



Datum: 01.10.2023

Medij: Elle

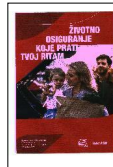
Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 638



Naslov: GENERALI

Strana: 131

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 01.10.2023

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 316



Strana: 87

GDE JE REČ O TEBI



IZABERI DRUGAČIJE, IZABERI GENERALI. Budi u toku na [generali.rs](https://www.generali.rs)



Prva Family Friend
transnacionalna organizacija u Srbiji





Datum: 01.10.2023

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 354



Naslov: GENERALI

Strana: 15

GDE JE REČ O TEBI



IZABERI DRUGAČIJE, IZABERI GENERALI. Budi u toku na [generali.rs](https://www.generali.rs)



Prova Family Brand
transnacionalna organizacija u Srbiji





Vreme: 01.10.2023 19:33

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/globalna-kreativna-elita-na-festivalu-kaktus-2023-by-shoppster-srbija/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Globalna kreativna elita na festivalu KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija!

3015

Najbolji i najnagrađivaniji svetski kreativci i komunikacioni stručnjaci i ove godine biće predavači na devetom po redu festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS by Shoppster Srbija, koji će biti održan 1. i 2. novembra u Just&Lobby Event Space Beograd, pod sloganom "Add to Heart". Kao i prethodnih godina, KAKTUS 2023 ponudiće učesnicima kvalitetan i raznovrstan program iz različitih oblasti integrisanih komunikacija. Među glavnim predavačima ove godine nalaze se Fabio Seidl, Director for Global Creative Development, Meta (USA); Andrey Tyukavkin, Global Executive Creative Director, Publicis Italy; José Godinho Marques, Creative Director, Pine Digital Solutions (Portugal); Götz Ulmer, Creative Director, David+Martin (Germany); Eric Schoeffler, ECD Europe & CCO, Havas (Germany); Pablo Maldonado, Executive Creative Director, GREY Dubai i Ciro Sarmiento, Former Chief Creative Officer, Saatchi & Saatchi New York i Weber Shandwick (USA). Tokom dva dana kvalitetnog programa, učesnicima festivala predstaviće se i Tom Hidvegi, Founder & Creative Director, Skincare Friends London (UK); Dušan Čezek, Gentleman Adventurer & Co-Founder, Fuchs+Dachs (Češka); Alexander Bratimirov, Creative Director, Human Advertising Agency (Bugarska); Ricardo Salgado, SVP, Creative Director, Head of Activation, Energy BBD (USA); Luis Paulo Gatti, Creative Director, Jung von Matt (Germany); Roxana Nixa, Executive Creative Director, DDB Romania; Andrei Ungureanu, Agile Transformation Manager, Coca-Cola Europe (Romania); Aleksandra Atanasovski, Creative, Wieden + Kennedy (UK) i Miruna Potop, Group Creative Director, Cheil Centrade (Romania). Prvog i drugog dana biće organizovano i nekoliko kreativnih diskusija, a jedna od njih biće na temu In Corpore Sano: Infuzija pismenosti (powered by Propulsion), Koliko košta dve kile kreative? (powered by SmartPoint Adria), Click, Shop, Success! (powered by Shoppster Srbija), MADE IN SERBIA FOR THE VORLAD: Srpski talenat za svetsko tržište (powered by Executive Group), kao i FuckUp Night KAKTUS Edition: Gorak ukus kolaboracije (powered by DNA Communications). Pored konferencijskog dela festivala, biće upriličena i promocija petog izdanja publikacije ADBOOKA, kao i godišnja dodela strukovnih nagrada KAKTUS 2023, KAKTUS Talents (powered by DExpress) i KAKTUS All Stars. Program i spisak predavača dostupni su na sajtu <https://kaktus.rs/Festival> KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group i Cheil Centrade Adriatic.





Datum: 02.10.2023

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 579



Naslov: Dynamic Life GENERALI

Strana: 84

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 02.10.2023 09:31

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/boro-draskovic-otvara-57-bitef/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BORO DRAŠKOVIĆ OTVARA 57. BITEF

5282



Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje fes

Blog

Razne teme koje nisu našli svoju rubriku...

Boro Draskovic, Ras foto: Jelena Zigić

2 mins pre

· 3 min read

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović.

foto: Tanja Drobnjak

Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine.

BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICA

Koselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave.

Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija.

Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen.

57BITEF23 WARM UP





Vreme: 02.10.2023 09:31

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/boro-draskovic-otvara-57-bitef/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BORO DRAŠKOVIĆ OTVARA 57. BITEF

Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra.

Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci.

Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala.

Deca sunca

POŽEŠKA INTERAKCIJA PROTIVTEŽA ODLIVU MOZGOVA

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Na konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode.

"Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike."

Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškuju potrebe javnosti."

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.





Vreme: 02.10.2023 11:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/boro-draskovic-otvara-57-bitef/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

4407



Reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala

Čuveni pozorišni i filmski reditelj Boro Drašković, član Inicijativnog odbora i član žirija prvog Bitefa 1967. godine, otvoriće ovogodišnje izdanje festivala, 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu. Brojni filmovi, predstave i knjige Bora Draškovića više puta su nagrađivani u zemlji i inostranstvu. U Jugoslovenskom dramskom pozorištu 1969. režirao je čuvenu predstavu "Kad su cvetale tikve" po romanu Dragoslava Mihailovića, koja je prema mnogima označila prekretnicu u razvoju naše pozorišne umetnosti u drugoj polovini XX veka, izjavio je na današnjoj konferenciji za medije direktor Bitefa Miloš Latinović. Osim na prvom Bitefu, predstave u glavnom programu Boro Drašković ocenjivao je u još četiri navrata: 1974, 1980, 1990. i 1996. godine. BITEF KAO VELIKA EVROPSKA POZORNICA Koselektorke programa, producentkinja Ksenija Đurović i dramaturškinja Tijana Grumić, predstavile su ovom prilikom glavni program koji čine kako nagrađivane evropske produkcije, tako i hrabre domaće predstave. Upravo zbog tako osmišljenog programa, koji se od 3. do 10. oktobra održava pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija", Bitef je privukao veliku pažnju cele Evrope. Pored autora i autorki svih predstava koje su selektovane za glavni program, na festival stižu gosti iz brojnih pozorišnih metropola, a ovogodišnji Bitef pratiće i desetine inostranih novinara i kritičara iz prestižnih regionalnih i evropskih medija. Predsednica žirija biće prof. dr Ana Vujanović (kulturna radnica i profesorka na HZT, Univerzitet umetnosti u Berlinu; SNDO, Akademija za pozorište i ples, Univerzitet umetnosti u Amsterdamu), a žiri će činiti i Žoris Lakost, dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči", Nataša Barbara Gračner, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani, Siniša Ilić, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos i Iris Rafetzider, dramaturškinja festivala Viner Festvohen. 57 BITEF 23 WARM UP Zagrevanje za predstojeći Bitef, uz takmičenje u obaranju ruku i pravljenje pikselate, biće održano 30. septembra od 15 do 20 časova na platou ispred Rajićeva Shopping Centra. Već od 15 časova na platou u srcu grada biće postavljena velika pikselata, svojevrsni mural od iskorišćenih limenki, čija je površina čak dvanaest metara kvadratnih. Za njeno postavljanje zadužen je program "Svaka limenka se računa", koji će pikselatu napraviti od limenki koje je tim festivala vredno prikupljao tokom prethodnih meseci. Potom će od 17 časova na platou početi nadmetanje u obaranju ruku, na kojem će članovi i članice festivalskog tima izaći na crtu posetiocima Rajićeve, kao i slučajnim prolaznicima - ne bi li ih upoznali sa festivalom na nešto drugačiji način. Osim toga, svi zainteresovani moći će na licu mesta da kupe karte za predstojeće izdanje festivala. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJANA konferenciji za medije prisutnima su se obratili i festivalski prijatelji uz čiju podršku Bitef uspeva da raste i osvaja nove slobode. "Već treću godinu zaredom Erste Banka podržava Bitef. Počeli smo saradnju u godini pandemije kada nam je svima bilo teško, a održavanje kulturnih sadržaja veliki izazov. Zajedničkim snagama prebrodili smo sve prepreke i sačuvali ono što je važno, a to je negovanje kulture i umetnosti", izjavila je Tamara Simović, specijalistkinja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje u kompaniji Erste Bank a.d. Novi Sad. "Zajedničkim snagama, koje ne pristaju da budu nečije, već naše, grčevito držimo kulturnu scenu bogatu bitefovskim sadržajima. Važno nam je da podržimo manifestaciju koja postoji već 57 godina, koja na našu scenu dovodi svetske





Vreme: 02.10.2023 11:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/boro-draskovic-otvara-57-bitef/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Boro Drašković otvara 57. Bitef

umetnike, predstave, priče ali i koja promoviše naše domaće pozorišne umetnike."Dušan Lalić, pridruženi član Izvršnog odbora kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), dodao je kako su i svi u toj kompaniji zadovoljni što su i ove godine uz Bitef: "Jako smo srećni i ponosni što smo deo festivala koji neguje istoriju savremenog teatra. Naša saradnja već prerasta u tradiciju i radujem se da vidim šta nam budućnost donosi. Mi gledamo na ovo partnerstvo kao kombinaciju nasleđa i posvećenosti istim vrednostima. Uvek smo spremni da podržimo hrabre i odvažne koji eksperimentišu i osluškaju potrebe javnosti."lj.z.





Datum: 03.10.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1724



Naslov: EKSPERIMENTISALI SMO, UČILI I ĐUSKALI

Strana: 14,15,16,17

**EKSPERIMENTISALI
SMO, UČILI I ĐUSKALI:
Održan National
Geographic festival za decu
powered by BIG FASHION**

**NATIONAL
GEOGRAPHIC
SRBIJA**

**FESTIVAL
— ZA —
DECU**

powered by

**BIG
FASHION**

PRIJATELJ FESTIVALA

GENERALI





Datum: 03.10.2023

Medij: National Geographic

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1724



Naslov: EKSPERIMENTISALI SMO, UČILI I ĐUSKALI

Strana: 14,15,16,17

ČASOPIS NATIONAL GEOGRAPHIC JE I OVE GODINE OBELEŽIO POVRATAK DECE U ŠKOLSKJE KLUPE KROZ EDUKATIVNE RADIONICE ODRŽANE 9. I 10. SEPTEMBRA U BIG FASHION ŠOPING CENTRU.

Veliki broj dece učestvovao je na radionicama u okviru *National Geographic* festivala za decu koji je podržao BIG FASHION šoping centar! Crtali su, lepili su, računali na abakusu, mešali tajne sastojke, sami pravili robote koji crtaju, plesali i čitali.

U misiji da podstaknemo decu da zavole nauku i svet oko sebe, pomogli su nam brojni saradnici i prijatelji!

Na stolu **Generali Osiguranja** punom recikliranog repro materijala – kutija od jaja, folija, papira – vredni prsti lepili su i seckali, a pod njihovim rukama nastajali su roboti, vanzemaljci, rakete, avioni... Uz *handcraft* animatorku koja im je pomagala, deca su stvarala bića iz mašte.

U kutku **Generali Osiguranja** bilo je još zabave! Deca su rešavala kviz na tač televizoru, a za svakog učesnika ili učesnicu bio je spreman i poklon!

Sa radionicom nam se pridružio i tim **Mi Robotika!** Ovaj tim studenata Fakulteta Tehničkih nauka u Novom Sadu pobedio je na međunarodnom

takmičenju Eurobot, a robote sa kojima su odneli pobjedu, doneli su deci da ih isprobaju. Dok su deca ispitivački zagledala, momci i devojke iz *Mi robotike* su im strpljivo objašnjavali sve što ih je zanimalo o procesu nastanka robota.

Na festivalu nam se pridružila i škola intelektualnih veština **Brain o Brain** sa svojim poznatim **ABAKUSOM**, internacionalnom računaljkom na kojoj se izvođenjem aritmetičkih operacija razvija fokus, koncentracija, brzina razmišljanja, percepcija i vizualizacija. Oni su doneli i **ARCHIE PLAY CONSTRUCTOR** set za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata.

Bio nam je tu i **Malac genijalac**, internacionalni edukativni sistem namenjen zdravom razvoju dečijeg mozga. Oni za naše školarce, ali i svu ostalu radoznu decu pripremili tri radionice. **NUMICON** popularan širom sveta, zahvaljujući konceptu u kome se proces učenja i razumevanja matematičkih pojmova odvija kroz dodir, slike i igru; **MENA-**





Datum: 03.10.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

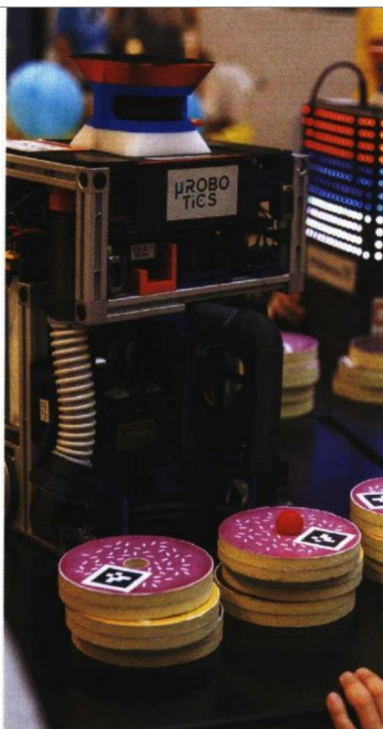
Napomena:

Površina: 1724



Naslov: EKSPERIMENTISALI SMO, UČILI I ĐUSKALI

Strana: 14,15,16,17



TALNU ARITMETIKU program kojim se podstiče aktivacija obe moždane hemisfere i postiže bolji uspeh u školi; i radionicu MALAC SVEZNALAC, kojom se kroz crteže, mozgalice, pitalice, slike i grafičke prikaze podstiče radoznalost, kreativnost i intelektualni razvoj.

Svoje radionice na našem festivalu imao je i **Centar za promociju nauke**. Na jednoj od njih - CRT-BOTOVI - pravili smo jednostavne i zabavne robote. Ove male mašine nisu bile baš sposobne da razmišljaju, ali su se šašavo kretale po papirima i ostavljale tragove. Praveći ove robote naučili smo šta su to strujna kola, čemu služe elektromotori i kako rade baterije.

Druga radionica **Centra za promociju nauke** *Da li me to moje oči varaju?* Pokazala je deci ko-

liko zapravo možemo verovati našim čulima. Mališani su testirali svoj mozak i svoje oči. Zapitali se kako znamo šta je svetlo, a šta tamno? Kako mozak zna šta je veliko, a šta malo i kako oči vide boju.

Dim, pena, boje, rekacije... Tako se kuvalo u **Naučnoj kuhinjici** dok su deca priprema uzbudljive kesperimente koji će im pomoći da bolje razumeju gradivo u školi.

Mali genijalci moraju da neguju i kulturu čitanja, a mi smo ih na to podstakli u našem **NatGeo kutku za knjigu** gde je sipsateljica **Natalija Draganović**, čitajući odlomke iz njene knjige "Laura i njena čarobna olovka" u izdanju Lagune, decu vodila na uzbudljiva putovanja sa glavnom junakinjom.

A na putovanje smo išli i u čarobni svet minerala! Na radionici **EKSPERIMENTALCI U SVETU**





Datum: 03.10.2023
Medij: National Geographic
Rubrika: Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1724



Naslov: EKSPERIMENTISALI SMO, UČILI I ĐUSKALI

Strana: 14,15,16,17



PROMO/FOTOGRAFIJE: STEFAN STOJANOVIC

MINERALA deca su se upoznala sa zbirkom od 40 raznovrsnih minerala i kristala kao i načinom pojavljivanja, razaznavanja i korišćenja minerala i kristala u svakodnevnom životu. Eksperimentalci su naučili kako da oboje halit (kuhinjska so), a te različite boje su u transparentnom laboratorijskom posuđu napravile jedinstvena umetnička dela.

Ovu radionicu realizovao je Naučno-obrazovni centar za decu i mlade i sufinansirana je od strane Grada Beograda, Kancelarija za mlade.

I kako da sve prođe bez žurke? Zato nam jednu priredio **Dečiji grad!** I to ni manje ni više nego Minecraft žurku – lutriju gde svi pobeđuju! Škola programiranja KIBERone uvela decu u Minecraft svet kroz kviz, animaciju i zabavu, a bilo je tu fotografisanje sa Stivom iz Minecraft sveta!





Vreme: 03.10.2023 13:43

XML

Medij: itnetwork.rs

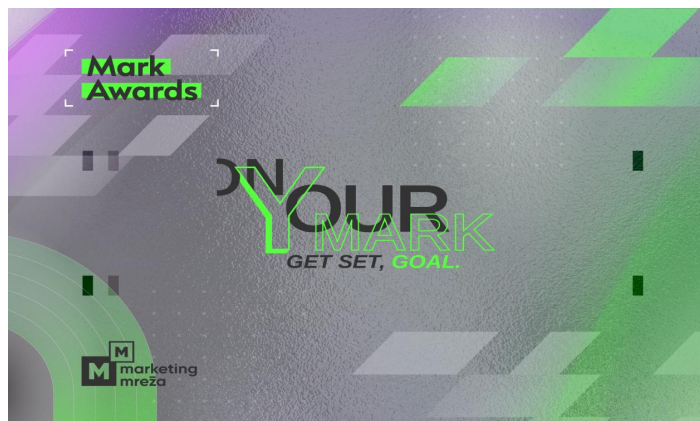
Link: <https://www.itnetwork.rs/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja/>

Autori: U 3

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

4547



Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti...

Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja koja će, 23. oktobra na svečanoj ceremoniji, biti uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe. Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije.

U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripala Aleksandri Kosanović Strižak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok je Milan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country.

Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše željei Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year. Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS, istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, a Vanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year.

Employer Branding Manager of the Year je Ivana Erer Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia. Digital Marketing Manager of the Year je Una Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year je Dušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD).

Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina. Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi, osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok je Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima.

Na predlog članova žirija, Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji.

Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca- direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, **General** Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribićević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, **General** Manager, MARS Balkans;





Vreme: 03.10.2023 13:43

XML

Medij: itnetwork.rs

Link: <https://www.itnetwork.rs/objavljena-imena-dobitnika-prestiznih-mark-awards-2023-priznanja/>

Autori: U 3

Teme: Generali osiguranje

Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA PRESTIŽNIH MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža.

Cilj Mark Awards nagrađujete da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji.

Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu.

Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtu <https://mark-awards.rs/dobitnici/>

Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i [Generali osiguranje](#). Agencija partner je Ovation BBDO.





Datum: 04.10.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 2. 10. 2023.			
62300132-2			
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.102,11 RSD
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.136,89 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.321,92 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,09 EUR	1.885,66 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.051,00 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.639,57 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.876,00 RSD





Vreme: 04.10.2023 12:18

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/o-humanizaciji-biznisa-na-forumu-menadzera-19-oktobra-cineplexx-galerija/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O humanizaciji biznisa na Forumu menadžera, 19. oktobra, Cineplexx Galerija

1937

Srpska asocijacija menadžera sa ponosom predstavlja drugi ovogodišnji Forum menadžera, događaj fokusiran na predstavljanje najnovijih trendova u poslovanju i rasvetljavanje onoga što je pred nama. U današnjem poslovnom svetu, više nego ikada pre, prepoznavamo da su ljudi srž uspeha svake organizacije. Humanizacija biznisa nije trend, već imperativ za rast, održivost i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Na ovom Forumu menadžera bavićemo se upravo ovom temom i istražiti kako možemo transformisati naše organizacije da postanu mesta gde se ljudi cene, podržavaju i inspirišu. Forum menadžera "Humanizacija biznisa" koji će se održati u četvrtak, 19. oktobra u Cineplexx-u, TC Galerija, od 11 časova, fokusiraće se na ključne aspekte stvaranja odgovornog, održivog biznisa koji je usmeren na ljude kroz iskustvene priče šest lidera iz Srbije. Od primene veštačke inteligencije u cilju društvenog dobrostanja, zatim integrisanja održivosti u poslovnu strategiju, pa do prelaska na model ulaganja u rešenja koja su usmerena na ljude, renomirani menadžeri isprikaće kako prihvatanjem saradnje ljudi i mašina i ekološke svesti, organizacije koje razmišljaju unapred mogu postati lideri u razvoju etičke industrije budućnosti. Na Forumu će izlagati: dr Marjana Brkić, v.d. direktora, Centar za promociju nauke Miša Lukić, Founder & CEO, New Startegy Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, [Generali osiguranje Srbija](#) Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje, Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor Strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic Grupa, Atlantic Brands Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka Forum menadžera "Humanizacija biznisa" je otvoren i za sve zainteresovane posetioce, a koji nisu članovi SAMa i mogu se kupiti ulaznice posetom sl. link-a. Vidimo se na Forumu menadžera "Humanizacija biznisa"!





Vreme: 04.10.2023 12:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/o-humanizaciji-biznisa-na-forumu-menadzera-19-oktobra-cineplexx-galerija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O humanizaciji biznisa na Forumu menadžera, 19. oktobra, Cineplexx Galerija - Nedeljnik

1969



Srpska asocijacija menadžera sa ponosom predstavlja drugi ovogodišnji Forum menadžera, događaj fokusiran na predstavljanje najnovijih trendova u poslovanju i rasvetljavanje onoga što je pred nama. U današnjem poslovnom svetu, više nego ikada pre, prepoznajemo da su ljudi srž uspeha svake organizacije. Humanizacija biznisa nije trend, već imperativ za rast, održivost i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Na ovom Forumu menadžera bavićemo se upravo ovom temom i istražiti kako možemo transformisati naše organizacije da postanu mesta gde se ljudi cene, podržavaju i inspirišu. Forum menadžera "Humanizacija biznisa" koji će se održati u četvrtak, 19. oktobra u Cineplexx-u, TC Galerija, od 11 časova, fokusiraće se na ključne aspekte stvaranja odgovornog, održivog biznisa koji je usmeren na ljude kroz iskustvene priče šest lidera iz Srbije. Od primene veštačke inteligencije u cilju društvenog dobrostanja, zatim integrisanja održivosti u poslovnu strategiju, pa do prelaska na model ulaganja u rešenja koja su usmerena na ljude, renomirani menadžeri isprikaće kako prihvatanjem saradnje ljudi i mašina i ekološke svesti, organizacije koje razmišljaju unapred mogu postati lideri u razvoju etičke industrije budućnosti. Na Forumu će izlagati: dr Marjana Brkić, v.d. direktora, Centar za promociju nauke Miša Lukić, Founder & CEO, New Startegy Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, [Generali osiguranje Srbija](#) Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje, Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora Dragomir Kostić, [generalni](#) direktor Strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic Grupa, Atlantic Brands Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka Forum menadžera "Humanizacija biznisa" je otvoren i za sve zainteresovane posetioce, a koji nisu članovi SAMa i mogu se kupiti ulaznice posetom sl. link-a. Vidimo se na Forumu menadžera "Humanizacija biznisa"! Post Views: 16 Originalni tekst





Vreme: 04.10.2023 22:36

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Zabava/Kultura/a1837429/SVECANO-OTVOREN-57.-BITEF.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SVEČANO OTVOREN 57. BITEF

4145



"Život i umetnost podjednako ubedljivo podržavaju kinesku poslovicu Sve je povezano sa svim. Leptir trepne krilcima na Madagaskaru, u Beogradu počinje bura, makar na pozornici", kazao je u svom obraćanju Drašković, koji je 1967. godine bio član Inicijativnog odbora i član žirija prvog održanog Bitefa. Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren večeras u Jugoslovenskom dramskom pozorištu, uz dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i hvaljenu nemačku predstavu "Deca sunca" rediteljke Mateje Kolečnik. Osvrćući se na višedecenijsku istoriju Bitefa, kog naziva svetkovinom novog teatra, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je festival ugostio. On je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef - od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa. Na samom kraju najavio i predstavu "Deca sunca" koja je nastala u produkciji nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum. Predstava nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik donosi novo čitanje Maksima Gorkog. Uz odlične kostime Ane Savić Gecan i izvanrednu scenografiju za koju je zadužen Rajmund Orfeo Vojt, predstava na zanimljiv način približava njegove junake savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama. Pre otvaranja u Jugoslovenskom dramskom pozorištu održan je i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Tom prilikom prisutne su pozdravili umetnički direktor festivala Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva. Otvaranju su prisustvovali i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorica Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorica Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorica Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Češke Nj.E. Tomaš Kuchta, ambasador Velike Britanije Nj.E. Edvard Ferguson, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, ambasador Španije Nj.E. Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka British Council-a Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić... Već narednog dana, 5. oktobra, publiku očekuje otvaranje pratećeg programa Bitef polifonija, kao i predavanje prof. dr Ane Vujanović, dok će na sceni "Mira Trailović" Pozorišta Atelje 212 biti izvedena predstava "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke. Mladi reditelj Mario Banuši dobio je brojne pohvale na račun dirljivog prikaza balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba, a Beograd je upravo prva stanica velike turneje na koju kreće ova predstava. Petak na Bitefu obeležice dve domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završice se neuspehom" u Bitef teatru i "Kao i sve slobodne djevojke" u Ateljeu 212. Ulaznice su u prodaji putem festivalskog sajta, a mogu se kupiti i na blagajni Bitefa na prvom spratu MTS dvorane, kao i pre početka samih predstava na blagajnama navedenih pozorišta. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajičeva





Vreme: 04.10.2023 22:36

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Zabava/Kultura/a1837429/SVECANO-OTVOREN-57.-BITEF.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SVEČANO OTVOREN 57. BITEF

Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.





Vreme: 04.10.2023 14:23

XML

Medij: biznis.rs

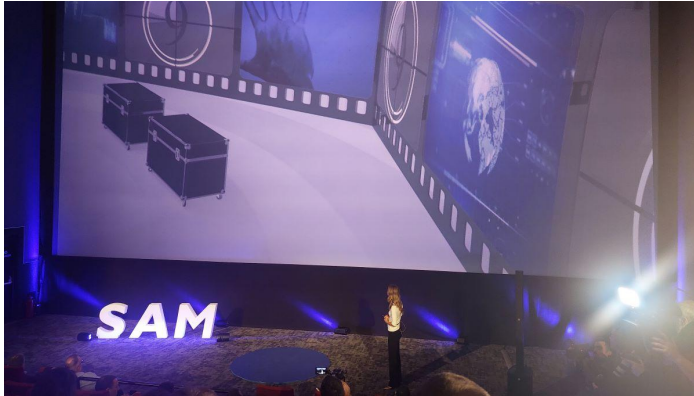
Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/forum-menadzera-humanizacija-biznisa-19-oktobra-u-beogradu/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Forum menadžera "Humanizacija biznisa" 19. oktobra u Beogradu

1818



Forum menadžera "Humanizacija biznisa" koji će biti održan 19. oktobra u Beogradu, u TC Galerija od 11 sati, fokusiraće se na ključne aspekte stvaranja odgovornog, održivog biznisa koji je usmeren na ljude kroz iskustvene priče šest lidera iz Srbije. Srpska asocijacija menadžera saopštila je da je događaj fokusiran na predstavljanje najnovijih trendova u poslovanju i rasvetljavanju onoga što je pred nama. "U današnjem poslovnom svetu, više nego ikada pre, prepoznavamo da su ljudi srž uspeha svake organizacije. Humanizacija biznisa nije trend, već imperativ za rast, održivost i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Na ovom Forumu menadžera bavićemo se upravo ovom temom i istražiti kako možemo transformisati naše organizacije da postanu mesta gde se ljudi cene, podržavaju i inspirišu", navodi se u saopštenju. Od primene veštačke inteligencije u cilju društvenog dobrostanja, zatim integrisanja održivosti u poslovnu strategiju, pa do prelaska na model ulaganja u rešenja koja su usmerena na ljude, renomirani menadžeri ispričaće kako prihvatanjem saradnje ljudi i mašina i ekološke svesti, organizacije koje razmišljaju unapred mogu postati lideri u razvoju etičke industrije budućnosti, istaknuto je u saopštenju. Na Forumu će govoriti v.d. direktora Centra za promociju nauke dr Marjana Brkić, potom Miša Lukić, Founder & CEO, New Startegy, zatim Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#), Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora, [generalni](#) direktor Strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic Grupa, Atlantic Brands Dragomir Kostić i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka. Forum menadžera "Humanizacija biznisa" je otvoren i za sve zainteresovane posetioce.





Vreme: 04.10.2023 23:06

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/zabava/kultura/4258532/svecano-je-otvoren-57-bitef>

Autori: @KurirVesti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SVEČANO OTVOREN 57. BITEF: Dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i predstava "Deca sunca" označili su početak festivala!

4089



Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren večeras u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren večeras u Jugoslovenskom dramskom pozorištu, uz dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i hvaljenu nemačku predstavu "Deca sunca" rediteljke Mateje Kolečnik. "Život i umetnost podjednako ubedljivo podržavaju kinesku poslovicu Sve je povezano sa svim. Leptir trepne krilcima na Madagaskaru, u Beogradu počinje bura, makar na pozornici", kazao je u svom obraćanju Drašković, koji je 1967. godine bio član Inicijativnog odbora i član žirija prvog održanog Bitefa. Osvrćući se na višedecenijsku istoriju Bitefa, kog naziva svetkovinom novog teatra, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je festival ugostio. On je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef - od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa. Na samom kraju najavio i predstavu "Deca sunca" koja je nastala u produkciji nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum. Predstava nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik donosi novo čitanje Maksima Gorkog. Uz odlične kostime Ane Savić Gecan i izvanrednu scenografiju za koju je zadužen Rajmund Orfeo Vojt, predstava na zanimljiv način približava njegove junake savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama. Pre otvaranja u Jugoslovenskom dramskom pozorištu održan je i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Tom prilikom prisutne su pozdravili umetnički direktor festivala Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva. Otvaranju su prisustvovali i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorica Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorica Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorica Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Češke Nj.E. Tomaš Kuchta, ambasador Velike Britanije Nj.E. Edvard Ferguson, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, ambasador Španije Nj.E. Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka British Council-a Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić... Već narednog dana, 5. oktobra, publiku očekuje otvaranje pratećeg programa Bitef polifonija, kao i predavanje prof. dr Ane Vujanović, dok će na sceni "Mira Trailović" Pozorišta Atelje 212 biti izvedena predstava "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke. Mladi reditelj Mario Banuši dobio je brojne pohvale na račun dirljivog prikaza balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba, a Beograd je upravo prva stanica velike turneje na koju kreće ova predstava. Petak na Bitefu obeležiće dve domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" u Bitef teatru i "Kao i sve slobodne djevojke" u Ateljeu 212. Ulaznice su u prodaji putem festivalskog sajta, a mogu se kupiti i na blagajni Bitefa na prvom spratu MTS dvorane, kao i pre početka samih predstava na blagajnama navedenih pozorišta. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste





Vreme: 04.10.2023 23:06

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/zabava/kultura/4258532/svecano-je-otvoren-57-bitef>

Autori: @KurirVesti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: SVEČANO OTVOREN 57. BITEF: Dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i predstava "Deca sunca" označili su početak festivala!

Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. (Kurir.rs) Bonus video:





Vreme: 04.10.2023 13:57

Medij: seecult.org

Link: <http://seecult.org/vest/poceo-57-bitef-draskovic-bez-umetnosti-bi-bilo-jos-teze>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počeo 57. Bitef, Drašković: Bez umetnosti bi bilo još teže

10257

Beogradski internacionalni teatarski festival (Bitef) svečano je otvoren 4. oktobra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu dirljivim govorom reditelja Bore Draškovića o gotovo šezdesetogodišnjem istorijatu Bitefa, promenljivoj prirodi teatra i dometu umetnosti u društvu, nakon čega je izvedena prva od devet predstava u glavnom programu – "Deca sunca" nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum koju je, prema tekstu Maksima Gorkog, režirala Mateja Kolečnik iz Slovenije.

Osvrćući se na istoriju Bitefa, kojoj je i sam doprineo kao član Inicijativnog odbora 1967. godine i prvog žirija, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je taj festival, koji je nazvao svetkovinom novog teatra, ugostio u proteklih 57 godina. Tu poetiku, kako je istakao, najviše su izrazile tri predstave nagrađene beogradskom Velikom nagradom: Postojani princ (Kalderon-Slovacki) iz Vroclava, Troil i Kresida (Šekspir) iz Bukurešta i Tri sestre (Čehov) iz Praga, koje potpisuju reditelji Ježi Grotovski, David Esrig i Otmar Kolečnik.

Plodonosan poduhvat Bitefa, kako je istakao u besedi "Efekat leptira", sledećih godina je nastavljen kroz inspirativne formule, maštovito i poticajno, sve je manje bilo nerazumevanja, bitefovskoga estetika i etika postala je sve prihvatljivija, uz stalni priliv nove publike.

Drašković je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef – od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka, Šeroa i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa.

"Zemlja se otvorila, svet se približio, novi glumci su u igri, svi naslovi, stari i novi, na novim igralištima, u novom tumačenju, traži se dotad neotkriven smisao... Lavirint, ogledalo, paradoks... Svi jezici, sva razdoblja su građa... Prošlost učestvuje u sadašnjosti, u novom žanru naslućuje se budućnost...", naveo je Drašković koji je, osim na prvom Bitefu, ocenjivao predstave u glavnom festivalskom programu i 1974, 1980, 1990. i 1996. Ukazujući na stalne promene u pozorišnoj umetnosti, Drašković je konstatovao da je na razmeđu 20. i 21. stoleća, u bitefovskom vreme-prostoru, svima jasno da je planeta Zemlja postala jedinstvena pozornica i da se svetski repertoar igra da bi se pokazao u oblicima kao nikad dosad.

"Ukrštene pozornice čine ga još uvek privlačnim, ispunjenim, jedinstvenim mestom. Uvek u bitefovskom ključu: sred Australije na scenskom prikazu pripadnika aboridžinske zajednice, na Mahabharati Brukovog pozorišta, Hamletu u Glob teatru ili Novom Tvrdava teatru, u pozorištu 'Promena' ili sarajevskom EastWest centru... Vaša deca ili deca vaše dece, gledaće predstave i na Mesecu... Uvek drugačije!", rekao je Drašković i konstatovao da je međuuticaj života i umetnosti tajanstven, neodgonetljiv.

"Pozorište se menja, ostajući u svom najdubljem biću – isto?! Da li pozorište menja gledaoca? Nema sumnje. Svaki gledalac je svedok. Kako onda: toliko pozorišta, a svet nikad gori, uz postistinu i druga rastuća zla?! U svakom slučaju, bez umetnosti stvarnost bi bila još teža", poručio je Drašković, koji se publici obratio sa svog mesta u gledalištu, a pozdravljen je snažnim aplauzom. Publika 57. Bitefa imala je priliku da na otvaranju vidi hvaljenu predstavu "Deca sunca" nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik koja donosi novo čitanje dela Gorkog koje je napisao 1905. godine, nakon radničkih demonstracija u Sankt Peterburgu, poznatih pod nazivom "Krvava nedelja".

Komad "Deca sunca" prati članove porodice Protasov čiji dom, svojevrsna kula od slonovače, polako počinje da se urušava dok oko njih besni kolera. Gorki je to delo pisao tokom zatočeništva u ozloglašenoj Petropavlovskoj tvrđavi, nakon što je uhapšen jer je glasno govorio protiv ruskog cara. Kako bi izbegao cenzuru, premestio je zaplet nekoliko decenija unazad, u vreme kada se oko donje Volge širila epidemija kolere, koju su pratile glad i brojni nemiri. On se tako usredsređuje na grupu intelektualaca i umetnika idealista potpuno odvojenih od surove stvarnosti spoljašnjeg sveta. Kako radnja odmiče, oni se sve više bore sa sopstvenim unutrašnjim protivurečnostima, dok svet oko njih prolazi kroz značajne društvene i političke promene, odnosno kroz revoluciju.

Mateja Kolečnik smestila je "Decu sunca" u kontekst svojevrsne revolucije 60-ih godina XX veka. Uz kostime Ane Savić Gecan i scenografiju Rajmunda Orfea Vojta, predstava približava junake Gorkog savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama.





Vreme: 04.10.2023 13:57

Medij: seecult.org

Link: <http://seecult.org/vest/poceo-57-bitef-draskovic-bez-umetnosti-bi-bilo-jos-teze>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počeo 57. Bitef, Drašković: Bez umetnosti bi bilo još teže

Uoči svečanog otvaranja 57. Bitefa, u JDP-u je održan i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji, a prisutne su pozdravili umetnički direktor 57. Bitefa Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva.

Otvaranju 57. Bitefa prisustvovali su i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorke Nemačke Anke Konrad, Belgije Kati Bugenhaut, Grčke Maria Levanti, ambasadori Češke Tomaš Kuchta, Velike Britanije Edvard Ferguson, Francuske Pjer Košar, Španije Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka Britanskog saveta Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić...

Program 57. Bitefa počeo je dan ranije prologom – predstavom "Božanstvena komedija" Beogradskog dramskog pozorišta, u režiji Franka Kastorfa, koja je izraz kontinuiteta sa prethodnim festivalskim izdanjima pod umetničkim vođstvom Ivana Medenice.

U selekciji Milivojevića, koji je osmislio program s producentkinjom Ksenijom Đurović i dramaturškinjom Tijanom Grumić, publika 57. Bitefa videće i predstave iz Grčke, Mađarske, Litvanije, Švedske, Burkinse Faso/Belgije, kao i Ateljea 212 i Stanice - Servisa za savremeni ples. Glavni program nastavlja se 5. oktobra u Ateljeu 212 predstavom "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke, u režiji mladog Maria Banušija, koji je dobio brojne pohvale za svoj dirljiv prikaz balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba. Beograd je prva stanica turneje na koju kreće njegova predstava.

Drugog festivalskog dana počinje i stalni prateći program Bitef polifonija, a publika ima priliku da posluša u MTS dvorani predavanje predsednice međunarodnog žirija prof. dr Ane Vujanović "Od proletarijata do prekarijata - i nazad".

Slede 6. oktobra dve domaće produkcije, koje selektori ističu kao hrabre i u "bitefovskom duhu" - "Kao i sve slobodne devojke" Tanje Šljivar, u režiji Selme Spahić, koja će biti izvedena na matičnoj sceni u Ateljeu 212, te "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" autora i koreografa Igora Koruge, u produkciji Stanice, koja je na programu iste večeri u Bitef teatru, a nastala je u saradnji sa Milicom Ivić i šestoro pionira plesne scene - Anđelijom Todorović, Nelom Antonović, Sanjom Krsmanović Tasić, Tatjanom Pajović, Jelenom Jović i Borisom Čakširanom.

Komad "Kao i sve slobodne devojke" inspirisan je pričom o sedam 13-godišnjih devojčica koje su ostale trudne na školskoj ekskurziji.

Predstava "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom", koja je okupila pionire lokalne nezavisne plesne scene, vodi publiku kroz nekoliko decenija njihovih plesnih karijera, a bavi se pozicijom savremenom plesa i preispituje njegovu održivost tokom četiri poslednje decenije. Glavni program 57. Bitefa predstavlja 7. i 8. oktobra u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić" operu-performans "Sunce i more", kojom je Litvanija učestvovala na 58. Bijenalu umetnosti u Veneciji, osvojivši Zlatnog lava za taj projekat autorki Rugile Barzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, u produkciji Neon Realism iz Kaunasa.

Iz Budimpešte stiže 8. oktobra u Bitef teatar "Raspevana mladost", čiji su mladi autori Judit Berec, Bence Đerđ Palinkaš i Mate Sigeti, u produkciji Trafo House of Contemporary Arts. Ta a kapela opereta već je zapažena na mnogim svetskim festivalima, a inspirisana je istoimenom statuom koja je stajala ispred Narodnog stadiona, na čijem je mestu 2019. godine, na zahtev mađarskog premijera Viktora Orbana, podignut novi stadion - Puškaš arena, posvećen naciji.

Publika 57. Bitefa imaće priliku 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama da pogleda komad "Žan" (#Jeanne) Ivane Sajko, u produkciji Riksteatrena i Dramatena iz Stokholma i režiji Anje Suše, nekadašnje selektorke Bitefa. Selektori su "Žan" najavili kao savremenu verziju bajke o Jovanki Orleanki, koja se





Vreme: 04.10.2023 13:57

Medij: seecult.org

Link: <http://seecult.org/vest/poceo-57-bitef-draskovic-bez-umetnosti-bi-bilo-jos-teze>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počeo 57. Bitef, Drašković: Bez umetnosti bi bilo još teže

bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi.

Skrećući pažnju na fenomene u društvu koji su skrajnuti, 57. Bitef predstavlja u završnici komad "Vakat" koreografa Kulibaliya iz Burkine Faso koji živi u Belgiji od 2002. godine, a koja će biti izvedena 10. oktobra u Narodnom pozorištu. Polazišnu tačku za taj rad - svojevrsnu plesnu kritiku kolonijalizma, predstavlja društveno-politička situacija u svetu u kojem vlada strah od drugog i od svega drugačijeg. Predstave u glavnom programu 57. Bitefa ocenjivaće međunarodni žiri, u kojem su, uz predsednicu Anu Vujanović, i dramski pisac i pozorišni reditelj, umetnički direktor "Enciklopedije reči" Žoris Lakost, glumica i profesorka glume na Akademiji za pozorište, radio, film i televiziju Univerziteta u Ljubljani Nataša Barbara Gračner, likovni i umetnik performansa, scenograf i kustos Siniša Ilić i dramaturškinja festivala Viner Festvohen Iris Rafetzider.

U okviru 57. Bitefa, biće održana i 24. Bitef Polifonija, kao i 11. CirkoBalkana, a najavljeni su i tradicionalni susreti sa autorima.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Beograda i Ministarstvo kulture Srbije, kao i Delegacija EU u Srbiji, Gete Institut, ambasade Nemačke i Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je New Moment New Ideas Company, a partneri su i [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Banka i druge kompanije.

Festivalski sajt je festival.bitef.rs, a program se nalazi i u Kalendaru portala SEEcult.org, kao i u prilogu (PDF).





Datum: 05.10.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI

Strana: 60

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 05.10.2023

Medij: NIN

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 584



Naslov: GENERALI

Strana: 63

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje
koje će vam uštedeti novac.
Jednostavno je i lako: tvoja kupovina
postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 05.10.2023 15:01

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <http://www.oblakoder.org.rs/svecano-otvoren-57-bitef/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

4296



Ovogodišnje izdanje festivala biće održano na više lokacija u gradu sve do 10. oktobra

Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren sinoć u Jugoslovenskom dramskom pozorištu, uz dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i hvaljenu nemačku predstavu "Deca sunca" rediteljke Mateje Kolečnik.

"Život i umetnost podjednako ubedljivo podržavaju kinesku poslovicu Sve je povezano sa svim. Leptir trepne krilcima na Madagaskaru, u Beogradu počinje bura, makar na pozornici", kazao je u svom obraćanju Drašković, koji je 1967. godine bio član Inicijativnog odbora i član žirija prvog održanog Bitefa. Osvrćući se na višedecenijsku istoriju Bitefa, kog naziva svetkovinom novog teatra, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je festival ugostio. On je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef - od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa. Na samom kraju najavio i predstavu "Deca sunca" koja je nastala u produkciji nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum. Predstava nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik donosi novo čitanje Maksima Gorkog. Uz odlične kostime Ane Savić Gecan i izvanrednu scenografiju za koju je zadužen Rajmund Orfeo Vojt, predstava na zanimljiv način približava njegove junake savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama.

Pre otvaranja u Jugoslovenskom dramskom pozorištu održan je i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Tom prilikom prisutne su pozdravili umetnički direktor festivala Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva.

Otvaranju su prisustvovali i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorica Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorica Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorica Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Češke Nj.E. Tomaš Kuchta, ambasador Velike Britanije Nj.E. Edvard Ferguson, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, ambasador Španije Nj.E. Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka British Council-a Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić. Fotografija: Tanja Drobnjak Već narednog dana, 5. oktobra, publiku očekuje otvaranje pratećeg programa Bitef polifonija, kao i predavanje prof. dr Ane Vujanović, dok će na sceni "Mira Trailović" Pozorišta Atelje 212 biti izvedena predstava "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke. Mladi reditelj Mario Banušić dobio je brojne pohvale na račun dirljivog prikaza balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba, a Beograd je upravo prva stanica velike turneje na koju kreće ova predstava. Petak na Bitefu obeležiće dve domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" u Bitef teatru i "Kao i sve slobodne djevojke" u Ateljeu 212. Ulaznice su u prodaji putem festivalskog sajta, a mogu se kupiti i na blagajni Bitefa na prvom spratu MTS dvorane, kao i pre početka samih predstava na blagajnama navedenih pozorišta.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike





Vreme: 05.10.2023 15:01

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <http://www.oblakoder.org.rs/svecano-otvoren-57-bitef/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajičeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Naslovna fotografija: Jakov Simović





Vreme: 05.10.2023 00:00

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/113598>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

4171



Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren sinoć u Jugoslovenskom dramskom pozorištu, uz dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i hvaljenu nemačku predstavu "Deca sunca" rediteljke Mateje Kolečnik. "Život i umetnost podjednako ubedljivo podržavaju kinesku poslovicu Sve je povezano sa svim. Leptir trepne krilcima na Madagaskaru, u Beogradu počinje bura, makar na pozornici", kazao je u svom obraćanju Drašković, koji je 1967. godine bio član Inicijativnog odbora i član žirija prvog održanog Bitefa. Osvrćući se na višedecenijsku istoriju Bitefa, kog naziva svetkovinom novog teatra, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je festival ugostio. On je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef - od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa. Na samom kraju najavio i predstavu "Deca sunca" koja je nastala u produkciji nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum. Predstava nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik donosi novo čitanje Maksima Gorkog. Uz odlične kostime Ane Savić Gecan i izvanrednu scenografiju za koju je zadužen Rajmund Orfeo Vojt, predstava na zanimljiv način približava njegove junake savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama. Pre otvaranja u Jugoslovenskom dramskom pozorištu održan je i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Tom prilikom prisutne su pozdravili umetnički direktor festivala Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva. Otvaranju su prisustvovali i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorica Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorica Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorica Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Češke Nj.E. Tomaš Kuchta, ambasador Velike Britanije Nj.E. Edvard Ferguson, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, ambasador Španije Nj.E. Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka British Council-a Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić... Već narednog dana, 5. oktobra, publiku očekuje otvaranje pratećeg programa Bitef polifonija, kao i predavanje prof. dr Ane Vujanović, dok će na sceni "Mira Trailović" Pozorišta Atelje 212 biti izvedena predstava "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke. Mladi reditelj Mario Banuši dobio je brojne pohvale na račun dirljivog prikaza balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba, a Beograd je upravo prva stanica velike turneje na koju kreće ova predstava. Petak na Bitefu obeležiće dve domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" u Bitef teatru i "Kao i sve slobodne djevojke" u Ateljeu 212. Ulaznice su u prodaji putem festivalskog sajta, a mogu se kupiti i na blagajni Bitefa na prvom spratu MTS dvorane, kao i pre početka samih predstava na blagajnama navedenih pozorišta. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajičeva





Vreme: 05.10.2023 00:00

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/113598>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Efekat leptira, govor Bora Draškovića





Vreme: 05.10.2023 13:17

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/splet-tech-2023-inovacije-biomedicina-gejming>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SPLET Tech 2023: Inovacije, biomedicina, gejming

3037

Kako je jedna kompanija povezala video igre sa biomedicinom, kako poći od gejminga ka karijernom putu, koji su aktuelni tržišni i investicioni trendovi u svetu inovacija, ali i izazovi i mogućnosti koje dolaze sa skaliranjem na nova tržišta, biće neke od tema na ovogodišnjoj SPLET Tech konferenciji o inovacijama i preduzetništvu.

Konferencija će se održati pod drugi put 10. oktobra u MTS Dvorani u Beogradu i deo je dva projekta koja podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID). Projekat pod nazivom „Srbija Inovira“ sprovodi ICT Hub, dok „Preuzmi ideju“ sprovodi Inicijativa Digitalna Srbija.

Ove godine, osnivače startapa, investitore, predstavnike korporacija, državnih institucija i akademske zajednice, ali i druge aktere inovacionog ekosistema, dočekaće više od 80 govornika, eksperata iz Srbije i sveta, koji će podeliti svoje iskustvo.

Na devet simultanih bina održaće se predavanja, motivacioni govori, panel diskusije i radionice, kao i interaktivne sesije, a posetioci će imati priliku i da upoznaju domaće startape i njihova inovativna rešenja u okviru startup zone.

Na SPLET-u učesnike očekuju poznata imena iz domaćeg ekosistema, kao što su Emilija Vuković i Miljan Tekić, Đorđe Vukotić, zatim Marko i Marija Grujić kao i Kristina Janković Obućina.

„Ovogodišnja konferencija nas vodi korak dalje ka zajedničkoj budućnosti ispunjenoj novim šansama. Posebno se radujemo razgovoru o web3 i blokčejn tehnologijama – oblasti koju je naš projekat prepoznao kao najperspektivniju za razvoj inovacija u Srbiji. Da li granica rasta postoji, kako nove tehnologije transformišu društvo i ekonomiju, i koje korake moramo preduzeti da bismo nastavili započetu tradiciju inovacija, saznaćete na konferenciji 10. oktobra“, rekla je direktorka projekta „Srbija inovira“ Aleksandra Popović.

Učesnici konferencije imaju priliku i da čuju od predstavnika fondova preduzetničkog kapitala (VC) koje investicione niše su u fokusu TS Ventures, Fifth Quarter Ventures i Omorika Ventures, koje faze razvoja startup kompanija podržavaju, kao i da od predstavnika organizacija podrške iz regiona dobiju odgovor na pitanje „Zašto smo jači zajedno?“.

„Sagledavanje problema ili prilike iz više uglova igra veoma važnu ulogu u uspehu svakog biznisa i projekta. Ovo je posebno aktuelno od kada su digitalne tehnologije počele da transformišu svet oko nas, stoga je i jedna od ključnih tema ovogodišnje konferencije razvoj multidisciplinarnosti, koja je sve važnija za dinamično i zahtevno okruženje globalnog tržišta“, dodao je izvršni direktor Inicijative Digitalna Srbija i direktor projekta „Preduzmi ideju“ Nebojša Bjelotomić.

Više tema koje učesnike očekuju na ovogodišnjoj konferenciji nalaze se na linku.

Pored USAID-a, konferenciju su ove godine podržale kompanije A1, **Generali**, Nespresso i Gate group, a kao medijski partneri: Podcast.rs, WebMind, Euronews, Blic, Netokracija, Nedeljnik, Biznis.rs, Nova ekonomija, Nova.rs, ICT Business i Journal.

Način prijave i više informacija nalaze se na linku.





Vreme: 05.10.2023 13:30

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/svecano-otvoren-57-bitef/>

Autori: Danilo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

4073



Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren u Jugoslovenskom dramskom pozorištu.

Ovogodišnji, 57. Bitef, svečano je otvoren u Jugoslovenskom dramskom pozorištu, uz dirljiv govor reditelja Bora Draškovića i hvaljenu nemačku predstavu "Deca sunca" rediteljke Mateje Kolečnik

"Život i umetnost podjednako ubedljivo podržavaju kinesku poslovicu Sve je povezano sa svim. Leptir trepne krilcima na Madagaskaru, u Beogradu počinje bura, makar na pozornici", kazao je u svom obraćanju Drašković, koji je 1967. godine bio član Inicijativnog odbora i član žirija prvog održanog Bitefa. Osvrćući se na višedecenijsku istoriju Bitefa, kog naziva svetkovinom novog teatra, Drašković je podsetio na neke od ključnih predstava koje je festival ugostio. On je naveo i samo neka od velikih svetskih imena koja su posetila Bitef - od Jurija Ljubimova i Andžeja Vajde preko Pitera Bruka i Roberta Vilsona do Ingmara Bergmana i Samjuela Beketa.

Na samom kraju najavio i predstavu "Deca sunca", koja je nastala u produkciji nemačkog pozorišta Šaušpilhaus Bohum. Predstava nagrađivane slovenačke rediteljke Mateje Kolečnik donosi novo čitanje Maksima Gorkog. Uz odlične kostime Ane Savić Gecan i izvanrednu scenografiju za koju je zadužen Rajmund Orfeo Vojt, predstava na zanimljiv način približava njegove junake savremenoj publici, koja živi u svetu iznova i iznova definisanom krizama.

Pre otvaranja u Jugoslovenskom dramskom pozorištu održan je i svečani koktel u organizaciji Bitefa i Delegacije Evropske unije u Srbiji. Tom prilikom prisutne su pozdravili umetnički direktor festivala Nikita Milivojević i zamenica šefa Delegacije EU u Srbiji Plamena Halačeva.

Otvaranju su prisustvovali i pomoćnik ministra kulture za savremeno stvaralaštvo Radovan Jokić, ambasadorica Nemačke Nj.E. Anke Konrad, ambasadorica Belgije Nj.E. Kati Bugenhaut, ambasadorica Grčke Nj.E. Maria Levanti, ambasador Češke Nj.E. Tomaš Kuchta, ambasador Velike Britanije Nj.E. Edvard Ferguson, ambasador Francuske Nj.E. Pjer Košar, ambasador Španije Nj.E. Raul Bartolome Molina, kao i direktor Gete instituta Kristof Feldhues, ataše za kulturu Francuskog instituta Karolin Sota, direktorka British Council-a Kler Sirs, direktor Austrijskog kulturnog foruma Amadeus Faltajner, direktorka Češkog doma Lusi Orbok, rektor Univerziteta umetnosti u Beogradu Mirjana Nikolić, dekan Fakulteta dramskih umetnosti Miloš Pavlović, bivši umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, reditelji Bojan Đorđev i Jug Đorđević, upravnici brojnih pozorišta, kao i zvezde domaćeg glumišta Milena Vasić, Tamara Krcunović, Vladimir Aleksić...

Već narednog dana, 5. oktobra, publiku očekuje otvaranje pratećeg programa Bitef polifonija, kao i predavanje prof. dr Ane Vujanović, dok će na sceni "Mira Trailović" Pozorišta Atelje 212 biti izvedena predstava "Zbogom, Lindita" Narodnog pozorišta Grčke. Mladi reditelj Mario Banuši dobio je brojne pohvale na račun dirljivog prikaza balkanske tradicije i običaja koji se vezuju za smrt dragih osoba, a Beograd je upravo prva stanica velike turneje na koju kreće ova predstava. Petak na Bitefu obeležiće dve domaće produkcije "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" u Bitef teatru i "Kao i sve slobodne djevojke" u Ateljeu 212. Ulaznice su u prodaji putem festivalskog sajta, a mogu se kupiti i na blagajni Bitefa na prvom spratu MTS dvorane, kao i pre početka samih predstava na blagajnama





Vreme: 05.10.2023 13:30

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/svecano-otvoren-57-bitef/>

Autori: Danilo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano otvoren 57. Bitef

navedenih pozorišta.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Foto: Jakov Simović





Datum: 06.10.2023

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 586



Naslov: GENERALI

Strana: 92

FOR THE SAFETY OF YOUR BUSINESS



We work together with the experts from Comtrade to insure your unique business against sudden hacking attacks.



COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION





Datum: 06.10.2023

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:

Površina: 81



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 10. 2023.			
02300132-4			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.100,49 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,69 EUR	1.135,99 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.327,11 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,08 EUR	1.885,05 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.060,25 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.640,01 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.876,29 RSD





Vreme: 06.10.2023 03:48

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/o-humanizaciji-biznisa-na-forumu-menadzera-19-oktobra/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O humanizaciji biznisa na Forumu menadžera 19. oktobra

1862

Srpska asocijacija menadžera sa ponosom predstavlja drugi ovogodišnji Forum menadžera, događaj fokusiran na predstavljanje najnovijih trendova u poslovanju i rasvetljavanje onoga što je pred nama. U današnjem poslovnom svetu, više nego ikada pre, prepoznavamo da su ljudi srž uspeha svake organizacije. Humanizacija biznisa nije trend, već imperativ za rast, održivost i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Na ovom Forumu menadžera bavićemo se upravo ovom temom i istražiti kako možemo transformisati naše organizacije da postanu mesta gde se ljudi cene, podržavaju i inspirišu. Forum menadžera "Humanizacija biznisa" koji će se održati u četvrtak, 19. oktobra u Cineplexx-u, TC Galerija, od 11 časova, fokusiraće se na ključne aspekte stvaranja odgovornog, održivog biznisa koji je usmeren na ljude kroz iskustvene priče šest lidera iz Srbije. Od primene veštačke inteligencije u cilju društvenog dobrostanja, zatim integrisanja održivosti u poslovnu strategiju, pa do prelaska na model ulaganja u rešenja koja su usmerena na ljude, renomirani menadžeri isprikaće kako prihvatanjem saradnje ljudi i mašina i ekološke svesti, organizacije koje razmišljaju unapred mogu postati lideri u razvoju etičke industrije budućnosti. Na Forumu će izlagati: dr Marjana Brkić, v.d. direktora, Centar za promociju nauke Miša Lukić, Founder & CEO, New Startegy Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora, **Generali osiguranje Srbija** Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje, Coca-Cola HBC Srbija i Crna Gora Dragomir Kostić, **generalni** direktor Strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic Grupa, Atlantic Brands Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalna banka. Forum menadžera "Humanizacija biznisa" je otvoren i za sve zainteresovane posetioce, a koji nisu članovi SAMa i mogu kupiti kotizacije na link-u.



**Naslov: Vladimir Joksić, CEXAS - Iskustvo korisnika je neizostavni deo prakse uspešnih kompanija**

6659

Izvor: eKapija+

Email

(Foto: FIRESTARTER)

Asocijacija CEXAS (Customer and Employee Association of Serbia) je organizator druge regionalne konferencije posvećene iskustvu korisnika i iskustvu zaposlenih - FIRESTARTER 23, čiji je Ekapija medijski sponzor.

Naš sagovornik je Vladimir Joksić, jedan je od suosnivača CEXAS, i kako sam kaže "posebno posvećen izgradnji aktivne regionalne zajednice koja okupljaiskusne profesionalce, osnažene i inspirisane da unaprede svoje kompanije". Kao trener i konsultant već više od 15 godina radi u kompaniji Skills koja se bavi razvojem ljudi.

eKapija: Koji globalni trendovi i kakve inovacije karakterišu moderno poslovanje kada je reč o unapređenju iskustva korisnika i iskustva zaposlenih?

- Dobro razvijena i implementirana Customer Experience (CX) strategija poboljšava odnos sa vašim klijentima i radikalno transformiše imidž i performanse cele kompanije. Ostvarivanjem CX ciljeva ne dobijate samo zadovoljne i lojalne klijente, već i povećanje prihoda i jačanje tržišne pozicije vaše organizacije.

Savremene kompanije se neprestano razvijaju kako bi poboljšale i korisničko iskustvo (CX) i iskustvo zaposlenih (Employee Experience - EX) i na taj način ostaju konkurentne i ispunjavaju potrebe svojih klijenata i zaposlenih.

U radu sa kompanijama i saradnji sa stručnjacima širom sveta, primećujem trendove i inovacije koji se tiču personalizacije, digitalne transformacije uz upotrebu AI i automatizacije, ali i značajnih ulaganja u programe usavršavanja i prekvalifikacije, jer kompanije prepoznaju značaj kontinuiranog učenja i razvoja zaposlenih za njihovo angažovanje i zadržavanje.

eKapija: Šta naši regionalni lideri rade i primenjuju kako bi poboljšali iskustvo svojih zaposlenih, šta ih izdvaja i čini uspešnim na ovom polju? Da li postoje neke lokalne specifičnosti u vezi sa primenom strategija u zemljama Balkana?

- Poboljšanje iskustva zaposlenih (EX) je ključni fokus za organizacije širom sveta, a sve više i za kompanije u Srbiji i regionu. Regionalni lideri u ovim oblastima sve više primenjuju strategije i prakse koje ih izdvajaju i doprinose njihovom uspehu. Iako postoje uobičajeni trendovi u EX strategijama, postoje i neke lokalne specifičnosti koje treba uzeti u obzir.

Stvaranje pozitivne i inkluzivne kulture kompanije je ključno. Regionalni lideri često neguju osećaj pripadnosti i zajednice među zaposlenima, a prepoznaju važnost ravnoteže između posla i privatnog života kroz fleksibilne aranžmane rada. U balkanskim zemljama, gde su porodične vrednosti jake, poslodavci koji zadovoljavaju lične potrebe zaposlenih imaju tendenciju da budu uspešniji u EX.

Važno je i priznavanje i nagrađivanje zaposlenih za njihov doprinos jer se u balkanskim kulturama priznanje visoko ceni. Pružanje mogućnosti za razvoj veština i napredovanje u karijeri, kroz obuke i mentorstva - to je ključno u svim zemljama, uključujući Balkan.

Uspešni regionalni lideri teže globalnim, najboljim praksama u upravljanju iskustvom zaposlenih, ali razumeju i prilagođavaju se i lokalnim specifičnostima.

(Foto: FIRESTARTER)

eKapija: Šta možemo da očekujemo da ćemo čuti i naučiti na ovogodišnjoj FIRESTARTER konferenciji?

- CX i EX uvidi su važni bilo da se bavite marketingom, ljudskim resursima, prodajom, komunikacijama, ili ste direktor ili vlasnik kompanije, jer zajedničko za sve je rad sa ljudima i usmerenost ka njima.

Brojni svetski i domaći stručnjaci će na konferenciji FIRESTARTER 23 predstaviti svoja iskustva sa CX i EX strategijama i pokazaće, na primerima iz prakse, kako se njihova vrednost može iskoristi na najbolji način, u službi razvoja i rasta kompanija.

Vodeći svetski stručnjak u Customer Experience oblasti, Ian Golding, dolazi u Srbiju da predstavi međunarodne standarde i najbolje CX prakse, a imali smo sreću da se po drugi put odazvao našem pozivu. Pored njega, među ovogodišnjim predavačima su i Eytan Hattem, izvršni direktor kompanije Cemantica, Laura Bosser koja se više od 25 godina bavi razvojem organizacija i talenata, kao i povećanjem angažovanosti zaposlenih, Nikolaos Dimitriadis, nagrađivani autor, edukator i konsultant koji se dve decenije aktivno bavi neuromarketingom i njegovom primenom u poslovanju i edukaciji.

Konferencija FIRESTARTER 23 će okupiti više od 40 govornika koji će predstaviti svoje ideje i iskustva a detalje programa možete videti na sajtu firestarter-konferencija.rs.

eKapija: Da li postoje specifičnosti karakteristične za različite industrije iz kojih kompanije dolaze?





Vreme: 06.10.2023 14:10

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/people/4403020/vladimir-joksic-cexas-iskustvo-korisnika-je-neizostavni-deo->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vladimir Joksić, CEXAS - Iskustvo korisnika je neizostavni deo prakse uspešnih kompanija

Mogu da postoje značajne razlike u pristupu upravljanju korisničkim iskustvom (CX) u različitim industrijama, zbog varijacija u očekivanjima kupaca, izazova specifičnih za industriju i prirodu proizvoda. U ovom trenutku na tržištu Srbije CX je najviše razvijen u finansijskim kompanijama. Poverenje i sigurnost su fundamentalni, a kupci očekuju i snažne mere sajber bezbednosti. U razvoju CX dosta su napredovale i kompanije koje se bave telekomunikacijama.

Na konferenciji FIRESTARTER 23 ćemo, pored brojnih inostranih govornika - predavača, slušati i o sjajnim primerima iz zemlje i regiona, među kojima su kompanije NLB Komercijalna banka, A1, [Generali osiguranje](#), Infostud i drugi.

eKapija: Koje su najčešće greške koje kompanije prave, a imaju uticaj na iskustva korisnika i zaposlenih? Navešću neke od čestih grešaka koje mogu negativno da utiču na iskustvo korisnika i zaposlenih kroz smanjenje zadovoljstva, nižu produktivnost ili narušenu reputaciju.

Nedostatak komunikacije ili neuspeh u saopštavanju promena klijentima dovodi do konfuzije i lošeg utiska. Loša interna komunikacija rezultira nesporazumom, smanjenom saradnjom i angažovanjem zaposlenih.

Neadekvatna obuka ili dokumentacija za korisnike predstavlja problem u korišćenju proizvoda ili usluge. Sa druge strane, zaposlenima je potrebna adekvatna obuka da bi efikasno obavljali svoje uloge, a nedostatak dovodi do grešaka i frustracije.

Ignorisanje povratnih informacija i nedostatak aktivnog slušanja klijenata ili zaposlenih, dovodi do propuštenih prilika za poboljšanje i saradnju.

Nedosledno iskustvo je pružanje drugačijeg iskustva korisnicima na različitim kanalima ili lokacijama. Nedoslednosti u politici, beneficijama ili tretmanu među zaposlenima mogu dovesti do toksičnog radnog okruženja.

Da bi izbegle uobičajene greške, kompanije treba da daju prioritet komunikaciji, aktivno slušaju povratne informacije, ulažu u obuku i razvoj, promovišu dobrobit zaposlenih i obezbede doslednost u svom pristupu iskustvima korisnika i zaposlenih. Pored toga, treba da vode računa o raznolikosti i inkluziji i da pokažu empatiju u svojim interakcijama i sa klijentima i sa zaposlenima.

Tagovi:





Datum: 07.10.2023

Medij: Politika

Rubrika Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 126



Strana: 19

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2022 - 30.09.2023): **8,16%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2018-30.09.2023): **3,01%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006-30.09.2023): **7,37%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 30.09.2023. godine: **14,337,917,207.51 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index

→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2022-30.09.2023): **1.98% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2018-30.09.2023): **1.66% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (30.09.2022-30.09.2023): **1,88%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (30.09.2018-30.09.2023): **1,45%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007-30.09.2023): **3,95%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 30.09.2023. godine: **1,789,416,183.39 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12305582-1





Vreme: 08.10.2023 12:30

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/334185-57-bitef-snaga-ovacije-i-karta-vise/>

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. Bitef: Snaga, ovacije i karta više

3791

Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu [...]

Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završice se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić.

Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić".

Nakon prvih izvedbi u subotu večer, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više.

Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije.

Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanke koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama.

Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibalija iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista.

Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonijase završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generalni osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći nazvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto: Jelena Janković i Tanja Drobnjak





Vreme: 08.10.2023 14:30

XML

Medij: b92.net

Link: https://www.b92.net/kultura/vesti.php?yyyy=2023&mm=10&dd=08&nav_category=1864&nav_id=2411

Autori: Izvor: B92

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: Snaga, ovacije i karta više - Kultura

3710



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić. Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić". Nakon prvih izvedbi u subotu več, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više. Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije. Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanke koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama. Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibalijsa iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista. Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajičeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.





Vreme: 08.10.2023 23:05

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/113761>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. Bitef: snaga, ovacije i karta više

3596



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić. Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić". Nakon prvih izvedbi u subotu več, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više. Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berek, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije. Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanke koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama. Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibaliya iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista. Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.



**Naslov: 57. BITEF: Snaga, ovacije i karta više**

4098



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve".

Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić. Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić". Nakon prvih izvedbi u subotu več, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više. Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije. Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanki koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama. Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibalija iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista. Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan





Vreme: 08.10.2023 14:36

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Kultura/57-BITEF-Snaga-ovacije-i-karta-vise-2.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: Snaga, ovacije i karta više

izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.





Datum: 09.10.2023

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 678



Naslov: GENERALI

Strana: 2

ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS



Zajedno sa stručnjacima iz Comtradea
osiguravamo vaš jedinstveni biznis
od iznenadnih hakerskih napada.



COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION





Vreme: 09.10.2023 04:41

XML

Medij: lokalnenovine.rs

Link: <https://www.lokalnenovine.rs/kultura/57-bitef/>

Autori: lokalne novine

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF

3690



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bil

Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završice se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić. Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Buržukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić". Nakon prvih izvedbi u subotu več, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više. Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije. Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanki koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama. Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibalija iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista. Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Izvor : B92 Foto: Jelena Janković





Vreme: 09.10.2023 21:40

XML

Medij: ogledalce.rs

Link: <https://ogledalce.rs/pocetna/hobi-i-razonoda/57-bitef-snaga-ovacije-i-karta-vise>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: SNAGA, OVACIJE I KARTA VIŠE

3622



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike. Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekana i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić. Ovog vikenda Kalemegdan je mesto na kojem publika može da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić". Nakon prvih izvedbi u subotu več, publika je sa oduševljenjem pozdravila ovaj veliki događaj. Društvene mreže preplavile su brojne fotografije i snimci plaže, a za večerašnja izvođenja i dalje se traži karta više. Večeras će svoju premijeru imati i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije. Anja Suša dolazi na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanke koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama. Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibaliya iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista. Sinoć je, predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava sutra, 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajičeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto Jelena Janković





Vreme: 09.10.2023 08:00

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/57-bitef-snaga-ovacije-i-karta-vise/>

Autori: Danilo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. Bitef: Snaga, ovacije i karta više

3537



Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike.

Ovogodišnji, 57. po redu Bitef, za sobom je ostavio prvu polovinu festivala koju su obeležile rasprodate predstave i ovacije publike

Uz nemačku predstavu "Deca sunca" u režiji Mateje Kolečnik, otvaranje festivala bilo je posebno dirljivo zbog povratka Bora Draškovića na scenu Jugoslovenskog dramskog pozorišta, pola veka otkako je zabranjena njegova predstava "Kad su cvetale tikve". Ovacijama je dočekan i "Zbogom, Lindita" grčke mlade zvezde Marija Banušija, a pred punim salama uspešno su izvedene i dve domaće predstave "Želja da se napravi čvrsta istorija završiće se neuspehom" Igora Koruge i "Kao i sve slobodne djevojke" Tanje Šljivar u režiji Selme Spahić.

Ovog vikenda Kalemegdan je bio mesto na kojem je publika mogla da pogleda nagrađivanu operu-performans "Sunce i more" litvanskih autorki Rugile Burzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Za ovaj rad, nagrađen Zlatnim lavom na Bijenalu u Veneciji, rasprodate su ulaznice za osam uzastopnih izvođenja u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić".

Svoju premijeru imala je i mađarska opereta "Raspevana mladost" autora Judit Berec, Bencea Đerđa Palinkaša i Matea Sigetija u produkciji Trafoa iz Budimpešte, koja će na sceni Bitef teatra biti izvedena i narednog dana, 9. oktobra. Kroz libreto sačinjen od izjava Viktora Orbana i drugih političara govori se o poslednjih sedamdeset godina turbulentne mađarske istorije i o ulozi umetnosti u promovisanju vladajuće ideologije.

Anja Suša došla je na Bitef sa predstavom "#Jeanne" koju je režirala prema tekstu Ivane Sajko za Švedsko gostujuće pozorište Riksteatern i Kraljevsko dramsko pozorište Dramaten. Reč je o savremenoj verziji bajke o Jovanki Orleanki koja se bavi potencijalom otpora prema društvenoj i sistemskoj nepravdi, a biće izvedena 9. oktobra, u Pozorištu na Terazijama.

Svečano zatvaranje 57. Bitefa biće u znaku plesne predstave "Wakatt" koreografa Serža Emea Kulibaliya iz Burkine Faso sa adresom u Belgiji. Sa njim u Beograd stiže desetero plesača koji će na sceni Narodnog pozorišta nastupati 10. oktobra, uz živu pratnju muzičara predvođenih kompozitorom Medžikom Malikom, jednim od najvećih francuskih džez flautista.

Predstavom "Restlesslegs", takođe u produkciji Trafoa iz Budimpešte, završen je program 11. Festivala savremenog cirkusa - Cirkobalkana, čiji su programi ove godine bili izuzetno posećeni. Osim toga, 24. Bitef polifonija se završava 9. oktobra, izvođenjem predstave "Bambi" Malog pozorišta "Duško Radović", čime će takođe biti najavljena Polifonija u trajanju koja će se održavati sve do decembra ove godine.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma





Vreme: 09.10.2023 08:00

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/57-bitef-snaga-ovacije-i-karta-vise/>

Autori: Danilo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. Bitef: Snaga, ovacije i karta više

Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto: Jelena Janković





Datum: 10.10.2023

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1118



Naslov: Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali

Strana: 40,41

40

BIZLife

EMPLOYER BRANDING

Foto: Stefan Jovanović

Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali

**Sve je teže pronaći stručnjake
i zadržati one najbolje**

Generali kontinuirano ispituje kako zaposleni doživljavaju kompaniju, čime se dobijaju korisna saznanja na osnovu kojih se dodatno utiče na pozitivno iskustvo zaposlenih i njihovu percepciju, ističe u intervjuu za BIZLife Vanja Alinčić, Business Strategy Manager kompanije. Ona naglašava da top menadžment posvećuje veliku pažnju zadovoljstvu zaposlenih, jer smatra da kompanija ne može biti uspešna ako njeni zaposleni nisu zadovoljni.

Kako se istražuje i razume trenutna percepcija brenda poslodavca među zaposlenima, a kako među potencijalnim kandidatima?

– Na nivou grupe, Generali kontinuirano vodi računa o zadovoljstvu i angažovanju zaposlenih i to radi globalno i lokalno, svake dve godine, kroz anketu o angažovanju. Na ovaj način nastojimo da utvrdimo kako nas naši zaposleni doživljavaju i da na osnovu tih uvida kreiramo specifične akcije, aktivnosti i mere, čime bismo dodatno uticali na njihovo pozitivno iskustvo i percepciju. Ova praksa nije samo ispunjavanje forme. Naš top menadžment veliku pažnju posvećuje zadovoljstvu zaposlenih jer smatra da kompanija ne može biti uspešna ako njeni zaposleni nisu zadovoljni. Pored ankete o angažovanju, sprovodimo i anketu „Pulse Survey“, kojom jednom godišnje želimo da proverimo da li smo na pravom putu, koliko se zaposleni osećaju angažovano, kakvo im je iskustvo i da li preduzete akcije daju željene rezultate. Potvrdu da smo na pravom putu dobijamo i od eksternih, stručnih tela koja objektivno ocenjuju situaciju na terenu, tj. naše prakse i procese u oblasti HR-a. Možemo se pohvaliti da smo već nekoliko godina u nizu dobitnici brojnih nagrada, kao što su „Poslodavac godine“, koju dodeljuje Srpska asocijacija menadžera, sertifikat „Family Friendly“ i Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, a nagradili su nas i HRM AWARDS, AFA Talent Development Forum i drugi.

S druge strane, svesni smo da je važno da razumemo i kako nas per-





Datum: 10.10.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1118



Naslov: Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali

Strana: 40,41

BIZLife

41

piraju potencijalni kandidati, jer je sve teže pronaći stručnjake i zadržati one najbolje. Stoga, nastojimo da izgradimo pozitivnu reputaciju na tržištu tako što jasno i transparentno komuniciramo o tome šta je ono što radimo dobro, koje su naše vrednosti i kakva je naša korporativna kultura. Učestvujemo u različitim istraživanjima percepcije brenda u Srbiji što nam pomaže da razumemo kako nas vide potencijalni kandidati, na šta bi trebalo više da se fokusiramo kao i koji su atributi poslodavca danas ključni kandidatima prilikom donošenja odluke da li će konkurisati ili se zadržati u određenoj kompaniji. Sve navedeno nam je polazna osnova za kreiranje strategije *employer brandinga*.

Kako se pravi plan za poboljšanje ugleda kompanije u slučaju negativne percepcije brenda poslodavca?

– Građenje ugleda jedne kompanije kompleksan je i dugoročan proces, nije jednokratni napor, stoga zahteva pažljiv i sveobuhvatan pristup. Mi, u Generaliju, timski pristupamo ovoj temi, a to nam mnogo olakšava posvećenost top menadžmenta da budemo prepoznati kao poželjan poslodavac i budemo spremni za rešavanje krizne komunikacije. Dakle, plan pravimo timski, uključujući predstavnike HR-a, marketinga i internih i eksternih komunikacija. Kao što sam ranije istakla, pre bilo kakvog planiranja, neophodno je istražiti i razumeti šta je razlog negativne percepcije, ukoliko ona postoji. Tu nam u velikoj meri pomažu različita istraživanja, povratne informacije na društvenim mrežama, kao i mišljenje naših zaposlenih. Kada identifikujemo ključne probleme, trudimo se da postavimo jasne i merljive ciljeve, a potom i akcioni plan, kako bismo te ciljeve ostvarili. Akcioni plan može uključivati promene u pojedinim politikama, uvođenje nekih novih praksi, dodatnu edukaciju, izmenu plana komunikacije sa ciljnim grupama i druge slične aktivnosti. Na kraju, sve planirano treba sprovesti i u delo, efikasno i dosledno, pratiti napredak i revidirati plan ako se u međuvremenu promene okolnosti. Kada postignemo pozitivne promene, nastojimo da ih istaknemo i o njima komuniciramo sa ciljnim grupama kroz odgovarajuće kanale. Ovakav proces i pristup najčešće zahteva resurse, vreme, analize, posvećenost i kreativnost, ali se kod nas pokazao kao vrlo uspešan.

Zašto je *employer branding* važan za organizacije u 2023. godini?

– Svi smo svesni izazova koje nameću globalizacija i sve zahtevnije mlade generacije. Na današnjem tržištu rada konkurencija među visokokvalifikovanim i talentovanim kandidatima izuzetno je jaka, te je neophodno da poslodavci nađu pravi način da potencijalnim kandidatima predstavljaju sebe, svoje vrednosti i kulturu. Velika su očekivanja milenijalaca i generacije Z. Kako bi privukli i zadržali talente, poslodavci moraju da budu svesni ovih tendencija i da u što kraćem roku prilagode svoje prakse u oblastima kao što su fleksibilnost radnog mesta i radnog vremena, ravnopravnost i inkluzivnost, ravnoteža između privatnog života i posla, društvena odgovornost, prilike za kontinuirano učenje, razvoj i unapređenje kompetencija, tehnološko i digitalno unapređenje itd.

Uzimajući u obzir sve navedeno, izgradnja dobrog ugleda kompanije kao poslodavca, a time i posvećenost *employer branding*u, važna je za sve igrače na tržištu, bez obzira na industriju. Danas kandidati žele da upoznaju poslodavca i izgrade odnos sa njim pre nego što konkuriraju za posao, a tu značajnu stratešku ulogu igra *employer branding*, koji zahteva sveobuhvatan pristup i podrazumeva mnogo više od tradicionalnih pitanja u oblasti HR-a ili marketinga – za pravo, čitav jedan ekosistem. Mi, u Generaliju, pratimo trendove, nastojimo da im se prilagodimo, ali isto tako znamo da je podjednako važno takve prakse jasno i transparentno predstaviti – kako interno tako i eksterno.

Kako negujete kulturu u kojoj zaposleni postaju ambasadori brenda?

– Svesni smo da su zadovoljni zaposleni naši najbolji ambasadori i da su njihove priče o pozitivnom iskustvu u radu u kompaniji možda i najvažniji faktor pri kreiranju percepcije o nama kao poslodavcu. Zato je kod nas veoma važno negovanje pozitivne korporativne kulture,

razumevanje potreba naših zaposlenih i što bolje odgovaranje na njih, uz kreiranje ambijenta u kojem zaposleni vole da rade i ponosni su na to što pripadaju jednoj takvoj zajednici.

Positivno iskustvo zaposlenih kreiramo na različite načine. Na redovnim sastancima menadžeri razgovaraju sa saradnicima o zadovoljstvu, balansu između poslovnog i privatnog života i drugim aktuelnim temama i otvoreni su za nove predloge kako bi zadovoljstvo bilo još veće. Po potrebi, sprovodimo anketu na temu hibridnog rada, kojom ispituje mo izazove i nejasnoće u funkcionisanju i organizovanju timova u ovom režimu rada i razmatramo kako ga možemo unaprediti.

Kad govorimo o širenju i jačanju pozitivne korporativne kulture, takođe bih istakla da imamo Odbor za organizacionu kulturu – posvećen tim koji se redovno sastaje, definiše pravac i oblikuje kulturu sa misijom da svesno širi i demonstrira naše vrednosti i ponašanja.

Da li vaša grana poslovanja zahteva specifične strategije? Sa kojim se izazovima susrećete?

– Poslednje istraživanje potencijalnih kandidata pokazalo je da je jedan od najvećih izazova demistifikacija poslova u industriji osiguranja, koju, uglavnom, doživljavaju kao tradicionalnu. Mi smo najbolje pozicionirani u ovoj industriji, ali naši potencijalni kandidati nisu samo iz drugih osiguravajućih kuća, već je celo tržište u igri. Treba naći adekvatnu strategiju kako se približiti i predstaviti tim kandidatima i uveriti ih da smo mi, iako pripadamo tradicionalnoj industriji, moderni, inovativni, pratimo trendove i uvodimo najbolje prakse.

Važno je imati uvid u različite potrebe i preferencije naših ciljnih grupa i, u skladu sa tim, prilagoditi komunikaciju i pristup. Angažovanjem studenata kroz saradnju sa različitim fakultetima, omladinske poslove i praksu, kao i učešćem na događajima koji okupljaju studente, trudimo se da podignemo nivo svesti i približimo industriju osiguranja mladim generacijama. ■

Generali osiguranje Srbija je prva kompanija u finansijskom sektoru koja je postala dobitnik potpunog sertifikata „Family Friendly“, što znači da uspešno implementira mere koje se, između ostalog, odnose na uspostavljanje balansa između privatnog i poslovnog života, poboljšanje ukupne horizontalne i vertikalne komunikacije među zaposlenima na svim nivoima, jačanje osećaja pripadnosti kompaniji i doprinosenje korporativnoj kulturi i timskom duhu.





Datum: 10.10.2023

Medij: Biz life

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 544



Naslov: GENERALI

Strana: 102

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 10.10.2023

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 380



Naslov: GENERALI

Strana: 11

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 10.10.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 6. 10. 2023.			
B2300132-6			
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	3.103,19 RSD
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR 1.136,53 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	3.324,16 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,09 EUR 1.885,98 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.057,46 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.640,58 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.877,47 RSD





Vreme: 10.10.2023 13:46

Medij: rtv.rs

Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/uspesno-završena-jos-jedna-splet-tech-konferencija-saradnja-kao-

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno završena još jedna Splet Tech konferencija - saradnja kao ključ za dalji rast i razvoj srpskog inovac

4693

BEOGRAD - Druga po redu SPLET Tech konferencija, vodeći regionalni događaj o inovacijama i inovacionom preduzetništvu, u organizaciji dva projekta koje podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID): „Srbija Inovira“, koji sprovodi ICT Hub, i „Preduzmi ideju“, u realizaciji konzorcijuma koji predvodi Inicijativa Digitalna Srbija, održana je danas u mts Dvorani u Beogradu. Više od 2500 posetilaca, članova inovacionog ekosistema, imalo je prilike da čuje inspirativne priče preko 100 govornika, eksperata iz Srbije i sveta.

Regionalnog karaktera, ovogodišnja konferencija okupila je govornike iz korporativnog, ali i startup sveta, i uspešnim pričama na teme skaliranja i internacionalizacije, dala odgovore posetiocima, preduzetnicima i osnivačima startapa, na teme kako se širiti na internacionalnim tržištima i brzo rasti sa početnih pozicija, kao ključnim za dalji razvoj domaće IT industrije.

„Ponosni smo što smo ove godine još jednom na jednom mestu okupili gotovo sve organizacije podrške za razvoj starap ekosistema, od naučno-tehnoloških parkova iz različitih gradova, preko inovacionih centara iz manjih sredina, uz veliki broj mladih iz Niša, Novog Pazara i Kragujevca, koji su već u startup vodama ili su na fakultetu. I ovogodišnja konferencija je imala regionalni karakter uz brojne sesije kolega iz regiona koje se bave razvojem startapa, ali su i naši startapi imali priliku da se predstave onima koji su za startup zajednicu najbitniji, investitorima i nadamo se da će ta poznanstva u budućnosti uroditi plodom,“ rekao je Nebojša Bjelotomić, jedan od organizatora konferencije, izvršni direktor Inicijative Digitalna Srbija i direktor projekta "Preduzmi ideju".

splet, tech, 2023

Izvor: SPLET TECH 2023

„Drago nam je što smo već drugu godinu zaredom uspeli da okupimo sve aktere inovacionog ekosistema na jednom mestu sa zajedničkim ciljem – da pokažemo koliko su inovacije i inovaciono preduzetništvo važni za razvoj naše ekonomije. Posebno smo ponosni što je na ovogodišnjoj SPLET Tech Konferenciji predstavljen i prvi srpski superklaster "Odličan 3", koji će u naredne dve godine nastojati da našu web3 i blokčejn scenu postavi u svetski vrh" izjavila je Aleksandra Popović, direktorka projekta Srbija inovira.

„Zaista mi se sviđa holistička priroda regionalnog pristupa problemima, to nije pogled samo na jednu industriju, već pogled na sve, i razumevanje kako se koristi tehnologija, kako se zajednica spaja da reši neke od suštinskih problema. Mislim da je to odlično i divno je videti energiju svih preduzetnika ovde. Za mene preduzetništvo znači rešavanje problema i ovde imamo mnogo ljudi koji pokušavaju da reše probleme, tako da je to sjajno“ rekao je Andrew Nguyen, svetski priznati stručnjak i lider globalnog medicinskog informatičkog tima kompanije Roche.

Pored USAID-a, konferenciju su ove godine podržale kompanije A1, [Generali](#), Gate group, Comtrade, Roche, Bosch i Tenderly, ambasada Izraela u Srbiji, UniCredit banka, Fond za inovacionu delatnost. Medijski partneri ovogodišnje konferencije su: Podcast.rs, WebMind, Euronews, Blic, Netokracija, Nedeljnik, Biznis.rs, Nova ekonomija, Nova.rs, ICT Business i Journal.

Hil: Splet konferencija pokazuje pravu snagu i budućnost Srbije

Regionalna konferencija o inovacijama i inovacionom preduzetništvu "Splet Tech konferencija" koja se danas održava u Beogradu pokazuje pravu snagu i budućnost Srbije, izjavio je danas ambasador SAD Kristofer Hil.

Otvarajući ovu manifestaciju, Hil je rekao da je ovogodišnja, druga Splet Tech konferencija, okupila hiljade mladih inovativnih ljudi.

"Ovde sam upoznao mnogo mladih inženjera koji studiraju na srpskim fakultetima, oni su veoma inovativni, ali nije dovoljno samo napraviti nešto. Morate da znate i kako to da prodate, da finalizujete i prikazete drugima", kazao je Hil.

Ambasador je naglasio da mu je drago što američka vlada preko Američke agencije za međunarodni





Vreme: 10.10.2023 13:46

Medij: rtv.rs

Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/uspesno-završena-jos-jedna-splet-tech-konferencija-saradnja-kao-

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno završena još jedna Splet Tech konferencija - saradnja kao ključ za dalji rast i razvoj srpskog inovac

razvoj (USAID) podržava ovu Regionalnu konferenciju o inovacijama i inovacionom preduzetništvu koja je prvi put organizovana 2022.

"Mi smo spremni da podržimo mlade ljude, a mislim da su i roditelji ovih momaka i devojaka danas prisutnih ovde veoma ponosni na svoju decu", kazao je Hil.

Na jednoj od bina danas se govorilo i o globalnoj ekspanziji poslovanja i o prilikama i izazovima za osnivače startapa, kao i o tome kako partnerstvo fakulteta i kompanija dovodi do bržeg razvoja startapa, ali i o dostupnim programima podrške za mlade.

Posetioci su mogli da obiđu i interaktivnu startap zonu, gde je preko 20 domaćih startapa predstavilo svoje inovativne proizvode.

Procenjuje se da je ovogodišnji Splet Tech posetilo više od 2.500 ljudi.





Vreme: 11.10.2023 20:03

XML

Medij: rockradio.rs

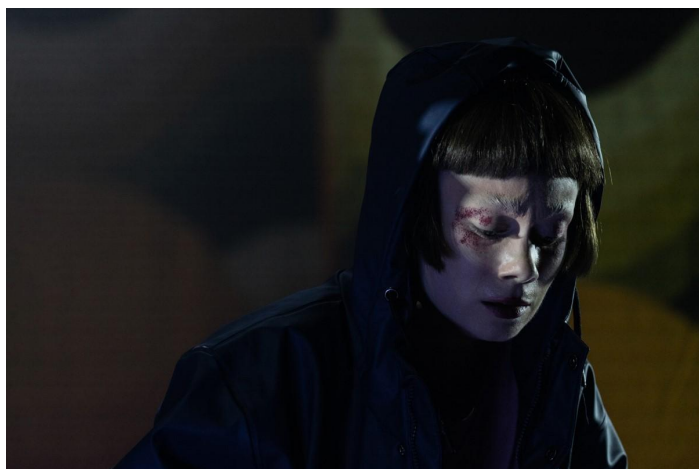
Link: <https://rockradio.rs/57-bitef-predstava-jeanne-osvojila-je-gran-pri-mira-trailovic/>

Autori: Katarina Popovic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: PREDSTAVA „#JEANNE” OSVOJILA JE GRAN PRI „MIRA TRAILOVIĆ”

3597



Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pipao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša.

Kako je saopšteno večeras u Bitef teatru, na svečanom zatvaranju festivala, Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pripao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša.

"To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine", navodi se u obrazloženju. FOTO: Jelena Janković / #Jeanne

Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov", za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi "Zbogom, Lindita" Marija Banušija.

"Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti", navodi žiri u svom obrazloženju.

Međunarodnim žirijem 57. Bitefa predsedavala je prof. dr Ana Vujanović, a pored nje žiri su činili i dramski pisac i pozorišni reditelj Zoris Lakost, glumica i profesorka glume Nataša Barbara Gračner, likovni i umetnik performansa Siniša Ilić i dramaturškinja festivala Viner Festvohen Iris Rafetzider.

Mario Banušić dobitnik je i nagrade lista Politika za najbolju režiju, a žiri u obrazloženju navodi kako njegov rediteljski rukopis "donosi emotivne, snolike i poetski izražajne odbleske smrti i suočavanja sa njom". Politikin žiri je ovu odluku doneo jednoglasno, a činili su ga reditelji Andraš Urban i Veljko Mićunović, kao i predstavnici redakcije Politike Gordana Popović, urednica rubrike Kultura, Ana Tasić, pozorišna kritičarka i Borka Golubović Trebješanin, novinarka.

Nagradu publike dobila je opera-performans "Sunce i more" autorki Rugile Baržukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Ocenjujući svaku od predstava ocenama od 1 do 5, publika je litvansku produkciju nagradila visokom srednjom ocenom 4.61. FOTO: Jelena Janković / Sunce i more

Svečano zatvaranje festivala proteklo je u znaku plesne predstave "Wakatt" koja je izvedena na velikoj sceni Narodnog pozorišta. Koreografa Serža Emea Kulibaliya i trupu Plesnog pozorišta Faso publika je pozdravila ovacijama, kao i muzičku pratnju koju je predvodio jedan od najvećih francuskih džez flautista Medžik Malik.

Ovogodišnji Bitef održan je od 3. do 10. oktobra pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija". U glavnom programu prikazano je devet predstava iz Nemačke, Grčke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Belgije, Burkine Faso i Srbije. Uz rasprodata izvođenja za koja se tražila karta više, ovogodišnji Bitef obeležile su i višeminutne ovacije publike.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak,





Vreme: 11.10.2023 20:03

XML

Medij: rockradio.rs

Link: <https://rockradio.rs/57-bitef-predstava-jeanne-osvojila-je-gran-pri-mira-trailovic/>

Autori: Katarina Popovic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: PREDSTAVA „#JEANNE” OSVOJILA JE GRAN PRI „MIRA TRAILOVIĆ”

Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

FOTO: Jelena Janković / predstava #Jeanne





Vreme: 11.10.2023 10:38

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/57-bitef-gran-pri-za-predstavu-jeanne/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: GRAN PRI ZA PREDSTAVU #JEANNE

7413



Kako je saopšteno večeras u Bitef teatru, na svečanom zatvaranju festivala, Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pripao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša. "To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine", navodi se u obrazloženju. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov", za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi "Zbogom, Lindita" Marija Banušija. "Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti", navodi žiri u svom obrazloženju. Međunarodnim žirijem 57. Bitefa predsedavala je prof. dr Ana Vujanović, a pored nje žiri su činili i dramski pisac i pozorišni reditelj Žoris Lakost, glumica i profesorka glume Nataša Barbara Gračner, likovni i umetnik performansa Siniša Ilić i dramaturškinja festivala Viner Festvohen Iris Rafetzider. Mario Banušić dobitnik je i nagrade lista Politika za najbolju režiju, a žiri u obrazloženju navodi kako njegov rediteljski rukopis "donosi emotivne, snolike i poetski izražajne odbleske smrti i suočavanja sa njom". Politikin žiri je ovu odluku doneo jednoglasno, a činili su ga reditelji Andraš Urban i Veljko Mićunović, kao i predstavnici redakcije Politike Gordana Popović, urednica rubrike Kultura, Ana Tasić, pozorišna kritičarka i Borka Golubović Trebješanin, novinarka. Nagradu publike dobila je opera-performans "Sunce i more" autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Ocenjujući svaku od predstava ocenama od 1 do 5, publika je litvansku produkciju nagradila visokom srednjom ocenom 4.61. Svečano zatvaranje festivala proteklo je u znaku plesne predstave "Wakatt" koja je izvedena na velikoj sceni Narodnog pozorišta. Koreografa Serža Emea Kulibaliya i trupu Plesnog pozorišta Faso publika je pozdravila ovacijama, kao i muzičku pratnju koju je predvodio jedan od najvećih francuskih džez flautista Medžik Malik. Ovogodišnji Bitef održan je od 3. do 10. oktobra pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija". U glavnom programu prikazano je devet predstava iz Nemačke, Grčke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Belgije, Burkine Faso i Srbije. Uz rasprodata izvođenja za koja se tražila karta više, ovogodišnji Bitef obeležile su i višeminutne ovacije publike. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Ovogodišnji međunarodni žiri, Iris Rafetseder, Nataša Barbara Gračner, Siniša Ilić, Žoris Lakost i ja, Ana Vujanović, dodeljujemo dve nagrade: Gran pri "Mira Trailović" - za najbolju predstavu i Specijalnu nagradu BITEF-a "Jovan Ćirilov" za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti. Festival smo pratili sa velikom radoznalošću i odgovornošću, nekada se više oslanjajući na mozak, nekada puštajući tela da budu njihova glavna publika, a nekada smo samo otvarali srca, u zavisnosti od načina na koji su nas predstave pozivale da im se posvetimo.





Vreme: 11.10.2023 10:38

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/57-bitef-gran-pri-za-predstavu-jeanne/>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: GRAN PRI ZA PREDSTAVU #JEANNE

Prihvatili smo tu igru, jer u tome i jeste poenta izvođačkih umetnosti - da okupljaju ljude oko onoga što ne postoji i onoga što se, potom, dešava u neposrednom prelazu iz nepostojanja u postojanje pa u prošlo postojanje, i na šta mi zatim reagujemo ovde i sada, kako pojedinačno tako i kao privremena zajednica. Sve vreme smo pokušavali da otkrijemo kako predstave iz selekcije hvataju cajtgajst, na koji način daju izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti u pogledu žanra, stila ili umetničkih sredstava i medija, ili čak izgledaju kao da pokreću nove tendencije. Nije nam bilo lako da donesemo odluku o nagradama. Pa, ipak, upravo smo to uradili. Žiri je odlučio da specijalnu nagradu BITEF-a dodeli predstavi "Zbogom, Lindita", autora Marija Banušija. "Zbogom, Lindita" je intimna priča o gubitku najmilijih, praćena tugovanjem i pogrebnim ritualima, u kojima oni koji ostaju treba da se izbore sa ranama i prazninama kako bi nastavili da žive. Oslanjajući se na sopstveno iskustvo i sećanja autora iz albanskih i grčkih sela, predstava zaranja u dubine balkanskih tradicija, gde ovi rituali okupljaju ljude i zaustavljaju trenutak rastanka. Svojim majstorskim i delikatnim pristupom vremenu, Banuši produžava taj trenutak tako da njegova predstava balansira između života i smrti, zajednice i samoće, zemaljskog i uzvišenog. Taj produženi sadašnji trenutak velikodušno dopušta nama, publici, da se pridružimo situacijama na sceni. Polako i precizno, niz asocijativnih slika se pojavljuje pred našim očima i autor ne žuri da ih seče i montira. One blede u ništavilo, iz kojeg se pojavljuju, ostavljajući nam senke, uspomene, emocije i nezaboravan miris tamjana. To je hrabra umetnička odluka za tako mladog autora. Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti. A u vezi sa tim kako smo različite predstave pratili na različite načine, aktivirajući ovo ili ono čulo, želela bih da vam kažem da je za članove žirija uvodna scena ormana, gde su sećanja na tugu pohranjena u vidu mrtvog tela voljene osobe, bila dovoljno fascinantna da nas je navela da na tren obustavimo analitički pristup i otvorimo svoja srca. Banuši je sa njima postupio izuzetno nežno. Gran pri Mira Trailović - za najbolju predstavu ovogodišnje selekcije dobija #Jeanne u režiji Anje Suše, po tekstu Ivane Sajko. To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine. Dramaturgija nije ugađena; predstava ne klizi, već sve vreme osećamo otpor i prepreke. One nas teraju da zastanemo, da se zaustavimo, razmislimo, zapitamo se i oprezno napravimo sledeći korak. U međuprostorima i prazninama rađa se nova heroina, himera, delom Jovanka Orleanka, delom Greta Tunberg, koja nije individualno ljudsko biće. Ona je avatar, veštačka inteligencija sačinjena od naše kolektivne inteligencije, našeg očaja i nade. Kada ona u predstavi umre, rediteljka koristi svoje umetničke veštine da napravi politički impresivan predlog - Jeanne se depikselizuje i rastvara u neumirućoj ideji koja ulazi u naša tela. Devojčica Jeanne je figura pametnija od celog komada i dok su svi rezignirani, ona trijumfuje tako što se poništava i postaje mi. Hvala vam što je niste pustili da ode.





Vreme: 11.10.2023 11:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/57-bitef-gran-pri-za-predstavu-jeanne-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: GRAN PRI ZA PREDSTAVU #JEANNE - Nedeljnik

7486



Kako je saopšteno večeras u Bitef teatru, na svečanom zatvaranju festivala, Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pripao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša. "To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine", navodi se u obrazloženju. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov", za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi "Zbogom, Lindita" Marija Banušija. "Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti", navodi žiri u svom obrazloženju. Međunarodnim žirijem 57. Bitefa predsedavala je prof. dr Ana Vujanović, a pored nje žiri su činili i dramski pisac i pozorišni reditelj Žoris Lakost, glumica i profesorka glume Nataša Barbara Gračner, likovni i umetnik performansa Siniša Ilić i dramaturškinja festivala Viner Festvohen Iris Rafetzider. Mario Banuši dobitnik je i nagrade lista Politika za najbolju režiju, a žiri u obrazloženju navodi kako njegov rediteljski rukopis "donosi emotivne, snolike i poetski izražajne odbleske smrti i suočavanja sa njom". Politikin žiri je ovu odluku doneo jednoglasno, a činili su ga reditelji Andraš Urban i Veljko Mićunović, kao i predstavnici redakcije Politike Gordana Popović, urednica rubrike Kultura, Ana Tasić, pozorišna kritičarka i Borka Golubović Trebješanin, novinarka. Nagradu publike dobila je opera-performans "Sunce i more" autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite. Ocenjujući svaku od predstava ocenama od 1 do 5, publika je litvansku produkciju nagradila visokom srednjom ocenom 4.61. Svečano zatvaranje festivala proteklo je u znaku plesne predstave "Wakatt" koja je izvedena na velikoj sceni Narodnog pozorišta. Koreografa Serža Emea Kulibaliya i trupu Plesnog pozorišta Faso publika je pozdravila ovacijama, kao i muzičku pratnju koju je predvodio jedan od najvećih francuskih džez flautista Medžik Malik. Foto: Jelena Janković

Ovogodišnji Bitef održan je od 3. do 10. oktobra pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija". U glavnom programu prikazano je devet predstava iz Nemačke, Grčke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Belgije, Burkine Faso i Srbije. Uz rasprodata izvođenja za koja se tražila karta više, ovogodišnji Bitef obeležile su i višeminutne ovacije publike. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Ovogodišnji međunarodni žiri, Iris Rafetseder, Nataša Barbara Gračner, Siniša Ilić, Žoris Lakost i ja, Ana Vujanović, dodeljujemo dve nagrade: Gran pri "Mira Trailović" - za najbolju predstavu i Specijalnu nagradu BITEF-a "Jovan Ćirilov" za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti. Festival smo pratili sa velikom radoznalošću i odgovornošću, nekada se više oslanjajući na mozak, nekada puštajući tela da budu njihova glavna publika, a nekada smo samo otvarali srca, u zavisnosti od načina na koji su nas predstave pozivale da im





Vreme: 11.10.2023 11:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/57-bitef-gran-pri-za-predstavu-jeanne-nedeljnik/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 57. BITEF: GRAN PRI ZA PREDSTAVU #JEANNE - Nedeljnik

se posvetimo. Prihvatili smo tu igru, jer u tome i jeste poenta izvođačkih umetnosti - da okupljaju ljude oko onoga što ne postoji i onoga što se, potom, dešava u neposrednom prelazu iz nepostojanja u postojanje pa u prošlo postojanje, i na šta mi zatim reagujemo ovde i sada, kako pojedinačno tako i kao privremena zajednica. Sve vreme smo pokušavali da otkrijemo kako predstave iz selekcije hvataju cajtgajst, na koji način daju izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti u pogledu žanra, stila ili umetničkih sredstava i medija, ili čak izgledaju kao da pokreću nove tendencije. Nije nam bilo lako da donesemo odluku o nagradama. Pa, ipak, upravo smo to uradili. Žiri je odlučio da specijalnu nagradu BITEF-a dodeli predstavi "Zbogom, Lindita", autora Marija Banušija. "Zbogom, Lindita" je intimna priča o gubitku najmilijih, praćena tugovanjem i pogrebnim ritualima, u kojima oni koji ostaju treba da se izbore sa ranama i prazninama kako bi nastavili da žive. Oslanjajući se na sopstveno iskustvo i sećanja autora iz albanskih i grčkih sela, predstava zaranja u dubine balkanskih tradicija, gde ovi rituali okupljaju ljude i zaustavljaju trenutak rastanka. Svojim majstorskim i delikatnim pristupom vremenu, Banuši produžava taj trenutak tako da njegova predstava balansira između života i smrti, zajednice i samoće, zemaljskog i uzvišenog. Taj produženi sadašnji trenutak velikodušno dopušta nama, publici, da se pridružimo situacijama na sceni. Polako i precizno, niz asocijativnih slika se pojavljuje pred našim očima i autor ne žuri da ih seče i montira. One blede u ništavilo, iz kojeg se pojavljuju, ostavljajući nam senke, uspomene, emocije i nezaboravan miris tamjana. To je hrabra umetnička odluka za tako mladog autora. Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti. A u vezi sa tim kako smo različite predstave pratili na različite načine, aktivirajući ovo ili ono čulo, želela bih da vam kažem da je za članove žirija uvodna scena ormana, gde su sećanja na tugu pohranjena u vidu mrtvog tela voljene osobe, bila dovoljno fascinantna da nas je navela da na tren obustavimo analitički pristup i otvorimo svoja srca. Banuši je sa njima postupio izuzetno nežno. Foto: Sneža Krstić Gran pri Mira Trailović - za najbolju predstavu ovogodišnje selekcije dobija #Jeanne u režiji Anje Suše, po tekstu Ivane Sajko. To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine. Dramaturgija nije ugladena; predstava ne klizi, već sve vreme osećamo otpor i prepreke. One nas teraju da zastanemo, da se zaustavimo, razmislimo, zapitamo se i oprezno napravimo sledeći korak. U međuprostorima i prazninama rađa se nova heroina, himera, delom Jovanka Orleana, delom Greta Tunberg, koja nije individualno ljudsko biće. Ona je avatar, veštačka inteligencija sačinjena od naše kolektivne inteligencije, našeg očaja i nade. Kada ona u predstavi umre, rediteljka koristi svoje umetničke veštine da napravi politički impresivan predlog - Jeanne se depikselizuje i rastvara u neumirućoj ideji koja ulazi u naša tela. Devojčica Jeanne je figura pametnija od celog komada i dok su svi rezignirani, ona trijumfuje tako što se poništava i postaje mi. Hvala vam što je niste pustili da ode. Post Views: 27 Originalni tekst





Vreme: 11.10.2023 12:03

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/vise-od-2-500-posetilaca-na-splet-tech-konferenciji>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 2.500 posetilaca na SPLET Tech konferenciji

2337

Više od 2.500 posetilaca, članova inovacionog ekosistema, 100 govornika i eksperata iz Srbije i sveta učestvovalo je danas na drugoj po redu SPLET Tech konferenciji koja je održana u „mts Dvorani“ u Beogradu.

Regionalni događaj o inovacijama i inovacionom preduzetništvu bio je u organizaciji dva projekta koje podržava Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID): „Srbija Inovira“, koji sprovodi ICT Hub, i „Preduzmi ideju“, u realizaciji konzorcijuma koji predvodi Inicijativa Digitalna Srbija.

Regionalnog karaktera, ovogodišnja konferencija okupila je govornike iz korporativnog, ali i startup sveta, i uspešnim pričama na teme skaliranja i internacionalizacije, dala odgovore posetiocima, preduzetnicima i osnivačima startapa, na teme kako se širiti na internacionalnim tržištima i brzo rasti sa početnih pozicija, kao ključnim za dalji razvoj domaće IT industrije.

Jedan od organizatora konferencije Nebojša Bjelotomić rekao je da su ove godine okupljene gotovo sve organizacije podrške za razvoj startup ekosistema, od naučno-tehnoloških parkova iz različitih gradova, preko inovacionih centara iz manjih sredina.

„I ovogodišnja konferencija je imala regionalni karakter uz brojne sesije kolega iz regiona koje se bave razvojem startapa, ali su i naši startapi imali priliku da se predstavljaju onima koji su za startup zajednicu najbitniji, investitorima i nadamo se da će ta poznanstva u budućnosti uroditi plodom,“ rekao je Bjelotomić.

„Drago nam je što smo već drugu godinu zaredom uspeali da okupimo sve aktere inovacionog ekosistema na jednom mestu sa zajedničkim ciljem – da pokažemo koliko su inovacije i inovaciono preduzetništvo važni za razvoj naše ekonomije. Posebno smo ponosni što je na ovogodišnjoj SPLET Tech Konferenciji predstavljen i prvi srpski superklaster „Odličan 3“, koji će u naredne dve godine nastojati da našu web3 i blokčejn scenu postavi u svetski vrh“, rekla je direktorka projekta „Srbija inovira“ Aleksandra Popović.

Pored USAID-a, konferenciju su ove godine podržale kompanije A1, [Generali](#), Gate group, Comtrade, Roche, Bosch i Tenderly, ambasada Izraela u Srbiji, UniCredit banka, Fond za inovacionu delatnost. Medijski partneri ovogodišnje konferencije su: Podcast.rs, WebMind, Euronews, Blic, Netokracija, Nedeljnik, Biznis.rs, Nova ekonomija, Nova.rs, ICT Business i Journal.





Datum: 12.10.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 531



Naslov: GENERALI

Strana: 8

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 12.10.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: Sajamski dani

Strana: 70

Sajamski dani

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

16-31. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA



Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 12.10.2023

Medij: Prosvetni pregled

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Saradnja ključ razvoja

Napomena:

Površina: 327



Strana: 17

SPLET TECH KONFERENCIJA

Сарадња кључ развоја

Друга по реду SPLET TECH конференција, водећи регионални догађај о иновацијама и иновационом предузетништву, у склопу два пројекта које подржава Америчка агенција за међународни развој – „Србија Иновира“ (ICT Hub) и „Предузми идеју“ (група коју пред-

кључно за даљи развој домаће ИТ индустрије.

– Поносни смо што смо, ове године опет, окупили готово све организације подршке за развој стартап екосистема, од научно-технолошких паркова из различитих градова, преко иновационих центара из мањих

гитална Србија и директор пројекта „Предузми идеју“.

– Драго нам је што смо, већ другу годину заредом, успели да окупи-мо све актере иновационог екосистема са заједничким циљем – да покажемо колико су иновације и иновационо предузетништво важни за развој наше економије. Посебно смо поносни што је на овогодишњој конференцији представљен и први српски суперкластер „Одличан 3“, који ће у наредне две године настојати да нашу web3 и блокчејн сцену постави у светски врх – изјавила је Александра Поповић, директорка пројекта „Србија иновира“.

– Заиста ми се свиђа холистичка природа регионалног приступа проблемима, то није поглед само на једну индустрију, већ поглед на све и разумевање како се користи технологија, како се заједница спаја да реши неке од суштинских проблема. Мислим да је то одлично и дивно је видети енергију свих предузетника овде. За мене предузетништво значи решавање проблема, а овде имамо много људи који покушавају да реше проблеме – рекао је Ендрју Нгујен, светски стручњак и лидер глобалног медицинског информатичког тима компаније Рош.

Осим USAID-а, конференцију су ове године подржале и компаније A1, Generali, Gate group, Comtrade, Roche, Bosch и Tenderly, амбасада Израела у Србији, UniCredit банка, Фонд за иновациону делатност...



води Иницијатива Дигитална Србија) окупила је прошле седмице у Београду више од 2500 посетилаца, чланова иновационог екосистема, који су имали прилику да чују инспиративне приче више од стотину предавача, стручњака из земље и света.

Окупили су се говорници из корпоративног, али и стартап света, а причама о успеху из различитих „дигиталних“ области пружили су примере добре праксе предузетницима и оснивачима стартапа, на теме како се ширити на тржишту и напредовати с почетних позиција, што је

средина, уз велики број младих из Ниша, Новог Пазара и Крагујевца, који су већ у стартап водама или су на факултету. И овогодишња конференција је имала регионални карактер, уз бројне сесије колега из региона који се баве развојем стартапа, али су и наши стартапи имали прилику да се представе онима који су за стартап заједницу најбитнији, инвеститорима. Надамо се да ће та познанства у будућности уродити плодом – рекао је Небојша Бјелотомић, један од организатора конференције, извршни директор Иницијативе Ди-





Vreme: 12.10.2023 09:58

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/predstava-ivane-sajko-i-anje-suse-jeanne-osvojila-gran-pri-mira->

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstava Ivane Sajko i Anje Suše "#Jeanne" osvojila Gran pri "Mira Trailović"

3509



Kako je saopšteno poslednje večeri festivala u Bitef teatru, na svečanom zatvaranju festivala, Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pripao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša.

#Jeanne, Foto: Jelena Janković

44 mins pre

· 2 min read

Kako je saopšteno poslednje večeri festivala u Bitef teatru, na svečanom zatvaranju festivala, Gran pri "Mira Trailović" 57. Bitefa pripao je predstavi "#Jeanne", koju je prema tekstu Ivane Sajko režirala Anja Suša.

"To je bogato pozorišno iskustvo koje pleni svojom kompleksnošću. Reč je o bajci o klasama, herojima i revolucijama, o kapitalizmu i apokalipsi, koja se kreće kroz registre istorije, kroz fantaziju, sećanje, samokritiku i proricanje sudbine", navodi se u obrazloženju.

Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov", za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi "Zbogom, Lindita" Marija Banušija.

"Iako visoko cenimo Banušijevu režiju, njegov rad sa svetlima i muzikom, kao i izvođače na sceni, Banušijev talenat, intuicija i veština u obradi vremena i temporalnosti ističu se kao izuzetan doprinos izvođačkoj umetnosti", navodi žiri u svom obrazloženju.

Međunarodnim žirijem 57. Bitefa predsedavala je prof. dr Ana Vujanović, a pored nje žiri su činili i dramski pisac i pozorišni reditelj Zoris Lakost, glumica i profesorka glume Nataša Barbara Gračner, likovni i umetnik performansa Siniša Ilić i dramaturškinja festivala Viner Festvohen Iris Rafetzider.

Mario Banuši dobitnik je i nagrade lista Politika za najbolju režiju, a žiri u obrazloženju navodi kako njegov rediteljski rukopis "donosi emotivne, snolike i poetski izražajne odbleske smrti i suočavanja sa njom". Politikin žiri je ovu odluku doneo jednoglasno, a činili su ga reditelji Andraš Urban i Veljko Mićunović, kao i predstavnici redakcije Politike Gordana Popović, urednica rubrike Kultura, Ana Tasić, pozorišna kritičarka i Borka Golubović Trebješanin, novinarka.

Ovacije budvanske publike za plesnu predstavu "Zidanje Skadra" na festivalu "Ćirilicom"

Svečano zatvaranje festivala proteklo je u znaku plesne predstave "Wakatt" koja je izvedena na velikoj sceni Narodnog pozorišta. Koreografa Serža Emea Kulibaliya i trupu Plesnog pozorišta Faso publika je pozdravila ovacijama, kao i muzičku pratnju koju je predvodio jedan od najvećih francuskih džez flautista Medžik Malik.

Ovogodišnji Bitef održan je od 3. do 10. oktobra pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija". U glavnom programu prikazano je devet predstava iz Nemačke, Grčke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Belgije, Burkine Faso i Srbije. Uz rasprodata izvođenja za koja se tražila karta više, ovogodišnji Bitef obeležile su i višeminutne ovacije publike.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i





Vreme: 12.10.2023 09:58

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/predstave/predstava-ivane-sajko-i-anje-suse-jeanne-osvojila-gran-pri-mira->

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstava Ivane Sajko i Anje Suše "#Jeanne" osvojila Gran pri "Mira Trailović"

Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa", Ekostar pak, Vulkan izdavaštvo, kao i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala , kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram





Datum: 13.10.2023

Medij: Hello

Rubrika Inside Story

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 338



Naslov: Sajamski dani

Strana: 19

Sajamski dani

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

16-31. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA

25. GODINA **Laguna** **DELFI** **STARWAY** **mala laguna** **BUKMARKER**

BANCA INTESA **bambi** **NESCAFÉ** **biotèn** **FRB** **FINO** **Henkel**

AVON **ESI** **DEXYCO** **AKS** **Haier** **kupujem prodajem** **Bookmate**

Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 14.10.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 79



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 10. 2023.			
82300192-10			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.113,33 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,76 EUR	1.144,13 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.325,10 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,16 EUR	1.893,05 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.063,73 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.641,93 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.879,95 RSD





Datum: 15.10.2023

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	15.10.2023 14:00:00	45:00
Prilog	15.10.2023 14:23:00	4:17

Naslov: Generali osiguranje na DOT konferenciji

3583

Spiker:

Komentar konferencije "DOT 2023" kao i kratku retrospektivu održavanja ove manifestacije čuli smo od Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za IT u Generali [osiguranju](#).

Miodrag Jovanović direktor Direkcije za IT [GENERALI osiguranje](#):

Još jedna uspešna konferencija i ove godine. Malo bih rekao možda o istorijatu, kako smo došli do toga. Negde 2013. godine kada je Informacioni centar UOS-a, Udruženja [osiguravača](#), zaživeo, uloga udruženja se promenila. Oni su postali, da kažem, deo procesa, ne samo jedno telo koje prati i koordinira rad [osiguravača](#) nego i deo redovnog procesa od prodaje, rešavanja štete i tako dalje. I tu smo, da kažem, jako rano počeli sa digitalizacijom. Mi smo kao [osiguranje](#) imali potrebu da razmenimo informacije iako smo mi konkurencija, ja bih rekao to je na nivou UOS-a mi imamo i konkurenciju, ali i saradnju. To, to može da bude neki slogani naše saradnje, tako da imali smo dobru priliku da preko UOS-a organizujemo konferenciju gde ćemo izneti ono na čemu radimo, šta su aktuelne, aktuelni trendovi, da popričamo o regulativi, o zahtevima regulatora i tako dalje. Tako da je od prve godine to jako uspešno krenulo, jako lepo se primilo, puno je značilo za naše međusobno upoznavanje na nivou industrije, a onda u celini, opet kažem, jesmo konkurencija, ali mi smo svi zajedno negde zaduženi i naš je cilj da [osiguranje](#) kao industrija bude jako uspešno, da bude jako dobro promovisano, jer je ona jedan bitan element ekonomije u jednoj državi i jedna potreba naših klijenata. Tako da smo mi kroz godine rasli kao konferencija u jednom ubrzanom tempu digitalizacije svega i svačega, ovaj, ovih poslednjih godina, i jako nam puno pomoglo da podignemo naše usluge na viši nivo i da zaista možemo da kažemo da imamo digitalne servise i sve više digitalnih servisa i ono što radimo, bilo kao pojedinačno društvo bilo kao zajedno preko, preko Udruženja [osiguravača](#), je vrlo često, vrlo reprezentativno i na nivou, da kažem, mnogo širem od naše zemlje, na nivou Evropske unije, pa i sveta, jer su neka rešenja vrlo inovativna i, da kažem, napredno rešavana. U poslednje vreme priča se dosta o veštačkoj inteligenciji i to je jedna od glavnih tema i ove konferencije bila. Međutim, udruženje je još pre, ajde da kažem tako, desetak godina uspostavilo jedan sistem za praćenje šteta u [osiguranju](#) koje se baziralo na konceptima veštačke inteligencije još tada, tako da smo i tu negde imali inovativni pristup i trudimo se znači da i za ubuduće da nastavimo tako i da kombinujemo tu neku našu saradnju i naše, da kažem, sopstvene interese kao pojedinačnih kompanija, jer je to negde jedini način da izađemo u susret klijentima. Ono što bih rekao sada, možda malo konkretnije šta klijenti očekuju jesu neki kompletni servisi, a ne samo pojedinačne usluge polise [osiguranja](#) ili bankarski kredit ili kupovina nekog proizvoda, oni očekuju kompletnu uslugu. Da bi se kompletna usluga dala, mi moramo da pravimo ekosisteme, partnerstva, između različitih faktora na tržištu, a to podrazumeva jednu ozbiljnu digitalizaciju i digitalno povezivanje tog procesa. Mi smo upravo na konferenciji kao Generali [osiguranje](#) predstavili jedan inovativni proizvod koji se zove Dinamik lajf i koji podrazumeva jednu digitalnu saradnju između [osiguravajućeg](#) društva, zastupnika [osiguranja](#) i mreže partnera koji pružaju proizvode ili usluge našim klijentima, povezali smo na neki način životno [osiguranje](#), neku vrstu lojaliti programa i štednju za klijenta kao jednu kompletnu uslugu. Mislim da je to odličan primer kako može da se radi digitalno u današnje vreme.





Vreme: 16.10.2023 20:19

XML

Medij: k1info.rs

Link: <https://www.k1info.rs/kultura/muzika/31888/il-divo-koncert-beograd-arena/vest>

Autori: K1info

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: IL DIVO na koncertu u Areni 28. oktobra predstavljaju NOVOG ČLANA, specijalni gost - pijanista Stefan Đoković

1663



Koncert u Beogradu je deo je svetske turneje pod nazivom A New Day Tour

Planirajte svoje veče 28. oktobra na vreme, jer nam u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. Ovaj koncert deo je svetske turneje pod nazivom A New Day Tour, a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Repertoar ovog spektakularnog događaja u Štark Areni slavi najveće uspehe ovog omiljenog sastava. IL Divo je do sada obeležio neke nezaboravne nastupe, uključujući svečanu ceremoniju otvaranja Svetskog prvenstva u fudbalu u Nemačkoj i dijamantski jubilej Engleske kraljice. Osim toga, sarađivali su s legendama poput Selin Dion, Barbre Strejsend, Toni Brakston i mnogim drugima. Sada su spremni da ponovno očaraju Beograđane. Ako ste pravi obožavalac, imate priliku za poseban susret s članovima benda. Meet and greet događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta. Oko četrdeset srećnika će moći da se upozna, fotografiše i razgovara sa ovom slavnim četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Takođe važno je napomenuti da će organizatori koncerta ugostiti učenike iz muzičkih škola širom Srbije zahvaljujući donatorima poput kompanija Big Fashion, **Generali osiguranja**, Alta banke, Wiener Stadtische koji su odvojili sredstva za kupovinu karata i čijom zaslugom će neki od budućih mladih talenata po prvi put posetiti beogradsku Štark Arenu. Naravno, osim toga, koncert će biti praćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar biti na visini zadatka. Ne propustite ovu izvanrednu priliku da doživite IL Divo uživo.





Vreme: 16.10.2023 11:22

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/slobodno-vreme/upoznajte-clanove-benda-il-divo-na-nezaboravnom-koncertu-2810->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Upoznajte članove benda IL DIVO na nezaboravnom koncertu 28.10. u Štark Areni

1815



Planirajte svoje veče na vreme jer nam 28. oktobra u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. Ovaj koncert deo je svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija.

Repertoar ovog spektakularnog događaja u Štark Areni slavi najveće uspehe ovog omiljenog sastava. IL Divo je do sada obeležio neke nezaboravne nastupe, uključujući svečanu ceremoniju otvaranja Svetskog prvenstva u fudbalu u Nemačkoj i dijamantski jubilej Engleske kraljice. Osim toga, sarađivali su s legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Sada su spremni da ponovno očaraju Beograđane. Ako ste pravi obožavalac, imate priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta. Oko četrdeset srećnika će moći da se upozna, fotografiše i razgovara sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Takođe važno je napomenuti da će organizatori koncerta ugostiti učenike iz muzičkih škola širom Srbije zahvaljujući donatorima poput kompanija Big Fashion, [Generali osiguranja](#), Alta banke, Wiener Stadtische koji su odvojili sredstva za kupovinu karata i čijom zaslugom će neki od budućih mladih talenata po prvi put posetiti beogradsku Štark Arenu. Naravno, osim toga, koncert će biti praćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar biti na visini zadatka. Ne propustite ovu izvanrednu priliku da doživite IL Divo uživo. Sve detalje o koncertu i ulznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Spremite se za veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka.





Vreme: 16.10.2023 23:15

XML

Medij: pink.rs

Link: <https://www.pink.rs/extra/540903/upoznajte-clanove-benda-il-divo-na-nezaboravnom-koncertu-2810->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Upoznajte članove benda IL DIVO na nezaboravnom koncertu 28.10. u Štark Areni

1826



Planirajte svoje veče na vreme jer nam 28. oktobra u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. Ovaj koncert deo je svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Repertoar ovog spektakularnog događaja u Štark Areni slavi najveće uspehe ovog omiljenog sastava. IL Divo je do sada obeležio neke nezaboravne nastupe, uključujući svečanu ceremoniju otvaranja Svetskog prvenstva u fudbalu u Nemačkoj i dijamantski jubilej Engleske kraljice. Osim toga, sarađivali su s legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Sada su spremni da ponovno očaraju Beograđane. Ako ste pravi obožavalac, imate priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta. Oko četrdeset srećnika će moći da se upozna, fotografiše i razgovara sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Takođe važno je napomenuti da će organizatori koncerta ugostiti učenike iz muzičkih škola širom Srbije zahvaljujući donatorima poput kompanija Big Fashion, [Generali osiguranja](#), Alta banke, Wiener Stadtische koji su odvojili sredstva za kupovinu karata i čijom zaslugom će neki od budućih mladih talenata po prvi put posetiti beogradsku Štark Arenu. Naravno, osim toga, koncert će biti praćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar biti na visini zadatka. Ne propustite ovu izvanrednu priliku da doživite IL Divo uživo. Sve detalje o koncertu i ulznicama možete pronaći na digitalnim platformama tickets.rs i www.ninamedia.rs, kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Spremite se za veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Autor: pr





Vreme: 16.10.2023 11:15

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/zabava/kultura/4267426/upoznajte-clanove-benda-il-divo-na-nezaboravnom->

Autori: @KurirVesti

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Upoznajte članove benda IL DIVO na nezaboravnom koncertu 28.10. u Štark Areni

1991



Planirajte svoje veče na vreme jer nam 28. oktobra u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. ...

Planirajte svoje veče na vreme jer nam 28. oktobra u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. Ovaj koncert deo je svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Repertoar ovog spektakularnog događaja u Štark Areni slavi najveće uspehe ovog omiljenog sastava. IL Divo je do sada obeležio neke nezaboravne nastupe, uključujući svečanu ceremoniju otvaranja Svetskog prvenstva u fudbalu u Nemačkoj i dijamantski jubilej Engleske kraljice. Osim toga, sarađivali su s legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Sada su spremni da ponovno očaraju Beograđane. Ako ste pravi obožavalac, imate priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta. Oko četrdeset srećnika će moći da se upозна, fotografiše i razgovara sa ovom slavnim četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Takođe važno je napomenuti da će organizatori koncerta ugostiti učenike iz muzičkih škola širom Srbije zahvaljujući donatorima poput kompanija Big Fashion, **Generali osiguranja**, Alta banke, Wiener Stadtische koji su odvojili sredstva za kupovinu karata i čijom zaslugom će neki od budućih mladih talenata po prvi put posetiti beogradsku Štark Arenu. Naravno, osim toga, koncert će biti praćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar biti na visini zadatka. Ne propustite ovu izvanrednu priliku da doživite IL Divo uživo. Sve detalje o koncertu i ulznicama možete pronaći na digitalnim platformama tickets.rs i ddtickets.rs, kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Spremite se za veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Promo





Datum: 17.10.2023

Medij: Ilustrovana politika

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAJAMSKI DANI

Napomena:

Površina: 319



Strana: 51



Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.

1533





Datum: 18.10.2023

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 567



Naslov: SAJAMSKI DANI

Strana: 67

Sajamski dani

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

16-31.oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA



Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija *Sajamski dani* potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 18.10.2023

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: Mirjana Stevanović

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1110



Naslov: Kad za otplatu duga garantuješ tuđim životom

Strana: 26,27

FINANSIJE

ZALOGE NA ŽIVOTINJE

Kad za otplatu duga garantuješ tuđim životom

Iako čine manje od jednog procenta u ukupnom broju izdatih garancija da će neki kredit ili pozajmica biti vraćeni, odnosno da će se namenski uplaćena sredstva iskoristiti u predviđene svrhe, zaloge koje se stavljaju na životinje predstavljaju prilično sigurno obezbeđenje. Od 1.807 takvih zaloga, samo je u 13 slučajeva pokrenuta prinudna naplata. Ugovori u kojima je stavljen залог na životinje „teški“ su 57,7 miliona evra, kao jemstvo najčešće služe goveda, mlečne krave i junad, a jedan od uslova da se ta vrsta zaloge uspostavi je da životinja, stado ili jato, budu osigurani.

Piše: Mirjana Stevanović

Na par konja, lipicanera starih 10 i 12 godina, stavljena je zalog koja garantuje isplatu 20.000 evra do aprila 2026. godine, a na osnovu ugovora između dva fizička lica. Stado od 45 ovaca i jagnjadi garancija je da će biti namenski upotrebljeno 2,3 miliona dinara koje je Republika Srbija preko Ministarstva poljoprivrede dodelila jednom uzgajivaču. Banka je preduzeću odobrila kredit od skoro 600.000 evra, a garancija je stado od 157 goveda ali i mehanizacija koja je u posedu firme...

To su samo neki od raznovrsnih primera zaloge koja se stavlja na životinje, kako bi one bile garant otplate duga. Na spisku su goveda, mlečne krave i junad, a prema registru prava APR-a, to čini 57,8 odsto svih zaloga iz ove kategorije. Slede ovce, obično stada od 20 do

50 jedinki, a na njih se odnosi 28,04 odsto ugovora, svinje su predmet zaloge u 9,43 odsto predmeta, dok se preostalih 4,73 procenta odnosi na ostale životinje, ređe na konje a češće na živinska jata od ponekad nekoliko hiljada roditeljskih ili izvedenih kokošaka ili pilića.

Ugovori „teški“ 57,7 miliona evra

Zaloge na životinje obično se stavljaju kada uzgajivač koristi neki od programa subvencija, pa država obezbedi sredstva za nabavku stada ili jata, dok uzgajivač ili ima obavezu da taj dug otplati ili da po isteku ugovorenog vremena preda odrasle jedinke. Poverioci mogu biti i razne fondacije koje podstiču poljoprivredu tako što obezbede početno krdo ili jato, a nisu retke ni situacije kada

firma koja se bavi preradom mesa daje svojim kooperantima ili kredit ili stado koje obezbeđuje zalogom.

U takvim slučajevima, obično se ugovorom precizira i način čuvanja i nege životinje i određuje kilaža koju uzgajivač treba da preda na kraju ciklusa. Nešto su ređe situacije kada broj životinja u oborima i torovima nije dovoljna garancija, pa one samo dopunjuju spisak na kome se nalaze i druge vrednosti iz domaćinstva, nekretnine i mehanizacija.

Među zalagodavcima najveći je broj fizičkih lica, čak 93,17 odsto, a reč je obično o nosiocima registrovanog poljoprivrednog gazdinstva. U 5,89 odsto slučajeva залог daju privredna društva, a svega 0,94 odsto čine preduzetnici. Ali, kakva god da je struktura i poverilaca i onih koji

Ko su poverioci

U ukupnoj masi založnih prava, struktura poverilaca drugačija je nego kod predmeta gde se otplata duga garantuje životinjama. Naime, u ovoj prvoj, široj kategoriji, najzastupljenije su banke, koje čine 65,66 odsto svih ugovora. Slede privredna društva koja učestvuju u sklapanju 17,40 odsto poslova ove vrste, a zatim Republika Srbija - Poreska uprava, sa učešćem od 5,70 odsto. Fizička lica čine 1,56 odsto, preduzetnici 0,08, ostala pravna lica 7,65 odsto, dok se na lica koja ne spadaju ni u jednu od navedenih kategorija odnosi 1,95 odsto slučajeva, navode u APR-u.

Međutim, kada je reč o poveriocima sa založnim pravima nad životinjama, najzastupljenija su privredna društva koja čine 53,59 odsto svih registrovanih. Banke su zastupljene u 21,82 odsto predmeta, Republika Srbija - Poreska uprava čine 10,22 odsto, ostala pravna lica 13,52 procenta, dok lica koja ne spadaju ni u jednu od navedenih kategorija učestvuju u 0,85 odsto uspostavljenih zaloga na životinjama, navode u APR-u.





Datum: 18.10.2023

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: Mirjana Stevanović

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1110



Naslov: Kad za otplatu duga garantuješ tuđim životom

Strana: 26,27

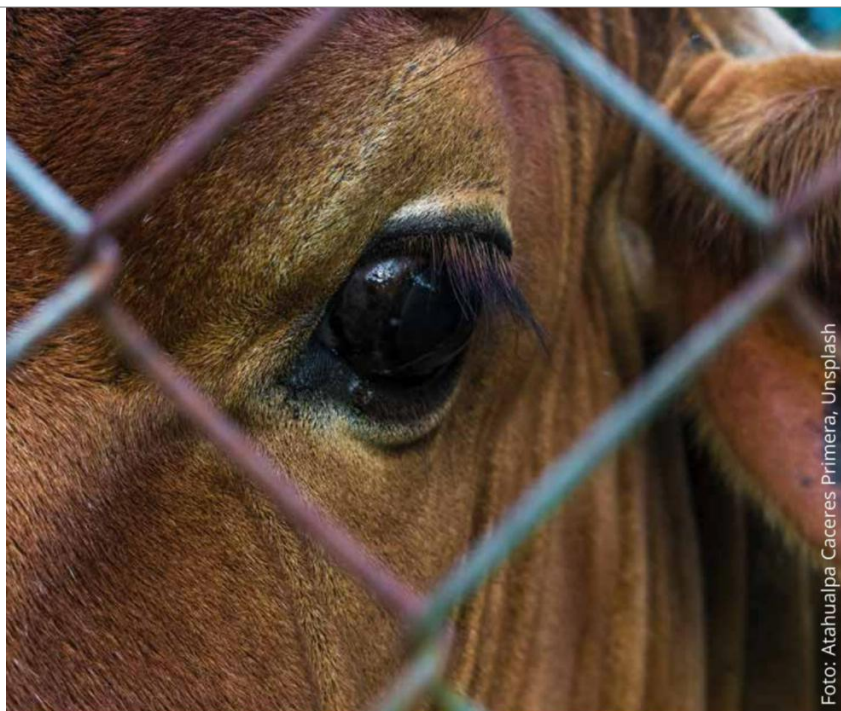


Foto: Atahualpa Caceres Primera, Unsplash

garantuju svojim stočnim ili živinskim fondom, zaloga stavljena na životinje prilično je pouzdana. Od ukupnog broja takvih predmeta, prema podacima APR-a, samo je u 13 pokrenuta naplata po osnovu uspostavljenog založnog prava.

„Na preseku koji je sačinjen 19. septembra ove godine, od ukupno 194.962 aktivna založna prava, na životinje kojima se obezbeđuje kredit ili drugi vid sticanja sredstava, odnosi se 1.807 predmeta. Od ukupne vrednosti svih obezbeđenih potraživanja, a ona iznosi oko 90,5 milijardi evra, ugovori u kojima je stavljen zalog na životinje 'teški' su 57,7 miliona evra“, navode za B&F u APR-u.

Ništa bez osiguranja

Uslov koji svi poverioci postavljaju da bi se uopšte uspostavila takva vrsta zaloge, jeste da životinje budu osigurane. U Generali Osiguranju Srbija, kažu za B&F da godišnje ugovaraju više stotina takvih polisa, kao i da se taj broj odražava i na visinu prikupljene premije. Osiguranjem, kažu, mogu biti obuhvaćene sve domaće životinje i živina.

„Mi dominantno prodajemo Premium pokriće osiguranja životinja, koje pokriva sve bolesti i stanja koja dovode do uginuća ili prinudnog klanja. Ovim paketom su isključene za-

razne bolesti, kod kojih štetu nadoknađuje država. Kultura osiguranja kod naših poljoprivrednika se u velikoj meri promenila poslednjih godina i sve je više onih koji samostalno žele da osiguraju svoje domaće životinje u cilju zaštite proizvodnje. Ipak, još uvek najveće interesovanje vlada u slučajevima subvencionisanih kredita za nabavku stoke, kod kojih država plaća premiju osiguranja u 100 odsto iznosu. Kao dodatna mera obezbeđenja tog kredita obavezna je vinkulacija, odnosno postupak u kome ugovarač prenosi pravo potraživanja po osnovu osiguranja u korist tog trećeg lica“, objašnjavaju u Generali Osiguranju.

Dodaju da država subvencionise osiguranje životinja godinama, po osnovu Zakona o podsticajima u poljoprivredi i ruralnom razvoju. To se čini kroz regresiranje osiguranja u visini od 40 odsto, dok pojedini region, zbog svoje specifičnosti, imaju regres koji može dostići i do 70 procenata.

Životinja je pokretna imovina, kao i svaka druga

Osim Republike Srbije ili Ministarstva poljoprivrede, komercijalnih banaka i preduzeća sa kooperativom, među poveriocima u ovakvim poslovima često se javlja i Fondacija Pro-

speritati. Ona sredstvima koje donira mađarska Vlada ugovara mentorske i druge projekte osnaživanja paora na severu Vojvodine.

„Mi stavljamo zalogu na priplodne životinje kada naši korisnici u okviru konkursa kupe životinje. Do sada smo imali pet takvih konkursnih krugova, iz kojih je nastalo oko 700 ugovora. Na osnovu ugovora o finansijskoj podršci uvek je obaveza naših korisnika da upišu zalogu na pokretnim stvarima, i isto tako i na životinje. Time želimo da obezbedimo ne samo da imamo prednost u prodaji, ako dođe do raskida ugovora i prinudne naplate potraživanja, nego i to da korisnici ne otuđe predmet konkursa, da ih oni koriste za namenu za koju je finansijska podrška data“, kaže za B&F Ana Lulić Marki iz Pravnog sektora te organizacije.

Objašnjava da založni dužnik nema dodatnih obaveza u odnosu na životinje, ali ne sme da ih otuđi za vreme održavanja konkursa, već mora sam da ih drži u okviru gazdinstva čiju adekvatnost je dokazao prilikom konkurisanja. On pre svega mora da ispunjava propisane veterinarsko-sanitarne uslove, a životinje i uslove u kojima ih gaji mora da održava savesno za sve vreme trajanja ugovora. Naša sagovornica dodaje da u određenim slučajevima traže i osiguranje životinja, a da ukoliko ona uginu, ugovorom je predviđeno da vlasnik mora da upiše zalogu na drugu, novu životinju.

„Mi svaki put upisujemo zalogu kada se životinja nabavlja u okviru konkursa i to nije ništa drugačije nego kada se upisuje zaloga, na primer, na vozilu. Životinja ima individualni identifikacioni broj, koji se upisuje u ugovor o zalozi i u registar založnog prava“, pojašnjava Lulić Marki. Ona napominje da dosad nisu imali izvršenje po založnom pravu nad životinjama, a da je cilj da njihovi korisnici u datom roku ne otuđe predmet projekta, nego da se služe priplodnim grlima u skladu sa ciljem konkursa u okviru kojeg su nabavljena.





Datum: 18.10.2023

Medij: Biznis&Finansije

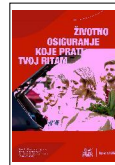
Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: GENERALI

Strana: 2

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 18.10.2023 16:10

XML

Medij: pressserbia.com

Link: <https://www.pressserbia.com/upoznajte-clanove-benda-il-divo-na-nezaboravnom-koncertu-28-10-u->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Upoznajte članove benda IL DIVO na nezaboravnom koncertu 28.10. u Štark Areni

1882



17 minuta ago

Facebook X Pinterest LinkedIn Email WhatsApp

Planirajte svoje veče na vreme jer nam 28. oktobra u Štark Arenu dolazi planetarno popularni bend IL Divo koji će ovoga puta u Beogradu izvesti svoje najveće hitove. Ovaj koncert deo je svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija.

Repertoar ovog spektakularnog događaja u Štark Areni slavi najveće uspehe ovog omiljenog sastava. IL Divo je do sada obeležio neke nezaboravne nastupe, uključujući svečanu ceremoniju otvaranja Svetskog prvenstva u fudbalu u Nemačkoj i dijamantski jubilej Engleske kraljice. Osim toga, sarađivali su s legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima.

Sada su spremni da ponovno očaraju Beograđane. Ako ste pravi obožavalac, imate priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta. Oko četrdeset srećnika će moći da se upozna, fotografiše i razgovara sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje.

Takođe važno je napomenuti da će organizatori koncerta ugostiti učenike iz muzičkih škola širom Srbije zahvaljujući donatorima poput kompanija Big Fashion, [Generali osiguranja](#), Alta banke, Wiener Stadtische koji su odvojili sredstva za kupovinu karata i čijom zaslugom će neki od budućih mladih talenata po prvi put posetiti beogradsku Štark Arenu.

Naravno, osim toga, koncert će biti praćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar biti na visini zadatka. Ne propustite ovu izvanrednu priliku da doživite IL Divo uživo. Sve detalje o koncertu i ulznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Spremite se za veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka.





Vreme: 18.10.2023 16:44

XML

Medij: biznis.rs

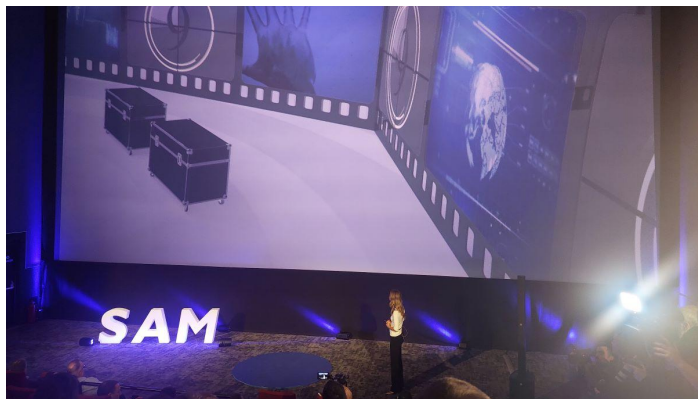
Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/kako-menadzeri-rade-na-humanizaciji-biznisa/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako menadžeri rade na humanizaciji biznisa

3884



U današnjem poslovnom svetu, više nego ikada pre, prepoznavamo da su ljudi srž uspeha svake organizacije. Humanizacija biznisa nije trend, već imperativ za rast, održivost i pozitivan uticaj na zajednicu u kojoj poslujemo. Menadžeri su ti koji prave razliku i koji se "hvataju u koštac" sa izazovima savremenog sveta koji nameće digitalizaciju, ali istovremeno posmatra samog čoveka kao neizostavni segment u svakodnevnom poslovanju. Danas, kad se sve više priča o veštačkoj inteligenciji, nameće se i pitanje kakva je njena primena u cilju društvenog dobrostanja, zašto je važno integrisanje održivosti u poslovnu strategiju ili razmišljanje o modelima ulaganja u rešenja koja su usmerena na ljude. Upravo to su teme jesenjeg Forumu menadžera u organizaciji Srpske asocijacije menadžera (SAM), koji će biti održan u četvrtak, 19. oktobra u 11 časova. O menadžerima budućnosti svoj utisak saopštili su nam Dragomir Kostić, glavni direktor Atlantic Brands i član Upravnog odbora SAM-a, i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#). Kostić: Menadžer budućnosti je sposoban i empatičan "Uspešan savremeni menadžer i menadžer budućnosti idealno treba da objedini dve osnovne karakteristike - sposobnost da upravlja nepredvidivošću i sposobnost da upravlja ljudima, gde je ključna osobina, posebno za liderski kadar, empatičnost. Dinamični pejzaž poslovanja, kakav vidimo oko nas, donosi sa sobom niz ključnih zahteva za uspešne menadžere. Ako treba izdvojiti tek nekoliko, ovo su ključne karakteristike koje se očekuju", navodi Dragomir Kostić. On kaže da je, s obzirom na to da tehnologija postaje osnovni deo svakog poslovanja, digitalna pismenost neminovno očekivana karakteristika. "Razumevanje digitalnih alata, veštačke inteligencije, ali povrh toga i sposobnost kvalitetne analize podataka, neophodne su pretpostavke za donošenje kvalitetnih odluka. Osim toga, od neprocenjive je važnosti agilnost, sposobnost brze reakcije i prilagođavanja na stalne promene i neočekivane izazove. U sve manje predvidivom okruženju menadžer mora na vreme da prepozna potencijalne rizike i razvije strategije za njihovo efikasno upravljanje. Naravno, tim je ključan faktor u realizaciji rezultata i bez obzira na poslovne i tehnološke trendove, čovek ostaje trajno u fokusu menadžera. Menadžer budućnosti mora da prepozna, razume i reaguje na emocije i potrebe svojih zaposlenika. A da bi bio empatičan prema članovima tima, menadžer mora biti u stanju da razume i upravlja i sopstvenim emocijama. Konačno, jedino je zadovoljan tim zaista uspešan tim", zaključuje Kostić i dodaje: "Na kraju, ne manje važno, ključna menadžerska osobina bila je i ostaje veština komunikacije. I stručne kvalifikacije i iskustvo padaju u drugi plan ako menadžer ne može uspostaviti efikasnu komunikaciju sa različitim interesnim skupinama. U poslovnom svetu se često zanemaruje važnost emocionalne i socijalne inteligencije, što je direktno povezano sa komunikacijskim veštinama i uspostavljanjem odnosa u široj zajednici, i to je sigurno prostor za razvoj u svim sferama života, a poseban fokus zahteva kad govorimo o menadžmentu. Svakako onom uspešnom", ističe glavni direktor Atlantic Brands i član Upravnog odbora SAM-a. Filipović: Razumevanje i otvorenost kao ključ "Menadžer budućnosti, a po meni i sadašnjosti, trebalo bi da bude osoba koju karakteriše empatičnost prema svojim saradnicima i razumevanje njihovih potreba, otvorenost i transparentnost u komunikaciji, integritet i pravičnost u donošenju odluka. Takođe, tu je i inovativnost u pristupu rešavanju izazova sa kojima su susreće, treba da bude timski igrač, uzor ljudima sa kojima sarađuje, da obezbeđuje psihološku sigurnost svojim saradnicima, što podrazumeva slobodno iznošenje mišljenja na sve teme bez straha od negativnih





Vreme: 18.10.2023 16:44

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/kako-menadzeri-rade-na-humanizaciji-biznisa/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako menadžeri rade na humanizaciji biznisa

posledica zbog istih", smatra Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#).





Datum: 19.10.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: GENERALI

Strana: 37

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 19.10.2023 18:03

XML

Medij: lepotaizdravlje.rs

Link: <https://www.lepotaizdravlje.rs/lz-magazin/product-brand-news/odrzana-9-pro-femina-konferencija->

Autori: Dragana Đurić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. Pro-femina, konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

4620



U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu 18. oktobra, u Palati umetnosti Madlena u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija Pro-femina. Ovogodišnja konferencija pod nazivom "Nova ženska energija" organizovana je na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim periodima života žene - posebno se osvrćući na tabuizirani period menopauze. Na samom početku konferencije, publiku, kao i učesnice i partnere konferencije, pozdravila je Lidija Čulibrk, glavna i odgovorna urednica magazina "Lepota i zdravlje". "Samo na trenutak setite se dana kada ste dobile prvu menstruaciju i kako ste se tada osećale... ili perioda trudnoće, porođaja i dojenja, ako imate decu, pa meseca u kojima ste se mučili sa PMS-om. I na kraju tegoba menopauze. Čitav jedan svet koji tek čeka da se o njemu govori. Drago mi je što je došao trenutak da se o takvim temama može razgovarati otvoreno i bez ustručavanja", rekla je u svom obraćanju Lidija. U prva dva panela "Tri faze menopauze: Šta se dešava koži - pogled izbliza" i "U susret izazovima: Godine o/u kojima smo prestali da ćutimo", oba realizovana uz pomoć glavnog partnera konferencije brenda "Vichy", sagledana je tema menopauze i svega što ona donosi iz nekoliko različitih uglova - ginekološkog, dermatološkog, farmaceutskog i psihološkog. Reč su imale prof. dr Aleksandra Novakov Mikić, specijalistkinja ginekologije i akušerstva, dr Marta Terzić, specijalistkinja dermatovenerolog, Ana Kovačević, diplomirani farmaceut u ime brenda "Vichy", uz moderatorku Milicu Gacin, TV voditeljku i autorku projekta "Moje najbolje godine". Ivana Jovanović Beatović, PR stručnjakinja i influenserka, sa svojim sagovornicama Dušankom Latas, psihološkinjom, i Milenom Spasović, farmaceutkinjom iz "Srbotradea", sjajno se nadovezala na prvu temu. Tokom konferencije prisutni su imali priliku da čuju i intimnu ispovest glumice Nine Seničar, koja je za cilj imala da podseti žene kako sve treba da brinemo o sebi, ali i o dragim ženama oko sebe. Nina je ovom prilikom podelila i 10 vaučera za ginekološke preglede koji mogu spasiti život, a koje i u okviru svoje kampanje "Ja brinem o sebi" obezbeđuje za žene širom Srbije. Pod temom "Mentalno zdravlje: Hormon sreće, molim!", Olivera Stefanović Stanković, sa sagovornicama dr Amirom Fazlagić, specijalistkinjom ginekologije i akušerstva, i Draganom Jovanović, specijalistkinjom za lajfkoučing i joga učiteljicom, osvrnula se na uticaj hormona na psihi i obrnuto. Briga o sebi kao uslov za hormon sreće, kao i celokupnog zdravlja, uz jogu i relaksaciju, kao i biljne preparate - osnovni su alati u ovom osetljivom periodu žene, složile su se učesnice panela, realizovanog uz pomoć partnera kompanije "MediPharm" sa brendom Medifem. Još jedna zanimljiva tema bila je "Vaše kosti žele više: Kako sprečiti osteoporozi". O osteoporozi i osteopeniji, kao čestim pratiocima menopauze i perimenopauze, diskutovale su prof. dr Marina Nikolić Đurović, specijalistkinja interne medicine endokrinolog, koja je na konferenciju došla sa svojom pacijentkinjom Radmilom Minić, i doc. dr Tamara Ratković, fitnes ekspertkinja, dok je ovim panelom moderirala Milica Bursać. Pokrovitelj panela bila je kompanija "AbelaFarm" sa brendom K2D3 Viva. Na samom kraju, ovogodišnju konferenciju obeležio je još jedan veoma zanimljiv razgovor, ovoga puta jedan na jedan. Ivoni Pantelić, inače i voditeljki konferencije, na bini se pridružila naša cenjena modna kreatorka Verica Rakočević - sa svojih 75. godina, vitalna, zdrava i negovana, Verica je ovom prilikom poručila svim ženama da ne treba da se plaše menopauze. Kako je naglasila, ostati vitalan stvar je genetike, uz pravilnu ishranu, fizičku aktivnost i ogromnu ljubav prema sebi. Osim **generalnog**





Vreme: 19.10.2023 18:03

XML

Medij: lepotaizdravlje.rs

Link: <https://www.lepotaizdravlje.rs/lz-magazin/product-brand-news/odrzana-9-pro-femina-konferencija->

Autori: Dragana Đurić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. Pro-femina, konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

pokrovitelja i pomenutih partnera konferencije, ovogodišnju Pro-feminu podržali su i: "[Generali osiguranje](#)", kompanija AWT International sa brendom "Frosch", kompanija "Mayrex", Oktal pharma sa brendom "Ducray". Refresh partneri konferencije su bili kompanija "Coca Cola" sa brendom Rosa i kompanija "Carlsberg Srbija" sa brendom Somersby, caffe break partner "Lavazza" i kompanija "s.Oliver", koja je bila zadužena za stajling hostesa konferencije. Naredna Pro-femina konferencija zakazana je za april 2024. Mladen Sekulić, Goran Zlatković Molimo vas upoznajte se sa politikom odricanja od odgovornosti za redakcijske i druge sadržaje i linkove objavljene na www.lepotaizdravlje.rs ČITAJ DALJE:

Nastavi da skroluješ na dole i posle bloka reklama te čeka novi tekst iz ove rubrike!





Vreme: 19.10.2023 14:50

XML

Medij: radioplaneta.co.rs

Link: <https://radioplaneta.co.rs/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-i-zdravlje/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. Pro-femina, konferencija magazina "Lepota i zdravlje" - Naxi

4274



U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu 18. oktobra, u Palati umetnosti Madlena u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija Pro-femina. Ovogodišnja konferencija pod nazivom "Nova ženska energija" organizovana je na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim periodima života žene - posebno se osvrćući na tabuizirani period menopauze. Na samom početku konferencije, publiku, kao i učesnice i partnere konferencije, pozdravila je

Lidija Ćulibrk, glavna i odgovorna urednica magazina "Lepota i zdravlje". "Samo na trenutak setite se dana kada ste dobile prvu menstruaciju i kako ste se tada osećale... ili perioda trudnoće, porođaja i dojenja, ako imate decu, pa meseca u kojima ste se mučili sa PMS-om. I na kraju tegoba menopauze. Čitav jedan svet koji tek čeka da se o njemu govori. Drago mi je što je došao trenutak da se o takvim temama može razgovarati otvoreno i bez ustručavanja", rekla je u svom obraćanju Lidija. U prva dva panela "Tri faze menopauze: Šta se dešava koži - pogled izbliza" i "U susret izazovima: Godine o/u kojima smo prestali da čutimo", oba realizovana uz pomoć glavnog partnera konferencije brenda "Vichy", sagledana je tema menopauze i svega što ona donosi iz nekoliko različitih uglova - ginekološkog, dermatološkog, farmaceutskog i psihološkog. Reč su imale p rof. dr Aleksandra Novakov Mikić, specijalistkinja ginekologije i akušerstva, d r Marta Terzić, specijalistkinja dermatovenerolog, Ana Kovačević, diplomirani farmaceut u ime brenda "Vichy", uz moderatorku Milicu Gacin, TV voditeljku i autorku projekta "Moje najbolje godine". Ivana Jovanović Beatović, PR stručnjakinja i influenserka, sa svojim sagovornicama Dušankom Latas, psihološkinjom, i Milenom Spasović, farmaceutkinjom iz "Srbotradea", sjajno se nadovezala na prvu temu. Tokom konferencije prisutni su imali priliku da čuju i intimnu ispovest glumice Nine Seničar, koja je

za cilj imala da podseti žene kako sve treba da brinemo o sebi, ali i o dragim ženama oko sebe. Nina je ovom prilikom podelila i 10 vaučera za ginekološke preglede koji mogu spasiti život, a koje i u okviru svoje kampanje "Ja brinem o sebi" obezbeđuje za žene širom Srbije. Pod temom "Mentalno zdravlje: Hormon sreće, molim!", Olivera Stefanović Stanković, sa sagovornicama d r Amirom Fazlagić, specijalistkinjom ginekologije i akušerstva, i Draganom Jovanović, specijalistkinjom za lajfkoučing i joga učiteljicom, osvrnula se na uticaj hormona na psihi i obrnuto. Briga o sebi kao uslov za hormon sreće, kao i celokupnog zdravlja, uz jogu i relaksaciju, kao i biljne preparate - osnovni su alati u ovom osetljivom periodu žene, složile su se učesnice panela, realizovanog uz pomoć partnera kompanije "MediPharm". Još jedna zanimljiva tema bila je "Vaše kosti žele više: Kako sprečiti osteoporozi". O osteoporozi i osteopeniji, kao čestim pratiocima menopauze i perimenopauze, diskutovale su prof. dr Marina





Vreme: 19.10.2023 14:50

XML

Medij: radioplaneta.co.rs

Link: <https://radioplaneta.co.rs/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-i-zdravlje/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. Pro-femina, konferencija magazina "Lepota i zdravlje" - Naxi

Nikolić Đurović, specijalistkinja interne medicine endokrinolog, koja je na konferenciju došla sa svojom pacijentkinjom Radmilom Minić, i doc. dr Tamara Ratković, fitnes ekspertkinja, dok je ovim panelom moderirala Milica Bursać. Pokrovitelj panela bila je kompanija "AbelaFarm" sa brendom K2D3 Viva. Na samom kraju, ovogodišnju konferenciju obeležio je još jedan veoma zanimljiv razgovor, ovoga

puta jedan na jedan. Ivoni Pantelić, inače i voditeljki konferencije, na bini se pridružila naša cenjena modna kreatorka Verica Rakočević - sa svojih 75. godina, vitalna, zdrava i negovana, Verica je ovom prilikom poručila svim ženama da ne treba da se plaše menopauze. Kako je naglasila, ostati vitalan stvar je genetike, uz pravilnu ishranu, fizičku aktivnost i ogromnu ljubav prema sebi. Osim [generalnog](#) pokrovitelja i pomenutih partnera konferencije, ovogodišnju Pro-feminu podržali

su i: "[Generali osiguranje](#)", Kompanija "Carlsberg Srbija" sa brendom Somersby, "Frosch", kompanija "Mayrex", kompanija "Ducray", refresh partner konferencije kompanija "Coca Cola" sa brendom Rosa, caffe break partner "Lavazza" i kompanija "sOliver", koja je bila zadužena za stajling hostesa konferencije.

Naredna Pro-femina konferencija zakazana je za april 2024.





Vreme: 19.10.2023 15:30

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-zdravlje/>

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. "Pro-femina", konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

4530



U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu, 18. oktobra, u Palati umetnosti "Madlena" u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija "Pro-femina". Ovogodišnja konferenci

U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu, 18. oktobra, u Palati umetnosti "Madlena" u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija "Pro-femina".

Ovogodišnja konferencija pod nazivom "Nova ženska energija" organizovana je na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim periodima života žene - posebno se osvrćući na tabuizirani period menopauze.

Na samom početku konferencije, publiku, kao i učesnice i partnere konferencije, pozdravila je Lidija Čulibrk, glavna i odgovorna urednica magazina "Lepota i zdravlje". "Samo na trenutak setite se dana kada ste dobile prvu menstruaciju i kako ste se tada osećale...ili perioda trudnoće, porođaja i dojenja, ako imate decu, pa meseca u kojima ste se mučili sa PMS-om. I na kraju tegoba menopauze. Čitav jedan svet koji tek čeka da se o njemu govori. Drago mi je što je došao trenutak da se o takvim temama može razgovarati otvoreno i bez ustručavanja", rekla je u svom obraćanju Lidija. U prva dva panela "Tri faze menopauze: Šta se dešava koži - pogled izbliza" i "U susret izazovima: Godine o/u kojima smo prestali da čutimo", oba realizovana uz pomoć glavnog partnera konferencije - brenda "Vichy", sagledana je tema menopauze i svega što ona donosi iz nekoliko različitih uglova - ginekološkog, dermatološkog, farmaceutskog i psihološkog.

Reč su imale prof. dr Aleksandra Novakov Mikić, specijalistkinja ginekologije i akušerstva, dr Marta Terzić, specijalistkinja dermatovenerolog, Ana Kovačević, diplomirani farmaceut u ime brenda "Vichy", uz moderatorku Milicu Gacin, TV voditeljku i autorku projekta "Moje najbolje godine". Ivana Jovanović Beatović, PR stručnjakinja i influenserka, sa svojim sagovornicama Dušankom Latas, psihološkinjom, i Milenom Spasović, farmaceutkinjom iz "Srbotrade-a", sjajno se nadovezala na prvu temu. 1 of 2 Tokom konferencije prisutni su imali priliku da čuju i intimnu ispovest glumice Nine Seničar, koja je za cilj imala da podseti žene kako sve treba da brinemo o sebi, ali i o dragim ženama oko sebe. Nina je ovom prilikom podelila i 10 vaučera za ginekološke preglede koji mogu spasiti život, a koje i u okviru svoje kampanje "Ja brinem o sebi" obezbeđuje za žene širom Srbije. Pod temom "Mentalno zdravlje: Hormon sreće, molim!", Olivera Stefanović Stanković, sa sagovornicama dr Amirom Fazlagić, specijalistkinjom ginekologije i akušerstva, i Draganom Jovanović, specijalistkinjom za lajfkoučing i joga učiteljicom, osvrnula se na uticaj hormona na psihi i obrnuto. Briga o sebi kao uslov za hormon sreće, kao i celokupnog zdravlja, uz jogu i relaksaciju, kao i biljne preparate - osnovni su alati u ovom osetljivom periodu žene, složile su se učesnice panela, realizovanog uz pomoć partnera - kompanije "MediPharm". Još jedna zanimljiva tema bila je "Vaše kosti žele više: Kako sprečiti osteoporozu". O osteoporozi i osteopeniji, kao čestim pratiocima menopauze i perimenopauze, diskutovale su prof. dr Marina Nikolić Đurović, specijalistkinja interne medicine endokrinolog, koja je na konferenciju došla sa svojom pacijentkinjom Radmilom Minić, i doc. dr Tamara Ratković, fitnes ekspertkinja, dok je ovim panelom moderirala Milica Bursać. Pokrovitelj panela bila je kompanija "AbelaFarm" sa brendom "K2D3 Viva". Na samom kraju, ovogodišnju konferenciju obeležio je još jedan veoma zanimljiv razgovor, ovoga puta





Vreme: 19.10.2023 15:30

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/aktuelno/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-zdravlje/>

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. "Pro-femina", konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

jedan na jedan. Ivoni Pantelić, inače i voditeljki konferencije, na bini se pridružila naša cenjena modna kreatorka Verica Rakočević - sa svojih 75 godina, vitalna, zdrava i negovana, Verica je ovom prilikom poručila svim ženama da ne treba da se plaše menopauze. Kako je naglasila, ostati vitalan stvar je genetike, uz pravilnu ishranu, fizičku aktivnost i ogromnu ljubav prema sebi. Osim **generalnog** pokrovitelja i pomenutih partnera konferencije, ovogodišnju "Pro-feminu" podržali su i: "**Generali osiguranje**", Kompanija "Carlsberg Srbija" sa brendom "Somersby", "Frosch", kompanija "Mayrex", kompanija "Ducray", refresh partner konferencije kompanija "Coca Cola" sa brendom "Rosa", caffe break partner "Lavazza" i kompanija "sOliver", koja je bila zadužena za stajling hostesa konferencije.

Naredna Pro-femina konferencija zakazana je za april 2024. Foto: Goran Zlatković





Vreme: 19.10.2023 15:17

XML

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BEZ HUMANIZACIJE NEMA BIZNISA

5064

BEZ HUMANIZACIJE NEMA BIZNISA

Mesto: BEOGRAD

Datum: 19.10.2023

Izvor: FoNet

Digitalizacija, automatizacija i robotizacija biznisa je izuzetno bitna, ali bez humanizacije ona realno nema svrhu, rekao je danas FoNetu osnivač i izvršni direktor kompanije Nju stratedži Miša Lukić, dodajući da humanizacija biznisa predstavlja petu industrijsku revoluciju, gde fokus nije na tehnologiji, već na tome da tehnologija radi za ljude.

On je povodom Forumu menadžera Srbije kazao da se u centar stavljaju interesi svih stejtholdera, a ne samo interesi akcionara.

Kako je objasnio, moraju da budu zadovoljni zaposleni, dobavljači i zajednica, a profit koji je do juče bio namenjen samo akcionarima, mora realno da se podeli i da se brine o svim ljudima koji doprinose uspehu kompanije.

"Realno mi smo još na početku četvrte industrijske revolucije, a pričamo o petoj. Veoma sam ponosan što Srpska asocijacija menadžera priča o nečemu što je tek i u svetu u začetku", naglasio je Lukić.

Prema njegovim rečima, do napretka će doći ako se na vreme bude razmišljalo o tome da četvrta i peta industrijska revolucija moraju zajedno da se razvijaju.

Predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović smatra da humanizacija biznisa predstavlja način na koji se ceo ekosistem, u kom se kompanija nalazi, a to su zaposleni, klijenti, partneri i društvena zajednica, a samim tim i planeta Zemlja, nalazi u situaciji da svako ubere benefite celog tog okruženja.

"Ako kompanija samo bude rokovođena ostvarivanjem profita, a zanemari sve ostale ostale aspekte, mislim da to ona nije uspešna", napomenuo je Filipović.

Dodao je da je bitna briga o zaposlenima, ostvarivanje balansa prvatnog i poslovnog života, briga o klijentima i olakšavanje omogućnosti da brzo i lako dođu do proizvoda koji su im neophodni.

"Humanizacija biznisa predstavlja stari iskonski primer bavljenja pre svega ljudima, kojima će digitalizacija i veštačka inteligencija, koju svi pominju, pomoći da budu uspešni, a nikako da zameni ljude i preuzme primat u poslovanju", kazao je Filipović.

Naglasio je da će veštačka inteligencija možda ukinuti pojedina radna mesta, kao što je pozicija na naplatnoj rampi na auto-putevima, ali da se pojavljuju i nova radna mesta, koja do sada nisu postojala, te da je bitno ići u korak sa vremenom i tehnologijama i učiti nove veštine.

[Generalni](#) direktor Strateškog distributivnog područja Srbija Atlantik grupe Dragomir Kostić rekao je da je čovek najvažniji resurs koji postoji u firmi.

"Nama je bitno da se obratimo zaposlenom u ovim vremenima kada ima mnogo promena, kada su one brze i neočekivane, u kojima zaposleni mora da se snađe, a mi moramo da mu omogućimo kroz empatiju, razumevanje i adekvatnu obuku da bude što uspešniji i efikasniji na svom radnom mestu", rekao je Kostić.

Benefiti za poslene, prema njegovim rečima, mogu biti fleksibilno radno vreme i radno mesto, nematerijalni benefiti, zdravstveno i životno [osiguranje](#) koje primenjuju pojedine firme kako bi povećale zadovoljstvo i omogućile da zaposleni budu lojalni kompaniji i da prepoznaju da je to mesto gde žele da se razvijaju.





Vreme: 19.10.2023 15:17

XML

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: BEZ HUMANIZACIJE NEMA BIZNISA

Direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje kompanije Koka-Kola Nina Elezović rekla je da je humanizacija biznisa dugotrajan proces, na kome svi treba da rade.

"Mislim da se humanizacije biznisa vratila u žižu javnosti u poslednje vreme upravo zbog brzog razvoja digitalnih tehnologija, jer su one na neki način uticale i na ozbiljan proces otuđenosti", naglasila je Elezović.

Ono što je važno za taj trend, kako je istakla, jeste da se ne treba zaustavljati i prestati sa radom na njemu, već svakog dana praviti po jedan korak.

Osvrnula se i na zaštitu životne sredine, koja predstavlja značajan aspekt u poslovanju Koka-Kole, rekavši da se ta kompanije javno obavezala da će biti pozitivna po prirodu.

"Početkom godine smo na svu svoju ambalažu uveli neodvojivi zatvarač, što nije u početku izazvalo najbolje reakcije, ali uz dobro objašnjenje svrhe zašto smo to uradili, mislim da danas imamo nešto drugačiju situaciju", kazala je Elezović.

Dodala je da se ta kompanija zalaže i za uvođenje depozitnog sistema za ambalažni otpad, za koji smatra da će pomoći da Srbija bude čistija i bolje uređena.

Vršilac dužnosti direktora Centra za promociju nauke Marjana Brkić rekla je da je za tu ustanovu važno da bude deo Foruma menadžera Srbije, zato što na taj način dolazi do ciljne grupe koja je na visokim nivoima odlučivanja u svojim firmama i može uticati na buduće održivije poslovanje.

"Centar za promociju nauke kroz instalaciju Klimatska kapsula želi da prikaže kako će izgledati budućnost 2057. godine ako nastavimo da posluje na način na koji smo do sada radili, bez razmišljanja o održivim nivoima poslovanja", napomenula je Brkić.

Objasnila je da Klimatska kapsula predstavlja distopični scenario 2057. godine i da ta instalacija želi da pozove sve na poslovnom i ličnom planu da preduzmu akciju danas, kako bi se sprečile klimatske promene i njihove posledice.





Vreme: 19.10.2023 15:35

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/780220/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-i-zdravlje/>

Autori: Gvozden Jovanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. "Pro-femina", konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

4711



U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu, 18. oktobra, u Palati umetnosti "Madlena" u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija "Pro-femina". Ovogodišnja konferencija pod nazivom "Nova ženska energija" organizovana je na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim [...]

U organizaciji magazina "Lepota i zdravlje", pod pokroviteljstvom brenda "Vichy", u sredu, 18. oktobra, u Palati umetnosti "Madlena" u Beogradu, održana je deveta po redu konferencija "Pro-femina". Ovogodišnja konferencija pod nazivom "Nova ženska energija" organizovana je na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim periodima života žene - posebno se osvrćući na tabuizirani period menopauze. Na samom početku konferencije, publiku, kao i učesnice i partnere konferencije, pozdravila je Lidija Čulibrk, glavna i odgovorna urednica magazina "Lepota i zdravlje". - Samo na trenutak setite se dana kada ste dobile prvu menstruaciju i kako ste se tada osećale...ili perioda trudnoće, porođaja i dojenja, ako imate decu, pa meseca u kojima ste se mučili sa PMS-om. I na kraju tegoba menopauze. Čitav jedan svet koji tek čeka da se o njemu govori. Drago mi je što je došao trenutak da se o takvim temama može razgovarati otvoreno i bez ustručavanja - rekla je u svom obraćanju Lidija. U prva dva panela "Tri faze menopauze: Šta se dešava koži - pogled izbliza" i "U susret izazovima: Godine o/u kojima smo prestali da čutimo", oba realizovana uz pomoć glavnog partnera konferencije - brenda "Vichy", sagledana je tema menopauze i svega što ona donosi iz nekoliko različitih uglova - ginekološkog, dermatološkog, farmaceutskog i psihološkog. Reč su imale prof. dr Aleksandra Novakov Mikić, specijalistkinja ginekologije i akušerstva, dr Marta Terzić, specijalistkinja dermatovenerolog, Ana Kovačević, diplomirani farmaceut u ime brenda "Vichy", uz moderatorku Milicu Gacin, TV voditeljku i autorku projekta "Moje najbolje godine". Ivana Jovanović Beatović, PR stručnjakinja i influencerska, sa svojim sagovornicama Dušankom Latas, psihološkinjom, i Milenom Spasović, farmaceutkinjom iz "Srbotrade-a", sjajno se nadovezala na prvu temu. Tokom konferencije prisutni su imali priliku da čuju i intimnu ispovest glumice Nine Seničar, koja je za cilj imala da podseti žene kako sve treba da brinemo o sebi, ali i o dragim ženama oko sebe. Nina je ovom prilikom podelila i 10 vaučera za ginekološke preglede koji mogu spasiti život, a koje i u okviru svoje kampanje "Ja brinem o sebi" obezbeđuje za žene širom Srbije. Pod temom "Mentalno zdravlje: Hormon sreće, molim!", Olivera Stefanović Stanković, sa sagovornicama dr Amirom Fazlagić, specijalistkinjom ginekologije i akušerstva, i Draganom Jovanović, specijalistkinjom za lajfkoučing i joga učiteljicom, osvrnula se na uticaj hormona na psihi i obrnuto. Briga o sebi kao uslov za hormon sreće, kao i celokupnog zdravlja, uz jogu i relaksaciju, kao i biljne preparate - osnovni su alati u ovom osetljivom periodu žene, složile su se učesnice panela, realizovanog uz pomoć partnera - kompanije "MediPharm". Još jedna zanimljiva tema bila je "Vaše kosti žele više: Kako sprečiti osteoporozi". O osteoporozi i osteopeniji, kao čestim pratiocima menopauze i perimenopauze, diskutovale su prof. dr Marina Nikolić Đurović, specijalistkinja interne medicine endokrinolog, koja je na konferenciju došla sa svojom pacijentkinjom Radmilom Minić, i doc. dr Tamara Ratković, fitnes ekspertkinja, dok je ovim panelom moderirala Milica Bursać. Pokrovitelj panela bila je kompanija "AbelaFarm" sa brendom "K2D3





Vreme: 19.10.2023 15:35

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/780220/odrzana-9-pro-femina-konferencija-magazina-lepota-i-zdravlje/>

Autori: Gvozden Jovanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održana 9. "Pro-femina", konferencija magazina "Lepota i zdravlje"

Viva". Na samom kraju, ovogodišnju konferenciju obeležio je još jedan veoma zanimljiv razgovor, ovoga puta jedan na jedan. Ivoni Pantelić, inače i voditeljki konferencije, na bini se pridružila naša cenjena modna kreatorka Verica Rakočević - sa svojih 75 godina, vitalna, zdrava i negovana, Verica je ovom prilikom poručila svim ženama da ne treba da se plaše menopauze. Kako je naglasila, ostati vitalan stvar je genetike, uz pravilnu ishranu, fizičku aktivnost i ogromnu ljubav prema sebi. Osim **generalnog** pokrovitelja i pomenutih partnera konferencije, ovogodišnju "Pro-feminu" podržali su i: "**Generali osiguranje**", Kompanija "Carlsberg Srbija" sa brendom "Somersby", "Frosch", kompanija "Mayrex", kompanija "Ducray", refresh partner konferencije kompanija "Coca Cola" sa brendom "Rosa", caffe break partner "Lavazza" i kompanija "sOliver", koja je bila zadužena za stajling hostesa konferencije. Naredna Pro-femina konferencija zakazana je za april 2024. Foto: Goran Zlatković





Vreme: 19.10.2023 17:45

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/sam-tehnologija-cini-poslovanje-pametnijim-a-humanizacija-mudrijim/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija mudrijim

4577



19/10/2023 Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim. Peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21. veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije - zaključeno je na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera.

Na početku izlaganja dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi i udruženim snagama.

Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Prema rečima Miše Lukića, član UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa.

"Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019. godine, kad je potpisan memoandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamo kao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa". Solidarnost je veoma važna za stvaranje zadovoljnih zaposlenih.

"Ljudskost u ovim savremenim vremenima mora da bude u prvom planu i u tom kontekstu, kad govorimo o zaposlenima, moramo da vodimo računa da lideri budu inspirativni, da se empatija ukoreni, da se razumevanje podrazumeva, a prilagođavanje uđe u naviku. Istovremeno, veoma je važno i voditi računa o povećanju lojalnosti, kako bi se svako osećao da pripada mestu gde radi", istakao je Dragomir Kostić, član UO SAMa i [generalni](#) direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, koji je naglasio i da je pored brige o zaposlenih, važna i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou.

U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, kako naglašava Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane.

"Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra. Vreme je da se vratimo korenima, postulatu da je biznis od ljudi za ljude i da u kreiranju vrednosti uzmemo u obzir i održivost. Važno je da pronađemo način kako da sačuvamo ljudski pristup biznisu i radost na poslovnom planu".

Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode.





Vreme: 19.10.2023 17:45

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/sam-tehnologija-cini-poslovanje-pametnijim-a-humanizacija-mudrijim/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM: Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija mudrijim

"Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#). Svet se dosta promenio u protekle tri, četiri godine i bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka.

"Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Foruma menadžera koji će se pod temom "Humanizacija biznisa" nastaviti i u narednom periodu.



**Naslov: Digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa**

3934



Na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera doneti su zaključci da tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim, peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21. veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije. Dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi u udruženim snagama. Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Marjana Brkić/Foto: SAM

Prema rečima Miše Lukića, člana UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa. "Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019. godine, kad je potpisan memorandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamo kao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa". Miša Lukić/Foto: SAM

Dragomir Kostić, član UO SAMa i **generalni** direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, naglasio je i da je pored brige o zaposlenima, važna je i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou. U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, istakla Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane. "Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra", rekla je Elezović. Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode. Foto: SAM

Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora **Generalni osiguranje Srbija**. Svet se dosta promenio u protekle tri, četiri godine i bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka. "Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Forumu





Vreme: 19.10.2023 15:56

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/digitalizacija-i-automatizacija-nece-doneti-rezultate-bez-humanizacije-biznisa/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa

menadžera koji će se pod temom "Humanizacija biznisa" nastaviti i u narednom periodu.





Vreme: 19.10.2023 16:13

XML

Medij: instore.rs

Link: <https://www.instore.rs/sr/article/88380/odrzan-jesenji-forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera>

Autori: InStore.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jesenji Forum menadžera Srpske asocijacije menadžera

4766



InStore je jedina regionalna medijska platforma koja pokriva sektor robe široke potrošnje i prateću industriju - digitalni kanal (web, socijalne mreže & aplikacija), mesečni magazin (distribucija na ruke čitalaca), kon

Peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21. veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije - zaključeno je na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera. Na početku izlaganja dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi i udruženim snagama. Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Prema rečima Miše Lukića, član UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa. Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019. godine, kad je potpisan memoandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamo kao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa, rekao je Lukić. Dragomir Kostić, član UO SAMa i [generalni](#) direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, istakao je da je solidarnost veoma važna za stvaranje zadovoljnih zaposlenih. Ljudskost u ovim savremenim vremenima mora da bude u prvom planu i u tom kontekstu, kad govorimo o zaposlenima, moramo da vodimo računa da lideri budu inspirativni, da se empatija ukoreni, da se razumevanje podrazumeva, a prilagođavanje uđe u naviku. Istovremeno, veoma je važno i voditi računa o povećanju lojalnosti, kako bi se svako osećao da pripada mestu gde radi, rekao je Kostić i naglasio da je pored brige o zaposlenih, važna i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou. U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, kako naglašava Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane. Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra. Vreme je da se vratimo korenima, postulatu da je biznis od ljudi za ljude i da u kreiranju vrednosti uzmemo u obzir i održivost. Važno je da pronađemo način kako da sačuvamo ljudski pristup biznisu i radost na poslovnom planu, rekla je Elezović. Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode. Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da





Vreme: 19.10.2023 16:13

XML

Medij: instore.rs

Link: <https://www.instore.rs/sr/article/88380/odrzan-jesenji-forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera>

Autori: InStore.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan jesenji Forum menadžera Srpske asocijacije menadžera

možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#). Svet se dosta promenio u protekle tri, četiri godine i bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka. Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Foruma menadžera koji će se pod temom "Humanizacija biznisa" nastaviti i u narednom periodu. Izvor: InStoreFoto: SAM





Datum: 20.10.2023

Medij: Poljoprivrednik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 758



Naslov: GENERALI

Strana: 16

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 20.10.2023 14:00

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/tehnologija-cini-poslovanje-pametnijim-a-humanizacija-cini-poslovanje-mudrijim-evo->

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim", evo koji su zaključci domaćih menadžera

4819



Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim. Peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21. veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije - zaključeno je na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera. 20.10.2023 09:58 Foto: Ustupljene fotografije Forum menadžera Na početku izlaganja dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi i udruženim snagama. Foto: Ustupljene fotografije Marjana Brkić Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Prema rečima Miše Lukića, član UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa. Foto: Ustupljene fotografije Miša Lukić - Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019. godine, kad je potpisan memoandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamo kao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa. Solidarnost je veoma važna za stvaranje zadovoljnih zaposlenih. - Ljudskost u ovim savremenim vremenima mora da bude u prvom planu i u tom kontekstu, kad govorimo o zaposlenima, moramo da vodimo računa da lideri budu inspirativni, da se empatija ukoreni, da se razumevanje podrazumeva, a prilagođavanje uđe u naviku. Istovremeno, veoma je važno i voditi računa o povećanju lojalnosti, kako bi se svako osećao da pripada mestu gde radi, istakao je Dragomir Kostić, član UO SAMa i generalni direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, koji je naglasio i da je pored brige o zaposlenih, važna i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou. Foto: Ustupljene fotografije Dragomir Kostić U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, kako naglašava Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane. - Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra. Vreme je da se vratimo korenima, postulatu da je biznis od ljudi za ljude i da u kreiranju vrednosti uzmemo u obzir i održivost. Važno je da pronađemo način kako da sačuvamo ljudski pristup biznisu i radost na poslovnom planu. Foto: Ustupljene fotografije Nina Elezović Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode. - Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da





Vreme: 20.10.2023 14:00

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/tehnologija-cini-poslovanje-pametnijim-a-humanizacija-cini-poslovanje-mudrijim-evo->

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim", evo koji su zaključci domaćih menadžera

uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora **Generali osiguranje Srbija**. Foto: Ustupljene fotografije Dragan Filipović Svet se dosta promenio u protekle tri, četiri godine i bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka. Foto: Ustupljene fotografije Vlastimir Vuković - Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Foruma menadžera.





Vreme: 20.10.2023 09:58

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/odrzan-jesenji-forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera/80lq942>

Autori: Nada Matić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim", evo koji su zaključci domaćih menadžera

4491



Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim. Peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21. veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije - zaključeno je na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera.

Na početku izlaganja dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi i udruženim snagama. Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Prema rečima Miše Lukića, član UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa. - Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019. godine, kad je potpisan memoandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamo kao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa. Solidarnost je veoma važna za stvaranje zadovoljnih zaposlenih. - Ljudskost u ovim savremenim vremenima mora da bude u prvom planu i u tom kontekstu, kad govorimo o zaposlenima, moramo da vodimo računa da lideri budu inspirativni, da se empatija ukoreni, da se razumevanje podrazumeva, a prilagođavanje uđe u naviku. Istovremeno, veoma je važno i voditi računa o povećanju lojalnosti, kako bi se svako osećao da pripada mestu gde radi, istakao je Dragomir Kostić, član UO SAMa i **generalni** direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, koji je naglasio i da je pored brige o zaposlenih, važna i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou. U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, kako naglašava Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane. - Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra. Vreme je da se vratimo korenima, postulatu da je biznis od ljudi za ljude i da u kreiranju vrednosti uzmemo u obzir i održivost. Važno je da pronađemo način kako da sačuvamo ljudski pristup biznisu i radost na poslovnom planu. Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode. - Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan





Vreme: 20.10.2023 09:58

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/odrzan-jesenji-forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera/80lq942>

Autori: Nada Matić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim", evo koji su zaključci domaćih menadzera

Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#). Svet se dosta promenio u protekle tri, četiri godine i bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka. - Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Foruma menadzera.





Vreme: 20.10.2023 10:25

XML

Medij: progressivemagazin.rs

Link: <https://progressivemagazin.rs/online/forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera-humanizacija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: FORUM MENADŽERA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA - HUMANIZACIJA BIZNISA

4509



20. X 2023 | Tehnologija čini poslovanje pametnijim, a humanizacija čini poslovanje mudrijim. Peta industrijska revolucija ima za cilj stvaranje odgovornog, održivog biznisa koji je fokusiran na ljude, a u savremenom svetu, u 21.veku, postalo je najvažnije da se prepozna da su ljudi suština uspeha svake kompanije - zaključeno je na jesenjem Forumu menadžera Srpske asocijacije menadžera. Na početku izlaganja dr Marjana Brkić iz Centra za promociju nauke istakla je koliko je važno da angažovanje krene od svakog pojedinca lično, da su promene prakse u privatnom i poslovnom okruženju veoma bitne i da je ostvarivanje rezultata moguće samo ako se sve to radi i udruženim snagama. Danas svi pričaju o tehnologiji u biznisu i dok četvrta industrijska revolucija stvara fascinaciju, ali i strah, društvo je svesnije da digitalizacija, nova tehnologija, veštačka inteligencija i promene kreću polako, a zatim se ubrzaju tako da ne mogu da se isprate. Prema rečima Miše Lukića, član UO SAMa i Founder&CEO New Startegy, postavlja se pitanje zašto više niko ne priča o ljudima u biznisu, jer je činjenica da digitalizacija i automatizacija neće doneti rezultate bez humanizacije biznisa. "Digitalizacija, automatizacija i robotizacija nemaju svrhu ako ljudi nisu srećni i ako uništimo planetu. Biznis je najmoćnija institucija na svetu, a do skoro je imao odgovornost samo prema akcionarima, a od 2019.godine, kad je potpisan memoandum o tome da blagostanje ne sme da ide samo akcionarima, već da se deli na sve one koji pospešuju biznis, na zaposlene, dobavljače, lokalnu zajednicu i društvo. I ako na njih gledamokao na ljudska bića sa ljudskim potrebama, izgradićete zajednicu istinski motivisanih, angažovanih i lojalnih ljudi koji posvećeno doprinose boljitku vašeg biznisa". "Ljudskost u ovim savremenim vremenima mora da bude u prvom planu i u tom kontekstu, kad govorimo o zaposlenima, moramo da vodimo računa da lideri budu inspirativni, da se empatija ukoreni, da se razumevanje podrazumeva, a prilagođavanje uđe u naviku. Istovremeno, veoma je važno i voditi računa o povećanju lojalnosti, kako bi se svako osećao da pripada mestu gde radi", istakao je Dragomir Kostić, član UO SAMa i [generalni](#) direktor strateškog distributivnog područja Srbija, Atlantic grupa, Atlantic brands, koji je naglasio i da je pored brige o zaposlenih, važna i briga o potrošačima kako bi sve bilo na visokom nivou. U poslednje vreme beleže se pozitivne promene od biomedicine, digitalne tehnologije i transparentnosti koje one omogućavaju, međutim, kako naglašava Nina Elezović, direktorka Sektora za korporativne poslove i održivo poslovanje Coca Cola HBC Srbija i Crna Gora, sve to ima dve strane. "Digitalne tehnologije su glavni uzročnik otuđenosti. Naši ljudi praktikuju hibridni model rada, a za veštačku inteligenciju nismo sigurni da li se više radujemo ili bojimo. Pitanje koje moramo da postavimo jeste šta je to što mi kao biznis treba da uradimo da bismo imali bolje sutra. Vreme je da se vratimo korenima, postulatu da je biznis od ljudi za ljude i da u kreiranju vrednosti uzmemo u obzir i održivost. Važno je da pronađemo način kako da sačuvamo ljudski pristup biznisu i radost na poslovnom planu". Humanizacija biznisa nikad neće biti iskorenjena i veoma je važna u poslovanju. Kompanije rukovođenje svrhom, a ne samo profitom pobeđuju i njih će birati i zaposleni koji žele da rade u takvom okruženju i klijenti koji će želeći da koriste njihove proizvode. "Snaga koju imamo kao kompanija nam pokazuje da možemo da uradimo nešto za društvo i zajednicu, da vodimo računa da uvek ističemo preuzimanje odgovornosti, inovativnost, jednostavnost i ljudski dodir. Cilj nam je da delujemo kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg, pravednijeg i humanijeg društva, objasnio je Dragan Filipović, član UO SAMa i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranje Srbija](#). Svet se dosta promenio





Vreme: 20.10.2023 10:25

XML

Medij: progressivemagazin.rs

Link: <https://progressivemagazin.rs/online/forum-menadzera-srpske-asocijacije-menadzera-humanizacija->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: FORUM MENADŽERA SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA - HUMANIZACIJA BIZNISA

u protekle tri, četiri godinei bez obzira na sve promene koje neminovno utiču na poslovanje, veoma je važno da se na početak i kraj svakog dana stavi održivost, ističe Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banka. "Ključ je da se iskreno veruje da svrha kompanije nije samo profit, već da se pomažu zajednica i ljudi i kroz usmeravanje na održivost poslovanja i kompanije i klijenata zajedno stvaramo bolju i lepšu Srbiju i region u kome živimo i da naša deca nađu što više razloga da ostanu ovde, zaključak je sa Foruma menadžera koji će se pod temom 'Humanizacija biznisa' nastaviti i u narednom periodu.





Datum: 22.10.2023

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.10.2023 14:00:00	45:00
Prilog	22.10.2023 14:22:00	4:14

Naslov: Generali osiguranje na DOT-u

3544

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Komentar konferencije "DOT 2023" kao i kratku retrospektivu održavanja ove manifestacije, čuli smo od Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za IT u [Generali osiguranju](#).

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za ITU [Generalni osiguranju](#):

"Još jedna uspešna konferencija i ove godine. Malo bih rekao možda o istorijatu, kako smo došli do toga. Negde 2013. godine kada je informacioni centar UOS-a, Udruženje [osiguravača](#) zaživeo, uloga udruženja se promenila. Oni su postali deo procesa, ne samo jedno telo koje prati i koordinira rad [osiguravača](#), nego i deo redovnog procesa od prodaja, rešavanja šteta itd. i tu smo jako rano počeli sa digitalizacijom. Mi smo kao [osiguranje](#) imali potrebu da razmenimo informacije, iako smo mi konkurencija, ja bih rekao to je na nivou UOS-a mi imamo i konkurenciju, ali i saradnju. To možda bude neki slogan naše saradnje, tako da imali smo dobru priliku da preko UOS-a organizujemo konferenciju, gde ćemo izniti ono na čemu radimo, šta su aktualni trendovi, da popričamo o regulativi, o zahtevima regulatora itd. Tako da je od prve godine to jako uspešno krenulo, lepo se primilo, puno je značilo za naše međusobno upoznavanje na nivou industrije, a onda u celini, opet kažem jesmo konkurencija, ali mi smo svi zajedno negde zaduženi i naš je cilj da [osiguranje](#) kao industrija bude jako uspešno, da bude jako dobro promovisano, jer je ono jedan bitan element ekonomije u jednoj državi i jedna potreba naših klijenata. Tako da smo mi kroz godine rasli kao konferencija u jednom ubrzanom tempu digitalizacije svega i svačega ovih poslednjih godina i jako nam je puno pomoglo da podignemo naše usluge na viši nivo i da zaista možemo da kažemo da imamo digitalne servise i sve više digitalnih servisa i ono što radimo, bilo kao pojedinačena društva, bilo kao zajedno preko Udruženja [osiguravača](#) je vrlo često, vrlo reprezentativno i na nivou, da kažem mnogo širem od naše zemlje, na nivou Evropske unije, pa i sveta, jer su neka rešenja vrlo inovativno i da kažem napredno rešavana. U poslednje vreme priča se dosta o veštačkoj inteligenciji i to je jedna od glavnih tema i ove konferencije bila, međutim, udruženje još pred, hajde da kažem tako, desetak godina, uspostavilo jedan sistem za praćenje šteta u [osiguranju](#) koje se je baziralo na konceptima veštačke inteligencije još tada, tako da smo i tu negde imali inovativni pristup i trudimo se, znači, da i ubuduće nastavimo tako i da kombinujemo tu neku našu saradnju i naše, da kažem, sopstvene interese kao pojedinačnih kompanija, jer je to negde jedini način da izađemo u susret klijentima. I ono što bih rekao sada možda malo konkretnije, šta klijenti očekuju, jesu neki kompletni servisi, a ne samo pojedinačne usluge polisa [osiguranja](#) ili bankarski kredit ili kupovina nekog proizvoda, oni očekuju kompletnu uslugu; da bi se kompletna usluga dala, mi moramo da pravimo ekosisteme partnerstva između različitih faktora na tržištu, a to podrazumeva jednu ozbiljnu digitalizaciju i digitalno povezivanje tog procesa. Mi smo upravo na konferenciji kao [Generali osiguranje](#) predstavili jedan inovativni proizvod koji se zove "Dynamic Life" i koji podrazumeva jednu digitalnu saradnju između [osiguravajućeg](#) društva, zastupnika [osiguranja](#) i mreže partnera koji pružaju proizvode ili usluge našim klijentima.

Povezali smo na neki način životno [osiguranje](#), neku vrstu lojaliti programa i štednju za klijenta, kao jednu kompletnu uslugu. Mislim da je to odličan primer kako može da se radi digitalno u današnje vreme.





Datum: 22.10.2023

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	22.10.2023 14:00:00	45:00
Prilog	22.10.2023 14:12:00	1:27

Naslov: Uticaj digitalizacije na osiguranje

4820

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Poštovani gledaoci, dobar dan. Tradicionalno javljamo vam se sa manifestacije D?T - "Digitalizacija, [osiguranje](#), tehnologije", koja je pod deveti put održana u organizaciju Udruženja [osiguravača](#) Srbije, u Hotelu "Dunav odmaralište" na Zlatiboru. Ispratili smo ovaj događaj, razgovarali sa organizatorima i učesnicima i saznali kakav je uticaj digitalizacije na [osiguranje](#) i obratno. Za emisiju "Moja polisa" o "D?T 2023" govorio je direktor Informacionog centra Udruženja [osiguravača](#) Srbije i predsednik Programskog odbora D?T - Aleksandar Đoković, koji je najzaslužniji za organizaciju ove manifestacije. A komentar događaja, kao i uvid u tokove digitalizacije na tržištu [osiguranja](#), dobili smo od Nenada Nenadića, direktora Službe za informacione tehnologije u Triglav [osiguranju](#), i Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za AT u [Generali osiguranju](#). Bili smo i na radionici, Grawe [osiguranja](#) i Asocijacije za bezbednost motociklista, a iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije nam stiže i najava centralnog događaja Sektora [osiguranja](#) - Srpskih dana [osiguranja](#) 2023. godine, koji će se ove godine održati takođe na Zlatiboru. ?stanite uz TV emisiju "Moja polisa". Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Poštovani gledaoci, dobar dan. Tradicionalno javljamo vam se sa manifestacije D?T - "Digitalizacija, [osiguranje](#), tehnologije", koja je pod deveti put održana u organizaciju Udruženja [osiguravača](#) Srbije, u Hotelu "Dunav odmaralište" na Zlatiboru. Ispratili smo ovaj događaj, razgovarali sa organizatorima i učesnicima i saznali kakav je uticaj digitalizacije na [osiguranje](#) i obratno. Za emisiju "Moja polisa" o "D?T 2023" govorio je direktor Informacionog centra Udruženja [osiguravača](#) Srbije i predsednik Programskog odbora D?T - Aleksandar Đoković, koji je najzaslužniji za organizaciju ove manifestacije. A komentar događaja, kao i uvid u tokove digitalizacije na tržištu [osiguranja](#), dobili smo od Nenada Nenadića, direktora Službe za informacione tehnologije u Triglav [osiguranju](#), i Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za AT u [Generali osiguranju](#). Bili smo i na radionici, Grawe [osiguranja](#) i Asocijacije za bezbednost motociklista, a iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije nam stiže i najava centralnog događaja Sektora [osiguranja](#) - Srpskih dana [osiguranja](#) 2023. godine, koji će se ove godine održati takođe na Zlatiboru. ?stanite uz TV emisiju "Moja polisa". Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Poštovani gledaoci, dobar dan. Tradicionalno javljamo vam se sa manifestacije D?T - "Digitalizacija, [osiguranje](#), tehnologije", koja je pod deveti put održana u organizaciju Udruženja [osiguravača](#) Srbije, u Hotelu "Dunav odmaralište" na Zlatiboru. Ispratili smo ovaj događaj, razgovarali sa organizatorima i učesnicima i saznali kakav je uticaj digitalizacije na [osiguranje](#) i obratno. Za emisiju "Moja polisa" o "D?T 2023" govorio je direktor Informacionog centra Udruženja [osiguravača](#) Srbije i predsednik Programskog odbora D?T - Aleksandar Đoković, koji je najzaslužniji za organizaciju ove manifestacije. A komentar događaja, kao i uvid u tokove digitalizacije na tržištu [osiguranja](#), dobili smo od Nenada Nenadića, direktora Službe za informacione tehnologije u Triglav [osiguranju](#), i Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za AT u [Generali osiguranju](#). Bili smo i na radionici, Grawe [osiguranja](#) i Asocijacije za bezbednost motociklista, a iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije nam stiže i najava centralnog događaja Sektora [osiguranja](#) - Srpskih dana [osiguranja](#) 2023. godine, koji će se ove godine održati takođe na Zlatiboru. ?stanite uz TV emisiju "Moja polisa". Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Poštovani gledaoci, dobar dan. Tradicionalno javljamo vam se sa manifestacije D?T - "Digitalizacija, [osiguranje](#), tehnologije", koja je pod deveti put održana u organizaciju Udruženja [osiguravača](#) Srbije, u Hotelu "Dunav odmaralište" na Zlatiboru. Ispratili smo ovaj događaj, razgovarali sa organizatorima i učesnicima i saznali kakav je uticaj digitalizacije na [osiguranje](#) i obratno. Za emisiju "Moja polisa" o "D?T 2023" govorio je direktor Informacionog centra Udruženja [osiguravača](#) Srbije i predsednik Programskog odbora D?T - Aleksandar Đoković, koji je najzaslužniji za organizaciju ove manifestacije. A komentar događaja, kao i uvid u tokove digitalizacije na tržištu [osiguranja](#), dobili smo od Nenada Nenadića, direktora Službe za informacione tehnologije u Triglav [osiguranju](#), i Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za AT u [Generali osiguranju](#). Bili smo i na radionici, Grawe [osiguranja](#) i Asocijacije za bezbednost motociklista, a iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije nam stiže i najava centralnog događaja Sektora [osiguranja](#) - Srpskih dana [osiguranja](#) 2023. godine, koji će se ove godine održati takođe na Zlatiboru. ?stanite uz TV emisiju "Moja polisa".





Vreme: 23.10.2023 15:13

XML

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/zabava/estrada/478172/il-divo-koncert-u-stark-areni>

Autori: Republika/O. B.

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Članovi benda Il Divo pozvali beogradsku publiku na koncert 28. oktobra u Štark Areni!

2755



Beograde spremi se za nezaboravno veče!

Članovi svetski poznatog benda Il Divo obratili su se beogradskoj publici i pozivaju vas na njihov spektakularni koncert koji će se održati 28. oktobra u 21 čas u Štark Areni. Ovaj muzički spektakl je deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Klasična crossover grupa, Il Divo, koja obara sve rekorde prodaje i ima više od 26 miliona prodatih albuma izvešće najpopularnije pesme sa svog repertoara, a to će biti četvrto gostovanje ovog popularnog kvarteta u Beogradu koji naša publika uvek sa nestrpljenjem očekuje. Ovo je savršena prilika za romantično subotnje veče, zato planirajte unapred i [osigurajte](#) svoje ulaznice na vreme. Nastupi Il Divo obeležili su neke od najprestižnijih događaja širom sveta. Pored toga, imali su čast da sarađuju sa legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Foto: Štark Arena Il Divo koncert Ne propustite priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta, omogućavajući oko četrdeset srećnika da se upoznaju, fotografišu i razgovaraju sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Organizatori koncerta takođe su velikodušno ugostili učenike iz muzičkih škola širom Srbije, zahvaljujući donatorima kao što su kompanije Big Fashion, [Generali osiguranje](#), Alta banka, Wiener Stadtische, koji su kupovinom karata omogućili budućim mladim talentima da mnogi od njih po prvi put posete beogradsku Štark Arenu. Osim toga, koncert će biti obogaćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar dodatno upotpuniti ovu veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Sve detalje o koncertu i ulaznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Ne propustite priliku da doživite Il Divo uživo i stvorite nezaboravne uspomene. **BONUS VIDEO:** Poštovani čitaoci, možete nas pratiti i na Telegramu i Vajberu. Pridružite nam se i prvi saznajte najnovije i najvažnije informacije. Pročitajte i... Šoubiznis 16:45 27.09.2023 Il Divo koncertna čarolija Neponovljiv doživljaj u Stark Areni Šoubiznis 16:00 GLUMAC RAZNEO GLAVU PIŠTOLJEM, A JEZIVI DETALJI PROCURILI IZ POLICIJE: Crna misterija o samoubistvo ledi krv u žilama! Estrada 15:30 NAŠ VODITELJ PRVI PUT U JAVNOSTI NAKON PORODIČNE TRAGEDIJE: Supruga mu PREMINULA iznenada, a evo kako on danas izgleda! Estrada 15:00 BIZNISMEN TUŽI POZNATU PEVAČICU: Traži svoj deo kuće, zbog ovoga će nastati HAOS! Tagovi Il Divo Il Divo koncert Il Divo koncert u Beogradu Il Divo Štark arena Estrada Zabava Poznati





Vreme: 23.10.2023 11:12

XML

Medij: telegraf.rs

Link: [https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/muzika/3770382-clanovi-benda-il-divo-pozvali-beogradsku-](https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/muzika/3770382-clanovi-benda-il-divo-pozvali-beogradsku)

Autori: Anja Vajda

Teme: Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Članovi benda Il Divo pozvali beogradsku publiku na koncert 28. oktobra u Štark Areni

1975



Članovi svetski poznatog benda Il Divo obratili su se beogradskoj publici i pozivaju vas na njihov spektakularni koncert koji će se održati 28. oktobra u 21 čas u Štark Areni. Ovaj muzički spektakl je deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Klasična crossover grupa, Il Divo, koja obara sve rekorde prodaje i ima više od 26 miliona prodatih albuma izvešće najpopularnije pesme sa svog repertoara, a to će biti četvrto gostovanje ovog popularnog kvarteta u Beogradu koji naša publika uvek sa nestrpljenjem očekuje. Ovo je savršena prilika za romantično subotnje veče, zato planirajte unapred i [osigurajte](#) svoje ulaznice na vreme. Nastupi Il Diva obeležili su neke od najprestižnijih događaja širom sveta. Pored toga, imali su čast da sarađuju sa legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Ne propustite priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta, omogućavajući oko četrdeset srećnika da se upoznaju, fotografišu i razgovaraju sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Organizatori koncerta takođe su velikodušno ugostili učenike iz muzičkih škola širom Srbije, zahvaljujući donatorima kao što su kompanije Big Fashion, [Generali osiguranje](#), Alta banka, Wiener Stadtische, koji su kupovinom karata omogućili budućim mladim talentima da mnogi od njih po prvi put posete beogradsku Štark Arenu. Osim toga, koncert će biti obogaćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar dodatno upotpuniti ovu večer puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Sve detalje o koncertu i ulaznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Ne propustite priliku da doživite Il Divo uživo i stvorite nezaboravne uspomene. (Telegraf.rs/PR)





Vreme: 23.10.2023 15:43

XML

Medij: alo.rs

Link: [https://www.alo.rs/vip/estrada/821191/clanovi-benda-il-divo-pozvali-beogradsku-publiku-na-koncert-](https://www.alo.rs/vip/estrada/821191/clanovi-benda-il-divo-pozvali-beogradsku-publiku-na-koncert)

Autori: Ermin Biberović

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Članovi benda Il Divo pozvali beogradsku publiku na koncert 28. oktobra u Štark Areni

2002



Beograde spremi se za nezaboravno veče!

Članovi svetski poznatog benda Il Divo obratili su se beogradskoj publici i pozivaju vas na njihov spektakularni koncert koji će se održati 28. oktobra u 21 čas u Štark Areni. Ovaj muzički spektakl je deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Klasična crossover grupa, Il Divo, koja obara sve rekorde prodaje i ima više od 26 miliona prodatih albuma izvešće najpopularnije pesme sa svog repertoara, a to će biti četvrto gostovanje ovog popularnog kvarteta u Beogradu koji naša publika uvek sa nestrpljenjem očekuje. Ovo je savršena prilika za romantično subotnje veče, zato planirajte unapred i [osigurajte](#) svoje ulaznice na vreme. Nastupi Il Divo obeležili su neke od najprestižnijih događaja širom sveta. Pored toga, imali su čast da sarađuju sa legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Ne propustite priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta, omogućavajući oko četrdeset srećnika da se upoznaju, fotografišu i razgovaraju sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Organizatori koncerta takođe su velikodušno ugostili učenike iz muzičkih škola širom Srbije, zahvaljujući donatorima kao što su kompanije Big Fashion, [Generali osiguranje](#), Alta banka, Wiener Stadtische, koji su kupovinom karata omogućili budućim mladim talentima da mnogi od njih po prvi put posete beogradsku Štark Arenu. Osim toga, koncert će biti obogaćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar dodatno upotpuniti ovu veče puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Sve detalje o koncertu i ulaznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Ne propustite priliku da doživite Il Divo uživo i stvorite nezaboravne uspomene.





Vreme: 24.10.2023 06:58

XML

Medij: lokalnenovine.rs

Link: <http://www.lokalnenovine.rs/kultura/beograde-spremi-se-za-nezaboravno-vece/>

Autori: lokalne novine

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: **BEOGRADE SPREMI SE ZA NEZABORAVNO VEĆE**

2007



Članovi svetski poznatog benda Il Divo obratili su se beogradskoj publici i pozivaju vas na njihov spektakularni koncert koji će se održati 28. oktobra u 21 čas u Štark Areni. Ovaj muzički spektakl je deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour," a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Klasična crossover grupa, Il Divo, koja obara sve rekorde prodaje i ima više od 26 miliona prodatih albuma izvešće najpopularnije pesme sa svog repertoara, a to će biti četvrto gostovanje ovog popularnog kvarteta u Beogradu koji naša publika uvek sa nestrpljenjem očekuje. FOTO: PROMO Ovo je savršena prilika za romantično subotnje veče, zato planirajte unapred i [osigurajte](#) svoje ulaznice na vreme. Nastupi Il Divo obeležili su neke od najprestižnijih događaja širom sveta. Pored toga, imali su čast da sarađuju sa legendama poput Celine Dion, Barbare Streisand, Toni Brakston i mnogim drugima. Ne propustite priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u backstageu Štark Arene 45 minuta pre koncerta, omogućavajući oko četrdeset srećnika da se upoznaju, fotografišu i razgovaraju sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Organizatori koncerta takođe su velikodušno ugostili učenike iz muzičkih škola širom Srbije, zahvaljujući donatorima kao što su kompanije Big Fashion, [Generali osiguranje](#), Alta banka, Wiener Stadtische, koji su kupovinom karata omogućili budućim mladim talentima da mnogi od njih po prvi put posete beogradsku Štark Arenu. Osim toga, koncert će biti obogaćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar dodatno upotpuniti ovu večer puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Sve detalje o koncertu i ulaznicama možete pronaći na digitalnim platformama [tickets.rs](#) i [ddtickets.rs](#), kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Ne propustite priliku da doživite Il Divo uživo i stvorite nezaboravne uspomene. Izvor : Kurir.rs/Promo Foto: Promo





Vreme: 24.10.2023 11:32

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/zadovoljni-zaposleni-su-najbolji-ambasadori-kompanije-general/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali

8487



Generaliosiguranje kontinuirano ispituje kako zaposleni doživljavaju kompaniju, čime se dobijaju korisna saznanja.

0

Generali kontinuirano ispituje kako zaposleni doživljavaju kompaniju, čime se dobijaju korisna saznanja na osnovu kojih se dodatno utiče na pozitivno iskustvo zaposlenih i njihovu percepciju, ističe u intervjuu za BIZLife Vanja Alinčić, Business Strategy Manager kompanije.

Ona naglašava da top menadžment posvećuje veliku pažnju zadovoljstvu zaposlenih, jer smatra da kompanija ne može biti uspešna ako njeni zaposleni nisu zadovoljni.

Kako se istražuje i razume trenutna percepcija brenda poslodavca među zaposlenima, a kako među potencijalnim kandidatima?

Na nivou grupe, **Generali** kontinuirano vodi računa o zadovoljstvu i angažovanju zaposlenih i to radi globalno i lokalno, svake dve godine, kroz anketu o angažovanju. Na ovaj način nastojimo da utvrdimo kako nas naši zaposleni doživljavaju i da na osnovu tih uvida kreiramo specifične akcije, aktivnosti i mere, čime bismo dodatno uticali na njihovo pozitivno iskustvo i percepciju. Ova praksa nije samo ispunjavanje forme. Naš top menadžment veliku pažnju posvećuje zadovoljstvu zaposlenih jer smatra da kompanija ne može biti uspešna ako njeni zaposleni nisu zadovoljni. Pored ankete o angažovanju, sprovodimo i anketu "Pulse Survey", kojom jednom godišnje želimo da proverimo da li smo na pravom putu, koliko se zaposleni osećaju angažovano, kakvo im je iskustvo i da li preduzete akcije daju željene rezultate. Potvrdu da smo na pravom putu dobijamo i od eksternih, stručnih tela koja objektivno ocenjuju situaciju na terenu, tj. naše prakse i procese u oblasti HR-a. Možemo se pohvaliti da smo već nekoliko godina u nizu dobitnici brojnih nagrada, kao što su "Poslodavac godine", koju dodeljuje Srpska asocijacija menadžera, sertifikat "Family Friendly" i Nagrada za rodno najsenzitivniju kompaniju, a nagradili su nas iHRM AWARDS, AFA Talent Development Forumi drugi.

S druge strane, svesni smo da je važno da razumemo i kako nas percipiraju potencijalni kandidati, jer je sve teže pronaći stručnjake i zadržati one najbolje. Stoga, nastojimo da izgradimo pozitivnu reputaciju na tržištu tako što jasno i transparentno komuniciramo o tome šta je ono što radimo dobro, koje su naše vrednosti i kakva je naša korporativna kultura. Učestvujemo u različitim istraživanjima percepcije brenda u Srbiji što nam pomaže da razumemo kako nas vide potencijalni kandidati, na šta bi trebalo više da se fokusiramo kao i koji su atributi poslodavca danas ključni kandidatima prilikom donošenja odluke da li će konkurisati ili se zadržati u određenoj kompaniji. Sve navedeno nam je polazna osnova za kreiranje strategije employer brandinga.

Kako se pravi plan za poboljšanje ugleda kompanije u slučaju negativne percepcije brenda poslodavca?

Građenje ugleda jedne kompanije kompleksan je i dugoročan proces, nije jednokratni napor, stoga zahteva pažljiv i sveobuhvatan pristup. Mi, u **Generaliju**, timski pristupamo ovoj temi, a to nam mnogo olakšava posvećenost top menadžmenta da budemo prepoznati kao poželjan poslodavac i budemo spremni za rešavanje krizne komunikacije. Dakle, plan pravimo timski, uključujući predstavnike HR-a,



**Naslov: Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali**

marketinga i internih i eksternih komunikacija. Kao što sam ranije istakla, pre bilo kakvog planiranja, neophodno je istražiti i razumeti šta je razlog negativne percepcije, ukoliko ona postoji. Tu nam u velikoj meri pomažu različita istraživanja, povratne informacije na društvenim mrežama, kao i mišljenje naših zaposlenih. Kada identifikujemo ključne probleme, trudimo se da postavimo jasne i merljive ciljeve, a potom i akcioni plan, kako bismo te ciljeve ostvarili. Akcioni plan može uključivati promene u pojedinim politikama, uvođenje nekih novih praksi, dodatnu edukaciju, izmenu plana komunikacije sa ciljnim grupama i druge slične aktivnosti. Na kraju, sve planirano treba sprovesti i u delo, efikasno i dosledno, pratiti napredak i revidirati plan ako se u međuvremenu promene okolnosti. Kada postignemo pozitivne promene, nastojimo da ih istaknemo i o njima komuniciramo sa ciljnim grupama kroz odgovarajuće kanale. Ovakav proces i pristup najčešće zahteva resurse, vreme, analize, posvećenost i kreativnost, ali se kod nas pokazao kao vrlo uspešan.

Zašto je employer branding važan za organizacije u 2023. godini?

Svi smo svesni izazova koje nameću globalizacija i sve zahtevnije mlađe generacije. Na današnjem tržištu rada konkurencija među visokokvalifikovanim i talentovanim kandidatima izuzetno je jaka, te je neophodno da poslodavci nađu pravi način da potencijalnim kandidatima predstave sebe, svoje vrednosti i kulturu. Velika su očekivanja milenijalaca i generacije Z. Kako bi privukli i zadržali talente, poslodavci moraju da budu svesni ovih tendencija i da u što kraćem roku prilagode svoje prakse u oblastima kao što su fleksibilnost radnog mesta i radnog vremena, ravnopravnost i inkluzivnost, ravnoteža između privatnog života i posla, društvena odgovornost, prilike za kontinuirano učenje, razvoj i unapređenje kompetencija, tehnološko i digitalno unapređenje itd.

Generali osiguranje Srbija je prva kompanija u finansijskom sektoru koja je postala dobitnik potpunog sertifikata "Family Friendly", što znači da uspešno implementira mere koje se, između ostalog, odnose na uspostavljanje balansa između privatnog i poslovnog života, poboljšanje ukupne horizontalne i vertikalne komunikacije među zaposlenima na svim nivoima, jačanje osećaja pripadnosti kompaniji i doprinosenje korporativnoj kulturi i timskom duhu.

Uzimajući u obzir sve navedeno, izgradnja dobrog ugleda kompanije kao poslodavca, a time i posvećenost employer branding, važna je za sve igrače na tržištu, bez obzira na industriju. Danas kandidati žele da upoznaju poslodavca i izgrade odnos sa njim pre nego što konkurišu za posao, a tu značajnu stratešku ulogu igra employer branding, koji zahteva sveobuhvatan pristup i podrazumeva mnogo više od tradicionalnih pitanja u oblasti HR-a ili marketinga - zapravo, čitav jedan ekosistem. Mi, u **Generaliju**, pratimo trendove, nastojimo da im se prilagodimo, ali isto tako znamo da je podjednako važno takve prakse jasno i transparentno predstaviti - kako interno tako eksterno.

Kako negujete kulturu u kojoj zaposleni postaju ambasadori brenda?

Svesni smo da su zadovoljni zaposleni naši najbolji ambasadori i da su njihove priče o pozitivnom iskustvu u radu u kompaniji možda i najvažniji faktor pri kreiranju percepcije o nama kao poslodavcu. Zato je kod nas veoma važno negovanje pozitivne korporativne kulture, razumevanje potreba naših zaposlenih i što bolje odgovaranje na njih, uz kreiranje ambijenta u kojem zaposleni vole da rade i ponosni su na to što pripadaju jednoj takvoj zajednici.

Pozitivno iskustvo zaposlenih kreiramo na različite načine. Na redovnim sastancima menadžeri razgovaraju sa saradnicima o zadovoljstvu, balansu između poslovnog i privatnog života i drugim aktuelnim temama i otvoreni su za nove predloge kako bi zadovoljstvo bilo još veće. Po potrebi, sprovodimo anketu na temu hibridnog rada, kojom ispitujuemo izazove i nejasnoće u funkcionisanju i organizovanju timova u ovom režimu rada i razmatramo kako ga možemo unaprediti.

Kad govorimo o širenju i jačanju pozitivne korporativne kulture, takođe bih istakla da imamo Odbor za organizacionu kulturu - posvećen tim koji se redovno sastaje, definiše pravac i oblikuje kulturu sa misijom da svesno širi i demonstrira naše vrednosti i ponašanja.

Da li vaša grana poslovanja zahteva specifične strategije? Sa kojim se izazovima susrećete?

Poslednje istraživanje potencijalnih kandidata pokazalo je da je jedan od najvećih izazova demistifikacija poslova u industriji **osiguranja**, koju, uglavnom, doživljavaju kao tradicionalnu. Mi smo najbolje pozicionirani u ovoj industriji, ali naši potencijalni kandidati nisu samo iz drugih **osiguravajućih** kuća, već je celo tržište u igri. Treba naći adekvatnu strategiju kako se približiti i predstaviti tim kandidatima i uveriti ih da smo mi, iako pripadamo tradicionalnoj industriji, moderni, inovativni, pratimo trendove i uvodimo najbolje prakse.

Važno je imati uvid u različite potrebe i preferencije naših ciljnih grupa i, u skladu sa tim, prilagoditi komunikaciju i pristup. Angažovanjem studenata kroz saradnju sa različitim fakultetima, omladinske poslove i praksu, kao i učešćem na događajima koji okupljaju studente, trudimo se da podignemo nivo





Vreme: 24.10.2023 11:32

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/zadovoljni-zaposleni-su-najbolji-ambasadori-kompanije-general/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zadovoljni zaposleni su najbolji ambasadori kompanije Generali

svesti i približimo industriju [osiguranja](#) mlađim generacijama.





Vreme: 24.10.2023 04:55

XML

Medij: wannabemagazine.com

Link: <https://wannabemagazine.com/il-divo-koncert-u-beogradu-2023/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Članovi grupe Il Divo pozvali beogradsku publiku na koncert u Štark Areni

2091



Il Divo koncert u Beogradu će biti održan 28. oktobra u 21č u Štark Areni, kao deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour".

Članovi svetski poznatog benda Il Divo obratili su se beogradskoj publici i pozivaju vas na njihov spektakularni koncert koji će se održati 28. oktobra u 21č u Štark Areni. Ovaj muzički spektakl je deo njihove svetske turneje pod nazivom "A New Day Tour", a posebna atrakcija za beogradsku publiku je predstavljanje novog člana, Stivena Labrija. Klasična crossover grupa, Il Divo, koja obara sve rekorde prodaje i ima više od 26 miliona prodatih albuma, izvešće najpopularnije pesme sa svog repertoara, a to će biti četvrto gostovanje ovog popularnog kvarteta u Beogradu koji naša publika uvek sa nestrpljenjem očekuje. Ovo je savršena prilika za romantično subotnje veče, zato planirajte unapred i [osigurajte](#) svoje ulaznice na vreme. Nastupi Il Diva obeležili su neke od najprestižnijih događaja širom sveta. Pored toga, imali su čast da sarađuju sa legendama poput Selin Dion, Barbre Strajsend, Toni Brakston i mnogim drugima. Ne propustite priliku za poseban susret s članovima benda. "Meet and greet" događaj će se održati u bekstejdžu Štark Arene 45 minuta pre koncerta, omogućavajući oko četrdeset srećnika da se upoznaju, fotografišu i razgovaraju sa ovom slavnom četvorkom. To će biti trenuci za pamćenje. Organizatori koncerta takođe su velikodušno ugostili učenike iz muzičkih škola širom Srbije, zahvaljujući donatorima kao što su kompanije Big Fashion, [Generali osiguranje](#), Alta banka, Wiener Stadtische, koji su kupovinom karata omogućili budućim mladim talentima da mnogi od njih po prvi put posete beogradsku Štark Arenu. Osim toga, koncert će biti obogaćen nastupom poznatog srpskog pijaniste Stefana Đokovića, čiji će repertoar dodatno upotpuniti ovu večer puno muzičke magije i nezaboravnih trenutaka. Sve detalje o koncertu i ulaznicama možete pronaći na digitalnim platformama tickets.rsiddtickets.rs, kao i na zvaničnom sajtu i blagajnama Štark Arene. Ne propustite priliku da doživite Il Divo uživo i stvorite nezaboravne uspomene.





Datum: 26.10.2023

Medij: Biznis.rs Magazin

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 705



Naslov: INOVATIVNI PREDUZETNICI REGIONA NE SMEJU SAMO DA PRATE TRENDOVE, VEĆ MORAJU DA IH PREDVIDE

Strana: 7,8

INOVATIVNI PREDUZETNICI REGIONA NE SMEJU SAMO DA PRATE TRENDOVE, VEĆ MORAJU DA IH PREDVIDE

Sa više od 120 govornika koji će tokom dana održati predavanja, radionice ili učestvovati na panel diskusijama u čak devet sala beogradske MTS dvorane, u toku je druga po redu SPLET Tech konferencija u organizaciji projekata „Preduzmi ideju“ i „Srbija Inovira“, koji su podržani od USAID-a. Prema oceni organizatora, interesovanje za drugu SPLET Tech konferenciju o inovacijama i inovativnom preduzetništvu već je nadmašilo uspeh prve, koja je prošle godine okupila oko 2.000 posetilaca.

Aleksandra Popović, direktorka projekta „Srbija Inovira“, istakla je da su ove godine organizatori ponudili dve potpuno nova prostora na SPLET Tech kon-

ferenciji – startap zonu i ekspo zonu – kako bi pružili priliku svima iz domaćeg inovacionog ekosistema da se upoznaju i povežu.

- Prvi utisci su da vlada dobra energija i da se grade mreže kontakata. Nikada ne znate ko može da vas spoji sa partnerima zahvaljujući kojima ćete proširiti poslovanje i van granica Srbije – rekla je novinarima Popović i podsetila da je fokus ovogodišnjeg SPLET Techa na skaliranju, rastu i internacionalizaciji poslovanja i da zato ima daleko više govornika iz inostranstva nego pre godinu dana.

- Svesni smo toga da je prodaja slabija tačka domaćih startapa i inovativnih kompanija. Zato smo i prošle i ove godine dosta pažnje kroz predavanja i radionice posvetili pitanjima razvoja poslovanja, prodaje i drugih ‘mekih veština’ kod učesnika našeg inovativnog ekosistema, što je i cilj oba projekta koja organizuju SPLET uz podršku USAID – istakla je Popović odgovarajući na pitanje Biznis.rs.

U ime organizatora učesnike konferencije pozdravio je i izvršni direktor Inicijative Digitalna Srbija i direktor projekta „Preduzmi ideju“ Nebojša Bjelotomić, uz ocenu da je izuzetno važno povezati startape i inovatore čitavog regiona, kako bi lakše privukli pažnju investitora.

Rezultate ovogodišnjeg Globalnog indeksa inovativnosti, na kome je Srbija napredovala na 53. sa prošlogodišnjeg 55. mesta predstavio je izvršni direktor ICT Hub-a Kosta Andrić, koji je poručio da kombinacija balkanskog inata i timskog rada može da dovede do velikog uspeha.

Podsetivši da je Globalni indeks inovativnosti pokazao da je Srbija napredovala kada je reč o inovacionoj infrastrukturi, sofisticiranosti tržišta i ljudskom kapitalu, Andrić je takođe naglasio značaj povezivanja na nivou regiona.

- Kao region sa oko 20 miliona stanovnika, nije dovoljno samo da pratimo trendove, poput razvoja AI, već da ih predvidimo, iskoristimo i tako ‘uskočimo’ u brzi voz razvoja – rekao je Andrić.

U okviru konferencije, posetioci mogu da upoznaju i isprobaju različite inovativne proizvode – tu je digitalna vizit kartica domaće kompanije Tapni, AGAR – robot koji može da pomogne kod razli-





Datum: 26.10.2023

Medij: Biznis.rs Magazin

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 705



Naslov: INOVATIVNI PREDUZETNICI REGIONA NE SMEJU SAMO DA PRATE TRENDOVE, VEĆ MORAJU DA IH PREDVIDE

Strana: 7,8



FOTO: MILICA RILAK - BIZNIS.RS

čitih poljoprivrednih radova, dok ekipa Elektronskog fakulteta Univerziteta u Nišu na SPLET-u demonstrira primenu donacije gejmerske asocijacije SGA i USAID, odnosno motion capture odelo koje koriste u nastavi.

Tokom ovogodišnjeg SPLET-a održane su radionice i predavanja o finansiranju startapa, ali i zrelijih kompanija, svoja očekivanja od osnivača i inovatora preneli su menadžeri VC fondova, a govorilo se i o poreskoj politici prema inovativnom ekosistemu, saradnji korporacija i startapa, a predstavljen je i izveštaj o AgTech ekosistemu u Srbiji.

Pored USAID-a, konferenciju su ove godine podržale kompanije A1, Generali, Gate group, ambasada Izraela u Srbiji, UniCredit banka, Fond za inovacionu delatnost, Tenderly, Comtrade, Bosch i Roche, a kao robni sponzori: Nespresso, Knjaz Miloš i Jaffa. Medijski partneri ovogodišnje konferencije su Podcast.rs, WebMind, Euronews, Blic, Netokracija, Nedeljnik, Biznis.rs, Nova ekonomija, Nova.rs, ICT Business i Journal.





Vreme: 26.10.2023 20:54

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/urucena-prestizna-mark-awards-2023-priznanja/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena prestižna Mark Awards 2023 priznanja!

4408



Dobitnicima prestižnih Mark Awards priznanja uručene su nagrade na svečanoj ceremoniji, u organizaciji Marketing mreže. Priznanja su uručena stručnjacima iz kompanija u Srbiji za lične poslovne i profesionalne uspehe. Za priznanja ove godine bilo je nominovano čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. ostavili trag na tržištu Srbije. U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripala Aleksandri Kosanović Strižak, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok je Milan Perić, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BIH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year - Multi Country. Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year. Stefan Despotović, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS, istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, a Vanja Vagić, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year. Employer Branding Manager of the Year je Ivana Eror Bauk, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia. Digital Marketing Manager of the Year je Una Zabunov, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year je Dušan Stojaković, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD). Filip Đorović, Marketing Director u kompaniji Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina. Luka Đukanović, Marketing menadžer (Bananica, Štark) u Atlantic Grupi, osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok je Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director u kompaniji The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima. Na predlog članova žirija, Ivanu Žagaru, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji. Žiri Mark Awards činilo je 15 uglednih profesionalaca - direktora kompanija, direktora kreativnih, PR i digitalnih agencija, kao i jedan predstavnik organizatora, odnosno strukovnog medija iz Srbije. Ove godine žiri je radio u sastavu - Vlastimir Vuković, CEO - President of Executive Board, NLB Komercijalna banka; Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika, A1 Srbija; Goran Sorak, direktor, Gorenje; Nataša Filipović, Managing Director, Ovation BBDO; Milivoj Đorđić, **General** Manager Adria Region, SmartPoint Adria; Katarina Pribičević, Managing Director, McCann Beograd; Ksenija Karić, CEO, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru; Ljiljana Ahmetović, CEO, Shoppster Srbija & Slovenija; Marina Hadrović, Managing Director za Adria region i Bugarska, Mondelez International; Nevena Kurtović, Managing Director, Fusion Communications; Olivera Nikodijević, Managing Director, Havas Adriatic; Violeta Kovačević, CEO, Mercator-S; Predrag Milinčić, **General** Manager, MARS Balkans; Sanja Milaković Kolundžija, Principal, Executive Group i Ivana Parčetić Mitić, Founder & CEO, Marketing mreža. Cilj Mark Awards nagrade jeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije, Mark





Vreme: 26.10.2023 20:54

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/urucena-prestizna-mark-awards-2023-priznanja/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena prestižna Mark Awards 2023 priznanja!

Awards nagrade dodeljuju se pojedincima za lične poslovne i profesionalne uspehe, odnosno pojedincima koji su ostavili trag na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji u prethodnom periodu. Više informacija i spisak dobitnika sa biografijama i obrazloženjima članova žirija dostupno je na sajtu <https://mark-awards.rs/dobitnici/>. Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i **[Generali osiguranje](#)**. Agencija partner je Ovation BBDO.





Datum: 27.10.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 78



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 10. 2023.			
82300132-19			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.117,84 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,78 EUR	1.145,96 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.314,03 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	15,88 EUR	1.860,33 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.058,61 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.633,12 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.880,67 RSD





Datum: 29.10.2023

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Grawe (Grave) osiguranje; Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	29.10.2023 14:00:00	45:00
Prilog	29.10.2023 14:16:00	1:41

Naslov: Digitalizacija u osiguranju

1191

Miroslav Alavanja, autor i urednik emisije:

Poštovani gledaoci, dobar dan, tradicionalno javljamo vam se sa manifestacije DOT, digitalizacija [osiguranje](#) tehnologije, koja je po 9. put održana u organizaciji Udruženja [Osiguravača](#) Srbije u Hotelu Dunav odmaralište na Zlatiboru. Ispratili smo ovaj događaj, razgovarali sa organizatorima i učesnicima i saznali kakav je uticaj digitalizacije na [osiguranje](#) i obratno. Za emisiju Moja polisa o DOT 2023. govorio je direktor Informacionog centra Udruženja [Osiguravača](#) Srbije i predsednik programskog odbora DOT Aleksandar Đoković, koji je najzaslužniji za organizaciju ove manifestacije, a komentar događaja, kao i uvid u tokove digitalizacije na tržištu [osiguranja](#), dobili smo od Nenada Nenadića, direktora Službe za informacione tehnologije u Triglav [osiguranju](#) i Miodraga Jovanovića direktora direkcije za IT u Generali [osiguranju](#). Bili smo i na radionici GRAVE [osiguranja](#) i Asocijacije za bezbednost motociklista, a iz Udruženja [Osiguravača](#) Srbije nam stiže i najava centralnog događaja sektora [osiguranja](#), Srpskih dana [osiguranja](#) 2023. godine, koji će se ove godine održati takođe na Zlatiboru. Ostanite uz TV emisiju Moja polisa.





Datum: 29.10.2023

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	29.10.2023 14:00:00	45:00
Prilog	29.10.2023 14:29:00	4:20

Naslov: DOT 2023

3449

Spiker:

Komentar konferencije DOT 2023, kao i kratku retrospektivu održavanja ove manifestacije, čuli smo od Miodraga Jovanovića, direktora direkcije za IT u [Generali osiguranju](#).

Miodrag jovanović, direktor direkcije za IT [Generali osiguranju](#):

Još jedna uspešna konferencije ove godine. Možda o istorijatu kako smo došli do toga negde 2013. godine kada je informacioni centar u UOS Udruženje [osiguravača](#) zaživeo uloga udruženja se promenila. Oni su postali važan deo procesa, ne samo ono telo koje prati i koordinira rad [osiguravača](#), nego i deo redovnog procesa od prodaje rešanja šteta i tako dalje i tu smo da kažem jako je rano počeli sa digitalizacijom. Mi smo kao siguranje imali potrebu da razmenimo informacije i ako smo mi konkurencija ja bih rekao, to je na nivou UOS-a imamo i konkurenciju ali i saradnju i to možda bude neki slogan naše saradnje tako da imali smo dobru priliku da preko UOS-a organizujemo konferenciju, gde ćemo izneti ono na čemu radimo, šta su aktuelne aktuelni trendovi da popričamo o regulativi o zahtevima regulatora i tako dalje. Tako da od prve godine to jako uspešno krenulo lepo se primilo puno značilo za naše međusobno upoznavanje na nivou industrije, a onda u celini, opet kažem, jesmo konkurencija, ali mi smo svi zajedno negde zaduženi i naše je cilj da [osiguranje](#) kao industrija bude jako uspešno da bude ako dobro promovisano je ona je jedan bitan element ekonomije u jednoj državi i potreba naših klijenata. Tako da smo mi kroz godine rasli kao konferencija u jednom ubrzanom tempu digitalizaciji svega i svačega ovih poslednjih godina i jako nam puno pomoglo da podignemo naše usluga na viši nivo i da zaista možemo da kažemo da imamo digitalne servise i sve više digitalnih servisa i ono što radimo bilo kao pojedinačna društva bilo kao zajedno preko Udruženja [osiguravačeve](#) vrlo često vrlo reprezentativno i na nivou, da kažem mnogo širem od naše zemlje na nivou EU, pa i sveta, jer su neka rešenja vrlo inovativno i da kažem napredno rešava. U poslednje vreme priča se dosta o veštačkoj inteligenciji i to je jedan od glavnih tema i ove konferencije bila. Međutim, udruženje još pre da kažem tako desetak godina uspostavile jedan sistem za praćenje štetu [osiguranju](#) koje se baziraju na koncertima veštačke inteligencije, još tada tako da smo i tu negde imali inovativni pristup i trudimo se znači da i za ubuduće nastavimo tako i da kombinujemo tu neku našu saradnju i naše da kažem sopstvene interese kao pojedinačnih kompanija, jer je to jedini način da izađemo u susret klijentima. Ono što bih rekao da sada možda malo konkretnije što klijenti očekuju jesu neki kompletni servisi, a ne samo pojedinačne usluge polise [osiguranja](#) ili bankarskih kredita ili kupovina nekog proizvoda očekuju kompletnu uslugu da bi se kompletna usluga dala i moramo da pravimo ekosisteme partnerstva između različitih faktora na tržištu, a to podrazumeva jednu ozbiljnu digitalizaciju i digitalnu povezivanje tog procesa. Mi smo upravo na konferenciji kao [Generali osiguranje](#) predstavili i jedan inovativni proizvod koji se zove dinamik lajf koji podrazumeva jednu digitalnu saradnju između [osiguravajućeg](#) društva, zastupnika [osiguranja](#) i mreže partnera koji pružaju proizvode ili usluge našim klijentima. Povezali smo neki način životno [osiguranje](#) neku vrstu lojaliti programa i štednju za klijenta, kao jednu kompletnu uslugu. Mislim da je to jedan odličan primer kako može da se radi digitalno u današnje vreme.





Datum: 30.10.2023

Medij: Instore

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 363



Naslov: OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

Strana: 109

OBJAVLJENA IMENA DOBITNIKA MARK AWARDS 2023 PRIZNANJA!

Marketing mreža objavila je imena dobitnika prestižnih Mark Awards priznanja. Za priznanja ove godine nominovana su čak 43 stručnjaka, a stručni žiri doneo je odluku da nagradi njih 12, koji su u 2022/23. godini ostavili trag na tržištu Srbije.

U kategoriji Chief Marketing of the Year nagrada je pripala **Aleksandri Kosanović Stržak**, direktorki Sektora marketinga i komunikacija u Erste banci, dok je **Milan Perić**, direktor marketinga i komunikacija u kompaniji Carlsberg (Srbija, Crna Gora, BiH, Albanija), dobitnik priznanja u kategoriji Chief Marketing Officer of the Year – Multi Country.

Milica Gajić, marketing menadžerka (Najlepše želje i Menaž) u kompaniji Atlantic Grupa, proglašena je dobitnicom u kategoriji Brand Manager of the Year. **Stefan Despotović**, direktor Centra za odnose sa javnošću u kompaniji NIS, istakao se u kategoriji PR/Corporate Communications Manager of the Year, a **Vanja Vagić**, Corporate Affairs Manager u kompaniji Mars UBBAI, dobitnica je u kategoriji Internal Communications Manager of the Year.

Employer Branding Manager of the Year je **Ivana Eror Bauk**, Head of People Engagement and Culture u Delhaize Serbia. Digital Marketing Manager of the Year je **Una Zabunov**, šef Službe za digitalne marketing komunikacije u kompaniji Telekom Srbija, a CSR/ESG Manager of the Year je **Dušan Stojaković**, Senior Manager Global Sustainability u STADA Arzneimittel AG (Hemofarm AD).

Filip Đorović, Marketing Director u Shoppster Srbija & Slovenija, osvojio je nagradu u kategoriji Rising Star of the Year, za marketing profesionalce do 30 godina. **Luka Đukanović**, Marketing menadžer (Bananica, Stark) u Atlantic Grupi, osvojio je titulu Brand Innovator of the Year, dok je **Aleksandra Milačić Jelača**, Marketing Director u The Fun&Fit Company, dobitnica u kategoriji Super Hero of the Year, za marketare koji su, uprkos brojnih krizama i izazovima tržišta hrabro nastavili sa komunikacijom ka potrošačima.

Na predlog članova žirija, **Ivanu Žagaru**, Senior Brand Manager u kompaniji Jaffa Crvenka, dodeljeno je Specijalno priznanje za lični doprinos razvoju struke u Srbiji.

Cilj Mark Awards nagrade jeste da podstakne i motiviše marketing i komunikacijske stručnjake iz kompanija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente, kreativnost i sposobnost za postizanje vrhunskih poslovnih rezultata i prepoznatljivost brenda. Mark Awards je



nagrada kojom strukovni portal Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju struke u Srbiji.

Srebrni sponzor Mark Awards projekta je agencija Cheil Centrade Adriatic. Bronzani sponzor je agencija SmartPoint Adria. Sponzori su Mercator-S, Carlsberg Srbija i Generali osiguranje. Agencija partner je Ovation BBDO.





Vreme: 30.10.2023 08:00

XML

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/biznis/dynamic-life-tvoj-zivot-tvoj-tempo/>

Autori: PR tekst

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dynamic Life - Tvoj život, tvoj tempo

1818



Promo Zamisli da se jednog jutra probudiš, ustaneš, kreneš u nabavku, a na kasi te prodavac pita: "Hoćete li da prebacite nešto u Vaš fond za životno **osiguranje**?" Sve što treba da kažeš je: "Da!" i na taj način oblikuješ svoje **osiguranje** radeći ono što voliš - Šoping!

U **Generaliju**, verujemo da **osiguranje** treba da se prilagodi tvom životnom stilu, a ne obrnuto. Zato smo predstavili životno **osiguranje** koje prati tvoj ritam, revolucionarni koncept koji ti omogućava da izgradiš svoje životno pokriće dok kupuješ.

Kako to funkcioniše?

Jednostavno je - svaki put kada kupuješ, ne puniš samo svoju korpu proizvodima, već ispunjavaš i svoje **osiguranje** pogodnostima. Što više kupuješ, to više poboljšavaš svoju zaštitu. Od životnih namirnica do goriva, tvoje svakodnevne kupovine pretvaraju se u sveobuhvatniju sigurnosnu mrežu za tebe i tvoje najmilije. Uz **Generali** Dynamic Life **osiguranje**, tvoji izbori su važniji nego ikad. Bilo da nadograđuješ svoju garderobu, opremaš dom ili puniš frižider, svaka kupovina doprinosi jačanju tvog **osiguranja**. To je zaštita koja se razvija sa tvojim životom, prateći ritam tvojih svakodnevni potreba.

Ovo nije samo politika jedne velike **osiguravajuće** kuće - ovo je poboljšanje životnog stila. Prošlo je vreme bezličnih paketa **osiguranja**. **Generali** Dynamic Life **osiguranje** daje tvojoj svakodnevnoj rutini dodatnu svrhu. Dok kupuješ, ne stičeš samo imovinu - već gradiš utvrđenu budućnost za sebe i svoju porodicu.

Prihvati slobodu da zaštititiš ono što je najvažnije, sve dok se prepustaš aktivnostima koje voliš. Tvoj život je dinamičan, a sada je to postalo i tvoje **osiguranje**.

Poseti našu web stranicu i istraži sve benefite najdinamičnijeg životnog **osiguranja** koje prati tvoj ritam. Iskusi moć dinamičnog životnog **osiguranja** - jer život se kreće, pa tako i tvoje životno **osiguranje**.





Vreme: 30.10.2023 18:15

XML

Medij: pink.rs

Link: <https://www.pink.rs/extra/544603/grupa-il-divo-cetvrti-put-odusevila-beogradsku-publiku-svojim->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Grupa Il Divo četvrti put oduševila beogradsku publiku svojim nastupom! (FOTO)

3291



Grupa Il Divo po četvrti put je oduševila beogradsku publiku svojim nastupom. Koncert se održao u Štark kao deo njihove ovogodišnje turneje pod nazivom "A New Day Tour". Sastav čine tri tenora: Dejvid Miler (SAD), Sebastian Izambar (Francuska) i Urs Biler (Švajcarska), a na ovoj turneji su im se pridružili i gostujući američki bariton Stiven Labri. Ponosno slaveći 20 godina svoje karijere, Il Divo priprema novi album pod nazivom "XX", koji će biti objavljen u februaru 2024. Nažalost, njihov španski kolega, Karlos Marin, preminuo je u decembru 2021. od posledica korona virusa, pa je prethodna turneja bila posvećena ovom talentovanom umetniku. Na koncertu im se pridružio i domaći gost Stefan Đoković, pijanista i operski pevač. Stefan je oduševio publiku izvođenjem klavirskih bravura, uključujući odlomak iz kantate "Carmina Burana" nemačkog kompozitora Karla Orfa, čuveno delo "Adagio", makedonsku tradicionalnu pesmu "Jovano, Jovanke", i mnoge druge kompozicije. Il Divo su započeli svoj koncert sa pesmom "Musica", uz pratnju gudačkog ansambla, što je naišlo na veliko oduševljenje publike. Sebastijan Izambar se odmah posle izvođenja pesme obratio publici i na srpskom jeziku: "Dobro veče, dame i gospodo!" Njegove reči naišle su na gromoglasan aplauz publike. Takođe, švajcarski tenor Urs Bril obratio se prisutnima na srpskom jeziku, ističući želju da publici pruže posebno veče koje će pamtili. Il Divo su se predstavili raznovrsnim repertoarom, uključujući pesme poput "Passera" u operističkom stilu, kao i obradu čuvene balade "Wicked Game" američkog pevača Krisa Ajsaka pod nazivom "Melanchonia". Osim toga, oduševili su publiku izvođenjem rok balade "Unchained Melody", popularne u izvedbama različitih umetnika, uključujući kralja rokenrola Elvisa Prislija i bend "The Righteous Brothers". Njihov repertoar je takođe uključivao hitove kao što su "Quizás, quizás, quizás", "Besame Mucho", "Feelings", i "Ain't No Mountain High Enough", među mnogim drugima. Dejvid Miler je podelio sa publikom da je prošla godina bila posvećena sećanju na Karlosa Marina, ali da su odlučili da nova turneja pod nazivom "A New Day Tour" označi novi početak. Žele da ponude publici pozitivan repertoar, pokazujući da idu napred u karijeri i muzičkoj fondaciji. Na repertoaru koncerta su se našle i pesme poput "Abrazame", "Adagio", "Ain't No Mountain High Enough", "Besame Mucho", "My Way", i mnoge druge, predstavljajući presek njihovih 20 godina na sceni. Il Divo su bili interaktivni s publikom, dozvoljavajući im da postavljaju pitanja i ispunjavaju muzičke želje. Dve srećne obožavateljke su čak izvele pesmu "Time to Say Goodbye", duet između Andrea Bočelija i Sare Brajtman. Njihov spektakularan nastup završen je antologijskom numerom "My Way" slavnog Frenka Sinatre. Ovaj događaj nije samo koncert, već i društveni podvig. Zahvaljujući velikodušnim donatorima AITA banci [Generalli osiguranju](#), Big fashion kompaniji, Wiener Stadtische [osiguranju](#), talenti iz muzičkih škola su dobili priliku da uživaju u ovom visoko kulturnom događaju. Dodatno, dve nadarene učenice su podelile scenu sa Il Divom, ostvarujući svoje snove pred hiljadama ljudi u Areni. Ovo veče je bilo prava fešta za muziku i umetnost, dokaz da muzika ima moć da spaja ljude i inspiriše nove generacije umetnika. Autor: Pink.rs





Vreme: 30.10.2023 15:24

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/sport/fudbal/4278972/pocelo-takmicenje-u-soccer-zlatnom-kupu>

Autori: @KurirVesti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: PREOKRET DIVIS NEKRETNINE GEVEKOMA ZA ČETVRTFINALE! Partizan pokazao zube favoritu, ali poklekao pred četom Nemanje Miljkovića!

1651



Počelo je i takmičenje u Soccer Zlatnom Kupu, a jedan od najvećih favorita za osvajanje trofeja, Divis Nekretnine Gevekom, posle preokreta srušio je Partizan rezultatom 7:4. Vodio je Partizan sa 2:0, delovalo je da može do iznenađenja, ali je već do poluvremena bilo 4:2 za Divis koji je kasnije meč rutinski priveo kraju i sjajnu formu iz lige nastavio je i u Kupu. Redovan učesnik Soccer Zlatnog Kupa, ekipa Sindikat Atlantic-Soko Štark, deklasirala je tim Futsal News Serbia kod Pobratima u osmini finala sa ubedljivih 8:2 (3:1). Najraspoloženiji pojedinac bio je Filip Ranković iz pobedničkog tima, koji je mrežu tresao četiri puta i tako doneo veliku radost šefu Vladici Manojloviću i saigračima! Rezultati osmine finala: FK Partizan - Divis nekretnine Gevekom 4:7 (2:4) /A. Ranisavljević 2, V. Sindić, Ž. Radojičić - M. Mikuletić 2, S. Todorović 2, S. Kokotović, P. Ristić, N. Jelić/ Časopis Borba-Soccer - Parking servis Beograd *6:5 (2:2, 1:2) /G. Đurić 2 - N. Nikolić, M. Bačvanski/ Soccerbet - RTV Pančevo-Dunav TV *6:5 (3:3, 0:2) /A. Grublješić 2, M. Čurčić - L. Eremija, A. Čorović, N. Marjanović/ FNS kod Pobratima - Sindikat Atlantic-Soko Štark 2:8 (1:3) /N. Cvetanović, S. Petković - F. Ranković 4, I. Nikolić 3, S. Nikolić/ *Posle penala. Preostali mečevi osmine finala: GSP Beograd - SBT utorak, 17.00 Sportal - SS Gradska čistoća utorak, 18.00 [Generali osiguranje Srbija](#) - Oftal C utorak, 19.00 Pink - SO JKP BVK utorak, 20.00 Održavanje takmičenja pomažu [generalni](#) sponzor Soccer kladionice (soccerbet.rs), [generalni](#) pokrovitelji Sportski savez Srbije, zlatni sponzor Lav pivo i sponzor osveženja Gala voda. Kurir sport BONUS VIDEO:





Datum: 31.10.2023

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 563



Naslov: GENERALI

Strana: 68

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 31.10.2023

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 547



Naslov: GENERALI

Strana: 29

ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 31.10.2023

Medij: Adbooka

Rubrika: bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 489



Naslov: ODAKLE VAM MOJ BROJ?

Strana: 85

ODAKLE VAM MOJ BROJ?

Milica Jelenić

Direktor za iskustvo klijenata i marketing, Generali osiguranje Srbija

Koliko puta vam se desilo da vam zazvoni telefon, nepoznati broj? Javite se, a sa druge strane ljubazan glas koji pita imate li nekoliko minuta vremena za razgovor? Nekoliko minuta za anketiranje, nekoliko minuta za promociju proizvoda, nekoliko minuta za ponudu napravljenu samo za vas. Verujem da svako od vas pomisli, a oni hrabriji i upitaju: „Odakle vam moj broj?“. Ranije je odgovor bio „iz naše baze“, „imamo vas u sistemu“, „nekada ste verovatno kupovali naše proizvode“. Isto je i sa mejlovima, biltenima, Viber/SMS servisima na koje se niste prijavili. Mi, nešto upućeniji u temu, obradovali smo se kada je 2019. godine stupio na snagu novi Zakon o zaštiti podataka o ličnosti, jer je to značilo da se ovako nešto više neće dešavati. Konačno smo mogli da odahnemo i onih „nekoliko minuta“ posvetimo nečem važnijem. Međutim... Četiri godine kasnije, neželjeni mejlovi i dalje stižu, telefon i dalje zvoni, nepoznati glas i dalje želi da zna imamo li nekoliko minuta vremena. Samo što na pitanje „odakle vam moj broj?“ sada obično dobijemo spuštanje slušalice i tu-tu, tu-tu.

E baš tu je razlika između uspešne i neuspešne kompanije. Kada se kreira marketing strategija, odluka o odnosu tradicije i digitalizacije obično se donosi u odnosu na ciljnu grupu i troškove, ne mari se uvek o pravima i preferencijama korisnika. Od većine kompanija čujemo kako slušaju klijente i odluke donose na osnovu njihovih povratnih informacija, a u praksi, kada se pred kraj godine trči maraton za ostvarenje ciljeva, nekako se sve zaboravi i telefon krene da zvoni, prijemno sanduče da se puni. Da biste predupredili nezadovoljstvo korisnika, postojećih ili potencijalnih, okrenite se analitici. Ali ne samo



u priči, ne samo na papiru, ne samo na kvartalnom ili godišnjem nivou, ne samo kada imate viška vremena. Koristite podatke svakodnevno, više puta dnevno. Neka vam to postane rutina. Umesto da uz jutarnju kafu čitate o najnovijim trendovima sa tržišta, pogledajte najsvežije uvide o ponašanju svojih korisnika. O trendovima možete da čitate i na pauzi za ručak. Za svaku novu ideju, inicijativu, projekat, strategiju, prvo tražite da vidite kako se ponašaju korisnici, kakvi su bili rezultati, zašto nisu reagovali na vaše poruke, zašto ih je oduševila kampanja konkurencije, a ne vaša, zašto su određenu objavu sačuvali nebrojeno puta, zašto su se odjavili sa poslednjeg biltena... Sve će vam biti jasno, donosićete brze i efikasne odluke, a rezultati će pokazati da činite pravu stvar. I uvek, ali uvek, poštuju prava korisnika. Možda ćete ponekad morati da promenite plan, ali nećete imati nezadovoljne klijente. Odavno je poznato da je jedan nezadovoljan jednako deset onih koji su čuli o tom nezadovoljstvu. A to ne želimo, zar ne? Ja upravo pijem kafu i analiziram podatke o kampanjama iz prethodne dve godine, jer spremamo nešto veliko i drugačije. Ne tračim „nekoliko minuta“, već ulažem mnogo vremena kako bismo nadmašili sve do sada urađeno. Skuvajte kafu i vi, pogledajte i iskoristite podatke i videćete kako vaša baza korisnika raste, kako broj prijava za bilten nikada nije bio veći i kako na poziv klijenti odgovaraju sa: „Drago mi je što ste me pozvali, baš razmišljam o vašim uslugama.“

INSIDE THE BRAND

85





Vreme: 31.10.2023 10:00

XML

Medij: happytv.rs

Link: <https://happytv.rs/glamur/muzika/il-divo-odusevio-beogradsku-publiku-svaki-koncert-u-srbiji-nam-je->

Autori: Andrea Sekulić

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: IL DIVO ODUŠEVIO BEOGRADSKU PUBLIKU: Svaki koncert u Srbiji nam je kao povratak kući

3208



Sastav čine tri tenora: Dejvid Miler (SAD), Sebastian Izambar (Francuska) i Urs Biler (Švajcarska), a na ovoj turneji su im se pridružili i gostujući američki bariton Stiven Labri. Ponosno slaveći 20 godina svoje karijere, Il Divo priprema novi album pod nazivom "XX", koji će biti objavljen u februaru 2024. Nažalost, njihov španski kolega, Karlos Marin, preminuo je u decembru 2021. od posledica korona virusa, pa je prethodna turneja bila posvećena ovom talentovanom umetniku. Na koncertu im se pridružio i domaći gost Stefan Đoković, pijanista i operiski pevač. Stefan je oduševio publiku izvodeći klavirske bravure, uključujući odlomak iz kantate "Carmina Burana" nemačkog kompozitora Karla Orfa, čuveno delo "Adagio", makedonsku tradicionalnu pesmu "Jovano, Jovanke", i mnoge druge kompozicije. Il Divo su započeli svoj koncert sa pesmom "Musica", uz pratnju gudačkog ansambla, što je naišlo na veliko oduševljenje publike. Sebastijan Izambar se odmah posle izvođenja pesme obratio publici i na srpskom jeziku: "Dobro veče, dame i gospodo!" Njegove reči naišle su na gromoglasan aplauz publike. Takođe, švajcarski tenor Urs Bril obratio se prisutnima na srpskom jeziku, ističući želju da publici pruže posebno veče koje će pamtititi. Il Divo su se predstavili raznovrsnim repertoarom, uključujući pesme poput "Passera" u operističkom stilu, kao i obradu čuvene balade "Wicked Game" američkog pevača Krisa Ajsaka pod nazivom "Melanchonia". Osim toga, oduševili su publiku izvođenjem rok balade "Unchained Melody", popularne u izvedbama različitih umetnika, uključujući kralja rokenrola Elvisa Prislija i bend "The Righteous Brothers". Njihov repertoar je takođe uključivao hitove kao što su "Quizás, quizás, quizás", "Besame Mucho", "Feelings", i "Ain't No Mountain High Enough", među mnogim drugima. Dejvid Miler je podelio sa publikom da je prošla godina bila posvećena sećanju na Karlosa Marina, ali da su odlučili da nova turneja pod nazivom "A New Day Tour" označi novi početak. Žele da ponude publici pozitivan repertoar, pokazujući da idu napred u karijeri i muzičkoj fondaciji. Na repertoaru koncerta su se našle i pesme poput "Abrazame", "Adagio", "Ain't No Mountain High Enough", "Besame Mucho", "My Way", i mnoge druge, predstavljajući presek njihovih 20 godina na sceni. Il Divo su bili interaktivni s publikom, dozvoljavajući im da postavljaju pitanja i ispunjavaju muzičke želje. Dve srećne obožavateljke su čak izvele pesmu "Time to Say Goodbye", duet između Andrea Boćelija i Sare Brajtman. Njihov spektakularan nastup završen je antologijskom numerom "My Way" slavnog Frenka Sinatre. Preminula džez pevačica Nada Knežević: Ministarka Maja Gojković povodom smrti uputila saučeće Ovaj događaj nije samo koncert, već i društveni podvig. Zahvaljujući velikodušnim donatorima AITA banci, [Generalli osiguranju](#), Big fashion kompaniji, Wiener Stadtische [osiguranju](#), talenti iz muzičkih škola su dobili priliku da uživaju u ovom visoko kulturnom događaju. Dodatno, dve nadarene učenice su podelile scenu sa Il Divom, ostvarujući svoje snove pred hiljadama ljudi u Areni. Ovo veče je bilo prava fešta za muziku i umetnost, dokaz da muzika ima moć da spaja ljude i inspiriše nove generacije umetnika.





Vreme: 31.10.2023 10:06

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/muzika/3774991-grupa-il-divo-po-cetvrti-put-je-odusevila->

Autori: Anja Vajda

Teme: Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Grupa Il Divo po četvrti put je oduševila beogradsku publiku svojim nastupom

3442



Sastav čine tri tenora: Dejvid Miler (SAD), Sebastian Izambar (Francuska) i Urs Biler (Švajcarska), a na ovoj turneji su im se pridružili i gostujući američki bariton Stiven Labri. Ponosno slaveći 20 godina svoje karijere, Il Divo priprema novi album pod nazivom "XX", koji će biti objavljen u februaru 2024. Sastav čine tri tenora: Dejvid Miler (SAD), Sebastian Izambar (Francuska) i Urs Biler (Švajcarska), a na ovoj turneji su im se pridružili i gostujući američki bariton Stiven Labri. Ponosno slaveći 20 godina svoje karijere, Il Divo priprema novi album pod nazivom "XX", koji će biti objavljen u februaru 2024. Nažalost, njihov španski kolega, Karlos Marin, preminuo je u decembru 2021. od posledica korona virusa, pa je prethodna turneja bila posvećena ovom talentovanom umetniku. Na koncertu im se pridružio i domaći gost Stefan Đoković, pijanista i operijski pevač. Stefan je oduševio publiku izvođenjem klavirskih bravura, uključujući odlomak iz kantate "Carmina Burana" nemačkog kompozitora Karla Orfa, čuveno delo "Adagio", makedonsku tradicionalnu pesmu "Jovano, Jovanke", i mnoge druge kompozicije. Il Divo su započeli svoj koncert sa pesmom "Musica", uz pratnju gudačkog ansambla, što je naišlo na veliko oduševljenje publike. Sebastijan Izambar se odmah posle izvođenja pesme obratio publici i na srpskom jeziku: "Dobro več, dame i gospodo!" Njegove reči naišle su na gromoglasan aplauz publike. Takođe, švajcarski tenor Urs Bril obratio se prisutnima na srpskom jeziku, ističući želju da publici pruže posebno več koje će pamtit. Il Divo su se predstavili raznovrsnim repertoarom, uključujući pesme poput "Passera" u operističkom stilu, kao i obradu čuvene balade "Wicked Game" američkog pevača Krisa Ajsaka pod nazivom "Melanchonia". Osim toga, oduševili su publiku izvođenjem rok balade "Unchained Melody", popularne u izvedbama različitih umetnika, uključujući kralja rokenrola Elvisa Prislija i bend "The Righteous Brothers". Njihov repertoar je takođe uključivao hitove kao što su "Quizás, quizás, quizás", "Besame Mucho", "Feelings", i "Ain't No Mountain High Enough", među mnogim drugima. Dejvid Miler je podelio sa publikom da je prošla godina bila posvećena sećanju na Karlosa Marina, ali da su odlučili da nova turneja pod nazivom "A New Day Tour" označi novi početak. Žele da ponude publici pozitivan repertoar, pokazujući da idu napred u karijeri i muzičkoj fondaciji. Na repertoaru koncerta su se našle i pesme poput "Abrazame", "Adagio", "Ain't No Mountain High Enough", "Besame Mucho", "My Way", i mnoge druge, predstavljajući presek njihovih 20 godina na sceni. Il Divo su bili interaktivni s publikom, dozvoljavajući im da postavljaju pitanja i ispunjavaju muzičke želje. Dve srećne obožavateljke su čak izvele pesmu "Time to Say Goodbye", duet između Andrea Boćelija i Sare Brajtman. Njihov spektakularan nastup završen je antologijskom numerom "My Way" slavnog Frenka Sinatre. Ovaj događaj nije samo koncert, već i društveni podvig. Zahvaljujući velikodušnim donatorima AITA banci, [Generalli osiguranju](#), Big fashion kompaniji, Wiener Stadtische [osiguranju](#), talenti iz muzičkih škola su dobili priliku da uživaju u ovom visoko kulturnom događaju. Dodatno, dve nadarene učenice su podelile scenu sa Il Divom, ostvarujući svoje snove pred hiljadama ljudi u Areni. Ovo več je bilo prava fešta za muziku i umetnost, dokaz da muzika ima moć da spaja ljude i inspiriše nove generacije umetnika. (Telegraf.rs/PR)





Vreme: 31.10.2023 11:43

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://www.kurir.rs/zabava/4279630/grupa-il-divo-po-cetvrti-put-je-odusevila-beogradsku-publiku->

Autori: @KurirVesti

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: GRUPA IL DIVO PO ČETVRTI PUT JE ODUŠEVILA BEOGRADSKU PUBLIKU SVOJIM NASTUPOM

3209



Koncert se održao u Štark kao deo njihove ovogodišnje turneje pod nazivom A New Day Tour.

Sastav čine tri tenora: Dejvid Miler (SAD), Sebastian Izambar (Francuska) i Urs Biler (Švajcarska), a na ovoj turneji su im se pridružili i gostujući američki bariton Stiven Labri. Ponosno slaveći 20 godina svoje karijere, Il Divo priprema novi album pod nazivom "XX", koji će biti objavljen u februaru 2024. Nažalost, njihov španski kolega, Karlos Marin, preminuo je u decembru 2021. od posledica korona virusa, pa je prethodna turneja bila posvećena ovom talentovanom umetniku. Na koncertu im se pridružio i domaći gost Stefan Đoković, pijanista i operski pevač. Stefan je oduševio publiku izvođeci klavirske bravure, uključujući odlomak iz kantate "Carmina Burana" nemačkog kompozitora Karla Orfa, čuveno delo "Adagio", makedonsku tradicionalnu pesmu "Jovano, Jovanke", i mnoge druge kompozicije. Il Divo su započeli svoj koncert sa pesmom "Musica", uz pratnju gudačkog ansambla, što je naišlo na veliko oduševljenje publike. Sebastijan Izambar se odmah posle izvođenja pesme obratio publici i na srpskom jeziku: "Dobro veče, dame i gospodo!" Njegove reči naišle su na gromoglasan aplauz publike. Takođe, švajcarski tenor Urs Bril obratio se prisutnima na srpskom jeziku, ističući želju da publici pruže posebno veče koje će pamtit. Il Divo su se predstavili raznovrsnim repertoarom, uključujući pesme poput "Passera" u operističkom stilu, kao i obradu čuvene balade "Wicked Game" američkog pevača Krisa Ajsaka pod nazivom "Melanchonia". Osim toga, oduševili su publiku izvođenjem rok balade "Unchained Melody", popularne u izvedbama različitih umetnika, uključujući kralja rokenrola Elvisa Prislija i bend "The Righteous Brothers". Njihov repertoar je takođe uključivao hitove kao što su "Quizás, quizás, quizás", "Besame Mucho", "Feelings", i "Ain't No Mountain High Enough", među mnogim drugima. Dejvid Miler je podelio sa publikom da je prošla godina bila posvećena sećanju na Karlosa Marina, ali da su odlučili da nova turneja pod nazivom "A New Day Tour" označi novi početak. Žele da ponude publici pozitivan repertoar, pokazujući da idu napred u karijeri i muzičkoj fondaciji. Na repertoaru koncerta su se našle i pesme poput "Abrazame", "Adagio", "Ain't No Mountain High Enough", "Besame Mucho", "My Way", i mnoge druge, predstavljajući presek njihovih 20 godina na sceni. Il Divo su bili interaktivni s publikom, dozvoljavajući im da postavljaju pitanja i ispunjavaju muzičke želje. Dve srećne obožavateljke su čak izvele pesmu "Time to Say Goodbye", duet između Andrea Boćelija i Sare Brajtman. Njihov spektakularan nastup završen je antologijskom numerom "My Way" slavnog Frenka Sinatre. Ovaj događaj nije samo koncert, već i društveni podvig. Zahvaljujući velikodušnim donatorima AITA banci [Generalli osiguranju](#), Big fashion kompaniji, Wiener Stadtische [osiguranju](#), talenti iz muzičkih škola su dobili priliku da uživaju u ovom visoko kulturnom događaju. Dodatno, dve nadarene učenice su podelile scenu sa Il Divom, ostvarujući svoje snove pred hiljadama ljudi u Areni. Ovo veče je bilo prava fešta za muziku i umetnost, dokaz da muzika ima moć da spaja ljude i inspiriše nove generacije umetnika. Promo

