



**Datum:** 01.11.2023

**Medij:** Lepa i Srećna

**Rubrika** bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 325



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 9**

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM

Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.

GENERALI

DynamicLife





**Datum:** 01.11.2023

**Medij:** Lepota & zdravlje

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 684



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 49**

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



**DynamicLife**





**Datum:** 01.11.2023

**Medij:** Harper`s Bazaar

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: GENERALI**

**Napomena:**

**Površina:** 305



**Strana:** 55

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



**DynamicLife**





**Datum:** 01.11.2023

**Medij:** Grazia

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 343



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 15**

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM

Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



**DynamicLife**





Vreme: 03.11.2023 09:22

XML

Medij: krusevacgrad.rs

Link: <https://krusevacgrad.rs/dve-ulice-bez-grejanja/>

Autori: Marija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dve ulice bez grejanja

860



Danas, JKP "Gradska toplana" regularno proizvodi toplotnu energiju svim svojim korisnicima, na teritoriji celog grada. Međutim, zbog radova na mreži, bez grejanja će biti ulica Balkanska 63 (Regionalna privredna komora i SNS) i Takovska 6 ([Generali osiguranje](#)).

Za više informacija, korisnici se mogu obratiti putem sledećih brojeva telefona: 037/447- 791 I 037/447-791 I 0800/035-037.

Zbog kvara na vodovodnoj mreži, danas će do 15h bez vode biti Kruševac- Nova Balšićeva, Pećka (od Kosovske do Prvomajske ulice), Vronskog i deo ulice Doktora Batuta, kao i sela Velika Kruševica, Srnje, Krvavica, Šašilovac, Padež i Vratare i prigradsko naselje Parunovac- ulica Olje Petrović.

Zbog radova na elektromreži, danas će do 15h bez struje biti delovi naseljenih mesta Petina (iz TS Petina 1), Kobilje (iz TS Kobilje 3) i Padež (iz TS Padež 4). TAGOVI Ostale vesti





Vreme: 03.11.2023 11:59

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima!**

9958



Marketing mreža nagradila je sinoć organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je sedmu godinu za redom Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Pateline" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd u kategorijama Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNA\TBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za





Vreme: 03.11.2023 11:59

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima!

klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency osvojila je nagradu u kategoriji Integrirana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiriove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senor (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je tim Reprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clippy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Clippy, Doritos i drugima. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group,





**Vreme:** 03.11.2023 11:59

XML

**Medij:** marketingmreza.rs

**Link:** <https://marketingmreza.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

**Autori:** Urednik

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima!**

---

Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/>



**Naslov: Mihailo Đurđević za "Blic Biznis": Tri moguća scenarija u vezi kamata**

4551



Dragi prijatelji i investitori, imam veliko zadovoljstvo da Vas pozovem na jedinu konferenciju o investiranju na berzama i upravljanju ličnim finansijama Senzal Dan investitora, koji će se održati 15.11.2023. godine u Beogradu u Velikoj dvorani Kolarčeve Zadužbine.

Neki od sjajnih govornika koje ćete imati priliku da čujete su: Branko Milutinović, CEO Nordeus, Dragan Filipović, CEO **Generali Osiguranje Srbija**, Neven Vidaković, berzanski trgovac, profesor i CEO Loti Trading & Trading Club, Luka Aničin, ekspert za veštačku inteligenciju i mašinsko učenje, Danijela Mirkov-Arkula, portfolio menadžer i član investicionog saveta Terra Partners Investment Management i mnogi drugi. Program konferencije, kao i kupovinu karata, možete pogledati na: <https://www.senzalcapital.com/konferencija-novembar/> Glavni američki indeks S&P 500 je porastao od početka nedelje blizu 4% i predstavlja veliko olakšanje za investitore koji beleže gubitke u proteklih nekoliko nedelja. Najveći rast je nastao nakon odluke da Federalne rezerve drugi put zaredom neće povećati kamatne stope, uz ne tako oštre komentare predsedavajućeg FED-a, Džeroma Pauela na osnovu čijeg izlaganja investitori smatraju da nećemo imati još jedno povećanje kamata, barem ove godine. Trenutno, investitori daju veću verovatnoću (27.2%) da ćemo imati još jedno povećanje, ali tek na prvom sastanku sledeće godine (31.01.2023.). Međutim, investitori već od juna najveću verovatnoću daju da ćemo imati za 0.25% niže kamate (500-525 baznih poena) nego što su na sadašnjem nivou (525-550 baznih poena). Naravno, svi ovi podaci se mogu menjati zavisno od budućih podataka, koji mogu potpuno promeniti stav FED-a. Svakako, postoje tri osnovna scenarija: 1. FED ostavi kamate na ovom, dok se inflacija spušta spušta na ciljani nivo od 2 odsto, uz postepeno slabljenje ekonomije koje podrazumeva manji rast BDP-a i povećanje stope nezaposlenosti. Ovaj scenario je tzv. "meko sletanje". 2. FED nastavi sa povećanjem kamata usled ekonomije koja je jača od očekivanja, jer u suprotnom inflacija nastavlja da raste i odaljava se od ciljanog nivoa. FED odlaže sa dodatnim povećanjem kamata jer se plaši da ne "zategne" previše ekonomiju. 3. Imamo "pucanje" nekog dela sistema i goru situaciju nego sa bankama iz marta ove godine, što bi ih primoralo da spuste kamate pre vremena. Ovo je svakako i najgori scenario. Sinoć smo imali i veoma zanimljive rezultate na čelu sa kompanijom Apple (AAPL) koja je pala oko 3% nakon objave rezultata koji su bili slabiji od očekivanja. Apple je objavio četvrti uzastopni kvartalni pad ukupne prodaje i pružio slabe projekcije za prihode u decembru. Prihod za četvrti fiskalni kvartal iznosio je 89,50 milijardi dolara, iznad 89,28 milijardi dolara koje su očekivali analitičari. Apple je takođe nadmašio procene zarade po akciji, međutim to nije bilo dovoljno da akcija poraste. Zanimljive rezultate je objavila i kompanija za sajber-bezbednost, Fortinet (FTNT) čije su akcije pale za 18%. Fortinet je saopštio da vidi da se prihodi u četvrtom kvartalu kreću između 1,38 milijardi i 1,44 milijarde dolara, u poređenju sa procenama analitičara od 1,5 milijardi dolara. Fortinet je prijavio prihod u trećem kvartalu od 1,33 milijarde dolara, što je manje od procena analitičara od 1,35 milijardi dolara. Tržište je veoma surovo i ne prašta bilo kakvo podbacivanje rezultata, a pogotovo projekcija daljeg rasta. Međutim ima i onih poput kompanije Block (SQ) koji su porasli čak 18% nakon objave rezultata koji su bili viši od očekivanja. Kompanija za platne usluge prijavila je prilagođenih 55 centi po akciji na 5,62 milijarde dolara prihoda, u poređenju sa procenama analitičara od 47 centi po akciji i 5,44 milijarde dolara prihoda. Block je takođe podigao projekcije za svoj celogodišnji operativni prihod. Ne





**Vreme:** 03.11.2023 15:18

XML

**Medij:** blic.rs

**Link:** <https://www.blic.rs/biznis/privreda-i-finansije/mihailo-djurdevic-za-blic-biznis/r55n16p>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

## **Naslov: Mihailo Đurđević za "Blic Biznis": Tri moguća scenarija u vezi kamata**

treba zanemariti da je Apple porastao od početka godine čak 41.98%, dok Fortinet 18.69%, a Block je izgubio čak 31.96 odsto svoje vrednosti. Na kraju krajeva, na berzi se sve svodi na očekivanja i anticipiranje budućnosti. Na kompaniji i menadžmentu je da ta očekivanja i ispuni, dok na investitoru da mudro izabere. (Autor: Mihailo Đurđević, Senzal capital Beograd) Želite da vam "Blic Biznis" donosi najnovije i ekskluzivne informacije o ekonomiji i dešavanjima u svetu biznisa, da čitate o uspesima i padovima srpskih privrednika, ali i poslovima koji u Srbiji i svetu donose novu eru u biznisu. Postanite i vi deo kluba koji čini desetine hiljada menadžera. Prijavite se na newsletter i na mejlu očekujte najaktuelnije i najekskluzivnije informacije.



**Naslov: Mihailo Đurđević za "Blic Biznis": Tri moguća scenarija u vezi kamata**

4552



Dragi prijatelji i investitori, imam veliko zadovoljstvo da Vas pozovem na jedinu konferenciju o investiranju na berzama i upravljanju ličnim finansijama Senzal Dan investitora, koji će se održati 15.11.2023. godine u Beogradu u Velikoj dvorani Kolarčeve Zadužbine. Neki od sjajnih govornika koje ćete imati priliku da čujete su: Branko Milutinović, CEO Nordeus, Dragan Filipović, CEO **Generali Osiguranje Srbija**, Neven Vidaković, berzanski trgovac, profesor i CEO Loti Trading & Trading Club, Luka Aničin, ekspert za veštačku inteligenciju i mašinsko učenje, Danijela Mirkov-Arkula, portfolio menadžer i član investicionog saveta Terra Partners Investment Management i mnogi drugi. Program konferencije, kao i kupovinu karata, možete pogledati na: <https://www.senzalcapital.com/konferencija-novembar/> Glavni američki indeks S&P 500 je porastao od početka nedelje blizu 4% i predstavlja veliko olakšanje za investitore koji beleže gubitke u proteklih nekoliko nedelja. Najveći rast je nastao nakon odluke da Federalne rezerve drugi put zaredom neće povećati kamatne stope, uz ne tako oštre komentare predsedavajućeg FED-a, Džeroma Pauela na osnovu čijeg izlaganja investitori smatraju da nećemo imati još jedno povećanje kamata, barem ove godine. Trenutno, investitori daju veću verovatnoću (27.2%) da ćemo imati još jedno povećanje, ali tek na prvom sastanku sledeće godine (31.01.2023.). Međutim, investitori već od juna najveću verovatnoću daju da ćemo imati za 0.25% niže kamate (500-525 baznih poena) nego što su na sadašnjem nivou (525-550 baznih poena). Naravno, svi ovi podaci se mogu menjati zavisno od budućih podataka, koji mogu potpuno promeniti stav FED-a. Svakako, postoje tri osnovna scenarija: 1. FED ostavi kamate na ovom, dok se inflacija spušta spušta na ciljani nivo od 2 odsto, uz postepeno slabljenje ekonomije koje podrazumeva manji rast BDP-a i povećanje stope nezaposlenosti. Ovaj scenario je tzv. "meko sletanje". 2. FED nastavi sa povećanjem kamata usled ekonomije koja je jača od očekivanja, jer u suprotnom inflacija nastavlja da raste i odaljava se od ciljanog nivoa. FED odlaže sa dodatnim povećanjem kamata jer se plaši da ne "zategne" previše ekonomiju. 3. Imamo "pucanje" nekog dela sistema i goru situaciju nego sa bankama iz marta ove godine, što bi ih primoralo da spuste kamate pre vremena. Ovo je svakako i najgori scenario. Sinoć smo imali i veoma zanimljive rezultate na čelu sa kompanijom Apple (AAPL) koja je pala oko 3% nakon objave rezultata koji su bili slabiji od očekivanja. Apple je objavio četvrti uzastopni kvartalni pad ukupne prodaje i pružio slabe projekcije za prihode u decembru. Prihod za četvrti fiskalni kvartal iznosio je 89,50 milijardi dolara, iznad 89,28 milijardi dolara koje su očekivali analitičari. Apple je takođe nadmašio procene zarade po akciji, međutim to nije bilo dovoljno da akcija poraste. Zanimljive rezultate je objavila i kompanija za sajber-bezbednost, Fortinet (FTNT) čije su akcije pale za 18%. Fortinet je saopštio da vidi da se prihodi u četvrtom kvartalu kreću između 1,38 milijardi i 1,44 milijarde dolara, u poređenju sa procenama analitičara od 1,5 milijardi dolara. Fortinet je prijavio prihod u trećem kvartalu od 1,33 milijarde dolara, što je manje od procena analitičara od 1,35 milijardi dolara. Tržište je veoma surovo i ne prašta bilo kakvo podbacivanje rezultata, a pogotovo projekcija daljeg rasta. Međutim ima i onih poput kompanije Block (SQ) koji su porasli čak 18% nakon objave rezultata koji su bili viši od očekivanja. Kompanija za platne usluge prijavila je prilagođenih 55 centi po akciji na 5,62 milijarde dolara prihoda, u poređenju sa procenama analitičara od 47 centi po akciji i 5,44 milijarde dolara prihoda. Block je takođe podigao projekcije za svoj celogodišnji operativni prihod. Ne treba zanemariti da





Vreme: 04.11.2023 01:16

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/mihailo-djurdjevic-za-blic-biznis-tri-moguca-scenarija-u-vezi-kamata/>

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Mihailo Đurđević za "Blic Biznis": Tri moguća scenarija u vezi kamata

je Apple porastao od početka godine čak 41.98%, dok Fortinet 18.69%, a Block je izgubio čak 31.96 odsto svoje vrednosti. Na kraju krajeva, na berzi se sve svodi na očekivanja i anticipiranje budućnosti. Na kompaniji i menadžmentu je da ta očekivanja i ispuni, dok na investitoru da mudro izabere. (Autor: Mihailo Đurđević, Senzal capital Beograd) Želite da vam "Blic Biznis" donosi najnovije i ekskluzivne informacije o ekonomiji i dešavanjima u svetu biznisa, da čitate o uspesima i padovima srpskih privrednika, ali i poslovima koji u Srbiji i svetu donose novu eru u biznisu. Postanite i vi deo kluba koji čini desetine hiljada menadžera. Prijavite se na newsletter i na mejlu očekujte najaktuelnije i najekskluzivnije informacije.





Vreme: 04.11.2023 10:30

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/4442207/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-a1-srbija-oglasivac-godine->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 - A1 Srbija oglašivač godine sedmi put zaredom, Ovation BBDO agencija godine**

10727



Početna  
Vesti

Izvor: eKapija  
Email

(Foto: Marketing mreža/Milan Miljković)

Marketing mreža nagradila je sinoć organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata.

Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix.

Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine.

Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Patelina" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo.

Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija.

Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara.

Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija.

Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas".

Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start".

(Foto: Marketing mreža/Milan Miljković)

Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu".





Vreme: 04.11.2023 10:30

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/4442207/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-a1-srbija-oglasivac-godine>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 - A1 Srbija oglašivač godine sedmi put zaredom, Ovation BBDO agencija godine

Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis.

Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka.

Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld.

Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt.

Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB".

Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom.

Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania.

Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija.

Web Media Agency osvojila je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija.

O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona.

Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Bašić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy.

Regionalni žiri ove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senior (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupeć, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija).

Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je tim Reprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications.

(Foto: Marketing mreža/Milan Miljković)

Dodeljena KAKTUS All Stars priznanja

Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija.

Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji.

Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na





Vreme: 04.11.2023 10:30

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/4442207/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-a1-srbija-oglasivac-godine->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 - A1 Srbija oglašivač godine sedmi put zaredom, Ovation BBDO agencija godine

tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade.

KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija.

Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu.

Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clipsy i Doritos.

Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina.

Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu.

(Foto: Marketing mreža/Milan Miljković)

Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu.

Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu.

Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu.

Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Chipsy, Doritos i dr.

Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu.

Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra.

Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic.

Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/>

Tagovi:

Zaposleni BAS-a u jednočasovnom štrajku: Nova stanica do izbora, višak 300 do 400 zaposlenih

Nezavisni sindikat Beogradske autobuske stanice (BAS) održaće danas u podne jednočasovni štrajk upozorenja, kako bi skrenuo pažnju na problem koji sa sobom nosi preseljenje glavne autobuske stanice iz centra grada na Novi Beograd. Kako kažu iz sindikata, stanica će biti preseljena čim bude završena prva faza, što će dovesti do toga da između 300 i 400 zaposlenih postane višak i dobije otkaz. Sreten Maksić iz Nezavisnog sindikata





Vreme: 04.11.2023 13:27

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ostalo/opste/44337/cetvorodnevna-radna-nedelja-nece-povecati->

Autori: Bastian Benrath/Bloomberg

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Četvorodnevna radna nedelja neće povećati prosperitet

1324



Nemački ministar finansija Christian Lindner odbacio je ideju o četvorodnevnoj radnoj nedelji sa punom platom kao normi u najvećoj evropskoj ekonomiji.

Email

Nemački ministar finansija Christian Lindner odbacio je ideju o četvorodnevnoj radnoj nedelji sa punom platom kao normi u najvećoj evropskoj ekonomiji.

"Nikada u istoriji društvo nije povećalo svoj prosperitet radeći manje", rekao je Lindner u petak uveče na događaju o politici u Lucernu, u Švajcarskoj.

Ideja o skraćenoj radnoj nedelji dobila je na snazi nakon što je pandemija Kovidaporemtila rasporede zaposlenih i dala mnogim ljudima uvid u to kako različiti načini rada mogu da poboljšaju njihove živote.

Opširnije

Radna nedelja od četiri dana donela bi veću produktivnost, izjavio je [generalni](#) direktor [Generali osiguranja](#) Dragan Filipović za Bloomberg Adria TV.

10.01.2023

Autor: Slađana Adamović Ilić

Pilot programi sugerišu da takav način rada može dovesti do smanjenja stresa i anksioznosti među radnicima, kao i do povećanja efikasnosti i prihoda za njihove poslodavce. Oko 50 kompanija u Nemačkoj planira da učestvuje u šestomesečnom projektu koji počinje u februaru.

"Ključ našeg prosperiteta ostaje naporan rad", rekao je Lindner, koji predvodi pro-poslovnu stranku Slobodnih demokrata, jednog od mlađih partnera u nemačkoj tropartijskoj koaliciji.





Vreme: 06.11.2023 09:23

XML

Medij: ikragujevac.com

Link: <https://ikragujevac.com/vesti/78128-lifecare-otvorio-vrata-privatnim-zdravstvenim-osiguranicima-evo->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; DDOR / DDOR Novi

**Naslov: Lifecare otvorio vrata privatnim zdravstvenim osiguranicima - evo sta to znaci za Vas!**

1403



**Osiguravajuće** kuće sa kojima smo uspešno sklopili saradnju uključuju **GENERALI**, MEDIGROUP, WIENER STÄDTISCHE, UNIQA, TRIGLAV, DDOR **OSIGURANJE**, GLOBOS I MILENIJUM **OSIGURANJE**. Ovaj korak je deo našeg neprestanog truda da omogućimo našim pacijentima brz i efikasan pristup vrhunskoj medicinskoj nezi i dijagnostici. Nema više čekanja na termin ili suočavanja sa dugim listama čekanja. Osim što ćete imati pristup našem timu stručnjaka i najsavremenijoj medicinskoj opremi u Evropi, takođe ćete moći da ostvarite svoja prava iz **osiguranja** sa lakoćom. Lifecare je poliklinika za čitavu porodicu, pregledi za decu i odrasle, dijagnostika, fizikalna terapija i rehabilitacija i najsavremenija laboratorija u Kragujevcu. Nalazimo se u ulici Luja Pastera 21, broj za zakazivanje: 069 1 034 034. Poliklinika Lifecare se ponosi što može da pruži ovu uslugu i što je postala partner vodećim **osiguravajućim** kućama kako bi vaše iskustvo sa našom klinikom bilo što jednostavnije i bez stresa. Vaše zdravlje je naš prioritet, i želimo da obezbedimo da svako dobije pristup vrhunskoj zdravstvenoj nezi kada im je to najpotrebnije. Ne čekajte, već iskoristite sve prednosti koje vam pruža Poliklinika Lifecare, uz podršku vašeg **osiguranja**. Vaše zdravlje je važno, i mi smo tu da vam pomognemo na svakom koraku. Vaš Lifecare poliklinika i laboratorija; [www.lifecare.rs](http://www.lifecare.rs) Poliklinika: 069 1 034 034 Laboratorija: 069 2 034 034





Vreme: 06.11.2023 10:33

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i-individualnim-projektima>

Autori: cubes d.o.o

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima

9990



Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Patolina" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency



**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima**

osvojila je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiriove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Čorluka, Head Of Creative, Senior (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je timReprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency,





**Vreme:** 06.11.2023 10:33

XML

**Medij:** nedeljnik.rs

**Link:** <https://www.nedeljnik.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

**Autori:** cubes d.o.o

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima**

Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/>





Vreme: 06.11.2023 10:35

XML

Medij: lipsandheels.rs

Link: <https://lipsandheels.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

Autori: Lips&Heels

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA!

10017



Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Pateline" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency





Vreme: 06.11.2023 10:35

XML

Medij: lipsandheels.rs

Link: <https://lipsandheels.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

Autori: Lips&Heels

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA!

osvojila je nagradu u kategoriji Integrirana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiriove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senior (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je timReprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patolina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patolina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patolina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency,





**Vreme:** 06.11.2023 10:35

XML

**Medij:** lipsandheels.rs

**Link:** <https://lipsandheels.rs/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

**Autori:** Lips&Heels

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA!**

Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/>





Vreme: 06.11.2023 10:42

XML

Medij: lumiere.rs

Link: <https://lumiere.rs/pr-vesti/dodeljene-nagrade-kaktus-2023/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023

10055

Beograd, 03. novembar 2023. - Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Patolina" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNA\TBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency osvojila je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiriove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senor (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media



**Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023**

Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je tim Reprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i **Generali osiguranje**. Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/>

(Visited 3 times, 3 visits today)





Vreme: 06.11.2023 10:32

XML

Medij: bif.rs

Link: [https://bif.rs/2023/11/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i-](https://bif.rs/2023/11/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i)

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA

10099



Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Patolina" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu



**Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA**

u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency osvojila je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiri ove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Čorluka, Head Of Creative, Senior (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je tim Reprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patolina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patolina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patolina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš,





Vreme: 06.11.2023 10:32

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2023/11/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: DODELJENE NAGRADE KAKTUS 2023 NAJUSPEŠNIJIM PROJEKTIMA, TIMOVIMA I POJEDINCIMA

Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications.



**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima - Nedeljnik**

10020



Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Pateline" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Creative Disorder Studio osvojio je nagradu u kategoriji Integrisana kampanja kreirana za drugo tržište za projekat "Manifesto in the sky" za klijenta One Albania. Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. Web Media Agency



**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima - Nedeljnik**

osvojila je nagradu u kategoriji Integrirana kampanja na temu medijske i digitalne pismenosti za projekat "Internet bonton od A do Š" za klijenta Telekom Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR, digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiriove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senior (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grepo, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je timReprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency,





**Vreme:** 06.11.2023 11:11

XML

**Medij:** blok-vesti.com

**Link:** <https://blok-vesti.com/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade KAKTUS 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima - Nedeljnik**

Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct Media United Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama <https://kaktus.rs/> Post Views: 26 Originalni tekst





Vreme: 06.11.2023 13:00

XML

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/biznis/dodeljene-nagrade-kaktus-2023-najuspesnijim-projektima-timovima-i->

Autori: Autor: PR tekst

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade kaktus 2023 najuspesnijim projektima, timovima i pojedincima!**

9654



Marketing mreža nagradila je organizacije, kompanije, institucije i agencije za najkvalitetnije i najprofesionalnije pojedinačne i integrisane kampanje na 9. festivalu integrisanih komunikacija KAKTUS 2023 by Shoppster Srbija. Za nagrade ove godine konkurisalo je čak 207 projekata. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", koju je osmislila i realizovala agencija Jazavac i Utorak za klijenta Hemofarm Fondacija, proglašena je Integrisanom kampanjom godine - Grand Prix. Sa ukupno 14 finalista od čega dva dobitnika, kompanija A1 Srbija proglašena je, sedmu godinu za redom, Oglašivačem godine. Agencija Ovation BBDO, sa 17 finaliste od čega 4 dobitnika, proglašena je Agencijom godine. Agencija Ovation BBDO osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - TV i Cross media integrisana kampanja za projekat "Štark - I osmeh je tu" za klijenta Atlantic Grupa - Štark; Pojedinačni radovi - Radio za projekat "Tako fina, Pateline" za klijenta Neoplanta; Pojedinačni radovi - Influencer marketing za projekat "Doritos Vrh trougao" za klijenta PepsiCo. Agencija Jazavac i Utorak osvojila je nagrade u kategorijama - Pojedinačni radovi - Outdoor, Društveno odgovorna integrisana kampanja i Integrisana kampanja godine - Grand Prix za projekat "Najvažniji poziv u životu", koji je realizovan za klijenta Hemofarm Fondacija. Agencija McCann Beograd osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Print za projekat "Na dobrom putu" za klijenta Beogradska filharmonija i Pojedinačni radovi - Social Media za projekat "Kad pijem ne vozim" za klijenta Apatinska pivara. Agencija SIVO osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - BTL i Pojedinačni radovi - Direktni marketing za kampanju "Hoćeš da menjamo mesta?" za klijenta LIDL Srbija. Kompanija PepsiCo osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - PR za kampanju "Plus za planetu - promena počinje od tebe!", dok je kompanija Mercator-S osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Interne komunikacije za projekat "Zajedno za nas". Kompanija A1 Srbija osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Event za projekat "A1 Kinoteka letnji bioskop", kao i nagradu, zajedno sa agencijom Leo Burnett Beograd, u kategoriji Profitna integrisana kampanja za projekat "Dobar start". Kompanija Shoppster Srbija osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - E-commerce i Digitalna integrisana kampanja za projekat "Sve na jednom mestu". Agencija Why Not osvojila je nagrade u kategorijama Pojedinačni radovi - Video za projekat "Josh! Crna ribica - Neam vremena" za klijenta Bambi i Inovativna integrisana kampanja za projekat "Realno Matis" za klijenta Matis. Agencija Friday Finally osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Content marketing za projekat #NIJEKROFNA za klijenta Jaffa Crvenka. Agencija SmartPoint Adria osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - TikTok za projekat "HelloWorld video revolucija" za klijenta HelloWorld. Agencija Executive Group osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Media za projekat "dm podcast" za klijenta dm drogerie markt. Agencija Represent Communications osvojila je nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Dizajn) za projekat "AI oglas za posao", dok je kompanija SBB osvojila nagradu u kategoriji Pojedinačni radovi - Execution (Produkcija) za projekat "Kad imaš izbor, biraš SBB". Agencija Spellcaster osvojila je nagradu u kategoriji Brand awareness integrisana kampanja za projekat "Tvrd spolja, mekan iznutra" za klijenta Frikom. Agencija LUNATBWA Belgrade osvojila je nagradu u kategoriji Employer branding integrisana kampanja za projekat "Počinjem iz Meka" za klijenta McDonald's Srbija. O tome ko će dobiti ovogodišnje KAKTUS nagrade odlučivao je stručni žiri koji su činili priznati i ugledni profesionalci iz kompanija, kreativnih, PR,



**Naslov: Dodeljene nagrade kaktus 2023 najuspešnijim projektima, timovima i pojedincima!**

digitalnih agencija i produkcijskih kuća iz Srbije i regiona. Žiri iz Srbije ove godine radio je u sastavu: Aleksandra Milačić Jelača, Marketing Director, The Fun&Fit Company; Arsenije Krnjajski, Creative Director, Why Not Agency; Đorđe Đukanović, Creative Director, Havas Adriatic; Dušica Matijašević, Director of Advertising and Strategy, Executive Group; Filip Đorović, Marketing Director, Shoppster Srbija & Slovenija; Maja Uzelac, Chief Marketing & Digital Officer, L'oréal Adria-Balkan; Marija Kojčić, Head of PR, Lidl Srbija; Marko Anđelković, Digital Team Leader, Smartpoint Adria; Miodrag Marinković, Brand Development Director Adriatics, Frikom; Nevena Balšić, Creative Director, Leo Burnett; Nikoleta Pavlović, Head of Social Media, DRV; Una Zabunov, Šef službe za digitalne marketing komunikacije, Telekom Srbija; Vladimir Mitrović, Creative Director, Ovation BBDO; Vladimir Simić, Creative Director, Mccann Beograd; Zorana Ćirica, Digital Associate Creative Director, Fullhouse Ogilvy. Regionalni žiri ove godine činio je: Drago Mlakar, Regional Creative Director, Futura DDB (Hrvatska); Elena Božinova, Head of Creative & Design, Idea+ Communications (Severna Makedonija); Eva Gradišnik, Creative Director, SHIFT Agency (Slovenija); Jelena Doderović, Marketing Director, Mercator-CG (Crna Gora); Jurica Ćorluka, Head Of Creative, Senor (Hrvatska); Luka Mavretić, Creative Director, Imago Ogilvy (Hrvatska); Mirka Modrinić, Executive Creative Director, Pristop (Slovenija); Oliver Noveski, Partner & Media Director, Brand Union (Severna Makedonija); Robert Škunca, Managing Director SEE, Grayling (Hrvatska); Sara Grep, Social Media Team Leader, Bruketa&Žinić&Grey (Hrvatska); Simona Mladenović, Head of Advertising, NLB Group (Slovenija); Stella Bogovac, Creative Director, I TO NIJE SVE! (Hrvatska); Tibor Trupac, Creative Director, Kontra Agency (Hrvatska); Tomislav Rašković, Tiktok Strategist, Degordian (Hrvatska); Uroš Svenšek, Head of Digital, Agencija 101 (Slovenija). Nagradu KAKTUS Talents (powered by DExpress) osvojio je tim Reprezentacija, koji su činili Ana Zlatanov i Kristina Belomarković iz agencije Represent Communications. DODELJENA KAKTUS ALL STARS PRIZNANJA Pored tradicionalnih KAKTUS nagrada, Marketing mreža, i ove godine, dodelila je priznanja najuspešnijim stručnjacima iz agencija u Srbiji - KAKTUS All Stars u 11 kategorija. Cilj KAKTUS All Stars nagrade jeste da podstakne i motiviše stručnjake iz agencija u Srbiji, ali i ukaže stručnoj javnosti na njihove potencijale, talente i kreativnost. Ovom nagradom, Marketing mreža želi da promoviše profesionalne uzore, ali i da svoj doprinos unapređenju i razvoju kreativne industrije u Srbiji. Za razliku od drugih strukovnih nagrada na tržištu Srbije koje nagrađuju najuspešnije timove i projekte, među kojima su i tradicionalne KAKTUS nagrade, KAKTUS All Stars nagrađuje i ističe pojedince iz agencija koji svojim radom, kreativnošću, znanjem i veštinama svakoga dana pomeraju granice na tržištu marketinških komunikacija u Srbiji. Nominovani za KAKTUS All Stars priznanja bili su svi stručnjaci iz agencija u Srbiji koji prijave svoje radove za tradicionalne KAKTUS 2023 nagrade. KAKTUS POWER RANGER je Tia Dokmanović iz agencije Leo Burnett, koja je, zajedno sa svojim timom radila na kampanjama kompanije A1 Srbija. Priznanje KAKTUS SUPERSTAR pripalo je Suzani Đorđević iz Hemofarm Fondacije, koja je, zajedno sa svojim timovima, radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS CMF pripalo je Vladimiru Mitroviću iz agencije Ovation BBDO, koji je zajedno sa timovima radio na kampanjama brendova Patelina, Štark, Clipsy i Doritos. Priznanje KAKTUS ORIGIN pripalo je Dušanu Kosanoviću, koji je u prethodnom periodu, zajedno sa timovima Ovation BBDO radio na kampanjama brendova Štark i Patelina. Priznanje KAKTUS FIRE STARTER pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, koja je radila na kampanji Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS BIG PICTURE pripalo je Ognjenu Zdravkoviću iz agencije Jazavac i Utorak, koji je zajedno sa timom radio na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS PANTONE pripalo je Sari Mandić iz agencije Jazavac i Utorak, koja je zajedno sa timovima, radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS LIKE-SHARE-SUBSCRIBE pripalo je Anđeli Tanasković iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS FIRST IMPRESSION pripalo je Nikoli Parunu iz agencije Ovation BBDO, a koji je zajedno sa timom radio na kampanjama brendova Patelina, Chipsy, Doritos i dr. Priznanje KAKTUS BIG SEEN pripalo je Ani Pupovac iz agencije Jazavac i Utorak, a koja je zajedno sa timom radila na projektu Najvažniji poziv u životu. Priznanje KAKTUS RISING STAR pripalo je Luki Zdravkoviću iz agencije SmartPoint Adria. Ulazak u finale KAKTUS Talents takmičenja doneo joj je 1 bod, a dodatna 3 boda dobila je od članova žirija na javnim prezentacijama, koje su održane 20. oktobra. Festival KAKTUS 2023 podržalo je preko 50 medijskih kuća iz celog regiona, kao i kompanije Mercator-S, Jaffa Crvenka, Grand kafa, Frikom, Belodore, Knjaz Miloš, Imlek i Neoplanta. Platinum sponzor festivala je Shoppster Srbija, zlatni sponzor festivala je DExpress, srebrni sponzori su Forma Ideale i PepsiCo, dok su ove godine bronzani sponzori SmartPoint Adria i [Generali osiguranje](#). Prijatelj festivala je Propulsion. Partneri festivala su agencije - Ovation BBDO, DRV Agency, Info Media Group, Alma Quattro i DPC Networks. Festival su podržali i Direct MediaUnited Solutions, Fusion Communications, Havas Adriatic, Executive Group, Nova Communications i Cheil Centrade Adriatic. Više informacija o festivalu možete pronaći na sajtu, kao i spisak finalista i dobitnika sa prosečnim ocenama dostupno je na ovom linku.





Datum: 06.11.2023

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI DYNAMIC LIFE

Napomena:

Površina: 583



Strana: 84

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 07.11.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                 |                                                                         |           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 3.11.2023.                                                             |                                                                         |           |              |
| 62300182-S                                                                                                   |                                                                         |           |              |
|  <b>GENERALI</b>          | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           |           | 3.309,34 RSD |
|  <b>GENERALI</b>          | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 15,96 EUR | 1.869,55 RSD |
|  <b>ДУНАВ</b>             | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com |           | 3.061,67 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT EKVILIBRIO</b><br>Member of Prva Group                                                    | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           |           | 2.627,29 RSD |
| ■■■ <b>DDOR GARANT ŠTEDNJA</b><br>Member of Prva Group                                                       | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           |           | 2.874,61 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b> | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs           |           | 3.124,52 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b> | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      | 9,84 EUR  | 1.152,69 RSD |





**Datum:** 07.11.2023

**Medij:** Vijesti

**Rubrika** Marketing

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Napomena:**

**Površina:** 80



**Naslov:** Marketing

**Strana:** 20

**Iv.br. 2082/2023**  
**JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković**, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika KOVAČEVIĆ MILOŠ**, sa posljednjom poznatom adresom Kosić bb - Danilovgrad, dana 06.11.2023. godine

**JAVNO OBJAVLJUJE**

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika KOVAČEVIĆ MILOŠ**, na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja **Iv.br. 2082/2023, od 07.09.2023.** godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 11.09.2023. godine, kao i rješenja o troškovima od 03.11.2023. godine, neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik KOVAČEVIĆ MILOŠ** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju.

Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.





Vreme: 07.11.2023 14:42

XML

Medij: republika.rs

Link: <https://www.republika.rs/sport/fudbal/483048/osmina-finala-soccer-zlatni-kup-zlatna-liga-futsal>

Autori: Republika

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: SEDMICA IZVUČENA U RAKOVICI: Poznati svi učesnici četvrtfinala Soccer Zlatnog Kupa**

2723



SO JKP BVK u osmini finala demolirao Pink sa 7:0, Sportal bolji od ekipe SS Gradska čistoća sa 4:2.

Silno je izgledala ekipa SO JKP BVK u osmini finala Soccer Zlatnog Kupau futsalu. Denkovski pet puta i Stanković sa dva gola demolirali su Pink za ubedljivih 7:0 i prolazak u četvrtfinale! Odličan je bio i tim Sportala koji se radovao u veoma tvrdoj utakmici protiv favorizovane ekipe SS Gradska čistoća - 4:2. Tako će se u četvrtfinalu 26. decembra u hali Slodes u Rakovici sastati: Soccerbet - Sindikat Atlantic i Soko Štark, [Generalni osiguranje Srbija](#) i SO JKP BVK, GSP Beograd i Sportal, te Divis nekretnine Gevekom i Časopis Borba-Soccer. Rezultati osmine finala: GSP Beograd - SBT 10:2 (4:0) /B. Janjić 3, U. Vasić 2, S. Dimić 2, Ni. Janićijević, M. Ćirić, Ne. Janićijević - A. Radovanović 2/ Sportal - SS Gradska čistoća 4:2 (2:1) /N. Stanojević, M. Nastić, A. Vašica, Ž. Muratovski - M. Španjević 2/ [Generalni osiguranje Srbija](#) - Ofital C 3:0 /Bez borbe/ Pink - SO JKP BVK 0:7 (0:3) /A. Denković 5, N. Stanković 2/ Ranije odigrano: FK Partizan - Divis nekretnine Gevekom 4:7 (2:4) /A. Ranisavljević 2, V. Sindić, Ž. Radojičić - M. Mikuletić 2, S. Todorović 2, S. Kokotović, P. Ristić, N. Jelić/ Časopis Borba-Soccer - Parking servis Beograd \*6:5 (2:2, 1:2) /G. Đurić 2 - N. Nikolić, M. Bačvanski/ Soccerbet - RTV Pančevo-Dunav TV \*6:5 (3:3, 0:2) /A. Grublješić 2, M. Ćurčić - L. Eremija, A. Ćorović, N. Marjanović/ FNS kod Pobratima - Sindikat Atlantic-Soko Štark 2:8 (1:3) /N. Cvetanović, S. Petković - F. Ranković 4, I. Nikolić 3, S. Nikolić/ \*Posle penala. Parovi četvrtfinala (26. decembar, Slodes): Soccerbet - Sindikat Atlantic-Soko Štark 17.00 [Generalni osiguranje Srbija](#) - SO JKP BVK 18.00 GSP Beograd - Sportal 19.00 Divis nekretnine Gevekom - Časopis Borba-Soccer 20.00 Na listi strelaca sa pet golova vodi Denković (SO JKP BVK). Održavanje takmičenja pomažu [generalni](#) sponzor Soccer kladionice (soccerbet.rs), [generalni](#) pokrovitelji Sportski savez Srbije, zlatni sponzor Lav pivo i sponzor osveženja Gala voda. Poštovani čitaoci, možete nas pratiti i na Telegramu i Vajberu. Pridružite nam se i prvi saznajte najnovije i najvažnije informacije. Pročitajte i... Ostali sportovi 12:30 30.10.2023 ZLATNA LIGA-ZLATNI KUP: STARTOVALO NOKAUT TAKMIČENJE U SLODESU! Ostali sportovi 11:51 23.10.2023 ODIGRANA NOVA RUNDA NAJJAČEG AMATERSKOG FUTSALA Ostali sportovi 13:03 09.10.2023 SJAJAN FUTSAL MEČ U SPORTSKOM CENTRU SLODES: GSP Beograd nastavio po starom, osvojen i Soccer Zlatni Superkup! Fudbal 12:35 16.10.2023 PANČEVCI "PETARDOM" PO PARTIZANU: Počela 15. sezona najjačeg amaterskog takmičenja u futsalu Tagovi Zlatna liga Futsal soccer bet zlatna liga Soccer Zlatna liga Sport ostali sportovi Soccer Zlatni kup



**Naslov: se zaletao i otišao u četvrtfinale Zlatnog kupa**

2556



Ekipa Sportala nastavila je sa odličnim igrama. Posle prvenca u Zlatnoj ligi i pobede nad Parking servisom, sada je uspeo da se plasira u četvrtfinale Zlatnog kupa.

Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Menu icon-close Created with Sketch. Livescore Fudbal Košarka VIŠE MANJE i Zlatni kup (Foto: Sandic Photo) 17:12 - 07.11.2023 Pred našim timom pala je Gradska čistoća posle preokreta - 4:2. Sportal će tako među osam najboljih u tom takmičenju igrati protiv aktuelnog šampiona lige i prvog favorita GSP Beograda, koji je bio ubedljiv protiv SBT-a 10:2. Od ostalih rezultata izdvaja se još ubedljiv trijumf SO JKP BVK nad Pinkom 7:0, dok su posle penala prošli Soccertbet i Časopis Borba Soccer. Rezultati osmine finala: GSP Beograd - SBT 10:2 (4:0) /B. Janjić 3, U. Vasić 2, S. Dimić 2, Ni. Janičijević, M. Ćirić, Ne. Janičijević - A. Radovanović 2/ Sportal - SS Gradska čistoća 4:2 (2:1) /N. Stanojević, M. Nastić, A. Vašica, Ž. Muratovski - M. Španjević 2/ [Generali osiguranje Srbija](#) - Ofstal C 3:0 /Bez borbe/ Pink - SO JKP BVK 0:7 (0:3) /A. Denković 5, N. Stanković 2/ Ranije odigrano: FK Partizan - Divis nekretnine Gevekom 4:7 (2:4) /A. Ranisavljević 2, V. Sindić, Ž. Radojičić - M. Mikuletić 2, S. Todorović 2, S. Kokotović, P. Ristić, N. Jelić/ Časopis Borba-Soccer - Parking servis Beograd \*6:5 (2:2, 1:2) /G. Đurić 2 - N. Nikolić, M. Bačvanski/ Soccerbet - RTV Pančevo-Dunav TV\*6:5 (3:3, 0:2) /A. Grublješić 2, M. Ćurčić - L. Eremija, A. Ćorović, N. Marjanović/ FNS kod Pobratima - Sindikat Atlantic-Soko Štark 2:8 (1:3) /N. Cvetanović, S. Petković - F. Ranković 4, I. Nikolić 3, S. Nikolić/ \*Posle penala Parovi četvrtfinala (26. decembar, Slodes): Soccerbet - Sindikat Atlantic-Soko Štark 17.00 [Generali osiguranje Srbija](#) - SO JKP BVK 18.00 GSP Beograd - Sportal 19.00 Divis nekretnine Gevekom - Časopis Borba-Soccer 20.00 Na listi strelaca sa pet golova vodi Denković (SO JKP BVK). Zapрати Sportal kanal na WhatsApp-u: Još brži način da ostanete u toku sa svim vestima najčitanijeg sportskog sajta u Srbiji! 18 00 15 12 13 14 00 06 video 00 01 video 21 58 video 21 56 video 21 17 video 21 15 video 19 32 video 18 30 video 18 27 video 17 34 video 16 57 video 11 19 video 13 45 13 53 14 03 13 19 13 15 13 05 13 01 12 55 12 52 12 48 12 25 12 41 Kategorije "Ringier Sports Media" d.o.o. Kosovska 10. Beograd



Vreme: 07.11.2023 17:28

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/rak-prostate-je-tihi-ubica-a-lako-se-otkriva-i-uspesno-leci/y17pxq9>

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: Rak prostate je "tihi ubica", a lako se otkriva i uspešno leči**

2412



Rak prostate drugi je najčešći karcinom kod muškaraca širom sveta, podaci su Svetskog međunarodnog fonda za istraživanje raka. U Srbiji se nalazi odmah iza raka pluća i debelog creva, a godišnje od njega oboli 3000 muškaraca dok oko 1000 podlegne ovoj bolesti. U ranim fazama simptomi mogu izostati zbog čega se često naziva "tihi ubica", ali se bolest uspešno leči ako se otkrije na vreme.

Preventivni pregledi i rano otkrivanje bolesti su presudni za uspešno izlečenje. Rizične grupe su muškarci stariji od 50 godina, gojazni, pušači, ali i oni koji su u porodici imali slučajeve obolevanja od ovog karcinoma. Zbog svega navedenog muškarci bi trebalo jednom godišnje da urade test krvi PSA i Free PSA. Ove analize su za sada najbolji način za otkrivanje raka prostate. Svakako, savetuje se da odu i na pregled kod urologa. Novembar je mesec borbe protiv raka prostate i testisa te kompanija **Generali Osiguranje Srbije** pokrenula akciju koja za cilj ima da motiviše muškarce širom Srbije da se testiraju i odu na preventivni urološki pregled. U ovoj **osiguravajućoj** kompaniji veruju da ukoliko jednom godišnje možemo da odvojimo vreme za "pregled" automobila možemo to isto učiniti i za sebe. Prvih 1000 muškaraca koji kupe **Generali** polisu **osiguranja** od auto odgovornosti prilikom registracije vozila i popune kontakt formu na stranici Testiraj se, prosto je dobijaju poklon vaučer za analizu krvi - PSA i Free PSA i urološki pregled. Nagrađeni će moći da urade analize i pregled u medicinskim ustanovama širom Srbije. Spisak klinika dostupan je na navedenom linku. Simptomi raka prostate se obično ispolje kada bolest uznapreduje. Tada se dešavaju poremećaji u mokrenju, uglavnom otežano i učestalo mokrenje, noćno mokrenje, smanjenje jačine mlaza, zatim prisustvo krvi u urinu ili spermi, bol u kostima, kao i nenamerni gubitak težine. Kod pojedinih ljudi rak prostate je veoma agresivan. U takvim slučajevima maligne ćelije se vrlo brzo mogu proširiti i na okolna i udaljena tkiva i organe. Doktori ističu da redovni godišnji pregledi i briga o zdravlju mogu spasiti život i rak prostate od smrtonosne bolesti pretvoriti u hroničnu. Pacijenti koji bolest otkriju na vreme u 98 odsto slučajeva žive sa njom narednih deset godina i duže zahvaljujući inovativnim metodama lečenja koje su dostupne i u Srbiji. Dakle, prosto je. Testiraj se i pregledaj, sada i uz pomoć besplatnih vaučera kompanije **Generali Srbija**.





Vreme: 07.11.2023 20:59

XML

Medij: ogledalo.rs

Link: <https://ogledalo.rs/sajber-osiguranje-comtrade-system-integration-i-generalni-osiguranje/>

Autori: Vesna Kovačević

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: Sajber osiguranje: Comtrade System Integration i Generali osiguranje - \*Internet**

1606



You are at: Home " Magazin " Aktuelni broj " Sajber [osiguranje](#): Comtrade System Integration i [Generali osiguranje](#)

Sajber [osiguranje](#): Comtrade System Integration i [Generali osiguranje](#)

Aktuelni broj

Sajber bezbednost, tema koja je poslednjih godina postala prioritarna širom sveta, donosi sa sobom sve veći izazov u zaštiti informatičkih sistema i podataka od sofisticiranih hakerskih napada. Dok se velike korporacije često suočavaju s ovim rizicima, manje firme, pre svega usled nedostatka ljudskih resursa koji su osnova za postavljanje i praćenje sistema zaštite, a zatim i zbog kontinuiranog usavršavanja i ekspertize koja je potrebna za to, postaju posebno ranjive.

Autor: Božidar Stojanović, Key Account Manager, Comtrade System Integration

Takođe kvalitet zaštite varira od kompanije do kompanije, ali je [generalno](#) na niskom nivou, pre svega zato što većina kompanija još uvek razmišlja reaktivno nakon što se desi napad.

Sve veća digitalizacija doprinela je tome da skoro da ne postoji industrija koja je imuna na sajber napade, i zato je preporuka da kompanije što pre to shvate i preventivno krenu u edukaciju zaposlenih o ovoj oblasti, a zatim i u strateško planiranje i ulaganje u sisteme zaštite.

Saradnja kompanija Comtrade System Integration i [Generali osiguranja](#) nastala je kao odgovor na sve kompleksnije i češće napade kojima su kompanije svakodnevno izložene i koje prete njihovom poslovanju. Bezbednost u digitalno doba mora biti prioritet svim kompanijama bez obzira na veličinu i industriju u kojoj posluju...

Tekst u celosti možete pročitati u digitalnom izdanju časopisa .

7.11.2023

0





**Datum:** 08.11.2023

**Medij:** Blic

**Rubrika** Sport

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 54



**Naslov: Sportal se plasirao u četvrtfinale kupa**

**Strana: 27**

## „Soccer Zlatni kup“ u malom fudbalu **Sportal se plasirao u četvrtfinale kupa**

Silno je izgledala ekipa SO JKP BVK u osmini finala „Soccer Zlatnog kupa“. Denkovski pet puta i Stanković sa dva gola demolirali su Pink za ubedljivih 7:0 i prolazak u četvrtfinale!

Odličan je bio i tim Sportala koji se radovao u veoma tvrdoj utakmici protiv favorizovane ekipe

SS Gradska čistoća - 4:2. Rezultati: GSP Beograd - SBT 10:2, Sportal - SS Gradska čistoća 4:2, Generali osiguranje Srbija - Oftal C 3:0 (bez borbe), Pink - SO JKP BVK 0:7, FK Partizan - Divis nekretnine Gevekom 4:7... Četvrtfinale se igra 26. decemba.





Datum: 09.11.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: GENERALI

Strana: 63

# TVOJ AUTO IDE NA REDOVAN PREGLED

## IDI I TI



Ukoliko izabereš Generali polisu  
autoodgovornosti dobićeš vaučer za  
besplatan pregled kod urologa i test  
na prisustvo bolesti prostate



Za više informacija skeniraj QR kod  
ili poseti Generali.rs

## TESTIRAJ SE, PROSTO JE.

Akcija traje tokom novembra i važi za prvih 1000 korisnika Generali polise  
autoodgovornosti koji se prijave na sajtu Generali.rs





Vreme: 09.11.2023 14:16

XML

Medij: instore.rs

Link: <https://www.instore.rs/sr/article/88923/urucena-nacionalna-nagrada-za-poslovnu-izvrtnost-oskar->

Autori: InStore.rs

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Uručena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023"**

3157



InStore je jedina regionalna medijska platforma koja pokriva sektor robe široke potrošnje i prateću industriju - digitalni kanali (web, socijalne mreže & aplikacija), mesečni magazin (distribucija na ruke čitalaca), kon

Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je danas u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su "**Generali osiguranje Srbija** a.d.o." Beograd - Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor Kompanije - Lider poslovne izvrsnosti 2023, Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju - Šampion izvrsnosti 2023, a Doc.dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju - Lider poslovne izvrsnosti 2023, zatim, "HUTCHISON d.o.o." Ruma, postigao je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti, rekao je Slobodan Cvetković, ministar privrede. Ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu postignute rezultate, pokažu primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići, a sve u cilju daljeg praćenja i unapređivanja svojih performansi i rezultata, istakla je Gordana Todorović, pomoćnik direktora Sektor za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS. Ona je ukazala i da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u našem regionu, zemljama Zapadnog Balkana. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. Učesnicima današnjeg skupa obratili su se i zamenik direktora Sektora za stateške analize, usluge i internacionalizaciju PKS Bojan Stanić, pomoćnik ministra privrede u Sektoru za kvalitet i bezbednost proizvoda Nikola Vitas, predsednik Stručnog saveta Fondacije za kulturu kvaliteta i izvrsnost Miloš Jelić, i drugi. Izvor: InStoreFoto: Goran Zlatković





Vreme: 09.11.2023 14:37

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/ekonomija/preduzetnik/1300636/urucena-nacionalna-nagrada-poslovnu->

Autori: novosti online

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Uručena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023"**

2894



GODIŠNJA nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je danas u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su "**[Generali osiguranje Srbija](#)** a.d.o." Beograd - Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor Kompanije - Lider poslovne izvrsnosti 2023, Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju - Šampion izvrsnosti 2023, a Doc.dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju - Lider poslovne izvrsnosti 2023, zatim, "HUTCHISON d.o.o." Ruma, postigao je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. - Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti - rekao je Slobodan Cvetković, ministar privrede. Ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu postignute rezultate, pokažu primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići, a sve u cilju daljeg praćenja i unapređivanja svojih performansi i rezultata, istakla je Gordana Todorović, pomoćnik direktora Sektor za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS. Ukazuje da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u našem regionu, zemljama Zapadnog Balkana. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. Učesnicima današnjeg skupa obratili su se i zamenik direktora Sektora za stateške analize, usluge i internacionalizaciju PKS Bojan Stanić, pomoćnik ministra privrede u Sektoru za kvalitet i bezbednost proizvoda Nikola Vitas, predsednik Stručnog saveta Fondacije za kulturu kvaliteta i izvrsnost Miloš Jelić, i drugi.





Vreme: 09.11.2023 15:05

XML

Medij: Beta

Link: <http://www.beta.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.

2407

U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.

BEOGRAD, 9. novembra 2023. (Beta) - Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS.

Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)", Dragan Filipović i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković.

Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Firma "HUTCHISON" iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost – FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.

"Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti", rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković.

Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da "ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići".

Dodala je da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana.

Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.





Vreme: 09.11.2023 14:49

XML

Medij: gledaj.rs

Link: <https://gledaj.rs/vesti/top-news/u-pks-dodeljene-nagrade-oskar-kvaliteta-2023/56611>

Autori: @gledajrs

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: U PKS DODELJENE NAGRADE OSKAR KVALITETA 2023.**

2341



Foto:PKS

U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.

Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS. Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)", Dragan Filipović i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković. Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Firma "HUTCHISON" iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. "Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti", rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković. Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da "ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići". Dodala je da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.





Vreme: 09.11.2023 15:10

XML

Medij: beta.rs

Link: <https://beta.rs/content/193919-u-pks-dodeljene-nagrade-oskar-kvaliteta-2023>

Autori: @AgencijaBeta

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.

2355



Ekonomija | 09.11.2023 | access\_time 15:00 Foto: Beta Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS. Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)", Dragan Filipović i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković. Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Firma "HUTCHISON" iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. "Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti", rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković. Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da "ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići". Dodala je da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. Teme





Vreme: 09.11.2023 15:25

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Ekonomija/U-PKS-dodeljen-29-Oskar-kvaliteta-2023-za-poslovnu-izvrnost.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.**

655



BEOGRAD - Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su ``[Generali osiguranje Srbija](#)`` i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS...

U Privrednoj komori Srbije danas je, 29. put po redu, dodeljena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" u okviru Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti, kojim se u Srbiji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Ministar privrede Slobodan Cvetković rekao je da ova manifestacija plasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije.





Vreme: 09.11.2023 15:00

XML

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/u-pks-dodeljene-nagrade-oskar-kvaliteta-2023/>

Autori: Beta

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: U PKS dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.

2463

Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski

Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS.

Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)", Dragan Filipović i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković.

Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Firma "HUTCHISON" iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.

"Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti", rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković.

Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da "ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići".

Dodala je da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana.

Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.

(Beta)





## Naslov: Uručena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023"

2647



Izvor: eKapija

Email

Ilustracija (Foto: sondem/shutterstock.com)

Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su;

- **Generali osiguranje Srbija** a.d.o. Beograd - Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor kompanije - Lider poslovne izvrsnosti 2023;
- Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju - Šampion izvrsnosti 2023, a doc. dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju - Lider poslovne izvrsnosti 2023;
- Hutchison d.o.o. Ruma, postigao je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih;
- Zavod za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.

- Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu "Oskar kvaliteta". Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti - rekao je Slobodan Cvetković, ministar privrede, preneo je sajt PKS.

Ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu postignute rezultate, pokažu primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići, a sve u cilju daljeg praćenja i unapređivanja svojih performansi i rezultata, istakla je Gordana Todorović, pomoćnik direktora Sektor za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS.

Tagovi:

Bugarske kompanije rekonstruišu deonicu "Južne pruge" - Vozovi će ići 120 km na sat (VIDEO)

Rekonstrukcija deonice Belotinac - Brestovac, u okviru druge faze modernizacije pruge Niš - Brestovac, započela je pre dva meseca. Radovi na delu pruge između Belotinca i Doljevca započeli su 5. septembra 2023. godine. Jednokolosečna, elektrificirana deonica Niš - Brestovac deo je pruge Niš - Preševo - državna granica sa Severnom Makedonijom, na međunarodnom železničkom Koridoru 10. Modernizacija i rehabilitacija železničke pruge





Vreme: 09.11.2023 15:07

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/dodeljene-nagrade-oskar-kvaliteta-2023/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Dodeljene nagrade Oskar kvaliteta 2023.**

2295



Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je u četvrtak uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su [Generali osiguranje Srbija](#) i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS. Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#), Dragan Filipović, i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković. Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Firma Hutchinson iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. "Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti", rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković. Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da "ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići". Dodala je da je "Oskar kvaliteta" za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.





Vreme: 09.11.2023 17:35

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/politika/ministar-privrede-cvetkovic-na-dodeli-oskar-kvaliteta-najbolim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Ministar privrede Cvetković na dodeli "OSKAR KVALITETA" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

10651



-Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnem svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentne prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da unapredimo naše organizacije, povećamo efikasnost i konkurentnost na tržištu-izjavio je ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u Privrednoj komori Srbije povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji. Foto: Ministarstvo privrede -Srbija je posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Kroz različite inicijative i programe radimo na stvaranju povoljnog privrednog okruženja. To će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici-rekao je ministar Cvetković. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. Foto: Ministarstvo privrede V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predhodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnoum agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da urede svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su **Generali osiguranje Srbija** (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. Ministar privrede podržao je danas mala i srednja preduzeća naše zemlje u Ambasadi Francuske. -Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije-izjavio je ministar privrede u Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. -PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji,



**Naslov: Ministar privrede Cvetković na dodeli "OSKAR KVALITETA" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet, već i doprinosi povećanju njihove transparentnosti na tržištu- istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. -U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iz ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja-objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. Foto: Ministarstvo privrede -Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu-rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Ambasador Francuske u Beogradu Pjer Košar rekao je da su ekonomski odnosi Francuske i Srbije snažni, a da trgovinska razmena iznosi blizu dve milijarde evra. Košar je dodao da su odnosi dve zemlje posebno učvršćeni sporazumom o finansijskoj podršci iz 2019. godine koji je imao za cilj jačanje ekonomskih odnosa. Foto: Ministarstvo privrede Na skupu su se obratili i Milun Trivunac, savetnik predsednika PKS i Milka Zakić ispred kompanije "COFACE". -Srbija je posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Kroz različite inicijative i programe radimo na stvaranju povoljnog privrednog okruženja. To će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici-rekao je ministar Cvetković. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predhodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnoum agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da urede svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su [Generali osiguranje Srbija](#) (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. Ministar privrede podržao je danas mala i srednja preduzeća naše zemlje u Ambasadi Francuske. - Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije-izjavio je ministar privredeu Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. -PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji, što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet, već i doprinosi povećanju njihove transparentnosti na tržištu- istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. -U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iz ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja-objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. -Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika





Vreme: 09.11.2023 17:35

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/politika/ministar-privrede-cvetkovic-na-dodeli-oskar-kvaliteta-najbolim->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Ministar privrede Cvetković na dodeli "OSKAR KVALITETA" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu-rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Ambasador Francuske u Beogradu Pjer Košar rekao je da su ekonomski odnosi Francuske i Srbije snažni, a da trgovinska razmena iznosi blizu dve milijarde evra. Košar je dodao da su odnosi dve zemlje posebno učvršćeni sporazumom o finansijskoj podršci iz 2019. godine koji je imao za cilj jačanje ekonomskih odnosa. Na skupu su se obratili i Milun Trivunac, savetnik predsednika PKS i Milka Zakić ispred kompanije "COFACE". Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2023 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.





Vreme: 09.11.2023 18:46

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/biznis/privreda/257566/ministar-privrede-na-dodeli-oskar-kvaliteta/vest>

Autori: Dnevnik.rs

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ministar privrede na dodeli "Oskar kvaliteta" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

5814



Ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković učestvovao je na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u PKS.

"Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentne prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da unapredimo naše organizacije, povećamo efikasnost i konkurentnost na tržištu", izjavio je ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u Privrednoj komori Srbije povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji. - Srbija je posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Kroz različite inicijative i programe radimo na stvaranju povoljnog privrednog okruženja. To će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici - rekao je ministar Cvetković. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predthodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnom agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da uredi svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su [Generali osiguranje Srbija](#) (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. Ministar privrede podržao je danas mala i srednja preduzeća naše zemlje u Ambasadi Francuske. - Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije - izjavio je ministar privrede u Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. -





Vreme: 09.11.2023 18:46

XML

Medij: 24sedam.rs

Link: <https://24sedam.rs/biznis/privreda/257566/ministar-privrede-na-dodeli-oskar-kvaliteta/vest>

Autori: Dnevnik.rs

Teme: Generali osiguranje

## **Naslov: Ministar privrede na dodeli "Oskar kvaliteta" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji, što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet, već i doprinosi povećanju njihove transparentnosti na tržištu - istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. - U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iza ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja - objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. - Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu - rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Ambasador Francuske u Beogradu Pjer Košar rekao je da su ekonomski odnosi Francuske i Srbije snažni, a da trgovinska razmena iznosi blizu dve milijarde evra. Košar je dodao da su odnosi dve zemlje posebno učvršćeni sporazumom o finansijskoj podršci iz 2019. godine koji je imao za cilj jačanje ekonomskih odnosa. Na skupu su se obratili i Milun Trivunac, savetnik predsednika PKS i Milka Zakić ispred kompanije "COFACE". Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi





Vreme: 09.11.2023 18:47

XML

Medij: uzvik.rs

Link: <https://uzvik.rs/vesti/srbija-posvecena-razvoju-kvaliteta-i-poslovne-izvrsnosti.html>

Autori: M.S.

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Srbija posvećena razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti

2530



### Ministar privrede u Vladi...

Ministar privrede u Vladi Republike Srbije Slobodan Cvetković poručio je danas da je kvalitet ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnem svetu, a da poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentne prednosti. Cvetković je na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u Privrednoj komori Srbije, povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji, naglasio da je ovo prilika da se upoznaju najnoviji trendovi, iskustva i najbolja praksa u ovoj oblasti, što će pomoći da se unaprede organizacije, poveća efikasnost i konkurentnost na tržištu. On je naglasio da je Srbija posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti, a da se kroz različite inicijative i programe radi na stvaranju povoljnog privrednog okruženja koje će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici. Cvetković je ukazao na to da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Ministarstvo privrede, u saradnji sa Razvojnomo agencijom Srbije, u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda, za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija), kao i za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen poštovanja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da urede svoje poslovne procese. Cvetković je čestitao kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su [Generali osiguranje Srbija](#) (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih.





Vreme: 09.11.2023 19:04

XML

Medij: pink.rs

Link: <https://www.pink.rs/politika/547274/ministar-privr%D0%B5d%D0%B5-cv%D0%B5tkovic-na->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ministar privrede Cvetković na dodeli 'OSKAR KVALITETA' najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

5521



-Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnem svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentne prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da unapredimo naše organizacije, povećamo efikasnost i konkurentnost na tržištu- izjavio je ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u Privrednoj komori Srbije povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji. - Srbija je posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Kroz različite inicijative i programe radimo na stvaranju povoljnog privrednog okruženja. To će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici - rekao je ministar Cvetković. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predthodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnom agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da uredi svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su [Generali osiguranje Srbija](#) (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. Ministar privrede podržao je danas mala i srednja preduzeća naše zemlje u Ambasadi Francuske. -Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije- izjavio je ministar privrede u Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. - PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji, što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet, već i doprinosi povećanju





Vreme: 09.11.2023 19:04

XML

Medij: pink.rs

Link: <https://www.pink.rs/politika/547274/ministar-privr%D0%B5d%D0%B5-cv%D0%B5tkovic-na->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ministar privrede Cvetković na dodeli 'OSKAR KVALITETA' najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata u francuskoj ambasadi (FOTO)**

njihove transparentnosti na tržištu- istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. -U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iza ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja- objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. -Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu- rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Ambasador Francuske u Beogradu Pjer Košar rekao je da su ekonomski odnosi Francuske i Srbije snažni, a da trgovinska razmena iznosi blizu dve milijarde evra. Košar je dodao da su odnosi dve zemlje posebno učvršćeni sporazumom o finansijskoj podršci iz 2019. godine koji je imao za cilj jačanje ekonomskih odnosa. Na skupu su se obratili i Milun Trivunac, savetnik predsednika PKS i Milka Zakić ispred kompanije "COFACE".





Vreme: 09.11.2023 19:04

XML

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3780735-ministar-cvetkovic-na-dodeli-oskar-kvaliteta>

Autori: Tanja Urošević

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Ministar Cvetković na dodeli "Oskar kvaliteta": Kvalitet je ključna komponenta uspeha u poslovnem svetu**

5583



Ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", prisustvovao je u Privrednoj komori Srbije povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji. - Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnem svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentne prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da unapredimo naše organizacije, povećamo efikasnost i konkurentnost na tržištu - izjavio je ministar Cvetković i dodao da je Srbija je posvećena podršci razvoju kvaliteta i poslovne izvrsnosti. - Kroz različite inicijative i programe radimo na stvaranju povoljnog privrednog okruženja. To će nas učiniti konkurentnijim na globalnom tržištu i imati višestruki doprinos društvenoj zajednici- rekao je ministar Cvetković. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predthodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnog agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacija); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da urede svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su [Generali osiguranje Srbija](#) (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. Ministar privrede podržao je danas mala i srednja preduzeća naše zemlje u Ambasadi Francuske. - Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije - izjavio je ministar privrede u Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. - PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i srednjim preduzećima u našoj zemlji, što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet,





Vreme: 09.11.2023 19:04

XML

Medij: [biznis.telegraf.rs](https://biznis.telegraf.rs)

Link: <https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3780735-ministar-cvetkovic-na-dodeli-oskar-kvaliteta>

Autori: Tanja Urošević

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

## **Naslov: Ministar Cvetković na dodeli "Oskar kvaliteta": Kvalitet je ključna komponenta uspeha u poslovnom svetu**

već i doprinosi povećanju njihove transparentnosti na tržištu- istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. - U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iza ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja- objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. - Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu- rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Ambasador Francuske u Beogradu Pjer Košar rekao je da su ekonomski odnosi Francuske i Srbije snažni, a da trgovinska razmena iznosi blizu dve milijarde evra. Košar je dodao da su odnosi dve zemlje posebno učvršćeni sporazumom o finansijskoj podršci iz 2019. godine koji je imao za cilj jačanje ekonomskih odnosa. Na skupu su se obratili i Milun Trivunac, savetnik predsednika PKS i Milka Zakić ispred kompanije "COFACE". (Telegraf.rs/Dnevnik)





Vreme: 09.11.2023 19:17

XML

Medij: glaspodrinja.rs

Link: <https://www.glaspodrinja.rs/aktuelno/39880/oskar-kvaliteta-2023-za-poslovnu-izvrtnost-zzzjzs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Oskar kvaliteta 2023. za poslovnu izvrsnost ZZZJZŠ

1033



Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su...

Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je danas uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su "[Generali osiguranje Srbija](#)" i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS. Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor "[Generali osiguranja Srbija](#)", Dragan Filipović i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije, Sanja Stanković. Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Firma "HUTCHISON" iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a Zavodu za javno zdravlje Šabac pripala je nagrada za poslovnu izvrsnost. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.





Vreme: 09.11.2023 20:37

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/ministar-privrede-na-dodeli-oskar-kvaliteta-najboljim-kompanijama-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Ministar privrede na dodeli "Oskar kvaliteta" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata - Vojvodina uživo vesti**

5275



SRBIJA - Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate "Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da

SRBIJA - Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate "Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu, a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti. Kroz ovaj forum, imamo priliku da se upoznamo sa najnovijim trendovima, iskustvima i najboljim praksama u ovoj oblasti. To će nam pomoći da unapredimo naše organizacije, povećamo efikasnost i konkurentnost na tržištu", izjavio je ministar privrede u Vladi Srbije Slobodan Cvetković na Forumu kvaliteta i poslovne izvrsnosti "Oskar kvaliteta", održanom danas u Privrednoj komori Srbije povodom obeležavanja Svetskog dana kvaliteta i Evropske nedelje kvaliteta u Srbiji. Ukazao je da su kompanije učesnice u takmičenju za "Oskar kvaliteta" postigle odlične rezultate, posebno na planu unapređenja kvaliteta i poslovne izvrsnosti. Pritom je izrazio nadu da će ove kompanije poslužiti kao primer dobre prakse u narednom periodu. Takođe je naglasio da Ministarstvo privrede ulaže velike napore u pogledu stvaranja privrednog ambijenta pogodnog za integraciju u evropsku i svetsku privredu, usklađivanjem sa tehničkim zakonodavstvom EU i unapređenjem rada institucija infrastrukture kvaliteta. V.d. pomoćnik ministra privrede, Nikola Vitas, rekao je da je u predthodnom periodu Ministarstvo privrede postavilo stabilan pravni i institucionalni okvir u oblasti standardizacije, metrologije, akreditacije i ocenjivanju usaglašenosti. Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnou agencijom Srbije u 2023. godini, pored mnogih podsticaja privrednicima, po prvi put sprovodi program za sufinansiranje troškova za usluge iz oblasti infrastrukture kvaliteta (za sprovođenje postupaka ocenjivanja usaglašenosti proizvoda sa zahtevima srpskih i inostranih tehničkih propisa, uključujući i procenu bezbednosti kozmetičkih proizvoda; za uređenje poslovanja u skladu sa zahtevima međunarodno priznatih standarda sistema menadžmenta (priprema/implementacija standarda sa prvom sertifikacijom ili resertifikacijom); za nabavku srpskih standarda kod Instituta standardizacije Srbije). Cilj ove finansijske podrške je da privrednici povećaju stepen korišćenja standarda tokom svih faza projektovanja, proizvodnje i kontrole proizvoda i da urede svoje poslovne procese. Ministar privrede Slobodan Cvetković čestitao je kompanijama učesnicama u takmičenju za "Oskar kvaliteta" i poslovne izvrsnosti. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su **Generali osiguranje Srbija** (Šampion izvrsnosti 2023) i direktor ove kompanije Dragan Filipović (Lider poslovne izvrsnosti 2023), te Centar za medicinsku biohemiju sa Univerzitetskog Kliničkog centra (Šampion izvrsnosti 2023) i direktorka pomenutog centra, doc. dr Sanja Stanković (Lider poslovne izvrsnosti 2023), dok su Hutchison d.o.o. Ruma i Zavod za javno zdravlje Šabac postigli izvrsnost u oblastima liderstvo, procesi tehnologije i zadovoljstvo zaposlenih. - Decenija postojanja Excellent SME Sertifikata svedoči o kontinuiranom radu i posvećenosti u povećanju kredibiliteta preduzeća i olakšava donošenje poslovnih odluka, a to je od suštinskog značaja za napredak svake kompanije - izjavio je ministar privrede u Ambasadi Republike Francuske u Beogradu, gde je kompanija "COFACE" zajedno sa Privrednom komorom Srbije (PKS) organizovala događaj za kompanije nosioce pomenutih sertifikata. - PKS kroz izdavanje ovih sertifikata pruža važan instrument podrške malim i





Vreme: 09.11.2023 20:37

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/ministar-privrede-na-dodeli-oskar-kvaliteta-najboljim-kompanijama-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## **Naslov: Ministar privrede na dodeli "Oskar kvaliteta" najboljim kompanijama i jubileju Excellent SME Sertifikata - Vojvodina uživo vesti**

srednjim preduzećima u našoj zemlji, što omogućava ne samo da ona jasno označe svoj bonitet, već i doprinosi povećanju njihove transparentnosti na tržištu - istakao je Cvetković. Ministar privrede podsetio je da dodeljen sertifikat ima ključnu ulogu u unapređenju digitalne prisutnosti i usklađenosti sa direktivama EU za promovisanje uspešnih preduzeća. - U sinergiji sa "COFACE" Srbija realizuje se pristup u obezbeđivanju kvalitetnih informacija i ocena iza ovog sertifikata. Podrška omogućava da se preduzeća ocene na temelju kreditne sposobnosti, čime se stvara veće poverenje u njihovo poslovanje i smanjuje rizik za učesnike u lancu poslovanja - objasnio je ministar Cvetković. Ukazao je da ovaj događaj ima poseban značaj, jer predstavlja priliku da se proslavi uspeh malih i srednjih preduzeća u Srbiji i istakne njihov značaj za naše poslovno okruženje. - Podrška sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika predstavlja jedan od strateških prioriteta Vlade Republike Srbije i Ministarstva privrede. Naš cilj je da Republika Srbija bude prepoznata kao plodno tlo za investicije i zemlja sa stabilnom ekonomijom, spremnom da se uključi u napredne svetske tokove i aktivno učestvuje na globalnom tržištu - rekao je Cvetković. Podsetio je da Ministarstvo privrede ove godine izdvojilo 3,4 milijarde dinara bespovratnih sredstava za podršku sektoru malih i srednjih preduzeća i preduzetnika. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.





**Datum:** 10.11.2023

**Medij:** Kurir

**Rubrika** Društvo

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 383



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 7**

# TVOJ AUTO IDE NA REDOVAN PREGLED

## IDI I TI



Prvih 1000 muškaraca koji tokom novembra  
izaberu Generali polisu autoodgovornosti  
i prijave se na Generali.rs dobiće vaučer  
za besplatan pregled kod urologa





Datum: 10.11.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

| ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ                                                                                 |                                                                         |           |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|
| Вредност инвестиционе јединице на дан 8. 11. 2023.                                                           |                                                                         |           |              |
| 82300162-8                                                                                                   |                                                                         |           |              |
|  <b>GENERALI</b>          | Generali Basic<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           |           | 3.303,06 RSD |
|  <b>GENERALI</b>          | Generali Index<br>Tel. 011/222-05-05<br>www.penzijiskifond.rs           | 15,97 EUR | 1.871,02 RSD |
|  <b>ДУНАВ</b>             | ДОБРОВОЉНИ<br>ПЕНЗИЈСКИ<br>ФОНД<br>011/3036-360<br>www.dunavpenzije.com |           | 3.052,58 RSD |
| ■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO<br>Member of Prva Group                                                           | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           |           | 2.627,74 RSD |
| ■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA<br>Member of Prva Group                                                              | Телефон 011/3036-142<br>www.garant-penzije.eu                           |           | 2.875,21 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b> | Raiffeisen FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs           |           | 3.127,62 RSD |
|  <b>Raiffeisen FUTURE</b> | Raiffeisen EURO FUTURE<br>011/220 71 80<br>www.raiffeisenfuture.rs      | 9,85 EUR  | 1.153,95 RSD |



**Naslov: Skrivena pretnja: rak prostate i kako do besplatnog testiranja - Zdravlje**

2550



Petar M. iz Beograda, star 65 godina, otišao je nedavno na rutinsko testiranje krvi koje radi svake godine. Lekar ga je posavetovao da uradi i PSA i Free PSA analizu krvi koja pomaže u otkrivanju raka prostate. Kancer prostate drugo je najzastupljenije maligno obolenje kod muškaraca u svetu, a u Srbiji se nalazi odmah iza raka pluća i debelog creva. Analiza krvi, a kasnije ultrazvuk i pregled urologa otkrili su kod Petra M. rak prostate u drugoj fazi koji se, srećom nije proširio na ostale organe te su prognoze za izlečenje povoljne. Simptomi su izostali u potpunosti što nije redak slučaj kod ove bolesti koju često nazivaju i "tihi ubica". U slučaju kada se rak prostate otkrije na vreme, šanse da će pacijent živeti deset i duže godina od trenutka dijagnoze iznose 98 procenata. Zato su redovno godišnje testiranje i posete urologu presudne. Podatak da svega 10 odsto muškaraca u Srbiji redovno ide na preglede je zabrinjavajući. Statistika je sigurno povoljnija kada je reč o redovnom servisiranju i brizi muškaraca o automobilima. U kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#) veruju da ukoliko jednom godišnje možemo da odvojimo vreme za "pregled" automobila možemo to isto učiniti i za sebe. Da bi podstakli muškarce da se testiraju i pregledaju obezbedili su besplatne vaučere. Prvih 1000 muškaraca koji kupe [Generali](#) polisu [osiguranja](#) od auto odgovornosti prilikom registracije vozila i popune kontakt formu na stranici Testiraj se, prosto je dobijaju poklon vaučer za analizu krvi - PSA i Free PSA i urološki pregled. Nagrađeni će moći da urade analize i pregled u medicinskim ustanovama širom Srbije. PSA i Free PSA analize krvi su se pokazale kao najbolji način za otkrivanje ove bolesti. Muškarci bi trebalo da ovo testiranje rade jednom godišnje. Od raka prostate godišnje oboli oko 3000 muškaraca u našoj zemlji, a 1000 izgubi bitku sa ovom bolešću. Uzroci nastanka nisu u potpunosti utvrđeni, ali se kao ranjive grupe izdvajaju muškarci stariji od 50 godina, pušači, gojazni, oni koji su u porodici već imali slučajeve obolelih od raka prostate. Simptomi u ranoj fazi mogu u potpunosti izostati kao i kod brojnih drugih malignih bolesti, a kada se jave, bolest je možda već uznapredovala. Među najčešćim simptomima su: poremećeno i otežano mokrenje, posebno noću, problem sa ejakulacijom, krv u urinu i spermi, bol u kostima i nenamerni gubitak težine. Naše zdravlje je u našim rukama, a prosto je. Dovoljno je uraditi analizu krvi i pregled što je sada moguće i besplatno uz [Generali Osiguranje Srbija](#) vaučere. Testiraj se, prosto je.





Petar M. iz Beograda, star 65 godina, otišao je nedavno na rutinsko testiranje krvi koje radi svake godine. Lekar ga je posavetovao da uradi i PSA i Free PSA analizu krvi koja pomaže u otkrivanju raka prostate. Kancer prostate drugo je najzastupljenije maligno obolenje kod muškaraca u svetu, a u Srbiji se nalazi odmah iza raka pluća i debelog creva. Analiza krvi, a kasnije ultrazvuk i pregled urologa otkrili su kod Petra M. rak prostate u drugoj fazi koji se, srećom nije proširio na ostale organe te su prognoze za izlečenje povoljne. Simptomi su izostali u potpunosti što nije redak slučaj kod ove bolesti koju često nazivaju i "tihi ubica". U slučaju kada se rak prostate otkrije na vreme, šanse da će pacijent živeti deset i duže godina od trenutka dijagnoze iznose 98 procenata. Zato su redovno godišnje testiranje i posete urologu presudne. Podatak da svega 10 odsto muškaraca u Srbiji redovno ide na preglede je zabrinjavajući. Statistika je sigurno povoljnija kada je reč o redovnom servisiranju i brizi muškaraca o automobilima. U kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#) veruju da ukoliko jednom godišnje možemo da odvojimo vreme za "pregled" automobila možemo to isto učiniti i za sebe. Da bi podstakli muškarce da se testiraju i pregledaju obezbedili su besplatne vaučere. Prvih 1000 muškaraca koji kupe [Generali](#) polisu [osiguranja](#) od auto odgovornosti prilikom registracije vozila i popune kontakt formu na stranici Testiraj se, prosto je dobijaju poklon vaučer za analizu krvi - PSA i Free PSA i urološki pregled. Nagrađeni će moći da urade analize i pregled u medicinskim ustanovama širom Srbije. PSA i Free PSA analize krvi su se pokazale kao najbolji način za otkrivanje ove bolesti. Muškarci bi trebalo da ovo testiranje rade jednom godišnje. Od raka prostate godišnje oboli oko 3000 muškaraca u našoj zemlji, a 1000 izgubi bitku sa ovom bolešću. Uzroci nastanka nisu u potpunosti utvrđeni, ali se kao ranjive grupe izdvajaju muškarci stariji od 50 godina, pušači, gojazni, oni koji su u porodici već imali slučajeve obolelih od raka prostate. Simptomi u ranoj fazi mogu u potpunosti izostati kao i kod brojnih drugih malignih bolesti, a kada se jave, bolest je možda već uznapredovala. Među najčešćim simptomima su: poremećeno i otežano mokrenje, posebno noću, problem sa ejakulacijom, krv u urinu i spermi, bol u kostima i nenamerni gubitak težine. Naše zdravlje je u našim rukama, a prosto je. Dovoljno je uraditi analizu krvi i pregled što je sada moguće i besplatno uz [Generali Osiguranje Srbija](#) vaučere. Testiraj se, prosto je.



**Naslov: Zavod za javno zdravlje Šabac laureat nagrade "Oskar kvaliteta 2023"**

3371



Pored [Generali osiguranja Srbije](#), Centra za medicinsku biohemiju - Univerzitetskog kliničkog centra Srbije i...

Pored [Generali osiguranja Srbije](#), Centra za medicinsku biohemiju - Univerzitetskog kliničkog centra Srbije i "HUTCHISON-a", i naša ustanova lauret i nosilac prestižne nagrade "Oskar kvaliteta 2023" u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta, Zavodu za javno zdravlje Šabac pripala je nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagradu ispred naše ustanove primio je direktor MSc. dr Branko Vujković koji je tokom obraćanja istakao da je velika čast i zadovoljstvo što ima priliku da govori u ime ustanove koja predstavlja najstariji organizacioni oblik jedne ustanove javnog zdravlja u Srbiji. Naglasio je da smo 01. novembra Svečanom akademijom obeležili drugu godinu drugog veka, i 102 godine postojanja organizovane borbe za javno zdravlje u Srbiji, i da smo za više od veka, prešli dugačak put, od bakteriološke stanice do moderne digitalizovane ustanove javnog zdravlja osnovane za teritoriju Mačvanskog okruga. "Iz borbe sa pandemijom, uz snažnu podršku države izašli smo snažniji kadrovski, infrastrukturno i materijalno, u poslednje tri godine uspeali smo da realizujemo tri važna strateška cilja: Uspostavljanje najmodernije laboratorije za molekularnu dijagnostiku, koja danas pored korona virusa radi čak i tipizaciju HPV koji je glavni izazivač raka grlića materice kod žena. Zatim smo ove godine uspostavili automatizovani monitoring kvaliteta vazduha koji imaju najmodernije evropske zemlje. Na poslednjem mestu, ali ne manje važno, jeste i realizacija trećeg cilja, a to je digitalizacija naše ustanove, pa tako pored moderne mobilne aplikacije "Čuvar zdravlja", danas imamo i najbolji laboratorijski informacioni sistem, pa tako najudaljenija ambulanta u našem Okrugu dobija rezultate analiza na "klik" naših stručnjaka." - istakao je direktor naše ustanove. Sve ovo je doprinelo da danas budemo institucija za primer u mreži javnog zdravlja, i jedini institucionalni član Evropskog udruženja za javno zdravlje iz Srbije, ostvarujući primarni cilj a to je zaštita zdravlja našeg naroda, ali i stabilno finansijsko poslovanje. Zahvalio se predstavnicima Fondacije za kulturu kvaliteta i izvrsnost, pre svega jer su njihove smernice pomogle da tekuće poslovanje sagledamo iz novog ugla, i svakako da u danima pred nama budemo još bolji. Ovu nagradu direktor naše ustanove u ime svih zaposlenih, posvetio je rano preminulom pomoćniku direktora za kvalitet, magistru Bošku Đokoviću, koji je bio i ostao merna jedinica za kvalitet naše ustanove. Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede, nagradu za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisnu i neutralnu nagradu za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a žiri je sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. Nagrada predstavlja važan motivacioni faktor na putu ka poslovnoj izvrsnosti, i podsticaj za razvoj i unapređenje kvaliteta. Zavod za javno zdravlje Šabac





Vreme: 11.11.2023 09:07

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Dodela-oskara/OSKAR-KVALITETA-2023-Urucena-nacionalna-nagrada-za-poslovnu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "OSKAR KVALITETA 2023": Uručena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost

1018



Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je danas u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta...

Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je danas u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su "[Generali osiguranje Srbija](#) a.d.o." Beograd - Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor Kompanije - Lider poslovne izvrsnosti 2023, Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju - Šampion izvrsnosti 2023, a Doc.dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju - Lider poslovne izvrsnosti 2023, zatim, "HUTCHISON... Pogledaj vesti o: Dodela Oskara 2013



**Naslov: Dragan Filipović: Kako je biti Oskarovac u svetu biznisa**

4389

FQCE nagrada za [Generali Osiguranje Srbija](#)

Nov 11, 2023 | Aktuelno

Dragan Filipović, CEO [Generali Osiguranja Srbija](#): Oskar kvaliteta 2023 i Lider izvrsnosti

Do sada sam samo preko TV-a pratio dodelu Oskara u kinematografiji i pitao se kako se osećaju dobitnici dok primaju nagradu. Ovog 9. novembra, imao sam tu sreću i privilegiju da osetim i sam kako izgleda dobiti Oskara u svetu biznisa!

Ovako je Dragan Filipović, izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#), pomalo u šaljivom tonu, prokomentarisao na svojoj Facebook stranici nagradu koja mu je uručena u Privrednoj komori Srbije, u četvrtak, 9. novembra. Reč je o priznanju Oskar kvaliteta 2023, koje je dodeljeno 29. put u okviru tradicionalnog 32. Foruma kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, a kojim se obeležavaju Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Ove godine su dobitnici [Generali osiguranje Srbija](#) i Univerzitetski klinički centar Srbije, odnosno Centar za medicinsku biohemiju.

Istovremeno, Lideri poslovne izvrsnosti su Dragan Filipović, izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#), i Sanja Stanković, direktorka Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede Republike Srbije.

Dragan Filipović smatra da je glavni adut za dobijanje ovog Oskara: fokusiranost na kvalitet u svemu što radi kompanija [Generali osiguranje](#). "Smatramo takvu fokusiranost na kvalitet ključem našeg uspeha. Zbog toga sam ponosan što sam 9. novembra, u ime svih zaposlenih u [Generali Osiguranju Srbija](#) primio priznanje \*OSKAR KVALITETA ZA 2023\* za postignute vrhunske rezultate na razvoju i unapređenju organizacije i poslovne izvrsnosti", navodi Filipović i zahvaljuje Fondaciji i njenim ocenjivačima.

"Oni su potvrdili kvalitet i poslovnu izvrsnost dosadašnjeg poslovanja kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), ali su nam i pomogli da iz drugog ugla sagledamo način funkcionisanja naše organizacije i uvidimo u čemu možemo da budemo još uspešniji. Takođe bih želeo da se zahvalim Privrednoj komori Srbije i Ministarstvu privrede kao dugogodišnjem pokrovitelju ove izuzetne inicijative, koja podstiče sve nas da budemo izvrsniji i podižemo standarde poslovanja, svako u svojoj industriji", ističe Filipović.

Dragan Filipović sa saradnicama [Generali Osiguranje Srbija](#): Nataša Đurđević, direktorna marketinga i komunikacija (levo) i Gorana Rašić, finansijska direktorka (desno)

Posebnu zahvalost Filipović iskazuje svim kolegicama i kolegama koji svakodnevno daju doprinos da poslovanje kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#) bude uspešnije i inovativnije. "Ova značajna i prestižna nagrada potvrđuje da smo na pravom putu. Temelj naše strategije zasniva se na četiri uloge - odgovorni poslodavac, [osiguravač](#), investitor i građanin. Cilj nam je da odgovornim poslovanjem doprinesemo stvaranju otpornijeg i pravednijeg društva, kao i boljeg sutra za naredne generacije. Ova nagrada će nam biti odličan podstrek da istrajemo na tom putu", ističe Dragan Filipović, uz čestitke svim dobitnicima iz drugih industrija i kategorija na zasluženim nagradama.

Kako se navodi u izveštaju o nagrađenima, priznanje je dobila i kompanija Hutchison iz Rume, koja je postigla izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. "Oskar kvaliteta" je za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana. Kako je podsetio Slobodan Cvetković, srpski ministar privrede, kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate i služe kao primer dobre prakse ostalima, jer poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti.

Otuda je i jasnije zašto je dobijanje Oskara kvaliteta 2023 i priznanja Lider poslovne izvrsnosti, Dragan Filipović uporedio sa dodelom Oskara u kinematografiji!

Share:





Vreme: 10.11.2023 14:52

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/fqce-nagrada-za-generalni-osiguranje-srbija/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović: Kako je biti Oskarovac u svetu biznisa

4055



Do sada sam samo preko TV-a pratio dodelu Oskara u kinematografiji i pitao se kako se osećaju dobitnici dok primaju nagradu. Ovog 9. novembra, imao sam tu sreću i privilegiju da osetim i sam kako izgleda dobiti Oskara u svetu biznisa! Ovako je Dragan Filipović, izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#), pomalo u šaljivom tonu, prokomentarisao na svojoj Facebook stranici nagradu koja mu je uručena u Privrednoj komori Srbije, u četvrtak, 9. novembra. Reč je o priznanju Oskar kvaliteta 2023, koje je dodeljeno 29. put u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, a kojim se obeležavaju Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Ove godine su dobitnici [Generali osiguranje Srbija](#) i Univerzitetski klinički centar Srbije, odnosno Centar za medicinsku biohemiju. Istovremeno, Lideri poslovne izvrsnosti su Dragan Filipović, izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#), i Sanja Stanković, direktorka Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kliničkom centru Srbije. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede Republike Srbije. Dragan Filipović smatra da je glavni adut za dobijanje ovog Oskara: fokusiranost na kvalitet u svemu što radi kompanija [Generali osiguranje](#). "Smatramo takvu fokusiranost na kvalitet ključem našeg uspeha. Zbog toga sam ponosan što sam 9. novembra, u ime svih zaposlenih u [Generali Osiguranju Srbija](#) primio priznanje \*OSKAR KVALITETA ZA 2023\* za postignute vrhunske rezultate na razvoju i unapređenju organizacije i poslovne izvrsnosti", navodi Filipović i zahvaljuje Fondaciji i njenim ocenjivačima. "Oni su potvrdili kvalitet i poslovnu izvrsnost dosadašnjeg poslovanja kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#), ali su nam i pomogli da iz drugog ugla sagledamo način funkcionisanja naše organizacije i uvidimo u čemu možemo da budemo još uspešniji. Takođe bih želeo da se zahvalim Privrednoj komori Srbije i Ministarstvu privrede kao dugogodišnjem pokrovitelju ove izuzetne inicijative, koja podstiče sve nas da budemo izvrsniji i podižemo standarde poslovanja, svako u svojoj industriji", ističe Filipović. Posebnu zahvalost Filipović iskazuje svim kolegicama i kolegama koji svakodnevno daju doprinos da poslovanje kompanije [Generali Osiguranje Srbija](#) bude uspešnije i inovativnije. "Ova značajna i prestižna nagrada potvrđuje da smo na pravom putu. Temelj naše strategije zasniva se na četiri uloge - odgovorni poslodavac, [osiguravač](#), investitor i građanin. Cilj nam je da odgovornim poslovanjem doprinesemo stvaranju otpornijeg i pravednijeg društva, kao i boljeg sutra za naredne generacije. Ova nagrada će nam biti odličan podstrek da istrajemo na tom putu", ističe Dragan Filipović, uz čestitke svim dobitnicima iz drugih industrija i kategorija na zasluženim nagradama. Kako se navodi u izveštaju o nagrađenima, priznanje je dobila i kompanija Hutchison iz Rume, koja je postigla izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta" dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija. "Oskar kvaliteta" je za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana. Kako je podsetio Slobodan Cvetković, srpski ministar privrede, kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate i služe kao primer dobre prakse ostalima, jer





**Vreme:** 10.11.2023 14:52

XML

**Medij:** nirapress.com

**Link:** <https://www.nirapress.com/fqce-nagrada-za-generalni-osiguranje-srbija/>

**Autori:** Radojka Nikolić

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Dragan Filipović: Kako je biti Oskarovac u svetu biznisa**

poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti. Otuda je i jasnije zašto je dobijanje Oskara kvaliteta 2023 i priznanja Lider poslovne izvrsnosti, Dragan Filipović uporedio sa dodelom Oskara u kinematografiji!





Vreme: 11.11.2023 22:19

XML

Medij: plodnazemlja.com

Link: <https://plodnazemlja.com/2023/11/11/oskar-kvaliteta-2023-generalni-osiguranje-sampion-izvrsnosti->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: OSKAR KVALITETA 2023 Generali osiguranje - Šampion izvrsnosti, Dragan Filipović, izvršni direktor LIDER poslovne izvrsnosti 2023**

2094



Uncategorized pre 2 minuta2 min vreme čitanja Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost "Oskar kvaliteta 2023" uručena je u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Foruma kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta. Dobitnici "Oskara kvaliteta 2023" su **Generalni osiguranje Srbija** a.d.o." Beograd - Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor Kompanije - Lider poslovne izvrsnosti 2023, Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju - Šampion izvrsnosti 2023, a Doc.dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju - Lider poslovne izvrsnosti 2023, zatim, "HUTCHISON d.o.o." Ruma, postigao je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja. Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost - FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede. "Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promoviše izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentske prednosti", rekao je Slobodan Cvetković, ministar privrede. Ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu postignute rezultate, pokažu primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići, a sve u cilju daljeg praćenja i unapređivanja svojih performansi i rezultata, istakla je Gordana Todorović, pomoćnik direktora Sektor za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS.





**Datum:** 12.11.2023

**Medij:** TV Studio B

**Emisija:** Moja polisa

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

|                | Početak             | Trajanje |
|----------------|---------------------|----------|
| <b>Emisija</b> | 12.11.2023 14:00:00 | 45:00    |
| <b>Prilog</b>  | 12.11.2023 14:18:00 | 4:17     |

## Naslov: Miodrag Jovanović o DOT konferenciji

3453

Spiker:

Komentar konferencije DOT 2023, kao i kratku retrospektivu održavanja ove manifestacije, čuli smo od Miodraga Jovanovića, direktora direkcije za IT u [Generali osiguranju](#).

Miodrag jovanović, direktor direkcije za IT [Generali osiguranju](#):

Još jedna uspešna konferencije ove godine. Možda o istorijatu kako smo došli do toga negde 2013. godine kada je informacioni centar u UOS Udruženje [osiguravača](#) zaživeo uloga udruženja se promenila. Oni su postali važan deo procesa, ne samo ono telo koje prati i koordinira rad [osiguravača](#), nego i deo redovnog procesa od prodaje rešanja šteta i tako dalje i tu smo da kažem jako je rano počeli sa digitalizacijom. Mi smo kao siguranje imali potrebu da razmenimo informacije i ako smo mi konkurencija ja bih rekao, to je na nivou UOS-a imamo i konkurenciju ali i saradnju i to možda bude neki slogan naše saradnje tako da imali smo dobru priliku da preko UOS-a organizujemo konferenciju, gde ćemo izneti ono na čemu radimo, šta su aktuelne aktuelni trendovi da popričamo o regulativi o zahtevima regulatora i tako dalje. Tako da od prve godine to jako uspešno krenulo lepo se primilo puno značilo za naše međusobno upoznavanje na nivou industrije, a onda u celini, opet kažem, jesmo konkurencija, ali mi smo svi zajedno negde zaduženi i naše je cilj da [osiguranje](#) kao industrija bude jako uspešno da bude ako dobro promovisano je ona je jedan bitan element ekonomije u jednoj državi i potreba naših klijenata. Tako da smo mi kroz godine rasli kao konferencija u jednom ubrzanom tempu digitalizaciji svega i svačega ovih poslednjih godina i jako nam puno pomoglo da podignemo naše usluga na viši nivo i da zaista možemo da kažemo da imamo digitalne servise i sve više digitalnih servisa i ono što radimo bilo kao pojedinačna društva bilo kao zajedno preko Udruženja [osiguravačeve](#) vrlo često vrlo reprezentativno i na nivou, da kažem mnogo širem od naše zemlje na nivou EU, pa i sveta, jer su neka rešenja vrlo inovativno i da kažem napredno rešava. U poslednje vreme priča se dosta o veštačkoj inteligenciji i to je jedan od glavnih tema i ove konferencije bila. Međutim, udruženje još pre da kažem tako desetak godina uspostavile jedan sistem za praćenje štetu [osiguranju](#) koje se baziraju na koncertima veštačke inteligencije, još tada tako da smo i tu negde imali inovativni pristup i trudimo se znači da i za ubuduće nastavimo tako i da kombinujemo tu neku našu saradnju i naše da kažem sopstvene interese kao pojedinačnih kompanija, jer je to jedini način da izađemo u susret klijentima. Ono što bih rekao da sada možda malo konkretnije što klijenti očekuju jesu neki kompletni servisi, a ne samo pojedinačne usluge polise [osiguranja](#) ili bankarskih kredita ili kupovina nekog proizvoda očekuju kompletnu uslugu da bi se kompletna usluga dala i moramo da pravimo ekosisteme partnerstva između različitih faktora na tržištu, a to podrazumeva jednu ozbiljnu digitalizaciju i digitalnu povezivanje tog procesa. Mi smo upravo na konferenciji kao [Generali osiguranje](#) predstavili i jedan inovativni proizvod koji se zove dinamik lajf koji podrazumeva jednu digitalnu saradnju između [osiguravajućeg](#) društva, zastupnika [osiguranja](#) i mreže partnera koji pružaju proizvode ili usluge našim klijentima. Povezali smo neki način životno [osiguranje](#) neku vrstu lojaliti programa i štednju za klijenta, kao jednu kompletnu uslugu. Mislim da je to jedan odličan primer kako može da se radi digitalno u današnje vreme.



**Naslov: Portal Potrošač - zaštitite svoje potrošačko pravo**

6717



Portal potrošač je mesto na kome se možete informisati o svojim potrošačkim pravima i najnovijim trendovima u oblasti zaštite prava potrošača.

Građani Republike Srbije će u narednom periodu biti u obavezi da koriste ETIAS sitem za ulazak u Šengen zonu i zemlje članice Šengen zone. To znači da se neće lupati pečat u pasoš, već će putnici biti elektronski evidentirani pri ulasku/izlasku iz Šengen zone. Time se menja i procedura za prijavu **osiguranog** slučaja jer putnik ne može da dokaže ulazak uslikanim pečatom. Neki od putnika će posećivati porodicu, tako da neće moći dokažu put rezervacijom u hotelu, a posebno kada automobilom budu ulazili u Šengen zonu. Još uvek se ne zna da li će **osiguravajuće** kuće imati pristup ETIAS sistemu, kao i na koji način će se onda utvrđivati koliko je dana putnik boravio u zemljama Šengena i kako da se prijavi **osigurani** slučaj. Takođe se postavlja pitanje putovanja sa ličnom kartom u Open Balkan zonu tj. Crnu Goru, Bosnu i Hercegovinu, Albaniju i Severnu Makedoniju. Građani ulaze u navedene zemlje isključivo sa ličnom kartom, osim ukoliko ne koriste pasoš. U slučaju da ne putuju turistički već posećuju porodicu i koriste putničko vozilo, na koji način prijavljuju **osigurani** slučaj **osiguravajućoj** kući, kada nemaju pečat u pasošu? Postavili smo pitanja sledećim **osiguravajućim** kućama: **Generali**, Sava **osiguranje**, Uniqa **osiguranje**, Globos, Wiener **osiguranje** i Triglav **osiguranje**.

Odgovor smo dobili od Dunav **osiguranja** i DDOR **osiguranja**. Obratili smo se i NBS vezano za navedeni problem:

Dešava se da putnici imaju pravo na putno **osiguranje** osnovu raznih benefita - kreditne kartice, ugovora o mobilnim uslugama, telekomunikacionim uslugama, kupovinom određenih proizvoda.

Najčešće je pokriće od 30 dana u kalendarskoj godini. Sami korisnici putnog **osiguranja** mogu upasti u problem ukoliko im **osiguravajuća** kuća organizuje pregled dok su u inostranstvu jer traži uslikan pasoš sa svim pečatima, da bi se proverili ulazi-izlazi na graničnom prelazu.

Šta se dešava kada putnik u budućnosti bude koristio ETIAS sistem ili kada bude ulazio sa ličnom kartom u zemlje Balkan zone? Kako onda putnik da dokaže kada je ušao i izašao iz zemlje? Kako se to odražava na putnika dok je na putu jer nema pečat u pasošu?

Zvaničan odgovor Narodne banke Srbije: U vezi sa vašim pitanjem koje se odnosi na način ostvarivanja prava putnika iz ugovora o dobrovoljnom putnom **osiguranju**, s obzirom na okolnost da se menjaju pravila ulaska u Šengenski prostor, kao i da je ulazak u pojedine zemlje moguć sa ličnom kartom, obaveštavamo vas sledeće:

Kako se radi o dobrovoljnom **osiguranju**, svako društvo za **osiguranje** poseduje svoje opšte i posebne uslove **osiguranja** koji su sastavni deo ugovora o dobrovoljnom putnom **osiguranju**. Ti uslovi se mogu razlikovati u zavisnosti od društva kod kog je ugovor o **osiguranju** zaključen. Uslovima su, između ostalog, definisani način i postupak ostvarivanja prava iz ugovora o **osiguranju**, pa na primer društvo u svojim uslovima može propisati dokaz o ulasku i izlasku iz druge države, odnosno pečat u pasošu, bez obzira na slučaj da putnik koristi ETIAS sistem ili putuje sa ličnom kartom. Takođe, uslovima **osiguranja** društvo može za navedene slučajeve propisati kao dokaz overenu izjavu putnika o izlasku iz zemlje i sl.

O navedenim uslovima **osiguranja**, kao i o drugim važnim informacijama iz člana 82. Zakona o



**Naslov: Portal Potrošač - zaštitite svoje potrošačko pravo**

**osiguranju**, ugovarač **osiguranja** mora biti obavešten. Važno je i da obrati pažnju na predugovorne informacije pri zaključenju ugovora o dobrovoljnom putnom **osiguranju**. Između ostalog, u uslovima **osiguranja**, putnik treba da sagleda da li je kao dokaz, neophodan za ostvarivanje svojih prava iz ugovora, potreban pečat iz pasoša, ili je dovoljna Izjava **osiguranika** ili nešto treće. Zvaničan odgovor kompanija Dunav i DDOR Dunav **osiguranjeShodno** informacijama dostavljenim od strane nadležnih službi, obaveštavamo Vas da kada je u pitanju način na koji **osiguranici** ostvaruju prava po osnovu putničkog zdravstvenog **osiguranja**, a usled izmena pravila ulaska u šengenski prostor, prema ustaljenoj proceduri, **osiguranicima** kod kojih nije moguće utvrditi datum početka/kraja boravka u inostranstvu na osnovu važećeg pasoša, isti utvrđujemo na osnovu izjave **osiguranika** i druge alternativne pravdajuće dokumentacije (potvrda o rezervaciji smeštaja, hotelski vaučer, avionska/autobuska/vozna karta, prijava boravka i sl.) Takođe, u slučaju uvođenja ETIAS sistema, primenjivali bismo proceduru koja je sadržana u odgovoru na prvo pitanje. DDOR Novi Sad Nezavisno od načina ugovaranja, putno **osiguranje** se kao dobrovoljno **osiguranje** zaključuje u skladu sa uslovima **osiguranja osiguravača** koji zajedno sa polisom **osiguranja** uređuju prava i obaveze ugovornih strana. Takođe, **osiguranik** se pre zaključenja **osiguranja** u skladu sa Zakonom o **osiguranju** obavezno informiše o bitnim elementima ugovora, uključujući i o načinu podnošenja odštetnog zahteva, odnosno ostvarivanju prava po osnovu **osiguranja**. Stoga, konkretna prava i obaveze iz putnog **osiguranja** navedena su u polisi/uslovima **osiguranja**. Načelno, obaveza **osiguravača** iz putnog **osiguranja** je da nadoknadi troškove nastale tokom pružanja neophodne medicinske pomoći **osiguraniku**, zbog iznenadne bolesti ili nesrećnog slučaja, nastalog za vreme privremenog boravka u inostranstvu. S obzirom na specifičnosti ove vrste **osiguranja**, postupak ostvarenja prava iz domena ovog **osiguranja** po pravilu se dvojako sprovodi, pa **osiguranik** može: da prijavi nastanak **osiguranog** slučaja Asistentskoj kompaniji **osiguravača**, koja obezbeđuje pružanje usluge zdravstvene asistencije **osiguraniku** koja je neophodna zbog iznenadne bolesti ili nesrećnog slučaja u inostranstvu ili da, po povratku u domicilnu zemlju, refundira nastale troškove ukoliko ih je sam platio, a sve u zavisnosti od okolnosti slučaja. Kopija pasoša ne mora biti obavezna dokumentacija za rešavanje odštetnog zahteva. Dokaz o potvrdi pokrića može, pored pasoša, biti i druga dokumentacija u zavisnosti od konkretnog slučaja, s tim da u skladu sa uslovima **osiguranja** putnik snosi odgovornost za verodostojnost podataka koje je dao prilikom zaključenja **osiguranja**, kao i prijave **osiguranog** slučaja, a na zahtev **osiguravača**, ugovarač **osiguranja/osiguranik** može biti obavezan da obezbedi i dokaz o izlasku/ulasku iz/u zemlje. Na kraju, pažljivo pratimo razvoj situacije u vezi sa sprovođenjem sistema ETIAS u cilju usklađivanja našeg poslovanja sa regulativom, uz istovremeno obezbeđivanje i održavanja zadovoljstva korisnika naših usluga.

Upućujemo korisnike putnog **osiguranja** da obavezno zatraže ovu informaciju od svoje **osiguravajuće** kuće, da ne bi dolazilo do neprijatnih situacija na samom putovanju. Foto: Pexels Izvor: NBS, Dunav **osiguranje**, DDOR **osiguranje**





**Datum:** 15.11.2023

**Medij:** Dnevnik

**Rubrika** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 354



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 28**

# ŽIVOTNO OSIGURANJE KOJE PRATI TVOJ RITAM

Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



**DynamicLife**

50282





Vreme: 09.11.2023 13:07

Medij: ekonomski.net

Link: <https://ekonomski.net/urucena-nacionalna-nagrada-za-poslovnu-izvrsnost-oskar-kvaliteta-2023.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Uručena nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost „Oskar kvaliteta 2023“

3094

Uručna nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost „Oskar kvaliteta 2023“

Ekonomski Online- 5 days ago

Godišnja nagrada za poslovnu izvrsnost „Oskar kvaliteta 2023“ uručna je u Privrednoj komori Srbije (PKS) 29. put po redu u okviru tradicionalnog 32. Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se u našoj zemlji obilježava Svjetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Dobitnici „Oskara kvaliteta 2023“ su „[Generali osiguranje Srbija](#) a.d.o.“ Beograd – Šampion izvrsnosti, a Dragan Filipović, izvršni direktor Kompanije – Lider poslovne izvrsnosti 2023, Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju – Šampion izvrsnosti 2023, a Doc.dr Sanja Stanković, direktor Centra za medicinsku biohemiju – Lider poslovne izvrsnosti 2023, zatim, „HUTCHISON d.o.o.“ Ruma, postigao je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nagrada dodjeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost – FQCE, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.

„Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dvadeset godina, promovise izvrsnost u poslovanju kroz organizaciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer drugim praksi ostalim kompanijama. Kvalitet je ključna komponenta uspeha u današnjem poslovnom svetu a poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentnosti“, rekao je Slobodan Cvitković, ministar privrede.

Ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svoju vrhunske priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privrede ili vanprivredne delatnosti, prikažu postignute rezultate, pokažu primerne dobre prakse, otkriju stvarne grške i način kako ih prevazići, a sve u cilju daljeg praćenja i unapređivanja svojih performansi i rezultata, istakla je Gordana Todorović, pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS.

Ukazuje da je „Oskar kvaliteta“ za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja se dodjeljuje u našem regionu, zemljama Zapadnog Balkana.

Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost „Oskar kvaliteta“ dodjeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunski rezultat postignut na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodjeljuje je Žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.

Učesnicima današnjeg skupa obratili su se i zamjenik direktora Sektora za statistiku, analizu, usluge i internacionalizaciju PKS Bojan Stanić, pomoćnik ministra privrede u Sektoru za kvalitet i bezbednost proizvoda Nikola Vitas, predsjednik Stručnog saveta Fondacije za kulturu kvaliteta i izvrsnost Miloš Jelić, i drugi.

Foto: Milena Milisavljević





Vreme: 15.11.2023 18:00

XML

Medij: kurir.rs

Link: <https://biznis.kurir.rs/info-biz/4285680/rak-prostate-skrivena-pretnja-muskarcima>

Autori: @KurirVesti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Rak prostate - skrivena pretnja muškarcima**

2402



U Srbiji samo 10 odsto muškaraca ide na redovne preglede, a rano otkrivanje bolesti, naročito karcinoma, od presudnog je značaja za izlečenje i produžetak života. ...

U Srbiji samo 10 odsto muškaraca ide na redovne preglede, a rano otkrivanje bolesti, naročito karcinoma, od presudnog je značaja za izlečenje i produžetak života. Novembar je mesec posvećen muškom zdravlju i borbi protiv raka prostate i testisa. U Srbiji je ovo treći najzastupljeniji karcinom kod muškaraca od kojeg 3000 oboli, a 1000 premine svake godine. Zato bi redovni preventivni pregledi prostate trebalo da budu obaveza svakog muškarca. Rak prostate se otkriva jednostavno - analizom krvi kroz PSA i Free PSA test. Reč je o za sada najboljem načinu za otkrivanje ove bolesti. Svakako se savetuje i poseta urologu. Ali statistika s početka teksta je poražavajuća - mali broj muškaraca odlazi na redovne preglede dok se za "pregled" automobila uvek nađe vremena. U kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#) veruju da ne postoji ništa vrednije od ljudskog života. Zato apeluju na muškarce da ukoliko mogu bar jednom godišnje da "odvedu automobil na pregled" to isto učine i za sebe. U želji da ih dodatno podstaknu obezbedili su besplatne vaučere za testiranje i urološki pregled. Prvih 1000 muškaraca koji kupe [Generali](#) polisu [osiguranja](#) od auto odgovornosti i popune kontakt formu na stranici Testiraj se, prosto je dobiće poklon vaučer za analizu krvi - PSA, Free PSA i urološki pregled. Nagrađeni će moći da urade analize i pregled u medicinskim ustanovama širom Srbije. U velikom broju slučajeva rak prostate nema nikakve simptome, a kada se jave moguće je da je bolest već uznapredovala. Među najčešćim simptomima su: učestalo i otežano mokrenje, posebno noću, pojava krvi u urinu, problemi sa erekcijom, bol u maloj karlici i leđima. Inače, prostata je žlezda koja se nalazi ispod mokraćne bešike i obuhvata početni deo mokraćne cevi. Rizične grupe za oboljevanje od raka prostate su muškarci stariji od 50 godina, gojazni, pušači, oni koji su već imali člana porodice obolelog od ovog karcinoma. Zbog toga se savetuje da i mlađi rade godišnje preventivne preglede i testove. Srećom, stopa preživljavanja kod ovog kancera je 98 odsto ukoliko se otkrije u ranoj fazi, a najjednostavniji način su upravo pomenute analize krvi. Dakle, prosto je. Testiraj se i pregledaj sada uz poklon vaučere kompanije [Generali Srbija](#). Promo tekst





**Datum:** 16.11.2023

**Medij:** Kurir

**Rubrika:** Društvo

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 394



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 9**

**TVOJ AUTO IDE  
NA REDOVAN  
PREGLED**

**IDI I TI**



Prvih 1000 muškaraca koji tokom novembra  
izaberu Generali polisu autoodgovornosti  
i prijave se na Generali.rs dobiće vaučer  
za besplatan pregled kod urologa





Datum: 16.11.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI

Strana: 63

# TVOJ AUTO IDE NA REDOVAN PREGLED

## IDI I TI



Ukoliko izabereš Generali polisu  
autoodgovornosti dobićeš vaučer za  
besplatan pregled kod urologa i test  
na prisustvo bolesti prostate



Za više informacija skeniraj QR kod  
ili poseti Generali.rs

## TESTIRAJ SE, PROSTO JE.

Akcija traje tokom novembra i važi za prvih 1000 korisnika Generali polise  
autoodgovornosti koji se prijave na sajtu Generali.rs





**П**оред Генерали осигурања Србије, Центра за медицинску биохемију – Универзитетског клиничког центра Србије и "HUTCHISON-a", и наша установа лауреат и носилац престижне награде "Оскар kvaliteta 2023"

У оквиру традиционалног 32. Форума квалитета и пословне изврсности 2023, којим се у нашој земљи обележава Светски дан квалитета и Европска недеља квалитета, Заводу за јавно здравље Шабац припала је награда за пословну изврсност "Оскар квалитета 2023" у областима: лидерство, процеси и технологије, резултати пословања.

Награду испред наше установе примио је директор МСЦ. др Бранко Вујковић који је током обраћања истакао да је велика част и задовољство што има прилику да говори у име установе која представља најстарији организациони облик једне установе јавног здравља у Србији.

Нагласио је да смо 01. новембра Свечаном академијом обележили другу годину другог века, и 102 године постојања организоване борбе за јавно здравље у Србији, и да смо за више од века, прешли дугачак пут, од бактериолошке станице до модерне дигитализоване установе јавног здравља основане за територију Мачванског округа.

„Из борбе са пандемијом, уз снажну подршку државе изашли смо снажнији кадровски, инфраструктурно и материјално, у последње три године успели смо да реализујемо три важна стратешка циља:

Успостављање најмодерније лабораторије за молекуларну дијагностику, која данас поред корона вируса ради чак и типизацију ХПВ који је главни изазивач рака грлића материце код жена.

Затим смо ове године успоставили аутоматизовани мониторинг квалитета ваздуха који имају најмодерније европске земље.

На последњем месту, али не мање важно, јесте и реализација трећег циља, а то је дигитализација наше установе, па тако поред модерне мобилне апликације „Чувар здравља“, данас имамо и најбољи лабораторијски информациони систем, па тако најудаљенија амбуланта у нашем Округу добија резултате анализа на „клик“ наших стручњака.“ – истакао је директор наше установе.

Све ово је допринело да данас будемо институција за пример у мрежи јавног здравља, и једини институционални члан Европског удружења за јавно здравље из Србије, остварујући примарни циљ а то је заштита здравља нашег народа, али и стабилно финансијско пословање.



**ЗАВОД ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ ШАБАЦ**

## Лауреат награде "Оскар квалитета 2023"

У оквиру традиционалног 32. Форума квалитета и пословне изврсности 2023, којим се у нашој земљи обележава Светски дан квалитета и Европска недеља квалитета, Заводу за јавно здравље Шабац припала је награда за пословну изврсност "Оскар квалитета 2023" у областима: лидерство, процеси и технологије, резултати пословања



Захвалио се представницима Фондације за културу квалитета и изврсности, пре свега јер су њихове смернице помогле да текуће пословање сагледамо из новог угла, и свакако да у данима пред нама будемо још бољи.

Ову награду директор наше установе у име свих запослених, посветио је рано преминулом помоћнику директора за квалитет, магистру Бошкуну Ђоковићу, који је био и остао мерна јединица за квалитет наше установе.

Фондација за културу квалитета и изврсности – FQCE, у сарадњи са Привредном комором Србије и под покровитељством Министарства привреде, награду за пословну изврсност „Оскар квалитета“ додељује профитним и непрофитним организацијама, као независну и неутралну награду за врхунске резултате постигнуте на развоју и унапређењу организационе и пословне изврсности, а жири је састављен од представника државних, научних и стручних институција и привредних асоцијација.

Награда представља важан мотивациони фактор на путу ка пословној изврсности, и подстицај за развој и унапређење квалитета.

ЗАВОД ЗА ЈАВНО ЗДРАВЉЕ  
ШАБАЦ





Vreme: 17.11.2023 16:00

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1300121/rak-prostate-jednostavno-otkrivanje-tihog-ubice->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: RAK PROSTATE: Jednostavno otkrivanje "tihog ubice" uz besplatno testiranje**

2464



RAK prostate je najčešće dijagnostikovani rak u 112 zemalja i vodeći uzrok smrti od raka u 48 zemalja, objavljeno je u istraživačkom časopisu Frontiers.

Godišnje od ovog kancera oboli 1,4 miliona ljudi širom sveta, a 375.000 premine. Ovi brojevi će se skoro udvostručiti do 2040. procenjuju istraživači koji su analizirali podatke od 2000. do 2019. godine u 89 zemalja. U Srbiji je rak prostate treća najzastupljenija maligna bolest kod muške populacije. Rak prostate može da bude veoma ozbiljna i agresivna bolest, ali većina sa ovom dijagnozom ne umire od njega. Jedan od najvažnijih preduslova je rano otkrivanje i pravilno lečenje. Za sada najefikasniji način za otkrivanje kancera prostate jeste analiza krvi kroz PSA i Free PSA test. Nakon toga se svakako savetuje poseta urologu. Svaki muškarac bi trebalo da uradi jednom godišnje ove testove i poseti urologa, a rizik je naročito povećan kod stariji od 50 godina, gojaznih, pušača i onih koji su već imali nekog u porodici obolelog od raka prostate. Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** apeluje na sve muškarce da se testiraju jer ukoliko imaju vremena za redovno servisiranje i održavanje automobila, sigurno imaju i za svoje zdravlje. U želju da ih podstakne da se testiraju prvih 1000 muškaraca koji kupe **Generali** polisu auto odgovornosti prilikom registracije vozila i popune kontakt formu na stranici "Testiraj se, prosto je" dobiće vaučer za besplatan PSA i Free PSA test i urološki pregled. Analize krvi i urološki pregled će moći da se urade u medicinskim ustanovama širom Srbije. Novembar je mesec posvećen muškom zdravlju i borbi protiv raka prostate i testisa. Jačanje svesti o značaju preventive kod muškaraca posebno je važno jer svega 10 odsto njih u Srbiji ide na radovne godišnje preglede. Doktori upozoravaju da simptomi kod raka prostate mogu potpuno da izostanu, posebno u prvoj fazi, zato su ovi testovi značajni za otkrivanje bolesti u početnoj fazi kada su prognoze za izlečenje veoma velike. Iako se najčešće sporo širi, kod nekih ljudi je veoma agresivan, a kada se jave prve naznake moguće je da se već proširio na ostale organe. Simptomi raka prostate su uglavnom otežano mokrenje posebno noću, problemi sa ejakulacijom, krv u mokraći i urinu, bol u kostima i nenameran gubitak težine. Kada se otkrije na početku bolesti, šanse da se živi duže od deset godina su 98 odsto. Iskoristite besplatno testiranje koje je obezbedilo **Generali Osiguranje Srbija**, jednostavno je a znači život.





Vreme: 18.11.2023 16:59

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/generali-sampion-izvrsnosti-dragan-filipovic-lider-poslovne-izvrsnosti/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali "Šampion izvrsnosti"; Dragan Filipović "Lider poslovne izvrsnosti"

1774



18/11/2023 Fondacija za kulturu kvaliteta, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede, dodelila je **Generali Osiguranju Srbija** prestižnu nacionalnu nagradu "Oskar kvaliteta 2023" kao Šampionu izvrsnosti, dok je predsednik Izvršnog odbora kompanije Dragan Filipović dobio specijalno priznanje Lider poslovne izvrsnosti 2023.

Nagrada "Oskar kvaliteta" tradicionalno se dodeljuje u okviru Foruma kvaliteta i poslovne izvrsnosti, kojim se obeležavaju Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta i koji je ove godine održan po 32. put. Ovo prestižno priznanje dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama kao nezavisna i neutralna nagrada za postignute vrhunske rezultate na polju razvoja i unapređenja organizacione i poslovne izvrsnosti.

"Zahvaljujem se svim koleginicama i kolegama koji svakodnevno doprinose da poslovanje naše kompanije bude uspešnije i inovativnije. Ova posebna nagrada potvrđuje da smo na pravom putu", istakao je predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović dodao: "**Generali** grupa je snažna finansijska institucija koja posluje u preko pedeset zemalja sveta i koja će uskoro obeležiti 200 godina postojanja. Fokusiranost na kvalitet u svemu što radimo ono je čemu smo oduvek težili i što smatramo ključem uspeha. Temelj naše strategije čine četiri uloge - odgovornog poslodavca, odgovornog **osiguravača**, odgovornog investitora i odgovornog građanina - a cilj koji želimo da postignemo jeste da odgovorno poslujemo kako bismo doprineli stvaranju otpornijeg i pravednijeg društva i boljeg sutra za naredne generacije."

"Veoma mi znači i lično priznanje 'Lider poslovne izvrsnosti', koje će mi biti podstrek da nastavim u istom smeru kao do sada", rekao je predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović.





Vreme: 20.11.2023 10:00

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1854100/Rak-prostate-ne-bira-besplatno-testiranje-kao-prva-linija->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

**Naslov: Rak prostate ne bira: besplatno testiranje kao prva linija odbrane**

2328



Iako je kancer veoma ozbiljna bolest, u mnogim slučajevima, naročito kada se otkrije na vreme, prognoze za izlečenje su veoma povoljne. Tako je i kod raka prostate od kojeg oboli 3000 muškaraca u Srbiji, a premine 1000 svake godine. U svetu je ovo drugi najzastupljeniji kancer kod muškaraca, a u Srbiji se nalazi na trećem mestu.

Saznanje da se boluje od maligne bolesti je za sve ljude prilično traumatično i praćeno snažnim emocijama. Novembar je mesec brige za zdravlje muškaraca i borbe protiv raka prostate i testisa. Rak prostate otkriva se veoma jednostavno - analizom krvi kroz PSA i Free PSA test. Reč je o za sada najboljem načinu za otkrivanje ove bolesti. Kompanija [Generali Osiguranje Srbija](#) pokrenula je akciju koja za cilj ima da motiviše muškarace da se testiraju i pregledaju tako što je obezbedila besplatne vaučere. Ovakvo angažovanje je važno imajući u vidu da svega 10 odsto predstavnika muške populacije u Srbiji odlazi na preventivne preglede. U [Generali Srbija](#) veruju da ukoliko bar jednom godišnje vlasnik vozila može svog četvorotočkaša da "odvede na pregled" isto može da se učini i za sebe i svoje zdravlje. Zato, prvih 1000 muškaraca koji kupe [Generali](#) polisu [osiguranja](#) od auto odgovornosti i popune kontakt formu na stranici Testiraj se, prosto je dobiće poklon vaučer za analizu krvi - PSA i Free PSA i urološki pregled. Nagrađeni će moći da urade analize i pregled u medicinskim ustanovama širom Srbije. Kod kancera nije potrebno čekati simptome jer oni u ranoj fazi, kada su šanse za izlečenje velike, najčešće u potpunosti izostanu. Kada se simptomi kod raka prostate jave reč je o poremećenom i otežanom mokrenju, posebno noću, krvi u urinu i spermi, problemima sa ejakulacijom, bolom u kostima, neželjenom gubitku težine. Uglavnom su ugroženi muškarci stariji od 50 godina, kao i ljudi sa lošim navikama u ishrani. Rak prostate, nažalost, ne zaobilazi ni mlađe, naročito one koji su već u porodici imali isto ili slično oboljenje. Mlađa populacija posebno treba da bude oprezna jer se kod njih kancer uglavnom širi brzo. Zato je važno testirati se svake godine i posetiti urologa jer 98 odsto ljudi kojima se otkrije rak prostate u prvoj fazi, živi više od 10 godina nakon dijagnoze. Besplatno testiranje i urološki pregled su sada mogući uz vaučere [osiguravajuće](#) kompanije [Generali Srbija](#).





Vreme: 21.11.2023 08:39

XML

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <https://www.advertiser-serbia.com/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Proglašene Kampanje Sa Svrhom 2023

7571



U Beogradu su 20.11.2023. proglašene Kampanje sa svrhom 2023 - najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji. Festival KAMPANJE SA SVRHOM je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci titule KAMPANJE SA SVRHOM 2023. [...]

U Beogradu su 20.11.2023. proglašene Kampanje sa svrhom 2023 - najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji. Festival KAMPANJE SA SVRHOM je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci titule KAMPANJE SA SVRHOM 2023. Festival se ove godine održavao po treći put, a po prvi put je dodelio nagrade u dve kategorije, i to ECO i SOCIAL. Prisutnima se na početku obratila Tijana Adamov Ignjatović, osnivačica Festivala KAMPANJE SA SVRHOM i UG Žute Patalone, inicijatora Festivala. Ona je istakla da je "Festival porastao, ne samo zato što su po prvi dodeljene i KAMPANJE SA SVRHOM u ECO kategoriji, nego zato što je važnost društveno odgovorne komunikacije porasla. Mi želimo da podstaknemo da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju i usmeravanje moći komunikacija na dobrobit ljudi i planete, ali i da nagradimo one koji su taj izbor već napravili. Udruženje "Žute patalone" Festivalom KAMPANJE SA SVRHOM spaja dobrobit deteta i pojedinca, a time i društva u celini sa održivim razvojem, koji je neraskidivo povezan sa budućim generacijama. Mi smatramo da je to najvažniji društveno odgovorni zadatak." O tome ko je poneo titulu KAMPANJE SA SVRHOM odlučivao je stručni Tim počasnih selektora u sastavu: 1. Sanja Rajačić, Direktor odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, Banca Intesa Beograd 2. Maja Vidaković, Izvršni direktor, alliance international media (CorD magazine) 3. Tijana Koprivica, Direktor održivog poslovanja, Delta holding 4. Dr Galjina Ognjanov, redovni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu 5. Tatjana Prokić, Osnivač, Centar za dobrobit porodice Happymamma 6. Suzana Đorđević, Direktorka, Hemofarm Fondacija 7. Jelena Šarenac, Direktor korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria 8. Marko Maršićević, Osnivač, MARSH Creative Production 9. Sonja Dragojević, Chief Collaboration Designer, New Startegy 10. Marija Beslać, Direktorka za komunikaciju i partnerstva, Nordeus Fondacija 11. Dragana Živojnović, urednik, Redakcija ekološkog programa, Obrazovno-naučni program Rts 12. Marija Mitrović, Direktor za filantropiju i partnerstva, Trag fondacija 13. Željka Ćirić Jakovljević, Head of Communication, UniCredit Bank Srbija 14. Ingmar Janson, Sustainability Strategy & Communication @ 17-Goals, Program Steering Board for Sustainability Change Leadership @ Hyper Island Ispred Timu počasnih selektora, prisutnima se obratila i Jelena Šarenac, Direktorka korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria, predsednica žirija. "Na dan kada obeležavamo prava deteta, održan je treći po redu Festival Kampanje sa svrhom, uz nekoliko veoma značajnih novina. Ove godine smo imali daleko veći broj prijavljenih radova, i po prvi put smo, shodno aktuelnim temama i ESG vrednostima, pored SOCIAL kategorije uveli i ECO kategoriju koja se bavi temama zaštite čovekove okoline i ekologije. Takođe, uveli smo i sistem bodovanja po ugledu na najveće svetske advertising festivale. Svi dosadašnji radovi predstavljaju veliku bazu znanja festivala i dobre prakse, to su primeri koji mogu da motivišu i inspirišu da u narednim godinama bude još više projekata koji svedoče o značaju komunikacija i potrebi da se njena moć koristi za dobrobit društva, dece,





Vreme: 21.11.2023 08:39

XML

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <https://www.advertiser-serbia.com/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Proglašene Kampanje Sa Svrhom 2023

pojedina i društvenog napretka u celini. U ime žirija, tima Počasnih selektora, čestitam svim dobitnicima i zahvaljujem se kolegama na saradnji." Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL GRAND PRIX 2023 su: 1. Kampanja "Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta", LIDL Srbija, RED COMMUNICATION i SIVO 2. Kampanja "Najvažnija neobjavljena vest", ANEM, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY 3. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", HEMOFARM FONDACIJA, agencija JAZAVAC I UTORAK Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL 2023 su: 1. "HAJDE DA IMAMO VREMENA ZA PREGLED", GRAND KAFA, agencija LUNA TBWA 2. "KAKO SI, ALI STARNO", UNICEF Srbija, agencija OVATION BBDO 3. "KRAJ ŠKOLE", NEDELJNIK, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY 4. "PREGLEDAJ SE MENI ZA LJUBAV", ŽENSKI CENTAR MILICA, agencija McCANN Beograd 5. "POSAO PO MERI", realizovala Fondacija Ana i Vlade Divac, uz agenciju Block&Roll, pod pokroviteljstvom USAID-a. 6. "ZDRAVO DVADESETE 2023", GALENIKA, agencija CHAPTER4 PR 7. "DA SE NOVE NADE RODE", kompanija NIS 8. "#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti", ALMA QUATTRO, agencija FRIDAY FINALLY 9. "Doniraj kroz aplikaciju", BANCA INTESA, agencija MEDIA S SMVG 10. "VREME NE LEČI", SMA Srbija Udruženje obolelih od spinalne mišićne atrofije, agencija HOMEPAGE 11. "DIGITALNA EKSPEDICIJA", MINISTARSTVO INFORMISANJA I TELEKOMUNIKACIJA, agencija PROPULSION 12. "ŽIVOT TRAŽI HITNU POMOĆ", POKRET PRAVO NA ŽIVOT - MERI, agencija KONTAKTA PR i CRTA 13. "VLASINA. ČISTA LJUBAV", COCA-COLA HBC Srbija, agencije NEW MEDIA TEAM, Fullhouse Ogilvy i New Moment New Ideas Company 14. "THE HUMAN SAFETY NET", **GENERALI OSIGURANJE**, agencija Words&Angels i partneri Novak Đoković Fondacija 15. "Mladi poslastičar", DIJAMANT, agencija RIGHT 16. "NLB Organic" NBL KOMERCIJALNA BANKA, agencije Saatchi&Saatchi i Represent) Najbolje ECO društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO GRAND PRIX 2023 su: 1. "YETTEL.100% ZELENA MREŽA" YETTEL SRBIJA, agencija New Moment New Ideas Company 2 "EARTH DAY", IKEA SRBIJA 3 "GENERATOR LAB", OTP BANKA Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO 2023 su: 1. "PLUS ZA NAŠU PLANETU", PEPSICO SRBIJA, agencija CHAPTER4 PR (OVATION BBDO i ESTRELLA) 2. "NI 1% PIJAĆE VODE", WWF ADRIA, agencija RED COMMUNCIATON 3. "RECIKLAŽOM ZA ČISTIJI POŽAREVAC", SEKOPAK & BAMBI 4. "ZASADI DRVO" WMG (i DM DROGERIE MARKT) 5. "OKVIR PODRŠKE", NLB KOMERCIJALNA BANKA, agencije INTERNAVITI (Saatchi&Saatchi, Represent) 6. "PROizvedi ENERGIJU", PROCREDIT BANK Srbija u saradnji sa NATIONAL GEOGRAPHIC Srbija (WMG) 7. "RECIKLOPEDIJA" MERCATOR S - ZOO AGENCIJA (Pioniri communicaion) 8. "Umetnost bira da reciklira", BANCA INTESA, agencija EXECUTIVE GROUP "Festival je pošao od jedne rečenice dr Marije Montessori, reformatorke obrazovanja i borkinje za ženska i dečja prava koja glasi: "Usmeravanje naših nastojanja za dobrobit čovečanstva znači prvenstveno da to radimo za dete" a porastao je u jedinstven i prepoznatljiv poslovni događaj posvećen najboljem što advertajzing može da pruži - poboljšanju života ljudi i kreiranju dobrog" Prvi Festival KAMPANJE SA SVRHOM održan je 20.11.2021. godine u Marsh Creative Space-u, a drugi na istom mestu 20.11.2022. godine. Prijatelji ovogodišnjeg izdanja Kampanje sa svrhom su kompanije Coca-Cola HBC Srbija i Banca Intesa. Organizacija i podrška Festivalu ove godine pripala je CSR agenciji "Kampanje sa svrhom", koja dodatno radi na savetodavnom i edukativnom delu platforme KAMPANJE SA SVRHOM - prolećnom izdanju Festivala "WARM UP" i posebno kreiranim Mozgaonicama za bolji svet (BRAINWORK FOR BETTER WORLD). Radionice angažuju međunarodne eksperte koji uz pomoć jedinstvenih metodologija stvaraju efikasnu društveno odgovorne komunikaciju.





Vreme: 21.11.2023 13:05

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/zute-pantalone/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: PROGLAŠENE NAJBOLJE DRUŠTVENO ODGOVORNE KAMPANIJE, U OKVIRU FESTIVALA KAMPANJE SA SVRHOM 2023

3479

zute pantalone

U Beogradu su 20.11.2023. proglašene najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji, kojima su pripale titule: Kampanje sa svrhom 2023. - saopštio je Festival KAMPANJE SA SVRHOM. Festival je ove godine održavan treći put, a prvi put su dodeljene nagrade u još dve kategorije: ECO i SOCIAL. Osnivačica Festivala KAMPANJE SA SVRHOM i UG Žute Patalone Tijana Adamov Ignjatović je istakla da je važno da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju, ali i da nagrade dobiju oni koji su to zaslužili. O dodeli priznanja KAMPANJE SA SVRHOM odlučivao je tim od 14 počasnih selektora iz ove oblasti. U ime Tima počasnih selektora, prisutnima se obratila Jelena Šarenac, Direktorka korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria, koja je i predsedavala žirijem.

Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL GRAND PRIX 2023 su: Kampanja "Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta", LIDL Srbija, agencije RED COMMUNICATION i SIVO

Kampanja "Najvažnija neobjavljena vest", ANEM, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY

Kampanja "Najvažniji poziv u životu", HEMOFARM FONDACIJA, agencija JAZAVAC I UTORAK Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL 2023 su: "HAJDE DA IMAMO VREMENA ZA PREGLED", GRAND KAFA, agencija LUNA TBWA

"KAKO SI, ALI STARNO", UNICEF Srbija, agencija OVATION BBDO

"KRAJ ŠKOLE", NEDELJNIK, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY

"PREGLEDAJ SE MENI ZA LJUBAV", ŽENSKI CENTAR MILICA, agencija McCANN Beograd

"POSAO PO MERI", realizovala Fondacija Ana i Vlade Divac, uz agenciju Block&Roll, pod pokroviteljstvom USAID-a.

"ZDRAVO DVADESETE 2023", GALENIKA, agencija CHAPTER4 PR

"DA SE MLADE NADE RODE", kompanija NIS

"#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti", ALMA QUATTRO, agencija FRIDAY FINALLY

"Doniraj kroz aplikaciju", BANCA INTESA, agencija MEDIA S SMVG

"VREME NE LEČI", SMA Srbija Udruženje obolelih od spinalne mišićne atrofije, agencija HOMEPAGE

"DIGITALNA EKSPEDICIJA", MINISTARSTVO INFORMISANJA I TELEKOMUNIKACIJA, agencija PROPULSION

"ŽIVOT TRAŽI HITNU POMOĆ", POKRET PRAVO NA ŽIVOT - MERI, agencija KONTAKTA PR i CRTA

"VLASINA. ČISTA LJUBAV", COCA-COLA HBC Srbija, agencije NEW MEDIA TEAM, Fullhouse Ogilvy i New Moment New Ideas Company

"THE HUMAN SAFETY NET", [GENERALI OSIGURANJE](#), agencija Words&Angels i partneri Novak Đoković Fondacija

"Mladi poslastičar", DIJAMANT, agencija RIGHT

"NLB Organic" NBL KOMERCIJALNA BANKA, agencije Saatchi&Saatchi i Represent) Najbolje ECO društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO GRAND PRIX 2023 su:

1. "YETTEL.100% ZELENA MREŽA" YETTEL SRBIJA, agencija New Moment New Ideas Company

2 "EARTH DAY", IKEA SRBIJA

3 "GENERATOR LAB", OTP BANKA

Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO 2023 su: "PLUS ZA NAŠU PLANETU", PEPSICO SRBIJA, agencija CHAPTER4 PR (OVATION BBDO i ESTRELLA)

"NI 1% PIJAĆE VODE", WWF ADRIA, agencija RED COMMUNCIATON

"RECIKLAŽOM ZA ČISTIJI POŽAREVAC", SEKOPAK & BAMBI

"ZASADI DRVO" WMG (i DM DROGERIE MARKT)

"OKVIR PODRŠKE", NLB KOMERCIJALNA BANKA, agencije INTERNAVITI (Saatchi&Saatchi, Represent)

"PROizvedi ENERGIJU", PROCREDIT BANK Srbija u saradnji sa NATIONAL GEOGRAPHIC Srbija (WMG)

"RECIKLOPEDIJA" MERCATOR S - ZOO AGENCIJA (Pioniri communicaion)

"Umetnost bira da reciklira", BANCA INTESA, agencija EXECUTIVE GROUP Prijatelji ovogodišnjeg izdanja Kampanje sa svrhom su kompanije Coca-Cola HBC Srbija i Banka Intesa.





Vreme: 21.11.2023 14:35

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1856412/NAS-PROJEKAT-ZASADI-DRVO-NAGRADJEN-TITULOM->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: NAŠ PROJEKAT "ZASADI DRVO" NAGRAĐEN TITULOM "KAMPANJE SA SVRHOM"**

4886



Na Festivalu društveno odgovorne komunikacije ovenčan je titulom "Kampanje sa svrhom" kao jedna od najboljih društveno odgovornih kampanja koja je realizovana u Srbiji u proteklih godinu dana.

Projekat "Zasadi drvo" čiji su pokretači kompanije WMG i dm drogerie markt, a koji se realizuje u partnerstvu sa brojnim institucionalnim partnerima i građanima, dobio je još jedno značajno priznanje. Statuetu "Kampanje sa svrhom" za projekat "Zasadi drvo" primila je Irena Petrović, menadžerka za korporativne komunikacije i održivo poslovanje u kompaniji WMG, a tim povodom je izjavila: "Izuzetno sam ponosna jer je žiri odlučio da ovu prestižnu nagradu zaslužuje naš projekat Zasadi drvo. Svako priznanje novi je podsticaj da nastavimo našu misiju podizanja svesti o zelenim temama i odgovornosti svakog pojedinca, kao i da nastavimo da sadimo nove šume za buduće generacije. Projekat Zasadi drvo je ušao u 5. godinu i iza nas su stvarno impresivni rezultati. Ovu nagradu sam primila u ime svih nas koji smo deo Zasadi drvo porodice - naše kompanije WMG, kompanije dm drogerie markt, svih institucionalnih partnera i građana volontera", rekla je Irena Petrović. "Kampanje sa svrhom" je prvi festival društveno-odgovorne komunikacije u Srbiji, i jedan od prvih takve vrste u svetu. Titulu "Kampanje sa svrhom" dobijaju kampanje koje su koristile moć komunikacija da dotaknu određeni društveni problem vezan za decu ili pojedinca, skrene pažnju javnosti na njega i ponudi moguća rešenja, a ove godine po prvi put su uvedene dve kategorije: ECO (green) i SOCIAL (yellow). U skladu sa ESG platformom i Ciljevima održivog razvoja, koje su definisale Ujedinjene nacije, ove dve kategorije pokrivaju sve oblasti društveno odgovornog poslovanja. Tijana Adamov Ignjatović, osnivačica Festivala Kampanje sa svrhom i UG Žute Patalone, inicijatora Festivala, istakla je da je Festival porastao, ne samo zato što su po prvi put dodeljene titule "Kampanje sa svrhom" u ECO kategoriji, nego zato što je važnost društveno odgovorne komunikacije porasla. "Mi želimo da podstaknemo da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju i usmeravanje moći komunikacija na dobrobit ljudi i planete, ali i da nagradimo one koji su taj izbor već napravili", poručila je Adamov Ignjatović. U ime žirija, tima Počasnih selektora, dobitnicima je čestitala i Jelena Šarenac, direktorka korporativnih komunikacija u Henkel Serbia i Henkel Adria, predsednica žirija, koja je istakla da svi dosadašnji radovi mogu da motivišu i inspirišu da u narednim godinama bude još više projekata koji svedoče o značaju komunikacija i potrebi da se njena moć koristi za dobrobit društva, dece, pojedinaca i društvenog napretka u celini. Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Social Grand Prix 2023 su: kampanja Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta (Lidl Srbija, Red Communication i Sivo), kampanja Najvažnija neobjavljena vest (Anem, New Moment New Ideas Company), i kampanja Najvažniji poziv u životu (Hemofarm fondacija, Jazavac i utorak) Dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom social 2023 su: Hajde da imamo vremena za pregled (Grand kafa i Luna TBWA), Kako si, ali stvarno (Unicef Srbija, Ovation BBDO), Kraj škole (Nedeljnik, New Moment New Ideas Company), Pregledaj se meni za ljubav (Ženski centar Milica, McCann Beograd), Posao po meri (Fondacija Ana i Vlade Divac, Block&Roll, USAID), Zdravo dvadesete 2023 (Galenika, Chapter4 PR), Da se nove nade rode (Nis), #LicaOvogGrada za koja će se tek čuti (Alma Quattro, Friday Finally), Doniraj kroz aplikaciju (Banca Intesa, Media S SMVG), Vreme ne leči (SMA Srbija, Homepage), Digitalna ekspedicija (Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Propulsion), Život traži hitnu pomoć (Pokret





Vreme: 21.11.2023 14:35

XML

Medij: mondo.rs

Link: <https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1856412/NAS-PROJEKAT-ZASADI-DRVO-NAGRADJEN-TITULOM->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: NAŠ PROJEKAT "ZASADI DRVO" NAGRAĐEN TITULOM "KAMPANJE SA SVRHOM"**

pravo na život-Meri, Kontakta PR i Crta), Vlasina, čista ljubav (Coca Cola HBC Srbija, New Media Team, Fullhouse Ogilvy i New Moment New Ideas Company), The human safety net ([Generali osiguranje](#), Words&Angels i Novak Đoković Fondacija), Mladi poslastičar (Dijamant, Right), NLB Organic (NLB Komercijalna banka, Saatchi&Saatchi i Represent). Najbolje ECO društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Eco Grand Prix 2023 su: Yettel. 100% zelena mreža (Yettel Srbija, New Moment New Ideas Company), Earth Day (Ikea Srbija), Generator lab (OTP banka) Dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom 2023 ECO su, pored Zasadi drvo, još i Plus za našu planetu (Pepsico Srbija, Chapter4 PR, Ovation BBDO i Estrella), Ni 1% pijaće vode (WWF Adria, Red Communication), Reciklažom za čistiji Požarevac (Sekopak, Bambi), Okvir podrške (NLB Komercijalna banka, Internaviti), PROizvedi energiju (Procredit bank Srbija, National Geographic Srbija), Reciklopedija (Mercator S - ZOO Agencija), Umetnost bira da reciklira (Banca Intesa, Executive group).



**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje?**

4917



Srednjoškolci u Srbiji umeju uz pomoć programa Finansijska pismenost, svojih nastavnika i brojnih mentora iz privrede

Nakon uspešno realizovanog pilot programa Finansijska pismenost, Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovaće 1500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. - Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima -utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za





Vreme: 22.11.2023 13:17

XML

Medij: sd.rs

Link: <https://www.sd.rs/biz/obrazovanje/umete-li-da-napravite-kucni-budzet-investirate-pametno-ili->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

## **Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje?**

profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeli da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja. - Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke -izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji.





**Datum:** 22.11.2023  
**Medij:** Biznis&Finansije  
**Rubrika:** TOP 2022/2023  
**Autori:** naručena objava  
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**  
**Površina:** 578



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 105**

# TVOJ AUTO IDE NA REDOVAN PREGLED

## IDI I TI



**Ukoliko izabereš Generali polisu  
autoodgovornosti dobićeš vaučer za  
besplatan pregled kod urologa i test  
na prisustvo bolesti prostate**



**Za više informacija skeniraj QR kod  
ili poseti Generali.rs**

## TESTIRAJ SE, PROSTO JE.

Akcija traje tokom novembra i važi za prvih 1000 korisnika Generali polise autoodgovornosti koji se prijave na sajtu Generali.rs





Vreme: 22.11.2023 13:30

XML

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/drustvo/pocinje-novi-ciklus-programa-finansijska-pismenost-ucestvovace-1-500->

Autori: Autor: Anđela Vučićević

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

**Naslov: Počinje novi ciklus programa "Finansijska pismenost", učestvovaće 1.500 učenika**

4308



Nakon uspešno realizovanog pilot programa "Finansijska pismenost", Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovaće 1500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat "Finansijska pismenost" uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#) i još mnogo toga. "Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, [osiguranja](#) i telekomunikacija", navodi se u saopštenju. Pilot program rezultirao je uspehom, kako se navodi, đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1.500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. "Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard i Wiener Städtische [osiguranje](#)", dodaje se u saopštenju. Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika, ističe se u saopštenju. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeli da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova





Vreme: 22.11.2023 13:30

XML

Medij: nova.rs

Link: <https://nova.rs/vesti/drustvo/pocinje-novi-ciklus-programa-finansijska-pismenost-ucestvovace-1-500->

Autori: Autor: Anđela Vučičević

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Osiguravajuća društva

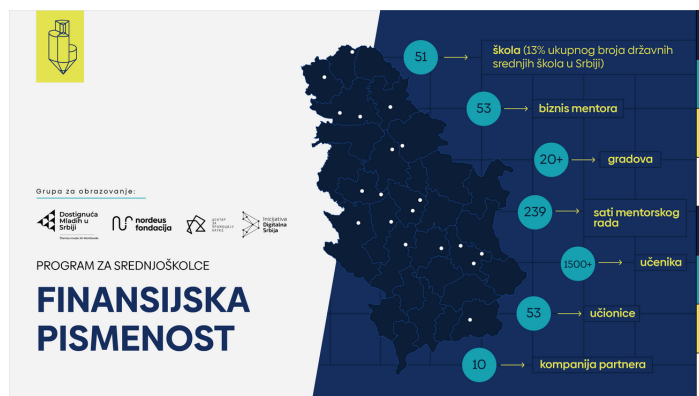
**Naslov: Počinje novi ciklus programa "Finansijska pismenost", učestvovali 1.500 učenika**

interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. BONUS VIDEO Sve više građana žrtve finansijskih prevara preko interneta. Kako se zaštititi?



**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje? Evo kako su se pokazali naši srednjoškolci tokom programa Finansijska...**

5053



**Nakon uspešno realizovanog pilot programa Finansijska pismenost, Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovaće 1500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija.**

Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#) i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, [osiguranja](#) i telekomunikacija. Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard i Wiener Städtische [osiguranje](#). Nakon celodnevnoeg treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i





Vreme: 22.11.2023 13:31

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/vesti/evo-kako-su-se-pokazali-srednjoskolci-u-srbiji-tokom-rada-na->

Autori: Nada Matić

Teme: Osiguravajuća društva; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje? Evo kako su se pokazali naši srednjoškolci tokom programa Finansijska...**

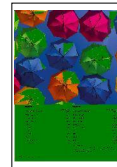
koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako ina sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. Želite da vam "Blic Biznis" donosi nove i ekskluzivne informacije o ekonomiji i dešavanjima u svetu biznisa, da čitate o uspesima i padovima srpskih privrednika, ali i poslovima koji u Srbiji i svetu donose novu eru. Postanite i vi deo kluba koji čini desetine hiljada menadžera. Prijavite se na newsletter i na mejlu očekujte najaktuelnije i najekskluzivnije informacije.





Datum: 22.11.2023  
Medij: Biznis&Finansije  
Rubrika TOP 2022/2023  
Autori: Redakcija

Napomena:  
Površina: 573



Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav  
Naslov: OSIGURANJE

Strana: 120

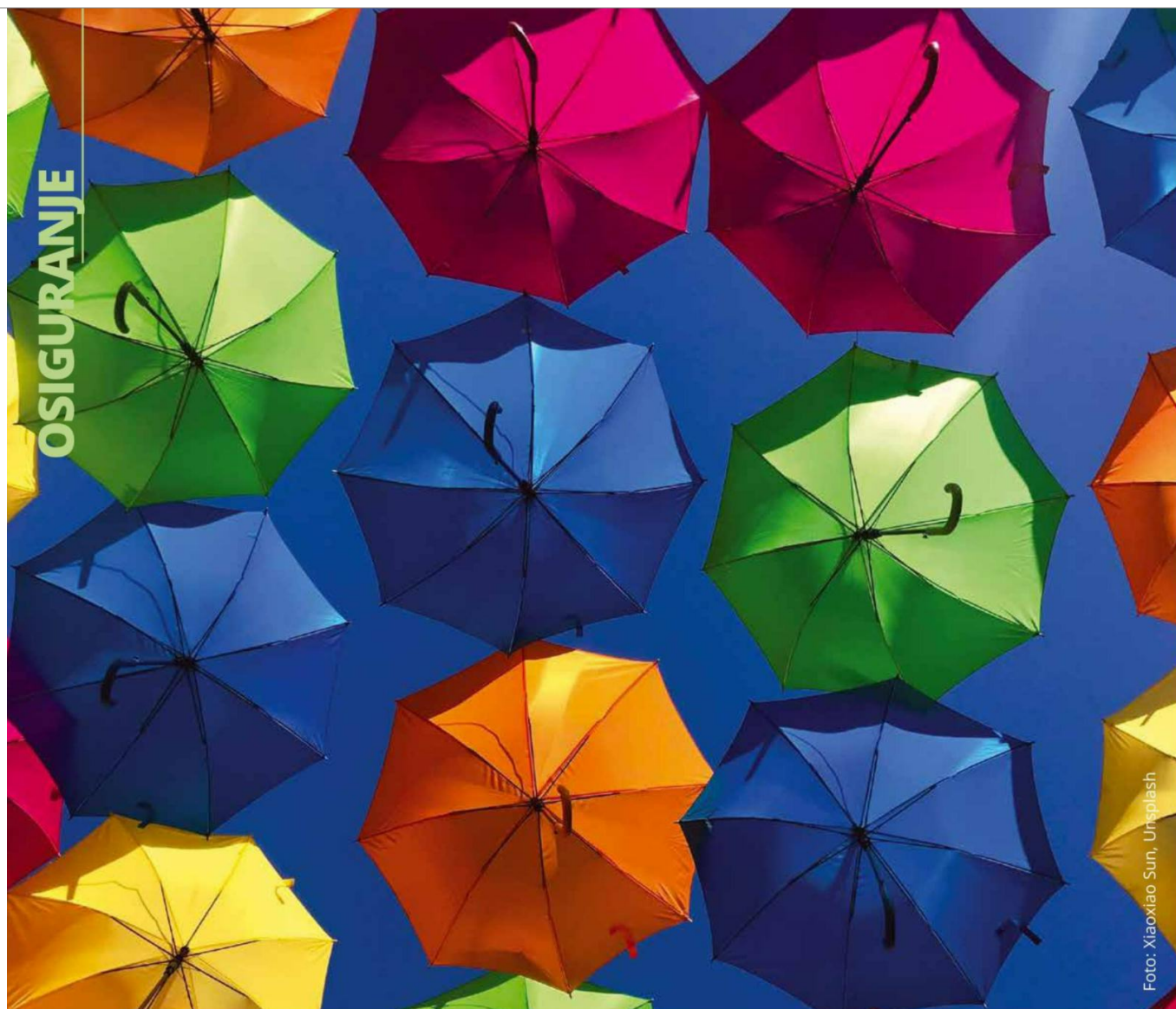


Foto: Xiaoxiao Sun, Unsplash

BIZNIS TOP 2022/23.

120

#### Osiguranje

| OSIGURAVAJUĆE DRUŠTVO | NETO DOBITAK<br>(2022) |
|-----------------------|------------------------|
| GENERALI OSIGURANJE   | 2.930.605              |
| DUNAV OSIGURANJE      | 1.283.173              |
| WIENER STÄDTISCHE     | 1.198.107              |
| GRAWE                 | 611.648                |
| DUNAV RE              | 494.447                |
| GLOBOS                | 322.256                |
| MILENIJUM             | 223.236                |
| AMS                   | 216.204                |
| TRIGLAV OSIGURANJE    | 171.030                |
| SAVA OSIGURANJE       | 146.518                |

#### Osiguranje

| OSIGURAVAJUĆE DRUŠTVO | UKUPNA PREMIJA<br>(2022) |
|-----------------------|--------------------------|
| DUNAV OSIGURANJE      | 35.238.557               |
| GENERALI OSIGURANJE   | 24.844.824               |
| WIENER STÄDTISCHE     | 15.689.737               |
| DDOR OSIGURANJE       | 15.296.205               |
| TRIGLAV OSIGURANJE    | 9.378.492                |
| UNIQA                 | 6.504.855                |
| AMS                   | 5.556.952                |
| GRAWE                 | 5.388.187                |
| GLOBOS                | 5.285.562                |
| MILENIJUM             | 4.268.439                |

IZVOR: NARODNA BANKA SRBIJE

\*NAPOMENA: IAKO UNIQA I IMA REGISTROVANE ZASEBNE KOMPANJE ZA ŽIVOTNO I NEŽIVOTNO

OSIGURANJE, REZULTATE SMO SABRALI JER SU AKCIONARI IDENTIČNI KOD OBE KOMPANIJE. NBS REZULTATE

PRIKAŽUJE PO SVAKOJ KOMPANIJU PONAŠOŠ

BIZNIS TOP 2022/23.





**Datum:** 22.11.2023

**Medij:** Biznis&Finansije

**Rubrika** TOP 2022/2023

**Autori:** Vesna Lapčić

**Teme:** Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

**Napomena:**

**Površina:** 1149



**Naslov:** Rast veći od inflacije

**Strana:** 121,122

## OSIGURANJE U ZALETU

# Rast veći od inflacije

Premija u Srbiji je u prvih šest meseci 2023. u odnosu na isti period prošle godine rasla 17 odsto i ukupno je iznosila oko 78,6 milijardi dinara. Ali ubedljivo najveći udeo u premiji i dalje ima obavezno osiguranje od autoodgovornosti i to 22,6 milijardi dinara. Činjenica da ovo obavezno osiguranje nadmašuje i osiguranje imovine i osiguranje života ukazuje koliko je domaće tržište osiguranja i dalje nerazvijeno, uprkos rastu.

*Piše: Vesna Lapčić*

I majući u vidu da Swiss Re, najveća reosiguravajuća kompanija na svetu, prognozira da će globalna premija u ovoj godini rasti svega 1,1 odsto, srpsko tržište osiguranja se dobro „drži“ sudeći prema rezultatima sa poluvremena. Premija u Srbiji je u prvih šest meseci 2023. u odnosu na isti period prošle godine rasla 17 odsto. Ukupno je iznosila

oko 78,6 milijardi dinara, što je 11,1 milijardu dinara više u odnosu na isti period prošle godine, pokazuju podaci Narodne banke Srbije.

Naravno, na ovakav rezultat su uticala i poskupljenja određenih vrsta osiguranja, posebno obavezne polise osiguranja od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila, čija je cena povećana početkom godine. Ipak, rast osiguranja veći je od ukupne inflacije, što je svakako dobro za osiguravače.

### Što se mora to se osigurava

Premija u neživotnim osiguranjima iznosila je 64 milijarde dinara u posmatranom periodu (oko 10 milijardi više nego u prva dva meseca 2022.), a životnog osiguranja 14,5 milijardi dinara (oko milijardu više). Ubedljivo najveći udeo u premiji i dalje ima obavezno osiguranje od autoodgovornosti i to 22,6 milijardi dinara. Činjenica da ovo obavezno osiguranje nadmašuje i osiguranje imovine i osiguranje života ukazuje koliko je domaće tržište osiguranja i dalje nerazvijeno.

Budući da se struktura premije jako sporo menja u korist dobrovoljnih osiguranja (a mogli bismo reći i gotovo ne menja), čini se da će se bitka za premiju, pa time i zaradu osiguravajućih društava i dalje najviše voditi na polju ovog obaveznog osiguranja. Takva situacija prilično zabrinjava ukoliko imamo u vidu da su štete, posebno od prirodnih katastrofa koje pogađaju poljoprivrednike, imovinu građana i kompanija, iz godine u godinu sve razornije. Zato su sve glasnjiji zahtevi, iako ima i onih koji se tome protive, da se uspostavi javno-privatno partnerstvo za obavezno osiguranje od prirodnih katastrofalnih rizika.

Najviše premije u prvih šest meseci je prikupilo Dunav osiguranje i to 20,4 milijarde dinara, 2,6 milijarde više nego u istom periodu 2022. godine. To znači da ova kompanija ima udeo od oko 26 odsto na trži-

štu osiguranja. Sledi Generali Osiguranje Srbija sa premijom od 15 milijardi dinara, dve milijarde više nego u istom periodu lani. Udeo ove osiguravajuće kuće je 19,1 odsto. Na trećem mestu je DDOR Novi Sad sa premijom od 8,7 milijardi dinara, što je 0,9 milijardi više nego u prvih šest meseci prošle godine, dok udeo iznosi oko 11 odsto. Premija Wiener Stadtische osiguranja iznosila je 8,4 milijarde dinara, što je 0,8 milijardi više nego u prva dva kvartala 2022, dok je udeo ove osiguravajuće kuće na tržištu 10,7 odsto. Samo ove četiri kompanije imaju udeo u ukupnoj premiji 66,8 odsto.

Interesantno je da je svoj udeo u poslednje četiri godine najviše povećalo Globos osiguranje. Naime, ova osiguravajuća kuća je u prvoj polovini 2019. na tržištu bila praktično statistička greška sa udelom od 0,2 odsto, da bi na kraju prve polovine 2023. godine udeo Globos osiguranja u ukupnoj premiji dostigao 4,7 odsto.

### Internet prodaja osiguranja

Poslednjih godina velika pažnja se posvećuje digitalizaciji i gotovo sve osiguravajuće kuće razvijaju onlajn prodaju osiguranja. Pandemija je posebno ubrzala te procese. Ovim putem se najčešće prodaju polise putnog zdravstvenog osiguranja (čak 96%), pomoć na putu, a zatim i osiguranje imovine i kasko osiguranje. Dakle, reč je uslovno govoreći o jednostavnijim proizvodima osiguranja. Ipak, ovim kanalom prodaje prikupi se svega 369 miliona dinara premije, što je 0,28 odsto ukupne premije, pokazuju podaci Narodne banke Srbije.

Iako ove brojke ne izgledaju tako impresivno, ukoliko se vratimo nekoliko godina unazad, recimo u 2015. godinu, videli bismo da su tada kupci polisa putem interneta bili retki kao beli lavovi i udeo tako prikupljene premije je bio 0,02 odsto, odnosno iznosio je samo 16 miliona





Datum: 22.11.2023

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika TOP 2022/2023

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav

Napomena:

Površina: 1149



Naslov: Rast veći od inflacije

Strana: 121,122

## OSIGURANJE



Foto: Elisa Riva, Pixabay

dinara. Da ovaj kanal prodaje, koji definitivno štedi vreme i troškove i osiguravačima i osiguranicima, može dalje da se razvija dokazuje putno zdravstveno osiguranje. Naime, oko 10 odsto ove vrste premije proda se upravo preko internet prodavnica.

### Šta se dešava sa zaradom?

Profitabilnost osiguravača je ključna za finansijsku stabilnost sektora. Ovogodišnja profitabilnost osiguravača u Srbiji nije poznata, ali su se na globalnom nivou mogla čuti upozorenja da bi zbog inflacije i dramatičnog rasta šteta, zarada osiguravajućih kuća mogla da opadne. Rast vrednosti šteta i generalno troškova značajnije utiče na neživotne osiguravače. Ovakva situacija zahteva od njih da postepeno prilagođavaju svoje premije novonastalim okolnostima, ali i da povećavaju rezerve i analiziraju visinu osiguranih suma, kako ne bi došlo do podosiguranja (nedovoljnog osiguranja) klijenata,

što svakako ne bi bilo dobro za reputaciju osiguravača.

Rast troškova uzrokovanih inflacijom negativno utiče i na osiguravače života, ali oni mogu da reinvestiraju kapital po višim kamatnim stopama. S druge strane, inflacija ozbiljno nargiza kućne budžete, te građanima ostaje manje novca za štednju. Sve zajedno, osiguravači sigurno nisu srećni zbog visoke stope inflacije koja je u Srbiji još uvek dvocifrena i u septembru je iznosila 10,2%.

Prema podacima Narodne banke Srbije, osiguravajuća društva u Srbiji su prošle godine ostvarila zaradu od 8,2 milijarde dinara, što je tri milijarde dinara manje u poređenju s 2021. godinom. Osiguravači kažu da je za pad profita kriv rast šteta u neživotnom osiguranju. Istina je da je i dalje jedan od najprofitabilnijih poslova u ovoj delatnosti obavezno osiguranje od autoodgovornosti, dok kod mnogih osiguravača pojedini proizvodi su na granici profitabilnosti, što zbog malog broja osigura-

nika, što zbog izuzetno visokih šteta. Naročito problematična osiguranja su kasko osiguranje automobila i osiguranje poljoprivrede.

Pojedinačno, najprofitabilnija kompanija koja tu poziciju drži već godinama jeste Generali Osiguranje Srbija, sa zaradom od 2,9 milijardi dinara, prema podacima Agencije za privredne registre. To bi značilo da je 35 odsto ukupne zarade svih na tržištu završilo u kasi ovog osiguravača. Drugu poziciju zauzelo je Dunav osiguranje sa dobitkom od 1,2 milijarde dinara. Na trećoj poziciji je Wiener Stadtische osiguranje sa 1,1 milijardu dinara profita.

U Izveštaju NBS o poslovanju sektora na kraju prošle godine objavljeno je da na profitabilnost osiguravajućih kompanija ukazuje odnos zbira šteta i troškova u sprovođenju osiguranja. Kapital je smanjen za 11,2 odsto, pre svega kao posledica promene nerealizovane dobiti i gubitaka i iznosio je 72 milijarde dinara, pokazuju podaci NBS.

## BIZNIS TOP 2022/23.

122

BIZNIS TOP 2022/23.



**Naslov: PROGLAŠENE KAMPANJE SA SVRHOM 2023**

6476

22. XI 2023. | Festival Kampanje sa svrhom je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci

22. XI 2023. | Festival Kampanje sa svrhom je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci titule Kampanje sa svrhom 2023. Festival se ove godine održavao po treći put, a po prvi put je dodelio nagrade u dve kategorije, i to Eco i Social. Prisutnima se na početku obratila Tijana Adamov Ignjatović, osnivačica Kampanje sa svrhom i UG Žute Patalone, inicijatora Festivala. Ona je istakla da je "Festival porastao, ne samo zato što su po prvi dodeljene i Kampanje sa svrhom u Eco kategoriji, nego zato što je važnost društveno odgovorne komunikacije porasla. Mi želimo da podstaknemo da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju i usmeravanje moći komunikacija na dobrobit ljudi i planete, ali i da nagradimo one koji su taj izbor već napravili. Udruženje 'Žute patalone' Festivalom Kampanje sa svrhom spaja dobrobit deteta i pojedinca, a time i društva u celini sa održivim razvojem, koji je neraskidivo povezan sa budućim generacijama. Mi smatramo da je to najvažniji društveno odgovorni zadatak." O tome ko je poneo titulu Kampanje sa svrhom odlučivao je stručni Tim počasnih selektora u sastavu: 1. Sanja Rajačić, Direktor odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, Banca Intesa Beograd 2. Maja Vidaković, Izvršni direktor, alliance international media (CorD magazine) 3. Tijana Koprivica, Direktor održivog poslovanja, Delta holding 4. Dr Galjina Ognjanov, redovni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu 5. Tatjana Prokić, Osnivač, Centar za dobrobit porodice Happymamma 6. Suzana Đorđević, Direktorka, Hemofarm Fondacija 7. Jelena Šarenac, Direktor korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria 8. Marko Maršićević, Osnivač, MARSH Creative Production 9. Sonja Dragojević, Chief Collaboration Designer, New Startegy 10. Marija Beslać, Direktorka za komunikaciju i partnerstva, Nordeus Fondacija 11. Dragana Živojnović, urednik, Redakcija ekološkog programa, Obrazovno-naučni program Rts 12. Marija Mitrović, Direktor za filantropiju i partnerstva, Trag fondacija 13. Željka Ćirić Jakovljević, Head of Communication, UniCredit Bank Srbija 14. Ingmar Janson, Sustainability Strategy & Communication @ 17-Goals, Program Steering Board for Sustainability Change Leadership @ Hyper Island Ispred Tima počasnih selektora, prisutnima se obratila i Jelena Šarenac, Direktorka korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria, predsednica žirija. Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Social Grand Prix 2023 su: 1. Kampanja 'Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta', Lidl Srbija, agencije Red Communication i Sivo 2. Kampanja 'Najvažnija neobjavljena vest', Anem, agencija New Moment New Ideas Company 3. Kampanja 'Najvažniji poziv u životu', Hemofarm fondacija, agencija Jazavac i utorak Dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Social 2023 su: 1. 'Hajde da imamo vremena za pregled', Grand kafa, agencija Luna TBWA 2. 'Kako si, ali stvarno', UNICEF Srbija, agencija Ovation BBDO 3. 'Kraj škole', Nedeljnik, agencija New Moment New Ideas Company 4. 'Pregledaj se meni za ljubav', Ženski centar Milica, agencija McCann Beograd 5. 'Posao po meri', realizovala Fondacija Ana i Vlade Divac, uz agenciju Block&Roll, pod pokroviteljstvom USAID-a. 6. 'Zdravo dvadesete 2023', Galenika, agencija Chapter4 PR 7. 'Da se mlade nade rode', kompanija NIS 8. '#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti', Alma Quattro, agencija Friday Finally 9. 'Doniraj kroz aplikaciju', Banca Intesa, agencija Media S SMVG 10. 'Vreme ne leči', SMA Srbija Udruženje obolelih od spinalne mišićne atrofije, agencija Homepage 11. 'Digitalna ekspedicija', Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, agencija Propulsion 12. 'Život traži hitnu pomoć', Pokret Pravo na život - Meri, agencija Kontakta PR i Crta 13. 'Vlasina. Čista ljubav', Coca-Cola HBC Srbija, agencije New Media Team, Fullhouse Ogilvy i New Moment New Ideas Company 14. 'The Human Safety Net', **Generali osiguranje**, agencija Words&Angels i partneri Novak Đoković Fondacija 15. 'Mladi poslastičar', Dijamant, agencija Right 16. 'NLB Organic' NLB Komercijalna banka, agencije Saatchi&Saatchi i Represent Najbolje Eco društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Eco Grand Prix 2023 su: 1. 'Yettel.100% zelena mreža' Yettel Srbija, agencija New Moment New Ideas Company 2 'Earth Day', Ikea Srbija 3 'Generator Lab', OTP banka Dobitnici statuete i titule Kampanje sa svrhom Eco 2023 su: 1. 'Plus za našu planetu', PepsiCo Srbija, agencija Chapter4 PR (Ovation BBDO i Estrella) 2. 'Ni 1% pijaće vode', WWF Adria, agencija Red Communciaton 3. 'Reciklažom za čistiji Požarevac', Sekopak & Bambi 4. 'Zasadi drvo' WMG (i dm Drogerie Markt) 5. 'Okvir podrške', NLB Komercijalna banka, agencije Internaviti (Saatchi&Saatchi, Represent) 6. 'PROizvedi energiju', Procredit Bank Srbija u saradnji sa National Geographic Srbija (WMG) 7. 'Reciklopedija' Mercator S - ZOO agencija (Pioniri communicaion) 8. 'Umetnost bira da reciklira', Banca Intesa, agencija Executive Group Festival je pošao od jedne rečenice dr Marije Montessori, reformatorke obrazovanja i borkinje za ženska i dečja prava koja glasi: "Usmeravanje naših nastojanja za dobrobit čovečanstva znači prvenstveno da to radimo za dete" a porastao je u jedinstven i prepoznatljiv poslovni





**Vreme:** 22.11.2023 14:06

XML

**Medij:** progressivemagazin.rs

**Link:** <http://progressivemagazin.rs/online/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: PROGLAŠENE KAMPANJE SA SVRHOM 2023**

dogadjaj posvećen najboljem što advertajzing može da pruži - poboljšanju života ljudi i kreiranju dobrog. Prvi Festival Kampanje sa svrhom održan je 20.11.2021. godine u Marsh Creative Space-u, a drugi na istom mestu 20.11.2022. godine. Prijatelji ovogodišnjeg izdanja Kampanje sa svrhom su kompanije Coca-Cola HBC Srbija i Banka Intesa. Organizacija i podrška Festivalu ove godine pripala je CSR agenciji 'Kampanje sa svrhom', koja dodatno radi na savetodavnom i edukativnom delu platforme Kampanje sa svrhom - prolećnom izdanju Festivala 'Warm Up' i posebno kreiranim Mozgaonicama za bolji svet (Brainwork For Better World). Radionice angažuju međunarodne eksperte koji uz pomoć jedinstvenih metodologija stvaraju efikasniju društveno odgovorne komunikaciju.





Vreme: 22.11.2023 14:17

XML

Medij: tanjug.rs

Link: <https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/60671/nastavlja-se-finansijska-pismenost-program-educacije->

Autori: TANJUG

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

**Naslov: Nastavlja se "Finansijska pismenost", program edukacije srednjoškolaca po Srbiji**

1090



BEOGRAD- Grupa za obrazovanje, koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja program edukacije srednjoškolaca širom Srbije iz oblasti finansija, saopštila je danas Nordeus fondacija. Od decembra ove godine, program "Finansijska pismenost" nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, čime će biti obuhvaćeno oko 1.500 dece iz 51 škole. Kako je navedeno, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu, pa će tako u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, Prokredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, Unikredit banka, Erste banka, Đenerali [osiguranje](#), Mastercard i Viner Štediše [osiguranje](#). Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ FOTO TANJUG/NORDEUS/ MIROSLAV SIMIĆ Galerija finansijska pismenost srednjoškolci Nordeus fondacija





Vreme: 22.11.2023 15:03

XML

Medij: nedeljnik.rs

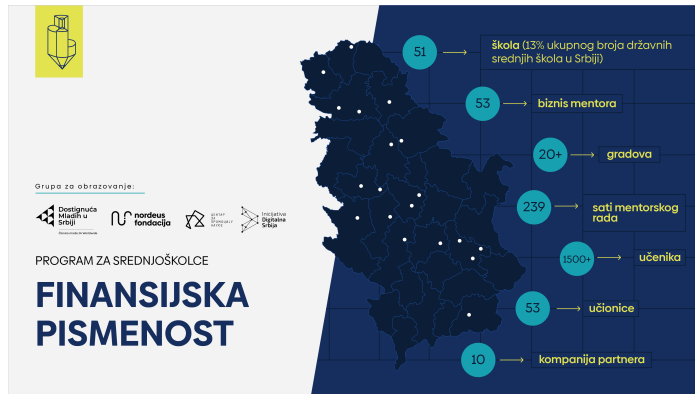
Link: [https://www.nedeljnik.rs/umete-li-da-napravite-kučni-budžet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-](https://www.nedeljnik.rs/umete-li-da-napravite-kučni-budžet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-poslovanje)

Autori: cubes d.o.o

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

## Naslov: Umete li da napravite kučni budžet, investirate pametno ili osigurajte svoje poslovanje?

6373



Nakon uspešno realizovanog pilot programa Finansijska pismenost, Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovaće 1500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Incijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i





Vreme: 22.11.2023 15:03

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: [https://www.nedelnik.rs/umete-li-da-napravite-kucni-budzet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-](https://www.nedelnik.rs/umete-li-da-napravite-kucni-budzet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-poslovanje)

Autori: cubes d.o.o

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

## Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje?

praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. Organizacije koje čine Grupu za obrazovanje Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru ove godine sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, čine je: U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21. vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreatori vnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejmig asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač. Cilj Inicijative "Digitalna Srbija" je stvaranje poslovnog okruženja koje je u službi digitalne ekonomije. Na putu ka tom cilju ulaže u strateške programe u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja, razvoja startap ekosistema, pravno-regulatornog okvira, digitalne infrastrukture i javnog dijaloga o digitalnoj transformaciji. Misija organizacije je priprema i osposobljavanje učenika za uspešan život i rad u savremenom svetu u kome su najveće vrednosti inovativnost i preduzetnička inicijativa. Uz podršku međunarodnih donatora i partnera iz poslovnog sektora u Srbiji, organizacija Dostignuća mladih u Srbiji već 17 godina kroz implementaciju svojih programa i aktivnosti na svim nivoima obrazovanja ukazuje na značaj preduzetničkog obrazovanja čiji su direktni ishodi veća zapošljivost mladih, bolja konkurentnost na tržištu rada, osamostaljivanje i brže uključivanje u društvo kao i pokretanje sopstvenog posla, posebno u okviru programa Učenička kompanija.



**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurajte svoje poslovanje? - Nedeljnik**

6405



Nakon uspešno realizovanog pilot programa Finansijska pismenost, Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovali su 1500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevnoog treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeli da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i





Vreme: 22.11.2023 15:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: [https://blok-vesti.com/umete-li-da-napravite-kucni-budzet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-](https://blok-vesti.com/umete-li-da-napravite-kucni-budzet-investirate-pametno-ili-osigurajte-svoje-poslovanje?)

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

## Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje? - Nedeljnik

praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. Organizacije koje čine Grupu za obrazovanje Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru ove godine sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju, čine je: U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21. vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreatori vnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejmig asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač. Cilj Inicijative "Digitalna Srbija" je stvaranje poslovnog okruženja koje je u službi digitalne ekonomije. Na putu ka tom cilju ulaže u strateške programe u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja, razvoja startap ekosistema, pravno-regulatornog okvira, digitalne infrastrukture i javnog dijaloga o digitalnoj transformaciji. Misija organizacije je priprema i osposobljavanje učenika za uspešan život i rad u savremenom svetu u kome su najveće vrednosti inovativnost i preduzetnička inicijativa. Uz podršku međunarodnih donatora i partnera iz poslovnog sektora u Srbiji, organizacija Dostignuća mladih u Srbiji već 17 godina kroz implementaciju svojih programa i aktivnosti na svim nivoima obrazovanja ukazuje na značaj preduzetničkog obrazovanja čiji su direktni ishodi veća zapošljivost mladih, bolja konkurentnost na tržištu rada, osamostaljivanje i brže uključivanje u društvo kao i pokretanje sopstvenog posla, posebno u okviru programa Učenička kompanija. Post Views: 18 Originalni tekst



**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, pametno investirate ili se osigurate? Pitajte onda svog tinejdžera**

4244



Pametno baratanje s novcem i imovinom veoma je problematično kod građana Srbije, prevashodno jer ih to niko nikada nije učio. Dosad

Pritužbe na "banke koje deru građane", nizak nivo [osiguranja](#) i imovine i života, a tek o investicijama na berzu da ne govorimo, i milijarde evra zarobljene u slamaricama, dovoljno govori o nivou finansijske pismenosti građana Srbije. Ali to više ne mora da bude tako, bar ne kod mladih naraštaja, pokazuje inicijativa i odziv na pilot program "Finansijska pismenost", kojim Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. Program se nastavlja i u novoj školskoj godini, i u njemu će učestvovati 1.500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#) i još mnogo toga, ukazuju iz Grupe za obrazovanje. Sada će efekat podizanja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti presudne za donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje (Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke) utrostručiti uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, o siguranja i telekomunikacija. Uspeh i relevantnost programa prepoznalo je još četiri partnera, tako da će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz kompanija: "Telekom Srbija", "A1 Srbija", "Banka Intesa", "ProCredit banka", "OTP banka", "UniCredit banka", "Erste banka", "[Generali osiguranje](#)", "Mastercard" i "Wiener Städtische [osiguranje](#)". Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u "Nordeusu", niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. - Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima - utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja. - Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke - izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije





**Vreme:** 22.11.2023 15:52

XML

**Medij:** 24sedam.rs

**Link:** <https://24sedam.rs/biznis/finansije/260748/finansijska-pismenost-za-srednjoskolce-i-u-202324/vest>

**Autori:** G.M.Š.

**Teme:** Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, pametno investirate ili se osigurate? Pitajte onda svog tinejdžera**

budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. BONUS VIDEO Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi



**Naslov: U novom ciklusu programa Finansijska pismenost više od 1.500 učenika**

4683

Nakon uspešno realizovanog pilot programa Finansijska pismenost, Grupa za obrazovanje jača i širi edukaciju srednjoškolaca širom Srbije. U ovoj školskoj godini učestvovaće 1.500 učenika, iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak 10 kompanija.

Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1.500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevnoeg treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeli da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. Ime \* Komentar





Vreme: 22.11.2023 16:16

XML

Medij: skolskiportal.rs

Link: <https://www.skolskiportal.rs/clanci/2821-finansijska-pismenost>

Autori: BIGZ školstvo

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

## Naslov: Finansijska pismenost

4714



Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investirano Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investirano, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevnog treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investirano i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladima i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova





**Vreme:** 22.11.2023 16:16

XML

**Medij:** skolskiportal.rs

**Link:** <https://www.skolskiportal.rs/clanci/2821-finansijska-pismenost>

**Autori:** BIGZ školstvo

**Teme:** Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

## **Naslov: Finansijska pismenost**

interesovanja."Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa .Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odlukau svakodnevnom životu, pa tako i na samkvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji.Izvor i foto: Grupa za obrazovanje





Vreme: 22.11.2023 17:10

XML

Medij: originalmagazin.com

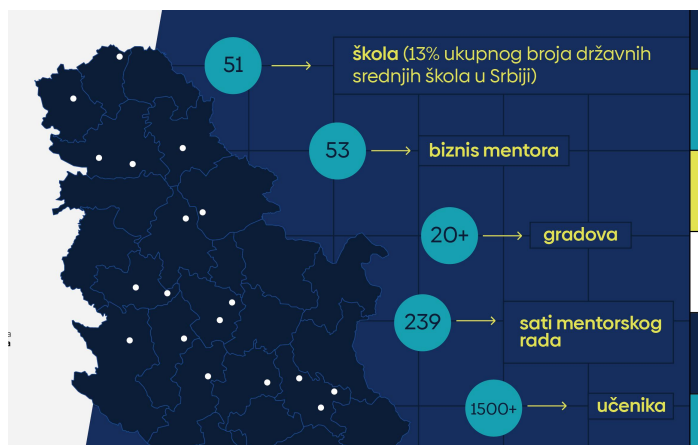
Link: <https://www.originalmagazin.com/finansijska-pismenost/finansijska-pismenost-pocela-edukacija->

Autori: editor

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

## Naslov: Finansijska pismenost: Počela edukacija srednjoškolaca kako da naprave kućni budžet i investiraju pametno

4722



U novom ciklusu programa Finansijska pismenost učestvovaće 1500 učenika iz 51 škole, u više od 20 gradova uz pomoć 53 mentora iz čak deset kompanija.

Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**. Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i





Vreme: 22.11.2023 17:10

XML

Medij: originalmagazin.com

Link: <https://www.originalmagazin.com/finansijska-pismenost/finansijska-pismenost-pocela-edukacija->

Autori: editor

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

**Naslov: Finansijska pismenost: Počela edukacija srednjoškolaca kako da naprave kućni budžet i investiraju pametno**

koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji. Foto: Miroslava Simić Privacy Overview



**Naslov: Finansijska pismenost: počela edukacija srednjoškolaca kako da naprave kućni budžet i investiraju pametno**

6385

Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu [...]

Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, **osiguranje** i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, **osiguranja** i telekomunikacija.

Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora

Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak.

Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, **Generali osiguranje**, Mastercard i Wiener Städtische **osiguranje**.

Nakon celodnevno treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše.

Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja.

Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih

Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische **osiguranje**, Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti.

"Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača.

Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeli da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i koja su njihova interesovanja.

"Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost.

Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji.

Organizacije koje čine Grupu za obrazovanje

Grupa za obrazovanje osnovana je u septembru ove godine sa ciljem zajedničke podrške obrazovanju,





Vreme: 22.11.2023 13:12

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/335937-finansijska-pismenost-pocela-edukacija->

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

## **Naslov: Finansijska pismenost: počela edukacija srednjoškolaca kako da naprave kućni budžet i investiraju pametno**

čine je:

U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21. vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreativnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejmig asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač.

Cilj Inicijative "Digitalna Srbija" je stvaranje poslovnog okruženja koje je u službi digitalne ekonomije. Na putu ka tom cilju ulaže u strateške programe u oblasti formalnog i neformalnog obrazovanja, razvoja startup ekosistema, pravno-regulatornog okvira, digitalne infrastrukture i javnog dijaloga o digitalnoj transformaciji.

Misija organizacije je priprema i osposobljavanje učenika za uspešan život i rad u savremenom svetu u kome su najveće vrednosti inovativnost i preduzetnička inicijativa.

Uz podršku međunarodnih donatora i partnera iz poslovnog sektora u Srbiji, organizacija Dostignuća mladih u Srbiji već 17 godina kroz implementaciju svojih programa i aktivnosti na svim nivoima obrazovanja ukazuje na značaj preduzetničkog obrazovanja čiji su direktni ishod veća zapošljivost mladih, bolja konkurentnost na tržištu rada, osamostaljivanje i brže uključivanje u društvo kao i pokretanje sopstvenog posla, posebno u okviru programa Učenička kompanija.





Datum: 23.11.2023

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Potrošačka korpa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NUDE POPUST ZA TUĐE VILE

Napomena:

Površina: 786



Strana: 10

10

НОВОСТИ

Четвртак,  
23. новембар 2023.



потрошачка  
корпа



potrosackakorpa@novosti.rs

Ако имате примедбу на пословање  
трговинских ланаца или на квалитет неког  
производа или услуге јавите се нашој редакцији

011/30-28-062



АГЕНЦИЈА "БАРЦИНО ТУРС", КОЈОЈ ЈЕ ОД 30. ОКТОБРА БЛОКИРАН РАЧУН, САДА ПРОДАЈЕ КЕШОМ

# НУДЕ ПОПУСТ ЗА ТУЂЕ ВИЛЕ

Досад пласирали 100 аранжмана и смештај од друге фирме у 2024.



**Т**УРИСТИЧКА агенција "Барцино турс", чији је рачун од 30. октобра у блокади, наставила је да продаје апартмане у вилама у Грчкој са којима нема потписан уговор за 2024. годину. Чак је и проширила понуду тих објеката који су у закупу друге агенције. На све то, објавили су и понуду за "црни пект" - дају 20 одсто попушта за туђе виле у Грчкој, ако путник плаћа кешом.

Удружење потрошача "Ефектива" упозорава да је и фирма преко које је "Барцино" организовао превоз, такође, у блокади, као и да их напуштају радници којима дугују за плате.

Уколико и 29. новембра рачун "Барцина" буде у блокади, онда се утврђује insolventност агенције, односно да не могу да измирују доспела потраживања, и активира се полиса осигурања. Иако се о проблемима у њиховом пословању већ дуго говори у јавности, како сазнајемо, грађани и даље уплаћују аранжмане преко њих, иако би требало да буду опрезни. У "Ефективи" наводе да су затворене пословнице "Барцина" у Београду у тржном центру "Стадион",

као и у Чачку.

- Несумњиво је да је код "Барцина" учињено кривично дело преваре - каже Дејан Гавриловић из овог удружења потрошача. - Без обзира на то што су у блокади, нуде виле у Грчкој са којима немају потписане



уговоре. Нуде туристима нешто што није њихово. То су нам потврдиле и агенције које су закупиле те виле.

Он истиче да због тога морају да одговарају пред законом. Како наводи, "Барцино" је понудио и продао више од 100 аранжмана за следећу летњу сезону за десетак вила са чијим власницима у Грчкој нема никакав уговор о закупу.

- Они ипак настављају са преварама - каже Гавриловић. - Напуштају их радници, којима дугују за плате, напуштају их добављачи и партнери, јер и њима дугују. Жалили су нам се и оператери из Египта и власници апартмана из Грчке са којима је "Барцино" сарађивао.

Још две виле чије апартмане "Барцино" нуди, а нема потписан уговор о продаји, налазе се у Пефкохорију и Врасни. Њихов закупца је, заправо, једна друга београдска агенција, а према сазнањима "Ефективе", од почетка октобра до сада "Барцино" је узео новац за око 20 аранжмана за те две виле.

Јуче је био 23. дан да је ова агенција у блокади, а уколико таква ситуација

буде констатована и 30. дана, онда туристичка инспекција утврђује insolventност агенције, односно немогућност исплаћивања доспелих потраживања. Тај записник доставља осигуравајућем друштву и активира се полиса осигурања. Тада започиње поступак исплате оштећених путника и других поверилаца. "Барцино" има важећу по-

задовољства путника услугама, пре свега, смештајем. Међутим, за већину основаних пријава постигнут је договор за повраћај новца, који је агенција вратила.

Када су у питању права путника, важно је да грађани знају да је у случају било какве заштите њихових права и евентуалног обештећења важно да имају потребну документацију.

## Дугују још 7,47 милиона

"БАРЦИНО ТУРС" је на почетку био у блокади због дуга од скоро 135 милиона динара. Међутим, касније је тај износ смањен. Јуче је њихов рачун био у блокади за 7,47 милиона динара. Један од разлога за ово умањење је што је, у међувремену, Управни суд усвојио захтев "Барцина" за одлагање извршења Решења Министарства финансија, односно Пореске управе. То значи да је износ блокаде смањен за њихово дуговање Пореској управи.

лису осигурања, што значи да би и евентуално оштећени путници у случају неиспуњавања услуге, требало да буду обештећени.

Подсетимо, туристичка инспекција је до новембра поднела пет захтева судији за покретање прекршајног поступка због установљених различитих прекршаја које је начинио "Барцино". Главни разлози су били зато што "Барцино" није враћао новац за отказане аранжмане, али и због не-

Приликом куповине туристичког путовања, агенција је дужна да им уручи уговор, односно потврду о путовању, опште услове и програм путовања, потврду о гаранцији путовања и фискални рачун. На сајту Министарства туризма, на банеру "информација за путнике" налази се линк путем кога свако може да провери валидност добијене потврде о гаранцији путовања укупцавањем верификационог кода. ■ Е.Б.Т.





Datum: 23.11.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 516



Naslov: GENERALI

Strana: 80

# TVOJ AUTO IDE NA REDOVAN PREGLED

## IDI I TI



Ukoliko izabereš Generali polisu  
autoodgovornosti dobićeš vaučer za  
besplatan pregled kod urologa i test  
na prisustvo bolesti prostate



Za više informacija skeniraj QR kod  
ili poseti Generali.rs

## TESTIRAJ SE, PROSTO JE.

Akcija traje tokom novembra i važi za prvih 1000 korisnika Generali polise  
autoodgovornosti koji se prijave na sajtu Generali.rs





Vreme: 23.11.2023 13:07

XML

Medij: dailygreen.rs

Link: <https://dailygreen.rs/drustvo/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023>

Autori: Uros Radojevic

Teme: Generali osiguranje

## Naslov: Proglašene Kampanje Sa Svrhom 2023

6875



Pogledajte ko su dobitnici nagrada festivala Kampanje Sa Svrhom koji je je prvi festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji Festival KAMPANJE SA SVRHOM je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci titule KAMPANJE SA SVRHOM 2023. Festival se ove godine održavao po treći put, a po prvi put je dodelio nagrade u dve kategorije, i to ECO i SOCIAL. Prisutnima se na početku obratila Tijana Adamov Ignjatović, osnivačica Festivala KAMPANJE SA SVRHOM i UG Žute Patalone, inicijatora Festivala. Ona je istakla da je "Festival porastao, ne samo zato što su po prvi dodeljene i KAMPANJE SA SVRHOM u ECO kategoriji, nego zato što je važnost društveno odgovorne komunikacije porasla. Mi želimo da podstaknemo da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju i usmeravanje moći komunikacija na dobrobit ljudi i planete, ali i da nagradimo one koji su taj izbor već napravili. Udruženje "Žute patalone" Festivalom KAMPANJE SA SVRHOM spaja dobrobit deteta i pojedinca, a time i društva u celini sa održivim razvojem, koji je neraskidivo povezan sa budućim generacijama. Mi smatramo da je to najvažniji društveno odgovorni zadatak." O tome ko je poneo titulu KAMPANJE SA SVRHOM odlučivao je stručni Tim počasnih selektora u sastavu: Sanja Rajačić, Direktor odeljenja za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, Banca Intesa Beograd Maja Vidaković, Izvršni direktor, alliance international media (CorD magazine) Tijana Koprivica, Direktor održivog poslovanja, Delta holding Dr Galjina Ognjanov, redovni profesor, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu Tatjana Prokić, Osnivač, Centar za dobrobit porodice Happymamma Suzana Đorđević, Direktorka, Hemofarm Fondacija Jelena Šarenac, Direktor korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria Marko Maršićević, Osnivač, MARSH Creative Production Sonja Dragojević, Chief Collaboration Designer, New Startegy Marija Beslač, Direktorka za komunikaciju i partnerstva, Nordeus Fondacija Dragana Živojnović, urednik, Redakcija ekološkog programa, Obrazovno-naučni program Rts Marija Mitrović, Direktor za filantropiju i partnerstva, Trag fondacija Željka Ćirić Jakovljević, Head of Communication, UniCredit Bank Srbija Ingmar Janson, Sustainability Strategy & Communication @ 17-Goals, Program Steering Board for Sustainability Change Leadership @ Hyper Island Ispred Tima počasnih selektora, prisutnima se obratila i Jelena Šarenac, Direktorka korporativnih komunikacija, Henkel Serbia i Henkel Adria, predsednica žirija. "Na dan kada obeležavamo prava deteta, održan je treći po redu Festival Kampanje sa svrhom, uz nekoliko veoma značajnih novina. Ove godine smo imali daleko veći broj prijavljenih radova, i po prvi put smo, shodno aktuelnim temama i ESG vrednostima, pored SOCIAL kategorije uveli i ECO kategoriju koja se bavi temama zaštite čovekove okoline i ekologije. Takođe, uveli smo i sistem bodovanja po ugledu na najveće svetske advertising festivale. Svi dosadašnji radovi predstavljaju veliku bazu znanja festivala i dobre prakse, to su primeri koji mogu da motivišu i inspirišu da u narednim godinama bude još više projekata koji svedoče o značaju komunikacija i potrebi da se njena moć koristi za dobrobit društva, dece, pojedinaca i društvenog napretka u celini. U ime žirija, tima Počasnih selektora, čestitam svim dobitnicima i zahvaljujem se kolegama na saradnji." Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL GRAND PRIX 2023 su: 1. Kampanja "Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta", LIDL Srbija, RED COMMUNICATION i SIVO 2. Kampanja "Najvažnija neobjavljena vest", ANEM, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY 3. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", HEMOFARM FONDACIJA, agencija JAZAVAC I UTORAK Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL 2023 su: "HAJDE DA IMAMO VREMENA ZA PREGLED", GRAND KAFA, agencija LUNA TBWA "KAKO SI, ALI STARNO", UNICEF Srbija, agencija OVATION BBDO "KRAJ ŠKOLE", NEDELJNIK, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS





Vreme: 26.11.2023 10:00

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Proglašene Kampanje sa svrhom 2023.**

3819



Festival KAMPANJE SA SVRHOM je prvi Festival društveno odgovorne komunikacije u Srbiji i regionu i jedan od prvih takve vrste u svetu. U Marsh Open Space-u, na Međunarodni dan deteta, proglašeni su nosioci titule KAMPANJE SA SVRHOM 2023. Festival se ove godine održavao po treći put, a po prvi put je dodelio nagrade u dve kategorije, i to ECO i SOCIAL. Prisutnima se na početku obratila Tijana Adamov Ignjatović, osnivačica Festivala KAMPANJE SA SVRHOM i UG Žute Patalone, inicijatora Festivala. Ona je istakla da je "Festival porastao, ne samo zato što su po prvi dodeljene i KAMPANJE SA SVRHOM u ECO kategoriji, nego zato što je važnost društveno odgovorne komunikacije porasla". "Mi želimo da podstaknemo da se što više kompanija opredeli za društveno odgovornu komunikaciju i usmeravanje moći komunikacija na dobrobit ljudi i planete, ali i da nagradimo one koji su taj izbor već napravili. Udruženje "Žute patalone" Festivalom KAMPANJE SA SVRHOM spaja dobrobit deteta i pojedinca, a time i društva u celini sa održivim razvojem, koji je neraskidivo povezan sa budućim generacijama. Mi smatramo da je to najvažniji društveno odgovorni zadatak," rekla je ona. Najbolje društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL GRAND PRIX 2023 su: 1. Kampanja "Hoćeš da menjamo mesta, pomeri se sa mesta", LIDL Srbija, RED COMMUNICATION i SIVO 2. Kampanja "Najvažnija neobjavljena vest", ANEM, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY 3. Kampanja "Najvažniji poziv u životu", HEMOFARM FONDACIJA, agencija JAZAVAC I UTORAK Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM SOCIAL 2023 su: 1."HAJDE DA IMAMO VREMENA ZA PREGLED", GRAND KAFA, agencija LUNA TBWA 2."KAKO SI, ALI STARNO", UNICEF Srbija, agencija OVATION BBDO 3."KRAJ ŠKOLE", NEDELJNIK, agencija NEW MOMENT NEW IDEAS COMPANY 4."PREGLEDAJ SE MENI ZA LJUBAV", ŽENSKI CENTAR MILICA, agencija McCANN Beograd 5."POSAO PO MERI", realizovala Fondacija Ana i Vlade Divac, uz agenciju Block&Roll, pod pokroviteljstvom USAID-a. 6."ZDRAVO DVADESETE 2023", GALENIKA, agencija CHAPTER4 PR 7. "DA SE NOVE NADE RODE", kompanija NIS 8. "#LicaOvogGrada za koja će se tek čuti", ALMA QUATTRO, agencija FRIDAY FINALLY 9."Doniraj kroz aplikaciju", BANCA INTESA, agencija MEDIA S SMVG 10."VREME NE LEČI", SMA Srbija Udruženje obolelih od spinalne mišićne atrofije, agencija HOMEPAGE 11."DIGITALNA EKSPEDICIJA", MINISTARSTVO INFORMISANJA I TELEKOMUNIKACIJA, agencija PROPULSION 12."ŽIVOT TRAŽI HITNU POMOĆ", POKRET PRAVO NA ŽIVOT - MERI, agencija KONTAKTA PR i CRTA 13."VLASINA. ČISTA LJUBAV", COCA-COLA HBC Srbija, agencije NEW MEDIA TEAM, Fullhouse Ogilvy i New Moment New Ideas Company 14."THE HUMAN SAFETY NET", **GENERALI OSIGURANJE**, agencija Words&Angels i partneri Novak Đoković Fondacija 15."Mladi poslastičar", DIJAMANT, agencija RIGHT 16."NLB Organic" NBL KOMERCIJALNA BANKA, agencije Saatchi&Saatchi i Represent) Najbolje ECO društveno odgovorne kampanje u Srbiji 2022/23, dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO GRAND PRIX 2023 su: 1."YETTEL.100% ZELENA MREŽA" YETTEL SRBIJA, agencija New Moment New Ideas Company 2 "EARTH DAY", IKEA SRBIJA 3 "GENERATOR LAB", OTP BANKA Dobitnici statuete i titule KAMPANJE SA SVRHOM ECO 2023 su: 1. "PLUS ZA NAŠU PLANETU", PEPSICO SRBIJA, agencija CHAPTER4 PR (OVATION BBDO i ESTRELLA) 2. "NI 1% PIJAČE VODE", WWF ADRIA, agencija RED COMMUNCIATON 3. "RECIKLAŽOM ZA ČISTIJI POŽAREVAC", SEKOPAK & BAMBI 4. "ZASADI DRVO" WMG (i DM DROGERIE MARKT) 5. "OKVIR PODRŠKE", NLB KOMERCIJALNA BANKA, agencije INTERNAVITI (Saatchi&Saatchi, Represent) 6. "PROizvedi ENERGIJU",





**Vreme:** 26.11.2023 10:00

XML

**Medij:** bonitet.com

**Link:** <https://bonitet.com/proglasene-kampanje-sa-svrhom-2023/>

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Naslov: Proglašene Kampanje sa svrhom 2023.**

PROCREDIT BANK Srbija u saradnji sa NATIONAL GEOGRAPHIC Srbija (WMG) 7. "RECIKLOPEDIJA" MERCATOR S - ZOO AGENCIJA (Pioniri communication) 8. "Umetnost bira da reciklira", BANCA INTESA, agencija EXECUTIVE GROUP





Vreme: 27.11.2023 15:21

XML

Medij: harpersbazaar.rs

Link: <https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/lifestyle-lifestyle/testiraj-se-prosto-je>

Autori: Tijana Misovic

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Testiraj se, prosto je - Harper's Bazaar Srbija

7497



Novembar je mesec borbe protiv raka testisa i prostate. Kao društveno odgovorna kompanija, **Generali** je pokrenuo kampanju "Testiraj se, prosto je", kojom je želeo da skrene pažnju, naročito muškarcima na važnost preventivne brige o zdravlju. Kao što jednom godišnje mogu da "odvedu" auto na tehnički pregled ili servis, toliko mogu da urade za sebe i [...]

Novembar je mesec borbe protiv raka testisa i prostate. Kao društveno odgovorna kompanija, **Generali** je pokrenuo kampanju "Testiraj se, prosto je", kojom je želeo da skrene pažnju, naročito muškarcima na važnost preventivne brige o zdravlju. Kao što jednom godišnje mogu da "odvedu" auto na tehnički pregled ili servis, toliko mogu da urade za sebe i svoje zdravlje. Spajajući dobro i korisno, **Generali** će pokloniti 1000 vaučera muškarcima koji tokom novembra na tehničkom pregledu kupe **Generalijevu** polisu. O čitavom pokretu, kao i o kampanji sa vaučerima, Harper's Bazaar razgovarao je sa Isidorom Kostić, menadžerkom za CRM, Dragoljubom Miloševićem, direktorom eksterne motorne divizije I Ivom Pavlov, marketing specijalistkinjom. Isidora Kostić, Menadžer za CRM, Iva Pavlov, Marketing specijalista i Dragoljub Milošević, Direktor eksterne motorne divizije 1. Koja je misija **Generali** grupe i kolika je njena važnost u globalnoj industriji **osiguranja**? **Generali** Grupa je značaj učesnik u globalnoj industriji **osiguranja** sa misijom da bude prvi izbor klijentima i da im pruža relevantne i pristupačne proizvode kreirane na osnovu njihovih potreba. Naš cilj je da nam klijenti budu u centru poslovanja, a to želimo da postignemo osmišljavanjem jednostavnih i pametnih rešenja koja su spoj zaštite, saveta i usluge. 2. Budući da radite u segmentu zdravstvenog **osiguranja**, šta mislite o stepenu preventive u našem društvu? Da li smo kao nacija naučili da planiramo i **osiguravamo** ono što nam je najbitnije u životu? Preventiva i dalje nije na željenom nivou, ali se stvari kreću u dobrom pravcu. Sa ove distance možemo da kažemo da je COVID-19 doneo prekretnicu u svesti ljudi o značaju brige o zdravlju. Pre 2020. godine, većina je odlazila kod lekara samo u hitnim situacijama. Nakon nemilog iskustva sa pandemijom, svest se podigla na viši nivo, pa sada na putovanje retko ko ide bez putnog **osiguranja**, što je takođe jedan vid preventive. **Generali osiguranje** konstantno ulaže u edukaciju javnosti kroz aktivnosti usmerene na preventivne preglede i podsticanje klijenata da idu na redovne godišnje sistematske preglede, koji su sastavni deo naše polise dobrovoljnog zdravstvenog **osiguranja**. 3. Koliki je segment rada kompanije **Generali** u delu edukacija o prevenciji? Edukacija je sastavni deo našeg poslovanja s obzirom na to da je naše tržište i dalje u razvoju kada je u pitanju **osiguranje**. Kao najveća privatna **osiguravajuća** kuća na tržištu i lider u oblasti privatnog zdravstvenog **osiguranja**, edukaciju smatramo svojom odgovornošću i obavezom. 4. Da li su potencijalni zdravstveni problemi i bolesti tabu tema u Srbiji? Čini se da naši ljudi priču o zdravstvenim problemima doživljavaju kao tabu temu. Ovo je pogotovo izraženo kod muške populacije. Kada smo sprovodili istraživanje za ovu kampanju, krenuli smo od razgovora sa kolegama. Tada smo uvideli da je kod koleginica svest o važnosti preventivnih pregleda i ranom otkrivanju bolesti na mnogo višem nivou nego kod kolega. One jednom godišnje idu na ginekološki pregled, ultrazvučni pregled dojke ili na mamografiju, a od pre nekoliko godina i otvoreno pričaju o tome. Kako bismo stekli širi uvid o ovoj temi proanalizirali smo podatke iz okruženja. Iznenadili su nas, jer nismo očekivali da tako mali broj muškaraca preventivno odlazi kod lekara. Samo 10% muškaraca starijih od 40 godina ide na redovne preglede. Kada se toj cifri doda podatak da 3000 muškaraca u Srbiji na godišnjem nivou



**Naslov: Testiraj se, prosto je - Harper's Bazaar Srbija**

oboli od raka prostate, a bolesti podlegne njih 1000, znali smo da moramo nešto da uradimo. 5. Šta je cilj kampanje "Testiraj se, prosto je"? Novembar je mesec borbe protiv raka testisa i prostate. Kao društveno odgovornoj kompaniji, bilo nam je važno da govorimo o tome. Kampanjom "Testiraj se, prosto je" želimo da skrenemo pažnju, naročito muškarcima, na važnost preventivne brige o zdravlju. Naime, kao što jednom godišnje mogu da "odvedu" auto na tehnički pregled ili servis, toliko mogu da urade za sebe i svoje zdravlje. Prvih 1000 muškaraca koji tokom novembra na tehničkom pregledu kupe **Generalijevu** polisu obaveznog **osiguranja** vozila i prijave se na našem veb sajtu dobija vaučer za besplatni urološki pregled i testove na prisustvo bolesti (PSA i FREE PSA). Svesni smo da se promene ne dešavaju tako lako. Zato nam je cilj da ova kampanja postane tradicionalna, da je radimo svake godine. Smatramo da je naša odgovornost kao velikog brenda da skrenemo pažnju na važne teme i pravimo promene u društvu. 6. Kakvi su prvi rezultati kampanje? Kao što je već pomenuto, tek se pre neku godinu ustalilo da žene otvoreno pričaju o odlasku kod ginekologa, na šta su delimično uticale i višegodišnje kampanje usmerene ka ženama. Tokom trajanja kampanje primećeno je da se normalizovala i komunikacija o odlasku kod urologa i pregledu testisa i prostate. Većina naših kolega je zakazala pregled ili ga je već obavila. Klijenti nas zovu i pitaju da li se vaučer može rezervisati. Upravo je to naš cilj: normalizovati odlazak na pregled kod urologa. Prosto je. 7. Na koji način se vaša mreža lekarskih ustanova u Srbiji širi i koje pogodnosti imaju korisnici **Generalijevih** zdravstvenih **osiguranja**? Svakodnevno osluškujemo tržište i trudimo se da naša mreža zdravstvenih ustanova bude svima lako dostupna. Kako bismo odgovorili na potrebe preko 100.000 klijenata, sarađujemo sa najvećim privatnim zdravstvenim sistemima u zemlji, ali i sa manjim ustanovama. Osnovni paketi dobrovoljnog zdravstvenog **osiguranja** uglavnom pokrivaju jedan sistematski pregled godišnje i vanbolničko lečenje. Mogu se ugovoriti i veći paketi koji uključuju bolničko lečenje, lečenje malignih bolesti, vođenje trudnoće i porođaj, lekove na recept, stomatološke i optičke usluge, fizikalnu terapiju. Konstantno inoviramo usluge, pa nudimo i pakete koji omogućavaju lečenje u inostranstvu, konsultacije sa psihologom - zbog izraženije osvešćenosti o brizi o mentalnom zdravlju, kao i telefonske konsultacije sa lekarom, što se pokazalo naročito važnim tokom pandemije. 8. **General** postoji skoro 200 godina. U kojoj meri su delatnosti ove globalne kompanije iste od osnivanja, a koliko se prilagođavaju duhu vremena? Ponosni smo što pripadamo globalnoj grupi koja ima stabilne dugoročne odnose na svim tržištima na kojima posluje. Tokom skoro 200 godina postojanja, izgrađena je multinacionalna kompanija koja je prisutna u preko 50 zemalja sveta i ima oko 70.000 zaposlenih. Od samog početka, naše snažno međunarodno prisustvo izdvaja nas na tržištu i jedna je od naših najvećih prednosti. Naša geografska raznolikost je uravnotežena između razvijenih zapadnoevropskih zemalja kao što su Italija, Nemačka i Francuska, istočnoevropskih tržišta sa izgledima za visok rast i zemalja u razvoju u Aziji i Latinskoj Americi. Tokom poslednjih nekoliko godina prošli smo kroz veliku stratešku reorganizaciju koja nam je omogućila da se više fokusiramo na osnovno poslovanje, obezbedimo disciplinovanije upravljanje sredstvima i **generalno** jednostavnije, transparentnije upravljanje. Ovaj proces nas je doveo u novu fazu zasnovanu na efikasnijim poslovnim modelima, inovativnim poslovnim strategijama i jačem globalnom brendu. Promo



**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje? - [ youth.rs ]**

4737

NOVE **PRILIKE**  
SVAKI **DAN**



A SREDNJOŠKOLCI



Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili [osigurate](#) svoje poslovanje? Srednjoškolci u Srbiji umeju uz pomoć programa Finansijska pismenost, svojih nastavnika i brojnih mentora iz privrede. Prošle školske godine, učenici u srednjim školama širom Srbije kroz projekat Finansijska pismenost uz podršku mentora iz šest kompanija imali su priliku da na praktičnim primerima i kroz radionice nauče šta je investiranje, kako se planira kućni budžet, kako funkcionišu banke, krediti, štednja, [osiguranje](#) i još mnogo toga. Svesni značaja funkcionalnog znanja, naročito ove vrste pismenosti i njenog uticaja na donošenje kvalitetnijih odluka i budućnost mladih, Grupa za obrazovanje koju čine Dostignuća mladih u Srbiji, Nordeus fondacija, Inicijativa Digitalna Srbija i Centar za promociju nauke, nastavlja sa edukacijom, za još više škola, ovog puta uz podršku 10 partnera iz sektora bankarstva, [osiguranja](#) i telekomunikacija. Novi ciklus - tri puta više učenika uz podršku još više partnera i mentora Pilot program rezultirao je uspehom - đaci su pokazali veliko interesovanje i učešće, nastavnici su dobili podršku za ovu važnu vrstu pismenosti za svoje đake i podršku privrede, a mentori se povezali sa mladima i dobili bolji uvid u to kako oni razmišljaju. Ovo su bili dovoljni razlozi da program dobije svoj još kvalitetniji i obimniji nastavak. Od decembra ove godine, program nastavlja da se realizuje u više od 20 gradova, više od 50 učionica, čime će biti obuhvaćeno oko 1500 dece. Pored toga, povećao se i broj partnera zainteresovanih za učešće u ovom programu. Uspeh i relevantnost programa ogleda se i u tome da su svi partneri pilot programa ostali kao još veća podrška za dalji razvoj, uz četiri nova partnera. Tako će u narednom ciklusu učestvovati 53 biznis mentora iz 10 kompanija - A1 Srbija, Banka Intesa, ProCredit banka, OTP banka, Telekom Srbija, UniCredit banka, Erste banka, [Generali osiguranje](#), Mastercard i Wiener Städtische [osiguranje](#). Nakon celodnevnoeg treninga za mentore iz kompanija i nastavnike iz cele zemlje u Nordeusu, niz radionica održaće se u periodu od decembra do marta, kada oni zajedno ulaze u učionice i prenose znanje i svoje iskustvo mladima, upoznaju ih sa svojim zanimanjima i odgovoraju na sva njihova pitanja i dileme. Učenici će učestvovati u radionicama koje će se obraditi planiranje kućnog budžeta, kvizovima kroz koje će upoznati osnovne finansijske pojmove, kao i studijama slučaja tokom kojih će saznati šta je to investiranje i kako funkcioniše. Tokom pilot projekta kreiran je i priručnik za pripremu mentora za predavanja i radionice. Za skalirani program ove školske godine, priručnik dobija svoju dopunjenu verziju, kroz koje će đaci imati priliku da rade sa još relevantnijim primerima, prilagođenim mladim i novim studijama slučaja. Tržišni igrači zajedno za bolju budućnost mladih Pilot program, realizovan u prošloj školskoj godini, obuhvatio je 15 srednjih škola različitih profila u 13 gradova širom zemlje, i više od 500 učenika. Više od 15 mentora iz kompanija A1 Srbija, Banca Intesa, OTP banka, Wiener Städtische [osiguranje](#), Mastercard i Telekom Srbija, kroz saradnju sa nastavnicima, podelilo je svoja znanja u učionicama širom zemlje sa mladima, podstičući ih da učestvuju u interaktivnim radionicama, i timskim radom i kroz igru nauče sve o pojmovima sa kojima će se susresti već u bliskoj budućnosti. "Za mene je ovo bilo jedno sasvim novo iskustvo i divan način da mi profesionalci svoj mali doprinos damo zajednici i njenom najvažnijem delu: mladima", utisak je jednog od mentora predavača. Kako za đake, tako i za profesore, iskustvo rada sa predstavnicima kompanija, bilo je jedinstveno i korisno. Biznis mentori su uspeali da primere iz svakodnevice, kada je reč o finansijskim odlukama, približe đacima na inovativan i praktičan način. Pored toga, profesionalci su imali priliku da steknu uvid u to kako mladi razmišljaju i





Vreme: 28.11.2023 13:32

XML

Medij: youth.rs

Link: <https://youth.rs/archives/16818>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje

**Naslov: Umete li da napravite kućni budžet, investirate pametno ili osigurate svoje poslovanje? - [ youth.rs ]**

koja su njihova interesovanja. "Postali smo mnogo svesniji kako život funkcioniše i kako treba da razmišljamo za budućnost, ali i kako da budemo bolja podrška svojim porodicama. Za neke finansijske pojmove ili odluke smo čak mi postali ti koji edukujemo svoje roditelje ili bake i deke", izjavila je jedna od učenica, učesnica pilot programa Finansijska pismenost. Funkcionalna znanja, poput finansijske pismenosti, u velikoj meri utiču na kvalitet odluka u svakodnevnom životu, pa tako i na sam kvalitet života. Što ranije budu dostupna mladim ljudima, to su njihove šanse za uspeh u životu veće. Ova znanja i veštine se već nalaze u privredi, među stručnjacima različitih zanimanja, a ovaj program je odličan primer kako se mogu podeliti i biti odlična nadogradnja formalnom obrazovanju u školama svih profila u zemlji.





Vreme: 29.11.2023 01:04

XML

Medij: bizinfo.rs

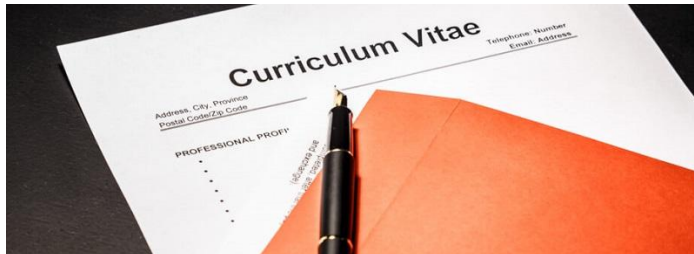
Link: <https://bizinfo.rs/bolji-posao-vise-novca-ponuda-radnih-mesta-za-utorak-46/>

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

**Naslov: Bolji posao - više novca: Ponuda radnih mesta za utorak**

1843



Tekst objavljen: 28.11.2023 12:15 Kompanija: Addiko bank a.d. Pozicija: Direktor ekspoziture Uslovi: IV stepen stručne spreme,

Tekst objavljen: 28.11.2023 12:15 Kompanija: Addiko bank a.d.

Pozicija: Direktor ekspoziture

Uslovi: IV stepen stručne spreme, odnosno završena srednja škola, 3 godine relevantnog radnog iskustva, poznavanje rada na računaru, znanje engleskog jezika

Lokacija: Niš

Kompanija: [Generali Osiguranje Srbija](#) a.d.o.

Pozicija: Specijalista za provizije

Uslovi: Radno iskustvo na istim ili sličnim poslovima od minimum dve godine, obrazovanje iz oblasti ekonomije je prednost, odlično poznavanje Excel-a, razvijene organizacijske veštine, razvijeni analitičnost i timski duh

Lokacija: Beograd - hibridni način rada

Kompanija: Wireless media d.o.o. - Method agency

Pozicija: Grafički dizajner

Uslovi: VS (grafički dizajn), obavezno agencijsko radno iskustvo (minimum godinu dana), iskustvo sa digital klijentima/oglašivačima (dizajn banera, social media contenta, adaptacija banera po formatima), sposobnost prilagođavanja različitim konceptima, visoko razvijene komunikacione i organizacione sposobnosti, spremnost za rad u uslovima sa kratkim rokovima, izražena pedantnost i preciznost u radu, znanje engleskog jezika

Lokacija: Beograd PITAJ BESPLATNI KAMATICA SAVETNIK KOJI JE KREDIT NAJBOLJI ZA TEBE  
Kompanija: Benextra d.o.o.

Pozicija: Vozač u međunarodnom transportu B i C kategorija

Uslovi: Zdravstvena sposobnost (lekarski pregled je obavezan), poželjno radno iskustvo u međunarodnom transportu, važeći biometrijski pasoš i dokumenta

Lokacija: Novi Sad, Vrbas, Beograd, Kragujevac, Subotica

Kompanija: JYSK d.o.o.

Pozicija: Prodavac

Uslovi: Otvorenost, preuzimanje inicijative, entuzijizam, komunikativnost, kolegijalnost, prilagodljivost

Lokacija: Sombor

Kompletanu ponudu poslova možete pogledati na sajtu Infostud.





**Datum:** 30.11.2023

**Medij:** Profit

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** naručena objava

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 595



**Naslov: GENERALI**

**Strana: 2**



**SREĆNI  
NOVOGODIŠNJI  
I BOŽIĆNI  
PRAZNICI.**





**Datum:** 30.11.2023  
**Medij:** Svet osiguranja  
**Rubrika:** Bez naslova  
**Autori:** Redakcija  
**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**  
**Površina:** 192



**Naslov: Šampion izvrsnosti**

**Strana: 9**

**NAGRADA GENERALI OSIGURANJU**

## Šampion izvrsnosti



Fondacija za kulturu kvaliteta, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede, dodelila je Generali Osiguranju Srbija prestižnu nacionalnu nagradu „Oskar kvaliteta 2023“ kao Šampionu izvrsnosti, dok je predsednik Izvršnog odbora kompanije Dragan Filipović dobio specijalno priznanje Lider poslovne izvrsnosti 2023.

Nagrada „Oskar kvaliteta“ tradicionalno se dodeljuje u okviru Forum kvaliteta i poslovne izvrsnosti, kojim se obeležavaju Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta i koji je ove godine održan po 32. put. Ovo prestižno priznanje dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama kao nezavisna i neutralna nagrada za postignute vrhunske rezulta-



te na polju razvoja i unapređenja organizacije i poslovne izvrsnosti.

„Zahvaljujem se svim kolegicama i kolegama koji svakodnevno doprinose da poslovanje naše kompanije bude uspešnije i inovativnije. Ova posebna nagrada potvrđuje da smo na pravom putu“, istakao je predsednik

Izvršnog odbora Dragan Filipović i dodao:

„Generali grupa je snažna finansijska institucija koja posluje u preko pedeset zemalja sveta i koja će uskoro obeležiti 200 godina postojanja. Fokusiranost na kvalitet u svemu što radimo ono je čemu smo oduvek težili i što smatramo ključem uspeha. Temelj naše strategije čine četiri uloge – odgovornog poslodavca, odgovornog osiguravača, odgovornog investitora i odgovornog građanina – a cilj koji želimo da postignemo jeste da odgovorno poslujemo kako bismo doprineli stvaranju otpornijeg i pravednijeg društva i boljeg sutra za naredne generacije.“

„Veoma mi znači i lično priznanje ‘Lider poslovne izvrsnosti’, koje će mi biti podstrek da nastavim u istom smeru kao do sada“, rekao je predsednik Izvršnog odbora Dragan Filipović.





Datum: 30.11.2023

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Bez naslova

Autori: Branko Pavlović

Teme: Generali osiguranje; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Globos osiguranje; Triglav

Naslov: Konferencija IT u osiguranju

Napomena:

Površina: 514



Strana: 38



# Konferencija IT u osiguranju

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-a u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je osamnaest aktuelnih tema iz oblasti IT-a i održan okrugli sto o veštačkoj inteligenciji u osiguranju



**TRADICIONALNA KONFERENCIJA O IT-U U OSIGURANJU,** DOT – Digitalizacija, osiguranje, tehnologije, održana je u organizaciji Udruženja osiguravača

Srbije od 28. do 30. septembra 2023. godine u hotelu Dunav Turist na Zlatiboru. Konferencija je bila namenjena svim zainteresovanim u industriji osiguranja, najviše menadžmentu, IT stručnjacima, zaposlenima koji se bave procesima, organizacijom, bezbednošću informacija, CRM-om, itd.

Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz Dunav osiguranja, Miodragom Jovanovićem iz Generali osiguranja i Nenadom Nenadićem iz Triglav osiguranja. Predsednik Programskog odbora, Aleksandar Doković iz Udruženja osiguravača Srbije, otvorio je Konferenciju DOT 2023 u četvrtak 28. septembra, pozdravio učesnike i pozeleo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-a u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je osamnaest aktuelnih tema iz oblasti IT-a i održan okrugli sto o veštačkoj inteligenciji u osiguranju.

Cilj Konferencije je bila razmena isku-



**Piše: BRANKO PAVLOVIĆ,**  
član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije

stva između IT kompanija i osiguravajućih kompanija i prezentacija najnovijih trendova pomoću kojih IT sektor može da pruži osiguravajućoj kompaniji kompetitivnu prednost na tržištu osiguranja.

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustva sa kolegama. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje saraduju sa osiguravajućim kompanijama po redosledu prezentovanja: Quiddita, Saga, ASP, Huawei, Asseco, Blinking, Inception, Eviden (nekadašnji Atos), Pulsec, ComTrade i SETCCE, kao i predstavnici Udruženja banaka Srbije i osiguravajućih kompa-

nija Sava, Generali, Triglav, Globos i Dunav. Obradene su sledeće teme: korišćenje portala za klijente osiguranja, usluga provere zdravstvenog stanja Oracle tehnologijom, integracija zelene karte sa platformom međunarodnog Biroa, odbrana od ransomwarea, povećanje zadovoljstva klijenata korišćenjem eClaims rešenja, digitalna transformacija u osiguranju, korišćenje video indentifikacije u procesu ugovaranja polisa osiguranja, preduslovi za digitalizaciju procesa u osiguravajućoj kompaniji, prezentacija Dinamičke polise osiguranja života, testiranje performansi, praćenje performansi aplikacija (Cisco AppDynamics), operativni centar za nadgledanje bezbednosti mreže (NOC), sajber otpornost finansijskih institucija, bezbednost poslovanja, prediktivna analitika i digitalna potvrda transakcija u osiguranju (e-potpis).

Učesnici Okruglog stola, koji je bio posvećen primeni veštačke inteligencije u delatnosti osiguranja, bili su svi članovi Programskog odbora. Na dve prezentacije koje su prethodile Okruglom stolu prikazani su primeri primene ChatGPT-a i organizovan je kviz znanja prisutnih o veštačkoj inteligenciji. To je bio dobar uvod u diskusiju učesnika Okruglog stola i ostalih učesnika konferencije o raznim aspektima primene veštačke inteligencije u osiguranju i drugim oblastima, kao i rizicima koje ta nova tehnologija donosi.

Radni deo konferencije DOT 2023 završen je u subotu pre podne uz ocenu da je ovo bila najposećenija konferencija do sada, sa oko 90 učesnika. Sudeći po utiscima učesnika, očekujem da će sledeće godine biti još više posetilaca na jubilarnom desetem po redu okupljanju informatičara koji rade u osiguranju i predstavnika IT kompanija, partnera osiguravajućih kompanija u Srbiji, DOT 2024. Programski odbor će se potruditi da sledeća konferencija, koja će biti održana u Arandelovcu, ako sve bude po planu, bude najbolja do sada.



NOVEMBAR 2023. 38





**Datum:** 30.11.2023

**Medij:** Biznis.rs Magazin

**Rubrika:** Bez naslova

**Autori:** Redakcija

**Teme:** Generali osiguranje

**Napomena:**

**Površina:** 221



**Naslov: DODELJENE NAGRADE OSKAR KVALITETA 2023.**

**Strana:** 7,8

## DODELJENE NAGRADE OSKAR KVALITETA 2023.

Dobitnici godišnje nagrade Oskar kvaliteta 2023, koja je u četvrtak uručena u Privrednoj komori Srbije (PKS) su Generali osiguranje Srbija i Univerzitetski klinički centar Srbije, Centar za medicinsku biohemiju, saopštila je PKS.

Lideri poslovne izvrsnosti su izvršni direktor Generali osiguranja Srbija, Dragan Filipović, i direktor Centra za medicinsku biohemiju u Univerzitetskom kli-

ničkom centru Srbije, Sanja Stanković. Ta nagrada je dodeljena 29. put u okviru tradicionalnog 32. Foruma kvaliteta i poslovne izvrsnosti 2023, kojim se obeležava Svetski dan kvaliteta i Evropska nedelja kvaliteta.

Firma Hutchinson iz Rume postigla je izvrsnost u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, zadovoljstvo zaposlenih, a nagrada je pripala i Zavodu za javno zdravlje Šabac u oblastima: liderstvo, procesi i tehnologije, rezultati poslovanja.

Nagrade dodeljuje Fondacija za kulturu kvaliteta i izvrsnost – FQCE, u saradnji sa PKS, pod pokroviteljstvom Ministarstva privrede.

- Ova manifestacija trasira put ka razvoju oblasti infrastrukture kvaliteta u Srbiji već više od dve decenije, promovira izvrsnost u poslovanju kroz organiza-

ciju takmičenja kroz nagradu Oskar kvaliteta. Kompanije koje učestvuju u ovom takmičenju postigle su odlične rezultate na tom polju i služe kao primer dobre prakse ostalim kompanijama. Poslovna izvrsnost predstavlja temelj konkurentске prednosti – rekao je ministar privrede Slobodan Cvetković.

Pomoćnik direktora Sektora za pružanje podrške u zastupanju i zaštiti interesa članova PKS Gordana Todorović rekla je da „ova prepoznatljiva manifestacija predstavlja svojevrsnu priliku da organizacije, bez razlike da li dolaze iz privredne ili vanprivredne delatnosti, prikažu rezultate, primere dobre prakse, otkriju eventualne greške i načine kako ih prevazići“.

Dodala je da je „Oskar kvaliteta“ za sada jedina nacionalna nagrada za kvalitet, odnosno poslovnu izvrsnost, koja

se dodeljuje u zemljama Zapadnog Balkana.

Nacionalna nagrada za poslovnu izvrsnost „Oskar kvaliteta“ dodeljuje se profitnim i neprofitnim organizacijama, kao nezavisna i neutralna nagrada za vrhunske rezultate postignute na razvoju i unapređenju organizacione i poslovne izvrsnosti, a dodeljuje je žiri sastavljen od predstavnika državnih, naučnih i stručnih institucija i privrednih asocijacija.

