



Datum: 01.05.2023

Medij: Elle

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 626



Naslov: GENERALI

Strana: 131

SEZONA POČINJE OVDE



AKTIVIRAJ OSIGURANJE PRE PUTOVANJA.
Putno osiguranje na generali.rs.

* Besplatno osiguranje kuće ili stana i stvari u njima dok ste na putu u inostranstvu.





Datum: 01.05.2023

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 313



Naslov: GENERALI

Strana: 55

SEZONA POČINJE OVDE



AKTIVIRAJ OSIGURANJE PRE PUTOVANJA. Putno osiguranje na [generali.rs](https://www.generali.rs).

* Besplatno osiguranje kuće ili stana i stvari u njima dok ste na putu u inostranstvu.





Datum: 01.05.2023

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 325



Naslov: GENERALI

Strana: 9

SEZONA POČINJE OVDE

AKTIVIRAJ OSIGURANJE PRE PUTOVANJA. Putno osiguranje na generali.rs.

* Besplatno osiguranje kuće ili stana i stvari u njima dok ste na putu u inostranstvu.

GENERALI





Datum: 03.05.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1783



Naslov: NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU U OKVIRU JEVREMOVE ULICE SUSRETA

Strana: 20,21,22,23

PROMO

NATIONAL GEOGRAPHIC
SRBIJA

RADIONICE
— ZA —
DECU

POWERED BY

next
BUČI
BUČI

**NATIONAL GEOGRAPHIC
RADIONICE ZA DECU
U OKVIRU „JEVREMOVE
ULICE SUSRETA”**

Kreirali smo pakovanja za Next Buči Buči sokiće, ukrašavali veliko Generali uskršnje jaje, crtali po medenjacima, proveravali znanje iz Minecrafta, upoznali slovenska mitska bića, mnogo se umazali bojama, igrali i zabavili!





Datum: 03.05.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

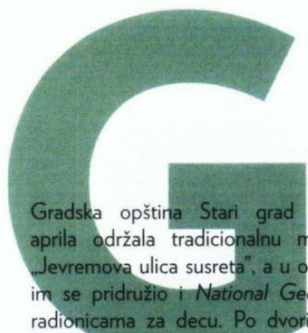
Napomena:

Površina: 1783



Naslov: NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU U OKVIRU JEVREMOVJE ULICE SUSRETA"

Strana: 20,21,22,23



Gradska opština Stari grad je i ovog aprila održala tradicionalnu manifestaciju „Jevremova ulica susreta“, a u obeležavanju im se pridružio i *National Geographic* sa radionicama za decu. Po dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja smestili smo naše kutke u koje smo dočekivali najvažnije goste – decu, čije smo mozgiće želeli da zaposlimo.

Ušuškano ispod krošnji, travnato poljanče dvorišta, **Bući Bući je pretvorio u Dečiji grad.** Štafelaji s platnima, kao i kutije popijenih Bući Bući sokića, bile su spremne da deca na njima slikaju ambalažu onako kako bi oni želeli da izgleda.

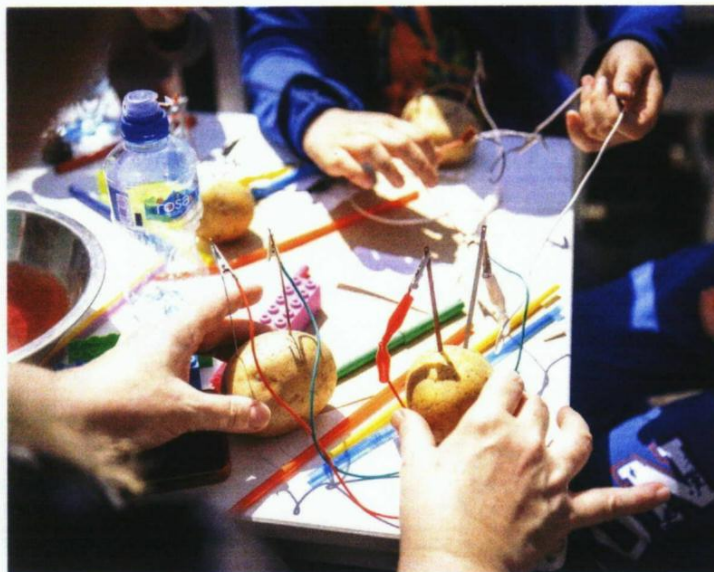
Čitava manifestacija održana je 22. aprila, na Dan planete Zemlje, a *National Geographic* je ponosan što je Zemljin rođendan proslavio upravo s decom! Naša Planeta nas je za svoj dan obradovala suncem, a Rosa najzdravijim pićem – vodom, kojom su deca neograničeno mogla da se osvežavaju.

U mesecu u kom smo obeležili Uskrs, na radionici koju nam je obezbedilo Generali Osiguranje, deca su bila umazana od kreativnosti! Četkice su umakali u omiljene boje i nanosili ih na veliko prolećno jaje. Ona manja, jaja od stiropora, ukrašena Generali lavićima, mogli su da odnesu kući.

Najukusniju radionicu ove godine organizovao je Muzej slatkiša. Medene zeke, cvetici i srca iskakala su iz kutija parvo ispred dece koja su ih šarala jestivim bojama i šarenim mrvicama.

Ove godine imali smo i jedan Počudni kutak. Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, kroz priču i ilustracije je upoznavala decu s različitim bićima mitologije Balkana. Posle priče, deca su sama kreirala svoja bića kojima su dodeljivali supermoći.

Abakus, *Play Mais*, graditelji... Sve su to već dobro poznate radionice naših prijatelja, škole za razvoj intelektualnih veština „BrainOBrain“. Na abakusu, internacionalnoj računaljci, deca su razvijala intelektualne sposobnosti i igrala igre poput *Flash Cards* i *Speed test* koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje. Od uvek popularnih *Play Mais* flipsija, nastajali su najrazličitiji oblici, a praveći ih deca su koristila maštu, izražavala emocija i kroz igru unapređivala komunikacijske veštine. Graditelji nisu ništa manje popularni od *Play Maisa*! Set za gradnju kuća od 50 elemenata kojim se podstiče prostorna inteligencija, logika i





Datum: 03.05.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1783



Naslov: NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU U OKVIRU JEVREMOVE ULICE SUSRETA"

Strana: 20,21,22,23



spособnost kreativnog rešavanja, jedna je od prepoznatljivih BrainOBrain aktivnosti.

Bila su tu i pletena uskršnja jaja – UčenIQ, gde su naše pametnice kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrašavali šablon za uskršnje jaje koje su nosili kući.

Sa udruženjem Mensa pravili smo i rake-te! Aerodinamične i neobične, nastale su od šarenih papirića i slamčica, koje su mali inženjeri kasnije nosili kući!

Čarobna frula i Ostrvo sa blagom bile su umetničke radionice Eva Art-a, na kojima su deca crtala, oblikovala plastelin i stvarala kostime za predstavu.

A onda je nastala vriska! U dvorište Muzeja Vuka i Dositeja ušetao je Stiv – omiljeni lik iz Minecraft sveta! KIBERone, škola programiranja za decu, organizovala je Minecraft žurku i lutriju u kojoj svi pobeđuju.

Na kreativnoj radionici „Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica“, koju je pripremio Equilibrio kids, naši budući istraživači su pravili kroz pravljenje uskršnjih ukrasa učili engleski jezik i postajali kraljevi i kraljice ovog jezika kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara.

U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica „Oživi prirodu“, inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Crtanjem i lepljenjem različitog materijala nastajali su trodimenzionalni pejzaži, a učesnici radionice učili su o slavnoj umetnici.



FOTOGRAFIJA: PROMO





Datum: 03.05.2023

Medij: National Geographic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

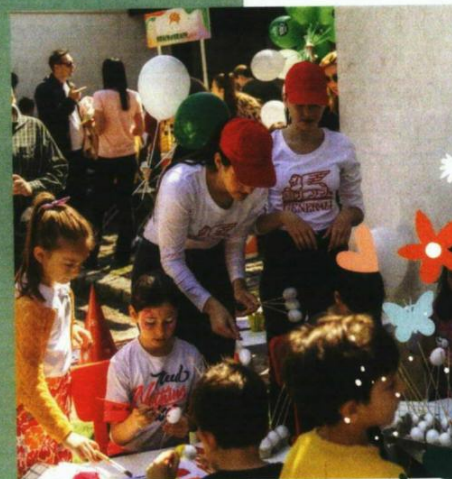
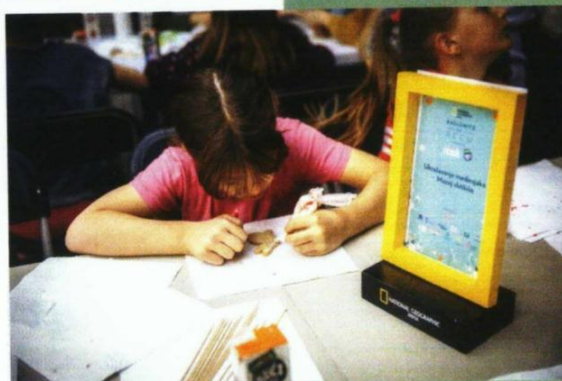
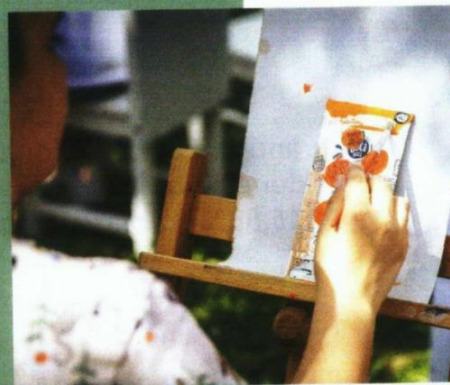
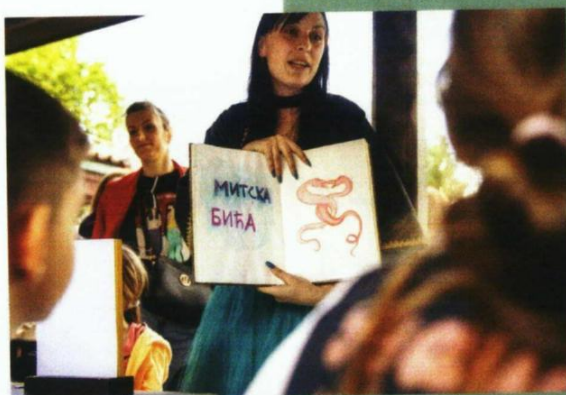
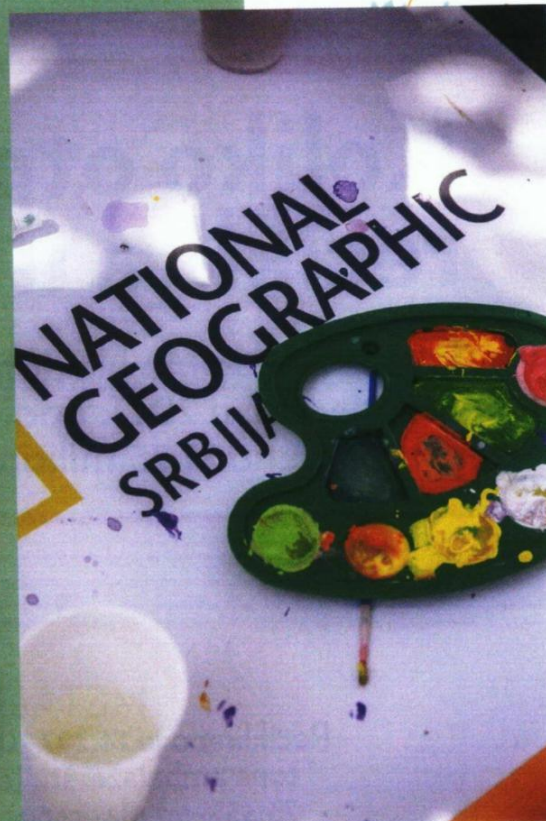
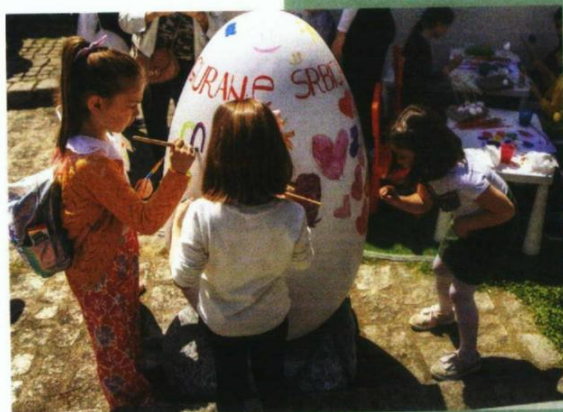
Napomena:

Površina: 1783



Naslov: NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU U OKVIRU JEVREMOVE ULICE
SUSRETA"

Strana: 20,21,22,23





Datum: 04.05.2023

Medij: Takovske novine - Gornji Milanovac

Rubrika: Društvo

Authori: M. Zarić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 369



Naslov: Vicešampionsko priznanje za Lenu, Milicu i Ninu

Strana: 7

УЧЕНИЦЕ ОСНОВНЕ ШКОЛЕ „СВЕТИ САВА“ ОСВОЈИЛЕ
ДРУГО МЕСТО НА ТАКМИЧЕЊУ „УХВАТИ ИДЕЈУ“

Вицешампионско признање за Лену, Милицу и Нину

Поводом Међународног дана девојчица у информационо-комуникационим технологијама, које Удружење пословних жена Србије обележава већ тринаест година заредом, осми пут се организује и такмичење „Ухвати идеју“, за девојчице 7. и 8. разреда основних школа



Ученице VII разреда Основне школе „Свети Сава“, Лена Јовановић, Милица Станишић и Нина Зеленкапић, освојиле су другу награду на овогодишњем такмичењу „Ухвати идеју“. Тим девојчица награђен је за рад „Зелено, зеленије, ефикасно, ефикасније“, под менторством Данијеле Николић, наставнице рачунарства и информатике.

Након постигнутог сјајног успеха, награђене ученице нам преносе утиске са такмичења.

– Изабрали смо тему која има везе са екологијом и заштитом животне средине. Дошли смо на идеју да направимо изум, соларно дрво које ће заштити нашу околину. Замислили смо да дрво поставимо поред путева или на прометна места, како би људи могли да стану и да напуне свој аутомобил, помоћу соларне енергије – каже награђена ученица Лена Јовановић, а Нина Зеленкапић додаје: – Помоћу микробита направили смо да нас звуком сигнализације обавести када је аутомобил напуњен. Али и да добијамо информације о томе – какав је ниво загађености ваздуха, температура, време за које се аутомобил напунио, као и да нам пружи поруке захвалности.

Идеја пројекта је да подстакне децу да примењују нове технологије које и иначе свакодневно у великој мери употребљавају, како би се укључила у савремене токове на њима користан начин, а у циљу да стекну додатна знања, вештине из ове области и искажу своју креативност.

Ментор Данијела Николић истиче да је важно да се

ученици заинтересују за предузетништво у ИКТ области, као будућег потенцијалног занимања.

– Циљ је да се и девојчицама пружи прилика да се покажу у ИКТ области. Кроз пројекат смо заступили и додатна средства, попут микробитова, уређаје који се користе на настави и који могу да се испрограмирају. Могу да пруже и додатне информације о времену, температури, загађености ваздуха... Пружили смо идеју и направили смо прототип како би изгледало. Прототип који смо израдили може да буде одржив пројекат. Ученице су вредно награђене од спонзора. Свака од њих је добила поклоне: таблет рачунаре, велике торбе од компаније „А1“ за лаптопове, уџбенике, шоље, књиге, бомбоне... – објашњава Данијела Николић, наставница рачунарства и информатике и разредни старешина.

Ученице су освојиле награде у компанијама који су пријатељи манифестације: *А1 Србија*, *Ерсте банка*, *Клетт* и *Генерали Осигурање Србија*. Завршна свечаност доделе награде била је одржана минуле среде у Народној скупштини Републике Србије, а другопласираним ученицама награде је уручила директорка Компаније „А1“.

– Имали смо прелеп дочек. Први пут сам посетила најважнију институцију државе и заиста утисци су фантастични. На додели су нам се захваљивали што смо учествовали – преноси Милица Станишић, награђена ученица, а Нина Зеленкапић додаје: – Ово такмичење је

посебно и другачије. Осим вредних награда, осећај када су нас прозвали на додели награде је непроцењив.

Почасни председник комисије за избор најбољих видео радова на такмичењу „Ухвати идеју“ је Михаило Јовановић, министар информисања и телекомуникација.

Институционалну подршку манифестацији пружају Министарство просвете, Министарство информисања и телекомуникација, Министарство науке, технолошког развоја и иновација, Министарство туризма и омладине, Повереник за заштиту равноправности, UN Women и ГИЗ.

– Од 56 пријављених школа и 120 ученица, прве три награде су отишле у Сремску Митровицу, Горњи Милановац и Панчево. „Удружење пословних жена“, као организатор жели да оснажи девојчице да се баве информационом технологијама. Девојчице су имале прилику да посете одређене компаније и да учествују у пројекту. Они су били презадовољни што деца и из мањих средина желе да учествују. Главни почасни прокровитељ манифестације је председница Владе Републике Србије, Ана Брнабић која жели да подстакне девојчице. Такође, позвали су нас да посетимо одређене компаније, где су жене главни и руководећи у том сектору – закључује Николић, наставница рачунарства и информатике.

М. Зарић

Фотографија: Основна школа „Свети Сава“





Datum: 04.05.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 556



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 04.05.2023

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 622



Naslov: GENERALI

Strana: 120

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 04.05.2023

Medij: Prosvetni pregled

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 487



Naslov: Proglašene pobednice takmičenja „Uхвати идеју“

Strana: 17

ПОВОДОМ ОБЕЛЕЖАВАЊА МЕЂУНАРОДНОГ ДАНА ДЕВОЈЧИЦА У ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИМ ТЕХНОЛОГИЈАМА

Проглашене победнице такмичења „Ухвати идеју“

Министарство информисања и телекомуникација и Удружење пословних жена Србије обележили су крајем априла Међународни дан девојчица у информационо-комуникационим технологијама у Дому Народне скупштине Републике Србије, проглашењем школа победница у такмичењу „Ухвати идеју“.

На овогодишњем конкурс „Ухвати идеју“, који је Удружење пословних жена Србије организовало осму годину заредом, за избор најбољих видео-радова ученица седмих и осмих разреда основних школа стигао

је велики број радова – пристигли су из 41 школе из целе Србије. У обимној конкуренцији превагу је однео рад „Asistant Micro:bit“, који је стигао из Основне школе „Јован Јовановић Змај“ из Сремске Митровице. Другопласирани је тим девојчица из ОШ „Свети Сава“ у Горњем Милановцу, радом „Зелено, зеленије, ефикасно, ефикасније“, а треће су девојчице из ОШ „Мара Мандић“ у Панчеву, радом „НАУМ-ШОСО“. Додељене су вредне награде које су обезбедиле компаније А1, Генерали осигурања и Клет.

Девојчице су показале завид-

ну дигиталну писменост и креативност, друштвену одговорност, предузетнички дух, али и свест о значају безбедности на интернету, оценио је министар информисања и телекомуникација Михаило Јовановић.

– Такмичење за циљ има подстицање предузетничког размишљања код девојчица, као и да



се код њих повећа коришћење нових технологија, како би се подстакле на укључивање у савремене токове – на приватном, касније и професионалном плану. Радови су из године у годину све бројнији и бољи – нагласила је председница Удружења пословних жена Србије, др Сања Поповић Пантић.

За реализацију Дана девојчица у ИКТ-у Удружење пословних жена Србије је добило институционалну подршку Владе Републике Србије. Пројекат су подржала министарства информисања и телекомуникација, просвете, привреде, науке, технолошког развоја и иновација, туризма и омладине, Народна скупштина, Повереник за заштиту равноправности, Агенција УН за родну равно-

равност и оснаживање жена у Србији (UN Women), European SME Week, Међународна унија за телекомуникације (ITU), Канадско-српско пословно удружење и ГИЗ.

Међународни Дан девојчица у ИКТ сектору установљен је на нивоу УН и то на иницијативу Републике Србије и обележава се сваког четвртог четвртка у априлу. У претходних дванаест година кроз пројекат Удружења пословних жена у Србији прошло је више од девет хиљада девојчица. Циљ му је да девојчице оснажи приликом одабира будућих професија, да не подлежу стереотипима, те да бирају свој позив и у нетипично женским занимањима, у секторима попут информационих технологија.

ДЕВОЈЧИЦЕ У ГОСТИМА У ВЛАДИ СРБИЈЕ

Усусрет Међународном дану девојчица у ИКТ сектору, у згради Владе Републике Србије, министар информисања и телекомуникација Михаило Јовановић угостио је девојчице из ОШ „Велико Дугошевић“ у Београду.

Ове године Међународни дан девојчица у ИКТ сектору обележен је 27. априла, а Међународна унија за телекомуникације одредила је и актуелну тему – дигиталне вештине у свакодневном животу. Министар је изразио задовољство што из године у годину расте број девојчица заинтересованих за занимања у ИКТ сектору и сматра да су овакви догађаји праве прилике да се додатно охрабре, мотивишу и донесу коначну одлуку за рад у једном од најперспективнијих сектора данашњице.

Канцеларију за ИТ и еУправу посетиле су девојчице из ОШ

„Душан Даниловић“ у Радљеву. Примео их је в. д. директора Милан Латиновић, који је истакао важност веће заступљености жена на руководећим позицијама у области технолошког развоја. Уз директора, присутним девојчицама су се обратиле и помоћнице директора Биљана Марић као и Бранислава Гемовић из Центра за четврту индустријску револуцију.

– У Канцеларији за ИТ и еУправу најкомплексније пројекте е-управе воде и реализују управо жене и оне су један од стубова спровођења успешне дигитализације у Србији. У 21. веку, када су све мање поделе на мушка и женска занимања, позивам девојке да улажу у своје знање, да се одреде за рад у једном од најперспективнијих сектора данашњице а то су несумњиво информационо-комуникационе технологије – истакао је Латиновић.





Datum: 04.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 11

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 28. 4. 2023.			
02300061-1			
■ ■ ■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.560,50 RSD	
■ ■ ■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.759,67 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.066,98 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	9,73 EUR	1.140,48 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	3.214,86 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,38 EUR	1.921,36 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.970,24 RSD	





Datum: 08.05.2023

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1310



Naslov: Kameleon Solutions: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 22,23

AKTUELNO

Kameleon Solutions: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

U proleće 2018. Igor Jovanovski i Milan Radulović su započeli jednu izuzetnu priču zvanu Kameleon Solutions. Danas su prvi i najnagrađivaniji Salesforce partner u jadranskom regionu, Salesforce partner za subsaharsku Afriku, kao i prvi i jedini MuleSoft partner u jadranskom regionu. Sledeći korak je otvaranje još jedne kancelarije do leta 2023. i to u Evropskoj uniji

Da li su očekivali ovakav uspeh? Kažu da nisu. U vreme kad je Kameleon Solutions počeo sa radom, u domaćem korporativnom okruženju još uvek nije postojala izgrađena svest o tome koliko je CRM važan za unapređenje odnosa sa kupcima i celokupnu digitalnu transformaciju poslovanja. Prva faza je bila edukacija tržišta, koja je - izgleda - dala rezultate. Kameleon Solutions u ovom trenutku zapošljava više od 40 kolega u tri kancelarije, a iza sebe ima više od 45 realizovanih projekata. Povodom ovog jubileja Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima.

Na predavanjima i konferencijama često pominjete pojam „digitalna transformacija“. Šta on podrazumeva?

Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije, kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holistič-

Igor Jovanovski, managing director, Kameleon Solutions



ko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa sa kupcima, a istovremeno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga, i drugih odeljenja unutar kompanije.

Jedna od velikih kompanija koja je prepoznala važnost CRM rešenja je Generali Osiguranje Srbija. Kako je izgledao taj projekat?

Kompanija Generali je imala jasno strateški cilj koji je u skladu sa načinom na koji funkcionišu osiguravajuća društva. Želeli su rešenje koje će im omogućiti da stave klijenta na prvo mesto i ostvare sa njim doživotni partnerski odnos. Da bi se ovaj cilj ostvario, bilo je potrebno transformisati i unaprediti postojeće procedure,

sa akcentom na unapređenje komunikacije sa klijentima, automatizaciju internih procesa radi veće efikasnosti i unapređenje prodaje.

Tako je nastala GIA - Generalijev interaktivni asistent. To je platforma koja agentima prodaje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljom, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama, tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima.

Generali tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama Generali Grupe. Na osnovu te preporuke smo potpisali ugovor za implementaciju Salesforce rešenja i sa kompanijom Generali Insurance AD Bulgaria.

Kameleon Solutions ima iza sebe više od 45 projekata. Koje industrije su najspremnije na promene?

Jedna od najvećih prednosti Salesforce rešenja je što je potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama. U pitanju je modularno rešenje koji se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš vama potreb-





Datum: 08.05.2023

Medij: PC Press

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Tem: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1310



Naslov: Kameleon Solutions: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 22,23

AKTUELNO



no. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. Za svakog klijenta kroyimo rešenje po meri. Saradivali smo sa klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i fintech, osiguranje, kladionice, trgovina i online prodaje, i mnoge druge.

Sad kad ste pomenuli trgovinu i prodaju - prošle godine ste radili i sa kompanijom Sport Vision. Možete li nam reći nešto više o tom projektu?

Sport Vision je ogromna kompanija sa nekoliko miliona kupaca i jako smo ponosni na sve što je dosad urađeno. U inicijalnoj fazi koja je trajala četiri meseca smo postavili temelje za dalju nadogradnju sistema, tako što smo integrisali preko 30 različitih izvora podataka u jednu jedinstvenu bazu. To grupisanje podataka na jednom mestu je veliki benefit *Salesforce* rešenja, jer svaki zaposleni u korisničkom centru u realnom vremenu može da pristupi podacima o svakom kupcu, i to su podaci koji se automatski ažuriraju. U praksi to znači da kada vas pozove kupac vi možete odmah da pogledate celu istoriju nje-

gove kupovine i vaše komunikacije i tako odgovorite na njegov upit ili zahtev na najbolji način. Sve u svemu, u prvoj fazi smo integrisali 33 izvora podataka sa devet različitih tržišta na kojima Sport Vision posluje i skupili na jedno mesto više od 4.500.000 ažuriranih profila kupaca.

Zbog čega je važno da kompanije imaju CRM i bazu podataka kupaca?

Zbog izgradnje odnosa sa kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos sa kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Kada korisnik pozove korisničku podršku, on očekuje pomoć u rešavanju problema koji ima. Kada kupac ode u prodavnicu, on očekuje ljubaznost i prijatan razgovor sa prodavcima. Svaka ta tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas.

Razliku između uspešne i neuspešne kompanije će u budućnosti praviti pitanje posedovanja CRM-a i baze podataka kupaca, koji danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihove probleme

E sad, često se dešava u kompanijama širom regiona i sveta, da su korisnički podaci nesistematizovani i nepotpuni. Kompanije koje nemaju CRM i jedinstvenu bazu podataka korisnika, suočavaju se sa situacijom da su im podaci neažurirani, sa mnogo preklapanja i praznih polja. Na primer, ukoliko kupac nije registrovan u internet prodavnicu, dešavaće se da prilikom svake nove kupovine ostavi različite podatke - telefon, adresu i sl. Ovde je za marketare najveći izazov to što su podaci rasuti i nepotpuni da bi se koristili za smislenu komunikaciju sa postojećim kupcima, za segmentaciju i targetiranje. Zato smo za klijente kao što su Generali osiguranje i Sport Vision radili i dedupliciranje podataka, tako da za svakog korisnika vi imate jedan korisnički profil. Na ovaj način se poboljšava odnos sa kupcima (jer nema gubljenja podataka) i povećava se efikasnost internih timova koji uvek znaju kome se obraćaju.

Kameleon Solutions je Salesforce partner za jadransku region i subsaharsku Afriku. Šta je to što vas je opredelilo za Salesforce, a ne neko drugo CRM rešenje?

Salesforce je već devet godina zaredom proglašen za CRM platformu broj 1 u svetu. Primetili smo da i dalje ima reputaciju „softvera za prodavce“ iako je to bio samo u početku. *Salesforce* je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...). Dve velike *Salesforce* akvizicije su *Tableau* 2019. godine i *Slack* 2021. godine.

Imate mnogo uspeha za pet godina poslovanja. Kakvi su dalji planovi za razvoj Kameleon Solutions?

Nakon jadranskog regiona i Afrike, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju, i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj.

www.kameleonsolutions.com





Datum: 09.05.2023

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 353



Naslov: GENERALI

Strana: 25

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI

Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.

DynamicLife





Vreme: 10.05.2023 12:43

XML

Medij: dnevnikjuga.rs

Link: <http://dnevnikjuga.rs/manifestacija-sa-tehnologijom-na-ti-22-maja-na-gradskom-trgu-u-leskovcu/>

Autori: Ina Dendić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Manifestacija "Sa tehnologijom na Ti" 22. maja na gradskom trgu u Leskovcu

1310



Manifestacije "SA TEHNOLOGIJOM NA TI" organizovaće se u ponedeljak, 22. maj 2023. godine od 12 do 18 časova na gradskom trgu u Leskovcu. Manifestacija, koju drugi put zaredom organizuje Tehnološki fakultet u Leskovcu

Manifestacije "SA TEHNOLOGIJOM NA TI" organizovaće se u ponedeljak, 22. maj 2023. godine od 12 do 18 časova na gradskom trgu u Leskovcu. Manifestacija, koju drugi put zaredom organizuje Tehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvo lokalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju nauke ima za cilj da kroz interaktivne postavke, naučnopopularne eksponate i modele tehnoloških procesa predstavi trendove u različitim oblastima tehnologije, približi nauku mladima, učini je razumljivijom i probudi interesovanje za učenjem i istraživanjem. Učešće ili organizovanu posetu potvrdilo je preko dvadeset škola i institucija iz Leskovca i okruženja, predškolska ustanova iz Leskovca, a najavljen je i veliki broj gostiju iz drugih gradova. Manifestaciju su podržale mnogobrojne kompanije: OTP banka, [Generali osiguranje](#), Aptiv, DCP Hemigal, DON DON, Metla komerc, Atria, HR world, Beyond 42, Fruvita, Moravka, Nevena color, VID media, ZDK medija, pekara Đokić, stamparija Makos print, Studio IMAGE, turistička organizacija Leskovac i Leskovački kulturni centar.





Vreme: 10.05.2023 11:52

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/iskustveni-marketing-je-next-big-thing/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Iskustveni marketing je 'next big thing'"

8664



Samo u prvom kvartalu 2023. Represent Communications realizovao je više od 20 događaja. Razgovaramo sa njihovim specijalistom za organizaciju događaja

0

"Iskustveni marketing je 'next big thing'"

Samo u prvom kvartalu 2023. godine Represent Communications realizovao je više od 20 događaja, od malih pres konferencija, aktivacije sa potrošačima do velikih korporativnih žurki.

To je skoro događaj na svakih pet dana, a eventsektor ove agencije raste sve više iz dana u dan. Sa njegovim predvodnikom Urošem Mihailovićem razgovaramo za novi broj magazina BIZLife.

Hajde daljudima koji nisu iz ove industrije ukratko objasnimo postupak realizacije jednog korporativnog događaja. Kada klijent ima zahtev da predstavi neki svoj proizvod, koje korake preduzima agencija?

U načelu, postoje dva pravca. Glavno je pitanje da li klijent to često radi ili je reč o jednokratnom događaju. Postoje klijenti koji su vrlo upoznati sa tematikom i poznaju posao, znaju šta treba da se dogodi i radi. Oni nam samo daju zadatak i mi ga rešimo. To je, sa jedne strane, olakšan posao, ali je, sa druge strane, i manji izazov. Drugi pravac je da klijent ne radi ovo često i **generalno** mu predstavlja ozbiljan problem celokupna organizacija događaja. To jeste teži, ali znatno zabavniji i izazovniji deo posla.

Negde je prvi korak da klijent sa nama podeli osnovnu ključnu poruku koju želi da prenese tim događajem: da li želi da promoviše novi proizvod, novu liniju, da obeleži neki jubilej itd. Takođe je bitno da saznamo da li je događaj namenjen partnerima, stejkholderima, medijima ili eksternoj javnosti, odnosno krajnjim potrošačima. Na osnovu te informacije, mi nadograđujemo sve ostale elemente: prvo i možda najvažnije - prostor događaja, pa onda scenografiju, brendiranje, aktivacije, video-materijal, logistiku, catering. Ono na šta stavljamo posebnu pažnju jeste scenario događaja. Želimo da kreiramo sadržaj koji je interesantan da se prati uživo, ali i da bude interesantan za snimanje i emitovanje. Stoga se trudimo da izbegnemo klišeizirane varijante moderator - govornik- video - aplauz - koktel, već nastojimo da tu priču ispričamo kroz neki drugi način, korišćenjem scenografije, glume, videa, 3D mapiranja. Naravno, negde sama priroda i povod događaja diktiraju i scenario i sam duh celog događaja.

Nema tu neke preterane nauke - eventje kanal korporativne komunikacije isto kao i saopštenje, TVC ili bilbord na ulici, ali je velika razlika u tome kako se ta poruka prenosi, jer se doživljava na drugi način. Doduše, nema nauke, ali ima punoumetnosti.

Ako događaj promocije novog proizvoda napravite u lokalnom supermarketu, a pozovete partnere i stejkholdere, promašili ste poentu. To je kao da ja svojoj babi Smiljki pravim 83. rođendan u igraonici sa "fejspeintingom" i toboganom sa lopticama i zovem njene drugarice iz doma za stare. Ali ako je namenjen krajnjim potrošačima, to ima smisla. I umetnost je da ispričaš neku priču iz svega toga. Mi smo za klijenta jednom prilikom napravili večernju žurku povodom otvaranja novog supermarketa. Zadatak klijenta je bio da dovede partnere, stejkholdere, influensere i poznate ličnosti i prikaže novi objekat, što usrednata i nije baš nešto privlačno. Ali Dorćolje centar noćnog provoda Beograda i, ako samo okreneš ugao i postaviš diskoteku u supermarket, onda već imaš neku priču.

Ono što je specifično u vezi sa našim radom jeste da mi ne razmišljamo kao klasična BTL agencija, već



**Naslov: "Iskustveni marketing je 'next big thing'"**

vućemo celu priču sa vrha, odnosno sa ključne krovne poruke koju klijent želi da prenese. Tu poruku na razne načine "spuštamo" na različite elemente događaja, od ulaza/kapije, raznih aktivacija, bine, rasvete, scenarija, gostiju, dres koda, pa čak i hrane - sve mora biti uvezano sa tom osnovnom ključnom porukom. Mi smo, pre svega, agencija sa sveobuhvatnom uslugom i razvijamo priču u svim pravcima - od događaja gde imamo scenografiju, tehnologiju, umetničku direkciju, logistiku, preko sadržaja sa kreativnim materijalom za društvene mreže do komunikacije sa internom i eksternom javnošću (mediji, stejkholderi, donosioci odluka itd.). Zato je važno da pri odabiru agencije klijent razmišlja u pravcu da to dobije u jednom paketu, jer je i logistički i cenovno pametniji izbor.

Prema vašem mišljenju, koliko je realno da seeventindustrija vrati na profitabilne tokove kojima je koračala pre kovida?

Zapravo, već jeste. Eventindustrija globalno beleži veliki rast poslednje godine. Ljudi su se uželeli druženja i fizičkog kontakta. Tokom kovida pojavio se taj model hibridnog događaja, koji je pokušao da izgura Webex, Go To Webinar i druge platforme, sa možda malo arogantnim stavom da je ovo budućnost i da se nikad neće vratiti na staro, ali desilo se ono što smo svi pretpostavljali. Svi su zamenili ekran kućnog računara za konferencijsku salu. Mi smo socijalna bića, težimo jedni drugima. Ima jedan odličan video koji to demonstrira, nastao tokom zemljotresa u Nepal. Ljudi su šetali, svako za sebe, i u trenutku kad je krenuo zemljotres - svi su se skupili u jedno "ostrvo". To je psihologija mase i to nam je urođeno još iz tribalnih vremena.

Najveći rast je ponovo u svetskoj prestoniceventindustrije - Nju Delhi, Indija. Tamo su najveći budžeti i događaji sa takvom tehnologijom i scenografijom koja je za naše pojmove nezamisliva i teško dostižna. Vratili su se svi veliki festivali i koncerti, a time i korporativni događaji i tim bildinzi. Trenutno je, nakon pandemije, i u ovom hibridnom radnom modu najveća potražnja za Family Day događajima i tim bilding aktivnostima. Ono što se nije nešto puno promenilo jesu, nažalost, budžeti. Oni su negde ostali na sličnom nivou kao i pre pandemije, dok su cene značajno porasle.

Ako biste morali da birate: zadovoljan klijent ili zadovoljna publika?

To je isto kao pitanje da li više volim mamu ili tatu. Mi generalno pravimo partnerski odnos sa klijentom i poverenje koje nam pruža nešto je najvrednije što možemo da dobijemo. To je roba kojom se nikad ne trguje. Mi smo slobodni da klijentu uvek skrenemo pažnju da to što je možda zamislio nije u najboljem interesu događaja i da će publika to, možda, pogrešno da shvati.

Represent Communications je u prethodnom periodu organizovao niz zapaženih događaja. Koji biste izdvojili i zbog čega?

Prošle godine smo za klijenta Schneider Electric u Belom dvoru realizovali događaj "20 godina Schneider Electric u Srbiji i Crnoj Gori", gde smo, pored velikog korporativnog događaja i žurke za više od 300 zvanica, priredili i izložbu uz pomoć 3D mapiranja. Drugi veliki događaj koji bih izdvojio jeste lansiranje aplikacije "Dynamic Life" u partnerstvu sa Generalni osiguranjem, gde smo se igrali scenarijom, te kroz igrokaz i korišćenje LED ekrana, zapravo, ispričali celu priču bez štampe i upotrebe glomazne scenografije. Takođe, za 2000 ljudi u krugu fabrike Bambi organizovali smo Family Day za njihove zaposlene. Kreirali smo veliki vašar sa mnoštvom zabavnih aktivacija - od kokica, sladoleda, šećerne vune, raznih igara, animacija za decu, koncerta raznih izvođača, pa sve do pečenog vola od tri i po tone! Svaki događaj je priča za sebe i nema podele na male i velike događaje.

Kada govorimo o korporativnim događajima, bili smo svedoci popularizacije "prodaje iskustva". Bilo je važno da posetioci nekog događaja iskuse nešto novo i odu kući sa nekim novim saznanjima. Šta je sad aktuelno?

Iskustvo je jedino što gost ponese sa događaja. A koliko će iskustva poneti, zavisi samo od kreativnosti samih organizatora. Iskustveni marketing je "next big thing" i kod nas počinje da dobija neki oblik.

Ono što je problem jesu budžeti, koji za takvu vrstu aktivacije nisu mali. Treba predstaviti budžet klijentu i napraviti mu poređenje sa brojem prolaznika koji će da vide tu aktivaciju i koji je tu ROI. Uglavnom su takve aktivacije rezervisane za veća tržišta, dok kod nas to ide sporijim tokom.

Ono što trenutno razvijamo u našoj Represent Communications laboratoriji jeste koncept "Zero waste event", u kojem je sve što donosimo na događaj od recikliranog materijala i sve nakon događaja (osim onog što može ponovo da se upotrebi) ide na reciklažu. Ovo je, zapravo, velika stvar. Prosečan događaj za oko 300 ljudi može da napravi i do pola tone otpada.

Došli smo na ideju da, umesto klasične štampe, koja je na bazi nafte i kojoj je potrebno skoro 250 godina da se razgradi i ostavlja štetu iza sebe, možemo da koristimo štampu koja je na biljnoj bazi i kojoj je potrebno tri godine za razgrađivanje. Neko rešenje se našlo kreiranjem scenografskih objekata od biorazgradivih materijala, na bazi drveta, kojima se život udahnuje korišćenjem 3D tehnologije





Vreme: 10.05.2023 11:52

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/iskustveni-marketing-je-next-big-thing/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Iskustveni marketing je 'next big thing'"

mapiranja i uz pametno korišćenje svetlai slike.





Vreme: 10.05.2023 11:00

XML

Medij: jugmedia.rs

Link: <https://jugmedia.rs/manifestacija-sa-tehnologijom-na-ti-22-maja-u-leskovcu/>

Autori: Jelena Jovanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Manifestacija "Sa tehnologijom na ti" 22. maja u Leskovcu

1146



Nakon odlaganja manifestacije "Sa tehnologijom na ti" utvrđen je novi termin i ona će se održati u ponedjeljak, 22. maja od 12 do 18 sati na Gradskom trgu u Leskovcu. Manifestacija,kojудругi put zaredom organizujeTehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvoloikalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju naukeima za cilj da kroz interaktivne postavke, naučnopopularne eksponate imodeletehnoloških procesa predstavi trendove u različitim oblastima tehnologije, približi nauku mladima, učini jerazumljivijomi probudi interesovanje za učenjem i istraživanjem. Učešće ili organizovanu posetu potvrdilo je preko dvadeset škola i institucija iz Leskovca i okruženja, predškolska ustanova iz Leskovca, a najavljen je i veliki broj gostiju iz drugih gradova. Manifestaciju su podržale mnogobrojne kompanije:OTP banka, [Generali osiguranje](#),Aptiv,DCP Hemigal, DON DON,Metla komerc,Atria, HR world, Beyond 42, Fruvita, Moravka, Nevena color, VID media, ZDK medija, pekaraĐokić,stamparija Makos print, Studio IMAGE,turistička organizacija Leskovac i Leskovački kulturni centar. Foto: Arhiva JuGmedia





Datum: 11.05.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 531



Naslov: GENERALI

Strana: 64

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 16.05.2023

Medij: Magyar szo

Rubrika: Magveto

Autori: (MTI)

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 458



Naslov: Az aszály miatt változik az agrárbiztosítások piaca

Strana: 8,9

KÜLFÖLDI HÍREK

Az aszály miatt változik az agrárbiztosítások piaca

Átrendezi az agrárbiztosítások piacát a tavalyi súlyos aszály miatti káreseményeket követő rekord méretű kárfizetések, a biztosítók szerződések tömegét mondták fel ennek következtében – közölte a Független Biztosítási Alkuszok Magyarországi Szövetsége (FBAMSZ) az MTI-vel.

A szövetség adatai szerint a biztosítók tavaly mintegy 52,9 milliárd forintnyi mezőgazdasági kárt fizettek ki, ami 45 százalékkal haladta meg a 36,4 milliárd forintnyi agrárbiztosítási díjbevételeket.

Póczik András, a FBAMSZ agrárbiztosítási szakértője a közle-



ményben rámutatott: az egyes biztosítók eltérő, gyakran egymással közvetlenül nem összehasonlítható feltételekkel nyújtanak fedezetet különféle káresemények esetén.

A feltételek az idén különösen az aszálykárok kapcsán szigorodtak, ami sok esetben bonyolítja a kárelőzmények nyomán felmondott szerződések pótlását.

A közlemény emlékeztet: a termelők már 12 éve élhetnek a biztosítási díjtámogatással, aminek összegét az Agrárminisztérium (AM) az idén 14,3 milliárd forintra növelte. A támogatás feltétele, hogy az addigra megkötött növénybiztosításaik után a támogatást legkésőbb június 9-ig külön igényeljék a Magyar Államkincstárhoz benyújtott egységes támogatási kérelem-





Datum: 16.05.2023

Medij: Magyar szo

Rubrika Magveto

Autori: (MTI)

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 458



Naslov: Az aszály miatt változik az agrárhiztosítások piaca

Strana: 8,9

ben. Az igénylés benyújtására még másfél hónap áll rendelkezésre, ezért az új, idei évre vonatkozó biztosítás megkötését semmiképpen nem érdemes az utolsó hetekre hagyni – figyelmeztet a szakértő.

A támogatott mezőgazdasági biztosításokat négy biztosító (az Allianz, a Generali, a Groupama, illetve az osztrák Hagelversicherung fióktelepeként működő Agrár Biztosító) biztosítási termékei közül választhatják ki a gazdálkodók.

FBAMSZ ismerteti: a mezőgazdasági díjtámogatási konstrukció vonzó a gazdálkodók számára, mivel magas a várható visszatérítési arány, valamint az érintett biztosítások önrésze csupán 20 százalékos.

A megítélt juttatás teljes összegére ugyanakkor csak azok jogosultak, akik a megművelt területük referenciahozamának legalább 50 százalékára kiterjedő, a káresemény idején már díjjal rendezett

biztosítással rendelkeznek, ami nélkül csak a megítélt kárenyhítés feléhez juthatnak hozzá.

A közleményben idézik az Agrárközgazdasági Intézet adatait, amelyek szerint tavaly a növénybiztosítási ágazat adta az agrárbiztosítási díjbevétel 90,4 százalékát. A többi ágazatra nem terjed ki a díjtámogatás, ezt alátámasztja, hogy az állatbiztosítási ágazat részesedése az összes díjbevételből 3,1 százalék volt, a vagyon- és felelősségbiztosítások részaránya 6,5 százalékra csökkent, az erdőbiztosításoké pedig minimális, fél ezrelék alatti szinten maradt.

Az FBAMSZ közleménye szerint a mezőgazdasági biztosítások területén még van tere a fejlődésnek, a statisztikák alapján a hazai gazdálkodók csupán 45 százaléka rendelkezik valamilyen agrárbiztosítással, aszálykár-ra pedig mintegy 40 százalékuknak van piaci biztosítási fedezete. (MTI)





Datum: 17.05.2023

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 571



Naslov: GENERALI

Strana: 68

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Vreme: 17.05.2023 09:00

XML

Medij: pcpress.rs

Link: <https://pcpress.rs/kameleon-solutions-pola-decenije-uspesnog-poslovanja-i-sirenje-na-trziste-eu/>

Autori: @PCPressRS

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kameleon Solutions: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

6583



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

U proleće 2018. Igor Jovanovski i Milan Radulović su započeli jednu izuzetnu priču zvanu Kameleon Solutions. Danas su prvi i najnagrađivaniji Salesforce partner u jadranskom regionu, Salesforce partner za subsaharsku Afriku, kao i prvi i jedini MuleSoft partner u jadranskom regionu. Sledeći korak je otvaranje još jedne kancelarije do leta 2023. i to u Evropskoj uniji. Da li su očekivali ovakav uspeh? Kažu da nisu. U vreme kad je Kameleon Solutions počeo sa radom, u domaćem korporativnom okruženju još uvek nije postojala izgrađena svest o tome koliko je CRM važan za unapređenje odnosa sa kupcima i celokupnu digitalnu transformaciju poslovanja. Prva faza je bila edukacija tržišta, koja je - izgleda - dala rezultate. Kameleon Solutions u ovom trenutku zapošljava više od 40 kolega u tri kancelarije, a iza sebe ima više od 45 realizovanih projekata. Povodom ovog jubileja Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima. Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije, kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holističko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa sa kupcima, a istovremeno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga, i drugih odeljenja unutar kompanije. Kompanija **Generali** je imala jasan strateški cilj koji je u skladu sa načinom na koji funkcionišu **osiguravajuća** društva. Želeli su rešenje koje će im omogućiti da stave klijenta na prvo mesto i ostvare sa njim doživotni partnerski odnos. Da bi se ovaj cilj ostvario, bilo je potrebno transformisati i unaprediti postojeće procedure, sa akcentom na unapređenje komunikacije sa klijentima, automatizaciju internih procesa radi veće efikasnosti i unapređenje prodaje. Tako je nastala GIA - **Generalijev** interaktivni asistent. To je platforma koja agentima prodaje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama, tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima. **Generali** tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama **Generali** Grupe. Na osnovu te preporuke smo potpisali ugovor za implementaciju Salesforce rešenja i sa kompanijom **Generali** Insurance AD Bulgaria. Jedna od najvećih prednosti Salesforce rešenja je što je potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama. U pitanju je modularno rešenje koji se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš vama potrebno. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. Za svakog klijenta kroyimo rešenje po meri. Sarađivali smo sa klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i fintech, **osiguranje**, kladionice, trgovina i online prodaje, i mnoge druge. Sport Vision je ogromna kompanija sa nekoliko miliona kupaca i jako smo ponosni na sve što je dosad urađeno. U inicijalnoj fazi koja je trajala četiri meseca smo postavili temelje za dalju nadogradnju sistema, tako što smo integrisali preko 30 različitih izvora podataka u jednu jedinstvenu bazu. To grupisanje podataka na jednom mestu je veliki benefit Salesforce rešenja, jer svaki zaposleni u korisničkom centru u realnom vremenu može da pristupi podacima o svakom kupcu, i to su podaci koji





Vreme: 17.05.2023 09:00

XML

Medij: pcpress.rs

Link: <https://pcpress.rs/kameleon-solutions-pola-decenije-uspesnog-poslovanja-i-sirenje-na-trziste-eu/>

Autori: @PCPressRS

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kameleon Solutions: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

se automatski ažuriraju. U praksi to znači da kada vas pozove kupac vi možete odmah da pogledate celu istoriju njegove kupovine i vaše komunikacije i tako odgovorite na njegov upit ili zahtev na najbolji način. Sve u svemu, u prvoj fazi smo integrisali 33 izvora podataka sa devet različitih tržišta na kojima Sport Vision posluje i skupili na jedno mesto više od 4.500.000 ažuriranih profila kupaca. Zbog izgradnje odnosa sa kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos sa kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Kada korisnik pozove korisničku podršku, on očekuje pomoć u rešavanju problema koji ima. Kada kupac ode u prodavnicu, on očekuje ljubaznost i prijatan razgovor sa prodavcima. Svaka ta tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas. E sad, često se dešava u kompanijama širom regiona i sveta, da su korisnički podaci nesistematizovani i nepotpuni. Kompanije koje nemaju CRM i jedinstvenu bazu podataka korisnika, suočavaju se sa situacijom da su im podaci neažurirani, sa mnogo preklapanja i praznih polja. Na primer, ukoliko kupac nije registrovan u internet prodavnici, dešavaće se da prilikom svake nove kupovine ostavi različite podatke - telefon, adresu i sl. Ovde je za marketare najveći izazov to što su podaci rasuti i nepotpuni da bi se koristili za smislenu komunikaciju sa postojećim kupcima, za segmentaciju i targetiranje. Zato smo za klijente kao što su [Generali osiguranje](#) i SportVision radili i dedupliciranje podataka, tako da za svakog korisnika vi imate jedan korisnički profil. Na ovaj način se poboljšava odnos sa kupcima (jer nema gubljenja podataka) i povećava se efikasnost internih timova koji uvek znaju kome se obraćaju. Salesforce je već devet godina zaredom proglašen za CRM platformu broj 1 u svetu. Primetili smo da i dalje ima reputaciju "softvera za prodavce" iako je to bio samo u početku. Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...). Dve velike Salesforce akvizicije su Tableau 2019. godine i Slack 2021. godine. Nakon jadranskog regiona i Afrike, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju, i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj. Korisna adresa: kameleonsolutions.com





Datum: 18.05.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 522



Naslov: GENERALI DynamicLife

Strana: 2

generali.rs

PLAN ŠTEDNJE JEDINSTVEN KAO I TI



Dynamic Life je životno osiguranje koje će vam uštedeti novac. Jednostavno je i lako: tvoja kupovina postaje tvoja štednja.



DynamicLife





Datum: 19.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 5. 2023.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.579,45 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.786,18 RSD
Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs			3.069,56 RSD
Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		9,71 EUR	1.138,37 RSD
GENERALI General Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs			3.255,18 RSD
GENERALI General Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		16,35 EUR	1.917,39 RSD
ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД		011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.994,85 RSD





Datum: 20.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 85



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 5. 2023.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.579,62 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.786,44 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs			3.065,55 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		9,69 EUR	1.136,11 RSD
 GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs			3.255,01 RSD
 GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		16,33 EUR	1.915,33 RSD
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД		011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.992,61 RSD





Vreme: 20.05.2023 12:58

XML

Medij: jugmedia.rs

Link: <https://jugmedia.rs/manifestacija-sa-tehnologijom-na-ti-prekosutra-u-leskovcu/>

Autori: Jelena Jovanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Manifestacija "Sa tehnologijom na ti" prekosutra u Leskovcu

1464



Manifestacija "Sa tehnologijom na ti" biće otvorena u ponedeljak, 22. maja na centralnom Gradskom trgu u Leskovcu u 12 i i trajaće do 18 s

Manifestacija "Sa tehnologijom na ti", koja je trebalo da se održi početkom ovog meseca, biće otvorena u ponedeljak, 22. maja na centralnom Gradskom trgu u Leskovcu u 12 i i trajaće do 18 sati. Otvaranje manifestacije predviđeno je za 12 časova, kada se očekuje obraćanje državnog sekretara Ministarstva prosvete, rektora Univerziteta u Nišu, gradonačelnika grada Leskovca. Manifestacija, koja drugi put zaredom organizuje Tehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvo lokalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju nauke ima za cilj da kroz interaktivne postavke, naučno popularne eksponate i modele tehnoloških procesa predstavi trendove u različitim oblastima tehnologije, približi nauku mladima, učini je razumljivijom i probudi interesovanje za učenjem i istraživanjem. Učešće ili organizovanu posetu najavilo je preko dvadeset škola iz Leskovca i okruženja, predškolska ustanova iz Leskovca, a najavljen je i veliki broj gostiju iz drugih gradova. Ovogodišnju manifestaciju su podržale mnogobrojne kompanije: OTP banka, [Generali osiguranje](#), Aptiv, DCP Hemigal, DON DON, Metla komerc, Atria, HR world, Beyond 42, Fruvita, Moravka, Nevena color, VID media, ZDK medija, pekara Đokić, štamparija Makos print, Studio IMAGE, turistička organizacija Leskovac i Leskovački kulturni centar.





Vreme: 21.05.2023 08:54

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2023-05-21/biznis/u-srbiji-osigurano-samo-15-do-20-odsto-domacinstava/33530283>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20 odsto domaćinstava

559



Biznis.rs pre 7 minuta | Miljan Paunović

Istraživanje portala Biznis.rs: tržište **osiguranja** (2) Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise **osiguranja**. Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa **osiguranja** domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj. Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih **osiguranja** kompanije **Generali**, kaže da je prema internim istraživanjima njihove **osiguravajuće** kuće svega 15 do 20 procenata domaćinstava u Srbiji





Vreme: 21.05.2023 14:03

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/4225497/u-srbiji-osigurano-samo-15-do-20-domacinstava>

Autori: @ekapija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava

6492



Email

(Foto: Shutterstock/Robert Kneschke)

Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise [osiguranja](#). Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa [osiguranja](#) domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj.

Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih [osiguranja](#) kompanije [Generali](#), kaže da je prema internim istraživanjima njihove [osiguravajuće](#) kuće svega 15 do 20 procenata domaćinstava u Srbiji [osigurano](#).

- Tu treba uzeti u obzir da se u velikom broju slučajeva radi o nekretninama koje su uzete na kredit, pa samim tim moraju biti [osigurane](#) po zahtevu banke kreditora, a one su primera radi [osigurane](#) samo od rizika požara i izliva vode iz instalacije, jer ta pokriva zahteva sama banka - objašnjava Leštanin.

S druge strane, Zoran Ćirić iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije kaže da osnovnu polis [osiguranja](#) domaćinstva kod nas kupuje manje od 10% vlasnika nekretnina.

- Polisa [osiguranja](#) domaćinstva štiti njenog korisnika od požara, udara groma, grada, oluje, poplave, izliva vode iz instalacije, provalne krađe i razbojništva, pa u nekim slučajevima čak i od lomljave stakla", ističe Ćirić zbog čega je ona važna.

Značaj ove polise kod nas se najčešće shvati kada bude kasno, odnosno kada nastane šteta. Elementarne nepogode se ne mogu izbeći, ali njihove posledice se mogu ublažiti. Primera radi, u Sjedinjenim Američkim Državama, u područjima tornada i oluja koje dolaze sa okeana, polisa [osiguranja](#) imovine je nešto što se podrazumeva i Amerikanci je u većem broju imaju.

Najčešće pitanje koje postavljaju [osiguranici](#) je da li se u slučaju štete ona nadoknađuje u celini ili samo delimično. Ćirić kaže da naknada štete zavisi od njene procene i od sume [osiguranja](#) koja je ugovorena polisom.

- U slučaju totalne štete, naknada će biti isplaćena u visini sume [osiguranja](#), a maksimalno do procenjene građevinske vrednosti objekta. Ako je neko platio polis za totalnu štetu u visini od milion dinara, to je najviši iznos koji mu može biti isplaćen - ističe Ćirić.

Kada dođe do potrebe da se aktivira polis, postoji nekoliko načina procene štete - izlazak procenitelja na teren ili slanje videa [osiguravajućoj](#) kući. Goran Leštanin kaže da u zavisnosti od obima štete i same lokacije procenitelji štete izlaze na teren, ali postoji mogućnost da je klijenti sami snime putem linka za aplikaciju koji im dostavlja ova [osiguravajuća](#) kuća, u zavisnosti od toga koliko je razmera.

- Za domaćinstvo se obično ne izlazi na teren da bi se procenio rizik. Na primer, za [osiguranje](#) nekretnine od poplave agent nema potrebe da izlazi na teren već se sve obavlja telefonskim putem ili se popunjava standardni upitnik, uzima se nekoliko podataka o karakteristikama objekta. Agent na osnovu toga izlazi sa ponudom i pravi se polis, sve se završava u roku od pola sata - objašnjava Leštanin.

[Osiguranje](#) sa svim pokrićima od rizika koji realno prete svakom domaćinstvu kreću se od jednog evra po metru kvadratnom na godišnjem nivou. Za stalno nastanjen stan ili kuću od 50 m², godišnja premija



**Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava**

bila bi 50 evra.

Prema rečima našeg sagovornika, građani Srbije nemaju dovoljno razvijenu svest o [osiguranju](#) svoje imovine, već se oslanjaju na državu i zbog toga je državni intervencionizam veoma izražen.

S obzirom na cenu godišnje premije, polisa [osiguranja](#) domaćinstva nije neki veliki izdatak, a kada šteta nastane i polisa je pokriva tada je zlata vredna.

Vrlo je važno, a na to upozorava i Zoran Ćirić, da se pre donošenja odluke o [osiguranju](#) građani dobro raspitaju od kojih rizika se može [osigurati](#) imovina i da se upoznaju sa uslovima kojima su regulisana prava i obaveze i [osiguravača](#) i onoga ko kupuje polisu [osiguranja](#).

- Obavezu plaćanja premije, ukoliko je mesečno, treba redovno izmirivati. Takođe, savet je i da se pre potpisivanja polise dobro informišete u kojim slučajevima je isključeno pravo na naknadu štete, kako bi bili izbegnuti eventualni kasniji problemi - ističe Ćirić.

Samo 15% vozila ima i druge vrste auto-[osiguranja](#)

Novi namet za vozače u Srbiji, osim viših cena registracije, servisa ili guma, stigao je već 1. januara ove godine kada je polisa obaveznog [osiguranja](#) od auto-odgovornosti poskupela od 12 do 15%.

Iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije tada su rekli da ovo poskupljenje važi za sve kategorije motornih vozila, a da li će cena biti viša za 12 ili 15 procenata zavisi od [osiguravajućih](#) kuća.

- Ova polisa je samo jedan deo ukupnih troškova prilikom registracije motornih vozila. Ona je u nadležnosti [osiguravajućih](#) društava i jedino je ona poskupela - objasnili su iz UOS-a i dodali praktičan primer: ukoliko je cena polise ove vrste [osiguranja](#) pre poskupljenja bila 10.000 dinara, sada bi mogla da košta od 11.200 do 11.500 dinara.

Supervizor za profitabilnost i pruning [osiguranja](#) motornih vozila u [Generali osiguranju](#) Nikola Đurović kaže za Biznis.rs da [osiguranje](#) od auto-odgovornosti podrazumeva [osiguranje](#) od štete pričinjene trećim licima, i da cena [osiguranja](#) zavisi od snage motora (u kw) kao i od premijskog stepena, koji ima posebne metode izračunavanja.

Đurović dodaje da je procena da svega oko 15% vozila ima i druge vrste auto-[osiguranja](#) osim [osiguranja](#) od auto-odgovornosti.

- Taj procenat je svakako značajno veći kod novijih vozila, ali i dalje je situacija u Srbiji takva da je prosečna starost voznog parka veća od 10 godina. U razvijenim evropskim zemljama vozni park je značajno mlađi, postoji izraženija 'kultura' [osiguranja](#) i samim tim je veći i procenat dodatnih polisa - pre svega kasko [osiguranja](#) - ističe on i dodaje da kod auto-[osiguranja](#) imamo i kasko [osiguranje](#), delimično kasko [osiguranje](#) ([osiguranje](#) stakala), zeleni karton, [osiguranje](#) pomoći na putu.

Kada dođe do saobraćajne nezgode, postupak naknade štete na vozilu se vrši na način da se ona prijavljuje [osiguravaču](#). U slučaju da se šteta prijavljuje po polisi auto-odgovornosti ona se prijavljuje [osiguranju](#) čiju polisu ima vlasnik vozila koje je izazvalo saobraćajnu nezgodu (u [Generali osiguranju](#) trenutno postoji i mogućnost online prijave).

- Lice koje prijavljuje štetu dostavlja svu neophodnu dokumentaciju (Zapisnik MUP-a o saobraćajnoj nezgodi/Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi, saobraćajna dozvola, lična karta vozača, popunjena izjava i instrukcija za plaćanje, račun o izvršenoj popravci), kada [osiguravač](#) utvrdi obavezu plaćanja i kada je prikupljena celokupna dokumentacija, šteta se plaća pre instrukcije u zakonskom roku - objašnjava Đurović.

Tagovi:





Vreme: 21.05.2023 15:29

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/u-srbiji-osigurano-samo-15-do-20-domacinstava/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava - Vojvodina uživo vesti

6891



BEOGRAD - Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise [osiguranja](#). Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa [osiguranja](#) domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj. Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih [osiguranja](#) kompanije [Generali](#), kaže da je prema

BEOGRAD - Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise [osiguranja](#). Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa [osiguranja](#) domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj. Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih [osiguranja](#) kompanije [Generali](#), kaže da je prema internim istraživanjima njihove [osiguravajuće](#) kuće svega 15 do 20 procenata domaćinstava u Srbiji [osigurano](#). - Tu treba uzeti u obzir da se u velikom broju slučajeva radi o nekretninama koje su uzete na kredit, pa samim tim moraju biti [osigurane](#) po zahtevu banke kreditora, a one su primera radi [osigurane](#) samo od rizika požara i izliva vode iz instalacije, jer ta pokriva zahteva sama banka - objašnjava Leštanin. S druge strane, Zoran Ćirić iz Udruženja [osiguravača](#) Srbije kaže da osnovnu polisu [osiguranja](#) domaćinstva kod nas kupuje manje od 10% vlasnika nekretnina. - Polisa [osiguranja](#) domaćinstva štiti njenog korisnika od požara, udara groma, grada, oluje, poplave, izliva vode iz instalacije, provalne krađe i razbojništva, pa u nekim slučajevima čak i od lomljave stakla", ističe Ćirić zbog čega je ona važna. Značaj ove polise kod nas se najčešće shvati kada bude kasno, odnosno kada nastane šteta. Elementarne nepogode se ne mogu izbeći, ali njihove posledice se mogu ublažiti. Primera radi, u Sjedinjenim Američkim Državama, u područjima tornada i oluja koje dolaze sa okeana, polisa [osiguranja](#) imovine je nešto što se podrazumeva i Amerikanci je u većem broju imaju. Najčešće pitanje koje postavljaju [osiguranici](#) je da li se u slučaju štete ona nadoknađuje u celini ili samo delimično. Ćirić kaže da naknada štete zavisi od njene procene i od sume [osiguranja](#) koja je ugovorena polisom. - U slučaju totalne štete, naknada će biti isplaćena u visini sume [osiguranja](#), a maksimalno do procenjene građevinske vrednosti objekta. Ako je neko platio polisnu za totalnu štetu u visini od milion dinara, to je najviši iznos koji mu može biti isplaćen - ističe Ćirić. Kada dođe do potrebe da se aktivira polisa, postoji nekoliko načina procene štete - izlazak procenitelja na teren ili slanje videa [osiguravajućoj](#) kući. Goran Leštanin kaže da u zavisnosti od obima štete i same lokacije procenitelji štete izlaze na teren, ali postoji mogućnost da je klijenti sami snime putem linka za aplikaciju koji im dostavlja ova [osiguravajuća](#) kuća, u zavisnosti od toga kolikih je razmera. - Za domaćinstvo se obično ne izlazi na teren da bi se procenio rizik. Na primer, za [osiguranje](#) nekretnine od poplave agent nema potrebe da izlazi na teren već se sve obavlja telefonskim putem ili se popunjava standardni upitnik, uzima se nekoliko podataka o karakteristikama objekta. Agent na osnovu toga izlazi sa ponudom i pravi se polisa, sve se završava u roku od pola sata - objašnjava Leštanin. [Osiguranje](#) sa svim pokrićima od rizika koji realno prete svakom domaćinstvu kreću se od jednog evra po metru kvadratnom na godišnjem nivou. Za stalno nastanjen stan ili kuću od 50 m2, godišnja premija bila bi 50 evra. Prema rečima našeg sagovornika, građani Srbije nemaju dovoljno razvijenu svest o [osiguranju](#) svoje imovine, već se oslanjaju na državu i zbog toga je državni intervencionizam veoma izražen. S obzirom na cenu godišnje premije, polisa [osiguranja](#) domaćinstva nije neki veliki izdatak, a kada šteta nastane i polisa je pokriva tada je zlata vredna. Vrlo je važno, a na to upozorava i Zoran Ćirić, da se pre





Vreme: 21.05.2023 15:29

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/u-srbiji-osigurano-samo-15-do-20-domacinstava/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava - Vojvodina uživo vesti

donošenja odluke o **osiguranju** građani dobro raspitaju od kojih rizika se može **osigurati** imovina i da se upoznaju sa uslovima kojima su regulisana prava i obaveze i **osiguravača** i onoga ko kupuje polisu **osiguranja**. - Obavezu plaćanja premije, ukoliko je mesečno, treba redovno izmirivati. Takođe, savet je i da se pre potpisivanja polise dobro informišete u kojim slučajevima je isključeno pravo na naknadu štete, kako bi bili izbegnuti eventualni kasniji problemi - ističe Čirić. Samo 15% vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja** Novi namet za vozače u Srbiji, osim viših cena registracije, servisa ili guma, stigao je već 1. januara ove godine kada je polisa obaveznog **osiguranja** od auto-odgovornosti poskupela od 12 do 15%. Iz Udruženja **osiguravača** Srbije tada su rekli da ovo poskupljenje važi za sve kategorije motornih vozila, a da li će cena biti viša za 12 ili 15 procenata zavisi od **osiguravajućih** kuća. - Ova polisa je samo jedan deo ukupnih troškova prilikom registracije motornih vozila. Ona je u nadležnosti **osiguravajućih** društava i jedino je ona poskupela - objasnili su iz UOS-a i dodali praktičan primer: ukoliko je cena polise ove vrste **osiguranja** pre poskupljenja bila 10.000 dinara, sada bi mogla da košta od 11.200 do 11.500 dinara. Supervizor za profitabilnost i pruning **osiguranja** motornih vozila u **Generali osiguranju** Nikola Đurović kaže za Biznis.rs da **osiguranje** od auto-odgovornosti podrazumeva **osiguranje** od štete pričinjene trećim licima, i da cena **osiguranja** zavisi od snage motora (u kw) kao i od premijskog stepena, koji ima posebne metode izračunavanja. Đurović dodaje da je procena da svega oko 15% vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja** osim **osiguranja** od auto-odgovornosti. - Taj procenat je svakako značajno veći kod novijih vozila, ali i dalje je situacija u Srbiji takva da je prosečna starost voznog parka veća od 10 godina. U razvijenim evropskim zemljama vozni park je značajno mlađi, postoji izraženija 'kultura' **osiguranja** i samim tim je veći i procenat dodatnih polisa - pre svega kasko **osiguranja** - ističe on i dodaje da kod auto-**osiguranja** imamo i kasko **osiguranje**, delimično kasko **osiguranje** (**osiguranje** stakala), zeleni karton, **osiguranje** pomoći na putu. Kada dođe do saobraćajne nezgode, postupak naknade štete na vozilu se vrši na način da se ona prijavljuje **osiguravaču**. U slučaju da se šteta prijavljuje po polisi auto-odgovornosti ona se prijavljuje **osiguranju** čiju polisu ima vlasnik vozila koje je izazvalo saobraćajnu nezgodu (u **Generali osiguranju** trenutno postoji i mogućnost online prijave). - Lice koje prijavljuje štetu dostavlja svu neophodnu dokumentaciju (Zapisnik MUP-a o saobraćajnoj nezgodi/Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi, saobraćajna dozvola, lična karta vozača, popunjena izjava i instrukcija za plaćanje, račun o izvršenoj popravci), kada **osiguravač** utvrdi obavezu plaćanja i kada je prikupljena celokupna dokumentacija, šteta se plaća pre instrukcije u zakonskom roku - objašnjava Đurović. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.





Vreme: 21.05.2023 15:50

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Nekretnine/U-Srbiji-osigurano-samo-15-do-20-domacinstava.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava

721

vesti.rs

BEOGRAD - Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise [osiguranja](#). Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa [osiguranja](#) domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj...

BEOGRAD - Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise [osiguranja](#). Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa [osiguranja](#) domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj. Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih [osiguranja](#) kompanije [Generali](#), kaže da je prema [...] Vest objavljena je na sajtu Vojvodina uživo.... Pogledaj vesti o: Nekretnine



**Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20 odsto domaćinstava**

7546



Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise **osiguranja**. Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa **osiguranja** domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj. Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih **osiguranja** kompanije **Generali**, kaže da je prema internim istraživanjima njihove **osiguravajuće** kuće svega 15 do 20 procenata domaćinstava u Srbiji **osigurano**. "Tu treba uzeti u obzir da se u velikom broju slučajeva radi o nekretninama koje su uzete na kredit, pa samim tim moraju biti **osigurane** po zahtevu banke kreditora, a one su primera radi **osigurane** samo od rizika požara i izliva vode iz instalacije, jer ta pokriva zahteva sama banka", objašnjava Leštanin. S druge strane, Zoran Ćirić iz Udruženja **osiguravača** Srbije kaže da osnovnu polisu **osiguranja** domaćinstva kod nas kupuje manje od 10 odsto vlasnika nekretnina. "Polisa **osiguranja** domaćinstva štiti njenog korisnika od požara, udara groma, grada, oluje, poplave, izliva vode iz instalacije, provalne krađe i razbojništva, pa u nekim slučajevima čak i od lomljave stakla", ističe Ćirić zbog čega je ona važna. Značaj ove polise kod nas se najčešće shvati kada bude kasno, odnosno kada nastane šteta. Elementarne nepogode se ne mogu izbeći, ali njihove posledice se mogu ublažiti. Primera radi, u Sjedinjenim Američkim Državama, u područjima tornada i oluja koje dolaze sa okeana, polisa **osiguranja** imovine je nešto što se podrazumeva i Amerikanci je u većem broju imaju. Najčešće pitanje koje postavljaju **osiguranici** je da li se u slučaju štete ona nadoknađuje u celini ili samo delimično. Ćirić kaže da naknada štete zavisi od njene procene i od sume **osiguranja** koja je ugovorena polisom. "U slučaju totalne štete, naknada će biti isplaćena u visini sume **osiguranja**, a maksimalno do procenjene građevinske vrednosti objekta. Ako je neko platio polisnu za totalnu štetu u visini od milion dinara, to je najviši iznos koji mu može biti isplaćen", ističe Ćirić. Foto: Freepik

Kada dođe do potrebe da se aktivira polisa, postoji nekoliko načina procene štete - izlazak procenitelja na teren ili slanje videa **osiguravajućoj** kući. Goran Leštanin kaže da u zavisnosti od obima štete i same lokacije procenitelji štete izlaze na teren, ali postoji mogućnost da je klijenti sami snime putem linka za aplikaciju koji im dostavlja ova **osiguravajuća** kuća, u zavisnosti od toga kolikih je razmera. "Za domaćinstvo se obično ne izlazi na teren da bi se procenio rizik. Na primer, za **osiguranje** nekretnine od poplave agent nema potrebe da izlazi na teren već se sve obavlja telefonskim putem ili se popunjava standardni upitnik, uzima se nekoliko podataka o karakteristikama objekta. Agent na osnovu toga izlazi sa ponudom i pravi se polisa, sve se završava u roku od pola sata", objašnjava Leštanin. **Osiguranje** sa svim pokrićima od rizika koji realno prete svakom domaćinstvu kreću se od jednog evra po metru kvadratnom na godišnjem nivou. Za stalno nastanjen stan ili kuću od 50 m², godišnja premija bila bi 50 evra. Prema rečima našeg sagovornika, građani Srbije nemaju dovoljno razvijenu svest o **osiguranju** svoje imovine, već se oslanjaju na državu i zbog toga je državni intervencionizam veoma izražen. S obzirom na cenu godišnje premije, polisa **osiguranja** domaćinstva nije neki veliki izdatak, a kada šteta nastane i polisa je pokriva tada je zlata vredna. Vrlo je važno, a na to upozorava i Zoran Ćirić, da se pre donošenja odluke o **osiguranju** građani dobro raspitaju od kojih rizika se može **osigurati** imovina i da se upoznaju sa uslovima kojima su regulisana prava i obaveze i **osiguravača** i onoga ko kupuje polisnu **osiguranja**. "Obavezu plaćanja premije, ukoliko je mesečno, treba redovno izmirivati. Takođe, savet je i da se pre potpisivanja polise dobro informišete u kojim slučajevima je isključeno pravo na naknadu štete, kako bi bili izbegnuti



**Naslov: U Srbiji osigurano samo 15 do 20 odsto domaćinstava**

eventualni kasniji problemi", ističe Ćirić. Samo 15 odsto vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja** Novi namet za vozače u Srbiji, osim viših cena registracije, servisa ili guma, stigao je već 1. januara ove godine kada je polisa obaveznog **osiguranja** od auto-odgovornosti poskupela od 12 do 15 odsto. Iz Udruženja **osiguravača** Srbije tada su rekli da ovo poskupljenje važi za sve kategorije motornih vozila, a da li će cena biti viša za 12 ili 15 procenata zavisi od **osiguravajućih** kuća. "Ova polisa je samo jedan deo ukupnih troškova prilikom registracije motornih vozila. Ona je u nadležnosti **osiguravajućih** društava i jedino je ona poskupela", objasnili su iz UOS-a i dodali praktičan primer - ukoliko je cena polise ove vrste **osiguranja** pre poskupljenja bila 10.000 dinara, sada bi mogla da košta od 11.200 do 11.500 dinara. Supervizor za profitabilnost i pruning **osiguranja** motornih vozila u **Generali osiguranju** Nikola Đurović kaže za Biznis.rs da **osiguranje** od auto-odgovornosti podrazumeva **osiguranje** od štete pričinjene trećim licima, i da cena **osiguranja** zavisi od snage motora (u kw) kao i od premijskog stepena, koji ima posebne metode izračunavanja. Foto: Pixabay.com Đurović dodaje da je procena da svega oko 15 odsto vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja** osim **osiguranja** od auto-odgovornosti. "Taj procenat je svakako značajno veći kod novijih vozila, ali i dalje je situacija u Srbiji takva da je prosečna starost voznog parka veća od 10 godina. U razvijenim evropskim zemljama vozni park je značajno mlađi, postoji izraženija 'kultura' **osiguranja** i samim tim je veći i procenat dodatnih polisa - pre svega kasko **osiguranja**", ističe naš sagovornik i dodaje da kod auto-**osiguranja** imamo i kasko **osiguranje**, delimično kasko **osiguranje** (**osiguranje** stakala), zeleni karton, **osiguranje** pomoći na putu. Kada dođe do saobraćajne nezgode, postupak naknade štete na vozilu se vrši na način da se ona prijavljuje **osiguravaču**. U slučaju da se šteta prijavljuje po polisi auto-odgovornosti ona se prijavljuje **osiguranju** čiju polisu ima vlasnik vozila koje je izazvalo saobraćajnu nezgodu (u **Generali osiguranju** trenutno postoji i mogućnost online prijave). "Lice koje prijavljuje štetu dostavlja svu neophodnu dokumentaciju (Zapisnik MUP-a o saobraćajnoj nezgodi/Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi, saobraćajna dozvola, lična karta vozača, popunjena izjava i instrukcija za plaćanje, račun o izvršenoj popravci), kada **osiguravač** utvrdi obavezu plaćanja i kada je prikupljena celokupna dokumentacija, šteta se plaća pre instrukcije u zakonskom roku", objašnjava Đurović. Švajcarska ima najveće troškove **osiguranja** u Evropi Osiguranje vlasnika kuća u Sjedinjenim Američkim Državama u proseku košta 1.820 dolara godišnje, ili oko 152 dolara mesečno, prema analizi NerdWallet-a. Međutim, ovo je samo reper, jer su cene drugačije u zavisnosti od države u kojoj se nekretnina nalazi. Troškovi **osiguranja** vlasnika kuće zavisiće od lokacije, veličine kuće i koliko pokriće želi vlasnik (da li kompletno ili delimično). Kada je u pitanju **osiguranje** automobila u SAD, sa punim pokrićem košta u proseku 2.014 dolara godišnje, dok je minimalno pokriće 622 dolara godišnje. Na mesečnom nivou, puna pokrivenost u proseku iznosi 168 dolara, sa minimalnom pokrivenošću u proseku 52 dolara mesečno, piše Bankrate. Švajcarska ima najveće troškove **osiguranja** u Evropi: do 117 evra mesečno, i za dizel i za benzin vozila. Švedska - **generalno** skupa zemlja, ali i ona kojoj je prioritet bezbednost - ima najniže troškove **osiguranja**, sa 39 evra mesečno za dizel vozilo. Pročitajte i prvi deo našeg istraživanja: Mame u tridesetim godinama najčešći kupci životnog **osiguranja**





Vreme: 21.05.2023 20:05

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/o-osiguranju-nas-narod-ne-misli-u-srbiji-osigurano-samo-15->

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O OSIGURANJU NAŠ NAROD NE MISLI: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava

6494



Glas javnosti, saznaj prvi najnovije vesti iz zemlje i sveta, politike, sporta, kulture, društva, ekonomije, biznisa, okruženja?

Prilikom kupovine nekretnine, kuće ili stana, nekako u senci ostaje stavka polise **osiguranja**. Na dnevni red dođe tek ukoliko se desi neka neprijatnost. U svetu, osnovna polisa **osiguranja** domaćinstva je jedna od najprodavanijih, što kod nas i nije slučaj.

Goran Leštanin, specijalista za razvoj proizvoda neživotnih **osiguranja** kompanije **Generali**, kaže da je prema internim istraživanjima njihove osig - Tu treba uzeti u obzir da se u velikom broju slučajeva radi o nekretninama koje su uzete na kredit, pa samim tim moraju biti **osigurane** po zahtevu banke kreditora, a one su primera radi **osigurane** samo od rizika požara i izliva vode iz instalacije, jer ta pokriva zahteva sama banka - objašnjava Leštanin. S druge strane, Zoran Ćirić iz Udruženja **osiguravača** Srbije kaže da osnovnu polisu **osiguranja** domaćinstva kod nas kupuje manje od 10% vlasnika nekretnina. - Polisa **osiguranja** domaćinstva štiti njenog korisnika od požara, udara groma, grada, oluje, poplave, izliva vode iz instalacije, provalne krađe i razbojništva, pa u nekim slučajevima čak i od lomljave stakla", ističe Ćirić zbog čega je ona važna. Značaj ove polise kod nas se najčešće shvati kada bude kasno, odnosno kada nastane šteta. Elementarne nepogode se ne mogu izbeći, ali njihove posledice se mogu ublažiti. Primera radi, u Sjedinjenim Američkim Državama, u područjima tornada i oluja koje dolaze sa okeana, polisa **osiguranja** imovine je nešto što se podrazumeva i Amerikanci je u većem broju imaju. Najčešće pitanje koje postavljaju **osiguranici** je da li se u slučaju štete ona nadoknađuje u celini ili samo delimično. Ćirić kaže da naknada štete zavisi od njene procene i od sume **osiguranja** koja je ugovorena polisom. - U slučaju totalne štete, naknada će biti isplaćena u visini sume **osiguranja**, a maksimalno do procenjene građevinske vrednosti objekta. Ako je neko platio polisu za totalnu štetu u visini od milion dinara, to je najviši iznos koji mu može biti isplaćen - ističe Ćirić. Kada dođe do potrebe da se aktivira polisa, postoji nekoliko načina procene štete - izlazak procenitelja na teren ili slanje videa **osiguravajućoj** kući. Goran Leštanin kaže da u zavisnosti od obima štete i same lokacije procenitelji štete izlaze na teren, ali postoji mogućnost da je klijenti sami snime putem linka za aplikaciju koji im dostavlja ova **osiguravajuća** kuća, u zavisnosti od toga kolikih je razmera. - Za domaćinstvo se obično ne izlazi na teren da bi se procenio rizik. Na primer, za **osiguranje** nekretnine od poplave agent nema potrebe da izlazi na teren već se sve obavlja telefonskim putem ili se popunjava standardni upitnik, uzima se nekoliko podataka o karakteristikama objekta. Agent na osnovu toga izlazi sa ponudom i pravi se polisa, sve se završava u roku od pola sata - objašnjava Leštanin. **Osiguranje** sa svim pokrićima od rizika koji realno prete svakom domaćinstvu kreću se od jednog evra po metru kvadratnom na godišnjem nivou. Za stalno nastanjen stan ili kuću od 50 m², godišnja premija bila bi 50 evra. Prema rečima našeg sagovornika, građani Srbije nemaju dovoljno razvijenu svest o **osiguranju** svoje imovine, već se oslanjaju na državu i zbog toga je državni intervencionizam veoma izražen. S obzirom na cenu godišnje premije, polisa **osiguranja** domaćinstva nije neki veliki izdatak, a kada šteta nastane i polisa je pokriva tada je zlata vredna. Vrlo je važno, a na to upozorava i Zoran Ćirić, da se pre donošenja odluke o **osiguranju** građani dobro raspitaju od kojih rizika se može **osigurati** imovina i da se upoznaju sa uslovima kojima su regulisana prava i obaveze i **osiguravača** i onoga ko kupuje polisu **osiguranja**. - Obavezu plaćanja premije, ukoliko je





Vreme: 21.05.2023 20:05

XML

Medij: glas-javnosti.rs

Link: <https://www.glas-javnosti.rs/vesti/drustvo/o-osiguranju-nas-narod-ne-misli-u-srbiji-osigurano-samo-15->

Autori: Glas javnosti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O OSIGURANJU NAŠ NAROD NE MISLI: U Srbiji osigurano samo 15 do 20% domaćinstava

mesečno, treba redovno izmirivati. Takođe, savet je i da se pre potpisivanja polise dobro informišete u kojim slučajevima je isključeno pravo na naknadu štete, kako bi bili izbegnuti eventualni kasniji problemi - ističe Čirić. Samo 15% vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja**

Novi namet za vozače u Srbiji, osim viših cena registracije, servisa ili guma, stigao je već 1. januara ove godine kada je polisa obaveznog **osiguranja** od auto-odgovornosti poskupela od 12 do 15%. Iz Udruženja **osiguravača** Srbije tada su rekli da ovo poskupljenje važi za sve kategorije motornih vozila, a da li će cena biti viša za 12 ili 15 procenata zavisi od **osiguravajućih** kuća. - Ova polisa je samo jedan deo ukupnih troškova prilikom registracije motornih vozila. Ona je u nadležnosti **osiguravajućih** društava i jedino je ona poskupela - objasnili su iz UOS-a i dodali praktičan primer: ukoliko je cena polise ove vrste **osiguranja** pre poskupljenja bila 10.000 dinara, sada bi mogla da košta od 11.200 do 11.500 dinara. Supervizor za profitabilnost i pruning **osiguranja** motornih vozila u **Generali osiguranju** Nikola Đurović kaže za Biznis.rs da **osiguranje** od auto-odgovornosti podrazumeva **osiguranje** od štete pričinjene trećim licima, i da cena **osiguranja** zavisi od snage motora (u kw) kao i od premijskog stepena, koji ima posebne metode izračunavanja. Đurović dodaje da je procena da svega oko 15% vozila ima i druge vrste auto-**osiguranja** osim **osiguranja** od auto-odgovornosti. - Taj procenat je svakako značajno veći kod novijih vozila, ali i dalje je situacija u Srbiji takva da je prosečna starost voznog parka veća od 10 godina. U razvijenim evropskim zemljama vozni park je značajno mlađi, postoji izraženija 'kultura' **osiguranja** i samim tim je veći i procenat dodatnih polisa - pre svega kasko **osiguranja** - ističe on i dodaje da kod auto-**osiguranja** imamo i kasko **osiguranje**, delimično kasko **osiguranje** (**osiguranje** stakala), zeleni karton, **osiguranje** pomoći na putu. Kada dođe do saobraćajne nezgode, postupak naknade štete na vozilu se vrši na način da se ona prijavljuje **osiguravaču**. U slučaju da se šteta prijavljuje po polisi auto-odgovornosti ona se prijavljuje **osiguranju** čiju polisu ima vlasnik vozila koje je izazvalo saobraćajnu nezgodu (u **Generali osiguranju** trenutno postoji i mogućnost online prijave). - Lice koje prijavljuje štetu dostavlja svu neophodnu dokumentaciju (Zapisnik MUP-a o saobraćajnoj nezgodi/Evropski izveštaj o saobraćajnoj nezgodi, saobraćajna dozvola, lična karta vozača, popunjena izjava i instrukcija za plaćanje, račun o izvršenoj popravci), kada **osiguravač** utvrdi obavezu plaćanja i kada je prikupljena celokupna dokumentacija, šteta se plaća pre instrukcije u zakonskom roku - objašnjava Đurović, prenosi B02S.





Datum: 23.05.2023

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 374



Strana: 9

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva na [generali.rs](https://www.generali.rs)





Datum: 23.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 76



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 19. 5. 2023.			
B2309061-14			
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.581,37 RSD	
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.789,19 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	3.066,99 RSD	
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	9,68 EUR	1.135,75 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	3.256,26 RSD	
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,33 EUR	1.914,97 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.000,45 RSD	





Vreme: 24.05.2023 10:24

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/zajecarci-ce-predstavljati-srbiju-na-evropskom-takmicenju-ucenickih-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Zajčarci će predstavljati Srbiju na evropskom takmičenju učeničkih kompanija

3187



3 min. read

Foto: Miroslava Simić Kocić

Učenička kompanija "ZaČili" iz Gimnazije u Zaječaru osvojila je prvo mesto na Nacionalnom takmičenju najboljih učeničkih kompanija održanom u Beogradu u ponedeljak i utorak. Ovi učenici u okviru svoje kompanije proizvode ekološki čisto i organsko sredstvo za zaštitu biljaka. Oni će u julu predstavljati Srbiju na evropskom takmičenju učeničkih kompanija koje će biti održano u Istanbulu.

"Ozbiljno smo radili i apsolutno se posvetili ovom projektu. Zahvaljujemo mentoru Borku Beninu koji je bio uvek tu za nas, a posebno našem profesoru Mladenu Šljivoviću koji je verovao i bodrio nas, od početka do samog kraja. Presrećni smo! Spremamo se za Istanbul i jedva čekamo da u ovakvom takmičenju učestvujemo ponovo", izjavili su Jovan, Anđela, Marija, Mia i Pavle - članovi pobedničke kompanije.

Drugo mesto osvojila je učenička kompanija "Bio Farm" iz Srednje škole "Dušan Trivunac Dragoš" u Svrsljigu sa prihranom za domaće životinje na prirodnoj bazi, dok je treće mesto pripalo učenicima iz Srednje škole u Lapovu koji su u okviru svoje kompanije "MedyCandy" proizveli narukvicu koja sadrži bombone od meda, maline i agar agara i predstavlja prvu pomoć dijabetičarima u slučaju životne ugroženosti. Specijalna TeleGroup nagrada za najbolju primenu informaciono-komunikacionih tehnologija otišla je u ruke učenika iz kompanije "PhytoHelp" koji pohađaju Medicinsku školu "Draginja Nikšić" u Sremskoj Mitrovici a osmislili su aplikaciju koja omogućava brz pristup informacijama o fitopreparatima.

Dvadeset najboljih timova iz srednjih škola širom Srbije predstavilo je u ponedeljak proizvode i usluge svojih kompanija u okviru prodajnog sajma u tržnom centru Beo, dok su u utorak prezentovali publici i žiriju biznis planove.

Učenici koji su "zaposleni" u ovim kompanijama tokom školske godine stiču znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu kroz programe "Dostignuća mladih" i svoju kompaniju vode od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanije.

Newsletter

Prijavite se

U radu ih usmeravaju nastavnici i poslovni mentori koji učenicima pomažu da naprave prve preduzetničke korake deleći svoje znanje, iskustvo i savete. Ove godine, u programu mentorstva učeničkih kompanija učestvovali su zaposleni iz A1, Banca Intesa, [Generali osiguranje](#), Mastercard, NCR OTP banka, Telekom Srbija i Wiener Stadtische [osiguranja](#).

U okviru ceremonije dodeljene su i nagrade za poseban doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, i to Najboljem nastavniku (Marina Pribiš, Tehnička škola "Mileva Marić Ajnstajn", Novi Sad), Najboljem poslovnom volonteru (Branislav Jovanović) i Najboljem poslovnom partneru (Nordeus fondacija).

Takmičenje je realizovala organizacija Dostignuća mladih u Srbiji uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, NCR fondacije i Ministarstva prosvete.





Vreme: 24.05.2023 10:24

XML

Medij: bonitet.com

Link: <https://bonitet.com/zajecarci-ce-predstavljati-srbiju-na-evropskom-takmicenju-ucenickih-kompanija/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Zaječarci će predstavljati Srbiju na evropskom takmičenju učeničkih kompanija

Organizacija Dostignuća mladih u Srbiji već 18 godina sprovodi obrazovne programe iz oblasti preduzetništva u školama širom Srbije i deo je globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja postoji od 1919. godine.

Strogo je zabranjeno kopiranje tekstova osim u slučaju preciznog navođenja izvora i linka ka originalnom tekstu.

Oznake:





Vreme: 24.05.2023 10:04

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/zajecarski-srednjoskolci-predstavljaju-srbiju-u-evropskom-finalu/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Zajčarski srednjoškolski predstavljaju Srbiju u evropskom finalu

3609



Učenička kompanija ZaČili iz Gimnazije Zaječar osvojila je prvo mesto na Nacionalnom takmičenju najboljih učeničkih kompanija održanom u Beogradu. Ovi učenici u okviru svoje kompanije proizvode ekološki čisto i organsko sredstvo za zaštitu biljaka. ZaČili će u julu predstavljati Srbiju na evropskom takmičenju učeničkih kompanija koje će biti održano u Istanbulu. "Ozbiljno smo radili i apsolutno se posvetili ovom projektu. Zahvaljujemo mentoru Borku Beninu koji je bio uvek tu za nas, a posebno našem profesoru Mladenu Šljivoviću koji je verovao i bodrio nas, od početka do samog kraja. Presrećni smo! Spremamo se za Istanbul i jedva čekamo da u ovakvom takmičenju učestvujemo ponovo", izjavili su Jovan, Anđela, Marija, Mia i Pavle - članovi pobedničke kompanije. Drugo mesto osvojila je učenička kompanija Bio Farm iz srednje škole "Dušan Trivunac Dragoš" u Svrlljigu, sa prihranom za domaće životinje na prirodnoj bazi, dok je treće mesto pripalo učenicima iz srednje škole u Lapovu koji su u okviru svoje kompanije MedyCandy proizveli narukvicu koja sadrži bombone od meda, maline i agar agara i predstavlja prvu pomoć dijabetičarima u slučaju životne ugroženosti. Specijalna TeleGroup nagrada za najbolju primenu informaciono-komunikacionih tehnologija otišla je u ruke učenika iz kompanije PhytoHelp koji pohađaju medicinsku školu "Draginja Nikšić" u Sremskoj Mitrovici, a osmislili su aplikaciju koja omogućava brz pristup informacijama o fitopreparatima. Dvadeset najboljih timova iz srednjih škola širom Srbije predstavilo je proizvode i usluge svojih kompanija u okviru prodajnog sajma u tržnom centru Beo. Na svečanoj ceremoniji dodele nagrada, prisutnima se obratio Stefan Lazarević, **generalni** direktor kompanije NCR Srbija koja je pokrovitelj takmičenja. "Kompanija NCR u Srbiji zapošljava oko 5 000 ljudi, pa je samim tim i NCR Fondacija sve aktivnija u našoj zajednici. Dve strateške oblasti u koje NCR fondacija ulaže širom sveta su unapređivanje STEM obrazovanja i doprinos ekonomskom razvoju. Izuzetno smo ponosni na naše partnerstvo sa organizacijom 'Dostignuća mladih u Srbiji' koja ima za cilj razvoj preduzetničkih vestina kod srednjoškolaca i osnaživanje profesora da te veštine razvijaju. Uživali smo u radu sa učenicima i razmeni ideja, znanja i iskustava i radujemo se narednom projektu", istakao je Lazarević. Učenici koji su "zaposleni" u ovim kompanijama tokom školske godine stiču znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu kroz programe "Dostignuća mladih" i svoju kompaniju vode od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanije. U radu ih usmeravaju nastavnici i poslovni mentori koji učenicima pomažu da naprave prve preduzetničke korake deleći svoje znanje, iskustvo i savete. Ove godine, u programu mentorstva učeničkih kompanija učestvovali su zaposleni iz A1, Banca Intesa, **Generali osiguranje**, Mastercard, NCR OTP banka, Telekom Srbija i Wiener Stadtische **osiguranja**. U okviru ceremonije dodeljene su i nagrade za poseban doprinos razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji, i to Najboljem nastavniku (Marina Pribiš, Tehnička škola "Mileva Marić Ajnštajn", Novi Sad), Najboljem poslovnom volonteru (Branislav Jovanović) i Najboljem poslovnom partneru (Nordeus fondacija). Takmičenje je realizovala organizacija "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, NCR fondacije i Ministarstva prosvete. Organizacija "Dostignuća mladih u Srbiji" već 18 godina sprovodi obrazovne programe iz oblasti preduzetništva u školama širom Srbije i deo je globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja postoji od 1919. godine.





Datum: 25.05.2023

Medij: Pobjeda

Rubrika: Oglasi i obavještenja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Oglas

Napomena:

Površina: 477

Strana: 25



GENERALI

Shodno članu 172 Zakona o osiguranju, Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali Osiguranje Montenegro“ Podgorica objavljuje:

Rezime revidiranog finansijskog izvještaja za 2022. godinu.

Opšti podaci o društvu

Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali Osiguranje Montenegro“ Podgorica (u daljem tekstu: Društvo) upisano je u Centralni registar privrednih subjekata dana 27.02.2008. godine, pod registarskim brojem 4-0008623/001. Društvo je registrovano na osnovu Rješenja Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore o izdavanju dozvole za obavljanje poslova osiguranja br. 33-1/08 od 22.02.2008. godine.

Organi Društva su: Skupština akcionara, Odbor direktora, Izvršni direktor i Sekretar.

Osnovni organi upravljanja Društvom su Odbor direktora i Izvršni direktor.

Sjedište Društva je u Podgorici, ul. Kralja Nikole br. 27A/V
Tel: +382 20 444 800; fax +382 20 444 810;
www.generali.me

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD
Sjedište: Podgorica

Šifra djelatnosti: 6512
PIB: 02702967

BILANS STANJA od 01.01.2022. do 31.12.2022.

Napomena	Iznos	
	Tekuća godina	Prethodna godina
AKTIVA		
Stalna imovina	16,534,626	20,616,178
Nematerijalna imovina	5	1,797
Nekretnine, postrojenja i oprema	6	1,830,274
Dugoročna finansijska ulaganja	7	16,897,270
Obrtna imovina	8,706,674	8,039,855
Gotovinska sredstva	2,812,581	2,135,398
Kratkoročna potraživanja	1,783,509	2,000,607
Zalihe materijala i sitnog inventara	10	12,128
Udio reosiguravača u tehničkim rezervama	11	2,657,165
Aktivna vremenska razgraničenja	12	1,128,104
Odložena poreska sredstva	13	313,187
UKUPNA AKTIVA	27,241,300	28,656,034
PASIVA		
Kapital	10,220,500	12,168,822
Osnovni kapital	14	4,399,000
Rezerve iz dobiti	15	6,348,008
Revalorizacione rezerve	16	(2,296,703)
Neraspoređena dobit/ gubitak tekuće poslovne godine (+/-)	17	1,770,195
Obaveze	17,020,800	16,487,212
Bruto prenosne premije	18	5,286,053
Bruto rezervisanja za štete	19	6,653,159
Bruto rezervisanja za izvršavanje rizika	20	374,205
Bruto ostala druga osiguravajuća tehnička rezervisanja	21	89,402
Ostala rezervisanja	22	55,409
Kratkoročne obaveze	23	4,517,020
Dugoročne obaveze iz finansiranja i poslovanja	24	45,552
UKUPNA PASIVA	27,241,300	28,656,034

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa:

Datum: 16.05.2023.

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD
Sjedište: Podgorica

Šifra djelatnosti: 6512
PIB: 02702967

BILANS USPIJHA od 01.01.2022. do 31.12.2022.

Napomena	Iznos	
	Tekuća godina	Prethodna godina
1. POSLOVNI PRIHODI		
Obracunate bruto premije osiguranja i primljene premije saosiguranja	23	12,201,568
Smanjenje za udio reosiguranja u premijama osiguranja	24	(2,629,175)
Promjene bruto prenosnih premija	25	(194,746)
Promjene prenosnih premija za reosiguravajući dio	26	134,848
Neto prihodi od ostalih usluga	27	225,764
2. POSLOVNI RASHODI	5,722,906	4,992,172
Rashodi naknada šteta	28	5,231,122
Rashodi za promjene neto tehničkih rezervisanja	29	(75,162)
Ostali troškovi, doprinosi i rezervisanja	30	566,946
3. BRUTO POSLOVNI REZULTAT (1-2)	4,015,353	4,162,840
4. TROSKOVI SPROVOĐENJA OSIGURANJA	2,976,132	2,768,502
5. NETO POSLOVNI REZULTAT (3-4)	1,039,221	1,394,338
6. Prihodi od ulaganja	31	1,173,300
7. Ostali nepromenjeni rashodi	32	153,668
DOBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (5+6-7)	2,058,853	2,098,914
Porez na dobit	33	283,584
Prihodi/rashodi na ime odlaganog poreza	34	(4,674)
NETO DOBIT/GUBITAK ZA POSLOVNU GODINU	1,770,195	1,905,175

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa:

Datum: 16.05.2023.

Mišljenje

Izvršili smo reviziju priloženih finansijskih izvještaja Generali osiguranje Montenegro AD Podgorica (u daljem tekstu: „Društvo“), koji obuhvataju bilans stanja na dan 31. decembra 2022. godine, bilans uspjeha, izvještaj o promjenama na kapitalu i izvještaj o novčanim tokovima za godinu koja se završava na taj dan, kao i napomene, koje sadrže pregled osnovnih računovodstvenih politika i ostala objelodanjivanja (u daljem tekstu: „finansijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski izvještaji istinito i objektivno prikazuju, po svim materijalno značajnim pitanjima, finansijsku poziciju Društva na dan 31. decembar 2022. godine, kao i rezultate njegovog poslovanja i tokove gotovine za godinu koja se završava na taj dan, u skladu sa računovodstvenim propisima važećim u Crnoj Gori i propisima Agencije za nadzor osiguranja koji regulišu finansijsko izvještavanje društava za osiguranje u Crnoj Gori.

Crowe MNE d.o.o. Podgorica
31. mart 2023. godine



Pero Đurićević, Ovlašćeni revizor
Vladimir Karić, Ovlašćeno lice





Datum: 25.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 5. 2023.			
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.582,06 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.790,23 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		Raiffeisen FUTURE	3.066,40 RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		Raiffeisen EURO FUTURE 9,68 EUR	1.135,23 RSD
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		Generali Basic	3.247,73 RSD
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		Generali Index 16,32 EUR	1.914,53 RSD
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД		011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.983,32 RSD





Vreme: 25.05.2023 11:23

XML

Medij: jeftino.rs

Link: <https://jeftino.rs/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

8970



Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama. Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važno

Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama.

Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važnosti rukovodilaca od kojih uglavnom zavisi kako će se i kojom dinamikom obavljati Post Covid-19 Digitalna transformacija u kompanijama na domaćem tržištu. Od početka ove godine imamo pojačan uticaj VEŠTAČKE INTELIGENCIJE.

Ovaj događaj se održava zajedno sa predstavnicima iz Severne Makedonije, gde je veliki napor uložio Igor Madžov iz STARTUP MACEDONIA.

O izboru dobitnika nagrada učestvovali su članovi žirija u sastavu: Profesor dr BOŽIDAR RADENKOVIĆ sa FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA, koji je na službenom putu

Docent doktor VLADAN PANTOVIĆ sa Fakulteta za informacione tehnologije i inženjerstvo

MILOVAN MATIJEVIĆ, dipl el inž, iz firme MINECO

NENAD NIKOLIN, dipl el. Inž, iz firme CCSS. Jedan od najzaslužnijih za razvoj IKT sektora ne samo u Severnoj Makedoniji već i u regionu je današnji dobitnik nagrade u kategoriji IKT INFLUENSERA za 2022 godinu- NIKOLA DIMOVSKI iz kompanije ALKALOID. Deo je rukovodećeg tima najbolje makedonske kompanije ALKALOID. Koordinator je velikog broja kompleksnih Sada je deo naprednog i posvećenog IT&T tima. Dugo godina je bio član (aktualni je Predsednik) Upravnog Odbora GS1 Makedonija.

Selektor je i član Predsedništva šahovskog kluba ALKALOID, koji je svrstan u najuspešnije sportske klubove u istoriji makedonskog sporta (puno šampionskih titula, uključujući i titulu evropskog šampiona). Ranije je bio višestruki šampion i reprezentativac Makedonije, **Generalni** sekretar Federacije i Direktor reprezentacije, član Komisije Computer&Chess u Svetskoj šahovskoj organizaciji.

Po mišljenju žirija nagrade za NAJBOLJI PROJEKAT u 2022 godini u SRBIJI je dobio MIODRAG JOVANOVIĆ, CIO **GENERALI OSIGURANJA**.

Miodrag Jovanović, CIO **Generali osiguranja**, je završio studije za Računarsku tehniku i informatiku na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu, kao i master studije Upravljanja poslovanjem na Fakultetu organizacionih nauka. Ima skoro 30 godina iskustva na IT poslovima u kompleksnim okruženjima, uključujući razvoj aplikativnog softvera, razvoj IT strategije, implementacije različitih softverskih rešenja, upravljanje projektima. Preko 20 godina radi na poslovima menadžmenta u IT-u u **osiguravajućim** društvima: Dunav **Osiguranju**, AXA **Osiguranju** i **Generali Osiguranju**. Trenutno je na poziciji direktora Direkcije za IT **Generali Osiguranja Srbija**.

Generalni je za realizaciju nagradjenog projekta za 2022 godinu izabrao jedno od najboljih rešenja na svetskom nivou, a to je Salesforce.com platforma. Za implementacionog partnera izabrana internacionalna kompanija Kameleon Solutions, koja je osnovana u Srbiji, a ima dugogodišnju praksu i



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promoviše ulogu IT direktora u kompanijama**

partnerstvo sa Salesforce. **Generali Srbija** je prva kompanija u finansijskom sektoru u Srbiji koja je dobila zvaničnu dozvolu i u potpunosti se uskladila sa zahtevima Narodne Banke Srbije i Poverenika za zaštitu podataka o ličnosti kada je u pitanju korišćenje CRM rešenja u cloudu.

Sljedeća nagrada za IKT INFLUENSERA iz Srbije ide u ruke MIRJANE TASIĆ. Malo je poznato da je Mirjana Tasić za vreme sankcija SRBIJI u period 1992-1996 sa malom grupom entuzijasta omogućila izlaz u svet. Prvi izazov na putu, koji traje više od 35 godina, je bio instalacija i održavanje EARN (European Academic and Research Network) čvorišta u Beogradu. EARN je bio prva međunarodna računarska mreža koja je povezivala akademske institucije u Evropi. Sve je dobro funkcionisalo do 1992, godine, kada Jugoslavija dobija sankcije Ujedinjenih nacija. Saobraćaj ka EARN mreži se prekida, jer je projekat akademske mreže Jugoslavije tretiran kao projekat Vlade Jugoslavije.

Stoga je pokrenula inicijativu kod kolega iz Instituta Jožef Štefan u Ljubljani, sada Republika Slovenija, koji su bili nosioci projekta akademske mreže Jugoslavije da registruju ccTLD .YU koji treba da predstavlja Jugoslaviju na internetu. Međutim, kolege iz Slovenije nisu imale razumevanja za potrebe akademske mreže u Srbiji. Republika Slovenija je registrovala svoj ccTLD .si, ali nije imala dobru volju da omogući korišćenje .yu domena akademskoj sredini U Srbiji.

Kako omogućiti korišćenje .yu domena. Mirjana počinje proces za prebacivanje administracije .yu domena u SR Jugoslaviju koja se u to vreme sastojala od zajednice Srbije i Crne Gore. Od 1992. godine do 1994. godine traje prepiska sa Džonom Postelom oko preuzimanja administracije .yu domena. Kada je proces završen, bilo je potrebno obezbediti infrastrukturu na kojoj bi .yu domen bio funkcionalan. Kada je 2006. godine, posle raspada SR Jugoslavije, Srbija postala članica UN, sazreli su uslovi da se formira organizacija koja bi vodila brigu o novom domenu Republike Srbije. Kao vd. direktor je u jesen 2007. je potpisala u ime RNIDSa sporazum sa ICANN-om. Mirjana je i dalje aktivna u radnim grupama ICANNa.

DIME GALAPČEV je dobio nagradu za Najbolji startup za 2022 godinu iz Severne Makedonije.

Sa više od decenije iskustva u tehnološkoj industriji, uključujući rad sa brokerskim kućama na poboljšanju odnosa sa klijentima kroz tehnologiju, Dime Galapchev je dinamični osnivač, arhitekta i izvršni direktor FinkUP-a.

Dimetova strast leži u obrazovanju običnih ljudi uzbudljivom, zabavnom, ali niskorizičnom digitalnom investicionom alatom koja im omogućava da se usredsrede na ono što im je važno, ostavljajući njihovim dugoročnim finansijskim planiranjem da upravljaju profesionalci i veštačka inteligencija.

Nagrada za Srpski startup godine ide JOVI MIRKOVIĆU iz MINISITE.

Jovo Mirković je programer po zanimanju, pesnik po vokaciji, vinar po potrebi. Rođen u Kninu ispod Dinare, presađen u Beograd ispod Avale. Primio se i nastavio da stvara, sve malo drugačije, gledano iz nekog čudnog, pomalo kritičnog, ali ničim opterećenog ugla, malko pomerenom u koordinatnom sistemu ustaljenog razmišljanja. Tako nastaju unikati, pa i ovaj miniSite koji je mali projekat velikog kalibra, koji ulazi u ring sa teškašima bez straha od poraza i sa jasnom vizijom gde želi da bude u narednih par godina.

2020te godine nas je prerano napustio neponovljivi Zoran Modli. Zoran je bio bio je srpski novinar, voditelj, radijski disk-džokej, pilot i instruktor letenja.

Bio je veoma popularan radio voditelj tokom osamdesetih kada je imao emisiju "Ventilator 202" .U njegovim emisijama se prvi put čulo škripanje i cvrčanje računarskih programa kada je Dejan Ristanović doneo jednu rutinu za Spektrum na magnetskoj kaseti i pustio je u program. Poseban entuzijazam je ova emisija izazvala početkom 1984. godine kada su se u etar emitovali programi za prvi domaći računar u samogradnji "Galaksija". Od tog momenta njegove radio rok end rol emisije dobijaju, u to doba nov prizvuk visokih tehnologija, on je za sebe izmislio naziv radio-haker. Karijera "Ventilatora" se završava 1987. godine i posvećuje se više karijeri pilota na velikim putničkim avionima.

Poslednje IT emisije koje je vodio i uređivao bile su u okviru Polarotora. Sa dopuštanjem porodice Modli od ove godine narada za životno delo i uticaj na razvoj IKTa nosi njegovo ime i dodeljuje se TREĆI PUT.

Na predlog udruženja STARTUP Makedonija nagrada ide DAMJANU DANOU, uredniku portala IT.mk koja slavi 16 godina postojanja.

DAMJAN DANO radi kao glavni i odgovorni urednik IT.mk, najpopularnijeg makedonskog tehničkog medija više od 16 godina. IT.mk je odigrao ključnu ulogu u negovanju jedinstva unutar makedonske tehnološke zajednice nudeći sadržaj zasnovan na kvalitetu i razne usluge kao što su forumi za diskusiju, liste poslova, premium članstvo i e-trgovina.

Pod Damjanovim vođstvom, IT.mk je postao odredište za tehnološki sadržaj u Severnoj Makedoniji, pokrivajući sveobuhvatan spektar tema i kurirajući kako tehnologija utiče na naš svakodnevni život.





Vreme: 25.05.2023 11:23

XML

Medij: jeftino.rs

Link: <https://jeftino.rs/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

Tokom protekle decenije, IT.mk je dostigao značajne prekretnice, prikupivši više od 80 miliona pregleda stranica i 20 miliona poseta, što je svedočanstvo napornog rada i znanja industrije uloženog u medije. Damjan je takođe suosnivač i izvršni partner matične kompanije IT.mk, IVM Network, koja nudi specijalizovane ICT usluge.

Poslednja nagrada je u oblasti novinarstva. Nagrada ZORAN MODLI za Srbiju ide profesoru emeritus doktoru DRAGANU ĆOSIĆU.

DRAGAN ĆOSIĆ je, pre svim pokazateljima, voditelj jedne emisije sa NAJDUŽIM VODITELJSKIM STAŽOM NA SVETU KOJU VODI JEDAN VODITELJ! Njegov polarotor je obeležio 1,400 izdanje prošle nedelje, a emisija se emituje pute 33 godine. Postoje emisije koje su počele ranije da se emituju, ali h nije vodio jedan voditelj. Postoje voditelji koji imaju više nastupa kao što su DŽEJ LENO ili LERI KING. Ali niko nije trajao duže od DRAGANA ĆOSIĆA. Želimo ti da traješ što duže.





Vreme: 25.05.2023 09:52

XML

Medij: biznis.telegraf.rs

Link: <https://biznis.telegraf.rs/novcanik/3684696-saveti-za-jeftinija-putovanja-avionom>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Da li sredom pre podne avionske karte koštaju manje? Top saveti za bukiranje jeftinijeg leta

3608



Ljudi su se uželeli putovanja i žele da putuju ovog leta, ali su pod stresom zbog novca. Na sreću, stručnjaci kažu da postoje načini da se pronađu jeftini letovi - ali to može zahtevati malo detektivskog rada. - Sve procene pokazuju da će leto biti zaista naporno - rekao je za MarketWatch Ben Ajers, viši ekonomista u Nationwide Economics. Broj putnika koji prolaze kroz kontrolne punktove Uprave za bezbednost transporta vratio se na nivoe pre pandemije, a podaci sa sajtova za rezervacije pokazuju "rekordni nivo interesovanja za putovanja", rekao je on. Nova anketa kompanije **Generali** Global Assistance, kompanije za **osiguranje** putovanja, pokazala je da 63 odsto Amerikanaca planira da putuje između juna i septembra ove godine. Anketa je anketirala više od 1.000 stanovnika iz 15 zemalja u martu i aprilu. Ali pošto se očekuje da će leto biti period visokih cena i obima putovanja, ljudi koji sada žele da rezervišu letnja putovanja mogu da se šokiraju cenama hotela i letova. Cene letova za Aziju i Evropu ovog leta već su na najvišem nivou u poslednjih pet godina, pokazuje putna aplikacija Hoper. Od kraja maja, tipičan let iz SAD za Aziju ovog leta iznosio je 1.890 dolara, dok je let iz SAD u Evropu bio oko 1.188 dolara, saopštila je kompanija. - I jedan i drugi su porasli za više od 300 dolara po karti u odnosu na prošlo leto - dodaje se. Anketa je takođe pokazala da su putnici ovog leta planirali da potroše 3.013 dolara, što je povećanje od 6 odsto u odnosu na prošlu godinu. Kao rezultat toga, ljudi su u potrazi za popustima ili specijalnim ponudama. Otprilike jedna trećina ispitanika izjavila je da planira putovanje u inostranstvo, dok je 37 odsto reklo da se odlučuje za putovanje u zemlji. Domaća putovanja obično su jeftinija i ne podrazumevaju nužno putovanje avionom. Prvo, budite fleksibilni u pogledu datuma. Iako neki ljudi možda neće moći da prilagode svoje datume ili vreme polaska na put, Rajan Horn, vladin konsultant u Vašingtonu, koji vodi blog o putovanjima Profits and Points, predložio je da budete što fleksibilniji kada rezervišete letove. - Postoje određeni dani u nedelji koji su obično jeftiniji od drugih, pa su tako sredom karte često jeftinije. Takođe, kraj avgusta i početak septembra obično su jeftiniji od jula, rekao je on za MarketWatch. On zato upoređuje cene letova sa različitim danom polaska i povratka. Koristite mrežu datuma ili grafikon cena na Google letovima da biste videli kada su letovi jeftiniji. - Skratili smo naše putovanje Njujork-London i rezervisali ga malo kasnije, od 7. do 13. juna, ali smo tako smanjili cenu leta za 655 dolara - kaže on. I dok je direktno letenje možda najlakše, može biti i skupo. Zato razmislite o zaustavljanjima: let od 655 dolara od Njujorka do Londona podrazumeva sedmočasovni odmor u Rejkjaviku, na Islandu, pre kratkog leta za Hitrou. Kada ste zaključali datume, pokušajte da rezervišete let direktno kod avio-kompanije. Takođe, pogledajte različite aerodrome. - Slično kao sa lokacijom, proverite cene za ne tako popularne destinacije ili potražite aerodrom u blizini za destinaciju na koju želite da idete i vozite preostali deo puta - rekao je on. Cene se razlikuju u zavisnosti od grada polaska. Prema zasebnom izveštaju CheapAir.com, ljudi koji su leteli iz gradova srednjeg zapada u druga mesta u SAD zabeležili su najveće cene avionskih karata. (Telegraf Biznis) Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram). Telegraf Biznis zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Vreme: 25.05.2023 00:00

XML

Medij: polarotor.rs

Link: <http://www.polarotor.rs/it-vesti/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadaj-koji-promovise-ulogu-it->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

8938



Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama. Osnovni cilj TOP100CIO druženja

You Are Here: Home " IT vesti " Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama.

Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važnosti rukovodilaca od kojih uglavnom zavisi kako će se i kojom dinamikom obavljati Post Covid-19 Digitalna transformacija u kompanijama na domaćem tržištu. Od početka ove godine imamo pojačan uticaj VEŠTAČKE INTELIGENCIJE.

Ovaj događaj se održava zajedno sa predstavnicima iz Severne Makedonije, gde je veliki napor uložio Igor Madžov iz STARTUP MACEDONIA. O izboru dobitnika nagrada učestvovali su članovi žirija u sastavu: Profesor dr BOŽIDAR RADENKOVIĆ sa FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA, koji je na službenom putu Docent doktor VLADAN PANTOVIĆ sa Fakulteta za informacije tehnologije i inženjerstvo

MILOVAN MATIJEVIĆ, dipl el inž, iz firme MINECO

NENAD NIKOLIN, dipl el. Inž, iz firme CCSS. Jedan od najzaslužnijih za razvoj IKT sektora ne samo u Severnoj Makedoniji već i u regionu je današnji dobitnik nagrade u kategoriji IKT INFLUENSERA za 2022 godinu- NIKOLA DIMOVSKI iz kompanije ALKALOID. Deo je rukovodećeg tima najbolje makedonske kompanije ALKALOID. Koordinator je velikog broja kompleksnih Sada je deo naprednog i posvećenog IT&T tima. Dugo godina je bio član (aktualni je Predsednik) Upravnog Odbora GS1 Makedonija.

Selektor je i član Predsedništva šahovskog kluba ALKALOID, koji je svrstan u najuspešnije sportske klubove u istoriji makedonskog sporta (puno šampionskih titula, uključujući i titulu evropskog šampiona). Ranije je bio višestruki šampion i reprezentativac Makedonije, **Generalni** sekretar Federacije i Direktor reprezentacije, član Komisije Computer&Chess u Svetskoj šahovskoj organizaciji.

Po mišljenju žirija nagrade za NAJBOLJI PROJEKAT u 2022 godini u SRBIJI je dobio MIODARG JOVANOVIĆ, CIO **GENERALI OSIGURANJA**.

Miodrag Jovanović, CIO **Generali osiguranja**, je završio studije za Računarsku tehniku i informatiku na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu, kao i master studije Upravljanja poslovanjem na Fakultetu organizacionih nauka. Ima skoro 30 godina iskustva na IT poslovima u kompleksnim okruženjima, uključujući razvoj aplikativnog softvera, razvoj IT strategije, implementacije različitih softverskih rešenja, upravljanje projektima. Preko 20 godina radi na poslovima menadžmenta u IT-u u **osiguravajućim** društvima: Dunav **Osiguranju**, AXA **Osiguranju** i **Generali Osiguranju**. Trenutno je na poziciji direktora Direkcije za IT **Generali Osiguranja Srbija**.

Generalni je za realizaciju nagradjenog projekta za 2022 godinu izabrao jedno od najboljih rešenja na svetskom nivou, a to je Salesforce.com platforma. Za implementacionog partnera izabrana internacionalna kompanija Kameleon Solutions, koja je osnovana u Srbiji, a ima dugogodišnju praksu i partnerstvo sa Salesforce. **Generalni Srbija** je prva kompanija u finansijskom sektoru u Srbiji koja je dobila zvaničnu dozvolu i u potpunosti se uskladila sa zahtevima Narodne Banke Srbije i Poverenika za zaštitu podataka o ličnosti kada je u pitanju korišćenje CRM rešenja u cloudu.



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama**

Sledeća nagrada za IKT INFLUENSERA iz Srbije ide u ruke MIRJANE TASIĆ. Malo je poznato da je Mirjana Tasić za vreme sankcija SRBIJI u period 1992-1996 sa malom grupom entuzijasta omogućila izlaz u svet. Prvi izazov na putu, koji traje više od 35 godina, je bio instalacija i održavanje EARN (European Academic and Research Network) čvorišta u Beogradu. EARN je bio prva međunarodna računarska mreža koja je povezivala akademske institucije u Evropi. Sve je dobro funkcionisalo do 1992, godine, kada Jugoslavija dobija sankcije Ujedinjenih nacija. Saobraćaj ka EARN mreži se prekida, jer je projekat akademske mreže Jugoslavije tretiran kao projekat Vlade Jugoslavije.

Stoga je pokrenula inicijativu kod kolega iz Instituta Jožef Štefan u Ljubljani, sada Republika Slovenija, koji su bili nosioci projekta akademske mreže Jugoslavije da registruju ccTLD .YU koji treba da predstavlja Jugoslaviju na internetu. Međutim, kolege iz Slovenije nisu imale razumevanja za potrebe akademske mreže u Srbiji. Republika Slovenija je registrovala svoj ccTLD .si, ali nije imala dobru volju da omogući korišćenje .yu domena akademskoj sredini U Srbiji.

Kako omogućiti korišćenje .yu domena. Mirjana počinje proces za prebacivanje administracije .yu domena u SR Jugoslaviju koja se u to vreme sastojala od zajednice Srbije i Crne Gore. Od 1992. godine do 1994. godine traje prepiska sa Džonom Postelom oko preuzimanja administracije .yu domena. Kada je proces završen, bilo je potrebno obezbediti infrastrukturu na kojoj bi .yu domen bio funkcionalan. Kada je 2006. godine, posle raspada SR Jugoslavije, Srbija postala članica UN, saziali su uslovi da se formira organizacija koja bi vodila brigu o novom domenu Republike Srbije. Kao vd. direktor je u jesen 2007. je potpisala u ime RNIDSa sporazum sa ICANN-om. Mirjana je i dalje aktivna u radnim grupama ICANNa.

DIME GALAPČEV je dobio nagradu za Najbolji startup za 2022 godinu iz Severne Makedonije.

Sa više od decenije iskustva u tehnološkoj industriji, uključujući rad sa brokerskim kućama na poboljšanju odnosa sa klijentima kroz tehnologiju, Dime Galapchev je dinamični osnivač, arhitekta i izvršni direktor FinkUP-a.

Dimetova strast leži u obrazovanju običnih ljudi uzbudljivom, zabavnom, ali niskorizičnom digitalnom investicionom alatom koja im omogućava da se usredsrede na ono što im je važno, ostavljajući njihovim dugoročnim finansijskim planiranjem da upravljaju profesionalci i veštačka inteligencija.

Nagrada za Srpski startup godine ide JOVI MIRKOVIĆU iz MINISITE.

Jovo Mirković je programer po zanimanju, pesnik po vokaciji, vinar po potrebi. Rođen u Kninu ispod Dinare, presađen u Beograd ispod Avale. Primio se i nastavio da stvara, sve malo drugačije, gledano iz nekog čudnog, pomalo kritičnog, ali ničim opterećenog ugla, malko pomereno u koordinatnom sistemu ustaljenog razmišljanja. Tako nastaju unikati, pa i ovaj miniSite koji je mali projekat velikog kalibra, koji ulazi u ring sa teškašima bez straha od poraza i sa jasnom vizijom gde želi da bude u narednih par godina.

2020te godine nas je prerano napustio neponovljivi Zoran Modli. Zoran je bio bio je srpski novinar, voditelj, radijski disk-džokej, pilot i instruktor letenja.

Bio je veoma popularan radio voditelj tokom osamdesetih kada je imao emisiju "Ventilator 202" .U njegovim emisijama se prvi put čulo škripanje i cvrčanje računarskih programa kada je Dejan Ristanović doneo jednu rutinu za Spektrum na magnetskoj kaseti i pustio je u program. Poseban entuzijazam je ova emisija izazvala početkom 1984. godine kada su se u etar emitovali programi za prvi domaći računar u samogradnji "Galaksija". Od tog momenta njegove radio rok end rol emisije dobijaju, u to doba nov prizvuk visokih tehnologija, on je za sebe izmislio naziv radio-haker. Karijera "Ventilatora" se završava 1987. godine i posvećuje se više karijeri pilota na velikim putničkim avionima.

Poslednje IT emisije koje je vodio i uređivao bile su u okviru Polarotora. Sa dopuštenjem porodice Modli od ove godine narada za životno delo i uticaj na razvoj IKTa nosi njegovo ime i dodeljuje se TREĆI PUT.

Na predlog udruženja STARTUP Makedonija nagrada ide DAMJANU DANOU, uredniku portala IT.mk koja slavi 16 godina postojanja.

DAMJAN DANO radi kao glavni i odgovorni urednik IT.mk, najpopularnijeg makedonskog tehničkog medija više od 16 godina. IT.mk je odigrao ključnu ulogu u negovanju jedinstva unutar makedonske tehnološke zajednice nudeći sadržaj zasnovan na kvalitetu i razne usluge kao što su forumi za diskusiju, liste poslova, premium članstvo i e-trgovina.

Pod Damjanovim vođstvom, IT.mk je postao odredište za tehnološki sadržaj u Severnoj Makedoniji, pokrivajući sveobuhvatan spektar tema i kurirajući kako tehnologija utiče na naš svakodnevni život. Tokom protekle decenije, IT.mk je dostigao značajne prekretnice, prikupivši više od 80 miliona pregleda stranica i 20 miliona poseta, što je svedočanstvo napornog rada i znanja industrije uloženog u medije. Damjan je takođe suosnivač i izvršni partner matične kompanije IT.mk, IVM Network, koja nudi





Vreme: 25.05.2023 00:00

XML

Medij: polarotor.rs

Link: <http://www.polarotor.rs/it-vesti/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadaj-koji-promovise-ulogu-it->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

specijalizovane ICT usluge.

Poslednja nagrada je u oblasti novinarstva. Nagrada ZORAN MODLI za Srbiju ide profesoru emeritus doktoru DRAGANU ĆOSIĆU. DRAGAN ĆOSIĆ je, pre svim pokazateljima, voditelj jedne emisije sa NAJDUŽIM VODITELJSKIM STAŽOM NA SVETU KOJU VODI JEDAN VODITELJ! Njegov polarotor je obeležio 1,400 izdanje prošle nedelje, a emisija se emituje pute 33 godine. Postoje emisije koje su počele ranije da se emituju, alii h nije vodio jedan voditelj. Postoje voditelji koji imaju više nastupa kao što su DŽEJ LENO ili LERI KING. Ali niko nije trajao duže od DRAGANA ĆOSIĆA. Želimo ti da traješ što duže.





Vreme: 25.05.2023 11:24

XML

Medij: tehnomer.com

Link: <https://tehnomer.com/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

8750



Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama.

Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važnosti rukovodilaca od kojih uglavnom zavisi kako će se i kojom dinamikom obavljati Post Covid-19 Digitalna transformacija u kompanijama na domaćem tržištu. Od početka ove godine imamo pojačan uticaj VEŠTAČKE INTELIGENCIJE.

Ovaj događaj se održava zajedno sa predstavnicima iz Severne Makedonije, gde je veliki napor uložio Igor Madžov iz STARTUP MACEDONIA.

O izboru dobitnika nagrada učestvovali su članovi žirija u sastavu: Profesor dr BOŽIDAR RADENKOVIĆ sa FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA, koji je na službenom putu

Docent doktor VLADAN PANTOVIĆ sa Fakulteta za informacije tehnologije I inženjerstvo
MILOVAN MATIJEVIĆ, dipl el inž, iz firme MINECO

NENAD NIKOLIN, dipl el. Inž, iz firme CCSS. Jedan od najzaslužnijih za razvoj IKT sektora ne samo u Severnoj Makedoniji već i u regionu je današnji dobitnik nagrade u kategoriji IKT INFLUENSERA za 2022 godinu- NIKOLA DIMOVSKI iz kompanije ALKALOID. Deo je rukovodećeg tima najbolje makedonske kompanije ALKALOID. Koordinator je velikog broja kompleksnih Sada je deo naprednog i posvećenog IT&T tima. Dugo godina je bio član (aktualni je Predsednik) Upravnog Odbora GS1 Makedonija.

Selektor je i član Predsedništva šahovskog kluba ALKALOID, koji je svrstan u najuspešnije sportske klubove u istoriji makedonskog sporta (puno šampionskih titula, uključujući i titulu evropskog šampiona). Ranije je bio višestruki šampion i reprezentativac Makedonije, **Generalni** sekretar Federacije i Direktor reprezentacije, član Komisije Computer&Chess u Svetskoj šahovskoj organizaciji.

Po mišljenju žirija nagrade za NAJBOLJI PROJEKAT u 2022 godini u SRBIJI je dobio MIODARG JOVANOVIĆ, CIO **GENERALI OSIGURANJA**.

Miodrag Jovanović, CIIO **Generali osiguranja**, je završio studije za Računarsku tehniku i informatiku na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu, kao i master studije Upravljanja poslovanjem na Fakultetu organizacionih nauka. Ima skoro 30 godina iskustva na IT poslovima u kompleksnim okruženjima, uključujući razvoj aplikativnog softvera, razvoj IT strategije, implementacije različitih softverskih rešenja, upravljanje projektima. Preko 20 godina radi na poslovima menadžmenta u IT-u u **osiguravajućim** društvima: Dunav **Osiguranju**, AXA **Osiguranju** i **Generali Osiguranju**. Trenutno je na poziciji direktora Direkcije za IT **Generali Osiguranja Srbija**.

Generalni je za realizaciju nagradjenog projekta za 2022 godinu izabrao jedno od najboljih rešenja na svetskom nivou, a to je Salesforce.com platforma. Za implementacionog partnera izabrana internacionalna kompanija Kameleon Solutions, koja je osnovana u Srbiji, a ima dugogodišnju praksu i partnerstvo sa Salesforce. **Generalni Srbija** je prva kompanija u finansijskom sektoru u Srbiji koja je dobila zvaničnu dozvolu i u potpunosti se uskladila sa zahtevima Narodne Banke Srbije i Poverenika za zaštitu podataka o ličnosti kada je u pitanju korišćenje CRM rešenja u cloudu.



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama**

Sledeća nagrada za IKT INFLUENSERA iz Srbije ide u ruke MIRJANE TASIĆ. Malo je poznato da je Mirjana Tasić za vreme sankcija SRBIJI u period 1992-1996 sa malom grupom entuzijasta omogućila izlaz u svet. Prvi izazov na putu, koji traje više od 35 godina, je bio instalacija i održavanje EARN (European Academic and Research Network) čvorišta u Beogradu. EARN je bio prva međunarodna računarska mreža koja je povezivala akademske institucije u Evropi. Sve je dobro funkcionisalo do 1992, godine, kada Jugoslavija dobija sankcije Ujedinjenih nacija. Saobraćaj ka EARN mreži se prekida, jer je projekat akademske mreže Jugoslavije tretiran kao projekat Vlade Jugoslavije.

Stoga je pokrenula inicijativu kod kolega iz Instituta Jožef Štefan u Ljubljani, sada Republika Slovenija, koji su bili nosioci projekta akademske mreže Jugoslavije da registruju ccTLD .YU koji treba da predstavlja Jugoslaviju na internetu. Međutim, kolege iz Slovenije nisu imale razumevanja za potrebe akademske mreže u Srbiji. Republika Slovenija je registrovala svoj ccTLD .si, ali nije imala dobru volju da omogući korišćenje .yu domena akademskoj sredini U Srbiji.

Kako omogućiti korišćenje .yu domena. Mirjana počinje proces za prebacivanje administracije .yu domena u SR Jugoslaviju koja se u to vreme sastojala od zajednice Srbije i Crne Gore. Od 1992. godine do 1994. godine traje prepiska sa Džonom Postelom oko preuzimanja administracije .yu domena. Kada je proces završen, bilo je potrebno obezbediti infrastrukturu na kojoj bi .yu domen bio funkcionalan. Kada je 2006. godine, posle raspada SR Jugoslavije, Srbija postala članica UN, saziali su uslovi da se formira organizacija koja bi vodila brigu o novom domenu Republike Srbije. Kao vd. direktor je u jesen 2007. je potpisala u ime RNIDSa sporazum sa ICANN-om. Mirjana je i dalje aktivna u radnim grupama ICANNa.

DIME GALAPČEV je dobio nagradu za Najbolji startup za 2022 godinu iz Severne Makedonije.

Sa više od decenije iskustva u tehnološkoj industriji, uključujući rad sa brokerskim kućama na poboljšanju odnosa sa klijentima kroz tehnologiju, Dime Galapchev je dinamični osnivač, arhitekta i izvršni direktor FinkUP-a.

Dimetova strast leži u obrazovanju običnih ljudi uzbudljivom, zabavnom, ali niskorizičnom digitalnom investicionom alatom koja im omogućava da se usredsrede na ono što im je važno, ostavljajući njihovim dugoročnim finansijskim planiranjem da upravljaju profesionalci i veštačka inteligencija.

Nagrada za Srpski startup godine ide JOVI MIRKOVIĆU iz MINISITE.

Jovo Mirković je programer po zanimanju, pesnik po vokaciji, vinar po potrebi. Rođen u Kninu ispod Dinare, presađen u Beograd ispod Avale. Primio se i nastavio da stvara, sve malo drugačije, gledano iz nekog čudnog, pomalo kritičnog, ali ničim opterećenog ugla, malko pomereno u koordinatnom sistemu ustaljenog razmišljanja. Tako nastaju unikati, pa i ovaj miniSite koji je mali projekat velikog kalibra, koji ulazi u ring sa teškašima bez straha od poraza i sa jasnom vizijom gde želi da bude u narednih par godina.

2020te godine nas je prerano napustio neponovljivi Zoran Modli. Zoran je bio bio je srpski novinar, voditelj, radijski disk-džokej, pilot i instruktor letenja.

Bio je veoma popularan radio voditelj tokom osamdesetih kada je imao emisiju "Ventilator 202" .U njegovim emisijama se prvi put čulo škripanje i cvrčanje računarskih programa kada je Dejan Ristanović doneo jednu rutinu za Spektrum na magnetskoj kaseti i pustio je u program. Poseban entuzijazam je ova emisija izazvala početkom 1984. godine kada su se u etar emitovali programi za prvi domaći računar u samogradnji "Galaksija". Od tog momenta njegove radio rok end rol emisije dobijaju, u to doba nov prizvuk visokih tehnologija, on je za sebe izmislio naziv radio-haker. Karijera "Ventilatora" se završava 1987. godine i posvećuje se više karijeri pilota na velikim putničkim avionima.

Poslednje IT emisije koje je vodio i uređivao bile su u okviru Polarotora. Sa dopuštenjem porodice Modli od ove godine narada za životno delo i uticaj na razvoj IKTa nosi njegovo ime i dodeljuje se TREĆI PUT.

Na predlog udruženja STARTUP Makedonija nagrada ide DAMJANU DANOU, uredniku portala IT.mk koja slavi 16 godina postojanja.

DAMJAN DANO radi kao glavni i odgovorni urednik IT.mk, najpopularnijeg makedonskog tehničkog medija više od 16 godina. IT.mk je odigrao ključnu ulogu u negovanju jedinstva unutar makedonske tehnološke zajednice nudeći sadržaj zasnovan na kvalitetu i razne usluge kao što su forumi za diskusiju, liste poslova, premium članstvo i e-trgovina.

Pod Damjanovim vođstvom, IT.mk je postao odredište za tehnološki sadržaj u Severnoj Makedoniji, pokrivajući sveobuhvatan spektar tema i kurirajući kako tehnologija utiče na naš svakodnevni život. Tokom protekle decenije, IT.mk je dostigao značajne prekretnice, prikupivši više od 80 miliona pregleda stranica i 20 miliona poseta, što je svedočanstvo napornog rada i znanja industrije uloženog u medije. Damjan je takođe suosnivač i izvršni partner matične kompanije IT.mk, IVM Network, koja nudi





Vreme: 25.05.2023 11:24

XML

Medij: tehnomer.com

Link: <https://tehnomer.com/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

specijalizovane ICT usluge.

Poslednja nagrada je u oblasti novinarstva. Nagrada ZORAN MODLI za Srbiju ide profesoru emeritus doktoru DRAGANU ĆOSIĆU.

DRAGAN ĆOSIĆ je, pre svim pokazateljima, voditelj jedne emisije sa NAJDUŽIM VODITELJSKIM STAŽOM NA SVETU KOJU VODI JEDAN VODITELJ! Njegov polarotor je obeležio 1,400 izdanje prošle nedelje, a emisija se emituje pute 33 godine. Postoje emisije koje su počele ranije da se emituju, ali h nije vodio jedan voditelj. Postoje voditelji koji imaju više nastupa kao što su DŽEJ LENO ili LERI KING. Ali niko nije trajao duže od DRAGANA ĆOSIĆA. Želimo ti da traješ što duže.



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama**

9192



Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama. Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u ...

25. Maja 2023. IT&Biznis , Vesti 0 Comments

Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama.

Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važnosti rukovodilaca od kojih uglavnom zavisi kako će se i kojom dinamikom obavljati Post Covid-19 Digitalna transformacija u kompanijama na domaćem tržištu. Od početka ove godine imamo pojačan uticaj VEŠTAČKE INTELIGENCIJE.

Ovaj događaj se održava zajedno sa predstavnicima iz Severne Makedonije, gde je veliki napor uložio Igor Madžov iz STARTUP MACEDONIA.

O izboru dobitnika nagrada učestvovali su članovi žirija u sastavu:

Profesor dr BOŽIDAR RADENKOVIĆ sa FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA, koji je na službenom putu

Docent doktor VLADAN PANTOVIĆ sa Fakulteta za informacione tehnologije i inženjerstvo

MILOVAN MATIJEVIĆ, dipl el inž, iz firme MINECO

NENAD NIKOLIN, dipl el. Inž, iz firme CCSS.

Jedan od najzaslužnijih za razvoj IKT sektora ne samo u Severnoj Makedoniji već i u regionu je današnji dobitnik nagrade u kategoriji IKT INFLUENSERA za 2022 godinu- NIKOLA DIMOVSKI iz kompanije ALKALOID. Deo je rukovodećeg tima najbolje makedonske kompanije ALKALOID. Koordinator je velikog broja kompleksnih Sada je deo naprednog i posvećenog IT&T tima. Dugo godina je bio član (aktualni je Predsednik) Upravnog Odbora GS1 Makedonija.

Selektor je i član Predsedništva šahovskog kluba ALKALOID, koji je svrstan u najuspešnije sportske klubove u istoriji makedonskog sporta (puno šampionskih titula, uključujući i titulu evropskog šampiona). Ranije je bio višestruki šampion i reprezentativac Makedonije, [Generalni](#) sekretar Federacije i Direktor reprezentacije, član Komisije Computer&Chess u Svetskoj šahovskoj organizaciji.

Po mišljenju žirija nagrade za NAJBOLJI PROJEKAT u 2022 godini u SRBIJI je dobio MIODRAG JOVANOVIĆ, CIO [GENERALI OSIGURANJA](#).

Miodrag Jovanović, CIO [Generali osiguranja](#), je završio studije za Računarsku tehniku i informatiku na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu, kao i master studije Upravljanja poslovanjem na Fakultetu organizacionih nauka. Ima skoro 30 godina iskustva na IT poslovima u kompleksnim okruženjima, uključujući razvoj aplikativnog softvera, razvoj IT strategije, implementacije različitih softverskih rešenja, upravljanje projektima. Preko 20 godina radi na poslovima menadžmenta u IT-u u [osiguravajućim](#) društvima: Dunav [Osiguranju](#), AXA [Osiguranju](#) i [Generali Osiguranju](#). Trenutno je na poziciji direktora Direkcije za IT [Generali Osiguranja Srbija](#).

Pročitajte i tekst: HONOR najavio lansiranje HONOR MagicBook 14 - savršen sklad performansi i



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama**

elegantnog dizajna

Generali je za realizaciju nagradjenog projekta za 2022 godinu izabrao jedno od najboljih rešenja na svetskom nivou, a to je Salesforce.com platforma. Za implementacionog partnera izabrana internacionalna kompanija Kameleon Solutions, koja je osnovana u Srbiji, a ima dugogodišnju praksu i partnerstvo sa Salesforce. **Generali Srbija** je prva kompanija u finansijskom sektoru u Srbiji koja je dobila zvaničnu dozvolu i u potpunosti se uskladila sa zahtevima Narodne Banke Srbije i Poverenika za zaštitu podataka o ličnosti kada je u pitanju korišćenje CRM rešenja u cloudu.

Sledeća nagrada za IKT INFLUENSERA iz Srbije ide u ruke MIRJANE TASIĆ. Malo je poznato da je Mirjana Tasić za vreme sankcija SRBIJI u period 1992-1996 sa malom grupom entuzijasta omogućila izlaz u svet. Prvi izazov na putu, koji traje više od 35 godina, je bio instalacija i održavanje EARN (European Academic and Research Network) čvorišta u Beogradu. EARN je bio prva međunarodna računarska mreža koja je povezivala akademske institucije u Evropi. Sve je dobro funkcionisalo do 1992, godine, kada Jugoslavija dobija sankcije Ujedinjenih nacija. Saobraćaj ka EARN mreži se prekida, jer je projekat akademske mreže Jugoslavije tretiran kao projekat Vlade Jugoslavije.

Stoga je pokrenula inicijativu kod kolega iz Instituta Jožef Štefan u Ljubljani, sada Republika Slovenija, koji su bili nosioci projekta akademske mreže Jugoslavije da registruju ccTLD .YU koji treba da predstavlja Jugoslaviju na internetu. Međutim, kolege iz Slovenije nisu imale razumevanja za potrebe akademske mreže u Srbiji. Republika Slovenija je registrovala svoj ccTLD .si, ali nije imala dobru volju da omogući korišćenje .yu domena akademskoj sredini U Srbiji.

Kako omogućiti korišćenje .yu domena. Mirjana počinje proces za prebacivanje administracije .yu domena u SR Jugoslaviju koja se u to vreme sastojala od zajednice Srbije i Crne Gore. Od 1992. godine do 1994. godine traje prepiska sa Džonom Postelom oko preuzimanja administracije .yu domena. Kada je proces završen, bilo je potrebno obezbediti infrastrukturu na kojoj bi .yu domen bio funkcionalan. Kada je 2006. godine, posle raspada SR Jugoslavije, Srbija postala članica UN, sazreli su uslovi da se formira organizacija koja bi vodila brigu o novom domenu Republike Srbije. Kao vd. direktor je u jesen 2007. je potpisala u ime RNIDSa sporazum sa ICANN-om. Mirjana je i dalje aktivna u radnim grupama ICANNa.

Pročitajte i tekst: Kompanija Veritas lider u oblasti informacionog menadžmenta

DIME GALAPČEV je dobio nagradu za Najbolji startup za 2022 godinu iz Severne Makedonije.

Sa više od decenije iskustva u tehnološkoj industriji, uključujući rad sa brokerskim kućama na poboljšanju odnosa sa klijentima kroz tehnologiju, Dime Galapchev je dinamični osnivač, arhitekta i izvršni direktor FinkUP-a.

Dimetova strast leži u obrazovanju običnih ljudi uzbudljivom, zabavnom, ali niskorizičnom digitalnom investicionom alatom koja im omogućava da se usredsrede na ono što im je važno, ostavljajući njihovim dugoročnim finansijskim planiranjem da upravljaju profesionalci i veštačka inteligencija.

Nagrada za Srpski startup godine ide JOVI MIRKOVIĆU iz MINISITE.

Jovo Mirković je programer po zanimanju, pesnik po vokaciji, vinar po potrebi. Rođen u Kninu ispod Dinare, presađen u Beograd ispod Avale. Primio se i nastavio da stvara, sve malo drugačije, gledano iz nekog čudnog, pomalo kritičnog, ali ničim opterećenog ugla, malko pomerenom u koordinatnom sistemu ustaljenog razmišljanja. Tako nastaju unikati, pa i ovaj miniSite koji je mali projekat velikog kalibra, koji ulazi u ring sa teškašima bez straha od poraza i sa jasnom vizijom gde želi da bude u narednih par godina.

2020te godine nas je prerano napustio neponovljivi Zoran Modli. Zoran je bio bio je srpski novinar, voditelj, radijski disk-džokej, pilot i instruktor letenja.

Bio je veoma popularan radio voditelj tokom osamdesetih kada je imao emisiju "Ventilator 202" .U njegovim emisijama se prvi put čulo škripanje i cvrčanje računarskih programa kada je Dejan Ristanović doneo jednu rutinu za Spektrum na magnetskoj kaseti i pustio je u program. Poseban entuzijazam je ova emisija izazvala početkom 1984. godine kada su se u etar emitovali programi za prvi domaći računar u samogradnji "Galaksija". Od tog momenta njegove radio rok end rol emisije dobijaju, u to doba nov prizvuk visokih tehnologija, on je za sebe izmislio naziv radio-haker. Karijera "Ventilatora" se završava 1987. godine i posvećuje se više karijeri pilota na velikim putničkim avionima.

Poslednje IT emisije koje je vodio i uređivao bile su u okviru Polarotora. Sa dopuštanjem porodice Modli od ove godine narada za životno delo i uticaj na razvoj IKTa nosi njegovo ime i dodeljuje se TREĆI PUT.

Na predlog udruženja STARTUP Makedonija nagrada ide DAMJANU DANOU, uredniku portala IT.mk koja slavi 16 godina postojanja.

DAMJAN DANO radi kao glavni i odgovorni urednik IT.mk, najpopularnijeg makedonskog tehničkog





Vreme: 25.05.2023 11:23

XML

Medij: ictvesti.com

Link: <https://www.ictvesti.com/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

medija više od 16 godina. IT.mk je odigrao ključnu ulogu u negovanju jedinstva unutar makedonske tehnološke zajednice nudeći sadržaj zasnovan na kvalitetu i razne usluge kao što su forumi za diskusiju, liste poslova, premium članstvo i e-trgovina.

Pod Damjanovim vođstvom, IT.mk je postao odredište za tehnološki sadržaj u Severnoj Makedoniji, pokrivajući sveobuhvatan spektar tema i kurirajući kako tehnologija utiče na naš svakodnevni život. Tokom protekle decenije, IT.mk je dostigao značajne prekretnice, prikupivši više od 80 miliona pregleda stranica i 20 miliona poseta, što je svedočanstvo napornog rada i znanja industrije uloženog u medije. Damjan je takođe suosnivač i izvršni partner matične kompanije IT.mk, IVM Network, koja nudi specijalizovane ICT usluge.

Poslednja nagrada je u oblasti novinarstva. Nagrada ZORAN MODLI za Srbiju ide profesoru emeritus doktoru DRAGANU ĆOSIĆU.

DRAGAN ĆOSIĆ je, pre svim pokazateljima, voditelj jedne emisije sa NAJDUŽIM VODITELJSKIM STAŽOM NA SVETU KOJU VODI JEDAN VODITELJ! Njegov polarotor je obeležio 1,400 izdanje prošle nedelje, a emisija se emituje pute 33 godine. Postoje emisije koje su počele ranije da se emituju, ali h nije vodio jedan voditelj. Postoje voditelji koji imaju više nastupa kao što su DŽEJ LENO ili LERI KING. Ali niko nije trajao duže od DRAGANA ĆOSIĆA. Želimo ti da traješ što duže.





Vreme: 25.05.2023 11:23

XML

Medij: digitalno.rs

Link: <https://digitalno.rs/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

9200



Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama. Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važno

Ove, 2023 godine, 24. maja 2023, održao se peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u današnjim kompanijama.

Osnovni cilj TOP100CIO druženja jeste ISTICANJE ZNAČAJA IKT ODELJENJA u kompanijama kao i važnosti rukovodilaca od kojih uglavnom zavisi kako će se i kojom dinamikom obavljati Post Covid-19 Digitalna transformacija u kompanijama na domaćem tržištu. Od početka ove godine imamo pojačan uticaj VEŠTAČKE INTELIGENCIJE.

Ovaj događaj se održava zajedno sa predstavnicima iz Severne Makedonije, gde je veliki napor uložio Igor Madžov iz STARTUP MACEDONIA.

O izboru dobitnika nagrada učestvovali su članovi žirija u sastavu: Profesor dr BOŽIDAR RADENKOVIĆ sa FAKULTETA ORGANIZACIONIH NAUKA, koji je na službenom putu

Docent doktor VLADAN PANTOVIĆ sa Fakulteta za informacije tehnologije i inženjerstvo

MILOVAN MATIJEVIĆ, dipl el inž, iz firme MINECO

NENAD NIKOLIN, dipl el. Inž, iz firme CCSS. Jedan od najzaslužnijih za razvoj IKT sektora ne samo u Severnoj Makedoniji već i u regionu je današnji dobitnik nagrade u kategoriji IKT INFLUENSERA za 2022 godinu- NIKOLA DIMOVSKI iz kompanije ALKALOID. Deo je rukovodećeg tima najbolje makedonske kompanije ALKALOID. Koordinator je velikog broja kompleksnih Sada je deo naprednog i posvećenog IT&T tima. Dugo godina je bio član (aktualni je Predsednik) Upravnog Odbora GS1 Makedonija.

Selektor je i član Predsedništva šahovskog kluba ALKALOID, koji je svrstan u najuspešnije sportske klubove u istoriji makedonskog sporta (puno šampionskih titula, uključujući i titulu evropskog šampiona). Ranije je bio višestruki šampion i reprezentativac Makedonije, [Generalni](#) sekretar Federacije i Direktor reprezentacije, član Komisije Computer&Chess u Svetskoj šahovskoj organizaciji.

Po mišljenju žirija nagrade za NAJBOLJI PROJEKAT u 2022 godini u SRBIJI je dobio MIODARG JOVANOVIĆ, CIO [GENERALI OSIGURANJA](#).

Miodrag Jovanović, CIIO [Generali osiguranja](#), je završio studije za Računarsku tehniku i informatiku na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu, kao i master studije Upravljanja poslovanjem na Fakultetu organizacionih nauka. Ima skoro 30 godina iskustva na IT poslovima u kompleksnim okruženjima, uključujući razvoj aplikativnog softvera, razvoj IT strategije, implementacije različitih softverskih rešenja, upravljanje projektima. Preko 20 godina radi na poslovima menadžmenta u IT-u u [osiguravajućim](#) društvima: Dunav [Osiguranju](#), AXA [Osiguranju](#) i [Generali Osiguranju](#). Trenutno je na poziciji direktora Direkcije za IT [Generali Osiguranja Srbija](#).

Pročitajte i: Porast ransomver napada na korisnike u Srbiji obeležio 2020. godinu Generali je za realizaciju nagradjenog projekta za 2022 godinu izabrao jedno od najboljih rešenja na svetskom nivou, a to je Salesforce.com platforma. Za implementacionog partnera izabrana internacionalna kompanija Kameleon



**Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama**

Solutions, koja je osnovana u Srbiji, a ima dugogodišnju praksu i partnerstvo sa Salesforce. **Generali Srbija** je prva kompanija u finansijskom sektoru u Srbiji koja je dobila zvaničnu dozvolu i u potpunosti se uskladila sa zahtevima Narodne Banke Srbije i Poverenika za zaštitu podataka o ličnosti kada je u pitanju korišćenje CRM rešenja u cloudu.

Sljedeća nagrada za IKT INFLUENSERA iz Srbije ide u ruke MIRJANE TASIĆ. Malo je poznato da je Mirjana Tasić za vreme sankcija SRBIJI u period 1992-1996 sa malom grupom entuzijasta omogućila izlaz u svet.

Prvi izazov na putu, koji traje više od 35 godina, je bio instalacija i održavanje EARN (European Academic and Research Network) čvorišta u Beogradu. EARN je bio prva međunarodna računarska mreža koja je povezivala akademske institucije u Evropi. Sve je dobro funkcionisalo do 1992, godine, kada Jugoslavija dobija sankcije Ujedinjenih nacija. Saobraćaj ka EARN mreži se prekida, jer je projekat akademske mreže Jugoslavije tretiran kao projekat Vlade Jugoslavije.

Stoga je pokrenula inicijativu kod kolega iz Instituta Jožef Štefan u Ljubljani, sada Republika Slovenija, koji su bili nosioci projekta akademske mreže Jugoslavije da registruju ccTLD .YU koji treba da predstavlja Jugoslaviju na internetu. Međutim, kolege iz Slovenije nisu imale razumevanja za potrebe akademske mreže u Srbiji. Republika Slovenija je registrovala svoj ccTLD .si, ali nije imala dobru volju da omogući korišćenje .yu domena akademskoj sredini U Srbiji.

Kako omogućiti korišćenje .yu domena. Mirjana počinje proces za prebacivanje administracije .yu domena u SR Jugoslaviju koja se u to vreme sastojala od zajednice Srbije i Crne Gore. Od 1992. godine do 1994. godine traje prepiska sa Džonom Postelom oko preuzimanja administracije .yu domena. Kada je proces završen, bilo je potrebno obezbediti infrastrukturu na kojoj bi .yu domen bio funkcionalan. Kada je 2006. godine, posle raspada SR Jugoslavije, Srbija postala članica UN, sazreli su uslovi da se formira organizacija koja bi vodila brigu o novom domenu Republike Srbije. Kao vd. direktor je u jesen 2007. je potpisala u ime RNIDSa sporazum sa ICANN-om. Mirjana je i dalje aktivna u radnim grupama ICANNa.

Pročitajte i: HONOR očekuje duplo veći obim prodaje u 2022. godini DIME GALAPČEV je dobio nagradu za Najbolji startup za 2022 godinu iz Severne Makedonije.

Sa više od decenije iskustva u tehnološkoj industriji, uključujući rad sa brokerskim kućama na poboljšanju odnosa sa klijentima kroz tehnologiju, Dime Galapchev je dinamični osnivač, arhitekta i izvršni direktor FinkUP-a.

Dimetova strast leži u obrazovanju običnih ljudi uzbudljivom, zabavnom, ali niskorizičnom digitalnom investicionom alatom koja im omogućava da se usredsrede na ono što im je važno, ostavljajući njihovim dugoročnim finansijskim planiranjem da upravljaju profesionalci i veštačka inteligencija.

Nagrada za Srpski startup godine ide JOVI MIRKOVIĆU iz MINISITE.

Jovo Mirković je programer po zanimanju, pesnik po vokaciji, vinar po potrebi. Rođen u Kninu ispod Dinare, presađen u Beograd ispod Avale. Primio se i nastavio da stvara, sve malo drugačije, gledano iz nekog čudnog, pomalo kritičnog, ali ničim opterećenog ugla, malko pomerenom u koordinatnom sistemu ustaljenog razmišljanja. Tako nastaju unikati, pa i ovaj miniSite koji je mali projekat velikog kalibra, koji ulazi u ring sa teškašima bez straha od poraza i sa jasnom vizijom gde želi da bude u narednih par godina.

2020te godine nas je prerano napustio neponovljivi Zoran Modli. Zoran je bio bio je srpski novinar, voditelj, radijski disk-džokej, pilot i instruktor letenja.

Bio je veoma popularan radio voditelj tokom osamdesetih kada je imao emisiju "Ventilator 202" .U njegovim emisijama se prvi put čulo škripanje i cvrčanje računarskih programa kada je Dejan Ristanović doneo jednu rutinu za Spektrum na magnetskoj kaseti i pustio je u program. Poseban entuzijazam je ova emisija izazvala početkom 1984. godine kada su se u etar emitovali programi za prvi domaći računar u samogradnji "Galaksija". Od tog momenta njegove radio rok end rol emisije dobijaju, u to doba nov prizvuk visokih tehnologija, on je za sebe izmislio naziv radio-haker. Karijera "Ventilatora" se završava 1987. godine i posvećuje se više karijeri pilota na velikim putničkim avionima.

Pročitajte i: Telehealth by Pi - Srpska aplikacija za globalno tržište telemedicine Poslednje IT emisije koje je vodio i uređivao bile su u okviru Polarotora. Sa dopuštanjem porodice Modli od ove godine narada za životno delo i uticaj na razvoj IKTa nosi njegovo ime i dodeljuje se TREĆI PUT.

Na predlog udruženja STARTUP Makedonija nagrada ide DAMJANU DANOU, uredniku portala IT.mk koja slavi 16 godina postojanja.

DAMJAN DANO radi kao glavni i odgovorni urednik IT.mk, najpopularnijeg makedonskog tehničkog medija više od 16 godina. IT.mk je odigrao ključnu ulogu u negovanju jedinstva unutar makedonske tehnološke zajednice nudeći sadržaj zasnovan na kvalitetu i razne usluge kao što su forumi za diskusiju,





Vreme: 25.05.2023 11:23

XML

Medij: digitalno.rs

Link: <https://digitalno.rs/u-beogradu-odrzan-peti-top100cio-dogadjaj-koji-promovise-ulogu-it-direktora-u->

Autori: Redakcija

Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: U Beogradu održan peti TOP100CIO događaj koji promovise ulogu IT direktora u kompanijama

liste poslova, premium članstvo i e-trgovina.

Pod Damjanovim vođstvom, IT.mk je postao odredište za tehnološki sadržaj u Severnoj Makedoniji, pokrivajući sveobuhvatan spektar tema i kurirajući kako tehnologija utiče na naš svakodnevni život. Tokom protekle decenije, IT.mk je dostigao značajne prekretnice, prikupivši više od 80 miliona pregleda stranica i 20 miliona poseta, što je svedočanstvo napornog rada i znanja industrije uloženog u medije. Damjan je takođe suosnivač i izvršni partner matične kompanije IT.mk, IVM Network, koja nudi specijalizovane ICT usluge.

Poslednja nagrada je u oblasti novinarstva. Nagrada ZORAN MODLI za Srbiju ide profesoru emeritus doktoru DRAGANU ĆOSIĆU.

DRAGAN ĆOSIĆ je, pre svim pokazateljima, voditelj jedne emisije sa NAJDUŽIM VODITELJSKIM STAŽOM NA SVETU KOJU VODI JEDAN VODITELJ! Njegov polarotor je obeležio 1,400 izdanje prošle nedelje, a emisija se emituje pute 33 godine. Postoje emisije koje su počele ranije da se emituju, ali h nije vodio jedan voditelj. Postoje voditelji koji imaju više nastupa kao što su DŽEJ LENO ili LERI KING. Ali niko nije trajao duže od DRAGANA ĆOSIĆA. Želimo ti da traješ što duže.





Datum: 27.05.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 76



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 5. 2023.			
82300061-18			
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.582,86 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.791,83 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.067,06 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,68 EUR	1.134,86 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.254,65 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,32 EUR	1.913,90 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.987,87 RSD





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Minivju

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1031



Naslov: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 40,41



MINIVJU

IGOR JOVANOVSKI, SUOSNIVAČ KOMPANIJE KAMELEON SOLUTIONS

Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju i to u Evropskoj uniji



PRE TAČNO PET GODINA, U PROLEĆE 2018, Igor Jovanovski i Milan Radulović osnovali su kompaniju Kameleon Solutions sa ciljem da regionalnom

tržištu ponude najbolja svetska rešenja za kompletnu digitalnu transformaciju poslovanja. Danas su prvi i najnagrađivaniji Salesforce partner u jadranskom regionu, Salesforce partner za Podсахarsku Afriku, kao i prvi i jedini MuleSoft partner u jadranskom regionu. Sledeći korak je otvaranje još jedne kancelarije do leta 2023. i to u Evropskoj uniji.

Kameleon Solutions zapošljava više od 40 kolega i iza sebe imaju preko 45 realizovanih projekata. Prosečna ocena kojom klijenti ocenjuju zadovoljstvo saradnje sa ovom kompanijom je odličnih 4,9/5. Do sad su uspešno sprovele digitalnu transformaciju u desetinama velikih kompanija u Srbiji i regionu, a zaslužni su i za modernizaciju poslovanja jedne od najbrže rastućih kompanija igara na sreću iz Afrike. Igora i Milana ćete često videti u ulozi predavača na najvećim regionalnim poslovnim konferencijama, a Kameleon Solutions je, zasluženno, postao prvo ime koje vam padne na pamet kada razmišljate o Salesforce rešenjima i unapređenju poslovanja.

Povodom ovog jubileja Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima.

Šta tačno podrazumeva pojam digitalne transformacije?



Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...)

Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holističko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa sa kupcima, a istovre-

meno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga i drugih odeljenja unutar kompanije.

U kojoj meri je domaće tržište upoznato sa ovim pojmom i da li su kompanije spremne da investiraju resurse u digitalnu transformaciju?

Kada smo počeli sa radom 2018. godine, nije postojala izgrađena svest. Zato se veliki deo naše prodaje fokusirao na edukaciju tržišta i klijenata. Danas je situacija drugačija. Velike domaće i regionalne kompanije prate trendove sa razvijenih tržišta. Neke od najvećih kompanija na planeti, pričamo o kompanijama čija se vrednost procenjuje na stotine milijardi, koriste upravo Salesforce. To nije slučajno. U pitanju su rešenja koja drastično unapređuju poslovanje, kako za mala preduzeća, tako i za velike kompanije i korporacije.

Jedna od velikih kompanija koja je prepoznala važnost CRM rešenja je Generali Osiguranje Srbija. Koji su bili ciljevi ovog projekta?

Kompanija Generali Srbija, kao članica Generali grupe, imala je jasno definisane poslovne ciljeve. Prvi je bio unapređenje efikasnosti i produktivnosti rada zaposlenih. Dalje, želeli su da povećaju potencijal korisničkog portfelja. Treći je bio unapređenje obostranog zadovoljstva – zaposlenih i klijenata. Četvrti i iz poslovnog ugla najvažniji cilj, bio je povećanje profitabilnosti i prihoda. Menadžment kompanije Generali Srbija odlučio je da krene u implementaciju CRM softvera, samo je još trebalo da pronađu odgovarajuće rešenje. Nakon





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Minivju

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1031



Naslov: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 40,41



detaljne analize, došli su do zaključka da jedino koje u potpunosti odgovara svim njihovim zahtevima je Salesforce.

Važno je napomenuti i to da je Generali prva finansijska institucija koja je dobila odobrenje za CRM rešenje u „oblaku“ (cloud), kao i to da je jedino odobreno CRM cloud rešenje upravo Salesforce.

Na kraju je ostalo još da pronadu prave partnere, a nakon analize više ponuda, odlučili su se za Kameleon Solutions. Jedan od njihovih neophodnih kriterijuma bio je da saradnik mora da sprovede projekat agilnom metodologijom.

Šta podrazumeva agilna metodologija u procesu digitalne transformacije?

Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stakeholderima. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju u kratkom vremenskom roku nakon čega se radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju. Zato i klijenti preferiraju ovaj pristup.

Rešenje koje ste vi kreirali za Generali Srbija je GIA. Možete li nam reći više o tome?

GIA je Generalijev interaktivni asistent. To je platforma koja agentima pro-

daje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima. Generali tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama Generali Grupe. Na osnovu te preporuke, mi smo potpisali ugovor za implementaciju Salesforce rešenja i sa kompanijom Generali Insurance AD Bulgaria i u toku je potpisivanje ugovora sa Generali Osiguranje Montenegro AD.

Zahvaljujući implementiranim rešenjima, svi korisnički podaci sada su sistematizovani i nalaze se na jednom mestu, tako da kompanija Generali Srbija ostvaruje personalizovani pristup ka svojim klijentima. Povećalo se zadovoljstvo klijenata, ali i samih zaposlenih. Procesi su brži i jednostavniji, korisnici lakše dolaze do relevantnih informacija. Ostvarena je veća ušteda vremena zaposlenih i samim tim se interni resursi efikasnije koriste što smanjuje troškove poslovanja.

Kameleon Solutions ima iza sebe više od 45 projekata. Koje industrije su najspremnije na promene?

Jedna od najvećih prednosti Salesforce rešenja je što je on potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama. U pitanju je modularno rešenje koji se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš

vama potrebno. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. Za svakog klijenta kroyimo rešenje po meri. Saradivali smo sa klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i fintech, osiguranje, kladionice, trgovina i online prodaje, i mnoge druge.

Zbog čega je važno da kompanije imaju CRM i bazu podataka kupaca?

Važno je zbog izgradnje odnosa sa kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos sa kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Svaka tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas.

Kameleon Solutions je Salesforce partner za jadranski region i Pod-saharsku Afriku. Šta je to što vas je opredelilo za Salesforce, a ne neko drugo CRM rešenje?

Salesforce je već devet godina zaredom proglašen za CRM platformu broj 1 u svetu. Primetili smo da on i dalje ima reputaciju „softvera za prodavce“ iako je on to bio samo u početku. Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...). Dve velike Salesforce akvizicije su Tableau 2019. godine i Slack 2021. godine.

Postigli ste mnogo uspeha za pet godina poslovanja. Kakvi su dalji planovi za razvoj Kameleon Solutions?

Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj.





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 534



Naslov: GENERALI DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?

Strana: 68

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



**AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE**
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

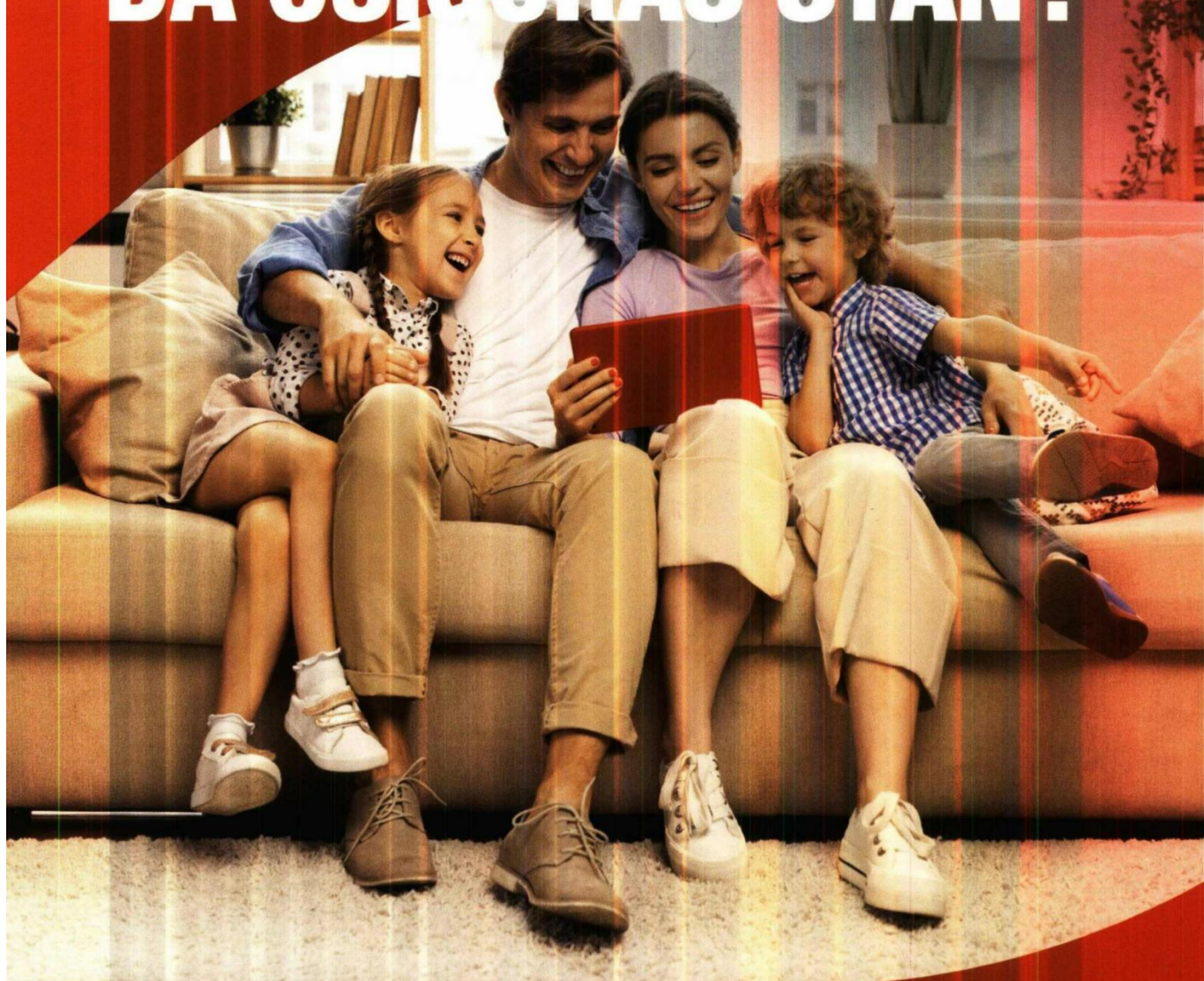
Površina: 557



Naslov: GENERALI DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?

Strana: 2

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



**AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE**
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 983



Naslov: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 44,45



MINIVJU

IGOR JOVANOVSKI, SUOSNIVAČ KOMPANIJE KAMELEON SOLUTIONS

Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju i to u Evropskoj uniji



PRE TAČNO PET GODINA, U PROLEĆE 2018, Igor Jovanovski i Milan Radulović osnovali su kompaniju Kameleon Solutions sa ciljem da regionalnom

tržištu ponude najbolja svetska rešenja za kompletnu digitalnu transformaciju poslovanja. Danas su prvi i najnagrađivaniji Salesforce partner u jadranskom regionu, Salesforce partner za Podсахarsku Afriku, kao i prvi i jedini MuleSoft partner u jadranskom regionu. Sledeći korak je otvaranje još jedne kancelarije do leta 2023. i to u Evropskoj uniji.

Kameleon Solutions zapošljava više od 40 kolega i iza sebe imaju preko 45 realizovanih projekata. Prosečna ocena kojom klijenti ocenjuju zadovoljstvo saradnje sa ovom kompanijom je odličnih 4,9/5. Do sad su uspešno sprovedli digitalnu transformaciju u desetinama velikih kompanija u Srbiji i regionu, a zaslužni su i za modernizaciju poslovanja jedne od najbrže rastućih kompanija igara na sreću iz Afrike. Igora i Milana ćete često videti u ulozi predavača na najvećim regionalnim poslovnim konferencijama, a Kameleon Solutions je, zaslužno, postao prvo ime koje vam padne na pamet kada razmišljate o Salesforce rešenjima i unapređenju poslovanja.

Povodom ovog jubileja Igor Jovanovski, jedan od osnivača kompanije Kameleon Solutions, govorio je o najznačajnijim projektima, postignutim rezultatima i daljim planovima.

Šta tačno podrazumeva pojam digitalne transformacije?



Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...)

Digitalna transformacija je primena digitalnih tehnologija u svim sektorima kompanije kako bi se unapredili ukupni rezultati poslovanja. U tehničkom smislu, ona podrazumeva uvođenje novih softverskih rešenja, ali važno je razumeti da su to samo alati. Najbitnije je da se promeni način razmišljanja, da se razume zašto je to važno i na koji način će holističko CRM rešenje unaprediti izgradnju odnosa sa kupcima, a istovre-

meno poboljšati i rezultate rada sektora prodaje, korisničke podrške, marketinga i drugih odeljenja unutar kompanije.

U kojoj meri je domaće tržište upoznato sa ovim pojmom i da li su kompanije spremne da investiraju resurse u digitalnu transformaciju?

Kada smo počeli sa radom 2018. godine, nije postojala izgrađena svest. Zato se veliki deo naše prodaje fokusirao na edukaciju tržišta i klijenata. Danas je situacija drugačija. Velike domaće i regionalne kompanije prate trendove sa razvijenih tržišta. Neke od najvećih kompanija na planeti, pričamo o kompanijama čija se vrednost procenjuje na stotine milijardi, koriste upravo Salesforce. To nije slučajno. U pitanju su rešenja koja drastično unapređuju poslovanje, kako za mala preduzeća, tako i za velike kompanije i korporacije.

Jedna od velikih kompanija koja je prepoznala važnost CRM rešenja je Generali Osiguranje Srbija. Koji su bili ciljevi ovog projekta?

Kompanija Generali Srbija, kao članica Generali grupe, imala je jasno definisane poslovne ciljeve. Prvi je bio unapređenje efikasnosti i produktivnosti rada zaposlenih. Dalje, želeli su da povećaju potencijal korisničkog portfelja. Treći je bio unapređenje obostranog zadovoljstva – zaposlenih i klijenata. Četvrti i iz poslovnog ugla najvažniji cilj, bio je povećanje profitabilnosti i prihoda. Menadžment kompanije Generali Srbija odlučio je da krene u implementaciju CRM softvera, samo je još trebalo da pronađu odgovarajuće rešenje. Nakon





Datum: 30.05.2023

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 983



Naslov: Pola decenije uspešnog poslovanja i širenje na tržište EU

Strana: 44,45



detaljne analize, došli su do zaključka da jedino koje u potpunosti odgovara svim njihovim zahtevima je Salesforce.

Važno je napomenuti i to da je Generali prva finansijska institucija koja je dobila odobrenje za CRM rešenje u „oblaku“ (cloud), kao i to da je jedino odobreno CRM cloud rešenje upravo Salesforce.

Na kraju je ostalo još da pronađu prave partnere, a nakon analize više ponuda, odlučili su se za Kameleon Solutions. Jedan od njihovih neophodnih kriterijuma bio je da saradnik mora da sprovede projekat agilnom metodologijom.

Šta podrazumeva agilna metodologija u procesu digitalne transformacije?

Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stakeholderima. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju u kratkom vremenskom roku nakon čega se radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju. Zato i klijenti preferiraju ovaj pristup.

Rešenje koje ste vi kreirali za Generali Srbija je GIA. Možete li nam reći više o tome?

GIA je Generalijev interaktivni asistent. To je platforma koja agentima pro-

daje obezbeđuje centralizovano upravljanje portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je ujedno integrisana i sa internim aplikacijama tako da štedi vreme i klijentima i zaposlenima. Generali tim iz Srbije bio je veoma zadovoljan implementacijom, te su našu kompaniju preporučili i ostalim članicama Generali Grupe. Na osnovu te preporuke, mi smo potpisali ugovor za implementaciju Salesforce rešenja i sa kompanijom Generali Insurance AD Bulgaria i u toku je potpisivanje ugovora sa Generali Osiguranje Montenegro AD.

Zahvaljujući implementiranim rešenjima, svi korisnički podaci sada su sistematizovani i nalaze se na jednom mestu, tako da kompanija Generali Srbija ostvaruje personalizovani pristup ka svojim klijentima. Povećalo se zadovoljstvo klijenata, ali i samih zaposlenih. Procesi su brži i jednostavniji, korisnici lakše dolaze do relevantnih informacija. Ostvarena je veća ušteda vremena zaposlenih i samim tim se interni resursi efikasnije koriste što smanjuje troškove poslovanja.

Kameleon Solutions ima iza sebe više od 45 projekata. Koje industrije su najspremnije na promene?

Jedna od najvećih prednosti Salesforce rešenja je što je on potpuno prilagodljiv svim vrstama biznisa u svim industrijama. U pitanju je modularno rešenje koji se u potpunosti prilagođava zahtevima kompanije i vi dobijate ono što je baš

vama potrebno. Dodatno, naš razvojni tim kreira i nova rešenja i aplikacije ukoliko imate specifične zahteve za koje ne postoji već gotovo rešenje. Za svakog klijenta krojimo rešenje po meri. Saradivali smo sa klijentima iz raznih industrija: bankarstvo i fintech, osiguranje, kladionice, trgovina i online prodaje, i mnoge druge.

Zbog čega je važno da kompanije imaju CRM i bazu podataka kupaca?

Važno je zbog izgradnje odnosa sa kupcima. To je ono što će u budućnosti praviti razliku između uspešne i neuspešne kompanije. Kupci danas očekuju da ih razumete, da imate odgovore na njihova pitanja i da ponudite rešenje za njihov problem. Ne možete graditi dugoročan i uspešan odnos sa kupcem ako ne znate ništa o njemu, ako je on za vas anonimus. Svaka tačka dodira, bilo da se ona obavlja preko interneta, telefona ili uživo, formira jedinstveno iskustvo kupca u kome on procenjuje da li će nastaviti da kupuje kod vas.

Kameleon Solutions je Salesforce partner za jadranski region i Pod-saharsku Afriku. Šta je to što vas je opredelilo za Salesforce, a ne neko drugo CRM rešenje?

Salesforce je već devet godina zaredom proglašen za CRM platformu broj 1 u svetu. Primetili smo da on i dalje ima reputaciju „softvera za prodavce“ iako je on to bio samo u početku. Salesforce je danas najkompletniji i najobuhvatniji softver za celokupno unapređenje poslovanja, jer pokriva sve sfere biznisa (prodaja, korisnička podrška, analiza poslovanja, marketing automatizacija, kolaboracija zaposlenih...). Dve velike Salesforce akvizicije su Tableau 2019. godine i Slack 2021. godine.

Postigli ste mnogo uspeha za pet godina poslovanja. Kakvi su dalji planovi za razvoj Kameleon Solutions?

Nakon jadranskog regiona, Afrike i Bliskog istoka, vreme je da se proširimo i na Evropu. Plan je da do leta 2023. otvorimo četvrtu kancelariju i to u Evropskoj uniji. Imamo iza sebe ogroman portfolio uspešno realizovanih projekata u vrhunskim kompanijama, tako da smo spremni za sledeći korak i dalji rast i razvoj.

