



Datum: 01.09.2022

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 329



Naslov: GENERALI

Strana: 63

KO SE BOJI JEŽA JOŠ

PREPUSTI SE ČARIMA MORA!
Generali putno osiguranje
brine o tebi.

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs





Datum: 01.09.2022

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 329



Naslov: GENERALI

Strana: 49

KO SE BOJI JEŽA JOŠ

PREPUSTI SE ČARIMA MORA!
Generali putno osiguranje
brine o tebi.

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs





Datum: 01.09.2022

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 597



Naslov: GENERALI

Strana: 84

MEDUZA BEZ SUZA



**GENERALI PLIVA U SIGURNIM
VODAMA, ZAPLIVAJ I TI.**

Preuzmi polisu putnog osiguranja
na [generali.rs](https://www.generali.rs)

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
[generali.rs](https://www.generali.rs)





Datum: 01.09.2022

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Tem: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 540



Naslov: SEKTOR OSIGURANJA MOŽE DA PODSTAKNE ZELEN I DIGITALNI RAZVOJ U EVROPI

Strana: 11

SEKTOR OSIGURANJA MOŽE DA PODSTAKNE ZELEN I DIGITALNI RAZVOJ U EVROPI

Predsednik Generalija Andrea Sironi sastao se u Briselu sa Meirid Mekginis, evropskom komesarom za finansijske usluge, finansijsku stabilnost i tržišta kapitala Unije. Fokus sastanka bio je na zelenoj i digitalnoj tranziciji, održivim finansijama i stanju privrede u Evropskoj uniji

Sektor osiguranja može da igra ključnu ulogu u podsticanju zelenih i digitalnih investicija širom Evropske unije. Ovo je glavna poruka sastanka predsednika Generalija Andree Sironi i Meirid Mekginis, evropske komesarke za finansijske usluge, finansijsku stabilnost i tržišta kapitala Unije. Sironi i Mekginis su takođe razmenili mišljenja o trenutnoj ekonomskoj situaciji u EU i uticaju povećanja cena energije na preduzeća širom evropskog kontinenta.

Kako ekonomija EU izlazi iz dvogodišnjih ograničenja zbog pandemije COVID-19 i ulazi u turbulentan ekonomski scenario, Sironi je istakao ključnu ulogu koju sektor osiguranja može igrati u zatvaranju praznina na polju zaštite i podsticanju inovativnih, održivih i otpornih poslovnih praksi. Generali je takođe pozdravio predstojeću reviziju direktive Solventnost II kao priliku da se iskoriste kapaciteti nekih od najvećih investitora u EU.

Sironi se u Briselu sastao i sa ambasadorom Italije u Belgiji Frančeskom Benasijem, stalnim predstavnikom Italije pri EU Pjetrom Benasijem i poslanicima Evropskog parlamenta, na događaju koji je organizovan zajedno sa Ambasadom Italije i Stalnim predstavništvom Italije u Briselu.

U maju 2021. godine, Generali je otvorio predstavništvo pri EU u Briselu kako bi se uključio u aktivnosti evropskih institucija i ojačao svoje aktivnosti u domenu javnih poslova. Grupa ima za cilj da na najbolji način predstavi svoje poslovne prioritete



dok igra sve aktivniju ulogu korporativnog građanina kako bi doprinela održivoj budućnosti.

Andrea Sironi, predsednik Generalija, izjavio je: „Generali pozdravlja to što su Komisija i Savet prepoznali značajnu ulogu koju osiguravači mogu imati u ulaganju u realnu ekonomiju. U vreme pritiska i velike neizvesnosti za privredu, ovo će omogućiti pružanje podrške preduzećima bez odustajanja od ispunjavanja ciljeva Zelenog dogovora. Generali, zajedno sa sektorom osiguranja, želi da ponudi svoj doprinos debati o ključnim strateškim pitanjima za Evropsku uniju.”

GENERALI GROUP

Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovan 1831. godine, prisutan je u 50 zemalja sveta, a njegov ukupni prihod od premije iznosio je 75,8 milijardi evra 2021. godine. Sa oko 75.000 zaposlenih, koji opslužuju 67 miliona klijenata, Grupa zauzima vodeće mesto u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu Generalijeve strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima kroz ponudu inovativnih i personalizovanih rešenja, korisničko iskustvo koje je najbolje u klasi i digitalizovane mogućnosti globalne distribucije. Grupa je u potpunosti ugradila održivost u sve svoje strateške odluke, sa ciljem stvaranja vrednosti za sve zainteresovane strane i građenja poštenijeg i otpornijeg društva.





U Beogradu je održana druga redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati od 23. septembra do 2. oktobra.

Prodaja karata za festival od 1. septembra

U Beogradu je održana druga redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati od 23. septembra do 2. oktobra, uz devet predstava iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Velike Britanije u glavnom programu.

Na konferenciji, održanoj u Docker Brewery and Beer Garden-u, na kojoj su učestvovali direktor Bitefa Miloš Latinović, umetnički direktor Ivan Medenica, šef za informisanje, komunikaciju i medije Delegacije EU u Srbiji Pol-Anri Prese, direktor British Council-a za Srbiju i Zapadni Balkan Piter Braun, direktor Gete instituta Frank Bauman i direktor Francuskog instituta Stanislas Pjere, govorilo se o celokupnom programu festivala i najavljen je početak prodaje karata za 1. septembar. Učesnici konferencije iz inostranih kulturnih centara su biranim rečima govorili o značaju Bitefa u lokalnom i međunarodnom kontekstu i predstavili produkcije iz svojih zemalja. Tom prilikom je posebno istaknuto kako je Delegacija EU u Srbiji, posle osnivača Skupštine Grada Beograda i Ministarstva kulture i informisanja u Vladi Republike Srbije, najveći partner i podržavalac jednog od najznačajnijih evropskih pozorišnih festivala. Kao posebnog gosta ovogodišnjeg Bitefa, Medenica je najavio Marinu Davidovu, koja će svečano otvoriti festival, 25. septembra. Davidova je, kako je rekao, osvedočeni prijatelj Bitefa - bila je član žirija festivala, učestvovala je u glavnom programu (Večna Rusija, 52. Bitef, produkcija Hau Berlin) i promovisala Bitef u različitim međunarodnim okolnostima. On je istakao kako je Bitef ponosan na to što Marina Davidova, kao i ostali ruski umetnici koji su poslednjih godina četvrt veka učestvovali na festivalu (Kiril Serebrenikov, Jurij Pogrebničko, Andrej Mogučij, Dmitri Černijakov), nisu podržali rusku invaziju na Ukrajinu i žali zbog toga što ona trpi ozbiljne posledice izražavanja svojih stavova, uključujući i život u političkoj emigraciji. Medenica je zaključio konferenciju izražavanjem zabrinutosti zbog toga što se u našoj sredini nedovoljno zna i govori o tome kako su pored nesumnjivih najvećih žrtava rata - građana Ukrajine, na ogromnom udaru i nezavisni ruski intelektualci.

Ovom prilikom, pročitano je i saopštenje umetničkog direktora i menadžmenta festivalskog tima povodom najave otkazivanja manifestacije Europrajd, koje glasi: "U kontekstu najnovijih dešavanja vezanih za Europrajd u Beogradu, izražavamo nadu da će se ova manifestacija desiti kako je i planirano. Smatramo da bi najavljeno moguće otkazivanje ovog događaja bilo neprihvatljivo iz više razloga: zvanično objašnjenje situacije je konfuzno i nekredibilno, a otkazivanje bi ukinulo jedno od osnovnih građanskih prava - pravo na protest. S druge strane, Europrajd nije samo akcija za odbranu građanskih prava, već i platforma za promociju kvir kulture. U svojoj pola veka dugoj istoriji, Bitef je promovisao, pored drugih progresivnih umetničkih i društvenih tendencija i kvir kulturu iz celog sveta. I dalje se nadamo da će se Europrajd desiti kako je planirano. Ako ne, Bitef će otvoriti vrata svojih pozorišta, alternativnih prostora, barova i klubova za svakog ko se oseća potlačeno i želi da da izrazi svoju različitost. Dođite na Bitef, uživajte u umetnosti, osećajte se slobodno, voljeno i zaštićeno".





Vreme: 01.09.2022 13:31

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/wp/marina-davidova-otvara-56-bitef/>

Autori: Nikola Ristić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Marina Davidova otvara 56. Bitef

Svi međunarodni partneri podržali su pročitano saopštenje. Šef za informisanje, komunikaciju i medije Delegacije EU u Srbiji Pol-Anri Presekonstatovao je kako osnovna ljudska prava, kao što su pravo na rad, slobodu izražavanja i okupljanje, spadaju u najvrednije tekovine savremenog društva i izrazio nadu da će Vlada Srbije pronaći način da podrži održavanje Europrajda. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenicaje, u nastavku konferencije, detaljnije predstavio bogatprateći program 56. Bitefa, sa posebnim osvrtom naplenarni sastanak najveće evropske pozorišne asocijacije IETM, koji će se održati u okviru festival, u periodu od 28. septembra do 2. oktobra, pod sloganom "Na posao prioni, na život još više!". Ovaj sastanak će se, kao i 56. Bitef, urgentno baviti radnim pravima i uslovima rada u izvođačkim umetnostima. Osim toga, u okviru pratećeg programa i ove godine publika će moći da uživa u Susretima sa autorima, Bitef polifoniji, Cirkobalkani, Bitef biblioteci, konferenciji Jugofuturizam... Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i **Generali Osiguranje** Srbija, kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija i Opšta bolnica Bel Medic. **PRODAJA ULAZNICA:**

Prodaja ulaznica počinje 1. septembra putem sajta prodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom moguće je ostvariti popust od 20% u periodu od 1. do 5. septembra, dok će nakon toga za onlajn prodaju važiti popust od 10%.

Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a na blagajni je omogućeno plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika).

Foto: Jakov Simović





Datum: 05.09.2022

Medij: CorD

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 569



Naslov: GENERALI

Strana: 7

KO SE BOJI JEŽA JOŠ



PREPUSTI SE ČARIMA MORA!

Generali putno osiguranje
brine o tebi.

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs





Vreme: 05.09.2022 19:00

XML

Medij: mikser.rs

Link: <https://mikser.rs/spektakularan-pocetak-56-bitefa/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spektakularan početak 56. Bitefa

3527



Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa uvode publiku u 56. izdanje Bitefa. Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom

Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa uvode publiku u 56. izdanje Bitefa. Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put. Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj svetau režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičel u produkciji berlinskog pozorišta Šaubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla. Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom Svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostimima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima. Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.





Datum: 08.09.2022

Medij: Bloomberg Adria

Emisija: Business Code

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.09.2022 07:00:00	960:00
Prilog	08.09.2022 07:58:00	1:56

Naslov: Promene u kompanijama

1070

Mitko Andreevski, Founder and Owner of CNG:

.....(Govori na makedonskom jeziku)

Amir Softić, CEO of Sparkasse Bank d.d. BiH:

Pa mislim da je najveća promjena koja se desila u Sparkasse banci upravo ovo razumijevanje da sam profit kao profit ne može biti primaran cilj našeg poslovanja. Profit će doći ali naša odgovornost prema zajednici u kojoj živimo, naša odgovornost prema našim klijentima i zaposlenicima mora biti na prvom mjestu. I ta odgovornost zapravo od nas traži promjenu jednog poslovnog modela koji smo nazvali finansijsko zdravlja.

Dragan Filipović, CEO of [Generali](#) Insurance Serbia:

Konkretno u Srbiji je svest o potrebi [osiguranja](#) na jako niskom nivou. I mi poslednjih 10 godina kao, kao tržište jako brzo rastemo i napredujemo. Još uvek je svega 10 do 12% ljudi u Srbiji pod podosiguranjem. Ostalo je veliki prostor i potencijal za dalji rast i razvoj, ali su pogotovo u poslednje dve godine, usled pandemije ljudi nekako na brži način došli do saznanja i svesti da je neophodnost [osiguranja](#) sopstvenog života i zdravlje nešto što je na prvom mestu.





Vreme: 08.09.2022 16:15

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3553157-predstave-o-radnicima-iz-celog-sveta-na-56->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Predstave o radnicima iz celog sveta na 56. Bitefu

4064



08/09/22| 16:15

Gardien Party; Foto: Yohanne Lamoulere - Tendance Floue

U glavnom programu, beogradska publika će imati priliku da vidi devet predstava iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Među autorima koji će predstaviti svoj rad su i neka od najznačajnijih imena evropskog i svetskog pozorišta kao što su Kejt Mičel, Jan Martens i Aleksander Zeldin.

Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog koji upućuje i na tematski fokus ovogodišnjeg izdanja. Bitef će se baviti pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima.

Dve predstave koje se najizraženije bave pitanjem obespravljenosti i "nevidljivosti" radnika u savremenom društvu su Tihuana (produkcija Lagartihás tiradas al sol iz Meksika, režija Lazaro Gabino Rodrigéz i Luisa Pardo) i Gardien Party (produkcija Zirlib iz Francuske, koncept i režija Muhamed el Hatib i Valeri Mrežen). Obe će biti izvedene 26. septembra, dok će Gardien Party imati i reprizu 27. septembra.

Tihuana je solo performans poznatog meksičkog glumca i autora Lazara Gabina Rodrigeza. Pod lažnim identitetom, on se navodno preselio u istoimeni meksički grad, iznajmio sobicu u nekoj faveli i zaposlio u lokalnoj fabrici, a sve zato da bi proverio da li radnik može da u Meksiku živi od minimalca. Ovaj performans, a koji po formi može da se odredi kao "predstava-predavanje", Rodrigézovo je performativno arhiviranje i rekonstruisanje tog eksperimenta koji je sproveo ili želeo da sprovede u realnom životu. Rodrigéz je, takođe, u pozorišnoj javnosti ostao upamćen i po tome što se, u ime vanevropskih umetnika, javno usprotivio konceptu Žeroma Bela o izbegavanju putovanja avionom, kao meri koja, navodno, doprinosi zaštiti životne sredine, jer ju je smatrao privilegijom evropskih umetnika.

Naslov predstave Gardien Party ne može da se prevede a da se ne izgubi njegov smisao koji leži u igri reči: ovo nije "vrtna zabava" (garden party), već doslovno zabava čuvara, i to ne bilo kojih već čuvara muzeja. U ovom slučaju to je šest čuvara velikih svetskih muzeja iz Pariza, Marseja, Moskve, Stokholma i Njujorka (dvoje njih), čije ispovesti o njihovom poslu, vlastitom odnosu prema delima koja čuvaju, instituciji muzeja i životnim ambicijama i porazima (neki od njih su prekvalifikovani za ovaj posao i u njemu se zatekli nesrećnim sticajem okolnosti), čine materijal ove tople, tužne, pametne i duhovite predstave. Ona se uvek izvodi pred praznim muzejskim zidom (na Bitefu će to biti u Istorijskom muzeju Srbije) ispred kog je niz čuvarskih stolica, a koji će se postepeno ispuniti omiljenim umetničkim delima naših junaka, tih nepravedno ignorisanih muzejskih anđela čuvara.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, British Council, Francuski Institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su i Pošta Srbije, [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Opšta bolnica "Bel Medic", Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden, Domaće kiflice.





Vreme: 08.09.2022 16:15

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3553157-predstave-o-radnicima-iz-celog-sveta-na-56->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Predstave o radnicima iz celog sveta na 56. Bitefu

PRODAJA ULAZNICA:

Ulaznice je moguće kupiti putem sajta prodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom ostvaruje se popust od 10% na cenu pojedinačnih ulaznica. Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a omogućeno je plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika).

(Telegraf.rs/PR)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





BEOGRAD - Kompanija HR Xcel organizovala je danas u Beogradu skup na kome su rukovodioci kompanija ovogodisnjih dobitnika priznanja "Poslodavac partner" i

BEOGRAD - Kompanija HR Xcel organizovala je danas u Beogradu skup na kome su rukovodioci kompanija ovogodisnjih dobitnika priznanja "Poslodavac partner" i [generalni](#) direktori desetak velikih domaćih i inostranih preduzeća razmenjivali iskustva sa stručnjacima u oblasti ljudskih resursa (HR) o doprinosu ovog sektora uspehu kompanija na tržištu.

Među učesnicima događaja "Employer partner take off" bili su predstavnici NIS-a, Karlsberga, OTP banke, Generali [osiguranja](#) i drugi.

Osnivač HR Xcela Sanja Jevđenićević, naglasila je da je sertifikat "Poslodavac partner" izuzetno važan, jer predstavlja garanciju zaposlenima i kandidatima za posao da u kompanijama i organizacijama koji ga imaju postoji najbolja HR praksa i da će u njima imati očekivano iskustvo rada.

"Očekivanja od današnjeg događaja su da svi koji dolaze ovde zajedno sa HR-ovima razmene iskustva i očekivanja koja imaju od njih i samim tim doprinesu najboljoj HR praksi. A to je moguće samo ukoliko služba ljudskih resursa ima visoku poziciju u organizacijama i da na taj način utiče na organizaciju i menadžment u kreiranju najboljih iskustava zaposlenih", izjavila je Jevđenićević.

Napomenula je da je sertifikat "Poslodavac partner" uveden kao rezultat saradnje sa hrvatskom firmom Selectio, koja ga primenjuje u regionu već 17 godina.

"Odziv domaćih kompanija je sve veći, tako da verujemo da ćemo sledeće godine kandidatima predložiti vrednost sertifikata i kada traže posao da potraže logo sertifikata, kako bi znali da je to pravi poslodavac za njih", naglasila je Jevđenićević.

Jedan od dobitnika sertifikata je kompanija Karlsberg Srbija, čiji [generalni](#) direktor Vladimir Atanacković ističe kako je ona posvećena razvoju svojih zaposlenih, jer bez toga ne bi bilo moguće ostvariti razvoj kompanije.

"Za poslednjih nekoliko godina smo još pojačali odnos između direktorskog saveta i svakog direktora komercijalne i razvojne funkcije sa HR-om, zato što vidimo da nam je to donelo veoma dobar rezultat. U Karlsbergu se zalažemo za kreiranje dobre atmosfere unutar kompanije i ubacivanje dobre prakse u svakom delu posla", rekao je Atanacković. Direktorka sektora za ljudske resurse i strateško planiranje u [osiguravajućoj](#) kompaniji [Generali](#) Maša Lalić kazala je da je ovaj opoznati evropski [osiguravač](#) rado prihvatio da ga stručnjaci HR Xcela procene, kako bi dobio realan uvid u kvalitet svojih HR procesa.

"Mi na tome radimo dugo godina, ali kad sami ocenjujemo sebe i kad čujemo zaposlene nedostaje nam potvrda sa strane.

Kada smo dobili izveštaj, shvatili smo da smo se uporedili sa najboljima na tržištu i to je fantastičan benefit, jer jedno je da mi mislim da smo sjani, ali je važna ova dimenzija, da se uporedimo sa najboljima i da vidimo kakvi smo u odnosu na njih", istakla je Lalić.

Ona očekuje da će najveći dobitak od učešća u proceni kvaliteta rada i procedura službe ljudskih resursa u [Generaliju](#) za kompaniju biti da popravi stvari koje je moguće popraviti.





Vreme: 09.09.2022 17:08

XML

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/skup-o-doprinosu-hr-a-uspehu-kompanija/>

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Skup o doprinosu HR-a uspehu kompanija

"Ali i da tu priču o našim kvalitetnim procesima i snagu organizacije koju smo pokazali kroz ovaj sertifikat prenesmo na svih 1.600 zaposlenih, a onda će i priča o employer brendingu živeti i biti vidljivija", ocenila je Lalićeva.

Naglasila je da je ljudima u HR timu **Generalija** najbitnije da rezultat koji su ostvarili sertifikatom zaposleni osete u svakodnevnom životu i radu u kompaniji, odnosno da se certifikat "Poslodavac partner" s potvrdi u praksi.

(Tanjug)





Naslov: Skup o doprinosu HR-a uspehu kompanija

3532

Skup o doprinosu HR-a uspehu kompanija

BEOGRAD, 9. septembra (Tanjug) - Kompanija HR Xcel organizovala je danas u Beogradu skup na kome su rukovodioci kompanija ovogodisnjih dobitnika priznanja "Poslodavac partner" i [generalni](#) direktori desetak velikih domaćih i inostranih preduzeća razmenjivali iskustva sa stručnjacima u oblasti ljudskih resursa (HR) o doprinosu ovog sektora uspehu kompanija na tržištu.

Među učesnicima događaja "Employer partner take off" bili su predstavnici NIS-a, Karlsberga, OTP banke, [Generali osiguranja](#) i drugi.

Osnivač HR Xcela Sanja Jevđenićević, naglasila je da je sertifikat "Poslodavac partner" izuzetno važan, jer predstavlja garanciju zaposlenima i kandidatima za posao da u kompanijama i organizacijama koji ga imaju postoji najbolja HR praksa i da će u njima imati očekivano iskustvo rada.

"Očekivanja od današnjeg događaja su da svi koji dolaze ovde zajedno sa HR-ovima razmene iskustva i očekivanja koja imaju od njih i samim tim doprinesu najboljoj HR praksi. A to je moguće samo ukoliko služba ljudskih resursa ima visoku poziciju u organizacijama i da na taj način utiče na organizaciju i menadžment u kreiranju najboljih iskustava zaposlenih", izjavila je Jevđenićević.

Napomenula je da je sertifikat "Poslodavac partner" uveden kao rezultat saradnje sa hrvatskom firmom Selectio, koja ga primenjuje u regionu već 17 godina.

"Odziv domaćih kompanija je sve veći, tako da verujemo da ćemo sledeće godine kandidatima predložiti vrednost sertifikata i kada traže posao da potraže logo sertifikata, kako bi znali da je to pravi poslodavac za njih", naglasila je Jevđenićević.

Jedan od dobitnika sertifikata je kompanija Karlsberg Srbija, čiji [generalni](#) direktor Vladimir Atanacković ističe kako je ona posvećena razvoju svojih zaposlenih, jer bez toga ne bi bilo moguće ostvariti razvoj kompanije.

"Za poslednjih nekoliko godina smo još pojačali odnos između direktorskog saveta i svakog direktora komercijalne i razvojne funkcije sa HR-om, zato što vidimo da nam je to donelo veoma dobar rezultat. U Karlsbergu se zalažemo za kreiranje dobre atmosfere unutar kompanije i ubacivanje dobre prakse u svakom delu posla", rekao je Atanacković.

Direktorka sektora za ljudske resurse i strateško planiranje u [osiguravajućoj](#) kompaniji [Generali](#) Maša Lalić kazala je da je ovaj opoznati evropski [osiguravač](#) rado prihvatio da ga stručnjaci HR Xcela procene, kako bi dobio realan uvid u kvalitet svojih HR procesa.

"Mi na tome radimo dugo godina, ali kad sami ocenjujemo sebe i kad čujemo zaposlene nedostaje nam potvrda sa strane.

Kada smo dobili izveštaj, shvatili smo da smo se uporedili sa najboljima na tržištu i to je fantastičan benefit, jer jedno je da mi mislim da smo sjani, ali je važna ova dimenzija, da se uporedimo sa najboljima i da vidimo kakvi smo u odnosu na njih", istakla je Lalić.

Ona očekuje da će najveći dobitak od učešća u proceni kvaliteta rada i procedura službe ljudskih resursa u [Generaliju](#) za kompaniju biti da popravi stvari koje je moguće popraviti.

"Ali i da tu priču o našim kvalitetnim procesima i snagu organizacije koju smo pokazali kroz ovaj sertifikat prenesmo na svih 1.600 zaposlenih, a onda će i priča o employer brendingu živeti i biti vidljivija", ocenila je Lalićeva.

Naglasila je da je ljudima u HR timu [Generalija](#) najbitnije da rezultat koji su ostvarili sertifikatom





Vreme: 09.09.2022 17:11

XML

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Skup o doprinosu HR-a uspehu kompanija

zaposleni osete u svakodnevnom životu i radu u kompaniji, oidsnos da se certifikar "Poslodavac partner"s potvrdi u praksi.

(Kraj) dvk/dž





Datum: 14.09.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 9. 2022.			
32200148-10			
 DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.500,69	RSD
 DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.662,53	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	2.989,39	RSD
 Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 9,70 EUR	1.138,46	RSD
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Basic	3.080,10	RSD
 GENERALI Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	Generali Index 16,11 EUR	1.889,56	RSD
 ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.776,38	RSD





Datum: 15.09.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 84



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 9. 2022.			
82200148-11			
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.500,71 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.662,51 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.989,52 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.138,52 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.083,19 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,12 EUR	1.891,48 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.781,54 RSD





Vreme: 15.09.2022 14:42

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/svetski-hitovi-i-domaci-proboji-na-56-bitefu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetski hitovi i domaći proboji na 56. Bitefu

3460



Ovogodišnje izdanje Bitefa, pedeset šesto po redu, održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog, koji upućuje na tematski fokus festivala. Bitef će se baviti pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. U glavnom programu biće prikazano devet predstava čiji su autori neki od vodećih svetskih umetnika poput Kejti Mičel, Aleksandera Zeldina i Jana Martensa. Najveće interesovanje publike vlada za međunarodni festivalski hit, predstavu Ljubav po tekstu i u režiji Aleksandera Zeldina, a u koprodukciji autorove kompanije iz Londona i pozorišta Odeon iz Pariza. Radi se o produkciji koja je doživela ogroman uspeh, što je rezultiralo evropskom turnejom, ali i filmom istog naziva u produkciji BBC-ja. Radnja prati sudbine alkoholičara i njegove vremešne majke, mlade porodice sa bebom na putu i imigrantkinje iz Sudana koji su se, svako iz svojih socijalnih razloga, našli zajedno u svratištu za ljude bez doma. Stranci koji su primorani da dele životni prostor pokušavaju da nađu zajednički jezik, u situaciji u kojoj intimnost ne postoji. Kritika je listom u hvalospevima pisala o ovoj Zeldinovoju predstavi. Tako je kritičar vodećeg londonskog lista Tajms napisao: "...Komad koji na mikroplanu pršti od života dok prikazuje ljude nalik nama samima, koji pokušavaju da izađu na kraj s manjkom resursa, prostora i vremena. Postoji li nešto dramatičnije od toga?" Veliko interesovanje vlada i za dve domaće predstave u programu, za koje je karte moguće kupiti samo još za neka od repriznih izvođenja. Radi se o produkcijama Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević, u koprodukciji Bitefa i Centra za kulturnu dekontaminaciju i Dr Auslender (Made for Germany) Bojana Đorđeva, takođe u koprodukciji Bitefa, ovoga puta sa Jugoslovenskim dramskim pozorištem. Oba projekta su deo Bitefovih napora da podrži nezavisnu produkciju u domaćim pozorištima i bave se centralnom temom festivala - položajem radnika i radnim pravima. Dimitrijević i Pelević se fokusiraju na zastupljenost i, uopšteno, položaj žena u savremenom pozorištu a kao polazište koriste dokumentarnu građu. Sa druge strane, takođe koristeći dokumentarni materijal, Đorđev istražuje masovno iseljavanje srpskih lekara i drugih zdravstvenih radnika u Nemačku zarad boljih uslova života i rada. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, British Council, Francuski Institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su i Pošta Srbije, [Generali Osiguranje](#) Srbija, kao i dugogodišnji prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Opšta bolnica "Bel Medic", Halo Creativetim, Docker Brewery & Beer Garden i Domaće kiflice. **PRODAJA ULAZNICA:** Ulaznice je moguće kupiti putem sajtaprodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom ostvaruje se popust od 10% na cenu pojedinačnih ulaznica. Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a omogućeno je plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika).





Vreme: 15.09.2022 11:42

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3556263-svetski-hitovi-i-domaci-proboji-na-56-bitef-u>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetski hitovi i domaći proboji na 56. BITEF-u

3694



15/09/22| 11:42

Foto: Promo

Bitef će se baviti pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. U glavnom programu biće prikazano devet predstava čiji su autori neki od vodećih svetskih umetnika poput Kejti Mičel, Aleksandera Zeldina i Jana Martensa.

Najveće interesovanje publike vlada za međunarodni festivalski hit, predstavu Ljubav po tekstu i u režiji Aleksandra Zeldina, a u koprodukciji autorove kompanije iz Londona i pozorišta Odeon iz Pariza. Radi se o produkciji koja je doživela ogroman uspeh, što je rezultiralo evropskom turnejom, ali i filmom istog naziva u produkciji Bi-Bi-Sija.

Foto: Nurith Wagner-Strauss

Radnja prati sudbine alkoholičara i njegove vremešne majke, mlade porodice sa bebom na putu i imigrantkinje iz Sudana koji su se, svako iz svojih socijalnih razloga, našli zajedno u svratištu za ljude bez doma. Stranci koji su primorani da dele životni prostor pokušavaju da nađu zajednički jezik, u situaciji u kojoj intimnost ne postoji. Kritika je listom u hvalospevima pisala o ovoj Zeldinovo predstavi. Tako je kritičar vodećeg londonskog lista Tajms napisao: "...Komad koji na mikropplanu pršti od života dok prikazuje ljude nalik nama samima, koji pokušavaju da izađu na kraj s manjkom resursa, prostora i vremena. Postoji li nešto dramatičnije od toga?"

Foto: Igor Koruga

Veliko interesovanje vlada i za dve domaće predstave u programu, za koje je karte moguće kupiti samo još za neka od repriznih izvođenja. Radi se o produkcijama Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević, u koprodukciji Bitefa i Centra za kulturnu dekontaminaciju i Dr Auslender (Made for Germany) Bojana Đorđeva, takođe u koprodukciji Bitefa, ovoga puta sa Jugoslovenskim dramskim pozorištem.

"Dr Auslender (Made For Germany)"/ Foto: Siniša Ilić, Amfiteatar, fotografija iz videa, 2022.

Oba projekta su deo Bitefovih napora da podrži nezavisnu produkciju u domaćim pozorištima i bave se centralnom temom festivala - položajem radnika i radnim pravima. Dimitrijević i Pelević se fokusiraju na zastupljenost i, uopšteno, položaj žena u savremenom pozorištu a kao polazište koriste dokumentarnu građu. Sa druge strane, takođe koristeći dokumentarni materijal, Đorđev istražuje masovno iseljavanje srpskih lekara i drugih zdravstvenih radnika u Nemačku zarad boljih uslova života i rada.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, British Council, Francuski Institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su i Pošta Srbije, [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Opšta bolnica "Bel Medic", Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden, Domaće kiflice.





Vreme: 15.09.2022 11:42

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3556263-svetski-hitovi-i-domaci-proboji-na-56-bitef-u>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetski hitovi i domaći proboji na 56. BITEF-u

PRODAJA ULAZNICA:

Ulaznice je moguće kupiti putem sajta prodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom ostvaruje se popust od 10% na cenu pojedinačnih ulaznica. Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a omogućeno je plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika).

(Telegraf.rs/PR)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Datum: 16.09.2022

Medij: Blic

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 372



Naslov: GENERALI

Strana: 22

generali.rs

GENERALI

**TVOJ
DOŽIVOTNI
PARTNER**

GENERALI





Datum: 16.09.2022

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 577



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER





Vreme: 16.09.2022 10:15

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/56-bitef-svetski-hitovi-i-domaci-proboji/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 56. BITEF: SVETSKI HITOVI I DOMAĆI PROBOJI

3685



• 2 min read

56. BITEF od 23. septembra do 2. oktobra

Ovogodišnje izdanje Bitefa, pedeset šesto po redu, održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog, koji upućuje na tematski fokus festivala. Bitef će se baviti pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. U glavnom programu biće prikazano devet predstava čiji su autori neki od vodećih svetskih umetnika poput Kejti Mičel, Aleksandera Zeldina i Jana Martensa.

"Ljubav", Foto:Nurith Wagner-Strauss

Najveće interesovanje publike vlada za međunarodni festivalski hit, predstavu Ljubav po tekstu i u režiji Aleksandra Zeldina, a u koprodukciji autorove kompanije iz Londona i pozorišta Odeon iz Pariza. Radi se o produkciji koja je doživela ogroman uspeh, što je rezultiralo evropskom turnejom, ali i filmom istog naziva u produkciji Bi-Bi-Sija. Radnja prati sudbine alkoholičara i njegove vremešne majke, mlade porodice sa bebom na putu i imigrantkinje iz Sudana koji su se, svako iz svojih socijalnih razloga, našli zajedno u svratištu za ljude bez doma. Stranci koji su primorani da dele životni prostor pokušavaju da nađu zajednički jezik, u situaciji u kojoj intimnost ne postoji. Kritika je listom u hvalospevima pisala o ovoj Zeldinovoj predstavi. Tako je kritičar vodećeg londonskog lista Tajms napisao: "...Komad koji na mikropplanu pršti od života dok prikazuje ljude nalik nama samima, koji pokušavaju da izađu na kraj s manjkom resursa, prostora i vremena. Postoji li nešto dramatičnije od toga?"

"Svet bez žena", Foto: Igor Koruga

Veliko interesovanje vlada i za dve domaće predstave u programu, za koje je karte moguće kupiti samo još za neka od repriznih izvođenja. Radi se o produkcijama Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević, u koprodukciji Bitefa i Centra za kulturnu dekontaminaciju i Dr Auslender (Made for Germany) Bojana Đorđeva, takođe u koprodukciji Bitefa, ovoga puta sa Jugoslovenskim dramskim pozorištem.

"Dr Auslender (Made For Germany)";Foto:Siniša Ilić, Amfiteatar, fotografija iz videa, 2022.

Oba projekta su deo Bitefovih napora da podrži nezavisnu produkciju u domaćim pozorištima i bave se centralnom temom festivala - položajem radnika i radnim pravima. Dimitrijević i Pelević se fokusiraju na zastupljenost i, uopšteno, položaj žena u savremenom pozorištu a kao polazište koriste dokumentarnu građu. Sa druge strane, takođe koristeći dokumentarni materijal, Đorđev istražuje masovno iseljavanje srpskih lekara i drugih zdravstvenih radnika u Nemačku zarad boljih uslova života i rada.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, British Council, Francuski Institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su i Pošta Srbije, [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Opšta bolnica "Bel Medic", Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden, Domaće kiflice.





Vreme: 16.09.2022 10:15

XML

Medij: lookerweekly.com

Link: <https://lookerweekly.com/najavljujemo/56-bitef-svetski-hitovi-i-domaci-proboji/>

Autori: LookerWeekly

Teme: Generali osiguranje

Naslov: 56. BITEF: SVETSKI HITOVI I DOMAĆI PROBOJI

PRODAJA ULAZNICA:

Ulaznice je moguće kupiti putem sajta prodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom ostvaruje se popust od 10% na cenu pojedinačnih ulaznica. Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a omogućeno je plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika).





Vreme: 18.09.2022 14:53

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/09/18/svetski-hitovi-i-domaci-proboji-na-56-bitefu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svetski hitovi i domaći proboji na 56. Bitefu

3583



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi Bitefu

Ovogodišnje izdanje Bitefa, pedeset šesto po redu, održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog, koji upućuje na tematski fokus festivala. Bitef će se baviti pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. U glavnom programu biće prikazano devet predstava čiji su autori neki od vodećih svetskih umetnika poput Kejti Mičel, Aleksandera Zeldina i Jana Martensa. Najveće interesovanje publike vlada za međunarodni festivalski hit, predstavu Ljubav po tekstu i u režiji Aleksandera Zeldina, a u koprodukciji autorove kompanije iz Londona i pozorišta Odeon iz Pariza. Radi se o produkciji koja je doživela ogroman uspeh, što je rezultiralo evropskom turnejom, ali i filmom istog naziva u produkciji BBC-ja. Radnja prati sudbine alkoholičara i njegove vremešne majke, mlade porodice sa bebom na putu i imigrantkinje iz Sudana koji su se, svako iz svojih socijalnih razloga, našli zajedno u svratištu za ljude bez doma. Stranci koji su primorani da dele životni prostor pokušavaju da nađu zajednički jezik, u situaciji u kojoj intimnost ne postoji. Kritika je listom u hvalospevima pisala o ovoj Zeldinovoju predstavi. Tako je kritičar vodećeg londonskog lista Tajms napisao: "...Komad koji na mikropplanu pršti od života dok prikazuje ljude nalik nama samima, koji pokušavaju da izađu na kraj s manjkom resursa, prostora i vremena. Postoji li nešto dramatičnije od toga?" Veliko interesovanje vlada i za dve domaće predstave u programu, za koje je karte moguće kupiti samo još za neka od repriznih izvođenja. Radi se o produkcijama Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević, u koprodukciji Bitefa i Centra za kulturnu dekontaminaciju i Dr Auslender (Made for Germany) Bojana Đorđeva, takođe u koprodukciji Bitefa, ovoga puta sa Jugoslovenskim dramskim pozorištem. Oba projekta su deo Bitefovih napora da podrži nezavisnu produkciju u domaćim pozorištima i bave se centralnom temom festivala - položajem radnika i radnim pravima. Dimitrijević i Pelević se fokusiraju na zastupljenost i, uopšteno, položaj žena u savremenom pozorištu a kao polazište koriste dokumentarnu građu. Sa druge strane, takođe koristeći dokumentarni materijal, Đorđev istražuje masovno iseljavanje srpskih lekara i drugih zdravstvenih radnika u Nemačku zarad boljih uslova života i rada. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji, Gete Institut, British Council, Francuski Institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su i Pošta Srbije, [GeneraliOsiguranje](#) Srbija, kao i dugogodišnji prijatelji festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Opšta bolnica "Bel Medic", Halo Creativetim, Docker Brewery & Beer Garden i Domaće kiflice. PRODAJA ULAZNICA: Ulaznice je moguće kupiti putem sajta prodaja.bitef.rs. Onlajn kupovinom ostvaruje se popust od 10% na cenu pojedinačnih ulaznica. Osim toga, ulaznice mogu da se kupe i na Blagajni Bitefa u MTS dvorani (adresa: Trg Nikole Pašića). Za kupovinu kompleta ulaznica na blagajni važi popust od 30%, a omogućeno je plaćanje u gotovini i preko računa (profakturom koja se izdaje na zahtev korisnika). Izvor: Bitef





Vreme: 21.09.2022 16:12

XML

Medij: ogledalce.rs

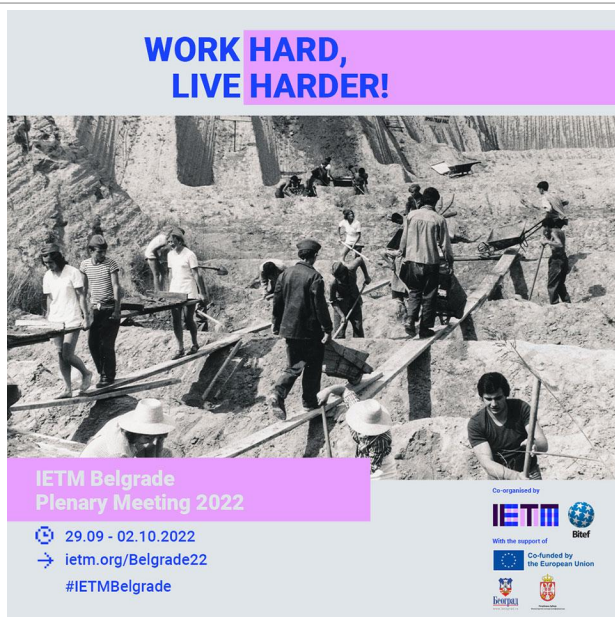
Link: <https://ogledalce.rs/pocetna/hobi-i-razonoda/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: VIŠE OD 500 STRANIH GOSTIJU NA 56. BITEFU

3749



U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra. U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. Direktor festivala Miloš Latinović otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrstan način već počeo. Festival Cirkobalkana, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava (Nije) kraj sveta pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne Kejti Mičel, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice Jana Martensa pod nazivom Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža IETM-a. Za njih je organizovan i Šoukejs, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program Jugofuturizam, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti Maska, i međunarodne konferencije na tu temu. Koncept Jugofuturizma podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgijom sećanjima. Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja Štefani Karp (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka Kristina Dosel (Nemačka), urednica Selma Spahić (Bosna i Hercegovina), glumica Vanja Ejduš (Srbija) i pisac i dramaturg Dino Pešut (Hrvatska). Producentkinja glavnog programa Ksenija Đurović je govorila o sastanku IETM-a, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom Na posao prioni, na život još više! Uvodno izlaganje, održaće Tomislav Medak iz Zagreba pod nazivom "Plesom protiv rada", a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu howlround.com. Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna izvođenja. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, **Generali osiguranje Srbija**, kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Opšta bolnica Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno zahvaljujemo svim restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas.





Vreme: 21.09.2022 19:00

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3559147-vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu: Karte za većinu predstava skoro rasprodate

4164



21/09/22 | 19:00 » 17:09

Foto: Goran Srdanov

U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra.

U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima.

Direktor festivala Miloš Latinović otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrsan način već počeo. Festival Cirkobalkana, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava (Nije) kraj sveta pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne Kejti Mičel, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice Jana Martensa pod nazivom Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima.

Miloš Latinović Foto: Goran Srdanov

Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža IETM-a. Za njih je organizovan i šoukejs, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program Jugofuturizam, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti Maska, i međunarodne konferencije na tu temu. Koncept Jugofuturizma podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgijom sećanjima. Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja Štefani Karp (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka Kristina Dosel (Nemačka), rediteljka Selma Spahić (Bosna i Hercegovina), glumica Vanja Ejduš (Srbija) i pisac i dramaturg Dino Pešut (Hrvatska).

Ivan Medenica i Ksenija Đurović Foto: Goran Srdanov

Producentkinja glavnog programa Ksenija Đurović je govorila o sastanku IETM-a, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom Na posao prioni, na život još više! Uvodno izlaganje, održaće Tomislav Medak iz Zagreba pod nazivom "Ples protiv rada", a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu howlround.com. Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna izvođenja.

Ksenija Đurović Foto: Goran Srdanov





Vreme: 21.09.2022 19:00

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3559147-vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu->

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu: Karte za većinu predstava skoro rasprodate

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Opšta bolnica Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno zahvaljujemo svim restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas.

(Telegraf.rs)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Datum: 22.09.2022

Medij: Diplomacy & Commerce

Rubrika REAL ESTATE IN SERBIA

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI KO SE BOJI JEŽA JOŠ

Napomena:

Površina: 533



Strana: 32

KO SE BOJI JEŽA JOŠ



PREPUSTI SE ČARIMA MORA!

Generali putno osiguranje
brine o tebi.

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs





Vreme: 22.09.2022 15:06

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

3943



Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu kao i u umetnosti
Oblakoder merch

U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra
22. September 2022.

U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima.

Direktor festivala Miloš Latinović otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrsan način već počeo. Festival Cirkobalkana, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava (Nije) kraj sveta pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne Kejti Mičel, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice Jana Martensa pod nazivom Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima.

Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža IETM-a. Za njih je organizovan i šoukejs, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program Jugofuturizam, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti Maska, i međunarodne konferencije na tu temu. Koncept Jugofuturizma podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgijom sećanjima.

Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja Štefani Karp (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka Kristina Dosel (Nemačka), rediteljka Selma Spahić (Bosna i Hercegovina), glumica Vanja Ejduš (Srbija) i pisac i dramaturg Dino Pešut (Hrvatska). Producentkinja glavnog programa Ksenija Đurović je govorila o sastanku IETM-a, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom Na posao prioni, na život još više! Uvodno izlaganje, održaće Tomislav Medak iz Zagreba pod nazivom "Plesom protiv rada", a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu howlround.com.

Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna





Vreme: 22.09.2022 15:06

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

izvođenja.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, **Generali osiguranje Srbija**, kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Opšta bolnica Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno zahvaljujemo svim restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas.

Autor fotografija: Goran Srdanov





Vreme: 22.09.2022 13:20

XML

Medij: naxi.rs

Link: <https://www.naxi.rs/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

3924



Naxi radio, 96.9 MHz, Najbolja muzika, Radio uživo, Naxi Digital, Naxi Nacional, On Line radio, Kamere u Beogradu, Zabava, Kultura, Dešavanja, Stil, Vremenska prognoza, Fun Foto

U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra. U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom Mi - junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. Direktor festivala Miloš Latinović otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrsan način već počeo. Festival Cirkobalkana, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava (Nije) kraj sveta pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne Kejti Mičel, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice Jana Martensa pod nazivom Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža IETM-a. Za njih je organizovan i šoukejs, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program Jugofuturizam, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti Maska, i međunarodne konferencije na tu temu. Koncept Jugofuturizma podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgijom sećanjima. Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja Štefani Karp (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka Kristina Dosel (Nemačka), rediteljka Selma Spahić (Bosna i Hercegovina), glumica Vanja Ejduš (Srbija) i pisac i dramaturg Dino Pešut (Hrvatska). Producentkinja glavnog programa Ksenija Đurović je govorila o sastanku IETM-a, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom Na posao prioni, na život još više! Uvodno izlaganje, održaće Tomislav Medak iz Zagreba pod nazivom "Ples protiv rada", a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu howlround.com. Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna izvođenja. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Opšta bolnica Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno zahvaljujemo svim





Vreme: 22.09.2022 13:20

XML

Medij: naxi.rs

Link: <https://www.naxi.rs/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas.





Vreme: 22.09.2022 10:46

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/kultura/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

3836

Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

22 septembar 2022

U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra.

U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom Mi – junaci rada svog i baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima.

Direktor festivala Miloš Latinović otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrsan način već počeo. Festival Cirkobalkana, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava (Nije) kraj sveta pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne Kejti Mičel, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice Jana Martensa pod nazivom Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima.

Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža IETM-a. Za njih je organizovan i šoukejs, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program Jugofuturizam, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti Maska, i međunarodne konferencije na tu temu.

Koncept Jugofuturizma podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgичnim sećanjima. Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja Štefani Karp (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka Kristina Dosel (Nemačka), rediteljka Selma Spahić (Bosna i Hercegovina), glumica Vanja Ejodus (Srbija) i pisac i dramaturg Dino Pešut (Hrvatska).

Producentkinja glavnog programa Ksenija Đurović je govorila o sastanku IETM-a, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom Na posao prioni, na život još više! Uvodno izlaganje, održaće Tomislav Medak iz Zagreba pod nazivom „Plesom protiv rada“, a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu howlround.com.

Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna izvođenja.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu i Ambasada Republike Slovenije u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Opšta bolnica Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno zahvaljujemo svim restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas.





Vreme: 23.09.2022 09:18

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/09/23/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

3892



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi Bitefu

U Beogradu je održana treća redovna konferencija za medije povodom najave 56. izdanja Bitefa, koje će se održati u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra. U glavnom programu festivala će se naći devet predstava vodećih autora evropskog i svetskog pozorišta iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Festival će se održati pod sloganom **Mi - junaci rada svog** baviće se pitanjem rada u savremenom društvu, radnih prava, tržišta rada posle pandemije, ali i pitanjem rada u samim izvođačkim umetnostima. Direktor festivala **Miloš Latinović** otvorio je konferenciju za štampu otkrivši da je 56. Bitef na svojevrsan način već počeo. Festival **Cirkobalkana**, tradicionalni prateći program posvećen savremenom cirkusu koji ove godine obeležava deceniju postojanja, već je otvoren u Luci Beograd. On je i podsetio da će glavni program početi 23. septembra danom Prologa, u kome se izvodi predstava **(Nije) kraj sveta** pozorišta Šaubine iz Berlina, u režiji slavne **Kejti Mičel**, a da će Bitef svečano biti otvoren 25. septembra predstavom jednog od najpoznatijih koreografa današnjice **Jana Martensa** pod nazivom **Svaki pokušaj** će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. Umetnički direktor Bitefa **Ivan Medenica** je najavio da će 56. izdanje Bitefa proteći uz najveći broj stranih gostiju do sada, njih više od petsto! Većina njih su učesnici plenarnog sastanka jedne od najvećih evropskih pozorišnih mreža **IETM-a**. Za njih je organizovan i **šoukejs**, koji je zamišljen kao platforma za povećanje međunarodne vidljivosti domaćeg pozorišta i njegov plasman u inostranstvo. Medenica je poseban akcenat stavio na prateći program **Jugofuturizam**, koji se sastoji iz predstavljanja specijalnog izdanja slovenačkog časopisa za izvođačke umetnosti **Maska**, i međunarodne konferencije na tu temu. Koncept **Jugofuturizma** podrazumeva utopijsku, futurističku projekciju jednog mogućeg zajedničkog kulturnog prostora iz vizure generacije koja je rođena u doba raspada Jugoslavije i nije opterećena nostalgijom sećanjima. Na kraju, Medenica je predstavio žiri 56. Bitefa koji će činiti dramaturškinja i pozorišna kustoskinja **Štefani Karp** (Nemačka, predsednica žirija), pozorišna kritičarka **Kristina Dosel** (Nemačka), rediteljka **Selma Spahić** (Bosna i Hercegovina), glumica **Vanja Ejduš** (Srbija) i pisac i dramaturg **Dino Pešut** (Hrvatska). Producentkinja glavnog programa **Ksenija Đurović** je govorila o sastanku **IETM-a**, istakavši da je tema konferencije u skladu sa temom samog Bitefa, te da se bavi radnim pravima u izvođačkim umetnostima, a pod naslovom **Na posao prioni, na život još više!** Uvodno izlaganje, održaće **Tomislav Medak** iz Zagreba pod nazivom **"Ples protiv rada"**, a prenos događaja moći će da se prati uživo na sajtu **howlround.com**. Đurović je dodala i to da su karte za većinu predstava iz glavnog programa praktično rasprodate. Mali broj ulaznica još uvek je moguće nabaviti, zahvaljujući činjenici da će mnoge produkcije imati i reprizna izvođenja. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su **Gete Institut**, **British Council**, **Francuski institut** u Beogradu i **Ambasada Republike Slovenije** u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine **I&F Grupa**, u okviru koje posluje i **McCann Beograd**, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su **Pošta Srbije**, **Generali osiguranje Srbija**, kao i dugogodišnji prijatelj festivala **Coca-Cola Hellenic Srbija**, **Alma Quattro**, **Info Media Group**, **Opšta bolnica Bel medic**, **Halo Creative tim**, **Docker Brewery & Beer Garden**. Posebno





Vreme: 23.09.2022 09:18

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/09/23/vise-od-500-stranih-gostiju-na-56-bitefu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Više od 500 stranih gostiju na 56. Bitefu

zahvaljujemo svim restoranima i proizvođačima hrane i pića koji su i ove godine stali uz nas. Foto: Goran Srdanov Izvor: Bitef





Vreme: 26.09.2022 07:27

XML

Medij: vojvodjanski.com

Link: <https://vojvodjanski.com/gradskamtv/servisneinformacije/2022/09/26/isključenja-struje-za-utorak-27->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: isključenja struje za utorak, 27. septembar

2414



Servisne informacije Gradska M Televizija • Redakcija Gradska M • 26. septembar 2022. • 07:27 • U utorak, 27. septembra, zbog planiranih radova najavljena su sledeća isključenja električne energije: U Sremskoj Mitrovici od 8:30 do 11:00 časova: Skupština opštine nova i stara zgrada - ul. Svetog Dimitrija 11-13 Katastar i Urbanizam - ul. Svetog Dimitrija br. 8 ul. Kralja Petra prvog br. 2 PTT i MTS poslovne prostorije "Intesa" banka - ul. Kralja Petra prvog br. 6 "Rajfajzen" banka - ul. Kralja Petra prvog "NLB" banka - ul. Svetog Dimitrija br.3 "Vojvođanska - OTP" banka -Trg vojvođanskih brigada Radio bazna stanica - ul. Kralja Petra prvog br. 6 "Dunav **osiguranje**" - ul. Kralja Petra prvog br. 4 JP "Sremgas" - Trg vojvođanskih brigada IM "Matijević" - Trg vojvođanskih brigada ul. Kralja Petra prvog od br. 4-6 i 14-20 Toplotna podstanica zgrade u ul. Kralja Petra prvog br. 6 ul. Svetog Dimitrija od br. 3-5 Mitrosrem ul. Svetog Dimitrija od br. 11-17 i 2-8 "Intesa" banka - ul. Svetog Dimitrija br. 2 "Delta **Generali**" - ul. Svetog Dimitrija br. 2 Rep. fond za zdr. **osiguranje** - ul. Svetog Dimitrija br. 4 Rep. penzioni fond - ul. Svetog Dimitrija br. 4 "DDOR" - ul. Svetog Dimitrija br. 6 Trg vojvođanskih brigada br. 14 i br. 22 i b.b. ul. Svetog Dimitrija br. 13 barake ul. Svetog Dimitrija br. 19 - ulazi A, B, V, G U Sremskoj Mitrovici od 11:30 do 14:00 časova: Mitrovačka gimnazija - ul. Svetog Save br. 2-4 Sedište SUP-a i BIA - Trg Ćire Milekića br. 1 ul. Svetog Save od br. 1-19 i 2-14 ul. Svetog Dimitrija od br. 10-24 ul. Svetog Dimitrija b.b. - kiosk "Štampa" ul. Dositejeva od br. 1-15 i 2-12 Toplotna podstanica - ul. Dositejeva br. 15 Republički zavod za statistiku - ul. Dositejeva br. 12 ul. Masarikova od br. 1-19 i br. 2-12 Pekara "Kosmos" - ul. Masarikova br. 14 "Oportuniti" banka ul. Masarikova br. 9 ul. Pivarska od br. 1-9 i 13-17 i 4-6 i b.b. Istorijiski arhiv Srema - ul. Pivarska br. 6 "Carska palata" - ul. Pivarska b.b. "Telenor" d.o.o. - ul. Pivarska br. 6 Radio bazna stanica Vip Mobil NS2446 01 SM - ul. Pivarska br. 6 Institut za bezbednost i prev. inž. - ul. Pivarska br. 6 ul. Zmaj Jovina od br. 14-16 i 22-26 JKP "Toplifikacija" ul. Zmaj Jovina br. 26 Viša pedagoška škola - ul. Zmaj Jovina br. 29 SŠ "Nikola Tesla" - ul. Zmaj Jovina br. 29 11.30-14.00 U slučaju vremenskih neprilika Elektrodistribucija Sremska Mitrovica zadržava pravo da odustane od navedenih radova.





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: „Poslodavac partner“

Napomena:

Površina: 235



Strana: 6

Generali osiguranje



„Poslodavac partner“

U četvrtak, 8. septembra, kompaniji Generali Osiguranje Srbija dodeljen je sertifikat „Poslodavac partner“ od strane Grupe SELECTIO u partnerstvu sa kompanijom

HR Xcel na domaćem tržištu. Ovaj sertifikat dodeljuje se kompanijama prepoznatim po izvrsnosti u oblasti upravljanja ljudskim resursima. Generali Osiguranje Srbija je prva

osiguravajuća kuća u zemlji koja je dobila ovo priznanje.

U ime svog tima i cele kompanije, sertifikat i nagradu je primila članica Izvršnog odbora zadužena za HR i strategiju Maša Lalić.

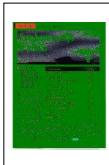
„Za nas ovaj sertifikat predstavlja značajno priznanje, jer objektivnom metodologijom ocenjuje kvalitet HR procesa, omogućava poređenje sa najboljima i daje konkretne smernice za dalja unapređenja. Za HR tim je to nagrada za dugogodišnji posvećen rad u svakoj oblasti, na svakom projektu i jedna svojevrsna zlatna medalja koja potvrđuje da smo na pravom putu. Za top menadžment je to važno priznanje jer je dobar HR preduslov za zdravu, snažnu i privlačnu kompaniju. A potpunu vrednost i pravi smisao osetićemo tek kada svi naši ljudi, svih 1600 koleginica i kolega, bude ponosno i potpuno zadovoljno radom i atmosferom u našem Generaliju, i to je naš stalni fokus. Sertifikat nam je takođe dao podstrek da o dobrim praksama pričamo glasnije, i još dalje, izvan granica Generalija kako bi i naši potencijalni zaposleni i klijenti mogli da osete da „Ekipa je strava na krilima lava“ kako kaže i jedan od naših slogana sa sportskih takmičenja“, izjavila je Maša. ■





Datum: 27.09.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Bez naslova
Autori: V.Lapčić

Napomena:
Površina: 582



Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; OTP Osiguranje ADO Beograd; Sogaz osiguranje;
Naslov: Sve kompanije u plusu

Strana: 5

U FOKUSU

Profitabilnost osiguravajućih društava

Sve kompanije u plusu

Sva osiguravajuća društva su u prošloj godini, prema podacima Agencije za privredne registre, ostvarila dobit. Najprofitabilniji osiguravač i dalje je Generali Osiguranje Srbija, a sledi Dunav osiguranje

Sektor osiguranja je u 2021. godini ostvario pozitivan neto rezultat, koji je posle oporezivanja iznosio 11,1 mlrd dinara, podaci su Narodne banke Srbije. Više od polovine dobiti ostvarila su dva osiguravajuća društva: Generali Osiguranje Srbija i Dunav osiguranje. Lider po profitabilnosti, Generali Osiguranje Srbija, ostvarilo je skoro 3,4 milijarde dinara dobiti, a Dunav osiguranje nešto iznad 2,5 milijardi dirana dobiti, podaci su Agencije za privredne registre. Tako ova dva osiguravača već nekoliko godina drže leadersku poziciju kada je profitabilnost u pitanju. Bronzani osiguravač po neto dobiti je Wiener Stadtische osiguranje sa blizu 1,2 milijarde dinara dobiti. Za razliku od 2020. i 2019. kada je po jedan osiguravač u svakoj od navedenih godina zabeležio gubitak, u prošlog godini svi su bili u plusu.

Kod društava za osiguranje koja se pretežno bave poslovima neživotnih osiguranja vrednost kombinovanog racija u samopridržaju povećana je sa 79,3% na kraju 2020. na 85,3% na kraju 2021. godine, podaci su NBS. Povećanje ovog racija u 2021. godini rezultat je manjeg rasta merodavne premije u samopridržaju od rasta merodavnih šteta i troškova sprovođenja osiguranja, u samopridržaju.

Osiguravajuće društvo	Neto dobitak 2021. (u 000 RSD)
GLOBOS OSIGURANJE ADO BEOGRAD	382.894
Dunav osiguranje a.d.o.	2.519.855
DUNAV-RE A.D.O. BEOGRAD	351.683
TRIGLAV OSIGURANJE ADO BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	481.033
MILENIJUM-OSIGURANJE ADO, BEOGRAD	284.688
DDOR NOVI SAD ADO NOVI SAD	703.819
GRAWE OSIGURANJE ADO BEOGRAD	751.814
AMS OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD	522.715
UNIQA ŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	59.459
GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.	3.393.140
GENERALI REOSIGURANJE SRBIJA a.d.o.	132.414
SAVA NEŽIVOTNO OSIGURANJE A.D.O. BEOGRAD	65.673
WIENER STADTISCHE OSIGURANJE ADO BEOGRAD	1.178.958
UNIQA NEŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	19.661
MERKUR OSIGURANJE ADO BEOGRAD	48.365
SAVA ŽIVOTNO OSIGURANJE ADO BEOGRAD	3.212
WIENER RE ADO BEOGRAD	62.869
OTP Osiguranje ADO BEOGRAD	99.654
DDOR RE ADO NOVI SAD	3.255
SOGAZ ADO NOVI SAD	43.730

Racio šteta u samopridržaju (odnos merodavnih šteta u samopridržaju i merodavne premije u samopridržaju) kao pokazatelj politike cena i adekvatnosti, odnosno dovoljnosti premija za izmirenje obaveza po osnovu ugovora o osiguranju i adekvatnosti prenosa rizika u reosiguranje i saosiguranje, kod društava za osiguranje koja se pretežno bave poslovima neživotnih osiguranja povećan je sa 45,8% na kraju 2020. na 48,9% na kraju 2021. godine.

Benefit racio kod društava za osiguranje koja se pretežno bave poslovima životnih osiguranja povećan je sa 86,1% u 2020. na 89,8% u 2021. godini.

Navedeno je rezultat većeg rasta zbira rešenih šteta i promene tehničkih rezervi u samopridržaju od rasta merodavne premije u samopridržaju, navodi se u izveštaju NBS.

V.Lapčić ■





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Uvodnik

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Varljivo leto 2022.

Napomena:

Površina: 332



Strana: 3

UVODNIK

Varljivo leto 2022.



Leta su obično mirna, bar kada je tržište osiguranja u pitanju, ali ovo je bilo u najmanju ruku zanimljivo. Tokom sezone letnjih putovanja, nekoliko puta u medijima se potezala tema putnog zdravstvenog osiguranja i najčešće se govorilo o problemima kod aktiviranja polise. Naravno, bilo je tu novinarskog senzacionalizma i nepoznavanja materije, ali čim klijenti misle da nešto ne funkcioniše kako treba, valja razmotriti sve potencijalne slabe tačke i po mogućstvu unaprediti uslugu kako do tih problema ne bi dolazilo. Naročito kod masovnih osiguranja kakvo je putno zdravstveno jer iskustvo sa takvim osiguranjima često može da utiče i na odluku za kupovinu drugih vrsta osiguranja. Ako se na njima „kiksne” i stvori loša slika o osiguravačima, put za ostala osiguranja namenjena građanima će biti daleko teži.

Avgust su pak obeležili natpisi o povećanju cene polise osiguranja od auto-odgovornosti. No, sve je rešeno u korist klijenata, a kakav će biti ishod po bilanse osiguravača ostaje da vidimo naredne godine kada rezultati poslovanja budu sumirani. Prošla godina je bila dobra za osiguravače. Naime, svi osiguravači su ostvarili profit, podaci su koje nam je dostavila Agencija za privredne registre. Ovo je prvi put posle nekoliko godina da su baš svi učesnici na tržištu osiguranja bili u plusu. Pozitivan neto rezultat posle oporezivanja iznosio je 11,1 mlrd dinara, podaci su Narodne banke Srbije. Više od polovine dobiti ostvarila su dva osiguravajuća društva: Generali Osiguranje Srbija i Dunav osiguranje koji su nekoliko godina lideri po profitabilnosti na tržištu Srbije.

Da li će i naredne godine svi biti u plusu, zavisiće od brojnih faktora, a inflacija je i dalje jedan od najvećih problema koji utiče na brojne osiguravajuće proizvode. Rast cena zabeležen je kod medicinskih usluga, auto delova, građevinskog materijala, poljoprivrednih kultura. Suša je ove godine desetkovala rod širom planete, a štete u Srbiji su bile stravične, rod kukuruza je gotovo devastiran, te se najavljuje i mogući uvoz, dok je rod suncokreta prepolovljen. Usled visoke inflacije, bez obzira na najavljena povećanja plata i penzija, može se očekivati pad životnog standarda, a to je opet nepovoljna okolnost za osiguravače, posebno one koji se bave osiguranjem života, na šta upozoravaju stručnjaci. Ipak, svako vreme donosi i prilike, pa u razgovorima sa stručnjacima ne nedostaje optimizma da se čak i u ovim teškim vremenima mogu napraviti dobri rezultati i uvoditi inovacije koje bi popularisale osiguranje kako među građanima tako i među kompanijama. Jedno od takvih jesu i „zelenе” polise koje spominje naš sagovornik u glavnom intervjuu. Nove niše svakako ne treba zanemariti, jer svaka kriza je i prilika.

Vesna Lapčić





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Praksa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1149



Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

Strana: 22,23

PRAKSA

Saradnja Kameleon Solutions i osiguravača

Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

■ Kompanija je odlučila da svoju digitalnu transformaciju spovede uz pomoć Salesforce CRM rešenja, a kompletnu implementaciju uradio je Kameleon Solutions tim, najnagrađivaniji Salesforce partner u regionu. Ovom saradnjom, Generali Osiguranje Srbija je postala prva finansijska institucija koja koristi Salesforce platformu na tržištu osiguranja u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu i dugogodišnji lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. U 2020. godini, kompanija je donela stratešku odluku da se sprovede digitalna transformacija poslovanja koja bi stavila korisnika na prvo mesto, nudeći im rešenja koja odgovaraju njihovim potrebama, poboljšala korisničko iskustvo i tako podržala ambiciju Generalija da postane doživotni partner svojim klijentima.

Klijent na prvom mestu: Izgradnja poverenja kroz transparentnost i personalizaciju

Da bi se ovaj cilj ostvario, bilo je potrebno transformisati i unaprediti postojeće procese. Za početak, bilo je neophodno kreirati inovativna rešenja koja će odgovoriti na konkretne izazove s kojima se klijenti suočavaju. Bitan segment inovacije je i proaktivnost koja podrazumeva predviđanje potreba korisnika. Uz nove ideje, važno je osnažiti i poverenje, kroz unapređenje komunikacije sa klijentima, tako da ona bude laka, jednostavna i transparentna.

Iz operativnog ugla, bilo je potrebno unaprediti automatizaciju u radu zaposlenih, korišćenjem novih tehnologija. Najveća prednost automatizacije je upravo to što

pomaže timovima da se oslobode rutinskih poslova koji oduzimaju mnogo vremena, kako bi se posvetili važnijim zadacima, što dugoročno dovodi do veće efikasnosti u radu i uštede resursa.

Najbitnije, bilo je potrebno unaprediti procese prikupljanja i analize podataka, tako da svaka odluka bude doneta na osnovu konkretnih uvida. Da bi podaci bili korisni, redovno ažurirani i svrsishodni, važno je da budu uskladišteni na jednom mestu, tako da lako budu dostupni svim sektorima unutar kompanije. Samo na ovaj način, kreiranjem jedinstvene baze podataka, bilo je moguće ostvariti potpunu digitalnu transformaciju.

Kompanija je odlučila da svoju poslovnu transformaciju spovede uz pomoć Salesforce CRM rešenja, a kompletnu implementaciju uradio je Kameleon Solutions tim, najnagrađivaniji Salesforce



Milica Jelenić

partner u regionu. Ovom saradnjom, Generali Osiguranje Srbija je postala prva finansijska institucija koja koristi Salesforce platformu na tržištu osiguranja u Srbiji.

Kako bismo saznali više o celom projektu, razgovarali smo sa predstavnicom kompanije Generali, Milicom Jelenić.

■ Generali Srbija je prva finansijska institucija koja koristi inovativnu Salesforce CRM platformu na tržištu osiguranja u Srbiji. Zašto ste se odlučili baš za Salesforce?

Generali Srbija, kao članica Generali grupe, mnogo polaže u digitalizaciju – smatramo je motorom koji treba da pokrene i ubrza ambiciju doživotnog partnerstva sa našim klijentima. Digitalnu transformaciju čine nova, inovativna rešenja koja donose dodatnu vrednost i unapređuju odnos sa klijentima. Jedno od takvih rešenja je upravo CRM platforma, koja pored povećanja

Nema poslovnog rasta bez empatije i proaktivne brige o korisnicima

Razvoj tehnologije doveo je do toga da potrebe i očekivanja korisnika rastu iz dana u dan. Jedini način da kompanije opstanu i razvijaju se u ovako konkurentnom okruženju je da potrebe svojih korisnika stave na prvo mesto. Kompanija koja želi da poveća svoje prodajne šanse i unapredi poslovne rezultate mora da pokaže empatiju i sluh za izazove sa kojima se klijenti suočavaju.

Kako je istakao direktor kompanije, Dragan Filipovic, GIA će pomoći da Generali Osiguranje Srbija i njene usluge budu brže, modernije i jednostavnije. Salesforce CRM rešenje obezbeđuje idealnu platformu za navedene procese, a kao finalni rezultat imamo povećano zadovoljstvo, ne samo klijenata, već i samih zaposlenih.





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Praksa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1149



Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

Strana: 22,23

zadovoljstva klijenata, pozitivno utiče i na zadovoljstvo i efikasnost naših zaposlenih, ali i na poslovne rezultate. Nakon odluke da krenemo u implementaciju CRM softvera, bilo je potrebno pronaći odgovarajuće rešenje. Analizirali smo i velike igrače na tržištu, ali i novija i *low cost* rešenja i došli do zaključka da jedini koji u potpunosti odgovara svim našim zahtevima je Salesforce. Salesforce kao lider na svom tržištu se pokazao kao pravi partner Generali grupaciji, te je napravljena i strateška saradnja na globalnom nivou.

■ Zašto ste se odlučili baš za Kameleon Solutions?

Vrlo ozbiljno smo pristupili odabiru sistema integratora i detaljno analizirali više od 10 ponuđača koji su se javili na naš tender. Bilo nam je važno da za saradnike izaberemo nekoga ko će razumeti našu viziju i potrebu da našim klijentima pružimo izvrsno iskustvo. Neophodan kriterijum koji je saradnik morao da ispuni bio je i odgovor na zahtev da se projekat sprovodi **agilnom metodologijom**. Kao neko ko u potpunosti odgovara našim ambicijama je definitivno bio Kameleon Solutions, a i danas to smatramo jednom od ključnih odluka koje su nam obezbedile uspešan projekat.

■ Šta je tačno GIA - Generalijev interaktivni asistent - i na koji način će ova digitalna inovacija pomoći vašim postojećim i budućim klijentima?

GIA je platforma koja našim agentima obezbeđuje centralizovano upravljanje svojim portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je u potpunosti integrisana sa našim interno razvijenim aplikacijama potrebnim za rad sa klijentom i samim tim utiče na poboljšanje odnosa sa klijentom i celokupnog klijentskog servisa. GIA štedi vreme i našim klijentima i agentima i čuva sve informacije koje mogu zanimati naše klijente.

GIA je dostupna našim agentima na njihovim mobilnim telefonima ili tablet uređajima, tako da mogu obezbediti kvalitetnu i pravovremenu uslugu klijentima gde god da se nađu.

■ Svaka digitalna transformacija ima dva odvojena, ali čvrsto vezana cilja poboljšanje poslovnih rezultata i poboljšanje odnosa sa korisnicima. Da li ste zadovoljni dosadašnjim rezultatima transformacije i kako korisnici i zaposleni reaguju na novi pristup?

Prvi agenti koji su se upoznali sa Salesforce platformom koriste je mesec dana i utisci su i više nego pozitivni. Za početak smo im obezbedili nekoliko funkcionalnosti koje su im neophodne u svakodnevnoj komunikaciji sa klijentima, a u narednim mesecima one će biti brojnije, pa samim

Igor Đoković, Kameleon Solutions

Funkcionalna aplikacija već na startu



■ Koliko dugo traje jedan ovako ozbiljan proces digitalne transformacije i implementacije Salesforce CRM-a?

Trenutno radimo na dva projekta paralelno, sa ukupnim trajanjem od devet meseci. Ti projekti su podeljeni u faze, ali najbitnija informacija je da mi primenjujemo agilnu metodologiju od samog starta. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju već nakon prve faze, a da se u narednim fazama radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju.

Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka

na neki finalni proizvod, kada vi ni ne znate šta ćete dobiti, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stakeholderima. Dakle kad kažemo da projekat traje devet meseci, to ne znači da ćete vi devet meseci čekati na neki proizvod, već samo da je to rok za finalni proizvod.

Ova metodologija savršeno odgovara i nama i našim klijentima, jer nam daje mogućnost da zajednički planiramo i donosimo odluke tokom različitih faza. Na kraju, korisnici su veoma zadovoljni, jer u kratkom roku dobijaju dobro rešenje, koje kasnije postaje još bolje.

■ Koja Salesforce rešenja ste koristili u ovim projektima?

Koristili smo Sales Cloud, Service Cloud sa dodacima Knowledge i Digital Engagement, kao i *custom made* aplikaciju za komunikaciju putem Viber bota koju je razvio naš interni Kameleon tim.

■ Na koji način GIA, odnosno Salesforce, pomaže zaposlenima u kompaniji Generali Osiguranje Srbija?

GIA (Generalijev Interaktivni Asistent) je uvek tu, u telefonima zaposlenih. Sa uvek ažurnim informacijama, GIA olakšava sektoru prodaje da komunicira sa klijentima, kao i da u realnom vremenu prati realizaciju. Takođe, zaposleni putem svojih mobilnih telefona ili računara beleže sve važne informacije direktno u sistem, sve u cilju izbegavanja pisanja po sveskama i papirima koji se lako zagube.

■ Kakvi su dalji planovi u vašem radu sa Generali Osiguranjem Srbija?

Nastavljamo sa implementacijom druge faze. Korisnička podrška trenutno obrađuje zahteve putem telefona, imejla i veb forme, a planirano je da se u drugoj fazi uključe i drugi kanali komunikacije kao što su Viber, WhatsApp, Live Chat i drugi. Krajnji cilj je da se korisniku maksimalno olakša kontakt sa korisničkom podrškom, gde on sam bira kanal koji je njemu najlakši i najpogodniji. U prodaji, u drugoj fazi, planirana su dodatna unapređenja prodajnog procesa i dalja integracija sa internim servisima Generali Osiguranja.

tim očekujemo i sve veće finansijske i nefinansijske benefite. Korišćenje ovakvog alata će sigurno imati uticaj ne samo na unapređenje odnosa sa klijentom, već i na veće zadržavanje klijenata, veći procenat obnovljenih polisa, kao i olakšani proces konverzija. Ovaj početni period koristimo aktivno za edukaciju naših agenata, internu promociju i upoznavanje zaposlenih sa ovim inovativnim alatom i praćenje potreba i reakcija naših klijenata.

Ono što možemo da izdvojimo kao poseban uspeh je što korisnici, agenti naše interne prodajne sile, prepoznaju da je platforma prilagođena upravo njima i imaju dosta ideja kako da se platforma obogati dodatno novim informacijama, vrlo brzo i efikasno. Verujemo da ćemo naredne godine, nakon potpune implementacije svih funkcionalnosti, moći da pričamo još detaljnije o sjajnim rezultatima koje smo postigli uz korišćenje Salesforce platforme. ■

SVET OSIGURANJA septembar 2022. | 23





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Praksa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1100



Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

Strana: 54,55

PRAKSA

Saradnja Kameleon Solutions i osiguravača

Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

■ Kompanija je odlučila da svoju digitalnu transformaciju spovede uz pomoć Salesforce CRM rešenja, a kompletnu implementaciju uradio je Kameleon Solutions tim, najnagrađivaniji Salesforce partner u regionu. Ovom saradnjom, Generali Osiguranje Srbija je postala prva finansijska institucija koja koristi Salesforce platformu na tržištu osiguranja u Srbiji

Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kompanija na domaćem tržištu i dugogodišnji lider u životnom i zdravstvenom osiguranju. U 2020. godini, kompanija je donela stratešku odluku da se sprovede digitalna transformacija poslovanja koja bi stavila korisnika na prvo mesto, nudeći im rešenja koja odgovaraju njihovim potrebama, poboljšala korisničko iskustvo i tako podržala ambiciju Generalija da postane doživotni partner svojim klijentima.

Klijent na prvom mestu: Izgradnja poverenja kroz transparentnost i personalizaciju

Da bi se ovaj cilj ostvario, bilo je potrebno transformisati i unaprediti postojeće procese. Za početak, bilo je neophodno kreirati inovativna rešenja koja će odgovoriti na konkretne izazove s kojima se klijenti suočavaju. Bitan segment inovacije je i proaktivnost koja podrazumeva predviđanje potreba korisnika. Uz nove ideje, važno je osnažiti i poverenje, kroz unapređenje komunikacije sa klijentima, tako da ona bude laka, jednostavna i transparentna.

Iz operativnog ugla, bilo je potrebno unaprediti automatizaciju u radu zaposlenih, korišćenjem novih tehnologija. Najveća prednost automatizacije je upravo to što

pomaže timovima da se oslobode rutinskih poslova koji oduzimaju mnogo vremena, kako bi se posvetili važnijim zadacima, što dugoročno dovodi do veće efikasnosti u radu i uštede resursa.

Najbitnije, bilo je potrebno unaprediti procese prikupljanja i analize podataka, tako da svaka odluka bude doneta na osnovu konkretnih uvida. Da bi podaci bili korisni, redovno ažurirani i svrsishodni, važno je da budu uskladišteni na jednom mestu, tako da lako budu dostupni svim sektorima unutar kompanije. Samo na ovaj način, kreiranjem jedinstvene baze podataka, bilo je moguće ostvariti potpunu digitalnu transformaciju.

Kompanija je odlučila da svoju poslovnu transformaciju spovede uz pomoć Salesforce CRM rešenja, a kompletnu implementaciju uradio je Kameleon Solutions tim, najnagrađivaniji Salesforce



Milica Jelenić

partner u regionu. Ovom saradnjom, Generali Osiguranje Srbija je postala prva finansijska institucija koja koristi Salesforce platformu na tržištu osiguranja u Srbiji.

Kako bismo saznali više o celom projektu, razgovarali smo sa predstavnicom kompanije Generali, Milicom Jelenić.

■ Generali Srbija je prva finansijska institucija koja koristi inovativnu Salesforce CRM platformu na tržištu osiguranja u Srbiji. Zašto ste se odlučili baš za Salesforce?

Generali Srbija, kao članica Generali grupe, mnogo polaže u digitalizaciju – smatramo je motorom koji treba da pokrene i ubrza ambiciju doživotnog partnerstva sa našim klijentima. Digitalnu transformaciju čine nova, inovativna rešenja koja donose dodatnu vrednost i unapređuju odnos sa klijentima. Jedno od takvih rešenja je upravo CRM platforma, koja pored povećanja

Nema poslovnog rasta bez empatije i proaktivne brige o korisnicima

Razvoj tehnologije doveo je do toga da potrebe i očekivanja korisnika rastu iz dana u dan. Jedini način da kompanije opstanu i razvijaju se u ovako konkurentnom okruženju je da potrebe svojih korisnika stave na prvo mesto. Kompanija koja želi da poveća svoje prodajne šanse i unapredi poslovne rezultate mora da pokaže empatiju i sluh za izazove sa kojima se klijenti suočavaju.

Kako je istakao direktor kompanije, Dragan Filipovic, GIA će pomoći da Generali Osiguranje Srbija i njene usluge budu brže, modernije i jednostavnije. Salesforce CRM rešenje obezbeđuje idealnu platformu za navedene procese, a kao finalni rezultat imamo povećano zadovoljstvo, ne samo klijenata, već i samih zaposlenih.





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Praksa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 1100



Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

Strana: 54,55

zadovoljstva klijenata, pozitivno utiče i na zadovoljstvo i efikasnost naših zaposlenih, ali i na poslovne rezultate. Nakon odluke da krenemo u implementaciju CRM softvera, bilo je potrebno pronaći odgovarajuće rešenje. Analizirali smo i velike igrače na tržištu, ali i novija i *low cost* rešenja i došli do zaključka da jedini koji u potpunosti odgovara svim našim zahtevima je Salesforce. Salesforce kao lider na svom tržištu se pokazao kao pravi partner Generali grupaciji, te je napravljena i strateška saradnja na globalnom nivou.

■ Zašto ste se odlučili baš za Kameleon Solutions?

Vrlo ozbiljno smo pristupili odabiru sistema integratora i detaljno analizirali više od 10 ponuđača koji su se javili na naš tender. Bilo nam je važno da za saradnike izaberemo nekoga ko će razumeti našu viziju i potrebu da našim klijentima pružimo izvrsno iskustvo. Neophodan kriterijum koji je saradnik morao da ispuni bio je i odgovor na zahtev da se projekat sprovodi **agilnom metodologijom**. Kao neko ko u potpunosti odgovara našim ambicijama je definitivno bio Kameleon Solutions, a i danas to smatramo jednom od ključnih odluka koje su nam obezbedile uspešan projekat.

■ Šta je tačno GIA - Generalijev interaktivni asistent - i na koji način će ova digitalna inovacija pomoći vašim postojećim i budućim klijentima?

GIA je platforma koja našim agentima obezbeđuje centralizovano upravljanje svojim portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je u potpunosti integrisana sa našim interno razvijenim aplikacijama potrebnim za rad sa klijentom i samim tim utiče na poboljšanje odnosa sa klijentom i celokupnog klijentskog servisa. GIA štedi vreme i našim klijentima i agentima i čuva sve informacije koje mogu zanimati naše klijente.

GIA je dostupna našim agentima na njihovim mobilnim telefonima ili tablet uređajima, tako da mogu obezbediti kvalitetnu i pravovremenu uslugu klijentima gde god da se nađu.

■ Svaka digitalna transformacija ima dva odvojena, ali čvrsto vezana cilja poboljšanje poslovnih rezultata i poboljšanje odnosa sa korisnicima. Da li ste zadovoljni dosadašnjim rezultatima transformacije i kako korisnici i zaposleni reaguju na novi pristup?

Prvi agenti koji su se upoznali sa Salesforce platformom koriste je mesec dana i utisci su i više nego pozitivni. Za početak smo im obezbedili nekoliko funkcionalnosti koje su im neophodne u svakodnevnoj komunikaciji sa klijentima, a u narednim mesecima one će biti brojnije, pa samim

Igor Đoković, Kameleon Solutions

Funkcionalna aplikacija već na startu



■ Koliko dugo traje jedan ovako ozbiljan proces digitalne transformacije i implementacije Salesforce CRM-a?

Trenutno radimo na dva projekta paralelno, sa ukupnim trajanjem od devet meseci. Ti projekti su podeljeni u faze, ali najbitnija informacija je da mi primenjujemo agilnu metodologiju od samog starta. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju već nakon prve faze, a da se u narednim fazama radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju.

Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka

na neki finalni proizvod, kada vi ni ne znate šta ćete dobiti, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stejkholderima. Dakle kad kažemo da projekat traje devet meseci, to ne znači da ćete vi devet meseci čekati na neki proizvod, već samo da je to rok za finalni proizvod.

Ova metodologija savršeno odgovara i nama i našim klijentima, jer nam daje mogućnost da zajednički planiramo i donosimo odluke tokom različitih faza. Na kraju, korisnici su veoma zadovoljni, jer u kratkom roku dobijaju dobro rešenje, koje kasnije postaje još bolje.

■ Koja Salesforce rešenja ste koristili u ovim projektima?

Koristili smo Sales Cloud, Service Cloud sa dodacima Knowledge i Digital Engagement, kao i *custom made* aplikaciju za komunikaciju putem Viber bota koju je razvio naš interni Kameleon tim.

■ Na koji način GIA, odnosno Salesforce, pomaže zaposlenima u kompaniji Generali Osiguranje Srbija?

GIA (Generalni Interaktivni Asistent) je uvek tu, u telefonima zaposlenih. Sa uvek ažurnim informacijama, GIA olakšava sektoru prodaje da komunicira sa klijentima, kao i da u realnom vremenu prati realizaciju. Takođe, zaposleni putem svojih mobilnih telefona ili računara beleže sve važne informacije direktno u sistem, sve u cilju izbegavanja pisanja po sveskama i papirima koji se lako zagube.

■ Kakvi su dalji planovi u vašem radu sa Generali Osiguranjem Srbija?

Nastavljamo sa implementacijom druge faze. Korisnička podrška trenutno obrađuje zahteve putem telefona, imejla i veb forme, a planirano je da se u drugoj fazi uključe i drugi kanali komunikacije kao što su Viber, WhatsApp, Live Chat i drugi. Krajnji cilj je da se korisniku maksimalno olakša kontakt sa korisničkom podrškom, gde on sam bira kanal koji je njemu najlakši i najpogodniji. U prodaji, u drugoj fazi, planirana su dodatna unapređenja prodajnog procesa i dalja integracija sa internim servisima Generali Osiguranja.

tim očekujemo i sve veće finansijske i nefinansijske benefite. Korišćenje ovakvog alata će sigurno imati uticaj ne samo na unapređenje odnosa sa klijentom, već i na veće zadržavanje klijenata, veći procenat obnovljenih polisa, kao i olakšani proces konverzija. Ovaj početni period koristimo aktivno za edukaciju naših agenata, internu promociju i upoznavanje zaposlenih sa ovim inovativnim alatom i praćenje potreba i reakcija naših klijenata.

Ono što možemo da izdvojimo kao poseban uspeh je što korisnici, agenti naše interne prodajne sile, prepoznaju da je platforma prilagođena upravo njima i imaju dosta ideja kako da se platforma obogati dodatno novim informacijama, vrlo brzo i efikasno. Verujemo da ćemo naredne godine, nakon potpune implementacije svih funkcionalnosti, moći da pričamo još detaljnije o sjajnim rezultatima koje smo postigli uz korišćenje Salesforce platforme. ■





Datum: 27.09.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Bez naslova

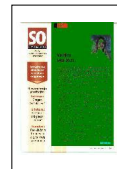
Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Varljivo leto 2022.

Napomena:

Površina: 351



Strana: 45

REČ

Varljivo leto 2022.



Leta su obično mirna, bar kada je tržište osiguranja u pitanju, ali ovo je bilo u najmanju ruku zanimljivo. Tokom sezone letnjih putovanja, nekoliko puta u medijima se potezala tema putnog zdravstvenog osiguranja i najčešće se govorilo o problemima kod aktiviranja polise. Naravno, bilo je tu novinarskog senzacionalizma i nepoznavanja materije, ali čim klijenti misle da nešto ne funkcioniše kako treba, valja razmotriti sve potencijalne slabe tačke i po mogućstvu unaprediti uslugu kako do tih problema ne bi dolazilo. Naročito kod masovnih osiguranja kakvo je putno zdravstveno jer iskustvo sa takvim osiguranjima često može da utiče i na odluku za kupovinu drugih vrsta osiguranja. Ako se na njima „kiksne” i stvori loša slika o osiguravačima, put za ostala osiguranja namenjena građanima će biti daleko teži.

August su pak obeležili natpisi o povećanju cene polise osiguranja od auto-odgovornosti. No, sve je rešeno u korist klijenata, a kakav će biti ishod po bilanse osiguravača ostaje da vidimo naredne godine kada rezultati poslovanja budu sumirani. Prošla godina je bila dobra za osiguravače. Naime, svi osiguravači su ostvarili profit, podaci su koje nam je dostavila Agencija za privredne registre. Ovo je prvi put posle nekoliko godina da su baš svi učesnici na tržištu osiguranja bili u plusu. Pozitivan neto rezultat posle oporezivanja iznosio je 11,1 mlrd dinara, podaci su Narodne banke Srbije. Više od polovine dobiti ostvarila su dva osiguravajuća društva: Generali Osiguranje Srbija i Dunav osiguranje koji su nekoliko godina lideri po profitabilnosti na tržištu Srbije.

Da li će i naredne godine svi biti u plusu, zavisiće od brojnih faktora, a inflacija je i dalje jedan od najvećih problema koji utiče na brojne osiguravajuće proizvode. Rast cena zabeležen je kod medicinskih usluga, auto delova, građevinskog materijala, poljoprivrednih kultura. Suša je ove godine desetkovala rod širom planete, a štete u Srbiji su bile stravične, rod kukuruza je gotovo devastiran, te se najavljuje i mogući uvoz, dok je rod suncokreta prepolovljen. Usled visoke inflacije, bez obzira na najavljena povećanja plata i penzija, može se očekivati pad životnog standarda, a to je opet nepovoljna okolnost za osiguravače, posebno one koji se bave osiguranjem života, na šta upozoravaju stručnjaci. Ipak, svako vreme donosi i prilike, pa u razgovorima sa stručnjacima ne nedostaje optimizma da se čak i u ovim teškim vremenima mogu napraviti dobri rezultati i uvoditi inovacije koje bi popularisale osiguranje kako među građanima tako i među kompanijama. Jedno od takvih jesu i „zelene” polise koje spominje naš sagovornik u glavnom intervjuu. Nove niše svakako ne treba zanemariti, jer svaka kriza je i prilika.

Vesna Lapčić





Vreme: 27.09.2022 08:51

XML

Medij: mojgradsm.rs

Link: <https://mojgradsm.rs/isključenje-električne-energije-za-27-septembar-ulice-svetog-dimitrija-kralja->

Autori: admin

Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Isključenje električne energije za 27. septembar, ulice Svetog Dimitrija, Kralja Petra Prvog, Masarikova, Dositejeva...

2458



Za utorak, 27. septembar najavljena su sledeća isključenja električne energije: Sremska Mitrovica od 08:30 do 11:00 časova Skupština opštine nova i stara zgrada - ul. Svetog Dimitrija od broja 11 do 13 Katastar i Urbaniza Za utorak, 27. septembar najavljena su sledeća isključenja električne energije: Sremska Mitrovica od 08:30 do 11:00 časova Skupština opštine nova i stara zgrada - ul. Svetog Dimitrija od broja 11 do 13 Katastar i Urbanizam - ul. Svetog Dimitrija broj 8 Kralja Petra prvog broj 2 PTT i MTS poslovne prostorije "Intesa" banka - ul. Kralja Petra prvog broj 6 "Rajfajzen" banka - ul. Kralja Petra prvog "NLB" banka - ul. Svetog Dimitrija broj 3 "Vojvođanska - OTP" banka - Trg vojvođanskih brigada Radio bazna stanica - ul. Kralja Petra prvog broj 6 "Dunav [osiguranje](#)" - ul. Kralja Petra prvog broj 4 JP "Sremgas" - Trg vojvođanskih brigada IM "Matijević" - Trg vojvođanskih brigada Kralja Petra prvog od broja 4 do 6 i od 14 do 20 Toplotna podstanica zgrade u ul. Kralja Petra prvog broj 6 Svetog Dimitrija od broja 3 do 5 Mitrosrem Svetog Dimitrija od broja 11 do 17 i od 2 do 8 "Intesa" banka - ul. Svetog Dimitrija broj 2 "Delta [Generali](#)" - ul. Svetog Dimitrija broj 2 Rep. fond za zdr. [osiguranje](#) - ul. Svetog Dimitrija broj 4 Rep. penzioni fond - ul. Svetog Dimitrija broj 4 "DDOR" - ul. Svetog Dimitrija broj 6 Trg vojvođanskih brigada brojevi 14, 22 i b.b. Svetog Dimitrija broj 13 barake Svetog Dimitrija broj 19 - ulazi A, B, V, GSremska Mitrovica od 11:30 do 14:00 časova Mitrovačka gimnazija - ul. Svetog Save od broja 2 do 4 Sedište SUP-a i BIA - Trg Ćire Milekića broj 1 Svetog Save od broja 1 do 19 i od 2 do 14 Svetog Dimitrija od broja 10 do 24 Svetog Dimitrija b.b. - kiosk "Štampa" Dositejeva od broja 1 do 15 i od 2 do 12 Toplotna podstanica - ul. Dositejeva broj 15 Republički zavod za statistiku - ul. Dositejeva broj 12 Masarikova od broja 1 do 19 i od 2 do 12 Pekara "Kosmos" - ul. Masarikova broj 14 "Oportuniti" banka ul. Masarikova broj 9 Pivarska od broja 1 do 9, od 13 do 17, od 4 do 6 i b.b. Istorijski arhiv Srema - ul. Pivarska broj 6 "Carska palata" - ul. Pivarska b.b. "Telenor" d.o.o. - ul. Pivarska broj 6 Radio bazna stanica Vip Mobil NS2446 01 SM - ul. Pivarska broj 6 Institut za bezbednost i prev. inž. - ul. Pivarska broj 6 Zmaj Jovina od broja 14 do 16 i od 22 do 26 JKP "Toplifikacija" ul. Zmaj Jovina broj 26 Viša pedagoška škola - ul. Zmaj Jovina broj 29 SŠ "Nikola Tesla" - ul. Zmaj Jovina broj 29





Vreme: 29.09.2022 16:11

XML

Medij: blic.rs

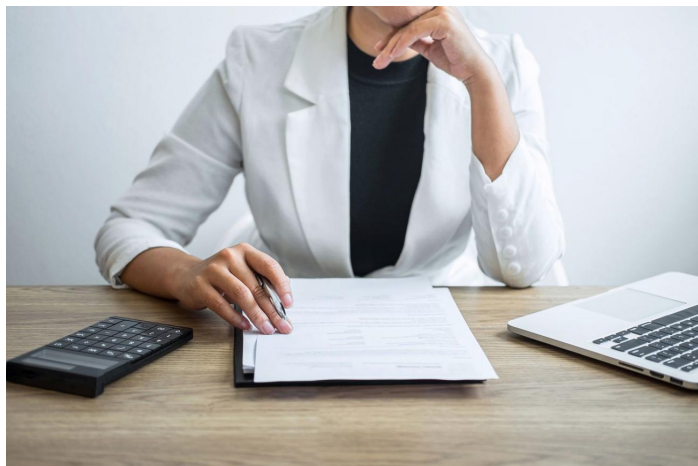
Link: <https://www.blic.rs/biznis/top-poslodavac/uskoro-cete-saznati-koja-je-tajna-najpozeljnijih-poslodavaca->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Uskoro ćete saznati KOJA JE TAJNA najpoželjnijih poslodavaca u Srbiji i da li ULAGANJE U ZAPOSLENE polako postaje njihov PRIORITET BROJ JEDAN?

2500



Prema procenama, do 2025. godine osobe rođene od sredine devedesetih godina prošlog veka i kasnije činiće 27% ukupne radne snage i to je nešto što nikako ne bi smelo da se zanemari. Sa odrastanjem takozvanih "zumera", pravila na tržištu rada koja su važila prethodnih decenija počela su da se menjaju iz korena.

Istraživanja pokazuju da mlađe generacije imaju više standarde kada je u pitanju odabir poslodavca. Oni traže više od kancelarije i plate. Oni žele da rade u okruženju u kome se osećaju slobodno da ispolje svoju kreativnost i ličnost, izuzetno cene inkluzivnost, kao i fleksibilno radno vreme i hibridni model rada "malo od kuće, malo iz kancelarije". Pri izboru posla, kod njih nekada čak može presuditi i to da li radno mesto ima dress code ili da li je pet friendly. Iz tih razloga, savremenim poslodavcima postaje sve veći izazov ne samo da pronađu kvalitetne ljude koje će zaposliti u svojoj kompaniji, već i da budu sigurni da oni neće prihvatiti prvu bolju ponudu sa kojom se susretnu. A ovo važi za poslodavce i u našoj zemlji. Tim povodom, Blic organizuje panel pod nazivom "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene", na kojem će svoja iskustva preneti predstavnici kompanija koje ne samo spadaju među najuspešnije u Srbiji, već se nalaze i među najpoželjnijim poslodavcima. Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek i Maša Lalić članica Izvršnog odbora **Generali osiguranja** zadužena za ljudske resurse. Koordinator panela biće Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija. Na panelu će se govoriti o evoluciji poželjnog poslodavca kroz vreme, o tome da li je zarada ključna za zadržavanje zaposlenih u kompaniji i šta se promenilo, da li je ulaganje u zaposlene nužda ili pomodarstvo, kako danas naći i pridobiti kvalitetan kadar, gledamo li to krizu kvalitetnog kadra i kako iz nje izaći i o svim drugim temama podjednako zanimljivim kako vlasnicima velikih i malih biznisa, tako i menadžerima velikih korporacija, ali svakako i svim ljudima koji traže posao ili bi želeli da promene sadašnji. Blic panel "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene" biće održan u utorak, 4. oktobra u 11,00 časova u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Za okrepljenje svih učesnika i gostiju biće zadužena Grand kafa, a prenos uživo moći ćete da pratite na Blic Youtube kanalu, kao i na Blic Facebook-u.





Datum: 30.09.2022

Medij: Pečat

Rubrika: Bez naslova

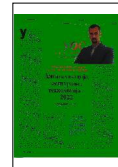
Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; UNIQA osiguranje; Globos

Naslov: Digitalizacija, osiguranje, tehnologija - 2022

Napomena:

Površina: 734



Strana: 46

Удружење осигураваача Србије и ове године организује информатички скуп под називом „Дигитализација, осигурање, технологија“. Реч је о јединственом скупу на овим просторима који је намењен запосленима у ИТ сектору осигурања, како би им се приближиле најновије могућности у примени информатичких технологија. Циљ Конференције је да се пренесу искуства и могућности које ИТ сектор пружа у функцији остваривања компетитивне предности на тржишту и приближавање потреба клијената компанији, што се посебно односи на млађе који нису традиционално клијенти осигурања. ДОТ – 2022 биће организован од 6. до 8. октобра у хотелу „Дунав2“ на Златибору. На Конференцији ће бити разматране наведене теме у интересу савременог пословања за које је примена нових информатичких решења од кључног значаја.

Подсетимо, идеја за одржавање конференције настала је од стране УОС-а и директора ИТ друштава још 2013. године. Од тада се редовно одржава, јер је препозната потреба да се организује скуп какав до тада није постојао на овим просторима, да би се домаћим ИТ стручњацима у сектору осигурања омогућила едукација и праћење трендова у тој области. То је посебно значајно, како због убрзаног развоја ИТ индустрије у области осигурања, тако и због интерне организације која више не може да се заснива на застарелим организационим шемама и методологијама. Дигитализацијом пословања се, осим предности на тржишту, остварују и велике материјалне и уштеде у људским ресурсима јер престаје потреба за обављањем, до тада, свакодневних послова. Овако „ослобођено“ радно време, али и финансијска средства, сада се могу и морају преусмерити на едукацију, тј. оспособљавање запослених за нове вештине које су потребне компанијама

и за даљи развој или оптимизацију постојећих технологија рада. Међутим, дигитална трансформација је све само не лак процес и да би се она извела, није довољно спровести само примену савремених информатичких метода. Услов за успешну дигитализацију је и промена свести запослених у компанијама. Дигитална трансформација пак утиче директно на интерну организацију, што значи да захтева дефинисање нових радних места са другачијим задужењима и гашење одређених. Наравно, да би се све ово спровело, потребно је



**У СУСРЕТ НОВОЈ КОНФЕРЕНЦИЈИ
УДРУЖЕЊА ОСИГУРАВАЧА СРБИЈЕ**

Дигитализација, осигурање, технологија – 2022

Пише
АЛЕКСАНДАР ЂОКОВИЋ
директор информационог
центра УОС

Програмски одбор Конференције ДОТ – 2022 чине: Видан Марковић – UNIQA/sTech, Небојша Величковић – Дунав осигурање, Миодраг Јовановић – Generali, Ненад Ненадић – Триглав, Бранко Павловић – Глобос осигурање. Председник Програмског одбора је Александар Ђоковић из УОС

запосленима представити предности новог начина пословања и уједно им пружити системску едукацију

како би могли да пронађу своје место у новој организацији. И управо у томе лежи и посебан значај Конференције ДОТ.

На скупу ће се говорити и о томе да је за потребе преласка на дигитално пословање неопходно прво дефинисати стратегију даљег развоја, која мора да дефинише кораке у увођењу нове технологије, а да се при томе не изгуби постојећи контакт са клијентима. Да би искуства у том процесу била пренета, посебно она која су стечена ван граница Србије, било је неопходно да један овакав скуп буде редовно одржан и праћен присуством еминентних стручњака у овој области. Програмски одбор је усвојио став да Конференција ДОТ треба да буде намењена ширем аудиторијуму из индустрије осигурања као што је менаџмент, директори служби за информационе технологије, информатичари и запослени у друштвима који се баве продајом, организацијом, сигурношћу информација, пружањем услуга клијентима. Тиме се кроз информатичке теме, кроз призму бизниса, остварује едукативни карактер скупа. У оквиру Конференције биће одржан округли сто на тему – Да ли је дигитализација узрок изласка индустрије осигурања из зоне конфора. Циљ је ретроспектива досадашњег процеса дигиталне трансформације осигурања у Србији и доношење закључака и предикције даљег развоја.





Vreme: 30.09.2022 16:20

XML

Medij: juznevesti.com

Link: <https://www.juznevesti.com/Drushtvo/Novi-mandati-za-dvojicu-direktora-javnih-preduzeca-u->

Autori: <https://www.juznevesti.com>

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi mandati za dvojicu direktora javnih preduzeća u Pirotu

1801



Dosadašnji direktor Javnog preduzeća za planiranje i uređivanje građevinskog zemljišta Slaviša Svilarov, kao i Bratislav Čirić, koji je u prethodnom periodu bio na čelu Gradske toplane, dobili su još po jedan mandat na direktorskim mestima, odluka je odbornika na poslednjoj Skupštini Grada Pirota. Svilarov, inače član Socijalističke partije Srbije, i u narednom periodu biće direktor preduzeća koje se do 2016. godine zvalo Direkcija za izgradnju, a na tom mestu prvi put imenovan je 2017. godine. Po obrazovanju je diplomirani ekonomista, od 2003. godine bio je finansijski direktor Prvog maja Pirota, a u javnom sektoru je od 2015. godine, kada je izabran u tadašnje Opštinsko veće, zadužen za privredu i finansije. Novi mandatar dobio je i Čirić, član Srpske napredne stranke, a kako piše u njegovoj biografiji, diplomirani ekonomista - menadžer je po obrazovanju. To je u ovom trenutku velika odgovornost u okruženju u kome preduzeća sada posluju. Obećavam da ćemo ove sezone imati kontinuiranu isporuku toplotne energije, da će radijatori biti topli, a da ćemo kad sve ovo prođe, nastaviti sa daljim investicijama i razvojem Toplane na svim nivoima - rekao je nakon imenovanja. Novi-stari direktor je na tom mestu prvi put imenovan 2018. godine, a godinu dana pre toga bio je pomoćnik gradonačelnika Vladana Vasića. U svojoj karijeri bio je i šef odseka u službi za ekonomsko finansijske poslove u pirotskoj Bolnici, a pre zaposlenja u javnom sektoru, bio je i menadžer u Generali [osiguranju](#), šef ekspoziture Privredne banke u Pirotu, a kao i Svilarov, radio je i u Prvom maju. Od 2020. godine je i predsednik Fudbalskog kluba Radnički. Podsetimo, 2021. godine nove-stare mandate dobili su i direktori Komunalca, Vodovoda i Regionalne deponije, kao i dugogodišnji direktor Turističke organizacije.



**Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i naglulim roditeljima i deci Srbije**

7116

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremenija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i propratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, naglulih i [...]

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremenija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i propratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, naglulih i čujućih roditelja i dece; prisutnima se obratile visoke zvanice ispred Grada Beograda, države Srbije, Novak Đoković Fondacije i [Generali osiguranja Srbija](#)

Gradska organizacija gluvih Beograda obeležila je danas Međunarodnu nedelju znakovnog jezika pod temom "Znakovni jezici nas ujedinjuju", sa ciljem širenja svesti o snazi zajedništva gluvih. Ovim važnim povodom, kojim društva širom sveta potvrđuju svoju inkluzivnu prirodu i sposobnost da donosioci odluka, javnost i mediji unutar njih obrate pažnju na probleme sa kojima se suočavaju gluve osobe i podrže ostvarenje njihovih ljudskih prava unutar šire zajednice - stvorena je platforma podrške do sada najvećeg broja institucija i organizacija u Srbiji.

U čast ove manifestacije, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Krenić i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović uručili su Gradskoj organizaciji gluvih Beograda interaktivnu tablu sa propratnom opremom. Ova najsavremenija tehnička pomagala značajno će poboljšati uslove rada organizacije i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, naglulih i čujućih roditelja - kao i stimulaciju vizuelne i taktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igar kroz budući rad. Interaktivnu tablu će imati priliku da koristi preko osamdesetoro gluve, nagluve i čujuće dece, a u planu je da edukativne i kreativne radionice budu dostupne i široj javnosti u bližoj budućnosti.

Sredstva za nabavku table obezbeđena su u okviru programa "Globalni izazov" akcije The Human Safety Net, inicijative [Generali](#) grupe za međusobno povezivanje ljudi radi pružanja pomoći koja se sprovodi širom sveta na godišnjoj osnovi. Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) su u okviru iste inicijative prošle godine prikupili sredstva za otvaranje senzornih soba u Kovačici, Zaječaru i Sjenici, dok će u okviru aktuelnog projekta podrške Gradskoj organizaciji gluvih Beograda uz spomenutu opremu biti priređena posebno kreirana brošura od strane tima stručnjaka - namenjena roditeljima sa decom oštećenog sluha.

"Ponosni smo na činjenicu da je naša dugogodišnja saradnja sa [Generali osiguranjem Srbija](#) nastavljena i u ovoj oblasti, doprinoseći dobrobiti dece i poboljšanju uslova rada organizacija koja se bave aktivnim učešćem naših gluvih i naglulih sugrađana u društvenom životu. Današnja donacija je deo programa konstruktivnih aktivnosti kojima želimo da - u čast Međunarodne nedelje znakovnog jezika i ubuduće - njihovo detinjstvo, druženje, školovanje i napredovanje kroz život učinimo što lakšim i prijatnijim. Uz zahvalnost svim partnerima akcije, želela bih da naglasim da ćemo i dalje nastojati da dugoročno podržimo ovakve aktivnosti za dobrobit naše sredine i društva," izjavila je Maja Krenić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

"Zadovoljstvo mi je što baš sada, u nedelji znakovnog jezika, imamo priliku da zajedno sa našim dugogodišnjim partnerom Novak Đoković Fondacijom uručimo novčanu donaciju i interaktivnu tablu Gradskoj organizaciji gluvih Beograda i na taj način podržimo njihov rad i probudimo svest naših sugrađana o potrebama koje imaju članovi ovog udruženja. Pored toga, želeo bih da istaknem da ove godine proslavljamo 5 godina postojanja naše The Human Safety Net inicijative koja ima za cilj da pomogne roditeljima dece uzrasta do šest godina da podstaknu potencijal svoje dece, bez obzira na životne okolnosti sa kojima se suočavaju. Održivo poslovanje je sastavni deo naše strategije i zbog toga veliku pažnju posvećujemo pružanju podrške zajednici u kojoj živimo i radimo" - poručio je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

"Zahvaljujem se na ostvarenoj podršci u ime Gradske organizacije gluvih Beograda i Saveza gluvih i naglulih Srbije - saradnika u organizaciji centralne manifestacije obeležavanja ovogodišnje Međunarodne nedelje gluvih u Srbiji - i ovom prilikom istakao da je njena ovogodišnja tema - izgradnja inkluzivnih zajednica za sve! Kako je srpski znakovni jezik maternji jezik svih gluvih osoba Srbije, naglašavamo važnost njegovog jednakog korišćenja i izjednačavanja sa srpskim govornim jezikom - te smo kao naš doprinos tom cilju snimili i dve bajke na srpskom znakovnom jeziku. Vredna oprema koja nam je danas uručena omogućiće veću participaciju i motivisanost gluvih i čujućih roditelja i stimulaciju vizuelne i daktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara u našem budućem radu," istakao je Dušan Nikolić, Predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda.

Prisutnim zvanicama su se ovom prilikom obratili Dušan Nikolić, predsednik Gradske organizacije gluvih





Vreme: 30.09.2022 16:45

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/u-trendu/325294-darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generali->

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i nagluvim roditeljima i deci Srbije

Beograda; Anela Duraković, predsednica Saveza gluvih i nagluvih Srbije; prof. dr Darija Kisić, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja; Aleksandra Đorđević ispred Ministarstva kulture i informisanja; Ana Knežević Petrović, savetnica za inkluzivno obrazovanje Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; Aleksandra Čamagić, gradska sekretarka Sekretarijata za socijalnu zaštitu, Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije i Dragan Filipović, Predsednik Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**.

Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je prilika da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 52 vrtića i pomogla više od 51.000 dece.

The Human Safety Net je inicijativa **Generali** grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, **Generali** grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo sa Novak Đoković Fondacijom. **Generali Osiguranje Srbija** angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Foto: Dalibor Danilović





Vreme: 30.09.2022 23:04

XML

Medij: niski.press

Link: <https://www.niski.press/novi-mandati-za-dvojicu-direktora-javnih-preduzeca-u-pirotu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novi mandati za dvojicu direktora javnih preduzeća u Pirotu

1873



Podeli na LinkedIn

Ćirić i na čelu Radničkog; foto: Lika Pejčić

Dosadašnji direktor Javnog preduzeća za planiranje i uređivanje građevinskog zemljišta Slaviša Svilarov, kao i Bratislav Ćirić, koji je u prethodnom periodu bio na čelu Gradske toplane, dobili su još po jedan mandat na direktorskim mestima, odluka je odbornika na poslednjoj Skupštini Grada Pirota.

Svilarov, inače član Socijalističke partije Srbije, i u narednom periodu biće direktor preduzeća koje se do 2016. godine zvalo Direkcija za izgradnju, a na tom mestu prvi put imenovan je 2017. godine.

Po obrazovanju je diplomirani ekonomista, od 2003. godine bio je finansijski direktor Prvog maja Pirota, a u javnom sektoru je od 2015. godine, kada je izabran u tadašnje Opštinsko veće, zadužen za privredu i finansije.

Novi mandatar dobio je i Ćirić, član Srpske napredne stranke, a kako piše u njegovoj biografiji, diplomirani ekonomista - menadžer je po obrazovanju.

To je u ovom trenutku velika odgovornost u okruženju u kome preduzeća sada posluju. Obećavam da ćemo ove sezone imati kontinuiranu isporuku toplotne energije, da će radijatori biti topli, a da ćemo kad sve ovo prođe, nastaviti sa daljim investicijama i razvojem Toplane na svim nivoima - rekao je nakon imenovanja.

Novi-stari direktor je na tom mestu prvi put imenovan 2018. godine, a godinu dana pre toga bio je pomoćnik gradonačelnika Vladana Vasića.

U svojoj karijeri bio je i šef odseka u službi za ekonomsko finansijske poslove u pirotskoj Bolnici, a pre zaposlenja u javnom sektoru, bio je i menadžer u Generali osiguranju, šef ekspoziture Privredne banke u Pirotu, a kao i Svilarov, radio je i u Prvom maju.

Od 2020. godine je i predsednik Fudbalskog kluba Radnički.

Podsetimo, 2021. godine nove-stare mandate dobili su i direktori Komunalca, Vodovod i Regionalne deponije, kao i dugogodišnji direktor Turističke organizacije.





Vreme: 30.09.2022 17:48

XML

Medij: lipsandheels.rs

Link: <https://lipsandheels.rs/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generalni-osiguranja-srbija-za-podrsku-gluvim->

Autori: Lips&Heels

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i naglulim roditeljima i deci Srbije

5622



Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i prpratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, naglulih i čujućih roditelja i dece; prisutnima se obratile visoke zvanice ispred Grada Beograda, države Srbije, Novak Đoković Fondacije i [Generali osiguranja Srbija](#). Gradska organizacija gluvih Beograda obeležila je danas Međunarodnu nedelju znakovnog jezika pod temom "Znakovni jezici nas ujedinjuju", sa ciljem širenja svesti o snazi zajedništva gluvih. Ovim važnim povodom, kojim društva širom sveta potvrđuju svoju inkluzivnu prirodu i sposobnost da donosioci odluka, javnost i mediji unutar njih obrate pažnju na probleme sa kojima se suočavaju gluve osobe i podrže ostvarenje njihovih ljudskih prava unutar šire zajednice - stvorena je platforma podrške do sada najvećeg broja institucija i organizacija u Srbiji. U čast ove manifestacije, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Krenić i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović uručili su Gradskoj organizaciji gluvih Beograda interaktivnu tablu sa prpratnom opremom. Ova najsavremenija tehnička pomagala značajno će poboljšati uslove rada organizacije i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, naglulih i čujućih roditelja - kao i stimulaciju vizuelne i taktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igarakroz budući rad. Interaktivnu tablu će imati priliku da koristi preko osamdesetoro gluve, nagluve i čujuće dece, a u planu je da edukativne i kreativne radionice budu dostupne i široj javnosti u bližoj budućnosti. Sredstva za nabavku table obezbeđena su u okviru programa "Globalni izazov" akcije The Human Safety Net, inicijative [Generali](#) grupe za međusobno povezivanje ljudi radi pružanja pomoći koja se sprovodi širom sveta na godišnjoj osnovi. Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) su u okviru iste inicijative prošle godine prikupili sredstva za otvaranje senzornih soba u Kovačici, Zaječaru i Sjenici, dok će u okviru aktuelnog projekta podrške Gradskoj organizaciji gluvih Beograda uz spomenutu opremu biti priređena posebno kreirana brošura od strane tima stručnjaka - namenjena roditeljima sa decom oštećenog sluha. "Ponosni smo na činjenicu da je naša dugogodišnja saradnja sa [Generalim Srbija](#) nastavljena i u ovoj oblasti, doprinoseći dobrobiti dece i poboljšanju uslova rada organizacija koja se bave aktivnim učešćem naših gluvih i naglulih sugrađana u društvenom životu. Današnja donacija je deo programa konstruktivnih aktivnosti kojima želimo da - u čast Međunarodne nedelje znakovnog jezika i ubuduće - njihovo detinjstvo, druženje, školovanje i napredovanje kroz život učinimo što lakšim i prijatnijim. Uz zahvalnost svim partnerima akcije, želela bih da naglasim da ćemo i dalje nastojati da dugoročno podržimo ovakve aktivnosti za dobrobit naše sredine i društva," izjavila je Maja Krenić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Zadovoljstvo mi je što baš sada, u nedelji znakovnog jezika, imamo priliku da zajedno sa našim dugogodišnjim partnerom Novak Đoković Fondacijom uručimo novčanu donaciju i interaktivnu tablu Gradskoj organizaciji gluvih Beograda i na taj način podržimo njihov rad i probudimo svest naših sugrađana o potrebama koje imaju članovi ovog udruženja. Pored toga, želeo bih da istaknem da ove godine proslavljamo 5 godina postojanja naše The Human Safety Net inicijative koja ima za cilj da pomogne roditeljima dece uzrasta do šest godina da podstaknu potencijal svoje dece, bez obzira na životne okolnosti sa kojima se suočavaju. Održivo poslovanje je sastavni deo naše strategije i





Vreme: 30.09.2022 17:48

XML

Medij: lipsandheels.rs

Link: <https://lipsandheels.rs/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generali-osiguranja-srbija-za-podrsku-gluvim->

Autori: Lips&Heels

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i naglulim roditeljima i deci Srbije

zbog toga veliku pažnju posvećujemo pružanju podrške zajednici u kojoj živimo i radimo" - poručio je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#). "Zahvaljujem se na ostvarenoj podršci u ime Gradske organizacije gluvih Beograda i Saveza gluvih i naglulih Srbije - saradnika u organizaciji centralne manifestacije obeležavanja ovogodišnje Međunarodne nedelje gluvih u Srbiji - i ovom prilikom istakao da je njena ovogodišnja tema - izgradnja inkluzivnih zajednica za sve! Kako je srpski znakovni jezik maternji jezik svih gluvih osoba Srbije, naglašavamo važnost njegovog jednakog korišćenja i izjednačavanja sa srpskim govornim jezikom - te smo kao naš doprinos tom cilju snimili i dve bajke na srpskom znakovnom jeziku. Vredna oprema koja nam je danas uručena omogućiće veću participaciju i motivisanost gluvih i čujućih roditelja i stimulaciju vizuelne i daktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara u našem budućem radu," istakao je Dušan Nikolić, Predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda. Prisutnim zvanicama su se ovom prilikom obratili Dušan Nikolić, predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda; Anela Duraković, predsednica Saveza gluvih i naglulih Srbije; prof. dr Darija Kisić, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja; Aleksandra Đorđević ispred Ministarstva kulture i informisanja; Ana Knežević Petrović, savetnica za inkluzivno obrazovanje Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; Aleksandra Čamagić, gradska sekretarka Sekretarijata za socijalnu zaštitu, Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije i Dragan Filipović, Predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#). Foto Dalibor Danilović 35total views, 35views today





Vreme: 30.09.2022 17:00

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Beogradske/-16839.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvi u Beogradu (FOTO)

545



Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvi Beograda...

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvi Beograda. Foto: Novak Đoković fondacija/ Dalibor Danilović Tehnička pomagala su uručena povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i propratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvi, nagluvi...





Vreme: 30.09.2022 16:54

XML

Medij: gradskeinfo.rs

Link: <https://gradskeinfo.rs/urucena-najsavremennija-tehnicka-pomagala-gradskoj-organizaciji-gluvih-u->

Autori: M Bul

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uručena najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih u Beogradu (FOTO) - Gradske info

2063



Uručena najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih u Beogradu (FOTO)
30.09.2022.

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda.

Foto: Novak Đoković fondacija/ Dalibor Danilović

Tehnička pomagala su uručena povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i prpratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja i dece; prisutnima se obratilo visoke zvanice ispred Grada Beograda, države Srbije, Novak Đoković Fondacije i [Generaliosiguranja](#) Srbije.

Foto: Novak Đoković fondacija/ Dalibor Danilović

Gradska organizacija gluvih Beograda obeležila je danas Međunarodnu nedelju znakovnog jezika pod temom "Znakovni jezici nas ujedinjuju", sa ciljem širenja svesti o snazi zajedništva gluvih.

Ovim važnim povodom, kojim društva širom sveta potvrđuju svoju inkluzivnu prirodu i sposobnost da donosi odluku, javnost i mediji unutar njih obrate pažnju na probleme sa kojima se suočavaju gluve osobe i podrže ostvarenje njihovih ljudskih prava unutar šire zajednice - stvorena je platforma podrške do sada najvećeg broja institucija i organizacija u Srbiji.

U čast ove manifestacije, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Krenić i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović uručili su Gradskoj organizaciji gluvih Beograda interaktivnu tablu sa prpratnom opremom. Ova najsavremenija tehnička pomagala značajno će poboljšati uslove rada organizacije i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja - kao i stimulaciju vizuelne i taktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara kroz budući rad.

Interaktivnu tablu će imati priliku da koristi preko osamdesetoro gluve, nagluve i čujuće dece, a u planu je da edukativne i kreativne radionice budu dostupne i široj javnosti u bližoj budućnosti.

Foto: Novak Đoković fondacija/ Dalibor Danilović

