



Datum: 01.05.2024

Medij: Elle

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 646



Naslov: GENERALI

Strana: 11

TI SMISLI GDE ĆEMO JA ĆU SREDITI **PUTNO OSIGURANJE**



**KUPI
ONLINE**

Skeniraj QR kod i kupi putno osiguranje online.

generali.rs





Datum: 01.05.2024

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 350



Naslov: GENERALI

Strana: 103

**TI SMISLI GDE ĆEMO
JA ĆU SREDITI **PUTNO**
OSIGURANJE**



**KUPI
ONLINE**

Skeniraj QR kod i kupi putno osiguranje online.

generali.rs





Datum: 01.05.2024

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 586



Naslov: Generali

Strana: 84

TI SMISLI GDE ĆEMO JA ĆU SREDITI **PUTNO OSIGURANJE**



**KUPI
ONLINE**

Skeniraj QR kod i kupi putno osiguranje online.

generali.rs



**Naslov: Dobrovoljni penzioni fondovi i inflacija: Isplati li se ulagati u privatnu penziju?**

7887



Podaci pokazuju da je imovina ovih fondova u stalnom porastu, ali se postavlja pitanje u kojoj meri su isplativi za građane, juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz. Svako priželjkuje finasijski mirnu starost, ali malo ko će je i dočekati ukoliko se bude oslanjao na novac koji mu sleduje ukoliko ispuni uslove za državnu penziju, kažu stručnjaci. Broj investitora u privatne penzione fondove iznosi 220.714 korisnika, što znači da u proseku svaki deseti zaposleni investira u privatne penzije. Podaci pokazuju da je imovina ovih fondova, kao i broj korisnika u stalnom porastu, ali se postavlja pitanje u kojoj meri su oni isplativi za građane. Da vas ne bi pitala starost - gde vam je bila mladost, **osiguravajuće** kuće i pojedini stručnjaci će vam preporučiti da deo svojih mesečnih prihoda ulažete u privatne penzione fondove. A upravo je sve više onih koji se odlučuju za ovaj vid investicije, jer prema analizi Narodne banke Srbije, na kraju četvrtog tromesečja prošle godine u fondove je uplaćivalo 220.714 korisnika, što je za 2,4 odsto više nego na kraju 2022. godine. Broj korisnika stalno raste, ali raste i imovina privatnih fondova, koja je u istom periodu narasla za 11,5 odsto, pa je tako imetak fondova na kraju prošle godine iznosio 53,8 milijardi dinara. U izveštaju se takođe navodi da je prosečna starost korisnika dobrovoljnih penzijskih fondova na kraju četvrtog tromesečja bila oko 48 godina, a prosečan iznos akumuliranih sredstava na računima članova koji su dosad najmanje jednom uplatili doprinos iznosio je približno 272.000 dinara. Najviše korisnika ima u starosnoj kategoriji od 40 do 49 godina (76.189). A da se roditelji odlučuju na to da svoju decu "obezbede" na ovaj način, govori podatak da postoji 212 korisnika fondova koji imaju devet ili manje godina, dok broj korisnika koji imaju između deset i 19 godina iznosi 545, pokazuju podaci NBS. Od februara prošle godine maksimalni neoporezivi iznos penzijskog doprinosa bio je 7.529 dinara. Iako se u izveštaju centralne banke navodi da je imovina na kraju četvrtog tromesečja 2023. iznosila 53,8 milijardi dinara, što predstavlja skok od 11,5 odsto u odnosu na kraj 2022. i rast od 2,7 odsto u odnosu na kraj prethodnog kvartala, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, prosek inflacije u 2023. iznosio je 12,1 odsto, što ukazuje na nizak realni rast imovine fondova, prenosi Bloomberg Adria. Da je inflacija pojela uštedevinu, saglasan je Dušan Uzelac sa sajta "Kamatica" koji za Euronews Srbija kaže da je to slučaj zato što se dogodilo da imaju "graničnu stopu prinosa". Ipak, on ne smatra samo da je inflacija anulirala uštedevinu, već da je prinos sačuvao naš novac. "Ako je inflacija obezvređila prinos bar je zadržala konstantnu vrednost tog uloga. Znači nije se zadovoljila jednačina da se taj naš ulog uveća ali mu se bar zadržala vrednost, odnosno taj prinos je anulirao inflaciju što je bolje nego da je novac stajao na polici", ističe naš sagovornik. Na tržištu ovih fondova su na kraju posmatranog perioda i dalje poslovala četiri društva za upravljanje - **Generali**, Raiffeisen Future, DDOR Garant i Dunav - koja su upravljala imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova, potom pet banaka posrednika, jedno društvo za **osiguranje** posrednik i dve kastodi banke, piše Bloomberg Adria. Penzioni fondovi su novina na našem tržištu, ne u kalendarskom smislu, već u smislu reakcije tržišta, kaže naš sagovornik, navodeći da ih većina i dalje doživljava kao nepoznanicu. "Penzioni fondovi su neka vrsta dodatka na tu državnu penziju gde vi imate te državne računicu koju imate sa svakom platom koja vam je obavezna, imate mogućnost da odvajate i samostalno neki deo na gomilu koju vode taj penzioni fond i koji bi trebalo da obezbedi neki prinos i da tu gomilu uveća", objašnjava Uzelac. Kada je reč o strukturi ulaganja imovine fondova, ona se nije



**Naslov: Dobrovoljni penzioni fondovi i inflacija: Isplati li se ulagati u privatnu penziju?**

značajnije promenila u odnosu na prethodni period, pa su najveći udeo imale državne obveznice, koje su činile 70,1 odsto ukupne imovine, što je glavna zamerka Fiskalnog saveta kada je reč o poslovanju fondova. "Ono što je tu loše, odnosno ono na šta nemate kontrolu jeste - gde će penzioni fond uložiti taj novac, da li će taj novac dovesti zaradu od 20 ili samo pet odsto godišnje, da li će to biti dovoljno u odnosu na inflaciju koja je uvek prisutna", ukazuje naš sagovornik, navodeći da se radi o indirektnom investiranju, koji se zasniva na tome da li u dovoljnoj meri razumete njihovu model investicione platforme i da li verujete konkretno tom modelu i investicionom fondu. Nadzor nad radom i kontrolu društva za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondovima vrši Narodna banka Srbije. Kada je reč o riziku, naš sagovornik ističe da "investiranje i "rizik" ne mogu da budu u istoj rečenici, navodeći da onaj ko je investitor više razume stranu garancija nego rizika. "Garancije u smislu dobrovoljnih penzionih fondova je regulativa države koja ih obavezuje da se ne igraju sa novcem građana, već da investiraju u stabilne investicione opcije. Tako, državne obveznice isplivavaju kao najstabilniji oblik, zato što za te obveznice garantuje država kao najveća institucija u tom ekonomskom smislu", objašnjava Uzelac. Ipak, naš sagovornik nabroja i neke "rizične elemente" ove vrste investiranja. "Tu postoji rizik od raznih stvari - nelikvidnosti države, nestanka države... Zato kažem, traženje rizika bi bilo površno, ali je opet sa druge strane kontrolisano, može se reći da je ovo bezbedniji pristup, ali ga i prati prinos koji je u određenoj meri ograničen". Uzelac naglašava da korisnici mogu dobiti mnogo više u nekim drugim investicionim opcijama, ali da je "na kraju dana to balans između razumevanja u šta ulažemo i željenog povrata na to što smo uložili". "Univerzalna računica, univerzalno pravilo je da investirate u ono što razumete i u ono u šta verujete. Jedna i druga stvar mora da se zadovolji, i to je opet individualno. Ako bi nekom objasnili da investira u maline, a nikad u životu nisu prišli tom biznisu, biće teško da se odluče za to", objašnjava naš sagovornik. Sa druge strane, neko ko se bavi poljoprivredom, ako mu kažete da investira u proizvodnju nekih mašina, njemu će to biti strano, dodaje Uzelac, navodeći da pojedinac mora da razume i da veruje u taj biznis. Ipak, on izdvaja jedan vid investiranja kome su naši građani najčešće skloni. "Nekretnine imaju toliko uticaj kod nas zato što su svima razumljive i zato što svi veruju u njih, jer su druge opcije u koje su verovali, neki su se opekli pa su zato nekretnine kao opcija ostale popularne. Na tržištu postoji opcija zajedničkog investiranja u nekretnine tako da je to nešto što može da bude alternativa svim ostalim oblicima", ističe naš sagovornik poručivši da "što pre građani počnu da investiraju, pre će se profilisati za ono što im najviše paše". Početkom 2022. godine, Fiskalni savet je ocenio da u prvih 15 godina postojanja - privatni penzioni fondovi nisu ispunili reformska očekivanja. Kao glavnu zamerku Fiskalni savet tada je naveo to što je dotadašnja investiciona politika, koja se dominantno oslanja na državne obveznice, nije u stanju da štedišama pruži zadovoljavajuće stope prinosa koji su u prethodnom periodu bili negativni u realnom iznosu, 2020. godine -0,3 odsto i 2021. - 6,1 odsto. Ukazali su i na to i da uprkos izdašnim i ekskluzivnim poreskim olakšicama, penzijski fondovi nisu uspeli da se probiju na tržištu rada, što pokazuju podaci da manje od 10 odsto radnika ima otvorene račune, dok svega tri odsto iole redovno štedi u penzijskim fondovima. Iz Fiskalnog saveta su tada i preporučili izmene koje bi unapredile poslovanje ovih fondova, a među kojima je - ukidanje limita da samo 10 odsto imovine sme biti investirano u inostranstvu, ali i da se "postojeće regresivne i izdašne poreske olakšice zamene skromnijim i progresivnijim direktnim budžetskim subvencijama".





Vreme: 03.05.2024 08:15

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/sta-izabrati-zivotno-osiguranje-ili-privatna-penzija>

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: ŠTA IZABRATI? Životno osiguranje ili privatna penzija?

5281



Da li uložiti u privatnu penziju ili u životno **osiguranje** - dilema je onih koji žele mesečni deo prihoda da izdvoje u nameri da **osiguraju** sebi određeni prihod u starijem dobu. Većina upućenih će reći da je najbolje imati i polis životnog **osiguranja** i štednju kroz privatnu penziju, ali šta se dešava kada nam je na raspolaganju mesečni iznos od najviše 50 evra? "Sa pedesetak evra mesečno možemo da pokrijemo i jedno i drugo, s tim što u dobrovoljne penzijske fondove ne moramo da uplaćujemo svakog meseca, pa ako nekad i nemamo za oba, neće nam propasti novac", objašnjava Lela Saković, osnivač i glavna urednica portala Sveosiguranju.rs.

Ona za portal kaže da ne može da savetuje da li je bolje uložiti u privatnu penziju ili životno **osiguranje**. "Jer, svako bira ono što se njemu učini boljim, ali evo nekih razlika: životno **osiguranje** ugovaramo na pet do 25 godina i imamo unapred definisanu sumu koju dobijamo na kraju (mi ili naši naslednici). A, dobrovoljnu penziju, možemo da koristimo kad napunimo 58 godina života", kaže Saković.

Naša sagovornica objašnjava da sa polisom životnog **osiguranja** ugovaramo **osiguranu** sumu, koja se uvećava za pripisanu dobit koja se ostvari tokom perioda na koji je polisa ugovorena.

"Kad se učlanimo u dobrovoljni penzijski fond, na sajtu društva za upravljanje možemo uz pomoć kalkulatora da izračunamo kolika bi nam bila okvirna penzija kad počnemo da je primamo: reč je o okvirnom iznosu jer ne možemo sa sigurnošću da tvrdimo da će društvo koje upravlja našim penzionim fondom svake godine da ostvaruje prinos koji smo pretpostavili", ukazuje ona.

Saković dodaje da, kod članstva u dobrovoljnom penzijskom fondu, kupujemo investicione jedinice prema vrednosti koju one imaju na taj dan.

"Tako svakodnevno možemo da pratimo da li vrednost naših investicionih jedinica raste ili opada i po tome možemo da odlučimo da li ćemo svoj novac nastaviti da držimo u tom fondu ili ćemo da promenimo - možemo da premestimo novac u drugi fond ako vidimo da drugi ostvaruje veći prinos, ali ne treba se zaletati jer prinos nije nigde zagarantovan", upozorava naša sagovornica.

Razlike postoje i kod oporezivanja onoga što "zaradimo", odnosno uštedimo po isteku roka.

"Kod životnog **osiguranja**, po isteku perioda **osiguranja** plaćamo porez na kapitalnu dobit, a kod dobrovoljnih penzijskih fondova toga nema. Međutim, to ne mora da znači da je drugo isplativije od prvog, jer krajnja suma zavisi od više faktora.

Poenta i jednog i drugog nije da zaradimo, već da materijalno obezbedimo porodicu ako se nama nešto desi (oba se nasleđuju), ili da sebi obezbedimo dodatni prihod u starosti", zaključuje Lela Saković.

Gde se **osigurati**

Od ukupno 16 **osiguravajućih** društava u Srbiji, njih 10 se bave životnim **osiguranjem**. Prema rang listi koju je objavila Narodna banka Srbije prvih pet društava prema kriterijumu prikupljene premije životnih **osiguranja** su: Generali **osiguranje**, Viner Štedište, Dunav, Grave i DDOR.

U strukturi aktive društava za (re)**osiguranje**, sa stanjem na dan 30. septembra 2023. godine, najveći deo odnosio se na dužničke hartije od vrednosti, i to dužničke hartije od vrednosti raspoložive za prodaju (35,8%) i hartije sa fiksnim prinosom (14,6%), potom gotovina i kratkoročni depoziti (11,8%),





Vreme: 03.05.2024 08:15

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/sta-izabrati-zivotno-osiguranje-ili-privatna-penzija>

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: ŠTA IZABRATI? Životno osiguranje ili privatna penzija?

potraživanja (9,8%), nekretnine, postrojenja i oprema (7,4%) i ostalo, pokazuje poslednji dostupan izveštaj Sektora za nadzor nad obavljanjem delatnosti **osiguranja** NBS, za treći kvartal 2023.

Gde uplatiti privatnu penziju

U Srbiji posluje ukupno sedam dobrovoljnih penzijskih fondova, u kojima, prema poslednjim podacima NBS, za starost štedi ukupno 220.714 građana.

Fondovi su: Đenerali bežik, Rajfajzen future, DDOR garant ekvilibrio, Dunav, Đenerali Indeks, DDOR garant štednja, Rajfajzen euro future.

Prosečan iznos na računu člana privatnog penzijskog fonda u Srbiji je 271.700 dinara.

"Učešće korisnika usluga penzijskih fondova u ukupnom broju zaposlenih iznosi 9,6 odsto", stoji u izveštaju NBS za poslednji kvartal 2023, što znači da, otprilike, svaki deseti zaposleni štedi na starost kroz uplatu dobrovoljnih doprinosa za privatnu penziju.

Neto imovina svih dobrovoljnih penzijskih fondova na kraju 2023. godine iznosila je 53,8 milijardi dinara, što predstavlja rast od 11,5 odsto u odnosu na kraj 2022. godine, objavila je NBS. Struktura ulaganja imovine fondova je na kraju prošle godine bila slična kao u prethodnom periodu.

"Najveći udeo imale su državne obveznice, koje su činile 70,1 odsto ukupne imovine. Sredstva na kastodi računima i oročeni depoziti kod banaka činili su 17,8 odsto, ulaganje u akcije 10,8 odsto, ulaganja u investicione jedinice otvorenih investicionih fondova 0,9 odsto i potraživanja 0,4 odsto imovine fondova", navodi NBS.

Prosečna ročnost sredstava uložениh u državne dužničke instrumente (obveznice) je 5,5 godina.

Indeks FONDex, koji predstavlja kretanje vrednosti investicionih jedinica svih dobrovoljnih penzijskih fondova na tržištu, na kraju četvrtog tromesečja 2023. godine dostigao je vrednost od 3.311,07 (na dan kada je prvi dobrovoljni penzijski fond počeo s radom, 15. novembra 2006. godine, početna vrednost ovog indeksa iznosila je 1.000).

Godišnji prinos ovog indeksa za poslednju godinu (prema izveštaju NBS za treći kvartal 2023) iznosi 8,1 odsto. Glas javnosti/ N01S BONUS VIDEO





Datum: 05.05.2024

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	05.05.2024 14:00:00	45:00
Prilog	05.05.2024 14:19:00	6:42

Naslov: Aplikacija

4985

Spiker

[Generali osiguranje Srbija](#) i Institut Biosens razvili su prvi put kod nas aplikaciju koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog [osiguranja](#) bez kontakta sa prodavcem. Ovu prvu digitalnu agropolisu predstavili su 29. marta na konferenciji u beogradskom hotelu Hajat. Inovaciju, koja otvara nove perspektive u [osiguranju](#) poljoprivrednih proizvođača od velikih šteta koje nanose prirodne nepogode, predstavili su Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#), profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta Biosens i Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku [osiguranja](#) u [Generali osiguranju](#).

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#)

Moram da krenem od digitalizacije poljoprivrede, koja zaista iz godine u godinu napreduje ja mislim najviše od svih privrednih grana. To je jedan od faktora da nam omogući da krenemo. Drugo je oluja koja nam se desila i ta disperzija rizika koju mi kao industrija moramo da napravimo, ali osnovno je da dođemo do krijemo i da omogućimo klijentu da iako on nedeljom nema uslova, nema agenta, nema vremena da on može sam iz svoje kuće da [osigura](#) svoje imanje. To nam je bio, hajde da kažem, osnovni motiv da dopremo do svakog klijenta. Ono što je jako važno je upravo ta objektivnost u pristupu. Šta je ovde rizično? [Osiguranik](#) sam, poljoprivrednik ugovara poljoprivrednu proizvodnju i prinos. Istorijski, ljudi često teže da to bude što veća suma [osiguranja](#) jer onda se nadaju da će dobiti više kada dođe do štete, a može da se desiti da plate više nego što bi trebalo. Iz tog razloga smo promenili artifišni intelidžent, dakle veštačku inteligenciju prvi put da mu kažemo, nemoj. Ovo je opseg u kojem treba da se [osiguraš](#), da bi mu isplatili štetu upravo onako kako treba.

Vladimir Crnojević, direktor Instituta Biosens

Kao što smo čuli ovde, osnova [osiguranja](#) jeste u stvari poverenje i ono što do sada nije bilo moguće da se u potpunosti uspostavi, danas sa digitalizacijom postaje moguće, jer mi danas imamo mobilne telefone, geolocirane fotografije gde se vide gde su uzete, kog dana, u kom trenutku, imamo brojna merenja meteo parametara, imamo snimke iz sateli gde su oblaci, kakvi su prinosi i sve ostalo. Kad sve to stavimo na jedno mesto zaista imamo preduslove za poverenje gde može da se vidi tačno šta se dešava i da ni jedna ni druga strana ne budu oštećene. Ja mislim da je to jedan veliki veliki preduslov za dalje povećanje obuhvata [osiguranja](#). I druga stvar jeste, svi modeli koje danas koristimo pokazuju promenu klime i njena direktna posledica jeste nepredvidivost. Dakle jedne godine imamo ekstremnu sušu, druge godine imamo oluje kakve nismo pamtili, sada ovo što smo doživeli prethodnog leta. One će po svim pokazateljima biti redovna pojava i samim tim će pritisak na [osiguranje](#) biti veći, ali digitalizacija, veštačka inteligencija i svi ti alati sa kojima danas raspolažemo jesu tu da povećaju poverenje i da podstaknu povećanje stepena [osiguranja](#). Tu je važno dakle da kroz takve procese digitalizacije uvežemo i različite aktere, ne samo [osiguravajuće](#) kuće i proizvođače nego i ministarstvo i razne druge regulatore gde na osnovu toga, recimo, subvencije mogu da se isplaćuju za [osiguranje](#) mnogo preciznije, mnogo brže, da ne mora da čeka to što smo čuli kraj sezone i svega toga zato što je to sada bukvalno... Nema više papira, sve je digitalizovano i ja verujem da ukoliko bude razumevanja i države i privrede i proizvođača da to može da se uveže u jedan jako, jako efikasan digitalni sistem, koji treba da omogući da naša poljoprivreda preživi izazove koji dolaze kako globalni politički, tako i promene klime i da postane efikasnija i bolja.

Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku [osiguranja](#) u [Generali osiguranju](#)

Sa zadovoljstvom mogu da kažem da kompanija [Generali osiguranje Srbija](#) svojim klijentima poljoprivrednim proizvođačima ove godine nudi digitalnu agropolisu. To je jedan jedna aplikacija, odnosno digitalni alat koji im omogućava da na jedan brz, intuitivan i jednostavan način zaključe praktično samostalno polisu [osiguranja](#) useva bez potrebe da kontaktiraju niti agenta, niti da idu u filijalu. Mislim da je to jako važno jer je vreme kada se i tradicionalno vrši ugovaranje polisa [osiguranja](#) useva i rodova se preklapa sa vremenom intenzivnih poljoprivrednih radova i to je uvek izazov za poljoprivrednike da odvoje svoje vreme i da odu da naprave sastanak. Mi smo se upravo vodili činjenicom da aplikaciju može da koristi neko ko nije inače vičan korišćenju digitalnih alata. Trudili smo se da aplikacija bude vrlo intuitivna i vrlo jednostavna sa minimalno potrebnim brojem podataka koji se unose, a i to što se unosi da bude vrlo, vrlo intuitivno i jednostavno, da se uglavnom bira iz padajućeg menija ili odabiru fotografije useva i tako dalje. Tako da verujem da i prema prvim izveštajima sa terena dobijamo takve informacije da poljoprivrednici nemaju izazov i nemaju probleme i uspevaju da na jedan jednostavan način zaključe ugovore.





Datum: 07.05.2024

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 592



Naslov: GENERALI

Strana: 5

YOU THINK OF THE DESTINATION, I WILL SORT OUT **TRAVEL INSURANCE**



**BUY
ONLINE**

Scan QR code and buy travel insurance online.

generali.rs





Datum: 08.05.2024

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1130



Naslov: Komunikacija je ključ uspeha

Strana: 56,57

56

BIZLife

INTERNE KOMUNIKACIJE

Komunikacija je ključ uspeha

**Uspešnu zajednicu čine
ljudi koji su se dogovorili
da rastu zajedno**

Foto: Milla Obradović





Datum: 08.05.2024

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komunikacija je ključ uspeha

Napomena:

Površina: 1130



Strana: 56,57

BIZLife

57

@topIC_community

„Ako nema efikasne komunikacije, ljudi nemaju informacije i ne osećaju se povezano, ni među sobom, ni sa kompanijom za koju rade. To direktno dovodi do manje produktivnosti i posvećenosti zaposlenih, a sve to veoma košta biznise“, ističe u intervjuu za BIZLife **Tijana Bejatović, osnivačica i direktorka platforme topIC_community**. Kako kaže, kvalitetna komunikacija je ključna za uspeh svakog tima i svakog biznisa.

Kako biste najjednostavnije opisali šta sve radi topIC_community i kako to pomaže onima koji se bave internim komunikacijama?

– Cilj čitave topIC platforme je da ojača polje rada internih komunikacija na našem tržištu i da unutar kompanija zaista žive kvalitetne prakse komunikacije sa zaposlenima. Svaku zajednicu čini grupa ljudi koji su se našli i dogovorili da rastu zajedno. A naš topIC_community okuplja sve one koji se bave komunikacijom sa zaposlenima. Kreirali smo sigurno mesto u kome se povezujemo, razmenjujemo iskustva i prakse, učimo jedni od drugih, međusobno se osnažujemo. Naša struka je mlada na našem tržištu, a izuzetno je važna za biznise. Zato želimo da joj damo smisleni vetar u leđa.

Zašto je važno da se dobro komunicira unutar kompanije i kako topIC_community pomaže da svi članovi jedne poslovne zajednice budu bolje povezani, ali i da posao bude efikasniji?

– Kvalitetna komunikacija je ključna za uspeh svakog tima i svakog biznisa. Ako nema efikasne komunikacije, ljudi nemaju informacije i ne osećaju se povezano, ni među sobom, ni sa kompa-

nijom za koju rade. To direktno dovodi do manje produktivnosti i posvećenosti zaposlenih, a sve to veoma košta biznise. Koliko god da je jaka pretpostavka da komunikatori samo nešto piskaraju i crtaju, rad naše zajednice se, pre svega, bazira na podacima. Njih sakupljamo kroz topIC_report, koji meri stanje struke i zrelost naših praksi već drugu godinu zaredom. Ovo istraživanje nam jasno pokazuje koji su trendovi, ali i, još važnije, šta nam nedostaje da svoj posao radimo kvalitetnije. Upravo te teme obrađujemo na našim susretima, vebinarima, godišnjoj konferenciji, kroz ekspertske tekstove, savete i deljenje stručnih znanja i iskustava. Radimo „follow-up“ ankete, slušamo potrebe kolega iz zajednice, nominujemo teme.

Kako topIC_community podržava različitost i uključivost u svojim aktivnostima i događajima?

– Kod nas su svi dobrodošli i nema cenzure tema, ljudi, industrija. A sve to pod sloganom #sharingiscaring, jer su skoro sve naše inicijative i aktivnosti besplatne.

Kako se spremate za novi topIC_talks? O kojim temama ćete ove godine razgovarati?

– Iskreno, pokušavamo da se probijemo u moru konferencija i stavimo jak reflektor na komunikaciju sa najvažnijom ciljnom grupom – zaposlenima. Tako se često zaboravlja da sve što se dešava unutra reflektuje se napolju i da dobar CX i UX ne mogu da postoje bez dobrog EX-a. Zato je naša celogodišnja tema buđenje. Buđenje tržišta, kompanija i pojedinaca o važnosti internih komunikacija za uspeh biznisa i zadovoljstvo zaposlenih.

I 28. maja ćemo bez cenzure pričati o stanju struke, problemima i izazovima – i sa internim komunikatorima, ali i sa donosiocima odluka. Čućemo inspirativne primere iz prakse najvećih stručnjaka i inicijatora promena u internim komunikacijama u regionu. Biće to jedan kolektivni poziv na buđenje.

Šta biste poručili našim čitaocima, zašto bi trebalo da budu deo predstojećeg topIC_talksa?

– Pre svega, mi smo jedna opuštena zajednica i vajib svakog našeg okupljanja je magičan. Ne ostavljamo ljude ravnodušnim. Otvorenost, pristupačnost, transparentnost, laganost, konkretnost, kvalitet. I za kraj, ko ne bi voleo da provede divan prolećni dan u Beogradu, na Dorćolu, u sjajnom društvu, uz odličnu klopku i da sluša kako se rade komunikacije u kompanijama NIKE, IKEA, Ananas, Generali, Banca Intesa itd.!





Datum: 08.05.2024

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 564



Naslov: Ne pritiskaj Snooze **PROBUDI SE**

Strana: 55



Ne pritiskaj „Snooze“ **PROBUDI SE!**

Druga godišnja
konferencija
topIC_talks

Konferencija **topIC_talks**, posvećena internim komunikacijama, održaće se 28. maja, u beogradskom Dorćol Platzu, pod kreativnim nazivom „Budjenje“, u organizaciji zajednice **topIC_community**, koja okuplja, osnažuje i razvija prakse internih komunikacija u regionu.

Osim fantastične prilike za povezivanje sa vrhunskim stručnjacima iz oblasti komunikacija, HR-a i PR-a, okupljene na ovom događaju očekuju inspirativni paneli i razgovori sa iskusnim govornicima. Ove godine **topIC_talks** razbija barijere. Na konferenciji će se otvoreno govoriti o krizi i izazovima kroz koje kompanije prolaze, kako to utiče na zaposlene i kako efikasna komunikacija može da pomogne. Takođe, spikeri će govoriti o trendovima i pokazati svoje uspešne prakse iz oblasti internih komunikacija koje možete odmah da primenite u svojim kompanijama.

O važnosti efikasne komunikacije na radnom mestu, između ostalih, govoriće:

- » **Sanja Rajačić** – direktor Odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, *Banca Intesa Beograd*;
- » **Ivana Vukelić** – Co-worker communication leader, *IKEA SEE*;
- » **Selena Kosorić** – Internal communications Specialist, *Sport Time Group*;
- » **Teodora Nikolić** – Internal Communications Associate, *Lidl Srbija KD*;
- » **Jelena Mihajlović** – Internal communication and event organization specialist, *Generali osiguranje*;
- » **Sonja Mandić** – Employer Branding and Internal Communications Manager, *RT-RK Computer Based Systems LLC*.

A zašto je **topIC_talks** toliko važan, jedinstven i koristan i zbog čega bi trebalo da svako ko se bavi internim komunikacijama bude deo njega, najbolje opisuju iskustva prošlogodišnjih učesnika.

Andela Vranješ, Galerija Podova: „**topIC_talks** mi je pokazao kako da interne komunikacije koristim kao alat za strateške ciljeve, a još važnije – naučila sam da je najvažnija javnost kojoj se obraćam ona unutar kompanije.“

Katarina Pribićević, agencija McCann: „Na prošlogodišnjem **topIC_talks** posebno mi je bila značajna diskusija između agencija i klijenata, koja je, zapravo, jasno ukazala na to da je internim komunikacijama potreban poseban prostor i značaj, da ih treba iščupati iz mora komunikacijskih inicijativa employer brandinga, HR-a i PR-a.“

Nada Veljković, kompanija NIS: „**topIC_talks** za mene je mesto susreta sa kolegama iz drugih kompanija koji imaju iste ili slične poslovne izazove i nedoumice kao i ja, a nalaze različita kreativna rešenja. I ta razmena iskustva je dragocena.“

Sanja Grozda, Schneider Electric: „Najjači utisak na prošlogodišnjem **topIC_talks**u ostavio mi je broj nas koji se bavimo internim komunikacijama. Iako su one došle u fokus relativno skoro, bilo mi je super da vidim toliko kolega iz drugih kompanija koji obavljaju ovu važnu funkciju.“

Predstavnici zajednice **topIC_community** ističu da je **topIC_talks** više od konferencije – to je karta za unapređenje karijere svakoga ko se bavi internim komunikacijama, ali i za transformaciju kompanija u kojima oni rade. Stoga, **ne propustite priliku da 28. maja budete u Dorćol Platzu.** ■

topIC_talks

28. maj
Dorćol Platz,
Beograd

Foto: ProRec studio





Vreme: 10.05.2024 17:16

XML

Medij: ambalazaipakovanje.com

Link: <https://www.ambalazaipakovanje.com/u-fokusu/biznis/preporuka-peta-regionalna-konferencija-rizici->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Preporuka: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

4737



Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti" u organizaciji platforme Be Risk Protected - Beograd, 6. jun

Ambipak magazin Be Risk Protected , konferencija , rizici novog doba

U okviru platforme "Be Risk Protected" 6. juna 2024. sa početkom u 9.30h, u hotel Hyatt Regency u Beogradu održaće se još jedna, peta regionalna konferencija pod nazivom "Rizici novog doba: nova era održivosti"

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu?

Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju u Beogradu, 6. juna organizuje BeRiskProtected platforma.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića.

Ilustracija: Be Risk Protected

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja:

Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti?

Konferencija će započeti uvodnim izlaganjem viceguvernera Narodne banke Srbije Željka Jovića a zatim će uslediti uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatara Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović,





Vreme: 10.05.2024 17:16

XML

Medij: ambalazaipakovanje.com

Link: <https://www.ambalazaipakovanje.com/u-fokusu/biznis/preporuka-peta-regionalna-konferencija-rizici->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Preporuka: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Kome je događaj namenjen?

Konferencija je namenjenabiznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o [osiguranju](#) i Sve o novcu , sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.

Izvor: Be Risk Protected

Naslovna fotografija: Be Risk Protected

Podeli na društvenim mrežama:

22. aprila obeležava se Svetski dan planete Zemlje kao podsetnik da je svako dužan da čuva zdravlje naše planete. Google

O nama

Ambalaža i pakovanje - Ambipak magazin na jednom mestu objedinjuje informacije iz oblasti industrije ambalaže i pakovanja.

Ambipak magazin je mesto razmene relevantnih vesti i informacija o ambalaži i ambalažnim materijalima. Mašine za ambalažu, sistemi za pakovanje i obeležavanje, tehnološke inovacije, dizajn ambalaže su teme Ambipak magazina.

Promovišemo reciklažu i održivi razvoj. Negujemo ispravan odnos prema zdravlju, prirodi i zajedničkim resursima.

Vaš mejl za vesti

NEWSLETTER PRIJAVA





Vreme: 10.05.2024 13:10

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija: "Rizici novog doba: nova era održivosti"

2962



Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji? Kako zaštititi poslovanje od hakera? Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad? Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj? Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti? Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama? Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) AGENDA Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>





Vreme: 10.05.2024 11:43

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti-6-jun->

Autori: cubes d.o.o

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

2291



Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) AGENDA Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>





Vreme: 10.05.2024 13:24

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2024/05/10/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era->

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Peta regionalna konferencija "RIZICI NOVOG DOBA: NOVA ERA ODRŽIVOSTI" 6. juna u hotelu Hajat

2119



Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) AGENDA Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024> Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o **osiguranju** i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.





Vreme: 10.05.2024 12:06

XML

Medij: ekapija.com

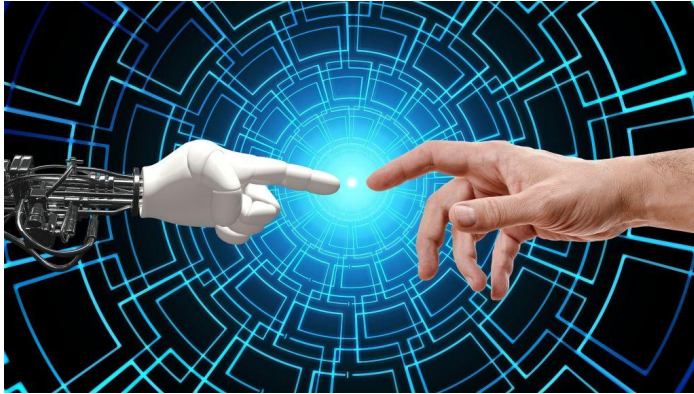
Link: <https://www.ekapija.com/news/4691444/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti>

Autori: @ekapija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti" 6. juna u Beogradu - Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene

3739



Ilustracija (Foto: Pixabay.com/Gerd Altmann) Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti" biće održana 6. juna 2024. sa početkom u 9.30 sati u hotelu Hyatt Regency u Beogradu. Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti osiguravajućeg pokrivača. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji? Kako zaštititi poslovanje od hakera? Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad? Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj? Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti? Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama? Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, osiguravajućih društava Generali, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024> Portal eKapija je jedan od medijskih partnera događaja. Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portali Sve o osiguranju i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.





Vreme: 10.05.2024 12:40

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

3115



Ovo su ključne teme kojima se bavi ovogodišnja, Peta regionalna konferencija o rizicima, koju organizuje BeRiskProtected platforma.

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma, koja će se održati 6. juna u hotelu Hyatt Regency, Beograd.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića.

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ





Vreme: 10.05.2024 12:40

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

NEWSLETTER. Izvor: BIZLifeFoto: Promo





Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: • Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji? • Kako zaštititi poslovanje od hakera? • Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad? • Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj? • Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti? • Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama? • Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)





Vreme: 10.05.2024 12:02

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

3582



6. jun 2024. u 9.30h, hotel Hyatt Regency, Beograd 10/05/2024 Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića.

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

AGENDA

Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku





Vreme: 10.05.2024 12:02

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti"

<https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portaliSve o [osiguranju](#)iSve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.



**Naslov: Rizici novog doba: nova era održivosti**

2906



Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju 6. juna u hotelu Hyatt Regency organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji? Kako zaštititi poslovanje od hakera? Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad? Govoriće se i o značaju razvijanja ESG strategija i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj, kao i da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti. Takođe, jedna od tema biće najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama? Tu je i sve važnije pitanje - zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi izlaganje Jovana Protića, nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, Erste banke, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, kao i lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)





Vreme: 10.05.2024 16:57

XML

Medij: plutonlogistics.com

Link: <https://plutonlogistics.com/logistika/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti->

Autori: Milica Milosavljevic

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti" 6. juna u Beogradu

3789



Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih i kako smanjiti stres...

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, pete po redu, regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju 6. juna u hotelu Hyatt Regency u Beogradu organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije koja nosi naziv "Rizici novog doba: nova era održivosti", ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: • Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji? • Kako zaštititi poslovanje od hakera? • Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad? • Zašto je važno razvijanje ESG strategija i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj? • Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti? • Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama? • Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu i kako to učiniti? Među učesnicima su predstavnici Vlade Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiv, kompanije PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. dr Vladimir Đurđević, predstavnici multinacionalne HR kompanije AMS i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratejskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024> O platformi BeRiskProtected Platformu Be Risk Protected pokrenuli su portali Sve o [osiguranju](#) i Sve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi i o mogućnostima nadoknade štete. Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj





Vreme: 10.05.2024 16:57

XML

Medij: plutonlogistics.com

Link: <https://plutonlogistics.com/logistika/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti->

Autori: Milica Milosavljevic

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti" 6. juna u Beogradu

deceniji.





Vreme: 10.05.2024 14:25

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti-6-jun->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti", 6. jun, Hajat

3520



Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića.

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, [osiguravajućih](#) društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

AGENDA

Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>





Vreme: 10.05.2024 14:25

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti-6-jun->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti", 6. jun, Hajat

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portaliSve o [osiguranju](#)iSve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.





Vreme: 11.05.2024 11:16

XML

Medij: biznisuregionu.com

Link: <https://biznisuregionu.com/konferencija-o-rizicima-novog-doba/>

Autori: Redakcija

Teme: Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: Konferencija o rizicima novog doba

2122



konferencija "Rizici novog doba,nova era održivosti" održava se 06.06. u Beogradu, u hotelu Hyatt Regency

Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba,nova era održivosti" održava se 06.06. u Beogradu, u hotelu Hyatt Regency. Ključne teme konferencije koju organizuje platforma BeRiskProtected biće: kako se na poslovanje odražavaju ubrzane promene, razvoj veštačke inteligencije i rizici, sajber rizici uslovljeni razvojem novih tehnologija, klimatske promene koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata, refleksija rizika na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Envorinmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju, takođe su teme o kojima će se govoriti. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Konferenciju otvara Željko Jović, viceguverner Narodne banke Srbije, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) AGENDA , program i mogućnosti prisustvovanja na linku <https://beriskprotected.rs/konferencija-2024> Foto C. Forerunner/Unsplash





Vreme: 11.05.2024 09:00

XML

Medij: kamatica.com

Link: <https://www.kamatica.com/vest/rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/71946>

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali

Naslov: "Rizici novog doba: nova era održivosti"

2364



Peta regionalna biznis konferencija zakazana je za 6. jun sa početkom u 9:30 u beogradskom hotelu Hyatt Regency

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma. Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratejskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...) AGENDA Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na ovom linku.





Vreme: 13.05.2024 06:03

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti-2/>

Autori: BIZinfo

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: "Rizici novog doba: nova era održivosti"

3134



Tekst objavljen: 11.05.2024 9:00 Peta regionalna biznis konferencija zakazana je za 6. jun sa početkom u 9:30 u beogradskom hotelu Hyatt Regency Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti **osiguravajućeg** pokrića. Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? PITAJ BESPLATNI KAMATICA SAVETNIK KOJI JE KREDIT NAJBOLJI ZA TEBE Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, **osiguravajućih** društava **Generali**, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

AGENDA Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na ovom linku.





Vreme: 13.05.2024 13:36

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/peta-regionalna-konferencija-rizici-novog-doba-nova-era->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; UNIQA

Naslov: Peta regionalna konferencija: "Rizici novog doba, nova era održivosti"

2345

Peta regionalna konferencija o rizicima novog doba pod nazivom "Rizici novog doba, nova era održivosti" održaće se šestog juna, a učesnici će pokušati da daju odgovore na to kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata.

Takođe, nastojaće da pruže odgovore da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju? Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće i na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića. Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada. Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi. Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, stratezijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...). Konferenciju organizuje BeRiskProtected platforma, a biće održana 6. juna u hotel Hyatt Regency, sa početkom u 9.30 časova. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, ali i na Twitter nalogu. Pretplatite se na PDF izdanje lista Danas. Ime * Komentar





Vreme: 14.05.2024 14:38

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2024-05-14/moj-novi-sad/sjam-zaposljavanja-u-sredu-u-visokoj-poslovnoj->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sjam zapošljavanja u sredu u Visokoj poslovnoj školi

756



Moj Novi Sad pre 37 minuta

Sjam stručnog usavršavanja i zapošljavanja održaće se u sredu, 15. maja, od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (VPŠ) u Novom Sadu (Vladimira Perića Valtera 4) i otvoren je za sve zainteresovane studente Univerziteta u Novom Sadu. Novosadski studenti će sutra imati priliku da nađu praksu ili zaposlenje u renomiranim kompanijama, a predstaviće se više od 30 iz privatnog i javnog sektora, među kojima su: Erste banka, OTP banka, 3Bank, Intermino, Rationale, ComData, **Generali osiguranje**, Centar za menadžment nabavki, Adeco, Soko tim 021, Fond Evropski poslovi Autonomne pokrajine Vojvodine, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Opštine Irig, Turistička agencija Grand Tours,





Vreme: 14.05.2024 15:06

XML

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/konferencija-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne-granice/>

Autori: fermarket

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice"

3993



Foto Dalibor Danilović U petak, 10. maja u mts dvorani održana je konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" u organizaciji Fondacije Novak Đoković, na kojoj je predavalo više od 25 stručnjaka iz zemlje i regiona Fondacija Novak Đoković 10. maja organizovala je prvu regionalnu konferenciju o roditeljstvu u mts dvorani, pod nazivom "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice". Nakon inspirativnih i veoma posećenih gostovanja dr Šafali Sabari i dr Gabora Matea, Fondacija Novak Đoković je svetlo stavila na domaće i regionalne stručnjake, te je njih više od 25 podelilo svoje dragoceno znanje, veštine i iskustva na temu roditeljstva, ranog razvoja i adolescencije. Jelena Đoković Foto: Ivana Savić Ovo su neke od najvažnijih lekcija koje su stručnjaci tokom konferencije podelili: 1. Roditelji su prvi i najbitniji učitelji svom detetu. - Dr Nirvana Pištoljević 2. Roditelj služi kao model, a ne kao pripovedač. - Dr Ksenija Krstić 3. Posmatrajte vaše dete kao celovito biće, a ne kao potencijal. Primetite stvari koje već može i radi, a ne one koje ne radi. Tako mu raste motivacija i samopouzdanje. Rastemo kada nam je udobno i kada smo opušteni i voljeni. - Msc Tea Knežević 4. Dobar roditelj zna da postavlja dobra pitanja. - Msc. Irena Orlović Foto: Dalibor Danilović 5. Posledice kažnjavanja deteta su brojne - dete ne nauči da reguliše emocije, a potiskivanje emocija dugoročno dovodi do bolesti (srčanih, plućnih, autoimunih, rak, depresija, anksioznost), razvoj mozga se usporava pa samim tim dete otežano uči, pamti, razvija jezičke sposobnosti. Zbog slabijeg razvoja se teže uklapa u društvo pa je sklonije primenjivanju sličnih nasilnih metoda kako bi pridobilo pažnju. Podložnije je iskušenjima alkohola i drugih supstanci kao i zavisničkih ponašanja kako bi popunilo prazninu i bol u sebi. - Prof. dr Milica Pejović Milovančević 6. Briga o sebi = briga o detetu - Msc Marko Radivojević 7. Roditelji se često pitaju šta je to što ne bi trebalo da urade kako bi izbegli stvaranje trajnih negativnih posledica svojoj deci, ali je pre u pitanju roditeljska anksioznost da se ne osećaju sposobnim da nađu pravo rešenje u nekoj situaciji nego da oštete svoje dete. Deca su često mnogo sposobnija nego što mislimo da budu pripremljena za svet koji ih očekuje. - dr Aleksandar Misojčić Maja Kremljčić NDF nacionalna direktorka Foto Dalibor Danilović 8. Pubertet je proces u kome dete uči da bude samostalno - i različito od svojih roditelja; ne iz prkosa, nego iz lične potrebe. Ako dete u tom periodu nauči da preuzme odgovornost, imaćete izgrađen odnos sa njim zauvek. I pored toga što razne stvari ne treba hvaliti kod dece, bilo bi dobro pomeriti fokus i naći povode da se deca hvale. Svako dete će bolje reagovati na pohvalu nego na kritiku, kakvo god bilo. - Jelena Holcer 9. Iz straha od zaostajanja za decom, a pred njihovu sutrašnju adolescenciju, zaboravljamo na najvažnije, a to je stimulisanje njihove slobode, kreativnosti, istraživanja, zbog čega brojni roditelji pokušavaju da omeđaju njihova interesovanja, kanale komunikacije, izraza i interakcije. - Vesna Brzev Ćurčić 10. Kako možemo da vaspitavamo decu u kulturi društva koje podržava da deca vaspitavaju decu? Gde mala guska prati druge guske a ne svoju mamu i tatu? Kuda ide to društvo? Privrženost odrasloj osobi je ključ zdravog razvoja. - Dr Gordon Njufeld Globalna direktorka i suosnivačica Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković, najavila je tokom konferencije i novog stručnjaka svetskog renomea kog u oktobru Fondacija Novak Đoković dovodi u region - u pitanju je jedan od najvećih autoriteta u oblasti ranog razvoja i mentor dr Gabora Matea, dr Gordon Njufeld. Karte za predavanje dr Gordona Njufelda već su u prodaji - možete ih nabaviti na ovom linku. Foto: Dalibor Danilović [Generalni](#) sponzor konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" je [Generali osiguranje Srbija](#), dok su





Vreme: 14.05.2024 15:06

XML

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/konferencija-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne-granice/>

Autori: fermarket

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice"

konferenciju podržali i Curaprox, Nutrinolab, Mplus Srbija i Goodwill Pharma.





Vreme: 14.05.2024 15:30

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <https://www.nshronika.rs/gradske-teme/sajam-zaposljavanja-za-sve-studente-univerziteta-u-novom->

Autori: Miljana Peter

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja za sve studente Univerziteta u Novom Sadu u sredu u Visokoj poslovnoj školi

2825

Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja održaće se u sredu, 15.maja, u periodu od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (Vladimira Perića Valtera 4, Novi Sad). Predstaviće se brojne kompani

Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja održaće se u sredu, 15.maja, u periodu od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (Vladimira Perića Valtera 4, Novi Sad).

Predstaviće se brojne kompanije iz oblasti turizma, trgovine, bankarstva, finansija i informacionih tehnologije i izneti svoje ponude za kurseve, prakse i zaposlenje svim studentima novosadskog Univerziteta, koji posete ovaj sajam.

Novosadski studenti će imati priliku da nađu praksu ili zaposlenje u renomiranim kompanijama, a predstaviće se njih više od 30 iz privatnog i javnog sektora.

Među kompanijama koje nude poslove su: Erste banka, OTP banka, 3Bank, Intermino, Rationale, ComData, **Generali osiguranje**, Centar za menadžment nabavki, Adeco, Soko tim 021, Fond Evropski poslovi Autonomne pokrajine Vojvodine, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Opštine Irig, Turistička agencija Grand Tours, Hotel City Centar Mediteraneo, Hotel Vojvodina, Hotel Termal, Hotel Pupin i Hotel Zlatibor, koji su deo NS Hotels grupacije, pa i GSP Novi Sad.

Studentima će se predstaviti i studentska organizacija Aiesec i Edukativni centar za obuke i profesionalni razvoj, a predstavnici Experience-a upознаće studente s programom studentske razmene Work&Travel USA.

Inače, Visoka poslovna škola strukovnih studija Novi Sad intenzivirala je razmenu studenata i nastavnika u okviru Erasmus+ programa mobilnosti ostvarivši nova partnerstva sa institucijama u Evropi, a od 2024. godine Škola je postala deo #TASA mreže u okviru CEEPUS programa razmene, čime su otvorene nove mogućnosti međunarodne saradnje sa 31 institucijom u 16 zemalja.

"Na poziv Ministarstva prosvete, učestvovala sam nedavno na Kongresu visokog obrazovanja u Havani. Sa zadovoljstvom mogu da najavim da će od sledeće godine dva naša studenta moći besplatno da borave mesec dana u Havani u letnjoj školi španskog i engleskog jezika. Takođe, u toku ovog leta tri naša studenta će 10 dana besplatno boraviti u Sloveniji, u letnjoj školi "Sustainable Synergies: Bridging Tourism and Agriculture through Supply Chains and Logistics" gde će učestvovati u raznovrsnim edukacijama, radionicama i ekskurzijama" istakla je direktorka VPŠ Jelena Damjanović.

Tokom sajma biće održana i radionica za sve studente "Intervju sa poslodavcem", a radionicu realizuje Nacionalna služba za zapošljavanje.

Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja već godinama organizuje Centar za razvoj karijere i stručnu praksu Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu, a otvoren je za sve studente Univerziteta u Novom Sadu.

Izvor: 021.rs

Foto: Arhiva





Vreme: 14.05.2024 12:25

XML

Medij: 021.rs

Link: <https://www.021.rs/story/Novi-Sad/Vesti/375432/Sajam-zaposljavanja-za-sve-studente-Univerziteta-u->

Autori: Autor: 021.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja za sve studente Univerziteta u Novom Sadu u sredu u Visokoj poslovnoj školi

2577



Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja održaće se u sredu, 15.maja, u periodu od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (Vladimira Perića Valtera 4, Novi Sad).

Predstaviće se brojne kompanije iz oblasti turizma, trgovine, bankarstva, finansija i informacionih tehnologije i izneti svoje ponude za kurseve, prakse i zaposlenje svim studentima novosadskog Univerziteta, koji posete ovaj sajam. Novosadski studenti će imati priliku da nađu praksu ili zaposlenje u renomiranim kompanijama, a predstaviće se njih više od 30 iz privatnog i javnog sektora. Među kompanijama koje nude poslove su: Erste banka, OTP banka, 3Bank, Intermino, Rationale, ComData, **Generali osiguranje**, Centar za menadžment nabavki, Adeco, Soko tim 021, Fond Evropski poslovi Autonomne pokrajine Vojvodine, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Opštine Irig, Turistička agencija Grand Tours, Hotel City Centar Mediteraneo, Hotel Vojvodina, Hotel Termal, Hotel Pupin i Hotel Zlatibor, koji su deo NS Hotels grupacije, pa i GSP Novi Sad. Studentima će se predstaviti i studentska organizacija Aiesec i Edukativni centar za obuke i profesionalni razvoj, a predstavnici Experience-a upoznaće studente s programom studentske razmene Work&Travel USA. Inače, Visoka poslovna škola strukovnih studija Novi Sad intenzivirala je razmenu studenata i nastavnika u okviru Erasmus+ programa mobilnosti ostvarivši nova partnerstva sa institucijama u Evropi, a od 2024. godine Škola je postala deo #TASA mreže u okviru CEEPUS programa razmene, čime su otvorene nove mogućnosti međunarodne saradnje sa 31 institucijom u 16 zemalja. - Na poziv Ministarstva prosvete, učestvovala sam nedavno na Kongresu visokog obrazovanja u Havani. Sa zadovoljstvom mogu da najavim da će od sledeće godine dva naša studenta moći besplatno da borave mesec dana u Havani u letnjoj školi španskog i engleskog jezika. Takođe, u toku ovog leta tri naša studenta će 10 dana besplatno boraviti u Sloveniji, u letnjoj školi "Sustainable Synergies: Bridging Tourism and Agriculture through Supply Chains and Logistics" gde će učestvovati u raznovrsnim edukacijama, radionicama i ekskurzijama - istakla je direktorka VPŠ Jelena Damjanović. Tokom sajma biće održana i radionica za sve studente "Intervju sa poslodavcem", a radionicu realizuje Nacionalna služba za zapošljavanje. Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja već godinama organizuje Centar za razvoj karijere i stručnu praksu Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu, a otvoren je za sve studente Univerziteta u Novom Sadu.





Vreme: 14.05.2024 15:31

XML

Medij: ona.telegraf.rs

Link: <https://ona.telegraf.rs/porodica-deca/3890391-najvaznije-lekcije-sa-konferencije-roditeljske->

Autori: Ekipa Ona.rs

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" Fondacije Novak Đoković

3847



Fondacija Novak Đoković 10. maja organizovala je prvu regionalnu konferenciju o roditeljstvu u Mts Dvorani, pod nazivom "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice". Nakon inspirativnih i veoma posećenih gostovanja dr Šafali Sabari i dr Gabora Matea, Fondacija Novak Đoković je svetlo stavila na domaće i regionalne stručnjake, te je njih više od 25 podelilo svoje dragoceno znanje, veštine i iskustva na temu roditeljstva, ranog razvoja i adolescencije. Ovo su neke od najvažnijih lekcija koje su stručnjaci tokom konferencije podelili: 1. Roditelji su prvi i najbitniji učitelji svom detetu. - Dr Nirvana Pištoljević 2. Roditelj služi kao model, a ne kao pripovedač. - Dr Ksenija Krstić 3. Posmatrajte vaše dete kao celovito biće, a ne kao potencijal. Primetite stvari koje već može i radi, a ne one koje ne radi. Tako mu raste motivacija i samopouzdanje. Rastemo kada nam je udobno i kada smo opušteni i voljeni. - Msc Tea Knežević 4. Dobar roditelj zna da postavlja dobra pitanja. - Msc. Irena Orlović 5. Posledice kažnjavanja deteta su brojne - dete ne nauči da reguliše emocije, a potiskivanje emocija dugoročno dovodi do bolesti (srčanih, plućnih, autoimunih, rak, depresija, anksioznost), razvoj mozga se usporava pa samim tim dete otežano uči, pamti, razvija jezičke sposobnosti. Zbog slabijeg razvoja se teže uklapa u društvo pa je sklonije primenjivanju sličnih nasilnih metoda kako bi pridobilo pažnju. Podložnije je iskušenjima alkohola i drugih substanci kao i zavisničkih ponašanja kako bi popunilo prazninu i bol u sebi. - Prof. dr Milica Pejović Milovančević 6. Briga o sebi = briga o detetu - Msc Marko Radivojević 7. Roditelji se često pitaju šta je to što ne bi trebalo da urade kako bi izbegli stvaranje trajnih negativnih posledica svojoj deci, ali je pre u pitanju roditeljska anksioznost da se ne osećaju sposobnim da nađu pravo rešenje u nekoj situaciji nego da oštete svoje dete. Deca su često mnogo sposobnija nego što mislimo da budu pripremljena za svet koji ih očekuje. - dr Aleksandar Misojčić 8. Pubertet je proces u kome dete uči da bude samostalno - i različito od svojih roditelja; ne iz prkosa, nego iz lične potrebe. Ako dete u tom periodu nauči da preuzme odgovornost, imaćete izgrađen odnos sa njim zauvek. I pored toga što razne stvari ne treba hvaliti kod dece, bilo bi dobro pomeriti fokus i naći povode da se deca hvale. Svako dete će bolje reagovati na pohvalu nego na kritiku, kakvo god bilo. - Jelena Holcer 9. Iz straha od zaostajanja za decom, a pred njihovu sutrašnju adolescenciju, zaboravljamo na najlepše, a to je stimulisanje njihove slobode, kreativnosti, istraživanja, zbog čega brojni roditelji pokušavaju da omeđaju njihova interesovanja, kanale komunikacije, izraza i interakcije. - Vesna Brzev Čurčić 10. Kako možemo da vaspitavamo decu u kulturi društva koje podržava da deca vaspitavaju decu? Gde mala guska prati druge guske a ne svoju mamu i tatu? Kuda ide to društvo? Privrženost odrasloj osobi je ključ zdravog razvoja. - Dr Gordon Njufeld Globalna direktorka i suosnivačica Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković, najavila je tokom konferencije i novog stručnjaka svetskog renomea kog u oktobru Fondacija Novak Đoković dovodi u region - u pitanju je jedan od najvećih autoriteta u oblasti ranog razvoja i mentor dr Gabora Matea, dr Gordon Njufeld. Karte za predavanje dr Gordona Njufelda već su u prodaji - možete ih nabaviti na ovom linku. [Generalni](#) sponzor konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" je [Generali osiguranje Srbija](#), dok su konferenciju podržali i Curaprox, Nutrinolab, Mplus Srbija i Goodwill Pharma. (Ona.rs) Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram). Ona.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Vreme: 14.05.2024 12:35

XML

Medij: bizlife.rs

Link: https://bizlife.rs/druga-godisnja-konferencija-topic_talks-ne-pritiskaj-snooze-probudi-se/

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Druga godišnja konferencija topIC_talks: Ne pritiskaj "Snooze". Probudi se!

3636



Konferencija topIC_talks, posvećena internim komunikacijama, održaće se 28. maja, u beogradskom Dorćol Platzu, pod nazivom "Buđenje".

Konferencija topIC_talks, posvećena internim komunikacijama, održaće se 28. maja, u beogradskom Dorćol Platzu, pod kreativnim nazivom "Buđenje", u organizaciji zajednice topIC_community, koja okuplja, osnažuje i razvija prakse internih komunikacija u regionu.

Osim fantastične prilike za povezivanje sa vrhunskim stručnjacima iz oblasti komunikacija, HR-a i PR-a, okupljene na ovom događaju očekuju inspirativni paneli i razgovori sa iskusnim govornicima. Ove godine topIC_talks razbija barijere. Na konferenciji će se otvoreno govoriti o krizi i izazovima kroz koje kompanije prolaze, kako to utiče na zaposlene i kako efikasna komunikacija može da pomogne. Takođe, spikeri će govoriti o trendovima i pokazati svoje uspešne prakse iz oblasti internih komunikacija koje možete odmah da primenite u svojim kompanijama. Na konferenciji će biti održan CEO Intervju: Oštro oko lidera, na kom će govoriti Ronald Seeliger, CEO kompanije Hemofarm. Moderator će biti Tijana Bejatović, osnivačica i direktorka platforme topIC_community.

O važnosti efikasne komunikacije na radnom mestu, između ostalih, govoriće: Sanja Rajačić- direktor Odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, Banca Intesa Beograd;

Ivana Vukelić-Co-worker communication leader, IKEA SEE;

Selena Kosorić-Internal communications Specialist, Sport Time Group;

Teodora Nikolić-Internal Communications Associate, Lidl Srbija KD;

Jelena Mihajlović-Internal communication and event organizations specialist, [Generali osiguranje](#);

Sonja Mandić-Employer Branding and Internal Communications Manager, RT-RK Computer Based Systems LLC. Takođe, na konferenciji postoji i tema publike koju je i izglasala publika, a govornik koji će predstaviti ovogodišnju je, bar do sada - Natalija Stojiljković, Transformation Communication Specialist u kompaniji IKEA.

A zašto je topIC_talks toliko važan, jedinstven i koristan i zbog čega bi trebalo da svako ko se bavi internim komunikacijama bude deo njega, najbolje opisuju iskustva prošlogodišnjih učesnika.

Anđela Vranješ, Galerija Podova: "topIC_talks mi je pokazao kako da interne komunikacije koristim kao alat za strateške ciljeve, a još važnije - naučila sam da je najvažnija javnost kojoj se obraćam ona unutar kompanije."

Katarina Pribićević, agencija McCann: "Na prošlogodišnjem topIC_talks posebno mi je bila značajna diskusija između agencija i klijenata, koja je, zapravo, jasno ukazala na to da je internim komunikacijama potreban poseban prostor i značaj, da ih treba iščupati iz mora komunikacijskih inicijativa employer brandinga, HR-a i PR-a."

Nada Veljković, kompanija NIS: "topIC_talks za mene je mesto susreta sa kolegama iz drugih kompanija koji imaju iste ili slične poslovne izazove i nedoumice kao i ja, a nalaze različita kreativna rešenja. I ta razmena iskustva je dragocena."

Sanja Grozda, Schneider Electric: "Najjači utisak na prošlogodišnjem topIC_talks ostavio mi je broj nas





Vreme: 14.05.2024 12:35

XML

Medij: bizlife.rs

Link: https://bizlife.rs/druga-godisnja-konferencija-topic_talks-ne-pritiskaj-snooze-probudi-se/

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Druga godišnja konferencija topIC_talks: Ne pritiskaj "Snooze". Probudi se!

koji se bavimo internim komunikacijama. Iako su one došle u fokus relativno skoro, bilo mi je super da vidim toliko kolega iz drugih kompanija koji obavljaju ovu važnufunkciju."

Predstavnici zajednicetopIC_communityističu da jetopIC_talksviše od konferencije - to je karta za unapređenje karijere svakoga ko se bavi internim komunikacijama, ali i za transformaciju kompanija u kojima oni rade. Stoga, ne propustite priliku da 28. maja budete u DorćolPlatzu. Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.





Vreme: 14.05.2024 14:56

XML

Medij: nsuzivo.rs

Link: <https://nsuzivo.rs/novi-sad/sajam-zaposljavanja-u-sredu-u-visokoj-poslovnoj-skoli>

Autori: @nsuzivo_rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja u sredu u Visokoj poslovnoj školi

1687



Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja održaće se sutra, 15. maja, u periodu od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (Vladimira Perića Valtera 4, Novi Sad), gde će se predstaviti brojne kompanije iz oblasti turizma, trgovine, bankarstva, finansija i informacionih tehnologije i izneti svoje ponude za kurseve, prakse i zaposlenje svim studentima novosadskog Univerziteta, koji posete sutra ovaj sajam. Novosadski studenti će sutra imati priliku da nađu praksu ili zaposlenje u renomiranim kompanijama, a predstaviće se više od 30 iz privatnog i javnog sektora, među kojima su: Erste banka, OTP banka, 3Bank, Intermino, Rationale, ComData, **Generali osiguranje**, Centar za menadžment nabavki, Adeco, Soko tim 021, Fond Evropski poslovi Autonomne pokrajine Vojvodine, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Opštine Irig, Turistička agencija Grand Tours, Hotel City Centar Mediteraneo, Hotel Vojvodina, Hotel Termal, Hotel Pupin i Hotel Zlatibor, koji su deo NS Hotels grupacije, pa i GSP Novi Sad. Foto: Visoka poslovna škola strukovnih studija. Studentima će se predstaviti i studentska organizacija Aiesec i Edukativni centar za obuke i profesionalni razvoj, a predstavnici Experience-a upознаće studente s programom studentske razmene Work&Travel USA. Tokom sutrašnjeg sajma biće održana i radionica za sve prisutne studente "Intervju sa poslodavcem", a radionicu realizuje Nacionalna služba za zapošljavanje. Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja već godinama organizuje Centar za razvoj karijere i stručnu praksu Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu, a otvoren je za sve studente Univerziteta u Novom Sadu. nsuzivo.rs





Vreme: 14.05.2024 21:42

Medij: mojpedijatar.co.rs

Link: <https://www.mojpedijatar.co.rs/najvaznije-lekcije-sa-konferencije-roditeljske-perspektive-osecanja-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" Fondacije Novak Đoković

4605



U petak, 10. maja u mts dvorani održana je konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" u organizaciji Fondacije

Fondacija Novak Đoković 10. maja organizovala je prvu regionalnu konferenciju o roditeljstvu u mts dvorani, pod nazivom "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice". Nakon inspirativnih i veoma posećenih gostovanja dr Šafali Sabari i dr Gabora Matea, Fondacija Novak Đoković je svetlo stavila na domaće i regionalne stručnjake, te je njih više od 25 podelilo svoje dragoceno znanje, veštine i iskustva na temu roditeljstva, ranog razvoja i adolescencije.

Ovo su neke od najvažnijih lekcija koje su stručnjaci tokom konferencije podelili: Roditelji su prvi i najbitniji učitelji svom detetu. - Dr Nirvana Pištoljević

Roditelj služi kao model, a ne kao pripovedač. - Dr Ksenija Krstić

Posmatrajte vaše dete kao celovito biće, a ne kao potencijal. Primetite stvari koje već može i radi, a ne one koje ne radi. Tako mu raste motivacija i samopouzdanje. Rastemo kada nam je udobno i kada smo opušteni i voljeni. - Msc Tea Knežević

Dobar roditelj zna da postavlja dobra pitanja. - Msc. Irena Orlović

Posledice kažnjavanja deteta su brojne - dete ne nauči da reguliše emocije, a potiskivanje emocija dugoročno dovodi do bolesti (srčanih, plućnih, autoimunih, rak, depresija, anksioznost), razvoj mozga se usporava pa samim tim dete otežano uči, pamti, razvija jezičke sposobnosti. Zbog slabijeg razvoja se teže uklapa u društvo pa je sklonije primenjivanju sličnih nasilnih metoda kako bi pridobilo pažnju. Podložnije je iskušenjima alkohola i drugih supstanci kao i zavisničkih ponašanja kako bi popunilo prazninu i bol u sebi. - Prof. dr Milica Pejović Milovančević

Briga o sebi = briga o detetu - Msc Marko Radivojević

Roditelji se često pitaju šta je to što ne bi trebalo da urade kako bi izbegli stvaranje trajnih negativnih posledica svojoj deci, ali je pre u pitanju roditeljska anksioznost da se ne osećaju sposobnim da nađu pravo rešenje u nekoj situaciji nego da oštete svoje dete. Deca su često mnogo sposobnija nego što mislimo da budu pripremljena za svet koji ih očekuje. - dr Aleksandar Misojčić

Pubertet je proces u kome dete uči da bude samostalno - i različito od svojih roditelja; ne iz prkosa, nego iz lične potrebe. Ako dete u tom periodu nauči da preuzme odgovornost, imaćete izgrađen odnos sa njim zauvek. I pored toga što razne stvari ne treba hvaliti kod dece, bilo bi dobro pomeriti fokus i naći povode da se deca hvale. Svako dete će bolje reagovati na pohvalu nego na kritiku, kakvo god bilo. - Jelena Holcer

Iz straha od zaostajanja za decom, a pred njihovu sutrašnju adolescenciju, zaboravljamo na najlepše, a to je stimulisanje njihove slobode, kreativnosti, istraživanja, zbog čega brojni roditelji pokušavaju da omeđaju njihova interesovanja, kanale komunikacije, izraza i interakcije. - Vesna Brzev Čurčić

Kako možemo da vaspitavamo decu u kulturi društva koje podržava da deca vaspitavaju decu? Gde mala guska prati druge guske a ne svoju mamu i tatu? Kuda ide to društvo? Privrženost odrasloj osobi je ključ zdravog razvoja. - Dr Gordon Njufeld Globalna direktorka i suosnivačica Fondacije Novak Đoković, Jelena





Vreme: 14.05.2024 21:42

Medij: mojpedijatar.co.rs

Link: <https://www.mojpedijatar.co.rs/najvaznije-lekcije-sa-konferencije-roditeljske-perspektive-osecanja-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" Fondacije Novak Đoković

Đoković, najavila je tokom konferencije i novog stručnjaka svetskog renomea kog u oktobru Fondacija Novak Đoković dovodi u region - u pitanju je jedan od najvećih autoriteta u oblasti ranog razvoja i mentor dr Gabora Matea, dr Gordon Njufeld. Karte za predavanje dr Gordona Njufelda već su u prodaji - možete ih nabaviti na ovom linku.

Generalni sponzor konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" je **Generali osiguranje Srbija**, dok su konferenciju podržali i Curaprox, Nutrinolab, Mplus Srbija i Goodwill Pharma. Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji. Rad Fondacije zasniva se na uverenju da predškolsko obrazovanje može promeniti život dece i cele zajednice. To se postiže kreiranje najkvalitetnijih programa u kojima je 2.237 vaspitača i nastavnika imalo priliku da se usavršava. Novak Đoković Fondacija je do sada izgradila, rekonstruisala ili opremila 58 vrtića, pomogla više od 8.670 roditelja kroz programe podrške i uticala na razvoj preko 54.000 dece širom Srbije. Za 15 godina rada Fondacija je rasla i obrazovala se uz realizaciju svojih projekata. Takođe se zalaže i za dovođenje svetski priznatih stručnjaka iz oblasti roditeljstva i ranog razvoja u Srbiju i zemlje regiona. Nakon posete dr Šefali 2022. godine, prošle godine u Srbiju i region su doveli i dr Gabora Matea, a ove godine dovode dr Gordona Njufelda.





Vreme: 15.05.2024 08:07

XML

Medij: nsuzivo.rs

Link: <https://nsuzivo.rs/novi-sad/sajam-zaposljavanja-danas-u-visokoj-poslovnoj-skoli>

Autori: @nsuzivo_rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAJAM ZAPOSŁJAVANJA danas u Visokoj poslovnoj školi

1641



Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja održaće se sutra, 15. maja, u periodu od 11 do 13 časova, u holu Visoke poslovne škole strukovnih studija (Vladimira Perića Valtera 4, Novi Sad), gde će se predstaviti brojne kompanije iz oblasti turizma, trgovine, bankarstva, finansija i informacionih tehnologije i izneti svoje ponude za kurseve, prakse i zaposlenje svim studentima novosadskog Univerziteta, koji posete sutra ovaj sajam. Novosadski studenti će sutra imati priliku da nađu praksu ili zaposlenje u renomiranim kompanijama, a predstaviće se više od 30 iz privatnog i javnog sektora, među kojima su: Erste banka, OTP banka, 3Bank, Intermino, Rationale, ComData, **Generali osiguranje**, Centar za menadžment nabavki, Adeco, Soko tim 021, Fond Evropski poslovi Autonomne pokrajine Vojvodine, Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Opštine Irig, Turistička agencija Grand Tours, Hotel City Centar Mediteraneo, Hotel Vojvodina, Hotel Termal, Hotel Pupin i Hotel Zlatibor, koji su deo NS Hotels grupacije, pa i GSP Novi Sad. Studentima će se predstaviti i studentska organizacija Aiesec i Edukativni centar za obuke i profesionalni razvoj, a predstavnici Experience-a upознаće studente s programom studentske razmene Work&Travel USA. Tokom sutrašnjeg sajma biće održana i radionica za sve prisutne studente "Intervju sa poslodavcem", a radionicu realizuje Nacionalna služba za zapošljavanje. Sajam zapošljavanja i stručnog usavršavanja već godinama organizuje Centar za razvoj karijere i stručnu praksu Visoke poslovne škole strukovnih studija u Novom Sadu, a otvoren je za sve studente Univerziteta u Novom Sadu. nsuzivo.rs





Datum: 16.05.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Napomena:

Površina: 255



Naslov: Peta regionalna konferencija Rizici novog doba: nova era održivosti

Strana: 58

6. JUN, BEOGRAD

Peta regionalna konferencija **Rizici novog doba: nova era održivosti**

Peta regionalna konferencija "Rizici novog doba: nova era održivosti", koju organizuje BeRiskProtected platforma, održava se 6. juna u hotelu Hyatt Regency u Beogradu. Prijave su moguće na office@beriskprotected.rs, a program je na sajtu www.beriskprotected.rs.

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene – od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika, do klimatskih promena? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Učesnici će ponuditi

odgovore na sledeća pitanja:

- Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?



- Kako zaštititi poslovanje od hakera i kako se finansijski zaštititi?
- Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?
- Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?
- Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

- Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti?

Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, osiguravajućih društava Generali, Wiener Städtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.





Vreme: 16.05.2024 17:31

XML

Medij: detinjarije.com

Link: <https://www.detinjarije.com/najvaznije-lekcije-sa-konferencije-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne-granice>

Autori: Nevena

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" - Fondacija Novak Đoković

4115



Održana je konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" u koju organizuje Fondacija Novak Đoković, na kojoj je predavalo više od 25 stručnjaka iz zemlje i regiona

0

16/05/2024

Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" - Fondacija Novak Đoković

U petak, 10. maja u mts dvorani održana je konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" u organizaciji Fondacije Novak Đoković, na kojoj je predavalo više od 25 stručnjaka iz zemlje i regiona

Fondacija Novak Đoković 10. maja organizovala je prvu regionalnu konferenciju o roditeljstvu u mts dvorani, pod nazivom "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice". Nakon inspirativnih i veoma posećenih gostovanja dr Šafali Sabari i dr Gabora Matea, Fondacija Novak Đoković je svetlo stavila na domaće i regionalne stručnjake, te je njih više od 25 podelilo svoje dragoceno znanje, veštine i iskustva na temu roditeljstva, ranog razvoja i adolescencije.

Ovo su neke od najvažnijih lekcija koje su stručnjaci tokom konferencije podelili:

Roditelji su prvi i najbitniji učitelji svom detetu. - Dr Nirvana Pištoljević

Roditelj služi kao model, a ne kao pripovedač. - Dr Ksenija Krstić

Posmatrajte vaše dete kao celovito biće, a ne kao potencijal. Primetite stvari koje već može i radi, a ne one koje ne radi. Tako mu raste motivacija i samopouzdanje. Rastemo kada nam je udobno i kada smo opušteni i voljeni. - Msc Tea Knežević

Dobar roditelj zna da postavlja dobra pitanja. - Msc. Irena Orlović

Posledice kažnjavanja deteta su brojne - dete ne nauči da reguliše emocije, a potiskivanje emocija dugoročno dovodi do bolesti (srčanih, plućnih, autoimunih, rak, depresija, anksioznost), razvoj mozga se usporava pa samim tim dete otežano uči, pamti, razvija jezičke sposobnosti. Zbog slabijeg razvoja se teže uklapa u društvo pa je sklonije primenjivanju sličnih nasilnih metoda kako bi pridobilo pažnju. Podložnije je iskušenjima alkohola i drugih substanci kao i zavisničkih ponašanja kako bi popunilo prazninu i bol u sebi. - Prof. dr Milica Pejović Milovančević

Briga o sebi = briga o detetu - Msc Marko Radivojević

Roditelji se često pitaju šta je to što ne bi trebalo da urade kako bi izbegli stvaranje trajnih negativnih posledica svojoj deci, ali je pre u pitanju roditeljska anksioznost da se ne osećaju sposobnim da nađu pravo rešenje u nekoj situaciji nego da oštete svoje dete. Deca su često mnogo sposobnija nego što mislimo da budu pripremljena za svet koji ih očekuje. - dr Aleksandar Misojčić

Pubertet je proces u kome dete uči da bude samostalno - i različito od svojih roditelja; ne iz prkosa, nego iz lične potrebe. Ako dete u tom periodu nauči da preuzme odgovornost, imaćete izgrađen odnos sa njim zauvek. I pored toga što razne stvari ne treba hvaliti kod dece, bilo bi dobro pomeriti fokus i naći povode da se deca hvale. Svako dete će bolje reagovati na pohvalu nego na kritiku, kakvo god bilo. - Jelena





Vreme: 16.05.2024 17:31

XML

Medij: detinjarije.com

Link: <https://www.detinjarije.com/najvaznije-lekcije-sa-konferencije-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne->

Autori: Nevena

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" - Fondacija Novak Đoković

Holcer

Iz straha od zaostajanja za decom, a pred njihovu sutrašnju adolescenciju, zaboravljamo na najlepše, a to je stimulisanje njihove slobode, kreativnosti, istraživanja, zbog čega brojni roditelji pokušavaju da omeđaju njihova interesovanja, kanale komunikacije, izraza i interakcije. - Vesna Brzev Čurčić

Kako možemo da vaspitavamo decu u kulturi društva koje podržava da deca vaspitavaju decu? Gde mala guska prati druge guske a ne svoju mamu i tatu? Kuda ide to društvo? Privrženost odrasloj osobi je ključ zdravog razvoja. - Dr Gordon Njufeld

Globalna direktorka i suosnivačica Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković, najavila je tokom konferencije i novog stručnjaka svetskog renomea kog u oktobru Fondacija Novak Đoković dovodi u region - u pitanju je jedan od najvećih autoriteta u oblasti ranog razvoja i mentor dr Gabora Matea, dr Gordon Njufeld. Karte za predavanje dr Gordona Njufelda već su u prodaji - možete ih nabaviti na ovom linku .

Generalni sponzor konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" je **Generalni osiguranje Srbija**, dok su konferenciju podržali i Curaprox, Nutrinolab, Mplus Srbija i Goodwill Pharma.

Tagovi





Vreme: 16.05.2024 14:15

XML

Medij: injournal.rs

Link: <https://injournal.rs/konferencija-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne-granice-fondacija-novak->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" Fondacije Novak Đoković

4104



Prošle nedelje je u mts dvorani održana konferencija "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" u organizaciji Fondacije Novak Đoković, na kojoj je predavalo više od 25 stručnjaka iz zemlje i regiona. Fondacija Novak Đoković organizovala je prošle nedelje prvu regionalnu konferenciju o roditeljstvu u mts dvorani, pod nazivom "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice". Nakon inspirativnih i veoma posećenih gostovanja dr Šafali Sabari i dr Gabora Matea, Fondacija Novak Đoković je svetlo stavila na domaće i regionalne stručnjake, te je njih više od 25 podelilo svoje dragoceno znanje, veštine i iskustva na temu roditeljstva, ranog razvoja i adolescencije. Anja Alač Ovo su neke od najvažnijih lekcija koje su stručnjaci tokom konferencije podelili: 1. Roditelji su prvi i najbitniji učitelji svom detetu. - Dr Nirvana Pištoljević 2. Roditelj služi kao model, a ne kao pripovedač. - Dr Ksenija Krstić 3. Posmatrajte vaše dete kao celovito biće, a ne kao potencijal. Primetite stvari koje već može i radi, a ne one koje ne radi. Tako mu raste motivacija i samopouzdanje. Rastemo kada nam je udobno i kada smo opušteni i voljeni. - Msc Tea Knežević Smiljana Grujić 4. Dobar roditelj zna da postavlja dobra pitanja. - Msc. Irena Orlović 5. Posledice kažnjavanja deteta su brojne - dete ne nauči da reguliše emocije, a potiskivanje emocija dugoročno dovodi do bolesti (srčanih, plućnih, autoimunih, rak, depresija, anksioznost), razvoj mozga se usporava pa samim tim dete otežano uči, pamti, razvija jezičke sposobnosti. Zbog slabijeg razvoja se teže uklapa u društvo pa je sklonije primenjivanju sličnih nasilnih metoda kako bi pridobilo pažnju. Podložnije je iskušenjima alkohola i drugih supstanci kao i zavisničkih ponašanja kako bi popunilo prazninu i bol u sebi. - Prof. dr Milica Pejović Milovančević 6. Briga o sebi = briga o detetu - Msc Marko Radivojević Prof. dr Jelena Vranješević, Dr Aleksandar Misojčić, Danijela Vranješ i Dubravka Radusinović 7. Roditelji se često pitaju šta je to što ne bi trebalo da urade kako bi izbegli stvaranje trajnih negativnih posledica svojoj deci, ali je pre u pitanju roditeljska anksioznost da se ne osećaju sposobnim da nađu pravo rešenje u nekoj situaciji nego da oštete svoje dete. Deca su često mnogo sposobnija nego što mislimo da budu pripremljena za svet koji ih očekuje. - dr Aleksandar Misojčić Dolores Milošev Erdeg, Vesna Brzev Čurčić, Adriana Pejaković i Bojan Ivković 8. Pubertet je proces u kome dete uči da bude samostalno - i različito od svojih roditelja; ne iz prkosa, nego iz lične potrebe. Ako dete u tom periodu nauči da preuzme odgovornost, imaćete izgrađen odnos sa njim zauvek. I pored toga što razne stvari ne treba hvaliti kod dece, bilo bi dobro pomeriti fokus i naći povode da se deca hvale. Svako dete će bolje reagovati na pohvalu nego na kritiku, kakvo god bilo. - Jelena Holcer 9. Iz straha od zaostajanja za decom, a pred njihovu sutrašnju adolescenciju, zaboravljamo na najlespše, a to je stimulisanje njihove slobode, kreativnosti, istraživanja, zbog čega brojni roditelji pokušavaju da omeđaju njihova interesovanja, kanale komunikacije, izraza i interakcije. - Vesna Brzev Čurčić 10. Kako možemo da vaspitavamo decu u kulturi društva koje podržava da deca vaspitavaju decu? Gde mala guska prati druge guske a ne svoju mamu i tatu? Kuda ide to društvo? Privrženost odrasloj osobi je ključ zdravog razvoja. - Dr Gordon Njufeld Jelena Đoković Globalna direktorka i suosnivačica Fondacije Novak Đoković, Jelena Đoković, najavila je tokom konferencije i novog stručnjaka svetskog renomea kog u oktobru Fondacija Novak Đoković dovodi u region - u pitanju je jedan od najvećih autoriteta u oblasti ranog razvoja i mentor dr Gabora Matea, dr Gordon Njufeld. Karte za predavanje dr Gordona Njufelda već su u prodaji - možete ih nabaviti na ovom linku. [Generalni](#) sponzor konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i





Vreme: 16.05.2024 14:15

XML

Medij: injournal.rs

Link: <https://injournal.rs/konferencija-roditeljske-perspektive-osecanja-i-jasne-granice-fondacija-novak->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najvažnije lekcije sa konferencije "Roditeljske perspektive: Osećanja i jasne granice" Fondacije Novak Đoković

jasne granice" je [Generali osiguranje Srbija](#), dok su konferenciju podržali i Curaprox, Nutrinolab, Mplus Srbija i Goodwill Pharma. Tekst: INJournal magazin Foto: Dalibor Danilović i Ivana Savić





Vreme: 17.05.2024 15:38

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/biznis/finansije/303433/program-finansijske-pismenosti-zavrilo-jos-1500->

Autori: R.B.

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Srbija je danas finansijski malo pismenija, bar što se dece tiče

4485



Mladi naraštaji Srbije bolje će se snalaziti sa kamatama, kreditima, štednjom i investicijama jer program Finansijska pismenost prošao je kroz 25 gradova

Više od 1.500 srednjoškolaca iz 25 gradova širom zemlje završilo program Finansijska pismenost i imalo priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima... To je trostruko više mladih nego prošle godine a učesnici iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, kroz radionice, edukativne igre i kvizove, učili su šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti ali i kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, saopšteno je iz Grupe za obrazovanje, čiji je Finansijska pismenost (zasad pilot) program. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i **osiguranja**, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. Grupu za obrazovanje čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. - Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike - izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische **osiguranje**, srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. - Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi - izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje,





Vreme: 17.05.2024 15:38

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/biznis/finansije/303433/program-finansijske-pismenosti-zavrsilo-jos-1500->

Autori: R.B.

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Srbija je danas finansijski malo pismenija, bar što se dece tiče

iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznavajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznavali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. BONUS VIDEO Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi





Vreme: 17.05.2024 14:52

XML

Medij: nedeljnik.rs

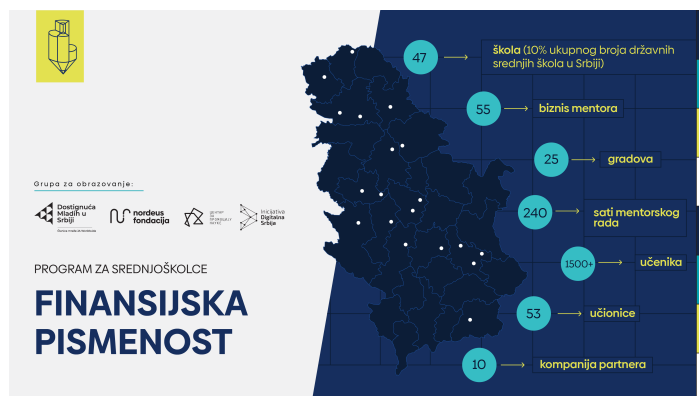
Link: <https://www.nedeljnik.rs/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz-privrede-i->

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj...

4534



Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, osiguranje. Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, Generali osiguranje, Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische osiguranje, srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Kako je izgledao program? Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su





Vreme: 17.05.2024 14:52

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz-privrede-i->

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj...

mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznavali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. Organizacije koje čine Grupu za obrazovanje Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru 2022. sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, čine je:



**Naslov: Završen program Finansijske pismenosti**

5473

Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini: moćan alat u oblikovanju bolje i inkluzivnije budućnosti mladih

U svetu gde je sve obmana - pričati istinu je revolucionarni čin.

Džordž Orvel

KONTAKTIRAJTE NAS

13:14 17. 05. 2024. FoNet | Desk

BEOGRAD - Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini: moćan alat u oblikovanju bolje i inkluzivnije budućnosti mladih

Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima.. Iza ovog edukativnog programa stoji

Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i [osiguranja](#)

Program je pilotiran prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#).

Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini.

"Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih Darko Radićanin.

Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti.

Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica.

Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost.

Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama.

"Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini Marko Ilić.

Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika.

Posle uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako





Vreme: 17.05.2024 13:14

XML

Medij: fonet.rs

Link: <http://www.fonet.rs/drustvo/36480641/zavrsen-program-finansijske-pismenosti.html>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Završen program Finansijske pismenosti

oni razmišljaju.

Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji.

Posle obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznavajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme.

Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznavali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja.

Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima.

Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. (kraj) dep/dj

Tagovi:





Vreme: 17.05.2024 15:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz-privrede-i-svojih->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj...

4566



Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#). Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Kako je izgledao program? Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su





Vreme: 17.05.2024 15:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz-privrede-i-svojih->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj...

mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznawali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. Organizacije koje čine Grupu za obrazovanje Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru 2022. sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, čine je: Post Views: 23
Originalni tekst





Vreme: 17.05.2024 14:38

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

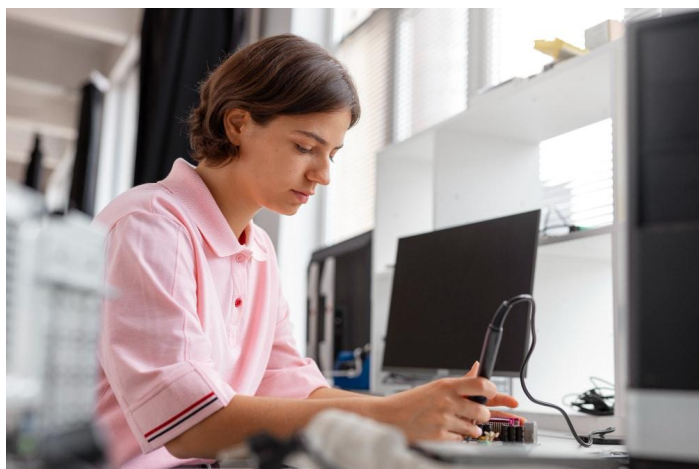
Link: <https://vojvodinauzivo.rs/vise-od-1-500-srednjoskolaca-iz-srbije-zavrсило-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca iz Srbije završilo program Finansijska pismenost

4332



BEOGRAD - Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i svojih nastavnika uspešno je završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini. Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima, navodi se u saopštenju Grupe za obrazovanje. Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje, osnovana u septembru 2022, sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, a čine je Nordeus fondacija, Centar za promociju nauke (CPN), Inicijativa Digitalna Srbija i Organizacija Dostignuća mladih u Srbiji. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i **osiguranja**. Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje**. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. Izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih Darko Radićanin, rekao je da kako bi mladi gradili karijere, koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. "Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po podacima, 95 odsto učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", rekao je on. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti, ali i kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Stadtische **osiguranje**, srednjoškolcima su otvorile vrata ka svetu odraslih, pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Nastavnik srednje škole Nikola Tesla iz Batočine, Marko Ilić rekao je da veruje da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. "Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", rekao je on. Kako se dodaje u saopštenju, nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu,





Vreme: 17.05.2024 14:38

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/vise-od-1-500-srednjoskolaca-iz-srbije-zavrсило-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca iz Srbije završilo program Finansijska pismenost

od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišom mogućom ocenom od strane nastavnika, đaka i mentora. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.





Vreme: 17.05.2024 15:41

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/after-hour/vise-od-1500-srednjoskolaca-u-srbiji-zavrsilo-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji završilo program Finansijska pismenost: Moćan alat u oblikovanju bolje i inkluzivnije budućnosti mladih

4878



Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima. Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i [osiguranja](#).

Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#). Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko





Vreme: 17.05.2024 15:41

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/after-hour/vise-od-1500-srednjoskolaca-u-srbiji-zavrсило-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji završilo program Finansijska pismenost: Moćan alat u oblikovanju bolje i inkluzivnije budućnosti mladih

interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznivali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora.





Vreme: 17.05.2024 14:38

XML

Medij: sd.rs

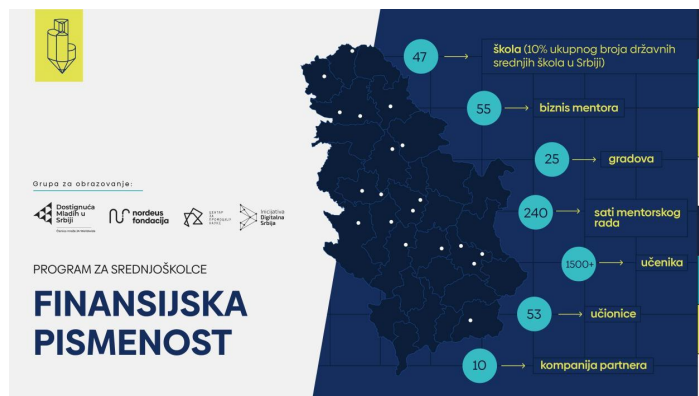
Link: <https://www.sd.rs/biz/obrazovanje/vise-od-1500-srednjoskolaca-u-srbiji-uspesno-zavrсило-program->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškola u Srbiji uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini

4903



Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima.

Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i **osiguranja**. Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje**. Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische **osiguranje**, srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Kako je izgledao program? Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko





Vreme: 17.05.2024 14:38

XML

Medij: sd.rs

Link: <https://www.sd.rs/biz/obrazovanje/vise-od-1500-srednjoskolaca-u-srbiji-uspesno-zavrсило-program->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini

interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznivali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora.





Vreme: 19.05.2024 13:54

XML

Medij: euronews.rs

Link: <https://www.euronews.rs/srbija/drustvo/124086/vise-od-1500-srednjoskolaca-u-srbiji-uspesno-zavrсило->

Autori: Euronews Srbija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini

8325



Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima. juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz

Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima. Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i **osiguranja**. Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje**. Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische **osiguranje**, srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Program



**Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini**

Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznivali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru 2022. sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, čine je: Nordeus fondacija osnovana je sa ciljem da se pomogne deci i mladima da steknu veštine, znanja i kompetence potrebne za uspeh u digitalnoj ekonomiji kroz podršku obrazovanju i razvoj podsticajnog i kreativnog okruženja. U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21. vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreativnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejmig asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač. Centar za promociju nauke (CPN) je javna institucija, koju je 2010. godine osnovalo Ministarstvo nauke Srbije sa zadatkom da promoviše nauku i tehnologiju. CPN sprovodi programe i aktivnosti radeći sa istraživačkim i obrazovnim institucijama u Srbiji i širom sveta, a blisko sarađuje i sa republičkim ministarstvima, medijima i privatnim sektorom. Misija CPN-a je da premosti jaz između nauke i društva okupljajući sve relevantne aktere i širu javnost u procesu istraživanja i inovacija. CPN teži da integriše društvo u istraživačke procese, kako bi se ono, uz uvid u potrebe građana, što adekvatnije suočavalo sa društvenim izazovima. Inicijativa "Digitalna Srbija" je nevladina i neprofitna organizacija sa strateškim ciljem razvoja jake, globalno konkurentne digitalne ekonomije u Srbiji. Pored vodećih digitalnih igrača u zemlji koji su osnivači Inicijative "Digitalna Srbija", ona danas okuplja više od 30 organizacija i kompanija članova iz različitih sektora relevantnih za rast digitalnog ekosistema, uključujući tehnologiju, bankarstvo i finansije, telekomunikacije, konsalting, obrazovanje i istraživanje, zatim advokatske, medijske i farmaceutske kuće, kao i organizacije za podršku startupima. Cilj Inicijative "Digitalna Srbija" je stvaranje poslovnog okruženja koje je u službi digitalne ekonomije. Na putu ka tom cilju ulaže u strateške programe u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja, razvoja startup ekosistema, pravno-regulatornog okvira, digitalne infrastrukture i javnog dijaloga o digitalnoj transformaciji. Organizacija Dostignuća mladih u Srbiji je deo globalne mreže Junior Achievement Worldwide, osnovane 1919. godine, koja obuhvata 121 zemlju na svim kontinentima i predstavlja najveći svetski program preduzetničkog obrazovanja koji godišnje pohađa više od 10 miliona učenika. Misija organizacije je priprema i osposobljavanje učenika za uspešan život i rad u savremenom svetu u kome su najveće vrednosti inovativnost i preduzetnička inicijativa. Uz podršku međunarodnih donatora i partnera iz poslovnog sektora u Srbiji, organizacija Dostignuća mladih u Srbiji već 17 godina kroz implementaciju svojih programa i aktivnosti na svim nivoima obrazovanja ukazuje na značaj preduzetničkog obrazovanja čiji su direktni ishod veća zapošljivost mladih, bolja konkurentnost na tržištu rada, osamostaljivanje i brže uključivanje u društvo kao i pokretanje sopstvenog posla, posebno u okviru programa Učenička kompanija.





Vreme: 20.05.2024 14:38

XML

Medij: omladinskenovine.rs

Link: <https://omladinskenovine.rs/2024/05/20/vise-od-1-500-srednjoskolaca-zavrсило-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Städtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca završilo program Finansijska pismenost

5091



Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o... Život van fakulteta , Studentske vesti 14 minuta ago 0Likes 0Comments

Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima... Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i [osiguranja](#).

JJJJJJ

Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#). Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini.

"Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih.

Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama.





Vreme: 20.05.2024 14:38

XML

Medij: omladinskenovine.rs

Link: <https://omladinskenovine.rs/2024/05/20/vise-od-1-500-srednjoskolaca-zavrсило-program-finansijska->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca završilo program Finansijska pismenost

"Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini.

Kako je izgledao program?

Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji.

Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznavajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznavali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja.

Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora.





Vreme: 20.05.2024 17:05

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca uz podršku mentora i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini

4893



Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima.. Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i [osiguranja](#)

Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#). Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini. "Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike", izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih. Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica. Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka "svetu odraslih", pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste - inkluzivnost. Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama. "Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi", izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole "Nikola Tesla" u Batočini. Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko





Vreme: 20.05.2024 17:05

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca uz podršku mentora i svojih nastavnika uspešno završilo program Finansijska pismenost u ovoj školskoj godini

interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji. Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznivali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja. Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora. Ime * Komentar





Datum: 21.05.2024

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 582



Naslov: GENERALI

Strana: 68

TI SMISLI GDE ĆEMO JA ĆU SREDITI **PUTNO OSIGURANJE**



**KUPI
ONLINE**

Skeniraj QR kod i kupi putno osiguranje online.

generali.rs





Vreme: 21.05.2024 12:02

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i nastavnika uspešno završilo program „Finansijska pismenost“

5120

Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i nastavnika uspešno završilo program „Finansijska pismenost“

VESTI IZ ZEMLJE

21.05.2024. 00:44

Tokom ove školske godine, više od 1.500 mladih iz 25 gradova širom zemlje imalo je priliku da nauči sve o finansijskim pojmovima, pravljenju budžeta i planiranju budućnosti, različitim vrstama ulaganja, rizicima, bankama, kreditima.

Iza ovog edukativnog programa stoji Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke. Podršku programu pružilo je čak 10 partnerskih kompanija iz oblasti telekomunikacija, bankarstva i [osiguranja](#)

Program Finansijska pismenost pilotiran je prošle godine, kada je obuhvaćeno 500 srednjoškolaca, sa ciljem da srednjoškolcima širom Srbije na praktičnim primerima i kroz radionice pruži znanje o tome šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#).

Ove školske godine obuhvat i uticaj su utrostručeni. U okviru ovog programa, 55 mentora iz 10 kompanija, i više od 50 nastavnika obučeno je za njegovo sprovođenje, učestvovalo je 47 srednjih škola sa više od 1.500 đaka, i uloženo je 239 sati mentorskog rada. Iza ovog projekta stoji ideja koju je Grupa za obrazovanje prepoznala kao ključnu, a to je da je finansijsko obrazovanje moćan alat u oblikovanju budućnosti mladih generacija, i da lične finansijske odluke ne utiču samo na finansijsku budućnost pojedinca, već i na okruženje i društvo u celini.

“Kako bi gradili karijere koje odgovaraju njihovim talentima i interesovanjima, mladi moraju dobiti više preduzetničkog mentorstva, obuke, ohrabrenja i iskustvo za lični i profesionalni razvoj. Sprovođenjem programa Finansijska pismenost gradimo nove generacije mladih ljudi koje su osnažene da učestvuju u svim segmentima savremenog života. Sudeći po evaluacijama, 95% učesnika je navelo da je ovaj program već uneo pozitivne promene u njihove svakodnevne navike”, izjavio je Darko Radićanin, izvršni direktor organizacije Dostignuća mladih.

Mladi iz Valjeva, Niša, Čačka, Kruševca, Novog Sada i drugih gradova Srbije, imali su priliku da kroz radionice, edukativne igre i kvizove, nauče šta je to kredit, investicija, kamata, valuta, tržište, polisa, dividenda, i zašto će ti pojmovi biti relevantni za donošenje njihovih odluka u budućnosti. Kako posluju banke, u šta i kako treba investirati ili štedeti, kako prepoznati rizike, bile su samo neke od tema koje su mentori iz različitih kompanija obradili u okviru ovih radionica.

Kompanije A1 Srbija, Banca Intesa, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard, OTP banka, Procredit banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), srednjoškolcima su otvorile vrata ka “svetu odraslih”, pružile svoje resurse i znanje stručnjaka kako bi mladi ljudi sa novostečenim znanjem i neophodnim alatima gradili bolju, inkluzivniju i održiviju budućnost, kako za sebe tako i za društvo u kome žive. Jedan od tih alata je i finansijsko opismenjavanje. Još jedan važan segment i vrednost ovog programa jeste – inkluzivnost.

Finansijsko obrazovanje je program kojim se promoviše inkluzija u finansijskim i socijalnim sistemima i smanjuje se nejednakost kako u jednoj generaciji tako i među generacijama.

“Verujem da se uspeh ovog programa ogleda kako u angažovanju biznis mentora tako i u prilagođenim i interaktivnim sadržajima, kao i pristupačnim metodama učenja. Učenici su imali priliku da nauče o





Vreme: 21.05.2024 12:02

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/vise-od-1-500-srednjoskolaca-u-srbiji-uz-podrsku-mentora-iz->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Više od 1.500 srednjoškolaca u Srbiji uz podršku mentora iz privrede i nastavnika uspešno završilo program „Finansijska pismenost“

važnim finansijskim konceptima koji su im ranije bili nepoznati i što je najvažnije, pokazali su zainteresovanost da primene stečeno znanje u praksi“, izjavio je Marko Ilić, nastavnik Srednje škole “Nikola Tesla” u Batočini.

Kako je izgledao program

Program Finansijska pismenost utrostručen je od svog početka, kako u pogledu broja mentora tako i broja polaznika. Nakon uspešno završenog prošlogodišnjeg pilot programa, đaci su pokazali veliko interesovanje, nastavnici i škole dobili su podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Pored toga, gotovo se udvostručio broj kompanija zainteresovanih za učešće u ovom programu, sa željom da podrže razvoj mladih u našoj zemlji.

Nakon obuke nastavnika i mentora iz cele zemlje, održanoj u Nordeusu, od decembra do marta, mentori iz kompanija su uz podršku nastavnika držali radionice u srednjim školama širom Srbije. Svoje znanje, iskustvo i ekspertizu prenosili su mladima, upoznajući ih sa svojim zanimanjima i odgovarajući na sva njihova pitanja i dileme. Učenici su aktivno učestvovali u radionicama, kvizovima kroz koje su se upoznivali sa osnovnim finansijskim pojmovima, kao i studijama slučaja.

Takođe, prethodno kreiran priručnik za pripremu mentora za radionice, dobio je svoju dopunjenu verziju sa još relevantnijim primerima, prilagođenim srednjoškolcima. Program i vrednost koju on donosi ocenjeni su najvišim mogućim ocenama od strane nastavnika, đaka i mentora.





Vreme: 22.05.2024 18:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/odrzan-dan-dobavljacka-na-poljoprivrednom-sajmu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan dan dobavljača na Poljoprivrednom sajmu

4739



Sedmi Dan dobavljača - Agrobiznis uspešno je okupio više od 80 učesnika iz različitih zemalja, uključujući Bosnu i Hercegovinu, Rumuniju, Grčku i Mađarsku, a pored panela i konferencije, održano je i preko 100 B2B sastanaka. Događaj u organizaciji Razvojne agencije Vojvodine (RAV) i Novosadskog sajma, pružio je odličnu platformu za umrežavanje kompanija i diskusije o budućnosti prehrambene industrije u svetlu aktuelnih izazova i mogućnosti.

Na otvaranju događaja obratio se dr Milan Popov, potpredsednik Pokrajinske vlade, koji je naglasio značaj osnaživanja veza između kompanija, institucija i pojedinaca.

"Dani dobavljača su pokazali da su veoma uspešan model za povezivanje domaćih preduzeća sa velikim kompanijama koje traže dobavljače. Broj sklopljenih poslova uvek je veliki, što govori o potrebi da se naša mala i srednja preduzeća osnažuju da ulaze u lance snabdevanja velikih kompanija. Lokalna preduzeća su kičma naše ekonomije i motor razvoja i inovacija", rekao je Popov i naglasio da Pokrajinska vlada prepoznaje značaj ovakvih inicijativa i da će nastaviti da ih podržava kroz različite programe i fondove.

Prehrambeni sektor u fokusu

Darko Bulješević, direktor Razvojne agencije Vojvodine rekao je da je ovo bio sedmi Dan dobavljača za sektor agrobiznisa, od kako je RAV počeo da ih organizuje 2017.godine.

"Ove godine smo se fokusirali na teme i panele koje se tiču izvora finansiranja u prehrambenom sektoru, pripreme za nastup na internacionalnim sajmovima, regenerativne poljoprivrede, digitalne transformacije poljoprivrede, razvoja lanaca dobavljača, kao i novih trendova i inovacija u ovom sektoru", rekao je Bulješević. Dodao je da učesnici dobijaju uvide u to šta je potrebno za ulazak u lance snabdevanja kompanija, kao što su Nestle, Delhaize, Mercator i Univerexport. "Naša vizija je da stvorimo povoljan poslovni ambijent u kojem će naši proizvođači moći da razvijaju proizvode visoke dodate vrednosti, povećaju konkurentnost i osiguraju održivost svog poslovanja", rekao je Bulješević.

Žene iz „Radanske ruže“ ručno prave ajvar i pekmez: Neke su u 50 godina zaradile prvu platu Na otvaranju se obratio i Nikola Lovrić, generalni direktor sajma, koji je istakao rast i značaj ovog događaja. Novosadskog

"Ovogodišnji Dan dobavljača je sadržajni i obimniji nego prošle godine. Glavna tema je kako prehrambena industrija može da se prilagodi novim tehnologijama i razvoju proizvoda kako bi postala fleksibilnija i održivija, što je okosnica i Poljoprivrednog sajma."

Sanda Emini, savetnica za strane direktne investicije u RAV-u, naglasila je da su prethodnih godina B2B sastanci povezivali mala i srednja preduzeća, gazdinstva, zemljoradničke zadruge, ali i velike kupce - domaće, regionalne i strane.

Važnost lanaca snabdevanja

"Ove godine govorimo o celokupnom lancu snabdevanja, predstavili smo sve u vezi sa lancem dobavljača, znanjem i veštinama potrebnim za uspešan izlazak na tržište i širenje poslovanja, obezbeđivanje sredstava, prelazak na regenerativnu poljoprivredu - o svemu što nas čeka u budućnosti."





Vreme: 22.05.2024 18:00

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/odrzan-dan-dobavljacka-na-poljoprivrednom-sajmu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan dan dobavljača na Poljoprivrednom sajmu

Na B2B delu je održano više od sto sastanaka, koji su uključivali učesnike iz domaćih i stranih kompanija, sa značajnim prisustvom lokalnih kompanija. "Cilj je, između ostalog, i povezivanje stranih kompanija koje već rade ovde sa našim dobavljačima. Pandemija kovida 19 pokazala je koliko su logistički izazovi veliki i koliko je važno razvijati jaku i stabilnu ekonomiju na lokalnu, sopstvenu proizvodnju i logistiku. To je velika šansa za naše proizvođače. Velike strane kompanije traže poštovanje određenih procedura u proizvodnji - sertifikate, standarde...Naše kompanije moraju tome da se prilagode, a za to i država pruža podršku", zaključila je Emini.

Na panelima i konferencijama učestvovali su predstavnici brojnih institucija i kompanija, poput Ministarstva privrede Republike Srbije, Delegacije EU u Republici Srbiji, Razvojne agencije Srbije, Razvojnog fonda AP Vojvodine, Međunarodnog trgovinskog centra (ITC), Geneza doo, Telek Paprika doo, Nestle Adriatic S doo, Savez za regenerativnu poljoprivredu Srbije, Donau soja, Smart Watering Solutions doo, Atfield Technologies doo, Cropt doo, Terra Controlling TMD doo, ATAR Agriculture Technology and Research, Instituta Biosens, OTP banke Srbija, i **Generali osiguranja**, FINS i drugi.

Od 2017.godine do danas, RAV je organizovao sedam Dana dobavljača na kojima su učesnice bile iz agrobiznis sektora. U njima je učestvovalo ukupno više od 300 kompanija, iz oko 20 zemalja, a održano je oko 1600 sastanaka. Kao rezultat svakog pojedinačnog događaja bilo je oko 10% potpisanih ugovora.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZLifeFoto: Poljoprivredni sajam





Datum: 23.05.2024

Medij: Prosvetni pregled

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 521



Naslov: Snovima protiv stereotipa

Strana: 32

ОБЕЛЕЖЕН МЕЂУНАРОДНИ ДАН ДЕВОЈЧИЦА У ИКТ-У

Сновима против стереотипа

Панел-дискусија „Будућност је у технологији: оснаживање девојчица у ИКТ-у“ за циљ је имала да се уз помоћ професионалки и њихових прича о одабиру каријере девојчице охрабре да и оне стреме томе да буду део модернизације, иновација и креативности

Међународни дан девојчица у информационо-комуникационим технологијама обележен је и у Србији. У Народној скупштини Републике Србије домаћини су 25. априла били парламент, Министарство информисања и телекомуникација, Удружење пословних жена Србије и Програм Уједињених нација за развој, а угостили су 250 девојчица из целе земље. Овај дан се, на иницијативу Србије, већ годинама обележава сваког четвртог четвртка у априлу, како би се девојчице мотивисале и оснажиле приликом одабира будућих професија и да се не би руководиле стереотипима, већ личним интересовањима и талентима.

Скуп је, као вишегодишња покровитељка манифестације (у својству премијерке) отворила председница Народне скупштине Ана Брнабић.

– Можете све што желите. Можете све о чему сањате, уколико сте посвећене томе, верујете у себе, радите, учите, можете сигурно – поручила је младим гошћама је председница Народне скупштине Србије.

Министар информисања и телекомуникација, Михаило Јовановић поручио је присутним девојчицама да следе своје снове и да не дозволе да их стереотипи икада спутавају у каријерама.

Захваљујући и женама Србија је дигитализована – оне су биле на одговорним позицијама, водиле најбитније пројекте, истакао је овом приликом.

Панел-дискусија „Будућност је у технологији: оснаживање девојчица у ИКТ-у“ за циљ је имала да се уз помоћ професионалки и њихових прича о одабиру каријере девојчице охрабре да и оне стреме томе да буду део модернизације, иновација и креативности.

У оквиру догађаја представљена је и изложба победничких радова такмичења „Ухвати идеју“, које Удружење пословних жена Србије (УПЖ) организује девету годину заредом, као и победничких радова STEM изазова, који је организовао Програм Уједињених нација за развој (УНДП), уз подршку Министарства просвете и Фондације Петља. Осим такмичења, у оквиру обележавања Међународног дана девојчица у ИКТ-у, УПЖ Србије већ четрнаест година организује сусрете девојчица с предузетницама, менаџеркама компанија и званичницима одабраних институција.

У конкуренцији 59 изузетних радова, победу на такмичењу, чија је овогодишња тема „Девојчице лидери промена“, однеле су ученице Основне школе „Бранко Радичевић“ из Новог Сада радом „Заједно можемо променити све(т)“. Друго место заузеле су девојчице ОШ „Вожд Карађорђе“ из Ниша „Интерактивном радном свеском“, док су трећепласиране девојчице ОШ „Деспот Стефан Лазаревић“ из Београда, радом „Девојчице лидери промена“. Поред награда за прва три места, додељена је и специјална награда тиму из школе „Мићо Матовић“ у Катићи-



ма (код Ивањице), за видео рад „Ухвати идеју“.

Првопласираним тимовима на такмичењу вредне награде уручили су министар информисања и телекомуникација, Михаило Јовановић, потпредседница УПЖ Србије Оливера Поповић и Бранка Пудрља Дурбаба, директорка за продају и задовољство корисника компаније А1 Србија. Награде су обезбедиле компаније А1 Србија, Генерали осигурање Србија и Клет.

Поред Народне Скупштине Републике Србије, Министарства информисања и телекомуникација, УПЖ-а Србије и УН-ДП-а, догађај су подржали министарства просвете, науке, технолошког развоја и иновација, привреде, туризма и омладине и државне управе и локалне самоуправе. Подршку су пружили и Повереник за заштиту равноправности, ITU – Међународна унија за телекомуникације, компанија А1, UN Women, EU SME Week, CANSEE – Канадско-српско пословно удружење,





Vreme: 23.05.2024 13:24

XML

Medij: fermarket.rs

Link: <https://fermarket.rs/konferencija-fmbas/>

Autori: fermarket

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Konferencija FMBAS

3380



Foto: Milan Milikić

Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), u hotelu MOXY je održana konferencija ODRŽIVOST, TEHNOLOGIJE I FACILITY MENADŽMENT: GDE SMO DANAS. U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi [osigurale](#) uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje. Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posedovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga. Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS "Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management. Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: "Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetske efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu." Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije: "Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i održavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas." Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstavili dobru poslovnu praksu Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA.





Vreme: 23.05.2024 11:31

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/fmbas-edukacija-standardizacija-i-profesionalizacija/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "FMBAS: Edukacija, standardizacija i profesionalizacija"

3339



Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), danas je u hotelu MOXY održana konferencija ODRŽIVOST, TEHNOLOGIJE I FACILITY MENADŽMENT: GDE SMO DANAS. U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi [osigurale](#) uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje. Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posedovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga. "Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management. Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: "Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetska efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu." Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije: "Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i odžavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas." Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstavili dobru poslovnu praksu Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA. Foto: Milan Milikić





Vreme: 23.05.2024 15:47

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/4710153/fmbas-edukacija-standardizacija-i-profesionalizacija>

Autori: @ekapija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: FMBAS: Edukacija, standardizacija i profesionalizacija

3402



(Foto: Milan Milikić) Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), danas je u hotelu MOXY održana konferencija ODRŽIVOST, TEHNOLOGIJE I FACILITY MENADŽMENT: GDE SMO DANAS. U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi [osigurale](#) uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje. Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posredovanje zelenih sertifikata iz ugla ključnih FM usluga. - Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu - izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management. Danilo Pušonja, predsednik FMBAS-a (Foto: Milan Milikić) Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: - Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetske efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu. Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije: - Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i održavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas. Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstavili dobru poslovnu praksu. Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA.





Vreme: 23.05.2024 11:44

XML

Medij: fonet.rs

Link: <http://www.fonet.rs/ostalo/promo/36483498/edukacija-standardizacija-profesionalizacija.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Edukacija, standardizacija, profesionalizacija

3511

Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), održana je konferencija Održivost, tehnologije i facility menadžment: Gde smo dana.

U svetu gde je sve obmana - pričati istinu je revolucionarni čin.

Džordž Orvel

KONTAKTIRAJTE NAS

11:44 23. 05. 2024. FoNet | Desk

BEOGRAD - Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), održana je konferencija Održivost, tehnologije i facility menadžment: Gde smo dana.

U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi **osigurale** uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje.

Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posedovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga.

"Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu ućlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management Danilo Pušonja.

Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: "Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetske efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu.

Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i održavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas, rekla jedirektorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties Jovana Cvetković.

Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, **Generali osiguranje**, Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstaviti dobru poslovnu praksu

Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji.

Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA. (kraj) dep/dj

Tagovi:



**Naslov: Razmena znanja i iskustava kompanijskih pravnika**

4370



Udruženje pravnika u privredi održaće krajem maja na Zlatiboru konferenciju sa temom "Poslovno pravo i izazovi održivog poslovanja". Ovo stručno udruženje ima tradiciju dugu 32 godine, a jedan od njegovih osnivača i sadašnji počasni predsednik je profesor emeritus dr Mirko Vasiljević. Zahvaljujući njegovoj viziji i decenijskoj posvećenosti, Udruženje pravnika u privredi je sinonim za profesionalno umrežavanje i razmenu znanja i iskustava kompanijskih pravnika. U decembru prošle godine za predsednicu Udruženja izabrana je dr Nataša Petrović-Tomić, redovna profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu i vođa projekta studija za inovaciju znanja iz [osiguranja](#), koje Pravni fakultet organizuje zajedno sa Udruženjem [osiguravača](#) Srbije. [Generalni](#) sekretar Udruženja je dr Nenad Grujić, direktor Direkcije za pravne poslove "[Generalni osiguranje Srbije](#)". Na pitanje kako planira da vodi Udruženje i koji su njeni primarni ciljevi, profesorka Petrović-Tomić odgovara da će tim Udruženja nastojati da bude stručno-naučni partner srpske privrede. Preko svog časopisa, konferencija, panela i drugih oblika saradnje, ponudiće odgovore na aktuelna pravna pitanja. - Nastojaćemo da uz podršku svih svojih poslovnih prijatelja očuvamo duh tradicije, ali da istovremeno unesemo neophodne transformacije i da [osiguramo](#) nešto što se zove održivi rast našeg udruženja - kaže dr Nenad Grujić. Do sada su organizovali dva panela sa izuzetno aktuelnim temama, koje su naišle na sjajan odziv kolega. - Prvi panel se bavio pitanjem efikasne naplate potraživanja i sprovođenja izvršenja sudskih odluka, gde smo uspeli da okupimo ne samo javne izvršitelje, već i predstavnike drugih pravničkih profesija. Drugi je bio u saradnji sa Javnobeležničkom komorom, gde smo ugostili kolege javne beležnike, sa kojima smo razmenili iskustva od značaja za tržište nepokretnosti i statusne promene - kaže dr Grujić. U toku su pripreme za najvažniji događaj - a to je godišnja konferencija, koja se održava od 26. do 29. maja, u hotelu Zlatibor. - [Generalna](#) tema je "Poslovno pravo i izazovi održivog poslovanja", koja neće izgubiti na aktuelnosti ni u godinama koje dolaze. U eri klimatskih promena, ratnih i geopolitičkih rizika, koji testiraju kapacitete globalne ekonomije, s jedne strane, i sve jasnijih zahteva za društveno odgovornim i održivim korporativnim upravljanjem, s druge strane, kompanije su izložene pritiscima koji zahtevaju nove poslovne modele. Udruženje pravnika u privredi, kao najstarija institucija koja okuplja korporativne pravnike, u okviru trodnevnog programa ponudiće odgovore na brojna aktuelna pitanja - kaže prof. dr Nataša Petrović-Tomić. Najznačajnija novina koju novi tim donosi je rad preko panela, što je pravnicima praktičarima interesantnije i korisnije, zbog interakcije sa panelistima. - Ove godine imamo 13 panela sa veoma aktuelnim temama. Pored panela koji okupljaju renomirane sudije, predstavnike advokature, državnih organa, kompanijskih pravnika, javnog beležništva, javnih izvršitelja i profesure, imaćemo i izlaganja kolega koji su pisali naučne i stručne radove. Nećemo zanemariti ni naše studente, budući da je naša misija da investiramo u podmladak - kaže dr Nenad Grujić. Najavljuju da će ubuduće više raditi na brendiranju i reklami. - Odlično razumemo i koristimo društvene mreže, pa svoje znanje planiramo da obogatimo radeći na projektima unapređenja prepoznatljivosti i vidljivosti Udruženja. Svaki član je ambasador ovog udruženja - kaže predsednica Udruženja. Planiraju i umrežavanje sa srodnim udruženjima i izgradnju poslovno-pravne zajednice. Već su zaključili memorandum o saradnji sa Udruženjem [osiguravača](#) i Udruženjem banaka, koje smatraju sestrinskim udruženjima. - U planu je potpisivanje sporazuma o saradnji i sa predstavnicima državnih nezavisnih institucija i sa sektorskim





Vreme: 23.05.2024 16:20

XML

Medij: politika.rs

Link: <https://www.politika.rs/sr/clanak/616093/Razmena-znanja-i-iskustava-kompanijskih-pravnika>

Autori: Aleksandra Petrović

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Razmena znanja i iskustava kompanijskih pravnika

udruženjima koja dele iste profesionalne vrednosti. Mi iskreno verujemo da sinergijom pravnika praktičara, predstavnika državnih institucija i pravosudnih funkcija, uz tradicionalnu podršku pravne nauke koju je Udruženje oduvek imalo, možemo da ostvarimo ambiciozne ciljeve koje smo postavili i doprinosemo daljem razvoju pravničke struke u našoj zemlji - ističe dr Grujić. Dr Petrović-Tomić ističe na kraju da su mnogobrojne kompanije iz finansijskog i realnog sektora stale uz Udruženje pravnika u privredi, što je znak da su na pravom putu.





Vreme: 23.05.2024 13:30

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/godinu-dana-fmbas-a-facility-management-osnova-razvoja-komercijalnih-nekretnina/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Godinu dana FMBAS-a: Facility management osnova razvoja komercijalnih nekretnina

5650



Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), juče je u hotelu MOXY održana konferencija "Održivost, tehnologije i Facility menadžment".

Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), juče je u hotelu MOXY održana konferencija "Održivost, tehnologije i Facility menadžment: Gde smo danas". U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi **osigurale** uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje.

Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posedovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga.

"Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management.

Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a:

"Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetske efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu."

Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije:

"Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i održavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas." Tržište nekretnina u Srbiji iz ugla FM

Bojan Jevtić, osnivač i direktor kompanije Avalon RE, kaže da u Srbiji postoji 1,3 miliona kvadrata A i B klase.

"Tržište raste, nekada smo bili dosta iza regiona, ali to više nije slučaj, pa smo, recimo, već dve godine ispred Sofije. Slobodnog prostora imamo oko 5 odsto, dok je Evropa na oko 15 odsto. To sa jedne strane govori o stabilnosti tržišta, jer Beograd sve vreme donosi nove kvadrate i oni se stalno popunjavaju. Lokalno nismo dovoljno razvijeni. U ostalim gradovima nemamo dovoljno razvijenu





Vreme: 23.05.2024 13:30

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/godinu-dana-fmbas-a-facility-management-osnova-razvoja-komercijalnih-nekretnina/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Godinu dana FMBAS-a: Facility management osnova razvoja komercijalnih nekretnina

strukturu, čak ni u Nišu, ni u Novom Sadu.

Jelena Radulović, direktor u kompaniji iO Partners, objašnjava da još do nedavno ljudi nisu ni znali šta je Facility management, te da je zato važno da se profesionalizuje.

"Veliki projekti donose profesionalizaciju svih usluga. Bitno je da pored kvalitetnog prostora zakupci imaju i kvalitetan servis. Važno je da shvatimo da je naša uloga sinergetska. Beograd prednjači, ali i Novi Sad ima značajan razvoj, Subotica takođe. U Novom Sadu postoji velika potražnja. Mi konstantno imamo tamo problem, jer su to za veće investitore mala tržišta, ali tamo postoji potreba za kvalitetnim poslovnim prostorom", rekla je ona na panelu.

A i B klasa u Srbiji

Ona je istakla da tržište prepoznaje šta je klasa A, ali da je ono što nama fali klasa B.

"To se kod nas nije nikada razvilo na pravi način. Klasa A postoji isključivo na Novom Beogradu. U starom delu grada postoje samo neki pokušaji.

Uroš Grujić iz kompanije CBRE objašnjava da je izgradnja u Srbiji krenula ranih 2000-ih i poslovnih zgrada i šoping centara.

"Okolo 2015. godine krenule su neke ozbiljnije transakcije i dokazalo se da je naše tržište sazrelo. To je bio momenat gde je zemlja polazala da i mi imamo projekte kao i zapadne zemlje. U zapadnim zemljama su stope prinosa značajno pale, investitori su se prilično zaigrali i krenuli agresivno da plasiraju novac tamo gde treba i gde ne. Kod nas se to nije desilo. Naše nekretnine nikada nisu imale stopu prinosa koja je previše agresivna i danas ne postoje npl-ovi kod nas. Tržište je polazalo da je zrelo", objasnio je on.

Predstavnici renomiranih kompanija Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstaviti dobru poslovnu praksu

Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.

Izvor: BIZLifeFoto: FMBAS





Vreme: 23.05.2024 11:14

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2024/05/fmbas-edukacija-standardizacija-i-profesionalizacija/>

Autori: bifadmin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "FMBAS: Edukacija, standardizacija i profesionalizacija"

3319



Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), danas je u hotelu MOXY održana konferencija ODRŽIVOST, TEHNOLOGIJE I FACILITY MENADŽMENT: GDE SMO DANAS. U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi [osigurale](#) uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje. Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciju su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posredovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga. "Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije i ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management. Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: "Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetska efikasnost i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu." Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije: "Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i održavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas." Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstavili dobru poslovnu praksu Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA.





Vreme: 23.05.2024 13:28

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/biznis/automatizacija-sistema-upravljanja-i-postovanje-esg-principa-za-podizanje->

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Automatizacija sistema upravljanja i poštovanje ESG principa za podizanje vrednosti nekretnina

3541



Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), u beogradskom hotelu Moxy održana je konferencija "Održivost, tehnologije i Facility menadžment: Gde smo danas". U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umno

Povodom Svetskog dana Facility menadžmenta (FM), u beogradskom hotelu Moxy održana je konferencija "Održivost, tehnologije i Facility menadžment: Gde smo danas". U okolnostima u kojima kompanije kontinuirano rastu i umnožavaju i šire nepokretnosti, neophodno je da profesionalno upravljaju izuzetno vrednim resursom kako bi [osigurale](#) uložena ulaganja, povećale njihovu vrednost i obezbedile održivost ukupnog poslovanja, a Facility menadžment je jedna od ključnih funkcija koja to obezbeđuje. Stručni program panela i prezentacija konferencije omogućio je šire sagledavanje trendova kao i budućih predviđanja na tržištu Srbije i regiona. Na konferenciji su predstavljene značajne teme iz ugla automatizacije sistema upravljanja, efikasnih sistemskih rešenja za bezbednost objekata, kao i pitanja poštovanja ESG principa i standarda i posedovanje zelenih sertifikata iz ugla klijenata FM usluga. "Izuzetno sam ponosan na činjenicu da broj članova u FMBAS-u stabilno raste, jer su renomirane kompanije koje su se do sada priključile asocijaciji osetile potrebu da učestvuju u radu i doprinesu rezultatu ove jedinstvene profesionalne platforme. Kao predsednik FMBAS-a, upućujem poziv svima koji se do sada nisu učlanili da nam se pridruže i da aktivnim učešćem doprinesu radu asocijacije, ali i sopstvenom kompanijskom rastu", izjavio je Danilo Pušonja, Predsednik asocijacije FMBAS, ispred kompanije Marera Property Management. Zakonski zastupnik kompanije Tokata, Maksim Jovanović, istakao je ključne razloge za osnivanje FMBAS-a: "Da bi tržište nekretnina bilo održivo, energetske efikasno i zelena agenda ispunjena u predviđenom obimu, ključno je da se Facility menadžment sektor unapredi u svim oblastima. Neophodna nam je edukacija, standardizacija i profesionalizacija struke. To je osnovna misija asocijacije i svi naši kapaciteti jesu usmereni u tom pravcu." Jovana Cvetković, direktorka razvoja, tehničkih operacija i inovacija u kompaniji MPC Properties, navela je razloge zašto je ta kompanija odlučila da prihvati ulogu suosnivača asocijacije: "Vizija naše asocijacije je osnaživanje Facility menadžment industrije kroz program edukacija, sa fokusom na održivi razvoj i podizanje vrednosti nekretnina. Misija naše asocijacije je jačanje poslovne mreže i kreiranje sveobuhvatne edukativne platforme za razvoj profesionalaca u oblasti upravljanja i odžavanja. Tako smo prošle godine imali svečano otvaranje sa panelima koji su se bavili temama od ključnog značaja za FM struku: značaj holističkog pristupa održavanju objekata, energetske efikasnosti, poslednjim industrijskim trendovima u svetu i kod nas." Predstavnici renomiranih kompanija, poput Avalon RE, iO Partners, CBRE i druge značajne kompanije: Erste Bank, [Generali osiguranje](#), Axians, Schneider Electric Srbija, Sauter, G4S, Absolute Support, Marera Guard, Facility menadžment asocijacija Rumunije, učestvovali su u panelima i prezentacijama i predstavili dobru poslovnu praksu. Facility Management Business Association of Serbia (FMBAS) je nevladina, neprofitna organizacija posvećena promociji, edukaciji i pružanju podrške razvoju industrije Facility menadžmenta u Srbiji. Osnovana je početkom 2023. godine, od strane tri vodeće kompanije koje posluju u segmentu izgradnje i upravljanja nekretninama, Marera Property Management, MPC Properties i TOKATA.





Vreme: 24.05.2024 15:03

XML

Medij: bizinfo.rs

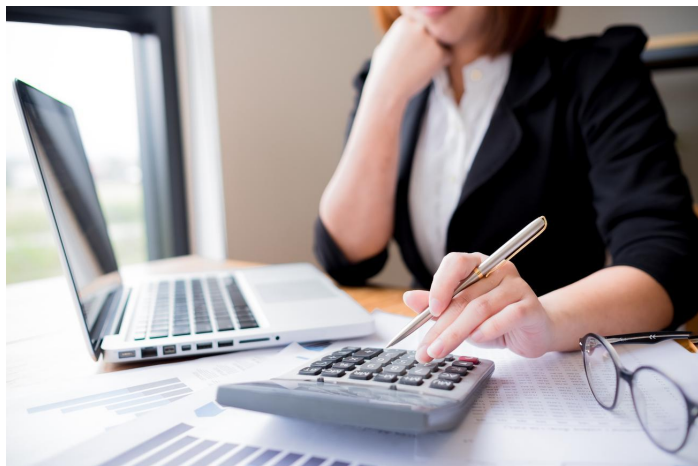
Link: https://bizinfo.rs/druga-godisnja-topic_talks-konferencija-ne-pritiskaj-snooze-probudi-se/

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Druga godišnja topIC_talks konferencija: Ne pritiskaj "Snooze". Probudi se!

2203



Biznis Vesti Konferencija topIC_talks posvećena je internim komunikacijama i održaće se 28. maja, u Dorćol Platz-u, pod kreativnim nazivom "Buđenje". Foto: shutterstock...

Biznis Vesti

Konferencija topIC_talks posvećena je internim komunikacijama i održaće se 28. maja, u Dorćol Platz-u, pod kreativnim nazivom "Buđenje".

Foto: shutterstock

"Naša konferencija stavlja u fokus ključnu ulogu internih komunikacija u uspehu svakog biznisa i kreiranju radnog mesta koje zaposleni vole. Pod temom "Buđenje" želimo da probudimo tržište, kompanije i pojedince širom regiona o važnosti efikasne komunikacije na radnom mestu.

Ove godine, razbijamo barijere i pričamo otvoreno o krizi i izazovima kroz koje kompanije prolaze, kako to utiče na zaposlene i kako efikasna komunikacija može da pomogne. Takođe, naši spikeri će govoriti o trendovima i pokazati svoje uspešne prakse iz oblasti internih komunikacija koje možete odmah da primenite u svojim kompanijama." rekla je Tijana Bejatović, osnivačica topIC_community i organizatorka konferencije.

Pored fantastične prilike za povezivanje sa vrhunskim stručnjacima iz oblasti komunikacija, HR-a i PR-a, okupljene na ovom događaju očekuju insprativni paneli i razgovori sa govornicima iz mnogih kompanija.

Konferenciju organizuje topIC_community, zajednica koja okuplja, osnažuje i razvija prakse internih komunikacija u regionu. Iz ove zajednice kažu da je topIC_talks više od konferencije - to je vaša karta za unapređenje karijere i transformaciju kompanije u kojima radite.

Link ka sajtu konferencije: <https://topic.rs/talks/>

SPIKERI:

Ronald Seeliger - CEO @ Hemofarm STADA Grupa

Sanja Rajačić - Direktor Odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje @ Banca Intesa Beograd

Ivana Vukelić - Co-worker communication leader @ IKEA SEE

Selena Kosorić - Internal communications Specialist @ Sport Time Group

Teodora Nikolić - Internal Communications Associate @ Lidl Srbija KD

Jelena Mihajlović - Internal communication and event organization specialist @ [Generali Osiguranje](#)

Sonja Mandić - Employer Branding and Internal Communications Manager @ RT-RK Computer Based Systems LLC

I još spiker teme publike, koga najavljujemo posle praznika ??





Vreme: 25.05.2024 08:00

XML

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/lideri/gde-ce-poznati-biznismeni-kad-odu-u-penziju/>

Autori: Hristina Kovačević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gde će poznati biznismeni kad odu u penziju

5132



Nakon burnog i napornog života u poslovnom svetu, pred biznismenima je ozbiljna dilema - kada je i da li je uopšte vreme za penzionisanje? Vođeni dinamikom tržišta i adrenalinom, većina, iako formalno u penziji, zapravo nikada ne prestaje da radi. Nekima napuštanje posla veoma teško pada, dok drugi sežu za dalekim destinacijama. Nakon što su izgradili poslovnu karijeru, postavlja se pitanje - šta dalje? Vođeni tim pitanjem, biraju destinacije na kojima će provesti ostatak života. Pitali smo domaće biznismene gde planiraju da žive nakon što se penzionišu, koje lokacije preporučuju i zbog čega. Vladimir Čupić, bankar Shutterstock/DaLiu Vladimir Čupić, menadžer koji je vodio više banaka u Srbiji, a sada je na direktorskoj poziciji u kompaniji Ernst&Young, kaže da je lokaciju, koju doduše nije želeo da otkrije, već odabrao. U razgovoru za Forbes Srbija, kroz smeh je otkrio da je reč o skrivenoj destinaciji na Jadranskom moru. Na naše pitanje koje mesto bi odabrao i preporučio, a da nije van granica zemlje, kaže - neko blizu glavnog grada. Tamo postoji infrastruktura i veći gradovi su pogodni za stare ljude koji odlaze kod lekara. "Fruška gora uvek ima smisla, ali sam lično više za mesta kao što su Slankamen i Čortanovci. Više volim prirodu, gde imate lep pogled na Dunav. Biserno ostrvo je na Tisi i takođe je predivno, kao i ceo taj kraj", kaže Čupić. Zoran Drakulić, predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednik N1 I Zoran Drakulić, predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednik je već odabrao destinaciju. Bilo kako bilo, to nije Srbija. Pitanje je samo - Egejsko, Jonsko ili Sredozemno more. "Za mene je već odabrano mesto i to je u Grčkoj. Ne bih odavao tačnu destinaciju. Za Srbiju ne bih znao da navedem lokaciju, jer sam 20 godina živeo po ostrvima i samo me ona interesuju", objasnio je Drakulić. Radoslav Veselinović, osnivač kompanije Galeb Press centar Iako je formalno već u penziji, još radi, a o odlasku nije mnogo razmišljao. Radoslav Veselinović je davnih dana osnovao kompaniju Galeb Group na čijem razvitku i dalje radi. Ipak, kada bi morao da preporuči konkretnu destinaciju, to definitivno ne bi bila neka koja je van granica naše zemlje. "Ja bih u Srbiji, nisam baš spreman nešto posebno da idem u inostranstvo. Već sam u penziji, ali radim u svojoj firmi. Tu se lepo osećam, čak i kada radim. Kada bih morao da preporučim mesto, rekao bih Fruška gora. To je lepo mesto, vazduh je čist", ističe Veselinović. Toplica Spasojević, biznismen Vesna Lalić/Nova.rs Toplica Spasojević, poznat kao osnivač ITM Holdinga, a sada član tri nadzorna odbora (Farmalogist, Đeneral [osiguranje](#), Valjaonica bakra Sevojno), kaže za Forbes Srbija da uspešni biznismeni najčešće nikada ne odu u penziju, odnosno - stalno su u poslu. S tim u vezi, vole da su u kontaktu i da održavaju komunikaciju sa poslovnim ljudima. Njemu u Srbiji, kaže, ništa ne fali, a ono na čemu insistira jeste stalna komunikacija sa poslovnim ljudima. "Preferiram život u mestu koje ima razvijenu infrastrukturu i banke, a to su neka prigradska i gradska naselja. Samim tim, meni u Beogradu ništa ne fali. Nije loše ponekad otići na odmor, poput odlaska na more, neko jezero ili skijanje, ali smatram da je važna interakcija sa ljudima. Važno je da se okupirate nečim, kako bi se moždane vijuge razvijale", ističe Spasojević. Goran Kovačević, osnivač i suvlasnik Gomex Shutterstock/Roman023_photography Za njega, reklo bi se da nema odmora. Jedan od osnivača i suvlasnika trgovinskog lanca Gomex, Goran Kovačević, kaže da postoji jasna razlika između menadžera i preduzetnika - preduzetnici nikada ne prestaju da rade. "Oni su zavisni od adrenalina, uvek imaju nešto što ih inspiriše da idu dalje i tu nema penzije. Kada govorim sa pozicije preduzetnika, vi sa početka radite da zaradite za porodicu, a onda, kada zaradite i više nego što vam je potrebno, imate nagon da





Vreme: 25.05.2024 08:00

XML

Medij: forbes.n1info.rs

Link: <https://forbes.n1info.rs/lideri/gde-ce-poznati-biznismeni-kad-odu-u-penziju/>

Autori: Hristina Kovačević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gde će poznati biznismeni kad odu u penziju

pomognete drugima", objašnjava Kovačević. On kaže da sebe ne vidi kao "klasičnog penzionera" koji igra šah, može sebe da zamisli kako putuje po svetu, ali primarni cilj mu je da pomogne drugima. "Ostao bih ovde. Naučio sam na određeni stil života, na društvo. Ja sam za to da ljudi što više putuju po svetu, ali da se uvek vrate kući", zaključio je on. Odabrao bi Zrenjanin, a na pitanje zašto baš taj grad, Kovačević kaže da je to mesto u kom poznaje ljude, nije mu potrebno obezbeđenje i živi potpuno normalan život, kao i svi drugi. Arandelovac i Bukulja postaju sve interesantniji. Koje destinacije su najpopularnije među menadžerima i preduzetnicima, kada je reč o odlasku u penziju, saznali smo i od Uroša Jovanovića, direktora agencije za nekretnine ART. Iz pomenute agencije kažu da su to sada najčešće Arandelovac, odnosno Bukulja, i Fruška gora. "Sve što je na sat vremena od Beograda je popularno. Otvaraju se i mesta gde je infrastruktura malo bolja, pa kompleksi počinju da niču i van Beograda. Kosmaj je jedan od njih. Fruška Gora svakako. Osim toga, u Vrdniku postoje mesta koja su blizu hotela Fruške Terme. Takođe, Arandelovac i Bukulja postaju sve interesantniji, jer gravitiraju ka Beogradu", zaključio je Jovanović. Please enable JavaScript tagovi





Datum: 28.05.2024

Medij: Ilustrovana politika

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi

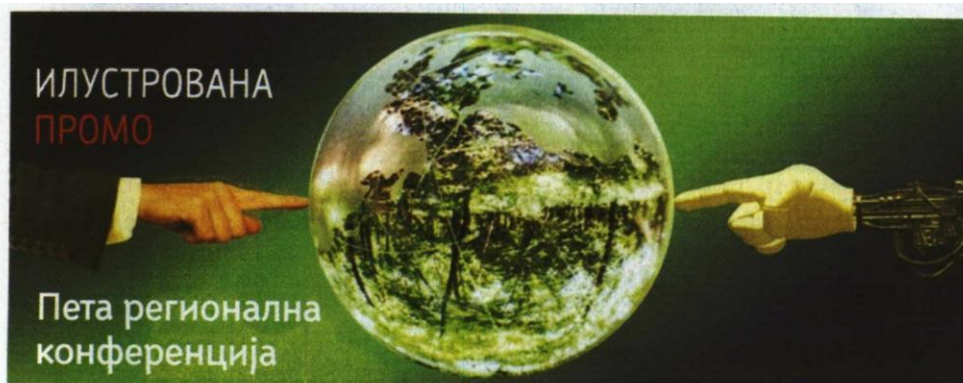
Naslov: RIZICI NOVOG DOBA: NOVA ERA ODRŽIVOSTI

Napomena:

Površina: 338



Strana: 62



РИЗИЦИ НОВОГ ДОБА: НОВА ЕРА ОДРЖИВОСТИ

Како ће се на пословање одразити убрзане промене – од развоја вештачке интелигенције и ризика које доноси, преко све већих сајбер ризика условљених развојем нових технологија, до климатских промена које ремете пословање, од ланца снабдевања до угрожавања производње и објеката? Како се све ово рефлектује на ментално здравље послодаваца и запослених, и како смањити стрес на послу? Да ли су постојећи принципи пословања довољни да се сачува и планета, и бизнис, и здравље људи?

Ово су кључне теме овогодишње, Пете регионалне конференције о ризицима новог доба, коју 6. јуна у хотелу Hyatt Regency организује BeRiskProtected платформа.

Учесници овогодишње конференције указаће на ризике који се глобално препознају као највише претећи у наредном периоду, на потенцијалне губитке које они могу да изазову, на доступну превентиву и решења којима предузећа могу да допринесу смањењу ризика, као и на могућности осигуравајућег покрића. Учесници ће понудити одговоре на следећа питања:

- Шта доноси Закон о вештачкој интелигенцији ЕУ и како ће се рефлектовати на компаније у Србији?

- Како заштитити пословање од хакера?

- Како да се фирма заштити од финансијског губитка ако је задеси сајбер напад?

- Зашто је важно развијање ЕСГ стратегија, и како правилно урадити нефинансијски извештај?

- Да ли ће загађивачи у Србији остати без извора финансирања, и који бизниси ће привлачити инвеститоре у будућности?

- Које су највеће опасности за домаће компаније од климатских промена, који су сектори најугроженији, и на шта нас обавезује Закон о климатским променама?

- Зашто је и за компаније и за запослене важно да се смањи ниво стреса на послу, и како то учинити?

Конференцију отвара вицегувернер Народне банке Србије Жељко Јовић уводним излагањем, а затим следи уводно излагање Јована Протића, Националног координатора Међународне организације рада. Међу учесницима су представници Владе Републике Србије, Хрватске господарске коморе, Института за ментално здравље, организација UN Women и SMART колектива, компанија PwC, Comtrade System Integration, Atlantic grupe, Галенике, ЕРСТЕ банке, осигуравајућих друштава Ђенерали, Wiener Stadtische, UNIQA, ДДОР Нови Сад и Меркур, Marsh McLennan, Senzal Capital, инвеститор Владимир Ђукановић, међународно познати стручњак за климатске промене проф. Др Владимир Ђурђевић, британска мултинационална ХР компанија АМС, и други. Платформу BeRiskProtected покренули су портали Све о осигурању и Све о новцу, са намером да кроз разне активности скрену пажњу јавности на ризике новог доба, и да информишу што ширу публику о величини тих ризика, о расположивој превентиви, и о могућностима надокнаде штете уколико се догоди.





Vreme: 28.05.2024 15:18

XML

Medij: eventsportal.rs

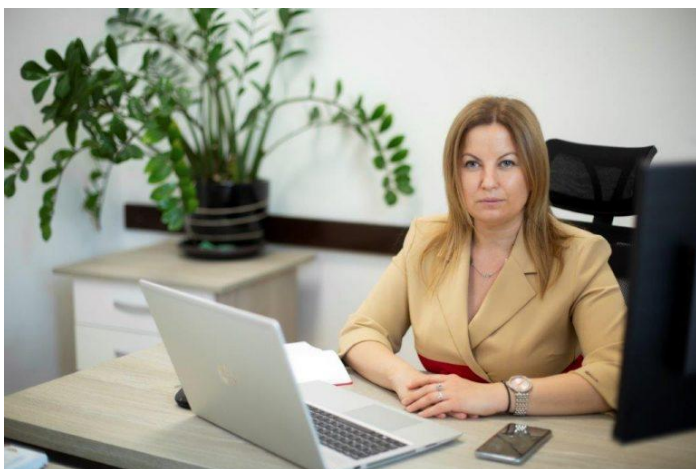
Link: <https://eventsportal.rs/rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Rizici novog doba: nova era održivosti

3615



6. jun 2024. sa početkom u 9.30h, hotel Hyatt Regency, Beograd

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene - od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika uslovljenih razvojem novih tehnologija, do klimatskih promena koje remete poslovanje od lanca snabdevanja do ugrožavanja proizvodnje i objekata? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih, i kako smanjiti stres na poslu? Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Ovo su ključne teme ovogodišnje, Pete regionalne konferencije o rizicima novog doba, koju organizuje BeRiskProtected platforma.

Učesnici ovogodišnje konferencije ukazaće na rizike koji se globalno prepoznaju kao najviše preteći u narednom periodu, na potencijalne gubitke koje oni mogu da izazovu, na dostupnu preventivu i rešenja kojima preduzeća mogu da doprinesu smanjenju rizika, kao i na mogućnosti [osiguravajućeg](#) pokrića.

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja: Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?

Kako zaštititi poslovanje od hakera?

Kako da se firma zaštititi od finansijskog gubitka ako je zadesi sajber napad?

Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?

Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, koji su sektori najugroženiji, i na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?

Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti? Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije Željko Jović uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje Jovana Protića, Nacionalnog koordinатора Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija GIZ, UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, SAGA, AI platforme EvolveWell, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, Udruženja banaka Srbije, [osiguravajućih](#) društava [Generali](#), Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.

Konferencija je namenjena biznis sektoru, javnim preduzećima i institucijama, lokalnim upravama (top menadžmentu/donosiocima odluka u preduzećima i lokalnoj upravi, ESG/CSR menadžerima, risk menadžerima, menadžerima za bezbednost podataka i sajber bezbednost, strategijskim menadžerima, HR menadžerima, menadžerima za korporativne komunikacije, vlasnicima preduzeća...)

AGENDA

Više informacija o programu i mogućnostima prisustvovanja možete pronaći na linku





Vreme: 28.05.2024 15:18

XML

Medij: eventsportal.rs

Link: <https://eventsportal.rs/rizici-novog-doba-nova-era-odrzivosti/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi

Naslov: Rizici novog doba: nova era održivosti

<https://beriskprotected.rs/konferencija-2024>

Platformu "Be Risk Protected" pokrenuli su portaliSve o [osiguranju](#)iSve o novcu, sa namerom da kroz razne aktivnosti skrenu pažnju javnosti na rizike novog doba, i da informišu što širu publiku o veličini tih rizika, o raspoloživoj preventivi, i o mogućnostima nadoknade štete ukoliko se dogodi.

Kao "rizici novog doba" obrađuju se oni rizici koje, prema globalnim istraživanjima, privrednici u svetu prepoznaju kao "rizike budućnosti" - one za koje se procenjuje da mogu doneti najveće štete poslovanju u narednoj deceniji.





Vreme: 28.05.2024 20:47

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1931560/poznati-srpski-biznismeni-o-planovima-nakon->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJBOGATIJI SRPSKI BIZNISMENI OTKRILI GDE ĆE NAKON PENZIJE: Jedan na skriveno mesto na Jadranu, drugi sve iznenadio

5480



28.05.2024. / 20:47

Poznati srpski biznismeni otkrili su svoje planove nakon penzionisanja. Izvor: youtube/screenshot/SuperYacht Times/Ja, Preduzetnik/Klikeri - video blog o ekonomiji/N1 Nakon burnog i napornog života u poslovnom svetu, pred biznismenima je ozbiljna dilema - kada je i da li je uopšte vreme za penzionisanje? Vođeni dinamikom tržišta i adrenalinom, većina, iako formalno u penziji, zapravo nikada ne prestaje da radi. Nekima napuštanje posla veoma teško pada, dok drugi sežu za dalekim destinacijama. Nakon što su izgradili poslovnu karijeru, postavlja se pitanje - šta dalje? Vođeni tim pitanjem, biraju destinacije na kojima će provesti ostatak života. Domaći uspešni biznismeni upitani su o planovima nakon penzionisanja, kao i koje lokacije preporučuju i zbog čega, a ovo su njihovi odgovori: Vladimir Čupić, bankar Vladimir Čupić, menadžer koji je vodio više banaka u Srbiji, a sada je na direktorskoj poziciji u kompaniji Ernst&Young, kaže da je lokaciju već odabrao. Otkrio je da je reč o skrivenoj destinaciji na Jadranskom moru. Na pitanje koje mesto bi odabrao i preporučio, a da nije van granica zemlje, kaže neko blizu glavnog grada. Tamo postoji infrastruktura i veći gradovi su pogodni za stare ljude koji odlaze kod lekara. Izvor: Youtube/Klikeri - video blog o ekonomiji "Fruška gora uvek ima smisla, ali sam lično više za mesta kao što su Slankamen i Čortanovci. Više volim prirodu, gde imate lep pogled na Dunav. Biserno ostrvo je na Tisi i takođe je predivno, kao i ceo taj kraj", kaže Čupić. Zoran Drakulić, predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednik I Zoran Drakulić, predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednik je već odabrao destinaciju. Bilo kako bilo, to nije Srbija. Pitanje je samo - Egejsko, Jonsko ili Sredozemno more. Izvor: N1/YouTube "Za mene je već odabrano mesto i to je u Grčkoj. Ne bih odavao tačnu destinaciju. Za Srbiju ne bih znao da navedem lokaciju, jer sam 20 godina živeo po ostrvima i samo me ona interesuju", objasnio je Drakulić. Radoslav Veselinović, osnivač kompanije Galeb Iako je formalno već u penziji, još radi, a o odlasku nije mnogo razmišljao. Radoslav Veselinović je davnih dana osnovao kompaniju Galeb Group na čijem razvitku i dalje radi. Ipak, kada bi morao da preporuči konkretnu destinaciju, to definitivno ne bi bila neka koja je van granica naše zemlje. Izvor: Youtube/Ja, Preduzetnik "Ja bih u Srbiji, nisam baš spreman nešto posebno da idem u inostranstvo. Već sam u penziji, ali radim u svojoj firmi. Tu se lepo osećam, čak i kada radim. Kada bih morao da preporučim mesto, rekao bih Fruška gora. To je lepo mesto, vazduh je čist", ističe Veselinović. Toplica Spasojević, biznismen Toplica Spasojević, biznismen poznat kao osnivač ITM Holdinga, a sada član tri nadzorna odbora (Farmalogist, Đenerali [osiguranje](#), Valjaonica bakra Sevojno), kaže da uspešni biznismeni najčešće nikada ne odu u penziju, odnosno stalno su u poslu. S tim u vezi, vole da su u kontaktu i da održavaju komunikaciju sa poslovnim ljudima. Njemu u Srbiji, kaže, ništa ne fali, a ono na čemu insistira jeste stalna komunikacija sa poslovnim ljudima. "Preferiram život u mestu koje ima razvijenu infrastrukturu i banke, a to su neka prigradska i gradska naselja. Samim tim, meni u Beogradu ništa ne fali. Nije loše ponekad otići na odmor, poput odlaska na more, neko jezero ili skijanje, ali smatram da je važna interakcija sa ljudima. Važno je da se okupirate nečim, kako bi se moždane vijuge razvijale", ističe Spasojević. Goran Kovačević, osnivač i suvlasnik Gomex Za njega, reklo bi se da nema odmora. Jedan od osnivača i suvlasnika trgovinskog lanca Gomex, Goran Kovačević, kaže da postoji jasna razlika između menadžera i preduzetnika - preduzetnici nikada ne prestaju da rade. "Oni su zavisni





Vreme: 28.05.2024 20:47

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1931560/poznati-srpski-biznismeni-o-planovima-nakon->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJBOGATIJI SRPSKI BIZNISMENI OTKRILI GDE ĆE NAKON PENZIJE: Jedan na skriveno mesto na Jadranu, drugi sve iznenadio

od adrenalina, uvek imaju nešto što ih inspiriše da idu dalje i tu nema penzije. Kada govorim sa pozicije preduzetnika, vi sa početka radite da zaradite za porodicu, a onda, kada zaradite i više nego što vam je potrebno, imate nagon da pomognete drugima", objašnjava Kovačević. Izvor: Youtube/Ja, Preduzetnik On kaže da sebe ne vidi kao "klasičnog penzionera" koji igra šah, može sebe da zamisli kako putuje po svetu, ali primarni cilj mu je da pomogne drugima. "Ostao bih ovde. Naučio sam na određeni stil života, na društvo. Ja sam za to da ljudi što više putuju po svetu, ali da se uvek vrate kući", zaključio je on. Odabrao bi Zrenjanin, a na pitanje zašto baš taj grad, Kovačević kaže da je to mesto u kom poznaje ljude, nije mu potrebno obezbeđenje i živi potpuno normalan život, kao i svi drugi. Arandjelovac i Bukulja postaju sve interesantniji Koje destinacije su najpopularnije među menadžerima i preduzetnicima, kada je reč o odlasku u penziju, otkrio je i Uroš Jovanović, direktora agencije za nekretnine ART. Iz pomenute agencije kažu da su to sada najčešće Arandjelovac, odnosno Bukulja, i Fruška gora. "Sve što je na sat vremena od Beograda je popularno. Otvaraju se i mesta gde je infrastruktura malo bolja, pa kompleksi počinju da niču i van Beograda. Kosmaj je jedan od njih. Fruška Gora svakako. Osim toga, u Vrdniku postoje mesta koja su blizu hotela Fruške Terme. Takođe, Arandjelovac i Bukulja postaju sve interesantniji, jer gravitiraju ka Beogradu", zaključio je Jovanović. BONUS VIDEO: Pogledajte 02:28 BIZNIS IZ SNOVA! SRPKINJA BEZ POSLA IZNAJMILA STAN U ŠVAJCARSKOJ JOŠ DVOJICOM: Naloženo im da je mesečno plaćaju SAMO ZBOG OVOG Izvor: Kurir televizija Izvor: Kurir televizija (Forbes/MONDO/N.D.)



**Naslov: Životno osiguranje kao finansijska sigurnost i štednja: Zašto je ovo dobra ideja?**

2231



Postoji trenutak u životu kada većina ljudi počne intenzivnije da razmišlja o finansijskoj sigurnosti a posebno štednji. Svi znamo da život ume da bude nepredvidiv a ponekad i veoma nezgodan. Mnogi spoljni faktori utiču na ono što bi trebalo da je samo naša odluka i veoma brzo postane jasno da je kontrola zapravo privid. Baš u ovim trenucima preispitivanja uglavnom dođemo do saznanja da je zapravo životno **osiguranje** odličan odgovor na naše nedoumice i bojazni. Prema magazinu Forbs, 40 odsto pripadnika generacije Z u SAD ima životno **osiguranje**, dok 48 odsto milenijalaca uplaćuje svoje polise. Iako se čini da je životno **osiguranje** veoma komplikovano na domaćem tržištu već dve godine postoji rešenje koje svima nudi nešto sasvim jedinstveno. Ono što nudi životno **osiguranje** poput Dynamic life osim sigurnosti jeste i štednja. Kada se spoje ova dva pojma dobija se usluga koja zaista pruža osećaj spokoja jer znamo da su naše finansijske potrebe na ovom planu podmirene u skladu sa našim trenutnim mogućnostima. Posebna prednost ovog **osiguranja**, pored štednje, je i to što klijent može sam da bira mesečni iznos koji će uplatiti na polisu u iznosu od 2.000 do 8.000 dinara. Tome u prilog idu i dodatni načini na koje mogu da se vrše uplate. Prilikom kupovine kod partnera kuće **Generali**, klijent može zaokružiti račun na višu cifru, a taj iznos će automatski biti uplaćen na klijentovu polisu. Primera radi, ako je račun 1.250 dinara, zaokruženi iznos može biti 1.500 i 250 dinara će biti uplaćeno na polisu **osiguranja**. Takođe, kupovinom kod **Generali** partnera određeni procenat od svakog računa će biti uplaćen na klijentovu polisu a skeniranjem QR koda sa računa putem Dynamic Life mobilne aplikacije, novac se takođe uplaćuje na polisu. Ova aplikacija čini čitav proces dostupnijim i još jednostavnijim jer se veoma lako može proveriti stanje polise, izvršiti uplata i uvek imati u džepu svoja polisa. Uz sve nepredvidive situacije koje život nosi ovaj način ne samo **osiguranja** već i štednje mnogo znači. Za sve one koji su stalno u nekoj gužvi, bilo da se spremaju za ispitni rok ili spremaju projekat na poslu, ovo je dobar način da veoma jednostavno izmire obaveze i lagodno uplaćuju novac na svoju polisu. (Telegraf Biznis)





Vreme: 29.05.2024 09:51

XML

Medij: penzionisani.rs

Link: <https://penzionisani.rs/moja-penzija/gde-ce-bogati-kad-se-penzionisu-jedni-ce-na-more-a-drugi-ostaju->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GDE ĆE BOGATI KAD SE PENZIONISU Jedni će na more a drugi ostaju u Srbiji a evo šta preporučuju svima

4910



Šta bogati planiraju za penzionerske dane.

Izvor: Vesna Pejčić

29/05/2024 • 09:51

Evo šta biznismeni preporučuju za život u penziji.

Foto: Shutterstock Keitma

Nakon burnog i napornog života u poslovnom svetu, pred biznismenima je ozbiljna dilema - kada je i da li je uopšte vreme za penzionisanje?

Vođeni dinamikom tržišta i adrenalinom, većina, iako formalno u penziji, zapravo nikada ne prestaje da radi.

Nekima napuštanje posla veoma teško pada, dok drugi sežu za dalekim destinacijama.

Nakon što su izgradili poslovnu karijeru, postavlja se pitanje - šta dalje? Vođeni tim pitanjem, biraju destinacije na kojima će provesti ostatak života.

Pitali smo domaće biznismene gde planiraju da žive nakon što se penzionišu, koje lokacije preporučuju i zbog čega.

Vladimir Čupić, menadžer koji je vodio više banaka u Srbiji, a sada je na direktorskoj poziciji u kompaniji Ernst&Young, kaže da je lokaciju, koju doduše nije želeo da otkrije, već odabrao.

U razgovoru za Forbes Srbija, kroz smeh je otkrio da je reč o skrivenoj destinaciji na Jadranskom moru.

Na naše pitanje koje mesto bi odabrao i preporučio, a da nije van granica zemlje, kaže - neko blizu glavnog grada. Tamo postoji infrastruktura i veći gradovi su pogodni za stare ljude koji odlaze kod lekara.

"Fruška gorauvek ima smisla, ali sam lično više za mesta kao što su Slankamen i Čortanovci. Više volim prirodu, gde imate lep pogled na Dunav. Biserno ostrvo je na Tisi i takođe je predivno, kao i ceo taj kraj", kaže Čupić.

I Zoran Drakulić, predsednik Srpskog poslovnog kluba Privrednikje već odabrao destinaciju. Bilo kako bilo, to nije Srbija. Pitanje je samo - Egejsko, Jonsko ili Sredozemno more.

"Za mene je već odabrano mesto i to je u Grčkoj. Ne bih odavao tačnu destinaciju. Za Srbiju ne bih znao da navedem lokaciju, jer sam 20 godina živeo po ostrvima i samo me ona interesuju", objasnio je Drakulić.

Iako je formalno već u penziji, još radi, a o odlasku nije mnogo razmišljao.

Radoslav Veselinović je davnih dana osnovao kompaniju Galeb Groupna čijem razvitku i dalje radi. Ipak,

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.

1/2

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs





Vreme: 29.05.2024 09:51

XML

Medij: penzionisani.rs

Link: <https://penzionisani.rs/moja-penzija/gde-ce-bogati-kad-se-penzionisu-jedni-ce-na-more-a-drugi-ostaju->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GDE ĆE BOGATI KAD SE PENZIONISU Jedni će na more a drugi ostaju u Srbiji a evo šta preporučuju svima

kada bi morao da preporuči konkretnu destinaciju, to definitivno ne bi bila neka koja je van granica naše zemlje.

"Ja bih u Srbiji, nisam baš spreman nešto posebno da idem u inostranstvo. Već sam u penziji, ali radim u svojoj firmi. Tu se lepo osećam, čak i kada radim. Kada bih morao da preporučim mesto, rekao bih Fruška gora. To je lepo mesto, vazduh je čist", ističe Veselinović.

Toplica Spasojević, poznat kao osnivač ITM Holdinga, a sada član tri nadzorna odbora (Farmalogist, Đenerali **osiguranje**, Valjaonica bakra Sevojno), kaže za Forbes Srbija da uspešni biznismeni najčešće kada ne odu u penziju, odnosno - stalno su u poslu. S tim u vezi, vole da su u kontaktu i da održavaju komunikaciju sa poslovnim ljudima.

Njemu u Srbiji, kaže, ništa ne fali, a ono na čemu insistira jeste stalna komunikacija sa poslovnim ljudima. "Preferiram život u mestu koje ima razvijenu infrastrukturu i banke, a to su neka prigradska i gradska naselja. Samim tim, meni u Beogradu ništa ne fali. Nije loše ponekad otići na odmor, poput odlaska na more, neko jezero ili skijanje, ali smatram da je važna interakcija sa ljudima. Važno je da se okupirate nečim, kako bi se moždane vijuge razvijale", ističe Spasojević.

Jedan od osnivača i suvlasnika trgovinskog lanca Gomex, Goran Kovačević, kaže da postoji jasna razlika između menadžera i preduzetnika - preduzetnici nikada ne prestaju da rade.

"Oni su zavisni od adrenalina, uvek imaju nešto što ih inspiriše da idu dalje itu nema penzije. Kada govorim sa pozicije preduzetnika, vi sa početka radite da zaradite za porodicu, a onda, kada zaradite i više nego što vam je potrebno, imate nagon da pomognete drugima", objašnjava Kovačević.

On kaže da se ne vidi kao "klasičnog penzionera" koji igra šah, može sebe da zamisli kako putuje po svetu, ali primarni cilj mu je da pomogne drugima.

"Ostao bih ovde. Naučio sam na određeni stil života, na društvo. Ja sam za to da ljudi što više putuju po svetu, ali da se uvek vrate kući", zaključio je on.

Odabrao bi Zrenjanin, a na pitanje zašto baš taj grad, Kovačević kaže da je to mesto u kom poznaje ljude, nije mu potrebno obezbeđenje i živi potpuno normalan život, kao i svi drugi.

Koje destinacije su najpopularnije među menadžerima i preduzetnicima, kada je reč o odlasku u penziju, saznali smo i od Uroša Jovanovića, direktora agencije za nekretnine ART.

Iz pomenute agencije kažu da su to sada najčešće Arandjelovac, odnosno Bukulja, i Fruška gora.

"Sve što je na sat vremena od Beograda je popularno. Otvaraju se i mesta gde je infrastruktura malo bolja, pa kompleksi počinju da niču i van Beograda. Kosmaj je jedan od njih. Fruška Gora svakako. Osim toga, u Vrdniku postoje mesta koja su blizu hotela Fruške Terme. Takođe, Arandjelovac i Bukulja postaju sve interesantniji, jer gravitiraju ka Beogradu", zaključio je Jovanović, za Forbes.

Podeli:





Datum: 30.05.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 521



Naslov: 30. NOĆ knjige

Strana: 49

30. NOĆ knjige

PRIČA KOJA TRAJE + 7-9. jun

Popust do 40%

POKLON UZ SVAKU KUPOVINU!

BESPLATNA ISPORUKA ONLAJN PORUDŽBINA NA TERITORIJI SRBIJE ZA NASLOVE I GIFT PROGRAM SA AKCIJE.



Akcija važi u svim Delfi knjižarama, Laguninim klubovima čitalaca u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini, kao i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji obezbeđuju popust, potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim akcijama i popustima.





Vreme: 30.05.2024 10:11

XML

Medij: bonitet.com

Link: https://bonitet.com/odrzana-druga-topic_talks-konferencija-posvecena-internim-komunikacijama/

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana druga topIC_talks konferencija posvećena internim komunikacijama

3748



Pred punom salom Dorćol Platza, u utorak 28. maja, održana je druga godišnja konferencija posvećena internim komunikacijama, ovog puta pod originalnom temom "buđenje". Interne komunikacije na tržištu Balkana, znatno kasnije nego na drugim tržištima, počele su da dobijaju na značaju. Pod temom "buđenje", topIC_community, prva zajednica internih komunikatora na Balkanu, drugu godinu zaredom organizovala je konferenciju posvećenu isključivo ovoj temi, sa ciljem da probudi tržište, pojedince i kompanije o važnosti efikasnije komunikacije na radnom mestu. Sa željom da nastavi da ističe da je interna komunikacija jedan od ključnih faktora koji utiču na uspeh biznisa, u Dorćol Platzu ova zajednica okupila je interne komunikatore, ali i HR, PR i marketing profesionalce iz različitih kompanija i industrija, kao i predstavnike različitih agencija, konsultantskih kuća i medija. "Na prošlogodišnjoj topIC_talks konferenciji u panelu su učestvovali seniori u oblasti internih komunikacija. Ove godine, na vaš zahtev, okupili smo prave predstavnike naše struke - mlade interne komunikatore koji se ovim poslom bave do 5 godina, a kojih čine čak 2/3 internih komunikatora na našem tržištu", otvorila je panel pod nazivom Pogled (iz) budućnosti Seleno Kosorić, specijalista za interne komunikacije u kompaniji Sport Time. Ona je zajedno sa kolegama Teodorom Nikolić iz kompanije Lidl, Jelenom Mihajlović iz kompanije **Generali Srbija** i Sonjom Mandić iz kompanije RT-RK, govorila o izazovima, problemima, ali i vizijama mladih stručnjaka u ovoj oblasti. Razumevajući važnost dobre saradnje internih komunikatora i donosioca odluka, gost konferencije bio je i **generalni** direktor Hemofarma Ronald Seeliger. U intervjuu pod nazivom Oštro oko lidera govorio je o važnosti komunikacija u današnjem poslovnom okruženju, o ulozi komunikatora kao savetnika i saradnika od poverenja, posebno danas kada su promene naša svakodnevica. Svoje izlaganje zaključio je upečatljivom rečenicom upućenom internim komunikatorima od strane lidera: If I don't give you wings - you cannot fly ("Ako vam ne dam krila, ne možete leteti"), kojom je jasno poslao poruku da je za uspeh rada internih komunikacija veoma važno poverenje i saradnja sa liderima kompanija. Program je nastavila Sanja Rajačić, rukovodilac odeljenja za interne komunikacije u kompaniji Banca Intesa Beograd, koja je kroz svoje izlaganje dokazala da su interne komunikacije davno prestale da budu servisna usluga zadužena za pisanje vesti i mejlova. "Interne komunikacije su stecište svih važnih informacija u jednoj organizaciji, što im daje veliki zadatak da iniciraju promene i transformišu procese, a sve u cilju povećanja zadovoljstva zaposlenih". Key note sesija bila je posvećena buđenju snage internih komunikacija koje Ivana Vukelić, co-worker communication leader u kompaniji IKEA SEE, istakla kao ključnu kompetenciju svake kompanije. Program je završila Natalija Stojiljković, transformation communication specialist u kompaniji IKEA SEE, koja je govorila na temu koju je odabrala publika - strategija internih komunikacija. U svom izlaganju, na originalan način, kroz sklapanje stočića, Natalija je pokazala koliko je strategija internih komunikacija važna za uspeh kompanije, te da stihijski pristup ovom procesu ne može dati rezultate. Da konferencija bude uspešna pomogli su brojne partnerske kompanije koje su prepoznale važnost ove teme i dale veliku podršku: Contact Monkey, Blue Colibri, Coca Cola Hellenic, Infostud, A1, Office Bite, Laguna, te community i medijski partneri. Konferenciju je zatvorila Tijana Bejatović, osnivačica topIC platforme, koja je istakla da će ova zajednica nastaviti sa brojnim aktivnostima usmerenim na osnaživanje internih komunikatora na našem tržištu.





Datum: 31.05.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

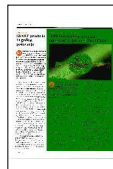
Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; UNIQA osiguranje; Wiener

Naslov: „Rizici novog doba: nova era održivosti“ 6. jun 2024. Hotel Hyatt

Napomena:

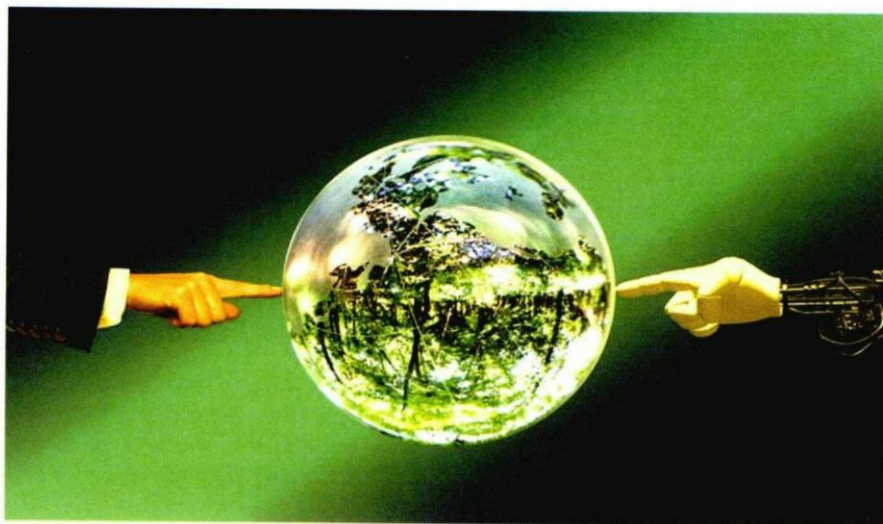
Površina: 287



Strana: 8

PETA REGIONALNA KONFERENCIJA

„Rizici novog doba: nova era održivosti“ 6. jun 2024. Hotel Hyatt



Peta regionalna konferencija „Rizici novog doba: nova era održivosti“, koju organizuje BeRiskProtected platforma, održava se 6. juna u hotelu Hyatt Regency u Beogradu. Prijave su moguće na office@beriskprotected.rs, a program je na sajtu www.beriskprotected.rs.

Kako će se na poslovanje odraziti ubrzane promene – od razvoja veštačke inteligencije i rizika koje donosi, preko sve većih sajber rizika, do klimatskih promena? Kako se sve ovo reflektuje na mentalno zdravlje poslodavaca i zaposlenih?

Da li su postojeći ESG (Environmental, Social, Governance) principi poslovanja dovoljni da se sačuva i planeta, i biznis, i zdravlje ljudi, i na koje rizike prilikom uvođenja ESG strategija treba obratiti pažnju?

Učesnici će ponuditi odgovore na sledeća pitanja:

- Šta donosi Zakon o veštačkoj inteligenciji EU i kako će se reflektovati na kompanije u Srbiji?
- Kako zaštititi poslovanje od hakera i kako se finansijski zaštititi?
- Zašto je važno razvijanje ESG strategija, i kako pravilno uraditi nefinansijski izveštaj?

- Da li će zagađivači u Srbiji ostati bez izvora finansiranja, i koji biznisi će privlačiti investitore u budućnosti?
- Koje su najveće opasnosti za domaće kompanije od klimatskih promena, na šta nas obavezuje Zakon o klimatskim promenama?
- Zašto je i za kompanije i za zaposlene važno da se smanji nivo stresa na poslu, i kako to učiniti?

Konferenciju otvara viceguverner Narodne banke Srbije **Željko Jović** uvodnim izlaganjem, a zatim sledi uvodno izlaganje **Jovana Protića**, Nacionalnog koordinatora Međunarodne organizacije rada.

Među učesnicima su predstavnici Vlade Republike Srbije, Hrvatske gospodarske komore, Instituta za mentalno zdravlje, organizacija UN Women i SMART kolektiva, kompanija PwC, Comtrade System Integration, Saga, Atlantic grupe, Galenike, ERSTE banke, Udruženja banaka Srbije, osiguravajućih društava Generali, Wiener Stadtische, UNIQA, DDOR Novi Sad i Merkur, Marsh McLennan, Senzal Capital, investitor Vladimir Đukanović, međunarodno poznati stručnjak za klimatske promene prof. Dr Vladimir Đurđević, britanska multinacionalna HR kompanija AMS, i drugi.





Datum: 31.05.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Bez naslova
Autori: Redakcija

Napomena:
Površina: 892

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Sava

Naslov: Novi horizonti osiguranja



Strana: 40,41



CRNOGORSKI DANI OSIGURANJA



Novi horizonti osiguranja

Branša osiguranja u Crnoj Gori je stabilna i spremna za budućnost ka novim horizontima osiguranja, rečeno je na II Crnogorskim danima osiguranja, koji su održani od 22. do 24. aprila



U ORGANIZACIJI NACIONALNOG BIROA OSIGURAVAČA CRNE GORE i Crnogorskog aktuarskog društva održani su, u hotelu Avala u Budvi, II Crnogorski dani osiguranja, konferencija pod nazivom „Novi horizonti osiguranja“.

Konferenciju, koja je okupila više od 100 registrovanih učesnika, zvanično je otvorio predsjednik Skupštine NBOCG, izvršni direktor Generali osiguranja Dejan Bajić, koji je istakao da se nada da će teme koje su izabrane da budu u fokusu biti dovoljno inspirativne da navedu na pitanja i dalji dijalog.

Učesnike konferencije pozdravio je i predsjednik Savjeta Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore Marko Ivanović, koji je iznio niz aktuelnih i značajnih i uporednih podataka na temu „Crnogorsko tržište osiguranja“. Prema nizu parametara, pa i činjenicom da je u Prvom kvartalu 2024. na polju osiguranja zabilježio rast čak od 12,6 odsto – očekivano je da se nastavi dalji rast tržišta osiguranja u Crnoj Gori.

Predsjednica Crnogorskog aktuarskog

društva (CAD), Nataša Jančić, na otvaranju je kazala da CAD postoji na ovom tržištu šest godina.

„Za ovo, rekla bih, veoma kratko i ujedno veoma izazovno vrijeme CAD je izgradilo mnoga partnerstva. Tako je ovo društvo postalo pridruženi član Evropskog aktuarskog Društva i Međunarodne asocijacije aktuara, ima saradnju sa organizacijom Aktuari svijeta i Udruženjem osiguravača Crne Gore. Cilj uspostavljanja partnerstava ove vrste jeste razvoj i promocija aktuarske struke i struke osiguranja, širenje znanja iz ovih oblasti i stvaranje najbolje prakse“, zaključila je Jančić.

Bogate panel diskusije

Na prvom panelu „Pogled na budućnost osiguranja“ učesće su uzeli prvi ljudi osiguravajućih kuća u Crnoj Gori: Branko Barjaktarović, direktor Agencije za nadzor osiguranja, Matjaž Božić, glavni izvršni direktor Lovćen osiguranja, Nebojša Ščekić, izvršni direktor Sava osiguranja, Dejan Bajić, izvršni direktor Generali osiguranja Montenegro, Milivoje Popović, iz Uniqa

osiguranje Crna Gora i Ivan Lero, izvršni direktor Grawe neživotno osiguranje, a moderator panela bio je Boris Šaban, direktor Nacionalnog Biro osiguravača Crne Gore.

Održan je i panel na temu „Budući razvoj životnih osiguranja u Crnoj Gori“, koji je moderirala predsjednica Crnogorskog aktuarskog društva Nataša Jančić na kojem su učestvovali izvršni direktori životnih osiguravača. Na panelu su učestvovali Bojan Golubović, rukovodilac prodaje Lovćen životnog osiguranja, Maja Pavličić, izvršna direktorica kompanije GRAWE, Boris Đurović, izvršni direktor UNIQA osiguranja i Andrija Pešić, izvršni direktor Wiener Städtische životnog osiguranja.

Pavličić je rekla da se osiguranje života u Crnoj Gori razvija posljednjih 20 godina, ali da je i dalje tržište daleko iza razvijenih zemalja Evropske unije, pa čak i Slovenije i Hrvatske. Ona je istakla i da će država sve manje da se brine o pojedincu i da je pojedinac taj koji mora da se brine o svojoj starosti i penziji, odnosno očuvanju životnog standarda kad ne bude radno aktivan.

40 MAJ 2024.





Datum: 31.05.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Sava

Napomena:

Površina: 892



Naslov: Novi horizonti osiguranja

Strana: 40,41



„Pokušavamo da radimo stalnu edukaciju jer uvijek ima nešto novo“, istakla je ona.

Temi reosiguranja je posvećen veći dio drugog dana konferencije, pa se govorilo o iskustvima Slovenije sa poplavama i bujicama, kao i različitim strukturama reosiguranja na tržištu reosiguranja.

Održan je panel na aktuelnu temu „Reosiguranje – kako opravdati rast cijena“, koji je moderirao pomoćnik direktora Agencije za nadzor osiguranja Danilo Vujanović, na kojem su učestvovali inostrani eksperti iz ove oblasti, Dmytro

Shykhmanter, broker reosiguranja iz GuyCarpenter, Engleska, Boško Petrović, glavni izvršni direktor Generali Reosiguranje i izvršni direktor za korporativne klijente, Generali osiguranje Srbija i Matevež Benec, izvršni direktor reosiguranja grupe Sava Re Slovenija.

Osvrt na događaj

Boris Šaban kaže da sve što je rečeno na Danima osiguranja pokazuje da je branša osiguranja u Crnoj Gori stabilna i da je spremna za budućnost ka novim horizontima osiguranja.

„Veliko interesovanje za teme koje

smo obradili, kvalitet predavanja i stručnost izlagača ukazuju da kao tržište pratimo aktuelna dešavanja na evropskom i regionalnom tržištu. Na panelima koje smo imali kako za neživotna tako i za životna osiguranja, menadžment kompanija je jasno pokazao svoju posvećenost razvoju tržišta i spremnost da se nosi sa izazovima vremena u kojem živimo“, kaže za naš časopis Boris Šaban.

On u kontekstu tema skupa kaže da vještačka inteligencija nije budućnost već sadašnjost i branša osiguranja mora biti spremna da ove i ostale tehnologije koristi. Inače, na skupu se govorilo i o osiguranju od sajber rizika.

„Velika brzina promjena je karakteristika sadašnjeg trenutka i moramo biti spremni da tome odgovorimo“, kaže on.

Na skupu se govorilo i o katastrofalnim rizicima i klimatskim promjenama, nezaobilaznoj temi današnjih skupova osiguravača.

„Opšti zaključak je da se moraju tražiti novi modeli zaštite od ove vrste rizika. Kroz obavezna osiguranja na prvom mjestu ili neki drugi vid saradnje države i osiguravajućih društava“, ističe Šaban.

Na dvodnevnoj Konferenciji, osim iz Crne Gore, učešće će uzeti i eminentni eksperti iz regiona i Velike Britanije, a skupu je prisustvovalo više od 100 učesnika.

E.R.

