



Datum: 01.10.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 9. 2024.			
B2400153-1			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.388,07 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.774,75 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.079,71 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.351,77 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,57 EUR	1.238,01 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.670,35 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,95 EUR	1.985,08 RSD





Vreme: 01.10.2024 01:10

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/biznis/price-uspesnih/generali-osiguranja-srbija-advancecare-za-bolje->

Autori: CorD Magazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranja Srbija: AdvanceCare za bolje korisničko iskustvo

2319



"**Generali Srbija**" plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno **osiguranje** kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim zahtevima. Sa novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno **osiguranje**, "**Generali**" će dodatno automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo korisnika "**Generali osiguranje Srbija**", dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog [...]

"**Generali Srbija**" plasiralo inovativno digitalno rešenje za zdravstveno **osiguranje** kako bi unapredilo korisničko iskustvo i poboljšalo upravljanje odštetnim zahtevima. Sa novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno **osiguranje**, "**Generali**" će dodatno automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo korisnika "**Generali osiguranje Srbija**", dugogodišnji tržišni lider u oblasti privatnog zdravstvenog **osiguranja**, uvodi svoju novu digitalnu platformu AdvanceCare, koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva po osnovu privatnog zdravstvenog **osiguranja**, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost u ovoj vrsti usluga. Reč je o naprednoj tehnologiji koja ima za cilj da transformiše tržište privatnog zdravstvenog **osiguranja** u Srbiji, funkcionišući kao ekosistem koji povezuje **osiguravajuće** kompanije, zdravstvene ustanove i klijente. Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Istovremeno nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima i ljudima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva. "Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za '**Generali**' i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustvo našim klijentima", rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor **Generali** CEE i **generalni** direktor **Generali** CEE Holdinga. Nova platforma omogućava brži proces preautorizacije i isplate odštetnih zahteva, proces bez papira, tj. bez razmene dokumentacije za više od 75% odštetnih zahteva, praćenje refundacije medicinskih troškova u realnom vremenu, automatizovano upravljanje odštetnim zahtevima, što ubrzava proces i smanjenje rizik od ljudske greške.





Vreme: 01.10.2024 01:10

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/business/success-stories/generali-osiguranje-srbija-advancecare-for-greater->

Autori: CorD Magazine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija: AdvanceCare for Greater Customer Experience

2014



Generali Serbia has introduced an innovative digital solution for health insurance that aims to enhance the customer experience and improve claims management. With its newly established digital ecosystem for private health insurance, **Generali** is further automating claims processing, reducing the burden on healthcare providers and ultimately improving user satisfaction. **Generali** Serbia, a longtime market leader [...]

Generali Serbia has introduced an innovative digital solution for health insurance that aims to enhance the customer experience and improve claims management. With its newly established digital ecosystem for private health insurance, **Generali** is further automating claims processing, reducing the burden on healthcare providers and ultimately improving user satisfaction. **Generali** Serbia, a longtime market leader in private health insurance, is launching its new digital platform, AdvanceCare, which will simplify the claims process for private health insurance, improve customer satisfaction, and increase efficiency in this service area. This advanced technology aims to transform the private health insurance market in Serbia by acting as an ecosystem connecting insurance companies, healthcare institutions and clients. The new digital platform integrates advanced data analytics and artificial intelligence, while offering a user-friendly interface to ensure a seamless experience for clients and those involved in processing claims. "The implementation of this project represents an important milestone for **Generali** and confirms our commitment to embracing digital transformation and providing an exceptional experience to our clients," says **Generali** CEE Regional Director and **Generali** CEE Holding CEO Manlio Lostuzzi. The new platform enables faster pre-authorisation and claims payments, a paperless process for more than 75% of claims, real-time tracking of medical cost reimbursements, and automated claims management, which accelerates the process and reduces the risk of human error.





Datum: 02.10.2024

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 286



Naslov: AdvanceCare for Greater Customer Experience

Strana: 45

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

AdvanceCare for Greater Customer Experience

Generali Serbia has introduced an innovative digital solution for health insurance that aims to enhance the customer experience and improve claims management

With its newly established digital ecosystem for private health insurance, Generali is further automating claims processing, reducing the burden on healthcare providers and ultimately improving user satisfaction.

Generali Serbia, a long-time market leader in private health insurance, is launching its new digital platform, AdvanceCare, which will simplify the claims process for private health insurance, improve customer satisfaction, and increase efficiency in this service area. This advanced technology aims to transform the private health insurance market in Serbia by acting as an eco-



system connecting insurance companies, healthcare institutions and clients.

The new digital platform integrates advanced data analytics and artificial intelligence, while offering a user-friendly interface to ensure a seamless experience for

clients and those involved in processing claims.

"The implementation of this project represents an important milestone for Generali and confirms our commitment to embracing digital transformation and providing an exceptional experience to our clients," says Generali CEE Regional Director and Generali CEE Holding CEO Manlio Lostuzzi.

The new platform enables faster pre-authorisation and claims payments, a paperless process for more than 75% of claims, real-time tracking of medical cost reimbursements, and automated claims management, which accelerates the process and reduces the risk of human error. ■





Datum: 02.10.2024

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1027



Naslov: LAKŠE I BRŽE DO ZDRAVSTVENE USTANOVE, BEZ PAPIRA

Strana: 40,41

Generali predstavio Advance Care platformu za privatno zdravstveno osiguranje

LAKŠE I BRŽE DO ZDRAVSTVENE USTANOVE, BEZ PAPIRA

Od kada je Generali osiguranje Srbija plasiralo svoju polisu osiguranja 2005. godine, mnogo toga se promenilo, a osiguravajuća kuća konstantno uvodi inovacije i unapređuje svoje usluge. Tako je ovo puta Generali Srbija predstavio svoju novu platformu koja se tiče privatnog zdravstvenog osiguranja. U pitanju je inovativno digitalno rešenje čiji je cilj da unapredi korisničko iskustvo i poboljša upravljanje odštetnim zahtevima. Rešenje povezuje osiguravajuće društvo, pružaoce zdravstvenih usluga (domove zdravlja, klinike, bolnice) i klijente. U pitanju je nova Advance Care platforma koja će omogućiti jednostavniji proces obrade odštetnih zahteva na osnovu privatnog zdravstvenog osiguranja

Nova digitalna platforma integriše naprednu analitiku podataka i veštačku inteligenciju. Kako su naveli iz osiguravajuće kuće, inovacija koju su uveli omogućice da se putem digitalnih alata sa pružiocima zdravstvenih usluga i pacijentima koji su klijenti Generali-ja unapredi komunikacija i pružanje zdravstvene usluge, ali i da se poveća iskustvo pacijenata i brzina medicinskih ishoda.

Istovremeno, kako je objašnjeno na konferenciji povodom plasiranja platforme, ona nudi jednostavan korisnički interfejs, kako bi obezbedila besprekorno korisničko iskustvo klijentima koji učestvuju u obradi odštetnih zahteva.

„Implementacija ovog projekta predstavlja važnu prekretnicu za Generali i potvrdu naše posvećenosti usvajanju digitalne transformacije i pružanju vrhunskog iskustva našim klijentima. Sa ovim novostvorenim digitalnim ekosistemom za privatno zdravstveno osiguranje, dodatno ćemo automatizovati obradu odštetnih zahteva, smanjiti opterećenje pružalaca medicinskih usluga i na kraju, poboljšati iskustvo naših korisnika“, rekao je Manlio Lostuzi, regionalni direktor Generali CEE i generalni direktor Generali CEE Holdinga. Kao prednosti ove platforme naveo je brži proces predautorizacije i isplate odštetnih zahteva, proces bez papira, bez razmene dokumentacije za više od 75 odsto odštetnih zahteva i praćenje refundacije medicinskih troškova u



realnom vremenu, čime se obezbeđuje transparentnost.

Izvršni direktor Advance Care Hose Pedro Inacio rekao je da, kada je u pitanju zdravstveno osiguranje, srpsko tržište još uvek funkcioniše tako što se osiguravajuće kuće zovu i dobija se autorizacija za sve što klijenti žele. Zbog toga su odlučili da u Srbiji unaprede ovaj segment i kao primer dobre platforme uzeli su model iz Portugalije. Dodao je da je mreži osiguranja veoma lako pristupiti, odnosno da je zakazivanje veoma jednostavno.

„U Portugaliji imamo 1,5 miliona klijenata koje opslužujemo, a prošle godine je zdravstvenim provajderima isplaćeno oko 480 miliona odštetnih zahteva, a više od

80 odsto svih naših plaćanja se obavlja digitalno“, rekao je on.

U Srbiji će zato od sada klijenti imati e-karticu i portal najnovije generacije na kojem će moći da, pre svega brzo i transparentno, prate benefite i limite. Takođe, klijentima će biti dostupne i telekonsultacije, ali će, zahvaljujući platformi biti obezbeđena minimalna razmena medicinske dokumentacije na relaciji medicinska ustanova - osiguranje. Član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Veselin Danilovac rekao je da su zdravstveni podaci osiguranika nešto najdelikatnije što Generali ima. Zbog toga nova platforma Advance Care omogućava da nema razmene podataka o pacijentima između zdravstvene





Datum: 02.10.2024

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1027



Naslov: LAKŠE I BRŽE DO ZDRAVSTVENE USTANOVE, BEZ PAPIRA

Strana: 40,41



ustanove i osiguranja, sem kada je u pitanju bolničko lečenje.

„Sam klijent i ustanova razmenjuju podatke i to nam je jako važno“, rekao je on.

Podsetio je da je pre skoro 20 godina udeo fizičkih lica u osiguranju bio samo pet odsto, a da su 95 odsto činile firme koje su plaćale osiguranje za fizička lica. „Sada, nakon skoro 20 godina, taj udeo je pola-pola. Suština je da se usmeravamo i ka bolničkom lečenju. I za nas kao osiguravajuću kuću, ali i za zdravstvenu ustanovu je klijent neko ko mora lako da zakaže uslugu i da zadovoljan ode kući“, rekao je on.

Zbog toga je posebna pažnja data bolničkom lečenju, pa je tako zahvaljujući novoj tehnologiji period odobrenja skraćen sa pet radnih dana na dva, a pacijent u svakom trenutku na svom telefonu putem platforme ima uvid u to dokle se stiglo u procesu dokumentacije. Danilovac je istakao da će Advance Care digitalna platforma klijentima omogućiti

potpuno digitalno iskustvo, od procesa zakazivanja pregleda, razmene dokumentacije, do slanja obaveštenja i različitih vrsta upita.

„Platforma je potpuno prilagođena telekonsultacijama sa lekarima, usluzi koja je veoma razvijena u svetu i čiju ekspanziju očekujemo i kod nas u bliskoj budućnosti. Naši partneri, ustanove koje pružaju medicinske usluge, imaju potpuno digitalizovanu prepisku sa nama, a više od tri četvrtine uputa na lečenje i isplata odštetnih zahteva biće rešavano bez angažovanja zaposlenih, potpuno automatizovano“, rekao je on. Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović rekao je da oko 100.000 građana u Srbiji trenutno koristi prednosti privatnog zdravstvenog osiguranja preko kompanije Generali, kao i da zdravstveno osiguranje ima dvocifreni godišnji rast.

„Ove godine se slavi 18 godina Generali osiguranja u Srbiji i posle toliko

godina pravimo jedan ekosistem koji čine klijent, zdravstvena ustanova i osiguravajuća kompanija“, rekao je on. Dodao je da su dugi niz godina pokušavali da dostignu ono što sada Advance Care platforma omogućava: da kada pacijent dođe u zdravstvenu ustanovu i ima Generali polisu osiguranja, ode da obavi pregled i ne plaća zdravstvenu uslugu zbog toga što je zdravstvena ustanova taj pregled razvila unapred i on je već plaćen.

„Dobijali smo hrpu papira koju je trebalo da sređujemo u tom procesu. Deset godina kasnije to izgleda tako što sedam robota u našoj kompaniji radi obradu isplata odšteta, a sa ovom platformom stavljamo 'final touch' gde ćemo imati nula papira u našem poslovanju vezano za zdravstveno osiguranje“, rekao je Filipović.

Dodao je da je Generali kompanija koja je lider na tržištu sa blizu 40 odsto market šera već 15 godina unazad. „Naše tržište razume više nego ikada ranije šta znači imati zdravstveno osiguranje nezavisno od mogućnosti da se lečite besplatno kroz doprinose koje svako od nas plaća državi“, rekao je on. Podsetio je da je pre samo sedam godina učešće osiguranja u prihodima privatnih zdravstvenih ustanova bilo šest odsto, dok je 2023. godine dostiglo 30 odsto.

„To pokazuje trend i razumevanje ljudi u Srbiji šta se dobija kada unapred preventivno razmišljate o zdravlju, unapred kupite polisu i tek onda ako vam se desi neka tegoba odete da se lečite bez čekanja, sa zakazanim pregledom kod lekara u određenom terminu“, rekao je Filipović.

Dodao je i da Generali ima oko 900 ustanova, odnosno klinika u svom sistemu i da su partnerstva sklapali sa zdravstvenim ustanovama svuda u Srbiji, gde god su klijenti imali potrebu za njihovim osiguranjem. Generali osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom.

Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u više od 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra.

Sa skoro 72.000 zaposlenih i više od 60 miliona klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi.





Datum: 02.10.2024

Medij: Nova ekonomija

Rubrika Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 573



Naslov: GENERALI

Strana: 84



**RECI
KOLIKO
jer ti
znaš najbolje.**

DynamicLife

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi
između 2.000 i 8.000 dinara.

generali.rs

Skeniraj QR kod
i saznaj više





Vreme: 02.10.2024 09:34

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/izabrani-predsednici-zirija-za-regionalnu-dodelu-nagrada-kaktus-2024/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabrani predsednici žirija za regionalnu dodelu nagrada KAKTUS 2024!

4648



Konkurs za 10. regionalnu dodelu nagrada - KAKTUS 2024 by MPC Properties otvoren je do 11. oktobra. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučuje stručni žiri koji čine 40 priznatih i uglednih profesionalaca iz kompanija, kreativnih, PR i digitalnih agencija iz Srbije i regiona. Oni su, između sebe, tajnim glasanjem, izabrali kolege koji će ove godine voditi žiri za dodelu nagrada KAKTUS 2024. Za predsednika multi-channel žirija izabran je Andreja Nježić, Co-Founder & Creative Director, Creative Disorder Studio, dok je za predsednicu single-channel žirija izglasana Lucija Potočnik, Strategic Planning & Creative Director, Studio Sonda (Hrvatska). Single-channel žiri ove godine radiće u sastavu: Aleksandar Živanić, Creative Director, Aquarius (BiH); Anja Omerza Devčić, Head of Social, BBDO Zagreb (Hrvatska); Bojana Savić, PR & Digital Manager, MPC Properties; Branka Letica, Executive Division Director for Marketing and Communications, NLB Komercijalna banka; Daliborka Rosić, Marketing Director, Dr. Oetker; Dijana Dretar, Creative Director, 404 (Hrvatska); Divna Peškirić, Senior Copywriter, Executive Group; Gal Erbežnik, Executive Creative Director, AV Studio (Slovenija); Goran Radinović, Creative & Art Director, Aritmija (Slovenija); Hrvoje Škurla, Creative Director, PINK MOON (Hrvatska); Ivana Lovrić, Social Media & PR Team Lead, Degordian (Hrvatska); Jelena Čorović, Head of Digital, Kreativa an element of Alkemy; Jovana Bradaš, Associate Creative Director, McCann Beograd; Julija Somrak, Creative Director, DROM Agency (Slovenija); Katarina Todosijević, Marketing and PR Director, New Moment New Ideas Company; Lucija Potočnik, Strategic Planning & Creative Director, Studio Sonda (Hrvatska); Maro Pitarević, Creative Director, Real Grupa (Hrvatska); Radoš Vuković, Art Director, Evoke Marketing Agency; Stefan Plavšić, Digital Communications Director, Olaf&McAteer i Vanja Samardžija, Associate Creative Director, Saatchi&Saatchi Belgrade. Multi-channel žiri ove godine činiće: Andreja Nježić, Co-Founder & Creative Director, Creative Disorder Studio; Eva Gjorek, Creative Director, Agencija 101 (Slovenija); Ivana Ankić, Marketing Director, Coca-Cola HBC; Jan Omahen, Creative Director, Luna\TBWA (Slovenija); Jovana Rađen, Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy; Jure Tovrljan, Creative Director, Pristop (Slovenija); Marin Ostojić, Creative Director, ZOO (Hrvatska); Martina Petrović, Director of Marketing & Corporate Communications & ESG, A1 Srbija; Milan Stojanov, Creative Director, Publicis Group (Severna Makedonija); Milena Kvapil, Creative Director, Ivan Aron Studio; Milica Jelenić, Head of Customer Experience and Marketing, [Generali osiguranje](#); Milica Šljivančanin, Marketing Manager, Henkel Consumer Brands; Nina Tanhofer, Head of Digital Strategy and Innovation, herman&partnerji (Slovenija); Svetlana Kunčer, Head of Integrated Communications Sector, Direct Media United Solutions (Crna Gora); Vanja Činić, Creative Director, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Vanja Luetić, Creative Director, McCann Zagreb (Hrvatska); Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Zarić, Chief Marketing Officer, Ananas E-Commerce; Vlatko Mladenović, Creative Director, Polet Group i Žare Kerin, Creative Director, Futura DDB (Slovenija). Predsednici žirija rekli su da će, zajedno sa ostalim kolegama, pristigle radove ocenjivati strogo, ali pravično, kao i da će nagrade dobiti isključivo najkvalitetnije kampanje, koje pomeraju granice. Novina u okviru ovogodišnjeg konkursa za nagrade KAKTUS 2024 je nova kategorija - Podcast. U ovoj kategoriji biće nagrađen najbolji podcast koji donosi drugačiji, svež, edukativan, zabavan sadržaj, a primarni je kanal komunikacije u okviru kampanje. Takođe, od ove godine radovi će moći biti prijavljeni isključivo u formatu video do 3 minuta, a





Vreme: 02.10.2024 09:34

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/izabrani-predsednici-zirija-za-regionalnu-dodelu-nagrada-kaktus-2024/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izabrani predседnici žirija za regionalnu dodelu nagrada KAKTUS 2024!

uveden je i AI disclaimer, koji podrazumeva da ukoliko su u okviru kampanje, za kreiranje vizuala ili ideja, korišćeni neki od alata veštačke inteligencije (AI), obavezno je da u prijavnom formularu bude jasno naznačeno na koji način je AI korišćen i u kom procentu u okviru prijavljene kampanje. Ove godine prijave uključuju kampanje koje su realizovane ili većim delom realizovane u periodu od 1. avgusta 2023. do 1. avgusta 2024. godine. Nagrade će biti svečano dodeljene na 10. festivalu integrisanih komunikacija - KAKTUS 2024, koji se ove godine održava pod sloganom "Samo oštro". Festival će biti održan 26. i 27. novembra u Beogradu. Uslove konkursa, propozicije i kategorije, kao i prijavni formular i Pravilnik o radu žirija, možete pogledati na sajtu www.kaktus.rs. Zvanični hashtag festivala je #kaktus2024





Vreme: 02.10.2024 20:44

Medij: grazia.rs

Link: <https://www.grazia.rs/kultura/zvezde-regiona-na-58-bitef-festivalu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zvezde regiona na 58. Bitef festivalu

3056

Zvezde regiona na 58. Bitef festivalu

ZVEZDE REGIONA NA 58. BITEFU

Ovogodišnje 58. izdanje Bitef festivala, čiji je [generalni](#) sponzor 1664 Blanc, zvanično je otvorio 25. septembra čuveni svetski reditelj Milo Rau. Predstavu Mekšanje Dens on ansambla, koja je selektovana da otvori ovogodišnji festival, gledali su i glumci Slaven Došlo i Vanja Ejodus, fotograf Nebojša Babić, kreativni direktor agencije New Moment New Ideas Company Lazar Sakan... Svečanom otvaranju prisustvovali su brojni reditelji i rediteljke sa pozorišne scene, poput reditelja Bojana Đorđeva, Harisa Pašovića, Nebojše Bradića, Ivane Vujić i Andraša Urbana.

Istorijsko gostovanje francuske kompanije Komedi fransez privuklo je brojne domaće glumce u Narodno pozorište, među kojima su bili i Milan Marić, Nada Macanković i Luka Grbić. Inspirisana snažnim savremenim čitanjem mita o Hekubi, glumica Snežana Bogdanović prisustvovala je i Susretima sa autorima koji su održani nakon premijere predstave Hekuba, ne Hekuba.

ZVEZDE REGIONA NA 58. BITEFU

Slovenačku predstavu Seksualno vaspitanje II: Borba Tjaše Črnigoj u Bitef teatru gledale su brojne pozorišne zvezde regiona, poput Olivera Frljića, Dina Mustafića, Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Hrvatska autorka Jasna Žmak predstavila je beogradskoj publici predavanje-performans this is my truth, tell me yours u kojem, između ostalih, pominje i regionalnu muzičku zvezdu Anu Đurić Konstraktu, koja je gledala premijerno izvođenje predstave 30. septembra u Bitef teatru, kao i dramaturg Filip Vujošević, teatrolog i bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica. Predstavu Budućnost Žige Divjaka iste večeri u Beogradskom dramskom pozorištu pratili su Uliks Fehmiu, Snežana Bogdanović, Nataša Tapušević, Vladimir Aleksić...

ZVEZDE REGIONA NA 58. BITEFU

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

ZVEZDE REGIONA NA 58. BITEFU

Međunarodni žiri 58. Bitefa, kojim će predsedavati francuska rediteljka i autorka Marin Man, čine i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni.

Do 4. oktobra, kada će biti spuštena zavesa na još jedan Bitef, ostalo je ulaznica za svega nekoliko predstava koje mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Foto: Tanja Drobnjak, Jakov Simović





Vreme: 02.10.2024 16:31

XML

Medij: marieclaire.rs

Link: <https://marieclaire.rs/lifestyle/culture/zvezde-regiona-58-bitef/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zvezde regiona posetile 58. BITEF

3398



02. oktobar 2024.

pinterest

Ovogodišnji 58. BITEF, čiji je **generalni** sponzor 1664 Blanc, zvanično je otvorio 25. septembra čuveni svetski reditelj Milo Rau. Predstavu Mekšanje Dens on ansambla, koja je selektovana da otvori ovogodišnji festival, gledali su i glumci Slaven Došlo i Vanja Ejodus, fotograf Nebojša Babić, kreativni direktor agencije New Moment New Ideas Company Lazar Sakan... Svečanom otvaranju prisustvovali su brojni reditelji i rediteljke sa pozorišne scene, poput reditelja Bojana Đorđeva, Harisa Pašovića, Nebojše Bradića, Ivane Vujić i Andraša Urbana.

Istorijsko gostovanje francuske kompanije Komedi fransez privuklo je brojne domaće glumce u Narodno pozorište, među kojima su bili i Milan Marić, Nada Macanković i Luka Grbić. Inspirisana snažnim savremenim čitanjem mita o Hekubi, glumica Snežana Bogdanović prisustvovala je i Susretima sa autorima koji su održani nakon premijere predstave Hekuba, ne Hekuba.

Slovenačku predstavu Seksualno vaspitanje II: Borba Tjaše Črnigoj u Bitef teatru gledale su brojne pozorišne zvezde regiona, poput Olivera Frljića, Dina Mustafića, Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Hrvatska autorka Jasna Žmak predstavila je beogradskoj publici predavanje-performans this is my truth, tell me yours u kojem, između ostalih, pominje i regionalnu muzičku zvezdu Anu Đurić Konstraktu, koja je gledala premijerno izvođenje predstave 30. septembra u Bitef teatru, kao i dramaturg Filip Vujošević, teatrolog i bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica. Predstavu Budućnost Žige Divjaka iste večeri u Beogradskom dramskom pozorištu pratili su Uliks Fehmiu, Snežana Bogdanović, Nataša Tapušковиć, Vladimir Aleksić...

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović čini deset predstava i to iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Međunarodni žiri 58. Bitefa, kojim će predsedavati francuska rediteljka i autorka Marin Man, čine i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni.

Do 4. oktobra, kada će biti spuštena zavesa na još jedan Bitef, ostalo je ulaznica za svega nekoliko predstava koje mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala .

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Miljana Momirović

Iskustvo u medijima stekla je radom na portalima lepotaizdravlje.rs i casadesign.rs . Da je modni stil, zvala bi se minimalizam. Kao i svaka Devica, drži se jednostavne rutine šminkanja ali zato voli da pretera

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/2

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 02.10.2024 16:31

XML

Medij: marieclaire.rs

Link: <https://marieclaire.rs/lifestyle/culture/zvezde-regiona-58-bitef/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zvezde regiona posetile 58. BITEF

sa rumenilom. Bogato znanje u nezi kože stekla je iz ljubavi prema aktivnim sastojcima i kozmetici koju je prenela na Instagram profil @pegicaaa . Slaba tačka su joj slatkasti parfemi i bolonjeze.

Izvor slike: Jakov Simović, Tanja Drobnjak

Nastavite da čitate

Recenzija Netflix serije The Perfect Couple: Urnebesna misterija najčitanije





Vreme: 02.10.2024 02:00

XML

Medij: [diplomacyandcommerce.rs](https://www.diplomacyandcommerce.rs)

Link: <https://www.diplomacyandcommerce.rs/digital-awards-2024-celebrate-excellence/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digital Awards 2024 Celebrate Excellence

4759



The regional conference on trends in telecommunications and media - Digital 2024 was held in the premises of the Serbian Chamber of Commerce in Belgrade, and on that occasion, for the second time, the Digital Awards were

The regional conference on trends in telecommunications and media - Digital 2024 was held in the premises of the Serbian Chamber of Commerce in Belgrade, and on that occasion, for the second time, the Digital Awards were awarded to the best in the fields of media, telecommunications, marketing, PR, ICT industry and digital innovations

In addition to the 15 standard categories decided by the expert Jury, one special award was also awarded.

The jury decided in the following composition: Violeta Jovanović NALED, Ivan Stanković, Communis, Marija Matić, Direct Media, Slavimir Stojanović, designer, Danijela Rakić, Serbian Association of Managers, Jelena Medaković, director of the Museum of the City of Belgrade, Zoran Torbica, Adria Summit, Biljana Jotić, director of the Museum of Applied Art, Dušan Jovović, multimedia artist and Željko Tomić, SPK "Privrednik".

The award in the category Best campaign on social networkswas awarded to the company MK Mountain Resort, for the campaign "At the height of perfection", and the award was received by Svetlana Kostić, the company's director of marketing and communications.

The award for the Best Radio Campaign was won by the company LimundoGrad, for the campaign "Offer Less and Counteroffer", and Dunja Stojković received the award on behalf of the company.

The award for the Best Online Campaign was presented to the company Pernod Ricard and the agencies Direct Media and New Media Team for the campaign "AMALFI TERRAZZA - Malfy Gin & Tonica brings the spirit of the Amalfi Coast to Belgrade and Podgorica" and the award was received by Ana Zlatanović, Senior Brand Manager, Pernod Ricard Serbia & Montenegro, Vanja Dimitrijević, Account Lead, Direct Media, Boris Krstić, Account Manager, Direct Media and Ksenija Vučković, Digital Marketing Manager, New Media Team.

The award for the Best Campaign on TV went to the company SBB, for the campaign "When you have a choice, choose SBB", the award was received by Minja Jugović Janjić, the company's marketing director.

The award for the Best campaign in print was won by the company [Generali osiguranje](#), for the campaign "Multilav [osiguranje](#) - Create life, create insurance", on behalf of the company, Iva Pavlov from the Directorate for Client Relations and Marketing of the company received the award.

The award for the Best outdoor campaign was won by the company OTP banka Srbija and the agencies Publicis, Cafe commutications and Direct Media, for the campaign "OTP Junior card (debit card for children aged 11 to 18)". The award was received by Ljubiša Egelja, director of the marketing and communications department of OTP banka.

The award for the Best Domestic TV Series was won by the series "The Alphabet of My Life", Contrast Studios, and Jelena Bajić Jočić, the director and creator of the series "The Alphabet of Our Life", received the award at the awards ceremony.





Vreme: 02.10.2024 02:00

XML

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <https://www.diplomacyandcommerce.rs/digital-awards-2024-celebrate-excellence/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digital Awards 2024 Celebrate Excellence

The award for the best domestic film was won by the film "Next to you", the award was received by Stevan Filipović, the director of the film.

The award for the Best domestic film with international distribution went to the film "Guardians of the Formula", the award was received by professor Goran Milašinović, author of the novel "The Case of Vinča" on which the film was based and a collaborator on the screenplay of the film.

The award for the best domestic informative TV show (television) was awarded to the show "Dnevnik" from Nova S, Slobodan Georgiev, News director of the television, received the award on behalf of the laureate.

The award for the Best domestic entertainment show on television was won by the telecast of the concert at Tašmajdan on the occasion of the 100th anniversary of Radio Belgrade - entitled "From century to century", the award was presented to Zorana Bojčić, deputy director of Radio Belgrade.

The prize for PR manager of the year was won by Vera Vuković, PR manager of British Motors.

The award for creativity and decency in communication on social networks went to the actor Milan Marić.

The award for the most creative management of social networks was won by the company United Media - TV Nova, the award was received on behalf of the company by Anja Radovanović.

The special award for the most creative digital campaign was won by the Telekom Srbija company for the "Generational Differences" campaign, and the award was received by Una Zabunov, head of the Digital Marketing Communications Department, Telekom Srbija.

We congratulate the winners of the Digital Awards and look forward to the future laureates.





Datum: 03.10.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 10. 2024.			
02400153-3			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.391,71 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.774,40 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.079,73 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.353,11 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,59 EUR	1.240,00 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.671,21 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,98 EUR	1.987,54 RSD





Vreme: 05.10.2024 15:32

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3977164-gran-pri-mira-trailovic-58-bitefa-dobila-je->

Autori: V. Đ.

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak

4417



Ovogodišnje izdanje Bitefa svečano je završeno 4. oktobra ceremonijom proglašenja nagrada koje je dodelio međunarodni žiri. Njim je predsedavala francuska rediteljka i autorka Marin Man, a činile su ga i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni su odlučili da Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa bude dodeljen hrvatskoj autorki Jasni Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". "Ovo je autentična, precizno artikulirana, višeslojna izvedba u formi predavanja-performansa u kojem autorka razmatra tradicionalne patrijarhalne i kapitalističke granice u praksama izvođačkih umetnosti", navodi se u obrazloženju žirija. "Bili smo zapanjeni mešavinom nežnosti, velikodušnosti i iskrenosti ovog solo performansa, i posebno smo želeli da istaknemo i podržimo krhkost i neuništiv sadržaj ovog performansa." Primajući nagradu Žmak je izjavila: "Hvala žiriju i publici, bilo mi je divno na Bitefu. Posvetila bih ovu nagradu svima sa nezavisne scene u regionu, kao i svim ženama koje su žrtve seksualnog nasilja i diskriminacije, a naročito onima koje su o tome progovorile." Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov" ravnopravno su podelile predstave "Seksualno vaspitanje II: Borba" i "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo". "Seksualno vaspitanje II: Borba" u režiji Tjaše Črnigoj, crpi materijal iz naše zajedničke prošlosti kako bi istražila proces kojim je abortus ušao u ustav Jugoslavije i povezala to sa današnjim vremenom u kojem žene u mnogim zemljama gube svoja prava. Potrebne su nam predstave poput ove jer je seksualno vaspitanje u našem društvu gotovo nepostojeće", naveo je žiri. Druga specijalna nagrada dodeljena je Karolini Bjanki i brazilskoj kompaniji Kara de Kavalo, a u obrazloženju žirija stoji sledeće: "Impresionirani smo upečatljivom prirodom Bjankinog performansa, složenosti teksta i načinom na koji performans odbacuje katarzu, zbog čega smo odlučili da ovoj predstavi takođe dodelimo posebnu nagradu." Reditelj Milo Rau, koga nazivaju najuticajnijim, najkontroverznijim, najambicioznijim umetnikom našeg vremena ovogodišnji je dobitnik Politikine nagrade za najbolju režiju, i to za režiju predstave "Antigona u Amazonu". "Scenska radnja teče u složenoj i višeznačnoj formi, otvorenoj, multimedijalnoj, fragmentarnoj, začudnoj i analitičkoj, brehtovski otuđujućoj i kritičkoj, u preplitanju narativnih i dramskih linija koje udruženim snagama istražuju univerzalna značenja antičke Antigone. Uprkos višeslojnosti forme i značenja, predstava je vrlo jasna i precizna, i na vredan način udara u utrobu gledaoca", naveo je Politikin žiri koji su ove godine činili reditelji Andraš Urban i Nebojša Bradić, Gordana Popović, urednica Kulturne rubrike Politike Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin. Nagradu publike sa ocenom 4,80 od ukupno 179 glasova osvojila je predstava "Seksualno vaspitanje II - Borba". Na drugom mestu našla se predstava "Antigona u Amazonu" (4.76), a na trećem mestu "Hekuba, ne Hekuba" (4.74). Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović, činilo je deset predstava iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. U završnici festivala publika je mogla da pogleda predstavu Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo, koja je nagrađena višeminutnim ovacijama. "Ove godine, a to je utisak ne samo moj, naš, već i drugih ljudi, festival smo pomerili za korak napred, okupili brojne ljude iz različitih branši, neku novu publiku, i svi zajedno uživali u predstavama, razmenjivali utiske, razgovarali, živeli punim plućima jedan pravi festivalski život", kazao je Milivojević proglašavajući ovogodišnji Bitef zvanično zatvorenim. Pokrovitelji





Vreme: 05.10.2024 15:32

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3977164-gran-pri-mira-trailovic-58-bitefa-dobila-je->

Autori: V. Đ.

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak

festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. (Telegraf.rs)





Datum: 06.10.2024

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	06.10.2024 12:00:00	180:00
Prilog	06.10.2024 12:12:00	1:49

Naslov: Digitalna platforma

546

Generalije osiguranje Srbija, lider na tržištu privatnog zdravstvenog osiguranja, predstavilo je 19. septembra u Beogradu novu digitalnu platformu Advansker. Ova platforma će pojednostaviti obradu odštetnih zahteva, povećati zadovoljstvo klijenata i poboljšati efikasnost usluga. Cilj je transformacija tržišta privatnog zdravstvenog osiguranja u Srbiji. Generalije je prisutno na tržištu već 18 godina i drži oko 40% tržišnog udela. Nova platforma će ubrzati procese, omogućiti vrhunsko zadovoljstvo klijentima i unaprediti standarde na tržištu.





Vreme: 06.10.2024 23:08

Medij: subotica.com

Link: <https://www.subotica.com/desavanja/12.oktobar.2024.7-angeldreams-expo-za-bebe-trudnice-i->

Autori: SUBOTICA.com

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 7. AngelDreams Expo za bebe, trudnice i porodice

3154



Najposećeniji subotički sajt koji se bavi najvažnijim gradskim temama. Brzo, pouzdano i objektivno! - Dešavanja: II CGL gaming festival Subotica (12.10.2024, ID: 53079)

?7. AngelDreams Expo 12.10.2024. - 9:00-13:00h Otvoreni Univerzitet, Subotica (levi ulaz) Anahitas Udruženje i ove godine organizuje Expo za porodice i buduće porodice iz Subotice i šire okoline. Planiran je bogat i raznovrstan program za svaki uzrast kao i pokloni među kojima je auto sedište za najsrećnijeg posetioca. Pošto smo izrasli naše prostorije i pošto događaj zaslužuje bolji pristup i veći prostor, ove godine se selimo na Otvoreni Univerzitet. Posetioce će u holu očekivati oko 20 izlagača sa svojim proizvodima koje možete probati i kupiti na štandovima. Tokom trajanja Expo-a u amfiteatru ćemo u saradnji sa Ginekološkom ordinacijom "Ginea" održati 3 predavanja namenjenih za buduće i novopečene mamice. ? PROGRAM: ? Čast otvaranja i ovogodišnje manifestacije je pripada najmlađem uzrastu koji će od 9h umeće i brzinu u puženju odmeriti na "Puzijadi" Svaki polaznik će dobiti malu nagradu, a prva tri mesta i posebne poklone. ?Obavezna prijava za Puzijadu ovde? forms.gle/BtDyE6t7HQRh7hn59 ??DEČIJI KUTAK: ? 09:30 - 11:30 - u dečijem KOCKICA kutku će uz pomoć montesori igračaka i rekvizita biti organizovane razvojne radionice za mališani od 3-7 g. PRIJAVA na sledećem linku: ? forms.gle/X9AZ4BcbsDCRpDaw5 ?PANEL ZA TRUDNICE i mlade mame - predavanja se održavaju u amfiteatru. Proram predavanja: ? 1. dr Sanja Burzan - Vodič kroz 3.trimestar (svesna priprema, mogući rizici i komplikacije) ? 2. Okrugli sto na temu: Porođaja iz više uglova- dr Goli Andor ginekolog i Vesna Bojanić master psiholog. Jedan interesantan koncept koji se već pokazao kao veoma uspešan jer se trudnicama pojasni puno ključnih i korisnih činjenica ? 3. Sonja Ninkov, logoped - Put do prve reči - biće reči o razvoju govora i jezika, kao i o načinima na koje bebe komuniciraju do pojave prve reči. Šta je ono na šta treba obratiti pažnju u praćenju tog razvojnog puta i kako stimulisati komunikativne sposobnosti deteta. ?PRIJAVA ZA PANEL OBAVEZNO OVDE: ? forms.gle/x7eKL5VX5Df1n8Ds5 Tokom trajanja Expo-a na štandu naših saradnika poliklinike MegaClinic, žene, majke i trudnice će imati mogućnost za preventivna merenja, šećer u krvi i pritisak. Ulaz je kako na Expo tako i na predavanja BESPLATAN. Srdačno vas čekamo! Izlagači: * MegaClinic poliklinika * Bambo Nature * Bio Save * Mustela * Pilula Pharmacy * **Generali osiguranje** * Pamela Odry Photography * Žana soILution - Svet Esencijalnih ulja * Vesna Mamužić- zdravi kolači * Török Kristina - Biocom/ biorezonancija/ zdravlje * Kockica * CokiLoki * Handmade Studio by Izabela * Tomy&Mommy fashion * Kutak pun čarolije * Biserka nakit za mame od majčinog mleka * Jas Handmade * Nissan Auto kuća Marton * Anahitas * Dekoracija by Milica Monika Skenderović Pokrovitelj događaja: Grad Subotica i Pokrajinski sekretarijat Zlatni sponzor: B+B Sensor solution, Nissan Marton Auto kuća, Videnov Digital, Dielle Sponzori: Ginea, Megaclinic, Kockica, Oliver Vajda photography, Morahalom-banja SentEržebet , Aksa, BioSave, Bambo Nature, Philips Avent





Vreme: 06.10.2024 19:08

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **GRAN PRI 58. BITEFA JASNI ŽMAK**

4874



Jasna Žmak, Foto: Tanja Drobnjak, Bitef

LookerWeekly

Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". Ovogodišnje izdanje Bitefa, čiji je **generalni** sponzor 1664 Blanc, svečano je završeno 4. oktobra ceremonijom proglašenja nagrada koje je dodelio međunarodni žiri. Njim je predsedavala francuska rediteljka i autorka Marin Man, a činile su ga i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni.

Oni su odlučili da Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa bude dodeljen hrvatskoj autorki Jasni Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours".

"Ovo je autentična, precizno artikulisana, višeslojna izvedba u formi predavanja-performansa u kojem autorka razmatra tradicionalne patrijarhalne i kapitalističke granice u praksama izvođačkih umetnosti", navodi se u obrazloženju žirija. "Bili smo zapanjeni mešavinom nežnosti, velikodušnosti i iskrenosti ovog solo performansa, i posebno smo želeli da istaknemo i podržimo krhkost i neuništiv sadržaj ovog performansa."

Primajući nagradu Žmak je izjavila: "Hvala žiriju i publici, bilo mi je divno na Bitefu. Posvetila bih ovu nagradu svima sa nezavisne scene u regionu, kao i svim ženama koje su žrtve seksualnog nasilja i diskriminacije, a naročito onima koje su o tome progovorile."

Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov" ravnopravno su podelile predstave "Seksualno vaspitanje II: Borba" i "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo".

Trilogija Snaga kučke - I poglavlje Nevesta i Laku noć, Pepeljugo, Foto: Christophe Raynaud de Lage

"Seksualno vaspitanje II: Borba u režiji Tjaše Črnigoj, crpi materijal iz naše zajedničke prošlosti kako bi istražila proces kojim je abortus ušao u ustav Jugoslavije i povezala to sa današnjim vremenom u kojem žene u mnogim zemljama gube svoja prava. Potrebne su nam predstave poput ove jer je seksualno vaspitanje u našem društvu gotovo nepostojeće", naveo je žiri.

Druga specijalna nagrada dodeljena je Karolini Bjanki i brazilskoj kompaniji Kara de Kavallo, a u obrazloženju žirija stoji sledeće: "Impresionirani smo upečatljivom prirodom Bjankinog performansa, složenošću teksta i načinom na koji performans odbacuje katarzu, zbog čega smo odlučili da ovaj predstavi takođe dodelimo posebnu nagradu."

Reditelj Milo Rau, koga nazivaju najuticajnijim, najkontroverznijim, najambicioznijim umetnikom našeg vremena ovogodišnji je dobitnik Politikine nagrade za najbolju režiju, i to za režiju predstave "Antigona u Amazonu".

Antigona u Amazonu; Foto: Nata Korenovskaia, Bitef

"Scenska radnja teče u složenoj i višeznačnoj formi, otvorenoj, multimedijalnoj, fragmentarnoj, začudnoj i analitičkoj, brehtovski otuđujućoj i kritičkoj, u preplitanju narativnih i dramskih linija koje udruženim snagama istražuju univerzalna značenja antičke Antigone. Uprkos višeslojnosti forme i značenja,





Vreme: 06.10.2024 19:08

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GRAN PRI 58. BITEFA JASNI ŽMAK

predstava je vrlo jasna i precizna, i na vredan način udara u utrobu gledaoca", naveo je Politikin žiri koji su ove godine činili reditelji Andraš Urban i Nebojša Bradić, Gordana Popović, urednica Kulturne rubrike Politike Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin.

See also

"Šarlota Kasteli" iz Krležinih Glembajevih, predstava je koja komunicira sa današnjicom

Nagradu publike sa ocenom 4,80 od ukupno 179 glasova osvojila je predstava "Seksualno vaspitanje II - Borba". Na drugom mestu našla se predstava "Antigona u Amazonu" (4.76), a na trećem mestu "Hekuba, ne Hekuba" (4.74).

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović, činilo je deset predstava iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. U završnici festivala publika je mogla da pogleda predstavu Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo, koja je nagrađena višeminutnim ovacijama.

"Ove godine, a to je utisak ne samo moj, naš, već i drugih ljudi, festival smo pomerili za korak napred, okupili brojne ljude iz različitih branši, neku novu publiku, i svi zajedno uživali u predstavama, razmenjivali utiske, razgovarali, živeli punim plućima jedan pravi festivalski život", kazao je Milivojević proglašavajući ovogodišnji Bitef zvanično zatvorenim.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

Share





Datum: 07.10.2024

Medij: Gloria

Rubrika: Panorama

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajamski dani

Napomena:

Površina: 375



Strana: 9

Sajamski dani

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

14-29. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA

Laguna 15 DELFI DICE ARENA STARWAY mola laguna BUKMARKER

INTESA SANIMOLO NESCAFÉ Nesquik bambi De Oetker aleva bioten STR8

L'ORÉAL PARIS ESI DEXYCO Haier Bookmate

Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtozima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.



**Naslov: Gran pri 58. Bitefa Jasni Žmak**

4565

Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". Ovogodišnje izdanje Bitefa, čiji je [generalni](#) sponzor 1664 Blanc, svečano je završeno 4. oktobra ceremonijom proglašenja nagrada koje je dodelio međunarodni žiri. Njim je predsedavala francuska rediteljka i autorka Marin Man, a činile su ga i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni su odlučili da Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa bude dodeljen hrvatskoj autorki Jasni Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". "Ovo je autentična, precizno artikulirana, višeslojna izvedba u formi predavanja-performansa u kojem autorka razmatra tradicionalne patrijarhalne i kapitalističke granice u praksama izvođačkih umetnosti", navodi se u obrazloženju žirija. "Bili smo zapanjeni mešavinom nežnosti, velikodušnosti i iskrenosti ovog solo performansa, i posebno smo želeli da istaknemo i podržimo krhkost i neuništiv sadržaj ovog performansa." Primajući nagradu Žmak je izjavila: "Hvala žiriju i publici, bilo mi je divno na Bitefu. Posvetila bih ovu nagradu svima sa nezavisne scene u regionu, kao i svim ženama koje su žrtve seksualnog nasilja i diskriminacije, a naročito onima koje su o tome progovorile." Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov" ravnopravno su podelile predstave "Seksualno vaspitanje II: Borba" i "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo". "Seksualno vaspitanje II: Borba u režiji Tjaše Črnigoy, crpi materijal iz naše zajedničke prošlosti kako bi istražila proces kojim je abortus ušao u ustav Jugoslavije i povezala to sa današnjim vremenom u kojem žene u mnogim zemljama gube svoja prava. Potrebne su nam predstave poput ove jer je seksualno vaspitanje u našem društvu gotovo nepostojeće", naveo je žiri. Druga specijalna nagrada dodeljena je Karolini Bjanki i brazilskoj kompaniji Kara de Kavallo, a u obrazloženju žirija stoji sledeće: "Impresionirani smo upečatljivom prirodom Bjankinog performansa, složenosti teksta i načinom na koji performans odbacuje katarzu, zbog čega smo odlučili da ovoj predstavi takođe dodelimo posebnu nagradu." Reditelj Milo Rau, koga nazivaju najuticajnijim, najkontroverznijim, najambicioznijim umetnikom našeg vremena ovogodišnji je dobitnik Politikine nagrade za najbolju režiju, i to za režiju predstave "Antigona u Amazonu". "Scenska radnja teče u složenoj i višeznačnoj formi, otvorenoj, multimedijalnoj, fragmentarnoj, začudnoj i analitičkoj, brehtovski otuđujućoj i kritičkoj, u preplitanju narativnih i dramskih linija koje udruženim snagama istražuju univerzalna značenja antičke Antigone. Uprkos višeslojnosti forme i značenja, predstava je vrlo jasna i precizna, i na vredan način udara u utrobu gledaoca", naveo je Politikin žiri koji su ove godine činili reditelji Andraš Urban i Nebojša Bradić, Gordana Popović, urednica Kulturne rubrike Politike Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin. Nagradu publike sa ocenom 4,80 od ukupno 179 glasova osvojila je predstava "Seksualno vaspitanje II - Borba". Na drugom mestu našla se predstava "Antigona u Amazonu" (4.76), a na trećem mestu "Hekuba, ne Hekuba" (4.74). Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović, činilo je deset predstava iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. U završnici festivala publika je mogla da pogleda predstavu Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavallo, koja je nagrađena višeminutnim ovacijama. "Ove godine, a to je utisak ne samo moj, naš, već i drugih ljudi, festival smo pomerili za korak napred, okupili brojne ljude iz različitih branši, neku novu publiku, i svi zajedno uživali u predstavama, razmenjivali utiske, razgovarali, živeli punim plućima jedan pravi festivalski život", kazao je Milivojević proglašavajući ovogodišnji Bitef zvanično zatvorenim. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.





Vreme: 07.10.2024 10:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gran pri 58. Bitefa Jasni Žmak - Nedeljnik

4597



Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". Ovogodišnje izdanje Bitefa, čiji je [generalni](#) sponzor 1664 Blanc, svečano je završeno 4. oktobra ceremonijom proglašenja nagrada koje je dodelio međunarodni žiri. Njim je predsedavala francuska rediteljka i autorka Marin Man, a činile su ga i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni. Oni su odlučili da Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa bude dodeljen hrvatskoj autorki Jasni Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours". "Ovo je autentična, precizno artikulirana, višeslojna izvedba u formi predavanja-performansa u kojem autorka razmatra tradicionalne patrijarhalne i kapitalističke granice u praksama izvođačkih umetnosti", navodi se u obrazloženju žirija. "Bili smo zapanjeni mešavinom nežnosti, velikodušnosti i iskrenosti ovog solo performansa, i posebno smo želeli da istaknemo i podržimo krhkost i neuništiv sadržaj ovog performansa." Primajući nagradu Žmak je izjavila: "Hvala žiriju i publici, bilo mi je divno na Bitefu. Posvetila bih ovu nagradu svima sa nezavisne scene u regionu, kao i svim ženama koje su žrtve seksualnog nasilja i diskriminacije, a naročito onima koje su o tome progovorile." Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov" ravnopravno su podelile predstave "Seksualno vaspitanje II: Borba" i "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo". "Seksualno vaspitanje II: Borba u režiji Tjaše Črnigoj, crpi materijal iz naše zajedničke prošlosti kako bi istražila proces kojim je abortus ušao u ustav Jugoslavije i povezala to sa današnjim vremenom u kojem žene u mnogim zemljama gube svoja prava. Potrebne su nam predstave poput ove jer je seksualno vaspitanje u našem društvu gotovo nepostojeće", naveo je žiri. Druga specijalna nagrada dodeljena je Karolini Bjanki i brazilskoj kompaniji Kara de Kavallo, a u obrazloženju žirija stoji sledeće: "Impresionirani smo upečatljivom prirodom Bjankinog performansa, složnošću teksta i načinom na koji performans odbacuje katarzu, zbog čega smo odlučili da ovoj predstavi takođe dodelimo posebnu nagradu." Reditelj Milo Rau, koga nazivaju najuticajnijim, najkontroverznijim, najambicioznijim umetnikom našeg vremena ovogodišnji je dobitnik Politikine nagrade za najbolju režiju, i to za režiju predstave "Antigona u Amazonu". "Scenska radnja teče u složenoj i višeznačnoj formi, otvorenoj, multimedijalnoj, fragmentarnoj, začudnoj i analitičkoj, brehtovski otuđujućoj i kritičkoj, u preplitanju narativnih i dramskih linija koje udruženim snagama istražuju univerzalna značenja antičke Antigone. Uprkos višeslojnosti forme i značenja, predstava je vrlo jasna i precizna, i na vredan način udara u utrobu gledaoca", naveo je Politikin žiri koji su ove godine činili reditelji Andraš Urban i Nebojša Bradić, Gordana Popović, urednica Kulturne rubrike Politike Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin. Nagradu publike sa ocenom 4,80 od ukupno 179 glasova osvojila je predstava "Seksualno vaspitanje II - Borba". Na drugom mestu našla se predstava "Antigona u Amazonu" (4.76), a na trećem mestu "Hekuba, ne Hekuba" (4.74). Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović, činilo je deset predstava iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. U završnici festivala publika je mogla da pogleda predstavu Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavallo, koja je nagrađena višeminutnim ovacijama. "Ove godine, a to je utisak ne samo moj, naš, već i drugih ljudi, festival smo pomerili za korak napred, okupili brojne ljude iz različitih branši, neku novu publiku, i svi zajedno uživali u predstavama, razmenjivali utiske, razgovarali, živeli





Vreme: 07.10.2024 10:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gran pri 58. Bitefa Jasni Žmak - Nedeljnik

punim plućima jedan pravi festivalski život", kazao je Milivojević proglašavajući ovogodišnji Bitef zvanično zatvorenim. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija. Post Views: 21 Originalni tekst





Vreme: 07.10.2024 15:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gran pri 58. Bitefa Jasni Žmak

4810



Tweet It

21

Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa dobila je hrvatska autorka Jasna Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours".

Ovogodišnje izdanje Bitefa, čiji je [generalni](#) sponzor 1664 Blanc, svečano je završeno 4. oktobra ceremonijom proglašenja nagrada koje je dodelio međunarodni žiri. Njim je predsedavala francuska rediteljka i autorka Marin Man, a činile su ga i glumice Jelena Stupljanin i Tihana Lazović, dramaturg i pisac Dimitrije Kokanov, kao i novinarka i kritičarka Nataša Tripni.

Oni su odlučili da Gran pri "Mira Trailović" 58. Bitefa bude dodeljen hrvatskoj autorki Jasni Žmak za predstavu "this is my truth, tell me yours".

This is my truth, tell me yours / foto: Jelena Janković, Bitef

"Ovo je autentična, precizno artikulisana, višeslojna izvedba u formi predavanja-performansa u kojem autorka razmatra tradicionalne patrijarhalne i kapitalističke granice u praksama izvođačkih umetnosti", navodi se u obrazloženju žirija. "Bili smo zapanjeni mešavinom nežnosti, velikodušnosti i iskrenosti ovog solo performansa, i posebno smo želeli da istaknemo i podržimo krhkost i neuništiv sadržaj ovog performansa."

Primajući nagradu Žmak je izjavila:

- Hvala žiriju i publici, bilo mi je divno na Bitefu. Posvetila bih ovu nagradu svima sa nezavisne scene u regionu, kao i svim ženama koje su žrtve seksualnog nasilja i diskriminacije, a naročito onima koje su o tome progovorile.

Seksualno vaspitanje II / foto: Jelena Janković, Bitef

Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov" ravnopravno su podelile predstave "Seksualno vaspitanje II: Borba" i "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo".

"Seksualno vaspitanje II: Borba u režiji Tjaše Črnigoj, crpi materijal iz naše zajedničke prošlosti kako bi istražila proces kojim je abortus ušao u ustav Jugoslavije i povezala to sa današnjim vremenom u kojem žene u mnogim zemljama gube svoja prava. Potrebne su nam predstave poput ove jer je seksualno vaspitanje u našem društvu gotovo nepostojeće", naveo je žiri.

Druga specijalna nagrada dodeljena je Karolini Bjanki i brazilskoj kompaniji Kara de Kavalo, a u obrazloženju žirija stoji sledeće: "Impresionirani smo upečatljivom prirodom Bjankinog performansa, složenošću teksta i načinom na koji performans odbacuje katarzu, zbog čega smo odlučili da ovoj predstavi takođe dodelimo posebnu nagradu."

Antigona u Amazonu / foto: Nata Korenovskaia, Bitef

Reditelj Milo Rau, koga nazivaju najuticajnijim, najkontroverznijim, najambicioznijim umetnikom našeg vremena ovogodišnji je dobitnik Politikine nagrade za najbolju režiju, i to za režiju predstave "Antigona u Amazonu".

- Scenska radnja teče u složenoj i višeznačnoj formi, otvorenoj, multimedijalnoj, fragmentarnoj,





Vreme: 07.10.2024 15:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/gran-pri-58-bitefa-jasni-zmak/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gran pri 58. Bitefa Jasni Žmak

začudnoj i analitičkoj, brehtovski otuđujućoj i kritičkoj, u preplitanju narativnih i dramskih linija koje udruženim snagama istražuju univerzalna značenja antičke Antigone. Uprkos višeslojnosti forme i značenja, predstava je vrlo jasna i precizna, i na vredan način udara u utrobu gledaoca - naveo je Politikin žiri koji su ove godine činili reditelji Andraš Urban i Nebojša Bradić, Gordana Popović, urednica Kulturne rubrike Politike Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin.

Nagradu publike sa ocenom 4,80 od ukupno 179 glasova osvojila je predstava "Seksualno vaspitanje II - Borba". Na drugom mestu našla se predstava "Antigona u Amazonu" (4.76), a na trećem mestu "Hekuba, ne Hekuba" (4.74).

Trilogija Sanaga kučke / foto: Christophe Raynaud de Lage

Glavni program 58. Bitefa, koji su selektovali Nikita Milivojević, Tijana Grumić i Ksenija Đurović, činilo je deset predstava iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. U završnici festivala publika je mogla da pogleda predstavu Karoline Bjanki i njene trupe Kara de Kavalo, koja je nagrađena višeminutnim ovacijama.

- Ove godine, a to je utisak ne samo moj, naš, već i drugih ljudi, festival smo pomerili za korak napred, okupili brojne ljude iz različitih branši, neku novu publiku, i svi zajedno uživali u predstavama, razmenjivali utiske, razgovarali, živeli punim plućima jedan pravi festivalski život - kazao je Milivojević proglašavajući ovogodišnji Bitef zvanično zatvorenim.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc, koji je prepoznao značaj festivala kao kulturne manifestacije i doprinosi njenom uspehu. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola HBC Srbija.

0





Vreme: 09.10.2024 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ostalo/opste/67982/izuzetna-popularnost-temua-menja-logistiku-adria->

Autori: Bojana Lazarević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Izuzetna popularnost Temua menja logistiku Adria regiona

1335



Kina u utorak najavila uvođenje carina na žestoka pića iz EU, kao odgovor na prošlonedeljno uvođenje tarifa EU na električna vozila iz Kine.

Mi i our 893 partners obrađujemo Vaše lične podatke, kao na primer broj Vaše IP-adrese, koristeći tehnologiju kao što su kolačići, kako bismo čuvali i pristupali informacijama na Vašem uređaju u cilju prikazivanja personalizovanih reklama i sadržaja, merenja reklama i sadržaja, uvida u publiku i razvoja proizvoda. Vi možete da odaberete ko i u koje svrhe koristi Vaše podatke. Ako dozvolite, takođe bismo želeli da: Prikupimo podatke o vašoj geografskoj lokaciji koji imaju tačnost od nekoliko metara. Identifikujte svoj uređaj tako što ćete ga aktivno skenirati na određene karakteristike (posebno označavanje). Saznajte više o načinu na koji se obrađuju vaši lični podaci i podesite željene opcije u odeljku sa detaljima. U svakom trenutku možete da promenite ili povučete saglasnost u Deklaraciji o kolačićima. Zajednički rukovaoci su HD-WIN ARENA SPORT d.o.o. i Partneri. Više o podacima koje obrađujemo kao i o vašim pravima pročitajte u našoj Politici privatnosti, a o kolačićima i drugim sličnim tehnologijama u Politici kolačića. Kolačiće u bilo kojem trenutku možete ponovno ažurirati klikom na "Prikaži detalje". Pristanak možete u bilo kojem trenutku opozvati bez negativnih posledica.





Datum: 10.10.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: GENERALI

Strana: 62



**RECI
KOLIKO
jer ti
znaš najbolje.**

DynamicLife

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi
između 2.000 i 8.000 dinara.

[generali.rs](https://www.generali.rs)

Skeniraj QR kod
i saznaj više



**Naslov: Empatija - ključna odlika poslovnog lidera budućnosti**

5170



Iako iz različitih branši, takmičari i sudije su empatiju označili kao glavnu odliku koju poslovni lider budućnosti mora da poseduje.

Nedavno održana Spark konferencija imala je zaista sadržajan program ispunjen inspirativnim govorima, interaktivnim radionicama i panel diskusijama, međutim, najinteresantnije ali i najdinamičnije bilo je na jedinstvenom Leadership Challenge kvizu, u kojem su se nadmetali **generalni** i HR direktori kompanija, dok je uloga sudija bila dodeljena pripadnicima Generacije Zed. Iako iz različitih branši, sa potpuno drugačijim životnim i poslovnim iskustvom, takmičari i sudije su empatiju označili kao glavnu odliku koju poslovni lider budućnosti mora da poseduje. "Kristalno je jasno - empatija i osmeh." - kao iz topa konstatuje Goran Stojilković, direktor Petrohemije u Pančevu, i dodaje: "Ne može ništa da se radi 'preko kolena' i nekako to stalno zaboravljamo kad pričamo o liderima. Ne može se ništa bez empatije i ja je smatram veoma važnom. Ona je podjednako bitna gde god se nalazite: u Srbiji ili na Malti, ona podjednako važi i za Engleze, Irce, Ruse ili bilo koga drugog. Toliki su izazovi danas, da prosto bilo koji tim ne može da se snađe bez međusobne podrške, a tu je posebno bitan onaj benefit koji dolazi sa iskustvom lidera. To je nemerljivo važno za one saradnike koji nemaju to iskustvo."

"Meni je suštinski empatija najvažnija ali da ne ostane na nivou teorije, u smislu - lider je empatičan i to je super." - nadovezuje se Katarina Šonjić, stručnjak za employer branding. "Empatija znači da se ja zaista mnogo trudim da razumem tvoju perspektivu i da probam da donesem odluke u skladu sa tim. Na primer, ako uvedeš neku promenu i ljudi ne reaguju dobro na nju, ti kao lider moraš da se zapitaš zašto se to dešava i na koji način može da im pomogneš da shvate to. Ili da utvrdiš da li im ta promena uopšte i treba? Dakle empatija je, po meni, najvažnija i mnogo je fali u našem društvu. Lideri su ljudi koji su zapravo uticajni, oni koje posmatramo kao uzore, formalne ili neformalne, one koji svojim potezima i ličnim primerom mogu sve da nas inspirišu ta ko da, na kraju rajeve, celo to radno okruženje i poslovna zajednica budu bolji." - zaključuje Katarina, inače poznata je pod nadimkom Kat on Coffee i vodi istoimeni blog. Slušajući naše sagovornike dolazimo do zaključka da ako si empatičan, ako osnažuješ ljude i daješ im prostor da rade svoj posao, iz toga će naravno da proizaći dobri rezultati, zadovoljni klijent ali i neka stabilnost zbog koje će svi **generalno** biti zadovoljni. Naravno, uvek ostaje pitanje koliko su naši lideri zaista empatične osobe i da li su svesni toga šta sve empatija može da iznedri?

"Lider je tu da povede i da ima viziju, jer on je tu gde jeste baš zbog toga što je najbolji, ali ono što mi ne vidimo dovoljno, a što moramo da vidimo u budućnosti, jeste da lideri budu svesni svoje moći i da je koriste tako da čine dobro drugima - kompaniji, zajednici, ljudima i klijentima. Kada strast ode u ono 'moćno ja' onda ode sve do đavola. Ja mislim da su dobri lideri shvatili koliko bogatstvo ima među njihovim ljudima i da time što će biti bliže svojim ljudima, prikupljati ideje, slušati ih i imanje govoriti, ali i uviđati neke potrebe, da se na taj način i oni sami menjaju." - poručuje Maša Lalić, članica Izvršnog odbora **Generalni Osiguranje Srbija**. Međutim, Maša, koja je i direktorka HR-a u toj kompaniji ima i jednu važnu napomenu: "Lider treba da sanja, da ima velike snove, da dođe i da nas sve 'zapali' tom svojom energijom ali mi treba tu da stojimo 'čvrsto na svojim nogama', naravno uz etiku i morali, pa da od toga svi zajedno pravimo neku priču. Meni taj momenat sanjanja i strasti ima i komponentu integriteta." Dakle, ako ako nekog lidera vodi strast, onda ona mora biti uz etiku i moral. Znači, lider uvek mora da





Vreme: 10.10.2024 15:21

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/empatija-kljucna-odlika-poslovnog-lidera-buducnosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Empatija - ključna odlika poslovnog lidera budućnosti

bude fer, i u slučajevima kad situacija nije prijatna, pa čak i kad zbog odluke stvara neki gubitak. Jednostavno, saglasni su naši sagovornici, lider u Srbiju ili bilo gde u svetu, uvek mora da preuzme odgovornost za ulogu u kojoj je.

"Ne mogu više samo da budu formalni lideri, a mnogi sebe samo tako i doživljavaju. Lider jeste vizionar ali tu viziju, i strategiju koji kreira, mora da zna da spusti na ljude koji će je sprovesti. Znači da im negde pokaže svrhu toga zašto su u kompaniji, kako bi oni hteli u njoj i da ostanu. Lider je vizionar i strateg, onaj koji upravlja promenama ali je istovremeno i osoba koja vodi, koja je empatična, koje sluša i razume ljude. Pravi lider je svestan uticaja koji ostavlja na ljude, bilo da se radi o zaposlenom, potrošaču, bilo kom stejkholderu ili društvu u celini. Lider budućnosti je jedan potpuno drugačiji lider, to je osoba koja razume i potrebe mladih i inkorporira ih u donošenje odluka" - zaključuje Sanja Jevđenić, suosnivač kompanije HR Xcel i organizatorka Spark konferencije.

Inače, ključne poruke i zaključci sa Leadership Challenge kviza, koji je moderirao Borislav Miljanović, CEO Represent systema, Spark hub će iskoristiti za izradu Strategije ali i za opšte definisanje toga kako treba da izgleda poslovni lider budućnosti u Srbiji.

Izvor: BIZLife/Borislav DespotovićFoto: Freepik





Datum: 11.10.2024

Medij: Bazar

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 672



Naslov: Sajamski dani

Strana: 97

Sajamski dani

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA

14-29. oktobar | DANI NAJBOLJIH
KUPOVINA!

Laguna **15 DELFI** **DICE ARENA** **STARWAY** **maia laguna** **BUKMARKER** **INTESA** **SNIMIOLO** **NESCAFÉ** **Nesquik**

bombi **OXO** **aleva** **20** **biotēn** **STRB** **ES** **LOREAL** **ESI** **DAYCO** **KIDS** **Haier** **pridajati** **Bookmate**

Akcije važi u svim Delfi knjižarama i Laguna klubovima čitalaca. Dice Arena klubovi, zajedno sa laguna, delfi i dionizom. Koristeći spisak naslova na slici i ispisati koji obavezno pripadaju poseti u knjižarama i na sajmovima laguna i delfi. Navedeni proizvodi se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.



**Naslov: Godišnji pad prihoda 99 najuspešnijih srednjih preduzeća u Crnoj Gori**

9827



Crna Gora jeste mala privreda, ali učešće firmi srednje računovodstvene veličine morao bi u njoj da bude za nijansu veći, što bi slalo i bolju sliku, odnosno poruku o ekonomskoj stabilnosti potencijalnim investitorima, jer dok male firme pate od velikog broja početnih izazova ili se, kao iskusnije, bore protiv masivne državne birokratije bez konkretne podrške u mikrofinansiranju, a velike privatne kompanije su ili povezane sa globalnim poslovnim sistemima ili zavise, prečesto, od aktuelne političke situacije, srednja preduzeća se nalaze - baš kako im i ime kaže - tačno negde između, pa biju sopstvene bitke, ali znatno bliže normalnim tržišnim principima. Kao što smo konstatovali u našoj analizi poslovanja velikih preduzeća u Crnoj Gori, zavod za statistiku Monstat grupiše privredna društva po veličini isključivo po parametru broja zaposlenih, a ne i po dva ostala računovodstvena kriterijuma (raspoloživa aktiva i ostvareni prihodi). Kada se ovako gleda, tokom prošle godine u Crnoj Gori poslovalo je 328 firmi srednje veličine - za dvadeset više nego godinu dana ranije, ali zato prema udelu u ukupnom broju preduzeća u zemlji njih 0,6 procenata, to jest za 0,1 odsto manje. Ovo je posledica velikog rasta broja svih preduzeća u zemlji u 2023. godini, što je svakako dobar pokazatelj, ali su ogromnom većinom u pitanju mikro i mala preduzeća. Poređenja radi, u Srbiji je udeo srednjih preduzeća prema ukupnom broju privrednih društava u zemlji oko 1,6 procenata. Promene u odnosu na prošlu godinu Portal Biznis.rs svake godine donosi analize poslovanja velikih, srednjih i malih privrednih društava u Crnoj Gori. Kada je reč o 99 najuspešnijih srednjih preduzeća, na prvi pogled zabrinjavajuće je što su ona tokom 2023. godine zbirno ostvarila manje prihode nego godinu dana ranije - 1,92 milijarde evra naspram 2,05 milijardi iz 2022. Podsetimo, pad prihoda imala su i najbolja srednja preduzeća u Srbiji u istom periodu. S druge strane, njihova krajnja dobit bila je na godišnjem nivou veća za oko 4,3 odsto, na 216.261.020 evra. To delimično ima veze i sa tim koje su delatnosti dominantne među najuspešnijim kompanijama ove veličine u 2023. Ako izuzmemo trgovinu na veliko i malo, koja predstavlja oslonac crnogorske privrede u celini, tabela najboljih srednjih preduzeća prikazuje otprilike ravnomeran broj finansijskih kompanija, te građevinskih i prerađivačkih firmi. Najuspešnijih 99 crnogorskih srednjih preduzeća je zapošljavalo 9.353 radnika tokom 2023. godine. Na prvom mestu našeg rangiranja nalazi se podgoričko preduzeće Plus, koje trguje na veliko duvanskim proizvodima. Ono je bilo prvo i po ukupnim prihodima, sa 73.287.807 evra. Najveći dobitaš je lanac hotela Carine, sa 15,87 miliona evra. Treba izdvojiti još i građevinsku firmu Briv Construction, koja je zabeležila najveću godišnju stopu rasta prihoda (+127 odsto), u situaciji kada je čak 13 rangiranih firmi zapravo ostvarilo pad prihoda. Najveći poslodavac na listi je preduzeće Lovćen osiguranje, sa 241 radnikom. Pri rangiranju najuspešnijih srednjih preduzeća u Crnoj Gori obuhvaćeni su ključni parametri poslovanja, izračunati na osnovu informacija iz godišnjih finansijskih izveštaja kompanija kojima raspolaže analitički partner CompanyWall. Ti parametri su ukupni prihodi, neto dobit, dodata vrednost po zaposlenom, indeks rasta prihoda u 2023. godini u odnosu na 2022 godinu, EBITDA u 2023. u odnosu na 2022. godinu, kao i pomenuti kriterijum zaduženosti. Nabrojani parametri su potom uvršteni u posebnu matematičku formulu, gde je svakom od njih dodeljena različita ponderovana vrednost po važnosti. Primera radi, kriterijum dodate vrednosti po zaposlenom imao je najjači ponder, pa potom dobit i rast dobiti, a zatim prihodi i rast prihoda. Cilj ovakvog načina izračunavanja je da se pronađe set parametara za dobijanje objektivne slike poslovanja srednjih preduzeća u Crnoj Gori. Iz našeg



**Naslov: Godišnji pad prihoda 99 najuspešnijih srednjih preduzeća u Crnoj Gori**

tradicionalnog godišnjeg rangiranja automatski su ispale firme koje su u likvidaciji, neaktivne ili u predstečajnom postupku, ili čiji neto dug (razlika između kratkoročnih obaveza i obrtno imovine) prevazilazi petostruku vrednost EBITDA. Od rangiranih privrednih subjekata za našu jednačinu uspešnosti uzeti su ukupni prihodi, dobit, međugodišnji rast prihoda i dobiti, dodata vrednost po zaposlenom, a njima su potom dodate različite ponderske vrednosti, u cilju dobijanja najobjektivnije i tačnije liste najuspešnijih.99 najuspešnijih srednjih preduzeća u Crnoj Gori

PozicijaIme preduzećaUkupni prihodiIndeks godišnjeg rasta prihodaNeto dobitDodata vrednost po zaposlenom

1.PLUS73.287.807,001,264.120.490,00242.3822.HIPOTEKARNA BANKA34.780.246,001,3312.257.375,0057.2773.LUKOIL MONTENEGRO46.674.284,000,941.834.483,0015.5464.CARINE21.185.753,001,4715.874.511,0072.8195.ADRIATIC BANK19.601.618,001,6915.719.563,00234.6206.HIFA OIL CG39.732.004,001,37340.712,003.4427.ZETAGRADNJA29.239.410,000,596.155.578,0093.2668.PRIMAT O P36.505.639,001,071.024.271,0010.0429.ŠKORPION32.259.079,001,053.297.256,0033.30610.INDITEX MONTENEGRO32.538.703,001,292.733.827,0018.22611.EXPO COMMERCE32.130.102,001,182.454.794,0012.85212.SS ALGA35.258.379,000,72166.326,004.15813.GORANOVIC32.756.898,001,401.445.629,007.08614.IMLEK BOKA33.131.225,001,14771.159,0016.40815.INDUSTRIJA PIVA I SOKOVA TREBJESA D.O.O. NIKŠIĆ33.046.632,001,11546.667,002.57916.CEROVO30.992.840,001,09871.227,004.01517.EUROZOX 29.455.260,001,101.169.260,0014.43518.LOVČEN **OSIGURANJE** AD28.198.676,001,101.600.634,006.64219.KIPS GRADNJA21.025.139,001,096.087.200,00119.35720.COMTRADE DISTRIBUTION28.234.255,000,95651.858,0022.47821.TERNA CRNA GORA15.843.677,001,057.168.116,00651.64722.UNIPROM - METALI21.862.888,001,093.999.756,00111.10423.FASHION COMPANY22.235.891,001,273.301.548,0028.21824.,,LEDO,, D.O.O. PODGORICA22.343.842,001,293.206.877,0028.37925.INVESTICIONO - RAZVOJNI FOND CRNE GORE A.D.13.366.410,001,029.000.326,0098.90526.KLIKOVAC25.288.365,001,27778.716,006.83127.UNIVERSAL CAPITAL BANK12.901.813,001,148.256.946,0099.48128.ROKŠPED AUTO CENTAR24.759.483,001,54496.513,009.93029.CARLSBERG MONTENEGRO23.763.222,001,21832.756,0030.84330.ALLIANCE23.049.270,001,261.300.509,0016.67331.CUNGU & CO20.318.328,001,323.007.075,0013.24732.BELLEVUE HOTELS GROUP17.351.078,001,234.631.433,0022.70333.ATACO DOO23.400.939,001,18495.566,005.21634.KALAMPER23.339.804,000,97369.376,002.25235.BONESA21.037.986,001,141.768.835,0044.22136.TEAMEDICA21.674.808,001,09972.204,004.67437.ČELEBIĆ22.919.421,001,6967.830,0040938.EUROMIX BETON21.071.961,001,071.279.592,0011.42539.ROAMING MONTENEGRO15.327.651,000,804.446.260,00277.89140.OSMANAGIĆ CO19.790.559,001,571.672.053,0042.87341.SAVA **OSIGURANJE**18.464.277,001,182.067.737,0014.06642.ADDIKO BANK14.269.294,001,134.433.375,0025.33443.EFEL MOTORS19.310.117,001,21766.055,0014.18644.DRVOMONT19.067.149,001,19871.946,007.78545.GLOSARIJ CD14.834.579,001,183.129.146,00173.84146.DAJKOVIĆ CONAMOS15.474.641,001,132.945.012,0028.04847.DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "KIMTEC CG" - PODGORICA18.442.306,001,16783.104,0024.47248.NEXT AUTO19.032.518,001,05323.144,001.86849.LC WAIKIKI RETAIL MNE18.113.561,001,24714.046,005.49350.LOVČEN BANKA AKCIONARSKO DRUŠTVO13.944.955,001,273.329.807,0019.82051.PUT-GROSS18.595.210,000,98108.838,0056752.ENTEXT17.302.146,001,20617.909,006.30553.LJETOPIS AUTOMOTIVE15.548.109,000,961.599.605,0045.70354.RED COMMERCE17.370.666,001,06370.073,006.72955.KNJAZ MILOŠ - MONTENEGRO D.O.O.16.588.969,001,48796.268,0019.90756.PANVEL16.972.351,001,58521.907,008.69857.AUTOČAČAK PODGORICA13.901.855,001,292.077.702,0098.93858.BEPLER & JACOBSON MONTENEGRO13.037.459,001,092.730.825,0039.57759.MERIDIANBET12.304.609,001,263.214.909,0023.46660.ZAPAD BANKA AD PODGORICA11.700.957,001,773.512.184,0033.77161.JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE13.531.655,001,742.342.365,0022.96462.SWISSLION TAKOVO16.886.504,000,99146.151,0083063.AS JEWELRY14.892.912,001,461.258.874,0027.97564.AGRO





Vreme: 16.10.2024 16:44

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/region/godisnji-pad-prihoda-99-najuspesnijih-srednjih-preduzeca-u-crnoj-gori/>

Autori: Marko Miladinović

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Godišnji pad prihoda 99 najuspešnijih srednjih preduzeća u Crnoj Gori

M O N T 1 3 . 9 9 1 . 8 7 2 , 0 0 1 , 2 4 1 . 8 1 0 . 9 8 3 , 0 0 4 6 . 4 3 5 6 5 . H O M E
SYSTEMS13.837.231,001,191.905.029,0047.62666."RECREATOURS" AD BEOGRAD-DIO STRANOG
DRUŠTVA"BISERNA OBALA" ČANJ - BAR9.554.574,001,504.634.844,0052.07767.BRIV
CONSTRUCTION16.122.094,002,27292.939,002.61668.RIBNICA
COMMERCE14.743.748,001,051.075.167,0016.79969.SI-
ING14.961.588,001,37861.745,009.36770.URION12.189.081,001,692.435.159,00105.87671.UNIQA
NEŽIVOTNO **OSIGURANJE13**.960.005,001,351.317.668,0012.31572.AUTOPREVOZ
BAJOVIĆ13.995.546,001,661.147.865,0045.91573.STAMBENO14.737.148,001,06725.601,007.97474.TE
LEMACH CRNA GORA DOO14.528.538,001,03799.377,005.79375.TEHNO
PLUS15.473.333,001,15124.964,001.54376.BOB I
COMERC14.902.477,001,14446.688,0013.13877.N.V.BESIX S.A. MONTENEGRO DIO STRANOG DRUŠTVA
- TIVAT14.599.899,000,92600.561,0028.59878.UNO-
NK11.860.182,001,212.405.527,0015.32279.CASTELLANA
CO15.255.210,001,28161.364,001.34580.ELKOS14.687.092,000,87516.676,006.00881.EURO TEHNIKA
MN13.966.993,001,01946.586,0011.26982.DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU VELETEX
D O O
PODGORICA13.928.594,001,12822.922,007.28283.COINIS11.125.085,001,082.513.996,0028.89784.BA
RSKA PLOVIDBA10.976.014,000,662.472.055,0074.91185.KUČA
HEMIJE12.364.614,001,221.514.297,0011.83086.MONTECCO
INC13.848.134,001,25502.192,005.90887.MULTICOM
RETAIL14.222.325,001,35101.993,001.43788.ŠIMŠIĆ-
MONTMILK13.405.350,001,06537.854,004.52089.NALL
INTERNATIONAL12.185.857,001,231.210.654,0016.36090.FARMONT
M.P.12.957.246,001,26589.533,0012.81691.TELEMONT12.848.785,001,75504.049,0011.45692.SOLARI
S &
CO12.315.301,001,17698.480,009.19193.CARINVEST12.316.470,000,93637.658,005.59394.**GENERALI**
O S I G U R A N J E
MONTENEGRO11.578.882,001,041.040.960,0013.69795.KIDZONE9.833.158,001,242.097.972,0052.449
96.TOFI9.339.473,001,442.345.856,0083.78197.PROKOM11.539.133,001,17922.845,0051.26998.I & S
TEAM11.177.522,001,26550.486,0013.42699.MARTEX12.629.708,001,16152.386,002.771izvor:
CompanyWall, *svi podaci su za 2023. godinu, u evrima





Datum: 18.10.2024

Medij: Politikin zabavnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 639



Naslov: Sajamski dani

Strana: 47

Sajamski dani

U SVIM DELFI KNJIŽARAMA I
LAGUNA KLUBOVIMA ČITALACA

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

14-29. oktobar

1564

Laguna **15 DELFI** **DICE ARENA** **STARWAY** **mala laguna** **BUKMARKER** **INTESA** **SANDHOLO** **NESCAFÉ** **Nesquik**

bambi **DeOleone** **aleva** **20** **biotin** **STRB** **FINO** **Wash & Go** **Henkel** **AVON** **L'ORÉAL PARIS** **ESI** **DEXYCO** **KIDS** **Haier** **GENSHU** **kućni proizvodi** **Bookmate**

Akcija važi u svim Delfi knjižarama i Laguna klubovima čitalaca, Dice Arena klubu, sajtovima laguna.rs, delfi.rs i dicearena.rs. Kompletan spisak naslova na akciji i izdavača koji obezbeđuju popust potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 18.10.2024

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 576



Naslov: GENERALI KREIRAJ ŽIVOT KREIRAJ OSIGURANJE

Strana: 2

generali.rs

KREIRAJ ŽIVOT KREIRAJ OSIGURANJE

Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog osiguranja.
Ti ga kreiraš prema svojim potrebama, jer ovo je mesto

GDE JE REČ O TEBI



Skeniraj QR kod
i saznaj više o proizvodu.



Multilav





Datum: 20.10.2024

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	20.10.2024 14:00:00	60:00
Prilog	20.10.2024 14:12:00	2:47

Naslov: Generali osiguranje na jubilarnom DOT-u: značaj digitalizacije i IT regulative

653

Kompanija [Generali osiguranje](#) tradicionalno je učestvovala na jubilarnom desetom DOT-u, a Miodrag Jovanović, direktor IT sektora, osvrnuo se na značaj konferencije. Istakao je da je u poslednjih deset godina industrija [osiguranja](#) doživela značajan napredak, zahvaljujući diskusijama o temama poput digitalizacije, IT-bezbednosti i regulative. Pandemija je takođe uticala na IT sektor, a konferencija je omogućila pravovremene reakcije na izazove poput veštačke inteligencije i automatizacije. Jovanović je naglasio da je DOT imao ključnu ulogu u unapređenju usluga za klijente i smanjenju operativnih rizika, te pozeleo još uspešnih godina konferenciji.





Vreme: 21.10.2024 09:33

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim-fondovima>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

4284



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% tržišnog učešća. Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju vi

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji. **Generali** dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. "Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u na[e fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra. **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Osnivač **Generali** društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća **osiguravajuća** kompanija na domaćem tržištu **osiguranja** i lider u životnom i zdravstvenom i **osiguranju**. Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro





Vreme: 21.10.2024 09:33

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim->

Autori: cubes d.o.o

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu **Generalijeve** strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.



**Naslov: OSAMNAEST GODINA OD OSNIVANJA PRVOG DRUŠTVA ZA UPRAVLJANJE DOBROVOLJNIM PENZIJSKIM FONDovima U SRBIJI**

3287

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% tržišnog učešća

Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju više od 35.000 građana Srbije, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara Beograd - **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

"Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naš[e] fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavice ćemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavice ćemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

"Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Vreme: 21.10.2024 15:28

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/generali-drustvo-za-upravljanje-dobrovoljnim-penzijskim-fondom/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

3029



[generali-drustvo-za-upravljanje-dobrovoljnim-penzijskim-fondom](https://www.nirapress.com/generali-drustvo-za-upravljanje-dobrovoljnim-penzijskim-fondom)

Beograd - **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji. **Generali** dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. "Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u na[e fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavice ćemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavice ćemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Vreme: 21.10.2024 16:40

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/knjige-stripovi/3986203-utorak-na-standu-lagune>

Autori: A. V.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Utorak na štandu Lagune

2372



Sajamski dani brzo protiču i svaki dan je prilika za nove susrete sa omiljenim autorima. U utorak 22. oktobra na štandu Lagune od 13 sati svoju knjigu "Planeta talenata" će potpisivati dr Aleksandar Ignjatović Pertini. Ovaj izuzetni vodič namenjen je svima koji žele da otkriju svoj talenat ili da pomognu u njegovom otkrivanju kod drugih, bilo da su u pitanju sportisti, umetnici, vaspitači, studenti, mladi preduzetnici ili drugi koji teže ličnom i profesionalnom razvoju. Od 17 sati pisac Uroš Petrović i ilustratorka Ana Grigorjev predstavljaju svoju zajedničku knjigu "Začarana sprava", prelepo ilustrovanu bajku o važnosti hrabrosti i prijateljstva. Od 18 sati svoju prvu knjigu u izdanju Lagune, "Sedef-magla", potpisivaće Dragoljub Stojković. Ovo je priča o ženi koja se usudila da puca na kralja. Druženje sa piscima u utorak završavamo u 18.30 kada će svoje knjige potpisivati Vanja Bulić, čije knjige rado čitaju sve generacije. Najnoviji roman Vanje Bulića "Sinajski testament" napeta je drama sa nekoliko misterioznih ubistava koja se razrešava u gudurama Gornjačke klisure, u srušenom manastiru Blagoveštenje... Svi naslovi Lagune na Sajmu knjiga biće sniženi 15% (ili sa članskom kartom Kluba maksimalno 20%). Popust će se uvećavati u zavisnosti od broja knjiga, pa će tako za kupovinu 3-5 knjiga ići dodatnih 10%, za kupovinu 6-8 knjiga 15% i za kupovinu 9 i više važiće dodatnih 20% popusta. Na Laguninim štandovima u halama 1 i 4 važe i omiljene akcije čitalaca "3 za 499" i "3 za 999". Kao i prethodnih godina, na štandu Delfi knjižara u Hali 4 važe sjajni popusti na sve knjige domaćih i stranih izdavača: za kupovinu 1-4 knjige popust je 15%, 5-8 knjiga - 20%, 9 i više knjiga - 25%. Uz flajer sa Laguninog štanda imate i dodatnih 5% popusta na snižene cene. Na sve artikle iz gift asortimana, kao i na društvene igre, važiće popust 20%. Čitaoce očekuju i posebne akcije za naslove u Laguninom izdanju - "3 za 999" dinara i "3 za 499" dinara. Evo i najtraženijih naslova od početka Sajma: Sa prijateljima Lagune obezbedili smo poklone uz svaku kupovinu na štandovima Lagune na Sajmu knjiga i kupovinu u knjižarama tokom Sajamskih dana. Partner Lagune na ovogodišnjem Sajmu knjiga je Banca Intesa, a Laguni su se pridružili i brojni sponzori: Henkel, Sarantis, Esi, Nescafe, DexyCo, Avon, L'Oreal, **Generali**. Vidimo se na Sajmu knjiga! (Telegraf.rs/PR)





Datum: 22.10.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 10. 2024.			
82400153-16			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.420,87 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.776,46 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.091,88 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.385,45 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,69 EUR	1.250,70 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.695,07 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,08 EUR	1.998,16 RSD





Vreme: 22.10.2024 17:21

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2024/10/22/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

3728

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. "Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavićemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavićemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra. **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Osnivač **Generali** društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu **Generalijeve** strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Vreme: 22.10.2024 14:25

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim-fondovima>

Autori: Redakcija

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

4176



0

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

"Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavice ćemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavice ćemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

"Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom

Osnivač **Generali** društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća **osiguravajuća** kompanija na domaćem tržištu **osiguranja** i lider u životnom i zdravstvenom





Vreme: 22.10.2024 14:25

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim->

Autori: Redakcija

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

i [osiguranju](#). Član je [Generali](#) grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, [Generali](#) grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, [Generali](#) grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu [Generalijeve](#) strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.





Vreme: 22.10.2024 10:08

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2024/10/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim-fondovima>

Autori: bifadmin

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

3060



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji. **Generali** dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. "Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u na[e fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Vreme: 22.10.2024 10:44

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim-fondovima>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

2969



22/10/2024 **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

"Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

"Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Vreme: 22.10.2024 13:16

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje-dobrovoljnim-fondovima>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

2962



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31 odsto učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji. **Generali** dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. "Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u na[e fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5 odsto i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Vreme: 22.10.2024 10:25

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/9470921/18-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: 18 GODINA OD OSNIVANJA PRVOG DRUŠTVA ZA UPRAVLJANJE DOBROVOLJNIM PENZIJSKIM FONDovima U SRBIJI

4134



Objavljeno 22.10.2024. 10:20h

Komentariši

Generali

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko Generalija, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

- Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavice aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavice da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini - kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbije, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

- Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima - kaže Ivan Ristić, izvršni direktor Generali dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinar, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom

Osnivač Generali društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je Generali Osiguranje Srbija,

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/2

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 22.10.2024 10:25

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/9470921/18-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: 18 GODINA OD OSNIVANJA PRVOG DRUŠTVA ZA UPRAVLJANJE DOBROVOLJNIM PENZIJSKIM FONDOVIMA U SRBIJI

druga najveća [osiguravajuća](#) kompanija na domaćem tržištu [osiguranja](#) i lider u životnom i zdravstvenom i [osiguranju](#). Član je [Generali](#) grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti [osiguranja](#) i upravljanja imovinom.

Osnovana 1831. godine, [Generali](#) grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, [Generali](#) grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu [Generalijeve](#) strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.

BiznisKurir.rs





Vreme: 22.10.2024 10:05

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

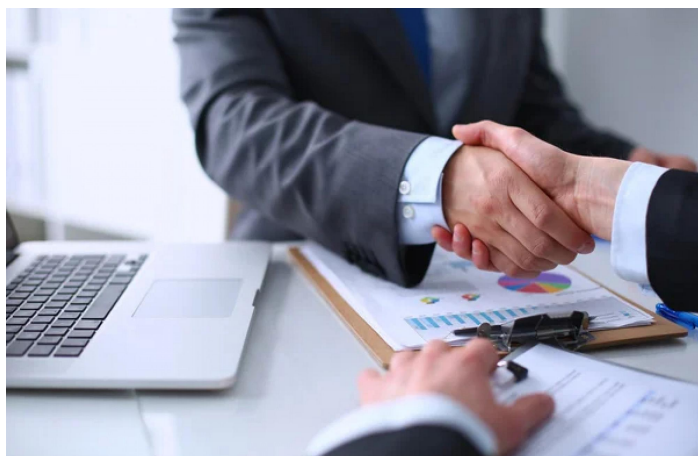
Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/68645/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva->

Autori: PR tekst

Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

3835



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% tržišnog učešća.

Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju više od 35.000 građana Srbije, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% tržišnog učešća. Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju više od 35.000 građana Srbije, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji. **Generali** dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. Promo/**Generali Osiguranje Srbija** „Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u na[e fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavice ćemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavice ćemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini", kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generalija Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. "Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima", kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generalija** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac gapirao uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra. Trenutno nema komentara za vest. Ostavite prvi komentar... Ostavi komentar **Generali Osiguranje Srbija Generali**





Vreme: 22.10.2024 10:05

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/68645/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva->

Autori: PR tekst

Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

društvo penzioni fond [Generali](#) dobrovoljni penzijski fondovi [osiguranja](#) Login/Registracija





Vreme: 23.10.2024 09:29

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-drustvo-za-upravljanje-dobrovoljnim-penzijskim-fondom-obeleva->

Autori: Promo

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

4002



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara. - Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini - kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom. **Generali** dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama. - Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima - kaže Ivan Ristić, izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda. Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra. Osnivač **Generali** društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća **osiguravajuća** kompanija na domaćem tržištu **osiguranja** i lider u životnom i zdravstvenom i **osiguranju**. Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu **Generalijeve** strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je





Vreme: 23.10.2024 09:29

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/generali-drustvo-za-upravljanje-dobrovoljnim-penzijskim-fondom-obelezava->

Autori: Promo

Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Vreme: 23.10.2024 12:37

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/osamnaest-godina-od-osnivanja-prvog-drustva-za-upravljanje->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

3958

Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji **Generali** Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31 odsto tržišnog učešća. Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju više od 35.000 g...

Generali

Generali (Đenerali) Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31 odsto učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko **Generalija**, dok više od 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara, naveo je Đenerali u saopštenju.

Članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija** Nataša Marjanović rekla je da je Đenerali kao prvi dobrovoljni penzijski fond u Srbiji podstakao građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.

„Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavićemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavićemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini“, rekla je Marjanović.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

„Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5 odsto i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnosti našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima“, rekao je izvršni direktor **Generali** dobrovoljnog penzijskog fonda Ivan Ristić.

Osnivač **Generali** društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je **Generali Osiguranje Srbija**, druga najveća **osiguravajuća** kompanija na domaćem tržištu **osiguranja** i lider u životnom i zdravstvenom **osiguranju**.

Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra.

Sa skoro 72.000 zaposlenih i 61 milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi.





Datum: 24.10.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: **Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji**

Napomena:

Površina: 530



Strana: 9

Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko Generalija, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

„Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poredske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini“, kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.



Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu

Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

„Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponosni smo što smo trudom, posvećenim radom i ostva-

renim uspesima, pružili sigurnost i stabilnost našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima“, kaže Ivan Ristić, izvršni direktor Generali dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.





Datum: 27.10.2024

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	27.10.2024 14:00:00	60:00
Prilog	27.10.2024 14:12:00	2:53

Naslov: DOT 2024

872

Kompanija [Generali osiguranje](#) tradicionalno je učestvovala na konferenciji do 2024. godine. Miodrag Jovanović, direktor direkcije za IT u [Generali osiguranju](#), podelio je utiske sa događaja. Istakao je značaj desetogodišnjeg postojanja konferencije, koja je postala važna platforma za diskusiju o aktuelnim temama i izazovima u industriji [osiguranja](#). Konferencija je obuhvatila različite teme, uključujući ulogu IT-a, digitalizaciju, kontinuitet poslovanja, IT bezbednost, pandemiju, blokčejn, veštačku inteligenciju, pametnu automatizaciju i regulativu u industriji [osiguranja](#). Jovanović smatra da je konferencija značajno doprinela sazrevanju industrije [osiguranja](#) i IT-a, poboljšanju usluga za klijente i zaposlene, kao i smanjenju operativnih rizika. On je poželio konferenciji srećnu godišnjicu i još mnogo godina uspešnog postojanja i doprinosa industriji [osiguranja](#).





Datum: 28.10.2024

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Napomena:

Površina: 523



Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

Strana: 3

PROFIT | Info

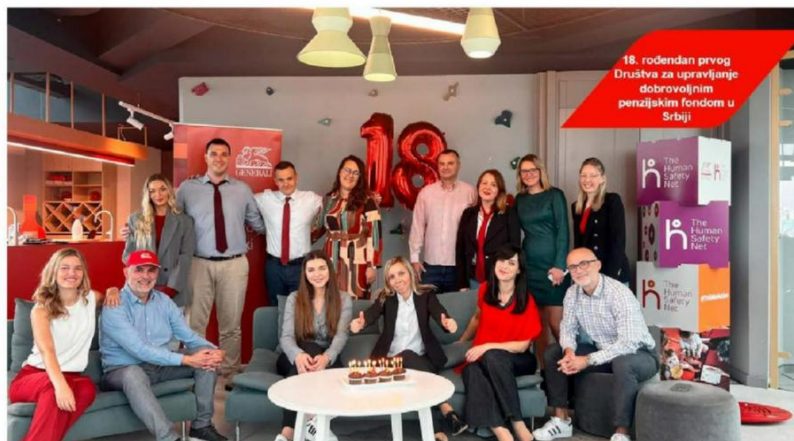
Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom upravlja imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% tržišnog učešća. Društvo upravlja sa dva fonda, Basic i Index, i trenutno isplaćuje penziju više od 35.000 građana Srbije, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko Generalija, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

„Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavimo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavimo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini“, kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.



Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

„Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponošni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnost našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima“, kaže Ivan Ristić, izvršni direktor Generali dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom indivi-

dualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom

Osnivač Generali društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je Generali Osiguranje Srbija, druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu Generalijeve strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Datum: 30.10.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 10. 2024.			
02400153-23			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.429,42 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.779,37 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.100,02 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.393,95 RSD
 Raiffeisen EURO FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,67 EUR	1.249,16 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.701,03 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,06 EUR	1.996,77 RSD





Datum: 31.10.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija

Napomena:
Površina: 443



Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji

Strana: 5

JUBILEJ GENERALI

Osamnaest godina od osnivanja prvog društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima u Srbiji



Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom obeležava 18 godina uspešnog poslovanja. Prvo društvo koje je 2006. godine dobilo dozvolu za rad od Narodne banke Srbije, danas upravlja sa dva fonda, imovinom vrednom više od 18 milijardi dinara i ima 31% učešća na tržištu dobrovoljnih penzijskih fondova u našoj zemlji.

Generali dobrovoljni penzijski fondovi do sada su isplatili više od 6,5 milijardi dinara penzija, a trenutno više od 35.000 građana Srbije prima penziju preko Generalija, dok preko 2.700 članova u fondu ima imovinu vredniju od milion dinara.

„Kao prvi dobrovoljni penzijski fond kod nas možemo reći da smo stvarali tržište i prvi podstakli građenje svesti da je ulaganje u privatnu penziju jedna od najznačajnijih investicija u životu svakog čoveka i jedan od realnih vidova očuvanja životnog standarda u trećem dobu. Za 18 godina rada gotovo 66.000 članova, odnosno 200 značajnih institucija i kompanija odlučilo se za dugoročno ulaganje u naše fondove. U skladu sa našom strategijom koja u fokus stavlja brigu o klijentima i njihovim potrebama, nastavicemo aktivno da se bavimo edukacijom stanovništva o značaju koji manja ulaganja na duži vremenski period imaju na kvalitet života pojedinca u budućnosti. Tržište dobrovoljnih penzijskih fondova uz poreske olakšice koje je odobrila država ima potencijal za još veći rast. Imajući u vidu dosadašnje rezultate, pozitivnim primerima nastavicemo da podstičemo ljude da preuzimaju brigu o svojim primanjima u trećem dobu, kako bismo zajedno stvarali održiviju i sigurniju budućnost građana i društva u celini“, kaže Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, odgovorna za poslovanje Društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom.

Generali dobrovoljni penzijski fond danas upravlja fondovima Basic i Index, koji imaju različitu politiku investiranja što



omogućava članovima da štednju za kasnije životno doba prilagode svojim potrebama.

„Operativni rezultati kompanije odlični su iz godine u godinu. Prosečan godišnji prinos od osnivanja Basic fonda je veći od 7,5% i najveći je na tržištu, a najveća je i vrednost investicione jedinice ovog fonda. Tokom godina, uplate u dobrovoljne penzijske fondove su postale jedan od važnijih benefita koje poslodavci obezbeđuju svojim zaposlenima. Ponošni smo što trudom, posvećenim radom i ostvarenim uspesima, pružili sigurnost i stabilnost našim članovima i dobili njihovo poverenje koje nam je dragoceno. To nam je najbolji podstrek za dalji razvoj poslovanja kroz digitalizaciju i još kvalitetnije pružanje usluga našim članovima“, kaže Ivan Ristić, izvršni direktor Generali dobrovoljnog penzijskog fonda.

Član koji je od osnivanja fonda BASIC počeo da uplaćuje maksimalni neoporezivi iznos, koji je tada iznosio 3.000 dinara, a danas iznosi 8.101 dinara, i poslodavac ga pratio uplatom istog iznosa, danas na svom individualnom računu ima oko 3,7 miliona dinara, odnosno više od 30.000 evra.

Generali Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom

Osnivač Generali društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom je Generali Osiguranje Srbija, druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu Generalijeve strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke Grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.





Datum: 31.10.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA

Naslov: Jubilarna 10. konferencija IT u osiguranju

Napomena:

Površina: 980



Strana: 24,25



DOGAĐANJA

DOT 2024

Jubilarna 10. konferencija IT u osiguranju

Tradicionalna konferencija o IT-u u osiguranju, DOT (skraćeno od digitalizacija, osiguranje, tehnologije), održana je u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije od 10. do 12. oktobra 2024. godine u hotelu „Zlatibor“ na Zlatiboru



DOT je najstarija konferencija Udruženja osiguravača Srbije. Prva konferencija pod nazivom IBTF (skraćeno od engl. Insurance Business & Technology Forum), održana je od 17. do 19. oktobra 2013. godine. Konferencija se održava pod nazivom DOT od 2017. godine sa pauzom tokom 2019. i 2020. godine. DOT okuplja domaće i strane stručnjake iz oblasti informacionih tehnologija koji rade za industriju osiguranja, te stoga predstavlja jedinstveni IT skup u zemlji i regionu, posvećen temama iz oblasti osiguranja kroz prizmu digitalizacije. Namijenjena je menadžmentu u industriji osiguranja, IT stručnjacima, zaposlenima koji se bave procesima, or-



Piše: DR BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

ganizacijom, bezbednošću informacija, CRM-om, itd.

Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz Dunav osiguranja, Miodragom Jovanovićem iz Generali osiguranja i Nenadom Nenadićem iz Sava osiguranja. Predsednik Programskog odbora, Aleksandar Doković iz Udruženja osiguravača Srbije, otvorio je Konferenciju DOT 2024 u četvrtak 10. oktobra, pozdravio učesnike i pozeleo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-ja u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je dvanaest aktuelnih tema iz oblasti IT-ja i održan okrugli sto pod nazivom „Prošlost, sadašnjost i budućnost informacionih tehnologija u osiguranju“.

Cilj Konferencije je bila razmena iskustva između IT kompanija i osiguravajućih kompanija i prezentacija najnovijih trendova pomoću kojih IT sektor može da pruži osiguravajućoj kompaniji kompetitivnu prednost na tržištu osiguranja.

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustva sa kolegama iz osiguranja, kao i sa predstavnicima IT kompanija. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje sarađuju sa osiguravajućim kompanijama po redosledu prezentovanja: Saga, Effecta Solutions, Inception, Asse-





Datum: 31.10.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA

Naslov: Jubilarna 10. konferencija IT u osiguranju

Napomena:

Površina: 980



Strana: 24,25



co, Blinking, ComTrade, Eviden (nekadašnji Atos) i Dun&Bradstreet, kao i predstavnici osiguravajućih kompanija Generali, Uniqa, Globos i Dunav. Obradene su sledeće teme: upravljanje identitetima i pristup IT resursima osiguravajuće kompanije, korišćenje internog znanja uz primenu efikasnih AI rešenja za unapređenja svakodnevnih operacija u osiguranju, platforma za pristup udaljenim serverima i portalima „Safe Viewer“, elektronsko potpisivanje dokumenata, napredni CRM sa podrškom veštačke inteligencije, primena blockchain tehnologije u osiguranju, osiguranje u metaverzumu, centralizovana usluga udaljene identifikacije, IT zaštita „Stellar Cyber“, AI kao partner u inovaciji, primena zakonske regulative u vezi sa informacionim sistemom u osiguranju i „D&B Connect“ kao rešenje za uvek tačne i ažurne podatke.

“ Da li će najveći pokretač napretka i promena u osiguranju biti veštačka inteligencija, softverski roboti, metaverzum, nešto što će se tek pojaviti ili sve to zajedno, zavisi od globalnih IT trendova ”

Učesnici Okruglog stola „Prošlost, sadašnjost i budućnost informacionih tehnologija u osiguranju“, bili su članovi Programskog odbora zajedno sa specijalnim gostom Bobanom Perićem, koji je zajedno sa kompanijom Atos/Eviden podržavao sve prethodne konferencije IBTF i DOT. Okrugli sto je vodio Nenad Nenadić iz Sava osiguranja. U diskusiji je dat osvrt na značajne promene izgleda i koncepta IT aplikacija za osiguravajuća društva u pre-

hodnih desetak godina, kao i šta nas to očekuje u bliskoj budućnosti, odnosno šta će u budućnosti dovesti do značajnijih promena u IT svetu osiguranja. Pomenuti su razni koncepti u vezi sa informacionim tehnologijama, bili oni uspešni ili promašeni, u prethodnom periodu i zaključeno da će globalni razvoj tehnologije oblikovati dalji razvoj osiguranja. Da li će najveći pokretač napretka i promena u osiguranju biti veštačka inteligencija, softverski roboti, metaverzum, nešto što će se tek pojaviti ili sve to zajedno, zavisi od globalnih IT trendova, koji će svakako biti praćeni na narednim konferencijama DOT.

Radni deo konferencije DOT 2024 završen je u subotu pre podne uz ocenu da je ovo bila jedna od najposećenijih konferencija do sada, sa oko 90 učesnika. Sledeća konferencija će biti održana za godinu dana na istom mestu.





Datum: 31.10.2024

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Dr BRANKO PAVLOVIĆ

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Sava osiguranje; UNIQA

Naslov: Jubilarna 10. konferencija IT u osiguranju

Napomena:

Površina: 473



Strana: 49



DOT 2024

Jubilarna 10. konferencija IT u osiguranju

Tradicionalna konferencija o IT-ju u osiguranju, DOT (skraćeno od digitalizacija, osiguranje, tehnologije), održana je u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije od 10. do 12. oktobra 2024. godine u hotelu „Zlatibor“ na Zlatiboru

DOT JE NAJSTARIJA KONFERENCIJA UDRUŽENJA OSIGURAVAČA Srbije. Prva konferencija pod nazivom IBTF (skraćeno od engl. Insurance Business & Technology Forum), održana je od 17. do 19. oktobra 2013. godine. Konferencija se održava pod nazivom DOT od 2017. godine sa pauzom tokom 2019. i 2020. godine. DOT okuplja domaće i strane stručnjake iz oblasti informacionih tehnologija koji rade za industriju osiguranja, te stoga predstavlja jedinstveni IT skup u zemlji i regionu, posvećen temama iz oblasti osiguranja kroz prizmu digitalizacije. Namenjena je menadžmentu u industriji osiguranja, IT stručnjacima, zaposlenima koji se bave procesima, organizacijom, bezbednošću informacija, CRM-om, itd.

Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz Dunav osiguranja, Miodragom Jovanovićem iz Generali osiguranja i Nenadom Nenadićem iz Sava osiguranja. Predsednik Programskog odbora, Aleksandar Đoković iz Udruženja osiguravača Srbije, otvorio je Konferenciju DOT 2024 u četvrtak 10. oktobra, pozdravio učesnike i pozeleo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-ja u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je dvanaest aktuelnih tema iz oblasti IT-ja i održan okrugli sto pod nazivom „Prošlost, sadašnjost i budućnost informacionih tehnologija u osiguranju“.

Cilj Konferencije je bila razmena iskustva između IT kompanija i osiguravajućih kompanija i prezentacija najnovijih trendova pomoću kojih IT sektor može da pruži osiguravajućoj kompaniji kompetitivnu prednost na tržištu osiguranja.

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije



Piše: DR BRANKO PAVLOVIĆ, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustva sa kolegama iz osiguranja, kao i sa predstavnicima IT kompanija. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje saraduju sa osiguravajućim kompanijama po redosledu prezentovanja: Saga, Effecta Solutions, Incepticon, Asseco, Blinking, ComTrade, Eviden (nekadašnji Atos) i Dun&Bradstreet, kao i predstavnici osiguravajućih kompanija Generali, Uniqa, Globos i Dunav. Obradene su sledeće teme: upravljanje identitetima i pristup IT resursima osiguravajuće kompanije, korišćenje internog znanja uz primenu efikasnih AI rešenja za unapređenja svakodnevnih ope-

racija u osiguranju, platforma za pristup udaljenim serverima i portalima „Safe Viewer“, elektronsko potpisivanje dokumenata, napredni CRM sa podrškom veštačke inteligencije, primena blockchain tehnologije u osiguranju, osiguranje u metaverzumu, centralizovana usluga udaljene identifikacije, IT zaštita „Stellar Cyber“, AI kao partner u inovaciji, primena zakonske regulative u vezi sa informacionim sistemom u osiguranju i „D&B Connect“ kao rešenje za uvek tačne i ažurne podatke.

Učesnici Okruglog stola „Prošlost, sadašnjost i budućnost informacionih tehnologija u osiguranju“, bili su članovi Programskog odbora zajedno sa specijalnim gostom Bobanom Perićem, koji je zajedno sa kompanijom Atos/Eviden podržavao sve prethodne konferencije IBTF i DOT. Okrugli sto je vodio Nenad Nenadić iz Sava osiguranja. U diskusiji je dat osvrt na značajne promene izgleda i koncepta IT aplikacija za osiguravajuća društva u prethodnih desetak godina, kao i šta nas to očekuje u bliskoj budućnosti, odnosno šta će u budućnosti dovesti do značajnijih promena u IT svetu osiguranja. Pomenuti su razni koncepti u vezi sa informacionim tehnologijama, bili oni uspešni ili promašeni, u prethodnom periodu i zaključeno da će globalni razvoj tehnologije oblikovati dalji razvoj osiguranja. Da li će najveći pokretač napretka i promena u osiguranju biti veštačka inteligencija, softverski roboti, metaverzum, nešto što će se tek pojaviti ili sve to zajedno, zavisi od globalnih IT trendova, koji će svakako biti praćeni na narednim konferencijama DOT.

Radni deo konferencije DOT 2024 završen je u subotu pre podne uz ocenu da je ovo bila jedna od najposećenijih konferencija do sada, sa oko 90 učesnika. Sledeća konferencija će biti održana za godinu dana na istom mestu.





Datum: 31.10.2024

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Analiza

Autori: Nenad Gujaničić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 964



Naslov: Korporativna bitka nalik pravim tržištima

Strana: 28,29



ANALIZA

PREUZIMANJE TEHNOGASA

Korporativna bitka nalik pravim tržištima

Beogradska berza ove godine beleži najveći rast nakon rekordne 2007. godine i to isključivo zahvaljujući jednoj činjenici - pokušaju konsolidacije vlasništva u Tehnogasu koji je snažno podigao vrednost ove kompanije i promenio sentiment čitavog tržišta. Sa aspekta njenog većinskog vlasnika, ova priča nema ni najmanju notu vedrine. Ni nakon druge poboljšane ponude za preuzimanje sprovođenje krajnje konsolidacije vlasništva nije se primaklo kraju

✎ Autor: NENAD GUJANIČIĆ, glavni broker brokerske kuće „Momentum“



KADA JE NEMAČKI MESSER UPLOVIO NA domaće tržište davne 1997. godine preuzimanjem beogradskog Tehnogasa malo ko je mogao da zamisli da

će se ta kompanija svrstati u nekolicinu emitenata sa najdužim stažom na domaćem berzanskom tržištu. Tehnogas se na Beogradskoj berzi pojavio među prvim kompanijama koje su privatizovane po starom zakonu iz 90-ih godina i veoma brzo se svrstao među omiljene akcije investitora s obzirom na oreol kompanije koja neguje čiste bilanse i stabilno poslovanje.

Naravno, nalik većini ostalih dominantnih akcionara, bilo da dolaze iz belog sveta ili iz reda ovdašnjih kapitalista, Messer nije pokazao previše interesovanja za domaće berzansko tržište, niti je ikada imao nameru da se pojavi na listingu Beogradske berze koji predstavlja najkvalitetniji segment tržišta. Kompanija je jednostavno ispunjavala minimalne uslove propisane zakonom, a akcionari su mahom bili zadovoljni što se nije našla u širokom korpusu emitenata koji su imali neprijateljski odnos prema malim akcionarima.

Nakon što je sa izbijanjem svetske finansijske krize došlo do pravog kolapsa trgovanja na Beogradskoj berzi i slova vrednosti kompanija, svi likvidniji domaći i strani kapitalisti požurili su da konsoliduju vlasništvo po pristupačnim cenama. Ovome je svesrdno pomogao i

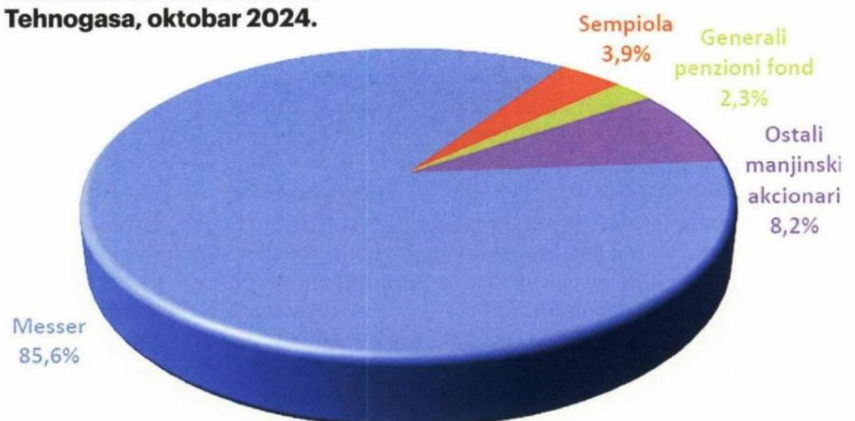


✎ Autor: NENAD GUJANIČIĆ, glavni broker brokerske kuće „Momentum“

zakonodavac koji je prag za prinudni otkup akcija spustio na 90 procenata što je bio finalni okidač za egzodus kompanija sa tržišta. Iznenađujuće, Messer nije bio među ovim igračima i akcija je vremenom postala jedan od značajnijih članova sve malobrojnije indeksne korpe, Belex15.

Štaviše, Tehnogas je 2016. godine akcionarima prvi put isplatio dividendu u veoma izdašnom iznosu i to je i u narednim godinama nastavio da čini, istina u mnogo blažem obliku. Akcionari su u potonjim godinama delili oko 20-25 procenata ostvarene dobiti kompanije što je uglavnom značilo neveliki dividendni prinos, obično od oko 3-4 odsto.

Vlasnička struktura Messer Tehnogasa, oktobar 2024.





Datum: 31.10.2024

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Analiza

Autori: Nenad Gujanić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 964

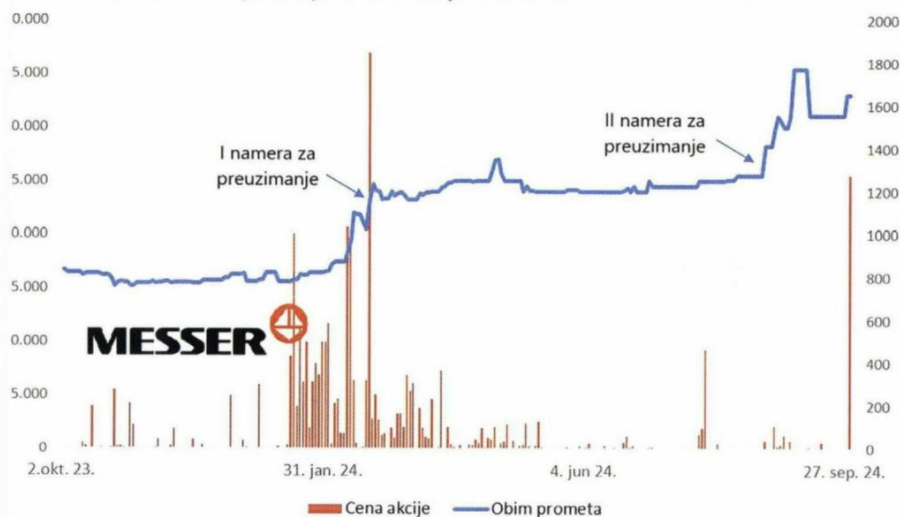


Naslov: Korporativna bitka nalik pravim tržištima

Strana: 28,29

Akcije Tehnogasa na novom istorijskom maksimumu

Messer u novom pokušaju konsolidacije vlasništva



Kako god, kontinuirana isplata dividende faktor je koji akcionari prilično vrednuju i svakako povećava privrženost konkretnoj hartiji.

I dok je s jedne strane imao uglavnom odlično poslovanje, a s druge delio minorne dividende, Tehnogas je godinama lagerovao pozamašne iznose likvidnih sredstava u svojim bilansima. Kako na ovdašnjem tržištu nije bilo previše prostora za ulaganja, Tehnogas je 2018. godine kupio Messer-ovu podružnicu u Sloveniji za 30-ak miliona evra, prilično dobro vrednovavši ovaj biznis koji trenutno čini oko četvrtine konsolidovane realizacije i petine dobiti kompanije.

I NAKON OVOG ULAGANJA, BILANSI TEHNOGASA po pitanju likvidnosti su ostali više nego impresivni. Ova kompanija, koja gotovo nikada nije imala značajniju poziciju finansijskog duga, na kraju juna raspolagala je sa oko devet milijardi dinara novca i depozita, što bi u slučaju konsolidacije vlasništva pripalo krajnjem i jedinom vlasniku.

Ova činjenica, kao i ostali odlični investicioni pokazatelji kompanije učinili su da se ova korporativna bitka i dalje ne privodi kraju iako je akcija više nego duplirala vrednost u tekućoj godini. Trenutna ponuda Messer-a akcionarima Tehnogasa stoji na 31.250 dinara po akciji, a na berzi je cena dostigla nivo od 33.000 hiljade dinara sa ogromnom tra-

žnjom kojom postojeći akcionari (barem najkrupniji od njih) ukazuju da je ovo i dalje nizak nivo za povlačenje kompanije sa tržišta. Primera radi, preuzimanje Messer-ove podružnice u Sloveniji plaćeno je duplo skuplje u odnosu na trenutnu cenu akcija Tehnogasa kada se posmatra kroz pokazatelj EV/EBITDA.

I dok je ovaj otpor malih akcionara na osakaćenom domaćem tržištu došao pomalo kao iznenađenje, treba reći da bi on teško imao efekta da se većinski vlasnik priklonio ovdašnjoj ustaljenoj poslovnoj praksi gde na kraju manjinski akcionari ostaju kratkih rukava. U tom alternativnom scenariju, Messer je trebalo da preko burazerskog partnera prikuplja akcije na berzi (u svetu strogo zabranjena kupovina povezanih lica) i onda objavi nameru za preuzimanje kada je siguran u njen izvestan uspeh.

Retki su primeri u poslednjih desetak godina na domaćem tržištu gde se konsolidacija vlasništva odigrala na fer način, pa kako god se završila aktuelna priča mali akcionari ne mogu ostati nezadovoljni. To isto nažalost ne važi za investitore koji ostaju na domaćem tržištu kapitala i koji preko potrebnu zaštitu mogu naći samo u dobroj volji dominantnih akcionara i većinskih vlasnika. A kako se to obično završavalo i gde se nalazi povećanje ulagača u tržište možda najbolje govore aktuelni, minorni prometi koji se beleže na Beogradskoj berzi.

Berzanski vremeplov Tehnogasa

- **1997. god.** – nemački Messer putem dokapitalizacije od tadašnjih 72 miliona nemačkih maraka postaje većinski vlasnik Tehnogasa.
- **2003. god.** – otpočelo trgovanje akcijama na berzanskom tržištu.
- **decembar 2024. god.** – Messer otkupio akcije državnog Akcijskog fonda i podigao vlasnički udeo na 82 odsto.
- **april 2007. god.** – akcije dostižu istorijski najvišu vrednost od 26.500 dinara.
- **2009. god.** – nakon izbijanja svetske finansijske krize i kolapsa Beogradske berze, akcije kompanije padale nadomak nivoa od dve hiljade dinara.
- **2013. god.** – kompanija po prvi put iskazuje gubitak nakon velikih troškova otpisa propalog ulaganja u kompaniju na turskom tržištu.
- **2016. god.** – Tehnogas prvi put isplaćuje dividendu i to u iznosu od 1.801 dinar po akciji što u momentu najave daje prinos veći od 20 procenata.
- **2018. god.** – kompanija kupuje Messer-ovu podružnicu u Sloveniji za oko 30 miliona evra.
- **februar 2024. god.** – objavljena Messer-ova namera za preuzimanje 18 odsto akcija koje se nalaze u rukama malih akcionara.
- **april 2024. god.** – okončana ponuda kupovinom 3,5 odsto akcija malih akcionara po ceni od 25 hiljada dinara po akciji. Messer stigao do vlasničkog udela od 85,6 odsto.
- **avgust 2024. god.** – Messer neočekivano objavio novu nameru za preuzimanje Tehnogasa.
- **septembar 2024. god.** – objavljena ponuda za preuzimanje po ceni od 31.250 dinara po akciji koja traje do 28. oktobra.
- **oktobar 2024. god.** – berzanska cena Tehnogasa stigla do rekordnih 33 hiljade dinara uz jaku tražnju najvećeg manjinskog akcionara, investicionog fonda Sempiola.





Datum: 31.10.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 86



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 10. 2024.			
82400153-23			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.449,22 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.794,80 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.116,36 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.406,07 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,67 EUR	1.248,70 RSD
 GENERALI	Generall Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.719,30 RSD
 GENERALI	Generall Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	17,05 EUR	1.996,28 RSD

