



Datum: 01.08.2023

Medij: Elle

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 635



Naslov: GENERALI

Strana: 13

NEKA TI SVAKI DAN BUDE OSIGURAN STAN.



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 01.08.2023

Medij: CorD

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 586



Naslov: GENERALI

Strana: 68

generali.rs

WE'RE ON OUR WAY TO MAKE YOUR DREAMS COME TRUE

WITH YOU AT 203 DESTINATIONS

GENERALI TRAVEL INSURANCE





Datum: 01.08.2023

Medij: CorD

Rubrika Faces & Places

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 226



Naslov: Opening of Exhibition Dedicated to Rossi and Mihajlovic

Strana: 63



Opening of Exhibition Dedicated to Rossi and Mihajlovic

6/7/2023

At the Museum of Applied Arts in Belgrade, the Ambassador of Italy in Serbia, H.E. Luca Gori, opened the exhibition "In memory of Paolo Rossi and Sinisa Mihajlovic", dedicated to the two recently deceased football champions. The event was attended by, in addition to the Minister of Culture Maja Gojkovic and the Director of the Museum Biljana Jotic, also Paolo Rossi's wife Federica Cappelletti, and Sinisa Mihajlovic's brother Drazen. The exhibition, which includes memorabilia, jerseys and iconic photographs of the careers of the two footballers, was promoted by World Camp International together with the Embassy of Italy in Serbia and the Italian Institute of Culture in Belgrade, with the sponsorship of FIFA, CONI and FIGC and the support of Banca Intesa and Generali Assicurazioni.





Datum: 01.08.2023

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 317



Naslov: GENERALI

Strana: 63

generali.rs

**KUDA GOD TE
SNOVI VODILI**

**PUTNO OSIGURANJE
JE UZ TEBE**





Datum: 01.08.2023

Medij: Lepa i Srećna

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 339



Naslov: GENERALI

Strana: 9

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva na generali.rs



GENERALI





Datum: 02.08.2023

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 592



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

NA PUTU OSTVARENJA TVOJIH SNOVA

UZ TEBE SMO NA 203 DESTINACIJE

GENERALI PUTNO OSIGURANJE





Datum: 03.08.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 8. 2023.			
82300109-3			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.048,33 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.624,70 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.851,38 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.109,62 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,85 EUR	1.154,71 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.310,10 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,54 EUR	1.939,28 RSD





Vreme: 05.08.2023 09:56

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2023-08-05/bizlife/koje-su-prednosti-generalisajber-osiguranja/34088428>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Koje su prednosti Generali sajber osiguranja?

666



BizLife pre 1 sat | BIZLife

U današnjem digitalnom okruženju, biznisi se suočavaju sa rizikom bez presedana od zlonamernih sajber kriminalaca koji žele da iskoriste ranjivosti u njihovim sistemima. Uz potencijal za napade ransomware-a, krađu osetljivih podataka i ometajuće prekide poslovanja, posledice sajber incidenta mogu biti katastrofalne. Zbog toga je Genrali **osiguranje**, zajedno sa kolegama iz Comtrade-a, razvili najsavremeniju politiku **osiguranja** sajber bezbednosti, koja omogućava firmama da se sa poverenjem snalaze u složenosti digitalnog sveta. Evo ključnih karakteristika i prednosti koje nas izdvajaju: Sveobuhvatna pokrivenost: Naša politika nudi





Naslov: Koje su prednosti Generali sajber osiguranja?

2785



Zašto odabrati **osiguranje** sajber bezbednosti **Generali osiguranja**? Evo koje su prednosti i karakteristike: Sveobuhvatna pokrivenost;

U današnjem digitalnom okruženju, biznisi se suočavaju sa rizikom bez presedana od zlonamernih sajber kriminalaca koji žele da iskoriste ranjivosti u njihovim sistemima. Uz potencijal za napade ransomware-a, krađu osetljivih podataka i ometajuće prekide poslovanja, posledice sajber incidenta mogu biti katastrofalne. Zbog toga je Generali **osiguranje**, zajedno sa kolegama iz Comtrade-a, razvili najsavremeniju politiku **osiguranja** sajber bezbednosti, koja omogućava firmama da se sa poverenjem snalaze u složenosti digitalnog sveta.

Zašto odabrati **osiguranje** sajber bezbednosti **Generali osiguranja**?

Evo ključnih karakteristika i prednosti koje nas izdvajaju:

Sveobuhvatna pokrivenost:

Naša politika nudi široku pokrivenost za ublažavanje finansijskog uticaja sajber incidenata. Od pravnih troškova i troškova obaveštenja do obnavljanja podataka i prekida poslovanja, pokrivamo vas iz svakog ugla.

Proaktivna procena i prevencija rizika:

Naš tim iskusnih stručnjaka sprovodi precizne procene rizika kako bi identifikovao potencijalne ranjivosti u vašim sistemima. Sa prilagođenim preporukama i proaktivnim bezbednosnim merama, pomažemo u jačanju vaše sajber odbrane, smanjujući verovatnoću napada i povećavajući vašu ukupnu sajber otpornost. Brza reakcija na incidente i podrška:

U nesrećnom slučaju sajber incidenta, **Generali osiguranje** pruža brz i efikasan odgovor kako bi minimizirao uticaj na vaše poslovanje. Naš posvećeni tim sajber stručnjaka će vas voditi kroz neophodne korake, nudeći stručne savete, tehničku podršku i pomoć u upravljanju kriznim situacijama.

Pojednostavljena pomoć pri obaveštavanju o povredi podataka:

Usklađenost sa složenim propisima o obaveštenju o povredi podataka može biti zastrašujući zadatak. **Generali osiguranje** nudi neprocenjivu podršku pružanjem smernica o procesu obaveštavanja, **osiguravajući** da efikasno ispunite svoje zakonske obaveze. Ova podrška pomaže u zaštiti vaše reputacije i održavanju poverenja vaših klijenata.

Podrška za zahteve 24/7:

Razumemo da je vreme od suštinske važnosti kada se bavimo sajber incidentima. Naš tim za žalbe je dostupan 24 sata, nudeći brzu i besprekornu obradu zahteva, tako da možete brzo da se oporavite i fokusirate se na ono što je najvažnije - vaše poslovanje.

Naše **osiguranje** sajber bezbednosti u saradnji sa Comtrade-om pruža pokriće i stručnu podršku, osnažujući preduzeća da ojačaju svoju sajber odbranu i brzo se oporave u slučaju incidenta.

Ne ostavljajte svoje poslovanje ranjivim na sajber pretnje. Zaštitite svoju imovinu, reputaciju i poverenje kupaca uz najsavremenije **osiguranje** za sajber bezbednost **Generali osiguranja**.

Izvor: BIZLifeFoto: **Generali Osiguranje**





Vreme: 07.08.2023 12:15

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/vesti/drustvo/generali-osuguranje-za-porodicnu-kucu-od-100-kvadrata-osuguranje->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: Za porodičnu kuću od 100 kvadrata osiguranje bi bilo oko 135 evra godišnje

7180



Posledice nevremena koje od kraja jula bar jednomnedeljno zahvati celu Srbiji su ogromne. Usevi su uništeni, automobili polupani, putevi, infrastruktura i kuće oštećeni. Šteta će se, kažu stručnjaci, meriti u milijardama, a tačna cifra znaće se nakon opsežnih analiza.

Pitanje je, međutim, šta ako se sve ponovi? Šta ako superćelijska oluja i naredne godine pogodi Srbiju? Šta će nam ostati od useva, šta će i koliko da "preživi" grad veličine teniske lopte. Koliko će automobila biti uništeno, kakve će probleme izazvati oboreno drveće, ko će i koliko dugo biti bez struje, kakve će posledice ostaviti po zdravlje ljudi? Nastajanje superćelijske oluje ne možemo da sprečimo, ali posledice možemo da ublažimo. Na koji način preventivno da delujemo, koliko možemo da umanjimo eventualnu štetu i kakvu pomoć pružaju **osiguravajuće** kuće - na ta pitanja odgovor pruža **Generali** osiguranje. Za **osiguranje** stalno nastanjenih porodičnih kuća procedura je vrlo jednostavna, dovoljno je da nas zainteresovani klijent kontaktira i u razgovoru sa našim agentom da neophodne podatke za izradu ponude. Ukoliko klijent prihvati ponudu zaključuje se polisa **osiguranja**, što može da se učini i na daljinu, bez potrebe da klijent dolazi u naše prostorije i da potpisuje bilo kakvu dokumentaciju. **Osiguranje** porodične kuće od 100 kvadrata sa pokrićima za **osiguranje** građevinskog objekta i stvari domaćinstva od požara, oluje, grada, udara groma, izliva vode iz instalacija i kvara i oštećenja ugrađenih instalacija i opreme, loma stakla, provalne krađe i razbojništva, zemljotresa, poplave, bujice i visoke vode bi koštalo okvirno 135 EUR na godišnjem nivou. Ukoliko se klijent odluči za plaćanje godišnje premije u celosti ili zaključenje višegodišnjeg ugovora o **osiguranju** može ostvariti dodatne popuste do 20%. Štete na objektima **osiguranim** po polisima **osiguranja** domaćinstva, nastale od nepogoda, mogu se prijaviti putem Kontakt centra. Po prijavi sledi pregled predmeta **osiguranja** i fotografisanje oštećenja. Kako bi olakšali i ubrzali sam proces obrade štete klijentima **Generali Osiguranja Srbija** je omogućeno samostalno fotografisanje oštećenja uz pomoć posebne aplikacije. Aplikacija je krajnje jednostavna za korišćenje, nije neophodna instalacija, a link se dobija putem SMS na broj telefona koji se ostavi prilikom prijave štete. Zakonski rok za naknadu štete je 14 dana od kompletiranja dokumentacije, a u praksi je taj rok značajno kraći. Veliki broj šteta se procenjuje na osnovu fotografija koje klijent samostalno sačine uz pomoć pomenute aplikacije tako da je samo u julu 95 % šteta procenjeno na ovaj način (565/592). Šteta na vozilu od nepogoda je pokrivena kasko **osiguranjem** i najbolje je prijaviti online preko web sajta kompanije ili pozivom kontakt centra. Po prijavi sledi pregled i fotografisanje vozila i izrada zapisnika o oštećenju. Kako bi olakšali i ubrzali sam proces obrade štete klijentima **Generali Osiguranja Srbija** je omogućeno samostalno fotografisanje vozila uz pomoć posebne aplikacije. Aplikacija je veoma jednostavna za korišćenje, nije neophodna instalacija, a link se dobija putem SMS na broj telefona koji se ostavi prilikom online prijave ili pozivom kontakt centra. Zakonski rok za naknadu štete je 14 dana od kompletiranja dokumentacije (obično se najduže čeka račun popravke servisa), a u praksi je taj rok značajno kraći. Online prijava kasko šteta je u značajnom porastu i od početka godine je više od trećine šteta prijavljeno na ovaj način, odnosno 34,7% (1806 šteta od ukupno prijavljeno 5200). U zadnja tri meseca taj procenat je u porastu i trenutno iznosi 42%. Značajan broj šteta se procenjuje na osnovu fotografija koje klijent samostalno sačine uz pomoć pomenute aplikacije tako da je 22,6% šteta procenjeno na ovaj način (1174/5200). Ugovara se u periodu februar - juli u 99% slučajeva. Neki



**Naslov: Generali osiguranje: Za porodičnu kuću od 100 kvadrata osiguranje bi bilo oko 135 evra godišnje**

specifični rizici imaju ograničen period kada se mogu ugovoriti, kao npr. mraz koji se ugovara do poslednje dekade februara ili oluja koja se ugovara do meseca juna. **Osiguranje** useva bi najbolje bilo da poljoprivrednici planiraju u rano proleće, odnosno nakon setve, kada se **osiguranje** brzo i lako zaključuje (potrebno je da nam klijent dostavi podatke o lokaciji i vrsti useva, očekivanom prinosu i ceni), dok je nakon padanja grada na nekoj katastarskoj opštini neophodno da agronom **osiguranja** izađe na parcelu kako bi proverio da li je usev oštećen i tada se u **osiguranje** mogu uzeti samo neoštećeni usevi, što produžava ugovaranje **osiguranja**. **Osiguranje** useva i plodova u Srbiji je nedovoljno sastupljene. Do 15% poljoprivrednih površina se **osigurava**, a na odluku da li da **osiguraju** svoje useve ili ne bitan uticaj imaju državne subvencije za **osiguranje**. Primetno je da se u regionima u kojima su subvencije veće, više i **osigurava** i obrnuto. Cena **osiguranja** zavisi od odabranog rizika, mesta **osiguranja**, kulture i vrednosti na koju se **osigurava** usev. **Osiguranje** od rizika grada po hektaru za pšenicu u proseku košta oko 3,000 RSD, za papriku je oko 90,000 RSD, a za kvalitet voća oko 180,000 RSD. Subvencije države su 40% za **osiguranje**, a za 8 okruga (Zlatiborski, Kolubarski, Mačvanski, Grad Beograd, Rasinski, Šumadijski, Podunavski, Moravički) su 70%. U uslovima u vezi sa dobrovoljnim zdravstvenim **osiguranjem** imamo odrednicu koja se odnosi na prirodne katastrofe: Isključena je obaveza **osiguravača** u sledećim slučajevima: ako je **osigurani** slučaj nastao kao posledica prirodnih katastrofa većih razmera (zemljotresa, poplava, oluja, klizanje tla). Međutim, vremenske prilike koje su bile prethodnih dana ne smatramo prirodnim katastrofama većih razmera. Kada je reč o broju online prijavljenih zahteva: Broj prijavljenih zahteva jan/jun FNOL - 208,045 Kada je reč o nezgodi, uslovi se malo razlikuju od uslova za dobrovoljno zdravstveno, i kažu: Isključene su sve obaveze **osiguravača**, ako je nesrećni slučaj nastao kao posledica prirodne katastrofe (zemljotresi, poplave i sl.) Nepogode koje su zadesile naš region ne bismo posmatrali kao prirodne katastrofe, naročito ne većih razmera, tako da bismo priznavali ovakve **osigurane** slučajeve. Što se tiče dokumentacije potrebne za podnošenje zahteva za naknadu, ona je ista kao i kod prijave bilo koje druge nezgode. Najbolje bi bilo da klijenti zahtev podnesu po završenom lečenju, dostavljajući kompletnu medicinsku dokumentaciju - od dana nastanka povrede, u toku, kao i po završeo lečenju. Samo u tom slučaju dokumentaciju ćemo smatrati kompletnom i zahtev rešiti u prvoj iteraciji. Ono što je novina, jeste da od jula meseca naši klijenti i zahtev za naknadu iz **osiguranja** od posledica nesrećnog slučaja (nezgode) mogu da podnesu online, preko kompanijskog sajta, što je svakako brže i jednostavnije od odlaska u poslovnici. U putnom zdravstvenom **osiguranju** smo imali jedan prijavljen slučaj, nastao u vreme nevremena u Hrvatskoj, sredinom jula. Klijent je pod udarom vetra pao, imao ozbiljnije povrede, bio je na boničkom lečenju. Ovaj zahtev smo priznali. Naši klijenti koji imaju putno **osiguranje**, najbolje je da se pridržavaju uputstava sa polise, i u slučaju potrebe za aktivacijom polise kontaktiraju asistentsku kompaniju koja će im pružiti najbolje informacije i uslugu asistencije.





Vreme: 07.08.2023 12:21

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Drustvo/Generali-osiguranje-Za-porodicnu-kucu-od-100-kvadrata-osiguranje-bi->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: Za porodičnu kuću od 100 kvadrata osiguranje bi bilo oko 135 evra godišnje

539

vesti.rs

Posledice nevremena koje od kraja jula bar jednomnedeljno zahvati celu Srbiji su ogromne. Usevi su uništeni, automobili polupani, putevi, infrastruktura i kuće oštećeni. Šteta će se, kažu stručnjaci, meriti u milijardama, a tačna cifra znaće se nakon opsežnih analiza...

Posledice nevremena koje od kraja jula bar jednomnedeljno zahvati celu Srbiji su ogromne. Usevi su uništeni, automobili polupani, putevi, infrastruktura i kuće oštećeni. Šteta će se, kažu stručnjaci, meriti u milijardama, a tačna cifra znaće se nakon opsežnih analiza.





Datum: 10.08.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 528



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

NA PUTU OSTVARENJA TVOJIH SNOVA

UZ TEBE SMO NA 203 DESTINACIJE

GENERALI PUTNO OSIGURANJE





Datum: 10.08.2023

Medij: Kurir

Rubrika Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 377



Naslov: GENERALI NA PUTU OSTVARENJA TVOJIH SNOVA

Strana: 7

generali.rs

**NA PUTU
OSTVARENJA
TVOJIH SNOVA**

**UZ TEBE SMO NA
203 DESTINACIJE**

GENERALI PUTNO OSIGURANJE





Vreme: 10.08.2023 15:08

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/dobitnice-zlatnog-lava-stizu-na-bitef/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

4157



Nagrađivana opera-performans "Sunce i more", autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, biće izvedena 7. i 8. oktobra u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa

Litvanska predstava "Sunce i more" smeštena je na plaži, u pesku, gde ljudi, koje bismo tipično sreli u ovakvom javnom prostoru (od sredovečnih parova sa decom, preko starih ljudi, pa sve do dece i mladih) kroz pevanje o naizgled nebitnim i svakodnevnim stvarima, zapravo tretiraju problem klimatske krize i ekoloških katastrofa u bujajućem kapitalizmu.

Premijerno izvedena u Litvaniji 2017. godine, ova predstava privukla je veliku svetsku pažnju učesćem na 58. Bijenalu u Veneciji (2019). Nagrađujući rad autorki Zlatnim lavom, žiri je posebno pohvalio eksperimentalni duh komada i kritiku savremenog društva.

Iako potiču iz različitih umetničkih okruženja, autorke Lina Lapelite (kompozicija), Vaiva Grainite (libreto) i Rugile Baržžukaite (režija) insistiraju na zajedničkom radu koji karakteriše nehijerarhijski pristup. On uvek igra na tankoj liniji između dokumentarnog i fiktivnog, stvarnosti i poezije, uvek preispitujući na koji način mogu da se prepliću pozorište, muzika i vizuelne umetnosti. Fotografija: Sunce i more, autorski trio (2019) Foto © Andrej Vasilenko "CVIJETA ZUZORIĆ" DOBIJA PLAŽU

Uz nekoliko tona peska koji služi umesto tradicionalne pozornice, opera-performans "Sunce i more" prepoznatljiva je po tome što prostor u kojem se izvodi transformiše u pravu malu plažu. Zanimljivo je i to što publika celu predstavu prati sa galerije, posmatrajući iz ptičje perspektive živote glavnih junakinja i junaka koji se sunčaju na plaži.

Četiri uzastopna igranja podrazumevaju da se ova predstava od jednog sata izvodi bez prekida, a publika u odabranom terminu, ukoliko to želi može da se kreće po galeriji, prateći radnju iz različitih uglova.

"Sunce i more" izvodice se u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić", 7. i 8. oktobra u četiri termina, sa početkom u 18, 19, 20 i 21 sat.

REMEK DELO ZA ERU KLIMATSKIH PROMENA

Pišući za Njujork Tajms, Džoša Baron u svojoj kritici opisuje performans kao "mozaik potrošačkog društva, globalizacije i ekološke krize", dodajući da smo dobili "remek-delo za eru klimatskih promena".

Nakon Bijenala u Veneciji, britanski Gardijan izdvojio je ovaj komad kao jedan od najboljih te godine, dok je Igor Toronji-Lalić u svojoj kritici za Spektejter zabeležio: "Retko kada je ekološka poruka bila tako suptilno, duhovito, rečito prenetu u umetničkom delu."

Nakon osvajanja Zlatnog lava, ova uzbudljiva opera-performans krenula je na veliku svetsku turneju. Do sada je uspešno izvođena na brojnim festivalima i u prestižnim umetničkim institucijama u Njujorku, Los Anđelesu, Rimu, Londonu, Helsinkiju, Santjagu de Čileu... Fotografija: Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje na Bijenalu u Veneciji (2019), Foto © Andrej Vasilenko SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske,





Vreme: 10.08.2023 15:08

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/dobitnice-zlatnog-lava-stizu-na-bitef/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su **Generali osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Naslovna fotografija: Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje u bivšem taksi parku u Vilnjusu (2021), Foto © Evgenia Levin





Vreme: 10.08.2023 00:00

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/110690>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

4444



Nagrađivana opera-performans "Sunce i more", autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, biće izvedena 7. i 8. oktobra u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Litvanska predstava "Sunce i more" smeštena je na plaži, u pesku, gde ljudi, koje bismo tipično sreli u ovakvom javnom prostoru (od sredovečnih parova sa decom, preko starih ljudi, pa sve do dece i mladih) kroz pevanje o naizgled nebitnim i svakodnevnom stvarima, zapravo tretiraju problem klimatske krize i ekoloških katastrofa u bujajućem kapitalizmu. Premijerno izvedena u Litvaniji 2017. godine, ova predstava privukla je veliku svetsku pažnju učesćem na 58. Bijenalu u Veneciji (2019). Nagrađujući rad autorki Zlatnim lavom, žiri je posebno pohvalio eksperimentalni duh komada i kritiku savremenog društva. Iako potiču iz različitih umetničkih okruženja, autorke Lina Lapelite (kompozicija), Vaiva Grainite (libreto) i Rugile Baržžukaite (režija) insistiraju na zajedničkom radu koji karakteriše nehijerarhijski pristup. On uvek igra na tankoj liniji između dokumentarnog i fiktivnog, stvarnosti i poezije, uvek preispitujući na koji način mogu da se prepliću pozorište, muzika i vizuelne umetnosti. "CVIJETA ZUZORIĆ" DOBIJA PLAŽU Uz nekoliko tona peska koji služi umesto tradicionalne pozornice, opera-performans "Sunce i more" prepoznatljiva je po tome što prostor u kojem se izvodi transformiše u pravu malu plažu. Zanimljivo je i to što publika celu predstavu prati sa galerije, posmatrajući iz ptičje perspektive živote glavnih junakinja i junaka koji se sunčaju na plaži. Četiri uzastopna igranja podrazumevaju da se ova predstava od jednog sata izvodi bez prekida, a publika u odabranom terminu, ukoliko to želi može da se kreće po galeriji, prateći radnju iz različitih uglova. "Sunce i more" izvođiće se u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić", 7. i 8. oktobra u četiri termina, sa početkom u 18, 19, 20 i 21 sat. REMEK DELO ZA ERU KLIMATSKIH PROMENAPIšući za Njujork Tajms, Džošua Baron u svojoj kritici opisuje performans kao "mozaik potrošačkog društva, globalizacije i ekološke krize", dodajući da smo dobili "remek-delo za eru klimatskih promena". Nakon Bijenala u Veneciji, britanski Gardijan izdvojio je ovaj komad kao jedan od najboljih te godine, dok je Igor Toronji-Lalić u svojoj kritici za Spektejter zabeležio: "Retko kada je ekološka poruka bila tako suptilno, duhovito, rečito prenetu u umetničkom delu." Nakon osvajanja Zlatnog lava, ova uzbudljiva opera-performans krenula je na veliku svetsku turneju. Do sada je uspešno izvođena na brojnim festivalima i u prestižnim umetničkim institucijama u Njujorku, Los Anđelesu, Rimu, Londonu, Helsinkiju, Santjagu de Čileu... SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJAOvogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su **Generali osiguranje Srbija**, Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. POTPIS FOTOGRAFIJA: 1. Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje u pozorištu





Vreme: 10.08.2023 00:00

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/110690>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

"Argentina" u Rimu (2021), Foto © Neon Realism 2. Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje na Bijenalu u Veneciji (2019), Foto © Andrej Vasilenko 3. Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje na Bijenalu u Veneciji (2019), Foto © Andrej Vasilenko 4. Sunce i more, opera-performans autorki Rugile Baržžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, izvođenje u bivšem taksi parku u Vilnjusu (2021), Foto © Evgenia Levin 5. Sunce i more, autorski trio (2019), Foto © Andrej Vasilenko





Vreme: 10.08.2023 11:43

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/drustvo/sunce-i-more-dobitnice-zlatnog-lava-sticu-na-bitef/>

Autori: @Bellotti

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Sunce i more" Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

3746



Nagrađivana opera-performans "Sunce i more", autorki Rugile Barzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, biće izvedena 7. i 8. oktobra u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Litvanska predstava "Sunce i more" smeštena je na plaži, u pesku, gde ljudi, koje bismo tipično sreli u ovakvom javnom prostoru (od sredovečnih parova sa decom, preko starih ljudi, pa sve do dece i mladih) kroz pevanje o naizgled nebitnim i svakodnevnim stvarima, zapravo tretiraju problem klimatske krize i ekoloških katastrofa u bujajućem kapitalizmu. Premijerno izvedena u Litvaniji 2017. godine, ova predstava privukla je veliku svetsku pažnju učesćem na 58. Bijenalu u Veneciji (2019). Nagrađujući rad autorki Zlatnim lavom, žiri je posebno pohvalio eksperimentalni duh komada i kritiku savremenog društva. Iako potiču iz različitih umetničkih okruženja, autorke Lina Lapelite (kompozicija), Vaiva Grainite (libreto) i Rugile Barzžukaite (režija) insistiraju na zajedničkom radu koji karakteriše nehijerarhijski pristup. On uvek igra na tankoj liniji između dokumentarnog i fiktivnog, stvarnosti i poezije, uvek preispitujući na koji način mogu da se prepliću pozorište, muzika i vizuelne umetnosti. "CVIJETA ZUZORIĆ" DOBIJA PLAŽU Uz nekoliko tona peska koji služi umesto tradicionalne pozornice, opera-performans "Sunce i more" prepoznatljiva je po tome što prostor u kojem se izvodi transformiše u pravu malu plažu. Zanimljivo je i to što publika celu predstavu prati sa galerije, posmatrajući iz ptičje perspektive živote glavnih junakinja i junaka koji se sunčaju na plaži. Četiri uzastopna igranja podrazumevaju da se ova predstava od jednog sata izvodi bez prekida, a publika u odabranom terminu, ukoliko to želi može da se kreće po galeriji, prateći radnju iz različitih uglova. "Sunce i more" izvodiće se u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić", 7. i 8. oktobra u četiri termina, sa početkom u 18, 19, 20 i 21 sat. REMEK DELO ZA ERU KLIMATSKIH PROMENA Pišući za Njujork Tajms, Džoša Baron u svojoj kritici opisuje performans kao "mozaik potrošačkog društva, globalizacije i ekološke krize", dodajući da smo dobili "remek-delo za eru klimatskih promena". Nakon Bijenala u Veneciji, britanski Gardijan izdvojio je ovaj komad kao jedan od najboljih te godine, dok je Igor Toronji-Lalić u svojoj kritici za Spektejter zabeležio: "Retko kada je ekološka poruka bila tako suptilno, duhovito, rečito prenetu u umetničkom delu." Nakon osvajanja Zlatnog lava, ova uzbudljiva opera-performans krenula je na veliku svetsku turneju. Do sada je uspešno izvođena na brojnim festivalima i u prestižnim umetničkim institucijama u Njujorku, Los Anđelesu, Rimu, Londonu, Helsinkiju, Santjagu de Čileu... SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Ime * Komentar





Vreme: 11.08.2023 18:58

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/generali-snazan-rast-prihoda-i-dobiti/294533/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Snažan rast prihoda i dobiti

4634

Generali: Snažan rast prihoda i dobiti

Generali: Snažan rast prihoda i dobiti DOBRA GODINA

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portal SEEBiz.eu - regionalni poslovni portal SEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 11.08.2023 / 12:02

Autor: SEEBiz

TRST - Bruto zaračunate premije **Generali** u prvih šest mjeseci porasle su na 42,2 milijarde eura (+3,6%), potaknute značajnim rastom u neživotnim **osiguranjima** (P&C, +10,6%).

Neto prihodi životnih **osiguranja** bili su u potpunosti usmjereni na unit-linked **osiguranja** i zaštitne linije proizvoda, u skladu sa strategijom Grupe

Operativni rezultat premašio je 3,7 milijardi eura (+28,0%), predvođen snažnim doprinosom iz segmenta neživotnih **osiguranja** (P&C), dok je segment životnih **osiguranja** bio solidan. Kombinirana kvota se poboljšala na 91,6% (-5,4 p.p.). Marža novih poslova iznosila je izvrsnih 5,81% (+0,31 p.p.)

Izuzetno solidna kapitalna pozicija s omjerom solventnosti od 228% (221% u FG 2022.) zahvaljujući snažnom doprinosu normaliziranog stvaranja kapitala

CEO **Generali** Grupe Philippe Donnet izjavio je: "Izvršni rezultati u prvoj polovici 2023. nastavljaju dokazivati učinkovitost naše strategije 'Lifetime Partner 24: Driving Growth' i pokazuju da je **Generali** sve profitabilniji, raznolikiji i otporniji, sa snažnom financijskom pozicijom. Na polovici smo plana i u potpunosti smo na pravom putu da ispunimo naše ambiciozne ciljeve, potvrđujući da je Grupa ispravno postavljena za navigaciju u makroekonomskom i geopolitičkom scenariju koji se neprestano razvija. Osim toga, nedavne akvizicije Liberty Seguros i Conninga, ojačat će naše vodstvo u **osiguranju** u Europi i poboljšati našu globalnu platformu za upravljanje imovinom, što će dodatno ojačati našu Grupu. Ovi rezultati postignuti su zahvaljujući naporima svih naših kolega i zastupnika. Oni predstavljaju temelj za nastavak postizanja održivog rasta, stvarajući vrijednost za sve naše dionike."

Milano – Na sastanku kojim je predsjedao Andrea Sironi, Upravni odbor Assicurazioni **Generali** odobrio je Konsolidirano polugodišnje financijsko izvješće **Generali** Grupe za 2023. godinu.

Bruto zaračunate premije porasle su na 42.237 milijuna eura (+3,6%), zahvaljujući značajnom rastu segmenta neživotnih (P&C) **osiguranja**.

Neto prihodi životnih **osiguranja** iznosili su -877 milijuna eura, s neto odljevima iz štednje djelomično kompenziranim pozitivnim neto priljevom u unit-linked i zaštitnim linijama. To je u skladu sa strategijom Grupe za repozicioniranjem poslovanja portfelja životnog **osiguranja** i također odražava trendove u industriji uočene u bankovnim kanalima u Italiji i Francuskoj.

Operativni rezultat snažno je porastao i dosegao 3.721 milijuna eura (+28,0%), također zahvaljujući diverzifikaciji izvora dobiti, uključujući i doprinos od prethodnih akvizicija.

Poslovni rezultat segmenta neživotnih **osiguranja** (P&C) porastao je na 1.853 milijuna eura (+85,7%). Kombinirana kvota poboljšala se na 91,6% (-5,4 p.p.), potaknuta nižim omjerom gubitaka.

Operativni rezultat životnih **osiguranja** bio je solidan s 1.813 milijuna eura (-3,5%), a marža novih poslova porasla je na 5,81% (+0,31 p.p.).

Operativni rezultat segmenta upravljanja imovinom iznosio je 498 milijuna eura (+1,3%), a snažan doprinos dala je Banca **Generali**.

Operativni rezultat segmenta Holdinga i ostalih poslova poboljšao je na -125 milijuna € (-149 milijuna eura u prvom polugodištu 2022.).

Prilagođeni neto rezultat znatno je porastao na 2.330 milijuna eura (1.448 milijuna eura u prvom polugodištu 2022.), prvenstveno zbog poboljšanog operativnog rezultata, koji je imao koristi od diverzificiranih izvora dobiti, jednokratne kapitalne dobiti povezane s razvojem nekretnina u Londonu





Vreme: 11.08.2023 18:58

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/generali-snazan-rast-prihoda-i-dobiti/294533/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Snažan rast prihoda i dobiti

(193 milijuna eura bez poreza), dok je odražavajući učinak umanjenja vrijednosti od 97 milijuna eura na ruske instrumente s fiksnim prihodom evidentiranih na prvo polugodište 2022.

Neto rezultat poboljšan je na 2.243 milijuna eura (864 milijuna eura u prvom polugodištu 2022.).

Dionički kapital Grupe porastao je na 26,7 milijardi eura (+0,2%), zahvaljujući neto rezultatu za navedeno razdoblje, a djelomično je kompenziran isplatom dividende.

Marža ugovorne usluge (CSM), koja je bilančna stavka koju je uveo MSFI 17 i sastoji se od odgođene diskontirane buduće dobiti trenutnog poslovanja, porasla je na 32,1 milijardu € (31,0 milijardu eura u FG 2022.).

Ukupna imovina kojom upravlja Grupa iznosila je 631,0 milijardu eura (+2,6% u usporedbi s FG 2022.) odražavajući pozitivan tržišni učinak.

Grupa je potvrdila svoju iznimno čvrstu kapitalnu poziciju, s omjerom solventnosti od 228% (221% u FG 2022.)





Vreme: 11.08.2023 10:19

XML

Medij: bizportal.rs

Link: <https://bizportal.rs/finansije/dobra-zarada-u-ovoj-godini-prihod-osiguravajucih-drustava-porastao-na->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Triglav osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Prihod osiguravajućih društava porastao na 349,2 milijarde dinara

2368



Prihod sektora [osiguranja](#) porasla je na 349,2 milijarde dinara, za 2,2 odsto u prvom tromesečju ove u odnosu na isti period prošle godine.

DOBRA ZARADA U OVOJ GODINI

Stanko Stamenković | 10:19 | 11.08.23 Finansije

Najčešće je [osiguranje](#) motornih vozila.

Foto: Shutterstock

Bilansna suma sektora [osiguranja](#) porasla je na 349,2 milijarde dinara, odnosno za 2,2 odsto u prvom tromesečju ove godine u odnosu na isti period prošle godine, objavila je Narodna banka Srbije u redovnom izveštaju Sektora za nadzor nad obavljanjem delatnosti [osiguranja](#).

Kapital sektora je smanjen za devet odsto, kao posledica promene nerealizovanih dobitaka i gubitaka, i on iznosi 71,9 milijardi dinara. Ukupna premija je povećana za 13,9 odsto i iznosi 35,9 mlrd dinara, stoji u izveštaju.

Iz NBS skreću pažnju na to da je struktura ukupne premije u prvom tromesečju ove godine donekle izmenjena u odnosu na isti period prošle godine.

- Najveće učešće u ukupnoj premiji i dalje beleži [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila sa 27,4 odsto, iza kojeg slede životna [osiguranja](#) sa 20,1 odsto i imovinska [osiguranja](#) sa 19,8 odsto. Međutim, u posmatranom periodu dobrovoljno zdravstveno [osiguranje](#), sa 11,1 odsto učešća u ukupnoj premiji, prvi put beleži veće učešće od [osiguranja](#) motornih vozila - kasko (10,2 odsto) - istakla je NBS u izveštaju.

Premija neživotnih [osiguranja](#) u prvom kvartalu 2023. godine zabeležila je rast od 16,7 odsto u odnosu na isti period 2022. godine.

- Pri tome, premija [osiguranja](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila beleži rast od 20,3 odsto, premija imovinskih [osiguranja](#) 6,5 odsto, premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) čak 40,8 odsto, a premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko 17,3 odsto - stoji u izveštaju NBS o delatnosti [osiguranja](#).

Kada je reč o rangiranju, prema kriterijumu ukupne premije, najveća društva za [osiguranje](#) u prvom tromesečju bila su Dunav, [Generali](#), Wiener, DDOR i Triglav. Dunav i [Generali](#) su vodeći prema kriterijumu premije neživotnih [osiguranja](#), dok su [Generali](#) i Wiener prvi prema kriterijumu premije životnih [osiguranja](#).

U prvom kvartalu ove godine na domaćem tržištu poslovao je isti broj društava za [osiguranje](#) kao i u istom periodu 2022. - njih 20, među kojima je 15 u većinskom stranom vlasništvu.

Za najnovije biznis vesti iz Srbije i sveta, pratite nas na našoj Instagram stranici .

Tagovi





Vreme: 11.08.2023 14:09

XML

Medij: mojbecej.rs

Link: <https://mojbecej.rs/obnova-zgloba-bez-stresa-kinetek-aparat-u-ambulanti-polomed-ceka-na-vas->

Autori: Marketing TIM

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali osiguranje; UNIQA

**Naslov: Obnova zgloba bez stresa: Kinetek aparat u ambulanti Polomed čeka na vaš oporavak
- Portal - Bečejske opštine iz ugla građana!**

2023



Jeste li znali da vas u ambulanti za rehabilitaciju Polomed u okviru raznovrsne ponude pregleda i terapija, očekuje i kinetek aparat? Namenjen za pasivno razgibavanje zgloba, ovaj aparat će vam pomoći da se što pre vratite na noge nakon operacije!

Aparat se najviše koristi kod operacije kolateralnih ligamenata, patele, patelo-femoralnog ligamenta, ugradnje totalne proteze kolena, operacije prednjeg ili zadnjeg ukrštenog ligamenta i drugih operacija koje uzrokuju smanjeni obim pokreta zgloba. Nakon operacije kolena, najvažnija je rehabilitacija kako bi se zadržala potpuna funkcija ovog važnog zgloba, te je vrlo bitno postupno povećavati obim pokreta. S obzirom da mnogi pacijenti osećaju bol i nakon operacije ih je strah vežbati, kinetek je savršen uređaj za rehabilitaciju u tom slučaju jer se stepeni opterećenja mogu dozirati, a pokreti su lagani i pasivni. Uz to, pacijent može zaustaviti uređaj ukoliko se pojavi bol što pruža osećaj sigurnosti da neće doći do daljih povreda, što često koči proces rehabilitacije.

Tretman kinetek aparatom traje 30 minuta i najčešće prethodi individualnim vežbama. Aparat funkcioniše samostalno prema prethodno unetim parametrima, dok pacijent može samostalno povećati ili smanjiti obim pokreta što se prati na ekranu. Zglob se postupno i sporo pokreće, a pacijent pritom ne koristi mišiće, te je na njemu da legne i da se opusti! Različita istraživanja su pokazala da su pacijentima koji koriste kinetek aparat nakon operativnog zahvata, manje potrebni lekovi protiv bolova, što je još jedna prednost ove terapije.

Kako kažu iz ambulante Polomed, bol je prvi znak da se treba obratiti lekaru, te ne treba čekati već reagovati na vreme. Zakažite svoj termin već sada pozivom na broj 021/6910288 ili 063/8783969! Takođe, ukoliko imate dopunsko zdravstveno [osiguranje](#), u ovoj ambulanti možete obaviti preglede uz karticu [Generali osiguranja](#), Wiener Städtische [osiguranja](#), UNIQA [osiguranja](#) i DDOR [osiguranja](#) bez dodatnih troškova.

Čekamo vas na adresi Braće Tica 23/au Bečeju!





Vreme: 11.08.2023 11:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/dobitnice-zlatnog-lava-stizu-na-bitef/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

3835



Nagrađivana opera-performans "Sunce i more" biće izvedena 7. i 8. oktobra u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa.

Nagrađivana opera-performans "Sunce i more", autorki Rugile Barzžukaite, Vaive Grainite i Line Lapelite, biće izvedena 7. i 8. oktobra u glavnom programu ovogodišnjeg Bitefa. Litvanska predstava "Sunce i more" smeštena je na plaži, u pesku, gde ljudi, koje bismo tipično sreli u ovakvom javnom prostoru (od sredovečnih parova sa decom, preko starih ljudi, pa sve do dece i mladih) kroz pevanje o naizgled nebitnim i svakodnevnom stvarima, zapravo tretiraju problem klimatske krize i ekoloških katastrofa u bujajućem kapitalizmu. Premijerno izvedena u Litvaniji 2017. godine, ova predstava privukla je veliku svetsku pažnju učesćem na 58. Bijenalu u Veneciji (2019). Nagrađujući rad autorki Zlatnim lavom, žiri je posebno pohvalio eksperimentalni duh komada i kritiku savremenog društva. Iako potiču iz različitih umetničkih okruženja, autorke Lina Lapelite (kompozicija), Vaiva Grainite (libreto) i Rugile Barzžukaite (režija) insistiraju na zajedničkom radu koji karakteriše nehijerarhijski pristup. On uvek igra na tankoj liniji između dokumentarnog i fiktivnog, stvarnosti i poezije, uvek preispitujući na koji način mogu da se prepliću pozorište, muzika i vizuelne umetnosti. "CVIJETA ZUZORIĆ" DOBIJA PLAŽU Nekoliko tona peska koji služi umesto tradicionalne pozornice, opera-performans "Sunce i more" prepoznatljiva je po tome što prostor u kojem se izvodi transformiše u pravu malu plažu. Zanimljivo je i to što publika celu predstavu prati sa galerije, posmatrajući iz ptičje perspektive živote glavnih junakinja i junaka koji se sunčaju na plaži. Četiri uzastopna igranja podrazumevaju da se ova predstava od jednog sata izvodi bez prekida, a publika u odabranom terminu, ukoliko to želi može da se kreće po galeriji, prateći radnju iz različitih uglova. "Sunce i more" izvođiće se u Umetničkom paviljonu "Cvijeta Zuzorić", 7. i 8. oktobra u četiri termina, sa početkom u 18, 19, 20 i 21 sat. REMEK DELO ZA ERU KLIMATSKIH PROMENAPIšući za Njujork Tajms, Džošua Baron u svojoj kritici opisuje performans kao "mozaik potrošačkog društva, globalizacije i ekološke krize", dodajući da smo dobili "remek-delo za eru klimatskih promena". Nakon Bijenala u Veneciji, britanski Gardijan izdvojio je ovaj komad kao jedan od najboljih te godine, dok je Igor Toronji-Lalić u svojoj kritici za Spektejter zabeležio: "Retko kada je ekološka poruka bila tako suptilno, duhovito, rečito prenetu u umetničkom delu." Nakon osvajanja Zlatnog lava, ova uzbudljiva opera-performans krenula je na veliku svetsku turneju. Do sada je uspešno izvođena na brojnim festivalima i u prestižnim umetničkim institucijama u Njujorku, Los Anđelesu, Rimu, Londonu, Helsinkiju, Santjagu de Čileu... **SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA** Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom





Vreme: 11.08.2023 11:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/dobitnice-zlatnog-lava-stizu-na-bitef/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobitnice Zlatnog lava stižu na Bitef

sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.lj.z.





Vreme: 11.08.2023 10:30

XML

Medij: bankar.rs

Link: <https://bankar.rs/2023/08/11/bilansi-osiguravajucih-drustava-porasli-na-3492-milijarde-dinara/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Bilansi osiguravajućih društava porasli na 349,2 milijarde dinara

2443



Bilansna suma sektora **osiguranja** porasla je na 349,2 milijarde dinara, odnosno za 2,2 odsto u prvom tromesečju ove godine u odnosu na isti period prošle godine, objavila je Narodna banka Srbije u r...

Kapital sektora je smanjen za devet odsto, kao posledica promene nerealizovanih dobitaka i gubitaka, i on iznosi 71,9 milijardi dinara. Ukupna premija je povećana za 13,9 odsto i iznosi 35,9 mlrd dinara, stoji u izveštaju. Iz NBS skreću pažnju na to da je struktura ukupne premije u prvom tromesečju ove godine donekle izmenjena u odnosu na isti period prošle godine. "Naime, najveće učešće u ukupnoj premiji i dalje beleži **osiguranje** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila sa 27,4 odsto, iza kojeg slede životna **osiguranja** sa 20,1 odsto i imovinska **osiguranja** sa 19,8 odsto. Međutim, u posmatranom periodu dobrovoljno zdravstveno **osiguranje**, sa 11,1 odsto učešća u ukupnoj premiji, prvi put beleži veće učešće od **osiguranja** motornih vozila - kasko (10,2 odsto)", istakla je NBS u izveštaju. Premija neživotnih **osiguranja** u prvom kvartalu 2023. godine zabeležila je rast od 16,7 odsto u odnosu na isti period 2022. godine. "Pri tome, premija **osiguranja** od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila beleži rast od 20,3 odsto, premija imovinskih **osiguranja** 6,5 odsto, premija dobrovoljnog zdravstvenog **osiguranja** čak 40,8 odsto, a premija **osiguranja** motornih vozila - kasko 17,3 odsto", stoji u izveštaju NBS o delatnosti **osiguranja**. Kada je reč o rangiranju, prema kriterijumu ukupne premije, najveća društva za **osiguranje** u prvom tromesečju bila su Dunav, **Generali**, Wiener, DDOR i Triglav. Dunav i **Generali** su vodeći prema kriterijumu premije neživotnih **osiguranja**, dok su **Generali** i Wiener prvi prema kriterijumu premije životnih **osiguranja**. U prvom kvartalu ove godine na domaćem tržištu poslovao je isti broj društava za **osiguranje** kao i u istom periodu 2022. - njih 20, među kojima je 15 u većinskom stranom vlasništvu. Isključivo poslovima **osiguranja** bavi se 16 društava, dok se poslovima reosiguranja bave četiri društva. U sektoru **osiguranja** u 2022. godini je, inače, ostvarena ukupna dobit od 8,21 milijardu dinara, što je za 26,1 odsto manje nego prethodne godine, objavila je Agencija za privredne registre. Prema podacima bonitetne kuće CompanyWall, najveću neto dobit u 2022. ostvarilo je **osiguravajuće** društvo **Generali Osiguranje**, dok su među pet najuspešnijih po tom kriterijumu Dunav, Wiener, Grawe i Dunav -RE. Biznis.rs





Datum: 12.08.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 10. 8. 2023.			
82380109-10			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.048,80 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.625,91 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.853,35 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.116,54 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,82 EUR	1.150,90 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.314,56 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,55 EUR	1.939,22 RSD





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1097



Naslov: Naša generacija je fleksibilna, hrabra i spremna da se suoči sa izazovima

Strana: 76,77

76

BIZLife

30 ISPOD 30

Foto: Stefan Jovanović
i Zoran Rašić



Naša generacija je fleksibilna, hrabra i spremna da se suoči sa izazovima

Milica Ilić (27) nalazi se na poziciji Asset menadžera u kompaniji Generali osiguranje Srbija. Aktivni je član Sustainability tima, koji se posvećuje proučavanju i implementaciji održivih poslovnih praksi unutar kompanije

Milica Ilić je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, na smeru Finansije, bankarstvo i osiguranje. Nakon završenih studija, 2019. godine, karijeru je započela u kompaniji Generali osiguranje Srbija, na poziciji investicionog analitičara. Učestvovala je na mnogim projektima u okviru kompanije, od kojih su najznačajniji uvođenje CFM aplikacije za knjiženje finansijskih instrumenata, kao i implementacija IFRS 9 računovodstvenog standarda. U 2022. godini uspešno je položila prvi nivo ispita CFA (Chartered Financial Analyst), čime je dodatno proširila svoje znanje i kvalifikacije u oblasti finansija i investicija. Njen profesionalni put bio je obeležen neprestanim napretkom, te je, nakon tri





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1097



Naslov: Naša generacija je fleksibilna, hrabra i spremna da se suoči sa izazovima

Strana: 76,77

godine, unapređena u Asset menadžera. Ova pozicija joj omogućava da aktivno učestvuje u donošenju investicionih odluka u skladu sa planovima i strategijom kompanije i da upravlja imovinom u vrednosti preko pola milijarde evra.

Šta mislite da vas je izdvojilo u odnosu na vašu generaciju? Šta je prevagnulo da budete poslovno istaknuti pre svoje 30. godine?

– Fokusirala sam se na oblast koja me interesuje i pronašla posao koji me konstantno motiviše da radim na sebi i prevazilazim svoje granice.

Kažu da se sreća zaslužuje. Kako ste je vi zaslužili?

– Tako što sam prihvatala sve prilike koje su mi se pružale. Svaki poslovni izazov predstavljao je šansu da testiram svoje granice, da proširim svoje sposobnosti i da steknem nova znanja. Shvatila sam da je upravo suočavanje sa različitim poslovnim situacijama ono što me tera da rastem i napredujem kao profesionalac.

Koji je vaš savet za mlade kolege – kojim putem da se probiju?

– Ne dozvolite da vas strah od neuspeha ili sumnja u sopstvene sposobnosti spreče da iskoristite dobru priliku. Ponekad je važno prihvatiti izazov, čak i ako mislite da niste spremni. Ne plašite se grešaka, već ih prihvatite kao ključni faktor u procesu učenja. Neka vam svaka nova prilika donosi uzbuđenje i motivaciju da istražite svoje granice i ostvarite svoj pun potencijal!

Korporacija ili privatno preduzetništvo?

– Mislim da rad u korporaciji može pružiti brojne prednosti mladim ljudima i da je važno da se karijera započne u jednom uređenom sistemu. U takvom okruženju već postoje uspostavljeni procesi, sistemi i strukture koji omogućavaju efikasno poslovanje. Steći osnovna iskustva i uvid u to kako korporacija funkcioniše može biti dragoceno iskustvo za one koji žele da pokrenu sopstveni biznis u budućnosti.

Verujete li u to da mladi mogu da promene ustaljenu poslovnu kulturu?

– Apsolutno da. Mladi ljudi danas imaju neverovatan potencijal da utiču na poslovni svet i promene ustaljene načine razmišljanja. Naša generacija je fleksibilna, hrabra i spremna da se suoči sa izazovima. Verujem da mladi mogu doneti svežu perspektivu u poslovnu kulturu, a uz podršku i mentorstvo iskusnih lidera mogu stvoriti poslovne inovacije koje će transformisati industriju.

PONEKAD JE VAŽNO PRIHVATITI IZAZOV, ČAK I AKO MISLITE DA NISTE SPREMNI. NE PLAŠITE SE GREŠAKA, VEĆ IH PRIHVATITE KAO KLJUČNI FAKTOR U PROCESU UČENJA



Šta vas je konkretno opredelilo za to da se profesionalno razvijate u našoj zemlji, a ne u inostranstvu?

– Mislim da je Srbija puna perspektivnih mladih ljudi koji su posvećeni svojoj zemlji i žele da ostvare njen pun potencijal. Okružena sam bliskim ljudima koji, pored mene, pripadaju ovoj kategoriji uspešnih ljudi mlađih od 30 godina i osećam njihovu punu podršku.

Kada govorimo o poslu, kako vidite sebe za deset godina?

– Vidim sebe kao osobu koja je finansijski slobodna i u poslu koji me ispunjava. ■





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1108



Naslov: Moj savet je da uvek prvo treba krenuti od korporacije

Strana: 68,69

68

BIZLife

30 ISPOD 30

Foto: **Stefan Jovanović**
i **Zoran Rašić**



Moj savet je da uvek prvo treba krenuti **od korporacije**

Stefan Despotović (29) od oktobra 2017. godine zaposlen je u kompaniji Generali osiguranje Srbija, dok je na poziciji tehničkog tim lidera za razvoj digitalnih rešenja od avgusta 2021.

Zvanje diplomiranog inženjera organizacionih nauka Stefan je stekao na Fakultetu organizacionih nauka, na kojem je, godinu dana kasnije, završio i master studije. Profesionalnu karijeru započeo je 2017. godine, u *Generali osiguranju Srbija*, gde radi i danas. Od pozicije programera došao je do tehničkog tim lidera za razvoj digitalnih rešenja.

Generali zaposlenima pruža priliku da svakog dana nauče nešto novo, inspiriše ih da daju svoj maksimum i da konstantno rade na sebi, što smatra da je iskoristio na najbolji način. Kao član prvog agilnog tima u *Generali osiguranju Srbija*, radio je na razvoju digitalne platforme zdravstvenog osiguranja, portala za kasko, kao i na implementaciji i potpuno novom sistemu e-faktura u kompaniji. Pored navedenog, razvijao je *Paperless* sistem u nekoliko vrsta osiguranja, sistem naplate *Direct Debit*, portal za onlajn prijavu naknada, kao i portal za klinike. Stefan je deo programa kompanije „All stars





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1108



Naslov: Moj savet je da uvek prvo treba krenuti od korporacije

Strana: 68,69

BIZLife

69

silosi i da zajednički moramo raditi na realizaciji kompanijskih ciljeva. U korporaciji možemo steći širok spektar znanja i iskustva, koje je dragoceno za privatno preduzetništvo.

Verujete li u to da mladi mogu da promene ustaljenu poslovnu kulturu?

– Verujem. Svaka nova generacija sa sobom donosi nove ideje i znanja koja utiču na razvoj kompanijske kulture, koju je potrebno stalno unapređivati i prilagođavati. Svakako, i neke tradicionalne vrednosti treba zadržati, jer su na njima nastale mnoge uspešne kompanije.

talent”, inicijator i organizator „Community of Practice” u okviru Direkcije za IT, učesnik humanitarnih akcija u okviru inicijative „The Human Safety Net”, kao i višegodišnji predstavnik kompanije na događaju „IT&Co.@MatF”.

Voli plivanje, automobile i tradicionalnu domaću kuhinju.

Šta mislite da vas je izdvojilo u odnosu na vašu generaciju? Šta je prevagnulo da budete poslovno istaknuti pre svoje 30. godine?

– Motivaciju bih stavio na prvo mesto, a nakon toga, timski rad, inovativnost, ljudski pristup, kao i spremnost da uvek učinim korak više.

Kažu da se sreća zaslužuje. Kako ste je vi zaslužili?

– Verujem da izvori sreće nisu univerzalni. Ličnu sreću mogu smatrati nagradom za trud, zalaganje, odricanje i marljiv rad, kako kroz školovanje tako i na poslu.

Koji je vaš savet za mlade kolege – kojim putem da se probiju?

– Pre svega, da izaberu ono što vole, jer samo tako mogu biti sigurni da su na pravom putu. Kada radite ono što volite, onda će vam biti lakše da date svoj maksimum i bićete spremniji da učinite korak više, jer samo je tako moguće stići do uspeha.

Korporacija ili privatno preduzetništvo?

– Pre biram korporaciju. Ipak, bez obzira na to za šta se odlučili, moj savet je da uvek prvo treba krenuti od korporacije. Tu se vidi koliko je svaki segment korporacije važan, da ne smeju da postoje

MOTIVACIJU BIH STAVIO NA PRVO MESTO, A NAKON TOGA, TIMSKI RAD, INOVATIVNOST, LJUDSKI PRISTUP, KAO I SPREMNOST DA UVEK UČINIM KORAK VIŠE

Šta vas je konkretno opredelilo za to da se profesionalno razvijate u našoj zemlji, a ne u inostranstvu?

– Ostajanje u Srbiji za mene predstavlja viši si-

stem vrednosti. Mislim da imamo veliki broj uspešnih domaćih i inostranih kompanija u kojima možemo graditi karijeru i steći odlično iskustvo, kao i obezbediti sebi i porodici standard koji imaju kolege po drugim evropskim metropolama.

Kada govorimo o poslu, kako vidite sebe za deset godina?

– Član top menadžmenta uspešne internacionalne kompanije. ■





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika Naslovna

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 25



Naslov: LIDL

Strana: 1





Datum: 14.08.2023

Medij: Biz life

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 553



Naslov: GENERALI

Strana: 114

DA LI IMAŠ PLAN DA OSIGURAŠ STAN?



AKO ŽELIŠ DA SPAVAŠ
SA RUKAMA IZNAD GLAVE
Generali osiguranje domaćinstva
na generali.rs





Datum: 15.08.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 80



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 11. 8. 2023.			
82300109-11			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.047,40 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.625,96 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.853,48 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.116,12 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,82 EUR	1.150,58 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.313,79 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,54 EUR	1.938,88 RSD



Naslov: Zašto odabrati osiguranje sajber bezbednosti Generali osiguranja?

605

N1 Info pre 38 minuta | Autor: PR tekst

U današnjem digitalnom okruženju, biznisi se suočavaju sa rizikom bez presedana od zlonamernih sajber kriminalaca koji žele da iskoriste ranjivosti u njihovim sistemima. Uz potencijal za napade ransomware-a, krađu osetljivih podataka i ometajuće prekinde poslovanja, posledice sajber incidenta mogu biti katastrofalne. Zbog toga smo, zajedno sa kolegama iz Comtrade-a, razvili najsavremeniju politiku **osiguranja** sajber bezbednosti, koja omogućava firmama da se sa poverenjem snalaze u složenosti digitalnog sveta. Evo ključnih karakteristika i prednosti koje nas



**Naslov: Zašto odabrati osiguranje sajber bezbednosti Generali osiguranja?**

2657

U današnjem digitalnom okruženju, biznisi se suočavaju sa rizikom bez presedana od zlonamernih sajber kriminalaca.

Promo U današnjem digitalnom okruženju, biznisi se suočavaju sa rizikom bez presedana od zlonamernih sajber kriminalaca koji žele da iskoriste ranjivosti u njihovim sistemima. Uz potencijal za napade ransomware-a, krađu osetljivih podataka i ometajuće prekide poslovanja, posledice sajber incidenta mogu biti katastrofalne. Zbog toga smo, zajedno sa kolegama iz Comtrade-a, razvili najsavremeniju politiku **osiguranja** sajber bezbednosti, koja omogućava firmama da se sa poverenjem snalaze u složenosti digitalnog sveta.

Evo ključnih karakteristika i prednosti koje nas izdvajaju: Sveobuhvatna pokrivenost: Naša politika nudi široku pokrivenost za ublažavanje finansijskog uticaja sajber incidenata. Od pravnih troškova i troškova obaveštenja do obnavljanja podataka i prekida poslovanja, pokrivamo vas iz svakog ugla.

Proaktivna procena i prevencija rizika: Naš tim iskusnih stručnjaka sprovodi precizne procene rizika kako bi identifikovao potencijalne ranjivosti u vašim sistemima. Sa prilagođenim preporukama i proaktivnim bezbednosnim merama, pomažemo u jačanju vaše sajber odbrane, smanjujući verovatnoću napada i povećavajući vašu ukupnu sajber otpornost. Promo

Brza reakcija na incidente i podrška: U nesrećnom slučaju sajber incidenta, **Generali osiguranje** pruža brz i efikasan odgovor kako bi minimizirao uticaj na vaše poslovanje. Naš posvećeni tim sajber stručnjaka će vas voditi kroz neophodne korake, nudeći stručne savete, tehničku podršku i pomoć u upravljanju kriznim situacijama. Pojednostavljena pomoć pri obaveštavanju o povredi podataka: Usklađenost sa složenim propisima o obaveštenju o povredi podataka može biti zastrašujući zadatak. **Generali osiguranje** nudi neprocenjivu podršku pružanjem smernica o procesu obaveštavanja, **osiguravajući** da efikasno ispunite svoje zakonske obaveze. Ova podrška pomaže u zaštiti vaše reputacije i održavanju poverenja vaših klijenata.

Podrška za zahteve 24/7: Razumemo da je vreme od suštinske važnosti kada se bavimo sajber incidentima. Naš tim za žalbe je dostupan 24 sata, nudeći brzu i besprekornu obradu zahteva, tako da možete brzo da se oporavite i fokusirate se na ono što je najvažnije - vaše poslovanje.

Naše **osiguranje** sajber bezbednosti u saradnji sa Comtrade-om pruža pokriće i stručnu podršku, osnažujući preduzeća da ojačaju svoju sajber odbranu i brzo se oporave u slučaju incidenta.

Ne ostavljajte svoje poslovanje ranjivim na sajber pretnje. Zaštitite svoju imovinu, reputaciju i poverenje kupaca uz najsavremenije **osiguranje** za sajber bezbednost **Generali osiguranja**.





Datum: 17.08.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 533



Naslov: GENERALI

Strana: 63

generali.rs

NA PUTU OSTVARENJA TVOJIH SNOVA

UZ TEBE SMO NA 203 DESTINACIJE

GENERALI PUTNO OSIGURANJE





Datum: 17.08.2023

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 88



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 8. 2023.			
82300109-13			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.034,88 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.626,34 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.853,99 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.113,78 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,80 EUR	1.148,95 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.306,16 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,52 EUR	1.936,67 RSD





Vreme: 17.08.2023 15:55

XML

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/kultura/anja-susa-vraca-se-na-bitef-sa-savremenom-bajkom-o-jovanki-orleanki/>

Autori: Tamara Ognjanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša vraća se na Bitef sa savremenom bajkom o Jovanki Orleanki

3397



#Jeanne (Foto - Markus Garder) Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko. Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama, sa početkom u 20 časova. U pitanju je savremena verzija bajke o Jovanki Orleanki, koja se bavi otporom prema društvenoj i sistemskoj nepravdi. Markus Garder

Kroz priču o mladoj devojci, buntovnici, koja rešava da pređe jezero što deli dva sveta, dve klase, autorke seciraju probleme društvene nejednakosti i klasnih razlika, kao i pitanja ekološke katastrofe i klimatskih promena. Pobunivši se protiv socijalne nepravde, mlada Žan biva nasilno zaustavljena u pokušaju da prevaziđe razlike između dva sveta, sa dve strane jezera, čime to isto jezero postaje mesto i simbolične i stvarne smrti te devojke. "Klimatska drama #Jeanne je poput melanholičnog odjeka nekog idealističkog doba. Ali istovremeno - u posve jedinstvenoj režiji Anje Suše - ona predstavlja avanturističku, drastičnu i apсурdnu distopiju", naveo je u svojoj kritici švedski dnevni list Svenska Dagbladet.

Anja Suša višestruko je nagrađivana pozorišna rediteljka, aktivna u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Sloveniji, Poljskoj, Švedskoj i Danskoj. Obavljala je i ulogu selektorke Bitefa od 2006. do 2016. godine, a u periodu od 2002. do 2011. godine bila je direktorka i umetnička direktorka Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu. Od 2019. godine radi kao profesorka pozorišne režije na Univerzitetu umetnosti u Stokholmu, a u Švedskoj je sa velikim uspehom režirala više od deset predstava. Jeanne (Foto - Markus Garder)

Predstava #Jeanne rađena je prema drami Crna kutija za kraj svijeta Ivane Sajko, hrvatske književnice, dramaturškinje i pozorišne rediteljke koja već duže vreme živi i radi u Berlinu. Stvara u oblasti književnosti, performansa, teorije i muzike. Njeni dramski tekstovi objavljuvani su na mnogim jezicima, i izvođeni širom sveta, dok su neki od njih, kao što je Žena-bomba, stekli međunarodni uspeh. Drama Crna kutija za kraj svijeta našla se među šest dela nagrađenih na konkursu Ministarstva kulture Republike Hrvatske "Marin Držić" za 2021. godinu. U obrazloženju se navodi kako komad bespoštedno identifikuje i secira društvene nejednakosti i klasne razlike između dva sveta koja su nikla sa različitih strana jezera.

"Snago, ne pristaj da budeš nečija"

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma





Vreme: 17.08.2023 15:55

XML

Medij: n1info.rs

Link: <https://n1info.rs/kultura/anja-susa-vraca-se-na-bitef-sa-savremenom-bajkom-o-jovanki-orleanki/>

Autori: Tamara Ognjanović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša vraća se na Bitef sa savremenom bajkom o Jovanki Orleanki

Quattro, Info media group i Halo Creative tim.





Vreme: 17.08.2023 10:30

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/332951-anja-susa-se-vraca-na-bitef-sa-predstavom->

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša se vraća na Bitef sa predstavom #Jeanne

3820

Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko. Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava [...]

Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko.

Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama, sa početkom u 20 časova. U pitanju je savremena verzija bajke o Jovanki Orleani, koja se bavi otporom prema društvenoj i sistemskoj nepravdi.

Kroz priču o mladoj devojci, buntovnici, koja rešava da pređe jezero što deli dva sveta, dve klase, autorke seciraju probleme društvene nejednakosti i klasnih razlika, kao i pitanja ekološke katastrofe i klimatskih promena. Pobunivši se protiv socijalne nepravde, mlada Žan biva nasilno zaustavljena u pokušaju da prevaziđe razlike između dva sveta, sa dve strane jezera, čime to isto jezero postaje mesto i simbolične i stvarne smrti te devojke.

"Klimatska drama #Jeanne je poput melanholičnog odjeka nekog idealističkog doba. Ali istovremeno - u posve jedinstvenoj režiji Anje Suše - ona predstavlja avanturističku, drastičnu i apsurdnu distopiju", naveo je u svojoj kritici švedski dnevni list Svenska Dagbladet.

Anja Suša višestruko je nagrađivana pozorišna rediteljka, aktivna u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Sloveniji, Poljskoj, Švedskoj i Danskoj. Obavljala je i ulogu selektorke Bitefa od 2006. do 2016. godine, a u periodu od 2002. do 2011. godine bila je direktorka i umetnička direktorka Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu. Od 2019. godine radi kao profesorka pozorišne režije na Univerzitetu umetnosti u Stockholmu, a u Švedskoj je sa velikim uspehom režirala više od deset predstava.

Predstava #Jeanne rađena je prema drami Crna kutija za kraj svijeta Ivane Sajko, hrvatske književnice, dramaturškinje i pozorišne rediteljke koja već duže vreme živi i radi u Berlinu. Stvara u oblasti književnosti, performansa, teorije i muzike. Njeni dramski tekstovi objavljuvani su na mnogim jezicima, i izvođeni širom sveta, dok su neki od njih, kao što je Žena-bomba, stekli međunarodni uspeh.

Drama Crna kutija za kraj svijeta našla se među šest dela nagrađenih na konkursu Ministarstva kulture Republike Hrvatske "Marin Držić" za 2021. godinu. U obrazloženju se navodi kako komad bespoštedno identifikuje i secira društvene nejednakosti i klasne razlike između dva sveta koja su nikla sa različitih strana jezera.

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto: Markus Garder





Vreme: 17.08.2023 20:43

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/110899>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša se vraća na Bitef sa predstavom #Jeanne

3528



Foto: Markus Garder

Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko.

Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama, sa početkom u 20 časova. U pitanju je savremena verzija bajke o Jovanki Orleanki, koja se bavi otporom prema društvenoj i sistemskoj nepravdi.

Kroz priču o mladoj devojci, buntovnici, koja rešava da pređe jezero što deli dva sveta, dve klase, autorke seciraju probleme društvene nejednakosti i klasnih razlika, kao i pitanja ekološke katastrofe i klimatskih promena. Pobunivši se protiv socijalne nepravde, mlada Žan biva nasilno zaustavljena u pokušaju da prevaziđe razlike između dva sveta, sa dve strane jezera, čime to isto jezero postaje mesto i simbolične i stvarne smrti te devojke.

"Klimatska drama #Jeanne je poput melanholičnog odjeka nekog idealističkog doba. Ali istovremeno - u posve jedinstvenoj režiji Anje Suše - ona predstavlja avanturističku, drastičnu i apsurdnu distopiju", naveo je u svojoj kritici švedski dnevni list Svenska Dagbladet.

Anja Suša višestruko je nagrađivana pozorišna rediteljka, aktivna u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Sloveniji, Poljskoj, Švedskoj i Danskoj. Obavljala je i ulogu selektorke Bitefa od 2006. do 2016. godine, a u periodu od 2002. do 2011. godine bila je direktorka i umetnička direktorka Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu. Od 2019. godine radi kao profesorka pozorišne režije na Univerzitetu umetnosti u Stockholmu, a u Švedskoj je sa velikim uspehom režirala više od deset predstava.

Predstava #Jeanne rađena je prema drami Crna kutija za kraj svijeta Ivane Sajko, hrvatske književnice, dramaturškinje i pozorišne rediteljke koja već duže vreme živi i radi u Berlinu. Stvara u oblasti književnosti, performansa, teorije i muzike. Njeni dramski tekstovi objavljuvani su na mnogim jezicima, i izvođeni širom sveta, dok su neki od njih, kao što je Žena-bomba, stekli međunarodni uspeh.

Drama Crna kutija za kraj svijeta našla se među šest dela nagrađenih na konkursu Ministarstva kulture Republike Hrvatske "Marin Držić" za 2021. godinu. U obrazloženju se navodi kako komad bespoštedno identifikuje i secira društvene nejednakosti i klasne razlike između dva sveta koja su nikla sa različitih strana jezera.

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija





Vreme: 17.08.2023 20:43

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/110899>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša se vraća na Bitef sa predstavom #Jeanne

festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Trejler predstave:





Vreme: 17.08.2023 12:21

XML

Medij: nedeljnik.rs

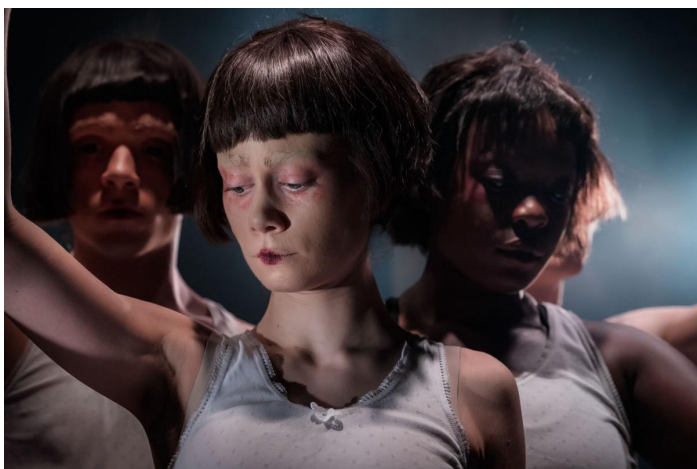
Link: <https://www.nedeljnik.rs/anja-susa-se-vraca-na-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša se vraća na Bitef

3488



Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko. Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama, sa početkom u 20 časova. U pitanju je savremena verzija bajke o Jovanki Orleanki, koja se bavi otporom prema društvenoj i sistemskoj nepravdi. Kroz priču o mladoj devojci, buntovnici, koja rešava da pređe jezero što deli dva sveta, dve klase, autorke seciraju probleme društvene nejednakosti i klasnih razlika, kao i pitanja ekološke katastrofe i klimatskih promena. Pobunivši se protiv socijalne nepravde, mlada Žan biva nasilno zaustavljena u pokušaju da prevaziđe razlike između dva sveta, sa dve strane jezera, čime to isto jezero postaje mesto i simbolične i stvarne smrti te devojke. "Klimatska drama #Jeanne je poput melanholičnog odjeka nekog idealističkog doba. Ali istovremeno - u posve jedinstvenoj režiji Anje Suše - ona predstavlja avanturističku, drastičnu i apsurdnu distopiju", naveo je u svojoj kritici švedski dnevni list Svenska Dagbladet. Anja Suša višestruko je nagrađivana pozorišna rediteljka, aktivna u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Sloveniji, Poljskoj, Švedskoj i Danskoj. Obavljala je i ulogu selektorke Bitefa od 2006. do 2016. godine, a u periodu od 2002. do 2011. godine bila je direktorka i umetnička direktorka Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu. Od 2019. godine radi kao profesorka pozorišne režije na Univerzitetu umetnosti u Stokholmu, a u Švedskoj je sa velikim uspehom režirala više od deset predstava. Predstava #Jeanne rađena je prema drami Crna kutija za kraj svijeta Ivane Sajko, hrvatske književnice, dramaturškinje i pozorišne rediteljke koja već duže vreme živi i radi u Berlinu. Stvara u oblasti književnosti, performansa, teorije i muzike. Njeni dramski tekstovi objavljuvani su na mnogim jezicima, i izvođeni širom sveta, dok su neki od njih, kao što je Žena-bomba, stekli međunarodni uspeh. Drama Crna kutija za kraj svijeta našla se među šest dela nagrađenih na konkursu Ministarstva kulture Republike Hrvatske "Marin Držić" za 2021. godinu. U obrazloženju se navodi kako komad bespoštedno identifikuje i secira društvene nejednakosti i klasne razlike između dva sveta koja su nikla sa različitih strana jezera. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.





Vreme: 17.08.2023 10:32

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/kultura/anja-susa-se-vraca-na-bitef-sa-predstavom-jeanne/>

Autori: @Bellotti

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Anja Suša se vraća na BITEF sa predstavom #JEANNE

3505



Rediteljka Anja Suša, nekadašnja selektorka Bitefa, ovog oktobra vraća se na festival i to sa predstavom #Jeanne, rađenom prema zapaženom tekstu poznate hrvatske spisateljice Ivane Sajko.

Nastala u produkciji Švedskog gostujućeg pozorišta Riksteatern i Kraljevskog dramskog pozorišta Dramaten, ova predstava biće izvedena 9. oktobra u Pozorištu na Terazijama, sa početkom u 20 časova. U pitanju je savremena verzija bajke o Jovanki Orleanki, koja se bavi otporom prema društvenoj i sistemskoj nepravdi. Kroz priču o mladoj devojci, buntovnici, koja rešava da pređe jezero što deli dva sveta, dve klase, autorke seciraju probleme društvene nejednakosti i klasnih razlika, kao i pitanja ekološke katastrofe i klimatskih promena. Pobunivši se protiv socijalne nepravde, mlada Žan biva nasilno zaustavljena u pokušaju da prevaziđe razlike između dva sveta, sa dve strane jezera, čime to isto jezero postaje mesto i simbolične i stvarne smrti te devojke. "Klimatska drama #Jeanne je poput melanholičnog odjeka nekog idealističkog doba. Ali istovremeno - u posve jedinstvenoj režiji Anje Suše - ona predstavlja avanturističku, drastičnu i apсурdnu distopiju", naveo je u svojoj kritici švedski dnevni list Svenska Dagbladet. Anja Suša višestruko je nagrađivana pozorišna rediteljka, aktivna u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Sloveniji, Poljskoj, Švedskoj i Danskoj. Obavljala je i ulogu selektorka Bitefa od 2006. do 2016. godine, a u periodu od 2002. do 2011. godine bila je direktorka i umetnička direktorka Malog pozorišta "Duško Radović" u Beogradu. Od 2019. godine radi kao profesorka pozorišne režije na Univerzitetu umetnosti u Stokholmu, a u Švedskoj je sa velikim uspehom režirala više od deset predstava. Predstava #Jeanne rađena je prema drami Crna kutija za kraj svijeta Ivane Sajko, hrvatske književnice, dramaturškinje i pozorišne rediteljke koja već duže vreme živi i radi u Berlinu. Stvara u oblasti književnosti, performansa, teorije i muzike. Njeni dramski tekstovi objavljuvani su na mnogim jezicima, i izvođeni širom sveta, dok su neki od njih, kao što je Žena-bomba, stekli međunarodni uspeh. Drama Crna kutija za kraj svijeta našla se među šest dela nagrađenih na konkursu Ministarstva kulture Republike Hrvatske "Marin Držić" za 2021. godinu. U obrazloženju se navodi kako komad bespoštedno identifikuje i secira društvene nejednakosti i klasne razlike između dva sveta koja su nikla sa različitih strana jezera. Snago, ne pristaj da budeš nečija Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra. Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika festivala biće u prilici da u glavnom programu pogleda devet predstava koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Ime * Komentar





Datum: 18.08.2023

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 16. 8. 2023.			
82300109-14			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.037,31 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.626,46 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.854,12 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.113,95 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,80 EUR	1.149,05 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.302,87 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,53 EUR	1.937,02 RSD





Datum: 24.08.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 530



Naslov: GENERALI

Strana: 2

ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS



Zajedno sa stručnjacima iz Comtradea
osiguravamo vaš jedinstveni biznis
od iznenadnih hakerskih napada.



COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION



**Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef**

4103

Karte po promotivnoj ceni moći će da se kupe na After Work matineu koji Bitef i Kišobran organizuju 30. avgusta u Spratu (Cetinjska 15) sa početkom u 19 časova. Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do [...]

Karte po promotivnoj ceni moći će da se kupe na After Work matineu koji Bitef i Kišobran organizuju 30. avgusta u Spratu (Cetinjska 15) sa početkom u 19 časova.

Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije.

Promotivna prodaja ulaznica počće u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Tog dana ulaznice će moći da se kupe sa posebnim popustom od 20% na After Work matineu koji Bitef i kolektiv Kišobran organizuju u baru Sprat u Cetinjskoj 15, kao i putem festivalskog sajta.

Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa pomenutim popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine.

Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom.

BITEF I KIŠOBRAN

Bitef festival i kolektiv Kišobran organizuju 30. avgusta od 19 časova veliku letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim će označiti početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala.

Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioći će biti u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama.

"S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opušteno druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovku publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju za festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto."

Ulaz na matine je slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekuju i brojna iznenađenja.

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim.

Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.





Vreme: 24.08.2023 15:19

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

3875



Karte po promotivnoj ceni moći će da se kupe na After Work matineu koji Bitef i Kišobran organizuju 30. avgusta u Spratu (Cetinjska 15) sa početkom u 19 časova. Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije. Promotivna prodaja ulaznica počće u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Tog dana ulaznice će moći da se kupe sa posebnim popustom od 20% na After Work matineu koji Bitef i kolektiv Kišobran organizuju u baru Sprat u Cetinjskoj 15, kao i putem festivalskog sajta. Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa pomenutim popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom. BITEF I KIŠOBRAN Bitef festival i kolektiv Kišobran organizuju 30. avgusta od 19 časova veliko letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim će označiti početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala. Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioci će biti u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama. "S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opušteno druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovsku publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju sa festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto." Ulaz na matine je slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekuju i brojna iznenađenja. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala,





Vreme: 24.08.2023 15:19

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.





Vreme: 24.08.2023 18:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

3893



Karte po promotivnoj ceni moći će da se kupe na After Work matineu koji Bitef i Kišobran organizuju 30. avgusta u Spratu (Cetinjska 15) sa početkom u 19 časova. Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije. Promotivna prodaja ulaznica počće u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Tog dana ulaznice će moći da se kupe sa posebnim popustom od 20% na After Work matineu koji Bitef i kolektiv Kišobran organizuju u baru Sprat u Cetinjskoj 15, kao i putem festivalskog sajta. Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa pomenutim popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23: 59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom. BITEF I KIŠOBRAN Bitef festival i kolektiv Kišobran organizuju 30. avgusta od 19 časova veliko letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim će označiti početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala. Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioci će biti u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama. "S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opušteno druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovsku publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju sa festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto." Ulaz na matine je slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekuju i brojna iznenađenja. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala,





Vreme: 24.08.2023 18:11

XML

Medij: blok-vesti.com

Link: <https://blok-vesti.com/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram. Originalni tekst





Vreme: 25.08.2023 13:09

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/bizlife-ovih-30-ispod-30-stefan-despotovic-generalni-osiguranje-srbija-video/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ovih "30 ispod 30": Stefan Despotović, Generali osiguranje Srbija (VIDEO)

3630



0
BIZLife-

Stefan Despotović (29) od oktobra 2017. godine zaposlen je u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), dok je na poziciji tehničkog tim lidera za razvoj digitalnih rešenja od avgusta 2021.

Zvanje diplomiranog inženjera organizacionih nauka Stefan je stekao na Fakultetu organizacionih nauka, na kojem je, godinu dana kasnije, završio i master studije. Profesionalnu karijeru započeo je 2017. godine, u [Generali osiguranju Srbija](#), gde radi i danas. Od pozicije programera došao je do tehničkog tim lidera za razvoj digitalnih rešenja.

[Generali](#) zaposlenima pruža priliku da svakog dana nauče nešto novo, inspiriše ih da daju svoj maksimum i da konstantno rade na sebi, što smatra da je iskoristio na najbolji način. Kao član prvog agilnog tima u [Generali osiguranju Srbija](#), radio je na razvoju digitalne platforme zdravstvenog [osiguranja](#), portala za kasko, kao i na implementaciji i potpuno novom sistemu e-faktura u kompaniji. Pored navedenog, razvijao je Paperless sistem u nekoliko vrsta [osiguranja](#), sistem naplate Direct Debit, portal za onlajn prijavu naknada, kao i portal za klinike. Stefan je deo programa kompanije "All stars talent", inicijator i organizator "Community of Practice" u okviru Direkcije za IT, učesnik humanitarnih akcija u okviru inicijative "The Human Safety Net", kao i višegodišnji predstavnik kompanije nadogađaju "IT&Co.@MatF".

Voli plivanje, automobile i tradicionalnu domaću kuhinju.

Šta mislite da vas je izdvojilo u odnosu na vašu generaciju? Šta je prevagnulo da budete poslovno istaknuti pre svoje 30. godine?

Motivaciju bih stavio na prvo mesto, a nakon toga, timski rad, inovativnost, ljudski pristup, kao i spremnost da uvek učinim korak više.

Kažu da se sreća zaslužuje. Kako ste je vi zaslužili?

Verujem da izvori sreće nisu univerzalni. Ličnu sreću mogu smatrati nagradom za trud, zalaganje, odricanje i marljiv rad, kako kroz školovanje tako ina poslu.

Motivaciju bih stavio na prvo mesto, a nakon toga, timski rad, inovativnost, ljudski pristup, kao i spremnost da uvek učinim korak više

Koji je vaš savet za mlade kolege - kojim putem da se probiju?

Pre svega, da izaberu ono što vole, jer samo tako mogu biti sigurni da su na pravom putu. Kada radite ono što volite, onda će vam biti lakše da date svoj maksimum i bićete spremniji da učinite korak više, jer samo je tako moguće stići do uspeha.

Korporacija ili privatno preduzetništvo?

Pre biram korporaciju. Ipak, bez obzira na to za šta se odlučili, moj savet je da uvek prvo treba krenuti od korporacije. Tu se vidi koliko je svaki segment korporacije važan, da ne smeju da postoje silosi i da zajednički moramo raditi na realizaciji kompanijskih ciljeva. U korporaciji možemo steći širok spektar znanja i iskustva, koje je dragoceno za privatno preduzetništvo.





Vreme: 25.08.2023 13:09

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/bizlife-ovih-30-ispod-30-stefan-despotovic-generalni-osiguranje-srbija-video/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ovih "30 ispod 30": Stefan Despotović, Generali osiguranje Srbija (VIDEO)

Verujete li u to da mladi mogu da promene ustaljenu poslovnu kulturu?

Verujem. Svaka nova generacija sa sobom donosi nove ideje i znanja koja utiču na razvoj kompanijske kulture, koju je potrebno stalno unapređivati i prilagođavati. Svakako, i neke tradicionalne vrednosti treba zadržati, jer su na njima nastale mnoge uspešne kompanije.

Šta vas je konkretno opredelilo za to da se profesionalno razvijate u našoj zemlji, a ne u inostranstvu?

Ostajanje u Srbiji za mene predstavlja viši sistem vrednosti. Mislim da imamo veliki broj uspešnih domaćih i inostranih kompanija u kojima možemo graditi karijeru i steći odlično iskustvo, kao i obezbediti sebi i porodici standard koji imaju kolege po drugim evropskim metropolama.

Kada govorimo o poslu, kako vidite sebe za deset godina?

Član top menadžmenta uspešne internacionalne kompanije.

Izvor: BIZLife Magazin





Vreme: 25.08.2023 20:11

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2023/08/25/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

4018



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi Bitef

Karte po promotivnoj ceni moći će da se kupe na After Work matineu koji Bitef i Kišobran organizuju 30. avgusta u Spratu (Cetinjska 15) sa početkom u 19 časova. Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije. Promotivna prodaja ulaznica počeće u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Tog dana ulaznice će moći da se kupe sa posebnim popustom od 20% na After Work matineu koji Bitef i kolektiv Kišobran organizuju u baru Sprat u Cetinjskoj 15, kao i putem festivalskog sajta. Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa pomenutim popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom. BITEF I KIŠOBRAN Bitef festival i kolektiv Kišobran organizuju 30. avgusta od 19 časova veliku letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim će označiti početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala. Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioci će biti u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama. "S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opušteno druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovsku publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju sa festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto." Ulaz na matine je slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekuju i brojna iznenađenja. **SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA** Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj





Vreme: 25.08.2023 20:11

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2023/08/25/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći nazvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mrežafejsbukiinstagram. Foto: Sophie Garcia Izvor: Bitef





Vreme: 25.08.2023 12:00

XML

Medij: izprveruke.rs

Link: <https://izprveruke.rs/pocinje-prodaja-ulaznica-za-57-bitef/>

Autori: Ljiljana Z.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje prodaja ulaznica za 57. Bitef

3538



Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57. po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije. Promotivna prodaja ulaznica počće u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Tog dana ulaznice će moći da se kupe sa posebnim popustom od 20% na After Work matineu koji Bitef i kolektiv Kišobran organizuju u baru Sprat u Cetinjskoj 15, kao i putem festivalskog sajta. Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa pomenutim popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom. BITEF I KIŠOBRAN Bitef festival i kolektiv Kišobran organizuju 30. avgusta od 19 časova veliku letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim će označiti početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala. Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioci će biti u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama. "S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opušteno druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovsku publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju za festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto." Ulaz na matine je slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekuju i brojna iznenađenja. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJAPod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine. lj.z.





Datum: 26.08.2023

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 79



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 8. 2023.			
32300109-20			
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	3.053,22 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.625,10 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA	Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.853,69 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.111,88 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,81 EUR	1.149,45 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.323,32 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,53 EUR	1.937,90 RSD





Vreme: 29.08.2023 13:20

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/bizlife-ovih-30-ispod-30-milica-ilic-generalni-osiguranje-srbija-video/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ovih "30 ispod 30": Milica Ilić, Generali osiguranje Srbija (VIDEO)

3811



0

BIZLife-

Milica Ilić (27) nalazi se na poziciji Asset menadžera u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#). Aktivni je član Sustainability tima, koji se posvećuje proučavanju i implementaciji održivih poslovnih praksi unutar kompanije.

Milica je diplomirala na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, na smeru Finansije, bankarstvo i [osiguranje](#). Nakon završenih studija, 2019. godine, karijeru je započela u kompaniji [Generali osiguranje Srbija](#), na poziciji investicionog analitičara. Učestvovala je na mnogim projektima u okviru kompanije, od kojih su najznačajniji uvođenje CFM aplikacije za knjiženje finansijskih instrumenata, kao i implementacija IFRS 9 računovodstvenog standarda.

U 2022. godini uspešno je položila prvi nivo ispita CFA (Chartered Financial Analyst), čime je dodatno proširila svoje znanje i kvalifikacije u oblasti finansija i investicija. Njen profesionalni put bio je obeležen neprestanim napretkom, te je, nakon tri godine, unapređena u Asset menadžera. Ova pozicija joj omogućava da aktivno učestvuje u donošenju investicionih odluka u skladu sa planovima i strategijom kompanije i da upravlja imovinom u vrednosti preko pola milijarde evra.

Šta mislite da vas je izdvojilo u odnosu na vašu generaciju? Šta je prevagnulo da budete poslovno istaknuti pre svoje 30. godine?

Fokusirala sam se na oblast koja me interesuje i pronasla posao koji me konstantno motiviše da radim na sebi i prevazilazim svoje granice.

Kažu da se sreća zaslužuje. Kako ste je vi zaslužili?

Tako što sam prihvatila sve prilike koje su mi se pružale. Svaki poslovni izazov predstavljao je šansu da testiram svoje granice, da proširim svoje sposobnosti i da steknem nova znanja. Shvatila sam da je upravo suočavanje sa različitim poslovnim situacijama ono što me tera da rastem i napredujem kao profesionalac.

Koji je vaš savet za mlade kolege - kojim putem da se probiju?

Ne dozvolite da vas strah od neuspeha ili sumnja u sopstvene sposobnosti spreče da iskoristite dobru priliku. Ponekad je važno prihvatiti izazov, čak i ako mislite da niste spremni. Ne plašite se grešaka, već ih prihvatite kao ključni faktor u procesu učenja. Neka vam svaka nova prilika donosi uzbuđenje i motivaciju da istražite svoje granice i ostvarite svoj pun potencijal!

Ponekad je važno prihvatiti izazov, čak i ako mislite da niste spremni. Ne plašite se grešaka, već ih prihvatite kao ključni faktor u procesu učenja

Korporacija ili privatno preduzetništvo?

Mislim da rad u korporaciji može pružiti brojne prednosti mladim ljudima i da je važno da se karijera započne u jednom uređenom sistemu. U takvom okruženju već postoje uspostavljeni procesi, sistemi i strukture koji omogućavanju efikasno poslovanje. Steći osnovna iskustva i uvid u to kako korporacija funkcioniše može biti dragoceno iskustvo za one koji žele da pokrenu sopstveni biznis u budućnosti.





Vreme: 29.08.2023 13:20

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/bizlife-ovih-30-ispod-30-milica-ilic-generalni-osiguranje-srbija-video/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: ovih "30 ispod 30": Milica Ilić, Generali osiguranje Srbija (VIDEO)

Verujete li u to da mladi mogu da promene ustaljenu poslovnu kulturu?

Apsolutno da. Mladi ljudi danas imaju neverovatan potencijal da utiču na poslovni svet i promene ustaljene načine razmišljanja. Naša generacija je fleksibilna, hrabra i spremna da se suoči sa izazovima. Verujem da mladi mogu doneti svežu perspektivu u poslovnu kulturu, a uz podršku i mentorstvo iskusnih lidera mogu stvoriti poslovne inovacije koje će transformisati industrije.

Šta vas je konkretno opredelilo za to da se profesionalno razvijate u našoj zemlji, a ne u inostranstvu?

Mislim da je Srbija puna perspektivnih mladih ljudi koji su posvećeni svojoj zemlji i žele da ostvare njen pun potencijal. Okružena sam bliskim ljudima koji, pored mene, pripadaju ovoj kategoriji uspešnih ljudi mlađih od 30 godina i osećam njihovu punu podršku.

Kada govorimo o poslu, kako vidite sebe za deset godina?

Vidim sebe kao osobu koja je finansijski slobodna i u poslu koji me ispunjava.

Izvor: BIZLife Magazin





Objektiv

Za finansijski sektor u Srbiji 2023. godina je mnogo neizvesnija od prethodne, ocenjeno je u godišnjoj ediciji Finansije TOP u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije. Prema preliminarnim podacima koje je za taj mesečnik dostavila Privredna komora Srbije, očekuje se da će ukupan prihod celog finansijskog sektora u 2022. godini iznositi oko 450 milijardi dinara. Kako je istaknuto, finansijski sektor je prošle godine rastao skoro dvostruko brže od ostatka privrede, ali je veliko pitanje kako će se na ovo tržište odraziti sve izraženije teškoće koje domaća preduzeća imaju sa likvidnošću i sposobnošću da izmiruju svoje obaveze. Iako je zbog nesolventnosti koja je zabeležila rast od 105,8 odsto u prošloj godini, sa više od 9.000 preduzeća u tom statusu, Srbija svrstana na prvo mesto u centralnoj i istočnoj Evropi, to nije jedini "crni podatak" koji govori o stanju domaće privrede. Broj firmi i preduzetnika sa ozbiljnim finansijskim problemima u poslovanju daleko je veći, a spisak blokiranih računa godinama se vrti oko 40.000. To ukazuje da postoji sistemski problem i da zastoje u plaćanjima nije izazvala samo kriza zbog pandemije i nadovezujući rat u Ukrajini, ocenjeno je u ediciji Finansije TOP. Prema rang listi objavljenoj u ediciji, AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2022. godini, sa ostvarenom dobiti od 26,1 milijardu dinara, što je u ogromnoj meri posledica konsolidacije Naše AIK banke. Prvi na listi [osiguravača](#) po ostvarenoj premiji je Dunav [osiguranje](#), sa premijom od preko 35 milijardi dinara. Preliminarni podaci pokazuju da će ukupan prihod celog finansijskog sektora u 2022. godini iznositi oko 450 milijardi dinara, ali prognoze upozoravaju da će ova godina biti mnogo neizvesnija od prethodne. AIK banka je bila najprofitabilnija banka u Srbiji u 2022. godini, sa ostvarenom dobiti od 26,1 milijardu dinara, pokazuje rang lista objavljena u godišnjoj ediciji Finansije TOP, u izdanju ekonomskog mesečnika Biznis i finansije. Ovakav rezultat je, međutim, u najvećoj meri posledica konsolidacije Naše AIK banke (bivša Sber banka) u četvrtom tromesečju prošle godine, što je AIK banci donelo značajne, jednokratne ostale prihode. Tradicionalno najprofitabilnija Banca Inteza (Intesa) je na drugom mestu, sa dobiti od 12,7 milijardi dinara, dok je treća OTP banka, koja je lane ostvarila dobit od 12,3 milijarde dinara. Među prvih pet po dobiti na rang listi mesečnika Biznis i finansije je i Rajfajzen banka, koja je u 2022. godini značajno podigla profit na 9,7 milijardi dinara, dok je na petoj poziciji Unikredit banka sa dobiti od 8,4 milijarde dinara. Najveća banka po aktivima sa udelom od 15,1 odsto i dalje je Banca Inteza, a sledi OTP banka sa udelom od 13,7 odsto. AIK banka će, nakon što se sprovede dogovoreno preuzimanje grčke Eurobank Direktna, dostići tržišni udeo od preko 13 procenata. Time će ova banka više nego duplirati tržišno učešće u odnosu na period pre nego što je započela svoju strategiju širenja, navodi se u ediciji Finansije TOP. Mereno veličinom aktive, Rajfajzen banka je četvrta sa udelom od 12,8 odsto, a peta je Unikredit (UniCredit) banka, čije tržišno učešće iznosi 10,7 odsto. [Osiguravajuća](#) društva u Srbiji su 2022. godine ostvarila ukupnu premiju od 133,9 milijardi dinara, za 14,5 milijardi dinara više nego godinu dana ranije, pri čemu prva četiri društva imaju udeo od skoro 70 odsto. U Srbiji i dalje ubedljivo dominira obavezno [osiguranje](#) od autoodgovornosti sa premijom od blizu 39 milijardi dinara, a sledi životno [osiguranje](#) sa premijom od 28,7 milijarde dinara. Dunav [osiguranje](#) je u 2022. godini bilo na prvom mestu po visini premije koja je premašila 35 milijardi dinara, a drugoplasirano je Generali ([Generali](#)) [osiguranje](#) sa ostvarenom premijom od 24,8 milijardi dinara. Oba [osiguravajuća](#) društva su zabeležila značajan godišnji rast premije, a među prvih pet po visini premije u 2022. godini na rang listi





Vreme: 29.08.2023 11:52

XML

Medij: objektiv.rs

Link: <https://objektiv.rs/vest/1429457/koje-banke-u-srbiji-su-najvise-zaradile-novca-prosle-godine/>

Autori: Redakcija

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Koje banke u Srbiji su najviše zaradile novca prošle godine?

Finansije TOP slede Viner štediša (Wiener Städtische), DDOR i Triglav **osiguranje**. Štete koje su isplatili **osiguravači** porasle su sa 53,7 milijardi dinara u 2021. na 65,3 milijarde dinara u 2022. godini, dok su ukupne tehničke rezerve iznosile 219 milijardi dinara, za 12 milijardi više u odnosu na godinu dana ranije. Tržište finansijskog lizinga u Srbiji je u 2022. godini ostvarilo godišnji rast od 27 odsto, a pozitivan trend je nastavljen i u prvom tromesečju ove godine, sa vrednošću novozaključenih ugovora koja je bila veća za 38 odsto u poređenju sa istim periodom lane. Prema podacima u ediciji Finansije TOP, putnička vozila su najzastupljenija, sa udelom od 40 odsto u ukupnom finansiranju. Najbrojniji korisnici finansijskog lizinga u 2022. godini bile su kompanije koje se bave delatnošću saobraćaja i informisanja, i koje su na ovaj način uložile u privredu Srbije 172,5 miliona evra. Neto imovina penzionih fondova na kraju 2022. iznosila je 48,2 milijardi dinara, što je za 1,7 odsto manje nego na kraju 2021. godine. Do smanjenja vrednosti neto imovine fondova u 2022. došlo je usled negativnog prinosa od investiranja, koji je zabeležen prvi put, kao i privremenog rasta isplata. Neto imovina svih otvorenih investicionih fondova iznosila je približno 63 milijarde dinara i manja je za 19 odsto u odnosu na godinu ranije. Izvor: Objektiv.rs, Biznis.rs





Datum: 31.08.2023

Medij: Nedeljnik

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 527



Naslov: GENERALI

Strana: 2

ZA TVOJ SIGURAN BIZNIS



Zajedno sa stručnjacima iz Comtradea
osiguravamo vaš jedinstveni biznis
od iznenadnih hakerskih napada.



COMTRADE
SYSTEM INTEGRATION





Vreme: 31.08.2023 15:40

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/333410-wakatt-zatvara-57-bitef/>

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Wakatt" zatvara 57. Bitef

3857

Predstava "Wakatt" Serža Emea Kulibalija zatvoriće 10. oktobra ovogodišnji Bitef. Ulaznice za ovogodišnji festival puštene su u prodaju. Nastala u produkciji Plesnog pozorišta Faso iz Belgije, ova predstava dovodi u pitanje ideju drugosti i straha od drugog, kritikujući tako kolonijalne [...]

Predstava "Wakatt" Serža Emea Kulibalija zatvoriće 10. oktobra ovogodišnji Bitef. Ulaznice za ovogodišnji festival puštene su u prodaju.

Nastala u produkciji Plesnog pozorišta Faso iz Belgije, ova predstava dovodi u pitanje ideju drugosti i straha od drugog, kritikujući tako kolonijalne prakse kroz jedinstveni plesni jezik. Autor predstave Serž Eme Kulibali, koreograf poreklom iz Burkine Faso, nudi sliku sveta kojim vladaju paranoja, neprihvatanje i besmislena agresija nad svim što nam nije poznato.

Publici u Beogradu predstaviće se deset plesača u čije je izvođenje utkana mešavina straha i besa, dok ih prati muzika koja će se takođe izvoditi uživo na sceni.

U vreme ratova, bujanja nacionalizama i sve većeg međusobnog udaljavanja ljudi, "Wakatt" podstiče otpor ovakvim tendencijama istovremeno otvarajući prostor za promišljanje zajedničke i pravednije budućnosti.

"'Wakatt' je predstava koja se munjevito kreće u prostoru između nade i straha, revolta i potištenosti, ekstaze i ludila", piše Mikael Belon u kritici predstave koju je objavio za belgijski javni servis Bri (Bruzz). Dia Kurles u svom prikazu za Njujork tajms navodi kako "'Wakatt' nije samo ples već i vid postojanja."

Ova predstava zatvoriće ovogodišnji Bitef 10. oktobra na Velikoj sceni Narodnog pozorišta u Beogradu, sa početkom u 20 časova.

PRODAJA ULAZNICA U TOKU

Ulaznice za 57. Bitef zvanično su puštene u prodaju 30. avgusta u 19 časova na Bitef & Kišobran After Work Matinee-u koji je održan u Beogradu. U opuštеноj atmosferi Sprat bara u Cetinjskoj ulici okupila se brojna publika festivala, Bitefovi dugogodišnji prijatelji, predstavnici medija, kao i ljubitelji dobre muzike koju je birao kolektiv Kišobran.

U isto vreme počela je i promotivna onlajn prodaja, pa se tako karte za glavni program sa popustom od 20% mogu kupiti putem zvaničnog festivalskog sajta. Po tim cenama ulaznice će moći da se kupe sve do 10. septembra, nakon čega će se onlajn prodaja nastaviti uz popust od 10%. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Osim toga, na blagajni će moći da se kupi i komplet karata sa popustom od 30%.

Blagajna Bitefa i ove godine biće otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. septembra do 2. oktobra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 3. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom, kao i sat vremena pred početak predstave na mestu izvođenja.

SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA

Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group, Acibadem Bel medic, program "Svaka limenka se računa" i Halo Creative tim.

Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

Foto: Sophie Garcia





Vreme: 31.08.2023 04:56

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/111529>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počela prodaja ulaznica za 57. Bitef

3521



Ovogodišnje izdanje Bitefa, 57.-mog po redu, biće održano od 3. do 10. oktobra u Beogradu, a u glavnom programu publiku očekuje devet predstava. Među njima su nagrađivane evropske predstave, hrabri pozorišni izleti sve uspešnijih mladih snaga, kao i najbolje od domaće pozorišne produkcije. Promotivna prodaja ulaznica počela je u sredu, 30. avgusta u 19 časova. Nakon toga, onlajn prodaja ulaznica sa popustom od 20% trajaće sve do 10. septembra u 23:59 časova. Posle tog datuma ulaznice će na sajtu festivala moći da se kupe sa popustom od 10%. Na taj način Bitef dodatno želi da popularizuje onlajn prodaju ulaznica kao praksu koja umanjuje štampanje i pravljenje nepotrebnog otpada, čime doprinosi očuvanju životne sredine. Po redovnim cenama ulaznice će od 11. septembra moći da se kupe i na blagajni Bitefa. Ona će i ove godine biti otvorena u festivalskom pres centru, na prvom spratu MTS dvorane, na Trgu Nikole Pašića. Radno vreme blagajne od 11. do 30. septembra biće od 11 do 15 časova (svim danima, osim nedeljom), dok će od 2. do 10. oktobra blagajna raditi u istom terminu, radnim danima i vikendom. BITEF I KIŠOBRAN Bitef festival i kolektiv Kišobran organizovali su 30. avgusta od 19 časova veliko letnje druženje u Spratu, pod nazivom Bitef & Kišobran After Work matine, kojim su označili početak prodaje ulaznica za ovogodišnje izdanje festivala. Uz osveženje i zvuke koje bira proverena Kišobranova ekipa, posetioци su bili u prilici da se upoznaju sa festivalskim timom, da iz prve ruke dobiju preporuke za 57. Bitef i obezbede karte po promotivnim cenama. "S obzirom na to da je septembar tradicionalno mesec velikih Bitefovih aktivnosti koje vode ka festivalu, želeli smo da iskoristimo poslednje dane avgusta za opuštено druženje sa prijateljima i saradnicima, kao i svim ljubiteljima pozorišta", navode iz Bitefovog tima. "Kako već nedeljama unazad vlada veliko interesovanje za ulaznice za ovogodišnji program, odlučili smo da ovim druženjem obeležimo i početak prodaje ulaznica. Zbog toga smo za staru Bitefovу publiku, kao i za sve one koji se tek upoznaju za festivalom, obezbedili specijalni popust od 20 posto." Ulaz na matine je bio slobodan, a osim promotivne prodaje ulaznica, posetioce bara Sprat u Cetinjskoj ulici očekivala su i brojna iznenađenja. SNAGO, NE PRISTAJ DA BUDEŠ NEČIJA Pod sloganom "Snago, ne pristaj da budeš nečija" publika 57. Bitefa biće u prilici da u glavnom programu pogleda predstave koje stižu iz Nemačke, Litvanije, Mađarske, Švedske, Grčke, Burkine Faso, Belgije i Srbije. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, Ambasada Savezne Republike Nemačke i Ambasada Grčke. Partner i prijatelj Bitefa je i New Moment New Ideas Company, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su [Generali osiguranje Srbija](#), Erste Bank a.d. Novi Sad, kao i prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, 1664 Blanc i Somersby, Rajićeva Shopping Center, Alma Quattro, Info media group i Halo Creative tim. Od ove godine, Bitefovom klubu prijatelja priključio se i program "Svaka limenka se računa". Zajedničkim snagama ohrabrićemo posetioce da se odvažnije upuste u reciklažu i daju svoj doprinos zaštiti životne sredine, kako tokom trajanja festivala, tako i tokom cele godine. Sve informacije kako o glavnom, tako i o pratećim programima festivala, mogu se pronaći na zvaničnom sajtu festivala, kao i putem društvenih mreža fejsbuk i instagram.

