
generali.rs
KREIRAJ
ŽIVOT
KREIRAJ
OSIGURANJE
Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog osiguranja.
Ti ga kreiraš prema svojim potrebama, jer ovo je mesto
GDE JE REČ O TEBI
Skeniraj QR kod
i saznaj više o proizvodu.
GENERALI
Multilav

Datum: 01.04.2024
Medij: Svet kompjutera
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 269

Naslov: NAJVEĆI POPUST

Strana: 32



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2024
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 346

Naslov: GENERALI

Strana: 105



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2024
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 552

Naslov: GENERALI

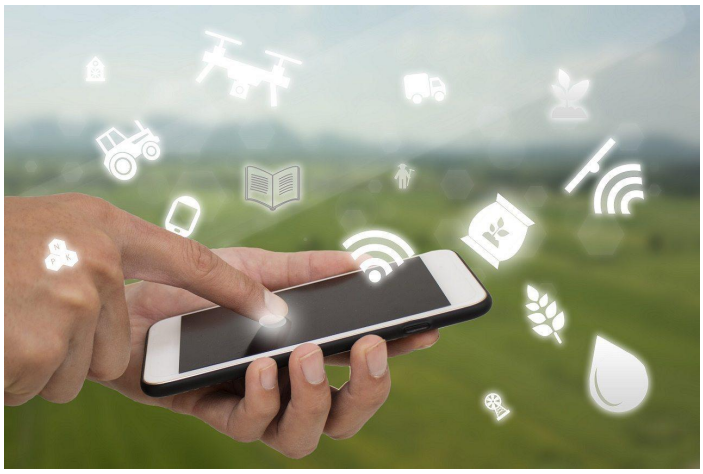
Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.04.2024 11:52 XML
Medij: agronews.rs
Link: https://www.agronews.rs/predstavljena-prva-digitalna-agro-polisa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polisa



Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete. Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti. "Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac za Tanjug. Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure. "Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac. Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini. "Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski. Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). "Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski. Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. "Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević. Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a osiguranje od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina. Za osiguranje useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije osiguranja.

Vreme: 01.04.2024 09:02 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3863667-djenerali-i-biosens-predstavili-prvu-digitalnu-agro-polisu-evo-
Autori: Dubravka Jovanović
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Đenerali i BioSens predstavili prvu digitalnu agro polisu: Evo šta to tačno predstavlja za poljoprivrednike

5332



Đenerali Osiguranje Srbijei Institut BioSens predstavili su inovaciju koja će pomoći mnogim poljoprivrednicima. Ljudi koji imaju "firmu pod nebom" će sada moći da zaštite svoje useve i plodove putem svog mobilnog telefona - odnosno digitalne polise. U pitanju je polisa koja se zaključuje bez kontakta sa prodavcem, i to sa njive, iz bašte, ili pak od kuće. U Srbiji postoji preko 500.000 poljoprivrednih gazdinstava u kojima živi preko 1,15 miliona ljudi. Srbija je neretko bila pogođena vremenskim neprilikama, kojesu mogle biti kobne za izvor prihoda mnogih ljudi, te je upravo zbog toga došlo do saradnje Đenerali Osiguranja i BioSens instituta. - Rekao bih da prosečan osiguranik ima šezdesetak godina, obrađuje nešto više od šest hektara zemlje, dok je u Evropi to dva i po puta više. To govorim zbog tih malih rizika, i malih domaćinstvava zbog kojih smo veoma specifični. On ima jedno govedo, pet svinja i 40 komada živine, kao i tri košnice pčela. Ovo je važno jer jedno domaćinstvo ima dosta toga i mora da se zaštititi na neki način. Mi danas pričamo o osiguranju plodova i useva, ali ne i o životinjama - istakao je Veselin Danilović, član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije. Veselin otkriva i šta najviše utiče na ljude kada je u pitanju osuguranje. Kako on kaže postoje dva glavna "trigera": Država - Đenerali radi u preko 70 zemalja u svetu, i svuda je ista priča. Direktno i proporcionalno, državne subvencije i procenat osiguranih površina su u direktnom odnosu. Ako gledamo našu zemlju, imamo oko 8 odsto gazdinstava koji koriste te državne subvencije, što je jako malo. Kad su u pitanju subvencije, postoje dve glavne podele. Jedna jeste gde država učestvuje 40 odsto u odnosu na cenu polise, a druga je 70 odsto i to je malinarski deo jer je to naš strateški proizvod - poručio je Veselin. Strah - Gradonosni oblaci koji utiču na prinose kreću se od polovine aprila do polovine septembra. To je pola godine ozbiljnih izazova za ozbiljne poljoprivrednike jer im je fabrika na otvorenom nebu. Kada protrči "taj oblak", naglo skače potreba za osiguranjem. Ljudi vide šta se komšiji desilo, pa žele da se osiguraju - istakao je on. - Nama je prioritet naš osiguranik. Vodili smo se time kako da mu priđemo, kako da obezbedimo da iako možda nemamo prodavca, on može da kupi polisu i tako zaštiti sebe i svoju porodicu, i naravno biznis - dodao je član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja. Profesor Vladimir Crnojević, direktor instituta BioSens je objasnio koliko će aplikacija biti korisna, te da neće služiti samo za polise osuguranja. - Mi smo shvatili da je veštačka inteligencija budućnost. Prvi put smo sve stavili na mapu. Jedno je kada piše broj registarskih parcela, a drugo je kada može sve lepo da se vidi. To olakšava praćenje osiguranih parcela, možemo da vidimo u kom su statusu, šta je urađeno, i kako se kreću promene. Sistem je i da se integrišu i ljudi na terenu, jer se tako dobijaju prave informacije. Ljudi putem aplikacije dobijaju lokacije koje moraju da obiđu tog dana i rade multimedijalni zapis, odnosno fotografije koje omogućavaju da se isprate tačno GPS lokacije i šta se desilo - rekao je Vladimir. Kako je dalje objasnio, time je zatvorena velika rupa, a ona se odnosi na procenu štete. Veštačka inteligencija će još jednom dati svoj doprinos, ovog puta u proceni prinosa. - Ljudi su po 20 godina prijavljivali kukuruz i pšenicu, a na tom mestu se nalazila šuma. Ovo je veoma značajno jer može da se vidi stanje useva, da li je bila suša ili ne, da li ima useva ili ne. Ljudi mogu preko satelita da prate stanje na svojim poljima, takođe je moguća detekcija požara, i tako mogu štete da se procene na daljinu. Procena prinosa pomoću veštačke inteligencije je veoma značajna, i to je korisno kako za druge sektore tako i za polisu. Ujedno je moguće da se preko satelita prate i neujednačeni prinosi, ako neko

Naslov: Đenerali i BioSens predstavili prvu digitalnu agro polisu: Evo šta to tačno predstavlja za poljoprivrednike

prijavljuje više nego što ima - rekao je on. Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbija, je bliže objasnio koji su uslovi za korišćenje polise. - Uzimanje polise osuguranja je zahtevan proces. Ljudi koji se bave poljoprivredom uglavnom razmišljaju o tome da će radije otići da prska nego da ide do grada koji mu je možda udaljen i do 30 kilometara. To je sasvim razumno, ali može se desiti da se u tom periodu premišljanja propusti šansa za osiguranjem, i padne grad, nakon čega poljoprivredik nema više mogućnost da zaštiti svoje useve. Upravo je to razlog zašto smo želeli da ponudimo poljoprivrednicima ovaj alat. Oni sada mogu lako i brzo da zaključe polisu i tako zaštite svoju proizvodnju - rekao je Nemanja. Digitalna agro polisa je platformakoja ima za cilj da omogući poljoprivredniku da jednostavno i brzo zaključi samostalno osiguranje. Takođe, ona pruža i sledeće: Beljanski poručuje da ovo nije finalna verzija aplikacije, te da će se vremenom širiti. - Preko 75 odsto poljoprivrednika može da se osigura kod nas. Onih 25 su oni koji imaju ogromna gazdinstva, te žele da osiguraju useve od snega, ili nekih stvari koje nisu tipične. Polisom su obuhvaćeni sledeći rizici: Usevi koji se mogu osigurati: Koliko parcela može da obuhvati jedna polisa: Vrednost proizvodnje: Ciljna grupa: Ko odobrava polisu, i koje je vreme potrebno? Potvrda pri podnošenju zahteva: Kako se vrši plaćanje premije? (Telegraf Biznis)

Vreme: 01.04.2024 10:21 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/sta-donose-novi-svet-osiguranja-i-svet-bankarstva-i-investicija-6/
Autori: Redakcija
Teme: Globos osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Šta donose novi "Svet osiguranja" i "Svet bankarstva i investicija"?



1 min. read

Martovski brojevi "Sveta bankarstva i investicija" i "Sveta osiguranja" u 2024.godini na putu su ka svojim pretplatnicima.

Iz novog broja "Sveta bankarstva i investicija" izdvajamo:

INTERVJU Zoran Petrović, predsednik Izvršnog odbora Raiffeisen banke

RAZGOVARAMO SA Jelenom Bulatović, izvršnom direktorkom Srpske asocijacije menadžera i članicom Upravnog odbora 3Banke

TEMA BROJA Seoski turizam - biznis koji čeka podršku banaka

Sagovornici: Dušan Uzelac, Kamatica

Miroslav Knežević, dekan Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment Univerziteta Singidunum

Slaviša Stojković, vlasnik gazdinstva "Oko Jastrebca"

Etno mreža - potencijal za veliki rast

Piše: Violeta Jovanović, izvršna direktorka NALED-a i predsednica udruženja "Etno mreža"

U FOKUSU Problematični krediti u periodu rasta kamatnih stopa

EKONOMIJA Zarobljena štednja

Sagovornici: Nikola Stakić, Aleksandar Zavišić, Dario Bjelkanović

TRENDOVI Beogradska berza u 2024. - Novi početak

Newsletter

Piše: Nenad Gujaničić, glavni broker Momentum Securities

U novom broju "Sveta osiguranja":

INTERVJU Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

TEMA BROJA Ulaganja osiguravajućih kompanija i penzijskih fondova u nekretnine

AKTUELNO Osiguranje potraživanja - golub na grani ili vrabac u ruci

Piše: Daniel Jolić, viši stručni saradnik za saradnju sa klijentima, specijalista za osiguranje potraživanja Marsh

DOGAĐANJA Kopaonik biznis forum - Ni superćelijske oluje ne mogu oduvati osiguravače

KRUPNIM SLOVIMA Štete u neživotnom osiguranju premašile pola milijarde evra

Piše: Dr Branko Pavlović, član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

TRENDOVI Insurtech kompamnije na Forbsovoj listi

KOLUMNA Osnovno nije dovoljno

Vreme: 01.04.2024 13:06
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4638338/pks-beograd-ce-tokom-aprila-biti-regionalni-centar-obuke-
Autori: @ekapija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva;

Naslov: PKS: Beograd će tokom aprila biti regionalni centar obuke budućih lidera u osiguranju



Ilustracija (Foto: Jirsak/shutterstock.com) SORS akademija, koju je osnovalo Udruženje osiguravajućih i reosiguravajućih kompanija iz zemalja bivše Jugoslavije (SORS), tokom aprila, uz podršku Privredne komore Srbije (PKS), organizuje edukacije u oblasti različitih vrsta osiguranja sa ciljem unapređenja znanja zaposlenih u ovoj branši, prilagođavanja digitalizaciji i promenama koje prate i ovu industriju. Aprilski program edukacije obuhvata tri modula (osiguranje, reosiguranje i posredovanje u osiguranju). Biće organizovana tri nivoa edukacije - junior, senior i master nivo. Na obuci će, uz pomoć 45 mentora, eminentnih stručnjaka iz celog sveta biti obrađeno više od 90 različitih studija slučaja. Mentori dolaze iz SCOR Nemačka, Hannover Re Italija, IUC Group Turska, Howden Tyger i Gallagher Re UK, Helvetia Insurance i Ageas Re Švajcarska, AON Češka, Marsh Hrvatska, Dunav osiguranje Srbija, Pozavarovalnica Sava Re Slovenija, Grawe osiguranje, Wiener Staeditsche osiguranje Srbija, Generali osiguranje Srbija, kao i iz mnogih drugih domaćih i stranih kompanija. - "Znanje je moć" je jedan od poznatijih citata Fransisa Bejkona, engleskog filozofa koji je živeo u doba koje sada nazivamo dobom naučne revolucije, periodu istorije kada se ljudsko znanje toliko promenilo da je promenjen i ceo svet i naše razumevanje istog. Ali promene u doba Fransisa Bejkona su bile daleko sporije nego danas, trajale su desetinama godina, pa i vekovima. Promene koje se danas dešavaju u svim sferama života su toliko ubrzane da je veliko pitanje koliko ih sve možemo i primetiti i zabeležiti, a kamoli im se prilagoditi. Kao pojedinci sebi možemo i dopustiti lukzus da neku promenu u svetu oko sebe ne uočimo, da je ne razumemo, da na nju ne reagujemo, ali neprilagođavanje promeni predstavlja nepremostivu prepreku za bilo koji poslovni poduhvat, a po mom dubokom uverenju, posebno za osiguranje - ističe Zorana Pejčić, predsednica SORS akademije. Navodi da je osiguranje multidisciplinarna, sveprožimajuća delatnost i kao takvo mora prepoznati svaku promenu, razumeti je i prilagoditi joj se. Energetska kriza, klimatske promene, razvoj novih tehnologija, veštačka inteligencija. - Sve su to promene koje predstavljaju izazove za osiguravajuće kompanije, ali i mogućnosti za inovacije i unapređenje poslovanja. Ono što nas je iskustvo naučilo je da svaka promena u svim kompanijama počinje od kadrova - dodaje Pejčićeva. Istog mišljenja je i Vladimir Đorđević iz Udruženja finansijskih institucija PKS. - Ulaganje u razvoj kadrova nije obična investicija u zaposlene, već presudni faktor za postizanje konkurentnosti i stabilnog i održivog rasta. Radna snaga koja je dobro obučena, motivisana i sposobna da se prilagodi promenama u okruženju može biti ključna prednost u tržišnom okruženju koje je stalno u promeni. Konstantno usavršavanje zaposlenih u privredi Srbije jeste jedan od prioriteta u radu Privredne komore - dodaje Đorđević. Predstavnici industrije osiguranja saglasni su da su promene sada vrlo dinamične. Izražena je potreba za nekom vrstom podrške sa namerom da se isprate aktuelnosti i trendovi razvoja domaćeg i međunarodnog tržišta osiguranja. Kadrove je neophodno pripremiti za promene koji obuhvataju standardne vrste osiguranja, sa jedne strane kao i brojne specifične proizvode kao što su osiguranje i reosiguranje transporta robe, osiguranje rizika izgradnje (SAR), osiguranje energetskih rizika, avio kaska i avio odgovonosti, proizvodi osiguranja od profesionalne odgovornosti, sa druge strane i sve to u kontekstu ubrzane digitalizacije i sveta koji se svakih nekoliko godina menja do neprepoznatljivosti. - Naši učesnici na aprilskoj edukaciji, kojih ima više od 100, dolaze iz više od 50 kompanija, tako da slobodno možemo reći da će se Beograd tokom aprila potvrditi kao regionalni centar i u sferi osiguranja i

reosiguranja. Imajući u vidu nesumnjiv uspeh u organizaciji i odazivu za aprilski program edukacije, mi smo već započeli pripreme za sledeći krug, koji planiramo za oktobar ove godine - najavila je Pejčić.

Vreme: 01.04.2024 12:28 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/ekonomija/preduzetnik/1351288/beograd-tokom-aprila-biti-regionalni-centar-
Autori: @Novostionline
Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Sava osiguranje; Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje;

Naslov: Beograd će tokom aprila biti regionalni centar obuke budućih lidera u osiguranju

4756



SORS akademija, osnovana od strane Udruženja osiguravajućih i reosiguravajućih kompanija iz zemalja bivše Jugoslavije (SORS) tokom aprila, uz podršku Privredne komore Srbije (PKS), organizuje edukacije u oblasti različitih vrsta osiguranja sa ciljem unapređenja znanja zaposlenih u ovoj branši prilagođavanja digitalizaciji i promenama koje prate i ovu industriju.

Aprilski program edukacije obuhvata tri modula: osiguranje, reosiguranje i posredovanje u osiguranju kroz tri nivoa edukacije: junior, senior i master nivo. Na obuci će, uz pomoć 45 mentora, eminentnih stručnjaka iz celog sveta biti obrađeno preko 90 različitih studija slučaja. Mentori dolaze iz SCOR Nemačka, Hannover Re Italija, IUC Group Turska, Howden Tyger i Gallagher Re UK, Helvetia Insurance i Ageas Re Švajcarska, AON Češka, Marsh Hrvatska, Dunav osiguranje Srbija, Pozavarovalnica Sava Re Slovenija, Grawe osiguranje, Wiener Staeditsche osiguranje Srbija, Generali osiguranje Srbija, kao i iz mnogih drugih domaćih i stranih kompanija. - "Znanje je moć" je jedan od poznatijih citata Fransisa Bejkona, engleskog filozofa koji je živeo u doba koje sada nazivamo dobom naučne revolucije, periodu istorije kada se ljudsko znanje toliko promenilo da je promenjen i ceo svet i naše razumevanje istog. Ali promene u doba Fransisa Bejkona su bile daleko sporije nego danas, trajale su desetinama godina, pa i vekovima. Promene koje se danas dešavaju u svim sferama života su toliko ubrzane da je veliko pitanje koliko ih sve možemo i primetiti i zabeležiti, a kamoli im se prilagoditi. Kao pojedinci sebi možemo i dopustiti lukzus da neku promenu u svetu oko sebe ne uočimo, da je ne razumemo, da na nju ne reagujemo, ali neprilagođavanje promeni predstavlja nepremostivu prepreku za bilo koji poslovni poduhvat, a po mom dubokom uverenju, posebno za osiguranje - ističe Zorana Pejčić, predsednica SORS akademije. Navodi da je osiguranje multidisciplinarna, sveprožimajuća delatnost i kao takvo mora prepoznati svaku promenu, razumeti je i prilagoditi joj se. Energetska kriza, klimatske promene, razvoj novih tehnologija, veštačka inteligencija. "Sve su to promene koje predstavljaju izazove za osiguravajuće kompanije, ali i mogućnosti za inovacije i unapređenje poslovanja. Ono što nas je iskustvo naučilo je da svaka promena u svim kompanijama počinje od kadrova", dodaje predsednica SORS akademije. S tim se slaže i Vladimir Đorđević iz Udruženja finansijskih institucija PKS. - Ulaganje u razvoj kadrova nije obična investicija u zaposlene, već presudni faktor za postizanje konkurentnosti i stabilnog i održivog rasta. Radna snaga koja je dobro obučena, motivisana i sposobna da se prilagodi promenama u okruženju može biti ključna prednost u tržišnom okruženju koje je stalno u promeni. Konstantno usavršavanje zaposlenih u privredi Srbije jeste jedan od prioriteta u radu Privredne komore - dodaje Đorđević. Predstavnici industrije osiguranja saglasni su da su promene sada vrlo dinamične. Izražena je potreba za nekom vrstom podrške sa namerom da se isprate aktuelnosti i trendovi razvoja domaćeg i međunarodnog tržišta osiguranja. Kadrove je neophodno pripremiti za promene koji obuhvataju standardne vrste osiguranja, sa jedne strane kao i brojne specifične proizvode kao što su osiguranje i reosiguranje transporta robe, osiguranje rizika izgradnje (SAR), osiguranje energetskih rizika, avio kaska i avio odgovonosti, proizvodi osiguranja od profesionalne odgovornosti, sa druge strane i sve to u kontekstu ubrzane digitalizacije i sveta koji se svakih nekoliko godina menja do neprepoznatljivosti. Stručna udruženja predstavljaju katalizator u podršci razvoju kadrova u industriji osiguranja, kreirajući profesionalcima platformu za razmenu znanja. SORS već preko 40 godina svoje aktivnosti i delovanje

Naslov: Beograd će tokom aprila biti regionalni centar obuke budućih lidera u osiguranju

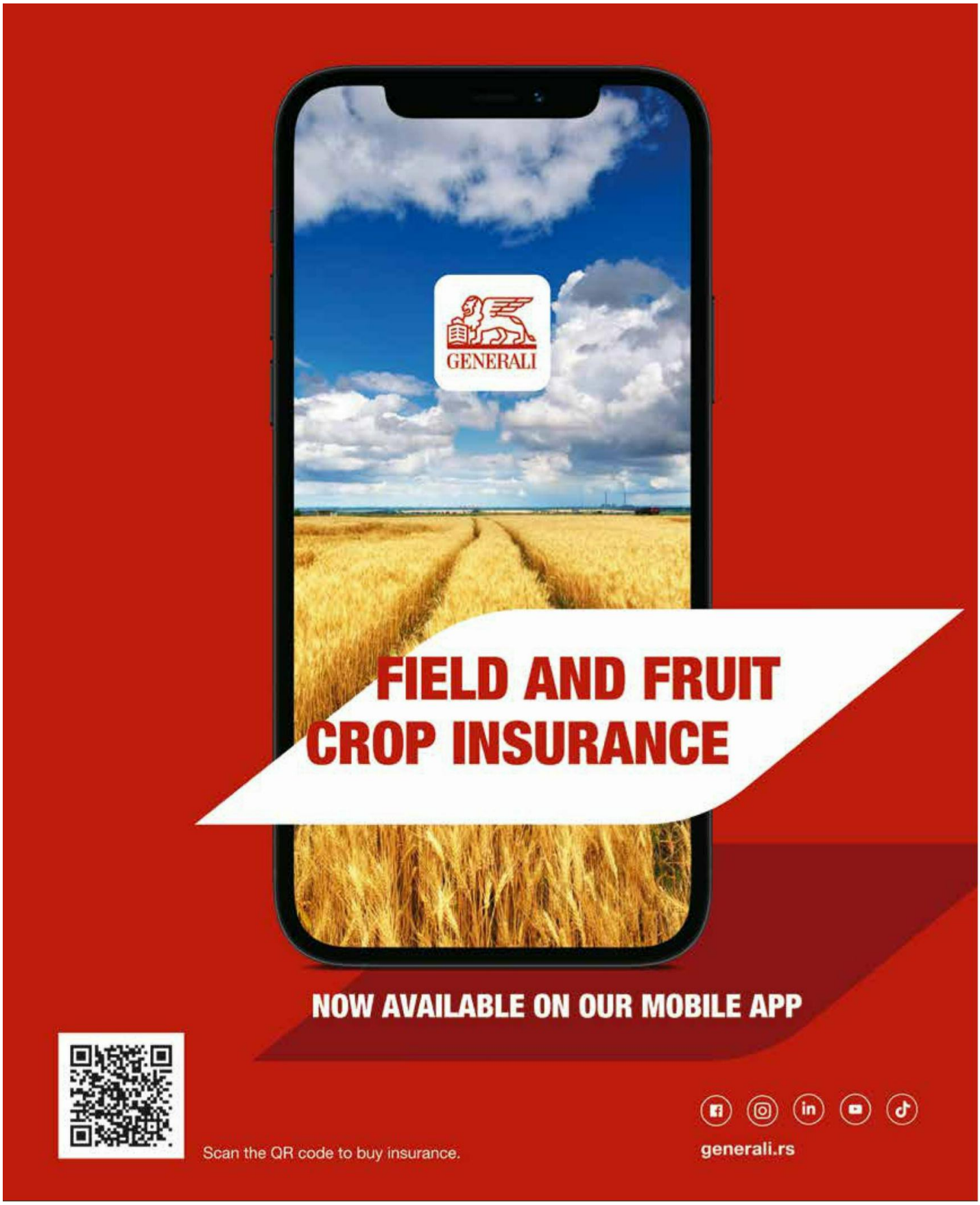
temelji upravo na razmeni znanja, ali je uočeno da je u određenom segmentu potrebno sistematizovati edukaciju, te koliko je teško pronaći odgovarajuće predavače, ljude sa dovoljno iskustva a spremne da prenesu svoje znanje. To potencijalno može stvoriti jaz u sticanju potrebnih znanja i veština, za ljude koji grade svoju karijeru u sektoru osiguranja i koji već imaju određena znanja koja ne mogu unaprediti samo teoretskom nadgradnjom. Stoga je, sredinom prošle godine, osnovana SORS akademija, koja u aprilu ove godine zvanično počinje sa radom. - Naši učesnici na aprilskoj edukaciji, kojih ima preko 100, dolaze iz preko 50 kompanija, tako da slobodno možemo reći da će se Beograd tokom aprila potvrditi kao regionalni centar i u sferi osiguranja i reosiguranja. Imajući u vidu nesumnjiv uspeh u organizaciji i odazivu za aprilski program edukacije, mi smo već započeli pripreme za sledeći krug, koji planiramo za oktobar ove godine - najavila je Pejčić.

Datum: 02.04.2024
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591

Naslov: GENERALI

Strana: 69



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.04.2024
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 287

Naslov: NAJVEĆI POPUST ZA MALE SUPERHEROJE

Strana: 55



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.04.2024
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 85

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 29. 3. 2024.

B2400057-1

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.456,25 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,20 EUR	1.897,87 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.205,27 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.662,67 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.957,30 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.186,75 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,19 EUR	1.193,20 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.04.2024 10:00 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1351362/osiguranje-useva-direktno-njive-krupan-korak-siroj-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: OSIGURANJE USEVA DIREKTNO SA NJIVE: Krupan korak ka široj zaštiti poljoprivrede od nepogoda

2864



GENERALI osiguranje prvi put ponudilo ugovaranje osiguranja u poljoprivredi putem mobilne aplikacije, bez odlaska u poslovnicu i bez prikupljanja dokumentacije.

Poljoprivredni proizvođači znaju koliko je komplikovano prekinuti rad u njivi ili voćnjaku, da bi se obavila neka druga obaveza. Svaka prilika da sa svog imanja završe određeni posao za njih je velika ušteda i vremena i novca. Ono što im je na raspolaganju od ovog proleća je mogućnost da zaključe osiguranje useva i ploda od vremenskih nepogoda bez prekidanja rada na svom gazdinstvu. Generali Osiguranje i Institut BioSens razvili su prvu digitalnu agropolisu koja omogućava poljoprivrednim proizvođačima da sav posao oko osiguranja obave putem svog mobilnog telefona. - Poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure. Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara -kaže Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja. - Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Aplikacija Generali Osiguranja može se skinuti sa Google Play-a, odnosno sa Apple Store-a. Posle instalacije korisnik na telefonu obavlja sve potrebne korake i u roku od dva dana osiguranje će postati aktivno. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i čitav proces se završava za nekoliko minuta. Agro polisa Generalija nudi osiguranje ploda i useva od grada, požara i udara groma, pojava koje najčešće nanose štetu u poljoprivredi. Može se osigurati 15 kultura i to onih koje se najčešće gaje na prostoru Srbije. Na telefonu poljoprivrednik unosi veličinu parcele na koju se osiguranje odnosi. Lociranje parcele obavlja se takođe na telefonu, putem katastrfa, ili preko GPS koordinata. - Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku, odnosno po skidanju useva. Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije -kaže Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja u Generali Osiguranju. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. Uvođenje prve digitalne agropolise doprineće većoj dostupnosti osiguranja u poljoprivredi, a istovremeno i širenju svesti o značaju osiguranja useva i plodova. Osiguranje useva zahteva da se u relativno kratkom periodu osigura veliki broj proizvođača. U našoj zemlji više od milion i 150 hiljada ljudi živi od poljoprivrede, na više od 500.000 registrovanih poljoprivrednih gazdinstava. Aplikacija Generali osiguranja daje priliku da veliki broj ljudi dođe do informacija i da osigura svoje useve.

Vreme: 02.04.2024 13:00 XML
Medij: telegraf.rs
Link: https://ubrzanje.telegraf.rs/nauka-i-privreda/3865698-prva-agro-polisa-u-srbiji-zasnovana-na-vestckoj-
Autori: B. P.
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Prva agro polisa u Srbiji zasnovana na veštčkoj inteligenciji: Šta sve poljoprivrednik može preko aplikacije



Otvorena mogućnost osiguravanja imanja "na klik"Usluga dostupna non-stopAplikacija se može skinuti sa Gugl Plej prodavniceĐenerali osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta.

Đenerali osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem telefonske aplikacije. Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete. Od 2017. godine Đenerali koristi podatke sa satelita, radara, senzora. Kako ističu, bitno im je da "poljoprivredniku daju mogućnost da se osigura na jednostavan način". "Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", rekao je član izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbije Veselin Danilovac. Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini. "Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski, prenosi Tanjug. "Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević. Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje. (Ubrzanje.rs)

Vreme: 03.04.2024 07:28 XML
Medij: agrodan.rs
Link: https://www.agrodan.rs/vesti/vestacka-inteligencija-i-u-agro-osiguranju.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Veštačka inteligencija i u agro osiguranju - poljoprivredna emisija



april 3, 2024
Izvor: Tanjug

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez fizičkog kontakta sa prodavcem - poljoprivrednici mogu to obaviti putem aplikacije za Android ili iPhone telefone.

Vreme: 03.04.2024 12:58 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/poljoprivredne-vesti/digitalna-agro-polisa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prva digitalna agro polisa u Srbiji omogućava celokupnu proceduru putem aplikacije



Digitalna agro polisa - Celokupna procedura, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanja polise, putem aplikacije za android ili ajfon telefon.

Digitalna agro polisa - Celokupna procedura, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanja polise, putem aplikacije za android ili ajfon telefon.

Đenerali Osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro polisu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem - sa njive, iz bašte, iz kuće ili sa nekog drugog mesta. Proizvođači koji žele da osiguraju svoje njive, voćnjake i zasade celokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje polise, mogu to da obave putem aplikacije za android ili ajfon telefon.

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu agro osiguranja i rešavanja štete.

Član izvršnog odbora Đenerali Osiguranja Srbije Veselin Danilovac izjavio je da njihova kompanija već 20 godina prati potrebe poljoprivrednika i unapređuje procese osiguranja u ovoj oblasti.

"Od 2017. kada smo započeli saradnju sa Institutom BioSens u procesu prodaje i procene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nemira u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac.

Kako je naveo, poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele da napuštaju imanja, troše vreme i novac na procedure.

"Uvođenjem digitalne agro polise omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vreme i na mestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac.

Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Đenerali Osiguranja Srbije Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polisa dostupna 24 sata 365 dana u godini.

"Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je besplatno može skinuti sa Google Play prodavnice, a čitav proces se završava za nekoliko minuta", rekao je Beljanski.

Plaćanje premije je, prema njegovim rečima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva).

"Za polise ugovorene preko aplikacije, Đenerali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski.

Direktor Instituta BioSens Vladimir Crnojević naveo je da je višegodišnje partnerstvo sa Đenerali Osiguranjem Srbije pomoglo Institutu da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede.

"Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate, koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", rekao je Crnojević.

Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15

Naslov: Prva digitalna agro polisa u Srbiji omogućava celokupnu proceduru putem aplikacije

ponuđenih kultura, koje se najčešće gaje na teritoriji Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definiše veličina zasada koje se **osigurava**, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se **osiguranje** odnosi. Korisnik u aplikaciji, nakon što unese podatke, može videti visinu premije i **osigurane** sume pre nego što prihvati odabrano **osiguranje**.

U Srbiji oko 500.000 domaćinstva živi od poljoprivrede, a **osiguranje** od prirodnih nepogoda ima samo 12 odsto zasađenih površina. Za **osiguranje** useva i plodova država je obezbedila subvencije, koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70 odsto premije **osiguranja**.

Izvor:RTV

Vreme: 03.04.2024 06:00 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/55722/penzijski-fondovi-u-2023-visoka-koncentracija-
Autori: Ana Ristović
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Penzijski fondovi u 2023: visoka koncentracija i nizak realni rast imovine



U izveštaju centralne banke se navodi da je imovina dobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji na kraju četvrtog tromesečja 2023. iznosila 53,8 milijardi dinara.

03. april 2024, 06:00

Imovina na kraju 2023. iznosila 53,8 milijardi dinara

To je skok od 11,5 odsto u odnosu na kraj 2022. i rast od 2,7 odsto u odnosu na prethodni kvartal

Najveći fond imao tržišni udeo od 41,6 odsto

Depositphotos

Email

Procentualni rast neto imovinedobrovoljnih penzijskih fondova u Srbiji na godišnjem nivou lane je dostigao dvocifrenu vrednost, pokazali su poslednji podaci Narodne banke Srbije (NBS) , odakle su ukazali i na visoku koncentraciju na ovom tržištu.

U izveštaju centralne banke se tako navodi da je imovina na kraju četvrtog tromesečja 2023. iznosila 53,8 milijardi dinara, što predstavlja skokod 11,5 odsto u odnosu na kraj 2022.i rast od 2,7 odstou odnosu na kraj prethodnog kvartala. Međutim, prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, prosek inflacije u 2023. iznosio je 12,1 odsto, što ukazuje na nizak realni rast imovine fondova. Odfebruaraprošle godine maksimalni neoporezivi iznos penzijskog doprinosa bio je 7.529 dinara.

NBS precizira da na promenu vrednosti neto imovine utiču neto uplate sredstava u fondove, isplate sredstava iz fondova i dobit koju fondovi ostvaruju od ulaganja. "U 2023. godini ukupne neto uplate doprinosa iznosile su 4,3 milijarde dinara, (3,7 milijardi u 2022), dok je članovima isplaćeno ukupno 2,7 milijardi dinara (3,5 milijardiu 2022). Ukupan prinos (dobit) od ulaganja koji su ostvarili fondovi u toku 2023.iznosio je 3,9 milijardi dinara, što pokazuje da je i pored ekonomskih i geopolitičkih promena očuvana stabilnost i profitabilnost sektora dobrovoljnih penzijskih fondova."

Opširnije

Pravo na prevremenu starosnu penziju u Srbiji stiče se kada osiguranik navrši najmanje 40 godina staža i najmanje 60 godina života.

25.09.2023

Autor: Hana Stevović

Na tržištu ovih fondova su na kraju posmatranog perioda i daljeposlovalačetiri društva za upravljanje - Generali, Raiffeisen Future, DDOR Garant i Dunav - koja su upravljala imovinom sedam dobrovoljnih penzijskih fondova, potom pet banaka posrednika, jedno društvo za osiguranje posredniki dve kastodi banke.

"U 2022. godini samo jedna kastodi banka (OTP banka Srbija a. d. Novi Sad) obavljala je kastodi usluge za svih sedam dobrovoljnih penzijskih fondova", podsećaju iz NBS.

Oni ukazuju na visoku koncentraciju na tržištu, pri čemu jefond Dunava kaonajvećiimao udeo od 41,6

Naslov: Penzijski fondovi u 2023: visoka koncentracija i nizak realni rast imovine

odsto. Istovremeno, četiri najveća fonda zajedno su ostvarilatržišno učešće od 91,2 odsto. Centralna banka u izveštaju nije imenovala te fondove.

Vašu prijavu nije moguće sačuvati. Molimo vas, pokušajte ponovo.

Uspešno ste se prijavili.

Poseban VIP pristup, pretplatite se danas!"

Unesite svoju email adresu kako biste se pretplatili na newsletter.

Pretplatite se

Struktura ulaganja imovine fondova nije znatnije promenjena, pa je najviše sredstava - preko 70 odsto - uloženo u državne obveznice. Sredstva na kastodi računima i oročeni depoziti kod banaka činili su oko 18 odsto, a ulaganje u akcije više od 10 odsto.

Prinos FONDex-a, indeksa koji predstavlja ponderisani prosek prinosa svih fondova, za 2023.iznosi 8,1 odsto.

Naknade za usluge društva za upravljanje sastoje se od naknadaprilikom uplate penzijskog doprinosa i naknadaza upravljanje fondom. Ukupan iznos prvih u 2023.iznosio je 94,5 miliona dinara (u 2022.bio je 85,1 milion), dok je ukupan iznos naknada za upravljanje iznosio 633,4 miliona dinara (u 2022.bio je 599miliona).

Ukupne isplatekorisnicima lane su iznosile2,7milijardi dinara.

Na kraju godine, u fazi akumulacijenalazilo se 220.714 korisnika (za 2,4 odsto korisnika više nego na kraju 2022), koji imaju 304.821 sklopljen ugovor o članstvuu dobrovoljnim penzijskim fondovima (za 3,5 odstoviše godinu pre).

Prosečan iznos akumuliranih sredstava na računima članova koji su dosadnajmanje jednom uplatili doprinos iznosio je približno 272.000dinara.Prosečna starost korisnika dobrovoljnih penzijskih fondova na kraju četvrtog tromesečja bila jeoko 48 godina, dodaje se u zvaničnom izveštaju.

Datum: 04.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Vašar taštine
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 558

Naslov: DEČJI DANI KULTURE

Strana: 54



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Digitalna agro polisa

Napomena:
Površina: 469

Strana: 53

Digitalna agro polisa

Platforma za osiguranje malih gazdinstava

Naša zemlja, zbog položaja koji zauzima na karti sveta, oduvek je bila zemlja poljoprivrede. Još od davnih dana, zahvaljujući veoma plodnom zemljištu i umerenim klimatskim uslovima, razne sorte voća i povrća uspevale su da niknu na ovim prostorima. Najveći broj stanovništva živi i bavi se upravo time – poljoprivredom, jer skoro 70% od celokupne teritorije Srbije čini poljoprivredno zemljište. Zbog povoljne prirode postoji veliki broj preduzeća koji se bavi ovom delatnošću, međutim ono što u našoj zemlji dominira jesu mala gazdinstva i privatna svojina.

Proteklih godina Srbija, kao i svet, susrela se sa velikim klimatskim promena što direktno utiče na uzgoj useva i plodova. Najveći udarac za poljoprivrednike bio je prošle godine nakon katastrofalnog nevremena u Vojvodini, sećamo se svi te „superćelijske" oluje. U cilju zaštite, Generali Osiguranje Srbije u saradnji sa Institutom BioSens, osmislili su digitalnu platformu, tačnije aplikaciju koja je tu da svakom malom gazdinstvu pruži odgovarajuće osiguranje.

Aplikacija koju svako može skinuti sa Google Play-a ili Apple Store-a, dostupna je svima ali je namenjena isključivo za poljoprivrednike malih gazdinstava. Ona omogućava osiguravanje useva i plodova na samo jedan klik. Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbije, objasnio je da je aplikacija vrlo intuitivnog izgleda kako bi svako umeo što lakše da se na njoj snađe. „Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednica 24 sata, svih 365 dana u godini. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva)", dodao je Beljanski.

Ono što je inovativno u okviru ove aplikacije je što digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja nekog poljoprivrednog gazdinstva. Ona nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, kao i 15 različitih ponuđenih kultura, najčešće gajenih na prostoru Srbije, koje korisnik može da odabere. Takođe postoji opcija za definisanje veličine zasada, koju je moguće putem katastra ili GPS koordinata locirati.

Aplikacija predstavlja zajednički projekat Generali Osiguranja Srbije i Instituta BioSens. Zajednička saradnja donela je uzajamne doprinese i uspeh za obe kompanije. „Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbije pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajedno razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", objasnio je profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.

Ovo je prva digitalna agro polisa u našoj zemlji i njen cilj je da svakom poljoprivredniku omogući lak pristup osiguranja njegovih useva i plodova i pruži zaštitu u slučaju vremenskih i klimatskih nepogoda. Aplikacijom je svakoj osobi koja se bavi poljoprivredom olakšano, jer se ugovaranje radi od kuće, ili sa njive ili sa bilo kog drugog mesta na kom se nalazite. Niti sam poljoprivrednik mora da odlazi u poslovnicu i da prikuplja potrebnu dokumentaciju, niti agenti moraju da dolaze na gazdinstva da utvrde štetu. Iz prostog razloga što je sve to vidljivo i moguće preko ove aplikacije, najviše zahvaljujući veštačkoj inteligenciji.

„Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara", kaže Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbije.

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. I dalje je veoma mali broj osiguranih površina, svega 12% što je znatno manji procenat u odnosu na zemlje u regionu. Zato je saradnja Generali Osiguranja Srbije i Instituta BioSens jako značajna. U cilju zaštite od prirodnih nepogoda ona pruža odgovarajuće osiguranje za svakog poljoprivrednika – samo na jedan klik.



Poljoprivredni proizvođač, bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 549

Naslov: GENERALI Multilav



generali.rs

KREIRAJ
ŽIVOT
KREIRAJ
OSIGURANJE

Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog osiguranja.
Ti ga kreiraš prema svojim potrebama, jer ovo je mesto

GDE JE REČ O TEBI

Skeniraj QR kod
i saznaj više o proizvodu.

GENERALI | Multilav

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 4. 2024.

82400057-3

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.201,75 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.662,64 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.957,48 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.183,39 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,18 EUR	1.192,11 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.455,35 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,19 EUR	1.896,55 RSD

Datum: 05.04.2024
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PRVA DIGITALNA AGRO POLISA

Napomena:
Površina: 519



НОВИНА У GENERALI SRBIJA

ПРВА ДИГИТАЛНА АГРО ПОЛИСА

Дигитална агро полиса користи вештачку интелигенцију у процесу уговарања осигурања усева и плодова и решавања штета и даје могућност пољопривредницима да се осигурају користећи само мобилни телефон



Пољопривредници у Србији од сада могу да осигурају усеве и плодове од своје куће или са њиве, користећи само мобилни телефон. Ову могућност увела је осигуравајућа кућа *Generali* осигурање Србија, у сарадњи са Институтом БиоСенс, нудећи први пут на нашем тржишту дигиталну полису за осигурање у пољопривреди.

Произвођачи који желе на овај начин да заштите своје њиве, воћњаке и засаде сада не морају да одлазе у пословницу и да прикупљају потребну документацију. Целокупну процедуру, укључујући и потписивање полисе, односно уговарање осигурања, обављају путем апликације за андроид или *Iphone*.

Веселин Даниловац, члан Извршног одбора *Generali* осигурања Србија, изјавио је да је *Generali* осигурање након прошлогодишњег катастрофалног невремена у Војводини одлучило да нађе начин да допре до свих пољопривредника и да им могућност да се осигурају на једноставан начин.

– Пољопривредни произвођач, без обзира на то којом врстом пољопривреде се бави, најчешће не жели да напушта имање, да троши новац и време како би испуњавао сложене процедуре. Увођењем дигиталне агро полисе ми смо му омогућили да до осигурања дође на један клик, у време и на месту које њему највише одговара, рекао је Даниловац.

Дигитална агро полиса први пут у региону користи вештачку интелигенцију у процесу уговарања осигурања усева и плодова и решавања штета. Апликација нуди осигурање од града, пожара и удара грома, а корисник може да одабере једну од 15 понуђених култура које се најчешће гаје на простору Србије. У апликацији дефинише величину засада који осигурава, а путем катастра или *GPS* координата лоцира се парцела на коју се осигурање односи.

Корисник у апликацији може да види висину премије и осигуране суме пре него што прихвати одабрано осигурање.

– Дигитална агро полиса је доступна пољопривредницима 24 сата, свих 365 дана у години. Апликација је лака за коришћење, интуитивна и сваки корисник је може бесплатно скинути са *Google Play*-а, односно *Apple Store*-а. Читав процес се завршава за свега неколико минута. Плаћање премије је исто као код класичног уговарања, у агророку (по скидању усева). За полисе уговорене преко апликације *Generali* ће корисницима обезбедити сву потребну документацију за остваривање права на субвенције, каже Немања Бељански, директор Дирекције за технику осигурања *Generali* осигурања Србија.

У нашој земљи око 500.000 домаћинстава живи од пољопривреде. Осигурањем од природних непогода у Србији је покривено око 12% засађених површина, што је знатно мање него у упоредивим земљама у региону. За осигурање усева и плодова држава Србија обезбедила је субвенције које се у различитим регионима крећу од 40% до 70% премије осигурања. ◆

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.04.2024 07:39 XML
Medij: poslovni.co.rs
Link: https://www.poslovni.co.rs/regija/predstavljena-prva-digitalna-agro-polica-osiguranja-u-srbiji-4437250
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljena prva digitalna agro polica osiguranja u Srbiji



Generali osiguranje Srbija i Institut BioSens predstavili su prvu digitalnu agro policu koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta s prodavateljem - s njive, iz vrta, iz kuće ili sa nekog drugog mjesta. Proizvođači koji žele osigurati svoje njive, voćnjake i nasade cjelokupnu proceduru, od prikupljanja dokumentacije do potpisivanje police, mogu to obaviti putem aplikacije za android ili iphone.Digitalna agro polica prvi put u regiji koristi umjetnu inteligenciju u procesu agro osiguranja i rješavanja štete. Član izvršnog odbora Generalija Veselin Danilovac izjavio je kako oni već 20 godina prate potrebe poljoprivrednika i unapređuju procese osiguranja u ovom sektoru."Od 2017. kada smo započeli suradnju s Institutom BioSens u procesu prodaje i procjene štete uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo naći način da dođemo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način", rekao je Danilovac za Tanjug.Poljoprivredni proizvođači najčešće ne žele napuštati imanja, troše vrijeme i novac na procedure. "Uvođenjem digitalne agro police omogućili smo im da do osiguranja dođu jednim klikom, u vrijeme i na mjestu koji njima najviše odgovara", kazao je Danilovac.Direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generalija Nemanja Beljanski istakao je da je digitalna agro polica dostupna 24 sata 365 dana u godini.Plaćanje premije je, prema njegovim riječima, identično kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju usjeva)."Za police ugovorene preko aplikacije, Generali će korisnicima osigurati svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", naglasio je Beljanski.Aplikacija nudi osiguranja od grada, požara i udara groma, a korisnik može odabrati jednu od 15 ponuđenih kultura, koje se najčešće uzgajaju na teritoriju Srbije (pšenica, ječam, suncokret, maline, šljive i druge). U aplikaciji se definira veličina nasada koje se osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.

Datum: 06.04.2024
Medij: Dnevnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 353

Naslov: GENERALI

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.04.2024
Medij: Danas
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 362



Naslov: GENERALI

Strana: 9



Datum: 09.04.2024
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 5. 4. 2024.

02400057-6

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.202,18 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.662,75 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.957,69 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.183,73 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,18 EUR	1.193,03 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.455,60 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,20 EUR	1.897,57 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.04.2024 15:40 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/zivot-donosi-dogadaje-koje-ne-mozemo-uvek-predvideti-evo-kako-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Život donosi događaje koje ne možemo uvek predvideti. Evo kako da uz pravi izbor uživate u radosnijim i bezbrižnijim danima



Ako se osvrnete oko sebe, videćete prijatelje, poznanike, pa i nepoznate ljude kako nekuda žure. Neki tačno znaju kuda su pošli i šta rade, a vi pod stresom žurite kroz svoju svakodnevicu i kolotečinu. I tako, u velikoj žurbi i trci sa životom i svakodnevnoj borbi za bolje sutra prolaze godine, a vi samo želite mir i što manje briga. Srećom, postoji način da se i vi nađete u onoj prvoj grupi.

Put do srećnog života i mirnog sna ne mora biti trnovit - stvar je izbora! Zašto da danas ne izaberete da budete radosniji, da imate malo više vremena za sebe i svoje najdraže. Da osetite tu, skoro dečju, bezbrižnost. Ako mislite da to nije moguće jer se danas brzo živi, varate se. Srećan je samo onaj ko je odlučio da to bude. Put do mira, oslobađanja od strahova koja počinju pitanjem "Šta ako...?", vam je ispred nosa. Upamtite ovo divno i sunčano proleće po tome što ste izabrali da uzmete svoj život u svoje ruke i **osigurajte** po svojoj meri! Ako ste ikada posetili sajt www.**generali**.rs, sigurno znate na koje sve načine možete **osigurati** zdravlje, automobil, domaćinstvo. Međutim, od marta se pojavilo jedno sjajno i vrlo kreativno životno **osiguranje**, Multilav. Multilav je kombinacija životnog i zdravstvenog **osiguranja**. To je **osiguranje** koje bukvalno sami kreirate na osnovu svog zdravstvenog stanja i potreba u trenutku kada ga zaključujete. Ako izaberete Multilav, dobićete više od "običnog" životnog **osiguranja**. Naime, možete mu dodati jedno ili više pokrića. Na primer, možete ugovoriti pokriće od hirurške intervencije, loma kostiju, invaliditeta, teže bolesti, smrti usled nesrećnog slučaja ili saobraćajne nezgode. Možete ugovoriti i bolnički dan, drugo lekarsko mišljenje, uslugu Best Doctors. Polisa **osiguranja** Multilav je idealna za porodice s decom jer pruža mogućnost ugovaranja štedne komponente i dodatne finansijske sigurnosti. Sasvim je moguće da se potrebe koje ste imali u trenutku kada ste se **osigurali** kasnije promene. Nikakav problem, jer Multilav je fleksibilno **osiguranje**. Možete ga prilagođavati svojoj aktuelnoj situaciji, bez obzira na to koliko vam je godina, kakvo vam je bračno stanje, da li možda uskoro očekujete prinovu... Pomislićete da ovo sigurno mnogo košta, ali ne! Vi utičete i na kreiranje cene! Pre nego što počnete da kreirate svoj Multilav, treba da znate da cena dodatnih pokrića i **osiguravajuće** sume nisu unapred definisani, već se kreću u određenom opsegu. Dakle, da rezimiramo šta nudi Multilav: Budite kreativni. Kreirajte svoj život, a za bezbrižniju budućnost, svoju polisu **osiguranja** Multilav!

Vreme: 09.04.2024 15:55 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Magazin/Stil/a1912249/JEDAN-KORAK-KOJI-CE-VAS-ZIVOT-UCINITI-BOLJIM-I-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JEDAN KORAK KOJI ĆE VAŠ ŽIVOT UČINITI BOLJIM I SIGURNIJIM

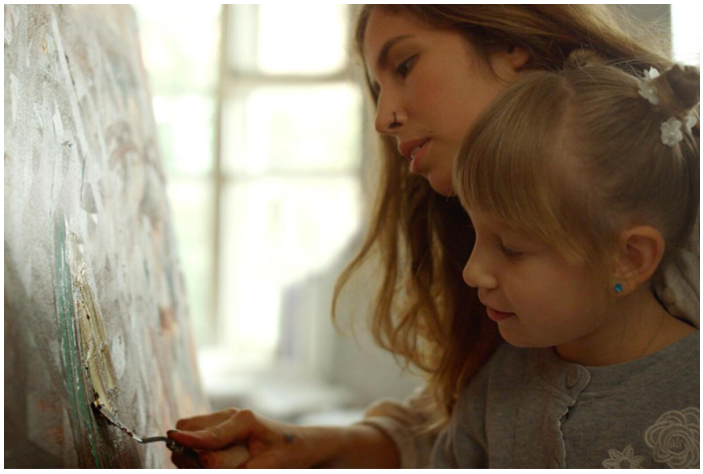


09.04.2024. / 15:55

Kada bismo vas pitali šta vam je najvažnije u životu, šta biste odgovorili? Izvor: Promo Da li je to porodica, karijera, lični razvoj, duhovnost ili nešto drugo? Da bi živeo u skladu sa svojim vrednostima i potrebama, čovek mora da kreira život po svojoj meri. Život je neiscrpni izvor avantura koje čekaju da ih istražite. Svaki dan vam pruža priliku da odlučite kako ćete ga oblikovati i učiniti posebnim. Pozitivan pogled na svet podstiče vas da živite punim plućima, negujete zdrave odnose i brinete o sebi. Život je i nepredvidiv, pa se često morate suočiti sa velikim izazovima. Baš kao što je za pozitivan stav prema životu potreban trud, važno je imati i sigurnosnu mrežu koja će vas podržati kada se stvari ne odvijaju onako kako ste planirali. U tome značajnu ulogu imajuMultilav životno i zdravstveno **osiguranje**. Izvor: Promo **Osiguranje** nudi spokoj i zaštitu u slučaju nezgode, bolesti ili drugih neočekivanih događaja. Omogućava vam da se fokusirate na lečenje i oporavak, umesto da brinete o finansijskim posledicama. Kada znate da ste pokriveni **osiguranjem**, onda znate da smo preduzeli sve što treba kako bismo zaštitili sebe i svoje najmilije. Koliko **Generali** razume sve vaše potrebe, dokazuje Multilav - dobitna kombinacija životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Zamislite **osiguranje** koje se prilagođava vašem životnom stilu. Jednostavno je, fleksibilno i bez ograničenja. Multilav je više od običnog **osiguranja** jer vam pruža mogućnost da dodate jedno ili više dodatnih pokrića, prema sopstvenim potrebama. Imate mogućnost da ugovorite pokriće za smrt usled nesrećnog slučaja ili saobraćajne nezgode, invaliditet, bolnički dan, hirurške intervencije, lomove kostiju, teže bolesti i još mnogo toga. Multilav nije fiksna polisa. Možete da birate ono što vam je najpotrebnije, a pred kraj godine možete da isključite pokrića koja više ne želite i ugovorite nova. Izvor: Promo I na kraju, najbolje: cena **osiguranja** nije unapred određena. Zašto biste se zadovoljili standardnim ponudama kada možete da kreirate polisu po ceni koja je prilagođena vama? Dok aktivno gradite pozitivan pogled na svet, ne zaboravite da on podrazumeva i vašu sigurnost. Budite odgovorni prema sebi i svojim najbližima, brinite o zdravlju i uživajte u svakom trenutku koji vam život pruža. Spokojno.

Vreme: 09.04.2024 15:50 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://biznis.kurir.rs/4376851/multilav-revolucionarno-osiguranje-prilagodjeno-vasim-potrebama
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Multilav - revolucionarno osiguranje prilagođeno vašim potrebama



Dobro došli u eru inovacija u svetu osiguranja! Multilav donosi novu dimenziju zaštite koja će vašu sigurnost i korisničko iskustvo podići na viši nivo.Potpuna zaštitaZamislite ...

Dobro došli u eru inovacija u svetu osiguranja! Multilav donosi novu dimenziju zaštite koja će vašu sigurnost i korisničko iskustvo podići na viši nivo. Potpuna zaštita Zamislite osiguranje koje se prilagođava vašem životu kao rukavica ruci. Multilav nije samo osiguranje, to je vaše partnerstvo sa osiguranjem. Sa polisom Multilav ne samo što dobijate osnovnu zaštitu, već imate i mogućnost da dodate dodatna pokrića koja vam najviše odgovaraju. Pokriće za smrt usled nesreće ili saobraćajne nezgode, invaliditet, bolnički boravak, hirurške intervencije, lom kostiju, teže bolesti, drugo medicinsko mišljenje i ekskluzivna usluga Best Doctors - zbog svega ovoga Multilav je najbolji izbor. Oslonac u svakoj situaciji Osiguranje Multilav pokriva ključne segmente životnog i zdravstvenog osiguranja. To rade i druga osiguranja, reći ćete. Da, ali Multilav je jedinstveno osiguranje jer se prilagođava vašim potrebama. Sa širokim spektrom dodatnih pokrića i prilagodljivim cenama, Multilav je vaš ključ za bezbrižnu budućnost. Partner za bezbrižnu budućnost Multilav je mnogo više od osiguranja, on je vaša ulaznica za mirnu budućnost. Zato ne čekajte da se dogodi nešto loše - investirajte u svoju sigurnost već danas. Budite spremni na sve što život može doneti uz partnera koji vam pruža potpunu zaštitu. Promo tekst

Vreme: 10.04.2024 09:41 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2024-04-10/bonitet/nas-cilj-nije-zadovoljan-vec-odusevljen-klijent/36275196
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent



Bonitet pre 31 minuta

"Zadovoljni smo kako smo završili prošlu godinu. Istina, početak godine je bio težak zbog inflacije, zatim su nas tokom leta zadesile superćelijske oluje koje su zadale ozbiljan udarac našoj industriji jer takve štete nisu zadesile Srbiju u poslednjih 50 godina. I dok su u drugim zemljama najviše bila oštećena domaćinstva i vozila u Srbiji je najviše stradao agrar. Uspeli smo da pobedimo sve te nedaće. Generali Srbija je više rastao u neživotnim osiguranjima nego u životnim, a tako je raslo i tržište", kaže

Vreme: 10.04.2024 09:08 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/nas-cilj-nije-zadovoljan-vec-odusevljen-klijent/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent



"Zadovoljni smo kako smo završili prošlu godinu. Istina, početak godine je bio težak zbog inflacije, zatim su nas tokom leta zadesile superćelijske oluje koje su zadale ozbiljan udarac našoj industriji jer takve štete nisu zadesile Srbiju u poslednjih 50 godina. I dok su u drugim zemljama najviše bila oštećena domaćinstva i vozila u Srbiji je najviše stradao agrar. Uspeli smo da pobedimo sve te nedaće. Generali Srbija je više rastao u neživotnim osiguranjima nego u životnim, a tako je raslo i tržište", kaže Dragan Filipović, predsednik IO Generali Srbija. Nada se da će se inflacija tokom ove godine održati na projektovanim nivoima jer je upravo ona, kako kaže, najveći neprijatelj osiguravajućoj industriji. Pokazalo se veći nego pandemija. "I to ne samo zbog rasta troškova poslovanja već rasta troškova parametara koji utiču na kreiranje naših proizvoda. Cene su u tom domenu rasle i dvostruko više nego inflacija, a mi to ne možemo da prenesemo na klijente jer ne prodajemo proizvod koji ljudi svaki dan žele da kupe i koriste već se praktično bavimo preventivo. Nema potrebe da objašnjavam koliko se mali broj ljudi bavi budućim neizvesnim događajima i želi da osigura sebi i porodici izvesniju finansijsku sigurnost a koliko njih živi od danas do sutra.", ističe Filipović. U kojim linijama biznisa ste najviše rasli? Najviše smo rasli u dobrovoljnom zdravstvenom osiguranju (DZO), osiguranju domaćinstva i obaveznom osiguranju od autoodgovornosti (AO). Generali Osiguranje je lider u DZO i danas nema odgovornog poslodavca koji svom zaposlenom ne uplaćuje ovu vrstu osiguranja kao benefit. Kompanije su odavno počele same da nam se javljaju i pokazuju interesovanje za tu vrstu osiguranja. Što se tiče osiguranja domaćinstva, kreirali smo moderan pristup: polisa može da se kupi onlajn i putem mobilne aplikacije, šteta takođe može da se prijavi onlajn. Usluga je brza, a pozitivno iskustvo se širi od usta to usta zbog čega nam raste taj segment biznisa. Rast kod obaveznog autoosiguranja je ostvaren zahvaljujući tome što je prošle godine, posle osam godina, promenjena cena. To je pomoglo industriji da ublaži udarce inflacije. Kako se borite sa medicinskom inflacijom koja je pogodila značajno DZO? Medicinska inflacija je prošle godine bila 30 odsto, a ukupna inflacija 15 odsto. Morali smo da supstituišemo inflaciju na svojim leđima jer nismo mogli kao tržište da povećamo toliko cene. Zato je neophodna promena ovog modela osiguranja kako bi moglo da opstane na duge staze. Šta je rešenje? Rešenje je da osiguravajuće kuće, velike zdravstvene ustanove i distributeri ovih polisa kreiraju proizvod koji ima smisla po obimu pokrića za sve strane. Trenutno je industrija osiguranja u najnepovoljnijem položaju i ostvaruje gubitke. Osim toga, postoji praksa da se ljudi praktično stimulišu da koriste ovu polisu i kada im nije neophodno jer je praktično dobijaju na poklon od kompanije. To nije logika osiguravajućeg proizvoda već robe široke potrošnje. Naša budućnost je da se okrenemo prodaji stanovništvu čime bismo disperzovali rizik. Predstoji nam dug put edukacije stanovništva da je neophodno da ulažu u preventivu i da im je jeftinije da imaju polisu nego da sami plaćaju preglede. Ljudi još uvek ne deluju preventivno, misle zdravi su, provere s vremena na vreme krvnu sliku i ako je u redu, veruju da im se ništa neće desiti. Šta mislite da će biti najveći izazovi u ovoj godini za osiguravače? Zaustavljanje i održavanje inflacije na projektovanom nivou će biti izazov. Ukoliko se to desi ući ćemo u mirnu luku stabilnih cena. Digitalizujete mnoge svoje procese, koristite veštačku inteligenciju za određene repetitivne poslove, omogućavate osiguranje putem aplikacije (sada čak i useva i plodova). Šta to donosi kompaniji, a šta klijentima? U kojoj meri to može da utiče i na pozitivno iskustvo i sam rast osiguranja? Na kraju dana, koliko se isplate

Vreme: 10.04.2024 09:08 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/nas-cilj-nije-zadovoljan-vec-odusevljen-klijent/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Naš cilj nije zadovoljan već oduševljen klijent

takve investicije na nerazvijenom tržištu kakvo je Srbija? Što se tiče digitalizacije, radimo u dva pravca. Jedan je digitalizacija naših proizvoda. To znači da klijenti u Srbiji poput bilo kog evropskog klijenta mogu da dođu do proizvoda na brz i jednostavan način. Time smo pomogli njima, ali i našem agentu da lekše obavi posao. Taj razvoj će ići postepeno. Druga važna komponenta jeste digitalizacija naših internih procesa što treba da učini našu firmu agilnijom i bržom. Koristimo već šest robota koji nam zamenjuju repetitivne poslove, ali moram da napomenem, niko nije zbog toga izgubio posao. Ljudi su se prekvalifikovali i naučili druge veštine koje će im trebati u budućnosti, a poslove poput obračuna šteta do određenog ,zadatog iznosa rade roboti koji su u tom poslu nepogrešivi. Automatizacija procesa je takođe važna zbog smanjivanja birokratije. Takođe, primenjujemo agilni pristup projektima koji omogućavaju da pravimo preseke na kraće periode, ispravljamo greške i odmah vidimo da li idemo ka cilju ili nam on beži. Naša ambicija je da Generali Srbija bude kompanija jednaka bilo kojoj sličnoj osiguravajućoj kompaniji u Evropi, i da sačekamo da se tržište razvije. Želimo da naši klijenti koji kupuju osiguranje imaju isto iskustvo kao osiguranici na najrazvijenijim tržištima i da ljudi izaberu Generali jer smatraju da su dobili najbolje korisničko iskustvo. Naš cilj odavno nije da zadovoljimo klijenta već da ga oduševimo i pružimo im nezaboravno iskustvo Budući da imate najveći portfolio životnog osiguranja na tržištu, možete da nam date sliku da li se nešto promenilo o percepciji osiguranja života tokom perioda niskih kamatnih stopa, odnosno da li su riziko polise postale popularnije? Uspeli smo da povećamo broj klijenata koji kupuju riziko polise. U vremenima visokih kamatnih stopa ljudi su štednju u bankama zamenili štednjom kroz mešovito životno osiguranje jer su naše kamatne stope bile čak i veće od bankarskih. Time smo pogrešno vaspitali klijente da je osiguranje štednja. Taj način razmišljanja je teško promeniti preko noći, ali sepostepeno menja. Generali Osiguranje poslednjih pet godina više motiviše ljude da kupuju polisu riziko osiguranja. S jedne strane, ne želimo da zavisimo od visine kamatnih stopa, i s druge, klijenti koji kupe riziko polisu znaju šta su kupili i šta mogu da očekuju od polise, te da glavni motiv za ugovaranje polise ne bude štednja,već da imaju finansijsku nadoknadu ukoliko se dogodi osigurani slučaj, neželjeni događaj Krize uvek donesu nevolje sa prodajom osiguranja života. Udeo osiguranja života u ukupnoj premiji stagnira već godinama. Kakva je sudbina osiguranja života u narednom periodu? U Srbiji postoji 900.000 ljudi koji kupuju životno osiguranje, od toga su 200.000 Generalijevi klijenati. Sve u svemu, to je jako malo. Bez poreskih olakšica ta linija biznisa neće moći da raste brzo. Rast privatne penzije i DZO postignut je zahvaljujući upravo poreskim olakšicama. Nešto slično bi moglo da se uradi i sa osiguranjem života, bar onih polisa koje bi kupovale kompanije svojim zaposlenima. Sa Vladom Republike Srbije, Ministarstvom finansija i Narodnom bankom Srbije bi trebalo osmisliti model, uraditi pilot projekat od godinu dana i sračunati koliki su troškovi i benefiti. I na Zapadu se ta vrsta osiguranja razvila kroz određene podsticaje, odnosno poreske olakšice jer su države htele da postaknu pojedince da više vode računa o svojoj finansijskoj sigurnosti. Prošlo je nešto više od godinu dana od kada je na tržištu plasiran revolucionalni proizvod Dynamic Life, osiguranje života sa potpuno drugačijim načinom uplate polisa od onoga što smo imali prilike da vidimo na domaćem tržištu. Kakvi su dosadašnji rezultati? U septembru prošle godine smo uradili mali restart tog proizvoda jer smo preuzeli prodaju, marketing, a od početka ove godine i upravljanje IT-jem i celom aplikacijom. U tom smislu, ključna godina za taj proizvod će biti 2024. te očekujemo da do kraja godine imamo 25.000 novih klijenata što je ozbiljan skok u osiguranju života. Za sada smo na dobrom putu. To je inovativni, revolucionarni proizvod, možemo ga nazvati i start-up-om unutar velike kompanije. Omogućava građanima da kroz svakodnevnu potrošnju robe široke potrošnjedeo ušteda koji ostvaruju kroz ovaj program,prenesu na svoju polisu životnog osiguranja. Klijenti su oduševljeni idejom, vrlo je lako prihvataju, a aplikacija je jednostavna za praćene benefita. Generali Srbija sprovodi praktično i pilot projekat za celu Generali Grupu. Do kraja godine ćemo znati rezultate i optimista sam da ćemo moći da "izvezemo" taj proizvod i na druga tržišta. Sajber rizici su već nekoliko godina prvi ili drugi na listi najvećih poslovnih rizika na svetu. Generali Srbija je prošle godine plasirao na tržište polisu sajber osiguranja. Kakve su reakcije tržišta i po čemu je ova polisa specifična budući da ste uspostavili saradnju sa IT kompanijom Comtrade? Reč je o našem najmlađem proizvodu. U njegovom lansiranju nam je pomogla naša Grupa. Za partnera smo izabrali Comtrade jer je kod ove polise ključna IT ekspertiza kod rešavanja štete. Pre samog štetnog događaja sa partnerom radimo i dijagnozu celog sistema i dajemo preporuke šta treba unaprediti kako bi bio manje ranjiv, nezavisno od sajber polise. Na primer, ako objekat ima protivpožarni aparat to ne znači da se požar neće desiti. Tako je i kod sajber polise - uprkos svakoj prevenciji ne postoji garancija da se napad neće desiti, ali je važno da zaštita postoji. Istraživanja govore da će sajber rizici biti drugi najveći rizik po kompanije u narednih deset godina. Dobra je reakcija tržišta, a naša ciljna grupa su i korporacije i mala i srednja preduzeća - svako ko smatra da im podaci mogu biti ugroženi. Sledeće godine u ovo vreme ćemo imati više podataka o rezultatima, ali verujem da će to biti ozbiljan segment poslovanja. Klijentima nudimo različita pokrića od na primer: prekida rada,

preko sajber ucena i naknada materijalne štete na oštecenoj ili uništenoj opremi (hardver) i finansijske štete zbog sajber incidenta - obnova softvera i podataka, usluga stručnjaka i obaveštavanje o kršenju zaštite podataka. Limit osiguranje koji se na našem trzistu zahteva je od 100.000 eur pa do 2-3.000.000 eur, zavisno od veličine kompanije koja se meri prihodima, od samog potencijalnog rizika tj. štetnog događaj koji se može desiti. Rak rana srpskog tržišta osiguranja je osiguranje poljoprivrede. Zašto državne subvencije ne pomažu da se poveća broj osiguranika? Šta bi, zaista, bilo rešenje? Država je uradila dosta kada je reč o subvencijama jer osim na republičkom nivou, subvencije postoje i na nekim lokalnim nivoima. Danas jedan farmer može da ima povraćaj i 100 odsto premije osiguranja i u tim krajevima obuhvat osiguranjem je ogroman. Od ukupno obradivih površina na nivou Srbije 20 odsto je pokriveno osiguranjem. Međutim, u istočnoj i južnoj Srbiji štetni događaji nisu česti i mogo je teško prodati ovu vrstu osiguranja. Kako prodati nekom u Boru i Majdanpeku polisu osiguranja koja uključuje, na primer, štetu od grada kad vam tamošnji meštanin kaže "ali ja grad nisam video ne pamtim od kada". Slično bi bilo kada bismo prodavali osiguranje od poplava u ulici gde su oblakoderi. Nije realno. Potencijal su eventualno oni do drugog sprata, a ne neko u penthausu na desetom spratu. Slično je i kod poljoprivrede. Kada bismo hirurški precizno analizirali Srbiju po celinama mogli bismo da sagledamo gde je realno potencijal za osiguravače, a gde zaista nije. U Srbiji se osiguravaju zapadna, centralna Srbija i Vojvodina jer oni trpe najveće štete. Istina je da je princip osiguranja da rizik nije izvestan, a mi već sada znamo da će se u nekom od tih područja, ako ne i svim, štetni događaj sasvim izvesno desiti. Upravo takve lokacije svetski osiguravači napuštaju, čak se polemiše o napuštanju nekih linija biznisa zbog rasta šteta od prirodnih katastrofa, koje su pojačane klimatskim promenama. Može li se to desiti kod nas sa poljoprivredom? Istina, u Sjedinjenih Amričkim Državama pojedini osiguravači već ne žele da osiguravaju područja na kojima je izvesno da će se šteta dogoditi. Međutim, ne želimo da izađemo iz ove vrste osiguranja već tražimo najbolje moguće modele da disperzujemo rizik obuhvatom većeg područja osiguranjem. Dokaz tome je i to što smo napravili digitalnu agro polisu koja je aktivna od 1. marta. Ona za cilj ima da što više pokrijemo pojedince i da na taj način disperzujemo rizik. Trudili smo se da kupovina polise bude jednostavna sa svega nekoliko klikova, da sve bude transparentno i jasno objašnjeno. Svako može sa svoje farme odnosno njive da osigura svoj usev. Proces je značajno ubrzan i nestrpljivi smo da vidimo rezultate. Učestvovali ste na Kopaonik biznis forumu na panelu posvećenom klimatskim promenama i njihovim posledicama. Šta Generali radi po tom pitanju? Delujemo iz dva pravca - kroz naše proizvode kreirane za suzbijanje posledica prirodnih katastrofa. Na globalnom nivou je Generali Grupa jako dobro organizovana u saniranju posledica. Drugi pravac je preventivno delovanje na klimatske promene kroz razne inicijative. Petogodišnjim planom iz 2021. je projektovano ulaganje tri milijarde evra u prevenciju čime bi se posledično smanjile i štete. Generali jeste velika finansijska organizacija, ipak bez konsenzusa država, privrede i pojedinaca pitanje klimatskih promena ne može tako lako da se reši. U tom kontekstu kako vi vidite ulogu osiguravača u održivom poslovanju? Generali Srbija na svetskom nivou deo je i pokreće brojne inicijative. Jesu li one sprovodive i u Srbiji? Jedan od stubova naše strategije jeste održivo poslovanje što znači da sve odluke koje danas donosimo moraju da imaju pozitivne implikacije na buduće generacije. Nije nam cilj da kreiramo proizvode koji donose kratkoročan profit, a da Planeta pati, već da kreiramo profitabilnost uz održivo poslovanje takvo da pojedinci i celokupno društvo ne trpe negativne posledice. U Srbiji smo takođe usvojili ESG strategiju kojom smo definisali 34 aktivnosti za ovu godinu u sve tri oblasti. U poslednjih nekoliko godina tržište Srbije je, što se tiče broja osiguravača, "mirno". Da li je ovaj broj osiguravajućih kompanija (16) na domaćem tržištu prava mera, da li ima mesta za nove igrače ili ipak možemo da očekujemo i neke akvizicije? Kakvo je vaše mišljenje u vezi sa tim? Tržište je malo za ovoliki broj osiguravača. Za sada nema naznaka da bi se mogla desiti neka spajanja ili akvizicije, a mislim i da će teško dolaziti novi igrači kao greenfield investicije. U kojim segmentima poslovanja očekujete da ćete najviše rasti u ovoj godini? Očekujemo rast u DZO, osiguranju života zbog pomenute Dynamic Life polise, osiguranju domaćinstva i blagi rast autoosiguranja. Šta su planovi Generali Srbija za ovu godinu? Ove godine uvodimo riskine - novi sveobuhvatan alat za procenu rizika i potreba klijenata u životnim i neživotnim osiguranjima. Naš agent će imati uputnik koji će pomoći klijentima da odaberu osiguranja koja odgovaraju njegovim željama, potrebama i mogućnostima. Jedno od pitanja je koje su klijentove "želje i snovi" jer želimo da kroz razgovor pronađemo najoptimalniji program za svakog pojedinca tako da zadovolji svoje želje i ispuni svoje snove. Uveli smo i salesforce - najsavremeniju CRM platformu za svih 900 agenata iz naše mreže, koja im omogućava da na najbolji način servisiraju naše klijente i presonalizuju komunikaciju. Napravili smo i revoluciju na Tik Toku. Prošle godine smo imali sedam miliona pregleda. Smatramo da treba da osvešćujemo mladu generaciju o značaju osiguranja. Na toj mreži nema prodaje već samo edukacije na jedan opušteniji i duhovitiji način.

Datum: 11.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 524

Naslov: GENERALI Multilav

Strana: 2



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.04.2024
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 4. 2024.

82400057-8

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.218,23 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.662,73 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.957,86 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.184,24 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,22 EUR	1.197,00 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.465,23 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,21 EUR	1.898,41 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.04.2024
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	14.04.2024 14:00:00	45:00
Prilog	14.04.2024 14:26:00	6:37

Naslov: Poljoprivredno osiguranje

5029

Spiker

Generali osiguranje Srbija i Institut Biosens razvili su prvi put kod nas aplikaciju koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem. Ovu prvu digitalnu agropolisu predstavili su 29. marta na konferenciji u beogradskom hotelu Hajat. Inovaciju koja otvara nove perspektive u osiguranju poljoprivrednih proizvođača od velikih šteta koje nanose prirodne nepogode predstavili su Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta Biosens i Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja u Generali osiguranju.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija

Moram da krenem od digitalizacije poljoprivrede, koja zaista iz godine u godinu napreduje ja mislim najviše od svih privrednih grana. To je jedan od faktora da nam omogući da krenemo. Drugo je oluja koja nam se desila i ta disperzija rizika koje mi kao industrija moramo da napravimo, ali osnovno je da dođemo do klijenata, da omogućimo klijentu da iako on nedeljom nema uslova, nema agenta, nema vremena, da on može sam iz svoje kuće da osigura soje imanje. To nam je bio osnovni motiv, da dopremo do svakog klijenta. Ono što je jako važno je upravo ta objektivnost u pristupu. Šta je ovde rizično? Osiguranik sam, poljoprivrednik ugovara poljoprivrednu proizvodnju i prinos. Istorijski ljudi često teže da to bude što veća suma osiguranja jer onda se nadaju da će dobiti više kada dođe do štete, a može se desiti da plate više nego što bi trebalo. Iz tog razloga smo promenili Artificial Intelligence, veštačku inteligenciju, prvi put da mu kažemo nemoj, ovaj je opseg u kome ti treba da se osiguraš da bi mu isplatili štetu upravo onako kako treba i iznos koji treba.

Vladimir Crnojević, direktor Instituta Biosens

Kao što smo čuli ovde, dakle osnova osiguranja jeste ustvari poverenje i ono što do sada nije bilo moguće da se u potpunosti uspostavi danas sa digitalizacijom postaje moguće, jer mi danas imamo mobilne telefone, geolocirane fotografije gde se vide gde su uzete, kog dana, u kom trenutku, imamo brojna merenja meteo parametara, imamo snimke iz satelita koji prate gde su oblaci, kakvi su prinosi i sve ostalo. Kad sve to stavimo na jedno mesto zaista imamo preduslove za poverenje, gde može da se vidi tačno šta se dešava i da ni jedna ni druga strana ne budu oštećene. Ja mislim da je to jedan veliki veliki preduslov za dalje povećanje obuhvata osiguranja. I druga stvar jeste, svi modeli koje danas koristimo pokazuju promenu klime i njena direktna posledica jeste nepredvidivost, dakle jedne godine imamo ekstremnu sušu, druge godine imamo oluje kakve nismo pamtili. Sada ovo što smo doživeli prethodnog leta, one će po svim pokazateljima biti redovna pojava i samim tim će pritisak na osiguranje biti veći. Ali digitalizacija, veštačka inteligencija i svi ti alati sa kojima danas raspolažemo jesu tu da povećaju poverenje i da podstaknu povećanje stepena osiguranja. Tu je važno dakle da kroz takve procese digitalizacije uvežemo i različite aktere, ne samo osiguravajuće kuće i proizvođače, nego i ministarstvo i razne druge regulatore, gde na osnovu toga recimo subvencije mogu da se isplaćuju za osiguranje mnogo preciznije i mnogo brže, da ne mora da čeka, to što smo čuli, kraj sezone i svega toga, zato što je to sada bukvalno, nema više papira sve je kroz e-Agrar digitalizovano. Ja verujem da ukoliko bude razumevanja i države i privrede i proizvođača da to može da se uveže u jedan jako efikasan digitalni sistem koji treba da omogući da naša poljoprivreda preživi izazove koji dolaze kako globalne političke, tako i promene klime i da postane efikasnija i bolja.

Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja u Generali osiguranju

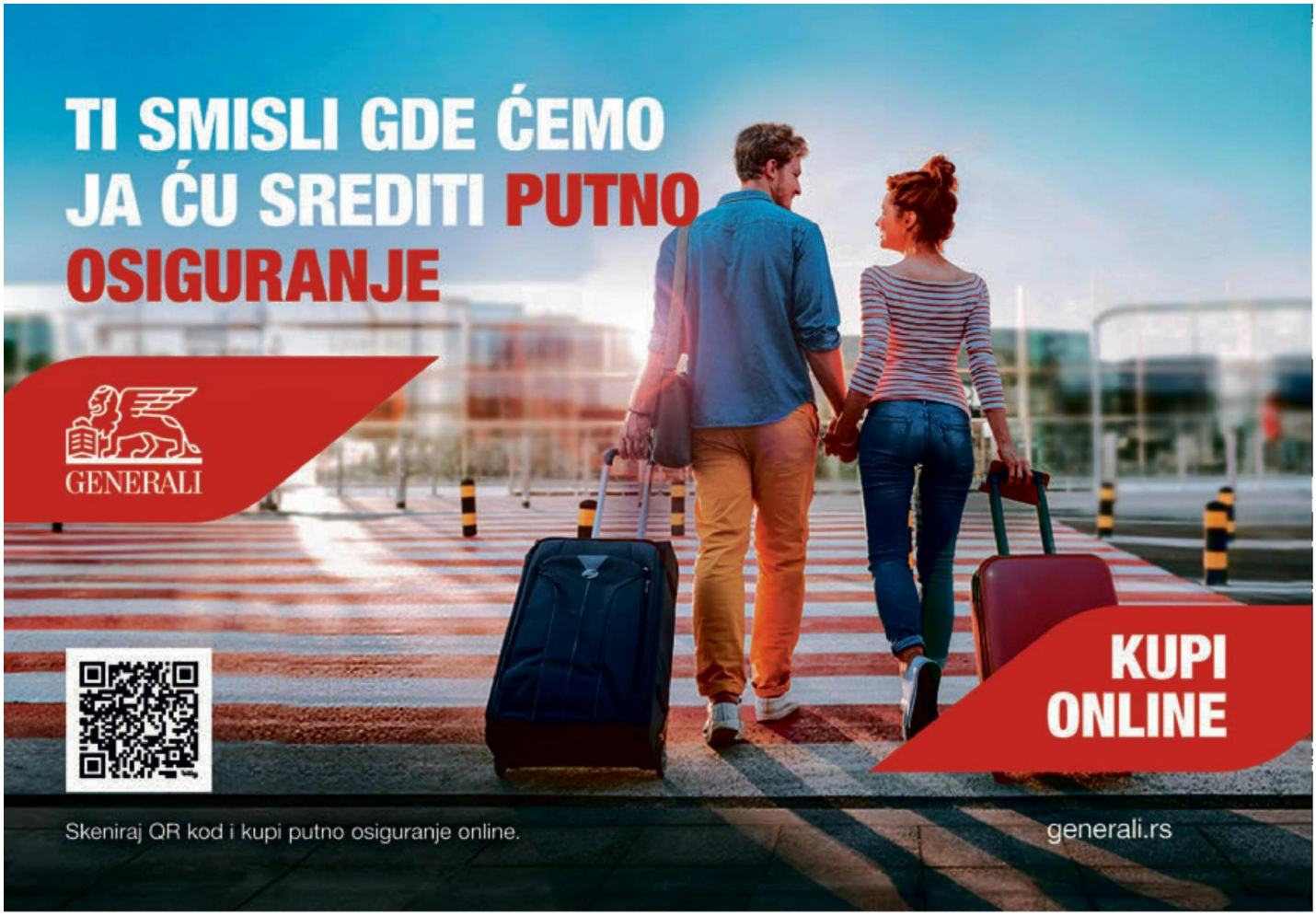
Sa zadovoljstvom mogu da kažem da kompanija Generali osiguranje Srbija svojim klijentima proizvođačima ove godine nudi digitalnu agropolisu. To je jedna aplikacija, odnosno digitalni alat koji im omogućava da na jedan brz, intuitivan i jednostavan način zaključe praktično samostalno polisu osiguranja useva bez potrebe da kontaktiraju niti agenta, niti da idu u filijalu. Mislim da je to jako važno jer je vreme kada se i tradicionalno vrši ugovaranje polisa osiguranja useva i bodova se preklapa sa vremenom intenzivnih poljoprivrednih radova i to je uvek izazov za poljoprivrednike da odvoje svoje vreme i da odu da naprave sastanak sa sa agentom i zaključe polisu. Mi smo se upravo vodili činjenicom da aplikaciju može da koristi neko ko nije inače vičan korišćenju digitalnih alata. Trudili smo se da aplikacija bude vrlo intuitivna i vrlo jednostavna sa minimalno potrebnim brojem podataka koji se unose, a i to što se unosi da bude vrlo vrlo intuitivno i jednostavno da se uglavnom bira iz padajućeg menija ili od odabirom fotografije useva i tako dalje. Tako da verujem da i prema prvim izveštajima sa terena dobijemo takve informacije da poljoprivrednici nemaju izazove i nemaju probleme i uspevaju da na jedan jednostavan način zaključe osiguranje.

Datum: 17.04.2024
Medij: Kurir
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 362

Naslov: GENERALI

Strana: 7



Datum: 18.04.2024
Medij: Agrobiznis
Rubrika Bez naslova
Autori: Goran Đaković
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Novina u osiguranju poljoprivrede

Napomena:
Površina: 1385

Strana: 18,19



Осигурање

Новина у осигурању пољопривреде

– од сада можете да се осигурате преко телефона у три потеза

Аутор: Горан Ђаковић

Пољопривредници у Србији од сада могу да осигурају усеве и плодове од своје куће или са њиве, користећи само мобилни телефон. Ову могућност увела је осигуравајућа кућа Генерали Осигурање Србијау сарадњи са Институтом БиоСенс нудећи по први пут на нашем тржишту дигиталну полису за осигурање у пољопривреди.

Произвођачи који желе на овај начин да заштите своје њиве, воћњаке и засаде сада не морају да одлазе у пословницу и да прикупљају потребну документацију. Целокупну процедуру, укључујући и потписивање полисе, тј. уговарање осигурања обављају путем апликације за андроид или iPhone

Веселин Даниловац, члан Извршног одбора Генерали Осигурања Србија, овим поводом је изјавио: „Генерали Осигурање већ 20 година прати потребе пољопривреде и унапређује процесе и производе осигурања у овој области. Од 2017, када смо почели сарадњу са Институтом БиоСенс, у процесе продаје и процене штета увели смо податке са сателита, радара, сензора. Након прошлогодишњег катастрофалног невремена у Војводини одлучили смо да нађемо начин да допремо до свих пољопривредника и дамо им могућност да се осигурају на једноставан начин. Пољопривредни произвођач без обзира на то којом врстом пољопривреде се бави, најчешће не жели да напушта имање, да троши новац и време како би испуњавао сложене процедуре. Увођењем дигиталне агро полисе ми смо му омогућили да до осигурања дође на један клик, у време и на месту које њему највише одговара."





Дигитална агро полиса први пут у региону користи вештачку интелигенцију у процесу уговарања осигурања усева и плодова и решавања штета. Апликација нуди осигурање од града, пожара и удара грома, а корисник може да одабере једну од 15 понуђених култура које се, најчешће гаје на простору Србије. У апликацији дефинише величину засада који осигурава, а путем катастра или ГПС координата лоцира се парцела на коју се осигурање односи.

Корисник у апликацији може да види висину премије и осигуране суме пре него што прихвати одабрано осигурање.

„Наша компанија омогућава пољопривредним произвођачима да коришћењем мобилне апликације на брз и једноставан начин уговоре осигурање својих усева и плодова. Дигитална агро полиса је доступна пољопривредницима 24 сата, свих 365 дана у години. Апликација је лака за коришћење, интуитивна и сваки корисник је може бесплатно скинути са Гоогле Плау-а односно Аппле Сторе-а. Читав процес се завршава за свега неколико минута. Плаћање премије је исто као код класичног уговарања, у агро року (по скидању усева). За полисе уговорене преко апликације Генерали ће корисницима обезбедити сву потребну документацију за остваривање права на субвенције", каже Немања Бељански, директор Дирекције за технику осигурања Генерали Осигурања Србија.

У нашој земљи око 500.000 домаћинстава живи од пољопривреде. Осигурањем од природних непогода у Србији је покривено око 12% засађених површина, што је знатно мање него у упоредивим земљама у региону. За осигурање

Datum: 18.04.2024
Medij: Agrobiznis
Rubrika Bez naslova
Autori: Goran Đaković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1385

Naslov: Novina u osiguranju poljoprivrede

Strana: 18,19



усева и плодова држава Србија обезбедила је субвенције које се у различитим регионима крећу од 40 до 70% премије осигурања.

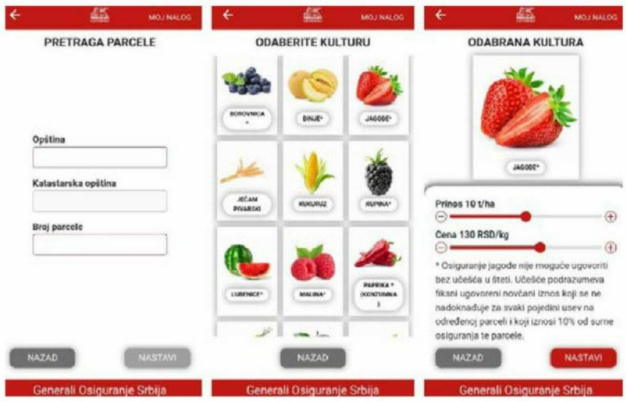
„Вишегодишње партнерство са компанијом Генерали Осигурање Србија помогло је Институту БиоСенс да се афирмише у корпоративном свету као водећа истраживачко-развојна институција у домену дигиталне пољопривреде. Иновативна решења која смо заједнички развили представљају пионирске подухвате који на велика врата уводе вештачку интелигенцију и најсавременије дигиталне технологије у свет осигурања у пољопривреди.“, истакао је професор Владимир Црнојевић, директор Института БиоСенс.

ГЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ СРБИЈА

Генерали Осигурање Србија је друга највећа осигуравајућа компанија на домаћем тржишту осигурања и лидер у животном и здравственом и осигурању. Члан је Генерали групе, једне од највећих глобалних компанија у области осигурања и управљања имовином. Основана 1831. године, Генерали група данас је присутна у преко 50 земаља света, са укупним приходом од премије који је у 2023. години износио 82,5 милијарди евра. Са скоро 72.000 запослених и шездесет једним милионом клијената, Генерали група заузима водећу позицију у Европи и све је присутнија у Азији и Латинској Америци. У срцу Генералијеве стратегије је посвећеност доживотном партнерству са клијентима кроз понуду иновативних и персонализованих решења, корисничко искуство које је најбоље у класи и дигитализоване могућности глобалне дистрибуције. Одрживост је дубоко усађена у све стратешке одлуке Групе, са циљем стварања вредности за све заинтересоване стране и грађење поштенијег и отпорнијег друштва.

Извор и Фото: Генерали Србија







Datum: 18.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.04.2024
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578



Naslov: GENERALI TI SMISLI GDE ĆEMO JA ĆU SREDITI PUTNO OSIGURANJE

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.04.2024
Medij: Kurir
Rubrika Stil
Autori: Ljilja Jorgovanović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Kako pomoći i roditeljima i deci

Napomena:
Površina: 1248

Strana: 12,13

Kako pomoći i roditeljima i deci

U odgajanju dece majka i otac se sreću s brojnim dilemama. Fondacija Novak Đoković u maju priprema konferenciju na kojoj će se govoriti o pravilnom razvoju potomstva i pružiti podrška svima koji učestvuju u tom razvoju

Piše Ljilja Jorgovanović



Kupovinom karte za našu konferenciju pomažete plemenit cilj, a to je adaptacija i opremanje vrtića u Užicu i proširenje kapaciteta jaslica

Foto: Dalibor Danilović

Psiholog i psihoterapeut Smiljana Grujić proslavljeni je stručnjak u stvaranju programa za podučavanje odraslih i dece kako bi ih podstakla da misle, komuniciraju i kroz rad stiču znanja i veštine. Posebnu pažnju usmerava na emocionalnu inteligenciju i nesporazume u međuljudskim odnosima. U Fondaciji Novak Đoković radi na poziciji programske menadžerke i redovno odgovara na roditeljske nedoumice.

Fondacija u kojoj radite u fokus stavlja decu, roditelje, profesionalce i u maju za sve njih organizuje konferenciju. Da li možete više da nam kažete o tome?

- Fondacija Novak Đoković nastavlja svoju misiju, podršku deci i onima koji utiču na njihov razvoj iz više različitih uglova. Naša fondacija 10. maja u MTS dvorani organizuje



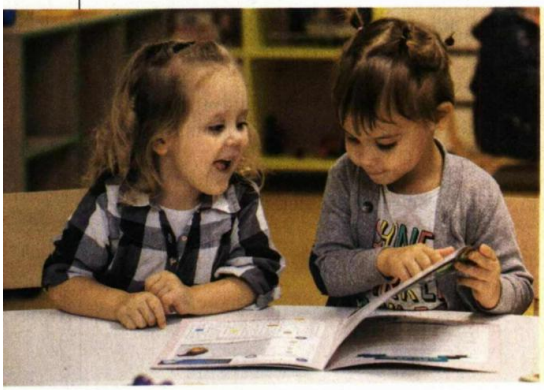
Psiholog i psihoterapeut Smiljana Grujić

konferenciju za profesionalce i roditelje pod nazivom "Roditeljske perspektive: osećanja i jasne granice". U programu učestvuju regionalni i domaći stručnjaci koji rade s decom, roditeljima i profesionalcima. Podelićemo zajedno iskustva, različite primere iz prakse, učićemo jedni od drugih, a sve sa ciljem da podržimo porodice s porukom: Budimo odgovorni, bez obzira na to kako se osećamo.

Šta je konkretan cilj ovog skupa?

- Koristim ovu priliku da pozovem sve profesionalce zaposlene u obrazovno-vaspitnim ustanovama, kao i roditelje i druge brižne odrasle osobe da nabave svoju kartu i obezbede svoje mesto na konferenciji. Karta se može kupiti preko Tickets.rs i njenom kupovinom svako se priključuje ostvarenju jednog plemenitog cilja, a to je adaptacija i opremanje vrtića u Užicu i proširenje kapaciteta jaslenih grupa. Uverenje naših osnivača Novaka i Jelene Đoković, a i svih nas koji radimo u fondaciji, jeste da svi mi možemo da činimo dobra dela i da na taj način zauzvrat imamo priliku da oplemenimo i sopstveni život. Da bismo se i sami osećali dobro, važno je da negujemo zajedništvo i da, onoliko koliko možemo, poboljšavamo kvalitet života jedni drugima. Ovo je upravo prilika za to.

Roditelji često vaspitavaju decu po uzo-



DETE UČI KROZ IGRU

Roditelji se često žale da njihova deca ne čitaju, slabo uče, nisu zainteresovani za dobro obrazovanje. Kako biste vi objasnili kakvo znanje i obrazovanje je potrebno detetu?

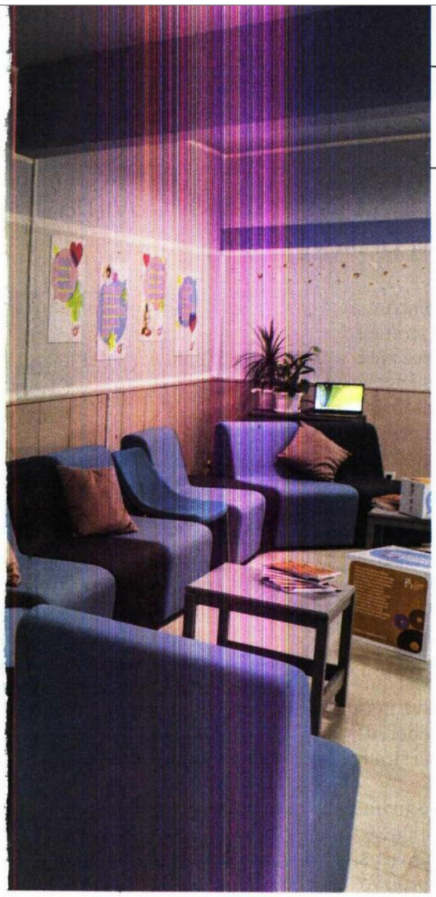
- Još u materici i tokom prvih godina života u mozgu deteta se formiraju veze ne samo na osnovu genetike već i na osnovu sredine u kojoj dete odrasta i na osnovu iskustava koje doživljava. Ono što se dešava tokom prvih nekoliko godina ima ogroman uticaj na učenje, ponašanje i psihofizičko zdravlje dece tokom celog života. Roditelji treba da se upoznaju s važnošću podsticajnih interakcija u građenju odnosa prilagođavanjem istih u zavisnosti od razvojnih i uzrasnih karakteristika dece. Deci je, pre svega, potrebna slobodna igra, jer kroz nju dete uči, razvija se i živi.

Datum: 21.04.2024
Medij: Kurir
Rubrika Stil
Autori: Ljilja Jorgovanović
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Kako pomoći i roditeljima i deci

Napomena:
Površina: 1248

Strana: 12,13





- Roditelji su više fokusirani da preispituju i popravljaju dete, a ne sebe, pa se često dešava da koriste strategije u vaspitavanju kojima ni sami nisu zadovoljni. Opterećeni ili rasterećeni sopstvenim odrastanjem, unose u odnos s decom sve ono što je kod njih izazvalo jaka osećanja, bilo da su prijatna ili neprijatna. Period kad se postane roditelj je najintenzivniji period sopstvenog preispitivanja i preispitivanja sopstvenog odrastanja.

U fondaciji ste napravili program za obuku roditelja dece uzrasta do šest godina. Program se zove "Podrška, ne perfekcija". Šta ste postigli?

- Taj program se realizuje već šest godina i dosad ga je pohađalo oko 6.000 roditelja na teritoriji Republike Srbije. Intenzivan je, roditelji pohađaju 10 radionica, jednom nedeljno. Obrađuju se različite teme. Besplatan je i na kraju svi oni koji redovno dolaze dobijaju radnu svesku u kojoj su ključne tačke učenja. Fondacija Novak Đoković je zajedno sa svojim partnerima Đenerali osiguranjem Srbija i njihovom globalnom inicijativom Hjuman sejfti net, koja pomaže porodice širom sveta, otvorila 15 centara za roditelje. Ove godine podršku roditeljima pružamo i van tih centara. Rađena je evaluacija programa i rezultati su izašli u evropskom časopisu za razvojnu psihologiju.

Da li su baka i deka servis dobri ili loši za vaspitanje?

- Negovanje odnosa sa odraslima iz šire porodice je važno, naročito sa onima koji vole našu decu. Sve više imamo bake i deke koji više vole da provode vreme sa svojim prijateljima nego sa unucima. Nekada smo odvojeni od primarne porodice i daleko živimo, pa je teško negovati te odnose. Roditeljima je potrebna podrška, to se svakodnevno uveravamo radeći i naš program "Podrška, ne perfekcija". Oni koji su voljni da uskoče da nam pomognu, da bi roditelji napravili mali predah i malo ponegovali sebe, izuzetno su značajne osobe u dinamici svake porodice, jer svima nam treba da nas neko povremeno zameni. Zamene treba pažljivo birati, nije dovoljno da neko bude samo dostupan. Dete treba da prihvati tu osobu i takav odnos treba pripremiti. U periodu adolescencije, kada se deca prirodno malo odvoje od roditelja, dobrodošle su odrasle osobe kojima se dete može obratiti, a te osobe često budu bake, tetke, deke.

> Oni koji su voljni da uskoče da nam pomognu, da bi roditelji napravili mali predah i malo ponegovali sebe, izuzetno su značajne osobe u dinamici svake porodice

Svi govore sintagmu "srećno dete", često misleći da je voljeno i da ima sve. Šta oseća srećno dete?

- Za dete je brižna odrasla osoba ona osoba koja ga neguje, koja je prisutna za njega, razume ga, uspostavlja jasne granice, razlikuje neprihvatljivo ponašanje od samog deteta i vodi računa kako dete doživljava roditelja. Dete koje dobija ljubav koja je bezuslovna i koja je sadržana u poruci "Volim te bez uslovljavanja" nešto je lekovito za razvoj. Dete koje raste u takvom okruženju ne meri ljubav količinom poklona, već vremenom i posvećenošću roditelja koju dobija u svakodnevnom životu. Sreću čine male stvari, kako se peva u jednoj pesmi, a na osnovu ovoga što sam rekla neka svako proceni da li je to malo teško ispuniti i koliko to malo velikom broju deci nedostaje. Roditelji često iz svoje perspektive određuju meru koja je potrebna detetu, zaboravljajući da količinu onoga što roditelj misli da pruža detetu može meriti samo dete. U ovoj filozofiji se nalazi i mera, pre bih rekla, razdraganog, radoznalog deteta, spremnog da hrabro korača na putu ispred njega.

> Izazovi nastanu kad postoji sukob između dugoročnih ciljeva za dete i onoga što roditelji rade na dnevnom nivou. Često roditelji ne žive ono što govore

ru na sopstveno vaspitanje ili se prepuste intuiciji - gaje potomstvo po sopstvenom osećaju mere za dobrobit dece. Gde, po vama, naprave prvu grešku?

- Odlično pitanje. Roditelji treba da prate svoj unutrašnji glas, kritički promišljaju o svojoj roditeljskoj ulozi i da budu svesni koje vrednosti žele da podrže u razvoju svog deteta, da razmišljaju koje osobine žele da poseduje njihovo dete i kakva osoba žele da ono postane. Izazovi nastanu kada postoji sukob između dugoročnih ciljeva za dete i onoga što roditelji rade na dnevnom nivou. Često roditelji ne žive ono što govore, a na decu veći uticaj ima ono što roditelji rade. Nekad roditelji imaju prevelika očekivanja od svoje dece, nadoknađuju propušteno iz sopstvenog života, ne odgovaraju na potrebe dece i onda mogu nastati poteškoće. Disciplinovanje dece je nešto što roditelji često preispituju.

Kakvo treba da bude roditeljsko ponašanje?



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.04.2024 16:18 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/novac/stecaj/reosiguranja-cuvaju-klijente-od-odlaska-u-stecaj/
Autori: Ljiljana Begović
Teme: Sava osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Merkur

Naslov: Reosiguranja čuvaju klijente od odlaska u stečaj



Reosiguranje je neophodno i imaju ga sve ozbiljne osiguravajuće kuće, kako bi rizik preuzet od svojih klijenata podelile i umanjile za slučaj štete. Na taj način eventualna šteta će biti naplativa iz više izvora, a ne samo iz jednog osiguranja.Osiguravajuća društva koja se posebno bave životnim osiguranjem imaju čak i tri reosiguranja.Dajana Petić iz agencije Dnd-Top Di u razgovoru za Biznis.rs kaže da je dobro što su reosiguranja najčešće strana koja štiti i preuzima rizik osiguravača u našoj zemlji."To je ona stara bakina priča koju svi razumeju - kad imamo jaja nikad ih ne nosimo u jednoj korpi, već barem u tri. Ako se desi šteta u jednoj, jaja u druge dve korpice će ostati cela i nepolupana i šteta će se nadomestiti", objašnjava naša sagovornica na jednostavnom primeru šta je reosiguranje.Kada je reč o osiguravajućim društvima, za njih reosiguranje znači prebacivanje rizika i sigurnosti u tri veća i kapitalno jača reosiguranja."Osiguravačima je rizično i nerado preuzimaju odgovornost da rade velike poslove koji podrazumevaju milionske sume, već za to uvek pitaju reosiguranje i na taj način se umanjuje rizik od dovođenja u pitanje da li će šteta biti plativa. Reosiguranje za svakog klijenta znači duplu ili trostruku sigurnost da sve što je osigurano, a posebno na veliku sumu za slučaj nekih neplaniranih a aktiviranih rizika, bude solventno i da šteta bude pokrivena. Tako se preduzeća čuvaju i od stečaja", ističe Petić. Foto: FreepikNa pitanje koliki značaj za klijente ima reosiguranje, naša sagovornica slikovito objašnjava da je reosiguranje za klijenta kao šlauf na velikom kruzeru."Kruzer je siguran koliko god je veliki, ali ako bi krenuo potop baš taj šlauf spašava život. Onda bi mornarska služba bilo reosiguranje broj dva, da te izvuče i rehabilituje, dok bi reosiguranje broj tri bio lekar - da se stacionirate i oporavite od nemilog događaja", kaže Dajana Petić iz agencije Dnd-Top Di.Ona savetuje da klijent uvek treba da pita i zna ko osigurava poslovanje jednog osiguravača."Idealno je - i najčešća praksa - da jedno osiguravajuće društvo nudi tri svetska reosiguravača, kao što to kod nas imaju Grawe osiguranje, Wiener, Merkur, Generali i Sava osiguranje. To što ove kuće imaju reosiguranje govori nam da osiguravajuća kuća koja ima toliko kapitala uvek ima svest o rizicima i nemilim događajima i sve svoje poslovanje osigurava na tri mesta, kod tri osiguravača, baš zbog finansijske sigurnosti i stabilnosti. Ovakav način razmišljanja bih preporučila svim klijentima", savetuje Petić.U Srbiji se reosiguranjem bave četiri društva. Na listi bonitetne kuće CompanyWall najveći dobitaš prema podacima iz 2022. godine, sa nepunih 595 miliona dinara (594.580.000) bilo je akcionarsko društvo za reosiguranje Dunav Re, osnovano 1977. godine pod nazivom Zajednica reosiguranja "Dunav Re".Kompanija Generali reosiguranje nalazi se na drugom mestu prema dobiti, sa poslovnim rezultatom od 136.186.000 dinara u 2022. godini.Podaci iz prethodnih godina od 135.958.000 i 152.700.000 dinara, ostvarenih u 2020. odnosno 2021. godini, pokazuju stabilnost u poslovanju i ove kompanije.Osnovana 2000. godine, firma povezuje matičnu kompaniju Generali Osiguranje Srbija a.d.o. i kompaniju Generali Osiguranje Montenegro a.d. sa Generali grupom i izabranim reosiguravačima sa svetskog tržišta. Preko Generali Reosiguranja Srbija, rizici preuzeti od Generali Osiguranja Srbija i Generali Osiguranja Montenegro direktno se plasiraju na inostrano tržište reosiguranja kod najbolje rangiranih reosiguravajućih kompanija. Krajnji cilj je maksimalno obezbeđenje portfelja obe osiguravajuće kompanije."Imajući u vidu pozitivne trendove na tržištu i odredbe Zakona o osiguranju, Generali Reosiguranje Srbija nastoji da obezbedi reosiguranje u zemlji pre plasmana na inostrano tržište za one vrste osiguranja koje ne ugrožavaju sigurnost poslovanja kompanije. Pritom se

uzimaju u obzir visina limita odgovornosti, moguće posledice eventualne katastrofalne štete i potrebni nivo sigurnosti prilikom preuzimanja rizika", navode iz ove kompanije.Treće mesto najvećih dobitaša zauzela je kompanija Wiener Re, na osnovu dobiti iz 2022. godine od 83.721.000 dinara."Kao deo Vienna insurance group, najveće međunarodne **osiguravajuće** grupe u Austriji, u 2010. godini smo počeli saradnju sa klijentima van grupacije na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Severne Makedonije, dostižući vodeću poziciju na regionalnom tržištu sa bruto premijom od 30 miliona evra. Danas težimo ka iznosu od 100 miliona evra", kažu iz kompanije Wiener Re.

Vreme: 22.04.2024 17:34 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/ministar-jovanovic-ugostio-devojcice-iz-os-sveti-sava-u-vladi-republike-srbije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz OŠ "Sveti Sava" u Vladi Republike Srbije



By
0
7

U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije.

Foto: Marina Jančević

Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantnih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji.

"Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu", izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru.

Foto: Marina Jančević

Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru.

Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 22.04.2024 20:25 XML
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/vesti/srbija/537232/mihailo-jovanovic-ugostio-devojcice-u-vladi-srbije
Autori: Republika/A.K.G.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz OŠ "Sveti Sava" u Vladi RS! (GALERIJA)



U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije. Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji. -Međunaroni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost je da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu - izjavio je Jovanović i dodao daiz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru. Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru. Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-uorganizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave.Podršku pružaju iPoverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 22.04.2024 14:20 XML
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/610690/Ministar-Jovanovic-ugostio-devojcice-iz-OS-Sveti-Sava-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz OŠ "Sveti Sava" u Vladi RS



U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije.

U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije. Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantnih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji. "Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu", izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru, navedeno je u saopštenju. Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru. Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 22.04.2024 18:45 XML
Medij: bizportal.rs
Link: https://bizportal.rs/biz-info/srbija/ministar-jovanovic-ugostio-devojcice-iz-ikt-sektora-u-zgradi-vlade-rs/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz IKT sektora u zgradi Vlade RS



U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije. Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantnih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji. ... Read more

Tamara Đurđević | 18:45 | 22.04.24 Biz info

Dan devojčica u IKT sektoru ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima.

Foto: Marina Jančević

U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije .

Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantnih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji.

- Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu - izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru, navedeno je u saopštenju.

Foto: Marina Jančević

Foto: Marina Jančević

Foto: Marina Jančević

Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru.

Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz IKT sektora u zgradi Vlade RS

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na našoj Instagram stranici .
Tagovi

Vreme: 22.04.2024 18:28 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1359440/sve-vise-zena-zastupljeno-ikt-preduzetnistvu-ministar-
Autori: @Novostionline
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: SVE VIŠE ŽENA ZASTUPLJENO U IKT PREDUZETNIŠTVU: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz OŠ "Sveti Sava" u Vladi RS

2076



Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji. "Međunaroni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost je da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu", izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru. Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru. Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 22.04.2024 19:18 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/politika/898857/ministar-jovanovic-ugostio-devojcice-iz-ikt-sektora-u-zgradi-
Autori: Milan Lovas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: CILJ JE DA SE OSNAŽE I OHRABRE Ministar Jovanović ugostio devojčice iz IKT sektora u zgradi Vlade RS

2368



Dan devojčica u IKT sektoru ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije. - Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu - izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru, navedeno je u saopštenju. Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru. Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje. (BizPortal) BONUS VIDEO PROČITAJTE KLIKOM OVDE NAJVAŽNIJE AKTUELNE VESTI

Vreme: 22.04.2024 15:03 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/ministar-jovanovic-ugostio-devojcice-iz-os-sveti-sava-u-vladi-republike-srbije/
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ministar Jovanović ugostio devojčice iz OŠ "Sveti Sava" u Vladi Republike Srbije



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

U susret Međunarodnom danu devojčica u IKT sektoru, ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, ugostio je danas devojčice iz OŠ "Sveti Sava" iz Beograda, u zgradi Vlade Republike Srbije. Devojčice su imale jedinstvenu priliku da kroz organizovanu posetu saznaju puno interesantnih detalja i priča o istoriji i znamenitostima jedne od najvažnijih institucija u Republici Srbiji. "Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru je prilika da ohrabrimo devojčice prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. Veoma je bitno što su naši mladi stručnjaci sve više zainteresovani za preduzetništvo, što su spremni da pokrenu sopstveni biznis i što je sve više žena zastupljeno u IKT preduzetništvu. IKT sektor je naša najbrže rastuća privredna grana koja ostvaruje značajan suficit u izvozu usluga i koja zapošljava oko 110.000 stručnjaka, a očekujemo da ih do 2027. bude više od 140.000. Zato je naša dužnost da svim devojčicama obezbedimo sve neophodne resurse i podršku, kako bi prevazišle rodno specifične stereotipe u svetu rada i zanimanja, kako bi odabrale IKT sektor za svoju buduću profesiju i ostvarile svoj pun potencijal u njemu", izjavio je Jovanović i dodao da iz godine u godinu raste broj devojčica koje se odlučuju da započnu karijeru u IKT sektoru. Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru održava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu sa ciljem da osnaži i ohrabri devojčice koje se odluče za karijeru u IKT sektoru. Ove godine, Međunarodni dan devojčica u IKT-u organizuje Narodna Skupština Republike Srbije na čelu sa predsednicom gospođom Anom Brnabić kao višegodišnjom počasnom pokroviteljkom manifestacije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) u saradnji sa Ministarstvom prosvete, Ministarstvom nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvom privrede, Ministarstvom turizma i omladine, Ministarstvom državne uprave i lokalne samouprave. Podršku pružaju i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 23.04.2024 11:44 XML
Medij: stil.kurir.rs
Link: https://stil.kurir.rs/porodica/219550/psihoterapeut-smiljana-grujic-govori-o-roditeljstvu
Autori: @MagazinStil
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "EVO ŠTA JE POTREBNO DA BI DETE BILO SREĆNO": Psihoterapeut dr Grujić ispred Fondacije Novak Đoković ovako savetuje

6426



U odgajanju dece majka i otac se sreću s brojnim dilemama. Fondacija Novak Đoković u maju priprema skup na kom će se govoriti o pravilnom razvoju potomstva i pružiti podrška svima koji učestvuju u tom razvoju

Psiholog i psihoterapeut Smiljana Grujić proslavljeni je stručnjak u stvaranju programa za podužavanje odraslih i dece kako bi ih podstakla da misle, komuniciraju i kroz rad stižu znanja i veštine. Posebnu pažnju usmerava na emocionalnu inteligenciju i nesporazume u međuljudskim odnosima. U Fondaciji Novak Đoković radi na poziciji programske menadžerke i redovno odgovara na roditeljske nedoumice. Fondacija u kojoj radite u fokus stavlja decu, roditelje, profesionalce i u maju za sve njih organizuje konferenciju. Da li možete više da nam kažete o tome? - Fondacija Novak Đoković nastavlja svoju misiju, podršku deci i onima koji utiču na njihov razvoj iz više različitih uglova. Naša fondacija 10. maja u MTS dvorani organizuje konferenciju za profesionalce i roditelje pod nazivom "Roditeljske perspektive: osećanja i jasne granice". U programu učestvuju regionalni i domaći stručnjaci koji rade s decom, roditeljima i profesionalcima. Podelićemo zajedno iskustva, različite primere iz prakse, učićemo jedni od drugih, a sve sa ciljem da podržimo porodice s porukom: Budimo odgovorni, bez obzira na to kako se osećamo. Šta je konkretan cilj ovog skupa? - Koristim ovu priliku da pozovem sve profesionalce zaposlene u obrazovno-vaspitnim ustanovama, kao i roditelje i druge brižne odrasle osobe da nabave svoju kartu i obezbede svoje mesto na konferenciji. Karta se može kupiti preko Tickets.rs i njenom kupovinom svako se priključuje ostvarenju jednog plemenitog cilja, a to je adaptacija i opremanje vrtića u Užicu i proširenje kapaciteta jaslenih grupa. Uverenje naših osnivača Novaka i Jelene Đoković, a i svih nas koji radimo u fondaciji, jeste da svi mi možemo da činimo dobra dela i da na taj način zauzvrat imamo priliku da oplemenimo i sopstveni život. Da bismo se i sami osećali dobro, važno je da negujemo zajedništvo i da, onoliko koliko možemo, poboljšavamo kvalitet života jedni drugima. Ovo je upravo prilika za to. Roditelji često vaspitavaju decu po uzoru na sopstveno vaspitanje ili se prepuste intuiciji - gaje potomstvo po sopstvenom osećaju mere za dobrobit dece. Gde, po vama, naprave prvu grešku? - Odlično pitanje. Roditelji treba da prate svoj unutrašnji glas, kritički promišljaju o svojoj roditeljskoj ulozi i da budu svesni koje vrednosti žele da podrže u razvoju svog deteta, da razmišljaju koje osobine žele da poseduje njihovo dete i kakva osoba žele da ono postane. Izazovi nastanu kada postoji sukob između dugoročnih ciljeva za dete i onoga što roditelji rade na dnevnom nivou. Često roditelji ne žive ono što govore, a na decu veći uticaj ima ono što roditelji rade. Nekad roditelji imaju prevelika očekivanja od svoje dece, nadoknađuju propušteno iz sopstvenog života, ne odgovaraju na potrebe dece i onda mogu nastati poteškoće. Disciplinovanje dece je nešto što roditelji često preispituju. Kakvo treba da bude roditeljsko ponašanje? - Roditelji su više fokusirani da preispituju i popravljaju dete, a ne sebe, pa se često dešava da koriste strategije u vaspitavanju kojima ni sami nisu zadovoljni. Opterećeni ili rasterećeni sopstvenim odrastanjem, unose u odnos s decom sve ono što je kod njih izazvalo jaka osećanja, bilo da su prijatna ili neprijatna. Period kad se postane roditelj je najintenzivniji period sopstvenog preispitivanja i preispitivanja sopstvenog odrastanja. U fondaciji ste napravili program za obuku roditelja dece uzrasta do šest godina. Program se zove "Podrška, ne perfekcija". Šta ste postigli? - Taj program se realizuje već šest godina i dosad ga je pohađalo oko 6.000 roditelja na teritoriji Republike

Naslov: "EVO ŠTA JE POTREBNO DA BI DETE BILO SREĆNO": Psihoterapeut dr Grujić ispred Fondacije Novak Đoković ovako savetuje

Srbije. Intenzivan je, roditelji pohađaju 10 radionica, jednom nedeljno. Obrađuju se različite teme. Besplatan je i na kraju svi oni koji redovno dolaze dobijaju radnu svesku u kojoj su ključne tačke učenja. Fondacija Novak Đoković je zajedno sa svojim partnerima Đenerali osiguranjem Srbija i njihovom globalnom inicijativom Hjuman sejfti net, koja pomaže porodice širom sveta, otvorila 15 centara za roditelje. Ove godine podršku roditeljima pružamo i van tih centara. Rađena je evaluacija programa i rezultati su izašli u evropskom časopisu za razvojnu psihologiju. Da li su baka i deka servis dobri ili loši za vaspitanje? - Negovanje odnosa sa odraslima iz šire porodice je važno, naročito sa onima koji vole našu decu. Sve više imamo bake i deke koji više vole da provode vreme sa svojim prijateljima nego sa unucima. Nekada smo odvojeni od primarne porodice i daleko živimo, pa je teško negovati te odnose. Roditeljima je potrebna podrška, to se svakodnevno uveravamo radeći i naš program "Podrška, ne perfekcija". Oni koji su voljni da uskoče da nam pomognu, da bi roditelji napravili mali predah i malo ponegovali sebe, izuzetno su značajne osobe u dinamici svake porodice, jer svima nam treba da nas neko povremeno zameni. Zamene treba pažljivo birati, nije dovoljno da neko bude samo dostupan. Dete treba da prihvati tu osobu i takav odnos treba pripremiti. U periodu adolescencije, kada se deca prirodno malo odvoje od roditelja, dobrodošle su odrasle osobe kojima se dete može obratiti, a te osobe često budu bake, tetke, deke. Svi govore sintagmu "srećno dete", često misleći da je voljeno i da ima sve. Šta oseća srećno dete? - Za dete je brižna odrasla osoba ona osoba koja ga neguje, koja je prisutna za njega, razume ga, uspostavlja jasne granice, razlikuje neprihvatljivo ponašanje od samog deteta i vodi računa kako dete doživljava roditelja. Dete koje dobija ljubav koja je bezuslovna i koja je sadržana u poruci "Volim te bez uslovljavanja" nešto je lekovito za razvoj. Dete koje raste u takvom okruženju ne meri ljubav količinom poklona, već vremenom i posvećenošću roditelja koju dobija u svakodnevnom životu. Sreću čine male stvari, kako se peva u jednoj pesmi, a na osnovu ovoga što sam rekla neka svako proceni da li je to malo teško ispuniti i koliko to malo velikom broju deci nedostaje. Roditelji često iz svoje perspektive određuju meru koja je potrebna detetu, zaboravljajući da količinu onoga što roditelj misli da pruža detetu može meriti samo dete. U ovoj filozofiji se nalazi i mera, pre bih rekla, razdraganog, radoznalog deteta, spremnog da hrabro korača na putu ispred njega. (Autor: Ljilja Jorgovanović)

Vreme: 23.04.2024 15:37 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4670096/jubilarni-10-belgrade-youth-fair-okupio-6000-mladih
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Jubilarni 10. Belgrade Youth Fair okupio 6.000 mladih

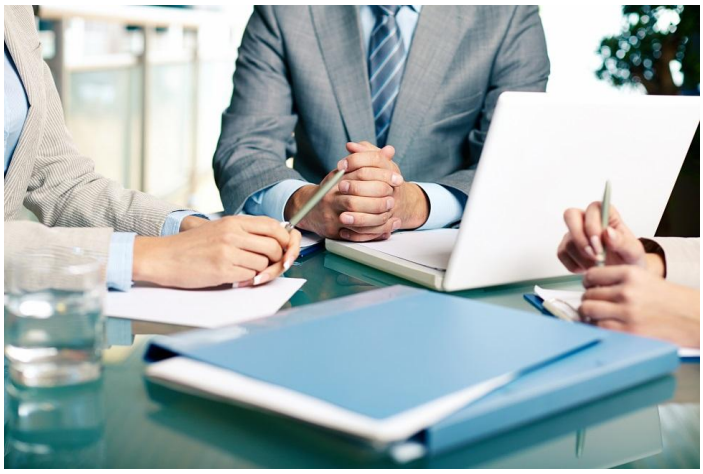


(Foto: Belgrade Youth Fair) Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6.000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji, saopštili su organizatori. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Sajam je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri, navodi se u saopštenju belgrade Youth Fair-a. Gotovo 6.000 hiljada mladih bilo je u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja. Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody. Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Evo i dela zaključaka koji su se izdvojili sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a: • Radoznalost i želja za učenjem se ogledaju i u 70-20-10 modelu koji smatra da je 70% učenje iz posla (učenje iz prakse; learning by doing), 20% je učenje od drugih, a 10% je učenje tokom treninga. • Karijera može da ide i u horizontalnom i u vertikalnom pravcu. Svaka promena i napredak su praćeni zalaganjem i rezultat su osluškivanja sebe i sticanja svesti o sebi i tome šta je naš put. • Svest o sebi je i bitna komponenta tranzicije u novu kompaniju, tim ili poziciju. Za tranziciju je bitno da: 1) znamo ko smo i imamo jasnu sliku o sebi; 2) shvatimo gde treba da budemo kako bismo mogli da mapiramo svoju tranziciju i njene elemente; 3) zajedno sa menadžerom napravimo akcioni plan o načinu sticanja kompetenci koje će nas dovesti do cilja. • Karijera je maraton, a ne sprint. Bitno je da imamo dugoročne aspiracije kako bismo znali koje su nam veštine, iskustva i znanja potrebni kako bismo ih ostvarili. • U redu je menjati ciljeve tokom svog karijernog puta, ali čovek ne treba dugo da luta. Takođe je u redu pogrešiti, ali čovek treba da uči iz svake svoje greške kako je ne bi ponovio. • Svako treba da ima svest o tome da je sam odgovoran za razgovore koje želi da ima i treba da teži tome da ti razgovori budu konstuktivni. • Liderstvo je bitan zanat odnosno nauka za koju je važno biti posvećen i istajan u primeni postojećih postulata. • Mentorstvo nikada ne prestaje i potreba za mentorom se nikada ne završava, mada je izazovnije ljudima na seniornim pozicijama da pronađu pravog mentora. Za odnos mentora i mentija je bitno da postoji hemija. • Svako od nas može biti mentor čak i u nekim svakodnevnim situacijama (na primer: savetovanje mlađih od sebe koji fakultet da upišu). • Svi imamo predrasude i zato je izuzetno bitno da ih što pre postanemo svesni kako bismo mogli da sprečimo negativna ponašanja koja te prerasude mogu da izazovu. • Interakcija među svim zaposlenima, nezavisno od

senioriteta, treba da bude deo DNK svake kompanije i kulture koju neguje. • Preporučena literatura za čitanje: "The First 90 Days"; "Winning From Within". Organizator poziva sve da prate @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanu u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da prate korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja. Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu.

Vreme: 23.04.2024 18:06 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/crnogorsko-trziste-osiguranja-u-prvom-kvartalu-poraslo-126-odsto/
Autori: Redakcija Biznis.rs
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo

Naslov: Crnogorsko tržište osiguranja u prvom kvartalu poraslo 12,6 odsto



Tržište osiguranja u Crnoj Gori je u prvom kvartalu zabilježilo rast od 12,6 odsto, saopštio je predsednik Saveta Agencije za nadzor osiguranja (ANO) Marko Ivanović. On je na skupu u Budvi kazao da je očekivano da se nas

Tržište osiguranja u Crnoj Gori je u prvom kvartalu zabilježilo rast od 12,6 odsto, saopštio je predsednik Saveta Agencije za nadzor osiguranja (ANO) Marko Ivanović.On je na skupu u Budvi kazao da je očekivano da se nastavi dalji rast tržišta osiguranja u Crnoj Gori, prenosi Mina.Nacionalni biro osiguravača (NBOCG) i Crnogorsko aktuarsko društvo (CAD) organizuju su u hotelu Avala konferenciju pod nazivom Novi horizonti osiguranja.Konferenciju, koja je okupila više od 100 registrovanih učesnika, otvorio je predsednik Skupštine NBOCG i izvršni direktor Generali osiguranja, Dejan Bajić, koji je istakao da se nada da će teme koje su izabrane da budu u fokusu biti dovoljno inspirativne da navedu na pitanja i dalji dijalog.Bajić je predložio i izrazio sigurnost da će svi u ova dva dana staviti po strani pripadnost kompanijama i da će razgovarati prvenstveno kao delatnici osiguranja o delatnosti osiguranja.Predsednica CAD-, Nataša Janičić, je na otvaranju kazala da CAD postoji na ovom tržištu šest godina."Za ovo, rekla bih, veoma kratko i ujedno veoma izazovno vreme, CAD je izgradio mnoga partnerstva. Tako je ovo društvo postalo pridruženi član Evropskog aktuarskog društva i Međunarodne asocijacije aktuara, a ima i saradnju sa organizacijom Aktuari svijeta i Udruženjem osiguravača Crne Gore", rekla je Janičić.Prema njenim rečima, cilj uspostavljanja partnerstava ove vrste jeste razvoj i promocija aktuarske i struke osiguranja, širenje znanja iz ovih oblasti i stvaranje najbolje prakse.Na dvodnevnoj konferenciji, osim iz Crne Gore, učešće će uzeti i eminentni eksperti iz regiona i Velike Britanije.

Vreme: 23.04.2024 15:57 XML
Medij: me.ekapija.com
Link: https://me.ekapija.com/news/4670137/trziste-osiguranja-u-prvom-kvartalu-poraslo-126
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Osiguravajuća društva; UNIQA osiguranje;

Naslov: Tržište osiguranja u prvom kvartalu poraslo 12,6%

2669



(Foto: CG News)Tržište osiguranja u Crnoj Gori je u prvom kvartalu zabilježilo rast od 12,6%, saopštio je predsjednik Savjeta Agencije za nadzor osiguranja (ANO), Marko Ivanović. Kako je poručio na skupu u Budvi, očekivano je da se dalji rast tržišta osiguranja nastavi. U organizaciji Nacionalnog biroa osiguravača Crne Gore i Crnogorskog aktuarskog društva u hotelu Avala u Budvi počeli su, Crnogorski dani osiguranja, konferencija pod nazivom "Novi horizonti osiguranja", prenosi agencija CG News. Konferenciju, koja je okupila više od 100 registrovanih učesnika, zvanično je otvorio predsjednik Skupštine NBOCG, izvršni direktor Generali osiguranja Dejan Bajić, koji je istakao da se nada da će teme koje su izabrane da budu u fokusu biti dovoljno inspirativne da navedu na pitanja i dalji dijalog. Bajić je predložio i izrazio sigurnost da će svi u ova dva dana staviti po strani pripadnost kompanijama i da će razgovarati prvenstveno kao djelatnici osiguranja o djelatnosti osiguranja. Učesnike konferencije pozdravio je i predsjednik Savjeta Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore Marko Ivanović, koji je iznio niz aktuelnih i značajnih i uporednih podataka na temu "Crnogorsko tržište osiguranja". - Prema nizu parametara, pa i činjenica da je u prvom kvartalu 2024. na polju osiguranja zabilježio rast čak od 12,6%, očekivano je da se dalji rast tržišta osiguranja u Crnoj Gori nastavi - kazao je on. Predsjednica Crnogorskog aktuarskog društva (CAD) Nataša Janičić, je na otvaranju kazala da CAD postoji na ovom tržištu šest godina. - Za ovo, rekla bih, veoma kratko i ujedno veoma izazovno vrijeme CAD je izgradilo mnoga partnerstva. Tako je ovo društvo postalo pridruženi član Evropskog aktuarskog Društva i Međunarodne asocijacije aktuara, ima saradnju sa organizacijom Aktuari svijeta i Udruženjem osiguravača Crne Gore. Cilj uspostavljanja partnerstava ove vrste jeste razvoj i promocija aktuarske struke i struke osiguranja, širenje znanja iz ovih oblasti i stvaranje najbolje prakse - zaključila je Janičić. Na prvom panelu, "Pogled na budućnost osiguranja" učestvovali su prvi ljudi osiguravajućih kuća u Crnoj Gori: Branko Barjaktarović, direktor Agencije za nadzor osiguranja, Matjaž Božić, glavni izvršni direktor Lovćen osiguranja, Nebojša Šćekić, izvršni direktor Sava osiguranja, Dejan Bajić, izvršni direktor Generali osiguranja Montenegro, Milivoje Popović, iz Uniqa osiguranje Crna Gora i Ivan Lero, izvršni direktor Grawe neživotno osiguranje. Moderator panela bio je Boris Šaban, direktor Nacionalnog Biro osiguravača Crne Gore. Na dvodnevnoj Konferenciji, osim iz Crne Gore, učestvuju i eminentni eksperti iz regiona i Velike Britanije.

Vreme: 24.04.2024 23:06 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair



Tekst objavljen: 24.04.2024 14:10 Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri.

Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja.

Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody.

Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica.

Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš. PITAJ BESPLATNI KAMATICA SAVETNIK KOJI JE KREDIT NAJBOLJI ZA TEBE Zaključci sa konferencije

Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a: Radoznalost i želja za učenjem se ogledaju i u 70-20-10 modelu koji smatra da je 70% učenje iz posla (učenje iz prakse; learning by doing), 20% je učenje od drugih, a 10% je učenje tokom treninga. Karijera može da ide i u horizontalnom i u vertikalnom pravcu. Svaka promena i napredak su praćeni zalaganjem i rezultat su osluškivanja sebe i sticanja svesti o sebi i tome šta je naš put. Svest o sebi je i bitna komponenta tranzicije u novu kompaniju, tim ili poziciju. Za tranziciju je bitno da: 1) znamo ko smo i imamo jasnu sliku o sebi; 2) shvatimo gde treba da budemo kako bismo mogli da mapiramo svoju tranziciju i njene elemente; 3) zajedno sa menadžerom napravimo akcioni plan o načinu sticanja kompetenci koje će nas dovesti do cilja. Karijera je maraton, a ne sprint. Bitno je da imamo dugoročne aspiracije kako bismo znali koje su nam veštine, iskustva i znanja potrebni kako bismo ih ostvarili. U redu je menjati ciljeve tokom svog

karijernog puta, ali čovek ne treba dugo da luta. Takođe je u redu pogrešiti, ali čovek treba da uči iz svake svoje greške kako je ne bi ponovio. Svako treba da ima svest o tome da je sam odgovoran za razgovore koje želi da ima i treba da teži tome da ti razgovori budu konstuktivni. Liderstvo je bitan zanat odnosno nauka za koju je važno biti posvećen i istajan u primeni postojećih postulata. Mentorstvo nikada ne prestaje i potreba za mentorom se nikada ne završava, mada je izazovnije ljudima na seniornim pozicijama da pronađu pravog mentora. Za odnos mentora i mentija je bitno da postoji hemija. Svako od nas može biti mentor čak i u nekim svakodnevnim situacijama (na primer: savetovanje mlađih od sebe koji fakultet da upišu). Svi imamo predrasude i zato je izuzetno bitno da ih što pre postanemo svesni kako bismo mogli da sprečimo negativna ponašanja koja te prerasude mogu da izazovu. Interakcija među svim zaposlenima, nezavisno od senioriteta, treba da bude deo DNK svake kompanije i kulture koju neguje. Preporučena literatura za čitanje: "The First 90 Days"; "Winning From Within". Sledeće godine 11. Belgrade Youth Fair! Jubilarni, 10. po redu Youth Fair je uspešno završen, a mi se vidimo sledeće godine, na još većem, 11. Belgrade Youth Fair-u! Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja. Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu.

Vreme: 24.04.2024 11:44 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadjaj-u-regionu-i-
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću

2935

Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri. Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja. Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody. Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica. Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš. Zaključci sa konferencije Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a: Sledeće godine 11. Belgrade Youth Fair! Jubilarni, 10. po redu Youth Fair je uspešno završen, a mi se vidimo sledeće godine, na još većem, 11. Belgrade Youth Fair-u! Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja. Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu. Izvor: www.youthfair.rs

Vreme: 24.04.2024 10:33 XML
Medij: ogledalo.rs
Link: https://ogledalo.rs/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadaj-u-regionu-i-to-sa-
Autori: Nina Kovacevic
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću! - *Internet

O internet ogledalu

You are at: Home " News " Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću!

Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću!

News

Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima.

Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri.

Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja.

Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody.

Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica.

Zaključci sa konferencije

Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a:

Radoznalost i želja za učenjem se ogledaju i u 70-20-10 modelu koji smatra da je 70% učenje iz posla (učenje iz prakse; learning by doing), 20% je učenje od drugih, a 10% je učenje tokom treninga.

Karijera može da ide i u horizontalnom i u vertikalnom pravcu. Svaka promena i napredak su praćeni zalaganjem i rezultat su osluškivanja sebe i sticanja svesti o sebi i tome šta je naš put.

Svest o sebi je i bitna komponenta tranzicije u novu kompaniju, tim ili poziciju. Za tranziciju je bitno da: 1) znamo ko smo i imamo jasnu sliku o sebi; 2) shvatimo gde treba da budemo kako bismo mogli da mapiramo svoju tranziciju i njene elemente; 3) zajedno sa menadžerom napravimo akcioni plan o načinu sticanja kompetenci koje će nas dovesti do cilja.

Karijera je maraton, a ne sprint. Bitno je da imamo dugoročne aspiracije kako bismo znali koje su nam veštine, iskustva i znanja potrebni kako bismo ih ostvarili.

U redu je menjati ciljeve tokom svog karijernog puta, ali čovek ne treba dugo da luta. Takođe je u redu pogrešiti, ali čovek treba da uči iz svake svoje greške kako je ne bi ponovio.

Svako treba da ima svest o tome da je sam odgovoran za razgovore koje želi da ima i treba da teži tome da ti razgovori budu konstuktivni.

Liderstvo je bitan zanat odnosno nauka za koju je važno biti posvećen i istajan u primeni postojećih postulata.

Mentorstvo nikada ne prestaje i potreba za mentorom se nikada ne završava, mada je izazovnije ljudima na seniornim pozicijama da pronađu pravog mentora. Za odnos mentora i mentija je bitno da postoji hemija.

Svako od nas može biti mentor čak i u nekim svakodnevnim situacijama (na primer: savetovanje mlađih od sebe koji fakultet da upišu).

Svi imamo predrasude i zato je izuzetno bitno da ih što pre postanemo svesni kako bismo mogli da sprečimo negativna ponašanja koja te prerasude mogu da izazovu.

Interakcija među svim zaposlenima, nezavisno od senioriteta, treba da bude deo DNK svake kompanije i

kulture koju neguje.

Preporučena literatura za čitanje: "The First 90 Days"; "Winning From Within".

Sledeće godine 11. Belgrade Youth Fair!

Jubilarni, 10. po redu Youth Fair je uspešno završen, a mi se vidimo sledeće godine, na još većem, 11. Belgrade Youth Fair-u!

Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja.

Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu.

Vreme: 24.04.2024 13:57 XML
Medij: ekonomski.net
Link: https://ekonomski.net/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadaj-u-regionu-i-to-
Autori: @ekonomskionline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću!

5504

Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima.

Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri. Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja. Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody. Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica. Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš. Zaključci sa konferencije Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a: Radoznalost i želja za učenjem se ogledaju i u 70-20-10 modelu koji smatra da je 70% učenje iz posla (učenje iz prakse; learning by doing), 20% je učenje od drugih, a 10% je učenje tokom treninga. Karijera može da ide i u horizontalnom i u vertikalnom pravcu. Svaka promena i napredak su praćeni zalaganjem i rezultat su osluškivanja sebe i sticanja svesti o sebi i tome šta je naš put. Svest o sebi je i bitna komponenta tranzicije u novu kompaniju, tim ili poziciju. Za tranziciju je bitno da: 1) znamo ko smo i imamo jasnu sliku o sebi; 2) shvatimo gde treba da budemo kako bismo mogli da mapiramo svoju tranziciju i njene elemente; 3) zajedno sa menadžerom napravimo akcioni plan o načinu sticanja kompetenci koje će nas dovesti do cilja. Karijera je maraton, a ne sprint. Bitno je da imamo dugoročne aspiracije kako bismo znali koje su nam veštine, iskustva i znanja potrebni kako bismo ih ostvarili. U redu je menjati ciljeve tokom svog karijernog puta, ali čovek ne treba dugo da luta. Takođe je u redu pogrešiti, ali čovek treba da uči iz svake svoje greške kako je ne bi ponovio. Svako treba da ima svest o tome da je sam odgovoran za razgovore koje želi da ima i treba da teži tome da ti razgovori budu konstuktivni. Liderstvo je bitan zanat odnosno nauka za koju je važno biti posvećen i istajan u primeni postojećih postulata. Mentorstvo nikada ne prestaje i potreba za mentorom se nikada ne završava, mada je izazovnije ljudima na seniornim pozicijama da pronađu pravog mentora. Za odnos mentora i mentija je bitno da postoji hemija. Svako od nas može biti mentor čak i u nekim svakodnevnim situacijama (na primer: savetovanje mlađih od sebe koji fakultet da upišu). Svi imamo predrasude i zato je izuzetno bitno da ih što pre postanemo svesni kako bismo mogli da sprečimo negativna ponašanja koja te prerasude mogu da izazovu. Interakcija među svim zaposlenima, nezavisno od senioriteta, treba da bude deo DNK svake kompanije i kulture koju neguje. Preporučena literatura za čitanje: "The First 90 Days"; "Winning From Within". Sledeće godine 11. Belgrade Youth Fair! Jubilarni, 10. po redu Youth Fair je uspešno završen, a mi se vidimo sledeće godine, na još većem, 11. Belgrade Youth Fair-u! Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja. Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu.

Vreme: 24.04.2024 14:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair-najveci-karijerni-dogadjaj-u-regionu-i-to-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair - najveći karijerni događaj u regionu i to sa rekordnom posećenošću - Nedeljnik

Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri. Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja. Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody. Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica. Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš. Zaključci sa konferencije Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a: Sledeće godine 11. Belgrade Youth Fair! Jubilarni, 10. po redu Youth Fair je uspešno završen, a mi se vidimo sledeće godine, na još većem, 11. Belgrade Youth Fair-u! Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja. Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu. Izvor: www.youthfair.rs Post Views: 71 Originalni tekst

Vreme: 24.04.2024 09:35 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/sta-je-model-70-20-10-i-koliko-je-vazna-svest-o-sebi-ovo-su-zakljucci-10-belgrade-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šta je model 70-20 -10 i koliko je važna svest o sebi? Ovo su zaključci 10. Belgrade Youth Fair -a



Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6.000 mladih i najveće poslodavce u zemlji.

Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6.000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji. Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima.

Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri.

Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija, intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja.

Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody.

Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica.

Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš.

Zaključci sa konferencije

Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a:

Belgrade Youth Fair Radoznalost i želja za učenjem se ogledaju i u 70-20-10 modelu koji smatra da je 70% učenje iz posla (učenje iz prakse; learning by doing), 20% je učenje od drugih, a 10% je učenje tokom treninga.

Karijera može da ide i u horizontalnom i u vertikalnom pravcu. Svaka promena i napredak su praćeni zalaganjem i rezultat su osluškivanja sebe i sticanja svesti o sebi i tome šta je naš put.

Svest o sebi je i bitna komponenta tranzicije u novu kompaniju, tim ili poziciju. Za tranziciju je bitno da:

Vreme: 24.04.2024 09:35 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/sta-je-model-70-20-10-i-koliko-je-vazna-svest-o-sebi-ovo-su-zakljucci-10-belgrade-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šta je model 70-20 -10 i koliko je važna svest o sebi? Ovo su zaključci 10. Belgrade Youth Fair -a

1) znamo ko smo i imamo jasnu sliku o sebi; 2) shvatimo gde treba da budemo kako bismo mogli da mapiramo svoju tranziciju i njene elemente; 3) zajedno sa menadžerom napravimo akcioni plan o načinu sticanja kompetenci koje će nas dovesti do cilja.

Karijera je maraton, a ne sprint. Bitno je da imamo dugoročne aspiracije kako bismo znali koje su nam veštine, iskustva i znanja potrebni kako bismo ih ostvarili.

U redu je menjati ciljeve tokom svog karijernog puta, ali čovek ne treba dugo da luta. Takođe je u redu pogrešiti, ali čovek treba da uči iz svake svoje greške kako je ne bi ponovio.

Svako treba da ima svest o tome da je sam odgovoran za razgovore koje želi da ima i treba da teži tome da ti razgovori budu konstuktivni. Liderstvo je bitan zanat odnosno nauka za koju je važno biti posvećen i istajan u primeni postojećih postulata.

Mentorstvo nikada ne prestaje i potreba za mentorom se nikada ne završava, mada je izazovnije ljudima na seniornim pozicijama da pronađu pravog mentora. Za odnos mentora i mentija je bitno da postoji hemija.

Svako od nas može biti mentor čak i u nekim svakodnevnim situacijama (na primer: savetovanje mlađih od sebe koji fakultet da upišu).

Svi imamo predrasude i zato je izuzetno bitno da ih što pre postanemo svesni kako bismo mogli da sprečimo negativna ponašanja koja te prerasude mogu da izazovu.

Interakcija među svim zaposlenima, nezavisno od senioriteta, treba da bude deo DNK svake kompanije i kulture koju neguje.

Preporučena literatura za čitanje: "The First 90 Days"; "Winning From Within". Pozivamo vas da pratite @belgrade_youth_fair na Instagramu i ostanete u toku sa svim novim oglasima za poslove i prakse, kao i da pratite korisne savete i vesti iz sveta zapošljavanja.

Takođe, organizator vas ohrabruje da ako do sada niste svoj CV pošaljete na www.youthfair.rs koji će biti na raspolaganju poslodavcima do sledećeg BYF koji je već u pripremi za sledeću godinu.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama.PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER. Izvor: BIZLifeFoto: Belgrade Youth Fair

Vreme: 24.04.2024 14:10 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/vest/odrzan-jubilarni-10-belgrade-youth-fair-/71866
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jubilarni 10. Belgrade Youth Fair

2360



Deseti po redu Belgrade Youth Fair održan je 18. i 19. aprila 2024. i okupio je gotovo 6000 mladih iz svih delova Srbije i najveće poslodavce u zemlji

Događaj je ove godine održan posle duže pauze u potpuno uživo formatu, sa velikom konferencijom i sajamskim delom u Cineplexx Ušće šoping centar. Događaj je uspešno povezao brojne kompanije sa mladima kroz razne aktivnosti kao što su veliki sajam praksi/poslova, simulacije razgovora za posao, profesionalno CV fotografisanje, brojna predavanja, radionice, CV klinika i kviz znanja o poslodavcima. Youth Fair predstavlja najveći karijerni događaj i jedan je od najvećih projekata za mlade u regionu, koji je već godinama najznačajniji događaj karijernog tipa u ovom delu Evrope na kome svake godine učestvuje više hiljada studenata i diplomaca iz cele Srbije i regiona u želji da se upoznaju sa najboljim poslodavcima i učine pravi korak u svojoj karijeri. Gotovo 6000 hiljada mladih su bili u prilici da dobiju korisne karijerne savete putem predstavljanja rada kompanija, direktnim kontaktom sa njihovim predstavnicima putem njihovih štandova, simulacija intervjua za posao, kao i kroz radionice, panel-diskusije i predavanja na konferencijskom delu događaja. Poslodavci koji su ove godine učestvovali na događaju su bili: IKEA, Nestlé, NCR VOYIX, Banca Intesa, NCR ATLEOS, Japan Tobacco International, NELT, Bambi, Nescafé, Heineken, TPA Grupa, Lidl, PwC, Milšped, SBU centar, Brose, Generali osiguranje, Halkbank, UniCredit banka, Merkator S, AdmiralBet, MeiTa, Rapsody. Za sve prisutne je bilo organizovano Profesionalno fotografisanje za CV by Nescafé 3u1 kako bi upotpunili svoje poslovne biografije, što je veliki broj mladih i iskoristilo. Takođe, svi učesnici su imali mogućnosti i da učestvuju u velikom kvizu znanja o poslodavcima, a najboljih 30 su dobili veliki poklon paket od kompanija učesnica. Jako smo zahvalni svim našim partnerima, pre svega našem domaćinima Ušće Šoping Centru i Cineplexx-u, ali i zvaničnoj kafi događaja Nescafé 3u1 i zvaničnom piću događaja - Pepsi uz ceo portfolio od Knjaz Miloš. Zaključci sa konferencije Konferencijski deo sajma omogućio je mladim talentima da se povežu sa uspešnim pojedincima i kompanijama, i steknu nova teorijska saznanja i praktične veštine u sferama interesovanja. Izdvojili smo deo zaključaka sa ovogodišnjeg, jubilarnog 10. Youth Fair-a:

Datum: 25.04.2024
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 524

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

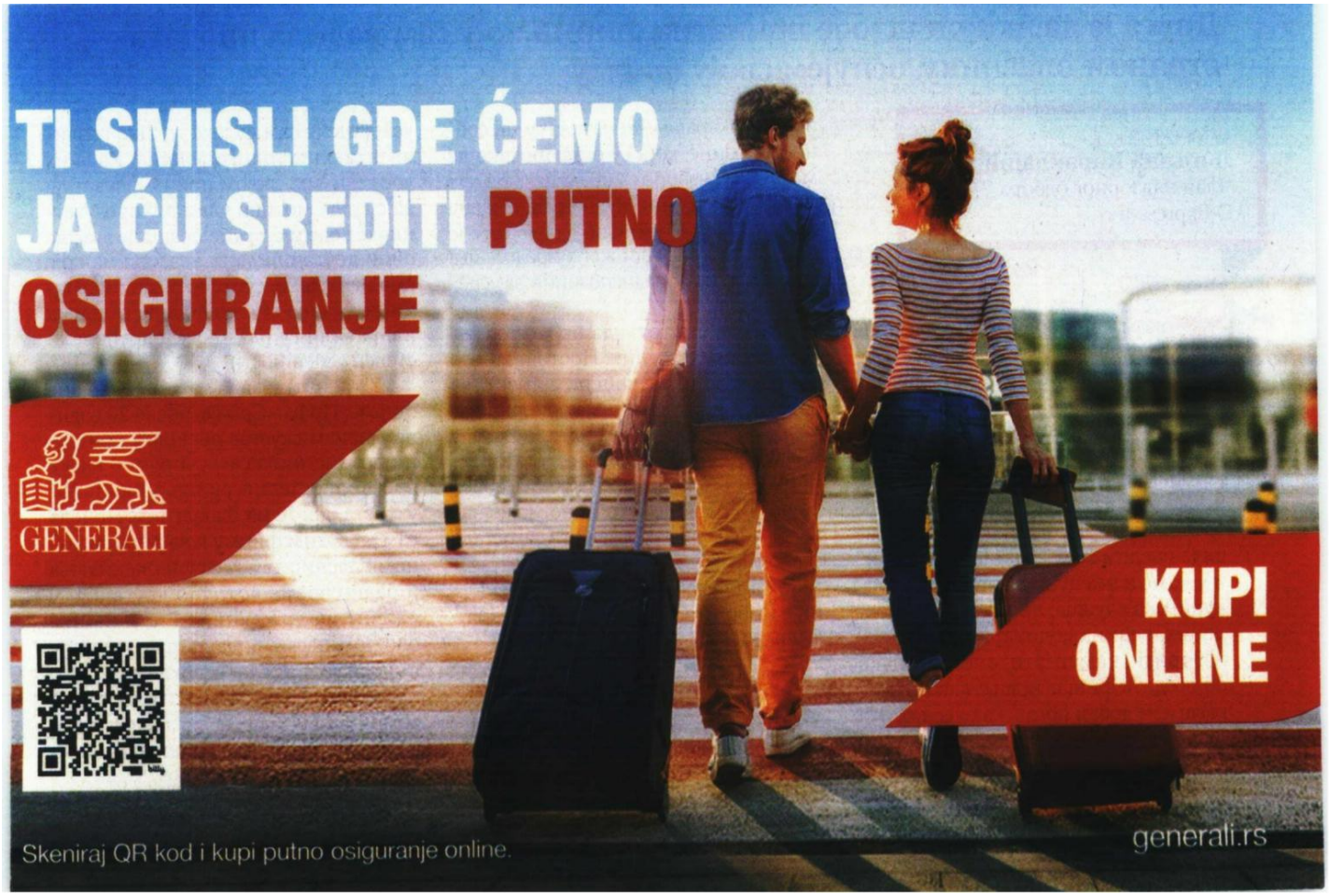
Datum: 25.04.2024
Medij: NIN
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 256



Naslov: GENERALI

Strana: 41



Vreme: 25.04.2024 15:33 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/medjunarodni-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Foto: Marina Jančević Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima.

"Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Foto: Marina Jančević Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti.

U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. Foto: Marina Jančević U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju.

Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Foto: Marina Jančević Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo

privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 16:30 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/biz/srbija/vesti/17061/obelezen-medunarodni-dan-devojcica-u-ikt-foto/vest
Autori: B92
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT FOTO

4463



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija.

Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija svečano je obeležen u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. "Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65 odsto zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima", izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT FOTO

zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 17:26 XML
Medij: happytv.rs
Link: https://happytv.rs/vesti/politika/ovo-je-najlepsa-slika-skupstine-srbije-obelezen-medjunarodni-dan-
Autori: Milos Simeunovic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OVO JE NAJLEPŠA SLIKA SKUPŠTINE SRBIJE: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT



Izvor: Alo 25.04.2024 u 17:26 0 Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. - Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65 odstozaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima - izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali

Naslov: OVO JE NAJLEPŠA SLIKA SKUPŠTINE SRBIJE: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT

---

osiguranje Srbija i Klet. Tagovi: DEVOJČICE narodna skupština

Vreme: 25.04.2024 17:38 XML
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/vesti/politika/538156/ana-brnabic-poslala-poruku-devojcicama
Autori: Maša BAJIĆ
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "MOŽETE SVE ŠTO ŽELITE": Predsednica Vlade Ana Brnabić poslala jasnu poruku za međunarodni dan devojčica! (FOTO)

4254



Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija.

Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Podrška i inspiracija od strane predsednice Narodne skupštine Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno- rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. - Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima-izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljenaje i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama.U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati idejučija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena",odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada saradom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Pobednički radovi takmičenja i podrška vodećih institucija i kompanija Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali

Naslov: "MOŽETE SVE ŠTO ŽELITE": Predsednica Vlade Ana Brnabić poslala jasnu poruku za međunarodni dan devojčica! (FOTO)

Ministarstvoprosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 22:00 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/devojcice-lideri-promena/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBELEŽEN MEĐUNARODNI DAN DEVOJČICA U IKT-U 25. APRILA U SKUPŠTINI REPUBLIKE SRBIJE

3971

devojcice lideri promena

Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija 25. aprila 2024. godine, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Događaj, kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima, navodi se u saopštenju za medije Ministarstva informisanja i telekomunikacija.

"Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić.

Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti.

U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama.

U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju.

Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet.

Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 22:03 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/devojcice-lideri-promena/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT-u 25. aprila u Skupštini Republike Srbije

3944



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija 25. aprila 2024. godine, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima, navodi se u saopštenju za medije Ministarstva informisanja i telekomunikacija. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1,

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT-u 25. aprila u Skupštini Republike Srbije

---

UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 14:49 XML
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/611248/Obelezen-Medunarodni-dan-devojcica-u-IKT
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. "Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima", izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT

Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 15:06 XML
Medij: bizportal.rs
Link: https://bizportal.rs/biz-info/srbija/najlepsa-slika-skupstine-koju-cete-videti-danas-obelezen-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najlepša slika Skupštine koju ćete videti danas - Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT

4500



250 devojčica iz cele Srbije. Foto: Youtube Printscren/Alo.rsNarodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima.- Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić.Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti.Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama.- Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima - izjavio je Jovanović.U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama.U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju.Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali

Naslov: Najlepša slika Skupštine koju ćete videti danas - Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT

osiguranje Srbija i Klet.Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na našojInstagram stranici

Vreme: 25.04.2024 16:29 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/vesti/politika/1360750/medjunarodni-dan-devojcica-ikt-narodna-skupstina-srbije
Autori: @Novostionline
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: SVEČANO U DOMU NARODNE SKUPŠTINE: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT (FOTO/VIDEO)

4073



Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. - Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima - izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i

Naslov: SVEČANO U DOMU NARODNE SKUPŠTINE: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT (FOTO/VIDEO)

Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 18:15 XML
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/vesti/srbija/3879977-mozete-sve-sto-zelite-obelezen-medjunarodni-dan-
Autori: J. V.
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Možete sve što želite": Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. "Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima", izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice Osnovne škole "Branko Radičević" iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice Osnovne škole "Vožd Karađorđe" iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz Osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike

Naslov: "Možete sve što želite": Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT

Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje. (Telegraf.rs)

Vreme: 25.04.2024 15:55 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/drustvo/900050/svecano-obelezen-medunarodni-dan-devojcica-u-sektoru-
Autori: Ana Karic
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: ŽENE MOGU SVE Obeležen Međunarodni dan devojčica



Događaj kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele zemlje svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije

Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bismo ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u", koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. "Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65 odsto zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima", izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju, koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova, koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije "Petlja". Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju, čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole "Branko Radičević" iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole "Vožd Karađorđe" iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva tri mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video-rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja

Naslov: ŽENE MOGU SVE Obeležen Međunarodni dan devojčica

Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje. BONUS VIDEO: PROČITAJTE KLIKOM OVDE NAJVAŽNIJE AKTUELNE VESTI

Vreme: 25.04.2024 16:28 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/politika/900068/obelezen-medunarodni-dan-devojcica-u-ikt/vest
Autori: Marija Bosiljcic
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: OVO JE NAJLEPŠA SLIKA SKUPŠTINE SRBIJE Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT (VIDEO)

4429



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. - Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65 odstozaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima - izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike

Vreme: 25.04.2024 16:28 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/politika/900068/obelezen-medunarodni-dan-devojcica-u-ikt/vest
Autori: Marija Bosiljcic
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: OVO JE NAJLEPŠA SLIKA SKUPŠTINE SRBIJE Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT (VIDEO)

Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje. (BizPortal) PROČITAJTE KLIKOM OVDE NAJVAŽNIJE AKTUELNE VESTI

Vreme: 25.04.2024 14:52 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/medunarodni-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u

Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 25.04.2024 16:38 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/politika/899831/obelezen-medunarodni-dan-devojcica-u-ikt
Autori: informer.rs
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT!

4369



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. - Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama. - Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65% zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima -izjavio je Jovanović. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT!

Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

Datum: 26.04.2024
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ŽENE MOGU SVE!

Napomena:
Površina: 681

Strana: 14



»» Obeležen Međunarodni dan devojčica u IKT





ŽENE MOGU SVE!

PIŠE: EKIPA ALO!

Događaj kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele zemlje svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije

Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Događaj kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima.

- Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bismo ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić.

Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju
MIHAILO JOVANOVIĆ

Nakon otvaranja, održan je panel „Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u“, koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti.

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama.

„Kada sam bio direktor Kancelarije za IT i eUpravu, 65 odsto zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama smo digitalizovali Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i zahvaljujući njima ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim sa njima“, izjavio je Jovanović.

U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju, koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova, koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije „Petlja“. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama.

U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju, čija je ovogodišnja tema „Devojčice lideri promena“, odnele su učenice osnovne škole „Branko Radičević“ iz Novog Sada sa radom „Zajedno možemo promeniti sve(t)“. Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole „Vožd Karađorđe“ iz Niša sa radom „Interaktivna radna sveska“, dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole „Despot Stefan Lazarević“ iz Beograda sa svojim radom „Devojčice lideri promena“. Pored nagrada za prva tri mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole „Mićo Matović“, Katići, iz Ivanjice za video-rad Uhvati ideju.

Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet.

Pored Narodne skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.04.2024
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Vesti
Autori: Aleksandar ANĐELIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 809

Naslov: OBELEŽEN MEĐUNARODNI DAN DEVOJČICA U IKT

Strana: 9



SVEČANOST U DOMU NARODNE SKUPŠTINE SRBIJE

OBELEŽEN MEĐUNARODNI DAN DEVOJČICA U IKT

Događaju prisustvovalo 250 dece iz cele Srbije, a manifestaciju otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić

ALEKSANDAR ANĐELIĆ
aleksandar.andjelic@srpskitelegraf.rs





Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Događaj kom je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić, kao višegodišnji pokrovitelj ove manifestacije, koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima.

- Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi, kao Skupština, truditi da se još više otvorimo za vas, vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde s nama, i na svom trudu, radu i zalaganju, da bismo ovakve stvari, kao što imamo danas, radili više. I, na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte, ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno - rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije Ana Brnabić.

Nakon otvaranja održan je panel „Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u“, koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih pričao odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti.

U OKVIRU DOGAĐAJA PREDSTAVLJENA I IZLOŽBA POBEDNIČKIH RADOVA TAKMIČENJA „UHVATI IDEJU“

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović poručio je prisutnim devojčicama da slede svoje snove i da ne dozvole da ih stereotipi ikada sputavaju u karijerama.

- Kada sam bio direktor kancelarije za IT i eUpravu, 65 odsto zaposlenih inženjera su bile žene. Zahvaljujući ženama, digitalizovali smo Srbiju. One su bile na odgovornim pozicijama, vodile su najbitnije projekte digitalizacije i, zahvaljujući njima, ostvareni su sjajni rezultati. Ja sam imao privilegiju da radim s njima - izjavio je Jovanović.

U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja „Uhvati ideju“, koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova, koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP), uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već 14 godina organizuje susrete devojčica s preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama.

U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju „Uhvati ideju“, čija je ovogodišnja tema „Devojčice lideri promena“, odnele su učenice Osnovne škole „Branko Radičević“ iz Novog Sada s radom „Zajedno možemo promeniti sve(t)“. Drugo mesto zauzele su devojčice Osnovne škole „Vožd Karađorđe“ iz Niša s radom „Interaktivna radna sveska“, dok su trećeplasirane bile devojčice iz Osnovne škole „Despot Stefan Lazarević“ iz Beograda sa svojim radom „Devojčice lideri promena“. Pored nagrada za prva tri mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole „Mićo Matović“, Katići, iz Ivanjice za video-rad „Uhvati ideju“.

Prvoplasiranim timovima takmičenja „Uhvati ideju“ vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije „A1 Srbija“. Nagrade su obezbedile kompanije „A1 Srbija“, „Generali osiguranje Srbija“ i „Klet“.

Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje.



FOTOGRAFIJE: MARINA JANĆEVIĆ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.04.2024 08:45 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/medjunarodni-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System, Blumen

group, Erste bank i Generali osiguranje.

Vreme: 26.04.2024 09:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/medjunarodni-dan-devojcica-u-ikt-u-nedeljnik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u - Nedeljnik



Narodna Skupština Republike Srbije, Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Udruženje poslovnih žena Srbije i Program Ujedinjenih nacija za razvoj, svečano su obeležili Međunarodni dan devojčica u sektoru informaciono-komunikacionih tehnologija, u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Događaj, na kome je prisustvovalo 250 devojčica iz cele Srbije, svečano je otvorila predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić, kao višegodišnja pokroviteljka ove manifestacije koja se obeležava svakog četvrtog četvrtka u aprilu i ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, već da se rukovode ličnim interesovanjima i talentima. "Ovo je vaš dom. Hvala vam što ste prihvatili naš poziv da zajedno ovde obeležimo Međunarodni dan devojčica u IKT sektoru. Želim da vam kažem da ćemo se i mi kao skupština truditi da se još više otvorimo za vas, za vaše roditelje, nastavnike, profesore, mentore, kojima takođe zahvaljujemo što su danas ovde sa nama i na svom trudu, radu i zalaganju, da bi ovakve stvari kao što imamo danas radili više. I na kraju krajeva, zakoni se ne donose u nekom izolovanom prostoru, ti zakoni koje mi donosimo ovde se tiču svih vas. Možete sve što želite. Možete sve ono o čemu sanjate, verujte ukoliko ste posvećeni tome, verujete u sebe, radite, učite, možete sigurno", rekla je predsednica Narodne skupštine Republike Srbije, Ana Brnabić. Foto: Marina Jančević Nakon otvaranja, održan je panel "Budućnost je u tehnologiji: Osnaživanje devojčica u IKT-u" koji je imao za cilj da se uz pomoć žena profesionalaca u svom poslu i njihovih priča o odabiru karijere, devojčice ohrabre da i one streme ka tome da budu deo sektora koji je simbol modernizacije, inovacija i kreativnosti. U okviru događaja predstavljena je i izložba pobedničkih radova takmičenja Uhvati ideju koje Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije) organizuje devetu godinu zaredom, kao i pobedničkih radova STEM izazova koji je organizovao Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP) uz podršku Ministarstva prosvete i Fondacije Petlja. Pored takmičenja, u okviru obeležavanja Međunarodnog dana devojčica u IKT-u, UPŽ Srbije već četrnaest godina organizuje susrete devojčica sa preduzetnicama, menadžerkama kompanija i zvaničnicima u institucijama. Foto: Marina Jančević U velikoj konkurenciji od 59 izuzetnih radova, pobedu na ovogodišnjem takmičenju Uhvati ideju čija je ovogodišnja tema "Devojčice lideri promena", odnele su učenice osnovne škole Branko Radičević iz Novog Sada sa radom "Zajedno možemo promeniti sve(t)". Drugo mesto zauzele su devojčice osnovne škole Vožd Karađorđe iz Niša sa radom "Interaktivna radna sveska", dok su trećeplasirane bile devojčice iz osnovne škole "Despot Stefan Lazarević" iz Beograda sa svojim radom "Devojčice lideri promena". Pored nagrada za prva 3 mesta, dodeljena je i specijalna nagrada timu iz škole "Mićo Matović", Katići, iz Ivanjice za video rad Uhvati ideju. Prvoplasiranim timovima takmičenja Uhvati ideju, vredne nagrade su uručili ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, potpredsednica UPŽ Srbije, Olivera Popović i Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika kompanije A1 Srbija. Nagrade su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija i Klet. Pored Narodne Skupštine Republike Srbije, Ministarstva informisanja i telekomunikacija, UPŽ-a Srbije i UNDP-a, događaj su podržali Ministarstvo prosvete, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo privrede, Ministarstvo turizma i omladine, Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave. Podršku su pružili i Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, ITU Međunarodna unija za telekomunikacije, kompanija A1, UN Women, EU SME Week, CANSEE Kanadsko-srpsko poslovno udruženje, Klett, Eurolog System,

Naslov: Međunarodni dan devojčica u IKT-u - Nedeljnik

Blumen group, Erste bank i Generali osiguranje. Post Views: 23 Originalni tekst

Datum: 27.04.2024
Medij: Blic žena
Rubrika Roditeljstvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 254

Naslov: GENERALI

Strana: 45



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.04.2024
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.04.2024 14:00:00	45:00
Prilog	28.04.2024 14:16:00	6:36

Naslov: Aplikacija

5063

Spiker:

Generali osiguranje Srbija i Institut Biosens razvili su prvi put kod nas aplikaciju koja omogućava zaključivanje poljoprivrednog osiguranja bez kontakta sa prodavcem. Ovu prvu digitalnu agropolisu predstavili su 29. marta na konferenciji u beogradskom Hotelu Hayat.

Inovaciju koja otvara nove perspektive u osiguranju poljoprivrednih proizvođača od velikih šteta koje nanose prirodne nepogode predstavili su Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, profesor Vladimir Crnojević, direktor instituta Biosens i Nemanja Beljanski, direktor direkcije za tehniku osiguranja u Generali osiguranju.

Veselin Danilovac, član izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija:

Moram da krenem od digitalizacije poljoprivrede, koja je zaista iz godine u godinu, napreduje ja mislim najviše od svih privrednih grana. Dakle, to je jedan od faktora da nam omogući da krenemo sa ovim. Drugo je oluja koja nam se desila i ta disperzija rizika koju mi kao industrija moramo da napravimo, ali osnovno je da dođemo do klijenta i da omogućimo klijentu da iako on nedeljom nema uslova, nema agenta, nema vremena, da on može sam iz svoje kuće da osigura svoje imanje.

To nam je bio, hajde da kažem, osnovni motiv da dopremo do svakog klijenta. Ono što je jako važno je upravo ta objektivnost u pristupu. Šta je ovde rizično? Osiguranik sam, poljoprivrednik, ugovara poljoprivrednu proizvodnju. Nama je i prinos. Istorijski ljudi često teže da to bude što veća suma osiguranja, jer onda se nadaju da će dobiti više kada dođe do štete, a može se desiti da plate više nego što bi trebalo.

Iz tog razloga smo primenili artificial intelligence, dakle veštačku inteligenciju, prvi put da mu kažemo nemoj ovo je opseg u kojem ti treba da osiguraš, da bi mu isplatili štetu upravo onako kako treba i u iznosu koji treba.

Vladimir Crnojević, dir Institut Biosense:

Kao što smo čuli ovde, dakle, osnova osiguranja jeste u stvari poverenje. I ono što do sada nije bilo moguće da se u potpunosti ispostavi, danas sa digitalizacijom postoje moguće, jer mi danas imamo mobilne telefone, geolocirane fotografije gde se vide gde su uzete, kog dana, u kom trenutku. Imamo brojna merenja, meteoparametara, imamo snimke i satelita koji pratite gde su oblaci, kakvi su prinosi i sve ostalo.

Kad sve to stavimo na jedno mesto, zaista imamo preduslove za poverenje. Gde može da se vidi tačno šta se dešava i da ni jedna ni druga strana ne budu oštećeni. Ja mislim da je to jedan veliki preduslov za dalje povećanje obuhvata osiguranja.

I druga stvar jeste, svi modeli koje danas koristimo pokazuju promenu klime i njena direktna posledica jeste nepredvidljivost. Dakle, jedne godine imamo ekstremnu sušu, druge godine poplave. Imamo oluje kakve nismo pamtili do sada, ovo što smo doživeli prethodnog leta, one će po svim pokazateljima biti redovna pojava.

Samim tim će pritisak na osiguranje biti veći, ali digitalizacija, veštačka inteligencija i svi ti alati sa kojima danas raspolažemo jesu tu da povećaju poverenje i da podstaknu povećanje stepena osiguranja. Tu je važno dakle da kroz takve procese digitalizacije uvežemo i različite aktere. Ne samo osiguravajuće kuće i proizvođače, nego i ministarstvo i razne druge regulatore gde na osnovu toga recimo subvencije mogu da se isplaćuju za osiguranje mnogo preciznije i mnogo brže. Da ne mora da čeka to što smo čuli kraj sezone i svega toga, zato što je to sada bukvalno nema više papira. Sve je kroz E-Agrar digitalizovano i ja verujem da ukoliko bude razumevanja i države i privrede i proizvođača da to može se uveže u jedan jako efikasan digitalni sistem koji treba da omogući da naša poljoprivreda preživi izazove koji dolaze kako globalni, politički, tako i promene klime i da postane efikasnija i bolja.

Nemanja Beljanski, dir Direkcije za tehniku osiguranja Generali osiguranje:

Sa zadovoljstvom mogu da kažem da Kompanija Generali Osiguranja Srbija svojim klijentima, poljoprivrednim proizvođačima, ove godine nudi digitalnu agropolisu. To je jedna aplikacija, odnosno digitalni alat koji im omogućava da na jedan brz, intuitivan i jednostavan način zaključe praktično samostalno polisu osiguranja useva, bez potrebe da kontaktiraju niti agenta, niti da idu u filijalu. Mislim da je to jako važno, jer je vreme kada se tradicionalno vrši ugovaranje polisa osiguranja useva i vodova se preklapa sa vremenom intenzivnih poljoprivrednih radova i to je uvek izazov za poljoprivrednike da odvoje svoje vreme da naprave sastanak sa agentom i zaključe polisu. Mi smo se upravo vodili činjenicom da aplikaciju može da koristi neko ko nije inače vičan korišćenju digitalnih alata. Trudili smo se da aplikacija bude vrlo intuitivna i jednostavna sa minimalno potrebnim brojem podataka koji se unose a i to što se unosi da bude vrlo intuitivno i jednostavno da se uglavnom bira iz padajućeg menija ili odabira fotografije useva itd. Verujem da i prema prvim izveštajima sa terena dobijamo takve

informacije da poljoprivrednici nemaju izazove i nemaju probleme i uspevaju da na jedan jednostavan način zaključuju se u redu.

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Prva digitalna agro polisa

Napomena:
Površina: 431



GENERALI OSIGURANJE

Prva digitalna agro polisa



Poljoprivrednici u Srbiji od sada mogu da osiguraju useve i plodove od svoje kuće ili sa njive, koristeći samo mobilni telefon. Ovu mogućnost uvela je osiguravajuća kuća Generali Osiguranje Srbija u saradnji sa Institutom BioSens nudeći prvi put na našem tržištu digitalnu polisu za osiguranje u poljoprivredi.

Proizvođači koji žele na ovaj način da zaštite svoje njive, voćnjake i zasade sada ne moraju da odlaze u poslovnicu i da prikupljaju potrebnu dokumentaciju. Celokupnu proceduru, uključujući i potpisivanje polise, tj. ugovaranje osiguranja obavljaju putem aplikacije za android ili Iphone.

Veselin Danilovac, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, ovim povodom je izjavio: „Generali Osiguranje već 20 godina prati potrebe poljoprivrede i unapređuje procese i proizvode osiguranja u ovoj oblasti. Od 2017. kada smo počeli saradnju sa Institutom BioSens, u procese prodaje i procene šteta uveli smo podatke sa satelita, radara, senzora. Nakon prošlogodišnjeg katastrofalnog nevremena u Vojvodini odlučili smo da nađemo način da dopremo do svih poljoprivrednika i damo im mogućnost da se osiguraju na jednostavan način. Poljoprivredni proizvođač bez obzira na to kojom vrstom poljoprivrede se bavi, najčešće ne želi da napušta imanje, da troši novac i vreme kako bi ispunjavao složene procedure. Uvođenjem digitalne agro polise mi smo mu omogućili da do osiguranja dođe na jedan klik, u vreme i na mestu koje njemu najviše odgovara."

Digitalna agro polisa prvi put u regionu koristi veštačku inteligenciju u procesu ugovaranja osiguranja useva i plodova i rešavanja šteta. Aplikacija nudi osiguranje od grada, požara i udara groma, a korisnik može da odabere jednu od 15 ponuđenih kultura koje se, najčešće gaje na prostoru Srbije. U aplikaciji definiše veličinu zasada koji osigurava, a putem katastra ili GPS koordinata locira se parcela na koju se osiguranje odnosi.



Korisnik u aplikaciji može da vidi visinu premije i osigurane sume pre nego što prihvati odabrano osiguranje.

„Naša kompanija omogućava poljoprivrednim proizvođačima da korišćenjem mobilne aplikacije na brz i jednostavan način ugovore osiguranje svojih useva i plodova. Digitalna agro polisa je dostupna poljoprivrednicima 24 sata, svih 365 dana u godini. Aplikacija je laka za korišćenje, intuitivna i svaki korisnik je može besplatno skinuti sa Google Play-a odnosno Apple Store-a. Čitav proces se završava za svega nekoliko minuta. Plaćanje premije je isto kao kod klasičnog ugovaranja, u agro roku (po skidanju useva). Za polise ugovorene preko aplikacije Generali će korisnicima obezbediti svu potrebnu dokumentaciju za ostvarivanje prava na subvencije", kaže **Nemanja Beljanski, direktor Direkcije za tehniku osiguranja Generali Osiguranja Srbija**.

U našoj zemlji oko 500.000 domaćinstava živi od poljoprivrede. Osiguranjem od prirodnih nepogoda u Srbiji je pokriveno oko 12% zasađenih površina, što je znatno manje nego u uporedivim zemljama u regionu. Za osiguranje useva i plodova država Srbija obezbedila je subvencije koje se u različitim regionima kreću od 40 do 70% premije osiguranja.

„Višegodišnje partnerstvo sa kompanijom Generali Osiguranje Srbija pomoglo je Institutu BioSens da se afirmiše u korporativnom svetu kao vodeća istraživačko-razvojna institucija u domenu digitalne poljoprivrede. Inovativna rešenja koja smo zajednički razvili predstavljaju pionirske poduhvate koji na velika vrata uvode veštačku inteligenciju i najsavremenije digitalne tehnologije u svet osiguranja u poljoprivredi", istakao je **profesor Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSens.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 566

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1549
Naslov: Mala bara, ali i malo krokodila
Strana: 16,17,18,19



TEMA BROJA

Zašto nema više Insurtech kompanija u regiji?

Mala bara, ali i malo krokodila

Razvojem tržišta osiguranja u Srbiji i regionu otvaraju se mogućnosti i za insurtech kompanije, kojih trenutno ima u malom broju

Piše: SNJEŽANA DAVIDOVIĆ

SARADNJA SA VELIKIM OSIGURAVAJUĆIM KUĆAMA POSTAJE trend u insuretech-u na globalnom nivou. Ipak, stanje na tržištu regiona nije takvo. Insurtech kompanije za sada još nisu uvidele potencijal tržišta na ovim prostorima i nema ih u velikom broju. Prema rečima stručnjaka, ono što bi moglo da doprinese njihovom razvoju je veća otvorenost osiguravajućih kuća i spremnost na saradnju. Svakako prednosti te saradnje, kroz inovacije i tehnološki razvoj, mogle bi da budu bolja komunikacija sa klijentima, pristupačnost usluga, ali i smanjenje troškova.



Saradnja sa insurtech firmama važna za napredak

Zoja Kukić, ekspertkinja za startupe i digitalnu transformaciju pojašnjava da Insuretech nije preterano popularna oblast kada su u pitanju domaći startapi i dodaje da za to ima nekoliko razloga.

„Pre svega, naše tržište je samo po sebi u ranoj fazi razvoja osiguranja i samim tim je manje ideja za inovacije u tom domenu nego na nekim drugim tržištima gde ima mnogo više korisnika osiguranja. Drugi, jednako važan razlog, leži u tome da su se i startapi koji su nastajali u ovom domenu uglavnom oslanjali na saradnju sa postojećim osiguravajućim kućama – dakle razvijali su inovativnu tehnologiju koja je pre svega namenjena osiguravajućim kućama i zbog toga su dosta zavisili od otvorenosti ovih kompanija za novim rešenjima. Bilo je nekoliko primera gde startapi prosto nisu mogli da opstanu dovoljno dugo, čekajući na odgovore korporacija za saradnju. Ovo zavisi delom i od toga što većina korporacija o saradnji sa inovativnim startapima odluke donosi van Srbije, pa je samim tim proces duži“, objašnjava Zoja Kukić.

Upravo je, kako ističe, saradnja sa velikim osiguravajućim kućama trend u insuretech-u na globalnom nivou – što kroz zajedničke poduhvate, kreiranje proizvoda za velike osiguravače, a sve češće osiguravajuće kuće akviziraju startap kompanije.

„Istraživanje Deloitte-a pokazuje da većina osiguravajućih kompanija (86%) u Centralnoj Evropi smatra saradnju sa insurtech firmama ključnom za svoj tehnološki razvoj, iako su oprezni u po-

Insurtech na fakultetu u Hrvatskoj

O značaju ove teme govori i podatak da je u Hrvatskoj uveden poslediplomski specijalistički studij na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu – Proizvodi, digitalne inovacije i tehnologije u osiguranju – insurtech. Ove specijalističke studije FER je uveo u saradnji sa Croatia osiguranjem 2019. godine, a namenjen je svima koji rade u industriji, ali i ostalima koji žele da nauče kako nove tehnologije i trendovi utiču na tržište osiguranja.

Pokretanjem Insurtech studija, Zagreb je postao jedno od regionalnih i evropskih sedišta za edukaciju o naprednim trendovima i tehnologijama u osiguranju.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1549

Naslov: Mala bara, ali i malo krokodila

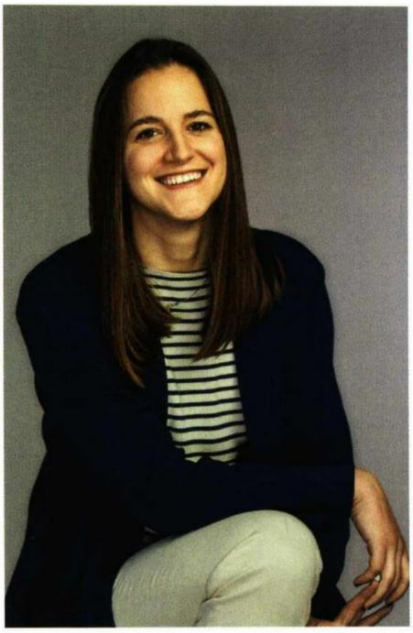
Strana: 16,17,18,19



„Važno je da osiguravajuće kuće prepoznaju značaj insurtech-a i svih prednosti koje bi doprinele razvoju poslovanja i usluga"

kretanju inovativnih projekata. Glavni izazovi u saradnji su nedostatak sredstava za inovacije, regulativne prepreke i potreba prilagođavanja IT infrastrukturi, dok se ključne oblasti inovacija uključuju u procenu rizika, tarife, personalizaciju osiguravajućih proizvoda i automatizaciju internih procesa", navodi ona.

Podseća da su se u Srbiji i u celom regionu prvi eksponirali startapi koji se bave konsolidacijom ponuda osiguravajućih kuća – preuzimaju uloge digitalnih agenata, poput Osiguranika u Srbiji ili Boleron u Bugarskoj, koji je dobio više od dva miliona evra investicija. Iz regiona, kako dodaje, izdvojili su se: Stornest iz Makedonije, Dynamic Life iz Srbije, saraduje da Generali osiguranjem, Amodo iz Hrvatske, koji je nedavno akviziran.



ZOJA KUKIĆ ekspertkinja za startupe i digitalnu transformaciju

Govoreći o perspektivi ona kaže da „situacija nije baš sjajna".

„VC investicije su se u prvoj polovini 2023. godine smanjile za više od 50 odsto u poredenju sa istim periodom 2022. godine, gotovo četiri puta manje u odnosu na vrhunac. Finansiranje insurtech industrije sada je vraćeno na nivoe iz 2018. i 2019. godine. Smanjenje investicija se pretežno odnosi na kasne faze razvoja, koje su se smanjile za više od 60 odsto u odnosu na vrhunac, dok su rane faze stabilizovane sa padom od gotovo 30 odsto. Ovo dodatno potvrduje da se Insuretech kompanije danas ne vide nužno kao nove kompanije koje će preuzeti palisu od osiguravajućih kuća, već kao kompanije koje će dopuniti ponudu osiguravajućih kuća", zaključuje Zoja Kukić.

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1549

Naslov: Mala bara, ali i malo krokodila

Strana: 16,17,18,19



Teško pronaći insurtech kompanije

Jasna Nedić, vlasnica firme New Angles Consulting koja organizuje Finticipate konferencije (ovogodišnja se održava 31.5. 2024. godine), ističe da se tokom pripreme te konferencije takođe suočila sa problemom da pronađe insurtech kompanije.

„Već tri godine organizujemo konferenciju koja se bavi fintechom i usmereni smo uglavnom na tržište Jugoistočne Evrope. Jedan od najznačajnijih segmenata fintecha je insurtech. Smatra se da je ovo grana fintecha, koja će u budućnosti najbrže naći svoju implementaciju pored već rasprostranjenih rešenja u vezi sa transferom novca i plaćanja", objašnjava Jasna Nedić.

Istražujući tržište jugoistočne Evrope, kako pojašnjava, došli su do zaključka da ovih firmi ima vrlo malo i da su to uglavnom razvojna odeljenja stranih kompanija. U Srbiji, kaže, postoje samo dve kompanije, koje pružaju usluge kompanijama u Švedskoj.

„Mislim da je jedan od razloga malog broja ovih kompanija to što nema dovoljno korisnika osiguranja i razvoja svesti o značaju osiguranja. Insurtech nije samo digitalizacija poslovanja osiguravajućih kuća. Kompanije nude usluge osiguranja, a fintech rešenja omogućavaju da se korisniku olakša, prilagodi i pojeftini kupovina određenog osiguranja.

Postoje mnoga inovativna rešenja koja ubrzavaju i olakšavaju pružanje usluge", dodaje ona.

Insurtech, prema njenoj oceni, neće u ovoj regiji zaživeti u skorije vreme, što nije dobro, jer postoji dovoljno talenata u IT uslugama koji mogu da razviju rešenja koja mogu da se primenjuju u zemljama jugoistične Evrope. Za sada u insurtech-u prednjače nordijske zemlje, Velika Britanija i SAD.



JASNA NEDIĆ vlasnica firme New Angles Consulting

Partnerstva između osiguravajućih kuća i insurtech kompanija

Kako se navodi u tekstu objavljenom na sajtu Društva za posredovanje u osiguranju VIB, već nekoliko godina više od polovine osiguravajućih kuća na svetu osetile su narastajući značaj Insurtech kompanija, najviše u smislu konkurencije. Konsultantska kuća PwC procenila je da Insurtech kompanije ugrožavaju oko 20 odsto prihoda osiguravajućih kuća. Kako bi neutralisale ovu „opasnost", osiguravajuće kuće su odlučile da deluju proaktivno i čak 45 odsto ovih kompanija objavilo je da je uspostavilo partnerske odnose sa svojim tech konkurentima.

„Osiguravajuće kuće su prepoznale potencijal InsurTech-a i sada postoji nekoliko primera uspešnih međusobnih parterstava usluga osiguranja i korisnih platformi, u rastućem Insurtech ekosistemu. Jedan od primera je partnerstvo između singapurske tech kompanije i jedne osiguravajuće kuće, gde se zajednički došlo do inovativnih rešenja u osiguranju – polise za osiguranje od sajber i tehnološke odgovornosti", navodi se u tekstu.

Prednosti partnerstava između osiguravajućih kuća i Insurtech kompanija

Strateška partnerstva između Insurtech kompanija i osiguravača nude brojne prednosti za obe strane.

„Najvažnija prednost je svakako to što se osiguravajućim kućama omogućava bolje povezivanje sa svojim klijentima i modernizovanje rešenja u osiguranju uz pomoć inovativnih tehnologija. Takođe, ova partnerstva su svojevrsni vid siner-

Preuzimanja: Hrvatski Amodo prodat CMT-u

Insurtech startup Amodo iz Hrvatske prodat je prošle godine najjačem svetskom igraču na polju telematike – američkoj kompaniji Cambridge Mobile Telematics (CMT). Amondo je preuzet nakon desetak godina samostalnog poslovanja u Hrvatskoj. Reč je o jednoj od najpropulzivnijih kompanija u svetu insurtech-a i telematike, s naglaskom na automobilska osiguranja.

Ova transakcija je spojila dve rastuće kompanije iz istog sektora. Korisnici Amodovih rešenja akvizicijom su dobili pristup novim rešenjima za merenje rizika povezanih s ponašanjem vozača.

Zanimljiv je podatak da hrvatski startapi beleže najveći rast vrednosti poslednjih pet godina u celoj Evropi. Taj rast, prema proračunima analitičke kompanije Dealroom u 2023. godini je bio 7,4 puta veći u odnosu na 2019. godinu. U ostalim zemljama srednje i istočne Evrope (CEE) vrednost startapa u proseku je rasla 2,4 puta, a na evropskom nivou 2,1 puta.

Datum: 29.04.2024
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 1549

Naslov: Mala bara, ali i malo krokodila

Strana: 16,17,18,19



gije, jer se kombinuju znanje i iskustvo obe strane u cilju bolje personalizacije usluga", piše www.vib.rs.

Sledeća velika prednost partnerstva između osiguravajućih kuća i Insurtech kompanija, kako pojašnjavaju, ogleda se u tome što je mogući bolji uvid u rizike i osiguravači mogu bolje da definišu premije, zahvaljujući detaljnim procenama rizika.

„Zbog toga će u narednom periodu tradicionalni osiguravači i Insurtech kompanije sarađivati više nego ikad, kako se tehnologija brže razvija i kako više zalazimo u digitalizaciju. Sa sigurnošću možemo da kažemo da očekujemo sve veći broj ovakvih partnerstava i rast broja prilika gde osiguravajuće kuće mogu uspešno da sarađuju sa tech kompanijama", navodi se u tekstu koji je objavilo Društvo za posredovanje u osiguranju VIB.

Kako ističu, upravo Insurtech može dati odgovor na brojna pitanja osiguranja i dodaju da će osiguravači sve više koristiti upravo te odgovore u poboljšanju i modernizaciji svojih usluga.

"Insuretech kompanije danas ne treba gledati kao nove kompanije koje će preuzeti polisu od osiguravajućih kuća, već kao kompanije koje će dopuniti njihovu ponudu"

Šta tehnologija sve donosi osiguravačima?

Insurtech je termin kojim se označava tehnologija dizajnirana za poboljšanje rada osiguravajućih društava i celokupne industrije osiguranja, a podstakao je razvoj jednostavnijih proizvoda i usluga prilagođenih potrošačima. Insurtech je uticao na svaki segment osiguranja. Primena tehnologija, kao što je veštačka inteligencija, aplikacije za pametne telefone itd, u velikoj meri menjaju način poslovanja osiguravajućih kuća. Na ovaj način omogućena su istraživanja, upoređivanje ponuda i kupovina osiguranja putem interneta sa računara ili telefona. Štedi vreme, jer pojedinci i kompanije mogu brzo pristupiti proizvodima i uslugama osiguranja. Kupcima je na raspolaganju više mogućnosti osiguranja i njegovog prilagođavanja sopstvenim potrebama.

Osim veštačke inteligencije kao softvera koji je u širokoj primeni na primeru chatbot-ova, osiguravajuće kuće koriste i mašinsko učenje koje im omogućava lakše skladištenje podataka, otkrivanje prevara, obradu potraživanja i preuzimanje rizika, ali i aplikacije i dronove.

Datum: 30.04.2024
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 578

Naslov: GENERALI

Strana: 53



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs