Datum: 01.03.2024
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 709

Naslov: GENERALI

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2024
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 356

Naslov: GENERALI

Strana: 111



Datum: 01.03.2024
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 2. 2024.

S2400044-1

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.414,88 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,52 EUR	1.936,46 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.137,58 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.679,08 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.934,95 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.196,83 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,12 EUR	1.185,67 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.03.2024 12:11 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/putovanja/ovo-su-5-najcescih-strahova-koji-sprecavaju-ljude-da-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovo su 5 najčešćih STRAHOVA koji sprečavaju ljude da putuju u inostranstvo - ali, da li su svi oni zaista opravdani?



Odlazak na letovanje u zemlje u blizini, zimovanje na nekom od svetskih ski-centara, odlazak na produženi vikend u neki od evropskih gradova ili možda putovanje na daleku, egzotičnu destinaciju i upoznavanje drugih kultura za ljude predstavljaju ciljeve iz mašte, koje srećom, mnogi kad-tad tokom života uspeju da pretoče u stvarnost. S druge strane, iako i sami sanjaju o putovanjima, neki među nama ne usuđuju se da ostvare ovakve ciljeve, prosto jer su obeshrabreni lošim iskustvima turista o kojima su slušali.

Međutim, svako turističko putovanje može u manjoj meri da sa sobom nosi poneki rizik. Za većinu turista odlazak u inostranstvo zapravo predstavlja izuzetno prijatno iskustvo i uzbudljivu avanturu, sa koje se vraćaju puni predivnih uspomena. No, da bi se u tu avanturu uopšte upustio, pametan putnik ili putnica zna da je neophodno predupredити potencijalne rizike. Hajde da se suočimo zajedno sa 5 najčešćih strahova od putovanja kako bismo se upustili u nove avanture. Jedan od najčešćih strahova putnika jeste strah od trovanja hranom ili vodom u stranim zemljama, pogotovo onim gde su bakteriološki i mineralni sastav zemljišta i voda drugačiji nego kod kuće. Konzumacija ovakve vode može se negativno odraziti na normalan rad metabolizma. Iako se ovo čini nezgodnim, pridržavanje osnovnih higijenskih pravila, kupovina flaširane vode i pažljivo biranje mesta za jelo može značajno smanjiti rizik od ovakvih neželjenih situacija. Kako bi vaše putovanje prošlo bezbrižno imajte u vidu i kvalitetan paket putnog zdravstvenog osiguranja, kakvo omogućuje Generali osiguranje. Osiguranje pokriva troškove lečenja u iznosu od 15.000 do 30.000 evra, a uz njega se dobija i medicinska asistencija na daljinu, odnosno telekonsultacija s lekarom za vas i vašu porodicu. Povrede se dešavaju svima, ali se mogu izazvati veću nelagodu ukoliko se dogode daleko od kuće. Nisu retki slučajevi preloma na skijanju ili planinarenju, ubodi na morskog ježa, ujed zmije, opekotine od meduze, padovi, nagnječenja, opekotine od sunca... Da bi se ovo izbeglo, potrebno je informisati se od "lokalaca" o potencijalnim opasnostima, poslušati savete drugih i preduzeti odgovarajuće mere predostrožnosti. Ipak, pošto se povrede događaju, a ponekad dođe i do potrebe za hirurškom intervencijom, Generali putno zdravstveno osiguranje je tu da vam se nađe u svakoj situaciji. Na primer, sa Gold paketom Generali vam pomaže da pokrijete troškove ukoliko vam ne daj bože zatreba bolničko lečenje duže od 72 sata, a za ljubitelje zimskih sportova u svojoj ponudi ima i posebno putno osiguranje sa ski rizikom sa pokrićem do 15.000 evra. Strah od zaraznih bolesti može biti opravdan, posebno u zemljama gde su zdravstveni standardi drugačiji nego u domovini. Međutim, vakcinacija pre putovanja i poštovanje međunarodnih preporuka zaštite zdravlja, poput nošenja repelenta protiv insekata i izbegavanja područja sa visokim rizikom, mogu smanjiti mogućnost infekcije. Takođe, sama putovanja do željene destinacije vozom, autobusom, brodom ili avionom, dovode nas u veći rizik da "zakačimo" neku respiratornu infekciju, kao što su grip i još uvek prisutni COVID-19. Generali osiguranje ima rešenje i za ovu situaciju, jer je uz njihove Standard i Gold pakete putnog zdravstvenog osiguranja pokriće za COVID-19 automatski uključeno. Pritom, osiguranja možete zaključiti kao pojedinac (individualno osiguranje), grupa, porodica, a u ponudi su i osiguranja sa više izlazaka iz zemlje na period od: 15, 30, 50, 60, 90, 120 i 180 dana tokom jedne godine, kao i mogućnost celogodišnjeg osiguranja mladih uzrasta od 14 do 27 godina koji su na privremenom školovanju u inostranstvu. Finansijski strahovi su takođe česti, posebno kada su u pitanju nepredviđeni troškovi poput

Naslov: Ovo su 5 najčešćih STRAHOVA koji sprečavaju ljude da putuju u inostranstvo - ali, da li su svi oni zaista opravdani?

---

nepredviđenih stvari na samom putu ka destinicaciji, poput otkazivanja leta ili smeštaja, gubitka prtljaga, krađe pasoša, kartica i drugih važnih dokumenata... Takođe, u retkim situacijama može vam se desiti da vam zatrebaju šlep služba ili možda advokat. Iako ništa od svega ovoga nije prijatno, lakše je kad znate da uz sebe imate korisnog saputnika kakav je Gold paket Generali putnog osiguranja, koji će moći da vam ponudi asistenciju i potencijalno rešenje za svaki od navedenih izazova, i na taj način sačuva i vaš budžet. Samo se tokom zaključivanja putnog osiguranja raspitajte o klauzuli "osiguranje za slučaj otkaza organizovanog turističkog putovanja" ili klauzuli "gubitak ili uništenje prtljaga". Ostavljanje doma zbog porodičnog odlaska na letovanje, može izazvati strah od provala, požara, poplava usled izliva kanalizacije, krađa ili drugih nepredviđenih događaja. Naravno, nije loše svoju nekretninu obezbediti protivpožarnim ili protivprovalničkim alarmima ili naći pouzdanu osobu koja će redovno obilaziti naš dom dok nismo u njemu, ali postoje situacije koje je jednostavno nemoguće niti predvideti, a u najvećem broju slučajeva ni sprečiti. Zato je super vest to što Generali osiguranje dok ste na putu čuva vaš dom. Uz kupovinu bilo kog paketa putnog osiguranja, na poklon, znači potpuno besplatno, dobijate i dodatno osiguranje domaćinstva u trajanju čitavog vašeg putovanja. Polise putnog Generali osiguranja, ali i sve druge, možete kupiti putem Generali web shop-a, putem mobilne aplikacije Generali Srbija koju možete preuzeti iz online prodavnica Google Play i App Store, a naravno i u filijalama Generali Osiguranja Srbija ili pozivom agenata Generali Osiguranja. Takođe, polisu putnog osiguranja moguće je zaključiti i u turističkim agencijama i agencijama za registraciju vozila koje imaju potpisan ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija i pojedinim bankama.

Datum: 02.03.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Bez naslova
Autori: J. Vukašinović
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:
Površina: 1223



Naslov: Đurić: Veliko ozelenjavanje grada

Strana: 1,2,3

У ТОКУ АКЦИЈА „САДИМО САДА ЗА БУДУЋНОСТ НОВОГ САДА”

Ђурић: Велико озелењавање града



Фото: Фејсбук

стр. 2-3

Datum: 02.03.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Bez naslova
Autori: J. Vukašinović
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Đurić: Veliko ozelenjavanje grada

Napomena:
Površina: 1223

Strana: 1,2,3



У ТОКУ АКЦИЈА „САДИМО САДА ЗА БУДУ

Ђурић: Велико оз



Велика акција пролећног сређивања и чишћења града је у току, а екипе јавно комуналних предузећа „Градско зеленило“, „Чистоћа и „Стан“ свој посао обављале су јуче у парку код Железнике станице, где је између осталог уклањано суво грање, сакупљано лишће, орезивано шибље, окопавано земљиште, те обављана прихрана стабала ђубривом, али и чишћено дечје игралиште и стазе, поправљана јавна и декоративна расвета. Осим тога, дан раније је почело чишћење простора на Булевару Јаше Томића, тачније свих површина од Руменачке до Кисачке улице, као и део око аутобуске и железничке станице, а најављена је и обнова и постављање новог мобилијара.

Програмом је из буџета Града издвојено око 38 милиона динара у 2023. години за садњу нових садница. Од новембра 2023. године, укупно је посађено око 2.500 стабала на територији Града Новог Сада.

Циљ је да се у наредних пет година засади око 20.000 стабала. куповином садница и материјала за садњу. Нови Сад је лане понео титулу Европски град шума и, како градоначелник Милан Ђурић истиче, зеленила ће у аграду бити све више. Суперћелијска олуја прошле године је уништила пуно зеленила, стотине стабала је4 срушено и град је напаравио план озелењавања.

- „Градско зеленило“ и „Чистоћа“ заједнички спроводе акцију, а план је да се очисте све парковске, блоковске и зелене површине у насељима, што подразумева уклањање отпада, осушеног лишћа, грања и чишћење простора



око шеталишта, као и да у сусрет пролећу буде посађено цвеће и друге украсне биљке - објаснио је градоначелник Милан Ђурић, који је са сарадницима посетио парк код Железничке станице. - Акција је планирана у граду и приградским насељима, а грађани ће бити обавештавани у ком крају се

Парк код Железничке станице простире се на више од 1.500 квадратних метара и, по градоначелниковим речима, прва је зелена површина коју путници угледају кад долазе у Нови Сад возом и аутобусом

Datum: 02.03.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Bez naslova
Autori: J. Vukašinović
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad
Naslov: Đurić: Veliko ozelenjavanje grada

Napomena:
Površina: 1223

Strana: 1,2,3

ЋНОСТ НОВОГ САДА"

елењавање града



Парк код Железничке станице простире се на више од 1.500 квадратних метара и, по градоначелниковим речима, прва је зелена површина коју путници угледају кад долазе у Нови Сад возом и аутобусом. Он је уједно подсетио на то да је крајем 2022. године у том парку, у оквиру акције „За шуму у твом крају" посађено 50 нових

20.000
стабала биће засађено у наредних пет година

спроводи чишћење како би, уколико то желе, могли да се прикључе и дају свој допринос да наш Нови Сад заблиста уз пролећно сунце.

Помажу и компаније

● Програмом је из буџета Града издвојено око 38 милиона динара у 2023. години за садњу нових садница. Од новембра 2023. године, укупно је посађено око 2.500 стабала на територији Града Новог Сада. Циљ је да се у наредних пет година засади око 20.000 стабала. куповином садница и материјала за садњу. То су НИС, ДДОР, ГЛОБОС, INTEC, QUICKFIRE,

Хидрозавод ДТД, Бену апотеке, ENERGY NET, ОТП баанка, Генерали, „Србија Епик „, Шандонг, кока кола ХБЦ, Инобачка, Енерготехника Јужнобачка, , Дунав осигурање, Синехрон, Банка поштанска штедионица и ЦРБЦ. Акција „Садимо сада за будућност Новог Сада" почела је 5. децембра 2023. године садњом на Бистрици.

Нови Сад је град слободе и толеранције

● На питање новинара по ком основу је закључено да би на Лиману, код Штранда требало градити верски објекат, Милан Ђурић је изјавио да су градски планери предложили цркву на тој пларцели, који су, како је рекао, стручни.

- Оно што је у неким дописима и саоштењима наведено да се парцела за верски објекат налази близу одбрамбеног бедема не стоји, јер су ту налазе и угоститељски објекти, као и паркинг. Оно што би јавност требало да зна је да је недалеко од простора за верски објекат предвиђен Меморијални центар, посвећен жртвама страдања у рацији 1942. године и то на поседу где је некад била „Мостоградња", између Моста слободе и Креативног дистрикта. Управо на Штранду имали смо велика страдања Срба, Јевреја и Рома и зато је ту и планиран Меморијални центар, и природно је да у близини таквог места буде храм. Нови Сад јесте и биће град слободе и толеранције и поштоваћемо и уважавати све вероисповести- изјавио је градоначелник Новог Сада Милан Ђурић. Градоначелник је рекао да постоји платформа „Твој град" на којој грађани могу да предлажу разне пројекте, као и да за све те прелоге гласају.

стабала, у сарадњи с компанијом ДДОР.

- Пролећно чишћење почело је из Дунавског парка, а следе парк код Железничке станице, након тога Лиманski парк, али и све друге зелене површине у Граду и приградским насељима - рекао је Ђурић. - Још 2020. године покренута је акција „Оживимо паркове", која се уклопила у мисију Града на озелењавању. То је и даље актуелно и константно се ради на унапређењу постојећих парковских површина као и на уређивању нових. Међутим, тада нисмо ни слутили шта ће се десити само пола године касније, када су наш град, у два наврата, задесиле суперјелиjске олује. Као одговор на последице природне непогоде у јулу 2023., направили смо Акциони план за спровођење реконструкције јавних зелених површина на територији Града за период до 2027. године, а планирана је садња чак 6.000 садница на јавним зеленим површинама. Мислим да су Новосађани приметили ефекте садње коју спроводимо у оквиру пројекта „Садимо сада за будућност Новог Сада", која је део тог Акционог плана. У склопу те акције започели смо и



Парк код Спенса

Уз Булевар цара Лазара код Спортско пословног центра Нови Сад, на површини од 10.154 м2, у 2023. години, уз подршку АПВ, започети су радови на подизању новог парка.Пројектно-техничком документацијом предвиђено је да се, поред задржавања 51 постојећег квалитетног стабла, засади и 57 нових добро развијених одраслих стабала дрворедних листопадних лишћара и четинара. Поред тога, засадиће се: 596 садница листопадног и зимзеленог жбуња, 186 садница полеглих четинара, 71 садница живе ограде, 960 комада перена и украсне траве, 166 садница пузавица и 95 комада покривача тла. На делу граничне линије парка према планираним отвореним базенима подићи ће се зелени зид са комбинацијом зимзелених пузавица и касетама украсних трава и перена. У оквиру парка биће изграђен амфитеатар капацитета око 250 места. Главна стаза протеже се као кичма целом дужином парка и прати густу трасу подземних инсталација. Пешачке стазе ће бити изграђене од природног

596
садница листопадног и зимзеленог жбуња

186
садница полеглих четинара

71
садница живе ограде



материјала, ситног набијеног камена (туцаника). У оквиру парка планиране су две чесме. Једна на месту постојеће, уз Булевар цара Лазара, и друга у источном делу на платоу у непосредној близини амфитеатра. У централном делу планирано је постављање вештачке стене за развој вештина најмлађих суграђана.

Парк ће бити опремљен парковским мобилијаром, клупама за седење или лежање, „паметним клупама" са ваијфај сигналом. Површина парка ће бити опремљена и одговарајућом расветом, као и видео надзором.

симболичну садњу 47 копривића у свим месним заједницама на територији Града.

У току ове седмице је дуж Булевара Михајла Пупина посађено 18 стабала јапанске украсне трешње.

- Као што се природа буди на пролеће, тако спремамо и нашу заједничку кућу, наш Нови Сад - поручио је Милан Ђурић и позвао суграђане да се прикључе акцији како би Нови Сад заједно учинили лепшим и пријатнијим за живот.

Текст и фото:
Ј. Вукашиновић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.03.2024 10:24 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/osiguravajuce-kuce-i-trziste-nekretnina-u-srbiji/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: U HRVATSKOJ NOVI ZAKON O DIREKTNOM ULAGANJU OSIGURAVAJUĆIH KOMPANIJA U NEKRETNINE, A U SRBIJI?

Osiguravajuće kuće i tržište nekretnina u Srbiji

Autor: R. Nikolić

Dragan Filipović, generalni direktor kompanije Generali osiguranje Srbija

Početkom ove godine u Republici Hrvatskoj stupio je na snagu novi zakon kojim je osiguravajućim kućama i penzijskim fondovima omogućeno direktno ulaganje na tržištu nekretnina, bez posrednika. O tome je bilo reči 28. i 29. februara na RE:D konferenciji o tržištu nekretnina u Zagrebu, o čemu smo pisali: https://magazinbiznis.rs/penzijski-fondovi-i-osiguravajuce-kompanije-u-hrvatskoj-mogu-da-direktno-ulazu-u-nekretnine/ .

Prema očekivanjima, na hrvatsko tržište nekretnina će se krajem ove godine "uliti" više od jedne milijarde evra, pa i više, a osiguravajuće kompanije i penzijski fondovi su uglavnom zainteresovani da ulažu u nekretnine za logistiku (skladišta), tržne centre i poslovni prostor, dok za ulaganja u stanove nema velikog interesovanja.

Kakva je situacija u Srbiji i šta bi takva zakonska mogućnost direktnog ulaganja osiguravajućih kompanija i penzijskih fondova u tržište nekretnina značila za to tržište, ali i za same kompanije, pitali smo Dragana Filipovića, generalnog direktora kompanije Generali osiguranje Srbija i Nebojšu Nešovanovića, direktora odeljenja procena za Jugoistočnu Evropu, kompanije CBRE. Odgovori bi se mogli ukratko ovako sumirati: ne bi značilo mnogo, jer kompanije već sada imaju izvesne mogućnosti ulaganja u tržište nekretnina, a uz to se očekuju i neki novi "proizvodi" na tržištu kapitala koji će biti atraktivni i za ulagače kao što su penzijski fondovi i osiguravajuće kompanije.

"U Republici Srbiji, slične zakonske promene kakve su urađene u Hrvatskoj, ne bi izazvale velike poremećaje na tržištu nekretnina. Jer, ko je hteo, već je tu investirao i do sada, pošto je to zakon dozvoljavao, u izvesnom obimu", kaže Dragan Filipović. "Srpski zakoni - o osiguranju i zakon o dobrovoljnim penzijskim fondovima - dozvoljavaju ulaganje u nepokretnosti osiguravajućim kompanijama i to do 30% sredstava tehničkih rezervi životnih osiguranja, odnosno do 20% sredstava tehničkih rezervi neživotnih osiguranja. Prema poslednjem izveštaju objavljenom na internet strani Narodne banke Srbije, ukupan iznos tehničkih rezervi životnog osiguranja iznosi nešto više od jedne milijarde evra, i približno toliko i za neživotna osiguranja. Iz toga proizlazi da je teorijski maksimum mogućeg investiranja u nepokretnosti u industriji osiguranja oko 530 miliona evra", navodi Filipović.

On podseća i na zakonsku regulativu da je Dobrovoljnim penzijskim fondovima (DPF) dozvoljeno da investiraju u nepokretnosti do 5% vrednosti svoje imovine, što na nivou cele industrije dobrovoljnih penzijskih fondova, predstavlja potencijalni iznos od 25 miliona evra. "Do sada ni jedan DPF nije ulagao u ovu vrstu imovine, i za sada nema naznaka da će se tu nešto promeniti uskoro. U svakom slučaju, taj maksimalni teoretski iznos od 25 miliona evra ne bi imao bitniji uticaj na tržište nekretnina u Srbiji", ocenjuje generalni direktor Generali Osiguranja Srbija.

Nebojša Nešovanović, direktor odeljenja procena za Jugoistočnu Evropu, kompanije CBRE

I Nebojša Nešovanović smatra da je tržište kapitala već prepoznato od strane Republike Srbije kao ključno za razvoj privrede, pa je država konsolidovala berzu i ušla u razvoj različitih proizvoda koji će biti ponuđeni na tržištu kapitala.

"Verujemo da će tržište nepokretnosti biti najbliže povezano sa tržištem kapitala, i to kroz ponudu proizvoda na tržištu kapitala koji su najbliže povezani sa nepokretnostima. Naime, verujem da će REIT-ovi (investicioni fondovi za upravljanje nekretninama) biti proizvodi koji će biti najbolje prihvaćeni na tržištu kapitala. Prema najavama, nadamo se da će krajem ove godine, nakon izmena nekoliko poreskih zakona kojim bi se otklonile postojeće prepreke i podstaklo investiranje u tržište kapitala, početi da deluju i investicioni fondovi za upravljanje nekretninama", kaže direktor odeljenja procena za Jugoistočnu Evropu, kompanije CBRE.

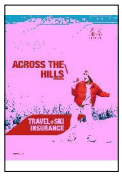
On podseća da investitori u Srbiji tradicionalno preferiraju investiranje u nepokretnosti, pa je za očekivati da uvek rado prihvataju proizvode na tržištu kapitala koji su povezani sa nepokretnostima. "Dodatno, investiranje na tržištu kapitala u proizvode povezane sa nepokretnostima, uvek donosi dodatnu likvidnost tržištu nepokretnosti", kaže Nešovanović i ističe da bi investicioni fondovi za upravljanje nekretninama trebalo da omoguće lakšu prodaju nepokretnosti. Na taj način će developeri lakše izlaziti iz svojih investicija i dolaziti do sredstava za razvoj novih projekata. Uz lakši izlaz iz investicija, možemo očekivati više developera na tržištu i mnogo dinamičniji razvoj, pre svega, poslovnih objekata, pojašnjava Nešovanović.

"Za razliku od drugih zemalja regiona, gde se kao glavni investitori očekuju penzijski fondovi i drugi strani institucionalni investitori, u Srbiji bih očekivao da glavni investitori budu naši građani, fizička lica. Oni bi, investiranjem u REIT-ove, praktično investirali u nepokretnosti, kao i do sada, ali bi to radili na

poreski i operativno optimalan način. Tek u nekoj kasnijoj fazi, kada Srbija dobije investicioni rejting, mogli bismo da očekujemo veći upliv stranih investicionih fondova", ocenjuje Nebojša Nešovanović.

Datum: 04.03.2024
Medij: Biz life
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 552



Naslov: GENERALI ACROSS THE MIUNATINS ACROSS THE HILLS



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.03.2024
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 582

Naslov: GENERALI I PREKO BRDA I PREKO BREGA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Dragan Filipović, CEO Generali Insurance of Serbia

Vreme: 04.03.2024 19:21 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-04/blic/na-kopaonik-biznis-forumu-i-o-ulozi-osiguranja-u-prevenciji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na Kopaonik biznis forumu i o ulozi osiguranja u prevenciji klimatskih promena: "Ustrojeni smo da budemo odgovorni poslodavci, investitori, osiguravači i...



Na Kopaonik biznis forumu i o ulozi osiguranja u prevenciji klimatskih promena: "Ustrojeni smo da budemo odgovorni poslodavci, investitori, osiguravači i građani"

Blic pre 30 minuta

Klimatske promene uveliko su ostavile svoj trag širom svetske privrede. Od energetike, poljoprivrede, transporta, lanaca snabdevanja, bankarstva. Na ovom spisku nalazi se i industrija osiguranja, a kako se oni suočavaju sa uticajem klimatskim promenama na ovogodišnjem KBF bila je jedna od tema na panelu pod nazivom: "Klimatske promene: Uticaj na ekonomiju i društvo". Kako ističe Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja, u industriji osiguranja oni reaguju iz dva pravca. - Jedan je da iz ugla proizvoda koje imamo, nadoknađujemo i smanjujemo finansijske negativne posledice usled određenih štetnih posledica. Drugo, mnogo važnije, preventivno delujemo. Sad najverovatnije se pitate kakvu ulogu uopšte ima osiguranje kao jedna vrsta finansijske usluge, i kako to može da ima ikakav uticaj, rekao je Filipović.

Vreme: 04.03.2024 19:03 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/privreda/evo-koja-je-uloga-osiguranja-u-prevenciji-klimatskih-
Autori: Nikola Vojnović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Na Kopaonik biznis forumu i o ulozi osiguranja u prevenciji klimatskih promena: "Ustrojeni smo da budemo odgovorni poslodavci, investitori, osiguravači i...

1836



Klimatske promene uveliko su ostavile svoj trag širom svetske privrede. Od energetike, poljoprivrede, transporta, lanaca snabdevanja, bankarstva. Na ovom spisku nalazi se i industrija osiguranja, a kako se oni suočavaju sa uticajem klimatskim promenama na ovogodišnjem KBF bila je jedna od tema na panelu pod nazivom: "Klimatske promene: Uticaj na ekonomiju i društvo".

Kako ističe Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja, u industriji osiguranja oni reaguju iz dva pravca. - Jedan je da iz ugla proizvoda koje imamo, nadoknađujemo i smanjujemo finansijske negativne posledice usled određenih štetnih posledica. Drugo, mnogo važnije, preventivno delujemo. Sad najverovatnije se pitate kakvu ulogu uopšte ima osiguranje kao jedna vrsta finansijske usluge, i kako to može da ima ikakav uticaj, rekao je Filipović. Kako je on napomenuo Generali je kompanija koja postoji u 50 zemalja sveta i ima godišnji prihod veći od BDP-a Srbije. - Kao takav igrač možemo da imamo itekako pozitivan uticaj na globalu. 2021. godine smo otvorili naš fond Fenice 190, i te godine smo izdvojili 3,5 milijardi evra investicija zaključno sa 2025. godinom za podršku privredi većini evropskih zemalja od posledica pandemije, ali i u ostatku i na borbu protiv klimatskih promena. Na primer, podržavamo različite svetske organizacije koje daju značajan doprinos pošumljavanju, dodao je on. Kako je istakao Filipović, to je direktan iskorak iz onoga čime se mi direktno bavimo. - Dakle, dajemo direktan doprinos borbi protiv klimatskih promena. Mi smo kao kompanija u četiri pravca ustrojeni: a to je da budemo odgovoran poslodavac, investitor, osiguravač i svako od nas koji radi da bude odgovoran građanin. mi smo se obavezali da do 2050. godine imamo 0 klijenata u našem portfoliju koji zagađuju životnu sredinu, istakao je Filipović.

Vreme: 05.03.2024 10:55 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/pr/pr/dragan-filipovic-na-kopaonik-biznis-forumu-otkriva-tajne-uspesnog-
Autori: Izvor: B92.net
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović na Kopaonik biznis forumu otkriva tajne uspešnog poslovanja - Biz



"Tajna uspešnog poslovanja je ulaganje u naše ljude i konstantan i održiv rast", ovom rečenicom započinje intervju predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović koji je za B92.net otkrio koja je tajna uspešnog poslovanja, kako su poslovala osiguravajuća društva, šta nas čeka u oblasti digitalizacije ali i kako klimatske promene utiču na poslovanje. Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja. Od osnivanja beleži brz i stabilan razvoj i danas je već više od deset godina tržišni lider u životnom i zdravstvenom osiguranju i po profitabilnosti. Koja je tajna uspeha Generali Osiguranja? "Naša tajna je briga o ljudima, inovativnost i održiv rast. To znači da smo postavili sistem koji je održiv u korist naših klijenata, zaposlenih i akcionara, koji dugi niz godina donosi rast poslovanja i dobru profitabilnost. Nije nam cilj da u jednoj godini postavimo rekorde, a onda u narednim da ne pravimo pomak. Mi mnogo radimo sa našim ljudima i unapređujemo odnose sa klijentima. To je suština i uspeh naše kompanije. Fokus je nazaposlenima, koji su stub našeg uspeha. Motivisani i zadovoljni ljudi, kojima kompanija omogućava da unapređuju znanja i veštine i napreduju, svoju pozitivnu energiju prenose na klijenta. A kada dobijemo poverenje klijenata, dobrom i pravovremenom uslugom učvršćujemo odnose sa njima, i oni postaju naši ambasadori. Tako, kroz njihovo dobro iskustvo i preporuke, povećavamo broj klijenata, a samim tim i prihoda od premije, na osnovu kojeg možemo da isplatimo odštetne zahteve i druge troškove poslovanja i ostvarujemo dobru profitnu stopu. Nastavićemo istim putem. Smatramo da danas kompanije koje su uspešne, koje su na vrhu lestvice po profitabilnosti, moraju da vraćaju društvu deo profita, da to društvo bude bogatije. Dakle, to je jedan ekosistem koji je budućnost svih kompanija, ali Generalni daje primer u tome već godinama unazad." Posmatrajući makroekonomska kretanja, kako su poslovala osiguravajuća društva u Srbiji? "I prošle godine industrija osiguranja je zabeležila rast. Neznatan u životnim osiguranjima, malo veći u neživotnim osiguranjima. Najviše surasli privatno zdravstveno osiguranje i autoodgovornost. . Kada govorimo o autoodgovornosti, to je jedino obavezno osiguranje u našoj zemlji. U januaru prošle godine od regulatora smo dobili saglasnost da nakon osam godina povećamo cenu premije, što je bilo značajno za ovu vrstu osiguranja, jer su troškovi bili veliki i za osiguravajuća društva više nije bilo izdrživo da imaju istu cenu polise. U prethodnoj godini najviše je raslo privatno zdravstveno osiguranje. Ono je postalo izuzetno važan benefit koje kompanije obezbeđuju svojim ljudina, i bez kojeg teško funkcionišu. Država daje poreske podsticaje za privatno zdravstveno osiguranje i penzijske fondove, koje odgovorni poslodavci na pravi način koriste. Zbog toga je privatno zdravstveno osiguranje oblast koja se ubrzano razvija. Mi smo u toj oblasti tržišni lider više od deset godina, , tako da smo i tu zabeležili najveći rast. I ostale vrste osiguranja su manje više rasle u nekim stabilnim okvirima. Generalno, naša industrija iz godine u godinu napreduje, raste, duplira neke vrednosti od pre, tako da se granice u okviru naše industrije konstantno pomeraju na bolje. Imajući u vidu inflaciju i rast cena da li osiguravajuća društva moraju da povećavaju svoje cene? "Mi smo kao industrija prošle godine, skoro u svim oblastima, morali da promenimo cene, jer su nam ulazni troškovi bili veći. Ono što je naša muka i problem jeste da mi imamo proizvode koji su cenovno neelastični. Mi nemamo proizvod za koji ljudi trče da kupe i bez kojih ne mogu da žive. Mi prodajemo uslugu koja kaže "ako vam se i kada vam se nešto desi, mi smo tu da saniramo negativne posledice tog štetnog događaja". To će reći da ljudi kad kupe naš proizvod, u

suštini ne žele da budu u situaciji da moraju da ga koriste. S tim u vezi, ako bi bio mnogo skup, ljudi ga ne bi kupovali. Zbog toga mi ne možemo snažan udar troškova sa kojim se suočavamo tako lako da prebacimo na klijenta i moramo da ga amortizujemo digitalizacijom procesa, boljom uslugom i većom uštedom troškova, kako bismo samo malo podigli cenu. To smo mi radili prošle godine. Siguran sam da će inflacija biti niža, te neće ni biti razloga za nekim većim podizanjem cena." Šta kompanija Generali Osiguranje Srbija radi kako bi išla u korak sa digitalizacijom? Koji su vaši dalji planovi i ciljevi? "Mi već godinama unazad smatramo da je digitalizacija, automatizacija procesa budućnost, zato što ljude sklanja od poslova koji se ponavljaju iz dana u dan i otvara im mogućnosti da se bave kreativnijim poslovima i stiču nove veštine. Nama robotizacija i automatizacija procesa trebaju da ljude oslobodimo stresa i repetativnih poslova, da im omogućimo da rade nešto novo što će im trebati u budućoj poslovnoj praksi, a ne da ih zamenimo robotima. Jedan put je ubrzavanje procesa unutar naše kompanije kako bismo bili brži i efikasniji, a drugi deo je ubrzavanje procesa ka našim klijentima kako bi oni bili zadovoljni. Tako da radimo proizvode putem mobilne aplikacije, sad ljudi mogu već više naših proizvoda da kupe iz svoje kuće i da plate bez odlaska u naše filijale. To je nešto što klijentima omogućava lakoću, jedan lagani pristup kupovini naših proizvoda. Unutar kompanije već koristimo šest robota koji nam smenjuju određene ljude koji treba da rade obradu šteta. Umesto toga ti ljudi rade prekvalifikaciju za neke druge kreativnije poslove. Tako da smo mnogo brži nego ranije i idemo ka agilizaciji kompanije, dosta projekata radimo na agilan način, a želimo da cela kompanija bude agilna, drugim rečima da može da se kreće brzo kao vidra i da na određene promene brzo reaguje i da bude u trendu." Na koji način klimatske promene utiču na ekonomiju i koja je uloga osiguravajućih društva u tome? "Generali radi iz dva pravca u odnosu na klimatske promene, jedan je preventivni pravac, drugim rečima kažemo da želimo da sprečimo ali i da lečimo. Prvo da sprečimo jeste da preventivno kroz veliki fond investicije koje na nivou celog sveta uložemo i podstičemo sve učesnike u privredi i na tržištu i građane koji daju doprinos očuvanju životne sredine. Drugi način je da lečimo, to je da naši proizvodi koje imamo, kroz određene subvencije i popuste, budu okrenuti bliže cenovno i pokrićima i osigurnim sumama kao onima koji štite životnu sredinu. Tako da iz ta dva ugla pojedinac ne može mnogo da uradi ali Generali kao velika svetska finansijska institucija čak i pojedinačno može kada se udruže i ostale kompanije iz naše industrije."

Vreme: 06.03.2024 21:17 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/objavljena-imena-clanova-radnih-grupa-u-okviru-foruma-izazov-2024/
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljena imena članova radnih grupa u okviru foruma IZAZOV 2024

3267

Marketing mreža objavila je timove koji će ove godine činiti radne grupe za ESG i održivo poslovanje, Employer branding i privlačenje talenata, E-commerce i digitalizacija tržišta i TikTok i unapređenje saradnje sa influenserima.Radna grupa ESG i održivo poslovanje, pod pokroviteljstvom kompanije Mastercard, ove godine radiće u sastavu: 1. Gordana Purić, Marketing Manager, Mastercard 2. Dušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability, STADA/Hemofarm 3. Branislav Jovanović, ESG manager / Ana Boroš Todić, Senior Corporate Communications Expert, A1 Srbija 4. Ivanka Stojnić, Sustainability Manager SEE, Nestle 5. Zvezdana Vuletić, Community Partnership Manager, Coca-Cola HBC 6. Tijana Koprivica, Chief Business Sustainability Officer, Delta Holding 7. Ivana Vukić, Communications and Corporate Affairs Manager, PepsiCoRadna grupa Employer branding i privlačenje talenata, pod pokroviteljstvom kompanije Mars, ove godine radiće u sastavu: 1. Vanja Vagić, Corporate Affairs Manager for Baltics, Balkan and Adriatic, Mars 2. Ivana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture, Delhaize Serbia 3. Sanja Miladinović, Talent Acquisition Manager, North & Central Europe, Ericsson 4. Iva Majstorović, CEO, Enstring (HR-first agency) 5. Sanja Tomić, Employees Communications and Engagement Manager, A1 Srbija 6. Miloš Borčić, Head of Talent Acquisition and Employer Branding, Hemofarm 7. Katarina Stevanović, Employer Branding Specialist, NordeusRadna grupa E-commerce i digitalizacija tržišta, pod pokroviteljstvom agencije Cheil Centrade Adriatic, ove godine radiće u sastavu: 1. Maja Balović, Lead Account Manager, Cheil Centrade Adriatic 2. Mihailo Ponjavić, General Manager, ePonuda 3. Ivan Kordić, CMO / Filip Đorović, Regional Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija 4. Nevena Praizović, Legal Affairs Manager, Ananas E-commerce 5. Đorđe Kostić, E-commerce Director, Mercator-S 6. Branimir Kulašević, Chief E-commerce Officer, Planeta Sport i ePlaneta 7. Ana Veličković, Digital Marketing & E-commerce Manager, L'Oréal Adria BalkanRadna grupa TikTok i unapređenje saradnje sa influenserima, pod pokroviteljstvom agencije smartpoint adria, ove godine radiće u sastavu: 1. Nikola Jagodić, TikTok konsultant, smartpoint adria 2. Nađa Vujić, Regional Influencer Marketing Account, Media Point 3. Iva Pavlov, Digital Marketing Specialist, Generali osiguranje 4. Gorana Risteski, Creative Strategist, GrowMojo i TikTok content creator 5. Dušan Vranić, Brand Manager, Neoplanta 6. Bojana Vukčević, Creative Strategist, SBB 7. Dijana Vučković, Digital Communications and Media Manager, Forma IdealeRadne grupe radiće na pripremi smernica i preporuka sa primerima dobre prakse i delili svoja znanja i iskustva sa drugim učesnicima na tržištu.Na forumu IZAZOV biće pokrenute javne diskusije o temama kojima su se bavile radne grupe, a nakon događaja biće objavljen dokument sa smernicama i preporukama u određenoj oblasti.Cilj je da projekat bude dugoročan i da se na forumu IZAZOV svake godine pravi presek onoga što je urađeno u prethodnoj godini, ali i otvaraju nove teme u skladu sa potrebama struke.Podsećamo, na konkurs za radne grupe bilo je prijavljeno ukupnp 130 kolega iz kompanija i agencija. Zahvaljujemo se svim kolegama koji su se prijavili.

Vreme: 06.03.2024 21:46 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/izasao-peti-broj-marketing-mreza-magazina-na-naslovnoj-strani-sanja-busic/
Autori: Urednik
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Izašao peti broj Marketing mreža magazina, na naslovnoj strani Sanja Bušić

1782

Marketing mreža objavila je peto, martovsko izdanje magazina, na preko 110 stranica najkvalitetnijih intervjua i autorskih tekstova.Naslovnu stranu petog broja krasi veliki intervju sa Sanjom Bušić, direktorkom marketinga za južna tržišta Centralne Evrope, Baltičke zemlje, Grčku i Kipar u kompaniji PepsiCo, koja govori o svojoj dosadašnjoj profesionalnoj karijeri, razvoju brendova, izazovima vođenja nekoliko različitih tržišta, ali i uspešnim kampanjama koje stoje iza nje i njenog tima.U ovom broju izdvajamo i E-commerce: Future of Shopping, specijalni dodatak o trendovima i izazovima u e-commerce industriji u Srbiji i regionu, koji je realizovan u saradnji sa kompanijom Shoppster Srbija.Preporučujemo da pročitate i The TikTok Era, specijalni dodatak o trendovima i sa primerima kompanija koje uspešno vode svoje profile na ovoj društvenoj mreži, a koji je realizovan u saradnji sa agencijom smartpoint adria. Ne propustite da pročitate i autorske tekstove kolega iz Srbije i regiona, koji već dugi niz godina uspešno grade profesionalne karijere širom sveta.U ovom broju Marketing mreža magazina pročitajte, između ostalog, i intervjue i autorske tekstove kompanija IDEA-CG, Bambi, Generali osiguranje, Ananas E-commerce, Banca Intesa, A1 Srbija, Crafter, McDonald's, Xiaomi Balkan, PwC, Srbija voz, Hemofarm, Mercator-S, Triglav osiguranje, Siemens, NIS, kao i agencija Kuća čuvarkuća, Grayling SEE, Studio Nexus, Abeceda komunikacije, Headmade, Luxury Integratedi mnogih drugih.Izdvojili smo za vas i šest kampanja koje su, po izboru naše redakcije, obeležile Q1 2024. godine, a razgovali smo i sa istaknutim stručnjacima o tome na koji način AI transformiše poslovanje i brendove.Marketing mreža magazin dostupan je u štampanom i elektronskom izdanju uzpretplatu.

Datum: 07.03.2024
Medij: KBF review
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 454

Naslov: ESG u svemu što radimo

Strana: 42

DRAGAN FILIPOVIĆ
PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

ESG u svemu što radimo

Generali Grupa svoju odgovornost demonstrira kroz četiri uloge: kao osiguravač, investitor, poslodavac i korporativni građanin, svakoga dana i u svim oblastima u kojima radi

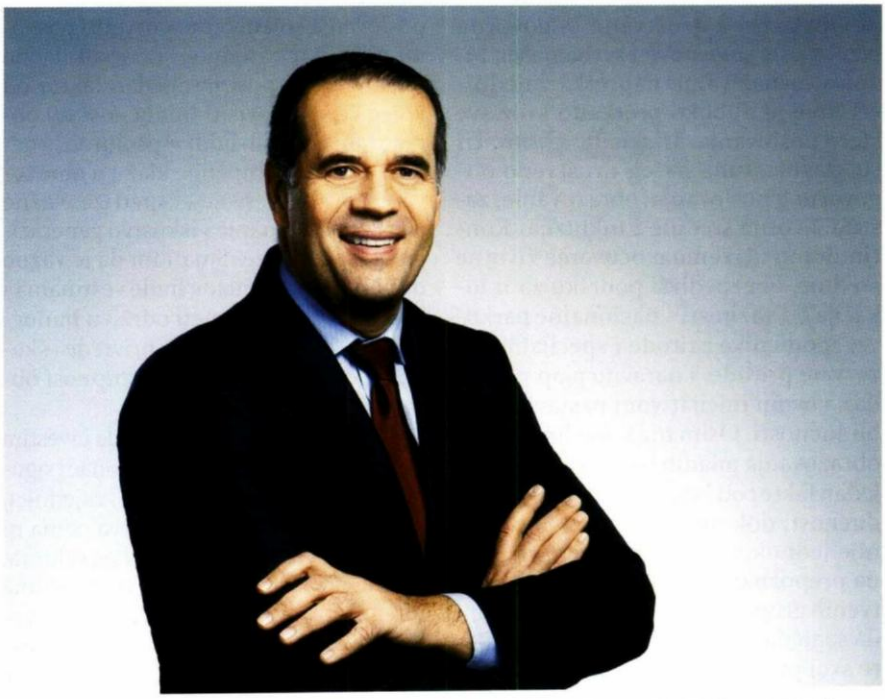
ODRŽIVOST ŽIVOTA NA našoj planeti nije stvar samo jedne struke ili industrije. Ona takođe nije predmet jedne naše kompanijske funkcije ili pojedinih osoba koji se njome bave. ESG principi (Environmental, Social, Governance) moraju biti primenjeni u svemu što radimo, i to je ono što zastupa i što u praksi primenjuje Generali Grupa.

Koncept održivosti nalazi se u samoj suštini industrije osiguranja. Sve nas u ovoj grani vodi ideja da kao ljudi upravljamo neizvesnom budućnošću i rizicima koje ona nosi. Osiguranje nam omogućava da sa mirom gradimo sigurnije i uspešnije dane koji dolaze.

Današnji svet je suočen sa brojnim izazovima. Geopolitički potresi, ekonomska nestabilnost, klimatske promene, starenje stanovništva... Zadatak svih nas je ne samo da poslujemo uspešno, već da realizujući redovne aktivnosti odgovaramo na navedene izazove, kroz svoje poslovanje, kroz proizvode, usluge, investicije i podršku društvenoj zajednici.

Generali Grupa je zbog toga sebi postavila zadatak da ESG principe primeni u svemu što radi. Da ponudi održive proizvode osiguranja, da dostigne karbon neutralnost kao investitor i osiguravač, da ulaže u zelenu agendu.

Strategija Generalija nazvana je „Doživotni partner 24: Pokretanje rasta". Naš dugoročni cilj je da delujemo u pravcu izgradnje pravednijeg i otpornijeg društva, jer verujemo da se samo na socijalno pravednim i ekološki zdravim osnovama može graditi održiv ekonomski napredak. U našim kompanijama gradimo takvu kulturu koja treba da stvori dugoročnu vrednost ne samo za akcionare i zaposlene, već i za investitore, kupce, dobavljače, društvenu zajednicu i prirodnu sredinu.



Strategija Generalija nazvana je „Doživotni partner 24: Pokretanje rasta". Naš dugoročni cilj je da delujemo u pravcu izgradnje pravednijeg i otpornijeg društva, jer verujemo da se samo na socijalno pravednim i ekološki zdravim osnovama može graditi održiv ekonomski napredak

Svoju odgovornost i održivost Generali će demonstrirati kroz četiri uloge.

Kao odgovorni osiguravač uključujemo ESG principe u našu strategiju osiguranja. Obavezujemo se na povećanje premija od održivih rešenja. Nudimo nova rešenja malim i srednjim preduzećima, podržavajući njihovu tranziciju ka održivosti.

Kao odgovoran investitor, u potpunosti integrišemo ESG u našu investicionu strategiju. Ona predviđa povećanje zelenih i održivih investicija. Generalijeva strategija za zaštitu klime potpuno isključuje investicije u sektor termalnog uglja u zemljama OECD-a do 2030, a u ostatku sveta do 2040. godine. Ovo je u skladu sa ciljem Pariskog sporazuma da se globalno zagrevanje ograniči na 1,5 stepeni Celzijusa iznad predindustrijskog nivoa.

Kao odgovoran poslodavac, promovišemo i primenjujemo praksu inkluzije, ličnog i profesionalnog razvoja zaposlenih, kulturu različitosti. Ovi koraci u Generali Srbija daju rezultate i kompanija je prepoznata kao jedan od najboljih poslodavaca.

Kao odgovoran korporativni građanin, demonstriramo najveću odgovornost prema zaštiti prirode. Pokrećemo unapređenje kvaliteta života najugroženijih društvenih grupa kroz globalni pokret The Human Safety Net.

Generali Grupa svoju strategiju sprovodi kao član šire evropske zajednice. Agenda održivosti Evrope pokazala je značajan napredak, ali za dalji prosperitet biće potrebni dodatni koraci. Među njima je povećanje javnih i privatnih investicija u zelene industrije, jačanje uticaja klimatskih rizika u prudencijalnim politikama, lakši pristup zelenom kapitalu širom Evrope...

Integrišući još više održivosti u osnovne poslove i procese, Generali Grupa je spremna da da svoj doprinos održivoj transformaciji. Naš korporativni model upravljanja priznat je od više rejting agencija i on nam omogućava da uspešno primenjujemo usvojenu strategiju. Primenjujući ESG principe u sve četiri uloge: investitora, poslodavca, osiguravača i korporativnog građanina, mi zaista delujemo kao pravi doživotni partner za sve strane sa kojima sarađujemo.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2024
Medij: KBF review
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 540



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.03.2024
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3838



Naslov: EDUTAINMENT: KLJUČ USPEHA NA TIKTOKU U 2024.



Ako bismo morali da izdvojimo jedan fenomen u sferi digitalnih medija koji je obeležio 2023. godinu onda bi to bio TikTok. Ali, ne TikTok kao društvena mreža, već TikTok kao način kreiranja sadržaja koji je u potpunosti promenio pravila igre.

Posmatrali smo, analizirali, ali pre svega - stečene uvide testirali i primenili u praksi.

Iza nas je preko 1.000 videa kreiranih za TikTok. Nakon više od godinu dana aktivnog rada na kreiranju TikTok sadržaja, potpuno organski, sa 0 evra uloženog advertising budžeta, dobili smo više od 80.000 pratilaca na svim profilima, preko 1.6 miliona lajkova i preko 32 miliona pregleda na objavljenim videima!

Budući da smo zahvaljujući TikToku, po prvi put ikada, dobili priliku da jedan isti video plasiramo na nekoliko različitih platformi, testirali smo sav video materijal i na drugim društvenim mrežama - Facebooku, Instagramu, YouTube Shortsu, a za neke klijente čak i na LinkedInu. Ovako, ne samo da smo došli do nove publike koja (još uvek) nije aktivna na TikToku, već smo iskoristili mogućnost da je bolje upoznamo i dođemo do dragocenih uvida.

VIDEO REVOLUCIJA

Projekat "HelloWorld video revolucija", koji je nastao u saradnji sa našim klijentom HelloWorld, osvojio je nagradu KAKTUS 2023 u kategoriji Pojedinačnih radova - TikTok i na taj način dokazao da smo adekvatno pristupili kreiranju sadržaja za najbrže rastuću društvenu mrežu.

Krenuli smo od nule. Potpuno novoj publici na TikToku predstavili smo veb-sajt namenjen IT poslodavcima i onima koji traže posao u ovoj industriji. Bilo je potrebno upoznati se sa specifičnostima ove zajednice i uvide iskoristiti za kreiranje sadržaja koji ide u pravcu edukacije, inspiracije i identifikacije. A, pravilno korišćenje istih ne samo da je dovelo do uspeha, već i do priznanja!

TikTok kanal je za svega 6 meseci prikupio više od 7.000 pratilaca i više od 167.000 lajkova, a postavljeni cilj koji je podrazumevao brand awareness i traffic ka njihovom veb-sajtu i više nego uspešno je ostvaren.

Međutim...

SVI IZAZOVI TIKTOKA

Radeći sa klijentima koji dolaze iz specifičnih delatnosti kao što su automobilizam (Polovni automobili), osiguranje (GENERALI Osiguranje Srbija) i premium parfimerija (Belodore), našli smo se pred ozbiljnim izazovom: kako predstaviti ove oblasti na način koji će biti zanimljiv generaciji Z koja je u većoj meri zastupljena na domaćoj TikTok sceni, ali i zadržati pažnju publici kojoj je ova tematika već poznata?

Iako i dalje postoje brendovi koji se nisu osetili dovoljno komforno da pristupe TikTok zajednici, očekuje se da će se u ovoj godini te brojke ozbiljno promeniti. Čak i oni koji su

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

POWERED BY smartpoint

odolevali "TikTok groznici" odlučiće da pokušaju (jer šta zapravo mogu da izgube?), što će se odraziti ne samo na količinu, već i na kvalitet sadržaja. U moru videa, biće sve teže istaći se, ali to je izazov koji se javlja na svakoj društvenoj mreži u trenutku kada ona postane mainstream.

Svako ko je iole dugo u bilo kojoj vrsti kreativne industrije zna da je odgovor na kvantitet uvek kvalitet. Pa ipak, moraćemo da balansiramo između optimalnog broja videa koji kreiramo na dnevnom, nedeljnom ili mesečnom nivou i njihove sadržine, jer će nam algoritam i dalje biti "za vratom". Dakle, pronaći pravu meru između onoga što želi brend, što želi publika i što želi sama platforma, biće domaći zadatak svih nas u 2024. godini.

Mi smo našim klijentima pristupili ovako: bili smo istrajni i posvećeni cilju da izgradimo autentičnost i prepoznatljivost na ovoj društvenoj mreži i time se izdvojimo od konkurencije koja je sve prisutnija. Kroz razgovor sa klijentima, ali i samostalno istraživanje, otkrili smo da smo kao rezultat dobili nove leadove, nove potencijalne kupce, nove stalne kupce i publiku koja je nastavila redovno da prati naš sadržaj. Držali smo se trendova, ali smo se iznad svega trudili da kreiranju sadržaja pristupimo što zanimljivije, čak i kada smo obrađivali opšte teme.

Ovo nas je dovelo do dva važna zaključka:

Prvo, iako je važno biti u toku sa TikTok trendovima, da bi se ostvarili dugoročni rezultati, sadržaj je potrebno kreirati prema određenoj strukturi, sa jasnim ciljem koji treba postaviti sa klijentom. U tom smislu, ideja kojom se mi vodimo jeste edutainment. Naš cilj jeste da kreiramo video sadržaj koji je edukativan, ali istovremeno i atraktivan i zabavan kako bi publika zaista uživala u njemu.

Drugo, treba pronaći jednu istinsku vrednost na kojoj počiva brend, vrednost koja ga najbolje predstavlja, a potom sve kreativne koncepte nasloniti na tu vrednost. Naravno, pronaći pravu nije jednostavno, naročito zato što kvalitetan sadržaj, koji počiva na toj vrednosti, publici mora biti dovoljno zanimljiv za gledanje, lajkovanje, komentarisanje, deljenje...

TRENDOVI ZA 2024.

Jasno je da će video ostati kralj sadržaja i glavni generator engagementa na društvenim mrežama i u 2024, bez obzira na to da li govorimo o kraćim ili dužim formatima.

Ipak, treba imati na umu sve veću i ozbiljniju konkurenciju, kako u pogledu brendova koji se pridružuju ovoj platformi, tako i u pogledu kreatora sadržaja koji zadaju ozbiljan domaći zadatak svim korisnicima TikToka. Ukoliko želite da se istaknete, nije dovoljno da budete samo autentični i drugačiji - morate biti i hrabri.

Nemojte se plašiti da svoje korisnike upoznate sa novim temama za koje nisu ni znali da im se dopadaju. Osmislite intrigantan narativ koji će ih zainteresovati i zadržati im punu pažnju od početka do kraja videa.

Na kraju, ne zaboravite staro dobro poverenje - osnovu svakog trajnog i stabilnog odnosa.

Statistika samog TikToka pokazuje da se poverenje u brend uvećava za čak 41% nakon što publika pogleda njegov sadržaj na ovoj društvenoj mreži, što dovodi do povećanja odanosti brendu za čak 31%.

Imajući sve ovo u vidu, brendovi, pažljivo birajte sa kim sarađujete i znajte da je smartpoint adria tu da zajedno sa vama krene u ultrazabavnu avanturu zvanu TikTok!



THE TIKTOK ERA

ISTAKNUTI DIGITAL I MARKETING STRUČNJACI IZ SRBIJE, SPECIJALNO ZA MARKETING MREŽA MAGAZIN, GOVORE ZAŠTO BI BRENDOVI TREBALI DA BUDU NA DRUŠTVENOJ MREŽI TIKTOK I KAKO UNAPREDITI SARADNJU SA INFLUENSERIMA.



BOGOLJUB VELIČKOVIĆ
DIGITAL MARKETING SPECIALIST, ATLANTIC GRUPA

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Popularnost platforme koju je doživela tokom korone ne jenjava. Potreba za kratkom video formom nikada nije bila izraženija, a brendovi se već sada utrkuju da online korisnicima plasiraju što bolji, kreativniji i kvalitetniji sadržaj. Smoki, Bananica i Najlepše želje već 4 godine edukuju, zasmejavaju i informišu online zajednicu plasirajući im sadržaj sa kojim se korisnici poistovećuju. Pozitivna strana ove platforme je što vam medijsko ulaganje još uvek nije potrebno, a kreativnost nema granice, te na taj način dobijamo sadržaj koji privlači pažnju i animira publiku. Neretko, pojedini videi postaju viralni što dalje daje dodatni prostor brendu da bude još vidljiviji.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Sa influenserima uvek treba imati otvorenu saradnju i uključiti ih na projekte od samog starta. Mi u Štarku se uvek trudimo da određene saradnje budu dugoročne i uključe sve relevantne kanale komunikacija. Kao aktivni korisnici ove mreže, njihove ideje su uvek dobro došle, jer se tim potezom inicijalna kampanjska strategija može ojačati, a njih ćemo posmatrati više kao partnere na projektu nego kao influensere. Tokom kampanje za Kremastu Bananicu influenseri Elena i Goga bile su uključene u integrisanu kampanju, a pojedini segmenti za potrebe digital aktivacije dodatno su isproducirani. Tim potezom smo našu saradnju podigli na viši nivo, a njima dali dodatni medijski prostor koji se savršeno uklopio u kampanju za kremastu Bananicu. Na taj način je za samo mesec dana kampanje uz pojedine digital aktivnosti generisano preko 4 miliona pregleda na TikToku, potpuno organski.



DIJANA VUČKOVIĆ
DIGITAL COMMUNICATIONS AND MEDIA MANAGER, FORMA IDEALE

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Otkako se pojavio, TikTok budi razne dileme i možemo da kažemo da podstiče na dodatna promišljanja. Od mreže za mlađu populaciju i zabavu, sve više postaje mesto za edukaciju i promociju ideja. Baš tu se otvorio prostor da se pokaže kreativnost, da se koriste trendovi, kao i influenseri da bi se na pravi način prenela poruka.

Starosna struktura publike koja prati ovu mrežu značajno se proširila, kao i njihove želje i zahtevi koje brendovi moraju da prepoznaju. To potvrđuje i činjenica da je poslednjih godina forma kratkog videa u potpunom fokusu, a drago mi je što je kompanija Forma Ideale bila hrabra, te smo među prvima izašli na ovu mrežu i vrlo brzo prikupili pratioce koje interesuje na koje sve načine nameštaj može da posluži kao kreativna podloga za dobar sadržaj.

Plus više za TikTok je i algoritam, koji uz pametno korišćenje može da dovede do velikog organskog reach-a.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Sloboda i dugoročna saradnja – to su dve ključne reči. Sloboda koja omogućava influenserima da na svoj način ispričaju vašu priču, jer je ona samo tako snažna i uverljiva.

Iz našeg iskustva u radu sa influenserima, kad god postoji prilika, dugoročna saradnja je plodonosnija. Influenseri se upoznaju sa brendom, mogu da spoznaju sa kojim njegovim vrednostima se poklapaju i takva sinergija donosi i dodatni kvalitet.

Datum: 07.03.2024
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3838



Naslov: EDUTAINMENT: KLJUČ USPEHA NA TIKTOKU U 2024.

THE TIKTOK ERA

POWERED BY smartpoint



MILICA JELENIĆ
HEAD OF CUSTOMER EXPERIENCE AND MARKETING, GENERALI OSIGURANJE



ARIJANA ŠKORIĆ
MARKETING MANAGER, DP LUX GROUP/BELODORE

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
TikTok nudi bezbroj mogućnosti da se brendovi izraze na kreativan i autentičan način, onakav kakav se od njih ne očekuje. Kroz dinamične i kratke sadžaje nikada lakše nije bilo doći do ciljne grupe i ostvariti interakciju sa njima. Ovakvih prilika je sve manje, pa propuštanjem korišćenja potencijala ove platforme, brendovi mogu izgubiti konkurentsku prednost, posebno kod mlađih generacija koje ce vrlo brzo postati potencijalni klijenti.

Kao podstrek za sve koji se razmišljaju, ali još uvek nisu doneli odluku o otvaranju TikTok naloga, navešću naš primer. Na osnovu jednog videa na ovoj mreži, poseta našem web site-u je porasla za 100% od strane osoba koje imaju između 25 i 35 godina. Dok je tokom prva dva dana nakon objave, pristiglo 120 upita za osiguranje. Što je najveći uspeh koji je jedna objava na našim društvenim mrežama ikada imala.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Mi nemamo iskustva u direktnoj kolaboraciji sa influenserima na TikTok-u, ali intezivno o tome razmišljamo. Ono što mogu da istaknem na osnovu saradnje sa content kreatorima jeste važnost deljenja istih vrednosti i dobre i jasne komunikacije pre svega.

Nekada je najvažniji adut bio broj pratilaca koje neki influenser ima, ali sve više brendovi posvećuju pažnju samom sadržaju koji oni plasiraju i da li je neka tema relevantna za njhovu ciljnu grupu ili ne, što me raduje.

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
O potvrdi uspešnosti TikTok-a, mogu da govorim iz perspektive Belodore TikTok stranice, koja je za nešto više od godinu dana na ovoj mreži prikupila preko 11.000 pratilaca, bez ikakvih ulaganja u oglašavanje. Rast na TikTok-u jednim je delom uticao i na rast broja pratilaca na Instagramu za preko 10.000. Od kada je kreirana TikTok stranica, organske posete na belodore.rs porasle su za 100%, a zabeležen je i broj novih organskih posetilaca i porast kupovina. Mi verujemo ciframa, ali sa druge strane pratimo navike naših potrošača i jedna od važnih činjenica jeste da je među njima sve više pripadnika generacije Z, kojima je prisutnost na TikTok mreži must have, a kupovno su sposobni. Pri određivanju ciljnih grupa, verujem da će mnogi brendovi doći do zaključka da im je ova generacija među prioritetima.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Naši najvažniji influenseri su naši zaposleni koji su ujedno i ambasadori Belodore brenda. Lica koja ćete videti na našem TikTok kanalu jesu naši beauty savetnici, koji u svakom trenutku mogu da vam daju adekvatan savet na koji način da odaberete pravi parfem ili skincare proizvod. Njihova ekspertiza govori za sebe. Na taj način pratioci ove mreže nam više veruju, naročito kada ih u našim radnjama dočekaju već poznata lica. Kada su u pitanju influenseri koji nisu naši zaposleni, biramo ih u skladu sa senzibilitetom našeg brenda i samim tim, uz jasne smernice i zajedničke vrednosti šaljemo adekvatnu poruku ciljanoj publici.

THE TIKTOK ERA

ISTAKNUTI DIGITAL I MARKETING STRUČNJACI IZ SRBIJE, SPECIJALNO ZA MARKETING MREŽA MAGAZIN, GOVORE ZAŠTO BI BRENDOVI TREBALI DA BUDU NA DRUŠTVENOJ MREŽI TIKTOK I KAKO UNAPREDITI SARADNJU SA INFLUENSERIMA.



IVAN ŽAGAR
SENIOR BRAND MANAGER,
JAFFA CRVENKA

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Čini se kao da postoji kontinuirani napor da brendovi u Srbiji pronađu svoj glas na mreži. TikTok trendovi rade kada ih koriste influenseri, ali ne i u komercijalne svrhe. I dalje postoji otpor ka čisto reklamnom sadržaju, ali se kreirao prostor za prodajne videe.

U kampanji Sav od igre, iskoristili smo native potencijal ove mreže i skupili preko 3 miliona pregleda. Dvoje aktera su na zanimljiv način predstavljali i kako da personalizuješ, brže sklopiš ili spojiš dva robotića u jednog. Scenariji su imali hook koji uvlači gledaoca u video u prvih par sekundi. Svaki od ovih videa radi bez konteksta o našoj kampanji. Seting je bio važan kao i grafički elementi videa koji su naglašavali poente. Vojsover je uvlačio gledaoce u priču do kraja, dok ne saznaju tu najvredniju stvar o robotićima.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Saradnja sa influenserima je nešto čime brendovi rešavaju prisustvo na TikTok-u. Suština saradnje na ovoj mreži jeste kvalitetan brief, ali onaj koji tiktokerima dopusti da budu kreatori u svom maniru, ali da daju doprinos u sklopu svoje niše.

Za Sav od igre kampanju iskoristili smo potencijal mikro-influensera iz kraft niša koje do sada nisu korišćene i ostvarili preko 900k pregleda. Cilj je bio dvostruki - kreirati hajp oko sklapanja robotića, ali i dati vidljivosti influenserima koji kreiraju stvari u realnom svetu.



ANITA GALIĆ
DIGITAL COMMUNICATIONS MANAGER,
A1 SRBIJA

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
TikTok je u poslednjoj godini potpuno sazreo. Uključili su se kreatori sa drugih mreža, veliki i mali brendovi, poznate ličnosti. Čak su i funkcionalnosti aplikacije ispratile ovo sazrevanje – testira se opcija da video traje 30 minuta.

Usled promena, kao i inercije narativa „dovoljno je da samo budeš prisutan, objavljuješ nešto", mnogi greše u svojoj komunikaciji na ovoj platformi. TikTok je postao saturisana mreža i sada je neophodno pružiti vrednost kroz sadržaj. I pored ovoga, još uvek važi mnogo toga što smo znali od ranije, a što je takođe i USP ove platforme i ključni argument zašto svaki brend treba da kreira sadržaj za TikTok - organski reach i publika raspoložena za interakciju. Ovi ciljevi su definitivno vredni borbe sa zahtevnijim algoritmom.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Mi se vodimo naučenim: kako bi ciljna grupa dala šansu našem videu, neophodno je da sadrži bar dve stvari:
1. Dobar hook
2. Standalone character.

Ovi kriterijumi deluju očigledno i jednostavno, ali nije ih uvek lako ispratiti. Dobar način da se reše ovi zadaci jeste uključivanje poznatih lica, influensera. Greška koju moramo izbeći je činjenica da poznato lice nije dovoljno. Neophno je sadržaj učiniti interesantnim i „native". U tome nam, ukoliko im damo prostora, mogu pomoći i sami influenseri koji platformu poznaju najbolje.

Datum: 07.03.2024
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3838



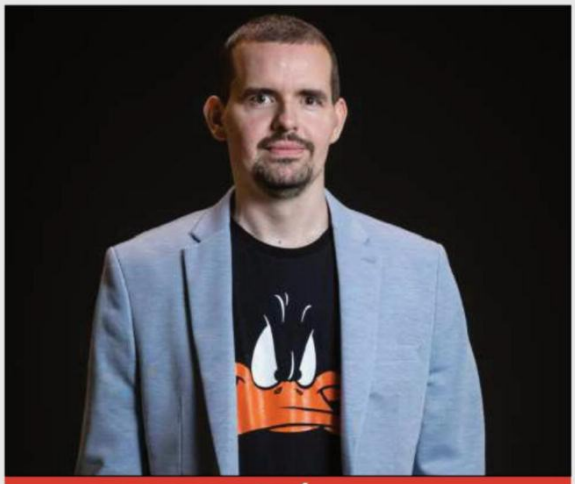
Naslov: EDUTAINMENT: KLJUČ USPEHA NA TIKTOKU U 2024.

THE TIKTOK ERA

POWERED BY smartpoint



MILA LITVINJENKO
VLASNIK,
AURA KOZMETIKA



BOJAN STANKOVIĆ
MARKETING TEAM LEAD,
INFOSTUD/HELLOWORLD

Zašto bi brendovi trebalo da budu na TikTok-u?
Pre četiri godine moj odgovor bi bio potpuno drugačiji. Već duže vreme smatram da je neophodno da brendovi budu na TikTok-u, a prevashodno mislim na Auru koju vodim.

TikTok pruža priliku za kreativno predstavljanje proizvoda što rezultira većom angažovanošću publike. Platforma omogućava direktnu interakciju sa korisnicima što pospešuje jačanje svesti o brendu.

TikTok omogućava brendu da prati trendove i da brzo reaguje na zahteve potrošača. Pratim kozmetičke brendove i proizvode koji se pojavljuju na TikTok-u. Neverovatno je kako jedna mreža u rekordnom roku stvori ogromnu potražnju, a zatim i prodaju određenog proizvoda.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Govoreći sa moje tačke gledišta - treba isključivo sarađivati sa influenserima koji zaista koriste vaš proizvod i u privatnom životu, jer će na taj način najbolje preneti publici utiske i kod njih stvoriti potrebu da kupe taj proizvod.

Takođe, smatram da svaki vlasnik brenda treba jasno da prenese marketing službi etičke principe i vrednosti koje kao brend želi da prenese kroz saradnju sa influenserima. To je prvi uslov da bismo sa nekim sarađivali.

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Eksplozivni rast TikTok-a nudi brendovima jedinstvenu platformu za dosezanje do široke i angažovane publike, a posebno generacije Z i milenijalsa. Njegov algoritam favorizuje kreativan i autentičan sadržaj, što omogućava čak i malim brendovima da postignu viralni uspeh. Moć TikTok-a smo iskusili i iz prve ruke, jer su tokom prošle godine objave sa naših TikTok naloga Poslovi.Infostud.com i HelloWorld.rs zabeležile više miliona organskih pregleda. Sa druge strane, izvesno je da TikTok gura granice brenda, povećava potrebu za preispitivanjem brend strategija i otvara značajna pitanja iz oblasti bezbednosti brenda. Mislim da takve diskusije mogu da doprinesu stvaranju zdravijeg sistema i jako se radujem njihovom ozbiljnijem pokretanju.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Pre svega, važan je kvalitetan istraživački rad. Potrebno je pronaći one influensere čiji se sadržaj, publika i vrednosti poklapaju sa našim brendom. Tako se osigurava prirodno i autentično partnerstvo. Jasna komunikacija je, takođe, veoma važna. Najbolje se sarađuje kada se od početka postigne saglasnost oko očekivanja, ciljeva i isporučivih rezultata. I na kraju, ali ne manje važno, brendovi moraju da dozvole influenserima što veću kreativnu kontrolu i slobodu u načinu na koji predstavljaju proizvod ili uslugu. Njihov jedinstveni stil je ono što privlači njihovu publiku, pa im je potrebno verovati (a ako smo dobro istražili, nema ni razloga da im ne verujemo).

Datum: 07.03.2024
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3838

Naslov: EDUTAINMENT: KLJUČ USPEHA NA TIKTOKU U 2024.

Strana:

THE TIKTOK ERA

ISTAKNUTI DIGITAL I MARKETING STRUČNJACI IZ SRBIJE, SPECIJALNO ZA MARKETING MREŽA MAGAZIN, GOVORE ZAŠTO BI BRENDOVI TREBALI DA BUDU NA DRUŠTVENOJ MREŽI TIKTOK I KAKO UNAPREDITI SARADNJU SA INFLUENSERIMA.



ANDREA STANIMIROVIĆ
BRAND MANAGER,
NEOPLANTA



BOGDAN RADENKOVIĆ
DIGITAL MARKETING MANAGER,
XIAOMI BALKAN

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Pored toga što je najbrže rastuća mreža, TikTok je trenutno najpopularnija društvena mreža na svetu, jer poseduje ogromnu globalnu korisničku bazu, zahvaljujući kojoj brendovi imaju priliku da dosegnu veliki broj potrošača, kako na lokalnom, tako i na globalnom nivou. Takođe, TikTok je platforma koja je poznata po podsticanju kreativnosti i inovacija, jer brendovi mogu da koriste različite formate, poput kratkih video zapisa, izazova, muzičkih trendova, kako bi na originalan način privukli pažnju publike, omogućavajući direktan i neformalan kontakt, što rezultira jačom vezom i lojalnošću potrošača. Naša dva profila na TikTok-u - Neoplanta Delikates i Pipi i Gudi, koji predstavljaju dva najpraćenija i najlajkovanija FMCG brend profila u Srbiji i regionu, sa više polumilionskih i milionskih klipova, dokaz su da brendovi definitivno treba da budu na ovoj društvenoj mreži. Isto tako, profil za Patelinu, koji smo nedavno pokrenuli, predstavlja još jedan pokazatelj da su brendovi i više nego poželjni na TikTok-u.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Pre svega, brendovi jasno treba da definišu svoje ciljeve u kampanji - da li je fokus na povećanju svesti o brendu, dostizanju vidljivosti kod što većeg broja ljudi, unapređenju imidža ili izgradnji emocionalne veze sa ciljnom publikom? Na osnovu toga, prilikom angažovanja influensera, brendovi treba da teže saradnji sa influenserima koji su autentični i usklađeni sa vrednostima brenda, a koji će, na osnovu pomenutih ciljeva prilagoditi svoj sadržaj.

Zašto bi brendovi trebali da budu na TikTok-u?
Smatram da je dolaskom TikTok-a postalo jasno da će ova društvena mreža opstati i da će se aktivno suprotstavljati već etabliranim društvenim mrežama koje brendovi koriste za distribuciju svojih sadržaja. Primetno je bilo da se na TikTok-u stvara sadržaj koji se razlikuje od "standardnog" sadržaja koji su brendovi u tom trenutku većinski kreirali.

Nakon četiri godine ekspanzije u Srbiji, ali i globalno, prisustvo brendova na TikTok-u u 2024. godini postalo je imperativ, a prilagođavanjem sadržaja koji se plasira, svi brendovi mogu lakše postići viralnost, što je daleko izazovnije na drugim društvenim platformama. TikTok, takođe, pruža brendovima mogućnost da otkriju različite kreatore sadržaja, koji su izgradili svoju reputaciju upravo na ovoj platformi, što brendovima predstavlja dodatnu vrednost i razlog da na njoj budu prisutni.

Kako unaprediti saradnju sa influenserima na ovoj društvenoj mreži?
Mnogi influenseri, koji su trenutno aktuelni, svoju reputaciju su izgradili putem TikTok-a. Smatram da je za brendove ključno da odaberu takve influensere, jer oni najbolje poznaju algoritam platforme i mogu prilagoditi svoj sadržaj brendu na optimalan način.

Takođe, važno je da se influenserima omogući zadržavanje njihove umetničke slobode, jer će to rezultirati uspešnijom saradnjom između brendova i influensera, što će dovesti do stvaranja viralnog sadržaja.

Datum: 07.03.2024
Medij: Marketing mreža magazin
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 614

Naslov: GENERALI

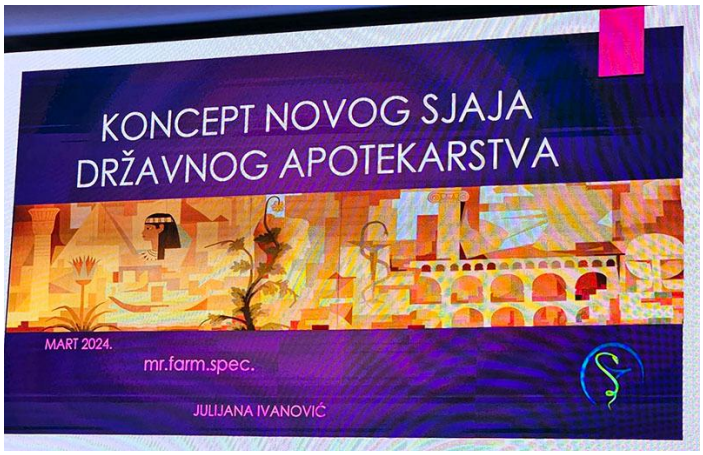
Strana: 28



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.03.2024 14:05 XML
Medij: poportal.rs
Link: https://poportal.rs/apotekarska-ustanova-pozarevac-predstavila-se-na-manifestaciji-nedelja-kvaliteta-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Apotekarska ustanova Požarevac predstavila se na manifestaciji "Nedelja kvaliteta 2024" u organizaciji Privredne komore Srbije



Tradicionalna 33. manifestacija "Nedelja kvaliteta 2024" održana je 6. i 7. marta u velikoj sali Privredne komore Srbije. Organizator "Nedelje kvaliteta 2024" j

Tradicionalna 33. manifestacija "Nedelja kvaliteta 2024" održana je 6. i 7. marta u velikoj sali Privredne komore Srbije.Organizator "Nedelje kvaliteta 2024" je Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost (FQCE) u saradnji sa Privrednom komorom Srbije. Pokrovitelj ove manifestacije je Ministarstvo privrede Republike Srbije, a podržana je i od drugih institucija, organizacija i asocijacija koje se bave infrastrukturom kvaliteta i menadžment standardima. Svoje radove i saopštenja izložiće dvadesetak autora iz Srbije i okruženja.Prvog dana planirana su dva bloka tema. U prvom, uvodnom bloku, biće reči o modelima poslovne izvrsnosti kod nas i u svetu i biće prezentovan novi FQCE model izvrsnosti za zdravstveni sektor. Takođe, to je i bio primer dobre prakse prošlogodišnjeg dobitnika nagrade "Šampion izvrsnosti", koju će izložila doc. dr Sanja Stanković, direktorka Centra za medicinsku biohemiju UKCS, koja je ujedno dobitnik specijalnog priznanja "Lider poslovne izvrsnosti 2023".U narednom bloku bile su prezentovane aktuelne teme, koje se tiču: poremećaja u lancima snabdevanja, razvoju pametnih građana, finansijskom aspektu sistema menadžmenta kvalitetom, EFG pristupu, Industriji 5.0 i društvu 5.0.Danas su bila dva bloka tema i okrugli sto. U prvom bloku, pored ostalog, bila su i tri primera dobre poslovne prakse iz tri različite delatnosti: apotekarstvo, osiguranje i industrija (Apoteka Požarevac, Generali osiguranje Srbija i Hutchinson, Ruma).Apotekarska ustanova Požarevac uzela je učešće na ovoj manifestaciji. Dipl.farm.spec. Juljana Ivanović, održala je predavanje na panel diskusiji na temu: Koncept novog sjaja državnog apotekarstva - Farmaceuti jačaju zdravstveni sistem Srbije.U drugom bloku bilo su prezentovana dva rada koji tretiraju znanje u organizaciji, a potom rad o primeni standarda 39001 (bezbednost drumskog saobraćaja) i primer iz prakse JP Putevi Srbije.

Datum: 08.03.2024
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 737



Naslov: GENERALI OSIGURANJE USEVA I PLODOVA

Strana: 15



Vreme: 08.03.2024 17:10 XML
Medij: wannabemagazine.com
Link: https://wannabemagazine.com/natasa-marjanovic-generali-osiguranje-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Martovski specijal "Njena vizija": Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija



Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, mnogo puta u svojoj karijeri je pomerala granice - diplomirala je na Ekonomskom fakultetu pre roka i bila je prvi finansijski stručnjak koji je u Srbiji dobio sertifikat portfolio menadžera. Od tada, njena karijera je išla ulaznom putanjom, a ona nikada nije odustala od svojih principa, zbog kojih danas vodi tim od preko hiljadu ljudi i voljena je koleginica i majka dve ćerke. Nataša je za WANNABE MAGAZINE govorila o najvažnijim lekcijama koje je naučila na svom putu, kao i o svim aspektima koji su bili presudni za njen profesionalni uspeh.

2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Nakon velikih uspeha u domenu investicija, 2017. se dogodila prekretnica u vašoj karijeri, dok ste, između ostalog, preporukom kolega, 2021. došli na sadašnju poziciju. Koje osobine, kvaliteti i znanja su neophodni za uspešno prilagođavanje novim ulogama i poslovnim izazovima?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Nije mi manir da se lažno skromno ponašam i predstavljam, ali svakako je primerenije da drugi govore o mojim kvalitetima. Činjenica da su me kolege nominovale za poziciju koju trenutno obavljam za mene je kompliment posebne vrste jer zapravo govori da žele sa mnom da sarađuju. Rezultati do sada nisu bili upitni kada je moj rad u pitanju, ali najviše iz razloga što se posvetim, ako se može reći i više od 100%.

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Na koji način ste gradili samopouzdanje i radnu etiku koji su neophodni za napredovanje i usavršavanje? Šta su vama bile otežavajuće, a šta olakšavajuće okolnosti?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Nekada oklonosti koje život donese nisu ni najmanje pozitivne, da ne bude da uz ove lepe slike sve predstavljam u ružičastom tonu. Ali baš tada, ono što uložite u sebe još više vredi i postanete potpuno svesni da jedino ulaganje u znanje i veštine ima trajnu vrednost koja vam daje dodatnu snagu I predstavlja čvrst oslonac za sve ono što postižete.

3 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

4 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

5 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

"Ulaganje u znanje i veštine ima trajnu vrednost, koja vam daje dodatnu snagu i predstavlja čvrst oslonac za sve ono što postižete".

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Na početku karijere ste radili na Ekonomskom fakultetu, gde ste kolegama želeli da se predstavite "normalno i nepretenciozno", zbog čega su znale da ste tu da im pomognete. Kako je to iskustvo oblikovalo način na koji danas komunicirate sa kolegama - opišite nam svoj pristup?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Uvek mi je princip "samo normalno" vodilja jer jedino tako možemo imati ljude uz sebe na način da

zejedno gradimo. Ljudi su, rekla bih, prvo osetljivi, pa onda sve drugo i neophodno je da suštinski uvažimo čoveka, da slušamo jedni druge i da zajedno dolazimo do rešenja. Čini mi se da nikada nisam rekla "ne slažem se" sa nekim rešenjem nego uvek nastojim da vidimo kako da postignemo win-win rešenje.

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Otkrili ste nam da još pamtite lekcije profesora latinskog, koji vas je naučio da uvek treba postupati strpljivo, neostrašćeno i po savesti. Koje su to najvažnije lekcije koje ste u životu naučili, a bile su značajne za vašu karijeru i rad sa drugima?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Nekoliko je tih lekcija koje su me trajno oblikovale. Prva je svakako da, kad dobijete neki zadatak, uradite ga kako treba. Bez izgovora. Ljudi žele da rade sa vama ako ste odgovorni i pouzdani. Druga je svakako da treba da iznosimo svoj stav neostrašćeno i po savesti. Strast je važna i za posao i za život uopšte, ali ovde mislim na neke manje prijatne istine koje treba da kažemo. Treća lekcija je da budemo umereni i skromni kada su reagovanja u pitanju (posebno na dobre vesti). I poslednja, svakako ne najmanje važna, da utakmica traje duže od 90 minuta jer i kad je nešto naizgled gotovo, možda još nije zaista gotovo. Kratkoročni ciljevi su promenljivi i mi treba da budemo fleksibilni.

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Sa kakvim predrasudama ste se suočili budući da ste bili veoma mladi kad ste uspeli da se zaposlite na vrlo odgovornoj poziciji?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Kada sam došla u kompaniju Generali to je bilo zbog jedne, slobodno mogu da kažem, famozne licence za obavljanje poslova portfolio menadžera. U početku su me gledali kroz tu licencu, ali sam nekako uvek u sebi mislila i znala da sam ja mnogo više od te licence i da ćemo kroz direktan rad i kontakt stvoriti pravu sliku jedni o drugima. Posvećen rad, strpljenje, proaktivnost, ali i hrabrost i kreativnost svakako grade put same po sebi.

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Na koji način se žene zaposlene u kompaniji Generali Osiguranje međusobno podržavaju? Kako kompanija podržava žene u napredovanju?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Srećna sam i ponosna što radim u kompaniji u kojoj je zaista svejedno da li nosite suknju ili pantalone. Najbolje rešenje uvek pobeđuje, potpuno nezavisno od pola. Nas smo tri koleginice u Izvršnom odboru kompanije i imamo značajan broj žena na rukovodećim pozicijama. Lično nastojim da budem suštinska podrška koleginicama u delikatnim životnim situacijama, posebno gde vidim posvećenost, dobru nameru i želju da radimo i menjamo se.

6 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

7 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

8 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Na koji način rešavate neizbežne probleme u poslovanju - koja je vaša filozofija za loše dane i krizne situacije?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Hajde da odmah vidimo kakva nam je pozicija i da vidimo šta je najbolje rešenje kome treba hrabro i proaktivno da pristupimo. Jasna pravila i njihova dosledna primena uz suštinsko uvažavanje ljudi oko nas prave neverovatnu razliku

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Radili ste sve do porođaja, a kasnije ste ćerke u određenim prilikama vodili na službeni put. Kako sada balansirate porodični i poslovni život i koji su vaši saveti za postizanje uspešne ravnoteže između te dve uloge?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Verovatno kada se kaže dobra organizacija to zvuči kao neka očekivana floskula, ali organizacija je zaista važna. Dobro zdravlje je produkt kako dobrog sna, ishrane, vežbanja, ali i sreće i želim da nam ta sreća bude i dalje naklonjena. Meni čak i repetitivne aktivnosti sa decom ne predstavljaju napor jer vidim koliko brzo rastu i svesna sam da je ovo, iako zahtevan, svakako najlepši deo života, tako da nastojim da budem prisutna na oba polja. Prisutna na način da kada sam na nekom mestu budem tu kako fizički,

tako i psihički. Svakako, ima izuzetnih dana, ali ima i težih dana. Važno je da i u onim težim prepoznamo da imamo mnogo lepog i dobrog oko sebe, samo ukoliko želimo to i da vidimo, a na to svakako treba da se fokusiramo.

5 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

"Lično nastojim da budem suštinska podrška koleginicama u delikatnim životnim situacijama, posebno gde vidim posvećenost, dobru nameru i želju da radimo i menjamo se."

9 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Koji karijerni savet biste dali vašim ćerkama i na koji način im usađujete radnu etiku?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Više nastojim da kod mene vide ispravno i inspirativno ponašanje koje žele da slede. Kada je reč o savetima to je svakako da prvo treba da daju da bi nešto dobile, da je dugoročni dobitak mnogo važniji od kratkoročnog gubitka, da ne treba i ne može sve da se meri i da je komunikacija navažnija. Naime, dobra komunikacija je najzaslužnija za sve dobro u našim životima, a loša komunikacija je uzrok svih problema. Takođe, važno bi bilo da što više pitaju i što manje pretpostavljaju i da se ne porede sa drugima. Konačno, moje najvažnije životno pravilo – dogovor kuću gradi.

Path 1 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Trenutno završavate liderski program na Stenfordu. Koja su najvažnija “otkrića” koja ste na programu saznali - i da li postoji još nešto što biste voleli da savladate?

Path 2 Njena vizija: Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Interesantan uvid je bio da kada neko kaže da ima, na primer, 20 godina iskustva da treba da razmisli da li zaista ima 20 godina iskustva ili jednu godinu iskustva ponovljenu 20 puta. Od nas zavisi kakav cilj definišemo i kakav nam je put do tog cilja. Celoživotno učenje je svakako moje opredeljenje tako da ću svakako nastaviti u tom smeru, verovatno ne ovoliko intenzivno u kontinuitetu, ali ovladavanje novim veštinama u nekom primerenom tempu, bez dileme, doprinosi kvalitetnijem poslovnom angažovanju, i ne samo poslovnom, nego kvalitetnijem životu uopšte.

Datum: 10.03.2024
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.03.2024 14:00:00	45:00
Prilog	10.03.2024 14:25:00	1:42

Naslov: Generali osiguranje na Kopaonik biznis forumu

1633

Spiker:

Prvog dana foruma održan je i panel o uticaju klimatskih promena na ekonomiju i društvo u celini a o ulozi osiguranja u ovom kontekstu govorio je Dragan Filipović. Predsednik IO Generali osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja:

Pa jako zanimljiv panel i baš mio je drago da sam bio deo istog. Klimatske promene sve više postaju izvesnost, mi osiguramo neizvesne rizike a na kraju klimatske promene danas smo čuli biti nešto što će se sigurno desiti u narednih 10 godine i zbog indistrijske revolucije svet se ubrzano menja, zahgađenje životne sredine je sve veće, priroda se remeti i ona pokušava da se vrati u svoje okvire i zbog toga se dešava i sve ono što se dešava. Mi na Kopaoniku nemamo snega po prvi put u ne znam koliko posledn jih godina na ovom forumu nema snega i to će biti nešto što će biti kizvesno i narednih godina. osigujran je može delovati iz dva pravca, prvi pravac je preventivni gde mi utičemo kroz odgovorno ponašanje da podstičemo sve one aktere u društvu koji mogu svojim doprinosom da smanje globalno zagrevanje. To je taj preventivni rad na kojem Generali grupa radi već godinama unazad i mi smo se obavezali da do 2050. godine snažno iskoračimo u tom segmentu još više, a drugi je onaj čime se mi bavimo to je industrija osiguranja to je da smanjimo negativne čposledice nakon nastalog oštećenog slučaja a to može biti i klimatske promene što se može odnositi i na prirodu i na pojedince. Tako da dobre smo zaključke doneli na panelu i ja se nadam da će ova tema biti centralna tema biti centralna tema u svim narednikm Kopaonik biznis forumima u narednim godinama.

Vreme: 12.03.2024 18:10 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-12/seebiz/generali-lani-s-rekordnom-operativnom-dobiti/36013402
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali lani s rekordnom operativnom dobiti



SEEbiz pre 2 sata

MILANO - Talijanska osiguravajuća grupa Generali, koja je prisutna i na regionalnom tržištu, lani je ostvarila rekordnu dobit iz poslovanja. To je iznosilo 6,9 milijardi eura, što je 7,9 posto više nego prethodne godine. Ostvarili su bolji rezultat unatoč rekordnim gubicima zbog prirodnih katastrofa, prenijela je francuska novinska agencija AFP. Prilagođena neto dobit porasla je za 14 posto na godišnjoj razini na 3,6 milijardi eura. Gubici grupe povezani s prirodnim katastrofama prošle su se godine gotovo udvostručili u odnosu na prethodnu godinu. U 2023. godini, kako prenosi AFP, iznosili su 1,1 milijardu eura. S 82,5 milijardi eura obračunata bruto premija grupe bila je 5,6 posto

Vreme: 13.03.2024 09:05 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-13/biznis/generali-prosle-godine-sa-rekordnom-operativnom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali prošle godine sa rekordnom operativnom dobiti



Biznis.rs pre 9 minuta | Redakcija Biznis.rs

Odličan rezultat uprkos gubicima zbog prirodnih katastrofa Italijanska osiguravajuća grupa Generali, koja je prisutna i na regionalnom tržištu, ostvarila je prošle godine rekordnu operativnu dobit. To je iznosilo 6,9 milijardi evra, što je za 7,9 odsto više nego prethodne godine. Oni su ostvarili bolji rezultat uprkos rekordnim gubicima zbog prirodnih katastrofa, piše Seebiz pozivajući se na novinsku agenciju AFP. Korigovani neto profit povećan je za 14 odsto na godišnjem nivou na 3,6 milijardi evra. Gubici grupe u vezi sa

Vreme: 13.03.2024 14:23 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/magazin/lifestyle/prvi-fantazjanija-fest-u-ada-mall-u-sprema-fantasticna-cuda-za-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest u Ada Mall-u sprema fantastična čuda za najmlađe

1705



Promo Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina. Ukoliko tokom prvog prolećnog vikenda u martu svratite s decom do tržnog centra na Adi, vaši mališani će imati priliku da učestvuju u nizu sadržaja koji će im razmrdati vijuge, zabaviti ih i probuditi njihovu radoznalost i maštu. Partneri u organizaciji ovog događaja biće renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci i UčenIQ.

Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, vaši mališani će na Fantazjanija festu imati priliku da učestvuju u kvizu znanja i u potrazi za Teslinim pronalascima; moći će da naprave svoje prve korake u programiranju i robotici uz robota koji priča bajke; prisustvovaće interaktivnoj svemirskoj radionici koja na zabavan i edukativan način pruža odgovore na pitanja o svemiru; dobiće priliku da saznaju šta je reciklaža i to kroz umetničku radionicu o dinosaurusima…

A uz ove edukativne radionice, mališane na Fantazjanija festu očekuju i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da im približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana. Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se na Fantazjanija festu.

Vreme: 13.03.2024 11:55 XML
Medij: zadovoljna.nova.rs
Link: https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/prvi-fantazjanija-fest-ada-mall/
Autori: Piše: Zadovoljna
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Prvi Fantazjanija fest u Ada Mall-u sprema fantastična čuda za najmlađe

2170

Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Fantazjanija fest Foto: Nova.rs Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina. Ukoliko tokom prvog prolećnog vikenda u martu svratite s decom do tržnog centra na Adi, vaši mališani će imati priliku da učestvuju u nizu sadržaja koji će im razmrdati vijuge, zabaviti ih i probuditi njihovu radoznalost i maštu. Partneri u organizaciji ovog događaja biće renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci i UčenIQ. Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, vaši mališani će na Fantazjanija festu imati priliku da učestvuju u kvizu znanja i u potrazi za Teslinim pronalascima; moći će da naprave svoje prve korake u programiranju i robotici uz robota koji priča bajke; prisustvovaće interaktivnoj svemirskoj radionici koja na zabavan i edukativan način pruža odgovore na pitanja o svemiru; dobiće priliku da saznaju šta je reciklaža i to kroz umetničku radionicu o dinosaurusima… A uz ove edukativne radionice, mališane na Fantazjanija festu očekuju i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da im približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana. Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se na Fantazjanija festu. Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook TikTok Pinterest Instagram

Vreme: 13.03.2024 08:55 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/biznis/generali-prosle-godine-sa-rekordnom-operativnom-dobiti/
Autori: Redakcija Biznis.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali prošle godine sa rekordnom operativnom dobiti



Italijanska osiguravajuća grupa Generali, koja je prisutna i na regionalnom tržištu, ostvarila je prošle godine rekordnu operativnu dobit. To je iznosilo 6,9 milijardi evra, što je za 7,9 odsto više nego prethodne godine.Oni su ostvarili bolji rezultat uprkos rekordnim gubicima zbog prirodnih katastrofa, piše Seebiz pozivajući se na novinsku agenciju AFP.Korigovani neto profit povećan je za 14 odsto na godišnjem nivou na 3,6 milijardi evra.Gubici grupe u vezi sa elementarnim nepogodama su se prošle godine skoro udvostručili u odnosu na prethodnu godinu. Oni su 2023. godine iznosili 1,1 milijardu evra.Sa 82,5 milijardi evra, obračunata bruto premija grupe bila je 5,6 odsto veća nego godinu ranije.Samo u poslednjem kvartalu prošle godine, korigovani neto profit grupe je pao za 28,6 odsto na 595 miliona evra, pošto su loši vremenski uslovi - posebno u Italiji - uticali na profit sektora osiguranja imovine i nezgoda."Grupa je u najboljoj formi ikada", rekao je generalni direktor Generali grupe Filip Donet (Philippe Donnet) kada su objavljeni poslovni rezultati.

Vreme: 13.03.2024 15:40 XML
Medij: citymagazine.rs
Link: https://citymagazine.danas.rs/lifestyle/zdravlje/deca/prvi-fantazjanija-fest-u-ada-mall-u-sprema-
Autori: @citymagazine
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest u Ada Mall-u sprema fantastična čuda za najmlađe



Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina. Ukoliko tokom prvog prolećnog vikenda u martu svratite s decom do tržnog centra na Adi, vaši mališani će imati priliku da učestvuju u nizu sadržaja koji će im razmrdati vijuge, zabaviti ih i probuditi njihovu radoznalost i maštu. Partneri u organizaciji ovog događaja biće renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci i UčenIQ. Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, vaši mališani će na Fantazjanija festu imati priliku da učestvuju u kvizu znanja i u potrazi za Teslinim pronalascima; moći će da naprave svoje prve korake u programiranju i robotici uz robota koji priča bajke; prisustvovaće interaktivnoj svemirskoj radionici koja na zabavan i edukativan način pruža odgovore na pitanja o svemiru; dobiće priliku da saznaju šta je reciklaža i to kroz umetničku radionicu o dinosaurusima… Povezani članci Sve više ljudi odbacuje avokado, a evo i zašto Ovo je najduža zgrada u Beogradu: Ima 62 ulaza, 798 stanova i preko 3.000 stanara - zvuči konfuzno, a evo kako izgleda A uz ove edukativne radionice, mališane na Fantazjanija festu očekuju i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da im približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana. Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se na Fantazjanija festu. Oznake:festival

Datum: 14.03.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 525



Naslov: GENERALI

generali.rs

KREIRAJ
ŽIVOT
KREIRAJ
OSIGURANJE

Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog osiguranja.
Ti ga kreiraš prema svojim potrebama, jer ovo je mesto

GDE JE REČ O TEBI

Skeniraj QR kod
i saznaj više o proizvodu.

GENERALI | Multilav

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.03.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 357

Naslov: GENERALI

Strana: 5



Datum: 14.03.2024
Medij: RTV Jefimija Kruševac
Emisija: Vesti 1755, RTV Jefimija Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.03.2024 17:55:00	35:00
Prilog	14.03.2024 18:15:00	2:23

Naslov: Kruševački maraton

2346

Spikerka:

U nedelju 17. marta biće održan deveti po redu Kruševački Đenerali polumaraton, u organizaciji Atletsko rekreativnog kluba "Maratonac", a pod pokroviteljstvom Grada Kruševca. Zbog održavanja maratona biće izmenjen režim saobraćaja.

Pripremila Martina Savić:

Zbog održavanja polumaratona odobrava se privremena zabrana saobraćaja za sve vrste vozila, osim za vozila sa pravom prvenstva prolaza: u Ulici vidovdanskoj u Kruševcu od Trga kosovskih junaka do Ulice takovske od 16:00 časova 16. marta do 16:00 časova 17. marta. U Ulici Nemanjinoj u Kruševcu od Ulice gazimestanske do Ulice kosovske i u delu Ulice kosovske od Ulice kralja Aleksandra Ujedinitelja do Slobodišta od 18:00 časova 16. marta do 16:00 časova 17. marta. Odobrava se privremena zabrana saobraćaja za sve vrste vozila, osim za vozila sa pravom prvenstva prolaza, u Ulici kosovskoj u delu od Ulice Nemanjine do Ulice kralja Aleksandra Ujedinitelja, u Ulici kralja Aleksandra Ujedinitelja u delu od Ulice kosovske do Ulice slatinske, u Ulici slatinskoj u delu od Ulice kralja Aleksandra Ujedinitelja do Ulice Slobodana Jovanovića, u Ulici Slobodana Jovanovića (od Ulice Slatinske do Ulice Dostojevskog), u Ulici Dostojevskog u delu od Ulice Slobodana Jovanovića do Ulice hajduk Veljkove, u Ulici hajduk Veljkovoj u delu od Ulice Dostojevskog do Ulice poručnika Božidara, na Trgu kosturnica u delu od Ulice poručnika Božidara do Ulice Dositejeve, u Ulici Dositejevoj (od Trga kosturnica do Trga fontana), na Trgu fontana (od Ulice Konstantina Filozofa do Ulice vidovdanske), u Ulici vidovdanskoj u delu od Trga fontana do Ulice Topličine, na Trgu kosovskih junaka, u Ulici majke Jugovića od Trga kosovskih junaka do Ulice Kosančićeve, u Ulici Kosančićevoj od zgrade Doma sindikata do Ulice Majke Jugovića, u Ulici Balkanskoj od Ulice Brijanove do Trga kosovskih junaka i u Ulici gazimestanskoj od Trga kosovskih junaka do Ulice Stevana Sinđelića radi održavanja polumaratona 17. marta od 08:00 do 16:00 časova. U periodu iz stava I i II dispozitiva ovog rešenja privremeno se ukidaju autobuska stajališta i određuje se zabrana zaustavljanja i parkiranja u ulicama u kojima je određena zabrana saobraćaja, a koje predstavljaju trasu polumaratona, a u Ulici hajduk Veljkovoj i od Ulice Dostojevskog do Ulice Nikole Tesle od 18.00 časova 16. marta do 16.00 časova 17. marta.

Vreme: 14.03.2024 12:10 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/magazin/lifestyle/deciji-festival-fantazjanija-fest-u-beogradu-sprema-fantasticna-cuda-
Autori: Autor: Nova.rs
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dečiji festival Fantazjanija fest u Beogradu sprema fantastična čuda za vijuge, maštu i zabavu vaših mališana

1698



Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina. Ukoliko tokom prvog prolećnog vikenda u martu svratite s decom do tržnog centra na Adi, vaši mališani će imati priliku da učestvuju u nizu sadržaja koji će im razmrdati vijuge, zabaviti ih i probuditi njihovu radoznalost i maštu. Partneri u organizaciji ovog događaja biće renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci i UčenIQ. Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, vaši mališani će na Fantazjanija festu imati priliku da učestvuju u kvizu znanja i u potrazi za Teslinim pronalascima; moći će da naprave svoje prve korake u programiranju i robotici uz robota koji priča bajke; prisustvovaće interaktivnoj svemirskoj radionici koja na zabavan i edukativan način pruža odgovore na pitanja o svemiru; dobiće priliku da saznaju šta je reciklaža i to kroz umetničku radionicu o dinosaurusima… A uz ove edukativne radionice, mališane na Fantazjanija festu očekuju i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da im približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana. Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se na Fantazjanija festu.

Vreme: 14.03.2024 17:53 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/drustvo/vesti/288313/prijavite-se-za-bloomberg-adria-konferenciju/vest
Autori: 24sedam
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Prijavite se za Bloomberg Adria konferenciju "Finance & Insurance Industries Trends 2024"

2518



Finansijski sektor u svetu i Srbiji ušao je u 2024. godinu kao u posebnu godinu - godinu prekretnice. Svetske lidere finansijske industrije u ovoj godini očekuje završnica u borbi protiv inflacije. I dok su se prognoze globalnog rasta usled geopolitičkih potresa već nekoliko puta menjale, konsenzus postoji kada je smanjenje referentnih kamatnih stopa u pitanju i to nakon najagresivnijeg ciklusa povećanja u poslednje četiri decenije. Uz ključno pitanje kada će i za koliko vodeće centralne banke početi da smanjuju cenu zaduživanja, 2024. godina donosi i nove nepoznanice koje dolaze sa tehnološkim napretkom. Uspešnost finansijskih igrača da novitete kreiraju, implementiraju ili im se prilagode, odrediće i njihovo generisanja veće vrednosti na tržištu koje zahteva sve veću upotrebu digitalizacije, generativnog AI, e-trgovine, i generalno tehnologije u službi personalizovanih finansijskih proizvoda. Transformacija finansijske industrije podrazumeva velike i skupe promene koje su oblikovane i imperativom održivog i ESG investiranja. Finansijski posrednici svedoče promenama, a među njima se i osiguravajuće kuće nalaze u ambijentu uvećanih globalnih i lokalnih rizika, što nameće potrebu za prilagođavanjem i pronalaženjem adekvatnih proizvoda i usluga, kao i fokus na sprečavanje nastanka rizika umesto na njegovu sanaciju. O svim ovim pitanjima i još mnogim drugim diskutovaće se na konferenciji "Finance & Insurance Industries Trends 2024" u četvrtak 28. marta sa početkom zvaničnog dela programa u 10.30 časova u Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu. Na konferenciji će na tri panela predstavnici vodećih kompanija i asocijacija bankarskog, fintech, eCommerce i sektora osiguranja govoriti o aktuelnim izazovima na tržištu, kao i o načinima na koji banke i osiguranja mogu da odgovore promenom svog poslovanja radi održivog rasta u novim okolnostima. Konferenciju će svečano otvoriti Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije, a uvodnu analizu finansijskog sektora u Adrija regionu predstaviće Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adrije. Konferencija "Finance & Insurance Industries Trends 2024" odražava se uz podršku zlatnih sponzora Banca Intesa Beograd, Generali Osiguranje Srbija, i sponzora UniCredit Bank Srbija i Uniqa Osiguranje Srbija. Pozivamo sve zainteresovane da se prijave putem ovog LINKA. Registracija je besplatna a broj mesta ograničen. Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 15.03.2024 08:21 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Info/Srbija/370026/Gde-su-i-sta-rade-biznismeni-koji-su-potpuno-nestali-iz-
Autori: Autor: Forbes Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gde su i šta rade biznismeni koji su potpuno nestali iz javnosti: Kako se utišao glas privrede



Najistaknutiji privrednici, naročito od globalne krize 2008. godine, od države su mnogo tražili. Manje poreze, niže kamate, drugačije zakone. Jednom rečju - bolje uslove poslovanja.

Vlast ih je angažovala kao savetnike, uključivala u pisanje programa, a mediji svakodnevno anketirali kako ocenjuju i šta preporučuju. Deceniju i po kasnije, mnoge od njih nismo dugo videli niti čuli, prenosi Forbs Srbija. Reklo bi se da ih nadležni, pa i novinari, sve ređe pitaju za mišljenje. Javnih sastanaka vlasti sa domaćim krupnim kapitalom, skoro da nema. A i ako se dese - nekad poznatih lica na njima nema. Mnogi su u penziji, biznis su poverili naslednicima. Deo i dalje uspešno radi. Poneko je i osuđen. Forbs Srbija donosi listu domaćih privrednika koji su se, manje ili više, povukli iz javnosti. Branislav Grujić Sasvim moguće zahvaljujući duhu današnjeg novinarstva, tek ko se na internetu raspituje o Branislavu Grujiću, naići će poslednjih godina na odrednicu da je - muž voditeljke Branke Nevistić. Deceniju i po ranije bilo je teško zamisliti da je ovom privredniku potrebna apozicija. Iako posluje podjednako, ako ne i uspešnije nego tada, razlika je u prisutnosti u javnosti. Kao član poslovnog udruženja Privrednik, osnivač i suvlasnik PSP Farman Holdinga, Branislav Grujić je branio i borio se za interese privrede. Kompanija u kojoj poseduje 50 odsto, danas ima svoje mesto u polju novih tehnologija u građevinskoj industriji. Kroz mrežu predstavništava i zavisnih kompanija Holding posluje na teritoriji Ruske Federacije, Belorusije, Ukrajine, Belgije, Italije, Velike Britanije i Srbije. Stoje iza 200 završenih objekata. U Beogradu svi znaju za Vest 65, ali i novu železničku stanicu. Pre dve godine, posle pauze od 10, dao je intervju Nedeljniku. Komentarišići prethodnu vlast rekao je da je njen problem, između ostalog, bilo što su se najviše bojali ljudi koji rade i zarađuju. Na pitanje da li zaista veruje da je danas bolje, Grujić je rekao: "Najvećim delom, ono za šta smo se mi u poslovnom ambijentu zalagali do 2012, danas je rešeno. Uvek ima šta da se poboljša. Uvek". Toplica Spasojević Toplica Spasojević je poznat kao osnivač ITM Holdinga, koji je bio lider u distribuciji, logistici i proizvodnji. Sarađivali su sa svetski poznatim firmama i brendovima, kao što su: Soni, Najk, Žilet, Loreal, Tomi Hilfiger, Simens… Bavili su se ugljem, čelikom, petrohemijskim proizvodima, repromaterijalima i opremom za pivarsku i prehrambenu industriju. Danas je član u tri nadzorna odbora - Farmalogistu, Đenerali osiguranju i Valjaonici bakra Sevojno. U ime privrede je prethodnih godina nebrojeno puta istupao. Ranije mnogo češće nego danas. "Okolnosti se menjaju", odgovara Toplica na pitanje Forbes Srbija zašto se utišao glas biznisa. "Novi su trendovi u poslovanju. Ono što je nekada bilo važno, danas više nije. Danas je važna politika i dominira čitavim sistemom. Mi smo svi van politike, nismo mnogo zanimljivi. Javna preduzeća su mnogo interesantnija i njima se bave. Politika dominira ekonomijom i verovatno se problemi rešavaju jedan na jedan". Aktuelna vlast je mandat, prvi, započela dijalogom sa najvećim privrednicima u zemlji. Održana su dva veća sastanka i skupovi tog tipa se više nisu ponavljali. "Veliki zapadni sistemi dolaze direktno kod političara", dodaje Spasojević. "Postoje i strane komore i udruženja, rade dosta profesionalno. Tu je NALED, koji je u funkciji stvaranja boljih uslova. Tu je i PKS, koji na neki način zastupa državne interese. Nezavisnih preduzetnika i biznismena je sve manje i ne mogu da ostanu nezavisni u ovakvim uslovima. Ne verujem da bi u Srbiji mogao da se stvori jedan Ilon Mask. Kopaonik biznis forum je možda poslednje mesto gde se čuje glas privrede i mladih preduzetnika. Na zapadu je politika sredstvo za uspešnu privredu, a kod nas je politika važna sebi i sama sebi svrha", navodi on. Bogoljub Karić Privrednik je

Vreme: 15.03.2024 08:21 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Info/Srbija/370026/Gde-su-i-sta-rade-biznismeni-koji-su-potpuno-nestali-iz-
Autori: Autor: Forbes Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gde su i šta rade biznismeni koji su potpuno nestali iz javnosti: Kako se utišao glas privrede

skoro pola veka. Sa braćom je u garaži, u Peći, još 70-tih pokrenuo radionicu za izradu motika, ašova i plugova. Osnovali su firmu Tehničar, a potom Kosovo univerzum. Prerasli su u kompaniju Braća Karić, a potom u BK grupu. Bogoljub Karić je 1998. bio ministar bez porftelja, a trku za predsednika Srbije trčao je 2004. godine ispred svoje stranke Pokret snaga Srbije. I tada je verovatno bio najglasniji zagovornik dobrog ambijenta za privredu. Poslednjih godina Karić povremeno zaintrigira javnost nekim gestom. Od matičara je 2019. zatražio da se birokratskom promenom datuma rođenja, podmladi dve decenije. Tako se on u duši oseća. Krajem prošle godine, u novembru, Fondacija Braća Karić inicirala je osnivanje Međunarodnog komiteta Nikola Tesla, koji će raditi na promociji naprednih naučnih, mirovnih i humanitarnih ideja u svetu, a za predsednika je izabran Bogoljub Karić. Bogoljub se zvanično povukao iz biznisa. Poslednji veliki projekat koji je BK tim najavljivao bio je Tesla grad. U 2021. su od ambicioznog projekta odustali, jer mu se protive građani, ali im i "neke neviđene sile" ne daju da grade. U prošle godine objavljenom Programu lokalnog ekonomskog razvoja grada Niša u delu koji se tiče direktnih investicija među kompanijama navedena je i BK Tesla. Oni su s upravom ovog grada 2020. godine potpisali Memorandum o razumevanju. BK se provlači kroz nekoliko kompanija u registru srpskih firmi - BK Tesla, RTV BK Telekom, Astra simit… Iza svih stoji Tesla Holdings Limitid sa Kipra, ranije registrovana kao BK Tesla Holding Limitid. Bogoljub Karić, međutim, tvrdi da je prodao sve svoje biznise. I u Srbiji i u inostranstvu. Milan Knežević Vlasnik tekstilne kompanije Modus godinama je govorio u ime malih i srednjih preduzeća. Bio je na čelu njihove asocijacije. Poslednjih godina, međutim, od njega ni traga ni glasa. Na poziv Forbes Srbija odgovorio je da je u srećnoj penziji. Polovinu biznisa preuzeo je sin Đorđe, a ostatak firme je i dalje u vlasništvu Milana Kneževića. Preduzeće, međutim, od jula 2020. godine više nije registrovano za proizvodnju odeće, već - izdavanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina. Đorđe Nicović Pre svega bankar, pa biznismen. Poslovnu imperiju je počeo da gradi 90-tih godina prošlog veka posle uspešne karijere u Narodnoj banci Srbije. Bio je vlasnik Kapital banke, Irva investicija. Danas je okosnica porodičnog biznisa NicKo, ali je u rukama njegovih ćerki Vanje i Irene. Đorđe Nicović je bio direktora Deviznog sektora u Narodnoj banci Jugoslavije. Dve decenije je radio na svetskim berzama. NBJ je napustio 1993. godine. Iz razgovora 2003. godine vidi se da je u dve firme osnivač - Irva i NicKo, a konzorcijum čiji je bio deo, imao je većinski udeo u više od 17 firmi. NicKo je, prema finansijskom izveštaju za 2022. godinu, suvlasnik, uglavnom većinski, u 19 preduzeća. Đorđe Nicović se povukao iz vlasništva. Iz napisa o ćerki Ireni, koja je šampionka Srbije u preponskom jahanja i ima konjički klub, saznajemo da joj otac pomaže u investiciji koju planira. Pravi terene i dvoranu na Avali, gde će se preseliti i njen konjički klub. Otvaranje je planirano za ovu godinu. Slobodan Vučićević Slobodan Vučićević je krenuo sa kompanijom VS Internacional, koja se bavila trgovinom mašinama za prženje kafe, a 1994. je započeo posao trgovine sirovom kafom. Četiri godine kasnije je osnovao Grand Prom i stvorio "grand" kafu. Osnivač je kompanije Deksiko, Tesito u BiH, preduzeća za trgovinu igračkama i Malina produkta u Požegi. Prodajom Grand Proma postao je partner kompanije Droga Kolinska i u jednom momentu predsednik Upravnog odbora. Bio je vlasnik i Soko Štarka. U Hrvatskoj se okušao sa Turbo limačem. Ušao je i u ugostiteljstvo, gradeći kompleks na Srebrnom jezeru. Vučićević se poslednjih godina povukao iz biznisa. Posao je preuzeo sin Nikola. Firme su pod okriljem NCA investment grupe. Najpoznatije su Deksiko i Silver lejk investments. Vučićević je svojevremeno govorio da je učio radeći i pročitao na stotine knjiga. "Na mene je najviše ostavila utisak knjiga "Sedam navika uspešnih ljudi" Stivena Kovija. Platio sam je '92. samo 10 dolara, a donela mi je 10 miliona dolara! Naravno da nije dovoljno da knjigu kupite i pročitate, nego ih treba svakodnevno primenjivati", rekao je za B92 . Miroslav Bogićević Razlog povlačenje šabačkog biznismena Miroslava Bogićevića je nešto drugačije prirode nego kod većine privrednika sa ove liste. Na vrhuncu moći bio je u vreme prethodne vlasti. Sa njihovim odlaskom, počinje njegov sunovrat. Preduzeće Farmakom je osnovao 1989. godine, a ono je upravljalo apotekama. Preimenovao je firmu u Farmakom MB i počeo da se bavi trgovinom na veliko kao i proizvodnjom sredstava za zaštitu bilja, obojenih metala i mineralnih đubriva, koje je proizvodio zajedno sa delovima Zorke. Tokom privatizacije Farmakom MB postaje vlasnik ili suvlasnik šabačke mlekare, FAS-a, PIK "7. juli", Guče, Livnice iz Požege, rudnika Zajača, Zorke Standard, ali i rudnika Suva ruda i Lece. Uhapšen je 2014. zbog sumnje da je oštetio Privrednu banku Beograd. U pritvoru je proveo nešto više od pola godine, a u martu 2016. Tužilaštvo za organizovani kriminal podiglo je optužnicu protiv njega i još šest saradnika. Aprila prošle godine Viši sud u Beogradu ga je osudio na pet godina zatvora. Farmakom MB je otišao u stečaj kao i većina njegovih firmi. Mlekara Šabac posluje, ali sa drugim vlasnikom. Tekst u celosti čitajte na portalu Forbs Srbija.

Vreme: 15.03.2024 07:00 XML
Medij: forbes.n1info.rs
Link: https://forbes.n1info.rs/biznis/kako-se-utisao-glas-privrede-ovo-su-biznismeni-kojih-gotovo-da-vise-
Autori: Aleksandra Bulatović
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako se utišao glas privrede: Ovo su biznismeni kojih gotovo da više nema u javnosti

11970



Sastanci u Nemanjinoj 11, Palati Srbija, nekada i do kasno u noć. Najistaknutiji privrednici, naročito od globalne krize 2008. godine, od države su mnogo tražili. Manje poreze, niže kamate, drugačije zakone. Jednom rečju - bolje uslove poslovanja. Vlast ih je angažovala kao savetnike, uključivala u pisanje programa, a mediji svakodnevno anketirali kako ocenjuju i šta preporučuju. Deceniju i po kasnije, mnoge od njih nismo dugo videli niti čuli. Reklo bi se da ih nadležni, pa i novinari, sve ređe pitaju za mišljenje. Javnih sastanaka vlasti sa domaćim krupnim kapitalom, skoro da nema. A i ako se dese - nekad poznatih lica na njima nema. Mnogi su u penziji, biznis su poverili naslednicima. Deo i dalje uspešno radi. Poneko je i osuđen. Forbes Srbija donosi listu domaćih privrednika koji su se, manje ili više, povukli iz javnosti. Branislav Grujić Wikipedia Sasvim moguće zahvaljujući duhu današnjeg novinarstva, tek ko se na internetu raspituje o Branislavu Grujiću, naići će poslednjih godina na odrednicu da je - muž Branke Nevistić. Deceniju i po ranije bilo je teško zamisliti da je ovom privredniku potrebna apozicija. Iako posluje podjednako, ako ne i uspešnije nego tada, razlika je u prisutnosti u javnosti. Kao član poslovnog udruženja Privrednik, osnivač i suvlasnik PSP Farman Holdinga, Branislav Grujić je branio i borio se za interese privrede. Kompanija u kojoj poseduje 50 odsto, danas ima svoje mesto u polju novih tehnologija u građevinskoj industriji. Kroz mrežu predstavništava i zavisnih kompanija Holding posluje na teritoriji Ruske Federacije, Belorusije, Ukrajine, Belgije, Italije, Velike Britanije i Srbije. Stoje iza 200 završenih objekata. U Beogradu svi znaju za Vest 65, ali i novu železničku stanicu. Pre dve godine, posle pauze od 10, dao je intervju Nedeljniku. Komentarišići prethodnu vlast rekao je da je njen problem, između ostalog, bilo što su se najviše bojali ljudi koji rade i zarađuju. Na pitanje da li zaista veruje da je danas bolje, Grujić je rekao: "Najvećim delom, ono za šta smo se mi u poslovnom ambijentu zalagali do 2012, danas je rešeno. Uvek ima šta da se poboljša. Uvek". Toplica Spasojević N1 Toplica Spasojević je poznat kao osnivač ITM Holdinga, koji je bio lider u distribuciji, logistici i proizvodnji. Sarađivali su sa svetski poznatim firmama i brendovima, kao što su: Soni, Najk, Žilet, Loreal, Tomi Hilfiger, Simens… Bavili su se ugljem, čelikom, petrohemijskim proizvodima, repromaterijalima i opremom za pivarsku i prehrambenu industriju. Danas je član u tri nadzorna odbora - Farmalogistu, Đenerali **osiguranju** i Valjaonici bakra Sevojno. U ime privrede je prethodnih godina nebrojeno puta istupao. Ranije mnogo češće nego danas. "Okolnosti se menjaju", odgovara Toplica na pitanje Forbes Srbija zašto se utišao glas biznisa. "Novi su trendovi u poslovanju. Ono što je nekada bilo važno, danas više nije. Danas je važna politika i dominira čitavim sistemom. Mi smo svi van politike, nismo mnogo zanimljivi. Javna preduzeća su mnogo interesantnija i njima se bave. Politika dominira ekonomijom i verovatno se problemi rešavaju jedan na jedan". Aktuelna vlast je mandat, prvi, započela dijalogom sa najvećim privrednicima u zemlji. Održana su dva veća sastanka i skupovi tog tipa se više nisu ponavljali. "Veliki zapadni sistemi dolaze direktno kod političara", dodaje Spasojević. "Postoje i strane komore i udruženja, rade dosta profesionalno. Tu je NALED, koji je u funkciji stvaranja boljih uslova. Tu je i PKS, koji na neki način zastupa državne interese. Nezavisnih preduzetnika i biznismena je sve manje i ne mogu da ostanu nezavisni u ovakvim uslovima. Ne verujem da bi u Srbiji mogao da se stvori jedan Ilon Mask. Kopaonik biznis forum je možda poslednje mesto gde se čuje glas privrede i mladih preduzetnika. Na zapadu je politika sredstvo za uspešnu privredu, a kod nas je politika važna sebi i sama sebi svrha". Bogoljub Karić N1 Privrednik je skoro pola

veka. Sa braćom je u garaži, u Peći, još 70-tih pokrenuo radionicu za izradu motika, ašova i plugova. Osnovali su firmu Tehničar, a potom Kosovo univerzum. Prerasli su u kompaniju Braća Karić, a potom u BK grupu. Bogoljub Karić je 1998. bio ministar bez porftelja, a trku za predsednika Srbije trčao je 2004. godine ispred svoje stranke Pokret snaga Srbije. I tada je verovatno bio najglasniji zagovornik dobrog ambijenta za privredu. Poslednjih godina Karić povremeno zaintrigira javnost nekim gestom. Od matičara je 2019. zatražio da se birokratskom promenom datuma rođenja, podmladi dve decenije. Tako se on u duši oseća. Krajem prošle godine, u novembru, Fondacija Braća Karić inicirala je osnivanje Međunarodnog komiteta Nikola Tesla, koji će raditi na promociji naprednih naučnih, mirovnih i humanitarnih ideja u svetu, a za predsednika je izabran Bogoljub Karić. Bogoljub se zvanično povukao iz biznisa. Poslednji veliki projekat koji je BK tim najavljivao bio je Tesla grad. U 2021. su od ambicioznog projekta odustali, jer mu se protive građani, ali im i "neke neviđene sile" ne daju da grade. U prošle godine objavljenom Programu lokalnog ekonomskog razvoja grada Niša u delu koji se tiče direktnih investicija među kompanijama navedena je i BK Tesla. Oni su s upravom ovog grada 2020. godine potpisali Memorandum o razumevanju. BK se provlači kroz nekoliko kompanija u registru srpskih firmi - BK Tesla, RTV BK Telekom, Astra simit… Iza svih stoji Tesla Holdings Limitid sa Kipra, ranije registrovana kao BK Tesla Holding Limitid. Bogoljub Karić, međutim, tvrdi da je prodao sve svoje biznise. I u Srbiji i u inostranstvu. Milan Knežević Vlasnik tekstilne kompanije Modus godinama je govorio u ime malih i srednjih preduzeća. Bio je na čelu njihove asocijacije. Poslednjih godina, međutim, od njega ni traga ni glasa. Na poziv Forbes Srbija odgovorio je da je u srećnoj penziji. Polovinu biznisa preuzeo je sin Đorđe, a ostatak firme je i dalje u vlasništvu Milana Kneževića. Preduzeće, međutim, od jula 2020. godine više nije registrovano za proizvodnju odeće, već - izdavanje vlastitih ili iznajmljenih nekretnina. Đorđe Nicović Pre svega bankar, pa biznismen. Poslovnu imperiju je počeo da gradi 90-tih godina prošlog veka posle uspešne karijere u Narodnoj banci Srbije. Bio je vlasnik Kapital banke, Irva investicija. Danas je okosnica porodičnog biznisa NicKo, ali je u rukama njegovih ćerki Vanje i Irene. Đorđe Nicović je bio direktora Deviznog sektora u Narodnoj banci Jugoslavije. Dve decenije je radio na svetskim berzama. NBJ je napustio 1993. godine. Iz razgovora 2003. godine vidi se da je u dve firme osnivač - Irva i NicKo, a konzorcijum čiji je bio deo, imao je većinski udeo u više od 17 firmi. NicKo je, prema finansijskom izveštaju za 2022. godinu, suvlasnik, uglavnom većinski, u 19 preduzeća. Đorđe Nicović se povukao iz vlasništva. Iz napisa o ćerki Ireni, koja je šampionka Srbije u preponskom jahanja i ima konjički klub, saznajemo da joj otac pomaže u investiciji koju planira. Pravi terene i dvoranu na Avali, gde će se preseliti i njen konjički klub. Otvaranje je planirano za ovu godinu. Slobodan Vučićević Slobodan Vučićević je krenuo sa kompanijom VS Internacional, koja se bavila trgovinom mašinama za prženje kafe, a 1994. je započeo posao trgovine sirovom kafom. Četiri godine kasnije je osnovao Grand Prom i stvorio "grand" kafu. Osnivač je kompanije Deksiko, Tesito u BiH, preduzeća za trgovinu igračkama i Malina produkta u Požegi. Prodajom Grand Proma postao je partner kompanije Droga Kolinska i u jednom momentu predsednik Upravnog odbora. Bio je vlasnik i Soko Štarka. U Hrvatskoj se okušao sa Turbo limačem. Ušao je i u ugostiteljstvo, gradeći kompleks na Srebrnom jezeru. Vučićević se poslednjih godina povukao iz biznisa. Posao je preuzeo sin Nikola. Firme su pod okriljem NCA investment grupe. Najpoznatije su Deksiko i Silver lejk investments. Vučićević je svojevremeno govorio da je učio radeći i pročitao na stotine knjiga. "Na mene je najviše ostavila utisak knjiga "Sedam navika uspešnih ljudi" Stivena Kovija. Platio sam je '92. samo 10 dolara, a donela mi je 10 miliona dolara! Naravno da nije dovoljno da knjigu kupite i pročitate, nego ih treba svakodnevno primenjivati", rekao je za B92 . Vojin Đorđević Građani i potrošači nezainteresovani za bilanse kompanije Vodavoda iz Mionice, dane njihovog uspona i posrtanja mogli bi lako da prepoznaju prateći reklame na fudbalskim, košarkaškim, pa i odbojkaškim utakmicama naših reprezentacija. Kada im ide, uvek se vrate u krug finansijera najuspešnijih sportista. Vojin Đorđević je pokrenuo proizvodnju vode 2005. sa idejom da je prodaje celom svetu. Već u 2007. voda iz Banje Vrujci je stigla do Singapura, Tajvana, Japana. Kada je reč o Srbiji, već 2005. ovaj brend je držao 30 odsto tržišta ukupnog obima 100 miliona litara godišnje. Uspostavio je saradnju sa poznatim košarkašem Vladom Divcem, ali se neslavno završila. Najpre je izgubio firmu, ali je ona pod drugim brendom, Laruči, završila u stečaju. Vojin je tako 12 godina pošto je osnovao Vodavodu ponovo otkupio prvobitnu punionicu. I nastavio je gde je stao. Danas je vlasnik Vodavode njegov sin Đorđe. Njoj pripada i Gorki list i Premium likvid iz Subotice. Vojin i dalje promoviše brendove i kompanije. Branislav Stojaković Luksuznog Eurosalonovog prodajnog prostora, tik uz Andrićev venac, odavno nema. Zamenila ga je Arte galerija. Nema ni velikog prodajnog prostora tik uz Beogradski sajam. Zbrisao ga je Beograd na vodi. Stojaković i dalje je u biznisu. Sa suprugom Slavicom deli Eurosalon rilestejt. Posao sa nameštajem započeo je 90-tih godina prošlog veka. Član je Poslovnog udruženja Privrednik, ali je bio i među osnivačima Pokreta privrednika Srbije. Ovo udruženje osnovano je 2011. godine sa ciljem da se bori za bolje uslove poslovanja. Prilikom formiranja, osnivači nisu isključivali

Naslov: Kako se utišao glas privrede: Ovo su biznismeni kojih gotovo da više nema u javnosti

ni mogućnost učešća na izborima, ali se to nije desilo. I Stojaković je tada bio najprisutniji u medijima. Dragan Đurić Dragan Đurić je uspeo da postane vlasnik najmanje tri veoma uspešna preduzeća - Veterinarskog zavoda u Zemunu, Optike Beograd i Nolita. Više se ne vodi kao vlasnik nijednog od njih, a blokade u kojima su govore da su daleko od svojih slavnih dana. Najpoznatiji je kao vlasnik modne kuće Zekstra. Ona je i dalje u njegovom vlasništvu. Prema poslednjem finansijskom izveštaju broji svega 15 zaposlenih. I ova firma je u blokadi. Osnivač i vlasnik Zekstre, preduzetništvom se bavi još od studentskih dana. Tada je poslovao sa industrijskom plastikom za velike sisteme. Proizvodnjom i kreiranjem odeće bavi se od 1991. Kada je reč o ostalim preduzećima koje je kupio u privatizaciji, ona sada pripadaju kompaniji Savoja, u vlasništvu Bojane Roljić. Dragan Đurić je poznat i kao dugogodišnji predsednik FK Partizan, kada je i bio prilično prisutan u javnosti, ali danas to svakako nije. Miroslav Bogićević N1 Razlog povlačenje šabačkog biznismena Miroslava Bogićevića je nešto drugačije prirode nego kod većine privrednika sa ove liste. Na vrhuncu moći bio je u vreme prethodne vlasti. Sa njihovim odlaskom, počinje njegov sunovrat. Preduzeće Farmakom je osnovao 1989. godine, a ono je upravljalo apotekama. Preimenovao je firmu u Farmakom MB i počeo da se bavi trgovinom na veliko kao i proizvodnjom sredstava za zaštitu bilja, obojenih metala i mineralnih đubriva, koje je proizvodio zajedno sa delovima Zorke. Tokom privatizacije Farmakom MB postaje vlasnik ili suvlasnik šabačke mlekare, FAS-a, PIK "7. juli", Guče, Livnice iz Požege, rudnika Zajača, Zorke Standard, ali i rudnika Suva ruda i Lece. Uhapšen je 2014. zbog sumnje da je oštetio Privrednu banku Beograd. U pritvoru je proveo nešto više od pola godine, a u martu 2016. Tužilaštvo za organizovani kriminal podiglo je optužnicu protiv njega i još šest saradnika. Aprila prošle godine Viši sud u Beogradu ga je osudio na pet godina zatvora. Farmakom MB je otišao u stečaj kao i većina njegovih firmi. Mlekara Šabac posluje, ali sa drugim vlasnikom. Please enable JavaScript tagovi

Vreme: 15.03.2024 08:31 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/54550/prijavite-se-za-bloomberg-adria-konferenciju-
Autori: PR tekst
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Prijavite se za Bloomberg Adria konferenciju "Finance & Insurance Industries Trends 2024"



Izvor: PR tekst

Email

Finansijski sektor u svetu i Srbiji ušao je u 2024. godinu kao u posebnu godinu - godinu prekretnice.

Svetske lidere finansijske industrije u ovoj godini očekuje završnica u borbi protiv inflacije. I dok su se prognoze globalnog rasta usled geopolitičkih potresa već nekoliko puta menjale, konsenzus postoji kada je smanjenje referentnih kamatnih stopa u pitanju i to nakon najagresivnijeg ciklusa povećanja u poslednje četiri decenije.

Uz ključno pitanje kada će i za koliko vodeće centralne banke početi da smanjuju cenu zaduživanja, 2024. godina donosi i nove nepoznanice koje dolaze sa tehnološkim napretkom. Uspešnost finansijskih igrača da novitete kreiraju, implementiraju ili im se prilagode, odrediće i njihovo generisanja veće vrednosti na tržištu koje zahteva sve veću upotrebu digitalizacije, generativnog AI, e-trgovine, i generalno tehnologije u službi personalizovanih finansijskih proizvoda.

Transformacija finansijske industrije podrazumeva velike i skupe promene koje su oblikovane i imperativom održivog i ESG investiranja.

Finansijski posrednici svedoče promenama, a među njima se i osiguravajuće kuće nalaze u ambijentu uvećanih globalnih i lokalnih rizika, što nameće potrebu za prilagođavanjem i pronalaženjem adekvatnih proizvoda i usluga, kao i fokus na sprečavanje nastanka rizika umesto na njegovu sanaciju.

O svim ovim pitanjima i još mnogim drugim diskutovaće se na konferenciji "Finance & Insurance Industries Trends 2024" u četvrtak 28. marta sa početkom zvaničnog dela programa u 10.30 časova u Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu.

Promo / Bloomberg Adria

Na konferenciji će na tri panela predstavnici vodećih kompanija i asocijacija bankarskog, fintech, eCommerce i sektora osiguranja govoriti o aktuelnim izazovima na tržištu, kao i o načinima na koji banke i osiguranja mogu da odgovore promenom svog poslovanja radi održivog rasta u novim okolnostima.

Konferenciju će svečano otvoriti Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije, a uvodnu analizu finansijskog sektora u Adrija regionu predstaviće Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adrije.

Konferencija "Finance & Insurance Industries Trends 2024" odražava se uz podršku zlatnih sponzora Banca Intesa Beograd, Generali Osiguranje Srbija, i sponzora UniCredit Bank Srbija i Uniqa Osiguranje Srbija.

Pozivamo sve zainteresovane da se prijave putem ovog LINKA . Registracija je besplatna, a broj mesta ograničen.

Datum: 16.03.2024
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 76

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 3. 2024.

82400044-12

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.431,64 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,53 EUR	1.936,74 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.164,15 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.685,28 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.943,43 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.201,13 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,17 EUR	1.192,37 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.03.2024 09:31 XML
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/u-srcu-beograda-fantazjanija-fest-ozivljava-decije-snove-i-
Autori: Glas javnosti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U srcu Beograda: Fantazjanija fest oživljava dečije snove i avanture



Glas javnosti, saznaj prvi najnovije vesti iz zemlje i sveta, politike, sporta, kulture, drustva, ekonomije, biznisa, okruzenja?

foto: printscreen/instagram

Prvi dečiji Fantazjanija fest u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs održaće se 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati. U ova dva dana najmlađe očekuju fenomenalne besplatne radionice i zabavni programi prilagođeni za uzraste od tri do 12 godina.

Ukoliko tokom prvog prolećnog vikenda u martu svratite s decom do tržnog centra na Adi, vaši mališani će imati priliku da učestvuju u nizu sadržaja koji će im razmrdati vijuge, zabaviti ih i probuditi njihovu radoznalost i maštu. Partneri u organizaciji ovog događaja biće renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci i UčenIQ.

Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, vaši mališani će na Fantazjanija festu imati priliku da učestvuju u kvizu znanja i u potrazi za Teslinim pronalascima; moći će da naprave svoje prve korake u programiranju i robotici uz robota koji priča bajke; prisustvovaće interaktivnoj svemirskoj radionici koja na zabavan i edukativan način pruža odgovore na pitanja o svemiru; dobiće priliku da saznaju šta je reciklaža i to kroz umetničku radionicu o dinosaurusima…

A uz ove edukativne radionice, mališane na Fantazjanija festu očekuju i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da im približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana

Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se na Fantazjanija festu.

Glas javnosti /N07S

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9



Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9



300 najmoćnijih u Srbiji

Ko su najmoćniji ljudi u Srbiji? Na to pitanje „Blic" će i ove godine pokušati da odgovori objavljujući liste najmoćnijih. Sastavljajući liste, cenili smo šta su ljudi o kojima pišemo uradili u 2023, konsultovali smo se sa političkim analitičarima, ekonomistima, ljudima koji prate medije, NVO sektorom...

BLIC

1

Aleksandar Vučić



SUSRET SA BAJDENOVIMA NA PRIJEMU U AMERICI



VUČIĆ S PREDSEDNIKOM KINE SI ĐINPINGOM



TOKOM 2023. IMAO JE SUSRETE SA NAJVIŠIM SVETSKIM LIDERIMA, I SA ISTOKA I SA ZAPADA

Analitičari se slažu da je najveću pobedu Vučić ostvario na ekonomskom planu jer je došlo do pada nezaposlenosti, povećanja plata i penzija, a dinar je duže od decenije veoma stabilan

Duže od čitave decenije predsednik Srbije Aleksandar Vučić prvi je na "Blicovoj listi najmoćnijih". Tačnije od 2012. kada je došao na čelo Srpske napredne stranke, ali i kada je SNS došla na vlast koju je potvrdila krajem 2023. ubedljivom pobedom na parlamentarnim izborima koja joj je omogućila da imaju većinu poslanika u Skupštini Srbije.

Nakon dolaska na vlast, Aleksandar Vučić je najpre bio prvi potpredsednik Vlade Srbije i ministar odbrane, zatim premijer, a poslednjih sedam godina je predsednik Srbije. Tokom prethodne godine kormilo stranke je prepustio partijskom saborcu Milošu Vučeviću, ali je potpuno jasno ko ima poslednju reč kako kada je reč o važnim državnim, tako i stranačkim pitanjima.

Uprkos velikim globalnim izazovima poslednjih godina, kojima su doprineli najpre pandemija korona virusa, a onda i rat u Ukrajini, Vučić i njegova stranka nisu značajnije gubili na popularnosti, pa bi se po rezultatima prošlogodišnjih parlamentarnih izbora moglo zaključiti da je podrška i u porastu.

Bez obzira na pritiske vezane pre svega za pitanje Kosova i Metohije, ali i usklađivanje sa EU oko sankcija Rusiji, na međunarodnom planu vešto je uspevao da naš brod sačuva od bočnih udara, ponajviše zahvaljujući odličnoj komunikaciji sa ključnim faktorima svetske političke scene.

Tokom 2023. godine imao je susrete sa francuskim predsednikom Emanuelom Makronom, nemačkim kancelarom Olafom Šolcom, predsednikom Kine Si Đinpingom, italijanskom predsednicom Đordom Meloni, prvim čovekom SAD Džozefom Bajdenom, ali i mnogim drugim najvišim američkim zvaničnicima, zbog čega se može reći da su odnosi Srbije i SAD najbolji u poslednjim decenijama.

Ipak, kako tvrde analitičari, najveći poen u narodu predsednik Vučić je osvojio na ekonomskom polju zahvaljujući daljem smanjivanju stope nezaposlenosti, rastu plata i penzija, stabilnom dinaru.

Naravno, još veći izazovi slede ove godine i narednih godina. Počev od onih na međunarodnoj sceni, do najavljenog osnivanja Pokreta za narod i državu i priprema za Ekspo 2027, jedan od najvećih projekata za Srbiju ove decenije.

Kako stoji u Vučićevoj zvaničnoj biografiji, strastveni je čitalac, naročito literature iz oblasti istoriografije i geopolitike, ali i srpske i svetske književnosti.

Igra šah, rado prati utakmice košarke i fudbala, tečno govori engleski i ruski, služi se francuskim i uči nemački jezik.

Oženjen je Tamarom Vučić, otac Danila, Milice i Vukana.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9



2. Ana Brnabić

Dosadašnja premijerka Ana Brnabić, koja se osam godina nalazi u izvršnoj vlasti, već je ušla u istoriju srpske politike kao jedina predsednica Vlade u tri uzastopna mandata, pošto je premijerski ekspoze pred poslanicima Narodne skupštine pročitala 2017, 2020. i 2022. godine. Kada je 2016. godine na mestu ministarke za državnu upravu i lokalnu samoupravu zamenila Kori Udovički, za mnoge je to bilo iznenađenje, a još veće je usledilo godinu dana kasnije kada joj je predsednik Srbije Aleksandar Vučić ponudio mesto mandatara za sastav Vlade kao nestranačkoj ličnosti. Pre pet godina Ana Brnabić je pristupila Srpskoj naprednoj stranci i postala jedan je od najbližih saradnika predsednika. Takođe, i u stranačkoj strukturi je stigla skoro do samog vrha, pošto je trenutno potpredsednica Glavnog odbora, ali je i poverenica Gradskog odbora SNS za Beograd. Biće predsednica Skupštine Srbije u novom mandatu.



3. Miloš Vučević



Ministar odbrane, potpredsednik Vlade Srbije i bivši gradonačelnik Novog Sada, koji je na tu funkciju biran tri puta, od maja 2023. vodi najjaču političku stranku u zemlji – Srpsku naprednu stranku. Član je SNS od njenog osnivanja – od 2008. godine. Advokaturom se bavio od 1999. godine u porodičnoj advokatskoj kancelariji. Za predsednika novosadskog Gradskog odbora SNS izabran je 2011. i 2017. godine.
Gradonačelnik Novog Sada postao je prvi put 2012. godine, kada je prestao da se bavi advokatskim poslom. Bio je član UO Nacionalne alijanse za lokalni ekonomski razvoj (NALED) od 2015. do 2016. godine. Nosilac je najvećeg priznanja Srpske pravoslavne crkve – Ordena Svetog Save drugog stepena.

4. Jorgovanka Tabaković

Od avgusta 2012. obavlja funkciju guvernera Narodne banke Srbije. Skupština Srbije u junu 2018. godine izabrala ju je na mesto guvernera u novom šestogodišnjem mandatu. Jedna je od najuticajnijih osoba u SNS-u, takođe ličnost od poverenja Aleksandra Vučića. Već godinama uspešno vodi politiku dinara, sa svojim timom održava stabilnost i drži inflaciju pod kontrolom, što je, naročito u vreme pandemije i svetske krize, velika stvar. Posle završenog Ekonomskog fakulteta u Prištini, radila je kao profesor u srednjoj školi, finansijski direktor u trgovinskoj kući „Grmija“, bila je zamenik direktora Prištinske banke, radila je u Telekomu Srbija. Birana je za narodnog poslanika u šest saziva Skupštine Republike Srbije.



5. Bratislav Gašić



Ministar unutrašnjih poslova dugo je bio direktor BIA i jedan od osnivača i visoki funkcioner SNS. Ekonomski fakultet završio je u Nišu, a više od dve decenije vodio je privatno preduzeće “Santos”. Bio je gradonačelnik Kruševca, a obavljao je i funkciju ministra odbrane. Istaknuti je sportski radnik (FK Napredak, ŽOK Kruševac, Santos...) i veliki dobrotvor, nosilac više odlikovanja SPC. Prema podacima MUP-a u 2023. evidentirano je 63.925 krivičnih dela, što je za 4.558 manje nego 2022. Lane je bilo najmanje krada u našoj zemlji u poslednje dve decenije. Od 77 ubistava rasvetljeno je 71, a od 142 ubistva u pokušaju rešeno je 95,8%.

6. Siniša Mali



Ministar finansija i potpredsednik SNS, magistrirao je na Ekonomskom fakultetu, ima master biznis diplomu sa Vašingtonskom univerzitetu.
Tokom studija je radio kao asistent na pet predmeta iz oblasti poslovnih finansija. Siniša Mali je bio gradonačelnik Beograda od 2014. do 2018, a prethodno i savetnik za privredu i finansije u vladi tadašnjeg premijera Vučića. Na poziciju ministra finansija dolazi kao priznat finansijski stručnjak, koji je radio za najveće svetske konsultantske kompanije, ali i kao gradonačelnik koji je pokrenuo i sproveo obiman program finansijske konsolidacije u Gradu Beogradu, gde je prepolovio dug grada i značajno smanjio budžetski deficit. Srbija se danas može pohvaliti stabilnim finansijama i rastom BDP – očekuje se da i ove godine budemo među najboljima u Evropi.

7. Patrijarh Porfirije



Arhiepiskop pećki, mitropolit beogradsko-karlovački i patrijarh srpski gospodin Porfirije. Zamonašen je po činu male shime od svog duhovnog oca, tada jeromonaha dr Irineja (Bulovića), u manastiru Visoki Dečani. Na zasedanju Sabora 1999. izabran je za Episkopa jegarskog, vikara Eparhije bačke. Čuvenog psihijatra, akademika dr Vladetu Jerotića, na Bogoslovskom fakultetu je nasledio na Katedri pastirske psihologije. Bio je predstavnik svih crkava i verskih zajednica u RRA, a potom i predsednik Saveta. Za novog patrijarha SPC izabran je 18. februara 2021. godine.

8. Novak Đoković



Čovek koji je postao personifikacija čitavog sporta u protekloj godini oborio je još jedan rekord, onaj za koji su mnogi mislili da je nedodirljiv – probio je magičnu granicu od 400 nedelja na broju 1 ATP liste. I šta reći dalje, kada Novak ne namerava da se zaustavi? U 2023. je osvojio sedam trofeja – tri grend slema, Završni masters u Torinu, Adelejd, Sinsinati i Pariz, osmi put u karijeri završio godinu na prvom mestu. Rekorder je po broju grend slem titula, ima ih čak 24, dve više od prvog pratioca Rafaela Nadala. A od ostalih rekorda drži i onaj po broju masters titula (40), prvog mesta na kraju godine (8), najviše pobeda nad igračima iz top 10 (257), najviše osvojenih poena u jednoj sezoni (16.950)... najstariji broj 1 ATP liste na kraju godine, najstariji šampion Završnog mastersa... I ko zna još koliko većih ili manjih stavki u njegovoj knjizi rekorda.

9. Miodrag i Aleksandar Kostić



Miodrag Kostić, predsednik i osnivač kompanije MK Group, jedan je od najuspešnijih poslovnih ljudi na ovim prostorima. Osnovao je poslovni sistem koji uspešno posluje već četiri decenije. Prošle godine javnosti je predstavio zadužbinu pod svojim imenom, buduću Palatu nauke, prvi centar za istraživanje i popularizaciju nauke, dar društvu vredan 25 miliona evra. Aleksandar Kostić, potpredsednik kompanije MK Group, na čelu je vodeće investicione grupe u jugoistočnoj Evropi i strateški vodi više desetina kompanija u oblasti poljoprivrede i prehrambene proizvodnje, turizma i sektora nekretnina i obnovljivih izvora energije. Potpredsednik je odbora direktora AEC bankarske grupe u okviru koje posluju AIK Banka koja je nedavno akvizirala Eurobank direktnu, kao i Gorenjska banka u Sloveniji. Spoj znanja, iskustva i energije Miodraga i Aleksandra Kostića, uz tim profesionalnih menadžera, čini da MK Group godinama bude prepoznata, ne samo kao jedna od najefikasnijih kompanija u regionu, već sistem koji vodi računa o svojim zaposlenima. MK Group prošle godine obeležila je 40 godina poslovanja uz najavu novog investicionog ciklusa od 1,6 milijardi evra i realizovala je donacije za 20 vrtića u jadranskom regionu.

10. Kristofer Hil



Kristofer Hil, aktuelni ambasador Sjedinjenih Američkih Država, iskusni je američki diplomata i sjajni poznavalac prilika u Srbiji, ali i celom regionu. Ništa čudno ako se zna da se 2022. po treći put vratio u našu zemlju, da je šezdesetih godina prošlog veka kao sin diplomate pohađao školu u Beogradu, da je osamdesetih na istom mestu praktično započeo svoju diplomatsku karijeru, da je bio član tima Ričarda Holbruka koji je doveo do potpisivanja Dejtonskog sporazuma, ali i da je imao značajnu ulogu tokom pregovora u Rambujeu 1999. Treći povratak u Beograd usledio je krajem marta 2022, kada je postavljen za novog ambasadora SAD u Srbiji, nasledivši na toj funkciji Entonija Godfrija.

11. Vladimir Lučić



Pre pet godina vratio se u Telekom Srbija s ciljem da kompanija postane regionalni lider. I oborio je mnoge rekorde. Vrednost firme veća je od pet milijardi evra. Samo u Srbiji zabeležen je prihod veći od 1,4 milijarde evra, operativni profit veći od 800 miliona, a neto dobit prvi put u istoriji daleko iznad 300 miliona evra. U 2023. montirali su rekordan broj baznih stanica 4G mreže, postali su partneri sa Benk of Amerika, Dojče banka, Svetska banka i EBRD. Telekom ima 11,2 miliona TV korisnika, a sponzoriše i proizvode kvalitetne TV serije i filmove.

12. Ivica Dačić



Predsednik SPS-a i ministar spoljnih poslova Ivica Dačić uveo je svoju stranku u sve vlasti od 2008. Bio je prvi predsednik mladih socijalista Beograda 1990. i portparol SPS od 1992. do 2000. Od decembra 2006. je predsednik SPS, u vladi Mirka Cvetkovića bio je ministar unutrašnjih poslova. Od 2012. do 2014. bio je premijer, potom u Vučićevoj vladi ministar spoljnih poslova. Slovi za “ruskog čoveka” u Vladi, poznato je da ima dobre odnose sa ruskim ministrom Lavrovom, a godinama je svojim nesvakidašnjim pristupom diplomatiji imao veliki doprinos povlačenju priznanja Kosova od strane brojnih zemalja.

13. Kiril Tjurdenjev

Generalni direktor NIS-a. Diplomirao na Fakultetu za međunarodne odnose MGIMO i magistrirao u oblasti međunarodnog prava. Od 2000. do 2004. radio u kompanijama A. T. Kearney i Unilever, a 2004. počinje da radi u McKinsey & Co. Od 2007. do 2012, Tjurdenjev je radio u kompaniji SIBUR – Mineralna đubriva, gde je vodio strategiju i razvoj biznisa. Od 2012. godine je bio izvršni potpredsednik i član



Izvršnog odbora AFK sistema. Pre dolaska u NIS, Tjurdenjev je bio predsednik i predsedavajući Izvršnog odbora OAD Objedinjena naftno-hemijska kompanija i predsednik Odbora direktora kompanije Ufaorgsintez. U aprilu 2016. godine počinje sa radom u NIS-u na poziciji prvog zamenika generalnog direktora za Downstream, da bi za generalnog direktora bio imenovan u martu 2017. godine.

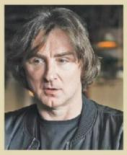
Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Napomena:
Površina: 18943
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

14. Željko Mitrović



Najmoćniji na "Blicovim" listama u medijima i šou-biznisu, Željko Mitrović godinama sa TV Pink uspešno balansira sa zabavnim programom i političkim sadržajem kroz informativni program, ali i sa inovacijama u TV produkciji kroz svetski najpopularnije rijaliti forme. Zahvaljujući formuli koju je Mitrović pronašao, TV Pink je već decenijama najgledanija komercijalna televizija u Srbiji, a kompleks filmskih studija u Šimanovcima spada medu najveće u Evropi. Projekat „Zadruga" konstantno ruši sve rekorde gledanosti. Imperiju Mitrovića pored TV Pink, čine i Pink M (u Crnoj Gori), Pink BH (u BiH), paket od 60 kablovskih kanala, izdavačka kuća Siti rekords, avio-kompanija Er Pink, portal Pink.rs i RED grup.

15. Andrej Jovanović



Ugledni biznismen, Andrej Jovanović nakon uspešne karijere hokej igrača u Partizanu, poslovnu karijeru započinje 1995. osnivanjem preduzeća Marbo produkt koju 2008. prodaje kompaniji PepsiCo. Danas njegovi biznisi idu od sveta nekretnina, preko bankarstva, hotelijerstva, industrije mleka... U okviru holdinga Moji brendovi nalaze se Imlek, Mlekara Subotica, posle gradnje A Bloka trenutno je u završnoj fazi kompleks Novi Dorćol. Takode, vlasnici su hotela „Hilton" na Slaviji, a Jovanović je, ispred investicionog fonda Mid Evropa partners i kompanije Moji brendovi, prodao požarevački Bambi za 260 miliona evra Koka-Koli.

16. Emanuel Žiofre



Ambasador i šef Delegacije Evropske unije u Srbiji. On je preuzeo ovu dužnost posle četvorogodišnje službe na mestu ambasadora EU u Izraelu. Pre toga je u Evropskoj službi za spoljne poslove bio šef Odseka za demokratiju i posmatranje izbora i politički pomoćnik generalnog direktora za severnu Afriku i Bliski istok. Na početku karijere u Evropskoj komisiji Žiofre je radio u Generalnom direktoratu za spoljne poslove. Pre rada za EU, Žiofre je radio u OEBS-ovoj Kancelariji za demokratske institucije i ljudska prava. Poseduje doktorat iz oblasti istorije međunarodnih odnosa i master iz oblasti evropskih poslova sa Koledža Evropa iz Briža. Oženjen je, otac troje dece.

17. Goran Vesić



Ministar gradevinarstva, saobraćaja i infrastrukture, dugogodišnji zamenik gradonačelnika Beograda i funkcioner SNS, Goran Vesić bio je novinar ranih devedesetih, a od 1994. do 1997. bio je šef kabineta predsednika DS Zorana Đinđića, potom član Izvršnog odbora Skupštine grada Beograda, a od 1996. do 2000. odbornik Skupštine grada Beograda. Bio je i savetnik Borisa Tadića, član Predsedništva KSS, član UO brojnih kompanija. Bio je na listi odbornika SNS na izborima 2014, posle čega je izmenovan za gradskog menadžera i pomoćnika gradonačelnika. Kao zamenik gradonačelnika Beograda bio je zadužen za glavne infrastrukturne projekte u gradu - novu autobusku stanicu, gradnju metroa, završetak obilaznice, uredenje trgova i parkova...

18. Darko Glišić



Šef IO SNS i glavni operativac stranke. Inženjer geodezije, aktivno učešće u politici uzima kao funkcioner SRS. Funkciju predsednika Skupštine opštine Ub je obavljao od 2005. do 2006, bio je poslanik u dva mandata od 2003. do 2008, jedan je od osnivača SNS. Veliki je dobrotvor i aktivan sportski radnik. Trenutno je predsednik ženskog odbojkaškog kluba Ub. Bio je potpredsednik IO SNS, na Skupštini SNS 2016. izabran je za predsednika Izvršnog odbora stranke.

19. Darko Popović



Preuzeo je poziciju predsednika IO Banca Intesa 2022. nakon 13 godina provedenih na mestu člana IO. Karijeru je započeo u NBS kao bankarski supervizor, gde je tokom restrukturiranja finansijskog sektora radio na dijagnostičkim i kontrolim ispitivanjima 17 banaka. U Banca Intesa najpre je pet godina radio kao menadžer u Sektoru za upravljanje rizicima, da bi potom postao i direktor Sektora. U okviru Udruženja banaka Srbije sa kolegama je formirao Odbor za upravljanje rizicima, za čijeg predsednika je izabran 2007. Tokom 2008. postaje direktor Divizije za poslovanje sa privrednim subjektima, a 2013.dolazi na poziciju direktora Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom. Proveo je 10 godina na poziciji predsednika UO Intesa Leasing-a, a sada je član Nadzornog odbora Društva za upravljanje otvorenim investicionim fondom sa javnom ponudom Intesa Invest ad Beograd, kao i nadzornog odbora International Value Services kompanije u oviru Intesa Sanpaolo Grupe, dok je u februaru izabran za prvog potpredsednika UO Američke privredne komore u Srbiji. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, a medu brojnim usavršavanjima najznačajnija su ona na temu liderstva na Hardvardskoj poslovnoj školi, Poslovnoj školi na Stenfordu i Londonskoj biznis školi.

20. Srđan Milovanović



Srđan Milovanović je godinama bio suvlasnik "Kopernikus technology", drugog po veličini kablovskog operatora u Srbiji, koji je Telekom Srbija kupila 2018. godine. Iste godine preuzeo je 100 odsto osnivačkih prava „Antena grupe" u Srbiji i Crnoj Gori. U Milovanovićevom vlasništvu su Prva televizija, B92, Prva TV Crna Gora, Play radio, šest kablovskih kanala i portali Prva.rs i B92.net. Prva televizija se proteklih godina istakla novim emisijama, najnoviji veliki projekti su „Najslabija karika" i „MasterChef Srbija". Uz njih, tu je i domaći serijski program, od kog treba posebno naglasiti „Igru sudbine". Srđan Milovanović je vlasnik korporacije „Kopernikus" od 1998. godine sa svojim bratom Zvezdanom.

21. Anke Konrad



Anke Konrad je ambasadorka Nemačke u Srbiji, iskusna diplomatkinja koja je 1993. započela karijeru u Ministarstvu spoljnih poslova. U inostranstvu je bila na službi u Varšavi, Ženevi, Abidžanu i Lusaki. Tečno govori ruski i poljski, a intenzivno uči srpski. Odrasla je u Istočnoj Nemačkoj. Ponovno ujedinjenje Nemačke pre 32 godine za nju je bilo i sasvim lično iskustvo: biti deo demokratskog zapadnog sveta za čije se vrednosti i danas zalaže u svom diplomatskom radu.

22. Predrag Mihajlović



Predrag Mihajlović je predsednik Izvršnog odbora OTP banke, kao i predsednik UO Udruženja banaka Srbije. U najuspešnijoj godini u istoriji poslovanja OTP grupe u Srbiji, OTP banka je u 2023. učvrstila poziciju najvećeg kreditora u Srbiji, sa 7.1 milijardi evra aktive uz stanje neto kredita od 4,6 milijardi evra i 4,7 milijardi evra depozita, dok je zabeležen rast neto profita od čak 54%. Uz brojne nagrade za najbolju mbank aplikaciju, najbolju banku za prihvat kartica i csr projekte, Euromoney je proglasio OTP za tržišnog lidera u oblasti korporativnog bankarstva i najbolju banku za upravljanje tokovima novca. U okviru OTP-a u Srbiji posluju i OTP Lizing, OTP Osiguranje i OTP Invest. Mihajlović je potpredsednik Foruma za odgovorno poslovanje Srbije i član Predsedništva Saveza ekonomista Srbije. Tokom 30 godina karijere, Srpska asocijacija menadžera ga je izabrala za menadžera godine, u dva mandata bio je guverner Američke privredne komore, kao i prvi predsednik Upravnog odbora NALED-a.

23. Zoran Gajić



Dugogodišnji predsednik Odbojkaškog saveza Srbije, a danas ministar sporta Zoran Gajić je magistar odbojke. Od 1988. do 1993. bio je asistent za odbojku na Fakultetu za fizičku kulturu u Novom Sadu, od 2000. do 2002. profesor odbojke na Fakultetu za trenere u Beogradu. Kao prvi trener muške seniorske reprezentacije Jugoslavije osvojio je devet medalja, dve zlatne, dve srebrne i pet bronzanih. Pored reprezentacije Jugoslavije, čiji je prvi trener bio od 1995. do 2002, bio je prvi trener seniora Rusije i Irana. U klupskoj karijeri Zoran Gajić je osvojio osam titula prvaka Jugoslavije, Grčke, Turske, Rusije i Azerbejdžana, i tri titule pobednika Kupa Jugoslavije, Grčke i Turske. Bio je i trener grčkog Arisa iz Soluna, Oresitijade, Olimpijakosa, turskog Arčelika iz Istanbula, ruskih klubova Belogorje, Iskra, Ural, azerbejdžanske Rabite iz Bakua.

24. Branko Radujko



Posle deset uspešnih godina rada na domaćem i regionalnim tržištima u okviru menadžmenta energetske korporacije NIS Gazpromnjeft, od 2021. je direktor Uprave carina i sa svojim timom u 2022. realizovao je preko 7,5 milijardi evra prihoda za državni budžet, što je za 20 odsto više nego 2021. Retko se pojavljuje u medijima, ne komentariše zatečeno stanje u Carini, energiju je usmerio na ostvarenje zadatih ciljeva. Najavio je digitalizaciju carinskih postupaka koja će privredi doneti brže i efikasnije uslove poslovanja, a građanima i državi dodatne prihode u budžetu, uz veliko smanjenje rizika od greške ili zloupotrebe carinskih službenika. Odlučan i istrajan na planu primene carinskih propisa, borbe protiv krijumčarenja i kvalitetne selekcije ljudi na ključnim mestima.

25. Zvezdan Terzić



Figura broj 1 Crvene zvezde i srpskog klupskog fudbala. Devet godina je u Zvezdi, proslavio je sedam titula u tih devet godina, od čega šest uzastopnih! Uspeo je od Crvene zvezde koja je bila pred raspadom da napravi klub sa sistemom. Prvo sa Milojevićem koji je vratio pehare na "Marakanu" i izborio učešća u grupnim fazama Lige Evrope i Lige šampiona, onda je pre četiri godine doveo legendu kluba Dejana Stankovića, dao mu šansu, a Zvezda nastavila da prolazi u Evropi. Ove godine napravio je veliki iskorak kada su u pitanju transferi igrača. Zvezda je prvi put u istoriji dovela igrače od pet miliona evra, igrala grupnu fazu LŠ i postavila temelj i kostur tima za naredne godine u kojima su ciljevi - visoki. Uradeni su veliki radovi na infrastrukturi, ali i na jačanju Omladinske škole, koja je i sama zaigrala u evropskoj eliti, a Zvezda sad pravi izmedu 30 i 40 miliona evra godišnje. Izabran je i za predsednika UO Sportskog društva Crvena zvezda.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9



26. Dragana Marković



Poreska uprava godinama unazad obezbeduje stabilnost javnih finansija u delu poreskih prihoda i povećanje prihoda u budžetu. Dragana Marković izabrana je pre tri godine ponovo na funkciju direktora, na mandat od pet godina. U Poresku upravu došla je sa pozicije zamenika načelnika logistike BIA. Prethodno je obavljala funkciju državnog sekretara zaduženog za finansije u Ministarstvu rudarstva, prirodnih resursa i prostornog planiranja. Licencirani je stečajni upravnik. „Sprovodenje sveobuhvatne reforme Poreske uprave je u narednom periodu moj apsolutni prioritet".

27. Ivan Bošnjak



Suvlasnik kompanija Millennium Team, Institut Goša, Millennium Resorts, MT Gastel, Leget Agregati, KBV Datacom sa svojim prijateljem iz mladosti Stojanom Vujkom. Ivan Bošnjak je potpredsednik UO Sportskog drustva Crvena zvezda, predsednik Dzudo kluba CZ, bio je član Izvršnog odbora NALED-a. Od 2003. Millennium Team realizuje kompleksne i zahtevne projekte u oblasti građevinske infrastrukture, a firma ima više od 1.700 zaposlenih. Za korporativnu društvenu odgovornost izdvojili su 2,5 miliona evra, a u razvoj turizma u Vranjskoj Banji ulažu 90 miliona evra. Firma posluje u celom reginu bivše Jugoslavije u oblastima gradevine, turizma, agrara, nekretnina...

28. Stojan Vujko



Suvlasnik i generalni direktor kompanije Millennium Team, regionalnog lidera u oblasti građevinske infrastrukture. Kompanija je izgradila više od 1.000 kilometara gasovoda, 120.000 metara saobraćajnica, sarađuje sa više od 8.500 partnera. Vujko je izabran za predsednika Skupštine SD Crvena zvezda. Rezultati koje je Džudo klub Crvena zvezda ostvario pod vodstvom Vujka više su nego impresivni - osvojene su brojne evropske i svetske medalje, iskovana je i titula svetskog šampiona. U njegovom vlasništvu su i firme Institut Goša, Millennium Resorts, KBV Datakom, MT Gastel...

29. Vlastimir Vuković



Vlastimir Vuković imenovan je za predsednika Izvršnog odbora Komercijalne banke u februaru 2021, kako bi upravljao jednim od najzahtevnijih procesa u srpskom finansijskom sektoru, ali i šire - integracijom Komercijalne banke sa NLB bankom i NLB grupom. Iskustvo i ekspertizu za složen proces spajanja različitih sistema, poslovnih kultura i vrednosti, ali i najboljih poslovnih praksi i rešenja za klijente obe banke, Vuković je stekao tokom više od dve decenije rada u finansijskom i bankarskom sektoru. Pre nego što je postavljen za predsednika Izvršnog odbora Komercijalne banke bio je član IO NLB banke i Banke Inteze, kao i zamenik predsednika IO Vojvodanske banke i predsednik IO Inteza lizinga.



30. Davor Macura

Predsednik Upravnog odbora ALTA banke i osnivač i vlasnik Alta Pay Group, vodeće institucije elektronskog novca u Srbiji. Uz njegovo rukovodstvo, Alta Pay Group beleži stalan rast i danas broji 4.100 lokacija u svom poslovnom sistemu. Menadžersko iskustvo od više od 15 godina kombinuje sa fokusom na inovaciju i digitalnu modernizaciju finansijskih usluga. Zahvljujući ovom pristupu i viziji poslovanja koja korisnika stavlja u centar svih aktivnosti, osigurao je dinamičan razvoj svih finansijskih institucija u sastavu Alta Pay Group. Aktivan na polju društveno odgovornog delovanja, podržava humanitarne aktivnosti iz oblasti zdravstva, obrazovanja, kulture i sporta.

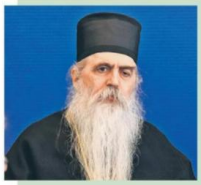
31. Dragan Bujošević



Generalni direktor Radio-televizije Srbije. U Politici je radio od 1976. do 1989, a od 1989. do 1993. je bio zamenik glavnog urednika. Od 1993. do 1997. radi u NIN-u kao novinar i zamenik glavnog urednika. Bio je glavni urednik Evropljanina, od 2001. do ukidanja u aprilu 2006. radio je za BK televiziju. Od 2008. do 2013. bio je glavni i odgovorni urednik Politike, a nakon toga je prešao na Prvu, gde je od 2011. do 2015. vodio emisiju „Stav Srbije". Početkom 2015. izabran je za generalnog direktora RTS-a. Nakon što je 15. januara 2019. navršio 65 godina života i stekao uslove za odlazak u redovnu starosnu penziju, Bujoševiću je mandat na mestu direktora Radio-televizije Srbije produžen.

Među 100 najbogatijih ljudi u regionu prema listi "Nedeljnika", u top 10 su Miroslav Mišković, Miodrag Kostić, Dejan Čakajac/Jadranka Stepanović, Petar Matijević, Stanko Popović i Dragan Šolak

32. Vladika bački Irinej



Vladika bački Irinej je rođen kao Mirko Bulović u Stanišićima. Školovao se u Somboru, Beogradu, Atini, boravio je u manastiru Ostrog. Desetogodišnji period od 1970. do 1980. proveo je u Atini na postdiplomskim studijama. Nakon studijskog boravka u Parizu, izabran je za docenta na Bogoslovskom fakultetu u Beogradu. Penzionisan je kao redovni profesor i šef katedre (2015), a obavljao je dužnost dekana Pravoslavnog bogoslovskog fakulteta u četiri mandata. Jedan od najuticajnijih srpskih vladika, u više navrata je bio član Svetog sinoda.

33. Suzana Vasiljević



Suzana Vasiljević više od decenije jedna je od najbližih saradnika predsednika Aleksandra Vučića. Iako je zvanično savetnica za medije, dijapazon njenih obaveza daleko je širi. Među prvima je postala deo Vučićevog kabineta 2012, kada je on bio ministar odbrane i prvi potpredsednik Vlade. Pre saradnje s Vučićem, radila je kao konsultant u Kancelariji za saradnju s medijima Vlade Vojislava Koštunice. Bila je šef Biroa za medije MUP-a kada je Dačić bio ministar, pa direktorka marketinga u Srbijašumama. Studirala je novinarstvo i germanistiku u Berlinu i filmsku i televizijsku kameru na FDU u Beogradu. Radila je za nekoliko stranih TV stanica - BBC, ARD i ORF.

34. Irena Vujović



Ministarka zaštite životne sredine, u SNS je od 2008. Članica je Predsedništva i potpredsednica SNS. U dva mandata je izabrana za narodnu poslanicu. Bila je članica Odbora za administrativno-budžetska i mandatno-imunitetska pitanja, Odbora za privredu, regionalni razvoj, trgovinu, turizam i energetiku, predsednica Odbora za spoljne poslove, kao i šefica stalne delegacije Parlamentarne skupštine Crnomorske ekonomske saradnje i predsednica Grupe prijateljstva sa Azerbejdžanom. Irena Vujović je bila pomoćnik gradonačelnika Beograda, a za predsednicu GO Savski venac, gde je imala zapažene rezultate, izabrana je 2016. godine.

U izboru španske „Marke" za 2023, među trojicom najboljih sportista sveta bila su dvojica Srba - Novak Đoković na prvom i Nikola Jokić na trećem mestu

35. Slobodan Prodanović



Već četiri godine je na čelu kompanije Mozzart, lidera u oblasti priređivanja igara na sreću u jugoistočnoj Evropi. Kao jedan od akcionara kompanije, učestvovao je u ključnim projektima koji su ih pozicionirali kao lidera u regionu i omogućili da se poslovanje proširi na tri kontinenta i deset tržišta. Prodanović je inženjer elektrotehnike, u Mozzartu je od osnivanja, a već dve godine je na poziciji generalnog direktora kompanije koja zapošljava više od 6.000 ljudi širom sveta.

36. Maja Popović



Ministarka pravde Maja Popović završila je Pravni fakultet, školovala se i usavršavala u inostranstvu, radila u advokaturi, a u svojoj 26. godini bila je i sudija Prvog opštinskog suda u Beogradu, i to najmladi ikada izabran u našoj zemlji. U Bezbednosno-informativnoj agenciji zaposlila se 2014. Tokom službe u Agenciji bila je raspoređena u Upravi za međunarodnu saradnju kao glavni inspektor, a potom u Upravu za ljudske resurse, sistemsko-pravne, imovinske i stambene poslove na mesto načelnika odeljenja. Na mesto šefa Kabineta direktora BIA raspoređena je 2015. Tečno govori engleski, španski, italijanski i francuski. Udata je i majka je dvoje dece.

37. Milan Mojsilović



General Milan Mojsilović je načelnik Generalštaba Vojske Srbije. Karijeru započeo 1986. kao vojnik u Školi rezervnih oficira JNA, u službi je napredovao od najnižeg vojničkog čina do generala. Završio je Vojnu akademiju, smer oklopno-mehanizovane jedinice, zatim Komandno-štabnu školu i Školu nacionalne odbrane u Beogradu. Obavljao je dužnost načelnika operativnog odeljenja u Komandi Operativnih snaga Vojske Srbije. Od 2013. do 2017. bio je šef Vojnog predstavništva u Misiji Republike Srbije pri NATO. Slobodno vreme koristi za alpsko skijanje, pecanje i pozorište.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

38. Dragan J. Vučićević

Vučićević je u svojoj ranoj karijeri radio za Politiku, Blic, Glas javnosti i Demokratiju. Nakon 2000. bio je jedan od osnivača listova Nacional, Kurir i Press. Napustio je Press u decembru 2011. i osnovao Insajder tim d.o.o., koja je vlasnik Informera. Pored toga što je glavni i odgovorni urednik Informera, Vučićević je dugo bio voditelj emisije „Teška reč". Diplomirao novinarstvo na FPN. Informer su već dugo po prodatom tiražu novine broj 1 u Srbiji. S projektom Informer TV na kablovskoj mreži napravio pravi bum.



39. Vladimir Orlić

Predsednik Narodne skupštine u prethodnom sazivu. Za narodnog poslanika sa liste koju je predvodila SNS izabran je 2014, 2016, 2020. i 2022. godine. Orlić je obavljao dužnost zamenika predsednika poslaničke grupe SNS u parlamentu od 2016. do 2020, te potpredsednika Skupštine od 2020. do 2022. Za člana Predsedništva SNS izabran je 2017, a za potpredsednika Glavnog odbora SNS 2023. Kao narodni poslanik bio je član više skupštinskih radnih tela. Diplomirao na ETF u Beogradu.



40. Nenad Stefanović



Viši javni tužilac u Beogradu, bio predsednik Udruženja sudija i tužilaca Srbije. Iza Stefanovića, medutim, stoje brojni važni predmeti – protiv prvog svedoka saradnika Ljubiše Buhe Čumeta, protiv optuženih za pokušaj ubistva Beka, za ubistvo Blaža Đurovića, za prvu otmicu zemunskog klana, slučaj "Potočari"... Nije imao nijednu oslobađajuću presudu, odnosno sve optužnice koje je zastupao potvrđene su osuđujućim presudama.

41. Aleksandar Šapić

Uspešnu dugogodišnju vaterpolo karijeru Aleksandar Šapić napušta 2009. i počinje da se bavi politikom. Već naredne godine postao je pomoćnik gradonačelnika Beograda Dragana Đilasa, a bio je i na čelu Gradskog odbora DS. Od 2012. predsednik je opštine Novi Beograd. DS je napustio 2014. U julu 2016. osnovao je humanitarnu fondaciju „Budi human – Aleksandar Šapić". Osnovao je novu stranku SPAS i posle izbora odlučio da da podršku vladajućoj koaliciji u Skupštini. Šapić je postao potpredsednik naprednjaka, a izabran je za gradonačelnika Beograda na izborima 2022. godine i kandidat je za istu funkciju na predstojećim izborima.



42. Dragan Šolak

Osnivač, suvlasnik i trenutno predsednik Savetodavnog odbora, Šolak je u Junajted medija grupi zadužen za strateško upravljanje i razvoj. Kompanija je izrasla u giganta sa godišnjim prihodima od preko 600 miliona evra. Producentsku kuću VANS osnovao je 1990, a 2000. osniva KDS u Kragujevcu, koji 2004. prerasta u Serbian broadband (SBB). Nakon niza akvizicija u Sloveniji i Hrvatskoj, 2012. formira Junajted medija grupu, koja postaje vodeća medijska kompanija u jugoistočnoj Evropi. U svom portfoliju ima više od 30 kanala – N1, Nova, Grand, Sport klub, IDJ TV... Vlasnik engleskog fudbalskog kluba Sautempton.



43. Igor Mirović

Član Predsedništva SNS i predsednik vojvođanske vlade, politički je angažovan od najranije mladosti. Čak 14 godina bio je na mestu predsednika novosadskog odbora SRS. U SNS je od početka, za potpredsednika stranke izabran je u septembru 2012. U septembru 2013. Igor Mirović postaje ministar regionalnog razvoja, a tu funkciju obavljao je sve do izbora u martu 2014. Mirović je 2016. postao predsednik Pokrajinske vlade i pred poslanicima Skupštine AP Vojvodine.



44. Emil Tedeski

Tedeski je predsednik i glavni izvršni direktor Atlantic Grupe (Argeta, Grand kafa, Bonito kafa, Cedevita, Soko štark), vodeće kompanije u proizvodnji i distribuciji hrane i pića na području jugoistočne Europe. Od 2005. do 2007. obavljao je dužnost predsednika Hrvatskog udruženja poslodavaca i bio član Gospodarsko-socijalnog veća. Ima aktivnu ulogu i u upravi RTL televizije, član je Trilateralne komisije, te član Veća sveučilišta u Rijeci. Vlasnik je košarkaškog kluba Cedevita.



45. Jelena Tanasković

Ministarka poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede rodena je 1976. u Beogradu. Osnovnu i srednju školu, kao i osnovne studije ekonomije završila je u Beogradu. Radno iskustvo započela je 2003. godine u privatnoj spoljnotrgovinskoj firmi u sektoru za finansije. Nakon toga, 2005. godine odlazi u bankarski sektor, u kojem provodi 10 godina, u firmi za otkup kratkoročnih potraživanja pri NLB banci. U Gradsku upravu grada Beograda dolazi 2017. na mesto gradske sekretarke za finansije, a u junu 2018. postaje državna sekretarka u Ministarstvu finansija zadužena za Sektor budžeta, Sektor za makroekonomske i fiskalne analize i projekcije, Sektor za finansijski sistem, Sektor za kontrolu javnih sredstava i Sektor za fiskalne rizike, kao i Upravu za trezor, Upravu za javni dug i Poresku upravu. Imenovana je 2020. za članicu Nadzornog odbora Dunav osiguranja zaduženu za finansije, kao i za državnu sekretarku u Ministarstvu zaštite životne sredine zaduženu za kapitalne projekte, finansije i međunarodnu saradnju. Jelena Tanasković bila je i koordinatorka za klaster 4 Poglavlja 27 – Zelena agenda i održivo povezivanje. Udata, majka dvoje dece.



46. Nikola Selaković

Ministar za rad i zapošljavanje, prethodno ministar spoljnih poslova, član je i osnivač Srpske napredne stranke u kojoj je obavljao funkcije koordinatora Pravnog saveta, člana Predsedništva (od 2012), potpredsednika Glavnog odbora (2014–2016). Nikola Selaković je obavljao dužnost ministra pravde i državne uprave u Vladi Republike Srbije od 2012. do 2014, a potom ministra pravde od 2014. do 2016. godine. Bio je generalni sekretar predsednika. Oženjen je Milicom, otac Lazara, Vasilija i Ljubice.



47. Jirži Marek

Jirži Marek je generalni direktor Er Srbije, prethodno je obavljao funkciju direktora za komercijalu i strategiju, ima više od 20 godina iskustva na menadžerskim pozicijama u avio-industriji, od čega je u poslednjih 13 bio na rukovodećim pozicijama u više avio-kompanija. Er Srbija je prošle godine prevezla na svojim letovima 4.190.000 putnika, 53 odsto više nego 2022. Realizovano je 44 odsto više letova nego 2022, uvedene su 23 nove destinacije, a avioni Er Srbija saobraćali su na 87 linija u redovnom saobraćaju do 34 zemlje. Prošle godine Er Srbija je ostvarila profit od 40,5 miliona evra.



48. Stanko Popović



Stanko Popović, predsednik je Elixir Group-e koja je osnovana 1990. kao porodična firma. Grupa se razvijala kroz privatizaciju fabrika Zorka mineralna đubriva Šabac i Industrije hemijskih proizvoda Prahovo, a za deceniju poslovanja pokrenula je osam novih fabrika, jednu u Šapcu i sedam u Prahovu. Elixir Grupa je regionalni lider u hemijskoj industriji Jugoistočne Evrope, jedan je od šest proizvođača fosforne kiseline u Evropi. Sa ukupno million tona proizvodnje i prodaje, od čega se 70% izvozi, dominantno na tržište Evropske unije, Elixir je prisutan u 85 zemalja sveta, na svim kontinentima. Poslovni sistem danas zapošljava više od 1.900 zaposlenih, među kojima je svaki deseti inženjer. Elixir Grupa se kontinuirano razvija u oblasti hemijske industrije i agrobiznisa, kroz brojne projekte posvećene održivom razvoju, primenu modela cirkularne ekonomije i unapređenje resursne i energetske efikasnosti.

49. Veselin Milić



Načelnik beogradske policije. Milić je zaposlen u MUP-u od 1998. Prethodno je završio sve škole neophodne za rad u MUP. Prvo je bio kadet srednje škole u Sremskoj Kamenici, koju je završio sa odličnim uspehom. Zatim je na Policijskoj akademiji (sada Kriminalističko-policijski univerzitet) po studijskom programu specijalističkih studija imao prosečnu ocenu 10, a diplomski rad je odbranio na temu: „Morfološke karakteristike različitih profesionalnih nadležnosti". Time je stekao stručni naziv „specijalista kriminalista". Imao je veliku ulogu u vođenju istraga i hapšenjima organizovanih kriminalnih grupa u zemlji i inostranstvu.

50. Nebojša Petrić

Nebojša Petrić, uspešni srpski privrednik, diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Kragujevcu. Prvu firmu osnovao je 1993. godine u rodnom Prijepolju. Otac je šestoro dece i ima petoro unučadi. Bavi se, zajedno sa partnerima, spoljnom trgovinom u kompaniji Promist, koja je jedan od lidera u distribuciji mineralnih đubriva, zatim investicijama u građevinarstvu, posredstvom kompanije Galens Invest, kao i hotelijerstvom (hotel Zlatibor i hotel Pupin). Poljoprivredom se bavi kroz preduzeće Hrastovača, odnosno destileriju i vinariju FRUG. Takođe se bavi i bankarstvom (Naša Banka), proizvodnjom čeličnih konstrukcija (Čelik doo), distribucijom nameštaja i dizajnom enterijera (kompanije Naš nameštaj i NS Interiors) i fitnes industrijom (NS fitness).

U Srbiji je tokom 2023. godine izdato više od 52.000 radnih dozvola strancima, tj. 70% više nego 2022.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9

51. Svetoslav Atanasov



Generalni direktor kompanije Koka-Kola HBC Srbija i Crna Gora, koja zapošljava više od 1.100 radnika i saraduje sa više od 37.000 kupaca. Na ovu poziciju dolazi sredinom 2018. godine, sa pozicije generalnog direktora kompanije Koka-Kola HBC Bugarska, u kojoj je i započeo svoju karijeru. Master diplome iz oblasti biznisa i finansija Atanasov je stekao na Univerzitetu za nacionalnu i svetsku ekonomiju u Bugarskoj. Izuzetno aktivan u lokalnoj zajednici, član je Upravnog odbora AmChama, Upravnog odbora NALED-a, Upravnog odbora PKS-a i Predsedništva Foruma za odgovorno poslovanje.

52. Bojan Kekić



Predsednik IO Banke Poštanska štedionica, najveće banke u vlasništvu Republike Srbije i sa tradicijom nepreki dnog rada od 103 godine. Sedmu godinu zaredom, BPŠ Banka je u 2023. ostvarila pozitivne rezultate poslovanja uz kontinuirani rast svih poslovnih pokazatelja i nastavila modernizaciju i širenje poslovne mreže. Godinama prepoznatljiva kao banka penzionera, jer gotovo 900.000 najstarijih građana koristi usluge za svoja redovna mesečna primanja, BPŠ je prošle godine postala i banka studenata, odnosno mladih, kao jedan od nosilaca projekta „studentske kartice“ i partner u isplati studentskih i učeničkih kredita i stipendija. Banka je višegodišnji sponzor nacionalnih odbojkaških reprezentacija, klupskih liga i razvoja odbojke u Srbiji, a pruža podršku i drugim sportovima, kulturnim događajima, zaštiti kulturnog i nacionalnog nasleđa, očuvanju životne sredine i brojnim humanitarnim projektima.

53. Jelena Galić



Član je UO AIK banke, predsednik Nadzornog odbora Gorenjske banke, kao i član borda direktora AIK bankarske grupe. Predvodi AIK bankarsku grupu u prethodnih deset godina, banka je za to vreme postala treća sistemski značajna banka na domaćem tržištu i prva koja je iskoračila na tržište EU. Predvodila je četiri uspešne akvizicije i integracije (u Srbiji Alpha banka, Sberbanka, Eurobank Direktna i Gorenjska banka u Sloveniji) koje su AIK bankarsku grupu pozicionirale kao jednog od lidera u bankarskom sektoru regiona. Doktor je ekonomskih nauka, kao i vanredni profesor na Beogradskoj bankarskoj akademiji.

54. Dragan Đilas



Političar i biznismen koji je obavljao funkcije predsednika KSS, predsednika DS i gradonačelnika Beograda. Iako je po zanimanju inženjer, Dragan Đilas je započeo karijeru kao novinar. Prvo je radio na Radio Indeksu, a 1989. je bio jedan od osnivača Radija B92. Devedesetih godina je učestvovao u studentskim protestima protiv režima Miloševića. Bio je direktor Narodne kancelarije, ministar u vladi Koštunice. Trenutno lider Stranke slobode i pravde i stožer jednog dela opozicije. Dok je bio na čelu "Dajrekt medije", firma je bila lider u prodaji reklamnog prostora u medijima.

55. Jelena Drakulić Petrović



Generalna direktorka Ringier Serbia od 2008. godine, pod čijim okriljem posluje Blic.rs - najčitaniji regionalni portal sa 3,6 miliona mesečnih korisnika, a u čijem se portfoliju nalaze i Blic TV, Sportal.rs, Žena.rs, Pulsonline.rs, Ana.rs, Nekretnine.rs i Mojauto.rs, Srpskainfo.com i Bosnainfo.ba i štampana izdanja Blic i Blic žena. Osnivač je Blic fondacije, Inicijative „Digitalna Srbija“ i Švajcarsko-srpske trgovinske komore. Od 2023. Jelena Drakulić je i vlasnica medijske kuće NIN d.o.o. Uprkos društvenopolitičkim pritiscima, odlučna je da razvija i unapređuje najstariji nedeljnik na Balkanu NIN i održi tradiciju prestižne NIN-ove nagrade. Diplomirala je na Filološkom fakultetu Beogradskog univerziteta, završila je Harvard Business School, majka je dvoje dece.

56. Zagorka Dolovac



Dobila je treći šestogodišnji mandat na mestu republičkog javnog tužioca u julu 2021. Radila je na slučajevima privrednog i klasičnog kriminala. Najčešće joj se zamera što se retko pojavljuje u medijima, posebno kada je reč o važnim slučajevima poput Savamale, Krušika, Jovanjice... Ambasador Francuske uručio joj je orden nacionalnog reda Legije časti u rangu viteza 2019.

57. Božidar Maljković



Rezultati ostvareni na Olimpijskim igrama u Tokiju su istorijski, rekordnih devet medalja, plus 13 plasmana u top 10, potvrda su dobrog rada OKS koji predvodi Božidar Maljković. U Parizu ove godine očekujemo i više. Jedan od najvećih trenera u istoriji košarke, potezima koje povlači sa čela OKS unapređuje srpski sport. Uključen je u sve aktivnosti, od najmlađih kategorija pa sve do olimpijaca, jer želi da uradi "sve kako više ne bi postojala razlika između malih i velikih sportova". Okupio je odličan tim saradnika, pa rezultati govore za sebe - osvojeno je više medalja nego u Riju, više top 10 nego u Riju i Londonu, a posebno raduju rezultati u boksu i plivanju.

58. Tomislav Radovanović



Tomislav Radovanović, bivši načelnik Službe za specijalne istražne metode Ministarstva unutrašnjih poslova imenovan je za v. d. direktora Bezbednosno-informativne agencije (BIA) u decembru. Radovanović je bio dugogodišnji pripadnik MUP Srbije, a godinama je bio komandant Interventne jedinice beogradske policije. Jedno vreme proveo je u Francuskoj na mestu policijskog atašea, nakon čega je postavljen za načelnika Službe za specijalne istražne metode u Upravi kriminalističke policije. Sa tog mesta, odlazi u BIA, na poziciju načelnika za tehniku. Zbog iskazane hrabrosti u rešavanju talačke situacije nagrađen je "medaljom za hrabrost - Miloš Obilić" - drugog stepena, a Sindikat srpske policije dodelio mu je i zlatnu plaketu "Dobar oficir".

59. Ostoja Mijailović



Uspešni privrednik koji se nalazi na čelu OMR holdinga u čijem okviru posluju ugledne kompanije Globos osiguranje, British Motors, AKS Fleet Solutions i mnoge druge, vodi Partizan već pet godina. Na čelo najtrofejnijeg srpskog košarkaškog kluba, došao je u trenucima kada je velikan iz Humske bio u velikim problemima. Uspeo je da crno-bele vrati na tron ABA lige i dodatno ojača tim za ovogodišnju Evroligu. Mijailović je u potpunosti konsolidovao klub, sanirao veliki deo dugovanja i povratio poverenje kako navijača, tako i privrednih subjekata koji ponovo počinju da ulažu u Partizan. Uz podršku većine članova Sportskog društva crno-belih, imenovan je za novog predsednika.

60. Dragan Stajković



Na mestu generalnog direktora kompanije Bambi nalazi se šest godina i vodi tim od oko 800 zaposlenih. Bambi poslednjih godina kontinuirano ostvaruje rekordne rezultate i značajan rast profita i prometa. Dokaz uspeha rada i snage Bambi brendova je i akvizicija kompanije Bambi od strane kompanije Koka-Kola HBC u junu 2019. Sa Bambi linija je prošle godina na domaće tržište, ali i u svet otišlo više od 33.000 tona keksa. Stajković je svoju karijeru započeo u kompaniji Koka-Kola HBC. Dugo godina bio je deo top menadžment tima Mojih brendova (Knjaz Miloš, Bambi, Imlek).

61. Nikola Dašić



Novi (stari) gradonačelnik Kragujevca i jedan od ključnih ljudi SNS u Šumadiji, potiče iz oficirske porodice, što ga je i opredelilo da nakon Srednje ekonomske škole, studije završi na Vojnotehničkoj akademiji u Beogradu 2002. Dašić je jedan od osnivača gradskog odbora SNS Kragujevac i član Izvršnog odbora stranke. Tokom njegovog mandata, u Kragujevcu je otvoren moderan Mind park, radi se obilaznica, nova deponija, 259 km kanalizacione mreže, stanovi za pripadnike snaga bezbednosti...

62. Branislav Malović



Izvršni direktor Er Srbije za odnose sa državnim organima i organizacijama. Er Srbija je u godini u kojoj je obeležila prvu deceniju poslovanja pod današnjim imenom ostvarila rekordne rezultate. U 2023. srpska nacionalna avio-kompanija je u redovnom i čarter saobraćaju prevezla 4,19 miliona putnika, što je treći najbolji rezultat u istoriji dugoj skoro 97 godina. Sa tri međunarodna aerodroma - matičnog beogradskog, kao i niškog i kraljevačkog, Er Srbija je realizovala više od 45.000 letova, tj. 44 odsto više nego 2022. Prošle godine Er Srbija je ostvarila profit od 40,5 miliona evra.

63. Dragan Milošević



Rođen je 1974. u Beogradu, gde je diplomirao na Pravnom fakultetu. Od marta 2001. bio je saradnik u Trgovinskom sudu, za sudiju Trećeg opštinskog suda izabran je 2005, a 2010. za sudiju Višeg suda. U julu 2019. izabran je za sudiju Apelacionog suda, a onda je upućen na rad u Posebno odeljenje za organizovani kriminal Višeg suda, sve do januara 2022. kada je raspoređen u krivično odeljenje Apelacionog suda. Odlukom Visokog saveta sudstva od 22.5.2023. postavljen je za vršioca funkcije predsednika Višeg suda. Oženjen je i otac jednog deteta.

64. Igor Žeželj



U poslu digitalnih medija je skoro dve decenije. Vlasnik je kompanije Mondo INC koja je kupovinom Adria Media Grupe 2019. pod jednim krovom objedinila dnevni list i internet portal Kurir sa portalima Mondo i Espreso, kao i magazinskim biznisom kroz kompanije AM Magazini i AM Zagreb. U 2020. portfolio je dopunjen i oglasnikom Sasomange, akvizicijom Klasik TV i lansiranjem Kurir TV i DOX TV. Žeželj je od 2004. vlasnik i direktor Wireless Media i još nekoliko kompanija koje posluju u oblasti digitalnog marketinga, telekomunikacija, IT i proizvodnje sadržaja. Od prošle godine preuzeli su i sajt Euroaktiv.rs o evrointegracijama.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

65. Nikola Jokić



Košarkaške čarolije 27-godišnjeg Somborca donele su mu titulu šampiona NBA lige, ali i titulu MVP-ja finalne serije, čime je dodatno zacementirao mesto zvanje najboljeg košarkaša današnjice. Potpisao je novi, petogodišnji ugovor sa Denver Nagetsima po kome će ukupno zaraditi 276 miliona dolara, čime je u top pet najplaćenijih košarkaša na planeti. Od 2014. godine je u vezi sa Natalijom Maćešić, sa kojom se venčao i dobio ćerku Ognjenu.

66. Tatjana Vukić



Osnovne i master studije završila je na Fakultetu organizacionih nauka. Profesionalno iskustvo počela je da gradi 2006. u „Findomestic banci", gde je radila do 2017, kada je kao predsednik IO aktivno učestvovala u projektu akvizicije ove banke od strane „Direktne banke". Godinu dana kasnije bila je u timu za integraciju „Direktne banke" sa „Piraeus bankom". Nakon toga osniva firmu za finansijski konsalting, a dve godine kasnije i društvo za upravljanje fondovima. Od 2014. do 2016. bila je član UO „Batuta", kao predstavnik Vlade. Od 2016. je predsednik NO „Dunav osiguranja" a.d.o., koje beleži konstantan rast u bruto premiji, investicionoj aktivi i dobiti. U januaru 2024. imenovana je za direktora Fondacije za srpski narod i državu.

67. Miroslav Mišković



Osnivač i predsednik kompanije Delta holding i osnivač Delta fondacije. Završio je Ekonomski fakultet u Beogradu, smer finansije. Osnovao je kompaniju Delta 1991. i vodi je do danas. Karijeru počeo u Jugobanci. Nedugo zatim prešao u hemijsku industriju Župa, gde je postao finansijski, izvršni, onda i generalni direktor. Od Delta holdinga stvorio je najveću kompaniju u Srbiji, što je po ukupnom prihodu potvrđeno 2009. kada je zapošljavao 25.000 ljudi i ostvarivao oko 10 odsto BDP Srbije. Prema Forbsovoj listi najbogatijih ljudi na svetu za 2007. našao se na 691. mestu. Savez ekonomista Srbije dodelio mu je 2023. Povelju za izuzetan doprinos u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta. Mišković je i osnivač Delta fondacije koja je za 16 godina rada u društveno odgovorne projekte uložila 40 miliona evra.

68. Ninoslav Cmolić



Načelnik Uprave kriminalističke policije (UKP) u MUP. Pripadnici UKP su zajedno sa Tužilaštvom za organizovani kriminal i BIA, uz direktnu podršku državnog vrha, uspeli da privedu pravdi organizovani klan Veljka Belivuka, kao i brojne druge grupe. Kada se sagledaju rezultati srpske policije i ako pogledamo precizne i pouzdane statističke podatke, 2023. je najbezbednija godina u protekle 23 godine. U prilog tome govori da je u odnosu na 2001. broj krivičnih dela smanjen za 43 odsto u 2023. Kada su u pitanju najteža krivična dela, ubistvo i teško ubistvo, prošle godine evidentirano je 77 krivičnih dela, dok je 2000. godine taj broj bio 212. U poslednjih pet godina broj ovih krivičnih dela je u stalnom padu.

69. Damir Dragić



Direktor Informera. Novinarsko, marketinško i biznis iskustvo spojio u direktorsku poziciju u najtiražnijem dnevnom listu. Uspešno i profitabilno vodi marketing i finansije ovog lista od njegovog osnovanja 2012. S timom radi na razvoju digitalnog izdanja, unapređenju korisničkog iskustva i kreiranju novih video-formata, što je rezultiralo konstantnim rastom posete portala informer.rs. Imao važnu ulogu u lansiranju Informer televizije.

70. Dubravka Đedović



Ministarka energetike, na tu poziciju došla je sa mesta člana IO Komercijalne banke, a pre toga bila je direktorka Regionalnog predstavništva Evropske investicione banke za Zapadni Balkan. U u Beogradu je završila Ekonomski fakultet, potom magistrirala finansije i menadžment na SDA Bocconi Univerzitetu u Milanu i Anderson školi menadžmenta u Los Andelesu. Počela je kao TV producent na CNN International. Govori četiri strana jezika engleski, francuski, italijanski i ruski.

71. Violeta Kovačević



Generalna je direktorka u kompaniji Merkator S i poseduje preko 20 godina iskustva u maloprodaji. Pre ove pozicije je bila izvršni direktor Područja finansija, IT-a i pravnog sektora, gde je imala ključnu ulogu u definisanju i realizaciji strategije, pored upravljanja finansijskim, informaciono-komunikacionim i pravnim procesima. Danas, Merkator S ima preko 7.800 zaposlenih, nalazi se među najvećim kompanijama po prihodima u Srbiji i deo je Fortenova grupe koja predstavlja vodeću kompaniju u regionu i nalazi se u top 100 kompanija u Evropi. Po zanimanju je master ekonomije.

72. Dejan Stojić



Predsednik Automoto saveza Srbije, udruženja građana i vozača sa više od 100.000 članova i korisnika koje čitav jedan vek unapređuje oblasti automobilizma i mobilnosti. Posebnu pažnju usmerili su na poboljšanje bezbednosti saobraćaja. AMSS Centar za motorna vozila je najmodernija laboratorija za ispitivanje i atestiranje vozila, uz orijentaciju na vrlo intenzivan naučno-istraživački rad. AMSS uživa ugled ne samo u Srbiji i regionu, već i u svetu, o čemu najbolje svedoči podrška Svetske automobilske federacije (FIA) koju predvodi Žan Tod.

73. Sanja Radojević Škodrić



Profesor dr Sanja Radojević Škodrić, v. d. direktora RFZO, Medicinski fakultet Univerziteta u Beogradu završila je 1999, a na toj visokoškolskoj ustanovi stekla je i sva ostala akademska zvanja - magistar medicinskih nauka 2002, specijalizacija iz patologije 2010, doktor medicinskih nauka 2012. Redovni je profesor na predmetu Patologija od 2024. godine. Kao predavač po pozivu angažovana je na brojnim domaćim i međunarodnim kongresima i kursevima. Autor je više desetina naučnih radova sa ukupnim impakt faktorom od 134,668. Član je Evropskog udruženja uropatologa, Evropskog udruženja patologa, Udruženja patologa i citologa Srbije i Srpskog lekarskog društva. Posao direktora Instituta za patologiju Medicinskog fakulteta obavljala je od 2015. do 2017. Član Centralne komisije za lekove je bila 2017. Na poziciji v. d. direktora RFZO je od novembra 2017.

74. Marko Čadež



Najmladi predsednik Privredne komore Srbije, stručnjak za srpsko-nemačke odnose i komunikacije čitavu deceniju je bio portparol nemačke ambasade u Beogradu. Bio je direktor predstavništa PKS u Beču, a od 2014. je predsednik PKS. Trenutno je i predsednik UO Komorskog investicionog foruma Zapadnog Balkana, član Borda direktora Evrokomora i predsedavajući Odbora za digitalizaciju Evrokomora. Obavljao je funkciju predsednika UO Agencije za strana ulaganja i promociju izvoza (SIEPA).

75. Danica Grujičić



Ministarka zdravlja, prof. dr Danica Grujičić, jedan je od najprizna-tijih neurohirurga u Evropi, dugogodišnja bivša direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju. Načelnica je Odeljenja za neuroonkologiju KCS, redovni profesor na Medicinskom fakultetu u Beogradu, ali i predsednica Komisije za uvođenje novih zdravstvenih tehnologija pri Ministarstvu zdravlja.
Predsednica je i jedan od osnivača organizacije „Zdrava Srbija", koja pomaže deci. Predsednik je komisije za psihoaktivne supstance Ministarstva zdravlja. Rođena je u Užicu 1959.

76. Nebojša Čović



Predsednik KK Crvena zvezda je i dalje sinonim za uspeh košarkaških crveno-belih kako finansijski, tako organizacioni i rezultatski. Ipak, nakon višegodišnje dominacije na Jadranu, Zvezda je prepustila tron Partizanu prošle sezone. U košarci je preko 50 godina. Čović je bio gradonačelnik Beograda, poslanik u Narodnoj skupštini u dva mandata. U vladi Zorana Đinđića je bio zamenik premijera i šef Koordinacionog centra za jug Srbije, kao i Koordinacionog centra za Kosovo i Metohiju. Bio je predsednik Košarkaškog saveza.

77. Zoran Petrović



Predsednik IO Raiffeisen banke karijeru je započeo u Ekonomskom institutu u Beogradu, a 1992. pridružio se Jugobanci, gde je proveo četiri godine. U Raiffaisen Srbija došao je 2001, a već 2005. postavljen je za člana Izvršnog odbora. Zajedno sa svojim timom, osnovao je prvi investicioni fond, dobrovoljni penzijski fond i uveo prve kastodi usluge u Srbiji. U avgustu 2013. preuzeo je poziciju predsednika Izvršnog odbora, a 2016. godine i finansijskog direktora (CFO) banke. Bio je i predsednik Upravnog odbora Američke privredne komore, vodećeg nezavisnog privrednog udruženja u Srbiji.

78. Mitropolit Joanikije



Mitropolit Joanikije (1959) rodom je iz Velimlja kod Banjana i dalji je potomak patrijarha Arsenija Četvrtog Jovanovića Šakabente. Sa duhovnim imenom nebeskog zaštitnika Joanikija Velikog već tri decenije ide strogom monaškom stazom na kojoj je 1999. izabran za vikarnog episkopa Mitropolije crnogorsko-primorske, da bi posle dve godine došao na čelo obnovljene Eparhije budimljansko-nikšićke iz koje prelazi na Cetinje. Kao najbliži saborac mitropolita Amfilohija tokom protestnih litija stekao je status prvog srpskog vladike koji je uhapšen u 21. veku u Crnoj Gori.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9



79. Milorad Vučelić



Osnivač i vlasnik Pečata, glavni i odgovorni urednik Večernjih novosti i predsednik FK Partizan. Novinarsku karijeru počeo za vreme studija, pišući za Student, Vidike i Polja. Od 1977. do 1985. bio je direktor Studentskog kulturnog centra. Urednik NIN-a bio je od 1985. do 1991, od 1991. do 1992. nalazio se na funkciji generalnog direktora RTV Novi Sad, a od 1992. do 1995. bio je generalni direktor RTS-a. U septembru 2017. Vučelić je došao u Novosti.

80. Olivera Zekić



Za članicu Saveta REM izabrana je opet u decembru 2020, zatim i za predsednicu. Olivera Zekić je od 1996. do 1999. bila novinarka i urednica u Dnevnom telegrafu, potom PR menadžerka u Ministarstvu za nauku i tehnologiju. Bila je angažovana u organizaciji Otpor. Od 2003. do 2007. bila je regionalni direktor news sajta u Fondu za jugoistočnu Evropu. Radila je političko-medijski konsalting za IPC. Od 2015. članica Saveta REM-a.

81. Gorica Stojković



Generalna direktorka Koka-Kola kompanije za tržišta Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije. Svoju karijeru je započela pre 17 godina u kompaniji Koka-Kola HBC Srbija, gde je napredovala kroz mnoge liderske pozicije u finansijama. Od 2019. godine je obavljala funkciju finansijskog direktora, gde je bila posvećena strateškim ciljevima i kontinuiranom rastu organizacije, a posebno je ponosna na akvizicije kompanije Bambi, kao i fabrike ROSA gazirane vode.

82. Mihailo Jovanović



Ministar informisanja i telekomunikacija, prvu polovinu radnog veka proveo je u Pošti Srbije, a od osnivanja Kancelarije za informacione tehnologije i elektronsku upravu Vlade Srbije 2017. postaje njen direktor. Izgradnjom Državnog data centra u Kragujevcu, kao i implementacijom elektronskih usluga „Bebo, dobro došla na svet“, eVrtić, eUpis, Moja srednja škola, eSanduče, elektronski potpis u klaudu i mnogih drugih Jovanović je neizbrisiv trag u digitalizaciji javne uprave u Srbiji. U Vladi je zadužen i za sektor informisanja.

83. Marija Zdravković



Dr Marija Zdravković, direktorka KBC Bežanijska kosa i docent na Katedri interna medicina – kardiologija Medicinskog fakulteta u Beogradu dospela je u žižu javnosti tokom epidemije korone u vreme kada bolnica na čijem je čelu zbrinjava veliki broj kovid pacijenata. Poslanica i uticajan član SNS-a.

84. Maja Gojković



Dosadašnja potpredsednica Vlade i ministarka kulture diplomirala je na Pravnom fakultetu u Novom Sadu 1987, a pravosudni ispit položila je 1989. Karijeru advokata je započela u porodičnoj advokatskoj kancelariji. Poseduje bogato parlamentarno iskustvo od 1992, kada je prvi put postala jedan od najmladih poslanika, sve do 2020, kada je završila drugi mandat predsednika Narodne skupštine. Maja Gojković je obavljala funkciju ministra bez portfelja 1998–1999, a nakon toga i funkciju potpredsednika Vlade SRJ. Bila je gradonačelnica Novog Sada, predsednica Skupštine Srbije i predsednik Odbora za prava deteta.

85. Urs Šmid



Ambasador Švajcarske u Srbiji Urs Šmid je karijerni diplomata. Pre preuzimanja funkcije u Beogradu, obavljao je dužnost ambasadora Švajcarske u Kazahstanu i Tadžikistanu, bio je stalni predstavnik Švajcarske na Konferenciji o razoružanju i kao zamenik šefa misije Stalnog predstavništva Švajcarske pri Kancelariji UN i drugih medunarodnih organizacija u Ženevi, od septembra 2012. do jula 2016. Šmid je magistrirao antropologiju na Univerzitetu u Cirihu, oženjen je, otac troje dece. Švajcarska je prisutna u Srbiji od 1991. godine, najpre kroz programe humanitarne pomoći, a danas kroz program razvojne saradnje. Ukupna vrednost ove podrške premašuje 400 miliona evra, što Švajcarsku čini jednim od najznačajnijih bilateralnih donatora u Srbiji.

86. Tanja Miščević



Ministarka za evropske integracije ima dragoceno iskustvo rada u državnoj upravi, u oblasti evropskih integracija, ali i izuzetnu akademsku karijeru. Do pre tri godine bila je šefica tima Srbije za pregovore o članstvu u EU. Nakon toga zamenica generalne sekretarke Regionalnog saveta za saradnju. Predavala je na nekoliko univerziteta, uključujući Univerzitet u Beogradu. Tanja Miščević je bila državna sekretarka u Ministarstvu odbrane i direktorka Kancelarije za evropske integracije od 2005. do 2009.

87. Jelena Trivan



Nekadašnja direktorka Službenog glasnika i predsednica UO Filmskog centra Srbije, od jeseni 2021. je i generalna direktorka Mtel, telekomunikacione kompanije Srpske. Bivša je potpredsednica DS, koju je napustila 2013. zbog neslaganja sa rukovodstvom. Jedan od najboljih menadžera po proceni PKS. U 2018. dobila je novo zaduženje da unapredi filmsku industriju i rad Filmskog centra Srbije, što nije prošlo nezapaženo. Uticajna u političkim i kulturnim krugovima.

88. Draženko Ruljić



Generalni direktor Kladionice Soccer, jednog od najvećih priređivača igara na sreću. Početkom pandemije kladionica je dala ogroman doprinos našem zdravstvenom sistemu u borbi protiv korona virusa. Darivala je više miliona zdravstvenim ustanovama u Srbiji i logistici, kao i beogradskoj Hitnoj pomoći. Kladionica pomaže brojne sportske klubove.

89. Tomislav Momirović



Tomislav Momirović je ministar za spoljnu i unutrašnju trgovinu. Diplomirao na Pravnom fakultetu u Beogradu, gde je bio studentprodekan, član Saveta fakulteta i član Saveta univerziteta. Od 2007. zaposlen u porodičnom preduzeću Mona d.o.o. koje su osnovali njegovi roditelji. Obavlja funkciju generalnog direktora firme Mona Hotel Management pod čijom upravom su tri hotela.

90. Dragoljub Zbiljić



Predsednik kompanije „Energotehnika – Južna Bačka“ i predsednik OK Vojvodina, od prošle godine je i prvi čovek fudbalskog kluba iz srpske Atine. Jedan je od ljudi koji su najviše pomogli odbojci poslednjih godina, šest godina je vodio OK Vojvodinu i sa njom izborio direktno učešće u Ligi šampiona. Tokom 2020. „Energotehnika – Južna Bačka“ kupuje 100% akcija kompanije „Elektromontaža“ Kraljevo. U martu 2022. Madarska elektroprivreda MVM kupuje 33,4% akcija kompanija „Južna Bačka“ i „Elektromontaža“. „Južna Bačka“ u ovom trenutku predstavlja apsolutni brend Srbije u oblasti energetike i vodeća je kompanija u tom polju u regionu.

91. Savo Bakmaz



Savo Bakmaz je svoj impresivan put u MaxBetu započeo 2016. godine, kao direktor kontrolinga. Prelazi zatim u SKS365, gde naredne tri godine obavlja funkciju generalnog direktora. Sa tim iskustvom se vraća u MaxBet i nastavlja da razvija svoju karijeru kroz pozicije finansijskog direktora, generalnog direktor, a zatim i izvršnog direktora kompanije MaxBet. Njegova stručnost u investicionom bankarstvu, finansijama i u industriji igara na sreću, kao i sposobnost da uspešno vodi velike timove, rezultirali su daljim napredovanjem u karijeri i pozicijom CEO-a kompanije MaxBet. Udruženje finansijskih direktora Srbije izabralo je Savu Bakmaza za najboljeg CFO-a u Srbiji za 2023. godinu. Ovom izboru je svakako doprineo njegov ključni angažman u procesu prodaje 51% udela u MaxBetu, kompaniji Flutter International – što je ujedno jedna od najvećih stranih investicija u Srbiji prošle godine. Savo Bakmaz je sada i član Upravnog odbora Flutter Internationala.

92. Nenad Kovač



Biznismen, vlasnik kompanije Koefik koja se prevashodno bavi trgovinom elektrotehničkom robom. Deo te krovne kompanije čini Roaming grupa, koja je vlasnik Tehnomanije, Roaming Networks, Enetel, 105pa-opet i brojnih drugih. Takode, bavi se izdavanjem poslovnog prostora preko kompanije Rent. Roaming grupa je lokalni partner kompanije Willis Towers Watson, jedne od vodecih globalnih korporacija za konsalting. Kovač ima razgranatu mrežu biznisa u inostranstvu sa firmama u Sloveniji, Crnoj Gori, BiH, Severnoj Makedoniji, Hrvatskoj, Bugarskoj. Kipru, SAD, Austriji, Nemačkoj, Danskoj, Norveškoj i Velikoj Britaniji.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

93. Novak Nedić



Generalni sekretar Vlade, član je Glavnog i Izvršnog odbora SNS. Radio je kao volonter pripravnik u Trgovinskom sudu u Beogradu, Specijalnom odeljenju Okružnog suda u Beogradu, potom kao pripravnik, a zatim i kao advokat u Advokatskoj kancelariji Nedić. Na funkciju zamenika generalnog sekretara Vlade postavljen je 2012. Funkciju generalnog sekretara Vlade, u više mandata, obavlja od 1. maja 2014.

94. Dragan Stojković



Čovek koji je vratio veru u srpski reprezentativni fudbal! Dragan Stojković (59), peta Zvezdina zvezda, igrao je za Radnički, Crvenu zvezdu od 1986. do 1990, a potom za Olimpik iz Marseja, Veronu i punih sedam godina za japansku Nagoju, čiji je trener bio pet sezona pre nego što je isto toliko vodio kineski Gvangžu. Za reprezentaciju Jugoslavije je odigrao 84 utakmice. Učesnik je SP 1990. u Italiji, Francuskoj 1998. i EP 2000. Bio je na čelu FSS 2001, a u martu 2021. godine preuzeo je selekciju Srbije. Srbija je otišla na SP u Katar, Piksi nakratko postao fudbalska ličnost broj 1, ali nakon loših rezultata u Dohi naglo je opala podrška. Međutim, posle 24 godine uspeo je da odvede nacionalnu selekciju na Evro i postane prvi posle Ivice Osima koji je odveo ekipu na dva najveća takmičenja uzastopce.

95. Radoš Bajić



Glumac, reditelj i scenarista Radoš Bajić tvorac je najvećeg produkcionog poduhvata RTS "Selo gori, a baba se češlja". Za deset godina prikazivanja serija je ostvarila ogromnu gledanost. Osim bogate glumačke karijere duge preko 40 godina, zapažene rezultate ostvario je kao autor uspešnih filmskih i TV projekata, među kojima se izdvaja i serija „Ravna gora". U prethodnoj godini kao scenarista i reditelj realizovao je film „Heroji Halijarda - Vazdušni most". U svojstvu producenta učestvovao je u TV seriji „Azbuka našeg života". Izdavačka kuća Službeni glasnik izdala je njegovu monografiju „Moj život - moja priča".

96. Mihailo Janković



Generalni direktor MK grupe, jedne od najvećih kompanija u regionu koja uspešno posluje više od 35 godina. Janković sa top menadžmentom kompanije radi na definisanju i sprovođenju korporativne strategije i investicione politike. Radno iskustvo Janković je sticao u BAT-u, Koka-Koli, Knjazu Milošu i Nektar grupi. MK grupa ima 7.000 zaposlenih u Srbiji, Hrvatskoj, Sloveniji i Crnoj Gori i lider je u agraru, bankarstvu i turizmu.

97. Dušan Bajatović



Generalni direktor Srbijagasa i potpredsednik SPS. Bio je poslanik i šef odborničke grupe SPS u Skupštini SCG, u Skupštini Srbije, kao i u Skupštini Vojvodine. Takođe, bio je i potpredsednik Izvršnog veća Vojvodine, član Izvršnog odbora Regionalne privredne komore Novi Sad, generalni sekretar Omladinskog saveza Srbije. Oktobra 2008. imenovan je za generalnog direktora JP Srbijagas. Godinama unazad Dušan Bajatović slovi za naplaćenijeg srpskog političara zbog brojnih funkcija koje obavlja na njegov račun navodno mesečno legne više od dva miliona dinara. Deo novca daje stalno u humanitarne svrhe.

98. Dragan Džajić



Predsednik FSS postao je 2023. nakon turbulentnih izbora i „overio" plasman na EP posle 24 godine čekanja. Po mnogim ocenama najbolji fudbaler Srbije svih vremena. Kao funkcioner bio je ključni čovek u stvaranju tima Zvezde koji je 1991. osvojio KEŠ. Najtrofejnija ličnost u istoriji Crvene zvezde. Kao igrač, direktor i predsednik osvojio je 31 zvaničan trofej: 16 šampionskih titula, 12 kupova, Kup šampiona, Interkontinentalni kup i Srednjoevropski kup. Nacionalni dres Jugoslavije je oblačio 85 puta, uz 23 gola.

99. Gorica Jovović



Gorica Jovović je novi generalni direktor Delhaize Srbija, gde je prethodno obavljala funkciju potpredsednika za nabavku i pozicioniranje proizvoda. Njeno imenovanje na poziciju privremenog generalnog direktora rezultat je njene impresivne decenijske karijere u kompaniji i svedoči njenoj izuzetnoj poslovnoj sposobnosti i upravljanju. Delhaize u Srbiji zapošljava 13.000 ljudi, ima 520 Maxi, Mega Maxi i Shop&Go prodavnica i Maxi online poslovanje, te svakodnevno opslužuje više od pola miliona kupaca.

100. Slavica Šimić



Slavica Šimić, predsednica kompanije Media House, više od 20 godina je aktivna u svetu oglašavanja i komunikacija. Uspešno vodi Media House na putu kontinuiranog rasta, posvećena strateškim ciljevima, zadovoljnim klijentima, posvećenim kolegama, stvaranju zdrave korporativne kulture i razvoju kompanije. Sa svojim timom od preko 50 vrhunskih profesionalaca zadužena je za osmišljavanje brojnih domaćih i internacionalnih klijenata/oglašivača.

101. Milorad Dodik



Predsednik Republike Srpske je na izborima 2018. izabran za srpskog člana Predsedništva Bosne i Hercegovine. Osnivač je i predsednik Saveza nezavisnih socijaldemokrata (SNSD). Funkciju predsednika Vlade Republike Srpske obavljao je u tri mandata, a 2014. godine drugi put je izabran za predsednika RS. Počasni je predsednik KK Partizan. Dobitnik je nagrad Fonda jedinstva pravoslavnih naroda iz ruku ruskog patrijarha. Nedavno dospeo na crnu listu SAD, odnosno pod sankcijama je Amerike.

102. Aleksandar Martinović



Ministar državne uprave i lokalne samouprave. Političkim radom počeo je da se bavi 1997. kao član SRS. Od 2012. član je SNS. Član je Predsedništva i Glavnog odbora SNS. Za narodnog poslanika u Skupštini Srbije biran je šest puta: 2007, 2008, 2014, 2016, 2020. i 2022. godine. Tokom vršenja funkcije narodnog poslanika obavljao je dužnost zamenika predsednika i predsednika poslaničke grupe SNS.

103. Aleksandar i Bojan Galić





Braća Aleksandar i Bojan Galić su privrednici, rodom iz Zvornika, očevi po troje dece. Članovi su uprava Bokserskog saveza Srbije i KK Vojvodina. Aleksandar je po završetku studija 2005. osnovao kompaniju Galens, dok je Bojan član uprave od 2008. Galens grupacija se bavi inženjeringom i izvođenjem građevinskih radova, investicijama u građevinarstvu (Galens Invest), bankarstvom (Naša banka Banjaluka), hotelijerstvom (Zlatibor, Pupin, Jahorina Mountain Resort & Spa i Karlovci), voćarstvom i vinogradarstvom, dizajnom enterijera (Naš nameštaj i NS Interiors). U sastavu grupacije su i firme iz sveta sporta: NS fitness, Base Line i TNS.

104. Branislav Nedimović



Potpredsednik FSS, bio je potpredsednik Vlade i ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. Izabran je za narodnog poslanika 2004. i tu dužnost je obavljao do 2008. Funkciju gradonačelnika Sremske Mitrovice obavljao je u dva mandata, od 2008. do 2016. Od avgusta 2016. obavljao je dužnost ministra poljoprivrede i zaštite životne sredine, a od juna 2017. do oktobra 2020. dužnost ministra poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede u Vladi Republike Srbije. Funkcioner SNS je veliki zaljubljenik u fudbal.

105. Jasmina Stojanov



Direktorka i vlasnica media buying agencije Nova Communications, osnovane 1997. Dugogodišnja radijska i agencijska novinarka koja je svoju karijeru započela davnih devedesetih u Radio Pančevu. Osam godina iskustva u političkom marketingu i komunikacijama stekla je kroz rad u kabinetu bivšeg predsednika Srbije Borisa Tadića. Od kada je na čelu agencije Nova communications bavi se prevashodno korporativnim marketingom.

106. Ronald Zeliger



Predsednik i generalni direktor "Hemofarm grupe", na ovoj poziciji od 2012. Hemofarm je u prethodne 63 godine od malog pogona u Vršcu izrastao u internacionalnu kompaniju koja posluje globalno. Od 2006. Hemofarm je deo STADA grupe, jedne od najvećih svetskih generičkih farmaceutskih kompanija. Proizvodi 6,8 milijardi tableta i kapsula godišnje, posluje na tri kontinenta i ima tim od oko 3.800 zaposlenih. Zeliger je član uprava PKS, Nemačko-srpske i Američke privredne komore, kao i Saveta stranih investitora.

107. Zoran Drobnjak



Direktor Puteva Srbije od 2008. i jedan od najdugovečnijih "državnih" direktora. Radio je u PZP Beograd od 1994. do 2005. kao tehnički direktor i od 2005. do 2008. kao pomoćnik generalnog direktora. Putevi Srbije rade projekat Fruškogorskog koridora, u planu je auto-put „Karađorđe" kroz Šumadiju, završena je obilaznica oko Beograda...

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943

Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

108. Majk Mišel



Majk Mišel je generalni direktor Yettela Srbija (ranije Telenor Srbija) i predsednik Saveta stranih investitora. Pre nego što se pridružio kompaniji, bio je na poziciji izvršnog direktora marketinga u telekomunikacionoj kompaniji Banglalink u Bangladešu. Takođe, Mišel je bio izvršni direktor marketinga u Yettelu Mađarska i potpredsednik upravljanja brendovima u Telenor grupi u Norveškoj. Diplomirao je ekonomiju na kanadskom univerzitetu „Sajmon Frejzer".

109. Aleksandar Antić



Bivši ministar energetike i rudarstva, direktor preduzeća Koridori Srbije. Funkcioner SPS, prvu političku funkciju imao je sa dvadeset tri godine, kada je postao odbornik u Skupštini opštine Zvezdara. U septembru 2013. postao je ministar saobraćaja. Istovremeno je bio i predsednik Upravnog odbora Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Nakon izbora 2014. izabran je za ministra rudarstva i energetike, a taj resor dobio je i 2016. Po zanimanju je diplomirani ekonomista.

110. Milenko Škarić



Vlasnik i osnivač Sky Music grupacije. Zasigurno najistaknutija figura regionalnog event biznisa i audio-vizuelne produkcije. Za 30 godina poslovanja, Skymusic grupacija je izgradila impozantan portfolio, pozicionirajući se istočno-evropskim liderom u svojoj oblasti, obuhvatajući više od 20 kompanija, u čijem suvlasništvu se nalaze i najprestižniji muzički festivali: Exit, Beer Fest, Music Week, Love Fest, Sabor trubača u Guči, Music Awards Ceremony (MAC), Classico. Zaslužan za organizaciju i produkciju nastupa najvećih svetskih, regionalnih i domaćih muzičkih zvezda, Skymusic će u ovoj godini rukovoditi nekim od najzahtevnijih događaja svih vremena, dva koncerta nemačkog super-benda Rammstein, kao i produkcijom za koncert Ed Sheerana. Uporedo, korporacija je razvila najsavremeniji event ticketing servis Efinity.

111. Petar Matić

Preduzetnik, predsednik kompanije MPC Holding i MPC Properties. Smatra se jednim od najbogatijih ljudi u Srbiji, uglavnom ulaže u izgradnju nekretnina i trgovinu. MPC Properties je 2007. je ušao u strateško partnerstvo sa Merill Lynch/Bank of America. Ovo je bila prva investicija Merill Lyncha na teritoriji bivše Jugoslavije. MPC grupa u vlasništvu Petra Matića poznata je po gradnji i upravljanju nekretninama, a između ostalih upravlja Ušće Shopping Centrom, Immo Outlet Centrom, poslovnim prostorima koje izdaje u užem centru Beograda (H&M, stambeni objekat Oaza), kao i sa nekoliko tržnih centara u Srbiji.



112. Mirjana Čizmarov



Direktorka Direktorata civilnog vazduhoplovstva Republike Srbije. Mirjana Čizmarov je diplomirala na Pravnom fakultetu u Beogradu. Od 2002. do 2005. bila je pomoćnik ministra za saobraćaj i jedan od učesnika radne grupe u formiranju Direktorata civilnog vazduhoplovstva. Bila je i šef Biroa za saradnju sa EU u PKS. Od 2006. u Direktoratu bila je direktor Sektora za pravne i opšte poslove, specijalni savetnik generalnog direktora za CRCO i direktor Direkcije za planiranje i razvoj.

113. Slavica Pavlović



Predsednik Izvršnog odbora Eurobank Direktne u Srbiji od 2016. godine. Eurobank Direktna a.d. već 19 godina posluje na tržištu Srbije i ubraja se među najveće investitore u zemlji. Čak 4,8 miliona evra uloženo je u društveno odgovorno poslovanje i inicijative. Pre nego što se pridružila Eurobank Direktnoj, bila je na različitim rukovodećim pozicijama u oblasti revizije u firmama Ernst & Young i Pricewaterhouse Coopers. Karijeru u bankarstvu je započela u Odeljenju za planiranje i analizu u Investbanci. Član je Odbora za bankarstvo i finansije Privredne komore Srbije.

114. Aleksandra Radujko



Osnivačica i direktorka agencije za integrisane komunikacije New Media Team, jedne od vodećih agencija na regionalnom tržištu sa preko 60 vrhunskih profesionalaca iz oblasti PR, digitala, kreative, eventa i produkcije. Duže od 10 godina saraduje sa najboljim svetskim sportistom, teniserom Novakom Đokovićem. Agencija New Media Team deo je PROI Worldwide jedne od najvećih mreža na svetu koja okuplja nezavisne agencije. U septembru mesecu startuje sa radom gimnazija The Merit School koju Aleksandra pokreće u Beogradu sa timom vrhunskih dugogodišnjih prosvetnih radnika.

115. Milika Ašanin



Direktor Kliničkog centra Srbije. Medicinski fakultet u Beogradu završio je 1985. Specijalizaciju iz interne medicine završio je 1995, a supspecijalizaciju iz kardiologije 2012. Od 1989. radi u Kliničkom centru Srbije. Od 2010. do 2014. bio je pomoćnik direktora Klinike za kardiologiju. Od 2012. je načelnik Službe urgentne kardiologije Klinike za kardiologiju. Aprila 2014. imenovan je za direktora Urgentnog centra Kliničkog centra Srbije, a avgusta 2015. imenovan je za v. d. direktora Kliničkog centra Srbije. Od 2014. je predsednik Republičke stručne komisije za kardiologiju.

116. Goran Stevanović



Načelnik Klinike za tropske i infektivne bolesti, karijeru je posvetio potrazi za pravom dijagnozom u slučajevima kada ju je veoma teško postaviti. Bivši je član Kriznog štaba za suzbijanje kovida 19, koji je godinama dan i noć provodio na klinici boreći se za svakog pacijenta. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu 1996, poslediplomske studije iz oblasti imunologije upisao je 1996/97. Od 2003. radi kao asistent na Medicinskom fakultetu, na predmetu Infektivne bolesti. Doktorirao 2012, a u zvanje docenta na katedri za infektivne bolesti izabran 2013. Zaposlen u Institutu za infektivne i tropske bolesti Kliničkog centra Srbije od 2000, sada je na funkciji direktora ustanove.

117. Li Ming



Novi kineski ambasador u Srbiji Li Ming stupio je na dužnost u oktobru, a prethodno je službovao na Solomonskim Ostrvima. Li se pridružio MIP Kine 1995, od 2000. do 2004. služio je kao vicekonzul u Torontu. Od 2004. do 2013. bio je drugi sekretar, zamenik direktora, a kasnije i direktor Odeljenja za severnoameričke i okeanske poslove u okviru MSP. Od 2013. do 2016. bio je savetnik u ambasadi u Australiji, od 2016. do 2020. savetnik i zamenik generalnog direktora u Odeljenju za severnoamerička i okeanska pitanja.

118. Jasmina Vasović



Predsednica Vrhovnog kasacionog suda, od aprila 2021. Diplomirala je na Pravnom fakultetu u Beogradu. Za sudiju Prvog opštinskog suda izabrana je 2001, a od 2003. do 2009. radila je u Krivičnom odeljenju suda. Bila je sudija Višeg suda, Apelacionog suda, a od 2015. postupala je i u predmetima Posebnog odeljenja za organizovani kriminal. Predstavnik je RS u Evropskoj pravosudnoj mreži, član Programskog saveta Pravosudne akademije, mentor, predavač i trener. Na funkciji sudije Vrhovnog kasacionog suda bila je od novembra 2018.

119. Nebojša Žugić



U julu 2018. postao je direktor Arena sport TV, čiji je većinski vlasnik Telekom Srbija. U julu 2021. su sklopili šestogodišnji ugovor sa Premijer ligom. Ova TV stanica ima prava i za italijansku, špansku i francusku ligu, Ligu šampiona i Ligu Evrope, Superligu Srbije, ABA ligu i NBA ligu... Pre Arene, Žugić je bio savetnik u kabinetu ministra privrede, pomoćnik direktora u Državnoj lutriji, predsednik je i NO Dečje klinike u Beogradu. U ime kompanije 2022. primio je Zlatnu medalju za zasluge u oblasti sportskog informisanja od predsednika Vučića.

120. Dejan Turk



U A1 Telekom Austrija Grupu Dejan Turk je došao u avgustu 2004. godine kao rukovodilac marketinga i prodaje u Si.mobilu (sadašnji A1 Slovenija). Posao predsednika Upravnog odbora Si.mobila obavljao je od 2007. do 2014. godine kada prelazi u Vip mobile (sadašnji A1 Srbija) na poziciju CEO-a. Od 2015. godine preuzima funkciju direktora/CEO/CMO nove organizacione jedinice „Srbija i Slovenija" u okviru A1 Telekom Austrija Grupe. Dejan je na funkciji generalnog direktora kompanija A1 Srbija i A1 Slovenija od 1. jula 2015. godine. Član je Nadzornog odbora kompanije A1 Telekom Austrija AG i članice A1 Telekom Austrija Grupe.

121. Aleksandar Vulin



Aleksandar Vulin, bivši ministar unutrašnjih poslova i direktor BIA, lider je Pokreta socijalista. Bio je odgovorni urednik nedeljnika „Pečat" i kolumnista u više dnevnih i nedeljnih listova. Biran je dva puta za poslanika, za odbornika u Skupštini grada Beograda i odbornika u Opštini Rakovica. Za direktora Kancelarije za Kosovo i Metohiju izabran je u avgustu 2012, potom je imenovan za ministra bez portfelja zaduženog za Kosovo i Metohiju. Bio je ministar za rad, potom i ministar odbrane.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9

122. Predrag Ranković



Biznismen i vlasnik Televizije "Hepi", jedan je od najbogatijih Srba. Iako je godinama bio isključivo u svetu biznisa, na medijsko nebo izbacio ga je rijaliti "Parovi", koji je bio najgledanija emisija na njegovoj televiziji. Vlasnik je kompanije Invej u okviru koje posluju Vital, Rubin, Albus, Medela...

123. Aleksandar Bocan Harčenko



Dvaput u Beogradu, po jednom u Zagrebu i Sarajevu, na pregovorima u Dejtonu i Beču – Aleksandar Bocan-Harčenko celu diplomatsku karijeru posvetio je zemljama regiona. Njegov treći dolazak u Beograd, pre pet godina, sada na mestu najvišeg diplomatskog predstavnika Ruske Federacije u Srbiji, kruna je njegove diplomatske karijere koja je počela pre više od četiri decenije. Bio je deo ruske delegacije na pregovorima u Dejtonu i Parizu, predvodio je Odsek za zemlje bivše Jugoslavije u ruskom Ministarstvu inostranih poslova, bio specijalni predstavnik Moskve za Balkan.

124. Vladimir Đukić



Profesor dr Vladimir Đukić, hirurg i direktor KBC „Dr Dragiša Mišović". Stručno se usavršavao na najeminentnijim klinikama u svetu, u Hanoveru u Nemačkoj, Londonu, Njujorku, Tokiju. Imao je veliki broj zaduženja, uglavnom u Urgentnom centru, gde se pokazao kao dobar organizator. Pre tri godine je u San Francisku promovisan u člana Američkog hirurškog koledža. Reč je o asocijaciji koja okuplja najbolje hirurge iz SAD i drugih zemalja u svetu.

125. Mladen Bašić



Savetnik za komunikacije i medije predsednice Vlade Srbije od februara 2019. Pre nego što je došao u kabinet, godinama je radio u privatnom sektoru, najduže je bio u Orion telekomu, gde je radio kao projekt-menadžer sistema za gledanje televizije. Nekadašnji portparol i šef gradskog odbora LDP-a u Beogradu. Aktivnu politiku napustio je u martu 2014., kada je podneo ostavku na sve funkcije. Profesionalnu karijeru započeo je na TV Politika, a nastavio kao urednik TV Avale. Oženjen, otac male Barbare.

126. Jelena Matejić



Direktorka Akcionarskog društva Elektromreža Srbije uspešno vodi ovu strateški značajnu kompaniju od 2016. Kao diplomirani ekonomista sa velikim iskustvom u privatnom sektoru, Jelena Matejić je upravljala EMS-ovim kapitalnim projektima prvo kao izvršni direktor za investicije pune četiri godine, da bi se nakon toga odlično snašla i u ulozi prvog čoveka. Značajna je uloga kompanije bila za vreme pandemije korona virusa.

127. Marko Đurić



Od oktobra 2020. ambasador Srbije u Vašingtonu. U Ameriku je otišao sa pozicije direktora Kancelarije za Kosovo i Metohiju. Radio kao savetnik predsednika Republike Srbije za spoljne poslove. Kao šef pregovaračkog tima Srbije u dijalogu sa Privremenim institucijama samouprave u Prištini predvodio je delegacije Srbije na ukupno 221 rundi briselskih pregovora, uz učešće EU i drugih aktera. Zanimljivo je da je Đurić autor pojma i koncepta Zajednice srpskih opština. Visoki je funkcioner SNS-a i jedan je od osnivača stranke.

128. Aleksandra Stojanović



Direktorka Sektora korporativnih poslova i članica Odbora direktora MK Group. Od prošle godine je i član Upravnog odbora Zadužbine Miodraga Kostića. Odgovorna je za održavanje i unapređenje dobrih odnosa sa svim relevantnim interesnim grupama, uključujući vladine i nevladine organizacije, poslovnu zajednicu i predstavnike medija. Pored toga, zadužena je za unapređenje poslovanja holdinga i upravljanje real estate investicijama. Završila Master of Science na University of Sheffield na Ekonomskom fakultetu.

129. Veselin Jevrosimović



Prvi čovek Komtrejd grupe, najveće IT kompanije u regionu sa preko 4.000 zaposlenih, od kojih znatan procenat predstavljaju softverski inženjeri. Njegov portal Telegraf.rs za kratko vreme postao je jedan od uticajnijih u Srbiji. Pre četiri godine je pokrenut i projekat Telegraf televizije. Od 2009. obavlja funkciju predsednika Atletskog saveza, a tokom njegovog mandata je renovirano desetak sportskih objekata širom zemlje. Od 2012. je član Izvršnog odbora OKS.

130. Rasim Ljajić



Predsednik Socijaldemokratske partije i dugogodišnji ministar. U politiku je zvanično ušao 1990. kada je izabran za sekretara Stranke demokratske akcije Sandžaka. Od jula 2004. predsednik je Nacionalnog saveta za saradnju sa Haškim sudom, a od jula 2006. koordinator za sprovođenje Akcionog plana za završetak saradnje sa Tribunalom. Bio je ministar za rad i socijalna pitanja, potom i ministar trgovine i telekomunikacije.



131. Zorana Burlić

Generalna direktorka kompanije Belgrade Waterfront nalazi se na čelu tima koji realizuje jedan od najvećih razvojnih projekata u regionu. Na ovo mesto došla je sa pozicije generalne direktorke kompanije Delta Real Estate, u kojoj je bila zadužena za upravljanje investicionim portfoliom vrednim više od pola milijarde evra. Radila je u kompaniji Santander u Londonu, kao regionalna direktorka za jugoistočna evropska tržišta Rajfajzen banke i kao direktorka Odseka za hipoteke u Eurobanci.

132. Vesna Vučurević



Vesna Vučurević predsednica je Grupe Univerexport, u okviru koje posluje najveći domaći trgovinski lanac – Univerexport čija prodajna mreža broji gotovo 200 objekata pretežno u Vojvodini i Beogradu, ali i u Centralnoj i Zapadnoj Srbiji, sa tendencijom širenja na celu zemlju. Od osnivanja kompanije, još 1990. Vesna je predstavljala jedan od temelja izgradnje porodične kompanije, koja je na zdravim tradicionalnim osnovama uspešno implementirala savremene trendove. Za više od tri decenije postojanja, Univerexport prerastao je u grupaciju koja zapošljava preko 3.300 ljudi. Pored trgovine, uspešno su razvijeni i proizvodni pogoni svežeg mesa i mesnih prerađevina, kao i organskih proizvoda, a sa posebnom pažnjom pokreću se, neguju i realizuju projekti od lokalnog i šireg, nacionalnog značaja kroz rad Fondacije Univerexport.

133. Zoran Tirnanić



Vlasnik i predsednik kompanije DIS, domaće porodične kompanije čija je osnovna delatnost trgovina na malo. DIS je najveći domaći trgovinski lanac koji danas u svojoj mreži broji 48 marketa i preko 170 franšiznih partnera sa razrađenom distribucijom. Veliki su donatori i dobrotvori. Do sada, otvorili su i 19 novih Super DIS marketa. Novi format prodajnih objekata Super DIS je doneo vizuelne promene enterijera i eksterijera marketa, ali i veliki napredak u oblasti usluge koja postaje još kvalitetnija.

134. Slobodan Tešić



Biznismen iz Srbije označen je od američke administracije "kao jedan od najvećih trgovaca oružjem na Balkanu". Tešić poseduje ili kontroliše dve srpske kompanije, Partizan tek i Tehnoglobal sistems d.o.o. Beograd, koje sklapaju milionske poslove u prodaji i izvozu oružja. Roden je 1958. u Kiseljaku u BiH, u posao sa oružjem uveo ga je stric Đorđe Tešić. Za njega je radio u firmi Mikro, koja se bavila remontom tenkova.

135. Jugoslav Petković



Direktor Jugoimport SDPR, državne kompanije za izvoz i trgovinu oružjem. Tokom svoje duge poslovne istorije, preduzeće je ostvarilo prihod od oko 22 milijarde dolara. "Jugoimport" je u poslednjih deset godina u proizvodne kapacitete uložio preko 100 miliona evra.

> Sistem „Pronađi me", poznatiji u javnosti kao srpski „Amber alert", startovao je sa radom u našoj zemlji 25. oktobra prošle godine, ponajviše zahvaljujući upornosti Igora Jurića. Od tada nijednom nije bio upotrebljen

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9

136. Pavle Petrović



Predsednik Fiskalnog saveta. Redovni profesor Ekonomskog fakulteta, gde predaje ekonometriju i makroekonomiju. Bio je gostujući istraživač na univerzitetima Harvard, Princeton, Cornell. Bio je urednik Kvartalnog monitora ekonomskih trendova i politika u Srbiji (2007–2011), gde se redovno analizira fiskalna politika i reforme u Srbiji. Tokom 2001–2002. bio je pomoćnik ministra za finansije Vlade Republike Srbije.

137. Nebojša Šaponjić i Ranko Sočanac





Vlasnici kompanije Nelt. Sočanac privatnim biznisom počinje da se bavi 1992, kada sa Šaponjićem osniva Nelt, kompaniju koja se bavi trgovinom i veleprodajom. Nelt je, tokom 20 godina trajanja, postao standard za distribuciju u Srbiji i regionu, godinama servisirajući najveće svetske kompanije kao što su: P&G, Kraft foods, Wrigley, SC Johnson, Dr. Oetker, itd. U sastavu Nelt grupe danas posluju i kompanije Neoplanta – Fabrika mesa Novi Sad, Corner Shop i Javna skladišta Srbije.

138. Snežana Marković



Predsednica Ustavnog suda već četiri godine. Bila je sudija Opštinskog suda u Kragujevcu, zamenik predsednika Opštinskog suda, nakon čega je izabrana za sudiju Okružnog suda u Kragujevcu kao predsednik prvostepenog krivičnog veća. Narodna skupština Republike Srbije decembra 2002. izabrala ju je za zamenika Republičkog javnog tužioca i na toj se funkciji nalazila do izbora za sudiju Ustavnog suda.

139. Siniša Dučić



V. d. direktora Univerzitetske dečje klinike u Tiršovoj ulici, na tu poziciju došao je kao zamenik direktora. Dučić je izuzetan stručnjak u oblasti dečje ortopedije i ortopedske hirurgije, što je njegova uža specijalnost. U Tiršovoj je zaposlen već 24 godine, a u martu 2013. imenovan je za zamenika direktora ove ustanove. Član je Upravnog odbora zavoda za Hitnu medicinsku pomoć i bio je član Upravnog odbora Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje".

140. Slavica Đukić Dejanović



Ministarka prosvete i potpredsednica SPS, bila je ministar bez portfelja, ministarka zdravlja u Vladi Srbije, predsednica Narodne skupštine i vršilac dužnosti predsednika Republike Srbije. Prof. dr Slavica Dukić Dejanović je bila direktorka Klinike za psihijatrijske bolesti „Dr Laza Lazarević". Bila je ministar u Vladi Srbije zadužen za demografiju i populacionu politiku, a od decembra 2020. i specijalna savetnica premijerke Brnabić. Na Blic TV vodi emisiju "Na terapiji". Preuzela je resor prosvete prošle godine u vrlom delikatnom trenutku posle tragičnih dešavanja u „Ribnikaru".

141. Željko Obradović



Čovek zvani uspeh je uzeo predah od košarke posle misije u Fenerbahčeu, a onda se vratio i preuzeo Partizan. To je pokrenulo čitav niz događaja, dolazak ozbiljnih igrača u klub, povratak navijača na tribine, ozbiljne igre u Evroligi i konačno osvojenu titulu ABA lige posle osam godina pauze. Bila je to njegova 64. u karijeri, od toga devet Evroliga sa pet različitih klubova! Osvojio je sve što se moglo osvojiti jer je upisao i dva zlata sa reprezentacijom Jugoslavije (EP 1997. i SP 1998). Vodio je više od 600 mečeva u Evroligi, i čovek je sa najvećim brojem trijumfa na fajnal-forovima!

142. Bogoljub Karić



Zajedno sa tri brata i sestrom osnovao je porodičnu fabriku Braća Karić u Peći 1971. godine. Za više od tri decenije razvio je veliku kompaniju koja posluje pre svega u Rusiji i Belorusiji u raznim oblastima: telekomunikacije, građevinarstvo, finansije, obrazovanje, mediji, trgovina... Direktor je i vlasnik privatnog BK univerziteta i još nekoliko firmi u Srbiji i inostranstvu i nosilac Ordena Svetog Save.

143. Jelena Begović



Ministarka nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, prethodno se nalazila na čelu Instituta za molekularnu genetiku i genetičko inženjerstvo. Više od 20 godina bavi se istraživanjima u oblasti molekularne genetike i primeni biotehnologije u prehrambenoj i farmaceutskoj industriji kao i u poljoprivredi. Ekspert je iz oblasti molekularne mikrobiologije i razvoja probiotika, bakterijskih starter kultura kao i primene novih tehnologija u borbi protiv antibiotske rezistencije. Član je Udruženja mikrobiologa Srbije, Društva genetičara Srbije i Američkog mikrobiološkog društva (ASM).

144. Darija Kisić



Ministarka za brigu o porodici i demografiji, bivša ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, Darija Kisić je i lekarka, specijalista epidemiologije, profesorka na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Osim u "Batutu", radi i na Institutu za epidemiologiju Medicinskog fakulteta u Beogradu.

145. Aleksandar Jakovljević



Generalni direktor kompanije Philip Morris za jugoistočnu Evropu koja u Srbiji zapošljava više od 900 ljudi. Od 2003. godine, Philip Morris International je privatizovao najveću srpsku fabriku duvana – DIN „Fabrika duvana" a.d. Niš (DIN). Od 2003. PMI je uložio više od 800 miliona dolara u svoju srpsku filijalu, čime ostaje jedan od najvećih investitora u zemlji.

146. Fransoa Berizo



Generalni direktor Aerodroma „Nikola Tesla" Beograd. Vrhunski je stručnjak sa 20 godina iskustva u aerodromskoj industriji, a posebno u oblastima upravljanja poslovanjem, komercijalnog i tržišnog razvoja, obnove infrastrukture i proširenja. Fransoa Berizo je direktor projekata poslovnog razvoja u kompaniji Vinci Airports, odgovoran za nadzor projekata glavnih aerodroma. U njegovoj nadležnosti bilo je nadgledanje programa proširenja i obnove aerodroma u vrednosti od 850 miliona evra, koliko je predviđeno ugovorom o koncesiji koji je potpisan na 25 godina.

147. Borislav i Dragan Stanojlović

Vlasnici kompanija Sport vision, Sport time balkans, Buzz, Extra Sport, Run'n'more, najvećih distributera sportske opreme na Balkanu. Sada već davne 2015. su od Delta sporta preuzeli zastupništvo Najkija. Zapošljavaju 4.500 radnika i posluju u 12 zemalja. Na listi stotinu najbogatijih ljudi u Srbiji, koju je krajem godine objavio Nedeljnik, našla su se i ova dva Bijeljinca. Prema ovim podacima ukupna vrednost kapitala braće Stanojlović procenjuje se na 986 miliona evra. Kompaniju su osnovali 1996. kao kompanija čije su osnovne delatnosti trgovina, maloprodaja i veleprodaja u oblasti sportske industrije.

148. Branko Milutinović



Kreator fudbalske igrice Top Eleven, koja je daunloudovana 170 miliona puta. Kompanija Nordeus čiji je on direktor jedna je od najvećih u branši. Prodao je Nordeus američkom Tejk tu interaktiv softveru, jednoj od najvećih kompanija u oblasti video-igara, ali je zadržao rukovodeću ulogu u firmi.

149. Dragan Čigoja



Generalni direktor Lidla Srbija, prethodno obavljao funkciju direktora Centralnih usluga. Čigoja je svoju karijeru započeo u Lidlu u Nemačkoj, nakon čega je došao u Srbiju i bio prvi zaposleni ovog savremenog diskonta u našoj zemlji. Čigoja je kroz svoj rad u Lidlu Srbija bio zadužen za ekspanziju koja je do danas učinila da Lidl broji 57 prodavnica, uz logističke centre u Novoj Pazovi i Lapovu.

150. Marko Stjepanović



Glavni urednik štampanog izdanja Blica, sajta Blic.rs i od 2019. digital editorial direktor kompanije Ringier za Mađarsku, Slovačku i Srbiju.
Već 12 godina Blicov sajt je najposećeniji i najuticajniji informativni portal u zemljama bivše SFRJ, sa posetom od više od 3,3 miliona jedinstvenih korisnika mesečno samo iz Srbije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9

151. Milija Babović



Vlasnik i predsednik Fashion Company, vodeće modne kompanije u jugoistočnoj Evropi koja zastupa 50 svetskih modnih brendova, uključujući Diesel, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Boss, kroz više od 120 maloprodajnih objekata u Srbiji i regionu. Sklopio je partnerstvo sa italijanskim Fashion Box S.p.A i osnovao East Box koja zastupa brend Replay na Balkanu. Suvlasnik je kompanije Movem, zvaničnog franšiznog partnera Hugo Bossa, kao i multibrend koncepta Remix. Jedan je od suvlasnika opšte bolnice Biocell Hospital. Jedna od vodećih kompanija u oblasti agroindustrije Victoria Group se nalazila u vlasništvu Babovića do 2020.

152. Svetlana Ceca Ražnatović



Najmoćnija žena iz sveta šou-biznisa obeležila je godinu brojnim uspesima. Ceca je održala preko 70 koncerata u zemlji i inostranstvu, a njen Jutjub kanal imao je preko dve milijarde pregleda, što je svrstava u rang najslušanijih pevača na najvećoj muzičkoj platformi na svetu. U godini iza nje, nakon 35 godina karijere otvorila je vrata svog doma i za gledaoce Blic TV u jedinstvenom formatu „Ceca Show" pokazala kako izgleda njen život, ali i život njene porodice. Kraj godine obeležila je tako što je za potrebe filma „Nedelja" otpevala pesmu „Za kraj" koja je munjevitom brzinom zauzela prva mesta na top listama.

153. Ana Drašković



Potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za region jugoistočne Evrope. Ana se pridružila kompaniji Visa u februaru 2024. godine, a na ovu poziciju je došla iz Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) gde je pratila razvoj poslovanja banaka u više od 70 zemalja. Pre toga, bila je na rukovodećim pozicijama u KPMG-u, ali i startap ekosistemima, gde je radila na transformaciji platne industrije i podsticanju inovacija i preduzetništva.

154. Dejan Čika



Direktor Skijališta Srbije diplomirani je ekonomista iz Beograda. Iza sebe ima veoma bogatu radnu biografiju, a tokom života aktivno se bavio atletikom, košarkom i plivanjem. U Skijalištima je od 2016, a ovu funkciju preuzeo je nakon višegodišnjeg menadžerskog iskustva u kompaniji Gorenje. Takođe, ima licencu stečajnog upravnika i licencu zastupnika kapitala. Član je SNS-a.



155. Marinika Tepić

Opozicioni lider, rođena je u Pančevu, a diplomirala je na Filološkom fakultetu kao najmlađi diplomac. Novinarstvom se bavila 15 godina, pa se posvetila politici. Dva puta birana za poslanicu 2014. i 2016. na listi SDS–LSV–LDP, kasnije nastupala kao samostalna poslanica. Nakon deset godina u LSV i deset meseci u Novoj, koje je „napustila zbog javne i tajne kolaboracije sa režimom", od aprila 2019. potpredsednica je Stranke slobode i pravde. Majka dvoje dece.

156. Ivana Milošević



Ivana Milošević je zamenica direktora Klinike za infektivne i tropske bolesti KCS i načelnica Odeljenja za hepatitis. Bila je član Kriznog štaba Vlade za suzbijanje kovida 19. Iako je bila mnogo manje prisutna u medijima od nekih drugih članova Kriznog štaba, njen deo posla bio je teži i uglavnom vezan za rad u crvenoj zoni sa najtežim slučajevima obolelih od korone.

157. Žarko Zečević



Član Izvršnog odbora Olimpijskog komiteta Srbije, a po mnogima – i dalje jedan od najuticajnijih ljudi u Partizanu. Zečević je već više od 50 godina deo Sportskog društva i FK Partizan. Legendarni generalni sekretar crno-belih više ne upravlja klubom, ali je njegov uticaj snažan. Takođe, i u našoj kući olimpijskog pokreta njegova reč se poštuje, kako zbog znanja, tako i ogromnog iskustva.

158. Miloš Biković



Publika ga je zavolela u Montevideu, ali se Biković poslednjih godina etablirao kao najuspešniji glumac na našim prostorima. U Rusiji je dobio Medalju Puškina za zasluge u oblasti kulture. Film i serija u kojem ima glavnu rolu "Južni vetar" bio je bioskopski hit. Na rejting listi ruskog Biltena filmskih distributera, srpski glumac nalazi se na drugom mestu. Miloš je počeo da snima psihološki triler "Izolacija", a uz Marka Jocića on je i producent ovog filma. Miloš i njegova verenica Ivana Malić dobili su sina, kome su dali ime Vasilije. Biković je i voditelj licence emisije Keš taksi, koja se emituje na Blic televiziji.

159. Dejan Ljevnaić



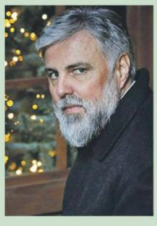
Direktor Olimpijskog centra Jahorina od 2017, prethodno direktor Skijališta Srbije. Rekordni rezultati u posećenosti planini, 411.000 skijaša na jahorinskim stazama, i 4.040.000 prolaza na instalacijama, doveli su do povećanja prometa napravljenog u zimskoj sezoni 2021/2022 u odnosu na baznu 2016/2017, za 1.236 odsto. Konstantno rade nove instalacija, sisteme osnežavanja, osvetljenje staza.

160. Željko Drčelić



Firmu „W.D. Concord west" Drčelić je osnovao pre 13 godina, a danas su vodeća građevinska kompanija u Srbiji koja u svom portfoliju ima desetine projekata, a uglavnom je u pitanju izgradnja različitih predškolskih i školskih ustanova. Ova kompanija je radila – SC „Radnički" u Beogradu, Naučno-tehnološki park Niš, gotovo 14.000 kvadratnih metara Instituta za kardiovaskularne bolesti „Dedinje 2", razvija delove KBC Zemun, gradski bazen na Ubu, stadion u Zaječaru, granični prelaz Gostun, deo beogradskog aerodroma „Nikola Tesla", aerodromska zgrada „Konstatnin Veliki" u Nišu... Drčelić je od oktobra i predsednik Upravnog odbora Košarkaškog kluba Crvena zvezda.

161. Vladika Grigorije



Episkop Grigorije Durić (52) na čelu Eparhije diseldorfske i sve Nemačke nalazi se od 2018. i jedan je od videnijih vladika. Pre preuzimanja eparhije u Nemačkoj, bio je episkop zahumsko-hercegovački i primorski. U više navrata bio je član Svetog arhijerejskog sinoda i nosi Orden Njegoša II reda. Napisao je knjigu „Preko praga" za koju je 2017. dobio „Kočićevo pero".

162. Milovan Bojić



Direktor Instituta za kardiovaskularne bolesti "Dedinje". U dugoj političkoj karijeri bio je i poslanik i ministar, ali uvek se vraćao svom lekarskom pozivu. Godinama se borio i izborio za novu bolnicu, Institut za kardiovaskularne bolesti "Dedinje 2" koji je svečano otvoren pre godinu dana. To je sada najsavremeniji institut za kardiovaskularne bolesti u regionu, na 14.000 kvadratnih metara u najsavremenijim uslovima lečiće se oboleli od kardioloških i vaskularnih bolesti.

163. Zoran Stojković



Ukazom predsednika 2018. zamenik direktora Vojnoobaveštajne agencije pukovnik Zoran Stojković unapređen je u čin brigadnog generala i postavljen na mesto direktora Agencije. Brigadni general Stojković generalštabno usavršavanje završio je 2010, kada je vanredno unapređen u čin pukovnika. Obavljao je dužnosti nastavnika na Katedri vojnoobaveštajne službe Škole nacionalne odbrane i izaslanika odbrane Republike Srbije, a u VOA je na različitim dužnostima od 2005.

164. Aleksandra Martinović



Direktorka Direkcije za multimediju u Telekomu Srbija. Zadužena je za Biznis razvoj multimedijalne ponude TS u čiji sastav ulazi produkcija igranog sadržaja, s kojom je napravljen istorijski iskorak u oživljavanju srpske kinematografije i postavljanju svetskih standarda. Saradnja sa Amazonom na seriji Scar otvara vrata internacionalizaciji sadržaja TS, kao i prodaja serija HBO-u, Disney Plusu, Go Questu i raznim televizijama u preko 50 zemalja širom sveta. Neki od najgledanijih naslova su Ubice mog oca, Južni vetar, Državni službenik, Toma. Superstar TV, koji je u sastavu TS, je ubedljivo najgledaniji kablovski kanal u Srbiji. Aleksandra ima desetogodišnje iskustvo rada u medijima, diplomirala je na Filozofskom fakultetu, postdiplomske studije je završila na FON-u i majka je desetogodišnje ćerke Une.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji
Napomena:
Površina: 18943
Strana: 9



165. Predrag Danilović



Predsednik Košarkaškog saveza Srbije od 2016, a uveliko "troši" drugi mandat na čelu ove organizacije. Na izbornoj sednici Skupštine KSS, Danilović je dobio podršku svih prisutnih delegata (31). Na klupu reprezentacije vratio je Svetislava Pešića, koji je očvrsnuo i povratio kult reprezentacije, što se ogledalo i u spektakularnim učinkom na Mundobasketu, gde je Srbija sa, na papiru oslabljenom ekipom, došla do finala i okitila se srebrnom medaljom.

166. Aleksandra Subotić



Glavna izvršna direktorka kompanije United Media (TV Nova, Nova.rs, N1, Danas), koja ima 15 portala, preko 45 TV i kablovskih kanala. Ona rukovodi i četvoročlanim bordom direktora. Radila je u sektoru telekomunikacija i Pay TV usluga od 2002. Izvršna direktorka je od 2013, a odgovorna je i za strategiju medijskih sadržaja grupe. Pod njenim vodstvom, United Media je svoj portfolio proširila za news platformu N1, nacionalne emitere Nova, Doma, Nova BH i Nova M, kablovski kanal Nova S.

167. Zoran Đorđević



Bivši ministar za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, visoki funkcioner SNS-a, od marta 2021. godine je direktor Pošte Srbije. Đorđević je od 2013. bio državni sekretar Ministarstva odbrane, a 2016. je postao i ministar odbrane. U Vladi Ane Brnabić 2017. godine imenovan je za ministra za rad, što je bio sve do novembra 2020. godine.

168. Nenad Mišćević



Generalni direktor Nectar grupe, najvećeg proizvođača sokova i prerađivača voća i povrća u jugoistočnoj Evropi u čijem sastavu posluju kompanije Nectar, Heba i Fructal. Mišćević se pridružuje Nectar grupi s pozicije generalnog direktora multinacionalne kompanije PepsiCo, South Central Europe and Baltics. Ima preko 15 godina radnog iskustva na ključnim rukovodećim pozicijama. Nektar grupa ima godišnji promet od preko 100 miliona evra.

169. Petar Matijević



Vlasnik Industrije mesa "Matijević", koja u svom sastavu ima 106 privrednih društava iz oblasti poljoprivrede, trgovine i ugostiteljstva. "Matijević agrar" obraduje oko 37.000 hektara zemljišta u Vojvodini. Vlasnik je hotela u Beogradu (Slavija), Zrenjaninu, Novom Sadu... Takođe, godinama već kupuje zemlju, oranice u Srbiji i Hrvatskoj, a sa svojih farmi godišnje proizvede i isporuči industriji mesa 100.000 tovnih svinja, 7.000.000 tovnih pilića. Njegovo bogatstvo procenjuje se na 1,5 milijardi evra.

170. Živorad Vasić



Suvlasnik kompanija Kadena Properties, jedne od vodećih u razvoju nekretnina u regionu, Kadena Sotheby's, najuticajnije kompanije za prodaju luksuznih stanova, i Propellyst, moderne tehnološke platforme za razvoj i prodaju nepokretnosti. Vasić je, uz to, i Direktor za razvoj Interkontinental grupe za južnu Evropu, potpredsednik Upravnog odbora KK Crvena zvezda, doktor nauka i gostujući predavač na brojnim fakultetima. Bio je dugogodišnji viši potpredsednik Delta holdinga. Vasićeva Kadena Properties je investitor projekta Victory Gardens na Čukarici koji već u prvoj fazi tržištu donosi preko 550 stanova.

"U Srbiji prema popisu iz 2022. godine žive 6.647.003 stanovnika, od kojih je 3.231.978 muškaraca i 3.415.025 žena

171. Mladen Grujić



Biznimen i poslanik, prvo sa liste Nove Srbije koju je napustio, a na poslednjim izborima izabran je sa liste SNS-a. Vlasnik je firme Mega tabak i nekadašnji direktor Štampe. Kupio je društveno preduzeće Gorica koje je kasnije transformisano u lanac parfimerija Lili. Suvlasnik je firmi Hleb i kifle i Neimarski poduhvat. Vlasnik je nekoliko lokala u Knez Mihailovoj ulici. U njegovom posedu je i firma Kompresor servis remont i AAA-1 rent.

172. Milica Mitrović



Supruga vlasnika TV "Pink" i jedna od ključnih figura u "Pink international company". Milica Mitrović je direktor programa TV "Pink" i muzički urednik. Ova kompanija je pokrenula jedan od najgledanijih rijalitija u regionu "Zadruga", a trenutno se emituje "Elita 7" - jedan od najskupljih projekata u našoj zemlji. Neki od najuspešnijih projekata se i dalje emituju, kao što su Amidži šou i Magazin in, uz odličan rejting, a odskora je kao deo "Pink" programa počelo da se emituje muzičko takmičenje "Zvezde Granda".

173. Vladan Đokić



Aktuelni dekan Arhitektonskog fakulteta u Beogradu prof. dr Vladan Đokić postao je prošlog maja 2022. novi rektor Univerziteta u Beograd. Đokić (1963), nakon završenih studija na Univerzitetu u Beogradu - Arhitektonskom fakultetu (1988), magistrirao je na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta Južne Kalifornije u Los Andelesu (1991) i doktorirao na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (1998). Gostujući je profesor na Arhitektonsko-gradevinskom fakultetu u Banjaluci i Arhitektonskom fakultetu u Podgorici.

174. Nadežda Basara



Jedan od najvećih stručnjaka za transplantaciju matičnih ćelija u Evropi. Trenutno je direktorka interne medicine u bolnici „Sankt Franziskus" u nemačkom gradu Flenzburgu, te rukovodilac projekta Onkološki centar NORD. Za protekle 24 godine rada u Nemačkoj obavila je preko 2.300 transplantacija matičnih ćelija sa 88 odsto uspešnosti preživljavanja. Do sada je objavila 125 naučnih radova u najpoznatijim svetskim medicinskim časopisima, koji su citirani preko 5.000 puta. Redovno ispituje studente na završnom ispitu Univerziteta Kil. Od patrijarha Porfirija primila je Orden Svetog Save II reda za humanost.

175. Tatjana Matić



Bivša ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije nova je direktorka Republičkog fonda za razvoj. Tatjana Matić je član SDPS-a i potpredsednik te stranke. Diplomirala je na Filološkom fakultetu i postala profesor srpskog jezika. Bila je i državni sekretar Ministarstva rada, a potom i Ministarstva trgovine.

176. Zoran Knežević



Predsednik Srpske akademije nauka i umetnosti. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na PMF u Beogradu. Njegov glavni naučni doprinos pripada oblasti analitičkih teorija kretanja malih tela. Spada u red najvećih poznavalaca malih tela u svetu. Od 1973. obavlja niz istaknutih funkcija u Astronomskoj opservatoriji u Beogradu. Direktor Opservatorije bio je od 2002. do 2014. Za dopisnog člana SANU izabran je 2009. a za redovnog 2015.

177. Goran Veselinović

Vlasnik nedeljnika „Ekspres" preko svoje firme Publisher, takode je vlasnik i marketinške agencije Right. Njegova agencija Right (nekadašnji Block&Connect) pripremala je političku izbornu kampanju 2012. za Srpsku naprednu stranku i političku izbornu kampanju Srpske radikalne stranke 2008.

178. Jovan Šurbatović

Generalni sekretar FSS diplomirani je ekonomista. Magistrirao je 2009. na Univerzitetu za mir UN na temu „Kategorizacija sportova", a doktorsku disertaciju „Upravljanje sportskim objektima" odbranio je na Univerzitetu u Novom Sadu 2012. Bio je generalni sekretar FS Beograda, direktor za poslovanje Banca Intesa, član UO Banke Poštanska štedionica, finansijski direktor „Srbija auto-put", direktor JP „Agencija za obnovu Beograda", pomoćnik direktora JP „Ada Ciganlija", predsednik UO „Beogradske arene"...



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

179. Nikola Vuletić



Predsednik Izvršnog odbora UniCredit Banke Srbija. Iskustvo u UniCredit Grupi i bogato poznavanje finansijskog tržišta Srbije Nikola je sticao u sektoru privrede, stanovništva i upravljanja rizicima. Svoju profesionalnu karijeru je započeo 2003. godine u Eksim banci. Nikola Vuletić je završio Ekonomski fakultet, smer Međunarodni menadžment.

180. Dr Ivo Udovičić



U martu 2020. sa početkom pandemije korone postavljen za komandanta privremene vojne kovid bolnice Karaburma. Pukovnik Udovičić je anesteziolog-reanimatolog-intenzivista. Zbog ljubavi prema medicini i vojsci završava Sanitetsku srednju vojnu školu u Novom Sadu. Medicinski fakultet u Beogradu upisuje završava u roku, a doktorske studije na Medicinskom fakultetu VMA. Učestvovao je u mirovnoj misiji u Čadu 2009. kao voda hirurškog tima. Stručno se usavršavao u Norveškoj, Austriji i Nemačkoj. Nosilac je medalje UN.

181. Anđelka Vlaisavljević



Direktorka i vlasnica producentske kuće Work in progress najpoznatija je po stranim filmovima snimanim u Srbiji "Coriolanus", "The Brothers Bloom", "The Big Picture", "District 13: Ultimatum and Look"... U 2018. bila je zadužena za velike projekte poput filmova "Ibiza", "Tau", "Exctinction", "The White Crow"... Kad je u pitanju domaća produkcija, serijom "Ubice moga oca" zadala ozbiljan zadatak kolegama.

182. Željko Joksimović



Poznati muzičar i producent, televiziju K1 pokreće 2020. godine i od tada sa saradnicom Manjom Grčić i suprugom Jovanom uspešno vodi ovu TV stanicu. Takođe, 2021. postao je vlasnik novinske agencije Tanjug. Željko je ostvario veliki uspeh i kao producent filma „Toma", bioskopskog hita za koji je radio i muziku. Dva puta je predstavljao Srbiju na Evroviziji. Prošle godine je, posle duge pauze u muzici, izdao pesmu „1.000 žena".



183. Novica Tončev

Funkcioner SPS, ministar bez portfelja u Vladi Srbije, alfa i omega je surduličkog Radnika. Za narodnog poslanika biran je od 2014. godine do 2022. godine kao kandidat SPS. Za ministra u Vladi Republike Srbije prvi put je izabran 2020. godine dobivši zaduženje za unapređenje razvoja nedovoljno razvijenih opština. Kao istaknuti fudbalski radnik obavljao je funkciju potpredsednika FSS, bio član IO i član Odbora za hitna pitanja FSS.

184. Zoran Drakulić



Poznati biznismen svoju profesionalnu karijeru je započeo u Generalexportu na finansijsko-komercijalnim poslovima. Sedam godina je bio finansijski direktor Genexove kompanije Yougo-Arab. Njegova East Point Holdings Ltd bila je vlasnik ili suvlasnik više preduzeća iz oblasti mlinsko-pekarske industrije, kao i Valjaonice bakra u Sevojnu i dve fabrike kablova. Point Group Int d.o.o. osniva 2011. u Beogradu, a glavne aktivnosti su bile proizvodnja pšeničnog i kukuruznog brašna.

185. Petar Petković



Direktor vladine Kancelarije za KiM. Postao poznat javnosti kao portparol DSS. Bio savetnik u kabinetu tadašnjeg premijera Koštunice, a 2012. izabran je za narodnog poslanika. Godine 2017. postao je član Glavnog odbora SNS. Od 2007. je zaposlen u Institutu za međunarodnu politiku i privredu u Beogradu, gde je trenutno „u mirovanju" radnog odnosa zbog državne funkcije. Završio je master i doktorske studije na Fakultetu političkih nauka.

186. Vuk Hamović



Najveći trgovac električnom energijom u regionu, jedan je od osnivača EFT-a. Grupa je vlasnik i operater rudnika lignita i termoelektrane u BiH. Početkom 90-ih Hamović je u Londonu radio u banci GML International, s kolegama osnovao EFT Group. Ova kompanija danas je vodeći snabdevač električnom energijom državnih elektroprivreda u 20 zemalja centralne i jugoistočne Evrope, zemalja Baltika i Turske.

187. Marko Blagojević



Dugogodišnji direktor Kancelarije za upravljanje javnim ulaganjima, Blagojević je u aktuelnoj vladi ministar za javna ulaganja. Blagojević je društveno-politički angažovan od 1993. Tokom studentskih protesta 1996. i 1997. bio je član Glavnog odbora i Pravnog odbora Studentskog protesta. S grupom kolega i profesora osniva Centar za slobodne izbore i demokratiju, prvu domaću organizaciju za posmatranje izbora, a 2005. osniva CeSid d.o.o., jednu od vodećih domaćih agencija za istraživanje javnog mnjenja i analitiku. Bio je član Upravnog odbora Fonda za otvoreno društvo.

188. Milka Vojvodić



Završila je Ekonomski fakultet u Beogradu. Karijeru je započela u kompaniji Delta holding 1991, gde se nalazila na pozicijama finansijskog direktora, pomoćnika generalnog direktora za ekonomske odnose Delta M i generalnog direktora Delta M. Od 2012. do 2016 nalazila se na poziciji izvršne potpredsednice za finansije i ekonomiju, a od 2017. na poziciji više potpredsednice za finansije i ekonomiju. U 2021. Milka je postala CEO Delta holdinga. Govori engleski jezik i majka je jednog sina.

189. Goran Rakić

Srpski političar sa Kosova i Metohije, obavljao je funkciju potpredsednika vlade Republike Kosova. Bivši je gradonačelnik Severne Mitrovice i bivši predsednik Srpske liste.



Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Prištini. Radio je kao direktor JKP „Standard" Kosovska Mitrovica, a pre toga u Vatrogasnoj stanici u Kosovskoj Mitrovici.

190. Đuro Jovanić

Direktor Vojnobezbednosne agencije, ujedno je najmlađi general Vojske Srbije, rođen 1977. Bio je predsednik Upravnog odbora Srpske banke zadužene za podršku poslovima trgovine naoružanjem i vojnom opremom. Na početku karijere kao intendantski oficir radio u 975. Vazduhoplovnom nastavnom centru, potom u Kriminalističko-istražnoj grupi Vojne policije. Godine 2012. u činu majora bio je na dužnosti adutanta tadašnjeg ministra odbrane Aleksandra Vučića.



191. Verica Jovanović



Doc. dr Verica Jovanović već godinama rukovodi Institutom za javno zdravlje Srbije „Dr Milan Jovanović Batut", čija je misija očuvanje i unapređenje zdravlja. Bila je članica Kriznog štaba za suzbijanje epidemije kovida 19. Učestvuje u sprovođenju organizovanog skrininga raka u Srbiji od njegovog uvođenja. Nacionalni je korespondent u mreži zemalja EU i SZO za Međunarodni zdravstveni pravilnik - reagovanje u kriznim situacijama.

192. Radoje Simić



Direktor Instituta za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "Dr Vukan Čupić". Institut je osnovan 1950. s ciljem organizovanja i razvijanja nacionalne mreže zdravstvenih institucija namenjenih ženama generativnog doba, predškolskoj i školskoj deci.

Karl Malden ili kako mu je pravo ime Mladen Sekulović, prvi je srpski oskarovac. Glumac srpsko-češkog porekla ostvario je značajne uloge u preko 65 filmova

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji
Napomena:
Površina: 18943
Strana: 9

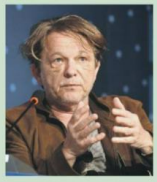


193. Darko Bajčetić



Predsednik i vlasnik kompanije Moj kiosk Group koja u sastavu ima maloprodajnu kompaniju Moj kiosk i distributivnu i logističku kompaniju Centrosinergija i zapošljava gotovo 4.000 ljudi, čime se svrstava u prvih pet privatnih kompanija po broju zaposlenih. Karijeru je započeo grinfild investicijom, kao idejni tvorac Donkafe, jednog od najpoznatijih nacionalnih i regionalnih brendova. Nakon prodaje kompanije investirao je u Centroproizvod, podiže je i postavja na put uspešnih. Ovakvi rezultati su prepoznati od najvećih svetskih kompanija u proizvodnji hrane Nestle i Dr Oetker koje posle akvizicije nastavljaju njen uspešan razvoj. Svoj kapital, znanje i iskustvo usmerava na oživljavanje još dve velike kompanije Štampe i Future i kreira danas prepoznatljivi brend Moj kiosk koji podrazumeva nove standarde i moderan pristup.

194. Dragan Bjelogrlić



Bjelogrlić je poznati glumac, režiser, scenarista i producent. Posle filma i serije "Montevideo", Bjela je napravio popularnu seriju "Senke nad Balkanom", koja će ove godine krenuti sa snimanjem treće sezone. Nakon toga, film "Toma", biografsku dramu o Tomi Zdravkoviću, koji je za dva i po meseca pogledalo više od milion ljudi. Bjela je veliki uspeh ostvario godine sa filmom "Čuvari formule", gde se potpisao kao reditelj, a ujedno je igrao jednu od uloga.

195. Milan Beko



Za Milana Beka, biznismena, kažu da sve svoje poslovne poteze povlači iza zatvorenih vrata. Nakon što je pre sedam godina ranjen, potpuno se povukao iz javnosti. Prvo zaposlenje bilo mu je na poziciji direktora marketinga u marketinškoj agenciji Spektra, brzo je postao suvlasnik, a kasnije se okreće trgovini i osniva firmu DiBek. Početkom dvehiljaditih učestvovao je direktno ili posredno u nekoliko velikih privatizacija - kupovini najvećih srpskih mlekara, Knjaz Miloša, Luke Beograd, kao i privatizaciji Večernjih novosti i C marketa sa Miroslavom Mišković-ćem. Trenutno je vlasnik kompanije Laderna koja se bavi portofolio investiranjem, kao i Luke Beograd.

196. Milorad Krstikeski



Generalni direktor kompanije British American Tobacco za Srbiju i Crnu Goru od 2020. Krstikeski se priključio TDR-u 2003, gde je bio zadužen za razvoj duvanske industrije na tržištima regiona. Kada je TDR postao deo BAT-a, Krstikeski je preuzeo najodgovornije pozicije u BAT sistemu. Kao najveći britanski investitor, ova kompanija angažuje više od 500 ljudi, do sada je u budžet Srbije uplatila više od četiri milijarde evra kroz poreze.

197. Olivera Ristanović



Izabrana je pre četiri godine za predsednicu Prekršajnog suda u Beogradu. Pod njenom upravom je 117 sudija, ukupno 500 zaposlenih sa sudskim osobljem. U trenutku kada je stupila na dužnost u sud, koji ima nesumnjivo najviše predmeta, svi hodnici suda i sve arhivske prostorije bile su pune predmeta. Prvi cilj je bio arhivska knjiga za više od milion predmeta. Zadatak obavljen, a izručeno je 80 tona arhivske grade. Od početka godine Prekršajni sud u Beogradu doneo je 40.006 osuđujućih presuda samo u oblasti saobraćaja.

198. Ljubiša Krstajić



Krstajić ima karijeru od preko 30 godina u hotelijerstvu i razvoju turizma globalno. Krstajićeva ljubav prema ugostiteljstvu se rodila u Dominikanskoj Republici, kada je postao menadžer za poslovni razvoj Jack Tar Village. Početkom 2000. sa Rafael Felizom s kojim je radio u Alegro Resorts, osniva Karisma Hotels&Resorts. Od tada kreće uspeh i rast grupacije koja danas predstavlja jednu od najrespektabilnijih na svetu. U istraživanju Nedeljnika, njegovo bogatstvo procenjuje se na 1,2 milijarde evra.

199. Sihai Song



Direktor Železare u Smederevu "Hestil Srbija" od njenog preuzimanja od strane ovog kineskog investitora. Projektovani proizvodni kapacitet fabrike je 2,2 miliona tona gotovih proizvoda godišnje. Zapošljavaju više od 5.000 ljudi. Proizvodne pogone kompanije HBIS Serbia čine fabrika u Smederevu za proizvodnju toplo i hladno valjanih ravnih čeličnih proizvoda i fabrika u Šapcu za proizvodnju belih limova. Za prvih sedam meseci 2023. vrednost njihovog izvoza bila je 374,3 miliona evra

200. Aleksandra Prijović



Aleksandru Prijović, publika je upoznala u "Zvezdama Granda", da bi vrlo brzo njena karijera krenula uzlaznom putanjom. Njen prvi album "Testament" objavila je 2017. kada je i postala jedna od najtraženijih pevačica sa naše scene. Oprobala se i u glumačkim vodama, kada je dobila ulogu u seriji "Ubice mog oca". Takođe, izvodi naslovnu numeru četvrte sezone ovog serijala i to pesmu: "Dugueš mi dva života". Aleksandra je tokom 2023. postigla vrtoglavi uspeh objavivši album „Devet života", i zahvaljujući hitovima održala veliki broj koncerata u dvoranama širom regiona. Samo u Beogradu je imala tri uzastopne, u Zagrebu čak pet. Udata je za Filipa Živojinovića i ima sina Aleksandra.

201. Husein Memić



Ministar turizma i omladine aktuelni je potpredsednik Sandžačke demokratske partije i bivši predsednik Gradskog odbora SDP-a. Organizator je mnogobrojnih manifestacija u oblasti sporta i član organizacionog tima za nastupe na domaćim i inostranim sajmovima turizma. Bio je direktor KC Novi Pazar, dobitnik nagrade „Zadužbina Rodoljuba Nićiforovića" za 2018. za doprinos u kulturi. Osnivač je humanitarne organizacije „Otvorena ruka".

202. Emir Kusturica



Reditelj, dvostruki je dobitnik Zlatne palme filmskog festivala u Kanu, za filmove „Otac na službenom putu" i „Podzemlje". Nacionalni ambasador UNICEF-a u Srbiji postao je 8. septembra 2007. U grupi „Zabranjeno pušenje" jedno vreme je svirao bas-gitaru, bavi se i pisanjem. Osnivač je i direktor filmskog i muzičkog festivala Kustendorf, koji se svake godine organizuje u etno-selu Drvengrad na brdu Mećavnik.

203. Duško Kovačević



Jedan od najvećih srpskih intelektualaca, scenarista, reditelj i akademik. Osim dramskih tekstova, pisao tekstove za radio drame, TV drame i filmske scenarije. Napisao je i knjigu „Drame" i roman „Bila jednom jedna zemlja". Kovačević je napisao i scenario za film „Podzemlje" i „Ko to tamo peva". Prema njegovim dramama „Maratonci trče počasni krug", „Sabirni centar", „Balkanski špijun", „Sveti Georgije ubiva aždahu" i „Profesionalac" snimljeni su filmovi od kojih je on režirao dva. Upravnik je Zvezdara teatra.

204. Srbislav Cvejić



Predsednik Javnobeležničke komore Srbije. Radio je u organima lokalne samouprave, a potom u Republičkom geodetskom zavodu. Od 2003. do 2007. bio je pomoćnik ministra pravde. Nakon toga, od 2008. je bio na funkcijama pomoćnika ministra odbrane i državnog sekretara u Ministarstvu za rad. Javni beležnik je od avgusta 2014, a za predsednika Javnobeležničke komore izabrala ga je Skupština JKS 2018.

205. Igor Božić



News direktor televizije N1 u Srbiji, prethodno izvršni producent. Karijeru je počeo na Studiju B, najpre na radiju, potom na TV. Na BK TV nastavio je da se bavi reportažama, TV duelima i uređivanjem vesti. Na B92 proveo 11 godina, bio je i glavni urednik prvog kanala vesti u Srbiji „B92 Info", jedno vreme i odgovorni urednik Blica, urednik Informativnog programa RTV.

206. Aleksej Muratov



Generalni direktor Jugorosgaz. a.d., zajedničkog preduzeća Gazprom i JP Srbijagas, koje je glavni uvoznik prirodnog gasa iz Rusije. Do dolaska u Srbiju je bio generalni direktor „Promethеus Gas S.A.", zajedničkog preduzeća Grupe kompanija Gazprom i Kopeluzos Grupe u Grčkoj, dok je u Spoljnoekonomskom bloku „Gazproma" učestvovao u naftnim međunarodnim projektima ruskih državnih kompanija. Jugorosgaz je 75 odsto u vlasništvu Gazproma i 25 odsto Srbijagasa. U 2022. potpisan je Sporazum o produženju na tri godine ugovora o snabdevanju i isporukama prirodnog gasa u Srbiju. U 2023. isporučene su oko 2,4 milijarde m3 gasa, što je omogućilo sigurno snabdevanje potrošača u Srbiji. Jugorosgaz razvija gasovodnu mrežu i sprovodi gasifikaciju gradova na jugu Srbije.

207. Milan Lađević



Izvršni direktor Medijske mreže koja izdaje list Srpski telegraf i u čijem je vlasništvu portal Republika. Najmlađi dnevni list u Srbiji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Pre toga bio je glavni urednik Kurira, a obavljao je i uredničku funkciju u Blicu. U novinarstvu je skoro dve decenije i radio je u velikom broju štampanih medija na uredničkim funkcijama.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

208. Nebojša Ivković

Vlasnik špediterske kompanije Milšped. Tržišni lider u polju transporta i logistike, Milšped group ove godine obeležava 30 godina uspešnog poslovanja sa preko 3.500 zaposlenih u preko 13 zemalja i na tri kontinenta. Imaju 64 carinske poslovnice i 520.000 m2 skladišnog prostora. Iković je bio direktor Uprave Carine.



209. Relja Ognjenović



Direktor PIO fonda koji godišnje isplati oko 600 milijardi dinara za 1,7 miliona penzionera u Srbiji. Penzioni fond Srbije (Fond za penzijsko i invalidsko osiguranje – PIO) trenutno u vlasništvu ima 243 poslovne zgrade i objekta širom Srbije, procenjene vrednosti od 64 miliona evra. Tokom prošle godine očuvan je dobar trend naplate doprinosa za penzijsko i invalidsko osiguranje (PIO) pa su ovi, izvorni prihodi Fonda PIO ostvareni u iznosu od 744,7 milijardi dinara i veći su od rebalansom planiranih za 5,4 milijarde.

210. Saša Milovanović



Direktor Srpskog telegrafa i suvlasnik "Medijske mreže". Milovanović je dugo godina novinar i urednik u brojnim srpskim medijima, pre osnivanja Srpskog telegrafa bio je urednik u dnevnom listu Kurir. Portal Republika.rs u vlasništvu ove kompanije jedan je brzorastućih zabavno-informativnih portala. Čest je gost na televizijama, gde u svojstvu analitičara komentariše aktuelna, pre svega politička dešavanja.

211. Veljko Lalić



Glavni urednik i vlasnik Nedeljnika, jednog od najprodavanijih i najuticajnijih njuz magazina na Balkanu. Lalić je izdavač Njujork tajmsa na srpskom, prvog mesečnika Njujork tajmsa u istoriji Mond diplomatika, kao i mnogih drugih publikacija i knjiga. Jedan je od najnagrađivanijih srpskih novinara, kao i autor nekoliko istorijskih knjiga uključujući bestseler o knezu Pavlu i puču 27. marta. Jedan je od najpoznatijih srpskih kolumnista i opinion makera, za šta je 2010. po izboru kolega dobio nagradu The Man of the Year, kao kolumnista godine.

212. Jovana Joksimović



Jovana Joksimović je glavni i odgovorni urednik agencije Tanjug, a sada je i urednik K1 televizije, gde vodi Jutarnji program. Vodila je nekoliko veoma zapaženih intervjua u prethodnoj godini. Godinama je bila zaštitno lice „ružičaste televizije", a 2018. napravila je transfer na Prvu televiziju. U braku je sa muzičarem Željkom Joksimovićem.



213. Aleksandra Olivera Koriči

Aleksandra Olivera Koriči je direktorka DM drogerije za Srbiju i Severnu Makedoniju. Rođena je 1980. u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završava u Beogradu, nakon čega se specijalizuje u više evropskih metropola. Od 2006. radi u DM-u, najpre kao menadžer asortimana, a zatim kao prokurista za nabavku i marketing, prodaju i HR. Drogerijski lanac DM prisutan je u čak 34 grada širom Srbije, s ukupno 127 filijala.

214. Đorđe Makuljević



Predsednika Udruženja hotelijera Vrnjačke Banje, direktor hotela „Fontana" u čuvenom banjskom lečilištu. Iskusni generalni direktor sa dokazanom istorijom rada u ugostiteljstvu. Ima diplomu iz poslovne administracije (BBA) fokusiran na hotelijersku administraciju/menadžment sa Univerziteta u Beogradu. Predsednik je plivačkog i vaterpolo kluba Goč. „Nekada je Vrnjačka Banja bila prepoznata kao lečilište, danas je mnogo više od toga. Već tradicionalno je na mestu broj jedan po posećenosti domaćih turista, a treća po godišnjoj poseti stranaca", priča Makuljević.

215. Ivan Knežević



Generalni sekretar Odbojkaškog saveza Srbije i jedan od najboljih operativaca srpskog sporta. Knežević je master ekonomista poslovne ekonomije i preduzetništva. Govori engleski, nemački i francuski. Igrao je za Budućnost, Milicionar, Vojvodinu, Arčelik iz Istanbula, PAOK, Unterhahing, Oranž... Bio je tim menadžer ženske kadetske reprezentacije i ženske seniorske reprezentacije.

Mnogi poznati su nas napustili u 2023. godini - Žarko Laušević, David Albahari, Branka Veselinović, Jagoš Marković...

216. Predrag Mihailović



Dugogodišnji glavni i odgovorni urednik štampanog izdanja Blica, od maja 2022. godine je direktor i glavni i odgovorni urednik Sportal.rs, najvećeg i najposećenijeg sportskog portala u Srbiji. U kompaniji Ringier radi od 2004. godine, gde je prošao gotovo sve uredničke pozicije. Otac dva dečaka, obavlja i funkciju direktora Odbojkaškog kluba Karađorđe iz Topole.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9

217. Nenad Lj. Stefanović



Glavni i odgovorni urednik Informativnog programa RTS-a. Novinarstvom je počeo da se bavi 1980. u dnevnom listu Večernje novosti. Pre dolaska u RTS, radio je u nedeljniku Vreme i kao specijalni izveštač iz Haškog tribunala. Poznat je po tome da je bio jedini jugoslovenski izveštač iz Istočnog Berlina 1989. u vreme pada Berlinskog zida.

218. Aleksandar Timofejev



Bivši novinar i urednik B92, direktor i glavni i odgovorni urednik Studija B, jedan od osnivača NUNS-a i univerzitetski profesor sa novinarskom karijerom dugom 37 godina, nakon višegodišnjeg angažmana u RTV prešao je na poziciju glavnog i odgovornog urednika NIN-a. Uredničkа vizija Aleksandra Timofejeva je da je NIN društveno-politički magazin sa jasnim i oštrim diskursom koji 89 godina nastoji da održi tradiciju medijskog prostora slobodne misli, da je značajni i uticajniji od pojedinaca i da NIN nikada ne zauzima strane, nego je uvek i samo na strani istine.

219. Zoran Laković



Direktor Nacionalnih asocijacija UEFA, pet godina obavlja tu dužnost i sudeći po zadovoljstvu čelnika krovne fudbalske organizacije Starog kontinenta radom Lakovića, njemu se smeši i svetla budućnost u UEFA. Bio je generalni sekretar FSS od 2007. do 2015. Jedan od najuticajnijih ljudi u evropskom fudbalu i neko ko kreira njenu budućnost.

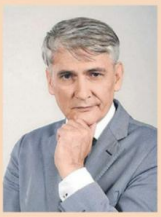
220. Milan Krkobabić



Jedan je od osnivača Partije ujedinjenih penzionera Srbije i njen predsednik. Trenutno obavlja funkciju ministra za brigu o selu. Poseduje tridesetogodišnje radno iskustvo u bankarsko-finansijkom sektoru, vršio je funkciju zamenika gradonačelnika grada Beograda do 2008, a od 2012. do 2016. bio je direktor javnog preduzeća Pošta Srbije.

Sredinom januara 2023. posle skoro tri godine ukinut je Krizni štab za borbu protiv kovida 19

221. Dragan Karadžić



Od marta 2019. glavni i odgovorni urednik televizije O2 i Play radija. Na tu poziciju je došao sa mesta zamenika predsednika UO RTS-a, na koju je izabran u aprilu 2016. Od 1993. do 1995. bio je odgovorni urednik na Trećem kanalu, od 1999. do 2000. radio je za Internacional Cg kao zamenik generalnog direktora za marketing i turizam, od 2001. do 2006. bio je generalni direktor ITV Multimedija, pa zamenik generalnog direktora Fox televizije tokom 2007. godine. Na funkciju člana UO RTS dolazi kao vlasnik i direktor u Prokarti Communications.

222. Miroljub Aleksić



Biznismen, predsednik Alco grupe, prve firme koju je osnovao 1990. i počeo sa trgovanjem hartijama od vrednosti na Beogradskoj berzi i otkupom ruskih klirinških dugova. Alco banku osniva 1995. i uspešno je razvija do 2007, kada je kupuje KBC banka iz Belgije. Konditorsku fabriku „Pionir“ u stečaju kupuje 1998, a sa početkom privatizacije 2001. kupuje Tipoplastiku, Cobex, Jugotehnu, Naš stan, Hissar, Alfa Plam, Forest... uvećavajući grupu koja danas zapošljava 2.700 radnika. Alco grupa je investirala i u hotelsku industriju (hoteli „Izvor“, „Master“, „Park“ u Vrnjačkoj Banji...).

223. Zdravko Marić



Osnivač i predsednik Sportskih igara mladih, više od 25 godina je na čelu najveće amaterske sportske manifestacije u Evropi koja je okupila više od dva miliona dece i mladih. Vizija, rad i upornost stvorili su jedinstven brend. Već sedam godina uz pokroviteljstvo predsednika Srbije, Sportske igre mladih aktivne su u Srbiji. Ove godine preko 70.000 dece Srbije učestvovalo je u sportskim i edukativnim aktivnostima.

224. Marko Kešelj



Nekadašnji košarkaš Crvene zvezde i reprezentativac Srbije Marko Kešelj je državni sekretar u Ministarstvu sporta. U bogatoj karijeri igrao je za Dironu, Keln, Olimpijakos, Valensiju, Asvel... Kešelj je osvajač brojnih trofeja u mladim kategorijama reprezentacije Srbije. U kolekciji ima zlato sa juniorskom reprezentacijom na Svetskom prvenstvu u Novom Sadu 2007, zlato sa reprezentacijom do 20 godina sa Evropskog prvenstva u Rigi 2008. i zlatnu medalju sa Univerzijade u Beogradu 2009. godine.

225. Donald Mekgetigen



Srbija je krajem prošle godine dobila novog šefa Misije Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) Donalda Mekgetigana. Stendbaj aranžman odobren je istog meseca kada je Mekgetigen postavljen na ovu funkciju. Na sajtu Kopaonik biznis foruma navodi se da je takođe šef Misije u Turskoj i Sloveniji. U okviru dosadašnjeg angažovanja u Fondu, bio je uključen u rad na politici i finansiranju te institucije. Pre MMF-a, Mekgetigen je radio u Centralnoj banci Irske i predavao na Univerzitetskom koledžu u Golveju. Takođe je radio za dva hedž-fonda, fokusirana na tržišta u razvoju, u Londonu.

226. Damir Handanović



Kompozitor, aranžer i producent najtiražnijih izvođača sa prostora bivše SFRJ, i jedan od najemitovanijih autora sa preko 460 autorskih dela. Studijskim radom počeo je da se bavi sa samo 15 godina. Njegova dela izvode Ceca Ražnatović, Lepa Brena, Saša Matić, Severina, Haris Džinović, Maja Berović, Ana Nikolić i mnogi drugi. Direktor je CEBEF-a, ustanove kulture Grada Beograda koja organizuje manifestacije od značaja za grad.

Jelena i Dragan su najčešća imena u Srbiji, a najzastupljenije prezime je Jovanović

227. Marko Somborac



Autor stripova, grafički dizajner i ilustrator. Jedan je od najpopularnijih autora stripa i političkih komentatora u Srbiji, zahvaljujući dnevnom političkom stripu Blic strip. Bio je scenarista stripa „Kauboj Džo“ sa crtačem Nikolom Vitkovićem, objavljivanog u magazinu „Tron“ (Beograd, 1993–1994), kao i samostalnog dnevnog stripa „Stokići“ u Večernjim novostima (2004). Somborčev dnevni strip u listu Blic počeo je da izlazi 5. decembra 2005. i od tada predstavlja neku vrstu društvenog fenomena.

228. Vladimir i Nikola Lazarević

Vlasnici su kompanije „Forma Ideale“ d.o.o., koja uspešno posluje više od 25 godina. Preduzeće se bavi proizvodnjom i distribucijom nameštaja, kroz svoju maloprodajnu i jaku veleprodajnu mrežu. Veleprodajnu mrežu čini nekoliko stotina prodajnih mesta na četiri kontinenta. Forma Ideale izvoznu strategiju realizuje kroz razgranatu mrežu u 80 zemalja Evrope, Azije, Afrike i Latinske Amerike. Pre četiri godine, EBRD je postala suvlasnik kompanije kupovinom 16 odsto udela za 10 miliona evra.

229. Marijana Vasilesku



MediGroup, privatni zdravstveni sistem u Srbiji, imenovao je 2023. Marijanu Vasilesku za novu generalnu direktorku. Jedan od vodećih stručnjaka u oblasti upravljanja rastom, digitalnoj transformaciji i strateškom repozicioniranju kompanija, obavljala je niz rukovodećih pozicija u okviru Sberbank sistema. Do 2022. je bila na čelu češkog ogranka Sberbanke, a od 2013. do 2021. članica i predsednica IO Sberbanke u Srbiji. MediGroup je najveći privatni zdravstveni sistem u Srbiji i regionu. Na više od 75 lokacija u Srbiji dostupne su usluge 1.900 medicinskih stručnjaka iz 40 oblasti.

230. Ivana Miković



Nekadašnja zamenica generalnog direktora RTS je sada direktor Firefly productions. Radila je u BBC, kao producent na Foks televiziji, od direktora informativnog programa Prve stigla do generalnog direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1. Njena nova produkcija radi na TV serijama za Telekom. Poslednja emitovana serija "Deca zla" sa velikim uspehom je prikazana na HBO. Osmislila i sa timom saradnika protekle godine završila gradnju i otvorila najsavremeniji filmski studijski kompleks u Pančevu za koji se očekuje da će privući velike svetske studije i produkcije.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

231. Željko Miković



V. d. direktora i rukovodilac službe stacionarne zdravstvene delatnosti klinike Narodni front. Zaposlen u GAK „Narodni front“ od 1986, bio je načelnik Odeljenja visoko-rizičnih trudnoća od 1997. Asistent na Katedri ginekologije i akušerstva, vanredni profesor od 2010, Medicinskog fakulteta od 1995. godine, a docent od 2003. Dobitnik Oktobarske nagrade grada Beograda.

232. Vladimir Pejić



Magistar ekonomskih nauka, vlasnik agencije za istraživanje javnog mnjenja Faktor plus. Više od 20 godina rukovodi projektima tržišnih istraživanja za velike domaće i strane kompanije. Autor projekata ispitivanja javnog mnjenja za različite političke opcije i organizacije. Konsultant u političkim kampanjama u Srbiji i zemljama regiona kroz ispitivanje javnog mnjenja i strateško delovanje. Jedan od osnivača Kongresa srpsko-američkog prijateljstva. Aktivan u sportskim klubovima.

233. Nenad Milanović



Programer iz Novog Sada vlasnik je IT kompanije Coing, sa 70 zaposlenih i ograncima firme u SAD i u Velikoj Britaniji. Njihov digitalni proizvod – program Clockify, namenjen praćenju alokacije utrošenog radnog vremena zaposlenih već koriste HP i American Express i druge velike kompanije. Magazin Nedeljnik je njegovo bogatstvo procenio na 400 miliona dolara. Bloomberg je označio Coing kao kompaniju u koju treba investirati.

234. Dragan Filipović



Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja. Karijeru je započeo u Delta holdingu, bio je generalni direktor kompanije Delta Maxi. Godine 2011. postao je zamenik generalnog direktora Generali osiguranja Srbija, član Izvršnog odbora i direktor Prodajne sile neživotnog osiguranja i razvoja proizvoda. Od 2012. član je Izvršnog odbora Generali osiguranja. Januara 2016. imenovan je za CEO Gi predsednika Izvršnog odbora.

Srbija je u junu 2023. dobila organizaciju manifestacije Ekspo 2027.

235. Aleksandar Stefanović



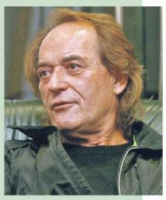
Od decembra 2012. nalazi se na čelu Klinike za ginekologiju i akušerstvo KCS. Na Medicinskom fakultetu je dobio zvanje vanrednog profesora u julu 2012. U okviru svoje dvadesetogodišnje stručne delatnosti intenzivno se bavi ginekološko-onkološkom hirurgijom, radikalnim operativnim zahvatima, pretežno iz oblasti ginekološke onkologije (karcinomi jajnika, grlića materice i endometrijuma).

236. Milenko Kostić



Vlasnik i predsednik kompanije Auto Čačak. Završio je Srednju pomorsku školu na ostrvu Korčula, u lokalnom brodogradilištu radio osam godina. Završio je Višu poslovnu školu u Novom Sadu, a 1991. osnovao je privatno preduzeće Auto Čačak, 1996. postao generalni zastupnik češke firme Škoda auto. Kao humanistu će ga pamtiti mnogi domovi zdravlja, kojima je poklonio moderna sanitetska vozila, razne institucije, društva, pisci i pesnici kojima je pomogao, a njegovo ime upisano je i u knjigu najpoznatijih Čačana (Ko je ko u Čačku), kao i knjigu ktitora SPC. Deo je uprave FK Crvena zvezda.

237. Rodoljub Drašković



Vlasnik poslovnog sistema Swisslion Takovo. Sedište kompanije mu je u Švajcarskoj, a posluje u Srbiji, BiH, Hrvatskoj, Crnoj Gori... U Trebinju je razvio biznis, osim metalske i prehrambene industrije, izgradio je turistički kompleks Sunčana vrela, hotel, sportski centar, etno-selo, Varoš čaršiju, Dino park, auto-park... Savez opština i gradova Hercegovine dodelio mu je titulu kneza Hercegovine. U istraživanju Nedeljnika njegovo bogatstvo procenjeno je na 276 miliona evra. Brat mu je srpski političar Vuk Drašković.

238. Tamara Kalinić



Najpoznatija srpska modna influenserka koja je tokom studija farmacija pokrenula svoj blog “Glam&Glitter”. Držala je predavanja na Kembridžu i Oksfordu. Najveći svetski brendovi utrkuju se za saradnju sa Tamarom, tako se na njenom spisku modnih kuća sa kojima sarađuje nalaze: Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Hermes, Louboutin, Louis Vuitton, Prada, Dior... Magazin “Times” svrstao ju je u TOP 100 influensera na svetu. Na Instagramu je prati 1,7 M ljudi. Ambasador je brenda sata Audemars Piguet i luksuznog nakita Chopard.

239. Goran Karadžić



Od oktobra 2023. generalni je direktor Radio-televizije Vojvodine pošto je prethodno bio na mestu v.d. direktora JMU RTV. Roden je 1964. godine u Strumici, a srednju školu i fakultet je završio u Novom Sadu. Radio je u Glasu omladine, Stavu, Dnevniku, Novosadskom nedeljniku... Bio je direktor TV Apolo iz Novog Sada i glavni i odgovorni urednik Vojvodanskog magazina. Od 2005. do 2016. godine bio je član Saveta Republičke radiodifuzne agencije (RRA), današnjeg Regulatornog tela za elektronske medije (REM), od čega je poslednje dve godine bio predsednik tog tela.

240. Dragoljub Petrović



Glavni i odgovorni urednik “Danasa”. Počeo je da se bavi novinarstvom u „Borbi“ 1994. Sudobitnik je nagrade „Stanislav Staša Marinković“ za 1997. zajedno sa Tanjom Jakobi. Od 1997. do 2006. stalni je saradnik nezavisne TV produkcije VIN. Od januara 2006. postaje i stalni kolumnista „Kurira“, za koji piše nedeljnu kolumnu „Srbija do Tokija“. Dobitnik nagrade Udruženja novinara Srbije “Laza Kostić” u kategoriji novinska satira za 2016. Sa Vojom Žaneticem i Dragoljubom Mićkom Ljubičićem koautor satirične emisije PLJIŽ.

241. Filip Cepter



Vlasnik multinacionalne kompanije Zepter internacional 1986. u Lincu je osnovao preduzeće Zepter, što na nemačkom jeziku znači „žezlo“, koja proizvodi medicinske aparate. Cepter je kupio švajcarsku firmu „Bioptron AG“ i time označio ulazak u svet tzv. svetlosne terapije. Ima osam fabrika u Nemačkoj, Italiji, Švajcarskoj, Poljskoj i BiH, te više od 100.000 zaposlenih širom sveta. Po istraživanju Nedeljnika, imetak Filipa Ceptera procenjuje se na 1,3 milijarde evra.

242. Olivera Anđelković



Prva žena koja je na čelu jedne od najstarijih medijskih kuća na Balkanu, Kompanije „Novosti“. Velikim iskustvom koje je godinama gradila na polju finansija, ali i neskrivenom ženskom intuicijom, uspela je da za nešto više od godinu dana stabilizuje sistem ove medijske kuće i, prateći tržište i trendove, održi visoku poziciju kako printa tako i svih elektronskih izdanja. Četiri visoko pozicionirana portala (novosti.rs; magazin.novosti.rs; nportal.rs i tip.rs) video-platforma, sopstvena produkcija, dva studija i radio stanica sa tridesetogodišnjom tradicijom svakodnevno doprinose jačanju uticaja i značaja čitavog portfolija „Novosti“.

243. Đorđe Višacki



Bivši veslač i petoplasirani sa Olimpijskih igara, sa zlatnom medaljom sa Svetskog prvenstva 1995, srebrnom 1998. i bronzanom 2001, sada je uspešni sportski funkcioner pošto je na poziciji generalnog sekretara Olimpijskog komiteta Srbije. Bio je direktor Svetskog univerzitetskog prvenstva u veslanju 2007. i 2008, a četiri godine proveo je studirajući na slavnom koledžu Berkli.

244. Maja Antić



Od početka 2024. je na čelu I&F Mediabrands i Adriatic Advertising, najveće kompanije za marketing i komunikacije u jugoistočnoj Evropi, koja posluje u okviru Across Media Holding, sa više od 400 zaposlenih i portfolijem internacionalnih i lokalnih klijenata. Više od dve decenije iskustva u finansijskom menadžmentu i vođenju projekata. Direktorka revizije u PwC, od 2011. član Izvršnog menadžmenta PwC-a u Beogradu, a kasnije u Njujorku. Posle prelaska u poslovni sektor savetnica generalnog direktora Elektroprivrede Crne Gore, a po povratku u Srbiju finansijska direktorka I&F Grupe.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

245. Goran Lalić



Vanredni profesor, doktorirao je u Italiji i osnivač je Fakulteta društvenih nauka. Pokretač je i savremenog studijskog programa na osnovnim i master studijama "Digitalni mediji i komunikacije". Direktor je internet portala Srbija danas, u čijem osnivanju je učestvovao i bio glavni i odgovorni urednik. Ima i uspešnu akademsku karijeru, član Saveta Fakulteta organizacionih nauka, član Saveta Univerziteta Privredna akademija, recenzent pri Nacionalnom telu za osiguranje i obezbeđenje kvaliteta u visokom obrazovanju (NAT). Profesor je na Fakultetu društvenih nauka i Vojnoj akademiji.

246. Martina Sosič



Kao iskusni profesionalac u oblasti menadžmenta i finansija, Martina obavlja funkciju CFO Direct Media United Solutions, upravlja finansijama svih operacija u regionu, kao i regrutacijom i razvojem zaposlenih. Bogato iskustvo je sticala na rukovodećim pozicijama u velikim korporacijama poput Knauf Insulation, Droga Kolinska, Goodyear i Ernest & Young.

247. Dragoš Stojanović



Direktor Kliničko-bolničkog centra Zemun koji je podneo veliki teret tokom pandemije korona virusa. Zaposlen na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu – Katedra uže naučne oblasti Hirurgija sa anesteziologijom. Šef nastavne baze KBC Zemun, predsednik ispitne komisije za predmet hirurgija sa anesteziologijom. Od 2009. u KBC Zemun. Član je domaćih i međunarodnih udruženja hirurga.

248. Vesna Miljuš

Predsednica Prvog osnovnog suda u Beogradu. Vesna Miljuš je sudija Apelacionog suda u Beogradu, predsednik Programskog saveta Pravosudne akademije, predsednik odbora za polaganje javnobeležničkog ispita. Prvi put na sudijsku funkciju je izabrana 2000. kao sudija Prvog opštinskog suda u Beogradu, u kome je svoju karijeru počela kao pripravnik 1994, a zatim i kao stručni saradnik 1997. Od oktobra 2017. godine sudija je građanskog odeljenja Apelacionog suda u Beogradu, a pre toga je bila sudija Višeg suda u Beogradu, u kome je sudijsku funkciju vršila od 2013. godine. Bila je mentor i predavač na Predavač na Pravosudnoj akademiji.

249. Jasna Terzić



Predsednica Izvršnog odbora Erste banke. Nakon završenog Ekonomskog fakulteta, sa specijalizacijom za međunarodne ekonomske odnose, Jasna Terzić je pre dve decenije zakoračila u svet bankarstva. U poslednjih 12 godina članica je Izvršnog odbora Erste banke u Srbiji, a takođe učestvuje i u radu nekoliko tela u oblasti bankarskog poslovanja.

250. Miloš Jovanović



Politikolog i pravnik, predsednik NDSS, docent na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. U DSS je bio na dužnostima privremenog potpredsednika gradskog odbora u Beogradu i političkog savetnika Koštunice, a nakon toga i potpredsednik stranke. Od 2006. do 2011. je radio na Institutu za međunarodnu politiku i privredu. U oktobru 2011. izabran je za asistenta, a u februaru 2014. za docenta na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

251. Bojan Klačar



Bojan Klačar se priključio Cesidovom timu 2008. Trenutno se u Cesidu nalazi na poziciji izvršnog direktora. Kao član projektnog tima učestvuje i u sprovođenju istraživanja javnog mnenja i tržišta. Učestvovao na brojnim stručnim konferencijama iz oblasti izbora, lokalne samouprave, dijaloga. Svoje veliko iskustvo sticao je i radom u McCann-Ericson Public Relationsu i to na poziciji menadžera u sektoru medijskih analiza. Doktorand je na FPN u Beogradu.

252. Svetislav Pešić



Bivši košarkaš i jedan od najtrofejnijih evropskih trenera. Trenutno je selektor reprezentacije Srbije. Sa selekcijom SR Jugoslavije osvojio je SP 2002. i EP 2001, a sa Nemačkom EP 1993. Sa klubovima koje je vodio osvojio je Evroligu 2003, FIBA Evrokup 2007, Kup Radivoja Koraća 1995, osam nacionalnih prvenstava i šest kupova. Od 2018. do 2020. je po drugi put bio trener Barselone, a posle smene Kokoškova preuzeo je Srbiju i vratio kult reprezentacije. Na Mundobasketu 2022. se prošetao do finala i osvojio srebro sa Srbijom.

253. Dragan Lazić



Direktor Alo Media System, jedne od vodećih medijskih kuća u zemlji u čijem vlasništvu su Alo novine i portal Alo rs, i medijske kuće u BiH i Crnoj Gori. Završio je višu školu za organizaciju rada i Ekonomski fakultet. Veliko poslovno iskustvo stiče kao komercijalni, pa generalni direktor fabrike papira i celuloze "Matroz" sve do 2003. i banci "Credit Agricole" narednih šest godina na različitim rukovodećim pozicijama. Specijalizovao se u oblasti finansija i u periodu 2010–2016. zauzimao je najviše menadžerske pozicije u Interkopu i Deneza M inženjeringu. Od 2017. direktor je Alo Media System. Beleži odlične rezultate kao osnivač Šahovskog kluba Sirmium, a naročito kao predsednik ŠS Srbije koji je pod njegovim vodstvom od 2020. do danas doživeo renesansu i čija je kruna bila titula prvaka Evrope muške reprezentacije 2023. godine, prve u istoriji.

254. Ivan Ivanović



Počeo je u Keš taksiju na TV Foks, otišao sa TV Prva uz „Veče sa Ivanom Ivanovićem". U međuvremenu je bio i jedan od voditelja rijalitija „Survivor", voditelj i urednik Jutarnjeg programa na B92 i urednik Zabavnog programa na TV Prva. Njegova autorska tok-šou emisija „Veče sa Ivanom Ivanovićem" od jeseni će se emitovati na Blic televiziji. Često se vodi diskusija da li je Ivan Ivanović novinar, voditelj ili zabavljač.

255. Mihailo Jovićević



Mihailo Jovićević je glavni i odgovorni urednik i direktor portala Nova.rs, koji posluje u okviru Junajted medija grupe. Jovićević radi u medijima od 2012. godine, najpre kao novinar i urednik u štampanom i onlajn izdanju Blica, a od 2020. godine i na portalu Nova. Mesto glavnog i odgovornog urednika preuzeo je u julu 2022. godine, a odnedavno je i direktor novog magazina Radar.

256. Pavle Grbović



Predsednik Pokreta slobodnih građana, čiji je član od 2017. U okviru pokreta obavljao funkcije koordinatora medijskog tima, sekretara i člana Izvršnog odbora i sekretara Predsedništva. Diplomirao na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu 2016. godine, kako ističe u biografiji, „kao jedan od najboljih studenata u generaciji". Nakon toga upisao master studije na istom fakultetu.

257. Tatjana Adžić Vukičević



Direktorka kovid bolnice u Batajnici, najveće takve ustanove u svetu od decembra 2020. godine. Rođena je 4. novembra 1970. u Zemunu. Medicinski fakultet završila je 1995, a pet godina kasnije završila specijalizaciju interne medicine. Doktorat iz oblasti onkologije odbranila 2011. godine. U zvanje asistenta na Medicinskom fakultetu izabrana je 2009. godine. Vanredni je profesor interne medicine od 2021, a ove godine je završila i užu specijalizaciju iz onkologije. Autor je i koautor više od 200 naučnih radova. Udata, majka jednog deteta.

258. Mira Glišić Simić

Od 2008. godine generalni direktor kompanije „Politika novine i magazini". Pre dolaska u PNM, Mira Glišić Simić bila je dugogodišnji direktor kompanije Cepter internešenel.

Mesto na Olimpijskim igrama u Parizu zasad je obezbedilo 80 srpskih sportista

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9



259. Nina Aralica



Direktorka svih digitalnih izdanja u Alo media sistemu, istaknuta figura u industriji kao osnivač najčitanijeg poslovnog sajta Bizportal. Poznata je i kao osnivač jedinog domaćeg vidžeta za razmenu sadržaja Widget4media. Diplomirani komunikolog, Nina je i koautor Mediahub radionice za digital novinarstvo, sa impresivnim radnim iskustvom od preko 10 godina u digitalnom sektoru. Takode, obavlja ulogu direktorke podsajtova Najžena, Lepote Srbije, Trpeza, kao i sajta za starije, Penzionisani.

> **Ivana Španović je na Svetskom prvenstvu u Budimpešti 2023. godine osvojila zlatnu medalju uz rekord Srbije od 7,14 metara**

260. Radomir Lazović



Poslanik Radomir Lazović je zajedno sa svojim prijateljima osnovao inicijativu „Ne davimo Beograd“ 2015. Od 2010. godine aktivan na nezavisnoj umetničkoj i aktivističkoj sceni kroz neformalni kolektiv Ministarstvo prostora. Za poslanika u Skupštini Srbije izabran je na parlamentaranim izborima 2022. godine sa liste „Moramo - Akcija - Ekološki ustanak - Ćuta - Ne davimo Beograd - Nebojša Zelenović“.

261. Branislav Grujić



Jedan od osnivača i kopredsednik kompanije PSP-Farman Holding, multinacionalne kompanije za ulaganje u nekretnine. Grujićeva karijera je počela odmah po diplomiranju, kad je postao jedan od najmladih asistenata za teorijsku mehaniku u istoriji Univerziteta u Beogradu. Odmah potom, 1992. postaje direktor inženjeringa u Jugodrvu, i ostaje na toj poziciji do 1994. kada odlučuje da ode iz Jugoslavije. Godine 1991, osniva Farman Engineering. Danas je centrala kompanije u Švajcarskoj, ali sa kancelarijama u Moskvi, Kijevu, Beogradu, Briselu, Ženevi, Trstu, Londonu... Magazin Nedeljnik njegovo bogatstvo procenuje na 615 miliona evra.

262. Tanja Jović

Ekspert za spoljnu politiku i medunarodne odnose, Tanja Jović je savetnica za spoljnu politiku predsednika Srbije već sedam godina. Prethodno je karijeru gradila kao novinarka u spoljnopolitičkoj redakciji RTS. Njen posao se odvija iza kulisa - pripreme najvažnijih poseta predsednika inostranstvu, održavanje stalne komunikacije s kabinetima zvaničnika u svetu i učešće u razgovorima najviših delegacija tokom medunarodnih poseta.



263. Dragoljub Vukadinović



Predsednik Nadzornog odbora Metalca a.d. i predsednik Metalac grupe. Ime Dragoljuba Vukadinovića, diplomiranog inženjera tehnologije, povezano je sa Kompanijom Metalac skoro 40 godina. Od 1989. do 2005. Vukadinović je bio generalni direktor Metalca, potom predsednik Upravnog odbora i predsednik Metalca a.d. U više mandata je bio član uprave Sportskog društva Partizan Beograd, potpredsednik FK Partizan, a sada je član UO FK Partizan i predsednik FK Metalac.

264. Andrijana Nešić



Andrijana Nešić je pomoćnik glavnog i odgovornog urednika digitalnih izdanja Večernjih novosti i odgovorni urednik portala novosti.rs od juna 2020. i od tada je on po svim parametrima podignut za više od 50 odsto. Sa velikim uspehom razvila je i nekoliko digitalnih izdanja u sklopu kompanije, medu kojima su Magazin novosti, Nportal, Vecernjenovosti.ba. Studirala je književnost i novinarstvo, a tokom karijere duže od decenije prošla je kroz rad u više medijskih kuća i različitih pozicija.

265. Branislav Nestorović



Nosilac liste “Mi - glas iz naroda” na prethodnim izborima, specijalista pedijatar, pulmolog i alergolog. Roden je 1954. godine u Beogradu, završio je Medicinski fakultet 1979. godine, a za redovnog profesora na katedri za pedijatriju 2002. godine. Kako se navodi na sajtu Istinomer, bio je, kako je sam govorio, pomoćnik ministra obrazovanja “u vreme ozloglašenog Miloševića”. Bio je član SPO i DS. Bio član Kriznog štaba na početku epidemije kovida.

266. Jelena Đoković



Globalna direktorka Fondacije „Novak Đoković“ i supruga našeg najboljeg tenisera. U poslednjih trinaest godina NDF je uložila više od 13 miliona evra u projekte u Srbiji kojima je pomogla deci, roditeljima, starateljima, vaspitačima i učiteljima. Izgradeno je i rekonstruisano skoro 50 vrtića, pomoć i podršku je dobilo više od 22.000 dece, obučeno je 1.600 učitelja i vaspitača i pružena je podrška za 1.500 roditelja.

267. Đorđe Milićević



Ministar bez portfelja, član je Predsedništva Socijalističke partije Srbije od 2015. godine. Obavljao je funkciju potpredsednika Skupštine opštine Valjevo 2004. godine, a narodni poslanik je od juna 2008. godine. Bio je član brojnih skupštinskih odbora, za potpredsednika SPS izabran je 2019. Oženjen, ima ćerku Ivu.

268. Maksa Čatović



Muzički i filmski producent i osnivač producentske kuće Komuna, na veliki scenu vratio se kao producent srpskog kandidata za „Oskara“ - filma „Dara iz Jasenovca“. Bio je producent najvećih ploča i koncerata Zdravka Čolića, radio sa Bregom, Rambom... U Srbiju dovodio Pavarotija, Madonu, AC/DC, Stinga... Kao izvršni producent za RTS realizovao serije: „Porodično blago“, „Svaštara“, „Lisice“... Kao producent potpisuje seriju „Ubice mog oca“, a za Telekom Srbija radi i izvršnu produkciju serije „Državni službenik“.

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 18943



Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Strana: 9

269. Zoran Stanojević



Dugogodišnji urednik RTS i prvi čovek internet portala Javnog servisa, trenutno je pomoćnik glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa za nove medije. Početkom devedesetih radio je za američki NBC, kasnije i za BBC na srpskom. Piše kolumnu „Navigator" u Vremenu od 2000. Dobitnik nagrada UNS "Dimitrije Davidović" za urednika 2009. i "Pres vitez – Miloje Mića Orlović" za 2016.

270. Saša Popović



Osnivač je Grand produkcije. Uz Lepu Brenu bio je sinonim za "Zvezde Granda", a onda je prodao svoj udeo Junajted mediji. "Zvezde Granda" i dalje su jedan od najgledanijih šou-programa, a Saša je sada u ulozi kreativnog direktora. Nova sezona "Zvezde granda" emituje se na Pinku. Popović je u muzički svet ušao 1976. godine kada je osnovao bend "Lira šou". Kasnije, kada je Lepa Brena postala pevačica u bendu, 1982. godine menja ime u "Slatki greh".

271. Miško Ražnatović



Najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi uspeo je da napravi ljudski odnos sa igračima daleko iznad uobičajenog zaposleni-poslodavac, i nastavlja da potvrduje savršenu intuiciju da u moru pronađe pravi biser (recimo Nikola Jokić). Njegov klub Mega i dalje je rasadnik talenata, a njegovi klijenti su Spanulis, Micić, Veseli, Vilbekin... Zastupa i Nikolu Topića, najtalentovanijeg mladog srpskog košarkaša, kao i plejadu novih bisera od kojih će neki, gotovo sigurno, biti nosioci igre reprezentacije Srbije u godinama koje dolaze.

272. Predrag Antonijević



Predrag Gaga Antonijević jedan je od najuspešnijih srpskih režisera, koji se proslavio domaćim filmovima: „Spasitelj", „Balkan ekspres 2", „O pokojniku sve najlepše", režirao je i u Holivudu. Njegov kreativni povratak u Srbiju rezultirao je serijom „Ubice mog oca" koju je realizovao sa Natašom Drakulić. Veliki uspeh doživela je i serija „Državni službenik", čiji je kreator. Napravio je i film „Dara iz Jasenovca", koji je bio srpski kandidat za Oskara. Veliki uspeh doživela je i serija „Bunar", čiji je tvorac. Gaga je najavio snimanje filma "Boj na Kosovu".

273. Rikardo Vijan Markes



Generalni direktor Galenika a. d. Beograd od početka 2020. U Galeniku je došao krajem 2017. kada je ova kompanija postala deo brazilske NC grupe koja obuhvata i EMS – najveću farmaceutsku kompaniju u Brazilu. Dolaskom Markesa Galenika se sa 4. pozicije na farmaceutskom tržištu Srbije, za godinu dana popela na drugo mesto. Ima bogato iskustvo u farmaceutskoj industriji, 15 godina je radio na pozicijama u NC grupi.

274. Edin Đerlek



Ministar bez portfelja. Završio arapski jezik na Univerzitetu Abu Nour u Damasku, pa Fakultet za islamske studije u Novom Pazaru, a onda i master studije. Diplomirao je i na Pravnom fakultetu na Internacionalnom univerzitetu. Pored ministarske funkcije, Edin je potpredsednik Stranke pravde i pomirenja, direktor Političke akademije, odbornik u Skupštini grada Novog Pazara i član saveta za rodnu ravnopravnost. Pored maternjeg jezika, tečno govori i tri strana jezika – arapski, engleski i ruski.

275. Jelena Ristić



Direktorka za Srbiju, Crnu Goru i BiH u kompaniji Mastercard. Jelena je u kompaniji Mastercard od 2009. tokom kog vremena radi na proširivanju poslovanja sa tradicionalnim i netradicionalnim klijentima, stičući nove i ekskluzivne klijente uz rast Mastercard portfolija na ova tri tržišta. Jelena je članica UO eCommerce Asocijacije Srbije, kao i potpredsednica Saveza za fer konkurenciju u NALED-u. Završila je Ekonomski fakultet.

276. Aleksandar Đondović



Od 2018. glavni urednik dnevnog lista Kurir. Završio je FPN, a u ovim dnevnim novinama radio je od osnivanja, 6. maja 2003, bio urednik rubrika Hronika i Sport. Karijeru je započeo na Radio Indeksu, a radio je i u dnevnom listu Press. Obavljao je nekoliko uredničkih funkcija.

277. Ljubica Gojgić



Od 1992. radi kao novinarka i urednica (Radio Index, NIN, Demokratija, RTV B92). Trenutno je urednica i voditeljka emisije „Pravi ugao" na RTV Vojvodine. Na Fakultetu za medije i komunikacije radi kao demonstrator veština. Dobitnica brojnih novinarskih nagrada: novinar godine po izboru magazina „Status", nagrada „Dimitrije Davidović" po oceni žirija UNS. Nosilac je Ordena nacionalnog reda Legije časti Francuske.

278. Dušan Kovačević



Osnivač i direktor Exit festivala, čija je organizacija u 2022. izrasla u jednu od najvećih nezavisnih event grupacija na svetu. Samo tokom prethodne dve godine, Exit tim je organizovao 50 događaja u 12 zemalja, koje je posetilo gotovo milion ljudi. Pored muzičkih događaja, Exit je ušao i u Metaverse, a predstavio je i prvo VR festivalsko iskustvo na Ekspou u Dubaiju. O Exitu kao o jednom od najprestižnijih festivala na svetu redovno izveštavaju najveći svetski mediji BBC, CNN, Guardian... EXIT je u Srbiju doveo najveća svetska muzička imena kao što su Robi Vilijams, Kjur, Madona, Dipeš mod, RHCP, Prodidži, David Geta. Kovačević je i osnivač Exit fondacije, koja se bavi važnim društvenim temama u domenu edukacije mladih, regionalnog pomirenja i zaštite prirode.

279. Zdravko Čolić



Krajem 2019. uspeo je da rasproda čak šest beogradskih Arena zaredom, 120.000 ljudi, sati i sati pesme. Čini se da ne postoji vreme Zdravka Čolića, on je bio, jeste i biće. U prvom delu karijere (1968–1972) bio je član grupa Mladi i lijepi, Ambasadori, Novi Ambasadori i Korni grupe. Zvanična solo karijera započela je 15. aprila 1972, kada je snimio svoju prvu pesmu „Sinoć nisi bila tu". Objavio je 15 studijskih albuma.

280. Udo Ajhlinger



Udo Ajhlinger ima 25 godina iskustva na rukovodećim pozicijama u korporaciji Simens u različitim poslovnim jedinicama kompanije u Nemačkoj, regionu centralne i istočne Evrope. Imenovan je za generalnog direktora Simens Srbija 2015. Inicijator je strateških promena u kompaniji sa posebnim naglaskom na razvoju koncepta Industrija 4.0. Na čelu je Upravnog odbora Nemačko-srpske privredne komore.

281. Zoran Kesić



Autor i voditelj emisije „24 minuta", satiričnog programa u kojem se na žovijalan i duhovit način bavi našom stvarnošću i njenim mahom političkim junacima. Kesić je sa svojim timom odavno prešao mgični broj od 100 epizoda, ali su i dalje zadržali oštrinu, aktuelnost i princip da o svakoj temi koju obrađuju imaju jasan kritički stav, naravno uvijen u satiričnu oblandu. Uspehu znatno doprinose britki analitičari i gosti, a osim Kesića iza emisije stoji uigran tim Njuz neta.

282. Robert Čoban



Predsednik Color Press Group, od 1990. radio je kao novinar – prvo kao dopisnik Večernjih novosti; Arene, Naših dana. S grupom studenata 1992. obnavlja studentski mesečnik Index, a zatim pokreće Nezavisni index koji će kasnije promeniti ime u Svet, iz kojeg je nastala Color Press grupa. Danas u šest eks-ju republika izdaje 72 magazina, ima 15 internet portala i organizuje preko 80 konferencija godišnje.

283. Štefan Vroš



Generalni direktor kompanije Star import d.o.o, koja je generalni distributer za Mercedes-Benc, Smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, a od 2019. i za teritoriju Albanije. Na ovoj poziciji je od 1. januara 2017. Vroš poseduje dugogodišnje iskustvo na vodećim pozicijama u auto-industriji u regionu. Kompanija Star import posluje u okviru Emil Frey Grupe, jedne od najvažnijih poslovnih grupacija u automobilskoj industriji u Evropi.

284. Ognjen Lazić



Nepunih pet godina je na mestu finansijskog direktora kompanije Bambi. Pod njegovim finansijskim vodstvom svaka od pet godina je bila rezultatski rekordna za ovu kompaniju. Odigrao je veoma značajnu ulogu prilikom preuzimanja Bambija od Koka-Kole HBC 2019. Karijeru je započeo u revizorskim vodama. Otac dva sina.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Blic
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; Globos osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje
Naslov: 300 najmoćnijih u Srbiji

Napomena:
Površina: 18943

Strana: 9



285. Lepa Brena



Muzička zvezda je godinama bila sinonim za Grand produkciju, a kako godine prolaze, Lepa Brena je sve uspešnija. Njeni hitovi su godinama u vrhu top-lista, kako u Srbiji, tako i u regionu i dijaspori. Brena je glumila u filmu "Hajde da se volimo", O njenom životu je snimljen i dokumentarac "Godine Slatkog greha". Brena za sobom ima uspešnu godinu jer je pevala širom sveta, a uveliko je rasprodala i tri Arene u Zagrebu za 2024. Osim pevanja bavi se i privatnim biznisima.

286. Aleksandar Jovanović



Lider pokreta Ekološki ustanak. Studirao je na Fakultetu dramskih umetnosti, grupa za organizaciju. Osnivač je udruženja „Odbranimo reke Stare planine", navodi da je Stara planina mesto njegovog porekla. Izabran za narodniog poslanika sa liste „Moramo". Svoju reputaciju Čuta je ponajviše izgradio borbom protiv stavljanja reka u cevi, protiv izgradnje mini-hidroelektrana na Staroj planini.

287. Nevena Đurić



Nevena Đurić je potpredsednica SNS. Završila osnovne i master studije na PMF u Kragujevcu, smer profesor matematike. Radila je u Privrednoj komori Srbije - Regionalnoj privrednoj komori Rasinskog upravnog okruga. Bila je i deo Akademije mladih lidera SNS i najmladi narodni poslanik sa liste SNS.

288. Mihailo Zogović



Brigadni general docent dr Mihailo Zogović je načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane. Tokom karijere obavljao je mnoge važne dužnosti u Ministarstvu odbrane i VS. Magistrirao je 2008, doktorirao 2012, a Visoke studije bezbednosti i odbrane završio je 2022. Više puta je odlikovan za zasluge u oblasti bezbednosti i odbrane. Član je Saveta zadužbine „Dositej Odradović" i jedan od osnivača Srpskog pokreta Njegoš u Beogradu.



289. Bojan Brkić

Glavni urednik afilijacije Juronjuza Srbija koja je smeštena u Beogradu. Bojan je počeo da radi za Juronjuz posle 16 godina na mestu zamenika glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa Radio-televizije Srbije. Pre prelaska u RTS radio je za BK TV i TV Politika. Renomirani novinari iz RTS-a, N1, TV Prva, Al Džazire prešli su u tim srpskog Juronjuza.

290. Milan Čulibrk



Dugogodišnji glavni urednik NIN-a, odnedavno je pomoćnik glavnog urednika magazina Radar. U bogatoj karijeri bio je ekonomski komentator i šef beogradskog dopisništva Dnevnika, glavni urednik Ekonom:east i magazina Bankar, u Ekonomist medija grupi bio je glavni i odgovorni urednik svih izdanja. Organizovao je i moderirao NIN-ove samite guvernera i ministara finansija zemalja regiona...

291. Minja Miletić



Poznata kao dinamična i prodorna autorka emisije „Direktno sa Minjom Miletić" i podkasta „Telcast". Osim sa domaćim gostima, Minja je poznata po intervjuima sa regionalnim i evropskim političarima. Sa više od dve decenije iskustva u najprestižnijim medijskim kućama Srbije, danas bogato znanje koristi u kreiranju i vođenju specijalnih programa kao direktorka i članica UO Juronjuza, čime doprinosi razvoju najveće evropske mreže u Srbiji. Diplomirala je na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Minja je mama trogodišnje Anike.

292. Dušan Tadić



Jedan od najboljih fudbalera naše zemlje u poslednjoj deceniji i kapiten "orlova" redovno je osvajao trofeje sa slavnim Ajaksom, a od prošlog leta pridružio se mega-projektu koji pravi turski Fenerbahče, gde je najbolji igrač ekipe. Njegovi potezi ostavljaju bez daha. Sa kapitenskom trakom oko ruke odveo je Srbiju na Evro posle 24 godine, i postao jedan od retkih koji može da se podiči da je kao "prvi među jednakima" odveo Srbiju i na svetsko i na evropsko prvenstvo.

293. Borislav Miljanović



Osnivač je i direktor regionalne komunikacijske grupacije Represent System, koju čine specijalizovane agencije u oblasti odnosa s javnošću, digitalnih komunikacija, kontent sadržaja i performans marketinga Represent Communications, Digital Life, medijska agencija koja u sastavu ima tri specijalizovana portala: BizLife, WebMind i Održime.rs. i Represent Academy jedinica koja je posvećena edukaciji.

294. Su Jongding



Imenovan je za novog generalnog direktora kompanije „Srbija Zidin Majning", najvećeg izvoznika iz Srbije, početkom marta ove godine. Strateško partnerstvo države promenilo je privredni ambijent istočne Srbije, imajući u vidu da zapošljavaju oko 7.000 radnika i da su prosečne plate u kompaniji znatno iznad republičkog proseka. U Srbiju su do sada investirali više od dve i po milijarde dolara i svrstali Srbiju među najveće evropske proizvođače bakra i zlata. Oženjen je i otac dvoje dece.

295. Vladan Milojević



Novi-stari trener Crvene zvezde. Čovek koji je ušao u srca navijača Zvezde i zauvek se upisao u almanahe kluba prolaskom u grupnu fazu LŠ, kao i nekim velikim pobedama, od kojih je najveća ona protiv Liverpula, potonjeg prvaka Evrope. Nakon nekoliko godina rada u inostranstvu, vratio se u klub iz Ljutice Bogdana na poluseзoni sa ciljem da odbrani šampionsku titulu i pripremi teren za novi napad na grupnu fazu LŠ.

296. Edvard Ferguson



Ambasador Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Severne Irske u Srbiji. Pre dolaska u Srbiju, bio je na poziciji ministra savetnika za odbranu u britanskoj ambasadi u Vašingtonu, gde je predvodio mrežu britanskog Ministarstva odbrane koja uključuje oko 1.000 ljudi u 28 država. Od 2014. do 2018. služio je kao britanski ambasador u BiH. Oženjen je Karolinom, s kojom ima troje dece - najmlađa Mimi je s njima u Beogradu, dok su Henri i Tesa na školovanju u Britaniji.

297. Pjer Košar



Od novembra 2021. Pjer Košar je na mestu ambasadora Francuske u Beogradu. Košar je radio u centralnoj administraciji u Direkciji za strateške poslove i razoružanje, a zatim je bio na funkciji političkog savetnika u više bilateralnih diplomatskih predstavništava. Bio je pomoćnik generalnog direktora spoljnih i strateških poslova (2012-2016); tokom te četiri godine, bio je posebno uključen u praćenje sirijske i ukrajinske krize i u primenu sporazuma o iranskom nuklearnom programu (JCPOA). Nosilac je ordena Legije časti i ordena Nacionalnog reda za zasluge. Govori engleski i persijski.

298. Igor Duljaj



Legenda crno-belih došla je na užarenu klupu Partizana u momentu kada je klub bio na konopcima. Uprkos ogromnim poteškoćama, uspeo je da napravi čudo - pobedi u derbiju i osvoji titulu jesenjeg prvaka Srbije. Uz to, Partizan je jedini koji je uspeo da odnese pobedu u Evropi ove godine od svih srpskih timova.

299. Mihailo Stjepanović



Direktor Klinike za pulmologiju UKC Srbije i načelnik odeljenja poslednje tri godine. Aktivno se bavi promovisnjem pulmologije i zdravlja uopšte, zalaže se za uvođenje skriniga za rak pluća. Asistent na medicinskom fakultetu u Beogradu, supspecijalista pulmologije i doktor nauka, autor preko 250 naučnih radova. Član brojnih stručnih tela i komisija, presednik suda časti lekarske komore, nosilac brojnih nagrada.

300. Milica Đurđević



Predsednica Srpske stranke Zavetnici. Otac joj je Rajko Durđević, pisac i ratni reporter. Nakon srednje škole kreće da se bavi aktivnije politikom i organizuje prve mitinge za očuvanje KiM. Pokret Zavetnici osnovan je 2012, a ona je bila među osnivačima sa suprugom Stefanom Stamenkovskim. Zatim 2019. godine nastaje Srpska stranka Zavetnici, čija je predsednica.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.03.2024
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 376



Naslov: GENERALI

Strana: 9



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 18.03.2024 11:01 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/blic-lista-300-najmocnijih-ljudi-u-srbiji-pogledajte-ko-se-nalazi-od-
Autori: Blic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 300 NAJMOĆNIJIH U SRBIJI (1) Evo ko je na listi od 201. do 300. mesta

46932



Ko su najmoćniji ljudi u Srbiji? Na to pitanje "Blic" će i ove godine pokušati da odgovori objavljujući liste najmoćnijih. Sastavljajući liste, cenili smo šta su ljudi o kojima pišemo uradili u 2023, konsultovali smo se sa političkim analitičarima, ekonomistima, ljudima koji prate medije, NVO sektorom...

Ko je na listi najmoćnijih od 1. do 100. mesta pogledajte u odvojenoj vesti. Listu najmoćnijih ljudi u Srbiji od 101. do 200. mesta pogledajte ovde. Ministar turizma i omladine aktuelni je potpredsednik Sandžačke demokratske partije i bivši predsednik Gradskog odbora SDP-a. Organizator je mnogobrojnih manifestacija u oblasti sporta i član organizacionog tima za nastupe na domaćim i inostranim sajmovima turizma. Bio je direktor KC Novi Pazar, dobitnik nagrade "Zadužbina Rodoljuba Nićiforovića" za 2018. za doprinos u kulturi. Osnivač je humanitarne organizacije "Otvorena ruka". Reditelj, dvostruki je dobitnik Zlatne palme filmskog festivala u Kanu, za filmove "Otac na službenom putu" i "Podzemlje". Nacionalni ambasador UNICEF-a u Srbiji postao je 8. septembra 2007. U grupi "Zabranjeno pušenje" jedno vreme je svirao bas-gitaru, bavi se i pisanjem. Osnivač je i direktor filmskog i muzičkog festivala Kustendorf, koji se svake godine organizuje u etno-selu Drvengrad na brdu Mećavnik. Jedan od najvećih srpskih intelektualaca, scenarista, reditelj i akademik. Osim dramskih tekstova, pisao tekstove za radio drame, TV drame i filmske scenarije. Napisao je i knjigu "Drame" i roman "Bila jednom jedna zemlja". Kovačević je napisao i scenario za film "Podzemlje" i "Ko to tamo peva". Prema njegovim dramama "Maratonci trče počasni krug", "Sabirni centar", "Balkanski špijun", "Sveti Georgije ubiva aždahu" i "Profesionalac" snimljeni su filmovi od kojih je on režirao dva. Upravnik je Zvezdara teatra. Predsednik Javnobeležničke komore Srbije. Radio je u organima lokalne samouprave, a potom u Republičkom geodetskom zavodu. Od 2003. do 2007. bio je pomoćnik ministra pravde. Nakon toga, od 2008. je bio na funkcijama pomoćnika ministra odbrane i državnog sekretara u Ministarstvu za rad. Javni beležnik je od avgusta 2014, a za predsednika Javnobeležničke komore izabrala ga je Skupština JKS 2018. News direktor televizije N1 u Srbiji, prethodno izvršni producent. Karijeru je počeo na Studiju B, najpre na radiju, potom na TV. Na BK TV nastavio je da se bavi reportažama, TV duelima i uređivanjem vesti. Na B92 proveo 11 godina, bio je i glavni urednik prvog kanala vesti u Srbiji "B92 Info", jedno vreme i odgovorni urednik Blica, urednik Informativnog programa RTV. Generalni direktor Jugorosgaz. a.d., zajedničkog preduzeća Gazprom i JP Srbijagas, koje je glavni uvoznik prirodnog gasa iz Rusije. Do dolaska u Srbiju je bio generalni direktor "Prometheus Gas S.A.", zajedničkog preduzeća Grupe kompanija Gazprom i Kopeluzos Grupe u Grčkoj, dok je u Spoljnoekonomskom bloku "Gazproma" učestvovao u naftnim međunarodnim projektima ruskih državnih kompanija. Jugorosgaz je 75 odsto u vlasništvu Gazproma i 25 odsto Srbijagasa. U 2022. potpisan je Sporazum o produženju na tri godine ugovora o snabdevanju i isporukama prirodnog gasa u Srbiju. U 2023. isporučene su oko 2,4 milijarde m3 gasa, što je omogućilo sigurno snabdevanje potrošača u Srbiji. Jugorosgaz razvija gasovodnu mrežu i sprovodi gasifikaciju gradova na jugu Srbije. Izvršni direktor Medijske mreže koja izdaje list Srpski telegraf i u čijem je vlasništvu portal Republika. Najmlađi dnevni list u Srbiji je za kratko vreme ostvario veliki uspeh na tržištu štampanih medija. Pre toga bio je glavni urednik Kurira, a obavljao je i uredničku funkciju u Blicu. U novinarstvu je skoro dve decenije i radio je u velikom broju štampanih medija na uredničkim funkcijama. Vlasnik špediterske kompanije Milšped. Tržišni lider u polju transporta i logistike, Milšped

group ove godine obeležava 30 godina uspešnog poslovanja sa preko 3.500 zaposlenih u preko 13 zemalja i na tri kontinenta. Imaju 64 carinske poslovnice i 520.000 m2 skladišnog prostora. Iković je bio direktor Uprave Carine. Direktor PIO fonda koji godišnje isplati oko 600 milijardi dinara za 1,7 miliona penzionera u Srbiji. Penzioni fond Srbije (Fond za penzijsko i invalidsko **osiguranje** - PIO) trenutno u vlasništvu ima 243 poslovne zgrade i objekta širom Srbije, procenjene vrednosti od 64 miliona evra. Tokom prošle godine očuvan je dobar trend naplate doprinosa za penzijsko i invalidsko **osiguranje** (PIO) pa su ovi, izvorni prihodi Fonda PIO ostvareni u iznosu od 744,7 milijardi dinara i veći su od rebalansom planiranih za 5,4 milijarde. Direktor Srpskog telegrafa i suvlasnik "Medijske mreže". Milovanović je dugo godina novinar i urednik u brojnim srpskim medijima, pre osnivanja Srpskog telegrafa bio je urednik u dnevnom listu Kurir. Portal Republika.rs u vlasništvu ove kompanije jedan je brzorastućih zabavno-informativnih portala. Čest je gost na televizijama, gde u svojstvu analitičara komentariše aktuelna, pre svega politička dešavanja. Glavni urednik i vlasnik Nedeljnika, jednog od najprodavanijih i najuticajnijih njuz magazina na Balkanu. Lalić je izdavač Njujork tajmsa na srpskom, prvog mesečnika Njujork tajmsa u istoriji Mond diplomatika, kao i mnogih drugih publikacija i knjiga. Jedan je od najnagrađivanijih srpskih novinara, kao i autor nekoliko istorijskih knjiga uključujući bestseler o knezu Pavlu i puču 27. marta. Jedan je od najpoznatijih srpskih kolumnista i opinion makera, za šta je 2010. po izboru kolega dobio nagradu The Man of the Year, kao kolumnista godine. Jovana Joksimović je glavni i odgovorni urednik agencije Tanjug, a sada je i urednik K1 televizije, gde vodi Jutarnji program. Vodila je nekoliko veoma zapaženih intervjua u prethodnoj godini. Godinama je bila zaštitno lice "ružičaste televizije", a 2018. napravila je transfer na Prvu televiziju. U braku je sa muzičarem Željkom Joksimovićem. Aleksandra Olivera Koriči je direktorka DM drogerije za Srbiju i Severnu Makedoniju. Rođena je 1980. u Francuskoj, a studije iz oblasti ekonomije i menadžmenta završava u Beogradu, nakon čega se specijalizuje u više evropskih metropola. Od 2006. radi u DM-u, najpre kao menadžer asortimana, a zatim kao prokurista za nabavku i marketing, prodaju i HR. Drogerijski lanac DM prisutan je u čak 34 grada širom Srbije, s ukupno 127 filijala. Predsednika Udruženja hotelijera Vrnjačke Banje, direktor hotela "Fontana" u čuvenom banjskom lečilištu. Iskusni **generalni** direktor sa dokazanom istorijom rada u ugostiteljstvu. Ima diplomu iz poslovne administracije (BBA) fokusiran na hotelijersku administraciju/menadžment sa Univerziteta u Beogradu. Predsednik je plivačkog i vaterpolo kluba Goč. "Nekada je Vrnjačka Banja bila prepoznata kao lečilište, danas je mnogo više od toga. Već tradicionalno je na mestu broj jedan po posećenosti domaćih turista, a treća po godišnjoj poseti stranaca", priča Makuljević. **Generalni** sekretar Odbojkaškog saveza Srbije i jedan od najboljih operativaca srpskog sporta. Knežević je master ekonomista poslovne ekonomije i preduzetništva. Govori engleski, nemački i francuski. Igrao je za Budućnost, Milicionar, Vojvodinu, Arčelik iz Istanbula, PAOK, Unterhaching, Oranž... Bio je tim menadžer ženske kadetske reprezentacije i ženske seniorske reprezentacije. Dugogodišnji glavni i odgovorni urednik štampanog izdanja Blica, od maja 2022. godine je direktor i glavni i odgovorni urednik Sportal.rs, najvećeg i najposećenijeg sportskog portala u Srbiji. U kompaniji Ringier radi od 2004. godine, gde je prošao gotovo sve uredničke pozicije. Otac dva dečaka, obavlja i funkciju direktora Odbojkaškog kluba Karađorđe iz Topole. Glavni i odgovorni urednik Informativnog programa RTS-a. Novinarstvom je počeo da se bavi 1980. u dnevnom listu Večernje novosti. Pre dolaska u RTS, radio je u nedeljniku Vreme i kao specijalni izveštač iz Haškog tribunala. Poznat je po tome da je bio jedini jugoslovenski izveštač iz Istočnog Berlina 1989. u vreme pada Berlinskog zida. Bivši novinar i urednik B92, direktor i glavni i odgovorni urednik Studija B, jedan od osnivača NUNS-a i univerzitetski profesor sa novinarskom karijerom dugom 37 godina, nakon višegodišnjeg angažmana u RTV prešao je na poziciju glavnog i odgovornog urednika NIN-a. Uredničkа vizija Aleksandra Timofejeva je da je NIN društveno-politički magazin sa jasnim i oštrim diskursom koji 89 godina nastoji da održi tradiciju medijskog prostora slobodne misli, da je značajni i uticajniji od pojedinaca i da NIN nikada ne zauzima strane, nego je uvek i samo na strani istine. Direktor Nacionalnih asocijacija UEFA, pet godina obavlja tu dužnost i sudeći po zadovoljstvu čelnika krovne fudbalske organizacije Starog kontinenta radom Lakovića, njemu se smeši i svetla budućnost u UEFA. Bio je **generalni** sekretar FSS od 2007. do 2015. Jedan od najuticajnijih ljudi u evropskom fudbalu i neko ko kreira njenu budućnost. Jedan je od osnivača Partije ujedinjenih penzionera Srbije i njen predsednik. Trenutno obavlja funkciju ministra za brigu o selu. Poseduje tridesetogodišnje radno iskustvo u bankarsko-finansijkom sektoru, vršio je funkciju zamenika gradonačelnika grada Beograda do 2008, a od 2012. do 2016. bio je direktor javnog preduzeća Pošta Srbije. Od marta 2019. glavni i odgovorni urednik televizije O2 i Play radija. Na tu poziciju je došao sa mesta zamenika predsednika UO RTS-a, na koju je izabran u aprilu 2016. Od 1993. do 1995. bio je odgovorni urednik na Trećem kanalu, od 1999. do 2000. radio je za Internacional Cg kao zamenik **generalnog** direktora za marketing i turizam, od 2001. do 2006. bio je **generalni** direktor ITV Multimedija, pa zamenik **generalnog** direktora Fox televizije tokom 2007. godine. Na funkciju člana UO

Vreme: 18.03.2024 11:01 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/blic-lista-300-najmocnijih-ljudi-u-srbiji-pogledajte-ko-se-nalazi-od-
Autori: Blic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 300 NAJMOĆNIJIH U SRBIJI (1) Evo ko je na listi od 201. do 300. mesta

RTS dolazi kao vlasnik i direktor u Prokarti Communications. Biznismen, predsednik Alco grupe, prve firme koju je osnovao 1990. i počeo sa trgovanjem hartijama od vrednosti na Beogradskoj berzi i otkupom ruskih klirinških dugova. Alco banku osniva 1995. i uspešno je razvija do 2007, kada je kupuje KBC banka iz Belgije. Konditorsku fabriku "Pionir" u stečaju kupuje 1998, a sa početkom privatizacije 2001. kupuje Tipoplastiku, Cobex, Jugotehnu, Naš stan, Hissar, Alfa Plam, Forest… uvećavajući grupu koja danas zapošljava 2.700 radnika. Alco grupa je investirala i u hotelsku industriju (hoteli "Izvor", "Master", "Park" u Vrnjačkoj Banji...). Osnivač i predsednik Sportskih igara mladih, više od 25 godina je na čelu najveće amaterske sportske manifestacije u Evropi koja je okupila više od dva miliona dece i mladih. Vizija, rad i upornost stvorili su jedinstven brend. Već sedam godina uz pokroviteljstvo predsednika Srbije, Sportske igre mladih aktivne su u Srbiji. Ove godine preko 70.000 dece Srbije učestvovalo je u sportskim i edukativnim aktivnostima. Nekadašnji košarkaš Crvene zvezde i reprezentativac Srbije Marko Kešelj je državni sekretar u Ministarstvu sporta. U bogatoj karijeri igrao je za Đironu, Keln, Olimpijakos, Valensiju, Asvel... Kešelj je osvajač brojnih trofeja u mlađim kategorijama reprezentacije Srbije. U kolekciji ima zlato sa juniorskom reprezentacijom na Svetskom prvenstvu u Novom Sadu 2007, zlato sa reprezentacijom do 20 godina sa Evropskog prvenstva u Rigi 2008. i zlatnu medalju sa Univerzijade u Beogradu 2009. godine. Srbija je krajem prošle godine dobila novog šefa Misije Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) Donalda Mekgetigana. Stendbaj aranžman odobren je istog meseca kada je Mekgetigen postavljen na ovu funkciju. Na sajtu Kopaonik biznis foruma navodi se da je takođe šef Misije u Turskoj i Sloveniji. U okviru dosadašnjeg angažovanja u Fondu, bio je uključen u rad na politici i finansiranju te institucije. Pre MMF-a, Mekgetigen je radio u Centralnoj banci Irske i predavao na Univerzitetskom koledžu u Golveju. Takođe je radio za dva hedž-fonda, fokusirana na tržišta u razvoju, u Londonu. Kompozitor, aranžer i producent najtiražnijih izvođača sa prostora bivše SFRJ, i jedan od najemitovanijih autora sa preko 460 autorskih dela. Studijskim radom počeo je da se bavi sa samo 15 godina. Njegova dela izvode Ceca Ražnatović, Lepa Brena, Saša Matić, Severina, Haris Džinović, Maja Berović, Ana Nikolić i mnogi drugi. Direktor je CEBEF-a, ustanove kulture Grada Beograda koja organizuje manifestacije od značaja za grad. Autor stripova, grafički dizajner i ilustrator. Jedan je od najpopularnijih autora stripa i političkih komentatora u Srbiji, zahvaljujući dnevnom političkom stripu Blic strip. Bio je scenarista stripa "Kauboj Džo" sa crtačem Nikolom Vitkovićem, objavljivanog u magazinu "Tron" (Beograd, 1993-1994), kao i samostalnog dnevnog stripa "Stokići" u Večernjim novostima (2004). Somborčev dnevni strip u listu Blic počeo je da izlazi 5. decembra 2005. i od tada predstavlja neku vrstu društvenog fenomena. Vlasnici su kompanije "Forma Ideale" d.o.o., koja uspešno posluje više od 25 godina. Preduzeće se bavi proizvodnjom i distribucijom nameštaja, kroz svoju maloprodajnu i jaku veleprodajnu mrežu. Veleprodajnu mrežu čini nekoliko stotina prodajnih mesta na četiri kontinenta. Forma Ideale izvoznu strategiju realizuje kroz razgranatu mrežu u 80 zemalja Evrope, Azije, Afrike i Latinske Amerike. Pre četiri godine, EBRD je postala suvlasnik kompanije kupovinom 16 odsto udela za 10 miliona evra. MediGroup, privatni zdravstveni sistem u Srbiji, imenovao je 2023. Marijanu Vasilesku za novu generalnu direktorku. Jedan od vodećih stručnjaka u oblasti upravljanja rastom, digitalnoj transformaciji i strateškom repozicioniranju kompanija, obavljala je niz rukovodećih pozicija u okviru Sberbank sistema. Do 2022. je bila na čelu češkog ogranka Sberbanke, a od 2013. do 2021. članica i predsednica IO Sberbanke u Srbiji. MediGroup je najveći privatni zdravstveni sistem u Srbiji i regionu. Na više od 75 lokacija u Srbiji dostupne su usluge 1.900 medicinskih stručnjaka iz 40 oblasti. Nekadašnja zamenica generalnog direktora RTS je sada direktor Firefly productions. Radila je u BBC, kao producent na Foks televiziji, od direktora informativnog programa Prve stigla do generalnog direktora B92. Učestvovala je u lansiranju kanala N1. Njena nova produkcija radi na TV serijama za Telekom. Poslednja emitovana serija "Deca zla" sa velikim uspehom je prikazana na HBO. Osmislila i sa timom saradnika protekle godine završila gradnju i otvorila najsavremeniji filmski studijski kompleks u Pančevu za koji se očekuje da će privući velike svetske studije i produkcije. V. d. direktora i rukovodilac službe stacionarne zdravstvene delatnosti klinike Narodni front. Zaposlen u GAK "Narodni front" od 1986, bio je načelnik Odeljenja visoko-rizičnih trudnoća od 1997. Asistent na Katedri ginekologije i akušerstva, vanredni profesor od 2010, Medicinskog fakulteta od 1995. godine, a docent od 2003. Dobitnik Oktobarske nagrade grada Beograda. Magistar ekonomskih nauka, vlasnik agencije za isProgramer iz Novog Sada vlasnik je IT kompanije Coing, sa 70 zaposlenih i ograncima firme u SAD i u Velikoj Britaniji. Njihov digitalni proizvod - program Clockify, namenjen praćenju alokacije utrošenog radnog vremena zaposlenih već koriste HP i American Express i druge velike kompanije. Magazin Nedeljnik je njegovo bogatstvo procenio na 400 miliona dolara. Bloomberg je označio Coing kao kompaniju u koju treba investirati. Istraživanje javnog mnjenja Faktor plus. Više od 20 godina rukovodi projektima tržišnih istraživanja za velike domaće i strane kompanije. Autor projekata ispitivanja javnog mnjenja za različite političke opcije i organizacije. Konsultant u političkim kampanjama u Srbiji i zemljama regiona kroz ispitivanje javnog

mnjenja i strateško delovanje. Jedan od osnivača Kongresa srpsko-američkog prijateljstva. Aktivan u sportskim klubovima. Predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali osiguranja. Karijeru je započeo u Delta holdingu, bio je generalni direktor kompanije Delta Maxi. Godine 2011. postao je zamenik generalnog direktora Generali osiguranja Srbija, član Izvršnog odbora i direktor Prodajne sile neživotnog osiguranja i razvoja proizvoda. Od 2012. član je Izvršnog odbora Generali osiguranja. Januara 2016. imenovan je za CEO Gi predsednika Izvršnog odbora. Od decembra 2012. nalazi se na čelu Klinike za ginekologiju i akušerstvo KCS. Na Medicinskom fakultetu je dobio zvanje vanrednog profesora u julu 2012. U okviru svoje dvadesetogodišnje stručne delatnosti intenzivno se bavi ginekološko-onkološkom hirurgijom, radikalnim operativnim zahvatima, pretežno iz oblasti ginekološke onkologije (karcinomi jajnika, grlića materice i endometrijuma). Vlasnik i predsednik kompanije Auto Čačak. Završio je Srednju pomorsku školu na ostrvu Korčula, u lokalnom brodogradilištu radio osam godina. Završio je Višu poslovnu školu u Novom Sadu, a 1991. osnovao je privatno preduzeće Auto Čačak, 1996. postao generalni zastupnik češke firme Škoda auto. Kao humanistu će ga pamtiti mnogi domovi zdravlja, kojima je poklonio moderna sanitetska vozila, razne institucije, društva, pisci i pesnici kojima je pomogao, a njegovo ime upisano je i u knjigu najpoznatijih Čačana (Ko je ko u Čačku), kao i knjigu ktitora SPC. Deo je uprave FK Crvena zvezda. Vlasnik poslovnog sistema Swisslion Takovo. Sedište kompanije mu je u Švajcarskoj, a posluje u Srbiji, BiH, Hrvatskoj, Crnoj Gori... U Trebinju je razvio biznis, osim metalske i prehrambene industrije, izgradio je turistički kompleks Sunčana vrela, hotel, sportski centar, etno-selo, Varoš čaršiju, Dino park, auto-park... Savez opština i gradova Hercegovine dodelio mu je titulu kneza Hercegovine. U istraživanju Nedeljnika njegovo bogatstvo procenjeno je na 276 miliona evra. Brat mu je srpski političar Vuk Drašković. Najpoznatija srpska modna influenserka koja je tokom studija farmacija pokrenula svoj blog. "Glam&Glitter". Držala je predavanja na Kembridžu i Oksfordu. Najveći svetski brendovi utrkuju se za saradnju sa Tamarom, tako se na njenom spisku modnih kućа sa kojima sarađuje nalaze: Bottega Veneta, Dolce & Gabbana, Hermes, Louboutin, Louis Vuitton, Prada, Dior... Magazin "Times" svrstao ju je u TOP 100 influensera na svetu. Na Instagramu je prati 1,7 M ljudi. Ambasador je brenda sata Audemars Piguet i luksuznog nakita Chopard. Od oktobra 2023. generalni je direktor Radio-televizije Vojvodine pošto je prethodno bio na mestu v.d. direktora JMU RTV. Rođen je 1964. godine u Strumici, a srednju školu i fakultet je završio u Novom Sadu. Radio je u Glasu omladine, Stavu, Dnevniku, Novosadskom nedeljniku... Bio je direktor TV Apolo iz Novog Sada i glavni i odgovorni urednik Vojvođanskog magazina. Od 2005. do 2016. godine bio je član Saveta Republičke radiodifuzne agencije (RRA), današnjeg Regulatornog tela za elektronske medije (REM), od čega je poslednje dve godine bio predsednik tog tela. Glavni i odgovorni urednik "Danasa". Počeo je da se bavi novinarstvom u "Borbi" 1994. Sudobitnik je nagrade "Stanislav Staša Marinković" za 1997. zajedno sa Tanjom Jakobi. Od 1997. do 2006. stalni je saradnik nezavisne TV produkcije VIN. Od januara 2006. postaje i stalni kolumnista "Kurira", za koji piše nedeljnu kolumnu "Srbija do Tokija". Dobitnik nagrade Udruženja novinara Srbije "Laza Kostić" u kategoriji novinska satira za 2016. Sa Vojom Žanetićem i Dragoljubom Mićkom Ljubičićem koautor satirične emisije PLJIŽ. Vlasnik multinacionalne kompanije Zepter internacional 1986. u Lincu je osnovao preduzeće Zepter, što na nemačkom jeziku znači "žezlo", koja proizvodi medicinske aparate. Cepter je kupio švajcarsku firmu "Bioptron AG" i time označio ulazak u svet tzv. svetlosne terapije. Ima osam fabrika u Nemačkoj, Italiji, Švajcarskoj, Poljskoj i BiH, te više od 100.000 zaposlenih širom sveta. Po istraživanju Nedeljnika, imetak Filipa Ceptera procenjuje se na 1,3 milijarde evra. Prva žena koja je na čelu jedne od najstarijih medijskih kuća na Balkanu, Kompanije "Novosti". Velikim iskustvom koje je godinama gradila na polju finansija, ali i neskrivenom ženskom intuicijom, uspela je da za nešto više od godinu dana stabilizuje sistem ove medijske kuće i, prateći tržište i trendove, održi visoku poziciju kako printa tako i svih elektronskih izdanja. Četiri visoko pozicionirana portala (novosti.rs; magazin.novosti.rs; nportal.rs i tip.rs) video-platforma, sopstvena produkcija, dva studija i radio stanica sa tridesetogodišnjom tradicijom svakodnevno doprinose jačanju uticaja i značaja čitavog portfolija "Novosti". Bivši veslač i petoplasirani sa Olimpijskih igara, sa zlatnom medaljom sa Svetskog prvenstva 1995, srebrnom 1998. i bronzanom 2001, sada je uspešni sportski funkcioner pošto je na poziciji generalnog sekretara Olimpijskog komiteta Srbije. Bio je direktor Svetskog univerzitetskog prvenstva u veslanju 2007. i 2008, a četiri godine proveo je studirajući na slavnom koledžu Berkli. Od početka 2024. je na čelu I&F Mediabrands i Adriatic Advertising, najveće kompanije za marketing i komunikacije u jugoistočnoj Evropi, koja posluje u okviru Across Media Holding, sa više od 400 zaposlenih i portfolijem internacionalnih i lokalnih klijenata. Više od dve decenije iskustva u finansijskom menadžmentu i vođenju projekata. Direktorka revizije u PwC, od 2011. član Izvršnog menadžmenta PwC-a u Beogradu, a kasnije u Njujorku. Posle prelaska u poslovni sektor savetnica generalnog direktora Elektroprivrede Crne Gore, a po povratku u Srbiju finansijska direktorka I&F Grupe. Vanredni profesor, doktorirao je u Italiji i osnivač je Fakulteta društvenih nauka. Pokretač je i savremenog studijskog programa na osnovnim i master

studijama "Digitalni mediji i komunikacije". Direktor je internet portala Srbija danas, u čijem osnivanju je učestvovao i bio glavni i odgovorni urednik. Ima i uspešnu akademsku karijeru, član Saveta Fakulteta organizacionih nauka, član Saveta Univerziteta Privredna akademija, recenzent pri Nacionalnom telu za osiguranje i obezbeđenje kvaliteta u visokom obrazovanju (NAT). Profesor je na Fakultetu društvenih nauka i Vojnoj akademiji. Kao iskusni profesionalac u oblasti menadžmenta i finansija, Martina obavlja funkciju CFO Direct Media United Solutions, upravlja finansijama svih operacija u regionu, kao i regrutacijom i razvojem zaposlenih. Bogato iskustvo je sticala na rukovodećim pozicijama u velikim korporacijama poput Knauf Insulation, Droga Kolinska, Goodyear i Ernest & Young. Direktor Kliničko-bolničkog centra Zemun koji je podneo veliki teret tokom pandemije korona virusa. Zaposlen na Medicinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu - Katedra uže naučne oblasti Hirurgija sa anesteziologijom. Šef nastavne baze KBC Zemun, predsednik ispitne komisije za predmet hirurgija sa anesteziologijom. Od 2009. u KBC Zemun. Član je domaćih i međunarodnih udruženja hirurga. Predsednica Prvog osnovnog suda u Beogradu. Vesna Miljuš je sudija Apelacionog suda u Beogradu, predsednik Programskog saveta Pravosudne akademije, predsednik odbora za polaganje javnobeležničkog ispita. Prvi put na sudijsku funkciju je izabrana 2000. kao sudija Prvog opštinskog suda u Beogradu, u kome je svoju karijeru počela kao pripravnik 1994, a zatim i kao stručni saradnik 1997. Od oktobra 2017. godine sudija je građanskog odeljenja Apelacionog suda u Beogradu, a pre toga je bila sudija Višeg suda u Beogradu, u kome je sudijsku funkciju vršila od 2013. godine. Bila je mentor i predavač na Predavač na Pravosudnoj akademiji. Predsednica Izvršnog odbora Erste banke. Nakon završenog Ekonomskog fakulteta, sa specijalizacijom za međunarodne ekonomske odnose, Jasna Terzić je pre dve decenije zakoračila u svet bankarstva. U poslednjih 12 godina članica je Izvršnog odbora Erste banke u Srbiji, a takođe učestvuje i u radu nekoliko tela u oblasti bankarskog poslovanja. Politikolog i pravnik, predsednik NDSS, docent na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. U DSS je bio na dužnostima privremenog potpredsednika gradskog odbora u Beogradu i političkog savetnika Koštunice, a nakon toga i potpredsednik stranke. Od 2006. do 2011. je radio na Institutu za međunarodnu politiku i privredu. U oktobru 2011. izabran je za asistenta, a u februaru 2014. za docenta na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu. Bojan Klačar se priključio Cesidovom timu 2008. Trenutno se u Cesidu nalazi na poziciji izvršnog direktora. Kao član projektnog tima učestvuje i u sprovođenju istraživanja javnog mnenja i tržišta. Učestvovao na brojnim stručnim konferencijama iz oblasti izbora, lokalne samouprave, dijaloga. Svoje veliko iskustvo sticao je i radom u McCann-Ericson Public Relationsu i to na poziciji menadžera u sektoru medijskih analiza. Doktorand je na FPN u Beogradu. Bivši košarkaš i jedan od najtrofejnijih evropskih trenera. Trenutno je selektor reprezentacije Srbije. Sa selekcijom SR Jugoslavije osvojio je SP 2002. i EP 2001, a sa Nemačkom EP 1993. Sa klubovima koje je vodio osvojio je Evroligu 2003, FIBA Evrokup 2007, Kup Radivoja Koraća 1995, osam nacionalnih prvenstava i šest kupova. Od 2018. do 2020. je po drugi put bio trener Barselone, a posle smene Kokoškova preuzeo je Srbiju i vratio kult reprezentacije. Na Mundobasketu 2022. se prošetao do finala i osvojio srebro sa Srbijom. Direktor Alo Media System, jedne od vodećih medijskih kuća u zemlji u čijem vlasništvu su Alo novine i portal Alo rs, i medijske kuće u BiH i Crnoj Gori. Završio je višu školu za organizaciju rada i Ekonomski fakultet. Veliko poslovno iskustvo stiče kao komercijalni, pa generalni direktor fabrike papira i celuloze "Matroz" sve do 2003. i banci "Credit Agricole" narednih šest godina na različitim rukovodećim pozicijama. Specijalizovao se u oblasti finansija i u periodu 2010-2016. zauzimao je najviše menadžerske pozicije u Interkopu i Deneza M inženjeringu. Od 2017. direktor je Alo Media System. Beleži odlične rezultate kao osnivač Šahovskog kluba Sirmium, a naročito kao predsednik ŠS Srbije koji je pod njegovim vođstvom od 2020. do danas doživeo renesansu i čija je kruna bila titula prvaka Evrope muške reprezentacije 2023. godine, prve u istoriji. Počeo je u Keš taksiju na TV Foks, otišao sa TV Prva uz "Veče sa Ivanom Ivanovićem". U međuvremenu je bio i jedan od voditelja rijalitija "Survivor", voditelj i urednik Jutarnjeg programa na B92 i urednik Zabavnog programa na TV Prva. Njegova autorska tok-šou emisija "Veče sa Ivanom Ivanovićem" od jeseni će se emitovati na Blic televiziji. Često se vodi diskusija da li je Ivan Ivanović novinar, voditelj ili zabavljač. Mihailo Jovićević je glavni i odgovorni urednik i direktor portala Nova.rs, koji posluje u okviru Junajted medija grupe. Jovićević radi u medijima od 2012. godine, najpre kao novinar i urednik u štampanom i onlajn izdanju Blica, a od 2020. godine i na portalu Nova. Mesto glavnog i odgovornog urednika preuzeo je u julu 2022. godine, a odnedavno je i direktor novog magazina Radar. Predsednik Pokreta slobodnih građana, čiji je član od 2017. U okviru pokreta obavljao funkcije koordinatora medijskog tima, sekretara i člana Izvršnog odbora i sekretara Predsedništva. Diplomirao na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu 2016. godine, kako ističe u biografiji, "kao jedan od najboljih studenata u generaciji". Nakon toga upisao master studije na istom fakultetu. Direktorka kovid bolnice u Batajnici, najveće takve ustanove u svetu od decembra 2020. godine. Rođena je 4. novembra 1970. u Zemunu. Medicinski fakultet završila je 1995, a pet godina kasnije završila

specijalizaciju interne medicine. Doktorat iz oblasti onkologije odbranila 2011. godine. U zvanje asistenta na Medicinskom fakultetu izabrana je 2009. godine. Vanredni je profesor interne medicine od 2021, a ove godine je završila i užu specijalizaciju iz onkologije. Autor je i koautor više od 200 naučnih radova. Udata, majka jednog deteta. Od 2008. godine generalni direktor kompanije "Politika novine i magazini". Pre dolaska u PNM, Mira Glišić Simić bila je dugogodišnji direktor kompanije Cepter internešenel. Direktorka svih digitalnih izdanja u Alo media sistemu, istaknuta figura u industriji kao osnivač najčitanijeg poslovnog sajta Bizportal. Poznata je i kao osnivač jedinog domaćeg vidžeta za razmenu sadržaja Widget4media. Diplomirani komunikolog, Nina je i koautor Mediahub radionice za digital novinarstvo, sa impresivnim radnim iskustvom od preko 10 godina u digitalnom sektoru. Takođe, obavlja ulogu direktorke podsajtova Najžena, Lepote Srbije, Trpeza, kao i sajta za starije, Penzionisani. Poslanik Radomir Lazović je zajedno sa svojim prijateljima osnovao inicijativu "Ne davimo Beograd" 2015. Od 2010. godine aktivan na nezavisnoj umetničkoj i aktivističkoj sceni kroz neformalni kolektiv Ministarstvo prostora. Za poslanika u Skupštini Srbije izabran je na parlamentarnim izborima 2022. godine sa liste "Moramo - Akcija - Ekološki ustanak - Ćuta - Ne davimo Beograd - Nebojša Zelenović". Jedan od osnivača i kopredsednik kompanije PSP-Farman Holding, multinacionalne kompanije za ulaganje u nekretnine. Grujićeva karijera je počela odmah po diplomiranju, kad je postao jedan od najmlađih asistenata za teorijsku mehaniku u istoriji Univerziteta u Beogradu. Odmah potom, 1992. postaje direktor inženjeringa u Jugodrvu, i ostaje na toj poziciji do 1994. kada odlučuje da ode iz Jugoslavije. Godine 1991, osniva Farman Engineering. Danas je centrala kompanije u Švajcarskoj, ali sa kancelarijama u Moskvi, Kijevu, Beogradu, Briselu, Ženevi, Trstu, Londonu... Magazin Nedeljnik njegovo bogatstvo procenjuje na 615 miliona evra. Ekspert za spoljnu politiku i međunarodne odnose, Tanja Jović je savetnica za spoljnu politiku predsednika Srbije već sedam godina. Prethodno je karijeru gradila kao novinarka u spoljnopolitičkoj redakciji RTS. Njen posao se odvija iza kulisa - pripreme najvažnijih poseta predsednika inostranstvu, održavanje stalne komunikacije s kabinetima zvaničnika u svetu i učešće u razgovorima najviših delegacija tokom međunarodnih poseta. Predsednik Nadzornog odbora Metalca a.d. i predsednik Metalac grupe. Ime Dragoljuba Vukadinovića, diplomiranog inženjera tehnologije, povezano je sa Kompanijom Metalac skoro 40 godina. Od 1989. do 2005. Vukadinović je bio generalni direktor Metalca, potom predsednik Upravnog odbora i predsednik Metalca a.d. U više mandata je bio član uprave Sportskog društva Partizan Beograd, potpredsednik FK Partizan, a sada je član UO FK Partizan i predsednik FK Metalac. Andrijana Nešić je pomoćnik glavnog i odgovornog urednika digitalnih izdanja Večernjih novosti i odgovorni urednik portala novosti.rs od juna 2020. i od tada je on po svim parametrima podignut za više od 50 odsto. Sa velikim uspehom razvila je i nekoliko digitalnih izdanja u sklopu kompanije, među kojima su Magazin novosti, Nportal, Vecernjenovosti.ba. Studirala je književnost i novinarstvo, a tokom karijere duže od decenije prošla je kroz rad u više medijskih kuća i različitih pozicija. Nosilac liste "Mi - glas iz naroda" na prethodnim izborima, specijalista pedijatar, pulmolog i alergolog. Rođen je 1954. godine u Beogradu, završio je Medicinski fakultet 1979. godine, a za redovnog profesora na katedri za pedijatriju 2002. godine. Kako se navodi na sajtu Istinomer, bio je, kako je sam govorio, pomoćnik ministra obrazovanja "u vreme ozloglašenog Miloševića". Bio je član SPO i DS. Bio član Kriznog štaba na početku epidemije kovida. Globalna direktorka Fondacije "Novak Đoković" i supruga našeg najboljeg tenisera. U poslednjih trinaest godina NDF je uložila više od 13 miliona evra u projekte u Srbiji kojima je pomogla deci, roditeljima, starateljima, vaspitačima i učiteljima. Izgrađeno je i rekonstruisano skoro 50 vrtića, pomoć i podršku je dobilo više od 22.000 dece, obučeno je 1.600 učitelja i vaspitača i pružena je podrška za 1.500 roditelja. Ministar bez portfelja, član je Predsedništva Socijalističke partije Srbije od 2015. godine. Obavljao je funkciju potpredsednika Skupštine opštine Valjevo 2004. godine, a narodni poslanik je od juna 2008. godine. Bio je član brojnih skupštinskih odbora, za potpredsednika SPS izabran je 2019. Oženjen, ima ćerku Ivu. Muzički i filmski producent i osnivač producentske kuće Komuna, na veliki scenu vratio se kao producent srpskog kandidata za "Oskara" - filma "Dara iz Jasenovca". Bio je producent najvećih ploča i koncerata Zdravka Čolića, radio sa Bregom, Rambom... U Srbiju dovodio Pavarotija, Madonu, AC/DC, Stinga... Kao izvršni producent za RTS realizovao serije: "Porodično blago", "Svaštara", "Lisice"... Kao producent potpisuje seriju "Ubice mog oca", a za Telekom Srbija radi i izvršnu produkciju serije "Državni službenik". Dugogodišnji urednik RTS i prvi čovek internet portala Javnog servisa, trenutno je pomoćnik glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa za nove medije. Početkom devedesetih radio je za američki NBC, kasnije i za BBC na srpskom. Piše kolumnu "Navigator" u Vremenu od 2000. Dobitnik nagrada UNS "Dimitrije Davidović" za urednika 2009. i "Pres vitez - Miloje Mića Orlović" za 2016. Osnivač je Grand produkcije. Uz Lepu Brenu bio je sinonim za "Zvezde Granda", a onda je prodao svoj udeo Junajted mediji. "Zvezde Granda" i dalje su jedan od najgledanijih šou-programa, a Saša je sada u ulozi kreativnog direktora. Nova sezona "Zvezde granda" emituje se na Pinku. Popović je u muzički svet ušao 1976. godine kada je

osnovao bend "Lira šou". Kasnije, kada je Lepa Brena postala pevačica u bendu, 1982. godine menja ime u "Slatki greh". Najuticajniji košarkaški menadžer u Evropi uspeo je da napravi ljudski odnos sa igračima daleko iznad uobičajenog zaposleni-poslodavac, i nastavlja da potvrđuje savršenu intuiciju da u moru pronađe pravi biser (recimo Nikola Jokić). Njegov klub Mega i dalje je rasadnik talenata, a njegovi klijenti su Spanulis, Micić, Veseli, Vilbekin... Zastupa i Nikolu Topića, najtalentovanijeg mladog srpskog košarkaša, kao i plejadu novih bisera od kojih će neki, gotovo sigurno, biti nosioci igre reprezentacije Srbije u godinama koje dolaze. Predrag Gaga Antonijević jedan je od najuspešnijih srpskih režisera, koji se proslavio domaćim filmovima: "Spasitelj", "Balkan ekspres 2", "O pokojniku sve najlepše", režirao je i u Holivudu. Njegov kreativni povratak u Srbiju rezultirao je serijom "Ubice mog oca" koju je realizovao sa Natašom Drakulić. Veliki uspeh doživela je i serija "Državni službenik", čiji je kreator. Napravio je i film "Dara iz Jasenovca", koji je bio srpski kandidat za Oskara. Veliki uspeh doživela je i serija "Bunar", čiji je tvorac. Gaga je najavio snimanje filma "Boj na Kosovu". Generalni direktor Galenika a. d. Beograd od početka 2020. U Galeniku je došao krajem 2017. kada je ova kompanija postala deo brazilske NC grupe koja obuhvata i EMS - najveću farmaceutsku kompaniju u Brazilu. Dolaskom Markesa Galenika se sa 4. pozicije na farmaceutskom tržištu Srbije, za godinu dana popela na drugo mesto. Ima bogato iskustvo u farmaceutskoj industriji, 15 godina je radio na pozicijama u NC grupi. Ministar bez portfelja. Završio arapski jezik na Univerzitetu Abu Nour u Damasku, pa Fakultet za islamske studije u Novom Pazaru, a onda i master studije. Diplomirao je i na Pravnom fakultetu na Internacionalnom univerzitetu. Pored ministarske funkcije, Edin je potpredsednik Stranke pravde i pomirenja, direktor Političke akademije, odbornik u Skupštini grada Novog Pazara i član saveta za rodnu ravnopravnost. Pored maternjeg jezika, tečno govori i tri strana jezika - arapski, engleski i ruski. Direktorka za Srbiju, Crnu Goru i BiH u kompaniji Mastercard. Jelena je u kompaniji Mastercard od 2009. tokom kog vremena radi na proširivanju poslovanja sa tradicionalnim i netradicionalnim klijentima, stičući nove i ekskluzivne klijente uz rast Mastercard portfolija na ova tri tržišta. Jelena je članica UO eCommerce Asocijacije Srbije, kao i potpredsednica Saveza za fer konkurenciju u NALED-u. Završila je Ekonomski fakultet. Od 2018. glavni urednik dnevnog lista Kurir. Završio je FPN, a u ovim dnevnim novinama radio je od osnivanja, 6. maja 2003, bio urednik rubrika Hronika i Sport. Karijeru je započeo na Radio Indeksu, a radio je i u dnevnom listu Press. Obavljao je nekoliko uredničkih funkcija. Od 1992. radi kao novinarka i urednica (Radio Index, NIN, Demokratija, RTV B92). Trenutno je urednica i voditeljka emisije "Pravi ugao" na RTV Vojvodine. Na Fakultetu za medije i komunikacije radi kao demonstrator veština. Dobitnica brojnih novinarskih nagrada: novinar godine po izboru magazina "Status", nagrada "Dimitrije Davidović" po oceni žirija UNS. Nosilac je Ordena nacionalnog reda Legije časti Francuske. Osnivač i direktor Exit festivala, čija je organizacija u 2022. izrasla u jednu od najvećih nezavisnih event grupacija na svetu. Samo tokom prethodne dve godine, Exit tim je organizovao 50 događaja u 12 zemalja, koje je posetilo gotovo milion ljudi. Pored muzičkih događaja, Exit je ušao i u Metaverse, a predstavio je i prvo VR festivalsko iskustvo na Ekspou u Dubaiju. O Exitu kao o jednom od najprestižnijih festivala na svetu redovno izveštavaju najveći svetski mediji BBC, CNN, Guardian... EXIT je u Srbiju doveo najveća svetska muzička imena kao što su Robi Vilijams, Kjur, Madona, Dipeš mod, RHCP, Prodidži, David Geta. Kovačević je i osnivač Exit fondacije, koja se bavi važnim društvenim temama u domenu edukacije mladih, regionalnog pomirenja i zaštite prirode. Krajem 2019. uspeo je da rasproda čak šest beogradskih Arena zaredom, 120.000 ljudi, sati i sati pesme. Čini se da ne postoji vreme Zdravka Čolića, on je bio, jeste i biće. U prvom delu karijere (1968-1972) bio je član grupa Mladi i lijepi, Ambasadori, Novi Ambasadori i Korni grupe. Zvanična solo karijera započela je 15. aprila 1972, kada je snimio svoju prvu pesmu "Sinoć nisi bila tu". Objavio je 15 studijskih albuma. Udo Ajhlinger ima 25 godina iskustva na rukovodećim pozicijama u korporaciji Simens u različitim poslovnim jedinicama kompanije u Nemačkoj, regionu centralne i istočne Evrope. Imenovan je za generalnog direktora Simens Srbija 2015. Inicijator je strateških promena u kompaniji sa posebnim naglaskom na razvoju koncepta Industrija 4.0. Na čelu je Upravnog odbora Nemačko-srpske privredne komore. Autor i voditelj emisije "24 minuta", satiričnog programa u kojem se na žovijalan i duhovit način bavi našom stvarnošću i njenim mahom političkim junacima. Kesić je sa svojim timom odavno prešao magični broj od 100 epizoda, ali su i dalje zadržali oštrinu, aktuelnost i princip da o svakoj temi koju obrađuju imaju jasan kritički stav, naravno uvijen u satiričnu oblandu. Uspehu znatno doprinose britki analitičari i gosti, a osim Kesića iza emisije stoji uigran tim Njuz neta. Predsednik Color Press Group, od 1990. radio je kao novinar - prvo kao dopisnik Večernjih novosti; Arene, Naših dana. S grupom studenata 1992. obnavlja studentski mesečnik Index, a zatim pokreće Nezavisni index koji će kasnije promeniti ime u Svet, iz kojeg je nastala Color Press grupa. Danas u šest eks-ju republika izdaje 72 magazina, ima 15 internet portala i organizuje preko 80 konferencija godišnje. Generalni direktor kompanije Star import d.o.o, koja je generalni distributer za Mercedes-Benc, Smart, Setra i Fuso vozila za Srbiju, Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, a od 2019. i za

teritoriju Albanije. Na ovoj poziciji je od 1. januara 2017. Voroš poseduje dugogodišnje iskustvo na vodećim pozicijama u auto-industriji u regionu. Kompanija Star import posluje u okviru Emil Frey Grupe, jedne od najvažnijih poslovnih grupacija u automobilskoj industriji u Evropi. Nepunih pet godina je na mestu finansijskog direktora kompanije Bambi. Pod njegovim finansijskim vođstvom svaka od pet godina je bila rezultatski rekordna za ovu kompaniju. Odigrao je veoma značajnu ulogu prilikom preuzimanja Bambija od Koka-Kole HBC 2019. Karijeru je započeo u revizorskim vodama. Otac dva sina. Muzička zvezda je godinama bila sinonim za Grand produkciju, a kako godine prolaze, Lepa Brena je sve uspešnija. Njeni hitovi su godinama u vrhu top-lista, kako u Srbiji, tako i u regionu i dijaspori. Brena je glumila u filmu "Hajde da se volimo", O njenom životu je snimljen i dokumentarac "Godine Slatkog greha". Brena za sobom ima uspešnu godinu jer je pevala širom sveta, a uveliko je rasprodala i tri Arene u Zagrebu za 2024. Osim pevanja bavi se i privatnim biznisima. Lider pokreta Ekološki ustanak. Studirao je na Fakultetu dramskih umetnosti, grupa za organizaciju. Osnivač je udruženja "Odbranimo reke Stare planine", navodi da je Stara planina mesto njegovog porekla. Izabran za narodnog poslanika sa liste "Moramo". Svoju reputaciju Ćuta je ponajviše izgradio borbom protiv stavljanja reka u cevi, protiv izgradnje mini-hidroelektrana na Staroj planini. Nevena Đurić je potpredsednica SNS. Završila osnovne i master studije na PMF u Kragujevcu, smer profesor matematike. Radila je u Privrednoj komori Srbije - Regionalnoj privrednoj komori Rasinskog upravnog okruga. Bila je i deo Akademije mladih lidera SNS i najmlađi narodni poslanik sa liste SNS. Brigadni general docent dr Mihailo Zogović je načelnik Uprave za odnose sa javnošću Ministarstva odbrane. Tokom karijere obavljao je mnoge važne dužnosti u Ministarstvu odbrane i VS. Magistrirao je 2008, doktorirao 2012, a Visoke studije bezbednosti i odbrane završio je 2022. Više puta je odlikovan za zasluge u oblasti bezbednosti i odbrane. Član je Saveta zadužbine "Dositej Obradović" i jedan od osnivača Srpskog pokreta Njegoš u Beogradu. Glavni urednik afilijacije Juronjuza Srbija koja je smeštena u Beogradu. Bojan je počeo da radi za Juronjuz posle 16 godina na mestu zamenika glavnog i odgovornog urednika Informativnog programa Radio-televizije Srbije. Pre prelaska u RTS radio je za BK TV i TV Politika. Renomirani novinari iz RTS-a, N1, TV Prva, Al Džazire prešli su u tim srpskog Juronjuza. Dugogodišnji glavni urednik NIN-a, odnedavno je pomoćnik glavnog urednika magazina Radar. U bogatoj karijeri bio je ekonomski komentator i šef beogradskog dopisništva Dnevnika, glavni urednik Ekonom:east i magazina Bankar, u Ekonomist medija grupi bio je glavni i odgovorni urednik svih izdanja. Organizovao je i moderirao NIN-ove samite guvernera i ministara finansija zemalja regiona... Poznata kao dinamična i prodorna autorka emisije "Direktno sa Minjom Miletić" i podkasta "Telcast". Osim sa domaćim gostima, Minja je poznata po intervjuima sa regionalnim i evropskim političarima. Sa više od dve decenije iskustva u najprestižnijim medijskim kućama Srbije, danas bogato znanje koristi u kreiranju i vođenju specijalnih programa kao direktorka i članica UO Juronjuza, čime doprinosi razvoju najveće evropske mreže u Srbiji. Diplomirala je na Medicinskom fakultetu u Beogradu. Minja je mama trogodišnje Anike. Jedan od najboljih fudbalera naše zemlje u poslednjoj deceniji i kapiten "orlova" redovno je osvajao trofeje sa slavnim Ajaksom, a od prošlog leta pridružio se mega-projektu koji pravi turski Fenerbahče, gde je najbolji igrač ekipe. Njegovi potezi ostavljaju bez daha. Sa kapitenskom trakom oko ruke odveo je Srbiju na Evro posle 24 godine, i postao jedan od retkih koji može da se podiči da je kao "prvi među jednakima" odveo Srbiju i na svetsko i na evropsko prvenstvo. Osnivač je i direktor regionalne komunikacijske grupacije Represent System, koju čine specijalizovane agencije u oblasti odnosa s javnošću, digitalnih komunikacija, kontent sadržaja i performans marketinga Represent Communications, Digital Life, medijska agencija koja u sastavu ima tri specijalizovana portala: BizLife, WebMind i Održime.rs. i Represent Academy jedinica koja je posvećena edukaciji. Imenovan je za novog generalnog direktora kompanije "Srbija Ziđin Majning", najvećeg izvoznika iz Srbije, početkom marta ove godine. Strateško partnerstvo države promenilo je privredni ambijent istočne Srbije, imajući u vidu da zapošljavaju oko 7.000 radnika i da su prosečne plate u kompaniji znatno iznad republičkog proseka. U Srbiju su do sada investirali više od dve i po milijarde dolara i svrstali Srbiju među najveće evropske proizvođače bakra i zlata. Oženjen je i otac dvoje dece. Novi-stari trener Crvene zvezde. Čovek koji je ušao u srca navijača Zvezde i zauvek se upisao u almanahe kluba prolaskom u grupnu fazu LŠ, kao i nekim velikim pobedama, od kojih je najveća ona protiv Liverpula, potonjeg prvaka Evrope. Nakon nekoliko godina rada u inostranstvu, vratio se u klub iz Ljutice Bogdana na polusezoni sa ciljem da odbrani šampionsku titulu i pripremi teren za novi napad na grupnu fazu LŠ. Ambasador Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Severne Irske u Srbiji. Pre dolaska u Srbiju, bio je na poziciji ministra savetnika za odbranu u britanskoj ambasadi u Vašingtonu, gde je predvodio mrežu britanskog Ministarstva odbrane koja uključuje oko 1.000 ljudi u 28 država. Od 2014. do 2018. služio je kao britanski ambasador u BiH. Oženjen je Karolinom, s kojom ima troje dece - najmlađa Mimi je s njima u Beogradu, dok su Henri i Tesa na školovanju u Britaniji. Od novembra 2021. Pjer Košar je na mestu ambasadora Francuske u Beogradu. Košar je radio u centralnoj administraciji u

Naslov: 300 NAJMOĆNIJIH U SRBIJI (1) Evo ko je na listi od 201. do 300. mesta

Direkciji za strateške poslove i razoružanje, a zatim je bio na funkciji političkog savetnika u više bilateralnih diplomatskih predstavništava. Bio je pomoćnik generalnog direktora spoljnih i strateških poslova (2012-2016); tokom te četiri godine, bio je posebno uključen u praćenje sirijske i ukrajinske krize i u primenu sporazuma o iranskom nuklearnom programu (JCPOA). Nosilac je ordena Legije časti i ordena Nacionalnog reda za zasluge. Govori engleski i persijski. Legenda crno-belih došla je na užarenu klupu Partizana u momentu kada je klub bio na konopcima. Uprkos ogromnim poteškoćama, uspeo je da napravi čudo - pobedi u derbiju i osvoji titulu jesenjeg prvaka Srbije. Uz to, Partizan je jedini koji je uspeo da odnese pobedu u Evropi ove godine od svih srpskih timova. Direktor Klinike za pulmologiju UKC Srbije i načelnik odeljenja poslednje tri godine. Aktivno se bavi promovisanjem pulmologije i zdravlja uopšte, zalaže se za uvođenje skriniga za rak pluća. Asistent na medicinskom fakultetu u Beogradu, supspecijalista pulmologije i doktor nauka, autor preko 250 naučnih radova. Član brojnih stručnih tela i komisija, predsednik suda časti lekarske komore, nosilac brojnih nagrada. Predsednica Srpske stranke Zavetnici. Otac joj je Rajko Đurđević, pisac i ratni reporter. Nakon srednje škole kreće da se bavi aktivnije politikom i organizuje prve mitinge za očuvanje KiM. Pokret Zavetnici osnovan je 2012, a ona je bila među osnivačima sa suprugom Stefanom Stamenkovskim. Zatim 2019. godine nastaje Srpska stranka Zavetnici, čija je predsednica. Kompanija Maison Royale ima višedecenijsko iskustvo u investiranju u brojne zapažene stambeno-poslovne objekte u samom srcu Beograda. Njihov najnoviji projekat, o kom se ovih dana mnogo priča, svakako je King's Circle Residences, luksuzni stambeno-poslovni objekat smešten između Trga Slavija i parka Manjež, nastao je kao plod rada i kreativnosti međunarodnog tima arhitekata i inspirisan je velelepnim objektima najvećih svetskih metropola.

Vreme: 18.03.2024 16:03 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/generali-do-2050-bez-klijenata-koji-zagadjuju-zivotnu-sredinu/
Autori: lela
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali na Kopaonik biznis forumu: Do 2050. bez klijenata koji zagađuju životnu sredinu

2795



"Koncentracija ugljen dioksida u atmosferi danas je za 50 odsto veća nego pre industrijske revolucije i to će u atmosferi ostati zauvek - ovaj problem ne može da se vrati na staro već jedino može da se uspori dalje pogoršanje. Veća koncentracija ugljen dioksida čini da planeta otopljava, što izaziva ekstremne klimatske događaje poput oluja, poplava, suša a to se odražava i na stanovništvo i na privredu", upozorio je na Kopaonik biznis forumu klimatolog Vladimir Đurđević. "Ako ne napustimo fosilna goriva - naftu, ugalj i gas, ovi problemi će se višestruko pogoršati, i to neće biti samo pitanje ekonomije već globalnog funkcionisanja društva, jer će više od sto miliona ljudi biti prinuđeno da migrira", rekao je Đurđević.

Da industrija osiguranja može da da ozbiljan doprinos usporavanju negativnih promena potvrdio je Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja Srbija učestvujući na istom panelu, "Klimatske promene: uticaj na ekonomiju i društvo". On je rekao da osiguravači deluju u dva pravca: kroz polise osiguranja kojima se nadoknađuju materijalni troškovi nastali kao posledica štetnih događaja, i što je mnogo važnije - kroz preventivno delovanje.

"Naša kompanija se obavezala da do 2050. godine u svom portfoliju neće imati više ni jednog klijenta koji svojim delovanjem zagađuje životnu sredinu. Istina je da će to u Srbiji ići prilično teško s obzirom na ne tako visok nivo svesti o značaju ove teme, ali naša je namera da se ne fokusiramo na trogodišnje ili petogodišnje planove u cilju sticanja profita već da delujemo održivo: da svojim angažovanjem doprinosimo dobrobiti budućih generacija", rekao je Filipović.

On je dodao da je odluka kompanije Generali osiguranje kao investitora da ulaže najvećim delom u zelene hartije od vrednosti, naglašavajući da mogućnosti ove kompanije nisu male, s obzirom na to da posluje u 50 zemalja sveta i da ima godišnji prihod veći od ukupnog BDP-a Srbije.

Filipović je naglasio značaj saradnje države i osiguravača kad je reč o podsticajima i privredi i građanima da se ponašaju održivo. "Smatram da bi država trebalo da daje subvencije svima koji svojim delovanjem doprinose da se uspore klimatske promene i njihove posledice, a osiguravači da daju popuste na osiguravajuće proizvode. Ono što mi sami već činimo jeste da sve zgrade koje koristi kompanija Generali imaju energetski pasoš, a predlažemo i investitorima da uvode energetske pasoše za objekte koje ulažu kako bi dobili posebne povoljnosti prilikom osiguranja. Za električna i hibridna vozila takođe su povoljnije polise osiguranja, a zamena uređaja ekološkim takođe bi trebalo da ima subvencije i od strane države i od osiguranja", rekao je Filipović na Kopaonik biznis forumu, naglašavajući da sve što činimo sada treba da pomogne onima koji će živeti posle nas.


generali.rs
KREIRAJ
ŽIVOT
KREIRAJ
OSIGURANJE
Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog osiguranja.
Ti ga kreiraš prema svojim potrebama, jer ovo je mesto
GDE JE REČ O TEBI
Skeniraj QR kod
i saznaj više o proizvodu.
GENERALI
Multilav

Datum: 21.03.2024
Medij: Danas
Rubrika Market
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 400



Naslov: Pogledajte kompletan program Fantazjanija festa, uzbudljivog dečijeg festivala koji vas čeka ovog vi

Strana: 18



Pogledajte kompletan program Fantazjanija festa, uzbudljivog dečijeg festivala koji vas čeka ovog vikenda u Beogradu

Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, koji će se odigrati 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati, vaši mališani imaće priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja.

Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, tržni centar na Adi biće tokom ova dva dana domaćin jedinstvenog festivala u kojem će svako dete od tri do 12 godina moći da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava.

Saradnici na ovom projektu su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke i Prirodnjački centar, a svoje radionice imaće i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje, Argeta i Pertini toys.

Na Fantazjanija festu mališani će, između ostalog, imati priliku da boje, učetvuju u kvizovima, da tragaju za Teslinim pronalascima, da saznaju o dinosaurusima i svemiru, da igraju najpoznatiju matematičku igru na svetu...

Uz edukativne radionice, očekuju vas i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da deci približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana.

Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se za vikend!

Promo



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 22.03.2024
Medij: Nova
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 361

Naslov: Pogledajte kompletan program Fantazjanija festa, uzbudljivog dečijeg festivala koji vas čeka ovog vi

Strana: 15

Pogledajte kompletan program Fantazjanija festa, uzbudljivog dečijeg festivala koji vas čeka ovog vikenda u Beogradu

Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, koji će se odigrati 23. i 24. marta u Ada Mall-u od 11 do 17 sati, vaši mališani imaće priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja.

Uz podršku Generali osiguranja, Ada Mall-a i Argete, tržni centar na Adi biće tokom ova dva dana domaćin jedinstvenog festivala u kojem će svako dete od tri do 12 godina moći da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. Saradnici na ovom projektu su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke i Prirodnjački centar, a svoje radionice imaće i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje, Argeta i Pertini toys.

Na Fantazjanija festu mališani će, između ostalog, imati priliku da boje, učetvuju u kvizovima, da tragaju za Teslinim pronalascima, da saznaju o dinosaurusima i svemiru, da igraju najpoznatiju matematičku igru na svetu... Uz edukativne radionice, očekuju vas i uzbudljive interaktivne igre, kao i predstava sa laboratorijskim eksperimentima uživo, koja ima za cilj da deci približi nauku i pokaže im kako da sami izvode različite trikove, na primer da uz pomoć samo nekoliko sastojaka ožive lavu i naprave erupciju vulkana.

Za sve učesnike Generali osiguranje, Argeta i Pertini Toys obezbedili su nagrade i poklone, a na vama je samo da ponesete dobro raspoloženje i da zagrejete prstiće i vijuge. Vidimo se za vikend!w





Datum: 22.03.2024
Medij: Nova S
Emisija: Probudi se
Autori: Redakcija; Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.03.2024 05:45:00	420:00
Prilog	22.03.2024 08:25:00	1:49

Naslov: Radionice za decu

Spiker:

Ukoliko u ovim trenucima planirate vikend sa decom, imamo ideju gde i kako možete da ga provedete. Više o tome će nam reći naša Iva. Iva, šta nam to preporučuješ?

Iva Kosovac, reporter:

Preporučujem nešto veoma kreativno, zabavno, edukativno. Više o tome moja sagovornica Dragana Pandurević. Šta mališane očekuje u subotu i nedelju u Ada Molu?

Dragana Pandurević, urednica portala Zadovoljna.rs:

U organizaciji portala Zadovoljna.rs i podkasta Mamazijanija imaćemo 1. Dečiji festival Fantazijanija fest uz podršku sponzora Delta Generali osiguranja, Argeta i Ada Mol. Pripremili smo niz zabavnih sadržaja za klince od 3 do 12 godina. Biće tu različite edukativne radionice. Ja sam čula recimo, da robot priča bajke. Ko to učestvuje? Ko to zna kako robot priča bajke?

Dragana Pandurević, urednica portala Zadovoljna.rs:

Pa, imaćemo među saradnicima niz tih edukativnih školica za intelektualni razvoj mališana koje su jako poznate našim roditeljima Brain, Malac genijalac, Prirodnjački centar itd.

Reporter:

Hoće li mališani dobiti i neke nagrade? Znam da to nije pravi razlog da dođu, ali može da bude šlag na torti.

Dragana Pandurević, urednica portala Zadovoljna.rs:

Naravno, Argeta, Pertiny toys i Generali osiguranje pripremili su nagrade i poklone za sve učesnike, tako da pozivam roditelje da dođu u Ada Mol od 11 do 17h u subotu i nedelju.

Reporter:

I samo za kraj da ponovimo još jednom, za koji uzrast? Verujem da nije za mene?

Dragana Pandurević, urednica portala Zadovoljna.rs:

Od 3 do 12 godina.

Reporter:

Znači, i za mene je. Hvala puno što ste govorili za „Probudi se". Eto Nevena, svi koji žele da iskoriste vikend na jedan drugačiji način, ja ću svakako doći da vidim kakva su to pravila, zato što ih ne znam. Mi pozivamo sve roditelje da dođu sa svojom decom.

Spiker:

Eto, dakle, Fantazijanija u Ada Molu. Hvala tebi Iva na ovoj preporuci! Vi ostanite i dalje uz „Probudi se".

Vreme: 22.03.2024 15:50
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: POZIV POSLODAVCIMA

POZIV POSLODAVCIMA

Mesto:BEOGRAD

Datum:22.03.2024

Izvor:FoNet

Forum mladih sa invaliditetom pozvalo je danas društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, čiji je cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova.

Mreža je pokrenuta 2021. godine, a unapređena je uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom".

Projekat realizuje Forum mladih sa invaliditetom, u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji.

Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike, poput Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA Srbija, Đenerali osiguranje Srbija a.d.o., Roaming Solutions Group, Contact Service d.o.o, Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o, G4S Secure Solutions d.o.o. i AVNET DOO.

Među poslodavcima koji zapošljavaju osobe sa invaliditetom su i TeleSign d.o.o. Beograd, Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o., NIS a.d., Keprom d.o.o, Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o. (kraj) is/ivt

Vreme: 22.03.2024 17:20
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/postanite-deo-mreze-poslodavaca-za-zaposljavanje-osoba-sa-invaliditetom/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Postanite deo Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom



Forum mladih sa invaliditetom poziva poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova.

Mreža je pokrenuta 2021. godine, a unapređena je uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji.

Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

"Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca, organizujemo treninge, radionice, pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja", rekla je Jovana Krivokuća - Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom.

Mreži poslodavaca do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike. To su Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA SRBIJA, Generali Osiguranje Srbija a.d.o., Roaming Solutions Group, Contact Service d.o.o., Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o, G4S Secure Solutions d.o.o., AVNET DOO, TeleSign d.o.o. Beograd, Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o., NIS a.d., Keprom d.o.o., Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o.

Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje portala za zapošljavanje OSI www.zaposljavanje.fmi.rs i osnivanje karijernih centara za podršku osobama za invaliditetom u Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu.

Zainteresovani poslodavci, prijavu za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje OSI mogu podneti putem online forme a detaljnije informacije o benefitima koje donosi članstvo u Mreži se nalaze na fmi.rs/mreza-poslodavaca/. Izvor: BIZLifeFoto: Pixabay

Vreme: 22.03.2024 15:16
Medij: noviradiosombor.com
Link: https://noviradiosombor.com/mreza-poslodavaca-za-zaposljavanje-osoba-sa-invaliditetom-put-ka-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom - put ka inkluzivnoj radnoj zajednici



Saopštenje Beograd, 22. mart 2024. godine -Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstveneMreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova Mreža je pokrenuta još 2021. godine, a unapređena uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat"Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji.

Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, organizujemo treninge, radionice, pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja - rekla jeJovana Krivokuća - Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom. Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike. To su Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA SRBIJA, Generali Osiguranje Srbija a.d.o,Roaming Solutions Group,Contact Service d.o.o., Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o,G4S Secure Solutions d.o.o.,AVNET DOO,TeleSign d.o.o. Beograd,Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o, NIS a.d, Keprom d.o.o, Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o.

Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetomwww.zaposljavanje.fmi.rsi osnivanjekarijernih centara za podršku osobama za invaliditetomu Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu.

Zainteresovani poslodavci, prijavu za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom mogu podneti putemonline forme a detaljnije informacije o benefitima koje donosi članstvo u Mreži se nalaze na:fmi.rs/mreza-poslodavaca/. Medijska pažnja i pratnja: Novi Radio Sombor http://keepone.net/radio/k138251/novi-radio-sombor*

*Novi Radio Sombor na vodećoj platformi radio stanica svih država sveta KeepOne Radio Broj pregleda: 4.290

Datum: 23.03.2024
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 241



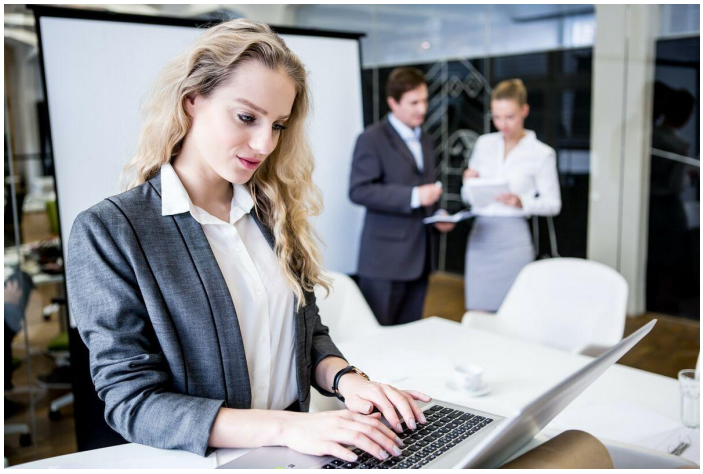
Naslov: GENERALI KREIRAJ ŽIVOT KREIRAJ OSIGURANJE

Strana: 25



Vreme: 23.03.2024 12:05 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/4369946/oni-svima-daju-priliku-za-posaomreza-poslodavaca-za-
Autori: @KurirVesti
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: ONI SVIMA DAJU PRILIKU ZA POSAO: Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom - put ka inkluzivnoj radnoj zajednici



Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima ...

Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova. Mreža je pokrenuta 2021. godine, a unapređena je uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji. Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom. - Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, organizujemo treninge, radionice, pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja", rekla je Jovana Krivokuća - Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom. Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike. To su Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA SRBIJA, Generali Osiguranje Srbija a.d.o., Roaming Solutions Group, Contact Service d.o.o., Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o, G4S Secure Solutions d.o.o., AVNET DOO, TeleSign d.o.o. Beograd, Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o., NIS a.d., Keprom d.o.o., Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o. Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetom www.zaposljavanje.fmi.rs i osnivanje karijernih centara za podršku osobama za invaliditetom u Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu. Zainteresovani poslodavci, prijavu za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom mogu podneti putem online forme a detaljnije informacije o benefitima koje donosi članstvo u Mreži se nalaze na fmi.rs/mreza-poslodavaca/. kurir.rs

Vreme: 25.03.2024 16:14 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/magazin/lifestyle/odrzan-prvi-fantazjanija-fest-na-kom-su-klinci-i-klinceze-uz-igru-ucili-
Autori: Autor: Aleksandra Isailovic
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Održan prvi Fantazjanija fest na kom su klinci i klinceze uz igru učili kako funkcioniše svet

5928



Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta. Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi. O tome smo popričali i sa naučnikom Milanom Popovićem, čiji je mali naučni show i veliki prasak fascinirao svako dete u publici. "Ja zamišljam da bi ovako trebalo da se uči nauka u osnovnim i srednjim školama, da deca imaju priliku da vide fizičke i hemijske zakone na delu i da ih to oduševi", priča Milan i dodaje da su ishodi nekih eksperimenata potpuno neočekivani. Milan nam je objasnio na koji način ovakav pristup učenju olakšava školovanje. "Kroz eksperimente i kada oni sve vide, ostaje im urezano u pamćenje i posle ne moraju da uče lekcije napamet, već zaista shvataju kako svet oko nas funkcionše", naglašava Milan. Tokom 15 godina istraživanja i rada, Milan navodi da deca najviše vole kada "nešto pukne, dimi, eksplodira ili gori". Tim putem, Milan objašnjava načela hemije, a jedan od njegovih omiljenih je upravo uz korišćenje vodonika, ali podseća da njegovi eksperimenti nisu podložni za rad kod kuće. "Iako su mali, Hana i Petar imaju 4 i 5 godina, onaj eksperiment gde je izlazila pena ih je potpuno fascinirao", otkrio nam je jedan tata o reakciji njegove dece na Milanovu predstavu. Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra, Andrijana Jocić i Milena Ikodijević, koje kažu da su njihovi nastupi posebno zanimljivi deci jer je to nešto što sami mogu da nauče, shvate i urade kod kuće. "Objašnjavamo im kako kreće lava, šta se dešava u vulkanu, erupciju vulkana, društvene mreže, internet - sve to ih zanima, čak i najmlađa deca budu uključuna", kažu one. Na ovaj način roditelji mogu da primete od najrnijeg uzrasta da li će deca imati naklonost ka prirodnim naukama. "Tokom svih ovih godina, shvatili smo da se odmah vidi koja deca će više voleti hemiju, fiziku i slične predmete. Oni budu potpuno uključeni u naše projekte i sve ih zanima, pitaju i pamte, pomno prate svaki naš korak. Pravimo eksperimente od nekih namirnica koje već imate kod kuće, a deca vrlo često sve zapamte i odmah posle odu da rade sa roditeljima", pričaju one. Kroz razgovor posetiocima festivala, roditelji, ali i deca, otkrili su nam da su upravo svi ovi eksperimenti najviše privukli njihovu pažnju. "Moje dete ima 5 godina i fasciniran je lavom, čim je video pritrčao je bliže sceni, čak iako je jako stidljiv, sad kaže da jedva čeka sledeći eksperiment", otkrila nam je jedna mama. Kada su ogladneli, klinci su imali priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica. Skoro svako dete je prišlo da se slika sa patkicom, "baci pet" i stavi joj nešto u usta. Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak. "Predstavili smo projekat "Recikliraj za umetnost". Deca su mogla da nauče

Naslov: Održan prvi Fantazjanija fest na kom su klinci i klinceze uz igru učili kako funkcioniše svet

da sortiraju otpad na zanimljiv način. Iako je ovo pomalo konfuzna tema, kroz našu organizaciju prema bojama, seckanje delova iz novina, uspeli su super da se snađu", priča Stefana "Takođe, elemenate koje biste bacili, poput pocepanih majica, rasparnih dugmića i čepova, deca su imala priliku da iskoriste i naprave autoportret", priča Stefana, i kaže da ono što je posebno fasciniralo sve ispred Čuvarka, jeste što su, iako su gledali jedni druge, svi napravili autentičan rad. Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada. Deca su tokom crtanja, bojenja, lepljenja, i razvijanja umetničke strane, malo naučila i o ekologiji, kao i o tome šta mogu da urade za zdraviju prirodu. "Imamo i radionicu "Reciklažno srce", gde od papira i semenki deca prave rad koji posle stavljamo u zemlju i na taj način pomažemo celoj planeti", priča ona. Sem o planeti Zemlji, klinci su dobili šansu da se upoznaju i sa svemirom, kroz radionice školice Čupoglavci. "Deca su sama izvodila eksperimente i to ih fascinira, ali i da prave vanzemaljce", priča ona. Ove radionice su takođe lak i zabavan način za učenje školskog materijala. "Mogu da nauče Njutnove zakone, o gravitaciji, kako lete rakete, kakva je njihova putanja, zašto mesec ima kratere, kako izgledaju planete," priča Sanja i kaže da bi bilo poželjno da se ovi eksperimenti uvedu u škole, kako bi deca mogla sama da vide, urade i izvedu zaključke. Ona kaže da uz foliju, brašno i karton, većina ovih eksperimenata može biti izvodljiva kod kuće, uz pomoć roditelja ili čak samostalno. Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall, a jedna Jovana nam je rekla: "Gledale su predstavu, ali ih je šminkanje po licu ipak malo više zanimalo, tako da je pun efekat bio tek kada su bile iscrtane".

Vreme: 25.03.2024 02:19 XML
Medij: lokalnenovine.rs
Link: http://www.lokalnenovine.rs/drustvo/oni-svima-daju-priliku-za-posao/
Autori: lokalne novine
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: ONI SVIMA DAJU PRILIKU ZA POSAO



Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će o

Forum mladih sa invaliditetom pozivadruštveno odgovorneposlodavce da postanu deo jedinstveneMreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova. Mreža je pokrenuta 2021. godine, a unapređena je uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji. Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom. - Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, organizujemo treninge, radionice, pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja", rekla je Jovana Krivokuća - Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom. FOTO: THINK Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike. To su Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA SRBIJA, Generali Osiguranje Srbija a.d.o., Roaming Solutions Group, Contact Service d.o.o., Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o, G4S Secure Solutions d.o.o., AVNET DOO, TeleSign d.o.o. Beograd, Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o., NIS a.d., Keprom d.o.o., Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o. Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetomwww.zaposljavanje.fmi.rsi osnivanje karijernih centara za podršku osobama za invaliditetom u Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu. Zainteresovani poslodavci, prijavu za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom mogu podneti putem online forme a detaljnije informacije o benefitima koje donosi članstvo u Mreži se nalaze na fmi.rs/mreza-poslodavaca/. Izvor : kurir.rs Foto: Profimedia

Vreme: 25.03.2024 17:13 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-25/n1-info/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-radoznala-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet



Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

N1 Info pre 1 sat | Autor: zadovoljna.rs

Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. A post shared by Zadovoljna.rs (@zadovoljnars) Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i

Vreme: 25.03.2024 17:13 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-25/nova/odrzan-prvi-fantazjanija-fest-na-kom-su-klinci-i-klinceze-uz-igru-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan prvi Fantazjanija fest na kom su klinci i klinceze uz igru učili kako funkcioniše svet



Nova pre 48 minuta | Autor: Aleksandra Isailovic

Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. A post shared by Zadovoljna.rs (@zadovoljnars) Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i

Vreme: 25.03.2024 15:29 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/magazin/lifestyle/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-radoznala-deca-uz-
Autori: zadovoljna.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

6149



Vesna Lalić/Nova.rs Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta. Vesna Lalić/Nova.rs Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi. O tome smo popričali i sa naučnikom Milanom Popovićem, čiji je mali naučni show i veliki prasak fascinirao svako dete u publici. Vesna Lalić/Nova.rs

"Ja zamišljam da bi ovako trebalo da se uči nauka u osnovnim i srednjim školama, da deca imaju priliku da vide fizičke i hemijske zakone na delu i da ih to oduševi", priča Milan i dodaje da su ishodi nekih eksperimenata potpuno neočekivani.

Milan nam je objasnio na koji način ovakav pristup učenju olakšava školovanje. Vesna Lalić/Nova.rs

"Kroz eksperimente i kada oni sve vide, ostaje im urezano u pamćenje i posle ne moraju da uče lekcije napamet, već zaista shvataju kako svet oko nas funkcionše", naglašava Milan.

Tokom 15 godina istraživanja i rada, Milan navodi da deca najviše vole kada "nešto pukne, dimi, eksplodira ili gori". Tim putem, Milan objašnjava načela hemije, a jedan od njegovih omiljenih je upravo uz korišćenje vodonika, ali podseća da njegovi eksperimenti nisu podložni za rad kod kuće. "Iako su mali, Hana i Petar imaju 4 i 5 godina, onaj eksperiment gde je izlazila pena ih je potpuno fascinirao", otkrio nam je jedan tata o reakciji njegove dece na Milanovu predstavu.

Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra, Andrijana Jocić i Milena Ikodijević, koje kažu da su njihovi nastupi posebno zanimljivi deci jer je to nešto što sami mogu da nauče, shvate i urade kod kuće. Vesna Lalić/Nova.rs

"Objašnjavamo im kako kreće lava, šta se dešava u vulkanu, erupciju vulkana, društvene mreže, internet - sve to ih zanima, čak i najmlađa deca budu uključuna", kažu one. Na ovaj način roditelji mogu da primete od najrnijeg uzrasta da li će deca imati naklonost ka prirodnim naukama.

"Tokom svih ovih godina, shvatili smo da se odmah vidi koja deca će više voleti hemiju, fiziku i slične predmete. Oni budu potpuno uključeni u naše projekte i sve ih zanima, pitaju i pamte, pomno prate svaki naš korak. Pravimo eksperimente od nekih namirnica koje već imate kod kuće, a deca vrlo često sve zapamte i odmah posle odu da rade sa roditeljima", pričaju one. Vesna Lalić/Nova.rs

Kroz razgovor posetiocima festivala, roditelji, ali i deca, otkrili su nam da su upravo svi ovi eksperimenti najviše privukli njihovu pažnju. "Moje dete ima 5 godina i fasciniran je lavom, čim je video pritrčao je bliže sceni, čak iako je jako stidljiv, sad kaže da jedva čeka sledeći eksperiment", otkrila nam je jedna mama.

Vreme: 25.03.2024 15:29 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://n1info.rs/magazin/lifestyle/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-radoznala-deca-uz-
Autori: zadovoljna.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

Kada su ogladneli, klinci su imali priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica. Skoro svako dete je prišlo da se slika sa patkicom, "baci pet" i stavi joj nešto u usta. Vesna Lalić/Nova.rs

Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak. "Predstavili smo projekat "Recikliraj za umetnost". Deca su mogla da nauče da sortiraju otpad na zanimljiv način. Iako je ovo pomalo konfuzna tema, kroz našu organizaciju prema bojama, seckanje delova iz novina, uspeli su super da se snađu", priča Stefan. Vesna Lalić/Nova.rs

"Takođe, elemenate koje biste bacili, poput pocepanih majica, rasparnih dugmića i čepova, deca su imala priliku da iskoriste i naprave autoportret", priča Stefana, i kaže da ono što je posebno fasciniralo sve ispred Čuvarka, jeste što su, iako su gledali jedni druge, svi napravili autentičan rad.

Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada. Vesna Lalić/Nova.rs

Deca su tokom crtanja, bojenja, lepljenja, i razvijanja umetničke strane, malo naučila i o ekologiji, kao i o tome šta mogu da urade za zdraviju prirodu.

"Imamo i radionicu "Reciklažno srce", gde od papira i semenki deca prave rad koji posle stavljamo u zemlju i na taj način pomažemo celoj planeti", priča ona.

Sem o planeti Zemlji, klinci su dobili šansu da se upoznaju i sa svemirom, kroz radionice školice Čupoglavci. Vesna Lalić/Nova.rs

"Deca su sama izvodila eksperimente i to ih fascinira, ali i da prave vanzemaljce", priča ona.

Ove radionice su takođe lak i zabavan način za učenje školskog materijala.

"Mogu da nauče Njutnove zakone, o gravitaciji, kako lete rakete, kakva je njihova putanja, zašto mesec ima kratere, kako izgledaju planete," priča Sanja i kaže da bi bilo poželjno da se ovi eksperimenti uvedu u škole, kako bi deca mogla sama da vide, urade i izvedu zaključke. Vesna Lalić/Nova.rs

Ona kaže da uz foliju, brašno i karton, većina ovih eksperimenata može biti izvodljiva kod kuće, uz pomoć roditelja ili čak samostalno.

Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall, a jedna Jovana nam je rekla: "Gledale su predstavu, ali ih je šminkanje po licu ipak malo više zanimalo, tako da je pun efekat bio tek kada su bile iscrtane".

Vreme: 25.03.2024 10:21 XML
Medij: portaloinvalidnosti.net
Link: https://portaloinvalidnosti.net/2024/03/ka-inkluzivnoj-radnoj-zajednici/
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Ka inkluzivnoj radnoj zajednici

Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom. Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom.

Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom , koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova.

Mreža je pokrenuta 2021. godine, a unapređena je uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat Posao po meri: ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom , koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac , Karitasom Srbije , Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji .

Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom , pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

- Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, organizujemo treninge, radionice, pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja / rekla je Jovana Krivokuća - Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom.

Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike, kao što su: Wurth d.o.o. Beograd , Delta Holding , IKEA SRBIJA , Generali Osiguranje Srbija a.d.o , Roaming Solutions Group , Contact Service d.o.o , Tehnomanija d.o.o Beograd , A1 Srbija d.o.o , G4S Secure Solutions d.o.o , AVNET DOO , TeleSign d.o.o. Beograd , Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd , Delhaize Srbija doo Beograd , Mercator - S d.o.o , NIS a.d , Keprom d.o.o , Silver Bell Group , Wiener Stadtische osiguranje , UniCredit Bank , Raiffeisen Banka a.d. Beograd , Banca Intesa a.d. Beograd , Erste Bank a.d. Novi Sad i Grundfos Srbija d.o.o.

Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje Portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetom i osnivanje karijernih centara za podršku osobama za invaliditetom u Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu.

Zainteresovani poslodavci se mogu prijaviti za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom na samoj internet prezentaciji, a na kojoj se mogu i detaljnije informisati o benefitima koje donosi članstvo u Mreži.

Izvor: Saopštenje za medije i fotografiju dostavila Fondacija Ana i Vlade Divac mejlom dana 22.3.2024.

Redakcija

Izdavač: …IZ KRUGA - VOJVODINA, organizacija za podršku ženama sa invaliditetom. Medij je upisan u registar javnih glasila pod brojem IN000088 4. novembra 2010. godine.

Top

Vreme: 25.03.2024 13:11 XML
Medij: zadovoljna.nova.rs
Link: https://zadovoljna.nova.rs/beba-i-porodica/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-radoznala-
Autori: Piše: Kristina Marković
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

7158

Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Podeli : facebook twitter pinterest viber Podeli facebook twitter pinterest viber Copy Link Fantazjanija fest Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. View this post on Instagram A post shared by Zadovoljna.rs (@zadovoljnars) Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi. O tome smo popričali i sa naučnikom Milanom Popovićem, čiji je mali naučni show i veliki prasak fascinirao svako dete u publici. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Ja zamišljam da bi ovako trebalo da se uči nauka u osnovnim i srednjim školama, da deca imaju priliku da vide fizičke i hemijske zakone na delu i da ih to oduševi", priča Milan i dodaje da su ishodi nekih eksperimenata potpuno neočekivani. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Milan nam je objasnio na koji način ovakav pristup učenju olakšava školovanje. "Kroz eksperimente i kada oni sve vide, ostaje im urezano u pamćenje i posle ne moraju da uče lekcije napamet, već zaista shvataju kako svet oko nas funkcionše", naglašava Milan. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Tokom 15 godina istraživanja i rada, Milan navodi da deca najviše vole kada "nešto pukne, dimi, eksplodira ili gori". Tim putem, Milan objašnjava načela hemije, a jedan od njegovih omiljenih je upravo uz korišćenje vodonika, ali podseća da njegovi eksperimenti nisu podložni za rad kod kuće. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Iako su mali, Hana i Petar imaju 4 i 5 godina, onaj eksperiment gde je izlazila pena ih je potpuno fascinirao", otkrio nam je jedan tata o reakciji njegove dece na Milanovu predstavu. Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra, Andrijana Jocić i Milena Ikodijević, koje kažu da su njihovi nastupi posebno zanimljivi deci jer je to nešto što sami mogu da nauče, shvate i urade kod kuće. "Objašnjavamo im kako kreće lava, šta se dešava u vulkanu, erupciju vulkana, društvene mreže, internet - sve to ih zanima, čak i najmlađa deca budu uključuna", kažu one. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Na ovaj način roditelji mogu da primete od najrnijeg uzrasta da li će deca imati naklonost ka prirodnim naukama. "Tokom svih ovih godina, shvatili smo da se odmah vidi koja deca će više voleti hemiju, fiziku i slične predmete. Oni budu potpuno uključeni u naše projekte i sve ih zanima, pitaju i pamte, pomno prate svaki naš korak. Pravimo eksperimente od nekih namirnica koje već imate kod kuće, a deca vrlo često sve zapamte i odmah posle odu da rade sa roditeljima", pričaju one. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Kroz razgovor posetiocima festivala, roditelji, ali i deca, otkrili su nam da su upravo svi ovi eksperimenti najviše privukli njihovu pažnju. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Moje dete ima 5 godina i fasciniran je lavom, čim je video pritrčao je bliže sceni, čak iako je jako stidljiv, sad kaže da jedva čeka sledeći eksperiment", otkrila nam je jedna mama. Kada su ogladneli, klinci su imali priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica. Skoro svako dete je prišlo da se slika sa patkicom, "baci pet" i stavi joj nešto u usta. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak. "Predstavili smo projekat "Recikliraj za umetnost". Deca su mogla da nauče da sortiraju otpad na zanimljiv način. Iako je ovo pomalo konfuzna tema, kroz našu organizaciju prema bojama, seckanje delova iz novina, uspeli su super da se snađu", priča Stefana Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Takođe, elemenate koje biste bacili, poput pocepanih majica, rasparnih dugmića i čepova, deca su imala priliku da iskoriste i naprave autoportret", priča Stefana, i kaže da ono što je posebno fasciniralo sve ispred Čuvarka, jeste što su, iako su gledali jedni druge, svi napravili autentičan rad. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada. Deca su tokom crtanja, bojenja, lepljenja, i razvijanja umetničke strane, malo naučila i o ekologiji, kao i o tome šta mogu da urade za zdraviju prirodu. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Imamo i radionicu "Reciklažno srce", gde od papira i semenki deca prave rad koji posle stavljamo u zemlju i na taj način pomažemo celoj planeti", priča ona. Sem o planeti Zemlji, klinci su dobili šansu da se upoznaju i sa svemirom, kroz radionice školice Čupoglavci. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Deca su sama izvodila eksperimente i to ih fascinira, ali i da prave vanzemaljce", priča ona. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Ove

radionice su takođe lak i zabavan način za učenje školskog materijala. "Mogu da nauče Njutnove zakone, o gravitaciji, kako lete rakete, kakva je njihova putanja, zašto mesec ima kratere, kako izgledaju planete," priča Sanja i kaže da bi bilo poželjno da se ovi eksperimenti uvedu u škole, kako bi deca mogla sama da vide, urade i izvedu zaključke. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Ona kaže da uz foliju, brašno i karton, većina ovih eksperimenata može biti izvodljiva kod kuće, uz pomoć roditelja ili čak samostalno. Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall, a jedna Jovana nam je rekla: "Gledale su predstavu, ali ih je šminkanje po licu ipak malo više zanimalo, tako da je pun efekat bio tek kada su bile iscrtane". A neke od eksperimenata, pogledajte u slikama ispod: Fantazjanija fest, drugi dan Foto: Vesna Lalić/Nova.rs * Fantazjanija fest, drugi dan Foto: Vesna Lalić/Nova.rs * Fantazjanija fest, drugi dan Foto: Vesna Lalić/Nova.rs * Fantazjanija fest, drugi dan Foto: Vesna Lalić/Nova.rs * Fantazjanija fest, drugi dan Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Bonus video: Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook TikTok Pinterest Instagram

Vreme: 25.03.2024 16:15 XML
Medij: citymagazine.rs
Link: https://citymagazine.danas.rs/lifestyle/zdravlje/deca/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-
Autori: @citymagazine
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

6967



Na prvom dečijem Fantazjanija festu, u organizaciji podkasta Mamazjanija i portala Zadovoljna.rs, mališani su imali priliku da učestvuju u velikom broju edukativnih i zabavnih radionica i drugih sadržaja. Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava. View this post on Instagram A post shared by Zadovoljna.rs (@zadovoljnars) Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta. Povezani članci Na Balkanu je pamte po "Maratoncima", a malo ko zna da je ova genijalna lepotica izumela WiFi, bluetooth i GPS Novčanica sa likom Tita koja danas vredi, nekada je bila "roba sa greškom" Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi. O tome je Zadovoljna.rs popričala i sa naučnikom Milanom Popovićem, čiji je mali naučni show i veliki prasak fascinirao svako dete u publici. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Ja zamišljam da bi ovako trebalo da se uči nauka u osnovnim i srednjim školama, da deca imaju priliku da vide fizičke i hemijske zakone na delu i da ih to oduševi", priča Milan i dodaje da su ishodi nekih eksperimenata potpuno neočekivani. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Milan je objasnio na koji način ovakav pristup učenju olakšava školovanje. "Kroz eksperimente i kada oni sve vide, ostaje im urezano u pamćenje i posle ne moraju da uče lekcije napamet, već zaista shvataju kako svet oko nas funkcionše", naglašava Milan. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Tokom 15 godina istraživanja i rada, Milan navodi da deca najviše vole kada "nešto pukne, dimi, eksplodira ili gori". Tim putem, Milan objašnjava načela hemije, a jedan od njegovih omiljenih je upravo uz korišćenje vodonika, ali podseća da njegovi eksperimenti nisu podložni za rad kod kuće. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Iako su mali, Hana i Petar imaju 4 i 5 godina, onaj eksperiment gde je izlazila pena ih je potpuno fascinirao", otkrio je jedan tata o reakciji njegove dece na Milanovu predstavu. Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra, Andrijana Jocić i Milena Ikodijević, koje kažu da su njihovi nastupi posebno zanimljivi deci jer je to nešto što sami mogu da nauče, shvate i urade kod kuće. "Objašnjavamo im kako kreće lava, šta se dešava u vulkanu, erupciju vulkana, društvene mreže, internet - sve to ih zanima, čak i najmlađa deca budu uključuna", kažu one. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Na ovaj način roditelji mogu da primete od najranijeg uzrasta da li će deca imati naklonost ka prirodnim naukama. "Tokom svih ovih godina, shvatili smo da se odmah vidi koja deca će više voleti hemiju, fiziku i slične predmete. Oni budu potpuno uključeni u naše projekte i sve ih zanima, pitaju i pamte, pomno prate svaki naš korak. Pravimo eksperimente od nekih namirnica koje već imate kod kuće, a deca vrlo često sve zapamte i odmah posle odu da rade sa roditeljima", pričaju one. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Kroz razgovor posetiocima festivala, roditelji, ali i deca, otkrili su da su upravo svi ovi eksperimenti najviše privukli njihovu pažnju. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Moje dete ima 5 godina i fasciniran je lavom, čim je video pritrčao je bliže sceni, čak iako je jako stidljiv, sad kaže da jedva čeka sledeći eksperiment", otkrila je jedna mama. Kada su ogladneli,

Vreme: 25.03.2024 16:15 XML
Medij: citymagazine.rs
Link: https://citymagazine.danas.rs/lifestyle/zdravlje/deca/prvi-fantazjanija-fest-carobno-mesto-na-kom-su-
Autori: @citymagazine
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Prvi Fantazjanija fest - čarobno mesto na kom su radoznala deca uz igru učila kako funkcioniše svet

klinci su imali priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica. Skoro svako dete je prišlo da se slika sa patkicom, "baci pet" i stavi joj nešto u usta. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak. "Predstavili smo projekat "Recikliraj za umetnost". Deca su mogla da nauče da sortiraju otpad na zanimljiv način. Iako je ovo pomalo konfuzna tema, kroz našu organizaciju prema bojama, seckanje delova iz novina, uspeli su super da se snađu", priča Stefana. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Takođe, elemenate koje biste bacili, poput pocepanih majica, rasparnih dugmića i čepova, deca su imala priliku da iskoriste i naprave autoportret", priča Stefana, i kaže da ono što je posebno fasciniralo sve ispred Čuvarka, jeste što su, iako su gledali jedni druge, svi napravili autentičan rad. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada. Deca su tokom crtanja, bojenja, lepljenja, i razvijanja umetničke strane, malo naučila i o ekologiji, kao i o tome šta mogu da urade za zdraviju prirodu. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Imamo i radionicu "Reciklažno srce", gde od papira i semenki deca prave rad koji posle stavljamo u zemlju i na taj način pomažemo celoj planeti", priča ona. Sem o planeti Zemlji, klinci su dobili šansu da se upoznaju i sa svemirom, kroz radionice školice Čupoglavci. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs "Deca su sama izvodila eksperimente i to ih fascinira, ali i da prave vanzemaljce", priča ona. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Ove radionice su takođe lak i zabavan način za učenje školskog materijala. "Mogu da nauče Njutnove zakone, o gravitaciji, kako lete rakete, kakva je njihova putanja, zašto mesec ima kratere, kako izgledaju planete," priča Sanja i kaže da bi bilo poželjno da se ovi eksperimenti uvedu u škole, kako bi deca mogla sama da vide, urade i izvedu zaključke. Foto: Vesna Lalić/Nova.rs Ona kaže da uz foliju, brašno i karton, većina ovih eksperimenata može biti izvodljiva kod kuće, uz pomoć roditelja ili čak samostalno. Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall, a jedna Jovana nam je rekla: "Gledale su predstavu, ali ih je šminkanje po licu ipak malo više zanimalo, tako da je pun efekat bio tek kada su bile iscrtane". A neke od eksperimenata, pogledajte u slikama ispod: Fantazjanija fest, drugi dan, foto: Vesna Lalić/Nova.rs Fantazjanija fest, drugi dan, foto: Vesna Lalić/Nova.rs Fantazjanija fest, drugi dan, foto: Vesna Lalić/Nova.rs Fantazjanija fest, drugi dan, foto: Vesna Lalić/Nova.rs Fantazjanija fest, drugi dan, foto: Vesna Lalić/Nova.rs Oznake:dečji festivalfantazjanija fest

Vreme: 25.03.2024 06:00 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/ostalo/opste/55136/pet-stvari-koje-treba-da-znate-ove-nedelje/news
Autori: Suzana Peljto
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pet stvari koje treba da znate ove nedelje



Nedelju pred nama obeležiće konferencija "Trendovi u industriji finansija i osiguranja" u organizaciji Bloomberg Adrije.

Email

Nedelju pred nama obeležiće konferencija "Trendovi u industriji finansija i osiguranja" u organizaciji Bloomberg Adrije, a na kojoj će počasni gost biti guverner Narodne banke Srbije (NBS) Jorgovanka Tabaković. Kraj meseca donosi brojne statističke podatke. Republički zavod za statistiku (RZS) objaviće ove nedelje podatke o prosečnoj zaradi po zaposlenom za januar, kao ipodatke o maloprodaji, spoljnoj trgovini i turizmu za februar. Ove nedelje stići će i preliminarni podaci o martovskoj inflaciji u pojednim evropskim zemljama među kojima su Španija, Italija i Francuska.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!"

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Konferencija "Trendovi u industriji finansija i osiguranja"

Svetski lideri finansijske industrije od2024. godine očekuju da donese završnicu u borbi protiv inflacije i odredi sudbinu trenutnog poslovnog ciklusa, ali i političko liderstvo i to u polovini svetske ekonomije. Možda je to razlog zašto su mnoge prognoze koje se odnose na globalni rast, geopolitiku i performanse konkretnih sektora, tako oprezne.

Međutim, oko jednog postoji slaganje, a to je prekretnica kada su u pitanju kamatne stope i to nakon najagresivnijeg ciklusa povećanja u poslednje četiri decenije. Vodeće centralne banke će u 2024. preći na smanjivanje troškova zaduživanja, ali ključno pitanje i dalje ostaje - kada?

Zajedno sa tim pitanjem ova godina donosi nove nepoznate koje dolaze sa tehnološkim napretkom i uspešnošću finansijskih igrača da novitete implementiraju, kreiraju i prilagode im se, zarad generisanja veće vrednosti.U tako delikatnoj godini, lideri finansijskih i osiguravajućih institucija iz Srbije i regiona, pokušaće darasvetlepravac razvoja ove industrijena konferenciji "Trendovi u industriji finansija i osiguranja" u organizaciji Bloomberg Adrije koja će biti održana u četvrtak.

Počasni gost biće guverner Jorgovanka Tabaković, a među ostalim govornicima su glavni analitičar Bloomberg Adrije Andrej Knez, zatim predstavnici Vise, Banke Intese,Raiffeisen banke,UniCredit banke,Generali osiguranja...

Prosečna plata

RZS nedelju otvara objavljivanjem podatakao prosečnoj zaradi po zaposlenom za januar.

Podsetimo, prosečna plata u Srbiji u decembru 2023. iznosila je 95.093 dinara neto, odnosno130.405bruto.U poređenju sa istim mesecom prethodne godine, ona jei u bruto i u neto iznosu bilarealno veća, i to za 5,1, odnosno za4,9 odsto. To znači da su, prema zvaničnoj statistici, praznični bonusi dali vetar u leđa zaradama ufinišu godine u odnosu nainflaciju, budući da je udecembru godišnji

rast cenau našoj zemljiiznosio 7,6odsto.

Sem na međugodišnjem nivou, prosečna neto zarada porasla je i na onom mesečnom - u odnosu na novembar, decembarskeplate u proseku su bile veće za 5,7odsto nominalno, odnosno 5,6procenata realno.Podsetimo,prosečna platau novembruje iznosila89.956 dinara neto (123.971 dinar bruto).

Maloprodaja

RZS nedelju će zatvoritinizom statističkih podataka, a jedan od njih jeste promet robe u trgovini na malo za februar.

U januaru jerealni promet (onaj u stalnim cenama) u srpskojmaloprodaji porastao u odnosu na isti mesec prethodne godine.Međutim, građani Srbije su u januaru manje pazarili u odnosu na novembar idecembar, koji su praznični meseci kada se tradicionalno više kupuje. Građani su itokom čitavog prošlog leta i jeseni više kupovalinego u januaru ove godine.

Promet robe u trgovini na malo u januaru bio je manji i u odnosu na prosek 2023. godine.

Spoljna trgovina

U petak će RZS objaviti i podatke o robnoj razmeni za februar.

Kada je reč o podacima za januar, trgovinaSrbije sa svetompala je u odnosu prošlogodišnji januar za 4,9 odsto . Srbija je u prvom mesecuove godine i izvezlai uvezla manje robe u odnosu na prethodni januar.

Ukupna spoljnotrgovinska robna razmena Srbije sa svetom u januaru je iznosila 4.817,3 miliona evra. Izvoz robe imao je vrednost od 2.142,4 miliona evra, što je pad od 1,6 odsto u poređenju sa januarom prethodne godine. Uvoz robe je imao vrednost od 2.675,0 miliona evra, što predstavlja smanjenje od čak 7,5 odsto u odnosu na isti period prošle godine.

Izražen u evrima, deficit je iznosio 532,7 miliona, što je smanjenje od 25,3 odstou poređenju sa istim periodom prethodne godine.

U januaru je bio zanimljiv podatak da se Češka probila u prvih pet spoljnotrgovinskih partnera Srbije kada je reč o izvozu.

Martovska inflacija u Španiji, Italiji, Francuskoj

Ove nedelje pojedine evropske zemlje objaviće preliminarne podatke o inflaciji, a među tim zemljama su Španija, Italija i Francuska.

U Španiji je u februaru inflacija iznosila 2,8 odsto, u Francuskoj tri odsto, dok je u Italiji iznosila 0,8 odsto.

Od podataka o inflaciji zavisiće budući potezi Evropske centralne banke od koje se očekuje da od sredine godine počne sa snižavanjem kamatnih stopa, za početak, za 25 baznih poena.

Datum: 27.03.2024
Medij: Nova
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Festival dečije radosti i znanja

Napomena:
Površina: 393

Strana: 15









Festival dečije radosti i znanja

Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava.

Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta.

Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi.

Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra.

Kada su ogladneli, deca su imala priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica.

Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak.

Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada.

Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall.

Datum: 27.03.2024
Medij: Danas
Rubrika Globus
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 366



Naslov: Fantazjanija

Strana: 21



Uz podršku Generali osiguranja, Argete i Ada Mall-a, tokom dva dana Zadovoljna.rs i Mamazjanija bili su domaćini jedinstvenog festivala u kojem je svako dete od tri do 12 godina moglo da pronađe poneku zanimaciju za sebe, od radionica o programiranju i robotici, preko igrica za razmrdavanje vijuga i intelektualni razvoj, do zabavnih interaktivnih predstava.

Saradnici na ovom projektu bile su renomirane škole, centri i udruženja za intelektualni razvoj dece, poput Malac Genijalac, Brain o Brain, Čuvarak, Čupoglavci, UčenIQ, Festival nauke, Pertini Toys i Prirodnjački centar, a svoje radionice imali su i naši sponzori i partneri Ada Mall, Generali Osiguranje i Argeta.

Klinci su imali prilike da vide mnogobrojne eksperimente i da posvedoče činjenici da hemija, fizika i drugi prirodni predmeti zaista mogu biti zanimljivi.

Decu su takođe oduševila lava, vulkan i vatra - eksperimenti koje su izvele i devojke iz Prirodnjačkog centra.

Kada su ogladneli, deca su imala priliku da uživaju i u Argeta Junior paštetama, a obrok im je ulepšala i patka, koja je prepoznatljiva maskota ovih paštetica.

Pored naučnih projekata, na Fantazjanija festu dečica su imala priliku i da razviju svoju umetničku i kreativnu stranu, ali i da nauče nešto o reciklaži na radionicama školice Čuvarak.

Iako se tokom crtanja nisu takmičili, oni malo kompetitivniji nisu zaobilazili predivni crveni Generali štand, gde su u društvu



simpatičnog lava mogli da igraju nekoliko različitih igara, a najviše pažnje je privukao kviz znanja, nakon kojeg su male pametnice dobile i neke od Generali nagrada.

Pored učenja, klinci su uživali u face paint-u, koje je organizovao tržni centar Ada Mall.

Promo



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 27.03.2024 09:25 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/291228/bloomberg-konferencija-banke-i-osiguranja-u-godini-
Autori: R.B.
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Bloomberg konferencija: Kojim smerom će ići banke u godini preloma



Kako će banke i osiguravajuća društva odgovoriti na promene usled nižih kamatnih stopa ali i potrebe usvajanja primene AI, razgovaraće se sutra u Zemunu

Na kraju prvog kvartala, pitanje koje i dalje stoji pred liderima finansijske industrije kada i za koliko će se krenuti sa spuštanjem kamatnih stopa. Pažnja učesnika u ovom sektoru, kao i u sektoru industrije i usluga, uprta je u centralne banke, pre svega Federalne rezerve (Fed) i Evropsku centralnu banku (ECB), dok se u Srbiji fokus stavlja i na potez Narodne banke (NBS). Inflacija je poslednjih meseci znatno niža nego što je to bilo prethodne godine, u SAD i evrozoni deluje da je na korak do željenih 2% ali, ipak, centralni bankari su oprezni. Niko ne želi da nivo cena ponovo odskoči, a iako je inflacija u februaru u evrozoni došla na 2,6%, mesečni rezultati još ne ulivaju potpuno poverenje u to da su centralni bankari odneki pobedu nad rastom cena. U to su se uverili građani Sjedinjenih Američkih Država, kojima je februarska inflacija skočila na nivo one evropske. Kako celokupnu situaciju vide biznis lideri finansijskog sektora Srbije i regiona, kao i koja su pitanja najaktuelnija u svetu banaka i osiguravajućih društava, iz prve ruke ćemo saznati na tri panela Bloomberg Adria konferencije "Finance & Insurance Industries Trends 2024", koja se održava u četvrtak 28. marta sa početkom zvaničnog dela programa u 10.30 časova u Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu. Konferenciju će otvoriti guverner Narodne bake Srbije, Jorgovanka Tabaković Komercijalne banke će biti prinuđene da povuku potez u uslovima drugačijeg monetarnog i regulatornog okruženja. A kada se zaokret u monetarnoj politici desi, ponovo će se povesti pitanje intenzivnijeg kreditiranja kako privrede tako i stanovništva, koje je zbog visokih kamata, s jedne, ali i povećanih rizika u ekonomiji, s druge strane, popustilo u drugoj polovini prošle godine. O promenama i prilagođavanju strategija u takvoom okruženju diskutovaće se na konferenciji, na prvom panelu pod nazivom "2024: Prekretnica za bankarski sektor - u kojim smerovima i kada?". Učesnici tog panela su: Darko Popović, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa Beograd, Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen Bank Srbija i Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora, UniCredit Bank Srbija, javlja Bloomberg Adria. Uporedo, pred bankama je izazov uspešnog implementiranja novih tehnologija u službi personalizovanih finansijskih proizvoda. Već je stiglo "novo doba" generativne veštačke inteligencije (AI), koja može da unaoredi poslovne performanse i odnose sa klijentima. Rapidna digitalizacija, i rast e-trgovine, naročito nakon COVID-a, ne ostavlja mnogo vremena i prostora kompanijama za reakciju, a oni koji zaostanu gube trku sa konkurencijom. Zajedno sa tech trendovima, tržišta oblikuju i trendovi koji se odnose na održivost. Na konferenciji će se na prvom panelu diskutovati i na temu ESG poslovanja. Praćenje ovih standarda nije samo trend ili način da se poboljšaju interni procesi, već i da se bolja slika kompanije pošalje i ka spolja. I ka tržištima, na kojima se već uveliko stimuliše ulaganje u kompanije koje prate ove standarde, i ka budućim zaposlenima, naročito novim generacijama koje očekuju od svoji poslodavaca da istupe i doprinesu rešavanju globalnih uzazova. Na trećem panelu, pod nazivom "eCommerce: Nova paradigma održivog i profitabilnog rasta", biće reči o smerovima u kojima će se razvijati globalni ali i domaći sektor e-trgovine. Sve nas zanima kako ćemo proizvode i usluge naručivati i plaćati u budućnosti. Učesnici ovog panela su Ivan Tanasković, član Upravnog odbora i izvršni direktor, eCommerce Asocijacija Srbije, Slobodan Lukić, direktor za saradnju sa trgovcima i bankama u kompanija Visa za region jugoistočne Evrope i Marko Danon, savetnik

Naslov: Bloomberg konferencija: Kojim smerom će ići banke u godini preloma

za ekonomski razvoj, Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj. Uvaženi panelisti ukazaće na ključne generatore rasta, ali i ključna tržišta za kompanije iz ovog sektora u Srbiji. Saznaćemo i kako se Adria region nosi sa konkurencijom, koliki je potencijal da nastane "regionalni Amazon'', i kako izgleda budućnost plaćanja. Razgovor će se zaokružiti temom kako radikalna transformacija bankarskog sektora utiče na razvoj fintech i e-commerce industrije. Konferenciju "Finance & Insurance Industries Trends 2024" će svečano otvoriti Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije, a uvodnu analizu finansijskog sektora u Srbiji i Adrija regionu daće Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adria. Konferencija se održava uz podršku zlatnih sponzora Banca Intesa Beograd, Visa, Generali Osiguranje Srbija, i sponzora UniCredit Bank Srbija i Uniqa Osiguranje Srbija. Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 27.03.2024 14:25 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//33113/Put-ka-inkluzivnoj-radnoj-zajednici
Autori: Redakcija
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Put ka inkluzivnoj radnoj zajednici

Put ka inkluzivnoj radnoj zajednici

Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom

Foto: Fondacija Ana i Vlade Divac

Srpska ekonomija

Forum mladih sa invaliditetom poziva društveno odgovorne poslodavce da postanu deo jedinstvene Mreže poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, koja ima za cilj da kreira inkluzivnu radnu zajednicu u kojoj će osobe sa invaliditetom lakše dolaziti do zaposlenja, a poslodavci do kvalifikovanih kadrova.

Mreža je pokrenuta još 2021. godine, a unapređena uz podršku Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID), kroz projekat "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji realizuje Forum mladih sa invaliditetom u partnerstvu sa Fondacijom Ana i Vlade Divac, Karitasom Srbije, Smart Kolektivom i Centrom za samostalni život osoba sa invaliditetom u Srbiji.

Forum mladih sa invaliditetom, kao osnivač i koordinator Mreže, pruža stratešku podršku poslodavcima za dugoročno i održivo zapošljavanje osoba sa invaliditetom.

"Mreža poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom okuplja društveno odgovorne kompanije koje sprovode aktivnu politiku inkluzivnog zapošljavanja i direktno utiču na unapređenje položaja osoba sa invaliditetom. Mreža poslodavaca podstiče povezivanje, razmenu iskustava i konsultacije. Kako bismo unapredili kapacitete poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, organizujemo treninge, radionice, , pružamo podršku u prilagođavanju radnog mesta i radnih uslova, kao i konsultativne usluge u svim fazama zapošljavanja, a sve u cilju kreiranja inkluzivnog radnog okruženja", rekla je Jovana Krivokuća – Milovanović, izvršna direktorka Foruma mladih sa invaliditetom.

Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom do sada su se priključile brojne uspešne kompanije koje u poslovanju primenjuju inkluzivne politike. To su Wurth d.o.o. Beograd, Delta Holding, IKEA SRBIJA, Generali Osiguranje Srbija a.d.o., Roaming Solutions Group, Contact Service d.o.o., Tehnomanija d.o.o Beograd, A1 Srbija d.o.o, G4S Secure Solutions d.o.o., AVNET DOO, TeleSign d.o.o. Beograd, Ogranak SKS365 Malta Limited Beograd, Delhaize Srbija doo Beograd, Mercator - S d.o.o., NIS a.d., Keprom d.o.o., Silver Bell Group, Wiener Stadtische Osiguranje, UniCredit Bank, Raiffeisen Banka a.d. Beograd, Banca Intesa a.d. Beograd, Erste Bank a.d. Novi Sad i Grunfos Srbija d.o.o.

Forum mladih sa invaliditetom ima višegodišnje iskustvo u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom, 18 godina direktnog rada sa osobama sa invaliditetom i 15 godina rada sa više od 100 poslodavaca. Do sada su pokrenute brojne inicijative koje su doprinele unapređenju položaja osoba sa invaliditetom na tržištu rada, a neke od najznačajnijih su pokretanje portala za zapošljavanje osoba sa invaliditetom www.zaposljavanje.fmi.rs i osnivanje karijernih centara za podršku osobama za invaliditetom u Beogradu, Nišu, Zrenjaninu, Subotici, Novom Sadu i Valjevu.

Zainteresovani poslodavci, prijavu za članstvo u Mreži poslodavaca za zapošljavanje osoba sa invaliditetom mogu podneti putem online forme a detaljnije informacije o benefitima koje donosi članstvo u Mreži se nalaze na fmi.rs/mreza-poslodavaca/.

Vreme: 27.03.2024 14:49 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/55389/industrija-osiguranja-u-neizvesnoj-2024-kako-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje

Naslov: Industrija osiguranja u neizvesnoj 2024: Kako ojačati otpornost

Izvor: Promo

Email

U 2024. godini nas očekuje prekretnica, u pogledu monetarne politike, daljeg toka poslovnog ciklusa, ali i prekretnica kada je u pitanju političko liderstvo i to praktično u polovini svetske privrede. Banke i privreda nestrpljivo čekaju vraćanje inflacije na željeni cilj i popuštanje najagresivnijih mera monetarne politike u poslednje četiri decenije, a za osiguravajuća društva to znači prilagođavanje poslovanja drastično drugačijem makroekonomskom ambijentu.

Učestalost globalnih rizika je sve veća a oni sami su sve ozbiljniji.Višestruki makroekonomski i geopolitički trendovi- inflacija, rast kamatnih stopa na nivoekoji nisu viđeniu prethodne4 decenije, poremećaju lancima snabdevanja, trgovinske tenzije, geopolitičke tenzije usledrata u Evropi i na Bliskom Istoku- sve suto događajikoji i dalje stvaraju široku neizvesnostza industriju posebno, iza nas kao pojedince specifično. Kao rezultattoga, pojedinačni osiguravači morajuda se pripremeza širok spektar vrlo neizvesnih ishoda

Kako se osiguravajuća društva tome prilagođavaju diskutovaće se u okviru predstojeće Bloomberg Adria konferencije "Finance & Insurance Industries Trends 2024". Na drugom panelu konferencije, "Sektor osiguranja: Jačanje otpornosti u izazovnom okruženju",predstavnici lidera sektora osiguranja u Srbiji i regionu obradiće najaktuelnije teme i dati uvide u neka od rešenja koja se uspešno primenjuju.

Učesnici tog panela su:

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, Generali Osiguranje Srbija

Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora, UNIQA Neživotno osiguranje

Francesco Masci, predsednik Izvršnog odbora, DDOR osiguranje

Izazovi koje donosi prelomna godina

Lanci snabdevanja u industriji su sada povezani, opšta inflacija stabilno pada ali bazna se opire. Geopolitička nestabilnost u svetu se ne smanjuje, a humanitarne krize, razorne prirodne katastrofe i rastući klimatski problemi i dalje prete. Kao poseban problem postavlja se i pitanje sajber bezbednosti, koje stavlja nove zahteve pred sektor osiguranja.

U vreme tako široko rasprostranjenih rizika, klijenti osiguravajućih kuća traže veću sigurnost od rizika ali i veći kvalitet i komfor pri dobijanju usluga osiguranja. Zbog toga osiguravajuća industrija mora da, uz sve što se od nje inače očekuje, ostane i na čelu digitalne transformacije.

Primenjujući inovativne strategije, i koristeći generativnu veštačku inteligenciju za poboljšanje efikasnosti i personalizaciju, osiguranja značajno unapređuju korisničko iskustvo svojih klijenata.

Primenom AI komunikacija sa osiguranicima se poboljšava, pojednostavljuju se obrade potraživanja a ne treba potceniti ni smanjenje mogućnosti prevara.

Na konferenciji će se diskutovati i o potencijalima razvoja za Insurtech. Upotrebom

veštačke inteligencije (AI), mašinskog učenja, blokčejna i Interneta stvari (IoT), insurtech transformiše sektor osiguranja. Digitalne platforme dopunjuju, čak i zamenjuju tradicionalne kanale za distribuciju proizvoda osiguranja, kao što su brokeri i agenti.

Sami proizvodi se personalizuju prema potrebama pojedinačnih klijenata a koje se saznaju putem prikupljanja podataka iz različitih izvora kao što su IoT uređaji, društveni mediji i telematika.

I same osiguravajuće kompanije sada koriste društvene medije i digitalni marketing kako bi ostvarile direktan kontakt sa klijentima.

Pred industrijom osiguranja je da pronađe odgovor i na izazove koje nosi energetska tranzicija generalno, ali i e-mobilnost. Korišćenjem unapređene analitike podataka i veštačke inteligencije, sektor mora da razvije inovativna rešenja osiguranja koja se bave specifičnim rizicima sa kojima se suočavaju projekti zelene energije.

Sa razvojem e-mobilnosti i sve većom upotrebom električnih vozila otvara se i novo poglavlje u sektoru auto-osiguranja, koje je u regionalnim okvirima veoma važan deo poslovanja.

O svim ovim ali i drugim gorućim temama u osiguranju, bankarstvu i e-trgovini razgovaraće se na Bloomberg Adria konferenciji "Finance & Insurance Industries Trends 2024", koja će se održati u četvrtak 28. martasa početkom zvaničnog dela programa u 10.30 časovau Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu.

Promo / DepositPhotos

Naslov: Industrija osiguranja u neizvesnoj 2024: Kako ojačati otpornost

---

Konferenciju će svečano otvoriti Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije, a uvodnu analizu će dati finansijskog sektora u Srbiji i Adrija regionu daće Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adria.

Konferencija se održava se uz podršku zlatnih sponzora Banca Intesa Beograd, Visa, Generali Osiguranje Srbija, i sponzora UniCredit Bank Srbija i UNIQA Osiguranje Srbija.

Više oBloomberg Adria ,,Finance & Insurance Industries Trends 2024'' konferencijimožete saznati putem LINKA .

Vreme: 27.03.2024 08:54 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/55327/kojim-smerom-ce-ici-banke-u-godini-preloma-i-
Autori: Native
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Kojim smerom će ići banke u godini preloma i kakve su strategije fintech industrije?

Finansije

Izvor: Native

Email

Na kraju prvog kvartala, pitanje koje i dalje stoji pred liderima finansijske industrije kada i za koliko će se krenuti sa spuštanjem kamatnih stopa. Pažnja učesnika u ovom sektoru, kao i u sektoru industrije i usluga, uprta je u centralne banke, pre svega Federalne rezerve (Fed) i Evropsku centralnu banku (ECB), dok se u Srbiji fokus stavlja i na potez Narodne banke (NBS).

Inflacija je poslednjih meseci znatno niža nego što je to bilo prethodne godine, u SAD i evrozoni deluje da je na korak do željenih 2% ali, ipak, centralni bankari su oprezni. Niko ne želi da nivo cena ponovo odskoči, a iako je inflacija u februaru u evrozoni došla na 2,6%, mesečni rezultati još ne ulivaju potpuno poverenje u to da su centralni bankari odneki pobedu nad rastom cena. U to su se uverili građani Sjedinjenih Američkih Država, kojima je februarska inflacija skočila na nivo one evropske.

Kako celokupnu situaciju vide biznis lideri finansijskog sektora Srbije i regiona, kao i koja su pitanja najaktuelnija u svetu banaka i **osiguravajućih** društava, iz prve ruke ćemo saznati na tri panela Bloomberg Adria konferencije "Finance & Insurance Industries Trends 2024", koja se održava u četvrtak 28. marta sa početkom zvaničnog dela programa u 10.30 časova u Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu.

Komercijalne banke će biti prinuđene da povuku potez u uslovima drugačijeg monetarnog i regulatornog okruženja. A kada se zaokret u monetarnoj politici desi, ponovo će se povesti pitanje intenzivnijeg kreditiranja kako privrede tako i stanovništva, koje je zbog visokih kamata, s jedne, ali i povećanih rizika u ekonomiji, s druge strane, popustilo u drugoj polovini prošle godine.

O promenama i prilagođavanju strategija u takvoom okruženju diskutovaće se na konferenciji, na prvom panelu pod nazivom "2024: Prekretnica za bankarski sektor - u kojim smerovima i kada?".

Učesnici tog panela su:

- Darko Popović, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa Beograd
- Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen Bank Srbija
- Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora, UniCredit Bank Srbija

Uporedo, pred bankama je izazov uspešnog implementiranja novih tehnologija u službi personalizovanih finansijskih proizvoda. Već je stiglo "novo doba" generativne veštačke inteligencije (AI), koja može da unaoredi poslovne performanse i odnose sa klijentima.

Rapidna digitalizacija, i rast e-trgovine, naročito nakon COVID-a, ne ostavlja mnogo vremena i prostora kompanijama za reakciju, a oni koji zaostanu gube trku sa konkurencijom.

Zajedno sa tech trendovima, tržišta oblikuju i trendovi koji se odnose na održivost. Na konferenciji će se na prvom panelu diskutovati i na temu ESG poslovanja. Praćenje ovih standarda nije samo trend ili način da se poboljšaju interni procesi, već i da se bolja slika kompanije pošalje i ka spolja. I ka tržištima, na kojima se već uveliko stimuliše ulaganje u kompanije koje prate ove standarde, i ka budućim zaposlenima, naročito novim generacijama koje očekuju od svoji poslodavaca da istupe i doprinesu rešavanju globalnih uzazova.

Na trećem panelu, pod nazivom "eCommerce: Nova paradigma održivog i profitabilnog rasta", biće reči o smerovima u kojima će se razvijati globalni ali i domaći sektor e-trgovine. Sve nas zanima kako ćemo proizvode i usluge naručivati i plaćati u budućnosti.

Učesnici ovog panela su:

- Ivan Tanasković, član Upravnog odbora i izvršni direktor, eCommerce Asocijacija Srbije
- Slobodan Lukić, direktor za saradnju sa trgovcima i bankama u kompanija Visa za region jugoistočne Evrope
- Marko Danon, savetnik za ekonomski razvoj, Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj

Uvaženi panelisti ukazaće na ključne generatore rasta, ali i ključna tržišta za kompanije iz ovog sektora u Srbiji. Saznaćemo i kako se Adria region nosi sa konkurencijom, koliki je potencijal da nastane "regionalni Amazon'', i kako izgleda budućnost plaćanja.

Razgovor će se zaokružiti temom kako radikalna transformacija bankarskog sektora utiče na razvoj fintech i e-commerce industrije.

Promo / DepositPhotos

Vreme: 27.03.2024 08:54 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/55327/kojim-smerom-ce-ici-banke-u-godini-preloma-i-
Autori: Native
Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Kojim smerom će ići banke u godini preloma i kakve su strategije fintech industrije?

Konferenciju "Finance & Insurance Industries Trends 2024" će svečano otvoriti Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije, a uvodnu analizu finansijskog sektora u Srbiji i Adrija regionu daće Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adria.

Konferencija se održava uz podršku zlatnih sponzora Banca Intesa Beograd, Visa, Generali Osiguranje Srbija, i sponzora UniCredit Bank Srbija i Uniqa Osiguranje Srbija.

Više o Bloomberg Adria ,,Finance & Insurance Industries Trends 2024'' konferenciji možete saznati putem LINKA .

Datum: 28.03.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Brifing
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 526

Naslov: GENERALI Multilav

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.03.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 261

Naslov: NAJVEĆI POPUSTI ZA MALE SUPERHEROJE

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.03.2024 19:25 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/291686/blomberg-konferencija-bice-kredita-ali-ne-sa-malim-
Autori: Georgi Mitev Šantek
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje

Naslov: Zaboravite na jeftin novac ali i na dobro plaćenu štednju



Banke i osiguranja će iskoristiti AI i digitalizaciju da pruže uslugu skrojenu za pojedinačnog korisnika ali ono što ne treba očekivati je da kamate budu niske

Koji su to najveći izazovi pred bankama, osiguranjima i e-trgovcima u aktuelnom momentu, šta klijenti mogu da očekuju u bliskoj budućnosti a, pre svega, kada će (konačno) pasti kamate, odgovoreno na konferenciji Bloomberg Adrije u Beogradu. Konferencija "Finance & Insurance Industries Trends 2024" okupila je u Operi i teatru Madlenijanum u Zemunu krem domaćeg bankarstva i osiguranja, kao i stručnjake iz fintek industrije i e-trgovine. Teme su bile brojne ali sve je najviše "žuljala" ona jedna - kada će nam krediti ponovo biti jeftini. Za dinarske kredite ne znamo, jer guvernerka Narodne banke Srbije, Jorgovanka Tabaković, koja je otvorila skup, se nije upuštala u prognoze i najave kada će srpska centralna banka početi da obara referentnu kamatnu stopu. Samo je najavila da će se inflacija, prema prvim procenama nivoa rasta cena za mart, spustiti u ciljani koridor 3±1,5% već u maju. Centra cilja mogao bi da bude pogođen do kraja godine, kaže guvernerka. Međutim, za kredite koji su vezani za evro, bankari i stručnjaci koji su govorili na panelu "2024: Prekretnica za bankarski sektor - u kojim smerovima i kada?" već imaju prilično konkretne brojke. Ali, one neće obradovati one koji imaju kredite ili bi da se zaduže. Andrej Knez, glavni analitičar u Bloomberg Adria, kaže će kamatne stope Evropska centralna banaka početi da smanjuje sredinom godine. - Smanjenjem kamate ECB za jedan procentni poen do kraja godine, smanjio bi se tromesečni euribor na 3%. Inflacija će nastaviti da pada ali usporenije nego poslednjih meseci. Očekujemo da će u Srbiji do kraja godine ali i naredne dve, inflacija biti oko 4% a u regionu oko 2% - najavio je Knez. Oni koji su se nadali nekom drastičnijem sniženju moraće da sačekaju. I to ne do kraja ove godine nego, već možda i čitavu sledeću. Darko Popović, predsednik Izvršnog odbora Banke Intesa, kaže da svi pitaju "kada će smanjenje kamata" ali i da imaju nerealna očekivanja. "Ljudi očekuju da će kamate sada da padnu na nivo na kome su bile pre poslednje krize. To se neće dogoditi. Više od decenije smo probleme rešavali monetarnom anestezijom gde novac praktično nije imao vrednost, i videlo se da to nije rešenje. Sada smo oprezni, nema čarobnog štapića. Kamate će pasti ali ni ove ni sledeće godine klijenti ne treba da očekuju da će osetiti finansijsko olakšanje jer je kamata smanjena za četvrtinu procentnog poena. Ne možete svoj biznis bazirati na tome da će kamata da bude na onim niskim nivoima. To je znak da sa vašim biznis modelom nešto nije u redu", napominje Popović. Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Rajfajzen banke, dodaje da nikada više nećemo imati onako jeftin novac, i da je to zapravo dobro. - Šest ili sedam godina se ljudima konstantno slala poruka da je loše štedeti, da treba trošiti i samo investirati, i to je bilo loše. To vreme je sada iza nas a dolazi nam bolje vreme za banke. Kreditni volumeni će se svakako povećati, dobri su izgleda za povećanje produktivnosti banaka u drugoj polovini godine ali banke će morati da rigorozno da gledaju svoje troškove", naglasio je Petrović. Andrej Knez u svojo analizi napominje da su banke odlično zarađivale u poslednje dve godine. Ali, sada dolazi vreme kada će morati da povećaju efikasnost jer će kamate pasti a više neće moći da zarađuju na na "parkiranju" viškova novca kod centralnih banaka. - Neto kamatne marže su bile najviše u poslednjih 20 godina a povrat na kapital najveći od 2007. Onaj ko je uložio u indeks deonica evropskih banaka 2022. samo bi na porastu cene danas zaradio gotovo 30%. Veća je zarada jedino kod tehnološkog sektora, koji jaše na talasu entuzijazma oko AI i kod industrije

zbog vrlo niske baze iz za njih katastrofalne 2022. godine. Banke u regionu će dobro zarađivati i sledeće godine jer ove ne moraju da podignu kamate na depozite pa će imati dobru profitnu maržu - istakao je Knez. No, nisu samo monetarna politika i inflacija teme kojima se bave bankari. Dolazak novih generacija potrošača, koji žele "sve, po njihovoj meri i odmah", dodatno je nametnuo potrebu ubrzanja u sferi digitalizacije finansijskog sektora, ističe Zoran Petrović,. - Danas se cela priča svodi na korisničko iskustvo. Stepen digitalizacije e ionako bio na zavidnom nivou u klasičnom bankarstvu a sada je tu utakmica za klijente sa fintek kompanijama i tehnološkim sektorom - kaže Petrović. Došlo se dotle da se primena tehnologije, AI pre svega, smatra "pitanjem života ili smrti" u biznisu, kaže ističe Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora Unikredit banke. - Primena veštačke inteligencije je velika tema i videćemo koliko će će brzo AI biti primenjen u naše operativne modele. Mi već dugo koristimo neke oblike veštačke inteligencije - mašinsko učenje, čet-botove. Tu nam sada pomažu fintek kompanije, koje smo prvo posmatrali kao konkurente a sada smo partneri. Mi imao istoriju a oni imaju savremene sisteme i zajedno možemo da korisnicima pružimo personalizaciju do nivoa hipersonalizacije i megaaplikacija, gde će u istoj aplikaciji biti i usluge banke i drugih kompanija. A tu je još i tokenizacija, digitalne valute…", napominje Vuletić. Svoje paket problema zbog globalnih promena imaju i osiguravajuća društva, kojima se samo umnožavaju rizici, od globalnih do lokalnih i od geopolitičkih do klimatskih. Na panelu "Sektor osiguranja: jačanje otpornosti u izazovnom okruženju" Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja je istakao kao vodeće trendove povećanih rizika klimatske promene, sajber bezbednost i rizik "životnog stila". - Samo četiri dana superćelijskih oluja prošle godine su odnele veliki novac osiguranjima. Ogromne štete se u svetu trpe i od sajber napada, i time će morati da se pozabave i osiguranja. Vrednost imovine koja je bila pod napadom prošle godine je jednaka BDP-u pete ekonomije sveta. Što i naša privreda bude razvijenija i ti napadi će se povećati a ko se bude bolje zaštitio biće u boljoj poziciji i na tržištu. Tu je i rizik koji nosi savremeni stila života "od danas do sutra", bez planiranja budućnosti što donosi dodatni rizik i za socijalni sistem - rekao je Filipović. Frančesko Maši, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja, kaže da su klimatski rizici sada toliki da više nisu ni neizvesnost već izvesnost. - Prošle godine su odštete zbog klimatskih promena bili su vredne 480 milijardi dolara. Klasični modeli analize tu osiguranja tu više ne pomažu i moraju se naći novi, u saradnji javnog i privatnog sektora jer i države moraju da se uključe u saniranje šteta. Starenja populacije, koje je posebno veliko pitanje u Evropi, je trend koji se ne može preokrenuti a smanjuje radnu snagu a povećava opterećenje socijalnom sistemu. Situacija je takva da će do 2050. godine svaka šesta osoba biti starija od 65 godina - rekao je Masci. U to kako se primenjuju nove tehnologije u osiguranjima u regionu uvid je dao Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora Unika Neživotnog osiguranja. - Naši klijenti već imaju mogućnost da koriste uslugu video procene rizika ili štete, kontaktom sa našim agentom preko svog mobilnog telefona. Sledeći je korak da se uz primenu veštačke inteligencije vrši i procena štete u smislu određivanja vrednosti štete. Odmakli smo i u projektu korišćenja voice-bot. Pilot projekat je u toku u Hrvatskoj a sledeća je Srbija - najavio je Đukić. Treći panel Bloomberg Adria konferencije bavio se e-trgovinom. Istaknuto je da se u Zapadnoj Evropi danas retko gde upotrebljava gotovina a da čak i ulični svirači imaju svoje POS terminale za bezgotovinsko plaćanje. U Srbiji je elektronsko plaćanje u povoju ali i "nezaustavljivom rastu". Bezgotovinska plaćanja prošle godine bila su na nivou od 9,5 milijardi evra, što je za 25% više nego godinu dana ranije. Da bude još više potrebno je, ističe Slobodan Lukić, direktor za saradnju sa trgovcima i bankama u kompaniji Visa za region jugoistočne Evrope, poboljšati infrastrukturu, edukaciju korisnika i trgovaca i razrešiti famu oko pitanja bezbednosti podataka. - Danas imamo tehnologije koje onemogućavaju krađu podataka ili novca ali problem su klijeti koji svojom neopreznom upotrebom sami sebe ugrožavaju - objasnio je Lukić. A manja upotreba keša ne bi samo ubrzala promete već i smanjila sivu ekonomiju, ističe Marko Danon, savetnik za ekonomski razvoj u NALED-u. - Ukoliko bi Srbija u smisli bezgotovinskih plaćanja došla do proseka zemalja centralne i istočne Evrope onda bi po osnovu suzbijanja sive ekonomije budžet bio pojačan sa dodatnih 700 miliona evra godišnje. Prema istraživanju FREN-a jedan odsto rasta vrednosti elektronskih transakcija smanjuje sivu ekonomiju za 0,3 odsto - rekao je Danon. BONUS VIDEO Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 28.03.2024 14:51 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-28/bloomberg-adria/tri-kljucna-rizika-za-osiguravace-bice-klima-sajber-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje

Naslov: Tri ključna rizika za osiguravače biće klima, sajber-napadi i način života



Bloomberg Adria pre 20 minuta | Branislav Urošević

Tri trenda na koji osiguravajuće kuće u budućnosti moraju da obrate pažnju su klimatske promene, sajber-napadi i promene u načinu života i demografiji, saglasni su bili panelisti na konfernciji Bloomberg Adrije "Finance and insurance industries trends 2024". Predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotno osiguranje Nikola Đukić/ Bloomberg Adria "Klimatske promene su poseban problem, one su osnovni megatrend na polju osiguranja", rekao je Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora kompanije UNIQA neživotno osiguranje, koji je rekao da je cela industrija zbog navedenih promena morala da počne da se prilagođava još pre četiri ili pet godina. Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović/ Bloomberg

Vreme: 28.03.2024 14:21 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/tehnologija/inovacije/55476/tri-kljucna-trenda-za-osiguravace-bice-
Autori: Branislav Urošević
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje

Naslov: Tri ključna trenda za osiguravače biće klima, sajber-napadi i način života

4999



Tri trenda na koji osiguravajuće kuće u budućnosti moraju da obrate pažnju su klimatske promene, sajber-napadi i promene u načinu života i demografiji.

Istorija pretplate

Inovacije

Starenje stanovništva i klimatske promene menjaju ponude proizvoda osiguranja

Klimatski rizici su već postali izvesni, i nažalost su pravilo

Potrebno je i podizanje svesti o potrebi da se osigura život ili imovina

Bloomberg Adria

Branislav Urošević

Podeli vest

Email

Tri trenda na koji osiguravajuće kuće u budućnosti moraju da obrate pažnju su klimatske promene, sajber-napadi i promene u načinu života i demografiji, saglasni su bili panelisti na konfernciji Bloomberg Adrije "Finance and insurance industries trends 2024" .

Predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotno osiguranje Nikola Đukić/ Bloomberg Adria

"Klimatske promene su poseban problem, one su osnovni megatrend na polju osiguranja", rekao je Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora kompanije UNIQA neživotno osiguranje, koji je rekao da je cela industrija zbog navedenih promena morala da počne da se prilagođava još pre četiri ili pet godina.

Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović/ Bloomberg Adria

Rizik od klimatskih promena više i nije samo neizvesni rizik, već se odnedavno sa njime računa kao sa izvesim i predvidljivim rizikom, rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranje Srbija.

On dodaje da su sajber-rizici postali velika pretnja, i da je šteta koja je nastala u prethodnoj godini merljiva sa bruto domaćim proizvodom nekih od najvećih svetsih privreda.

Treća velika promena na koju su panelisti ukazali odnosi se na demografske promene, jer populacija stari i u svetu i u regionu, ali i na promene u načinu života.

"Ljudi sve manje vode računa o sopstvenom zdravlju i životu, idu logikom da žive od danas do sutra i živebez puno razmišljanja unapred", rekao je Filipović, dodavši da to umnogome menja način na koji osiguravajuće kuće kreiraju svoje ponude.

Predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranje Francesco masci/Bloomberg Adria

Vreme: 28.03.2024 14:21 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/tehnologija/inovacije/55476/tri-kljucna-trenda-za-osiguravace-bice-
Autori: Branislav Urošević
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje

Naslov: Tri ključna trenda za osiguravače biće klima, sajber-napadi i način života

Pored ova tri rizika, ne sme se zanemariti ni uticaj inflacije na sektor osiguranja, na koji je pažnju skrenuo Francesco Masci, predsednik Izvršnog odbora kompanije DDOR osiguranje.

"Inflacija je tvrd orah i mislim da će njeno vraćanje na željeni nivo biti najteže upravo u poslednjoj deonici puta ka cilju", rekao je Masci tokom panel-diskusije.

Đukić je dodao da inflacija nije na isti način uticala na sektor osiguranja, ali da će rast cena svakako podstaći osiguravajuće kuće da menjaju svoje proizvode kako bi bili manje osetljivi na rast cena.

Filipović ističe da je specifičnost lokalnog tržišta i niska svest o potrebi osiguranja, o čemu svedoći činjenica da tek 20 ili 30 odsto stanovništva ima neki vid osiguranja koji nije zakonska obaveza.

Veštačka inteligencija menja sektor

Pojava veštačke inteligencije je promenila velik broj sektora, a u osiguranju se njena primena nalazi u samom začetku. Kako navode panelisti, AI će svoju primenu naći i u sektoru osiguranja, i to prvenstveno kroz personalizaciju ponude, ali i analizu rizika zahvaljujući sposobnosti AI-ja da obradi ogromne količine podataka.

Masci navodi da ceo sektor mora da bude "jako motivisan da se bori protiv klimatskih promena, gde će posebnu primenu naći i veštačka inteligencija".

Osiguravači moraju da razvijaju bolje modele koji će tačnije predviđati rizike i kretanja na polju klimatskih promena, kaže Masci.

"Rizici od klimatskih promena su poznati, moramo da radimo na prediktivnim modelima kako bismo pomogli klijentima da se bolje osiguraju i pripreme", rekao je i Đukić, dodavši da sektor u Srbiji na ovom polju ne zaostaje za evropskim i svetskim parnjacima.

Depositphotos

Filipović je rekao da Generali Osiguranje već koristi šest robota koji umesto zaposlenih obavljaju repetativne poslove koji se odnose na rutinske isplate šteta.

"Vojsbotovi i četbotovi već menjaju rutinske zadatke, mada i dalje postoje ljudi koji ne žele da razgovaraju sa robotima nego sa operaterima. Moraćemo da pratimo želje klijenata i prilagodimo svoj pristup", rekao je Filipović.

I UNIQA radi na uvođenju veštačke inteligencije, naročito u oblasti naplate šteta, ali i u oblasti korisničke podrške, kroz upotrebu vojsbota. "Svakako planiramo da intenziviramo implementaciju i kod drugih oblasti", rekao je Đukić.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!"

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Masci je rekao da će AI pomoći kompanijama da bolje odrede cene i definišu ponudu, ali je i upozorio da se implementacija veštačke inteligencije nalazi na svom začetku.

"Rizici koje AI nosi su zaštita podataka, intelektualne svojine, mogućnost dezinformisanja, ali postoje i etička pitanja", rekao je Masci.

"Neophodno je pratiti rizike i osigurati da su ljudi ti koji kontrolišu tehnologiju, a ne da bude obratno", zaključio je Masci.

Datum: 29.03.2024
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 252

Naslov: NAJVEĆI POPUSTI

Strana: 93



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.03.2024
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 335

Naslov: NAJVEĆI POPUST

Strana: 41



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.03.2024
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 377

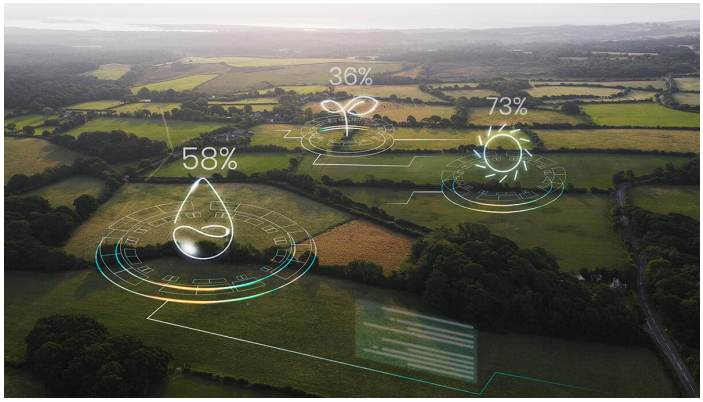
Naslov: GENERALI

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Naslov: Generali i BioSens: Prva digitalna agro polisa sa veštačkom inteligencijom



Biznis.rs pre 1 sat | Milica Rilak

Osiguranje za jednu od 15 kultura preko aplikacije Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove koristeći samo mobilni telefon, objavilo je Generali Osiguranje na prezentaciji prve digitalne agro polise koja, po prvi put u regionu, koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova, kao i rešavanja odštetnih zahteva. U ponudi je osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje u našoj zemlji,

Vreme: 29.03.2024 16:20 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-29/nova-ekonomija/generali-srbija-uveo-prvu-digitalnu-agro-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uveo prvu digitalnu agro polisu

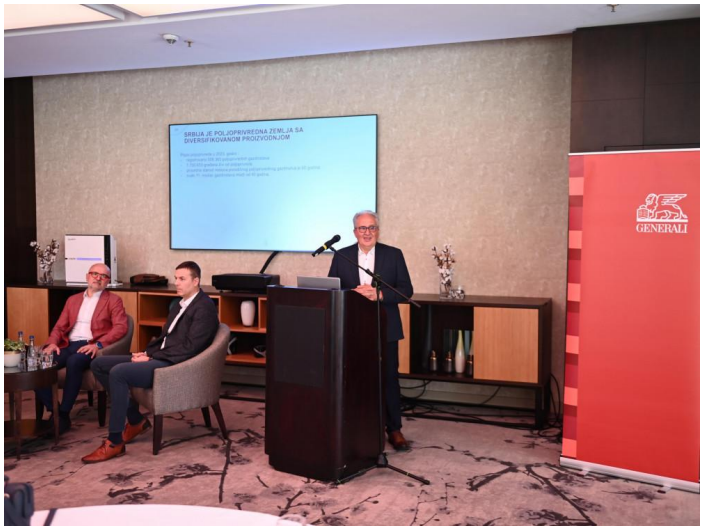


Nova ekonomija pre 43 minuta

Poljoprivrednicima u Srbiji od danas mogu da osiguraju svoje useve koristeći samo mobilni telefon, pošto je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens ponudila prvu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi na srpskom tržištu. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju, a celokupnu proceduru (uključujući i potpisivanje polise) ubuduće mogu da obavljajuju putem aplikacije za Android ili iPhone, navodi se u saopštenju. Ova digitalna "agro polisa" koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. "Generali Osiguranje već 20 godina

Vreme: 29.03.2024 16:39 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-03-29/bloomberg-adria/generali-srbija-uvodi-prvu-digitalnu-agro-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu



Bloomberg Adria pre 31 minuta | PR tekst

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili

Vreme: 29.03.2024 21:36 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-srbiji/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa u Srbiji

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili…

BIZinfo

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon.

Vreme: 29.03.2024 12:48 XML
Medij: balkantv.rs
Link: https://balkantv.rs/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa u Srbiji

3450



BEOGRAD - Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili

BEOGRAD -

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete.

Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti.

"Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac.

Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure.

"Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac.

Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini.

"Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski.

Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva).

"Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski.

Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede.

"Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević.

Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i

druge).

U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se **osigurava**, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se **osiguranje** odnosi.

Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i **osigurane** sume pre nego što prihvati odabrano **osiguranje**.

U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a **osiguranje** od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina.

Za **osiguranje** useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije **osiguranja**.

Vreme: 29.03.2024 18:05 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-osiguranja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa osiguranja



Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudi po prvi put na našem tržištu digitalnu agro polisu za osiguranje.

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, rekao je da Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara." Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. "Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja. "Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 15:26 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-srbija-uvodi-prvu-digitalnu-agro-polisu/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu

3766



· Osiguranje useva i plodova na jedan klik · Digitalna agro polisa po prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: "Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara." Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. "Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja. "Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 16:22 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2024/03/29/osiguranje-na-klik-digitalna-agro-polisa-generali-srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE NA KLIK Digitalna agro polisa GENERALI SRBIJA Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da...

3597



Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: „Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara."

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

„Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija.

Vreme: 29.03.2024 16:22 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2024/03/29/osiguranje-na-klik-digitalna-agro-polisa-generali-srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE NA KLIK Digitalna agro polisa GENERALI SRBIJA Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da...

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja.

„Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.“, istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 15:56 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/generali-osiguranje-useva-i-plodova-na-jedan-klik/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE GENERALI SRBIJA UVODI PRVU DIGITALNU AGRO POLISU

Generali Osiguranje useva i plodova na jedan klik

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive: Veselin Danilovac, Vladimir Crnojević i Nemanja Beljanski

· Osiguranje useva i plodova na jedan klik

· Digitalna agro polisa koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći, prvi put na našem tržištu, digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi, saopšteno je na prezentaciji za medije 29. marta u Beogradu.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija je podsetio da Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara", rekao je Danilovac.

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume, pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija

"Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", objasnio je Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija.

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja.

"Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 15:59 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-useva-i-plodova-na-jedan-klik/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE GENERALI SRBIJA UVODI PRVU DIGITALNU AGRO POLISU

3384

· Osiguranje useva i plodova na jedan klik · Digitalna agro polisa koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći, prvi put na našem tržištu, digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi, saopšteno je na prezentaciji za medije 29. marta u Beogradu. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija je podsetio da Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara", rekao je Danilovac. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume, pre nego što prihvati odabrano osiguranje. "Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", objasnio je Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja. "Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 16:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/generali-srbija-uvodi-prvu-digitalnu-agro-polisu-nedeljnik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu - Nedeljnik



· Osiguranje useva i plodova na jedan klik · Digitalna agro polisa po prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: "Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara." Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. "Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja. "Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens. Post Views: 29 Originalni tekst

Vreme: 29.03.2024 13:47 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa u Srbiji



BEOGRAD - Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu

BEOGRAD - Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete. Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac. Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure. "Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac. Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini. "Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski. Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). "Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski. Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. "Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević. Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a osiguranje od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina. Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.

Vreme: 29.03.2024 15:12 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2024/03/generali-srbija-uvodi-prvu-digitalnu-agro-polisu/
Autori: bifadmin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu



Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: "Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara." Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. "Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja. "Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 13:11 XML
Medij: sputnikportal.rs
Link: https://sputnikportal.rs/20240329/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-srbiji-1170465661.html
Autori:
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro-polisa u Srbiji



Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro-polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa... 29.03.2024, Sputnik Srbija

Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon.Digitalna agro-polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro-osiguranja i rešavanja štete.Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti."Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac.Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure."Uvođenjem digitalne agro-polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac.Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro-polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini."Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Gugl plej prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski.Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro-roku (po skidanju useva)."Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski.Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede."Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević.Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a osiguranje od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina.Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja.

Vreme: 29.03.2024 12:01 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/srbija/drustvo/81443/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-srbiji/vest
Autori: TANJUG
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa u Srbiji



BEOGRAD - Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa predstavljanje agro polisa Srbija

Vreme: 29.03.2024 21:33 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/generali-srbija-uveo-prvu-digitalnu-agro-polisu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uveo prvu digitalnu agro polisu

Generali Srbija uveo prvu digitalnu agro polisu

Osiguranje useva na "klik"

Poljoprivrednicima u Srbiji od danas mogu da osiguraju svoje useve koristeći samo mobilni telefon, pošto je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens ponudila prvu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi na srpskom tržištu.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju, a celokupnu proceduru (uključujući i potpisivanje polise) ubuduće mogu da obavljajuju putem aplikacije za Android ili iPhone, navodi se u saopštenju.

Ova digitalna „agro polisa" koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta.

„Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", izjavio je član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija Veselin Danilovac.

Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije.

Nakon toga, u aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.
„Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kazao je direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija Nemanja Beljanski.

Oko 500.000 domaćinstava u Srbiji živi od poljoprivrede, ali je osiguranjem od prirodnih nepogoda pokriveno oko 12 odsto zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu.

Zbog togga je za osiguranje useva i plodova država obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja.

Vreme: 29.03.2024 15:55 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-uvodi-prvu-digitalnu-agro-polisu/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje uvodi prvu digitalnu agro polisu



29/03/2024 Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: "Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara."

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

"Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija.

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja.

"Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne

poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi.", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 13:10 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Android/Predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa-u-Srbiji.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa u Srbiji

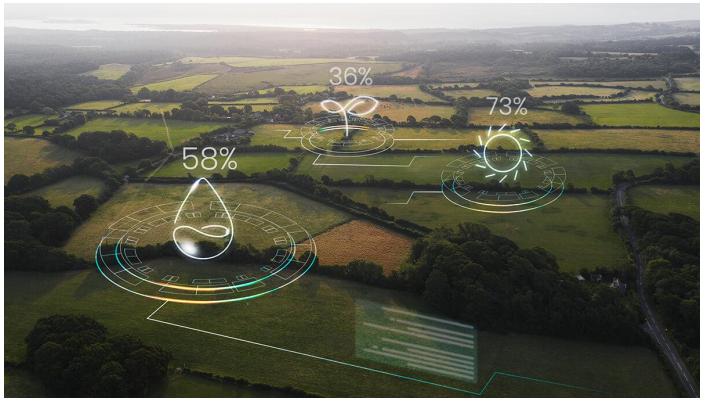
Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta...

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su danas prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Pogledaj vesti o: Android

Vreme: 29.03.2024 15:04 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/generali-i-biosens-prva-digitalna-agro-polisa-sa-vestackom-inteligencijom/
Autori: Milica Rilak
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i BioSens: Prva digitalna agro polisa sa veštačkom inteligencijom

2262



Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove koristeći samo mobilni telefon, objavilo je Generali Osiguranje na prezentaciji prve digitalne agro polise koja, po prvi put u regionu, koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova, kao i rešavanja odštetnih zahteva.U ponudi je osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje u našoj zemlji, dok se celokupna procedura ugovaranja, kao i potpisivanje polise, obavlja putem besplatne aplikacije za Android ili iPhone."Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini, kada je naneta šteta od ukupno 300 miliona evra, odlučili smo da nađemo način da dođemo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Uvođenjem digitalne agro polise do osiguranja može da dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje mu odgovara", objasnio je na prezentaciji član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Veselin Danilovac.Aplikacija je namenjena poljoprivrednicima - fizičkim licima, a maksimalno je moguće osigurati šest parcela, odnosno proizvodnju vrednosti do 10 miliona dinara. Danilovac, Crnojević i Beljanski / Foto: Biznis.rs"Čitav proces ugovaranja završava se za svega nekoliko minuta, plaćanje je isto kao kod klasičnog ugovaranja - u agro roku, po skidanju useva, a za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja u Generaliju.Generali Osiguranje Srbija od 2017. godine sarađuje sa Institutom BioSense i u proizvode namenjene poljoprivrednicima uvodi modernu tehnologiju, dok za procenu šteta koristi podatke sa satelita, radara ili senzora.Direktor Instituta BioSense Vladimir Crnojević istakao je da je višegodišnje partnerstvo sa Generali Osiguranjem pomoglo da se afirmišu u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede."Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja", poručio je Crnojević.

Vreme: 29.03.2024 14:27 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/info-biz/4372594/velika-pogodnost-za-poljoprivrednike-od-sada-iz-udobnosti-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: PAORI SADA IZ FOTELJE MOGU DA OSIGURAJU SVOJE USEVE: Velika pogodnost za poljoprivrednike, sve traje samo nekoliko minuta



Digitalna agro polisa po prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva. Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens, nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: - Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara i senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. - Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Ona je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a, odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije - kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12 odsto zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja. - Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi - istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Vreme: 29.03.2024 17:38 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/finansije/55586/bloomberg-adria-konferencija-finance-insurance-
Autori: Native
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje

Naslov: BLOOMBERG ADRIA KONFERENCIJA "Finance & Insurance Industries Trends 2024": Šta za banke i osiguravače nose vetrovi promene?



Istorija pretplate
Finansije

Izvor: Native
Email

Šta se može očekivati od ove godine u finansijskom i svetu **osiguranja**, kada će centralne banke konačno krenuti u popuštanje monetarnih politika u poslednje četiri decenije, kada će novac postati jeftiniji, i koji su to najnoviji trendovi u ovim industrijama, diskutovalo se u Beogradu na Bloomberg Adria Konferenciji "Finance & Insurance Industries Trends 2024".

Konferenciju koja je okupila vodeće predstavnike iz najvećih banaka, **osiguravajućih** kuća, kao i kompanija iz "e-commerca" i finteka u Srbiji i regionu, otvorila je guverner Narodne banke Srbije (NBS) Jorgovanka Tabaković u dvorani Opera & Theatre Madlenianum u Zemunu, punoj do poslednjeg mesta.

Guverner srpske centralne banke je kroz pregled poslednjih dvanaest godina ukazala na to koliko je daleko odmakla NBS ali i ceo bankarski sektor.

"Sve što radimo, radimo za ljude i sa ljudima. A uradili smo mnogo i uradili smo zajedno Narodna banka, banke i **osiguranja**. I tako ćemo nastaviti i u 2024. Stigli smo na inflaciju koja je tri puta manja nego što je bila u vrhuncu krize. Prema prvim procenama inflacije u martu -mislimo da će već u maju da bude u okviru ciljanog koridora a do kraja godine i u sredini tog cilja, na tri odsto. Pažljivo koristimo devizne rezerve koje su na rekordnom nivou od 25 milijardi evra, povratili smo poverenje u bankarski sistem i to pokazuje štednja građana od 14,7 milijardi dinara i 8,3 milijarde evra. Nastavljamo dalje, primenjujući sve inovacije koje nam nove tehnologije donose", rekla je na otvaranju konferencije guverner Tabaković.

Jorgovanka Tabaković, guverner, Narodna banka Srbije. Foto: Promo / Bloomberg Adria

Kakvo je stanje na finansijskom tržištu u svetu i regionu i kakvi će biti trendovi, kroz svoju analizu je pokazao Andrej Knez, glavni analitičar Bloomberg Adrije.

Andrej Knez, glavni analitičar, Bloomberg Adria / Bloomberg Adria

"Prošle godine smo imali krizu poverenja u banke ali one su danas, pogotovo u Evropi, izuzetno dobro kapitalizovane, imaju velike prihode a donose i dobru zaradu investitorima. Neto kamatne marže su bile najviše u poslednjih 20 godina a povrat na kapital najveći od 2007. Onaj ko je uložio u indeks deonica evropskih banaka 2022. samo bi na porastu cene danas zaradio gotovo 30 odsto. Veća je zarada jedino kod tehnološkog sektora, koji jaše na talasu entuzijazma oko AI i kod industrije zbog vrlo niske baze iz za njih katastrofalne 2022. godine", istakao je Knez.

U Adrija regionu smo, za razliku od Evrope gde se zarađivalo na parkiranju novca kod centralnih banaka, imali rast kreditnih portfelja. Taj rast sada usporava ali je i dalje dosta snažan.

Ono što sledi i Evropi i regionu, a dugo se iščekivalo, jeste pad kamatnih stopa centralnih banaka koji se

nužno preliva i na kamate poslovnih banaka.

"Kada će se krenuti sa rezanjem kamatnih stopa je bitna tema već neko vreme. Bloomberg u svojim modelima analize procenjuje da će to biti sredinom godine, i da će ECB kamate smanjiti za jedan procentni poen do kraja godine, što bi smanjilo tromesečni euribor na oko tri odsto. Istovremeno će padati i inflacija ali će tempo pada biti usporeniji nego poslednjih meseci", najavio je Knez.

Pogledaj galeriju

Da je situacija u svetu danas veoma promenljiva i neizvesna istakla je i Ana Drašković, potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za region jugoistočne Evrope (SEE). U takvoj situaciji velike kompanije iz finansijskog sektora se moraju više posvetiti inovacijama i primeni novih tehnologija, u čemu Visa ima dugu istoriju, a mala i srednja preduzeća osvajanju e-trgovine.

"U region smo doneli prvu debitnu platnu karticu, zatim prvu digitalnu karticu, prvu karticu za internet plaćanje, beskontaktnu karticu i na kraju prvi mobilni novčanik. Kada govorimo o e-Commerceu, to više nije samo trend, to je postala jedna od osnovnih strategija razvoja i malih i srednjih preduzeća, ali i privrede u celini", dodala je Drašković u svom prvom javnom obraćanju nakon preuzimanja funkcije u kompaniji.

Ana Drašković, potpredsednica i generalna direktorka kompanije Visa za region jugoistočne Evrope (SEE). Foto: Promo / Bloomberg Adria

Kako će se banke prilagoditi novoj ceni novca

Kako banke vide situaciju sa inflacijom i kamatama, ali i kako se savremeno poslovanje menja kroz digitalizaciju i upotrebu generativnog AI i e-trgovine, bilo je tema prvog panela Bloomberg Adria konferencije pod nazivom "2024: PREKRETNICA ZA BANKARSKI SEKTOR - U KOJIM SMEROVIMA I KADA?".

Darko Popović, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa Beograd, istakao je da svi pitaju "kada ćete smanjiti kamate" ali da su očekivanja ponovo nerealna.

"Sugestivno, svi očekuju da će kamate sada da padnu na nivo na kome su bile pre poslednje krize. To se neće dogoditi. Više od decenije smo probleme rešavali monetarnom anestezijom gde vrednosti novca nije bilo i videli da to nije rešenje. Sada smo oprezni, nema čarobnog štapića. Kamate će pasti ali ni ove ni sledeće godine klijenti ne treba da očekuju da će mnogo osetiti smanjenje od četvrtine procentnog poena", napominje Popović.

Darko Popović, predsednik Izvršnog odbora Banca Intesa Beograd/Bloomberg Adria

Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen bank Srbija smatra da je dobro što se vreme prejeftinog novca neće vratiti.

"Šest ili sedam godina se ljudima konstantno slala poruka da je loše štedeti, da treba trošiti i samo investirati, i to je bilo loše. To vreme je sada iza nas a dolazi nam bolje vreme za banke. Kreditni volumeni će se svakako povećati, dobri su izgleda za povećanje produktivnosti banaka u drugoj polovini godine ali banke će morati da rigorozno da gledaju svoje troškove", naglasio je Petrović.

Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora, Raiffeisen bank Srbija/Bloomberg Adria

Izazov bankama ne donosi samo promena monetarne politike, već i nove tehnologije od čijeg brzog i efikasnog usvajanja može da zavisi i sam opstanak u biznisu, ističe Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit bank Srbija.

"Primena veštačke inteligencije je velika tema i videćemo koliko će se brzo AI biti uključen u naše operativne modele. Mi već dugo koristimo neke oblike veštačke inteligencije - mašinsko učenje, čet-botove. Tu nam sada pomažu fintek kompanije, koje smo prvo posmatrali kao konkurente a sada smo partneri. Mi imao istoriju a oni imaju savremene sisteme i zajedno možemo da korisnicima pružimo personalizaciju do nivoa hiperpersonalizacije i megaaplikacija, gde će u istoj aplikaciji biti i usluge banke i drugih kompanija. A tu je još i tokenizacija, kao i digitalne valute", rekao je Vuletić.

Nikola Vuletić, predsednik Izvršnog odbora UniCredit bank Srbija / Bloomberg Adria

Kako ojačati otpornost u sektoru osiguranja

Dinamičan ambijent u kome se nalazi finansijska industrija, kao i promene koje nameće upotreba

Naslov: BLOOMBERG ADRIA KONFERENCIJA "Finance & Insurance Industries Trends 2024": Šta za banke i osiguravače nose vetrovi promene?

veštačke inteligencije, oseća se i u promeni strategija i tehnika kod osiguravajućih kuća. Na njihovo poslovanje utiču i geopolitički i rizici koje nose klimatske promene.

O tome kako se prilagoditi i tržištu pružiti adekvatne proizvode i usluge, a pritom biti fokusiran i na sprečavanje nastanka rizika umesto na njegovu sanaciju, razgovaralo se na drugom panelu Bloomberg Adria konferencije "SEKTOR OSIGURANJA: JAČANJE OTPORNOSTI U IZAZOVNOM OKRUŽENJU".

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija je istakao kao vodeće trendove povećanih rizika u sektoru osiguranja klimatske promene, sajber bezbednost i rizik "životnog stila".

"Klimatske promene utiču i na privredu i na pojedince, pa time i na osiguravajuće kuće. Samo četiri dana superćelijskih oluja prošle godine su odnele veliki novac za saniranje šteta. Ogromne su štete i od sajber napada jer vrednost imovine koja je bila pod napadom prošle godine je jednaka BDP-u pete ekonomije sveta. Što i naša privreda bude razvijenija i ti napadi će se povećati a ko se bude bolje zaštitio biće u boljoj poziciji i na tržištu. Poseban slučaj je rizik bila stila života, jer ljudi sve manje vode računa o sopstvenom zdravlju i žive 'od danas do sutra'", rekao je Filipović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija / Bloomberg Adria

Francesco Masci, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja, dodao je da su klimatski rizici sada toliki da više nisu ni neizvesnost a istaknutom trendu rizika je dodao i sve veću prosečnu starost stanovništva.

"Prošle godine su odštete zbog klimatskih promena bile vredne 480 milijardi dolara. Klasični modeli analize osiguranja tu više ne pomažu i moraju se naći novi, u saradnji javnog i privatnog sektora jer i države moraju da se uključe u saniranje šteta. Starenje populacije, koje je posebno veliko pitanje u Evropi, jeste trend koji se ne može preokrenuti a smanjuje radnu snagu a povećava opterećenje socijalnom sistemu. Situacija je takva da će do 2050 godine svaka šesta osoba biti starija od 65 godina", rekao je Masci.

Francesco Masci, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja / Bloomberg Adria

Jedna od načina na koji se osiguravajuće kompanije bore sa svim ovim problemima je i primena novih tehnologija. Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotnog osiguranja, kaže da je to već zaživelo i u regionu.

"Naši klijenti već imaju mogućnost da korite uslugu video procene rizika ili štete, kontaktom sa našim agentom preko svog mobilnog telefona. Sledeći je korak da se uz primenu veštačke inteligencije vrši i procena štete u smislu određivanja vrednosti štete. Odmakli smo i u projektu korišćenja vojs-botova. Pilot projekat je u toku u Hrvatskoj a sledeća je Srbija", najavio je Đukić.

Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotnog osiguranja / Bloomberg Adria

Elektronsko plaćanje: Rast nezaustavljiv a potencijal ogroman

U Zapadnoj Evropi se danas retko vidi gotovina a čak i ulični svirači imaju svoje POS terminale za bezgotovinsko plaćanje. Elektronsko plaćanje je u Srbiji u nezaustavljivom rastu ako posmatramo širu sliku, ali je u nekim segmentima još u povoju. O njegovom ogromnom potencijalu se razgovaralo na trećem panelu Bloomberg Adria konferencije, koji je nosio naziv: "eCommerce: Nova paradigma održivog i profitabilnog rasta".

U Srbiji su bezgotovinska plaćanja prošle godine bila na nivou od 9,5 milijardi evra, što je za 25 odsto više nego godinu dana ranije.

Slobodan Lukić, direktor za saradnju sa trgovcima i bankama u kompaniji Visa za region jugoistočne Evrope, smatra da su glavni izazovi za dalji razvoj e-trgovine infrastruktura, edukacija i pitanje bezbednosti podataka.

"U Srbiji pre svega nedostaje infrastruktura jer veliki broj malih trgovaca nema uređaje za plaćanje karticama. Problem je i edukacija jer ljudi još ne shvataju koje su prednosti tog načina plaćanja, kako utiču na kupce a kako na trgovce i celu ekonomiju. Kod straha od krađe podataka ili novca, već danas imamo tehnologije koje to onemogućavaju ali tu se vraćamo na prvo pitanje. Klijenti sami ugrožavaju svoju bezbednost neopreznom upotrebom", objasnio je Lukić.

Slobodan Lukić, direktor za saradnju sa trgovcima i bankama u kompaniji Visa za region jugoistočne Evrope / Bloomberg Adria

Naslov: BLOOMBERG ADRIA KONFERENCIJA "Finance & Insurance Industries Trends 2024": Šta za banke i osiguravače nose vetrovi promene?

Marko Danon, savetnik za ekonomski razvoj u Nacionalnoj alijansi za lokalni ekonomski razvoj (NALED), ističe da je bezgotovinsko plaćanje izuzetno važno zbog suzbijanja sive ekonomije i davanja impulsa privrednom rastu.

"Ukoliko bi Srbija u smisli bezgotovinskih plaćanja došla do proseka zemalja centralne i istočne Evrope onda bi po osnovu suzbijanja sive ekonomije budžet bio pojačan sa dodatnih 700 miliona evra godišnje. Prema istraživanju FREN-a, jedan odsto rasta vrednosti elektronskih transakcija smanjuje sivu ekonomiju za 0,3 odsto", rekao je Danon.

promo / Bloomberg Adria

Ivan Tanasković, član Upravnog odbora i izvršni direktor, eCommerce Asocijacije Srbije istakao je da je za razvoj e-trgovine u Srbiji pored porasta bezgotovinskog plaćanja bitan i razvoj dostave, koja značajno utiče na potrošačko iskustvo.

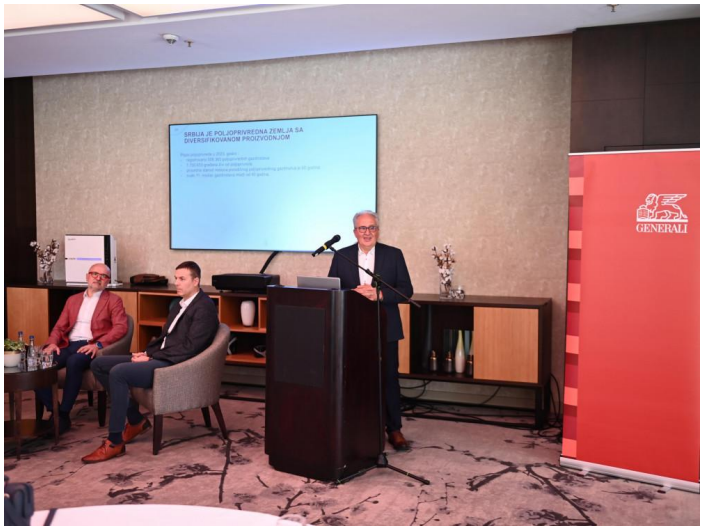
"Taj sektor se značajno unapredio, više se kompanija time bavi, postavljeni su paketomati. I tu se vidi primena veštačke inteligencije, jer kompanije prave uštede boljim pravljenjem ruta za dostavu na osnovu bolje obrade podataka. Inače, upravo je e-trgovina primer za dobru primenu AI jer samo u sektoru prodaje obuće i odeće, koja čini 70 odsto transakcija u tom delu ekonomije, može da reši ogromne probleme sa praćenjem zaliha" napominje Tanasković.

Ivan Tanasković, član Upravnog odbora i izvršni direktor, eCommerce Asocijacije Srbije. Foto: Promo / Bloomberg Adria

Organizaciju konferencije "Finance & Insurance Industries Trends 2024" podržali su zlatni sponzori Banca Intesa Beograd, VISA, Generali Osiguranje Srbija, kao i sponzori UniCredit Bank Srbija i UNIQA Osiguranje Srbija.

Vreme: 29.03.2024 16:00 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/tehnologija/digitalizacija/55584/generali-srbija-uvodi-prvu-digitalnu-
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu



Osiguranje useva i plodova dostupno je na jedan klik.

Izvor: PR tekst

Osiguranje useva i plodova na jedan klik

Digitalna agro polisa koristi veštačku inteligenciju

Ovo je prvi put u regionu da ta tehnologija služi u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva

Promo/Generali Osiguranje Srbija

Email

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili iPhone.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: "Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara".

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

"Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je lakaza korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Playa odnosno Apple Storea. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije, Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu

Naslov: Generali Srbija uvodi prvu digitalnu agro polisu

dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija.

Promo/Generali Osiguranje Srbija

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12 odstozasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odstopremije osiguranja.

"Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Promo/Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija

Generali Osiguranje Srbija je druga najveća osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu osiguranja i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali Groupa, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan1831. godine, Generali Group danas je prisutanu preko 50 zemalja sveta, sa ukupnim prihodom od premije koji je u 2023. godini iznosio 82,5 milijardi evra.

Sa skoro 72.000 zaposlenih i 61milionklijenata, Generali Group zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnijiu Aziji i Latinskoj Americi. U srcu Generalijeve strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Održivost je duboko usađena u sve strateške odluke grupe, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenje poštenijeg i otpornijeg društva.

Institut BioSense

Institut BioSens je prepoznat kao istraživačko-razvojna institucija evropskog renomea sa brojnim rezultatima istraživanja u domenu informacionih tehnologijau biosistemima, sa posebnim naglaskom na poljoprivredu.

Datum: 30.03.2024
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 190

Naslov: Osiguranje useva i plodova na klik

Strana: 10



"ĐENERALI SRBIJA" UVODI PRVU DIGITALNU AGROPOLISU

Осигурање усева и плодова на клик

Први пут у региону користи се вештачка интелигенција

ПОЉОПРИВРЕДНИЦИ у Србији од сада могу да осигурају усеве и плодове од своје куће користећи само мобилни телефон. Ову могућност увело је "Ђенерали осигурање Србија" у сарадњи са Институтом Биосенс нудећи по први пут на нашем тржишту дигиталну полису за осигурање у пољопривреди. Произвођачи који желе на овај начин да заштите своје засаде не морају да одлазе у пословницу и да прикупљају документацију. Целокупна процедура се обавља путем апликације.



Фото промо

▲ НОВИНА Даниловац, Црнојевић и Бељански на представљању апликација

Лако и брзо

- ДИГИТАЛНА агрополиса је доступна 24 сата, свих 365 дана у години. Апликација је лака за коришћење, интуитивна и сваки корисник је може бесплатно скинути. Читав процес се завршава за свега неколико минута- каже Немања Бељански, директор Дирекције за технику осигурања у "Ђенералију".

Веселин Даниловац, члан ИО "Ђенерали осигурања", овим поводом је изјавио да ова кућа већ 20 година прати потребе пољопривреде:

- Од 2017, када смо почели сарадњу са Биосенсом, у процесе продаје и процене штета увели смо податке са сателита, радара, сензора. Након лањског невремена у Војводини одлучили смо да нађемо начин да допремо до свих пољопривредника и дамо им могућност да се осигурају на једноставан начин. Агрополиса први пут у региону користи вештачку интелигенцију у процесу уговарања осигурања усева и плодова и решавања штета.

- Вишегодишње партнерство са "Ђенералијем" помогло нам је да се афирмишемо у корпоративном свету као водећа истраживачко-развојна институција у домену дигиталне пољопривреде - истакао је професор Владимир Црнојевић, директор "Биосенса". **(М-50)**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.03.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 347



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.03.2024
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 157

Naslov: Digitalna polisa za osiguranje u poljoprivredi

Strana: 11



Prvi put na našem tržištu

Digitalna polisa za osiguranje u poljoprivredi

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili s njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio:

- Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara i senzora. Našli smo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način.



AP

Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a klijent može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje na prostoru Srbije. U njoj se definiše veličina zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

- Digitalna agro-polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikaciju svako može besplatno da skine sa Google Playa, odnosno Apple Storea. T. B.

Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije

Vreme: 30.03.2024 09:34 XML
Medij: agrosmart.net
Link: https://agrosmart.net/2024/03/30/digitalizovan-potupak-agro-osiguranja/
Autori: Sladjana Gluscevic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizovan potupak agro osiguranja



Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje...

subota, 30. marta 2024.

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta.

Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon.

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete.

Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti.

"Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac.

Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure.

"Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac.

Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini.

"Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski.

Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva).

"Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski.

Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede.

"Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević.

Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15

ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge).

U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a osiguranje od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina.

Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja.

Vreme: 30.03.2024 07:44 XML
Medij: lokalnenovine.rs
Link: https://www.lokalnenovine.rs/drustvo/paori-sada-iz-fotelje-mogu-da-osiguraju-svoje-useve/
Autori: lokalne novine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PAORI SADA IZ FOTELJE MOGU DA OSIGURAJU SVOJE USEVE



Digitalna agro polisa po prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva. Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njiv

Digitalna agropolisapo prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja i rešavanja odštetnih zahteva.Poljoprivredniciu Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens, nudeći po prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje upoljoprivredi. Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone. FOTO: SHUTTERSTOCK Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: - Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017, kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara i senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena uVojvodiniodlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polisemi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara. FOTO: PROMO Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji može da vidi visinupremijei osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. FOTO: THINK - Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova.Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini.Ona je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je možebesplatnoskinuti sa Google Play-a, odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava nasubvencije- kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija. U našoj zemlji oko 500.000domaćinstavaživi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12 odsto zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja. - Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na

Naslov: PAORI SADA IZ FOTELJE MOGU DA OSIGURAJU SVOJE USEVE

velika vrata uvodeveštačku inteligencijui najsavremenije digitalne tehnologije u svet **osiguranja** u poljoprivredi - istakao je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens. Izvor : Kurir.rs Foto: Shutterstock

Vreme: 30.03.2024 09:05 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://poljoprivrednik.net/7433-digitalna-agro-polisa-do-osiguranja-bez-kontaksta-sa-prodavcem
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalna agro polisa: Do osiguranja bez kontakta sa prodavcem



Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete. Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac. Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure. "Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac. Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini. "Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski. Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). "Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski. Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. "Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević. Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a osiguranje od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina. Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja. Izvor: RTV

Datum: 31.03.2024
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 306

Naslov: GENERALI

Strana: 11



Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 267

Naslov: Generali

Strana: 25



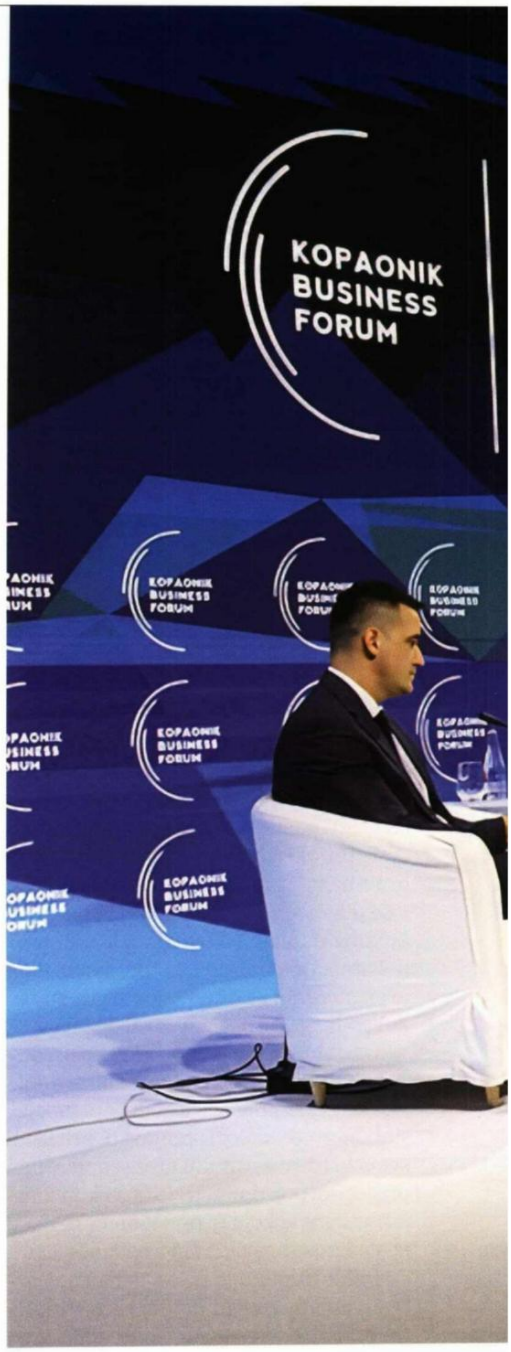
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; AMS osiguranje; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 2154



Naslov: Ni superćelijske oluje ni inflacija ne mogu oduvati osiguravače

Strana:



Ni superćelijske oluje ni inflacija ne mogu oduvati osiguravače

Udruženje osiguravača Srbije je i ove godine organizovalo tradicionalni panel posvećen osiguranju na Kopaonik biznis forumu pod nazivom „Osiguranje – nova realnost“

Piše: VESNA LAPČIĆ

JEDNA OD GLAVNIH TEMA OVOG PANELA kojim je moderirao Milo Marković, član Izvršnog odbora „Dunav osiguranja“ bile su posledice klimatskih promena po region, inflacija, profitabilnost, inovacije proizvoda, privlačenje kadrova...

Panelisti su na početku upozorili na alarmantne posledice klimatskih promena.

Sanja Nikolić, član IO Wiener Städtische osiguranja je istakla da prosečna temperatura u Srbiji raste brže od globalnog proseka, što znači da su klimatske promene vidljivije kod nas. Leta su sušna, a godišnji prosek padavina je gotovo isti. „Daleko više padavina vidimo leti nego što ih vidimo zimi. I ne samo što ih vidamo kad im vreme nije, već su padavine ekstremne, što znači da padnu velike količine kiše koje za posledicu imaju bujične poplave. Takode, superćelijske oluje su se prošlog leta desile u nekoliko navrata i osiguravači su platili ogromne štete“, rekla je Nikolić na početku panela.

Dejan Jevtić, predsednik IO AMS osiguranja je naglasio da podaci sa Zapadnog Balkana pokazuju alarmantan porast temperature na celoj teritoriji. Očekivanja su da porast temperature u bliskoj budućnosti bude na nivou od 1,7 °C, a do

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kraja ovog veka, oko 4,0°C.

„Leto 2021. je bilo peto najtoplije leto u Srbiji u poslednjih 50 godina. U pojedinim delovima zemlje leto nije bilo samo toplo, već i izuzetno suvo. U isto vreme, intenzitet ekstremnih padavina će se verovatno povećati, što dovodi do veće verovatnoće za poplave i klizišta", rekao je Jevtić, te dodao da će se i intenzitet šumskih požara verovatno povećati.

Zato je i citirao BlackRock koji prognozira da je budućnost poslovnog sektora u biznisima koji rešavaju probleme klimatskih promena.

Dragan Marković, predsednik IO Triglav osiguranja je istakao da sve navedene promene značajno utiču na poslovanje osiguravača zbog rasta obima i učestalosti šteta u domenu poplava, suša, oluja, grada i zemljotresa na imovini, usevima i infrastrukturi, a posredno i na ekološku odgovornost i zdravlje ljudi.

„Posredno uticaj klimatskih promena utiče i na *underwriting* politike i politiku obezbeđenja adekvatnog reosiguravajućeg pokrića. Dodatna ulaganja u minimiziranje operativnih rizika, potreba zaštite dobara i ključnih resursa osiguravača, ispunjavanje regulatornih ESG i bonitetnih zahteva, utiču i na troškovnu komponentu, a samim tim i na ukupnu profitabilnost", istakao je Marković.

Prema analizama Evropske cen-

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; AMS osiguranje; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 2154



Naslov: Ni superćelijske oluje ni inflacija ne mogu oduvati osiguravače

tralne banke, jaz u osiguranju od klimatskih katastrofa u EU je značajan, pa je tako svega 25 odsto gubitaka u vezi sa klimatskim katastrofama u EU osigurano.

„To stavlja i preduzeća u rizik od značajnijih finansijskih gubitaka, imajući u vidu da su mnoga od njih i podosigurana usled inflatornih pritisaka. Prema podacima Evropske agencije za životnu sredinu (EEA), u poslednjih pet godina ukupne štete na Zapadnom Balkanu iznosile su 1,5 milijardi evra, od čega je svega 200 miliona evra osigurano, dok je u Srbije od 300 miliona evra ukupnih šteta od klimatskih katastrofa svega 50 miliona evra osigurano“, rekao je Marković, ali i dodao da svaka pretnja rađa i nove prilike, pa tako i u delu razvoja proizvoda i širenja usluga, ali i investicionog poslovanja kroz ulaganja u tzv. „zelene obveznice“.



Osiguravači su značajni investitori

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Städtische osiguranja je na panelu „Izazovi privrede Srbije – pogledi domaćih i stranih investitora“ rekao da svaki investitor, domaći i strani, želi da ostvari dividendu.

„Kratkoročno moguće je da strani investitori iznesu dividendu iz zemlje, ali dugoročno se kreiranjem profita daje znak da je Srbija dobar ambijent za poslovanje i otvaraju se mogućnosti za nove strane investicije“, rekao je Blagojević istakavši da je kompanija na čijem je čelu počela da radi u Srbiji 2003. godine kao greenfield investicija bez ijedne subvencije.

Blagojević je istakao da su osiguravači značajni investitori, te da je oko 90 odsto portfolija uloženo u državne obveznice.

„Prošla godina je bila nešto drugačija jer nije bilo emisija državnih obveznica, pa smo morali da tražimo alternativne izvore. Primera radi, našoj kompaniji 2026. dospeva oko 60 miliona evra koje želimo da reinvestiramo. To pokazuje da osiguravajuće kompanije mogu biti pogodne da kroz investicije u državne hartije od vrednosti posredno podrže različite projekte u zemlji“, rekao je Blagojević.

„Prema podacima Evropske agencije za životnu sredinu (EEA), u poslednjih pet godina ukupne štete na Zapadnom Balkanu iznosile su 1,5 milijardi evra, od čega je svega 200 miliona evra osigurano“

Kako rešiti pitanje klimatskih promena?

Bojan Mijailović, predsednik IO Sava Neživotnog osiguranja govorio je o efikasnim praksama rešavanja problema klimatskih promena. Osnivanje pulova osiguravača bi bilo jedno od rešenja, te istakao turski pul kao pozitivan primer u praksi.

Sanja Nikolić je podsetila da se rizici oluje i grada pokrivaju osnovnim pokrićem požarnih opasnosti kod osiguranja imovine. Budući da su te štete visokofrenkventne i nisu više malog već vrlo visokog uticaja, možda je vreme da se, kako je rekla, oni izmeste iz paketa osnovnih opasnosti. „Trebalo bi možda da razgovaramo na koji način da se osiguraju ti rizici – da li kao do sada da budu uključeni automatski u polisu do pune sume osiguranje bez učešća u šteti ili bismo drugačije mogli da modeliramo taj proizvod. Za očekivati je da oluje budu sve češće što za posledicu može imati poskupljenje polise, a to je poslednje što žele osiguravači. Dakle, trebalo bi da vidimo kako da taj proizvod napravimo dugoročno održivim“, objasnila je Nikolić.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: Ni superćelijske oluje ni inflacija ne mogu oduvati osiguravače

Inflacija i ugrožena profitabilnost

Svi učesnici panela „Osiguranje – nova realnost" su se složili da je inflacija negativno uticala na profitabilnost osiguravajućih kompanija i povećala iznose šteta. Samim tim je proglašena i za najvećeg neprijatelja osiguravajućih kompanija između ostalog i zbog toga što ugrožava kupovnu moć stanovništva koja je direktno povezana sa osiguravajućom delatnošću.

Bojan Mijailović je rekao da postoji nekoliko načina da osiguravači odgovore na inflaciju, a neki od njih su inovacija proizvoda i indeksacija, kao i ulaganje u tehnologiju i digitalizaciju.

Panelisti su se dotakli i izvora profita koji su, kako je Milo Marković rekao, sve manje u delatnosti osiguranja u užem smislu, a sve više u investiranju, te su razmatrali kako napraviti balans.

Dragan Marković je rekao da je u periodu stabilne inflacije, na primer, 2018-2021, učešće dobiti od investicione ak-

„Svi učesnici panela „Osiguranje – nova realnost" su se složili da je inflacija negativno uticala na profitabilnost osiguravajućih kompanija i povećala iznose šteta"

tivnosti u ukupnoj dobiti društava za osiguranje u Srbiji iznosilo 76 odsto. „U poslovnoj 2022. godini, pogođenom značajnijim rastom stope inflacije u segmentu osnovnog biznisa i rastom referentne kamatne stope (time i stope prinosa od ulaganja), ostvarena dobit od investiranja je za 19 odsto bila viša od ukupne ostvarene dobiti osiguravača, što je očekivano i u 2023. godini, imajući u vidu i dodatne pritiske manifestacija šteta prirodnih katastrofa", naglasio je Marković.

Sanja Nikolić je rekla da je za kompozitna društva kakvo je Wiener Städtische osiguranje potpuno normalno da ostvaruju profit i iz investiranja. Ona je dodala i da treba preduzeti određene mere zbog rasta šteta, kako kod samog upravljanja rizicima tako i kod ugovora sa reosiguravačima.

„Na kraju krajeva treba preispitati operativne troškove i uticati na njih gde je to moguće na način da se ne ugroze ni prosperitet ni efikasnost poslovanja", dodala je ona.

Valja li nam zakonodavni okvir

Jedna od važnih tema na panelu je bila i zakonodavni okvir i Milo Marković je podstakao diskusiju da li neke izmene mogu da omoguće dalji prosperitet osiguravajuće delatnosti.

Sanja Nikolić smatra da postoji prostor za nove stimulanse za razvoj osiguranja.

„Osvrnula bih se na Zakon o osiguranju, konkretno član 113. koji se tiče pravnih lica koja nisu registrovana za poslove osiguranja, odnosno nisu zastupnici niti posrednici, a mogu da se

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; AMS osiguranje; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 2154



Naslov: Ni superćelijske oluje ni inflacija ne mogu oduvati osiguravače



Uticaj osiguravača na klimatske promene

Da industrija osiguranja može da da ozbiljan doprinos usporavanju negativnih promena potvrdio je Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja Srbija učestvujući na panelu, „Klimatske promene: uticaj na ekonomiju i društvo". On je rekao da osiguravači deluju u dva pravca: kroz polise osiguranja kojima se nadoknađuju materijalni troškovi nastali kao posledica štetnih događaja, i što je mnogo važnije – kroz preventivno delovanje.

„Naša kompanija se obavezala da do 2050. godine u svom portfoliju neće imati više ni jednog klijenta koji svojim delovanjem zagađuje životnu sredinu. Istina je da će to u Srbiji ići prilično teško s obzirom na ne tako visok nivo svesti o značaju ove teme, ali naša je namera da se ne fokusiramo na trogodišnje ili petogodišnje planove u cilju sticanja profita, već da delujemo održivo: da svojim angažovanjem doprinosimo dobrobiti budućih generacija", rekao je Filipović i dodao da je Generali osiguranje kao investitor odlučio da najvećim delom ulaže u zelene hartije od vrednosti.

Filipović je istakao značaj saradnje države i osiguravača kad je reč o podsticajima i privredi i građanima da se ponašaju održivo. „Smatram da bi država trebalo da daje subvencije svima koji svojim delovanjem doprinose da se uspore klimatske promene i njihove posledice, a osiguravači da daju popuste na osiguravajuće proizvode. Ono što mi sami već činimo jeste da sve zgrade koje koristi kompanija Generali imaju energetski pasoš, a predlažemo i investitorima da uvode energetske pasoše za objekte koje ulažu kako bi dobili posebne povoljnosti prilikom osiguranja. Za električna i hibridna vozila takođe su povoljnije polise osiguranja, a subvencije države i osiguravača bi trebalo da postoje i za zamenu uređaja ekološkim", rekao je Filipović.

bave prodajom osiguranja na način da je predmentno osiguranje dopunski proizvod njihovom osnovnom proizvodu. To bi značilo da mogu da prodaju polise od kvara, oštećenja, uništenja predmeta (prim. aut. mobilni operateri i dr.), ili polise u vezi sa turističkim aranžmanom, otkazom putovanja, medicinskom uslugom ukoliko su turistička agencija, ali postoji ograničenje visine polise na maksimalno 100 evra. Kada je Zakon pisan to je bio odličan stimulans prodaji osiguranja, ali danas niti visina premije niti spisak rizika odgovara potrebama. Ako bi osiguravajuće društvo želelo da potraži partnera praktično mora da ograniči pokriće da bi se ponuda „spakovala" u tih 100 evra. Ni korisnik osiguranja nije zadovoljan takvim rešenjem. I na delu vrste osiguranja bi trebalo poraditi. Danas prodavac bicikla može da proda osiguranje koje je vezano za oštećenje bicikla, ali ne može za nezgodu bicikliste ili odgovornost bicikliste prema trećim licima", objasnila je Nikolić.

Dejan Jevtić je istakao da je važno da zakoni budu jasni, stabilni i dosledno primenjivani kako bi pružili sigurnost osiguravačima i osiguranicima. Budući da se razvijaju i novi proizvodi, smatra da postojeći zakonski ambijent ne ograničava razvoj novih proizvoda niti postavlja posebne uslove koji bi bili prepreka razvoju.

Deo priče je bio posvećen uvođenju nove regulative. Bojan Mijailović je na tu temu rekao da se pokazalo tokom implementacije Solventnosti II da su troškovi umereno visoki, ali se takođe uvidelo da koristi od unapređenog upravljanja rizicima višestruko prevazilaze te troškove. On je dodao da je tržište spremno na novu regulativu, te da je nova regulacija dobra i zbog privlačenja investitora.

Panelisti su se saglasili da osiguravači imaju mnogo ideja za dalji razvoj tržišta i samih proizvoda. Sanja Nikolić je rekla da prvo mesto gde vidi prostor za inovacije jeste bankoosiguranje. Dragan Marković je dodao da je budućnost u personalizovanim proizvodima koji će se kreirati na osnovu analize velikih količina podataka.

Zaključak je da svakako postoji prostora za unapređenja, ali da se osiguranje tokom svih izazova proteklih godina pokazalo kao stabilna industrija.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Region
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener Stadtische
Naslov: Rekordni rezultati

Napomena:
Površina: 465

Strana: 57



Rekordni rezultati

Dobit osiguravača u prošloj godini 12,2 miliona eura što je 23 od sto više nego 2022.

DEVET DRUŠTAVA ZA OSIGURANJE, KOLIKO IH ukupno posluje, u Crnoj Gori ostvarila su rekordan profit od skoro 12,2 miliona eura, piše portal Bankar.me. Neživotna osiguranja su tokom prethodne godine zaradila skoro devet miliona eura, dok su društva koja se bave životnim osiguranjima ostvarila dobit od skoro 3,2 miliona eura. Dobit je u odnosu na 2022. godinu veća za 23 odsto, a niti jedno društvo već godinama unazad nema zabilježen godišnji negativan poslovni rezultat. Posljednja godina kada su dva društva završila poslovanje sa gubitkom bila je 2017.



Broj zaključenih polisa je u oba segmenta zabilježio rast: u sektoru neživotnih osiguranja je na kraju 2023. godine bilo zaključenih skoro 12 odsto više polisa u odnosu na 2022. godinu, dok je zaključenih polisa u životnom osiguranju bilo više za skoro četiri odsto. Zbirno gledano, u sistemu osiguranja je na kraju 2023. godine bilo 704 hiljade zaključenih polisa tj. 10 odsto u odnosu na godinu ranije, dok je broj riješenih šteta u sektoru na godišnjem nivou bio veći za 20 odsto, te dostigao cifru od skoro 75 hiljada riješenih šteta. Broj šteta u životnim osiguranjima je tokom 2023. godine čak bio manji u odnosu na 2022. godinu dok je kod neživotnih osigurnaja taj broj znatno porastao.

Ipak, iznosi riješenih šteta nisu rasli brzinom kojom i broj šteta, pa su tako za ovu namjenu osiguravajuće kompanije u toku 2023. godine morale izdvojiti skoro 50 miliona eura tj. 4,2 miliona više nego li godinu ranije.

Izvor podataka jesu finansijski izvještaji o poslovanju društava koji su objavljeni na veb sajtu Agencije za nadzor osiguranja, navodi Bankar.me.

Godina 2023. je rekordna godina za osiguranje u Crnoj Gori, i po pitanju fakturisane premije osiguranja, ali i po pitanju rasta na godišnjem nivou. Ukupna bruto fakturisana premija u 2023. godini iznosila je 119 miliona eura, što predstavlja godišnji rast od 10,32 odsto, odnosno za 11,17 miliona eura više u odnosu na 2022. godinu.

Posmatrano prema grupama osiguranja, ukupna premija životnih osiguranja iznosila je 23,6 miliona eura i zabilježila je rast od 10,52 odsto, dok je ukupna bruto fakturisana premija neživotnih osiguranja iznosila 95,8 miliona eura i takođe ostvarila rast od 10,27 odsto u odnosu na 2023. godinu.

Ako pak posmatramo pojedinačne kompanije, četiri prve pozicije drže društva koja posluju u segmentu neživotnih osiguranja, a najveću premiju je uspjela da ostvari kompanija Lovćen osiguranje koja sa prikupljenih 36,5 miliona eura bruto premije drži čak 38,1 odsto tržišta neživotnih osiguranja u Crnoj Gori. Na drugoj poziciji je Sava osiguranje, koja je ostvarila godišnji rast premije od 19 odsto i ukupno realizovala 20,7 miliona eura premije, dok trenutno drži 21,6 odsto tržišnog učešća neživotnih osiguranja. Na trećoj poziciji je Uniqa neživotno osiguranje sa 17,2 miliona eura fakturisane premije i najvećim godišnjim rastom na nivou cijelog sektora od 22 odsto u odnosu na 2022. godinu. Generali osiguranje trenutno drži 13,4 odsto tržišta neživotnih osiguranja, a prethodne godine je fakturisalo 12,8 miliona eura premije. Listu neživotnih osiguranja po fakturisanoj premiji završava Grawe neživotno osiguranje sa premijom od 8,7 miliona eura tokom 2023. godine i tržišnim učešćem od 9,1 odsto.

U segmentu životnih osiguranja tokom prethodne godine najproduktivnija kompanija je bila Wiener osiguranje koja je uspjela da uz godišnji rast od 21 odsto realizuje 9,2 miliona eura premije te time sebi obezbijedi 38,8 odsto tržišnog učešća u ovom segmentu. Na drugoj poziciji je Grawe osiguranje koje ima udio u tržištu životnih osiguranja na nivou od 31,8 odsto i prethodne godine je uspjelo da realizuje 7,5 miliona eura bruto premije. Lovćen životna osiguranja su uspjela da ostvare bolji rezultat za 9 odsto u odnosu na godinu ranije i fakturišu 7,3 miliona eura bruto premije, dok je Uniqa životno osiguranje fakturisalo 9 odsto manje nego 2022. godine tj svega 1,64 miliona eura uz *market share* od 6,9 odsto segmenta životnih osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3034



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Strana:



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



SO
SVET OSIGURANJA

INTERVJU

Dragan Filipović

PREDSEDNIK IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Naša ambicija je da Generali Srbija bude jednako izvrsna kao bilo koja kompanija u Evropi, a da čekamo da se lokalno tržište razvije. Želimo da naši klijenti imaju isto iskustvo kao osiguranici na najrazvijenijim tržištima i da ljudi izaberu Generali jer su dobili najbolje korisničko iskustvo. Naš cilj odavno nije da zadovoljimo klijente, već da ih oduševimo i pružimo im nezaboravno iskustvo

Razgovarala: VESNA LAPČIĆ

FOTO / NEBOJŠA BABIĆ

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3034



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

INTERVJU **DRAGAN FILIPOVIĆ** PREDSEDNIK IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

ZADOVOLJNI SMO KAKO SMO ZAVRŠILI PROŠLU GODINU. Istina, početak godine je bio težak zbog inflacije, zatim su nas tokom leta zadesile superćelijske oluje koje su zadale ozbiljan udarac našoj industriji jer takve štete nisu zadesile Srbiju u poslednjih 50 godina. I dok su u drugim zemljama najviše bila oštećena domaćinstva i vozila u Srbiji je najviše stradao agrar. Uspeli smo da pobedimo sve te nedaće. Generali Srbija je više rastao u neživotnim osiguranjima nego u životnim, a tako je raslo i tržište", kaže Dragan Filipović, predsednik IO Generali Srbija.

Nada se da će se inflacija tokom ove godine održati na projektovanim nivoima jer je upravo ona, kako kaže, najveći neprijatelj osiguravajućoj industriji. Pokazalo se veći nego pandemija.

„I to ne samo zbog rasta troškova poslovanja već rasta troškova parametara koji utiču na kreiranje naših proizvoda. Cene su u tom domenu rasle i dvostruko više nego inflacija, a mi to ne možemo da prenesemo na klijente jer ne prodajemo proizvod koji ljudi svaki dan žele da kupe i koriste već se praktično bavimo preventivoNema potrebe da objašnjavam koliko se mali broj ljudi bavi budućim neizvesnim događajima i želi da osigura sebi i porodici izvesniju finansijsku sigurnost a koliko njih živi od danas do sutra.", ističe Filipović.

U kojim linijama biznisa ste najviše rasli?

Najviše smo rasli u dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju (DZO), osiguranju domaćinstva i obaveznom osiguranju od autoodgovornosti (AO).

Generali Osiguranje je lider u DZO i danas nema odgovornog poslodavca koji svom zaposlenom ne uplaćuje ovu vrstu osiguranja kao benefit. Kompanije su odavno počele same da nam se javljaju i pokazuju interesovanje za tu vrstu osiguranja.

Što se tiče osiguranja domaćinstva, kreirali smo moderan pristup: polisa može da se kupi onlajn i putem mobilne aplikacije, šteta takođe može da se prijavi onlajn. Usluga je brza, a pozitivno iskustvo se širi od usta to usta zbog čega nam raste taj segment biznisa.

Rast kod obaveznog autoosiguranja je ostvaren zahvaljujući tome što je prošle godine, posle osam godina, promenjena cena. To je pomoglo industriji da ublaži udarce inflacije.

> "Tržište je malo za ovoliki broj osiguravača. Za sada nema naznaka da bi se mogla desiti neka spajanja ili akvizicije, a mislim i da će teško dolaziti novi igrači kao greenfield investicije"

Kako se borite sa medicinskom inflacijom koja je pogodila značajno DZO?

Medicinska inflacija je prošle godine bila 30 odsto, a ukupna inflacija 15 odsto. Morali smo da supstituišemo inflaciju na svojim ledima jer nismo mogli kao tržište da povećamo toliko cene. Zato je neophodna promena ovog modela osiguranja kako bi moglo da opstane na duge staze.

Šta je rešenje?

Rešenje je da osiguravajuće kuće, velike zdravstvene ustanove i distributeri ovih polisa kreiraju proizvod koji ima smisla po obimu pokrića za sve strane. Trenutno je industrija osiguranja u najnepovoljnijem položaju i ostvaruje gubitke.

Osim toga, postoji praksa da se ljudi praktično stimulišu da koriste ovu polisu i kada im nije neophodno jer je praktično dobijaju na poklon od kompanije. To nije logika osiguravajućeg proizvoda već robe široke potrošnje. Naša budućnost je da se okrenemo prodaji stanovništvu čime bismo disperzovali rizik. Predstoji nam dug put edukacije stanovništva da je neophodno da ulažu u preventivu i da im je jeftinije da imaju polisu nego da sami plaćaju preglede. Ljudi još uvek ne deluju preventivno, misle zdravi su, provere s vremena na vreme krvnu sliku i ako je u redu, veruju da im se ništa neće desiti.

Šta mislite da će biti najveći izazovi u ovoj godini za osiguravače?

Zaustavljanje i održavanje inflacije na projektovanom nivou će biti izazov. Ukoliko se to desi ući ćemo u mirnu luku stabilnih cena.

Digitalizujete mnoge svoje procese, koristite veštačku inteligenciju za određene repetitivne poslove, omogućavate osiguranje putem aplikacije (sada čak i useva i plodova). Šta to donosi kompaniji, a šta klijentima? U kojoj meri to može da utiče i na pozitivno iskustvo i sam rast osiguranja? Na kraju dana, koliko se isplate takve investicije na nerazvijenom tržištu kakvo je Srbija?

Što se tiče digitalizacije, radimo u dva pravca. Jedan je digitalizacija naših proizvoda. To znači da klijenti u Srbiji poput bilo kog evropskog klijenta mogu da dođu do proizvoda na brz i jednostavan način. Time smo pomogli njima, ali i našem agentu da lekše obavi posao. Taj razvoj će ići postepeno.

Druga važna komponenta jeste digitalizacija naših internih procesa što treba da učini našu firmu agilnijom i bržom. Koristimo već šest robota koji nam zamenjuju repetitivne poslove, ali moram da napomenem, niko nije zbog toga izgubio posao. Ljudi su se prekvalifikovali i naučili druge veštine koje će im trebati u budućnosti, a poslove poput obračuna šteta do određenog ,zadatog iznosa rade roboti koji su u tom poslu nepogrešivi.

Automatizacija procesa je takođe važna zbog smanjivanja birokratije. Takođe, primenjujemo agilni pristup projektima koji omogućavaju da pravimo preseke na kraće periode, ispravljamo greške i odmah vidimo da li idemo ka cilju ili nam on beži.

Naša ambicija je da Generali Srbija bude kompanija jednaka bilo kojoj sličnoj osiguravajućoj kompaniji u Evropi, i da sačekamo da se tržište razvije. Želimo da naši klijenti koji kupuju osiguranje imaju isto iskustvo kao osiguranici na najrazvijenijim tržištima i da ljudi izaberu Generali jer smatraju da su dobili najbolje korisničko iskustvo. Naš cilj odavno nije da zadovoljimo klijenta već da ga oduševimo i pružimo im nezaboravno iskustvo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3034



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3034



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

INTERVJU **DRAGAN FILIPOVIĆ** PREDSEDNIK IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Budući da imate najveći portfolio životnog osiguranja na tržištu, možete da nam date sliku da li se nešto promenilo o percepciji osiguranja života tokom perioda niskih kamatnih stopa, odnosno da li su riziko polise postale popularnije?

Uspeli smo da povećamo broj klijenata koji kupuju riziko polise. U vremenima visokih kamatnih stopa ljudi su štednju u bankama zamenili štednjom kroz mešovito životno osiguranje jer su naše kamatne stope bile čak i veće od bankarskih. Time smo pogrešno vaspitali klijente da je osiguranje štednja. Taj način razmišljanja je teško promeniti preko noći, ali sepostepeno menja.

Generali Osiguranje poslednjih pet godina više motiviše ljude da kupuju polisu riziko osiguranja. S jedne strane, ne želimo da zavisimo od visine kamatnih stopa, i s druge, klijenti koji kupe riziko polisu znaju šta su kupili i šta mogu da očekuju od polise, te da glavni motiv za ugovaranje polise ne bude štednja,već da imaju finansijsku nadoknadu ukoliko se dogodi osigurani slučaj, neželjeni događaj

Krize uvek donesu nevolje sa prodajom osiguranja života. Udeo osiguranja života u ukupnoj premiji stagnira već godinama. Kakva je sudbina osiguranja života u narednom periodu?

U Srbiji postoji 900.000 ljudi koji kupuju životno osiguranje, od toga su 200.000 Generalijevi klijenati. Sve u svemu, to je jako malo. Bez poreskih olakšica ta linija biznisa neće moći da raste brzo. Rast privatne penzije i DZO postignut je zahvaljujući upravo poreskim olakšicama. Nešto slično bi moglo da se uradi i sa osiguranjem života, bar onih polisa koje bi kupovale kompanije svojim zaposlenima. Sa Vladom Republike Srbije, Ministarstvom finansija i Narodnom bankom Srbije bi trebalo osmisliti model, uraditi pilot projekat od godinu dana i sračunati koliki su troškovi i benefiti. I na Zapadu se ta vrsta osiguranja razvila kroz određene podsticaje, odnosno poreske olakšice jer su države htele da postaknu pojedince da više vode računa o svojoj finansijskoj sigurnosti.

Prošlo je nešto više od godinu dana od kada je na tržištu plasiran revolucionalni proizvod Dynamic Life, osiguranje života sa potpuno drugačijim načinom uplate polisa od onoga što smo imali prilike da vidimo na domaćem tržištu. Kakvi su dosadašnji rezultati?

U septembru prošle godine smo uradili mali restart tog proizvoda jer smo preuzeli prodaju, marketing, a od početka ove godine i upravljanje IT-jem i celom aplikacijom. U tom smislu, ključna godina za taj proizvod će biti 2024. te očekujemo da do kraja godine imamo 25.000 novih klijenata što je ozbiljan skok u osiguranju života. Za sada smo na dobrom putu.

To je inovativni, revolucionarni proizvod, možemo ga nazvati i start-up-om unutar velike kompanije. Omogućava građanima da kroz svakodnevnu potrošnju robe široke potrošnjedeo ušteda koji ostvaruju kroz ovaj program,prenesu na svoju polisu životnog osiguranja. Klijenti su oduševljeni idejom, vrlo je lako prihvataju, a aplikacija je jednostavna za praćene benefita.

Generali Srbija sprovodi praktično i pilot projekat za celu Generali Grupu. Do kraja godine ćemo znati rezultate i optimista sam da ćemo moći da „izvezemo“ taj proizvod i na druga tržišta.

Sajber rizici su već nekoliko godina prvi ili drugi na listi najvećih poslovnih rizika na svetu. Generali Srbija je prošle godine plasirao na tržište polisu sajber osiguranja. Kakve su reakcije tržišta i po čemu je ova polisa specifična budući da ste uspostavili saradnju sa IT kompanijom Comtrade?

Reč je o našem najmlađem proizvodu. U njegovom lansiranju nam je pomogla naša Grupa.

Za partnera smo izabrali Comtrade jer je kod ove polise ključna IT ekspertiza kod rešavanja štete. Pre samog štetnog događaja sa partnerom radimo i dijagnozu celog sistema i dajemo preporuke šta treba unaprediti kako bi bio manje ranjiv, nezavisno od sajber polise. Na primer, ako objekat ima protivpožarni aparat to ne znači da se požar neće desiti. Tako je i kod sajber polise – uprkos svakoj prevenciji ne postoji garancija da se napad neće desiti, ali je važno da zaštita postoji. Istraživanja govore da će sajber rizici biti drugi najveći rizik po kompanije u narednih deset godina.

Dobra je reakcija tržišta, a naša ciljna grupa su i korporacije i mala i srednja preduzeća – svako ko smatra da im podaci mogu biti ugroženi. Sledeće godine u ovo vreme ćemo imati više podataka o rezultatima, ali verujem da će to biti ozbiljan segment poslovanja. Klijentima nudimo različita pokrića od na primer: prekida rada, preko sajber ucena i naknada materijalne štete na oštecenoj ili uništenoj opremi (hardver) i finansijske štete zbog sajber incidenta - obnova softvera i podataka, usluga stručnjaka i obaveštavanje o kršenju zaštite podataka.

Limit osiguranje koji se na našem tržistu zahteva je od 100.000 eur pa do 2-3.000.000 eur, zavisno od veličine kompanije koja se meri prihodima, od samog potencijalnog rizika tj. štetnog događaj koji se može desiti.

Rak rana srpskog tržišta osiguranja je osiguranje poljoprivrede. Zašto državne subvencije ne pomažu da se poveća broj osiguranika? Šta bi, zaista, bilo rešenje?

Država je uradila dosta kada je reč o subvencijama jer osim na republičkom nivou, subvencije postoje i na nekim lokalnim nivoima. Danas jedan farmer može da ima povraćaj i 100 odsto premije osiguranja i u tim krajevima obuhvat osiguranjem je ogroman.

Od ukupno obradivih površina na nivou Srbije 20 odsto je pokriveno osiguranjem. Međutim, u istočnoj i južnoj Srbiji štetni događaji nisu česti i mogo je teško prodati ovu vrstu osiguranja. Kako prodati nekom u Boru i Majdanpeku polisu osiguranja koja uključuje, na primer, štetu od grada kad vam tamošnji meštanin kaže „ali ja grad nisam video ne pamtim od kada“. Slično bi bilo kada bismo prodavali osiguranje od poplava u ulici gde su oblakoderi. Nije realno. Potencijal su eventualno oni do drugog sprata, a ne neko u penthausu na desetom spratu. Slično je i kod poljoprivrede. Kada bismo hirurški precizno analizirali Srbiju po celinama mogli bismo da sagledamo gde je realno potencijal za osiguravače, a gde zaista nije.

U Srbiji se osiguravaju zapadna, centralna Srbija i Vojvodina jer oni trpe najveće štete. Istina je da je princip osiguranja da rizik nije izvestan, a mi već sada znamo da će se u nekom od tih područja, ako ne i svim, štetni događaj sasvim izvesno desiti.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3034



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Upravo takve lokacije svetski osiguravači napuštaju, čak se polemiše o napuštanju nekih linija biznisa zbog rasta šteta od prirodnih katastrofa, koje su pojačane klimatskim promenama. Može li se to desiti kod nas sa poljoprivredom?

Istina, u Sjedinjenih Amričkim Državama pojedini osiguravači već ne žele da osiguravaju područja na kojima je izvesno da će se šteta dogoditi.

Medutim, ne želimo da izademo iz ove vrste osiguranja već tražimo najbolje moguće modele da disperzujemo rizik obuhvatom većeg područja osiguranjem. Dokaz tome je i to što smo napravili digitalnu agro polisu koja je aktivna od 1. marta. Ona za cilj ima da što više pokrijemo pojedince i da na taj način disperzujemo rizik. Trudili smo se da kupovina polise bude jednostavna sa svega nekoliko klikova, da sve bude transparentno i jasno objašnjeno. Svako može sa svoje farme odnosno njive da osigura svoj usev. Proces je značajno ubrzan i nestrpljivi smo da vidimo rezultate.

Učestvovali ste na Kopaonik biznis forumu na panelu posvećenom klimatskim promenama i njihovim posledicama. Šta Generali radi po tom pitanju?

Delujemo iz dva pravca – kroz naše proizvode kreirane za suzbijanje posledica prirodnih katastrofa. Na globalnom nivou je Generali Grupa jako dobro organizovana u saniranju posledica.

Drugi pravac je preventivno delovanje na klimatske promene kroz razne inicijative. Petogodišnjim planom iz 2021. je projektovano ulaganje tri milijarde evra u prevenciju čime bi se posledično smanjile i štete.

Generali jeste velika finansijska organizacija, ipak bez konsenzusa država, privrede i pojedinaca pitanje klimatskih promena ne može tako lako da se reši.

U tom kontekstu kako vi vidite ulogu osiguravača u održivom poslovanju? Generali Srbija na svetskom nivou deo je i pokreće brojne inicijative. Jesu li one sprovodive i u Srbiji?

Jedan od stubova naše strategije jeste održivo poslovanje što znači da sve odluke koje danas donosimo moraju da imaju pozitivne implikacije na buduće generacije. Nije nam cilj da kreiramo proizvode koji donose kratkoročan profit, a da Planeta pati, već da kreiramo profitabilnost uz održivo poslovanje takvo da pojedinci i celokupno društvo ne trpe negativne posledice.

U Srbiji smo takode usvojili ESG strategiju kojom smo definisali 34 aktivnosti za ovu godinu u sve tri oblasti.

U poslednjih nekoliko godina tržište Srbije je, što se tiče broja osiguravača, „mirno". Da li je ovaj broj osiguravajućih kompanija (16) na domaćem tržištu prava mera, da li ima mesta za nove igrače ili ipak možemo da očekujemo i neke akvizicije? Kakvo je vaše mišljenje u vezi sa tim?

Tržište je malo za ovoliki broj osiguravača. Za sada nema naznaka da bi se mogla desiti neka spajanja ili akvizicije, a mislim i da će teško dolaziti novi igrači kao greenfield investicije.

U kojim segmentima poslovanja očekujete da ćete najviše rasti u ovoj godini?

Očekujemo rast u DZO, osiguranju života zbog pomenute Dynamic Life polise, osiguranju domaćinstva i blagi rast autoosiguranja.

Šta su planovi Generali Srbija za ovu godinu?

Ove godine uvodimo riskine – novi sveobuhvatan alat za procenu rizika i potreba klijenata u životnim i neživotnim osiguranjima. Naš agent će imati uputnik koji će pomoći klijentima da odaberu osiguranja koja odgovaraju njegovim željama, potrebama i mogućnostima. Jedno od pitanja je koje su klijentove „želje i snovi" jer želimo da kroz razgovor pronademo najoptimalniji program za svakog pojedinca tako da zadovolji svoje želje i ispuni svoje snove.

Uveli smo i salesforce – najsavremeniju CRM platformu za svih 900 agenata iz naše mreže, koja im omogućava da na najbolji način servisiraju naše klijente i presonalizuju komunikaciju.

Napravili smo i revoluciju na Tik Toku. Prošle godine smo imali sedam miliona pregleda. Smatramo da treba da osvešćujemo mladu generaciju o značaju osiguranja. Na toj mreži nema prodaje već samo edukacije na jedan opušteniji i duhovitiji način.

Osiguravači, prevencija i zdravlje

Imali ste odličnu kampanju borbe protiv raka testisa i prostate koju ste sproveli prošle godine „Testiraj se. Prosto je". Prevencija u Srbiji je katastrofalna zbog čega smo, nažalost, na vrhu lestvice po smrtnosti kod mnogih bolesti. Mogu li osiguravači zaista biti ti koji menjaju svest građana i treba li da se ulože i veći zajednički napori jer bez zdrave nacije nema ni tržišta?

Na kraju dana zdravlje i obrazovanje su najvažniji za dugoročni opstanak nacije. Jedan mislilac je rekao da: država koja ima loše obućare za posledicu će imati samo lošu obuću koju će stanovnici nositi; država koja ima loše građevinske inženjere će imati samo loša mesta za stanovanje; država koja ima loše proizvođače hrane će imati za posledicu lošu ishranu, ali država koja nema dobar obrazovni sistem će propasti.

Samo snažan i zajednički nastup naše industrije može da značajno poveća svest o značaju prevencije zdravlja. Pojedinačni pristupi su dobrodošli, ali ne mogu da naprave lavinu. Naša kampanja je bila odlična i tada sam rekao da zaista ne razumem ljude koji jednom godišnje ne zaborave da odvezu auto na tehnički pregled, a ne odu pet godina na sistematski pregled. To bi trebalo da svakome bude deo osnovne kulture. I brige o sopstvenom životu.

Nastavićemo da sprovodimo razne kampanje da damo doprinos društvu. I ako na ovaj način sačuvamo makar jedan život, mi smo svoj cilj ostvarili.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2298



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Strana: 50,51,52,53



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2298

Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Strana: 50,51,52,53



SO
SVET OSIGURANJA

INTERVJU

Dragan Filipović

PREDSEDNIK IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Naša ambicija je da Generali Srbija bude jednako izvrsna kao bilo koja kompanija u Evropi, a da čekamo da se lokalno tržište razvije. Želimo da oni koji kupuju osiguranje imaju isto iskustvo kao osiguranici na najrazvijenijim tržištima i da ljudi izaberu Generali jer smatraju da smo najbolji na tržištu. Naš cilj odavno nije da zadovoljimo klijenta, već da ga oduševimo

Razgovarala: VESNA LAPČIĆ

ZADOVOLJNI SMO KAKO SMO ZAVRŠILI PROŠLU godinu. Istina, početak godine je bio težak zbog inflacije, zatim su nas tokom leta zadesile superćelijske oluje koje su zadale ozbiljan udarac našoj industriji jer takve štete nisu zadesile Srbiju u poslednjih 50 godina. I dok su u drugim zemljama najviše bila oštećena domaćinstva i vozila u Srbiji je najviše stradao agrar. Uspeli smo da pobedimo sve te nedaće. Generali Srbija je više rastao u neživotnim osiguranjima nego u životnim, a tako je raslo i tržište", kaže Dragan Filipović, predsednik IO Generali Srbija.

Nada se da će se inflacija tokom ove godine održati na projektovanim nivoima jer je upravo ona, kako kaže, najveći neprijatelj osiguravajućoj industriji. Pokazalo se veći nego pandemija.

„I to ne samo zbog rasta troškova poslovanja već rasta troškova parametara koji utiču na kreiranje naših proizvoda. Cene su u tom domenu rasle i dvostruko više nego inflacija, a mi to ne možemo da prenesemo na klijente jer ne prodajemo proizvod koji ljudi svaki dan žele da kupe ili koriste već se praktično bavimo preventivom", ističe Filipović.

U kojim linijama biznisa ste najviše rasli?

Najviše smo rasli u dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju (DZO), osiguranju domaćinstva i obaveznom osiguranju od autoodgovornosti (AO).

Generali Osiguranje je lider u DZO i danas nema odgovornog poslodavca koji svom zaposlenom ne uplaćuje ovu vrstu osiguranja kao benefit. Kompanije su počele same da nam se javljaju za tu vrstu osiguranja.

Što se tiče osiguranja domaćinstva, kreirali smo moderan pristup: polisa može da se kupi onlajn i putem mobilne aplikacije, šteta takođe može da se prijavi onlajn. Usluga je brza, a pozitivno iskustvo se širi od usta to usta zbog čega nam raste taj segment biznisa.

Rast kod obaveznog autoosiguranja je ostvaren zahvaljujući tome što je prošle godine, posle osam godina, promenjena tarifa. To je pomoglo industriji da ublaži udarce inflacije.

Kako se borite sa medicinskom inflacijom koja je pogodila značajno DZO?

Medicinska inflacija je prošle godine bila 30 odsto, a ukupna inflacija 15 odsto. Morali smo da supstituišemo inflaciju na svojim ledima jer nismo mogli kao tržište da povećamo toliko cene. Zato je neophodna promena ovog modela osiguranja kako bi moglo da opstane na duge staze.

FOTO / NEBOJŠA BABIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2298

Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Strana: 50,51,52,53



INTERVJU **DRAGAN FILIPOVIĆ** PREDSEDNIK IO GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Šta je rešenje?

Rešenje je da osiguravajuće kuće, velike zdravstvene ustanove i distributeri ovih polisa kreiraju proizvod koji ima smisla po obimu pokrića za sve strane. Trenutno je industrija osiguranja u najnepovoljnijem položaju.

Osim toga, postoji praksa da se ljudi praktično stimulišu da koriste ovu polisu i kada im nije neophodno jer je praktično dobijaju na poklon od kompanije. To nije logika osiguravajućeg proizvoda već robe široke potrošnje. Naša budućnost je da se okrenemo prodaji stanovništvu čime bismo disperzovali rizik. Predstoji nam dug put edukacije stanovništva da je neophodno da ulažu u preventivu i da im je jeftinije da imaju polisu nego da sami plaćaju preglede. Ljudi još uvek ne deluju preventivno, misle zdravi su, provere s vremena na vreme krvnu sliku i ako je u redu, veruju da im se ništa neće desiti.

Šta mislite da će biti najveći izazovi u ovoj godini za osiguravače?

Zaustavljanje i održavanje inflacije na projektovanom nivou će biti izazov. Ukoliko se to desi ući ćemo u mirnu luku nemenjanja cena.

Digitalizujete mnoge svoje procese, koristite veštačku inteligenciju za određene repetitivne poslove, omogućavate osiguranje putem aplikacije (sada čak i useva i plodova). Šta to donosi kompaniji, a šta klijentima? U kojoj meri to može da utiče i na pozitivno iskustvo i sam rast osiguranja? Na kraju dana, koliko se isplate takve investicije na nerazvijenom tržištu kakvo je Srbija?

Što se tiče digitalizacije, radimo u dva pravca. Jedan je digitalizacija naših proizvoda. To znači da klijenti u Srbiji poput bilo kog evropskog klijenta mogu da dođu do proizvoda na brz i jednostavan način. Time smo pomogli njima, ali i agentu da lekše obavi posao. Taj razvoj će ići postepeno.

Druga važna komponenta jeste digitalizacija naših internih procesa što treba da učini našu firmu agilnijom i bržom. Koristimo već šest robota koji nam zamenjuju repetitivne poslove, ali moram da napomenem, niko nije zbog toga izgubio posao. Ljudi su se prekvalifikovali i naučili druge veštine koje će im trebati u budućnosti, a poslove poput obračuna šteta rade roboti koji su u tom poslu nepogrešivi.

Automatizacija procesa je takođe važna zbog smanjivanja birokratije. Takođe, primenjujemo agilni pristup projektima koji omogućavaju da pravimo preseke na kraće periode, ispravljamo greške i odmah vidimo da li idemo ka cilju.

Naša ambicija je da Generali Srbija bude jednak bilo kojoj kompaniji u Evropi, a da čekamo da se tržište razvije. Želimo da oni koji kupuju osiguranje imaju isto iskustvo kao osiguranici na najrazvijenijim tržištima i da ljudi izaberu Generali jer smatraju da smo najbolji na tržištu. Naš cilj odavno nije da zadovoljimo klijenta već da ga oduševimo.

Budući da imate najveći portfolio životnog osiguranja na tržištu, možete da nam date sliku da li se nešto promenilo o percepciji osiguranja života tokom perioda niskih kamatnih stopa, odnosno da li su riziko polise postale popularnije?

Uspeli smo da povećamo broj klijenata koji kupuju riziko polise. U vremenima visokih kamatnih stopa ljudi su štednju u bankama zamenili štednjom kroz mešoviti životno osiguranje jer su naše kamatne stope bile čak i veće od bankarskih. Time smo pogrešno vaspitali klijente da je osiguranje štednja. Taj način razmišljanja je teško promeniti, ali se menja.

Generali Osiguranje poslednjih pet godina više motiviše ljude da kupuju polisu riziko osiguranja. S jedne strane, ne želimo da zavisimo od visine kamatnih stopa, i s druge, klijenti koji kupe riziko polisu znaju šta su kupili i šta mogu da očekuju od polise, te da glavni motiv za ugovaranje polise bude da imaju finansijsku nadoknadu ukoliko se dogodi osigurani slučaj, neželjeni događaj.

Krize uvek donesu nevolje sa prodajom osiguranja života. Udeo osiguranja života u ukupnoj premiji stagnira već godinama. Kakva je sudbina osiguranja života u narednom periodu?

U Srbiji postoji 900.000 ljudi koji kupuju životno osiguranje, od toga su 200.000 Generalijevi klijenti. Sve u svemu, to je jako malo. Bez poreskih olakšica ta linija biznisa neće moći da raste brzo. Rast privatne penzije i DZO postignut je zahvaljujući upravo poreskim olakšicama. Nešto slično bi moglo da se uradi i sa osiguranjem života, bar onih polisa koje bi kupovale kompanije svojim radnicima. Sa Vladom, Ministarstvom finansija i Narodnom bankom Srbije bi trebalo osmisliti model, uraditi pilot projekat od godinu dana i sračunati koliki su troškovi i benefiti. I na Zapadu se ta vrsta osiguranja razvila kroz određene podsticaje, odnosno poreske olakšice jer su države htele da postaknu pojedince da više vode računa o svojoj finansijskoj sigurnosti.

Prošlo je nešto više od godinu dana od kada je na tržištu plasiran revolucionalni proizvod Dynamic Life, osiguranje života sa potpuno drugačijim načinom uplate polisa od onoga što smo imali prilike da vidimo na domaćem tržištu. Kakvi su dosadašnji rezultati?

U septembru prošle godine smo uradili mali restart tog proizvoda jer smo preuzeli prodaju, marketing, a od početka ove godine i upravljanje IT-jem i celom aplikacijom. U tom smislu, ključna godina za taj proizvod će biti 2024. te očekujemo da do kraja godine imamo 25.000 novih klijenata što je ozbiljan skok u osiguranju života. Za sada smo na dobrom putu.

To je inovativni, revolucionarni proizvod, možemo ga nazvati i start-up-om unutar velike kompanije. Omogućava građanima da kroz svakodnevnu potrošnju „hrane“ koriste svoju polisu životnog osiguranja. Klijenti su oduševljeni idejom, vrlo je lako prihvataju, a aplikacija je jednostavna za praćene benefita.

Generali Srbija sprovodi praktično i pilot projekat za celu Generali Grupu. Do kraja godine ćemo znati rezultate i optimista sam da ćemo moći da „izvezemo“ taj proizvod na druga tržišta.

Sajber rizici su već nekoliko godina prvi ili drugi na listi najvećih poslovnih rizika na svetu. Generali Srbija je prošle godine plasirao na tržište polisu sajber osiguranja. Kakve su reakcije tržišta i po čemu je ova polisa specifična budući da ste uspostavili saradnju sa IT kompanijom Comtrade?

Reč je o našem najmlađem proizvodu. U njegovom lansiranju nam je pomogla naša Grupa.

Za partnera smo izabrali Comtrade jer je kod ove polise ključna IT ekspertiza kod rešavanja štete. Pre samog štetnog događaja sa partnerom radimo i dijagnozu celog sistema i dajemo preporuke šta treba unaprediti kako bi bio manje ranjiv, nezavisno

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2298



Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

Strana: 50,51,52,53

od sajber polise. Na primer, ako objekat ima protivpožarni aparat to ne znači da se požar neće desiti. Tako je i kod sajber polise – uprkos svakoj prevenciji ne postoji garancija da se napad neće desiti, ali je važno da zaštita postoji. Istraživanja govore da će sajber rizici biti drugi najveći rizik po kompanije u narednih deset godina.

Dobra je reakcija tržišta, a naša ciljna grupa su i korporacije i mala i srednja preduzeća – svako ko smatra da im podaci mogu biti ugroženi. Sledeće godine u ovo vreme ćemo imati više podataka o rezultatima, ali verujem da će to biti ozbiljan segment poslovanja.

Rak rana srpskog tržišta osiguranja je osiguranje poljoprivrede. Zašto državne subvencije ne pomažu da se poveća broj osiguranika? Šta bi, zaista, bilo rešenje?

Država je uradila dosta kada je reč o subvencijama jer osim na republičkom nivou, subvencije postoje i na nekim lokalnim nivoima. Danas jedan farmer može da ima povraćaj i 100 odsto premije osiguranja i u tim krajevima obuhvat osiguranjem je ogroman.

Od ukupno obradivih površina na nivou Srbije 20 odsto je pokriveno osiguranjem. Međutim, u istočnoj i južnoj Srbiji štetni događaji nisu česti i mogo je teško prodati ovu vrstu osiguranja. Kako prodati nekom u Boru i Majdanpeku polisu osiguranja koja uključuje, na primer, štetu od grada kad vam tamošnji meštanin kaže „ali ja grad nisam video ne pamtim od kada". Slično bi bilo kada bismo prodavali osiguranje od poplava u ulici gde su oblakoderi. Nije realno. Potencijal su eventualno oni do drugog sprata, a ne neko u penthausu na desetom spratu. Slično je i kod poljoprivrede. Kada bismo hirurški precizno analizirali Srbiju po celinama mogli bismo da sagledamo gde je realno potencijal za osiguravače, a gde zaista nije.

U Srbiji se osiguravaju zapadna, centralna Srbija i Vojvodina jer oni trpe najveće štete. Istina je da je princip osiguranja da rizik nije izvestan, a mi već sada znamo da će se u nekom od tih područja, ako ne i svim, štetni događaj sasvim izvesno desiti. E, tu nastaje problem.

Upravo takve lokacije svetski osiguravači napuštaju, čak se polemiše o napuštanju nekih linija biznisa zbog rasta šteta od prirodnih katastrofa, koje su pojačane klimatskim promenama. Može li se to desiti kod nas sa poljoprivredom?

Istina, u Sjedinjenih Američkim Državama pojedini osiguravači već ne žele da osiguravaju područja na kojima je izvesno da će se šteta dogoditi.

Međutim, ne želimo da izađemo iz ove vrste osiguranja već tražimo najbolje moguće modele da disperzujemo rizik obuhvatom većeg područja osiguranjem. Dokaz tome je i to što smo napravili digitalnu agro polisu koja je aktivna od 1. marta. Ona za cilj ima da što više pokrijemo pojedince i da na taj način disperzujemo rizik. Trudili smo se da kupovina polise bude jednostavna sa svega nekoliko klikova, da sve bude transparentno i jasno objašnjeno. Svako može sa svoje farme odnosno njive da osigura svoj usev. Proces je značajno ubrzan i nestrpljivi smo da vidimo rezultate.

Učestvovali ste na Kopaonik biznis forumu na panelu posvećenom klimatskim promenama i njihovim posledicama. Šta Generali radi po tom pitanju?

Delujemo iz dva pravca – kroz naše proizvode kreirane za suzbijanje posledica prirodnih katastrofa. Na globalnom nivou je Generali Grupa jako dobro organizovana u saniranju posledica.

Drugi pravac je preventivno delovanje na klimatske promene kroz razne inicijative. Petogodišnjim planom iz 2021. je projektovano ulaganje tri milijarde evra u prevenciju čime bi se posledično smanjile i štete.

Generali jeste velika finansijska organizacija, ipak bez konsenzusa država, privrede i pojedinaca pitanje klimatskih promena ne može tako lako da se reši.

U tom kontekstu kako vi vidite ulogu osiguravača u održivom poslovanju? Generali Srbija na svetskom nivou deo je i pokreće brojne inicijative. Jesu li one sprovodive i u Srbiji?

Jedan od stubova naše strategije jeste održivo poslovanje što znači da sve odluke koje danas donosimo moraju da imaju pozitivne implikacije na buduće generacije. Nije nam cilj da kreiramo proizvode koji donose kratkoročan profit, a da Planeta pati, već da kreiramo profitabilnost uz održivo poslovanje takvo da pojedinci i celokupno društvo ne trpe negativne posledice.

U Srbiji smo takođe usvojili ESG strategiju kojom smo definisali 34 aktivnosti za ovu godinu u sve tri oblasti.

U poslednjih nekoliko godina tržište Srbije je, što se tiče broja osiguravača, „mirno". Da li je ovaj broj osiguravajućih kompanija (16) na domaćem tržištu prava mera, da li ima mesta za nove igrače ili ipak možemo da očekujemo i neke akvizicije? Kakvo je vaše mišljenje u vezi sa tim?

Tržište je malo za ovoliki broj osiguravača. Za sada nema naznaka da bi se mogla desiti neka spajanja ili akvizicije, a mislim i da će teško dolaziti novi igrači kao greenfield investicije.

U kojim segmentima poslovanja očekujete da ćete najviše rasti u ovoj godini?

Očekujemo rast u DZO, osiguranju života zbog pomenute Dynamic Life polise, osiguranju domaćinstva i blagi rast autoosiguranja.

Šta su planovi Generali Srbija za ovu godinu?

Ove godine uvodimo riskine – novi sveobuhvatan alat za procenu rizika i potreba klijenata u životnim i neživotnim osiguranjima. Naš agent će imati uputnik koji će pomoći klijentima da odaberu osiguranja koja odgovaraju njegovim željama, potrebama i mogućnostima. Jedno od pitanja je koje su klijentove „želje i snovi" jer želimo da kroz razgovor pronađemo najoptimalniji program za svakog pojedinca tako da zadovolji svoje želje i ispuni svoje snove.

Moji snovi su da svaki klijent u Generaliju zna šta je kupio i da je to kupio jer je želeo.

Uveli smo i salesforce – najsavremeniju CRM platformu za svih 900 agenata iz naše mreže, koja im omogućava da na najbolji način servisiraju naše klijente i presonalizuju komunikaciju.

Napravili smo i revoluciju na Tik Toku. Prošle godine smo imali sedam miliona pregleda. Smatramo da treba da osvešćujemo mladu generaciju o značaju osiguranja. Na toj mreži nema prodaje već samo edukacije na jedan opušteniji i duhovitiji način.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Ukratko
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 265



Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 31.03.2024 07:02 XML
Medij: agrofin.rs
Link: https://www.agrofin.rs/vesti/generali-i-biosens-prva-digitalna-agro-polisa-sa-vestackom-inteligencijom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali i BioSens: Prva digitalna agro polisa sa veštačkom inteligencijom

31. mart 2024.

Email

Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove koristeći samo mobilni telefon, objavilo je Generali Osiguranje na prezentaciji prve digitalne agro polise koja, po prvi put u regionu, koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova, kao i rešavanja odštetnih zahteva.

U ponudi je osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se najčešće gaje u našoj zemlji, dok se celokupna procedura ugovaranja, kao i potpisivanje polise, obavlja putem besplatne aplikacije za Android ili iPhone, prenosi portal 24 sedam.

Aplikacija je namenjena poljoprivrednicima - fizičkim licima, a maksimalno je moguće osigurati šest parcela, odnosno proizvodnju vrednosti do 10 miliona dinara.

"Čitav proces ugovaranja završava se za svega nekoliko minuta, plaćanje je isto kao kod klasičnog ugovaranja - u agro roku, po skidanju useva, a za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", rekao Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja u Generaliju.

Direktor Instituta BioSense Vladimir Crnojević istakao je da je višegodišnje partnerstvo sa Generali Osiguranjem pomoglo da se afirmišu u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede.

"Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja", poručio je Crnojević.

B. K.