**Datum:** 01.09.2024
**Medij:** Harper`s Bazaar
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 315

**Naslov: Generali**

**Strana:** 69



**Datum:** 01.09.2024
**Medij:** Grazia
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 342

**Naslov: GENERALI AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ- IDI**

**Strana:** 23



**Datum:** 03.09.2024
**Medij:** Nova ekonomija
**Rubrika** Poslednja
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 605



**Naslov: GENERALI AKO SE DVOUMIŠ DA LOI DA IDEŠ - IDI**








kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 03.09.2024 16:14 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/razgovori-o-roditeljstvu-program/
**Autori:** Piše: Zadovoljna
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Šta vas sve čeka na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

7035




Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition", u organizaciji portala Zadovoljna, odigraće se 7. septembra u Beogradu, sa početkom od 10:30 sati, na terasi tržnog centra Ada Mall - evo ko su učesnici i kojih ćemo se sve tema dotaći. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Foto:Nova.rs Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition", u organizaciji portala Zadovoljna, odigraće se 7. septembra u Beogradu, sa početkom od 10:30 sati, na terasi tržnog centra Ada Mall - evo ko su učesnici i kojih ćemo se sve tema dotaći. U "Razgovorima o roditeljstvu" učestvovaće psiholozi i psihoterapeuti, zdravstveni i prosvetni radnici, stručnjaci za upravljanje porodičnim resursima i poznati roditelji kojima se divimo. Oni će nas provesti kroz niz tema koje dočekuju svakog savremenog roditelja već od prvih dana, kad tražimo način da pomognemo bebi da što bolje spava. U nastavku ćemo se fokusirati na ishranu mališana i samostalnost u učenju, naučiti da se izborimo s izlivima snažnih emocija tinejdžera i brigom zbog opasnosti sa interneta, ali i pogledati u budućnost svog deteta i saznati šta je ono što možemo već sad da uradimo. Razgovori o roditeljstvu Zahvaljujući partnerima Ada Mall, Philips Avent, Generali Osiguranje, Dehlaize i Frikom, svi će moći da prisustvuju ovom događaju potpuno besplatno, a pošto je broj mesta ograničen, molimo zainteresovane da se prijave za "Razgovore o roditeljstvu" onlajn. A dok su roditelji na konferenciji, njihovi mališani će moći da se zabave na Ada Mall kreativnim radionicama za najmlađe u okviru Back to School programa, kao i na Generali Kreativnim radionicama i u Frikom Školici. 10:30 Prvi dani roditeljstva Foto: Promo Moderatorka razgovora "Prvi dani roditeljstva" će biti Nela Bunčić Vukomanović, influenserka (@yugoslovenka_), koja je i sama upravo prošla izazove tih osetljivih dana, a njeni sagovornici biće babica Dušica Kovačević, influenserka Maja Bučanin i tata na porodiljskom Ivan Đurić. Zlata vredne savete dobićemo od Dušice Kovačević, više medicinske sestre - babice i osnivačice prve privatne patronaže u Srbiji "Bebi patrola", koja je spremila za porođaj više od 10.000 žena, radi kao savetnica za dojenje i pruža prenatalnu i postnatalnu podršku mladim mamama. Svoja iskustva podeliće Maja Bučanin, bivša stjuardesa na mega jahti i novopečena mama, koja otvoreno progovara o roditeljstvu na društvenim mrežama, kao i Ivan Đurić - tata koji je preuzeo brigu o bebi jer je mama samostalna preduzetnica i morala je da se vrati na posao. 11:15 Kako postaviti dobre temelje za bebino spavanje Foto: Promo Sigurno ste u pokušajima da lakše uspavate bebu naišli na Instagram profil @mamina_spavalica, koji se bavi edukovanjem roditelja na temu kvalitetnog dečijeg sna. Iza njega stoje Kaća i Jelena, a ovom prilikom će vam taj problem učiniti razumljivijim i dati konkretne savete i trikove koje ćete teško naći na internetu, a provereno rade. 11:35 Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje Foto: Promo Šta najviše doprinosi zdravlju naših mališana i kako kao roditelji na svakodnevnom nivou možemo da pomognemo da nam deca budu fizički snažnija i otpornija? To su ključna pitanja na kohja ćemo pokušati da damo odgovor kroz razgovor "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje". Učestvuju Marija Kostić - medicinska sestra vaspitač i predškolski vaspitač, na Instagramu se zove @_stomacic_ i poznata je po promovisanju zdravih recepata za celu porodicu i edukativnih igara za decu; Milica Popović - rukovodilac odnosa s javnošću i korporatinih poslova iz Maxi-ja; dr Jelena Mitrović - pedijatar; Goran Petrović - profesor fizičkog vaspitanja i sporta. Razgovor vodi Kristina Marković - novinarka portala Zadovoljna i mama petogodišnje devojčice. 12:30

**Vreme:** 03.09.2024 16:14 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/razgovori-o-roditeljstvu-program/
**Autori:** Piše: Zadovoljna
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Šta vas sve čeka na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

---

Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet Foto: Promo Ana Mirković, psihološkinja i direktorka Instituta za digitalne komunikacije, održaće predavanje "Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet". Ana se već godinama bavi digitalnom transformacijom i marketingom, kao i vršnjačkim nasiljem na internetu, a o ovome, porodici, emocijama i drugim velikim i važnim temama, razgovara sa decom i roditeljima kao autorka i voditeljka emisije "Porodična mreža" na RTS u okviru školskog i obrazovnog programa. 13:15 Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra Foto: Promo Razgovor "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra" usmeriće vas u pravcu u kojem treba već sad da razmišljate kako biste bili mirni u budućnosti. Mama-carica-zmajica Milena Kostić, osnivačica savetovališta i edukativnog centra za roditelje Rumina, a na Instagramu poznata kao @mamaizmagareceklupe, otkriće nam kako je danas biti majka šestoro dece, kako ih uči vrednosti novca i kojim trikovima pribegava u svakodnevnom životu prilikom planiranja obroka, kupovine, putovanja, pripreme za školu, ekskurzija… Savetnica iz Generali Osiguranja Dubravka Miljković i Đorđe Nedeljković, poznat kao @stedljivko na Instagramu, pričaće o tome zašto je važno razmišljati unapred kad je štednja u pitanju, te na koje načine možemo da obezbedimo sigurnu budućnost svojoj deci čak i uz prosečna primanja. Generali inače u svojoj ponudi ima i osiguranje za decu. Ovaj razgovor će voditi Marko Katić, voditelj TV NOVA i tata dvoje dece. 14:00 Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi Foto: Promo Svetlana i Marko Majkić, bračni par psihoterapeuta koji se bavi porodičnim odnosima, održaće predavanje "Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi". Majkići su zajedno 25 godina i imaju četvoro dece, na Instagramu vode profil @psihoterapija_majkic, a ovom prilikom će nam iz sopstvenog iskustva objasniti kako radom na sebi i partnerskom odnosu možemo da napredujemo kao roditelji. 15:15 Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija Foto: Promo Nikolina Milosavljević, dečija psihološkinja koja na Instagramu vodi profil @siguranroditelj i jedna je od naših najpoznatijih EMDR terapeutkinja, naučiće roditelje kako da savladaju burne emocije svojih mališana, ozloglašene tantrume, ali i sopstvena osećanja ljutnje i besa, trigerovana u ovim momentima. Naslov predavanja je "Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija". 16:00 Važnost samostalnosti u učenju kod dece - prevazilaženje poteškoća Foto: Promo Finalni razgovor konferencije biće "Važnost samostalnosti učenja kod dece: Prevazilaženje poteškoća", u kojem će učestvovati Marija Milinović - osnivačica edukativnog centra Učiteljica na Instagramu poznata kao @uciteljica.rs; Milena Buđevac - jedna od naših najpoznatijih i najcenjenijih dečijih psihološkinja, koja vodi profil @decijipsiholog i uči nas šta u današnje vreme znači biti stvarno dobar roditelj, mimo svih nametnutih očekivanja i imperativa; Jelena Helc - glumica koja je zbog porodičnog nasilja napustila muža i danas sama brine o njihovo četvoro dece. Moderatorka će biti Ana Marković, novinarka i voditeljka podkasta Mamazjanija, mama dvoje dece.

**Vreme:** 04.09.2024 11:11 XML
**Medij:** biznis.rs
**Link:** https://biznis.rs/vesti/srbija/99-najuspesnijih-velika-preduzeca-zasluzna-za-573-odsto-dobiti-cele-
**Autori:** Marko Miladinović
**Teme:** Generali osiguranje; Dunav osiguranje

**Naslov: 99 najuspešnijih: Velika preduzeća zaslužna za 57,3 odsto dobiti cele domaće privrede**



Velika preduzeća igraju ključnu ulogu u domaćoj ekonomiji. Iako su godinama unazad ministri u svim vladama od petooktobarskih promena isticali važnost podsticanja sektora malih i srednjih preduzeća za kreiranje zdrave tržišne ekonomije, u stvarnosti velika preduzeća, uprkos njihovom malom broju, generišu ubedljivo najviše prihoda i dobiti.Za poslednjih 25 godina glavna promena kod njih je bila ona koja se ticala vlasničke strukture, najviše kroz privatizaciju ranijih državnih giganata, kao i dolazak pojedinih stranih kompanija "od nule", kroz takozvana grinfild ulaganja.Velika preduzeća takođe zapošljavaju veliki broj ljudi, što doprinosi smanjenju nezaposlenosti i povećanju prihoda države kroz poreze. Osim toga, ona mogu stimulisati rast kroz inovacije, proizvodnju i investicije. Geografska prednost Srbije kao lokacije za izvozne kompanije, i dobra povezanost sa nekoliko ključnih teritorija, omogućava širenje usluga na međunarodnim tržištima, što je uglavnom i bio glavni razlog za stateške odluke o dolasku pomenutih stranih kompanija. Stoga i ne čudi da na listi najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji dominiraju, pre svih, firme koje se bave trgovinom. Ipak, važno je napomenuti da se velike kompanije mogu suočiti i sa izazovima, kao što su monopolističke prakse, nepovoljni uticaj na male firme i životnu sredinu, ili pitanje pravičnosti u podeli dobiti. Balansiranje koristi i izazova često je ključno za osiguranje da veliki preduzetnici doprinose održivom i pravednom razvoju.Državno vlasništvo u velikim preduzećima može imati značajne prednosti, ali takođe može doneti i određene izazove. Važnost državnog vlasništva u velikim preduzećima često zavisi od specifičnih nacionalnih interesa i strateških ciljeva.Recimo, u energetskom sektoru to je prilično jasno. Država može da kontroliše cenu i uvoz ili izvoz u kriznim trenucima, što smo imali prilike da vidimo u godinama za nama. Posebno je cena električne energije važan društveno-politički faktor u zemlji, kako za građane, tako i za privlačenje stranih investicija.Prema Zakonu o računovodstvu iz 2019. godine, u velika pravna lica razvrstana su pravna lica i preduzetnici koji zadovoljavaju dva od tri kriterijuma: da imaju više od 250 zaposlenih, poslovne godišnje prihode iznad 40 miliona evra ili vrednost ukupne aktive iznad 20 miliona evra. Za preračunavanje deviznih iznosa u dinarsku protivvrednost u godišnjim izveštajima primenjuje se zvanični srednji kurs dinara koji utvrđuje Narodna banka Srbije, a koji važi na dan 31. decembar izveštajne godine.Ukupni podaci privredePrema podacima iz godišnjeg Biltena Agencije za privredne registre, u Srbiji je tokom 2023. godine poslovalo 136.602 privrednih društava, 119.684 preduzetnika i 2.022 ustanova. Broj privrednih društava i registrovanih preduzetnika uvećan je za oko jedan odsto u odnosu na godinu dana ranije.Ukupna aktiva privrednih društava koja su predala godišnje izveštaje u APR iznosila je 23.349.520.356.000 dinara, uz godišnji rast od 7,6 odsto, a ukupni prihodi dosegli su 18.671.237.042.000 dinara uz rast od 2,9 odsto. Ovo nije toliko dobra vest, pošto rast prihoda nije pratio i godišnju inflaciju u zemlji, koja je u decembru te godine iznosila 7,6 odsto, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku.Ipak, neto rezultat svih domaćih preduzeća (neto dobitak od koga se oduzme neto gubitak) iznosio je 972.445.709.000 dinara, odnosno oko 8,2 milijarde evra, uz rast od 12,3 odsto na godišnjem nivou.Velika preduzeća kao stubovi domaće ekonomijeKada je reč o velikim preduzećima u zemlji, zanimljivo je da ih je u 2023. bilo za 10,9 odsto više, i da ih je APR evidentirao 598 sa predatim finansijskim izveštajima.U domaćim velikim preduzećima tokom prošle godine radilo je 478.524 ljudi, uz godišnji rast zaposlenosti od 3,4 procenta. To naglašava značaj velikih preduzeća u zemlji gde je ukupan broj zaposlenih oko 2,36 miliona - relativno mali broj firmi generiše zaposlenost 20,3 procenata celokupne radne snage.Pozitivan neto rezultat poslovanja velikih preduzeća u Srbiji iznosio je u 2023. godini 557.952.202.000 dinara, to jest oko 4,75 milijardi evra, uz rast od 21,4 odsto. To znači da su velika preduzeća u zemlji generisala 57,3 odsto krajnje dobiti cele domaće privrede.Tradicionalno godišnje rangiranje 99 najuspešnijih velikih preduzeća portala Biznis.rs pokazuje da su najbrojnije po dobrim rezultatima kompanije iz sektora trgovine na veliko i malo. Treba napomenuti i to da su, za razliku od prethodne godine koju su obeležili gubici uzrokovani energetskom i inflatornom krizom, kompanije iz sektora snabdevanja električnom energijom, gasom, parom ostvarile visoku dobit.Pored njih, kao i prethodnih godina visoko su kotirane kompanije iz rudarstva, telekomunikacija, kao i društva koja pripadaju finansijskom sektoru - banke i osiguravajuće kuće - kojih je ukupno deset na našoj listi.Prvo mesto na našoj listi najuspešnijih velikih preduzeća ponovo je zauzela Naftna industrija Srbije (NIS), koja je imala i najveće ukupne prihode - 402.806.590.000 dinara. Ove godine na drugom mestu je Serbia Zijin Mining, koja je imala najveću neto dobit - 82.333.350.000 dinara.S druge strane, najveći poslodavac u zemlji - Elektroprivreda Srbije (EPS) nije rangirana jer je imala velike gubitke dve godine ranije i moći će ponovo da uđe u konkurenciju kada budu izračunavani konačni podaci za 2024. U odnosu na prošlu godinu sa liste je ispala i Elektrodistribucija Srbije, jer je imala neto gubitak od 8.988.567 dinara.S obzirom na ove okolnosti, najveći poslodavac na našoj listi je JP Pošta Srbije, sa 14.307 radnika, a za njim sledi Delhaize, sa 12.399 ljudi.Najuspešnijih 99 velikih preduzeća u Srbiji u 2023. godini ostvarilo je zbirne prihode od oko 4.774 milijardi dinara, uz neto dobit od 500,3 milijardi dinara. Ove firme zapošljavale su tokom prošle godine približno 177.000

**Naslov: 99 najuspešnijih: Velika preduzeća zaslužna za 57,3 odsto dobiti cele domaće privrede**

ljudi.Rangiranje najuspešnijihPored posedovanja računovodstvenih karakteristika za velika preduzeća, preduslovi za uvrštavanje u rangiranje portala Biznis.rs su da ova pravna lica moraju da ispunjavaju te kriterijume dve godine zaredom, te da nisu u stečajnom ili predstečajnom postupku ili likvidaciji, niti da su imala neto gubitak u jednoj od prethodne dve godine (slučaj EPS-a u 2021. godini).Dodatno, ukoliko firma ima neto dug (razliku između kratkoročnih obaveza i obrtne imovine) koji prevazilazi petostruku vrednost EBITDA, ne može biti rangirana kao uspešna, jer to znači da je prezadužena i da je velika verovatnoća da će upasti u blokadu i imati probleme sa likvidnošću.Pri samom rangiranju 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji obuhvaćeni su ključni parametri poslovanja, izračunati na osnovu informacija iz godišnjih finansijskih izveštaja kompanija kojima raspolaže analitički partner CompanyWall. Ti parametri su ukupni prihodi, neto dobit, dodata vrednost po zaposlenom, indeks rasta prihoda u 2023. godini u odnosu na 2022 godinu, EBITDA u 2023. u odnosu na 2022. godinu, kao i pomenuti kriterijum zaduženosti. Nabrojani parametri su potom uvršteni u jedinstvenu matematičku formulu, gde je svakom od njih dodeljena različita ponderska vrednost po važnosti. Primera radi, kriterijum dodate vrednosti po zaposlenom imao je najjači ponder, pa potom dobit i rast dobiti, a zatim prihodi i rast prihoda. Cilj ovakvog načina izračunavanja je da se pronađe set parametara za dobijanje objektivne i sveobuhvatne slike poslovanja velikih preduzeća u Srbiji.U nastavku pregledajte rangiranje 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji prema podacima iz godišnjih finansijskih izveštaja za 2023. godinu:99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji u 2023. godini

**Vreme:** 04.09.2024 06:00 XML
**Medij:** rs.bloombergadria.com
**Link:** https://rs.bloombergadria.com/trziste/novac/63137/stednja-u-banci-ili-privatna-penzija-sta-je-
**Autori:** Slađana Gavrić
**Teme:** Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

**Naslov: Štednja u banci ili privatna penzija - šta je isplativije?**






Više od 300.000 ljudi u Srbiji ima zaključene ugovore sa penzijskim fondovima, dok je ukupno 975.300 dinarskih štednih partija

Prosečan iznos akumuliranih sredstava na računima fondova iznosi 278.800 dinara

Tek svaki deveti zaposleni ulaže novac u dobrovoljne penzijske fondove

Kada se radi o dinarskoj štednji, prosečan iznos po partiji je 162.000 dinara

Depositphotos

Slađana Gavrić

Podeli vest

Email

Dobrovoljni penzijski fondovi u Srbiji postoje od 2006. godine, a za ulaganje u njih do sada se opredelilo više od 222.000 ljudi koji imaju preko 300.000 zaključenih ugovora. Iako broj članova fondova u našoj zemlji raste iz godine u godinu, tek svaki deveti zaposleni na ovaj način štediza stare dane.

Prema podacima Narodne banke Srbije (NBS), prosečan iznos akumuliranih sredstava na računima članova fondova iznosi 278.800 dinara, dok članovi penzijskih fondova u proseku imaju oko 48 godina. "Iznos akumuliranih sredstava zavisi od visine uplata, prinosa koje fondovi ostvaruju, visine naknada i dužine perioda akumulacije sredstava", kažu za Bloomberg Adriju u NBS.

S druge strane, mnogo veći broj ljudi u Srbiji štedi u bankama . Tako ukupan broj dinarskih štednih partija iznosi 975.300, što je više nego trostruko veći broj u odnosu na 300.000 zaključenih ugovora o ulaganju u penzijske fondove. U centralnoj banci ističu da dinarska i devizna štednja iz godine u godinu beleže dinamičan rast,a trenutno se nalaze na najvišim nivoima."Ukupna dinarska štednja iznosi rekordnih 162,8 milijardi dinara. U 2023. godini zabeležen je najveći godišnji rast dinarske štednje od 2001,otkad se prate podaci, i to za 41,6 milijardi dinara ili 43,2 odsto."

Opširnije

Mlađe generacije značajno su se odmakle od tradicionalnih investicionih pravaca.

15.04.2024

Autor: Matej Prša

S obzirom na to da ukupan broj dinarskih štednih partija iznosi 975.300 (podatak od 31. maja 2024),prosečan iznos dinarske štednjepo partiji je 162.000 dinara."Najviše po broju ima malih partija, do 10.000 dinara po viđenju, koje čine 84,4 odsto ukupnog broja partija i 0,3 odsto iznosa ukupne dinarske štednje."

Devizna štednjau bankama u Srbiji, prema podacima NBS od10. jula ove godine, iznosi 15milijardi evra. Povećana je za 607 miliona evra, odnosno za 4,2 odsto od početka ove godine. "Prosečan iznosdevizne

štednje po partiji 31. maja 2024. godine nalazio se na nivou od3.158 evra."

Primer desetogodišnjeg ulaganja

Bloomberg Adria je istraživalada li se više isplati štedeti u banci ili novac uložiti u penzijski fond. S obzirom na to je nezahvalno praviti dugoročne prognoze jer su uslovi na tržištu, pogotovo kamatne stope i prinosi, promenljivi, analitičari Bloomberg Adrije uradili su uporednu računicu ulaganja u prethodnih 10 godina.

Uzeli smo kao primer isti mesečni iznos novca koji se odvaja za oročenu štednju u periodu od 10 godina ili se polagao u penzijski fond - 5.000 dinara. Pretpostavili smo da je ulazna naknada kod penzijskih fondova 2,7 odsto, dok kod polaganja depozita nema dodatnih troškova. Inače, važno je napomenuti da se prema članu 48. Zakona o dobrovoljnim penzijskim fondovima i penzijskim planovima prinos obračunava kao neto prinos, odnosno nakon odbitka naknada i troškova.

Uslovi ulaganja u penzijske fondove razlikuju se, očekivano, od onih kod štednje u bankama. Tako je kod penzijskih fondova prinos na godišnjem nivou, po odbitku ulaznih naknada, u proseku iznosio 3,9 odstood 2014. do 2024. godine, a kod dinarske štednje u bankama 2,7 odsto.

Dakle, ulaganjem po 5.000 dinara mesečno u penzijski fond u Srbiji, što je 60.000 dinara godišnje, prema računici analitičara Bloomberg Adrije, dolazi se do akumulirane sume od 732.541dinar. Po tome ispada da je na ukupno uloženih 600.000 dinara u periodu od 120 meseci dobit oko 132.541 dinar.

Kod polaganja iste količine novca u banku u periodu od 10 godina ipak se dobija manje novca. Prema prosečnoj kamatnoj stopi za štednju u dinarima, koja iznosi oko 2,7 odsto, nakon 10 godina dobija se ukupno 688.681 dinar, odnosno dobit od oko 88.681 dinar.

Tako da, ako bismo na ovaj način uporedili ulaganje novca u penzione fondove u domaćoj valuti s jedne strane, i štednje u dinarima u banci, više se isplate privatni fondovi jer se po ovoj (okvirnoj) računici, na kraju dobija više novca. U privatnom penzijskom fondu to je posle 120 meseci dobit od oko 132.541 dinar, a u banci oko 88.681 dinar.

Treba imati u vidu da je ova računica nastala za određeni period od deset godina, od 2014. do 2024. i da se odnos može razlikovati ukoliko se u obzir uzmu drugi periodijer nivo kamatnih stopa na štednju i prinosa u dobrovoljnim penzijskim fondovima variraju u različitim vremenskim intervalima. Takođe, treba imati u vidu da je novac koji se čuva na štednji raspoloživiji vid ulaganja jer je dostupan posle perioda oročenja, dok za primanje ili povlačenje dobrovoljne penzije postoje jasni zakonski uslovi po kojima se sredstva ne mogu primati pre navršenih 58 godina života.

U fondove najviše ulažu srednje i starije generacije

Inače, na našem tržištu trenutno posluje sedam dobrovoljnih penzijskih fondova kojima upravljaju četiri društva za upravljanje. Među njima su Generali, Raiffeisen future, DDOR-garant i Dunav.

"Broj članova fondova raste iz godine u godinu, ali imajući u vidu da je tek svaki deveti zaposleni član nekog fonda, očigledno je da postoji veliki potencijal za dalji rast ovog sektora kroz edukaciju stanovništva i promociju ove vrste štednje kao značajnog dela socijalne sigurnosti i održivosti penzija u budućnosti", istakli su u NBS.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Najveći broj članova penzijskih fondova, čak 62 odsto, starosti je od 40 do 60 godina. "Procenat članova koji su stariji od 53 godine iznosi 31,6 odsto, dok procenat članova starijih od 58 godina iznosi 18,7 odsto. Najmlađi članovi fondova su bebe uzrasta do godinu dana."

Inače, Zakonom o dobrovoljnim penzijskim fondovima i penzijskim planovima je propisano da povlačenje sredstava iz fonda mora početi najkasnije sa navršenih 70 godina.

**Datum:** 05.09.2024
**Medij:** Nedeljnik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 530




**Naslov: GENERALI**



GDE JE
REČ O TEBI

IZABERI DRUGAČIJE. IZABERI GENERALI.
Budi u toku na generali.rs

GENERALI

Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 05.09.2024 18:40 XML
**Medij:** balkanekspresrb.rs
**Link:** https://balkanekspresrb.rs/arhive/131596
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. Bitefa**





Foto: Tanja DrobnjakPedeset osmo izdanje Bitefa biće održano od 25. septembra do 4. oktobra u Beogradu, a međunarodnim žirijem predsedavaće Marin Man, pozorišna rediteljka, koreografkinja i autorka, umetnička direktorka grupe In vitro.U susret ovogodišnjem Bitefu, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, danas je održano drugo druženje sa predstavnicima medijima u opuštenoj atmosferi na terasi CoffeeBean kafeterije u Beogradu. Ovom prilikom umetnički direktor festivala Nikita Milivojević predstavio je međunarodni žiri 58. Bitefa, kojim će predsedavati pomenuta Marin Man.Pored nje, festivalski žiri činiće glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni će odlučivati o tome koja će od deset predstava iz glavnog programa dobiti neku od nagrada festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov".Uz navedene predstave, publiku Bitefa i ove godine očekuje zanimljiv i raznovrstan prateći program. Kako je najavio Milivojević, ove godine Bitef Polifonija priredиće jubilarno, 25. izdanje u trajanju od 1. do 3. oktobra.Dvanaesta po redu Cirkobalkana biće održana već od 19. pa sve do 28. septembra u Luci Beograd. I ovog puta Susreti sa autorima omogućiće publici festivals da razmeni iskustva i utiske sa autorima predstava koji na Bitef stižu iz celog sveta. Teorijska fešta, platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović, biće održana 27. i 28. septembra, a obuhvatiće dva predavanja poznatih svetskih profesorki - Nikita Davan preispitaće ulogu koju umetnost treba da ima suočena sa rastućim društvenim nepravdama, dok će se Marija do Mar Kastro Varela baviti novim tumačenjima i razumevanjima krhkosti i nesigurnosti.Boje Bitefa brišu graniceDirektor Bitefa Miloš Latinović podsetio je na to da su neka od najuspešnijih gostovanja na Bitefu rezultat odlične saradnje sa inostranim kulturnim centrima koji postoje u Beogradu. Tako saradnja sa Gete institutom i Francuskim institutom traje već decenijama.Na tom tragu ovogodišnji Bitef otvoriće plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina, realizovana u koprodukciji fondacije Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnog koreografskog centra Rilije-la-Pap iz Francuske."U ovom izvođenju nastupa 11 plesačica i plesača koji su stariji od 40 godina", izjavio je direktor Gete instituta dr Kristof Feldhus. "Komad svesno otvara pitanje šta znači sazrevati kao umetnica ili umetnik: Na koji način se telo menja, koje to promene unosi u nastup, na koji način se menja držanje ili stav, kako u direktnom tako i u prenesenom značenju. Mekšanje takođe postavlja pitanje i da li umetnica ili umetnik sa godinama mekšaju?"Umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević skrenuo je pažnju na već najavljeno veliko gostovanje slavne, vekovima stare francuske kompanije Komedi Fransez sa predstavom "Hekuba, ne Hekuba". Iako je ranije bilo najavljeno da će se ova pozorišna kuća prvi put predstaviti beogradskoj publici upravo na Bitefu, tokom letnjih priprema i temeljnog istraživanja festivalskog tima utvrđeno je da Komedi Fransez gostuje prvi put na Bitefu, ali ne i u regionu."Utvrdili smo da je kompanija Komedi Fransez posetila naš grad 1936. godine, u okviru njihove prve turneje Centralnom Evropom, takozvane propagandne turneje", otkrio je Milivojević i izrazio zahvalnost Službi za istraživačko-dokumentacionu delatnost Narodnog pozorišta u Beogradu, uz čiju je pomoć festival došao do ovog važnog podatka.Ističući značaj ovogodišnjeg gostovanja pomenute kompanije, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota podsetila je da na to i da je reditelj predstave "Hekuba, ne Hekuba" Tijago Rodrigeš novi direktor Međunarodnog pozorišnog festivala u Avinjonu, jednog od najznačajnijih festivala savremenog pozorišta u svetu."Kroz svoje pozorišne komade, ali i kao festivalski selektor,

**Vreme:** 05.09.2024 18:40 XML
**Medij:** balkanekspresrb.rs
**Link:** https://balkanekspresrb.rs/arhive/131596
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. Bitefa**

---

Tijago Rodrigeš neguje evropske vrednosti, u geografskom i kulturnom smislu tog pojma, baveći se interkulturalnim dijalogom i i kulturnom različitošću. Regionalno predstavljanje ovog pozorišnog komada značajan je trenutak i za Teatroskop, regionalni program za podršku razmene u oblasti scenskih umetnosti između aktera jugoistočne Evrope i Francuske, kojim rukovodi Francuski institut", dodala je Sota, navodeći da je ovim važnim gostovanjem Bitef postao deo ovogodišnjeg programa Ritam francuske kulture.Zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva navela je kako je i ove godine program Bitefa izašao van evropskih granica i to upravo zahvaljujući važnim pozorišnim saradnjama."Zahvaljujući koprodukcijama više evropskih partnera, ove godine na Bitefu možemo da gledamo i predstave iz Brazila i Bolivije. To je fantastično i upravo doprinosi tome da Bitef iz godine u godinu ostaje važno mesto susreta vrhunskih evropskih i svetskih umetnika. Za Beograd i čitav region, veliko je priznanje i čast imati ovakav pozorišni festival", navela je ona. "Evropska unija će nastaviti da podržava kulturu i kulturne aktere iz Srbije. Juče smo svečano otvorili Evropsku kuću u srcu Beograda, koja će biti još jedno mesto našeg susreta. Pozivam vas da posetite Evropsku kuću, pratite dešavanja i sami doprinesete njenom programu i daljem životu."Plavo-belo prijateljstvo Bitefa i 1664 Blanc Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je brend 1664 Blanc, koji je ponosan što na ovakav način može da doprinese uspehu festivala."Brend 1664 Blanc, poznat po svom sofisticiranom ukusu i vrhunskom kvalitetu, savršeno se uklapa u atmosferu koju Bitef festival pruža. Kao festival posvećen umetnosti i kreativnosti, Bitef je prirodan izbor za našu podršku jer odražava vrednosti koje 1664 Blanc predstavlja - eleganciju, inovaciju i posvećenost izvrsnosti. Radujemo se što ćemo biti deo ovog jedinstvenog događaja i pružiti podršku talentovanim umetnicima i kulturnoj sceni", izjavila je Jovana Vještica, menadžerka za korporativne poslove kompanije Carlsberg Srbija.Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića). Radno vreme blagajne od do 24. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 25. septembra do 4. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom.Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 05.09.2024 16:31 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/razgovori-o-roditeljstvu-jos-samo-dva-dana-do-konferencije/
**Autori:** Piše: Milorad Milovanovic
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Još samo dva dana do konferencije "Razgovori o roditeljstvu", prijavite se za besplatno učešće**

1678

Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition", u organizaciji portala Zadovoljna, održaće se 7. septembra u Beogradu, sa početkom od 10:30 sati, na terasi tržnog centra Ada Mall. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Foto:Shutterstock Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition", u organizaciji portala Zadovoljna, održaće se 7. septembra u Beogradu, sa početkom od 10:30 sati, na terasi tržnog centra Ada Mall. U odvojenom tekstu pročitajte sve o satnici i učesnicima"Razgovora o roditeljstvu" jer ovo nije klasična konferencija. Okupićemo se na vidikovcu sa pogledom na Adu Ciganliju i na kojem se gubi osećaj da ste usred grada. Sa nama će biti psiholozi i psihoterapeuti, zdravstveni i prosvetni radnici, stručnjaci za upravljanje porodičnim resursima i poznati roditelji kojima se divimo, a sve o učesnicima pročitajte u detaljnom tekstu Šta vas sve čeka na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu". Foto:Nova.rs Konferencija ima za cilj da razgovaramo otvoreno, da razmenimo iskustva i mišljenja - bez osuđivanja jer svako pitanje je važno. Zahvaljujući partnerima Ada Mall, Philips Avent, Generali Osiguranje, Dehlaize i Frikom, svi će moći da prisustvuju ovom događaju potpuno besplatno, a pošto je broj mesta ograničen, molimo zainteresovane da se prijave za "Razgovore o roditeljstvu" onlajn. Podsećamo, dok su roditelji na konferenciji, njihovi mališani će moći da se zabave na Ada Mall kreativnim radionicama za najmlađe u okviru Back to School programa, kao i na Generali Kreativnim radionicama i u Frikom Školici. *** Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook TikTok Pinterest Instagram

**Vreme:** 05.09.2024 14:41 XML
**Medij:** una.rs
**Link:** http://una.rs/vesti/kultura/predstavljen-medunarodni-ziri-58-bitefa
**Autori:** una.rs:80
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. Bitefa**



Pedeset osmo izdanje Bitefa biće održano od 25. septembra do 4. oktobra u Beogradu, a međunarodnim žirijem predsedavaće Marin Man, pozorišna rediteljka, koreografkinja i autorka, umetnička direktorka grupe In vitro. UNA TV

Pedeset osmo izdanje Bitefa biće održano od 25. septembra do 4. oktobra u Beogradu, a međunarodnim žirijem predsedavaće Marin Man, pozorišna rediteljka, koreografkinja i autorka, umetnička direktorka grupe In vitro.

Autor: Promo

Podeli:

Foto: Promo

U susret ovogodišnjem Bitefu, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, danas je održano drugo druženje sa predstavnicima medijima u opuštenoj atmosferi na terasi CoffeeBean kafeterije u Beogradu. Ovom prilikom umetnički direktor festivala Nikita Milivojević predstavio je međunarodni žiri 58. Bitefa, kojim će predsedavati pomenuta Marin Man.

Pored nje, festivalski žiri činiće glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni će odlučivati o tome koja će od deset predstava iz glavnog programa dobiti neku od nagrada festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov".

Uz navedene predstave, publiku Bitefa i ove godine očekuje zanimljiv i raznovrstan prateći program. Kako je najavio Milivojević, ove godine Bitef Polifonija priredиće jubilarno, 25. izdanje u trajanju od 1. do 3. oktobra. Dvanaesta po redu Cirkobalkana biće održana već od 19. pa sve do 28. septembra u Luci Beograd.

I ovog puta Susreti sa autorima omogućiće publici festivals da razmeni iskustva i utiske sa autorima predstava koji na Bitef stižu iz celog sveta. Teorijska fešta, platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović, biće održana 27. i 28. septembra, a obuhvatiće dva predavanja poznatih svetskih profesorki - Nikita Davan preispitaće ulogu koju umetnost treba da ima suočena sa rastućim društvenim nepravdama, dok će se Marija do Mar Kastro Varela baviti novim tumačenjima i razumevanjima krhkosti i nesigurnosti.

Boje Bitefa brišu granice

Direktor Bitefa Miloš Latinović podsetio je na to da su neka od najuspešnijih gostovanja na Bitefu rezultat odlične saradnje sa inostranim kulturnim centrima koji postoje u Beogradu. Tako saradnja sa Gete institutom i Francuskim institutom traje već decenijama.

Na tom tragu ovogodišnji Bitef otvoriće plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina, realizovana u koprodukciji fondacije Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnog koreografskog centra Rilije-la-Pap iz Francuske.

"U ovom izvođenju nastupa 11 plesačica i plesača koji su stariji od 40 godina", izjavio je direktor Gete instituta dr Kristof Feldhus.

"Komad svesno otvara pitanje šta znači sazrevati kao umetnica ili umetnik: Na koji način se telo menja, koje to promene unosi u nastup, na koji način se menja držanje ili stav, kako u direktnom tako i u prenesenom značenju. Mekšanje takođe postavlja pitanje i da li umetnica ili umetnik sa godinama mekšaju?"

Umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević skrenuo je pažnju na već najavljeno veliko gostovanje slavne, vekovima stare francuske kompanije Komedi Fransez sa predstavom "Hekuba, ne Hekuba". Iako je ranije bilo najavljeno da će se ova pozorišna kuća prvi put predstaviti beogradskoj publici upravo na Bitefu, tokom letnjih priprema i temeljnog istraživanja festivalskog tima utvrđeno je da Komedi Fransez gostuje prvi put na Bitefu, ali ne i u regionu.

"Utvrdili smo da je kompanija Komedi Fransez posetila naš grad 1936. godine, u okviru njihove prve turneje Centralnom Evropom, takozvane propagandne turneje", otkrio je Milivojević i izrazio zahvalnost Službi za istraživačko-dokumentacionu delatnost Narodnog pozorišta u Beogradu, uz čiju je pomoć festival došao do ovog važnog podatka.

Ističući značaj ovogodišnjeg gostovanja pomenute kompanije, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota podsetila je da na to i da je reditelj predstave "Hekuba, ne Hekuba" Tijago Rodrigeš novi direktor Međunarodnog pozorišnog festivala u Avinjonu, jednog od najznačajnijih festivala savremenog pozorišta u svetu.

"Kroz svoje pozorišne komade, ali i kao festivalski selektor, Tijago Rodrigeš neguje evropske vrednosti, u

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. Bitefa**

geografskom i kulturnom smislu tog pojma, baveći se interkulturalnim dijalogom i i kulturnom različitošću. Regionalno predstavljanje ovog pozorišnog komada značajan je trenutak i za Teatroskop, regionalni program za podršku razmene u oblasti scenskih umetnosti između aktera jugoistočne Evrope i Francuske, kojim rukovodi Francuski institut", dodala je Sota, navodeći da je ovim važnim gostovanjem Bitef postao deo ovogodišnjeg programa Ritam francuske kulture.

Zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva navela je kako je i ove godine program Bitefa izašao van evropskih granica i to upravo zahvaljujući važnim pozorišnim saradnjama.

"Zahvaljujući koprodukcijama više evropskih partnera, ove godine na Bitefu možemo da gledamo i predstave iz Brazila i Bolivije. To je fantastično i upravo doprinosi tome da Bitef iz godine u godinu ostaje važno mesto susreta vrhunskih evropskih i svetskih umetnika. Za Beograd i čitav region, veliko je priznanje i čast imati ovakav pozorišni festival", navela je ona. "Evropska unija će nastaviti da podržava kulturu i kulturne aktere iz Srbije. Juče smo svečano otvorili Evropsku kuću u srcu Beograda, koja će biti još jedno mesto našeg susreta. Pozivam vas da posetite Evropsku kuću, pratite dešavanja i sami doprinesete njenom programu i daljem životu."

Plavo-belo prijateljstvo Bitefa i 1664 Blanc

Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je brend 1664 Blanc, koji je ponosan što na ovakav način može da doprinese uspehu festivala.

"Brend 1664 Blanc, poznat po svom sofisticiranom ukusu i vrhunskom kvalitetu, savršeno se uklapa u atmosferu koju Bitef festival pruža. Kao festival posvećen umetnosti i kreativnosti, Bitef je prirodan izbor za našu podršku jer odražava vrednosti koje 1664 Blanc predstavlja - eleganciju, inovaciju i posvećenost izvrsnosti. Radujemo se što ćemo biti deo ovog jedinstvenog događaja i pružiti podršku talentovanim umetnicima i kulturnoj sceni", izjavila je Jovana Vještica, menadžerka za korporativne poslove kompanije Carlsberg Srbija.

Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu , sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića). Radno vreme blagajne od do 24. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 25. septembra do 4. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 08.09.2024 18:00 XML
**Medij:** bizlife.rs
**Link:** https://bizlife.rs/predstavljen-medjunarodni-ziri-58-bitefa/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. BITEFA**






Pedeset osmo izdanje Bitef biće održano od 25. septembra do 4. oktobra u Beogradu, a međunarodnim žirijem predsedavaće Marin Man.

Pedeset osmo izdanje Bitef Festivala biće održano od 25. septembra do 4. oktobra u Beogradu, a međunarodnim žirijem predsedavaće Marin Man, pozorišna rediteljka, koreografkinja i autorka, umetnička direktorka grupe In vitro.

U susret ovogodišnjem Bitefu, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, danas je održano drugo druženje sa predstavnicima medijima u opuštenoj atmosferi na terasi CoffeeBean kafeterije u Beogradu. Ovom prilikom umetnički direktor festivala Nikita Milivojević predstavio je međunarodni žiri 58. Bitefa, kojim će predsedavati pomenuta Marin Man.

Pored nje, festivalski žiri činiće glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni će odlučivati o tome koja će od deset predstava iz glavnog programa dobiti neku od nagrada festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov".

Dr Kristof Feldhus, direktor Gete instituta Foto Tanja Drobnjak

Uz navedene predstave, publiku Bitefa i ove godine očekuje zanimljiv i raznovrstan prateći program. Kako je najavio Milivojević, ove godine Bitef Polifonija priredиće jubilarno, 25. izdanje u trajanju od 1. do 3. oktobra. Dvanaesta po redu Cirkobalkana biće održana već od 19. pa sve do 28. septembra u Luci Beograd. I ovog puta Susreti sa autorima omogućiće publici festivals da razmeni iskustva i utiske sa autorima predstava koji na Bitef stižu iz celog sveta. Teorijska fešta, platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović, biće održana 27. i 28. septembra, a obuhvatiće dva predavanja poznatih svetskih profesorki - Nikita Davan preispitaće ulogu koju umetnost treba da ima suočena sa rastućim društvenim nepravdama, dok će se Marija do Mar Kastro Varela baviti novim tumačenjima i razumevanjima krhkosti i nesigurnosti.

Boje Bitefa brišu granice

Direktor Bitefa Miloš Latinović podsetio je na to da su neka od najuspešnijih gostovanja na Bitefu rezultat odlične saradnje sa inostranim kulturnim centrima koji postoje u Beogradu. Tako saradnja sa Gete institutom i Francuskim institutom traje već decenijama.

Na tom tragu ovogodišnji Bitef otvoriće plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina, realizovana u koprodukciji fondacije Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnog koreografskog centra Rilije-la-Pap iz Francuske.

"U ovom izvođenju nastupa 11 plesačica i plesača koji su stariji od 40 godina", izjavio je direktor Gete instituta dr Kristof Feldhus. "Komad svesno otvara pitanje šta znači sazrevati kao umetnica ili umetnik: Na koji način se telo menja, koje to promene unosi u nastup, na koji način se menja držanje ili stav, kako u direktnom tako i u prenesenom značenju. Mekšanje takođe postavlja pitanje i da li umetnica ili umetnik sa godinama mekšaju?"

Hekuba, ne Hekuba © Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française, Festival d'Avignon 02
Umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević skrenuo je pažnju na već najavljeno veliko gostovanje slavne,

**Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 58. BITEFA**

vekovima stare francuske kompanije Komedi Fransez sa predstavom "Hekuba, ne Hekuba". Iako je ranije bilo najavljeno da će se ova pozorišna kuća prvi put predstaviti beogradskoj publici upravo na Bitefu, tokom letnjih priprema i temeljnog istraživanja festivalskog tima utvrđeno je da Komedi Fransez gostuje prvi put na Bitefu, ali ne i u regionu.

"Utvrdili smo da je kompanija Komedi Fransez posetila naš grad 1936. godine, u okviru njihove prve turneje Centralnom Evropom, takozvane propagandne turneje", otkrio je Milivojević i izrazio zahvalnost Službi za istraživačko-dokumentacionu delatnost Narodnog pozorišta u Beogradu, uz čiju je pomoć festival došao do ovog važnog podatka.

Ističući značaj ovogodišnjeg gostovanja pomenute kompanije, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota podsetila je da na to i da je reditelj predstave "Hekuba, ne Hekuba" Tijago Rodrigeš novi direktor Međunarodnog pozorišnog festivala u Avinjonu, jednog od najznačajnijih festivala savremenog pozorišta u svetu.

Konferencija za medije_Foto Tanja Drobnjak

"Kroz svoje pozorišne komade, ali i kao festivalski selektor, Tijago Rodrigeš neguje evropske vrednosti, u geografskom i kulturnom smislu tog pojma, baveći se interkulturalnim dijalogom i i kulturnom različitošću. Regionalno predstavljanje ovog pozorišnog komada značajan je trenutak i za Teatroskop, regionalni program za podršku razmene u oblasti scenskih umetnosti između aktera jugoistočne Evrope i Francuske, kojim rukovodi Francuski institut", dodala je Sota, navodeći da je ovim važnim gostovanjem Bitef postao deo ovogodišnjeg programa Ritam francuske kulture.

Zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva navela je kako je i ove godine program Bitefa izašao van evropskih granica i to upravo zahvaljujući važnim pozorišnim saradnjama.

"Zahvaljujući koprodukcijama više evropskih partnera, ove godine na Bitefu možemo da gledamo i predstave iz Brazila i Bolivije. To je fantastično i upravo doprinosi tome da Bitef iz godine u godinu ostaje važno mesto susreta vrhunskih evropskih i svetskih umetnika. Za Beograd i čitav region, veliko je priznanje i čast imati ovakav pozorišni festival", navela je ona. "Evropska unija će nastaviti da podržava kulturu i kulturne aktere iz Srbije. Juče smo svečano otvorili Evropsku kuću u srcu Beograda, koja će biti još jedno mesto našeg susreta. Pozivam vas da posetite Evropsku kuću, pratite dešavanja i sami doprinesete njenom programu i daljem životu."

Plamena Halačeva, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji_Foto Tanja Drobnjak

Plavo-belo prijateljstvo Bitefa i 1664 Blanc

Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je brend 1664 Blanc, koji je ponosan što na ovakav način može da doprinese uspehu festivala.

"Brend 1664 Blanc, poznat po svom sofisticiranom ukusu i vrhunskom kvalitetu, savršeno se uklapa u atmosferu koju Bitef festival pruža. Kao festival posvećen umetnosti i kreativnosti, Bitef je prirodan izbor za našu podršku jer odražava vrednosti koje 1664 Blanc predstavlja - eleganciju, inovaciju i posvećenost izvrsnosti. Radujemo se što ćemo biti deo ovog jedinstvenog događaja i pružiti podršku talentovanim umetnicima i kulturnoj sceni", izjavila je Jovana Vještica, menadžerka za korporativne poslove kompanije Carlsberg Srbija.

Miloš Latinović, direktor Bitef teatra_Foto Tanja Drobnjak

Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića). Radno vreme blagajne od do 24. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 25. septembra do 4. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZLifeFoto: Tanja Drobnjak

**Vreme:** 10.09.2024 11:48 XML
**Medij:** n1info.rs
**Link:** https://n1info.rs/magazin/lifestyle/pogledajte-kako-smo-se-proveli-na-konferenciji-razgovori-o-
**Autori:** zadovoljna.rs
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

9423




Na terasi Ada Mall-a 7. septembra održan je prvi događaj u seriji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition" u organizaciji portala Zadovoljna.rs. Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", uz podršku sponzora kao što su Philips Avent, Generali Osiguranja, Maxi Srbija i Frikom Srbija, okupila je posetioce koji su uživali u opuštenoj boho atmosferi i bogatom programu s korisnim savetima. Među publikom su se našle trudnice, novopečeni roditelji i oni sa višegodišnjim iskustvom u roditeljstvu, a svi zajedno su aktivno učestvovali u edukativnom i interaktivnom programu koji je obuhvatio ključne teme o roditeljstvu i dečijem razvoju. Događaj je započet panelom "Prvi dani roditeljstva" u kojem su Nela Bunčić Vukomanović, Dušica Kovačević i Ivan Đurić podelili svoje iskustvo o prvih nekoliko meseci roditeljstva, govoreći o tome kako su prevazišli neprospavane noći i savladali svakodnevne izazove s bebama. Oni du na emotivan i iskren način pričali o prvim trenucima sa bebom, sa kojim su se mnogi roditelji prisutni u publici mogli poistovetiti. Ipak, sve je posebno zasmejalo, ali i oduševilo iskustvo tate Ivana koji je bio sa bebom na porodiljskom odsustvu. Ispričao nam je kako je u ovom periodu uspeo da savlada samostalne odlaske kod lekara sa bebom, vakcine, kako su kombinovali podoj i mamin posao, ali i kako su se izborili sa kritikom okoline. Posebno je bilo interesantno i iskustvo mlade mame Nele koja ističe da je svoju ćerku "navukla" na dojenje uz pomoć jednog lakog trika. Ona je otkrila i kako uz pomoć posebne Philips Avent flašice uspeva da ugrabi neko vreme za sebe, a da ne brine da li će beba biti gladna. Nela je istakla da iz ove flašice mleko izlazi tek kad beba povuče, stoga ne brine da li će kasnije imati problem s dojenjem. A nakon što je Dušica ispričala kako bi dinamika porodice trebalo da izgleda u prvim satima i danima nakon bebinog dolaska, mi smo je pitali da nam otkrije šta je glavni izazov roditeljstva. "Najteže je to što vam se život menja i što neki vaši prioriteti postaju uskraćeniji. Ali postajete plemenitija, bolja osoba i spoznajete količinu ljubavi koju niste poznavali. Ali, eto, ostajete uskraćeni za neko svoje vreme", istakla je ona. Nakon toga, Kaća i Jelena iz "Mamine Spavalice" su u okviru sesije "Kako postaviti dobre temelje za bebino spavanje" pružile konkretne savete kako uspostaviti rutinu koja pomaže roditeljima i deci da imaju kvalitetan san. Publika je bila veoma angažovana, postavljala je pitanja i delila svoja iskustva sa problemima spavanja kod mališana. One su istakle da bi još u trudnoći trebalo da uspostavimo neki ritam spavanja koji bebi već u stomaku daje znak da je to vreme kad će i po dolasku kući ići na spavanje. A roditeljima mališana su najveću pažnju privukli takozvani wake windows uz koje tačno mame i tate mogu da prepoznaju kada je beba dovoljno umorna da bi zaspala. Zatim je usledio panel pod nazivom "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje" u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović. To je bilo posebno poučno za sve one koji žele da saznaju više o tome kako pravilnom ishranom, prirodnim preparatima i dodacima mogu unaprediti zdravlje svojih mališana. Milica Popović iz Maxija nam je ispričala da se velike firme poput njene bore za edukaciju dece i njihovih porodica o zdravijoj ishrane kroz predavanja i zanimljive radionice. Posebno je naglasila da se često dešava da od roditelja dobije pozitivan feedback o navikama i ishrani koje su mališani usvojili. Zdravlje dece kao ključna tema ovog panela je nešto o čemu redovno pričamo, a Marija Kostić je ovu problematiku predstavila iz novog ugla, otkrivši cake uz koje njen sin prihvata brokoli i drugo povrće bez negodovanja. A večitu dilemu o suplementima i tome kad, kako, koliko i da li ih uopšte treba davati deci je jasno rešila doktorka Jelena

**Naslov: Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

Mitrović. Među svim tehnikama jačanja imuniteta, specifična je bila i ona koji je predložio profesor Goran, a odnosi se na druženje i socijalnu aktivnost dece. Zatim je usledila pauza u kojoj je Frikom priredio slatko i slano iznenađenje u kom su uživali i roditelji i panelisti. Nakon pauze, Ana Mirković, psihološkinja i ekspertkinja za digitalnu transformaciju i vršnjačko nasilje na internetu, održala je predavanje "Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet". Kroz zanimljive primere Ana je osvetlila koliko je važno edukovati decu da budu bezbedna u digitalnom okruženju i kako roditelji mogu igrati ključnu ulogu u tom procesu. Predavanje je izazvalo veliku zainteresovanost, probudilo niz emocija i podstaklo i nas odrasle da razmislimo o primeru koji dajemo deci. Njene reči su dotakle skoro svakog prisutnog, te ni publika ni Ana nisu uspeli a da ne puste poneku suzu. Sem toga, ona je dala praktične savete roditeljima kako da se izbore za konzumerizmom među decom koja daju i po nekoliko hiljada dinara na nezdrave proizvode samo kako bi ispratili vršnjački trend. Uz njen savet, većina sličnih situacija se može rešiti uz razgovor i možda nećete verovati, ali - Chat GPT. A kako je za nju čak i ovaj momenat lako rešiv uz pravi pristup, zanimalo nas je šta ona smatra izazovom u roditeljstvu. "Mislim da nikada nije bilo više izazova u roditeljstvu, ali mislim i da je danas najteže odgovoriti na detetove potrebe na način na koji je to njima potrebno. Apelujem da smo svi jednaki i da nema šefova u porodici, da svako treba da ispuni u potpunosti svoju ulogu u porodici, a za to je potrebni puno rada na sebi", navodi ona. Zatim je usledila diskusija pod nazivom "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra", koju je moderirao Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Ova diskusija je donela važne savete o finansijskoj pismenosti, štednji i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost dece. Panel je bio vrlo praktičan, pružajući korisne informacije roditeljima o tome kako unapred planirati finansije, i sa prosečnim primanjima. Publiku je posebno zanimalo kako u današnjem svetu gde cene rastu svaki dan jedna mama uspeva da izgura sa čak šestoro dece. Milena je otkrila svoju taktiku kako balansira između troškova i dece, istučući i kako motiviše ćerku ka štednji, a njena priča o tome kako uspeva da organizuje odmor za njih osmoro je nasmejala, ali i pomalo šokirala sve prisutne. Jedan od korisnih saveta koje su roditelji dobili došao je i od Đorđa, poznatijeg pod nazivom "Štedljivko". On je otkrio trik kako preživeti sve dečje izazove - bombonice, čokokade, autiće na žetone i slično. A reč je o tome da im predočite određenu sumu koju imaju na raspolaganju, što je Đorđe detaljno objasnio. Jedno od najiščekivanijih predavanja održali su Svetlana i Marko Majkić, bračni par psihoterapeuta, na temu "Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi". Njihova dugogodišnja praksa u porodičnim odnosima i roditeljstvu izazvala je veliki interes publike, posebno zbog autentičnog i pristupačnog stila izlaganja. Roditelji su kroz ovo predavanje dobili jasnu poruku koliko je važno raditi na partnerskom odnosu kako bi bili što bolji roditelji. Svetlana je na zanimljiv način ispričala kako se briga majke i oca razlikuje dok je beba još u stomaku, ali i podvukla kako naše emocije dotiču još nerođenu bebu. Marko je istakao da će nas odgajanje dece podsetiti na period koji nam je bio težak ili iz koga nosimo neku vrstu traume, a to su momenti kad ćemo moći da se vratimo na mesto problema i iscelimo ga. Publici je inače tokom cele konferencije koncentraciju održala Grand kafa, a na njihovom štandu smo imali prilike da se okrepimo uz hladne i tople napitke. Popodnevni program je nastavila psihološkinja Nikolina Milosavljević predavanjem "Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija". Roditelji su saznali kako da se nose s emotivnim ispadima mališana, poznatim tantrumima, ali i kako da ostanu smireni i upravljaju sopstvenim emocijama u takvim situacijama. Nikolinino predavanje je produženo nizom pitanja roditelja o tome kako da pomognu deci da se izbore s emocijama, ali je akcentovala šta tačno deca uče od nas i kako svojim primerom možemo da im pomognemo u regulisanju emocija. Događaj je zaključen panelom "Važnost samostalnosti u učenju kod dece - prevazilaženje poteškoća", gde su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Budevac i Jelena Helc podelile savete o tome kako podstaći decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika. Panel je bio vrlo edukativan, a roditelji su otišli sa korisnim uputstvima o tome kako da pomognu deci da postanu samostalnija i efikasnija u učenju. Učiteljica Marija je iskreno govorila o obrazovnom sistemu i stvarima koje bi mogle da se promene u korist dece, dok su se i ona, kao i Jelena i Milena dotakle teme o važnosti dobrih ocena i očekivanja koje roditelji imaju od dece, što su opisale kroz lične primere. Konferencija je bila izuzetno uspešna, ispunjena edukativnim sadržajem i korisnim savetima, a povratne reakcije prisutnih roditelja i trudnica bile su izuzetno pozitivne. Nadamo se da će naši razgovori o roditeljstvu biti od velike pomoći u svakodnevnim izazovima koje roditelji prolaze, kao i da je ovo prvo u nizu druženja koje će nam omogućiti da razgovaramo o svim bitnim pitanjima kada je odgoj dece u pitanju. Sve naše goste je sačekao i ceger sa poklonima iznenađenja, među kojima su se našli i Argeta proizvodi.

**Vreme:** 10.09.2024 10:00 XML
**Medij:** subotica.com
**Link:** https://www.subotica.com/promocija/besplatan-kurs-agilno-upravljanje-projektima-i-agilnim-timovima-
**Autori:** SUBOTICA.com
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Besplatan kurs: Agilno upravljanje projektima i agilnim timovima**

2961




Regionalni inovacioni startap centar Ekonomskog fakulteta u Subotici, uz podršku Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja, i inovacija, ponovo organizuje besplatne kurseve, a prvi kurs u okviru drugog ciklusa obuka biće na temu "Agilno upravljanje projektima i agilnim timovima".

Prvo od pet predavanja održaće se 17. septembra od 17.30 časova, a svi koji žele da steknu nova ili unaprede svoja znanja mogu da se prijave na linku. - Cilj ovog kursa jeste da polaznike, tj. preduzetnike nauči koja je razlika između agilnih i tradicionalnih biznisa i zbog čega je važno da se kompanije razvijaju i/ili transformišu u agilne. Sinonimi za agilnost jesu "dinamičnost, prilagodljivost, u koraku sa trendovima", a to su neizbežni atributi za savremeno poslovanje, jer su promene na tržištu neizbežne i brzo rastuće - objašnjavaju organizatori. Kurs agilnog upravljanja projektima i agilnim timovima drže Milana Ceković, međunarodno sertifikovani CSP sertifikacione kuće "Scrum Alliance" i prof. dr Mirjana Marić, vanredni profesor na Ekonomskom fakultetu u Subotici i nastavnik na studijskom programu Poslovna informatika. - Ovim kursem preduzetnici će naučiti kako primenom agilnog pristupa mogu da uvedu inovacije u pogledu organizacije i optimizacije svojih biznisa. Takođe, naučiće koliko je važno biti agilan i prilagodljiv u biznisu i koliko je važno svoj način razmišljanja usmeriti ka inovacijama i konstantnim promenama, kako bi uvek bili konkurentni i upućeni u promene na tržištu - dodaju organizatori. Agilni pristupi u praksi najzastupljeniji su u softverskim kompanijama, ali se osnovni principi, vrednosti, prakse i tehnike mogu uspešno preslikati i na druge organizacije. - U poslednje vreme je velika zainteresovanost kompanija, koje nisu iz IT sektora, za agilne prakse, jer su benefiti koje dobijaju mnogobrojni. Neke od kompanija koje su uspešno agilizovane kod nas su Raiffeisen banka, Generali osiguranje, Bosch, Rosche i zaista veliki broj malih i srednjih preduzeća. Polaznici kursa će naučiti i praktično primeniti sve osnovne koncepte najpopularnijeg agilnog pristupa u privredi - Scrum menadžerskog okvira. Biće edukovani da definišu viziju i strategiju svojih proizvoda, adekvatno prikupljaju korisničke/tržišne zahteve, definišu zahteve i prioritizuju ih, formiraju samoorganizujuće timove, koji učestvuju u definisanju sopstvenih zadataka i proceni vremena za njihov završetak. Takođe, naučiće da koriste alate kojim svakodnevno prate efikasnost i produktivnost rada zaposlenih na preuzetim zadacima, definišu obim posla za koji je dovoljno 4 nedelje osmočasovnog rada za uspešan završetak, da uključe sve zainteresovane strane u dobijanju povratnih informacija za završen deo posla, kontinuirano poboljšavanju proces rada i efikasnost tima, da im ne treba menadžer na projektima, već lider koji se zove Scrum vođa - zaključuju oni. Svaku od tema, polaznici će obrađivati kroz simulaciju/gejmifikaciju, kako bi odmah dobili "alat" u ruke.

**Vreme:** 10.09.2024 16:37 XML
**Medij:** novosti.rs
**Link:** https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1407668/filipovic-podkastu-novosti-otkriva-kako-razvija-liderski-
**Autori:** @Novostionline
**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: FILIPOVIĆ U PODKASTU "NOVOSTI" OTKRIVA: Kako se razvija liderski stil tokom karijere**

1545



KAKO se razvija liderski stil tokom karijere, koje osobine su ključne za uspešno liderstvo u današnjem poslovnom okruženju, kako stvoriti i zadržati kvalitetan kadar, da li je mentorstvo važno u stvaranju novih lidera? Foto: V. Danilov Ovo u podkastu NOVOSTI otkriva Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbije i član Generali Leadership Group. - PRVI put u istoriji imamo da se susreće pet generacija u jednom trenutku. To je prva, takozvana tiha generacija, ljudi koji su rođeni do 1945. godine, oni sledeće godine pune 80 godina. I dalje imate ljude koji su aktivni u biznisu iako imaju 80 godina, bilo da su u pitanju vlasnici ili čak i izvršni direktori. Onda bebi-bumersi kasnije, pa X generacija, pa milenijalsi, pa Z generacija. To je pet generacija i oni u istom trenutku mogu da budu na sastanku. Treba na pravi način upravljati tim sastankom, čuti sve njihove potrebe, pustiti kreativnost, ostaviti nešto tradicionalno da ostane na snazi. To je nešto na čemu treba stalno da se radi - objašnjava Filipović. Ceo podkast, koji je vodila Sanja Jevđenijević, suosnivač Spark Hub i menadžing partner HR XL, pogledajte na priloženom video-snimku: Podkast je realizovan uoči godišnje konferencije Sparka koji će se prvi put održati 9. oktobra 2024. godine u hotelu Hilton u Beogradu. Na jednodnevnom skupu govoriće predstavnici Vlade Srbije, rukovodioci kompanija Microsoft Srbija, MK Group, Deleze Srbija, Tetrapak, Vega IT, članovi akademske zajednice i mnogi drugi. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

**Vreme:** 10.09.2024 11:17 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/odrzana-konferencija-razgovori-o-roditeljstvu-portala-
**Autori:** Piše: Kristina Marković
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

10896

Na terasi Ada Mall-a 7. septembra održan je prvi događaj u seriji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition" u organizaciji portala Zadovoljna.rs. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Na terasi Ada Mall-a 7. septembra održan je prvi događaj u seriji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition" u organizaciji portala Zadovoljna.rs. Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", uz podršku sponzora kao što su Philips Avent, Generali Osiguranja, Maxi Srbija i Frikom Srbija, okupila je posetioce koji su uživali u opuštenoj boho atmosferi i bogatom programu s korisnim savetima. Među publikom su se našle trudnice, novopečeni roditelji i oni sa višegodišnjim iskustvom u roditeljstvu, a svi zajedno su aktivno učestvovali u edukativnom i interaktivnom programu koji je obuhvatio ključne teme o roditeljstvu i dečijem razvoju. Događaj je započet panelom "Prvi dani roditeljstva" u kojem su Nela Bunčić Vukomanović, Dušica Kovačević i Ivan Đurić podelili svoje iskustvo o prvih nekoliko meseci roditeljstva, govoreći o tome kako su prevazišli neprospavane noći i savladali svakodnevne izazove s bebama. Oni du na emotivan i iskren način pričali o prvim trenucima sa bebom, sa kojim su se mnogi roditelji prisutni u publici mogli poistovetiti. Ipak, sve je posebno zasmejalo, ali i oduševilo iskustvo tate Ivana koji je bio sa bebom na porodiljskom odsustvu. Ispričao nam je kako je u ovom periodu uspeo da savlada samostalne odlaske kod lekara sa bebom, vakcine, kako su kombinovali podoj i mamin posao, ali i kako su se izborili sa kritikom okoline. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Posebno je bilo interesantno i iskustvo mlade mame Nele koja ističe da je svoju ćerku "navukla" na dojenje uz pomoć jednog lakog trika. Ona je otkrila i kako uz pomoć posebne Philips Avent flašice uspeva da ugrabi neko vreme za sebe, a da ne brine da li će beba biti gladna. Nela je istakla da iz ove flašice mleko izlazi tek kad beba povuče, stoga ne brine da li će kasnije imati problem s dojenjem. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs A nakon što je Dušica ispričala kako bi dinamika porodice trebalo da izgleda u prvim satima i danima nakon bebinog dolaska, mi smo je pitali da nam otkrije šta je glavni izazov roditeljstva. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs "Najteže je to što vam se život menja i što neki vaši prioriteti postaju uskraćeniji. Ali postajete plemenitija, bolja osoba i spoznajete količinu ljubavi koju niste poznavali. Ali, eto, ostajete uskraćeni za neko svoje vreme", istakla je ona. Nakon toga, Kaća i Jelena iz "Mamine Spavalice" su u okviru sesije "Kako postaviti dobre temelje za bebino spavanje" pružile konkretne savete kako uspostaviti rutinu koja pomaže roditeljima i deci da imaju kvalitetan san. Publika je bila veoma angažovana, postavljala je pitanja i delila svoja iskustva sa problemima spavanja kod mališana. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs One su istakle da bi još u trudnoći trebalo da uspostavimo neki ritam spavanja koji bebi već u stomaku daje znak da je to vreme kad će i po dolasku kući ići na spavanje. A roditeljima mališana su najveću pažnju privukli takozvani wake windows uz koje tačno mame i tate mogu da prepoznaju kada je beba dovoljno umorna da bi zaspala. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Zatim je usledio panel pod nazivom "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje" u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović. To je bilo posebno poučno za sve one koji žele da saznaju više o tome kako pravilnom ishranom, prirodnim preparatima i dodacima mogu unaprediti zdravlje svojih mališana. Milica Popović iz Maxija nam je ispričala da se velike firme poput njene bore za edukaciju dece i njihovih porodica o zdravijoj ishrane kroz predavanja i zanimljive radionice. Posebno je naglasila da se često dešava da od roditelja dobije pozitivan feedback o navikama i ishrani koje su mališani usvojili. Zdravlje dece kao ključna tema ovog panela je nešto o čemu redovno pričamo, a Marija Kostić je ovu problematiku predstavila iz novog ugla, otkrivši cake uz koje njen sin prihvata brokoli i drugo povrće bez negodovanja. A večitu dilemu o suplementima i tome kad, kako, koliko i da li ih uopšte treba davati deci je jasno rešila doktorka Jelena Mitrović. Među svim tehnikama jačanja imuniteta, specifična je bila i ona koji je predložio profesor Goran, a odnosi se na druženje i socijalnu aktivnost dece. Zatim je usledila pauza u kojoj je Frikom priredio slatko i slano iznenađenje u kom su uživali i roditelji i panelisti. Foto:promo * Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Nakon pauze, Ana Mirković, psihološkinja i ekspertkinja za digitalnu transformaciju i vršnjačko nasilje na internetu, održala je predavanje "Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet". Kroz zanimljive primere Ana je osvetlila koliko je važno edukovati decu da budu bezbedna u digitalnom okruženju i kako roditelji mogu igrati ključnu ulogu u tom procesu. Predavanje je izazvalo veliku zainteresovanost, probudilo niz emocija i podstaklo i nas odrasle da razmislimo o primeru koji dajemo deci. Njene reči su dotakle skoro svakog prisutnog, te ni publika ni Ana nisu uspeli a da ne puste poneku suzu. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Sem toga, ona je dala praktične savete roditeljima kako da se izbore za konzumerizmom među decom koja daju i po nekoliko hiljada dinara na nezdrave proizvode samo kako bi ispratili vršnjački trend. Uz njen savet, većina sličnih situacija se može rešiti uz razgovor i možda nećete verovati, ali - Chat GPT. A kako je za nju čak i ovaj momenat lako rešiv uz pravi pristup, zanimalo nas je šta ona smatra izazovom u roditeljstvu. "Mislim da nikada nije bilo više

**Naslov: Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu"**

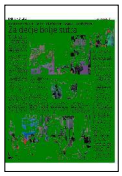
izazova u roditeljstvu, ali mislim i da je danas najteže odgovoriti na detetove potrebe na način na koji je to njima potrebno. Apelujem da smo svi jednaki i da nema šefova u porodici, da svako treba da ispuni u potpunosti svoju ulogu u porodici, a za to je potrebni puno rada na sebi", navodi ona. Šta vas sve čeka na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu" Beba i porodica 03. sep 2024 Beba i porodica 03. sep 2024 Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition": Spisak svih učesnika i kompletna satnica Beba i porodica 29. avg 2024 Beba i porodica 29. avg 2024 Zatim je usledila diskusija pod nazivom "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra", koju je moderirao Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Ova diskusija je donela važne savete o finansijskoj pismenosti, štednji i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost dece. Panel je bio vrlo praktičan, pružajući korisne informacije roditeljima o tome kako unapred planirati finansije, i sa prosečnim primanjima. Foto:promo Publiku je posebno zanimalo kako u današnjem svetu gde cene rastu svaki dan jedna mama uspeva da izgura sa čak šestoro dece. Milena je otkrila svoju taktiku kako balansira između troškova i dece, istučući i kako motiviše ćerku ka štednji, a njena priča o tome kako uspeva da organizuje odmor za njih osmoro je nasmejala, ali i pomalo šokirala sve prisutne. Beograd, 07.09.2024. Terasa tržnog centra Ada Mall, Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho Edition", u organizaciji portala Zadovoljna. Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Jedan od korisnih saveta koje su roditelji dobili došao je i od Đorđa, poznatijeg pod nazivom "Štedljivko". On je otkrio trik kako preživeti sve dečje izazove - bombonice, čokokade, autiće na žetone i slično. A reč je o tome da im predočite određenu sumu koju imaju na raspolaganju, što je Đorđe detaljno objasnio. Jedno od najiščekivanijih predavanja održali su Svetlana i Marko Majkić, bračni par psihoterapeuta, na temu "Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi". Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Njihova dugogodišnja praksa u porodičnim odnosima i roditeljstvu izazvala je veliki interes publike, posebno zbog autentičnog i pristupačnog stila izlaganja. Roditelji su kroz ovo predavanje dobili jasnu poruku koliko je važno raditi na partnerskom odnosu kako bi bili što bolji roditelji. Svetlana je na zanimljiv način ispričala kako se briga majke i oca razlikuje dok je beba još u stomaku, ali i podvukla kako naše emocije dotiču još nerođenu bebu. Marko je istakao da će nas odgajanje dece podsetiti na period koji nam je bio težak ili iz koga nosimo neku vrstu traume, a to su momenti kad ćemo moći da se vratimo na mesto problema i iscelimo ga. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Publici je inače tokom cele konferencije koncentraciju održala Grand kafa, a na njihovom štandu smo imali prilike da se okrepimo uz hladne i tople napitke. Popodnevni program je nastavila psihološkinja Nikolina Milosavljević predavanjem "Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija". Roditelji su saznali kako da se nose s emotivnim ispadima mališana, poznatim tantrumima, ali i kako da ostanu smireni i upravljaju sopstvenim emocijama u takvim situacijama. Nikolinino predavanje je produženo nizom pitanja roditelja o tome kako da pomognu deci da se izbore s emocijama, ali je akcentovala šta tačno deca uče od nas i kako svojim primerom možemo da im pomognemo u regulisanju emocija. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Događaj je zaključen panelom "Važnost samostalnosti u učenju kod dece - prevazilaženje poteškoća", gde su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Budevac i Jelena Helc podelile savete o tome kako podstaći decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika. Panel je bio vrlo edukativan, a roditelji su otišli sa korisnim uputstvima o tome kako da pomognu deci da postanu samostalnija i efikasnija u učenju. Učiteljica Marija je iskreno govorila o obrazovnom sistemu i stvarima koje bi mogle da se promene u korist dece, dok su se i ona, kao i Jelena i Milena dotakle teme o važnosti dobrih ocena i očekivanja koje roditelji imaju od dece, što su opisale kroz lične primere. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Konferencija je bila izuzetno uspešna, ispunjena edukativnim sadržajem i korisnim savetima, a povratne reakcije prisutnih roditelja i trudnica bile su izuzetno pozitivne. Nadamo se da će naši razgovori o roditeljstvu biti od velike pomoći u svakodnevnim izazovima koje roditelji prolaze, kao i da je ovo prvo u nizu druženja koje će nam omogućiti da razgovaramo o svim bitnim pitanjima kada je odgoj dece u pitanju. Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Sve naše goste je sačekao i ceger sa poklonima iznenađenja, među kojima su se našli i Argeta proizvodi. *** Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook TikTok Pinterest Instagram

**Datum:** 11.09.2024
**Medij:** Nova
**Rubrika** U fokusu
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 801

**Naslov: Za dečje bolje sutra**

**Strana:** 7



Šta se sve moglo čuti i naučiti na konferenciji „Razgovori o roditeljstvu“

# Za dečje bolje sutra



**Konferencija „Razgovori o roditeljstvu - Boho“ održana je na terasi Ada Mall-a 7. septembra uz podršku sponzora kao što su Philips Avent, Generali osiguranje, Maxi Srbija i Frikom Srbija, a u organizaciji portala Zadovoljna.rs. Posetioci su uživali u bogatom programu s korisnim savetima o roditeljstvu i dečijem razvoju.**




Događaj je započet panelom “Prvi dani roditeljstva” u kojem su Nela Bunčić Vukomanović, Dušica Kovačević i Ivan Đurić, koji je bio sa bebom na porodiljskom odsustvu. Bilo je interesantno i iskustvo mlade mame Nele koja ističe da je svoju ćerku “navukla” na dojenje uz pomoć jednog lakog trika. Ona je otkrila i kako uz posebne Philips Avent flašice uspeva da ugrabi neko vreme za sebe, a da ne brine da li će beba biti gladna. Nela je istakla da iz ove flašice mleko izlazi tek kad beba povuče, stoga ne brine da li će kasnije imati problem s dojenjem.

Dušica Kovačević nam je otkrila šta smatra najvećim izazovom u roditeljstvu:

“Najteže je to što vam se život menja i što neki vaši prioriteti postaju uskraćeniji. Ali postajete plemenitija, bolja osoba i spoznajete količinu ljubavi koju niste poznavali. Ali, eto, ostajete uskraćeni za neko svoje vreme”, istakla je ona. Zatim, Kaća i Jelena iz “Mamine spavalice” su u okviru sesije “Kako postaviti dobre temelje za bebino spavanje” pružile konkretne savete kako uspostaviti rutinu koja pomaže roditeljima i deci da imaju kvalitetan san.

Potom je usledio panel pod nazivom “Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje” u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović.

Milica Popović iz Maxi-ja nam je ispričala da se velike firme poput njene bore za edukaciju dece o zdravijoj ishrane kroz zanimljive radionice. Marija Kostić je otkrila cake uz koje njen sin prihvata brokoli i drugo povrće bez negodovanja. Doktorka Jelena Mitrović je pričala o davanju suplementacije deci, dok je profesor Goran predložio druženje i socijalnu aktivnost dece kao tehnike za jačanje imuniteta. Zatim je usledila pauza u kojoj je Frikom priredio slatko i slano iznenađenje u kom su uživali i roditelji i panelisti.



Ana Mirković, psihološkinja i ekspertkinja za digitalnu transformaciju i vršnjačko nasilje na internetu, održala je predavanje “Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet”.

Ona je dala praktične savete roditeljima kako da se izbore sa konzumerizmom među decom koja daju i po nekoliko hiljada dinara na nezdrave proizvode samo kako bi ispratili vršnjački trend. Uz njen savet, većina sličnih situacija se može rešiti uz razgovor i možda nećete verovati, ali - Chat GPT.

Zatim je usledila diskusija pod nazivom “Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra”, koju je moderirao Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković, iz Generali osiguranja, i uz Milenu Kostić. Ova diskusija je donela važne savete o finansijskoj pismenosti, štednji i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost dece.

Jedno od najiščekivanijih predavanja održali su Svetlana i Marko Majkić, bračni par psihoterapeuta, na temu “Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi”. Svetlana je na zanimljiv način ispričala kako se briga majke i oca razlikuje dok je beba još u stomaku, ali i podvukla kako naše emocije dotiču još nerođenu bebu. Publici je inače tokom cele konferencije koncentraciju održala Grand kafa, a na njihovom štandu smo imali prilike da se okrepimo uz hladne i tople napitke. Popodnevni program je nastavila psihološkinja Nikolina Milosavljević predavanjem “Smiren roditelj, smireno dete – kako pobediti izlive emocija”. Roditelji su saznali kako da se nose s emotivnim ispadima mališana, poznatim tantrumima, ali i kako da ostanu smireni. Događaj je zaključen panelom “Važnost samostalnosti u učenju kod dece – prevazilaženje poteškoća”, gde su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Budevac i Jelena Helc podelile savete o tome kako podstaći decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika.

Konferencija je bila izuzetno uspešna, ispunjena edukativnim sadržajem i korisnim savetima, a povratne reakcije prisutnih roditelja i trudnica bile su izuzetno pozitivne.

Sve naše goste je sačekao i ceger sa poklonima iznenađenja, među kojima su se našli i Argeta proizvodi.





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 11.09.2024
**Medij:** Danas
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

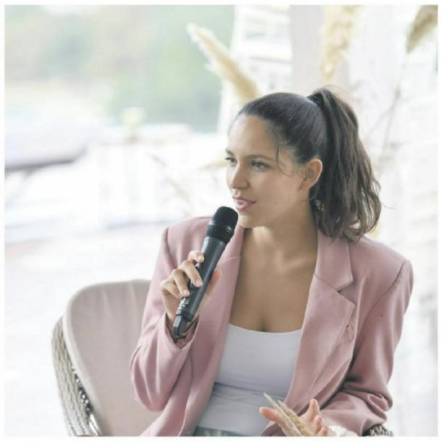
**Napomena:**
**Površina:** 793

**Naslov: Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji „Razgovori o roditeljstvu"**

**Strana:** 18

# Pogledajte kako smo se proveli na konferenciji „Razgovori o roditeljstvu"











*Konferencija „Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", održana je na terasi Ada Mall-a 7. septembra uz podršku sponzora kao što su Philips Avent, Generali osiguranje, Maxi Srbija i Frikom Srbija, a u organizaciji portala Zadovoljna.rs. Posetioci su uživali u bogatom programu s korisnim savetima o roditeljstvu i dečijem razvoju.*

Događaj je započet panelom „Prvi dani roditeljstva" u kojem su Nela Bunčić Vukomanović, Dušica Kovačević i Ivan Đurić, koji je bio sa bebom na porodiljskom odsustvu.

Bilo je interesantno i iskustvo mlade mame Nele koja ističe da je svoju ćerku „navukla" na dojenje uz pomoć jednog lakog trika. Ona je otkrila i kako uz posebne Philips Avent flašice uspeva da ugrabi neko vreme za sebe, a da ne brine da li će beba biti gladna. Nela je istakla da iz ove flašice mleko izlazi tek kad beba povuče, stoga ne brine da li će kasnije imati problem s dojenjem.

Dušica Kovačević nam je otkrila šta smatra najvećim izazovom u roditeljstvu:

„Najteže je to što vam se život menja i što neki vaši prioriteti postaju uskraćeniji. Ali postajete plemenitija, bolja osoba i spoznajete količinu ljubavi koju niste poznavali. Ali, eto, ostajete uskraćeni za neko svoje vreme", istakla je ona.

Zatim, Kaća i Jelena iz „Mamine Spavalice" su u okviru sesije „Kako postaviti dobre temelje za bebino spavanje" pružile konkretne savete kako uspostaviti rutinu koja pomaže roditeljima i deci da imaju kvalitetan san.

Potom je usledio panel pod nazivom „Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje" u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović.

Milica Popović iz Maxija nam je ispričala da se velike firme poput njene bore za edukaciju deceo zdravijoj ishrane kroz zanimljive radionice.

Marija Kostić je otkrila cake uz koje njen sin prihvata brokoli i drugo povrće bez negodovanja. Doktorka Jelena Mitrović je pričala o davanju suplementacije deci, dok je profesor Goran predložio druženje i socijalnu aktivnost dece kao tehnike za jačanje imuniteta.

Zatim je usledila pauza u kojoj je Frikom priredio slatko i slano iznenađenje u kom su uživali i roditelji i panelisti.

Ana Mirković, psihološkinja i ekspertkinja za digitalnu transformaciju i vršnjačko nasilje na internetu, održala je predavanje „Veštine novog doba i kako osnažiti decu da izgrade digitalni imunitet".

Ona je dala praktične savete roditeljima kako da se izbore za konzumerizmom među decom koja daju i po nekoliko hiljada dinara na nezdrave proizvode samo kako bi ispratili vršnjački trend. Uz njen savet,




većina sličnih situacija se može rešiti uz razgovor i možda nećete verovati, ali - Chat GPT.

Zatim je usledila diskusija pod nazivom „Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra", koju je moderirao Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Ova diskusija je donela važne savete o finansijskoj pismenosti, štednji i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost dece.

Jedno od najiščekivanijih predavanja održali su Svetlana i Marko Majkić, bračni par psihoterapeuta, na temu „Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi".

Svetlana je na zanimljiv način ispričala kako se briga majke i oca razlikuje dok je beba još u stomaku, ali i podvukla kako naše emocije dotiču još nerođenu bebu.

Publici je inače tokom cele konferencije koncentraciju održala Grand kafa, a na njihovom štandu smo imali prilike da se okrepimo uz hladne i tople napitke.

Popodnevni program je nastavila psihološkinja Nikolina Milosavljević predavanjem „Smiren roditelj, smireno dete – kako pobediti izlive emocija". Roditelji su saznali kako da se nose s emotivnim ispadima mališana, poznatim tantrumima, ali i kako da ostanu smireni.

Događaj je zaključen panelom „Važnost samostalnosti u učenju kod dece – prevazilaženje poteškoća", gde su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Budevac i Jelena Helc podelile savete o tome kako podstaći decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika.

Konferencija je bila izuzetno uspešna, ispunjena edukativnim sadržajem i korisnim savetima, a povratne reakcije prisutnih roditelja i trudnica bile su izuzetno pozitivne.

Sve naše goste je sačekao i ceger sa poklonima iznenađenja, među kojima su se našli i Argeta proizvodi. ■


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 11.09.2024 12:45
**Medij:** energetskiportal.rs
**Link:** https://energetskiportal.rs/kalendar-dogadjaja/konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business/
**Autori:** @EnergySerbia
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Konferencija ,,ESG, a way of life and doing business''**





7:30 am - 12:45 pm

, pružiće ključna znanja i perspektive od renomiranih ESG profesionalaca, koji će zainteresovanima pomoći da efikasno upravlju ESG procesima i dinamikom konstantnih promena u finansijskom i industrijskom sektoru.

Događaj će se održati 25. septembra 2024. godine sa početkom u 9.30 časova u Privrednoj komori Srbije, ulica Resavska 13-15, Beograd.

Ovaj poslovni skup zamišljen je u formi dinamičnog i interaktivnog dijaloga, a ovom prilikom okupiće predstavnike vodećih domaćih i stranih kompanija, i eksperata iz oblasti održivosti koji će predstaviti najnovije teme u oblasti ESG-a.

Glavne teme konferencije:

Fokus uvodnog izlaganja biće na analizi preplitanja održivosti, finansija i poslovne strategije

Usledиće zatim detaljna analiza aspekata i implikacija CS3D direktive i njenog uticaja na lance vrednosti i snabdevanja

Treća diskusija će se fokusirati na eksteritorijalne posledice Mehanizma za prekogranično prilagođavanje ugljenika (CBAM) kao i na pritisak na ključne izvoznike van EU da smanje emisije povezane sa njihovom proizvodnjom

Poslednji panel će istražiti kako promene u radnom okruženju, uključujući biodiverzitet , pristup vodi i ekstremne klimatske promene , utiču na održivost njihovih poslovnih modela i strategija.

Konferencija je namenjena Chief Sustainability Officer, ESG Manager, Sustainability Manager, CSR Manager, Energy Manager, HSE Manager, Purchasing / Supply Chain Manager, COO / Head of Operations, CFO, CDO / Data Officer.

Događaj partnerski organizuju Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Privredna komora Srbije, uz podršku EIT Manufacturing, UniCredit Banke i Generali osiguranja.

Radni jezici konferencije su srpski, italijanski i engleski, uz obezbeđen simultani prevod.

Kompletan program konferencije pogledajte ovde .

Prijava za događaj dostupna je ovde .

Izvor: CONFINDUSTRIA SERBIA

**Datum:** 12.09.2024
**Medij:** Nedeljnik
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 530

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 64






kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 12.09.2024 11:56 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/8-vrhunskih-saveta-koje-su-mame-i-tate-dobile-na-
**Autori:** Piše: Kristina Marković
**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: 8 vrhunskih saveta koje su mame i tate dobile na konferenciji Razgovori o roditeljstvu**

9511

Izdvojili smo osam ključnih saveta koje su roditelji imali priliku da čuju na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition". U nastavku vam otkrivamo neke od najvažnijih smernica za jačanje dečjeg imuniteta, pravilnu ishranu, rutinu spavanja i još mnogo toga, uz korisne preporuke stručnjaka. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Izdvojili smo osam ključnih saveta koje su roditelji imali priliku da čuju na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition". U nastavku vam otkrivamo neke od najvažnijih smernica za jačanje dečjeg imuniteta, pravilnu ishranu, rutinu spavanja i još mnogo toga, uz korisne preporuke stručnjaka. Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", održana je 7. septembra na terasi Ada Mall- a. Okupila je veliki broj roditelja, od onih s višegodišnjim iskustvom do novopečenih mama i tata koji su imali prilike da nauče mnogo toga u prijatnom ambijentu koju je kreirao i dekorisao Dušan Stanković. Uz podršku sponzora Philips Avent-a, Generali Osiguranja, Maxi Srbija i Frikoma, posetioci su imali priliku da uživaju u korisnim savetima i praktičnim uputstvima stručnjaka. View this post on Instagram A post shared by Zadovoljna.rs (@zadovoljnars) Tokom sedmočasovnog druženja koje je donelo pregršt novih informacija koju su, nadamo se, osnažile mame i tate na ovom trnovitom putovanjom zvanom roditeljstvo, Frikom štand se potrudio da osigura pune stomake naših posetilaca, dok ih je Grand kafa održala fokusiranim da upiju sve podatke. Na kraju, svi su otišli kući s nekom novom lekcijom, i cegerom prepunim poklona, od kojih je neke za našu publiku spremila i Argeta. Izdvojili smo osam najvažnijih saveta koji su odjeknuli među roditeljima: Prvi dani roditeljstva i dojenje Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Jedan od najkorisnijih saveta sa panela "Prvi dani roditeljstva" na kom su govorili Dušica Kovačević i Ivan Đurić, došao je od Nele Bunčić Vukomanović. Ona je podelila trik uz koji je svoju ćerku "navukla" na dojenje, a koji je sa njom podelila jedna medicinska sestra. One kažu da kada prvi put uzmete bebu i spremite se za podoj, stavite malu količinu kolostrum na prst i nežno premažete preko bebine usne i nosa. Nela se našalila da je od ovog trenutka njena devojčica kao mala ajkula koja je u neprestanoj potrazi za majčinim mlekom. Ova novopečena mama se trudi da održi ritam posla i treninga, a u tome joj pomože posebna flašica Philips Avent. Nela je istakla da flašica omogućava bebama da piju mleko samo kada povuku, što pomaže u očuvanju ritma dojenja i omogućava majkama da izdvoje malo vremena za sebe. Kako postaviti dobru rutinu spavanja Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Uspostavljanje rutine spavanja je ključ za mirnije noći, kako za bebe, tako i za roditelje. Stručnjakinje iz "Mamine Spavalice" Kaća i Jelena su podsetile da bebu slobodno naviknete na ruke, mazite ih i nunate, jer one bebe koje se osećaju sigurno i voljeno će se biti još sigurnije u svoje veštine u budućnosti. Zatim, istakle su takozvanu higijenu sna, rekavši da savetuju da beba spava u mrklom mraku i tokom dana. Dodale su da je važna i "bela buka", koja predstavlja zvuk koji će beba slušati još u stomaku, a kasnije je opet može smirivati. Jačanje imuniteta kroz igru Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Panel "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje", u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović, je otkrio nekoliko tehnika koje mogu uticati na bolji imunitet dece. Jedan od najpraktičnijih primera dala je Milica Popović iz Maxija. Ona kaže da su njihove radionice kroz koje je čak 16.000 dece na zanimljiv način naučilo ponešto o zdravijoj ishrani bile jako uspešne, a potvrda o tome je i feedback roditelja koji javljaju da su primetili da njihovi klinci biraju jabuku umesto čokoladice ili sami pakuju flašicu vode za školu. Sa ovim su se složili i ostali učesnici, koji su dali praktične primere na koje deca mogu kroz igru ili na zanimljiv način prihvatiti povrće ili biti dovoljno aktivni. Digitalni imunitet Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Ana Mirković je kroz svoje predavanje "Veštine novog doba" osvetlila značaj edukacije dece o bezbednosti u digitalnom okruženju. Ona je roditeljima dala konkretne savete, odnosno veštine koje deca treba da razviju kako bi bila sigurna u digitalnom svetu. Kritičko razmišljanje To znači da treba pitati dete dok gleda crtani kako se osećalo, da li je nekada doživelo nešto slično. Na ovaj način učimo decu da razviju kritičko mišljenje, kako bi znalo da razlikuje šta je dobro, a šta ne. Fleksibilnost Ana kaže da je najjači deo svakog sistema onaj najfleksibilniji. Dan je prekratak, ali bez fleksibilnosti stavljamo decu u strukture i izazivamo frustriranost kod dece. Komunikacija Ana ističe da još iz stomaka deca komuniciraju sa nama, bilo da reaguju na pesmu ili ulazak tate u prostoriju. Ona podseća da treba da slušamo, jer to je ono što nam u društvu fali, a bez slušanja ne možemo ni da damo odgovor. Digitalna pismenost Suštinski predstavlja duboko razumevanje sadžaja koji dolazi do dece na mrežama - jer deca većinom ne razumeju šta im se predstavlja ili dešava na Instagramu ili Tik Toku. Emocionalna inteligencija Ona je podsetila da e ovo glavna komponenta za uspeh u današnjem svetu i da je "teror sreće" koji vlada u modernom svetu nad decom izuzetni pogrešan. Ona podseća da su sve emocije jako važne i da je bitno da uvažimo svaku dečiju emociju - pa čak i one negativne poput tuge ili ljubomore. Finansijska pismenost Panel pod nazivom "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra" pružio je korisne savete o finansijskoj pismenosti i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost za decu. Ovaj razgovor moderirao je Marko Katić, uz goste

**Vreme:** 12.09.2024 11:56 XML
**Medij:** zadovoljna.nova.rs
**Link:** https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/8-vrhunskih-saveta-koje-su-mame-i-tate-dobile-na-
**Autori:** Piše: Kristina Marković
**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: 8 vrhunskih saveta koje su mame i tate dobile na konferenciji Razgovori o roditeljstvu**

---

Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Posebno je bilo korisno čuti savete Dubravke Miljković, koja je objasnila na koji način možemo pokušati da osiguramo decu u budućnosti, čak i usled svih poskupljenja i nestabilnih životnih situacija. Naime, ona je rekla da čak i sa 10 evra mesečno možemo da stvorimo izvesnu uštedevinu za decu, koju kasnije oni mogu da iskoriste za školovanje, stvaranje porodice ili pokretanje privatnog posla. Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Psihoterapeuti Svetlana i Marko Majkić su istakli da roditeljstvo nije rad na detetu, već na sebi. Kako bi bili najbolji roditelji, važno je raditi na partnerskom odnosu, jer stabilna i podržavajuća veza između roditelja pozitivno utiče na dečji razvoj i porodičnu harmoniju. Oni su se osvrnuli na to da s rođenjem deteta "dolazi veliki dobitak, ali i veliki gubitak". Gubimo neke sebe relaksirane, neke opuštene, neke želje ne možemo da ispunimo, a tada nastupaju osećaji tuge, a zatim krivice. Tada nam treba neka vrsta potvde, kako ne bi došlo do anksioznosti i depresije. U ovi trenucima, ističe Svetlana, treba da budete iskreni prema sebi - šta želite, šta vam nedostaje i da prihvatite da je tuga u redu, kao i da je ambivalentnost osećanja normalna, jer ovo je jedna od stavki koje su jako bitne za rad na sebi, kako bismo bili bolji roditelji. Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Psihološkinja Nikolina Milosavljević je u svom predavanju "Smiren roditelj, smireno dete" govorila o važnosti emocionalne stabilnosti roditelja tokom dečjih ispada. Deca najviše uče posmatrajući nas, te je ključno da roditelji ostanu smireni i pružaju primer kako pravilno upravljati emocijama u izazovnim situacijama. Ona se osvrnula i na one trenutke kada su deca i roditelji jednako neodlučni. "Da li da idem na tenis ili balet", "Da li da ostanem na ovom sportu ili idem tamo gde mi je drugarica", "Da li da se družim s njom ili ne" - situacije u kojima, kako Ana kaže, roditelji moraju da uvaže mišljenja, želje i osećanja svog deteta, ali da se probude da što manje pričaju i ne donose odluke umesto njih. U tim trenucima, kako Ana ističe, treba validirati njihove emocije, kroz rečenice poput "Nisi sigurna šta da radiš" - tačka. "Ti bi želela da probaš taj sport" - tačka. Jer niste tu vi da rešavate problem, oni moraju da razviju cetar za donošenja odluka. Važnost samostalnosti u učenju kod dece - prevazilaženje poteškoća Razgovori o roditeljstvu Foto: Goran Srdanov/Nova.rs Panel koji je zaključio konferenciju vodile su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Buđevac i Jelena Helc. One su savetovale roditelje kako da podstaknu decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika. Učiteljica Marija Milinović je naglasila da je važno stvoriti okruženje koje podstiče dete da preuzme odgovornost za svoje obrazovanje, ali i raditi na postavljanju realnih očekivanja i razvijanju unutrašnje motivacije kod dece. Marija smatra da tehnologija treba da bude sastavni deo učenja, kako bi im se očuvala koncentracija. Na ovaj način dodatne alatke omogućavaju da deca održe 45 minuta fokus, razviju maštu i prošire znanje. Konferencija je pokazala da su ovakvi susreti neprocenjivi za roditelje u svakodnevnim izazovima. Ovi saveti će sigurno pomoći mnogim roditeljima da se bolje nose sa zahtevima roditeljstva i izgrade zdrave i srećne porodice. *** Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook TikTok Pinterest Instagram

**Vreme:** 13.09.2024 10:12 XML
**Medij:** n1info.rs
**Link:** https://n1info.rs/magazin/lifestyle/vrhunski-saveti-koje-su-mame-i-tate-dobile-na-konferenciji-
**Autori:** zadovoljna.rs
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Vrhunski saveti koje su mame i tate dobile na konferenciji Razgovori o roditeljstvu**






Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", održana je 7. septembra na terasi Ada Mall- a. Okupila je veliki broj roditelja, od onih s višegodišnjim iskustvom do novopečenih mama i tata koji su imali prilike da nauče mnogo toga. U nastavku pogledajte kojih osam saveta su roditelji imali priliku da čuju na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition". Tu su najvažnije smernice za jačanje dečjeg imuniteta, pravilnu ishranu, rutinu spavanja i još mnogo toga, uz korisne preporuke stručnjaka. Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", održana je 7. septembra na terasi Ada Mall- a. Okupila je veliki broj roditelja, od onih s višegodišnjim iskustvom do novopečenih mama i tata koji su imali prilike da nauče mnogo toga u prijatnom ambijentu koju je kreirao i dekorisao Dušan Stanković, prenosi Zadovoljna.rs. Uz podršku sponzora Philips Avent-a, Generali Osiguranja, Maxi Srbija i Frikoma, posetioci su imali priliku da uživaju u korisnim savetima i praktičnim uputstvima stručnjaka. Tokom sedmočasovnog druženja koje je donelo pregršt novih informacija koju su, veruje se, osnažile mame i tate na ovom trnovitom putovanjom zvanom roditeljstvo, Frikom štand se potrudio da osigura pune stomake naših posetilaca, dok ih je Grand kafa održala fokusiranim da upiju sve podatke. Na kraju, svi su otišli kući s nekom novom lekcijom, i cegerom prepunim poklona, od kojih je neke za našu publiku spremila i Argeta. Izdvojili smo osam najvažnijih saveta koji su odjeknuli među roditeljima: Jedan od najkorisnijih saveta sa panela "Prvi dani roditeljstva" na kom su govorili Dušica Kovačević i Ivan Đurić, došao je od Nele Bunčić Vukomanović. Ona je podelila trik uz koji je svoju ćerku "navukla" na dojenje, a koji je sa njom podelila jedna medicinska sestra. One kažu da kada prvi put uzmete bebu i spremite se za podoj, stavite malu količinu kolostrum na prst i nežno premažete preko bebine usne i nosa. Nela se našalila da je od ovog trenutka njena devojčica kao mala ajkula koja je u neprestanoj potrazi za majčinim mlekom. Ova novopečena mama se trudi da održi ritam posla i treninga, a u tome joj pomože posebna flašica Philips Avent. Nela je istakla da flašica omogućava bebama da piju mleko samo kada povuku, što pomaže u očuvanju ritma dojenja i omogućava majkama da izdvoje malo vremena za sebe. Uspostavljanje rutine spavanja je ključ za mirnije noći, kako za bebe, tako i za roditelje. Stručnjakinje iz "Mamine Spavalice" Kaća i Jelena su podsetile da bebu slobodno naviknete na ruke, mazite ih i nunate, jer one bebe koje se osećaju sigurno i voljeno će se biti još sigurnije u svoje veštine u budućnosti. Zatim, istakle su takozvanu higijenu sna, rekavši da savetuju da beba spava u mrklom mraku i tokom dana. Dodale su da je važna i "bela buka", koja predstavlja zvuk koji će beba slušati još u stomaku, a kasnije je opet može smirivati. Panel "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje", u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović, je otkrio nekoliko tehnika koje mogu uticati na bolji imunitet dece. Jedan od najpraktičnijih primera dala je Milica Popović iz Maxija. Ona kaže da su njihove radionice kroz koje je čak 16.000 dece na zanimljiv način naučilo ponešto o zdravijoj ishrani bile jako uspešne, a potvrda o tome je i feedback roditelja koji javljaju da su primetili da njihovi klinci biraju jabuku umesto čokoladice ili sami pakuju flašicu vode za školu. Sa ovim su se složili i ostali učesnici, koji su dali praktične primere na koje deca mogu kroz igru ili na zanimljiv način prihvatiti povrće ili biti dovoljno aktivni. Ana Mirković je kroz svoje predavanje "Veštine novog doba" osvetlila značaj edukacije dece o bezbednosti u digitalnom okruženju. Ona je roditeljima dala konkretne savete, odnosno veštine koje deca treba da razviju kako bi bila sigurna u

**Naslov: Vrhunski saveti koje su mame i tate dobile na konferenciji Razgovori o roditeljstvu**

digitalnom svetu. To znači da treba pitati dete dok gleda crtani kako se osećalo, da li je nekada doživelo nešto slično. Na ovaj način učimo decu da razviju kritičko mišljenje, kako bi znalo da razlikuje šta je dobro, a šta ne. Ana kaže da je najjači deo svakog sistema onaj najfleksibilniji. Dan je prekratak, ali bez fleksibilnosti stavljamo decu u strukture i izazivamo frustriranost kod dece. Ana ističe da još iz stomaka deca komuniciraju sa nama, bilo da reaguju na pesmu ili ulazak tate u prostoriju. Ona podseća da treba da slušamo, jer to je ono što nam u društvu fali, a bez slušanja ne možemo ni da damo odgovor. Suštinski predstavlja duboko razumevanje sadžaja koji dolazi do dece na mrežama - jer deca većinom ne razumeju šta im se predstavlja ili dešava na Instagramu ili Tik Toku. Ona je podsetila da e ovo glavna komponenta za uspeh u današnjem svetu i da je "teror sreće" koji vlada u modernom svetu nad decom izuzetni pogrešan. Ona podseća da su sve emocije jako važne i da je bitno da uvažimo svaku dečiju emociju - pa čak i one negativne poput tuge ili ljubomore. Panel pod nazivom "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra" pružio je korisne savete o finansijskoj pismenosti i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost za decu. Ovaj razgovor moderirao je Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Posebno je bilo korisno čuti savete Dubravke Miljković, koja je objasnila na koji način možemo pokušati da osiguramo decu u budućnosti, čak i usled svih poskupljenja i nestabilnih životnih situacija. Naime, ona je rekla da čak i sa 10 evra mesečno možemo da stvorimo izvesnu uštedevinu za decu, koju kasnije oni mogu da iskoriste za školovanje, stvaranje porodice ili pokretanje privatnog posla. Psihoterapeuti Svetlana i Marko Majkić su istakli da roditeljstvo nije rad na detetu, već na sebi. Kako bi bili najbolji roditelji, važno je raditi na partnerskom odnosu, jer stabilna i podržavajuća veza između roditelja pozitivno utiče na dečji razvoj i porodičnu harmoniju. Oni su se osvrnuli na to da s rođenjem deteta "dolazi veliki dobitak, ali i veliki gubitak". Gubimo neke sebe relaksirane, neke opuštene, neke želje ne možemo da ispunimo, a tada nastupaju osećaji tuge, a zatim krivice. Tada nam treba neka vrsta potvde, kako ne bi došlo do anksioznosti i depresije. U ovi trenucima, ističe Svetlana, treba da budete iskreni prema sebi - šta želite, šta vam nedostaje i da prihvatite da je tuga u redu, kao i da je ambivalentnost osećanja normalna, jer ovo je jedna od stavki koje su jako bitne za rad na sebi, kako bismo bili bolji roditelji. Psihološkinja Nikolina Milosavljević je u svom predavanju "Smiren roditelj, smireno dete" govorila o važnosti emocionalne stabilnosti roditelja tokom dečjih ispada. Deca najviše uče posmatrajući nas, te je ključno da roditelji ostanu smireni i pružaju primer kako pravilno upravljati emocijama u izazovnim situacijama. Ona se osvrnula i na one trenutke kada su deca i roditelji jednako neodlučni. "Da li da idem na tenis ili balet", "Da li da ostanem na ovom sportu ili idem tamo gde mi je drugarica", "Da li da se družim s njom ili ne" - situacije u kojima, kako Ana kaže, roditelji moraju da uvaže mišljenja, želje i osećanja svog deteta, ali da se probude da što manje pričaju i ne donose odluke umesto njih. U tim trenucima, kako Ana ističe, treba validirati njihove emocije, kroz rečenice poput "Nisi sigurna šta da radiš" - tačka. "Ti bi želela da probaš taj sport" - tačka. Jer niste tu vi da rešavate problem, oni moraju da razviju cetar za donošenja odluka. Panel koji je zaključio konferenciju vodile su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Buđevac i Jelena Helc. One su savetovale roditelje kako da podstaknu decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika. Učiteljica Marija Milinović je naglasila da je važno stvoriti okruženje koje podstiče dete da preuzme odgovornost za svoje obrazovanje, ali i raditi na postavljanju realnih očekivanja i razvijanju unutrašnje motivacije kod dece. Marija smatra da tehnologija treba da bude sastavni deo učenja, kako bi im se očuvala koncentracija. Na ovaj način dodatne alatke omogućavaju da deca održe 45 minuta fokus, razviju maštu i prošire znanje. Konferencija je pokazala da su ovakvi susreti neprocenjivi za roditelje u svakodnevnim izazovima. Ovi saveti će sigurno pomoći mnogim roditeljima da se bolje nose sa zahtevima roditeljstva i izgrade zdrave i srećne porodice.

**Vreme:** 13.09.2024 11:48 XML
**Medij:** atastars.rs
**Link:** https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/342833-prirodne-lepote-ce-spasiti-svet/
**Autori:** ATA Stars Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Prirodne lepote će spasiti svet**






Pedeset osmo izdanje festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, održava se pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet", a glavni program čini deset predstava uključujući i tri na koje je ovom prilikom skrenuta posebna pažnja.

Prisutne novinare na ovom druženju je pozdravio direktor Bitef teatra Miloš Latinović koji je zahvalio Turističkoj organizaciji Loznice na prilici da uživamo u jednom od najvažnijih kulturnih i istorijskih centara Srbije i divnom prirodnom ambijentu ovog kraja, ali i medijima na kontinuiranoj podršci koju pružaju festivalu.

Koselektorka i dramaturškinja festivala Tijana Grumić istakla je važnost prikazivanja predstava koje se bave gorućim problemima kojima smo svi, lokalno i globalno, pogođeni:

"Budući da lepotu u našem ovogodišnjem sloganu razumemo istovremeno i kao etičku i kao estetsku kategoriju, mislim da ne čudi što smo rešili da u ovogodišnju selekciju uvrstimo i tri predstave koje na jedinstven način objedinjuju ove dve kategorije", rekla je Grumić. "Sve tri predstave se iz specifičnih pozicija i perspektiva bave odnosom čoveka prema prirodi i važnim ekološkim pitanjima, što je danas neizostavna tema imajući u vidu kako izgleda svet u kome živimo i šta su problemi sa kojima se svakodnevno suočavamo, kako u našim lokalnim zajednicama, tako i globalno."

Predstava "Budućnost", u koprodukciji Beogradskog dramskog pozorišta i Mestnog gledališča ljubljanskog, autora i reditelja Žige Divjaka, poznatog Bitefovoj publici sa predstave "Krize" koja je zatvorila 56. Bitef, jedna je od dve domaće predstave u ovogodišnjem glavnom programu festivala.

"Specifičnost ove predstave leži u tome što temi ekološke propasti sveta pristupa iz pozicije koja se ne bavi ljudskim iskustvima, već nam pruža priliku da ovaj problem sagledamo iz jedne nesvakidašnje perspektive i zapitamo se nad tim šta mi, kao ljudi, možemo da uradimo da sprečimo svoj destruktivni uticaj na prirodu", istakla je Grumić. Predstava "Budućnost" je na programu 30. septembra od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu.

Još jedna slovenačka predstava koja će biti prikazana na 58. Bitefu jeste "Pukotina" mladog i perspektivnog slovenačkog reditelja Jana Krmelja koji je za režiju ove predstave nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu. Ova predstava donosi na scenu uzbudljivu priču o sudbini dvoje mladih ekoloških aktivista, pritom sve vreme igrajući na ivici između stvarnosti i fikcije.

"Osim važnosti prikazivanja umetničkih radova koji su relevantni za trenutak u kom živimo, jedna od Bitefovih misija takođe jeste i promovisanje novih autorskih imena u međunarodnom kontekstu," naglasila je Grumić. Publika će ovu predstavu moći da pogleda 1. oktobra u 20 časova, takođe na sceni Beogradskog dramskog pozorišta.

"Antigona u Amazonu", čiji koncept i režiju potpisuje čuveni švajcarski reditelj Milo Rau, već dobro poznat Bitefovoj publici, donosi nam priču o borbi južnoameričkih zemljoradnika za zemlju na kojoj žive i koju obrađuju.

"Iako je u pitanju priča iz Južne Amerike, ovakvi problemi nisu nepoznati ni u drugim društvenim kontekstima, pa tako i našem. Osim toga, zanimljiv je način na koji Milo Rau spaja Antigonu, kao antičku dramu, sa jednom istinitom priču iz savremenog konteksta," rekla je Grumić. Antigona u Amazonu na

programu je 2. i 3. oktobra od 20 časova u pozorištu Atelje 212.

LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

Tokom izleta Bitefov novinarski karavan obišao je centar Loznice i poznate lokalitete ovog grada. Posećen je i znameniti Tršić, gde je upravo otvoren Vukov sabor, najstarija manifestacija u Srbiji. Restoran "Promaja" ugostio je ekipu na ručku uz specijalitete ovog kraja, nakon čega je usledio obilazak parka Banje Koviljače.

Pre povratka u Beograd novinarske ekipe dočekalo je osveženje na terasi čuvenog Kur-salona Banje Koviljače, jednog od simobola tog kraja, kao i odmor u spa centru Hotela "Royal Spa".

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Foto: Nata Korenovskaia

**Vreme:** 13.09.2024 12:02 XML
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/prirodne-lepote-ce-spasiti-svet/
**Autori:** cubes d.o.o
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Prirodne lepote će spasiti svet**





Pedeset osmo izdanje festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, održava se pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet", a glavni program čini deset predstava uključujući i tri na koje je ovom prilikom skrenuta posebna pažnja. Prisutne novinare na ovom druženju je pozdravio direktor Bitef teatra Miloš Latinović koji je zahvalio Turističkoj organizaciji Loznice na prilici da uživamo u jednom od najvažnijih kulturnih i istorijskih centara Srbije i divnom prirodnom ambijentu ovog kraja, ali i medijima na kontinuiranoj podršci koju pružaju festivalu. Koselektorka i dramaturškinja festivala Tijana Grumić istakla je važnost prikazivanja predstava koje se bave gorućim problemima kojima smo svi, lokalno i globalno, pogođeni: "Budući da lepotu u našem ovogodišnjem sloganu razumemo istovremeno i kao etičku i kao estetsku kategoriju, mislim da ne čudi što smo rešili da u ovogodišnju selekciju uvrstimo i tri predstave koje na jedinstven način objedinjuju ove dve kategorije", rekla je Grumić. "Sve tri predstave se iz specifičnih pozicija i perspektiva bave odnosom čoveka prema prirodi i važnim ekološkim pitanjima, što je danas neizostavna tema imajući u vidu kako izgleda svet u kome živimo i šta su problemi sa kojima se svakodnevno suočavamo, kako u našim lokalnim zajednicama, tako i globalno." Predstava "Budućnost", u koprodukciji Beogradskog dramskog pozorišta i Mestnog gledališča ljubljanskog, autora i reditelja Žige Divjaka, poznatog Bitefovoj publici sa predstave "Krize" koja je zatvorila 56. Bitef, jedna je od dve domaće predstave u ovogodišnjem glavnom programu festivala. "Specifičnost ove predstave leži u tome što temi ekološke propasti sveta pristupa iz pozicije koja se ne bavi ljudskim iskustvima, već nam pruža priliku da ovaj problem sagledamo iz jedne nesvakidašnje perspektive i zapitamo se nad tim šta mi, kao ljudi, možemo da uradimo da sprečimo svoj destruktivni uticaj na prirodu", istakla je Grumić. Predstava "Budućnost" je na programu 30. septembra od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu. Još jedna slovenačka predstava koja će biti prikazana na 58. Bitefu jeste "Pukotina" mladog i perspektivnog slovenačkog reditelja Jana Krmelja koji je za režiju ove predstave nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu. Ova predstava donosi na scenu uzbudljivu priču o sudbini dvoje mladih ekoloških aktivista, pritom sve vreme igrajući na ivici između stvarnosti i fikcije. "Osim važnosti prikazivanja umetničkih radova koji su relevantni za trenutak u kom živimo, jedna od Bitefovih misija takođe jeste i promovisanje novih autorskih imena u međunarodnom kontekstu," naglasila je Grumić. Publika će ovu predstavu moći da pogleda 1. oktobra u 20 časova, takođe na sceni Beogradskog dramskog pozorišta. "Antigona u Amazonu", čiji koncept i režiju potpisuje čuveni švajcarski reditelj Milo Rau, već dobro poznat Bitefovoj publici, donosi nam priču o borbi južnoameričkih zemljoradnika za zemlju na kojoj žive i koju obrađuju. "Iako je u pitanju priča iz Južne Amerike, ovakvi problemi nisu nepoznati ni u drugim društvenim kontekstima, pa tako i našem. Osim toga, zanimljiv je način na koji Milo Rau spaja Antigonu, kao antičku dramu, sa jednom istinitom priču iz savremenog konteksta," rekla je Grumić. Antigona u Amazonu na programu je 2. i 3. oktobra od 20 časova u pozorištu Atelje 212. LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET Tokom izleta Bitefov novinarski karavan obišao je centar Loznice i poznate lokalitete ovog grada. Posećen je i znameniti Tršić, gde je upravo otvoren Vukov sabor, najstarija manifestacija u Srbiji. Restoran "Promaja" ugostio je ekipu na ručku uz specijalitete ovog kraja, nakon čega je usledio obilazak parka Banje Koviljače. Pre povratka u Beograd novinarske ekipe dočekalo je osveženje na terasi čuvenog Kur-salona Banje Koviljače, jednog od simobola tog kraja, kao i odmor u spa centru Hotela "Royal Spa". Pokrovitelji

festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. Promotivne fotografije i video materijale možete da preuzmete sa ovog linka.

**Vreme:** 13.09.2024 12:11 XML
**Medij:** blok-vesti.com
**Link:** https://blok-vesti.com/prirodne-lepote-ce-spasiti-svet-nedeljnik/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Prirodne lepote će spasiti svet - Nedeljnik**





Pedeset osmo izdanje festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, održava se pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet", a glavni program čini deset predstava uključujući i tri na koje je ovom prilikom skrenuta posebna pažnja. Prisutne novinare na ovom druženju je pozdravio direktor Bitef teatra Miloš Latinović koji je zahvalio Turističkoj organizaciji Loznice na prilici da uživamo u jednom od najvažnijih kulturnih i istorijskih centara Srbije i divnom prirodnom ambijentu ovog kraja, ali i medijima na kontinuiranoj podršci koju pružaju festivalu. Koselektorka i dramaturškinja festivala Tijana Grumić istakla je važnost prikazivanja predstava koje se bave gorućim problemima kojima smo svi, lokalno i globalno, pogođeni: "Budući da lepotu u našem ovogodišnjem sloganu razumemo istovremeno i kao etičku i kao estetsku kategoriju, mislim da ne čudi što smo rešili da u ovogodišnju selekciju uvrstimo i tri predstave koje na jedinstven način objedinjuju ove dve kategorije", rekla je Grumić. "Sve tri predstave se iz specifičnih pozicija i perspektiva bave odnosom čoveka prema prirodi i važnim ekološkim pitanjima, što je danas neizostavna tema imajući u vidu kako izgleda svet u kome živimo i šta su problemi sa kojima se svakodnevno suočavamo, kako u našim lokalnim zajednicama, tako i globalno." Predstava "Budućnost", u koprodukciji Beogradskog dramskog pozorišta i Mestnog gledališča ljubljanskog, autora i reditelja Žige Divjaka, poznatog Bitefovoj publici sa predstave "Krize" koja je zatvorila 56. Bitef, jedna je od dve domaće predstave u ovogodišnjem glavnom programu festivala. "Specifičnost ove predstave leži u tome što temi ekološke propasti sveta pristupa iz pozicije koja se ne bavi ljudskim iskustvima, već nam pruža priliku da ovaj problem sagledamo iz jedne nesvakidašnje perspektive i zapitamo se nad tim šta mi, kao ljudi, možemo da uradimo da sprečimo svoj destruktivni uticaj na prirodu", istakla je Grumić. Predstava "Budućnost" je na programu 30. septembra od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu. Još jedna slovenačka predstava koja će biti prikazana na 58. Bitefu jeste "Pukotina" mladog i perspektivnog slovenačkog reditelja Jana Krmelja koji je za režiju ove predstave nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu. Ova predstava donosi na scenu uzbudljivu priču o sudbini dvoje mladih ekoloških aktivista, pritom sve vreme igrajući na ivici između stvarnosti i fikcije. "Osim važnosti prikazivanja umetničkih radova koji su relevantni za trenutak u kom živimo, jedna od Bitefovih misija takođe jeste i promovisanje novih autorskih imena u međunarodnom kontekstu," naglasila je Grumić. Publika će ovu predstavu moći da pogleda 1. oktobra u 20 časova, takođe na sceni Beogradskog dramskog pozorišta. "Antigona u Amazonu", čiji koncept i režiju potpisuje čuveni švajcarski reditelj Milo Rau, već dobro poznat Bitefovoj publici, donosi nam priču o borbi južnoameričkih zemljoradnika za zemlju na kojoj žive i koju obrađuju. "Iako je u pitanju priča iz Južne Amerike, ovakvi problemi nisu nepoznati ni u drugim društvenim kontekstima, pa tako i našem. Osim toga, zanimljiv je način na koji Milo Rau spaja Antigonu, kao antičku dramu, sa jednom istinitom priču iz savremenog konteksta," rekla je Grumić. Antigona u Amazonu na programu je 2. i 3. oktobra od 20 časova u pozorištu Atelje 212. LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET Tokom izleta Bitefov novinarski karavan obišao je centar Loznice i poznate lokalitete ovog grada. Posećen je i znameniti Tršić, gde je upravo otvoren Vukov sabor, najstarija manifestacija u Srbiji. Restoran "Promaja" ugostio je ekipu na ručku uz specijalitete ovog kraja, nakon čega je usledio obilazak parka Banje Koviljače. Pre povratka u Beograd novinarske ekipe dočekalo je osveženje na terasi čuvenog Kur-salona Banje Koviljače, jednog od simobola tog kraja, kao i odmor u spa centru Hotela "Royal Spa". Pokrovitelji

festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. Promotivne fotografije i video materijale možete da preuzmete sa ovog linka. Post Views: 16 Originalni tekst

**Vreme:** 13.09.2024 11:55 XML
**Medij:** balkangreenenergynews.com
**Link:** https://balkangreenenergynews.com/rs/konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business-bice-
**Autori:** Jelisaveta Perišić
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Konferencija ESG, a way of life and doing business biće održana u Beogradu 25. septembra**

2551

Konferencija ESG, a way of life and doing business održaće se 25. septembra u Beogradu u Privrednoj komori Srbije.

Konferencija 'ESG, a way of life and doing business' održaće se 25. septembrau Beogradu. Organizator je Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije (PKS) i uz podršku kompanije EIT Manufacturing, UniCredit banke i Generali osiguranja. Ovaj događaj pruža priliku svim zainteresovanim učesnicima da se upoznaju sa najnovijim trendovima, zakonodavnim promenama i praktičnim izazovima koji utiču na ESG procese.

Zamišljen u formi dinamičnog i interaktivnog dijaloga, ovaj poslovni skup će okupiti predstavnike vodećih domaćih i stranih kompanija i eksperata iz oblasti održivosti, koji će predstaviti najnovije teme u oblasti ESG-a. Na uvodnom panelu biće analizirano preplitanje između održivosti, finansija i poslovne strategije.

Zatim će na drugom panelu uslediti detaljna analiza aspekata i implikacija Direktive Evropske unije o dužnoj pažnji u oblasti korporativne održivosti (Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CS3D) i njenog uticaja na lance vrednosti i snabdevanja. Treća diskusija će se fokusirati na posledice uvođenja Mehanizma za prekogranično prilagođavanje ugljenika (CBAM) EU kao i na pritisak na glavne izvoznike iz trećih zemalja da smanje emisije iz svoje proizvodnje.

Poslednji panel će istražiti kako promene u radnom okruženju, uključujući biodiverzitet, pristup vodi i ekstremne klimatske promene, utiču na održivost njihovih poslovnih modela i strategija

Konferencija se održava u Privrednoj komori Srbije u Resavskoj 13-15 u Beogradu sa početkom u 9.30.

Foto: Konferencija ESG in Business and Finance: Challenges and Opportunities in Serbia održana 2023. godine

Konferencija je namenjena direktorima održivosti, ESG menadžerima, menadžerima za održivost, menadžerima za društveno odgovorno poslovanje, energetskim menadžerima, menadžerima za zdravlje, bezbednost i zaštitu životne sredine, menadžerima nabavke, operativnim direktorima i finansijskim direktorima.

Radni jezici konferencije su srpski, italijanski i engleski, uz obezbeđen simultani prevod.

Ovo je idealna prilika da steknete duboko razumevanje ESG tema i povežete se s liderima u oblasti održivosti i finansija. Kompletan program konferencije pogledajte OVDE.

Ne propustite priliku da budete deo ovog važnog događaja i prijavite se putem linka. Početna " Vesti " Životna sredina " Konferencija 'ESG, a way of life and doing business' biće održana u Beogradu 25. septembra

**Vreme:** 13.09.2024 14:35 XML
**Medij:** citymagazine.rs
**Link:** https://citymagazine.danas.rs/lifestyle/zdravlje/deca/konferencija-razgovori-o-roditeljstvu-boho-edition-
**Autori:** @citymagazine
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition": Odgovori na sve roditeljske dileme**

8650



Izdvojili smo osam ključnih saveta koje su roditelji imali priliku da čuju na konferenciji "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition". U nastavku vam otkrivamo neke od najvažnijih smernica za jačanje dečjeg imuniteta, pravilnu ishranu, rutinu spavanja i još mnogo toga, uz korisne preporuke stručnjaka. Konferencija "Razgovori o roditeljstvu - Boho edition", održana je 7. septembra na terasi Ada Mall- a. Okupila je veliki broj roditelja, od onih s višegodišnjim iskustvom do novopečenih mama i tata koji su imali prilike da nauče mnogo toga u prijatnom ambijentu koju je kreirao i dekorisao Dušan Stanković. Uz podršku sponzora Philips Avent-a, Generali Osiguranja, Maxi Srbija i Frikoma, posetioci su imali priliku da uživaju u korisnim savetima i praktičnim uputstvima stručnjaka. Tokom sedmočasovnog druženja koje je donelo pregršt novih informacija koju su, nadamo se, osnažile mame i tate na ovom trnovitom putovanjom zvanom roditeljstvo, Frikom štand se potrudio da osigura pune stomake naših posetilaca, dok ih je Grand kafa održala fokusiranim da upiju sve podatke. Na kraju, svi su otišli kući s nekom novom lekcijom, i cegerom prepunim poklona, od kojih je neke za našu publiku spremila i Argeta, piše Zadovoljna.rs. Povezani članci Ivana Vuleta otkrila razlog zbog kod nije bila na dočeku ispred Skupštine Izdvojili smo osam najvažnijih saveta koji su odjeknuli među roditeljima: Prvi dani roditeljstva i dojenje Jedan od najkorisnijih saveta sa panela "Prvi dani roditeljstva" na kom su govorili Dušica Kovačević i Ivan Đurić, došao je od Nele Bunčić Vukomanović. Ona je podelila trik uz koji je svoju ćerku "navukla" na dojenje, a koji je sa njom podelila jedna medicinska sestra. One kažu da kada prvi put uzmete bebu i spremite se za podoj, stavite malu količinu kolostrum na prst i nežno premažete preko bebine usne i nosa. Nela se našalila da je od ovog trenutka njena devojčica kao mala ajkula koja je u neprestanoj potrazi za majčinim mlekom. Ova novopečena mama se trudi da održi ritam posla i treninga, a u tome joj pomože posebna flašica Philips Avent. Nela je istakla da flašica omogućava bebama da piju mleko samo kada povuku, što pomaže u očuvanju ritma dojenja i omogućava majkama da izdvoje malo vremena za sebe. Kako postaviti dobru rutinu spavanja Uspostavljanje rutine spavanja je ključ za mirnije noći, kako za bebe, tako i za roditelje. Stručnjakinje iz "Mamine Spavalice" Kaća i Jelena su podsetile da bebu slobodno naviknete na ruke, mazite ih i nunate, jer one bebe koje se osećaju sigurno i voljeno će se biti još sigurnije u svoje veštine u budućnosti. Zatim, istakle su takozvanu higijenu sna, rekavši da savetuju da beba spava u mrklom mraku i tokom dana. Dodale su da je važna i "bela buka", koja predstavlja zvuk koji će beba slušati još u stomaku, a kasnije je opet može smirivati. Jačanje imuniteta kroz igru Panel "Jačanje imuniteta: Ishrana, suplementacija i prirodno okruženje", u kojem su učestvovali Kristina Marković, Marija Kostić, Milica Popović, dr Jelena Mitrović i Goran Petrović, je otkrio nekoliko tehnika koje mogu uticati na bolji imunitet dece. Jedan od najpraktičnijih primera dala je Milica Popović iz Maxija. Ona kaže da su njihove radionice kroz koje je čak 16.000 dece na zanimljiv način naučilo ponešto o zdravijoj ishrani bile jako uspešne, a potvrda o tome je i feedback roditelja koji javljaju da su primetili da njihovi klinci biraju jabuku umesto čokoladice ili sami pakuju flašicu vode za školu. Sa ovim su se složili i ostali učesnici, koji su dali praktične primere na koje deca mogu kroz igru ili na zanimljiv način prihvatiti povrće ili biti dovoljno aktivni. Digitalni imunitet Ana Mirković je kroz svoje predavanje "Veštine novog doba" osvetlila značaj edukacije dece o bezbednosti u digitalnom okruženju. Ona je roditeljima dala konkretne savete, odnosno veštine koje deca treba da razviju kako bi bila sigurna

u digitalnom svetu. Kritičko razmišljanje To znači da treba pitati dete dok gleda crtani kako se osećalo, da li je nekada doživelo nešto slično. Na ovaj način učimo decu da razviju kritičko mišljenje, kako bi znalo da razlikuje šta je dobro, a šta ne. Fleksibilnost Ana kaže da je najjači deo svakog sistema onaj najfleksibilniji. Dan je prekratak, ali bez fleksibilnosti stavljamo decu u strukture i izazivamo frustriranost kod dece. Komunikacija Ana ističe da još iz stomaka deca komuniciraju sa nama, bilo da reaguju na pesmu ili ulazak tate u prostoriju. Ona podseća da treba da slušamo, jer to je ono što nam u društvu fali, a bez slušanja ne možemo ni da damo odgovor. Digitalna pismenost Suštinski predstavlja duboko razumevanje sadžaja koji dolazi do dece na mrežama - jer deca većinom ne razumeju šta im se predstavlja ili dešava na Instagramu ili Tik Toku. Emocionalna inteligencija Ona je podsetila da e ovo glavna komponenta za uspeh u današnjem svetu i da je "teror sreće" koji vlada u modernom svetu nad decom izuzetni pogrešan. Ona podseća da su sve emocije jako važne i da je bitno da uvažimo svaku dečiju emociju - pa čak i one negativne poput tuge ili ljubomore. Finansijska pismenost Panel pod nazivom "Razmišljaj danas za detetovo bolje sutra" pružio je korisne savete o finansijskoj pismenosti i načinima kako obezbediti sigurnu budućnost za decu. Ovaj razgovor moderirao je Marko Katić, uz goste Đorđa Nedeljkovića, Dubravku Miljković iz Generali Osiguranja i uz Milenu Kostić. Posebno je bilo korisno čuti savete Dubravke Miljković, koja je objasnila na koji način možemo pokušati da osiguramo decu u budućnosti, čak i usled svih poskupljenja i nestabilnih životnih situacija. Naime, ona je rekla da čak i sa 10 evra mesečno možemo da stvorimo izvesnu uštedevinu za decu, koju kasnije oni mogu da iskoriste za školovanje, stvaranje porodice ili pokretanje privatnog posla. Roditeljstvo nije rad na detetu, već rad na sebi Psihoterapeuti Svetlana i Marko Majkić su istakli da roditeljstvo nije rad na detetu, već na sebi. Kako bi bili najbolji roditelji, važno je raditi na partnerskom odnosu, jer stabilna i podržavajuća veza između roditelja pozitivno utiče na dečji razvoj i porodičnu harmoniju. Oni su se osvrnuli na to da s rođenjem deteta "dolazi veliki dobitak, ali i veliki gubitak". Gubimo neke sebe relaksirane, neke opuštene, neke želje ne možemo da ispunimo, a tada nastupaju osećaji tuge, a zatim krivice. Tada nam treba neka vrsta potvde, kako ne bi došlo do anksioznosti i depresije. U ovi trenucima, ističe Svetlana, treba da budete iskreni prema sebi - šta želite, šta vam nedostaje i da prihvatite da je tuga u redu, kao i da je ambivalentnost osećanja normalna, jer ovo je jedna od stavki koje su jako bitne za rad na sebi, kako bismo bili bolji roditelji. Smiren roditelj, smireno dete - kako pobediti izlive emocija Psihološkinja Nikolina Milosavljević je u svom predavanju "Smiren roditelj, smireno dete" govorila o važnosti emocionalne stabilnosti roditelja tokom dečjih ispada. Deca najviše uče posmatrajući nas, te je ključno da roditelji ostanu smireni i pružaju primer kako pravilno upravljati emocijama u izazovnim situacijama. Ona se osvrnula i na one trenutke kada su deca i roditelji jednako neodlučni. "Da li da idem na tenis ili balet", "Da li da ostanem na ovom sportu ili idem tamo gde mi je drugarica", "Da li da se družim s njom ili ne" - situacije u kojima, kako Ana kaže, roditelji moraju da uvaže mišljenja, želje i osećanja svog deteta, ali da se probude da što manje pričaju i ne donose odluke umesto njih. U tim trenucima, kako Ana ističe, treba validirati njihove emocije, kroz rečenice poput "Nisi sigurna šta da radiš" - tačka. "Ti bi želela da probaš taj sport" - tačka. Jer niste tu vi da rešavate problem, oni moraju da razviju cetar za donošenja odluka. Važnost samostalnosti u učenju kod dece - prevazilaženje poteškoća Panel koji je zaključio konferenciju vodile su Ana Marković, Marija Milinović, Milena Buđevac i Jelena Helc. One su savetovale roditelje kako da podstaknu decu na samostalno učenje i razvijanje radnih navika. Učiteljica Marija Milinović je naglasila da je važno stvoriti okruženje koje podstiče dete da preuzme odgovornost za svoje obrazovanje, ali i raditi na postavljanju realnih očekivanja i razvijanju unutrašnje motivacije kod dece. Marija smatra da tehnologija treba da bude sastavni deo učenja, kako bi im se očuvala koncentracija. Na ovaj način dodatne alatke omogućavaju da deca održe 45 minuta fokus, razviju maštu i prošire znanje. Konferencija je pokazala da su ovakvi susreti neprocenjivi za roditelje u svakodnevnim izazovima. Ovi saveti će sigurno pomoći mnogim roditeljima da se bolje nose sa zahtevima roditeljstva i izgrade zdrave i srećne porodice.

**Vreme:** 13.09.2024 09:00 XML
**Medij:** pcpress.rs
**Link:** https://pcpress.rs/kako-da-izaberete-pravo-resenje-za-vas-biznis-razbijamo-najvece-crm-mitove/
**Autori:** @PCPressRS
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kako da izaberete pravo rešenje za vaš biznis: Razbijamo najveće CRM mitove**





PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

CRM koncept je često mistifikovan, smatra se previše komplikovanim, a prate ga i zablude da je isuviše skup. U ovom tekstu razjasnićemo kako da izaberete pravo CRM rešenje za vaš biznis, na šta da obratite pažnju prilikom izbora i kako da se pripremite za uspešnu implementaciju. Kameleon Solutions je prvi sertifikovani Salesforce partner u Srbiji i možemo se pohvaliti sa više od 60 uspešno realizovanih projekata na globalnom nivou. Pošto se u radu često se susrećemo s mitovima i zabludama o CRM sistemima, odlučili smo da razbijemo najčešće predrasude i otkrijemo vam pravu istinu. Jedan od najrasprostranjenijih mitova je da su CRM rešenja, popust Salesforce-a, preskupa za većinu kompanija. Istina je, međutim, da troškovi implementacije i održavanja CRM sistema variraju u zavisnosti od specifičnih potreba i obima poslovanja. Dok je početni trošak implementacije jednokratan, troškovi licenci i održavanja su fleksibilni i mogu se prilagoditi potrebama klijenata, što omogućava kompanijama da izaberu rešenja i licence u skladu sa svojim budžetom. Dugoročno gledano, CRM rešenja donose brojne prednosti koje daleko premašuju početne troškove. Povećavaju efikasnost poslovanja, unapređuju odnose s klijentima i podstiču rast prihoda, čineći ih isplativom investicijom s brzim povratkom ulaganja. Za nigerijsku iGaming kompaniju BetKing, investicija u CRM isplatila se već nakon 10 meseci, dok naša uspešna saradnja s njima traje više od sedam godina. Istina je da su CRM rešenja skalabilna i prilagodljiva, što znači da su pogodna za kompanije svih veličina. Mala i srednja preduzeća takođe mogu značajno profitirati od CRM sistema koji im omogućava da bolje razumeju potrebe svojih klijenata, personalizuju svoje ponude i efikasnije upravljaju prodajnim procesima. Ovi sistemi pomažu preduzećima da skaliraju svoje poslovanje i steknu konkurentsku prednost, što je naročito značajno u industrijama s jakom konkurencijom kao što je bankarski sektor ili maloprodaja. U Kameleon Solutions radimo s preduzećima svih veličina, od mikrofirmi sa samo nekoliko zaposlenih do globalnih korporacija s više od 2000 zaposlenih. Zajedničko im je to što svi koriste Salesforce rešenja prilagođena njihovim potrebama. Iako CRM sistemi mogu delovati zastrašujuće na prvi pogled, savremena rešenja poput Salesforce-a nude intuitivne korisničke interfejse koji olakšavaju brzo ovladavanje svim funkcionalnostima. Kameleon Solutions svojim klijentima pruža sveobuhvatnu obuku i trening, a nakon implementacije, naš tim pažljivo prati komentare i sugestije korisnika kako bi izvršio dodatna prilagođavanja i razvijao alate specifične za njihove potrebe. Ovaj pristup omogućava zaposlenima da slobodno izraze šta im dodatno odgovara i kako bi sistem mogao biti još korisniji. Takođe, često integrišemo Salesforce CRM s postojećim sistemima koje kompanija koristi, minimiziramo potrebu za velikim promenama u radnom okruženju i omogućavamo zaposlenima da nastave rad u poznatom okruženju. Salesforce se često povezuje s prodajom, naročito zbog toga što naziv "Salesforce" u doslovnom prevodu znači "prodajna sila". Međutim, mogućnosti CRM-a daleko nadmašuju ovu osnovnu funkciju. Savremeni CRM sistemi omogućavaju integraciju različitih poslovnih funkcija, uključujući marketing, korisničku podršku, pa čak i interne procese kao što je upravljanje projektima. Na ovaj način CRM postaje centralna platforma koja integriše sve aspekte poslovanja, omogućavajući bolju koordinaciju i komunikaciju između različitih odeljenja. Kao primer, možemo navesti našeg klijenta Westkon, građevinsku kompaniju iz Australije,

**Naslov: Kako da izaberete pravo rešenje za vaš biznis: Razbijamo najveće CRM mitove**

koja je integrisala svoje celokupno poslovanje u Salesforce. Njihov Westkonnect sistem pokriva širok spektar funkcionalnosti, uključujući planiranje i upravljanje proizvodnjom, vođenje projekata, kontrolu kvaliteta, isporuku, obračun radnih sati i dnevnica, upravljanje radnom snagom i izveštavanje o profitabilnosti poslovanja. Ovo je delimično tačno, posebno ako radite s timovima koji nemaju dovoljno znanja i iskustva. Međutim, uz pravog partnera, implementacija CRM sistema može biti efikasna i prilagođena specifičnim potrebama vaše kompanije. Ključ uspeha leži u pažljivoj pripremi, detaljnom planiranju i postavljanju realnih očekivanja. Mnoge kompanije su iznenađene brzinom kojom počinju da vide prednosti CRM sistema kada je implementacija pravilno izvedena. U Kameleon Solutions, implementacija započinje radionicama na kojima se detaljno upoznajemo s potrebama klijenta. Nakon toga razvijamo prilagođeni plan rada, koji je podeljen na faze. Tokom procesa koristimo agilnu metodologiju s MVP rešenjima, što znači da klijent već nakon prve faze dobija funkcionalni proizvod koji se kasnije unapređuje i nadograđuje. Projekti mogu trajati nekoliko nedelja ili meseci, ali ceo plan se razvija i odobrava pre početka rada, što omogućava klijentima da imaju jasnu predstavu o vremenskom okviru i kada mogu očekivati rezultate. Agilni pristup ne samo da smanjuje stres i neizvesnost već omogućava kompanijama da brzo i efikasno koriste sve prednosti svog novog CRM sistema. Istina je da se CRM rešenja među sobom značajno razlikuju, posebno u pogledu funkcionalnosti, rešenja i alata koje nude. Salesforce se izdvaja kao premijum CRM i često ga nazivaju holističkim poslovnim rešenjem. Pored širokog spektra gotovih rešenja, kao što su Sales Cloud, Marketing Cloud i Service Cloud, kao i specijalizovanih industrijskih rešenja za finansijski sektor, maloprodaju, e-commerce i druge oblasti, Salesforce nudi mogućnost kreiranja potpuno novih rešenja od nule, u skladu s jedinstvenim zahtevima kompanija i specifičnostima industrije. Jedan od najboljih primera kombinovanja gotovih i prilagođenih rešenja je naš rad s klijentom Generali osiguranje Srbija. U ovom pionirskom projektu, prvom u finansijskom sektoru Srbije koji je dobio odobrenje Narodne banke Srbije za korišćenje CRM rešenja u oblaku, implementirali smo Salesforce Service Cloud, uz razvoj više od 20 jedinstvenih rešenja po meri klijenta, uključujući potpuno originalno rešenje za upravljanje smenskog rada agenata u call centru. Znamo da je tržište CRM rešenja veliko i raznovrsno, i da odluka o implementaciji CRM-a može biti kompleksna i dugotrajna. Zato smo posvećeni tome da čujemo vaše nedoumice i razbijemo sve predrasude koje se pojavljuju. Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi sa CRM-om, slobodno nam se obratite - tu smo da vam pomognemo da sve razjasnimo. Odabirom pravog CRM rešenja možete optimizovati svoje procese, poboljšati odnose s klijentima i unaprediti celokupno poslovanje. Naša uloga je da vam olakšamo ceo proces i da obezbedimo da sve teče glatko. Javite nam se i zajedno ćemo pronaći rešenje krojeno po vašoj meri! www.kameleonsolutions.com Autor: Una Kostandinović, marketing menadžer, Kameleon Solutions

**Datum:** 17.09.2024
**Medij:** Biznis&Finansije
**Rubrika** Poslednja
**Autori:** naručena objava
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 578

**Naslov: GENERALI**

**Strana:** 68





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



## ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 9. 2024.

82400145-11

| | | | |
|---|---|---|---|
| GENERALI | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | | 3.649,58 RSD |
| GENERALI | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | 16,87 EUR | 1.974,45 RSD |
| ДУНАВ | ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | | 3.378,96 RSD |
| DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 2.764,13 RSD |
| DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 3.069,78 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | | 3.335,39 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 10,49 EUR | 1.228,21 RSD |

**Vreme:** 18.09.2024 04:39 XML
**Medij:** eventsportal.rs
**Link:** https://eventsportal.rs/konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Konferencija: "ESG, a way of life and doing business"**





25.09. 2024. godine sa početkom u 9.30 časova Privredna komora Srbije (ulica Resavska 13 - 15, Beograd)

Pridružite nam se na konferenciji koja će vam pružiti ključna znanja i perspektive od renomiranih ESG profesionalaca, koji će vam pomoći da efikasno upravljate ESG procesima i dinamikom konstantnih promena u finansijskom i industrijskom sektoru.

Zašto učestvovati?

Zamišljen u formi dinamičnog i interaktivnog dijaloga, ovaj poslovni skup će okupiti predstavnike vodećih domaćih i stranih kompanija, i eksperata iz oblasti održivosti koji će predstaviti najnovije teme u oblasti ESG-a.

Glavne teme konferencije: Fokus uvodnog izlaganja biće na analizi preplitanja održivosti, finansija i poslovne strategije;

Uslediće zatim detaljna analiza aspekata i implikacija CS3D direktive i njenog uticaja na lance vrednosti i snabdevanja;

Treća diskusija će se fokusirati na eksteritorijalne posledice Mehanizmaza prekograničnoprilagođavanje ugljenika (CBAM) kao i na pritisak na ključne izvoznike van EU da smanje emisije povezane sa njihovom proizvodnjom;

Poslednji panel će istražiti kako promene u radnom okruženju, uključujući biodiverzitet, pristup vodi i ekstremne klimatske promene, utiču na održivost njihovih poslovnih modela i strategija. Kome je namenjeno:

Chief Sustainability Officer, ESG Manager, Sustainability Manager, CSR Manager, Energy Manager, HSE Manager, Purchasing / Supply Chain Manager, COO / Head of Operations, CFO, CDO / Data Officer.

Organizatori:

Konferenciju partnerski organizuju: Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija i Privredna komora Srbije, uz podršku: EIT Manufacturing, UniCredit Banke i Generali osiguranja.

Radni jezici konferencije su srpski, italijanski i engleski, uz obezbeđen simultani prevod.

Kompletan program konferencije pogledajte OVDE

Ne propustite priliku da budete deo ovog važnog događaja!

Prijavite se putem LINKA

**Vreme:** 18.09.2024 15:57 XML
**Medij:** bizportal.rs
**Link:** https://bizportal.rs/lifebiz/ekskluzivni-brend-chanel-kupio-zgradu-na-prestiznoj-lokaciji-u-parizu/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Ekskluzivni brend Chanel kupio zgradu na prestižnoj lokaciji u Parizu**



Biljana Delibašić | 15:57 | 18.09.24 Biz Lifestyle

Kompanija Chanel kupila je zgradu u Aveniji Montanj, popularnoj šoping destinaciji u Parizu, samo jedan blok udaljenu od Jelisejskih polja.

Foto:Shutterstock

Italijanski osiguravač Generali bio je prodavac nekretnine a kupovina zgrade na prestižnoj pariskoj adresi usledila je nakon drugih kupovina nekretnina prošle godine u Parizu, Londonu i Bijaricu.

Posedovanje sopstvenog prostora za važnu prodavnicu može zaštititi maloprodajne kompanije od sve viših kirija i olakšati opravdavanje značajnih troškova potrebnih za opremanje butika i njihovo pretvaranje u destinacije na kojima kupci sa velikim apetitima žele da provedu sate u kupovini.

Poznati učesnici na tržištu luksuzne robe, posebno LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton, uložili su velika sredstva u transformaciju nekadašnjih klasičnih butika u umetničke i prehrambene destinacije.

Recimo, LVMH je otvorio svoju krunsku prodavnicu brenda Christian Dior na broju 30 u Aveniji Montanj pre više od dve godine, a u njoj se nalaze muzej, restoran, apartman za goste i bašta, uz učešće poznatih arhitekata. A kako je saopštila ta kompanija, "nikada ne bi napravila tako sinkretičku prodavnicu da nije posedovala celu lokaciju", piše Biznis.rs.

Avenija Montanj je vrhunska destinacija za luksuzne kupce, a neki od njih tom prilikom borave u vrhunskom hotelu Plaza Athenee, gde se cene noćenja kreću od 2.500 evra naviše.

Što se Chanela tiče, njegov portfolio imovine vredniji je od sedam milijardi dolara, a značajan deo je kupljen u poslednjih 10 godina. Ova firma planira veliko renoviranje butika u Aveniji Montanj 42 od 2029. godine.

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na našoj Instagram stranici.

Tagovi

**Vreme:** 18.09.2024 09:43 XML
**Medij:** biznis.rs
**Link:** https://biznis.rs/vesti/svet/chanel-kupio-zgradu-na-prestiznoj-lokaciji-u-parizu/
**Autori:** Redakcija Biznis.rs
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Chanel kupio zgradu na prestižnoj lokaciji u Parizu**






Kompanija Chanel kupila je zgradu u Aveniji Montanj, popularnoj šoping destinaciji u Parizu, samo jedan blok udaljenu od Jelisejskih polja. Italijanski osiguravač Generali bio je prodavac nekretnine, objavio je Bloomberg

Kompanija Chanel kupila je zgradu u Aveniji Montanj, popularnoj šoping destinaciji u Parizu, samo jedan blok udaljenu od Jelisejskih polja.Italijanski osiguravač Generali bio je prodavac nekretnine, objavio je Bloomberg. Kupovina zgrade na prestižnoj pariskoj adresi usledila je nakon drugih kupovina nekretnina prošle godine u Parizu, Londonu i Bijaricu. Posedovanje sopstvenog prostora za važnu prodavnicu može zaštititi maloprodajne kompanije od sve viših kirija i olakšati opravdavanje značajnih troškova potrebnih za opremanje butika i njihovo pretvaranje u destinacije na kojima kupci sa velikim apetitima žele da provedu sate u kupovini.Poznati učesnici na tržištu luksuzne robe, posebno LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton, uložili su velika sredstva u transformaciju nekadašnjih klasičnih butika u umetničke i prehrambene destinacije.Recimo, LVMH je otvorio svoju krunsku prodavnicu brenda Christian Dior na broju 30 u Aveniji Montanj pre više od dve godine, a u njoj se nalaze muzej, restoran, apartman za goste i bašta, uz učešće poznatih arhitekata. A kako je saopštila ta kompanija, "nikada ne bi napravila tako sinkretičku prodavnicu da nije posedovala celu lokaciju".Avenija Montanj je vrhunska destinacija za luksuzne kupce, a neki od njih tom prilikom borave u vrhunskom hotelu Plaza Athenee, gde se cene noćenja kreću od 2.500 evra naviše.Što se Chanela tiče, njegov portfolio imovine vredniji je od sedam milijardi dolara, a značajan deo je kupljen u poslednjih 10 godina. Ova firma planira veliko renoviranje butika u Aveniji Montanj 42 od 2029. godine.

**Vreme:** 18.09.2024 11:40 XML
**Medij:** kurir.rs
**Link:** https://biznis.kurir.rs/info-biz/9440767/Chanel-kupio-zgradu-u-Parizu
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: NAJJAČI MODNI BRAND KUPIO ZGRADU U ELITNOM DELU PARIZA: Ove prestižne komade moći ćete da pazarite na najluksuznijim lokacijama**





Kurir
InfoBiz
InfoBiz

Objavljeno 18.09.2024. 11:38h
Komentariši
Shutterstock

Kompanija Chanel kupila je zgradu u Aveniji Montanj, popularnoj šoping destinaciji u Parizu, samo jedan blok udaljenu od Jelisejskih polja.

Italijanski osiguravač Generali bio je prodavac nekretnine, objavio je Bloomberg. Kupovina zgrade na prestižnoj pariskoj adresi usledila je nakon drugih kupovina nekretnina prošle godine u Parizu, Londonu i Bijaricu.

Posedovanje sopstvenog prostora za važnu prodavnicu može zaštititi maloprodajne kompanije od sve viših kirija i olakšati opravdavanje značajnih troškova potrebnih za opremanje butika i njihovo pretvaranje u destinacije na kojima kupci sa velikim apetitima žele da provedu sate u kupovini.

Poznati učesnici na tržištu luksuzne robe, posebno LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton, uložili su velika sredstva u transformaciju nekadašnjih klasičnih butika u umetničke i prehrambene destinacije.

Martin BERNETTI / AFP / Profimedia

Recimo, LVMH je otvorio svoju krunsku prodavnicu brenda Christian Dior na broju 30 u Aveniji Montanj pre više od dve godine, a u njoj se nalaze muzej, restoran, apartman za goste i bašta, uz učešće poznatih arhitekata. A kako je saopštila ta kompanija, "nikada ne bi napravila tako sinkretičku prodavnicu da nije posedovala celu lokaciju".

Avenija Montanj je vrhunska destinacija za luksuzne kupce, a neki od njih tom prilikom borave u vrhunskom hotelu Plaza Athenee, gde se cene noćenja kreću od 2.500 evra naviše.

Što se Chanela tiče, njegov portfolio imovine vredniji je od sedam milijardi dolara, a značajan deo je kupljen u poslednjih 10 godina. Ova firma planira veliko renoviranje butika u Aveniji Montanj 42 od 2029. godine.

**Vreme:** 18.09.2024 06:00 XML
**Medij:** mitrovica.info
**Link:** https://mitrovica.info/bez-cega-nikako-ne-treba-kretati-na-putovanje-nije-obavezno-ali-je-izuzetno-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Bez čega nikako ne treba kretati na putovanje: Nije obavezno, ali je izuzetno korisno! - Sremskomitrovački portal**





Sezona je godišnjih i odmora što znači da je većina rezervisala svoje smeštaje i željno očekuje datum početka letovanja. Kako se putovanje bliži, ostaje da se kupe sitnice koje nedostaju i razmisli o pakovanju konkretnih stvari. Ono što se često zanemaruje prilikom organizovanja putovanja jeste kupovina odgovarajućeg putnog osiguranja. Bez obzira da li je u pitanju odlazak na vikend ili višednevni odmor, putno osiguranje vam pruža finansijsku sigurnost tokom vašeg boravka u inostranstvu. Razlog zbog koga mnogi zanemaruju ovaj segment pripreme jeste činjenica da putno osiguranje nije obavezno. Međutim, ono može biti veoma korisno u različitim nepredviđenim situacijama koje vas mogu zadesiti dok ste na putovanju. Na koji način vas putno osiguranje štiti? Iako nas letovanje i putovanje u drugu zemlju isključivo asocira na odmor, relaksaciju i pozitivne stvari, nikada ne znamo kakvi problemi mogu da se dogode tom prilikom. Saobraćajne nezgode i zdravstveni problemi su među najčešćim neprijatnostima, a kada se oni dešavaju u inostranstvu, rešavanje tih problema iziskuje mnogo novca. Putno osiguranje je tu da vam pruži finansijsku sigurnost i poštedi vas visokih troškova. Osim ovih uobičajenih problema, putno osiguranje pokriva i druge neprijatnosti poput gubitka prtljaga, otkazivanja letova i krađe ličnih stvari. Ukoliko zaista želite da se opustite i uživate u svom putovanju, putno posiguranje vas u slučaju bilo kakvih nepredviđenih problema štiti. Odabir adekvatnog osiguranja Budući da na tržištu postoji mnoštvo različitih polisa, važno je da odaberete onu koja će u potpunosti odgovarati vašim potrebama, odnosno tipu putovanja. Prvo procenite vrstu putovanja i potencijalne rizike koji mogu nastati, zatim razmislite o destinaciji, dužini putovanja i planiranim aktivnostima, kao i o specifičnim zahtevima kao što su zdravstvene potrebe ili sportske aktivnosti. Uporedite različite osiguravajuće kuće i polise, obraćajući pažnju na pokriće, izuzetke i limite pokrića. Pre nego što se odlučite za kvalitetno Generali putno osiguranje i konkretnu osiguravajuću kuću, pretražite recenzije drugih korisnika kako biste dobili uvid u kvalitet usluge. Takođe, konsultujte se sa agentom za osiguranje koji vam može pomoći da razumete sve detalje i odaberete polisu koja najbolje odgovara vašim potrebama i budžetu. Šta sve obuhvata putno osiguranje? Pre nego što otputujete, važno je da se detaljno upoznate sa svim aspektima polise putnog osiguranja. Polisa obično pokriva troškove lečenja usled nezgode ili iznenadne bolesti, uključujući medicinski prevoz, hospitalizaciju i potrebne lekove. Međutim, estetske i neke stomatološke procedure često nisu uključene. Osim toga, putno osiguranje može pokriti troškove gubitka prtljaga ili dokumenata, kao i pružanje pravne pomoći i prevodilačkih usluga. Uvek proverite sve stavke u ugovoru kako biste bili sigurni šta je uključeno i izbegli dodatne troškove i neprijatnosti. Ukoliko vam tokom trajanja vašeg putovanja zatreba pomoć, uvek ćete moći da se obratite putem call centra koji je neprekidno dostupan za svoje korisnike. Kako kupiti polisu? Putno osiguranje se danas može lako nabaviti putem online poručivanja, što znači da više ne morate odlaziti u poslovnicu i čekati u redu. Proces je u potpunosti pilagođen savremenom čoveku i završava se u samo nekoliko koraka. Da biste dobili polisu, dovoljno je da unesete osnovne podatke, izaberete odgovarajući paket i izvršite uplatu. Potvrda će vam biti poslata na mejl, gde je možete štampati ili sačuvati na vaš uređaj. Važno je napmenuti da će cena zavisiti od više faktora, a to su destinacija na koju idete, trajanje putovanja i vaše godište, budući da stariji putnici mogu imati veći rizik od zdravstvenih problema. Kupovina putnog osiguranja je ključna za vašu sigurnost i mir tokom putovanja, i trebalo bi da postane sastavni deo

planiranja putovanja. Iako nije obavezno, osiguranje pruža zaštitu u slučaju nepredviđenih situacija kao što su zdravstveni problemi, gubitak prtljaga ili otkazivanje putovanja. Sa putnim osiguranjem imate pristup neophodnoj medicinskoj pomoći, što vam omogućava da se opustite i uživate u odmoru bez brige. Pažljivo biranje polise koja odgovara vašim potrebama i destinaciji osiguraće vam bezbrižno putovanje i omogućiti da se u potpunosti opustite i uživate u vašem zasluženom odmoru. OVDE MOŽETE SLUŠATI SMART RADIO (Ljiljana Bugarin)

**Vreme:** 19.09.2024 16:03 XML
**Medij:** Beta
**Link:** http://www.beta.rs
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Đenerali osiguranje uveo novu digitalnu platform za privatno zdravstveno osiguranje**



Đenerali osiguranje uveo novu digitalnu platform za privatno zdravstveno osiguranje

BEOGRAD, 19. septembra 2024. (Beta) - Osiguravajuća kompanija Đenerali (Generali) Osiguranje Srbija danas je zvanično u svoj sistem uvela novu digitalnu platformu "Advance Care", koja omogućava jednostavniju obradu odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja i poboljšava efikasnost u ovoj vrsti osiguranja.

Cilj platforme koja se zasniva na novoj tehnologiji, kako je istaknuto na prezentaciji, jeste da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, tako što će ono funkcionisati kao ekosistem koj povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i kljente.

Regionalni direktor Đenerali CEE i generalni direktor Đenerali CEE Holdinga Manlio Lostuzi, naglasio je da nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju i istovremeno nudi lakši pristup korisnicima.

"Sa ovim novostvorenim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetenih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i poboljšati iskustvo naših korisnika", kazao je on.

Objasnio je i da platforma "Advance Care" omogućava pored ostalog brži proces predautorizacije i isplate odštetnih zahteva, kao i praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost.

Prema njegovim rečima, platforma omogućava i automatizovano upravijanje odštetnim zahtevima, što ubrzava celokupni proces i smanjuje mogućnosti ljudske greške.

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbija Dragan Filipović rekao je da je ta kompanija dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji sa udelom od 40 odsto.

Filipović je naveo i da oko 100.000 građana Srbije trenutno koristi privatno zdravstveno osiguranja u Srbiji preko Đeneralija.

On očekuje i da će nova tehnologija pomoći da se poveća broj pojedinaca koji imaju privatno zdravstveno osiguranje preko Đeneralija, jer trenutno oni čine samo pet odsto portfolija, dok su u 95 odsto slučajeva kompanije te koje zaposlenima uplaćuju tu vrstu osiguranja.

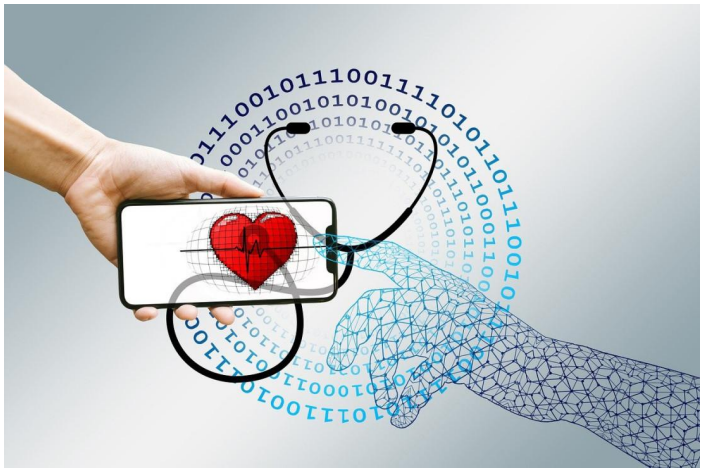
Filipović je podsetio i da Đenerali sarađuje sa 900 medicinskih ustanova širom Srbije, koje će zahvaljujući novoj platformi, kako je ukazao, imati potpuno digitalizovanu prepisku sa kompanijom.

Član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Veselin Danilovac rekao je da će se zahvaljujući "Advance Care" digitalnoj platformi rokovi plaćanja skratiti na dva radna dana od obavljenog pregleda, te da će više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, odnosno potpuno automatizovano.

**Vreme:** 19.09.2024 13:39 XML
**Medij:** 24sedam.rs
**Link:** https://24sedam.rs/biznis/privreda/332393/advance-care-digitalna-platforma-generali-osiguranja/vest
**Autori:** G.M.Š.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Revolucija u zdravstvenom osiguranju: Do pregleda ili u bolnice sa "nula papira"**





Đenerali osiguranje Srbija prešlo na platformu za potpunu digitalizaciju privatnog zdravstvenog osiguranja, na klijentu je samo da odabere lekara i zakaže

Nakon uspešnog pilot projekta u Portugaliji, Srbija prva u ovom delu Evrope dobija platformu "Advens ker" (Advance Care) za potpuno digitalno poslovanje u zdravstvenom osiguranju, koje je razvila istoimena kompanija koja je sada u "Đenerali osiguranje" sistemu. Iz "Đenerali osiguranje Srbija" tvrde da je to revolucionarno rešenje, ne samo za srpske prilike, čije će benefite osetiti kako klijenti tako i pružaoci zdravstvenih usluga u zemlji, kojih je 900 u njihovoj mreži. - Platforma će klijentima omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od zakazivanja pregleda, razmene elektronske dokumentacije, do slanja obaveštenja i raznih upita. Sve to uz "nula papira". Time postavljamo nove standarde u zdravstvu i osiguranju, jer i medicinske ustanove će sa nama imati digitalizovanu prepisku a tri četvrtine uputa na lečenje i odštetinih zahteva će se rešavati automatski, bez angažovanjma zaposlenih. Time se rokovi plaćanja smanjuju sa 14 na dva radna dana a čekanje klijenata na odobrenje bolničkog lečenja sa pet na dva - ističe Veselin Danilovac. član IO "Đenerali osiguranje Srbija". Privatno zdravstveno osiguranje u Srbiji koristi oko 300.000 ljudi, što je relativno malo u odnosu na 6,5 miliona žitelja i tu osiguranja vide veliki prostor za rast. - Privatno zdravstveno osiguranje je jedini sektor osiguranja koji je u poslednjih osma godina imao kod nas dvostruku stopu rasta. Međutim, u 95 odsto slučajeva polise su kupile kompanije za svoje zaposlene, jer to je značajan benefit, a samo pet odsto je ritejl, odnosno građani. I to bi moralo da se promeni, kroz promenu svesti i edukaciju da se kupovinom polise unapred plaća nešto što porodica možda neće moći da priušti ako do zdravstvenog problema dođe - ističe Dragan Filipović, predsednik IO "Đenerali osiguranja Srbija". Hose Pedro Inacio, direktor "Advens ker", kaže da nakon što bude implementirana u Srbiji, platforma se u regionu širi na Mađarsku pa dalje... Sistem je proveren u Portugaliji, gde ga koristi 1,5 klijenata. - Tamo obrađujemo oko 4,5 miliona zahteva godišnje i uspevamo da 98 odsto isplata bude elektronski. Pritom nema brige o privatnosti podataka, jer mi kao evropska kompanija primenjujemo striktna pravila GDPR-a. Sama platforma je nekoliko stepenica iznad one koje se trenutno koriste u osiguranju i korisnici u Srbiji će se u to brzo uveriti - rekao je Inacio na prezentaciji u Beogradu kojo ju je prisustvovao i Manlio Lotuci, regionalni direktor "Đenerali CEE". BONUS VIDEO Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

**Vreme:** 19.09.2024 18:29 XML
**Medij:** naslovi.net
**Link:** https://naslovi.net/2024-09-19/ekapija/generali-predstavio-inovativno-resenje-za-zdravstveno-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio inovativno rešenje za zdravstveno osiguranje - "Klikom" do lekara, i bez ijednog papira**






Ekapija pre 22 minuta

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija (Foto: Danijela Stanimirović-Gavrilov) Nakon Portugala, Srbija će biti druga zemlja u kojoj od danas zvanično počinje primena inovativnog digitalnog rešenja za zdravstveno osiguranje kojim će, u procesu bez papira, biti unapređen proces upravljanja odštetnim zahtevima, na radost i zdravstvenih ustanova i korisnika - pacijenata. Reč je o platformi Advance Care kompanije Generali osiguranje

**Vreme:** 19.09.2024 20:34 XML
**Medij:** naslovi.net
**Link:** https://naslovi.net/2024-09-19/n1-info/nova-digitalna-platforma-za-privatno-zdravstveno-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Nova digitalna platforma za privatno zdravstveno osiguranje**





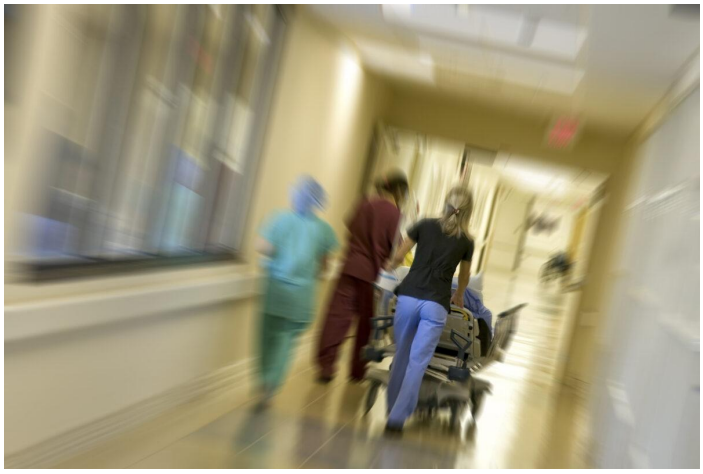
N1 Info pre 34 minuta | Autor: Beta

Osiguravajuća kompanija Đenerali osiguranje Srbija danas je zvanično u svoj sistem uvela novu digitalnu platformu "Advance Care", koja omogućava, kako je rečeno na konferenciji za novinare - jednostavniju obradu odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja i poboljšava efikasnost u ovoj vrsti osiguranja. Cilj platforme koja se zasniva na novoj tehnologiji, kako je istaknuto na prezentaciji, jeste da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, tako što će ono funkcionisati kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i kljente. Regionalni direktor Đenerali CEE i generalni direktor Đenerali CEE Holdinga Manlio Lostuzi, naglasio je da nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku

**Vreme:** 19.09.2024 19:33 XML
**Medij:** n1info.rs
**Link:** https://n1info.rs/biznis/nova-digitalna-platforma-za-privatno-zadravstveno-osiguranje/
**Autori:** Beta
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Nova digitalna platforma za privatno zdravstveno osiguranje**





Osiguravajuća kompanija Đenerali osiguranje Srbija danas je zvanično u svoj sistem uvela novu digitalnu platformu "Advance Care", koja omogućava, kako je rečeno na konferenciji za novinare - jednostavniju obradu odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja i poboljšava efikasnost u ovoj vrsti osiguranja. Cilj platforme koja se zasniva na novoj tehnologiji, kako je istaknuto na prezentaciji, jeste da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, tako što će ono funkcionisati kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i kljente. Regionalni direktor Đenerali CEE i generalni direktor Đenerali CEE Holdinga Manlio Lostuzi, naglasio je da nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju i istovremeno nudi lakši pristup korisnicima. Prema njegovim rečima, platforma omogućava i automatizovano upravijanje odštetnim zahtevima, što ubrzava celokupni proces i smanjuje mogućnosti ljudske greške. Predsednik Izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbija Dragan Filipović je izjavio da očekuje da će nova tehnologija pomoći da se poveća broj pojedinaca koji imaju privatno zdravstveno osiguranje, jer trenutno oni čine samo pet odsto portfolija ovog osiguravajućeg društva, dok su u 95 odsto slučajeva kompanije te koje zaposlenima uplaćuju tu vrstu osiguranja.

**Vreme:** 19.09.2024 15:23
**Medij:** biznis.telegraf.rs
**Link:** https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3968195-finance-day-comtrade
**Autori:** Maria Petrović
**Teme:** Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

**Naslov: "Dominacija i moć leže u rukama klijenta": Kako finansijski sektor odgovara na potrebe novih generacija?**






Danas se održava Finance Day kompanije Comtrade System Integration

18:21

"Dominacija i moć leže u rukama klijenta"

Na trećem panelu Finance Day 2024 pod nazivom "Nove generacije. Nove tehnologije. Nova industrija?" govore:

Ivana Soković - Dunav osiguranje, Predsednica Izvršnog odobra

Nataša Marjanović - Generali osiguranje, Članica Izvršnog odbora

Petar Jovanović - AIK Banka, Predsednik Izvršnog odbora

Darko Popović - Banka Intesa, Predsednik Izvršnog odbora

Pred kompanijama su interni i eksterni izazovi: tehnologija kao interni i eksterni, generacije koje dolaze. Šta su očekivanja novih generacija i na koji način to Banca Intesa rešava, govorio je Darko Popović predsednik Izvršnog odbora.

- Govorimo o novoj generaciji, ali mi kroz celo čovečanstvo imamo sukob generacija koji je gotovo uvek bio uzrokovan dolaskom nove tehnologije. U tom smislu stvari za razumeti su već lakše jer to kao pojam nije ništa novo. Kad razumemo da smo na nekoj ne novoj teritoriji, treba da razumemo šta je drugačije. Kada se vratimo 100 godina unazad razumećemo da su tada inovacije bile motivisane od krupnog kapitala i oni su bili ti kako će se potrošač ponašati. Trećom industrijskom revolucijom, internetom, digitalizacijom, suštinska razlika je da imamo demokratizaciju i decentralizaciju inovacija i znanja.

Foto: Nikola Tomić

Smanjile su se "entry" barijere i imate potrošača koji u raznim industrijama diktira kako oni treba njemu da se prilagode. Odgovor nije pitanje da li mi razumemo šta očekuje generacija nego koje industrije će uspeti da daju odgovor na to pitanje. Uticaj toga na različite industrije je bio potpuno različit, neke industrije su u potpunosti transformisane.

"Poseban izazov biće očuvati brend i poverenje od strane novih generacija", ističe član Izvršnog odbora Dunav osiguranje Miloš Milanović.

- Ne žele mnogo sa vama kontakta i sve ono što je važilo za neku prethodnu generaciju, a to se upravo građenje brenda i poverenja na kontaktu je nešto što ćemo manje ili više morati da menjamo - ističe Milanović.

Kao najbitniju razliku, Petar Jovanović predsednik Izvršnog odbora AIK banke ističe da danas dominacija i moć leže u rukama klijenta.

- Danas imamo kompletno različitu situaciju. Klijenti danas mogu da promene banku u roku od nekoliko minuta, u mogućnosti su da kompletnu lojalnost koju imaju prema jednom brendu u jako kratkom vremenu prebace na drugi. Ta moć se ogleda da čak i putem društvenih mreža imaju mogućnost da utiču na performanse određenih brendova. U razvoju proizvoda istinski i iskreno moramo da pođemo od klijenta i konstanto tokom razvoja preispitujemo sebe.

17:22

**Vreme:** 19.09.2024 15:23
**Medij:** biznis.telegraf.rs
**Link:** https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3968195-finance-day-comtrade
**Autori:** Maria Petrović
**Teme:** Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

**Naslov: "Dominacija i moć leže u rukama klijenta": Kako finansijski sektor odgovara na potrebe novih generacija?**

---

"Sposobnost da pronađeš balans je mera tvog uspeha"

Na drugom panelu Finance Day 2024 "Balans između lokalnih, regionalnih i globalnih tehnoloških i poslovnih izazova" govore:

Sanja Radojčić Sobo - Unicredit banka, Član Izvršnog odbora

Dejan Janjatović - NLB Komercijalna banka, Zamenik Predsednika Izvršnog odbora

• Bojan Vračević - OTP Leasing Srbija, Predsednik Izvršnog odbora

Bojan Mijailović - Sava osiguranje , Predsednik Izvršnog odbora

Projekti koji su uspešni na jednom tržištu ne moraju biti jednako uspešni na drugom, a uloga lidera je da napravi balans između tih specifičnosti. Na pitanje ,,Koliko je teško izbeći da ne budemo previše lokalni, ali ni globalni kada kandidujemo projekte?", govorila je članica Izvršnog odbora Unicredit banke Sanja Radojičić Sobo.

- Najbitnija je vizija gde želimo da budemo i to na nivou grupacije. Onda se ona spušta lokalno, gledamo koje su strateške inicijative da bismo je ostvarili. U tom delu smatram da je jako bitno da nekada umemo i da kažemo da hoćemo da idemo na neki grupni projekat, ili da kažemo, ne to trenutno nije dobro. Da se ne bi oslanjali samo na naše iskustvo, treba da imamo kriterijume koji nam kažu da je to bitno za banku i da li treba da se primeni neko grupno rešenje - istakla je Sobo u uvodnom obraćanju.

Foto: Nikola Tomić

Bojan Vračević, predsednik Izvršnog odbora OTP Leasing Srbija ističe da nema univerzalnih rešenja.

- Jako zavisi način odlučivanja donošenja odluka od kulture organizacije, pa čak i istorije razvoja. Sposobnost da pronađeš balans u kompleksnoj grupaciji u donošenju strateških odluka je mera tvog uspeha.

Regulatorni okviri u evrozoni i na lokalu se razlikuju, što na nivou grupacije može biti zahtevno za ujednačavanje upravljanja rizicima i očuvanju operativnosti kako na lokalnom tako i na grupnom nivou.

Dejan Ignjatović, zamenik predsednika Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka ističe da je preduslov usklađenost na lokalnom nivou.

- Razlika između regulativa se smanjuje, ali i dalje postoji. ECB očekuje od svake grupe da ima ujednačenu regulativu u svim svojim članicama, tako da svaka grupa teži da u svim svojim subsidijarima ima implementirane iste politike. Na nama je da pre svega izdržimo očekivanje i da znamo da ipak radimo na lokalnom tržištu i da je preduslov da smo prvo usklađeni na lokalu. Tako da znamo ko nam je najvažnija regulativa i kada stvari postavimo na taj način, onda znamo kako to da uskladimo.

"Lokalna rešenja, mogu da postanu regionalna"

Predsednik Izvršnog odbora Sava osiguranja Bojan Mijailović smatra da lokalna rešenja mogu da postanu regionalna u slučaju da se rešenje adekvatno i da se adekvatno prezentuje.

Upravo, u prilog tome govori i iskustvo NLB Komercijalne banke.

- Naš lokalni "knowhow" i ekspertizu smo ugradili u rešenje koje je prepoznato kao model koji će se dalje implementirati kroz celu grupu i dobro je što postoji ta fleksibilnost jer na lokalu postoji zaista sjajnih rešenja koji grupa može da iskoristi - ističe Janjatović.

16:18

"Pobednici će biti oni koji su spremni brzo da se prilagode"

Na prvom panelu u okviru Finance Day 2024 "Tehnološka i personalna ekspertiza: šta dolazi prvo?" govore:

Snežana Ignjatić - Erste banka, Direktor IT divizije

Milosav Knežević - Raiffeisen banka, Član Izvršnog odbora

Ivan Jauković - Unicredit lizing, Predsednik Izvršnog odbora

Vladimir Simunović - Uniqa SEE Digital, Predsednik Nadzornog odbora

"Kakav je idealni balans između tehnologije i personalne ekspertize?",pitanje je kojim je otvoren prvi panel.

Snežana Ignjatić ispred Erste banke istakla je da kada priča o tehnološkoj transformaciji za nju nikada nije pitanje kada će i da li će čovek biti zamenejen mašinom već kako će tehnolgoija izmeniti način našeg rada i života.

- Kada sam pre par dana počela da razmišljam u ovoj temi palo mi je na pamet da pitam šta ChatGPT ima na sve to da kaže i verujem da bi se većina nas složila šta tamo piše na toj temi, a ipak kompanija Comtrade je pozvala ljude da pričaju o tome pa sam i ja samim tim uvek nekako za ljude iako se ceo život bavim tehnologijama.

**Vreme:** 19.09.2024 15:23
**Medij:** biznis.telegraf.rs
**Link:** https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3968195-finance-day-comtrade
**Autori:** Maria Petrović
**Teme:** Sava osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

**Naslov: "Dominacija i moć leže u rukama klijenta": Kako finansijski sektor odgovara na potrebe novih generacija?**

Kada pričamo o tome kako će promeniti naš način rada, jer svi znamo da želimo da napravimo sinergiju ljudske ekspertize i tehnologije, tu imamo par bitnih elemenata:

prvi element je promena, moramo mi da se menjamo i način na koji radimo, a znamo svi koliko je to teško;

kontinuirano učenje, mi stalno moramo da učimo i idemo u korak sa tehnologijom;

ljudi će uvek koristiti svoje osobine, veštačka inteligencija može da uradi super stvari, promeniće mnoge indusrije ali to je samo jedan talas i uvek moramo koristiti naše ljudske kompetence i osobnine da bi se razvijali.

Snežana Ignjatić ističe da će pobednici biti samo oni koji budu spremni brzo da se prilagode.

Foto: Nikola Tomić

- U našem svakodnevnom poslu taj razvoj tehnologije svakodnevno utiče, neke profesije će nestati, da moramo da razvijamo kadrove, talente, bez toga nema napretka i završila bih sa jednom jako bitnom stvari kada pričamo o načinima kako radimo, leadership je presudan za sve te promene - zaključila je Ignjatić u prvom segmentu panela.

Predsednik Izvršnog odobra Unicredit lizing Ivan Jauković ističe da tehnologija treba da skrati deo posla i otvori mogućnost da ljudi imaju prostora za onaj lepši i konstruktivniji deo. Ta dva procesa idu ruku pod ruku.

- Mnogo više volim da pričam o ljudima i čini mi se da smo to prethodnih godina malo zaboravili, ozbiljan fokus smo stavili na ulogu tehnologija, a ne ljudi.

Citirao bih jednu lepu misao koju sam čuo: ‚Sve ovo što pričamo o razvoju tehnologija, treba da nam otvori prostor da slušamo one sa druge strane stola, ili ti klijente". Sve ono što danas pričamo treba da dovede do toga da što manje resursa i energije trošimo na one dosadne delove, odobravanje zahteva, transakcija i slično, ali da bi ljudi imali prostor za onaj lepši, konstruktivniji i kvalitetniji deo posla - ističe Jauković.

Ipak, tehnologija se menja a na pitanje ,,kako da se ljudi dodatno edukuju za te tehnologije", odgovorio je Milosav Knežević, član Izvršnog odbora Raiffeisen banke.

- Odgovor je teško. To je bolna tačka svih organizacija, jednsostavno agende su toliko ambiciozne da ljudi često odustaju od odlaska na trening jer znaju kad se vrate da će ih dočekati mnogo posla. Mi u Rajfajzenu pokušavamo da za formalne treninge odvojimo bar 5 posto u planiranju naših kapaciteta, odnosno 10 radnih dana godišnje. Važno je da se naprave personalizovani trening planovi, da se sagleda gde se trenutno organizacija nalazi, a gde želi da bude - poručuje Knežević.

Kakva je uloga vendora, a ako niste domenski tehnološka kompanija, na liniji tehnologija - ekspertiza, govorio je Vladimir Simunović predsednik Nadzornog odbora Uniqa SEE Digital.

- Svi smo suočeni sa izazovima, kompanije se prvenstveno finansiraju na core delatnosti i delatnosti koje donose vrednost. Naravno to nije dovoljno, neminovnost i model koji će dalje nastaviti da se razvija kako bismo svi zajedno isporučili kvalitetne servise krajnjim korisnicima, zato što na kraju krajeva svi mi kao kompanije postojimo u finansijskom sektoru - istakao je Simunović.

15:44

Profesor Vujović: Ako vam porast plata ugrožava inflaciju, onda nešto nije dobro

"Srbija ima oporavak ali se zaustavlja na nivou od oko 4 posto, da bi rasla brže, mora da nađe nove izvore rasta", poručuje profesor Dušan Vujović u okviru prezentacije Makroekonomski okvir i aktuelna ekonomska i finansijska kretanja - od globalnog ka lokalnom.

Konsultant Svetske banke ističe da je finansijski sektor dostigao nekoliko šokova:

Krizu 2008. godine;

**Vreme:** 19.09.2024 16:32 XML
**Medij:** biznis.telegraf.rs
**Link:** https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3968046-inovativno-digitalno-resenje-za-zdravstveno-osiguranje-
**Autori:** V. K.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje: Generali predstavio "Advance Care" platformu**

2992



Generali Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. U srcu strategije ove kompanije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. U skladu sa ovom strategijom, Srbija je prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care, koja omogućava jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata kao i efikasnost u ovoj vrsti usluge. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja te da funkcioniše kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće komoanije, zdravstvene ustanove i klijente. - U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koriseti prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjima očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Ključne karakteristike Advance Care uključuju: Nova Advance Care digitalna platforma će klijentima omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita svim uključenim stranama. Ona integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju, dok istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čija se ekpanzija očekuje i kod nas u bliskoj budućnosti. - Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata oštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih , potpuno automatizovano. Tokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku sulugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije - naglasio je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranje Srbija. - Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije u pružanju vrhunskog iskustva naši klijentima - rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. Dodaje da će, sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, Generali dodatno automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalacaa medicinskih usluga i na kraju poboljšati iskustvo svojih korisnika. (Telegraf Biznis)

**Vreme:** 19.09.2024 18:53 XML
**Medij:** plodnazemlja.com
**Link:** https://plodnazemlja.com/2024/09/19/advance-care-unapredjeno-korisnicko-iskustvo-i-brza-isplata-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: ADVANCE CARE - UNAPREĐENO KORISNIČKO ISKUSTVO i BRŽA ISPLATA ODŠTETNIH ZAHTEVA Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje**

3524

Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva. "Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika." Ključne karakteristike uključuju: "Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care, "Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama". "Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja." "Naša nova Advance Care digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem integrisala Advance Care rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike. Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca.

**Vreme:** 19.09.2024 14:31 XML
**Medij:** ekapija.com
**Link:** https://www.ekapija.com/news/4870451/generali-osiguranje-predstavilo-inovativno-resenje-za-
**Autori:** @ekapija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali osiguranje predstavilo inovativno rešenje za zdravstveno osiguranje - "Klikom" do lekara, i to bez ijednog papira**





Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija (Foto: Danijela Stanimirović-Gavrilov) Nakon Portugala, Srbija će biti druga zemlja u kojoj od danas zvanično počinje primena inovativnog digitalnog rešenja kojim će, u procesu bez papira, biti unapređen proces upravljanja odštetnim zahtevima, na radost i zdravstvenih ustanova i korisnika - pacijenata. Reč je o platformi Advance Care kompanije Generali osiguranje Srbija, čije su prednosti i ciljevi danas predstavljeni medijima u Beogradu. Posle Srbije, plan uprave Generali osiguranja, kako je istakao Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga, jeste da se ova inovacija implementira u Mađarskoj, a nakon toga i u Bugarskoj. Budući da je zdravstveno osiguranje oblast u kojoj se unazad nekoliko godina beleži značajan rast, u Srbiji čak oko 50% podaci su Generali osiguranja, inovacije su neizbežne kako bi se ponuda stalno unapređivala i održavalo liderstvo na tržištu privatnog zdravstvenog osiguranja, rečeno je na konferenciji. - Sa ovim novim stvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i, na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika - istakao je Lostuci. Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care, istakao je ovom prilikom da je cilj kompanije da se donesu rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama. On je ovom prilikom uporedio vreme na početku poslovanja, krajem prošlog veka, kada je proces bio kompleksan, podrazumevao rad sa mnoštvom papira i procedura, sa ovim koje donosi nova platforma, koja omogućava veću brzinu obrade zahteva, pruža lakši pristup mreži, podacima, bez potrebe za telefonskim pozivima i slično. Jednostavna je i za provajdere (zdravstvene ustanove), kao i za korisnike (pacijente), kako je istakao Inacio. Roboti koji obrađuju isplatu šteta - Dugi niz godina smo pokušavali da pacijent, kad ode u zdravstvenu ustanovu, ima našu polisu osiguranja, ode da obavi pregled, on to ne plaća zdravstvenoj ustanovi, nego zdravstvena ustanova pregled uradi unapred i to posle treba da bude plaćeno od strane osiguranja. Mi smo dobijali hrpu papira i trebali smo to da sređujemo. Danas, deset godina kasnije, mi izgledamo tako da nam sedam robota u našoj kompaniji već odavno rade obradu isplata šteta, a sa ovom platformom imaćemo nula papira u našoj kompaniji u vezi sa zdravstvenim osiguranjem. To nema nijedna druga kompanija, to nema niko drugi na tržištu i mi postavljamo standard koji će svi drugi pratiti - istakao je ovom prilikom Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, napomenuvši da je Generali osiguranje Srbije lider na tržištu naše zemlje, sa oko 40% tržišnog udela. Takođe, Generali osiguranje je u prošloj godini, kako je istakao, zabeležilo rast od skoro 50%, s tim što je, kako je napomenuo, i celo tržište raslo 46%. - Mi imamo oko 100.000 osiguranika koji u proseku odu 5 puta na pregled i mi dobijemo oko 500.000 naknada godišnje. Naš je san da imamo milion i po klijenata, a da bismo ostvarili taj san, mi moramo da krenemo u neki korak. Ova platforma će nam lagano omogućiti da stižemo na taj broj klijenata - istakao je Filipović. On je rekao da na našem tržištu i dalje 95% klijenata čine korporativni klijenti, ali će nova platforma omogućiti da se mnogo hrabrije i dublje uđe u maloprodajni segment. 900 klinika u mreži - U našoj mreži imamo oko 900 ustanova - klinika širom zemlje, što je impozantan broj, ali ostvaren za 18 godina koliko smo u zdravstvenom osiguranju - dodao je Filipović istakavši da je ovaj dan istorijski za Generali osiguranje

**Vreme:** 19.09.2024 14:31 XML
**Medij:** ekapija.com
**Link:** https://www.ekapija.com/news/4870451/generali-osiguranje-predstavilo-inovativno-resenje-za-
**Autori:** @ekapija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali osiguranje predstavilo inovativno rešenje za zdravstveno osiguranje - "Klikom" do lekara, i to bez ijednog papira**

---

Srbija. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranje Srbije, rekao je da će nova Advance Care digitalna platforma omogućiti klijentima potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Odobravanje lečenja i plaćanje u roku od dva dana - Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćaju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije - rekao je Danilovac. On je takođe istakao da je namera da se proizvodi osiguranja usmere na fizička lica i na bolničko lečenje jer to je situacija gde klijent i njegova porodica treba da plate 10-15 hiljada evra neku uslugu, i na tome će kompanija u narednom periodu raditi. - Mi danas puštamo platformu koja ima najnovija tehnička rešenja čiji je cilj i da klijent bude zadovoljan, a i da proces bude manje komplikovan za ustanove - provajdere. Zahvaljujući novoj platformi proces odobravanja usluge za bolničko lečenje skraćuje se sa pet na dva radna dana. To je jako važno jer naš klijent, pacijent, čeka. A on svakog momenta ima uvid u to dokle smo stigli, šta fali od dokumentacije. A za partnere je važno da se sa ovim novim sistemom plaćanje skraćuje sa 14 kalendarskih na dva radna dana - napomenuo je Danilovac. Bez razmene zdravstvenih podataka sa osiguranjem On je napomenuo da nova platforma omogućuje da u budućnosti neće biti razmene zdravstvenih podataka između ustanove i osiguranja, sem za bolničko lečenje zbog predautorizacije. - To je jako važna oblast i za nas i za klijenta. Dakle, klijent i ustanova razmenjuju podatke, i to nam je jako važno - istakao je Danilovac. Hose Pedro Inacio je tim povodom dodao i da je zaštita podataka o ličnosti nešto o čemu see vrlo vodi računa u Evropskoj uniji, pa tako i u razvoju i primeni nove platforme. Inače, prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem primenila Advance Care platformu, jeste Vizim klinika, čiji je direktor dr Milan Dinić ovom prilikom istakao ponos zbog toga što je upravo ova klinika prva u našoj zemlji implementirala ovo rešenje. D. S. G.

**Vreme:** 19.09.2024 14:31 XML
**Medij:** ekapija.com
**Link:** https://www.ekapija.com/news/4870451/generali-predstavio-inovativno-resenje-za-zdravstveno-
**Autori:** @ekapija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio inovativno rešenje za zdravstveno osiguranje - "Klikom" do lekara, i bez ijednog papira**

6489



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija (Foto: Danijela Stanimirović-Gavrilov) Nakon Portugala, Srbija će biti druga zemlja u kojoj od danas zvanično počinje primena inovativnog digitalnog rešenja kojim će, u procesu bez papira, biti unapređen proces upravljanja odštetnim zahtevima, na radost i zdravstvenih ustanova i korisnika - pacijenata. Reč je o platformi Advance Care kompanije Generali osiguranje Srbija, čije su prednosti i ciljevi danas predstavljeni medijima u Beogradu. Posle Srbije, plan uprave Generali osiguranja, kako je istakao Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga, jeste da se ova inovacija implementira u Mađarskoj, a nakon toga i u Bugarskoj. Budući da je zdravstveno osiguranje oblast u kojoj se unazad nekoliko godina beleži značajan rast, u Srbiji čak oko 50% podaci su Generali osiguranja, inovacije su neizbežne kako bi se ponuda stalno unapređivala i održavalo liderstvo na tržištu privatnog zdravstvenog osiguranja, rečeno je na konferenciji. - Sa ovim novim stvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i, na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika - istakao je Lostuci. Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care, istakao je ovom prilikom da je cilj kompanije da se donesu rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama. On je ovom prilikom uporedio vreme na početku poslovanja, krajem prošlog veka, kada je proces bio kompleksan, podrazumevao rad sa mnoštvom papira i procedura, sa ovim koje donosi nova platforma, koja omogućava veću brzinu obrade zahteva, pruža lakši pristup mreži, podacima, bez potrebe za telefonskim pozivima i slično. Jednostavna je i za provajdere (zdravstvene ustanove), kao i za korisnike (pacijente), kako je istakao Inacio. Roboti koji obrađuju isplatu šteta - Dugi niz godina smo pokušavali da pacijent, kad ode u zdravstvenu ustanovu, ima našu polisu osiguranja, ode da obavi pregled, on to ne plaća zdravstvenoj ustanovi, nego zdravstvena ustanova pregled uradi unapred i to posle treba da bude plaćeno od strane osiguranja. Mi smo dobijali hrpu papira i trebali smo to da sređujemo. Danas, deset godina kasnije, mi izgledamo tako da nam sedam robota u našoj kompaniji već odavno rade obradu isplata šteta, a sa ovom platformom imaćemo nula papira u našoj kompaniji u vezi sa zdravstvenim osiguranjem. To nema nijedna druga kompanija, to nema niko drugi na tržištu i mi postavljamo standard koji će svi drugi pratiti - istakao je ovom prilikom Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, napomenuvši da je Generali osiguranje Srbije lider na tržištu naše zemlje, sa oko 40% tržišnog udela. Takođe, Generali osiguranje je u prošloj godini, kako je istakao, zabeležilo rast od skoro 50%, s tim što je, kako je napomenuo, i celo tržište raslo 46%. - Mi imamo oko 100.000 osiguranika koji u proseku odu 5 puta na pregled i mi dobijemo oko 500.000 naknada godišnje. Naš je san da imamo milion i po klijenata, a da bismo ostvarili taj san, mi moramo da krenemo u neki korak. Ova platforma će nam lagano omogućiti da stižemo na taj broj klijenata - istakao je Filipović. On je rekao da na našem tržištu i dalje 95% klijenata čine korporativni klijenti, ali će nova platforma omogućiti da se mnogo hrabrije i dublje uđe u maloprodajni segment. 900 klinika u mreži - U našoj mreži imamo oko 900 ustanova - klinika širom zemlje, što je impozantan broj, ali ostvaren za 18 godina koliko smo u zdravstvenom osiguranju - dodao je Filipović istakavši da je ovaj dan istorijski za Generali osiguranje

**Vreme:** 19.09.2024 14:31 XML
**Medij:** ekapija.com
**Link:** https://www.ekapija.com/news/4870451/generali-predstavio-inovativno-resenje-za-zdravstveno-
**Autori:** @ekapija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio inovativno rešenje za zdravstveno osiguranje - "Klikom" do lekara, i bez ijednog papira**

---

Srbija. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranje Srbije, rekao je da će nova Advance Care digitalna platforma omogućiti klijentima potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Odobravanje lečenja i plaćanje u roku od dva dana - Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćaju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije - rekao je Danilovac. On je takođe istakao da je namera da se proizvodi osiguranja usmere na fizička lica i na bolničko lečenje jer to je situacija gde klijent i njegova porodica treba da plate 10-15 hiljada evra neku uslugu, i na tome će kompanija u narednom periodu raditi. - Mi danas puštamo platformu koja ima najnovija tehnička rešenja čiji je cilj i da klijent bude zadovoljan, a i da proces bude manje komplikovan za ustanove - provajdere. Zahvaljujući novoj platformi proces odobravanja usluge za bolničko lečenje skraćuje se sa pet na dva radna dana. To je jako važno jer naš klijent, pacijent, čeka. A on svakog momenta ima uvid u to dokle smo stigli, šta fali od dokumentacije. A za partnere je važno da se sa ovim novim sistemom plaćanje skraćuje sa 14 kalendarskih na dva radna dana - napomenuo je Danilovac. Bez razmene zdravstvenih podataka sa osiguranjem On je napomenuo da nova platforma omogućuje da u budućnosti neće biti razmene zdravstvenih podataka između ustanove i osiguranja, sem za bolničko lečenje zbog predautorizacije. - To je jako važna oblast i za nas i za klijenta. Dakle, klijent i ustanova razmenjuju podatke, i to nam je jako važno - istakao je Danilovac. Hose Pedro Inacio je tim povodom dodao i da je zaštita podataka o ličnosti nešto o čemu se vrlo vodi računa u Evropskoj uniji, pa tako i u razvoju i primeni nove platforme. Inače, prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem primenila Advance Care platformu, jeste Vizim klinika, čiji je direktor dr Milan Dinić ovom prilikom istakao ponos zbog toga što je upravo ova klinika prva u našoj zemlji implementirala ovo rešenje. D. S. G.

**Vreme:** 19.09.2024 13:19 XML
**Medij:** bizlife.rs
**Link:** https://bizlife.rs/generali-srbija-ima-inovativno-digitalno-resenje-za-zdravstveno-osiguranje/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Srbija ima inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje**






Generali osiguranje Srbija, dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi novu digitalnu platformu Advance Care.

Generali osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privathog zaravstvenog osiguranja, povećati zadovolistvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog dravštvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente.

Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

"Implementacija ovog projekta predstavija važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustva našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga.

"Sa ovim novostvorenim digitalim ekosistemom za privatno dravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika.

Ključne karakteristike Brzi process predautorizacije i isplate odštetnih zahteva

Proces bez papira: bez razmene dokumentacije za više od 75 odsto odštetnih zahteva

Praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost

Automatizovano upravijanje odštetnim zahtevima: ubrzavanje celokupnog procesa i smanjenje mogućnosti ljudske greške "Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care. "Naš cili je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše zvanje i alate sa drugh tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama. "Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemija koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja."

"Naša nova Advance Care digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju

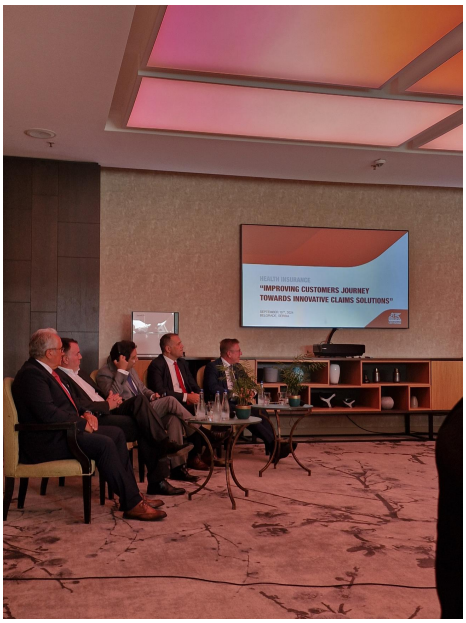
medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će začajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije **osiguranja** očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

"Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa **Generalijem** integrisala Advance Care rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike. Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti **Generali Osiguranja Srbija** ka inovacijama i slugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoliila rastuće potrebe svojih kupaca. Izvor: BIZLifeFoto: BIZLife

**Vreme:** 19.09.2024 15:11 XML
**Medij:** blic.rs
**Link:** https://www.blic.rs/biznis/vesti/generali-srbija-plasirala-novo-digitalno-resenje-za-zdravstveno-
**Autori:** Nada Matić
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Brzo, digitalno i transparentno: "Generali Srbija" plasirala novu platformu za zdravstveno osiguranje, evo šta sve "Advance Care" donosi korisnicima**






U Srbiji je danas zvanično počela revolucija kada je zdravstveno osiguranje u pitanju, a oličena je u novoj digitalnoj platformi "Advanced Care", koju je predstavila osiguravajuća kompanija "Generali Osiguranje Srbija".

Prezentacija je održana u hotelu "Hajat", a o njenom značaju govorili regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga Manlio Lostuzi, Hose Pedro Inacio, izvršni direktor "Advance Care", zatim Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora "Generali Osiguranja Srbija", Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora "Generali Osiguranja Srbija", kao i Milan Dinić, vlasnik medicinske ustanove "Vizim". Stručnjaci iz oblasti osiguranja i zdravstva zajednički su ukazali na to da je krajnji cilj platforme "Advance Care" zadovoljan klijent, odnosno olakšan pristup uslugama osiguranja u uslovima kada je to njemu najpotrebnije. "Trojstvo", odnosno ekosistem koji formiraju osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijenti trebalo bi da funkcioniše na zadovoljstvo svih i da, u krajnjoj liniji, doprinese unapređenju tržišta osiguranja u Srbiji. Govornici su naglasili značaj potpune automatizacije i digitalizacije postupka koji će korišćenje papira u postupcima oko zdravstvenog osiguranja anulirati i tako doprineti značajnoj uštedi vremena, koje je u uslovima brzog života sadašnjoj populaciji primat. Manje papira znači manje otpada, tako da je obuhvaćen i ESG momenat. Brzo, digitalno i transparentno, tri su reči kojima bi se mogla opisati platforma "Advanced Care", a Srbija je prva zemlja posle Portugalije koja pokreće ovaj projekat, što je istorijski trenutak, istaknuto je na prezentaciji. Manlio Lostuzi, kazao je da ova nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. "Istovremeno, ona nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva", rekao je on. Prema rečima Lostuzija, implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za "Generali osiguranje" i potvrda je posvećenosti te kompanije usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustva klijentima. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika ", rekao je Lostuzi. On je naveo i da platforma " Advance Care" omogućava brži proces predautorizacije i isplate odštetnih zahteva, da je bez papira i razmene dokumentacije za više od 75 odsto odštetnih zahteva, kao i da je praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost. Kako je dodao, platforma omogućava i automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima, što ubrzava celokupni proces i smanjuje mogućnosti ljudske greške. Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović rekao je da je ta kompanija dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja i da zato ima obavezu da inovira svoje usluge i da klijentima ponudi nešto novo. "Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Filipović. On je za "Blic Biznis" potvrdio ogromna očekivanja od nove platforme. Filipović je naveo i da u ovom trenutku oko 100.000 građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji preko Generalija, naglašavajući da su potencijali mnogo veći. "Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja", rekao je on. Filipović je naveo i podatak da su partneri "Generalija" ustanove koje pružaju medicinske usluge i da je njih trenutno oko

**Naslov: Brzo, digitalno i transparentno: "Generali Srbija" plasirala novu platformu za zdravstveno osiguranje, evo šta sve "Advance Care" donosi korisnicima**

---

900 i one će zahvaljujući novoj platformi imati potpuno digitalizovanu prepisku sa kompanijom i više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, odnosno potpuno automatizovano. On je kazao i da kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. "Zdravstveno osiguranje je jedino osiguranje koje se kupuje da se koristi, a prevencija je ključ kontrole troškova" zaključio je Filipović. Član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Veselin Danilovac rekao je da će se zahvaljujući "Advance Care" digitalnoj platformi rokovi plaćanja skratiti na dva radna dana od obavljenog pregleda. "Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Danilovac. On je naglasio i da je ova platforma potpuno prilagođena usluzi koja je veoma razvijena u svetu, telekonsultacijama sa lekarima, i da se njena ekspanzija uskoro očekuje i u Srbiji. Dinić je, između ostalog, istakao da će ova jedinstvena platforma doprineti dobijanju boljeg uvida u zdravstvene potrebe stanovništva. što će doprineti povećanju kvaliteta usluge koju medicinske ustanove, ali i osiguravajuće institucije moći da pruže. (Izvor: Blic Biznis, Tanjug)

**Vreme:** 19.09.2024 18:40 XML
**Medij:** novaekonomija.rs
**Link:** https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-predstavio-platformu-za-jednostavniju-obradu-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio platformu za jednostavniju obradu odštetnih zahteva na osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja**

4419

Generali predstavio platformu za jednostavniju obradu odštetnih zahteva na osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja

Papiri, dokumentacija, preduzećaIzvor: Pixabay

Papiri, dokumentacija, preduzeća

Osiguravajuća kuća Generali Srbija predstavila je danas inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje čiji je cilj da unapredi korisničko iskustvo i poboljša upravljanje odštetnim zahtevima. U pitanju je nova „Advance Care" platforma koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva na osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja.

Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju.

Istovremeno, kako je objašnjeno na konferenciji povodom plasiranja platforme, ona nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

„Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima. Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika", rekao je Manlio Lostuzi regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga.

Kao prednosti ove platforme naveo je brži proces predautorizacije i isplate odštetnih zahteva, proces bez papira, bez razmene dokumentacije za više od 75 odsto odštetnih zahteva i praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost.

Izvršni direktor Advance Care Hose Pedro Inacio rekao je da kada je u pitanju zdravstveno osiguranje srpsko tržište još uvek funkcioniše tako što se osiguravajuće kuće zovu i dobija se autorizacija za sve što klijenti žele.

„Međutim, u Portugaliji smo se popeli dva stepena više, tamo nismo bazirani na kol centrima već na digitalnoj platformi", rekao je on.

Dodao je da je mreži osiguranja veoma lako pristupiti, odnosno da da je zakazivanje veoma jednostavno.

„U Portugaliji imamo 1,5 miliona klijenata koje opslužujemo, a prošle godine je zdravstvenim provajderima isplaćeno oko 480 miliona odštetnih zahteva, a više od 80 odsto svih naših plaćanja se plaća digitalno", rekao je on.

Član Izvršnog odobra Generali osiguranja Srbija Veselin Danilovac rekao je da će Advance Care digitalna platforma klijentima omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita.

„Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano", rekao je on.

Istakao je i da se rokovi plaćanja skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda.

**Vreme:** 19.09.2024 18:40 XML
**Medij:** novaekonomija.rs
**Link:** https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-predstavio-platformu-za-jednostavniju-obradu-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio platformu za jednostavniju obradu odštetnih zahteva na osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja**

Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović rekao je da oko 100.000 građana u Srbiji trenutno koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko kompanije Generali, kao i da zdravstveno osiguranje ima dvocifreni godišnji rast.

Dodao je da je Generali kompanija koja učestvuje sa 36,8 odsto na tržištu.

„Pre samo sedam godina (2016) učešće osiguranja u prihodima privatnih zdravstvenih ustanova je bilo šest odsto, dok je 2023. godine dostiglo 30 odsto", kazao je on.

Dodao je i da Generali ima oko 900 ustanova odnosno klinika u svom sistemu i da su pravili partnerstva svuda u Srbiji gde god su imali klijente koji žele da imaju njihovo zdravstveno osiguranje.

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom.

Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra.

Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi.

**Vreme:** 19.09.2024 15:17 XML
**Medij:** vesti.rs
**Link:** https://www.vesti.rs/Turizam/Brzo-digitalno-i-transparentno-Generali-Srbija-plasirala-novu-platformu-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Brzo, digitalno i transparentno: "Generali Srbija" plasirala novu platformu za zdravstveno osiguranje, evo šta sve "Advance Care" donosi korisnicima**



U Srbiji je danas zvanično počela revolucija kada je zdravstveno osiguranje u pitanju, a oličena je u novoj digitalnoj platformi 'Advanced Care', koju je predstavila osiguravajuća kompanija 'Generali Osiguranje Srbija'...

U Srbiji je danas zvanično počela revolucija kada je zdravstveno osiguranje u pitanju, a oličena je u novoj digitalnoj platformi "Advanced Care", koju je predstavila osiguravajuća kompanija "Generali Osiguranje Srbija".

**Vreme:** 19.09.2024 06:00 XML
**Medij:** rs.bloombergadria.com
**Link:** https://rs.bloombergadria.com/analiza/kompanije/66770/kako-osiguravaci-plove-poplavama-u-
**Autori:** Aleksandar Lukić
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kako osiguravači plove poplavama u centralnoj Evropi**






Ovogodišnje poplave verovatno će imati još veći uticaj na poslovanje osiguravača u poređenju s prošlom godinom.

Autor: Aleksandar Lukić
19. septembar 2024, 06:00
Ovogodišnje poplave verovatno će imati još veći uticaj na poslovanje osiguravača
Elementarne nepogode su 2023. Allianz koštale 2,3 mil?arde evra, 30 odsto više nego godinu pre
Poljska, rumunska i austrijska vlada oslobodile stotine miliona evra sredstava za hitne slučajeve
Generali
Email
CiklonBoris zahvatio je ovih dana centralnu Evropu i prouzrokovao velike štete u Austriji, Češkoj, Poljskoj, Rumuniji i Mađarskoj. Mnogi tvrde da su to najteže poplave decenije, koje će privredama naneti enormne štete merenemilijardama. Prema poslednjim izveštajima, više od 20 ljudi je poginulo.
Obilne padavine su ovih dana u Evropi izazvale velike probleme, a brojne reke su na više mesta preplavile svoje obale. Procene štete zasada variraju od nekoliko stotina miliona evra do više od milijarde evra, prema izveštaju bonitetne agencije Morningstar DBRS, prenosi Reuters.
Poplave su u Evropi već sada najskuplja prirodna katastrofa, tvrdi konsultantska kuća za životnu sredinu iz Ujedinjenog KraljevstvaJBA Risk Management. Poplave reka svake godine uzrokuju trošak od 7,8 milijardi evra, a očekuje se da će taj iznos rasti, budući da privrede u područjima s visokim rizikom od poplava i dalje rastu, dok klimatske promene uzrokuju više i intenzivnije padavine.
Opširnije
Autor: Urban Červek
Gradonačelnik savetovao evakuaciju
U Poljskoj su meteorološka i hidrološka upozorenja shvaćena vrlo ozbiljno. Gradonačelnik Nyse Kordian Kolbiarz savetovao je 44.000stanovnika da se s bliskim osobama i najvažnijim stvarima sklone na više položaje kako bi izbegli poplave. I u istorijskomgradu Vroclavu je stanovnicima određenih područja preporučena evakuacija.
U Mađarskoj pomno prate nivo Dunava, a premijer Viktor Orbán, prema izveštajuBBC-ja, otkazao je međunarodna putovanja zbog "ekstremnih vremenskih uslova i poplava u Mađarskoj".
U Češkoj, u mestu Jeseník, u samo nekoliko dana palo je pet puta više padavina od očekivane mesečne količine. U austrijskom mestu Sankt Polten, u četiri dana palo je više kiše nego u rekordno kišnoj 1950. godini.
Što se događa s poljskim osiguravačem PZU?
Akcija poljske osiguravajuće kompanije PZU izgubila je više od sedam odsto vrednosti tokom trgovanja u ponedeljak, ali se u utorak oporavila i zatvorila dan na Varšavskoj berzi šest odsto iznad početne

vrednosti. Prema izveštajuBloomberga, osiguravač još nije dao procenu uticaja poplava na svoje poslovanje.

Poljska, rumunska i austrijska vlada oslobodile su stotine miliona evra sredstava za hitne slučajeve, dok češka vlada razmatra izmenu budžeta za 2024. godinu zbog štete prouzrokovane tim poplavama, prenosi Euronews.

Kako to utiče na poslovanje osiguravajućih društava?

Posledice poplava odraziće se i na finansijske izveštaje osiguravajućih društava. Na primer, u Sloveniji, koja se prošle godine suočila s poplavama kakve se događaju jednom u 100 godina, osiguravači su ove godine saopštili da imaju 17 odsto većeprihodeod premija za osiguranje od požara i elementarnih nepogoda. "Ljudi su u prvim mesecima nakon nesreće skloniji da prošire pokriće, ali taj trend brzo splasne", komentarisali su iz Zavarovalnice Sava.

Kako stoji poslovanje osiguravača koji deluju na području srednje Evrope, pogođenom ciklonom Boris?

Segment neživotnih osiguranja, koji obuhvata imovinska i osiguranja nezgoda, doneo je Allianz osiguranju prošle godine rast poslovne dobiti od 1,2 odsto, dok su prihodi porasli za 11,2 odsto. "To ukazuje na niže marže, što se ogledai u rastu kombinovanog odnosa za 0,6 postotnih bodova u odnosu na prethodnu godinu", rekao je analitičar Bloomberg Adrije Matteo Mošnja. Objasnio je kako je inflacija delom doprinela tome, ali i učinak prirodnih katastrofa, koje su Allianz koštale 2,3 milijarde evra, što je 30 odsto više nego prethodne godine.

Ovogodišnje poslovanje pokazuje da su martovske poplave u južnoj Nemačkoj imale negativan učinak u drugom tromesečju, u iznosu od 642 miliona evra. "Zbog toga se očekuje da će sadašnje poplave, koje su najviše pogodile srednju Evropu, imati još veći učinak u odnosu na prošlu godinu", istakao je.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Slična situacija je i kod drugog evropskog osiguravača Generalija: "Prošle godine, poslovanje je negativno pogođeno prirodnim katastrofama, koje su ga koštale 1,1 milijardu evra, što je 70 odsto više nego prethodne godine." Ove godine, prema rečima analitičara, priča se ponavlja: "U drugom tromesečju, zbog poplava u Nemačkoj i Austriji, zabeležen je rast negativnog uticaja prirodnih katastrofa od 40 odsto (250 u poređenju sa 178 miliona evra)."

Valja istaći i Zurich Insurance Group, koji je u prvoj polovini 2024. ostvario viši kombinovani odnos, a kao glavni razlog većeg udela troškova u prihodima navodi upravo prirodne katastrofe, čiji se postotak povećao s 1,8 odsto premija u prvoj polovini 2023. na 2,4 odsto u prvoj polovini 2024. godine.

**Vreme:** 19.09.2024 18:03 XML
**Medij:** una.rs
**Link:** http://una.rs/vesti/kultura/milo-rau-otvara-58-bitef
**Autori:** una.rs:80
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**



Jedno od najvećih imena savremenog pozorišta, čuveni reditelj Milo Rau, otvoriće ovogodišnji Bitef koji se održava od 25. septembra do 4. oktobra UNA TV

Jedno od najvećih imena savremenog pozorišta, čuveni reditelj Milo Rau, otvoriće ovogodišnji Bitef koji se održava od 25. septembra do 4. oktobra

Autor: Promo

Podeli:

Foto: Tanja Drobnjak

Milo Rau (Bern, 1977) reditelj je, pisac i rezidencijalni umetnik u NTGentu, a od prošle godine i umetnički direktor Bečkog festivala (Wiener Festwochen). Studirao je sociologiju, germanistiku i romanistiku u Parizu, Berlinu i Cirihu, gde su mu, između ostalih, predavali Pjer Burdije i Cvetan Todorov. Kritičari ga nazivaju "najuticajnijim" (Cajt), "najnagrađivanijim" (Suar), "najinteresantnijim" (Standard), "najkontroverznijim" (Republika), "najskandaloznijim" (Njujork tajms) ili "najambicioznijim" (Gardijan) umetnikom našeg vremena.

"Do sada je potpisao više od 50 predstava, filmova, knjiga i akcija, a njegove pozorišne produkcije prikazivane su na svim značajnim međunarodnim festivalima, uključujući i Bitef - njegova predstava Orest u Mosulu otvorila je 53. Bitef, dok je na 50. Bitefu gostovao sa delom Saosećanje. Istorija mitraljeza. Ove godine u glavnom programu gledaćemo njegovu hvaljenu predstavu Antigona u Amazonu. Ovo će ujedno biti i njegov prvi dolazak na Bitef", izjavio je umetnički direktor i koselektor festivala Nikita Milivojević.

Dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić dodala je da Rau savremenu Antigonu smešta u amazonski kontekst iz posebnog razloga.

"Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom", navela je ona.

BDP obeležilo godinu dana bez Jagoša Markovića: Najbolji u pravljenju pozorišta

Deset predstava u glavnom programu

Pored Antigone u Amazonu, veliku pažnju privukla je još jedna brazilska priča. Karolina Bjanki i njena plesna trupa Kara de kavalo u Beograd stižu na talasu brojnih uspeha i nagrada koje je osvojila predstava Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo. U ovom hrabrom radu Bjanki na radikalan način pristupa temi seksualnog nasilja, analizirajući radove drugih umetnica, baveći se sopstvenim iskustvom, da bi na kraju otišla korak dalje stavljajući sebe kao izvođačicu u ekstremne okolnosti uzimanja GHB-a na sceni (supstanca koju predatori koriste za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada).

Svega nekoliko meseci nakon svetske premijere na ovogodišnjem Festivalu u Avinjonu, beogradska publika imaće priliku da pogleda hvaljenu predstavu Hekuba, ne Hekuba Tijaga Rodrigeša. Nastala u produkciji Komedi franseza, čuvenog pozorišta koje prvi put dolazi na Bitef, ova predstava u Beograd dovodi vrhunsku postavu francuskih pozorišnih zvezda koje će oživeti mit o Hekubi na originalan način.

Nastavljajući da otkriva mlade zvezde regiona, selektorski tim uvrstio je u glavni program i predstavu Pukotina Jana Krmelja, koji je za ovu predstavu dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Hrvatska autorka Jasna Žmak stiže sa predstavom this is my truth, tell me yours, u kojoj se na duhovit način bavi odnosom prema umetničkom polju sopstvenog stvaranja - dramaturgiji.

Prateći program Bitefa počinje već večeras, kada se u Luci Beograd otvara 12. festival savremenog cirkusa Cirkobalkana. Ove godine jubilarno 25. izdanje obeležiće Bitef Polifonija, dok će festivalski život započeti novi program Teorijska fešta - teorijska platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović. Susreti sa autorima još jednom će okupiti Bitefovu vernu publiku i autorke i autore predstava, podstičući razmenu ideja i utisaka u znatno neformalnijem okruženju.

Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića).

58. Bitef u društvu prijatelja

Direktor Bitef teatra Miloš Latinović podsetio je na pedeset osam godina dugu istoriju Bitefa, zbog čega ovaj festival s pravom važi za najbolju tradiciju ne samo Beograda, već Srbije i regiona. Prisutnim

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

novinarkama i novinarima ovom prilikom obratila se Nataša Mihailović Vacić, Sekretarka za kulturu Grada Beograda i predsednica Odbora festivala. Na tragu slogana ovogodišnjeg Bitefa - Lepota (ne)će spasiti svet - ona je izjavila da lepota može biti način otkrivanja istine, ali ne nužno i spas.

"Lepota više ne nudi jasne odgovore već podstiče na kritičko preispitivanje stvarnosti. U svetu u kom živimo, umetnost i lepota postaju sredstvo za kritiku, a ne spas. Lepota podstiče unutrašnju snagu za promenu, koja je uvek i trebalo bi da bude, najpre lična", kazala je Mihailović Vacić.

Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je 1664 Blanc, a festival i ove godine računa na podršku brojnih komercijalnih sponzora i prijatelja.

"Zadovoljstvo nam je da smo sa našim brendom 1664 Blanc partneri ovogodišnjeg Bitef festivala. Bitef je jedno od umetničkih obeležja naše prestonice i pravi praznik umetnosti i inovacija za pozorišnu umetnost, tako da nam je istinski zadovoljstvo što možemo da doprinesemo bogatijem iskustvu posetilaca. Bitef slavi kreativnost i umetnost, a to su vrednosti koje delimo. Uvereni smo da će spoj umetnosti i našeg brenda doneti jedinstvene trenutke koji inspirišu ljubitelje pozorišta, te da ćemo izgraditi još veću bazu posetilaca festivala Radujemo se svemu što nas očekuje na ovogodišnjem Bitef festivalu", istakla je Jovana Vještica, Menadžer korporativnih poslova Carlsberg Srbije.

"Veoma smo ponosni na Bitef i na naše, sada već višegodišnje, partnerstvo kao pokrovitelj festivala, ali i verna publika. Vremešan po broju do sada održanih izdanja, Bitef je u srcu i duši i dalje mlad, vrcav, neumoran i pomalo lud, u stalnoj potrazi za drugačijim, inovativnijim sadržajima i formama", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank Srbija. "Svako Bitefovo izdanje otvara nova pitanja, neko novo viđenje i drugačiju perspektivu. Čini nam se da u svetu koji se brzo menja, u svetlu političkih, socijalnih i ekonomskih konflikata, tenzija i razlika, Bitef, kao neki svetionik, predstavlja retku konstantu koja osvetljava, nadahnjuje i obogaćuje srpski pozorišni pejzaž i na tome mu hvala."

Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, kazao je da je izuzetno ponosan što je pomenuta kompanija i ove godine partner Bitefa. "Tema 58. Bitefa Lepota (ne)će spasiti svet, posebno nas inspiriše jer verujemo da ulaganje u kulturu, negovanje i podsticanje umetnosti mogu učiniti svet i život boljim, plemenitijim i lepšim mestom za sve nas. Zato kao kompanija uvek biramo da podržimo ovako važnu manifestaciju poput Bitefa, koji svojim pažljivo odabranim programom doprinosi razvoju društva", dodao je Lalić.

I ove godine Bitef nastavlja sa ekološkim praksama kroz saradnju sa inicijativom Svaka limenka se računa. Na konferenciji je predstavljen umetnički rad od recikliranih limenki koje je prikupio Bitefov tim, sa motivima ovogodišnjeg vizuelnog identiteta festivala. Tokom trajanja festivala ovaj rad biće izložen i u pozorištima gde se izvode predstave iz glavnog programa.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 19.09.2024 20:16 XML
**Medij:** seecult.org
**Link:** http://www.seecult.org/vest/milo-rau-otvara-58-bitef
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**



Milo Rau otvara 58. Bitef

Milo Rau otvara 58. Bitef

Ovogodišnji, 58. Bitef otvoriće 25. septembra na sceni Madlenianuma čuveni reditelj i pisac Milo Rau (47), rezidencijalni umetnik u NTGentu i od prošle godine umetnički direktor Bečkog festivala (Wiener Festwochen), čije su predstave poznate Bitefovoj publici, ali sada prvi put i dolazi u Beograd.

Milo Rau se smatra za jedno od najvećih imena savremenog pozorišta, istakao je umetnički direktor i koselektor 58. Bitefa Nikita Mlivojević na konferenciji za novinare 19. septembra, te naveo da ga kritičari nazivaju "najuticajnijim" (Cajt), "najnagrađivanijim" (Suar), "najinteresantnijim" (Standard), "najkontroverznijim" (Republika), "najskandaloznijim" (Njujork tajms) ili "najambicioznijim" (Gardijan) umetnikom savremenog doba.

Publika Bitefa poznaje Rauov rad, budući da je njegov "Orest u Mosulu" otvorio 53. izdanje beogradskog festivala , dok je na jubilarnom, 50. Bitefu gostovala predstava "Saosećanje. Istorija mitraljeza", ali sada prvi put lično dolazi na Bitef, u čijem glavnom programu učestvuje njegova hvaljena predstava "Antigona u Amazonu", zakazana za 2. i 3. oktobar u Ateljeu 212.

Antigona u Amazonu, foto: Kurt Van Der Elst

Rau je je rođen u Bernu, studirao je sociologiju, germanistiku i romanistiku u Parizu, Berlinu i Cirihu, a do sada je potpisao više od 50 predstava, filmova, knjiga i akcija. Njegove pozorišne produkcije prikazivane su na svim značajnim međunarodnim festivalima, podsetio je Milivojević.

Dramaturškinja i koselektorka 58. Bitefa Tijana Grumić dodala je da Rau savremenu Antigonu smešta u amazonski kontekst iz posebnog razloga.

"Za potrebe rada na toj predstavi Rau s timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra, dok jedan posto stanovništva poseduje 45 procenata zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom", navela je Tijana Grumić.

Prema njenim rečima, veliku pažnju u glavnom programu privukla je još jedna brazilska priča.

Karolina Bjanki i njena plesna trupa Kara de kavalo u Beograd stižu na talasu brojnih uspeha i nagrada za predstavu "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo".

"U ovom hrabrom radu Bjanki na radikalan način pristupa temi seksualnog nasilja, analizirajući radove drugih umetnica, baveći se sopstvenim iskustvom, da bi na kraju otišla korak dalje stavljajući sebe kao izvođačicu u ekstremne okolnosti uzimanja GHB-a na sceni (supstanca koju predatori koriste za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada)", izjavila je Tijana Grumić.

Publika Bitefa će samo nekoliko meseci nakon svetske premijere na Festivalu u Avinjonu moći da vidi hvaljenu predstavu "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigeša, nastalu u produkciji Komedi franseza, čuvenog pozorišta iz Pariza koje prvi put dolazi na Bitef, dovodeći u Beograd vrhunsku postavu francuskih pozorišnih zvezda koje će oživeti mit o Hekubi na originalan način.

Selektorski tim nastavlja da otkriva mlade zvezde regiona, pa je u glavni program uvrstio slovenačku predstavu "Pukotina" Jana Krmelja, koji je dobio Borštnikovu nagradu za režiju, kao i predstavu hrvatske autorke Jasne Žmak "this is my truth, tell me yours", u kojoj se "na duhovit način bavi odnosom prema umetničkom polju sopstvenog stvaranja – dramaturgiji", izjavila je Tijana Grumić.

Direktor Bitefa Miloš Latinović podsetio je na dugu istoriju festivala koji čuva "tradiciju avangarde". Uz napomenu da spoj te dve reči možda zvuči čudno, istakao je da "na svetu ne postoji značajno avangardno pozorište ili trupa koji nisu bili na Bitefu".

Gradska sekretarka za kulturu i predsednica Odbora Bitefa Nataša Mihailović Vacić je, povodom ovogodišnjeg slogana "Lepota (ne)će spasiti svet", izjavila da lepota može biti način otkrivanja istine, osvetljavanja nepravde, ali ne nužno i spas, pogotovo dok se mi sami ne angažujemo.

"Lepota više ne nudi jasne odgovore već podstiče na kritičko preispitivanje stvarnosti. U svetu u kom živimo, umetnost i lepota postaju sredstvo za kritiku, a ne spas. Lepota podstiče unutrašnju snagu za promenu, koja uvek jeste, a i trebalo bi da bude, najpre lična", kazala je Mihailović Vacić.

Miloš Latinović, Nataša Mihailović Vacić, Nikita Milivojević, foto: Tanja Drobnjak

U glavnom programu 58. Bitefa, učestvuje do 4. oktobra deset predstava, dok prateći program počinje već 19. septembra u Luci Beograd, gde se otvara 12. festival savremenog cirkusa Cirkobalkana.

U pratećem programu jubilarno, 25. izdanje obeležiće Bitef Polifonija, a počeće novi program "Teorijska fešta - teorijska platforma" koju uređuje prof. dr Ana Vujanović. Biće nastavljeni Susreti sa autorima, kao okupljanje verne publike i umetnika radi podsticanja razmene ideja i utisaka u neformalnijem okruženju.

Bitef nastavlja i ekološke prakse kroz saradnju sa inicijativom "Svaka limenka se računa". Novinarima je predstavljen umetnički rad od recikliranih limenki koje je prikupio Bitefov tim, s motivima vizuelnog identiteta 58. izdanja. Tokom festivala ovaj rad biće izložen i u pozorištima gde se izvode predstave iz glavnog programa.

Foto: ZD/SEEcult

Pored generalnog sponzora "1664 Blanc", Bitef računa i na podršku brojnih komercijalnih sponzora i prijatelja.

Predstavnica Erste banke u Srbiji Tamara Simović istakla je da su u toj kompaniji veoma ponosni na Bitef i višegodišnje partnerstvo sa tim festivalom – i kao pokrovitelji i kao verna publika.

"Svako Bitefovo izdanje otvara nova pitanja, neko novo viđenje i drugačiju perspektivu. Čini nam se da u svetu koji se brzo menja, u svetlu političkih, socijalnih i ekonomskih konflikata, tenzija i razlika, Bitef, kao neki svetionik, predstavlja retku konstantu koja osvetljava, nadahnjuje i obogaćuje srpski pozorišni pejzaž", izjavila je Tamara Simović.

Pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Dušan Lalić takođe je kazao da je izuzetno ponosan što je ta kompanija i ove godine partner Bitefa.

"Inspiriše nas tema 'Lepota (ne)će spasiti svet', jer verujemo da ulaganje u kulturu i podsticanje umetnosti mogu učiniti svet i život boljim, plemenitijim, lepšim mestom za sve nas. Zato podržavamo Bitefa, koji svojim pažljivo odabranim programom doprinosi razvoju društva", dodao je Lalić.

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

---

Foto: ZD/SEEcult

Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10 odsto. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića).

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Beograda i Ministarstvo kulture Srbije. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine je i Coca-Cola HBC Srbija.

Festivalski sajt je festival.bitef.rs, a program se nalazi i u Kalendaru Portala SEEcult.org.

**Datum:** 20.09.2024
**Medij:** Politika
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 80



**Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI**



## ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 9. 2024.

02400145-14

| | | | |
|---|---|---|---|
| GENERALI | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | | 3.652,24 RSD |
| GENERALI | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | 16,93 EUR | 1.981,53 RSD |
| ДУНАВ | ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | | 3.379,17 RSD |
| DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 2.766,25 RSD |
| DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 3.069,79 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen *FUTURE*<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | | 3.336,38 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen *EURO FUTURE*<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 10,56 EUR | 1.235,84 RSD |



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 20.09.2024 15:08 XML
**Medij:** naslovi.net
**Link:** https://naslovi.net/2024-09-20/bonitet/generali-predstavio-digitalnu-platformu-advance-care/37783058
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio digitalnu platformu Advance Care**



Bonitet pre 8 minuta

Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente. Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih

**Vreme:** 20.09.2024 00:00
**Medij:** bonitet.com
**Link:** https://bonitet.com/generali-predstavio-digitalnu-platformu-advance-care/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio digitalnu platformu Advance Care**



Generali predstavio digitalnu platformu Advance Care
VestiFinansijeOsiguranja

Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente.

Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

„Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. „Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika."

Ključne karakteristike uključuju:

Brži process predautorizacije i isplate odštetnih zahteva
Proces bez papira: bez razmene dokumentacije za više od 75% odštetnih zahteva
Praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost
Automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima: ubrzavanje celokupnog procesa i smanjenje mogućnosti ljudske greške
„Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care, „Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama".

Newsletter
Upišite Vašu e-mail adresu
Prijavite se
„Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja."

„Naša nova Advance Care digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

**Vreme:** 20.09.2024 00:00
**Medij:** bonitet.com
**Link:** https://bonitet.com/generali-predstavio-digitalnu-platformu-advance-care/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali predstavio digitalnu platformu Advance Care**

---

„Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem integrisala Advance Care rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike.

Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca.

**Vreme:** 20.09.2024 13:01
**Medij:** industrija.rs
**Link:** https://www.industrija.rs/vesti/clanak/konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business
**Autori:** nbgteam graphic and web design
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Konferencija "ESG, a way of life and doing business"**

1956

Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije organizuje drugo izdanje konferencije pod nazivom "ESG, a way of life and doing business", koja će biti održana u sredu 25. septembra 2024. godine, s početkom u 9.30, u Privrednoj komori Srbije, Resavska 13 - 15, Beograd. U svetlu rastućih regulatornih zahteva i sve veće važnosti ESG principa, konferencija ima za cilj da pruži uvid u ključne aspekte održivosti, a u fokusu će biti teme: Nova CS3D direktiva i njen uticaj na lance vrednosti i snabdevanja, Analiza kako će kompanije iskoristiti ESG principe za unapređenje konkurentnosti i dugoročnu održivost, Posledice implementacije Mehanizma za prekogranično prilagođavanje ugljenika (CBAM) Istraživanje uticaja izmene radnog okruženja i ekstremnih vremenskih događaja na održivost aktuelnih poslovnih modela i strategija kompanija. Kroz četiri panela, učesnici će imati priliku da razmene najbolje prakse diskutujući o izazovima, prilikama i usklađivanju sa međunarodnim standardima. Ovaj događaj predstavlja jedinstvenu priliku za prepoznavanje mogućnosti koje primena ESG principa nudi, pomažući kompanijama da postanu konkurentnije na globalnom tržištu i doprinesu dugoročnoj održivosti. Konferencija će okupiti predstavnike Vlade Republike Srbije, državnih institucija, međunarodnih organizacija poput Evropske Banke za rekonstrukciju i razvoj (EBRD), Evropske investicione banke EIB, UNDP-a, konsultantskih kuća i rukovodioce kompanija koje uspešno primenjuju ESG kriterijume, kao što su: Tetra Pak, Atlantic Grupa, Unicredit bank, Banca Intesa, Generali osiguranje, Raiffeisen banka, Elixir Group, Ball Corporation i Telekom Srbija. Organizaciju konferencije podržali su EIT Manufacturing, Generali Srbija, Unicredit banka, kao i pokrovitelji projetka ESG lab Konfindustrije Srbija (Banca Intesa, Deloitte, Istrabenz Plini, Bureau Veritas, Business Intelligence Institute i AK Sekulović).

**Vreme:** 20.09.2024 11:16 XML
**Medij:** mingl.rs
**Link:** https://www.mingl.rs/rubrike/dodji/2821/6273/milo-rau-otvara-58_-bitef.html
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

7703

Jedno od najvećih imena savremenog pozorišta, čuveni reditelj Milo Rau, otvoriće ovogodišnji Bitef koji se održava od 25. septembra do 4. oktobra.

foto: promo

Milo Rau(Bern, 1977) reditelj je, pisac i rezidencijalni umetnik u NTGentu, a od prošle godine i umetnički direktor Bečkog festivala (Wiener Festwochen). Studirao je sociologiju, germanistiku i romanistiku u Parizu, Berlinu i Cirihu, gde su mu, između ostalih, predavali Pjer Burdije i Cvetan Todorov. Kritičari ga nazivaju "najuticajnijim" (Cajt), "najnagrađivanijim" (Suar), "najinteresantnijim" (Standard), "najkontroverznijim" (Republika), "najskandaloznijim" (Njujork tajms) ili "najambicioznijim" (Gardijan) umetnikom našeg vremena."Do sada je potpisao više od 50 predstava, filmova, knjiga i akcija, a njegove pozorišne produkcije prikazivane su na svim značajnim međunarodnim festivalima, uključujući i Bitef - njegova predstavaOrest u Mosuluotvorila je 53. Bitef, dok je na 50. Bitefu gostovao sa delomSaosećanje. Istorija mitraljeza. Ove godine u glavnom programu gledaćemo njegovu hvaljenu predstavuAntigona u Amazonu. Ovo će ujedno biti i njegov prvi dolazak na Bitef", izjavio je umetnički direktor i koselektor festivalaNikita Milivojević.Dramaturškinja i koselektorkaTijana Grumićdodala je da Rau savremenu Antigonu smešta u amazonski kontekst iz posebnog razloga."Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom", navela je ona. DESET PREDSTAVA U GLAVNOM PROGRAMU

PoredAntigone u Amazonu, veliku pažnju privukla je još jedna brazilska priča.Karolina Bjankii njena plesna trupaKara de kavalou Beograd stižu na talasu brojnih uspeha i nagrada koje je osvojila predstavaTrilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo. U ovom hrabrom radu Bjanki na radikalan način pristupa temi seksualnog nasilja, analizirajući radove drugih umetnica, baveći se sopstvenim iskustvom, da bi na kraju otišla korak dalje stavljajući sebe kao izvođačicu u ekstremne okolnosti uzimanja GHB-a na sceni (supstanca koju predatori koriste za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada).Svega nekoliko meseci nakon svetske premijere na ovogodišnjem Festivalu u Avinjonu, beogradska publika imaće priliku da pogleda hvaljenu predstavuHekuba, ne HekubaTijaga Rodrigeša. Nastala u produkcijiKomedi franseza, čuvenog pozorišta koje prvi put dolazi na Bitef, ova predstava u Beograd dovodi vrhunsku postavu francuskih pozorišnih zvezda koje će oživeti mit o Hekubi na originalan način.Nastavljajući da otkriva mlade zvezde regiona, selektorski tim uvrstio je u glavni program i predstavuPukotinaJana Krmelja, koji je za ovu predstavu dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Hrvatska autorkaJasna Žmakstiže sa predstavomthis is my truth, tell me yours, u kojoj se na duhovit način bavi odnosom prema umetničkom polju sopstvenog stvaranja - dramaturgiji.Prateći program Bitefa počinje već večeras, kada se u Luci Beograd otvara 12. festival savremenog cirkusaCirkobalkana. Ove godine jubilarno 25. izdanje obeležićeBitef Polifonija, dok će festivalski život započeti novi programTeorijska fešta- teorijska platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović.Susreti sa autorimajoš jednom će okupiti Bitefovu vernu publiku i autorke i autore predstava, podstičući razmenu ideja i utisaka u znatno neformalnijem okruženju.Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića).

58. BITEF U DRUŠTVU PRIJATELJA Direktor Bitef teatraMiloš Latinovićpodsetio je na pedeset osam godina dugu istoriju Bitefa, zbog čega ovaj festival s pravom važi za najbolju tradiciju ne samo Beograda, već Srbije i regiona. Prisutnim novinarkama i novinarima ovom prilikom obratila seNataša Mihailović Vacić, Sekretarka za kulturu Grada Beograda i predsednica Odbora festivala. Na tragu slogana ovogodišnjeg Bitefa -Lepota (ne)će spasiti svet- ona je izjavila da lepota može biti način otkrivanja istine, ali ne nužno i spas."Lepota više ne nudi jasne odgovore već podstiče na kritičko preispitivanje stvarnosti. U svetu u kom živimo, umetnost i lepota postaju sredstvo za kritiku, a ne spas. Lepota podstiče unutrašnju snagu za promenu, koja je uvek i trebalo bi da bude, najpre lična", kazala je Mihailović Vacić.Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je1664 Blanc, a festival i ove godine računa na podršku brojnih komercijalnih sponzora i prijatelja."Zadovoljstvo nam je da smo sa našim brendom 1664 Blanc partneri ovogodišnjeg Bitef festivala. Bitef je jedno od umetničkih obeležja naše prestonice i pravi praznik umetnosti i inovacija za pozorišnu umetnost, tako da nam je istinski zadovoljstvo što možemo da doprinesemo bogatijem iskustvu posetilaca. Bitef slavi kreativnost i umetnost, a to su vrednosti koje delimo. Uvereni smo da će spoj umetnosti i našeg brenda doneti jedinstvene trenutke koji inspirišu ljubitelje pozorišta, te da ćemo izgraditi još veću bazu posetilaca festivala Radujemo se svemu što nas očekuje na ovogodišnjem Bitef festivalu", istakla jeJovana Vještica, menadžerka korporativnih poslovaCarlsberg Srbije."Veoma smo ponosni na Bitef i na naše, sada već višegodišnje, partnerstvo kao pokrovitelj festivala, ali i verna publika. Vremešan po broju do sada održanih izdanja, Bitef je u srcu i

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

duši i dalje mlad, vrcav, neumoran i pomalo lud, u stalnoj potrazi za drugačijim, inovativnijim sadržajima i formama", izjavila jeTamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompanijiErste Bank Srbija. "Svako Bitefovo izdanje otvara nova pitanja, neko novo viđenje i drugačiju perspektivu. Čini nam se da u svetu koji se brzo menja, u svetlu političkih, socijalnih i ekonomskih konflikata, tenzija i razlika, Bitef, kao neki svetionik, predstavlja retku konstantu koja osvetljava, nadahnjuje i obogaćuje srpski pozorišni pejzaž i na tome mu hvala."Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije**Generali Osiguranje Srbija**, kazao je da je izuzetno ponosan što je pomenuta kompanija i ove godine partner Bitefa. "Tema 58. Bitefa Lepota (ne)će spasiti svet, posebno nas inspiriše jer verujemo da ulaganje u kulturu, negovanje i podsticanje umetnosti mogu učiniti svet i život boljim, plemenitijim i lepšim mestom za sve nas. Zato kao kompanija uvek biramo da podržimo ovako važnu manifestaciju poput Bitefa, koji svojim pažljivo odabranim programom doprinosi razvoju društva", dodao je Lalić.I ove godine Bitef nastavlja sa ekološkim praksama kroz saradnju sa inicijativomSvaka limenka se računa. Na konferenciji je predstavljen umetnički rad od recikliranih limenki koje je prikupio Bitefov tim, sa motivima ovogodišnjeg vizuelnog identiteta festivala. Tokom trajanja festivala ovaj rad biće izložen i u pozorištima gde se izvode predstave iz glavnog programa.Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generali osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 20.09.2024 11:25 XML
**Medij:** bif.rs
**Link:** https://bif.rs/2024/09/generali-srbija-plasiralo-inovativno-digitalno-resenje-za-zdravstveno-osiguranje/
**Autori:** bifadmin
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje**





Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente. Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva. "Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika." • Brži process predautorizacije i isplate odštetnih zahteva • Proces bez papira: bez razmene dokumentacije za više od 75% odštetnih zahteva • Praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost • Automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima: ubrzavanje celokupnog procesa i smanjenje mogućnosti ljudske greške "Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care, "Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama". "Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja." "Naša nova Advance Care digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje**

će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem integrisala Advance Care rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike. Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca.

**Vreme:** 20.09.2024 16:10 XML
**Medij:** sveonovcu.rs
**Link:** https://sveonovcu.rs/inovativno-resenje-generali-srbija-pravi-revoluciju-na-trzistu-privatnog-
**Autori:** Vesna Lapčić
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Inovativno rešenje Generali Srbija pravi revoluciju na tržištu privatnog zdravstvenog osiguranja! O čemu je reč?**

5397



20/09/2024 Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente.

Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

"Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika."

Ključne karakteristike uključuju: Brži process predautorizacije i isplate odštetnih zahteva

Proces bez papira: bez razmene dokumentacije za više od 75% odštetnih zahteva

Praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost

Automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima: ubrzavanje celokupnog procesa i smanjenje mogućnosti ljudske greške Hose Pedro Inacio, izvršni direktor Advance Care rekao je da je ušteda vremena za sve učesnike ogromna, te da se neki procesi skraćuju sa četiri, pet dana na svega jedan ili dva. "Najvažnije je da je proces za klijente jednostavan. Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama," istakao je on i dodao da se strogo vodi računa o zaštiti podataka klijenata u skladu sa evropskom i lokalnom regulativom.

"Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja."

Filipović je rekao da trenutno najveći broj, više od 90 odsto, čine koriporativni klijenti, ali da će ova platforma omogućiti kompaniji veći obuhvat među stanovništvom, odnosno onim licima koji ovo osiguranje ne dobijaju preko kompanije.

"To je ujedno neophodno za dalji rast privatnog zdravstvenog osiguranja", rekao je on.

Filipović je i odgovaravši na pitanje novinara rekao i da se medicinska inflacija, koja je bila visoka u

prethodnom peirodu i kreirala probleme na tržištu, primirila.

"Imali smo puno razumevanje za naše partnere - medicinske ustanove. Međutim, ukoliko bi cene nastavile da rastu kao u prošlosti može da dođe i do smanjenog rasta ove vrste osiguranja", upozorio je Filipović.

Ipak, za sada, prognoze su dobre i privatno zdravstveno osiguranje je proizvod koji u poslednjih nekoliko godina beleži kontinuirani rast na tržištu.

"Naša nova Advance Care digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

"Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem integrisala Advance Care rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike.

Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata.

Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca.

**Datum:** 21.09.2024
**Medij:** Politika
**Rubrika** Ekonomija
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

**Napomena:**
**Površina:** 83



**Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI**



## ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 9. 2024.

B2400145-15

| | | | |
|---|---|---|---|
| GENERALI | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | | 3.653,28 RSD |
| GENERALI | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijskifond.rs | 16,94 EUR | 1.982,42 RSD |
| ДУНАВ | ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com | | 3.383,80 RSD |
| DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 2.766,25 RSD |
| DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu | | 3.069,80 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen *FUTURE*<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | | 3.342,60 RSD |
| Raiffeisen FUTURE | Raiffeisen *EURO FUTURE*<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs | 10,57 EUR | 1.236,82 RSD |



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 21.09.2024 18:25 XML
**Medij:** balkanekspresrb.rs
**Link:** https://balkanekspresrb.rs/arhive/132366
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**





Foto: Michela di Savino, Bea Borgers, Tanja DrobnjakJedno od najvećih imena savremenog pozorišta, čuveni reditelj Milo Rau, otvoriće ovogodišnji Bitef koji se održava od 25. septembra do 4. oktobra.Milo Rau (Bern, 1977) reditelj je, pisac i rezidencijalni umetnik u NTGentu, a od prošle godine i umetnički direktor Bečkog festivala (Wiener Festwochen). Studirao je sociologiju, germanistiku i romanistiku u Parizu, Berlinu i Cirihu, gde su mu, između ostalih, predavali Pjer Burdije i Cvetan Todorov. Kritičari ga nazivaju "najuticajnijim" (Cajt), "najnagrađivanijim" (Suar), "najinteresantnijim" (Standard), "najkontroverznijim" (Republika), "najskandaloznijim" (Njujork tajms) ili "najambicioznijim" (Gardijan) umetnikom našeg vremena."Do sada je potpisao više od 50 predstava, filmova, knjiga i akcija, a njegove pozorišne produkcije prikazivane su na svim značajnim međunarodnim festivalima, uključujući i Bitef - njegova predstava Orest u Mosulu otvorila je 53. Bitef, dok je na 50. Bitefu gostovao sa delom Saosećanje. Istorija mitraljeza. Ove godine u glavnom programu gledaćemo njegovu hvaljenu predstavu Antigona u Amazonu. Ovo će ujedno biti i njegov prvi dolazak na Bitef", izjavio je umetnički direktor i koselektor festivala Nikita Milivojević.Dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić dodala je da Rau savremenu Antigonu smešta u amazonski kontekst iz posebnog razloga."Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom", navela je ona.DESET PREDSTAVA U GLAVNOM PROGRAMUPored Antigone u Amazonu, veliku pažnju privukla je još jedna brazilska priča. Karolina Bjanki i njena plesna trupa Kara de kavalo u Beograd stižu na talasu brojnih uspeha i nagrada koje je osvojila predstava Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo.U ovom hrabrom radu Bjanki na radikalan način pristupa temi seksualnog nasilja, analizirajući radove drugih umetnica, baveći se sopstvenim iskustvom, da bi na kraju otišla korak dalje stavljajući sebe kao izvođačicu u ekstremne okolnosti uzimanja GHB-a na sceni (supstanca koju predatori koriste za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada).Svega nekoliko meseci nakon svetske premijere na ovogodišnjem Festivalu u Avinjonu, beogradska publika imaće priliku da pogleda hvaljenu predstavu Hekuba, ne Hekuba Tijaga Rodrigeša. Nastala u produkciji Komedi franseza, čuvenog pozorišta koje prvi put dolazi na Bitef, ova predstava u Beograd dovodi vrhunsku postavu francuskih pozorišnih zvezda koje će oživeti mit o Hekubi na originalan način.Nastavljajući da otkriva mlade zvezde regiona, selektorski tim uvrstio je u glavni program i predstavu Pukotina Jana Krmelja, koji je za ovu predstavu dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Hrvatska autorka Jasna Žmak stiže sa predstavom this is my truth, tell me yours, u kojoj se na duhovit način bavi odnosom prema umetničkom polju sopstvenog stvaranja - dramaturgiji.Prateći program Bitefa počinje već večeras, kada se u Luci Beograd otvara 12. festival savremenog cirkusa Cirkobalkana. Ove godine jubilarno 25. izdanje obeležiće Bitef Polifonija, dok će festivalski život započeti novi program Teorijska fešta - teorijska platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović. Susreti sa autorima još jednom će okupiti Bitefovu vernu publiku i autorke i autore predstava, podstičući razmenu ideja i utisaka u znatno neformalnijem okruženju.Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS

**Vreme:** 21.09.2024 18:25 XML
**Medij:** balkanekspresrb.rs
**Link:** https://balkanekspresrb.rs/arhive/132366
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

dvorane (Trg Nikole Pašića).58. BITEF U DRUŠTVU PRIJATELJADirektor Bitef teatra Miloš Latinović podsetio je na pedeset osam godina dugu istoriju Bitefa, zbog čega ovaj festival s pravom važi za najbolju tradiciju ne samo Beograda, već Srbije i regiona. Prisutnim novinarkama i novinarima ovom prilikom obratila se Nataša Mihailović Vacić, Sekretarka za kulturu Grada Beograda i predsednica Odbora festivala. Na tragu slogana ovogodišnjeg Bitefa - Lepota (ne)će spasiti svet - ona je izjavila da lepota može biti način otkrivanja istine, ali ne nužno i spas."Lepota više ne nudi jasne odgovore već podstiče na kritičko preispitivanje stvarnosti. U svetu u kom živimo, umetnost i lepota postaju sredstvo za kritiku, a ne spas. Lepota podstiče unutrašnju snagu za promenu, koja je uvek i trebalo bi da bude, najpre lična", kazala je Mihailović Vacić.Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je 1664 Blanc, a festival i ove godine računa na podršku brojnih komercijalnih sponzora i prijatelja."Zadovoljstvo nam je da smo sa našim brendom 1664 Blanc partneri ovogodišnjeg Bitef festivala. Bitef je jedno od umetničkih obeležja naše prestonice i pravi praznik umetnosti i inovacija za pozorišnu umetnost, tako da nam je istinski zadovoljstvo što možemo da doprinesemo bogatijem iskustvu posetilaca. Bitef slavi kreativnost i umetnost, a to su vrednosti koje delimo. Uvereni smo da će spoj umetnosti i našeg brenda doneti jedinstvene trenutke koji inspirišu ljubitelje pozorišta, te da ćemo izgraditi još veću bazu posetilaca festivala Radujemo se svemu što nas očekuje na ovogodišnjem Bitef festivalu", istakla je Jovana Vještica, Menadžer korporativnih poslova Carlsberg Srbije."Veoma smo ponosni na Bitef i na naše, sada već višegodišnje, partnerstvo kao pokrovitelj festivala, ali i verna publika. Vremešan po broju do sada održanih izdanja, Bitef je u srcu i duši i dalje mlad, vrcav, neumoran i pomalo lud, u stalnoj potrazi za drugačijim, inovativnijim sadržajima i formama", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank Srbija. "Svako Bitefovo izdanje otvara nova pitanja, neko novo viđenje i drugačiju perspektivu. Čini nam se da u svetu koji se brzo menja, u svetlu političkih, socijalnih i ekonomskih konflikata, tenzija i razlika, Bitef, kao neki svetionik, predstavlja retku konstantu koja osvetljava, nadahnjuje i obogaćuje srpski pozorišni pejzaž i na tome mu hvala."Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, kazao je da je izuzetno ponosan što je pomenuta kompanija i ove godine partner Bitefa. "Tema 58. Bitefa Lepota (ne)će spasiti svet, posebno nas inspiriše jer verujemo da ulaganje u kulturu, negovanje i podsticanje umetnosti mogu učiniti svet i život boljim, plemenitijim i lepšim mestom za sve nas. Zato kao kompanija uvek biramo da podržimo ovako važnu manifestaciju poput Bitefa, koji svojim pažljivo odabranim programom doprinosi razvoju društva", dodao je Lalić.I ove godine Bitef nastavlja sa ekološkim praksama kroz saradnju sa inicijativom Svaka limenka se računa. Na konferenciji je predstavljen umetnički rad od recikliranih limenki koje je prikupio Bitefov tim, sa motivima ovogodišnjeg vizuelnog identiteta festivala. Tokom trajanja festivala ovaj rad biće izložen i u pozorištima gde se izvode predstave iz glavnog programa.Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 22.09.2024 13:00 XML
**Medij:** energetskiportal.rs
**Link:** https://energetskiportal.rs/intenzivno-smanjujemo-emisije-co2-u-poslovanju/
**Autori:** @EnergySerbia
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Intenzivno smanjujemo emisije CO2 u poslovanju**






Viber

Foto: ljubaznošću Vesne Brkić Bošković

Ove godine navršava se 20 godina otkako je formirano prvo odeljenje za korporativnu društvenu odgovornost u Generali grupi. Posle dve decenije, Generali svoju društvenu odgovornost vidi kroz četiri uloge: odgovornog poslodavca, odgovornog građanina, odgovornog osiguravača i odgovornog investitora.

- Kao odgovoran investitor ulažemo u onaj deo ekonomije koji ima pozitivan uticaj na životnu sredinu i društvo. Kao odgovoran osiguravač pružamo proizvode osiguranja sa ESG komponentama. Kao odgovoran građanin činimo pozitivne stvari za zajednicu u kojoj živimo kroz globalnu inicijativu Generali grupe The Human Safety Net. Kao odgovoran poslodavac promovišemo različitost, jednakost i inkluziju u radnom okruženju i radimo na profesionalnom i ličnom razvoju zaposlenih. Mogu sa zadovoljstvom da kažem da nas to čini i poželjnim poslodavcem - ističe Vesna Brkić Bošković, direktorka Direkcije za logistiku i nabavku Generali Osiguranja Srbija.

Sa njom smo razgovarali i o planovima kompanije u oblasti ciljeva i smanjenja emisije CO2, na koji način su zaposleni uključeni u taj proces i šta smatraju važnom porukom kada je održivost u pitanju.

Jedan od ciljeva je i smanjenje emisije CO2 . Kakvi su konkretni planovi vaše kompanije na tom planu?

- Cilj Generali grupe je da u poslovanju smanji emisiju CO2 za 35 odsto u 2025. i za 40 odsto u 2026. godini, u odnosu na baznu 2019. godinu. Rezultati za 2023. godinu govore da smo na dobrom putu, ostvareno je umanjenje od 33,4 odsto u odnosu na 2019. godinu. Sve je to moguće kada imate podršku menadžmenta i zaposlenih, ali i kada imate posvećen tim za upravljanje energijom i tim za upravljanje životnom sredinom. Napomenuću i da naša kompanija već dugi niz godina poseduje sertifikate međunarodnih standarda ISO 14001 - sistem upravljanja zaštitom životne sredine i standard ISO 50001 - sistem upravljanja energijom i da radimo u skladu sa zahtevima ova dva standarda.

Aktivnosti koje Generali grupa sprovodi u velikom broju zemalja su kupovina električne energije koja je proizvedena iz obnovljivih izvora , energetski efikasniji objekti i efikasnije korišćenje poslovnih prostora uz dalju optimizaciju. Akcenat je i na smanjenju broja službenih putovanja, načinu korišćenja službenih automobila i elektrifikaciji voznog parka. Treći pravac je smanjenje potrošnje papira kroz digitalizaciju i optimizaciju procesa.

U FOKUSU:

Kada je postizanje navedenih ciljeva u pitanju, veliku ulogu imaju i sami zaposleni. Na koji način su oni uključeni u ovaj proces?

Foto: ljubaznošću Vesne Brkić Bošković

- Naši zaposleni će se u narednom periodu preseliti u novo sedište kompanije. I taj prostor će posedovati sertifikat o energetskoj efikasnosti i imaće mogućnost korišćenja električne energije iz obnovljivih izvora. Krajem prošle godine, naš lokalni ESG tim definisao je lokalni ESG akcioni plan, gde je veliki deo aktivnosti usmeren na ekologiju i energetsku efikasnost . Tim su, pored menadžera relevantnih funkcija,

**Naslov: Intenzivno smanjujemo emisije CO2 u poslovanju**

činili i zaposleni - ambasadori održivosti. Na pitanje kako smanjiti emisiju CO2 dobili smo brojne predloge i pokrenuli inicijative za smanjenje potrošnje papira (snimanje nedigitalnih procesa i dalja digitalizacija, smanjenje slanja papirne pošte, smanjenje broja dokumenata za štampanje, praćenje količine odštampanog materijala). Naravno, veoma je važno da radimo na edukaciji zaposlenih i širimo svest o značaju smanjenja karbonskog otiska. Pored obuka na nivou Grupe, pokrenute su i lokalne radionice i brojne aktivnosti koje imaju za cilj da edukuju naše kolege kako mogu doprineti zaštiti životne sredine. Učestvovali smo u akciji sadnje drveća u Novom Sadu i Nišu, kao i u nekoliko akcija čišćenja otpada. Ostvarivanje ciljeva je jedino moguće uz zaposlene koji su zainteresovani i angažovani i spremni da prenesu naše aktivnosti u svoje lokalne zajednice.

Šta smatrate važnom porukom kada je održivost u pitanju?

- Kada se sprovedu sve aktivnosti, na kraju ostaje da se izmeri efekat urađenog i napravi poređenje. Jako je bitno za svaku kompaniju da ima uspostavljen sistem i jasnu metodologiju. Počev od 2019. godine, podaci o potrošnji goriva , električne energije, papira, količini otpada koji se reciklira i koji se ne reciklira, pređenim kilometrima na službenim putovanjima unose se u aplikaciju Sphera. Svi podaci moraju biti dokumentovani i svi podaci su podložni proveri i verifikaciji eksterne revizije. To je pouzdan pokazatelj koji nam kaže ne samo da smo doneli dobre odluke, već i da one daju vidljive i značajne rezultate u očuvanju okruženja u kojem živimo.

Generali osiguranje Srbija

**Vreme:** 23.09.2024 11:27 XML
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/generali-srbija-plasiralo-inovativno-digitalno-resenje-za-zdravstveno-
**Autori:** cubes d.o.o
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim...**





Inicijativa je strateški potez da se iskoriste stručnost, pojednostave procesi i ponude inovativna zdravstvena rešenja usmerena na klijente u potpunosti usklađena sa regionalnom strategijom Generali CIE za jačanje pozici

Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu AdvanceCare, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente. Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva. "Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika." Ključne karakteristike uključuju: "Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor AdvanceCare, "Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama". "Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu AdvanceCare", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja." "Naša nova AdvanceCare digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim...**

saradnji sa Generalijem integrisala AdvanceCare rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike. Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca.

**Vreme:** 23.09.2024 11:11 XML
**Medij:** blok-vesti.com
**Link:** https://blok-vesti.com/generali-srbija-plasiralo-inovativno-digitalno-resenje-za-zdravstveno-osiguranje-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim...**





Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu AdvanceCare, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente. Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva. "Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. "Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika." Ključne karakteristike uključuju: "Izuzetno smo uzbuđeni zbog prilike da podržimo Generali Osiguranje Srbija da se razvija i unapređuje ka novom načinu stvaranja iskustva u privatnom zdravstvenom osiguranju", rekao je Hose Pedro Inacio, izvršni direktor AdvanceCare, "Naš cilj je da donesemo rešenja koja olakšavaju život klijentima, pružaocima zdravstvenih usluga i Generaliju, koristeći naše znanje i alate sa drugih tržišta i prilagođavajući se lokalnim potrebama". Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija "Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu AdvanceCare", rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja." "Naša nova AdvanceCare digitalna platforma klijentima će omogućiti potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita. Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaće potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano. Rokovi plaćanja se skraćuju na dva radna dana od obavljenog pregleda. Na kraju, ona će značajno ubrzati naše interne procese i omogućiti nam da spremno dočekamo nove klijente koji od industrije osiguranja očekuju vrhunsku uslugu, transparentnost, jednostavnost i brzinu koja je imperativ nove generacije", rekao je Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. "Ponosni smo što smo prva kompanija koja je u saradnji sa Generalijem integrisala AdvanceCare rešenje", rekao je dr Milan Dinić, suvlasnik i medicinski direktor, Vizim klinike. Implementacija ove digitalne platforme deo je kontinuirane posvećenosti Generali

**Naslov: Generali Srbija plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim...**

---

Osiguranja Srbija ka inovacijama i uslugama orijentisanim ka potrebama klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće i zahtevnije potrebe svojih klijenata. Kompanija planira da nastavi da ulaže u tehnologiju kako bi dodatno unapredila svoju ponudu i zadovoljila rastuće potrebe svojih kupaca. Post Views: 6 Originalni tekst

**Vreme:** 23.09.2024 10:06
**Medij:** telegraf.rs
**Link:** https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3970025-milo-rau-otvara-58-bitef
**Autori:** V. Đ.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**





Jedno od najvećih imena savremenog pozorišta, čuveni reditelj Milo Rau, otvoriće ovogodišnji Bitef koji se održava od 25. septembra do 4. oktobra. Milo Rau (Bern, 1977) reditelj je, pisac i rezidencijalni umetnik u NTGentu, a od prošle godine i umetnički direktor Bečkog festivala (Wiener Festwochen). Studirao je sociologiju, germanistiku i romanistiku u Parizu, Berlinu i Cirihu, gde su mu, između ostalih, predavali Pjer Burdije i Cvetan Todorov. Kritičari ga nazivaju "najuticajnijim" (Cajt), "najnagrađivanijim" (Suar), "najinteresantnijim" (Standard), "najkontroverznijim" (Republika), "najskandaloznijim" (Njujork tajms) ili "najambicioznijim" (Gardijan) umetnikom našeg vremena. "Do sada je potpisao više od 50 predstava, filmova, knjiga i akcija, a njegove pozorišne produkcije prikazivane su na svim značajnim međunarodnim festivalima, uključujući i Bitef - njegova predstava Orest u Mosulu otvorila je 53. Bitef, dok je na 50. Bitefu gostovao sa delom Saosećanje. Istorija mitraljeza. Ove godine u glavnom programu gledaćemo njegovu hvaljenu predstavu Antigona u Amazonu. Ovo će ujedno biti i njegov prvi dolazak na Bitef", izjavio je umetnički direktor i koselektor festivala Nikita Milivojević. Dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić dodala je da Rau savremenu Antigonu smešta u amazonski kontekst iz posebnog razloga. "Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom", navela je ona. DESET PREDSTAVA U GLAVNOM PROGRAMU Pored Antigone u Amazonu, veliku pažnju privukla je još jedna brazilska priča. Karolina Bjanki i njena plesna trupa Kara de kavalo u Beograd stižu na talasu brojnih uspeha i nagrada koje je osvojila predstava Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo. U ovom hrabrom radu Bjanki na radikalan način pristupa temi seksualnog nasilja, analizirajući radove drugih umetnica, baveći se sopstvenim iskustvom, da bi na kraju otišla korak dalje stavljajući sebe kao izvođačicu u ekstremne okolnosti uzimanja GHB-a na sceni (supstanca koju predatori koriste za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada). Svega nekoliko meseci nakon svetske premijere na ovogodišnjem Festivalu u Avinjonu, beogradska publika imaće priliku da pogleda hvaljenu predstavu Hekuba, ne Hekuba Tijaga Rodrigeša. Nastala u produkciji Komedi franseza, čuvenog pozorišta koje prvi put dolazi na Bitef, ova predstava u Beograd dovodi vrhunsku postavu francuskih pozorišnih zvezda koje će oživeti mit o Hekubi na originalan način. Nastavljajući da otkriva mlade zvezde regiona, selektorski tim uvrstio je u glavni program i predstavu Pukotina Jana Krmelja, koji je za ovu predstavu dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Hrvatska autorka Jasna Žmak stiže sa predstavom this is my truth, tell me yours, u kojoj se na duhovit način bavi odnosom prema umetničkom polju sopstvenog stvaranja - dramaturgiji. Prateći program Bitefa počinje već večeras, kada se u Luci Beograd otvara 12. festival savremenog cirkusa Cirkobalkana. Ove godine jubilarno 25. izdanje obeležiće Bitef Polifonija, dok će festivalski život započeti novi program Teorijska fešta - teorijska platforma koju uređuje prof. dr Ana Vujanović. Susreti sa autorima još jednom će okupiti Bitefovu vernu publiku i autorke i autore predstava, podstičući razmenu ideja i utisaka u znatno neformalnijem okruženju. Ulaznice za festival mogu da se kupe onlajn, na festivalskom sajtu, sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe i na blagajni Bitefa, koja je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane (Trg Nikole Pašića). 58. BITEF U DRUŠTVU PRIJATELJA Direktor Bitef teatra Miloš Latinović

**Vreme:** 23.09.2024 10:06
**Medij:** telegraf.rs
**Link:** https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3970025-milo-rau-otvara-58-bitef
**Autori:** V. Đ.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Milo Rau otvara 58. Bitef**

podsetio je na pedeset osam godina dugu istoriju Bitefa, zbog čega ovaj festival s pravom važi za najbolju tradiciju ne samo Beograda, već Srbije i regiona. Prisutnim novinarkama i novinarima ovom prilikom obratila se Nataša Mihailović Vacić, Sekretarka za kulturu Grada Beograda i predsednica Odbora festivala. Na tragu slogana ovogodišnjeg Bitefa - Lepota (ne)će spasiti svet - ona je izjavila da lepota može biti način otkrivanja istine, ali ne nužno i spas. "Lepota više ne nudi jasne odgovore već podstiče na kritičko preispitivanje stvarnosti. U svetu u kom živimo, umetnost i lepota postaju sredstvo za kritiku, a ne spas. Lepota podstiče unutrašnju snagu za promenu, koja je uvek i trebalo bi da bude, najpre lična", kazala je Mihailović Vacić. Generalni sponzor ovogodišnjeg Bitefa je 1664 Blanc, a festival i ove godine računa na podršku brojnih komercijalnih sponzora i prijatelja. "Zadovoljstvo nam je da smo sa našim brendom 1664 Blanc partneri ovogodišnjeg Bitef festivala. Bitef je jedno od umetničkih obeležja naše prestonice i pravi praznik umetnosti i inovacija za pozorišnu umetnost, tako da nam je istinski zadovoljstvo što možemo da doprinesemo bogatijem iskustvu posetilaca. Bitef slavi kreativnost i umetnost, a to su vrednosti koje delimo. Uvereni smo da će spoj umetnosti i našeg brenda doneti jedinstvene trenutke koji inspirišu ljubitelje pozorišta, te da ćemo izgraditi još veću bazu posetilaca festivala Radujemo se svemu što nas očekuje na ovogodišnjem Bitef festivalu", istakla je Jovana Vještica, menadžerka korporativnih poslova Carlsberg Srbije. "Veoma smo ponosni na Bitef i na naše, sada već višegodišnje, partnerstvo kao pokrovitelj festivala, ali i verna publika. Vremešan po broju do sada održanih izdanja, Bitef je u srcu i duši i dalje mlad, vrcav, neumoran i pomalo lud, u stalnoj potrazi za drugačijim, inovativnijim sadržajima i formama", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank Srbija. "Svako Bitefovo izdanje otvara nova pitanja, neko novo viđenje i drugačiju perspektivu. Čini nam se da u svetu koji se brzo menja, u svetlu političkih, socijalnih i ekonomskih konflikata, tenzija i razlika, Bitef, kao neki svetionik, predstavlja retku konstantu koja osvetljava, nadahnjuje i obogaćuje srpski pozorišni pejzaž i na tome mu hvala." Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, kazao je da je izuzetno ponosan što je pomenuta kompanija i ove godine partner Bitefa. "Tema 58. Bitefa Lepota (ne)će spasiti svet, posebno nas inspiriše jer verujemo da ulaganje u kulturu, negovanje i podsticanje umetnosti mogu učiniti svet i život boljim, plemenitijim i lepšim mestom za sve nas. Zato kao kompanija uvek biramo da podržimo ovako važnu manifestaciju poput Bitefa, koji svojim pažljivo odabranim programom doprinosi razvoju društva", dodao je Lalić. I ove godine Bitef nastavlja sa ekološkim praksama kroz saradnju sa inicijativom Svaka limenka se računa. Na konferenciji je predstavljen umetnički rad od recikliranih limenki koje je prikupio Bitefov tim, sa motivima ovogodišnjeg vizuelnog identiteta festivala. Tokom trajanja festivala ovaj rad biće izložen i u pozorištima gde se izvode predstave iz glavnog programa. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Datum:** 24.09.2024
**Medij:** Blic
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 205

**Naslov: Digitalna platforma za zdravstveno osiguranje**

**Strana:** 11



GENERALI SRBIJA PREDSTAVLJA

# Digitalna platforma za zdravstveno osiguranje

Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu AdvanceCare, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente.

Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

- Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima – izjavio je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga i dodao:



Foto: Inovations

- Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika.

U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko Generali Osiguranje Srbija, ali je perspektiva daleko veća.

- Kao dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu AdvanceCare. Sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja – rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

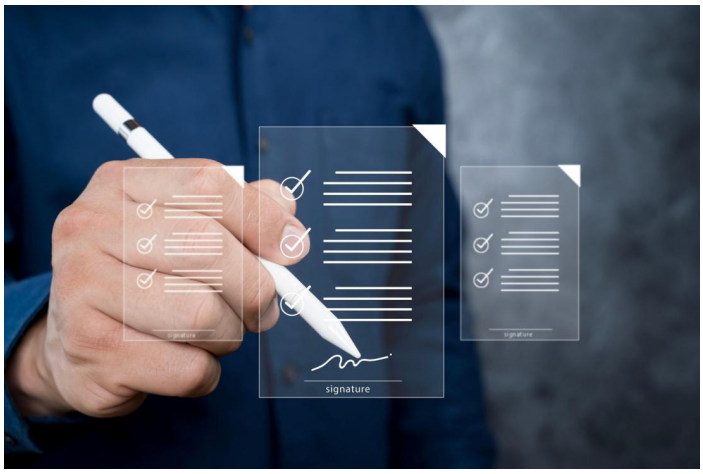
PROMO


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 24.09.2024 14:11 XML
**Medij:** 24sedam.rs
**Link:** https://24sedam.rs/biznis/finansije/333499/unikredit-banka-uvela-elektronsku-razmenu-
**Autori:** R.B.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Kod Unikredita sve "na klik": Za više nema papira**






Nakon "revolucionarne ponude" u osiguranju od pre neki dan, sada i kod banaka imamo koncept poslovanja s klijentima "bez papira"

Unikredit banka je prva banka u Srbiji koja je predstavila platformu za elektronsku razmenu i potpisivanje dokumenata pravnih lica, čime unosi određeni nivo revolucije u bankarstvu, na domaćem tržištu, istaknuto je iz te banke. Ovo "izbacivanje papirologije" u sferi srpskog bankarstva (iako je banka stana posluje po ovdašnjim propisima i procedurama) došlo je samo nekoliko dana nakon što je sličan koncept u sferi (zdravstvenog) osiguranja predstavilo Đenerali osiguranje Srbija. Nova platforma banke omogućava brz, jednostavan i siguran pristup svim potrebnim dokumentima, 24 sata dnevno, sedam dana u nedelji, čime se znatno štedi vreme, bez potrebe dolaska u banku i čekanja u redovima. Osim uštede vremena i time smanjenja troškova, ovaj inovativni servis omogućava lakši uvid u kompletnu obostrano potpisanu dokumentaciju, za sva pravna lica bez obzira na veličinu, obećavaju iz Unikredita. Pristup platformi omogućen je za više korisnika u istoj kompaniji, što ovo rešenje čini idealnim za sva preduzeća, preduzetnike kao i velike kompanije koje žele da optimizuju svoje poslovanje. - Uvođenjem nove platforme pravimo još jedan korak u digitalnoj transformaciji naše banke. Trudimo se da olakšamo poslovanje klijentima, da im štedimo vreme kako bi se fokusirali na ono što je za njih najvažnije - razvoj svog biznisa - istakao je Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora Unikredit banke Srbije. Osim što pojednostavljuje interne procese kompanija, ova tehnologija može značajno doprineti smanjenju upotrebe papira, ubrzati zaključivanje poslova i povećati sigurnost podataka. BONUS VIDEO Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

**Vreme:** 24.09.2024 06:53
**Medij:** uzvik.rs
**Link:** https://uzvik.rs/lifestyle/bitef-od-25-septembra-do-04-oktobra-u-beogradu.html
**Autori:** B.O.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: "Bitef" od 25. septembra do 04. oktobra u Beogradu**






Ovogodišnje izdanje …

Ovogodišnje izdanjeBitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 04. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan -Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugeriše kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je1664 Blan. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je iNew Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Banka a.d. Novi Sad, kao iKoka Kola Helenik Srbija. Kompletan program Bitefa može se naći na veb sajtuhttps://festival.bitef.rs/rs

**Datum:** 25.09.2024
**Medij:** Blic
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Triglav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 5528



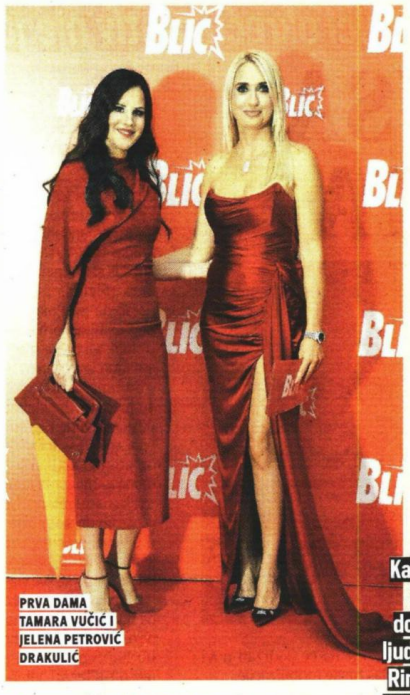
**Naslov: GALA SLAVLJE ZA 28 GODINA**

**Strana:**




Redakcija „Blica“, vodećeg dnevnog lista i informativnog portala u Srbiji, proslavila je svečano 28. rođendan, a događaju, pored brojnih uglednih zvanica, prisustvovao je Njegova svetost patrijarh srpski Porfirije


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



PRVA DAMA TAMARA VUČIĆ I JELENA PETROVIĆ DRAKULIĆ

„Blic" vodeći dnevni list i informativni portal u Srbiji obeležio važan datum

# CRVENI TEPIH I GALA SLAVLJE ZA 28. ROĐENDAN

**Redakcija "Blica", vodećeg dnevnog lista i informativnog portala u Srbiji kojima građani najviše veruju, proslavila je svečano 28. rođendan u hotelu "Hilton" u Beogradu, a događaj su svojim prisustvom uveličali gosti iz sveta politike, sporta, medija, biznisa, umetnosti...**



Kao domaćini goste su dočekali prvi ljudi kompanije Ringier Srbija, Jelena Petrović Drakulić, Tijana Bajović, Sreten Radović, Marko Stjepanović i Predrag Mihailović



V.D. DIREKTORA INFRASTRUKTURE ŽELEZNICE JELENA TANASKOVIĆ, MINISTARKA SLAVICA ĐUKIĆ DEJANOVIĆ I NATAŠA VULIN, ADVERTISING SOLUTIONS



Marko Stjepanović, američki ambasador Kristofer Hil u društvu supruge, Jelena Drakulić Petrović, Damir Dragić i Veselin Milić, načelnik UKP

**Datum:** 25.09.2024
**Medij:** Blic
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Triglav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 5528

**Naslov: GALA SLAVLJE ZA 28 GODINA**

**Strana:**



Na proslavi u hotelu elitnog lanca hotela okupile su se VIP ličnosti iz svih društvenih sfera Srbije, poželevši "Blicu" da još dugo istraje na medijskom nebu i ostane prepoznatljiv po svojoj objektivnosti i proverenosti zbog čega upravo ima sve brojniju publiku.

## GOSTI IZ VLADE SRBIJE

Veliku čast ukazao nam je patrijarh srpski Porfirije koga samo ugostili na obeležavanju datuma kada je izašao naš prvi broj. Na crvenom tepihu blistala je i supruga predsednika Srbije - Tamara Vučić, a našem slavlju pridružili su se i ministar unutrašnjih poslova Ivica Dačić, Jelena Tanasković, v. d. direktora Infrastrukture železnice Srbije, supruga potpredsednika srpske vlade Aleksandra Vulina - Nataša, Aleksandar Antić (SPS), ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović Handanović i njen suprug, kompozitor Damir Handanović. Među prvima stigli su ministar informisanja i telekomunikacija Dejan Ristić, američki ambasador Kristofer Hil, političari Miroslav Aleksić, Stefan Jovanović, Usame Zukorlić...

## ZVEZDE ESTRADE

Među zvanicama bila je i ministarka nauke, tehnološkog razvoj i inovacija Jelena Begović, kao i estradne umetnice Lepa Brena, Svetlana Ceca Ražnatović, Aleksandra Prijović, Nataša Bekvalac, kao i mnoga druga imena iz sveta televizije.

Rođendansku žurku nastupom je upotpunila Marija Šerifović. Mikrofona se latila i Svetlana Ražnatović koja na Blic TV ima i svoju popularnu emisiju "Ceca show", sa kojom već tri sezone oduševljava brojne gledaoce kraj malih ekrana.

Goste su pozdravili Jelena Drakulić Petrović, generalna direktorka Ringier Srbija, i Marko Stjepanović, glavni urednik "Blica" i urednički direktor digitalnih izdanja.

- Svašta je prošao naš „Blic", nekoliko puta menjao vlasnika, doživeo i preživeo promenu vlasti, ali održao u svojim redovima grupu lojalnih profesionalnih medijskih stručnjaka, majstore svog zanata, ljude koje svi vi dobro poznajete, koji čine ono na šta sam ja lično najponosnija - činjenicu da tim sačinjen od lokalaca, predstavlja u Cirihu i Berlinu primer Srbije kao destinacije za uspešno, održivo i odgovorno poslovanje - rekla je Drakulić Petrović obrativši se prisutnima.

U govoru osvrnula se i na prvu emisiju Ivana Ivanovića na Blic TV i opservaciju Novaka Đokovića da su Srbi izgubili veru da su nebeski narod.

NASTAVAK NA SLEDEĆOJ STRANI





MINISTAR IVICA DAČIĆ





MINISTARKA ĐEDOVIĆ HANDANOVIĆ SA SUPRUGOM DAMIROM


MINISTRI JELENA ŽARIĆ KOVAČEVIĆ, DEJAN RISTOVIĆ I USAME ZUKORLIĆ


ZVEZDA BLIC TV CECA RAŽNATOVIĆ LATILA SE MIKROFONA I NA RADOST PRISUTNIH OTPEVALA SVOJE ČUVENE HITOVE


PEVAČICA NATAŠA BEKVALAC


BLIC TV DVOJAC MAJA NIKOLIĆ I DANILO MAŠOJEVIĆ VODILI SU PROGRAM


MARIJA ŠERIFOVIĆ POBRALA APLAUZE SVOJIM NASTUPOM


MEĐU ZVANICAMA I ALEKSANDRA PRIJOVIĆ I NJEN SUPRUG, BIZNISMEN FILIP ŽIVOJINOVIĆ

**Osim lista i portala, „Blic" je pre dve godine pokrenuo i televiziju koja se pozicionirala kao moderan medij koji pruža tačne i pouzdane vesti**

– Shvatila sam da govori o veri, o veri u nebesko, o veri da smo predodređeni za velike stvari, ne na kolektivnom već individualnom planu. Svako od vas večeras je predodređen za velika dela i vera u to nas je ovde dovela. Želim da verujemo u velike stvari. I zato ćemo mi u „Blicu" činiti jednu malu, a veliku stvar – da budemo mesto dijaloga – istakla je generalna direktorka Ringier Srbija.

**PRINT, PORTAL, TV**

Od prvog broja "Blica", koji je deljen besplatno po beogradskim ulicama, stigli smo do kompanije koja u svom sastavu ima veliki broj štampanih medija i portala, kao i "Blic fondaciju". Naše digitalno izdanje ruši rekorde iz meseca u mesec – "Blic" je najposećeniji srpski portal već više od 13 godina zaredom. Neprikosnoveni u svojim kategorijama su i naši Sportal.rs, Žena.rs, Nekretnine.rs, Pulsonline.rs.

U međuvremenu, pre dve godine lansirali smo Blic televiziju koja se izdvojila kao moderan srpski medij u čijem fokusu su tačne, proverene i pouzdane informacije iz sveta politike, društva, biznisa, sporta, kulture i šoubiznisa. Publika se već budi uz Maju Nikolić i Danila Mašojevića u "Jutru na Blic", pomno se prati Ivan Ivanović u svom poznatom tok-šou, kao i glumac Milan Marić za volanom "Keš taksija", pa najpoznatija influenserka Tamara Kalinić, Suzana Mančić, koji su takođe bili deo velike proslave.


NEMA PROSLAVE BEZ TRUBE DEJANA PETROVIĆA


LEPA BRENA


UREDNIČKI TIM INFORMATIVNOG I ZABAVNOG TV PROGRAMA

Kao nezamenljivi deo Blic televizije, na crvenom tepihu zablistale su urednice Ivana Jasnić Mastilović, Jelena Isaković i Aleksandra Vučićević u društvu Marka Stjepanovića, glavnog urednika „Blica"


UNA SIKIMIĆ, PREDSEDNICA IO ALTA BANKA, MINISTARKA NAUKE JELENA BEGOVIĆ, SUPRUGA AMBASADORA HILA, JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ I DAMIR DRAGIĆ


MARKO MARIN, ZVEZDAN TERZIĆ, PREDRAG MIHAILOVIĆ I BRANKO RADUJKO


DAMIR ŠTAJNER, IZVRŠNI DIREKTOR OLIMPIJSKOG KOMITETA SRBIJE


SUZANA MANČIĆ I VESNA DEDIĆ


ZDRAVKO MARIĆ, PREDSEDNIK SPORTSKIH IGARA „IGRE MLADIH"



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 25.09.2024
**Medij:** Blic
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Triglav osiguranje

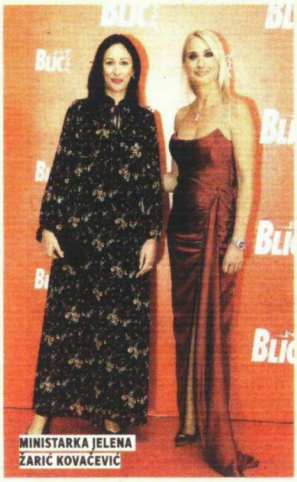
**Napomena:**
**Površina:** 5528



**Naslov: GALA SLAVLJE ZA 28 GODINA**



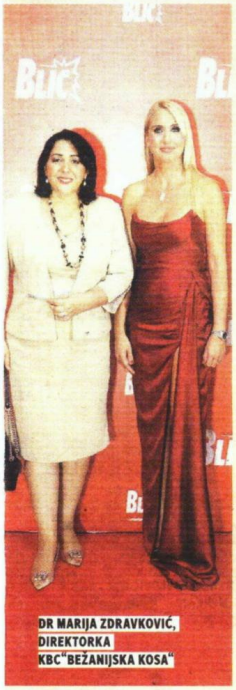

ALEKSANDAR ANTIĆ


MINISTARKA JELENA ŽARIĆ KOVAČEVIĆ


MIHAJLO JOVANOVIĆ, DIREKTOR KANC. ZA IT I ELEKTRONSKU UPRAVU


JELENA VUKOVIĆ, GRADONAČELNIK KRAGUJEVCA NIKOLA DAŠIĆ I DANKA ANDONOSKI


ANA MAROJEVIĆ, „MENZIES AVIATION"


DR MARIJA ZDRAVKOVIĆ, DIREKTORKA KBC"BEŽANIJSKA KOSA"


BRANKA ĐUKIĆ I PROF. DR VLADIMIR ĐUKIĆ


DARKO POPOVIĆ, BANKA INTEZA


ANA RISTIĆ, MARIJA BOŠKOVIĆ, KATARINA SUBOTIĆ, SUZANA BERIĆTUE


BRANKA PUDRLJA ĐURBABA, A1

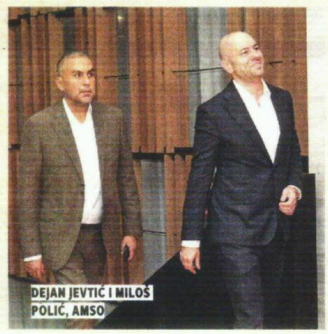

ANĐELKA BRZULJA, „GRAND MOTORS", HJUNDAJI SRBIJA


ANA MILIĆ,"BDS PROPERTIS"


UNA SIKIMIĆ I MILAN VIĆENTIĆ, ALTA BANKA


ZORAN ĐALJEVIĆ SA SUPRUGOM, ATLANTIK GRUP


BORA MILJANOVIĆ „REPRESET", SANDRA SAVIĆ „HEMOFARM"


DEJAN JEVTIĆ I MILOŠ POLIĆ, AMSO


LEV WEISS I MARIJA DRAKULIĆ ŠEBEZ CEE BIG



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



**Naslov: GALA SLAVLJE ZA 28 GODINA**




MINA TADIĆ „DELTA HOLDING" I ALEKSANDRA RADUJKO „NJU MEDIA TIM"


DRAGANA LAUŠEVIĆ, „OKTAL PHARMA" I SNEŽANA STOJISAVLJEVIĆ „RINGIER"


SRETEN RADOVIĆ I MARIJA BOŠKOVIĆ, TELEKOM SRBIJA I JELENA DRAKULIĆ PETROVIĆ


MARIJA MALOVIĆ, „IMLEK" I IVANA BAJOVIĆ „TELEKOM SRBIJA!


ĐORĐE RAŠIĆ, „CEPTER"


DRAGAN MARKOVIĆ, „TRIGLAV OSIGURANJE"


IGOR VUKAŠINOVIĆ, APATINSKA PIVARA


MIRJANA GAVRIĆ, „HORMANN"


NATAŠA PAVLOVIĆ „MERKATOR"


IVAN VLATKOVIĆ "PINK" I VOJIN ĐORĐEVIĆ „VODA VODA"


GORANA RAŠIĆ I NATAŠA ĐURĐEVIĆ „GENERALI OSIGURANJE"


JOVANA TUFEGDŽIĆ, „VISA" I KATARINA TEODOSIJEVIĆ „NJU MOMENT", JOVANA VJEŠTICA „KARLSBERG"

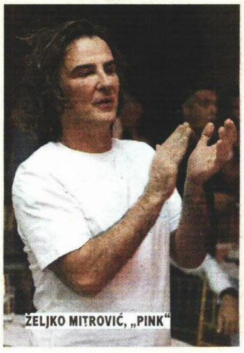

VLASTIMIR VUKOVIĆ, NLB BANKA


NINA ELEZOVIĆ I GORICA STOJKOVIĆ "KOKA KOLA"


ISIDORA POPOVIĆ, „DR MAX"


MILOŠ ANDAN ALDAHRA, ALDAHRA


NIKOLA VULETIĆ, UNICREDIT BANKA


ŽELJKO MITROVIĆ, „PINK"


VLADIMIR VUKOTIĆ „3 BANK" I SUZANA LAKIĆ, NIN

**Datum:** 25.09.2024
**Medij:** Blic
**Rubrika** Aktuelno
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Triglav osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 5528



**Naslov: GALA SLAVLJE ZA 28 GODINA**

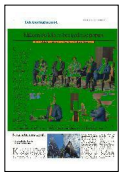
**Strana:**



**Datum:** 25.09.2024
**Medij:** Kurir
**Rubrika** Biznis
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Klikom do lekara bez ijednog papira**

**Napomena:**
**Površina:** 575

**Strana:** 22



# Klikom do lekara bez ijednog papira

## Najnovije digitalno rešenje za privatno zdravstveno osiguranje sada i u Srbiji

Srbija će biti prva zemlja u kojoj Đenerali osiguranje primenjuje inovativno digitalno rešenje za privatno zdravstveno osiguranje. To znači da će sada biti unapređen proces upravljanja odštetnim zahtevima, i to bez papira, a sve preko platforme Advance Care, koju je plasirala kompanija Đenerali osiguranje Srbija.

Posle Srbije, plan uprave Đenerali osiguranja, kako je istakao Manlio Lostuci, regionalni direktor Đenerali CEE i generalni direktor Đenerali CEE holdinga, jeste da se ova inovacija implementira u Mađarskoj, a posle toga i u Bugarskoj.

- Sa ovim novim stvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i, na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika - istakao je Lostuci.

Na početku poslovanja ova osiguravajuća kuća radila je s mnoštvom papira i procedura, sada više ne.

- Srbija je prva zemlja u kojoj Đenerali implementira platformu Advance Care. U ovom trenutku oko 100.000 građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja. To nema nijedna druga kompanija na tržištu i mi postavljamo standard koji će svi drugi pratiti - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija, uz napomenu da je ova osiguravajuća kuća lider na tržištu naše zemlje sa oko 40 odsto tržišnog udela.



SHUTTERSTOCK







kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 25.09.2024 15:11 XML
**Medij:** Beta
**Link:** http://www.beta.rs
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: PKS: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja**



PKS: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja

BEOGRAD, 25. septembra 2024. (Beta) - Implementacija ESG standarda predstavlja dobru priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva dobro planiranu strategiju, jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koja je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju. Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", kazao je prvi potpredsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija Romano Rosi, sopštio je PKS.

Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori rekao je na skupu, koji je okupio više od 150 učesnika, da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima.

"Prema podacima Bloomberg-a, čak 59 odsto naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine", rekao je on.

Konferencija je, kako je navedeno, organizovana sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija.

Na skupu su bili i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, komercijalnih banaka, kao i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što su Tetra Pak, Atlantik Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Đenerali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju je organizovala Konfindustrija Srbija u partnerstvu sa PKS.

**Vreme:** 25.09.2024 14:45 XML
**Medij:** krstarica.com
**Link:** https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/pks-esg-standardi-doprinose-konkurentnosti-i-dugorocnoj-
**Autori:** Beta
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: PKS: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja**






25. septembar 2024. 14:45
- Beta
Foto: Beta

Implementacija ESG standarda predstavlja dobru priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva dobro planiranu strategiju, jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koja je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju. Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", kazao je prvi potpredsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija Romano Rosi, sopštio je PKS.

Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori rekao je na skupu, koji je okupio više od 150 učesnika, da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima.

"Prema podacima Bloomberg-a, čak 59 odsto naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine", rekao je on.

Konferencija je, kako je navedeno, organizovana sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija.

Na skupu su bili i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, komercijalnih banaka, kao i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što su Tetra Pak, Atlantik Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Đenerali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju je organizovala Konfindustrija Srbija u partnerstvu sa PKS.

(Beta)

**Vreme:** 25.09.2024 16:54 XML
**Medij:** blic.rs
**Link:** https://www.blic.rs/biznis/privreda/italija-je-svetski-lider-u-pogledu-esg-principa-cveta-majtanovic-za-
**Autori:** Anica Jelovac
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Italija je svetski lider u pogledu ESG principa! Cveta Majtanović za "Blic Biznis" o saradnji između Srbije i italijanskih kompanija**

4527




Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju - jedna je od ključnih poruka konferencije

"ESG, a way of life and doing business" koje je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija."Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferencijI o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo", izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne Komore Srbije. "Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju", istakao je Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija. "Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", naglasio je Rosi. Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Tom prilikom Gori je izjavio: - Italija je svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima: prema podacima Bloomberga, čak 59% naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine. Adrian Solomon, menadžer za Srbiju evropske agencije "EIT Manufacturing" prilikom otvaranja konferencije izjavio je sledeće: "Od trenutka kada smo pokrenuli aktivnosti u Srbiji, Konfindustrija nam je odmah postala ključni strateški partner i otvorila nam je vrata ka velikim korporacijama neke od kojih su danas ovde sa nama. Konfindustrija je ključni promoter ESG pokreta u Srbiji na korporativnom nivou. Na jednom od panela učestvovala je i Cveta Majtanović, direktorka održivog razvoja u dve kompanije u Italiji i nekadašnja pobednica jednog muzičkog takmičenja u Srbiji. Cveta je za "Blic Biznis" izjavila da je njen cilj da pronađe zajedničke interese između Srbije i Italije i da svoje znanje koje je stekla u drugoj državi podeli sa zemljom iz koje dolazi. - Mi još uvek nemamo kancelariju u Srbiji, imamo u Hrvatskoj, imamo u Švedskoj, ali to je negde moja inicijativa da počnem, da vraćam na neki način i svoje znanje i iskustvo u zemlju iz koje dolazim, tako da je to negde moja inicijativa da pronađem zajednički interes između Srbije i Italije. - Vidim da postoji prostor, vidim da se tržište menja i da se kreće u tom smeru, a smatram da posedujemo ekspertizu iz oblasti održivog razvoja i cirkularne ekonomije. I pre svega, ukoliko pronađemo zajednički jezik, mislim da možemo pomoći u implementaciji projekata koji su, kako bih rekla, već u Italiji implementirani u različnim industrijama. - Imamo nekoliko cirkularnih habova, gde recikliramo različite materijale, vraćamo ih u proizvodne procese. Posebno kad je u pitanju proizvodnja pneumatika, može biti interesantna za buduću saradnju, jer mi imamo tehnologiju za devolkanizaciju gume. Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove

regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu. Na skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka: Unicredit, Intesa Erste, Raiffeisen banka i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke: Tetra Pak, Atlantic Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Generali osiguranje i Telekom Srbija. Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke.

**Vreme:** 25.09.2024 16:51 XML
**Medij:** beta.rs
**Link:** https://beta.rs/content/211989-pks-esg-standardi-doprinose-konkurentnosti-i-dugorocnoj-odrzivosti-
**Autori:** @AgencijaBeta
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: PKS: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja**






implementacija esg standarda predstavlja dobru priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva dobro planiranu strategiju, jedna je od ključnih

Ekonomija | 25.09.2024 | access_time 14:45 Foto: Confindustria Serbia Implementacija ESG standarda predstavlja dobru priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva dobro planiranu strategiju, jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koja je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija."Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju. Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", kazao je prvi potpredsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija Romano Rosi, sopštio je PKS.Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori rekao je na skupu, koji je okupio više od 150 učesnika, da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima."Prema podacima Bloomberg-a, čak 59 odsto naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine", rekao je on.Konferencija je, kako je navedeno, organizovana sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija.Na skupu su bili i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, komercijalnih banaka, kao i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što su Tetra Pak, Atlantik Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Đenerali osiguranje i Telekom Srbija.Konferenciju je organizovala Konfindustrija Srbija u partnerstvu sa PKS. Teme

**Vreme:** 25.09.2024 17:15 XML
**Medij:** progressivemagazin.rs
**Link:** https://progressivemagazin.rs/online/esg-standardi-doprinose-konkurentnosti-i-dugorocnoj-odrzivosti-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: ESG STANDARDI DOPRINOSE KONKURENTNOSTI I DUGOROČNOJ ODRŽIVOSTI POSLOVANJA**

3320



Foto: Dragan Mujan 25. IX 2024 | Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju - jedna je od ključnih poruka konferencije 'ESG, a way of life and doing business' koja je održana 25. septembra u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija. "Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferenciji o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo", izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne komore Srbije. "Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju", istakao je Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija. "Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", naglasio je Rosi. Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko 150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Tom prilikom Gori je rekao da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima. "Prema podacima Bloomberga, čak 59% naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine". "Od trenutka kada smo pokrenuli aktivnosti u Srbiji, Konfindustrija nam je odmah postala ključni strateški partner i otvorila nam je vrata ka velikim korporacijama neke od kojih su danas ovde sa nama. Konfindustrija je ključni promoter ESG pokreta u Srbiji na korporativnom nivou", rekao je Adrian Solomon, menadžer za Srbiju evropske agencije EIT Manufacturing prilikom otvaranja konferencije. Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu. Skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka - Unicredit, Intesa Erste, Raiffeisen banke i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što su Tetra Pak, Atlantic grupa, ZF grupa, ElevenEs, Generali osiguranje i Telekom Srbija. Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke.

**Vreme:** 25.09.2024 22:48
**Medij:** telegraf.rs
**Link:** https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3971877-svecano-otvoren-58-bitef
**Autori:** V. Đ.
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Svečano otvoren 58. Bitef**






Ovogodišnji, 58. Bitef, svečano je otvoren večeras u Operi i teatru Madlenianum nadahnutim govorom čuvenog reditelja Mila Raua i predstavom "Mekšanje" Dens on.

Ovogodišnji, 58. Bitef, svečano je otvoren večeras u Operi i teatru Madlenianum nadahnutim govorom čuvenog reditelja Mila Raua i predstavom "Mekšanje" Dens on ansambla. "Veoma sam srećan što sam ovde, u Beogradu, na Bitefu. Volim ovaj festival iz mnogih razloga: to je festival koji je ujedno i lokalan i internacionalan. Festival koji je podjednako posvećen lepoti i protestu. Hrabar, raznovrstan festival", kazao je Milo Rau na početku svog obraćanja. Njegova predstava "Antigona u Amazonu", savremena interpretacija antičke tragedije, ovog puta smeštena usred borbe za zemlju i očuvanje Amazona, deo je glavnog programa festivala. "Amazon je udaljen 10.000 kilometara odavde, ali živimo u globalizovanom svetu: ista tragedija, ista pusta zemlja je svuda. Kao u tinejdžerskom filmu o čudovištima, ista kompanija, Rio Tinto, kopa litijum u Srbiji i boksit u Amazonu - minerale potrebne za održivu budućnost Folksvagena. Nije ni čudo što u Amazonu postoji izreka: Kad čuješ reč održivo beži koliko te noge nose", kazao je Rau. "Postoji nešto strašno, čudovišno, nešto užasno u nama, ljudima. Nešto zbog čega ponekad osetim nagon da sednem i urlam. Zato vas molim: budimo svi kao Antigona. Budimo svi kao Idiot Dostojevskog: budimo naivni, recimo NE smrtonosnoj ideologiji našeg vremena. Borimo se za Lepotu, za Lepotu života, za Lepotu prirode - naše istinske otadžbine", poručio je Rau, podsećajući na slogan ovogodišnjeg festivala "Lepota (ne)će spasiti svet", inspirisan citatom Dostojevskog. Predstavu "Antigona u Amazonu" publika će moći da pogleda 2. i 3. oktobra u Ateljeu 212, na sceni koja nosi ime po jednoj od osnivačica Bitefa, Miri Trailović. Ovogodišnje izdanje festivala, koje se održava pod generalnim sponzorstvom 1664 Blanc, otvorila je predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopulosa. Plesačice i plesači, svi stariji od četrdeset godina, pokazali su raskošni talenat koji ne bledi s godinama starosti, već naprotiv, dobija na novoj snazi i lepoti. Mekšanje tela tako je predstavljeno kao njegovo sazrevanje, a publika je višeminutnim aplauzom nagradila suptilno sprovedenu ideju pobune pojedinca kroz razbijanje ograničenja koje nam postavlja društvo. Otvaranju su prisustvovali i Sekretarka za kulturu Grada Beograda Nataša Mihailović Vacić, načelnik Sektora za savremeno stvaralaštvo Mladen Vesković, ambasadorka Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorka Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorka Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva, savetnica za kulturu Ambasade Slovenije Irena Herak, opunomoćena ministarka ambasade Hrvatske u Beogradu Davorka Velecki-Čičak, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Dino Mustafić, Andraš Urban i Bojan Đorđev, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta glumci Slaven Došlo, Luka Grbić… PREDSTAVE ZA KOJE SE TRAŽI KARTA VIŠE Glavni program festivlja nastavlja se istorijskim gostovanjem čuvene francuske pozorišne kompanije Komedi Fransez, koja prvi put u svojoj viševekovnoj istoriji nastupa na Bitefu. Predstavu "Hekuba, ne Hekuba" režirao je Tijago Rodrigeš, inače aktuelni umetnički direktor pozorišnog festivala u Avinjonu. Savremenu interpretaciju mita o Hekubi, u kojoj igraju neka od najvećih imena francuskog pozorišta, domaća publika moći će da pogleda 26. i 27.

**Vreme:** 25.09.2024 22:48
**Medij:** telegraf.rs
**Link:** https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3971877-svecano-otvoren-58-bitef
**Autori:** V. Đ.
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Svečano otvoren 58. Bitef**

septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu. Program se potom nastavlja dvostrukim igranjem slovenačke hit predstave "Seksualno vaspitanje: Borbe", 27. i 28. novembra u Bitef teatru. Mlada rediteljka Tjaša Črnigoj sa svojim autorskom ekipom prikazuje borbu za reproduktivna prava u SFRJ kroz lik i delo narodne heroine Vide Tomšić, jedne od najzaslužnijih žena za to uvođenje prava i praksi koje su tada bile izuzetno progresivne u odnosu na ostatak sveta. Vikend na Bitefu obeležiće i domaća produkcija "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni", autorski rad Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura. Njih dvoje će se 28. i 29. septembra, zajedno sa posetiocima Galerije Podroom (KCB), upustiti u pravi pozorišni pretres slučaja transrodne američke aktivistkinje i uzbunjivačice Čelsi Mening. Hrvatska autorka Jasna Žmak nastaviće ovu liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours" publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra. Ovogodišnji Bitef održava se do 4. oktobra, a glavni program koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. (Telegraf.rs)

**Vreme:** 25.09.2024 17:38 XML
**Medij:** objektiv.rs
**Link:** https://objektiv.rs/vest/1539762/odrzana-konferencija-o-konkurentnosti-kompanija-i-dugorocnoj-
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Održana konferencija o konkurentnosti kompanija i dugoročnoj održivosti sa italijanskim partnerima**





U Privrednoj komori Srbije održana je konferencija "ESG, a way of life and doing business", a u fokusu su bile teme o konkurentnosti kompanija i dugoročnoj održivosti. Jedna od ključnih poruka ove konferencije jeste da implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju. Konferencija je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija. -Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferencijI o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo- izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne Komore Srbije. Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija istakao je da kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost. Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko 150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu. Na skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka. Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke. Izvor: Objektiv.rs

**Vreme:** 25.09.2024 14:24 XML
**Medij:** cordmagazine.com
**Link:** https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/esg-standardi-nude-prilike-za-rast/
**Autori:** CorD Magazine
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: ESG standardi nude prilike za rast**





Konferencija "ESG, način života i poslovanja", održana danas u Privrednoj komori Srbije, ukazala je na značajan potencijal implementacije ESG standarda za unapređenje konkurentnosti. Više od 150 stručnjaka okupilo se kako bi razgovarali o zajedničkim naporima neophodnim za efikasnu primenu ESG strategija. Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija, istakla je važnost pronalaženja inovativnih rešenja za izazove […]

Konferencija "ESG, način života i poslovanja", održana danas u Privrednoj komori Srbije, ukazala je na značajan potencijal implementacije ESG standarda za unapređenje konkurentnosti. Više od 150 stručnjaka okupilo se kako bi razgovarali o zajedničkim naporima neophodnim za efikasnu primenu ESG strategija. Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija, istakla je važnost pronalaženja inovativnih rešenja za izazove sa kojima se suočavaju kompanije, dok je Romano Rosi, potpredsednik Konfindustrije Srbija, naglasio da kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će steći konkurentsku prednost, već i osigurati snažniju finansijsku podršku. Italijanski ambasador Luka Gori pohvalio je Italiju kao svetskog lidera u usaglašenosti sa ESG principima, ističući da 59% italijanskih kompanija ima interne komisije koje usmeravaju investicije na osnovu održivosti. Konferencija je pružila uvid u ključne aspekte održivosti, sa posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ESG principa za dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija. Organizatori događaja bili su Konfindustrija Srbija i Privredna komora Srbije, uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i UniCredit banke.

**Vreme:** 25.09.2024 15:18
**Medij:** kurir.rs
**Link:** https://biznis.kurir.rs/info-biz/9445107/novo-digitalno-resenje-za-zdravstveno-osiguranje
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: KLIKOM DO LEKARA BEZ IJEDNOG PAPIRA: Najnovije digitalno rešenje za privatno zdravstveno osiguranje**





Kurir

Objavljeno 25.09.2024. 11:31h

Komentariši

Shutterstock

Srbija će biti prva zemlja u kojoj Generali osiguranje primenjuje inovativno digitalno rešenjeza privatno zdravstveno osiguranje. To znači, da će sada biti unapređen proces upravljanjaodštetnim zahtevima i to bez papira, a sve preko platforme AdvanceCare koju je plasiralakompanija Đenerali osiguranje Srbija.

Posle Srbije, plan uprave Đenerali osiguranja, kako je istakao Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga, jeste da se ova inovacija implementira u Mađarskoj, a posle toga i u Bugarskoj.

- Sa ovim novim stvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i, na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika - istakao je Lostuzi.

Na početku poslovanja ova osiguravajuća kuća radila je sa mnoštvom papira i procedura, sada više ne.

- Srbija je prva zemlja u kojoj Generali implementira platformu Advance Care. U ovom trenutku oko 100.000 građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja. To nema nijedna druga kompanija na tržištu i mi postavljamo standard koji će svi drugi pratiti - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, napomenuvši da je ova osiguravajuća kuća lider na tržištu naše zemlje, sa oko 40 odsto tržišnog udela.

Biznis.kurir.rs

**Vreme:** 25.09.2024 18:01 XML
**Medij:** una.rs
**Link:** http://una.rs/biznis/u-beogradu-odrzana-konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business-fokus-na-
**Autori:** una.rs:80
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: U Beogradu održana konferencija "ESG, a way of life and doing business": Fokus na konkurentnosti kompanija i dugoročnoj održivosti**

3456

Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju, Rekao je Romano Rosi Podeli:

Foto: Promo

Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju - jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koje je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferencijI o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo", izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne Komore Srbije.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju", istakao je Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija. "Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", naglasio je Rosi.

Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Tom prilikom Gori je izjavio: "Italija je svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima: prema podacima Bloomberga, čak 59% naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine.

Adrian Solomon, menadžer za Srbiju evropske agencije "EIT Manufacturing" prilikom otvaranja konferencije izjavio je sledeće: "Od trenutka kada smo pokrenuli aktivnosti u Srbiji, Konfindustrija nam je odmah postala ključni strateški partner i otvorila nam je vrata ka velikim korporacijama neke od kojih su danas ovde sa nama. Konfindustrija je ključni promoter ESG pokreta u Srbiji na korporativnom nivou.

Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu.

Na skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka: Unicredit, Intesa Erste, Raiffeisen banka i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke: Tetra Pak, Atlantic Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Generali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke.

Podeli:

**Vreme:** 25.09.2024 18:01 XML
**Medij:** una.rs
**Link:** http://www.una.rs/biznis/u-beogradu-odrzana-konferencija-esg-a-way-of-life-and-doing-business-fokus-
**Autori:** www.una.rs:80
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Održana konferencija "ESG, a way of life and doing business": Fokus na konkurentnosti kompanija i dugoročnoj održivosti**

3626

Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju, Rekao je Romano Rosi UNA TV

Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju, Rekao je Romano Rosi

25.09.2024. 18:01

Podeli:

Foto: Promo

Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju - jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koje je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferencijI o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo", izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne Komore Srbije.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju", istakao je Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija. "Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", naglasio je Rosi.

Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Tom prilikom Gori je izjavio: "Italija je svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima: prema podacima Bloomberga, čak 59% naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine.

Adrian Solomon, menadžer za Srbiju evropske agencije "EIT Manufacturing" prilikom otvaranja konferencije izjavio je sledeće: "Od trenutka kada smo pokrenuli aktivnosti u Srbiji, Konfindustrija nam je odmah postala ključni strateški partner i otvorila nam je vrata ka velikim korporacijama neke od kojih su danas ovde sa nama. Konfindustrija je ključni promoter ESG pokreta u Srbiji na korporativnom nivou.

Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu.

Na skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka: Unicredit, Intesa Erste, Raiffeisen banka i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke: Tetra Pak, Atlantic Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Generali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke.

Podeli:

**Vreme:** 25.09.2024 15:23 XML
**Medij:** vesti-online.com
**Link:** https://www.vesti-online.com/esg-standardi-doprinose-konkurentnosti-i-dugorocnoj-odrzivosti-
**Autori:** Vesti Online
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja**






Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju -
Vesti online
Search for:
Search Button
Home VESTI PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

25.09.2024. 15:23
WhatsApp
PKS
Implementacija ESG standarda predstavlja izuzetnu priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva zajednički napor i dobro planiranu strategiju - jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koje je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Veliko mi je zadovoljstvo što smo se okupili danas kako bismo razgovarali o važnim temama koje oblikuju našu budućnost, na drugoj po redu konferenciji o ESG rizicima, koju organizujemo zajedno sa našim partnerom, poslovnim Udruženjem Konfindustrija Srbija, koje okuplja brojne privredne subjekte sa kapitalom iz Italije. Današnja konferencija je nastavak onoga što smo prošle godine započeli, na putu ka dugoročnom uspehu i odgovornom poslovanju. Verujem da će današnja konferencija biti uspešna i da ćemo zajedno pronaći inovativna rešenja za izazove sa kojima se suočavamo", izjavila je, otvarajući konferenciju, Katarina Ocokoljić, sekretar Udruženja finansijskih institucija Privredne Komore Srbije.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju", istakao je Romano Rosi, prvi potpredsednik Konfindustrije Srbija. "Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", naglasio je Rosi.

Prisutne na konferenciji, koja je okupila preko150 učesnika, pozdravio je i Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori. Tom prilikom Gori je rekao da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima. "Prema podacima Bloomberg-a, čak 59 odsto naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine.

"Od trenutka kada smo pokrenuli aktivnosti u Srbiji, Konfindustrija nam je odmah postala ključni strateški partner i otvorila nam je vrata ka velikim korporacijama neke od kojih su danas ovde sa nama. Konfindustrija je ključni promoter ESG pokreta u Srbiji na korporativnom nivou", rekao jeAdrian Solomon, menadžer za Srbiju evropske agencije "EIT Manufacturing" prilikom otvaranja konferencije.

Današnja konferencija organizovana je sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG

standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija u savremenom svetu.

Na skupu su prisustvovali i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, kao i vodećih banaka- Unicredit, Intesa Erste, Raiffeisen banke i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što suTetra Pak, Atlantic Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Generali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju su organizovali Udruženje italijanskih industrijalaca - Konfindustrija Srbija, u partnerstvu sa Privrednom komorom Srbije, a uz podršku EIT Manufacturing, Generali Srbija i Unicredit banke.

TAGOVI

**Vreme:** 25.09.2024 14:51 XML
**Medij:** radiostoplus.com
**Link:** https://www.radiostoplus.com/pks-esg-standardi-doprinose-konkurentnosti-i-dugorocnoj-odrzivosti-
**Autori:** Beta
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: PKS: ESG standardi doprinose konkurentnosti i dugoročnoj održivosti poslovanja**

1990




Implementacija ESG standarda predstavlja dobru priliku za veću konkurentnost kompanija, ali zahteva dobro planiranu strategiju, jedna je od ključnih poruka konferencije "ESG, a way of life and doing business" koja je održana danas u Privrednoj komori Srbije (PKS), a koja je okupila veliki broj profesionalaca i stručnjaka iz oblasti ESG strategija, ali i društveno odgovornih kompanija.

"Implementacija ESG standarda predstavlja ogromnu priliku, ali zahteva kolektivnu posvećenost i dobro planiranu strategiju. Kompanije koje usvoje održive prakse ne samo da će dobiti konkurentsku prednost, već će i obezbediti jaču finansijsku podršku, utirući put za održiviju budućnost", kazao je prvi potpredsednik Udruženja italijanskih industrijalaca - Konfindustrije Srbija Romano Rosi, sopštio je PKS.

Ambasador Italije u Srbiji Luka Gori rekao je na skupu, koji je okupio više od 150 učesnika, da je Italija svetski lider u pogledu usaglašenosti sa ESG principima.

"Prema podacima Bloomberg-a, čak 59 odsto naših kompanija ima internu komisiju koja usmerava investicione izbore na osnovu ekološke i ekonomske održivosti. Na ovim istim principima zasniva se i nova faza odnosa Italije i Srbije, koja je, dakle, usmerena na održivi razvoj, gde trgovinska razmena ide ruku pod ruku sa razvojem društva i zaštitom životne sredine", rekao je on.

Konferencija je, kako je navedeno, organizovana sa ciljem da pruži uvid u ključne aspekte održivosti i ESG standarda, s posebnim fokusom na nove regulatorne zahteve i praktičnu primenu ovih principa za unapređenje konkurentnosti, dugoročnu održivost i uspešno poslovanje kompanija.

Na skupu su bili i predstavnici finansijskih institucija poput EBRD-a, EIB-a, komercijalnih banaka, kao i kompanija koje integrišu ESG kriterijume u svoje poslovanje i investicione odluke kao što su Tetra Pak, Atlantik Grupa, ZF grupa, ElevenEs, Đenerali osiguranje i Telekom Srbija.

Konferenciju je organizovala Konfindustrija Srbija u partnerstvu sa PKS. Povezane vesti

**Vreme:** 26.09.2024 10:06 XML
**Medij:** marketingmreza.rs
**Link:** https://marketingmreza.rs/imenovan-ziri-za-dodelu-regionalnih-nagrada-kaktus-2024/
**Autori:** Urednik
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Imenovan žiri za dodelu regionalnih nagrada KAKTUS 2024!**

4716




Konkurs za 10. regionalnu dodelu nagrada - KAKTUS 2024 otvoren je do 11. oktobra. Nagrade se dodeljuju u 25 kategorija, a dobijaju ih organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnij

Konkurs za 10. regionalnu dodelu nagrada - KAKTUS 2024 otvoren je do 11. oktobra.Nagrade se dodeljuju u 25 kategorija, a dobijaju ih organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje u protekloj godini.O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučuje stručni žiri koji čini 40 priznatih i uglednih profesionalaca iz kompanija, kreativnih, PR i digitalnih agencija iz celog regiona. Članovi Žirija ove godine radiće u dve grupe:- single-channel žiri (članovi žirija ocenjuju samo radove prijavljene u pojedinačnim kategorijama) i - multi-channel žiri (članovi žirija ocenjuju samo radove prijavljene u integrisanim kategorijama).Single-channel žiri ove godine radiće u sastavu:Aleksandar Živanić, Creative Director, Aquarius (BiH); Anja Omerza Devčić, Head of Social, BBDO Zagreb (Hrvatska); Bojana Savić, PR & Digital Manager, MPC Properties; Branka Letica, Executive Division Director for Marketing and Communications, NLB Komercijalna banka; Daliborka Rosić, Marketing Director, Dr. Oetker; Dijana Dretar, Creative Director, 404 (Hrvatska); Divna Peškir, Senior Copywriter, Executive Group; Gal Erbežnik, Executive Creative Director, AV Studio (Slovenija); Goran Radinović, Creative & Art Director, Aritmija (Slovenija); Hrvoje Škurla, Creative Director, PINK MOON (Hrvatska); Ivana Lovrić, Social Media & PR Team Lead, Degordian (Hrvatska); Jelena Ćorsović, Head of Digital, Kreativa an element of Alkemy; Jovana Bradaš, Associate Creative Director, McCann Beograd; Julija Somrak, Creative Director, DROM Agency (Slovenija); Katarina Todosijević, Marketing and PR Director, New Moment New Ideas Company; Lucija Potočnik, Strategic Planning & Creative Director, Studio Sonda (Hrvatska); Maro Pitarević, Creative Director, Real Grupa (Hrvatska); Radoš Vuković, Art Director, Evoke Marketing Agency; Stefan Plavšić, Digital Communications Director, Olaf&McAteer i Vanja Samardžija, Associate Creative Director, Saatchi&Saatchi Belgrade.Multi-channel žiri ove godine činiće: Andreja Nježić, Co-Founder & Creative Director, Creative Disorder Studio; Eva Gjörek, Creative Director, Agencija 101 (Slovenija); Ivana Ankić, Marketing Director, Coca-Cola HBC; Jan Omahen, Creative Director, Luna\TBWA (Slovenija); Jovana Rađen, Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy; Jure Tovrljan, Creative Director, Pristop (Slovenija); Marin Ostojić, Creative Director, ZOO (Hrvatska); Martina Petrović, Director of Marketing & Corporate Communications & ESG, A1 Srbija; Milan Stojanov, Creative Director, Publicis Group (Severna Makedonija); Milena Kvapil, Creative Director, Ivan Aran Studio; Milica Jelenić, Head of Customer Experience and Marketing, Generali osiguranje; Milica Šljivančanin, Marketing Manager, Henkel Consumer Brands; Nina Tanhofer, Head of Digital Strategy and Innovation, herman&partnerji (Slovenija); Svetlana Kunčer, Head of Integrated Communications Sector, Direct Media United Solutions (Crna Gora); Vanja Činić, Creative Director, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Vanja Luetić, Creative Director, McCann Zagreb (Hrvatska); Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Zarić, Chief Marketing Officer, Ananas E-Commerce; Vlatko Mladenović, Creative Director, Polet Group i Žare Kerin, Creative Director, Futura DDB (Slovenija).Novina u okviru ovogodišnjeg konkursa za nagradeKAKTUS 2024jenova kategorija - Podcast.U ovoj kategoriji biće nagrađen najbolji podcast koji

**Naslov: Imenovan žiri za dodelu regionalnih nagrada KAKTUS 2024!**

donosi drugačiji, svež, edukativan, zabavan sadržaj, a primarni je kanal komunikacije u okviru kampanje.Takođe, od ove godine radovi će moći biti prijavljeni isključivo u formatu video do 3 minuta, a uveden je i AI disclamer,koji podrazumeva da ukoliko su u okviru kampanje, za kreiranje vizuala ili ideja, korišćeni neki od alata veštačke inteligencije (AI), obavezno je da u prijavnom formularu bude jasno naznačeno na koji način je AI korišćen i u kom procentu u okviru prijavljene kampanje.Ove godine prijave uključuju kampanje koje su realizovane ili većim delom realizovane u periodu od 1. avgusta 2023. do 1. avgusta 2024. godine.Nagrade će biti svečano dodeljene na 10. festivalu integrisanih komunikacija - KAKTUS 2024, koji se ove godine održava pod sloganom "Samo oštro".Festival će biti održan 26. i 27. novembra u Beogradu.Uslove konkursa, propozicije i kategorije, kao i prijavni formular i Pravilnik o radu žirija, možete pogledati na sajtuwww.kaktus.rs.Zvanični hashtag festivala je#kaktus2024

**Vreme:** 26.09.2024 16:01
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/svecano-otvoren-58-bitef/
**Autori:** cubes d.o.o
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Svečano otvoren 58. Bitef**

5544



Ovogodišnji, 58. Bitef, svečano je otvoren večeras u Operi i teatru Madlenianum nadahnutim govorom čuvenog reditelja Mila Raua i predstavom "Mekšanje" Dens on ansambla. "Veoma sam srećan što sam ovde, u Beogradu, na Bitefu. Volim ovaj festival iz mnogih razloga: to je festival koji je ujedno i lokalan i internacionalan. Festival koji je podjednako posvećen lepoti i protestu. Hrabar, raznovrstan festival", kazao je Milo Rau na početku svog obraćanja. Njegova predstava "Antigona u Amazonu", savremena interpretacija antičke tragedije, ovog puta smeštena usred borbe za zemlju i očuvanje Amazona, deo je glavnog programa festivala. "Amazon je udaljen 10.000 kilometara odavde, ali živimo u globalizovanom svetu: ista tragedija, ista pusta zemlja je svuda. Kao u tinejdžerskom filmu o čudovištima, ista kompanija, Rio Tinto, kopa litijum u Srbiji i boksit u Amazonu - minerale potrebne za održivu budućnost Folksvagena. Nije ni čudo što u Amazonu postoji izreka: Kad čuješ reč održivo beži koliko te noge nose", kazao je Rau. "Postoji nešto strašno, čudovišno, nešto užasno u nama, ljudima. Nešto zbog čega ponekad osetim nagon da sednem i urlam. Zato vas molim: budimo svi kao Antigona. Budimo svi kao Idiot Dostojevskog: budimo naivni, recimo NE smrtonosnoj ideologiji našeg vremena. Borimo se za Lepotu, za Lepotu života, za Lepotu prirode - naše istinske otadžbine", poručio je Rau, podsećajući na slogan ovogodišnjeg festivala "Lepota (ne)će spasiti svet", inspirisan citatom Dostojevskog. Predstavu "Antigona u Amazonu" publika će moći da pogleda 2. i 3. oktobra u Ateljeu 212, na sceni koja nosi ime po jednoj od osnivačica Bitefa, Miri Trailović. Ovogodišnje izdanje festivala, koje se održava pod generalnim sponzorstvom 1664 Blanc, otvorila je predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopulosa. Plesačice i plesači, svi stariji od četrdeset godina, pokazali su raskošni talenat koji ne bledi s godinama starosti, već naprotiv, dobija na novoj snazi i lepoti. Mekšanje tela tako je predstavljeno kao njegovo sazrevanje, a publika je višeminutnim aplauzom nagradila suptilno sprovedenu ideju pobune pojedinca kroz razbijanje ograničenja koje nam postavlja društvo. Otvaranju su prisustvovali i Sekretarka za kulturu Grada Beograda Nataša Mihailović Vacić, načelnik Sektora za savremeno stvaralaštvo Mladen Vesković, ambasadorka Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorka Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorka Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva, savetnica za kulturu Ambasade Slovenije Irena Herak, opunomoćena ministarka ambasade Hrvatske u Beogradu Davorka Velecki-Čičak, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Dino Mustafić, Andraš Urban i Bojan Đorđev, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta glumci Slaven Došlo, Luka Grbić… Glavni program festivlja nastavlja se istorijskim gostovanjem čuvene francuske pozorišne kompanije Komedi Fransez, koja prvi put u svojoj viševekovnoj istoriji nastupa na Bitefu. Predstavu "Hekuba, ne Hekuba" režirao je Tijago Rodrigeš, inače aktuelni umetnički direktor pozorišnog festivala u Avinjonu. Savremenu interpretaciju mita o Hekubi, u kojoj igraju neka od najvećih imena francuskog pozorišta, domaća publika moći će da pogleda 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu. Program se potom nastavlja dvostrukim igranjem slovenačke hit predstave "Seksualno vaspitanje: Borbe", 27. i 28. novembra u Bitef teatru. Mlada rediteljka Tjaša Črnigoj sa svojim autorskom ekipom prikazuje borbu za

**Naslov: Svečano otvoren 58. Bitef**

reproduktivna prava u SFRJ kroz lik i delo narodne heroine Vide Tomšić, jedne od najzaslužnijih žena za to uvođenje prava i praksi koje su tada bile izuzetno progresivne u odnosu na ostatak sveta. Vikend na Bitefu obeležiće i domaća produkcija "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni", autorski rad Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura. Njih dvoje će se 28. i 29. septembra, zajedno sa posetiocima Galerije Podroom (KCB), upustiti u pravi pozorišni pretres slučaja transrodne američke aktivistkinje i uzbunjivačice Čelsi Mening. Hrvatska autorka Jasna Žmak nastaviće ovu liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours" publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra. Ovogodišnji Bitef održava se do 4. oktobra, a glavni program koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 26.09.2024 16:17
**Medij:** lookerweekly.com
**Link:** https://lookerweekly.com/predstave/svecano-otvoren-58-bitef/
**Autori:** LookerWeekly
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SVEČANO OTVOREN 58. BITEF**





Foto: Jubal Battisti, Dance on

LookerWeekly

Ovogodišnji, 58. Bitef, svečano je otvoren sinoć u Operi i teatru Madlenianum nadahnutim govorom čuvenog reditelja Mila Raua i predstavom "Mekšanje" Dens on ansambla."Veoma sam srećan što sam ovde, u Beogradu, na Bitefu. Volim ovaj festival iz mnogih razloga: to je festival koji je ujedno i lokalan i internacionalan.

Festival koji je podjednako posvećen lepoti i protestu. Hrabar, raznovrstan festival", kazao jeMilo Rauna početku svog obraćanja. Njegova predstava"Antigona u Amazonu", savremena interpretacija antičke tragedije, ovog puta smeštena usred borbe za zemlju i očuvanje Amazona, deo je glavnog programa festivala.

"Amazon je udaljen 10.000 kilometara odavde, ali živimo u globalizovanom svetu: ista tragedija, ista pusta zemlja je svuda. Kao u tinejdžerskom filmu o čudovištima, ista kompanija, Rio Tinto, kopa litijum u Srbiji i boksit u Amazonu - minerale potrebne za održivu budućnost Folksvagena. Nije ni čudo što u Amazonu postoji izreka: Kad čuješ reč održivo beži koliko te noge nose", kazao je Rau.

foto: Tanja Drobnjak

"Postoji nešto strašno, čudovišno, nešto užasno u nama, ljudima. Nešto zbog čega ponekad osetim nagon da sednem i urlam. Zato vas molim: budimo svi kao Antigona. Budimo svi kao Idiot Dostojevskog: budimo naivni, recimo NE smrtonosnoj ideologiji našeg vremena. Borimo se za Lepotu, za Lepotu života, za Lepotu prirode - naše istinske otadžbine", poručio je Rau, podsećajući na slogan ovogodišnjeg festivala "Lepota (ne)će spasiti svet", inspirisan citatom Dostojevskog. Predstavu "Antigona u Amazonu" publika će moći da pogleda 2. i 3. oktobra u Ateljeu 212, na sceni koja nosi ime po jednoj od osnivačica Bitefa, Miri Trailović.

Ovogodišnje izdanje festivala, koje se održava pod generalnim sponzorstvom1664 Blanc, otvorila je predstava"Mekšanje" Dens on ansamblaiz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnikaHristosa Papadopulosa.

Plesačice i plesači, svi stariji od četrdeset godina, pokazali su raskošni talenat koji ne bledi s godinama starosti, već naprotiv, dobija na novoj snazi i lepoti. Mekšanje tela tako je predstavljeno kao njegovo sazrevanje, a publika je višeminutnim aplauzom nagradila suptilno sprovedenu ideju pobune pojedinca kroz razbijanje ograničenja koje nam postavlja društvo.

Otvaranju su prisustvovali i Sekretarka za kulturu Grada Beograda Nataša Mihailović Vacić, načelnik Sektora za savremeno stvaralaštvo Mladen Vesković, ambasadorka Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorka Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorka Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva, savetnica za kulturu Ambasade Slovenije Irena Herak, opunomoćena ministarka ambasade Hrvatske u Beogradu Davorka Velecki-Čičak, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin

**Vreme:** 26.09.2024 16:17
**Medij:** lookerweekly.com
**Link:** https://lookerweekly.com/predstave/svecano-otvoren-58-bitef/
**Autori:** LookerWeekly
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: SVEČANO OTVOREN 58. BITEF**

---

Sota, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Dino Mustafić, Andraš Urban i Bojan Đorđev, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta glumci Slaven Došlo, Luka Grbić…

PREDSTAVE ZA KOJE SE TRAŽI KARTA VIŠE

Glavni program festivlja nastavlja se istorijskim gostovanjem čuvene francuske pozorišne kompanijeKomedi Fransez, koja prvi put u svojoj viševekovnoj istoriji nastupa na Bitefu. Predstavu"Hekuba, ne Hekuba"režirao jeTijago Rodrigeš, inače aktuelni umetnički direktor pozorišnog festivala u Avinjonu. Savremenu interpretaciju mita o Hekubi, u kojoj igraju neka od najvećih imena francuskog pozorišta, domaća publika moći će da pogleda 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu.

Program se potom nastavlja dvostrukim igranjem slovenačke hit predstave"Seksualno vaspitanje: Borbe", 27. i 28. novembra u Bitef teatru. Mlada rediteljkaTjaša Črnigojsa svojim autorskom ekipom prikazuje borbu za reproduktivna prava u SFRJ kroz lik i delo narodne heroine Vide Tomšić, jedne od najzaslužnijih žena za to uvođenje prava i praksi koje su tada bile izuzetno progresivne u odnosu na ostatak sveta.

See also

Bitef otvara plesna predstava "Mekšanje"Dens on ansambla iz Berlina

Vikend na Bitefu obeležiće i domaća produkcija"Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni", autorski radIrene RistićiĐorđa Živadinovića Grgura. Njih dvoje će se 28. i 29. septembra, zajedno sa posetiocima Galerije Podroom (KCB), upustiti u pravi pozorišni pretres slučaja transrodne američke aktivistkinje i uzbunjivačice Čelsi Mening.

Hrvatska autorkaJasna Žmaknastaviće ovu liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava"this is my truth, tell me yours"publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra.

Ovogodišnji Bitef održava se do 4. oktobra, a glavni program koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Share

**Vreme:** 27.09.2024 08:28 XML
**Medij:** lokalnenovine.rs
**Link:** https://www.lokalnenovine.rs/drustvo/klikom-do-lekara-bez-ijednog-papira/
**Autori:** lokalne novine
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: KLIKOM DO LEKARA BEZ IJEDNOG PAPIRA**





Srbija će biti prva zemlja u kojoj Generali osiguranje primenjuje inovativno digitalno rešenje za privatno zdravstveno osiguranje. To znači, da će sada biti unapređen proces upravljanja odštetnim zahtevima i to bez papir

Srbija će biti prva zemlja u kojoj Generali osiguranje primenjuje inovativno digitalno rešenjeza privatno zdravstveno osiguranje. To znači, da će sada biti unapređen proces upravljanjaodštetnim zahtevima i to bez papira, a sve preko platforme AdvanceCare koju je plasiralakompanija Đenerali osiguranje Srbija. Posle Srbije, plan uprave Đenerali osiguranja, kako je istakao Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga, jeste da se ova inovacija implementira u Mađarskoj, a posle toga i u Bugarskoj. - Sa ovim novim stvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i, na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika - istakao je Lostuzi. Na početku poslovanja ova osiguravajuća kuća radila je sa mnoštvom papira i procedura, sada više ne. - Srbija je prva zemlja u kojoj Generali implementira platformu Advance Care. U ovom trenutku oko 100.000 građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja. To nema nijednadruga kompanija na tržištu i mi postavljamo standard koji će svi drugi pratiti - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, napomenuvši da je ova osiguravajuća kuća lider na tržištu naše zemlje, sa oko 40 odsto tržišnog udela. Biznis.kurir.rs Foto : Shutterstock

**Vreme:** 27.09.2024 16:45 XML
**Medij:** nshronika.rs
**Link:** https://www.nshronika.rs/aktuelno/dodeljene-digital-awards-nagrade-za-2024-godinu/
**Autori:** Miljana Peter
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene DIGITAL AWARDS nagrade za 2024. godinu**






Regionalna konferencije o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024 održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su i Digital Awards, nagrade najboljima iz oblasti medija, telekomunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija. Pored 15 standardnih kategorija o kojima je odlučivao stručni Žiri, dodeljenja je i jedna specijalna nagrada.

Žiri je odlučivao u sledećem sastavu, Violeta Jovanović, NALED, Ivan Stanković, Communis, Marija Matić, Direct Media, Slavimir Stojanović, dizajner, Danijela Rakić, Srpska asocijacija menadžera, Jelena Medaković, direktorka Muzeja grada Beograda, Zoran Torbica, Adria Summit, Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, Dušan Jovović, multimedijalni umetnik i Željko Tomić, SPK "Privrednik"

Nagradu u kategoriji "Najbolja kampanja na društvenim mrežama" dobila je kompanija MK Mountain Resort, za kampanju "Na visini savršenstva", a nagradu je primila Svetlana Kostić, direktorka marketinga i komunikacija kompanije.

Nagradu za Najbolju kampanja na radiju dobila je kompanija LimundoGrad, za kampanju "Ponudi manje i Kontraponuda"a nagradu je u ime kompanije primila Dunja Stojković.

Nagrada za Najbolju onlajn kampanju uručena je kompaniji Pernod Ricard i agencijama Direct Media i New Media Team za kampanju "AMALFI TERRAZZA - Malfy Gin & Tonica donosi duh Amalfi obale u Beograd i Podgoricu" a nagradu su primili Ana Zlatanović, Senior Brand Manager, Pernod Ricard Serbia & Montenegro, Vanja Dimitrijević, Account Lead, Direct Media, Boris Krstić, Account Manager, Direct Media i Ksenija Vučković, Digital Marketing Manager, New Media Team.

Nagradu za Najbolju kampanju na TV-u dobila je kompanija SBB, za kampanju "Kada imaš izbor, biraš SBB", nagradu je primila Minja Jugović Janjić, marketing direktorka kompanije.

Nagradu za Najbolju kampanju u printu dobila je kompanija Generali osiguranje, za kampanju "Multilav osiguranje - Kreiraj život kreiraj osiguranje", u ime kompanije nagradu je primila Iva Pavlov iz Direkcije za odnose sa klijentima i marketing kompanije.

Nagradu za Najbolju outdoor-kampanju osvojila je kompanija OTP banka Srbija i agencije Publicis, Cafe commuticaitions i Direct Media, za kampanju "OTP Junior kartica (debitna kartica za decu od 11 do 18 godina)". Nagradu je primio Ljubiša Egelja, direktor odeljenja za marketing i komunikacije OTP banke.

Nagradu za Najbolju domaća TV-seriju osvojila je serija "Azbuka mog života", Contrast Studios, a nagradu je na svečanom uručenju nagrada primila Jelena Bajić Jočić, rediteljka i kreatorka serije "Azbuka našeg života".

Nagradu za Najbolji domaći film osvojio je film "Pored tebe", nagradu je primio Stevan Filipović reditelj filma.

Nagradu za Najbolji domaći film sa internacionalnom distribucijom dobio je film "Čuvari formule", nagradu je primio profesor Goran Milašinović, pisac romana "Slučaj Vinča" po kome je film rađen i saradnik na scenariju filma.

Nagrada za Najbolju domaću informativnu TV-emisija (televizija) dodeljena je emisiji "Dnevnik" Nove S,

**Naslov: Dodeljene DIGITAL AWARDS nagrade za 2024. godinu**

u ime laureata nagradu je primio Slobodan Georgiev, News director televizije.

Nagradu za Najbolju domaću zabavnu emisiju na televiziji osvojio je televizijski prenos koncerta na Tašmajdanu povodom 100 godina Radio Beograda - pod nazivom "Iz veka u vek", nagrada je uručena Zorani Bojčić, zamenici direktora Radio Beograda.

Nagradu za PR menadžera godine osvojila je Vera Vuković, PR menažerka British Motorsa.

Nagradu za kreativnost i pristojnost u komunikaciji na društvenim mrežama dobio je glumac Milan Marić.

Nagradu za najkreativnije vođenje društvenih mreža osvojila je kompanija United Media - TV Nova, nagradu je u ime kompanije primila Anja Radovanović.

Specijalnu nagradu za najkretivniju digitalnu kampanju osvojila je kompanija Telekom Srbija za kampanju "Generacijske razlike" a nagradu je primila Una Zabunov, šefica Službe za digitalne marketing komunikacije, Telekoma Srbije.

Izvor: NS Hronika

Foto: Promo

**Vreme:** 27.09.2024 14:30 XML
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/dodeljene-digital-awards-za-2024-godinu/
**Autori:** cubes d.o.o
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene Digital Awards za 2024. godinu**

4260




Regionalna konferencije o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024 održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su i Digital Awards, nagrade najbolj

Regionalna konferencije o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024 održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su i Digital Awards, nagrade najboljima iz oblasti medija, telekomunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija. Pored 15 standardnih kategorija o kojima je odlučivao stručni Žiri, dodeljenja je i jedna specijalna nagrada. Žiri je odlučivao u sledećem sastavu, Violeta Jovanović, NALED, Ivan Stanković, Communis, Marija Matić, Direct Media, Slavimir Stojanović, dizajner, Danijela Rakić, Srpska asocijacija menadžera, Jelena Medaković, direktorka Muzeja grada Beograda, Zoran Torbica, Adria Summit, Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, Dušan Jovović, multimedijalni umetnik i Željko Tomić, SPK "Privrednik" Nagradu u kategoriji "Najbolja kampanja na društvenim mrežama" dobila je kompanija MK Mountain Resort, za kampanju "Na visini savršenstva", a nagradu je primila Svetlana Kostić, direktorka marketinga i komunikacija kompanije. Nagradu za Najbolju kampanja na radiju dobila je kompanija LimundoGrad, za kampanju "Ponudi manje i Kontraponuda"a nagradu je u ime kompanije primila Dunja Stojković. Nagrada za Najbolju onlajn kampanju uručena je kompaniji Pernod Ricard i agencijama Direct Media i New Media Team za kampanju "AMALFI TERRAZZA - Malfy Gin & Tonica donosi duh Amalfi obale u Beograd i Podgoricu" a nagradu su primili Ana Zlatanović, Senior Brand Manager, Pernod Ricard Serbia & Montenegro, Vanja Dimitrijević, Account Lead, Direct Media, Boris Krstić, Account Manager, Direct Media i Ksenija Vučković, Digital Marketing Manager, New Media Team Nagradu za Najbolju kampanju na TV-u dobila je kompanija SBB, za kampanju "Kada imaš izbor, biraš SBB", nagradu je primila Minja Jugović Janjić, marketing direktorka kompanije. Nagradu za Najbolju kampanju u printu dobila je kompanija Generali osiguranje, za kampanju "Multilav osiguranje - Kreiraj život kreiraj osiguranje", u ime kompanije nagradu je primila Iva Pavlov iz Direkcije za odnose sa klijentima i marketing kompanije. Nagradu za Najbolju outdoor-kampanju osvojila je kompanija OTP banka Srbija i agencije Publicis, Cafe commuticaitions i Direct Media, za kampanju "OTP Junior kartica (debitna kartica za decu od 11 do 18 godina)". Nagradu je primio Ljubiša Egelja, direktor odeljenja za marketing i komunikacije OTP banke. Nagradu za Najbolju domaća TV-seriju osvojila je serija "Azbuka mog života", Contrast Studios, a nagradu je na svečanom uručenju nagrada primila Jelena Bajić Jočić, rediteljka i kreatorka serije "Azbuka našeg života". Nagradu za Najbolji domaći film osvojio je film "Pored tebe", nagradu je primio Stevan Filipović reditelj filma. Nagradu za Najbolji domaći film sa internacionalnom distribucijom dobio je film "Čuvari formule", nagradu je primio profesor Goran Milašinović, pisac romana "Slučaj Vinča" po kome je film rađen i saradnik na scenariju filma. Nagrada za Najbolju domaću informativnu TV-emisija (televizija) dodeljena je emisiji "Dnevnik" Nove S, u ime laureata nagradu je primio Slobodan Georgiev, News director televizije. Nagradu za Najbolju domaću zabavnu emisiju na televiziji osvojio je televizijski prenos koncerta na Tašmajdanu povodom 100 godina Radio Beograda - pod nazivom "Iz veka u vek", nagrada je uručena Zorani Bojčić, zamenici direktora Radio Beograda. Nagradu za PR menadžera godine osvojila je Vera Vuković, PR menažerka British Motorsa. Nagradu za

**Naslov: Dodeljene Digital Awards za 2024. godinu**

kreativnost i pristojnost u komunikaciji na društvenim mrežama dobio je glumac Milan Marić. Nagradu za najkreativnije vođenje društvenih mreža osvojila je kompanija United Media - TV Nova, nagradu je u ime kompanije primila Anja Radovanović. Specijalnu nagradu za najkretivniju digitalnu kampanju osvojila je kompanija Telekom Srbija za kampanju "Generacijske razlike" a nagradu je primila Una Zabunov, šefica Službe za digitalne marketing komunikacije, Telekoma Srbije. Čestitamo dobitnicima Digital nagrada i radujemo se budućim laureatima.

**Vreme:** 27.09.2024 15:11 XML
**Medij:** blok-vesti.com
**Link:** https://blok-vesti.com/dodeljene-digital-awards-za-2024-godinu-nedeljnik/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene Digital Awards za 2024. godinu - Nedeljnik**

4072



Regionalna konferencije o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024 održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su i Digital Awards, nagrade najboljima iz oblasti medija, telekomunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija. Pored 15 standardnih kategorija o kojima je odlučivao stručni Žiri, dodeljenja je i jedna specijalna nagrada. Žiri je odlučivao u sledećem sastavu, Violeta Jovanović, NALED, Ivan Stanković, Communis, Marija Matić, Direct Media, Slavimir Stojanović, dizajner, Danijela Rakić, Srpska asocijacija menadžera, Jelena Medaković, direktorka Muzeja grada Beograda, Zoran Torbica, Adria Summit, Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, Dušan Jovović, multimedijalni umetnik i Željko Tomić, SPK "Privrednik" Nagradu u kategoriji "Najbolja kampanja na društvenim mrežama" dobila je kompanija MK Mountain Resort, za kampanju "Na visini savršenstva", a nagradu je primila Svetlana Kostić, direktorka marketinga i komunikacija kompanije. Nagradu za Najbolju kampanja na radiju dobila je kompanija LimundoGrad, za kampanju "Ponudi manje i Kontraponuda"a nagradu je u ime kompanije primila Dunja Stojković. Nagrada za Najbolju onlajn kampanju uručena je kompaniji Pernod Ricard i agencijama Direct Media i New Media Team za kampanju "AMALFI TERRAZZA - Malfy Gin & Tonica donosi duh Amalfi obale u Beograd i Podgoricu" a nagradu su primili Ana Zlatanović, Senior Brand Manager, Pernod Ricard Serbia & Montenegro, Vanja Dimitrijević, Account Lead, Direct Media, Boris Krstić, Account Manager, Direct Media i Ksenija Vučković, Digital Marketing Manager, New Media Team Nagradu za Najbolju kampanju na TV-u dobila je kompanija SBB, za kampanju "Kada imaš izbor, biraš SBB", nagradu je primila Minja Jugović Janjić, marketing direktorka kompanije. Nagradu za Najbolju kampanju u printu dobila je kompanija Generali osiguranje, za kampanju "Multilav osiguranje - Kreiraj život kreiraj osiguranje", u ime kompanije nagradu je primila Iva Pavlov iz Direkcije za odnose sa klijentima i marketing kompanije. Nagradu za Najbolju outdoor-kampanju osvojila je kompanija OTP banka Srbija i agencije Publicis, Cafe commuticaitions i Direct Media, za kampanju "OTP Junior kartica (debitna kartica za decu od 11 do 18 godina)". Nagradu je primio Ljubiša Egelja, direktor odeljenja za marketing i komunikacije OTP banke. Nagradu za Najbolju domaća TV-seriju osvojila je serija "Azbuka mog života", Contrast Studios, a nagradu je na svečanom uručenju nagrada primila Jelena Bajić Jočić, rediteljka i kreatorka serije "Azbuka našeg života". Nagradu za Najbolji domaći film osvojio je film "Pored tebe", nagradu je primio Stevan Filipović reditelj filma. Nagradu za Najbolji domaći film sa internacionalnom distribucijom dobio je film "Čuvari formule", nagradu je primio profesor Goran Milašinović, pisac romana "Slučaj Vinča" po kome je film rađen i saradnik na scenariju filma. Nagrada za Najbolju domaću informativnu TV-emisija (televizija) dodeljena je emisiji "Dnevnik" Nove S, u ime laureata nagradu je primio Slobodan Georgiev, News director televizije. Nagradu za Najbolju domaću zabavnu emisiju na televiziji osvojio je televizijski prenos koncerta na Tašmajdanu povodom 100 godina Radio Beograda - pod nazivom "Iz veka u vek", nagrada je uručena Zorani Bojčić, zamenici direktora Radio Beograda. Nagradu za PR menadžera godine osvojila je Vera Vuković, PR menažerka British Motorsa. Nagradu za kreativnost i pristojnost u komunikaciji na društvenim mrežama dobio je glumac Milan Marić. Nagradu za najkreativnije vođenje društvenih mreža osvojila je kompanija United Media - TV Nova, nagradu je u ime kompanije primila Anja Radovanović. Specijalnu nagradu za najkretivniju digitalnu kampanju osvojila je

**Naslov: Dodeljene Digital Awards za 2024. godinu - Nedeljnik**

---

kompanija Telekom Srbija za kampanju "Generacijske razlike" a nagradu je primila Una Zabunov, šefica Službe za digitalne marketing komunikacije, Telekoma Srbije. Čestitamo dobitnicima Digital nagrada i radujemo se budućim laureatima. Post Views: 35 Originalni tekst

**Vreme:** 27.09.2024 06:00 XML
**Medij:** rs.bloombergadria.com
**Link:** https://rs.bloombergadria.com/ostalo/opste/66764/top-10-beneficija-za-zaposlene-koje-firme-
**Autori:** Bojana Lazarević
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Top 10 beneficija za zaposlene koje firme prioritizuju**





Opada interesovanje za team buildinge, ali raste potreba da se radnicima omoguće bolje zdravstvene usluge i fleksibilniji uslovi rada zarad porodičnih obaveza.

Email

Dok evropske kompanije nastavljaju da režu plate zaposlenih , mladi u Srbiji priželjkuju zaradu od 130.000 dinara , a u realnosti rade za mnogo manje i često van svoje profesije. Prema nekim svetskim istraživanjima, i dalje većina (60 odsto) ljudi visinuprimanja smatra najvažnijim faktorom među uslovima rada, ali se i taj procenat smanjio u odnosu na ranije.

Posebno u godinama posle pandemije, kada se većinski deo planete već privikao na prednosti rada od kuće i ostale oblike fleksibilnosti, dominacija plate kao ključnog faktora je- uprkos inflaciji - počela da slabi u korist drugih olakšicakoje firme mogu da pruže kako bi privukle i zadržale kadrove.

Dobar primer za to je fluktuacija radnika u raznim industrijama, poput IT-ja ili marketinga, gde radnici menjaju radno mesto i po cenu istog iznosa zarade - samo ako im druga firma nudi bolje beneficije. Ovo je bitno istaći jer je ponekad izlazak iz zone komfora i promena radnog okruženja potcenjeni stres kroz koji radnik treba da prođe.

Opširnije

Dok pojedine države sveta pokušavaju da skrate radnu nedelju, Grčka je produžava: šestodnevna radna nedelja tamo nije mit, ali isto tako - ne važi za sve radnike.

31.08.2024

Da li su kompanije na pravom putu kada određuju pogodnosti za zaposlene, šta im nude, a šta oni ponajviše žele?

IstraživanjeSHRM-a je pokazalo da se američki poslodavci fokusiraju na beneficije koje podržavaju mentalno zdravlje i podršku u vezi sa negom. HR stručnjaci, anketirani za potrebe ove studije, naveli su da je kovid 19 doneo značajne promene u pogledu benefita za zaposlene u 2020. godini.

Te promene se, pre svega, odnose na benefite koji podržavaju zdravlje i potrebe za radom na daljinu, odnosnohibridnim radom, zatimroditeljsko odsustvo i brigu o porodici. Kako je svet ulazio u blokadu, tako su kompanije pronalazile nove načine da se prilagode zaposlenima koji su s vremenom razvijalinove navike. Četiri godine kasnije, može se konstatovati da nema (potpunog) povratka nazad - tj. periodu pre korone.

Primarni zahtevi u postkovid eri

Primetno je da opada interesovanje za timbilding aktivnosti, te da kompanije sve ređe planiraju taj trošak u okviru svojih budžetskih konstrukcija. S druge strane, zaposleni više uviđaju prednosti drugih benefita nego samog tim bildinga.

Kako se kroz godine menjalaradna kultura, tako su i kancelarije ponegde pale u drugi plan. Drugim rečima, više novcaodlazi na beneficije za zaposlene - zdravlje, **osiguranje**, službeni automobil, razna

članstva - nego u uređenje kancelarijskog prostora i opremu; naravno, tamo gde je to moguće.

Na osnovu rezultata istraživanja SHRM-a, čak 78 odsto poslodavaca je reklo da je proširilomogućnosti rada na daljinu i razvilopakete beneficija baš za radnike na udaljenim pozicijama.Jedan od primera je dostupnost telemedicine, čime je učinjeno da resursimentalnog zdravlja budupristupačniji.

Istraživanje pokazuje i da je prevalenca plaćenogodsustva u SAD, zarad brige o detetu, najveća u poslednjih pet godina: procenatposlodavaca koji nude plaćeno porodiljsko odsustvo za majke porastao je na 53 odsto, a za očeve na 44 odsto. Istovremeno, prema podacima Ministarstva za brigu o porodici i demografiju Republike Srbije, svega jedan odsto očeva koristi pravo na odsustvo radi brige o detetu.

Virtuelne interakcije su smanjile potrebu za pružanjembeneficija koje se tičufizičkog blagostanja na radnom mestu, budući da je došlo do značajnog pada njihovih primena od 2019. do 2020. godine. Velnes programi su pali za sedam odsto, a nagrade za okončanje programa iz te oblasti pale su za devet odsto.

Sdruge strane, resursi za programe o tome kako upravljati stresom porasli su za 11 odsto, dok su usluge trenera za lični razvoj, u odnosu na trenere za karijeru, skočile sedam odsto. Dodatno, ponude vezane za meditaciju i podizanje svesnosti porasle su sedam odsto, kažeSHRM.

Veće odsustvo očeva s posla, a prisutnost majki na poslu

Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u Srbiji i UNDP Laboratorija za ubrzani razvoj istraživali su postojeće politike u oblasti roditeljstva u Srbiji i zemljama koje su razvile uspešne prakse, kao i mere koje sprovode kompanije kako bi podržaleporodične obaveze zaposlenih, za koje se ispostavilo da su prioritet i radnicima i firmama koje žele zadovoljne ljude u svojim timovima.

U ovom izveštaju se, između ostalog, ističu ekonomski aspekti većeg učešća očeva u brizi o deci - poput smanjenja razlika u zaradi između muškaraca i žena, ali i odnos poslodavaca prema ovoj temi.

Među bitnijim faktorima su: veća prisutnost žena na poslu i tržištu rada, podeljena bolovanja (poslodavci mogu da očekuju veću izvesnost i kraća odsustva svih svojih zaposlenih - i muškaraca i žena), zatim stvaranje boljeg osećaja pripadnosti kompaniji kod zaposlenih (pre svega žena).

U Srbiji, kao primeri dobre prakse u ovom kontekstu izdvajaju se kompanije koje su očevima omogućile dodatne plaćene dane odsustva za brigu o deci:Apatinskapivara(10 dana), Intesa (10 dana), Generali (10 dana), Nestle (4 nedelje).

Inače,Privredna komora Srbije, u saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju, od 2017. dodeljuje nagradu "Prijatelj porodice"onimkompanijama koje imaju usvojene standarde i prakse, ali i rezultate po pitanju usklađivanja rada i roditeljstva.

**Vreme:** 28.09.2024 12:12 XML
**Medij:** nadlanu.com
**Link:** https://nadlanu.com/811292/odrzana-konferencija-digital-2024-dodeljene-nagrade-digital-awards-2024/
**Autori:** Nadlanu.com
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: ODRŽANA KONFERENCIJA DIGITAL 2024: Dodeljene nagrade Digital Awards 2024**






Regionalna konferencija o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su iDigital Awards,nagrade najboljima iz oblasti medija, telekomunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija. Pored 15 standardnih kategorija o kojima je odlučivao stručni Žiri, dodeljenja je i jedna specijalna nagrada. […]

Regionalna konferencija o trendovima u telekomunikacijama i medijima - Digital 2024 održana je u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu, tom prilikom po drugi put dodeljenje su i Digital Awards, nagrade najboljima iz oblasti medija, telekomunikacija, marketinga, PR-a, ICT-industrije i digitalnih inovacija. Pored 15 standardnih kategorija o kojima je odlučivao stručni Žiri, dodeljenja je i jedna specijalna nagrada. Žiri je odlučivao u sledećem sastavu: Violeta Jovanović, NALED, Ivan Stanković, Communis, Marija Matić, Direct Media, Slavimir Stojanović, dizajner, Danijela Rakić, Srpska asocijacija menadžera, Jelena Medaković, direktorka Muzeja grada Beograda, Zoran Torbica, Adria Summit, Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, Dušan Jovović, multimedijalni umetnik i Željko Tomić, SPK "Privrednik" Nagradu u kategoriji "Najbolja kampanja na društvenim mrežama" dobila je kompanija MK Mountain Resort, za kampanju "Na visini savršenstva", a nagradu je primila Svetlana Kostić, direktorka marketinga i komunikacija kompanije. Nagradu za Najbolju kampanju na radiju dobila je kompanija LimundoGrad, za kampanju "Ponudi manje i Kontraponuda", a nagradu je u ime kompanije primila Dunja Stojković. Nagrada za Najbolju onlajn kampanju uručena je kompaniji Pernod Ricard i agencijama Direct Media i New Media Team za kampanju "AMALFI TERRAZZA - Malfy Gin & Tonica donosi duh Amalfi obale u Beograd i Podgoricu" a nagradu su primili Ana Zlatanović, Senior Brand Manager, Pernod Ricard Serbia & Montenegro, Vanja Dimitrijević, Account Lead, Direct Media, Boris Krstić, Account Manager, Direct Media i Ksenija Vučković, Digital Marketing Manager, New Media Team Nagradu za Najbolju kampanju na TV-u dobila je kompanija SBB, za kampanju "Kada imaš izbor, biraš SBB", nagradu je primila Minja Jugović Janjić, marketing direktorka kompanije. Nagradu za Najbolju kampanju u printu dobila je kompanija Generali osiguranje, za kampanju "Multilav osiguranje - Kreiraj život kreiraj osiguranje", u ime kompanije nagradu je primila Iva Pavlov iz Direkcije za odnose sa klijentima i marketing kompanije. Nagradu za Najbolju outdoor-kampanju osvojila je kompanija OTP banka Srbija i agencije Publicis, Cafe commuticaitions i Direct Media, za kampanju "OTP Junior kartica (debitna kartica za decu od 11 do 18 godina)". Nagradu je primio Ljubiša Egelja, direktor odeljenja za marketing i komunikacije OTP banke. Nagradu za Najbolju domaću TV-seriju osvojila je serija "Azbuka mog života", Contrast Studios, a nagradu je na svečanom uručenju nagrada primila Jelena Bajić Jočić, rediteljka i kreatorka serije "Azbuka našeg života". Nagradu za Najbolji domaći film osvojio je film "Pored tebe", nagradu je primio Stevan Filipović reditelj filma. Nagradu za Najbolji domaći film sa internacionalnom distribucijom dobio je film "Čuvari formule", nagradu je primio profesor Goran Milašinović, pisac romana "Slučaj Vinča" po kome je film rađen i saradnik na scenariju filma. Nagrada za Najbolju domaću informativnu TV emisiju (televizija) dodeljena je emisiji "Dnevnik" Nove S, u ime laureata nagradu je primio Slobodan Georgiev, News direktor televizije. Nagradu za Najbolju domaću zabavnu emisiju na televiziji osvojio je televizijski prenos koncerta na Tašmajdanu povodom 100 godina Radio Beograda -

**Naslov: ODRŽANA KONFERENCIJA DIGITAL 2024: Dodeljene nagrade Digital Awards 2024**

pod nazivom "Iz veka u vek", nagrada je uručena Zorani Bojčić, zamenici direktora Radio Beograda. Nagradu za PR menadžera godine osvojila je Vera Vuković, PR menažerka British Motorsa. Nagradu za kreativnost i pristojnost u komunikaciji na društvenim mrežama dobio je glumac Milan Marić. Nagradu za najkreativnije vođenje društvenih mreža osvojila je kompanija United Media - TV Nova, nagradu je u ime kompanije primila Anja Radovanović. Specijalnu nagradu za najkretivniju digitalnu kampanju osvojila je kompanija Telekom Srbija za kampanju "Generacijske razlike" a nagradu je primila Una Zabunov, šefica Službe za digitalne marketing komunikacije, Telekoma Srbije. Čestitamo dobitnicima Digital nagrada i radujemo se budućim laureatima.

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Napomena:**
**Površina:** 447

**Naslov: Primeri osiguranja u metaverzumu**

**Strana:** 29

# Primeri osiguranja u metaverzumu

Metaverzum ne nudi samo velike mogućnosti osiguravajućim kompanijama u teoriji, u Aziji su osiguravajuće kompanije već napravile svoje prve praktične korake u metaverzumu. To su: AIA, AXA, HSBC, FT Life, Generali i Prudential Financial. Ali i u Švajcarskoj

Najveći provajder digitalnog osiguranja u Švajcarskoj, Smile, proširio je svoju ponudu u metaverzum. Kroz takozvani Smile Experience Lounge (Slika 1.), klijenti mogu pristupiti virtuelnom svetu smile.meta i istražiti ponudu osiguravača. Dnevni boravak Smile virtuelne kuće je namenjen za osiguranje domaćinstva (Slika 2.), dok je garaža opredeljena za osiguranje automobila (Slika 3.). Smile je takođe pionir koji je prvi omogućio virtuelne konsultacije o osiguranju u metaverzumu. Ovde klijenti mogu zakazati termine za konsultacije i ako žele zaključiti polisu osiguranja. Tehničku podršku za koncept preuzela je ciriška IT konsultantska kuća Inacta. U metaverzumu digitalni sastanci posredstvom avatara postaju individualniji i ličniji (Slika 4.). Metaverzum nudi nove mogućnosti za interakciju sa osiguranicima u istom virtuelnom prostoru kao i sa predstavnicima službe za brigu o korisnicima. Pristup virtuelnom svetu smile.meta se lako dobija putem linka na web sajtu osiguravajuće kompanije Smile. VR oprema nije obavezna, ali se preporučuje za potpuno iskustvo (Slika 5.). Prvo se izabere avatar i dodeli mu se ime (Slika 6.), a zatim se obilaze virtuelne kancelarije osiguravajuće kompanije i eventualno komunicira sa drugim avatarima, posetiocima ili zaposlenima. U virtuelnoj kancelariji postoji i portal (Slika 7.) pomoću koga se prelazi u smile.green deo metaverzuma koji predstavlja predeo u šumi sa bilbordima na kojima su napisana pravila ekološke politike osiguravajuće kompanije Smile.

Spajanjem fizičkog i virtuelnog sveta, fizička udaljenost se može lako premostiti i može se ojačati digitalna bliskost sa osiguranicima. Na primer, relevantna pitanja iz ugovora mogu se ilustrovati tako što se virtuelno prikazuju različite vrste oštećenja pri parkiranju na automobilu. Smile je premestio svoje kancelarije na gornji sprat Prime Tower u Cirihu i tokom konsultacija u metaverzumu, ne samo da pruža pogled na parking sa oštećenim vozilima, već i prekrasan pogled na Cirih od 360° (Slika 8.).

Smile vidi veliki potencijal da stvori potpuno novo korisničko iskustvo i oduševi svoje osiguranike. Biće zanimljivo kako će ovo iskustvo u metaverzumu prihvatiti klijeni osiguravajuće kompanije i da li će ova nova vrsta lojalnosti kupaca postati standardna ponuda na švajcarskom tržištu osiguranja.



1. Ulaz u Smile. Meta



2. Osiguranje domaćinstva



3. Osiguranje motornih vozila

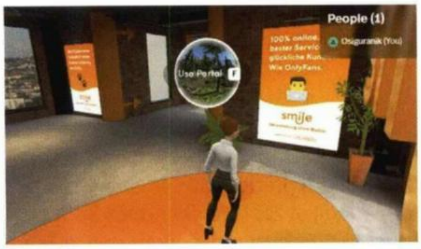


4. Konsultacije avatara


5. Preporučena VR oprema



6. Izbor avatara



7. Portal



8. Panorama Ciriha


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Vesti
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**
**Površina:** 211

**Naslov: Inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje**

**Strana:** 7



GENERALI SRBIJA

# Inovativno digitalno rešenje za zdravstveno osiguranje

**Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, uvodi svoju novu digitalnu platformu Advance Care, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje osiguravajuće kompanije, zdravstvene ustanove i klijente.**

Nova digitalna platforrma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

„Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima“, rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. „Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika.“

Ključne karakteristike uključuju:

- Brži process predautorizacije i isplate odštetnih zahteva
- Proces bez papira: bez razmene dokumentacije za više od 75% odštetnih zahteva
- Praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost
- Automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima: ubrzavanje celokupnog procesa i smanjenje mogućnosti ljudske greške

„Generali Srbija je dugogodišnji lider u oblasti privatnog zdravstvenog osiguranja, zbog čega smatramo obavezom da inoviramo svoje usluge i da klijentima uvek ponudimo nešto novo. Zato je Srbija prva zemlja koja u okviru Generali grupe implementira platformu Advance Care“, rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. “U ovom trenutku oko 100 hiljada građana koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko naše kompanije, ali je perspektiva daleko veća. Zdravstveno osiguranje ima dvocifren godišnji rast i sa ovakvim tehnološkim unapređenjem očekujemo da napravimo značajan iskorak u ovoj oblasti osiguranja.”


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Razgovaramo
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Digitalizacija poboljšava održivost**

**Napomena:**
**Površina:** 1034

**Strana:** 22,23



RAZGOVARAMO SPECIJALNI SERIJAL – ŽENE U OSIGURANJU

## Gorana Rašić,
## članica IO Generali Osiguranja Srbija i članica Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro

# Digitalizacija poboljšava održivost

Redovno pratimo efekte naše strategije održivosti, te smo na primer u 2023. smanjili potrošnju papira za više od 10 tona u odnosu na 2019. godinu, iako nam je u istom periodu značajno porastao i broj klijenata i broj prodatih polisa

*Piše:* LELA SAKOVIĆ

**OSIGURANJE MNOGI JOŠ SMATRAJU KONZERVATIVNOM I** sporom industrijom, ali neke kompanije među kojima je Generali Osiguranje Srbija sve više dokazuju suprotno. O tome, ali i o uticaju tehnologije na održivost i uticaj na planetu, razgovarali smo sa **Goranom Rašić**, članicom IO Generali Osiguranja Srbija i članicom Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro.

„Industrija osiguranja je generalno tradicionalna i svakako nije brzorastuća, ali u primeni tehnoloških inovacija ne zaostajemo za drugim industrijama, ni u svetu, a ni kod nas. Lep je primer naš interaktivni asistent u prodaji, koji potvrđuje da moderne kompanije bez obzira na industriju u kojoj posluju, kada žele da napreduju, biraju najbolja rešenja. U pitanju je CRM rešenje koje je razvila kompanija Salesforce i koje danas koriste mnoge velike svetske kompanije koje su, poput Generalija, u fokus stavile odnos i komunikaciju sa klijentima. Sve potrebne podatke o klijentima imamo na jednom mestu, lako dostupne i sistematizovane, a opet bezbedne, tako da kolege koje rade sa klijentima mogu u najkraćem roku da odgovore na sve njihove zahteve i pitanja, i da im ponude najbolju uslugu u vrlo kratkom roku. Od početka ove godine svaki naš prodavac u internoj prodajnoj sili koristi ovaj alat: utisci su fantastični, što nam daje polet i optimizam za nove korake u narednom strateškom ciklusu“, kaže Rašić.

**Digitalizacija i automatizacija procesa štedi vreme i zaposlenih i klijenata, ali i doprinosi održivosti. Na koji način i da li je to merljivo?**

Kada smo krenuli sa digitalnom transformacijom 2016. godine, počeli smo od digitalizacije procesa prodaje i servisa klijenata, fokusirajući se na to da im omogućimo brzo, lako i uvek dostupno rešenje - kroz mobilnu aplikaciju za prodaju koja je i danas prepoznata kao jedno od najboljih rešenja.

Od tada smo mnogo uradili kako bismo omogućili i klijentima i zaposlenima brži, lakši i uvek dostupan servis. Međutim, tu se uticaj digitalizacije na poslovanje ne završava: ona može značajno da poboljša održivo poslovanje na duži rok. Automatizacija i optimizacija procesa omogućavaju značajno smanjenje korišćenja papira, smanjenje otpada i opasnosti po životnu sredinu. Ovo može zvučati kao fraza jer se kompanije danas prosto utrkuju sa novim idejama i strategijama održivosti, ali razlika je u načinu sprovođenja tih strategija. Srećna sam što upravo Generali Srbija pravi dodatni iskorak na lokalnom tržištu: redovno pratimo efekte naše strategije održivosti, te smo na primer u 2023. smanjili potrošnju papira za više od 10 tona u odnosu na 2019. godinu, iako nam je u istom periodu značajno porastao i broj klijenata i broj prodatih polisa. I drugi aspekti održivog poslovanja su u fokusu naše ESG strategije, rukovodimo se njenim okvirima kada donosimo odluke o daljoj automatizaciji, ali i o izboru poslovnih prostora i automobila koje koristimo, dobavljača sa kojima radimo kao i klijenata čije strateške pravce podržavamo.

**Lansirali ste i sajber polisu. S obzirom na sve učestalije rizike i veću vrednost potencijalnih šteta, kakvo je Vaše viđenje budućnosti sajber polise?**

Upravo sajber rizici u današnje vreme su u fokusu svetske javnosti i privrede - učestalost i volumen rizika vrtoglavo se menjaju poslednjih godina. Sa druge strani svesni smo i da našem tržištu treba još neko vreme da podigne svest o postojanju ovih rizika, ali i o neophodnosti osiguranja, tako da je početak prodaje sajber osiguranja uglavnom fokusiran na strane kompanije, koje su spremnije da sagledaju potencijalne katastrofalne gubitke na vreme.

Gotovo da nema mesečnih ili nedeljnih vesti sa svetske poslovne scene u kojima se ne komentarišu ili publikuju pro-

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet osiguranja
**Rubrika** Razgovaramo
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Digitalizacija poboljšava održivost**

**Napomena:**
**Površina:** 1034

**Strana:** 22,23



cenjeni sajber rizici, kao i štete koje se odavno već ne dešavaju „tamo negde" i „tamo nekome", nego su prisutne i u našem regionu i tržištu. Bez obzira na rast i učestalost ovih rizika, ne verujem da oni mogu postati izvesnost, već da jesu i da će biti rizik koji je moguće, a ja bih rekla i neophodno osigurati.

**Nove tehnologije s jedne, a pojava novih rizika s druge strane podstiču i osiguravače na nove aktivnosti. Da li prilikom pokretanja tih aktivnosti analizirate zahteve domaćeg tržišta ili nove modele preuzimate od Grupe?**

Naša kompanija u Srbiji je od svog osnivanja pre skoro 30 godina usmerena na inovacije i pronalaženje najboljih rešenja, uvek gledajući nekoliko koraka unapred, često i pre nego što se kod klijenata pojavi potreba ili zrelost za takvim proizvodom ili uslugom. Primere imamo od privatnog zdravstvenog osiguranja koje smo prvi ponudili domaćim klijentima 2005. godine, pa do današnje sajber polise ili digitalne agro polise na mobilnoj aplikaciji. Otkad smo u sastavu Generali grupe, u prilici smo da vidimo mnoga moderna evropska i svetska rešenja koja Grupa nudi, ali i da mi njima predstavimo neke naše inovativne proizvode koje smo uspešno lansirali u Srbiji, a koji su novina i u CEE regionu i šire. U današnje vreme na raspolaganju su nam mnoga već gotova tehnološka rešenja i informacije, ali je najvažnije napraviti pravi izbor i skrojiti proizvod ili uslugu koja će na domaćem tržištu napraviti razliku i približiti osiguranje našim sadašnjim i budućim klijentima.

**Vi ste između ostalog i član Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro. Da li ste, na putu do sadašnjih pozicija, nailazili na „kamen spoticanja" jer ste žena?**

Od kada sam došla u Generali bila sam uključena prvo u planove za osnivanje, a onda i u realizaciju naše investicije u Crnoj Gori 2008. Sa svojim timom davala sam punu podršku razvoju i unapređenju finansija Generali Montenegro, tako da verujem da je moje imenovanje za člana Odbora direktora bilo i logičan izbor tadašnjeg menadžmenta regiona CEE. Međutim, to se desilo nakon što sam već stekla dovoljno znanja i iskustva u finansijama i postala član Izvršnog odbora kompanije u Srbiji i bilo je prirodan korak dalje u mojoj karijeri. Nisam ni razmišljala, a ni osetila da to što sam žena ima bilo kakav uticaj na moje izbore, niti na prilike koje sam dobijala. U vreme kada sam počinjala karijeru, početkom 2000-ih, mnogo se manje značaja pridavalo rodnoj ravnopravnosti, što je u mom slučaju bilo dobro, jer nikad nisam probleme na koje sam nailazila gledala iz prizme žene, nego osobe koja u radu i napredovanju mora da ima i po koji „kamen spoticanja": svaki me je učinio zrelijom i čvršćom za one naredne koji dolaze. Danas se mnogo priča i piše o ovoj temi, što je dokaz da mnoge žene u mojoj okolini nisu imale ovakvih mogućnosti, ali znam i da nisam jedina niti usamljena poslovna žena koja je uspela uprkos nekim predrasudama i nejednakostima koje su postojale.

**Da li sa Vaše tačke gledišta ima razlike u percepciji žena u biznisu između Srbije i drugih zemalja i da li postoje neke specifičnosti po pitanju rodne ravnopravnosti u osiguranju u odnosu na druge industrije?**

Razlike u percepciji žena u biznisu verujem da postoje, a imala sam i prilike da se u to uverim, jer sam pre Generalija radila skoro sedam godina u švedskoj kompaniji, a Švedska je jedna od zemalja koja je možda najranije, a svakako snažnije od drugih, u fokus stavila rodnu ravnopravnost. Žene u Švedskoj su već tada, početkom dve hiljaditih, uspele da se izbore za propise i ugovore koji zahtevaju brisanje rodnih razlika u poslovnom kontekstu; verujem da je danas još naprednija situacija. Za mene je bilo i interesantno i važno to iskustvo – radila sam u „muškoj" industriji (prodaja motornih testera i opreme za šume i bašte), a imala priliku i podršku za napredak. Što se tiče industrije osiguranja u kojoj sam već 17 godina, mislim da nema neke velike razlike u odnosu na druge industrije. Rodna ravnopravnost ne samo da nam je važna tema, već je i zahtev raznih regulativa i smernica EU. Srećom, postoji dosta kompanija, a i mojih koleginica koje su poput mene uspele da napreduju, ne osvrćući se na predrasude i ne čekajući regulative i kvote.

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet bankarstva i investicija
**Rubrika** bez naslova
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Primeri osiguranja u metaverzumu**

**Napomena:**
**Površina:** 451

**Strana:** 57

# Primeri osiguranja u metaverzumu

Metaverzum ne nudi samo velike mogućnosti osiguravajućim kompanijama u teoriji, u Aziji su osiguravajuće kompanije već napravile svoje prve praktične korake u metaverzumu. To su: AIA, AXA, HSBC, FT Life, Generali i Prudential Financial. Ali i u Švajcarskoj

Najveći provajder digitalnog osiguranja u Švajcarskoj, Smile, proširio je svoju ponudu u metaverzum. Kroz takozvani Smile Experience Lounge (Slika 1.), klijenti mogu pristupiti virtuelnom svetu smile.meta i istražiti ponudu osiguravača. Dnevni boravak Smile virtuelne kuće je namenjen za osiguranje domaćinstva (Slika 2.), dok je garaža opredeljena za osiguranje automobila (Slika 3.). Smile je takođe pionir koji je prvi omogućio virtuelne konsultacije o osiguranju u metaverzumu. Ovde klijenti mogu zakazati termine za konsultacije i ako žele zaključiti polisu osiguranja. Tehničku podršku za koncept preuzela je cirška IT konsultantska kuća Inacta. U metaverzumu digitalni sastanci posredstvom avatara postaju individualniji i ličniji (Slika 4.). Metaverzum nudi nove mogućnosti za interakciju sa osiguranicima u istom virtuelnom prostoru kao i sa predstavnicima službe za brigu o korisnicima. Pristup virtuelnom svetu smile.meta se lako dobija putem linka na web sajtu osiguravajuće kompanije Smile. VR oprema nije obavezna, ali se preporučuje za potpuno iskustvo (Slika 5.). Prvo se izabere avatar i dodeli mu se ime (Slika 6.), a zatim se obilaze virtuelne kancelarije osiguravajuće kompanije i eventualno komunicira sa drugim avatarima, posetiocima ili zaposlenima. U virtuelnoj kancelariji postoji i portal (Slika 7.) pomoću koga se prelazi u smile.green deo metaverzuma koji predstavlja predeo u šumi sa bilbordima na kojima su napisana pravila ekološke politike osiguravajuće kompanije Smile.

Spajanjem fizičkog i virtuelnog sveta, fizička udaljenost se može lako premostiti i može se ojačati digitalna bliskost sa osiguranicima. Na primer, relevantna pitanja iz ugovora mogu se ilustrovati tako što se virtuelno prikazuju različite vrste oštećenja pri parkiranju na automobilu. Smile je premestio svoje kancelarije na gornji sprat Prime Tower u Cirihu i tokom konsultacija u metaverzumu, ne samo da pruža pogled na parking sa oštećenim vozilima, već i prekrasan pogled na Cirih od 360° (Slika 8.).

Smile vidi veliki potencijal da stvori potpuno novo korisničko iskustvo i oduševi svoje osiguranike. Biće zanimljivo kako će ovo iskustvo u metaverzumu prihvatiti klijeni osiguravajuće kompanije i da li će ova nova vrsta lojalnosti kupaca postati standardna ponuda na švajcarskom tržištu osiguranja.



1. Ulaz u Smile. Meta



2. Osiguranje domaćinstva



3. Osiguranje motornih vozila



4. Konsultacije avatara


5. Preporučena VR oprema



6. Izbor avatara



7. Portal



8. Panorama Ciriha


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet bankarstva i investicija
**Rubrika** bez naslova
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Digitalizacija poboljšava održivost**

**Napomena:**
**Površina:** 982

**Strana:** 60,61



RAZGOVARAMO SPECIJALNI SERIJAL – ŽENE U OSIGURANJU

## Gorana Rašić,
## članica IO Generali Osiguranja Srbija i članica Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro

# Digitalizacija poboljšava održivost

Redovno pratimo efekte naše strategije održivosti, te smo na primer u 2023. smanjili potrošnju papira za više od 10 tona u odnosu na 2019. godinu, iako nam je u istom periodu značajno porastao i broj klijenata i broj prodatih polisa

*Piše:* LELA SAKOVIĆ

**OSIGURANJE MNOGI JOŠ SMATRAJU KONZERVATIVNOM I** sporom industrijom, ali neke kompanije među kojima je Generali Osiguranje Srbija sve više dokazuju suprotno. O tome, ali i o uticaju tehnologije na održivost i uticaj na planetu, razgovarali smo sa **Goranom Rašić**, članicom IO Generali Osiguranja Srbija i članicom Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro.

„Industrija osiguranja je generalno tradicionalna i svakako nije brzorastuća, ali u primeni tehnoloških inovacija ne zaostajemo za drugim industrijama, ni u svetu, a ni kod nas. Lep je primer naš interaktivni asistent u prodaji, koji potvrđuje da moderne kompanije bez obzira na industriju u kojoj posluju, kada žele da napreduju, biraju najbolja rešenja. U pitanju je CRM rešenje koje je razvila kompanija Salesforce i koje danas koriste mnoge velike svetske kompanije koje su, poput Generalija, u fokus stavile odnos i komunikaciju sa klijentima. Sve potrebne podatke o klijentima imamo na jednom mestu, lako dostupne i sistematizovane, a opet bezbedne, tako da kolege koje rade sa klijentima mogu u najkraćem roku da odgovore na sve njihove zahteve i pitanja, i da im ponude najbolju uslugu u vrlo kratkom roku. Od početka ove godine svaki naš prodavac u internoj prodajnoj sili koristi ovaj alat: utisci su fantastični, što nam daje polet i optimizam za nove korake u narednom strateškom ciklusu“, kaže Rašić.

**Digitalizacija i automatizacija procesa štedi vreme i zaposlenih i klijenata, ali i doprinosi održivosti. Na koji način i da li je to merljivo?**

Kada smo krenuli sa digitalnom transformacijom 2016. godine, počeli smo od digitalizacije procesa prodaje i servisa klijenata, fokusirajući se na to da im omogućimo brzo, lako i uvek dostupno rešenje – kroz mobilnu aplikaciju za prodaju koja je i danas prepoznata kao jedno od najboljih rešenja.

Od tada smo mnogo uradili kako bismo omogućili i klijentima i zaposlenima brži, lakši i uvek dostupan servis. Međutim, tu se uticaj digitalizacije na poslovanje ne završava: ona može značajno da poboljša održivo poslovanje na duži rok. Automatizacija i optimizacija procesa omogućavaju značajno smanjenje korišćenja papira, smanjenje otpada i opasnosti po životnu sredinu. Ovo može zvučati kao fraza jer se kompanije danas prosto utrkuju sa novim idejama i strategijama održivosti, ali razlika je u načinu sprovođenja tih strategija. Srećna sam što upravo Generali Srbija pravi dodatni iskorak na lokalnom tržištu: redovno pratimo efekte naše strategije održivosti, te smo na primer u 2023. smanjili potrošnju papira za više od 10 tona u odnosu na 2019. godinu, iako nam je u istom periodu značajno porastao i broj klijenata i broj prodatih polisa. I drugi aspekti održivog poslovanja su u fokusu naše ESG strategije, rukovodimo se njenim okvirima kada donosimo odluke o daljoj automatizaciji, ali i o izboru poslovnih prostora i automobila koje koristimo, dobavljača sa kojima radimo kao i klijenata čije strateške pravce podržavamo.

**Lansirali ste i sajber polisu. S obzirom na sve učestalije rizike i veću vrednost potencijalnih šteta, kakvo je Vaše viđenje budućnosti sajber polise?**

Upravo sajber rizici u današnje vreme su u fokusu svetske javnosti i privrede – učestalost i volumen rizika vrtoglavo se menjaju poslednjih godina. Sa druge strane svesni smo i da našem tržištu treba još neko vreme da podigne svest o postojanju ovih rizika, ali i o neophodnosti osiguranja, tako da je početak prodaje sajber osiguranja uglavnom fokusiran na strane kompanije, koje su spremnije da sagledaju potencijalne katastrofalne gubitke na vreme.

Gotovo da nema mesečnih ili nedeljnih vesti sa svetske poslovne scene u kojima se ne komentarišu ili publikuju pro-


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Datum:** 30.09.2024
**Medij:** Svet bankarstva i investicija
**Rubrika** bez naslova
**Autori:** Lela Saković
**Teme:** Generali osiguranje
**Naslov: Digitalizacija poboljšava održivost**

**Napomena:**
**Površina:** 982

**Strana:** 60,61



cenjeni sajber rizici, kao i štete koje se odavno već ne dešavaju „tamo negde" i „tamo nekome", nego su prisutne i u našem regionu i tržištu. Bez obzira na rast i učestalost ovih rizika, ne verujem da oni mogu postati izvesnost, već da jesu i da će biti rizik koji je moguće, a ja bih rekla i neophodno osigurati.

**Nove tehnologije s jedne, a pojava novih rizika s druge strane podstiču i osiguravače na nove aktivnosti. Da li prilikom pokretanja tih aktivnosti analizirate zahteve domaćeg tržišta ili nove modele preuzimate od Grupe?**

Naša kompanija u Srbiji je od svog osnivanja pre skoro 30 godina usmerena na inovacije i pronalaženje najboljih rešenja, uvek gledajući nekoliko koraka unapred, često i pre nego što se kod klijenata pojavi potreba ili zrelost za takvim proizvodom ili uslugom. Primere imamo od privatnog zdravstvenog osiguranja koje smo prvi ponudili domaćim klijentima 2005. godine, pa do današnje sajber polise ili digitalne agro polise na mobilnoj aplikaciji. Otkad smo u sastavu Generali grupe, u prilici smo da vidimo mnoga moderna evropska i svetska rešenja koja Grupa nudi, ali i da mi njima predstavimo neke naše inovativne proizvode koje smo uspešno lansirali u Srbiji, a koji su novina i u CEE regionu i šire. U današnje vreme na raspolaganju su nam mnoga već gotova tehnološka rešenja i informacije, ali je najvažnije napraviti pravi izbor i skrojiti proizvod ili uslugu koja će na domaćem tržištu napraviti razliku i približiti osiguranje našim sadašnjim i budućim klijentima.

**Vi ste između ostalog i član Odbora direktora Generali Osiguranja Montenegro. Da li ste, na putu do sadašnjih pozicija, nailazili na „kamen spoticanja" jer ste žena?**

Od kada sam došla u Generali bila sam uključena prvo u planove za osnivanje, a onda i u realizaciju naše investicije u Crnoj Gori 2008. Sa svojim timom davala sam punu podršku razvoju i unapređenju finansija Generali Montenegro, tako da verujem da je moje imenovanje za člana Odbora direktora bilo i logičan izbor tadašnjeg menadžmenta regiona CEE. Međutim, to se desilo nakon što sam već stekla dovoljno znanja i iskustva u finansijama i postala član Izvršnog odbora kompanije u Srbiji i bilo je prirodan korak dalje u mojoj karijeri. Nisam ni razmišljala, a ni osetila da to što sam žena ima bilo kakav uticaj na moje izbore, niti na prilike koje sam dobijala. U vreme kada sam počinjala karijeru, početkom 2000-ih, mnogo se manje značaja pridavalo rodnoj ravnopravnosti, što je u mom slučaju bilo dobro, jer nikad nisam probleme na koje sam nailazila gledala iz prizme žene, nego osobe koja u radu i napredovanju mora da ima i po koji „kamen spoticanja": svaki me je učinio zrelijom i čvršćom za one naredne koji dolaze. Danas se mnogo priča i piše o ovoj temi, što je dokaz da mnoge žene u mojoj okolini nisu imale ovakvih mogućnosti, ali znam i da nisam jedina niti usamljena poslovna žena koja je uspela uprkos nekim predrasudama i nejednakostima koje su postojale.

**Da li sa Vaše tačke gledišta ima razlike u percepciji žena u biznisu između Srbije i drugih zemalja i da li postoje neke specifičnosti po pitanju rodne ravnopravnosti u osiguranju u odnosu na druge industrije?**

Razlike u percepciji žena u biznisu verujem da postoje, a imala sam i prilike da se u to uverim, jer sam pre Generalija radila skoro sedam godina u švedskoj kompaniji, a Švedska je jedna od zemalja koja je možda najranije, a svakako snažnije od drugih, u fokus stavila rodnu ravnopravnost. Žene u Švedskoj su već tada, početkom dve hiljaditih, uspele da se izbore za propise i ugovore koji zahtevaju brisanje rodnih razlika u poslovnom kontekstu; verujem da je danas još naprednija situacija. Za mene je bilo i interesantno i važno to iskustvo – radila sam u „muškoj" industriji (prodaja motornih testera i opreme za šume i bašte), a imala priliku i podršku za napredak. Što se tiče industrije osiguranja u kojoj sam već 17 godina, mislim da nema neke velike razlike u odnosu na druge industrije. Rodna ravnopravnost ne samo da nam je važna tema, već je i zahtev raznih regulativa i smernica EU. Srećom, postoji dosta kompanija, a i mojih koleginica koje su poput mene uspele da napreduju, ne osvrćući se na predrasude i ne čekajući regulative i kvote.


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

**Vreme:** 30.09.2024 12:51 XML
**Medij:** atastars.rs
**Link:** https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/343332-58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu/
**Autori:** ATA Stars Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. Bitef ulazi u uzbudljivu završnicu**






Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije, kao i najhrabriji glasovi regiona! Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, protekli

Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, protekli su u znaku svečanog otvaranja, odličnih komentara i kritika, kao i niza rasprodatih predstava. Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine.

Festival će zatvoriti nagrađivana predstava "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene. Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama.

Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova.

Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom "Pukotina" za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu.

Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu "Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom.

Na programu su i uveliko rasprodate predstave "Antigona u Amazonu" reditelja Mila Raua, kao i "Palmasola - zatvorsko selo" Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra.

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad,

kao i Coca-Cola HBC Srbija.

**Vreme:** 30.09.2024 14:58 XML
**Medij:** nedeljnik.rs
**Link:** https://www.nedeljnik.rs/58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu/
**Autori:** cubes d.o.o
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. Bitef ulazi u uzbudljivu završnicu**

3487




Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije, kao i najhrabriji glasovi regiona! Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, protekli su u znaku svečanog otvaranja, odličnih komentara i kritika, kao i niza rasprodatih predstava. Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine. Festival će zatvoriti nagrađivana predstava "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene. Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama. Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova. Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom "Pukotina" za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu. Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu "Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom. Na programu su i uveliko rasprodate predstave "Antigona u Amazonu" reditelja Mila Raua, kao i "Palmasola - zatvorsko selo" Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra. Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. Promotivne fotografije i video materijale možete da preuzmete sa ovog linka.

**Vreme:** 30.09.2024 13:01 XML
**Medij:** lookerweekly.com
**Link:** https://lookerweekly.com/predstave/58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu/
**Autori:** LookerWeekly
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. BITEF ULAZI U UZBUDLJIVU ZAVRŠNICU**





Foto: Dragana Udovičić

LookerWeekly

Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije, kao i najhrabriji glasovi regiona!

Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor1664 Blanc, protekli su u znaku svečanog otvaranja, odličnih komentara i kritika, kao i niza rasprodatih predstava. Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine.

Festival će zatvoriti nagrađivana predstava"Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo"Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene.

Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama.

Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava"this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova.

foto: Tanja Drobnjak

Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom"Pukotina"za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu.

Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu"Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom.

See also

Predstavljen program obeležavanja 40 godina Zvezdara teatra

Na programu su i uveliko rasprodate predstave"Antigona u Amazonu"reditelja Mila Raua, kao i"Palmasola - zatvorsko selo"Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra.

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije,

Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Share

**Vreme:** 30.09.2024 15:11 XML
**Medij:** blok-vesti.com
**Link:** https://blok-vesti.com/58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu-nedeljnik/
**Autori:** Redakcija
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. Bitef ulazi u uzbudljivu završnicu - Nedeljnik**






Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije, kao i najhrabriji glasovi regiona! Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, protekli su u znaku svečanog otvaranja, odličnih komentara i kritika, kao i niza rasprodatih predstava. Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine. Foto: Christophe Raynaud de Lage Festival će zatvoriti nagrađivana predstava "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene. Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama. Foto: Nada Žgank Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova. Foto: Peter Giodani Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom "Pukotina" za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu. Foto: Dragana Udovičić Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu "Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom. Na programu su i uveliko rasprodate predstave "Antigona u Amazonu" reditelja Mila Raua, kao i "Palmasola - zatvorsko selo" Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra. Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. Promotivne fotografije i video materijale možete da preuzmete sa ovog linka. Post Views: 28 Originalni tekst

**Vreme:** 30.09.2024 14:00 XML
**Medij:** izprveruke.rs
**Link:** https://izprveruke.rs/58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu/
**Autori:** Ljiljana Z.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. Bitef ulazi u uzbudljivu završnicu**

3482




Tweet It
29

Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije, kao i najhrabriji glasovi regiona!

Prvi dani 58. izdanja festivala, čiji je generalni sponzor 1664 Blanc, protekli su u znaku svečanog otvaranja, odličnih komentara i kritika, kao i niza rasprodatih predstava. Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine.

Festival će zatvoriti nagrađivana predstava "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene. Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama.

foto: Tanja Drobnjak

Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova.

Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom "Pukotina" za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu.

Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu "Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom.

Budućnost / foto: Dragana Udovičić

Na programu su i uveliko rasprodate predstave "Antigona u Amazonu" reditelja Mila Raua, kao i "Palmasola - zatvorsko selo" Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra.

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije.

**Vreme:** 30.09.2024 14:00 XML
**Medij:** izprveruke.rs
**Link:** https://izprveruke.rs/58-bitef-ulazi-u-uzbudljivu-zavrsnicu/
**Autori:** Ljiljana Z.
**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: 58. Bitef ulazi u uzbudljivu završnicu**

Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.
0

**Vreme:** 30.09.2024 11:57 XML
**Medij:** telegraf.rs
**Link:** https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3974115-ovogodisnji-bitef-polako-se-blizi-kraju-a-
**Autori:** V. Đ.
**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: Ovogodišnji Bitef polako se bliži kraju, a publiku do 4. oktobra očekuju nagrađivane svetske produkcije**





Do 4. oktobra, kada će na još jedan Bitef biti spuštena zavesa, ulaznica ima tek za poneke termine. Festival će zatvoriti nagrađivana predstava "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo. Nakon što je prošle godine premijerno prikazan u Avinjonu, ovaj kontroverzni rad koji donosi radikalan pristup temi seksualnog nasilja, preko noći je pobrao odlične kritike, od Njujork tajmsa preko Gardijana do Monda, a Bjanki je postala jedno od najzanimljivijh imena savremene pozorišne scene. Predstava se igra u dva termina, a beogradska publika još uvek može da nabavi ulaznice samo za 3. oktobar, kada će ova predstava biti premijerno izvedena od 20 časova u Pozorištu na Terazijama. Kada su u pitanju autentični ženski glasovi regiona, hrvatska autorka Jasna Žmak nastavlja liniju predavanja-performansa u originalnom i duhovitom osvrtu na svoju karijeru dramaturškinje, ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije. Njenu predstava "this is my truth, tell me yours", u kojoj su specijalno pominjanje zaslužili Isus Hrist, Oliver Frljić i Konstrakta, publika će moći da pogleda u Bitef teatru 30. septembra i 1. oktobra od 18 časova. Mlada slovenačka nada Jan Krmelj prvi put će se predstaviti ovdašnjoj publici sa predstavom "Pukotina" za koju je dobio Borštnikovu nagradu za režiju. Ovaj intrigantan komad o smrti dvoje klimatskih aktivista rađen je prema tekstu britanske autorke, koja je za potrebe ove izvedbe nazvana Rouz Selavi. Jedino izvođenje na Bitefu zakazano je za 1. oktobar od 20 časova u Beogradskom dramskom pozorištu. Njegov kolega Žiga Divjak vraća se na Bitef samo dan ranije, 30. septembra, kada će na istoj sceni i u istom terminu publika moći da pogleda predstavu "Budućnost". Nakon "Kriza" koje su pobrale simpatije publike pre dve godine, Divjak donosi gotovo neverbalnu predstavu upečatljive estetike, koja priča priču o susretu ptica sa otpadom koji ljudi ostavljaju za sobom. Na programu su i uveliko rasprodate predstave "Antigona u Amazonu" reditelja Mila Raua, kao i "Palmasola - zatvorsko selo" Kristofa Frika. Pored toga, u okviru pratećeg programa, jubilarna Bitef Polifonija, dvadeset peta po redu, biće održana od 1. do 3. oktobra. Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Preostale ulaznice mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. (Telegraf.rs)