



Datum: 02.12.2025

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 584



Naslov: GENERALI

Strana: 84

OVDE SADA



MALI KORACI VOĐE
KA VELIKIM STVARIMA.

Hajde da pričamo
o sledećem koraku
za tvoju porodicu.





Datum: 02.12.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 99



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на да 28. 11. 2025.			
82500176-1			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.568,72 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.297,63 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.888,97 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,50 EUR	2.054,67 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.594,31 RSD
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.902,56 RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.228,91 RSD



Naslov: NOĆ knjige

Strana: 5



Datum: 04.12.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: GENERALI

Strana: 2

“AAAAAA
AAAAAA
AAAAAA
AAAAAA”

NIJE TAKO STRAŠAN TAJ PREGLED PROSTATE.

NA **GENERALI.RS** ČEKA TE VAUČER
ZA BESPLATAN PREGLED.



 **GENERALI**





Datum: 04.12.2025

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 98



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на да 2. 12. 2025.			
82500176-3			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.567,92 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.297,44 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.889,32 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index	17,50 EUR 2.054,18 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	3.591,38 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT EKVILIBRIO	2.901,24 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT ŠTEDNJA	3.229,37 RSD





Datum: 06.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 102



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на да 4. 12. 2025.			
82500176-5			
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.567,33 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR 1.297,71 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	3.889,52 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,50 EUR 2.054,61 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.591,32 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.900,12 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.229,50 RSD





Datum: 09.12.2025

Medij: Ilustrovana politika

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 285



Naslov: NOĆ knjige

Strana: 51

NOĆ knjige

PRIČA KOJA TRAJE + 12-14. decembar + +

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I
LAGUNINIM
KLUBOVIMA
ČITALACA

POPUST
DO
40%

POKLON UZ SVAKU KUPOVINU
u knjižarama do isteka zaliha

BESPLATNA ISPORUKA ONLAJN PORUDŽBINA NA TERITORIJI SRBIJE ZA NASLOVE I GIFT PROGRAM SA AKCIJE.

Akcija važi u svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca u Srbiji. Čimeš Gori i Bozari i Hrvatskoj, kao i na sajtu lagona.rs, delfi.rs i dicesara.rs. Kompletna informacija o manifestaciji, kao i isplati isprekida koji obezbeđuju popust, potražite na sajtu lagona.rs, delfi.rs i dicesara.rs. Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim skrbima i popustima.





Datum: 09.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 110



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на да 5. 12. 2025.				
82500176-6				
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.567,93 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.297,26 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.889,85 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,50 EUR	2.053,77 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.592,30 RSD
■■■	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.900,03 RSD
■■■	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.229,60 RSD





Vreme: 09.12.2025 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/resenje-za-quantifikaciju-prirodnih-opasnosti-i-rizika-od-klimatskih-promena/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rešenje za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena

8278

Rešenje za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena

FinansijeOsiguranja

09/12/2025

PR tekst

PR tekst

6 min. read

Foto: Inermap Technologies Inc

Piše: Ing. Richard Šálek, regionalni direktor za razvoj poslovanja i prodaju, Intermap Technologis, Inc. sa sedištem u Pragu, Češka

Iako su češko i slovačko tržište [osiguranja](#) naša referentna tržišta u Evropi, Intermap sarađuje sa skoro svim [osiguravajućim](#) kompanijama koje su deo multinacionalnih [osiguravajućih](#) grupa koje posluju u širem CEE regionu, uključujući zemlje zapadnog Balkana. Ove zemlje uključuju Srbiju, gde je Intermap značajno proširio svoje aktivnosti nakon implementacije svog rešenja Aquarius RMA za [Generali Srbija](#) 2021. godine.

Model koji se širi

Pozicija Intermap-a na češkom i slovačkom tržištu rezultat je više od 25 godina iskustva visoko kvalifikovanog i profesionalnog tima koji se bavi razvojem geografskih informacionih sistema, analitičkih i komponenata podataka u cilju kreiranja rešenja za kvantifikaciju poplavnih i drugih rizika. Zahvaljujući tome se ukazala prilika da se repliciraju naši uspesi sa češkog i slovačkog tržišta i ponude Intermapova rešenja multinacionalnim grupama u drugim zemljama šireg CEE regiona. U tu svrhu, Intermap je osmislio poslovni model zasnovan na pretplatama i tehničkom i operativnom modelu za svoje rešenje, Aquarius RMA, u oblaku. Za velike [osiguravače](#), implementacija u oblaku čini ove alate platformom za regionalnu upotrebu jednostavnim dodavanjem podataka specifičnih za zemlju. Kao rezultat toga, Intermap je proširio svoju saradnju unutar nekoliko velikih regionalnih [osiguravajućih](#) grupa i trenutno implementira svoja rešenja u 11 dodatnih zemalja u CEE regiji, uključujući zemlje zapadnog Balkana gde ove grupe posluju kroz svoje operativne entitete.

Pored saradnje sa svim glavnim evropskim igračima u [osiguranju](#), Intermap takođe razvija poslovanje sa finansijskim uslugama i igračima na tržištu nekretnina. Ovi igrači koriste informacije o prirodnim opasnostima i rizicima od klimatskih promena kao deo procesa procene imovine, što omogućava donošenje informisanih odluka u oblasti održivosti i pomaže u postizanju ESG ciljeva.

Aquarius RMA – Rešenje za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena

Sada više nego ikada, razumevanje prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena znači profitabilno [osiguranje](#) i isplativo reosiguranje kao i prilagođavanje potraživanja kroz ceo životni ciklus polise. Ne treba objašnjavati da sposobnost precizne kvantifikacije rizika znači da [osiguravač](#) može birati da li i pod kojim uslovima da ga [osigura](#). Ako [osiguravač](#) precizno zna gde je rizik, a gde nije, zna koliki reosiguravajući kapaciteti su potrebni i da li su uopšte potrebni ako rizika nema. Ako [osiguravač](#) zna šta se desilo i gde, može brzo prilagoditi potraživanja, ali samo u stvarnoj meri. Snažno [osiguravajuće](#) poslovanje je veoma važan stub zaštite za svaku zemlju u slučaju prirodnih katastrofalnih događaja koji se dešavaju ovih dana. Cilj Intermap-a je da proširi upotrebu svog rešenja kroz ceo životni ciklus polise. Ambicija Intermap-a je da pomogne podnosiocima [osiguranja](#), inženjerima rizika, reosiguravajućim specijalistima, proceniteljima gubitaka, aktuarskim stručnjacima, menadžerima proizvoda i portfolija, stručnjacima za cene i metodologiju i drugim profesionalcima da imaju uvid u svoje rizike i da budu sposobni da donose odluke zasnovane na podacima u vezi sa prirodnim opasnostima i klimatskim promenama.

Šta donosi Aquarius RMA?

Kako ekstremnim vremenski događaji postaju sve češći, [osiguravači](#) na zapadnom Balkanu mogu proširiti svoje kapacitete za procenu rizika uključivanjem rešenja Aquarius RMA u svoje osnovne procese [osiguranja](#), osmišljenog za tačnu procenu rizika od poplava na teritoriji zapadnog Balkana. Karte poplava i podaci koje pruža pomažu u optimizaciji nekoliko oblasti [osiguravajućeg](#) procesa, od primarnog





Vreme: 09.12.2025 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/resenje-za-quantifikaciju-prirodnih-opasnosti-i-rizika-od-klimatskih-promena/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rešenje za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena

osiguranja do inženjeringa rizika, metodologije i razvoja proizvoda, aktuarskih nauka, potraživanja i reosiguranja. Sa ovim rešenjem, koje obuhvata više analitika uključujući raščlanjivanje (parsiranje) adresa i geokodiranje, **osiguravači** mogu imati sveobuhvatan prikaz mogućeg rizika od poplava u određenoj oblasti, procenjeno količinu potraživanja i procenjeno vreme prekida usluga u pogođenoj oblasti. Karte poplava se proizvode koristeći napredne digitalne modele terena iz Intermap-a, moderni hidraulični pristup i detaljne informacije iz Nacionalnih instituta za hidrologiju i upravljanje vodama.

Newsletter

Upišite Vašu e-mail adresu

Prijavite se

Na primer, u Srbiji, karte opasnosti od poplava pokrivaju više od 13.000 rečnih kilometara. Uključuju granice poplavnog područja za 20, 100 i 500 godina, kao i karte maksimalne dubine poplave za svaku od N-godišnjih povratnih perioda. Karte opasnosti od poplava Intermap-a će u slučaju Srbije pružiti **osiguravačima** dosledan pristup tokom celog životnog ciklusa polise, od **osiguranja** do reosiguranja i upravljanja potraživanjima. Dok su višestruki analitički slojevi opasnosti od poplava korisni za korporativno **osiguranje**, inženjering rizika i reosiguranje, s druge strane, pojedinačna karta opsega poplava pruža jednostavne informacije u stilu semafora za mala imovinska **osiguranja**. U **osiguranju** i pri godišnjem obnavljanju reosiguranja, **osiguravači** mogu da koriste identične informacije o opasnosti od poplava iz Intermap-a. Ova doslednost može im pomoći da prenesu razumnu količinu odgovornosti reosiguravaču, što će na kraju omogućiti maksimizaciju vrednosti njihovog reosiguranja. Kako je Srbija jedna od zemalja koja je redovno pogođena takvim događajima, Intermap-ovi podaci su unapređeni da pomognu **osiguravačima** i njihovim klijentima da bolje ublaže takve ekstremne događaje.

Intermap takođe sarađuje sa svojim poslovnim partnerom Twinn by HaskoningDHV u pružanju svih drugih relevantnih karata prirodnih opasnosti za ovaj region, kao što su oluja, munje, grad, šumski požari, zemljotresi, klizišta, požarna vremenska stanja ili suša, kao i karte koje gledaju napred za procenu mogućih budućih rizika od klimatskih promena.

Češko iskustvo

U Češkoj, od velikih poplava 1997. godine, poplave su postale broj jedan prirodna opasnost zato ne postoji nijedna **osiguravajuća** kompanija u Češkoj koja nije koristila alat za kvantifikaciju poplava pre zaključivanja ugovora o **osiguranju** nekretnina. Češka i austrijska tržišta **osiguranja** su prva preuzela palicu modeliranja poplava u kontinentalnoj Evropi, neposredno nakon Velike Britanije, pre gotovo četvrt veka. Zahvaljujući sjajnoj koordinaciji Češkog udruženja **osiguravača**, celo češko tržište **osiguranja** odlučilo je da koristi jedan zajednički pristup ekonomiji obima u oceni rizika od poplava zasnovan na nacionalnim kartama opasnosti od poplava Intermap-a, uključujući rešenje Aquarius RMA sa analitikom specifičnom za Češku.

Saradnjom sa udruženjem **osiguravača** zemalja zapadnog Balkana, Intermap može replicirati isti pristup celom tržištu i podeliti svoje iskustvo stečeno na češkom tržištu. Kao primer, u bliskoj saradnji sa Udruženjem **osiguravača** Srbije, Intermap je već pripremio predlog zajedničkog pristupa za kvantifikaciju poplava i drugih relevantnih opasnosti koji se svako srpsko **osiguranje** može pridružiti i imati koristi od modela ekonomije obima. Ovaj pristup se prati i u svim drugim okolnim zemljama regiona, kao što su Severna Makedonija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Slovenija, gde je Intermap takođe prisutan.

Aquarius RMA – Rešenje za kvantifikaciju prirodnih hazarda i rizika klimatskih promena

Rešenje za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena

Intermap Technologies, Inc. (Intermap) je globalni lider u 3D geoprostranim proizvodima i rešenjima za obaveštavanje. Intermapova evropska, **osiguravajuća** divizija, smeštena u Pragu, dugogodišnji je dobavljač rešenja Aquarius RMA za kvantifikaciju prirodnih opasnosti i rizika od klimatskih promena. Ovo sveobuhvatno rešenje omogućava korišćenje rezultata modeliranja poplava i drugih opasnosti za **osiguranje** i upravljanje rizikom, kao i za reosiguranje i prilagođavanje potraživanja u Češkoj i Slovačkoj, ali i širom regiona Centralne i Istočne Evrope (CEE), Severne Amerike i Jugoistočne Azije





Datum: 11.12.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 528



Naslov: GENERALI

Strana: 2

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
generali.rs





Datum: 11.12.2025
Medij: Nedeljnik
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529



Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 56

NOĆ knjige

PRIČA KOJA TRAJE + 12-14. decembar + +

POPUST DO

40%

POKLON UZ SVAKU KUPOVINU U KNJIŽARAMA DO ISTEKA ZALIHA
BESPLATNA DOSTAVA ZA PORUDŽBINE SA TERITORIJE REPUBLIKE SRBIJE
POKLON-KOD ZA **E EDEN BOOKS** UZ SVAKU ONLAJN KUPOVINU

AKCIJA VAŽI NA LAGUNA.RS, DELFI.RS I DICEARENA.RS — BESPLATNA ISPORUKA ONLAJN PORUDŽBINA NA TERITORIJI SRBIJE ZA NASLOVE I GIFT PROGRAM SA AKCIJE.



Akcija važi u svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, kao i na sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji obezbeđuju popust, potražite na sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim akcijama i popustima.





Datum: 11.12.2025

Medij: Vreme

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 608



Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 64

NOĆ knjige

PRIČA KOJA TRAJE + 12-14. decembar + +

U SVIM **DELFI** KNJIŽARAMA I
LAGUNINIM KLUBOVIMA
ČITALACA

POPUST
DO

40%

POKLON
UZ SVAKU KUPOVINU
u knjižarama do isteka zaliha

BESPLATNA ISPORUKA ONLAJN PORUDŽBINA NA TERITORIJI SRBIJE ZA NASLOVE I GIFT PROGRAM SA AKCIJE.

Akcija važi u svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima i čitalacima u Srbiji. Često Gasi i Bani i Hronogrami, kao i na sajtu laguna.rs, delfi.rs i knjizarama.rs. Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji učestvuju prilikom, posetite na sajtu laguna.rs, delfi.rs i knjizarama.rs. Novčani popusti na troške se kombiniraju sa drugim akcijama i popustima.





Vreme: 13.12.2025 11:54

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/event/view?id=5379274>

Autori: @ekapija

Teme: Globos osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad;

Naslov: ONLINE OBUKA - DIGITALIZACIJA U PROCESIMA DOBROVOLJNOG ZDRAVSTVENOG OSIGURANJA

2296



KONTINUIRANO USAVRŠAVANJE OVLAŠĆENIH POSREDNIKA I OVLAŠĆENIH ZASTUPNIKA U **OSIGURANJU** (5 časova obuke) Obuka dostupna: Od 16.12 - 23.12.2025. Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer (Foto: Shutterstock/MIND AND I) KONTINUIRANO USAVRŠAVANJE OVLAŠĆENIH POSREDNIKA I OVLAŠĆENIH ZASTUPNIKA U **OSIGURANJU** (5 časova obuke) Obuka dostupna: Od 16.12 - 23.12.2025. Prema nalogu NBS ukoliko ste obuku na ovu temu već slušali, ne možete je slušati ponovo, jer Vam se obuka neće uvažiti. Kako je sve počelo? - Počeci i razvoj zdravstvenog **osiguranja** kroz godine Kako se razvijalo tržište? - Prva digitalna e-kartica zdravstvenog **osiguranja** - Elektronska razmena naknada sa zdravstvenim ustanova - Prvi portali za klijente Zašto se je neophodan kontinuirani razvoj? - Benefiti e-kartice u procesima zdravstvenog **osiguranja**, - Elektronska razmena - kako funkcioniše, - Portali za klijente i ustanove - efikasno, tačno, transparentno korišćenje **osiguranja**, - Portali za izradu ponuda i polisa - brži korak ka zadovoljnom klijentu i eksternoj distribuciji, - Portali za eksternu distribuciju. Digitalizacija i tržište zdravstvenog **osiguranja** - Pregled digitalnih unapređenja u procesima zdravstvenog **osiguranja** kod **osiguravača** o **Generali Osiguranje Srbija**, WSO, Uniqa, Globos, DDOR, Dunav, Milenijum, Sava **osiguranje** Digitalizacija - važan korak ka poštovanju ESG pravila - ESG u proizvodima i procesima **osiguranja** PREDAVAČ: Aleksandra Kočević Obuka je namenjena: kandidatima koji žele da obnove licencu za ovlašćenog posrednika i/ili zastupnika u **osiguranju**, u skladu sa Odlukom o izmenama i dopunama Odluke o sticanju zvanja i usavršavanju ovlašćenih posrednika i ovlašćenih zastupnika u **osiguranju** ("Službeni glasnik RS", br. 11/2017) Polaznici dobijaju: Prezentaciju i Sertifikat o odslušanom predavanju Kotizacija: 3.700,00 dinara po učesniku (bez PDV-a) VAŽNO: Prilikom popunjavanja prijave za svakog polaznika neophodno je upisati njegovu mejl adresu, jer se na istu šalju podaci i informacije o predavanju. Po prijavi i evidentiranju polaznici na svoj mejl dobijaju obaveštenje sa pristupnim podacima. Informaciju o načinu pristupanja dobićete putem mejla 21.05.2025. do kraja dana. Privredna komora Srbije, Terazije 23, 11000 Beograd Luka.stankovic@pks.rs





Vreme: 15.12.2025 10:31

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/autenticnost-kljuc-uspeha-u-svakom-poslu/>

Autori: Mirjana Vasić Adžić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Autentičnost - ključ uspeha u svakom poslu

3342



"Nije sve u svoje vreme, već sve u tvoje vreme", zapisao je Mika Antić, a upravo tim rečima Biljana Dinić opisuje svoj preduzetnički put. U drugoj polovini 2020. godine, u jeku pandemije kovida, sa 49 godina odlučila je da napusti stabilan korporativni posao u [osiguranju](#) i zakorači u neizvestan svet...

0

Porodica Dinić/Foto: privatna arhiva

"Nije sve u svoje vreme, već sve u tvoje vreme", zapisao je Mika Antić, a upravo tim rečima Biljana Dinić opisuje svoj preduzetnički put....

"Nije sve u svoje vreme, već sve u tvoje vreme", zapisao je Mika Antić, a upravo tim rečima Biljana Dinić opisuje svoj preduzetnički put. U drugoj polovini 2020. godine, u jeku pandemije kovida, sa 49 godina odlučila je da napusti stabilan korporativni posao u [osiguranju](#) i zakorači u neizvestan svet preduzetništva i zastupanja u [osiguranju](#).

Nakon 17 godina rada u kompanijama Wiener, [Generali](#) i Uniqa, donela je odluku koju mnogi nisu mogli da razumeju. "Ko u pandemiji napušta sigurnu platu? Ko u 50. godini kreće u novi početak?" - pitali su je tada. Biljana Dinić je verovala u delanje, u rizik i u odgovornost, oslonjena na dugogodišnje iskustvo u [osiguranju](#) i snažnu podršku porodice.

Njena firma Megalodon nastala je iz lične priče i simbolike. "Ako je Megalodon vladao dubinama okeana, ti vladaš dubinama [osiguranja](#)", rekla su joj deca, koja su i kumovala imenu brenda. Danas Megalodon slavi peti rođendan i prepoznat je kao sinonim za poverenje, sigurnost i posvećenost.

Biljana je, započinjući preduzetnički put u vreme pandemije, jasno definisala fokus: kolektivno dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#) i IT sektor, kao najotvoreniji za benefite za zaposlene i kao najbrže prilagođen tehnološkim promenama. Pored toga, za svoje klijente radi sve vrste [osiguranja](#), obezbeđujući im kompletnu zaštitu na jednom mestu. Rezultat je saradnja sa kompanijama širom Srbije: od IT firmi do proizvodnih sistema, preduzetnika i fizičkih lica koji traže stabilnost i partnera kome veruju.

Živi i radi u Indiji, mestu koje je idealno smešteno između Beograda i Novog Sada. Ta blizina dva najveća grada oblikovala je i njenu preduzetničku priču, jer upravo odatle dolazi najveći broj Biljaninih klijenata.

Biljana Dinić/Foto: Privatna arhiva

"Za mene [osiguranje](#) nije samo polisa. To je odnos, posvećenost i briga", kaže Dinić. Klijenti je najčešće pronalaze putem preporuka, što ona vidi kao najvredniji pokazatelj poverenja. Ugovori se sklapaju brzo, transparentno i uz punu posvećenost potrebama klijenata.

Njena strategija zasniva se na tri stuba: autentičnost i lični pristup - klijenti ne žele samo polis, već partnera kome veruju, kvalitet pre kvantiteta - biranje klijenata sa kojima se gradi dugoročna saradnja, porodični biznis sa jasnim nasleđivanjem znanja - ćerka i sin, iako razvijaju sopstvene karijere, polažu licencu Narodne banke Srbije i ulaze u posao koji će jednog dana biti u njihovom vlasništvu, obezbeđujući njegov dugoročni kontinuitet.

Autentičnost poslovnog modela Biljane Dinić i posvećenost klijentima potvrđuju i brojne preporuke na





Vreme: 15.12.2025 10:31

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/autenticnost-kljuc-uspeha-u-svakom-poslu/>

Autori: Mirjana Vasić Adžić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Autentičnost - ključ uspeha u svakom poslu

LinkedInu.

Uz **osiguranje**, vlasnica Megalodona vodi i porodično poljoprivredno gazdinstvo u selu Parcanu kod Kruševca, gde sa suprugom gaji vinograd i voćnjake.

"Iz našeg malog vinograda pravimo vina kojima bi se mogle podičiti mnoge ozbiljne vinarije - samo za našu dušu", kaže ona.

Pročitajte još:





Datum: 16.12.2025

Medij: Vijesti

Rubrika Marketing

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Marketing

Napomena:

Površina: 74



Strana: 20

Iv.br.3114/2025

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br. 12, u predmetu izvršenja po predlogu izvršnog povjerioca **GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD**, protiv izvršnog dužnika **WORLDWIDE CONSULT DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Studentska bb (zgrada Unistan), dana 15.12.2025. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv izvršnog dužnika **WORLDWIDE CONSULT DOO PODGORICA**, na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja **Iv.br. 3114/2025**, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od **30.10.2025.** godine, kao i rješenja o troškovima od **12.12.2025.** godine, neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se izvršni dužnik **WORLDWIDE CONSULT DOO PODGORICA**, u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.





Datum: 16.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 98



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на да 12. 12. 2025.			
82500176-11			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.559,52 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,01 EUR	1.291,64 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.884,47 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,40 EUR	2.041,67 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.593,77 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.891,92 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.224,36 RSD



**Naslov: Vladimir Vasić, CEO BBS Capital Investment Group: Srbija mora razviti tržište kapitala da bi privukla strateške investitore**

6481



(Foto: Nemanja Potkonjak) Godine iskustva u velikim bankarskim sistemima pokazale su mu da strukture koje su spore u prihvatanju promena često ograničavaju lični doprinos, i da inovacije teško nalaze prostor. Upravo tada je Vladimir Vasić, bivši **generalni** sekretar Udruženja banaka Srbije i dugogodišnji stručnjak u renomiranim međunarodnim kompanijama, odlučio da svoju karijeru usmeri ka malim i srednjim preduzećima. Tako je nastao BBS Capital Investment Group, kompanija koja povezuje finansijski sektor i realnu ekonomiju, pružajući konkretna rešenja za preduzetnike. Kroz rad u bankama poput Societe **Generale**, **Generali osiguranja**, Triglav Investa, BNP Paribasa i Sberbanke, stekao je duboko razumevanje tržišta, ali i spoznao gde su najveće potrebe privrede. Danas kombinuje iskustvo iz bankarskog sveta sa praktičnim savetima o finansijskoj pismenosti, upravljanju rizicima i dugoročnim strategijama, pomažući kompanijama da se snađu u nestabilnom ekonomskom okruženju. U intervjuu za eKapiju, Vasić analizira promene u bankarskom sektoru, aktuelnu ekonomsku situaciju u Srbiji, izazove za tržište kapitala i investicione strategije, ističući važnost finansijske pismenosti, upravljanja rizikom i dugoročnog planiranja za održiv razvoj. Koji je bio ključni momenat posle kog ste odlučili da napustite velike bankarske sisteme? - Presudan momenat nastupio je kada sam shvatio da je moj doprinos unutar velikih sistema ograničen njihovom strukturom i sporijim prihvatanjem promena. Banke su stabilne institucije, ali prirodno više orijentisane na očuvanje postojećeg modela nego na inovacije. Istovremeno, mali i srednji biznisi sve više su iskazivali potrebu za stručnim vođenjem kroz složen finansijski ekosistem. Procena je bila da mogu ostvariti znatno veći uticaj radeći direktno sa kompanijama i preduzetnicima. Na toj ideji nastao je BBS Capital - kao most između finansijskog sektora i realne ekonomije. Kako se bankarski sektor u Srbiji promenio u poslednjih 10-15 godina? - U protekloj deceniji bankarski sektor je postao stabilniji, kapitalno snažniji i tehnološki napredniji. Regulatorni okvir je znatno unapređen, a tržišna konsolidacija dovela je do manjeg broja, ali većih i otpornijih institucija. Međutim, takva struktura povećala je i konzervativnost sektora. Fokus je primarno na niskorizičnim plasmanima, dok segment malih i srednjih preduzeća i dalje nema adekvatan pristup finansiranju, što predstavlja jedan od ključnih ograničavajućih faktora privrednog rasta. Uprkos digitalizaciji, operativna rigidnost ostaje izazov. Koje savete dajete građanima u kontekstu promena kamatnih stopa, kreditnih uslova i finansijske regulative? - Finansijske odluke treba donositi uz jasno razumevanje rizika, likvidnosti i realne vrednosti novca. Štednja: inflacija umanjuje realni prinos, pa je neophodna diversifikacija i aktivnije upravljanje ličnim finansijama. Krediti: pre preuzimanja obaveze važno je testirati otpornost budžeta na potencijalni rast kamatnih stopa. Kredit treba uzimati samo uz jasan i stabilan izvor otplate. Investicije: ulagati u proizvode čiji mehanizam funkcionisanja investitor razume. Za većinu građana najracionalniji pristup je kombinacija štednje, nekretnina i jednostavnih investicionih instrumenata. U takvim uslovima finansijska pismenost i upravljanje rizikom postaju neophodan deo lične ekonomske strategije. Da li je realno očekivati razvoj tržišta kapitala i investicionih fondova u Srbiji? - Razvoj je realan, ali zahteva istovremene iskorake na više nivoa: predvidiv i podsticajan regulatorni okvir, veći stepen transparentnosti i profesionalizma u korporativnom upravljanju, rast finansijske pismenosti među građanima i preduzetnicima. Srbija je izrazito bankocentrična ekonomija, sa preko 90% finansiranja privrede kroz bankarski sektor. Bez razvoja tržišta kapitala, institucionalnih investitora i dugoročnih





Vreme: 16.12.2025 11:09

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5374075/vladimir-vasic-ceo-bbs-capital-investment-group-srbija-mora->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Triglav osiguranje

Naslov: Vladimir Vasić, CEO BBS Capital Investment Group: Srbija mora razviti tržište kapitala da bi privukla strateške investitore

instrumenata finansiranja, ne može se očekivati ubrzan rast niti diversifikacija izvora kapitala. Kako će se aktuelna ekonomska nestabilnost, inflacija i neizvesnost oko energetskog tržišta odraziti na finansijsko tržište Srbije? - Srbija, kao mala i otvorena ekonomija, izrazito je izložena promenama cena energenata, globalnim kamatnim stopama i geopolitičkim rizicima. U narednom periodu realno je očekivati: produžen period viših troškova zaduživanja, strože kriterijume kreditiranja, posebno za korporativni sektor, usporavanje privatnih investicija, veći pritisak na javne finansije. U takvom okruženju fokus finansijskog sektora biće na stabilnosti i likvidnosti. Pristup finansiranju sve će više zavisiti od kvaliteta bilansa, transparentnosti poslovanja i profesionalne pripreme projekata. Koja ekonomska greška ili propust je najviše iznenadio u poslednjem periodu? Šta biste uradili drugačije? - Najizraženiji propust je nedovoljno ulaganje u institucionalni kapacitet, produktivnost i dugoročne razvojne politike. Često dominiraju kratkoročne mere koje imaju brz politički efekat, ali ne doprinose održivom rastu. Drugi ključni problem je visoka koncentracija rizika u ograničenom broju sektora i partnera, što čini sistem ranjivim na poremećaje. Strateški pristup morao bi da uključi predvidiv regulatorni okvir, rasterećenje privrede i podsticanje inovacija i izvoza. Koji je najveći finansijski izazov za Srbiju u narednih 5-10 godina i kakvu strategiju preporučujete? - Najveći izazov predstavlja kombinacija demografskih trendova, produktivnosti, energetike, ulaganja u znanje i strukture ekonomije. Bez jačanja produktivnosti, stabilnog i diversifikovanog energetskog sistema, zadržavanja kvalifikovane radne snage i sistemskog ulaganja u znanje, održiv ekonomski rast neće biti moguć. Preporučena strategija zasniva se na pet ključnih stubova: Institucionalna stabilnost i predvidiv poreski i investicioni okvir. Razvoj sektora visoke dodate vrednosti, uključujući IT, energetiku, preradu hrane i naprednu industriju. Energetska sigurnost, kroz diversifikaciju izvora, modernizaciju infrastrukture i ulaganje u obnovljive izvore energije. Profesionalizacija korporativnog upravljanja, uključujući kontroling, finansijsko planiranje i primenu međunarodnih standarda. Ulaganje u znanje kao stratešku kategoriju, uključujući fondove za znanje, finansiranje istraživanja i inovacija, razvoj stručnih obuka i jačanje saradnje između obrazovnih institucija i privrede. Takav pristup omogućio bi održiv dugoročni rast i privlačenje kapitala koji investira strateški, a ne oportunistički. Ivana Žikić





Datum: 18.12.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 531



Naslov: GENERALI

Strana: 2

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
general.rs





Datum: 18.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:

Površina: 107



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на да 16. 12. 2025.			
82500176-13			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.561,21 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,01 EUR	1.292,15 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.886,67 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,40 EUR	2.042,64 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.593,39 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.892,21 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.227,22 RSD





Datum: 23.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 101



Naslov: OLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 12. 2025.			
82500176-16			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.562,99 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	11,05 EUR	1.297,06 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.907,84 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	17,47 EUR	2.050,34 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.635,03 RSD
■ ■ ■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.893,57 RSD
■ ■ ■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.227,57 RSD





Datum: 24.12.2025

Medij: Lideri društvene odgovornosti

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 988



Naslov: SUŠTINA OSIGURANJA JE ODGOVORNOST

Strana: 52,53

GENERALI

SUŠTINA OSIGURANJA JE ODGOVORNOST

Svet se danas menja brže nego ikad, neizvesnost je prisutna na svakom koraku. Zato odgovornost i održivost čine temelj na koji možemo da se oslonimo i da na njemu gradimo budućnost

U biznisu osiguranja društvena odgovornost ima posebno značenje. Kada posao koji radiš nisu samo apstraktni podaci, već pitanje sigurnosti porodice, života, planova za budućnost ili opstanka firme, onda je odgovornost deo svakog dana i svakog poteza koji napraviš: u proceni rizika, definisanju procedura i načinu na koji komuniciraš. Odgovornost je suština našeg posla, ona je način razmišljanja. Zato u Generaliju često kažemo da je posao osiguranja više od profesije: to je prilika i obaveza da o tuđoj budućnosti brineš kao o svojoj sopstvenoj. Ako je briga iskrena, nastaje poverenje, a na poverenju se gradi dugotrajn i dubok poslovni odnos.

ODGOVORNOST U CORE BUSINESS-U

Sama suština osiguranja je briga o drugima i prodaja proizvoda tek je poslednja karika u tom poslovnom lancu. Ono što joj prethodi i što je za nas mnogo značajnije je edukacija ljudi, građana i privrede, pomažanjem da shvate važnost i potrebu osiguranja. Uz razumevanje ljudske želje da živimo sada i ovde, mi ih istovremeno podsećamo na važnost dobrog planiranja finansijske budućnosti. Na to da se rizici mogu sprečiti ili preduprediti, posledice smanjiti, a životni planovi učiniti ostvarivijim, ako smo finansijsku budućnost dobro isplanirali.

U redovnom poslovanju ovo načelo postaje krajnje konkretna briga o pojedinačnom čoveku, porodici, biznisu. Sa partnerima vodimo detaljne razgovore, postajemo deo njihovih života kao neko ko brine o tome da budu sigurniji u to kakva će im biti zdravstvena zaštita, da bezbrižno otputuju na odmor svesni da su zaštićeni i oni, i imovina koju ostavljaju; da planiraju školovanje ili mirno starije doba; da posao zaštite od nepredviđenih prirodnih ili tržišnih događaja.



Nataša Đurđević, direktor Direkcije za korporativne komunikacije

FOKUS NA ODRŽIVE PROIZVODE

Kroz politiku osiguranja, procene rizika i formiranja proizvoda, Generali u kontinuitetu motiviše svoje partnere i klijente na ponašanje koje je održivo i odgovorno prema zajednici. Ta politika je takva da destimuliše one koji svojim ponašanjem narušavaju društvenu i ekološku stabilnost. Čitav niz naših proizvoda formiran je tako da odgovara na potrebe specifičnih društvenih grupa. U domenu privrede fokus je na malim i srednjim preduzećima i preduzetništvu. U radu sa stanovništvom nudimo proizvode koji omogućavaju planiranje finansijske budućnosti, štednju za starost, sigurnost u slučaju gubitka posla, obezbeđivanje sredstava za školovanje dece, zaštitu poljoprivredne proizvodnje od vremenskih nepogoda, finansijska sredstva u slučaju nastupanja težih bolesti ili hirurških intervencija i zaštitu imovine.





Datum: 24.12.2025

Medij: Lideri društvene odgovornosti

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 988



Naslov: SUŠTINA OSIGURANJA JE ODGOVORNOST

Strana: 52,53



Politikom premija dajemo prednost uslugama i proizvodima koji u sebi imaju ekološku komponentu ili su socijalno odgovorni. Mi sami, kroz sve širu digitalizaciju usluga, smanjujemo na minimum negativan uticaj na prirodu.

ODGOVORNO INVESTIRANJE

Briga o održivosti zajednice nastavlja se i kroz plasiranje kapitala. Generali čuva vrednost imovine pametnim investiranjem, favorizujući investicije koje imaju pozitivan uticaj na okolinu. Pre ulaganja analiziramo ekološke, upravljačke i društvene kvalitete potencijalnog portfolija, pri čemu isključujemo iz razmatranja akcije od vrednosti koje emituju subjekti koji imaju nepovoljan uticaj na društvo i životnu sredinu.

STALNA BRIGA O LJUDIMA

Kvalitet života naših saradnika, njihov lični i poslovni razvoj deo su svakog dana u životu kompanije. Svi danas znamo da biznis počiva na snazi tima koji ga pokreće. Naša briga je da ljudima stvorimo okruženje u kojem se osećaju bezbedno, koje im daje dovoljno fleksibilnosti da usklade svoje želje i potrebe. Kroz aktivnosti menadžera, ali i sektora ljudskih resursa i komunikacije, gradimo kulturu koja uvažava i podstiče različitost, jednakost i inkluzivnost. Kada usavršavamo zaposlene i negujemo njihove talente, znamo da to doprinosi napretku kompanije, ali i ličnom razvoju svakog od nas. To znanje ostaje vrednost za ceo život.



THE HUMAN SAFETY NET

Kada jedan biznis ostvari ulogu zbog koje je osnovan – da realizuje određeni posao i da to učini uspešno i profitabilno – onda ima i priliku da deo onog što je postignuto podeli sa zajednicom u kojoj živi. Generali Osiguranje to čini kroz inicijativu The Human Safety Net koju je Generali Grupa pokrenula na globalnom nivou. The Human Safety Net (THSN) postoji u 26 zemalja. Ima misiju da oslobodi potencijal porodica i izbeglih ljudi, kako bi oni mogli da promene i unaprede svoje živote. Generali Osiguranje ovaj program realizuje u saradnji sa Fondacijom „Novak Đoković“, kroz radionice Podrška, a ne perfekcija i Centrom za interaktivnu pedagogiju, kroz radionice Snažni od početka. Ovim programima podržavamo i osnažujemo roditelje i staratelje da omoguće bolju budućnost deci.

ŠTA NOSI BUDUĆNOST

Svet se danas menja brže nego ikad, neizvesnost je prisutna na svakom koraku. Zato odgovornost i održivost čine temelj na koji možemo da se oslonimo i da na njemu gradimo budućnost. Naša vizija je takav biznis osiguranja: koji predviđa rizike, štiti ljude i podržava stabilnost zajednice. To je naš odgovor na promenljivost i nepredvidivost sveta.





Datum: 25.12.2025

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 20

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
generali.rs





Datum: 25.12.2025

Medij: Vreme

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 623



Naslov: GENERALI

Strana: 2

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
general.rs





Datum: 25.12.2025

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 570



Naslov: OVU PUT KUPI OSIGURANJE GENERALI

Strana: 83

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
generali.rs





Datum: 25.12.2025

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 111



Naslov: DOBROOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 12. 2025.			
82500176-18			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.565,90 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EUROFUTURE	11,05 EUR 1.297,63 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Basic	3.909,02 RSD
	GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Index	17,48 EUR 2.051,53 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	3.639,54 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.895,44 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.228,05 RSD





Vreme: 27.12.2025 12:33

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/srpska-aplikacija-za-deljenje-prevoza-dobila-prve-korisnike-sta->

Autori: Jelena Stjepanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska aplikacija za deljenje prevoza dobila prve korisnike

8006



Scena u kojoj na desetine hiljada automobila svakoga dana u Beogradu od kuće do posla i nazad prevoze samo po jednu osobu je, nažalost, svakodnevnica. Gužve koje se stvaraju, izduvni gasovi koji nas guše i potrošnja svih resursa - od goriva, ulja, automobila u koje je ugrađen čelik, litijum, plastika...

Šta kompanijama rešava Ride&Stride?

0

Nikola Lazarević, Uroš Arsenijević / Foto: Ride&Stride

Scena u kojoj na desetine hiljada automobila svakoga dana u Beogradu od kuće do posla i nazad prevoze samo po jednu osobu je, nažalost,...

Scena u kojoj na desetine hiljada automobila svakoga dana u Beogradu od kuće do posla i nazad prevoze samo po jednu osobu je, nažalost, svakodnevnica. Gužve koje se stvaraju, izduvni gasovi koji nas guše i potrošnja svih resursa - od goriva, ulja, automobila u koje je ugrađen čelik, litijum, plastika plaćen novcem koji mora da se zaradi vremenom koje se nikad neće vratiti, efekti su takvog ponašanja za koje mnogi smatraju da nema alternative.

Javni gradski prevoz za mnoge je nepouzdan, a kolege u istoj firmi uglavnom ne znaju ko dolazi iz kog dela grada, u koje vreme kreće i mogu li se međusobno povesti jednim automobilom. Ta vrsta ekonomičnosti postala je previše zahtevna za savremenog čoveka koji po inerciji žuri na posao i misli da nema ni vremena ni načina da stvari promeni.

A da za promenu nije potrebno mnogo pokazuju aplikacijom koju su napravili Nikola Lazarević i Uroš Arsenijević, dvojac ispred inovacije Ride&Stride koja rešava upravo ove izazove i pomaže zaposlenima u jednoj kompaniji da koriste održivija rešenja za prevoz do posla.

Aplikacija koju su lansirali u aprilu ove godine spaja nekoliko aspekata koji za cilj imaju angažovanje zaposlenih kroz prijateljsko takmičenje na polju održivosti, što je sve važnije kompanijama u nameri da ih što drže zadrže u radnom odnosu, a sa druge strane doprinosi smanjenju zagađenja i gužvi u saobraćaju.

Kako za Biznis.rs objašnjava Lazarević, aplikacija funkcioniše na principu takmičenja zaposlenih u jednoj firmi u održivom putovanju na posao ili šetnji nakon posla, čime obuhvata i one koji odlaze na posao, ali i one koji rade od kuće. Održivo znači da podele vožnju automobilom, koriste javni gradski prevoz, bicikl ili vlastite noge.

Kombinacija koju su njih dvojica spojili u jednu aplikaciju interesantna je kompanijama jer njenom upotrebom praktično animiraju i angažuju zaposlene, dok u isto vreme promovišu održivu kulturu i brigu o životnoj sredini, što sve više dobija na važnosti. Kompanije dobijaju kompletno rešenje koje praktično autorsuju i nemaju trošenje unutrašnjih resursa, koji su po pravilu deficitarni.

Foto: Freepik / rawpixel.com

Prvi klijent koji je implementirao ovo rešenje u Srbiji je **Generali osiguranje**, dok su zaposleni Mozzarta već prošli probni period od dva meseca i nastavak saradnje u 2026. godini je skoro izvestan jer su



**Naslov: Srpska aplikacija za deljenje prevoza dobila prve korisnike**

brojke, po rečima menadžmenta, bile odlične. Takođe, još jedna velika kompanija je na pragu iste odluke. Osim toga, u procesu su sa više desetina kompanija koje su zainteresovane, kaže Lazarević.

Aplikacija funkcioniše tako što svaki zaposleni zaradi određeni broj poena za održivu aktivnost na osnovu čega se rangira i kada sakupi zadati broj poena bira nagradu. Kompanija dobija zadovoljnije zaposlene koji su angažovani i osećaju da ih sa firmom u kojoj rade povezuje još nešto više od radnog angažovanja, a to je svrha.

"Kompaniju dosta košta svaki put kad izgube zaposlenog i zato su vrlo zainteresovane da rade na retenciji i da produže period koji zaposleni provede kod njih. A to se postiže angažovanjem. Plata, privatno zdravstveno [osiguranje](#) i ostali popularni benefiti - to je sve u redu, ali u nekom trenutku je potrebno angažovati zaposlene. Naša aplikacija omogućava da budu povezani sa firmom, aktivno rade sa kolegama, socijalizuju se, pričaju o kompaniji kada se voze, kada podele vožnju, to je ključ angažovanja", objašnjava Lazarević razloge zbog kojih je njihovo rešenje interesantno kompanijama jer im pomaže da ispune određene HR planove.

Ideja za ovu aplikaciju rođena je iz problema koji svi uočavamo, a to je sve veći broj automobila na ulici i sve veće gužve.

"Tražili smo način da se pomogne i zajednici i da se reši taj problem koji nas nervira, da ljudi žive zdravije u zdravijem okruženju, ali na način koji je održiv i koji može da se monetizuje", kaže on.

Koliki je doprinos u smanjenju CO2?

"Kompanija sa 500 zaposlenih u kojoj hipotetički 20 odsto zaposlenih koristi naše rešenje, i to za svaki četvrti dolazak na posao, može uštedeti oko 21 tonu CO2e godišnje. U proseku dolazimo do cifre od 1,75 tona CO2e mesečno, što je ekvivalent količini CO2e koju apsorbuje približno 1.000 stabala starosti između 10 i 15 godina za mesec dana", navodi Lazarević.

Sredstva od Fonda za inovacionu delatnost

Startup je osnovan pre godinu i po dana, a osnivači kažu da im je u postavljanju biznis modela i prodajne strategije mnogo pomoglo učešće u Attic42 inkubatoru, kao i osvajanje granta od 50.000 evra od Fonda za inovacionu delatnost u veoma jakoj konkurenciji startupova. Od tada su učestvovali na još nekoliko domaćih i međunarodnih takmičenja gde su pobedili i osvojili grantove.

Ta sredstva su im zasad dovoljna za finansiranje poslovanja, a prvi klijenti već donose neke prihode tako da trenutno nisu u potrazi za investicijom. Lazarević kaže da je glavna ideja da potvrdi svoje inovacije dožive na tržištu, a tek nakon toga će razmišljati o potencijalnoj investiciji.

Mnogo im je, prema njegovim rečima, pomoglo i to što su od rane faze razvoja aplikacije u kontaktu sa HR i ESG liderima u kompanijama u procesu istraživanja stavova koji su im pomogli da preciziraju neophodne komponente i funkcionalnosti, a kasnije da te kontakte koriste za prodaju.

Nikola Lazarević, Uroš Arsenijević / Foto: Ride&Stride

Suosnivač Ride&Stride Uroš Arsenijević za Biznis.rs objašnjava da proces u kojem se kompanija odlučuje da pokloni poverenje ovoj aplikaciji traje više meseci, jer im je cilj da tokom dvomesečnog probnog perioda zainteresovana firma vidi kako sve funkcioniše i da se odluči da li želi da nastavi saradnju i potpiše ugovor na godinu dana.

"U razgovorima smo trenutno sa više desetina kompanija. Da bi neko postao klijent to je proces koji je često duži od šest meseci. Ali siguran sam da ćemo vrlo uskoro zaključiti ugovore sa više kompanija i cilj nam je da u aprilu sledeće godine lansiramo takmičenje između njih, što će biti još jedan novi nivo jer se zasad takmiče zaposleni unutar jedne kompanije", kaže Arsenijević.

Sledeća faza koju planiraju jeste da njihova aplikacija zahvaljujući podacima koje prikuplja može kompanijama da postane izvor za nefinansijsko izveštavanje.

Koliko košta aplikacija?

Što se tiče cene korišćenja navodi da je određivanje cenovnog ranga nauka za sebe i da su cenu određivali menjajući je i prilagođavajući tržištu.

"Ako jedna inicijativa košta 400 evra, a mi smo deset puta bolji, svakako ne možemo da je naplatimo 4.000 evra jer se krećemo u okvirima budžeta koji su namenjeni za te tipove inicijativa. Cenu tražimo između toga koliko mislimo da vredimo i onoga koliko su kompanije spremne da plate", kaže Lazarević i ističe da je monetizacija usmerena na kompanije koje plaćaju za rešenje, dok je ono za zaposlene besplatno.

Veličina kompanija nije presudna mada su im u fokusu kompanije sa 50 i više zaposlenih, iako aplikacija može da funkcioniše i u firmama koje zapošljavaju manje od toga. Izbor funkcionalnosti je takođe moguć.





Vreme: 27.12.2025 12:33

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/srpska-aplikacija-za-deljenje-prevoza-dobila-prve-korisnike-sta->

Autori: Jelena Stjepanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska aplikacija za deljenje prevoza dobila prve korisnike

"Na primer, trenutno razgovaramo sa softverskom kompanijom koja ima manje od 100 zaposlenih i koja će aplikaciju da koristi isključivo za šetnju nakon posla, jer oni rade potpuno na daljinu", kaže Arsenijević.

Ono što se kroz istraživanje i prodajne procese sa kompanijama pokazalo kao komparativna prednost ove aplikacije je to što ima potencijal da obuhvati sve zaposlene na jedan ili drugi način, što znači da HR sektor kompanije samo njenim korišćenjem može da ispuni neke od svojih KPI-jeva, kaže Lazarević.

Pročitajte još:





Vreme: 29.12.2025 12:36

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/tema/2431970>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji - Povezane vesti

1721



Povezane vesti: [Generali Osiguranje](#) lansiralo prvi društveno odgovorni [osiguravajući](#) proizvod u Srbiji; [Generali osiguranje Srbija](#) lansiralo prvi društveno odgovorni [osiguravajući](#) proizvod u Srbiji; [Generali](#) predstavio prvo društveno odgovorno [osiguranje](#) u regionu;

[Generali Osiguranje](#) lansiralo prvi društveno odgovorni [osiguravajući](#) proizvod u Srbiji

BizLife pre 31 minuta

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima... "

[Generali osiguranje Srbija](#) lansiralo prvi društveno odgovorni [osiguravajući](#) proizvod u Srbiji

Biznis i finansije pre 1 sat

1 Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih... "

[Generali](#) predstavio prvo društveno odgovorno [osiguranje](#) u regionu

Biznis.rs pre 42 minuta

Za pomoć zaposlenima kod retkih i težih oboljenja dece. Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno... "

[Generali Osiguranje Srbija](#) lansiralo prvi društveno odgovorni [osiguravajući](#) proizvod u Srbiji

Nedeljnik pre 1 sat

[Generali](#) Superlavić [osiguranje](#) je kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju... "





Vreme: 29.12.2025 11:48

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/biznis-finansije/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

678



Biznis i finansije pre 43 minuta

1 Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. [Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne





Vreme: 29.12.2025 12:36

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/bizlife/generali-osiguranje-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

676



BizLife pre 31 minuta | BIZLife

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. **Generali** Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne





Vreme: 29.12.2025 20:30

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/n1-info/djenerali-osiguranje-uvelo-kolektivno-osiguranje-od-tezih-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Đenerali osiguranje uvelo kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece

623

N1 Info pre 28 minuta | N1 Beograd

Đenerali [osiguranje](#) omogućilo je kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece, saopštila je ova kompanija. Ovo kolektivno [osiguranje](#), pod nazivom "Superlavić" omogućava kompanijama da, kako se navodi - porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. [Osiguranje](#) je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi





Vreme: 29.12.2025 12:36

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/biznis/generali-predstavio-prvo-drustveno-odgovorno-osiguranje-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali predstavio prvo društveno odgovorno osiguranje u regionu

568



Biznis.rs pre 41 minuta | Redakcija Biznis.rs

Za pomoć zaposlenima kod retkih i težih oboljenja dece Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. **Generali** Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se





Vreme: 29.12.2025 14:27

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/vreme/generali-lansirao-prvo-drustveno-odgovorno-osiguranje-za-decu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansirao prvo društveno odgovorno osiguranje za decu u regionu

716



Vreme pre 1 sat

Generali Osiguranje Srbija predstavilo je "Superlavić", kolektivno **osiguranje** namenjeno kompanijama i organizacijama, koje porodicama zaposlenih obezbeđuje finansijsku i psihološku podršku u slučaju teških i retkih bolesti kod dece. Kompanija **Generali** predstavila je prvi društveno-odgovorni proizvod na tržištu **osiguranja** u Srbiji - **Generali** "Superlavić". "Superlavić" je kolektivno **osiguranje** namenjeno zaposlenima i njihovoj deci, u slučaju nastanka težih i retkih bolesti kod dece. Razvijen je sa ciljem da porodicama obezbedi konkretnu podršku onda kada se suoče sa najtežim izazovima. Proizvod i društveno-odgovornu misiju predstavili su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, Aleksandra





Vreme: 29.12.2025 11:57

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2025-12-29/nedeljnik/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

582



Nedeljnik pre 1 sat

Generali Superlavić osiguranje je kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja. **Osiguranje** je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. 100% ostvarenog profita doniraće se u humanitarne svrhe za pomoć bolesnoj deci. Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno



**Naslov: Đenerali osiguranje uvelo kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece**

2204

Đenerali [osiguranje](#) omogućilo je kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece, saopštila je ova kompanija. Ovo kolektivno [osiguranje](#), pod nazivom "S

Ovo kolektivno [osiguranje](#), pod nazivom "Superlavić" omogućava kompanijama da, kako se navodi - porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. [Osiguranje](#) je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, kako se ističe, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama. "Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Đenerali osiguranja Srbija](#). Kako se objašnjava, u slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je, kako je saopšteno - "da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove". "Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Đenerali osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta", navodi se u saopštenju.





Vreme: 29.12.2025 00:00

Medij: odrzime.rs

Link: <https://odrzime.rs/vesti/generali-osiguranje-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajući-proizvod->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

4144

Generali osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni **osiguravajući** proizvod u Srbiji
Osiguranje

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu – kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece – Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

„Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže“, kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva.

Premija koja se plaća za Superlavić **osiguranje** formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, **Generali Osiguranje Srbija** zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna – da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ – da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.





Vreme: 29.12.2025 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajući>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

4251

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI **OSIGURAVAJUĆI** PROIZVOD U SRBIJI

Saopštenja

29/12/2025

Redakcija

Redakcija

3 min. read

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu – kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece – Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

„Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže“, kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva.

Premija koja se plaća za Superlavić **osiguranje** formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, **Generali Osiguranje Srbija** zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Newsletter

Upišite Vašu e-mail adresu

Prijavite se

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.





Vreme: 29.12.2025 00:00

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajuci->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

Naša ambicija je jasna – da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ – da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.





Vreme: 29.12.2025 10:37

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajući-proizvod-u-srbiji>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

4940



Generali Superlavić **osiguranje** je kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja. **Osiguranje** je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. 100% ostvarenog...

Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci
29. decembar 2025. 0

Generali Superlavić **osiguranje** je kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja.

Osiguranje je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. 100% ostvarenog profita doniraće se u humanitarne svrhe za pomoć bolesnoj deci.

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je





Vreme: 29.12.2025 10:37

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajući>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju [Generali](#) Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju [osiguranja](#), da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

[Osiguranje](#) SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.



**Naslov: Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno-odgovorni osiguravajući proizvod u regionu - Sav profit od "Superlavića" za pomoć oboleloj deci**

5051



(Foto: SewCream/shutterstock.com) Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno-odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. **Generali Superlavić** je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama. - Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže - kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**. U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić **osiguranje** formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, **Generali Osiguranje Srbija** zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta. Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku. Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za





Vreme: 29.12.2025 12:01

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/5397921/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno-odgovorni osiguravajući proizvod u regionu - Sav profit od "Superlavića" za pomoć oboleloj deci

dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija. [Osiguranje SUPERLAVIĆ](#) - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže. [GENERALI OSIGURANJE SRBIJA](#) [Generali Osiguranje Srbija](#) je druga najveća [osiguravajuća](#) kompanija na domaćem tržištu [osiguranja](#) i lider u životnom i zdravstvenom i [osiguranju](#). Član je [Generali](#) grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, [Generali](#) grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, [Generali](#) grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu [Generali](#) strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Vreme: 29.12.2025 10:31

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/generali-superlavic-za-pomoc-deci-oboelih-od-tezih-i-retkih-bolesti/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

4795



[general](#) superlavić za pomoć deci obolelih od težih i retkih bolesti

Dec 29, 2025 | Aktuelno , Ekonomija & Biznis

Sa predstavljanja [Generali Superlavića](#), polovinom decembra 2025. godine u Beogradu: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

[Generali Superlavić osiguranje](#) je kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja.

[Osiguranje](#) je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. 100% ostvarenog profita doniraće se u humanitarne svrhe za pomoć bolesnoj deci.

Beograd - Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece, navodi se u saopštenju za javnost te kompanije.

[Generali Superlavić](#) je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji [osiguranja](#) u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni [osiguravač](#). Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. [Osiguranje Superlavić](#) pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u [osiguranju](#) koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu [osiguranja](#) koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica





Vreme: 29.12.2025 10:31

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/generali-superlavic-za-pomoc-deci-obolelih-od-tezih-i-retkih-bolesti/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju [Generali](#) Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju [osiguranja](#), da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

[Osiguranje](#) SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.

Share:





Vreme: 29.12.2025 13:24

XML

Medij: vreme.com

Link: <https://vreme.com/mozaik/generali-lansirao-prvo-drustveno-odgovorno-osiguranje-za-decu-u-regionu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lansirao prvo društveno odgovorno osiguranje za decu u regionu

1779

Generali lansirao prvo društveno odgovorno **osiguranje** za decu u regionu

29. decembar 2025, 13:17

I.M.

Generali osiguranje „SuperlavićFoto: Printscreen / Youtube / **Generali** osuguranjeKolektivno **osiguranje** „Superlavić"

Generali Osiguranje Srbija predstavilo je „Superlavić", kolektivno **osiguranje** namenjeno kompanijama i organizacijama, koje porodicama zaposlenih obezbeđuje finansijsku i psihološku podršku u slučaju teških i retkih bolesti kod dece

Kompanija **Generali** predstavila je prvi društveno-odgovorni proizvod na tržištu **osiguranja** u Srbiji – **Generali** „Superlavić".

„Superlavić" je kolektivno **osiguranje** namenjeno zaposlenima i njihovoj deci, u slučaju nastanka težih i retkih bolesti kod dece. Razvijen je sa ciljem da porodicama obezbedi konkretnu podršku onda kada se suoče sa najtežim izazovima.

Proizvod i društveno-odgovornu misiju predstavili su Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, Aleksandra Kočević, direktorka prodaje za posrednike i zastupnike, i Aleksandar Despotović, direktor za analitiku i unapređenje tehnike **osiguranja**.

„Kada dete oboli, porodica ne sme biti sama. Danas ne predstavljamo samo novi proizvod – predstavljamo novu filozofiju. Naš proizvod pruža finansijsku, psihološku i edukativnu podršku", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora.

Ovo **osiguranje** se zasniva na održivosti i doprinosu zajednici. Sav ostvareni profit biće doniran organizacijama koje pomažu bolesnoj deci.

U pitanju je prvi neprofitni proizvod na našim prostorima što podrazumeva da sav iznos koji preostane nakon troškova i isplata naknada, kompanija **Generali** vraća institucijama koje brinu o zdravlju i životu dece sa zdravstvenim problemima.

Generali poziva sve kompanije da im se pridruže i postanu deo ove inicijative.





Vreme: 29.12.2025 10:34

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/generali-superlavic-za-pomoc-deci-oboelih-od-tezih-i-retkih-bolesti/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

3272



[generali-superlavic-za-pomoc-deci-oboelih-od-tezih-i-retkih-bolesti](https://www.nirapress.com/generali-superlavic-za-pomoc-deci-oboelih-od-tezih-i-retkih-bolesti/)

Beograd - Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece, navodi se u saopštenju za javnost te kompanije. "Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**. U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku. Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija. **Osiguranje** SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.



**Naslov: Generali osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji**

4275



Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#).

0

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

[Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji [osiguranja](#) u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni [osiguravač](#). Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. [Osiguranje](#) Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u [osiguranju](#) koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu [osiguranja](#) koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.





Vreme: 29.12.2025 12:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/generali-osiguranje-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajuci-proizvod-u-srbiji/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER

Izvor: BIZLife





Vreme: 29.12.2025 11:02

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2025/12/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajući>

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

4504



Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. [Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama. "Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji [osiguranja](#) u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni [osiguravač](#). Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. [Osiguranje](#) Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u [osiguranju](#) koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu [osiguranja](#) koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#). U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta. Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju [Generali](#) Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju.





Vreme: 29.12.2025 11:02

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2025/12/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno-odgovorni-osiguravajuci->

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku. Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija. **Osiguranje SUPERLAVIĆ** - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže. Foto: AlexKhaizeman, Pixabay





Vreme: 29.12.2025 12:36

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/csr-club/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

4493



Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci **Generali Superlavić osiguranje** je kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja. **Osiguranje** je...

Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. **Generali Superlavić** je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama. "Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansira proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. , Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**. U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić **osiguranje** formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, **Generali Osiguranje Srbija** zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta. Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net,





Vreme: 29.12.2025 12:36

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/csr-club/generali-osiguranje-srbija-lansiralo-prvi-drustveno->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku. Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.





Vreme: 29.12.2025 12:16

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/od-novog-proizvoda-sav-profit-donira-se-za-pomoc-oboilejoj-deci/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

4204



Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece -...

29/12/2025

27

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

[Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji [osiguranja](#) u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni [osiguravač](#). Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. [Osiguranje](#) Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u [osiguranju](#) koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu [osiguranja](#) koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i





Vreme: 29.12.2025 12:16

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/od-novog-proizvoda-sav-profit-donira-se-za-pomoc-oboolejoj-deci/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju **osiguranja**, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.



**Naslov: Generali predstavio prvo društveno odgovorno osiguranje u regionu**

3121



Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece. [Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno...

Za pomoć zaposlenima kod retkih i težih oboljenja dece

0

Foto: Freepik

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece -...

Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenih pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

[Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva.

Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata, ali i podrži širu društvenu zajednicu", kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostifikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period.

Uz to, kako se napominje u saopštenju, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove.

Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci.

Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru





Vreme: 29.12.2025 11:53

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/generali-predstavio-prvo-drustveno-odgovorno-osiguranje-u-regionu/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali predstavio prvo društveno odgovorno osiguranje u regionu

inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti.

Pročitajte još:





Vreme: 29.12.2025 11:17

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/generali-superlavic-od-novog-proizvoda-sav-profit-donira-se-za-pomoc->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Superlavić: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

3594

decembar 29, 2025

11:17 am

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod **osiguranja** u regionu - kolektivno **osiguranje** od težih i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno **osiguranje** omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je **osiguranje** namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom **osiguranju** i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja **osiguranja** detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje **osiguranje** pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

"Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji **osiguranja** u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni **osiguravač**. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja **osiguranja** dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. **Generali** je jedan od najjačih **osiguravača** u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. **Osiguranje** Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u **osiguranju** koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu **osiguranja** koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranje Srbija**.

U slučaju da se u toku trajanja **osiguranja** kod deteta **osiguranika** dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, **Generali Osiguranje Srbija** će isplatiti ugovorenu **osiguranu** sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, **Generali** će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za **osiguranike** organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić **osiguranje** formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, **Generali Osiguranje Srbija** zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju **Generali** Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Publikacija



**Naslov: Superlavić: Prvo osiguranje za podršku porodicama dece sa teškim i retkim bolestima**

4063



Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod [osiguranja](#) u regionu - kolektivno [osiguranje](#) od teških i retkih bolesti kod dece - Superlavić. Ovo kolektivno [osiguranje](#) omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja teških ili retkih bolesti kod dece. [Generali](#) Superlavić je [osiguranje](#) namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom [osiguranju](#) i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja [osiguranja](#) detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje [osiguranje](#) pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama. - Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji [osiguranja](#) u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni [osiguravač](#). Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansirala proizvod, koji treba da pruži podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja [osiguranja](#) dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. [Generali](#) je jedan od najjačih [osiguravača](#) u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. [Osiguranje](#) Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u [osiguranju](#) koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu [osiguranja](#) koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže - kaže Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#). U slučaju da se u toku trajanja [osiguranja](#) kod deteta [osiguranika](#) dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, [Generali Osiguranje Srbija](#) će isplatiti ugovorenu [osiguranu](#) sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, [Generali](#) će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za [osiguranike](#) organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva. Premija koja se plaća za Superlavić [osiguranje](#) formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, [Generali Osiguranje Srbija](#) zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta. Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju [Generali](#) Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku. - Naša ambicija je jasna - da novim proizvodom promenimo percepciju [osiguranja](#), da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo





Vreme: 30.12.2025 11:31

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/superlavic-prvo-osiguranje-za-podrsku-porodicama-dece-sa-teskim-i->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Superlavić: Prvo osiguranje za podršku porodicama dece sa teškim i retkim bolestima

tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija - poručuju u [Generali Osiguranju Srbija](#). [Osiguranje](#) SUPERLAVIĆ - da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.





Datum: 31.12.2025

Medij: Danas

Rubrika: Market

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje

Naslov: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

Napomena:

Površina: 374



Strana: 38

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA LANSIRALO PRVI DRUŠTVENO ODGOVORNI OSIGURAVAJUĆI PROIZVOD U SRBIJI

Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

- Generali Superlavić osiguranje je kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom osiguranju i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja
- Osiguranje je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama
- 100 odsto ostvarenog profita doniraće se u humanitarne svrhe za pomoć bolesnoj deci

Beograd // Kompanija Generali Osiguranje Srbije lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod osiguranja u regionu – kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece – Superlavić. Ovo kolektivno osiguranje omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je osiguranje namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom osiguranju i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja osiguranja detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje je osiguranje pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

„Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji osiguranja u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni osiguravač. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansiraju proizvodi, koji treba da pruže podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja osiguranja dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. Generali je jedan od najjačih osiguravača u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgovorno, ponudimo novi proizvod. Osiguranje Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u osiguranju koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu osiguranja koje

štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže“, kaže **Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbije**.

U slučaju da se u toku trajanja osiguranja kod deteta osiguranika dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, Generali Osiguranje Srbija će isplatiti ugovorenu osiguranu sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, Generali će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za osiguranike organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva.

Premija koja se plaća za Superlavić osiguranje formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, Generali Osiguranje Srbija zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju Generali Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna – da novim proizvodom promenimo percepciju osiguranja, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ – da porodica ne ostane sama kada joj je najteže. ■

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja i lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu Generali strategije je posvećenost životnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Datum: 31.12.2025

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 960



Naslov: Nova pravila rasta u Srbiji i CEE u eri AI, ekonomskih izazova i globalnih promena

Strana: 82,83

Nova pravila rasta u Srbiji i CEE u eri AI, ekonomskih izazova i globalnih promena

Ulazak u 2026. godinu za kompanije u Srbiji i regionu Centralne i Istočne Evrope (CEE) odvija se u znatno složenijem poslovnom okruženju nego ranije. Model rasta zasnovan na jeftinoj radnoj snazi, stabilnim stranim investicijama i predvidivom izvozu pokazuje jasne limite. Kompanije se danas suočavaju sa pritiscima inflacije, visokim troškovima kapitala, geopolitičkom neizvesnošću i hroničnim nedostatkom kvalifikovanih kadrova. U takvim uslovima, strategija za 2026. više nije pitanje ambicije, već opstanka i dugoročne održivosti.

AI kao poluga za rast produktivnosti

Veštačka inteligencija predstavlja jednu od retkih oblasti u kojoj kompanije iz Srbije i CEE mogu ostvariti relativno brz i vidljiv skok u produktivnosti. Do 2026. godine, AI se sve manje koristi eksperimentalno, a sve više kao alat za optimizaciju ključnih poslovnih odluka – od planiranja proizvodnje i logistike, do prodaje i upravljanja cenama.

„AI nam je omogućio da preciznije planiramo potražnju i smanjimo operativne troškove, ali prava vrednost dolazi tek kada menadžment počne da joj veruje u donošenju strateških odluka“, ističe **Ivana Ružičić**, direktorica **Smart Novi Sad**, koja je prepoznata kao Digital Transformation CEO of the Year za 2025. u Srbiji.

Sličnu perspektivu deli i **Mihailo Janković**, predsednik **Srpske asocijacije menadžera** i generalni direktor MK Group, koji u intervjuima naglašava da je primena AI u logistici, bankarstvu i drugim sektori-

ma u usponu, ali da spremnost kompanija u velikoj meri zavisi od industrije, veličine i dostupnih resursa.

Regionalna otpornost lanaca snabdevanja

Iskustva iz poslednjih nekoliko godina snažno su uticala na redefinisane lanaca snabdevanja. Kompanije u regionu sve više razmišljaju u pravcu regionalizacije, oslanjajući se na dobavljače iz

dodatni fokus na ljudske resurse zbog izraženog nedostatka kvalifikovane radne snage.

„Više ne tražimo najjeftinijeg dobavljača, već onog koji nam garantuje kontinuitet. Stabilnost je postala strateška kategorija“, objašnjava **Darko Lukić**, CEO **Nelt Group**, jedne od najvećih logističkih kompanija u regionu, koja posluje na tri kontinenta.

Visoke kamatne stope i oprez investitora utiču na to da se rast sve pažljivije planira. U Srbiji i CEE, kompanije ulaze u 2026. sa jasnim fokusom na profitabilnost i povraćaj investicija.

CEE i Zapadnog Balkana, uz zadržavanje pristupa tržištu Evropske unije. Analize pokazuju da menadžeri u Srbiji i okolnim zemljama podjednako prate globalne trendove smanjenja troškova i poboljšanja profitnih struktura, ali uz

Rast pod finansijskim pritiskom

Visoke kamatne stope i oprez investitora utiču na to da se rast sve pažljivije planira. U Srbiji i CEE, kompanije ulaze u 2026. sa jasnim fokusom na profitabilnost i povraćaj investicija.

Približavanje EU regulativi i očekivanja međunarodnih partnera čini održivost neizostavnim delom strategije. Iako se i dalje često doživljava kao dodatni trošak, mnoge regionalne kompanije počinju da je sagledavaju kao izvor nove vrednosti.





Datum: 31.12.2025

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 960



Naslov: Nova pravila rasta u Srbiji i CEE u eri AI, ekonomskih izazova i globalnih promena

Strana: 82,83



Foto: Unsplash

Umesto velikih akvizicija, sve češće se bira organski rast, unapređenje postojećih proizvoda i jačanje odnosa sa ključnim klijentima, posebno na izvoznim tržištima.

Ljudi kao ključna strateška prednost

Demografski trendovi i odlazak radne snage čine ljudski kapital najkritičnijim resursom regiona. Kompanije koje uspešno ulaze u 2026. prepoznaju da zadržavanje zaposlenih zahteva više od konkurentnih plata.

„Zaposleni danas ostaju tamo gde vide perspektivu i smisao. Ulaganje u razvoj ljudi postalo je isto toliko važno kao ulaganje u tehnologiju“, kaže **Milan Gospić**, direktor Microsoft Srbija, ističući ulogu menadžmenta u kreiranju angažovanog radnog okruženja.

Sve veći broj lidera u regionu, kao što su **Dragan Filipović** iz Generali Osiguranja Srbija i **Dragomir Kostić** iz Atlantic Brands, takođe naglašava da je kultura

U eri AI, ekonomskih izazova i globalnih promena, nova pravila rasta jasno favorizuju one koji kombinuju tehnološku modernizaciju, otpornost i razumevanje regionalne realnosti – i koji su spremni da strategiju pretvore u svakodnevnu poslovnu praksu.

organizacije i motivacija zaposlenih direktna odgovornost upravljačkih timova, a ne samo HR funkcije.

Održivost kao deo poslovne strategije

Približavanje EU regulativi i očekivanja međunarodnih partnera čini održivost neizostavnim delom strategije. Iako se i dalje često doživljava kao dodatni trošak, mnoge regionalne kompanije počinju da je sagledavaju kao izvor nove vrednosti.

Strategija za 2026: manje iluzija, više agilnosti

Zaključak je jasan – strategije kompanija u Srbiji i CEE za 2026. moraju biti realne, flek-

sibilne i zasnovane na podacima. Umesto dugoročnih planova koji se ne prilagođavaju promenama, uspešne kompanije razvijaju sposobnost brzog reagovanja i kontinuiranog strateškog upravljanja.

U eri AI, ekonomskih izazova i globalnih promena, nova pravila rasta jasno favorizuju one koji kombinuju tehnološku modernizaciju, otpornost i razumevanje regionalne realnosti – i koji su spremni da strategiju pretvore u svakodnevnu poslovnu praksu.☺





Datum: 31.12.2025

Medij: Profit

Rubrika: Info

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 556



Naslov: Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

Strana: 13

PROFIT | Info

Generali Osiguranje Srbija lansiralo prvi društveno odgovorni osiguravajući proizvod u Srbiji

Od novog proizvoda sav profit donira se za pomoć oboleloj deci

Generali Superlavić osiguranje je kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom osiguranju i pruža finansijsku podršku i psihološku pomoć u slučaju nastanka bolesti, kao i preventivnu edukaciju roditelja. Osiguranje je namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. 100% ostvarenog profita doniraće se u humanitarne svrhe za pomoć bolesnoj deci.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija lansirala je prvi društveno odgovorni proizvod osiguranja u regionu – kolektivno osiguranje od težih i retkih bolesti kod dece – Superlavić. Ovo kolektivno osiguranje omogućava kompanijama da porodicama zaposlenima pruži dodatnu podršku u slučaju dijagnostikovanja težih ili retkih bolesti kod dece.

Generali Superlavić je osiguranje namenjeno kompanijama, malim i srednjim preduzećima, preduzetnicima i organizacijama. Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom osiguranju i obezbeđuje da porodice dobiju finansijsku podršku u slučaju da se tokom trajanja osiguranja detetu postavi dijagnoza sa obimne liste bolesti koje osiguranje pokriva. Pored toga, obezbeđuje preventivnu edukaciju roditeljima, kao i psihološku pomoć porodicama.

„Superlavić nije samo novi proizvod, on predstavlja novu filozofiju u industriji osiguranja u skladu sa našom strategijom da budemo odgovorni osiguravač. Ovo je prvi put u našoj zemlji, a koliko nam je poznato i u regionu, da se na tržištu lansiraju proizvodi, koji treba da pruže podršku roditeljima ako se njihovoj deci prilikom rođenja ili trajanja osiguranja dijagnostikuje neka od teških ili retkih bolesti. Smatramo da kada dete oboli, porodice ne sme biti sama. Generali je jedan od najjačih osiguravača u svetu, ali ne možemo se osloniti samo na proizvode koji već postoje. Želimo da edukujemo tržište i ponudimo proizvod koji je osmišljen tako da zadovolji potrebe klijenata ali i podrži širu društvenu zajednicu. Zato smo odlučili da, ne samo kao tržišni lider, već kao partner zajednice, kao neko ko vidi problem i odlučuje da deluje odgo-

vorno, ponudimo novi proizvod. Osiguranje Superlavić pruža finansijsku, psihološku i edukativnu pomoć. Mi i kompanije koje nas podrže u ovom projektu, bićemo prava podrška ugroženim porodicama kada im je najpotrebnije. Zahvaljujem se svim našim partnerima: brokerima, posrednicima i zastupnicima u osiguranju koji su odlučili da budu deo ove misije. To je znak da zajedno delimo viziju o tržištu osiguranja koje štiti, razume i osnažuje ljude u trenucima kada im je najteže“, kaže **Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.**

U slučaju da se u toku trajanja osiguranja kod deteta osiguranika dijagnostikuje određena teška ili retka bolest sa liste od preko 70 bolesti, Generali Osiguranje Srbija će isplatiti ugovorenu osiguranu sumu roditeljima, ali i pokriti troškove psihološke pomoći celoj porodici, koja je ključna kako bi porodica uspešno prevazišla težak period. Uz to, Generali će, zajedno sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija, za osiguranike organizovati seriju edukacija sa ciljem unapređenja života dece i roditeljstva.

Premija koja se plaća za Superlavić osiguranje formirana je da bude pristupačna i pokrije očekivane naknade i troškove. Sav profit koji se ostvari kroz ovaj proizvod, Generali Osiguranje Srbija zajedno sa svojim klijentima i partnerima doniraće organizacijama i ustanovama koje brinu o teško oboleloj deci. Odluku o tome kome će novac biti doniran, kompanija će doneti zajedno sa svojim partnerima i kompanijama koje budu deo projekta.

Pokretanju prvog društveno odgovornog proizvoda prethodilo je istraživanje



sprovedeno u okviru inicijative The Human Safety Net, koju Generali Grupa realizuje u 26 zemalja, uključujući Srbiju. Razgovori sa ljudima pokazali su da je za porodice u Srbiji posebno bolna situacija kada dete dobije dijagnozu teške ili retke bolesti. Tada se ceo svet porodice ruši u sekundi. U toj situaciji 74% porodica potvrdilo je da nisu imali dovoljno novca za lečenje, skoro 60% njih moralo je da se zaduži ili da traži pomoć, a samo 2% je moglo da se osloni na institucionalnu podršku.

Naša ambicija je jasna – da novim proizvodom promenimo percepciju osiguranja, da pokažemo da ono može biti alat za dobrobit zajednice i da inspirišemo čitavo tržište da razvija inovativne proizvode koji pomažu onima kojima je podrška najpotrebnija.

Osiguranje SUPERLAVIĆ – da porodica ne ostane sama kada joj je najteže.☺

decembar 2025/januar 2026. | PROFIT 13





Datum: 31.12.2025

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 589



Naslov: GENERALI

Strana: 84

OVAJ PUT KUPI OSIGURANJE



PUTNO ONLINE
generali.rs





Datum: 31.12.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 148



Naslov: Lansirali prvi društveno odgovorni proizvod Super Lavić

Strana: 8

GENERALI OSIGURANJE

Lansirali prvi društveno odgovorni proizvod Super Lavić



Generali osiguranje Srbija lansiralo je prvi društveno odgovorni proizvod Super Lavić namenjen zaposlenima i njihovoj deci u slučaju nastanka težih i retkih bolesti.

Ugovara se kao dopuna kolektivnom zdravstvenom osiguranju. Sav profit ostvaren od ove vrste osiguranja Generali osiguranje će donirati humanitarnim organizacijama koje brinu o bolesnoj deci. Odluka kojoj organizaciji će sredstva biti donirana donosi se sa partnerima kompanije koje su deo ovog projekta.





Datum: 31.12.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Krupnim slovima

Autori: Branko Pavlović,

Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; UNIQA osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Naslov: Zemlja satova i reosiguranja

Napomena:

Površina: 890



Strana: 62,63



REOSIGURANJE U ŠVAJCARSKOJ

Zemlja satova i reosiguranja

Veliki reosiguravači su snažno prisutni u Švajcarskoj zbog kombinacije istorijskih, regulatornih, finansijskih i praktičnih razloga koji čine da je Švajcarska jedno od najpovoljnijih mesta na svetu za reosiguranje



VEROVATNO BI PROSEČNOM GRAĐANINU ASOCIJACIJA NA ŠVAJCARSKU pre reosiguranja bila na banke, čokoladu, sir, neutralnost, itd, ali čitalac Sveta osiguranja će ubrzo shvatiti koliko je to pogrešno. Ipak, počnimo od nesporno najpoznatijih satova.

Švajcarska ima ne samo najveći broj proizvođača satova (oko 700), nego i ubedljivo najkvalitetnije brendove. Vodeći proizvođači kojima pripada preko polovina švajcarske proizvodnje su: Rolex, lider po tržišnom udelu i globalnoj prepoznatljivosti brenda, sinonim za luksuzne satove; Patek Philippe, poznat po izuzetnoj izradi, detaljima i visokoj vrednosti; Audemars Piguet, poznat po složenim mehanizmima i kulturnim dizajnim; i Omega, kvalitetan proizvođač izuzetno cenjen u svetu, što pokazuje podatak da se omega satovi godinama koriste za merenje vremena na Olimpijskim igrama. Ostali veliki brendovi satova iz Švajcarske su: Cartier, Breitling, TAG Heuer, Vacheron Constantin, IWC Schaffhausen, Longines i Tissot.

Veliki reosiguravači su snažno prisutni u Švajcarskoj zbog kombinacije istorijskih, regulatornih, finansijskih i praktičnih razloga koji čine da je Švajcarska jedno od najpovoljnijih mesta na svetu za reosiguranje. Švajcarska je kolevka modernog reosiguranja, najveća svetska reosiguravajuća kompanija, Swiss Re, osnovana je 1863. godine. U reosiguranju je poverenje ključno čemu značajno doprinosi snažan kredibilitet koji država Švajcarske ima i njena dugoročna politička neutralnost, pravna sigurnost i stabilna ekonomija. Neutralna država, Švajcarska je prihvatljiva klijentima iz SAD, Evrope, Azije i tržišta u razvoju kao politički neproblematična jurisdikcija. Švajcarski franak je jedna od



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

najsigurnijih valuta u svetu, što je posebno bitno za dugoročne obaveze, kapitalnu snagu i kreditni rejting koji su jako važni u reosiguranju. Na kraju, na tržištu Švajcarske je prisutan veliki broj aktuara, underwritera, risk menadžera i pravnika iz oblasti osiguranja.

Za švajcarsko tržište reosiguranja se slobodno može reći da je svet u malom. Licencu od švajcarskog regulatora osiguranja (FINMA) imaju 73 reosiguravajuće kompanije. Ove kompanije su podeljene u 3 grupe, kao što je prikazano u Tabeli 1: profesionalni reosiguravači, kom-

panije za neživotno osiguranje registrovane i za obavljanje poslova reosiguranja i tzv. captive reosiguravajuće kompanije. Captive reosigurač je reosiguravajuća kompanija, koju je osnovala matična kompanija koja nije osiguranje, radi osiguranja rizika te matične kompanije i njenih filijala, delujući kao „interni“ reosiguravač za upravljanje troškovima, stabilizaciju premija i pokrivanje neosiguranih rizika. Takođe, na švajcarskom tržištu posluju i filijale najvećih svetskih reosiguravajućih kompanija.

Najveća reosiguravajuća kompanija u Švajcarskoj i globalni lider u reosiguranju je Swiss Re sa sedištem u Cirihi, koji se konstantno nalazi na vrhu liste globalne rang liste po premijama. U 2024. godini bruto fakturisana premija reosiguranja je bila 43,1 milijardu USD.

Najveća domaća osiguravajuća kompanija u Švajcarskoj i treća evropska osiguravajuća kompanija po market kapitalizaciji, Zurich, ima licencu za reosiguranje, ali takođe i registrovanu kompaniju za reosiguranje Zurich Re.

Druga najveća reosiguravajuća kompanija u svetu, Munich Re, imala je premiju na svetskom tržištu 42,8 milijarde USD. Švajcarska filijala nemačke kompanije Munich Re je jedan od ključnih učesnika na švajcarskom tržištu. Takođe, kompanija New Re, nekada vodeći lokalni reosiguravač u Švajcarskoj je sada članica Munich Re Grupe.

Hannover Re je treća po veličini reosiguravajuća kompanija u svetu sa premijom od 37,7 milijardi USD i takođe je još jedan veliki nemački reosiguravač koji ima filijalu na švajcarskom tržištu.





Datum: 31.12.2025

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Krupnim slovima

Autori: Branko Pavlović,

Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; UNIQA osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Naslov: Zemlja satova i reosiguranja

Napomena:

Površina: 890



Strana: 62,63

Spisak reosiguravajućih kompanija u Švajcarskoj

Profesionalni reosiguravači

1	Chubb Rückversicherungen (Schweiz) AG
2	Coface Re SA
3	Deutsche Rückversicherung Schweiz AG
4	Echo Rückversicherungs-AG
5	Euler Hermes Reinsurance AG
6	Europa Re AG
7	Ikano Re AG
8	Intercona Re AG
9	Korean Reinsurance Switzerland AG
10	MS Amlin AG
11	New Reinsurance Company Ltd.
12	Peak Reinsurance AG
13	Readel SA
14	RenaissanceRe Europe AG
15	RVK Rück AG
16	Schweizerische Rückversicherungs-Gesellschaft AG
17	SIGNAL IDUNA Rückversicherungs AG
18	Swiss Re Nexus Reinsurance Gesellschaft AG
19	Swisscom RE AG
20	The Toa 21st Century Reinsurance Company Ltd.
21	UNIQA Re AG
22	Veritas Rückversicherungs Aktien-Gesellschaft in Liquidation

Kompanije za neživotno osiguranje registrovane i za obavljanje poslova reosiguranja

1	Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
2	Allied World Assurance Company, Ltd
3	AWP P&C S.A., Saint-Ouen (Paris), succursale de Wallisellen (Suisse) FR
4	AXA Versicherungen AG
5	Baloise Versicherung AG
6	Beazley Insurance Designated Activity Company, Dublin, Schweizer Zweigniederlassung Zürich IE
7	Chubb Versicherungen (Schweiz) AG
8	Credendo - Guarantees & Speciality Risks SA, Woluwe-Saint-Pierre, succursale de Genève BE
9	CSS Versicherung AG Health insurance company under ICA
10	GENERALI Assurances Générales SA
11	Helsana Unfall AG
12	Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG
13	Neptunia Marine Insurance Ltd
14	Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
15	SI Insurance (Europe), SA, Luxembourg, Zweigniederlassung Zürich LU
16	Solen Versicherungen AG
17	Solida Versicherungen AG
18	Starr International Insurance (Switzerland) AG
19	Vaudoise Generale, Compagnie d'Assurances SA
20	Visana Allgemeine Versicherungen AG
21	XL Insurance Company SE, Dublin, Zweigniederlassung Zürich IE
22	Zürich Rückversicherungs-Gesellschaft AG
23	Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Captive reosiguravači

1	ABB Reinsurance AG
2	Adecco International Re AG
3	Agthemis Re AG
4	Barry Callebaut Re AG
5	Brembo Reinsurance AG
6	Clariant Reinsurance AG
7	Crown Insurance SA
8	Doutors Réassurance SA
9	DSM-Firmenich Reinsurance AG
10	EGLESIA AG
11	Engineering Re AG
12	Hitachi Energy Reinsurance AG
13	IKAL Insurance Company AG
14	Intracap Insurance Ltd
15	MF Reinsurance SA
16	Munot Re AG
17	Omnium Reinsurance Company SA
18	Pirelli Group Reinsurance Company SA
19	Plastic Omnium Re AG
20	Ribura Ltd
21	Roche Re AG
22	Sigurd Rück AG
23	Sonepar International Re SA
24	STMicroelectronics Re SA
25	Swiss Post Insurance AG
26	Syngenta Rückversicherung AG
27	Transmonde Réassurance AG
28	Volcap SA

Četvrta reosiguravajuća kompanija na svetu, američki Berkshire Hathaway (premija 26,9 milijardi USD) takode ima filijalu na švajcarskom tržištu.

Francuski SCOR je šesta reosiguravajuća kompanija u svetu sa premijom od 20,8 milijardi USD. SCOR Švajcarska AG, filijala francuske SCOR grupe, takode je značajan igrač u Švajcarskoj.

Deseti najveći svetski reosiguravač Renaissance Re je iz SAD sa premijom 11,7 milijardi USD u 2024. godini. Kompletan evropskim poslovanjem upravlja iz Švajcarske preko kompanije Renaissance Re Europe AG.

Ostali najveći igrači na švajcarskom reosiguravajućem tržištu su: PartnerRe i Arch Re koji imaju sedišta na Bermudskim ostrvima i MS Amlin, član Lojdsja iz Londona.

Velike evropske osiguravajuće kompanije Allianz, AXA, Generali, Basler i Uniqa su osnovale reosiguravajuće kompanije u Švajcarskoj. Često je Švajcarska sedište evropskih operacija velikih

svetskih kompanija, kao što su američki Chubb, južno korejski Korean Re, itd. Među captive reosiguravačima su poznati svetski brendovi iz drugih delatnosti koji posluju i u Srbiji: ABB, Adecco, Barry Callebaut, Hitachi, Pirelli, Roche, Syngenta, itd.

Na kraju, poručio bih svima koji bi želeli da se ozbiljno bave reosiguranjem, da je Švajcarska prava destinacija za njih.





Datum: 31.12.2025

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Trendovi

Autori: DR BRANKO PAVLOVIĆ,

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Naslov: Zemlja satova i reosiguranja

Napomena:

Površina: 990



Strana: 64,65



REOSIGURANJE U ŠVAJCARSKOJ

Zemlja satova i reosiguranja

Veliki reosiguravači su snažno prisutni u Švajcarskoj zbog kombinacije istorijskih, regulatornih, finansijskih i praktičnih razloga koji čine da je Švajcarska jedno od najpovoljnijih mesta na svetu za reosiguranje



VEROVATNO BI PROSEČNOM GRAĐANINU ASOCIJACIJA NA Švajcarsku pre reosiguranja bila na banke, čokoladu, sir, neutralnost, itd, ali čitalac Sveta osiguranja će ubrzo shvatiti koliko je to pogrešno. Ipak, počnimo od nesporno najpoznatijih satova.

Švajcarska ima ne samo najveći broj proizvođača satova (oko 700), nego i ubedljivo najkvalitetnije brendove. Vodeći proizvođači kojima pripada preko polovina švajcarske proizvodnje su: Rolex, lider po tržišnom udelu i globalnoj prepoznatljivosti brenda, sinonim za luksuzne satove; Patek Philippe, poznat po izuzetnoj izradi, detaljima i visokoj vrednosti; Audemars Piguet, poznat po složenim mehanizmima i kulturnim dizajnama i Omega, kvalitetan proizvođač izuzetno cenjen u svetu, što pokazuje podatak da se omega satovi godinama koriste za merenje vremena na Olimpijskim igrama. Ostali veliki brendovi satova iz Švajcarske su: Cartier, Breitling, TAG Heuer, Vacheron Constantin, IWC Schaffhausen, Longines i Tissot.

Veliki reosiguravači su snažno prisutni u Švajcarskoj zbog kombinacije istorijskih, regulatornih, finansijskih i praktičnih razloga koji čine da je Švajcarska jedno od najpovoljnijih mesta na svetu za reosiguranje. Švajcarska je kolevka modernog reosiguranja, najveća svetska reosiguravajuća kompanija, Swiss Re, osnovana je 1863. godine. U reosiguranju je poverenje ključno čemu značajno doprinosi snažan kredibilitet koji država Švajcarske ima i njena dugoročna politička neutralnost, pravna sigurnost i stabilna ekonomija. Neutralna država, Švajcarska je prihvatljiva klijentima iz SAD, Evrope, Azije i tržišta u razvoju kao politički neproblematična jurisdikcija. Švajcarski franak je jedna od



Piše: dr BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

najsigurnijih valuta u svetu, što je posebno bitno za dugoročne obaveze, kapitalnu snagu i kreditni rejting koji su jako važni u reosiguranju. Na kraju, na tržištu Švajcarske je prisutan veliki broj aktuara, underwritera, risk menadžera i pravnika iz oblasti osiguranja.

Za švajcarsko tržište reosiguranja se slobodno može reći da je svet u malom. Licencu od švajcarskog regulatora osiguranja (FINMA) imaju 73 reosiguravajuće kompanije. Ove kompanije su podeljene u 3 grupe, kao što je prikazano u Tabeli 1: profesionalni reosiguravači, kom-

panije za neživotno osiguranje registrovane i za obavljanje poslova reosiguranja i tzv. captive reosiguravajuće kompanije. Captive reosigurač je reosiguravajuća kompanija, koju je osnovala matična kompanija koja nije osiguranje, radi osiguranja rizika te matične kompanije i njenih filijala, delujući kao „interni“ reosiguravač za upravljanje troškovima, stabilizaciju premija i pokrivanje neosiguranih rizika. Takođe, na švajcarskom tržištu posluju i filijale najvećih svetskih reosiguravajućih kompanija.

Najveća reosiguravajuća kompanija u Švajcarskoj i globalni lider u reosiguranju je Swiss Re sa sedištem u Cirihi, koji se konstantno nalazi na vrhu liste globalne rang liste po premijama. U 2024. godini bruto fakturisana premija reosiguranja je bila 43,1 milijardu USD.

Najveća domaća osiguravajuća kompanija u Švajcarskoj i treća evropska osiguravajuća kompanija po market kapitalizaciji, Zurich, ima licencu za reosiguranje, ali takođe i registrovanu kompaniju za reosiguranje Zurich Re.

Druge najveće reosiguravajuće kompanije u svetu, Munich Re, imala je premiju na svetskom tržištu 42,8 milijarde USD. Švajcarska filijala nemačke kompanije Munich Re je jedan od ključnih učesnika na švajcarskom tržištu. Takođe, kompanija New Re, nekada vodeći lokalni reosiguravač u Švajcarskoj je sada članica Munich Re Grupe.

Hannover Re je treća po veličini reosiguravajuća kompanija u svetu sa premijom od 37,7 milijardi USD i takođe je još jedan veliki nemački reosiguravač koji ima filijalu na švajcarskom tržištu.





Datum: 31.12.2025

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Trendovi

Autori: DR BRANKO PAVLOVIĆ,

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Napomena:

Površina: 990



Naslov: Zemlja satova i reosiguranja

Strana: 64,65

Spisak reosiguravajućih kompanija u Švajcarskoj

Profesionalni reosiguravači

1	Chubb Rückversicherungen (Schweiz) AG
2	Coface Re SA
3	Deutsche Rückversicherung Schweiz AG
4	Echo Rückversicherungs-AG
5	Euler Hermes Reinsurance AG
6	Europa Re AG
7	Ikano Re AG
8	Intercona Re AG
9	Korean Reinsurance Switzerland AG
10	MS Amlin AG
11	New Reinsurance Company Ltd.
12	Peak Reinsurance AG
13	Readel SA
14	RenaissanceRe Europe AG
15	RVK Rück AG
16	Schweizerische Rückversicherungs-Gesellschaft AG
17	SIGNAL IDUNA Rückversicherungs AG
18	Swiss Re Nexus Reinsurance Gesellschaft AG
19	Swisscom RE AG
20	The Toa 21st Century Reinsurance Company Ltd.
21	UNIQA Re AG
22	Veritas Rückversicherungs Aktien-Gesellschaft in Liquidation

Kompanije za neživotno osiguranje registrovane i za obavljanje poslova reosiguranja

1	Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
2	Allied World Assurance Company, Ltd
3	AWP P&C S.A., Saint-Ouen (Paris), succursale de Wallisellen (Suisse) FR
4	AXA Versicherungen AG
5	Baloise Versicherung AG
6	Beazley Insurance Designated Activity Company, Dublin, Schweizer Zweigniederlassung Zürich IE
7	Chubb Versicherungen (Schweiz) AG
8	Credendo - Guarantees & Speciality Risks SA, Woluwe-Saint-Pierre, succursale de Genève BE
9	CSS Versicherung AG Health insurance company under ICA
10	GENERALI Assurances Générales SA
11	Helsana Unfall AG
12	Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG
13	Neptunia Marine Insurance Ltd
14	Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
15	SI Insurance (Europe), SA, Luxembourg, Zweigniederlassung Zürich LU
16	Solen Versicherungen AG
17	Solida Versicherungen AG
18	Starr International Insurance (Switzerland) AG
19	Vaudoise Generale, Compagnie d'Assurances SA
20	Visana Allgemeine Versicherungen AG
21	XL Insurance Company SE, Dublin, Zweigniederlassung Zürich IE
22	Zürich Rückversicherungs-Gesellschaft AG
23	Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Captive reosiguravači

1	ABB Reinsurance AG
2	Adecco International Re AG
3	Agthemis Re AG
4	Barry Callebaut Re AG
5	Brembo Reinsurance AG
6	Clariant Reinsurance AG
7	Crown Insurance SA
8	Doutors Réassurance SA
9	DSM-Firmenich Reinsurance AG
10	EGLESIA AG
11	Engineering Re AG
12	Hitachi Energy Reinsurance AG
13	IKAL Insurance Company AG
14	Intracap Insurance Ltd
15	MF Reinsurance SA
16	Munot Re AG
17	Omnium Reinsurance Company SA
18	Pirelli Group Reinsurance Company SA
19	Plastic Omnium Re AG
20	Ribura Ltd
21	Roche Re AG
22	Sigurd Rück AG
23	Sonepar International Re SA
24	STMicroelectronics Re SA
25	Swiss Post Insurance AG
26	Syngenta Rückversicherung AG
27	Transmonde Réassurance AG
28	Volcap SA

Četvrta reosiguravajuća kompanija na svetu, američki Berkshire Hathaway (premija 26,9 milijardi USD) takođe ima filijalu na švajcarskom tržištu.

Francuski SCOR je šesta reosiguravajuća kompanija u svetu sa premijom od 20,8 milijardi USD. SCOR Švajcarska AG, filijala francuske SCOR grupe, takođe je značajan igrač u Švajcarskoj.

Deseti najveći svetski reosiguravač Renaissance Re je iz SAD sa premijom 11,7 milijardi USD u 2024. godini. Kompletan evropskim poslovanjem upravlja iz Švajcarske preko kompanije Renaissance Re Europe AG.

Ostali najveći igrači na švajcarskom reosiguravajućem tržištu su: PartnerRe i Arch Re koji imaju sedišta na Bermudskim ostrvima i MS Amlin, član Lojds-a iz Londona.

Velike evropske osiguravajuće kompanije Allianz, AXA, Generali, Basler i Uniqa su osnovale reosiguravajuće kompanije u Švajcarskoj. Često je Švajcarska sedišta evropskih operacija velikih

svetskih kompanija, kao što su američki Chubb, južno korejski Korean Re, itd. Među captive reosiguravačima su poznati svetski brendovi iz drugih delatnosti koji posluju i u Srbiji: ABB, Adecco, Barry Callebaut, Hitachi, Pirelli, Roche, Syngenta, itd.

Na kraju, poručio bih svima koji bi želeli da se ozbiljno bave reosiguranjem, da je Švajcarska prava destinacija za njih.

DECEMBAR 2025. | 65

