Datum: 01.12.2023
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 679

Naslov: GENERALI

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2023
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Lepota
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 621

Naslov: GENERALI DEDA MRAZE TESTIRAJ SE,PROSTO JE

Strana: 73



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2023
Medij: Politikin zabavnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 337

Naslov: NOĆ KNJIGE

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.12.2023 16:41 XML
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/business/success-stories/gorana-rasic-generali-osiguranje-srbija-leaders-of-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Leaders of Innovation

Leaders of Innovation

1 December 2023

Generali is renowned for innovation and the introducing of new trends in all areas of insurance, advancing its products and services, while it is also known as a leader of digital transformation that always has two goals: improving its business results and improving its relations with clients

This company was the first to launch a mobile app for insurance sales and the first to introduce many tools, as well as the Salesforce platform.

The Generali team is very proud of the path they've traversed in the company's transformation to date, but they are aware that they are still awaited by constant transformation that's even faster and more comprehensive.

Leaders are those who always make the needs and expectations of their users the top priority?

— We have been striving for many years to listen and respond to what our clients really need, and then our team comes together quickly and devises a way to satisfy those needs in the fastest and best possible way. Whether it relates to products or sales methods, or communication with the client, our ambition is to create and lead trends on the domestic insurance market by monitoring global principles and technological advances in other industries, in which the Generali Group represents an excellent guide for us, but also provides us with support in implementation.

Our ambition is to create and lead trends on the domestic insurance market by monitoring global principles and technological advances in other industries

It was almost 10 years ago that we introduced a system for measuring client satisfaction with regard to all of our processes – NPS (Net Promoter Score), which enables us to hear what clients expect, what irks them and what they feel grateful for. With these kinds of recommendations from clients, our team has developed an awareness and willingness to think innovatively and, with the support of management, the only possible result is for us to be leaders of innovation.

Are you satisfied with the results of your transformation to date?

— We have been in a process of constant transformation since Generali first arrived in Serbia. However, the intensity of those changes has been more drastic in recent years, because we have been monitoring world trends continuously and have implemented changes on the domestic market even before they were needed at the local level. An excellent example of this is the possibility of working from home, which we already introduced at the start of 2019. We were the first company to provide users with a fast and reliable digital experience available 24 hours a day, and that was back in 2016, when we were the first to launch a mobile application for insurance sales, and since then we have been adding new tools and functions, both on the app and our portal for clients.

We have also transformed our organisation in parallel with these changes, introducing and replacing many tools and services that are used by our employees, but our clients and our people have always remained at the top of our list of priorities.

Generali Osiguranje Srbija became the first financial institution to use the Salesforce platform on the Serbian insurance market. What has that brought for your clients and employees?

— Salesforce is yet another in the series of confirmations of who has the "decisive say" in decision-making at Generali Osiguranje – and that is the Generali client, who demands the best solutions and a swift response to address growing needs. This is one of the most significant projects that we've completed successfully over the past two years. And the Generali Group is currently in the process of

introducing Salesforce to many countries, and in that process we are recognised as one of the best examples of fast, agile implementation, but also – and most importantly – the adaptation of our employees to ensure that that both they and the clients can enjoy the possibilities that are now available.

Modern technology has brought us process automation, shortened procedures, the digital contracting of policies, the digital identification of clients etc. Can you envisage what the future and the increased applying of AI will bring us?

— Without going back too far into the past, looking only at the last few years, we have digitalised the compiling of a good part of the policies, wherever that has been possible, and enabled not only the digital reporting of claims, but also self-assessments and the complete comfort of our clients, while the next step is enabling remote client identification, which will enable us to largely overcome the current legal challenges to the full application of digitalisation. We are also happy to have been among the first to introduce electronic invoices successfully, while we take extensive advantage of the electronic exchanging of documents and electronic signatures, and we are ready for eArchiving that will arrive on the market in 2024. As such, our administration is already in the "future", which is often a priority for our corporate clients when choosing an insurer.

We have digitalised the compiling of a good part of the policies and enabled not only the digital reporting of claims, but also self-assessments and the complete comfort of our clients

Applying artificial intelligence is already a present reality for us, and its increased use over the coming years is precisely what will confirm how smart and "intelligent" the moves and decisions we've made over previous years were – not only in terms of the modernisation of the technological aspects of our system, but also in terms of our people's awareness, openness to change and hunger for innovation, because all the improvements that we introduce, and especially AI solutions, will relieve our colleagues of the need to do repetitive and tedious work and give them time and space to devise, create and construct new and better systemic solutions for our company's further modernisation. I believe that natural and artificial intelligence aren't "competitors" to one another, but rather that they form the ideal alliance that leads us further into the future and once again places people and their needs at the centre of everything, whether we're talking about our clients, employees or ourselves.

Did you establish cooperation with Comtrade System Integration in response to the growing risk of attacks by hackers?

— Cybersecurity is certainly the area in which we've made the most progress in recent years, both in terms of investments in the tools that we use and in raising awareness of the importance of prevention and the intelligent use of all these tools that we apply, develop and make available to our clients and partners. From the modest role of just one or two security experts, we've created an entire sector that today includes eight experts and the support of 1,600 "IT security associates", or employees who understand and stick to the recommendations, and thus protect the system on a daily basis. Our cooperation with Comtrade is an additional advancement, one that relates specifically to the offer of insurance against cyber risks for our clients, in which we want them to leave it up to professionals to handle the concerns and risks to which they are exposed. It was precisely this client-centric focus and the constant need for progress that proved decisive in Comtrade becoming our partner, and we are extremely satisfied with this cooperation to date.

And to conclude this interview, we would like to congratulate you on receiving the 2023 "Oscars Quality" award. Generali Osiguranje Srbija has been declared the 2023 Champion of Excellence, while your CEO, Dragan Filipović, has been named the 2023 Leader of Business Excellence.

— Thank you for congratulating us on these accolades that we received recently and that are important for both our company and our CEO, as a leader of business excellence. Accolades and awards weren't our primary motivation when it came to the establishing of all processes, but they certainly represent a great responsibility and even greater motivation for us to be even better with each subsequent step, because

in today’s world both clients and the public gauge and evaluate quality harsher and more frequently, and our strategy of establishing lifelong partnerships with clients is enough of a promise that we won’t let you down.

Datum: 03.12.2023
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	03.12.2023 14:00:00	45:00
Prilog	03.12.2023 14:23:00	1:03

Naslov: Generali osiguranje na danima osiguranja

Spiker:

Svoj osvrt na ovogodišnje Srpske dane osiguranja za emisiju Moja Polisa dao je i Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja.

Dragan Marković, predsednik Izvršnog odbora Triglav osiguranja:

7. konferencija ide u duhu i dalje strateških stvari koje su oblasti osiguranja. Ovde smo pokrili neke elemente i van osiguranja, nove računovostvene standardne IFRS 117, zaštite u saobraćaju i dalje akcept je na onim oblastima osiguranja koje doživljavaju jednu novu referenciju, a to su zdravstvena osiguranja, različite vrste odgovornosti, domena auto-odgovornosti kao jedan od obaveznih osiguranja i oblasti korporativnih upravljanja kao ključnim faktorom u razvoju naših industrije.

Datum: 04.12.2023
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: LEADERS OF INNOVATION

Napomena:
Površina: 1026

Strana: 18,19



GORANA RAŠIĆ

Chief Financial Officer (CFO), Chief Operations Officer (COO) and Executive Board member at Generali Osiguranje Srbija

CORPORATE

LEADERS OF INNOVATION

Generali is renowned for innovation and the introducing of new trends in all areas of insurance, advancing its products and services, while it is also known as a leader of digital transformation that always has two goals: improving its business results and improving its relations with clients

GENERALI

This company was the first to launch a mobile app for insurance sales and the first to introduce many tools, as well as the Salesforce platform. The Generali team is very proud of the path they've traversed in the company's transformation to date, but they are aware that they are still awaited by constant transformation that's even faster and more comprehensive.

Leaders are those who always make the needs and expectations of their users the top priority?
— We have been striving for many years to listen and respond to what our clients really need, and then our team comes together quickly and devises a way to satisfy those needs in the fastest and best possible way. Whether it relates to products or sales methods, or communication with the client, our ambition is to create and lead trends on the domestic insurance market by monitoring global principles and technological advances in other industries, in which the Generali Group represents an excellent guide for us, but also provides us with support in implementation.

It was almost 10 years ago that we introduced a system for measuring client satisfaction with regard to all of our processes – NPS (Net Promoter Score), which enables us to hear what clients expect, what irks them and what they feel grateful for. With these kinds of recommendations from clients, our team has developed an awareness and willingness to think innovatively and, with the support of management, the only possible result is for us to be leaders of innovation.

Are you satisfied with the results of your transformation to date?
— We have been in a process of constant transformation since Generali first arrived in Serbia. However, the intensity of those changes has been more drastic in recent years, because we have been monitoring world trends continuously and have implemented changes on the domestic market even before they were needed at the local level. An excellent example of this is the possibility of working from home, which we already introduced at the start of 2019. We were the first company to provide users with a fast and reliable digital experience available 24 hours a day, and that was back in 2016, when we were the first to launch a mobile application for insurance sales, and since then we have been adding new tools and functions, both on the app and our portal for clients.

We have also transformed our organisation in parallel with these changes, introducing and replacing many tools and services that are used by our employees, but our clients and our people have always remained at the top of our list of priorities.

OUR AMBITION IS TO CREATE AND LEAD TRENDS ON THE DOMESTIC INSURANCE MARKET BY MONITORING GLOBAL PRINCIPLES AND TECHNOLOGICAL ADVANCES IN OTHER INDUSTRIES

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.12.2023
Medij: CorD
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: LEADERS OF INNOVATION

Napomena:
Površina: 1026

Strana: 18,19



Generali Osiguranje Srbija became the first financial institution to use the Salesforce platform on the Serbian insurance market. What has that brought for your clients and employees?
— Salesforce is yet another in the series of confirmations of who has the "decisive say" in decision-making at Generali Osiguranje – and that is the Generali client, who demands the best solutions and a swift response to address growing needs. This is one of the most significant projects that we've completed successfully over the past two years. And the Generali Group is currently in the process of introducing Salesforce to many countries, and in that process we are recognised as one of the best examples of fast, agile implementation, but also – and most importantly – the adaptation of our employees to ensure that that both they and the clients can enjoy the possibilities that are now available.

Modern technology has brought us process automation, shortened procedures, the digital contracting of policies, the digital identification of clients etc. Can you envisage what the future and the increased applying of AI will bring us?
— Without going back too far into the past, looking only at the last few years, we have digitalised the compiling of a good part of the policies, wherever that has been possible, and enabled not only the digital reporting of claims, but also self-assessments and the complete comfort of our clients, while the next step is enabling remote client identification, which will enable us to largely overcome the current legal challenges to the full application of digitalisation. We are also happy to have been among the first to introduce electronic invoices successfully, while we take extensive advantage of the electronic exchanging of documents and electronic signatures, and we are ready for eArchiving that will arrive on the market in 2024. As such, our administration is already in the "future", which is often a priority for our corporate clients when choosing an insurer.

Applying artificial intelligence is already a present reality for us, and its increased use over the coming years is precisely what will confirm how smart and "intelligent" the moves and decisions we've made over previous years were – not only in terms of the modernisation of the technological aspects of our system, but also in terms of our people's awareness, openness to change and hunger for innovation, because all the improvements that we introduce, and especially AI solutions, will relieve our colleagues of the need to do repetitive and tedious work and give them time and space to devise, create and construct new and better systemic solutions for our company's further modernisation. I believe that natural and artificial intelligence aren't "competitors" to one another, but rather that they form the ideal alliance that leads us further into the future and once again places people and their needs at the centre of everything, whether we're talking about our clients, employees or ourselves.

Did you establish cooperation with Comtrade System Integration in response to the growing risk of attacks by hackers?
— Cybersecurity is certainly the area in which we've made the most progress in recent years, both in terms of investments in the tools that we use and in raising awareness of the importance of prevention and the intelligent use of all these tools that we apply, develop and make available to our clients and partners. From the modest role of just one or two security experts, we've created an entire sector that today includes eight experts and the support of 1,600 "IT security associates", or employees who understand and stick to the recommendations, and thus protect the system on a daily basis. Our cooperation with Comtrade is an additional advancement, one that relates specifically to the offer of insurance against cyber risks for our clients, in which we want them to leave it up to professionals to handle the concerns and risks to which they are exposed. It was precisely this client-centric focus and the constant need for progress that proved decisive in Comtrade becoming our partner, and we are extremely satisfied with this cooperation to date.

WE HAVE DIGITALISED THE COMPILING OF A GOOD PART OF THE POLICIES AND ENABLED NOT ONLY THE DIGITAL REPORTING OF CLAIMS, BUT ALSO SELF-ASSESSMENTS AND THE COMPLETE COMFORT OF OUR CLIENTS

And to conclude this interview, we would like to congratulate you on receiving the 2023 "Oscars Quality" award. Generali Osiguranje Srbija has been declared the 2023 Champion of Excellence, while your CEO, Dragan Filipović, has been named the 2023 Leader of Business Excellence.
— Thank you for congratulating us on these accolades that we received recently and that are important for both our company and our CEO, as a leader of business excellence. Accolades and awards weren't our primary motivation when it came to the establishing of all processes, but they certainly represent a great responsibility and even greater motivation for us to be even better with each subsequent step, because in today's world both clients and the public gauge and evaluate quality harsher and more frequently, and our strategy of establishing lifelong partnerships with clients is enough of a promise that we won't let you down. ■

It was almost **10** years ago that we introduced the NPS (Net Promoter Score) system for measuring client satisfaction with all of our processes

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.12.2023 16:20 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/inicijativa-odgovornost-za-buducnost-srpske-asocijacije-menadzera/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Inicijativa "Odgovornost za budućnost": Srpske asocijacije menadžera



Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti. "Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata. SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri. Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu. Najuspešnije kompanije u svetu već su krenule u pravcu kreiranja vrednosti za sve svoje stejkholdere. Najbolji primer je "Izjava o svrsi korporacija" (Statement on the Purpose of a Corporation), poznata i kao "Business Roundtable Statement," potpisana je u avgustu 2019. godine u Vašingtonu. To je bio događaj na kojem su se direktroi najuspešnijih kompanija u SAD-u okupili kako bi izrazili promenu u percepciji svrhe korporacija. Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera. POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a, Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global, Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka.

Vreme: 04.12.2023 18:33 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/17-godina-od-osnivanja-sam-a/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SRPSKA ASOCIJACIJA MENADŽERA POKRENULA INICIJATIVU "ODGOVORNOST ZA BUDUĆNOST"

17 godina od osnivanja sam-a

Beograd, 04.12.2023. - Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti.

"Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata.

SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri.

Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu.

Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera.

POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a,

Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global, Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka.

Vreme: 04.12.2023 18:35 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/17-godina-od-osnivanja-sam-a/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera pokrenula inicijativu "Odgovornost za budućnost"

3132



Beograd, 04.12.2023. - Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti. "Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata. SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri. Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu. Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera. POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a, Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global, Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka.

Vreme: 04.12.2023 16:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/inicijativa-odgovornost-za-buducnost-srpske-asocijacije-menadzera-nedeljnik/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Inicijativa "Odgovornost za budućnost": Srpske asocijacije menadžera - Nedeljnik

Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti. "Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata. SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri. Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu. Najuspešnije kompanije u svetu već su krenule u pravcu kreiranja vrednosti za sve svoje stejkholdere. Najbolji primer je "Izjava o svrsi korporacija" (Statement on the Purpose of a Corporation), poznata i kao "Business Roundtable Statement," potpisana je u avgustu 2019. godine u Vašingtonu. To je bio događaj na kojem su se direktroi najuspešnijih kompanija u SAD-u okupili kako bi izrazili promenu u percepciji svrhe korporacija. Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera. POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a, Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global, Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka. Post Views: 8 Originalni tekst

Vreme: 04.12.2023 07:06 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/inicijativa-odgovornost-za-buducnost-srpske-asocijacije-menadzera/
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Inicijativa "Odgovornost za budućnost" Srpske asocijacije menadžera



BEOGRAD - Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta […]

BEOGRAD - Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju. Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti. "Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata. SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri. Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu. Najuspešnije kompanije u svetu već su krenule u pravcu kreiranja vrednosti za sve svoje stejkholdere. Najbolji primer je "Izjava o svrsi korporacija" (Statement on the Purpose of a Corporation), poznata i kao "Business Roundtable Statement," potpisana je u avgustu 2019. godine u Vašingtonu. To je bio događaj na kojem su se direktroi najuspešnijih kompanija u SAD-u okupili kako bi izrazili promenu u percepciji svrhe korporacija. Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera. POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a, Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global,

Naslov: Inicijativa "Odgovornost za budućnost" Srpske asocijacije menadžera

---

Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka.

Datum: 05.12.2023
Medij: Radio Beograd 1
Emisija: U središtu pažnje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	05.12.2023 17:00:00	150:00
Prilog	05.12.2023 17:25:00	4:43

Naslov: Prijatelji porodice

4086

Spiker

Srbija je uprkos teškoj i neizvesnoj geopolitičkoj i ekonomskoj situaciji u svetu uspela da sačuva svoju privredu i ekonomiju, rekao je na sednici Skupštine Privredne komore Srbije predsednik Marko Čadež. Ministarka za brigu o porodici Darija Kisić dodella je tradicionalno dodeljene nagrade Prijatelji porodica za 2023. Više pojedinaca dobilo je nagradu Privredne komore Srbije Lider godine. Detaljnije o tome koleginica Ida Maričić.

Reporter

Postignuti rezultati, inflacija pod kontrolom, smanjenje kamatnih stopa, nezaposlenosti i veća inostrana ulaganja ukazuju da smo se ozbiljno suočili sa problemima. Rezultat našeg predanog rada je bolji život građana u godini na izmaku, rekao je Marko Čadež. Govorio je i o očekivanjima u 2024. godini.

Marko Čadež, predsednik PKS

Šta želimo da iskoristimo na najbolji mogući način, Expo 2027, ogromna investicija u infrastrukturu, zapošljavanje naših kompanija, ne samo građevinske industrije nego svih proizvođača, ali i svih kompanija koji mogu da doprinesu turizmu, hotelijerstva, ritejla, dakle novi sporazumi o slobodnoj trgovini. Pre svega ovde kao najpozitivnije mislim na Ujedinjene Arapske emirate, Egipat, nadamo se još nekim zemljama. Takođe ćemo mogućnost dobijanja grantova i fondova Evropske unije upravo za one zadatke kojima smo pričali, digitalizaciju, inovacije i praktično mogućnost da sebe pripremimo za što bolji ulazak u jedinstveno tržište Evropske unije, što je sledeći stepenik koji nam sledi ka putu ka pinopravnom članstvu.

Reporter

Na sednici su tradicionalno dodeljena priznanja Prijatelj porodice za 2023. godinu. Ministarka za brigu o porodici i demografiju Darija Kisić, koja je uručila priznanja, rekla je porodica osnov svega.

Darija Kisić, ministarka za brigu o porodici i demografiju

Često imamo onu grižu savesti da ne provodimo dovoljno vremena sa porodicom, ne provodimo dovoljno vremena sa svojom decom i svojim partnerima. Da li to mora biti tako? Pa, jednim delom baš i ne. I zato upravo odgovorne kompanije, kompanije koje omogućavaju usklađivanje rada i roditeljstva su nam od ogromnog značaja. Hvala vam mnogo na svemu. Ovo je samo mali deo onoga što činimo da bi poboljšali demografsku sliku u našoj zemlji, jer sve što radimo i sve što gradimo je zbog naše dece i sve moramo da učinimo da nas bude što više.

Reporter

U kategoriji malih i srednjih preduzeća nagrađeni su preduzeće Testeral iz Jagodine, Tekstil iz Užica i štamparija Diginet iz Zrenjanina. U kategoriji velikih privrednih društava priznanje Prijatelj porodice dobili su Đenerali osiguranje, Banka Intesa, Nestle Adriatic, Kontakt Bambi i kompanija Nelt. U kategoriji privrednih društava sa većinskim učešćem države nagrađen je Telekom Srbije. U ime nagrađenih zahvalila je Ivana Todorović iz banke Intesa.

Ivana Todorović, banka Intesa

Rekla bih da ova povelja i ovo priznanje ide za veliki niz projekata i programa koje upravo za cilj imaju unapređenje poslovnog okruženja u kojima mi svi poslujemo i sa druge strane neke inicijative koje pored fleksibilnog radnog vremena, paketa zdravstvenih benefita, podrške roditeljima u svakoj važnoj fazi roditeljstva, od rođenja deteta do polaska u prvi razred, potom mogućnosti školovanja u inostranstvu, stipendija za studente i ja prosto želim da kažem jedno veliko hvala pre svega svima vama kolegama danas kojima se intenzivno bavite ovom temom.

Reporter

Nagradu Privredne komore Srbije za najuspešnije privredno društvo u Srbiji dobila je kompanija Serbia Zijin Mining. Zamenik direktora kompanije Gan Jonggangu rekao je da biti među najuspešnijim privrednim društvima u Srbiji za tu kompaniju predstavlja veliko i značajno priznanje. On je istakao da je ta kompanija za samo dve godine rada prvog zelenog rudnika u Srbiji Čukura Peki postigla izvanredne proizvodne rezultate i postala najznačajniji srpski izvoznik. Privredna komora Srbije dodelila je i godišnje nagrade najboljim i najuspešnijim poslovnim liderima. Nagradu Privredne komore Srbije za poslovni uspeh dobila su i preduzeća iz Nove Pazove, Čoke, Zrenjanina, Kraljeva, Starih Banovaca, Beograda, Vranja i Bora.

Vreme: 05.12.2023 15:42 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PKS nagradila najuspešnije lidere i društveno odgovorne kompanije

PKS nagradila najuspešnije lidere i društveno odgovorne kompanije

BEOGRAD, 5. decembra 2023. (Beta) - U Privrednoj komori Srbije (PKS) danas su uručene godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima i kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, kao i nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su na najbolji način uskladile rad i roditeljstvo, odnosno poslovne i porodične obaveze svojih zaposlenih.

Nagrade su uručili predsednik privredne PKS Marko Čadež i ministarka za brigu o porodici i demografiju Srbije Darija Kisić.

Nagrade su dobili potredsednik "MK Holdinga" Aleksandar Kostić, direktor firme "Milošević" iz Kruševca Boban Milošević, direktor "Sani grupe" iz Šapca Branko Ninković, suosnivačica "Telegrupe" Diana Gligorijević, predsednik Izvršnog odbora "Triglav osiguranja" Dragan Marković, generalni direktor firme "Tomić auto 034" iz Kragujevca Dragan Tomić.

Nagradu su dobili i osnivač "Eurokons grupe" iz Vršca Goran Đurić, vlasnik i direktor "Ćorić agarara" iz Bašaida Kosta Ćorić, direktorka "Šnajder elektrika" Ksenija Karić, direktorka i vlasnica apotekarske ustanove "Galena lab" Mirjana Marković, direktorka preduzeća "Eksport-imort Metalkomerc" iz Leskovca Olivera Pešić, izvršni direktor "Metech Smederevo" Patrik Van Mensel.

Nagradu za poslovnog lidera dobili su i vlasnik i predsednik "Žitopromet mlina" iz Sente Predrag Đurović, osnivač i vlasnik "Sirogojno kompani" iz Čajetine Rade Ljubojević, generalna direktorka kompanije "Metalac" Radmila Trigunović, direktor "Eko gradnje" iz Zrenjanina Slobodan Milin, osnivačica "Art ivala" Tatjana Vučićević, direktor "E.Mirolio" iz Dimitrovgrada Todor Georgijev, direktor Poljoprivredne stručne službe Sombor Vladimir Sabadoš, generalna direktorka "Milk hausa" iz Niša Zvezdana Gavrilović i direktor "Roloplast-Mošić" Željko Mošić.

Nagrada za poslovni uspeh su dobili "Alumil yu industry" iz Nove Pazove, "Autoflex livnica", iz Čoke, "Raca" iz Zrenjanina, "Tehnograd inženjering" iz Kraljeva, "Froneri adriaic" iz Starih Banovaca, "HBIS group serbia iron and steel" iz Beograda, "Inberg" iz Boljevaca, "Leon conditors" iz Vranja, "Serbia Zijin mining" iz Bora, i drugi.

Takođe, posebne nagrade su urečene kompaniji "Alta pay" iz Beograda i Tehnološko- metalurškom fakultetu univerziteta u Beogradu.

Priznanje "Prijatelj porodice 2023", u kategoriji velika privredna društva, dobili su "Đenerali osiguranje", banka Inteza, "Nestle Adriatik", koncern "Bambi" i "Nelt".

U kategoriji privredna društva sa većinskim učešćem Srbije nagrađen je Telekom Srbije.

Takođe, nagrade su uručene i u kategoriji mala i srednja privredna društva, a dobitnici su "Tester AL" iz Jagodine, "Textil" iz Užica i "Diginet" iz Zrenjanina.

Vreme: 05.12.2023 14:28 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/srbija/vesti/263931/pocela-akcija-sadimo-za-buducnost-novog-sada/vest
Autori: 24sedam
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja: Počela akcija "Sadimo za budućnost Novog Sada"

2882



Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akcije i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala

Akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće "Gradsko zelenilo" i Radna grupa "Zelena stolica" počela je juče u parku "Bistrica 2" na Novom naselju. Osim volontera, u sadnji su učestvovali i predstavnici društveno-odgovornih kompanija koje posluju u našem gradu. U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akcijei najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala - rekao je gradonačelnik Đurić. - Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou. Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu - kazala je Bogunović. - Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo. Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 05.12.2023 15:40 XML
Medij: radioplaneta.co.rs
Link: https://radioplaneta.co.rs/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" - Naxi

ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ
НОВОСАДСКА ТОПЛАНА

Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama. - Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6 000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4000 stabala - rekao je gradonačelnik. Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron.

Vreme: 05.12.2023 05:45 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/srpska-asocijacija-menadzera-pokrenula-inicijativu-odgovornost-za-
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera pokrenula inicijativu "Odgovornost za budućnost"

3527



Upravni odbor Srpske asocijacije menadžera je na 17. godišnjicu od osnivanja ovog Udruženja, pokrenuo inicijativu "Odgovornost za budućnost" posvećenu odgovornom ponašanju prema svim učesnicima na tržištu, posebno ističući odgovornu ulogu menadžera prema budućim generacijama i životnom okruženju.Kako ističu u inicijativi, moderan način poslovanja i tehnologije doneli su izazove - širom sveta zaposleni su nezadovoljni, nemotivisani i neangažovani, menadžeri su rastrzani, dobavljači pod pritiscima, a potrošači često ne veruju brendovima i kompanijama koje stoje iza njih. Na sličan način, često ni lokalne zajednice i društvo ne osećaju da kompanije istinski ispunjavaju svoje obaveza prema društvu, životnoj sredini i planeti."Kao članovi Srpske asocijacije menadžera i odgovorni menadžeri, želimo da predvodimo organizacije koje su usmerene na ljude i koje teže da tehnologiju stave u funkciju kreiranja dobrobiti za društvo, kao i da promovišemo poslovno ponašanje kompanija i menadžera koje unapređuje, poboljšava i pozicionira sve svoje ključne stejkoholdere", istakao je predsednik SAM-a Mihailo Janković, naglašavajući da društveni doprinos i nove vrednosti treba posmatrati kao jednako važne kao i ostvarenje poslovnih rezultata.SAM svojim primerom želi da promoviše širok spektar odgovornog ponašanja menadžera i kompanija i poštovanje etičkih načela. Iako ovom Inicijativom ne mogu garantovati navedena ponašanja svih učesnika u jednom društvu, mogu barem, kako kažu, da uspostave standarde kojima će stremiti svi profesionalni menadžeri.Inicijativa "Odgovornost za budućnost" bazira se na Etičkom kodeksu SAMa, dobrim poslovnim običajima, zakonu i načelima odgovornog poslovanja, a to su: poštovanje dobrih poslovnih praksi, ulaganje i razvijanje zaposlenih, razvijanje dobrih odnosa sa kupcima, dobavljačima i drugim partnerima, stvaranje dugoročne vrednost vlasnicima kapitala, kao i odgovornost prema životnoj sredini i poštovanje svih učesnika na tržištu.Najuspešnije kompanije u svetu već su krenule u pravcu kreiranja vrednosti za sve svoje stejkholdere. Najbolji primer je "Izjava o svrsi korporacija" (Statement on the Purpose of a Corporation), poznata i kao "Business Roundtable Statement," potpisana je u avgustu 2019. godine u Vašingtonu. To je bio događaj na kojem su se direktroi najuspešnijih kompanija u SAD-u okupili kako bi izrazili promenu u percepciji svrhe korporacija.Potpisivanje ove inicijative je prvi korak, a plan je da se sledeće godine proširi na celu Srbiju, kako bi u njoj učestvovao što veći broj vodećih menadžera. POTPISNICI INICIJATIVE su članovi Upravnog odbora SAM-a,Mihailo Janković,CEO MK GROUP, predsednik SAM-a, Jelena Bulatović, Izvršna direktorka SAM-a, Miša Lukić, CEO NewStartegy, Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra, Schneider Electric, Biljana Jovanović, vlasnica i direktorka, modna kuća "LUNA", Bojan Leković, osnivač i CEO KupujemProdajem, Borislav Miljanović, CEO Represent Communications, Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika A1, Dragan Filipović, CEO Generali osiguranje Srbija, Dragomir Kostić, izvršni direktor društva Atlantic Brands, Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora AIGO, Nebojša Mandić, generalni direktor Flash Global, Nebojša Matić, vlasnik i CEO Mikroelektronika, Rade Rakočević, direktor i vlasnik Senzal Capital, Saša Popović, osnivač i direktor Vega IT, Vesna Damjanić, glavna i odgovorna urednica TV Bloomberg Adria, Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalna banka.

Vreme: 05.12.2023 17:05 XML
Medij: balkantv.rs
Link: https://balkantv.rs/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA"



FOTO:GRAD NOVI SAD Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama.

- Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6 000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4000 stabala - rekao je gradonačelnik.

Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron. IZVOR:BALKANTV

Vreme: 05.12.2023 16:00 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/pks-nagradila-najuspesnije-lidere-i-drustveno-odgovorne-
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: PKS nagradila najuspešnije lidere i društveno odgovorne kompanije



U Privrednoj komori Srbije (PKS) danas su uručene godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima i kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, kao i nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su na najbolji način uskladile rad i roditeljstvo, odnosno poslovne i porodične obaveze svojih zaposlenih.

Nagrade su uručili predsednik privredne PKS Marko Čadež i ministarka za brigu o porodici i demografiju Srbije Darija Kisić.

Nagrade su dobili potredsednik "MK Holdinga" Aleksandar Kostić, direktor firme "Milošević" iz Kruševca Boban Milošević, direktor "Sani grupe" iz Šapca Branko Ninković, suosnivačica "Telegrupe" Diana Gligorijević, predsednik Izvršnog odbora "Triglav osiguranja" Dragan Marković, generalni direktor firme "Tomić auto 034" iz Kragujevca Dragan Tomić.

Nagradu su dobili i osnivač "Eurokons grupe" iz Vršca Goran Đurić, vlasnik i direktor "Ćorić agarara" iz Bašaida Kosta Ćorić, direktorka "Šnajder elektrika" Ksenija Karić, direktorka i vlasnica apotekarske ustanove "Galena lab" Mirjana Marković, direktorka preduzeća "Eksport-imort Metalkomerc" iz Leskovca Olivera Pešić, izvršni direktor "Metech Smederevo" Patrik Van Mensel.

Nagradu za poslovnog lidera dobili su i vlasnik i predsednik "Žitopromet mlina" iz Sente Predrag Đurović, osnivač i vlasnik "Sirogojno kompani" iz Čajetine Rade Ljubojević, generalna direktorka kompanije "Metalac" Radmila Trigunović, direktor "Eko gradnje" iz Zrenjanina Slobodan Milin, osnivačica "Art ivala" Tatjana Vučićević, direktor "E.Mirolio" iz Dimitrovgrada Todor Georgijev, direktor Poljoprivredne stručne službe Sombor Vladimir Sabadoš, generalna direktorka "Milk hausa" iz Niša Zvezdana Gavrilović i direktor "Roloplast-Mošić" Željko Mošić.

Nagrada za poslovni uspeh su dobili "Alumil yu industry" iz Nove Pazove, "Autoflex livnica", iz Čoke, "Raca" iz Zrenjanina, "Tehnograd inženjering" iz Kraljeva, "Froneri adriaic" iz Starih Banovaca, "HBIS group serbia iron and steel" iz Beograda, "Inberg" iz Boljevaca, "Leon conditors" iz Vranja, "Serbia Zijin mining" iz Bora, i drugi.

Takođe, posebne nagrade su urečene kompaniji "Alta pay" iz Beograda i Tehnološko- metalurškom fakultetu univerziteta u Beogradu.

Priznanje "Prijatelj porodice 2023", u kategoriji velika privredna društva, dobili su "Đenerali osiguranje", banka Inteza, "Nestle Adriatik", koncern "Bambi" i "Nelt".

U kategoriji privredna društva sa većinskim učešćem Srbije nagrađen je Telekom Srbije.

Takođe, nagrade su uručene i u kategoriji mala i srednja privredna društva, a dobitnici su "Tester AL" iz Jagodine, "Textil" iz Užica i "Diginet" iz Zrenjanina.

(Beta)

Vreme: 05.12.2023 10:20 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4481491/praznicna-carolija-pocinje-ovde-hyatt-regency-beograd
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Praznična čarolija počinje ovde - Hyatt Regency Beograd

1920



(Foto: Hyatt Regency Belgrade) Pridružite nam se na putovanju kroz Prazničnu čaroliju i uverite se u transformaciju našeg lobija, gde smo svaki kutak pretvorili u oazu blistavih ukrasa i sjajne atmosfere. Ove godine u sklopu dvadeset i sedmog tradicionalnog Izbora za najlepšu jelku, dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja petnaest kompanija, sakupili smo iznos od 24.000 EUR koji će biti doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka - NURDOR. (Foto: Hyatt Regency Belgrade) Kompanije koje su svojom kreativnošću stvorile pravu prazničnu magiju su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus group, Beiersdorf- Eucerin, CompStak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, Beohem-3 i Telekom. Od 3. decembra, pa sve do 14. januara za sve posetioce smo pripremili mnogobrojne aktivnosti, a neke od njih su: - Brojne pozicije za nezaboravne fotografije iz praznično okićenog lobija - Štand sa prazničnim poslasticama kao i toplom čokoladom, kuvanim vinom i kuvanom rakijom - Kuvano vino, rakija i rum u The Bar-u svakog dana 18-01h - Specijalna selekcija kolača, štolen i božićni kolač sa suvim voćem u Tea House-u svakog dana 10-23:30h U lobiju hotela nas 6. decembra od 19h očekuje koncert dečijeg hora BeoBalet pod nazivom "It's the Most Wonderful Time of the Year". (Foto: Hyatt Regency Belgrade) Pored navedenih aktivnosti, 24. decembra i 1. januara, očekuje vas i praznični Nedeljni ručak - Metropolitan Food Affair koji donosi jedinstvenu priču uz lokalne i internacionalne specijalitete na bogatom švedskom stolu. Takođe vas očekuje neograničena konzumacija hrane i bezalkoholnog pića, muzički program, kao i posebne praznične aktivnosti za najmlađe. Dođite sa porodicom i prijateljima i uverite se da Praznična čarolija počinje u hotelu Hyatt Regency Beograd. Za više informacija pozovite +381 11 301 1234.

Vreme: 05.12.2023 14:15 XML
Medij: politika.rs
Link: https://www.politika.rs/sr/clanak/587973/Darija-Kisic-Uskladivanje-rada-i-roditeljstva-od-strane-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Darija Kisić: Usklađivanje rada i roditeljstva od strane kompanija od ogromnog značaja



Ministarka za brigu o porodici i demografiju Darija Kisić rekla je danas da su kompanije, koje omogućavaju usklađivanje rada i roditeljstva, od ogromnog značaja za državu. Ministarka za brigu o porodici i demografiju Darija Kisić rekla je danas da su kompanije, koje omogućavaju usklađivanje rada i roditeljstva, od ogromnog značaja za državu. Ministarka je, povodom dodele nagrada "Prijatelj porodice 2023" u Privrednoj komori Srbije, istakla da je "biti roditelj jedan od najodgovornijih i najzahtevnijih zanimanja". Kako je rekla, zanimanje za koje smo se školovali, bez obzira koliko to voleli, oduzima nam dosta vremena. "Često imamo grižu savesti da ne provodimo dovoljno vremena sa porodicom, decom i partnerima, a to ne mora biti tako", poručila je Kisić, prenosi Tanjug. Ona je naglasila da je veliki broj zainteresovanih kompanija koji su se javile za ovu nagradu pokazuje da raste svest o tome. "Srećna sam što sarađujemo sa Privrednom komorom i verujem da će naredne godine biti veća zainteresovanost od stane kompanija", rekla je ona. Priznanje "Prijatelj porodice 2023" u kategoriji velika privredna društva dobili su "Generali osiguranje", "Banca Intesa", "Nestle Adriatik", "Koncern Bambi" i "Nelt Co d.o.o.". U kategoriji privredna društva sa većinskim učešćem Srbije nagrađen je Telekom Srbije. Nagrade su uručene i u kategoriji mala i srednja privredna društva i dobile su ih kompanije "Tester al" iz Jagodine, "Textil" iz Užica i "Diginet" iz Zrenjanina.

Vreme: 05.12.2023 17:23 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRADE ZA USPEŠNE KOMPANIJE

NAGRADE ZA USPEŠNE KOMPANIJE

Mesto:BEOGRAD

Datum:05.12.2023

Izvor:FoNet

Na svečanoj sednici Skupštine Privredne komore Srbije (PKS) danas su uručene nagrade „Prijatelj porodice 2023" kompanijama, koje su po oceni stručnog žirija, javnosti i zaposlenih, najbolje uskladile rad i roditeljstvo podstičući zaposlene da grade uspešnu karijeru i kvalitetno provode vreme sa porodicom.

Kako se navodi u saopštenju PKS, u saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju, „Prijatelj porodice 2023" uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije i Mala i srednja privredna društva.

U prvoj kategoriji, nagarada je pripala kompanijama „Đenerali osiguranje Srbija", „Banka inteza", „Nestle adriatik", „Bambi" i „Nelt".

„Telekom Srbija" dobitnik je nagrade u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije, dok su među malim i srednjim privrednim društvima ovo prestižno priznanje ponele kompanije „Testeral" Jagodina, „Tekstil", Užice i „Diginet" Zrenjanin.

Zahvaljujući saradnji sa UNDP, za tri najuspešnija mala i srednja preduzeća, osim prestižnog priznanja „Prijatelj porodice", obezbeđeno je i sufinansiranje projekata iz oblasti usklađivanja rada i roditeljstva.

Priznanja su uručili ministarka za brigu o porodici i demografiju Darija Kisić i predsednik PKS Marko Čadež.

Kisić je čestitala kompanijama koje su nagrađene u projektu „Prijatelj porodice 2023", navodeći da su one primer odgovornih kompanija, jer su svojim zaposlenima na najbolji način omogućile usklađivanje rada i roditeljstva.

„Veliki broj kompanija se prijavio za ovu prestižnu nagradu, što je od velikog značaja, jer se time pokazuje da raste svest o tome koliko je bitno uskladiti rad i roditeljstvo. Srećna sam što je Ministarstvo za brigu o porodici i demografiju deo ove priče sa Privrednom komorom Srbije i verujem da ćemo sledeće godine imati još veću zainteresovanost kompanija", rekla je Kisić.

Kisić je naglasila da je projekat „Prijatelj porodice 2023" deo mnogobrojnih aktivnosti u cilju poboljšanja demografske slike naše zemlje i deo podrške naše države porodicama, roditeljima i deci.

Istakla je da je posebno srećna što će Ministarstvo za brigu o porodici i demografiju, u saradnji sa UNDP, u tri kompanije u kategoriji malih i srednjih privrednih društava sufinansirati dodatne aktivnosti u cilju još boljeg usklađivanja rada i roditeljstva.

U ime nagrađenih kompanija obratila se direktor Sektora za ljudske resurse i organizacij u Banci Inteza Ivana Todorović i poručila da ovo priznanje dolazi kao potvrda i priznanje za niza projekata i programa te banke koji za cilj imaju unapređenje poslovnog okruženja, dobrobiti roditelja i svih zaposlenih.

Žiri su činili predstavnici Privredne komore Srbije, Vlade RS i Ministarstva za brigu o porodici i demografiju, Fondacije Ana i Vlade Divac i Fondacije Ravnopravnost i TV B92.

Osnovni cilj projekta „Prijatelj porodice" je podizanje svesti o značaju povezivanja rada i roditeljstva i kreiranja takve radne atmosfere u kojoj će zaposleni imati mogućnost da daju svoj maksimum istovremeno održavajući balans između vremena provedenog na poslu i sa porodicom.

Nagrađene kompanije treba da budu primer dobre prakse i uzor drugim firmama podstičući ih da, pored

dobrih poslovnih rezultata, što bolje usklade radne i porodične obaveze svojih zaposlenih, ističe se u saopštenju PKS.

Vreme: 05.12.2023 15:37 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Počela akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada"



Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica".

NOVI SAD - Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama. - Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6 000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4000 stabala - rekao je gradonačelnik. Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.

Vreme: 05.12.2023 16:52 XML
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/content/195774-pks-nagradila-najuspesnije-lidere-i-drustveno-odgovorne-kompanije
Autori: @AgencijaBeta
Teme: Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: PKS nagradila najuspešnije lidere i društveno odgovorne kompanije



u privrednoj komori srbije (pks) danas su uručene godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima i kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni

Ekonomija | 05.12.2023 | access_time 16:00 Foto: Beta/Milan Ilić U Privrednoj komori Srbije (PKS) danas su uručene godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima i kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, kao i nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su na najbolji način uskladile rad i roditeljstvo, odnosno poslovne i porodične obaveze svojih zaposlenih.Nagrade su uručili predsednik privredne PKS Marko Čadež i ministarka za brigu o porodici i demografiju Srbije Darija Kisić.Nagrade su dobili potredsednik "MK Holdinga" Aleksandar Kostić, direktor firme "Milošević" iz Kruševca Boban Milošević, direktor "Sani grupe" iz Šapca Branko Ninković, suosnivačica "Telegrupe" Diana Gligorijević, predsednik Izvršnog odbora "Triglav osiguranja" Dragan Marković, generalni direktor firme "Tomić auto 034" iz Kragujevca Dragan Tomić.Nagradu su dobili i osnivač "Eurokons grupe" iz Vršca Goran Đurić, vlasnik i direktor "Ćorić agarara" iz Bašaida Kosta Ćorić, direktorka "Šnajder elektrika" Ksenija Karić, direktorka i vlasnica apotekarske ustanove "Galena lab" Mirjana Marković, direktorka preduzeća "Eksport-imort Metalkomerc" iz Leskovca Olivera Pešić, izvršni direktor "Metech Smederevo" Patrik Van Mensel.Nagradu za poslovnog lidera dobili su i vlasnik i predsednik "Žitopromet mlina" iz Sente Predrag Đurović, osnivač i vlasnik "Sirogojno kompani" iz Čajetine Rade Ljubojević, generalna direktorka kompanije "Metalac" Radmila Trigunović, direktor "Eko gradnje" iz Zrenjanina Slobodan Milin, osnivačica "Art ivala" Tatjana Vučićević, direktor "E.Mirolio" iz Dimitrovgrada Todor Georgijev, direktor Poljoprivredne stručne službe Sombor Vladimir Sabadoš, generalna direktorka "Milk hausa" iz Niša Zvezdana Gavrilović i direktor "Roloplast-Mošić" Željko Mošić.Nagrada za poslovni uspeh su dobili "Alumil yu industry" iz Nove Pazove, "Autoflex livnica", iz Čoke, "Raca" iz Zrenjanina, "Tehnograd inženjering" iz Kraljeva, "Froneri adriaic" iz Starih Banovaca, "HBIS group serbia iron and steel" iz Beograda, "Inberg" iz Boljevaca, "Leon conditors" iz Vranja, "Serbia Zijin mining" iz Bora, i drugi.Takođe, posebne nagrade su urečene kompaniji "Alta pay" iz Beograda i Tehnološko- metalurškom fakultetu univerziteta u Beogradu.Priznanje "Prijatelj porodice 2023", u kategoriji velika privredna društva, dobili su "Đenerali osiguranje", banka Inteza, "Nestle Adriatik", koncern "Bambi" i "Nelt".U kategoriji privredna društva sa većinskim učešćem Srbije nagrađen je Telekom Srbije.Takođe, nagrade su uručene i u kategoriji mala i srednja privredna društva, a dobitnici su "Tester AL" iz Jagodine, "Textil" iz Užica i "Diginet" iz Zrenjanina. Teme

Vreme: 05.12.2023 14:39 XML
Medij: pink.rs
Link: https://pink.rs/drustvo/554088/pocela-akcija-'sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada'-gradonacelnik-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA 'SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA' Gradonačelnik Đurić: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja



Akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće "Gradsko zelenilo" i Radna grupa "Zelena stolica" počela je juče u parku "Bistrica 2" na Novom naselju. Osim volontera, u sadnji su učestvovali i predstavnici društveno-odgovornih kompanija koje posluju u našem gradu. U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akciju i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala - rekao je gradonačelnik Đurić. - Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou. Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu - kazala je Bogunović. - Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo.

Vreme: 05.12.2023 16:31 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/pks-nagradila-najuspesnije-lidere-i-drustveno-odgovorne-kompanije/
Autori: Redakcija Biznis.rs
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PKS nagradila najuspešnije lidere i društveno odgovorne kompanije

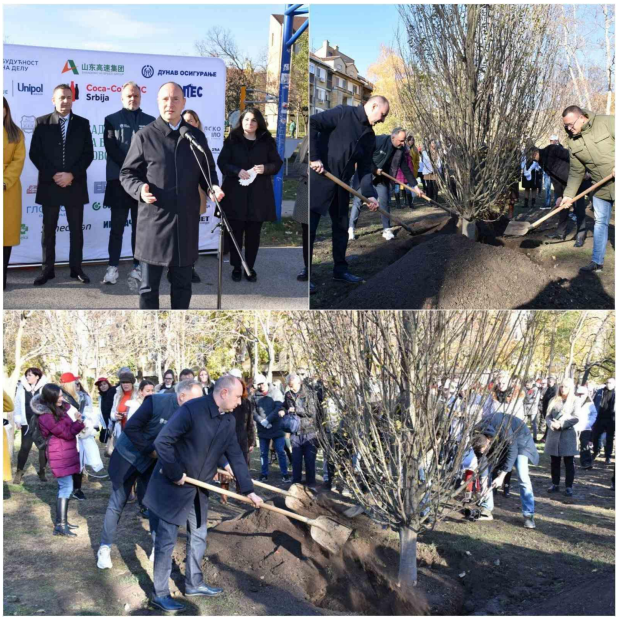
2600



U Privrednoj komori Srbije (PKS) u utorak su uručene godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima i kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, kao i nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su na najbolji način uskladile rad i roditeljstvo, odnosno poslovne i porodične obaveze svojih zaposlenih.Nagrade su uručili predsednik privredne PKS Marko Čadež i ministarka za brigu o porodici i demografiju Srbije Darija Kisić.Nagrade su dobili potredsednik "MK Holdinga" Aleksandar Kostić, direktor firme "Milošević" iz Kruševca Boban Milošević, direktor "Sani grupe" iz Šapca Branko Ninković, suosnivačica "Telegrupe" Diana Gligorijević, predsednik Izvršnog odbora "Triglav osiguranja" Dragan Marković, generalni direktor firme "Tomić auto 034" iz Kragujevca Dragan Tomić.Nagradu su dobili i osnivač "Eurocons grupe" iz Vršca Goran Đurić, vlasnik i direktor "Ćorić agarara" iz Bašaida Kosta Ćorić, direktorka "Šnajder elektrika" Ksenija Karić, direktorka i vlasnica apotekarske ustanove "Galena lab" Mirjana Marković, direktorka preduzeća "Export-import Metalkomerc" iz Leskovca Olivera Pešić, izvršni direktor "Metech Smederevo" Patrik Van Mensel.Nagradu za poslovnog lidera dobili su i vlasnik i predsednik "Žitopromet mlina" iz Sente Predrag Đurović, osnivač i vlasnik "Sirogojno kompani" iz Čajetine Rade Ljubojević, generalna direktorka kompanije "Metalac" Radmila Trigunović, direktor "Eko gradnje" iz Zrenjanina Slobodan Milin, osnivačica "Art ivala" Tatjana Vučićević, direktor "E.Mirolio" iz Dimitrovgrada Todor Georgijev, direktor Poljoprivredne stručne službe Sombor Vladimir Sabadoš, generalna direktorka "Milk hausa" iz Niša Zvezdana Gavrilović i direktor "Roloplast-Mošić" Željko Mošić.Nagrada za poslovni uspeh su dobili "Alumil Yu industry" iz Nove Pazove, "Autoflex livnica", iz Čoke, "Raca" iz Zrenjanina, "Tehnograd inženjering" iz Kraljeva, "Froneri Adriatic" iz Starih Banovaca, "HBIS group Serbia iron and steel" iz Beograda, "Inberg" iz Boljevaca, "Leon conditors" iz Vranja, "Serbia Zijin Mining" iz Bora, i drugi.Takođe, posebne nagrade su urečene kompaniji "Alta pay" iz Beograda i Tehnološko- metalurškom fakultetu univerziteta u Beogradu.Priznanje "Prijatelj porodice 2023", u kategoriji velika privredna društva, dobili su "Generali osiguranje", banka Intesa, "Nestle Adriatic", koncern "Bambi" i "Nelt".U kategoriji privredna društva sa većinskim učešćem Srbije nagrađen je Telekom Srbije.Takođe, nagrade su uručene i u kategoriji mala i srednja privredna društva, a dobitnici su "Tester AL" iz Jagodine, "Textil" iz Užica i "Diginet" iz Zrenjanina.

Vreme: 05.12.2023 13:02 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/novi-sad/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-gradonacelnik-
Autori: Redakcija
Teme: Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" Gradonačelnik Đurić: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja



Akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće "Gradsko zelenilo" i Radna grupa "Zelena stolica" počela je juče u parku "Bistrica 2" na Novom naselju. Osim volontera, u sadnji su učestvovali i predstavnici društveno-odgovornih kompanija koje posluju u našem gradu. Foto: Dnevnik/ Slobodan Šušnjević U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akciju i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala - rekao je gradonačelnik Đurić. - Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou. Foto: Dnevnik/ Slobodan Šušnjević Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu - kazala je Bogunović. - Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje. Foto: Dnevnik/ Slobodan Šušnjević Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo. A. Čegar Foto: S. Šušnjević U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akciju i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala - rekao je gradonačelnik Đurić. - Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou. Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" Gradonačelnik Đurić: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja

gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu - kazala je Bogunović. - Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo. A. Čegar Foto: S. Šušnjević Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2023 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 05.12.2023 15:09 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/4308564/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" Gradonačelnik Đurić: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja



Akcija Sadimo sada za budućnost Novog Sada, koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće Gradsko zelenilo i Radna grupa Zelena ...

Akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće "Gradsko zelenilo" i Radna grupa "Zelena stolica" počela je u parku "Bistrica 2" na Novom naselju. Osim volontera, u sadnji su učestvovali i predstavnici društveno-odgovornih kompanija koje posluju u našem gradu. U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akciju i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala - rekao je gradonačelnik Đurić. - Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou. Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu - kazala je Bogunović. - Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo.

Vreme: 05.12.2023 17:44 XML
Medij: mojnovisad.com
Link: https://mojnovisad.com/vesti/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-nastavak-u-sredu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Počela akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", nastavak u sredu na Štrandu

4582



Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica"....

Izvor: mojnovisad.com / Fotografija: Pr služba Grada Novog Sada Izvor: mojnovisad.com / Fotografija: Pr služba Grada Novog Sada Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama. - Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6.000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4.000 stabala - rekao je gradonačelnik. Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron. Akcija sadnje (lipa, jasen, kuglasti bagrem, piramidalni hrast) se nastavlja na Štrandu, u sredu, 6. decembra, od 10 do 10.25 časova. Tweet Oceni vest: 2 0 Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo" i Radne grupe "Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama. - Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6.000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4.000 stabala - rekao je gradonačelnik. Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog

Naslov: Počela akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", nastavak u sredu na Štrandu

---

veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron. Akcija sadnje (lipa, jasen, kuglasti bagrem, piramidalni hrast) se nastavlja na Štrandu, u sredu, 6. decembra, od 10 do 10.25 časova. Povezane teme gradonačelnik milan đurić gradska uprava za zaštitu životne sredine Jelena Marinković Radomirović JKP Gradsko zelenilo mira radenović sadnja drveća zelena stolica zelene površine zelenilo * Sva polja su obavezna (Preostalo 500 karaktera) Ovaj članak još uvek nije komentarisan ostala dešavanja " ostale popularne vesti " ostale vesti iz Vojvodine, Srbije i sveta " ostali predmeti iz Megafona "

Vreme: 05.12.2023 15:47 XML
Medij: sd.rs
Link: https://www.sd.rs/vesti/vojvodina/pocela-akcija-sadimo-za-buducnost-novog-sada-2023-12-05
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" Gradonačelnik Đurić: Vratićemo zelenilo koje je uništila oluja



Do kraja godine bi trebalo da bude zasađeno skoro 2.000 stabala.

Akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada", koju organizuju Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Javno-komunalno preduzeće "Gradsko zelenilo" i Radna grupa "Zelena stolica" počela je u parku "Bistrica 2" na Novom naselju. Osim volontera, u sadnji su učestvovali i predstavnici društveno-odgovornih kompanija koje posluju u našem gradu. U okviru Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno redovno saditi drveće i održavati zelenilo na javnim zelenim površinama. Za predstojeće aktivnosti Grad Novi Sad je izdvojio 36 miliona dinara, dok su kompanije koje su podržale akciju "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" izdvojili 18 miliona dinara za kupovinu sadnica i materijala za sadnju. Gradonačelnik Milan Đurić prisustvovao je početku akciju i najavio da bi trebalo do kraja godine da bude zasađeno skoro 2.000 stabala. - Veoma je važno da vratimo zeleni fond nakon nevremena koje nas je zadesilo u julu, kada je u našem gradu polomljeno i srušeno više hiljada stabala. Planiramo da u narednih pet godina zasadimo više od 6.000 stabala, što bi značilo da ćemo uz redovan program sadnje "Gradskog zelenila" imati pet hiljada novih stabala na godišnjem nivou - rekao je gradonačelnik Đurić. Predstavnici društveno-odgovornih kompanija, koji su zajedno sa gradonačelnikom posadili prve sadnice istakli su će uvek biti spremni da pruže podršku kada je reč o ozelenjavanju grada. Među njima su bili direktor Direkcije za korporativne klijente "Đenerali osiguranje Srbija" Boško Petrović, predsednik Izvršnog odbora banke "Poštanska štedionica" Aleksandar Čortan, kao i direktorka Glavne filijale kompanije "Dunav osiguranje" Marina Bogunović. - Svedoci smo klimatskih promena koje su dovele do elementarnih nepogoda, što se odrazilo na oštećenje zelenih površina u Novom Sadu. Bitno je da se svi osvrnemo i obratimo pažnju na naše okruženje i aktivno učestvujemo u rešavanju nastalih šteta. Mi ćemo i dalje učestvovati u svim akcijama ozelenjavanja ili sadnje - kazala je Bogunović. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine u čijem su razvoju učestvovala preduzeća: JVP "Vode Vojvodine", "Vojvodinašume", Pokrajinski zavod za zaštitu prirode, JKP "Gradsko zelenilo", JKP "Lisje", Gradska uprava za zaštitu životne sredine, Gradska uprava za građevinsko zemljište i investicije, Gradska uprava za komunalne poslove, Prirodno-matematički fakultet, Poljoprivredni fakulteti Institut za nizijsko šumarstvo i topolarstvo.

Vreme: 05.12.2023 13:57 XML
Medij: rtifm.rs
Link: https://rtifm.rs/index.php/2023/12/05/pocela-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: POČELA AKCIJA „SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA"

1760

Gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić prisustvovao je početku akcije „Sadimo sada za budućnost Novog Sada" u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća „Gradsko zelenilo" i Radne grupe „Zelena stolica". Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama.

– Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6 000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen "zeleni fond". I kao što smo tada promtno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4000 stabala – rekao je gradonačelnik.

Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Poštanska štedionica, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Dunav osiguranje, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron.

Datum: 06.12.2023
Medij: Dnevnik
Rubrika Novosadska hronika
Autori: A.Čegar
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 282

Naslov: Za lepši i zeleniji grad

Strana: 12

ПОЧЕЛА АКЦИЈА „САДИМО САДА ЗА БУДУЋНОСТ НОВОГ САДА"

За лепши и зеленији град



Фото: С. Шушњевић

Акција „Садимо сада за будућност Новог Сада", коју организују Градска управа за заштиту животне средине, Јавно комунално предузеће „Градско зеленило" и Радна група „Зелена столица", почела је јуче у парку Бистрица 2 на Новом насељу. Осим волонтера, у садњи су учествовали и представници друштвено-одговорних компанија, које послују у нашем граду.

У оквиру Плана реконструкције јавних зелених површина за период од 2023. до 2027. године, коју је покренуо Град Нови Сад, уз коју ће се паралелно редовно садити дрвеће и одржавати зеленило на јавним зеленим површинама. За предстојеће активности, Град Нови Сад је издвојио 36 милиона динара, док су компаније које су подржале акцију „Садимо сада за будућност Новог Сада" издвојиле 18 милиона динара за куповину садница и материјала за садњу. Градоначелник Милан Ђурић присуствовао је почетку акције и најавио да би требало до краја године да буде засађено скоро 2.000 стабала.

- Веома је важно да вратимо зелени фонд након невремена које нас је задесило у јулу, када је у нашем граду поломљено и срушено више хиљада стабала – рекао је Ђурић. – Планирамо да у наредних пет година засадимо више

Планирамо да у наредних пет година засадимо више од 6.000 стабала, што би значило да ћемо уз редован програм садње „Градског зеленила" имати пет хиљада нових стабала годишње (Милан Ђурић)

од 6.000 стабала, што би значило да ћемо, уз редован програм садње „Градског зеленила", имати пет хиљада нових стабала на годишњем нивоу.

Представници друштвено-одговорних компанија, који су заједно са градоначелником посадили прве саднице, истакли су да ће увек бити спремни да пруже подршку када је реч о озелењавању града. Међу њима су били директор Дирекције за корпоративне клијенте „Ђенерали осигурање Србија" Бошко Петровић, председник Извршног одбора Банке Поштанска штедионица Александар Чортан, као и директорка Главне филијале компаније „Дунав осигурање" Марина Богуновић.

- Сведоци смо климатских промена које су довеле до елементарних непогода, што се одразило на оштећење зелених површина у Новом Саду – казала је Богуновићева. – Битно је да се сви осврнемо и обратимо пажњу на наше окружење и активно учествујемо у решавању насталих штета. Акција садње је део Плана реконструкције јавних зелених површина за период од 2023. до 2027. године, у чијем су развоју учествовала предузећа ЈВП „Воде Војводине", „Војводинашуме", Покрајински завод за заштиту природе, ЈКП „Градско зеленило", ЈКП „Лисје", Градска управа за заштиту животне средине, Градска управа за грађевинско земљиште и инвестиције, Градска управа за комуналне послове, Природно-математички факултет, Пољопривредни факултети и Институт за низијско шумарство и тополарство.

А. Чегар

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 06.12.2023 14:51 XML
Medij: radioplaneta.co.rs
Link: https://radioplaneta.co.rs/nastavak-akcije-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-limanu-2-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NASTAVAK AKCIJE "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" NA LIMANU 2 I LIMANU 4 - Naxi

2468

ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ
НОВОСАДСКА ТОПЛАНА

Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića.

- Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić.

Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istom mestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene.

Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća.

Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu.

Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija.

Vreme: 06.12.2023 20:01 XML
Medij: balkantv.rs
Link: https://balkantv.rs/nastavak-akcije-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-limanu-2-i-limanu-4/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NASTAVAK AKCIJE "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" NA LIMANU 2 I LIMANU 4



FOTO.GRAD NOVI SAD Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića.

- Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić.

Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istom mestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene.

Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća.

Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu. Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija. IZVOR.BALKANTV

Vreme: 06.12.2023 12:03 XML
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/vesti/drustvo/492213/dodela-nagrada-pks
Autori: Republika/A.G.
Teme: Triglav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: PKS dodelila godišnje nagrade i uručila priznanja "Prijatelj porodice 2023"

4442



Nagrade PKS nosiocima privrednog razvoja Srbije!

Privredna komora Srbije dodelila je godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima, kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, i posebne nagrade za doprinos privrednom i društvenom razvoju. Takođe, u okviru svečanog dela sednice Skupštine PKS, uručene su nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su najbolje uskladile rad i roditeljstvo. U radnom delu sednice Skupštine i UO PKS, predsednik Komore, Marko Čadež, predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede, digitalizacije poslovanja i očuvanja makroekonomske stabilnosti kroz ulaganje u mala i srednja preduzeća i porodične kompanije. Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju Tanjug/Dragan Kujundžić Pogledaj galeriju ST/Nemanja Pančić Pogledaj galeriju "Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju imperativ i jedan od najvećih izazova za očuvanje konkurentnosti srpske privrede i u 2024. i godinama pred nama", istakao je Čadež. Digitalizacija poslovanja, posebno MSP, ključna je za opstanak privrede. U tome joj može pomoći Centar za digitalnu transformaciju (CDT) PKS. Jedna od usluga CDT-a je i INNO-VERSE digitalna platforma na bazi veštačke inteligencije koja će biti puštena u rad polovinom decembra. "

Prijatelj porodice 2023"

U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju „Prijatelj porodice 2023" uručen je u 3 kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem R.Srbije i Mala i srednja privredna društva.

U prvoj kategoriji nagrađeni su „Đenerali osiguranje Srbija", „Banka inteza", „Nestle adriatik", „Bambi" i „Nelt".

„Telekom Srbija" je nagrađen u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Srbije, a među MSPD priznanje su poneli „Testeral" Jagodina, „Tekstil" Užice i „Diginet" Zrenjanin.

Godišnja nagrada PKS - Poslovni lideri:

1. Aleksandar Kostić – potpredsednik, „MK Holding", Beograd
2. Boban Milošević – direktor, „Milošević", Kruševac
3. Dr sci Branko Ninković – direktor, „Sani Group", Šabac
4. Diana Gligorijević – suosnivač, „Telegroup", Beograd
5. Dragan Marković – predsednik Izvršnog odbora, „Triglav osiguranje ADO", Beograd
6. Dragan Tomić – vlasnik i generalni direktor, „Tomić auto 034", Kragujevac
7. Goran Đuruć – osnivač, „Eurocons group", Vršac
8. Krsta Ćorić – vlasnik i direktor, „Ćorić agrar", Bašaid
9. Ksenija Karić – direktor, Schneider electric", Beograd

Naslov: PKS dodelila godišnje nagrade i uručila priznanja "Prijatelj porodice 2023"

10. Mr ph Mirjana Marković – direktor i vlasnik, Apotekarska ustanova „Galena Lab", Beograd
11. Olivera Pešić – direktor, Pproizvodno-trgovinsko preduzeće Eksport-import Metalkomerc", Leskovac
12. Patrick Van Meensel – izvršni direktor, „Metech", Smederevo
13. Predrag Đurović – vlasnik i predsednik, Žitopromet-mlin AD, Senta
14. Rade Ljubojević – osnivač i vlasnik, „Sirogojno company", Čajetina
15. Radmila Trifunović – generalni direktor, „Metalac AD", Gornji Milanovac
16. Slobodan Milin – direktor, „Eko gradnja", Zrenjanin
17. Tatjana Vučićević – osnivač, „Art Ival, Beograd
18. Todor Georgijev – direktor, „E.Mirolio", Dimitrovgrad
19. Vladimir Sabadoš – direktor, Poljoprivredna stručna služba Sombor
20. Zvezdan Gavrilović – generalni direktor, „Milk House", Niš
21. Željko Mošić – direktor, „Roloplast-Mošić", Sremska Mitrovica

Nagrada za poslovni uspeh:

1. „Alumil YU Industry", Nova Pazova
2. „Autoflex – Livnica", Čoka
3. „Raca", Zrenjanin
4. „Tehnograd – Inženjering", Kraljevo
5. „Froneri Adriatic", Stari Banovci
6. „Hbis Group Serbia Iron&Steel", Beograd
7. „Inberg", Boljevci
8. „Leon Conditors", Vranje
9. „Lovo promet", Niš
10. „Menex", Kruševac
11. „Perutnina Ptuj – Topiko", Bačka Topola
12. „Premil" Kovin
13. „Serbia Zijin Mining", Bor
14. „Socks BMD", Beograd
15. „Somboled", Sombor
16. „Valjaonica bakra Sevojno", Sevojno

Posebne nagrade:
1. „Alta Pay Group" Beograd
2. Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu"

Vreme: 06.12.2023 10:53 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/ekonomija/preduzetnik/1309806/dodeljene-nagrade-prijatelj-porodice-2023
Autori: novosti online
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dodeljene nagrade "Prijatelj porodice 2023"

3304



NA svečanoj sednici Skupštine Privredne komore Srbije (PKS) danas su uručena priznanja "Prijatelj porodice 2023" kompanijama, koje su po oceni stručnog žirija, javnosti i zaposlenih, najbolje uskladile rad i roditeljstvo podstičući zaposlene da grade uspešnu karijeru i kvalitetno provode vreme sa porodicom.

U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju, "Prijatelj porodice 2023" uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije i Mala i srednja privredna društva. U prvoj kategoriji, nagarada je pripala kompanijama: "Đenerali osiguranje Srbija", "Banka inteza", "Nestle adriatik", "Bambi" i "Nelt". "Telekom Srbija" dobitnik je nagrade u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije, dok su među malim i srednjim privrednim društvima ovo prestižno priznanje ponele kompanije "Testeral" Jagodina, "Tekstil", Užice i "Diginet" Zrenjanin. Zahvaljujući saradnji sa UNDP-jem, za tri najuspešnija mala i srednja preduzeća, osim prestižnog priznanja "Prijatelj porodice", obezbeđeno je i sufinansiranje projekata iz oblasti usklađivanja rada i roditeljstva. Priznanja su uručili prof. dr Darija Kisić, ministarka za brigu o porodici i demografiju i Marko Čadež, predsednik PKS. Kisić je čestitala kompanijama koje su nagrađene u projektu "Prijatelj porodice 2023", navodeći da su one primer odgovornih kompanija, jer su svojim zaposlenima na najbolji način omogućile usklađivanje rada i roditeljstva. - Veliki broj kompanija se prijavio za ovu prestižnu nagradu, što je od velikog značaja, jer se time pokazuje da raste svest o tome koliko je bitno uskladiti rad i roditeljstvo. Srećna sam što je Ministarstvo za brigu o porodici i demografiju deo ove priče sa Privrednom komorom Srbije i verujem da ćemo sledeće godine imati još veću zainteresovanost kompanija - rekla je Kisić. Ministarka Kisić je naglasila da je projekat "Prijatelj porodice 2023" deo mnogobrojnih aktivnosti u cilju poboljšanja demografske slike naše zemlje i deo podrške naše države porodicama, roditeljima i deci. Kisić je istakla da je posebno srećna što će Ministarstvo za brigu o porodici i demografiju, u saradnji sa UNDP, u tri kompanije u kategoriji malih i srednjih privrednih društava sufinansirati dodatne aktivnosti u cilju još boljeg usklađivanja rada i roditeljstva. U ime nagrađenih kompanija obratila se Ivana Todorović, direktor Sektora za ljudske resurse i organizaciju Banca Intesa i poručila da ovo priznanje dolazi kao potvrda i priznanje za niza projekata i programa te banke koji za cilj imaju unapređenje poslovnog okruženja, dobrobiti roditelja i svih zaposlenih. Žiri su činili predstavnici Privredne komore Srbije, Vlade RS i Ministarstva za brigu o porodici i demografiju, Fondacije Ana i Vlade Divac i Fondacije Ravnopravnost i TV B92. Osnovni cilj projekta "Prijatelj porodice" je podizanje svesti o značaju povezivanja rada i roditeljstva i kreiranja takve radne atmosfere u kojoj će zaposleni imati mogućnost da daju svoj maksimum istovremeno održavajući balans između vremena provedenog na poslu i sa porodicom. Nagrađene kompanije treba da budu primer dobre prakse i uzor drugim firmama podstičući ih da, pored dobrih poslovnih rezultata, što bolje usklade radne i porodične obaveze svojih zaposlenih.

Vreme: 06.12.2023 14:16 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/nastavak-akcije-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-limanu-2-i-limanu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nastavak akcije "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" na Limanu 2 i Limanu 4



NOVI SAD - Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića. - Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić. Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istom mestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene. Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća. Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu. Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.

Vreme: 06.12.2023 13:40 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/dodeljene-nagrade-prijatelj-porodice-2023/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE NAGRADE 'PRIJATELJ PORODICE 2023'

1959



Foto: Dragan Kujundžić 6. XII 2023. | Na svečanoj sednici Skupštine Privredne komore Srbije (PKS) 16. novembra su uručene nagrade 'Prijatelj porodice 2023' kompanijama, koje su po oceni stručnog žirija, javnosti i

Foto: Dragan Kujundžić 6. XII 2023. |Na svečanoj sednici Skupštine Privredne komore Srbije (PKS) 16. novembra su uručene nagrade 'Prijatelj porodice 2023' kompanijama, koje su po oceni stručnog žirija, javnosti i zaposlenih najbolje uskladile rad i roditeljstvo podstičući zaposlene da grade uspešnu karijeru i kvalitetno provode vreme sa porodicom. U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju, 'Prijatelj porodice 2023' uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije i Mala i srednja privredna društva. U prvoj kategoriji, nagarada je pripala kompanijama: Đenerali osiguranje Srbija, Banka inteza, Nestlé Adriatic, Bambi i Nelt. Telekom Srbija je dobitnik nagrade u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije, dok su među malim i srednjim privrednim društvima ovo prestižno priznanje ponele kompanije Testeral Jagodina, Tekstil Užice i Diginet Zrenjanin. Zahvaljujući saradnji sa UNDP-jem, za tri najuspešnija mala i srednja preduzeća, osim prestižnog priznanja 'Prijatelj porodice', obezbeđeno je i sufinansiranje projekata iz oblasti usklađivanja rada i roditeljstva. Priznanja su uručili Darija Kisić, ministar za brigu o porodici i demografiju i Marko Čadež, predsednik PKS-a. Žiri su činili predstavnici Privredne komore Srbije, Vlade RS i Ministarstva za brigu o porodici i demografiju, Fondacije Ana i Vlade Divac i Fondacije Ravnopravnost i TV B92. Osnovni cilj projekta 'Prijatelj porodice' je podizanje svesti o značaju povezivanja rada i roditeljstva i kreiranja takve radne atmosfere u kojoj će zaposleni imati mogućnost da daju svoj maksimum istovremeno održavajući balans između vremena provedenog na poslu i sa porodicom.

Vreme: 06.12.2023 13:53 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/novi-sad/nastavlena-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-limanu-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: NASTAVLJENA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" NA LIMANU II I IV U narednih 5 godina novih 6.000 stabala, sadiće i koprivić



Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića. Foto: Grad Novi Sad - Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić. Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istommestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene. Foto: Grad Novi Sad Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća. Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu. Foto: Grad Novi Sad Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija. - Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić. Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istommestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene. Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je

Naslov: NASTAVLJENA AKCIJA "SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA" NA LIMANU II I IV U narednih 5 godina novih 6.000 stabala, sadiće i koprivić

istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća. Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu. Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2023 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 06.12.2023 14:14 XML
Medij: nsuzivo.rs
Link: https://nsuzivo.rs/novi-sad/nastavak-akcije-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-limanu-dva-i-
Autori: @nsuzivo_rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NASTAVAK AKCIJE "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" na Limanu DVA I ČETIRI (FOTO)



Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića. -

Foto: Grad Novi Sad

06.12.2023.

14:14

Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta juče u okviru akcije i nastavljena danas na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom , Narodnog fronta i Iva Andrića.

- Juče je Grad Novi Sad započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP "Gradsko zelenilo" sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze - rekla je Mira Radenović Bojić.

Foto: Grad Novi Sad

Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istom mestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene.

Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća.

Foto: Grad Novi Sad

Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu.

Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne

Naslov: NASTAVAK AKCIJE "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" na Limanu DVA I ČETIRI (FOTO)

grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija.
nsuzivo.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: E. A.
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 782

Naslov: NAGRADE PKS NOSIOCIMA PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE

Strana: 15



»» PKS dodelila godišnje nagrade i uručila priznanja Prijatelj porodice 2023

NAGRADE PKS NOSIOCIMA PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE

Predsednik Komore Marko Čadež predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede i digitalizacije poslovanja



PIŠE: E. A.

Privredna komora Srbije dodelila je godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima, kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh i posebne nagrade za doprinos privrednom i društvenom razvoju.

Takođe, u okviru svečanog dela sednice Skupštine PKS, uručene su nagrade „Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su najbolje uskladile rad i roditeljstvo.

U radnom delu sednice Skupštine i UO PKS, predsednik Komore, Marko Čadež, predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede, digitalizacije poslovanja i očuvanja makroekonomske stabilnosti kroz ulaganje u mala i srednja preduzeća i porodične kompanije.

„Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju imperativ i jedan od najvećih izazova za očuvanje konkurentnosti srpske privrede i u 2024. i godinama pred nama", istakao je Čadež.

Digitalizacija poslovanja, posebno MSP, ključna je za opstanak privrede. U tome joj može pomoći Centar za digitalnu transformaciju (CDT) PKS. Jedna od usluga CDT-a je i INNO-VERSE digitalna platforma na bazi veštačke inteligencije koja će biti puštena u rad polovinom decembra.

GODIŠNJA NAGRADA PKS – POSLOVNI LIDERI:

FOTOGRAFIJE: DRAGAN KUJUNDŽIĆ

1. Aleksandar Kostić – potpredsednik, „MK Holding", Beograd
2. Boban Milošević – direktor, „Milošević", Kruševac
3. Dr sci Branko Ninković – direktor, „Sani Group", Šabac
4. Diana Gligorijević – suosnivač, „Telegroup", Beograd
5. Dragan Marković – predsednik Izvršnog odbora, „Triglav osiguranje ADO", Beograd
6. Dragan Tomić – vlasnik i generalni direktor, „Tomić auto 034", Kragujevac
7. Goran Đurić – osnivač, „Eurocons group", Vršac
8. Krsta Ćorić – vlasnik i direktor, „Ćorić agrar", Bašaid
9. Ksenija Karić – direktor, „Schneider electric", Beograd
10. Mr ph Mirjana Marković – direktor i vlasnik, Apotekarska ustanova „Galena Lab", Beograd
11. Olivera Pešić – direktor, Proizvodno-trgovinsko preduzeće „Eksport-import Metalkomerc", Leskovac
12. Patrick Van Meensel – izvršni direktor, „Metech", Smederevo
13. Predrag Đurović – vlasnik i predsednik, Žitopromet-mlin AD, Senta
14. Rade Ljubojević – osnivač i vlasnik, „Sirogojno company", Čajetina
15. Radmila Trifunović – generalni direktor, „Metalac AD", Gornji Milanovac
16. Slobodan Milin – direktor, „Eko gradnja", Zrenjanin
17. Tatjana Vučićević – osnivač, „Art Ival", Beograd
18. Todor Georgijev – direktor, „E.Mirolio", Dimitrovgrad
19. Vladimir Sabadoš – direktor, Poljoprivredna stručna služba Sombor
20. Zvezdan Gavrilović – generalni direktor, „Milk House", Niš
21. Željko Mošić – direktor, „Roloplast-Mošić", Sremska Mitrovica



NAGRADA ZA POSLOVNI USPEH:

1. „Alumil YU Industry", Nova Pazova
2. „Autoflex – Livnica", Čoka
3. „Raca", Zrenjanin
4. „Tehnograd – Inženjering", Kraljevo
5. „Froneri Adriatic", Stari Banovci
6. „Hbis Group Serbia Iron&Steel", Beograd
7. „Inberg", Boljevci
8. „Leon Conditors", Vranje
9. „Lovo promet", Niš
10. „Menex", Kruševac
11. „Perutnina Ptuj – Topiko", Bačka Topola
12. „Premil" Kovin
13. „Serbia Zijin Mining", Bor
14. „Socks BMD", Beograd
15. „Somboled", Sombor
16. „Valjaonica bakra Sevojno", Sevojno

PRIJATELJ PORODICE 2023



U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju „Prijatelj porodice 2023" uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem R. Srbije i Mala i srednja privredna društva. U prvoj kategoriji nagrađeni su „Generali osiguranje Srbija", „Banka Inteza", „Nestle adriatik", „Bambi" i „Nelt". „Telekom Srbija" je nagrađen u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Srbije, a među MSPD priznanje su poneli „Testeral" Jagodina, „Tekstil" Užice i „Diginet" Zrenjanin.



Posebne nagrade:

1. „Alta Pay Group" Beograd
2. Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Svet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 387

Naslov: Nagrade PKS nosiocima privrednog razvoja Srbije

Strana: 15



PRIVREDNA KOMORA SRBIJE DODELILA GODIŠNJE NAGRADE I URUČILA PRIZNANJA „PRIJATELJ PORODICE 2023“

Nagrade PKS nosiocima privrednog razvoja Srbije

Privredna komora Srbije (PKS) dodelila je godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima, kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh i posebne nagrade za doprinos privrednom i društvenom razvoju.

Takođe, u okviru svečanog dela sednice Skupštine PKS uručene su nagrade „Prijatelj porodice 2023“ kompanijama koje su najbolje uskladile rad i roditeljstvo.

U radnom delu sednice Skupštine i UO PKS predsednik Komore Marko Čadež predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede, digitalizacije poslovanja i očuvanja makroekonomske stabilnosti kroz ulaganje u mala i srednja preduzeća i porodične kompanije.



FOTO: DRAGAN KUJUNDŽIĆ

- Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju imperativ i jedan od najvećih izazova za očuvanje konkurentnosti srpske privrede i u 2024. i godinama pred nama - istakao je Čadež.

Digitalizacija poslovanja, posebno MSP, ključna je za opstanak privrede. U tome joj može pomoći Centar za digitalnu transformaciju (CDT) PKS.

Jedna od usluga CDT je i INNOVERSE digitalna platforma na bazi veštačke inteligencije, koja će biti puštena u rad polovinom decembra.

„Prijatelj porodice 2023“

U saradnji s Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju „Prijatelj porodice 2023“ uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva s većinskim učešćem Republike Srbije i Mala i srednja privredna društva.

U prvoj kategoriji nagrađeni su „Đenerali osiguranje Srbija“, „Banka Inteza“, „Nestle Adriatik“, „Bambi“ i „Nelt“.

„Telekom Srbija“ je nagrađena u kategoriji Privredna društva s većinskim učešćem Srbije, a među MSPD priznanje su poneli „Testeral“ Jagodina, „Tekstil“ Užice i „Diginet“ Zrenjanin.

Godišnja nagrada PKS - Poslovni lideri:

1. Aleksandar Kostić - potpredsednik, „MK Holding“, Beograd
2. Boban Milošević - direktor, „Milošević“, Kruševac
3. Dr sc. Branko Ninković - direktor, „Sani Group“, Šabac
4. Diana Gligorijević - suosnivač, „Telegroup“, Beograd
5. Dragan Marković - predsednik Izvršnog odbora, „Triglav osiguranje ADO“, Beograd
6. Dragan Tomić - vlasnik i generalni direktor, „Tomić auto 034“, Kragujevac
7. Goran Đurić - osnivač, „Eurocons group“, Vršac
8. Krsta Ćorić - vlasnik i direktor, „Ćorić agrar“, Bašaid
9. Ksenija Karić - direktor, „Schneider electric“, Beograd
10. Mr ph Mirjana Marković - direktor i vlasnik, Apotekarska ustanova „Galena Lab“, Beograd
11. Olivera Pešić - direktor, Proizvodno-trgovinsko preduzeće „Eksport-import Metalkomerc“, Leskovac
12. Patrick van Meensel - izvršni direktor, „Metech“, Smederevo
13. Predrag Đurović - vlasnik i predsednik, „Žitopromet-mlin AD“, Senta
14. Rade Ljubojević - osnivač i vlasnik, „Sirogojno company“, Čajetina
15. Radmila Trifunović - generalni direktor, „Metalac AD“, Gornji Milanovac
16. Slobodan Milin - direktor, „Eko gradnja“, Zrenjanin
17. Tatjana Vučićević - osnivač, „Art Ival“, Beograd
18. Todor Georgijev - direktor, „E. Mirolio“, Dimitrovgrad
19. Vladimir Sabadoš - direktor, Poljoprivredna stručna služba Sombor
20. Zvezdan Gavrilović - generalni direktor, „Milk House“, Niš
21. Željko Mošić - direktor, „Roloplast-Mošić“, Sremska Mitrovica

Nagrada za poslovni uspeh:

1. „Alumil YU Industry“, Nova Pazova
2. „Autoflex - Livnica“, Čoka
3. „Raca“, Zrenjanin
4. „Tehnograd - Inženjering“, Kraljevo
5. „Froneri Adriatic“, Stari Banovci
6. „Hbis Group Serbia Iron&Steel“, Beograd
7. „Inberg“, Boljevci
8. „Leon Conditors“, Vranje
9. „Lovo promet“, Niš
10. „Menex“, Kruševac
11. „Perutnina Ptuj - Topiko“, Bačka Topola
12. „Premil“ Kovin
13. „Serbia Zijin Mining“, Bor
14. „Socks BMD“, Beograd
15. „Somboled“, Sombor
16. „Valjaonica bakra Sevojno“, Sevojno

Posebne nagrade:

1. „Alta Pay Group“ Beograd
2. Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Jedina konstanta u životu su promene

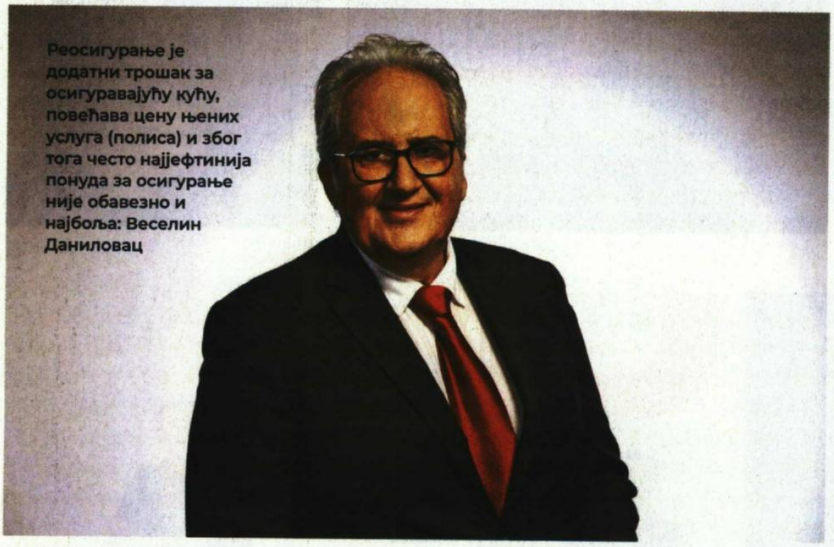
Napomena:
Površina: 1165

Strana: 42,43



ЛИДЕРИ ОСИГУРАЊА ВЕСЕЛИН ДАНИЛОВАЦ, ЧЛАН ИЗВРШНОГ ОДБОРА ЂЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊА СРБИЈА

Једина константа у животу су промене



Реосигурање је додатни трошак за осигуравајућу кућу, повећава цену њених услуга (полиса) и због тога често најјефтинија понуда за осигурање није обавезно и најбоља: Веселин Даниловац

Упркос климатским променама, у Србији је од ризика суше осигурано само пар процената обрадивих површина. То је питање од националног интереса, јер та врста осигурања подразумева веома јаку сарадњу државних институција и индустрије осигурања

Промене су некада резултат реализације наших планова и вредног рада, некад последица ризика којем смо били изложени, а и у бизнису и у животу је најбоље када свесно можемо да управљамо променама и избегавамо ризике, истиче Веселин Даниловац, члан Извршног одбора Ђенерали (Generali) Осигурања Србија за штете, накнаде, превентиву, техничку дирекцију и спречавање превара у осигурању. „Уколико је поледица на путевима, најбоље је остати код куће, али у реалном животу превенција свих ризика често није могућа. Осигурање омогућава да на прави начин управљамо ризицима. Оно помаже да животе и пословање водимо много извесније и опуштеније. Постоје, међутим, и ризици, попут временских (не)прилика, које не можемо да контролишемо, а имају све већи утицај и на наше животе и на глобална дешавања. Анализа посета Гугл претраживачу за 2023. показује да се реч `време` налази на четвртом месту, са 512,7 милиона претрага“, каже Даниловац.

Ове године велике олује задесиле су и Србију и шири регион. Како су оне утицале на индустрију осигурања, па и на Ђенерали Осигурање?

Летос смо били сведоци нове врсте непогода, суперћелијских олуја, које знатно мењају све досадашње профиле ризика. Регион од севера Италије до Румуније је неколико пута био захваћен непогодама и претрпео до сада незабележена оштећења, уништења и поплаве. Ђенерали Група је у Италији, Словенији, Хрватској, Србији и Румунији до сада исплатила више од 800 милиона евра за одштетне захтеве које је изазвало неколико суперћелијских олуја. Само Ђенерали Осигурање Србија је исплатило више од 16 милиона евра штета. Највећи износ је исплаћен за накнаду штета на усевима у Војводини, на објектима фирми које осигуравамо и за оштећења на возилима, становима и кућама наших осигураника.

82

милиона евра пре пет година исплатило је Ђенерали Осигурање Србија за штету изазвану пожаром у производном погону, а и та година је за компанију била успешна, као и све претходне

Да ли је због тога и осигуравајућим кућама потребна нека врста осигурања?

Такви катастрофални догађаји који проузрокују велике штете представљају ризик и за осигуравајућу компанију, јер могу угрозити њено пословање. Због тога су профитабилност, солвентност, одговорно управљање и реосигурање од изузетног значаја за успешно пословање осигуравача. Реосигурање је основа управљања ризиком које користе озбиљне осигуравајуће куће. Ђенерали Осигурање Србија и Ђенерали Група у свом саставу имају реосигуравајуће компаније, а сарађују и са највећим реосигуравајућим кућама у свету. Колико су одговорно управљање и реосигурање важни показује и пример од пре пет година, када је Ђенерали Осигурање Србија на нашем тржишту исплатило штету од 82 милиона евра, насталу услед пожара у производном погону. А те године смо пословали најбоље на нашем тржишту, као и претходних више од 10 година заредом. Реосигурање наравно представља додатни трошак и повећава цену услуга (полиса), због чега осигуравајуће компаније имају различите стратегије реосигурања, па најјефтинија понуда за осигурање често није обавезно и најбоља. Ђенерали Осигурање у својој палети производа – покрића ризика – има решење за све области живота и рада. Наша улога је да заједно са клијентом одредимо реалне ризике којима је изложен, вероватноћу њиховог настанка, потенцијалну штету која му може бити нанета, да предложимо како да га заштитимо на најбољи начин и на крају да у најкраћем року испунимо обавезе уколико дође до нежељеног догађаја.

Колико је Србија са аспекта осигурања пољопривредних производњача далеко од праксе у Европској унији?

Олуја која је 13. августа захватила Војводину направила је штете на усе-

ФОТОГРАФИЈЕ: ПРОМО

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Jedina konstanta u životu su promene

Napomena:
Površina: 1165

Strana: 42,43



вима веће од 700 милиона евра. Само 13 одсто пољопривредника било је осигурано и добило обештећење. Да се то десило 200 километара јужније, штете за малинарски крај би биле вишегодишње, јер би настрадале и биљке, не само плодови. Упркос томе, од града и олује осигурано је око 13 одсто обрадивих површина. И то захваљујући подстицајима државе, која субвенционише плаћање премије осигурања. У Централној и Западној Србији субвенционише се 70, а у осталим деловима 40 одсто цене премије. Ово је забрињавајући податак и заједничка тема свих нас, јер је у ЕУ осигурано између 60 и 85 одсто површина под усевима и плодовима.

Како стоје ствари са осигурањем од других непогода, поготово ако се имају у виду последице климатских промена?

Само пар процената обрадивих површина је код нас осигурано од ризика суше, па је због малог интересовања то осигурање скупо. То доводи до тога да, нажалост, наши фармери немају никакву накнаду у случају сушне године. Зато је то питање од кључног националног интереса, јер та врста осигурања подразумева веома јаку сарадњу државних институција и индустрије осигурања. За нас је то једноставна врста, тзв. параметрик осигурање, са аутоматизованом и веома једноставном проценом и исплатом штете, без изласка на њиву, али нам недостаје основни ресурс - мрежа сензора, довољне густине распрострањености по читавој територији. У данашње време IoT технологије и очекиване 5Г мреже технички је веома једноставно за реализацију. Ђенерали Осигурање Србија је успоставило сарадњу са Биосенсе институтом из Новог Сада 2018, одмах након дигитализације катастра у Србији. Захваљујући апликацији СмартАгро, коју смо заједнички развили, имамо визуализацију свих парцела које смо осигурали. Наши проценитељи имају ГПС навигацију на конкретне парцеле са оштећењима; имамо могућност препознавања градоносних облака, њиховог праћења и евидентирања парцела преко којих су прошли. Имамо стандардизован систем за процену штете, где се искључује или значајно смањује субјективна процена оштећења. Примена сателитских снимака, уз коришћење напредних филтера фотографија, омогућава нам да имамо увид у стање вегетације усева, тиме и процене очекиваног приноса, односно његовог умањења као последице временских непогода. У сарадњи са Биосенсе институтом у фази смо тестирања дигиталне Агро полисе, коју ћемо лансирати за наредну сезону, тако да ће за најзаступљеније пољопривредне културе клијент моћи самостално, на даљину, да купи нашу полису осигурања. Ово ће уједно бити и прва примена AI у домену продаје агро полиса и на то смо посебно поносни! Пољопривреда је будућност наше земље у сваком погледу и Ђенерали Осигурање Србија је посвећено унапређењу покрића која пружамо осигураницима. Ове године индустрија осигурања и реосигурања претрпела је велике губитке због временских непогода. То ће утицати на цену осигурања у свету и код нас. Недавно је на радионици Ђенерали Групе о климатским променама закључено да нас у блиској будућности очекују релативно умерене температуре у свим годишњим добима, уз веома изражене поремећаје - пикове изразито ниских и високих температура, изразито крупног града и снажних ветрова, изразитих суша. Други закључак је најава индустрије реосигурања да ће све то са собом донети и веће цене за наредне сезоне. Све то озбиљно доводи у питање будућност ефикасног осигурања у Србији, с обзиром на величину и концентрисаност ризика на малом простору. Све наведено наравно да ће имати утицај на раст цена хране.

У којој се мери једна традиционална индустрија, попут осигурања, ослања на нова технолошка решења?

Стратешки циљ Ђенерали Осигурања је да буде доживотни партнер клијентима. Тако високо постављен циљ тражи свакодневни рад на унапређењу услуга. Осигурање је посао поверења, клијенту се продаје обећање. Зато је важна стална обука и знање наших агената шта тачно понудити клијенту, а најважније је да се у случају штете *обећање испуни* у што краћем року. У том смислу оптимизација и дигитализација интерних процеса и услуга је кључни део наше стратегије. Већ четири године клијентима пружамо могућност да сами сниме штету на аутомобилу или у стану, користећи веома прилагођене корисничке апликације које их воде кроз процес фотографисања оштећења и потребне документације. Уз то, све захтеве за исплату накнада могу поднети преко нашег портала, чиме убрзавамо исплате наших обавеза. После непогода у јулу и августу имали смо изразито велики број штета домаћинстава и каско осигурања аутомобила у једном дану. У оба случаја више од 70 одсто клијената се одлучило да искористе могућност самопроцене штете. Код осигурања домаћинства у завршној смо фази нове апликације која ће додатно значајно убрзати исплату штете нашим клијентима.

800
милиона евра до сада је исплатила Ђенерали Група у Италији, Словенији, Хрватској, Србији и Румунији за одштетне захтеве које је летос изазвало неколико суперћелијских олуја

13%
обрадивих површина у Србији осигурано је од ризика града и олује, док је у ЕУ осигурано између 60 и 85 одсто површина под усевима и плодовима

Какав је однос Ђенерали Осигурања према ЕСГ критеријумима?

Климатске промене, као последица несавесног односа према животној средини, имају несагледив утицај и незахвално је давати озбиљне прогнозе. Због тога је Ђенерали у своје стратегије и планове укључио одрживо пословање и акценат ставио на утицај у ЕСГ области. То треба позитивно да утиче на заштиту животне средине и успори климатске промене које већ годинама имају озбиљан утицај на наше животе и пословање. Србија је, на пример, 8. јула ове године потрошила све природне ресурсе који су јој припадали за целу годину. Све што користимо до 31. децембра узели смо од будућих генерација. Лични пример и акција су најважнији. Ђенерали Осигурање Србија је, пратећи ЕСГ политику Ђенерали Групе, у претходних неколико година раскинуо уговоре о осигурању са компанијама које су велики загађивачи и које емитују велику количину CO_2, иако су нам биле веома значајне по обиму пословања. И ту нисмо стали, настављамо на исти начин без обзира на тренутно негативан финансијски утицај на резултате пословања. Свако од нас би требало да размисли о ресурсима које често олако трошимо, а припадају онима који долазе. *Јованка Матић*

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: Blic
Rubrika Biznis
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 794

Naslov: NAGRADE NOSIOCIMA PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE

Strana: 14



2023. GODINA PREDUZETNIŠTVA

BLIC & PRIVREDNA KOMORA SRBIJE

„BLIC" I PRIVREDNA KOMORA SRBIJE U NAREDNIM MESECIMA OBJAVLJIVAĆE TEKSTOVE NA TEMU USPEŠNOG POSLOVANJA, POKRETANJA SOPSTVENOG BIZNISA I PREDUZETNIŠTVA

PKS dodelila godišnje nagrade i uručila priznanja „Prijatelj porodice 2023"



Foto: Dragan Kujundžić

NAGRADE NOSIOCIMA PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE

Privredna komora Srbije (PKS) dodelila je godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima, kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh, i posebne nagrade za doprinos privrednom i društvenom razvoju.



TAKOĐE, U OKVIRU svečanog dela sednice Skupštine PKS, uručene su nagrade „Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su najbolje uskladile rad i roditeljstvo.

IMPERATIV I U 2024.

U radnom delu sednice Skupštine i UO PKS, predsednik Komore, Marko Čadež, predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede, digitalizacije poslovanja i očuvanja makroekonomske stabilnosti kroz ulaganje u mala i srednja preduzeća i porodične kompanije.

– Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju imperativ i jedan od najvećih izazova za očuvanje konkurentnosti srpske privrede i u 2024. i godinama pred nama – istakao je Čadež.

Digitalizacija poslovanja, posebno MSP, ključna je za opstanak privrede. U tome joj može pomoći Centar za digitalnu transformaciju (CDT) PKS. Jedna od usluga CDT-a je i INNO-VERSE digitalna platforma na bazi veštačke inteligencije koja će biti puštena u rad polovinom decembra.



Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju jedan od najvećih izazova i u godinama pred nama - istakao je predsednik PKS Marko Čadež

„PRIJATELJ PORODICE 2023"

U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju „Prijatelj porodice 2023" uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem Srbije i Mala i srednja privredna društva (MSPD).

U prvoj kategoriji nagrađeni su „Generali osiguranje Srbija", „Banka inteza", „Nestle adriatik", „Bambi" i „Nelt".

„Telekom Srbija" je nagrađen u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Srbije, a medu MSPD priznanje su poneli „Tester-al" Jagodina, „Tekstil" Užice i „Diginet" Zrenjanin. **P.O.**

GODIŠNJA NAGRADA PKS - POSLOVNI LIDERI:

1. Aleksandar Kostić – potpredsednik, „MK Holding", Beograd
2. Boban Milošević – direktor, „Milošević", Kruševac
3. Dr sci Branko Ninković – direktor, „Sani Group", Šabac
4. Diana Gligorijević – suosnivač, „Telegroup", Beograd
5. Dragan Marković – predsednik Izvršnog odbora, „Triglav osiguranje ADO", Beograd
6. Dragan Tomić – vlasnik i generalni direktor, „Tomić auto 034", Kragujevac
7. Goran Đuruć – osnivač, „Eurocons group", Vršac
8. Krsta Ćorić – vlasnik i direktor, „Ćorić agrar", Bašaid
9. Ksenija Karić – direktor, Schneider electric", Beograd
10. Mr ph Mirjana Marković – direktor i vlasnik, Apotekarska ustanova „Galena lab", Beograd
11. Olivera Pešić – direktor, Pproizvodno-trgovinsko preduzeće Eksport-import Metalkomerc", Leskovac
12. Patrick Van Meensel – izvršni direktor, „Metech", Smederevo
13. Predrag Đurović – vlasnik i predsednik, „Žitopromet-mlin" AD, Senta
14. Rade Ljubojević – osnivač i vlasnik, „Sirogojno company", Čajetina
15. Radmila Trifunović – generalni direktor, „Metalac AD", Gornji Milanovac
16. Slobodan Milin – direktor, „Eko gradnja", Zrenjanin
17. Tatjana Vučićević – osnivač, „Art Ival, Beograd
18. Todor Georgijev – direktor, „E. Mirolio", Dimitrovgrad
19. Vladimir Sabadoš – direktor, Poljoprivredna stručna služba Sombor
20. Zvezdan Gavrilović – generalni direktor, „Milk House", Niš
21. Željko Mošić – direktor, „Roloplast-Mošić", Sremska Mitrovica

NAGRADA ZA POSLOVNI USPEH:

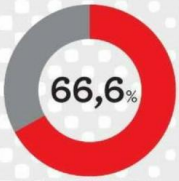
1. „Alumil YU Industry", Nova Pazova
2. „Autoflex - Livnica", Čoka
3. „Raca", Zrenjanin
4. „Tehnograd-inženjering", Kraljevo
5. „Froneri Adriatic", Stari Banovci
6. „Hbis Group Serbia Iron&Steel", Beograd
7. „Inberg", Boljevci
8. „Leon Conditors", Vranje
9. „Lovo promet", Niš
10. „Menex", Kruševac
11. „Perutnina Ptuj – Topiko", Bačka Topola
12. „Premil" Kovin
13. „Serbia Zijin Mining", Bor
14. „Socks BMD", Beograd
15. „Somboled", Sombor
16. „Valjaonica bakra Sevojno", Sevojno

POSEBNE NAGRADE:

1. „Alta Pay Group" Beograd
2. Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu



SRPSKE PRIVREDE ČINE MSP



ZAPOSLENIH U NEFINANSIJSKOM SEKTORU

28% BDP Srbije stvaraju mala i srednja preduzeća i preduzetnici

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.12.2023
Medij: Prosvetni pregled
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Napomena:
Površina: 607

Naslov: Veći obuhvat učenika i mentora

Strana: 16



ПРОГРАМ „ФИНАНСИЈСКА ПИСМЕНОСТ" ГРУПЕ ЗА ОБРАЗОВАЊЕ НАМЕЊЕН СРЕДЊОШКОЛЦИМА

Већи обухват ученика и ментора

Пилот-програм, реализован прошле школске године, обухватио је 15 средњих школа различитих профила у 13 градова, са више од 500 ученика, а од децембра ће се спроводити у више од 20 градова и више од 50 учионица, чиме ће бити обухваћено око 1500 ђака



Иако и за многе одрасле прављење кућног буџета, инвестирање или осигурање представљају озбиљан изазов, средњошколци у Србији су и те вештине савладали, између осталог и захваљујући својим наставницима и бројним менторима из привреде, уз које су похађали програм „Финансијска писменост". Програм је успешно реализован најпре као пилот и спровела га је Група за образовање, која и ове године јача и шири образовање наших средњошколаца.

Прошле школске године ђаци су, уз подршку ментора из шест компанија, имали прилику да на практичним примерима и кроз радионице науче шта је инвестирање, како се планира кућни буџет, како функционишу банке, кредити, штедња, осигурање... Свесни значаја функционалног знања, нарочито ове врсте писмености, те њеног утицаја на доношење квалитетнијих одлука и будућност младих, Група за образовање (коју чине Достигнућа младих у Србији, Нордеус фондација, Иницијатива Дигитална Србија и Центар за промоцију науке) наставља с едукацијом у још више школа, уз партнере из сектора банкарства, осигурања и телекомуникација. Пилот-програм резултирао је успехом, кажу организатори, због чега је програм и настављен, и то у већем обиму него раније – од децембра ће се спроводити у више од 20 градова и више од 50 учионица, чиме ће бити обухваћено око 1500 ученика. Осим тога, повећао се и број заинтересованих партнера – четири нова – па ће у наредном циклусу учествовати 53 бизнис ментора из десет компанија – А1 Србија, Телеком Србија, банке Интеза, Прокредит, ОТП, Унікредит и Ерсте, Генерали осигурање, Мастеркард и Wiener Städtische осигурање. Пилот-програм, реализован прошле школске године, обухватио је 15 средњих школа различитих профила у 13 градова, са више од 500 ученика.

Након целодневног тренинга за менторе из компанија и наставнике из целе земље у Нордеусу, низ радионица одржаће се до марта, када они заједно улазе у учионице и преносе знање и своје искуство младима, упознају их са својим занимањима и одговорају на њихова питања и дилеме. Ученици ће учествовати у радионицама које ће се обрадити планирање кућног буџета, квизовима кроз које ће упознати основне финансијске појмове, као и студијама случаја, током којих ће сазнати шта је то инвестирање и како функционише.

Током пилот-пројекта креиран је и приручник за припрему ментора за предавања и радионице. За скалирани програм ове школске године приручник је и допуњен још релевантнијим примерима, прилагођеним младима, као и новим студијама случаја.

– За мене је ово било сасвим ново искуство и диван начин да ми професионалци свој мали допринос дамо заједници и њеном најважнијем делу – младима – каже један од ментора.

Како за ђаке, тако и за професоре, искуство рада са представницима компанија било је јединствено и корисно. Бизнис ментори су успели да примере из свакодневице, кад је реч о финансијским одлукама, приближе ђацима на иновативан и практичан начин. Поред тога, професионалци су имали прилику да стекну увид у то како млади размишљају и која су њихова интересовања.

– Постали смо много свеснији како живот функционише и како треба да размишљамо за будућност, али и како да будемо боља подршка својим породицама. За неке финансијске појмове или одлуке смо чак ми постали ти који едукујемо своје родитеље или баке и деке – изјавила је једна од ученица, учесница пилот-програма.

Функционална знања, попут финансијске писмености, у великој мери утичу на квалитет одлука у свакодневном животу, па тако и на сам квалитет живота. Што раније буду доступна младим људима, то су њихове шансе за успех у животу веће. Ова знања и вештине већ се налазе у привреди, међу стручњацима различитих занимања, а програм је одличан пример како се могу поделити и бити одлична надоградња формалном образовању у школама свих профила у земљи.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.12.2023 10:30 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/nastavljena-akcija-sadimo-sada-za-buducnost-novog-sada-na-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nastavljena akcija "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" na Limanima



Članica Gradskog veća za imovinu i imovinsko-pravne poslove, zaštitu životne sredine, održivi razvoj i energetsku efikasnost Mira Radenović Bojić učestvovala je u akciji sadnje drveća koja je započeta prekjuče i nastavljena juče na Štrandu, kao i Stambenom bloku koji je okružen ulicama 1300 kaplara, Balzakovom, Narodnog fronta i Iva Andrića.

"Grad Novi Sad je započeo veliku akciju sadnje u saradnji sa društveno odgovornim kompanijama, u cilju unapređenja našeg zelenog fonda, koji moramo da sačuvamo za buduće generacije. U dogovoru sa gradonačelnikom, pre nekoliko meseci smo napravili Plan rekonstrukcije zelenila, jer je preko 3000 stabala u punoj životnoj starosti na teritoriji Grada devastirano tokom julskog nevremena. Planom je predviđeno da se ovom snažnom akcijom zeleni fond ne samo oporavi, nego da se sadnjom 6000 stabala, u narednih pet godina, on duplira. Uz ovu akciju, JKP 'Gradsko zelenilo' sprovodiće i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade zasađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi 4000 stabala. Sadimo sada za budućnost Novog Sada i za sve generacije koje dolaze", rekla je Mira Radenović Bojić.

Ono što je posebno za ovu akciju, prema rečima Radenović Bojić, jeste da će u svakoj od 47 mesnih zajednica na teritoriji Grada biti posađen po jedan koprivić, u znak sećanja na nastradali koprivić u centru Grada, koji je bio jedan od njegovih simbola, te da će na istom mestu biti koprivić posađen, kada budu završeni radovi na izgradnji podzemne garaže u Ulici Modene.

Pomoćnica direktora JKP "Gradsko zelenilo" Novi Sad Danijela Andrić je istakla da će se akcija sadnje spovoditi u periodu od novembra do marta, u fazi mirovanja vegetacije i to lipe, jasena, kuglastog bagrema, piramidalnog hrasta i drugog drveća, prema planu Projektnog biroa ovog preduzeća.

Predstavnik društveno odgovorne kompanije Generali osiguranje Srbije Dušan Mirčeski se zahvalio Gradu Novom Sadu na ovoj incijativi ističujući da se društvena odgovornost ove kompanije ogleda u održivosti poslovanja na globalnom i lokalnom nivou i nastojanju da do 2025. godine smanje karbonski efekat za 35% u odnosu na 2019. godinu.

Akcija sadnje drveća pod sloganom "Sadimo sada za budućnost Novog Sada" odvija se u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća "Gradsko zelenilo", Radne grupe "Zelena stolica", uz podršku društveno odgovornih kompanija i volonterskih organizacija.

Izvor: NoviSad.rs

Foto: NoviSad.rs

Vreme: 07.12.2023 06:00 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/drustvo/839377/nagrade-pks-nosiocima-privrednog-razvoja-srbije/vest
Autori: Sonja Andrić
Teme: Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: PRIVREDNA KOMORA SRBIJE DODELILA GODIŠNJA PRIZNANJA Nagrade PKS nosiocima privrednog razvoja Srbije

4084



Predsednik Komore Marko Čadež predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede i digitalizacije poslovanja

Privredna komora Srbije dodelila je godišnje nagrade najuspešnijim poslovnim liderima, kompanijama koje su ostvarile značajan poslovni uspeh i posebne nagrade za doprinos privrednom i društvenom razvoju. Takođe, u okviru svečanog dela sednice Skupštine PKS, uručene su nagrade "Prijatelj porodice 2023" kompanijama koje su najbolje uskladile rad i roditeljstvo. U radnom delu sednice Skupštine i UO PKS, predsednik Komore, Marko Čadež, predstavio je Program rada PKS za 2024. i ukazao na značaj zelene transformacije privrede, digitalizacije poslovanja i očuvanja makroekonomske stabilnosti kroz ulaganje u mala i srednja preduzeća i porodične kompanije. "Zelena transformacija i digitalizacija poslovanja postaju imperativ i jedan od najvećih izazova za očuvanje konkurentnosti srpske privrede i u 2024. i godinama pred nama", istakao je Čadež. Digitalizacija poslovanja, posebno MSP, ključna je za opstanak privrede. U tome joj može pomoći Centar za digitalnu transformaciju (CDT) PKS. Jedna od usluga CDT-a je i INNO-VERSE digitalna platforma na bazi veštačke inteligencije koja će biti puštena u rad polovinom decembra. "Prijatelj porodice 2023" U saradnji sa Ministarstvom za brigu o porodici i demografiju "Prijatelj porodice 2023" uručen je u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem R. Srbije i Mala i srednja privredna društva. U prvoj kategoriji nagrađeni su "Đenerali osiguranje Srbija", "Banka Inteza", "Nestle adriatik", "Bambi" i "Nelt". "Telekom Srbija" je nagrađen u kategoriji Privredna društva sa većinskim učešćem Srbije, a među MSPD priznanje su poneli "Testeral" Jagodina, "Tekstil" Užice i "Diginet" Zrenjanin. Godišnja nagrada PKS - Poslovni lideri: 1. Aleksandar Kostić - potpredsednik, "MK Holding", Beograd 2. Boban Milošević - direktor, "Milošević", Kruševac 3. Dr sci Branko Ninković - direktor, "Sani Group", Šabac 4. Diana Gligorijević - suosnivač, "Telegroup", Beograd 5. Dragan Marković - predsednik Izvršnog odbora, "Triglav osiguranje ADO", Beograd 6. Dragan Tomić - vlasnik i generalni direktor, "Tomić auto 034", Kragujevac 7. Goran Đurić - osnivač, "Eurocons group", Vršac 8. Krsta Ćorić - vlasnik i direktor, "Ćorić agrar", Bašaid 9. Ksenija Karić - direktor, "Schneider electric", Beograd 10. Mr ph Mirjana Marković - direktor i vlasnik, Apotekarska ustanova "Galena Lab", Beograd 11. Olivera Pešić - direktor, Proizvodno-trgovinsko preduzeće "Eksport-import Metalkomerc", Leskovac 12. Patrick Van Meensel - izvršni direktor, "Metech", Smederevo 13. Predrag Đurović - vlasnik i predsednik, Žitopromet-mlin AD, Senta 14. Rade Ljubojević - osnivač i vlasnik, "Sirogojno company", Čajetina 15. Radmila Trifunović - generalni direktor, "Metalac AD", Gornji Milanovac 16. Slobodan Milin - direktor, "Eko gradnja", Zrenjanin 17. Tatjana Vučićević - osnivač, "Art Ival", Beograd 18. Todor Georgijev - direktor, "E.Mirolio", Dimitrovgrad 19. Vladimir Sabadoš - direktor, Poljoprivredna stručna služba Sombor 20. Zvezdan Gavrilović - generalni direktor, "Milk House", Niš 21. Željko Mošić - direktor, "Roloplast-Mošić", Sremska Mitrovica Nagrada za poslovni uspeh: 1. "Alumil YU Industry", Nova Pazova 2. "Autoflex - Livnica", Čoka 3. "Raca", Zrenjanin 4. "Tehnograd - Inženjering", Kraljevo 5. "Froneri Adriatic", Stari Banovci 6. "Hbis Group Serbia Iron&Steel", Beograd 7. "Inberg", Boljevci 8. "Leon Conditors", Vranje 9. "Lovo promet", Niš 10. "Menex", Kruševac 11. "Perutnina Ptuj - Topiko", Bačka Topola 12. "Premil" Kovin 13. "Serbia Zijin Mining", Bor 14. "Socks BMD", Beograd 15. "Somboled", Sombor 16. "Valjaonica bakra Sevojno", Sevojno Posebne nagrade: 1. "Alta Pay Group"

Naslov: PRIVREDNA KOMORA SRBIJE DODELILA GODIŠNJA PRIZNANJA Nagrade PKS nosiocima privrednog razvoja Srbije

Beograd 2. Tehnološko-metalurški fakultet Univerziteta u Beogradu BONUS VIDEO: PROČITAJTE KLIKOM OVDE NAJVAŽNIJE AKTUELNE VESTI

Datum: 08.12.2023
Medij: Bazar
Rubrika Intervju
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 279

Naslov: NOĆ knjige

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.12.2023
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 339

Naslov: SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA

Strana: 7

SADIMO SADA ZA BUDUĆNOST NOVOG SADA



Početku akcije Sadimo sada za budućnost Novog Sada u organizaciji Gradske uprave za zaštitu životne sredine, Javno-komunalnog preduzeća Gradsko zelenilo i Radne grupe Zelena stolica prisustvovao je gradonačelnik Novog Sada Milan Đurić. Akcija sadnje je deo Plana rekonstrukcije javnih zelenih površina za period od 2023. do 2027. godine koju je pokrenuo Grad Novi Sad kao posebnu, sistemsku aktivnost uz koju će se paralelno realizovati redovna sadnja na održavanju zelenila na javnim zelenim površinama.

- Za ovogodišnju sadnju smo iz budžeta Grada izdvojili 36 miliona dinara. Tome dodajemo i 18 miliona dinara koje su izdvojile društveno-odgovorne kompanije, na čemu smo im zahvalni. U narednih pet godina, realizacijom Plana rekonstrukcije, biće zasađeno oko 6.000 stabala. Važno je da građani znaju da je to duplo veći broj stabala od broja stabala koja su stradala u dve oluje tokom leta, kada je uništen zeleni fond. I kao što smo tada promptno reagovali, i odmah krenuli u sanaciju štete, tako danas zajedno krećemo u najveću akciju sadnje u Novom Sadu. Uz ovu akciju, JKP Gradsko zelenilo sprovodi i svoje redovne aktivnosti i redovan program sadnje, što je do dve i po hiljade novoposađenih stabala godišnje, tako da ćemo sada ukupno godišnje saditi rekordnih 4.000 stabala - rekao je gradonačelnik.

Mnogobrojni volonteri

Pored gradonačelnika, u sadnji je učestvovala i predsednica Skupštine grada Novog Sada Jelena Marinković Radomirović, članica Gradskog veća Mira Radenović, kao i mnogobrojni volonteri i predstavnici društveno-odgovornih kompanija: Dunav osiguranje, Generali osiguranje, Coca-cola, Srbija Epic, Inobačka, Energotehnika Južna Bačka, Banka Poštanska štedionica, BENU apoteka, Energy net i Synechron.

Vreme: 08.12.2023 13:45 XML
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/izbori-2023/554960/ne-daj-u-boju-da-duhom-klonemo-u-preko-2000-potpisa-liste-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NE DAJ U BOJU DA DUHOM KLONEMO! U preko 2.000 potpisa liste 'Srbija ne sme da stane' i veterani Košara, Obilića, vojni generali... POGLEDAJTE CEO SPIS

10016



Podršku listi "Aleksandar Vučić - Srbija ne sme da stane" potpisalo je preko 2.000 ljudi, među kojima su i vojni i brigadni generali, veterani "Košare", veterani 63. padobranske brigade, udruženje logoraša Jasenovac, invalidi i veterani ratova Novi Sad "Miloš Obilić", ekonomisti, preduzetnici i mnogi drugi. Slavica Kopilović Savez invalida rada Vojvodine Slaviša Šušanj Savez za cerebralnu i dečiju paralizu Srbije Srđan Vladisavljević Savez gluvih i nagluvih Vojvodine Srđan Stojinović Savez gluvih i nagluvih Vojvodine Stana Vujović Savez invalida rada Vojvodine Stana Svilarov Savez invalida rada Vojvodine Stevan Radišić Savez invalida rada Vojvodine Stevan Sinđelić Savez invalida rada Vojvodine Stevan Markov Savez organizacija amputiraca Srbije Suzana Belić Savez gluvih i nagluvih Vojvodine Aleksandar Toković SUBNOR grada Subotice Blagoje Jekić SUBNOR opštine Stara Pazova Vidosav Kovačević SUBNOR Srbije Dejan Umetić SUBNOR Mesne zajednice Laćarak Dragica Kovačević SUBNOR opštine Inđija Zoran Popov RVI opštine Pećinci Vidoje Kovačević Udruženje veterana 63. padobranske brigade Slavko Milanović Udruženje logoraša Jasenovac Zorica Simić Invalidi i veterani ratova Novi Sad "Miloš Obilić" Saša Mitić Udruženje braće heroja sa Košara Ivan Antić Udruženje veterana "Košare" Jovica Pavlović Udruženje ratnih vojnih invalida i porodica poginulih boraca Jovo Barošević SUBNOR AP Vojvodine Marjan Mitić Udruženje za zaštitu prava boraca Niš Milan Mrkobrat SUBNOR grada Zrenjanina Milovan Vujić SUBNOR grada Novog Sada Milun Čokorović SUBNOR opštine Bečej Mita Avramov SUBNOR opštine Šid Nikola Mandić Udrženje boraca rata od 1990. godine grada Novog Sada Petar Grabež SUBNOR grada Sombora Savka Jovanović SUBNOR Laćarak Savo Orelj SUBNOR opštine Kikinda Stevo Drača SUBNOR opštine Apatin Slobodan Vračarić Udrženje ratnih vojnih invalida grada Novog Sada Sreta Novoselac SUBNOR opštine Podunavlje Milena Žarković Udruženje penzionera grada Novog Sada Dobrila Đin Humanitarno udruženje Đina Tanja Ajeti Udruženje žena "Gorska ruža'' Rakovac Dajana Jakšić Fondacija "Dajana Paunović" Miloš Grlica Udruženje "Mladost" Goran Stanojević Kreativno edukativna unija Vojvodine Jasmina Barać Perović Iz kruga Niš Zora Čubrić Udruženje građana Etno kutak Marijana Stevanović Centar za decu i omladinu Nina Baranovski Društvo tumača i prevodilaca za znakovni jezik, Novi Sad Stanko Šušnjar Udruženje vazduhoplovaca Vojvodine Slavka Kovačević Udruženje žena "Veliko srce'' Marko Đaković Udruženje likovnih stvaralaca "Džev'' Jelena Živković Udruženje žena "Brazilijanski biseri'' Vladica Vrbničanin Udruženje veterana protivterorističke jedinice sokolovi 72. specijalne brigade Željko Tintor Zavičajno udruženje Banija Ilija Markov Udruženje Srba "Arsenije Čarnojević" Željko Blaženović Klub raseljenih i prognanih Srba Pačir Ljiljana Tošić Ekonomista Miloš Letić Udruženje građana "DOBRI LjUDI 2023" Jasmina Majstorović Forum mladih sa invaliditetom Dušanka Stanišić Opštinska organizacija invalida rada Kikinda Živko Radmilo Udruženje obolelih od multiple skleroze Zapadna Bačka Jozef Mareš Opštinska organizacija invalida rada Bela Crkva Đurica Popović Opštinska organizacija invalida rada Vršac Dragan Josifović Udruženje distrofičara Kosmet, Gračanica Violeta Đekić Društvo dijabetičara Trstenik Avram Milosavljević Udruženje distrofičara Rasinskog okruga Aleksandra Voštinić Udruženje "Adoptopia" Anka Alargić Savez invalida rada Vojvodine Biljana Ćirković Međuopštinsko udruženje distrofičara Smedereva Bojan Krčmar Novi Svet 021 Bojan Mirković UBD Slatko Srce Gračanica Branislav Jovanović SUBNOR opštine Bela Crkva Verica Voštinić Centar za lični razvoj - Miris pozitivnog duha Veselko Plazačić Košarkaški klub u kolicima "Soko" Vladimir Tontić Organizacija gluvih Novi Sad

Vreme: 08.12.2023 13:45 XML
Medij: pink.rs
Link: https://www.pink.rs/izbori-2023/554960/ne-daj-u-boju-da-duhom-klonemo-u-preko-2000-potpisa-liste-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NE DAJ U BOJU DA DUHOM KLONEMO! U preko 2.000 potpisa liste 'Srbija ne sme da stane' i veterani Košara, Obilića, vojni generali... POGLEDAJTE CEO SPIS

Vlado Dodić Udruženje distrofičara grada Smedereva Bolji Život Goran Janković Udruženje stanara Doma za odrasla invalidna lica Zemun Goran Janić Opštinska organizacija gluvih Blace Goran Vuković Gradska organizacija slepih Novi Sad Goran Vezmar Košarkaški klub u kolicima "Dunav 2016" Apatin Gordana Maksimović Centar za lični razvoj - Miris pozitivnog duha Gordana Marković Jankov Savez gluvih i nagluvih Vojvodine Danica Rankov Dunić Organizacija gluvih Novi Sad Dejan Kozić MNRO "Živimo zajedno" Dragan Kovrlija Košarkaški klub u kolicima "Singidunum" Dragana Jovanović Udruženje "I mi smo ovde" Đorđe Mitrović Društvo za cerebralnu i dečju paralizu Prokuplje Željko Likić Košarkaški klub u kolicima "Singidunum" Željko Ćirković Košarkaški klub u kolicima "Singidunum" Zoran Dimitrijević Savez MNRO Srbije Ivan Miletić strukovni menadžer bezbednosti Ivan Ranković Međuopštinsko udruženje distrofičara Smedereva Jasmina Brajković Društvo multiple skleroze Srbije Jasmina Stankov "Multis" Udruženje obolelih od multiple skleroze JBO Jelena Milićević Leskovačko udruženje multiple skleroze Jelena Marić Udruženje cerebralne i dečije paralize, Užice Jelena Radović Udruženje za dečiju i cerebralnu paralizu južno-bačkog okruga "Sunce" Jovan Vujnović opštinska organizacija invalida Bač Jovana Sajić Udruženje za dečiju i cerebralnu paralizu južno-bačkog okruga "Sunce" Josip Vlček Udruženje paraplegičara i kvadriplegičara novosadskog regiona Ljiljana Mandić Udruženje za starije osobe sa invaliditetom Marija Bogić Društvo CDP Apatin Marija Jovanović Udruženje "Bez barijera" Beograd Marija Stojanović Društvo za cerebralnu i dečiju paralizu Prokuplje Marina Tašić Udruženje "Dečiji san" Kraljevo Milan Srdić Udruženje "Mi možemo sve" Milan Drakula Udruženje Jednaki Milan Jovčić Opštinska organizacija invalida rada Bečej Milena Šćepanović MNRO Vračar Milica Đorđević Akademija mladih lidera sa invaliditetom Milica Tašić Udruženje "Dečiji san" Kraljevo Milorad Popović Organizacija invalida rada za Grad Novi Sad Miloranka Vasović Društvo za borbu protiv šećerne bolesti Kraljevo Milutin Stojanović Društvo za cerebralnu i dečiju paralizu Prokuplje Miodrag Blizanac Udruženje "Vera, ljubav, nada" Mirjana Stanojević Udruženje distrofičara Moravičkog okruga Čačak Mirjana Stojanović Udruženje društvene delatnosti Mirjana Krnajski Udruženje multiple skleroze Severna Bačka Milosav Karajović Udruženje distrofičara Šumadijskog okruga Kragujevac Momčilo Savić Udruženje "Pobednik" Momčilo Živanović Košarkaški klub u kolicima "Singidunum" Nedeljko Baćina Savez invalida rada Vojvodine Nenad Krbovac Udruženje paraplegičara Zrenjanin Nikola Radovanović trener Sandra Tomić Udruženje građana "Iz drugog ugla", Veternik Svetislav Alargić Savez invalida rada Vojvodine Snežana Puača "Multis" Udruženje obolelih od multiple skleroze JBO Snežana Pavlović Udruženje distrofičara Rasinskog okruga Snežana Mađerčić …Iz kruga Srbija Srđan Mršević Republičko udruženje studenata sa hendikepom Stana Todorić Jovanović Udruženje Snaga porodice, Novi Sad Stanko Nimčević Opštinska organizacija invalida rada Subotice Suzana Stefanović MNRO Aleksinac Tatjana Stojšić Petković Nacionalna organizacija osoba sa invaliditetom Srbije Tibor Leštar Opštinska organizacija invalida rada Bačka Topola Tijana Simić Udruženje "Gledamo srcem" Aljoša Gligorijević master diplomirani filolog, arapski jezik i književnost Boris Katić koordinator startap centra Danijela Marković diplomirani ekonomista dr vet. Danilo Prijović doktor veterinarske medicine Dragana Matijević koordinator Martina Manojlović master ekonomista dr Milan Ranđelović doktor ekonomskih nauka Milan Vučinić koordinator Mirko Pešić diplomirani inženjer elektrotehnike Nebojša Drakulić diplomirani inženjer agronomije Stefan Ribać diplomirani ekonomista Boris Mrdović saradnik Gordana Terzić saradnik Dunja Mišić saradnik Jelena Tričkovski saradnik Milenko Babić saradnik Miljana Krstić saradnik Nikola Borjan saradnik Ognjen Krnjaja saradnik Sara Simunović istraživač saradnik Saša Prečanica pravnik Jelena Milanović diplomirani pravnik Ivan Milosavljević tehničar Nemanja Simunović saradnik Marija Jonović saradnik Nikola Lekić diplomirani inženjer mašinstva Nikola Stanić rudarski inženjer Stefan Gordanić istraživač saradnik Biljana Ilić tehničar Vesna Avramović tehničar Violeta Pejović knjigovođa Goran Angelov inženjer mašinstva Dušica Bačilović tehničar Danijela Nikolov tehničar rudarstva Olivera Stevanović tehničar Slađan Milenović diplomirani ekonomista Slađana Đorđević tehničar Sonja Sokočanin knjigovođa Tanja Mihajlović tehničar Malinka Joševa tehničar Katina Živković komercijalista tehničar Ivana Mikić metalurški inženjer Miljan Gomilanović inženjer rudarstva Čaba Silađi tehničar saradnik Mile Jelić brigadni general Milorad Stupar vojni general Predrag Bandić brigadni general Siniša Radović brigadni general Siniša Kresović brigadni general Novak Kosnić preduzetnik dr Anđelko Mišković doktor poljoprivrednih nauka Svetlana Selaković pravnik Strahinja Selaković pravnik doc. dr Svetlana Đuričić sudija u penziji Zoran Galjak diplomirani ekonomista Ilija Maravić ekonomista Mladen Popović inženjer tehničkih nauka Divna Kirilov diplomirani inženjer proizvodnog menadžmenta Srđan Nikolić diplomirani pravnik Branislav Erečković kuvar Dragiša Stefanović Gile profesionalni kuvar Mikica Budimirović master politikolog Srđan Medaković konsultant za mašinske sisteme Đorđe Vidicki ekonomista Miljana Blagojević master poslovne administracije Milan Milovanov diplomirani geograf Momo Čolaković ekonomista u penziji Srđan Vulović diplomirani saobraćajni inženjer Jovanka Čolak Kirali hemijski tehničar David Jašić master menadžer Pavle Kojović pravnik Marica Joksimović pravnik Vuk Simonović diplomirani pravnik Veteranima napokon zdravstvena

Naslov: NE DAJ U BOJU DA DUHOM KLONEMO! U preko 2.000 potpisa liste 'Srbija ne sme da stane' i veterani Košara, Obilića, vojni generali... POGLEDAJTE CEO SPIS

knjižica Posle četvrt veka ispravljena je nepravda prema veteranima, učesnicima ratova od 1991. do 1999. godine, koji su izmenom Zakona o zdravstvenom osiguranju, napokon, dobili pravo da na osnovu boračke knjižice ostvare pravo na zdravstvenu zaštitu. Prema podacima Ministarstva za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja, borački status u Srbiji ima 41.513 ljudi. Ne zna se, međutim koliko je njih zdravstveno neosigurano. Autor:

Datum: 10.12.2023
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	10.12.2023 14:00:00	45:00
Prilog	10.12.2023 14:21:00	1:02

Naslov: Srpski dani osiguranja - Generali osiguranje

Spiker:

U razgovoru sa predsednikom Izvršnog odbora, Generali osiguranja, čuli smo komentar ovogodišnjih Srpskih dana osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranje:

Evo sedma godina za redom i mislim da svaki godine sve bolje i bolje organizujemo i kvalitetno radimo na Srpskim danima osiguranja. Čuli smo da je za proteklih sedam godina duplirana premija u našoj industriji, što je zaista veliki uspeh. Da je takođe i povećan broj isplaćenih šteta, da je povećan broj klijenata koji se osiguravaju, da je povećano učešće i * osiguranja na budućnost i proizvod u našoj zemlji. Svi parametri govore da se osiguranje razvija u pravcu u kojom svi želimo, a to je rast i dalji razvoj i osvešćivanje naših građana.

Datum: 12.12.2023
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 580



Naslov: GENERALI SREĆNI NOVOGODIŠNJI I BOŽIĆNI PRAZNICI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.12.2023 10:35 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnja-priznanja-nebojsa-matic-
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnja priznanja, Nebojša Matić proglašen Menadžerom godine

6358



Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji.U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera."Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković, dodajući da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju.Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu.Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje.Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine".Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnja priznanja, Nebojša Matić proglašen Menadžerom godine

zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi!Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa.Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine.Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT.Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić.Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću.SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu".Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Vreme: 12.12.2023 13:17 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/odabran-menadzer-godine-ko-je-u-srbiji-medju-najboljim-direktorima/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Odabran menadžer godine: Ko je u Srbiji među najboljim direktorima

5906



U nedavno renoviranom Centru "Sava" održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu, saopšteno je iz SAM. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Busineš Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković. On je dodao da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj

okolini, budućim generacijama. Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Vreme: 12.12.2023 10:19 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-svecanom-sam-
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

6382



Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković, dodajući da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Vreme: 12.12.2023 14:04 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4491322/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

6460



Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Sava centru, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji, navedeno je u saopštenju. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. - Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili - ocenio je Janković, dodajući da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Mihailo Janković Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković, u narednom periodu pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. - Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja - istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule Menadžer godine. Laskava titula Menadžer godine zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Nebojša Matić Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji Mladi menadžer. Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Marko Jovanović Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu Poslodavac godine je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije Tehnohemija i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji Društveno-odgovorna kompanija godine je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat Mejkers Lab. Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade Menadžer godine, Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 dinara, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera, dodaje se u saopštenju.

Vreme: 12.12.2023 09:31 XML
Medij: forbes.n1info.rs
Link: https://forbes.n1info.rs/vesti/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-menadzer-
Autori: Forbes Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade: Menadžer godine - Nebojša Matić

5903



Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je sinoć održala SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, vlasniku i direktoru kompanije Mikroelektronika. Kako ističu u SAM-u, Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi, Matić odgovara: onu u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi". Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO NLB Komercijalna banka i član UO SAM. Predsednik SAM-a, Mihailo Janković, kao domaćin naglasio je da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAM-a, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković. Mihailo Janković; Foto: SAM On je dodao da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik IO NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković, uz čestitke i zahvalnost menadžerima i

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade: Menadžer godine - Nebojša Matić

kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Vlastimir Vuković; Foto: SAM Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAM-a uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 dinara, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". tagovi

Vreme: 12.12.2023 10:46 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/vesti/odabran-menadzer-godine-ko-je-u-srbiji-medu-najboljim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Odabran menadžer godine: Ko je u Srbiji među najboljim direktorima



Srpska asocijacija menadžera (SAM) 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

U nedavno renoviranom Centru ''Sava'' održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu, saopšteno je iz SAM. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Busineš Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković. On je dodao da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje

Naslov: Odabran menadžer godine: Ko je u Srbiji među najboljim direktorima

znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Vreme: 12.12.2023 06:44 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila Godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

6846



BEOGRAD - "Menadžer godine" je Nebojša Matić, CEO kompanije Mikroelektronika Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, […]

BEOGRAD - "Menadžer godine" je Nebojša Matić, CEO kompanije Mikroelektronika Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković, dodajući da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila Godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora **Generali osiguranje Srbija** i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Vreme: 12.12.2023 08:08 XML
Medij: bilten.rs
Link: https://bilten.rs/izabran-menadzer-godine-u-srbiji-a-on-se-zalaze-za-radnu-nedelju-od-4-dana/
Autori: slavica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: IZABRAN MENADŽER GODINE U SRBIJI, A ON SE ZALAŽE ZA RADNU NEDELJU OD 4 DANA

6174



Srpska asocijacija menadžera (SAM) 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

U nedavno renoviranom Centru "Sava" održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu, saopšteno je iz SAM. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Busineš Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković. On je dodao da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje

Naslov: IZABRAN MENADŽER GODINE U SRBIJI, A ON SE ZALAŽE ZA RADNU NEDELJU OD 4 DANA

znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera. POSLEDNJE VESTI:

Vreme: 13.12.2023 13:07 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2023/12/12/sam-gala-2023-nebojsa-matic-vlasnik-mikroelektronike-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM Gala 2023. Nebojša Matić, vlasnik Mikroelektronike MENADŽER GODINE



Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera. "Pre svega, dobili smo poverenje blizu 540 menadžera i dokaz da to što radimo ima vrednost i da su naše aktivnosti i programi nešto što je potrebno poslovnoj zajednici. Rast u članstvu je rezultat kontinuiteta rada i aktivnosti postavljenih od prethodnih predsednika i rukovodstva SAMa, a u ovoj godini smo ih mi kao novi Upravni odbor nastavili i nadogradili", ocenio je Janković, dodajući da je SAM već dugi niz godina prepoznat kao udruženje koje u svom fokusu ima pojedinca, menadžera, kao i udruženje gde menadžeri mogu podeliti svoje znanje kao i svoje najbolje poslovne prakse i zato je veliki broj uspešnih menadžera sa rukovodećih pozicija pristupio asocijacija, kako bi podelili svoja iskustva i pomogli drugima u razvoju. Tema SAM Gala večeri bila je odgovornost i to ona odgovornost u najširem smislu - prema ljudima, zajednici, životnoj okolini, budućim generacijama. Upravo je odgovornost nešto na čemu se zasniva i misija Srpske asocijacije menadžera, i u skladu sa tim, na 17. godišnjicu osnivanja SAM-a, članovi Upravnog odbora potpisali su inicijativu "Odgovornost za budućnost". Kako je objasnio Janković u narednom periodu, pozvaće sve menadžere i najuspešnije kompanije da im se pridruže u podsticanju i promovisanju odgovornog i održivog ponašanja i preuzimanju odgovornosti za kreiranje boljeg poslovnog ambijenta i boljitka za sve učesnike na tržištu. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka i kompanijama, dodeljene su nagrade u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. O dobitnicima nagrada odlučio je žiri koji su činili prethodnih 11 dobitnika titule "Menadžer godine". Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni

Naslov: SAM Gala 2023. Nebojša Matić, vlasnik Mikroelektronike MENADŽER GODINE

zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija "Centar za zlostavljanu i nestalu decu". Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Za kraj predsednik SAM-a najavio je još mnogo važnih inicijativa koje treba da doprinesu dobrobiti zemlje, mladih, kao i dobrobiti nekih budućih generacija, a sve u cilju kreiranju boljeg društva u Srbiji i stvaranju novih lidera.

Datum: 14.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 798

Naslov: Ako ste naš klijent. možete rasti s nama, ali i mi s vama - kao partneri

Strana: 52,53

INTERVJU **DAVID HAJEK, DAKTELA**

Ako ste naš klijent, možete rasti s nama, ali i mi s vama – kao partneri

Mi smo među prvim kompanijama koje su uvele GPT, odmah nakon što je bio predstavljen, tako da ga naši klijenti uveliko koriste, kaže David Hajek, osnivač kompanije Daktela

Kompanija Daktela je globalni dobavljač CSaaS (Kontakt centar kao rešenje) softvera i jedan od lidera u regionu jugoistočne Evrope, a njen osnivač je David Hajek. Ideja za ovu inovaciju nastala je pre 20 godina iz potrebe da se smanje troškovi telekomunikacije. U tom periodu David je radio kao zaposleni u jednoj češkoj firmi, a zbog komunikacije sa njihovim sedištem u SAD, računi su dolazili u prilično visokim brojevima. Zahvaljujući VoIP tehnologiji koja omogućava uspostavljanje poziva putem interneta, troškovi Davidove kompanije značajno su se smanjili, gotovo sveli na nulu, a on je zbog toga unapređen.



„To je bio trenutak prosvetljenja za mene. Pomislio sam da možda postoje i druge kompanije kojima će trebati ovakva rešenja. Proveo samo još nekoliko meseci razmišljajući i razvijajući tu ideju do detalja. Ubrzo sam napustio firmu i osnovao svoju, novu kompaniju – Daktela."

Kako biste opisali usluge koje vaša kompanija pruža i koje su prednosti korišćenja vašeg programa?

Uzmimo kao primer jednu globalnu kompaniju koja želi da poboljša komunikaciju sa svojim kupcima ili korisnicima. Pod ovim mislim da kupci/korisnici u svakom trenutku imaju slobodu kako i kada će kontaktirati s njom. Na primer, ukoliko imate problem sa slanjem paketa, potrebno je da kontaktirate s dotičnom kompanijom i obavestite je o tome na najjednostavniji način za vas. Možete uputiti poziv, poslati SMS, mejl, razgovarati putem web-chata, koristiti Viber, Facebook Messenger ili bilo šta drugo. Sve navedeno treba biti integrisano u jedan sistem, a u našem slučaju i jeste. Dakle, radi se isključivo o poboljšanju korisničke usluge. Taj vid podrške je najvažnije što nudimo sada kao uslugu.

Za korišćenje naših usluga ne treba vam nikakav poseban server, jer ga bukvalno možete koristiti i iz svoje kuće – potpuno nezavisno od lokacije. Mi smo među prvim kompanijama koja su uvele GPT, odmah nakon što je bio predstavljen, tako da ga naši klijenti uveliko koriste. Uverili smo se kroz praksu da ako ste naš klijent, možete rasti s nama, ali i mi s vama – kao partneri. Pobrinućemo se da sve kvalitetne inovacije budu prisutne i implementirane, gotovo odmah, a u korist svojih klijenata.

Nakon mnogobrojnih filijala širom Evrope i sveta, prošle godine smo otvorili svoju prvu filijalu u Srbiji. Upravo smo pokrenuli i „Daktela Adria", koja je pravno gledano regionalna kompanija. Sve ovo potvrđuje našu odluku da nastavimo s poslovanjem ovde, jer vidimo ozbiljan potencijal. Odlučili smo da 2024. godine uložimo dodatna, značajna sredstva u razvoj kompanije

Ko su sve vaši klijenti?

Ukratko, svaka kompanija koja želi da prodaje usluge ili robu. Takve kompanije treba da imaju korisničku uslugu svetske klase, a ovaj tip usluge je i naša osnovna vrednost. Mi smo vrlo orijentisani prema kupcima i tu vrednost želimo da prenesemo na naše klijente. Sarađujemo sa kompanijama iz gotovo svakog segmenta poslovanja koji možete zamisliti: poput velikih banaka, Jysk-a ili Generalija – osiguravajuće kompanije koja je verovatno jedna od najvećih u Evropi. Imamo kao klijente i e-trgovinske kompanije s višemilionskim prihodima.

Notino, jedna od najvećih kompanija u Evropi, za samo jedan dan – Crni petak, obradila je 300.000 narudžbina. Te porudžbine su bile podržane i upitima sa 22.000 e-

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 798

Naslov: Ako ste naš klijent. možete rasti s nama, ali i mi s vama - kao partneri

Strana: 52,53



mejl adresa, a samo tog dana primili su i 8.000 telefonskih poziva. Ovo znači da su samo u jednom danu na svakih pet sekundi primali poziv, a svake druge sekunde novi mejl. Sve navedeno se odvijalo preko naše platforme, zahvaljujući podršci chatbotova. To je veliki posao za korisničku uslugu, koji ne bi mogao biti postignut bez odgovarajućih, inovativnih rešenja.

Radite i sa vojnim sektorom, zar ne?

Tačno, saradnja je počela 2020. godine kada se pojavio kovid. Dobili smo poziv iz Ministarstva zdravlja Republike Češke. Tražili su rešenje za monitoring i pomoć ljudima koji su zaraženi. Rekli su nam da im je potrebno oko 5.000 agenata, što je i u redovnoj situaciji veoma veliki broj. Kako bismo to ostvarili, došli smo zajedno do jedinog mogućeg rešenja u tom trenutku, i pozvali su vojsku. Usledila je naša obuka vojnika i generala da koriste Daktela program, što je prošlo veoma dobro. Oni su zaista uradili sjajan posao. Sistemski je bilo neophodno prikupiti i sačuvati mnogo osetljivih podataka o zdravstvenom stanju ljudi. Sve je trebalo integrisati u vladin sistem, što smo uspešno i uradili. Premijer Češke je bio veoma zadovoljan našim poslovanjem i pri svakom javnom obraćanju bi rekao: „Imamo odličan Daktela sistem, nemojte se brinuti." To je definitivno bila i prelomna tačka u našem poslovanju.

Koji su neki od izazova s kojima ste se suočavali ili s kojima se trenutno suočavate?

Ljudi. Mislim da je to najveći izazov svuda, kao i makroekonomska situacija koja trenutno vlada. Borimo se s pronalaženjem pravih ljudi, jer ih jednostavno nema. To je možda i najveći izazov veći deo vremena otkako gradimo svoje poslovanje i kompaniju.

Vaša kompanija posluje u Srbiji već godinu dana. Kako ste zadovoljni dosadašnjim poslovanjem na našem tržištu?

Nakon mnogobrojnih filijala širom Evrope i sveta, prošle godine smo otvorili svoju prvu filijalu u Srbiji. Upravo smo pokrenuli i „Daktela Adria", koja je pravno gledano regionalna kompanija. Sve ovo potvrđuje našu odluku da nastavimo s poslovanjem ovde, jer vidimo ozbiljan potencijal. Odlučili smo da 2024. godine uložimo dodatna, značajna sredstva u razvoj kompanije. Planiramo da zaposlimo još ljudi i želimo temeljnije da predstavimo naše rešenje na regionalnom tržištu. Dakle, za sada ide sjajno.

Postoji zabrinutost da bi četbotovi i veštačka inteligencija mogli zameniti ljudski faktor, mislite li da je to moguće?

Čet i glasovne botove vidim kao alate za automatizaciju rutinskog posla, ne kao zamenu ljudi. U kontakt centrima, na primer, često se ponavljaju ista pitanja. Automatizacijom takvih upita može se uštedeti vreme. Mi smo integrisali GPT u naš kontakt centar kako bismo povećali efikasnost operatera. Osim toga, možete poboljšati i efikasnost agenata. Na primer, ako pišem mejl kupcu, pritiskom na dugme, bukvalno u par sekundi, mogu da poboljšam tekst, mogu ga učiniti ljubaznijim i bez gramatičkih grešaka. Ova ušteda vremena zapravo ljudima daje prostora za kompleksnije i kvalitetnije poslove.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 529

Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.12.2023 13:30 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/ako-ste-nas-klijent-mozete-rasti-s-nama-ali-i-mi-s-vama-kao-partneri/
Autori: cubes d.o.o
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ako ste naš klijent, možete rasti s nama, ali i mi s vama - kao partneri

5887



Kompanija Daktela je globalni dobavljač CSaaS (Kontakt centar kao rešenje) softvera i jedan od lidera u regionu jugoistočne Evrope, a njen osnivač je David Hajek. Ideja za ovu inovaciju nastala je pre 20 godina iz potrebe da se smanje troškovi telekomunikacije. U tom periodu David je radio kao zaposleni u jednoj češkoj firmi, a zbog komunikacije sa njihovim sedištem u SAD, računi su dolazili u prilično visokim brojevima. Zahvaljujući VoIP tehnologiji koja omogućava uspostavljanje poziva putem interneta, troškovi Davidove kompanije značajno su se smanjili, gotovo sveli na nulu, a on je zbog toga unapređen. "To je bio trenutak prosvetljenja za mene. Pomislio sam da možda postoje i druge kompanije kojima će trebati ovakva rešenja. Proveo samo još nekoliko meseci razmišljajući i razvijajući tu ideju do detalja. Ubrzo sam napustio firmu i osnovao svoju, novu kompaniju - Daktela." Kako biste opisali usluge koje vaša kompanija pruža i koje su prednosti korišćenja vašeg programa? Uzmimo kao primer jednu globalnu kompaniju koja želi da poboljša komunikaciju sa svojim kupcima ili korisnicima. Pod ovim mislim da kupci/korisnici u svakom trenutku imaju slobodu kako i kada će kontaktirati s njom. Na primer, ukoliko imate problem sa slanjem paketa, potrebno je da kontaktirate s dotičnom kompanijom i obavestite je o tome na najjednostavniji način za vas. Možete uputiti poziv, poslati SMS, mejl, razgovarati putem web-chata, koristiti Viber, Facebook Messenger ili bilo šta drugo. Sve navedeno treba biti integrisano u jedan sistem, a u našem slučaju i jeste. Dakle, radi se isključivo o poboljšanju korisničke usluge. Taj vid podrške je najvažnije što nudimo sada kao uslugu. Za korišćenje naših usluga ne treba vam nikakav poseban server, jer ga bukvalno možete koristiti i iz svoje kuće - potpuno nezavisno od lokacije. Mi smo među prvim kompanijama koje su uvele GPT, odmah nakon što je bio predstavljen, tako da ga naši klijenti uveliko koriste. Uverili smo se kroz praksu da ako ste naš klijent, možete rasti s nama, ali i mi s vama - kao partneri. Pobrinućemo se da sve kvalitetne inovacije budu prisutne i implementirane, gotovo odmah, a u korist svojih klijenata. Ko su sve vaši klijenti? Ukratko, svaka kompanija koja želi da prodaje usluge ili robu. Takve kompanije treba da imaju korisničku uslugu svetske klase, a ovaj tip usluge je i naša osnovna vrednost. Mi smo vrlo orijentisani prema kupcima i tu vrednost želimo da prenesemo na naše klijente. Sarađujemo sa kompanijama iz gotovo svakog segmenta poslovanja koji možete zamisliti: poput velikih banaka, Jysk-a ili Generalija - osiguravajuće kompanije koja je verovatno jedna od najvećih u Evropi. Imamo kao klijente i e-trgovinske kompanije s višemilionskim prihodima. Notino, jedna od najvećih kompanija u Evropi, za samo jedan dan - Crni petak, obradila je 300.000 narudžbina. Te porudžbine su bile podržane i upitima sa 22.000 e-mejl adresa, a samo tog dana primili su i 8.000 telefonskih poziva. Ovo znači da su samo u jednom danu na svakih pet sekundi primali poziv, a svake druge sekunde novi mejl. Sve navedeno se odvijalo preko naše platforme, zahvaljujući podršci chatbotova. To je veliki posao za korisničku uslugu, koji ne bi mogao biti postignut bez odgovarajućih, inovativnih rešenja. Radite i sa vojnim sektorom, zar ne? Tačno, saradnja je počela 2020. godine kada se pojavio kovid. Dobili smo poziv iz Ministarstva zdravlja Republike Češke. Tražili su rešenje za monitoring i pomoć ljudima koji su zaraženi. Rekli su nam da im je potrebno oko 5.000 agenata, što je i u redovnoj situaciji veoma veliki broj. Kako bismo to ostvarili, došli smo zajedno do jedinog mogućeg rešenja u tom trenutku, i pozvali su vojsku. Usledila je naša obuka vojnika i generala da koriste Daktela program, što je prošlo veoma dobro. Oni su zaista uradili sjajan posao. Sistemski je bilo neophodno prikupiti i sačuvati

mnogo osetljivih podataka o zdravstvenom stanju ljudi. Sve je trebalo integrisati u vladin sistem, što smo uspešno i uradili. Premijer Češke je bio veoma zadovoljan našim poslovanjem i pri svakom javnom obraćanju bi rekao: "Imamo odličan Daktela sistem, nemojte se brinuti." To je definitivno bila i prelomna tačka u našem poslovanju. Koji su neki od izazova s kojima ste se suočavali ili s kojima se trenutno suočavate? Ljudi. Mislim da je to najveći izazov svuda, kao i makroekonomska situacija koja trenutno vlada. Borimo se s pronalaženjem pravih ljudi, jer ih jednostavno nema. To je možda i najveći izazov veći deo vremena otkako gradimo svoje poslovanje i kompaniju. Vaša kompanija posluje u Srbiji već godinu dana. Kako ste zadovoljni dosadašnjim poslovanjem na našem tržištu? Nakon mnogobrojnih filijala širom Evrope i sveta, prošle godine smo otvorili svoju prvu filijalu u Srbiji. Upravo smo pokrenuli i "Daktela Adria", koja je pravno gledano regionalna kompanija. Sve ovo potvrđuje našu odluku da nastavimo s poslovanjem ovde, jer vidimo ozbiljan potencijal. Odlučili smo da 2024. godine uložimo dodatna, značajna sredstva u razvoj kompanije. Planiramo da zaposlimo još ljudi i želimo temeljnije da predstavimo naše rešenje na regionalnom tržištu. Dakle, za sada ide sjajno. Postoji zabrinutost da bi četbotovi i veštačka inteligencija mogli zameniti ljudski faktor, mislite li da je to moguće? Čet i glasovne botove vidim kao alate za automatizaciju rutinskog posla, ne kao zamenu ljudi. U kontakt centrima, na primer, često se ponavljaju ista pitanja. Automatizacijom takvih upita može se uštedeti vreme. Mi smo integrisali GPT u naš kontakt centar kako bismo povećali efikasnost operatera. Osim toga, možete poboljšati i efikasnost agenata. Na primer, ako pišem mejl kupcu, pritiskom na dugme, bukvalno u par sekundi, mogu da poboljšam tekst, mogu ga učiniti ljubaznijim i bez gramatičkih grešaka. Ova ušteda vremena zapravo ljudima daje prostora za kompleksnije i kvalitetnije poslove.

Vreme: 14.12.2023 13:19 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://euractiv.mondo.rs/biznis/a5257/Dodeljene-SAM-Godisnje-nagrade-za-2023.-godinu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Dodeljene SAM Godišnje nagrade za 2023. godinu

3943



U jednom od simbola Beograda, nedavno renoviranom Centru Sava, održana je SAM Gala 2023, kojoj je prisustvovalo blizu 400 članova asocijacije, najistaknutijih predstavnika poslovne zajednice, kao i ostali predstavnici javnog života u Srbiji. U ime SAM-a zvanice iz zemlje i regiona pozdravio je predsednik Mihailo Janković. Kao domaćin naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera.

Srpska asocijacija menadžera 12. put zaredom tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila SAM Godišnje nagrade Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je i ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Iza nas ostaje godina susreta velikih promena i još većih prilika na globalnom nivou, u kojoj smo još jednom bili motivisani da se prilagođavamo, inoviramo i gradimo otpornost. U ovim izazovnim okolnostima, podrška NLB Komercijalne banke privredi se pokazala kao strateški važna. Zabeležili smo znatno veći rast u kreditima od tržista, povećali smo svoj kreditni portfolijo i tržišno učešće. Tako smo još jednom dokazali da smo ne samo banka, već istinski partner u razvoju privrede i sistemski važan igrač na tržištu Srbije. Ta vrednost nas snažno povezuje sa Srpskom asocijacijom menadžera, čija kohezivna uloga usmerava čitavu poslovnu zajednicu u pravcu lakšeg prevazilaženja izazova i održivog razvoja", istakao je Vuković uz čestitke i zahvalnost menadžerima i kompanijama, dobitnicima prestižnih SAM priznanja, na inovativnom i posvećenom radu, kojim unapređuju naše poslovno okruženje. Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Nebojši Matiću, CEO, Mikroelektronika. Nebojša Matić je primer lidera koji ulaže u koncepte koji su strateški bitni i presudni za dalji razvoj i širenje kompanije ne gledajući samo na profit i koji se zalaže za napredak svakog pojedinca u društvu. Inicijator je i glavni zagovornik sprovođenja četvorodnevne radne nedelje sa ciljem izgradnje boljeg društva. Na pitanje kakvu kompaniju gradi odgovara, Nebojša odgovara da gradi kompaniju u kojoj bi voleo da njegova ćerka radi! Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Marko Jovanović, Head of Microsoft Business Operations - Adriatic Region, Comtrade koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik IO, NLB Komercijalna banka i član UO SAMa. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je kompanija Nelt. Nagradu su uručili Ivana Uljmanski, predsednica odbora direktora kompanije "Tehnohemija" i Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranje Srbija i prošlogodišnji dobitnik priznanja Poslodavac godine. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno-odgovorna kompanija godine" je Nordeus Fondacija u ime Grupe za obrazovanje za projekat "Mejkers Lab". Nagradu su uručili članovi Upravnog odbora SAM-a Ivana Đoković, članica Izvršnog odbora i direktorka korporativne divizije kompanije AIGO, i Saša Popović, osnivač i suvlasnik kompanije VEGA IT. Žiri je odlučio da dodeli i dva specijalna priznanja. Specijalnu nagradu za inicijativu od nacionalnog značaja uručena je Igoru Juriću za pokretanje sistema "Pronađi me" koji je startovao u oktobru 2023. godine. Priznanje su uručili članovi žirija i prethodni dobitnici nagrade "Menadžer godine", Dragoljub Damljanović i Jelena Galić. Specijalna nagrada za izuzetan lični čin dodeljena je Miodragu Kostiću za osnivanje Palate nauke, prvog centra za istraživanje i popularizaciju nauke u Srbiji što predstavlja najveće izdvajanje u novijoj istoriji

zadužbinarstva u Srbiji. Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAMa i Miša Lukić, CEO, NewStartegy i član UO SAMa uručili su ovu nagradu Aleksandru Kostiću.

Vreme: 15.12.2023 15:15 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/philanthropist/4496754/tradicionalni-27-humanitarni-izbor-najlepse-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 27. humanitarni Izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



Maja Mandžuka, Anđelka Prpić, Milica /Mandić/ Đuričić, Slavko Beleslin i Marija Kilibarda (Foto: Hyatt Regency Beograd) Hyatt Regency Beograd je 27. put tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke - humanitarnu prazničnu manifestaciju prilikom koje se svojom kreativnošću predstavilo 15 kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke postavljene u lobiju hotela Hyatt Regency Beograd od 3. decembra 2023. do 15. januara 2024. godine. Tema ovogodišnjeg takmičenja bila je "Za dobru i herojsku 2024. godinu". Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 24.000 EUR, biće doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka NURDOR koji će novac iskoristiti za obezbeđivanje trajnog rešenja za smeštaj dece i porodica tokom lečenja. Nesebičnost i plemenitost su najlepša čarolija koja nas povezuje i čine praznike i svet lepšim mestom za sve nas. Humanost oblikuje svet u kome se osećamo sigurno, prihvaćeno i voljeno i stvara okruženje podrške i razumevanja za naše hrabre borce. Kompanije učesnice su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus Srbija, Beiersdorf- Eucerin, Compstak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, BEOHEM-3 i Telekom Srbija. Titule pobednica po odabiru cenjenog žirija odnele su jelke kompanija: OMV, Henkel i Novomatic. Ove godine nezavisan žiri, na čelu sa Marijom Kilibardom, činili su Milica (Mandić) Đuričić (tekvondistkinja), Anđelka Prpić (glumica), Maja Mandžuka (glumica) i Slavko Beleslin (voditelj i novinar).

Vreme: 15.12.2023 08:54 XML
Medij: vinoifino.rs
Link: https://vinoifino.rs/novosti/novost_praznicna_carolija_u_hajatu_vinski_magazin_vino_i_fino_2700
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PRAZNIČNA ČAROLIJA U HAJATU



Kao i svake godine, praznik je jako posebno vreme u hotelu Hyatt Regency Beograd, i obeležava se velikom humanitarnom akcijom kao i prazničnim čarolijama za sve posetioce i goste. U sklopu tradicionalnog, dvadeset i sedmog izbora za najlepšu jelku, dobrotvornu prazničnu manifestaciju prilikom koje svoju kreativnost predstavlja petnaest kompanija, u hotelu Hyatt Regency Beograd sakupljen je iznos od 24000 eura koji će biti doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka - NURDOR.Kompanije koje su svojom kreativnošću stvorile pravu prazničnu magiju su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus group, Beiersdorf-Eucerin, CompStak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, Beohem-3 i Telekom.Od 3. decembra pa sve do 14. januara za sve posetioce hotela Hyatt Regency Beograd spremljena je prava praznična čarolija! U hotelu su pripremili mnogobrojne aktivnosti, a neke od njih su: brojne pozicije za nezaboravne fotografije iz praznično okićenog lobija, štand sa prazničnim poslasticama kao i toplom čokoladom, kuvanim vinom i kuvanom rakijom, potom kuvano vino, rakija i rum u The Bar-u svakog dana 18-01...Tu su i specijalna selekcija kolača, božićni hleb - štolen i božićni kolač sa suvim voćem u Tea House-u svakog dana 10-23:30.Takođe, 24. decembra i 1. januara, goste očekuje i praznični Nedeljni ručak - Metropolitan Food Affair koji donosi jedinstvenu priču uz lokalne i internacionalne specijalitete na bogatom švedskom stolu. Uz negraničenu konzumaciju hrane i bezalkoholnog pića, najavljeni su i muzički program i posebne praznične aktivnosti za najmlađe.

Vreme: 15.12.2023 12:08 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/tradicionalni-27-humanitarni-izbor-najlepse-novogodisnje-jelke-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Tradicionalni 27. humanitarni Izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



Hyatt Regency Beograd je dvadeset i sedmiput, tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke - humanitarnu prazničnu manifestaciju prilikom koje se svojom kreativnošću predstavilo petnaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke postavljene u lobiju hotela Hyatt Regency Beograd od 03. decembra 2023. do 15. januara 2024. godine.

Tema ovogodišnjeg takmičenja bila je "Za dobru i herojsku 2024. godinu". Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 24.000 evra biće doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka NURDOR koji će novac iskoristiti za obezbeđivanje trajnog rešenja za smeštaj dece i porodica tokom lečenja. Nesebičnost i plemenitost su najlepša čarolija koja nas povezuje i čine praznike i svet lepšim mestom za sve nas. Humanost oblikuje svet u kome se osećamo sigurno, prihvaćeno i voljeno i stvara okruženje podrške i razumevanja za naše hrabre borce. Kompanije učesnice su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus Srbija, Beiersdorf-Eucerin, Compstak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, BEOHEM-3 i TelekomSrbija. Titule pobednica po odabiru cenjenog žirija odnele su jelke kompanija: OMV, Henkel i Novomatic. Ove godine nezavisan žiri, na čelu sa Marijom Kilibardom, činili su tekvondistkinja Milica Mandić, glumice Anđelka Prpić i Maja Mandžuka, i voditelj i novinar Slavko Beleslin.

Datum: 17.12.2023
Medij: Kurir
Rubrika Stil
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 130

Naslov: Najlepša novogodišnja jelka hotela Hyatt Regensu Beograd

Strana: 14

Najlepša novogodišnja jelka hotela Hyatt Regency Beograd

Hyatt Regency Beograd je dvadeset i sedmi put tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke - humanitarnu prazničnu manifestaciju prilikom koje se svojom kreativnošću predstavilo petnaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke postavljene u lobiju hotela Hyatt Regency Beograd od 3. decembra 2023. do 15. januara 2024. godine. Tema ovogodišnjeg takmičenja bila je „Za dobru i herojsku 2024. godinu".

Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 24.000 evra biće doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka NURDOR, koji će novac iskoristiti za obezbeđivanje trajnog rešenja za smeštaj dece i porodica tokom lečenja. Humanost oblikuje svet u kome se osećamo sigurno, prihvaćeno i voljeno i stvara okruženje podrške i razumevanja za naše hrabre borce.



Kompanije učesnice su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus Srbija, Beiersdorf-Eucerin, Compstak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, BEOHEM-3 i Telekom Srbija. Titule pobednica po odabiru žirija, koji su činili Marija Kilibarda, Milica Mandić, Anđelka Prpić, Maja Mandžuka i Slavko Beleslin, odnele su jelke kompanija: OMV, Henkel i Novomatic.

Nesebičnost i plemenitost su najlepša čarolija koja nas povezuje i čine praznike i svet lepšim mestom za sve nas.

Datum: 17.12.2023
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	17.12.2023 14:00:00	45:00
Prilog	17.12.2023 14:24:00	0:54

Naslov: Duplinara premija

672

Spiker:
U razgovoru sa predsednikom UO Generali osiguranja čuli smo komentar ovogodišnjih Srpskih dana osiguranja.
Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranja:
Evo sedma godina za redom i mislim da svake godine sve bolje i bolje organizujemo i kvalitetno radimo na Srpskim danima osiguranja. Čuli smo da je za poslednjih 7 godina duplirana premija u našoj industriji što je zaista veliki uspeh takođe i povećan broj isplaćenih šteta a da je povećan broj klijenata koji se osiguravaju, da je povećano učešće i realizacija osiguranja. Svi parametri govore da se osiguranje razvija u pravcu u kome svi želimo a to je rast i dalji razvoj i osvešćivanje naših građana.

Datum: 20.12.2023
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GRADIMO ODRŽIVU BUDUĆNOST

Napomena:
Površina: 883

Strana: 64,65



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

GRADIMO ODRŽIVU BUDUĆNOST

Rešenja u oblasti osiguranja, po svojoj prirodi, imaju veliku društvenu i ekološku vrednost, jer konkretno odgovaraju na rastuće zahteve društva, čime doprinose da ono postane otpornije na promene i nedaće

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, kao deo Generali Grupe, postavila je **održivost** kao temelj svoje poslovne strategije. To pokazuje koliki je njen značaj za naše poslovanje i ukazuje na to da sve odluke moramo donositi u skladu sa principima održivosti. Cilj nam je da ostvarimo uticaj na društvo i životnu sredinu, i zato smo sebi odredili četiri odgovorne uloge – **odgovornog osiguravača, investitora, poslodavca i korporativnog građanina.** Ove uloge pokazuju kako održivost činimo sastavnim delom svega što radimo, kako bismo stvorili pravednije i otpornije društvo za sve.

ODGOVORAN OSIGURAVAČ

Rešenja u oblasti osiguranja, po svojoj prirodi, imaju veliku društvenu i ekološku vrednost, jer konkretno odgovaraju na rastuće zahteve društva, čime doprinose da ono postane otpornije na promene i nedaće. Međutim, poseban fokus bismo stavili na proizvode koji imaju za cilj da ponude podršku u slučaju teških oboljenja ili invaliditeta, gubitka posla, štedne polise za školovanje dece, kao i proizvode koji podstiču zdrav život. Kada su klimatske promene u pitanju, spomenuli bismo osiguranja za slučaj prirodnih katastrofa. Cilj nam je da u budućnosti nastavimo da u još većoj meri razvijamo proizvode sa ESG komponentama. Takođe, kao odgovorni osiguravač smanjujemo učešće u osiguravanju velikih kompanija koje svojim poslovanjem doprinose emisiji štetnih gasova u atmosferu.

ODGOVORAN INVESTITOR

Kada je pitanju segment investiranja, prilikom donošenja investicionih odluka naša kompanija koristi pristup koji uključuje analizu ekoloških, društvenih i upravljačkih faktora. U skladu sa izvršenom analizom, hartije od vrednosti koje emituju kompanije sa nepovoljnim efektima na društvo i životnu sredinu neće biti predmet razmatranja, dok će se favorizovati investicije sa pozitivnim uticajem na održivost.



ODGOVORAN POSLODAVAC

Kada je reč o ulozi odgovornog poslodavca, cilj nam je da negujemo i promovišemo različitost, jednakost i inkluziju u našem radnom okruženju, tako što kontinuirano radimo na

Datum: 20.12.2023
Medij: Lideri društvene odgovornosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: GRADIMO ODRŽIVU BUDUĆNOST

Napomena:
Površina: 883

Strana: 64,65

usavršavanju naših ljudi, negujemo talente u svim njihovim oblicima i primenjujemo fleksibilnije i održivije načine rada. S tim u vezi, spomenuli bismo aktivnosti poput događaja Be Bold for Inclusion ili Nedelje različitosti, saradnju sa organizacijom Forum mladih sa invaliditetom, kao i brojne pogodnosti koje nudimo kolegama sa invaliditetom, pogodnosti za roditelje sa decom, itd. Pored toga, obavezujemo se na merenje, smanjenje i izveštavanje o ugljeničnom otisku koji je rezultat našeg direktnog poslovanja. S tim u vezi sprovodimo brojne aktivnosti poput podizanja svesti o reciklaži i smanjenju upotrebe električne energije, kontrolišemo korišćenje službenih automobila i značajno smo smanjili upotrebu papira. Ključno je spomenuti i brojne procese koje smo digitalizovali, a koji upravo doprinose smanjenju štampanja materijala, kao i smanjenju korišćenja vozila i emisije štetnih gasova.



ODGOVORAN GRAĐANIN

Kao odgovornom građaninu, cilj nam je da radimo na oslobađanju potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kroz globalnu inicijativu The Human Safety Net. Kompanija Generali Osiguranje Srbija se priključila ovom globalnom pokretu 2017. godine, i od tada sprovodimo **program za porodice**, koji realizujemo u saradnji sa našim partnerom Fondacijom Novak Đoković kroz program **„Podrška, ne perfekcija“**. Program podrazumeva organizovanje radionica za roditelje dece uzrasta do šest godina, kako bi im se pružila podrška u odgajanju dece, a istovremeno deci pružila šansa za perspektivniju i bolju budućnost.



Pomenuti uzrast je odabran jer su studije pokazale da je taj period ključan za razvoj deteta i njegovog potencijala. Kako bismo još više razvili program i povećali kvalitet radionica i okupljanja roditelja na jednom mestu, tokom 2021. i 2022. godine, otvorili smo **14 centara za roditelje** u 14 gradova u Srbiji. Centri su otvoreni u: Baču, Novom Sadu, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Užicu, Vladimircima, Kovačici, Pančevu, Šapcu, Jagodini, Irigu, Petrovcu na Mlavi, Sjenici i Paraćinu. Do sada je više od 3.000 roditelja pohađalo radionice, te smo tako uticali na preko 4.500 dece.
Osim programa za porodice, u okviru THSN inicijative, naša kompanija sprovodi i različite volonterske aktivnosti, u kojima učestvuju i naše kolege. U junu 2023. godine učestvovali smo u trećem Globalnom izazovu, humanitarnoj inicijativi koja se održava u 24 zemlje. Naše koleginice i kolege šetale su i vozile bicikl kako bismo sakupili sredstva za ovogodišnji projekat izazova, za koji smo odredili slanje pedeset roditelja i dece na Zlatibor u Školu životnih veština. Ovog puta, imali smo rekordan broj učesnika u izazovu: čak 750 koleginica i kolega.
Već tri godine zaredom organizujemo i THSN Novogodišnji bazar za prikupljanje sredstava, kada kolege prodaju raznovrsne ručno rađene predmete i slatkiše, a sva prikupljena sredstva doniramo Fondaciji Novak Đoković. Cilj nam je da nastavimo širenje uticaja naše inicijative i obuhvatimo još veći broj porodica kojima je potrebna podrška.
Pored podrške porodicama, vodimo računa i o drugim članovima zajednice u kojoj poslujemo. Spomenuli bismo podršku koju smo pružili ženama u preduzetništvu kroz aktivnosti Privredne komore Srbije, donirali smo finansijska sredstva Savetovalištu protiv nasilja u porodici i podržali smo žene obolele od raka. Pored toga, učestvovali smo u humanitarnom basket turniru UNICEF-a i podržali tradicionalni BELhospice dobrotvorni bal.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.12.2023 13:28 XML
Medij: lepaisrecna.rs
Link: https://lepaisrecna.mondo.rs/Lifestyle/Vesti/a63267/izbor-najlepse-jelke-u-hotelu-hyatt-regency.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tradicionalni 27. humanitarni Izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd

Tradicionalni 27. humanitarni Izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd

Hyatt Regency Beograd je dvadeset i sedmi put, tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke.

20.12.2023.

najlepsa jelka u hajatu.jpg

Promo

Hyatt Regency Beograd je dvadeset i sedmi put, tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke – humanitarnu prazničnu manifestaciju prilikom koje se svojom kreativnošću predstavilo petnaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke postavljene u lobiju hotela Hyatt Regency Beograd od 03. decembra 2023. do 15. januara 2024. godine.

Tema ovogodišnjeg takmičenja bila je „Za dobru i herojsku 2024. godinu". Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 24.000 evra, biće doniran Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka NURDOR koji će novac iskoristiti za obezbeđivanje trajnog rešenja za smeštaj dece i porodica tokom lečenja.

SVEKRVA DOŠLA IZ BEČA DA SE POHVALI POKLONIMA, A KAD JE VIDELA MOJE… Samo je spustila glavu - prošla sam DUPLO JEFTINIJE

Nesebičnost i plemenitost su najlepša čarolija koja nas povezuje i čine praznike i svet lepšim mestom za sve nas. Humanost oblikuje svet u kome se osećamo sigurno, prihvaćeno i voljeno i stvara okruženje podrške i razumevanja za naše hrabre borce.

Kompanije učesnice su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, Forma Ideale, M plus Srbija, Beiersdorf- Eucerin, Compstak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, BEOHEM-3 i Telekom Srbija.

Titule pobednica po odabiru cenjenog žirija odnele su jelke kompanija: OMV, Henkel i Novomatic. Ove godine nezavisan žiri, na čelu sa Marijom Kilibardom, činili su:

Milica Mandić (tekvondistkinja)
Anđelka Prpić (glumica)
Maja Mandžuka (glumica)
Slavko Beleslin (voditelj i novinar)
Tekst: Promo

Vreme: 20.12.2023 17:14 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1867585/Tradicionalni-27.-humanitarni-Izbor-najlepse-novogodisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Tradicionalni 27. humanitarni Izbor najlepše novogodišnje jelke hotela Hyatt Regency Beograd



humanitarnu prazničnu manifestaciju prilikom koje se svojom kreativnošćupredstavilo petnaest kompanija, čiji su zaposleni ukrašavali jelke postavljene u lobiju hotela Hyatt RegencyBeograd od 03. decembra 2023. do 15. januara 2024. godine.

Hyatt Regency Beograd je dvadeset i sedmi put, tradicionalno organizovao Izbor najlepše okićene novogodišnje jelke. Tema ovogodišnjeg takmičenja bila je "Za dobru i herojsku 2024. godinu". Ukupan iznos participacije kompanija učesnica od 24.000 evra, biće doniran Nacionalnom udruženju roditeljadece obolele od raka NURDOR koji će novac iskoristiti za obezbeđivanje trajnog rešenja za smeštaj dece iporodica tokom lečenja. Nesebičnost i plemenitost su najlepša čarolija koja nas povezuje i čine praznike i svet lepšim mestom za sve nas.Humanost oblikuje svet u kome se osećamo sigurno, prihvaćeno i voljeno i stvara okruženje podrške irazumevanja za naše hrabre borce. Kompanije učesnice su: Lidl Srbija, United Media, Coca Cola Hellenic, Henkel, Novomatic AG, Herbalife, FormaIdeale, M plus Srbija, Beiersdorf- Eucerin, Compstak, Marsh, OMV, Generali osiguranje, BEOHEM-3 i TelekomSrbija. Titule pobednica po odabiru cenjenog žirija odnele su jelke kompanija: OMV, Henkel i Novomatic. Ove godine nezavisan žiri, na čelu sa Marijom Kilibardom, činili su: - Milica Mandić (tekvondistkinja) - Anđelka Prpić (glumica) - Maja Mandžuka (glumica) - Slavko Beleslin (voditelj i novinar)

Datum: 21.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 527

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.12.2023
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 376



Naslov: SREĆNI NOVOGODIŠNJI I BOŽIĆNI PRAZNICI. GENERALI

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 21.12.2023 11:38 XML
Medij: portaloinvalidnosti.net
Link: https://portaloinvalidnosti.net/2023/12/radna-praksa-za-mlade-sa-invaliditetom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Radna praksa za mlade sa invaliditetom

Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom iz Beograda, Subotice, Novog Sada, Zrenjanina, Niša i Šapca da se prijave na konkurs za pohađanje dvomesečne radne prakse! Praksa traje dva meseca: februar i mart 2024. Rok za dostavljanje prijava je 17. januar 2024.

Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom iz Beograda, Subotice, Novog Sada, Zrenjanina, Niša i Šapca da se prijave na konkurs za pohađanje dvomesečne radne prakse!

KONKURS je otvoren za motivisane mlade sa invaliditetom koji imaju do 35 godina i žele da steknu radno iskustvo kroz praksu u privrednim subjektima. U okviru dvomesečne prakse, mladi sa invaliditetom će imati priliku da uče i da stiču radno iskustvo, pri čemu će od Foruma mladih sa invaliditetom dobijati i novčanu nadoknadu na mesečnom nivou za pokrivanje troškova prevoza i toplog obroka.

Praksa traje dva meseca: februar i mart 2024. godine.

Praksa se organizuje u kompanijama: IKEA, Raiffeisen banka, Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1.mart"-Alibunar.

Opise pojedinačnih pozicija za praksu, kao i prijavni formular možete naći OVDE .

Rok za dostavljenje prijava je sreda, 17.01.2024.

Prijavni formular se dostavlja na mejl adresu sa naznakom Prijava za radnu praksu.

Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije.

Nakon isteka roka za prijavu, vršiće se selekcija kandidata. Svi kandidati će biti obavešteni o ishodu selekcije.

Odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, proći pripremnu onlajn radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom , koja će se realizovati početkom februara.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Forumu mladih sa invaliditetom putem mejla i telefona 064 8917579 i 011 2622846 (radnim danima od 09:00 do 16:00 sati).

Datum: 24.12.2023
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	24.12.2023 14:00:00	45:00
Prilog	24.12.2023 14:13:00	1:02

Naslov: Srpski dani osiguranja - Generali osiguranje

Spiker:

U razgovoru sa predsednikom Izvršnog odbora, Generali osiguranja, čuli smo komentar ovogodišnjih Srpskih dana osiguranja.

Dragan Filipović, predsednik IO Generali osiguranje:

Evo sedma godina za redom i mislim da svaki godine sve bolje i bolje organizujemo i kvalitetno radimo na Srpskim danima osiguranja. Čuli smo da je za proteklih sedam godina duplirana premija u našoj industriji, što je zaista veliki uspeh. Da je takođe i povećan broj isplaćenih šteta, da je povećan broj klijenata koji se osiguravaju, da je povećano učešće i * osiguranja na budućnost i proizvod u našoj zemlji. Svi parametri govore da se osiguranje razvija u pravcu u kojom svi želimo, a to je rast i dalji razvoj i osvešćivanje naših građana.

Datum: 25.12.2023
Medij: Progressive
Rubrika Ljudi i događaji
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 26

Naslov: 'Prijatelj porodice 2023'

Strana: 50



'Prijatelj porodice 2023'

Na svečanoj sednici Skupštine PKS-a 16. novembra su uručene nagrade 'Prijatelj porodice 2023', u tri kategorije: Velika privredna društva, Privredna društva sa većinskim učešćem Republike Srbije i Mala i srednja privredna društva. U prvoj kategoriji, nagrada je pripala kompanijama: Nestlé Adriatic, Bambi, Nelt, Generali osiguranje Srbija i Banka Intesa.

Datum: 26.12.2023
Medij: Ljepota i zdravlje - CG
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2113

Naslov: Pro-femina 2023 by Vichy

Strana: 114,115,116



VICHY LABORATOIRES · MediPharm · K2D3 VIVA · GENERALI · SOMERSBY · MAYREX · Frosch · DUCRAY · rosa · LAVAZZA · L'Oréal

Pro-femina 2023 by Vichy

Deveta konferencija Pro-femina je iza nas. Ovoga puta pod pokroviteljstvom brenda *Vichy*, 18. oktobra, u Palati umetnosti Madlena u Beogradu, ona je održana pod nazivom *Nova ženska energija*. Konferencija je organizovana na Svetski dan menopauze i okupila je značajne govornice iz oblasti ženskog zdravlja, reproduktivnog i mentalnog, zdravlja u svim periodima života žene – posebno se osvrćući na tabuizirani period menopauze. sagledana je tema menopauze i svega što ona donosi iz nekoliko različitih uglova – ginekološkog, dermatološkog, farmaceutskog i psihološkog. „Setite se dana kada ste dobile prvu menstruaciju i kako ste se tada osećale... ili perioda trudnoće, porođaja i dojenja, ako imate decu, pa meseca u kojima ste se mučili sa PMS-om. I na kraju tegoba menopauze. Čitav jedan svet koji tek čeka da se o njemu govori. Drago mi je što je došao trenutak da se o tome može razgovarati bez ustručavanja", rekla je u pozdravnom obraćanju Lidija Ćulibrk, glavna i odgovorna urednica magazina Lepota i zdravlje.

FOTO: GORAN ZLATKOVIĆ I MLADEN SEKULIĆ


Lidija Ćulibrk, glavna i odgovorna urednica Lepote i zdravlja, na otvaranju konferencije



Tamara Ćirić (Executive Group agencija), Petra Mlakar (Vichy) i Sanja Bednjanec (Vichy)




Brankica Janković, poverenica za zaštitu ravnopravnosti, kao gošća konferencije

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2023
Medij: Ljepota i zdravlje - CG
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2113



Naslov: Pro-femina 2023 by Vichy

Strana: 114,115,116

















Briga o sebi, kao i za celokupno zdravlje, uz jogu i relaksaciju, kao i biljne preparate – osnovni su alati u ovom osetljivom periodu žene, jedan je od citata sa ovogodišnje konferencije

O KOJIM TEMAMA SE DISKUTOVALO?

1. Tri faze menopauze: Šta se dešava koži – pogled izbliza Reč su imale (sleva nadesno) Ana Kovačević, diplomirana farmaceutkinja u ime brenda „Vichy", dr Marta Terzić, specijalistkinja dermatovenerolog i prof. dr Aleksandra Novakov Mikić, specijalistkinja ginekologije i akušerstva, uz moderatorku Milicu Gacin, TV voditeljku i autorku projekta *Moje najbolje godine*.

2. U susret izazovima: Godine o/u kojima smo prestali da ćutimo Ivana Jovanović Beatović, PR stručnjakinja i influenserka, sa svojim sagovornicama (zdesna nalevo) Dušankom Latas, psihološkinjom, i Milenom Spasović, farmaceutkinjom iz *Srbotradea*, sjajno se nadovezala na prvu temu.

3. Ja brinem o sebi Intimna ispovest glumice Nine Seničar imala je za cilj da podseti žene kako sve treba da brinemo o sebi, ali i o dragim ženama oko sebe. Ona je podelila i 10 vaučera za ginekološke preglede koji mogu spasiti život, a koje i u okviru kampanje „Ja brinem o sebi" (u saradnji sa sOliverom) obezbeđuje za žene širom Srbije.

4. Mentalno zdravlje: Hormon sreće, molim! Moderatorka panela Olivera Stefanović Stanković sa sagovornicama (sleva nadesno) dr Amirom Fazlagić, specijalistkinjom ginekologije i akušerstva, i Draganom Jovanović, specijalistkinjom za lajfkoučing i joga učiteljicom, osvrnula se na uticaj hormona na psihu i obrnuto.

5. Vaše kosti žele više: Kako sprečiti osteoporozu. O osteoporozi i osteopeniji, kao čestim pratiocima menopauze i perimenopauze, diskutovale su Milica Bursać, kao moderatorka, sa svojim sagovornicama prof. dr Marinom Nikolić Đurović, specijalistkinjom interne medicine endokrinologom, njenom pacijentkinjom Radmilom Minić i doc. dr Tamarom Ratković, fitnes ekspertkinjom.

6. Dobra energija: u meni i oko mene Još jedan zanimljiv razgovor, ovoga puta jedan na jedan. Ivoni Pantelić, inače i voditeljki konferencije, na bini se pridružila naša modna kreatorka Verica Rakočević – sa svojih 75 godina, vitalna, zdrava i negovana, Verica je poručila svim ženama da ne treba da se plaše menopauze. Kako je naglasila, ostati vitalan stvar je genetike, uz pravilnu ishranu, fizičku aktivnost i ogromnu ljubav prema sebi.



Ivona Pantelić i Dragana Đurić, advertising manager PF konferencije, sleva nadesno

U publici



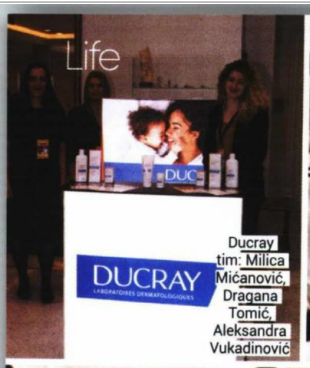
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2023
Medij: Ljepota i zdravlje - CG
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2113

Naslov: Pro-femina 2023 by Vichy

Strana: 114,115,116



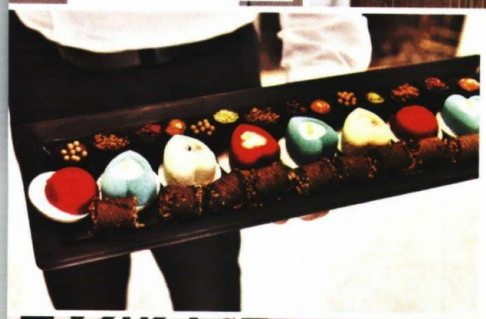
Ducray tim: Milica Mićanović, Dragana Tomić, Aleksandra Vukadinović







Zuhra Zagidullina, Beauty Space Clinic



POWERED BY...

Osim generalnog pokrovitelja *Vichija*, ovogodišnju Pro-feminu podržali su i: kompanija *MediPharm* sa brendom *Medifem*, kompanija *AbelaFarm* sa brendom *K2D3 Viva*, *Generali osiguranje*, brend *Frosch*, kompanija *Mayrex*, *Oktal Pharma* sa brendom *Ducray*. Refresh partneri konferencije bili su kompanija *Coca Cola* sa brendom *Rosa* i kompanija *Carlsberg Srbija* sa brendom *Somersby*, caffe break partner *Lavazza*, kompanija *s.Oliver*, koja je bila zadužena za stajling hostesa konferencije, a za dekorativne biljke u sali pobrinuo se *Urban Garden*. Posetioce konferencije obradovali smo *Pro-femina* goodie bag poklonima naših partnera kojima su se priključili i obradovali učesnike: Salveo, Valerry (Opti Skin), Galenika (Pantenol), Afrodita (Anti celullite boost), Bioten i Batiste.

Naredna *Pro-femina* konferencija zakazana je za april 2024.







Hostese u *sOliver* garderobi











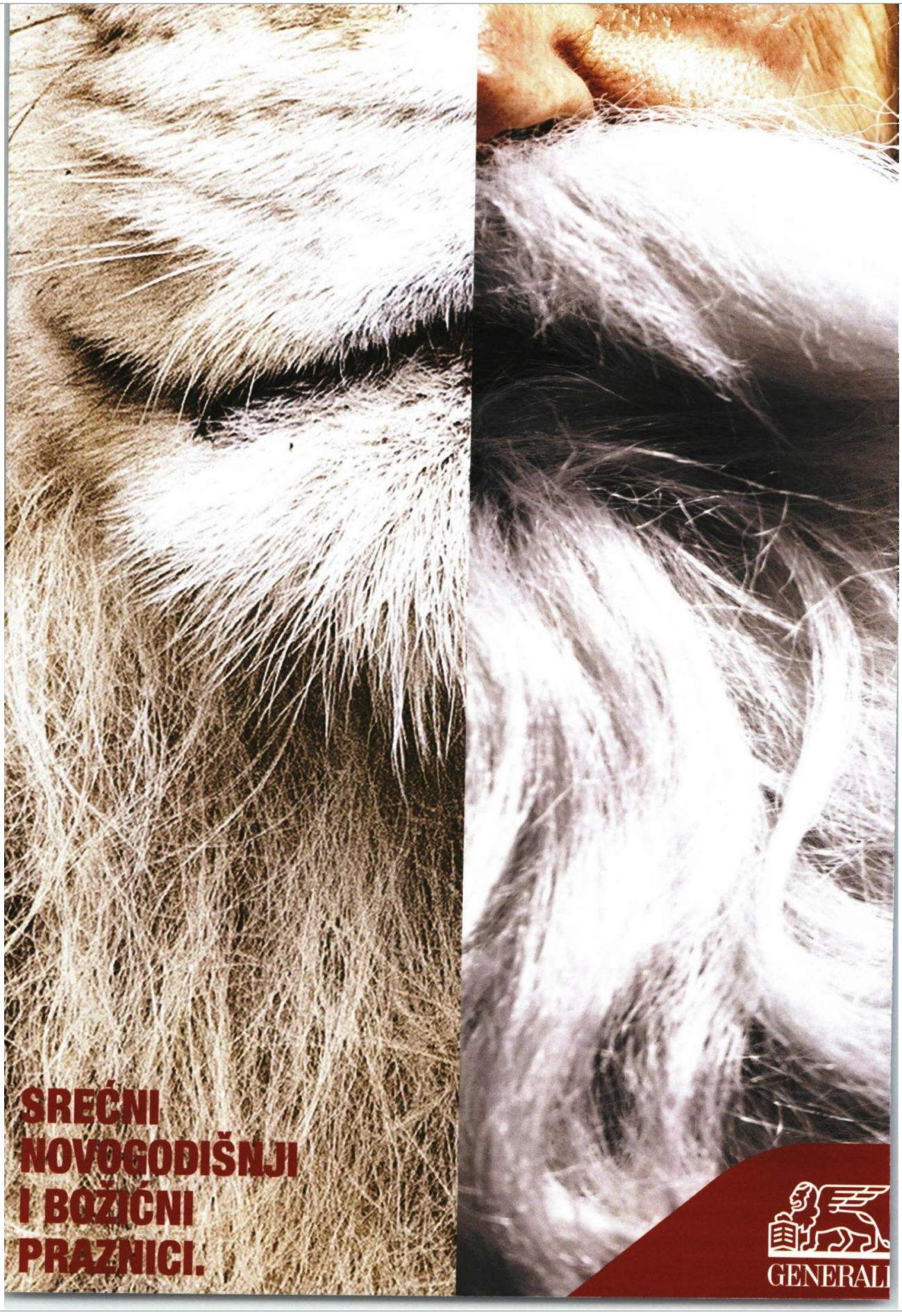


U publici



Nataša Ilić, Katarina Savić, Svetlana Preradović, Nataša Vukotić, Maja Drenić, Snežana Marković, Marija Lazić, Nadežda Jokić, Vanesa Marčeta, Marija Trivić, Aleksandar Tomić, Marija Bunić, Duška Jovanić, Nataša Mratinković, Ana Mićanović, Jelena Jovanović

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 541

Naslov: Generali



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.12.2023 12:48 XML
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Fondacija: Praksa po meri za mlade sa invaliditetom

Fondacija: Praksa po meri za mlade sa invaliditetom

BEOGRAD, 28. decembra 2023. (Beta) - Forum mladih sa invaliditetom pozvao je danas sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanje programa plaćene radne prakse.

Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i za cilj ima povećanje učešća osoba sa invaliditetom na tržištu rada i jačanje njihove ekonomske nezavisnosti, saopštila je Fondacija Ana i Vlade Divac.

Poziv je otvoren za motivisane mlade do 35 godina sa željom da uče i steknu radno iskustvo kroz praksu u čak 28 vodećih kompanija u Srbiji, koja se realizuje tokom februara i marta 2024. godine. U okviru dvomesečne prakse, Forum mladih sa invaliditetom će podržati praktikante pokrivanjem troškova prevoza i toplog obroka.

Prijavom na konkurs, zainteresovani će dobiti šansu da pohađaju praksu kod poslodavaca: IKEA, Raiffeisen banka, Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1. mart"- Alibunar.

Prijave se vrše popunjavanjem formulara koji se može preuzeti sa sajta fmi.rs i potom poslati na adresu activitymanager@fmi.rs sa nazivom "Prijava za radnu praksu" do srede, 17. januara 2024. Kompletne opise pojedinačnih praktikantskih pozicija, kao i prijavni formular možete pronaći na sajtu fmi.rs.

Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije, a odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, početkom februara proći pripremnu online radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom.

Za sve dodatne informacije moguće je kontaktirati Forum mladih sa invaliditeom putem imejla activitymanager@fmi.rs kao i putem telefona 064 8917579 i 011 2622846, od 9.00 do 16.00 časova radnim danima.

Program radne prakse se realizuje u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom". Projekat finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Karitas Srbije, Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije.

Vreme: 28.12.2023 12:49 XML
Medij: gledaj.rs
Link: https://gledaj.rs/vesti/top-news/fondacija-praksa-po-meri-za-mlade-sa-invaliditetom/60698
Autori: @gledajrs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: FONDACIJA: PRAKSA PO MERI ZA MLADE SA INVALIDITETOM



Fondacija: Praksa po meri za mlade sa invaliditetom

Forum mladih sa invaliditetom pozvao je danas sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanje programa plaćene radne prakse.Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i za cilj ima povećanje učešća osoba sa invaliditetom na tržištu rada i jačanje njihove ekonomske nezavisnosti, saopštila je Fondacija Ana i Vlade Divac.Poziv je otvoren za motivisane mlade do 35 godina sa željom da uče i steknu radno iskustvo kroz praksu u čak 28 vodećih kompanija u Srbiji, koja se realizuje tokom februara i marta 2024. godine. U okviru dvomesečne prakse, Forum mladih sa invaliditetom će podržati praktikante pokrivanjem troškova prevoza i toplog obroka.Prijavom na konkurs, zainteresovani će dobiti šansu da pohađaju praksu kod poslodavaca: IKEA, Raiffeisen banka, Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1. mart"- Alibunar.Prijave se vrše popunjavanjem formulara koji se može preuzeti sa sajta fmi.rs i potom poslati na adresu activitymanager@fmi.rs sa nazivom "Prijava za radnu praksu" do srede, 17. januara 2024. Kompletne opise pojedinačnih praktikantskih pozicija, kao i prijavni formular možete pronaći na sajtu fmi.rs.Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije, a odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, početkom februara proći pripremnu online radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom.Za sve dodatne informacije moguće je kontaktirati Forum mladih sa invaliditeom putem imejla activitymanager@fmi.rs kao i putem telefona 064 8917579 i 011 2622846, od 9.00 do 16.00 časova radnim danima.Program radne prakse se realizuje u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom". Projekat finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Karitas Srbije, Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije.

Vreme: 28.12.2023 13:14 XML
Medij: dunavtelevizija.rs
Link: https://dunavtelevizija.rs/2023/12/28/soccer-zlatni-kup-ceka-nas-spektakl-u-polufinalu-u-rakovici/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SOCCER ZLATNI KUP: Čeka nas spektakl u polufinalu u Rakovici

1202



Ekipa Divis nekretnine Gevekom zgromila je tim Časopis Borbe-Soccer u četvrtfinalu Soccer Zlatnog Kupa u malom fudbalu (9:3) i tako na najbolji način najavila polufinalni duel sa GSP Beogradom 23. februara sledeće godine. U polufinale su nešto teže prošli SO JKP BVK i Sindikat Atlantic-Soko Štark, koji će sada odmeriti snage za finale. Rezultati četvrtfinala: Soccerbet - Sindikat Atlantic-Soko Štark 2:3 (1:1) /F. Korab 2 - F. Ranković 3/ Generali osiguranje Srbija - SO JKP BVK 2:5 (1:2) /V. Marjanović 2 - A. Denković 2, B. Perišić, Ve. Vukanović, A. Muja/ GSP Beograd - Sportal 3:0 /bez borbe/ Divis nekretnine Gevekom - Časopis Borba-Soccer 9:3 (5:2) /S. Jovanović 2, M. Mikuletić 2, S. Krstić, S. Todorović, N. Radojčić, I. Mitić, A. Mandić - M. Algamati 2, G. Đurić/ Parovi polufinala (23. februar, Rakovica): GSP Beograd - Divis nekretnine Gevekom 18.00 Sindikat Atlantic-Soko Štark - SO JKP BVK 18.50 Na listi strelaca sa po sedam golova vode Denković (SO JKP BVK) i Ranković (Sindikat Atlantic-Soko Štark). Održavanje takmičenja pomažu generalni sponzor Soccer kladionice (soccerbet.rs), generalni pokrovitelji Sportski savez Srbije, zlatni sponzor Lav pivo i sponzor osveženja Gala voda.

Vreme: 28.12.2023 13:49 XML
Medij: savremenisport.com
Link: http://savremenisport.com/sportske-vesti/11055/ceka-nas-spektakl-u-polufinalu-u-rakovici
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Čeka nas spektakl u polufinalu u Rakovici - Sportske vesti



Ekipa Divis nekretnine Gevekom zgromila je tim Časopis Borbe-Soccer u četvrtfinalu Soccer Zlatnog Kupa u malom fudbalu (9:3) i tako na najbolji način najavila polufinalni duel sa GSP Beogradom 23. februara sledeće godine..

Ekipa Divis nekretnine Gevekom zgromila je tim Časopis Borbe-Soccer u četvrtfinalu Soccer Zlatnog Kupa u malom fudbalu (9:3) i tako na najbolji način najavila polufinalni duel sa GSP Beogradom 23. februara sledeće godine. U polufinale su nešto teže prošli SO JKP BVK i Sindikat Atlantic-Soko Štark, koji će sada odmeriti snage za finale.Rezultati četvrtfinala:Soccerbet - Sindikat Atlantic-Soko Štark2:3 (1:1)/F. Korab 2 - F. Ranković 3/Generali osiguranje Srbija - SO JKP BVK2:5 (1:2)/V. Marjanović 2 - A. Denković 2, B. Perišić, Ve. Vukanović, A. Muja/GSP Beograd - Sportal3:0/bez borbe/Divis nekretnine Gevekom - Časopis Borba-Soccer9:3 (5:2)/S. Jovanović 2, M. Mikuletić 2, S. Krstić, S. Todorović, N. Radojčić, I. Mitić, A. Mandić - M. Algamati 2, G. Đurić/Parovi polufinala (23. februar, Rakovica):GSP Beograd - Divis nekretnine Gevekom18.00Sindikat Atlantic-Soko Štark - SO JKP BVK18.50Na listi strelaca sa po sedam golova vode Denković (SO JKP BVK) i Ranković (Sindikat Atlantic-Soko Štark).Održavanje takmičenja pomažu generalni sponzor Soccer kladionice (soccerbet.rs), generalni pokrovitelji Sportski savez Srbije, zlatni sponzor Lav pivo i sponzor osveženja Gala voda.

Vreme: 28.12.2023 12:05 XML
Medij: mojnovisad.com
Link: https://mojnovisad.com/vesti/poziv-za-mlade-sa-invaliditetom-da-se-prijave-na-program-radne-prakse-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poziv za mlade sa invaliditetom da se prijave na program radne prakse u 28 kompanija

5676



Izvor: mojnovisad.com / Fotografija: promo fmi Izvor: mojnovisad.com / Fotografija: promo fmi Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanjeprograma plaćene radne prakse. - Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta"Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom",koji finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i za cilj ima povećanje učešća osoba sa invaliditetom na tržištu rada i jačanje njihove ekonomske nezavisnosti - navodi se u saopštenju. Poziv je otvoren za motivisane mlade do 35 godina sa željom da uče i steknu radno iskustvo kroz praksu u čak28 vodećih kompanijau Srbiji, koja se realizuje tokom februara i marta 2024. godine. U okviru dvomesečne prakse, Forum mladih sa invaliditetom će podržati praktikante pokrivanjem troškova prevoza i toplog obroka. Prijavom na konkurs, zainteresovani će dobiti šansu da pohađaju praksu kod poslodavaca: IKEA, Raiffeisen banka, Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1.mart"- Alibunar. Prijave se vrše popunjavanjem formularakoji se može preuzeti sa sajtafmi.rs i potom poslati na adresu sa nazivom "Prijava za radnu praksu"do srede, 17. januara 2024.Kompletne opise pojedinačnih praktikantskih pozicija, kao i prijavni formular možete pronaći na sajtufmi.rs. Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije, a odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, početkom februara proći pripremnu online radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom. Za sve dodatne informacije kontaktirajte Forum mladih sa invaliditeom putem imejla kao i putem telefona 064 8917579 i 011 2622846, od 9 do 16 časova radnim danima. Program radne prakse se realizuje u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom". Projekat finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Karitas Srbije, Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije. Tweet Oceni vest: 0 0 Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanjeprograma plaćene radne prakse. - Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta"Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom",koji finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i za cilj ima povećanje učešća osoba sa invaliditetom na tržištu rada i jačanje njihove ekonomske nezavisnosti - navodi se u saopštenju. Poziv je otvoren za motivisane mlade do 35 godina sa željom da uče i steknu radno iskustvo kroz praksu u čak28 vodećih kompanijau Srbiji, koja se realizuje tokom februara i marta 2024. godine. U okviru dvomesečne prakse, Forum mladih sa invaliditetom će podržati praktikante pokrivanjem troškova prevoza i toplog obroka. Prijavom na konkurs, zainteresovani će dobiti šansu da pohađaju praksu kod poslodavaca: IKEA, Raiffeisen banka,

Vreme: 28.12.2023 12:05 XML
Medij: mojnovisad.com
Link: https://mojnovisad.com/vesti/poziv-za-mlade-sa-invaliditetom-da-se-prijave-na-program-radne-prakse-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poziv za mlade sa invaliditetom da se prijave na program radne prakse u 28 kompanija

Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1.mart"- Alibunar. Prijave se vrše popunjavanjem formularakoji se može preuzeti sa sajtafmi.rs i potom poslati na adresu sa nazivom "Prijava za radnu praksu"do srede, 17. januara 2024.Kompletne opise pojedinačnih praktikantskih pozicija, kao i prijavni formular možete pronaći na sajtufmi.rs. Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije, a odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, početkom februara proći pripremnu online radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom. Za sve dodatne informacije kontaktirajte Forum mladih sa invaliditeom putem imejla kao i putem telefona 064 8917579 i 011 2622846, od 9 do 16 časova radnim danima. Program radne prakse se realizuje u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom". Projekat finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Karitas Srbije, Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije. Povezane teme Fondacija "Ana i Vlade Divac" Forum mladih sa invaliditetom osobe sa invaliditetom * Sva polja su obavezna (Preostalo 500 karaktera) Ovaj članak još uvek nije komentarisan ostala dešavanja " ostale popularne vesti " ostale vesti iz Vojvodine, Srbije i sveta " ostali predmeti iz Megafona "

Datum: 29.12.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 83



Naslov: Dobrovoljni penzijski fondovi

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 12. 2023.

323801B2-21

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		3.110,79 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.649,05 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.896,65 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.176,32 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	10,07 EUR	1.179,26 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.342,84 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,41 EUR	1.922,19 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.12.2023 02:00 XML
Medij: nsreporter.rs
Link: https://www.nsreporter.rs/2023/12/fmi-i-usaid-pozivaju-mlade-sa-invaliditetom-da-se-prijave-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: FMI i USAID pozivaju mlade sa invaliditetom da se prijave na program radne prakse u 28 kompanija



BEOGRAD - Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanje programa plaćene radne prakse. Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta Naslovna Politika Društvo i kultura Ekonomija i ekologija Novi Sad Sport Budi čovek, budi human Impresum Marketing PDF IZDANJA

BEOGRAD - Forum mladih sa invaliditetom poziva sve zainteresovane mlade sa invaliditetom sa teritorije Beograda, Niša, Novog Sada, Zrenjanina, Subotice i Valjeva da se prijave za pohađanje programa plaćene radne prakse. Ovaj program teži unapređenju mogućnosti za zapošljavanje mladih sa invaliditetom putem sticanja novih znanja i veština kroz praksu, a realizuje se u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom", koji finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID) i za cilj ima povećanje učešća osoba sa invaliditetom na tržištu rada i jačanje njihove ekonomske nezavisnosti.

Poziv je otvoren za motivisane mlade do 35 godina sa željom da uče i steknu radno iskustvo kroz praksu u čak 28 vodećih kompanija u Srbiji, koja se realizuje tokom februara i marta 2024. godine. U okviru dvomesečne prakse, Forum mladih sa invaliditetom će podržati praktikante pokrivanjem troškova prevoza i toplog obroka.

Prijavom na konkurs, zainteresovani će dobiti šansu da pohađaju praksu kod poslodavaca: IKEA, Raiffeisen banka, Belgrade Airport doo, Addiko Bank, Generali Osiguranje Srbija, Silver Bell Group, Grundfos Srbija DOO, Mercator-S d.o.o, Avnet doo, OTP banka Srbija a.d. Novi Sad, EnnovationHUB 360 doo, SDPS DOO, Atlantic Grupa d.d, Medigroup, Dijamant doo, Sport Vision, Mona d.o.o, Hotel "Moskva" doo Beograd, Atlantis d.o.o, Novitas Consult, Mlekara Šabac, Komot doo, Majka Promet proizvodnja i trgovina, E-reciklaža 2010 d.o.o, PepsiCo (Marbo product doo), Ametek doo, Advokat Mladen Sibinović, Centar za socijalni rad "1.mart"- Alibunar.

Prijave se vrše popunjavanjem formulara koji se može preuzeti sa sajta fmi.rs i potom poslati na adresu activitymanager@fmi.rs sa nazivom "Prijava za radnu praksu" do srede, 17. januara 2024. Kompletne opise pojedinačnih praktikantskih pozicija, kao i prijavni formular možete pronaći na sajtu fmi.rs.

Jedan kandidat može da se prijavi za dve pozicije, a odabrani kandidati će, pre početka pohađanja prakse, početkom februara proći pripremnu online radionicu u organizaciji Foruma mladih sa invaliditetom.

Za sve dodatne informacije kontaktirajte Forum mladih sa invaliditeom putem imejla activitymanager@fmi.rs kao i putem telefona 064 8917579 i 011 2622846, od 9 do 16 časova radnim danima.

Program radne prakse se realizuje u okviru projekta "Posao po meri: Ekonomsko osnaživanje osoba sa invaliditetom" . Projekat finansira Američka agencija za međunarodni razvoj (USAID), a sprovodi Forum mladih sa invaliditetom. Drugi partneri projekta su Karitas Srbije, Fondacija Ana i Vlade Divac, Smart

Naslov: FMI i USAID pozivaju mlade sa invaliditetom da se prijave na program radne prakse u 28 kompanija

---

Kolektiv i Centar za samostalni život osoba sa invaliditetom Srbije.
Urednik 2023-12-29T10:18:59+02:00 29. 12. 2023. |
PODELITE SA DRUGIMA!

Datum: 30.12.2023
Medij: Večernje novosti
Rubrika Svet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 220

Naslov: Zaobilaze 382 preminulih na poslu od kovida

Strana: 13



ИТАЛИЈАНСКА ОСИГУРАВАЈУЋА КОМПАНИЈА "КАТОЛИКА" ОДБИЈА ДА ПЛАТИ ОДШТЕТУ ПОРОДИЦАМА ЛЕКАРА ИЗ ДРЖАВНИХ БОЛНИЦА

Заобилазе 382 преминулих на послу од ковида

М. Остојић
Специјално за Новости - РИМ

У ТОКУ је велика афера због негирања италијанске осигуравајуће компаније "Католика", јер одбија да плати одштету фамилијама за 382 лекара опште праксе који су преминули од ковида између 2020. и 2021. године. "Католика", која је од јула 2023. године део компаније "Ђенерали", нема намеру да исплати одштету породицама за преминуле лекаре који су преминули док су радили у државном здравственом систему и преминули.

Национални институт за осигурање (Инаил) је у циркуларном обавештењу 3. априла 2020. године разјаснио неке аспекте у вези са осигурањем, а који се односе на инфекцију вирусом корона, током рада. Наводи се да се такви случајеви третирају као несрећа на послу, јер се узрок заразе сматра насилним. А то се управо односило највише на здравствене раднике изложене директно високом ризику од заразе.

Ова осигуравајућа кућа то, међутим, не признаје чак ни у случајевима где је доказано да је до инфекције дошло на послу, па треба да имају права, као сваки осигураник, на надокнаду. Интерпретација компаније је да, када се потписује уговор о осигурању, две стране треба да разликују обољења која не носе моменталну повреду, већ имају време инкубације, и узроке смрти од последица несреће на раду, не од болести.



Фото АП

▲ УГРОЖЕНИ Италијански лекари у време ковида

А ковид се не може сматрати као насилни догађај на послу, сматра компанија. Као аргумент истичу и да се не може доказати да ли је лекар оболео на послу, или изван радног места.

Породице 382 преминула лекара траже од компаније надокнаду за изгубљеног члана. Но, и ту компанија подвлачи да, с обзиром на одштету за несрећу на раду, 100.000 евра не може да буде исплаћена за преминулог због ковида. Одштета би тиме "Католику" коштала око 38 милиона евра.

Тако се после четири године од почетка пандемије стигло до мртве тачке и не зна се да ли ће сада свако појединачно да покрене тужбу на суду. Једино је извесно да то питање остаје отворено - и на дугом штапу за решавање.

Vreme: 30.12.2023 19:01 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2023-12-30/vecernje-novosti/preminuli-boreci-se-za-zivote-bolesnih-italijanska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Preminuli boreći se za živote bolesnih: Italijanska osiguravajuća kompanija odbija da plati odštetu porodicama 382 lekara



Večernje novosti pre 55 minuta | Milica Ostojić - Specijalno

U TOKU je velika afera zbog negiranja italijanske **osiguravajuće** kompanije "Katolika", jer odbija da plati odštetu familijama za 382 lekara opšte prakse koji su preminuli od kovida između 2020. i 2021. godine. Foto AP "Katolika", koja je od jula 2023. godine deo kompanije "Đenerali", nema nameru da isplati odštetu porodicama za preminule lekare koji su preminuli dok su radili u državnom zdravstvenom sistemu i preminuli. Nacionalni institut za **osiguranje** (Inail) je u cirkularnom obaveštenju 3. aprila 2020. godine razjasnio neke aspekte u vezi sa **osiguranjem**, a koji se odnose na infekciju virusom korona, tokom rada. Navodi se da se takvi slučajevi tretiraju kao nesreća na

Vreme: 30.12.2023 18:02 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/planeta/svet/1317864/preminuli-boreci-zivote-bolesnih-italijanska-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREMINULI BOREĆI SE ZA ŽIVOTE BOLESNIH: Italijanska osiguravajuća kompanija odbija da plati odštetu porodicama 382 lekara



U TOKU je velika afera zbog negiranja italijanske osiguravajuće kompanije "Katolika", jer odbija da plati odštetu familijama za 382 lekara opšte prakse koji su preminuli od kovida između 2020. i 2021. godine.

"Katolika", koja je od jula 2023. godine deo kompanije "Đenerali", nema nameru da isplati odštetu porodicama za preminule lekare koji su preminuli dok su radili u državnom zdravstvenom sistemu i preminuli. Nacionalni institut za osiguranje (Inail) je u cirkularnom obaveštenju 3. aprila 2020. godine razjasnio neke aspekte u vezi sa osiguranjem, a koji se odnose na infekciju virusom korona, tokom rada. Navodi se da se takvi slučajevi tretiraju kao nesreća na poslu, jer se uzrok zaraze smatra nasilnim. A to se upravo odnosilo najviše na zdravstvene radnike izložene direktno visokom riziku od zaraze. Ova osiguravajuća kuća to, međutim, ne priznaje čak ni u slučajevima gde je dokazano da je do infekcije došlo na poslu, pa treba da imaju prava, kao svaki osiguranik, na nadoknadu. Interpretacija kompanije je da, kada se potpisuje ugovor o osiguranju, dve strane treba da razlikuju oboljenja koja ne nose momentalnu povredu, već imaju vreme inkubacije, i uzroke smrti od posledica nesreće na radu, ne od bolesti. A kovid se ne može smatrati kao nasilni događaj na poslu, smatra kompanija. Kao argument ističu i da se ne može dokazati da li je lekar oboleo na poslu, ili izvan radnog mesta. Tako se posle četiri godine od početka pandemije stiglo do mrtve tačke i ne zna se da li će sada svako pojedinačno da pokrene tužbu na sudu. Jedino je izvesno da to pitanje ostaje otvoreno - i na dugom štapu za rešavanje.

Vreme: 30.12.2023 18:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/preminuli-boreci-se-za-zivote-bolesnih-italijanska-osiguravajuca-kompanija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREMINULI BOREĆI SE ZA ŽIVOTE BOLESNIH: Italijanska osiguravajuća kompanija odbija da plati odštetu porodicama 382 lekara



Foto AP "Katolika", koja je od jula 2023. godine deo kompanije "Đenerali", nema nameru da isplati odštetu porodicama za preminule lekare koji su preminuli dok su radili u državnom zdravstvenom sistemu i preminuli. Nacionalni institut za osiguranje (Inail) je u cirkularnom obaveštenju 3. aprila 2020. godine razjasnio neke aspekte u vezi sa osiguranjem, a koji se odnose na infekciju virusom korona, tokom rada. Navodi se da se takvi slučajevi tretiraju kao nesreća na poslu, jer se uzrok zaraze smatra nasilnim. A to se upravo odnosilo najviše na zdravstvene radnike izložene direktno visokom riziku od zaraze. Ova osiguravajuća kuća to, međutim, ne priznaje čak ni u slučajevima gde je dokazano da je do infekcije došlo na poslu, pa treba da imaju prava, kao svaki osiguranik, na nadoknadu. Interpretacija kompanije je da, kada se potpisuje ugovor o osiguranju, dve strane treba da razlikuju oboljenja koja ne nose momentalnu povredu, već imaju vreme inkubacije, i uzroke smrti od posledica nesreće na radu, ne od bolesti. A kovid se ne može smatrati kao nasilni događaj na poslu, smatra kompanija. Kao argument ističu i da se ne može dokazati da li je lekar oboleo na poslu, ili izvan radnog mesta. Porodice 382 preminula lekara traže od kompanije nadoknadu za izgubljenog člana. No, i tu kompanija podvlači da, s obzirom na odštetu za nesreću na radu, 100.000 evra ne može da bude isplaćena za preminulog zbog kovida. Odšteta bi time "Katoliku" koštala oko 38 miliona evra. Tako se posle četiri godine od početka pandemije stiglo do mrtve tačke i ne zna se da li će sada svako pojedinačno da pokrene tužbu na sudu. Jedino je izvesno da to pitanje ostaje otvoreno - i na dugom štapu za rešavanje. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije PUNIH 90 dana prošlo je od tragedije u Banjskoj, 24. septembra, kada su u sukobu sa takozvanom kosovskom policijom stradala trojica Srba - Stefan Nedeljković (31) iz Zvečana, Igor Milenković (50) i Bojan Mijailović (30) iz Leposavića. Stefan, Igor i Bojan sahranjeni su nakon šest dana agonije kroz koje su prošle njihove porodice. Međutim, njihova agonija tog dana nije završena - tri meseca kasnije, oni i dalje ne znaju kako su stradali njihovi najmiliji - rezultata obdukcije ubijenih Srba još uvek nema, a nema ni naznaka da će ih uskoro biti. 27. 12. 2023. u 07: 00 Originalni tekst

Vreme: 30.12.2023 19:25 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/planeta/4328188/skandal-u-italiji-osiguravajuca-kompanija-odbija-da-plati-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SKANDAL U ITALIJI Osiguravajuća kompanija odbija da plati odštetu porodicama 382 lekara



U toku je velika afera zbog negiranja italijanske osiguravajuće kompanije "Katolika", jer odbija da plati odštetu familijama za 382 lekara opšte prakse koji su preminuli od kovida između 2020. i 2021. godine. "Katolika", koja je od jula 2023. godine deo kompanije "Đenerali", nema nameru da isplati odštetu porodicama za preminule lekare koji su preminuli dok su radili u državnom zdravstvenom sistemu i preminuli. Nacionalni institut za osiguranje (Inail) je u cirkularnom obaveštenju 3. aprila 2020. godine razjasnio neke aspekte u vezi sa osiguranjem, a koji se odnose na infekciju virusom korona, tokom rada. Navodi se da se takvi slučajevi tretiraju kao nesreća na poslu, jer se uzrok zaraze smatra nasilnim. A to se upravo odnosilo najviše na zdravstvene radnike izložene direktno visokom riziku od zaraze. Ova osiguravajuća kuća to, međutim, ne priznaje čak ni u slučajevima gde je dokazano da je do infekcije došlo na poslu, pa treba da imaju prava, kao svaki osiguranik, na nadoknadu. Interpretacija kompanije je da, kada se potpisuje ugovor o osiguranju, dve strane treba da razlikuju oboljenja koja ne nose momentalnu povredu, već imaju vreme inkubacije, i uzroke smrti od posledica nesreće na radu, ne od bolesti. A kovid se ne može smatrati kao nasilni događaj na poslu, smatra kompanija. Kao argument ističu i da se ne može dokazati da li je lekar oboleo na poslu, ili izvan radnog mesta.Porodice 382 preminula lekara traže od kompanije nadoknadu za izgubljenog člana. No, i tu kompanija podvlači da, s obzirom na odštetu za nesreću na radu, 100.000 evra ne može da bude isplaćena za preminulog zbog kovida. Odšteta bi time "Katoliku" koštala oko 38 miliona evra. Tako se posle četiri godine od početka pandemije stiglo do mrtve tačke i ne zna se da li će sada svako pojedinačno da pokrene tužbu na sudu. Jedino je izvesno da to pitanje ostaje otvoreno - i na dugom štapu za rešavanje. (Kurir.rs/Novosti/Preneo: A.N.)

Datum: 31.12.2023
Medij: Glas Osiguranika
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 107

Naslov: Dodeljene nagrade „Prijatelj porodice 2023"

Strana: 9

Додељене награде „Пријатељ породице 2023"



На свечаној седници Скупштине Привредне коморе Србије (ПКС) 5. децембра уручена су признања „Пријатељ породице 2023" компанијама које су по оцени стручног жирија, јавности и запослених, најбоље ускладиле рад и родитељство подстичући запослене да граде успешну каријеру и квалитетно проводе време са породицом.

У сарадњи са Министарством за бригу о породици и демографију, „Пријатељ породице 2023" уручен је у три категорије. У категорији Велика привредна друштва награда је припала компанијама „Ђенерали осигурање Србија", „Банка интеза", „Нестле адриатик", „Бамби" и „Нелт".

„Телеком Србија" добитник је награде у категорији Привредна друштва са већинским учешћем Републике Србије, док су међу малим и средњим привредним друштвима ово престижно признање понеле компаније „Тестерал", Јагодина, „Текстил", Ужице и „Дигинет", Зрењанин.

Захваљујући сарадњи са УНДП, за три најуспешнија мала и средња предузећа, осим престижног признања „Пријатељ породице", обезбеђено је и суфинансирање пројеката из области усклађивања рада и родитељства.

Признања су уручили проф. др Дарија Кисић, министарка за бригу о породици и демографију, и Марко Чадеж, председник ПКС.

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1666

Naslov: U senci muškaraca

Strana: 58,59,60



U senci muškaraca

Magazin Forbes u saradnji sa agencijom Statista napravio je listu najboljih svetskih kompanija za žene, kompanija u kojima one ne trpe diskriminaciju i prisutne su na najvišim pozicijama

Piše: IVANA RISTIĆ

U „MUŠKOM" SVETU I DALJE SE vodi polemika oko „ženskih poslova". Iako se mnogo odmaklo u postizanju rodne ravnopravnosti, dok postoji potreba za listama kompanija najboljih za žene, to verovatno znači da neravnopravnost i dalje postoji samo se iz segmenta osnovnih ljudskih prava premestila u segment ravnopravnosti u platama za iste poslove, dolaska do pozicija na kojima se donose odluke, napredovanja na poslu i slično.

U mnogim zemljama je po ovom pitanju moralo da se interveniše i regulativom, merama kao što su obaveza da u nekom procentu pozicije u kompanijama i institucijama zauzimaju žene, kao što je to sa parlamentima, ali i dalje, pokazuju istraživanja, uprkos većoj zastupljenosti žena na važnim funkcijama, na najbitnijim pozicijama dominiraju muškarci.

Forbesovih top 20 kompanija za žene *Izvor: Forbes (prvih 20 kompanija od 400)

Rang	Naziv kompanije	Sektor/industrija	Zemlja	Broj zaposlenih
1.	MAIF	Osiguranje	Francuska	9.327
2.	The Estée Lauder Companies	Upakovana roba	SAD	62.500
3.	SAP	IT	Nemačka	111.961
4.	Clorox	Maloprodaja	SAD	9.000
5.	Marriott International	Turizam, ugostiteljstvo	SAD	377.000
6.	Marks & Spencer	Maloprodaja i veleprodaja	SAD	72.316
7.	H&M - Hennes & Mauritz	Prodaja garderobe	Švedska	106.522
8.	Intersport	Maloprodaja i veleprodaja	Švajcarska	100.000
9.	Microsoft	IT	SAD	221.000
10.	Adidas	Sportska oprema	Nemačka	59.258
11.	Netflix	Mediji/oglašavanje	SAD	12.800
12	Aviva	Osiguranje	Velika Britanija	22.000
13.	AptarGroup	Upakovana roba	SAD	13.500
14.	Starbucks	Ugostiteljstvo	SAD	402.000
15.	L'Oréal	Kozmetička kuća	Francuska	87.400
16.	SNCF	Transport i logistika	Francuska	276.000
17.	Unilever	Upakovana roba	Velika Britanija	127.000
18.	Capita	Biznis usluge i servisi	Velika Britanija	50.000
19.	Coca-Cola	Industrija hrane	SAD	700.000
20.	TD Bank Group	Bankarstvo i finansijske usluge	Kanada	95.000

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1666

Naslov: U senci muškaraca

Strana: 58,59,60

Magazin Forbes u saradnji sa agencijom Statista napravio je listu najboljih svetskih kompanija za žene, kompanija u kojima one ne trpe diskriminaciju. „Svet osiguranja" izdvaja iz te liste kako se žene kotiraju u finansijskim institucijama.

Istraživanje je sprovedeno u 37 zemalja i na 70.000 žena zaposlenih u multinacionalnim kompanijama i zaključuje da iako su žene prešle dug put u ovoj borbi polova, u segmentu razvoja karijere i poslovnih mogućnosti za razvoj njihovo učešće ostaje daleko iza muškaraca.

PREMA MEĐUNARODNOJ ORGANIZACIJI RADA, PROCENJUJE SE da je 47 odsto žena zaposleno u radono sposobnom periodu, u poredenju sa 72 odsto muškaraca. Takode, zaključci su istraživanja, zaposlene žene rade na nižerangiranim pozicijama.

Ipak, rezultati istraživanja ostavljaju nadu za bolju budućnost žena u poslovnom svetu.

„Oprezno sam optimistična", kaže Nikol Kile, suosnivačica CMP Research-a i javna saradnica za 2023. godinu za unapredenje prava žena i devojčica u neprofitnoj organizaciju Equality Now.

Iz njene izjave može se zaključiti i da je na rezultate ispitivanja umnogome uticala korona.

„Tokom pandemije, žene su napustile posao u velikom broju, ali trenutno se žene u radnom dobu u SAD vraćaju na tržište rada po veoma stabilnim stopama – i sada su iznad nivoa iz februara 2020, što je veoma ohrabrujuće", poručila je Kile, a prenosi američki Forbes.

Takode ohrabrujuće, mnoge od ispitanih kompanija prepoznaju da je za privlačenje i zadržavanje ženskih talenata od ključne važnosti da se zaposlenima ponude pogodnosti kao što su fleksibilni radni aranžmani, programi razvoja veština, opcije porodičnog odsustva i misija koja je u skladu sa osnaživanjem žena.

Izmedu ostalog, učesnici u istraživanju upitani su da li bi preporučili svog poslodavca prijateljima ili porodici i zamoljeni su da ocene kompaniju po opštoj praksi na radnom mestu i po pitanjima u vezi sa polom zaposlenih, uključujući rodnu ravnopravnost u plaćanju za rad, upravljanje slučajevima diskriminacije zaposlenih i da li muškarci i žene imaju iste mogućnosti za napredovanje.

Od žena je takode zatraženo da ocene druge kompanije u okviru svojih profesija i to na osnovu njihovog imidža u javnosti – na primer da li kompanija pozicionira svoje usluge ili proizvode na način da pokazuje da se aktivno bori protiv rodnih stereotipa i da li promoviše rodnu ravnopravnost kroz marketinške kampanje i neprofitne inicijative. Kompanije koje ispunjavaju ove uslove su zatim procenjene na osnovu procenta žena na rukovodećim pozicijama u njima. Sve ovo je na kraju iznedrilo top 400 kompanija po najboljim uslovima rada za žene.

Neki od lepih primera odnosa poslovne zajednice prema ženama koje je iznedrilo istraživanje su primer kompanije Marks & Spencer koja u okviru svojih zaposlenih ima grupu od 2.800 žena koje razmenjuju iskustva o menopauzi i podrška su jedna drugoj kroz taj period koji zna biti težak za žene.

Kao lep primer istakla se i kozmetička kompanija Estée Lauder Companies (ELC) o čijim je naporima da se žene izdignu u biznisu govorila unuka osnivačice Estée Lauder, žene koja je kompaniju osnovala pre 75 godina. Jane Lauder, naslednica svoje bake i današnja izvršna potpredsednica kompanija za sektor marketinga i šef analitičkog odeljenja istakla je da u njihovoj kompaniji polovinu globalnih lidera čine žene, te da one zauzimaju i 59 odsto potpredsedničkih pozicija i da rukovode sa svih šest postojećih istraživačkih centara ove kompanije.

TI PODACI SU OVU KOMPANIJU LANSIRALI na visoko drugo mesto Forbesove liste, ocenjujući da se retko vida takva posvećenost poboljšanju položaja žena budući da je podatak Međunarodne organizacije rada da je prisutno tek 32 odsto žena na seniorskim liderskim pozicijama, globalno. ECL je na drugu poziciju skočio sa prošlogodišnje šeste pozicije na listi.

Osiguravajuće kuće: 24 na Forbesovoj listi Top 400 za žene *Izvor: Forbes

Rang	Osiguravajuća kuća	Zemlja	Broj zaposlenih
1.	MAIF	Francuska	9.327
12.	Aviva	Velika Britanija	22.000
22.	Generali Group	Italija	82.000
52.	American International Group	SAD	26.200
62.	Swiss Re	Švajcarska	14.408
70.	Allstate	SAD	54.500
75.	Progressive	SAD	55.063
105.	CNP Assurances	Francuska	5.645
146.	Intact Financial	Kanada	27.000
154.	Aéma Groupe	Francuska	18.000
157.	Swiss Life Holding	Švajcarska	10.000
176.	Allianz	Nemačka	159.000
178.	MetLife	SAD	45.348
199.	Helvetia Holding	Švajcarska	12.000
214.	Covéa	Francuska	24.000
241.	Liberty Mutual	SAD	50.000
249.	Groupama Group	Francuska	31.000
273.	UnitedHealth Group	SAD	440.000
278.	Asurion	SAD	23.000
279.	Amica Mutual Insurance	SAD	3.071
316.	AXA Group	Francuska	145.000
325.	Assurant	SAD	13.600
338.	Guardian Life Ins. of America	SAD	7.700
399.	Zurich Insurance Group	Švajcarska	59.400

Iz sveta osiguranja na listi su se našle 24 kompanije ili šest odsto i 44 kompanije iz sveta bankarstva i finansija ili 11 odsto ukupno rangiranih

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: U senci muškaraca

Napomena:
Površina: 1666

Strana: 58,59,60

Zanimljivo je da ove godine prvo mesto zauzima finansijska institucija, francuska osiguravajuća kuća MAIF, ostvarivši skok sa prošlogodišnjeg trećeg mesta. Ovo je inače kompanija koja zauzima i 64. poziciju na listi Najboljih poslodavaca u svetu za 2023. godinu i broji 9.327 zaposlenih.

Treće mesto pripalo je nemačkoj kompaniji SAP, što je skok sa prošlogodišnje 18. pozicije, te kalifornijska Clorox Company, sa plasmanom na četvrtu poziciju, što je pad sa prošlogodišnje druge.

Marriott International, kompanija koja zaokružuje TOP 5 kompanija za žene za 2023. godinu je kompanija u kojoj 57 odsto CEO funkcija zauzimaju žene. Ona nudi različite inicijative i beneficije orijentisane ka ženama uključujući mentorski program za žene na izvršnim pozicijama, podršku porodičnom životu, finansijsku pomoć za usvajanje dece, proces vantelesne oplodnje ili zamrzavanje jajnih ćelija, popuste na proizvode za decu ili redukovano radno vreme nakon rođenja deteta i slično, navodi se u obrazloženju Forbesa o prvorangiranim kompanijama.

„Žene osnažujemo tako što nudimo fleksibilnost i izbor", rekao je za Forbes Ty Breland, izvršni potpredsednik i direktor HR-a kompanije.

Bankarstvo i finansijski sektor: 44 kompanije na Forbesovoj listi Top 400 za žene

*Izvor: Forbes

Rang	Kompanija	Zemlja	Broj zaposlenih
20.	TD Bank Group	Kanada	95.000
32.	Erste Group Bank	Austrija	45.667
34.	CIBC	Kanada	50.000
37.	Société Générale	Francuska	117.000
38.	Brookfield Corporation	Kanada	200.000
51.	Manulife	Kanada	40.000
57.	Man Group	Velika Britanija	1.650
64.	Citigroup	SAD	230.000
73.	Bank of America	SAD	32.000
74.	PayPal	SAD	29.900
88.	Desjardins Group	Kanada	58.774
96.	Scotiabank	Kanada	90.000
99.	Sun Life Financial	Kanada	52.500
101.	RBC	Kanada	97.000
102.	Absa Group	Južna Afrika	35.451
108.	Visa	SAD	26.500
132.	Bain Capital	SAD	1.600
138.	Power Corp of Canada	Kanada	31.000
145.	Bank of Montreal	Kanada	46.722
148.	Barclays	Velika Britanija	87.400
166.	ANZ	Australija	39.196
189.	Maybank	Malezija	43.000
209.	American Express	SAD	60.000
236.	Aon	Velika Britanija	50.000
238.	StepStone Group	SAD	970
242.	Mastercard	SAD	29.900
254.	The Hartford	SAD	18.800
272.	Groupe BPCE	Francuska	100.000
277.	National Bank of Canada	Kanada	29.509
282.	Banco Comercial Portugues	Portugal	6.860
290.	Santander	Španija	206.462
299.	Prudential Financial	SAD	39.000
303.	ABN AMRO	Holandija	3.595
304.	LGT Group	Lihtenštajn	5.000
322.	Worldline	Francuska	18.000
330.	Crédit Mutuel	Francuska	77.000
340.	Fidelity Investments	SAD	68.000
341.	Principal Financial Group	SAD	19.000
343.	PNC Financial Services	SAD	60.000
344.	UBS	Švajcarska	74.022
356.	Charles Schwab	SAD	32.000
358.	Bank of Ireland	Irska	9.894
364.	ING Group	Holandija	60.000
394.	BDO Unibank	Filipini	38.000

Na TOP listi 400 kompanija njih 68 je iz sektora osiguranja, bankarstva ili finansija što nam govori da je finansijski sektor zauzeo svaku šestu poziciju na listi poželjnih „žensko orijentisanih" ili ženama naklonjenih kompanija

ANALIZA LISTE „SVETA OSIGURANJA" POKAZUJE DA od top 20 kompanija najboljih za rad žena u svetu za ovu godinu, gotovo polovina, njih devet, dolazi iz SAD, dok su dve iz sektora osiguranja – pomenuti i prvorangirani MAIF i britanska osiguravajuća kuća Aviva sa 22.000 zaposlenih.

Daljom analizom utvrdili smo da je na TOP listi 400 kompanija njih 68 iz sektora osiguranja, bankarstva ili finansija što nam govori da je finansijski sektor zauzeo svaku šestu poziciju na listi poželjnih „žensko orijentisanih" ili ženama naklonjenih kompanija.

Preciznije, iz sveta osiguranja na listi su se našle 24 kompanije, ili šest odsto i 44 kompanije iz sveta bankarstva i finansija, ili 11 odsto ukupno rangiranih. Istraživanje je Generali osiguranje označilo kao firmu broj jedan u Italiji po ovom kriterijumu, 22. u svetu na listi od 400 kompanija.

Ovakva istraživanja daju nadu da se položaj žena u biznisu, naročito u svetu finansija ipak menja, ali je opšti utisak da su poboljšanja spora. Veliki je odskok koji su muškarci decenijama pravili, pa će ženama biti potrebno još snage i upornosti da istrče ovu trku.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 598



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 617

Naslov: GENERALI

Strana: 57



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1651

Naslov: U senci muškaraca

Strana: 60,61,62



U senci muškaraca

Magazin Forbes u saradnji sa agencijom Statista napravio je listu najboljih svetskih kompanija za žene, kompanija u kojima one ne trpe diskriminaciju i prisutne su na najvišim pozicijama

Piše: IVANA RISTIĆ

U „MUŠKOM" SVETU I DALJE SE vodi polemika oko „ženskih poslova". Iako se mnogo odmaklo u postizanju rodne ravnopravnosti, dok postoji potreba za listama kompanija najboljih za žene, to verovatno znači da neravnopravnost i dalje postoji samo se iz segmenta osnovnih ljudskih prava premestila u segment ravnopravnosti u platama za iste poslove, dolaska do pozicija na kojima se donose odluke, napredovanja na poslu i slično.

U mnogim zemljama je po ovom pitanju moralo da se interveniše i regulativom, merama kao što su obaveza da u nekom procentu pozicije u kompanijama i institucijama zauzimaju žene, kao što je to sa parlamentima, ali i dalje, pokazuju istraživanja, uprkos većoj zastupljenosti žena na važnim funkcijama, na najbitnijim pozicijama dominiraju muškarci.

Forbesovih top 20 kompanija za žene *Izvor: Forbes (prvih 20 kompanija od 400)

Rang	Naziv kompanije	Sektor/industrija	Zemlja	Broj zaposlenih
1.	MAIF	Osiguranje	Francuska	9.327
2.	The Estée Lauder Companies	Upakovana roba	SAD	62.500
3.	SAP	IT	Nemačka	111.961
4.	Clorox	Maloprodaja	SAD	9.000
5.	Marriott International	Turizam, ugostiteljstvo	SAD	377.000
6.	Marks & Spencer	Maloprodaja i veleprodaja	SAD	72.316
7.	H&M - Hennes & Mauritz	Prodaja garderobe	Švedska	106.522
8.	Intersport	Maloprodaja i veleprodaja	Švajcarska	100.000
9.	Microsoft	IT	SAD	221.000
10.	Adidas	Sportska oprema	Nemačka	59.258
11.	Netflix	Mediji/oglašavanje	SAD	12.800
12	Aviva	Osiguranje	Velika Britanija	22.000
13.	AptarGroup	Upakovana roba	SAD	13.500
14.	Starbucks	Ugostiteljstvo	SAD	402.000
15.	L'Oréal	Kozmetička kuća	Francuska	87.400
16.	SNCF	Transport i logistika	Francuska	276.000
17.	Unilever	Upakovana roba	Velika Britanija	127.000
18.	Capita	Biznis usluge i servisi	Velika Britanija	50.000
19.	Coca-Cola	Industrija hrane	SAD	700.000
20.	TD Bank Group	Bankarstvo i finansijske usluge	Kanada	95.000

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1651

Naslov: U senci muškaraca

Strana: 60,61,62



Magazin Forbes u saradnji sa agencijom Statista napravio je listu najboljih svetskih kompanija za žene, kompanija u kojima one ne trpe diskriminaciju. „Svet osiguranja" izdvaja iz te liste kako se žene kotiraju u finansijskim institucijama.

Istraživanje je sprovedeno u 37 zemalja i na 70.000 žena zaposlenih u multinacionalnim kompanijama i zaključuje da iako su žene prešle dug put u ovoj borbi polova, u segmentu razvoja karijere i poslovnih mogućnosti za razvoj njihovo učešće ostaje daleko iza muškaraca.

PREMA MEĐUNARODNOJ ORGANIZACIJI RADA, PROCENJUJE SE da je 47 odsto žena zaposleno u radono sposobnom periodu, u poređenju sa 72 odsto muškaraca. Takođe, zaključci su istraživanja, zaposlene žene rade na nižerangiranim pozicijama.

Ipak, rezultati istraživanja ostavljaju nadu za bolju budućnost žena u poslovnom svetu.

„Oprezno sam optimistična", kaže Nikol Kile, suosnivačica CMP Research-a i javna saradnica za 2023. godinu za unapređenje prava žena i devojčica u neprofitnoj organizaciju Equality Now.

Iz njene izjave može se zaključiti i da je na rezultate ispitivanja umnogome uticala korona.

„Tokom pandemije, žene su napustile posao u velikom broju, ali trenutno se žene u radnom dobu u SAD vraćaju na tržište rada po veoma stabilnim stopama – i sada su iznad nivoa iz februara 2020, što je veoma ohrabrujuće", poručila je Kile, a prenosi američki Forbes.

Takođe ohrabrujuće, mnoge od ispitanih kompanija prepoznaju da je za privlačenje i zadržavanje ženskih talenata od ključne važnosti da se zaposlenima ponude pogodnosti kao što su fleksibilni radni aranžmani, programi razvoja veština, opcije porodičnog odsustva i misija koja je u skladu sa osnaživanjem žena.

Između ostalog, učesnici u istraživanju upitani su da li bi preporučili svog poslodavca prijateljima ili porodici i zamoljeni su da ocene kompaniju po opštoj praksi na radnom mestu i po pitanjima u vezi sa polom zaposlenih, uključujući rodnu ravnopravnost u plaćanju za rad, upravljanje slučajevima diskriminacije zaposlenih i da li muškarci i žene imaju iste mogućnosti za napredovanje.

Od žena je takođe zatraženo da ocene druge kompanije u okviru svojih profesija i to na osnovu njihovog imidža u javnosti – na primer da li kompanija pozicionira svoje usluge ili proizvode na način da pokazuje da se aktivno bori protiv rodnih stereotipa i da li promoviše rodnu ravnopravnost kroz marketinške kampanje i neprofitne inicijative. Kompanije koje ispunjavaju ove uslove su zatim procenjene na osnovu procenta žena na rukovodećim pozicijama u njima. Sve ovo je na kraju iznedrilo top 400 kompanija po najboljim uslovima rada za žene.

Neki od lepih primera odnosa poslovne zajednice prema ženama koje je iznedrilo istraživanje su primer kompanije Marks & Spencer koja u okviru svojih zaposlenih ima grupu od 2.800 žena koje razmenjuju iskustva o menopauzi i podrška su jedna drugoj kroz taj period koji zna biti težak za žene.

Kao lep primer istakla se i kozmetička kompanija Estée Lauder Companies (ELC) o čijim je naporima da se žene izdignu u biznisu govorila unuka osnivačice Estée Lauder, žene koja je kompaniju osnovala pre 75 godina. Jane Lauder, naslednica svoje bake i današnja izvršna potpredsednica kompanija za sektor marketinga i šef analitičkog odeljenja istakla je da u njihovoj kompaniji polovinu globalnih lidera čine žene, te da one zauzimaju i 59 odsto potpredsedničkih pozicija i da rukovode sa svih šest postojećih istraživačkih centara ove kompanije.

TI PODACI SU OVU KOMPANIJU LANSIRALI na visoko drugo mesto Forbesove liste, ocenjujući da se retko viđa takva posvećenost poboljšanju položaja žena budući da je podatak Međunarodne organizacije rada da je prisutno tek 32 odsto žena na seniorskim liderskim pozicijama, globalno. ECL je na drugu poziciju skočio sa prošlogodišnje šeste pozicije na listi.

Osiguravajuće kuće: 24 na Forbesovoj listi Top 400 za žene *Izvor: Forbes

Rang	Osiguravajuća kuća	Zemlja	Broj zaposlenih
1.	MAIF	Francuska	9.327
12.	Aviva	Velika Britanija	22.000
22.	Generali Group	Italija	82.000
52.	American International Group	SAD	26.200
62.	Swiss Re	Švajcarska	14.408
70.	Allstate	SAD	54.500
75.	Progressive	SAD	55.063
105.	CNP Assurances	Francuska	5.645
146.	Intact Financial	Kanada	27.000
154.	Aéma Groupe	Francuska	18.000
157.	Swiss Life Holding	Švajcarska	10.000
176.	Allianz	Nemačka	159.000
178.	MetLife	SAD	45.348
199.	Helvetia Holding	Švajcarska	12.000
214.	Covéa	Francuska	24.000
241.	Liberty Mutual	SAD	50.000
249.	Groupama Group	Francuska	31.000
273.	UnitedHealth Group	SAD	440.000
278.	Asurion	SAD	23.000
279.	Amica Mutual Insurance	SAD	3.071
316.	AXA Group	Francuska	145.000
325.	Assurant	SAD	13.600
338.	Guardian Life Ins. of America	SAD	7.700
399.	Zurich Insurance Group	Švajcarska	59.400

Iz sveta osiguranja na listi su se našle 24 kompanije ili šest odsto i 44 kompanije iz sveta bankarstva i finansija ili 11 odsto ukupno rangiranih

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Ivana Ristić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1651

Naslov: U senci muškaraca

Strana: 60,61,62



Zanimljivo je da ove godine prvo mesto zauzima finansijska institucija, francuska osiguravajuća kuća MAIF, ostvarivši skok sa prošlogodišnjeg trećeg mesta. Ovo je inače kompanija koja zauzima i 64. poziciju na listi Najboljih poslodavaca u svetu za 2023. godinu i broji 9.327 zaposlenih.

Treće mesto pripalo je nemačkoj kompaniji SAP, što je skok sa prošlogodišnje 18. pozicije, te kalifornijska Clorox Company, sa plasmanom na četvrtu poziciju, što je pad sa prošlogodišnje druge.

Marriott International, kompanija koja zaokružuje TOP 5 kompanija za žene za 2023. godinu je kompanija u kojoj 57 odsto CEO funkcija zauzimaju žene. Ona nudi različite inicijative i beneficije orijentisane ka ženama uključujući mentorski program za žene na izvršnim pozicijama, podršku porodičnom životu, finansijsku pomoć za usvajanje dece, proces vantelesne oplodnje ili zamrzavanje jajnih ćelija, popuste na proizvode za decu ili redukovano radno vreme nakon rođenja deteta i slično, navodi se u obrazloženju Forbesa o prvorangiranim kompanijama.

„Žene osnažujemo tako što nudimo fleksibilnost i izbor", rekao je za Forbes Ty Breland, izvršni potpredsednik i direktor HR-a kompanije.

Bankarstvo i finansijski sektor: 44 kompanije na Forbesovoj listi Top 400 za žene

*Izvor: Forbes

Rang	Kompanija	Zemlja	Broj zaposlenih
20.	TD Bank Group	Kanada	95.000
32.	Erste Group Bank	Austrija	45.667
34.	CIBC	Kanada	50.000
37.	Société Générale	Francuska	117.000
38.	Brookfield Corporation	Kanada	200.000
51.	Manulife	Kanada	40.000
57.	Man Group	Velika Britanija	1.650
64.	Citigroup	SAD	230.000
73.	Bank of America	SAD	32.000
74.	PayPal	SAD	29.900
88.	Desjardins Group	Kanada	58.774
96.	Scotiabank	Kanada	90.000
99.	Sun Life Financial	Kanada	52.500
101.	RBC	Kanada	97.000
102.	Absa Group	Južna Afrika	35.451
108.	Visa	SAD	26.500
132.	Bain Capital	SAD	1.600
138.	Power Corp of Canada	Kanada	31.000
145.	Bank of Montreal	Kanada	46.722
148.	Barclays	Velika Britanija	87.400
166.	ANZ	Australija	39.196
189.	Maybank	Malezija	43.000
209.	American Express	SAD	60.000
236.	Aon	Velika Britanija	50.000
238.	StepStone Group	SAD	970
242.	Mastercard	SAD	29.900
254.	The Hartford	SAD	18.800
272.	Groupe BPCE	Francuska	100.000
277.	National Bank of Canada	Kanada	29.509
282.	Banco Comercial Portugues	Portugal	6.860
290.	Santander	Španija	206.462
299.	Prudential Financial	SAD	39.000
303.	ABN AMRO	Holandija	3.595
304.	LGT Group	Lihtenštajn	5.000
322.	Worldline	Francuska	18.000
330.	Crédit Mutuel	Francuska	77.000
340.	Fidelity Investments	SAD	68.000
341.	Principal Financial Group	SAD	19.000
343.	PNC Financial Services	SAD	60.000
344.	UBS	Švajcarska	74.022
356.	Charles Schwab	SAD	32.000
358.	Bank of Ireland	Irska	9.894
364.	ING Group	Holandija	60.000
394.	BDO Unibank	Filipini	38.000

Na TOP listi 400 kompanija njih 68 je iz sektora osiguranja, bankarstva ili finansija što nam govori da je finansijski sektor zauzeo svaku šestu poziciju na listi poželjnih „žensko orijentisanih" ili ženama naklonjenih kompanija

ANALIZA LISTE „SVETA OSIGURANJA" POKAZUJE DA od top 20 kompanija najboljih za rad žena u svetu za ovu godinu, gotovo polovina, njih devet, dolazi iz SAD, dok su dve iz sektora osiguranja – pomenuti i prvorangirani MAIF i britanska osiguravajuća kuća Aviva sa 22.000 zaposlenih.

Daljom analizom utvrdili smo da je na TOP listi 400 kompanija njih 68 iz sektora osiguranja, bankarstva ili finansija što nam govori da je finansijski sektor zauzeo svaku šestu poziciju na listi poželjnih „žensko orijentisanih" ili ženama naklonjenih kompanija.

Preciznije, iz sveta osiguranja na listi su se našle 24 kompanije, ili šest odsto i 44 kompanije iz sveta bankarstva i finansija, ili 11 odsto ukupno rangiranih. Istraživanje je Generali osiguranje označilo kao firmu broj jedan u Italiji po ovom kriterijumu, 22. u svetu na listi od 400 kompanija.

Ovakva istraživanja daju nadu da se položaj žena u biznisu, naročito u svetu finansija ipak menja, ali je opšti utisak da su poboljšanja spora. Veliki je odskok koji su muškarci decenijama pravili, pa će ženama biti potrebno još snage i upornosti da istrče ovu trku.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.12.2023
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	31.12.2023 14:00:00	45:00
Prilog	31.12.2023 14:10:00	2:08

Naslov: Generali

Spiker

Kako saznajemo od predsednika Izvršnog odbora Generali osiguranja i za ove kompanije je veoma uspešna godina.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja

Mi smo u 2023. godini stabilizovali poslovanje iz ugla digitalizacije naših procesa i robotizacija, uveli smo dosta robota u naše procese u smislu zamene onih repetitivnih i dosadnih svakodnevnih poslova koji naši zaposleni rade, ljude smo prebacili na kvalitetnije i nove veštine kojoj će ih dičiti u nekom narednom periodu. Dobili smo opet dosta nagrada, čime se mi uvek ponosimo. Najsvežija je nagrada za poslovnu izvrsnost u onome čime se bavimo, što je takođe jedan dobar putokaz da smo na dobrom putu da nastavimo da unapređujemo saaradnju sa našim klijentima i da nastavimo da unapređujemo dobrobit naših zaposlenih. Tako da nastavićemo da takođe doprinosimo nove inovativne proizvode na tržište, jer smo po tome prepoznati na tržištu i da dižemo lestvicu nekih novina koje tržište treba da prihvati u budućnosti. Mi sledeće godine uvodimo jednu platformu koja će omogućiti takozvani ekosistem naše saradnje sa zdravstvenim ustanovama i klijentima po pogledu privatnog zdravstvenog osiguranja. Takođe ćemo da uvedemo i digitalnu Agro polisu, koja će omogućiti lakšu komunikaciju našim klijentima i brži dolazak do naših klijenata. Već odavno radimo digitalnu obradu šteta naših klijenata u oblasti poljoprivrede, autoodgovornosti, kaska. Zo su sve stvari kojima želimo da unapredimo naše procese i da budemo brži klijentima i da klijente, koji su navikli u drugim industrijama da imaju onako sve odmah, naša industrija takođe privuče da i ona može da ponudi nešto slično.

Spiker

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranje uputio je i novogodišnje želje građanima.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja

Želeo bih da poželim svima pre svega najviše zdravlja, da vode računa o svom zdravlju i da preventivno osiguraju svoj život i svoju imovinu.

Vreme: 31.12.2023 08:20 XML
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/svet/sramota-osiguravajuca-kompanija-u-italiji-ne-zeli-da-plati-
Autori: Glas javnosti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SRAMOTA: Osiguravajuća kompanija u Italiji ne želi da plati odštetu porodicama 382 doktora



U toku je velika afera zbog negiranja italijanske osiguravajuće kompanije

"Katolika", koja je od jula 2023. godine deo kompanije "Đenerali", nema nameru da isplati odštetu porodicama za preminule lekare koji su preminuli dok su radili u državnom zdravstvenom sistemu i preminuli. Nacionalni institut za osiguranje (Inail) je u cirkularnom obaveštenju 3. aprila 2020. godine razjasnio neke aspekte u vezi sa osiguranjem, a koji se odnose na infekciju virusom korona, tokom rada. Navodi se da se takvi slučajevi tretiraju kao nesreća na poslu, jer se uzrok zaraze smatra nasilnim. A to se upravo odnosilo najviše na zdravstvene radnike izložene direktno visokom riziku od zaraze. Ova osiguravajuća kuća to, međutim, ne priznaje čak ni u slučajevima gde je dokazano da je do infekcije došlo na poslu, pa treba da imaju prava, kao svaki osiguranik, na nadoknadu. Interpretacija kompanije je da, kada se potpisuje ugovor o osiguranju, dve strane treba da razlikuju oboljenja koja ne nose momentalnu povredu, već imaju vreme inkubacije, i uzroke smrti od posledica nesreće na radu, ne od bolesti. A kovid se ne može smatrati kao nasilni događaj na poslu, smatra kompanija. Kao argument ističu i da se ne može dokazati da li je lekar oboleo na poslu, ili izvan radnog mesta.Porodice 382 preminula lekara traže od kompanije nadoknadu za izgubljenog člana. No, i tu kompanija podvlači da, s obzirom na odštetu za nesreću na radu, 100.000 evra ne može da bude isplaćena za preminulog zbog kovida. Odšteta bi time "Katoliku" koštala oko 38 miliona evra. Tako se posle četiri godine od početka pandemije stiglo do mrtve tačke i ne zna se da li će sada svako pojedinačno da pokrene tužbu na sudu. Jedino je izvesno da to pitanje ostaje otvoreno - i na dugom štapu za rešavanje.Glas javnosti/K04S
BONUS VIDEO