

Iv.br. 212/2023

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika DREAM TRAVEL DOO PODGORICA**, sa sjedištem na adresi Kralja Nikole bb - Podgorica, dana 31.03.2023. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika DREAM TRAVEL DOO PODGORICA,** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br.212/2023, od 06.02.2023. godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 07.02.2023. godine, kao i rješenja o troškovima od 30.03.2023. godine, neposredno izvršnom dužniku.

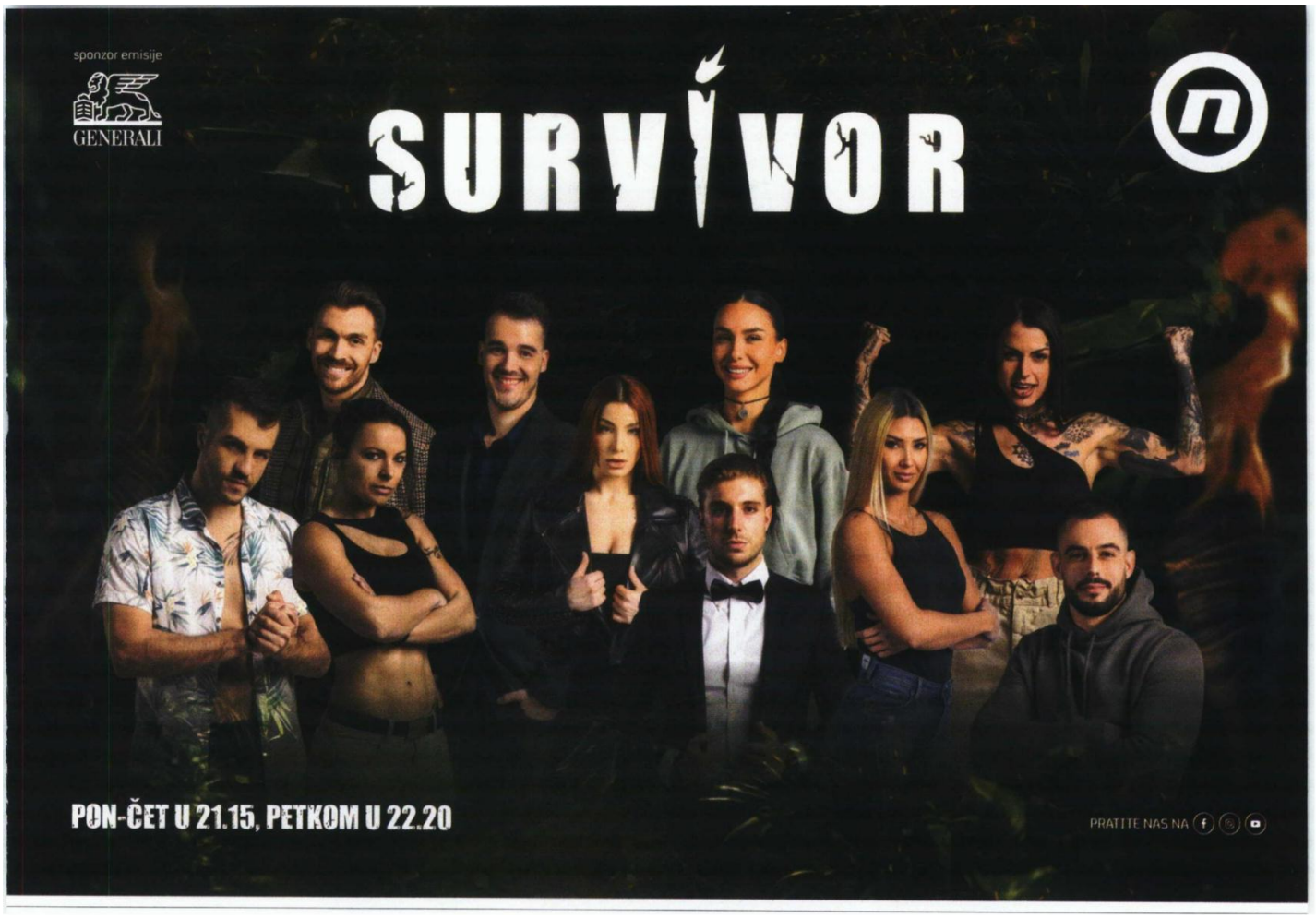
S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik DREAM TRAVEL DOO PODGORICA,** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 01.04.2023
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Life
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 331

Naslov: Nova s

Strana: 103



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2023
Medij: Lepota & zdravlje
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 673

Naslov: GENERALI

Strana: 123



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2023
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 316

Naslov: GENERALI

Strana: 41



Datum: 01.04.2023
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 354

Naslov: GENERALI

Strana: 17



Datum: 03.04.2023
Medij: CorD
Rubrika Interview
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: GENERALI THE SEASON STARTS HERE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.04.2023
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584

Naslov: GENERALI

Strana: 84



Vreme: 03.04.2023 17:44 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2023/04/03/iii-generacija-polaznika-sam-akademije-pocela-je-sa-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: III generacija polaznika SAM Akademije počela je sa predavanjima ZAPOSLENI SU POKRETAČ I OSNOVA SVAKOG BIZNISA

3235



Info pre 10 minuta3 min vreme čitanja Kolika je važnost postavljanja strategije u biznisu koja za svrhu ima ostvarivanje određenih postavljenih ciljeva i zašto je bitna međusektorska saradnja u kompanijama, razmatralo se na prvom predavanju ekskluzivnog edukativnog programa SAM Akademije. Predavanja za polaznike treće generacije održali su Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra Schneider Electric, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEOGenerali Osiguranja. Govoreći o strategijima Damljanović i Filipović su dali nekoliko važnih postulata kroz brojne lične primere tokom svojim poslovnih karijera: Strategija u biznisu, donosi se na tri godine, kao neki vremenski optimum, i mora da bude jednostavna sa ključnim porukama i ciljevima. Ona odgovara na pitanje zašto definišemo određeni cilj, a taktika je način kako do njega doći. Koja god strategija je u pitanju, korporativna, strategija jedne grupe proizvoda, pa sve do strategija tima, za sve je važno da je svi zaposleni razumeju i da funkcionišu u ostvarivanju date strategije. U razvijanju i postavljanju strategije osluškivanje kupaca i razumevanje tržišta igraju glavnu ulogu, a klijent nikako ne sme da bude broj, već mu se treba posvetiti kao jedinom na svetu, i to će sigurno dati rezultate u poslu. Jedan od ciljeva kompanija treba da bude i da strategija postane poslovna kultura. Na uspeh na tržištu utiču i eksterni faktori, odnosno tehnološka rešenja, ekonomski uslovi, ekologija, politika i sociologija. Trenutna geopolitička situacija to najbolje oslikava. Ekološka osvešćenost nikada nije bila na ovako visokom nivou i ona je često ideja vodilja za mnoge krupne strateške odluke kompanija. Put do uspeha, pored ostalog je i osluškivanje svojih zaposlenih. Zadovoljstvo zaposlenih je presudno u ostvarivanju uspeha organizacija, a to se postiže brojnim benefitima, jer zadovoljan zaposleni jednako je zadovoljan klijent. SAM Akademija je ekskluzivni edukativni program Srpske asocijacije menadžera, namenjen menadžerima, preduzetnicima, sadašnjim i budućim liderima. Predavanja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse koji su okrenuti budućnosti poslovanja. Svoje znanje učesnici će unapređivati kroz interaktivne sesije sa 25 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Pratite nas: https://www.sam.org.rs/akademija/ O SAM-u Srpska asocijacija menadžera osnovana je 2006. godine. SAM je udruženje profesionalnih menadžera koje danas okuplja blizu 500 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje poslovne klime u Srbiji i podizanje konkurentnosti. Predsednik SAMa je Mihailo Janković, a izvršni direktor Jelena Bulatović.

Vreme: 03.04.2023 12:59 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/zaposleni-su-pokretac-i-osnova-svakog-biznisa/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ZAPOSLENI SU POKRETAČ I OSNOVA SVAKOG BIZNISA



03/04/2023 Kolika je važnost postavljanja strategije u biznisu koja za svrhu ima ostvarivanje određenih postavljenih ciljeva i zašto je bitna međusektorska saradnja u kompanijama, razmatralo se na prvom predavanju ekskluzivnog edukativnog programa SAM Akademije. Predavanja za polaznike treće generacije održali su Dragoljub Damljanović, direktor Razvojnog centra Schneider Electric, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja.

Govoreći o strategijima Damljanović i Filipović su dali nekoliko važnih postulata kroz brojne lične primere tokom svojim poslovnih karijera:

Strategija u biznisu, donosi se na tri godine, kao neki vremenski optimum, i mora da bude jednostavna sa ključnim porukama i ciljevima. Ona odgovara na pitanje zašto definišemo određeni cilj, a taktika je način kako do njega doći. Koja god strategija je u pitanju, korporativna, strategija jedne grupe proizvoda, pa sve do strategija tima, za sve je važno da je svi zaposleni razumeju i da funkcionišu u ostvarivanju date strategije.

U razvijanju i postavljanju strategije osluškivanje kupaca i razumevanje tržišta igraju glavnu ulogu, a klijent nikako ne sme da bude broj, već mu se treba posvetiti kao jedinom na svetu, i to će sigurno dati rezultate u poslu. Jedan od ciljeva kompanija treba da bude i da strategija postane poslovna kultura.

Na uspeh na tržištu utiču i eksterni faktori, odnosno tehnološka rešenja, ekonomski uslovi, ekologija, politika i sociologija. Trenutna geopoltička situacija to najbolje oslikava. Ekološka osvešćenost nikada nije bila na ovako visokom nivou i ona je često ideja vodilja za mnoge krupne strateške odluke kompanija. Put do uspeha, pored ostalog je i osluškivanje svojih zaposlenih. Zadovoljstvo zaposlenih je presudno u ostvarivanju uspeha organizacija, a to se postiže brojnim benefitima, jer zadovoljan zaposleni jednako je zadovoljan klijent.

SAM Akademija je ekskluzivni edukativni program Srpske asocijacije menadžera, namenjen menadžerima, preduzetnicima, sadašnjim i budućim liderima. Predavanja su kreirana prema najnovijim edukativnim trendovima iz oblasti menadžerske prakse koji su okrenuti budućnosti poslovanja. Svoje znanje učesnici će unapređivati kroz interaktivne sesije sa 25 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. SAM Akademija

Datum: 04.04.2023
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1394
Naslov: DOBROČINSTVA KOJA POMERAJU GRANICE
Strana: 36,37



VIVA *Додељене Виртус награде за филантропију*

ДОБРОЧИНСТВА КОЈА ПОМЕРАЈУ ГРАНИЦЕ

Шеснаесту годину заредом Траг фондација је уручила признања личностима и компанијама које су током претходне године чиниле добра дела, покретале и подржавале хуманитарне акције

Траг фондација је 25. марта у Београду, доделила Виртус награде за филантропију компанијама, предузећима и појединцима, који су несебичним залагањем допринели развоју заједница у којима живе или послују или помогли онима којима је то најпотребније. Добитницима су награде уручили Тод Ендруз, в.д. директора мисије УСАИД у Србији, Њ.Е. Шан Меклауд, амбасадорка Велике Британије у Србији, Пламена Халачева, заменица шефа Делегације Европске уније у Србији и Гордана Делић, директорка Балканског фонда за демократију.

Награда за индивидуалну филантропију додељена је Микици Петронијевићу из Београда, док је добитник награде за младе филантропе Ђорђе Томић из Ветерника.

Добитници специјалних награда су: Слободан Васић за индивидуални допринос локалној заједници, Сандра Томић за индивидуални допринос смањењу сиромаштва, Магдалена Станковић и група пријатеља за подстицање вршњачке филантропије, док је Николи Стојковићу припала награда за индивидуални допринос заштити животиња.

Микица Петронијевић, глумац и самостални уметник из Београда, своје наследство у виду сеоског домаћинства и имања поклонио је удруженју Свици у мраку, и на њему организовао први Летњи инклузивни камп за децу која се налазе на спектру аутизма, као и за децу са инвалидитетом. У оквиру кампа организоване су радионице уз пратећи уметнички садржај, док је стручни тим психолога и дефектолога све време био на располагању учесницима. Камп је окупио више од 600 деце и обезбедио им простор за дружење, учење, радно-окупациону терапију и понудио низ активности у дефектолошком парку.

Ђорђе Томић, извиђач и бејзбол репрезентативац из Ветерника, током целе године своје комшије одвози на лекарске прегледе, доставља им храну, координира прикупљање одеће, организује акције кречења и држи додатне часове математике и историје онима којима су потребни. Као искусни извиђач, Ђорђе организује кампове и са најмлађима дели знања о екологији и сналажењу у природи. Волонтира најмање осам сати дневно, и улаже сопствене ресурсе – новац, знање и добру вољу. Ђорђе се непрестано усавршава и учи новим занатима, како би члановима своје заједнице помогао још више.

Слободан Васић, радијски новинар из Пожаревца, организује хуманитарне акције и на тај начин помаже својим суграђанима да преброде тешке животне тренутке, добију неопходно лечење или материјал за реновирање дома. Протекле године, Слободан је организовао хуманитарне фудбалске турнире, током којих је прикупљено чак 31.500 евра за лечење суграђанина Јасмина Милановића. Користећи своје личне и професионалне контакте, Слободан повезује заједницу и подстиче је на солидарност.

Сандра Томић, економска техничарка из Ветерника, већ 15 година настоји да ублажи последице сиромаштва којим су погођене њене комшије и суграђани. Помаже удружењу особа са инвалидитетом, организује акције прикупљања одеће и обуће, основних животних намирница, али и редистрибуцију топлих, куваних оброка за социјално угрожене породице. Самохране мајке из Ветерника знају да увек могу да рачунају на Сандрину подршку, јер она организује прикупљање пелена и хране за бебе, као и школског прибора.

Магдалена Станковић из Житорађе и група младих, за мало више од месец дана успели су да прикупе новац за лечење своје суграђанке, Марије Станковић, коју су познавали из школе или из краја, и тако јој показали да није сама и да ће увек имати на кога да се ослони. Група

Datum: 04.04.2023
Medij: Ilustrovana politika
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1394

Naslov: DOBROČINSTVA KOJA POMERAJU GRANICE

Strana: 36,37



Овогодишњи лауреати: својим делима показују да су солидарност, доброта и емпатија и даље на високој цени

младих филантропа спонтано се окупила са жељом да Марији спасе живот - организовали су концерт и шест журки на којима се прикупљао новац за лечење, продавали су мајице са Маријиним ликом, дистрибуирали кутије за донације по Житорађи и околним местима и посећивали све значајне манифестације свог округа како би што брже сакупили новац. У своју акцију укључили су целу заједницу, грађане и предузетнике, студентски парламент Универзитета у Нишу, ђаке Маријине основне и средње школе, али и локалну самоуправу. Када је новац за лечење прикупљен у рекордном року, Магдалена и њен тим испратили су Марију на пут у Истанбул песмом, са жељом да им се што пре врати, здрава и срећна.

Никола Стојковић је добио специјалну награду за бригу о напуштеним и занемареним животињама на територији општине Србобран. Током протекле године, захваљујући Николином ангажовању, спасено је преко 80 паса луталица који су смештени у његово двориште, а преко 40 њих је пронашло свој нови дом и нове власнике. Никола је у своје акције спасавања напуштених животиња укључио и ветеринаре из Србобрана, али и људе изван своје заједнице.

Добитница награде за корпоративну филантропију је компанија „Вега ИТ" д.о.о. Нови Сад. Награда за мало и средње предузеће уручена је фирми „Босис" д.о.о. Ваљево, док је награда за дугорочно партнерство између пословног и цивилног сектора припала компанији „Ђенерали Осигурање" Србија а.д.о.

Вега ИТ д.о.о. добила је награду за "Програмери за грађане" којим је помогла развој 15 софтверских решења, неопходних за рад непрофитних организација. Кроз радне сате својих запослених, компанија је уложила значајна средства да развије апликације и сајтове који ће бити од користи за рад организација које се баве пружањем подршке деци и одраслима са здравственим проблемима, подршком образовању, људским правима, заштитом животиња и животне средине, донирањем хране, борбом против злостављања на Интернету и борбом против сиромаштва.

Босис д.о.о. Ваљево је награђено због своје посвећености подршци економски угроженим породицама и деци са развојним тешкоћама Колубарског округа. Предузеће је током протекле године кроз акцију "Кутија доброте", а у сарадњи са Црвеним крстом Ваљево и уз помоћ великог броја својих запослених који су се одазвали позиву за учешће у акцији, обезбедило и донирало пакете помоћи у виду одеће, хране и средстава за хигијену економски угроженим породицама овог краја.

Компанија **Ђенерали Осигурање** Србија а.д.о, већ четири године са Фондацијом Новак Ђоковић, у склопу иницијативе " The Human Safety Net", реализује програм „Подршка, не перфекција", намењен родитељима, старатељима и хранитељима деце узраста до шест година у решавању свакодневних изазова у васпитању и одгајању деце у градовима широм Србије. У оквиру програма је одржано више од 600 радионица за преко 2.300 родитеља, док је током претходне две године отворено 15 центара за родитеље.

С. Л.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 05.04.2023 12:12 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/aktuelno/dodeljeno-20-nagrada-za-proslavu-7-rodendana-diplomacy-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

8402



U prelepom ambijentu Narodnog muzeja u Beogradu proslavljen je 7. rođendan Diplomacy & Commerce magazina pred mnogobrojnim gostima i prijateljima redakcije. Kao poseban segment proslave dodeljeno je dvadeset Diplomacy & Commerce nagrada za 2023. godinu pojedincima, kompanijama i institucijama koje su dale izvanredan doprinos ekonomskom, društvenom i humanitarnom razvoju Srbije.

"Misija magazina 'Diplomacy & Commerce' je da bude mesto dijaloga različitih stavova, kao Dardaneli, mesto susreta Istoka i Zapada, politike, ekonomije, bankarstva, diplomatije i umetnosti. Verujemo da je važan i dijalog u našem regionu, zato večeras neki od laureata dolaze i iz susednih država. Zadovoljstvo nam je i da najavimo skori izlazak Diplomacy & Commerce Montenegro, crnogorskog izdanja magazina. Hvala svima koji već 7 godina učestvuju u kreiranju ovog magazina", rekao je Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina Diplomacy & Commerce.

"Mislim da u Srbiji treba svi da budemo ponosni na ovaj časopis, što ga imamo, što na jedan ozbiljan i kvalitetan način obrađuje sve teme iz oblasti politike, ekonomskog života i naravno diplomatije i tako da imamo celovitu sliku o njihovim aktivnostima i kroz njihovu kulturu, kuhinju upoznajemo države sa kojima Srbija neguje prijateljske odnose", istakao je Tomislav Žigmanov, ministar za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog. O dobitnicima nagrada odlučivao je eminentni Žiri u sastavu: Mihailo Vesović, zamenik predsednika Privredne komore Srbije; Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine; Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost; Tijana Palkovljević Bugarski, direktorka Galerije Matice srpske; Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija; Biljana Stepanović, "Nova ekonomija"; Nada Filipović, Udruženje pivara Srbije, Danijela Popović-Jurić, Red Communications.

Od ove godine uvedena je i praksa da laureati iz ranijih godina uručuju nagrade ovogodišnjim dobitnicima.

Na svečanoj ceremoniji dodeljene su sledeće nagrade:

Diplomacy & Commerce nagrada za najbolju društveno-odgovornu kampanju dodeljena je kompaniji NIS, za program "Zejednici zajedno - da se nove nade rode". Nagradu je primio Vadim Smirnov, zamenik generalnog direktora kompanije NIS. Dobitniku je nagrada bila uručena od strane Roberta Jenovaia, izvršnog direktora kompanije Nelt Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za podršku insitucijama kulture i umetnicima dodeljena je Raiffeisen Banci za pokroviteljstvo izložbe Ervina Vurma u Muzeju savremene umetnosti u Beogradu. Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, prilikom ceremonije uručila je nagradu Zoranu Petroviću, predsednik izvršnog odbora Raiffeisen banke. Diplomacy & Commerce nagrada za humanitarne aktivnosti dodeljena je Olimpijskom centru Jahorina za projekat "Hiljadu skija za našu decu". Nagradu je uručila Svetlana Glumac, D&C laureat iz 2017. godine, dok je ispred OC Jahorina nagradu primila Sanja Ćeremidžić. Diplomacy & Commerce nagrada za projekte iz oblasti "zelene ekonomije i održivog razvoja" dodeljena je kompaniji Green Energy 360 za projekat izgradnje najveće krovne solarne elektrane na Balkanu. U ime kompanije nagradu je primio direktor Vladan Komatović, a nagradu je uručila Tamara Veselinović iz kompanije MK Group, laureat D&C Awards iz 2022. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje poslovanja dodeljena je kompaniji "Srbija voz" za uspešno obnavljanje linije Beograd-Novi Sad u 2022. godini i povratak poverenja u

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

---

železnički saobraćaj. U ime "Srbija voza" nagradu je primio generalni direktor Ivan Bulajić, dok je istu uručio Miloš Dukić, iz Telekoma Srbije. Diplomacy & Commerce nagrada za digitalnu transformaciju dodeljena je kompaniji Ada Mall za projekat Loyalty aplikacije i samoskeniranja računa. Ispred GTC Srbije nagradu je primila Danijela Vasić, a uručila ju je Milica Begenišić iz Yettel-a, laureat D&C Awards za 2017. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje uslova poslovanja i privrednog ambijenta dodeljena je Tatjani Matić ispred Fonda za razvoj Republike Srbije. Nagradu je uručila Tijana Koprivica iz Delta Holdinga, ujedno i laureat D&C Awards iz 2019. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje bilateralne saradnje dodeljena je Turističkoj organizaciji Inđije za projekat "Srpska Kapadokija". Nagradu je primio Milan Bogojević, direktor TO Inđije, dok su nagradu uručile Katarina Pribićević i Radojka Bošković ispred agencije McCann Beograd. Dodeli nagrade prisustvovao je i Njegova ekselenacija Hamy Askoj, ambasador Republike Turske u Srbiji koji je doprineo realizaciji nagrađenog projekta i uspešnoj saradnji između Kapadokije i Inđije. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice dodeljena je Vinariji Zvonko Bogdan, za podršku projektima razvoja lokalne zajednice u Subotici. U ime vinarije nagradu je primila Dragana Vasiljević, a uručio je je Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju civilnog društva otišla je u ruke kompanije Mozzart za akciju "Sto bunara za zajednicu" realizovan u Keniji. U ime kompanije nagradu je primila Jelena Zrnzević, dok joj je nagradu uručila Biljana Bobić Subin iz kompanije Heineken Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji institucija dodeljena je Olimpijskom komitetu Srbije. Nagradu je primio Đorđe Višacki, generalni sekretar OKS-a. Nagradu je dobitniku uručila Milica Milanović iz kompanije Nestle, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji kompanija dodeljena je kompaniji Air Serbia, za komunikaciju sa putnicima i medijima tokom krize avio-saobraćaja leta 2022. godine. Nagradu je primio Arsen Rudan, direktor korporativnih komunikacija Air Serbia, dok je nagrada dobitniku uručena od strane Aleksandre Kosanović, iz Erste bank, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji ambasada dodeljena je ambasadi Velike Britanije. U ime ambasade nagradu je primio William Hopkinson, šef Političkog odeljenja, dok mu je nagradu uručila Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za promociju društvenog aktivizma dodeljena je Fondaciji Ana i Vlade Divac. U ime Fondacije nagradu je primila Ana Divac, a uručio ju je Mirko Janketić, direktor Dečijeg sela u Sremskoj Kamenici. Diplomacy & Commerce nagrada za najprofesionalniju ličnost u medijima otišla je u ruke Gorislava Papića, voditelja RTS-a. Nagradu je uručila Marija Matić, iz kompanije Direct Media United Solutions, laureat D&C Award iz 2017. godine. Specialna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za najuspešnijeg poslovnog čoveka u inostranstvu poreklom iz Srbije dodeljena je Blagoju Antiću, vlasniku kompanije DHG Holding AG. Nagradu je uručio Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za očuvanje životne sredine dodeljena je kompaniji AstraZeneca. Nagradu je primio Dejan Lakovski, regionalni direktor Balkan Klastera AstraZeneke. Nagradu je dobitniku uručila Nada Filipović iz Udruženja pivara Srbija, ujedno i članica Žirija za dodelu ovogodišnjih nagrada. Specijalna nagrada magazina Diplomacy & Commerce za partnerstvo za progres dodeljena je kompaniji Heineken Srbija, za kampanju "Kada ide tura ne ide gas" koja je realizovana u saradnji Heinekena i Auto-moto saveza Srbije. Nagradu je primio Dragan Lupšić, direktor korporativnih poslova, Heineken Srbija, dok je nagradu uručila Milena Trajković iz Generali osiguranja. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za regionalnu saradnju i razumevanje dodeljena je organizaciji Sportske igre mladih. Nagradu je primio Zdravko Marić, regionalni predsednik organizacije Sportske igre mladih, dok je istu uručila Jelena Trninić iz kompanije Coca-Cola, ujedno i D&C Awards laureat 2017, 2019. i 2022. godine. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za životno delo u oblasti filantropije dodeljena je Kneginji Jelisaveti Karađorđević, koju je dodelio Robert Čoban, predsednik kompanije Color Press Group. Događaj su podržale kompanije Telekom Srbija, Coca Cola, AstraZeneca, Heineken Srbija i Generali osiguranje. Foto: Goran Zlatković

Vreme: 05.04.2023 12:15 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/752112/dodeljeno-20-nagrada-za-proslavu-7-rodjendana-diplomacy-commerce-
Autori: Gvozden Jovanović
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

8807



U prelepom ambijentu Narodnog muzeja u Beogradu proslavljen je 7. rođendan Diplomacy & Commerce magazina pred mnogobrojnim gostima i prijateljima redakcije. Kao poseban segment proslave dodeljeno je dvadeset Diplomacy & Commerce nagrada za 2023. godinu pojedincima, kompanijama i institucijama koje su dale izvanredan doprinos ekonomskom, društvenom i humanitarnom razvoju Srbije. - Misija magazina 'Diplomacy & […]

U prelepom ambijentu Narodnog muzeja u Beogradu proslavljen je 7. rođendan Diplomacy & Commerce magazina pred mnogobrojnim gostima i prijateljima redakcije. Kao poseban segment proslave dodeljeno je dvadeset Diplomacy & Commerce nagrada za 2023. godinu pojedincima, kompanijama i institucijama koje su dale izvanredan doprinos ekonomskom, društvenom i humanitarnom razvoju Srbije. - Misija magazina 'Diplomacy & Commerce' je da bude mesto dijaloga različitih stavova, kao Dardaneli, mesto susreta Istoka i Zapada, politike, ekonomije, bankarstva, diplomatije i umetnosti. Verujemo da je važan i dijalog u našem regionu, zato večeras neki od laureata dolaze i iz susednih država. Zadovoljstvo nam je i da najavimo skori izlazak Diplomacy & Commerce Montenegro, crnogorskog izdanja magazina. Hvala svima koji već 7 godina učestvuju u kreiranju ovog magazina - rekao je Robert Čoban, predsednik Color Press Group i izdavač magazina Diplomacy & Commerce. - Mislim da u Srbiji treba svi da budemo ponosni na ovaj časopis, što ga imamo, što na jedan ozbiljan i kvalitetan način obrađuje sve teme iz oblasti politike, ekonomskog života i naravno diplomatije i tako da imamo celovitu sliku o njihovim aktivnostima i kroz njihovu kulturu, kuhinju upoznajemo države sa kojima Srbija neguje prijateljske odnose - istakao je Tomislav Žigmanov, ministar za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog. O dobitnicima nagrada odlučivao je eminentni Žiri u sastavu: Marko Čadež, predsednik Privredne komore Srbije; Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine; Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost; Tijana Palkovljević Bugarski, direktorka Galerije Matice srpske; Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija; Biljana Stepanović, "Nova ekonomija"; Nada Filipović, Udruženje pivara Srbije, Danijela Popović-Jurić, Red Communications. Od ove godine uvedena je i praksa da laureati iz ranijih godina uručuju nagrade ovogodišnjim dobitnicima. Na svečanoj ceremoniji dodeljene su sledeće nagrade: Diplomacy & Commerce nagrada za najbolju društveno-odgovornu kampanju dodeljena je kompaniji NIS, za program "Zejednici zajedno - da se nove nade rode". Nagradu je primio Vadim Smirnov, zamenik generalnog direktora kompanije NIS. Dobitniku je nagrada bila uručena od strane Roberta Jenovaia, izvršnog direktora kompanije Nelt Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za podršku insitucijama kulture i umetnicima dodeljena je Raiffeisen Banci za pokroviteljstvo izložbe Ervina Vurma u Muzeju savremene umetnosti u Beogradu. Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, prilikom ceremonije uručila je nagradu Zoranu Petroviću, predsednik izvršnog odbora Raiffeisen banke. Diplomacy & Commerce nagrada za humanitarne aktivnosti dodeljena je Olimpijskom centru Jahorina za projekat "Hiljadu skija za našu decu". Nagradu je uručila Svetlana Glumac, D&C laureat iz 2017. godine, dok je ispred OC Jahorina nagradu primila Sanja Ćeremidžić. Diplomacy & Commerce nagrada za projekte iz oblasti "zelene ekonomije i održivog razvoja" dodeljena je kompaniji Green Energy 360 za projekat izgradnje najveće krovne solarne elektrane na Balkanu. U ime kompanije nagradu je primio direktor Vladan Komatović, a nagradu je uručila Tamara Veselinović iz kompanije MK Group, laureat D&C Awards

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

iz 2022. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje poslovanja dodeljena je kompaniji "Srbija voz" za uspešno obnavljanje linije Beograd-Novi Sad u 2022. godini i povratak poverenja u železnički saobraćaj. U ime "Srbija voza" nagradu je primio generalni direktor Ivan Bulajić, dok je istu uručio Miloš Dukić, iz Telekoma Srbije. Diplomacy & Commerce nagrada za digitalnu transformaciju dodeljena je kompaniji Ada Mall za projekat Loyalty aplikacije i samoskeniranja računa. Ispred GTC Srbije nagradu je primila Danijela Vasić, a uručila ju je Milica Begenišić iz Yettel-a, laureat D&C Awards za 2017. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje uslova poslovanja i privrednog ambijenta dodeljena je Tatjani Matić ispred Fonda za razvoj Republike Srbije. Nagradu je uručila Tijana Koprivica iz Delta Holdinga, ujedno i laureat D&C Awards iz 2019. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje bilateralne saradnje dodeljena je Turističkoj organizaciji Inđije za projekat "Srpska Kapadokija". Nagradu je primio Milan Bogojević, direktor TO Inđije, dok su nagradu uručile Katarina Pribićević i Radojka Bošković ispred agencije McCann Beograd. Dodeli nagrade prisustvovao je i Njegova ekselenacija Hamy Askoj, ambasador Republike Turske u Srbiji koji je doprineo realizaciji nagrađenog projekta i uspešnoj saradnji između Kapadokije i Inđije. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice dodeljena je Vinariji Zvonko Bogdan, za podršku projektima razvoja lokalne zajednice u Subotici. U ime vinarije nagradu je primila Dragana Vasiljević, a uručio je je Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju civilnog društva otišla je u ruke kompanije Mozzart za akciju "Sto bunara za zajednicu" realizovan u Keniji. U ime kompanije nagradu je primila Jelena Zrnzević, dok joj je nagradu uručila Biljana Bobić Subin iz kompanije Heineken Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji institucija dodeljena je Olimpijskom komitetu Srbije. Nagradu je primio Đorđe Višacki, generalni sekretar OKS-a. Nagradu je dobitniku uručila Milica Milanović iz kompanije Nestle, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji kompanija dodeljena je kompaniji Air Serbia, za komunikaciju sa putnicima i medijima tokom krize avio-saobraćaja leta 2022. godine. Nagradu je primio Arsen Rudan, direktor korporativnih komunikacija Air Serbia, dok je nagrada dobitniku uručena od strane Aleksandre Kosanović, iz Erste bank, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji ambasada dodeljena je ambasadi Velike Britanije. U ime ambasade nagradu je primio William Hopkinson, šef Političkog odeljenja, dok mu je nagradu uručila Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za promociju društvenog aktivizma dodeljena je Fondaciji Ana i Vlade Divac. U ime Fondacije nagradu je primila Ana Divac, a uručio ju je Mirko Janketić, direktor Dečijeg sela u Sremskoj Kamenici. Diplomacy & Commerce nagrada za najprofesionalniju ličnost u medijima otišla je u ruke Gorislava Papića, voditelja RTS-a. Nagradu je uručila Marija Matić, iz kompanije Direct Media United Solutions, laureat D&C Award iz 2017. godine. Specialna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za najuspešnijeg poslovnog čoveka u inostranstvu poreklom iz Srbije dodeljena je Blagoju Antiću, vlasniku kompanije DHG Holding AG. Nagradu je uručio Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. . Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za očuvanje životne sredine dodeljena je kompaniji AstraZeneca. Nagradu je primio Dejan Lakovski, regionalni direktor Balkan Klastera AstraZeneke. Nagradu je dobitniku uručila Nada Filipović iz Udruženja pivara Srbija, ujedno i članica Žirija za dodelu ovogodišnjih nagrada. Specijalna nagrada magazina Diplomacy & Commerce za partnerstvo za progres dodeljena je kompaniji Heineken Srbija, za kampanju "Kada ide tura ne ide gas" koja je realizovana u saradnji Heinekena i Auto-moto saveza Srbije. Nagradu je primio Dragan Lupšić, direktor korporativnih poslova, Heineken Srbija, dok je nagradu uručila Milena Trajković iz Generali osiguranja. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za regionalnu saradnju i razumevanje dodeljena je organizaciji Sportske igre mladih. Nagradu je primio Zdravko Marić, regionalni predsednik organizacije Sportske igre mladih, dok je istu uručila Jelena Trninić iz kompanije Coca-Cola, ujedno i D&C Awards laureat 2017, 2019. i 2022. godine. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za životno delo u oblasti filantropije dodeljena je Kneginji Jelisaveti Karađorđević, koju je dodelio Robert Čoban, predsednik kompanije Color Press Group. Događaj su podržale kompanije Telekom Srbija, Coca Cola, AstraZeneca, Heineken Srbija i Generali osiguranje. Foto: Goran Zlatković

Vreme: 05.04.2023 09:41 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/dodeljeno-20-nagrada-za-proslavu-7-rodjendana-diplomacy-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

8808



BEOGRAD - U prelepom ambijentu Narodnog muzeja u Beogradu proslavljen je 7. rođendan Diplomacy & Commerce magazina pred mnogobrojnim gostima i prijateljima redakcije. Kao poseban segment proslave dodeljeno je dvadeset Diplomacy&Commerce nagrada za 2023. godinu pojedincima, kompanijama i institucijama koje su dale izvanredan doprinos ekonomskom, društvenom i humanitarnom razvoju Srbije. Predsednik Color Press Group […]

BEOGRAD - U prelepom ambijentu Narodnog muzeja u Beogradu proslavljen je 7. rođendan Diplomacy & Commerce magazina pred mnogobrojnim gostima i prijateljima redakcije. Kao poseban segment proslave dodeljeno je dvadeset Diplomacy&Commerce nagrada za 2023. godinu pojedincima, kompanijama i institucijama koje su dale izvanredan doprinos ekonomskom, društvenom i humanitarnom razvoju Srbije. Predsednik Color Press Group i izdavač magazina Diplomacy& Commerce Robert Čoban rekao je da "misija magazina 'Diplomacy & Commerce' je da bude mesto dijaloga različitih stavova, kao Dardaneli, mesto susreta Istoka i Zapada, politike, ekonomije, bankarska, diplomatije i umetnosti. Verujemo da je važan i dijalog u našem regionu, zato večeras neki od laureata dolaze i iz susednih država. Zadovoljstvo nam je i da najavimo skori izlazak Diplomacy & Commerce Montenegro, crnogorskog izdanja magazina. Hvala svima koji već 7 godina učestvuju u kreiranju ovog magazina". Ministar za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog Tomislav Žigmanov istakao je: "Mislim da u Srbiji treba svi da budemo ponosni na ovaj časopis, što ga imamo, što na jedan ozbiljan i kvalitetan način obrađuje sve teme iz oblasti politike, ekonomskog života i naravno diplomatije i tako da imamo celovitu sliku o njihovim aktivnostima i kroz njihovu kulturu, kuhinju upoznajemo države sa kojima Srbija neguje prijateljske odnose". O dobitnicima nagrada odlučivao je eminentni Žiri u sastavu: Mihailo Vesović, zamenik predsednika Privredne komore Srbije; Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine; Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost; Tijana Palkovljević, direktorka Galerije Matice srpske; Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija; Biljana Stepanović, "Nova ekonomija"; Nada Filipović, Udruženje pivara Srbije, Danijela Popović-Jurić, Red Communications. Od ove godine uvedena je i praksa da laureati iz ranijih godina uručuju nagrade ovogodišnjim dobitnicima. Na svečanoj ceremoniji dodeljene su sledeće nagrade: Diplomacy & Commerce nagrada za najbolju društveno-odgovornu kampanju dodeljena je kompaniji NIS, za program ''Zejednici zajedno - da se nove nade rode'', nagradu je primio Vadim Smirnov, zamenik generalnog direktora kompanije NIS. Dobitniku je nagrada bila uručena od strane Roberta Jenovaia, izvršnog direktora kompanije Nelt Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za podršku insitucijama kulture i umetnicima dodeljena je Raiffeisen Banci za pokroviteljstvo izložbe Ervina Vurma u Muzeju savremene umetnosti u Beogradu. Biljana Jotić, direktorka Muzeja primenjene umetnosti, prilikom ceremonije uručila je nagradu Zoranu Petroviću, predsednik izvršnog odbora Raiffeisen banke. Diplomacy & Commerce nagrada za humanitarne aktivnosti dodeljena je Olimpijskom centru Jahorina za projekat "Hiljadu skija za našu decu". Nagradu je uručila Svetlana Glumac, D&C laureat iz 2017. godine, dok je ispred OC Jahorina nagradu primila Sanja Ćeremidžić. Diplomacy & Commerce nagrada za projekte iz oblasti "zelene ekonomije i održivog razvoja" dodeljena je kompaniji Green Energy 360 za projekat izgradnje najveće krovne solarne elektrane na Balkanu, u ime kompanije nagradu je primio direktor Vladan Komatović, nagradu je uručila Tamara Veselinović iz kompanije MK Group, laureat D&C Awards iz

Vreme: 05.04.2023 09:41 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/dodeljeno-20-nagrada-za-proslavu-7-rodjendana-diplomacy-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljeno 20 nagrada za proslavu 7. rođendana Diplomacy & Commerce magazina

2022. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje poslovanja dodeljena je kompaniji "Srbija voz" za uspešno obnavljanje linije Beograd-Novi Sad u 2022. godini i povratak poverenja u železnički saobraćaj. U ime "Srbija voza" nagradu je primio generalni direktor Ivan Bulajić, nagradu je uručio Miloš Dukić, iz Telekoma Srbije. Diplomacy & Commerce nagrada za digitalnu transformaciju dodeljena je kompaniji Ada Mall za projekat Loyalty aplikacije i samoskeniranja računa. Ispred GTC Srbije nagradu je primila Danijela Vasić, nagradu je uručila Milica Begenišić iz Yettel-a, laureat D&C Awards za 2017. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje uslova poslovanja i privrednog ambijenta dodeljena je Tatjani Matić ispred Fond za razvoj Republike Srbije, nagradu je uručila Tijana Koprivica iz Delta Holdinga, ujedno i laureat D&C Awards iz 2019. godine. Diplomacy & Commerce nagrada za unapređenje bilateralne saradnje dodeljena je Turističkoj organizaciji Inđije za projekat "Srpska Kapadokija", nagradu je primio Milan Bogojević, direktor TO Inđije, dok su nagradu uručile Katarina Pribićević i Radojka Bošković ispred agencije McCann Beograd. Dodeli nagrade prisustvovao je i Njegova ekselenacija Hamy Askoj, ambasador Republike Turske u Srbiji koji je doprineo realizaciji nagrađenog projekta i uspešnoj saradnji između Kapadokije i Inđije. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice dodeljena je Vinariji Zvonko Bogdan, za podršku projektima razvoja lokalne zajednice u Subotici. U ime vinarije nagradu je primila Dragana Vasiljević, nagradu je uručio Nenad Milić, izvršni direktor IAB Srbija i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za doprinos razvoju civilnog društva otišla je u ruke kompanije Mozzart za akciju "Sto bunara za zajednicu" realizovan u Keniji, u ime kompanije nagradu je primila Jelena Zrnzević, dok joj je nagradu uručila Biljana Bobić Subin iz kompanije Heineken Srbija. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji institucija dodeljena je Olimpijskom komitetu Srbije, nagradu je primio Đorđe Višacki, generalni sekretar OKS-a. Nagradu je dobitniku uručila Milica Milanović iz kompanije Nestle, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji kompanija dodeljena je kompaniji Air Serbia, za komunikaciju sa putnicima i medijima tokom krize avio-saobraćaja leta 2022. godine, nagradu je primio Arsen Rudan, direktor korporativnih komunikacija Air Serbia, dok je nagrada dobitniku uručena od strane Aleksandre Kosanović, iz Erste bank, laureata D&C Awards za 2022. godinu. Diplomacy & Commerce nagrada za najbolje odnose sa medijima u kategoriji ambasada dodeljena je ambasadi Velike Britanije. U ime ambasade nagradu je primio William Hopkinson, šef Političkog odeljenja, dok mu je nagradu uručila Brankica Janković, poverenica za ravnopravnost i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. Diplomacy & Commerce nagrada za promociju društvenog aktivizma dodeljena je Fondaciji Ana i Vlade Divac. U ime Fondacije nagradu je primila Ana Divac, nagradu je uručio Mirko Janketić, direktor Dečijeg sela u Sremskoj Kamenici. Diplomacy & Commerce nagrada za najprofesionalniju ličnost u medijima otišla je u ruke Gorislava Papića, voditelja RTS-a, nagradu je uručila Marija Matić, iz kompanije Direct Media United Solutions, laureat D&C Award iz 2017. godinu. Specialna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za najuspešnijeg poslovnog čoveka u inostranstvu poreklom iz Srbije dodeljena je Blagoju Antiću ispred kompanije DHG Holding AG, nagradu je uručio Boško Vučurević, predsednik Privredne komore Vojvodine i član ovogodišnjeg Žirija za dodelu nagrada. . Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za očuvanje životne sredine dodeljena je kompaniji AstraZeneca. Nagradu je primio Dejan Lakovski, regionalni direktor Balkan Klastera AstraZeneke, nagradu je dobitniku uručila Nada Filipović iz Udruženja pivara Srbija, ujedno i članica Žirija za dodelu ovogodišnjih nagrada. Specijalna nagrada magazina Diplomacy & Commerce za partnerstvo za progres dodeljena je kompaniji Heineken Srbija, za kampanju "Kada ide tura ne ide gas" koja je realizovana u saradnji Heinekena i Auto-moto saveza Srbije, nagradu je primio Dragan Lupšić, direktor korportaivnih poslova, Heineken Srbija, dok je nagradu uručila Milena Trajković iz Generali osiguranja. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za regionalnu saradnju i razumevanje dodeljena je organizaciji Sportske igre mladih, nagradu je primio Zdravko Marić, regionalni predsednik organizacije Sportske igre mladih, nagradu je uručila Jelena Trninić iz kompanije Coca-Cola, ujedno i D&C Awards laureat 2017, 2019. i 2022. godine. Specijalna nagrada Diplomacy & Commerce magazina za životno delo u oblasti filantropije dodeljena je Kneginji Jelisaveti Karađorđević, nagradu je dodelio Robert Čoban predsedni Color Press Group. Događaj su podržale kompanije Telekom Srbija, Coca Cola, Astrazeca, Heineken, Generali osiguranje.

Vreme: 05.04.2023 12:17 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: https://www.diplomacyandcommerce.rs/celebration-of-diplomacycommerce-magazines-7th-anniversary/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce magazine's 7th anniversary



In the beautiful setting of the National Museum in Belgrade, Diplomacy&Commerce magazine celebrated its 7th anniversary in the presence of numerous guests and friends. As a special segment of the celebration, Diplomacy&Commerce gave out 20 awards to individuals, companies, and institutions that made an outstanding contribution to the economic, social, and humanitarian development of Serbia The president of Color Press Group, which is the publisher of Diplomacy&Commerce magazine, Robert Čoban, said on the occasion that "Diplomacy&Commerce magazine's mission is to be a place of dialogue about different views, like the Dardanelles, a meeting place of East and West, about politics, economics, banking, diplomacy and art." "We believe that dialogue in our region is also important which is why some of tonight's laureates come from neighbouring countries. We are also pleased to announce the imminent release of Diplomacy&Commerce Montenegro, the magazine's Montenegrin edition. Thank you to everyone who has been participating in the creation of this magazine for the past 7 years", Robert Čoban added. Minister for Human and Minority Rights and Social Dialogue, Tomislav Žigmanov, pointed out the following: "I think that we, in Serbia, should be proud of this magazine, which has a very serious, quality approach to all topics from politics, economic life and, of course, diplomacy, and because of which we have a complete picture of the diplomacy's activities and their culture, as a window into the countries with which Serbia has friendly relations".

Tomislav Žigmanov, Minister for Human and Minority Rights and Social Dialogue

Award winners were decided by an eminent Jury consisting of Mihailo Vesović, Deputy President of the Chamber of Commerce and Industry of Serbia; Boško Vučurević, President of the Chamber of Commerce of Vojvodina; Brankica Janković, Commissioner for Equality; Tijana Palkovljević, Director of the Matica Srpska Gallery; Nenad Milić, Executive Director of IAB Serbia; Biljana Stepanović from Nova Ekonomija magazine; Nada Filipović, Association of Brewers of Serbia and Danijela Popović-Jurić from Red Communications.

As of this year, the laureates from previous years presented awards to this year's winners.

The following awards were given away:

The Diplomacy&Commerce award for the best socially responsible campaign was given to the NIS Company, for their programme "Together for Community - Birth of New Hope". Vadim Smirnov, Deputy CEO of NIS received the award which was presented to the winner by Robert Jenovai, CEO of Nelt Serbia.

Vadim Smirnov, Deputy CEO of NIS

The Diplomacy&Commerce award for support to cultural institutions and artists was awarded to Raiffeisen Bank for sponsoring the Ervin Wurm exhibition at the Museum of Contemporary Art in Belgrade. At the ceremony, Biljana Jotić, Director of the Museum of Applied Arts, presented the award to Zoran Petrović, Chairman of Raiffeisen Bank's Executive Board.

Zoran Petrović, Chairman of Raiffeisen Bank's Executive Board

The Diplomacy&Commerce award for humanitarian activities was awarded to the Jahorina Olympic Centre for their project "A thousand skis for our children". The award was presented by Svetlana Glumac, D&C laureate from 2017, while Sanja Ćeremidžić received the award on behalf of the Jahorina Olympic

Centre.

Sanja Ćeremidžić, Jahorina Olympic Centre

The Diplomacy&Commerce award for green economy and sustainable development projects was awarded to the Green Energy 360 Company for building the largest rooftop solar power plant in the Balkans. The company's Director Vladan Komatović received while Tamara Veselinović, the laureate of the 2022 D&C Award, from MK Group, presented the award.

Vladan Komatović, Director of Green Energy 360 Company

The Diplomacy&Commerce award for business progress was awarded to the Srbija Voz Company for the successful launch of the Belgrade-Novi Sad fast railroad line in 2022 and the renewed trust in Serbian railroads. Srbija Voz's Director, Ivan Bulajić, received the award on the company's behalf and the award was presented by Miloš Dukić from Telekom Serbia.

Ivan Bulajić, Srbija Voz's Director

The Diplomacy&Commerce award for digital transformation was given to Ada Mall for their Loyalty app and receipt self-scanning project. On behalf of GTC Serbia, Danijela Vasić, received the award, which was presented by Milica Begenišić from Yettel, laureate of the 2017 D&C Awards.

Danijela Vasić, GTC Serbia

The Diplomacy&Commerce award for improving business conditions and economic environment was presented to Tatjana Matić from the Republic of Serbia's Development Fund. The award was handed over by Tijana Koprivica from Delta Holding, also the laureate of the 2019 D&C Awards. The Diplomacy&Commerce award for boosting bilateral cooperation was awarded to the Indjija Tourist Board for their project "Serbian Cappadocia". The award was received by Milan Bogojević, director of the Indjija Tourist Board, while the award was presented by Katarina Pribićević and Radojka Bošković in from McCann Belgrade. His Excellency Hamy Aksoy, Ambassador of the Republic of Turkiye to Serbia, who contributed to the implementation of the award-winning project and the successful cooperation between Cappadocia and Indjija, was also present at the awards ceremony.

Hamy Aksoy, Ambassador of the Republic of Turkiye to Serbia and Milan Bogojević, director of the Indjija Tourist Board

The Diplomacy&Commerce award for contribution to the development of local self-government and community was awarded to Zvonko Bogdan Winery, for supporting local community development projects in Subotica. Dragana Vasiljević accepted the award on behalf of the winery, while Nenad Milić, Executive Director of IAB Serbia and this year's jury member, presented the award.

Dragana Vasiljević, Zvonko Bogdan Winery

The Diplomacy&Commerce award for contribution to the development of civil society went to the Mozzart Company for their campaign "One Hundred Wells for the Community" implemented in Kenya. Jelena Zrnzević received the award on behalf of the company, while the award was presented to her by Biljana Bobić Subin from Heineken Serbia.

Jelena Zrnzević, Mozzart Company

The Diplomacy&Commerce award for the best media relations in the institutions category was given to the Olympic Committee of Serbia. The award was received by Đorđe Višacki, Secretary General of the Olympic Committee. The prize was presented by Milica Milanović from Nestle, the laureate of the 2022 D&C Awards.

Đorđe Višacki, Secretary General of the Olympic Committee

The Diplomacy&Commerce award for the best media relations in the business category was given to Air Serbia, for their communication with passengers and the media during the air traffic crisis in the summer of 2022. The award was received by Arsen Rudan, Air Serbia's Corporate Communications Director, while the award presenter was Aleksandra Kosanović, from Erste Bank, the laureate of the 2022 D&C Awards.

Arsen Rudan, Air Serbia's Corporate Communications Director

The Diplomacy&Commerce award for the best media relations in the embassy category was given to the Embassy of Great Britain. William Hopkinson, head of the Embassy's Political Department, received the award on the Embassy's behalf. The award was presented to him by Brankica Janković, Commissioner for Equality and member of this year's jury.

William Hopkinson, head of the Great Britain Embassy's Political Department

The Diplomacy&Commerce award for the promotion of social activism was awarded to the Ana and Vlade Divac Foundation. Ana Divac received the award on the Foundation's behalf. The award was presented by Mirko Janketić, Director of the Children's Village orphanage in Sremska Kamenica.

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce magazine's 7th anniversary

---

Ana Divac, Ana and Vlade Divac Foundation

The Diplomacy&Commerce award for the most professional media person went to Gorislav Papić, the presenter of the Serbian Broadcasting Corporation (RTS). The award was presented by Marija Matić, from Direct Media United Solutions, the laureate of the 2017 D&C Awards.

Gorislav Papić, the presenter of the Serbian Broadcasting Corporation (RTS)

Diplomacy&Commerce magazine's special award for the most successful business person abroad originating from Serbia was awarded to Blagoje Antić from DHG Holding AG. The award was presented by Boško Vučurević, President of the Vojvodina Chamber of Commerce and member of this year's jury.

Blagoje Antić from DHG Holding AG

Diplomacy&Commerce magazine's special environmental protection award went to AstraZeneca. The award was received by Dejan Lakovski, Regional Director of AstraZeneca's Balkan Cluster, and the award was presented by Nada Filipović from the Brewers Association of Serbia, who was also a jury member this year.

Dejan Lakovski, Regional Director of AstraZeneca's Balkan Cluster

Diplomacy&Commerce magazine's special award for partnership for progress was awarded to Heineken Serbia, for their campaign "When you order another round of drinks, take your foot off the gas", which was launched in cooperation between Heineken and the Serbian Automobile Association. The award was received by Dragan Lupšić, Corporate Affairs Director at Heineken Serbia, while the award was presented by Milena Trajković from Generali Osiguranje.

Dragan Lupšić, Corporate Affairs Director at Heineken Serbia

Diplomacy&Commerce magazine's special award for regional cooperation and understanding was awarded to the Youth Sports Games organization. The award was received by Zdravko Marić, Regional President of the Youth Sports Games Organization, which was presented to him by Jelena Trninić from the Coca-Cola Company, also a D&C Awards laureate in 2017, 2019 and 2022.

Zdravko Marić, Regional President of the Youth Sports Games Organization

Diplomacy&Commerce magazine's special award for life's work in philanthropy was awarded to Princess Jelisaveta Karađorđević. The award was given by Robert Čoban, President of Color Press Group.

Princess Jelisaveta Karađorđević

The event was supported by Telekom Serbia, Coca-Cola, AstraZeneca, Heineken, and Generali Osiguranje.

Datum: 06.04.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530



Naslov: GENERALI



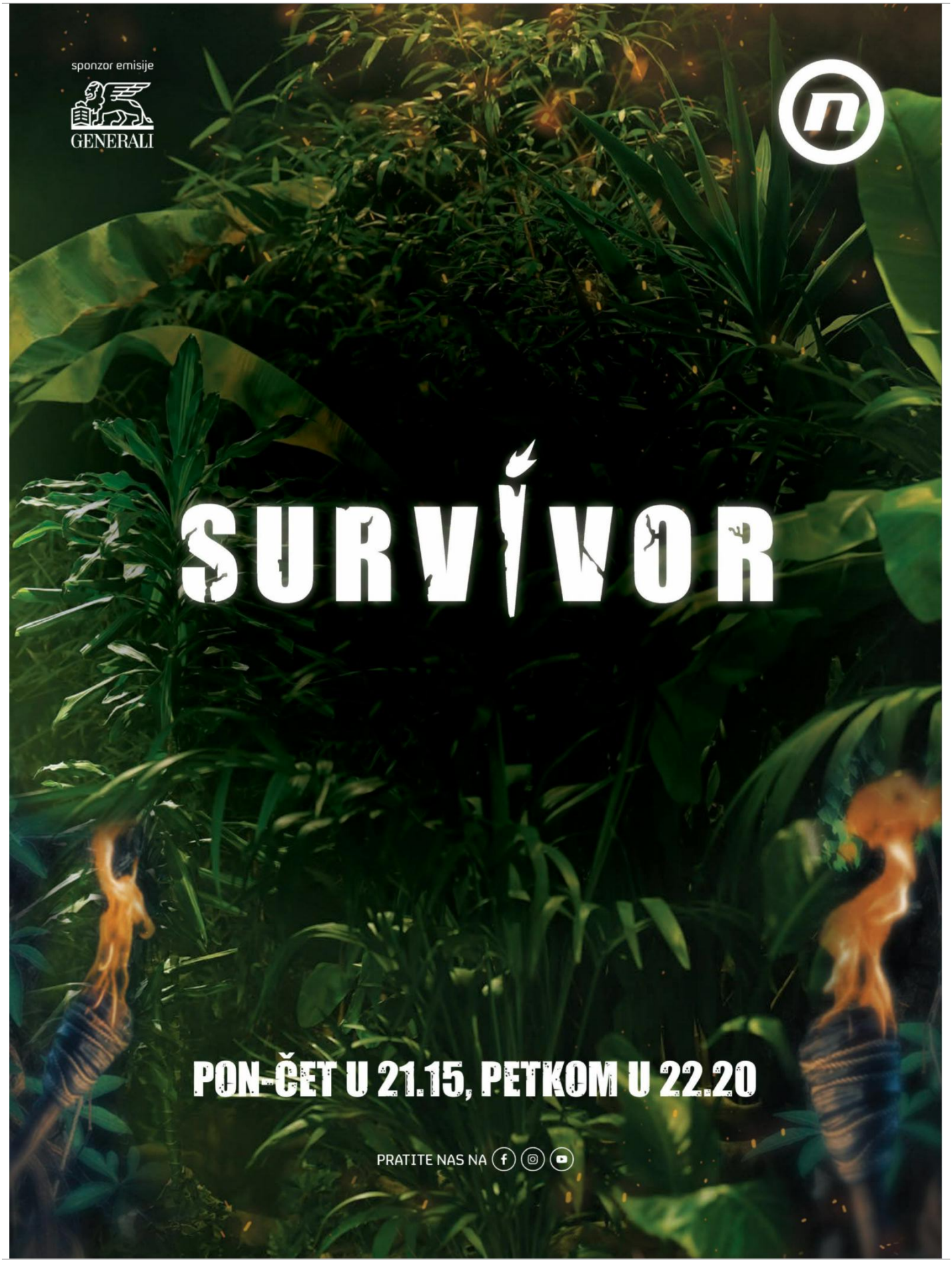
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.04.2023
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 539



Naslov: SURVIVOR



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.04.2023
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 537

Naslov: GENERALI

Strana: 64



SEZONA
POČINJE OVDE

AKTIVIRAJ OSIGURANJE PRE PUTOVANJA.
Putno osiguranje na generali.rs.

* Besplatno osiguranje kuće ili stana i stvari u njima dok ste na putu u inostranstvu.

GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 06.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 4. 2023.

02300040-4

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.916,70 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.518,69 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.732,04 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.044,09 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,73 EUR	1.140,99 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.183,50 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,10 EUR	1.888,39 RSD

Datum: 07.04.2023
Medij: N1
Emisija: Dan uživo/N1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	07.04.2023 16:00:00	180:00
Prilog	07.04.2023 18:09:00	6:38

Naslov: Gošća Marija Mitrović, Trag fondacija

393

Trag fondacija 16. godinu za redom dodelila je Virtus nagrade za filntropiju kompanijamaa, preduzećima i pojedincima. Gošća na kraju Dana uživo, Marija Mitrović, direktorka za filantropiju i partnerstva Trag fondacije, pored ostalog, rekla je da je ove godine bilo 56 prijava, a da su među nagrađenima VegaIT iz Novog Sada, kao i Generali grupi, za partnerstvo sa Fondacijom "Novađ Đoković"...



GENERALI

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Prinos za poslednjih godinu dana (31.03.2022 – 31.03.2023): **0,15%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.03.2018 – 31.03.2023): **2,87%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006 – 31.03.2023): **7,33%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 31.03.2023. godine: **13.530.725.623,64 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index

→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (31.03.2022 – 31.03.2023): **-2,29% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.03.2018 – 31.03.2023): **2,09% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (31.03.2022 – 31.03.2023): **-2,67%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (31.03.2018 – 31.03.2023): **1,90%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007 – 31.03.2023): **4,06%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 31.03.2023. godine: **1.717.769.825,37 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12302071-1

Datum: 11.04.2023
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 386

Naslov: GENERALI SEZONA POČINJE OVDE

Strana: 9



Vreme: 11.04.2023 10:40 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/zivot/pr.php?yyyy=2023&mm=04&dd=11&nav_id=2316541
Autori: Izvor: PR
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: SA LIDL PLUSOM POPUSTI I KOD PARTNERA - Život



Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. "Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo. Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs. Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela. Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede. O Lidlu Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 12.000 prodavnica, kao i više od 200 logističkih centara i skladišta u 31 zemlji sveta. Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 67 prodavnica u 38 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata "Top Employer Serbia" i "Top Employer Europe" već treću godinu zaredom.

Vreme: 11.04.2023 11:25 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/sa-lidl-plusom-popusti-i-kod-partnera/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera



0

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. "Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo. Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs. Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela. Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

Vreme: 11.04.2023 10:45 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/4172976/sa-lidl-plusom-popusti-i-kod-partnera
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera



Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge

(Foto: Lidl Srbija)

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

- Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste - izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.

Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs .

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

Tagovi:

Vreme: 11.04.2023 12:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/sa-lidl-plusom-popusti-i-kod-partnera/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera



Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Financial institution, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter Global i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. "Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo. Lidlov Companion program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na net sajtu Lidla www.lidl.rs. Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela. Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede. Originalni tekst

Vreme: 11.04.2023 15:50 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/lidl-plus-aplikacija-program-lojalnosti-popusti-partneri-potrosac/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl otišao korak dalje: Uz aplikaciju dobijate i POPUST kod partnera



Dodatni popusti kod brojnih Lidl partnera nisu jedina novina koju korisnicima nudi nova Lidl Plus aplikacija

Lidl Plus aplikacija lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste, izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako da uživate u novim pogodnostima?

Sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu odgovarajuću ponudu. Zatim da, prateći dalja uputstva, ostvaruju ostvare navedene benefite kod Lidl partnera. I to iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača

Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs.

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koju korisnicima nudi Lidl Plus aplikacija

Naime, od sada će se na aplikaciji naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude. Oni će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a. Potom, otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu. Nju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi.

Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone. Oni obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

Izvor: BIZLifeFoto: Lidl

Vreme: 11.04.2023 16:13 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/sa-lidl-plusom-popusti-i-kod-partnera/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SA LIDL PLUSOM POPUSTI I KOD PARTNERA



11. IV 2023 | Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popu

11. IV 2023 |Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. "Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo. Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs. Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela. Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

Vreme: 11.04.2023 10:50 XML
Medij: telegraf.rs
Link: https://www.telegraf.rs/zivot-i-stil/know-how/3660133-lidl-plus-aplikacija-lojalnosti
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera



11/04/23|10:49

Vreme čitanja: oko 2 min.

Vreme čitanja: oko 2 min.

Foto: Promo/ Lidl

Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

-Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste -izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.

Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs.

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

(Telegraf.rs/PR)

Vreme: 11.04.2023 11:25 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/Sa-Lidl-Plusom-popusti-i-kod-partnera.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati...

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. - Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene...

Vreme: 11.04.2023 11:44 XML
Medij: euronews.rs
Link: https://www.euronews.rs/magazin/zivot/83945/mikica-petronijevic-i-dorde-tomic-medu-najvecim-
Autori: Euronews Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mikica Petronijević i Đorđe Tomić među najvećim filantropima godine: "Virtus" nagrada za ljude velikog srca



"Trag" fondacija dodelila je "Virtus" nagrade kompanijama, preduzećima i pojedincima, koji su tokom prethodne godine činili dobra dela.,juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz

"Trag" fondacija dodelila je šesnaeste "Virtus" nagrade za filantropiju kompanijama, preduzećima i pojedincima, koji su tokom prethodne godine činili dobra dela, pokretali i podržavali filantropske inicijative i tako doprinosili razvoju zajednica u kojima žive i posluju. Nagrada za individualnu filantropiju dodeljena je Mikici Petronijeviću iz Beograda, dok je dobitnik nagrade za mlade filantrope Đorđe Tomić iz Veternika koji su bili gosti emisije Euronews Jutro. Petronijević je glumac i samostalni umetnik iz Beograda, koji je svoje nasledstvo u vidu seoskog domaćinstva i imanja poklonio Udruženju "Svici u mraku", i na njemu organizovao prvi Letnji inkluzivni kamp za decu i omladinu koja se nalaze na spektru autizma, kao i za decu sa invaliditetom. U okviru kampa organizovane su radionice uz prateći umetnički sadržaj, dok je stručni tim psihologa i defektologa sve vreme trajanja kampa stajao na raspolaganju učesnicima. Kamp je okupio više od 600 dece i obezbedio im prostor za druženje, učenje, radno-okupacionu terapiju i ponudio niz aktivnosti u defektološkom parku. Nakon uspešno organizovanog prvog, u planu je i realizacija drugog kampa u proleće 2023. godine. Mikica nastavlja da prikuplja sredstva i podiže svest o autizmu i značaju inkluzije, a trenutno je angažovan na adaptaciji seoskog domaćinstva i osnivanju dnevnog boravka za decu i mlade koji se nalaze na spektru autizma. Naš sagovornik objašnjava da je i sam otac mladića sa autizmom i da je na ideju da pokrene udruženje dobio tokom pandemije. "Razmišljao sam kako da obezbedim sigurniju mogućnost za svog sina, jer se za omladinu i starije osobe s autizmom još uvek nije daleko odmaklo. Onda sam osnovao udruženje 2021. i već 2022. mi smo uspeli da realizujemo prvi letnji kamp", kaže Petronijević, dodajući da je zahvaljujući prijateljima dobre volje na pragu realizacije drugog letnjeg inkluzivnog kampa. Sagovornik Euronews Srbija ističe da je zahvalan Trag fondaciji na dodeljenoj nagradi i da se nada da će ona omotivisati državnu da dođe do nekih sistemskih rešenja za budućnost dece i odraslih sa autizmom. "Deca sa autizmom postaju odrasli sa autizmom i velika je stigmatizacija prema takvim osobama. Napravljeni su neki koraci - postoje personalni asistenti postoji inkluzija u školama, ali na žalost to još nije uzelo dovoljno maha i nije dovoljno i na adekvatan način prihvaćeno", objašnjava Petronijević, dodajući da su nedostatak radnih mesta, postojanja adekvatnih ustanova za stare osobe i registra samo su neki od problema s kojima se suočavaju osobe sa autizmom i njihovi staratelji. Đorđe Tomić, izviđač i bejzbol reprezentativac iz Veternika, koji od malih nogu u svojoj zajednici čini velika dela, dobitnik je Nagrade za mlade filantrope "Trag" fondacije. Đorđe tokom cele godine svoje komšije odvozi na lekarske preglede, dostavlja im hranu, koordinira prikupljanje odeće, organizuje akcije krečenja i drži dodatne časove matematike i istorije onima kojima su potrebni. Kao iskusni izviđač, Đorđe organizuje kampove i sa najmlađima deli znanja o ekologiji i snalaženju u prirodi. Tokom protekle godine, Đorđe je pomagao radu udruženja osoba sa invaliditetom Iz drugog ugla organizujući kreativne radionice, večeri društvenih igara i partije stonog tenisa i pikada. Volontira najmanje osam sati dnevno, a u svoj filantropski rad ulaže sopstvene resurse - novac, znanje i dobru volju. Đorđe se neprestano usavršava i uči novim zanatima, kako bi članovima svoje zajednice pomogao još više. Đorđe za Euronews Srbija ističe da ga je mama od

Naslov: Mikica Petronijević i Đorđe Tomić među najvećim filantropima godine: "Virtus" nagrada za ljude velikog srca

malena učila da pomaže drugima. "Meni stvarno nije problem da pomažem", kaže naš sagovornik, dodajući da ga jedino muči to što mu je malo 24 sata dnevno. Pored Petronijevića i Tomića, među ovogodišnjim dobitnicima nagrade "Trag" fondacije su kompanija Vega IT d.o.o. Novi Sad (Nagrada za korporativnu filantropiju), firma Bosis d.o.o. Valjevo (Nagrada za malo i srednje preduzeće), Generali Osiguranje Srbija a.d.o. (Nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i civilnog sektora). Dobitnici specijalnih nagrada su: Slobodan Vasić za individualni doprinos lokalnoj zajednici, Sandra Tomić za individualni doprinos smanjenju siromaštva, Magdalena Stanković i grupa prijatelja za podsticanje vršnjačke filantropije, dok je Nikoli Stojkoviću pripala nagrada za individualni doprinos zaštiti životinja.

Vreme: 11.04.2023 13:25 XML
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/promo/vesti/228702/lidl-plus-program-lojalnosti-siri-svoju-ponudu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera - Hello Magazin!

2701



Deli na Facebook Deli na Twitter

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

- Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštedu na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste - izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.

Promo

Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Lidlov Partner program kontinuirano će se proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na veb-sajtu Lidla www.lidl.rs .

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Prvo je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon preko Google Playa, Apple Storea ili AppGalleryje, potom otvoriti lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i da urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kuponima, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

Vreme: 11.04.2023 09:59 XML
Medij: instore.rs
Link: https://www.instore.rs/sr/article/82867/lidl-plus-program-lojalnosti-siri-svoju-ponudu
Autori: InStore.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu



InStore je jedina regionalna medijska platforma koja pokriva sektor robe široke potrošnje i prateću industriju - digitalni kanali (web, socijalne mreže & aplikacija), mesečni magazin (distribucija na ruke čitalaca), kon

, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati. Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste, izjavila je Martina Petrović, rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo. Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs, kažu iz kompanije. Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede. izvor: InStorefoto: Lidl Srbija

Datum: 12.04.2023
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 70

Naslov: SPECIJALNI KUPONI ZA KUPOVINU

Strana: 6



СА "ЛИДЛ" ПЛУСОМ ПОПУСТИ И КОД ПАРТНЕРА

СПЕЦИЈАЛНИ КУПОНИ ЗА КУПОВИНУ



"ЛИДЛ" плус програм лојалности шири своју понуду, па ће његови корисници, осим купона за "Лидл", добијати специјално креиране купоне за повољнију куповину и код "Лидл" плус партнера. Први додатни "Лидл" плус попусти на куповину и услуге доступни су већ сада код компанија као што су Ерсте банк, "Гигатрон", А1 Србија, "Ђенерали осигурање" Србија, "Фитпас", Цептер интернешенел и Опера и театар Мадленијанум, а "Лидл" најављује да ће се овај списак повећавати.

- Као поуздан партнер наших потрошача, отишли смо корак даље и, поред повољније куповине у "Лидловим" продавницама, корисницима Лидл плус апликације понудили смо такву куповину и ван "Лидла" - изјавила је руководилац Корпоративних комуникација у Лидлу Мартина Петровић. - Удружили смо снаге са нашим партнерима и осмислили јединствене погодности.

www.novosti.rs

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2023
Medij: Nova
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Sa Lidl plusom popusti i kod partnera

Napomena:
Površina: 249

Strana: 7

Sa Lidl plusom popusti i kod partnera

Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.



„Kao pouzdan partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste“, izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović. Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na web sajtu Lidla www.lidl.rs.

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, na aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play-a, Apple Store-a ili AppGallery-a, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede. **PROMO**

Datum: 13.04.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 527



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2023
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 574

Naslov: GENERALI

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.04.2023
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Sa Lidl Plusom popusti I kod partnera

Napomena:
Površina: 378

Strana: 8



Program lojalnosti širi svoju ponudu

Sa Lidl Plusom popusti i kod partnera

Prvi dodatni popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum



Lidl Plus program lojalnosti širi svoju ponudu, pa će njegovi korisnici, osim kupona za Lidl, dobijati specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni Lidl Plus popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum, a Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

Još novina

„Kao pouzdani partner naših potrošača, otišli smo korak dalje i, pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima Lidl Plus aplikacije ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage s našim partnerima, poznatim brendovima koji su za Lidl Plus korisnike osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvode i usluge koje se svakodnevno koriste“, izjavila je rukovodilac korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Martina Petrović.

Kako bi uživali u novim pogodnostima, sve što korisnici treba da urade jeste da u Lidl Plus aplikaciji iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene benefite kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva...

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama

Lidlov Partner program će se kontinuirano proširivati novim ponudama, kako bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku Lidl Plus aplikacije, kao i na veb-sajtu Lidla www.lidl.rs.

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina koja očekuje korisnike Lidl Plus aplikacije. Naime, od sada, u aplikaciji će se naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, a koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Kuponi

Lidl Plus aplikacija lojalnosti dostupna je na svim pametnim telefonima i njeno preuzimanje je besplatno i krajnje jednostavno. Najpre je potrebno instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Play, Apple Store ili AppGallery, potom otvoriti svoj lični nalog i aplikacija je spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu, koju je potrebno skenirati prilikom plaćanja na kasi, čime se dobija i račun u digitalnom obliku. Zahvaljujući digitalnom računu, potrošači mogu da pregledaju obavljene transakcije, ali i urade povrat robe bez čuvanja fiskalnog računa u papirnoj formi. Benefiti Lidl Plus programa lojalnosti ostvaruju se kroz Kupone, koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sakupljanjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.

PR TEKST

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 13.04.2023 14:03 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/lidl-urucio-bmw-automobil-srecnom-dobitniku/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl uručio BMW automobil srećnom dobitniku

2234



Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik "Lidl Plus 2023" nagradne igre. "Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik, Đorđe Lazić. "Danas smo zajedno sa dobitnicima "Lidl Plus 2023" nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić. Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs . Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.

Vreme: 13.04.2023 14:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/lidl-urucio-bmw-automobil-srecnom-dobitniku/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl uručio BMW automobil srećnom dobitniku



Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik "Lidl Plus 2023" nagradne igre. "Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik, Đorđe Lazić. "Danas smo zajedno sa dobitnicima "Lidl Plus 2023" nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić. Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. manufacture 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs . Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Financial institution, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum. Originalni tekst

Vreme: 13.04.2023 15:05 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/lidl-urucio-bmw-automobil-srecnom-dobitniku/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: LIDL URUČIO BMW AUTOMOBIL SREĆNOM DOBITNIKU

2246



13. IV 2023 | 13 aprila je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu dodeljena glavna nagrada 'Lidl Plus 2023' nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik 'Lidl Plus 2023' nagradne igre. "Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik Đorđe Lazić. "Danas smo zajedno sa dobitnicima 'Lidl Plus 2023' nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine"", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić. Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada 'Lidl Plus 2023' nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs. Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.

Vreme: 13.04.2023 15:02 XML
Medij: unaworld.com
Link: https://unaworld.com/rs/biznis/uspeh-i-karijera/lidl-urucio-bmw-automobil-srecnom-dobitniku
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl uručio BMW automobil srećnom dobitniku

srb

Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara.

Autor: Promo

Podeli:

Foto: Promo

Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda.

Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara.

Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik "Lidl Plus 2023" nagradne igre.

"Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik, Đorđe Lazić.

"Danas smo zajedno sa dobitnicima "Lidl Plus 2023" nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić.

Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs .

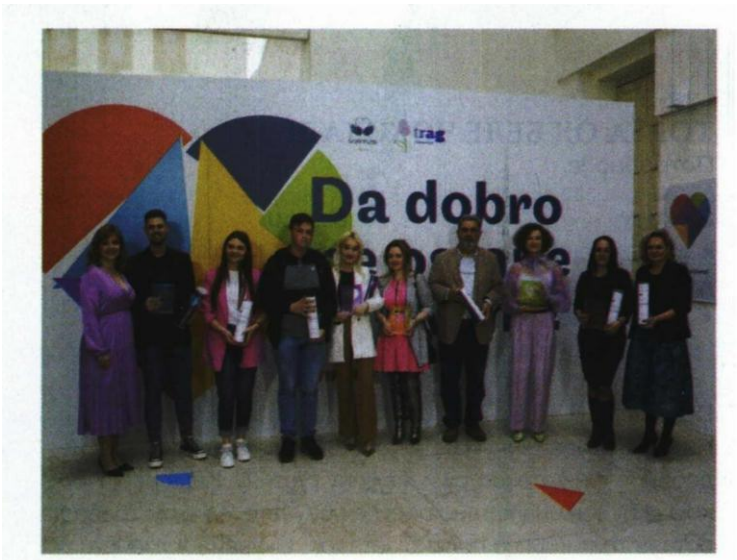
Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.

Datum: 14.04.2023
Medij: Bazar
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 151

Naslov: Dobročinstva koja pomeraju granice

Strana: 98



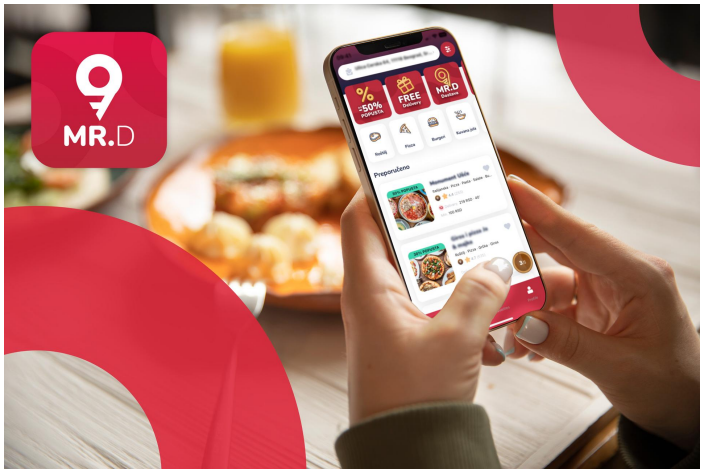
Доброчинства која померају границе

Шеснаесту годину заредом, Траг фондација доделила је *Virtus* награде за филантропију компанијама, предузећима и појединцима, који су током претходне године чинили добра дела, покретали и подржавали филантропске иницијативе и тако доприносили развоју заједница у којима живе и послују. Добитницима су награде уручили в.д. директора мисије *USAID*-а у Србији Тод Ендруз, амбасадорка Велике Британије у Србији Шан Меклауд, заменица шефа Делегације Европске уније у Србији Пламена Халачева и директорка Балканског фонда за демократију Гордана Делић. Добитници награда су: *Vega IT* д.о.о, *Bosis* д.о.о, *Generali* Осигурање Србија а.д.о, Микица Петронијевићу из Београда и Ђорђе Томић из Ветерника. Добитници специјалних награда су: Слободан Васић, Сандра Томић, Магдалена Станковић, док је Николи Стојковићу припала награда за индивидуални допринос заштити животиња.

Vreme: 17.04.2023 09:07 XML
Medij: fermarket.rs
Link: https://fermarket.rs/lidl-nagradio-djordja-lazica-skupocenim-bmw-automobilom/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Lidl nagradio Đorđa Lazića skupocenim BMW automobilom

2236



Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik "Lidl Plus 2023" nagradne igre. "Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik, Đorđe Lazić. "Danas smo zajedno sa dobitnicima "Lidl Plus 2023" nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić. Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs . Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.

Vreme: 17.04.2023 09:06 XML
Medij: autosrbija.club
Link: https://autosrbija.club/bmw-za-srecnika-iz-lidla/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BMW za srećnika iz Lidla



Danas je u Lidl prodavnici na adresi Save Maškovića 4 u Beogradu, dodeljena glavna nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre, automobil BMW 216D Gran Coupe, kojeg je osvojio Đorđe Lazić iz Beograda. Izvučeni su i dobitnici preostalih nagrada, 10 iPhone 14 telefona, kao i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Đorđu Laziću su predstavnici kompanije Lidl Srbija danas svečano uručili ključeve novog automobila ispred Lidl prodavnice na Trošarini, u Beogradu, u kojoj je u martu obavio srećnu kupovinu i gde je skeniranjem svoje Lidl Plus digitalne kartice postao učesnik "Lidl Plus 2023" nagradne igre. "Osećam veliko uzbuđenje što sam upravo ja dobitnik BMW automobila, što nisam očekivao ali sa Lidlom uvek treba očekivati iznenađenja. Ova Lidl prodavnica mi je u neposrednom komšiluku, te ovde najčešće obavljam kupovinu, ali nisam ni slutio da će mi doneti sreću. Automobil ćemo voziti moj sin i ja - delimo na ravne časti", izjavio je srećni dobitnik, Đorđe Lazić. "Danas smo zajedno sa dobitnicima "Lidl Plus 2023" nagradne igre simbolično obeležili godišnjicu Lidl Plus aplikacije. Zahvaljujemo se svim korisnicima našeg programa lojalnosti što su nam ukazali svoje poverenje i bili deo naše prve Lidl Plus godine", izjavila je rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija Jasmina Šrndić. Rođendanska Lidl Plus nagradna igra trajala je od 2. do 31. marta, a pravo na učešće imali su svi potrošači koji su u bilo kojoj Lidl prodavnici ostvarili kupovinu u vrednosti od 1.800 dinara i na kasi skenirali svoju Lidl Plus karticu. Nagrade koje su obezbeđene dobitnicima su BMW kao glavna nagrada, 10 iPhone 14 telefona i 50 vaučera za kupovinu u Lidlu u iznosu od 15.000 dinara. Spisak dobitnika svih nagrada "Lidl Plus 2023" nagradne igre može se pronaći na sajtu kompanije: www.lidl.rs . Lidl Plus aplikacija predstavlja digitalni program lojalnosti putem kog potrošači skeniranjem svoje digitalne kartice prilikom plaćanja na kasi u Lidl prodavnicama, ostvaruju uštede. Od nedavno, korisnicima su dostupni i specijalno kreirani kuponi za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera: Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum.

Datum: 18.04.2023
Medij: Gloria
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 669

Naslov: Uz LIDL PIus POPUSTI i kod partnera

Strana: 29

Uz LIDL Plus POPUSTI i kod PARTNERA

Program lojalnosti Lidl Plus širi ponudu, pa će njegovi korisnici ubuduće, osim kupona za Lidl, dobijati i specijalno kreirane kupone za povoljniju kupovinu i kod Lidl Plus partnera. Prvi dodatni popusti na kupovinu i usluge dostupni su već sada kod kompanija Erste Bank, Gigatron, A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija, Fitpass, Zepter International i Opera i teatar Madlenianum. Lidl najavljuje da će se ovaj spisak povećavati.

- Pored povoljnije kupovine u Lidl prodavnicama, korisnicima aplikacije Lidl Plus ponudili smo takvu kupovinu i van Lidla. Udružili smo snage sa našim partnerima, poznatim brendovima koji su za korisnike Lidl Plusa osmislili jedinstvene pogodnosti i na taj način im omogućili uštede na proizvodima i uslugama koje svakodnevno koriste - izjavila je Martina Petrović, rukovodilac Korporativnih komunikacija u Lidlu Srbija.

Sve što korisnici treba da urade kako bi uživali u novim pogodnostima jeste da u aplikaciji Lidl Plus iz menija Ponude partnera odaberu ponudu koja im odgovara, prate dalja uputstva i na taj način ostvare navedene pogodnosti kod Lidl partnera iz oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva i drugo.

Da bi se izašlo u susret što većem broju potreba potrošača, program će se stalno proširivati novim ponudama. Uvek aktuelna lista partnera može se pronaći na spisku aplikacije Lidl Plus, kao i na veb-sajtu Lidla: www.lidl.rs.

Brojne pogodnosti omogućavaju znatnu uštedu u oblasti sporta, elektronike i tehnologije, bankarstva, mobilne telefonije, hotelijerstva

Dodatni popusti kod Lidl partnera nisu jedina novina. Sada će se na aplikaciji naći i recepti kreirani na osnovu nedeljne ponude, koji će korisnicima poslužiti kao inspiracija za kuvanje i omogućiti da lako i povoljno pripreme ukusna jela.

Aplikacija lojalnosti Lidl Plus dostupna je na svim pametnim telefonima, a preuzimanje je besplatno i vrlo jednostavno. Potrebno je instalirati Lidl Plus na telefon putem Google Playa, Apple Storea ili AppGalleryja i otvoriti svoj lični nalog, nakon čega je aplikacija spremna za korišćenje. Svaki korisnik kroz aplikaciju dobija svoju digitalnu Lidl Plus karticu koju treba da skenira prilikom plaćanja na kasi, čime dobija i račun u digitalnom obliku pa može da pregleda obavljene transakcije, ali i uradi povrat robe bez čuvanja papirnog fiskalnog računa. Pogodnosti programa lojalnosti Lidl Plus ostvaruju se kroz Kupone koji obezbeđuju jednokratna sniženja na odabrane proizvode. Istovremeno, sabiranjem ukupnog iznosa kupovina kroz Kupon Plus akciju mogu se postići dodatne uštede.



GLORIA PR

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 4. 2023.

82300040-10

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.911,52 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.524,68 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.741,62 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.050,25 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,83 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.184,08 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,08 EUR	1.886,21 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 84



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 4. 2023.

82360040-11

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.930,42 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.533,46 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.751,84 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.052,88 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.140,47 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.195,64 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,08 EUR	1.886,37 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.04.2023 11:08 XML
Medij: nationalgeographic.rs
Link: https://nationalgeographic.rs/zanimljivosti/a41061/National-Geographic-radionice-za-decu-u-Muzeju-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

3405



Program radionica koje National Geographic organizuje u okviru manifestacije Jevremova ulica susreta u Muzeju Vuka i Dositeja

Ukrašavaćemo medenjake, proveravaćemo znanje iz Minecrafta, upoznati slovenska mitska bića i mnogo se igrati i zabaviti! Vidimo se u subotu, 22. aprila u dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja!

Izvor: National Geographic

Gradska opština Stari grad će u subotu, 22. aprila, održati tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju će im se pridružiti i National Geographic sa radionicama za decu.

Pridružite nam se u dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja od 12 do 17 časova!

Program:

12.00h - 15.00h Kreativnost u Dečijem gradu powered by Bući Bući

Oslikavanje ambalaže za Bući Bući sok. Tri najbolja predloga očekuju pokloni.

Uzrast: 4+

12.00h - 16.00h - Kreativna radionica powered by Generali

Deca će imati priliku da boje i oslikavaju veliko uskršnje jaje.

12.00h - 13.30h Ukrašavanje medenjaka - Muzej slatkiša

U susret proleću deca će jestivim bojama i raznolikim mrvicama ukrašavati medenjake koje će moći da ponesu kući.

Radionica se radi u dve grupe.

Uzrast: 4+

13.30h - 15.00h Mitska bića kao Superheroji

Prezentovanje različitih bića mitologije Balkana kroz priču i ilustracije.Nakon prezentacije deca dobijaju zadatak da iz onog što su saznali sami kreiraju svoja bića i dodele im "supermoći" koje će opisati.

12.00h - 14.00h - "BrainOBrain" radionice

Abakus

Abakus je internacionalna računaljka na kojoj će deca razvijati intelektualne sposobnosti i igrati igre popu "Flash Cards" i "Speed test" koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje.

Uzrast: 4-14

Pletena Uskršnja jaja - UčenIQ

Deca će kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrasiti šablon za Uskršnje jaje koje će poneti kući.

Uzrast: 4-14

Play Mais

Radionica na kojoj će posetioci koristiti Play Mais flipsije i od njih praviti različite oblike. Cilj radionice je podsticanje mašte, samopouzdanja, izražavanje emocija i unapređenje komunikacionih veština kroz igru.

Naslov: Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

Uzrast: 3-12

Graditelji

Radionica na kojoj će deca raditi sa setom za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Igra podstiče prostornu inteligenciju, logiku i sposobnost kreativnog rešavanja.

Uzrast: 4-14

Prolećna raketa - MENSA Radionica

Od šarenih papirića i slamčica deca će praviti aerodinamičnu i neobičnu raketu. Rakete će ukrasiti prolećno uskršnjim dezenima, isprobati i odneti kući.

Uzrast: 4-14

Čarobna frula i Ostrvo sa blagom - Eva Art

Umetnička radionica stvaranja crteža, oblika od plastelina i kostima za predstavu.

Uzrast: 6-12 godina

Minecraft žurka - lutrija gde svi pobeđuju - KIBERone

Kviz o Minecraft svetu kroz animaciju i zabavu. Slatki paketići za decu i slikanje sa Stivom iz Minecraft sveta.

Uzrast: 6-14 godina

Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica

Kreativna radionica pravljenja uskršnjih ukrasa kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara.

Jezičke igre

Jezička radionica gde će kroz atraktivne jezičke igre, druženje i komunikaciju deca učiti engleski jezik.

15.00h - 17.00h - POP - UP pejzaži

U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Na njoj će deca imati priliku da crtanjem i lepljenjem različitog materijala stvaraju svoje trodimenzionalne pejzaže.

Uzrast: 6+

Realizaciju radionica su nam omogućili Rosa, Next Bući Bući i Generali Osiguranje.

Možda će vas zanimati i:

Magazin |

04. Apr 2023.

Datum: 20.04.2023
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 531



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 89



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 4. 2023.

82300940-12

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.936,86 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.549,13 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.753,13 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.053,32 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,73 EUR	1.140,54 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.200,35 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,18 EUR	1.897,33 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.04.2023 11:19 XML
Medij: lepaisrecna.rs
Link: https://lepaisrecna.mondo.rs/Lifestyle/Vesti/a59483/National-Geographic-radionice-za-decu-u-okviru-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni… National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

19.04.2023 16:09

0

Ukrašavaćemo medenjake, proveravaćemo znanje iz Minecrafta, upoznati slovenska mitska bića i mnogo se igrati i zabaviti! Vidimo se u subotu, 22. aprila u dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja!

NatGeo-radionice-za-decu_kv.jpg

Izvor: National Geographic

Gradska opština Stari grad će u subotu, 22. aprila, održati tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju će im se pridružiti i National Geographic sa radionicama za decu.

Pridružite nam se u dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja od 12 do 17 časova!

Program:

12.00h – 15.00h Kreativnost u Dečijem gradu powered by Bući Bući

Oslikavanje ambalaže za Bući Bući sok. Tri najbolja predloga očekuju pokloni.

Uzrast: 4+

12.00h – 16.00h – Kreativna radionica powered by Generali

Deca će imati priliku da boje i oslikavaju veliko uskršnje jaje.

12.00h – 13.30h Ukrašavanje medenjaka - Muzej slatkiša

U susret proleću deca će jestivim bojama i raznolikim mrvicama ukrašavati medenjake koje će moći da ponesu kući.

Radionica se radi u dve grupe.

Uzrast: 4+

13.30h – 15.00h Mitska bića kao Superheroji

Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, prezentovaće deci različitih bića mitologije Balkana kroz priču i ilustracije. Nakon prezentacije deca će dobiti zadatak da iz onog što su saznali sami kreiraju svoja bića i dodele im "supermoći" koje će opisati.

12.00h - 14.00h - "BrainOBrain" radionice

Abakus

Abakus je internacionalna računaljka na kojoj će deca razvijati intelektualne sposobnosti i igrati igre popu "Flash Cards" i "Speed test" koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje.

Uzrast: 4-14

Pletena Uskršnja jaja - UčenIQ

Deca će kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrasiti šablon za Uskršnje jaje koje će poneti kući.

Uzrast: 4-14

Naslov: Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

Play Mais

Radionica na kojoj će posetioci koristiti Play Mais flipsije i od njih praviti različite oblike. Cilj radionice je podsticanje mašte, samopouzdanja, izražavanje emocija i unapređenje komunikacionih veština kroz igru.

Uzrast: 3-12

Graditelji

Radionica na kojoj će deca raditi sa setom za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Igra podstiče prostornu inteligenciju, logiku i sposobnost kreativnog rešavanja.

Uzrast: 4-14

Prolećna raketa - MENSA Radionica

Od šarenih papirića i slamčica deca će praviti aerodinamičnu i neobičnu raketu. Rakete će ukrasiti prolećno uskršnjim dezenima, isprobati i odneti kući.

Uzrast: 4-14

NatGeo-program_novo.jpg
Izvor: National Geographic
14.00-16.00 – Dečiji grad
Čarobna frula i Ostrvo sa blagom - Eva Art

Umetnička radionica stvaranja crteža, oblika od plastelina i kostima za predstavu.

Uzrast: 6-12 godina

Minecraft žurka – lutrija gde svi pobeđuju - KIBERone

Kviz o Minecraft svetu kroz animaciju i zabavu. Slatki paketići za decu i slikanje sa Stivom iz Minecraft sveta.

Uzrast: 6-14 godina

14.00h – 16.00h – Equilibrio kids
Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica

Kreativna radionica pravljenja uskršnjih ukrasa kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara.

Jezičke igre

Jezička radionica gde će kroz atraktivne jezičke igre, druženje i komunikaciju deca učiti engleski jezik.

15.00h – 16.30h – Oživi prirodu
U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Na njoj će deca imati priliku da crtanjem i lepljenjem različitog materijala stvaraju svoje trodimenzionalne pejzaže.

Naslov: Minecraft kviz, ukrašavanje medenjaka, pokloni... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

Obavezna je prijava na mejl radionice@narodnimuzej.rs

Uzrast: 6+

Realizaciju radionica su nam omogućili Rosa, Next Bući Bući i Generali Osiguranje.

Vreme: 20.04.2023 10:10 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/beograd/4147674/minecraft-kviz-ukrasavanje-medenjaka-pokloni-national-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: MINECRAFT KVIZ, UKRAŠAVANJE MEDENJAKA, POKLONI... National Geographic radionice za decu u okviru "Jevremove ulice susreta"

3381



Ukrašavaćemo medenjake, proveravaćemo znanje iz Minecrafta, upoznati slovenska mitska bića i mnogo se igrati i zabaviti! Vidimo se u subotu, 22. aprila u dvorištu ...

Gradska opština Stari grad će u subotu, 22. aprila, održati tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju će im se pridružiti i National Geographic sa radionicama za decu. Pridružite nam se u dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja od 12 do 17 časova! Program: 12.00h - 15.00h Kreativnost u Dečijem gradu powered by Bući Bući Oslikavanje ambalaže za Bući Bući sok. Tri najbolja predloga očekuju pokloni. Uzrast: 4+ 12.00h - 16.00h - Kreativna radionica powered by Generali Deca će imati priliku da boje i oslikavaju veliko uskršnje jaje. 12.00h - 13.30h Ukrašavanje medenjaka - Muzej slatkiša U susret proleću deca će jestivim bojama i raznolikim mrvicama ukrašavati medenjake koje će moći da ponesu kući. Radionica se radi u dve grupe. Uzrast: 4+ 13.30h - 15.00h Mitska bića kao Superheroji Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, prezentovaće deci različitih bića mitologije Balkana kroz priču i ilustracije. Nakon prezentacije deca će dobiti zadatak da iz onog što su saznali sami kreiraju svoja bića i dodele im "supermoći" koje će opisati. 12.00h - 14.00h - "BrainOBrain" radionice Abakus Abakus je internacionalna računaljka na kojoj će deca razvijati intelektualne sposobnosti i igrati igre popu "Flash Cards" i "Speed test" koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje. Uzrast: 4-14 Pletena Uskršnja jaja - UčenIQ Deca će kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrasiti šablon za Uskršnje jaje koje će poneti kući. Uzrast: 4-14 Play Mais Radionica na kojoj će posetioci koristiti Play Mais flipsije i od njih praviti različite oblike. Cilj radionice je podsticanje mašte, samopouzdanja, izražavanje emocija i unapređenje komunikacionih veština kroz igru. Uzrast: 3-12 Graditelji Radionica na kojoj će deca raditi sa setom za otvorenu igru i gradnju kuća koja sadrži 50 elemenata. Igra podstiče prostornu inteligenciju, logiku i sposobnost kreativnog rešavanja. Uzrast: 4-14 Prolećna raketa - MENSA Radionica Od šarenih papirića i slamčica deca će praviti aerodinamičnu i neobičnu raketu. Rakete će ukrasiti prolećno uskršnjim dezenima, isprobati i odneti kući. Uzrast: 4-14 14.00-16.00 - Dečiji grad Čarobna frula i Ostrvo sa blagom - Eva Art Umetnička radionica stvaranja crteža, oblika od plastelina i kostima za predstavu. Uzrast: 6-12 godina Minecraft žurka - lutrija gde svi pobeđuju - KIBERone Kviz o Minecraft svetu kroz animaciju i zabavu. Slatki paketići za decu i slikanje sa Stivom iz Minecraft sveta. Uzrast: 6-14 godina 14.00h - 16.00h - Equilibrio kids Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica Kreativna radionica pravljenja uskršnjih ukrasa kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara. Jezičke igre Jezička radionica gde će kroz atraktivne jezičke igre, druženje i komunikaciju deca učiti engleski jezik. 15.00h - 16.30h - Oživi prirodu U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Na njoj će deca imati priliku da crtanjem i lepljenjem različitog materijala stvaraju svoje trodimenzionalne pejzaže. Obavezna je prijava na mejl radionice@narodnimuzej.rs Uzrast: 6+ Realizaciju radionica su nam omogućili Rosa, Next Bući Bući i Generali Osiguranje. Promo

Datum: 21.04.2023
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 567

Naslov: GENERALI

Strana: 13



Vreme: 23.04.2023 17:00 XML
Medij: atastars.rs
Link: https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/330334-novak-djokovic-fondacija-pokrece-online-shop/
Autori: ATA Stars Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Online Shop

4597

Novak Đoković Fondacija saopštila je danas da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime […]

Novak Đoković Fondacija saopštila je danas da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine.

"Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja Online Shop-a Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije", rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije.

"Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije", dodala je Maja Kremić , nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Online Shop Novak Đoković Fondacije sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine. Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa tour-a. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija biti dostupna kasnije - takođe na NDF Online Shop-u. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije.

Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS, i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava. Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina.

"Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i pomoći nam da prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima", poručio je Milinski.

Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shop-u: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona". Svi artikli predstavljeni u Banjaluci mogu se poručiti na sajtu NDF Online Shop-a već danas. Paralelno sa predstavljanjem Online Shop-a, Fondacija na turniru u Banjaluci organizuje radionice svoja dva prepoznatljiva programa - "Podrška, ne perfekcija" i "Putem šampiona", kao i novog programa "Feel to Heal". Ako se nađete na turniru ovog vikenda, NDF tim vas poziva da posetite njihov štand i upoznate se sa njima.

Za više informacija o Novak Đoković Fondaciji, posetite https://novakdjokovicfoundation.org.

Foto: Dalibor Danilović za NDF

Vreme: 23.04.2023 18:50 XML
Medij: pressserbia.com
Link: https://www.pressserbia.com/novak-dokovic-fondacija-pokrece-online-shop/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Online Shop

4700



18 seconds ago

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Email WhatsApp

Novak Đoković Fondacija sa ponosom najavljuje otvaranje svog Online Shopa - shop.novakdjokovicfoundation.org. Ova platforma omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji.

Novak Đoković Fondacija saopštila je danas da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine.

"Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja Online Shop-a Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije", rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije.

"Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije", dodala je Maja Kremić , nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Online Shop Novak Đoković Fondacije sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine. Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa tour-a. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija biti dostupna kasnije - takođe na NDF Online Shop-u. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije.

Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim . Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS, i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava. Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina.

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Online Shop

"Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i pomoći nam da prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima", poručio je Milinski.

Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shop-u: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona". Svi artikli predstavljeni u Banjaluci mogu se poručiti na sajtu NDF Online Shop-a već danas. Paralelno sa predstavljanjem Online Shop-a, Fondacija na turniru u Banjaluci organizuje radionice svoja dva prepoznatljiva programa - "Podrška, ne perfekcija" i "Putem šampiona", kao i novog programa "Feel to Heal". Ako se nađete na turniru ovog vikenda, NDF tim vas poziva da posetite njihov štand i upoznate se sa njima.

Za više informacija o Novak Đoković Fondaciji, posetite https://novakdjokovicfoundation.org .

Vreme: 23.04.2023 19:45 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/novak-djokovic-fondacija-pokrece-online-shop/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Online Shop

4265



Novak Đoković Fondacija sa ponosom najavljuje otvaranje svog Online Shopa - shop.novakdjokovicfoundation.org. Ova platforma omogućiće pristalicama njihove

Novak Đoković Fondacija sa ponosom najavljuje otvaranje svog Online Shopa - shop.novakdjokovicfoundation.org.

Ova platforma omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji.

Novak Đoković Fondacija kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan.

Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine.

"Oduševljen sam zbog pokretanja Online Shopa Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije", rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije.

"Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije", dodala je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Online Shop Novak Đoković Fondacija sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine.

Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa toura. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija biti dostupna kasnije - takođe na NDF Online Shopu. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije.

Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS - i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava.

Vreme: 23.04.2023 19:45 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/novak-djokovic-fondacija-pokrece-online-shop/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Online Shop

Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina.

"Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i pomoći nam da prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima", poručio je Milinski.

Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shopu: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona".

Izvor: BIZLifeFoto: BIZLife

Vreme: 23.04.2023 12:18 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/srbija/nepredvidivost-okruzenja-i-kadrovi-najveci-izazovi-za-privrednike/
Autori: Marko Andrejić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nepredvidivost okruženja i kadrovi najveći izazovi za privrednike



Nepredvidivost okruženja, kako poslovnog, tako i regulatornog i geopolitičkog, uvek je u Top 3 izazova koja navode privrednici. Ono što mi kao Srpska asocijacija menadžera pokušavamo je da naše članove i širu poslovnu zajednicu savetujemo da moraju biti fleksibilni u svojim planovima, agilni kao organizacije, korporativno postavljeni, da bi lakše...

Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera, za Biznis.rs o poslovnoj klimi, očekivanjima i planovima privrede

0

Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM / Foto: Nebojša Babić

Nepredvidivost okruženja, kako poslovnog, tako i regulatornog i geopolitičkog, uvek je u Top 3 izazova koja navode privrednici. Ono što mi kao Srpska asocijacija...

Nepredvidivost okruženja, kako poslovnog, tako i regulatornog i geopolitičkog, uvek je u Top 3 izazova koja navode privrednici. Ono što mi kao Srpska asocijacija menadžera pokušavamo je da naše članove i širu poslovnu zajednicu savetujemo da moraju biti fleksibilni u svojim planovima, agilni kao organizacije, korporativno postavljeni, da bi lakše mogli da se prilagode brzim promenama koje dolaze spolja. Međutim, ako nepredvidivost okruženja stavimo sa strane, najveći izazovi ipak se tiču kadrova.

Ovako Jelena Bulatović, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera (SAM), ocenjuje glavne izazove sa kojima se trenutno suočavaju privrednici i prenosi njihove utiske kada je reč o poslovnoj klimi. U razgovoru za Biznis.rs ona govori i o očekivanjima privrede za naredni period, saradnji SAM-a sa institucijama i drugim poslovnim udruženjima i planovima asocijacije da se fokusira na privlačenje mladih članova, menadžera i preduzetnika.

"U oktobru prošle godine održali smo Forum menadžera koji je upravo za temu imao najveće izazove u trenutnim okolnostima, kao i načine za njihovo prevazilaženje. Većina njih tada su ocenili da, pored nedostatka kadrova, najveće izazove u narednom periodu vidi u rastućim cenama energenata, inflaciji, padu kupovne moći. Na pitanje da li su na neki poseban način prilagođavali svoja poslovanja u očekivanju nastavka nepredvidivog poslovanja, članovi SAM-a istakli su restrukturiranje i širenje na strana tržišta; pojačan monitoring troškova, optimizaciju poslovanja, razvijanje različitih scenarija, traženje alternativnih energetskih izvora i ulaganje u energetsku efikasnost, ali i ulaganja u digitalizaciju poslovanja, nove biznise i u ljude."

Kako privrednici gledaju na proteklih nekoliko kriznih godina i kakva su im očekivanja od tekuće godine?

"Na početku geopolitičke krize, ekonomisti su upozoravali na to da je moguće da nam se dogodi takozvana stagflacija, tačnije da se privredni rast potpuno zaustavi, a da opšti rast cena bude izuzetno visok. Na sreću, to se nije dogodilo, naša zemlja je relativno dobro podnela teret krize, tako smatraju privrednici. Jedan od zadataka ekonomskih politika zemalja regiona da obezbede da ne dođe do preteranog rasta spoljnog duga u odnosu na nacionalni BDP.

Najnovija anketa Privredne komore Srbije pokazuje umereni optimizam privrednika, i većina njih

najavljuje nove investicije i tokom ove godine. Dobra vest za zaposlene je da poslodavci najavljuju da će održati postojeći broj zaposlenih, mada smo videli da se kriza u IT poslovima prelila iz SAD u Evropu, i da su kompanije iz ovog sektora imale prvi talas otpuštanja. U svakom slučaju, mislim da ankete među privrednicima pokazuju umereni optimizam, imajući u vidu sve okolnosti. Značajna većina je onih koji očekuju da njihovo poslovanje ostane na istom ili višem nivou u odnosu na poslednji kvartal prošle godine. Većina njih je najavila investicije, na istom ili višem nivou u odnosu na prošlu godinu.

Svi smo svedoci toga da je prošle godine došlo do rasta mnogih cena, tako da inflacija takođe predstavlja jednu od pretnji stabilnom biznisu. Ono što država može da učini kako bi ublažila efekte prelivanja nepovoljnih globalnih trendova, prema rezultatima istraživanja među članovima SAM-a iz oktobra prošle godine pokazuje da to treba da bude diversifikacija izvora energije, kako smatra 47 odsto ispitanika, 37 odsto smatra da država može da pomogne u obezbeđivanju jednakosti za sve učesnike na tržištu, dok 12 odsto misli da to može da se postigne predvidivošću zakonodavnog okvira."

Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM / Foto: Nebojša Babić

Srpska asocijacija menadžera postoji već 17 godina. Šta biste posebno istakli kao najveće uspehe i dostignuća u dosadašnjem radu? Čime se SAM najviše ponosi?

"Ono na što smo najviše ponosni su naši članovi, uspešni, iskusni menadžeri i preduzetnici, koji su uvek spremni da odvoje deo svog vremena i da podele svoje znanje i iskustvo sa drugima. Takođe, ponosni smo i na one mlađe, na početku karijere, koji su pristupili SAM-u otvorenog uma i sa velikom željom da nauče. Taj spoj znanja i iskustva sa jedne strane i želje za ličnim napredovanjem i unapređenjem svojih veština i znanja sa druge, je nešto u čemu moje kolege i ja nalazimo inspiraciju. To nam je i pomoglo da uspešno pokrenemo i realizujemo naše najznačajnije programe poput SAM Akademije i Mentorskog programa.

Takođe, vrlo smo ponosni na to kako smo reagovali u pandemiji i šta smo kao udruženje pružili našim članovima i široj privredi. Naši članovi su spremni da uvek ukažu na izazove, kao i da ponude moguća rešenja, što godinama unazad radimo kroz naše formate poput Foruma menadžera. Imali smo značajne inicijative kada je reč o regionalnom povezivanju kroz inicijativu Samit100, podršku preduzetništvu kroz USAID projekat "Šansa za novi početak", kao i borbu protiv odliva mozgova kroz projekat sa Švajcarskom. Na kraju, konstantan rast članova, iz godine u godinu, ukazuje na to da radimo prave stvari i da ih radimo na pravi način, i da je to razlog naše postojanosti svih ovih 17 godina."

Koliko članova trenutno ima SAM? Kakva je struktura članstva i kako izgleda novi Upravni odbor?

"SAM danas ima 500 članova, koji dolaze iz različitih firmi i industrija, sa različitih pozicija i različitih godina života. Taj miks menadžera i preduzetnika, koji dolaze iz malih, srednjih i velikih domaćih i multinacionalnih kompanija, predstavlja ogroman rezervoar znanja, iskustva i poslovnih prilika i čini našu najveću snagu kao udruženja. Od februara ove godine imamo i novog predsednika i novi Upravni odbor, koji su zapravo i najbolji reprezenti strukture našeg članstva. Predsednik SAM-a u trogodišnjem mandatu je Mihailo Janković, CEO MK grupe, a u Upravnom odboru su i Dragoljub Damljanović, prethodni predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electrica u Novom Sadu, zatim Dragomir Kostić (Atlantic brands), Dragan Filipović (Generali osiguranje Srbija), Vlastimir Vuković (NLB Komercijalna banka), Miša Lukić (NewStartegy), Branka Pudrlja Durbaba (A1), Borislav Miljanović (Represent System), Biljana Jovanović (Modna kuća Luna), Saša Popović (Vega IT), Nebojša Mandić (Intereuropa logističke usluge), Nebojša Matić (Mikroelektronika), Ivana Đoković (AIGO), Rade Rakočević (Senzal capital), Bojan Leković (KupujemProdajem) i Vesna Damjanić u svojstvu medijskog partnera."

Kakva je saradnja SAM-a sa institucijama, a kakva sa drugim poslovnim udruženjima?

"SAM je imao i dobre kontakte i saradnju kad je reč o institucijama i relevantnim ministarstvima, kao i kada je reč o drugim udruženjima. Imali smo kvalitetne sastanke sa Poreskom upravom, Fiskalnim savetom, Kancelarijom za IT i eUpravu, sa relevantnim ministarstvima za naš rad. Takođe, sarađujemo sa drugim udruženjima kada su u pitanju izmene zakonodavnog okvira i inicijative koje su od šireg privrednog i društvenog značaja, kao što su bile izmene u Zakonu o radu, inicijative za izmene Zakona o deviznom poslovanju, borba protiv sive ekonomije. Izdvojila bih i saradnju na nivou izvršnih direktorki svih poslovnih udruženja gde želimo da svojim primerom uzajamne podrške damo primere nekim mladim devojkama i privučemo ih da se zainteresuju za pozicije i organizacije koje mi vodimo. Meni je lično veliko zadovoljstvo što imamo mrežu uspešnih direktorki udruženja koja okupljaju najuspešnije menadžere, preduzetnike i kompanije u Srbiji i koje žele da svojim radom ostave pozitivan trag u društvu i utru put mladim ženama koje sanjaju da naprave prve korake u poslovnim vodama."

Pročitajte još:

Vreme: 23.04.2023 23:35 XML
Medij: sportal.blic.rs
Link: https://sportal.blic.rs/tenis/novak-djokovic/novak-djokovic-fondacija-pokrece-online-shop-cilj-jos-
Autori: Ringier
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: "Novak Đoković" Fondacija pokreće Online Shop: Cilj još efikasnije prikupljanje sredstava za dečije programe

5303



Novak Đoković Fondacija sa ponosom najavljuje otvaranje svog Online Shopa - shop.novakdjokovicfoundation.org. Ova platforma omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji.

Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Menu icon-close Created with Sketch. Livescore Fudbal Košarka VIŠE MANJE i FOTO: Fondacija Novak Đoković 23:35 - 23.04.2023 Banja Luka, 23.04.2023. Novak Đoković Fondacija saopštila je danas da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. FOTO: Fondacija Novak Đoković Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine. - Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja Online Shop-a Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije- rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije. - Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije- dodala je Maja Kremić , nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Online Shop Novak Đoković Fondacije sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine. Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa tour-a. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija biti dostupna kasnije - takođe na NDF Online Shop-u. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije. Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS, i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava. Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina. - Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative

Naslov: "Novak Đoković" Fondacija pokreće Online Shop: Cilj još efikasnije prikupljanje sredstava za dečije programe

usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i pomoći nam da prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima", poručio je Milinski. Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shop-u: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona". Svi artikli predstavljeni u Banjaluci mogu se poručiti na sajtu NDF Online Shop-a već danas. Paralelno sa predstavljanjem Online Shop-a, Fondacija na turniru u Banjaluci organizuje radionice svoja dva prepoznatljiva programa - "Podrška, ne perfekcija" i "Putem šampiona", kao i novog programa "Feel to Heal". Ako se nađete na turniru ovog vikenda, NDF tim vas poziva da posetite njihov štand i upoznate se sa njima. Za više informacija o Novak Đoković Fondaciji, posetite https://novakdjokovicfoundation.org. 19 48 video 18 21 video 17 52 video 16 50 video 14 00 video 12 04 video 11 56 video 09 50 video 20 42 video 20 13 video 20 05 video 19 51 video 18 23 16 52 18 41 18 11 09 31 09 19 10 11 19 31 21 52 09 05 07 02 07 21 Kategorije "Ringier Sports Media" d.o.o. Kosovska 10, Beograd

Vreme: 23.04.2023 16:06 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/sport/tenis/751162/srpska-open-2023-banja-luka-tenis-novak-djokovic-online-
Autori: ALO/D.L.
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Onlajn šop



Novak Đoković Fondacija sa ponosom najavljuje otvaranje svog Online Shopa - shop.novakdjokovicfoundation.org

Ova platforma omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji. Novak Đoković Fondacija saopštila je danas da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine. -Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja Online Shop-a Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije - rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije. -Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije -dodala je Maja Kremić , nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Online Shop Novak Đoković Fondacije sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine. Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa tour-a. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija bitidostupna kasnije - takođe na NDF Online Shop-u. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije. NOVA TITULA Švjontek pokorila Štutgart za novu titulu Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS, i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava. Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina. -Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokreće Onlajn šop

pomoći nam da prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima - poručio je Milinski. Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shop-u: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona". Svi artikli predstavljeni u Banjaluci mogu se poručiti na sajtu NDF Online Shop-a već danas. Paralelno sa predstavljanjem Online Shop-a, Fondacija na turniru u Banjaluci organizuje radionice svoja dva prepoznatljiva programa - "Podrška, ne perfekcija" i "Putem šampiona", kao i novog programa "Feel to Heal". Ako se nađete na turniru ovog vikenda, NDF tim vas poziva da posetite njihov štand i upoznate se sa njima. Za više informacija o Novak Đoković Fondaciji, posetite https://novakdjokovicfoundation.org BONUS VIDEO: Za više sportskih informacija, zapratite našuFejsbuk stranicu.

Vreme: 24.04.2023 10:07 XML
Medij: originalmagazin.com
Link: https://www.originalmagazin.com/original-preporuka/novak-djokovic-fondacija-online-shop/
Autori: @orgnlmagazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokrenula Online Shop



Novak Đoković Fondacija otvorila je Online Shopa kako bi pristalicama njihove misije omogućila da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od p...

Novak Đoković Fondacija sa ponosom je najavlila otvaranje svog Online Shopa. Ova platforma omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte Fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji. Novak Đoković Fondacija kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da su posvećeni Cilju održivog razvoja broj 4 - obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njihova posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte, Fondacija je obučila 2.200 nastavnika i pomogla preko 8.600 roditelja. Zajedno sa partnerima Generali osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija je otvorila 14 Centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom opremili su 148 učionica u 32 opštine. "Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja Online Shop-a Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta je kupovina sa svrhom i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa pojedincima i kompanijama koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve u cilju poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije", rekao je Novak Đoković, osnivač Novak Đoković Fondacije. "Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada Online Shop-a je savršen način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije", dodala je Maja Kremić , nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Online Shop Novak Đoković Fondacije sadržaće niz proizvoda. Najupečatljiviji proizvod je zbirka od sedam knjiga, od kojih je svaka lepo dizajnirana i upakovana sa sertifikatom o autentičnosti. Ova jedinstvena serija posvećena je svim godinama koje je Novak završio kao svetski teniser broj jedan, od 2011. do 2021. godine. Sadrži sve mečeve, najznačajnije momente, press konferencije i ekskluzivne fotografije sa tour-a. Ograničeno izdanje, koje je prvi osmislio Toni Došen, rezultat je saradnje između Project Rewind Books i Fondacije. Sadrži ukupno 1.000 kompleta, dok će komercijalna verzija biti dostupna kasnije - takođe na NDF Online Shop-u. Ovo će biti apsolutna poslastica za sve ljubitelje belog sporta, fanove Novaka Đokovića i pristalice fondacije. Na Srpska Openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom - Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu - DREAMERS ARE CHAMPIONS, i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava. Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta kao što su The Rolling Stones, Guns N' Roses i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu Vogue i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina. "Pravo je zadovoljstvo i čast raditi sa Novak Đoković Fondacijom na ovoj kolekciji. Za moj tim i mene izuzetno je važno da podržavamo plemenite inicijative usmerene na obrazovanje. Svako dete treba da bude u mogućnosti da se školuje bez obzira na društveno-ekonomski status. Obrazovanje je jedan od najboljih načina za dalji razvoj meritokratskog društva. Nadamo se da će slogan "Sanjari postaju šampioni" inspirisati mnoge i pomoći nam da

Naslov: Novak Đoković Fondacija pokrenula Online Shop

prikupimo značajna sredstva za podršku radu NDF-a i njihovog neverovatnog tima", poručio je Milinski. Osim knjiga o Novaku i artikala koje je dizajnirao Milinski, Fondacija je u Banjaluci predstavila i svoje druge proizvode koji su dostupni na Online Shop-u: Slikovnicu za roditelje "Roditelji ponovo polaze u školu", kartice za roditelje programa "Podrška, ne perfekcija", kao i Priručnik za roditelje mladih sportista programa "Putem šampiona". Svi artikli predstavljeni u Banjaluci mogu se poručiti na sajtu NDF Online Shop-a već danas. Paralelno sa predstavljanjem Online Shop-a, Fondacija na turniru u Banjaluci organizuje radionice svoja dva prepoznatljiva programa - "Podrška, ne perfekcija" i "Putem šampiona", kao i novog programa "Feel to Heal". Ako se nađete na turniru ovog vikenda, NDF tim vas poziva da posetite njihov štand i upoznate se sa njima. Za više informacija o Novak Đoković Fondaciji, posetite https://novakdjokovicfoundation.org. Privacy Overview

Vreme: 25.04.2023 19:33 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/obelezen-a1-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen A1 Dan devojčica u IKT-u



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola,osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja.

"Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 25.04.2023 16:20 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/a1-dan-devojcica-u-ikt-u-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u

3711



Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola,osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestacijuje trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 25.04.2023 21:51 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/medunarodni-dan-devojcica/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 DAN DEVOJČICA: OSNAŽIVANJE UČENICA 7. I 8. RAZREDA OSNOVNIH ŠKOLA

3691



Beograd, 25.4.2023. godine - Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja.

"Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1.

Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan

devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 25.04.2023 21:45 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/liderstvo-timski-rad-razvoj-karijere/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VIRTUELNA KONFERENCIJA "POWER2PEOPLE - KAKO VODITI KOMPANIJU U SAVREMENOM POSLOVNOM UNIVERZUMU"

3222



/liderstvo-timski-rad-razvoj-karijere/

U utorak 25.4.2023. održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima.

Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije Two Desperados, Dragan Filipović, direktor Generali Osiguranje Srbije i Robert Čoban, predsednik Color Press Group. Skupom je moderirala Jasmina Koprivica, direktorka digitalnih poslova u Euronews.

Uzimajući u obzir da su zaposleni ključni faktor uspeha svake kompanije, tema upravljanja ljudima je veoma važna za svakog poslodavca. Govornici su iz svog ugla odgovorili na pitanja sa kakvim su se izazovima susretali u toku svoje karijere prilikom odabira svojih najbližih saradnika. Takođe, s obzirom na trenutne pozicije i industrije u kojima se nalaze, govornici su otvoreno razgovarali na temu motivisanja zaposlenih, kao i na temu kakav je profil kadrova najinteresantniji u industrijama kao što je gejming, odnosno mediji i osiguranje. Iako je glavni fokus zapravo na temama kao što su liderstvo, timski rad, razvoj karijere, i tehnike motivacije zaposlenih, najzanimljiviji razgovor se vodio na temu šta očekuje buduće generacije - koliko su današnji zaposleni spremni da rizikuju, da uče, da prihvataju odgovornosti, a gde će naći mesto kadrovi koji nisu voljni da rizikuju, ali su spremni da slede pravila i drže se konzervativnog poslovanja? Na pitanje koliku slobodu daju svojim zaposlenima i šta zapravo smatraju slobodom govornici su se osvrtali pre svega na različitosti potreba sektora koji predstavljaju i važnost hijerarhije koja za neke postoji, a za neke ne postoji u tradicionalnom pojmu, kakav smo do danas poznavali.

Iako je teško izvući jedan zaključak sa konferencije, može se reći da su se govornici složili da je biznis kultura veoma važna za rast i napredovanje kompanija u savremenom društvu. Ova kultura obuhvata način na koji se ljudi ponašaju u organizaciji, kao i način na koji se organizacija odnosi prema svojim zaposlenima, klijentima i partnerima. Uzimajući u obzir da se savremeno društvo kontinuirano menja, prilagođavanje poslovnih kultura kompanija postaje ključno za uspeh i rast u današnjem poslovnom okruženju. Kompanije koje imaju pozitivnu i zdravu poslovnu kulturu, koja podstiče timski rad, inovativnost, poštovanje i transparentnost, obično su uspešnije i produktivnije od onih koje nemaju jasno definisane vrednosti i standarde.

"Biznis kultura 2.0 Preduzetništva igra važnu ulogu u privlačenju i zadržavanju talenata. Danas, ljudi ne biraju samo posao na osnovu sigurnosti i visine plate, već traže radno okruženje koje će im pružiti mogućnosti za lični i profesionalni razvoj, kao i kulturu koja promoviše ravnotežu između posla i privatnog života. Takođe, žele posao u kojem mogu da rizikuju i napreduju globalno, bez ikakvih tradicionalnih, korporativnih ograničenja. Ovo je sve i perspektiva Two Desperados kompanije", rekao je Vojislav Milutinović, osnivač i direktor gejming kompanije Two Desperados, navodi se u saopštenju sa ove konferencije.

Vreme: 25.04.2023 09:35
Medij: ekonomski.net
Link: https://ekonomski.net/a1-dan-devojcica-u-ikt-u-osnazivanje-ucenica-7-i-8-razreda-osnovnih-skola.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 DAN DEVOJČICA U IKT-U - Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola

A1 DAN DEVOJČICA U IKT-U - Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola

Udruženje poslovnih žena- 19 hours ago

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja.

„Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom. Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" – poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1.

Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje „Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9100 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 25.04.2023 21:54 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/medjunarodni-dan-devojcica/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 DAN DEVOJČICA: Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola

3691



Beograd, 25.4.2023. godine - Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 25.04.2023 21:41 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/liderstvo-timski-rad-razvoj-karijere/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Virtuelna konferencija "Power2People - kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu"

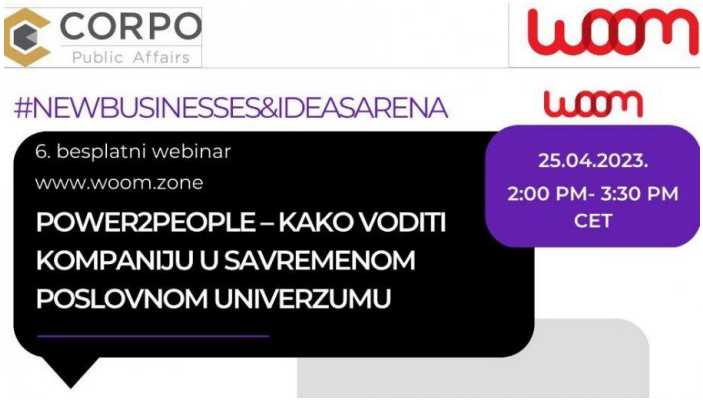


U utorak 25.4.2023. održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima. Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije Two Desperados, Dragan Filipović, direktor Generali Osiguranje Srbije i Robert Čoban, predsednik Color Press Group. Skupom je moderirala Jasmina Koprivica, direktorka digitalnih poslova u Euronews. Uzimajući u obzir da su zaposleni ključni faktor uspeha svake kompanije, tema upravljanja ljudima je veoma važna za svakog poslodavca. Govornici su iz svog ugla odgovorili na pitanja sa kakvim su se izazovima susretali u toku svoje karijere prilikom odabira svojih najbližih saradnika. Takođe, s obzirom na trenutne pozicije i industrije u kojima se nalaze, govornici su otvoreno razgovarali na temu motivisanja zaposlenih, kao i na temu kakav je profil kadrova najinteresantniji u industrijama kao što je gejming, odnosno mediji i osiguranje. Iako je glavni fokus zapravo na temama kao što su liderstvo, timski rad, razvoj karijere, i tehnike motivacije zaposlenih, najzanimljiviji razgovor se vodio na temu šta očekuje buduće generacije - koliko su današnji zaposleni spremni da rizikuju, da uče, da prihvataju odgovornosti, a gde će naći mesto kadrovi koji nisu voljni da rizikuju, ali su spremni da slede pravila i drže se konzervativnog poslovanja? Na pitanje koliku slobodu daju svojim zaposlenima i šta zapravo smatraju slobodom govornici su se osvrtali pre svega na različitosti potreba sektora koji predstavljaju i važnost hijerarhije koja za neke postoji, a za neke ne postoji u tradicionalnom pojmu, kakav smo do danas poznavali. Iako je teško izvući jedan zaključak sa konferencije, može se reći da su se govornici složili da je biznis kultura veoma važna za rast i napredovanje kompanija u savremenom društvu. Ova kultura obuhvata način na koji se ljudi ponašaju u organizaciji, kao i način na koji se organizacija odnosi prema svojim zaposlenima, klijentima i partnerima. Uzimajući u obzir da se savremeno društvo kontinuirano menja, prilagođavanje poslovnih kultura kompanija postaje ključno za uspeh i rast u današnjem poslovnom okruženju. Kompanije koje imaju pozitivnu i zdravu poslovnu kulturu, koja podstiče timski rad, inovativnost, poštovanje i transparentnost, obično su uspešnije i produktivnije od onih koje nemaju jasno definisane vrednosti i standarde. "Biznis kultura 2.0 Preduzetništva igra važnu ulogu u privlačenju i zadržavanju talenata. Danas, ljudi ne biraju samo posao na osnovu sigurnosti i visine plate, već traže radno okruženje koje će im pružiti mogućnosti za lični i profesionalni razvoj, kao i kulturu koja promoviše ravnotežu između posla i privatnog života. Takođe, žele posao u kojem mogu da rizikuju i napreduju globalno, bez ikakvih tradicionalnih, korporativnih ograničenja. Ovo je sve i perspektiva Two Desperados kompanije", rekao je Vojislav Milutinović, osnivač i direktor gejming kompanije Two Desperados, navodi se u saopštenju sa ove konferencije.

Vreme: 25.04.2023 19:09 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1231553/virtuelna-konferencija-power2people-kako-voditi-
Autori: Novosti onlajn
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Virtuelna konferencija "Power2People - kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu"

3202



U UTORAK 25.4.2023. održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima. Foto: Power2People Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije Two Desperados, Dragan Filipović, direktor Generali Osiguranje Srbije i Robert Čoban, predsednik Color Press Group. Skupom je moderirala Jasmina Koprivica, direktorka digitalnih poslova u Euronews. Uzimajući u obzir da su zaposleni ključni faktor uspeha svake kompanije, tema upravljanja ljudima je veoma važna za svakog poslodavca. Govornici su iz svog ugla odgovorili na pitanja sa kakvim su se izazovima susretali u toku svoje karijere prilikom odabira svojih najbližih saradnika. Takođe, s obzirom na trenutne pozicije i industrije u kojima se nalaze, govornici su otvoreno razgovarali na temu motivisanja zaposlenih, kao i na temu kakav je profil kadrova najinteresantniji u industrijama kao što je gejming, odnosno mediji i osiguranje. Iako je glavni fokus zapravo na temama kao što su liderstvo, timski rad, razvoj karijere, i tehnike motivacije zaposlenih, najzanimljiviji razgovor se vodio na temu šta očekuje buduće generacije - koliko su današnji zaposleni spremni da rizikuju, da uče, da prihvataju odgovornosti, a gde će naći mesto kadrovi koji nisu voljni da rizikuju, ali su spremni da slede pravila i drže se konzervativnog poslovanja? Na pitanje koliku slobodu daju svojim zaposlenima i šta zapravo smatraju slobodom govornici su se osvrtali pre svega na različitosti potreba sektora koji predstavljaju i važnost hijerarhije koja za neke postoji, a za neke ne postoji u tradicionalnom pojmu, kakav smo do danas poznavali. Iako je teško izvući jedan zaključak sa konferencije, može se reći da su se govornici složili da je biznis kultura veoma važna za rast i napredovanje kompanija u savremenom društvu. Ova kultura obuhvata način na koji se ljudi ponašaju u organizaciji, kao i način na koji se organizacija odnosi prema svojim zaposlenima, klijentima i partnerima. Uzimajući u obzir da se savremeno društvo kontinuirano menja, prilagođavanje poslovnih kultura kompanija postaje ključno za uspeh i rast u današnjem poslovnom okruženju. Kompanije koje imaju pozitivnu i zdravu poslovnu kulturu, koja podstiče timski rad, inovativnost, poštovanje i transparentnost, obično su uspešnije i produktivnije od onih koje nemaju jasno definisane vrednosti i standarde. "Biznis kultura 2.0 Preduzetništva igra važnu ulogu u privlačenju i zadržavanju talenata. Danas, ljudi ne biraju samo posao na osnovu sigurnosti i visine plate, već traže radno okruženje koje će im pružiti mogućnosti za lični i profesionalni razvoj, kao i kulturu koja promoviše ravnotežu između posla i privatnog života. Takođe, žele posao u kojem mogu da rizikuju i napreduju globalno, bez ikakvih tradicionalnih, korporativnih ograničenja. Ovo je sve i perspektiva Two Desperados kompanije", rekao je Vojislav Milutinović, osnivač i direktor gejming kompanije Two Desperados. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 25.04.2023 17:14 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/a1-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: A1 Dan devojčica u IKT-u



Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola,osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestacijuje trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje". Originalni tekst

Vreme: 25.04.2023 14:07 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1774946/Odrzane-NATIONAL-GEOGRAPHIC-RADIONICE-ZA-DECU.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Uživali smo, zabavili se i svašta naučili:Održane NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU u okviru Jevremove ulice susreta

3858



Gradska opština Stari grad je i ovog aprila održala tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju im se pridružio i National Geographic sa radionicama za decu.

Kreirali smo pakovanja za Next Bući Bući sokiće, ukrašavali veliko Generali prolećno jaje, crtali po medenjacima, proveravali znanje iz Minecrafta, upoznali slovenska mitska bića, mnogo se umazali bojama, igrali i zabavili! Po dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja smestili smo naše kutke u koje smo dočekivali najvažnije goste - decu, čije smo mozgiće želeli da zaposlimo. Ušuškano ispod krošnji, travnato poljanče dvorišta, Bući Bući je pretvorio u Dečiji grad. Štafelaji s platnima, kao i kutije popijenih Bući Bući sokića, bile su spremne da deca na njima slikaju ambalažu onako kako bi oni želeli da izgleda. Čitava manifestacija održana je 22. aprila, na Dan planete Zemlje, a National Geographic je ponosan što je Zemljin rođendan proslavio upravo s decom! Naša Planeta nas je za svoj dan obradovala suncem, a Rosa najzdravijim pićem - vodom, kojom su deca neograničeno mogla da se osvežavaju. U mesecu u kom smo obeležili Uskrs, na radionici koju nam je obezbedilo Generali Osiguranje, deca su bila umazana od kreativnosti! Četkice su umakali u omiljene boje i nanosili ih na veliko prolećno jaje. Ona manja, jaja od stiropora, ukrašena Generali lavićima, mogli su da odnesu kući. Najukusniju radionicu ove godine organizovao je Muzej slatkiša. Medene zeke, cvetići i srca iskakala su iz kutija parvo ispred dece koja su ih šarala jestivim bojama i šarenim mrvicama. Ove godine imali smo i jedan Počudni kutak. Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, kroz priču i ilustracije je upoznavala decu s različitim bićima mitologije Balkana. Posle priče, deca su sama kreirala svoja bića kojima su dodeljivali supermoći. Abakus, Play Mais, graditelji... Sve su to već dobro poznate radionice naših prijatelja, škole za razvoj intelektualnih veština BrainOBrain. Na abakusu, internacionalnoj računaljci, deca su razvijala intelektualne sposobnosti i igrala igre poput Flash Cards i Speed test koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje. Od uvek popularnih Play Mais flipsija, nastajali su najrazličitiji oblici, a praveći ih deca su koristila maštu, izražavala emocija i kroz igru unapređivala komunikacijske veštine. Graditelji nisu ništa manje popularni od Play Maisa! Set za gradnju kuća od 50 elemenata kojim se podstiče prostorna inteligencija, logika i sposobnost kreativnog rešavanja, jedna je od prepoznatljivih BrainOBrain aktivnosti. Bila su tu i pletena uskršnja jaja - UčenIQ, gde su naše pametnice kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrašavali šablon za uskršnje jaje koje su nosili kući. Sa udruženjem Mensa pravili smo i rakete! Aerodinamične i neobične, nastale su od šarenih papirića i slamčica, koje su mali inženjeri kasnije nosili kući! Čarobna frula i Ostrvo sa blagom bile su umetičke radionice Eva Art-a, na kojima su deca crtala, oblikovala plastelin i stvarala kostime za predstavu. A onda je nastala vriska! U dvoriše Muzeja Vuka i Dositeja ušetao je Stiv - omiljeni lik iz Minecraft sveta! KIBERone, škola programiranja za decu, organizovala je Minecraft žurku i lutriju u kojoj svi pobeđuju. Na kreativnoj radionici "Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica", koju je pripremio Equilibrio kids, naši budući istraživači su pravili kroz pravljenje uskršnjih ukrasa učili engleski jezik i postajali kraljevi i kraljice ovog jezika kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara. U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica "Oživi prirodu", inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Crtanjem i lepljenjem različitog materijala nastajali su trodimenzionalni pejzaži, a učesnici radionice učili su o slavnoj umetnici. Hvala svima koji su bili deo našeg događaja!

Vreme: 25.04.2023 19:14 XML
Medij: euronews.rs
Link: https://www.euronews.rs/evropa/vesti/85532/virtuelna-konferencija-power2people-kako-voditi-
Autori: Euronews Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Virtuelna konferencija "Power2People" - Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu?

3245



Danas je održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu".,juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz

Danas je održana Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima. Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije Two Desperados, Dragan Filipović, direktor Generali Osiguranje Srbije i Robert Čoban, predsednik Color Press Group. Uzimajući u obzir da su zaposleni ključni faktor uspeha svake kompanije, tema upravljanja ljudima je veoma važna za svakog poslodavca. Govornici su iz svog ugla odgovorili na pitanja sa kakvim su se izazovima susretali u toku svoje karijere prilikom odabira svojih najbližih saradnika. Takođe, s obzirom na trenutne pozicije i industrije u kojima se nalaze, govornici su otvoreno razgovarali na temu motivisanja zaposlenih, kao i na temu kakav je profil kadrova najinteresantniji u industrijama kao što je gejming, odnosno mediji i osiguranje. Iako je glavni fokus zapravo na temama kao što su liderstvo, timski rad, razvoj karijere, i tehnike motivacije zaposlenih, najzanimljiviji razgovor se vodio na temu šta očekuje buduće generacije - koliko su današnji zaposleni spremni da rizikuju, da uče, da prihvataju odgovornosti, a gde će naći mesto kadrovi koji nisu voljni da rizikuju, ali su spremni da slede pravila i drže se konzervativnog poslovanja? Na pitanje koliku slobodu daju svojim zaposlenima i šta zapravo smatraju slobodom govornici su se osvrtali pre svega na različitosti potreba sektora koji predstavljaju i važnost hijerarhije koja za neke postoji, a za neke ne postoji u tradicionalnom pojmu, kakav smo do danas poznavali. Iako je teško izvući jedan zaključak sa konferencije, može se reći da su se govornici složili da je biznis kultura veoma važna za rast i napredovanje kompanija u savremenom društvu. Ova kultura obuhvata način na koji se ljudi ponašaju u organizaciji, kao i način na koji se organizacija odnosi prema svojim zaposlenima, klijentima i partnerima. Uzimajući u obzir da se savremeno društvo kontinuirano menja, prilagođavanje poslovnih kultura kompanija postaje ključno za uspeh i rast u današnjem poslovnom okruženju. Kompanije koje imaju pozitivnu i zdravu poslovnu kulturu, koja podstiče timski rad, inovativnost, poštovanje i transparentnost, obično su uspešnije i produktivnije od onih koje nemaju jasno definisane vrednosti i standarde. "Biznis kultura 2.0 Preduzetništva igra važnu ulogu u privlačenju i zadržavanju talenata. Danas, ljudi ne biraju samo posao na osnovu sigurnosti i visine plate, već traže radno okruženje koje će im pružiti mogućnosti za lični i profesionalni razvoj, kao i kulturu koja promoviše ravnotežu između posla i privatnog života. Takođe, žele posao u kojem mogu da rizikuju i napreduju globalno, bez ikakvih tradicionalnih, korporativnih ograničenja. Ovo je sve i perspektiva Two Desperados kompanije", rekao je Vojislav Milutinović, osnivač i direktor gejming kompanije Two Desperados.

Vreme: 25.04.2023 14:37 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/beograd/4150898/uzivali-smo-zabavili-se-i-svasta-nauciliodrzane-national-
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Uživali smo, zabavili se i svašta naučili:Održane NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU u okviru Jevremove ulice susreta

3793



Kreirali smo pakovanja za Next Bući Bući sokiće, ukrašavali veliko Generali prolećno jaje, crtali po medenjacima, proveravali znanje iz Minecrafta, upoznali slovenska ...

Gradska opština Stari grad je i ovog aprila održala tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju im se pridružio i National Geographic sa radionicama za decu. Po dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja smestili smo naše kutke u koje smo dočekivali najvažnije goste - decu, čije smo mozgiće želeli da zaposlimo. Ušuškano ispod krošnji, travnato poljanče dvorišta, Bući Bući je pretvorio u Dečiji grad. Štafelaji s platnima, kao i kutije popijenih Bući Bući sokića, bile su spremne da deca na njima slikaju ambalažu onako kako bi oni želeli da izgleda. Čitava manifestacija održana je 22. aprila, na Dan planete Zemlje, a National Geographic je ponosan što je Zemljin rođendan proslavio upravo s decom! Naša Planeta nas je za svoj dan obradovala suncem, a Rosa najzdravijim pićem - vodom, kojom su deca neograničeno mogla da se osvežavaju. U mesecu u kom smo obeležili Uskrs, na radionici koju nam je obezbedilo Generali Osiguranje, deca su bila umazana od kreativnosti! Četkice su umakali u omiljene boje i nanosili ih na veliko prolećno jaje. Ona manja, jaja od stiropora, ukrašena Generali lavićima, mogli su da odnesu kući. Najukusniju radionicu ove godine organizovao je Muzej slatkiša. Medene zeke, cvetići i srca iskakala su iz kutija parvo ispred dece koja su ih šarala jestivim bojama i šarenim mrvicama. Ove godine imali smo i jedan Počudni kutak. Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, kroz priču i ilustracije je upoznavala decu s različitim bićima mitologije Balkana. Posle priče, deca su sama kreirala svoja bića kojima su dodeljivali supermoći. Abakus, Play Mais, graditelji... Sve su to već dobro poznate radionice naših prijatelja, škole za razvoj intelektualnih veština BrainOBrain. Na abakusu, internacionalnoj računaljci, deca su razvijala intelektualne sposobnosti i igrala igre poput Flash Cards i Speed test koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje. Od uvek popularnih Play Mais flipsija, nastajali su najrazličitiji oblici, a praveći ih deca su koristila maštu, izražavala emocija i kroz igru unapređivala komunikacijske veštine. Graditelji nisu ništa manje popularni od Play Maisa! Set za gradnju kuća od 50 elemenata kojim se podstiče prostorna inteligencija, logika i sposobnost kreativnog rešavanja, jedna je od prepoznatljivih BrainOBrain aktivnosti. Bila su tu i pletena uskršnja jaja - UčenIQ, gde su naše pametnice kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrašavali šablon za uskršnje jaje koje su nosili kući. Sa udruženjem Mensa pravili smo i rakete! Aerodinamične i neobične, nastale su od šarenih papirića i slamčica, koje su mali inženjeri kasnije nosili kući! Čarobna frula i Ostrvo sa blagom bile su umetičke radionice Eva Art-a, na kojima su deca crtala, oblikovala plastelin i stvarala kostime za predstavu. A onda je nastala vriska! U dvoriše Muzeja Vuka i Dositeja ušetao je Stiv - omiljeni lik iz Minecraft sveta! KIBERone, škola programiranja za decu, organizovala je Minecraft žurku i lutriju u kojoj svi pobeđuju. Na kreativnoj radionici "Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica", koju je pripremio Equilibrio kids, naši budući istraživači su pravili kroz pravljenje uskršnjih ukrasa učili engleski jezik i postajali kraljevi i kraljice ovog jezika kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara. U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica "Oživi prirodu", inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Crtanjem i lepljenjem različitog materijala nastajali su trodimenzionalni pejzaži, a učesnici radionice učili su o slavnoj umetnici. Hvala svima koji su bili deo našeg događaja!

Vreme: 25.04.2023 18:06 XML
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/16352-obelezen-medunarodni-dan-devojcica-2023-u-ikt-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni Dan devojčica 2023 u IKT- Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Beograd 25.4.2023. - Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica 2023 u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 25.04.2023 18:06 XML
Medij: brusonline.com
Link: https://www.brusonline.com/drustvo/16352-obelezen-medunarodni-dan-devojcica-2023-u-ikt-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni Dan devojčica 2023 u IKT- Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9100 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 25.04.2023 16:13 XML
Medij: elle.rs
Link: https://elle.rs/Lifestyle/Promo/a45331/Odrzane-NATIONAL-GEOGRAPHIC-RADIONICE-ZA-DECU-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održane NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU u okviru Jevremove ulice susreta

3707



Gradska opština Stari grad je i ovog aprila održala tradicionalnu manifestaciju "Jevremova ulica susreta", a u obeležavanju im se pridružio i National Geographic sa radionicama za decu. Izvor: Stefan Stojanović Po dvorištu Muzeja Vuka i Dositeja smestili smo naše kutke u koje smo dočekivali najvažnije goste - decu, čije smo mozgiće želeli da zaposlimo. Izvor: Stefan Stojanović Ušuškano ispod krošnji, travnato poljanče dvorišta, Bući Bući je pretvorio u Dečiji grad. Štafelaji s platnima, kao i kutije popijenih Bući Bući sokića, bile su spremne da deca na njima slikaju ambalažu onako kako bi oni želeli da izgleda. Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Izvor: Stefan Stojanović Čitava manifestacija održana je 22. aprila, na Dan planete Zemlje, a National Geographic je ponosan što je Zemljin rođendan proslavio upravo s decom! Naša Planeta nas je za svoj dan obradovala suncem, a Rosa najzdravijim pićem - vodom, kojom su deca neograničeno mogla da se osvežavaju. Izvor: Stefan Stojanović U mesecu u kom smo obeležili Uskrs, na radionici koju nam je obezbedilo Generali Osiguranje, deca su bila umazana od kreativnosti! Četkice su umakali u omiljene boje i nanosili ih na veliko prolećno jaje. Ona manja, jaja od stiropora, ukrašena Generali lavićima, mogli su da odnesu kući. Izvor: Stefan Stojanović Ove godine imali smo i jedan Počudni kutak. Umetnica Anđela Đermanović, članica i jedna od osnivača udruženja Počudište, kroz priču i ilustracije je upoznavala decu s različitim bićima mitologije Balkana. Posle priče, deca su sama kreirala svoja bića kojima su dodeljivali supermoći. Izvor: Stefan Stojanović Abakus, Play Mais, graditelji... Sve su to već dobro poznate radionice naših prijatelja, škole za razvoj intelektualnih veština BrainOBrain. Na abakusu, internacionalnoj računaljci, deca su razvijala intelektualne sposobnosti i igrala igre poput Flash Cards i Speed test koje podstiču fokus i kreativno razmišljanje. Od uvek popularnih Play Mais flipsija, nastajali su najrazličitiji oblici, a praveći ih deca su koristila maštu, izražavala emocija i kroz igru unapređivala komunikacijske veštine. Graditelji nisu ništa manje popularni od Play Maisa! Set za gradnju kuća od 50 elemenata kojim se podstiče prostorna inteligencija, logika i sposobnost kreativnog rešavanja, jedna je od prepoznatljivih BrainOBrain aktivnosti. Izvor: Stefan Stojanović Bila su tu i pletena uskršnja jaja - UčenIQ, gde su naše pametnice kroz motoričku vežbu pletenja trakama papira ukrašavali šablon za uskršnje jaje koje su nosili kući.

Sa udruženjem Mensa pravili smo i rakete! Aerodinamične i neobične, nastale su od šarenih papirića i slamčica, koje su mali inženjeri kasnije nosili kući!

Čarobna frula i Ostrvo sa blagom bile su umetičke radionice Eva Art-a, na kojima su deca crtala, oblikovala plastelin i stvarala kostime za predstavu. Izvor: Stefan Stojanović

A onda je nastala vriska! U dvoriše Muzeja Vuka i Dositeja ušetao je Stiv - omiljeni lik iz Minecraft sveta! KIBERone, škola programiranja za decu, organizovala je Minecraft žurku i lutriju u kojoj svi pobeđuju.

Na kreativnoj radionici "Kroz engleski jezik do uskršnjih figurica", koju je pripremio Equilibrio kids, naši budući istraživači su pravili kroz pravljenje uskršnjih ukrasa učili engleski jezik i postajali kraljevi i kraljice ovog jezika kroz učenje engleskog jezika i usvajanje uskršnjeg vokabulara. Izvor: Stefan Stojanović U organizaciji Muzeja Vuka i Dositeja pripremljena je radionica "Oživi prirodu", inspirisana izložbom Nadežde Petrović. Crtanjem i lepljenjem različitog materijala nastajali su trodimenzionalni pejzaži, a učesnici radionice učili su o slavnoj umetnici.

Naslov: Održane NATIONAL GEOGRAPHIC RADIONICE ZA DECU u okviru Jevremove ulice susreta

Hvala svima koji su bili deo događaja!

Vreme: 25.04.2023 15:36 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/obelezen-a1-dan-devojcica-u-ikt-u/
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen A1 Dan devojčica u IKT-u

3770



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola,osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i

dualno obrazovanje".

Datum: 26.04.2023
Medij: Narodne novine - Niš
Rubrika Aktuelno
Autori: V.T.
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 328

Naslov: Potreban je balans između državnih i alternativnih formi rešavanja sporova

Strana: 9



КОНФЕРЕНЦИЈА "ПРАВНИ И ЕКОНОМСКИ ИЗАЗОВИ У ОСИГУРАЊУ У ДИНАМИЧНОМ ОКРУЖЕЊУ"

Потребан је баланс између државних и алтернативних форми решавања спорова

Компанија која негује својеврсну "can do" културу настојаће да увери потрошаче да се спорови могу решавати на основу пријатељских форми које почивају на компромису и дијалогу, поручено је са панела

Добро осмишљена стратегија решавања спорова из осигурања треба да буде заснована на балансу између државних и алтернативних форми решавања спорова, поручено је са панела о медијацији који је организован у оквиру конференције "Правни и економски изазови у осигурању у динамичном окружењу", објавило је Удружење осигуравача Србије. Закључак панела је и да постоји интерес струке осигурања за увођење медијације, која је незаобилазни део стратегије одрживог развоја делатности осигурања.

Спорови из осигурања су бројни, могу да потрају и да оптерете судски апарат. Заокрет ка медијацији значио би напуштање традиционалног (конзервативног) приступа осигурању. Индустрија осигурања треба да покаже одређени степен адаптабилности променама које се дешавају у 21. веку. Другим речима, не можете успешно водити пословање ако сте уверени да у праву постоји само један пут, конкретно државни пут заштите права.

Компанија која негује својеврсну "can do" културу настојаће да увери потрошаче да се спорови могу решавати на основу пријатељских форми које почивају на компромису и дијалогу, поручено је са панела на којем су учествовали Наташа Петровић Томић, професорка Правног факултета у Београду, Стефан Милојевић из Националног центра за посредовање у решавању спорова, док су индустрију осигурања представљали Милош Милановић из Дунава, Ненад Грујић из Генерали осигурања и Ненад Анђелић из Триглав осигурања.

На Конференцији је одржано шест округлих столована на којима се, између осталог, разговарало о уговорима о осигурању од аутоодговорности, уговорима о осигурању, корпоративном управљању и заштити потрошача.

Било је то 24. годишње саветовање, које заједно организују Удружење осигуравача Србије и Удружење за право осигурања. Конференција је одржана у хотелу "Извор" у Аранђеловцу.

В.Т.



ДОБРА СТРАТЕГИЈА:
баланс између државних и алтернативних форми решавања спорова

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 77

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 24. 4. 2023.

82300040-16

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.967,73 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.557,80 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.755,20 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.062,42 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.140,15 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.214,75 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,36 EUR	1.918,56 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.04.2023 14:21 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2023-04-26/rtv/proglasene-pobednice-takmicenja-uhvati-ideju/33317512
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene pobednice takmičenja "Uhvati ideju"

RTV pre 10 minuta | Tanjug

BEOGRAD - Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju". Na ovogodišnjem konkursu, koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova iz 41 škole iz cele Srbije, a u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo Drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije", dok su treće mesto osvojile devojčice iz OŠ "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO", navodi se u saopštenju Ministarstva. Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet. Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović izjavio je da je Vlada Srbije

Vreme: 26.04.2023 23:39 XML
Medij: balkanekspresrb.rs
Link: https://balkanekspresrb.rs/arhive/105405
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama



Foto: Marina Jančević

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović izjavio je danas, na obeležavanju Međunarodnog dana devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) u Domu Narodne skupštine Republike Srbije, da je da je Vlada postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija.

Jovanović je istakao da je Srbija postala regionalni lider u inovacijama, nauci i IT-u, sa trendom eksponencijalnog rasta i naglasio da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) u Domu Narodne skupštine Republike Srbije, proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju".

Na ovogodišnjem konkursu "Uhvati ideju", koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova.

Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji, pobedio je rad "Asistant Micro:bit" iz Osnovne škole "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice, drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava'' iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije".

Treće mesto osvojile su devojčice iz OŠ "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO".

Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić rekla je da se takmičenje organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji, ocenila je ona.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade Republike Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina počasna pokroviteljka manifestacije.

Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za

Naslov: Obeležen Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama

telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke saradnje GIZ.

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom.

U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 26.04.2023 14:51 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/proglasene-pobednice-takmicenja-uhvati-ideju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene pobednice takmičenja "Uhvati ideju"

2999

Završna svečanost obeležavanja međunarodnog Dana devojčica u IKT-u

Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica takmičenja "UHVATI IDEJU", u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbijerealizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Asistent Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice; drugoplasirani je tim devojčica OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "NAUM". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klett. - Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja invociono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta - izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju. - Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ.

Vreme: 26.04.2023 14:40 XML
Medij: 013info.rs
Link: https://013info.rs/vesti/drustvo/trece-mesto-na-takmicenju-uhvati-ideju-osvojile-devojcice-iz-soso-
Autori: @pa013info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Treće mesto na takmičenju "Uhvati ideju" osvojile devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić" iz Pančeva

3323



Društvo Izvor: Tanjug Sre, 26/04/2023 - 14:40 Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju". Na ovogodišnjem konkursu, koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova iz 41 škole iz cele Srbije, a u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo rad "Asistant Micro:bit" OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice. Drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije", dok su treće mesto osvojile devojčice iz OŠ "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO", navodi se u saopštenju Ministarstva. Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet. Minstar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović izjavio je da je Vlada Srbije postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. "Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i IT, sa trendom eksponencijalnog rasta", izjavio je Mihailović. On je dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju "Uhvati ideju'' pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da se takmičenje organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. "Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", rekla je ona. Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije. Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i nemačka organizacija GIZ. Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu, a Udruženje poslovnih žena Srbije ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbij, a njegov cilj je da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, kao i da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 26.04.2023 18:49 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/dan-devojcica-ikt/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE POBEDNICE TAKMIČENJA "UHVATI IDEJU"



Dan devojčica IKT

Završna svečanost obeležavanja međunarodnog Dana devojčica u IKT-u

Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) u Domu Narodne skupštine Republike Srbije, proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju".

Na ovogodišnjem konkursu "Uhvati ideju", koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo rad "Asistant Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice, drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije". Treće mesto osvojile su devojčice iz OŠ "Mara Mandić", iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet.

"Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta.", izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

Ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, sa devojčicama na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju"

"Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", izjavila je predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, dr Sanja Popović Pantić.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije.

Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke saradnje GIZ.

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbiji.

Naslov: PROGLAŠENE POBEDNICE TAKMIČENJA "UHVATI IDEJU"

Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 26.04.2023 15:34 XML
Medij: k-013.com
Link: https://www.k-013.com/news/srbija/trece-mesto-na-takmicenju-uhvati-ideju-osvojile-devojcice-iz-soso-
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Treće mesto na takmičenju "Uhvati ideju" osvojile devojčice iz ŠOSO "M



26 april 2023

Pogodaka: 37

Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju". Na ovogodišnjem konkursu, koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova iz 41 škole iz cele Srbije, a u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo rad "Asistant Micro:bit" OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice.

Drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije", dok su treće mesto osvojile devojčice iz OŠ "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO", navodi se u saopštenju Ministarstva.

Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet.

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović izjavio je da je Vlada Srbije postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija.

"Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i IT, sa trendom eksponencijalnog rasta", izjavio je Mihailović.

On je dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju "Uhvati ideju'' pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da se takmičenje organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu.

"Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", rekla je ona.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije.

Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i nemačka organizacija GIZ.

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog

Naslov: Treće mesto na takmičenju "Uhvati ideju" osvojile devojčice iz ŠOSO "M

četvrtka u aprilu, a Udruženje poslovnih žena Srbije ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom.

U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbij, a njegov cilj je da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, kao i da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Youtube nalogui uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 26.04.2023 18:53 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/dan-devojcica-ikt/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE POBEDNICE TAKMIČENJA "UHVATI IDEJU"



Završna svečanost obeležavanja međunarodnog Dana devojčica u IKT-u Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) u Domu Narodne skupštine Republike Srbije, proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju". Na ovogodišnjem konkursu "Uhvati ideju", koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo rad "Asistant Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice, drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije". Treće mesto osvojile su devojčice iz OŠ "Mara Mandić", iz Pančeva sa radom "NAUM-ŠOSO". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet. "Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta.", izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju. "Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", izjavila je predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, dr Sanja Popović Pantić. Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije. Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partneri iz Nemačke saradnje GIZ. Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 26.04.2023 15:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/proglasene-pobednice-takmicenja-uhvati-ideju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene pobednice takmičenja "Uhvati ideju"

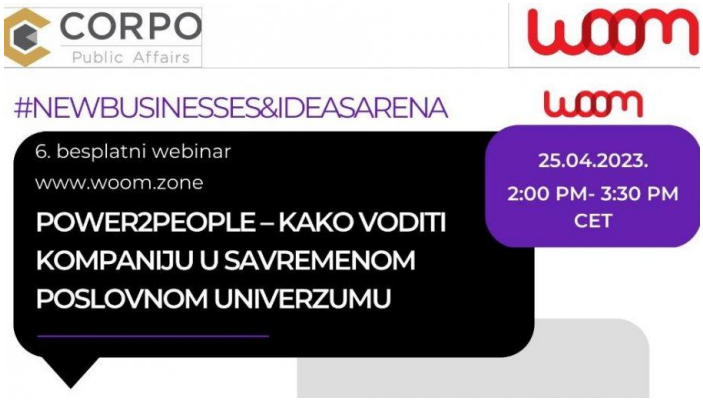
2950



Osnaživanje učenica 7. i 8. razreda osnovnih škola Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica takmičenja "UHVATI IDEJU", u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbijerealizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Asistent Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice; drugoplasirani je tim devojčica OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "NAUM". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klett. - Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja invociono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta - izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju. - Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. Originalni tekst

Vreme: 26.04.2023 17:45 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/755715/virtuelna-konferencija-power2people-kako-voditi-kompaniju-u-
Autori: Tanja
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Virtuelna konferencija "Power2People - kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu"



U utorak 25. aprila 2023. održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima. Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije "Two […]

U utorak 25. aprila 2023. održana je Woom online konferencija na temu "Kako voditi kompaniju u savremenom poslovnom univerzumu". Na konferenciji su se okupili profesionalci i poslovni lideri iz različitih industrija kako bi razgovarali o važnosti osnaživanja zaposlenih u korporacijskom svetu, kao i u start-up-ovima. Govornici su bili Vojislav Milutinović, direktor i osnivač kompanije "Two Desperados", Dragan Filipović, direktor Generali Osiguranje Srbije i Robert Čoban, predsednik "Color Press Group". Skupom je moderirala Jasmina Koprivica, direktorka digitalnih poslova u Euronews. Uzimajući u obzir da su zaposleni ključni faktor uspeha svake kompanije, tema upravljanja ljudima je veoma važna za svakog poslodavca. Govornici su iz svog ugla odgovorili na pitanja sa kakvim su se izazovima susretali u toku svoje karijere prilikom odabira svojih najbližih saradnika. Takođe, s obzirom na trenutne pozicije i industrije u kojima se nalaze, govornici su otvoreno razgovarali na temu motivisanja zaposlenih, kao i na temu kakav je profil kadrova najinteresantniji u industrijama kao što je gejming, odnosno mediji i osiguranje. Iako je glavni fokus zapravo na temama kao što su liderstvo, timski rad, razvoj karijere, i tehnike motivacije zaposlenih, najzanimljiviji razgovor se vodio na temu šta očekuje buduće generacije - koliko su današnji zaposleni spremni da rizikuju, da uče, da prihvataju odgovornosti, a gde će naći mesto kadrovi koji nisu voljni da rizikuju, ali su spremni da slede pravila i drže se konzervativnog poslovanja? Na pitanje koliku slobodu daju svojim zaposlenima i šta zapravo smatraju slobodom govornici su se osvrtali pre svega na različitosti potreba sektora koji predstavljaju i važnost hijerarhije koja za neke postoji, a za neke ne postoji u tradicionalnom pojmu, kakav smo do danas poznavali. Iako je teško izvući jedan zaključak sa konferencije, može se reći da su se govornici složili da je biznis kultura veoma važna za rast i napredovanje kompanija u savremenom društvu. Ova kultura obuhvata način na koji se ljudi ponašaju u organizaciji, kao i način na koji se organizacija odnosi prema svojim zaposlenima, klijentima i partnerima. Uzimajući u obzir da se savremeno društvo kontinuirano menja, prilagođavanje poslovnih kultura kompanija postaje ključno za uspeh i rast u današnjem poslovnom okruženju. Kompanije koje imaju pozitivnu i zdravu poslovnu kulturu, koja podstiče timski rad, inovativnost, poštovanje i transparentnost, obično su uspešnije i produktivnije od onih koje nemaju jasno definisane vrednosti i standarde. - Biznis kultura 2.0 Preduzetništva igra važnu ulogu u privlačenju i zadržavanju talenata. Danas, ljudi ne biraju samo posao na osnovu sigurnosti i visine plate, već traže radno okruženje koje će im pružiti mogućnosti za lični i profesionalni razvoj, kao i kulturu koja promoviše ravnotežu između posla i privatnog života. Takođe, žele posao u kojem mogu da rizikuju i napreduju globalno, bez ikakvih tradicionalnih, korporativnih ograničenja. Ovo je sve i perspektiva 'Two Desperados' kompanije - rekao je Vojislav Milutinović, osnivač i direktor gejming kompanije "Two Desperados". Izvor: Novosti Online Foto: Promo

Vreme: 26.04.2023 00:00
Medij: rtv.rs
Link: https://rtv.rs/sr_lat/mladi/obrazovanje/proglasene-pobednice-takmicenja-uhvati-ideju_1439784.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene pobednice takmičenja "Uhvati ideju"

Proglašene pobednice takmičenja "Uhvati ideju"

BEOGRAD - Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica u takmičenju "Uhvati ideju". Na ovogodišnjem konkursu, koje Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola stigao je veliki broj radova iz 41 škole iz cele Srbije, a u oštroj konkurenciji, prevagu je odneo rad "Asistant Micro:bit" OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice.

Drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije", dok su treće mesto osvojile devojčice iz OŠ "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "NAUM-SOSO", navodi se u saopštenju Ministarstva.

tan2023, 04, 2415471818, 7

Izvor: Tanjug,MIT/ Marina Jančević (HO)

Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klet.

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović izjavio je da je Vlada Srbije postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja inovaciono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija.

"Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i IT, sa trendom eksponencijalnog rasta", izjavio je Mihailović.

On je dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju "Uhvati ideju'' pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da se takmičenje organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu.

"Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", rekla je ona.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije.

Projekat su podržali Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija UN za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i nemačka organizacija GIZ.

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu, a Udruženje poslovnih žena Srbije ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom.

U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9.100 devojčica u Srbij, a njegov cilj je da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, kao i da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 26.04.2023 12:05
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/proglaseni-pobednici-takmicenja-uhvati-ideju/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENI POBEDNICI TAKMIČENJA "UHVATI IDEJU"



26/04/2023 Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su danas Međunarodni dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica takmičenja "UHVATI IDEJU", u Domu Narodne skupštine Republike Srbije. Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Asistent Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice; drugoplasirani je tim devojčica OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom "Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "NAUM". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klett.

- Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja invociono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta - izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju" pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

- Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije.

Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. Uhvati ideju

Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

Strana:



BILJANA JOTIĆ
PRESERVING HERITAGE

THE LIST BY DUŠKA JOVANIĆ
PEOPLE WHO CHANGE BELGRADE

Diplomacy&Commerce

D&C | APRIL 2023 | ISSUE 84 | PRICE 350 RSD

9772466380002



EVENTS

D&C AWARDS CELEBRATION OF DIPLOMACY&COMMERCE MAGAZINE'S 7th ANNIVERSARY

THE NATIONAL MUSEUM 03 APR



SERBIA'S PATH TOWARDS THE EU
TANJA MIŠČEVIĆ
Minister for European Integration



RECIPROCALLY ATTENTIVE APPROACH TO OUR SENSITIVITIES
H.E. ASHOT HOVAKIMIAN
Ambassador of Armenia to Serbia



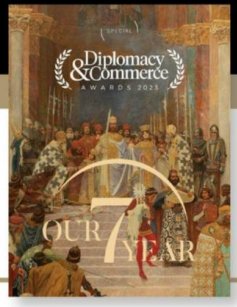
HOW 'DANCING IN HONOUR OF GODS' LIBERATED SALVADOR FROM SLAVERY
by DRAGAN NIKOLIĆ



HARD-HITTING MATH
ALEKSANDAR MILOŠEVIĆ
Danas daily

Diplomacy & Commerce AWARDS 2023

SPECIAL
D&C AWARDS 2023
MAGAZINE'S 7TH ANNIVERSARY



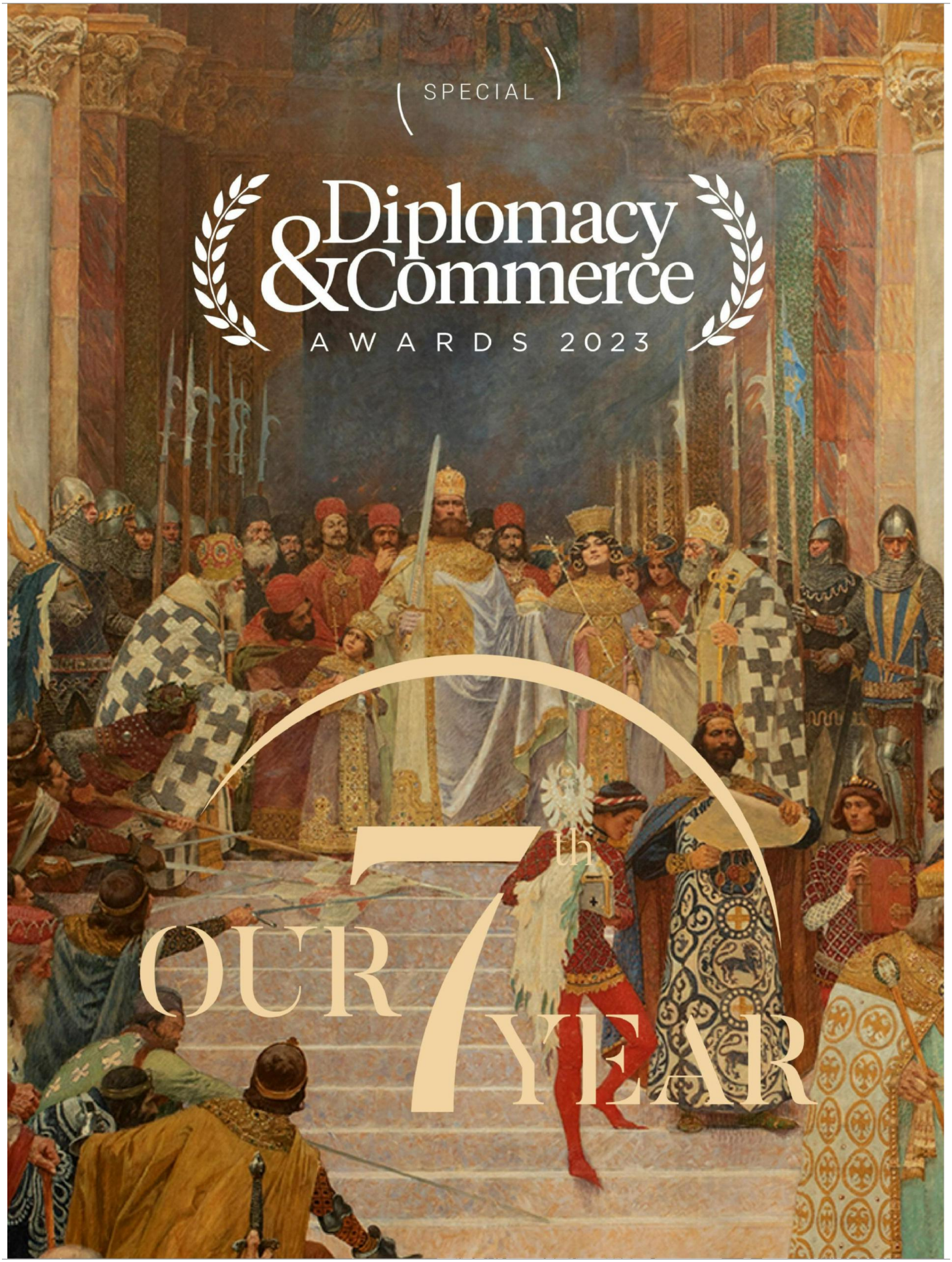
Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116



Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

Strana:



Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

Strana:

INTERVIEW

Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

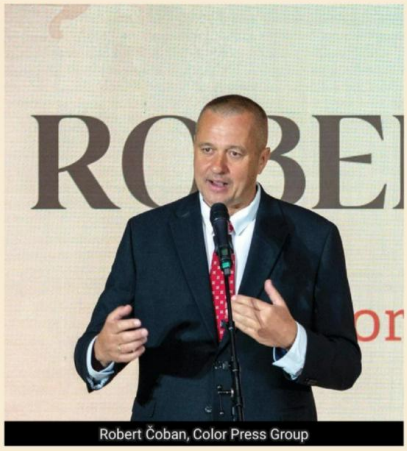
As a special segment, twenty awards were awarded for special contributions to the development of Serbia



D&C Awards winners

Belgrade 3rd April 2023 - In the beautiful setting of the National Museum in Belgrade, Diplomacy&Commerce magazine celebrated its 7th anniversary in the presence of numerous guests and friends. As a special segment of the celebration, Diplomacy&Commerce gave out 20 awards to individuals, companies, and institutions that made an outstanding contribution to the economic, social, and humanitarian development of Serbia.

The president of Color Press Group, which is the publisher of Diplomacy&Commerce magazine, Robert Čoban, said on occasion "Historians say that in the place where we are now standing, there used to be the famous 'Dardanelli' tavern, where Belgrade artists, actors and poets came at the end of the 19th century. The tavern was named after the famous strait between Europe and Asia, the place of meeting and dialogue between the East and the West. Then, at the beginning of the 20th century, the "Dardanelli" tavern was demolished to make way for the building of the Fund Administration, which was later moved into by the Mortgage Bank. Since 1952, the National Museum has been located in this building. Today, exactly 120 years since this building is on the site of the former "Dardanelli" tavern, artists, bankers, diplomats, and those who marked the same place are here again. Diplomacy&Commerce magazine's mission is to be a place of dialogue about different views, like the Dardanelles, a meeting place of East and West, about politics, economics, banking, diplomacy,


Robert Čoban, Color Press Group



Tomislav Žigmanov, Minister of the Government of Serbia


Brankica Janković, Commissioner for the Protection of Equality



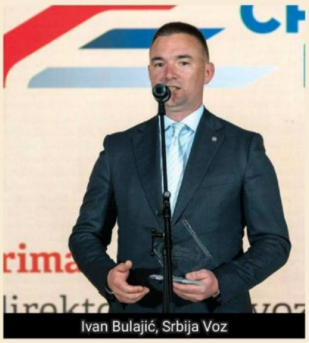
Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary


Vadim Smirnov, NIS

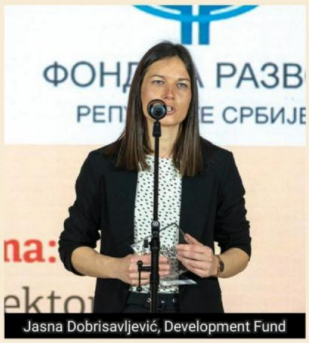

Zoran Petrović, Raiffeisen Bank

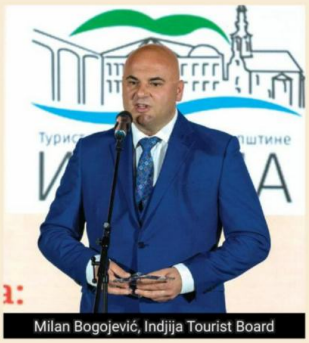

Sanja Ćeremidžić, Jahorina Olympic Centre


Vladan Komatović, Green Energy 360 Company

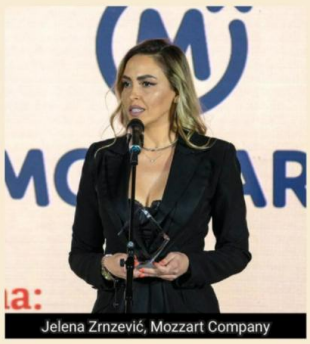

Ivan Bulajić, Srbija Voz


Danijela Vasić, GTC Serbia


Jasna Dobrisavljević, Development Fund


Milan Bogojević, Indjija Tourist Board


Dragana Vasiljević, Zvonko Bogdan Winery


Jelena Zrnzević, Mozzart Company


Đorđe Višacki, Olympic Committee Serbia


Arsen Rudan, Air Serbia


William Hopkinson, British Embassy


Ana Divac, Ana and Vlade Divac Foundation


Gorislav Papić, RTS


Blagoje Antić, DHG Holding AG


Dejan Lakovski, AstraZeneca


Dragan Lupšić, Heineken Serbia


Zdravko Marić, Youth Sports Games Organization


Princess Jelisaveta Karađorđević

Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

Strana:



From left: H.E. Carlos Felix, Embassy of Mexico, H.E. Yahel Vilan, Embassy of Israel, H.E. Demetrios Theophylactou, Embassy of Cyprus, Robert Čoban, H.E. Emanuele Giaufret, EU Delegation and H.E. Takahiko Katsumata, Embassy of Japan

and art." „We believe that dialogue in our region is also important, which is why some of tonight's laureates come from neighbouring countries. We are also pleased to announce the imminent release of Diplomacy&Commerce Montenegro, the magazine's Montenegrin edition. Thank you to everyone who has been participating in the creation of this magazine for the past 7 years, thanks to Ruža Veljović, who, with her team, laid the foundations of what is today the Diplomacy & Commerce brand; thanks to Dragan Nikolić and the team that edits the magazine today; Jelena Jahura and everyone who contributed to making this evening like this. Of course, special thanks to all patrons, jury members, participants in this year's selection for the D&C Awards, as well as laureates from previous years who will present the awards to this year's winners tonight! We believe that freedom, human rights, and social dialogue are among the greatest values that should be fought for, so we invited the relevant minister from this area to address you. Enjoy this wonderful evening and see you at one of the next events in our organization!" Robert Čoban added.

Minister for Human and Minority Rights and Social Dialogue Tomislav Žigmanov pointed out the following: "I think that we, in Serbia, should be proud of this magazine, which has a very serious, quality approach to all topics from politics, economic life, and, of course, diplomacy, and because of which we have a complete picture of the diplomacy's activities and their culture, as a window into the countries with which Serbia has friendly relations".

Award winners were decided by an eminent Jury consisting of Marko Čadež, President of the Chamber of Commerce and Industry of Serbia; Boško Vučurević, President of the Chamber of Commerce of Vojvodina; Brankica Janković, Commissioner for Equality; Tijana Palkovljević, Director of the Matica Srpska Gallery; Nenad Milić, Executive Director of IAB Serbia; Biljana Stepanović from Nova Ekonomija magazine; Nada Filipović, Association of Brewers of Serbia and Danijela Popović-Jurić from Red Communications.

As of this year, the laureates from previous years presented awards to this year's winners.

THE FOLLOWING AWARDS WERE GIVEN AWAY:

The award for the best socially responsible campaign was given to the NIS Company for their programme "Together for Community – Birth of New Hope". Vadim Smirnov, Deputy CEO of NIS, received the award, which was presented to the winner by Robert Jenovai, CEO of Nelt Serbia.

The award for support to cultural institutions and artists was awarded to Raiffeisen Bank for sponsoring the Ervin Wurm exhibition at the Museum of Contemporary Art in Belgrade. At the ceremony, Biljana Jotić, Director of the Museum of Applied Arts, presented the award to Zoran Petrović, Chairman of Raiffeisen Bank's Executive Board.

The award for humanitarian activities was awarded to the Jahorina Olympic Centre for their project "A thousand skis for our children". The award was presented by Svetlana Glumac, a D&C laureate from 2017, while Sanja Ćeremidžić received the award on behalf of the Jahorina Olympic Centre.

The award for green economy and sustainable development projects was awarded to the



Vladimir Marinković, Hotel Indigo, Teodora Ćosić, N2Growth, Duška Jovanić, Journalist, Marija Pasuljević, Female Leadership Summit with Robert Čoban, CPG



Ilia Koberidze, Embassy of Georgia with Dragan Nikolić, D&C magazine and Robert Čoban, CPG

Green Energy 360 Company for building the largest rooftop solar power plant in the Balkans. The company's Director, Vladan Komatović received it while Tamara Veselinović, the laureate of the 2022 D&C Award from MK Group, presented the award.

The award for business progress was awarded to the Srbija Voz Company for the successful launch of the Belgrade-Novi Sad fast railroad line in 2022 and the renewed trust in Serbian railroads. Srbija Voz's Director, Ivan Bulajić, received the award on the company's behalf, and the award was presented by Miloš Dukić from Telekom Serbia.

The award for digital transformation was given to Ada Mall for their Loyalty app and receipt self-scanning project. On behalf of GTC Serbia, Danijela Vasić received the award, which Milica Begenišić presented from Yettel, laureate of the 2017 D&C Awards.

The award for improving business conditions and economic environment was presented to Tatjana Matić from the Republic of Serbia's Development Fund. The award was handed over by Tijana Koprivica from Delta Holding, the laureate of the 2019 D&C Awards.

The award for boosting bilateral cooperation was awarded to the Indjija Tourist Board for their project "Serbian Cappadocia". The award was received by Milan Bogojević, director of the Indjija Tourist Board, while the award was presented by Katarina Pribićević and Radojka Bošković in from McCann Belgrade. His Excellency Hamy Aksoy, Ambassador of the Republic of Turkiye to Serbia, who contributed to the implementation of the award-winning project and the successful cooperation between Cappadocia and Indjija, was also present at the awards ceremony.



Filip and Danica Karadjordjević with Robert Čoban

The award for contribution to the development of local self-government and community was awarded to Zvonko Bogdan Winery for supporting local community development projects in Subotica. Dragana Vasiljević accepted the award on behalf of the winery, while Nenad Milić, Executive Director of IAB Serbia and this year's jury member, presented the award.

The award for contribution to the development of civil society went to the Mozzart Company for their campaign "One Hundred Wells for the Community" implemented in Kenya. Jelena Zrnzević received the award on behalf of the company, while the award was presented to her by Biljana Bobić Subin from Heineken Serbia.

The award for the best media relations in the institutions category was given to the Olympic Committee of Serbia. The award was received by Đorđe Višacki, Secretary General of the Olympic Committee. The prize was presented by Milica Milanović from Nestle, the laureate of the 2022 D&C Awards.

The award for the best media relations in the business category was given to Air Serbia for their communication with passengers and the media during the air traffic crisis in the summer of 2022. The award was received by Arsen Rudan, Air Serbia's Corporate Communications Director, while the award presenter was Aleksandra Kosanović, from Erste Bank, the laureate of the 2022 D&C Awards.

The award for the best media relations in the embassy category was given to the Embassy of Great Britain. William Hopkinson, head of the Embassy's Political Department, received the award on the Embassy's behalf. The award was presented to him by Brankica Janković,



Slobodan Aćimović, Faculty of Economics, Djordje Višacki, OKS with spouse, and Robert Čoban, CPG



Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116



Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary













Datum: 27.04.2023
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 6116

Naslov: Celebration of Diplomacy&Commerce Magazine's 7th Anniversary

Strana:



Diplomacy&Commerce Team

Commissioner for Equality and member of this year's jury.

The award for the promotion of social activism was awarded to the Ana and Vlade Divac Foundation. Ana Divac received the award on the Foundation's behalf. The award was presented by Mirko Janketić, Director of the Children's Village orphanage in Sremska Kamenica.

The award for the most professional media person went to Gorislav Papić, the presenter of the Serbian Broadcasting Corporation (RTS). The award was presented by Marija Matić from Direct Media United Solutions, the laureate of the 2017 D&C Awards.

Diplomacy&Commerce magazine's special award for the most successful business person abroad originating from Serbia was awarded to Blagoje Antić from DHG Holding AG. The award was presented by Boško Vučurević, President of the Vojvodina Chamber of Commerce and member of this year's jury.

Diplomacy&Commerce magazine's special environmental protection award went to AstraZeneca. The award was received by Dejan Lakovski, Regional Director of AstraZeneca's Balkan Cluster, and the award was presented by Nada Filipović from the Brewers Association of Serbia, who was also a jury member this year.

Diplomacy&Commerce magazine's special award for the partnership for progress was awarded to Heineken Serbia for their campaign "When you order another round of drinks, take your foot off the gas", which was launched in cooperation between Heineken and the Serbian Automobile Association. The award was received by Dragan Lupšić, Corporate Affairs Director at Heineken Serbia, while the award was presented by Milena Trajković from Generali Osiguranje.

Diplomacy&Commerce magazine's special award for regional cooperation and understanding was awarded to the Youth Sports Games organization. The award was received by Zdravko Marić, Regional President of the Youth Sports Games Organization, which was presented to him by Jelena Trninić from the Coca-Cola Company, also a D&C Awards laureate in 2017, 2019, and 2022.

Diplomacy&Commerce magazine's special award for life's work in philanthropy was awarded to Princess Jelisaveta Karadjordjević. The award was given by Robert Čoban, President of Color Press Group.

The event was supported by Telekom Serbia, Coca-Cola Company, AstraZeneca, Heineken, and Generali Osiguranje.



Datum: 27.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 25. 4. 2023.

82300040-17

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.963,86 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.557,98 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.755,46 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.063,70 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,73 EUR	1.141,29 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.210,90 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,37 EUR	1.920,37 RSD

Vreme: 27.04.2023 14:08 XML
Medij: ekonomski.net
Link: https://ekonomski.net/proglasene-pobednice-takmicenja-uhvati-ideju.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE POBEDNICE TAKMIČENJA „UHVATI IDEJU"

PROGLAŠENE POBEDNICE TAKMIČENJA „UHVATI IDEJU"

Udruženje poslovnih žena- 20 hours ago

Ministarstvo infomisanja i telekomunikacija i Udruženje poslovnih žena Srbije obeležili su Međunarodni dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT) proglašenjem škola pobednica takmičenja „UHVATI IDEJU", u Domu Narodne skupštine Republike Srbije.

Na ovogodišnji konkurs „UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje osmu godinu zaredom, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je veliki broj radova. Od radova pristiglih iz 41 škole iz cele Srbije, u oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad „Asistent Micro:bit" iz OŠ "Jovan Jovanović Zmaj" iz Sremske Mitrovice; drugoplasirani je tim devojčica OŠ ,,Sveti Sava'', iz Gornjeg Milanovca sa radom „Zeleno, zelenije, efikasno, efikasnije"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO „Mara Mandić", Pančevo sa radom „NAUM". Prvoplasirani radovi osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Generali Osiguranje Srbija i Klett.

- Vlada Republike Srbije je postigla zavidne rezultate kada su u pitanju razvoj IKT sektora, digitalizacija javne uprave i sistema prosvete, izgradnja invociono-telekomunikacione infrastrukture i privlačenje stranih investicija u industrijama naprednih tehnologija. Postali smo regionalni lider u inovacijama, nauci i ITu, sa trendom eksponencijalnog rasta - izjavio je ministar informisanja i telekomunikacija, Mihailo Jovanović, i dodao da su devojčice na ovogodišnjem takmičenju ,,Uhvati ideju'' pokazale zavidnu digitalnu pismenost i kreativnost, društvenu odgovornost, preduzetnički duh, ali i svest o značaju bezbednosti na internetu čemu resorno ministarstvo poklanja posebnu pažnju.

- Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se njihovo povećano korišćenje novih tehnologija upotrebi da bi se podstakle na uključivanje u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji – izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Za realizaciju Dana devojčica u IKT-u Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih godina, počasna pokroviteljka manifestacije.

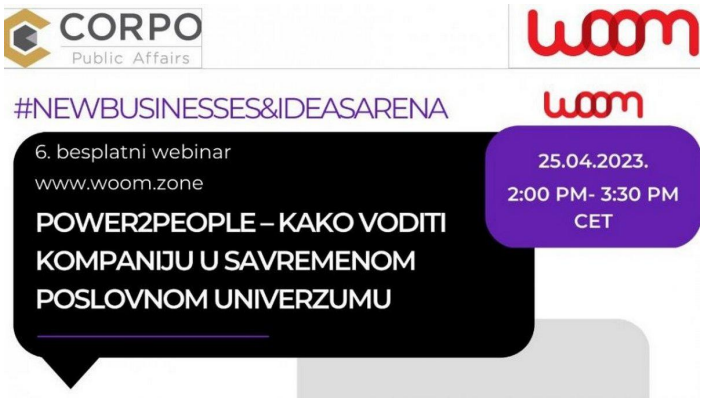
Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ.

Međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru ustanovljen je na nivou UN i obeležava se svakog četvrtog četvrtka u aprilu. Udruženje poslovnih žena Srbije, kao začetnik u Srbiji, ovaj dan obeležava trinaestu godinu zaredom. U prethodnih dvanaest godina kroz projekat je prošlo više od 9100 devojčica u Srbiji. Projekat ima za cilj da devojčice osnaži prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija.

Vreme: 27.04.2023 14:33 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: https://www.diplomacyandcommerce.rs/virtual-conference-power2people-how-to-run-a-company-in-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Virtual conference "Power2People" - how to run a company in the modern business universe

3502



Professionals and business leaders from various industries gathered at the conference to discuss the importance of empowering employees in corporate world

On Tuesday 25th of April, the Woom online conference was held on the topic "How to run a company in the modern business universe". Professionals and business leaders from various industries gathered at the conference to discuss the importance of empowering employees in the corporate world, as well as in start-ups. The speakers were Vojislav Milutinović, director and founder of Two Desperados, Dragan Filipović, director of Generali Osiguranje Srbije, and Robert Čoban, president of Color Press Group. The meeting was moderated by Jasmina Koprivica, director of digital affairs at Euronews.

Considering that employees are the key success factor of any company, the topic of people management is very important for every employer. The speakers answered questions from their point of view about the challenges they encountered during their careers when choosing their closest collaborators. Also, considering the current positions and the industries they are in, the speakers openly discussed the topic of motivating employees, as well as the topic of what kind of personnel profile is most interesting in industries such as gaming, media, and insurance. Although the main focus is actually on topics such as leadership, teamwork, career development, and employee motivation techniques, the most interesting conversation was held on the topic of what awaits future generations - how much are today's employees ready to take risks, to learn, to accept responsibilities, and where will the personnel who are not willing to take risks, but are ready to follow the rules and stick to conservative business, find a place? When asked how much freedom they give to their employees and what they actually consider freedom, the speakers looked first of all at the diversity of the needs of the sector, which they represent, and the importance of hierarchy, which for some exists and for others does not exist in the traditional sense, as we have known it until today.

Although it is difficult to draw one conclusion from the conference, it can be said that the speakers agreed that business culture is very important for the growth and advancement of companies in modern society. This culture includes the way people behave in the organization, as well as the way the organization treats its employees, customers, and partners. Considering that modern society is continuously changing, adapting the business cultures of companies becomes crucial for success and growth in today's business environment. Companies that have a positive and healthy business culture that encourages teamwork, innovation, respect, and transparency are usually more successful and productive than those that do not have clearly defined values and standards.

"Business culture 2.0 Entrepreneurship plays an important role in attracting and retaining talent. Today, people are not only choosing a job based on security and salary but are looking for a work environment that will provide them with opportunities for personal and professional development, as well as a culture that promotes work-life balance. Also, they want a job where they can take risks and grow globally, without any traditional, corporate constraints. This is everything and the perspective of the Two Desperados company," said Vojislav Milutinović, founder and director of the Two Desperados gaming company.

Datum: 28.04.2023
Medij: Progressive
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 67

Naslov: Dodeljene Virtus nagrade

Strana: 49



Dodeljene Virtus nagrade

Trag fondacija je 16. godinu zaredom dodelila Virtus nagrade za filantropiju. Dobitnik nagrade za korporativnu filantropiju je kompanija Vega IT d.o.o. Novi Sad. Nagrada za malo i srednje preduzeće uručena je firmi Bosis d.o.o. Valjevo, dok je nagrada za dugoročno partnerstvo između poslovnog i civilnog sektora pripala kompaniji Generali osiguranje Srbija a.d.o. Nagrada za individualnu filantropiju dodeljena je Mikici Petronijeviću iz Beograda, dok je dobitnik nagrade za mlade filantrope Đorđe Tomić iz Veternika. Dobitnici specijalnih nagrada su: Slobodan Vasić za individualni doprinos lokalnoj zajednici, Sandra Tomić za individualni doprinos smanjenju siromaštva, Magdalena Stanković i grupa prijatelja za podsticanje vršnjačke filantropije, dok je Nikoli Stojkoviću pripala nagrada za individualni doprinos zaštiti životinja.

Datum: 28.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 26. 4. 2023.
a2300040-18

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.970,11 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.558,14 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.755,71 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.063,94 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,97 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.213,96 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,38 EUR	1.920,83 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 28.04.2023 17:07 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/green-energy/3670078-gala-vece-francusko-srpske-privredne-komore
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održano tradicionalno Gala veče Francusko-srpske privredne komore: Sve je proteklo u znaku ekoloških principa



"Konzumirali smo lokalno, potrošnju plastike sveli na minimum, a modnu reviju realizovali smo u skladu sa principima održive mode", istakao je predsednik komore Dragan Stokić

28/04/23|17:06

Vreme čitanja: oko 1 min.

Vreme čitanja: oko 1 min.

Foto: Francusko-srpska privredna komora

Tradicionalno Gala veče Francusko-srpske privredne komore, na kojem je prisustvovalo 250 zvanica, održano je sinoć u hotelu Hyatt u Beogradu.

Francusko-srpska privredna komora je još prošle godine svoje poslovanje usmerila ka promociji održivog razvojai isticanju zdravih poslovnih vrednosti, te je ovogodišnja GREEN GALA organizovana posebno vodeći računa o karbonskom otisku.

- Otišli smo korak napred i ovo veče organizovali trudeći se da sve naše aktivnosti organizacije i logistike budu u skladu sa ekološkim principima.

- Konzumirali smo lokalno, potrošnju plastike sveli na minimum, a modnu reviju realizovali smo u skladu sa principima održive mode -izjavio je u uvodnom obraćanju predsednik FSPK, Dragan Stokić dodavši da će Komora će za svaku zvanicu prisutnu na Gala večeri, zasaditi po jedno drvo.

Zvanicama se na samom početku obratio i ambasador Francuske u Beogradu, NJ.E. Pjer Košar, izjavivši da ekonomski odnosi Francuske i Srbije nastavljaju da se intenziviraju potpisivanjem novih ugovora, kao i da se stvaranjem Regionalne ekonomske službe sa sedištem u Beogradu, Francuska značajno angažuje u regionu.

Foto: Francusko-srpska privredna komora

Francusko-srpska privredna komora zatim je dodelila godišnje Gran Pri nagrade najboljim kompanijama.

Nagradu Gran Pri za "Inovacije" osvojila je kompanija Generali Srbija za projekat pod nazivom Dynamic Life, dok je u kategoriji "Društveno-odgovorno poslovanje", nagrada pripala kompaniji Schneider Electric, za projekat Pravo na saznanje.

Komora je dodelila i dve specijalne nagrade: jednu kompaniji MPC Properties za poseban doprinos aktivnostima Komore u prethodnoj godini, i drugu nagradu kompaniji Tigar Tyres, koja je zauzela 1. mesto u Srbiji na sportskom takmičenju Challenge organizovanom na nivou francuskih komora u inostranstvu.

Posebno mesto u programu Gala večeri zauzela je modna revija organizovana u saradnji sa Fakultetom primenjenih umetnosti i kompanijom L'Oreal.

Modna revija bila je prilika da ovogodišnji studenti Fakulteta primenjenih umetnosti predstave svoje modne kreacije, pravljene po principima održive mode.

(Telegraf Biznis)

Naslov: Održano tradicionalno Gala veče Francusko-srpske privredne komore: Sve je proteklo u znaku ekoloških principa

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).
Telegraf Biznis zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 28.04.2023 09:23 XML
Medij: mojbecej.rs
Link: https://mojbecej.rs/postoperativna-nega-zgloba-je-laksa-uz-kinetek-aparat/
Autori: Marketing TIM
Teme: UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener Stadtische osiguranje; Generali

Naslov: Postoperativna nega zgloba je lakša uz kinetek aparat

1982



Da li ste znali da je u ambulantu za rehabilitaciju Polomed stigao kinetek aparat? Ovaj aparat koristi se za pasivno razgibavanje zgloba i tu je da vam pomogne da se što pre vratite na noge nakon operacije!

Aparat se najviše koristi kod operacije kolateralnih ligamenata, patele, patelo-femoralnog ligamenta, ugradnje totalne proteze kolena, operacije prednjeg ili zadnjeg ukrštenog ligamenta i drugih operacija koje uzrokuju smanjeni obim pokreta zgloba. Nakon operacije kolena, najvažnija je rehabilitacija kako bi se zadržala potpuna funkcija ovog važnog zgloba, te je vrlo bitno postupno povećavati obim pokreta. S obzirom da mnogi pacijenti osećaju bol i nakon operacije ih je strah vežbati, kinetek je savršen uređaj za rehabilitaciju u tom slučaju jer se stepeni opterećenja mogu dozirati, a pokreti su lagani i pasivni. Uz to, pacijent može zaustaviti uređaj ukoliko se pojavi bol što pruža osećaj sigurnosti da neće doći do daljih povreda, što često koči proces rehabilitacije.

Tretman kinetek aparatom traje 30 minuta i najčešće prethodi individualnim vežbama. Aparat funkcioniše samostalno prema prethodno unetim parametrima, dok pacijent može samostalno povećati ili smanjiti obim pokreta što se prati na ekranu. Zglob se postupno i sporo pokreće, a pacijent pritom ne koristi mišiće, te je na njemu da legne i da se opusti! Različita istraživanja su pokazala da su pacijentima koji koriste kinetek aparat nakon operativnog zahvata, manje potrebni lekovi protiv bolova, što je još jedna prednost ove terapije.

Kako kažu iz ambulante Polomed, bol je prvi znak da se treba obratiti lekaru, te ne treba čekati već reagovati na vreme. Zakažite svoj termin već sada pozivom na broj021/6910288ili063/8783969! Takođe, ukoliko imate dopunsko zdravstveno **osiguranje**, u ovoj ambulanti možete obaviti preglede uz karticu **Generali** **osiguranja**, Wiener Städtische **osiguranja**, UNIQA **osiguranja** i DDOR **osiguranja** bez dodatnih troškova.

Čekamo vas na adresiBraće Tica 23/au Bečeju!

Vreme: 28.04.2023 15:30 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://euractiv.mondo.rs/diplomatija/a1128/GALA-VECE-FRANCUSKO-SRPSKE-PRIVREDNE-KOMORE-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GALA VEČE FRANCUSKO-SRPSKE PRIVREDNE KOMORE: Green Gala



"Otišli smo korak napred i ovo veče organizovali trudeći se da sve naše aktivnosti organizacije i logistike budu u skladu sa ekološkim principima. Konzumirali smo lokalno, potrošnju plastike sveli na minimum, a modnu reviju realizovali smo u skladu sa principima održive mode", izjavio je u uvodnom obraćanju predsednik FSPK, Dragan Stokić dodavši da će Komora će za svaku zvanicu prisutnu na Gala večeri, zasaditi po jedno drvo.

Francusko-srpska privredna komora održala je sinoć, u prelepom ambijentu hotela Hyatt Regency u Beogradu, svoje tradicionalno Gala veče za 250 zvanica: članica, partnera i prijatelja Komore. Zvanicama se na samom početku obratio i ambasador Francuske u Beogradu, NJ.E. Pjer Košar, izjavivši da ekonomski odnosi Francuske i Srbije nastavljaju da se intenziviraju potpisivanjem novih ugovora, kao i da se stvaranjem Regionalne ekonomske službe sa sedištem u Beogradu, Francuska značajno angažuje u regionu. Francusko-srpska privredna komora zatim je dodelila godišnje Gran Pri nagrade najboljim kompanijama. Nagradu Gran Pri za "Inovacije" osvojila je kompanija Generali Srbija za projekat pod nazivom Dynamic Life, dok je u kategoriji "Društveno-odgovorno poslovanje", nagrada pripala kompaniji Schneider Electric, za projekat Pravo na saznanje. Komora je dodelila i dve specijalne nagrade: jednu kompaniji MPC Properties za poseban doprinos aktivnostima Komore u prethodnoj godini, i drugu nagradu kompaniji Tigar Tyres, koja je zauzela 1. mesto u Srbiji na sportskom takmičenju Challenge organizovanom na nivou francuskih komora u inostranstvu.

Vreme: 28.04.2023 14:55 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/ekonomija/srbija/27523/odrzano-gala-vece-francusko-srpske-privredne-komore-
Autori: TANJUG
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održano Gala veče Francusko-srpske privredne komore i dodela Gran Pri nagrada

870

BEOGRAD - Francusko-srpska privredna komora održala je u hotelu "Hajat Ridženси" u Beogradu tradicionalno Gala veče za 250 članica, partnera i prijatelja Komore i tom prilikom je dodelila godišnje Grand Pri nagrade u dve kategorije, kao i specijalne nagrade za članove. Nagradu Gran Pri za "Inovacije" osvojila je kompanija Generali Srbija za projekat pod nazivom Dinamic Life, dok je u kategoriji "Društveno-odgovorno poslovanje", nagrada pripala kompaniji Šnajder Elektrik, za projekat "Pravo na saznanje". Francusko-srpska privredna komora je još prošle godine svoje poslovanje usmerila ka promociji održivog razvoja i isticanju zdravih poslovnih vrednosti, te je ovogodišnja "Zelena gala" organizovana posebno vodeći računa o karbonskom otisku. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa Francusko-srpska privredna komora Gala veče Gran pri

Vreme: 28.04.2023 15:18 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/4152816/gala-vece-francusko-srpske-privredne-komore-green-gala-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Gala veče Francusko-srpske privredne komore GREEN GALA ZA 250 ZVANICA

2237



Francusko-srpska privredna komora održala je sinoć u Beogradu svoje tradicionalno Gala veče za 250 zvanica: članica, partnera i prijatelja Komore. Ovogodišnja GREEN ...

Francusko-srpska privredna komora održala je sinoć u Beogradu svoje tradicionalno Gala veče za 250 zvanica: članica, partnera i prijatelja Komore. Ovogodišnja GREEN GALA organizovana je posebno vodeći računa o karbonskom otisku u skladu sa opredeljenjem Francusko-srpske privredne komore da svoje poslovanje usmeri ka promociji održivog razvoja i isticanju zdravih poslovnih vrednosti. "Otišli smo korak napred i ovo veče organizovali trudeći se da sve naše aktivnosti organizacije i logistike budu u skladu sa ekološkim principima. Konzumirali smo lokalno, potrošnju plastike sveli na minimum, a modnu reviju realizovali smo u skladu sa principima održive mode", izjavio je u uvodnom obraćanju predsednik FSPK, Dragan Stokić dodavši da će Komora će za svaku zvanicu prisutnu na Gala večeri, zasaditi po jedno drvo. Zvanicama se na samom početku obratio i ambasador Francuske u Beogradu, NJ.E. Pjer Košar, izjavivši da ekonomski odnosi Francuske i Srbije nastavljaju da se intenziviraju potpisivanjem novih ugovora, kao i da se stvaranjem Regionalne ekonomske službe sa sedištem u Beogradu, Francuska značajno angažuje u regionu. Francusko-srpska privredna komora zatim je dodelila godišnje Gran Pri nagrade najboljim kompanijama. Nagradu Gran Pri za "Inovacije" osvojila je kompanija Generali Srbija za projekat pod nazivom Dynamic Life, dok je u kategoriji "Društveno-odgovorno poslovanje", nagrada pripala kompaniji Schneider Electric, za projekat Pravo na saznanje. Komora je dodelila i dve specijalne nagrade: jednu kompaniji MPC Properties za poseban doprinos aktivnostima Komore u prethodnoj godini, i drugu nagradu kompaniji Tigar Tyres, koja je zauzela 1. mesto u Srbiji na sportskom takmičenju Challenge organizovanom na nivou francuskih komora u inostranstvu. Posebno mesto u programu Gala večeri zauzela je modna revija organizovana u saradnji sa Fakultetom primenjenih umetnosti i kompanijom L'Oreal. Modna revija bila je prilika da ovogodišnji studenti Fakulteta primenjenih umetnosti predstave svoje modne kreacije, pravljene po principima održive mode.

Vreme: 28.04.2023 11:40 XML
Medij: kamatica.com
Link: https://www.kamatica.com/poslovne-vesti/bolji-posao-vise-novca-poslednja-ponuda-ove-nedelje/69292
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bolji posao - više novca: Poslednja ponuda ove nedelje



Pogledajte poslove koje smo odabrali za petak, 28. april

Kompanija: Addiko banka a.d. Pozicija: Viši savetnik za odnose sa klijentima Uslovi:IV stepen stručne spreme odnosno završena srednja škola, minimum 1 godina iskustva na istim ili sličnim poslovima, poznavanje rada na računaru i znanje engleskog jezika, ciljna orijentisanost, veština aktivnog slušanja i prepoznavanja potreba klijenata, odlične interpersonalne i prodajne veštine Lokacija: Čačak, Jagodina, Kragujevac, Kraljevo, Kruševac, Lazarevac, Leskovac, Niš, Obrenovac, Šabac, Užice Kompanija: Ultra Exchange d.o.o. Pozicija: Blagajnik u menjačnici Uslovi: Prethodno iskustvo na istim poslovima, obavezno posedovanje sertifikata NBS Lokacija: Beograd Kompanija: Generali Osiguranje Srbija a.d.o. Pozicija: Asistent eksterne prodaje Uslovi: Obrazovanje ekonomskog ili saobraćajnog usmerenja, vozačka dozvola B kategorije i spremnost na terenski rad, razvijene komunikacijske i pregovaračke veštine, usmerenost na klijente, razvijene organizacijske veštine Lokacija: Beograd Kompanija: Air Serbia Pozicija: Analitičar kreditnog rizika Uslovi: Visoka stručna sprema u oblasti ekonomije, prethodno iskustvo u oblasti kreditnog rizika - poželjno u bankarstvu, znanje rada u MS Office, odlično znanje engleskog jezika Lokacija: Beograd Kompanija: Forma Ideale d.o.o. Pozicija: Menadžer za selekciju i razvoj kadrova Uslovi:VII stepen stručne spreme, obavezno radno iskustvo na istim ili sličnim poslovima, poznavanje rada na računaru (MS Office - napredni nivo), vozačka dozvola B kategorije Lokacija: Kragujevac Kompletnu ponudu poslova možete pogledati na sajtuInfostud.

Datum: 29.04.2023
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 78



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 27. 4. 2023.

82300040-19

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.977,95 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.559,92 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.758,77 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.065,71 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,81 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.219,60 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,38 EUR	1.920,63 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 29.04.2023 15:43 XML
Medij: dnevnikjuga.rs
Link: http://dnevnikjuga.rs/sa-tehnologijom-na-ti-5-maja-na-gradskom-trgu/
Autori: Ina Dendić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SA TEHNOLOGIJOM NA TI 5.maja na gradskom trgu

1850



Tehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvo lokalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju nauke po drugi put zaredom organizuje manifestaciju "SA TEHNOLIGIJOM NA TI".Posetioci će moći da naprave hranu i gorivo budućnosti, ovladaju drevnom tehnologijom ukrašavanja korica knjiga, slikaju bojama koje će sami napraviti 3D tehnikom, odigraju popularnu igricu "potapanje brodova" na jedan malo drugačiji način. Biće u prilici da odaberu i zasade biljku koju koju će moći da ponesu kući, moći će da probaju kakvog su ukusa jestiva pakovanja, ožive nacrtanog čiča Glišu i naprave svoju šumeću kuglu za kupanje. Biće svedoci bežičnog prenosa struje, a ako ne veruju da električni uređaji zrače moći će na licu mesta to da provere i izmere. Sve to i još mnogo više očekuje posetioce na glavnom gradskom trgu u Leskovcu, u petak 05.05. 2023. godine u vremenu od 12 do 18 sati u okviru manifestacije "SA TEHNOLIGIJOM NA TI". Učesnici ovogodišnjeg programa manifestacije "SA TEHNOLOGIJOM NA TI" su: Tehnološki fakultet u Leskovcu, Univerzitet u Nišu Centar za stručno usavršavanje u obrazovanju, Leskovac Medicinska škola, Leskovac Poljoprivredna škola, Leskovac Tehnička škola "Rade Metalac", Leskovac Škola za tekstil i dizajn, Leskovac Tehnička škola, Vlasotince Gimnazija "Stevan Jakovljević", Vlasotince Trgovinsko-ugostiteljska škola, Leskovac Gimnazija, Lebane Hemijsko-tehnološka škola "Božidar Đorđević Kukar", Leskovac Srednja škola "Svetozar Krstić-Toza", Vučje Naučno tehnološki park, NišManifestaciju su podržale mnogobrojne kompanije: OTP banka, Generali osiguranje, Aptiv,DCP Hemigal, DON DON, Metla komerc, Atria, HR world, Beyond 42, Fruvita, Moravka,Nevena color, VID media, ZDK medija, pekara Đokić, stamparija Makos print, Studio IMAGE,turistička organizacija Leskovac i Leskovački kulturni centar.

Datum: 30.04.2023
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 552

Naslov: GENERALI

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Fondacija „Novak Đoković" pokreće onlajn šop

Napomena:
Površina: 540

Strana: 59



Fondacija „Novak Đoković" pokreće onlajn šop

Platforma *shop.novakdjokovicfoundation.org* omogućiće pristalicama njihove misije da kupuju sa svrhom, jer će sav prihod od prodatih artikala biti dalje uložen u programe i projekte Fondacije posvećene unapređenju uslova ranog razvoja i obrazovanja dece u Srbiji





Fondacija „Novak Đoković" saopštila je da kontinuirano radi na unapređenju uslova obrazovanja dece i da je posvećena cilju održivog razvoja broj 4 – obezbeđivanju jednakog obrazovanja za sve. Od osnivanja Fondacije, izgrađeno je, rekonstruisano ili renovirano 55 vrtića, čime je pomognuto preko 53.600 dece, a njena posvećenost nastavlja da raste iz dana u dan. Kroz svoje programe i projekte Fondacija je obučila 2200 nastavnika i pomogla preko 8600 roditelja. Zajedno sa partnerima *Generali osiguranje Srbija* i *The Human Safety Net*, Fondacija je otvorila 14 centara za roditelje širom Srbije. U saradnji sa Ministarstvom prosvete i Svetskom bankom, opremljeno je 148 učionica u 32 opštine.

„Oduševljen sam zbog današnjeg pokretanja onlajn šopa Fondacije. Jedan od glavnih razloga za realizaciju ovog projekta jeste kupovina sa svrhom, kao i pružanje novog načina interakcije sa našim donatorima. Ovim ćemo otvoriti novu i još dinamičniju dimenziju komunikacije sa kompanijama i pojedincima koji nas dugo podržavaju i koji dele naše vrednosti, a sve sa ciljem poboljšanja uslova odrastanja dece širom Srbije", rekao je Novak Đoković, osnivač Fondacije „Novak Đoković".

„Beležimo ogromno interesovanje prijatelja i saradnika širom sveta, koji traže načine da se dodatno uključe i još više doprinesu našem radu. Početak rada onlajn šopa savršen je način da angažujemo još veći broj ljudi i prikupimo sredstva za rad naše fondacije", dodala je Maja Kremić, nacionalna direktorka Fondacije „Novak Đoković".

Na Srpska openu, Fondacija je najavila i partnerstvo sa francuskim dizajnerom i kreativnim preduzetnikom Milinskim. Saradnja između Milinskog i Fondacije biće prepoznata po svom univerzalnom sloganu: DREAMERS ARE CHAMPIONS i sadržaće ograničeno izdanje kačketa, dukseva sa kapuljačom i majica dugih rukava.

Svoj prvi modni brend Milinski je pokrenuo sa 18 godina i iza sebe ima saradnje sa brojnim poznatim imenima iz muzičkog sveta, kao što su *The Rolling Stones*, *Guns N' Roses* i Eminem. Bio je jedan od najmlađih dizajnera predstavljenih u časopisu „Vog" i na Forbsovoj listi 30 najuspešnijih ljudi mlađih od 30 godina. ■





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Iskustveni marketing je „next big thing"

Napomena:
Površina: 1087

Strana: 20,21





Iskustveni marketing je „next big thing"

Uroš Mihailović, specijalista za organizaciju događaja u Represent Communicationsu, otkriva pametan način da jedan događaj istovremeno bude po meri klijenta i publike

Samo u prvom kvartalu 2023. godine *Represent Communications* realizovao je više od 20 događaja, od malih pres konferencija, aktivacije sa potrošačima do velikih korporativnih žurki. To je skoro događaj na svakih pet dana, a *event* sektor ove agencije raste sve više iz dana u dan. Sa njegovim predvodnikom Urošem Mihailovićem razgovaramo za novi broj magazina BIZLife.

Hajde da ljudima koji nisu iz ove industrije ukratko objasnimo postupak realizacije jednog korporativnog događaja. Kada klijent ima zahtev da predstavi neki svoj proizvod, koje korake preduzima agencija?

– U načelu, postoje dva pravca. Glavno je pitanje da li klijent to često radi ili je reč o jednokratnom događaju. Postoje klijenti koji su vrlo upoznati sa tematikom i poznaju posao, znaju šta treba da se dogodi i radi. Oni nam samo daju zadatak i mi ga rešimo. To je, sa jedne strane, olakšan posao, ali je, sa druge strane, i manji izazov. Drugi pravac je da klijent ne radi ovo često i generalno mu predstavlja ozbiljan problem celokupna organizacija događaja. To jeste teži, ali znatno zabavniji i izazovniji deo posla.

Negde je prvi korak da klijent sa nama podeli osnovnu ključnu poruku koju želi da prenese tim događajem: da li želi da promoviše novi proizvod, novu liniju, da obeleži neki jubilej itd. Takođe je bitno da saznamo da li je događaj namenjen partnerima, stejkholderima, medijima ili eksternoj javnosti, odnosno krajnjim potrošačima. Na osnovu te informacije, mi nadograđujemo sve ostale elemente: prvo i možda najvažnije – prostor događaja, pa onda scenografiju, brendiranje, aktivacije, video-materijal, logistiku, ketering. Ono na šta stavljamo posebnu pažnju jeste scenario događaja. Želimo da kreiramo sadržaj koji je interesantan da se prati uživo, ali i da bude interesantan za snimanje i emitovanje. Stoga se trudimo da izbegnemo klišeizirane varijante moderator – govornik – video – aplauz – koktel, već nastojimo da tu priču ispričamo kroz neki drugi način, korišćenjem scenografije, glume, videa, 3D mapiranja. Naravno, negde sama priroda i povod događaja diktiraju i scenario i sam duh celog događaja.

Nema tu neke preterane nauke – *event* je kanal korporativne komunikacije isto kao i saopštenje, TVC ili bilbord na ulici, ali je velika razlika u tome kako se ta poruka prenosi, jer se doživljava na drugi način. Doduše, nema nauke, ali ima puno umetnosti.

Ako događaj promocije novog proizvoda napravite u lokalnom supermarketu, a pozovete partnere i stejkholdere, promašili ste poentu. To je kao da ja svojoj babi Smiljki pravim 83. rođendan u igraonici sa „fejspeintingom" i toboganom sa lopticama i zovem njene drugarice iz doma za stare. Ali ako je namenjen krajnjim potrošačima, to ima smisla. I umetnost je da ispričaš neku priču iz svega toga. Mi smo za klijenta jednom prilikom napravili večernju žurku povodom otvaranja novog supermarketa. Zadatak klijenta je bio da dovede partnere, stejkholdere, influensere i poznate ličnosti i prikaže novi objekat, što usred

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1087



Naslov: Iskustveni marketing je „next big thing"

Strana: 20,21



dana i nije baš nešto privlačno. Ali Dorćol je centar noćnog provoda Beograda i, ako samo okreneš ugao i postaviš diskoteku u supermarket, onda već imaš neku priču.

Ono što je specifično u vezi sa našim radom jeste da mi ne razmišljamo kao klasična BTL agencija, već vučemo celu priču sa vrha, odnosno sa ključne krovne poruke koju klijent želi da prenese. Tu poruku na razne načine „spuštamo" na različite elemente događaja, od ulaza/kapije, raznih aktivacija, bine, rasvete, scenarija, gostiju, dres koda, pa čak i hrane – sve mora biti uvezano sa tom osnovnom ključnom porukom. Mi smo, pre svega, agencija sa sveobuhvatnom uslugom i razvijamo priču u svim pravcima – od događaja gde imamo scenografiju, tehnologiju, umetničku direkciju, logistiku, preko sadržaja sa kreativnim materijalom za društvene mreže do komunikacije sa internom i eksternom javnošću (mediji, stejkholderi, donosioci odluka itd.). Zato je važno da pri odabiru agencije klijent razmišlja u pravcu da to dobije u jednom paketu, jer je i logistički i cenovno pametniji izbor.

Prema vašem mišljenju, koliko je realno da se *event* industrija vrati na profitabilne tokove kojima je koračala pre kovida?

– Zapravo, već jeste. *Event* industrija globalno beleži veliki rast poslednje godine. Ljudi su se uželeli druženja i fizičkog kontakta. Tokom kovida pojavio se taj model hibridnog događaja, koji je pokušao da izgura *Webex*, *Go To Webinar* i druge platforme, sa možda malo arogantnim stavom da je ovo budućnost i da se nikad neće vratiti na staro, ali desilo se ono što smo svi pretpostavljali. Svi su zamenili ekran kućnog računara za konferencijsku salu. Mi smo socijalna bića, težimo jedni drugima. Ima jedan odličan video koji to demonstrira, nastao tokom zemljotresa u Nepalu. Ljudi su šetali, svako za sebe, i u trenutku kad je krenuo zemljotres – svi su se skupili u jedno „ostrvo". To je psihologija mase i to nam je urođeno još iz tribalnih vremena.

Najveći rast je ponovo u svetskoj prestonici *event* industrije – Nju Delhi, Indija. Tamo su najveći budžeti i događaji sa takvom tehnologijom i scenografijom koja je za naše pojmove nezamisliva i teško dostižna. Vratili su se svi veliki festivali i koncerti, a time i korporativni događaji i tim bildinzi. Trenutno je, nakon pandemije, i u ovom hibridnom radnom modu najveća potražnja za *Family Day* događajima i tim bilding aktivnostima. Ono što se nije nešto puno promenilo jesu, nažalost, budžeti. Oni su negde ostali na sličnom nivou kao i pre pandemije, dok su cene značajno porasle.

Ako biste morali da birate: zadovoljan klijent ili zadovoljna publika?

– To je isto kao pitanje da li više volim mamu ili tatu. Mi generalno pravimo partnerski odnos sa klijentom i poverenje koje nam pruža nešto je najvrednije



EVENT JE KANAL KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE ISTO KAO I SAOPŠTENJE, TVC ILI BILBORD NA ULICI, ALI JE VELIKA RAZLIKA U TOME KAKO SE TA PORUKA PRENOSI, JER SE DOŽIVLJAVA NA DRUGI NAČIN

što možemo da dobijemo. To je roba kojom se nikad ne trguje. Mi smo slobodni da klijentu uvek skrenemo pažnju da to što je možda zamislio nije u najboljem interesu događaja i da će publika to, možda, pogrešno da shvati.

***Represent Communications* je u prethodnom periodu organizovao niz zapaženih događaja. Koji biste izdvojili i zbog čega?**

– Prošle godine smo za klijenta *Schneider Electric* u Belom dvoru realizovali događaj „20 godina *Schneider Electrica* u Srbiji i Crnoj Gori", gde smo, pored velikog korporativnog događaja i žurke za više od 300 zvanica, priredili i izložbu uz pomoć 3D mapiranja. Drugi veliki događaj koji bih izdvojio jeste lansiranje aplikacije „Dynamic Life" u partnerstvu sa *Generali osiguranjem*, gde smo se igrali scenariom, te kroz igrokaz i korišćenje LED ekrana, zapravo, ispričali celu priču bez štampe i upotrebe glomazne scenografije. Takođe, za 2000 ljudi u krugu fabrike *Bambi* organizovali smo *Family Day* za njihove zaposlene. Kreirali smo veliki vašar sa mnoštvom zabavnih aktivacija – od kokica, sladoleda, šećerne vune, raznih igara, animacija za decu, koncerta raznih izvođača, pa sve do pečenog vola od tri i po tone! Svaki događaj je priča za sebe i nema podele na male i velike događaje.

Kada govorimo o korporativnim događajima, bili smo svedoci popularizacije „prodaje iskustva". Bilo je važno da posetioci nekog događaja iskuse nešto novo i odu kući sa nekim novim saznanjima. Šta je sad aktuelno?

– Iskustvo je jedino što gost ponese sa događaja. A koliko će iskustva poneti, zavisi samo od kreativnosti samih organizatora. Iskustveni marketing je „next big thing" i kod nas počinje da dobija neki oblik. Ono što je problem jesu budžeti, koji za takvu vrstu aktivacije nisu mali. Treba predstaviti budžet klijentu i napraviti mu poređenje sa brojem prolaznika koji će da vide tu aktivaciju i koji je tu ROI. Uglavnom su takve aktivacije rezervisane za veća tržišta, dok kod nas to ide sporijim tokom.

Ono što trenutno razvijamo u našoj *Represent Communications* laboratoriji jeste koncept „Zero waste event", u kojem je sve što donosimo na događaj od recikliranog materijala i sve nakon događaja (osim onog što može ponovo da se upotrebi) ide na reciklažu. Ovo je, zapravo, velika stvar. Prosečan događaj za oko 300 ljudi može da napravi i do pola tone otpada.

Došli smo na ideju da, umesto klasične štampe, koja je na bazi nafte i kojoj je potrebno skoro 250 godina da se razgradi i ostavlja štetu iza sebe, možemo da koristimo štampu koja je na biljnoj bazi i kojoj je potrebno tri godine za razgrađivanje. Neko rešenje se našlo kreiranjem scenografskih objekata od biorazgradivih materijala, na bazi drveta, kojima se život udahnjuje korišćenjem 3D tehnologije mapiranja i uz pametno korišćenje svetla i slike. ■

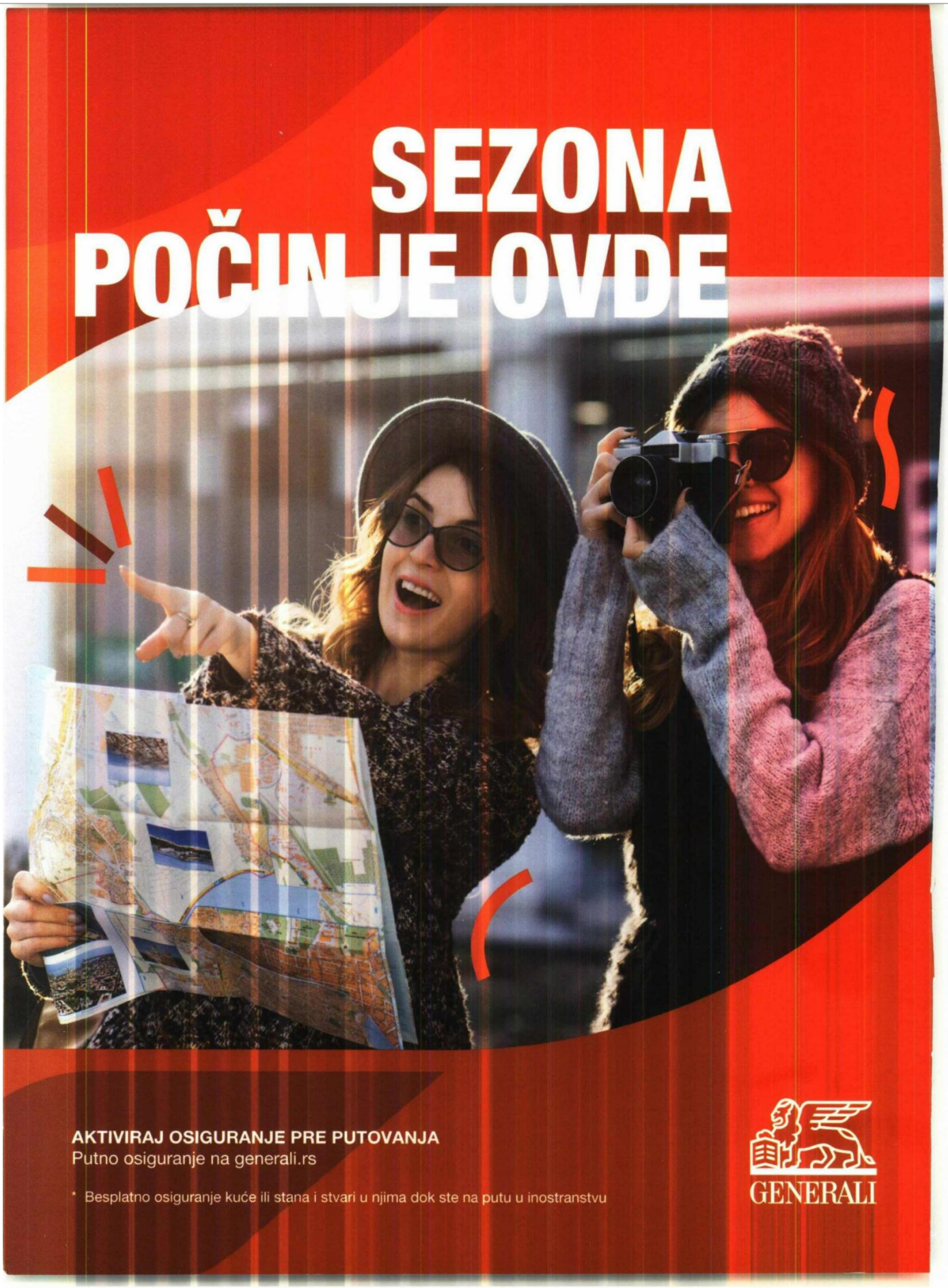
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 586

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener

Napomena:
Površina: 534

Naslov: ARŠ lista

Strana: 31

ARŠ lista

Najpoznatija rang lista za ljubitelje sporta u Srbiji je ATP lista, na kojoj u trenutku pisanja kolumne, Novak Đoković dominira već 381 nedelju. Za ljubitelje osiguranja može biti interesantna ARŠ lista, na kojoj se rang formira na osnovu ažurnosti u rešavanju šteta osiguranja od autoodgovornosti



Piše: BRANKO PAVLOVIĆ, *član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

NARODNA BANKA SRBIJE, NA SVOM SAJTU, objavljuje podatke o ažurnosti od jula 2015. godine, uz sledeću napomenu koja se štampa na kraju liste: „Osnovni kriterijum za procenu dobrog društva za osiguranje je ažurnost u rešavanju šteta." Napomena ilustruje značaj dobrog plasmana na ARŠ listi.

Ažurnost u rešavanju šteta je količnik broja rešenih šteta u tekućoj godini i zbira prijavljenih šteta u tekućoj godini i prijavljenih, a nerešenih šteta na kraju prethodne godine. Poslednja objavljena ARŠ lista izgleda kao što je prikazano u Tabeli 1. U ovom trenutku na vrhu ARŠ liste se nalazi Globos osiguranje, dok je sledeći Dunav sa zaostatkom od 17 procentnih poena. Razlika između prvog i poslednjeg na listi je neverovatna 44 procentna poena.

Rang lista po broju nedelja na vrhu zaključno sa 28.2.2023. godine prikazana u Tabeli 2. AXA osiguranje, koje je završilo karijeru na srpskom tržištu osiguranja, još uvek drži prvu poziciju sa 148 nedelja na vrhu. Od kompanija koje se i dalje takmiče na tržištu, najbolji rezultat ima AMS osiguranje sa 139 nedelja na vrhu. Na mestu broj jedan ARŠ liste, od 2005. godine do sada, bilo je 13 kompanija.

ARŠ lista na 28.2.2023.

Rang	Kompanija	Ažurnost u rešavanju šteta AO
1	Globos	72,57%
2	Dunav	54,98%
3	Grawe	52,49%
4	Milenijum	47,38%
5	Generali	46,00%
6	Sava	44,82%
7	AMS	44,08%
8	Wiener	42,26%
9	Triglav	41,53%
10	DDOR	32,06%
11	Uniqa	28,45%
Ukupno		**48,19%**

Na kraju 2022. godine broj 1 je bilo Globos osiguranje. Ukoliko posmatramo istorijsku listu na prvom mestu su po 4 puta završili godinu kompanije AXA i Uniqa, što je prikazano u Tabeli 3, dok je cela lista prikazana u Tabeli 4. Za prvo mesto na kraju 2005. godine, bilo je dovoljno postići ažurnost u rešavanju šteta od 90,97%. Kasnije se borba zaoštravala i već 2008. godine bilo je potrebno rešiti sve štete za prvo mesto na ARŠ listi. To je uspelo AS osiguranju, koje je počelo operacije na AO tržištu te godine, tako što je imalo jednu prijavljenu, rešenu i isplaćenu štetu u toj godini i samim tim ažurnost 100%. Istu ažurnost je ponovila i AXA 2013. godine sa dve prijavljene i rešene štete. Kasnije je pala tenzija, pa je 2018. godine za pobedu bilo dovoljno rešiti samo 88,19% šteta.

Pojedine godine, kao što je bila 2022. godina kada je svakog meseca dominirao Globos, bile su monotone, dok je u određenim godinama bilo vrlo dinamično. Npr. tokom 2009. godine deset puta su se smenjivali na vrhu liste kompanije: Dunav, Generali, Triglav, Uniqa i Wiener.

Na kraju, ponosan sam što sam imao priliku da se nadem na vrhu ARŠ liste čak 152 nedelje zajedno sa svojim timovima kao nadležni član uprave za štete, 30 nedelja u Generali osiguranju u periodu od februara 2014. do juna 2016. godine i 122 nedelje u Globos osiguranju u periodu od avgusta 2020. do danas.

ARŠ lista po broju nedelja na vrhu liste

Rang	Kompanija	Broj nedelja na vrhu ARŠ liste
1	AXA	148
2	AMS	139
3	Globos	122
4	Generali	117
5	Dunav	113
6	Milenijum	74
7	Grawe	57
8	Uniqa	57
9	Takovo	39
10	Wiener	39
11	AS	4
12	Basler	4
13	Triglav	4
Ukupno		**917**

ARŠ lista po broju završenih godina na vrhu liste

Rang	Kompanija	Broj završenih godina na vrhu ARŠ liste
1	AXA	4
2	Uniqa	4
3	AMS	3
4	Globos	3
5	Milenijum	2
6	AS	1
7	Dunav	1
Ukupno		**18**

Kompanije na vrhu ARŠ liste na kraju godine

Godina	Kompanija	Ažurnost u rešavanju šteta AO
2005	AMS	90,97%
2006	AMS	95,29%
2007	AMS	91,30%
2008	AS	100%
2009	Uniqa	90,37%
2010	Uniqa	89,13%
2011	Uniqa	92,02%
2012	Uniqa	89,19%
2013	AXA	100%
2014	AXA	96,63%
2015	AXA	93,70%
2016	AXA	93,50%
2017	Milenijum	89,28%
2018	Milenijum	88,19%
2019	Dunav	88,46%
2020	Globos	98,34%
2021	Globos	98,17%
2022	Globos	96,87%

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav
Naslov: ARŠ lista

Napomena:
Površina: 574

Strana: 51

ARŠ lista

Najpoznatija rang lista za ljubitelje sporta u Srbiji je ATP lista, na kojoj u trenutku pisanja kolumne, Novak Đoković dominira već 381 nedelju. Za ljubitelje osiguranja može biti interesantna ARŠ lista, na kojoj se rang formira na osnovu ažurnosti u rešavanju šteta osiguranja od autoodgovornosti



Piše: BRANKO PAVLOVIĆ, *član IO Globos osiguranja i predsednik Udruženja aktuara Srbije*

NARODNA BANKA SRBIJE, NA SVOM SAJTU, objavljuje podatke o ažurnosti od jula 2015. godine, uz sledeću napomenu koja se štampa na kraju liste: „Osnovni kriterijum za procenu dobrog društva za osiguranje je ažurnost u rešavanju šteta." Napomena ilustruje značaj dobrog plasmana na ARŠ listi.

Ažurnost u rešavanju šteta je količnik broja rešenih šteta u tekućoj godini i zbira prijavljenih šteta u tekućoj godini i prijavljenih, a nerešenih šteta na kraju prethodne godine. Poslednja objavljena ARŠ lista izgleda kao što je prikazano u Tabeli 1. U ovom trenutku na vrhu ARŠ liste se nalazi Globos osiguranje, dok je sledeći Dunav sa zaostatkom od 17 procentnih poena. Razlika izmedu prvog i poslednjeg na listi je neverovatna 44 procentna poena.

Rang lista po broju nedelja na vrhu zaključno sa 28.2.2023. godine prikazana u Tabeli 2. AXA osiguranje, koje je završilo karijeru na srpskom tržištu osiguranja, još uvek drži prvu poziciju sa 148 nedelja na vrhu. Od kompanija koje se i dalje takmiče na tržištu, najbolji rezultat ima AMS osiguranje sa 139 nedelja na vrhu. Na mestu broj jedan ARŠ liste, od 2005. godine do sada, bilo je 13 kompanija.

ARŠ lista na 28.2.2023.

Rang	Kompanija	Ažurnost u rešavanju šteta AO
1	Globos	72,57%
2	Dunav	54,98%
3	Grawe	52,49%
4	Milenijum	47,38%
5	Generali	46,00%
6	Sava	44,82%
7	AMS	44,08%
8	Wiener	42,26%
9	Triglav	41,53%
10	DDOR	32,06%
11	Uniqa	28,45%
Ukupno		**48,19%**

Na kraju 2022. godine broj 1 je bilo Globos osiguranje. Ukoliko posmatramo istorijsku listu na prvom mestu su po 4 puta završili godinu kompanije AXA i Uniqa, što je prikazano u Tabeli 3, dok je cela lista prikazana u Tabeli 4. Za prvo mesto na kraju 2005. godine, bilo je dovoljno postići ažurnost u rešavanju šteta od 90,97%. Kasnije se borba zaoštravala i već 2008. godine bilo je potrebno rešiti sve štete za prvo mesto na ARŠ listi. To je uspelo AS osiguranju, koje je počelo operacije na AO tržištu te godine, tako što je imalo jednu prijavljenu, rešenu i isplaćenu štetu u toj godini i samim tim ažurnost 100%. Istu ažurnost je ponovila i AXA 2013. godine sa dve prijavljene i rešene štete. Kasnije je pala tenzija, pa je 2018. godine za pobedu bilo dovoljno rešiti samo 88,19% šteta.

Pojedine godine, kao što je bila 2022. godina kada je svakog meseca dominirao Globos, bile su monotone, dok je u odredenim godinama bilo vrlo dinamično. Npr. tokom 2009. godine deset puta su se smenjivali na vrhu liste kompanije: Dunav, Generali, Triglav, Uniqa i Wiener.

Na kraju, ponosan sam što sam imao priliku da se nadem na vrhu ARŠ liste čak 152 nedelje zajedno sa svojim timovima kao nadležni član uprave za štete, 30 nedelja u Generali osiguranju u periodu od februara 2014. do juna 2016. godine i 122 nedelje u Globos osiguranju u periodu od avgusta 2020. do danas.

ARŠ lista po broju nedelja na vrhu liste

Rang	Kompanija	Broj nedelja na vrhu ARŠ liste
1	AXA	148
2	AMS	139
3	Globos	122
4	Generali	117
5	Dunav	113
6	Milenijum	74
7	Grawe	57
8	Uniqa	57
9	Takovo	39
10	Wiener	39
11	AS	4
12	Basler	4
13	Triglav	4
Ukupno		**917**

ARŠ lista po broju završenih godina na vrhu liste

Rang	Kompanija	Broj završenih godina na vrhu ARŠ liste
1	AXA	4
2	Uniqa	4
3	AMS	3
4	Globos	3
5	Milenijum	2
6	AS	1
7	Dunav	1
Ukupno		**18**

Kompanije na vrhu ARŠ liste na kraju godine

Godina	Kompanija	Ažurnost u rešavanju šteta AO
2005	AMS	90,97%
2006	AMS	95,29%
2007	AMS	91,30%
2008	AS	100%
2009	Uniqa	90,37%
2010	Uniqa	89,13%
2011	Uniqa	92,02%
2012	Uniqa	89,19%
2013	AXA	100%
2014	AXA	96,63%
2015	AXA	93,70%
2016	AXA	93,50%
2017	Milenijum	89,28%
2018	Milenijum	88,19%
2019	Dunav	88,46%
2020	Globos	98,34%
2021	Globos	98,17%
2022	Globos	96,87%

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2023
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI

Strana: 2



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.04.2023 13:34 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/osnazenje-zenskom-polu-za-odabir-buducih-profesija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena […]

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja.

"Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Vreme: 30.04.2023 13:34 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/osnazenje-zenskom-polu-za-odabir-buducih-profesija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija

Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 30.04.2023 12:00 XML
Medij: tech-lifestyle.com
Link: https://www.tech-lifestyle.com/trends/osnazenje-zenskom-polu-za-odabir-buducih-profesija/
Autori: Tech X Lifestyle
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija - Tech X Lifestyle: Svet tehnologija za lakši život

3663



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić.

Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja.

"Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1.

Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju.

- Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije.

Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija - Tech X Lifestyle: Svet tehnologija za lakši život

UPŽ Srbije, Nemačka organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje".

Vreme: 30.04.2023 12:59 XML
Medij: tv4s.rs
Link: https://www.tv4s.rs/sa-tehnologijom-na-ti/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "SA TEHNOLOGIJOM NA TI"



Tehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvo lokalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju nauke po drugi put zaredom organizuje manifestaciju "SA TEHNOLIGIJOM NA TI". Posetioci će

Tehnološki fakultet u Leskovcu uz pokroviteljstvo lokalne samouprave grada Leskovca i kofinansiranje od strane Centra za promociju nauke po drugi put zaredom organizuje manifestaciju .Posetioci će moći da naprave hranu i gorivo budućnosti, ovladaju drevnom tehnologijom ukrašavanja korica knjiga, slikaju bojama koje će sami napraviti 3D tehnikom, odigraju popularnu igricu "potapanje brodova" na jedan malo drugačiji način. Biće u prilici da odaberu i zasade biljku koju koju će moći da ponesu kući, moći će da probaju kakvog su ukusa jestiva pakovanja, ožive nacrtanog čiča Glišu i naprave svoju šumeću kuglu za kupanje. Biće svedoci bežičnog prenosa struje, a ako ne veruju da električni uređaji zrače moći će na licu mesta to da provere i izmere.Sve to i još mnogo više očekuje posetioce na glavnom gradskom trgu u Leskovcu, u petak 05.05.2023. godine u vremenu od 12 do 18 sati u okviru manifestacije .Učesnici ovogodišnjeg programa manifestacije su:Tehnološki fakultet u Leskovcu, Univerzitet u NišuCentar za stručno usavršavanje u obrazovanju, LeskovacMedicinska škola, LeskovacPoljoprivredna škola, LeskovacTehnička škola "Rade Metalac", LeskovacŠkola za tekstil i dizajn, LeskovacTehnička škola, VlasotinceGimnazija "Stevan Jakovljević", VlasotinceTrgovinsko-ugostiteljska škola, LeskovacGimnazija, LebaneHemijsko-tehnološka škola "Božidar Đorđević Kukar", LeskovacSrednja škola "Svetozar Krstić-Toza", VučjeNaučno tehnološki park, NišManifestaciju su podržale mnogobrojne kompanije: OTP banka, Generali osiguranje, Aptiv, DCP Hemigal, DON DON, Metla komerc, Atria, HR world, Beyond 42, Fruvita, Moravka, Nevena color, VID media, ZDK medija, pekara Đokić, stamparija Makos print, Studio IMAGE, turistička organizacija Leskovac i Leskovački kulturni centar.

Vreme: 30.04.2023 18:57 XML
Medij: pecat.co.rs
Link: https://www.pecat.co.rs/2023/04/americki-zvanicnici-nakon-bahmuta-rusija-ce-preuzeti-inicijativu/
Autori: Kristina Lalić Spirković
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Američki zvaničnici: Nakon Bahmuta, Rusija će preuzeti inicijativu - Pečat - List slobodne Srbije

5672

Nema ničeg patriotskog kod Amerikanaca koji mašu ukrajinskom zastavom, isto kao što nije Američki zvaničnici: Nakon Bahmuta, Rusija će preuzeti inicijativu

Početna / VESTI / Američki zvaničnici: Nakon Bahmuta, Rusija će preuzeti inicijativu

Američki zvaničnici: Nakon Bahmuta, Rusija će preuzeti inicijativu

Kristina Lalić Spirković 30/04/2023 VESTI , Drugi pišu Ostavite komentar

Nema ničeg patriotskog kod Amerikanaca koji mašu ukrajinskom zastavom, isto kao što nije "izdaja" dovesti u pitanje neograničenu vojnu pomoć stranoj državi u stranom ratu.

Reći da Ukrajina ne može da savlada Rusiju bez mnogo većeg američkog angažmana nije proruski, već stav zasnovan u realnosti, pišubivši američki diplomata Dejvid Randel i nekadašnji politički savetnik Centralne komande američke vojske i stručnjak za postsovjetski prostor Majkl Gfeler za "Njuzvik".

Između 2014. i 2022. godine, na istoku Ukrajine vođen je krvav, separatistički ustanak. Kako bi sprečili potencijalnu rusku intervenciju, vlada u Kijevu je utvrdila naselja nedaleko od linije fronta i izgradila noveputeve snabdevanja. U toj odbrambenoj konstrukciji, Bahmut je bio važno čvorište.

Pre nekoliko meseci, pišu autori, kada smo govorili o tome da će Bahmut pre ili kasnije pasti u ruske ruke, mnogi čitaoci su nam odgovarali sa neodobravanjem. "Zar ne razumete da Ukrajina pobeđuje u ovom ratu", pisali su oni.

Ukrajinci jesu pružili žestok otpor u onome što će biti upamćeno kao jedna od najkrvavijih borbi 21. veka,ali je veći deo Bahmuta, uključujući i ključne železničke pruge, sada bod ruskom kontrolom, navode oni.

Borbe su trajale duže nego što smo očekivali, ali ovaj poraz je ukrajinske snove o uspostavljanju svojih granica iz 2014. godine učinio još više nezamislivim bez direktnog mešanja NATO-a.

Nakon preuzimanja kontrole nad Bahmutom i dolaska toplijeg letnjeg vremena, Rusija se nalazi u poziciji da iskoristi taj po njih pozitivan razvoj događaja i preuzme inicijativu, pišu Randel i Gfeler.

Rusija je pre sedam meseci mobilisala 300.000 rezervista i iskoristila to vreme da ih obuči. Ona je povećala proizvodnju naoružanja i prikupila velike količine opreme i municije. Stotine hiljada ruskih vojnika nalazi se na istoku Ukrajine, gde su započeli na sporadične ofanzive duž linija fronta.

Ukrajina je, sa druge strane, sve svoje napore usredsredila na jednu tačku - Bahmut, koji se mesecima nalazi na konstantnom udaru ruske artiljerije, raketa i dronova. Ukrajinci su u Bahmutu izgubili hiljade iskusnih vojnika koji ne mogu biti zamenjeni nedavno mobilisanim regrutima koji su prošli tek dve nedelje obuke.

Odbrana Bahmuta bila je moguća zahvaljujući zapadnom naoružanju. U početku to su bili sistemi kratkog dometa poput "džavelina" i "stingera", zatim HIMARS-i i "patrioti", a poslednjih meseci najavljene su isporuke i teškom naoružanja poput "abrams" tenkova. Glavni sponzori Kijeva ne odustaju ni nakon što se "ratna plima" okrenula protiv Ukrajinaca, pa sada pozivaju na slanje i borbenih aviona.

Takve isporuke izazvale su negodovanje u Rusiji, koja smatra da se sada nalazi u otvorenom ratu sa NATO-om, navode autori. "Ne morate da bude prorok da biste videli na koji način ove isporuke dovode do eskalacije, i zašto bi ih trebalo obustaviti."

Mi nismo **generali**, podsećaju Randel i Gfeler, ali razumemo ekonomiju. Oduvek je izgledalo malo verovatno da država od 44 miliona stanovnika čiji je BDP 2021. godine iznosio tek oko 200 milijardi dolara može da savlada rivala od 145 miliona stanovnika i BDP-om od 1,8 biliona dolara.

Prema podacima Svetske banke, Ukrajina je pre početka sukoba imala oko 44 miliona stanovnika, ali je tek polovina njih i dalje u svojim domovima. Jedanaest miliona Ukrajinaca je prebeglo u Evropu ili su interno raseljeni. Nekoliko miliona je otišlo u Rusiju, dok ih još toliko živi u oblastima pod ruskom kontrolom.

Ukrajinski BDP se tokom prošle godine smanjio za čak 30 odsto, dok je ruski pad bio svega tri procenta. Rublja je jednako jaka kao i na početku sukoba, a MMF predviđa da će ekonomski rast u Rusiji prevazići onaj u Nemačkoj ili Velikoj Britaniji. Zapadne sankcije, očigledno, nisu uništile rusku privredu.

Dok je Rusija u velikoj meri sposobna da podmiruje sopstvene potrebe za hranom, energentima i vojnom opremom, većina ukrajinske infrastrukture potpuno je uništena. Ona je potpuno zavisna od vojne i ekonomske pomoći sa Zapada, čije se zalihe municije sve brže troše.U ratu izdržljivosti, vreme definitivno nije na strani Kijeva.

Moskva potencijalno prisustvo NATO-a na Krimu percipira na isti način na koji bi Vašington gledao na ruske rakete na Kubi, ili kinesku pomorsku bazu u Kanadi. Nikada nije bilo realno očekivati da će Rusija prihvatiti gubitak Krima bez odlučujućeg poraza na bojnom polju, zaključuju autori.

Uslovi mira koje Ukrajina može da očekuje danas nepovoljniji su od onih pre sedam meseci. Iz

perspektive Moskve, referendumi koji su u septembru 2022. godine održali u Donjecku, Lugansku, Hersonu i Zaporožju znače da se te oblasti sada nalaze u okviru Rusije. Ona će, dakle, insistirati na njihovom potpunom zauzimanju.

Klasični zahtevi za "pravedan rat" uključuju razumnu mogućnost pobede u njemu. Dok čitava generacija ukrajinskih muškaraca umire na bojnom polju, tužna realnost je da Ukrajina ima otprilike isto toliko šansi da dobije rat protiv Rusije kao što bi Meksiko dobio rat sa Sjedinjenim Državama.

Produženje sukoba neće promeniti tu jednačinu. Osim ako nismo spremni da rizikujemo značajnu eskalaciju koja bi mogla uključiti snage NATO-au rat protivRusije, najbolji način da se **osigura** opstanak održive, nezavisne ukrajinske države je otpočinjanje pregovaranje što pre, zaključuju autori.

(RT)

Vreme: 30.04.2023 12:05 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Me%C4%91unarodni-dan-%C5%BEena/Osnazenje-zenskom-polu-za-odabir-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija



Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT)...

Sa ciljem da se devojčice, učenice sedmih i osmih razreda osnovnih škola, osnaže prilikom odabira budućih profesija i ne podležu stereotipima, te da biraju svoj poziv i u netipično ženskim zanimanjima u sektorima poput informacionih tehnologija, obeležen je Međunarodni Dan devojčica u informaciono komunikacionim tehnologijama (IKT). Manifestaciju je trinaestu godinu zaredom, organizovalo Udruženje poslovnih žena Srbije u saradnji sa kompanijom A1 Srbija i uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i počasne pokroviteljke premijerke Ane Brnabić. Najvažniji segment manifestacije su posete devojčica kompanijama i susreti sa uspešnim poslovnim ženama, koje devojčicama mogu poslužiti kao dobar uzor. Danas je upriličeno druženje sa menadžerkama kompanije A1 Srbija, koja već godinama otvara svoja vrata učenicama koje pokazuju posebne afinitete prema tehničko-tehnološkim zanimanjima, programiranju i računarstvu, i organizuje dinamične i originalne susrete i inspirativne razgovore. Devojčice su nakon današnjih razgovora ponele neka nova iskustva i znanja koja će ih osnažiti u izboru budućih zanimanja. "Kao kompanija koja je jedan od glavnih pokretača digitalne transformacije na tržištu, već petu godinu zaredom podržavamo ovu lepu manifestaciju koja inspiriše i motiviše devojčice da hrabro zakorače u IKT svet i vode se svojim željama i interesovanjima. Imala sam sreću da radim u kompaniji u kojoj pol ni na koji način nije povezan sa uspehom ili neuspehom.Žene čine više od polovine zaposlenih u A1, koje se ujedno nalaze na oko 60 odsto rukovodećih pozicija. Sve one veruju u sebe i svoje sposobnosti i imaju želju da menjaju svet, a uz to i snažnu podršku u razvoju karijere. To je ujedno i poruka koju želimo da pošaljemo svim mladim damama koje žele da se bave zanimanjima u IKT industriji" - poručila je Branka Pudrlja Durbaba, glavna direktorka za prodaju i zadovoljstvo korisnika u kompaniji A1. Među kompanijama koje su u saradnji sa UPŽ Srbije obeležile ovaj Dan kroz druženja sa učenicama iz osnovnih škola širom Srbije, našle su se i Generali Osiguranje, Erste Banka, Klett, mnoge firme članica Udruženja, a podršku je pružilo i više od 30 organizacija i institucija. Više od 800 devojčica iz cele Srbije, je imalo priliku da od uspešnih žena čuje inspirativne priče o njihovom obrazovanju, odabiru škola i fakulteta, o radu, ali i daljem svakodnevnom učenju. - Ideja projekta je da podstakne decu da osim što svakodnevno u velikoj meri koriste nove tehnologije, razmotre mogućnost da se pri odabiru srednje škole i budućeg zanimanja zainteresuju za IKT oblast i preduzetništvo. Kroz projekat se pokreću važni akteri u dečijem okruženju: porodica, škole, nastavnički kadar, budući poslodavci, mediji, i pre svega mladi, da rade na prevazilaženju rodno specifičnih stereotipa u svetu rada i zanimanja - izjavila je dr Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije. Projekat su podržali i Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Ministarstvo prosvete, Ministarstvo privrede, Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, Ministarstvo turizma i omladine, Narodna skupština Republike Srbije, Poverenik za zaštitu ravnopravnosti, Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena u Srbiji (UN Women), European SME Week, Međunarodna unija za telekomunikacije UN (ITU), CANSEE (Kanadsko-srpsko poslovno udruženje), kao i višegodišnji partner UPŽ Srbije, Nemačka

Naslov: Osnaženje ženskom polu za odabir budućih profesija

organizacija za međunarodnu saradnju GIZ. I ove godine GIZ realizuje Dan devojčica u saradnji sa školama uključenim u projekat Nemačke razvojne saradnje "Dijalog o zapošljavanju mladih, Inicijativa i dualno obrazovanje". The post appeared first on Tech X Lifestyle: Svet tehnologija za lakši život. Pogledaj vesti o: Međunarodni dan žena