus. U novom strateškom ciklusu fokusiraćemo se na postizanje izvrsnosti u svemu što radimo, posebno u oblasti odnosa sa klijentima, zaposlenima, distributerima i društvenom zajednicom. Ništa manje se nećemo baviti ni unapređenjem procesa rada i njihovim pojednostavljivanjem, inovacijama, kao i održivim poslovanjem. Verujem da imamo sve što je potrebno za uspeh.

Kako vidite razvoj tržišta [osiguranja](#) u Srbiji u narednom periodu? Šta treba poboljšati?

"Neophodan je dalji rad pre svega na finansijskom opismenjavanju i podizanju svesti stanovništva o važnosti [osiguranja](#). Kao industrija mi nemamo problem sa cenom našeg proizvoda, već sa neosećanjem potreba za korišćenjem istog. To je veći problem, koji traži dugoročan, istrajan pristup u edukaciji našeg stanovništva i to posebno mlađih generacija koje, nažalost, nisu od strane svojih roditelja imale šansu da se upoznaju sa benefitima i potrebama bilo koje vrste [osiguranja](#), tako da ni oni sami nemaju svest o tome. Mi ćemo toj temi posebno dati akcenat u našem strateškom ciklusu 2025-2027", najavio je Dragan Filipović, CEO [Generali Srbija](#) u intervjuu za naš portal.



**Naslov: Režim pesnicom po ozbiljnom biznisu**

6396



Strasti su se samo na prvi pogled stišale. Pukotina nepoverenja nije se smanjila. Naprotiv, tiho se širi. Vlast i ozbiljan biznis ne žive više u ljubavi i sve manje dele iste vrednosti. To je loše po Srbiju.

Ako neko veruje da je slučaj rešen tako što je gurnut pod tepih, grdno se vara. Taj dan treba upamtiti. Možda će se nekome učiniti da je to bila sitnica, da su psi od slame ceremonijalno režali i da se ništa strašno nije dogodilo. Ali... Tog dana vlast je javno i divljački nasrnula na poslovnu zajednicu, s namerom da demonstrira sirovu moć i stavi do znanja ko je gazda u kući. Smišljeno personalizovana žrtva bio je Dragan Filipović, izvršni direktor Đenerali **osiguranja**. Njegovo građansko pravo da iskaže svoj stav o određenoj društvenoj pojavi vlast je iskoristila da se obračuna s italijanskom kompanijom koju Filipović vodi u Srbiji. U tom obračunu kukavički su (opet) podmetnuti tabolidi s njihovim razularenim uličarskim blebetanjem koje se svodi na primitivnu tezu da su Filipović i Đenerali neviđeno zlo što ruše vlast od koje žive u Srbiji. Elem, poruka je: jezik za zube ili sledi gvozdena pesnica režima. Bila je to zlokobna pretnja i nasilni pokušaj disciplinovanja biznisa koji nisu pod kontrolom vlasti. Režiseri ove pučke predstave prevideli su neke značajne činjenice. Najpre, Đenerali nije "tamo neka" firma tipa Any textile, Tončev gradnja, Fristajler, Bauvesen, ili Eureka bar. Đenerali je treća po veličini **osiguravajuća** kompanija u Evropi, s bruto premijom od 85 milijardi evra (što je godišnji bruto domaći proizvod Srbije), koja je pre 20 godina kupila većinski paket Delta **osiguranja** i od tada svojim stabilnim poslovanjem doprinosi dobrom poslovnom ambijentu u Srbiji. Poslovna moć i uticaj na ekonomske prilike kompanije Assicurazioni **Generali** su veliki u svakoj državi Evrope i sveta gde ima svoje firme-kćerke. To je retka firma iz evropske i svetske elitne lige biznisa koja tako dugo posluje u Srbiji. Njen uticaj na srpsku ekonomiju daleko prevazilazi poslovne aranžmane s državom i njenim organizacijama (kako to žele da predstave režimski tabloidi). Đenerali nije došao u Srbiju pogodbom u četiri oka s aktuelnim predsednikom (kao što je to slučaj s kineskim, turskim i bliskoistočnim firmama) i nije dobio nikakve državne subvencije da bi bio u obavezi da predsedniku vraća dugove i da mora da igra po pravilima koje on propisuje kao neovlašćeno lice. Napad na Đenerali bio je pucanj režima u vlastitu glavu. Reakcija dela poslovne zajednice koja se solidarizala s Filipovićem i **Đeneralijem** bila je ozbiljan šamar i opominjuća poruka režimu. Moćna organizacija Savet stranih investitora (FIC) preko svog izvršnog direktora poručila je da "tabloidno targetiranje korporativnih menadžera može uticati na odluke drugih kompanija o tome da li da investiraju u Srbiji ili ne... Sve što smo godinama ulagali da Srbija postane sjajno mesto za investiranje vrlo brzo može da se poremeti, jer se bilo kakva neprijatnost koja se desi jednoj kompaniji, može odraziti na poslovne odluke drugih kompanija". Više od 130 stranih kompanija okupljenih u FIC-u nisu želele da čute na zlo koje je zakucalo na vrata **Đeneralija**, jer se plaše da bi to isto zlo sutra moglo da pokuca i na njihova vrata. To zlo suprotno je od onoga za šta se 20 godina zalažu članice FIC-a: predvidivo, konkurentno i održivo poslovno okruženje kroz otvoreni dijalog s vlastima i drugim društvenim akterima. U poruci Saveta stranih investitora nema nikakve dvosmislenosti. I nema dileme na koju je adresu upućena. I Komora italijansko-srpskih privrednika i asocijacija italijanskih industrijalaca Konfindustrija osudili su napade na Đenerali. Srpska asocijacija menadžera (SAM) smatra da tabloidno targetiranje ugrožava profesionalni integritet svih menadžera u Srbiji, koji su jedni od nosilaca privrednog i društvenog razvoja i vrednosti na kojima počiva uređen poslovni svet - integritet,





Vreme: 24.02.2025 07:00

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/kolumna/misa-brkic/rezim-pesnicom-po-ozbiljnom-biznisu/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

Naslov: Režim pesnicom po ozbiljnom biznisu

odgovornost i etičko delovanje. "Povezivanje ličnih aktivnosti menadžera sa poslovnim ulogama je neosnovano i štetno, i ozbiljno narušava demokratske i profesionalne standarde", kaže se u saopštenju SAM-a. Više od bilo čijeg reagovanja odjeknulo je odbijanje da reaguju dve organizacije koje su, po prirodi svoje delatnosti, morale da se oglase - Udruženja [osiguravača](#) i Privredne komore Srbije. Kompanija Đenerali obratila se i jednoj i drugoj organizaciji, da osude napad kojim se narušava njen ugled. Odgovor je bio - odbijanje. Takav odgovor sve govori o kvalitetu institucija koje čine poslovni ambijent u Srbiji. Zbog takvog odgovora, Đenerali se povukao iz rada svih organa ovih organizacija, a Filipović sa svih funkcija u njima. Privredna komora obaveštena je da Đenerali prestaje da joj dostavlja bilo kakve poslovne podatke i da više ne učestvuje u istraživanjima koja sprovodi Komora. Za jednu državu nije svejedno kad joj kompanija takvog profila i reputacije kao što je Đenerali odgovori na ovakav način. Nije joj svejedno i kad udruženja poput FIC-a, Konfindustrija i SAM stanu uz Đenerali. I kad Privredna komora odbije da učestvuje u odbrani svoje članice. Da bi spasila vlastiti obraz vlast je morala da reaguje, ali je indikativno da nije. Morala je ako joj je stalo do ugleda Srbije u poslovnom svetu. Morao je da reaguje predsednik države i javno ukori svoje pse od slame za nepristojnost i nevaspitanje. Odsustvo prekora otkriva adresu s koje je orkestrirana kampanja protiv [Đeneralija](#). Nesmotren atak na Đenerali ozbiljno je narušio poverenje poslovnih krugova u politiku koju vodi predsednik države. A narušeno poverenje je kao narušeno zdravlje - polako i neminovno erodira jer mu nema leka. Sledi ledeno doba u domaćoj poslovnoj klimi. Svetske kompanije prate te "klimatske promene" u Srbiji i kad im postane suviše hladno, odleteće u toplije krajeve. U tom slučaju privreda Srbije ostaje bez pouzdanog partnera u važnom segmentu poslovanja kakav je industrija [osiguranja](#). Greše oni koji veruju da se neće ništa dogoditi ako Đenerali smanji svoje poslovne aktivnosti u Srbiji ili se povuče sa srpskog tržišta jer će, navodno, u taj prostor uskočiti neka druga strana firma ili državno Dunav [osiguranje](#). To godinama ruinirano državno preduzeće baš nikad neće moći da dostigne rejting [Đeneralija](#). Kao što ni ostali strani igrači na tržištu [osiguranja](#) u Srbiji nisu kalibar [Đeneralija](#). Stavovi autora u rubrici Dijalog ne odražavaju nužno uređivačku politiku Danasa. Ime * Komentar





Vreme: 25.02.2025 09:09

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2041615/visa-novi-partner-polise-dynamic-life.html>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Visa - novi partner polise Dynamic Life

3557



Visa - novi partner polise Dynamic Life

Visa - novi partner polise Dynamic Life

Brend Visa pridružio se inovativnom projektu Dynamic Life [Generali Osiguranja](#), koji predstavlja spoj štednje i životnog [osiguranja](#).

Foto: Roman Samborskyi/Shutterstock

Slušaj vest

Ova saradnja donosi dodatne pogodnosti korisnicima, čineći polisu Dynamic Life još privlačnijom za sve one koji žele da obezbede svoju finansijsku budućnost.

Visa će svim postojećim klijentima Dynamic Life-a koji Visa karticom na svoju polisu uplate više od 1.000 dinara na polisu uplatiti dodatnih 300 dinara. To je dodatni podsticaj korisnicima da maksimalno iskoriste prednosti Dynamic Life polise. Benefit u vidu dodatne uplate od 300 dinara može se iskoristiti jednom mesečno, do utroška sredstava predviđenih za promociju ove vrste štednje.

Šta je Dynamic Life?

Dynamic Life je inovativna štedna polisa životnog [osiguranja](#), kreirana za one koji žele fleksibilnost i sigurnost. Ova polisa omogućava korisnicima da sami biraju mesečni iznos uplate, u rasponu od 2.000 do 8.000 dinara, zbog čega je ona pogodna za građane koji raspolažu različitim kućnim budžetima. Početna uplata iznosi svega 1.000 dinara, a [osiguranici](#) imaju mogućnost da uštede i kroz svakodnevnu kupovinu kod partnerskih kompanija.

Trenutno, Dynamic Life mreža broji 94 partnera, a njihov broj stalno raste. Kupovinom proizvoda i usluga kod ovih partnera, deo iznosa sa računa preusmerava se na polisu [osiguranja](#). Ova jedinstvena kombinacija štednje i [osiguranja](#) pruža korisnicima finansijsku sigurnost bez dodatnog opterećenja budžeta.

"Veliko interesovanje za Dynamic Life [osiguranje](#) pokazuje da su građani prepoznali prednosti ovog modela. Svako može da prilagodi mesečne uplate svojim mogućnostima i potrebama, što je ključni faktor za one koji žele da [osiguraju](#) svoju budućnost, a da pritom ne osećaju finansijski pritisak", navode iz [Generali Osiguranja Srbija](#).

Kako funkcioniše Dynamic Life?

Dynamic Life je osmišljen tako da omogući lako i jednostavno upravljanje finansijama. Korisnici mogu pratiti stanje svoje polise putem mobilne aplikacije dostupne na Google Play i Apple Store platformama. Aplikacija takođe omogućava skeniranje fiskalnih računa i praćenje benefita ostvarenih kroz kupovinu kod partnerskih kompanija.

"Zainteresovani građani mogu da se na sajtu https://www.generali.rs/dynamic_life upoznaju sa svim detaljima. Na ovoj stranici mogu da pošalju svoje podatke posle čega će ih kontaktirati naše kolege i sprovesti kroz proceduru koja je veoma laka", kažu u [Generali Osiguranju Srbija](#).

Pored toga, polisa nudi finansijsku sigurnost porodici [osiguranika](#) u slučaju smrti, dok nakon 15 godina korisnici mogu podići uštedenu sumu. Ova kombinacija [osiguranja](#) i štednje pruža jedinstvene





Vreme: 25.02.2025 09:09

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a2041615/visa-novi-partner-polise-dynamic-life.html>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Visa - novi partner polise Dynamic Life

moгуćnosti za sve koji brinu o svojoj budućnosti.

Šta donosi saradnja sa Visom?

Uključivanjem Visa brenda u ovaj projekat, **Generali Osiguranje** nastavlja da unosi inovacije u sektor životnog **osiguranja**. Ova saradnja donosi dodatne pogodnosti svim korisnicima Dynamic Life polise koji koriste Visa kartice. "Pozivamo sve klijente da registruju svoje Visa kartice u Dynamic Life aplikaciji kako bi iskoristili prednosti ove ponude. Za uplatu polise u iznosu većem od 1.000 dinara izvršenu Visa karticom, korisnici dobijaju dodatnih 300 dinara na poklon. Ovaj benefit moguće je ostvariti jednom mesečno tokom trajanja promocije", objašnjavaju u **Generali Osiguranju**.

Foto:Promo

Ovaj vid saradnje ne samo da motiviše korisnike da koriste svoje Visa kartice, već i dodatno doprinosi sigurnosti njihovih finansija.

Tagovi





Datum: 27.02.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: GENERALI

Strana: 96

PUTNO + SKI OSIGURANJE

general.rs

GENERALI





Datum: 28.02.2025

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 372



Naslov: PUTNO + SKI OSIGURANJE GENERALI

Strana: 9

SKI

PUTNO + SKI OSIGURANJE

generali.rs


GENERALI





Datum: 28.02.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 465



Naslov: Lansiran strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti

Strana: 6

VESTI ZEMLJA I REGION

GENERALI GRUPA

Lansiran strateški plan Lifetime Partner 27: Pokretač izvrsnosti



Ambiciozni ciljevi rasta za 2025–2027. godinu

- Snažan rast dobiti: 8–10% EPS CAGR (trogodišnji CAGR zasnovan na prilagođenom neto rezultatu Grupe)
- Stabilno generisanje gotovine: > 11 milijardi evra kumulativnog neto novčanog toka holdinga
- Povećanje dividende, pod uslovom da se dobiju sva odobrenja, po akciji: > 10% DPS CAGR čija visina nije unapred ograničena (politika „ratchet“).

Jasan okvir za upravljanje kapitalom s povećanim fokusom na prinose za akcionare

- Više od 7 milijardi evra u kumulativnim dividendama (pod uslovom da se dobiju sva odobrenja) (2025–2027) – oko 30 odsto više nego 2022–2024. godine
- Obaveza otkupa akcija (pod uslovom da se dobiju sva odobrenja) u vrednosti od najmanje 1,5 milijardi evra tokom

planskog perioda

- Realizacija otkupa u vrednosti od 500 miliona evra 2025. pod uslovom da se dobiju sva odobrenja.

Strateški prioriteti

IZVRSNOST U PARTNERSTVU S KLIJENTIMA: Unaprediti predanost doživotnog partnerstva kroz besprekorno korisničko iskustvo, inovativnim predlozima Grupe u vidu dodate vrednosti proizvodima i ojačanom distributivnom mrežom. Ostati na 1. mestu u RNPS – rezultat u pogledu odnosa sa klijentima i postići stopu od 90 odsto zadržavanja klijenata sa fokusom na evropsko područje.

IZVRSNOST U KLJUČNIM SPOSOBNOSTIMA: Ubrzati rast prioritarnih profitnih fondova, povećati tehničku stručnost i imovinu radi povećanja efektivnosti. **Operativni rezultat CAGR: 8–9% neživotno; 4–5% životno.**

IZVRSNOST U OPERATIVNOM MODELU GRUPE:

Nastaviti centralizaciju određenih kompetencija i zajedničkih usluga radi povećanja produktivnosti i uspešnosti. Ulaganja Grupe u strateške inicijative u oblasti veštačke inteligencije i tehnologije u iznosu od 1,2–1,3 milijarde evra kumulativnih investicija.

Planirano je 2,5–3,0 p.p. poboljšanje racija troška/dobiti osiguranja - racio troška/dobiti osiguranja (tj. izuzev A&WM i EA). „Trošak“ se definiše kao „opšti troškovi“. „Dobit“ se definiše kao EBT – dobit pre oporezivanja i pre opštih troškova, izuzev: diskontovanja neživotnog osiguranja, IFIE, komponente gubitka kod životnog i neživotnog osiguranja, neoperativnog investicionog rezultata, troškova kamata na finansijska dugovanja i drugih komponenti izuzetih iz Prilagođenih neto rezultata u standardu MSF17.





Datum: 28.02.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI PUTNO+SKI OSIGURANJE

Strana: 68

PUTNO + SKI OSIGURANJE

generali.rs

GENERALI





Datum: 28.02.2025

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 564



Naslov: GENERALI

Strana: 64

PUTNO + SKI OSIGURANJE

generali.rs


GENERALI

