



Datum: 01.07.2024

Medij: Lepota & zdravlje

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 691



Naslov: GENERALI

Strana: 115

**RECI
KOLIKO
jer ti
znaš najbolje.**

GENERALI

DynamicLife

Skeniraj QR kod
i saznaj više

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi
između 2.000 i 8.000 dinara.

generali.rs





Datum: 01.07.2024

Medij: Profit

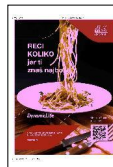
Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 478



Naslov: Generali

Strana: 2



**RECI
KOLIKO
jer ti
znaš najbolje.**

DynamicLife

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi
između 2.000 i 8.000 dinara.

generali.rs

Skeniraj QR kod
i saznaj više





Datum: 01.07.2024

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 412



Naslov: Generali THSN humanitarni basket turnir

Strana: 7

Generali THSN humanitarni basket turnir

Humanitarnim basket turnirom, Generali Osiguranje Srbija pruža podršku roditeljima u ranom razvoju dece. Zahvaljujući donacijama partnerskih kompanija, za oko 60 roditelja i dece biće obezbeđen letnji odmor na Zlatiboru.

Generali Osiguranje Srbija u petak 14. juna organizovalo je prvi The Human Safety Net humanitarni basket turnir za svoje poslovne partnere. Igrajući basket na terenima Training centra Dejan Milojević u Beogradu, ekipe su provele dan u lepom druženju i takmičenju, povezane pozitivnom svrhom.

Na turniru su učestvovali timovi Generali Osiguranja Srbija i kompanija: Banca Intesa, UniCredit Bank, Coca Cola HBC, Bambi, Jaffa Crvenka, Comtrade System Integration, Auto kuća Kompresor i CBS International. Timovi su uplatili kotizaciju za učešće, a prikupljena sredstva biće usmerena u program za podršku porodicama, koji Generali Osiguranje Srbija skoro sedam godina uspešno sprovodi sa Fondacijom Novak Đoković, kroz program „Podrška, ne perfekcija“.

Zahvaljujući ovoj donaciji, tokom leta biće organizovan odmor za 60 roditelja i dece, polaznika programa, u Školi životnih veština na Zlatiboru. Posebno prilagođen program i interaktivne radionice imaju za cilj da osnaže roditelje u važnoj životnoj ulozi, podrže ih u dodatnom zbližavanju sa decom i pomognu im da zajedno steknu dobre životne navike.

„Organizacijom humanitarnog turnira želeli smo da zajedno sa kolegama pokažemo da smo ne samo uspešne kompanije, već i da delimo iste ljudske vrednosti. Skoro sedam godina u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, širom Srbije organizujemo radionice za roditelje dece uzrasta do šest godina. Do sada je u programu učestvovalo oko 9500



Zahvaljujući ovoj donaciji, tokom leta biće organizovan odmor za 60 roditelja i dece, polaznika programa, u Školi životnih veština na Zlatiboru. Posebno prilagođen program i interaktivne radionice imaju za cilj da osnaže roditelje u važnoj životnoj ulozi, podrže ih u dodatnom zbližavanju sa decom i pomognu im da zajedno steknu dobre životne navike.

roditelja i dece, a otvorili smo i 15 Centara za roditelje u Srbiji. Zahvaljujući kompanijama-partnerima naša akcija postaće još šira, a sve sa ciljem da roditeljima pružimo podršku u odgajanju dece i da njihovi mališani dostignu svoj puni potencijal“, kaže Nataša Đurđević, direktor Direkcije za korporativne komunikacije Generali Osiguranja Srbija.

Osim učešća na turniru, donacijom svojih proizvoda, kompanije Jaffa, Bambi i Coca Cola su obezbedile slatkiše i osveženje za učesnike turnira i publiku. Agencija Sky

Multicom je sa dve povratne avio karte nagradila najboljeg šutera trojki iz publike.

Prvi humanitarni košarkaški turnir deo je The Human Safety Net izazova, koji Generali grupa organizuje u 26 zemalja. Širom sveta Generali timovi započinju svoje sportske izazove i zahvaljujući njima pružaju pomoć lokalnom stanovništvu.

U Srbiji The Human Safety Net usmeren je na jačanje porodica kroz pružanje podrške roditeljima. □





Datum: 01.07.2024

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 335



Naslov: GENERALI

Strana: 107

RECI KOLIKO
jer ti znaš najbolje.

DynamicLife

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi između 2.000 i 8.000 dinara.

general.rs

Skeniraj QR kod i saznaj više





Vreme: 01.07.2024 21:01

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/ko-je-ko/najbolji-se-izbore-za-svoje-mesto>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolji se izbore za svoje mesto

16157

Najbolji se izbore za svoje mesto

Intervju: Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora, CFO i COO [Generali Osiguranja Srbija](#)

Foto: [Generali osiguranje Srbija](#)

KO JE KO

01.07.2024. 16:39

Na grupnim fotografijama važnih događaja proviri tek poneka žena. Iako je moja priča potpuno drugačija, ne mogu da ne primetim ovu činjenicu. Ja sam izgleda imala sreće da u celoj svojoj karijeri radim u kompanijama gde je rodna ravnopravnost nekako prirodno postignuta i mogu samo da kažem da je to zaista pravi i jedini dobar put. To su kompanije koje nude jednake šanse svima i onda te kompanije imaju i najveće šanse da im na vodećim pozicijama budu najbolji, jer se najbolji i izbore za svoje mesto. Uvođenje pravila, kvota, zakona, koje je danas sve popularnije, narušava ovu ravnotežu i zapravo kompanijama daje manju mogućnost izbora, a to sigurno nije dobro bez obzira na to o kojoj poziciji i kom polu je reč

Nakon završenih studija na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, karijeru je započela u predstavništvu jedne švedske kompanije, gde je za šest godina stekla iskustvo radeći na poslovima direktno vezanim za finansije, ali je imala prilike da se bavi i marketingom, logistikom, investicijama i mnogim drugim poslovima koji su obeležili razvoj jedne, tada male, ali vrlo uspešne strane investicije.

„U [Generali osiguranje](#) prelazim pred kraj 2007. godine, u sektor za kontroling odakle sam nastavila da se razvijam dalje, prvo u oblasti finansija gde postajem direktor direkcije za finansije, a kasnije član izvršnog komiteta, odgovoran za tu oblast“, kaže Gorana Rašić. Dalje su se nadležnosti proširivale prateći promene u kompaniji, tako da je poslednjih pet godina odgovorna i za IT i IT bezbednost, logistiku i nabavku, a danas u Izvršnom odboru obavlja i funkciju COO uz funkciju CFO.

NE logo za pitanje u intervjuu Da li je postojao ključni trenutak u vašoj karijeri koji vam je pomogao u tome da postanete liderka u svojoj profesiji?

Moram da priznam da do sada nisam mnogo razmišljala o „ključnom trenutku“ u mojoj karijeri. Ipak, mogu reći da se dogodio početkom 2008. godine, kada mi je poverena uloga da vodim sektor kontrolinga, koji se tek razvijao, kako u našoj kompaniji, tako i na tržištu [osiguranja](#) u Srbiji. To je bio sam početak moje karijere u [osiguranju](#), ali su se moje prethodno iskustvo, kao i verovatno hrabrost i odlučnost da prihvatim novu ulogu, pokazali kao odlična odskočna daska za dalje prilike, koje su se nekako prirodno nizale. Pitanje je stvarno da li bih i kada dobila ovoliko šansi za dalji napredak, da nisam imala hrabrosti i smelosti za to prvo značajno DA u karijeri.

NE logo za pitanje u intervjuu Poslednjih godina ulazite i u IT tehnologije i sajber bezbednost. Koliko je izazovno donositi odluke u oblastima koje se menjaju gotovo svakodnevno?

Izuzetno je izazovno i vrlo odgovorno, pogotovo kada se radi o ovako velikoj i složenoj kompaniji, koja i dalje značajno raste na tržištu. Definitivno je IT krvotok kompanije, jasno je koliko je to kompleksna i važna oblast koja povezuje sve segmente poslovanja i treba da im da neophodnu snagu za dalji rast.

Sa jedne strane, prirodan je trend digitalizacije i stalne potrebe za unapređenjem sistema i procesa, a sa druge strane imamo i istoriju i sada već stare sisteme, te je neophodno odluke donositi na dugi rok, mudro i stabilno, kako ne bismo brzim i zavodljivim rešenjima ugrozili stabilno funkcionisanje sistema. I sve to radimo dok smo u punoj brzini i na uzlaznoj putanji, da se slikovito izrazim. Zbog toga je važno praviti balans u trouglu potreba, mogućnosti i ograničenja.

Srećom, u ovu oblast sam ušla u već dobro uhodanom timu izuzetnih stručnjaka, a značajan faktor nam je i podrška i strategija [Generali](#) Grupe koja nam sigurno pomaže da neke odluke donosimo brže i da





Vreme: 01.07.2024 21:01

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/ko-je-ko/najbolji-se-izbore-za-svoje-mesto>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolji se izbore za svoje mesto

nađemo rešenja koja su možda još nepoznata na našem tržištu.

NE logo za pitanje u intervjuu U svetu [osiguravači](#) sve više sarađuju sa Insurtech kompanijama, kakva je situacija u Srbiji?

Ako pođemo od činjenice da je oblast [osiguranja](#) izuzetno kompleksna, u načelu tradicionalna i vrlo regulisana, samim tim i prirodno slabije sklona brzim promenama, a sa druge strane očekivanja i potrebe naših klijenata i zaposlenih rastu i menjaju se vrtoglavo, jasno je da je saradnja Insurtech kompanija i [osiguranja](#) prirodan i odličan odgovor. Drago mi je da i mi u Srbiji imamo već neke lepe primere saradnje, a mislim da pravo partnerstvo tek dolazi u narednim godinama.

NE logo za pitanje u intervjuu [Generali](#) je uspostavio saradnju sa jednom startup kompanijom i uveli ste Dynamic Life polisu. Zašto toga nema više na našem tržištu?

Mi smo vrlo hrabro i ambiciozno započeli projekat Dynamic Life i stavili pred sebe cilj, ali i preuzeli veliki rizik da menjamo tržište [osiguranja](#), tako što smo uveli nešto potpuno novo, inovativno i do sada neviđeno na ovim prostorima.

Od samog početka smo bili spremni da osnovni model prilagođavamo i unapređujemo tako da u potpunosti zadovolji potrebe naših klijenata, a to nije lako i ne donosi uspeh preko noći. Verovatno je ta neizvesnost prihvatanja tržišta i razlog zbog kojeg je ovaj primer kod nas tako redak, ali se nadam da će razvoj Dynamic Life proizvoda biti i ohrabrenje za neke buduće slične inovacije.

NE logo za pitanje u intervjuu Koliko je digitalizacija ušla u sektor [osiguranja](#) u Srbiji? Sve veći broj ljudi kupuje [osiguranje](#) onlajn, a zaživela je i digitalna prijava šteta. Šta vidite kao dalji sled, s obzirom na brzorastuće tehnologije?

Digitalizacija je definitivno deo naše svakodnevice poslednjih godina i ja sam zadovoljna koliko smo do sada već olakšali i kupovinu a pogotovo prijavu šteta našim klijentima.

Najviše smo se fokusirali na segment stanovništva, tačnije na pojedinca i njegova očekivanja i potrebe i verujem da je to pravi put, jer naš današnji a pogotovo budući klijent ne očekuje da dobije kovertu iz pošte koja ga samo nešto obaveštava, nego očekuje da od [osiguravajuće](#) kompanije dobije pun servis, onda kada to njemu odgovara, na svom mobilnom telefonu, računaru, tabletu. Iskreno verujem da će se ovaj trend digitalne komunikacije i rešavanja potreba klijenata nastaviti i još ubrzati u narednim godinama, a da će se samo smenjivati tehnologije, mediji i uređaji.

Ove godine smo uveli i prvu digitalnu agro polisu u Srbiji, upravo kao potvrdu toga koliko verujemo da se i klijenti u Srbiji menjaju i napreduju u očekivanjima, ništa manje od očekivanja od evropskih i globalnih klijenata.

Mentorstvo je jednako važno i muškarcima i ženama, kao i mlađim i starijim kolegama, jer tako učimo jedni od drugih. Zato mislim da svi treba da budemo podrška i da tražimo podršku kad nam treba

NE logo za pitanje u intervjuu Kako se upotreba Salesforce platforme odrazila na rezultate poslovanja u Srbiji i na nivou [Generali](#) Grupe?

Uvođenje Salesforce je uspešno završeno i svakako je već pomerilo mnoge granice u procesima u našoj kompaniji. Ovo je prva godina pune primene, tako da je još rano da merimo rezultate ali sam sigurna da je to bio pravi korak i pravi put, bez kojeg mi ne bismo bili spremni na ambiciozne ciljeve i rezultate naše naredne poslovne strategije 2025- 2027.

NE logo za pitanje u intervjuu Da li mislite da će se veštačka inteligencija odraziti na poslove u sektoru



**Naslov: Najbolji se izbore za svoje mesto**

osiguranja i šta će biti prvo na udaru?

Veštačka inteligencija već značajno utiče na sektor **osiguranja**, i ona se uspešno koristi i kod nas, a pogotovo u našoj matičnoj kompaniji. Odavno su štete prepoznate kao oblast koja je najpodobnija za primenu tehnologije, digitalizacije, pa i veštačke inteligencije, i upravo smo i mi u **Generali Srbija** krenuli tim putem.

Svakako, komunikacija sa klijentima i primena chat botova predstavlja drugi, ne manje značajan sektor a sigurna sam da će se oblasti primene značajno menjati u budućnosti. Ipak prava briga o potrebama klijenata i zaposlenih nije na toj listi, i nju ćemo i dalje obavljati mi, ljudi koji stvaraju i unapređuju moderno **osiguranje**.

NE logo za pitanje u intervjuu Druga ste najveća **osiguravajuća** kompanija na domaćem tržištu **osiguranja**, ali i lider na tržištu životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Ko danas ulaže u životno **osiguranje**, odnosno da li se profil prosečnog kupca životnog **osiguranja** u Srbiji promenio u poslednjoj deceniji?

Iako tržište životnog **osiguranja** ima lepu uzlaznu putanju prethodnih deset godina, ipak ne bih mogla reći da se profil prosečnog klijenta značajno promenio u Srbiji. Ako izuzmemo polise koje se uzimaju prilikom uzimanja kredita u bankama, i dalje su to uglavnom klijenti stariji od 35-40 godina, zaposleni u privredi, sa većim zaradama i najčešće imaju po jednu, ređe dve polise u svom portfelju, prosečno ispod 15 godina trajanja.

Pravi razvoj **osiguranja** života desiće se kada se mladi ranije zainteresuju za **osiguranje**, još u toku školovanja, i kada kao klijenti budu planirali i imali različite polise životnog **osiguranja** u dužem vremenskom periodu, koje će pratiti njihove potrebe i životni stil tokom celog života. Tu mi, kao **osiguravajuća** industrija, moramo biti još odlučniji.

Generali se već dosta aktivirao na polju podizanja svesti i privlačenja mladih u **osiguranje**, ali to je trka na duge staze. Svakako je potreban i rast životnog standarda, jer je i on jedan od važnih razloga zašto je Srbija sa 38 USD premije per capita pri samom dnu lestvice zemalja u kojima je razvijeno životno **osiguranje**, nekoliko velikih koraka iza, na primer, susedne Hrvatske sa preko 100 USD ili Slovenije sa preko 400, a milijama daleko od Italije sa 2000.

NE logo za pitanje u intervjuu Dobrovoljno zdravstveno **osiguranje** u 2023. zabeležilo je rast u odnosu na prethodnu godinu. Da li možemo to da povežemo sa pandemijom, odnosno da li su ljudi počeli više da brinu o svom zdravlju?

Dobrovoljno zdravstveno **osiguranje** najbrže raste poslednjih godina i definitivno je posledica trenda veće brige o zdravlju nego ranije, gde je pandemija verovatno odigrala određenu ulogu. Međutim, ovde je u pitanju i jedan dodatni uticaj, a to je činjenica da je u Srbiji privatno zdravstveno **osiguranje** preko 95 odsto korporativni posao i da je polisa PZO najčešći benefit koji kompanije nude zaposlenima i odraz brige kompanija o svojim ljudima. Nažalost, bez toga rast kupovine ove vrste **osiguranja**, kod privatnih lica, pojedinaca zaista je mali i tu ni pandemija nije ništa promenila.

Verujem da će se stvari menjati u tom pravcu i da će odgovornost za brigu o zdravlju, poput brige o životu, o sopstvenoj imovini i imovini svoje porodice preuzeti svako od nas.

NE logo za pitanje u intervjuu Koliko se svest građana o **osiguranju** i mogućnosti zaštite imovine promenila poslednjih godina? Da li su sve češće elementarne nepogode uticale na promenu?

Slično kao i sa životnim i zdravstvenim **osiguranjem**, i u **osiguranju** imovine je potrebno unapređenje i same industrije ali i opšteg ekonomskog ambijenta. Mene je lično iznenadila činjenica da velike poplave 2014. tu nisu mnogo učinile, ali nažalost nije ni globalno gledano situacija mnogo bolja. Rizik od poplava svetski stručnjaci procenjuju kao najveći, u smislu nesagledivih posledica, a ipak se procenjuje da je samo 36 odsto imovine u svetu **osigurano** od poplava. Gledajući intenzitet klimatskih promena poslednjih godina, nadam se da će se situacija promeniti.

NE logo za pitanje u intervjuu Na koji način se usavršavate, odnosno kako radite na svom profesionalnom razvoju i šta vas motiviše da napredujete u karijeri?



**Naslov: Najbolji se izbore za svoje mesto**

Potreba da učim i da se usavršavam zapravo dolazi iz svakodnevnih izazova sa kojima se srećem. Dodatno sam i vrlo radoznala oduvek, tako da mi nije teško da istražujem, čitam, raspitujem se kada me nešto interesuje i kad naletim na nešto novo, sa čime se nisam susretala. U mojoj dosadašnjoj karijeri, retke su godine koje sam započela i završila sa potpuno istim odgovornostima, timovima i bez nekih većih projekata ili regulatornih i organizacionih promena, koje sam sa svojim saradnicima morala da savladam, a samim tim se i profesionalno razvijala.

Bilo je tu stvarno raznih primera, od upoznavanja sa različitim tehničkim rešenjima, finansijskim standardima (pogotovo poslednjih godina), do upoznavanja sa zakonima i regulativama iz oblasti mnogo širih od [osiguranja](#), raznim „skraćenicama“ koje su se na kraju pretvorile u svakodnevicu... a ne smem ni da pomislim šta me još čeka u narednim godinama.

NE logo za pitanje u intervjuu Da li ste nešto žrtvovali na svom profesionalnom putu?

Sigurno da jesam i verujem da se tu ne razlikujem od mnogih mojih koleginica i kolega. Za početak, svi danas žrtvujemo mnogo vremena i energije da uspemo da ispunimo sve profesionalne obaveze, putovanja, poslovne ručkove i događaje. Međutim, nikad nisam ni pomislila, a kamoli rekla, da je moj profesionalni put i izbor razlog ili opravdanje što sam neke druge privatne stvari preskočila ili odlagala.

NE logo za pitanje u intervjuu Na koji način utičete na druge žene u kompaniji?

Ne znam koliko utičem na njih, ali se trudim da budem dostupna i otvorena tako da kada imaju neki problem ili izazov mogu uvek da me nađu. Moja kancelarija je bukvalno uvek otvorena, i tu ne mislim samo na simbolično širom otvorena vrata, nego sam stvarno tu za njih. Nadam se iskreno da će bar nekima od njih moj razvoj karijere biti dodatna motivacija, da se oslobode rodni ili bilo kakvih predrasuda, kada zapnu i pomisle da nešto ne mogu, da im nije dostupno ili da neće uspeti. I ja sam imala i imam neuspehe i padove, ali me nisu obeshrabrili.

NE logo za pitanje u intervjuu Koliko je u okviru kompanije važno da postoji mentorska podrška od strane liderki?

Verujem da je podrška jako važna i to pogotovo u poslednje vreme, kada su ljudi otuđeniji i manje fizički prisutni i dostupni. Mentorstvo je sjajna stvar i imala sam prilike mnogo puta i da budem mentor i da mene neko mentoriše i to radim i dan-danas, sa velikim zadovoljstvom. Tu se stvara jedan poseban odnos bliskosti, koji se nastavlja i dalje, a sami biramo i kreiramo oblast interesovanja gde nam podrška treba. Ovo je univerzalno i mislim da je jednako važno i muškarcima i ženama, kao i mlađim i starijim kolegama, jer kroz mentorstvo učimo jedni od drugih. Zato mislim da svi treba da budemo podrška i da tražimo podršku kad nam treba.

NE logo za pitanje u intervjuu Šta prepoznajete kao benefite za kompaniju koja ima ravnopravno zastupljene žene na vodećim pozicijama?

Ja sam izgleda imala sreće da u celoj svojoj karijeri radim u kompanijama gde je rodna ravnopravnost nekako prirodno postignuta i mogu samo da kažem da je to zaista pravi i jedini dobar put. To su kompanije koje nude jednake šanse svima i onda te kompanije imaju i najveće šanse da im na vodećim pozicijama budu najbolji, jer se najbolji i izbore za svoje mesto. Uvođenje pravila, kvota, zakona, koje je danas sve popularnije, narušava ovu ravnotežu i zapravo kompanijama daje manju mogućnost izbora, a to sigurno nije dobro bez obzira na to o kojoj poziciji i kom polu je reč.

NE logo za pitanje u intervjuu Šta, sa druge strane, prepoznajete kao najveću barijeru za napredak žena na rukovodećim pozicijama u našem društvu? Kakva je konkretno situacija u sektoru [osiguranja](#) kad je u pitanju zastupljenost žena na vodećim pozicijama u kompanijama?

Bez obzira na to koliko se o temi rodne ravnopravnosti priča i koliko se radi na ovom polju, i dalje su globalno gledano žene u manjini kada su u pitanju rukovodeće pozicije. Slična je situacija i u [osiguranju](#) u svetu, kao i u mnogim drugim razvijenim industrijama, gde na grupnim fotografijama važnih događaja proviri tek poneka žena. Iako je moja priča potpuno drugačija, ne mogu da ne primetim ovu činjenicu. Da li je uzrok zaista i dalje u kompanijama ili je uzrok možda i u samim ženama, jer se teže odlučuju za velike korake, ja ne mogu reći. Ono što ih mogu posavetovati iz ličnog iskustva je da prihvate prilike koje im se nude i da uvek idu hrabro dalje, rasterećene rodni predrasuda koje će ih sputavati.





Vreme: 01.07.2024 21:01

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/big-specijali/ko-je-ko/najbolji-se-izbore-za-svoje-mesto>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolji se izbore za svoje mesto

Biti uspešna žena u biznisu, mnogo je više od još jednog KPI-a koje kompanije moraju da ostvare, i nemojte da vas rodne ili bilo kakve predrasude skrenu sa tog puta.





Datum: 02.07.2024

Medij: Nova ekonomija

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 563



Naslov: GENERALI

Strana: 83



**RECI
KOLIKO
jer ti
znaš najbolje.**

DynamicLife

Uplati Dynamic Life osiguranje i uštedi
između 2.000 i 8.000 dinara.

generali.rs

Skeniraj QR kod
i saznaj više





Vreme: 02.07.2024 21:58

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef: "Lepota (ne)će spasiti svet"

11256



LookerWeekly

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstavice se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Deset predstava u glavnom programu!

Na danas održanoj konferenciji za medije u Narodnom pozorištu u Beogradu govorili su Miloš Latinović - direktor Bitefa, Nikita Milivojević - umetnički direktor i selektor Bitefa, Ksenija Đurović - izvršna direktorka i koselektorka Bitefa, Tijana Grumić - dramaturškinja i koselektorka Bitefa, Veljko Golubović - izvršni umetnički direktor agencije New Moment New Ideas, Beograd i Jovana Vještica - menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija u ime **generalnog** sponzora festivala, 1664 BLANC.

Direktor Bitef teatra Miloš Latinović pozdravio je prisutne i posebno se zahvalio osnivaču festivala Gradu Beogradu i gradskoj sekretarki za kulturu Nataši Mihailović Vacić. Istakao je i da je za Bitef značajno da gradi odnose sa svojim partnerima, te da mu je posebno zadovoljstvo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala nakon uspešne inicijalne saradnje u prethodnoj godini. Nakon toga najavio je selektorski tim festivala koji i ove godine čine umetnički direktor Nikita Milivojević, dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić i izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović.

Otkrivajući prve detalje glavnog programa, umetnički direktor Nikita Milivojević je najavio da će 58. Bitef svečano biti otvoren uz plesnu predstavu "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa. Članovi i članice Dens on ansambla dobro su poznati Bitefovoj publici, a kroz prvu saradnju sa Papadopoulosom bave se pitanjem sazrevanja. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri, pitaju se plesači ovog ansambla koji je specifičan po tome što su njegove članice i članovi stariji od četrdeset godina.

Nakon svetske premijere početkom jula na prestižnom pozorišnom festivalu u Avinjonu, na Bitef stiže i predstava "Hekuba, ne Hekuba" čuvenog francuskog pozorišta Komedi fransez iz Pariza. Milivojević je otkrio da će ovo biti prvi put da se pomenuto pozorište za svojih nekoliko vekova postojanja predstavlja regionalnoj publici, te da je timu festivala posebno drago da se ova saradnja dešava baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović.

Osim toga, dodao je on, ovo će biti i prvo učešće na Bitefu portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je nedavno umetnički vođa festivala u Avinjonu. Rodriges je mit o Hekubi i njenoj deci na originalan način aktuelizovao i povezao sa savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika.

Dramaturškinja i koselektorka festivala Tijana Grumić otkrila je da će festival biti zatvoren uz višestruko nagrađivani rad "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" brazilsko-holandske umetnice Karoline Bjanki i njene plesne trupe Kara de Kavalo iz Brazila.

Ovaj intrigantan rad se od tada našao na svim vodećim evropskim i svetskim festivalima, a ni publika ni



**Naslov: 58. Bitef: "Lepota (ne)će spasiti svet"**

kritika nisu ostale ravnodušne na autorkin radikalni pristup temi seksualnog nasilja. Bjanki polazi od priče o silovanju kroz prizmu istorije umetnosti, proširuje taj kontekst sopstvenim iskustvom seksualnog nasilja, ali ide i korak dalje uzimanjem GHB-a (popularna supstanca koja se koristi za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada) na sceni kako bi rekonstruisala situaciju kada je istom drogom bila omamljena u jednom izlasku.

Brazil će biti zastupljen i kroz predstavu "Antigona u Amazonu" gradskog pozorišta NTGent iz Belgije, izjavila je Grumić. U pitanju je predstava u kojoj se još jedna mitska i antička ženska figura iščitava i interpretira na nov i aktuelan način kroz preplitanje sa savremenim kontekstom.

Čuveni belgijski reditelj Milo Rau, dobro poznat Bitefovoj publici, ovim radom završava svoju trilogiju koja reinterpreta antičke mitove. Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa svojim timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom.

foto: Nata Korenovskaia

Grumić je predstavila još jedan južnoamerički projekat u glavnom programu. U pitanju je "Palmasola - zatvorsko selo", projekat Kristofera Frika u produkciji KLARA Teaterproduktionen iz Bazela (Švajcarska) zasnovan na višegodišnjem istraživanju jednog od najozloglašnijih zatvora na svetu, takozvanog zatvorskog sela Palmasola u gradu Santa Kruz de la Sijera u Boliviji.

Ovaj zatvor izgrađen je kasnih osamdesetih godina prošlog veka i u njemu trenutno živi više od 6000 muškaraca i žena, od kojih je samo 25% zvanično osuđeno. Svi ostali nalaze se u svojevrsnom preventivnom pritvoru, a Frik i njegov tim jedina su umetnička trupa koja je do sada dobila dozvolu da provede neko vreme u Palmasoli, što je bila osnovna građa predstave.

Izvršna direktorka i koselektorka festivala Ksenija Đurović osvrnula se na tri izvanredne regionalne produkcije koje će ove godine biti deo glavnog programa Bitefa. Predavanje-performans "Seksualno obrazovanje II: Borba" mlade slovenačke rediteljke Tjaše Črnigoj u koprodukciji Slovenskog mladinskog gledališča, Maske Ljubljana i Mesta Žensk bavi se temom borbe za reproduktivna prava u posleratnoj Jugoslaviji, podseća na ulogu čuvene Vide Tomšić u toj borbi, ali i istovremeno informiše o današnjem kontekstu koji definiše ovu temu.

"this is my truth, tell me yours" još jedno je od predavanja-performansa u programu ovogodišnjeg festivala autorke Jasne Žmak u produkciji Centra za dramsku umjetnost Zagreb (Hrvatska) i organizacija Via negativa i Mesto žensk iz Ljubljane (Slovenija). Ova anksiozna dramaturškinja, sama na sceni, trudi se da savlada sopstveni nemir pripovedajući nam sa scene hrabro i duhovito o pozorišnom procesu iz kog je dobila tinitus, ali istovremeno ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije kako kroz sopstveno autorsko iskustvo, tako i u širem kontekstu izvođačkih umetnosti uopšte.

Jedna od dve domaće produkcije u ovogodišnjem glavnom programu jeste predstava "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni" autora i izvođača Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura, nastala u produkciji umetničke grupe Hop.La! iz Beograda.

Ovaj rad ide dalje od formata predavanja-performansa jer istovremeno predstavlja svojevrsni pozorišni pretres inspirisan američkom uzbunjivačicom Čelsi Mening, transrodnom ženom i bivšom obaveštajkom američke vojske. Specifičnost ovog izvođenja leži u tome što se publika opredeljuje između toga da bude posmatrač iza scene (ponekad i doslovno iza zavese) i toga da aktivno učestvuje u pretresu i time, u nekoj vrsti koautorstva, svojim uvidima, delovanjem i promišljanjima doprinosi razvoju ove uzbudljive i važne priče.

Umetnički direktor, Nikita Milivojević, za kraj je najavio još dve produkcije koje su našle svoje mesto u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Jedna od njih je slovenačka predstava "Pukotina" u produkciji Mestnog gledališča ljubljanskog u režiji Jana Krmelja. Osim temom propasti sveta usled pandemije i ekološke katastrofe, ova predstava bavi se i pitanjima nadzora i kontrole donoseći na scenu priču o dvoje klimatskih aktivista koji stradaju u nepoznatim okolnostima, a sve vreme krećući se između dokumentarnog i fiktivnog. Mladi slovenački reditelj je nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu za režiju ove predstave, a ovim putem će njegov rad po prvi put biti predstavljen Bitefovoj, odnosno regionalnoj publici, ističe Milivojević.

Još jedna predstava domaće produkcije jeste "Budućnost" Beogradskog dramskog pozorišta u koprodukciji sa Mestnim gledalištem ljubljanskim, autorski projekat slovenačkog reditelja Žige Divjaka, već poznatog festivalskoj publici. Divjak u ovom radu nastavlja svoje istraživanje distopijskih vizija sveta, ali ovog puta pomeranjem fokusa od antropocentričnih ka neljudskim iskustvima u predstavi specifične estetike i poetike.





Vreme: 02.07.2024 21:58

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef: "Lepota (ne)će spasiti svet"

See also

Koncert beogradske Kraljevske baletske akademije na Terazijama

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, biće u predstojećem periodu objavljivane na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk, Instagram i Tiktok.

Lepota (ne)će spasiti svet

Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan -Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugerise kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo.

Iza vizuelnog identiteta ovogodišnjeg Bitefa stoji New Moment New Ideas Company. Veljko Golubović, izvršni kreativni direktor ove agencije, otkrio je da je na interni konkurs pristiglo na desetine radova iz celog regiona. Za najbolje rešenje, a time i vizuelni identitet 58. Bitefa, odabran je rad grafičke dizajnerke iz agencije New Moment, Skoplje, Eme Velkovske.

Autorka je uspeła da leptira prikaže ne samo kao simbol lepote već i transformacije, ali i da izrazi delikatnost specifičnog stanja u kom se nalazimo, stanja slutnje koje nam je jedino u ovom trenutku poznato, izjavio je Golubović.

Bitef i 1664 Blanc - novo poglavlje saradnje

Jovana Vještica, menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija, iskazala je čast i zadovoljstvo što je 1664 Blanc **generalni** sponzor ovogodišnjeg 58. Bitefa, jednog od najvećih i najznačajnijih umetničkih festivala u Srbiji i Beogradu, koji igra posebnu ulogu u kulturnoj sceni naše prestonice.

Gospođa Vještica je izjavila da će se publika možda pitati otkud saradnja jednog pivskog brenda sa Bitefom i rekla da je 1664 Blanc premium pšenično pivo sofisticirane note ukusa sa aromom karamela i dodatkom citrusa i korijandera, ali i jedinstvenom ambalažom, tako da se često kaže da 1664 Blanc predstavlja svojevrsnu umetnost u pivarstvu. Pored toga, brend svoj imidž gradi kroz podršku umetnosti na svim tržištima na kojima se prodaje u okviru kompanije Carlsberg, i u tom smislu je saradnja sa Bitefom na neki način došla prirodno, te se iz kompanije nadaju da je ovogodišnji festival samo njen početak.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Share





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

13513

58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

Foto: Bitef / Nata Korenovskaia

LIFESTYLE

02.07.2024. 19:30

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom „Lepota (ne)će spasiti svet”. Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Deset predstava u glavnom programu!

Na danas održanoj konferenciji za medije u Narodnom pozorištu u Beogradu govorili su Miloš Latinović – direktor Bitefa, Nikita Milivojević – umetnički direktor i selektor Bitefa, Ksenija Đurović – izvršna direktorka i koselektorka Bitefa, Tijana Grumić – dramaturškinja i koselektorka Bitefa, Veljko Golubović – izvršni umetnički direktor agencije New Moment New Ideas, Beograd i Jovana Vještica – menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija u ime **generalnog** sponzora festivala, 1664 BLANC.

Direktor Bitef teatra Miloš Latinović pozdravio je prisutne i posebno se zahvalio osnivaču festivala Gradu Beogradu i gradskoj sekretarki za kulturu Nataši Mihailović Vacić. Istakao je i da je za Bitef značajno da gradi odnose sa svojim partnerima, te da mu je posebno zadovoljstvo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala nakon uspešne inicijalne saradnje u prethodnoj godini. Nakon toga najavio je selektorski tim festivala koji i ove godine čine umetnički direktor Nikita Milivojević, dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić i izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović.

Otkrivajući prve detalje glavnog programa, umetnički direktor Nikita Milivojević je najavio da će 58. Bitef svečano biti otvoren uz plesnu predstavu „Mekšanje” Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Riliye-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopolosa. Članovi i članice Dens on ansambla dobro su poznati Bitefovoj publici, a kroz prvu saradnju sa Papadopolosom bave se pitanjem sazrevanja. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri, pitaju se plesači ovog ansambla koji je specifičan po tome što su njegove članice i članovi stariji od četrdeset godina.

Nakon svetske premijere početkom jula na prestižnom pozorišnom festivalu u Avinjonu, na Bitef stiže i predstava „Hekuba, ne Hekuba” čuvenog francuskog pozorišta Komedi fransez iz Pariza. Milivojević je otkrio da će ovo biti prvi put da se pomenuto pozorište za svojih nekoliko vekova postojanja predstavlja regionalnoj publici, te da je timu festivala posebno drago da se ova saradnja dešava baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Osim toga, dodao je on, ovo će biti i prvo učešće na Bitefu portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je onedavno umetnički vođa festivala u Avinjonu. Rodriges je mit o Hekubi i njenoj deci na originalan način aktuelizovao i povezao sa savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika.

Dramaturškinja i koselektorka festivala Tijana Grumić otkrila je da će festival biti zatvoren uz višestruko nagrađivani rad „Trilogija Snaga kučke – I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo” brazilsko-holandske umetnice Karoline Bjanki i njene plesne trupe Kara de Kavalo iz Brazila. Ovaj intrigantan rad se od tada našao na svim vodećim evropskim i svetskim festivalima, a ni publika ni kritika nisu ostale ravnodušne na autorkin radikalni pristup temi seksualnog nasilja. Bjanki polazi od priče o silovanju kroz prizmu istorije umetnosti, proširuje taj kontekst sopstvenim iskustvom seksualnog nasilja, ali ide i korak dalje uzimanjem GHB-a (popularna supstanca koja se koristi za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada) na sceni kako bi rekonstruisala situaciju kada je istom drogom bila omamljena u jednom izlasku.

Brazil će biti zastupljen i kroz predstavu „Antigona u Amazonu” gradskog pozorišta NTGent iz Belgije,





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

izjavila je Grumić. U pitanju je predstava u kojoj se još jedna mitska i antička ženska figura iščitava i interpretira na nov i aktuelan način kroz preplitanje sa savremenim kontekstom. Čuveni belgijski reditelj Milo Rau, dobro poznat Bitefovoj publici, ovim radom završava svoju trilogiju koja reinterpreтира antičke mitove. Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa svojim timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom.

Grumić je predstavila još jedan južnoamerički projekat u glavnom programu. U pitanju je „Palmasola – zatvorsko selo“, projekat Kristofera Frika u produkciji KLARA Teaterprodukcionen iz Bazela (Švajcarska) zasnovan na višegodišnjem istraživanju jednog od najozloglašnijih zatvora na svetu, takozvanog zatvorskog sela Palmasola u gradu Santa Kruz de la Sijera u Boliviji. Ovaj zatvor izgrađen je kasnih osamdesetih godina prošlog veka i u njemu trenutno živi više od 6000 muškaraca i žena, od kojih je samo 25% zvanično osuđeno. Svi ostali nalaze se u svojevrsnom preventivnom pritvoru, a Frik i njegov tim jedina su umetnička trupa koja je do sada dobila dozvolu da provede neko vreme u Palmasoli, što je bila osnovna građa predstave.

Izvršna direktorka i koselektorka festivala Ksenija Đurović osvrnula se na tri izvanredne regionalne produkcije koje će ove godine biti deo glavnog programa Bitefa. Predavanje-performans „Seksualno obrazovanje II: Borba“ mlade slovenačke rediteljke Tjaše Črnigoy u koprodukciji Slovenskog mladinskog gledališča, Maske Ljubljana i Mesta Žensk bavi se temom borbe za reproduktivna prava u posleratnoj Jugoslaviji, podseća na ulogu čuvene Vide Tomšić u toj borbi, ali i istovremeno informiše o današnjem kontekstu koji definiše ovu temu.

„this is my truth, tell me yours“ još jedno je od predavanja-performansa u programu ovogodišnjeg festivala autorke Jasne Žmak u produkciji Centra za dramsku umjetnost Zagreb (Hrvatska) i organizacija Via negativa i Mesto žensk iz Ljubljane (Slovenija). Ova anksiozna dramaturškinja, sama na sceni, trudi se da savlada sopstveni nemir pripovedajući nam sa scene hrabro i duhovito o pozorišnom procesu iz kog je dobila tinitus, ali istovremeno ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije kako kroz sopstveno autorsko iskustvo, tako i u širem kontekstu izvođačkih umetnosti uopšte.

Jedna od dve domaće produkcije u ovogodišnjem glavnom programu jeste predstava „Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni“ autora i izvođača Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura, nastala u produkciji umetničke grupe Hop.La! iz Beograda. Ovaj rad ide dalje od formata predavanja-performansa jer istovremeno predstavlja svojevrsni pozorišni pretres inspirisan američkom uzbunjivačicom Čelsi Mening, transrodnom ženom i bivšom obaveštajkom američke vojske. Specifičnost ovog izvođenja leži u tome što se publika opredeljuje između toga da bude posmatrač iza scene (ponekad i doslovno iza zavese) i toga da aktivno učestvuje u pretresu i time, u nekoj vrsti koautorstva, svojim uvidima, delovanjem i promišljanjima doprinosi razvoju ove uzbudljive i važne priče.

Umetnički direktor, Nikita Milivojević, za kraj je najavio još dve produkcije koje su našle svoje mesto u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Jedna od njih je slovenačka predstava „Pukotina“ u produkciji Mestnog gledališča ljubljanskog u režiji Jana Krmelja. Osim temom propasti sveta usled pandemije i ekološke katastrofe, ova predstava bavi se i pitanjima nadzora i kontrole donoseći na scenu priču o dvoje klimatskih aktivista koji stradaju u nepoznatim okolnostima, a sve vreme krećući se između dokumentarnog i fiktivnog. Mladi slovenački reditelj je nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu za režiju ove predstave, a ovim putem će njegov rad po prvi put biti predstavljen Bitefovoj, odnosno regionalnoj publici, ističe Milivojević.

Još jedna predstava domaće produkcije jeste „Budućnost“ Beogradskog dramskog pozorišta u koprodukciji sa Mestnim gledališćem ljubljanskim, autorski projekat slovenačkog reditelja Žige Divjaka, već poznatog festivalskoj publici. Divjak u ovom radu nastavlja svoje istraživanje distopijskih vizija





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

sveta, ali ovog puta pomeranjem fokusa od antropocentričnih ka neljudskim iskustvima u predstavi specifične estetike i poetike.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, biće u predstojećem periodu objavljivane na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk, Instagram i Tiktok.

Lepota (ne)će spasiti svet

Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan – Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugerise kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo.

Iza vizuelnog identiteta ovogodišnjeg Bitefa stoji New Moment New Ideas Company. Veljko Golubović, izvršni kreativni direktor ove agencije, otkrio je da je na interni konkurs pristiglo na desetine radova iz celog regiona. Za najbolje rešenje, a time i vizuelni identitet 58. Bitefa, odabran je rad grafičke dizajnerke iz agencije New Moment, Skoplje, Eme Velkovske.

Autorka je uspela da leptira prikaže ne samo kao simbol lepote već i transformacije, ali i da izrazi delikatnost specifičnog stanja u kom se nalazimo, stanja slutnje koje nam je jedino u ovom trenutku poznato, izjavio je Golubović.

Bitef i 1664 Blanc – novo poglavlje saradnje

Jovana Vještica, menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija, iskazala je čast i zadovoljstvo što je 1664 Blanc **generalni** sponzor ovogodišnjeg 58. Bitefa, jednog od najvećih i najznačajnijih umetničkih festivala u Srbiji i Beogradu, koji igra posebnu ulogu u kulturnoj sceni naše prestonice.

Gospođa Vještica je izjavila da će se publika možda pitati otkud saradnja jednog pivskog brenda sa Bitefom i rekla da je 1664 Blanc premium pšenično pivo sofisticirane note ukusa sa aromom karamele i dodatkom citrusa i korijandera, ali i jedinstvenom ambalažom, tako da se često kaže da 1664 Blanc predstavlja svojevrsnu umetnost u pivarstvu. Pored toga, brend svoj imidž gradi kroz podršku umetnosti na svim tržištima na kojima se prodaje u okviru kompanije Carlsberg, i u tom smislu je saradnja sa Bitefom na neki način došla prirodno, te se iz kompanije nadaju da je ovogodišnji festival samo njen početak.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

25.
septembar





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

Svečano

otvaranje

20.00

trajanje:

1h

Opera i teatar

Madlenianum

Dens on ansambl, Berlin, Nemačka

MEKŠANJE

Koreografija: Hristos Papadopoulos

26. i 27.

septembar

20.00trajanje: 1h50'Narodno pozorište u Beogradu

Velika scena

Komedi fransez, Pariz, Francuska

HEKUBA, NE HEKUBA

Tekst i režija: Tijago Rodriges

27. i 28. septembar20.00trajanje:

1h15'

Bitef teatarSlovensko mladinsko gledališče, Maska Ljubljana i

Mesto žensk, Ljubljana, Slovenija

SEKSUALNO VASPITANJE II: BORBA

Režija: Tjaša Črnigoj

28. i 29.

septembar

17.00

20.00

trajanje: oko 1h35'Kulturni centar Beograda

Galerija Podroom

Hop.La!, Beograd, Srbija

PRAVIĆEMO NEŠTO O RATU, RODU I SLOBODI,





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

ZVAĆE SE: ŠTA BI REKLA ČELSI MENI

Autori: Irena Ristić i Đorđe Živadinović Grgur

30. septembar 20.00 trajanje:
1h35'

Beogradsko dramsko pozorište
Scena „Olivera i Rade Marković“

Beogradsko dramsko pozorište, Srbija i
Mestno gledališće ljubljansko, Slovenija

Žiga Divjak/Gregor Zorc

BUDUĆNOST

Režija: Žiga Divjak

30. septembar

01. oktobar

20.00

18.00

trajanje:
1h

Bitef teatar Centar za dramsku umjetnost, Zagreb, Hrvatska,
Via Negativa i Mesto žensk, Ljubljana, Slovenija THIS IS MY TRUTH, TELL ME YOURS
Autorka: Jasna Žmak

01. oktobar 20.00 trajanje:
2h30'

Beogradsko dramsko pozorište
Scena „Olivera i Rade Marković“

Mestno gledališće ljubljansko, Slovenija
Rouz Selavi

PUKOTINA

Režija: Jan Krmelj





Vreme: 02.07.2024 17:55

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/lifestyle/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58.BITEF: LEPOTA (NE)ĆE SPASITI SVET

01. i 02. oktobar 20.00 trajanje:
1h40'

Prostor će biti potvrđen naknadno KLARA Teaterproduktionen, Bazel, Švajcarska i
Santa Cruz de la Sijera, Bolivija

PALMASOLA – ZATVORSKO SELO

Režija: Kristof Frik

02. i 03.
oktobar

20.00 trajanje: 2h Atelje 212
Scena „Mira Trailović“

NTGent, Belgija
ANTIGONA U AMAZONU

Koncept i režija: Milo Rau

03. i 04.
oktobar

Svečano zatvaranje i dodela nagrada

20.00 trajanje: 2h30' Pozorište na Terazijama Karolina Bjanki i Kara de Kavalo, Sao Paulo, Brazil i
Amsterdam, Holandija
TRILOGIJA SNAGA KUČKE – I POGLAVLJE:

NEVESTA I LAKU NOĆ, PEPELJUGO

Autorka: Karolina Bjanki





Datum: 03.07.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 7. 2024.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.715,44 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.010,25 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.258,44 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		10,29 EUR 1.203,79 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.528,05 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		16,52 EUR 1.933,14 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.279,91 RSD





Vreme: 03.07.2024 15:29

XML

Medij: uzvik.rs

Link: <https://uzvik.rs/vesti/58-bitef-lepota-ne-ce-spasiti-svet.html>

Autori: B.O.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef - "Lepota (ne)će spasiti svet"

1030



Ovogodišnji Bitef, 58. po...

Ovogodišnji Bitef, 58. po redu, održaće se od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Program Bitefa priredili su umetnički direktor Nikita Milivojević, izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović, kao i dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić. Glavni program čini deset predstava, među kojima su nagrađivani festivalski favoriti, hrabri nezavisni eksperimenti i najnovije produkcije iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Belgije, Brazila, Holandije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 03.07.2024 10:30

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet

11133



Ovogodišnje izdanje Bitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Deset predstava u glavnom programu! Na danas održanoj konferenciji za medije u Narodnom pozorištu u Beogradu govorili su Miloš Latinović - direktor Bitefa, Nikita Milivojević - umetnički direktor i selektor Bitefa, Ksenija Đurović - izvršna direktorka i koselektorka Bitefa, Tijana Grumić - dramaturškinja i koselektorka Bitefa, Veljko Golubović - izvršni umetnički direktor agencije New Moment New Ideas, Beograd i Jovana Vještica - menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija u ime **generalnog** sponzora festivala, 1664 BLANC. Direktor Bitef teatra Miloš Latinović pozdravio je prisutne i posebno se zahvalio osnivaču festivala Gradu Beogradu i gradskoj sekretarki za kulturu Nataši Mihailović Vacić. Istakao je i da je za Bitef značajno da gradi odnose sa svojim partnerima, te da mu je posebno zadovoljstvo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala nakon uspešne inicijalne saradnje u prethodnoj godini. Nakon toga najavio je selektorski tim festivala koji i ove godine čine umetnički direktor Nikita Milivojević, dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić i izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović. Otkrivajući prve detalje glavnog programa, umetnički direktor Nikita Milivojević je najavio da će 58. Bitef svečano biti otvoren uz plesnu predstavu "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa. Članovi i članice Dens on ansambla dobro su poznati Bitefovoj publici, a kroz prvu saradnju sa Papadopoulosom bave se pitanjem sazrevanja. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri, pitaju se plesači ovog ansambla koji je specifičan po tome što su njegove članice i članovi stariji od četrdeset godina. Nakon svetske premijere početkom jula na prestižnom pozorišnom festivalu u Avinjonu, na Bitef stiže i predstava "Hekuba, ne Hekuba" čuvenog francuskog pozorišta Komedi fransez iz Pariza. Milivojević je otkrio da će ovo biti prvi put da se pomenuto pozorište za svojih nekoliko vekova postojanja predstavlja regionalnoj publici, te da je timu festivala posebno drago da se ova saradnja dešava baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Osim toga, dodao je on, ovo će biti i prvo učešće na Bitefu portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno umetnički vođa festivala u Avinjonu. Rodriges je mit o Hekubi i njenoj deci na originalan način aktuelizovao i povezao sa savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Dramaturškinja i koselektorka festivala Tijana Grumić otkrila je da će festival biti zatvoren uz višestruko nagrađivani rad "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" brazilsko-holandske umetnice Karoline Bjanki i njene plesne trupe Kara de Kavalo iz Brazila. Ovaj intrigantan rad se od tada našao na svim vodećim evropskim i svetskim festivalima, a ni publika ni kritika nisu ostale ravnodušne na autorkin radikalni pristup temi seksualnog nasilja. Bjanki polazi od priče o silovanju kroz prizmu istorije umetnosti, proširuje taj kontekst sopstvenim iskustvom seksualnog nasilja, ali ide i korak dalje uzimanjem GHB-a (popularna supstanca koja se koristi za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada) na sceni kako bi rekonstruisala situaciju kada je istom drogom bila omamljena u jednom izlasku. Brazil će biti zastupljen i kroz





Vreme: 03.07.2024 10:30

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet

predstavu "Antigona u Amazonu" gradskog pozorišta NTGent iz Belgije, izjavila je Grumić. U pitanju je predstava u kojoj se još jedna mitska i antička ženska figura iščitava i interpretira na nov i aktuelan način kroz preplitanje sa savremenim kontekstom. Čuveni belgijski reditelj Milo Rau, dobro poznat Bitefovoj publici, ovim radom završava svoju trilogiju koja reinterpretira antičke mitove. Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa svojim timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom. Grumić je predstavila još jedan južnoamerički projekat u glavnom programu. U pitanju je "Palmasola - zatvorsko selo", projekat Kristofera Frika u produkciji KLARA Teaterproduktionen iz Bazela (Švajcarska) zasnovan na višegodišnjem istraživanju jednog od najozloglašnijih zatvora na svetu, takozvanog zatvorskog sela Palmasola u gradu Santa Kruz de la Sijera u Boliviji. Ovaj zatvor izgrađen je kasnih osamdesetih godina prošlog veka i u njemu trenutno živi više od 6000 muškaraca i žena, od kojih je samo 25% zvanično osuđeno. Svi ostali nalaze se u svojevrsnom preventivnom pritvoru, a Frik i njegov tim jedina su umetnička trupa koja je do sada dobila dozvolu da provede neko vreme u Palmasoli, što je bila osnovna građa predstave. Izvršna direktorka i koselektorka festivala Ksenija Đurović osvrnula se na tri izvanredne regionalne produkcije koje će ove godine biti deo glavnog programa Bitefa. Predavanje-performans "Seksualno obrazovanje II: Borba" mlade slovenačke rediteljke Tjaše Črnigoj u koprodukciji Slovenskog mladinskog gledališča, Maske Ljubljana i Mesta Žensk bavi se temom borbe za reproduktivna prava u posleratnoj Jugoslaviji, podseća na ulogu čuvene Vide Tomšić u toj borbi, ali i istovremeno informiše o današnjem kontekstu koji definiše ovu temu. "this is my truth, tell me yours" još jedno je od predavanja-performansa u programu ovogodišnjeg festivala autorke Jasne Žmak u produkciji Centra za dramsku umjetnost Zagreb (Hrvatska) i organizacija Via negativa i Mesto žensk iz Ljubljane (Slovenija). Ova anksiozna dramaturškinja, sama na sceni, trudi se da savlada sopstveni nemir pripovedajući nam sa scene hrabro i duhovito o pozorišnom procesu iz kog je dobila tinitus, ali istovremeno ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije kako kroz sopstveno autorsko iskustvo, tako i u širem kontekstu izvođačkih umetnosti uopšte. Jedna od dve domaće produkcije u ovogodišnjem glavnom programu jeste predstava "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni" autora i izvođača Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura, nastala u produkciji umetničke grupe Hop.La! iz Beograda. Ovaj rad ide dalje od formata predavanja-performansa jer istovremeno predstavlja svojevrsni pozorišni pretres inspirisan američkom uzbunjivačicom Čelsi Mening, transrodnom ženom i bivšom obaveštajkom američke vojske. Specifičnost ovog izvođenja leži u tome što se publika opredeljuje između toga da bude posmatrač iza scene (ponekad i doslovno iza zavese) i toga da aktivno učestvuje u pretresu i time, u nekoj vrsti koautorstva, svojim uvidima, delovanjem i promišljanjima doprinosi razvoju ove uzbudljive i važne priče. Umetnički direktor, Nikita Milivojević, za kraj je najavio još dve produkcije koje su našle svoje mesto u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Jedna od njih je slovenačka predstava "Pukotina" u produkciji Mestnog gledališča ljubljanskog u režiji Jana Krmelja. Osim temom propasti sveta usled pandemije i ekološke katastrofe, ova predstava bavi se i pitanjima nadzora i kontrole donoseći na scenu priču o dvoje klimatskih aktivista koji stradaju u nepoznatim okolnostima, a sve vreme krećući se između dokumentarnog i fiktivnog. Mladi slovenački reditelj je nedavno dobio prestižnu Boršnikovu nagradu za režiju ove predstave, a ovim putem će njegov rad po prvi put biti predstavljen Bitefovoj, odnosno regionalnoj publici, ističe Milivojević. Još jedna predstava domaće produkcije jeste "Budućnost" Beogradskog dramskog pozorišta u koprodukciji sa Mestnim gledališćem ljubljanskim, autorski projekat slovenačkog reditelja Žige Divjaka, već poznatog festivalskoj publici. Divjak u ovom radu nastavlja svoje istraživanje distopijskih vizija sveta, ali ovog puta pomeranjem fokusa od antropocentričnih ka neljudskim iskustvima u predstavi specifične estetike i poetike. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, biće u predstojećem periodu objavljivane na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk, Instagram i Tiktok. Lepota (ne)će spasiti svet Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan - Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugerise kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo. Iza vizuelnog identiteta ovogodišnjeg Bitefa stoji New Moment New Ideas Company. Veljko Golubović, izvršni kreativni direktor ove agencije, otkrio je da je na interni konkurs pristiglo na desetine radova iz celog regiona. Za najbolje rešenje, a time i vizuelni identitet 58. Bitefa, odabran je rad grafičke dizajnerke iz agencije New Moment, Skoplje, Eme Velkovske. Autorka je uspela da leptira prikaže ne samo kao simbol lepote već i transformacije, ali i da izrazi delikatnost specifičnog stanja u kom se nalazimo, stanja slutnje koje nam je jedino u ovom trenutku poznato, izjavio je Golubović. Bitef i 1664 Blanc - novo poglavlje saradnje Jovana Vještica, menadžerka





Vreme: 03.07.2024 10:30

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet

korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija, iskazala je čast i zadovoljstvo što je 1664 Blanc **generalni** sponzor ovogodišnjeg 58. Bitefa, jednog od najvećih i najznačajnijih umetničkih festivala u Srbiji i Beogradu, koji igra posebnu ulogu u kulturnoj sceni naše prestonice. Gospođa Vještica je izjavila da će se publika možda pitati otkud saradnja jednog pivskog brenda sa Bitefom i rekla da je 1664 Blanc premium pšenično pivo sofisticirane note ukusa sa aromom karamele i dodatkom citrusa i korijandera, ali i jedinstvenom ambalažom, tako da se često kaže da 1664 Blanc predstavlja svojevrsnu umetnost u pivarstvu. Pored toga, brend svoj imidž gradi kroz podršku umetnosti na svim tržištima na kojima se prodaje u okviru kompanije Carlsberg, i u tom smislu je saradnja sa Bitefom na neki način došla prirodno, te se iz kompanije nadaju da je ovogodišnji festival samo njen početak. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 03.07.2024 11:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet - Nedeljnik

11194



Ovogodišnje izdanje Bitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Deset predstava u glavnom programu! Na danas održanoj konferenciji za medije u Narodnom pozorištu u Beogradu govorili su Miloš Latinović - direktor Bitefa, Nikita Milivojević - umetnički direktor i selektor Bitefa, Ksenija Đurović - izvršna direktorka i koselektorka Bitefa, Tijana Grumić - dramaturškinja i koselektorka Bitefa, Veljko Golubović - izvršni umetnički direktor agencije New Moment New Ideas, Beograd i Jovana Vještica - menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija u ime **generalnog** sponzora festivala, 1664 BLANC. Direktor Bitef teatra Miloš Latinović pozdravio je prisutne i posebno se zahvalio osnivaču festivala Gradu Beogradu i gradskoj sekretarki za kulturu Nataši Mihailović Vacić. Istakao je i da je za Bitef značajno da gradi odnose sa svojim partnerima, te da mu je posebno zadovoljstvo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala nakon uspešne inicijalne saradnje u prethodnoj godini. Nakon toga najavio je selektorski tim festivala koji i ove godine čine umetnički direktor Nikita Milivojević, dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić i izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović. Bitef/Bitef/Nata Korenovskaia Otkrivajući prve detalje glavnog programa, umetnički direktor Nikita Milivojević je najavio da će 58. Bitef svečano biti otvoren uz plesnu predstavu "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa. Članovi i članice Dens on ansambla dobro su poznati Bitefovoj publici, a kroz prvu saradnju sa Papadopoulosom bave se pitanjem sazrevanja. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri, pitaju se plesači ovog ansambla koji je specifičan po tome što su njegove članice i članovi stariji od četrdeset godina. Nakon svetske premijere početkom jula na prestižnom pozorišnom festivalu u Avinjonu, na Bitef stiže i predstava "Hekuba, ne Hekuba" čuvenog francuskog pozorišta Komedi fransez iz Pariza. Milivojević je otkrio da će ovo biti prvi put da se pomenuto pozorište za svojih nekoliko vekova postojanja predstavlja regionalnoj publici, te da je timu festivala posebno drago da se ova saradnja dešava baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Osim toga, dodao je on, ovo će biti i prvo učešće na Bitefu portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno umetnički vođa festivala u Avinjonu. Rodriges je mit o Hekubi i njenoj deci na originalan način aktuelizovao i povezo sa savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticeenika. Dramaturškinja i koselektorka festivala Tijana Grumić otkrila je da će festival biti zatvoren uz višestruko nagrađivani rad "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" brazilsko-holandske umetnice Karoline Bjanki i njene plesne trupe Kara de Kavalo iz Brazila. Ovaj intrigantan rad se od tada našao na svim vodećim evropskim i svetskim festivalima, a ni publika ni kritika nisu ostale ravnodušne na autorkin radikalni pristup temi seksualnog nasilja. Bjanki polazi od priče o silovanju kroz prizmu istorije umetnosti, proširuje taj kontekst sopstvenim iskustvom seksualnog nasilja, ali ide i korak dalje uzimanjem GHB-a (popularna supstanca koja se koristi za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada) na sceni kako bi rekonstruisala situaciju kada je istom drogom bila omamljena u jednom izlasku. Brazil





Vreme: 03.07.2024 11:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet - Nedeljnik

će biti zastupljen i kroz predstavu "Antigona u Amazonu" gradskog pozorišta NTGent iz Belgije, izjavila je Grumić. U pitanju je predstava u kojoj se još jedna mitska i antička ženska figura iščitava i interpretira na nov i aktuelan način kroz preplitanje sa savremenim kontekstom. Čuveni belgijski reditelj Milo Rau, dobro poznat Bitefovoj publici, ovim radom završava svoju trilogiju koja reinterpreтира antičke mitove. Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa svojim timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom. Grumić je predstavila još jedan južnoamerički projekat u glavnom programu. U pitanju je "Palmasola - zatvorsko selo", projekat Kristofera Frika u produkciji KLARA Teaterproduktionen iz Bazela (Švajcarska) zasnovan na višegodišnjem istraživanju jednog od najozloglašnijih zatvora na svetu, takozvanog zatvorskog sela Palmasola u gradu Santa Kruz de la Sijera u Boliviji. Ovaj zatvor izgrađen je kasnih osamdesetih godina prošlog veka i u njemu trenutno živi više od 6000 muškaraca i žena, od kojih je samo 25% zvanično osuđeno. Svi ostali nalaze se u svojevrsnom preventivnom pritvoru, a Frik i njegov tim jedina su umetnička trupa koja je do sada dobila dozvolu da provede neko vreme u Palmasoli, što je bila osnovna građa predstave. Izvršna direktorka i koselektorka festivala Ksenija Đurović osvrnula se na tri izvanredne regionalne produkcije koje će ove godine biti deo glavnog programa Bitefa. Predavanje-performans "Seksualno obrazovanje II: Borba" mlade slovenačke rediteljke Tjaše Črnigoj u koprodukciji Slovenskog mladinskog gledališča, Maske Ljubljana i Mesta Žensk bavi se temom borbe za reproduktivna prava u posleratnoj Jugoslaviji, podseća na ulogu čuvene Vide Tomšić u toj borbi, ali i istovremeno informiše o današnjem kontekstu koji definiše ovu temu. "this is my truth, tell me yours" još jedno je od predavanja-performansa u programu ovogodišnjeg festivala autorke Jasne Žmak u produkciji Centra za dramsku umjetnost Zagreb (Hrvatska) i organizacija Via negativa i Mesto žensk iz Ljubljane (Slovenija). Ova anksiozna dramaturškinja, sama na sceni, trudi se da savlada sopstveni nemir pripovedajući nam sa scene hrabro i duhovito o pozorišnom procesu iz kog je dobila tinitus, ali istovremeno ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije kako kroz sopstveno autorsko iskustvo, tako i u širem kontekstu izvođačkih umetnosti uopšte. Jedna od dve domaće produkcije u ovogodišnjem glavnom programu jeste predstava "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni" autora i izvođača Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura, nastala u produkciji umetničke grupe Hop.La! iz Beograda. Ovaj rad ide dalje od formata predavanja-performansa jer istovremeno predstavlja svojevrsni pozorišni pretres inspirisan američkom uzbunjivačicom Čelsi Mening, transrodnom ženom i bivšom obaveštajkom američke vojske. Specifičnost ovog izvođenja leži u tome što se publika opredeljuje između toga da bude posmatrač iza scene (ponekad i doslovno iza zavese) i toga da aktivno učestvuje u pretresu i time, u nekoj vrsti koautorstva, svojim uvidima, delovanjem i promišljanjima doprinosi razvoju ove uzbudljive i važne priče. Umetnički direktor, Nikita Milivojević, za kraj je najavio još dve produkcije koje su našle svoje mesto u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Jedna od njih je slovenačka predstava "Pukotina" u produkciji Mestnog gledališča ljubljanskog u režiji Jana Krmelja. Osim temom propasti sveta usled pandemije i ekološke katastrofe, ova predstava bavi se i pitanjima nadzora i kontrole donoseći na scenu priču o dvoje klimatskih aktivista koji stradaju u nepoznatim okolnostima, a sve vreme krećući se između dokumentarnog i fiktivnog. Mladi slovenački reditelj je nedavno dobio prestižnu Borštnikovu nagradu za režiju ove predstave, a ovim putem će njegov rad po prvi put biti predstavljen Bitefovoj, odnosno regionalnoj publici, ističe Milivojević. Još jedna predstava domaće produkcije jeste "Budućnost" Beogradskog dramskog pozorišta u koprodukciji sa Mestnim gledališćem ljubljanskim, autorski projekat slovenačkog reditelja Žige Divjaka, već poznatog festivalskoj publici. Divjak u ovom radu nastavlja svoje istraživanje distopijskih vizija sveta, ali ovog puta pomeranjem fokusa od antropocentričnih ka neljudskim iskustvima u predstavi specifične estetike i poetike. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, biće u predstojećem periodu objavljivane na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk, Instagram i Tiktok. Lepota (ne)će spasiti svet Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan - Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugerise kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo. Iza vizuelnog identiteta ovogodišnjeg Bitefa stoji New Moment New Ideas Company. Veljko Golubović, izvršni kreativni direktor ove agencije, otkrio je da je na interni konkurs pristiglo na desetine radova iz celog regiona. Za najbolje rešenje, a time i vizuelni identitet 58. Bitefa, odabran je rad grafičke dizajnerke iz agencije New Moment, Skoplje, Eme Velkovske. Autorka je uspela da leptira prikaže ne samo kao simbol lepote već i transformacije, ali i da izrazi delikatnost specifičnog stanja u kom se nalazimo, stanja slutnje koje nam je jedino u ovom trenutku poznato, izjavio je Golubović. Bitef i 1664 Blanc - novo poglavlje





Vreme: 03.07.2024 11:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. BITEF: Lepota (ne)će spasiti svet - Nedeljnik

saradnje Jovana Vještica, menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija, iskazala je čast i zadovoljstvo što je 1664 Blanc [generalni](#) sponzor ovogodišnjeg 58. Bitefa, jednog od najvećih i najznačajnijih umetničkih festivala u Srbiji i Beogradu, koji igra posebnu ulogu u kulturnoj sceni naše prestonice. Gospođa Vještica je izjavila da će se publika možda pitati otkud saradnja jednog pivskog brenda sa Bitefom i rekla da je 1664 Blanc premium pšenično pivo sofisticirane note ukusa sa aromom karamele i dodatkom citrusa i korijandera, ali i jedinstvenom ambalažom, tako da se često kaže da 1664 Blanc predstavlja svojevrsnu umetnost u pivarstvu. Pored toga, brend svoj imidž gradi kroz podršku umetnosti na svim tržištima na kojima se prodaje u okviru kompanije Carlsberg, i u tom smislu je saradnja sa Bitefom na neki način došla prirodno, te se iz kompanije nadaju da je ovogodišnji festival samo njen početak. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija. Post Views: 19 Originalni tekst





Vreme: 03.07.2024 14:56

XML

Medij: beograd.rs

Link: <http://www.beograd.rs/cir/beoinfo/1810038-58-bitef---lepota-nece-spasiti-sve/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef - "Lepota (ne)će spasiti svet"

1089



Ovogodišnji Bitef, 58. po redu, održaće se od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Program Bitefa priredili su umetnički direktor Nikita Milivojević, izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović, kao i dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić. Glavni program čini deset predstava, među kojima su nagrađivani festivalski favoriti, hrabri nezavisni eksperimenti i najnovije produkcije iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Belgije, Brazila, Holandije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Datum: 04.07.2024

Medij: Komuna

Rubrika: bez naslova

Autori: Redakcija

Теме: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Globos osiguranje;

Naslov: ROĐENDAN „SANI OPTIKA“, ISKORISTITE AKCIJSKU PONUDU

Napomena:

Površina: 395



Strana: 13

НАЈВЕЋИ ЛАНАЦ ОПТИКА И АУДИОЛОШКИХ ЦЕНТАРА У СРБИЈИ РОЂЕНДАН „САНИ ОПТИКА“, ИСКОРИСТИТЕ АКЦИЈСКУ ПОНУДУ

Сваког радног дана, од 8 до 14 сати, потпуно бесплатно и без заказивања можете проверити вид, а током целог радног времена, од 8 до 20 сати, слух. Сутра, 5. јула, следи рођенданска акција.

„Сани Оптик“ је највећи ланац оптика у Србији, са искуством и традицијом дугом 72 године. Малопродатну мрежу чини 76 Центара за вид и слух у преко 50 градова у Србији и Републици Српској.

Бесплатна провера вида и слуха, консултације за контактна сочива, проба слушних апарата, превентивни прегледи за запослене - погодности су које нуде у „Сани Оптику“ на Градском тргу где ће вас у пријатном амбијенту дочекати љубазно особље.

- На адреси Трг српских до-

бровољаца број 32 налазимо се од 5. јула 2023. године. Иначе, у Кикинди смо већ преко 40 година. Провера диоптрије обавља се сваког радног дана, без заказивања, од 8 до 14 сати, а од 14 до 20 сати уз заказивање - сазнајемо од **Љиљане Павловић**, дугогодишњег оптичара.

Асортиман производа који „Сани Оптик“ пласира, пажљиво је одабран, уз поштовање квалитета, модних трендова, али и специфичних захтева локалних тржишта.

Као синоним квалитетних производа и услуга, компанија нуди диоптријске и наочаре за сунце реномираних брендова, савремену технологију слушних помагала, поуздане услуге провере диоптрије, уградњу свих врста диоптријских сочива у оквиру, уградњу диоптријских сочива у наочаре за сунце, израде индивидуалних сочива и слично.

Поводом рођендана, у „Сани Оптику“ су припремили акцијску понуду.

- У петак 5. јула, поводом нашег рођендана, имаћемо акцију-



ПРОБА СЛУШНИХ АПАРАТА БЕЗ ОБАВЕЗЕ КУПОВИНЕ

„Сани Оптик“ на тржиште доноси савремена технолошка решења слушних помагала. Као генерални заступници реномираних швајцарских произвођача Phonak и Sonic, на тржиште Србије пласирају производе светских лидера у области развоја и производње слушних система. Клијенте оштећеног слуха дочекују обучени саветници за слух, дефектолози и сурдолози, спремни да препоруче одговарајући слушни апарат и да га подесе према индивидуалним потребама клијента. Слушне апарате можете носити на пробу без обавезе куповине.



ПОГОДНОСТИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ

Куповина је могућа за све клијенте преко осигурања (ДДОР Нови Сад, Дунав осигурање, Генерали, Миленијум, Wienerer Stadtische, Сава, Глобос). Затим, ту је 10 одсто попушта на редовне цене диоптријских оквира и наочара за сунце, од 30 до 50 одсто попушта за куповину другог слушног апарата као и многи други одабрани модели диоптријских оквира по сниженим ценама (ограничени број модела доступних на лагеру). Доступна је и куповина на рате без камате, путем административне забране, чекова грађана-пенсионих чекова, платних картица.

20 одсто попушта на диоптријске оквиру чија је цена већа од 15.000 динара и поклон ваучер од 2000 динара на куповину слушног апарата - напомиње **Анамарија Варга**, оптометриста.

Радно време „Сани Оптика“ је од 8 до 20, суботом до 15 часова. Напоменуто и то да овде можете пронаћи диоптријске и наочаре за сунце најпознатијих светских брендова: Gucci, Cartier, Chopard,

Bottega Veneta, Alexander McQueen, Saint Laurent, Mont Blanc, Blumarine, Escada, Nina Ricci, Police, Benetton, Cerruti, Puma, Baldinini и многе друге, као и диоптријска стакла реномираних произвођача, међу којима је и „Ноуа“. Ту су и контактна сочива свих врста (диоптријска и козметска), као и средства за одржавање контактних сочива и слушни апарати швајцарске компаније „Phonak“ и „Sonic“.





Vreme: 04.07.2024 11:30

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/najsladji-izvrсни-odbor-ponovo-zaseda-ovoga-puta-u-fokusu-projekat-trambolina-video/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najsladji "Izvršni odbor" ponovo zaseda: Ovoga puta u fokusu projekat "trambolina" (VIDEO)

1803



U eri društvenih mreža, kreativne marketinške kampanje igraju ključnu ulogu u privlačenju pažnje ciljane publike.

U eri društvenih mreža, kreativne marketinške kampanje igraju ključnu ulogu u privlačenju pažnje publike. Bilo da ste na Instagramu, TikToku ili LinkedInu neophodno je naći način da dođete do onih kojima želite da se obratite.

Jedan od primera pozitivne prakse je i kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) koja je nedavno objavila simpatičan video na svom Instagram profilu, koji je osvojio srca mnogih gledalaca.

U fokusu ovog šarmantnog videa su deca koja na autentičan i zabavan način predstavljaju različite sektore u jednoj kompaniji i njihove "odlike". Ovaj pristup ne samo da je privukao pažnju široke publike, već je i istakao kako na određene ideje reaguju finasije, prodaja, CEO i drugi.

U videu su prikazana deca u svetu "velikih" kojima je glavni cilj da kupe trambolinu, ali u jednom trenutku dolazi do neslaganja unutar time koja su brzo razrešena, a trambolina je uspešno kupljena. Podsetimo da je [Generali Osiguranje Srbija](#) i ranije imala zanimljivu marketinšku kampanju na društvenim mrežama koja je takođe uključivala mališane. Tada je u fokusu bio Izvršni odbor kompanije, gde smo videli kako "zaista" izgleda njihov sastanak.

Sastanak je vodio Dragan Filipović, koji se pojavljuje i u najnovijem videu, stvarni predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#), a tu su bili i predstavnici svih sektora, marketinga, finansija, logistike...

Zanimljiv post tada je pokupio sve simpatije publike, a ne sumnjamo da će to učiniti i ovaj.

Da li je ovo NAJSLADJI Izvršni odbor neke kompanije koji ste videli? (VIDEO) Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZLife/M.S.Foto: [Generali](#) Instagram Screenshot





Vreme: 08.07.2024 10:56

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef: Lepota (ne)će spasiti svet

11135



Ovogodišnje izdanje Bitefa, 58. po redu, biće održano od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se produkcije koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Deset predstava u glavnom programu! Na danas održanoj konferenciji za medije u Narodnom pozorištu u Beogradu govorili su Miloš Latinović - direktor Bitefa, Nikita Milivojević - umetnički direktor i selektor Bitefa, Ksenija Đurović - izvršna direktorka i koselektorka Bitefa, Tijana Grumić - dramaturškinja i koselektorka Bitefa, Veljko Golubović - izvršni umetnički direktor agencije New Moment New Ideas, Beograd i Jovana Vještica - menadžerka korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija u ime **generalnog** sponzora festivala, 1664 BLANC. Direktor Bitef teatra Miloš Latinović pozdravio je prisutne i posebno se zahvalio osnivaču festivala Gradu Beogradu i gradskoj sekretarki za kulturu Nataši Mihailović Vacić. Istakao je i da je za Bitef značajno da gradi odnose sa svojim partnerima, te da mu je posebno zadovoljstvo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala nakon uspešne inicijalne saradnje u prethodnoj godini. Nakon toga najavio je selektorski tim festivala koji i ove godine čine umetnički direktor Nikita Milivojević, dramaturškinja i koselektorka Tijana Grumić i izvršna direktorka i koselektorka Ksenija Đurović. Otkrivajući prve detalje glavnog programa, umetnički direktor Nikita Milivojević je najavio da će 58. Bitef svečano biti otvoren uz plesnu predstavu "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa. Članovi i članice Dens on ansambla dobro su poznati Bitefovoj publici, a kroz prvu saradnju sa Papadopoulosom bave se pitanjem sazrevanja. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri, pitaju se plesači ovog ansambla koji je specifičan po tome što su njegove članice i članovi stariji od četrdeset godina. Nakon svetske premijere početkom jula na prestižnom pozorišnom festivalu u Avinjonu, na Bitef stiže i predstava "Hekuba, ne Hekuba" čuvenog francuskog pozorišta Komedi fransez iz Pariza. Milivojević je otkrio da će ovo biti prvi put da se pomenuto pozorište za svojih nekoliko vekova postojanja predstavlja regionalnoj publici, te da je timu festivala posebno drago da se ova saradnja dešava baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Osim toga, dodao je on, ovo će biti i prvo učešće na Bitefu portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je onedavno umetnički vođa festivala u Avinjonu. Rodriges je mit o Hekubi i njenoj deci na originalan način aktuelizovao i povezao sa savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Dramaturškinja i koselektorka festivala Tijana Grumić otkrila je da će festival biti zatvoren uz višestruko nagrađivani rad "Trilogija Snaga kučke - I poglavlje: Nevesta i Laku noć, Pepeljugo" brazilsko-holandske umetnice Karoline Bjanki i njene plesne trupe Kara de Kavalo iz Brazila. Ovaj intrigantan rad se od tada našao na svim vodećim evropskim i svetskim festivalima, a ni publika ni kritika nisu ostale ravnodušne na autorkin radikalni pristup temi seksualnog nasilja. Bjanki polazi od priče o silovanju kroz prizmu istorije umetnosti, proširuje taj kontekst sopstvenim iskustvom seksualnog nasilja, ali ide i korak dalje uzimanjem GHB-a (popularna supstanca koja se koristi za fizičko onesposobljavanje žrtve pre napada) na sceni kako bi rekonstruisala situaciju kada je istom drogom bila omamljena u jednom izlasku. Brazil će biti zastupljen i kroz





Vreme: 08.07.2024 10:56

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef: Lepota (ne)će spasiti svet

predstavu "Antigona u Amazonu" gradskog pozorišta NTGent iz Belgije, izjavila je Grumić. U pitanju je predstava u kojoj se još jedna mitska i antička ženska figura iščitava i interpretira na nov i aktuelan način kroz preplitanje sa savremenim kontekstom. Čuveni belgijski reditelj Milo Rau, dobro poznat Bitefovoj publici, ovim radom završava svoju trilogiju koja reinterpretira antičke mitove. Za potrebe rada na ovoj predstavi Rau sa svojim timom odlazi u Brazil, gde šume i prirodu proždiru kapitalizam i vatra i gde 1% stanovništva poseduje 45% zemlje, i realizuje predstavu sa MST (Movimento dos Trabalhadores Sem Terra), najvećim (zemljo)radničkim pokretom bez vlasništva nad zemljom. Grumić je predstavila još jedan južnoamerički projekat u glavnom programu. U pitanju je "Palmasola - zatvorsko selo", projekat Kristofera Frika u produkciji KLARA Teaterproduktionen iz Bazela (Švajcarska) zasnovan na višegodišnjem istraživanju jednog od najozloglašnijih zatvora na svetu, takozvanog zatvorskog sela Palmasola u gradu Santa Kruz de la Sijera u Boliviji. Ovaj zatvor izgrađen je kasnih osamdesetih godina prošlog veka i u njemu trenutno živi više od 6000 muškaraca i žena, od kojih je samo 25% zvanično osuđeno. Svi ostali nalaze se u svojevrsnom preventivnom pritvoru, a Frik i njegov tim jedina su umetnička trupa koja je do sada dobila dozvolu da provede neko vreme u Palmasoli, što je bila osnovna građa predstave. Izvršna direktorka i koselektorka festivala Ksenija Đurović osvrnula se na tri izvanredne regionalne produkcije koje će ove godine biti deo glavnog programa Bitefa. Predavanje-performans "Seksualno obrazovanje II: Borba" mlade slovenačke rediteljke Tjaše Črnigoj u koprodukciji Slovenskog mladinskog gledališča, Maske Ljubljana i Mesta Žensk bavi se temom borbe za reproduktivna prava u posleratnoj Jugoslaviji, podseća na ulogu čuvene Vide Tomšić u toj borbi, ali i istovremeno informiše o današnjem kontekstu koji definiše ovu temu. "this is my truth, tell me yours" još jedno je od predavanja-performansa u programu ovogodišnjeg festivala autorke Jasne Žmak u produkciji Centra za dramsku umjetnost Zagreb (Hrvatska) i organizacija Via negativa i Mesto žensk iz Ljubljane (Slovenija). Ova anksiozna dramaturškinja, sama na sceni, trudi se da savlada sopstveni nemir pripovedajući nam sa scene hrabro i duhovito o pozorišnom procesu iz kog je dobila tinitus, ali istovremeno ispitujući teme mizoginije, rada u kulturi i homofobije kako kroz sopstveno autorsko iskustvo, tako i u širem kontekstu izvođačkih umetnosti uopšte. Jedna od dve domaće produkcije u ovogodišnjem glavnom programu jeste predstava "Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se: Šta bi rekla Čelsi meni" autora i izvođača Irene Ristić i Đorđa Živadinovića Grgura, nastala u produkciji umetničke grupe Hop.La! iz Beograda. Ovaj rad ide dalje od formata predavanja-performansa jer istovremeno predstavlja svojevrsni pozorišni pretres inspirisan američkom uzbunjivačicom Čelsi Mening, transrodnom ženom i bivšom obaveštajkom američke vojske. Specifičnost ovog izvođenja leži u tome što se publika opredeljuje između toga da bude posmatrač iza scene (ponekad i doslovno iza zavese) i toga da aktivno učestvuje u pretresu i time, u nekoj vrsti koautorstva, svojim uvidima, delovanjem i promišljanjima doprinosi razvoju ove uzbudljive i važne priče. Umetnički direktor, Nikita Milivojević, za kraj je najavio još dve produkcije koje su našle svoje mesto u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Jedna od njih je slovenačka predstava "Pukotina" u produkciji Mestnog gledališča ljubljanskog u režiji Jana Krmelja. Osim temom propasti sveta usled pandemije i ekološke katastrofe, ova predstava bavi se i pitanjima nadzora i kontrole donoseći na scenu priču o dvoje klimatskih aktivista koji stradaju u nepoznatim okolnostima, a sve vreme krećući se između dokumentarnog i fiktivnog. Mladi slovenački reditelj je nedavno dobio prestižnu Boršnikovu nagradu za režiju ove predstave, a ovim putem će njegov rad po prvi put biti predstavljen Bitefovoj, odnosno regionalnoj publici, ističe Milivojević. Još jedna predstava domaće produkcije jeste "Budućnost" Beogradskog dramskog pozorišta u koprodukciji sa Mestnim gledališćem ljubljanskim, autorski projekat slovenačkog reditelja Žige Divjaka, već poznatog festivalskoj publici. Divjak u ovom radu nastavlja svoje istraživanje distopijskih vizija sveta, ali ovog puta pomeranjem fokusa od antropocentričnih ka neljudskim iskustvima u predstavi specifične estetike i poetike. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, biće u predstojećem periodu objavljivane na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk, Instagram i Tiktok. Lepota (ne)će spasiti svet Selektorski tim festivala predstavio je i ovogodišnji slogan - Lepota (ne)će spasiti svet. Nadovezujući se na Dostojevskog koji pod lepotom koja će spasiti svet misli na vrlinu i lepotu ljudske duše, objašnjeno je da ona i u ovom kontekstu predstavlja pre svega etičku, a ne samo estetsku kategoriju. Međutim, ambivalentnost ovog slogana sugeriše kritičko promišljanje toga da li bilo šta, pa čak i nešto uzvišeno i plemenito poput lepote, zaista može da spasi svet u kakvom živimo. Iza vizuelnog identiteta ovogodišnjeg Bitefa stoji New Moment New Ideas Company. Veljko Golubović, izvršni kreativni direktor ove agencije, otkrio je da je na interni konkurs pristiglo na desetine radova iz celog regiona. Za najbolje rešenje, a time i vizuelni identitet 58. Bitefa, odabran je rad grafičke dizajnerke iz agencije New Moment, Skoplje, Eme Velkovske. Autorka je uspela da leptira prikaže ne samo kao simbol lepote već i transformacije, ali i da izrazi delikatnost specifičnog stanja u kom se nalazimo, stanja slutnje koje nam je jedino u ovom trenutku poznato, izjavio je Golubović. Bitef i 1664 Blanc - novo poglavlje saradnje Jovana Vještica, menadžerka





Vreme: 08.07.2024 10:56

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/58-bitef-lepota-nece-spasiti-svet/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 58. Bitef: Lepota (ne)će spasiti svet

korporativnih poslova kompanije Carlsberg Srbija, iskazala je čast i zadovoljstvo što je 1664 Blanc **generalni** sponzor ovogodišnjeg 58. Bitefa, jednog od najvećih i najznačajnijih umetničkih festivala u Srbiji i Beogradu, koji igra posebnu ulogu u kulturnoj sceni naše prestonice. Gospođa Vještica je izjavila da će se publika možda pitati otkud saradnja jednog pivskog brenda sa Bitefom i rekla da je 1664 Blanc premium pšenično pivo sofisticirane note ukusa sa aromom karamele i dodatkom citrusa i korijandera, ali i jedinstvenom ambalažom, tako da se često kaže da 1664 Blanc predstavlja svojevrsnu umetnost u pivarstvu. Pored toga, brend svoj imidž gradi kroz podršku umetnosti na svim tržištima na kojima se prodaje u okviru kompanije Carlsberg, i u tom smislu je saradnja sa Bitefom na neki način došla prirodno, te se iz kompanije nadaju da je ovogodišnji festival samo njen početak. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Delegacija Evropske unije, Francuski institut i Gete Institut. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 08.07.2024 06:00

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/62075/da-li-ste-se-osigurali-od-oluja-sta-pokriva->

Autori: Slađana Gavrić

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Da li ste se osigurali od oluja: Šta pokriva polisa?

8631



Sve češće vremenske nepogode praćene jakim olujama i gradom ukazuju na veću potrebu za [osiguranjem](#) imovine građana i privrede

Email

Vremenske nepogode koje su do pre nekoliko godina bile nezamislive, sada su sve češća pojava na području Zapadnog Balkana, pa tako i u Srbiji. Olujni vetrovi, jake kiše, grad, ali i visoke temperature ostavljaju poražavajuće posledice - razrušene krovove kuća, otpale fasade, uništene automobile, kao i desetkovane poljoprivredne useve.

Ako do sada niko nije razmišljao o šteti koju vremenski uslovi mogu naneti građanima i privredi, krajnje je vreme za to. Podatak Udruženja [osiguravača](#) Srbije (UOS) da je samo 15 odsto građana Srbije [osiguralo](#) nekretnine i useve polisom [osiguranja](#) od različitih rizika, nije optimističan.

"U prethodnih nekoliko godina primetan je rast [osiguranja](#) imovine, pre svega nekretnina i obradivih površina, ali smo još uvek daleko od onoga čime bi trebalo da budemo zadovoljni. Tim procentom od 15 odsto ne treba da bude zadovoljna ni država, jer konstantno izdvaja ogromna budžetska sredstva za pomoć ugroženim građanima koji nisu [osigurani](#), ali ni građani, posebno ne ratari, jer zavise od pomoći koja nikada ne bude dovoljna za potpunu naknadu štete", kaže za Bloomberg Adriju Duško Jovanović, [generalni](#) sekretar UOS-a.

Opširnije

On navodi da, kada je reč o poljoprivredi, kompanije u znatno većem procentu [osiguravaju](#) useve jer ih je više od 50 odsto, ali je u njihovom vlasništvu znatno manji procenat obradivih površina (ispod 20 odsto). "Fizička lica, koja poseduju oko 80 odsto obradivih površina, u malom procentu kupuju polisu [osiguranja](#), samo njih oko pet odsto."

Da stvar bude ozbiljnija, ukazuju i podaci da katastrofalne štete, posebno usled superćelijskih oluja, rastu širom sveta, po godišnjoj stopi od preko 20 odsto. [Osiguravači](#) zbog toga naglašavaju da od različitih rizika građane i privredu čuva jedino polisa [osiguranja](#).

"Ne čuva nas pomoć drugih, pogled u nebo istav da neće i ove godine. Samo su [osiguravajuća](#) društva specijalizovana da nadoknade štetu u punom iznosu."

U [Generalni osiguranju Srbija](#) kažu za Bloomberg Adriju da posle vremenskih nepogoda nastupi vrhunac pogledu potražnje određenih polisa. "Ali ubrzo se vrati na staro. Veći uticaj od nepogoda na rast [osiguranja](#) imaju posvećeni i stručni agenti prodaje koji edukuju stanovništvo. Pored toga, veliki uticaj imaju i banke, koje prilikom odobravanja stambenih kredita s pravom traže da se ugovori [osiguranje](#)."

Na rast utiče, dodaju, i digitalizacija, koja daje mogućnost da se [osiguranje](#) ugovori onlajn, putem aplikacije ili veb-prodavnice.



**Naslov: Da li ste se osigurali od oluja? Šta pokriva polisa?**

Šta pokriva polisa [osiguranja](#)

Osnovna polisa [osiguranja](#) za stan ili kuću pokriva štetu koja može da nastane zbog požara, udara groma, oluje i grada. U proseku takvo [osiguranje](#) košta oko jedan evro po kvadratugodišnje. Tako, na primer, za stan od 60 kvadrata godišnja osnovna polisa [osiguranja](#) košta 60 evra.

Kada se radi o poljoprivredi, osnovna polisa [osiguranja](#) štiti od grada, udara groma i požara, dok su, prema navodima [osiguravača](#), oluja ili prolećni mraz dopunski rizici. Jovanović smatra da ni ovde cena ne može da bude argument onima koji se ne [osiguravaju](#). "Za polisnu treba izdvojiti od tri do pet odsto onoga što se zaradi nakon žetve i prodaje letine. Tu su i ostale pogodnosti kojedaju [osiguravajuća](#) društva, kao što su plaćanje na rate, ali i subvencije države."

Kod [osiguranja](#) automobila najbolji, ali i najbrži način da se zaštiti vozilo jeste kasko polisa, koja pokriva sve vrste oštećenja. U [Generali osiguranju Srbija](#) navode da cena kasko [osiguranja](#) zavisi od vrste i marke automobila i godišta proizvodnje automobila, njegove novonabavne vrednosti, starosti [osiguranika](#) i odabranog učešća u šteti.

Duško Jovanović/UOS/Stefan Tomašević

"Na primer, cena kasko [osiguranja](#) za vozilo 'fiat 500L', 2013. godište, čija je novonabavna vrednost 1.500.000 dinara, a čiji vlasnik ima između 41 i 55 godina i živi u Beogradu, i koji je odabrao učešće u šteti od pet odsto, iznosi 28.758 dinara. Za plaćanje premije u celosti, odobrava se popust od 10 odsto", kažu u [Generali osiguranju](#), i dodaju da je od ukupnog broja vozila u Srbiji kasko [osigurano](#) oko 10 odsto. Ipak, u slučaju da vlasnik automobile nema kasko polisnu, i dalje može naplatiti štetu prouzrokovanu vremenskim nepogodama, ali je procedura mnogo duža, a ishod neizvestan.

Tako, na primer, ako je vozilo oštetilo stablo koje je na njega palo zbog olujnog vetra, prvo treba utvrditi ko je vlasnik stabla -da li je građanin (drvo je iz komšijinog dvorišta), kompanija ili grad, odnosno opština. Slično je kada se obruši deo fasade ili krova i padne na automobil. Sledeći korak je da se vlasniku uputi zahtev o nadoknadi štete.

"To mogu da budu gradsko komunalno preduzeće ili fizička lica. Ako vlasnik te parcele poseduje polisnu [osiguranja](#) od odgovornosti prema trećim licima, šteta će biti isplaćena. Ali ako je ne poseduje, onda ostaju samo dogovor ili sudski spor", objašnjava Jovanović.

Bloomberg Adria

U [osiguravajućim](#) kućama ističu da premija [osiguranja](#) zavisi od širine pokrića i da ne može da se iskazuje samo za pojedine rizike u okviru paketa osnovnih rizika. Viktor Bogojević, rukovodilac Službe za razvoj proizvoda i preuzimanje rizika u Milenijum [osiguranju](#), kaže da premija [osiguranja](#) zavisi od mnogih faktora - stanja rizika, protivpožarnih zaštitnih mera, lokacije, vrste imovine...

"Recimo, [osiguranje](#) stana od požara i nekih drugih opasnosti može mesečno iznositi od 100 dinara pa naviše. Polisa sa ozbiljnijim pokrićem se može zaključiti na iznos od 5.000 dinara. Sve zavisi od kvadrature stana, građevinske vrednosti, lokacije, stvari koje se nalaze u njemu i slično", kaže Bogojević za Bloomberg Adriu.

U Uniqi [osiguranju](#) naglašavaju da su skoro svekompanije u Srbiji [osigurane](#), i da je u tom području svest o značaju [osiguranja](#) izuzetno velika. "Poslednjih godina veliki broj snažnih vremenskih nepogoda kao što su superčelijske oluje koje su bile prisutne u našem regionu, naneo je ozbiljnu materijalnu štetu stanovništvu i privredi. Iz tog razloga je kasko [osiguranje](#) i [osiguranje](#) imovine sve popularniji proizvod jer je prilično povoljno, a pokriva brojne rizike", kažu za Bloomberg Adriu u Uniqi [osiguranju](#).

Zbog toga su, kako ističu, uveli brojne dodatne rizike prateći klimatske promene. Jedan od njih je prokišnjavanje u okviru [osiguranja](#) domaćinstva koje se može desiti kao posledica velikih kiša ili otapanja snega, kao i pokriće za štete na [osiguranoj](#) imovini nastale usled požara koji se desio izvan [osiguranog](#) objekta.

Koliko iznosi naknada štete

Pre svega, visina naknade zavisi od vrednosti nastale štete, zatim od sume [osiguranja](#), kao i od stvarne vrednosti [osigurane](#) imovine. [Osiguravači](#) zbog toga apeluju na građane da ne [osiguravaju](#) imovinu na najmanji mogući iznos, kako bi smanjili svoje obaveze, već da realno pristupe vrednosti onoga što





Vreme: 08.07.2024 06:00

XML

Medij: rs.bloombergdria.com

Link: <https://rs.bloombergdria.com/ekonomija/srbija/62075/da-li-ste-se-osigurati-od-oluja-sta-pokriva->

Autori: Slađana Gavrić

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Milenijum osiguranje

Naslov: Da li ste se osigurali od oluja: Šta pokriva polisa?

[osiguravaju](#) i što čuvaju polisom [osiguranja](#).

U svakom slučaju, jasno je da za svaku vrstu [osiguranja](#) postoje uslovi koji prate tu vrstu usluge i konkretnu polisu. "U polisi i uslovima [osiguranja](#) jasno stoji šta je [osigurano](#) i pod kojim uslovima, i koja su isključenja", naglašava Bogojević.

On navodi da se prilikom zaključenja ugovora [osiguravniku](#) uručuje predugovorno obaveštenje gde sa takođe navode svi relevantni podaci o konkretnom pokriću. "Naknada iz [osiguranja](#) zavisi od elemenata pokrića koje je ugovoreno i može se razlikovati od polise do polise."

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Iako se tačan iznos naknada razlikuje i [osiguravači](#) nisu voljni da o tome zvanično govore, naknada štete za automobil može maksimalno da ide do pune vrednosti vozila. Kada se radi o isplati štete kod oštećenja kuće ili stana, ona se u praksi meri desetinama hiljada evra, što zavisi od vrste [osiguranja](#) i nastale štete na objektu.

"Pravo na naknadu štete, bez obzira na to da li se radi o [osiguranju](#) stana od požara ili poplave, ili je u pitanju [osiguranje](#) useva od oluje i grada, imaju samo i isključivo oni koji su svoju imovinu [osigurali](#) od tog rizika. Ako su vam usevi [osigurani](#) od oluje, a oluja uništi ili ošteti zasad, šteta će vam biti isplaćena", ističe Jovanović.

Ako ne postoji ta vrsta [osiguranja](#), dodaje, građani će morati sami da pokriju štetu ili da sačekaju pomoć države, komšije i prijatelja. "Zbog toga još jedan apel svima da svoju imovinu ili zdravlje [osiguraju](#) polisom [osiguranja](#), jer nam se klimatske promene ubrzano dešavaju i ovakvih šteta će biti sve više."





Vreme: 10.07.2024 08:11

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2024-07-10/biznis/tek-svako-deseto-vozilo-u-srbiji-kasko-osigurano-ova-polisa-se->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tek svako deseto vozilo u Srbiji kasko osigurano: Ova polisa se najčešće aktivira iz dva razloga

526



Biznis.rs pre 4 minuta | Milica Vojtek

Premija raste iz godine u godinu Bez obzira na činjenicu da ukupna premija kasko **osiguranja** raste iz godine u godinu, u procentu **osiguranih** vozila se ne beleži značajan rast. Od ukupnog broja vozila u Srbiji, kaskom je **osigurano** oko 10 odsto, kaže za Biznis.rs Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije **Generali osiguranja**. Jedno od češćih pitanja koje se može čuti među vozačima je - da li mi je potrebno kasko **osiguranje**? Za razliku od obaveznog **osiguranja** od





Vreme: 10.07.2024 08:01

Medij: biznis.rs

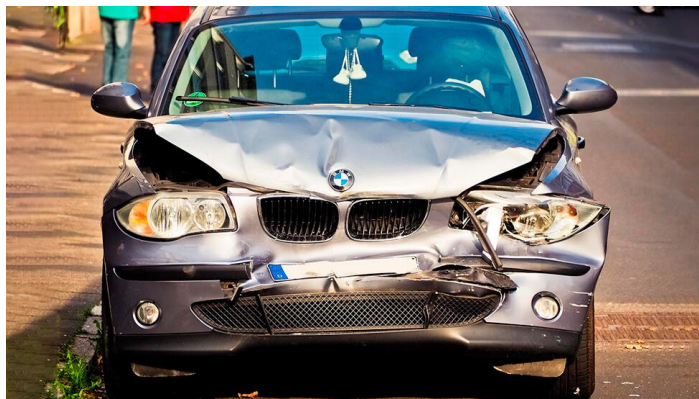
Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/tek-svako-deseto-vozilo-u-srbiji-kasko-osigurano-ova-polisa-se-najcesce->

Autori: Milica Vojtek

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tek svako deseto vozilo u Srbiji kasko osigurano: Ova polisa se najčešće aktivira iz dva razloga

2871



Bez obzira na činjenicu da ukupna premija kasko [osiguranja](#) raste iz godine u godinu, u procentu [osiguranih](#) vozila se ne beleži značajan rast. Od ukupnog broja vozila u Srbiji, kaskom je [osigurano](#) oko 10 odsto, kaže za Biznis.rs Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije [Generali osiguranja](#). Jedno od češćih pitanja koje se može čuti među vozačima je - da li mi je potrebno kasko [osiguranje](#)? Za razliku od obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti, koje nas štiti od posledica tuđih grešaka, kasko [osiguranje](#) je dobrovoljno [osiguranje](#) vozila koje pokriva štetu nastalu usled različitih rizika kao što su havarije, krađe, elementarne nepogode i druge nezgode. "Najčešći razlozi aktiviranja kasko [osiguranja](#) su štete nastale na parkingu, odnosno razne vrste oštećenja nastalih od nepoznatog uzroka, češanjem sa nepokretnim preprekama i slično. Oko 40 odsto šteta je nastalo na taj način. Kod velikog broja šteta uzrok je pad ili udar nekog predmeta, najčešće oštećenja vetrobranskih stakala od kamenčića - oko 24 odsto je nastalo na taj način", objašnjava Nataša Đurđević. Proleće i početak leta u našoj zemlji obeležile su brojne olujne nepogode, tokom kojih se neretko dešavalo da drveće pada po automobilima. Ipak, prema rečima naše sagovornice, ovo nije čest uzrok naplate [osiguranja](#). "Šteta nastalih od pada drveća ima jako malo. Ne možemo precizno da izvučemo podatak samo za ovakve događaje koji potpadaju pod rizik [osiguranja](#) od oluje, ali u periodima elementarnih nepogoda dolazi do povećane prijave šteta gde je dominantan uzrok grad, dok u redovnim okolnostima ovih šteta gotovo da nema. Od početka godine je oko šest odsto šteta koje kao uzrok imaju oluju, grad ili udar groma", navodi Đurđević. U našoj zemlji kasko [osiguranje](#) nudi različite opcije pokrića, uključujući potpuno, dopunsko i delimično. Potpuno kasko [osiguranje](#) pokriva štete usled saobraćajne nezgode, krađe vozila ili njegovih delova, oluje, grada, poplave, požara, eksplozije, udara groma, pada ili udara nekog predmeta ili vazdušne letelice, naletanja životinja ili ugriza životinja, snežne lavine, pada snega i leda na vozilo. Dopunsko kasko [osiguranje](#) omogućava pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila, dok je delimično kasko [osiguranje](#) namenjeno zaštiti od loma i oštećenja standardno ugrađenih stakala na motornim vozilima, koje je jedno od najčešćih oštećenja. Kome da se obratite ako su vam kola oštećena u oluji, a nemate kasko? Vozači koji nemaju kasko [osiguranje](#) nadoknadu štete mogu da traže od Javno-komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd". "Ukoliko dođe do pada stabla ili grana sa javne zelene površine, usled jakih udara vetra, snegoloma i sličnih vremenskih nepogoda, i tom prilikom dođe do materijalne štete ili telesnih povreda, neophodno je da građani pozovu JKP Zelenilo-Beograd", navodi se na sajtu ovog preduzeća.





Datum: 11.07.2024

Medij: Danas

Rubrika: Globus

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 380



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 15

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 11.07.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 517



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 64

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 11.07.2024

Medij: Narodne novine - Niš

Rubrika: Događaji

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 237



Naslov: U PROCENTU OSIGURANIH VOZILA SE NE BELEŽI ZNAČAJAN RAST

Strana: 10

УКУПНА ПРЕМИЈА КАСКО ОСИГУРАЊА РАСТЕ ИЗ ГОДИНЕ У ГОДИНУ У ПРОЦЕНТУ ОСИГУРАНИХ ВОЗИЛА СЕ НЕ БЕЛЕЖИ ЗНАЧАЈАН РАСТ

Од укупног броја возила у Србији, каском је осигурано око 10 одсто, каже Наташа Ђурђевић, директорка Дирекције за корпоративне комуникације Генерали осигурања

Без обзира на чињеницу да укупна премија каско осигурања расте из године у годину, у проценту осигураних возила се не бележи значајан раст, објавио је портал Бизнис.рс. Од укупног броја возила у Србији, каском је осигурано око 10 одсто, каже Наташа Ђурђевић, директорка Дирекције за корпоративне комуникације Генерали осигурања.

За разлику од обавезног осигурања од аутоодговорности, које нас штити од последица туђих грешака, каско осигурање је добровољно осигурање возила које покрива штету насталу услед различитих ризика као што су хаварије, крађе, елементарне непогоде и друге незгоде.

"Најчешћи разлози активирања каско осигурања су штете настале на паркингу, односно разне врсте оштећења насталих од непознатог узрока, чешањем са непокретним препрекама и слично. Око 40 одсто штета је настало на тај начин. Код великог броја штета узрок је пад или удар неког предмета, најчешће оштећења ветробранских стакала од каменчића, око 24 одсто је настало на тај

начин", објашњава Наташа Ђурђевић. Пролеће и почетак лета у нашој земљи

обележиле су бројне олујне непогоде, током којих се неретко дешавало да дрвеће пада по аутомобилима. Ипак, према речима наше саговорнице, ово није чест узрок наплате осигурања.



Foto: Pixabay

КАСКО ОСИГУРАЊЕ И ДАЉЕ МАЛО ЗАСТУПЉЕНО: око 40 посто штета могло би да се наплати на овај начин

"Штета насталих од пада дрвећа има јако мало. Не можемо прецизно да извучемо податак само за овакве догађаје који потпадају под ризик осигурања од олује, али у периодима елементарних непогода долази до повећане пријаве штета где је доминантан узрок град, док у редовним околностима ових штета готово да нема. Од почетка године је око шест одсто штета које као узрок имају олују, град или удар грома", наводи Ђурђевић.

У нашој земљи каско осигурање нуди различите опције покрива, укључујући потпуно, допунско и делимично.

Потпуно каско осигурање покрива штете услед саобраћајне незгоде, крађе возила или његових делова, олује, града, поплаве, пожара, експлозије, удара грома, пада или удара неког предмета или ваздушне летелице, налетања животиња или угриза животиња, снежне лавине, пада снега и леда на возило.

Допунско каско осигурање омогућава покривеност од ризика крађе, крађе стакала на моторним возилима, као и утаје возила, док је делимично каско осигурање намењено заштити од лома и оштећења стандардно уграђених стакала на моторним возилима, које је једно од најчешћих оштећења.





Datum: 11.07.2024

Medij: NIN

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 270



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 27

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 11.07.2024

Medij: Kurir

Rubrika Planeta

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 379



Naslov: Generali osiguranje

Strana: 15

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Vreme: 11.07.2024 07:27

XML

Medij: lokalnenovine.rs

Link: <https://www.lokalnenovine.rs/drustvo/imate-li-kasko-osiguranje/>

Autori: lokalne novine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: **IMATE LI KASKO OSIGURANJE?**

3196



Bez obzira na činjenicu da ukupna premija kasko **osiguranja** raste iz godine u godinu, u procentu **osiguranih** vozila se ne beleži značajan rast. Od ukupnog broja vozila u Srbiji, kaskom je **osigurano** oko 10 odsto, kaže za Bi

Bez obzira na činjenicu da ukupna premijakasko **osiguranja** raste iz godine u godinu, u procentu **osiguranih** vozila se ne beleži značajan rast. Od ukupnog broja vozila u Srbiji, kaskom je **osigurano** oko 10 odsto, kaže za Biznis.rs Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije **Generali osiguranja**. Jedno od češćih pitanja koje se može čuti među vozačima je - da li mi je potrebno kasko **osiguranje**? Za razliku od obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti, koje nas štiti od posledica tuđih grešaka, kasko **osiguranje** je dobrovoljno **osiguranje** vozila koje pokriva štetu nastalu usled različitih rizika kao što su havarije, krađe, elementarne nepogode i druge nezgode. - Najčešći razlozi aktiviranja kasko **osiguranja** su štete nastale na parkingu, odnosno razne vrste oštećenja nastalih od nepoznatog uzroka, češanjem sa nepokretnim preprekama i slično. Oko 40 odsto šteta je nastalo na taj način. Kod velikog broja šteta uzrok je pad ili udar nekog predmeta, najčešće oštećenja vetrobranskih stakala od kamenčića - oko 24 odsto je nastalo na taj način - objašnjava Nataša Đurđević. Kome da se obratite ako su vam kola oštećena u oluji, a nemate kasko? Vozači koji nemaju kasko **osiguranje** nadoknadu štete mogu da traže od Javno-komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd". - Ukoliko dođe do pada stabla ili grana sa javne zelene površine, usled jakih udara vetra, snegoloma i sličnih vremenskih nepogoda, i tom prilikom dođe do materijalne štete ili telesnih povreda, neophodno je da građani pozovu JKP Zelenilo-Beograd - navodi se na sajtu ovog preduzeća. Proleće i početak leta u našoj zemlji obeležile su brojne olujne nepogode, tokom kojih se neretko dešavalo da drveće pada po automobilima. Ipak, prema rečima naše sagovornice, ovo nije čest uzrok naplate **osiguranja**. FOTO: STEFAN STOJANOVIĆ MONDO - Šteta nastalih od pada drveća ima jako malo. Ne možemo precizno da izvučemo podatak samo za ovakve događaje koji potpadaju pod rizik **osiguranja** od oluje, ali u periodima elementarnih nepogoda dolazi do povećane prijave šteta gde je dominantan uzrok grad, dok u redovnim okolnostima ovih štetagotovo da nema. Od početka godine je oko šest odsto šteta koje kao uzrok imaju oluju, grad ili udar groma - navodi Đurđević. U našoj zemlji kasko **osiguranje** nudi različite opcije pokrića, uključujući potpuno, dopunsko i delimično. Potpuno kasko **osiguranje** pokriva štete usled saobraćajne nezgode, krađe vozila ili njegovih delova, oluje, grada, poplave, požara, eksplozije, udara groma, pada ili udara nekog predmeta ili vazdušne letelice, naletanja životinja ili ugriza životinja, snežne lavine, pada snega i leda na vozilo. Dopunsko kasko **osiguranje** omogućava pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila, dok je delimično kasko **osiguranje** namenjeno zaštiti od loma i oštećenja standardno ugrađenih stakala na motornim vozilima, koje je jedno od najčešćih oštećenja. Izvor - Kurir.rs/Biznis.rs/Prenela S. Č. Foto: Shutterstock





Vreme: 11.07.2024 06:00

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/novcanik/4413201/imate-li-kasko-osiguranje-svega-10-odsto-vozila-ga-ima-a->

Autori: @KurirVesti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: IMATE LI KASKO OSIGURANJE? Svega 10 odsto vozila ga ima, korisno je za oluje, a evo šta sve pokriva

3044



Kasko **osiguranje** pokriva štete nastale usled različitih rizika kao što su havarije, krađe, elementarne nepogode i druge nezgode

Bez obzira na činjenicu da ukupna premija kasko **osiguranja** raste iz godine u godinu, u procentu **osiguranih** vozila se ne beleži značajan rast. Od ukupnog broja vozila u Srbiji, kaskom je **osigurano** oko 10 odsto, kaže za Biznis.rs Nataša Đurđević, direktorka Direkcije za korporativne komunikacije **Generali osiguranja**. Jedno od češćih pitanja koje se može čuti među vozačima je - da li mi je potrebno kasko **osiguranje**? Za razliku od obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti, koje nas štiti od posledica tuđih grešaka, kasko **osiguranje** je dobrovoljno **osiguranje** vozila koje pokriva štetu nastalu usled različitih rizika kao što su havarije, krađe, elementarne nepogode i druge nezgode. - Najčešći razlozi aktiviranja kasko **osiguranja** su štete nastale na parkingu, odnosno razne vrste oštećenja nastalih od nepoznatog uzroka, češanjem sa nepokretnim preprekama i slično. Oko 40 odsto šteta je nastalo na taj način. Kod velikog broja šteta uzrok je pad ili udar nekog predmeta, najčešće oštećenja vetrobranskih stakala od kamenčića - oko 24 odsto je nastalo na taj način - objašnjava Nataša Đurđević. Kome da se obratite ako su vam kola oštećena u oluji, a nemate kasko? Vozači koji nemaju kasko **osiguranje** nadoknadu štete mogu da traže od Javno-komunalnog preduzeća "Zelenilo Beograd". - Ukoliko dođe do pada stabla ili grana sa javne zelene površine, usled jakih udara vetra, snegoloma i sličnih vremenskih nepogoda, i tom prilikom dođe do materijalne štete ili telesnih povreda, neophodno je da građani pozovu JKP Zelenilo-Beograd - navodi se na sajtu ovog preduzeća. Proleće i početak leta u našoj zemlji obeležile su brojne olujne nepogode, tokom kojih se neretko dešavalo da drveće pada po automobilima. Ipak, prema rečima naše sagovornice, ovo nije čest uzrok naplate **osiguranja**. - Šteta nastalih od pada drveća ima jako malo. Ne možemo precizno da izvučemo podatak samo za ovakve događaje koji potpadaju pod rizik **osiguranja** od oluje, ali u periodima elementarnih nepogoda dolazi do povećane prijave šteta gde je dominantan uzrok grad, dok u redovnim okolnostima ovih šteta gotovo da nema. Od početka godine je oko šest odsto šteta koje kao uzrok imaju oluju, grad ili udar groma - navodi Đurđević. U našoj zemlji kasko **osiguranje** nudi različite opcije pokrića, uključujući potpuno, dopunsko i delimično. Potpuno kasko **osiguranje** pokriva štete usled saobraćajne nezgode, krađe vozila ili njegovih delova, oluje, grada, poplave, požara, eksplozije, udara groma, pada ili udara nekog predmeta ili vazdušne letelice, naletanja životinja ili ugriza životinja, snežne lavine, pada snega i leda na vozilo. Dopunsko kasko **osiguranje** omogućava pokrivenost od rizika krađe, krađe stakala na motornim vozilima, kao i utaje vozila, dok je delimično kasko **osiguranje** namenjeno zaštiti od loma i oštećenja standardno ugrađenih stakala na motornim vozilima, koje je jedno od najčešćih oštećenja. Kurir.rs/Biznis.rs/Prenela S. Č.



**Naslov: Vodič za osiguranje na letovanju: Kad troškove odmah plaćate, a kad ne**

6715



Šta sve obuhvata putno **osiguranje**, kad se troškovi refundiraju naknadno, a kad se pokrivaju odmah i ne morate ništa da platite na licu mesta? Šta sve obuhvata putno **osiguranje**, a šta ne, koja je razlika između porodičnog i individualnog i kad se troškovi refundiraju naknadno, a u kojim slučajevima se pokrivaju odmah i ne morate ništa da platite na licu mesta? Aleksandra Todorović je konsultantkinja u prodaji **Generali osiguranja** i za Nova.rs detaljno objašnjava sve što treba da znamo kad je u pitanju putno osiguranje. Prvo i glavno pitanje je šta sve obuhvata osnovno putno **osiguranje** - kako konkretno može da nam pomogne na letovanju? "Osnovno putno **osiguranje**, tj. **Generali** standard paket klijentima obezbeđuje usluge medicinske asistencije, troškove lečenja i medicinske evakuacije i repatrijacije. To praktično znači da će bilo koja potreba, odnosno tegoba koja se putniku javi tokom putovanja ili na samoj destinaciji, bilo da je nastala kao rezultat povrede ili usled bolesti, biti pokrivena ovim **osiguranjem**." Međutim, često dođe do nesporazuma jer ljudi pretpostave da **osiguranje** pokriva nešto, a nije tako. Zato u polisi treba obratiti pažnju na sve detalje da ne bismo imali nerealna očekivanja. "Ljudi se često informišu o **osiguranju** putem sajta i kupuju **osiguranje** putem mobilne ili veb aplikacije, što im omogućava da na jednostavan način obezbede **osiguranje** tokom putovanja. To je odličan način kupovine koji mi i podstičemo, ali se neretko dešava da se tada nedovoljno upoznaju sa pokrićima koje pruža odabrani paket **osiguranja** ili sa širim pokrićima koje obezbeđuje naš Gold paket. Na primer, ovaj paket obezbeđuje i putnu asistenciju, **osiguranje** prtljaga usled gubitka ili totalnog uništenja, koje se dobija gratis uz ugovaranje dodatnog **osiguranja** od otkaza putovanja. Najčešći nesporazumi nastaju usled nepotpunog informisanja o polisi koju su klijenti kupili. Naše polise nemaju tzv. sitna slova, imaju jasno i jednostavnim jezikom napisane uslove i predugovorna obaveštenja, u kojima su vidno istaknute najvažnije činjenice sa kojima klijent treba da bude upoznat, kao što su visina pokrića i isključenja, koje su sastavni deo polise i javno dostupni na našem sajtu. Nažalost, klijenti ih često ne pročitaju do kraja, što može da dovede do nesporazuma." Za kupovinu putnog **osiguranja** u poslovnici, turističkoj agenciji ili onlajn potrebni su lični podaci iz pasoša i kontakt podaci. I to je sve. A kad birate putno **osiguranje**, dobro je znati i koja je razlika između individualnog i porodičnog; koje su pogodnosti za decu i koje je bolje izabrati u tom slučaju. "Individualno **osiguranje** se koristi i važi za jednu osobu koja putuje sama, ili u društvu koje se ne smatra porodicom. Porodično **osiguranje** se preporučuje supružnicima ili partnerima, sa ili bez dece, jer je povoljnije od kupovine pojedinačne polise za svakog putnika. Od juna ove godine **Generali Srbija** je povećalo iznos **osigurane** sume sa 30.000 na 40.000 evra po **osiguraniku**, za sve vrste polisa: individualnu, porodičnu ili grupnu. Klijent odlučuje koja vrsta polise i pokrića najbolje odgovara njegovim potrebama. Odabir bilo koje polise ili paketa je značajno bolja opcija od odluke da se u inostranstvo otputuje bez **osiguranja**." Ako se na tom putovanju nažalost nešto desi (povreda, dete se razboli...), važno je znati koja je procedura. Mnoge zanima da li se prvo obraćamo lokalnoj zdravstvenoj ustanovi ili kontaktiramo **osiguranje**. "Ukoliko se tokom boravka u inostranstvu dogodi bilo koja situacija koja je pokrivena **osiguranjem**, preporuka je da se klijent prvo obrati kontakt centru asistentske kompanije čiji je broj naveden na polisi. Operateri će pomoći klijentu da dobije adekvatnu medicinsku ili putnu asistenciju i uputiti ga u najbližu ustanovu koja može da mu pruži adekvatnu pomoć. U slučaju kada klijent ne govori strane jezike, ovakva vrsta podrške je od velikog značaja. U hitnim slučajevima



**Naslov: Vodič za osiguranje na letovanju: Kad troškove odmah plaćate, a kad ne**

klijent može da ode u najbližu medicinsku ustanovu, koja je onda u obavezi da pozove kontakt centar asistentske kompanije i prijavi **osigurani** slučaj." A da li putnik sam na licu mesta plaća troškove lečenja, pa se oni naknadno refundiraju ili ne plaćamo ništa? "Uvek je preporuka da se kontaktira **osiguravajuća** kuća, odnosno asistentska podrška, jer se na taj način polisa aktivira i pokreće **osiguranje**. Asistentska kompanija upućuje **osiguranika** u najbližu zdravstvenu ustanovu, nakon što je **osiguranik** pružio informacije o svojoj tačnoj adresi u inostranstvu. Pripremiće i daće osnovne lične podatke, broj telefona i kontakt adresu u inostranstvu. Lekar koji je primio omogućioće uvid u potvrdu/polisu. Ukoliko od lekara dobije formular izjave o okolnostima pod kojima je nastao **osigurani** slučaj, popuniće ga i mejlom poslati potvrdu dežurnom centru s kojim je prethodno kontaktirao. Po pravilu, asistentska kompanija plaća troškove lečenja direktno zdravstvenoj ustanovi u mreži." Naša sagovornica napominje da u sledećim slučajevima **osiguravač** ne vrši direktnu nadoknadu već troškove snosi sam **osiguranik**, a nadoknada plaćenih troškova u inostranstvu vrši se nakon povratka **osiguranika** u zemlju: Kada **osiguranik** koristiti zdravstvene usluge van mreže. Kada se ne pridržava uputstva asistentske kompanije U slučaju kupovine lekova na recept. Troškove koje **osiguranik** plati u inostranstvu **osiguravač** će nadoknaditi nakon povratka u zemlju prebivališta u skladu sa Uslovima **osiguranja**. Bitna stavka su i okvirne cene putnog **osiguranja** za letovanje. "Cena se razlikuje od izbora paketa, ali i vrste **osiguranja**, tj, da li se radi o individualnoj, grupnoj, porodičnoj polisi. Prosečna cena jedne, na primer porodične polise četvoročlane porodice, dvoje roditelja i dvoje dece za desetodnevno letovanje, gde će biti potrebno pokriće od 11 dana, cena je niža od 5.000 dinara. Što se tiče dodatnih pogodnosti one su pokrivene Gold paketom pokrića **osiguranja**, koje pored standardnih pokrića obuhvata još i nadoknadu iz **osiguranja** zbog bolničkog lečenja, usluge putne asistencije (informisanje pre putovanja, administrativna pomoć u slučaju krađe ili gubitka dokumenata, pronalaženje i preusmeravanje prtljaga, informacije o šlep službi i automehaničarskim radionicama) i nadoknada iz **osiguranja** za Invaliditet i smrt usled nezgode." Takođe, dodatno može da se ugovori, uz oba ova paketa, jeste **osiguranje** u slučaju otkaza aranžmana koji se ugovora najmanje 15 dana pre početka aranžmana. "Odnosi se na putovanja koja se realizuju preko turističkih agencija. Korisno je ugovoriti, jer su uslovi otkaza putovanja preko turističkih agencija obično nepovoljni u poslednjih 30 dana do početka putovanja, a izvesnost putovanja može biti neizvesna zbog različitih faktora i životnih okolnosti", zaključuje Aleksandra Todorović.





Vreme: 15.07.2024 09:16

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2024-07-15/nova/vodic-za-osiguranje-na-letovanju-kad-troskove-odmah-placate-a->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vodič za osiguranje na letovanju: Kad troškove odmah plaćate, a kad ne

518



Nova pre 47 minuta | Autor: Nevena Dimitrijević

Šta sve obuhvata putno **osiguranje**, a šta ne, koja je razlika između porodičnog i individualnog i kad se troškovi refundiraju naknadno, a u kojim slučajevima se pokrivaju odmah i ne morate ništa da platite na licu mesta? Aleksandra Todorović je konsultantkinja u prodaji **Generali osiguranja** i za Nova.rs detaljno objašnjava sve što treba da znamo kad je u pitanju putno osuguranje. Prvo i glavno pitanje je šta sve obuhvata osnovno putno **osiguranje** - kako konkretno može





Vreme: 15.07.2024 12:08

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2024-07-15/seebiz/slovenski-auto-servisi-objavili-rat-generaliju/37178055>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Slovenski auto servisi objavili rat Generaliju

601



SEEbiz pre 1 minut

LJUBLJANA - Neki slovenski autoservisi neće primati klijente s vozilima **osiguranim** kod **osiguravajuće** kuće **Generali**. Tako su se odlučili jer **Generali** krši prava autoservisa, ne isplaćuje nesporne dijelove štete i ignorira satnicu. Štrajk traje do otkazivanja. Slovenska automobilska udruga (SDA) priopćila je da se više od 100 benzinskih servisa odlučilo na štrajk. "Masovnim štrajkom Udruga SDA jasno poručuje **osiguravajućem** društvu **Generali** da svoje članice više nisu spremne prihvatiti jednostrano određene uvjete suradnje s nametnutim satnicama, koje su znatno niže od onih koje





Vreme: 15.07.2024 12:58

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/slovenski-auto-servisi-objavili-rat-generaliju/307544>

Autori: Redakcija

Teme: Gawe (Grave) osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Slovenski auto servisi objavili rat Generaliju

3909

Slovenski auto servisi objavili rat [Generaliju](#)

Slovenski auto servisi objavili rat [GeneralijuSUKOBI](#)

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 15.07.2024 / 12:01

Autor: SEEBiz

LJUBLJANA - Neki slovenski autoservisi neće primati klijente s vozilima [osiguranim](#) kod [osiguravajuće](#) kuće [Generali](#).

Tako su se odlučili jer [Generali](#) krši prava autoservisa, ne isplaćuje nesporne dijelove štete i ignorira satnicu. Štrajk traje do otkazivanja.

Slovenska automobilska udruga (SDA) priopćila je da se više od 100 benzinskih servisa odlučilo na štrajk.

"Masovnim štrajkom Udruga SDA jasno poručuje [osiguravajućem](#) društvu [Generali](#) da svoje članice više nisu spremne prihvatiti jednostrano određene uvjete suradnje s nametnutim satnicama, koje su znatno niže od onih koje autoservisi postavljaju u svojim cjenicima. kao ekonomski održiv", napisali su, prenosi RTV Slovenije.

[Osiguravajuća](#) kuća [Generali](#) optužena je za "grubo kršenje prava autoservisa, neisplatu nespornih dijelova šteta i ignoriranje satnica". Dodali su da uz satnice koje je odredila [osiguravajuća](#) kuća, autoservisi svojom djelatnošću više ne mogu pokrivati troškove rada i materijala.

U [Generaliju](#) su za Dela potvrdili da će, unatoč eventualnim pojedinačnim odbijanjima sanacije štete, zbrinuti sve svoje [osiguranike](#). Popravke će obaviti ostali njihovi partneri, obećali su i pritom odbacili optužbe da s ugovornim partnerima ne žele uskladiti cijene servisnih usluga. Naglasili su kako s autoservisima imaju potpisane ugovore o suradnji te redovito i međusobno usklađuju cijene usluga.

S pritužbama SDA upoznati su i u Agenciji za nadzor [osiguranja](#), gdje predmet proučavaju. Za takve sporove inače su nadležni sudovi, rekli su za Delo.

Predsjednik Slovenskog automobilističkog saveza (SDA) Antonio Đureta uputio je oštro pismo Agenciji za zavarovalni nadzor (AZN) u kojem upozorava na nepravilnosti u poslovanju [osiguravajućih](#) društava u Sloveniji.

[Osiguravajuća](#) društva dužna su isplatiti nesporni dio štete i za [osiguranje](#) od automobilske odgovornosti i za kasko [osiguranje](#). "[Osiguravajuća](#) društva u Sloveniji to ne rade, a time sustavno uništavaju automehaničarske radionice, a pritom dodatno oštećuju oštećene", napisali su u priopćenju, dodajući da AZN navodi da nije upoznat činjenice da [osiguravajuća](#) društva moraju platiti nesporni dio štete, te udrugu i stranke upućuje na sud.

Đureta je, među ostalim, upozorio da [osiguravajuće](#) društvo Sava i [osiguravajuće](#) društvo [Generali](#) nekim službama ili oštećenima plaćaju nesporni dio, a nekima ne. S druge strane, [osiguravajuće](#) kuće Gawe, Triglav i Croatia isplaćuju nesporni dio štete. Stoga je zatražio od AZN-a da odmah postupi u skladu sa svojim ovlastima

Ovlaštene metaloprerađivačke radionice imaju problema i s drugim [osiguravajućim](#) kućama. Kako je prije nekoliko dana najavio odjel ovlaštenih trgovaca i servisera motornih vozila pri Gospodarskoj i industrijskoj komori Poljske gospodarske komore, već duže vrijeme pokušavaju [osigurati](#) da [osiguravajuća](#) društva uzmu u obzir stvarne troškove koje imaju u popravku vozila. Satnice koje plaćaju [osiguravajuće](#) kuće nisu se mijenjale više od deset godina, a pritom su nametnute dodatne obveze radionicama, napisali su.

Sekcija je u priopćenju upozorila i da se veliki dio troškova popravka havarisanih vozila ne plaća ili je





Vreme: 15.07.2024 12:58

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/slovenski-auto-servisi-objavili-rat-generaliju/307544>

Autori: Redakcija

Teme: Grawe (Grave) osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Sava osiguranje

Naslov: Slovenski auto servisi objavili rat Generaliju

obezvrijeđen. Posljednjih godina [osiguravajuća](#) društva prebacuju na metaloprerađivačke radionice dosta dodatnog posla koji im se ne plaća, a ne plaćaju ni radove koji moraju biti obavljeni da bi se kvalitetno obavili metalni radovi ili usluge šminkanja.

Unatoč višekratnim pokušajima pronalaženja kompromisnih rješenja, [osiguravajuće](#) kuće odbijaju zahtjeve za višim satnicama uz obrazloženje da su poskupjeli rezervni dijelovi, iako autolimarska radionica nema utjecaja na te cijene, dodaju.





Vreme: 16.07.2024 13:43

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/bitef-otvara-plesna-predstava/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bitef otvara plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina

3178



Foto: Jubal Battisti, Dance on

LookerWeekly

Na koje sve načine naša tela sazrevaju i kako mekšanjem dobijaju sasvim novu snagu publika ovogodišnjeg Bitefa saznaće 25. septembra u Operi i teatru Madlenianum!

Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Festival će svečano otvoriti plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa.

Specifičnost ove nemačke trupe je u tome što je čine plesači koji imaju više od četrdeset godina starosti. U saradnji sa Papadopoulosom, prvoj po redu, nastaje rad koji ističe samu srž ovog ansambla postavljajući pitanje o tome šta znači sazreti? Kako telo mekša i kako se menja kada sazri?

Jedanaestoro igrača postepeno ispunjavaju čist, beli prostor i neprimetnim premeštanjima težišta sa jednog zgloba na drugi, uz muziku koja zvuči kao rad metronoma, a čiji je autor italijansko-grčki kompozitor Koti K., istražuju mogućnosti ljudske pažnje i koncentracije kroz svedeni i gotovo meditativni scenski izraz.

Na kraju, mekšanje u "Mekšanju" ogleda se upravo u suptilno sprovedenoj ideji pobune pojedinca kroz jedva приметna razbijanja postavljenih ograničenja. Papadopoulos i Dens on ansambl istražuju trenutke koji stvaraju izvestan nemir, ali koji takođe poseduju i neku vrstu umirujuće moći, kako za tela na sceni, tako i za ona u publici.

"Uživanje je gledati ove iskusne i ekspresivne igrače i igračice. U 'Mekšanju' uspevaju da održe napetost, da povećaju intenzitet i pronađu slobodu u strogom formatu", beleži nemački dnevni list Der Tagesspiegel. Portal Tanznetz.de navodi kako Papadopoulos i Dens on ostavljaju trajan utisak na publiku: "Rezultat ove fino koreografisane predstave je neverovatno efekatan: ostvaruje se ubedljivo privlačenje kojem je gotovo nemoguće odoljeti."

See also

Sopran Evgenija Jeremić Pokrajac postala stalna članica ansambla Opere Narodnog Pozorišta u Beogradu Dens on ansambl već je učestvovao na Bitefu kroz saradnju sa koreografom Janom Martensom. Njihov komad "Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima" podelio je ravnopravno Gran pri "Mira Trailović" 56. Bitefa sa predstavom "Solo" Nine Rajić Kranjac. Pored toga, Martens je za pomenuti komad dobio i 44. po redu nagradu Politike za najbolju režiju.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas





Vreme: 16.07.2024 13:43

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/bitef-otvara-plesna-predstava/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bitef otvara plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina

Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Promotivne fotografije i video materijale možete da preuzmete sa ovog linka .

Share





Vreme: 16.07.2024 01:07

XML

Medij: vugla.com

Link: <https://www.vugla.com/putno-osiguranje-na-letovanju-ne-pokriva-sve-savetnica-aleksandra-upozorava->

Autori: @vuglasrbija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Putno osiguranje na letovanju ne pokriva sve! Savetnica Aleksandra upozorava na šta da obratite pažnju da vas kod doktora ne sačeka ružan šok

597



Kad nema kod Gugla ima na Vugla

Vugla

Zabava

Objavljeno 16.07.2024 | autor vugla

Šta sve obuhvata putno [osiguranje](#), a šta ne, koja je razlika između porodičnog i individualnog i kad se troškovi refundiraju naknadno, a u kojim slučajevima se pokrivaju odmah i ne morate ništa da platite na licu mesta? Aleksandra Todorović je konsultantkinja u prodaji [Generali osiguranja](#) i za Nova.rs detaljno objašnjava sve što treba da znamo kad je u pitanju putno osuguranje. Prvo i glavno pitanje je šta sve obuhvata osnovno putno [osiguranje](#) - kako konkretno može

Tags: [Osiguranje](#)

Možda vas interesuje





Vreme: 16.07.2024 11:37

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3929152-meksanje-otvara-58-bitef>

Autori: V. Đ.

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: "Mekšanje" otvara 58. Bitef

2779



Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Festival će svečano otvoriti plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske, a u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopoulosa. Specifičnost ove nemačke trupe je u tome što je čine plesači koji imaju više od četrdeset godina starosti. U saradnji sa Papadopoulosom, prvoj po redu, nastaje rad koji ističe samu srž ovog ansambla postavljajući pitanje o tome šta znači sazreti? Kako telo mekša i kako se menja kada sazri? Jedanaestoro igrača postepeno ispunjavaju čist, beli prostor i neprimetnim premeštanjima težišta sa jednog zgloba na drugi, uz muziku koja zvuči kao rad metronoma, a čiji je autor italijansko-grčki kompozitor Koti K., istražuju mogućnosti ljudske pažnje i koncentracije kroz svedeni i gotovo meditativni scenski izraz. Na kraju, mekšanje u "Mekšanju" ogleda se upravo u suptilno sprovedenoj ideji pobune pojedinca kroz jedva primetna razbijanja postavljenih ograničenja. Papadopoulos i Dens on ansambl istražuju trenutke koji stvaraju izvestan nemir, ali koji takođe poseduju i neku vrstu umirujuće moći, kako za tela na sceni, tako i za ona u publici. "Uživanje je gledati ove iskusne i ekspresivne igrače i igračice. U 'Mekšanju' uspevaju da održe napetost, da povećaju intenzitet i pronađu slobodu u strogom formatu", beleži nemački dnevni list Der Tagesspiegel. Portal Tanznetz.de navodi kako Papadopoulos i Dens on ostavljaju trajan utisak na publiku: "Rezultat ove fino koreografisane predstave je neverovatno efekatan: ostvaruje se ubedljivo privlačenje kojem je gotovo nemoguće odoljeti." Dens on ansambl već je učestvovao na Bitefu kroz saradnju sa koreografom Janom Martensom. Njihov komad "Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima" podelio je ravnoopravno Gran pri "Mira Trailović" 56. Bitefa sa predstavom "Solo" Nine Rajić Kranjac. Pored toga, Martens je za pomenuti komad dobio i 44. po redu nagradu Politike za najbolju režiju. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija. (Telegraf.rs)





Datum: 17.07.2024

Medij: Nova

Rubrika: bez naslova

Autori: Nevena Dimitrijević

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 855



Naslov: Ako se ne pridržavate uputstva, platćete lečenje na licu mesta

Strana: 14,15

Putno osiguranje na letovanju **Ako se ne uputstva, lečenje na**

Šta sve obuhvata putno osiguranje, a šta ne, koja je razlika između porodičnog i individualnog i kad se troškovi refundiraju naknadno, a u kojim slučajevima se pokrivaju odmah



NEVENA
DIMITRIJEVIĆ

Aleksandra Todorović je konsultantkinja u prodaji „Generali osiguranja“ i za „Novu“ detaljno objašnjava sve što treba da znamo kad je u pitanju putno osiguranje.

PUTNO ZDRAVSTVENO OSIGURANJE

Prvo i glavno pitanje je šta sve obuhvata osnovno putno osiguranje – kako konkretno može da nam pomogne na letovanju?

- Osnovno putno osiguranje, tj. „Generali“ standard paket klijentima obezbeđuje usluge medicinske asistencije, troškove lečenja i medicinske evakuacije i repatrijacije. To praktično znači da će bilo koja potreba, odnosno tegoba koja se putniku javi tokom putovanja ili na samoj destinaciji, bilo da je nastala kao rezultat povrede ili usled bolesti, biti pokrivena ovim osiguranjem.



Međutim, često dođe do nesporazuma, jer ljudi pretpostave da osiguranje pokriva nešto, a nije tako. Zato u polisi treba obratiti pažnju na sve detalje da ne bismo imali nerealna očekivanja.

- Ljudi se često informišu o osiguranju putem sajta i kupuju osiguranje putem mobilne ili veb aplikacije, što im omogućava da na jednostavan na-





Datum: 17.07.2024

Medij: Nova

Rubrika: bez naslova

Autori: Nevena Dimitrijević

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 855



Naslov: Ako se ne pridržavate uputstva, platite lečenje na licu mesta

Strana: 14,15

pridržavate platite licu mesta



čin obezbede osiguranje tokom putovanja. To je odličan način kupovine koji mi i podstičemo, ali se neretko dešava da se tada nedovoljno upoznajemo sa pokrivenostima koje pruža odabrani paket osiguranja ili sa širim pokrivenostima koje obezbeđuje naš „gold paket“. Na primer, ovaj paket obezbeđuje i putnu asistenciju, osiguranje prtljaga usled gubitka ili totalnog uništenja, koje

se dobija gratis uz ugovaranje dodatnog osiguranja od otkaza putovanja. Najčešći nesporazumi nastaju usled nepotpunog informisanja o polisi koju su klijenti kupili. Naše polise nemaju tzv. sitna slova, imaju jasno i jednostavnim jezikom napisane uslove i predgovorna obaveštenja, u kojima su vidno istaknute najvažnije činjenice sa kojima klijent treba da bude

upoznat, kao što su visina pokrivenosti i isključenja, koje su sastavni deo polise i javno dostupni na našem sajtu. Nažalost, klijenti ih često ne pročitaju do kraja, što može da dovede do nesporazuma.

Za kupovinu putnog osiguranja u poslovnici, turističkoj agenciji ili onlajn potrebni su lični podaci iz pasoša i kontakt podaci. I to je sve.

RAZLIKA IZMEĐU PORODIČNOG I INDIVIDUALNOG OSIGURANJA

Kad birate putno osiguranje, dobro je znati i koja je razlika između individualnog i porodičnog; koje su pogodnosti za decu i koje je bolje izabrati u tom slučaju.

- Individualno osiguranje se koristi i važi za jednu osobu koja putuje sama ili u društvu koje se ne smatra porodicom. Porodično osiguranje se preporučuje supružnicima ili partnerima, sa decom ili bez njih, jer je povoljnije od kupovine pojedinačne polise za svakog putnika. Od juna ove godine, „Generali Srbija“ je povećala iznos osigurane sume sa 30.000 na 40.000 evra po osiguraniku, za sve vrste polisa: individualnu, porodičnu ili grupnu. Klijent odlučuje koja vrsta polise i pokrivenost odgovara njegovim potrebama. Odabir bilo koje polise ili paketa je značajno bolja opcija od odluke da se u inostranstvo otpuše bez osiguranja.

PRVO KONTAKTIRATI OSIGURAVAJUĆU KUĆU

Ako se na tom putovanju nažalost nešto desi (povreda, dete se razboli...), važno je znati koja je procedura. Mnoge zanima da li se prvo obraćamo lokalnoj zdravstvenoj ustanovi ili kontaktiramo osiguranje.

- Ukoliko se tokom boravka u inostranstvu dogodi bilo koja situacija koja je pokrivena osiguranjem, preporuka je da se klijent prvo obrati kontakt-centru asistentske kompanije čiji je broj naveden na polisi. Operateri će pomoći klijentu da dobije adekvatnu medicinsku ili putnu asistenciju i uputiti ga

AKO SE TOKOM BORAVKA U INOSTRANSTVU DOGODI BILO KOJA SITUACIJA KOJA JE POKRIVENA OSIGURANJEM, PREPORUKA JE DA SE KLIENT PRVO OBRATI KONTAKT-CENTRU ASISTENTSKE KOMPANIJE ČIJI JE BROJ NAVEDEN NA POLISI

u najbližu ustanovu koja može da mu pruži adekvatnu pomoć. U slučaju kada klijent ne govori strane jezike, ovakva vrsta podrške je od velikog značaja. U hitnim slučajevima klijent može da ode u najbližu medicinsku ustanovu, koja je onda u obavezi da pozove kontakt-centar asistentske kompanije i prijavi osigurani slučaj.

A da li putnik sam na licu mesta plaća troškove lečenja, pa se oni naknadno refundiraju ili ne plaćamo ništa?

- Uvek je preporuka da se kontaktira osiguravajuća kuća, odnosno asistentska podrška, jer se na taj način polisa aktivira i pokrene osiguranje. Asistentska kompanija upućuje osiguranika u najbližu zdravstvenu ustanovu, nakon što je osiguranik pružio informacije o svojoj tačnoj adresi u inostranstvu. Pripremiće i daće osnovne lične podatke, broj telefona i kontakt adresu u inostranstvu. Lekar koji je primio omogućiti uvid u potvrdu/polisu. Ukoliko od lekara dobije formular izjave o okolnostima pod kojima je nastao osigurani slučaj, popuniće ga i mejlom poslati potvrdu dežurnom centru s kojim je prethodno kontaktirao. Po pravilu, asistentska kompanija plaća troškove lečenja direktno zdravstvenoj ustanovi u mreži.

KAD SE TROŠKOVI PLAĆAJU ODMAH, PA NAKNADNO REFUNDIRAJU

Naša sagovornica napominje da u sledećim slučajevima osiguravač ne vrši direktnu

nadoknadu već troškove snosi sam osiguranik, a nadoknada plaćenih troškova u inostranstvu vrši se nakon povratka osiguranika u zemlju:

- kada osiguranik koristiti zdravstvene usluge van mreže
- kada se ne pridržava uputstva asistentske kompanije
- u slučaju kupovine lekova na recept

Troškove koje osiguranik plati u inostranstvu osiguravač će nadoknaditi nakon povratka u zemlju prebivališta u skladu sa uslovima osiguranja.

CENA PUTNOG OSIGURANJA

Bitna stavka su i okvirne cene putnog osiguranja za letovanje.

- Cena se razlikuje od izbora paketa, ali i vrste osiguranja, tj. da li se radi o individualnoj, grupnoj, porodičnoj polisi. Prosečna cena jedne, na primer, porodične polise četveročlane porodice, dvoje roditelja i dvoje dece za desetodnevno letovanje, gde će biti potrebno pokriće od 11 dana, niža je od 5.000 dinara. Što se tiče dodatnih pogodnosti, one su pokrivena „gold paketom“ pokrivenost osiguranja, koje pored standardnih pokrivenosti obuhvata još i nadoknadu iz osiguranja zbog bolničkog lečenja, usluge putne asistencije (informisanje pre putovanja, administrativna pomoć u slučaju krađe ili gubitka dokumenata, pronalaženje i preusmeravanje prtljaga, informacije o šlep-službi i auto-mehaničarskim radionicama) i nadoknada iz osiguranja za invaliditet i smrt usled nezgode.

OSIGURANJE U SLUČAJU OTKAZA ARANŽMANA

Takođe, dodatno može da se ugovori, uz oba ova paketa, osiguranje u slučaju otkaza aranžmana koji se ugovora najmanje 15 dana pre početka aranžmana.

- Odnosi se na putovanja koja se realizuju preko turističkih agencija. Korisno je ugovoriti, jer su uslovi otkaza putovanja preko turističkih agencija obično nepovoljniji u poslednjih 30 dana do početka putovanja, a izvesnost putovanja može biti neizvesna zbog različitih faktora i životnih okolnosti - zaključuje Aleksandra Todorović.





Vreme: 17.07.2024 09:53

Medij: seecult.org

Link: <http://www.seecult.org/vest/meksanje-otvara-58-bitef>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mekšanje otvara 58. Bitef

3304

Mekšanje otvara 58. Bitef

Mekšanje otvara 58. Bitef

Plesna predstava "Mekšanje" Dens on ansambla iz Berlina, u koreografiji grčkog umetnika Hristosa Papadopulos, otvoriće 58. Bitef 25. septembra u Operi i teatru Madlenianum, a publika će imati priliku da sazna na koje sve načine naša tela sazrevaju i kako mekšanjem dobijaju sasvim novu snagu.

Specifičnost te nemačke trupe je u tome što je čine plesači koji imaju više od 40 godina starosti. U saradnji sa Papadopulosom, prvoj dosad, nastao je rad koji ističe samu srž tog berlinskog ansambla, postavljajući pitanje o tome šta znači sazreti. Kako telo mekša i kako se menja kada sazri?

Jedanaestoro igrača postepeno ispunjavaju čist, beli prostor i neprimetnim premeštanjima težišta sa jednog zgloba na drugi, uz muziku koja zvuči kao rad metronoma, a čiji je autor italijansko-grčki kompozitor Koti K, istražuju mogućnosti ljudske pažnje i koncentracije kroz svedeni i gotovo meditativni scenski izraz.

Na kraju, mekšanje u "Mekšanju" ogleda se upravo u suptilno sprovedenoj ideji pobune pojedinca kroz jedva primetna razbijanja postavljenih ograničenja. Papadopulos i Dens on ansambl istražuju trenutke koji stvaraju izvestan nemir, ali koji takođe poseduju i neku vrstu umirujuće moći, kako za tela na sceni, tako i za ona u publici, saopštili su organizatori 58. Bitefa povodom predstave Dens on ansambla, nastale u koprodukciji sa Onasis Stegi iz Grčke i Nacionalnim koreografskim centrom Rilije-la-Pap iz Francuske.

"Uživanje je gledati oveiskusne i ekspresivne igrače i igračice. U 'Mekšanju' uspevaju da održe napetost, da povećaju intenzitet i pronađu slobodu u strogom formatu", naveo je nemački dnevni list Der Tagesspiegel. Portal Tanznetz.de ističe da Papadopulos i Dens on ostavljaju trajan utisak na publiku: "Rezultat ove fino koreografisane predstave je neverovatno efekatan: ostvaruje se ubedljivo privlačenje kojem je gotovo nemoguće odoleti".

Dens on ansambl već je učestvovao na Bitefu kroz saradnju sa koreografom Janom Martensom. Njihov komad "Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima" podelio je ravnopravno Gran pri "Mira Trailović" 56. Bitefa sa predstavom "Solo" Nine Rajić Kranjac. Pored toga, Martens je za taj komad dobio i 44. nagradu Politike za najbolju režiju na Bitefu.

Papadopulos je poznat publici u Beogradu po učešću na Beogradskom festivalu igre.

Bitef će biti održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet", a predstaviće u glavnom programu deset produkcija iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije u selekciji Nikite Milivojevića i koselektorki Ksenije Đurović i Tijane Grumić.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Beograda i Ministarstvo kulture Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Program se nalazi u Kalendaru Portala SEECULT.ORG.

*Foto: Dance On, Mellowing, Jubal Battisti





Vreme: 17.07.2024 09:53

Medij: seecult.org

Link: <http://www.seecult.org/vest/meksanje-otvara-58-bitef>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mekšanje otvara 58. Bitef

(SEEcult.org)





Datum: 18.07.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 525



Naslov: AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ-IDI GENERALI

Strana: 2

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 18.07.2024

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: Generali

Strana: 67

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Vreme: 21.07.2024 16:33

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/bozidar-stojanovic-comtrade-system-integration-sajber-zastita-cuva-profit->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Božidar Stojanović, Comtrade System Integration: Sajber zaštita čuva profit kompanije

4457



Tekst je preuzet sa portala Sveonovcu Sajber bezbednost je poslednjih godina top tema u svetu, ali i u Srbiji. Zaštita informatičkih sistema i podataka koji su meta napada malicioznih hakera odavno su prioritet kompanija u svetu. Kompanije Comtrade System Integration, sa višegodišnjim iskustvom u oblasti sajber bezbednosti i [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) osmislili su jedinstveni proizvod [...]

Sve o [osiguranju](#)

4:33 pm

Tekst je preuzet sa portala Sveonovcu

Sajber bezbednost je poslednjih godina top tema u svetu, ali i u Srbiji. Zaštita informatičkih sistema i podataka koji su meta napada malicioznih hakera odavno su prioritet kompanija u svetu. Kompanije Comtrade System Integration, sa višegodišnjim iskustvom u oblasti sajber bezbednosti i [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) osmislili su jedinstveni proizvod za kompanije u Srbiji. O tom proizvodu kao i trendovima u oblasti sajber bezbednosti razgovarali smo sa Božidarom Stojanovićem, Key Account menadžerom u kompaniji Comtrade System Integration .

Kakva je, prema vašem mišljenju, situacija u Srbiji kada je reč o kvalitetu sajber bezbednosti kod kompanija?

Kompanije imaju veliki izazov da se kvalitetno zaštite same, pre svega usled nedostatka ljudskih resursa koji su osnova za postavljanje i praćenje sistema zaštite, a zatim i zbog kontinuiranog usavršavanja i ekspertize koja je potrebna za to. Sam kvalitet varira od kompanije do kompanije, ali je [generalno](#) na niskom nivou, pre svega zato što većina kompanija još uvek razmišlja reaktivno nakon što se desi napad. Sve veća digitalizacija je doprinela tome da skoro da ne postoji industrija koja je imuna na ovakve napade. Zato je preporuka da kompanije što pre to shvate i preventivno krenu u edukaciju zaposlenih o ovoj oblasti, a zatim i u strateško planiranje i ulaganje u sisteme zaštite.

Nakon temeljnih priprema i kreativnog rada, Comtrade System Integration je sa [Generali osiguranjem](#) osmislio jedinstven proizvod na domaćem tržištu sajber bezbednosti. Kako je došlo do saradnje i po čemu je jedinstven ovaj proizvod?

Ova saradnja je nastala kao odgovor na sve kompleksnije i češće napade kojima su kompanije svakodnevno izložene i koje prete njihovom poslovanju. Bezbednost u digitalno doba mora biti prioritet svim kompanijama bez obzira na veličinu i industriju u kojoj posluju. [Osiguranje](#) od sajber napada je idealan proizvod za sve kompanije koje, pored primarnih sistema zaštite, žele da dodatno [osiguraju](#) stabilnost poslovanja i smanje rizik gubitka profita.

Da li vi klijentu i nakon implementacije bezbednosnih rešenja nudite dalju tehničku podršku tokom trajanja polise [osiguranja](#) i od čega se sve ona sastoji?

Comtrade System Integration je već nekoliko godina lider u oblasti sajber bezbednosti, kako u Srbiji tako i u regionu i svojim klijentima pruža najsavremenije usluge kompletnog monitoringa i zaštite sistema 24/7. To znači da u potpunosti preuzimamo na sebe monitoring i staramo se o tome da uočimo i sprečimo napade na vreme, kako se ne bi pretvorilo u veću opasnost po poslovanje kompanije. U radu





Vreme: 21.07.2024 16:33

XML

Medij: sveoosiguranju.rs

Link: <https://sveoosiguranju.rs/bozidar-stojanovic-comtrade-system-integration-sajber-zastita-cuva-profit->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Božidar Stojanović, Comtrade System Integration: Sajber zaštita čuva profit kompanije

koristimo najsavremenije alate za bezbednost i uz tim analitičara i inženjera, pratimo rad servisa i sistema naših klijenata.

Koji će sve kriterijumi biti uzimani prilikom implementacije ovog proizvoda kod klijenta i da li može da se govori o okvirnoj investiciji - odnosno koliko je potrebno uložiti novca u ovu zaštitu?

Verujem da je investicija prihvatljiva za kompanije, a pre svega jer je u pitanju jako važna zaštita. Postoje određeni kriterijumi koji se moraju ispuniti kako bi kompanija bila **osigurana**, a cena zavisi od više faktora, pa je najbolje da svi zainteresovani porazgovaraju direktno sa predstavnicima kompanije **Generali**, kako bi dobili sve potrebne informacije o ovom proizvodu.

Svedočili smo i tome da su državne institucije bile neretko meta sajber napada kada su pokradeni podaci građana i potpuno blokiran rad tih institucija. Da li bi i za njih bilo preporučljivo da se na ovaj način zaštite?

Apsolutno, smatram da svaka kompanija treba da uvede određeni nivo zaštite, a pogotovo kompanije koje čuvaju ili poseduju osetljive podatke.

Kako vidite dalji razvoj tržišta sajber kriminala sa jedne strane i sajber bezbednosti sa druge strane?

Ovaj vid kriminala je definitivno u porastu svake godine i postaje sve sofisticiraniji, ali kompanije koje imaju ekspertizu u ovoj oblasti, konstantno prate razvoj tehnologija i trendova, kako bi pružile adekvatnu zaštitu svojim klijentima.





Vreme: 22.07.2024 13:02

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2024-07-22/kamatica/bolji-posao-vise-novca-otvaramo-novu-radnu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao - više novca: Otvaramo novu radnu nedelju

500



Kamatica pre 13 minuta | Kamatica

Kompanija: Erste bank a.d. Pozicija: Savetnik za građane Uslovi: Iskustvo od najmanje jedne godine na sličnom poslu, odlično znanje govornog i pisanog engleskog jezika Lokacija: Stara Pazova Kompanija: Menjaž d.o.o. Pozicija: Menjač novca - blagajnik Uslovi: Odgovarajući sertifikat NBS i iskustvo na menjačkim poslovima Lokacija: Beograd Kompanija: [Generali Osiguranje Srbija](#) a.d.o. Pozicija: Saradnik/Specijalista za razvoj proizvoda neživotnih [osiguranja](#) Uslovi:



**Naslov: Osiguranje života - Sigurna investicija u bezbrižnu budućnost bez straha od neizvesnosti**

3967

Osiguranje je jedna od stvari na koju svi pomisle tek kada im zatreba i obično se desi da nemaju uplaćenu polisu koja može da im pokrije troškove lečenja. Jedini način da se ovo izbegne jeste da se na vreme raspitate o različitim tipovima **osiguranja** i pronađete onu koja vam najviše odgovara. Kada je u pitanju životno **osiguranje**, sve više ljudi se odlučuje za ovaj tip jer on predstavlja jednu vrstu štednje i ulaganja u budućnost. Ukoliko razmišljate o finansijskoj budućnosti i želite da povedete računa o pametnom ulaganju, ovo je jedan od najboljih načina da budete uspešni u tome.

Zašto uplatiti osiguranje?

Sigurno ste barem jednom imali ovu dilemu - da li vam je zaista potrebno životno **osiguranje** ili možete bez toga? Iako se čini kao da ovde ima prostora za polemiku, odgovor je prilično jednostavan. Svakome je potrebno **osiguranje** jer u većini slučajeva ljudi nemaju odgovarajuće **osiguranje**, bilo da se radi o zaposlenima, studentima ili maloletnicima. Ukoliko sami uplaćujete **osiguranje**, sami i birate ono koje vam najviše odgovara. Ankete pokazuju da većina ljudi koji uplate **osiguranje** u narednim godinama se odluče da produže polisu i ovo vide kao vrednu investiciju u svoju budućnost.

Šta nudi osiguranje?

Na prvom mestu je značajno ulaganje u budućnost što predstavlja investiciju koja će se isplatiti više nego većina potencijalnih opcija. Pored štednje, ističe se i sigurnost koja vam je potrebna kako biste znali da ste pokriveni u slučajevima nezgode ili nekih ozbiljnih zdravstvenih stanja.

Postoji nekoliko varijanti polise životnog **osiguranja** - **osiguranje** dece, **osiguranje** seniora, štednja, investicije, teže bolesti, **osiguranje** koje sami kreirate i zaštita od nepredviđenih događaja. Potrebno je da pronađete odgovarajuću sumu koja vam odgovara, kao i mesečnu rata koju ćete biti u mogućnosti da plaćate.

Iskustva osiguraonika

Najjednostavniji način da donesete odluku jeste da imate uvid u iskustva onih koji su se već odlučili za ovu investiciju. Kada je u pitanju najpopularnije **Generali** životno **osiguranje**, iskustva pokazuju da ova **osiguravajuća** kompanija ima nekoliko paketa koji se lako mogu prilagoditi svačijim potrebama. Paketi koji su u ponudi su najbolji balans između štednje i **osiguranja** što je jedan od najbitnijih razloga zbog kojih se sve više ljudi odlučuje za ovu opciju. Potrebno je da pronađete **osiguravajuću** kuću koja prati potrebe tržišta i može da vam ponudi najbolji paket kojim ćete biti zadovoljni.

Prednosti osiguranja

Na prvom mestu se nalazi finansijska sigurnost koja je jedan od glavnih razloga zašto se ljudi odlučuju na ovaj korak. Povezano sa ovim, i akumulacija gotovine predstavlja finansijsku olakšicu koja se može iskoristiti, a tiče se trajnih polisa životnih **osiguranja** gde se ova sredstva mogu iskoristiti kao izvor likvidnosti u različitim situacijama. Još jedna prednost koja je bitna za sve one koji vole da planiraju budućnost svojih članova porodice jeste nasledstvo - ova polisa može da bude alat za prenos nasledstva budućim generacijama i pomoć da se oni finansijski **osiguraju**.

Kako odabrati paket?

Prvo sebi treba da postavite pitanje šta očekujete od **osiguranja** i koliko ste spremni da izdvojite svakog meseca. Potrebno je da procenite svoje potrebe, kako one trenutne tako i one koje očekujete u budućnosti. Uzmite u obzir sve troškove kako biste napravili najbolji finansijski plan za vas i vašu porodicu. Pored toga, odredite koja je premija **osiguranja** koja vam odgovara kako biste napravili plan uplata i posebno obratite pažnju na mesečne troškove kako biste bili sigurni da možete da ih pokrijete. Ostaje vam još da odlučite da li želite trajno **osiguranje**, ono koje nudi doživotno pokriće, ili terminsko, ono koje pruža pokriće za određeni period. Životno **osiguranje** će u narednim godinama postati jedna od najboljih investicija u vašu budućnost. Bićete u značajnoj prednosti što pre se odlučite da započnete ušteđevinu na ovaj način i **osigurate** sebi značajnu finansijsku bezbednost.





Datum: 24.07.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 87



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 7. 2024.			
8240010217			
■ ■ ■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.734,81 RSD	
■ ■ ■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.036,12 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.295,99 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 10,30 EUR	1.206,14 RSD	
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Basic	3.564,09 RSD	
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Index 16,56 EUR	1.939,27 RSD	
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.334,99 RSD	





Datum: 25.07.2024

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 532



Naslov: GENERALI

Strana: 5

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!



**Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu!**

5524

Čuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigesa, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu.

Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala.

Zahvaljujući **generalnom** sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu!

Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpetiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i nenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba".

Međutim, Rodriges proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zaslužuje da bude spasen?

Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodriges uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima.

Ovdašnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodriges.

Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena neostvarena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju.

Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala. Čuvena francuska kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva!

Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost.

"Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigesa u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota.

Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodriges, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju, Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo."

Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu.

"Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota.

Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije.





Vreme: 25.07.2024 12:38

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/341574-komedi-fransez-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu/>

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu!

Generalni sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 25.07.2024 12:15

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/cuveno-francusko-pozoriste-komedi-fransez-na-58-bitefu/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čuveno francusko pozorište Komedi fransez na 58. Bitefu

5732



Blog

Razne teme koje nisu našli svoju rubriku...

Hekuba, ne Hekuba © Jean-Louis Fernandez

LookerWeekly

Čuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigeša, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu.

Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigeša, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala.

Zahvaljujući [generalnom](#) sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu!

Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpetiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i njenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba".

Međutim, Rodriges proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zaslužuje da bude spašen?

Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodriges uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima.

Ovdašnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodriges.

Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena neostvarena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju.

Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc [generalni](#) sponzor festivala. Čuvena francuska





Vreme: 25.07.2024 12:15

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/cuveno-francusko-pozoriste-komedi-franzez-na-58-bitefu/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čuveno francusko pozorište Komedi fransez na 58. Bitefu

kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva!

Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost.

"Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigesa u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota.

See also

Dani horor filmova u CineStar bioskopima od 9. do 12. maja po specijalnim cenama!

Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodriges, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju, Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo."

Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu.

"Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota.

Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Share





Vreme: 25.07.2024 13:42

XML

Medij: oblakodermagazin.rs

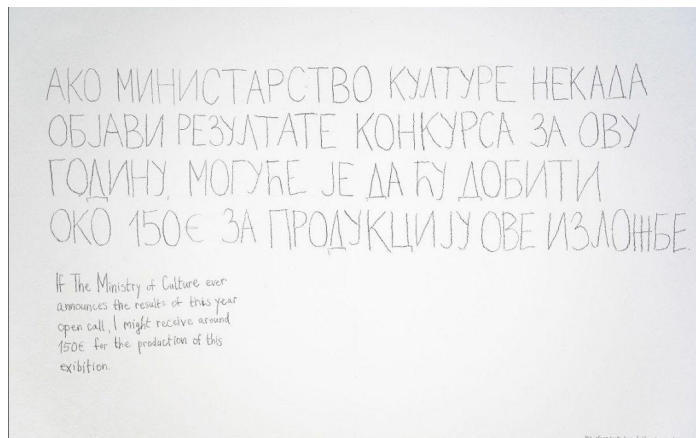
Link: <https://www.oblakodermagazin.rs/komedi-fransez-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu

5991



Newsletter

Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu

Domaća publika biće u prilici da ove jeseni pogleda predstavu "Hekuba, ne Hekuba" u Narodnom pozorištu u Beogradu

25. July 2024.

Čuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigeša, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu.

Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigeša, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala.

Zahvaljujući [generalnom](#) sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu!

Fotografija: Jean Louis Fernandez/Comédie-Française

Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpetiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i njenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba".

Međutim, Rodrigeš proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zaslužuje da bude spašen?

Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodrigeš uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima.

Ovdašnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodrigeš.

Fotografija: Christophe Raynaud de Lage, Comédie-Française, Festival d'Avignon

Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena





Vreme: 25.07.2024 13:42

XML

Medij: oblakodermagazin.rs

Link: <https://www.oblakodermagazin.rs/komedi-fransez-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu

neostvorena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju.

Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala. Čuvena francuska kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva!

Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost.

"Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigeša u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota.

Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodrigeš, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju, Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo."

Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu.

Fotografija: Christophe Raynaud de Lage, coll. Comédie-Française, Festival d'Avignon

"Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota.

Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Naslovna fotografija: Jean Louis Fernandez/Comédie-Française





Vreme: 25.07.2024 08:00

XML

Medij: agroTV.net

Link: <https://www.agroTV.net/osiguranje-u-poljoprivredi-nepotreban-trosak-ili-zapravo-mudar-potez/>

Autori: Agro TV User

Teme: UNIQA osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguranje u poljoprivredi - nepotreban trošak ili zapravo mudar potez?

6162



Olujni vetrovi, jake kiše, grad, ali i visoke temperature ostavljaju poražavajuće posledice na poljoprivredne useve u Srbiji.

Početna Novo [Osiguranje](#) u poljoprivredi - nepotreban trošak ili zapravo mudar potez?

[Osiguranje](#) u poljoprivredi - nepotreban trošak ili zapravo mudar potez?

25/07/2024

3

Vremenske nepogode koje su do pre nekoliko godina bile nezamislive, sada su sve češća pojava na području Zapadnog Balkana, pa tako i u Srbiji. Olujni vetrovi, jake kiše, grad, ali i visoke temperature ostavljaju poražavajuće posledice - razrušene krovove kuća, otpale fasade, uništene automobile, kao i desetkovane poljoprivredne useve.

Ako do sada niko nije razmišljao o šteti koju vremenski uslovi mogu naneti građanima i privredi, krajnje je vreme za to. Podatak Udruženja [osiguravača](#) Srbije (UOS) da je samo 15 odsto građana Srbije [osiguralo](#) nekretnine i useve polisom [osiguranja](#) od različitih rizika, nije optimističan.

"U prethodnih nekoliko godina primetan je rast [osiguranja](#) imovine, pre svega nekretninai obradivih površina, ali smo još uvek daleko od onoga čime bi trebalo da budemo zadovoljni. Tim procentom od 15 odsto ne treba da bude zadovoljna ni država, jer konstantno izdvaja ogromna budžetska sredstva za pomoć ugroženim građanima koji nisu [osigurani](#), ali ni građani, posebno ne ratari, jer zavise od pomoći koja nikada ne bude dovoljna za potpunu naknadu štete", kaže za Bloomberg Adrij Duško Jovanović, [generalni](#) sekretar UOS-a.

On navodi da, kada je reč o poljoprivredi, kompanije u znatno većem procentu [osiguravaju](#) useve jer ih je više od 50 odsto, ali je u njihovom vlasništvu znatno manji procenat obradivih površina (ispod 20 odsto).

"Fizička lica, koja poseduju oko 80 odsto obradivih površina, u malom procentu kupuju polisu [osiguranja](#), samo njih oko pet odsto", objasnio je Jovanović.

Da stvar bude ozbiljnija, ukazuju i podaci da katastrofalne štete, posebno usled superćelijskih oluja, rastu širom sveta, po godišnjoj stopi od preko 20 odsto. [Osiguravači](#) zbog toga naglašavaju da od različitih rizika građane i privredu čuva jedino polisa [osiguranja](#).

"Ne čuva nas pomoć drugih, pogled u nebo i stav da neće i ove godine. Samo su [osiguravajuća](#) društva specijalizovana da nadoknade štetu u punom iznosu", dodao je on.

U [Generali osiguranju Srbija](#) kažu za Bloomberg Adriju da posle vremenskih nepogoda nastupi vrhunac pogledu potražnje određenih polisa.

"Ali ubrzo se vrati na staro. Veći uticaj od nepogoda na rast [osiguranja](#) imaju posvećeni i stručni agenti prodaje koji edukuju stanovništvo. Pored toga, veliki uticaj imaju i banke, koje prilikom odobravanja stambenih kredita s pravom traže da se ugovori [osiguranje](#)", rekli su iz [Generali osiguranja](#).

Na rast utiče, dodaju, i digitalizacija, koja daje mogućnost da se [osiguranje](#) ugovori onlajn, putem aplikacije ili veb-prodavnice.

Kada se radi o poljoprivredi, osnovna polisa [osiguranja](#) štiti od grada, udara groma i požara, dok su,



**Naslov: Osiguranje u poljoprivredi - nepotreban trošak ili zapravo mudar potez?**

prema navodima [osiguravača](#), oluja ili prolećni mraz dopunski rizici. Jovanović smatra da ni ovde cena ne može da bude argument onima koji se ne [osiguravaju](#).

"Za polisu treba izdvojiti od tri do pet odsto onoga što se zaradi nakon žetve i prodaje letine. Tu su i ostale pogodnosti koje daju [osiguravajuća](#) društva, kao što su plaćanje na rate, ali i subvencije države", naveo je [generalni](#) sekretar UOS-a.

Kod [osiguranja](#) automobila najbolji, ali i najbrži način da se zaštiti vozilo jeste kasko polisa, koja pokriva sve vrste oštećenja. U [Generali osiguranju Srbija](#) navode da cena kasko [osiguranja](#) zavisi od vrste i marke automobila i godišta proizvodnje automobila, njegove novonabavne vrednosti, starosti [osiguranika](#) i odabranog učešća u šteti.

"Na primer, cena kasko [osiguranja](#) za vozilo 'fiat 500L', 2013. godišta, čija je novonabavna vrednost 1.500.000 dinara, a čiji vlasnik ima između 41 i 55 godina i živi u Beogradu, i koji je odabrao učešće u šteti od pet odsto, iznosi 28.758 dinara. Za plaćanje premije u celosti, odobrava se popust od 10 odsto", kažu u [Generali osiguranju](#), i dodaju da je od ukupnog broja vozila u Srbiji kasko [osigurano](#) oko 10 odsto.

Ipak, u slučaju da vlasnik automobile nema kasko polisu, i dalje može naplatiti štetu prouzrokovanu vremenskim nepogodama, ali je procedura mnogo duža, a ishod neizvestan.

Tako, na primer, ako je vozilo oštetilo stablo koje je na njega palo zbog olujnog vetra, prvo treba utvrditi ko je vlasnik stabla -da li je građanin (drvo je iz komšijinog dvorišta), kompanija ili grad, odnosno opština. Slično je kada se obruši deo fasade ili krova i padne na automobil. Sledeći korak je da se vlasniku uputi zahtev o nadoknadi štete.

"To mogu da budu gradsko komunalno preduzeće ili fizička lica. Ako vlasnik te parcele poseduje polisu [osiguranja](#) od odgovornosti prema trećim licima, šteta će biti isplaćena. Ali ako je ne poseduje, onda ostaju samo dogovor ili sudski spor", objašnjava Jovanović.

U Uniqa [osiguranju](#) naglašavaju da su skoro svekompanije u Srbiji [osigurane](#), i da je u tom području svest o značaju [osiguranja](#) izuzetno velika.

"Poslednjih godina veliki broj snažnih vremenskih nepogoda kao što su superćelijske oluje koje su bile prisutne u našem regionu, naneo je ozbiljnu materijalnu štetu stanovništvu i privredi. Iz tog razloga je kasko [osiguranje](#) i [osiguranje](#) imovine sve popularniji proizvod jer je prilično povoljno, a pokriva brojne rizike", kažu za Bloomberg Adriju u Uniqa [osiguranju](#).

Zbog toga su, kako ističu, uveli brojne dodatne rizike prateći klimatske promene. Jedan od njih je prokišnjavanje u okviru [osiguranja](#) domaćinstva koje se može desiti kao posledica velikih kiša ili otapanja snega, kao i pokriće za štete na [osiguranoj](#) imovini nastale usled požara koji se desio izvan [osiguranog](#) objekta.

Pre svega, visina naknade zavisi od vrednosti nastale štete, zatim od sume [osiguranja](#), kao i od stvarne vrednosti [osigurane](#) imovine. [Osiguravači](#) zbog toga apeluju na građane da ne [osiguravaju](#) imovinu na najmanji mogući iznos, kako bi smanjili svoje obaveze, već da realno pristupe vrednosti onoga što [osiguravaju](#) i što čuvaju polisom [osiguranja](#).

U svakom slučaju, jasno je da za svaku vrstu [osiguranja](#) postoje uslovi koji prate tu vrstu usluge i konkretnu polisu.



**Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu**

5538



Čuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigesa, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu. Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala. Zahvaljujući **generalnom** sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu! Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpretiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i njenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba". Međutim, Rodriges proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju štićenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zaslužuje da bude spasen? Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodriges uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima. Ovdašnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodriges. Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena neostvorena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju. Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc **generalni** sponzor festivala. Čuvena francuska kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva! Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost. "Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigesa u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota. Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodriges, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju,





Vreme: 25.07.2024 13:09

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3934656-komedi-fransezi-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu>

Autori: V. Đ.

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu

Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo." Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu. "Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota. Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija. (Telegraf.rs)





Vreme: 26.07.2024 09:54

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/bloomberg-adria-tv/bloomberg-adria-tv/63346/sajber-kriminal-u-svetu->

Autori: Jelisaveta Lazarević

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 'Sajber kriminal u svetu raste po stopi od 300 odsto'

3737

Ključni rizici sa kojima će [osiguranje](#) da se suočava biće klima i sajber napadi.

U Srbiji 90 odsto stanovništva nema životno [osiguranje](#), svega 20 odsto [osigurava](#) imovinu

Klima i sajber napadi ključni rizici u svetu

Finansijska stabilnost u zemlji ključna za bolje poslovanje [osiguravača](#)

Bloomberg Adria

Prilikom održavanja Bloomberg Adria "Finance and insurance industries trends 2024" konferencije jedan od zaključaka je bio da će ključni rizici sa kojima se [osiguranje](#) suočavati klima i sajber napadi. Prethodni period bio je obeležen sa oba rizika, a Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#), kaže da su to najveći izazovi sa kojima se suočavaju.

"Prethodnih dana smo videli velike klimatske promene i sajber napade globalno, što značajno menja [osiguranje](#) u svetu, ali i kod nas. Sajber kriminal je najbrže rastući kriminal sa stopom rasta više od 300 odsto godišnje i kompanije koje se ne zaštite toga doživljavaju velike udare. Što se tiče klimatskih promena, od 1960. do 1990. godine ceo svet je imao prosečno 20 do 30 dana godišnje sa temperaturom preko 30 stepeni Celzijusa, dok je od 2000. do 2020. godine broj tih dana dupliran, a projekcije su da će od 2040. do 2060. godine taj broj biti tri puta veći. To sve utiče na zdravlje ljudi i na imovinu koju poseduju, a uloga [osiguranja](#) je da na najbolji mogući način zaštiti njihovo zdravlje i imovinu", navodi Filipović.

Kakva je situacija u Srbiji?

Visoka inflacija u prethodnom periodu, povećan broj saobraćajnih nesreća nastalih zbog upotrebe mobilnih telefona tokom vožnje, klimatske promene - sve se to navodi kao razlog da [osiguravači](#) povećavaju premije na svetskom nivou.

Opširnije

Srbija i Australija potpisale su sporazum o priznavanju penzija koji danas stupa na snagu, a u toku su pregovori Srbije sa još dve države.

01.02.2024

Autor: Hana Stevović

Filipović kaže da cene premijau Srbiji nisu značajno rasle zbog male potražnje. "Mi imamo jako neelastičan proizvod i ako prenesemo povećane troškove na klijente oni neće želiti to da plate. Mi prodajemo poverenje na listu papira, na šta ljudi na Balkanu nisu naučili jer nisu navikli da žive preventivno. Prošle godine je najveći udar bila medicinska inflacija, gde su cenovnici zdravstvenih ustanova ka nama porasli 30 odsto, što mi nismo mogli da prebacimo na klijente. Mi smo podigli cene 15 odsto da bismo se bar zaštitili od inflacije", objašnjava Filipović.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Kada je u pitanju [osiguranje](#) imovine, Filipović ističe da visoka svest postoji kod stranih i domaćih investitora po pitanju fabrika i vozila koje poseduju. "Kod investitora je 90 odsto objekata [osigurano](#) dok je svega 20 odsto građana, koji imaju svoj stan ili kuću, [osiguralo](#) svoju imovinu. Kada se dese prirodne katastrofe, potražnja naglo poraste ali samo na par meseci, a onda zaboravimo da to može da se ponovi. Sa životnim [osiguranjem](#) je takođe loša situacija jer 90 odsto ljudi u Srbiji nema polisu životnog [osiguranja](#)", kaže Filipović.

Bloomberg Adria

Na pitanje o ključnim trendovima koji će oblikovati rezultate poslovanja [osiguravajućih](#) u 2024. godini, Filipović navodi da su stabilan kurs i snižavanje inflacije pozitivan signal. "Našoj industriji pogoduje finansijska stabilnost u zemlji zato što možemo da radimo na rastu svesti o potrebi [osiguranja](#), a ne da brinemo o promenama cena. Mislim da će fokus biti na veštačkoj inteligenciji, ubrzanju procesa i robotizaciji jer što smo efikasniji to možemo da budemo cenovno jeftiniji", kaže Filipović.

Ceo intervju pogledajte u videu.





Vreme: 27.07.2024 19:46

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/129961>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu!

5562

Foto: Christophe Raynaud de Lage, Jean Louis FernandezČuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigesa, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu. Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala. Zahvaljujući [generalnom](#) sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu! Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpretiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i njenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba". Međutim, Rodriges proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju štićenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zaslužuje da bude spasen? Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodriges uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima. Ovdasnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodriges. Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena neostvarena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju. Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc [generalni](#) sponzor festivala. Čuvena francuska kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva! Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost. "Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigesa u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota. Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodriges, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju, Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo." Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu. "Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota. Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije. Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. [Generalni](#) sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 28.07.2024 22:38

XML

Medij: ogledalce.rs

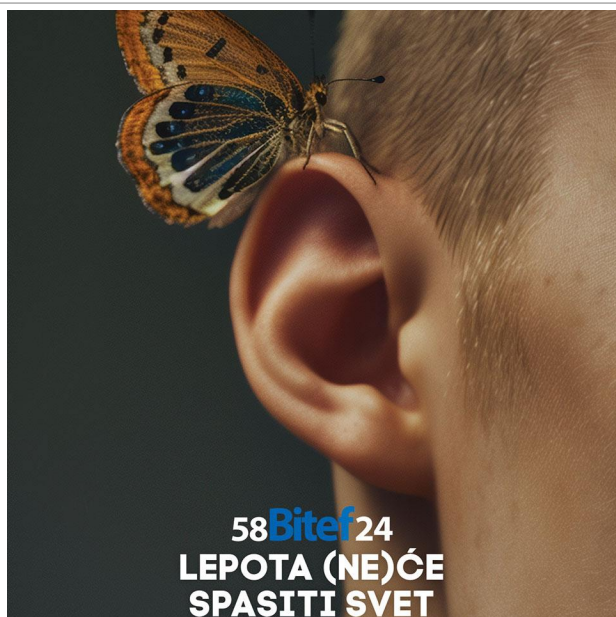
Link: <https://ogledalce.rs/pocetna/hobi-i-razonoda/komedi-franzez-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu!

5571



Čuveno francusko pozorište Komedi fransez prvi put će se predstaviti regionalnoj publici na ovogodišnjem Bitefu i to predstavom "Hekuba, ne Hekuba" Tijaga Rodrigesa, koja će biti izvedena 26. i 27. septembra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu. Pažnja svetske javnosti ovih dana usmerena je ka Francuskoj, gde se otvaraju 33. Letnje Olimpijske igre, ali je Francuska glavna tema i u pozorišnom svetu, zahvaljujući upravo završenom, prestižnom festivalu u Avinjonu. Na njemu je svetsku premijeru imala predstava "Hekuba, ne Hekuba", autorski komad istaknutog portugalskog umetnika Tijaga Rodrigesa, koji je odnedavno i umetnički vođa pomenutog festivala. Zahvaljujući generalnom sponzorstvu kompanije 1664 Blanc, kao i dugogodišnjoj saradnji Bitefa i Francuskog instituta, domaća publika biće u prilici da ove jeseni predstavu "Hekuba, ne Hekuba" gleda i u Narodnom pozorištu u Beogradu! Rodrigesov umetnički rad odlikuje često reinterpretiranje klasika i kombinovanje fikcije sa istinitim pričama, koje je duboko ukorenjeno u ideji pisanja za glumce i sa njima i/ili sa publikom, čime on traga za poetskom transformacijom stvarnosti pomoću pozorišnih sredstava. Za pomenutim strategijama poseže i ovog puta i kao polaznu tačku svog rada uzima mit o Hekubi i njenoj deci, koju je izgubila u Trojanskom ratu, koristeći, takođe, Euripidove tragedije "Trojanke" i "Hekuba".

Međutim, Rodriges proširuje ovaj kontekst savremenom istinitom pričom o specijalizovanoj ustanovi za decu sa autizmom u Ženevi i majci koja, u želji da zaštiti svoje dete, tuži tu instituciju nakon što je u javnost izašla priča o zlostavljanju šticećenika. Istražujući univerzalne teme patnje, pravde i majčinske ljubavi, ova predstava postavlja pitanje da li svet u kome deca ovako i ovoliko stradaju uopšte zasluđuje da bude spasen?

Nakon premijere u Avinjonu, francuski Figaro zabeležio je kako je Rodriges uspešno konstruisao ovu nesvakidašnju dvostruku priču, nazivajući predstavu vrhunskom umetnošću. Njujork tajms navodi kako reditelj i ovog puta znalački usmerava publiku ka empatiji koja se razvija prema glavnim, ali i brojnim sporednim, izuzetno složenim junacima. Ovdašnja pozorišna publika ovog septembra imaće prvi put priliku da gleda Komedi fransez u našem regionu, a ovo će ujedno biti i prvi put da se publici festivala predstavlja Tijago Rodriges.

Bitefovom timu posebno je drago da se ova vekovima stara pozorišna institucija predstavlja srpskoj publici baš u godini kada obeležavamo 100 godina od rođenja Mire Trailović. Upravo je njena neostvarena želja bila da dovede Komedi fransez u Srbiju.

Pored toga, ponosni smo što je ove godine 1664 Blanc generalni sponzor festivala. Čuvena francuska kompanija prvo pivo proizvela je sredinom XVII veka, samo desetak godina pre nego što je osnovan Komedi fransez. Zbog toga će ove godine Bitef biti pravo mesto za upoznavanje sa najboljim od francuske tradicije - od vrhunske pozorišne umetnosti do vrhunskog umeća pravljenja premium piva!

Na tom tragu, prvo gostovanje trupe Komedi fransez u Srbiji rezultat je dugogodišnje saradnje Bitefa i Francuskog instituta u Srbiji, čiji ataše za kulturu Karolin Sota tvrdi kako se institut raduje gostovanju ove predstave u Beogradu iz više razloga, od kojih je prvi - izuzetnost.

"Komedi fransez, koja je osnovana 1680. godine, najstarija je pozorišna kuća u Francuskoj sa stalnim ansamblom. Pozorišni festival u Avinjonu, koji je 1947. godine osnovao Žan Vilar, jedan je od





Vreme: 28.07.2024 22:38

XML

Medij: ogledalce.rs

Link: <https://ogledalce.rs/pocetna/hobi-i-razonoda/komedi-franzez-prvi-put-u-srbiji-na-58-bitefu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Komedi fransez prvi put u Srbiji - na 58. Bitefu!

najznačajnijih i najnaprednijih festivala savremenog pozorišta na svetu. Srpska publika imaće prvi put priliku da se upozna sa radom Tijaga Rodrigesa u izvedbi trupe Komedi fransez", objasnila je Sota.

Kao drugi razlog, ona je navela hrabrost po kojoj je prepoznat Rodriges, ali i Bitef: "Poznat po svojoj zahtevnosti kada je umetnički nivo programa u pitanju, Bitef je još jednom potvrdio tradiciju saradnje sa Francuskim institutom u Srbiji. Umetnički tim Bitefa poklonio je poverenje predstavi pre nego što je premijerno izvedena, znajući da nosi snažnu poruku o ljudskosti i društvu u kom danas živimo."

Na kraju, kao treći razlog, Sota navodi susrete, jer se krajem sedmice očekuje izvođenje predstave na čuvenom festivalu u Atini, a nakon Bitefa najavljena su i gostovanja u Ljubljani, Bukureštu i Istanbulu.

"Ova regionalna dimenzija nam je utoliko draža što Francuski institut kroz program Teatroskop podržava saradnju između jugoistočne evrope i Francuske u oblasti scenskih umetnosti. Tako će predstava u Beogradu biti dobar okvir da u vidu konferencija i okruglih stolova bude predstavljen rad Komedi fransez i Pozorišnog festivala u Avinjonu, kao i za organizovanje stručnih susreta u perspektivi dugoročne saradnje između Francuske i Srbije u oblasti pozorišta", zaključila je Sota.

Pedeset osmi Bitef biće održan od 25. septembra do 4. oktobra pod sloganom "Lepota (ne)će spasiti svet". Beogradskoj publici u glavnom programu predstaviće se čak deset produkcija koje stižu iz Nemačke, Francuske, Švajcarske, Bolivije, Brazila, Holandije, Belgije, Slovenije, Hrvatske i Srbije.

Pokrovitelji festivala su Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije. **Generalni** sponzor 58. Bitefa je 1664 Blanc. Tradicionalno, podršku festivalu pružili su i Gete Institut, Francuski institut i Delegacija Evropske unije. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala i ove godine su **Generalni osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i Coca-Cola Hellenic Srbija.

Foto: Hekuba ne Hekuba © Jean Louis Fernandez





Datum: 29.07.2024

Medij: Profit

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 477



Naslov: GENERALI AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ-IDI

Strana: 2

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 30.07.2024

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 7. 2024.			
82400102-24			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.733,93 RSD	
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.040,01 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.291,21 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 10,31 EUR	1.206,49 RSD	
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.568,19 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,57 EUR	1.939,52 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.334,55 RSD	





Datum: 31.07.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 542



Naslov: AKO SE DVOUMIŠ DA IDEŠ-IDI GENERALI PUTNO OSIGURANJE

Strana: 68

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 31.07.2024

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 465



Naslov: Prvi The Human Safety Net humanitarni basket

Strana: 23



GENERALI OSIGURANJE



Prvi The Human Safety Net humanitarni basket

Generali Osiguranje Srbija u petak 14. juna organizovalo je prvi The Human Safety Net humanitarni basket turnir za svoje poslovne partnere. Igrajući basket na terenima Trening centra „Dejan Milojević“ u Beogradu, ekipe su provele dan u lepom druženju i takmičenju, povezane pozitivnom svrhom



NA TURNIRU SU UČESTVOVALI TIMOVI GENERALI Osiguranja Srbija i kompanija: Banca Intesa, UniCredit Bank, Coca Cola HBC, Bambi, Jaffa Crvenka, Comtrade System Integration, Auto kuća Kompresor i CBS International. Timovi su uplatili kotizaciju za učešće, a prikupljena sredstva biće usmerena u program za podršku porodicama, koji Generali Osiguranje Srbija skoro sedam godina uspešno sprovodi sa Fondacijom Novak Đoković, kroz program „Podrška, ne perfekcija“.

Zahvaljujući ovoj donaciji tokom leta biće organizovan odmor za 60 roditelja i dece, polaznika programa, u Školi životnih veština na Zlatiboru. Posebno prilagođen program i interaktivne radionice imaju za cilj da osnaže roditelje u

važnoj životnoj ulozi, podrže ih u dodatnom zbližavanju sa decom i pomognu im da zajedno steknu dobre životne navike.

„Organizacijom humanitarnog turnira želeli smo da zajedno sa kolegama pokažemo da smo ne samo uspešne kompanije, već i da delimo iste ljudske vrednosti. Skoro sedam godina u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, širom Srbije organizujemo radionice za roditelje dece uzrasta do šest godina. Do sada je u programu učestvovalo oko 9500 roditelja i dece, a otvorili smo i 15 Centara za roditelje u Srbiji. Zahvaljujući kompanijama-partnerima naša akcija postaje još šira, a sve sa ciljem da roditeljima pružimo podršku u odgajanju dece i da njihovi mališani dostignu svoj puni potencijal“, kaže Nataša Đurđević, direktor Direkcije

je za korporativne komunikacije Generali Osiguranja Srbija.

Osim učešća na turniru, donacijom svojih proizvoda, kompanije Jaffa, Bambi i Coca Cola su obezbedile slatkiše i osveženje za učesnike turnira i publiku. Agencija Sky Multicom je sa dve povratne avio karte nagradila najboljeg šutera trojki iz publike.

Prvi humanitarni košarkaški turnir deo je The Human Safety Net izazova, koji Generali grupa organizuje u 26 zemalja. Širom sveta Generali timovi započinju svoje sportske izazove i zahvaljujući njima pružaju pomoć lokalnom stanovništvu.

U Srbiji The Human Safety Net usmeren je na jačanje porodica kroz pružanje podrške roditeljima.





Datum: 31.07.2024

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI AKO SEDVOUMIŠ DA IDEŠ,IDI

Strana: 55

AKO SE DVOUMIŠ DA LI DA IDEŠ - IDI



**PUTNO
OSIGURANJE**

- + besplatno osiguranje domaćinstva tokom trajanja putovanja
- + mogućnost ugovaranja osiguranja od otkazivanja aranžmana
- + povećali smo osigurane sume

kontakt centar
0800 222 555
generali.rs



Skeniraj i saznaj više!





Datum: 31.07.2024

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 499



Naslov: Prvi The Human SafetyNet humanitarni basket

Strana: 54



DOGAĐANJA

GENERALI OSIGURANJE



Prvi The Human Safety Net humanitarni basket

Generali Osiguranje Srbija u petak 14. juna organizovalo je prvi *The Human Safety Net* humanitarni basket turnir za svoje poslovne partnere. Igrajući basket na terenima Trening centra „Dejan Milojević“ u Beogradu, ekipe su provele dan u lepom druženju i takmičenju, povezane pozitivnom svrhom



NA TURNIRU SU UČESTVOVALI TIMOVI GENERALI Osiguranja Srbije i kompanija: Banca Intesa, UniCredit Bank, Coca Cola

HBC, Bambi, Jaffa Crvenka, Comtrade System Integration, Auto kuća Kompresor i CBS International. Timovi su uplatili kotizaciju za učešće, a prikupljena sredstva biće usmerena u program za podršku porodicama, koji Generali Osiguranje Srbija skoro sedam godina uspešno sprovodi sa Fondacijom Novak Đoković, kroz program „Podrška, ne perfekcija“.

Zahvaljujući ovoj donaciji tokom leta biće organizovan odmor za 60 roditelja i dece, polaznika programa, u Školi životnih veština na Zlatiboru. Posebno prilagođen program i interaktivne radionice imaju za cilj da osnaže roditelje u

važnoj životnoj ulozi, podrže ih u dodatnom zbližavanju sa decom i pomognu im da zajedno steknu dobre životne navike.

„Organizacijom humanitarnog turnira želeli smo da zajedno sa kolegama pokažemo da smo ne samo uspešne kompanije, već i da delimo iste ljudske vrednosti. Skoro sedam godina u saradnji sa Fondacijom Novak Đoković, širom Srbije organizujemo radionice za roditelje dece uzrasta do šest godina. Do sada je u programu učestvovalo oko 9500 roditelja i dece, a otvorili smo i 15 Centara za roditelje u Srbiji. Zahvaljujući kompanijama-partnerima naša akcija postaje još šira, a sve sa ciljem da roditeljima pružimo podršku u odgajanju dece i da njihovim mališanima dostignu svoj puni potencijal“, kaže Nataša Đurđević, direktor Direkci-

je za korporativne komunikacije Generali Osiguranja Srbija.

Osim učešća na turniru, donacijom svojih proizvoda, kompanije Jaffa, Bambi i Coca Cola su obezbedile slatkiše i osveženje za učesnike turnira i publiku. Agencija Sky Multicom je sa dve povratne avio karte nagradila najboljeg šutera trojki iz publike.

Prvi humanitarni košarkaški turnir deo je The Human Safety Net izazova, koji Generali grupa organizuje u 26 zemalja. Širom sveta Generali timovi započinju svoje sportske izazove i zahvaljujući njima pružaju pomoć lokalnom stanovništvu.

U Srbiji The Human Safety Net usmeren je na jačanje porodica kroz pružanje podrške roditeljima.





Datum: 31.07.2024

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 7. 2024.			
62400102-22			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.734,12 RSD	
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.040,30 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.292,79 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	10,32 EUR	1.207,95 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.569,02 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,59 EUR	1.941,96 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.333,63 RSD	

