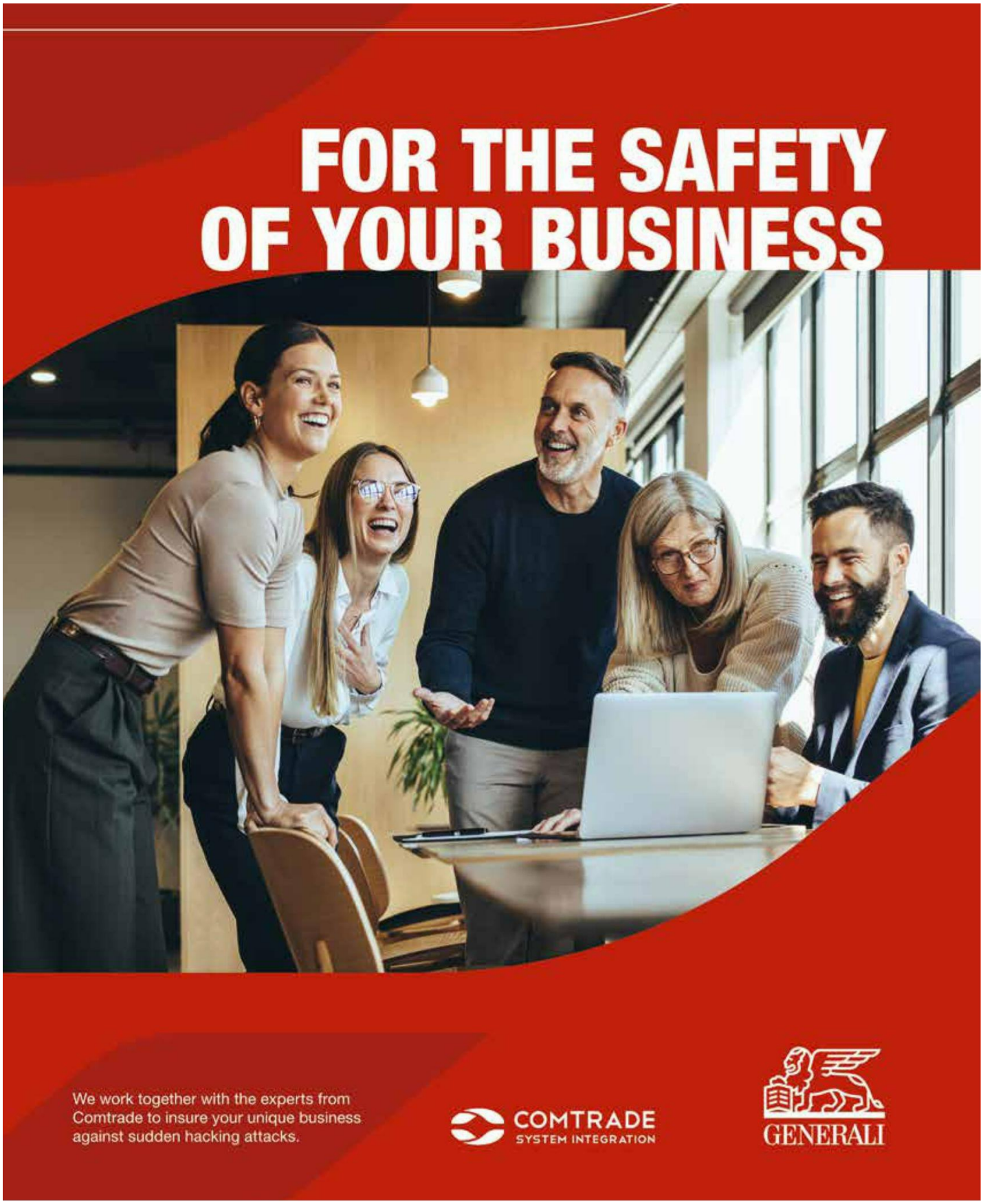

GDE JE
REČ O TEBI
IZABERI DRUGAČIJE. IZABERI GENERALI.
Budi u toku na generali.rs
GENERALI
Family Friendly Enterprise
Prva Family friendly finansijska organizacija u Srbiji

Datum: 01.09.2023
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 570

Naslov: GENERALI

Strana: 76



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2023
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 314

Naslov: Generali

Strana: 45



Datum: 01.09.2023
Medij: Grazia
Rubrika Lifestyle
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 339



Naslov: GENERALI KUDA GOD TE SNOVI VODILI



Datum: 01.09.2023
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 577

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2023
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2777



Naslov: OSIGURAJTE SE DOK NEMA ŠTETE

Strana:





INTERVJU

Lela Saković
Foto: Dušan Đorđević

OSIGURAJTE SE DOK NEMA ŠTETE

Oluje, koje su u tri navrata pogodile Srbiju, nanele su ukupnu štetu od više stotina miliona evra, što direktno što indirektno. Većina tih šteta nažalost neće biti nadoknađena od osiguravajućih društava, zbog malog obuhvata osiguranja

DRAGAN FILIPOVIĆ, predsednik IO Generali osiguranja Srbija

„Da se kupovinom osiguranja 'priziva nesreća', razmišljanje je iz srednjeg veka. Ne sme da postoji sujeverje kad je reč o osiguranju, jer ono ne može ni da izazove ni da spreči nesrećni ili štetni događaj, već služi da obezbedi finansijsku sigurnost ili nadoknadi finansijski gubitak ako se nevolja već desi. Dakle, tu postoji samo odgovornost svakog od nas – da delujemo preventivno i da sebe i porodicu poštedimo finansijskih gubitaka. A opet, meni se čini da je i dalje najzastupljenija 'polisa' pogled u nebo, i rečenica 'samo da mene zaobiđe'", kaže za Novu ekonomiju Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja Srbija.

NE Ovog leta suočili smo se sa sasvim novim fenomenom klimatskih promena koje su pogodile i Srbiju. Da li postoje neke procene o štetama i o tome koliko ih je osigurano?

Oluje koje su u tri navrata pogodile Srbiju nanele su ukupnu štetu od više stotina miliona evra, što direktno što indirektno. Većina tih šteta nažalost neće biti nadoknađena od osiguravajućih društava, zbog malog obuhvata osiguranja. Poljoprivrednih površina je osigurano svega oko 25 odsto, a procenat osiguranih domaćinstava je između 15 i 20 odsto. Rekao bih da ovde i dalje vladaju predrasude da je osiguranje imovine skupo, nepotrebno, i da „neće mene". A evo o kojim se iznosima radi: osiguranje kuće ili stana je oko jedan evro po kvadratu godišnje, što je za stan od 50 kvadrata ukupno 50 evra, i to na rate. Dakle, oko 4 evra mesečno, a dobija se pokriće za štete u vrednosti do 25.000 evra. U poljoprivredi smo izračunali da je za njivu cena polise između dva i četiri odsto od ukupno uloženih sredstava. I sad, zamislite da ulažete u đubrivo, seme, gorivo, radnike, a ne dodate tih par posto da sve to zaštitite od finansijskog gubitka. Pa tolika vrednost se raspe prilikom transporta od njive do kuće, dok „trucka" traktor! A na stranu to što za osiguranje poljoprivrede država daje subvencije od 40 do 70 odsto, a neke lokalne samouprave dodaju razliku do punog iznosa, pa u pojedinim mestima polisa praktično i ne treba da se plati. Obuhvat je i dalje nizak, iako bi, figurativno rečeno, ispred osiguravajućih kuća trebalo da budu redovi.

NE Sudeći po brojkama koje ste naveli, interesovanje se povećalo od velikih poplava 2014. godine. Da li interesovanje raste sa povećanjem opasnosti?

Najveći pikovi u odnosu na redovno interesovanje su onda kad se desi nešto poput te poplave, sve ostale nepogode skoro da nisu izazvale nikakve promene - ravna linija s malim rastom. Ti pikovi

ZAMISLITE DA ULAŽETE U ĐUBRIVO, SEME, GORIVO, RADNIKE, A NE DODATE TIH PAR POSTO DA SVE TO ZAŠTITITE OD FINANSIJSKOG GUBITKA. PA TOLIKA VREDNOST SE RASPE PRILIKOM TRANSPORTA OD NJIVE DO KUĆE, DOK „TRUCKA" TRAKTOR

ne traju duže od tri meseca, ljudi kratko pamte.

NE Ili kažu, ionako će država da mi plati štetu?

Baš to je pogrešna poruka koja je tada poslata stanovništvu. Ja sam lično obilazio naše osiguranike i razgovarao sa njima. Tada je od poplave bilo osigurano dva do pet odsto ljudi i te štete je pokrilo osiguranje. Generali osiguranje Srbija je tada više novca dalo kroz pomoć nego kroz isplatu šteta po polisama. Kad sam pitao ljude da li će ih to podstaći da se osiguraju, mnogi su mi odgovorili: a zašto bismo plaćali kad će nam država pomoći? Ja kažem, pa to neće tako stalno, a oni mi odgovaraju: ko kaže da neće?!

NE Kako sada popraviti takvu percepciju?

Mi kao industrija bi trebalo da transparentnije objašnjavamo ulogu i značaj osiguranja i dodatno da potenciramo činjenicu da ono nije skupo. S druge strane, država bi mogla da kaže da je glavno rešenje za nadoknadu štete osiguranje i da su osiguravajuće kuće zapravo prava adresa kojoj treba da se obratite – kada imate polisu osiguranja, šteta po zakonu mora da vam bude isplaćena i to je najsigurniji način da ne ostanete bez krova nad glavom.

NE Prognoze na globalnom nivou pokazuju da se očekuje sve više elementarnih nepogoda i da će štete biti sve veće. Hoće li osiguravači uspeti da pokriju te štete, ili će morati da pribegnu povećanju cena?

Mi imamo kvalitetne ugovore o reosiguranju – to su ugovori sa kompanijama kod kojih se osiguravači osiguravaju da bi mogli da isplate velike štete. Istovremeno, mi i osiguranicima sugerišemo kakvu preventivu mogu da preduzmu – i dalje postoje, na primer, kuće pored reka koje nemaju zaštitne bedeme i izloženije su riziku. Što je bolja zaštita koju sami obezbede, to je manja potencijalna šteta, pa time i cena polise. Što se tarifa tiče, mi radimo analize na petogodišnjem nivou pa na osnovu proseka šteta u prethodnih pet godina i verovatnoće štetnih događaja u budućnosti pravimo tarifu za sledeću godinu. Sada se, na primer, susrećemo sa povećanjem cene građevinskog materijala, delova za automobile, medicinskih usluga i mi te odštetne zahteve isplaćujemo, ali ne možemo proporcionalno da podižemo cene prema klijentima. Moramo da vodimo računa i o standardu ljudi, i o njihovom budućem poslovanju. Najzad, naš proizvod nije takav da se ljudi ujutru probude i kažu, što bih voleo da imam još jednu polisu... Zato moramo da budemo posebno obazrivi kad je poskupljenje u pitanju.

NE Da li je izvodljivo da se uvedu jedinstvene polise osiguranja od elementarnih nepogoda i da one postanu obavezne za sve građane?

To bi bilo korisno, ali ni mnogo naprednije zemlje od nas nisu u tome uspele. U elementarne nepogode spadaju zemljotres, požar, poplava, oluja, grad, ali one ne mogu da budu svuda zastupljene u meri koja bi zahtevala obavezno osiguranje. Kako biste nekog ko živi na osmom spratu naterali da se osigura od poplave? Rešenje je možda u tome da u zonama koje su podložne poplavama bude obavezno osiguranje od poplave, i tako pojedinačno po rizicima, a ne sve u paketu. Drugo je pitanje, čime usloviti plaćanje? Moralo bi da se pribegne kaznama ili penalima, ili da se plaća uz porez na imovinu. Verujem da rešenje postoji i da će se uskoro pronaći.

NE Mogu li osiguravajuće kompanije da utiču na usporavanje klimatskih promena?

Generali grupa je još od 2020. godine članica Net-Zero alijanse, i obavezala se da će do 2050. godine da obezbedi nultu emisiju CO_2, to jest da do tada u svom portfoliju nećemo imati nijednog klijenta koji zagađuje životnu sredinu – niti da ih osiguravamo, niti da investiramo u one koji se bave prljavim tehnologijama. Tako dug period je potreban jer svakoj velikoj kompaniji - poput državnih elektroprivreda - treba bar 10 do 15 godina da proizvodnju prilagodi zelenim standardima. Mi ćemo od 2025. do 2035. sa svim svojim klijentima ili ući u taj proces, ili raskinuti ugovore o osiguranju. Ovo ima širi pozitivan efekat: gde god pokrenemo ovakve aktivnosti, priključuju nam se i konkurenti jer ne žele da ostanu u negativnom kontekstu. Tako se dobija jedna veća snaga koja podstiče klijente da prihvataju, pa i da traže takve uslove.

NE Da li to „radi" i u Srbiji?

U Srbiji smo prošle godine doneli odluku da počnemo da primenjujemo načela Generali grupe i razgovarali smo sa EPS-om o tome koliko brzo može da restrukturira svoj proizvodni proces tako da dođe do nultog zagađenja. Pošto nismo dobili odgovor da to može da se realizuje u bliskoj budućnosti, posle 10 godina smo prestali da osiguravamo EPS. Razlika između Srbije i zapadnih zemalja je u tome što, kada se jedan osiguravač povuče iz posla sa zagađivačima, ostali krenu za njim, a ovde onaj ko se povuče bukvalno ostavlja prazan prostor ostalima. Mi hoćemo i u Srbiji da promovišemo standarde kojih se pridržavamo u svetu, jer tek tada znamo da smo dali svoj doprinos očuvanju planete.

INTERVJU

NE Ne plašite se da izgubite tržište?

Meni je hrabrija ova odluka, nego da se bavimo profitom i rezultatom. Suština održivog poslovanja je da sve kompanije imaju u delu svojih odluka uticaj na buduće generacije. Menadžment treba to da ima u vidu, jer će u budućnosti moći da zapošljava mlade i pametne ljude koji žele dobro za planetu. I sad, izgubiće deo tržišta? Pa evo, ja biram da izgubim deo tržišta ali da budem značajan učesnik u doprinosu održivosti.

NE Sa napretkom tehnologije, sve veća opasnost su i sajber rizici. Da li nagli razvoj tehnologije znači napredak čovečanstva, ili ga vodi ka samouništenju?

Napredak je, ako se koristi u pozitivne svrhe. Svako revolucionarno dostignuće u početku izaziva strah. Tako je bilo i sa strujom. Osnivač fabrike automobila Ford svojevremeno je rekao: „Da sam slušao druge, i danas bismo se vozili kočijama koje vuku konji." S druge strane, sajber kriminal je opasnost sa velikom snagom: 86 odsto velikih i srednjih kompanija na svetu je dosad imalo bar jedan sajber napad, po jedan se dogodi na svakih 39 sekundi, godišnje štete su dva triliona dolara, a kad bi sajber kriminal bio država za sebe – bio bi treća ekonomija sveta, iza Amerike i Kine.
Mi smo pokrenuli sajber osiguranje u partnerstvu sa ComTrade-om – oni daju know-how a mi preuzimamo rizik ugovaranja polise. Ovo partnerstvo podrazumeva da ćemo kod naših klijenata najpre uraditi dijagnozu kako bismo otkrili gde je sistem ranjiv, zatim dajemo preporuku šta treba da urade u smislu preventive, i najzad kako da nadoknade štetu ako se dogodi.

NE Nove tehnologije donose i nove dileme osiguravačima. Kako će se, na primer, osiguravati samohodni automobili kad je reč o štetama nanetim trećem licu u slučaju udesa?

Prema informacijama kojima se za sada raspolaže, proizvođač bi trebalo da ima svog osiguravača koji bi preuzimao



SADA SE, NA PRIMER, SUSREĆEMO SA POVEĆANJEM CENE GRAĐEVINSKOG MATERIJALA, DELOVA ZA AUTOMOBILE, MEDICINSKIH USLUGA I MI TE ODŠTETNE ZAHTEVE ISPLAĆUJEMO, ALI NE MOŽEMO PROPORCIONALNO DA PODIŽEMO CENE PREMA KLIJENTIMA



INTERVJU

GENERALI GRUPA JE JOŠ OD 2020. GODINE ČLANICA NET-ZERO ALIJANSE, I OBAVEZALA SE DA DO 2050. GODINE U SVOM PORTFOLIJU NEĆE IMATI NIJEDNOG KLIJENTA KOJI ZAGAĐUJE ŽIVOTNU SREDINU

sve štete i posledice koje nastanu nakon udesa, mada je tu mogućnost udesa smanjena na minimum. Vlasnik automobila ne bi imao odgovornost za to. Ali i bez toga, veliki proizvođači iz Nemačke, Francuske, Italije već žele da naprave dogovor sa osiguravačima da osiguranje bude odmah uključeno u cenu automobila, i da kupac ne mora time da se bavi. Tu postoji samo dilema da li kupcu vozila sme da se ne dozvoli da sam bira osiguranje, već da mora da kupi auto sa unapred određenim osiguravačem. Kod samohodnih automobila, to je sigurno jedina opcija.

NE Da li osiguravači mogu već sada da koriste veštačku inteligenciju u svom poslovanju, i da li je to potencijalna opasnost po zaposlene?

Ako se dobro i odgovorno koristi, veštačka inteligencija donosi velike prednosti poslovanju, jer brzo može da obradi veliku količinu podataka. U osiguranju se na primer već donekle koristi za obradu i isplatu šteta, prevare u osiguranju, praćenje i analizu rizika, predviđanja, preventivu, davanja najbolje sledeće ponude klijentu, u marketinškim istraživanjima i analizama, tržišnoj promociji, unapređenju korisničkog iskustva, itd.
Mi već četiri godine u Srbiji koristimo robote za određene repetitivne poslove, a ljude koji su ih radili smo preusmerili na kreativnije poslove i procese – oni nisu postali višak. Našeg robota zovemo Radiša – dobije zadatak i ne greši. Ali on ne može da zameni sve radne procese. Ja sam izraziti pristalica da AI doprinosi ubrzanju procesa, ali nikako da zameni ljude u potpunosti. Na primer, robot nikad neće moći da zameni prodavca jer prodaja zahteva ljudski pristup.
Naš budući agent prodaje imaće sva neophodna digitalna sredstva koja će mu pomoći da razgovara sa kupcem, ali će da priča on a ne digitalni pomoćnik. Ljudski pristup će zauvek ostati osnova u građenju odnosa u našoj industriji, ali uz pomoć digitalnih alata koji će ih podržati, poboljšanjem korisničkog iskustva i jednostavnijim i bržim procesima.

NE Kada biste imali mogućnost da pogledate u budućnost, kako biste videli osiguranje za, recimo, 50 godina?

Zamišljam da će deca čim se rode imati obezbeđene sve polise osiguranja koje im mogu biti potrebne u životu, i da uopšte nemaju dilemu šta da biraju jednog dana. Da svaki čovek na svetu bude osiguran od svega. Da InsurTech kompanije budu u simbiozi sa tradicionalnim osiguravajućim društvima kako bi pružili što moderniju i bržu uslugu. Tako bi i države imale manje opterećenje u brizi o svojim građanima.

NE Vaše aktivnosti i lični nastupi na društvenim mrežama izlaze iz očekivanih stereotipa – jedan od primera je i video u koji ste kao glumce uključili i svoju decu i decu zaposlenih, koji glume menadžere u kompaniji. Da li je prošlo vreme „ozbiljnih" menadžera i došlo ono u kojem i oni mogu da se pokažu kao „obični ljudi", sa svakodnevnim obavezama i privatnim životom, a da to ne pokoleba klijente?

Naša industrija se tradicionalno smatra „uštogljenom". Mladi nas vide kao konzervativne ljude u odelima koji ih plaše komplikovanim žargonom i mnogobrojnim pitanjima. Zalažem se za to da promenimo takvo viđenje i izađemo iz tog šablona. Želim da se vidi da smo kao ljudi kojima se obraćamo, uvek poštujući svaki vid različitosti.
Sebe smatram modernim čovekom i menadžerom i zbog toga mislim da je moja obaveza da nastavim da menjam trendove komunikacije u našoj industriji i poslovnom svetu. Da bih u tome uspeo, često ulazim u cipele klijenata da vidim šta ih žulja, a zatim se vratim u cipele direktora osiguravajuće kuće i sa timom otklanjam te poteškoće.

Datum: 02.09.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 31. 8. 2023.

82300121-2

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.624,69 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.855,39 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.114,40 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,81 EUR	1.149,67 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.321,97 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,54 EUR	1.938,08 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.051,70 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 02.09.2023 06:23 XML
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: https://balkanekspresrb.rs/arhive/111699
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstava "WAKATT" zatvara 57. Bitef



Predstava "Wakatt" Serža Emea Kulibalija zatvoriće 10. oktobra ovogodišnji Bitef. Ulaznice za ovogodišnji festival puštene su u prodaju.Nastala u produkciji Plesnog pozorišta Faso iz Belgije, ova predstava dovodi u pitanje ideju drugosti i straha od drugog, kritikujući tako kolonijalne prakse kroz jedinstveni plesni jezik. Autor predstave Serž Eme Kulibali, koreograf poreklom iz Burkine Faso, nudi sliku sveta kojim vladaju paranoja, neprihvatanje i besmislena agresija nad svim što nam nije poznato.Publici u Beogradu predstaviće se deset plesača u čije je izvođenje utkana mešavina straha i besa, dok ih prati muzika koja će se takođe izvoditi uživo na sceni. U vreme ratova, bujanja nacionalizama i sve većeg međusobnog udaljavanja ljudi, "Wakatt" podstiče otpor ovakvim tendencijama istovremeno otvarajući prostor za promišljanje zajedničke i pravednije budućnosti."'Wakatt' je predstava koja se munjevito kreće u prostoru između nade i straha, revolta i potištenosti, ekstaze i ludila", piše Mikael Belon u kritici predstave koju je objavio za belgijski javni servis Bri (Bruzz). Đia Kurles u svom prikazu za Njujork tajms navodi kako "'Wakatt' nije samo ples već i vid postojanja."Ova predstava zatvoriće ovogodišnji Bitef 10. oktobra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu, sa početkom u 20 časova.PRODAJA ULAZNICA U TOKUUlaznice za 57. Bitef zvanično su puštene u prodaju 30. avgusta u 19 časova na Bitef & Kišobran After Work Matinee-u koji je održan u Beogradu. U opuštenoj atmosferi Sprat bara u Cetinjskoj ulici okupila se brojna publika festivala, Bitefovi dugogodišnji prijatelji, predstavnici medija, kao i ljubitelji dobre muzike koju je birao kolektiv Kišobran.Beograd, 30.08.2023. Bitef, žurka, Sprat, foto: Snežana KrstićU isto vreme počela je i promotivna onlajn prodaja, pa se tako karte za glavni program sa popustom od 20% mogu kupiti putem zvaničnog festivalskog sajta. Po tim cenama ulaznice će moći da se kupe sve do 10. septembra, nakon čega će se onlajn prodaja nastaviti uz popust od 10%. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Osim toga, na blagajni će moći da se kupi i komplet karata sa popustom od 30%.Blagajna Bitefa i ove godine biće otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. septembra do 2. oktobra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 3. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom, kao i sat vreman pred početak predstave na mestu izvođenja.Beograd, 30.08.2023. Bitef, žurka, Sprat, foto: Snežana KrstićSNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJAPod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa" i Halo Creative tim.Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.Trejler predstave nalazi se naovom linku.

Vreme: 04.09.2023 15:40 XML
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/333514-333514/
Autori: ATA Stars Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prikupljeno 2.431.000,00 dinara za opremanje predškolskih ustanova u Srbiji

UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku […]

UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja.

Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom.

Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch.

Turnir je otvorila direktorka UNICEF-a u Srbiji, Deyana Kostadinova koja je učesnike pozdravila sledećim rečima: "Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini poslovni sektor važnim partnerom."

UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji.

"Zadovoljstvo mi je, ispred kompanije Comtrade da smo domaćini jednog ovakvog skupa. I tema je bliska nama - podrška onome što UNICEF radi, podrška obrazovanju dece. Mi to inače radimo godinama kroz svoje projekte, od letnje škole "Edit" do "IT avanture", a inače su naši napori u društveno odgovornom poslovanju prepoznati i kroz nagradu "Đorđe Vajfert" koju smo obe godine dobili. Mislim da je ovo zaista jedna prilika da se učvrste odnosi između nas i UNICEF-a i svih kompanija koje su došle da podrže skup", istakao je Ljubomir Ristić ispred Comtrade grupe.

U poslednjih 10 godina zabeleženo je povećanje obuhvata sve dece kvalitetnim predškolskim vaspitanjem i obrazovanjem, ali još uvek postoje razlike u pristupu za decu iz osetljivih društvenih grupa, posebno dece iz najsiromašnijih domaćinstava, dece koja žive u romskim naseljima i dece sa smetnjama u razvoju.

Procene pokazuju da će do 2030. godine oko 30% novih učesnika na tržištu rada u Srbiji biti iz ugroženih i manjinskih kategorija stanovništva.

Ministarstvo prosvete je pokrenulo reformu predškolskog vaspitanja i obrazovanja sa ciljem unapređivanja dostupnosti, pravednosti i kvaliteta, a značajna prekretnica je i uvođenje novih Osnova programa predškolskog vaspitanja i obrazovanja GODINE UZLETA.

UNICEF je jedan od partnera Ministarstva prosvete u primeni Programa podrške jačanju kapaciteta za primenu Godina uzleta u svim predškolskim ustanovama u Srbiji; ovaj program svakom detetu omogućava jednak pristup kvalitetnim prilikama za učenje kroz igru, istraživanje i odnose sa drugom decom i odraslima.

Foto: UNICEF Srbija/Shubuckl

Vreme: 04.09.2023 02:00 XML
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2023/09/unicef-prikupio-2-431-000-dinara-za-predskolske-ustanove/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Unicef prikupio 2.431.000 dinara za predškolske ustanove

2040



UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.

UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja.

Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom.

Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch.

Turnir je otvorila direktorka UNICEF-a u Srbiji, Deyana Kostadinova koja je učesnike pozdravila sledećim rečima: "Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini

poslovni sektor važnim partnerom."

UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji. Autor fotografija: UNICEF Srbija/Shubuckl.

Vreme: 04.09.2023 15:30 XML
Medij: nationalgeographic.rs
Link: https://nationalgeographic.rs/zanimljivosti/a41840/National-Geographic-Festival-za-decu-powered-by-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION



Časopis National Geographic i ove godine obeležava povratak dece u školske klupe i kroz edukativane radionice im 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru u Beogradu približava istraživanje i nauku.

Copyright © 2020. Adria Media d.o.o.
Ukucajte željeni termin u pretragu i pritisnite ENTER

Datum: 05.09.2023
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 374



Naslov: GENERALI ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.09.2023 20:53
Medij: lepaisrecna.rs
Link: https://lepaisrecna.mondo.rs/Lifestyle/Vesti/a61879/national-geographic-festival-nauke-za-decu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

05.09.2023 16:13
0
Časopis National Geographic i ove godine obeležava povratak dece u školske klupe i kroz edukativane radionice im 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru u Beogradu približava istraživanje i nauku.

stvaramo novi svet
Izvor: National Geographic
Misija časopisa National Geographic je da inspiriše sve svoje čitaoce da brinu o Zemlji kao o zajedničkom domu. A možda najvažnije, želimo da tu misiju prenesemo na one najmlađe! Želimo da ih polazak u školu inspiriše na radoznalost, sticanje novih znanja i istraživanje, tim povodom, sada već tradicionalno, organizujemo festival za decu, čije održavanje nam je omogućio tržni centar BIG FASHION!

U subotu i nedelju, 9. i 10. septembra, u atrijumu tržnog centra BIG FASHION (Višnjička 84), od 12 do 18 časova, okupiće se zaljubljenici u nauku i prirodu da zajedno obeležimo polazak u školu!

TEKST SE NASTAVLJA POSLE OGLASA

Snažnija. Brža. Odaživnija.

PEDOFIL JE OTEO KAD SE VRAĆALA IZ ŠKOLE: Danima je silovana u skrivenom bunkeru, a njen potez šokirao je i POLICIJU
Sponsored by Midas
Midas logo
U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji!

Prijatelj radionica Generali Osiguranje za decu je pripremio dve aktivacije! Kreativna radionica za male genijalce tokom koje će handcraft animatorka zajedno sa decom praviti robote, vanzemaljce, rakete, avione, svemirske brodove… koristeći reciklirani i drugi repro materijal. Sve što naprave, deca mogu da ponesu kao poklon. A od Generali Osiguranja biće još poklona! Deca će dobiti slap narukvice, kape i space majice!

Generali Osiguranje će imati još jednu aktivaciju! Koliko litara pljuvačke ljudsko telo proizvede dnevno? Pogodili ste, u pitanju je KVIZ na tač televizoru za decu od 7 do 14 godina!

Sa svojom radionicom pridružio nam se i tim Mi Robotika koji će predstaviti robota sa kojima su pobedili na međunarodnom takmičenju Eurobot, ali i druge projekte na kojima rade. Takođe će predstaviti deci kako izgleda takmičenje i proces pripreme i izrade robota. Deca će imati priliku da interaktivno pristupe robotu. Radionica je namenjena deci svih uzrasta.

Na festivalu će nam se pridružiti i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Igraćemo Flash cards, Speed test i Neurobics vežbe, koje podstiču fokus, fotografsko pamćenje, memoriju i brzinu.

Brain o Brain će klincima prirediti i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR radionicu. U pitanju je set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Elementi se uklapaju i međusobno učvršćuju preko žljebova, i dodatno povezuju štapićima. Igra je otvorena i slobodna, bez ciljanog i očekivanog rezultata, a prema savremenim pedagoškim istraživanjima, najviše podstiče decu na razmišljenje, snalaženje,

planiranje i kreativno rešavanje problema.

Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga, pripremio je za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu tri radionice.

KV-4x52.jpg
Izvor: National Geographic
NUMICON je popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru. U okviru Numicon radionice planirano je upoznavanje sa numicon oblicima i povezivanje numicon oblika sa prirodnim brojem, razlikovanje parnih i neparnih brojeva i slaganje numikon table uz posebne zahteve koje uključuje planiranje, vizuelizaciju i logičke procese.

MENATALNA ARITMETIKA namenjena intelektualnom razvoju dece. Programom se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi. Benefiti programa su razvoj koncentracije i pažnje, brzo računanje, odlična memorija,fotografsko pamćenje…

MALAC SVEZNALAC, radionica kojom kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstičemo radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Ono što deca svakodnevno vide, čuju ili opažaju predstavlja osnov tema i oblasti koje obrađuje program Malac sveznalac – a to je sveznanje!

Svoje radionice na našem festivalu imaće i Centar za promociju nauke. Jedna od njih biće CRT-BOTOVI na kojoj ćemo praviti jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu baš sposobne da razmišljaju već da se samo šašavo kreću po papiru i ostavljaju trag. Taj trag ipak može biti neobično umetničko delo. A šta nam je potrebno da napravimo robota? Naučićemo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije.

Druga radionica Centra za promociju nauke Da li me to moje oči varaju? pokazaće deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Tokom sat vremena, testiraćemo svoj mozak i svoje oči. Pitaćemo se kako znamo šta je svetlno, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju.

festival za decu
Izvor: National Geographic
Šta će se to zakuvati u NAUČNOJ KUHINJICI? Naučna kuhinjica je pripremila uzbudljive eksperimente namenjene deci od 5 do 8 godina, koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo koje uče u školi.

Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi ih podstičemo i na to u našem NatGeo kutku za knjigu gde će spisateljica Natalija Draganović, čitajući im odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu voditi na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom. Otkrijte magični svet životinja uz Lauru, crtajte motive iz knjige, a najpopularniji crtež osvojiće i knjigu!

Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA ćemo zajedno da putujemo i u čarobni svet minerala. Deca će se upoznati se sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci će naučiti kako da oboje halit (kuhinjska so), a različite boje u transparentnom laboratorijskom posuđu napraviće jedinstvena umetnička dela. Kako se minerali i kristali najčešće koriste i za izradu nakita eksperimentalci će imati priliku da naprave lični komad nakita.

Ovu radionicu realizovaće Naučno-obrazovni centr za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade.

I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu prirećuje Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku – lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvešće decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu. Biće tu i fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!

Vreme: 05.09.2023 20:53
Medij: lepaisrecna.rs
Link: https://lepaisrecna.mondo.rs/Lifestyle/Vesti/a61879/national-geographic-festival-nauke-za-decu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

Vidimo se u BIG FASHION tržnom centru u Višnjičkoj 84 u Beogradu u subotu i nedelju, 9. i 10. septembra od 12 do 18 časova, da zajedno STVARAMO NOVI SVET!

Vreme: 05.09.2023 16:09 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1826446/STVARAMO-NOVI-SVET-Dodjite-na-radionice-za-pametnice-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

6267



Misija časopisa National Geographic je da inspiriše sve svoje čitaoce da brinu o Zemlji kao o zajedničkom domu. A možda najvažnije, želimo da tu misiju prenesemo na one najmlađe! Želimo da ih polazak u školu inspiriše na radoznalost, sticanje novih znanja i istraživanje, tim povodom, sada već tradicionalno, organizujemo festival za decu, čije održavanje nam je omogućio tržni centar BIG FASHION!

Časopis National Geographic i ove godine obeležava povratak dece u školske klupe i kroz edukativane radionice im 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru u Beogradu približava istraživanje i nauku. U subotu i nedelju, 9. i 10. septembra, u atrijumu tržnog centra BIG FASHION (Višnjička 84), od 12 do 18 časova, okupiće se zaljubljenici u nauku i prirodu da zajedno obeležimo polazak u školu! U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji! Prijatelj radionica Generali Osiguranje za decu je pripremio dve aktivacije! Kreativna radionica za male genijalce tokom koje će handcraft animatorka zajedno sa decom praviti robote, vanzemaljce, rakete, avione, svemirske brodove… koristeći reciklirani i drugi repro materijal. Sve što naprave, deca mogu da ponesu kao poklon. A od Generali Osiguranja biće još poklona! Deca će dobiti slap narukvice, kape i space majice! Generali Osiguranje će imati još jednu aktivaciju! Koliko litara pljuvačke ljudsko telo proizvede dnevno? Pogodili ste, u pitanju je KVIZ na tač televizoru za decu od 7 do 14 godina! Sa svojom radionicom pridružio nam se i tim Mi Robotika koji će predstaviti robota sa kojima su pobedili na međunarodnom takmičenju Eurobot, ali i druge projekte na kojima rade. Takođe će predstaviti deci kako izgleda takmičenje i proces pripreme i izrade robota. Deca će imati priliku da interaktivno pristupe robotu. Radionica je namenjena deci svih uzrasta. Na festivalu će nam se pridružiti i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Igraćemo Flash cards, Speed test i Neurobics vežbe, koje podstiču fokus, fotografsko pamćenje, memoriju i brzinu. Brain o Brain će klincima prirediti i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR radionicu. U pitanju je set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Elementi se uklapaju i međusobno učvršćuju preko žljebova, i dodatno povezuju štapićima. Igra je otvorena i slobodna, bez ciljanog i očekivanog rezultata, a prema savremenim pedagoškim istraživanjima, najviše podstiče decu na razmišljenje, snalaženje, planiranje i kreativno rešavanje problema. Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga, pripremio je za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu tri radionice. NUMICON je popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru. U okviru Numicon radionice planirano je upoznavanje sa numicon oblicima i povezivanje numicon oblika sa prirodnim brojem, razlikovanje parnih i neparnih brojeva i slaganje numikon table uz posebne zahteve koje uključuje planiranje, vizuelizaciju i logičke procese. MENATALNA ARITMETIKA namenjena intelektualnom razvoju dece. Programom se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi. Benefiti programa su razvoj koncentracije i pažnje, brzo računanje, odlična memorija,fotografsko pamćenje… MALAC SVEZNALAC, radionica kojom kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstičemo radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Ono što deca svakodnevno vide, čuju ili opažaju predstavlja osnov tema i oblasti koje obrađuje program Malac sveznalac - a to je sveznanje!

Vreme: 05.09.2023 16:09 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1826446/STVARAMO-NOVI-SVET-Dodjite-na-radionice-za-pametnice-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

Svoje radionice na našem festivalu imaće i Centar za promociju nauke. Jedna od njih biće CRT-BOTOVI na kojoj ćemo praviti jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu baš sposobne da razmišljaju već da se samo šašavo kreću po papiru i ostavljaju trag. Taj trag ipak može biti neobično umetničko delo. A šta nam je potrebno da napravimo robota? Naučićemo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije. Druga radionica Centra za promociju nauke Da li me to moje oči varaju? pokazaće deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Tokom sat vremena, testiraćemo svoj mozak i svoje oči. Pitaćemo se kako znamo šta je svetlno, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju. Šta će se to zakuvati u NAUČNOJ KUHINJICI? Naučna kuhinjica je pripremila uzbudljive eksperimente namenjene deci od 5 do 8 godina, koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo koje uče u školi. Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi ih podstičemo i na to u našem NatGeo kutku za knjigu gde će spisateljica Natalija Draganović, čitajući im odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu voditi na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom. Otkrijte magični svet životinja uz Lauru, crtajte motive iz knjige, a najpopularniji crtež osvojiće i knjigu! Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA ćemo zajedno da putujemo i u čarobni svet minerala. Deca će se upoznati se sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci će naučiti kako da oboje halit (kuhinjska so), a različite boje u transparentnom laboratorijskom posuđu napraviće jedinstvena umetnička dela. Kako se minerali i kristali najčešće koriste i za izradu nakita eksperimentalci će imati priliku da naprave lični komad nakita. Ovu radionicu realizovaće Naučno-obrazovni centr za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade. I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu prirećuje Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku - lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvešće decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu. Biće tu i fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta! Vidimo se u BIG FASHION tržnom centru u Višnjičkoj 84 u Beogradu u subotu i nedelju, 9. i 10. septembra od 12 do 18 časova, da zajedno STVARAMO NOVI SVET!

Vreme: 05.09.2023 16:35 XML
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lifestyle/Promo/a45956/national-geographic-festival-za-decu-u-big-fashionu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

6320



Časopis National Geographic i ove godine obeležava povratak dece u školske klupe i kroz edukativane radionice im 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru u Beogradu približava istraživanje i nauku. Izvor: Press Misija časopisa National Geographic je da inspiriše sve svoje čitaoce da brinu o Zemlji kao o zajedničkom domu. A možda najvažnije, želimo da tu misiju prenesemo na one najmlađe! Želimo da ih polazak u školu inspiriše na radoznalost, sticanje novih znanja i istraživanje, tim povodom, sada već tradicionalno, organizujemo festival za decu, čije održavanje nam je omogućio tržni centar BIG FASHION! U subotu i nedelju, 9. i 10. septembra, u atrijumu tržnog centra BIG FASHION (Višnjička 84), od 12 do 18 časova, okupiće se zaljubljenici u nauku i prirodu da zajedno obeležimo polazak u školu!

U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji! Prijatelj radionica Generali Osiguranje za decu je pripremio dve aktivacije! Kreativna radionica za male genijalce tokom koje će handcraft animatorka zajedno sa decom praviti robote, vanzemaljce, rakete, avione, svemirske brodove… koristeći reciklirani i drugi repro materijal. Sve što naprave, deca mogu da ponesu kao poklon. A od Generali Osiguranja biće još poklona! Deca će dobiti slap narukvice, kape i space majice!

Generali Osiguranje će imati još jednu aktivaciju! Koliko litara pljuvačke ljudsko telo proizvede dnevno? Pogodili ste, u pitanju je KVIZ na tač televizoru za decu od 7 do 14 godina!

Sa svojom radionicom pridružio nam se i tim Mi Robotika koji će predstaviti robota sa kojima su pobedili na međunarodnom takmičenju Eurobot, ali i druge projekte na kojima rade. Takođe će predstaviti deci kako izgleda takmičenje i proces pripreme i izrade robota. Deca će imati priliku da interaktivno pristupe robotu. Radionica je namenjena deci svih uzrasta.

Na festivalu će nam se pridružiti i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Igraćemo Flash cards, Speed test i Neurobics vežbe, koje podstiču fokus, fotografsko pamćenje, memoriju i brzinu.

Brain o Brain će klincima prirediti i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR radionicu. U pitanju je set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Elementi se uklapaju i međusobno učvršćuju preko žljebova, i dodatno povezuju štapićima. Igra je otvorena i slobodna, bez ciljanog i očekivanog rezultata, a prema savremenim pedagoškim istraživanjima, najviše podstiče decu na razmišljenje, snalaženje, planiranje i kreativno rešavanje problema.

Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga, pripremio je za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu tri radionice. Izvor: Press NUMICON je popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru. U okviru Numicon radionice planirano je upoznavanje sa numicon oblicima i povezivanje numicon oblika sa prirodnim brojem, razlikovanje parnih i neparnih brojeva i slaganje numikon table uz posebne zahteve koje uključuje planiranje, vizuelizaciju i logičke procese.

MENATALNA ARITMETIKA namenjena intelektualnom razvoju dece. Programom se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi. Benefiti programa su razvoj koncentracije i pažnje, brzo

Naslov: STVARAMO NOVI SVET! Dođite na radionice za pametnice na National Geographic festivalu za decu powered by BIG FASHION

računanje, odlična memorija,fotografsko pamćenje…

MALAC SVEZNALAC, radionica kojom kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstičemo radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Ono što deca svakodnevno vide, čuju ili opažaju predstavlja osnov tema i oblasti koje obrađuje program Malac sveznalac - a to je sveznanje!

Svoje radionice na našem festivalu imaće i Centar za promociju nauke. Jedna od njih biće CRT-BOTOVI na kojoj ćemo praviti jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu baš sposobne da razmišljaju već da se samo šašavo kreću po papiru i ostavljaju trag. Taj trag ipak može biti neobično umetničko delo. A šta nam je potrebno da napravimo robota? Naučićemo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije.

Druga radionica Centra za promociju naukepod nazivomDa li me to moje oči varaju? pokazaće deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Tokom sat vremena, testiraćemo svoj mozak i svoje oči. Pitaćemo se kako znamo šta je svetlno, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju. Izvor: Press Šta će se to zakuvati u NAUČNOJ KUHINJICI? Naučna kuhinjica je pripremila uzbudljive eksperimente namenjene deci od 5 do 8 godina, koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo koje uče u školi.

Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi ih podstičemo i na to u našem NatGeo kutku za knjigu gde će spisateljica Natalija Draganović, čitajući im odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu voditi na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom. Otkrijte magični svet životinja uz Lauru, crtajte motive iz knjige, a najpopularniji crtež osvojiće i knjigu!

Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA ćemo zajedno da putujemo i u čarobni svet minerala. Deca će se upoznati se sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci će naučiti kako da oboje halit (kuhinjska so), a različite boje u transparentnom laboratorijskom posuđu napraviće jedinstvena umetnička dela. Kako se minerali i kristali najčešće koriste i za izradu nakita eksperimentalci će imati priliku da naprave lični komad nakita.

Ovu radionicu realizovaće Naučno-obrazovni centr za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade.

I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu prirećuje Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku - lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvešće decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu. Biće tu i fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!

Vidimo se u BIG FASHION tržnom centru u Višnjičkoj 84 u Beogradu u subotu i nedelju, 9. i 10. septembra od 12 do 18 časova, da zajedno STVARAMO NOVI SVET!

Datum: 06.09.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 77



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 9. 2023.

82300121-4

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.624,13 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.854,59 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.114,54 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,78 EUR	1.146,05 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.302,01 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,20 EUR	1.898,89 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.051,05 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.09.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 522

Naslov: GENERALI

Strana: 61



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.09.2023 14:15 XML
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/333589-predstavljen-medjunarodni-ziri-57-bitefa/
Autori: ATA Stars Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa

Ovogodišnji Bitef biće održan od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a međunarodni festivalski žiri kojim će predsedavati prof. dr Ana Vujanović odlučivaće o glavnim nagradama festivala. Na drugoj po redu konferenciji za medije u susret ovogodišnjem Bitefu, koja je […]

Ovogodišnji Bitef biće održan od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a međunarodni festivalski žiri kojim će predsedavati prof. dr Ana Vujanović odlučivaće o glavnim nagradama festivala.

Na drugoj po redu konferenciji za medije u susret ovogodišnjem Bitefu, koja je održana danas na terasi hotela Indigo, tim festivala družio se sa predstavnicima medija i najavio ovogodišnji međunarodni žiri.

Kako je otkrio umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević, predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu).

Žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

Oni će odlučivati o tome ko će dobiti ovogodišnje nagrade festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov". Takmičarski program čine predstave "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), opera-performans "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "#Jeanne" (Švedska), "Wakatt" (Belgija, Burkina Faso), kao i domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" i "Kao i sve slobodne djevojke".

Pored glavnog programa, Milivojević je skrenuo pažnju i na prateći program 57. Bitefa, koji čine Susreti sa autorima, Bitef polifonija i Cirkobalkana. Cilj festivala je da i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. Tim povodom prof. dr Ana Vujanović održaće predavanje "Od proleterijata do prekarijata - i nazad!"

EVROPSKI DUH BITEFA

Plamena Halačeva, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji istakla je na konferenciji za medije da je ponosna što Delegacija EU u Srbiji šesti put podržava Bitef festival.

"Od početka naše saradnje, cilj nam je da podržimo najnovije pozorišne tendencije, kao i da pomognemo umetnicima i profesionalcima da uspostave nova partnerstva u kulturi. Kroz ovu podršku, želimo da ohrabrimo i osnažimo umetnike i kulturnu zajednicu u Srbiji i da pomognemo da se šira javnost senzibiliše o značaju transformativne i kreativne moći umetnosti", izjavila je Halačeva. "Kulturna scena Srbije ima toliko toga da ponudi i doprinese našem zajedničkom bogatom i raznolikom evropskom kulturnom prostoru. Zato nas ne čudi što je Srbija jedna od najuspešnijih učesnica našeg programa Kreativna Evropa, glavnog pokretača Evropske unije za podršku kulturi, kako u EU, tako i u Srbiji."

Kristof Feldhues, direktor Gete Instituta, podsetio je da ova institucija podržava festival od njegovog nastanka i predstavio nemački komad "Deca sunca" u izvođenju Šaušplihausa iz Bohuma, kojim će 57. Bitef zvanično biti otvoren. Reč je o komadu Maksima Gorkog u režiji Mateje Koležnik.

"Mateja dekonstruiše ovu konstalaciju i stavlja je u rane šezdesete godine, što omogućava pogled na drugo, a opet, ne toliko drugačije društvo, sve predstavljeno na hiperrealističnoj scenografiji Orfea Fogta", naveo je Kristof Feldhues. On je napomenuo i da je komad bio uvršten u program najuglednijeg pozorišnog festivala savremenih komada u Berlinu, gde je posebno isticana njegova savremenost naglašena tragičnim kontinuitetom individualnog neuspeha suprotstavljenog realnim izazovima vremena.

Marija Levanti, ambasadorka Grčke, govorila je o predstavi "Zbogom, Lindita" u režiji mladog reditelja Marija Banušija, u produkciji Narodnog pozorišta Grčke. Kako je rekla, reč je o jednoj od predstava koje su izazvale najveće interesovanje ove godine u Atini.

"Ovo delo ispostavilo se kao najpozitivnije iznenađenje u grčkim pozorišnim dešavanjima, jer je mladi 25-godišnji reditelj uspeo da dirne sve one koji su je videli", kazala je Levanti. "Mario Banuši je došao iz Albanije u Grčku sa šest godina, a uspomene iz rodnog mesta i iskustva iz svoje nove zemlje kreirao je predstavu u čijem središtu je tema suočavanja sa gubitkom i konačnog rastanka od najmilijih. U predstavi nema dijaloga, što je čini dostupnom svima."

PRODAJA ULAZNICA

Onlajn prodaja ulaznica sa popustom od 20% traje sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa, gde će moći da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa

Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto: Tanja Drobnjak

Vreme: 07.09.2023 14:00 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/predstavljen-medunarodni-ziri-57-bitefa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa



Ovogodišnji Bitef biće održan od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a međunarodni festivalski žiri kojim će predsedavati prof. dr Ana Vujanović odlučivaće o glavnim nagradama festivala. Na drugoj po redu konferenciji za medije u susret ovogodišnjem Bitefu, koja je održana danas na terasi hotela Indigo, tim festivala družio se sa predstavnicima medija i najavio ovogodišnji međunarodni žiri. Kako je otkrio umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević, predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu). Žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen. Oni će odlučivati o tome ko će dobiti ovogodišnje nagrade festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov". Takmičarski program čine predstave "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), opera-performans "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "#Jeanne" (Švedska), "Wakatt" (Belgija, Burkina Faso), kao i domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" i "Kao i sve slobodne djevojke". Pored glavnog programa, Milivojević je skrenuo pažnju i na prateći program 57. Bitefa, koji čine Susreti sa autorima, Bitef polifonija i Cirkobalkana. Cilj festivala je da i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. Tim povodom prof. dr Ana Vujanović održaće predavanje "Od proleterijata do prekarijata - i nazad!" EVROPSKI DUH BITEFA Plamena Halačeva, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji istakla je na konferenciji za medije da je ponosna što Delegacija EU u Srbiji šesti put podržava Bitef festival. "Od početka naše saradnje, cilj nam je da podržimo najnovije pozorišne tendencije, kao i da pomognemo umetnicima i profesionalcima da uspostave nova partnerstva u kulturi. Kroz ovu podršku, želimo da ohrabrimo i osnažimo umetnike i kulturnu zajednicu u Srbiji i da pomognemo da se šira javnost senzibiliše o značaju transformativne i kreativne moći umetnosti", izjavila je Halačeva. "Kulturna scena Srbije ima toliko toga da ponudi i doprinese našem zajedničkom bogatom i raznolikom evropskom kulturnom prostoru. Zato nas ne čudi što je Srbija jedna od najuspešnijih učesnica našeg programa Kreativna Evropa, glavnog pokretača Evropske unije za podršku kulturi, kako u EU, tako i u Srbiji." Kristof Feldhues, direktor Gete Instituta, podsetio je da ova institucija podržava festival od njegovog nastanka i predstavio nemački komad "Deca sunca" u izvođenju Šaušplihausa iz Bohuma, kojim će 57. Bitef zvanično biti otvoren. Reč je o komadu Maksima Gorkog u režiji Mateje Koležnik. "Mateja dekonstruiše ovu konstalaciju i stavlja je u rane šezdesete godine, što omogućava pogled na drugo, a opet, ne toliko drugačije društvo, sve predstavljeno na hiperrealističnoj scenografiji Orfea Fogta", naveo je Kristof Feldhues. On je napomenuo i da je komad bio uvršten u program najuglednijeg pozorišnog festivala savremenih komada u Berlinu, gde je posebno isticana njegova savremenost naglašena tragičnim kontinuitetom individualnog neuspeha suprotstavljenog realnim izazovima vremena. Marija Levanti, ambasadorka Grčke, govorila je o predstavi "Zbogom, Lindita" u režiji mladog reditelja Marija Banušija, u produkciji Narodnog pozorišta Grčke. Kako je rekla, reč je o jednoj od predstava koje su izazvale najveće interesovanje ove godine u Atini. "Ovo delo ispostavilo se kao najpozitivnije iznenađenje u grčkim pozorišnim dešavanjima, jer je mladi 25-

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa

godišnji reditelj uspeo da dirne sve one koji su je videli", kazala je Levanti. "Mario Banuši je došao iz Albanije u Grčku sa šest godina, a uspomene iz rodnog mesta i iskustva iz svoje nove zemlje kreirao je predstavu u čijem središtu je tema suočavanja sa gubitkom i konačnog rastanka od najmilijih. U predstavi nema dijaloga, što je čini dostupnom svima." PRODAJA ULAZNICA Onlajn prodaja ulaznica sa popustom od 20% traje sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa, gde će moći da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Vreme: 07.09.2023 14:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/predstavljen-medjunarodni-ziri-57-bitefa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa



Ovogodišnji Bitef biće održan od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a međunarodni festivalski žiri kojim će predsedavati prof. dr Ana Vujanović odlučivaće o glavnim nagradama festivala. Na drugoj po redu konferenciji za medije u susret ovogodišnjem Bitefu, koja je održana danas na terasi hotela Indigo, tim festivala družio se sa predstavnicima medija i najavio ovogodišnji međunarodni žiri. Kako je otkrio umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević, predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu). Žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen. Oni će odlučivati o tome ko će dobiti ovogodišnje nagrade festivala - Gran pri "Mira Trailović" i Specijalnu nagradu "Jovan Ćirilov". Takmičarski program čine predstave "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), opera-performans "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "#Jeanne" (Švedska), "Wakatt" (Belgija, Burkina Faso), kao i domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" i "Kao i sve slobodne djevojke". Pored glavnog programa, Milivojević je skrenuo pažnju i na prateći program 57. Bitefa, koji čine Susreti sa autorima, Bitef polifonija i Cirkobalkana. Cilj festivala je da i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. Tim povodom prof. dr Ana Vujanović održaće predavanje "Od proleterijata do prekarijata - i nazad!" EVROPSKI DUH BITEFA Plamena Halačeva, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji istakla je na konferenciji za medije da je ponosna što Delegacija EU u Srbiji šesti put podržava Bitef festival. "Od početka naše saradnje, cilj nam je da podržimo najnovije pozorišne tendencije, kao i da pomognemo umetnicima i profesionalcima da uspostave nova partnerstva u kulturi. Kroz ovu podršku, želimo da ohrabrimo i osnažimo umetnike i kulturnu zajednicu u Srbiji i da pomognemo da se šira javnost senzibiliše o značaju transformativne i kreativne moći umetnosti", izjavila je Halačeva. "Kulturna scena Srbije ima toliko toga da ponudi i doprinese našem zajedničkom bogatom i raznolikom evropskom kulturnom prostoru. Zato nas ne čudi što je Srbija jedna od najuspešnijih učesnica našeg programa Kreativna Evropa, glavnog pokretača Evropske unije za podršku kulturi, kako u EU, tako i u Srbiji." Kristof Feldhues, direktor Gete Instituta, podsetio je da ova institucija podržava festival od njegovog nastanka i predstavio nemački komad "Deca sunca" u izvođenju Šaušplihausa iz Bohuma, kojim će 57. Bitef zvanično biti otvoren. Reč je o komadu Maksima Gorkog u režiji Mateje Koležnik. "Mateja dekonstruiše ovu konstalaciju i stavlja je u rane šezdesete godine, što omogućava pogled na drugo, a opet, ne toliko drugačije društvo, sve predstavljeno na hiperrealističnoj scenografiji Orfea Fogta", naveo je Kristof Feldhues. On je napomenuo i da je komad bio uvršten u program najuglednijeg pozorišnog festivala savremenih komada u Berlinu, gde je posebno isticana njegova savremenost naglašena tragičnim kontinuitetom individualnog neuspeha suprotstavljenog realnim izazovima vremena. Marija Levanti, ambasadorka Grčke, govorila je o predstavi "Zbogom, Lindita" u režiji mladog reditelja Marija Banušija, u produkciji Narodnog pozorišta Grčke. Kako je rekla, reč je o jednoj od predstava koje su izazvale najveće interesovanje ove godine u Atini. "Ovo delo ispostavilo se kao najpozitivnije iznenađenje u grčkim pozorišnim dešavanjima, jer je mladi 25-

Naslov: Predstavljen međunarodni žiri 57. Bitefa

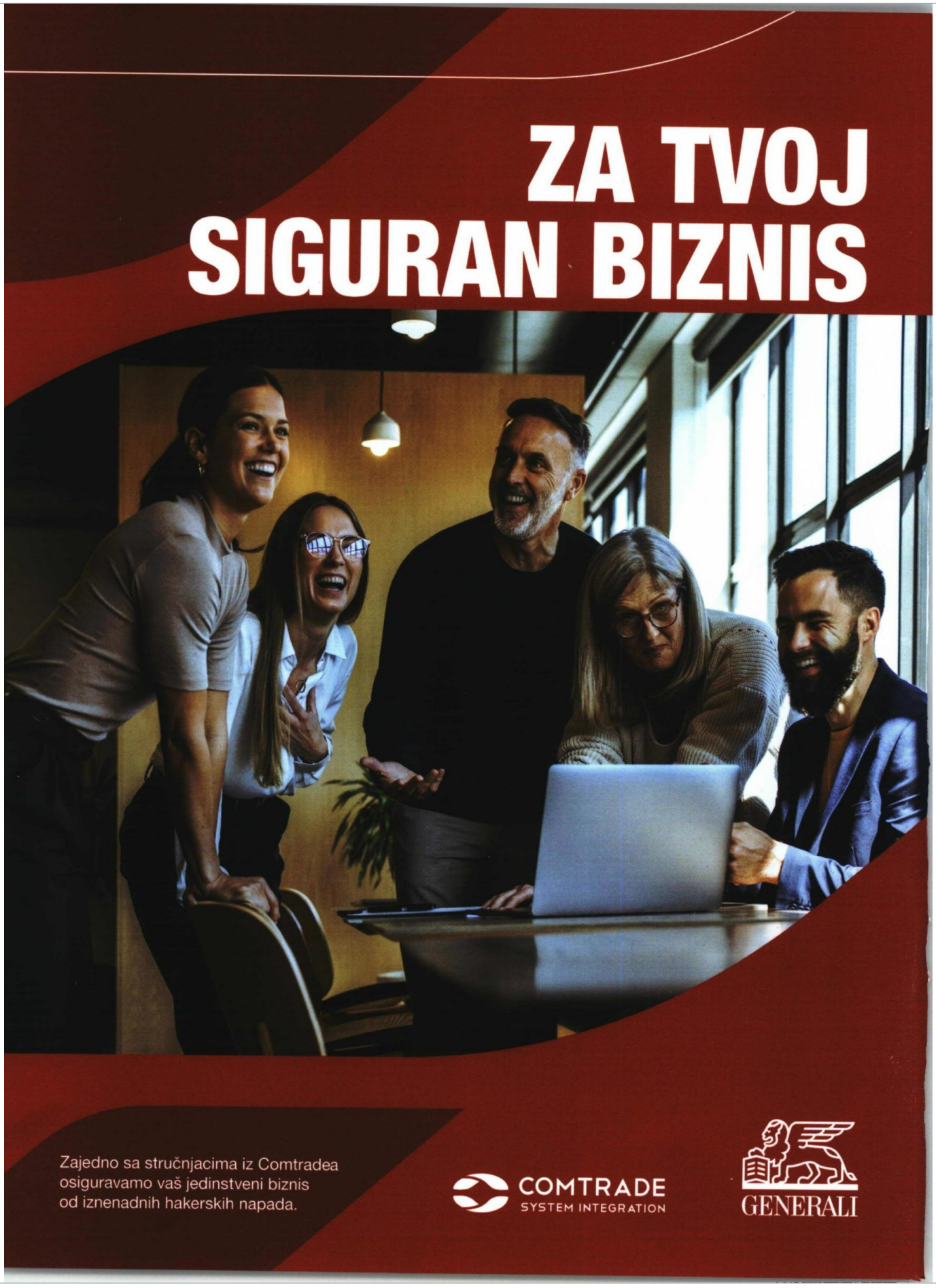
godišnji reditelj uspeo da dirne sve one koji su je videli", kazala je Levanti. "Mario Banuši je došao iz Albanije u Grčku sa šest godina, a uspomene iz rodnog mesta i iskustva iz svoje nove zemlje kreirao je predstavu u čijem središtu je tema suočavanja sa gubitkom i konačnog rastanka od najmilijih. U predstavi nema dijaloga, što je čini dostupnom svima." PRODAJA ULAZNICA Onlajn prodaja ulaznica sa popustom od 20% traje sve do 10. septembra u 23: 59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa, gde će moći da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Originalni tekst

Datum: 08.09.2023
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 689

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.09.2023
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1352

Naslov: Kameleon Solutions slavi pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 48,49



BIZIT

Kameleon Solutions slavi pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Pre tačno pet i po godina, u proleće 2018, Igor Jovanovski i Milan Radulović osnovali su kompaniju Kameleon Solutions sa ciljem da regionalnom tržištu ponude najbolja svetska rešenja za kompletnu digitalnu transformaciju poslovanja

Danas je kompanija *Kameleon Solutions* lider u implementaciji *Salesforce* rešenja u jadranskom regionu, podsaharskoj Africi i Saudijskoj Arabiji, kao i prvi *MuleSoft* partner u jadranskom regionu.

Kameleon Solutions zapošljava više od 40 koleginica i kolega i iza sebe ima preko 50 realizovanih projekata. Prosečna ocena kojom klijenti ocenjuju zadovoljstvo saradnje sa ovom kompanijom je odličnih 4,9/5. Dosad su uspešno sproveli digitalnu transformaciju u desetinama velikih kompanija u Srbiji i regionu, a zaslužni su i za modernizaciju poslovanja jedne od najbrže rastućih kompanija igara na sreću iz Afrike. Igora, Milana i Filipa često ćete videti u ulozi predavača na najvećim regionalnim poslovnim konferencijama, a *Kameleon Solutions* je, zasluženo, postao prvo ime koje vam padne na pamet kada razmišljate o *Salesforce* rešenjima i unapređenju poslovanja.

O digitalnoj transformaciji

Povodom ovog jubileja, Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije *Kameleon Solutions*, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima.

Šta tačno podrazumeva pojam digitalne transformacije?

Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holističko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa s kupcima, a istovremeno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga i drugih odeljenja unutar kompanije.



Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions

U kojoj meri je domaće tržište upoznato sa ovim pojmom i da li su kompanije spremne da investiraju u digitalnu transformaciju?

Kada smo počeli s radom 2018. godine, nije postojala izgrađena svest. Zato se veliki deo naše prodaje fokusirao na edukaciju tržišta i klijenata. Danas je situacija drugačija. Velike domaće i regionalne kompanije prate trendove s razvijenih tržišta. Neke od najvećih kompanija na planeti, pričamo o kompanijama čija se vrednost procenjuje na stotine milijardi, koriste upravo *Salesforce*. To nije slučajno. U pitanju su rešenja koja drastično unapređuju poslovanje kako malih preduzeća, tako i velikih kompanija i korporacija.

Upoznajte korisnike

Jedna od velikih kompanija koja je prepoznala važnost CRM rešenja je Generali Osiguranje Srbija. Koji su bili ciljevi ovog projekta?

Kompanija *Generali Srbija*, kao članica *Generali* grupe, imala je **jasno definisane poslovne ciljeve**. Prvi je bio unapređenje efikasnosti i produktivnosti rada zaposlenih. Dalje, želeli su da povećaju potencijal korisničkog portfelja. Treći je bio unapređenje obostranog zadovoljstva - zaposlenih i klijenata. Četvrti i, iz poslovnog ugla, najvažniji cilj, bio je povećanje profitabilnosti i prihoda. Menadžment kompanije *Generali Srbija* odlučio je da krene u implementaciju CRM softvera, samo je još trebalo da pronađu odgovarajuće rešenje. Nakon detaljne analize, došli su do zaključka da *Salesforce* jedini u potpunosti odgovara svim njihovim zahtevima.

Važno je napomenuti i to da je **Generali prva finansijska institucija u Srbiji koja je dobila odobrenje za CRM rešenje u „oblaku"** (*cloud*) od

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.09.2023
Medij: PC Press
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1352

Naslov: Kameleon Solutions slavi pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 48,49

regulatora - Narodne banke Srbije, kao i to da je jedino odobreno CRM *cloud* rešenje upravo *Salesforce*.

Na kraju je ostalo još da pronađu prave partnere, a nakon analize više ponuda, odlučili su se za *Kameleon Solutions*. Jedan od njihovih neophodnih kriterijuma bio je da saradnik mora da sprovede projekat agilnom metodologijom.

Agilno u transformaciju

Šta podrazumeva agilna metodologija u procesu digitalne transformacije?
Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stejkholderima. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju u kratkom roku, nakon čega se radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju. Zato i klijenti preferiraju ovaj pristup.

Rešenje koje ste vi kreirali za Generali Srbija je GIA. Možete li nam reći više o tome?
GIA je *Generali*-jev interaktivni asistent. To je platforma koja agentima



Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi

prodaje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama, tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima. **Generali tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama Generali Grupe.** Na osnovu te preporuke, potpisali smo ugovore za implementaciju *Salesforce* rešenja i s drugim kompanijama iz *Generali Grupe*, *Generali Insurance* AD *Bulgaria* i *Generali Osiguranje Montenegro* AD.

Zahvaljujući implementiranim rešenjima, svi korisnički podaci sada su sistematizovani i nalaze se na jednom mestu, tako da kompanija *Generali Srbija* ostvaruje personalizovani pristup ka svojim klijentima. Povećalo se zadovoljstvo klijenata, ali i samih zaposlenih. Procesi su brži i jednostavniji, korisnici lakše dolaze do relevantnih informacija. Ostvarena je veća ušteda vremena zaposlenih i samim tim se interni resursi efikasnije koriste, što smanjuje troškove poslovanja.

Kameleon Solutions ima iza sebe više od 45 projekata. Koje industrije su najspremnije na promene?
Jedna od najvećih prednosti *Salesforce* rešenja jeste ta što je on **potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama.** U pitanju je modularno rešenje koje se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš vama potrebno. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. **Za svakog klijenta krojimo rešenje po meri.** Sarađivali smo s klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i *fintech*, osiguranje, kladionice, trgovina i *online* prodaje i mnoge druge.

Nužnost razvoja odnosa s kupcima

Zbog čega je važno da kompanije imaju CRM i bazu podataka kupaca?
Zbog izgradnje odnosa s kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos s kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Svaka tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko Interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas.

Kameleon Solutions je Salesforce partner za jadranski region i podsaharsku Afriku. Šta je to što vas je opredelilo za Salesforce, a ne neko drugo CRM rešenje?
Salesforce je već devet godina zaredom CRM platforma broj jedan u svetu. Primetili smo da on i dalje ima reputaciju „softvera za prodavce" iako je on to bio samo u početku. *Salesforce* **je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja**, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...). Dve velike *Salesforce* akvizicije su *Tableau* 2019. godine i *Slack* 2021. godine.

Imate mnogo uspeha za pet godina poslovanja. Kakvi su vam dalji planovi razvoja?
Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da tokom septembra otvorimo četvrtu kancelariju, i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj.

Takođe, bićemo prisutni na najmanje tri dešavanja tokom jeseni u Beogradu. Jedno je *Generali* CRM CEE *Summit*, gde ćemo biti jedini *Salesforce* partner koji će prezentovati CRM rešenje za prodaju i korisničku podršku, a pozivamo vas da nam se pridružite i na BIZIT konferenciji i čujete najnovije informacije iz CRM-a koje donosimo direktno sa *Dreamforce* konferencije.

kameleonsolutions.com

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.09.2023 19:32 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/it-business/na-unicef-ovom-humanitarnom-turniru-u-basketu-prikupljeno-2-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na UNICEF-ovom humanitarnom turniru u basketu prikupljeno 2.431.000 dinara za opremanje predškolskih ustanova u Srbiji



Unicef,basketball tournamentBelgrade 02.09.2023.©UNICEF Serbia/2023/Shubuckl UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo

Belgrade 02.09.2023.

©UNICEF Serbia/2023/Shubuckl

UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja.

Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom.

Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch.

Turnir je otvorila direktorka UNICEF-a u Srbiji, Deyana Kostadinova koja je učesnike pozdravila sledećim rečima:

"Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini poslovni sektor važnim partnerom."

UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji.

"Zadovoljstvo mi je, ispred kompanije Comtrade da smo domaćini jednog ovakvog skupa. I tema je bliska nama - podrška onome što UNICEF radi, podrška obrazovanju dece. Mi to inače radimo godinama kroz svoje projekte, od letnje škole "Edit" do "IT avanture", a inače su naši napori u društveno odgovornom poslovanju prepoznati i kroz nagradu "Đorđe Vajfert" koju smo obe godine dobili. Mislim da je ovo zaista jedna prilika da se učvrste odnosi između nas i UNICEF-a i svih kompanija koje su došle da podrže skup", istakao je Ljubomir Ristić ispred Comtrade grupe.

Unicef,basketball tournament

Belgrade 02.09.2023.

©UNICEF Serbia/2023/Shubuckl

U poslednjih 10 godina zabeleženo je povećanje obuhvata sve dece kvalitetnim predškolskim

vaspitanjem i obrazovanjem, ali još uvek postoje razlike u pristupu za decu iz osetljivih društvenih grupa, posebno dece iz najsiromašnijih domaćinstava, dece koja žive u romskim naseljima i dece sa smetnjama u razvoju.

Procene pokazuju da će do 2030. godine oko 30% novih učesnika na tržištu rada u Srbiji biti iz ugroženih i manjinskih kategorija stanovništva.

Ministarstvo prosvete je pokrenulo reformu predškolskog vaspitanja i obrazovanja sa ciljem unapređivanja dostupnosti, pravednosti i kvaliteta, a značajna prekretnica je i uvođenje novih Osnova programa predškolskog vaspitanja i obrazovanja GODINE UZLETA.

UNICEF je jedan od partnera Ministarstva prosvete u primeni Programa podrške jačanju kapaciteta za primenu Godina uzleta u svim predškolskim ustanovama u Srbiji; ovaj program svakom detetu omogućava jednak pristup kvalitetnim prilikama za učenje kroz igru, istraživanje i odnose sa drugom decom i odraslima.

KLJUČNE REČI

Vreme: 08.09.2023 15:44 XML
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/najavljujemo/predstavljen-medunarodni-ziri-57-bitefa/
Autori: LookerWeekly
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN MEĐUNARODNI ŽIRI 57. BITEFA

Bitef 2023, foto: Tijana Janković-Jevrić

1 hour pre
· 4 min read

Ovogodišnji Bitef biće održan od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a međunarodni festivalski žiri kojim će predsedavati prof. dr Ana Vujanović odlučivaće o glavnim nagradama festivala.

Na drugoj po redu konferenciji za medije u susret ovogodišnjem Bitefu, koja je održana danas na terasi hotela Indigo, tim festivala družio se sa predstavnicima medija i najavio ovogodišnji međunarodni žiri.

Kako je otkrio umetnički direktor Bitefa Nikita Milivojević, predsednica žirija bićeprof. dr Ana Vujanović(HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu).

Žiri će činiti iŽoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči",Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani,Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos iIris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

Oni će odlučivati o tome ko će dobiti ovogodišnje nagrade festivala -Gran pri "Mira Trailović"iSpecijalnu nagradu "Jovan Ćirilov". Takmičarski program čine predstave"Deca sunca"(Nemačka),"Zbogom, Lindita"(Grčka), opera-performans"Sunce i more"(Litvanija),"Raspevana mladost"(Mađarska),"#Jeanne"(Švedska),"Wakatt"(Belgija, Burkina Faso), kao i domaće produkcije"Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom"i"Kao i sve slobodne djevojke".

Pored glavnog programa, Milivojević je skrenuo pažnju i na prateći program 57. Bitefa, koji čine Susreti sa autorima, Bitef polifonija i Cirkobalkana. Cilj festivala je da i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. Tim povodom prof. dr Ana Vujanović održaće predavanje "Od proleterijata do prekarijata - i nazad!"

EVROPSKI DUH BITEFA

Plamena Halačeva, zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji istakla je na konferenciji za medije da je ponosna što Delegacija EU u Srbiji šesti put podržava Bitef festival.

Zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva, foto: Tijana Janković-Jevrić

"Od početka naše saradnje, cilj nam je da podržimo najnovije pozorišne tendencije, kao i da pomognemo umetnicima i profesionalcima da uspostave nova partnerstva u kulturi. Kroz ovu podršku, želimo da ohrabrimo i osnažimo umetnike i kulturnu zajednicu u Srbiji i da pomognemo da se šira javnost senzibiliše o značaju transformativne i kreativne moći umetnosti", izjavila je Halačeva. "Kulturna scena Srbije ima toliko toga da ponudi i doprinese našem zajedničkom bogatom i raznolikom evropskom kulturnom prostoru. Zato nas ne čudi što je Srbija jedna od najuspešnijih učesnica našeg programa Kreativna Evropa, glavnog pokretača Evropske unije za podršku kulturi, kako u EU, tako i u Srbiji."

Kristof Feldhues, direktor Gete Instituta, podsetio je da ova institucija podržava festival od njegovog nastanka i predstavio nemački komad "Deca sunca" u izvođenju Šaušplihausa iz Bohuma, kojim će 57. Bitef zvanično biti otvoren. Reč je o komadu Maksima Gorkog u režiji Mateje Koležnik.

Direktor Gete Instituta Kristof Feldhues i ambasadorka Grčke Marija Levanti; foto: Tijana Janković-Jevrić

"Mateja dekonstruiše ovu konstalaciju i stavlja je u rane šezdesete godine, što omogućava pogled na drugo, a opet, ne toliko drugačije društvo, sve predstavljeno na hiperrealističnoj scenografiji Orfea Fogta", naveo je Kristof Feldhues. On je napomenuo i da je komad bio uvršten u program najuglednijeg pozorišnog festivala savremenih komada u Berlinu, gde je posebno isticana njegova savremenost naglašena tragičnim kontinuitetom individualnog neuspeha suprotstavljenog realnim izazovima vremena.

See also

SREDNJEVEKOVNI FESTIVAL BELI ORLOVI

Ambasadorka Grčke Marija Levanti, foto: Tijana Janković-Jevrić

Marija Levanti, ambasadorka Grčke, govorila je o predstavi "Zbogom, Lindita" u režiji mladog reditelja Marija Banušija, u produkciji Narodnog pozorišta Grčke. Kako je rekla, reč je o jednoj od predstava koje su izazvale najveće interesovanje ove godine u Atini.

"Ovo delo ispostavilo se kao najpozitivnije iznenađenje u grčkim pozorišnim dešavanjima, jer je mladi 25-godišnji reditelj uspeo da dirne sve one koji su je videli", kazala je Levanti. "Mario Banuši je došao iz Albanije u Grčku sa šest godina, a uspomene iz rodnog mesta i iskustva iz svoje nove zemlje kreirao je predstavu u čijem središtu je tema suočavanja sa gubitkom i konačnog rastanka od najmilijih. U predstavi nema dijaloga, što je čini dostupnom svima."

Naslov: PREDSTAVLJEN MEĐUNARODNI ŽIRI 57. BITEFA

PRODAJA ULAZNICA

Onlajn prodaja ulaznica sa popustom od 20% traje sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%.Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa, gde će moći da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala , kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram .

Vreme: 08.09.2023 11:01 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: https://www.diplomacyandcommerce.rs/unicefs-humanitarian-fair-play-basketball-tournament/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNICEF's Humanitarian Fair Play Basketball Tournament

3962



2,431,000.00 RSD collected for equipment of preschool institutions in Serbia

Unicef, basketball tournament Belgrade 02.09.2023., ©UNICEF

UNICEF's traditional Fair Play basketball tournament was held over the weekend at Comtrade Sports and Event Center in Belgrade. 20 teams from the business sector took part in the tournament and secured 2,431,000.00 Serbian dinars with their registration fees. The funds are intended for the purchase of furniture, equipment, and didactic material for preschool institutions in Serbia. The Comtrade company hosted the tournament and supported the organization of this sporting event.

Teams from the companies Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, the "Register of the National Internet Domain of Serbia" foundation (Registar nacionalnog internet domena Srbije), UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF showed team spirit, fair play and the power of sport that unites teams and supports programs for community development, and the companies VODAVODA and Fricom provided support for refreshments with their products.

First place was won by the UniCredit Bank Srbija team, second place was won by NIS, and third place went to Banca Intesa team. The Fair Play Award was won by the Robert Bosch team.

The tournament was opened by the director of UNICEF in Serbia, Deyana Kostadinova, who greeted the participants with the following words: "Sport connects us and teaches us - team spirit, discipline, and pushing boundaries." We transfer lessons from sports fields to life situations. One of them is that together we can create a better future for every child. Investing in preschool education is certainly the best investment we can make together. Your commitment to ensuring that all children receive a fair opportunity to learn in the pre-school period makes the business sector an important partner."

UNICEF's Fair Play Tournament is a traditional sports activity that brings together the business community in Serbia to support programs for children and youth implemented by UNICEF in Serbia.

"It is my pleasure, in front of the Comtrade company, that we are the hosts of such a gathering. And the topic is close to us - support for what UNICEF does, support for children's education. We have been doing this for years through our projects, from the summer school "Edit" to "IT Adventure", and our efforts in socially responsible business have also been recognized through the "Djordje Vajfert" award, which we received both years. I think this is really an opportunity to strengthen the relations between us and UNICEF and all the companies that came to support this event", said Ljubomir Ristić on behalf of the Comtrade Group.

In the last 10 years, there has been an increase in the inclusion of all children in quality preschool education and training, but there are still differences in access for children from vulnerable social groups, especially children from the poorest households, children living in Roma settlements and children with developmental disabilities.

Estimates show that by 2030, around 30% of new participants in the labor market in Serbia will be from vulnerable and minority categories of the population.

The Ministry of Education launched a reform of preschool education with the aim of improving

accessibility, fairness, and quality, and a significant milestone was the introduction of the new Foundations of Preschool Education program Years of Ascent.

UNICEF is one of the partners of the Ministry of Education in the implementation of the Capacity Building Support Program for the implementation of the Years of Ascent in all preschool institutions in Serbia; this program provides every child with equal access to quality opportunities for learning through play, exploration, and relationships with other children and adults.

Unicef, basketball tournament Belgrade 02.09.2023. ©UNICEF Serbia/2023/Shubuckl

Vreme: 11.09.2023 13:34 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/unicef-ov-humanitarni-fer-plej-turnir-u-basketu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNICEF-ov humanitarni Fer plej turnir u basketu

3432



PRIKUPLJENO 2.431.000,00 DINARA ZA OPREMANJE PREDŠKOLSKIH USTANOVA U SRBIJI UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja. Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom. Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch. Turnir je otvorila direktorka UNICEF-a u Srbiji, Deyana Kostadinova koja je učesnike pozdravila sledećim rečima: "Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini poslovni sektor važnim partnerom." UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji. "Zadovoljstvo mi je, ispred kompanije Comtrade da smo domaćini jednog ovakvog skupa. I tema je bliska nama - podrška onome što UNICEF radi, podrška obrazovanju dece. Mi to inače radimo godinama kroz svoje projekte, od letnje škole "Edit" do "IT avanture", a inače su naši napori u društveno odgovornom poslovanju prepoznati i kroz nagradu "Đorđe Vajfert" koju smo obe godine dobili. Mislim da je ovo zaista jedna prilika da se učvrste odnosi između nas i UNICEF-a i svih kompanija koje su došle da podrže skup", istakao je Ljubomir Ristić ispred Comtrade grupe. U poslednjih 10 godina zabeleženo je povećanje obuhvata sve dece kvalitetnim predškolskim vaspitanjem i obrazovanjem, ali još uvek postoje razlike u pristupu za decu iz osetljivih društvenih grupa, posebno dece iz najsiromašnijih domaćinstava, dece koja žive u romskim naseljima i dece sa smetnjama u razvoju. Procene pokazuju da će do 2030. godine oko 30% novih učesnika na tržištu rada u Srbiji biti iz ugroženih i manjinskih kategorija stanovništva. Ministarstvo prosvete je pokrenulo reformu predškolskog vaspitanja i obrazovanja sa ciljem unapređivanja dostupnosti, pravednosti i kvaliteta, a značajna prekretnica je i uvođenje novih Osnova programa predškolskog vaspitanja i obrazovanja GODINE UZLETA. UNICEF je jedan od partnera Ministarstva prosvete u primeni Programa podrške jačanju kapaciteta za primenu Godina uzleta u svim predškolskim ustanovama u Srbiji; ovaj program svakom detetu omogućava jednak pristup kvalitetnim prilikama za učenje kroz igru, istraživanje i odnose sa drugom decom i odraslima.

Vreme: 11.09.2023 16:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/unicef-ov-humanitarni-fer-plej-turnir-u-basketu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: UNICEF-ov humanitarni Fer plej turnir u basketu



PRIKUPLJENO 2.431.000,00 DINARA ZA OPREMANJE PREDŠKOLSKIH USTANOVA U SRBIJI UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja. Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom. Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch. Turnir je otvorila direktorka UNICEF-a u Srbiji, Deyana Kostadinova koja je učesnike pozdravila sledećim rečima: "Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini poslovni sektor važnim partnerom." UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji. "Zadovoljstvo mi je, ispred kompanije Comtrade da smo domaćini jednog ovakvog skupa. I tema je bliska nama - podrška onome što UNICEF radi, podrška obrazovanju dece. Mi to inače radimo godinama kroz svoje projekte, od letnje škole "Edit" do "IT avanture", a inače su naši napori u društveno odgovornom poslovanju prepoznati i kroz nagradu "Đorđe Vajfert" koju smo obe godine dobili. Mislim da je ovo zaista jedna prilika da se učvrste odnosi između nas i UNICEF-a i svih kompanija koje su došle da podrže skup", istakao je Ljubomir Ristić ispred Comtrade grupe. U poslednjih 10 godina zabeleženo je povećanje obuhvata sve dece kvalitetnim predškolskim vaspitanjem i obrazovanjem, ali još uvek postoje razlike u pristupu za decu iz osetljivih društvenih grupa, posebno dece iz najsiromašnijih domaćinstava, dece koja žive u romskim naseljima i dece sa smetnjama u razvoju. Procene pokazuju da će do 2030. godine oko 30% novih učesnika na tržištu rada u Srbiji biti iz ugroženih i manjinskih kategorija stanovništva. Ministarstvo prosvete je pokrenulo reformu predškolskog vaspitanja i obrazovanja sa ciljem unapređivanja dostupnosti, pravednosti i kvaliteta, a značajna prekretnica je i uvođenje novih Osnova programa predškolskog vaspitanja i obrazovanja GODINE UZLETA. UNICEF je jedan od partnera Ministarstva prosvete u primeni Programa podrške jačanju kapaciteta za primenu Godina uzleta u svim predškolskim ustanovama u Srbiji; ovaj program svakom detetu omogućava jednak pristup kvalitetnim prilikama za učenje kroz igru, istraživanje i odnose sa drugom decom i odraslima. Originalni tekst

Vreme: 11.09.2023 10:40 XML
Medij: instore.rs
Link: https://www.instore.rs/sr/article/87288/prikupljeno-243100000-dinara-za-opremanje-predskolskih-
Autori: InStore.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prikupljeno 2.431.000,00 dinara za opremanje predškolskih ustanova u Srbiji

2820



InStore je jedina regionalna medijska platforma koja pokriva sektor robe široke potrošnje i prateću industriju - digitalni kanali (web, socijalne mreže & aplikacija), mesečni magazin (distribucija na ruke čitalaca), kon

UNICEF-ov tradicionalni Fer plej turnir u basketu održan je tokom vikenda u Comtrade sport i event centru u Beogradu. Na turniru je učestvovalo 20 timova iz poslovnog sektora koji su svojim kotizacijama obezbedili 2.431.000,00 dinara. Sredstva su namenjena za nabavku nameštaja, opreme i didaktičkog materijala za predškolske ustanove u Srbiji. Kompanija Comtrade je bila domaćin turnira i podržala organizaciju ovog sportskog događaja. Timovi kompanija Banca Intesa, Generali osiguranje Srbija, fondacije "Registar nacionalnog internet domena Srbije", UniCredit Bank Srbija, Imlek, L'Oreal Balkan, Brose, SBB, Comtrade, Nordeus, Yettel, NIS, Lotus Flare, Robert Bosch, UNICEF-a pokazali su timski duh, fer plej i snagu sporta koji ujedinjuje timove i podržava programe za razvoj u zajednici, a podršku za osveženje svojim proizvodima su obezbedile kompanije VODAVODA i Frikom. Prvo mesto je osvojio tim UniCredit banka Srbija, drugo mesto - NIS, a treće mesto je pripalo timu Banca Intesa. Fer plej nagradu osvojio je tim Robert Bosch. Turnir je otvorila Deyana Kostadinova, direktorka UNICEF-a u Srbiji koja je učesnike pozdravila sledećim rečima: Sport nas povezuje i uči - timskom duhu, disciplini i pomeranju granica. Lekcije sa sportskih terena prenosimo na životne situacije. A jedna od njih je da zajedno možemo da stvorimo bolju budućnost za svako dete. Ulaganje u predškolsko obrazovanje je svakako najbolja investicija koju zajedno možemo da učinimo. Vaša posvećenost da sva deca dobiju fer priliku za učenje u predškolskom periodu, čini poslovni sektor važnim partnerom" UNICEF-ov Fer plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja okuplja poslovnu zajednicu u Srbiji da bi svojim učešćem podržali programe za decu i mlade koje sprovodi UNICEF u Srbiji. U poslednjih 10 godina zabeleženo je povećanje obuhvata sve dece kvalitetnim predškolskim vaspitanjem i obrazovanjem, ali još uvek postoje razlike u pristupu za decu iz osetljivih društvenih grupa, posebno dece iz najsiromašnijih domaćinstava, dece koja žive u romskim naseljima i dece sa smetnjama u razvoju. Procene pokazuju da će do 2030. godine oko 30% novih učesnika na tržištu rada u Srbiji biti iz ugroženih i manjinskih kategorija stanovništva. UNICEF je jedan od partnera Ministarstva prosvete u primeni Programa podrške jačanju kapaciteta za primenu Godina uzleta u svim predškolskim ustanovama u Srbiji; ovaj program svakom detetu omogućava jednak pristup kvalitetnim prilikama za učenje kroz igru, istraživanje i odnose sa drugom decom i odraslima, ističe se u saopštenju. izvor: InStorefoto: UNICEF Srbija/Shubuckl

Vreme: 11.09.2023 15:43 XML
Medij: nationalgeographic.rs
Link: https://nationalgeographic.rs/zanimljivosti/a41884/Odrzan-National-Geographic-festival-za-decu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION



Časopis National Geographic je i ove godine obeležio povratak dece u školske klupe kroz edukativane radionice održane 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru. Izvor: Stefan Stojanović Nekoliko stotina dece učestvovalo je na radionicama u okviru National Geographic festivala za decu koji je podržao BIG FASHION šoping centar! Crtali su, lepili su, računali na abakusu, mešali tajne sastojke, sami pravili robote koji crtaju, plesali i čitali. U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji! Izvor: Stefan Stojanović

Na stolu Generali Osiguranja punom recikliranog repro materijala - kutija od jaja, folija, papira - vredni prsti lepili su i seckali, a pod njihovim rukama nastajali su roboti, vanzemaljci, rakete, avioni… Uz handcraft animatorku koja im je pomagala, deca su stvarala bića iz mašte.

U kutku Generali Osiguranja bilo je još zabave! Deca su rešavala kviz na tač televizoru, a za svakog učesnika ili učesnicu bio je spreman i poklon! Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan StojanovićBr. slika: 4

1 / 4 Izvor: Stefan StojanovićBr. slika: 4

2 / 4 Izvor: Stefan StojanovićBr. slika: 4

3 / 4 Izvor: Stefan StojanovićBr. slika: 4

4 / 4 Sa radionicom nam se pridružio i tim Mi Robotika! Ovaj tim studenata Fakulteta Tehničkih nauka u Novom Sadu pobedio je na međunarodnom takmičenju Eurobot, a robote sa kojima su odneli pobedu, doneli su deci da ih isprobaju. Dok su deca ispitivački zagledala robote, momci i devojke iz Mi robotike su im strpljivo objašnjavali sve što ih je zanimalo o procesu nastanka robota. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Na festivalu nam se pridružila i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Oni su doneli i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Bio nam je tu i Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga. Oni za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu pripremili tri radionice. NUMICON popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru; MENATALNU ARITMETIKU program kojim se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi; i radionicu MALAC SVEZNALAC, kojom se kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstiče radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Svoje radionice na našem festivalu imao je i Centar za promociju nauke. Na jednoj od njih - CRT-BOTOVI - pravili smo jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu bile baš sposobne da razmišljaju, ali su se šašavo kretale po papirima i ostavljale tragove. Praveći ove robote naučili smo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije.

Druga radionica Centra za promociju nauke Da li me to moje oči varaju?, pokazala je deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Mališani su testirali svoj mozak i svoje oči. Zapitali se kako znamo šta je

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION

svetlo, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Dim, pena, boje, rekacije… Tako se kuvalo u Naučnoj kuhinjici dok su deca priprema uzbudljive kesperimente koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo u školi. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi smo ih na to podstakli u našem NatGeo kutku za knjigu gde je sipsateljica Natalija Draganović, čitajući odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu vodila na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom. Spisateljica Natalija Draganović čita avanture iz svoje knjige 'Laura i njena čarobna olovka'

Izvor: Stefan Stojanović

A na putovanje smo išli i u čarobni svet minerala! Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA deca su se upoznala sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci su naučili kako da oboje halit (kuhinjska so), a te različite boje su u transparentnom laboratorijskom posuđu napravile jedinstvena umetnička dela. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović

Ovu radionicu realizovao je Naučno-obrazovni centar za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade.

I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu priredio Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku - lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvela decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu, a bilo je tu fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!

Vreme: 12.09.2023 10:46 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1828768/Odrzan-National-Geographic-festival-za-decu-powered-by-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION



Nekoliko stotina dece učestvovalo je na radionicama u okviru National Geographic festivala za decu koji je podržao BIG FASHION šoping centar! Crtali su, lepili su, računali na abakusu, mešali tajne sastojke, sami pravili robote koji crtaju, plesali i čitali.

Časopis National Geographic je i ove godine obeležio povratak dece u školske klupe kroz edukativane radionice održane 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru. U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji! Na stolu Generali Osiguranja punom recikliranog repro materijala - kutija od jaja, folija, papira - vredni prsti lepili su i seckali, a pod njihovim rukama nastajali su roboti, vanzemaljci, rakete, avioni… Uz handcraft animatorku koja im je pomagala, deca su stvarala bića iz mašte. U kutku Generali Osiguranja bilo je još zabave! Deca su rešavala kviz na tač televizoru, a za svakog učesnika ili učesnicu bio je spreman i poklon! Sa radionicom nam se pridružio i tim Mi Robotika! Ovaj tim studenata Fakulteta Tehničkih nauka u Novom Sadu pobedio je na međunarodnom takmičenju Eurobot, a robote sa kojima su odneli pobedu, doneli su deci da ih isprobaju. Dok su deca ispitivački zagledala robote, momci i devojke iz Mi robotike su im strpljivo objašnjavali sve što ih je zanimalo o procesu nastanka robota. Na festivalu nam se pridružila i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Oni su doneli i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Bio nam je tu i Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga. Oni za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu pripremili tri radionice. NUMICON popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru; MENATALNU ARITMETIKU program kojim se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi; i radionicu MALAC SVEZNALAC, kojom se kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstiče radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Svoje radionice na našem festivalu imao je i Centar za promociju nauke. Na jednoj od njih - CRT-BOTOVI - pravili smo jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu bile baš sposobne da razmišljaju, ali su se šašavo kretale po papirima i ostavljale tragove. Praveći ove robote naučili smo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije. Druga radionica Centra za promociju nauke Da li me to moje oči varaju?, pokazala je deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Mališani su testirali svoj mozak i svoje oči. Zapitali se kako znamo šta je svetlo, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju. Dim, pena, boje, rekacije… Tako se kuvalo u Naučnoj kuhinjici dok su deca priprema uzbudljive kesperimente koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo u školi. Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi smo ih na to podstakli u našem NatGeo kutku za knjigu gde je sipsateljica Natalija Draganović, čitajući odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu vodila na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom. A na putovanje smo išli i u čarobni svet minerala! Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA deca su se upoznala sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci su naučili kako da oboje halit (kuhinjska so), a te različite boje su u transparentnom laboratorijskom posuđu napravile

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION

jedinstvena umetnička dela. Ovu radionicu realizovao je Naučno-obrazovni centar za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade. I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu priredio Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku - lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvela decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu, a bilo je tu fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!

Vreme: 12.09.2023 12:33 XML
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lifestyle/Promo/a45991/odrzan-national-geographic-festival-za-decu-powered-by-big-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION



Časopis National Geographic je i ove godine obeležio povratak dece u školske klupe kroz edukativane radionice održane 9. i 10. septembra u BIG FASHION šoping centru. Izvor: Promo Nekoliko stotina dece učestvovalo je na radionicama u okviru National Geographic festivala za decu koji je podržao BIG FASHION šoping centar! Crtali su, lepili su, računali na abakusu, mešali tajne sastojke, sami pravili robote koji crtaju, plesali i čitali. U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji! Izvor: Stefan Stojanović Na stolu Generali Osiguranja punom recikliranog repro materijala - kutija od jaja, folija, papira - vredni prsti lepili su i seckali, a pod njihovim rukama nastajali su roboti, vanzemaljci, rakete, avioni… Uz handcraft animatorku koja im je pomagala, deca su stvarala bića iz mašte.

U kutku Generali Osiguranja bilo je još zabave! Deca su rešavala kviz na tač televizoru, a za svakog učesnika ili učesnicu bio je spreman i poklon! Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Sa radionicom nam se pridružio i tim Mi Robotika! Ovaj tim studenata Fakulteta Tehničkih nauka u Novom Sadu pobedio je na međunarodnom takmičenju Eurobot, a robote sa kojima su odneli pobedu, doneli su deci da ih isprobaju. Dok su deca ispitivački zagledala robote, momci i devojke iz Mi robotike su im strpljivo objašnjavali sve što ih je zanimalo o procesu nastanka robota. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Na festivalu nam se pridružila i škola intelektualnih veština Brain o Brain sa svojim poznatim ABAKUSOM, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Oni su doneli i ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Bio nam je tu i Malac genijalac, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga. Oni za naše školarce, ali i svu ostalu radoznalu decu pripremili tri radionice. NUMICON popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru; MENATALNU ARITMETIKU program kojim se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi; i radionicu MALAC SVEZNALAC, kojom se kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstiče radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Svoje radionice na našem festivalu imao je i Centar za promociju nauke. Na jednoj od njih - CRT-BOTOVI - pravili smo jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu bile baš sposobne da razmišljaju, ali su se šašavo kretale po papirima i ostavljale tragove. Praveći ove robote naučili smo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije.

Druga radionica Centra za promociju nauke Da li me to moje oči varaju?, pokazala je deci koliko zapravo možemo verovati našim čulima. Mališani su testirali svoj mozak i svoje oči. Zapitali se kako znamo šta je svetlo, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju. Izvor: Promo Dim, pena, boje, rekacije… Tako se kuvalo u Naučnoj kuhinjici dok su deca priprema uzbudljive kesperimente koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo u školi. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi smo ih na to podstakli u našem NatGeo kutku za knjigu gde je spisateljica Natalija Draganović, čitajući odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu vodila na uzbudljiva putovanja sa glavnom

Naslov: Eksperimentisali smo, učili i đuskali: Održan National Geographic festival za decu powered by BIG FASHION

junakinjom. Izvor: Stefan Stojanović A na putovanje smo išli i u čarobni svet minerala! Na radionici EKSPERIMENTALCI U SVETU MINERALA deca su se upoznala sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci su naučili kako da oboje halit (kuhinjska so), a te različite boje su u transparentnom laboratorijskom posuđu napravile jedinstvena umetnička dela. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Ovu radionicu realizovao je Naučno-obrazovni centar za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade.

I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu priredio Dečiji grad! I to ni manje ni više nego Minecraft žurku - lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvela decu u Mincraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu, a bilo je tu fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!

Datum: 14.09.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 521



Naslov: GENERALI

ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS



Zajedno sa stručnjacima iz Comtradea
osiguravamo vaš jedinstveni biznis
od iznenadnih hakerskih napada.

COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.09.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 9. 2023.

82300121-10

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.632,04 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.864,52 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.111,21 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,77 EUR	1.145,20 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.321,10 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,19 EUR	1.897,03 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.063,14 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.09.2023 14:19 XML
Medij: oblakoder.org.rs
Link: https://www.oblakoder.org.rs/istrazite-prateci-program-57-bitefa/
Autori: Oblakoder magazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Istražite prateći program 57. Bitefa



IT Istorija Jugoslavije

U okviru ovogodišnjeg Bitefa, koji će biti održan od 3. do 10. oktobra, publiku uz glavni program očekuju i brojni prateći sadržaji

14. September 2023.

Susreti sa autorima nastariji je prateći program Bitefa. Ove godine, u intimnoj i kreativnoj atmosferi nakon predstava, razgovore će voditi rediteljka i pedagoškinja Ana Pinter.Publika je, kao i uvek, pozvana da se uključi postavljajući svoja pitanja.

"Učešće publike u pozorišnom događaju od ključne je važnosti. Ono odavno nije u domenu pasivnog posmatranja scenskog događaja", objašnjava Pinter. "Moja uloga će biti u tome da stvorim uslove da dijalog između publike i umetnika bude što ugodniji i značajniji za obe strane."

Dvadeset četvrta po redu Bitef Polifonija, festivalski program posebno osmišljen za mlađu publiku, biće održana od 5. do 9. oktobra pod sloganom "Dvorište, šuma, džungla".

Fotografija: Nata Korsky, Bitef festival

"Ključne reči ovogodišnje Polifonije pojavile su se i bez nas: nasilje, mladi, obrazovanje, snage, promena. Nakon što smo poslale prvi poziv, broj odgovora nas je iznenadio", navode kourednice programa Irena Ristić i Ljubica Beljanski-Ristić, dodajući da su 5 tematskih radionica, 15 predstava i 3 nove inicijative tražile svoje mesto u ovogodišnjem programu. "Tek pojedine će biti prikazane u punom obliku, ali će se iskustva svih ukrštati u novim oglednim formatima, najavljujući Polifoniju u trajanju." Ulaz na sve programe Bitef Polifonije je besplatan, uz prethodnu prijavu na mejl: jovana.zivkovic@bitef.rs .

Regionalni putujući festival savremenog cirkusa Cirkobalkana biće održan od 21. septembra do 7. oktobra u šatri postavljenoj kod Silosa u Luki Beograd. Okupiće umetnike iz Španije, Sirije, Francuske, Meksika, Italije, Mađarske, Slovenije i Srbije, čije se predstave bave aktuelnim globalnim pitanjima.

Fotografija: Alessandro Villa

"U drugu deceniju ulazimo sa nesmanjenom željom da u regionu promovišemo savremeni cirkus i njegov značaj ne samo kao umetničku formu već i kao moćno sredstvo za društvenu angažovanost", poručuju iz CirkoBalkane. Njihov prateći program činiće radionice, koncerti, projekcije i brojne druge aktivnosti. Ulaznice za sve predstave u okviru ovog programa mogu da se kupe putem Bitefovog sajta , kao i na samoj lokaciji i to sat vremena uoči početka predstava.

Predavanje "Od proletarijata do prekarijata - i nazad" prof. dr Ane Vujanović, predsednice međunarodnig žirija 57. Bitefa, biće održano u Maršalovom salonu u MTS dvorani 5. oktobra, sa početkom u 18 časova. Fokus predavanja biće na "zanemarenoj, izbrisanoj i zatrtoj klasnoj analizi umetnosti", budući da klasno pitanje i siromaštvo čine jedan od najvećih egzistencijalnih problema i prepreka u karijeri kulturnih radnika i studenata umetnosti i humanistike. Ulaz slobodan.

Cilj festivala je da kroz ovako osmišljen prateći program i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa.

Vreme: 14.09.2023 14:19 XML
Medij: oblakoder.org.rs
Link: https://www.oblakoder.org.rs/istrazite-prateci-program-57-bitefa/
Autori: Oblakoder magazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Istražite prateći program 57. Bitefa

PRODAJA ULAZNICA

Ulaznice za ovogodišnji Bitef mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe na blagajni Bitefa, gde može da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala , kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram .

Naslovna fotografija: Polifonija - Bambi, fotografija Jelena Janković

Vreme: 14.09.2023 16:21 XML
Medij: k1info.rs
Link: https://www.k1info.rs/kultura/pozoriste/29431/57-bitef-prateci-sadrzaji-polifonija-susreti-sa-
Autori: K1info/promo
Teme: Generali osiguranje

Nasloy: Ovogodišnji 57. BITEF festival biće održan od 3. do 10. oktobra uz brojne PRATEĆE SADRŽAJE

4119



Cilj festivala je da kroz prateći program i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa

U okviru ovogodišnjeg Bitefa, koji će biti održan od 3. do 10. oktobra, publiku uz glavni program očekuju i brojni prateći sadržaji. Susreti sa autorima nastariji je prateći program Bitefa. Ove godine, u intimnoj i kreativnoj atmosferi nakon predstava, razgovore će voditi rediteljka i pedagoškinja Ana Pinter. Publika je, kao i uvek, pozvana da se uključi postavljajući svoja pitanja. - Učešće publike u pozorišnom događaju od ključne je važnosti. Ono odavno nije u domenu pasivnog posmatranja scenskog događaja. Moja uloga će biti u tome da stvorim uslove da dijalog između publike i umetnika bude što ugodniji i značajniji za obe strane - objašnjava Pinter. Dvadeset četvrta po redu Bitef Polifonija, festivalski program posebno osmišljen za mlađu publiku, biće održana od 5. do 9. oktobra pod sloganom "Dvorište, šuma, džungla". - Ključne reči ovogodišnje Polifonije pojavile su se i bez nas: nasilje, mladi, obrazovanje, snage, promena. Nakon što smo poslale prvi poziv, broj odgovora nas je iznenadio - navode kourednice programa Irena Ristić i Ljubica Beljanski-Ristić, dodajući da su 5 tematskih radionica, 15 predstava i 3 nove inicijative tražile svoje mesto u ovogodišnjem programu. - Tek pojedine će biti prikazane u punom obliku, ali će se iskustva svih ukrštati u novim oglednim formatima, najavljujući Polifoniju u trajanju. Ulaz na sve programe Bitef Polifonije je besplatan, uz prethodnu prijavu na mejl: jovana.zivkovic@bitef.rs. Regionalni putujući festival savremenog cirkusa Cirkobalkana biće održan od 21. septembra do 7. oktobra u šatri postavljenoj kod Silosa u Luki Beograd. Okupiće umetnike iz Španije, Sirije, Francuske, Meksika, Italije, Mađarske, Slovenije i Srbije, čije se predstave bave aktuelnim globalnim pitanjima. "U drugu deceniju ulazimo sa nesmanjenom željom da u regionu promovišemo savremeni cirkus i njegov značaj ne samo kao umetničku formu već i kao moćno sredstvo za društvenu angažovanost", poručuju iz CirkoBalkane. Njihov prateći program činiće radionice, koncerti, projekcije i brojne druge aktivnosti. Ulaznice za sve predstave u okviru ovog programa mogu da se kupe putem Bitefovog sajta, kao i na samoj lokaciji i to sat vremena uoči početka predstava. Predavanje "Od proletarijata do prekarijata - i nazad" prof. dr Ane Vujanović, predsednice međunarodnig žirija 57. Bitefa, biće održano u Maršalovom salonu u MTS dvorani 5. oktobra, sa početkom u 18 časova. Fokus predavanja biće na "zanemarenoj, izbrisanoj i zatrtoj klasnoj analizi umetnosti", budući da klasno pitanje i siromaštvo čine jedan od najvećih egzistencijalnih problema i prepreka u karijeri kulturnih radnika i studenata umetnosti i humanistike. Ulaz je slobodan. Cilj festivala je da kroz ovako osmišljen prateći program i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. Ulaznice za ovogodišnji Bitef mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe na blagajni Bitefa, gde može da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna je i ove godine otvorena u festivalskom press centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group,

Nasloy: Ovogodišnji 57. BITEF festival biće održan od 3. do 10. oktobra uz brojne PRATEĆE SADRŽAJE

Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Vreme: 14.09.2023 15:38 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/istrazite-prateci-program-57-bitefa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Istražite prateći program 57. Bitefa

3999



U okviru ovogodišnjeg Bitefa, koji će biti održan od 3. do 10. oktobra, publiku uz glavni program očekuju i brojni prateći sadržaji. Susreti sa autorima nastariji je prateći program Bitefa. Ove godine, u intimnoj i kreativnoj atmosferi nakon predstava, razgovore će voditi rediteljka i pedagoškinja Ana Pinter.Publika je, kao i uvek, pozvana da se uključi postavljajući svoja pitanja. "Učešće publike u pozorišnom događaju od ključne je važnosti. Ono odavno nije u domenu pasivnog posmatranja scenskog događaja", objašnjava Pinter. "Moja uloga će biti u tome da stvorim uslove da dijalog između publike i umetnika bude što ugodniji i značajniji za obe strane." Dvadeset četvrta po redu Bitef Polifonija, festivalski program posebno osmišljen za mlađu publiku, biće održana od 5. do 9. oktobra pod sloganom "Dvorište, šuma, džungla". "Ključne reči ovogodišnje Polifonije pojavile su se i bez nas: nasilje, mladi, obrazovanje, snage, promena. Nakon što smo poslale prvi poziv, broj odgovora nas je iznenadio", navode kourednice programa Irena Ristić i Ljubica Beljanski-Ristić, dodajući da su 5 tematskih radionica, 15 predstava i 3 nove inicijative tražile svoje mesto u ovogodišnjem programu. "Tek pojedine će biti prikazane u punom obliku, ali će se iskustva svih ukrštati u novim oglednim formatima, najavljujući Polifoniju u trajanju." Ulaz na sve programe Bitef Polifonije je besplatan, uz prethodnu prijavu na mejl: jovana.zivkovic@bitef.rs. Regionalni putujući festival savremenog cirkusa Cirkobalkana biće održan od 21. septembra do 7. oktobra u šatri postavljenoj kod Silosa u Luki Beograd. Okupiće umetnike iz Španije, Sirije, Francuske, Meksika, Italije, Mađarske, Slovenije i Srbije, čije se predstave bave aktuelnim globalnim pitanjima. "U drugu deceniju ulazimo sa nesmanjenom željom da u regionu promovišemo savremeni cirkus i njegov značaj ne samo kao umetničku formu već i kao moćno sredstvo za društvenu angažovanost", poručuju iz CirkoBalkane. Njihov prateći program činiće radionice, koncerti, projekcije i brojne druge aktivnosti. Ulaznice za sve predstave u okviru ovog programa mogu da se kupe putem Bitefovog sajta, kao i na samoj lokaciji i to sat vremena uoči početka predstava. Predavanje "Od proletarijata do prekarijata - i nazad" prof. dr Ane Vujanović, predsednice međunarodnig žirija 57. Bitefa, biće održano u Maršalovom salonu u MTS dvorani 5. oktobra, sa početkom u 18 časova. Fokus predavanja biće na "zanemarenoj, izbrisanoj i zatrtoj klasnoj analizi umetnosti", budući da klasno pitanje i siromaštvo čine jedan od najvećih egzistencijalnih problema i prepreka u karijeri kulturnih radnika i studenata umetnosti i humanistike. Ulaz slobodan. Cilj festivala je da kroz ovako osmišljen prateći program i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. PRODAJA ULAZNICA Ulaznice za ovogodišnji Bitef mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe na blagajni Bitefa, gde može da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima

festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Vreme: 14.09.2023 17:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/istrazite-prateci-program-57-bitefa/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Istražite prateći program 57. Bitefa



U okviru ovogodišnjeg Bitefa, koji će biti održan od 3. do 10. oktobra, publiku uz glavni program očekuju i brojni prateći sadržaji. Susreti sa autorima nastariji je prateći program Bitefa. Ove godine, u intimnoj i kreativnoj atmosferi nakon predstava, razgovore će voditi rediteljka i pedagoškinja Ana Pinter.Publika je, kao i uvek, pozvana da se uključi postavljajući svoja pitanja. "Učešće publike u pozorišnom događaju od ključne je važnosti. Ono odavno nije u domenu pasivnog posmatranja scenskog događaja", objašnjava Pinter. "Moja uloga će biti u tome da stvorim uslove da dijalog između publike i umetnika bude što ugodniji i značajniji za obe strane." Dvadeset četvrta po redu Bitef Polifonija, festivalski program posebno osmišljen za mlađu publiku, biće održana od 5. do 9. oktobra pod sloganom "Dvorište, šuma, džungla". "Ključne reči ovogodišnje Polifonije pojavile su se i bez nas: nasilje, mladi, obrazovanje, snage, promena. Nakon što smo poslale prvi poziv, broj odgovora nas je iznenadio", navode kourednice programa Irena Ristić i Ljubica Beljanski-Ristić, dodajući da su 5 tematskih radionica, 15 predstava i 3 nove inicijative tražile svoje mesto u ovogodišnjem programu. "Tek pojedine će biti prikazane u punom obliku, ali će se iskustva svih ukrštati u novim oglednim formatima, najavljujući Polifoniju u trajanju." Ulaz na sve programe Bitef Polifonije je besplatan, uz prethodnu prijavu na mejl: . Regionalni putujući festival savremenog cirkusa Cirkobalkana biće održan od 21. septembra do 7. oktobra u šatri postavljenoj kod Silosa u Luki Beograd. Okupiće umetnike iz Španije, Sirije, Francuske, Meksika, Italije, Mađarske, Slovenije i Srbije, čije se predstave bave aktuelnim globalnim pitanjima. "U drugu deceniju ulazimo sa nesmanjenom željom da u regionu promovišemo savremeni cirkus i njegov značaj ne samo kao umetničku formu već i kao moćno sredstvo za društvenu angažovanost", poručuju iz CirkoBalkane. Njihov prateći program činiće radionice, koncerti, projekcije i brojne druge aktivnosti. Ulaznice za sve predstave u okviru ovog programa mogu da se kupe putem Bitefovog sajta, kao i na samoj lokaciji i to sat vremena uoči početka predstava. Predavanje "Od proletarijata do prekarijata - i nazad" prof. dr Ane Vujanović, predsednice međunarodnig žirija 57. Bitefa, biće održano u Maršalovom salonu u MTS dvorani 5. oktobra, sa početkom u 18 časova. Fokus predavanja biće na "zanemarenoj, izbrisanoj i zatrtoj klasnoj analizi umetnosti", budući da klasno pitanje i siromaštvo čine jedan od najvećih egzistencijalnih problema i prepreka u karijeri kulturnih radnika i studenata umetnosti i humanistike. Ulaz slobodan. Cilj festivala je da kroz ovako osmišljen prateći program i ove godine ponudi i razvije teorijski diskurs koji će pratiti selekciju glavnog programa. PRODAJA ULAZNICA Ulaznice za ovogodišnji Bitef mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe na blagajni Bitefa, gde može da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", hotel Indigo i restoran Cveće zla, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima

Naslov: Istražite prateći program 57. Bitefa

festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Originalni tekst



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 9. 2023.

82300121-11

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.632,27 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.864,84 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.110,90 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,77 EUR	1.144,85 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.323,39 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,18 EUR	1.896,49 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.065,77 RSD

Vreme: 15.09.2023 09:00 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/kameleon-solutions-slavi-pola-decenije-uspesnog-poslovanja-i-sirenje-na-trziste-eu/
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kameleon Solutions slavi pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Pre tačno pet i po godina, u proleće 2018, Igor Jovanovski i Milan Radulović osnovali su kompaniju Kameleon Solutions sa ciljem da regionalnom tržištu ponude najbolja svetska rešenja za kompletnu digitalnu transformaciju poslovanja. Danas je kompanija Kameleon Solutions lider u implementaciji Salesforce rešenja u jadranskom regionu, podsaharskoj Africi i Saudijskoj Arabiji, kao i prvi MuleSoft partner u jadranskom regionu. Kameleon Solutions zapošljava više od 40 koleginica i kolega i iza sebe ima preko 50 realizovanih projekata. Prosečna ocena kojom klijenti ocenjuju zadovoljstvo saradnje sa ovom kompanijom je odličnih 4,9/5. Dosad su uspešno sproveli digitalnu transformaciju u desetinama velikih kompanija u Srbiji i regionu, a zaslužni su i za modernizaciju poslovanja jedne od najbrže rastućih kompanija igara na sreću iz Afrike. Igora, Milana i Filipa često ćete videti u ulozi predavača na najvećim regionalnim poslovnim konferencijama, a Kameleon Solutions je, zasluženo, postao prvo ime koje vam padne na pamet kada razmišljate o Salesforce rešenjima i unapređenju poslovanja. Povodom ovog jubileja, Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima. Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holističko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa s kupcima, a istovremeno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga i drugih odeljenja unutar kompanije. Kada smo počeli s radom 2018. godine, nije postojala izgrađena svest. Zato se veliki deo naše prodaje fokusirao na edukaciju tržišta i klijenata. Danas je situacija drugačija. Velike domaće i regionalne kompanije prate trendove s razvijenih tržišta. Neke od najvećih kompanija na planeti, pričamo o kompanijama čija se vrednost procenjuje na stotine milijardi, koriste upravo Salesforce. To nije slučajno. U pitanju su rešenja koja drastično unapređuju poslovanje kako malih preduzeća, tako i velikih kompanija i korporacija. Kompanija Generali Srbija, kao članica Generali grupe, imala je jasno definisane poslovne ciljeve. Prvi je bio unapređenje efikasnosti i produktivnosti rada zaposlenih. Dalje, želeli su da povećaju potencijal korisničkog portfelja. Treći je bio unapređenje obostranog zadovoljstva - zaposlenih i klijenata. Četvrti i, iz poslovnog ugla, najvažniji cilj, bio je povećanje profitabilnosti i prihoda. Menadžment kompanije Generali Srbija odlučio je da krene u implementaciju CRM softvera, samo je još trebalo da pronađu odgovarajuće rešenje. Nakon detaljne analize, došli su do zaključka da Salesforce jedini u potpunosti odgovara svim njihovim zahtevima. Važno je napomenuti i to da je Generali prva finansijska institucija u Srbiji koja je dobila odobrenje za CRM rešenje u "oblaku" (cloud) od regulatora - Narodne banke Srbije, kao i to da je jedino odobreno CRM cloud rešenje upravo Salesforce. Na kraju je ostalo još da pronađu prave partnere, a nakon analize više ponuda, odlučili su se za Kameleon Solutions. Jedan od njihovih neophodnih kriterijuma bio je da saradnik mora da sprovede projekat agilnom metodologijom. Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama

nadograđujemo i to u saradnji sa svim stejkholderima. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju u kratkom roku, nakon čega se radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju. Zato i klijenti preferiraju ovaj pristup. GIA je Generali-jev interaktivni asistent. To je platforma koja agentima prodaje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama, tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima. Generali tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama Generali Grupe. Na osnovu te preporuke, potpisali smo ugovore za implementaciju Salesforce rešenja i s drugim kompanijama iz Generali Grupe, Generali Insurance AD Bulgaria i Generali Osiguranje Montenegro AD. Zahvaljujući implementiranim rešenjima, svi korisnički podaci sada su sistematizovani i nalaze se na jednom mestu, tako da kompanija Generali Srbija ostvaruje personalizovani pristup ka svojim klijentima. Povećalo se zadovoljstvo klijenata, ali i samih zaposlenih. Procesi su brži i jednostavniji, korisnici lakše dolaze do relevantnih informacija. Ostvarena je veća ušteda vremena zaposlenih i samim tim se interni resursi efikasnije koriste, što smanjuje troškove poslovanja. Jedna od najvećih prednosti Salesforce rešenja jeste ta što je on potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama. U pitanju je modularno rešenje koje se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš vama potrebno. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. Za svakog klijenta krojimo rešenje po meri. Sarađivali smo s klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i fintech, osiguranje, kladionice, trgovina i online prodaje i mnoge druge. Zbog izgradnje odnosa s kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos s kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Svaka tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko Interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas. Salesforce je već devet godina zaredom CRM platforma broj jedan u svetu. Primetili smo da on i dalje ima reputaciju "softvera za prodavce" iako je on to bio samo u početku. Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih…). Dve velike Salesforce akvizicije su Tableau 2019. godine i Slack 2021. godine. Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da tokom septembra otvorimo četvrtu kancelariju, i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj. Takođe, bićemo prisutni na najmanje tri dešavanja tokom jeseni u Beogradu. Jedno je Generali CRM CEE Summit, gde ćemo biti jedini Salesforce partner koji će prezentovati CRM rešenje za prodaju i korisničku podršku, a pozivamo vas da nam se pridružite i na BIZIT konferenciji i čujete najnovije informacije iz CRM-a koje donosimo direktno sa Dreamforce konferencije. Korisna adresa: kameleonsolutions.com

Datum: 16.09.2023
Medij: Blic
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 372

Naslov: GENERALI

Strana: 67



Datum: 16.09.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 9. 2023.

82300121-12

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.632,48 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.865,16 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.112,75 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,78 EUR	1.145,87 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.324,67 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,20 EUR	1.898,04 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.068,91 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.09.2023
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 572

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.09.2023 09:00 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/bozidar-stojanovic-comtrade-system-integration-sajber-zastita-cuva-profit-
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Božidar Stojanović, Comtrade System Integration: Sajber zaštita čuva profit kompanije

3999



19/09/2023 Sajber bezbednost je poslednjih godina top tema u svetu, ali i u Srbiji. Zaštita informatičkih sistema i podataka koji su meta napada malicioznih hakera odavno su prioritet kompanija u svetu. Kompanije Comtrade System Integration, sa višegodišnjim iskustvom u oblasti sajber bezbednosti i osiguravajuća kompanija Generali osmislili su jedinstveni proizvod za kompanije u Srbiji. O tom proizvodu kao i trendovima u oblasti sajber bezbednosti razgovarali smo sa Božidarom Stojanovićem, Key Account menadžerom u kompaniji Comtrade System Integration.

Kakva je, prema vašem mišljenju, situacija u Srbiji kada je reč o kvalitetu sajber bezbednosti kod kompanija? Kompanije imaju veliki izazov da se kvalitetno zaštite same, pre svega usled nedostatka ljudskih resursa koji su osnova za postavljanje i praćenje sistema zaštite, a zatim i zbog kontinuiranog usavršavanja i ekspertize koja je potrebna za to. Sam kvalitet varira od kompanije do kompanije, ali je generalno na niskom nivou, pre svega zato što većina kompanija još uvek razmišlja reaktivno nakon što se desi napad.

Sve veća digitalizacija je doprinela tome da skoro da ne postoji industrija koja je imuna na ovakve napade. Zato je preporuka da kompanije što pre to shvate i preventivno krenu u edukaciju zaposlenih o ovoj oblasti, a zatim i u strateško planiranje i ulaganje u sisteme zaštite.

Nakon temeljnih priprema i kreativnog rada, Comtrade System Integration je sa Generali osiguranjem osmislio jedinstven proizvod na domaćem tržištu sajber bezbednosti. Kako je došlo do saradnje i po čemu je jedinstven ovaj proizvod? Ova saradnja je nastala kao odgovor na sve kompleksnije i češće napade kojima su kompanije svakodnevno izložene i koje prete njihovom poslovanju. Bezbednost u digitalno doba mora biti prioritet svim kompanijama bez obzira na veličinu i industriju u kojoj posluju. Osiguranje od sajber napada je idealan proizvod za sve kompanije koje, pored primarnih sistema zaštite, žele da dodatno osiguraju stabilnost poslovanja i smanje rizik gubitka profita.

Da li vi klijentu i nakon implementacije bezbednosnih rešenja nudite dalju tehničku podršku tokom trajanja polise osiguranja i od čega se sve ona sastoji? Comtrade System Integration je već nekoliko godina lider u oblasti sajber bezbednosti, kako u Srbiji tako i u regionu i svojim klijentima pruža najsavremenije usluge kompletnog monitoringa i zaštite sistema 24/7. To znači da u potpunosti preuzimamo na sebe monitoring i staramo se o tome da uočimo i sprečimo napade na vreme, kako se ne bi pretvorilo u veću opasnost po poslovanje kompanije. U radu koristimo najsavremenije alate za bezbednost i uz tim analitičara i inženjera, pratimo rad servisa i sistema naših klijenata. Koji će sve kriterijumi biti uzimani prilikom implementacije ovog proizvoda kod klijenta i da li može da se govori o okvirnoj investiciji - odnosno koliko je potrebno uložiti novca u ovu zaštitu? Verujem da je investicija prihvatljiva za kompanije, a pre svega jer je u pitanju jako važna zaštita. Postoje određeni kriterijumi koji se moraju ispuniti kako bi kompanija bila osigurana, a cena zavisi od više faktora, pa je najbolje da svi zainteresovani porazgovaraju direktno sa predstavnicima kompanije Generali, kako bi dobili sve potrebne informacije o ovom prozvodu.

Svedočili smo i tome da su državne institucije bile neretko meta sajber napada kada su pokradeni podaci građana i potpuno blokiran rad tih institucija. Da li bi i za njih bilo preporučljivo da se na ovaj način

zaštite? Apsolutno, smatram da svaka kompanija treba da uvede određeni nivo zaštite, a pogotovo kompanije koje čuvaju ili poseduju osetljive podatke.

Kako vidite dalji razvoj tržišta sajber kriminala sa jedne strane i sajber bezbednosti sa druge strane? Ovaj vid kriminala je definitivno u porastu svake godine i postaje sve sofisticiraniji, ali kompanije koje imaju ekspertizu u ovoj oblasti, konstantno prate razvoj tehnologija i trendova, kako bi pružile adekvatnu zaštitu svojim klijentima.

Datum: 20.09.2023
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 375



Naslov: GENERALI DynamicLife

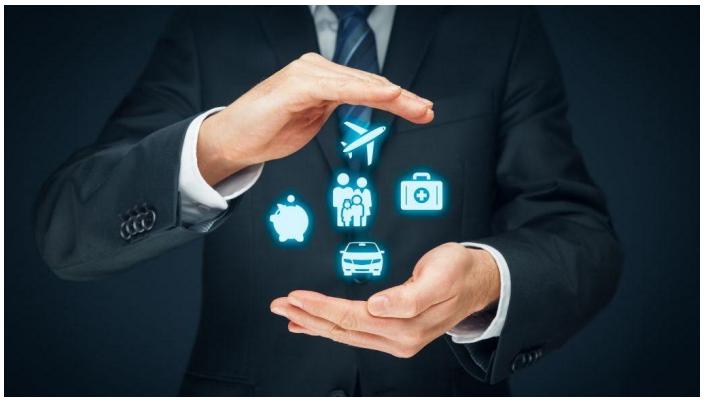


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


ŽIVOTNO
OSIGURANJE
KOJE PRATI
TVOJ RITAM
Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.
GENERALI
DynamicLife

Vreme: 22.09.2023 09:47 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/bs/news/4384264/pogledajte-koje-su-teme-i-panelisti-na-drugim-danima-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Pogledajte koje su teme i panelisti na drugim Danima osiguranja u RS



Izvor: eKapija

Email

Ilustracija (Foto: Shutterstock/Jirsak)

Udruženje društava za osiguranje Privredne komore Republike Srpske će 19. i 20. oktobra po drugi put organizovati Dane osiguranja Republike Srpske DORS 2023.

Bojan Popović predsjednik Skupštine Udruženja društava za osiguranje Privredne komore Republike kaže da je prošlogodišnji DORS nadmašio sva očekivanja, tako da nije bilo teško da se u udruženju odluče da i ove godine organizuju DORS, koji bi kako svi očekuju, trebao da preraste u tradicionalnu i prepoznatljivu konferenciju koja se bavi problematikom industrije osiguranja.

Popović ističe da je DORS idealno mjesto da se razmjene iskustva, steknu nova znanja ali i kontakti koji će svakom učesniku značiti u daljem poslovanju.

Prema njegovim riječima organizatori su ove godine posebnu pažnju posvjetili selektovanju tema i predavača kako bi na što bolji način pokrili sve aktuelne teme koje interesuju osiguravače.

- Paneli i predavanja na ovogodišnjem DORS-u će se baviti: trendovima na tržištu osiguranja RS, napravićemo komparaciju tržišta osiguranja RS sa regionom, razmotrićemo kako unaprijediti kanale prodaje preko posrednika, mogućim izmjenama regulatornog okvira i njegovom uticaju na tržište osiguranja - naveo je Popović i dodao da će se jedna tema baviti i pojavom superćeliskih oluja i njihovom uticaju na tržište osiguranja RS.

On je istakao da će o ovim temamam između ostalih govoriti: Draženka Janjanin direktorica Agencije za osiguranje Republike Srpske, Savo Minić ministar poljoprivrede Republike Srpske, Vladimir Đurđević redovni profesor na Fizičkom fakultetu Univerziteta u Beogradu, Boris Šaban izvršni direktor Udruženja osiguravajućih društava Crne Gore, Mišo Janković član Udruženja osiguravajućih društava Srbije i direktor Biroa zelene karte, Trajče Latinovski direktor Udruženja osiguravača Sjeverne Makedonije, Goran Mitrović direktor Gold MG, Boško Petrović predsjednik izvršnog odbora Generali Srbija, Goran Račić predsjednik područne Privredne komore Banja Luka, Valentino Janković, CEO Drina osiguranja.

Više informacija o DORS-u 2023 možete naći na zvaničnoj stranici konferencije.

Tagovi:

Vreme: 22.09.2023 09:00 XML
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/predstave/harare-domace-predstave-u-bojama-bitefa/
Autori: LookerWeekly
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Harare domaće predstave u bojama Bitefa



7 seconds pre

· 4 min read

U predivnom ambijentu Rajskih konaka Bitefov tim družio se ove srede sa ekipom novinarki i novinara, predstavljajući im bitefovske domaće predstave iz ovogodišnjeg programa.

Prisutne je dočekao direktor BitefaMiloš Latinović, koji je zahvalio domaćinima na gostoprimstvu, ali i medijima koji festivalu pružaju veliku podršku i čine neizostavan deo Bitefovog šarma. ProducentkinjaKsenija Đurović, objasnila je otkud i ove godine zapažen broj domaćih predstava u glavnom programu Bitefa.

"Veoma nam je važno da i dalje razvijamo emancipatorski potencijal Bitefa u lokalnoj zajednici, stoga imamo tri domaće predstave u glavnom programu". "Voleli bismo da na pravi način podržimo ono što ima odjeke Bitefa, ono što je bitefovsko", dodala je Đurović. "Taj pridev se do sada već uvrežio kod nas i danas svi vrlo dobro znamo šta znači bitefovska predstava."

Upravo takva je i predstavaIgora Koruge "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom", koja je okupila pionire lokalne nezavisne plesne scene Nelu Antonović, Anđeliju Todorović, Jelenu Jović, Tatjanu Pajović, Borisa Čakširana i Sanju Krsmanović Tasić. Nastala u produkciji Stanice Servisa za savremeni ples, ova predstava vodi publiku kroz nekoliko decenija njihovih plesnih karijera, bavi se pozicijom savremenom plesa i preispituje njegovu održivost tokom četiri poslednje decenije.

"Kada imate infrastrukturu koja funkcioniše, zanimalo me je kako se ples u tom smislu održava, kroz koje vrste institucija, institucionalne podrške, kroz koje vrste uslova za rad", izjavio je Koruga. "Potom, kada imate trenutak raspadanja infrastrukture tj. rata, kako se u tim okolnostima i političkim promenama pozicionirate kao umetnik. Koje stavove zauzimate, koga podržavate, a koga ne i zašto? I naposletku, kada nakon ratnog perioda dolazi neka bolja, obećavajuća budućnost, kako u tim okolnostima opstajete sa praksom u svetu novog društvenog poretka."

Nakon dva premijerna izvođenja u aprilu, publika će predstavu ponovo moći da pogleda upravo na ovogodišnjem Bitefu, 6. oktobra u 18 časova u Bitef teatru.

Istog dana, ali od 20 časova, publika Bitefa imaće priliku da pogleda i predstavu"Kao i sve slobodne djevojke"nastalu u produkciji Pozorišta Atelje 212. Komad Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić, inspirisan je pričom o sedam trinaestogodišnjih devojčica koje su ostale trudne na školskoj ekskurziji.

Dramaturg predstaveDimitrije Kokanovna druženju sa medijima izjavio je u ime celog tima da je svima drago što je njihov rad prepoznat i selektovan od strane Bitefa. Prema njegovim rečima, učešće na ovom festivalu došlo je kao potvrda njihovog nastojanja da u Ateljeu 212 propituju šta sve jeste i šta bi mogao da bude dramski teatar.

"Ovo je jedan od najizvođenijih domaćih dramskih komada u Evropi i svetu, ali kod nas do sada nikada nije produciran. Komadom smo propitivali izvođačke okvire u dramskom teatru, kao i pitanje reprezentacije", rekao je Kokanov. Podsetio je prisutne novinarke i novinare na to da uloge devojčica igraju odrasle glumice, kao i glumci. "Tako su nam ovaj komad, kao i predstava Selme Spahić, poslužili kao poligon za istraživanje, ali su pokrenuli i važan dijalog i diskusiju."

Vreme: 22.09.2023 09:00 XML
Medij: lookerweekly.com
Link: https://lookerweekly.com/predstave/harare-domace-predstave-u-bojama-bitefa/
Autori: LookerWeekly
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Harare domaće predstave u bojama Bitefa

Bitefov tim sa predstavnicima medija u Rajskim konacima

Nakon ovog predstavljanja, konferencijski sto ubrzo je postao trpezarijski, a glavnu reč preuzeo jeNenad Gladić, poznatiji kao televizijska kulinarska zvezdaLepi Brka. U skladu sa ovogodišnjim sloganom festivala "Snago, ne pristaj da budeš nečija", on je novinarima pokazao kako se priprema posebna proja, koja je davala snagu balkanskim narodima.

Druženje u ovom rajskom ambijentu nastavilo se uz ručak i osveženje, nakon čega se Bitefov pres karavan zaputio ka Pranjanima, gde ih je ugostilaDestilerija Prodanović. Uz degustaciju vrhunskih rakija od šljive i kruške, vlasnik ove destilerijeMilutin Prodanovićotkrio je da mu je posebno drago što je za slogan ovogodišnjeg festivala izabran upravo stih mlade pesnikinje Radmile Petrović, koja je odrasla u tom delu Srbije i koja glasno i nadahnuto govori o svom životu na selu.

See also

"Pravićemo nešto o ratu, rodu i slobodi, zvaće se:Šta bi rekla Čelsi meni"

Poseta Destileriji Prodanović

Izlet je završen u Takovu, čuvenom mestu u kome je Miloš Obrenović podigao Drugi srpski ustanak. Za ovu priliku novinarke i novinari posetili suMuzej Drugog srpskog ustanka, a turizmologNikola Petakovićpoveo je celu ekipu i u obilazak crkve brvnare sagrađene od drveta 1795. godine. Baš sa tog mesta Miloš Obrenović je objavio narodu da se kreće u novi boj protiv Turaka.

PRODAJA ULAZNICA BITEF

Ulaznice za ovogodišnji Bitef mogu da se kupe na zvaničnom sajtu festivala sa popustom od 10%. Po redovnim cenama ulaznice mogu da se kupe na blagajni Bitefa, gde može da se kupi i komplet ulaznica sa popustom od 30%. Blagajna je i ove godine otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala , kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram .

foto: Bitef

KLJUČNE PORUKE



MAJK MIŠEL
PREDSEDNIK SAVETA STRANIH INVESTITORA I GENERALNI DIREKTOR YETTELA

SRBIJA TREBA DA SE VRATI NA RAST VOĐEN INVESTICIJAMA

U FIC- u smatramo da Srbija treba da se vrati na rast vođen invesiticijama. Treba joj udeo investicija u BDP-u od 25 odsto kako bi postigla održivu stopu rasta BDP-a od 5 odsto godišnje. Pored toga, fokus treba usmeriti ka proizvodnji namenjenoj izvozu umesto uslugama usmerenim na domaće tržište



JORGOVANKA TABAKOVIĆ
GUVERNER NARODNE BANKE SRBIJE

BORBA PROTIV INFLACIJE JE PRIORITET

Verujemo da će priliv stranih direktnih investicija do kraja godine dostići oko 4 milijarde evra. Ovo je dobra vest jer pokazuje da, čak i u periodima neizvesnosti i usporavanja globalnog ekonomskog rasta, investitori prepoznaju Srbijukao mesto sa povoljnim makroekonomskim i regulatornim ambijentom



NJ.E. EMANUELE ŽIOFRE
ŠEF DELEGACIJE EU U SRBIJI

VIŠE VLADAVINE PRAVA ZNAČI VIŠE ULAGANJA

Što je sudski sistem pouzdaniji i što se više bori protiv korupcije i organizovanog kriminala – to su investitori spremniji da ulažu u zemlju u kojoj osećaju da je njihov novac na sigurnom



MIHAILO JOVANOVIĆ
MINISTAR INFORMISANJA I TELEKOMUNIKACIJA

ZNANJE JE NAŠA SNAGA

Digitalnoj Srbiji je mesto u digitalnoj Evropi, i to najbolje pokazuju rezultati koje smo ostvarili u poslednjih šest godina. Nastavljamo da jačamo ekonomiju naše zemlje i da ulažemo u izgradnju ekonomije Srbije zasnovane na znanju i inovacijama



TOMISLAV MOMIROVIĆ
MINISTAR UNUTRAŠNJE I SPOLJNE TRGOVINE

PRED REGIONOM JE ZAJEDNIČKA BUDUĆNOST

Nema uspešnih evropskih integracija našeg regiona ukoliko se mi kao komšije na Balkanu prethodno ekonomski ne integrišemo. Mi smo povezana tržišta i već vidimo da inicijativa Otvoreni Balkan pokazuje pozitivne efekte u domenu trgovinske razmene i tržišta rada

KLJUČNE PORUKE



JELENA BEGOVIĆ
MINISTARKA NAUKE, TEHNOLOŠKOG RAZVOJA I INOVACIJA

LJUDSKI KAPITAL JE OSNOV RAZVOJA

Verujemo da će budući BIO4 ekosistem pomoći rastu BDP-a, smanjenju nezaposlenosti, privlačenju stručnjaka iz celog sveta, a da će poboljšati našu saradnju sa domaćim i stranim kompanijama i doprineti razvoju novih sektora i startapa



NIKOLA PONTARA
DIREKTOR KANCELARIJE SVETSKE BANKE ZA SRBIJU

SRBIJA IMA POTENCIJAL DA UBRZA RAST

Potencijal Srbije za ubrzani rast leži u jačanju njenih javnih institucija i državne uprave, ulaganju u razvoj ljudskog kapitala radi povećanja produktivnosti, promovisanju regionalne integracije i povezanosti, kao i tranziciji ka ekološki održivijoj ekonomiji



ALESANDRO BRAGONCI
ŠEF REGIONALNOG PREDSTAVNIŠTVA EIB ZA ZAPADNI BALKAN

PRILIKE SU TU DA SE ISKORISTE

Srbija može dodatno profitirati, bez obzira na trenutne izazove, ako bude koristila podsticaj približavanja (EU) da nastavi sa reformama u okviru procesa pridruživanja, proširi svoje sposobnosti i stvori zelenije, povezanije i digitalizovanije tržište



JULIJA USTJUGOVA
STALNA PREDSTAVNICA MMF-A ZA SRBIJU

GEOPOLITIČKA STABILNOST I PRIBLIŽAVANJE MOGU PODSTAĆI SDI U SRBIJI

Rešavanje geopolitičkih tenzija, od kojih neke nisu pod kontrolom Srbije, podržalo bi i ojačalo direktne strane investicije (SDI). Pored toga, tekući trend približavanja zemalja EU mogao bi potencijalno dovesti do povećanja SDI u Srbiji



MATEO KOLANĐELI
DIREKTOR EBRD ZA ZAPADNI BALKAN

NIJE NEMOGUĆE DOSTIĆI DOHOTKE KAO EU

Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD) očekuje da se bruto domaći proizvod Srbije poveća za oko dva odsto ove godine i 3,5 odsto u 2024. Mnogo brža stopa rasta od oko šest odsto bila bi potrebna da bi se zemlja približila nivoima dohotka sličnim kao u Evropskoj uniji za dve do tri decenije, što je ambicija koju bi ovaj region trebalo da ima

KLJUČNE PORUKE



DRAGANA MARKOVIĆ
DIREKTORKA PORESKE UPRAVE SRBIJE

DIGITALIZACIJOM I TRANSFORMACIJOM PROTIV SIVE EKONOMIJE

Poreska uprava svim svojim aktivnostima potvrđuje jednu od ključnih uloga u borbi protiv sive ekonomije u Republici Srbiji. Nastavlja da radi na svojoj transformaciji. Uskoro počinje sprovođenje novog poslovnog modela koji će biti podržan jedinstvenim integrisanim informacionim sistemom



ANA GOVEDARICA
POTPREDSEDNICA I PORTPAROL SAVETA STRANIH INVESTITORA
(GENERALNA DIREKTORKA KOMPANIJE ROCHE)

DIJALOGOM DO NOVIH ZAKONSKIH REŠENJA

Kako bi se prevazišli izazovi implementacije novih zakonodavnih rešenja, važno je uključiti relevantne stručnjake i interesne grupe u proces donošenja zakonskih regulativa kako bi se smanjio rizik od nesklada i konflikata



DEJAN TURK
POTPREDSEDNIK SAVETA STRANIH INVESTITORA
(GENERALNI DIREKTOR KOMPANIJE A1 SRBIJA I A1 SLOVENIJA)

NESMETAN RAZVOJA NOVE TEHNOLOGIJE

Nadamo se da će pripreme za održavanje, kao i sama aukcija za dodeljivanje prava korišćenja radio-frekvencije za 5G mrežu biti sprovedeni na transparentan i efikasan način u što kraćem roku. U A1 smo posvećeni razvoju prema novom spektru i potpuno smo spremni za uvođenje 5G tehnologije



ALEKSANDAR LJUBIĆ
IZVRŠNI DIREKTOR SAVETA STRANIH INVESTITORA

POSVEĆENI SMO EVROPSKIM INTEGRACIJAMA

Svesni smo da je jedino kroz partnerski odnos i otvoren dijalog moguće dostići potrebni nivo razumevanja i svesti neophodan za promene koje će pokrenuti naše društvo, a posebno ekonomiju, ka ostvarenju zajedničkog cilja



DRAGAN PENEZIĆ
KOPREDSEDNIK ODBORA ZA BORBU PROTIV NEDOZVOLJENE TRGOVINE I HRANU SAVETA STRANIH INVESTITORA (BRITISH AMERICAN TOBACCO SEE D.O.O. BEOGRAD)

NEOPHODAN KOORDINISAN RAD DRŽAVNIH SLUŽBI

U narednom periodu bitno je povezivanje svih inspekcija i uspostavljanje funkcionalnosti za razmenu informacija između sistema Poreske uprave i Uprave carina sa sistemom eInspektor

KLJUČNE PORUKE



DRAGANA STIKIĆ
TRGOVINE I HRANU SAVETA STRANIH INVESTITORA (NESTLÉ ADRIATIC S D.O.O.)

BOLJA HARMONIZACIJA SA EU PROPISIMA

Za konkretni napredak u usaglašavanju srpskog zakonodavstva sa evropskim u domenu hrane neophodna je revizija Zakona o bezbednosti hrane, koji se neretko ispostavlja kao prepreka u izradi podzakonskih akata



DANIEL ŠUŠNJAR
PREDSEDNIK ODBORA ZA TELEKOMUNIKACIJE I DIGITALNU EKONOMIJU SAVETA STRANIH INVESTITORA (YETTEL D.O.O.)

POTREBNA REVIZIJA PROPISA ZA POSTAVLJANJE BAZNIH STANICA

Kao veliku prepreku daljoj digitalizaciji društva vidimo regulatorne barijere u izgradnji digitalne (telekomunikacione) infrastrukture. Konkretno, potrebna je revizija propisa iz oblasti zaštite životne sredine za postavljanje baznih stanica u mobilnim mrežama. Kapaciteti su ograničeni, sve je teže naći lokacije koje ispunjavaju komplikovane, zamršene i gotovo nemoguće uslove



DUŠAN LALIĆ
KOPREDSEDNIK ODBORA ZA FINANSIJSKE USLUGE SAVETA STRANIH INVESTITORA (GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.)

Bolji zakonski okvir za sektor osiguranja

Predlažemo da se ugovor o osiguranju reguliše posebnim zakonom, da se omogući lakše zaključivanje polisa osiguranja, promoviše medijacija i dobije pomoć države u razvoju pojedinih programa osiguranja



DANILO MRVALJEVIĆ
KOPREDSEDNIK ODBORA ZA FINANSIJSKE USLUGE SAVETA STRANIH INVESTITORA (BANCA INTESA A.D. BEOGRAD)

NASTAVAK DIGITALIZACIJE

U nastavku procesa digitalizacije finansijskih usluga potrebno je dalje proširiti mogućnosti da se tradicionalna paleta servisa koji podržavaju poslovanje privrednih subjekata i fizičkih lica u još većoj meri učini jednostavnijim i intuitivnijim



MILENA JAKŠIĆ PAPAC
PREDSEDNICA ODBORA ZA LJUDSKE RESURSE SAVETA STRANIH INVESTITORA (KARANOVIĆ & PARTNERS O.A.D.)

DUGO NAJAVLJIVANE ISMENE PROPISA U DOMENU RADA

Nakon podužeg zatišja u zakonodavnoj aktivnosti u odnosu na propise u oblasti rada 2023. godina donosi dugo najavljivane promene u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu i regulisanja radnopravnog položaja stranaca

KLJUČNE PORUKE



MARIO KIJANOVIĆ
PREDSEDNIK ODBORA ZA INFRASTRUKTURU I GRAĐEVINARSTVO SAVETA STRANIH INVESTITORA (SOG LAW FIRM IN COOPERATION WITH KINSTELLAR)

PODRŠKA REFORMI KATASTRA NEPOKRETNOSTI

U fokusu Odbora u narednom periodu biće podrška i veći angažman u reformi uloge Katastra nepokretnosti koji bi trebalo da bude organ koji formalno upisuje prava na nepokretnostima, arhivira isprave za upis i dostavlja svoje odluke strankama



MARKO ĆULAFIĆ
PREDSEDNIK PRAVNOG ODBORA SAVETA STRANIH INVESTITORA (KARANOVIC & PARTNERS)

BRŽE USAGLAŠAVANJE SA EVROPSKIM OKVIROM

U Srbiji se kontinuirano usvajaju i menjaju zakoni kako bi se domaći regulativni okvir uskladio sa evropskim, ali postoji još mnogo prostora za napredak



RADOMIR CEROVIĆ
PREDSEDNIK ODBORA ZA FARMACEUTSKU INDUSTRIJU SAVETA STRANIH INVESTITORA (ROCHE D.O.O.)

SA DOBRIM PRAKSAMA TREBA NASTAVITI

Neophodna je stalna komunikacija našeg odbora sa Ministarstvom finansija u narednom periodu, da bi se svake godine u budžetski kalendar uvrstilo planiranje sredstava za nove lekove i njihovog obima za datu godinu



DRAGAN DRAČA
PREDSEDNIK PORESKOG ODBORA SAVETA STRANIH INVESTITORA (PRICEWATERHOUSECOOPERS)

ZNAČAJNA MODERNIZACIJA PORESKE UPRAVE

Digitalna transformacija Poreske uprave pokazala se veoma uspešnom, ali i zahtevnom za poreske obveznike. Bilo bi dobro da se postojeće nedoumice oko korišćenja sistema elektronskih faktura brže otklone



ZAFIRIS LAMPADARIDIS
PREDSEDNIK ODBORA ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO (HYATT REGENCY BEOGRAD (BMP AD

VAŽAN TRENUTAK ZA STRATEŠKO POZICIONIRANJE

Savet stranih investitora (FIC) dao je važan doprinos u oblikovanju nove Strategije razvoja turizma. Njena efikasna implementacija, posebno od strane javnog sektora, biće od suštinskog značaja ukoliko Srbija želi da održi, ali i unapredi svoj strateški položaj usled brzih promena na globalnom turističkom tržištu



Foreign Investors Council

UPRAVNI ODBOR

Predsednik Saveta: **MIKE MICHEL**, generalni direktor kompanije Yettel
Potpredsednik Saveta: **DEJAN TURK**, generalni direktor A1 Srbija i A1 Slovenija
Potpredsednica Saveta: **ANA GOVEDARICA**, generalna direktorka kompanije Roche

Članovi:
FRANCOIS BERISOT, generalni direktor Aerodroma Beograd
IVAN RAKIĆ, rukovodeći partner za Srbiju, Crnu Goru i Bosnu i Hercegovinu kompanije Ernst&Young
MATTEO COLANGELI, regionalni direktor Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Zapadni Balkan
ALESSANDRO BRAGONZI, šef Regionalnog predstavništva Evropske investicione banke (EIB) za Zapadni Balkan
DAWID SOLD, generalni direktor kompanije G4S Secure Solutions
Dr RONALD SEELIGER, predsednik i generalni direktor kompanije Hemofarm
GORAN PEKEZ, direktor korporativnih poslova i komunikacija za Zapadni Balkan u kompaniji JT International
MARJANA DAVIDOVIĆ, generalni direktor Nestlé Adriatic južni region (Srbija, Crna Gora, Severna Makedonija)
ZORAN PETROVIĆ, predsednik Izvršnog odbora CEO kompanije Raiffeisen banka
MILJAN MILEVIĆ, generalni direktor kompanije SGS Beograd (Srbija i Crna Gora)

ODBORI

Odbor za borbu protiv nedozvoljene trgovine i hranu
Kopredsednik za borbu protiv nedozvoljene trgovine: **DRAGAN PENEZIĆ**,
(British American Tobacco SEE)
Kopredsednica za hranu: **DRAGANA STIKIĆ**,
(Nestlé Adriatic S)
Potpredsednica: **SLAĐANA BABIĆ**,
NIS a.d. Novi Sad (Naftna industrija Srbije)

Odbor za finansijske usluge
Kopredsednik: **DANILO MRVALJEVIĆ**
(Banca Intesa)
Kopredsednik: **DUŠAN LALIĆ**
(Generali osiguranje)
Potpredsednica: **JELENA VUKIĆ ŠULJAGIĆ**
(OTP banka Srbija)

Odbor za ljudske resurse
Predsednica: **MILENA JAKŠIĆ PAPAC**,
(Karanović & Partners)
Potpredsednica: **DUŠICA JOVIČIĆ**
(G4S Secure Solutions)

Odbor za infrastrukturu i građevinarstvo
Predsednik: **MARIO KIJANOVIĆ**,
(SOG u saradnji sa Kinstellar)
Potpredsednica: **TATJANA ISAKOV**
NIS a.d. Novi Sad (Naftna industrija Srbije)

Pravni odbor
Predsednik: **MARKO ĆULAFIĆ**,
(Karanović & Partners)
Potpredsednik: **NEBOJŠA LUKAČ**,
(PricewaterhouseCoopers)

Odbor za farmaceutsku industriju
Predsednik: **RADOMIR CEROVIĆ**,
(Roche)

Poreski odbor
Predsednik: **DRAGAN DRAČA**,
(PricewaterhouseCoopers)
Potpredsednica: **VANJA KORAĆ**,
(Philip Morris Services)

Odbor za telekomunikacije i digitalnu ekonomiju
Predsednik: **DANIEL ŠUŠNJAR**,
(Yettel)
Potpredsednica: **NEDA TESLIĆ**,
(A1 Srbija)

Odbor za turizam i hotelijerstvo
Predsednik: **ZAFEIRIOS LAMPADARIDIS**,
(Hyatt Regency Beograd)
Potpredsednica: **DUBRAVKA KOSIĆ**,
(K&F Advokati)

IZVRŠNA KANCELARIJA

ALEKSANDAR LJUBIĆ, izvršni direktor; aleksandar.ljubic@fic.org.rs
RENATA PINDŽO, direktorka za komunikacije; renata.pindzo@fic.org.rs
JELENA LAZAREVIĆ, direktorka za pravne poslove; jelena.lazarevic@fic.org.rs
TANJA JOVANOVIĆ, rukovodilac regulatornih poslova; tanja.jovanovic@fic.org.rs
KOVILJKA NIKOLIĆ, rukovodilac kancelarije; koviljka.nikolic@fic.org.rs
TAMARA KAPOR, saradnik na regulatornim poslovima; tamara.kapor@fic.org.rs

Savet stranih investitora
Gospodar Jevremova 47, IV sprat, 11000 Beograd, Srbija
Telefon: 011 3281 958/965
E-mail: office@fic.org.rs
Web: www.fic.org.rs



A1 SRBIJA D.O.O.
Milutina Milankovića 1ž, 11070 Belgrade
Tel: 060 1234; Fax: 060 1231
E-mail: PR@a1.rs
Web: www.a1.rs
Datum učlanjenja: 2007

A1 TOWERS INFRASTRUCTURE D.O.O. BEOGRAD – NOVI BEOGRAD
Milutina Milankovića 1ž
11070 Novi Beograd
E-mail: info@a1towers.rs
Datum učlanjenja: 2023

ACB D.O.O. BEOGRAD – DRUŠTVO ZA POSREDOVANJE U OSIGURANJU
Skender begova 3-3/A, 11000 Beograd
Tel: +381 11 7854 600; E-mail: office@acb.rs Web: www.acb.rs; www.aon.com
Datum učlanjenja: 2023

ADDIKO BANK A.D. BEOGRAD
Milutina Milankovića 7v, 1070 Beograd
Tel: +381 11 2226 000
E-mail: office.rs@addiko.com
Web: www.addiko.rs
Datum učlanjenja: 2002

ADECCO OUTSOURCING D.O.O.
Bulevar Milutina Milankovića 1i, 11070 Beograd
Tel: +381 11 7121 709, Fax: +381 11 6695 131
E-mail: info.srbija@adecco.com
Web: www.adecco.rs; www.adeccogroup.com; www.adecco.com, Datum učlanjenja: 2019

AIRPORT CITY BELGRADE
Omladinskih brigada 88a, 11070 Beograd
Tel: 011 2090 526
E-mail: office@airportcitybelgrade.com
Web:www.airportcitybelgrade.com
Datum učlanjenja: 2005

ALMA QUATTRO D.O.O. BEOGRAD
Dositejeva 20, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2028 900, +381 11 2028 920
E-mail: office@almaquattro.rs
Web: www.almaquattro.rs
Datum učlanjenja: 2020

ARDAGH METAL PACKAGING SERBIA D.O.O.
Omladinskih brigada 88, Airport City Business Park
11070 Beograd, Tel: +381 11 7151 100
E-mail: amb.serbia@ardaghgroup.com
Web: www.ardaghgroup.com
Datum učlanjenja: 2020

BALL CORPORATION, BEVERAGE PACKAGING EMEA, BEOGRAD
Batajnički drum 21A, 1080 Zemun – Beograd
Tel: +381 11 3770 600/602, Fax: +381 11 3770 752
Web: www.ball.com
Datum učlanjenja: 2004

BANCA INTESA A.D. BEOGRAD
Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd
Tel: +381 11 3108 888
E-mail: kabinet@bancaintesa.rs
Web: www.bancaintesa.rs
Datum učlanjenja: 2004

BARRY CALLEBAUT SOUTH EAST EUROPE D.O.O.
Karadjordjeva 2-4, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3532 805
E-mail: jelena_vujnovic@barry-callebaut.com
Web: www.barry-callebaut.com
Datum učlanjenja: 2020

BAYER D.O.O. BEOGRAD
Omladinskih brigada 88b, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2070 200
E-mail: office.support.rs@bayer.com
Web: www.bayer.rs
Datum učlanjenja: 2009

BDK ADVOKATI
Bulevar kralja Aleksandra 28, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3284 212, Fax: +381 11 3284 213
E-mail: office@bdkadvokati.com
Web: www.bdkadvokati.com
Datum učlanjenja: 2011

BELAGA MANAGEMENT COMPANY D.O.O
Kralja Milana 35, 11000 Beograd
Fax: +381 11 7555 700, E-mail: begbs_hotel@hilton.com
Web: local: Hilton Belgrade
global: www.hilton.com/en/,
Datum učlanjenja: 2022

BELGRADE AIRPORT D.O.O.
47 Aerodrom Beograd Street, 11180 Beograd 59
Tel: +381 11 2094 802
E-mail: kabinet@beg.aero
Web: www.beg.aero
Datum učlanjenja: 2019

BOJOVIC DRASKOVIC POPOVIC & PARTNERS A.O.D BEOGRAD
Francuska 27, 11000 Beograd
Tel: +381 11 7850 336
Web: www.bd2p.com; Mail: office@bd2p.com
Datum učlanjenja: 2013

BPI D.O.O. SOMBOR
Venac Radomira Putnika 1, 25000 Sombor
Tel: +381 25 5150 161, +381 25 5150 162
Fax: +381 25 5150 185
Web: www.bpi-holding.com
Datum učlanjenja: 2010

BRITISH AMERICAN TOBACCO SOUTH-EAST EUROPE D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Milutina Milankovića 1ž, 11070 Beograd
Tel: +381 60 3108 700
Web: www.bat.com
Datum učlanjenja: 2002, Founder

BRITISH-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE
6 Lower Grosvenor Place,SW1W 0EN London, UK
Dositejeva 15, 11000 Beograd, Tel: +44 020 7630 1777
E-mail: office@britserbcham.com; richard.robinson@britserbcham.com; Web: www.britserbcham.com
Datum učlanjenja: 2020

CARLSBERG SRBIJA D.O.O.
Proleterska 17, 21413 Čelarevo
Tel: +381 21 7550 600,Fax: +381 21 7550 658
E-mail: info@carlsberg.rs
Web: www.carlsbergsrbija.rs
Datum učlanjenja: 2005

CETIN D.O.O. BEOGRAD – NOVI BEOGRAD
Omladinskih brigada 90, 11070 Beograd
Tel: +381 63 444 222
E-mail: info@cetin.rs
Web: www.cetin.rs; www.cetin.eu
Datum učlanjenja: 2021

CTP INVEST
Bulevar Zorana Đinđića 64a, 11070 Beograd
Tel: +381 65 433 4444
E-mail: petar.kolognat@ctp.eu
Web: www.ctp.eu
Datum učlanjenja: 2019

CWPR SERVICES D.O.O. / CWP GLOBAL
Masarikova 5, floor 20, 11000 Beograd
Tel: +381 11 7850 020
E-mail: office.serbia@cwp.global
Web global: https://www.cwp.global/contact-us/
Datum učlanjenja: 2023

DAD DRÄXLMAIER AUTOMOTIVE D.O.O.
Skladišna hala 1, Zrenjaninski park
Lokacija Baglјaš Aerodrom, 23000 Zrenjanin
Tel: +381 23 519 340
Web: www.draexlmaier.com
Datum učlanjenja: 2017



Foreign Investors Council

DDOR NOVI SAD A.D.O.
Bulevar Mihajla Pupina 8, 21000 Novi Sad
Tel: +381 21 4886 000,
Korisnički centar: 0800 303 301
E-mail: ddor@ddor.co.rs; Web: www.ddor.rs
Datum učlanjenja: 2012

DELHAIZE SERBIA
Jurija Gagarina 14, 11000 Beograd
Tel: 0800 3537 030, Fax: +381 11 7153 910
E-mail: office@delhaize.rs; Web: local: www.maxi.rs
global: www.aholddelhaize.com
Datum učlanjenja: 2023

DELOITTE ADVISORY D.O.O.
Terazije 8, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3812 100, Fax: +381 11 3812 112
E-mail: ceyuinfo@deloittece.com
Web: www.deloitte.com/rs
Datum učlanjenja: 2003

DELTA HOLDING DOO
Vladimira Popovića 8a, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2011 611, +381 11 2011 921
E-Mail: office@deltaholding.rs
Web: www.deltaholding.rs
Datum učlanjenja: 2014

DEUTSCH-SERBISCHE WIRTSCHAFTSKAMMER (AHK SERBIEN)
Topličin venac 19a, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2028 010, Fax: +381 11 3034 780
E-mail: info@ahk.rs; Web: www.serbien.ahk.de/sr;
www.serbien.ahk.de; Datum učlanjenja: 2014

EKO SERBIA A.D.
Member of HelleniQ Energy
Tošin bunar 274a, 11070 Novi Beograd
Tel: +381 11 2061 500,
E-mail: office@hellenic-petroleum.rs
Web: www.ekoserbia.com Datum učlanjenja: 2004

ERNST & YOUNG D.O.O. BEOGRAD
Vladimira Popovića 8a
11070 Beograd, Tel: +381 11 2095 800
E-mail: ey.office@rs.ey.com
Web: www.ey.com/sr_rs
Datum učlanjenja: 2004

ERSTE BANK A.D. NOVI SAD
Bulevar oslobođenja 5, 21000 Novi Sad,
E-mail: info@erstebank.rs, Erste Poslovni centar
Bulevar Milutina Milankovića 3a, 11070 Novi Beograd
Tel: 0800 201 201, +381 60 4848 000
Web: www.erstebank.rs; Datum učlanjenja: 2005

EURO LITHIUM BALKAN D.O.O. VALJEVO
Divci b.b., 14222 Valjevo
Tel: +381 69 1508 190
E-mail: info@elbplus.rs
Web: www.elbplus.com; www.elbplus.rs
Datum učlanjenja: 2023

EUROBANK DIREKTNA A.D. BEOGRAD
Vuka Karadžića 10, 11000 Beograd
Tel: 0800 1111 44
E-mail: office@eurobank-direktna.rs
Web: www.eurobank-direktna.rs
Datum učlanjenja: 2003

EUROPEAN INVESTMENT BANK
Vladimira Popovića 38-40,
11070 Novi Beograd
Tel: +381 11 3121 756
Web: www.eib.org
Datum učlanjenja: 2017

EVROPSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVOJ
Španskih boraca 3
11070 Beograd
Tel: +381 11 2120 530
Web: www.ebrd.com
Datum učlanjenja: 2016

EXLRT D.O.O.
Mornarska 7, 21000 Novi Sad
Tel: +381 21 6301 548, +381 21 6392 826
E-mail: info@exlrt.com; office@exlrt.com
Web: www.exlrt.com
Datum učlanjenja: 2010

FCA SRBIJA D.O.O. KRAGUJEVAC
Kosovska 4
34000 Kragujevac
Web: www.fiatsrbija.rs; www.fiat.rs
Datum učlanjenja: 2011

FERRING PHARMACEUTICALS D.O.O. BEOGRAD-STARI GRAD
Gospodar Jevremova 47, 11000 Beograd
Tel: +381 11 4048 800
Web: www.ferring.com
Datum učlanjenja: 2018

FRESENIUS MEDICAL CARE SRBIJA D.O.O.
Beogradski put bb, 26300 Vršac
Tel: +381 11 3951 000, Fax: +381 11 3951 009
E-mail: vera.trunic@fmc-ag.com
Web: www.fmc-ag.com
Datum učlanjenja: 2013

FRIKOM D.O.O.
Zrenjaninski put bb, 11213 Beograd
Tel: +381 11 2074 100, Fax: +381 11 2074 148
E-mail: office@frikom.rs
Web: www.frikom.rs
Datum učlanjenja: 2019

G4S SECURE SOLUTIONS D.O.O.
Viline Vode 6, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2097 900, Fax: +381 11 2097 946
E-mail: office@rs.g4s.com
Web: www.g4s.rs
Datum učlanjenja: 2009

GEBRÜDER WEISS D.O.O. DOBANOVCI
Beogradska 85, 11272 Dobanovci
Tel: +381 11 3715 200, Fax: +381 11 3715 201
E-mail: office.beograd@gw-world.com
Web: www.gw-world.com/rs; www.gw-world.com/at
Datum učlanjenja: 2020

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.
Vladimira Popovića 8,
11070 Novi Beograd
Tel: +381 11 2220 555
Web: www.generali.rs; www.generali.com
Datum učlanjenja: 2016

GRAND CASINO D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Nikole Tesle 3, 11080 Beograd
Tel: +381 11 2202 800, Fax: +381 11 2202 810
E-mail: info@grandcasinobeograd.com
Web: www.grandcasinobeograd.com
Datum učlanjenja: 2008

GRUNDFOS SRBIJA D.O.O.
Obilazni put Sever 21, 22320 Inđija
Tel: +381 22 367 300
Fax: +381 22 367 302
Web: www.grundfos.rs; www.grundfos.com
Datum učlanjenja: 2013

HAD BMP A.D. BEOGRAD (HYATT REGENCY BEOGRAD)
Milentija Popovića 5, 11000 Beograd
Tel: +381 11 301 1234
E-mail: belgrade.regency@hyatt.com,
Web: local: hyattregencybelgrade.com
global: www.hyatt.com Datum učlanjenja: 2022



HEMOFARM A.D.
Beogradski put bb, 26300 Vršac
Tel: +381 11 3811 200
E-mail: svakodobro@hemofarm.com
Web: www.hemofarm.rs
Datum učlanjenja: 2013

HUAWEI TECHNOLOGIES D.O.O.
Omladinskih brigada 90D
11070 Beograd
Web: www.huawei.com
Datum učlanjenja: 2020

IKEA SRBIJA D.O.O.
Astrid Lindgren 11
11231 Beograd
Web: www.ikea.com
Datum učlanjenja: 2008

INOS BALKAN D.O.O.
Mirka Obradovića BB, 14000 Valjevo
Tel: +381 14 221 560
E-mail: contact@inosbalkan.com
Web: www.inosbalkan.com
Datum učlanjenja: 2017

INTESA LEASING D.O.O. BEOGRAD
Milentija Popovića 7b, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2025 400
E-mail: ilbhead@intesaleasing.rs
Web: www.intesaleasing.rs
Datum učlanjenja: 2010

JELEN DO D.O.O. (CARMEUSE SERBIA)
Jelen Do bb, 31215 Jelen Do, Požega
Tel: +381 31 590 599, Fax: +381 31 590 570
E-mail: jelen-do@carmeuse.rs
Web: www.carmeuse.com
Datum učlanjenja: 2015

JT INTERNATIONAL A.D. SENTA
Subotički drum 17, 24400 Senta
Tel: +381 11 2050 300
Fax: +381 11 2050 301
Web: www.jti.com
Datum učlanjenja: 2003

K&F ADVOKATI
Knez Mihailova 17, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3345 195
E-mail: office@kfadvokati.com
Web: www.kfadvokati.com
Datum učlanjenja: 2021

KARANOVIĆ & PARTNERS O.A.D.
Resavska 23, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3094 200, Fax: +381 11 3094 223
E-mail: serbia@karanovicpartners.com
Web: www.karanovicpartners.com
Datum učlanjenja: 2003

KENTKART SOUTHEAST EUROPE D.O.O.
Makenzijeva 24, 11000 Beograd
Tel: +381 11 7155 171, Fax: +381 11 7155 171
E-mail: office@kentkart.rs
Web: www.kentkart.rs
Datum učlanjenja: 2014

KLEEMANN LIFTOVI D.O.O.
Obradovića Sokak 50, 22310 Šimanovci
Tel: +381 22 409 000
E-mail: serbia@kleemannlifts.com
Web: www.kleemannlifts.com
Datum učlanjenja: 2019

KNAUF INSULATION D.O.O.
Batajnički drum 16b, 11080 Beograd
Tel: +381 11 3310 800, Fax: +381 11 3310 801
E-mail: office.belgrade@knaufinsulation.com
Web: www.knaufinsulation.rs;
www.knaufinsulation.com Datum učlanjenja: 2011

KONCERN BAMBI A.D.
Đorđa Stanojevića 14, 3rd floor, 1070 Beograd
Tel: +381 11 2222 555;
E-mail: office@bambi.rs
Web: local: www.bambi.rs global: www.bambi.rs/en
Datum učlanjenja: 2023

KONSTRUKTOR KONSALTING
Oslobođenja 10, 11000 Beograd, Rakovica
Tel: +381 11 2562 231
E-mail: office@konstruktorgrupa.com
Web: www.konstruktorgrupa.com
Datum učlanjenja: 2018

KPMG D.O.O. BEOGRAD
Milutina Milankovića 1j, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2050 500
Fax: +381 11 2050 550
E-mail: info@kpmg.rs; Web: www.kpmg.rs
Datum učlanjenja: 2002

LAFARGE BFC D.O.O.
Trg BFC 1, 21300 Beočin
Tel: +381 21 874 102
E-mail: lbfc.office@lafarge.com
Web: www.lafarge.rs; www.holcim.com
Datum učlanjenja: 2002

LAW OFFICE MIROSLAV STOJANOVIC IN COOPERATION WITH WOLF THEISS
Poslovni centar Ušće, Bulevar Mihajla Pupina 6
11070 Beograd, Tel: +381 11 3302 900,
E-mail: beograd@wolftheiss.com
Web: www.wolftheiss.com; Datum učlanjenja: 2003

LEITNERLEITNER CONSULTING D.O.O. BEOGRAD
Kneza Mihaila 1-3, 11000 Beograd,
Tel: +381 11 6555 105; E-mail: beograd.office@leitnerleitner.com; Web: https://www.leitnerleitner.rs/serbia/sr/about-us; https://www.leitnerleitner.com/de/at; Datum učlanjenja: 2020

LUKOIL SRBIJA A.D. BEOGRAD
Bulevar Mihajla Pupina 165d, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2220 200
Fax: +381 11 2220 294
Web: www.lukoil.rs
Datum učlanjenja: 2009

MARSH D.O.O. ZA POSREDOVANJE U OSIGURANJU BEOGRAD
Omladinskih brigada 88a, 11070 Novi Beograd
Tel: +381 11 3130 409; E-mail: marsh.serbia@marsh.com
Web: https://www.marsh.com/rs/en/home.html; http://www.mmc.com/; Datum učlanjenja: 2019

MERCK D.O.O.
Omladinskih brigada 90v, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2175 761, Fax: +381 11 2176 781
E-mail: merck@merck.rs
Web: www.merck.rs; www.merckgroup.com
Datum učlanjenja: 2020

MESSER TEHNOGAS A.D.
Banjički put 62, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3537 200, Fax: +381 11 3537 291
E-mail: postoffice@messer.rs
Web: www.messer.rs
Datum učlanjenja: 2002; Founder

METROPOL PALACE D.O.O.
Bulevar kralja Aleksandra 69, 11000 Beograd
Tel:+381 11 3333 100
E-mail: reception@metropolpalace.com
Web: www.metropolpalace.rs
Datum učlanjenja: 2017

MINI PANI D.O.O.
Hipodromska 2d, 24000 Subotica
Tel: +381 24 621 521, Fax: +381 24 621 522
E-mail: info@minipani.com
Web: www.minipani.com
Datum učlanjenja: 2012



Foreign Investors Council

MK GROUP
Bulevar Mihajla Pupina 115e, 11070 Belgrade
Tel: +381 11 3539 555, Fax: +381 11 3539 599
E-mail: marija.andjelkovic@mkgroup.rs
Web: local: www.mkgroup.rs global: www.mkgroup.rs/?lang=en; Datum učlanjenja: 2023

MOBI BANKA A.D. BEOGRAD
Omladinskih brigada 88, 11070 Beograd
Korisnički servis: 063 9005
Tel/Fax: +381 11 4409 670
E-mail: officebanka@mobibanka.rs
Web: www.mobibanka.rs; Datum učlanjenja: 2015

MORAVACEM D.O.O.
Branka Ristića 8, 35254 Popovac
Tel: +381 35 572 200, Fax: +381 35 572 207
E-mail:general-info@moravacem.rs
Web: www.moravacem.rs; www.crh.com
Datum učlanjenja: 2016

MS RAJICEVA D.O.O. (MAMA SHELTER)
Kneza Mihaila 54a,
11000 Beograd
Tel: +381 11 3333 000
Web: global: www.mamashelter.com
Datum učlanjenja: 2022

NESTLÉ ADRIATIC S D.O.O.
Železnička 131,11271 Beograd-Surčin
Tel: +381 11 2019 301, Fax: +381 11 3132 022
E-mail: info@rs.nestle.com
Web: www.nestle.rs
Datum učlanjenja: 2002

NIS A.D. NOVI SAD (NAFTNA INDUSTRIJA SRBIJE)
Narodnog fronta 12, 21000 Novi Sad
Tel.: +381 21 4811 111
E-mail: office@nis.rs
Web: www.nis.rs
Datum učlanjenja: 2011

NLB KOMERCIJALNA BANKA AD BEOGRAD
Svetog Save 14, 11000 Beograd
Tel: 011/3080 100, Fax: 011/3441 335
E-mail: kontakt.centar@nlbkb.rs
Web: www.nlbkb.rs
Datum učlanjenja: 2022

NOKIA SOLUTIONS AND NETWORKS SERBIA D.O.O. BEOGRAD
Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd
Belgrade Office Park, Building II, First Floor
Tel: +381 11 2281 920; Web: nokia.com
Datum učlanjenja: 2009

OGRANAK SERBIA PRIME SITE ONE AG BEOGRAD
Jurija Gagarina 76g, 11070 Beograd
Tel: +381 60 8800 106, Fax: +381 11 3441 335
Web: local: www.serbiaprimesiteone.com
global: www.jangroup.ch
Datum učlanjenja: 2022

OTP BANKA SRBIJA A.D. NOVI SAD
Trg slobode 5, 21000 Novi Sad, Tel: +381 21 421 077, +381 11 3011 555, Fax: +381 11 3132 885; E-mail:
Retail banking: stanovnistvo@otpbanka.rs;
Corporate clients: privreda@otpbanka.rs;
Web: www.otpbanka.rs; Datum učlanjenja: 2002

OTP LEASING SRBIJA
Headquarters: Bulevar Zorana Đinđića 50 a/b
Post and work with clients: Bulevar Mihajla Pupina 111, 11070 Beograd, Tel: +381 11 2221 369, Fax: +381 11 2221 388E-mail: otpleasing.srbija@otpsrbija.rs;
Web: www.otpleasingsrbija.rs; Datum učlanjenja: 2011

PEPSICO
Đorđa Stanojevića 14, 11070 Beograd, Tel: +381 11 3637 000, Fax: +381 11 3637 069; E-mail: belgrade.office@pepsico.com; Web: www.pepsico.com; www.pepsico.rs; www.facebook.com/PepsiCoZapadniBalkan; twitter.com/PepsiCoZB; LinkedIn: PepsiCoZB, Datum učlanjenja: 2009

PERNOD RICARD SRBIJA D.O.O.
Bulevar oslobođenja 211, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3091 500
Fax: +381 11 3974 380
Web: www.pernod-ricard.com
Datum učlanjenja: 2003

PETRIKIĆ & PARTNERI A.O.D. IN COOPERATION WITH CMS REICH-ROHRWIG HAINZ
Krunska 73, 11000 Beograd,
Tel: +381 11 3208 900, Fax: +381 11 3208 930; E-mail: belgrade@cms-rrh.com; Web: www.cms-rrh.com
Datum učlanjenja: 2004

PHILIP MORRIS SERVICES D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Zorana Đinđića 64a
11070 Beograd
Tel: +381 11 2010 800
Web: www.pmi.com
Datum učlanjenja: 2004

PHOENIX GRUPA SRBIJA
Bore Stankovića 2, 11030 Beograd
Tel: +381 11 3538 100
E-mail: office@phoenixpharma.rs
Web: www.phoenixpharma.rs
Datum učlanjenja: 2016

PRICEWATERHOUSECOOPERS D.O.O.
Airport City Belgrade, Omladinskih brigada 88a
11070 Beograd, Tel: +381 11 3302 100
Fax: +381 11 3302 101
E-mail: rs_pwc_office@pwc.com
Web: www.pwc.rs; Datum učlanjenja: 2002, Founder

PRIGAN D.O.O. BEOGRAD
Bulevar Vojvode Mišića 15 a
11000 Beograd
Tel: +381 11 369 9802
E-mail: office@soravia.rs
Datum učlanjenja: 2022

PROCREDIT BANK
Milutina Milankovića 17, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2077 906
E-mail: srb.info@procredit-group.com
Web: www.procreditbank.rs
Datum učlanjenja: 2004

PROMONT GROUP DOO NOVI SAD
Privrednikova 4b, 21000 Novi Sad
Tel: +381 21 443 195
E-mail: info@promontgroup.rs
Web: www.promontgroup.rs
Datum učlanjenja: 2023

RAIFFEISEN BANKA A.D. BEOGRAD
Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd
Tel: +381 11 3202 100
E-mail: info@raiffeisenbank.rs
Web: www.raiffeisenbank.rs
Datum učlanjenja: 2002

RAIFFEISEN LEASING D.O.O.
Đorđa Stanojevića 16, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2207 400, Fax: +381 11 2289 007
E-mail: info.leasing@raiffeisen-leasing.rs
Web: www.raiffeisen-leasing.rs
Datum učlanjenja: 2003

RAUCH SERBIA D.O.O.
Šesta Lička 2, 15220 Koceljeva
Tel: +381 15 361 800; +381 11 265 2225
E-mail: office.serbia@rauch.cc
Web: www.rauch.cc
Datum učlanjenja: 2011



Naslov: Foreign Investors Council

RIO TINTO
RIO SAVA EXPLORATION D.O.O.
Milutina Milankovića 1i, 11070 Beograd
Tel: +381 11 4041 430
Web: www.riotinto.com; www.riotintoserbia.com
Datum učlanjenja: 2004

ROCHE D.O.O.
Vladimira Popovića 8a,11070 Beograd
Tel: +381 11 2022 803, Fax: +381 11 2022 808
E-mail: serbia.office@roche.com
Web: www.rochesrbija.rs; www.roche.com
Datum učlanjenja: 2013

SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD
Bulevar vojvode Mišića 51, 11000 Beograd
Tel: +381 11 777 39 39
E-mail: info@sava-osiguranje.rs
Web: www.sava-osiguranje.rs
Datum učlanjenja: 2015

SGS BEOGRAD D.O.O.
Jurija Gagarina 7b, 11070 Beograd
Tel: +381 11 7155 275, +381 11 7155 277
Fax: +381 11 2284 241
E-mail: sgs.beograd@sgs.com; Web: www.sgs.rs
Datum učlanjenja: 2016

SIEMENS D.O.O. BEOGRAD
Omladinskih brigada 90v, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2096 001, Fax: +381 11 2096 007
E-mail: office.rs@siemens.com
Web: local: www.siemens.rs global: www.siemens.com; Datum učlanjenja: 2023

SLADARA SOUFFLET SRBIJA D.O.O.
Industrijska zona 2, 21400 Bačka Palanka
Tel: +381 21 752 910
Fax: +381 21 6042 399
Web: www.soufflet.com
Datum učlanjenja: 2004

SOG IN COOPERATION WITH KINSTELLAR
Bulevar Mihajla Pupina 10l, 11070 Beograd
Tel: +381 11 3282 667
E-mail: office@kinstellar.com; petar.protic@kinstellar.com; Web: www.sog.rs
Datum učlanjenja: 2023

STEEL IMPEX LLC
Rada Končara 1,21131 Petrovaradin
Tel: +381 2182 0691
E-mail: info@steelimpex.rs
Web: www.steelimpex.rs
Datum učlanjenja: 2022

STMG CONSULTANCY D.O.O. BEOGRAD
Nevesinjska 7, 11000 Beograd
Tel: +381 11 3535 400, Fax:+381 11 3535 401;
E-mail: info@stmgconsultancy.com, sasa.trajkovic@stmgconsultancy.com; Web: www.stmgconsultancy.com;
Datum učlanjenja: 2006

TELEKOM SRBIJA A.D. BEOGRAD
Takovska 2,
11000 Beograd
E-mail: fic.telekom@telekom.rs
Web: www.telekom.rs
Datum učlanjenja: 2007

TETRA PAK PRODUCTION D.O.O. BEOGRAD
Milutina Milankovića 9ž, sprat 2, 11070 Beograd
Tel: +381 11 2017 333, Fax:+381 11 2017 380
Web: www.tetrapak.rs
Datum učlanjenja: 2002
Founder

THE COCA-COLA COMPANY (BARLAN S&M D.O.O.)
Batajnički drum 18, 11080 Beograd
Tel: +381 11 3081 100,Fax: +381 11 3081 166
E-mail: mvukojicic@coca-cola.com
Web: www.thecoca-colacompany.com
Datum učlanjenja: 2002

THE INTERNATIONAL SCHOOL OF BELGRADE
Temišvarska 19, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2069 999, Fax: +381 11 2069 944
E-Mail: isb@isb.rs
Web: www.isb.rs
Datum učlanjenja: 2014

TIGAR TYRES D.O.O. PIROT PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU GUMA
Nikole Pašića 213, 18300 Pirot
Tel: +381 10 2157 000
E-mail: office.serbia@michelin.com
Web: www.michelin.rs; Datum učlanjenja: 2009

TITAN CEMENTARA KOSJERIĆ
Živojina Mišića 50, 31260 Kosjerić
Tel: +381 31 590 300
E-mail: cemkos@titan.rs
Web: www.titan.rs
Datum učlanjenja: 2004

TOYO TIRE SERBIA D.O.O. INĐIJA
Industrijska 3 no. 5, 22320 Inđija
Tel: +381 66 8087 898
E-mail: nevena.lestaric@toyotires.rs
Web: https://www.toyotires-global.com/
Datum učlanjenja: 2021

TRACE GROUP HOLD PLC OGRANAK BEOGRAD
Kneza Miloša 9/V,
11000 Beograd
Tel: +38118 517000
Web: www.tracebg.com
Datum učlanjenja: 2023

UNICREDIT BANK SRBIJA JSC
Rajićeva 27-29, 11000 Beograd, Jurija Gagarina 12, Belgrade Business Center, 11070 Beograd,
Tel: +381 11 3777 888; E-mail: kontakt@unicreditbank.rs
Web: www.unicreditbank.rs;
Datum učlanjenja: 2013; Founder

UNIFIEDPOST SOLUTIONS D.O.O.
Tošin bunar 185,11070 Beograd
Tel: +381 11 7150 748
E-mail: office.rs@unifiedpost.com
Web: www.unifiedpost.rs
Datum učlanjenja: 2019

VP LAW FIRM
Teodora Drajzera 34, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2642 257
E-mail: info@vp.rs
Web: www.vp.rs
Datum učlanjenja: 2023

WEST PHARMACEUTICAL SERVICES BEOGRAD D.O.O.
Crvenka 76, 26220 Kovin
Tel: +381 13 2156 101
E-mail: kovin.office@westpharma.com
Web: www.westpharma.com
Datum učlanjenja: 2020

WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD
Trešnjinog cveta 1,11070 Beograd
Tel: 0800 200 800; +381 11 220 9800
E-mail: office@wiener.co.rs
Web: www.wiener.co.rs
Datum učlanjenja: 2003

YAZAKI SERBIA
Nova 7 bb, 15000 Sabac
Tel: +381 15 7195 241
E-mail: YSD.Communications@yazaki-europe.com
Web: global: www.yazaki-europe.com
Datum učlanjenja: 2022

YETTEL D.O.O.
Omladinskih brigada 90,
11073 Beograd
Mob: +381 63 9000
Web: www.yettel.rs
Datum učlanjenja: 2006

ZIVKOVIC SAMARDZIC A.O.D. BEOGRAD
Makedonska 30, 11000 Beograd
Tel: +381 11 2636 636, Fax: +381 11 2635 555
E-mail: office@zslaw.rs
Web: www.zslaw.rs
Datum učlanjenja: 2011

Datum: 26.09.2023
Medij: CORD-FIC
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 540

Naslov: Bolji zakonski okvir za sektor osiguranja

Strana: 73

DUŠAN LALIĆ, KOPREDSEDNIK ODBORA ZA FINANSIJSKE USLUGE SAVETA STRANIH INVESTITORA (GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.)

KOMENTAR

Bolji zakonski okvir za sektor osiguranja

Predlažemo da se ugovor o osiguranju reguliše posebnim zakonom, da se omogući lakše zaključivanje polisa osiguranja, promoviše medijacija i dobije pomoć države u razvoju pojedinih programa osiguranja

Savet stranih investitora veliku pažnju poklanja Beloj knjizi i vrlo ozbiljno radi na preporukama za unapređenje poslovnog okruženja u Republici Srbiji. Mišljenja smo da se poslovno tržište u našoj zemlji konstantno razvija i da, iako postoje ogromni napori, zakonodavstvo ne može uvek adekvatno i brzo ispratiti potrebe tržišta. Zbog toga smo prepoznali potrebu da razvijene kompanije, uspešni ljudi iz sveta biznisa i lideri u svojim oblastima na jednom mestu ukažu na potrebe izmene zakonske regulative kako bi ispratila sve brži razvoj poslovnog okruženja u našoj zemlji. Kada je u pitanju osiguranje, preporuke se odnose na potrebu da se ugovor o osiguranju reguliše posebnim zakonom, omogućavanje lakšeg zaključivanja polisa osiguranja, promovisanje medijacije, kao i pomoći države u razvoju pojedinih programa osiguranja. Iako su ideje brojne, nažalost, napredak je vrlo mali. Jedini pomak vidimo u medijaciji, ali taj pomak je rezultat napora društava za osiguranje koja su prepoznala benefite medijacije i maksimalno se trude da je koriste prilikom rešavanja spornih odnosa sa klijentima. Do izmene zakonskog okvira još uvek nije došlo ni u ovoj oblasti.

Kada govorimo o radu odbora u narednom periodu, najznačajniji je predlog donošenja Zakona o ugovoru o osiguranju. Smatramo da bi koristi od usvajanja posebnog zakona kojim se reguliše ugovor o osiguranju bile višestruke. Pre svega, zakon bi ispratio ogromne izmene na tržištu osiguranja i potrebe koje su se promenile u odnosu na period donošenja Zakona o obligacionim odnosima. Ne samo da su se izmenile potrebe tržišta nego se izmenila i praksa na nivou Evropske unije, naročito kada je u pitanju zaštita korisnika, te se trenutno ovo premošćava intervencijama Narodne banke Srbije, a koliko je to moguće u postojećem zakonodavnom okviru. Zbog toga je veoma važno da se olakša razvoj osiguranja u našoj zemlji, a naročito da se pravo osiguranja uskladi sa pravom razvijenih evropskih zemalja koje su prepoznale potrebu da se materija osiguranja reguliše posebnim zakonom. Pored navedenog, konstantan razvoj tržišta osiguranja zahteva i bržu reakciju regulatora kako bi zakonodavni okvir mogao ispratiti razvoj tržišta, a to nije moguće ukoliko je ugovor o osiguranju regulisan opštim zakonom. Na kraju treba imati u vidu značaj osiguranja i potrebu edukacije građana i profesionalaca koji imaju dodira sa osiguranjem (advokata, sudija, medijatora, zaposlenih u državnim organima...). Regulisanje materije ugovornog prava osiguranja na jednom mestu umnogome bi tome doprinelo.

Narodna banka Srbije je posebno prepoznala značaj osiguranja i radi na unapređenju zaštite korisnika usluge osiguranja i približavanja dobroj praksi Evropske unije



Kada govorimo o mogućnostima za saradnju sa kreatorima javnih politika u ovoj oblasti, moram da primetim da je, nakon finansijske konferencije koju je organizovao FIC, zainteresovanost i spremnost na saradnju na veoma visokom nivou. Kao što sam već pomenuo, Narodna banka Srbije je posebno prepoznala značaj osiguranja i u velikoj meri se trudi da podzakonskim aktima koje donosi, kao i svim drugim mehanizmima koje trenutni zakonodavni okvir omogućava, radi na unapređenju zaštite korisnika usluge osiguranja i približavanja dobroj praksi Evropske unije.

Vreme: 26.09.2023 13:10 XML
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/16816-udruzenje-penzionera-brus-obelezilo-50-godina-rada
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: Udruženje penzionera Brus obeležilo 50 godina rada



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Kategorija: Društvo

Objavljeno 26 septembar 2023

Udruženje penzionera opštine Brus obeležilo je 50 godina rada Svečanom sednicom koja je održana u holu Centra za kulturu Brus uz prisustvo članova, zvanica i gostiju

Predsednica udruženja Nada Blažić prisutne je ukratko upoznala sa istorijatom i aktivnostima:

Udruženje penzionera opštine Brus osnovano je 23. avgusta davne 1973. godine. Udruženje penzionera ima 42 Mesne organizacije. Organi Udruženja su Skupština koja broji 33 člana i Izvršni odbor koji čini 15 članova.

Osnovna delatnost Udruženja je učlanjivanje penzionera, davanje beskamatnih pozajmica, periodično pomoć ugroženim penzionerima osiguranje penzionera, isplata posmrtnina...

Pored ovih poslova u Udruženju se primaju zahtevi penzionera za desetodnevni besplatan boravak u banjama Srbije kao i zahtevi za solidarnu pomoć u osnovnim životnim namirnicama. Tradicionalno Udruženje svojim članovima dodeljuje jubilarne nagrade za navršenih 80 i 90 godina života, a bračnim parovima za 50 godina braka.

Takođe organizujemo druženja sa penzionerima iz drugih gradova, izlete i obilazak srpskih manastira i banja. Udruženje penzionera opštine Brus trenutno ima 3000 članova rekla je predsednica udruženja Nada Blažić

Ovom prilikom među zvanicama i gostima bili su potpredsednik Saveza penzionera Srbije Jovan Pavlica, predsednik Okružnog odbora penzionera Rasinskog okruga predstavnici udruženja penzionera Grada Kruševca,opštinskih udruđenja iz Blaca, Prokuplje, Trstenik, Varvarin, Ćićevac… kao i predstavnici Triglav osiguranja Kragujevac, Đenerali osiguranja Kruševac, DDOR osiguranja Kruševac, Dunav osiguranja.

TKM

Vreme: 27.09.2023 15:30 XML
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/333915-57bitef23-warm-up/
Autori: ATA Stars Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57Bitef23 Warm Up



Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada svoj bitefovski život dobiće […]

Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra.

Već od 15 časova na platou u srcu grada svoj bitefovski život dobiće velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program"Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.

Na ovaj način, ofarbane u prepoznatljive plave boje Bitefa, ove limenke zajedno će dočarati ovogodišnji festivalski vizual, kao i njegovu ekološku misiju. Pored toga, pozivaju se i svi prisutni da iskoriste priliku i donesu svoje limenke, a potom i da se slikaju ispred pikselate.

Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način.

"Izađite nam na crtu! Dođite da zajedno razgibamo mišiće i odmerimo snage", poručuju iz Bitefovog tima, kojima će se za ovaj dan pridružiti i sepecijalni gosti. Za sve one koji pokažu dovoljno snage, pripremljene su i simbolične nagrade! Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala.

Ovogodišnji Bitef, 57. po redu, biće održan od 3. do 10. oktobra. Publiku uglavnom programuočekuje devet predstava iz Nemačke, Grčke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival će i ove godine ponuditi bogatprateći programkoji čine Bitef Polifonija i CirkoBalkana, Susreti sa autorima i predavanje "Od proleterijata do prekarijata - i nazad!"

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je iNew Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su**Generali osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivalaCoca-Cola Hellenic Srbija, 1664 BlanciSomersby, RajićevaShopping Center,Alma Quattro,Info Media Group,Acibadem Bel Medic, program "Svaka limenka se računa", Vulkan izdavaštvo, kao iHalo Creativetim.

Vreme: 27.09.2023 18:52 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://euractiv.mondo.rs/biznis/a3903/AHK-Oktoberfest-ponovo-u-Beogradu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: AHK Oktoberfest ponovo u Beogradu!



AHK Oktoberfest je svečano otvorio direktor Nemačko-srpske privredne komore Alexander Markus i ambasadorka Nemačke u Srbiji Anke Konrad. Pored nemačke ambasadorke i direktora Komore, goste su pozdravili i platinum sponzori AHK Oktoberfest-a, predstavnici kompanija Generali osiguranje Srbija, Apatinska pivara - Jelen Pivo, Porsche i Stihl. Predstavnici kompanija sponzora ProCredit Banka, Mühlbauer Technologies, Lidl Srbija, NetPlanet, WeMedia Agency, Petrikić & Partners AOD&CMS, Hörmann Srbija, Avista Oil, Klett, , M-Inox Construkt,, "8. Mart" Subotica, M&M Militzer & Münch, GP Građevinar, Fercam, Tehpro, Henkel Serbia, InterConnect,by Convestenics, Jungheinrich, podržali su sa bine svečano otvaranje bureta uz poznati minhenski uzvik "O'zapft is!".

Nemačko-srpska privredna komora je u petak 22. septembra, posle duže pauze, zajedno sa svojim članovima i partnerima proslavila AHK Oktoberfest na Beogradskom sajmu. Preko 1000 posetilaca imali su priliku da dožive čuveni nemački festival na jedinstven način, u autentičnom plavo-belom ambijentu i prepoznatljivoj bavarskoj nošnji - Dirndl i Lederhosen, da uživaju u domaćem i nemačkom točenom pivu, bavarskim specijalitetima, kvizu i takmičenjima u držanju krigli. Za veselu atmosferu kao na minhenskom Oktoberfest-u, prilagođenu Srbiji, pobrinuo se i trubački orkestar Dejana Petrovića i njegovog Big benda.

Vreme: 27.09.2023 09:37 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/99-najuspesnijih-velika-preduzeca-u-srbiji-generisala-39-milijardi-evra-
Autori: Marko Miladinović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: 99 najuspešnijih: Velika preduzeća u Srbiji generisala 3,9 milijardi evra dobiti, NIS na prvom mestu

11876



Prema zvaničnoj statistici, u 2022. godini u Srbiji je 528 velikih preduzeća predalo godišnje izveštaje. U godišnjem Biltenu finansijskih izveštaja za 2022. godinu Agencija za privredne registre (APR) piše da je njihova ukupna aktiva iznosila oko 10.262.164.275.000 dinara, kao i da su zbirno ove kompanije raspolagale obrtnom imovinom od 3.518.360.593.000 dinara.Njihovi ukupni prihodi porasli su 31,6 odsto međugodišnje, na 8.100.277.155.000 dinara, a ukupni rashodi tempom od 29,7 odsto na 7.563.589.675.000 dinara. Sve u svemu, pozitivan neto rezultat poslovanja velikih preduzeća u Srbiji u prošloj godini iznosio je 455.791.270.000 dinara (približno 3,9 milijardi evra po srednjem kursu na dan 31.12.2022.), uz izuzetan rast od 66,1 odsto na godišnjem nivou.Da li je ovo pokazatelj boljih vremena i izlaska iz prolongiranih efekata pandemijske krize? Da bismo došli do najpreciznijeg odgovora treba sagledati celu sliku, to jest spisak velikih preduzeća i njihove rezultate.Najpre, treba imati na umu da vrh liste velikih preduzeća u zemlji godinama izgleda slično, uz eventualno neke zamene pozicija, ali da se generatori najvećih prihoda, pa i dobiti, u suštini "vrte" oko nekolicine prepoznatljivih imena. S tim u vezi, kada je Elektroprivreda Srbije (EPS) u 2021. objavila svoje - istorijski gledano - katastrofalne gubitke, to je posledično povuklo i ukupan zbir nadole. U međuvremenu se situacija popravila, a u isto vreme je Naftna industrija Srbija (NIS) zabeležila rekordne rezultate, što se odrazilo na ukupan rezultat.Prvo mesto liste 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji portala Biznis.rs za 2022. godinu ponovo je zauzeo upravo novosadski NIS. Ova kompanija je imala 506.695.535.000 dinara prihoda uz međugodišnji rast od približno 78 odsto i neto dobit od 93.456.931.000 dinara, uz rast od 304 procenta. Kako pokazuju podaci kojima raspolaže bonitetna kuća CompanyWall, NIS A.D Novi Sad je u 2022. smanjio dugoročne obaveze, ali uvećao kratkoročne, gotovo udvostručivši svoju obrtnu imovinu na 198.703.857.000 dinara.Kada se detaljnije sagleda lista 99 najuspešnijih preduzeća, primetno je da u samom vrhu dominiraju kompanije iz rudarsko-energetskog sektora. Pored NIS-a, tu su još i JP Srbijagas, Yugorosgaz, Serbia Zijin Mining, Serbia Zijin Copper, EPS, GEN - I, MOL Serbia, Knez Petrol…Pored ovih kompanija, među najuspešnijima takođe ima predstavnika trgovine, telekomunikacija, transporta i građevinske industrije.Velika preduzeća20222021godišnji rastukupni prihodi 8.100.277.155.0006.156.042.142.00031,6 %neto rezultat poslovanja455.791.270.000274.330.497.00066,1 %broj zaposlenih 450.049422.2796,6 %Drugi važan indikator našeg rangiranja je da velikom većinom prikazanih firmi dominira strani ili državni kapital. To je donekle očekivano, imajući u vidu da je akumulacija kapitala u Srbiji decenijski veoma niska, što direktno utiče na to da nema puno velikih preduzeća sa domaćim privatnim kapitalom u prvih 99.99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji po rangiranju portala Biznis.rs generisala su ukupno 4.656 milijardi dinara prihoda, imala 505 milijardi dinara dobiti i zapošljavala 159.899 radnika na kraju 2022. godine.Korišćena metodologijaPrema važećem Zakonu o računovodstvu u velika pravna lica u Srbiji razvrstavaju se preduzeća koja na datum bilansa prelaze granične vrednosti u dva od tri sledeća kriterijuma - da imaju više od 250 zaposlenih, da ostvaruju godišnje poslovne prihode u iznosima višim od 40 miliona evra u dinarskoj protivvrednosti, da vrednost njihove ukupne aktive na dan bilansa iznosi više od 20 miliona evra u dinarskoj protivvrednosti.Takođe, kako bi bila uključena u izračunavanje liste 99 najuspešnijih portala Biznis.rs, domaća velika preduzeća moraju da ispunjavaju ove uslove dve

Naslov: 99 najuspešnijih: Velika preduzeća u Srbiji generisala 3,9 milijardi evra dobiti, NIS na prvom mestu

godine zaredom, te da nisu u stečajnom ili predstečajnom postupku ili likvidaciji.Pored toga, ukoliko firma ima neto dug (razlikau između kratkoročnih obaveza i obrtne imovine) koji prevazilazi petostruku vrednost EBITDA, onda ne može biti rangirana kao uspešna, jer to znači da je prezadužena i da je velika verovatnoća da će upasti u blokadu i imati probleme sa likvidnošću.Pri samom rangiranju 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji obuhvaćeni su ključni parametri poslovanja, izračunati na osnovu informacija iz godišnjih finansijskih izveštaja kompanija kojima raspolaže analitički partner CompanyWall. Ti parametri su ukupni prihodi, neto dobitak, dodata vrednost po zaposlenom, indeks rasta prihoda u 2022. godini, u odnosu na 2021. godinu, EBITDA u 2022. godini, u odnosu na 2021. godinu, te pomenuti kriterijum zaduženosti. Nabrojani parametri su potom uvršteni u jedinstvenu matematičku formulu, gde je svakom od njih dodeljena različita ponderska vrednost po važnosti. Primera radi, kriterijum dodate vrednosti po zaposlenom imao je najjači ponder, pa potom dobit i rast dobiti, a zatim prihodi i rast prihoda.Cilj ovakvog načina izračunavanja je da se pronađe set parametara za dobijanje objektivne i potpune, a ne samo delimične, slike poslovanja velikih preduzeća u Srbiji.U nastavku pregledajte rangiranje 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji prema podacima iz godišnjih finansijskih izveštaja za 2022. godinu:99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji u 2022. godiniPozicijaIme preduzećaUkupni prihodiIndeks godišnjeg rasta prihodaNeto dobitDodata vrednost po zaposlenom1.NIS A.D. NOVI SAD506.695.535.0001,7893.456.931.00018.884.0032.JP SRBIJAGAS NOVI SAD226.846.170.0001,875.488.727.0005.864.0253.DELHAIZE SERBIA DOO BEOGRAD137.579.465.0001,126.747.855.000590.5704.TIGAR TYRES DOO135.090.190.0001,298.845.714.0002.460.5605.YUGOROSGAZ AD BEOGRAD126.056.132.0002,532.311.441.000115.572.0506.Telekom Srbija a.d., Beograd125.376.023.0001,1113.336.844.0001.671.2847.Serbia Zijin Mining d.o.o.122.065.244.0002,2075.025.684.00088.682.8428.SERBIA ZIJIN COPPER DOO113.436.024.0000,9035.163.600.0005.914.8199.Elektrodistribucija Srbije105.421.637.0000,97249.805.00028.46810.LIDL SRBIJA KD94.100.863.0001,302.466.570.000692.46811.NELT CO. DOO BEOGRAD89.615.986.0001,11730.908.000337.13512.GEN - I DOO BEOGRAD83.046.304.0001,7561.542.0008.791.71413.MERCATA VT DOO78.509.216.0001,091.030.355.0001.004.24514.MOL Serbia d.o.o. Beograd71.240.017.0001,22831.842.0008.575.69115.HENKEL SRBIJA DOO BEOGRAD67.650.662.0001,252.679.144.0003.426.01516.KNEZ PETROL DOO ZEMUN63.986.441.0001,23583.936.000477.46217.PHOENIX PHARMA DOO BEOGRAD63.184.343.0001,051.075.483.0001.854.28118.EMS AD Beograd58.947.949.0001,558.145.638.0005.855.95819.HIP-PETROHEMIJA DOO PANČEVO57.493.536.0001,26405.379.000344.71020.Yettel d.o.o.57.356.603.0001,128.461.038.0005.036.33221.HEMOFARM AD VRŠAC53.047.518.0001,234.412.921.0001.425.82322.OMV SRBIJA DOO BEOGRAD52.534.948.0001,23813.689.00018.081.97823.DOO VIMEKSIM SRB52.329.864.0005,39241.204.00021.927.63624.COCA-COLA HBC - SRBIJA DOO ZEMUN50.223.410.0000,897.799.324.0008.166.83125.ZF Serbia d.o.o.47.506.005.0001,91558.831.000363.82226.ROBERT BOSCH DOO BEOGRAD45.597.769.0001,401.234.772.000391.37027.BECHTEL ENKA UK LIMITED OGRANAK44.418.252.0001,888.947.878.0003.820.61428.LUKOIL SRBIJA d.o.o. Beograd44.053.025.0001,14454.295.0003.028.63329.A1 SRBIJA42.935.368.0001,135.348.404.0003.285.26030.MILŠPED DOO BEOGRAD40.882.391.0001,331.226.264.000565.35931.METALFER STEEL MILL DOO40.703.125.0001,373.939.535.0006.780.61132.ELIXIR ZORKA-MINERALNA ĐUBRIVA DOO40.674.218.0002,106.535.340.00016.338.35033.DELTA AGRAR DOO40.537.832.0001,17512.613.000997.30234.Comtrade Distribution d.o.o. Beograd36.004.430.0001,26269.122.0001.160.00935.GORENJE DOO VALJEVO35.797.572.0001,2522.853.00013.40436.CHINA RAILWAY INTERNATIONAL CO., LTD. SERBIA OGRANAK BEOGRAD35.246.012.0001,312.404.176.00022.896.91437.ELIXIR PRAHOVO DOO34.718.936.0001,906.442.134.0008.269.74838.BANCA INTESA AD BEOGRAD33.907.250.0001,1212.679.339.0004.124.70339.AGROMARKET DOO KRAGUJEVAC33.612.670.0001,305.719.839.00012.710.75340.DOO PROMIST NOVI SAD33.165.783.0001,281.381.741.00014.099.39841.AGROGLOBE DOO NOVI SAD32.664.884.0000,931.457.959.0009.286.36342.Dunav **osiguranje** a.d.o.32.642.268.0001,051.283.172.000420.29943.GRUNDFOS SRBIJA

Naslov: 99 najuspešnijih: Velika preduzeća u Srbiji generisala 3,9 milijardi evra dobiti, NIS na prvom mestu

DOO32.099.566.0001,07518.051.000603.08644.Beograd na vodi d.o.o.32.033.219.0001,476.971.265.00077.458.50045.TETRA PAK PRODUCTION DOO BEOGRAD31.837.310.0001,131.367.854.0003.831.52446.UNIVEREXPORT DOO NOVI SAD31.758.524.0001,21871.610.000299.31747.JKP BEOGRADSKE ELEKTRANE BEOGRAD31.255.938.0001,011.870.112.000950.26048.JP Pošta Srbije Beograd31.126.254.0001,092.967.425.000200.29949.METRO CASH & CARRY DOO BEOGRAD31.018.285.0001,33286.858.000237.85950.VEGA DOO VALJEVO30.813.644.0001,11356.951.0001.101.70151.SBB DOO BEOGRAD30.413.947.0001,034.097.941.0002.630.25752.GEBI DOO PO ČANTAVIR30.031.140.0001,191.834.275.0004.246.00753.AMAN DOO BEOGRAD, SURČIN29.770.458.0001,111.061.332.000361.61254.VALJAONICA BAKRA SEVOJNO AD SEVOJNO29.750.682.0001,281.547.687.0001.499.69755.AD IMLEK29.656.013.0001,232.516.837.0002.913.00656.Philip Morris Operations29.355.994.0001,136.221.231.00010.266.05857.JOHNSON ELECTRIC DOO NIŠ29.143.648.0001,371.266.668.000507.88658.DIJAMANT DOO ZRENJANIN28.565.760.0001,181.445.803.0001.802.74759.VICTORIAOIL DOO ŠID27.705.967.0001,291.358.767.0003.712.47860.SOJAPROTEIN DOO Bečej27.583.125.0001,453.408.647.0007.330.42461.OTP banka Srbija26.575.119.0001,2610.861.689.0003.997.67762.ATLANTIC BRANDS DOO BEOGRAD26.480.435.0001,16290.845.000468.34963.JT INTERNATIONAL AD SENTA26.314.070.0001,155.514.806.00020.200.75564.JINSHAN CONSTRUCTION D.O.O. BOR25.096.077.0001,435.581.900.0007.731.16365.EKO SERBIA AD BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)24.993.224.0001,17116.394.0002.238.34666.PTP DIS DOO KRNJEVO24.875.131.0001,13439.044.000326.91367.IM MATIJEVIĆ DOO NOVI SAD24.586.407.0001,182.427.464.0001.417.91168.APOTEKARSKA USTANOVA LILLY DROGERIE24.354.564.0001,19736.789.000292.26169.Ball Pakovanja Evropa Beograd, d.o.o. Beograd24.002.626.0001,251.905.569.0006.351.89770.GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.23.708.127.0001,052.930.605.0001.446.49871.NLB Komercijalna banka23.668.940.0001,298.370.768.0003.249.52172.IMPOL SEVAL AD, SEVOJNO23.405.068.0001,072.828.631.0005.535.48173.Star Import d.o.o.23.000.586.0001,231.040.737.0008.672.80874.Goodyear Serbia d.o.o.22.045.847.0001,303.101.158.0002.352.92775.MOZZART DOO BEOGRAD (PALILULA)21.730.712.0001,474.263.293.0001.546.35276.RAIFFEISEN BANKA21.716.100.0001,289.693.612.0006.381.57477.AU "BENU"21.543.099.0001,13829.919.000430.90378.SUNOKO DOO NOVI SAD21.288.732.0001,355.040.548.00010.793.46579.ELIXIR GROUP DOO21.227.163.0001,713.607.254.00014.146.09480.RWA Srbija d.o.o.20.433.550.0001,37455.585.00010.124.11181.DOO GOMEX ZRENJANIN20.298.626.0001,17423.456.000178.07282.COFICAB SERBIA D.O.O.20.218.465.0001,07278.831.000941.99783.DOO ALMEX PANČEVO20.129.609.0001,232.606.029.0006.403.02084.PEŠTAN DOO BUKOVIK19.991.564.0001,134.073.187.0004.441.86285.DM drogerie markt doo Beograd19.938.407.0001,19799.013.000544.65886.UNICREDIT BANK SRBIJA A.D. BEOGRAD19.717.958.0001,128.378.282.0006.233.84087.FARMALOGIST DOO BEOGRAD19.593.084.0001,03143.308.000434.26788.SCM POWER d.o.o. Beograd19.390.841.000-1,0010.980.195.0005.490.097.50089.APTIV MOBILITY SERVICES DOO19.350.055.0001,18305.437.00076.97590.AZVIRT OGRANAK BEOGRAD18.937.042.0001,71806.657.0002.407.93191.ITX RS18.562.144.0001,331.236.121.0001.367.39092.MAGNA PHARMACIA DOO BEOGRAD18.273.305.0000,853.345.138.00031.858.45793.FORMA IDEALE DOO KRAGUJEVAC18.100.069.0001,111.231.380.000819.82794.SPORT VISION DOO BEOGRAD17.836.446.0001,232.837.814.0001.943.70895.UMKA D.O.O. UMKA17.537.184.0002,095.309.624.00012.012.72496.FARMINA PET FOODS DOO INĐIJA17.149.788.0001,174.549.233.00013.912.02897.LAFARGE BFC SRBIJA DOO BEOČIN17.096.722.0001,252.834.720.00012.826.78798.KARIN KOMERC MD DOO VETERNIK16.522.002.0001,361.717.561.0003.078.06699.DRENIK ND DOO BEOGRAD16.209.593.0001,492.793.800.0004.157.440izvor: CompanyWall, *svi podaci su za 2022. godinu, u dinarima

Datum: 28.09.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika esej
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 523

Naslov: GENERALI Dynamic Life

Strana: 63



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.09.2023 15:01 XML
Medij: oblakoder.org.rs
Link: http://www.oblakoder.org.rs/boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: Oblakoder magazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef



Otvaranje ovogodišnjeg Bitef festivala zakazano je za 4. oktobar u Jugoslovenskom dramskom pozorištu

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović. Boro Drašković, fotografija Jelena Obradović Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine.

BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICA

Koselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave.

Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija. Fotografija: Tanja Drobnjak

Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

57BITEF23 WARM UP

Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra.

Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.

Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. Deca Sunca, fotografija Matthias Horn

Vreme: 28.09.2023 15:01 XML
Medij: oblakoder.org.rs
Link: http://www.oblakoder.org.rs/boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: Oblakoder magazin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode.

"Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike."

Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti."

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Naslovna fotografija: Jeanne, Markus Garder

Vreme: 28.09.2023 16:07 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2023-09-28/politika/reditelj-boro-draskovic-otvara-ovogodisnji-bitef/34544872
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Reditelj Boro Drašković otvara ovogodišnji Bitef



Politika pre 31 minuta

Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. U ime Bitefa, prisutnima na događaju su se obratile i koselektorke Ksenija Đurović i Tijana Grumić, a u ime sponzora "Erste banke" i "Đenerali osiguranja", koji godinama pomažu festival, Tamara Simović i Dušan Lalić. - Ekskluziva za danas jeste informacija da će ovogodišnji Bitef svečano otvoriti pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković. Brojni filmovi, predstave i knjige

Vreme: 28.09.2023 13:15 XML
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/333934-boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: ATA Stars Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

5418

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji […]

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović.

Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine.

BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICA

Koselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave.

Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija.

Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

57BITEF23 WARM UP

Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra.

Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.

Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala.

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode.

"Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike."

Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti."

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

foto Jelena Zigic

Vreme: 28.09.2023 17:25 XML
Medij: uzvik.rs
Link: https://uzvik.rs/lifestyle/reditelj-boro-draskovic-otvara-ovogodisnji-bitef.html
Autori: B.O.
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Reditelj Boro Drašković OTVARA ovogodišnji Bitef



Pod sloganom "Snago, ne…

Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. U ime Bitefa, prisutnima na događaju su se obratile i koselektorke Ksenija Đurović i Tijana Grumić, a u ime sponzora "Erste banke" i "Đenerali **osiguranja**", koji godinama pomažu festival, Tamara Simović i Dušan Lalić. - Ekskluziva za danas jeste informacija da će ovogodišnji Bitef svečano otvoriti pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve", po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka. Podsetiću i da je bio član inicijativnog odbora i žirija 1967, a nakon toga je predstave na glavnom programu ocenjivao još četiri puta. Imamo jednog od poslednjih ljudi koji su osnovali ovu manifestaciju od značaja za Grad Beograd, Srbiju i pozorišnu umetnost čitavog sveta - naveo je Latinović. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović, a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos, kao i dramaturškinja Iris Rafetzider. U glavnom programu publika će imati priliku da pogleda predstave "Božanstvena komedija" (Srbija), "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" (Srbija), "Kao i sve slobodne devojke" (Srbija), "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "Jeanne" (Švedska) i "Wakatt" (Belgija/Burkina Faso).

Vreme: 28.09.2023 17:43 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BORO DRAŠKOVIĆ OTVARA 57. BITEF



na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci. Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode. "Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike." Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti." Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Vreme: 28.09.2023 16:23 XML
Medij: beogradski.rs
Link: https://beogradski.rs/reditelj-boro-draskovic-otvara-ovogodisnji-bitef/
Autori: beogradski.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Reditelj Boro Drašković otvara ovogodišnji Bitef

1985



Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. U ime Bitefa, prisutnima na događaju su se obratile i koselektorke Ksenija Đurović i Tijana Grumić, a u ime sponzora "Erste banke" i "Đenerali osiguranja", koji godinama pomažu festival, Tamara Simović i Dušan Lalić. - Ekskluziva za danas jeste informacija da će ovogodišnji Bitef svečano otvoriti pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve", po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka. Podsetiću i da je bio član inicijativnog odbora i žirija 1967, a nakon toga je predstave na glavnom programu ocenjivao još četiri puta. Imamo jednog od poslednjih ljudi koji su osnovali ovu manifestaciju od značaja za Grad Beograd, Srbiju i pozorišnu umetnost čitavog sveta - naveo je Latinović. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović, a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos, kao i dramaturškinja Iris Rafetzider. U glavnom programu publika će imati priliku da pogleda predstave "Božanstvena komedija" (Srbija), "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" (Srbija), "Kao i sve slobodne devojke" (Srbija), "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "Jeanne" (Švedska) i "Wakatt" (Belgija/Burkina Faso). Sve informacije, kako o glavnomtako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk i Instagram. beogradski.rs / Beoinfo

Vreme: 28.09.2023 14:43 XML
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/574369/Reditelj-Boro-Draskovic-otvara-ovogodisnji-Bitef
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Reditelj Boro Drašković otvara ovogodišnji Bitef



Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. U ime Bitefa, prisutnima na događaju su se obratile i koselektorke Ksenija Đurović i Tijana Grumić, a u ime sponzora "Erste banke" i "Đenerali osiguranja", koji godinama pomažu festival, Tamara Simović i Dušan Lalić. - Ekskluziva za danas jeste informacija da će ovogodišnji Bitef svečano otvoriti pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve", po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka. Podsetiću i da je bio član inicijativnog odbora i žirija 1967, a nakon toga je predstave na glavnom programu ocenjivao još četiri puta. Imamo jednog od poslednjih ljudi koji su osnovali ovu manifestaciju od značaja za Grad Beograd, Srbiju i pozorišnu umetnost čitavog sveta - naveo je Latinović, preneo Beoinfo. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović, a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos, kao i dramaturškinja Iris Rafetzider. U glavnom programu publika će imati priliku da pogleda predstave "Božanstvena komedija" (Srbija), "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" (Srbija), "Kao i sve slobodne devojke" (Srbija), "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "Jeanne" (Švedska) i "Wakatt" (Belgija/Burkina Faso). Sve informacije, kako o glavnom tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk i Instagram.

Vreme: 28.09.2023 19:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/boro-draskovic-otvara-57-bitef-nedeljnik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BORO DRAŠKOVIĆ OTVARA 57. BITEF - Nedeljnik



na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci. Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode. "Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike." Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti." Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Post Views: 33 Originalni tekst

Vreme: 28.09.2023 11:27 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/kultura/boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

5026



Boro Drašković, reditelj pisac i pedagog bio je član Inicijalnog odbora Bitefa 1967. godine. Upravo on će otvoriti ovogodišnji Bitef.

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu. Brojni filmovi, predstave i knjige Bore Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosi u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović. Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine. BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICA Koselektorke ovogodišnjeg programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave koji stižu sa nezavisne scene. Upravo zbog tako osmišljenog program, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored gostiju koji na festival stižu iz brojnih pozorišnih metropola, ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen. 57BITEF23 WARM UP Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada svoj bitefovski život dobiće velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci. Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode. "Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

naše domaće pozorišne umetnike." Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti." Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Ime * Komentar

Vreme: 28.09.2023 21:56 XML
Medij: cupavakeleraba.com
Link: https://www.cupavakeleraba.com/2023/09/28/boro-draskovic-otvara-57-bitef/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

5250



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi
Bitef

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović. Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine. BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICAKoselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave. Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen. 57BITEF23 WARM UP Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci. Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode. "Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu

dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike." Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti." Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći nazvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mrežafejsbukiinstagram. Foto: Jelena Obradović Izvor: Bitef

Vreme: 28.09.2023 15:07 XML
Medij: beograd.rs
Link: http://www.beograd.rs/cir/beoinfo/1804136-reditelj-boro-draskovic-otvara-ovogodisnji-bitef/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Reditelj Boro Drašković otvara ovogodišnji Bitef

Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", od 3. do 10. oktobra održaće Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", od 3. do 10. oktobra održaće se 57. Bitef, najavio je na današnjoj konferenciji za novinare Miloš Latinović, direktor Bitefa. U ime Bitefa, prisutnima na događaju su se obratile i koselektorke Ksenija Đurović i Tijana Grumić, a u ime sponzora "Erste banke" i "Đenerali osiguranja", koji godinama pomažu festival, Tamara Simović i Dušan Lalić. - Ekskluziva za danas jeste informacija da će ovogodišnji Bitef svečano otvoriti pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve", po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka. Podsetiću i da je bio član inicijativnog odbora i žirija 1967, a nakon toga je predstave na glavnom programu ocenjivao još četiri puta. Imamo jednog od poslednjih ljudi koji su osnovali ovu manifestaciju od značaja za Grad Beograd, Srbiju i pozorišnu umetnost čitavog sveta - naveo je Latinović. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović, a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos, kao i dramaturškinja Iris Rafetzider. U glavnom programu publika će imati priliku da pogleda predstave "Božanstvena komedija" (Srbija), "Deca sunca" (Nemačka), "Zbogom, Lindita" (Grčka), "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" (Srbija), "Kao i sve slobodne devojke" (Srbija), "Sunce i more" (Litvanija), "Raspevana mladost" (Mađarska), "Jeanne" (Švedska) i "Wakatt" (Belgija/Burkina Faso). Sve informacije, kako o glavnomtako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža Fejsbuk i Instagram.

Vreme: 28.09.2023 18:08 XML
Medij: kaleidoskop-media.com
Link: https://kaleidoskop-media.com/teatar/boro-draskovic-otvara-57-bitef
Autori: @Kaleidoskop
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

3989



Piše: Lela Milivojević Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje Festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini 20. veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović.Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu, Boro Drašković je ocenjivao u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine.

Koselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave.Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija.Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos, i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Shopping centra Rajićeva.Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak 12 kvadratnih metara. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala.

Specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad Tamara Simović je podsetila da ta banka već treću godinu zaredom podržava Bitef i da su "zajedničkim snagama prebrodili sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti".

"Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

umetnike", istakla je Tamara Simović.Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef.

"Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti", rekao je Lalić

Datum: 29.09.2023
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 596



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.09.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 9. 2023.

823001121-21

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.639,37 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.875,28 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.107,38 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,74 EUR	1.141,03 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.320,68 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,14 EUR	1.891,25 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.053,83 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.09.2023 00:00 XML
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: https://balkanekspresrb.rs/arhive/113278
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef



Foto: Tanja DrobnjakČuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović.Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine.BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICAKoselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave.Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija.Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.57BITEF23 WARM UP Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra.Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala.SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode."Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike."Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije Generali

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

Osiguranje Srbija, dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti."Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Generali osiguranje Srbija, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Vreme: 29.09.2023 12:53 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

4415

Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe.Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije. U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripalaAleksandri Kosanović Stržak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok jeMilan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year.Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS,istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, aVanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year jeIvana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia.Digital Marketing Manager of the Year jeUna Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year jeDušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina.Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi,osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok jeAleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija,Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca- direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagradejeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtuhttps://mark-awards.rs/dobitnici/ Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO.

Vreme: 29.09.2023 13:11 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4393592/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljena imena dobitnika prestižnih Mark Awards 2023 priznanja



Izvor: eKapija

Email

(Foto: Marketing mreža)

Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe. Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije.

U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripala Aleksandri Kosanović Stržak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok je Milan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country.

Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year. Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS, istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, a Vanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year.

Employer Branding Manager of the Year je Ivana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia. Digital Marketing Manager of the Year je Una Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year je Dušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD).

Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina. Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi, osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok je Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima.

Na predlog članova žirija, Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji.

Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca - direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director,

Naslov: Objavljena imena dobitnika prestižnih Mark Awards 2023 priznanja

Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža.

- Cilj Mark Awards nagrade jeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji - saopšteno je.

Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu.

Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtu Mark Awards .

Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO.

Tagovi:

Vreme: 29.09.2023 14:23 XML
Medij: lipsandheels.rs
Link: https://lipsandheels.rs/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja/
Autori: Lips&Heels
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

4444



Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe. Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije. U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripalaAleksandri Kosanović Stržak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok jeMilan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year.Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS,istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, aVanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year jeIvana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia.Digital Marketing Manager of the Year jeUna Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year jeDušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina.Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi,osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok jeAleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija,Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca- direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagradejeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtuhttps://mark-awards.rs/dobitnici/ Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO.

Vreme: 29.09.2023 13:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja-nedeljnik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA! - Nedeljnik

Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe.Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije. U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripalaAleksandri Kosanović Stržak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok jeMilan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year.Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS,istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, aVanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year jeIvana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia.Digital Marketing Manager of the Year jeUna Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year jeDušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina.Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi,osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok jeAleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija,Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca- direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagradejeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA! - Nedeljnik

Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtuhttps://mark-awards.rs/dobitnici/ Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO. Post Views: 25 Originalni tekst

Vreme: 29.09.2023 14:34 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2023/09/29/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljena imena dobitnika prestižnih Mark Awards 2023 priznanja

4235



Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesi…

U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripalaAleksandri Kosanović Strižak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok jeMilan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year.Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS,istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, aVanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year jeIvana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia.Digital Marketing Manager of the Year jeUna Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year jeDušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina.Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi,osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok jeAleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija,Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca-direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagradejeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških

komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtuhttps://mark-awards.rs/dobitnici/ Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO.

Vreme: 29.09.2023 14:01 XML
Medij: instore.rs
Link: https://www.instore.rs/sr/article/87793/objavljena-imena-dobitnika-mark-awards-2023-priznanja
Autori: InStore.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Objavljena imena dobitnika Mark Awards 2023 priznanja

4380



InStore je jedina regionalna medijska platforma koja pokriva sektor robe široke potrošnje i prateću industriju - digitalni kanali (web, socijalne mreže & aplikacija), mesečni magazin (distribucija na ruke čitalaca), kon

Marketing mreža objavila je imena dobitnika Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe. Za priznanja ove godine nominovana su 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije. U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripala Aleksandri Kosanović Stržak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok je Milan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year. Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS, istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, a Vanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year je Ivana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia. Digital Marketing Manager of the Year je Una Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year je Dušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina. Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi, osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok je Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija, Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca - direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, General Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, General Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagrade jeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih

Naslov: Objavljena imena dobitnika Mark Awards 2023 priznanja

rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtu Mark Awards. Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO. Izvor: InStoreFoto: Marketing mreža

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća
Napomena:
Površina: 2106
Naslov: Integrisane polise kao budućnost industrije
Strana: 18,19,20,21



TEMA BROJA



Integrisane polise kao budućnost industrije

Do 2032. godine 16 odsto ukupne globalne distribucije osiguranja, ili 1,5 biliona dolara globalne bruto fakturisane premije, odnosiće se upravo na „ugrađeno" osiguranje

Piše: JOVANA SMOLIĆ

KUPOVINA PUTNOG OSIGURANJA PRILIKOM KUPOVINE AVIONSKE karte, bez odlaska u osiguravajuću kuću ili na sajt osiguravača, samo je jedan od primera praktičnosti takozvanih „ugrađenih" osiguranja (embedded insurance). A njihova praktičnost upravo je glavni razlog zašto ih stručnjaci smatraju „novim sledećim" trendom i šansom za industriju.

„Istraživanje Embedded Finance and Super App Strategies ukazuje da će se do 2032. godine 16 odsto ukupne globalne distribucije osiguranja odnositi upravo na 'ugrađeno' osiguranje", kaže za „Svet osiguranja" Pit King, generalni direktor konsultantske kompanije Balkan Xchange.

Taj procenat je, prema analizama Insurtech Insights-a, 1,5 biliona dolara globalne bruto fakturisane premije, a takozvani embedded insurance 2.0 ima potencijal i da poveća veličinu ukupnog tržišta osiguranja (kao procenat globalnog BDP-a) dodajući još bilion dolara neto nove zaračunate bruto premije industriji do kraja decenije, uglavnom korišćenjem dometa digitalnih platformi na tržištima u razvoju.

Aktuelna partnerstva

- Airbnb se udružio sa osiguravajućim kućama Europe Assistance, Generali i AON za uvođenje putnog osiguranja. Osiguranje pokriva otkazivanje putovanja, kašnjenje putovanja, medicinski i prtljag
- Model Volva KSC40 Recharge Pure Electric sada dolazi uz trogodišnje osiguranje kompanije Allianz
- Američki dobavljač propusnica za skijališta nudi inovativne opcije osiguranja američkog osiguravača Spot, dizajnirane posebno za skijaše i jahače
- Američki osiguravač IAS sarađuje sa indonežanskim proizvođačem bicikala Polygon kako bi obezbedio osiguranje bicikla uz svaku novu kupovinu bicikla.

Niz prednosti integrisanih osiguranja

King smatra da će ugrađena osiguranja postati norma u budućnosti jer su usmerena na razumevanje potreba kupaca, uz proces digitalizacije posredstvom API-a i veštačke inteligencije, sa težnjom ka nižim operativnim troškovima i bržem izlasku na tržište.

Dogan Kaleli, direktor firme Stere, digitalnog ekosistema za osiguravače i osnivač Niona, globalne platforme za inovacije u osiguranju, ističe da kupovina osiguranja na prodajnom mestu osnovnog proizvoda, bez potrebe da se napušta lokacija ili aplikacija koja se koristi, „kupcima ne samo da štedi vreme i trud, već i poboljšava celokupno korisničko iskustvo i pruža širi spektar op-

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća
Napomena:
Površina: 2106
Naslov: Integrisane polise kao budućnost industrije
Strana: 18,19,20,21

cija za izbor proizvoda, što osigurava njihovu lojalnost."

Kaleli kao dodatne benefite navodi i mogućnost personalizacije proizvoda osiguranja i niže troškove osiguravača, jer se njihovom integracijom u konkretne neosiguravajuće proizvode dobija uvid u specifične potrebe kupaca:

„Na primer, prilikom kupovine automobila kupci mogu da kupe i osiguranje automobila koje je posebno dizajnirano za tu vrstu automobila. Pored lojalnosti klijenta, ovakvi personalizovani proizvodi mogu pomoći kompanijama da privuku nove klijente nudeći im prilagođena rešenja. Osim toga, kompanije takođe mogu da snize troškove obrade zahteva, jer imaju pristup većem broju podataka o kupcima. I sve ovo, uz činjenicu da će zasigurno više ljudi kupiti osiguranje uz osnovni proizvod nego zasebno zbog veće dostupnosti, smanjiće troškove privlačenja novih kupaca."

Dodatna vrednost, a ne dodatna kupovina

Pia Šluter iz konsultantske kuće McKinsey podseća da je ponuda osiguranja uglavnom neprimetno ugrađena u (uglavnom digitalni) proizvod i ponekad je u potpunosti uključena u cenu. „Često je ova integracija urađena na pametan način da će klijent smatrati ponudu osiguranja kao dodatnu vrednost, a ne kao dodatnu kupovinu", kaže on.

S druge strane, prodavci osnovnog proizvoda otvaraju ostvaruju dodatne prihode.

„Za špansku robnu kuću, na primer, ugrađeno osiguranje je činilo 12 procenata od prodaje grupacije (EBITDA)", kaže on.

Šluter objašnjava da neosiguravači prodaju osiguranje na različite načine i modele – kroz tradicionalni pristup kada je neosiguravač kao distributivni partner osiguravaču, zatim pristup „upravljačkog generalnog agenta" kod kojeg neosiguravač preuzima deo lanca vrednosti osiguranja i pristup „nosioca rizika", kada preuzima celokupnu odgovornost osiguravača.

Ekspanzija u Aziji

Azijsko tržište osiguranja dostiglo je prekretnicu zbog pojave ugrađenog osiguranja i ono će, navodi McKinsey, podstaći sledeći talas rasta ovog tržišta. Finansiranje insurtech kompanija u oblasti



„Integrisana osiguranja će se tek razvijati i njihova dalja ekspanzija vezana je za tzv. eko-sisteme i digitalna rešenja"
SANJA NIKOLIĆ

proizvoda ugrađenog osiguranja povećalo se za 36 procenata godišnje od 2019. do 2021. godine, a finansiranje rizičnog kapitala u azijskim startap kompanijama u oblasti osiguranja poraslo je deset puta između 2017. i 2021, kada je iznosilo 2,7 milijardi dolara.

U pozadini ovog brzog razvoja, navodi konsultantska kuća, nalazi se nekoliko faktora: 95 procenata azijskih potrošača je sklono digitalizaciji; propisi azijskih vlada sve više utiru put digitalizaciji industri-



„Rast ugrađenog osiguranja u regionu će biti vidljiv u sektoru mobilnosti, mikromobilnosti, e-trgovine i bankarskim uslugama"
PIT KING

je osiguranja; u Aziji postoji značajan jaz u pokrivenosti osiguranjem, koji proizvodi ugrađenog osiguranja mogu da popune.

Zatvaranje jaza između životnog i štednog osiguranja u Aziji moglo bi da generiše dodatne bruto fakturisane premije veće od 292 milijarde dolara godišnje. McKinsey zaključuje da će ugrađeno osiguranje verovatno biti preovladujući deo distribucije azijskih osiguravača u budućnosti.

Kakva je situacija u regionu

Pit King navodi da tržište u regionu, iako sporije usvaja inovacije i trendove u odnosu na neka druga razvijenija i veća tržišta, pruža ugrađeno osiguranje u nekim osnovnim oblicima, poput osiguranja prilikom iznajmljivanja automobila i određenih putnih aranžmana.

Tanja Lutkić, koordinatorka Oblasti za sprovođenje osiguranja i razvoj proizvoda i direktorka Direkcije za neživotna osiguranja DDOR osiguranja, ocenjuje za „Svet osiguranja" da će domaće tržište u svom razvoju neminovno pratiti navike i potrebe potrošača.

„Integrisano osiguranje već postoji na našem tržištu i dalji razvoj može se očekivati uz dalji razvoj tržišta i nadogradnju već postojećih zakonskih okvira. Već u ovom trenutku mogu se videti pomaci u uvođenju određenih pokrića, integrisanih ili u velikom broju slučajeva kao logična dopuna zaštiti imovine ili zdravlja klijenata, kao i opcija za prevazilaženje finansijskih izazova", navodi sagovornica.

Jedan od pokazatelja su, kako kaže, proizvodi banaka koji u sebi najčešće sadrže i osiguranje kojim se štiti klijent, njegova porodica kao i sama banka prilikom plasmana kredita.

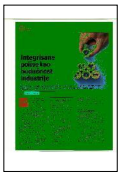
Lutkić ističe da potencijal za razvoj tržišta osiguranja u ovom segmentu leži upravo u mogućnostima koje pruža aktuelno zakonsko rešenje kojim je omogućeno da ovakva vrsta osiguranja dođe do potrošača u vreme i na mestu kada im je to najpotrebnije.

Na našem tržištu se, osim uobičajenih već pomenutih vrsta osiguranja i kanala distribucije, pojavljuju i novi kojima se dopire do korisnika poštujući njihove potrebe.

„DDOR osiguranje, zajedno sa dugogodišnjim partnerima razvija ovakve vrste osiguranja. Na ovaj način

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća
Napomena:
Površina: 2106
Naslov: Integrisane polise kao budućnost industrije
Strana: 18,19,20,21



stvoreni su potpuno novi ekosistemi korisnika osiguranja. Na temeljima ovih iskustava klijentima partnerskih institucija ponuđene su opcije pokrića za različite rizike integrisane uz osnovni proizvod", navodi ona, dodajući da vremenom, uz obogaćivanje i širenje ove logike integrisanog osiguranja, nastaju novi, kombinovani proizvodi sa pokrićima po meri klijenata, neretko pripremljeni prema navikama i potrebama svakog ciljnog segmenta.

Naša sagovornica podvlači i da se integrisanjem osiguranja u proizvode i usluge eliminiše ustaljeno mišljenje da je osiguranje besplatno.

„Time se utiče i na podizanje svesti korisnika jer je ovo osiguranje vrlo opipljivo i može, na primer, produžiti garanciju za nekoliko godina ukoliko se radi o predmetu ili obezbediti paket usluga na višem nivou u odnosu na uobičajene rađene po meri potrošača, a pri tome ima svoju vrednost", navela je Tanja Lutkić.

I Sanja Nikolić, direktor Korporativne prodaje u Wiener Städtische osiguranju, kaže da su integrisana osiguranja prisutna na tržistu u Srbiji godinama unazad, ali limitirano, kako u pogledu obima osiguravajućeg pokrića, tako i u pogledu visine ostvarene premije osiguranja.

Po pravilu, objašnjava, integrisana osiguranja prodaju lica koja nisu iz sektora osiguranja, ili ova lica kupuju proizvode osiguranja, uglavnom komplementarne njihovim osnovnim proizvodima ili uslugama, i poklanjaju ih svojim kupcima ili korisnicima usluga.



„Integrisano osiguranje, iako predstavlja promišljenu kupovinu sigurnosti u budućnosti, može postati i predmet impulsivne kupovine"
TANJA LUTKIĆ

Prvi slučaj je regulisan Zakonom o osiguranju kao izuzetak u obavljanju poslova posredovanja/zastupanja u osiguranju, i obavezno je da osiguranje koje se tako prodaje predstavlja dopunu uz proizvod ili uslugu i da pokriva rizik kvara, gubitka ili oštećenja proizvoda ili stvari, ili rizik oštećenja ili gubitka prtljaga i ostale rizike u vezi s putovanjem rezervisanim preko turističke agencije, te da iznos godišnje premije osiguranja jednog takvog ugovora o osiguranju nije veći od 100 evra i nije zaključen na period duži od pet godina.

„Budući da je ovim značajno ograničen prostor za razvijanje proizvoda integrisanih osiguranja, nije iznenađujuće što se oni svode na osiguranje jemstva, odnosno tzv. produžene garancije, osiguranje predmeta od loma i na putna osiguranja", kaže Nikolićeva.

DRUGI SLUČAJ JE, PREMA NJENIM REČIMA, mnogo češći i zastupljen je i u portfoliju ugovora Wiener Städtische osiguranja:

„Proizvodi naše kompanije, i to osiguranja pomoći na putu u raznim opcijama pokrića i imovinska osiguranja, poklanjaju se pojedinim korisnicima bankarskih proizvoda, odnosno poslovne banke ih kupuju za svoje korisnike, paketiraju sa svojim proizvodima i poklanjaju ih kao dodatnu pogodnost. Takođe sarađujemo i sa jednom kompanijom koja se bavi prodajom alarmnih sistema i bezbednosnih rešenja, te uz prodate proizvode svojim kupcima poklanja i osiguranje imovine od različitih opasnosti, uključujući i provalnu krađu, čime svoj proizvod čini kompletnim."

King smatra da će povezivanje osiguravajućih kompanija u Srbiji i regionu sa adekvatnim provajderima, koji proces implementacije ugrađenog osiguranja mogu učiniti veoma jednostavnim u težnji za izdvajanjem od konkurencije i širenjem tržišnog segmenta, učiniti da ovaj oblik osiguranja postane zastupljeniji na tržištu.

„Rast ugrađenog osiguranja u regionu će biti vidljiv u sektoru mobilnosti (ekonomija deljenja), sektoru mikromobilnosti (sve većoj popularnosti e-skutera i e-bicikala), u okviru e-trgovine u različitim oblastima i tipovima proizvoda, kao i bankarskim uslugama (npr. osiguranje kredita)", ocenjuje sagovornik „Sveta osiguranja".

Kako do još inovativnijih proizvoda i većeg rasta

Dogan Kaleli je uveren da, kako sve više industrija usvaja ugrađeno osiguranje, možemo očekivati da ćemo u budućnosti, globalno, videti još inovativnije proizvode integrisanog osiguranja.

„Industrija osiguranja prolazi kroz digitalnu transformaciju, a ugrađeno osiguranje je na čelu ove transformacije. Kompanije koje usvoje ugrađeno osiguranje imaće konkurentsku prednost na tr-

3 trenda za ovu dekadu

Nastavak ekspanzije – Integrisana osiguranja su već daleko odmakla od klasične distribucije. Zahvaljujući prodoru SaaS tehnologije (softver kao usluga), do 2030. godine ugrađeno osiguranje smatraće se uobičajenom pojavom kako među osiguravačima, tako i među kupcima.

Uticaj na automatizaciju – Zahvaljujući rastu API ekonomije i mogućnostima koje pružaju AI, mašinsko učenje i data analitika, osiguravači mogu da automatizuju i poboljšalju ključne segmente posla poput kreiranja proizvoda za bolje korisničko iskustvo.

Dezintermedijacija – Neki partneri u distribuciji ugrađenih osiguranja, oni za koje će ovaj posao postati strateški prioritet, zaobilaziće osiguravače i početi da nude proizvode koji su samostalno integrisani. Tesla je već istovremeno i distributer ugrađenog osiguranja i provajder ugrađenog osiguranja.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća

Napomena:
Površina: 2106

Naslov: Integrisane polise kao budućnost industrije

Strana: 18,19,20,21



žištu i biće bolje pozicionirane da zadovolje rastuće potrebe svojih klijenata", kaže Kaleli i ističe da je uspon ugrađenog osiguranja uzbudljiv razvoj događaja u industriji, koji bi trebalo da promeni način na koji svi mi razmišljamo o osiguranju.

Sanja Nikolić takode smatra da će se integrisana osiguranja tek razvijati i da je njihova dalja ekspanzija vezana za tzv. eko-sisteme i digitalna rešenja.

„Od društava za osiguranje se očekuju da budu fleksibilnija u kreiranju cenovno prihvatljivih, jednostavnih i personalizovanih osiguranja, te da takav proizvod ponude direktno ili preko licenciranih distributera, na digitalnim platformama gde je prisutna i ponuda drugih proizvoda i usluga. Cilj je da klijent u trenutku kupovine odredenog proizvoda ili usluge, kupi i komplementarni proizvod, kao i osiguravajuću zaštitu, upravo usmerenu na prethodno kupljeno. Primera radi, to bi značilo da u trenutku kupovine dečijeg bicikla, kupac u svoju digitalnu korpu može da doda proizvode drugih ponuđača, npr. štitnike za kolena i osiguranje od nezgode", navodi Nikolićeva.

Ona ističe da su velika očekivanja od ovako integrisanih osiguranja kada je generisanje dodatne premije osiguranja u pitanju, ali i u pogledu smanjenja jaza koji trenutno postoji između procenjene ekonomski i društveno potrebne osiguravajuće zaštite i trenutno postojeće.

„Smatra se da je uzrok ovog jaza upravo digitalizacija, klimatske promene i nedostatak inovativnosti u osiguranju", zaključuje naša sagovornica.

I za Pita Kinga prostor rasta za ugradene polise nesumnjivo postoji, ali kako bi zaista predstavljale jedan od ključnih segmenata osiguranja, podvlači da je važno da osiguravači razumeju da ugradeno osiguranje ne predstavlja samo dodatni kanal distribucije, već strategiju i alat kojim se dodatno može poboljšati poverenje kupaca.

„U 'ugradenom' osiguranju sve je predodredeno kupcu, njegovom razumevanju i prilagodenoj ponudi, pa je samim tim potrebno voditi računa da je kupovina ugradenog osiguranja za kupca zaista transparentna, praktična, da na adekvatan način zadovoljava njegove potrebe i da za dati novac kupac dobija maksimalnu vrednost", ističe King.

Napominje i da je za rast ugrađenog osiguranja bitno da partnerska kompanija zadovoljava neke od važnih kriterijuma, poput velike baze kupaca, posedovanja poverenja kupaca, mogućnosti da sa partnerima iz osiguranja deli podatke o kupcima i da polisa upotpunjuje proizvod.

Tanja Lutkić ocenjuje da je jasno da postoji ogroman prostor za kvalitetno, segmentirano, pa u nekim slučajevima i potpuno personalizovano pokriće prema korisniku, bez obzira da li se radi o bankarskim uslugama, turističkim aranžmanima, kupovinom nameštaja ili bele i braon tehnike.

„Sa razvojem tržišta osiguranja, uz objektivno sagledavanje navika potrošača, sasvim je izvesno da integrisano osiguranje predstavlja logičan odgovor na potrebe potrošača sa jasnom koristi za njih", kaže Lutkićeva.

Napominje da je prostor za napredak uslovljen aktivnostima kako osiguravajućih kuća, tako i kompanija koje prepoznaju mogućnost integrisanja osiguranja uz svoje proizvode i usluge.

„Uz neizbežnu digitalizaciju i kvalitetno postavljen sinergetski efekat za klijenta, integrisano osiguranje je daleko samo jedan klik. Ovako postavljeno, iako predstavlja promišljenu kupovinu sigurnosti u budućnosti, može postati i predmet impulsivne kupovine", zaključuje sagovornica „Sveta osiguranja".

„Zamka" za osiguravače i kako je izbeći

Pia Šluter ističe da ugrađena osiguranja kriju i jednu zamku za osiguravače: oni rizikuju da postanu puki dobavljač proizvoda.

„Osiguravači stoga moraju pažljivo da procene da li i kako da se uključe u ovaj posao. Na primer, trebalo bi da razmotre na koje industrije, sektore ili tipove neosiguravajućih igrača da se fokusiraju, zatim, koje proizvode ponuditi i kako se razlikovati od ostalih usluga sa dodatnom vrednošću, i najzad, da li da private 'belu etiketu' ili da insistiraju na sopstvenom brendu", napominje Šluter.



Finansiranje insurtech kompanija u oblasti proizvoda ugrađenog osiguranja povećalo se za 36 procenata godišnje od 2019. do 2021. godine

Auto osiguranja u Americi na muci

Auto osiguranje u Americi bi moglo da doživi najveći poremećaj zbog „ugrađene" prodaje osiguranja. Deloitte predviđa da bi, ako čak 20% američkog tržišta ličnih automobila krene putem ovog osiguranja do 2030. godine, najmanje 50 milijardi američkih dolara u premijama moglo da bude preusmereno sa tradicionalnih kanala distribucije u industriju.

Naime, američki osiguravači automobila su 2022. godine upisali 267 milijardi dolara premije. Pritom, nezavisni agenti čine 32% tržišta, pri čemu je auto osiguranje njihov najveći pojedinačni generator prihoda. „Ugrađena" prodaja bi zaobišla ove tradicionalne kanale i preusmerila prodaju preko prodavaca automobila i veb lokacija proizvođača.

I sami tradicionalni osiguravači mogli bi biti izostavljeni ako proizvođači automobila započnu svoje sopstvene biznise prodaje osiguranja. Tesla je bio jedan od prvih sa svojim lansiranjem Tesla osiguranja 2019. godine, nudeći polise za određene modele u sve većem broju država, po ceni određenoj prema tome kako se vozači ponašaju na putu prema senzorima vozila, a drugi su sledili ovaj primer, poput Ford Insure u partnerstvu sa Nationwide Insurance i Root Insurance Insurtech startapa koji zajedno sa Carvanom radi na ugradnji svog auto pokrića u prodaju polovnih vozila.

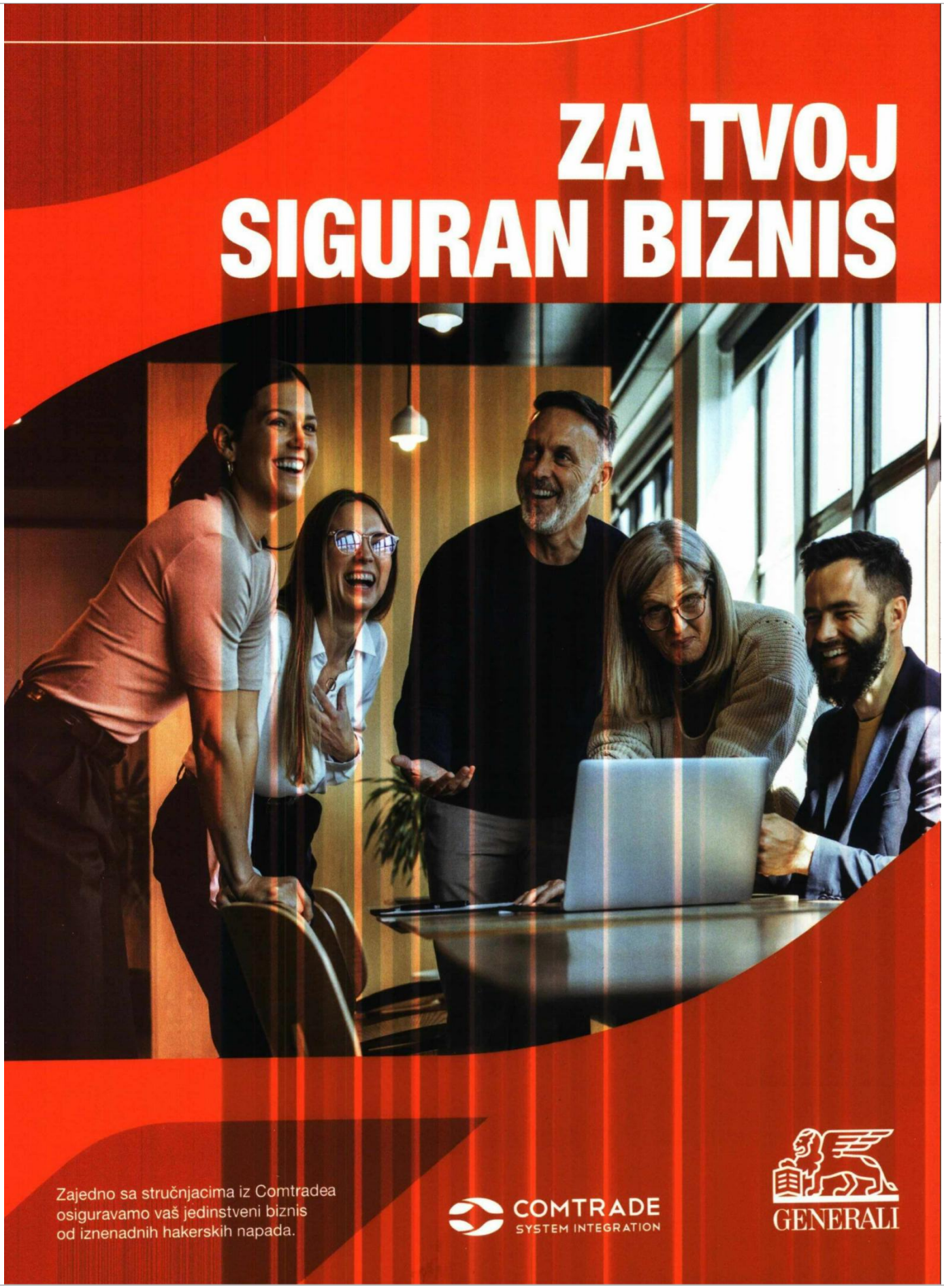
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 546

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 549



Naslov: GENERALI

ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS

Zajedno sa stručnjacima iz Comtradea
osiguravamo vaš jedinstveni biznis
od iznenadnih hakerskih napada.

COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION

GENERALI

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 9. 2023.

82300121-22

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.639,52 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.875,42 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.104,37 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,06 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.321,28 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,12 EUR	1.889,29 RSD
ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.051,14 RSD