



Datum: 01.10.2022

Medij: Nedeljne novine - Bačka Palanka

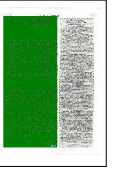
Rubrika: Bez naslova

Autori: M. Sudžum

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 548



Naslov: Bogatstvo sultana od Bruneja kao pola BDP Srbije

Strana: 5

Наши богаташи су "гоље" за светске ловаторе, а паланачки баш "сиротиња"

Богатство султана од Брунеја као пола БДП Србије

Шта је бити богат у материјалном смислу људи различито замисљају. Сиротиња маша о плати којом може да прехране себе и породицу, да није гола и боса, сопственом крвљу над главом, половном аутомобилу од хиљаду-две евра... Средњи staleж сматра да је стан, кућа, солидан ауто, зарада, или пензија која ослобађа брига од плаћања рачуна, годишњи на мору, евентуално зимовање и солидан штек довољно. У Бачкој Паланци се, на пример, за богате сматрају они са великом кућом, локално познатом услужном фирмом, са неколико породичних аутомобила престижних брендова, стан у Новом Саду, Београду, кућица, или апартман на некој од палина или мору, сигуран обрт који доноси добит од стотинак хиљада евра годишње... Гледано светски "сиротиња". Како се иде ка већим градовима тако и критеријум, односно граница богатства расте по градацији - богат, богатији, најбогатији, још није ухаћен, покојан?! И док за пословне људе који деценијама имају своје компаније није толико спорно одакле им богатство (осим као и свуда у свету када је у питању први милион долара, или евра) има у Србији, па и Паланци, ликова који се не хвале, али живе на високој нози за наше прилике, а у светском богатшашком сету су "гоље". Такви људи свакодневно, чак и не желећи, приказују свој висок стандард, а мало ко зна чиме се баве. Бројати туђе паре није лепо и један је од најгорих послова на свету, а завист је један од најгорих грехова. Већина људи то зна, али је трачање о туђим парам омиљена тема у многим главама, па и кућама... Осим, осим ако неко ко је данас пун пара није те паре мазнуо од тебе, државе, односно од свих који плаћају порезе, доприносе и друге бројне обавезе према држави. Ако има таквих (хајде да се правимо да их нема) своју плату треба да зараде порезници, инспекције, полиција, тужилаштва, судови, затворски чувари, а сумњив новач врати држави, па, на пример, направи мост преко Дунава...

У Србији се до средине прошле деценије сматрало да је најбогатији Миодраг Костић који се позиционирао са МК групом. Он је тада чак сврстан међу пет најбогатијих људи у региону који чине државе бивше Социјалистичке Федеративне Републике Југославије. Додуше, и тада је речено да је пре њега најбогатији Србин у Србији био Мирослав Мишковић, оснивач и власник Делте. Наводно, његов рејтинг међу богатшашима у овом делу Европе малоко је опао када је држава почела да чачка по пореклу иметка, транзиционим трансакцијама и ко зна чему. По доступним подацима данас може се насутити да је Мишковић поново вратио лидерску позицију међу ловаторима у Србији. Власник је Делта Агро Групе која је водећи извозник воћа и житарица код нас. Од продаје Делта банке италијанској банкарској групацији Интеса, малопродајног ланца Делта Макс београдској групацији Делханзе, Делта осигурања италијанској Генерали Групи и шопинг молова у Београду и Подгорици јужноафричком фонду Нигтор Investments Делта је инкасирао више од две милијарде евра. Од 2021. године Делта је власник београдског Сава центра, а почела је и бизнис са регионалним e-commerce платформом Ананас. Или, на пример, по подацима на једном од сајтова у 2020. години Delta Real Estate netodolit остварила је нето добит по запосленом од 17 милиона динара. Аутокоманда ДОО по запосленом исте године остварила је добит од 39,5 милиона динара, фирми МИОНИ ДОО нето добит у 2020. години порасла је за 657 одсто (!), а Напредак ДОО у Старој Палави исте године бележи раст нето добити од 525 одсто!!!

Има у Србији још богатуња, али када се крене у свет све постаје неко мало... Министар финансија у Влади Републике Србије Синиша Мали ових дана, са правом, поносно је изјавио да ће први пут у историји годишњи бруто домаћи производ бити већи од 60 милијарди евра! То је велики помак за земљу која је деценијама трапаво вођена, била запарљожена и заглављена у деобу бивше државе. Председник Србије Александар Вучић покренуо је и успешно води обнову земље. Главни циљ је да се овде, на Балкан, привуче што више страних инвестиција. Без фабрика и страног улагања нема ни помака на боље кажу економисти. Статистика каже да је просечна плата у Србији у јулу ове године достигла 73.114 динара. То је добро, али није добро што пензије, раднички минималац и плате запослених у јавном сектору све више заостају за растом просечних зарада у Србији. Послодавци знају да је тренутно, поред скупе енергије и рецесије у најави, највећи европски проблем недостатак радне снаге, посебно квалификоване. Послодавци у времену инфлације дижу плате када они хоће, а држава пензије, зараде у јавном сектору и минималну цену рада једном годишње и то колико она хоће. Посебно је осетљиво питање пензија, јер људи у трећем добу углавном више нису за посао, односно тешко могу да остваре додатни приход, а основни трошкови у минималном потрошачкој корпи давно су прешили 31.000 динара колико је просечна пензија у Србији и 35.000 динара колико је минимална зарада. Министар Мали, али и други од власти, у последњих шест месеци готово недовољно најављују повећање пензија за 9 одсто од новембра

(прва већа пензија 10. децембра), а друго за 11 одсто од 1. јануара 2023. године (увећана пензија 10. фебруара). И док политичари месецима најављују повећање, трговци већ неколико пута ове године подижу цене истих основних животних намирница. Поскупела је струја, гас, комуналије, а права је вештина наћи нешто што ове године није поскупело, а још теже да је нешто, сем голгот живота, појефтинило. Најреалијнији су они који тврде да су инфлација, раст банкарских камата, односно поспуљевање... већ појели најављено повећање прихода и још приде. Наводно, крива је жвајцарска формула (крива је лева кажу стари) по којој се обрачунавају пензије, па све личи на причу да је за високе рачуне крив компјутер!!! Та формула јесте крива, колико и они који је не мењају, што из године до године пензије све више заостају за просечним платама. Многим није јасно како ће се испунити обећање Владе да ће за две године просечна пензија бити преко 50 одсто просечне плате у Србији!! Чак и да просечна плата стоји, а неће, тешко је у то поверовати.

Доста старих је у времену детињства слушало бајке у којима се говорило о краљевима, царевима, султанима... Уверили су се да је све то измишљено како би деца лепо савлаа. Док око два милиона грађана Србије (пензионери и радници са минималцем са члановима породица) натежу како би преживели по народној "као пијан са гађама" у свету има богатих да богатијих (не) може да буде. У југоисточној Азији на острву Борнео налази се држава Брунеј, а лоцирана је на обали Јужног кинеског мора и копом се граничи са Малаезијом. По подацима из 2010. године тамо живи око 400.000 становника (мање од Новог Сада), држава је апсолутна монархија под султаном који проводи шеријатски закон и исламманску праксу. Економски раст од 1999-2008. године износио је 56 одсто (!), па се овај султанат претворио у новиоиндустијализовану државу. У тој држави влада султан Хасанал Балхах Ибни Омар Али Сајудин III од Брунеја и сматра се за једног од најбогатијих владара у свету. Вредност његове имовине процењена је на 35 милијарди евра, или више од пола нашег рекордног БДП планираног у овој години. Гинисова књига је забележила да је власник рекордно највеће палате на свету површине од два милиона метара квадратних (!), а има: 1.700 соба, 257 купатила, 110 гаража, пет огромних базена, 564 аустера са 51.000 сијалица, купола је од 22 каратног злата. Поседује 7.000 аутомобила: 365 ферарија, 275 ламборџинија, 258 астон мартин, 172 бутатија, 230 порше, 350 бентлија, 600 ројалсов, 265 аудија, 237 BMW, 237 јагуара, 237 ровера... Извесна Шенон, 1997. године је изабрана за мис Калифорније, а потом и САД, открила је да је на двору поменутог султана била сексуална робинја. Тамо је дошла, наводно да ради на промоцији и маркетингу за плату од 3.000 америчких долара ДНЕВНО!!! У реалности је даноноћно била на услузи, односно била је подвргнута понижавајућем третману и 32 дана била затворена у султановој палати. Рекла је да је поред ње у султановом харему било од 30-100 жена. Шенон је по повратку кући покушавала да тужи султана и његовог брата (принц) пред америчким судовима, али је оптуженима одобрен имунитет од законског гоњења обзиром да су шефови држава! Толико о праву и правди!

Србији не требају овакве приче, али треба сваки евро за нове фабрике. Званично у првих осам месеци ове године код нас је, поред рата у Украјини, енергетске кризе у Европи и најаве рецесије у ЕУ и САД, стигло 2,66 милијарди евра страних инвестиција или 1,2 одсто више него 2021. године када је за 12 месеци уложено 3,9 милијарди евра. Председник Вучић рекао је да је важно да се наставе нова улагања, а тиме се решава део проблема са платним дефицитом. У овој години највише су инвестирали "Cidjin", "Tojo tajres", "Linglong", "Behtel - Enko", "Континентал"...

Професор Економског факултета у Београду Милорад Филиповић каже да у условима када се може очекивати рецесиона криза у најјачим државама као што су Француска, Италија, Немачка... када су велике нејасноће - каква ће бити енергетска ситуација, како ће се кретати даљи политички и економски односи са Русијом и Кином - може се очекивати пад инвестиција. За сада код нас то није случај и то је добро. Чак и да је реч о компанијама које већ послују код нас то је добра препорука за друге улагаче. То значи да смо кредитбилан партнер који одржава своју реч. Нико овде не долази зато што нас воли већ сви очекују добру и профитабилну производњу.

Чим је криза инвестиције се коче - додаје Слободан Анимовић, такође професор ЕФ у Београду. - То нема везе само са Србијом. Тешко је стање инвестиција у Немачкој, нарочито у грађевинарству, а наше се још добро држи. Тамо је стајало, јер су неке ствари набављане у Русији, а сада их нема. Тешко је предвидети нове инвестиције, али оно што је ушло у план ићи ће даље. Ако је ко могао да "искористи" рат у Украјини и да себи обезбеди добру позицију то су Турска и ми. Руске фирме долазе овде и инвестирају - закључује Анимовић.

M. Sudžum





Datum: 01.10.2022

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 614



Naslov: GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

Strana: 109

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER





Datum: 01.10.2022

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 666



Naslov: GENERALI

Strana: 49

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER





Vreme: 01.10.2022 11:03

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/philanthropist/3860401/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generalni-osiguranja>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i nagluvim roditeljima i deci Srbije

4531



Maja Krečić i Dragan Filipović (Foto: Dalibor Danilović) Gradska organizacija gluvih Beograda obeležila je Međunarodnu nedelju znakovnog jezika pod temom "Znakovni jezici nas ujedinjuju", sa ciljem širenja svesti o snazi zajedništva gluvih. Ovim važnim povodom, kojim društva širom sveta potvrđuju svoju inkluzivnu prirodu i sposobnost da donosioci odluka, javnost i mediji unutar njih obrate pažnju na probleme sa kojima se suočavaju gluve osobe i podrže ostvarenje njihovih ljudskih prava unutar šire zajednice - stvorena je platforma podrške do sada najvećeg broja institucija i organizacija u Srbiji, navedeno je u saopštenju.

U čast ove manifestacije, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Krečić i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović uručili su Gradskoj organizaciji gluvih Beograda interaktivnu tablu sa propratnom opremom. Ova najsavremenija tehnička pomagala značajno će poboljšati uslove rada organizacije i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja - kao i stimulaciju vizuelne i taktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara kroz budući rad. Interaktivnu tablu će imati priliku da koristi preko osamdesetoro gluve, nagluve i čujuće dece, a u planu je da edukativne i kreativne radionice budu dostupne i široj javnosti u bližoj budućnosti.

Sredstva za nabavku table obezbeđena su u okviru programa "Globalni izazov" akcije The Human Safety Net, inicijative [Generali](#) grupe za međusobno povezivanje ljudi radi pružanja pomoći koja se sprovodi širom sveta na godišnjoj osnovi. Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) su u okviru iste inicijative prošle godine prikupili sredstva za otvaranje senzornih soba u Kovačici, Zaječaru i Sjenici, dok će u okviru aktuelnog projekta podrške Gradskoj organizaciji gluvih Beograda uz spomenutu opremu biti priređena posebno kreirana brošura od strane tima stručnjaka - namenjena roditeljima sa decom oštećenog sluha. - Ponosni smo na činjenicu da je naša dugogodišnja saradnja sa [Generalim osiguranjem Srbija](#) nastavljena i u ovoj oblasti, doprinoseći dobrobiti dece i poboljšanju uslova rada organizacija koje se bave aktivnim učešćem naših gluvih i nagluvih sugrađana u društvenom životu. Današnja donacija je deo programa konstruktivnih aktivnosti kojima želimo da - u čast Međunarodne nedelje znakovnog jezika i ubuduće - njihovo detinjstvo, druženje, školovanje i napredovanje kroz život učinimo što lakšim i prijatnijim. Uz zahvalnost svim partnerima akcije, želela bih da naglasim da ćemo i dalje nastojati da dugoročno podržimo ovakve aktivnosti za dobrobit naše sredine i društva - izjavila je Maja Krečić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. Interaktivna tabla (Foto: Dalibor Danilović) - Zadovoljstvo mi je što baš sada, u nedelji znakovnog jezika, imamo priliku da zajedno sa našim dugogodišnjim partnerom Novak Đoković Fondacijom uručimo novčanu donaciju i interaktivnu tablu Gradskoj organizaciji gluvih Beograda i na taj način podržimo njihov rad i probudimo svest naših sugrađana o potrebama koje imaju članovi ovog udruženja. Pored toga, želeo bih da istaknem da ove godine proslavljamo pet godina postojanja naše The Human Safety Net inicijative koja ima za cilj da pomogne roditeljima dece uzrasta do šest godina da podstaknu potencijal svoje dece, bez obzira na životne okolnosti sa kojima se suočavaju. Održivo poslovanje je sastavni deo naše strategije i zbog toga veliku pažnju posvećujemo pružanju podrške zajednici u kojoj živimo i radimo - poručio je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).





Vreme: 01.10.2022 11:03

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/philanthropist/3860401/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generalni-osiguranja->

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i nagluvim roditeljima i deci Srbije

- Zahvaljujem se na ostvarenoj podršci u ime Gradske organizacije gluvih Beograda i Saveza gluvih i nagluvih Srbije, saradnika u organizaciji centralne manifestacije obeležavanja ovogodišnje Međunarodne nedelje gluvih u Srbiji - i ovom prilikom istakao da je njena ovogodišnja tema, izgradnja inkluzivnih zajednica za sve! Kako je srpski znakovni jezik maternji jezik svih gluvih osoba Srbije, naglašavamo važnost njegovog jednakog korišćenja i izjednačavanja sa srpskim govornim jezikom, te smo kao naš doprinos tom cilju snimili i dve bajke na srpskom znakovnom jeziku. Vredna oprema koja nam je danas uručena omogućiće veću participaciju i motivisanost gluvih i čujućih roditelja i stimulaciju vizuelne i daktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara u našem budućem radu - istakao je Dušan Nikolić, Predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda.





Vreme: 01.10.2022 09:00

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/top-poslodavac/danas-vise-ne-bira-poslodavac-zaposlenog-vec-je-obrnuto->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Danas više ne bira poslodavac zaposlenog, već je obrnuto: Ovo četvoro vrhunskih HR eksperata otkriće vam šta savremeni mladi ljudi očekuju da čuju na...

4521



Ne znamo da li ste i vi primetili da su poslednjih godina oglasi za posao su sve duži i duži. Neretko se dešava da budu vrlo interaktivni, pa čak i šareni i zabavni, posebno oni koje pronalazimo na društvenim mrežama. Jednostavno, vremena se menjaju, poslovi se menjaju, a nove generacije koje stižu na tržište rada od svog poslodavca očekuju mnogo više nego njihovi roditelji.

Da bismo vam pomogli da bolje razumete kako se u današnje vreme traži posao, šta poslodavci od vas žele da čuju, ali i kakvu sve ponudu beneficija možete da očekujete na svom budućem radnom mestu Blic za vas organizuje panel pod nazivom "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene". U razgovoru sa Bebom Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija, svoja iskustva u radu u kadrovskim službama će sa vama podeliti četvoro HR stručnjaka iz nekih od najuspešnijih kompanija koje posluju Srbiji, koje pritom spadaju i među najpoželjnije poslodavce. Tu će biti Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, koja ima već više od 13 godina iskustva u ljudskim resursima. Tokom karijere, imala je prilike da proširi svoja znanja u različitim industrijama, te je na taj način ojačala svoju ekspertizu o tome kako analitika funkcioniše i kakvu vrednost donosi za organizaciju. Njen glavni fokus je kako na najbolji način koristiti alate, sisteme i analitiku u svakodnevnom radu. Sadašnjem HR timu pridružila se pre 7 godina, a pre toga je radila u C&B oblastima u NIS Gaspromu i Apatinskoj pivari. Trenutno vodi specijalizovane HR timove za analitiku, sisteme i procese i HR administraciju u Yettelu. Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u je posle višegodišnje karijere u korporativnoj advokaturi, svoj angažman u kompaniji NIS započeo 2014. godine, gde na različitim pozicijama rukovodi HR procesima u okviru implementacije strategije ljudskih resursa u kompaniji. Od februara 2021. godine karijeru nastavlja na poziciji rukovodioca HR-a u Bloku Istraživanje i proizvodnja u okviru kojeg je odgovoran kako za pružanje operativne HR podrške biznis jedinicama koje broje 3.500 zaposlenih, tako i za definisanje politika i projekata u vezi sa svim pitanjima koja se odnose na ljudske resurse. Miloš je završio Pravni fakultet Univerziteta u Beogradu i specijalističke studije iz oblasti HR menadžmenta na državnom fakultetu u Sankt Peterburgu. Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek je svoju profesionalnu karijeru započeo u [Generali Osiguranju Srbija](#) na poslovima HR administracije i HR kontrolinga. Nakon 3 godina karijeru nastavlja u kompaniji Imlek uspostavljajući procese HR kontrolinga i unapređenju C&B procesa. Nakon godinu dana provedenih na poziciji HR kontroler preuzima rukovođenje službe za naknade, beneficije i personalnu administraciju koju uspešno vodi duže od 5 godina. Tokom perioda rukovođenja službom sprovedeno je nekoliko projekata sa ciljem unapređenja HR procesa među kojima se izdvajaju: uvođenje HR informacionog sistema, uspostavljanje procesa HR analitike i sistema budžetiranja kao i implementacija bonusnih šema (sistemi godišnjih, kvartalnih i mesečnih ciljeva). Maša Lalić članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) zadužena za ljudske resurse, diplomirala je 2007. godine na Fakultetu organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, na smeru menadžment. Karijeru je počela 2008. godine u [Generaliju](#) u Direkciji za ljudske resurse, gde je radila na poslovima regrutacije, selekcije i razvoja kompetencija. Početkom 2016. godine unapređena je u direktora Direkcije za ljudske resurse i organizaciju u [Generali Osiguranju Srbija](#), a od 2021. godine vodi transformaciju kompanije kao Chief HR & Strategy Officer i član je Izvršnog odbora. Pored standardnih procesa u oblasti ljudskih





Vreme: 01.10.2022 09:00

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/top-poslodavac/danas-vise-ne-bira-poslodavac-zaposlenog-vec-je-obrnuto->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Danas više ne bira poslodavac zaposlenog, već je obrnuto: Ovo četvoro vrhunskih HR eksperata otkriće vam šta savremeni mladi ljudi očekuju da čuju na...

resursa (operacije, trening i razvoj, Comp&Ben, organizacija), u Mašinom fokusu su razvoj poslovne strategije u Srbiji, digitalna i poslovna transformacija i strateške inicijative: faktori uspeha, angažovanje, upravljanje učinkom, različitost i inkluzija, rad na daljinu i hibridni način rada, inicijative za dobrobit zaposlenih, jaka i jasna korporativna kultura, strateško planiranje radne snage. Zajedno sa svojim timom osvojila je brojna priznanja. Blic panel "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene" biće održan u utorak, 4. oktobra u 11 časova u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Za okrepljenje svih učesnika i gostiju biće zadužena Grand kafa, a prenos uživo moći ćete da pratite na Blic Youtube kanalu, kao i na Blic Facebook-u.





Vreme: 01.10.2022 23:58

XML

Medij: danas.rs

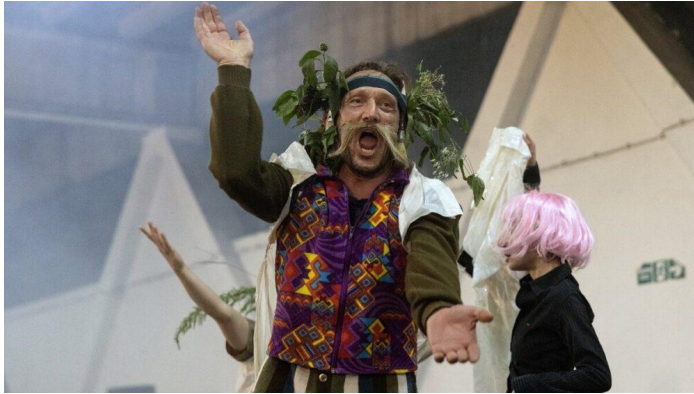
Link: <https://www.danas.rs/kultura/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

5854



Gran pri "Mira Trailović" za predstave Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa.

Bitef festival, 56. po redu, završen je večeras izvođenjima predstava Ljubav u režiji Aleksandera Zeldina i Krize u režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejduš (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska). Predsednica žirija Štefani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. "Prvi Gran Pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbudljivo i rizično putovanje kroz samospoznavanje, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Solo i autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima. "Drugi Gran Pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavi svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, Grip i Dens on ansamblu i celom umetničkom timu. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina. "Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija. Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. "Scenska igra koreografa Jana Martensa pršti od osećajnosti i estetizacije, opčinjavajuća je i maštovito razigrana. Karakteriše je grčevita borba između stega i oslobađanja, između sputanosti i eksplozije slobode. Reč je o koreografiji žestine koju vodi energična i silovita muzika savremenog poljskog kompozitora Henrika Mikolaja Goreckog. U predstavi su posebno snažne plesno-dramske scene, kada igrači u tišini, odlučno i repetativno, hodaju u krugu, uporno prateći smisao dirljivih poetskih reči, odraza batrganja u savremenom svetu", stoji u obrazloženju žirija Politike. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio





Vreme: 01.10.2022 23:58

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/kultura/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: @OnlineDanas

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici Docker Brewery & Beer Garden. Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom Mi - junaci rada svog. U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i Ambasada Belgije u Srbiji. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, **Generali osiguranje Srbija**, kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Acibadem Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno se zahvaljujemo i Turističkoj organizaciji Beograda, Vulkan izdavaštvu, vinarijama Virtus, Tikveš, Temet i Verkat, Staroj Sokolovoj, restoranima Mezestoran Dvorište, Madera, Klub književnika, City garden, Zapata ciudad, Tri šešira, Radost Fina Kuhinjica, Dardaneli, Restoranu Tri i Bistrou Tri. Na ukusnim zalogajima zahvalni smo i prijateljima među kojima su: Domaće kiflice, Pizza Fabrika, kineski restoran Black White, Kuglica Handcrafted gelato, Ispeci pa reci, Kolačići sreće i Kafeterija. Ime * Komentar



**Naslov: Završen 56. Bitef**

6020

Gran pri "Mira Trailović" za predstave SoloNine Rajić Kranjac isvaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. Bitef festival, 56. po redu, završen je sinoć izvođenjima predstava Ljubavu režiji Aleksandera Zeldina i Krizeu režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano [...]

Bitef festival, 56. po redu, završen je sinoć izvođenjima predstava Ljubavu režiji Aleksandera Zeldina i Krizeu režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju.

Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejduš (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska).

Predsednica žirija Šterani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama SoloNine Rajić Kranjac isvaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa.

"Prvi Gran Pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbuđljivo i rizično putovanje kroz samospoznavanje, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Soloi autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima.

"Drugi Gran Pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavivski pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, Grip i Dens on ansamblu i celom umetničkom timu.

Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina.

"Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija.

Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima.

"Scenska igra koreografa Jana Martensa pršti od osećajnosti i estetizacije, opčinjavajuća je i maštovito razigrana. Karakteriše je grčevita borba između stega i oslobađanja, između sputanosti i eksplozije slobode. Reč je o koreografiji žestine koju vodi energična i silovita muzika savremenog poljskog kompozitora Henrika Mikolaja Goreckog. U predstavi su posebno snažne plesno-dramske scene, kada igrači u tišini, odlučno i repetativno, hodaju u krugu, uporno prateći smisao dirljivih poetskih reči, odraza batrganja u savremenom svetu", stoji u obrazloženju žirija Politike.

Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević.

Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici Docker Brewery & Beer Garden.

Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom Mi - junaci rada svog. U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i





Vreme: 02.10.2022 10:45

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/325371-325371/>

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen 56. Bitef

Ambasada Belgije u Srbiji. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, **Generali osiguranje Srbija**, kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Acibadem Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno se zahvaljujemo i Turističkoj organizaciji Beograda, Vulkan izdavaštvu, vinarijama Virtus, Tikveš, Temet i Verkat, Staroj Sokolovoj, restoranima Mezestoran Dvorište, Madera, Klub književnika, City garden, Zapata ciudad, Tri šešira, Radost Fina Kuhinjica, Dardaneli, Restoranu Tri i Bistrou Tri. Na ukusnim zalogajima zahvalni smo i prijateljima među kojima su: Domaće kiflice, Pizza Fabrika, kineski restoran Black White, Kuglica Handcrafted gelato, Ispeci pa reci, Kolačići sreće i Kafeterija.

Foto: DraganMujan





Vreme: 02.10.2022 21:00

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/95765>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. BITEF

6018



Foto:1.Proглаšenje dobitnika, Dino Pešut, Štefani Karp i Ivan Medenica, Foto - Jelena Janković2.Međunarodni žiri, Foto - Jelena Janković3.Štefani Karp i Dino Pešut, Foto - Jelena JankovićGran pri "Mira Trailović" za predstave Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa.Bitef festival, 56. po redu, završen je večeras izvođenjima predstava Ljubav u režiji Aleksandera Zeldina i Krize u režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejodus (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska).Predsednica žirija Šterani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa."Prvi Gran Pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbudljivo i rizično putovanje kroz samospoznaju, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Solo i autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima."Drugi Gran Pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavi svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, Grip i Dens on ansamblu i celom umetničkom timu.Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina."Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija.Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima."Scenska igra koreografa Jana Martensa pršti od osećajnosti i estetizacije, opčinjavajuća je i maštovito razigrana. Karakteriše je grčevita borba između stega i oslobađanja, između sputanosti i eksplozije slobode. Reč je o koreografiji žestine koju vodi energična i silovita muzika savremenog poljskog kompozitora Henrika Mikolaja Goreckog. U predstavi su posebno snažne plesno-dramske scene, kada igrači u tišini, odlučno i repetativno, hodaju u krugu, uporno prateći smisao dirljivih





Vreme: 02.10.2022 21:00

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/95765>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. BITEF

poetskih reči, odraza batrganja u savremenom svetu", stoji u obrazloženju žirija Politike. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici Docker Brewery & Beer Garden. Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom Mi - junaci rada svog. U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i Ambasada Belgije u Srbiji. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Acibadem Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno se zahvaljujemo i Turističkoj organizaciji Beograda, Vulkan izdavaštvu, vinarijama Virtus, Tikveš, Temet i Verkat, Staroj Sokolovoj, restoranima Mezestoran Dvorište, Madera, Klub književnika, City garden, Zapata ciudad, Tri šešira, Radost Fina Kuhinjica, Dardaneli, Restoranu Tri i Bistrou Tri. Na ukusnim zalogajima zahvalni smo i prijateljima među kojima su: Domaće kiflice, Pizza Fabrika, kineski restoran Black White, Kuglica Handcrafted gelato, Ispeci pa reci, Kolačići sreće i Kafeterija.



**Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef, Gran pri za Ninu Rajić Kranjac i Jana Martensa**

4751

Na 56. Bitefu Gran prija "Mira Trailović" dodeljen je predstavama "Solo", Nine Rajić Kranjac, i "Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima," Jana Martensa. Bitef festival završen je sinoć izvođenjima predstava Ljubav u režiji Aleksandera Zeldina i Krize u režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejduš (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska). Predsednica žirija Šterani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama - Solo Nine Rajić Kranjac i Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, Jana Martensa. "Prvi Gran pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbudljivo i rizično putovanje kroz samospoznavanje, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Solo i autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima. "Drugi Gran pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavi Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, "Grip i Dens on" ansamblu i celom umetničkom timu. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina. "Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija. Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici "Dockery Brewery & Beer Garden". Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom "Mi - junaci rada svog". U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine prijatelji festivala su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i Ambasada Belgije u Srbiji. Tu je i I&F Grupa, u okviru koje posluje i "McCann Beograd", kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Koka-Kola helenik Srbija, Alma kvatro, Info media grup, Bel medic, Halo Creative, Dockery Brewery & Beer Garden.





Datum: 03.10.2022

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 585



Naslov: GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

Strana: 84

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER





Datum: 03.10.2022

Medij: Blic

Rubrika: Biznis

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 383



Naslov: Da li je ulaganje u zaposlene danas kompanijama prioritet?

Strana: 15

BLIC PANEL „TOP POSLODAVAC“

Da li je ulaganje u zaposlene danas kompanijama prioritet?



Prema procenama, do 2025. godine osobe rođene od sredine devedesetih godina prošlog veka i kasnije činiće 27% ukune radne snage i to je nešto što nikako ne bi smelo da se zanemari.

Sa odrastanjem takozvanih „zume- ra“, pravila na tržištu rada koja su važila prethodnih decenija počela su da se menjaju iz korena. Istraživanja pokazuju da mlade generacije imaju više standarde kada je u pitanju odabir poslodavca. Oni traže više od kancelarije i plate. Oni žele da rade u okruženju u kome se osećaju slobodno da ispolje svoju kreativnost i ličnost, izuzetno cene inkluzivnost, kao i fleksibilno radno vreme i hibridni model rada „malo od kuće, malo iz kancelarije“. Pri izboru posla, kod njih nekada čak može presuditi i to da li radno mesto ima dress code ili da li je pet friendly.

Iz tih razloga, savremenim poslodavcima postaje sve veći izazov ne samo da pronađu kvalitetne ljude koje će zaposliti u

svojoj kompaniji, već i da budu sigurni da oni neće prihvatiti prvu bolju ponudu sa kojom se susretnu. A ovo važi za poslodavce i u našoj zemlji.

Tim povodom, Blic organizuje panel pod nazivom „Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene“, na kojem će svoja iskustva preneti predstavnici

**NA BLIC PANELU
SVOJA ISKUSTVA
ĆE PODELITI NEKI
OD NAJPOŽELJNIJIH
POSLODAVACA U
SRBIJI**

kompanija koje ne samo spadaju među najuspešnije u Srbiji, već se nalaze i među najpoželjnijim poslodavcima.

Na panelu će govoriti Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji

Yettel, Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek i Maša Lalić članica Izvršnog odbora Generali osiguranja zadužena za ljudske resurse. Koordinator panela biće Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija.

Na panelu će se govoriti o evoluciji poželjnog poslodavca kroz vreme, o tome da li je zarada ključna za zadržavanje zaposlenih u kompaniji i šta se promenilo, da li je ulaganje u zaposlene nužda ili pomodarstvo, kako danas naći i pridobiti kvalitetan kadar, gledamo li to krizu kvalitetnog kadra i kako iz nje izaći i o svim drugim temama podjednako zanimljivim kako vlasnicima velikih i malih biznisa, tako i menadžerima velikih korporacija, ali svakako i svim ljudima koji traže posao ili bi želeli da promene sadašnji.

Blic panel „Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene“ biće održan u utorak, 4. oktobra u 11 časova u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Za okrepljenje svih učesnika i gostiju biće zadužena Grand kafa, a prenos uživo moći ćete da pratite na Blic Youtube kanalu, kao i na Blicovoj Facebook stranici.



Foto: Envento Elements

PROMO





Datum: 03.10.2022

Medij: Blic

Rubrika: Zabava

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 380



Naslov: TOP poslodavac Ulaganje u zaposlene

Strana: 21

Blic panel

**TOP
poslodavac**

Ulaganje u zaposlene

**Gledajte uživo na
Blic.rs i FB Blic
4.10. u 11h**

Ninoslava Petrović	Miloš Ivanković	Veljko Stanojković	Maša Lalić
-----------------------	--------------------	-----------------------	---------------

Yettel.	NIS BUDUĆNOST NA DELU	imlek	GENERALI
----------------	------------------------------------	--------------	-----------------

grand





Datum: 03.10.2022

Medij: Blic

Rubrika Naslovna

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 75



Naslov: TOP poslodavac Ulaganje u zaposlene

Strana: 3





Vreme: 03.10.2022 12:56

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

5840



Gran pri "Mira Trailović" za predstave Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. Bitef festival, 56. po redu, završen je večeras izvođenjima predstava Ljubav u režiji Aleksandera Zeldina i Krize u režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejodus (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska). Predsednica žirija Šterani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. "Prvi Gran Pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbudljivo i rizično putovanje kroz samospoznaju, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Solo i autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima. "Drugi Gran Pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavi svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, Grip i Dens on ansamblu i celom umetničkom timu. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina. "Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija. Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. "Scenska igra koreografa Jana Martensa pršti od osećajnosti i estetizacije, opčinjavajuća je i maštovito razigrana. Karakteriše je grčevita borba između stega i oslobađanja, između sputanosti i eksplozije slobode. Reč je o koreografiji žestine koju vodi energična i silovita muzika savremenog poljskog kompozitora Henrika Mikolaja Goreckog. U predstavi su posebno snažne plesno-dramske scene, kada igrači u tišini, odlučno i repetativno, hodaju u krugu, uporno prateći smisao dirljivih poetskih reči, odraza batrganja u savremenom svetu", stoji u obrazloženju žirija Politike. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena





Vreme: 03.10.2022 12:56

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici Docker Brewery & Beer Garden. Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom Mi - junaci rada svog. U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i Ambasada Belgije u Srbiji. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Acibadem Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno se zahvaljujemo i Turističkoj organizaciji Beograda, Vulkan izdavaštvu, vinarijama Virtus, Tikveš, Temet i Verkat, Staroj Sokolovoj, restoranima Mezestoran Dvorište, Madera, Klub književnika, City garden, Zapata ciudad, Tri šešira, Radost Fina Kuhinjica, Dardaneli, Restoranu Tri i Bistrou Tri. Na ukusnim zalogajima zahvalni smo i prijateljima među kojima su: Domaće kiflice, Pizza Fabrika, kineski restoran Black White, Kuglica Handcrafted gelato, Ispeci pa reci, Kolačići sreće i Kafeterija.





Datum: 04.10.2022

Medij: CorD

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: GENERALI

Strana: 7

generali.rs

**WE ARE
ALL
ABOUT
YOU**



**Naslov: Bogatstvo sultana od Bruneja kao pola BDP Srbije**

8552



Šta je biti bogat u materijalnom smislu ljudi različito zamišljaju. Sirotinja mašta o plati kojom može da prehrani sebe i porodicu, da nije...

U Bačkoj Palanci se, na primer, za bogate smatraju oni sa velikom kućom, lokalno poznatom uslužnom firmom, sa nekoliko porodičnih automobila prestižnih brendova, stan u Novom Sadu, Beogradu, kućica, ili apartman na nekoj od planina ili moru, siguran obrt koji donosi dobit od stotinjak hiljada evra godišnje... Gledano svetski "sirotinja". Kako se ide ka većim gradovima tako i kriterijum, odnosno granica bogatstva raste po gradaciji - bogat, bogatiji, najbogatiji, još nije uhvaćen, pokojan?! I dok za poslovne ljude koji decenijama imaju svoje kompanije nije toliko sporno odakle im bogatstvo (osim kao i svuda u svetu kada je u pitanju prvi milion dolara, ili evra) ima u Srbiji, pa i Palanci, likova koji se ne hvale, ali žive na visokoj nozi za naše prilike, a u svetskom bogataškom džet setu su "golje". Takvi ljudi svakodnevno, čak i ne želeći, prikazuju svoj visok standard, a malo ko zna čime se bave. Brojati tuđe pare nije lepo i jedan je od najgorih poslova na svetu, a zavist je jedan od najgorih grehova. Većina ljudi to zna, ali je tračarenje o tuđim parama omiljena tema u mnogim glavama, pa i kućama... Osim, osim ako neko ko je danas pun para nije te pare maznuo od tebe, države, odnosno od svih koji plaćaju poreze, doprinose i druge brojne obaveze prema državi. Ako ima takvih (hajde da se pravimo da ih nema) svoju platu treba da zarade poreznici, inspekcije, policija, tužilaštva, sudovi, zatvorski čuvari, a sumnjiv novac vrati državi, pa, na primer, napravi most preko Dunava... U Srbiji se do sredine prošle decenije smatralo da je najbogatiji Miodrag Kostić koji se pozicionirao sa MK grupom. On je tada čak svrstavan među pet najbogatijih ljudi u regionu koji čine države bivše Socijalističke Federativne Republike Jugoslavije. Doduše, i tada je rečeno da je pre njega najbogatiji Srbin u Srbiji bio Miroslav Mišković, osnivač i vlasnik Delte. Navodno, njegov rejting među bogatašima u ovom delu Evrope malko je opao kada je država počela da čačka po poreklu imetka, tranzicionim transakcijama i ko zna čemu. Po dostupnim podacima danas može se naslutiti da je Mišković ponovo vratio lidersku poziciju među lovatorima u Srbiji. Vlasnik je Delta Agro Grupe koja je vodeći izvoznik voća i žitarica kod nas. Od prodaje Delta banke italijanskoj bankarskoj grupaciji Intesa, maloprodajnog lanca Delta Maksi belgijskoj grupaciji "Delhaize", Delta **osiguranja** italijanskoj Generali Grupi i šoping molova u Beogradu i Podgorici južnoafričkom fondu "Huprop Investments", Delta je inkasirala više od dve milijarde evra. Od 2021. godine Delta je vlasnik beogradskog Sava centra, a počela je i biznis sa regionalnim "e-commerce" platformom Ananas. Ili, na primer, po podacima na jednom od sajtova u 2020. godini "DeltaReal Estate netodolit" ostvarila je neto dobit po zaposlenom od 17 miliona dinara. Autokomanda DOO po zaposlenom iste godine ostvarila je dobit od 39,5 miliona dinara, firmi MIONI DOO neto dobit u 2020. godini porasla je za 657 odsto (!), a Napredak DOO u Staroj Pazovi iste godine beleži rast neto dobiti od 525 odsto!!! Ima u Srbiji još bogatuna, ali kada se krene u svet sve postaje nekako malo... Ministar finansija u Vladi Republike Srbije Siniša Mali ovih dana, sa pravom, ponosno je izjavio je da će prvi put u istoriji godišnji bruto domaći proizvod biti veći od 60 milijardi evra! To je veliki pomak za zemlju koja je decenijama trapavo vođena, bila zaparložena i zaglavljena u deobi bivše države. Predsednik Srbije Aleksandar Vučić pokrenuo je i uspešno vodi obnovu zemlje. Glavni cilj je da se ovde, na Balkan, privuče što više stranih investicija. Bez fabrika i stranog ulaganja nema ni pomaka na bolje, kažu ekonomisti. Statistika kaže da je prosečna



**Naslov: Bogatstvo sultana od Bruneja kao pola BDP Srbije**

plata u Srbiji u julu ove godine dostigla 73.114 dinara. To je dobro, ali nije dobro što penzije, radnički minimalac i plate zaposlenih u javnom sektoru sve više zaostaju za rastom prosečnih zarada u Srbiji. Poslodavci znaju da je trenutno, pored skupe energije i recesije u najavi, najveći evropski problem nedostatak radne snage, posebno kvalifikovane. Poslodavci u vremenu inflacije dižu plate kada oni hoće, a država penzije, zarade u javnom sektoru i minimalnu cenu rada jednom godišnje i to koliko ona hoće. Posebno je osetljivo pitanje penzija, jer ljudi u trećem dobu uglavnom više nisu za posao, odnosno teško mogu da ostvare dodatni prihod, a osnovni troškovi u minimalnoj potrošačkoj korpi davno su prešli 31.000 dinara koliko je prosečna penzija u Srbiji i 35.000 dinara koliko je minimalna zarada. Ministar Mali, ali i drugi od vlasti, u poslednjih šest meseci gotovo nedeljno najavljuju povećanje penzija za 9 odsto od novembra (prva veća penzija 10. decembra), a drugo za 11 odsto od 1. januara 2023. godine (uvećana penzija 10. februara). I dok političari mesecima najavljuju povećanje, trgovci već nekoliko puta ove godine podižu cene istih osnovnih životnih namirnica. Poskupela je struja, gas, komunalije, a prava je veština naći nešto što ove godine nije poskupelo, a još teže da je nešto, sem golog života, pojeftinilo. Najrealniji su oni koji tvrde da su inflacija, rast bankarskih kamata, odnosno poskupljenja... već pojeli najavljeno povećanje prihoda i još pride. Navodno, kriva je švajcarska formula (kriva je levča kažu stari) po kojoj se obračunavaju penzije, pa sve liči na priču da je za visoke račune kriv kompjuter!!! Ta formula jeste kriva, koliko i oni koji je ne menjaju, što iz godine do godine penzije sve više zaostaju za prosečnim platama. Mnogima nije jasno kako će se ispuniti obećanje Vlade da će za dve godine prosečna penzija biti preko 50 odsto prosečne plate u Srbiji?! Čak i da prosečna plata stoji, a neće, teško je u to poverovati. Dosta starih je u vremenu detinjstva slušalo bajke u kojima se govorilo o kraljevima, carevima, sultanima... Uverili su se da je sve to izmišljemo kako bi deca lepo sanjala. Dok oko dva miliona građana Srbije (penzioneri i radnici sa minimalcem sa članovima porodica) natežu kako bi preživeli po narodnoj "kao pijan sa gaćama" u svetu ima bogatih da bogatijih (ne) može da bude. U jugoistočnoj Aziji na ostrvu Borneo nalazi se država Brunej, a locirana je na obali Južnog kineskog mora i kopnom se graniči sa Malezijom. Po podacima iz 2010. godine tamo živi oko 400.000 stanovnika (manje od Novog Sada), država je apsolutna monarhija pod sultanom koji provodi šerijatski zakon i muslimansku praksu. Ekonomski rast od 1999-2008. godine iznosio je 56 odsto (!), pa se ovaj sultanat pretvorio u novoindustrijalizovanu državu. U toj državi vlada sultan Hasanal Balkaih Ibni Omar Ali Sajtudijen III od Bruneja i smatra se za jednog od najbogatijih vladara u svetu. Vrednost njegove imovine procenjena je na 35 milijardi evra, ili više od pola našeg rekordnog BDP planiranog u ovoj godini. Ginisova knjiga je zabeležila da je vlasnik rekordno najveće palate na svetu površine od dva miliona metara kvadratnih (!), a ima: 1.700 soba, 257 kupatila, 110 garaža, pet ogromnih bazena, 564 lusteri sa 51.000 sijalica, kupola je od 22 karatnog zlata. Posедуje 7.000 automobila: 365 ferarija, 275 lambordžinija, 258 aston martina, 172 bugatija, 230 poršea, 350 bentlija, 600 rolrojsova, 265 audija, 237 BMW, 237 jaguara, 237 rovera... Izvesna Šenon, 1997. godine je izabrana za mis Kalifornije, a potom i SAD, otkrila je da je na dvoru pomenutog sultana bila seksualna robinja. Tamo je došla, navodno da radi na promociji i marketingu za platu od 3.000 američkih dolara DNEVNO!!! U realnosti je danonoćno bila na usluzi, odnosno bila je podvrgnuta ponižavajućem tretmanu i 32 dana bila zatvorena u sultanovoj palati. Rekla je da je pored nje u sultanovom haremu bilo od 30 -100 žena. Šenon je po povratku kući pokušavala da tuži sultana injegovog brata (princ) pred američkimsudovima, ali je optuženima odobren imunitet od zakonskog gonjenja obzirom da su šefovi država?! Toliko o pravu i pravdi! Srbiji ne trebaju ovakve priče, ali treba svaki evro za nove fabrike. Zvanično u prvih osam meseci ove godine kod nas je, pored rata u Ukrajini, energetske krize u Evropi i najave recesije u EU i SAD, stiglo 2,66 milijardi evra stranih investicija ili 1,2 odsto više nego 2021. godine kada je za 12 meseci uloženo 3,9 milijardi evra. Predsednik Vučić rekao je da je važno da se nastave nova ulaganja, a time se rešava deo problema sa platnim deficitom. U ovoj godini najviše su investirali "Cidjin", "Tojo tajres", "Linglong", "Behtel - Enko", "Kontinental".....





Vreme: 04.10.2022 11:00

XML

Medij: blic.rs

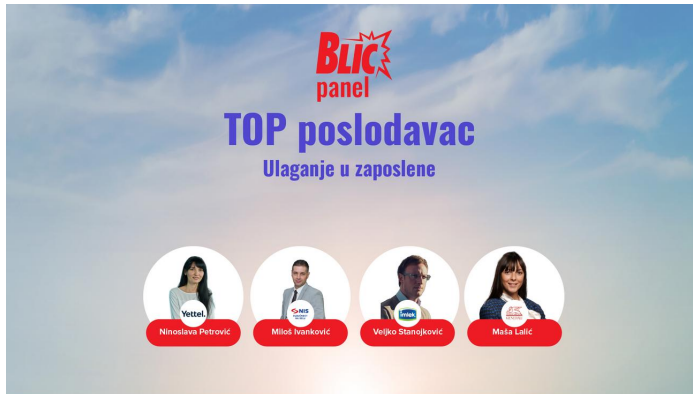
Link: <https://www.blic.rs/biznis/uzivo-blic-panel-top-poslodavac-ulaganje-u-zaposlene-cetvoro-hr-strucnjaka->

Autori: Promo

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: (UŽIVO) BLIC PANEL - "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene": Četvoro HR stručnjaka iz domaćih kompanija otkrivaju tajnu koju znaju SAMO uspešni poslodavci

916



Tržište rada poslednjih godina mnogo se promenilo. I to nabolje. Mnogi smatraju da je za to zaslužan dolazak mlađih generacija, kojima više nije dovoljno to da samo imaju posao, već od svog radnog mesta, a i samog poslodavca, očekuju veću fleksibilnost i brojne beneficije. No, šta je to tačno što savremeni poslodavac treba da ispuni da bi pre svega privukao nove ljude u kompaniju, a potom ih i zadržao, sada imate priliku da uživo saznate na Blic panelu "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene".

Na panelu govore Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek i Maša Lalić članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja](#) zadužena za ljudske resurse. Koordinator panela je Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija.





Vreme: 04.10.2022 11:00

XML

Medij: blic.rs

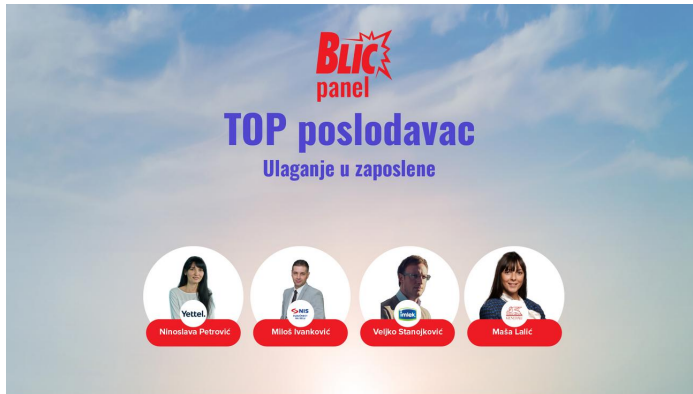
Link: <https://www.blic.rs/biznis/uzivo-blic-panel-top-poslodavac-ulaganje-u-zaposlene-cetvoro-hr-strucnjaka->

Autori: Promo

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: PANEL - "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene": Četvoro HR stručnjaka iz domaćih kompanija otkrivaju tajnu koju znaju SAMO uspešni poslodavci (VIDEO)

938



Tržište rada poslednjih godina mnogo se promenilo. I to nabolje. Mnogi smatraju da je za to zaslužan dolazak mlađih generacija, kojima više nije dovoljno to da samo imaju posao, već od svog radnog mesta, a i samog poslodavca, očekuju veću fleksibilnost i brojne beneficije.

No, šta je to tačno što savremeni poslodavac treba da ispuni da bi pre svega privukao nove ljude u kompaniju, a potom ih i zadržao, imate priliku da saznate na snimku upravo održanog Blic panela "Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene". Na panelu su govorili Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek i Maša Lalić članica Izvršnog odbora **Generali osiguranja** zadužena za ljudske resurse. Koordinator panela bila je Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija.





Vreme: 04.10.2022 21:15

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/10/04/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

5984



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi Bitef

Gran pri "Mira Trailović" za predstave Solo Nine Rajić Kranjac i Svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. Bitef festival, 56. po redu, završen je večeras izvođenjima predstava Ljubav u režiji Aleksandera Zeldina i Krize u režiji Žige Divjaka. Nakon predstava, održano je svečano proglašenje dobitnika nagrada, nakon čega su gosti uživali u muzici i druženju. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica na proglašenju je predstavio međunarodni žiri festivala u sastavu Štefani Karp (dramaturškinja i pozorišna kustoskinja, Nemačka, predsednica žirija), Kristine Desel (pozorišna kritičarka, Nemačka), Selma Spahić (rediteljka, Bosna i Hercegovina), Vanja Ejodus (glumica, Srbija) i Dino Pešut (pisac i dramaturg, Hrvatska). Predsednica žirija Šterani Karp je saopštila odluku žirija, po kojoj je Gran pri "Mira Trailović" za najbolju predstavu u celini pripao dvema predstavama Solo Nine Rajić Kranjac i svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima Jana Martensa. "Prvi Gran Pri dodeljuje se hrabrom, strastvenom i jedinstvenom istraživanju osnovnih pitanja pozorišta u sadašnjem trenutku, koje seže i u prošlost i u budućnost, i koje nam divljom energijom postavlja četvoro izvanrednih mislilaca, autora, izvođača. Oni nas pozivaju na uzbudljivo i rizično putovanje kroz samospoznavanje, konflikte, uspomene, prizore, pesme i mitove, vodeći nas ka različitim pozorišnim prostorima i formama, i koje se završava svečanošću koja slavi zajedništvo i naše ljudsko nesavršenstvo", navodi žiri čestitajući predstavi Solo i autorskom timu koji predvodi Nina Rajić Kranjac, zajedno sa Natašom Keser, Benjaminom Krnetićem, Markom Mandićem i ostalim članovima umetničkog tima. "Drugi Gran Pri dodeljuje se umetnički, majstorski uobličenoj eksploziji slobode i buntovništva. Ova predstava kombinuje širok spektar pozorišnih i plesnih jezika, gradeći kompleksnu i višeslojnu dramaturgiju koja je istovremeno politička i poetična. Ona nas podstiče na trijumfalni protest u kom svaki pojedinac koristi svoj lični prostor uz saosećanje sa drugima", stoji u odluci žirija da nagradu dodeli predstavi svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima, čestitajući Janu Martensu, Grip i Dens on ansamblu i celom umetničkom timu. Specijalna nagrada "Jovan Ćirilov" dodeljena je predstavi Ljubav Aleksandra Zeldina. "Ova nagrada za izuzetan doprinos pozorišnoj umetnosti, dodeljuje se predstavi koja nas vodi ka nesagledivim dimenzijama minimalističkog naturalizma. Predstava balansira na tankoj liniji između realnosti i fikcije, između bivanja i glume. Pažljivo režirana, glumljena, dizajnirana i napisana, ova priča nas otvara ka empatiji za onu sferu ljudskog postojanja koja se često previđa ili ignoriše. Predstava donosi bolno iskustvo bez olakšanja", navodi se u odluci žirija. Politikin žiri, u kojem su reditelji Haris Pašović i Ana Tomović, urednica rubrike za kulturu Gordana Popović, pozorišna kritičarka Ana Tasić i novinarka Borka Golubović Trebješanin, odlučio je da se 44. po redu nagrada Politike za najbolju režiju dodeli Janu Martensu za predstavu svaki pokušaj će se završiti skršenim telima i slomljenim kostima. "Scenska igra koreografa Jana Martensa pršti od osećajnosti i estetizacije, opčinjavajuća je i maštovito razigrana. Karakteriše je grčevita borba između stega i oslobađanja, između sputanosti i eksplozije slobode. Reč je o koreografiji žestine koju vodi energična i silovita muzika savremenog poljskog kompozitora Henrika Mikolaja Goreckog. U predstavi su posebno snažne plesno-dramske scene, kada igrači u tišini, odlučno i repetativno, hodaju u krugu, uporno prateći smisao dirljivih





Vreme: 04.10.2022 21:15

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/10/04/svecano-zatvoren-56-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svečano zatvoren 56. Bitef

poetskih reči, odraza batrganja u savremenom svetu", stoji u obrazloženju žirija Politike. Umetnički direktor Bitefa Ivan Medenica, saopštio je potom da je Nagradu publike odnela predstava Svet bez žena autorki Maje Pelević i Olge Dimitrijević. Svečana ceremonija dodele nagrada i velika žurka održane su u pivnici Docker Brewery & Beer Garden. Ovogodišnji 56. Bitef održan je pod sloganom Mi - junaci rada svog. U toku festivala, imali smo priliku da pogledamo devet predstava iz Nemačke, Belgije, Francuske, Meksika, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Centralna tema festivala je bila vezana za pitanje rada, tržišta rada posle pandemije, prava radnika, kao i uslove rada u okviru samih izvođačkih umetnosti. Ovogodišnje izdanje festivala obeležio je ogroman broj stranih gostiju, njih oko petsto, što je učinilo da i u vremenima globalne ekonomske krize, desnog ekstremizma, pandemije i rata u Ukrajini, Beograd bude, bar na deset dana, svetska pozorišna metropola. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council, Francuski institut u Beogradu, Ambasada Republike Slovenije u Beogradu i Ambasada Belgije u Srbiji. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije, [Generali osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija, Alma Quattro, Info Media Group, Acibadem Bel medic, Halo Creative tim, Docker Brewery & Beer Garden. Posebno se zahvaljujemo i Turističkoj organizaciji Beograda, Vulkan izdavaštvu, vinarijama Virtus, Tikveš, Temet i Verkat, Staroj Sokolovoj, restoranima Mezestoran Dvorište, Madera, Klub književnika, City garden, Zapata ciudad, Tri šešira, Radost Fina Kuhinjica, Dardaneli, Restoranu Tri i Bistrou Tri. Na ukusnim zalogajima zahvalni smo i prijateljima među kojima su: Domaće kiflice, Pizza Fabrika, kineski restoran Black White, Kuglica Handcrafted gelato, Ispeci pa reci, Kolačići sreće i Kafeterija. Foto: Dragan Mujan Izvor: Bitef





Datum: 05.10.2022

Medij: Blic

Rubrika: Biznis

Autori: NIKOLAVOJNOVIĆ

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 649



Naslov: Sve je teže pronaći dobre nove radnike

Strana: 14

Održan Blic panel „Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene“



Foto: Mitar Mitrović

SVE JE TEŽE PRONAĆI DOBRE NOVE RADNIKE

Brojna istraživanja su pokazala da se tržište rada poslednjih godina mnogo promenilo, a stručnjaci smatraju da su za to odgovorne mlade generacije kojima nije dovoljno da samo imaju posao, dobru platu i kancelariju.

NIKOLA VOJNOVIĆ

Prilike se menjaju i oni sada traže sigurnost, fleksibilno radno vreme i hibridni model rada, a nije redak slučaj da kod njih presudi da li radno mesto ima dres kod ili je pet frendli.

Kako mladi dolaze do zahteva koje postavljaju poslodavcima, šta tačno savremeni poslodavac treba da uradi kako bi privukao i zadržao nove kadrove u kompaniji, na šta se danas u tom polju stavlja fokus i kako izgleda idealan kandidat, samo su neke od tema o kojima je bilo reči na Blic panelu „Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene“.

Da su mladi vrlo svesni šta se nudi na tržištu rada, potvrdila je direktorka sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Ninoslava Petrović ističući da su njihovi zahtevi uticali i na samu ponudu kompanija.

– Studenti su kroz studentski rad uključeni u programe praksi koje kompanije nude, a sa druge strane i studentske organizacije dosta liče na same korporacije. Već tu prilikom preuzimanja uloga, oni na neki način imitiraju kako to izgleda

u korporaciji – istakla je Petrović.

Kako kaže, poslodavci aktivno rade na stručnim programima u praksi, što za učenike srednjih škola, što za fakultete.

– Studenti su radili i nekoliko istraživanja koliko je bitno da ostanu u jednoj organizaciji posle prakse, koliko ona treba da traje i koliko će biti plaćeni – navodi Petrović ističući da studenti očekuju „da one kraće traju i da su posle tri meseca spremni da preuzmu poziciju“.



Prema istraživanju MMF-a, Srbija će do 2050. imati 20 odsto manje radno sposobnog stanovništva, i to je nešto što će dosta uticati na tržište rada

Da je kvalitetne zaposlene uvek teško naći, kaže direktor u HR kompanije Imlek, Veljko Stanojković, navodeći da ono što se sada promeni- lo je to da kompanije dosta ulažu u segment upravljanja zaradama.

– Sve kompanije plaćaju onako kako treba. Jednostavno, ako hoćete da privučete zaposlene iz druge kompanije, niste u mogućnosti da mu ponudite veću zaradu. Kompanije gledaju da razviju svoje zaposlene, da ih zadrže i da interno pokušaju ako se otvori pozicija da svog zaposlenog razviju i unaprede. To se pokazalo i iz mog iskustva, i pričajući sa kolegama, kao jako dobra opcija – kaže Stanojković.

Odgovarajući na pitanje ko su ti ljudi koji u ime kompanije traže kadrove, Stanoj-

ković ističe da one angažuju i interne i eksterne resurse kako bi sagledala koje su mogućnosti.

– Praksa je da se to radi preko direktnog, ličnog kontakta, preko LinkedIna i

Mladi sve češće traže sigurnost, fleksibilno radno vreme i hibridni model rada, a nije redak slučaj da presudi da li radno mesto ima dres kod ili je pet frendli

headhuntinga da bi se došlo do ljudi koji nisu razmišljali o promeni posla.

Da su mladi vrlo svesni benefita ulaganja u obrazovanje, istakla je članica IO Generali osiguranja zadužena za ljudske resurse, Maša Lalić.

– Mislim da je to mladima jasno i mnogo više dostupno nego što je bilo nama. Navikli su da uče, nebitno od ekspertize. Više nije dovoljna interna edukacija, oni bi dalje, na univerzitetu i edukacije u grupi. U velikim poslovnim grupama, kakva je „Generali“, to je moguće i mi smo ponosni što to možemo da im omogućimo – ističe Lalić, dodajući da mladi traže smisao i fleksibilnost i da poslodavci moraju to da prihvate i da promene sopstveni mindset.

Rukovodilac sektora za HR Bloka Istraživanje i proizvodnja u NIS-u Miloš

Ivanković istakao je da privlačenje kvalitetnog kadra više nije bojazan, već je činjenično stanje da je kvalitetnog kadra sve manje.

– Srbija je 2018. prema istraživanju IBM-a bila zemlja sa najvećom stopom novootvorenih radnih mesta u odnosu na broj stanovništva. To je nešto što je sasvim novo za nas, i nešto čemu moramo da se prilagodimo. Drugi momenat je izmena demografske strukture. Prema istraživanju MMF-a, Srbija će do 2050. imati 20 odsto manje radno sposobnog stanovništva, i to je nešto što će dosta uticati na tržište rada – kaže Ivanković.

Treću stvar koju je Ivanković istakao su migracije na globalnom nivou.

– Mi smo kao kompanija vrlo svesni dešavanja na tržištu, preduzimamo određene korake. Ono što je naša glavna aktivnost koja je ušla u HR strategiju je to što planiramo... To znači da u odnosu na našu strukturu planiramo koje kompetencije će nam biti potrebne, na kojim mestima i kako te ljude da nađemo. Tu postoje dva načina, možete da ih razvijate, a možete i da ih kupite na tržištu.

Koordinator panela bila je Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji „Ringier Srbija“, a jedan od sponzora bila je i „Grand kafa“. ■





Datum: 06.10.2022

Medij: Blic

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 810



Naslov: Koliko je teško pronaći kvalitetnog zaposlenog?

Strana: 13

NA BLIC PANELU „TOP POSLODAVAC - ULAGANJE U ZAPOSLENE“ ČETVORO HR STRUČNJAKA OTKRILO SVE TAJNE SAVREMENOG TRŽIŠTA RADA

Koliko je teško pronaći kvalitetnog zaposlenog?

Brojna istraživanja pokazala su da se tržište rada poslednjih godina mnogo promenilo. Mnogi stručnjaci smatraju da su za to odgovorne mlađe generacije kojima nije dovoljno da samo imaju posao, dobru platu i kancelariju.

Prilike se menjaju i savremeni zaposleni sada traže sigurnost, fleksibilno radno vreme i hibridni model rada, a nije redak slučaj da kod njih presudi da li radno mesto ima dres kod ili je pet frendli.

Kako mladi dolaze do zahteva koje postavljaju poslodavcima, šta tačno što savremeni poslodavac treba da uradi kako bi privukao i zadržao nove kadrove u kompaniji, na šta se danas u tom polju stavlja fokus, kako izgleda idealan kandidat, su samo neke od tema o kojima je bilo reči na Blic panelu „Top poslodavac - Ulaganje u zaposlene“.

Na panelu su govorili Ninoslava Petrović, direktor sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Miloš Ivanković, rukovodilac sektora za HR bloka istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Veljko Stanojković, direktor HR u kompaniji Imlek i Maša Lalić, članica Izvršnog odbora Generali osiguranja zadužena za ljudske resurse. Jedan od sponzora bila je „Grand kafa“, a koordinator panela bila je Beba Dragić, menadžer korporativnih komunikacija u kompaniji Ringier Srbija.

Da su mladi vrlo svesni šta se nudi na tržištu rada, potvrdila je direktorka sektora HR operacija i analitike u kompaniji Yettel, Ninoslava Petrović, ističući da su njihovi zahtevi uticali i na samu ponudu kompanija.

Samim studentima su kroz studentski rad uključeni u programe praksi koje kompanije nude, a sa druge strane i studentske organizacije dosta liče na same korporacije. Već tu prilikom preuzimanja uloga, oni na neki način imitiraju kako to izgleda u korporaciji, istakla je Petrović dodajući da poslodavci aktivno rade na stručnim programima praksi, što za učenike srednjih škola, što za fakultete.

Studenti su radili i nekoliko istraživanja koliko je bitno da



ostanu u jednoj organizaciji posle prakse, koliko ona treba da traje i koliko će biti plaćeni, nastavlja Petrović ističući rezultate tj. da studenti očekuju „da one kraće traju i da su posle 3 meseca spremni da preuzmu poziciju. U praksi je imamo prakse od 6 do 9 meseci. Tu se razlikujemo, ali što se tiče ostalih očekivanja verujem da smo im ostale ispunili“.

Da je kvalitetne zaposlene uvek teško naći, kaže direktor u HR kompaniji Imlek, Veljko Stanojković navodeći da ono što se sada promenilo je to da kompanije dosta ulažu u segment upravljanja zaradama.

Sve kompanije plaćaju onako kako treba. Jednostavno, ako hoćete da privučete zaposlene iz druge kompanije, niste u mogućnosti da mu ponudite veću zaradu. Kompanije gledaju da razviju svoje zaposlene, da ih zadrže i da ih pokušaju ako se otvori pozicija svog zaposlenog razviju i unaprede. To se pokazalo i iz mog iskustva, i pričajući sa kolegama, kao jako dobra opcija, kaže Stanojković.

Sa druge strane, u nekim situacijama ne možete sve da zatvorite interno. Ono što jeste pristup tržištu, ponuda je nekad mala, nekad zaposleni nisu spremni da se jave na konkurs, i morate da angažujete agenciju, nastavlja on.

Odgovarajući na pitanje ko su ti ljudi koji u ime kompanije traže kadrove, Stanojković ističe da kompanije angažuju i interne i eksternu resurse kako bi sagledala koje su mogućnosti.

Praksa je da se to radi preko direktnog, ličnog kontakta, preko LinkedIn-a i headhunting-a dode do ljudi koji nisu razmišljali o promeni posla, kaže.

Da su mladi vrlo svesni benefita ulaganja u obrazovanje, istakla je članica Izvršnog odbora Generali osiguranja zadužena za ljudske resurse, Maša Lalić.

Mislim da je to mladima jasno i mnogo više dostupno nego što je bilo nama. Navikli su da uče i da istražuju teme nezavisno od ekspertize. Njima je to lako, kaže ona i dodaje da kada provedu određeno vreme



u kompaniji, nakon osnovnih uvodnih obuka dobijaju dalje prilike za razvoj.

Više nije dovoljna interna edukacija, talenti bi da uče više i idu dalje. U velikim poslovnim grupama, kakva je Generali, to je moguće i mi smo ponosni što to možemo da im omogućimo, ističe Lalić, dodajući da mladi traže smisao, svrhu, društveni odgovornost i fleksibilnost i da poslodavci moraju to da prihvate i da promene sopstveni mindset.

Ona je istakla da postoji potreba da se i mladi talenti ali i zaposleni sa dužim stažom i iskustvom uključe u reskilling i upskilling.

Nama je velika tema reskilling. Učenje novih veština na svim nivoima je važno jer smatramo da je poznavanje npr. osnova data science-a, AI, cyber security-ja i ostalih sličnih tema bitno za svaku poziciju. Kod nas u Generaliju čak imamo i KPI koji to meri i podstiče, kaže Lalić dodajući da je ideja da se svih 70.000 zaposlenih Generali grupe širom sveta uključi u učenje novih veština.

Rukovodilac sektora za HR bloka istraživanje i proizvodnja u NIS-u, Miloš Ivanković istakao je da privlačenje kvalitetnog kadra više nije bojazan, već je činjenično stanje da je kvalitetnog kadra sve manje.

On je, osvrćući se na promene u poslednjih par godina, ista-

kao da se prvenstveno promenio stepen privredne aktivnosti.

Republika Srbija je 2018. godine prema istraživanju IBM-a bila zemlja sa najvećom stopom novootvorenih radnih mesta u odnosu na broj stanovništva. To je nešto što je sasvim novo za nas, i nešto čemu moramo da se prilagodimo. Drugi momenat je izmena demografske strukture. Prema istraživanju MMF Srbija će do 2050. godine imati 20 odsto manje radno sposobnog stanovništva, i to je nešto što će dosta uticati na tržište rada, kaže Ivanković.

Treću stvar koju je Ivanković istakao su migracije na globalnom nivou.

Mi smo kao kompanija vrlo svesni dešavanja na tržištu, preduzimamo određene korake. Ono što je naša glavna aktivnost koja je ušla u HR strategiju je to što planiramo... To znači da u odnosu na našu strukturu planiramo koje kompetencije će nam biti potrebne, na kojim mestima i kako te ljude da nađemo. Tu postoje dva načina, možete da ih razvijate, a možete i da ih nađete na tržištu, kaže on.

Mi smo se opredelili za ovaj prvi način, dakle ulažemo i u naše zaposlene i u buduće zaposlene. Kada kažem buduće zaposlene mislim na to da mi imamo stratešku saradnju sa preko 30 fakulteta i to govori kako rešavamo taj problem - istakao je Ivanković.

PRIMO





Datum: 06.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Napomena:

Površina: 78



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 4. 10. 2022.			
62200164-4			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.011,91 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.137,99 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.072,28 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	15,89 EUR	1.864,46 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.768,01 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.506,16 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.677,58 RSD





Datum: 07.10.2022

Medij: PC Press

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 330



Naslov: GENERALI

Strana: 31

generali.rs

GENERALI

TVOJ

DOŽIVOTNI

PARTNER


GENERALI





Datum: 07.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 77



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 5. 10. 2022.				
S2200164-S				
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs			3.011,99 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR		1.138,13 RSD
	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs			3.073,17 RSD
	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,86 EUR		1.861,11 RSD
	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com			2.768,01 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu			2.506,31 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu			2.677,67 RSD





Datum: 08.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Oglasi

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 113



Strana: 20

**GENERALI**

penzijskifond.rs

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Basic

Prinos za poslednjih godinu dana (01.10.2021 – 30.09.2022): **-4,99%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (01.10.2017 – 30.09.2022): **2,79%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (15.11.2006 – 30.09.2022): **7,32%**
Vrednost imovine fonda Generali Basic na dan 30.09.2022. godine: **12.854.109.000,39 RSD**

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index

→ Fond Generali Index investira isključivo u imovinu indeksiranu u evrima, pa za praćenje performansi fonda treba koristiti prinos fonda izražen u evrima.

Prinos za poslednjih godinu dana (01.10.2021 – 30.09.2022): **-5,24% u evrima**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (01.10.2017 – 30.09.2022): **2,30% u evrima**

→ Društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali preuzelo je upravljanje fondom Nova penzija 13. decembra 2010. godine i fond je preimenovan u Generali Index. Generali je u obavezi da objavljuje prinose fonda Nova penzija u dinarima i za period kada nije upravljao njime.

Prinosi dobrovoljnog penzijskog fonda Generali Index izraženi u dinarima:
Prinos za poslednjih godinu dana (01.10.2021 – 30.09.2022): **-5,43%**
Prosečna godišnja stopa prinosa za poslednjih pet godina (01.01.2017 – 30.09.2022): **1,95%**
Prosečna godišnja stopa prinosa od osnivanja (16.04.2007 – 30.09.2022): **4,08%**
Vrednost imovine fonda Generali Index na dan 30.09.2022. godine: **1.561.658.111,49 RSD**

Napomena:
Do sada ostvareni prinosi ne mogu biti garancija budućih rezultata. Budući prinosi mogu biti viši ili niži od prethodnih. Prinosi, nezavisno od posmatranja rizičnosti ulaganja fonda, ne pružaju potpunu informaciju o uspešnosti poslovanja fonda.

12206832-1





Vreme: 09.10.2022 17:54

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/odrzan-prvi-csr-biznis-hub-u-organizaciji-marketing-mreze/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan prvi CSR biznis hub u organizaciji Marketing mreže

2789

Prvi CSR biznis hub, u organizaciji Marketing mreže, održan je od 3. do 5. oktobra u Mokrinu. U hub-u učestvovalo je 14 kompanija iz Srbije, koje realizuju najznačajnije CSR projekte na našem tržištu i lideri su kada je u pitanju održivo poslovanje.

Marketing Mreža

Marketing Mreža

Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno! Mreža koju 10 godina gradimo zajedno!

Dobrodošli! Ulogujte se na nalog

vaše korisničko ime

Lozinka će vam biti poslata emailom

Oglašavanje

LINE

Prvi CSR biznis hub pod sloganom "Oni to rade drugačije", u organizaciji Marketing mreže, održan je od 3. do 5. oktobra u Mokrinu. U hub-u učestvovalo je 14 kompanija iz Srbije, koje realizuju najznačajnije CSR projekte na našem tržištu i lideri su kada je u pitanju održivo poslovanje.

Tokom dva dana intenzivnog programa predstavnici kompanija podelili su svoja iskustva na teme - kako individualnim koracima do društvenih promena; kako na najefikasniji način komunicirati CSR projekte; kako nove tehnologije staviti u svrhu CSR-a; kako da zaposleni budu najbolji ambasadori održivosti; ali i kako woke komunikaciju integrisati u strategiju kompanije i kako lokalizovati globalne CSR strategije na najefikasniji način.

Udruženje Eko Hub organizovalo je teambuilding za učesnike biznis hub-a, dok su agencije Ovation BBDO i DNA Communications održale zanimljive prezentacije i predstavile primere dobre prakse. USAID Srbija i Propulsion održali su radionicu na temu Nova pismenost, novo poslovanje - Odgovornost korporativnih građana, ali i predstavili najnovije istraživanje o navikama konzumacije medija u Srbiji.

U okviru CSR biznis hub-a, u saradnji sa dme.video produkcijom, snimljena su i dva dela edukativnog filma na temu održivog poslovanja, a koji će biti emitovani na festivalu KAKTUS 1. i 2. novembra u hotelu Mona Plaza Beograd.

Kompanije koje su podržale ovogodišnji CSR biznis hub su IKEA Srbija, Delta Holding, Mastercard, Henkel Srbija, **Generali osiguranje**, Coca-Cola HBC, MARS, A1 Srbija, PepsiCo, OTP banka, Carlsberg Srbija, Visa, Mlekara Šabac. Partneri projekta su USAID Srbija, Propulsion, Ovation BBDO, a zvanična produkcija događaja je dme.video.





Vreme: 09.10.2022 17:54

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/odrzan-prvi-csr-biznis-hub-u-organizaciji-marketing-mreze/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Održan prvi CSR biznis hub u organizaciji Marketing mreže

Biznis hubovi novi su format Marketing mreže koji će se realizovati i u narednom periodu, na različite teme iz struke.





Vreme: 09.10.2022 01:13

XML

Medij: pokazivac.com

Link: <https://www.pokazivac.com/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generalni-osiguranja-srbija-za-podrsku->

Autori: Zoran Todorović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i nagluvim roditeljima i deci Srbije

6288

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i propratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja i dece; prisutnima se obratile visoke zvanice ispred Grada Beograda, države Srbije, Novak [...]

Pokazivač

Dobrodošli! Prijavite se na svoj račun

vaše korisničko ime

Dobrodošli! Ulogujte se na nalog

vaše korisničko ime

okt 6, 2022

okt 9, 2022

Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) uručili najsavremennija tehnička pomagala Gradskoj organizaciji gluvih Beograda povodom obeležavanja Međunarodne nedelje znakovnog jezika; interaktivna tabla i propratna oprema značajno će poboljšati uslove rada i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja i dece; prisutnima se obratile visoke zvanice ispred Grada Beograda, države Srbije, Novak Đoković Fondacije i [Generali osiguranja Srbija](#)

Gradska organizacija gluvih Beograda obeležila je Međunarodnu nedelju znakovnog jezika pod temom "Znakovni jezici nas ujedinjuju", sa ciljem širenja svesti o snazi zajedništva gluvih. Ovim važnim povodom, kojim društva širom sveta potvrđuju svoju inkluzivnu prirodu i sposobnost da donosioci odluka, javnost i mediji unutar njih obrate pažnju na probleme sa kojima se suočavaju gluve osobe i podrže ostvarenje njihovih ljudskih prava unutar šire zajednice - stvorena je platforma podrške do sada najvećeg broja institucija i organizacija u Srbiji.

U čast ove manifestacije, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Krenić i predsednik Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#) Dragan Filipović uručili su Gradskoj organizaciji gluvih Beograda interaktivnu tablu sa propratnom opremom. Ova najsavremenija tehnička pomagala značajno će poboljšati uslove rada organizacije i omogućiti veću participaciju i motivisanost gluvih, nagluvih i čujućih roditelja - kao i stimulaciju vizuelne i taktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igarakroz budući rad. Interaktivnu tablu će imati priliku da koristi preko osamdesetoro gluve, nagluve i čujuće dece, a u planu je da edukativne i kreativne radionice budu dostupne i široj javnosti u bližoj budućnosti.

Poezija na srpskom znakovnom jeziku bila je sastavni deo programa na današnjem događaju.

Sredstva za nabavku table obezbeđena su u okviru programa "Globalni izazov" akcije The Human Safety Net, inicijative [Generali](#) grupe za međusobno povezivanje ljudi radi pružanja pomoći koja se sprovodi širom sveta na godišnjoj osnovi. Novak Đoković Fondacija i [Generali osiguranje Srbija](#) su u okviru iste





Vreme: 09.10.2022 01:13

XML

Medij: pokazivac.com

Link: <https://www.pokazivac.com/darovi-novak-djokovic-fondacije-i-generalni-osiguranja-srbija-za-podrsku->

Autori: Zoran Todorović

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Darovi Novak Đoković Fondacije i Generali osiguranja Srbija za podršku gluvim i nagluvim roditeljima i deci Srbije

inicijative prošle godine prikupili sredstva za otvaranje senzornih soba u Kovačici, Zaječaru i Sjenici, dok će u okviru aktuelnog projekta podrške Gradskoj organizaciji gluvih Beograda uz spomenutu opremu biti priređena posebno kreirana brošura od strane tima stručnjaka - namenjena roditeljima sa decom oštećenog sluha.

"Ponosni smo na činjenicu da je naša dugogodišnja saradnja sa [Generali osiguranjem Srbija](#) nastavljena i u ovoj oblasti, doprinoseći dobrobiti dece i poboljšanju uslova rada organizacija koja se bave aktivnim učešćem naših gluvih i nagluvih sugrađana u društvenom životu. Današnja donacija je deo programa konstruktivnih aktivnosti kojima želimo da - u čast Međunarodne nedelje znakovnog jezika i ubuduće - njihovo detinjstvo, druženje, školovanje i napredovanje kroz život učinimo što lakšim i prijatnijim. Uz zahvalnost svim partnerima akcije, želela bih da naglasim da ćemo i dalje nastojati da dugoročno podržimo ovakve aktivnosti za dobrobit naše sredine i društva," izjavila je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

"Zadovoljstvo mi je što baš sada, u nedelji znakovnog jezika, imamo priliku da zajedno sa našim dugogodišnjim partnerom Novak Đoković Fondacijom uručimo novčanu donaciju i interaktivnu tablu Gradskoj organizaciji gluvih Beograda i na taj način podržimo njihov rad i probudimo svest naših sugrađana o potrebama koje imaju članovi ovog udruženja. Pored toga, želeo bih da istaknem da ove godine proslavljamo 5 godina postojanja naše The Human Safety Net inicijative koja ima za cilj da pomogne roditeljima dece uzrasta do šest godina da podstaknu potencijal svoje dece, bez obzira na životne okolnosti sa kojima se suočavaju. Održivo poslovanje je sastavni deo naše strategije i zbog toga veliku pažnju posvećujemo pružanju podrške zajednici u kojoj živimo i radimo" - poručio je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#).

Obraćanje Maje Kremić, nacionalne direktorke Novak Đoković Fondacije.

"Zahvaljujem se na ostvarenoj podršci u ime Gradske organizacije gluvih Beograda i Saveza gluvih i nagluvih Srbije - saradnika u organizaciji centralne manifestacije obeležavanja ovogodišnje Međunarodne nedelje gluvih u Srbiji - i ovom prilikom istakao da je njena ovogodišnja tema - izgradnja inkluzivnih zajednica za sve! Kako je srpski znakovni jezik maternji jezik svih gluvih osoba Srbije, naglašavamo važnost njegovog jednakog korišćenja i izjednačavanja sa srpskim govornim jezikom - te smo kao naš doprinos tom cilju snimili i dve bajke na srpskom znakovnom jeziku. Vredna oprema koja nam je danas uručena omogućiće veću participaciju i motivisanost gluvih i čujućih roditelja i stimulaciju vizuelne i daktilne percepcije nagluve i čujuće dece putem interaktivnih i edukativnih igara u našem budućem radu," istakao je Dušan Nikolić, Predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda.

Prisutnim zvanicama su se ovom prilikom obratili Dušan Nikolić, predsednik Gradske organizacije gluvih Beograda; Anela Duraković, predsednica Saveza gluvih i nagluvih Srbije; prof. dr Darija Kisić, ministarka za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja; Aleksandra Đorđević ispred Ministarstva kulture i informisanja; Ana Knežević Petrović, savetnica za inkluzivno obrazovanje Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja; Aleksandra Čamagić, gradska sekretarka Sekretarijata za socijalnu zaštitu, Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije i Dragan Filipović, izvršni direktor [Generali osiguranja Srbija](#).

ključne reči





Vreme: 10.10.2022 08:25

XML

Medij: bonitet.com

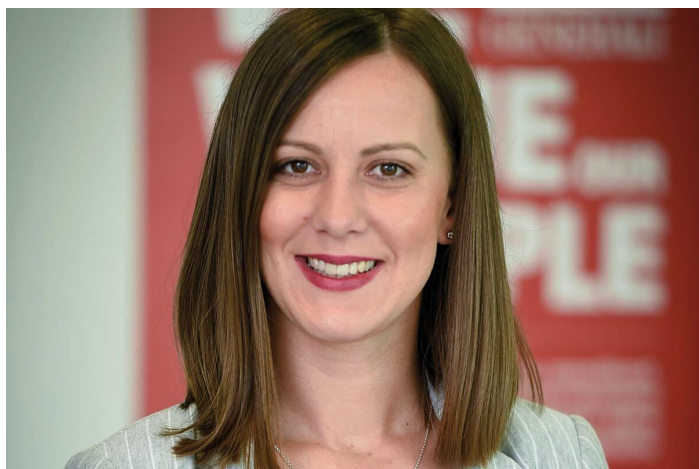
Link: <https://bonitet.com/generali-svoju-poslovnu-transformaciju-spovela-uz-pomoc-salesforce-crm-resenja/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

7467



10/10/2022

Triglav **Osiguranje** objavilo rezultate za prvu polovinu godine

30/08/2022

Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** je odlučila da svoju poslovnu transformaciju spovede uz pomoć Salesforce CRM rešenja, a kompletnu implementaciju uradio je Kameleon Solutions tim, najnagrađivaniji Salesforce partner u regionu. Ovom saradnjom, **Generali Osiguranje Srbija** je postala prva finansijska institucija koja koristi Salesforce platformu na tržištu **osiguranja** u Srbiji.

"**Generali Srbija**, kao članica **Generali** grupe, mnogo polaže u digitalizaciju - smatramo je motorom koji treba da pokrene i ubrza ambiciju doživotnog partnerstva sa našim klijentima. Digitalnu transformaciju čine nova, inovativna rešenja koja donose dodatnu vrednost i unapređuju odnos sa klijentima. Jedno od takvih rešenja je upravo CRM platforma, koja pored povećanja zadovoljstva klijenata, pozitivno utiče i na zadovoljstvo i efikasnost naših zaposlenih, ali i na poslovne rezultate. Nakon odluke da krenemo u implementaciju CRM softvera, bilo je potrebno pronaći odgovarajuće rešenje. Analizirali smo i velike igrače na tržištu, ali i novija i low cost rešenja i došli do zaključka da jedini koji u potpunosti odgovara svim našim zahtevima je Salesforce. Salesforce kao lider na svom tržištu se pokazao kao pravi partner **Generali** grupaciji, te je napravljena i strateška saradnja na globalnom nivou," kaže Milica Jelenić iz kompanije.

Zašto ste se odlučili baš za Kameleon Solutions?

Vrlo ozbiljno smo pristupili odabiru sistema integratora i detaljno analizirali više od 10 ponuđača koji su se javili na naš tender. Bilo nam je važno da za saradnike izaberemo nekoga ko će razumeti našu viziju i potrebu da našim klijentima pružimo izvrsno iskustvo. Neophodan kriterijum koji je saradnik morao da ispuni bio je i odgovor na zahtev da se projekat sprovodi agilnom metodologijom. Kao neko ko u potpunosti odgovara našim ambicijama je definitivno bio Kameleon Solutions, a i danas to smatramo jednom od ključnih odluka koje su nam obezbedile uspešan projekat.

Šta je tačno GIA - **Generalijev** interaktivni asistent - i na koji način će ova digitalna inovacija pomoći vašim postojećim i budućim klijentima?

GIA je platforma koja našim agentima obezbeđuje centralizovano upravljanje svojim portfeljem, sa svim potrebnim klijentskim podacima. GIA je u potpunosti integrisana sa našim interno razvijenim aplikacijama potrebnim za rad sa klijentom i samim tim utiče na poboljšanje odnosa sa klijentom i celokupnog klijentskog servisa. GIA štedi vreme i našim klijentima i agentima i čuva sve informacije koje mogu zanimati naše klijente.

GIA je dostupna našim agentima na njihovim mobilnim telefonima ili tablet uređajima, tako da mogu obezbediti kvalitetnu i pravovremenu uslugu klijentima gde god da se nađu.

Svaka digitalna transformacija ima dva odvojena, ali čvrsto vezana cilja - poboljšanje poslovnih rezultata i poboljšanje odnosa sa korisnicima. Da li ste zadovoljni dosadašnjim rezultatima transformacije i kako korisnici i zaposleni reaguju na novi pristup?





Naslov: Kako je Generali Osiguranje Srbija transformisalo svoje poslovanje uz pomoć Salesforce CRM rešenja?

Prvi agenti koji su se upoznali sa Salesforce platformom koriste je mesec dana i utisci su i više nego pozitivni. Za početak smo im obezbedili nekoliko funkcionalnosti koje su im neophodne u svakodnevnoj komunikaciji sa klijentima, a u narednim mesecima one će biti brojnije, pa samim tim očekujemo i sve veće finansijske i nefinansijske benefite. Korišćenje ovakvog alata će sigurno imati uticaj ne samo na unapređenje odnosa sa klijentom, već i na veće zadržavanje klijenata, veći procenat obnovljenih polisa, kao i olakšani proces konverzija. Ovaj početni period koristimo aktivno za edukaciju naših agenata, internu promociju i upoznavanje zaposlenih sa ovim inovativnim alatom i praćenje potreba i reakcija naših klijenata.

Ono što možemo da izdvojimo kao poseban uspeh je što korisnici, agenti naše interne prodajne sile, prepoznaju da je platforma prilagođena upravo njima i imaju dosta ideja kako da se platforma obogati dodatno novim informacijama, vrlo brzo i efikasno. Verujemo da ćemo naredne godine, nakon potpune implementacije svih funkcionalnosti, moći da pričamo još detaljnije o sjajnim rezultatima koje smo postigli uz korišćenje Salesforce platforme.

Funkcionalna aplikacija već na startu

"Trenutno radimo na dva projekta paralelno, sa ukupnim trajanjem od devet meseci. Ti projekti su podeljeni u faze, ali najbitnija informacija je dami primenjujemo agilnu metodologiju od samog starta. To znači da korisnici dobijaju funkcionalnu aplikaciju već nakon prve faze, a da se u narednim fazama radi unapređenje osnovnih funkcionalnosti i dodavanje novih u postojeću aplikaciju", kaže Igor Đoković iz Kameleon Solutions.

"Za razliku od tradicionalnog modela rada, gde se mesecima čeka na neki finalni proizvod, kada vi ni ne znate šta ćete dobiti, sa agilnom metodologijom mi već u prvoj fazi imamo rešenje koje radi. Zatim ga u narednim fazama nadograđujemo i to u saradnji sa svim stejkholderima. Dakle kad kažemo da projekat traje devet meseci, to ne znači da ćete vi devet meseci čekati na neki proizvod, već samo da je to rok za finalni proizvod.

Ova metodologija savršeno odgovora i nama i našim klijentima, jer nam daje mogućnost da zajednički planiramo i donosimo odluke tokom različitih faza. Na kraju, korisnici su veoma zadovoljni, jer u kratkom roku dobijaju dobro rešenje, koje kasnije postaje još bolje."

Koja Salesforce rešenja ste koristili u ovim projektima?

Koristili smo Sales Cloud, Service Cloud sa dodacima Knowledge i Digital Engagement, kao i custom made aplikaciju za komunikaciju putem Viber bota koju je razvio naš interni Kameleon tim.

Na koji način GIA, odnosno Salesforce, pomaže zaposlenima u kompaniji [Generali Osiguranje Srbija](#)?

GIA ([Generali](#) Interaktivni Asistent) je uvek tu, u telefonima zaposlenih. Sa uvek ažurnim informacijama, GIA olakšava sektoru prodaje da komunicira sa klijentima, kao i da u realnom vremenu prati realizaciju. Takođe, zaposleni putem svojih mobilnih telefona ili računara beleže sve važne informacije direktno u sistem, sve u cilju izbegavanja pisanja po sveskama i papirima koji se lako zagube.

Kakvi su dalji planovi u vašem radu sa [Generali Osiguranjem Srbija](#)?

Nastavljamo sa implementacijom druge faze. Korisnička podrška trenutno obrađuje zahteve putem telefona, imejla i veb forme, a planirano je da se u drugoj fazi uključe i drugi kanali komunikacije kao što su Viber, WhatsApp, Live Chat i drugi. Krajnji cilj je da se korisniku maksimalno olakša kontakt sa korisničkom podrškom, gde on sam bira kanal koji je njemu najlakši i najpogodniji. U prodaji, u drugoj fazi, planirana su dodatna unapređenja prodajnog procesa i dalja integracija sa internim servisima [Generali Osiguranja](#).

Nema poslovnog rasta bez empatije i proaktivne brige o korisnicima

Razvoj tehnologije doveo je do toga da potrebe i očekivanja korisnika rastu iz dana u dan. Jedini način da kompanije opstanu i razvijaju se u ovako konkurentnom okruženju je da potrebe svojih korisnika stave na prvo mesto. Kompanija koja želi da poveća svoje prodajne šanse i unapredi poslovne rezultate mora da pokaže empatiju i sluh za izazove sa kojima se klijenti suočavaju.

Kako je istakao direktor kompanije, Dragan Filipović, GIA će pomoći da [Generali Osiguranje Srbija](#) i njene usluge budu brže, modernije i jednostavnije. Salesforce CRM rešenje obezbeđuje idealnu platformu za navedene procese, a kao finalni rezultat imamo povećano zadovoljstvo, ne samo klijenata, već i samih zaposlenih.

Tagovi





Datum: 11.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 83



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 7. 10. 2022.			
82200164-7			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	2.975,49 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE 9,70 EUR	1.138,05 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.059,34 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index 15,83 EUR	1.856,83 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДУНАВ	2.726,38 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT EKVILIBRIO	2.485,00 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT ŠTEDNJA	2.640,64 RSD





Vreme: 13.10.2022 15:06

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/3874475/obelezeno-10-godina-aktivnosti-konfindustrije-u-srbiji>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Obeleženo 10 godina aktivnosti Konfindustrije u Srbiji

5147



U sedištu Ambasade Italije u Beogradu sinoć je obeležena 10-godišnjica aktivnosti Konfindustrije Srbija, predstavništva italijanske asocijacije industrije Confindustria. Na **Generalnoj** Skupštini su govorili Luka Gori, ambasador

U sedištu Ambasade Italije u Beogradu sinoć je obeležena 10-godišnjica aktivnosti Konfindustrije Srbija, predstavništva italijanske asocijacije industrije Confindustria. Na **Generalnoj** Skupštini su govorili Luka Gori, ambasador Republike Italije koji je pozdravio sve prisutne i naglasio značaj prijateljstava i uzajamne podrške Srbije i Italije, istakavši da je snaga u zajedništvu i da je tokom dosadašnjih 10 godina aktivnosti Konfindustrije u Srbiji urađeno mnogo toga u jačanju ekonomskih odnosa ovih dveju zemalja, kao i da su novi zajednički projekti tek na pomolu. Gori je podsetio na istorijsko prijateljstvo i strateško partnerstvo Srbije i Italije, istakavši da je Srbija u prvih 10 godina delovanja Konfindustrije ostvarila izuzetan ekonomski i društveni napredak i zahvaljujući doprinosu italijanskih preduzetnika. Gledajući u budućnost, ambasador Gori je istakao važnost težnje ka novim oblastima saradnje, počevši od energetske tranzicije i agrotehnologije, kako bi se dodatno ojačalo istorijsko prijateljstvo između Rima i Beograda.

Predsednik Konfindustrije Srbija Patrizio Dei Tos izjavio je da je velika čast što se prva decenija aktivnosti Konfindustrije proslavlja baš u ambasadi Republike Italije, podsetivši sve prisutne da je Konfindustrija u Srbiji osnovana 2012. godine i da su uloženi veliki trud i energija svih kompanija članica kako bi se ispunila osnovna misija Konfindustrije - da u Srbiju dovede ono najbolje što Italija može da ponudi u smislu industrije i poslovanja.

Maria Luisa Meroni, predsednica Konfindustrije Est Europa obratila se putem video poruke i čestitala jubilej, naglasivši da je Konfindustrija Srbije svojim predanim radom i zalaganjem zaista doprinela tome da se veliki broj italijanskih kompanija odlučio i dalje odlučuje da investira i svoje poslovanje započne u Srbiji.

Brojnim gostima i prisutnim članovima Konfindustrije Srbije, su se takođe obradili Eduardo Bombieri, Zamenik predsednika Izvršnog odbora, Banca Intesa i Dragan Filipović, CEO **Generali osiguranje**.

Bombieri je iskoristio priliku da čestita Konfindustriji, njenim kompanijama članicama i osoblju na proteklom uspešnim godinama prisustva na tržištu, na doprinosu različitim poslovima u Srbiji i daljem jačanju saradnje između srpskih i italijanskih kompanija.

Dragan Filipović, ujedno i član Upravnog odbora udruženja Konfindustrija Srbija prepoznao je kao jedinstvenu asocijaciju na srpskom tržištu, naglasivši da "od Konfindustrije možeš očektivati poziv i pitanje o tome da li nešto treba, da li možemo da pomognemo".





Vreme: 13.10.2022 15:06

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/3874475/obelezeno-10-godina-aktivnosti-konfindustrije-u-srbiji>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Obeleženo 10 godina aktivnosti Konfindustrije u Srbiji

U toku večeri, prvi put je dodeljena nagrada Franco Delneri, u znak sećanja na jednog od osnivača naše asocijacije u Srbiji. Nagrada je dodeljena kompaniji DDOR **Osiguranje**, koja je pokazala najbolje rezultate u ESG kategoriji standarda poslovanja (ekološki, društveni i upravljački).

Nagradu je primio Frančesko Maši, predsednik Izvršnog odbora DDOR **osiguranja** i tom prilikom izjavio:

- Veoma sam ponosan na svoju kompaniju DDOR i našu grupu Unipol koji su pokazali visok nivo razumevanja, delovanja i življenja koncepta održivosti u toliko aspekata koji su bili predmet ove procene. Naša grupacija – Unipol je lider u promenama u Italiji implementirajući i ESG standarde u poslovne procese. Ovde, u Srbiji, DDOR usvaja te standarde, stvarajući i poslovno okruženje za prilagođavanje visokom nivou ESG standarda Grupacije i pozitivno utiče pažljivim upravljanjem, brigom o životnoj sredini, socijalnoj zaštiti i aktivnostima sa pozitivnim ESG uticajem.

Događaj je otvorio okrugli sto na temu "Žene u preduzetništvu" koji je moderirao Goran Pitić, Predsednik saveta univerziteta FEFA, koji je za učesnice imao uspešne dame: Irenu Brajović, direktorku Konfindustrije Srbija, Maju Kolar, direktorku sektora za MSP, Banca Intesa, Brankicu Janković, Poverenicu za zaštitu ravnopravnosti, Sanju Popović Pantić, Predsednicu Udruženja poslovnih žena Srbije, Milu Litvinjenko, vlasnicu i direktorku kompanije Aura, kao i brojne druge.

Učesnice su se složile u tome da kada žene pokrenu posao, to rade jer imaju želju za samoostvarenjem i potrebu da svoje stručno znanje i sposobnosti iskoriste u sopstvenom biznisu kao i da se "svoj život uzme u svoje ruke" i zarađuju više:

- Naš cilj je da u narednom periodu više ne govorimo o ženskom i muškom preduzetništvu, već jednostavno o preduzetništvu. Naravno do tada je potrebno mnogo toga da se uradi, iako je mnogo toga već urađeno, to je nešto što neće ići tako brzo - izjavila je Branislava Simanić, direktorka sektora za preduzetništvo u Privrednoj komori Srbije.

Nakon svečanog dela programa, upriličena je modna revija srpskog brenda Nonna Handmade koja je simbolično predstavila prijateljstvo Italija – Srbija kroz talenat i zanatsko umeće domaćih vezilja i italijanskih materijala - inspirisana etno motivima italijanske fiorentinske i sicilijanske etno tradicije i srpske srednjovekovne tradicije.





Vreme: 13.10.2022 12:31

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/deset-srpskih-kompanija-na-listi-100-najvecih-prihodasa-jugoistocne-evrope/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; AMS osiguranje; Milenijum osiguranje; Triglav

Naslov: Deset srpskih kompanija na listi 100 najvećih prihodša jugoistočne Evrope

2801



Deset srpskih kompanija nalazi se među sto najvećih kompanija u jugoistočnoj Evropi po ostvarenim prihodima u evrima, pokazala je rang-lista SEE Top 100 koju je objavio SeeNews. Vodeća po tom kriterijumu u Srbiji, a dese

Deset srpskih kompanija nalazi se među sto najvećih kompanija u jugoistočnoj Evropi po ostvarenim prihodima u evrima, pokazala je rang-lista SEE Top 100 koju je objavio SeeNews. Vodeća po tom kriterijumu u Srbiji, a deseta na južноеvropskoj listi, našla se Elektroprivreda Srbije (JP EPS), sa oko 2,7 milijardi evra prihoda u 2021. godini. Međutim, EPS je istovremeno jedna od retkih kompanija sa liste koja je u posmatranom periodu zapravo imala gubitak, i to od 127 miliona evra, pokazuju podaci kojima raspolaže CompanyWall. Na listi najvećih prihodša iz Srbije na listi SEE Top 100 nalaze se još i Naftna industrija Srbije (na 18. poziciji sa 2,39 milijarde evra prihoda), HBIS (52. mesto, 1,1 milijarda), Serbia Zijin Copper (56. sa 1,03 milijardi evra prihoda), Srbijagas (57, 1,03 milijardi evra), Delhaize Serbia (59, 1,01 milijarda), Telekom Srbija (68, 960 miliona evra), Elektro distribucija Srbije (71, 928 miliona), Tigar Tyres (72, 890 miliona) i Mercator S (98, 702 miliona evra). SEE TOP 100 je godišnja rang-lista najvećih kompanija u jugoistočnoj Evropi prema ukupnom prihodu za fiskalnu godinu zaključno s 31. decembrom 2021. godine. Najveća kompanija u ovom regionu je OMV Petrom iz Rumunije, sa 6,04 milijardi evra prihoda u prošloj godini, a slede Dacia (4,39 milijardi) i OMV Petrom Marketing (3,8). Takođe iz ove zemlje. Sto najvećih kompanija u Jugoistočnoj Evropi završilo je 2021. godinu s ukupnim prihodom od 153,8 milijardi evra, odnosno 28 odsto više od ukupnih prihoda učesnika rang-liste godinu dana ranije i značajno premašivši iznos od 129,3 milijarde evra iz 2019. godine, pokazuje rang-lista. Porast njihovih dobiti bio je još značajniji - za 83 odsto na 6,4 milijarde evra. U isto vreme, SEE TOP 100 objavio je i rang listu 100 najvećih banaka u Jugoistočnoj Evropi, a na njoj je 14 banaka koje rade u Srbiji, piše Bonitet.rs. To su, redom, Banca Intesa (17), OTP banka Srbija (20), Unicredit banka (23), NLB Komercijalna banka (24), Raiffeisen banka (31), Banka Poštanska štedionica (36), Erste banke (38), Eurobank Direktna (41), AIK Banka (48), Naša AIK banka (56), Credit Agricole banka (63), ProCredit banka (68), Addiko banka (85), Halkbank (88). Na rang listi [osiguravajućih](#) kuća na 10. mestu nalazi se Dunav [osiguranje](#), a na listi se nalaze i [Generali Osiguranje Srbija](#) (13), DDOR Novi Sad (25), Wiener Stadtische [osiguranje](#) (26), Triglav [osiguranje](#) (39), Grawe [osiguranje](#) (48), AMS [osiguranje](#) (49), UNIQA neživotno [osiguranje](#) (54), Globos [osiguranje](#) (56), Milenijum [osiguranje](#) (65), Sava neživotno [osiguranje](#) (74), UNIQA životno [osiguranje](#) (94).





Vreme: 13.10.2022 13:55

XML

Medij: plutonlogistics.com

Link: <https://plutonlogistics.com/izvoznici/ovo-je-100-najvecih-kompanija-u-jugoistocnoj-evropi-na-vrhu->

Autori: Mikica

Teme: UNIQA osiguranje; Sava osiguranje; AMS osiguranje; Milenijum osiguranje; Globos

Naslov: 10 kompanija iz Srbije na listi 100 najvećih Jugoistočne Evrope

2530



Deset kompanija iz Srbije nalazi se među sto najvećih u Jugoistočnoj Evropi, pokazala je rang-lista SEE TOP 100 koju je objavio SeeNews. SEE TOP 100 je godišnja rang-lista najvećih kompanija u Jugoistočnoj Evropi prema ukupnom prihodu za fiskalnu godinu zaključno s 31. decembrom 2021. Najveća kompanija u ovom regionu je OMV Petrom iz Rumunije, a...

Deset kompanija iz Srbije nalazi se među sto najvećih u Jugoistočnoj Evropi, pokazala je rang-lista SEE TOP 100 koju je objavio SeeNews. SEE TOP 100 je godišnja rang-lista najvećih kompanija u Jugoistočnoj Evropi prema ukupnom prihodu za fiskalnu godinu zaključno s 31. decembrom 2021. Najveća kompanija u ovom regionu je OMV Petrom iz Rumunije, a slede Dacia i OMV Petrom Marketing takođe iz te zemlje. Na listi najvećih kompanija iz Srbije se nalaze EPS (10. mesto), Naftna industrija Srbije (18), HBIS (52), Serbia Zijin Copper (56), Srbijagas (57), Delhaize Serbia (59), Telekom Srbija (68), Elektrodistribucija Srbije (71), Tigar Tyres (72) i Mercator S (98). Zanimljivo je da je EPS među retkim kompanijama na listi koje su ostvarile gubitak u 2021. godini (127 miliona evra). Sto najvećih kompanija u Jugoistočnoj Evropi završilo je 2021. godinu s ukupnim prihodom od 153,8 milijardi evra, što je 28% više od ukupnih prihoda učesnika rang-liste godinu dana ranije i značajno premašuje iznos od 129,3 milijarde evra iz 2019. godine. Porast njihovih dobiti bio je još značajniji - za 83%, na 6,4 milijarde evra. Industrija nafte i plina se pokazala kao najsnažnija u pogledu prihoda i dobiti, zamenivši pobednika iz 2020. - sektor veleprodaje i maloprodaje, prenosi bonitet.com. Kompletnu listu SEE TOP sa svim detaljima možete pogledati OVDE. SEE TOP 100 objavio je i rang listu 100 najvećih banaka u Jugoistočnoj Evropi, a na njoj je 14 banaka koje rade u Srbiji - Banca Intesa (17), OTP banka Srbija (20), Unicredit banka (23), NLB Komercijalna banka (24), Raiffeisen banka (31), Banka Poštanska štedionica (36), Erste banke (38), Eurobank Direktna (41), AIK Banka (48), Naša AIK banka (56), Credit Agricole banka (63), ProCredit banka (68), Addiko banka (85), Halkbank (88). Na rang listi [osiguravajućih](#) kuća na 10. mestu nalazi se Dunav [osiguranje](#), a na listi su i [Generali Osiguranje Srbija](#) (13), DDOR Novi Sad (25), Wiener Stadtische [osiguranje](#) (26), Triglav [osiguranje](#) (39), Grawe [osiguranje](#) (48), AMS [osiguranje](#) (49), UNIQA neživotno [osiguranje](#) (54), Globos [osiguranje](#) (56), Milenijum [osiguranje](#) (65), Sava neživotno [osiguranje](#) (74), UNIQA životno [osiguranje](#) (94).





Vreme: 14.10.2022 10:19

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/confindustria-srbija-obelezila-10-godina-poslovanja/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Confindustria Srbija obeležila 10 godina poslovanja

1678

U Ambasadi Italije održana je **Generalna** Skupština Confindustria Serbia u znak obeležavanja 10 godina aktivnosti u Srbiji, u prisustvu brojnih partnera, prijatelja, predstavnika institucija privrednih subjekata.

Nakon obraćanja ambasadora Italije u Srbiji Nj.E. Luke Gorijskog koji je otvorio **Generalnu** Skupštinu, prisutnima se obratio predsednik Konfindustrije Srbija Patrizio Dei Tos koji je izjavio je da je velika čast što se prva decenija aktivnosti Konfindustrije proslavlja baš u ambasadi Republike Italije, podsetivši sve prisutne da je Konfindustrija u Srbiji osnovana 2012. godine i da su uloženi veliki trud i energija svih kompanija članica kako bi se ispunila osnovna misija Konfindustrije – da u Srbiju dovede ono najbolje što Italija može da ponudi u smislu industrije poslovanja.

Nj.E. Luka Gori, ambasador Italije u Srbiji

Prisutnima su se obratili i predsednik Konfindustrije za Istočnu Evropu Maria Luisa Meroni, putem video link-a, predsednik Finest-a Alesandro Minon, potpredsednik Borda Banke Intesa Srbija Eduardo Bombjeri i **generalni** direktor **Generali Osiguranje** Dragan Filipović.

Patrizio Dei Tos, predsednik Konfindustrije Srbija

Ove godine je prvi put dodeljena nagrada Franko Delneri u znak sećanja na jednog od osnivača Konfindustrije Srbija kompaniji DDOR **Osiguranje**, koja je pokazala najbolje rezultate u ESG kategoriji standarda poslovanja.

Skupštini je prethodio okrugli sto na temu ženskog preduzetništva čije su učesnice bile uspešne dame iz sveta biznisa, a nakon Skupštine, održana je modna revija brenda Nonna Handmade, koji je doneo spoj italijanske i srpske tradicije, veza iz Firence i tradicionalnih motiva iz Pirota.





Datum: 15.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 80



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ				
Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 10. 2022.				
82200164-11				
	Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.974,54 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,71 EUR	1.138,51 RSD
	GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.058,13 RSD
	GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,76 EUR	1.849,07 RSD
	ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.723,87 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.484,62 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.641,17 RSD





Datum: 16.10.2022

Medij: Večernje novosti

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 447



Naslov: GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

Strana: 16

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

www.novosti.rs

GENERALI





Datum: 16.10.2022

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	16.10.2022 13:00:00	120:00
Prilog	16.10.2022 14:21:00	6:39

Naslov: Gost - Miodrag Jovanović direktor Direkcije za IT Generali osiguranje

5637

Spiker

Na marginama tradicionalne manifestacije posvećene informacionim tehnologijama u [osiguranju](#), od Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za IT u [Generali osiguranju](#) dobili smo komentar manifestacije DOT 2022.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT u [Generali osiguranju](#)

Ova manifestacija je jako dobro za nas iz IT sektora [osiguravajućeg](#) društva zato što je to prilika možda jedinstvena da se skupimo i da diskutujemo o zajedničkim izazovima koje imamo. Ono što je najvažnije to je možda umrežavanje naše. Generišu sve razne ideje kod prenosimo i našem rukovodstvu u našim kompanijama i negde podižemo svesnost u IT okruženju u pogledu nekih važnih novih stvari kao što su IT bezbednost ili ova situacija sa kovidom, promena radnog okruženja i tako dalje. Tako da je ovo za nas jedna veoma važna manifestacijama. Imali smo prekid jedne godine, pre dve godine kada je bio kovid i sada smo krenuli sa nekom novom energijom i još bolje nego što je bilo ranije.

Spiker

Sa gospodinom Jovanovićem smo razgovarali o tome kako digitalizacija utiče na [osiguranje](#) i obratno.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT u [Generali osiguranju](#)

Možda je ovaj prvi smer mnogo dominantniji kada krenem od klijenata. Klijenti u današnje vreme očekuju iskustva kao sa Netflix-om, Googla, moram da kažem vrhunski provajderima digitalnih usluga, a [osiguranja](#) su tradicionalna industrija i nekako su karakteristična po tome da je sve dosta komplikovano, teške i tako dalje. Znači, klijenti žele vrhunsku digitalnu uslugu. To je za nas veliki izazov. Ali klijenti takođe žele i prisustvo da kažem tradicionalnog agenta [osiguranja](#), odnosno taj ljudski pristup, tako da mi i baratamo jednim pojmom koji zovemo fidžital, a to je kombinacija fizičkog i digitalnog iskustva za klijente. Kad sam pomenuo agente, oni takođe žele vrhunske alate. Oni ne žele da se opterećuju nepotrebnim aktivnostima, žele da digitalni alati za njih rade posao da oni mogu da se posvete suštini i obraćaju svojim klijentima i tako dalje. Treća strana jer možda same kompanije koje žele da optimizuju svoje procese, da smanjuju troškove, da budu optimalniji i da se lakše bore sa današnjim teškim tržišnim uslovima. Tako da digitalizacija ima jako širok spektar uticaja na industriju [osiguranja](#). Ako govorimo o ovom nekom povratnom uticaju, industrija [osiguranja](#) ima neku važnu ulogu u smislu neke društvene odgovornosti i sada se kroz digitalne alate ponovo pojavljuju usluge [osiguranja](#) kao što su na primer zdravstveno [osiguranje](#) u kombinaciji sa nekim platformama mobilnim kroz koje se stimuliše neki zdrav način života i radi neka preventiva kad je u pitanju usluga [osiguranja](#). Imamo takve primere i u drugim stvarima, najčešće je to vezano za internet i napredne tehnologije koje se mogu primeniti u okviru postojeće usluge [osiguranja](#) da ih podignu na jedan značajno viši nivo.

Spiker

Sa direktorom direkcija za IT u [Generali osiguranju](#) smo razgovarali o tome šta [Generali](#) u domenu digitalizacije već radi u Srbiji, šta se planira i šta kompanija radi na matičnom i drugim tržištima.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT u [Generali osiguranju](#)

Pa, što se tiče Srbije, [Generali](#) j pre dosta godina bio pionir u digitalnim uslugama. U današnje vreme mi nudimo čitav spektar digitalnih usluga za naše klijente od kupovine polise, preko klijentskog portala na kome se mogu različiti savisi omogućiti, plaćanje premije, uvid u polisa i tako dalje. U poslednje vreme dosta radim na tome da klijentima olakšamo proces obrade šteta u [osiguranju](#), jer to je ono što je klijentima ustvari najpotrebnije i najviše utiče na njihovo iskustvo. Tako da smo tu digitalizovali procese prijave šteta. Imamo self-service, usluge za snimanje štete gde klijenti sami mogu da obave deo posla, da ubrzaju to. Imamo detaljno praćenje toka rešavanja šteta. Tako da smo na tom planu dosta uradili. [Generali](#) u svojoj strategije od ključnih elemenata ima i nešto što zovemo doživotnim partnerstvom sa klijentom i nekako sad digitalizacija nam pomaže da se približimo klijentu i da budemo na boljoj usluzi da to postignemo. Kada govorimo o [Generali-u](#) imamo i ovu drugu stranu, naših interni zaposlenih, gde agenti takođe, kao što sam rekao, žele vrhunske alate. Mi im implementiramo vrhunska rešenja za SRM. Recimo to je negde između klijenta i agenta. Takođe razne alate gde agenti mogu da prodaju na terenu, da rade udaljeno ugovaranje i različite druge stvari koje su njima neophodne za njihov posao. Kad je u pitanju neki back office u kompaniji, jako puno se radi na nečemu što zovemo pametna automatizacija. Znači procesi interni se povezuju, automatizuju različitim primenama različitih tehnologija i tu dolazimo negde i do primene veštačke inteligencije. Mi smo objektivno negde na početku u tom domenu, mada imamo neke projekte koji se timr bave, a kada kažemo, govorim o drugim nekim tržištima, imamo neka zrelija tržišta gde je to već dobilo ovako značajne razmere. Nešto što je pored same digitalizacije naših usluga važno, to je stvaranje tih eko sistema, gde mi našu uslugu povezujemo sa drugim uslugama, kao što su bankarske ili neke neke druge. Poenta je da klijent dobije zaokruženo iskustvo, da svoj posao od





Datum: 16.10.2022

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	16.10.2022 13:00:00	120:00
Prilog	16.10.2022 14:21:00	6:39

Naslov: Gost - Miodrag Jovanović direktor Direkcije za IT Generali osiguranje

početka do kraja zaokruži, a ne samo da dobije segment [osiguranja](#) ako je to deo neke veće logičke celine. Poslao bih poruku da naši klijenti mogu da veruju u nas da smo vrlo blizu svetskim trendovima kada je u pitanju digitalizacija celokupnom našeg poslovanja i usluge samim klijentima, tako da mogu da očekuju da tradicionalno komplikovana usluga [osiguranja](#) bude znatno jednostavnija, prijemčivija i nešto što više neće biti opterećenje za naše klijente.





Datum: 18.10.2022

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 580



Naslov: GENERALI

Strana: 83

generali.rs

GENERALI TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER





Datum: 18.10.2022

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Biznis

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 579



Naslov: Laguna

Strana: 21

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

Sajamski dani

14-31. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA



Laguna



BUKMARKER

BANCA INTESA



bioten

DELFI
KNJIZARE



DrColic

FLIXBUS



Haier



Bookmate

Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima lagunars i delfirs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 18.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 83



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 14. 10. 2022.			
82200164-12			
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.974,60 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,71 EUR	1.138,57 RSD
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.057,39 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,78 EUR	1.851,06 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.722,22 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.484,70 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.641,26 RSD





Datum: 19.10.2022

Medij: Kurir

Rubrika: Društvo

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 385



Naslov: GENERALI AKO CEV PUKNE TI NEMOJ

Strana: 9

AKO CEV PUKNE, TI NEMOJ



POLISA OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
SE KUPUJE PRE NEGO ŠTO BUDE KASNO.
Prijavi se na [generali.rs](https://www.generali.rs)





Datum: 19.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 84



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 17. 10. 2022.			
82200164-13			
	Raiffeisen FUTURE Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.975,69 RSD
	Raiffeisen EURO FUTURE Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,71 EUR	1.138,51 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.046,39 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	15,79 EUR	1.852,29 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.721,98 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.485,38 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.642,11 RSD





Datum: 21.10.2022

Medij: Vijesti

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 40



Naslov: Oglasi

Strana: 20

lv.br.1939/2022

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika RAŠOVIĆ ANJA**, sa posljednjom poznatom adresom Avda Mededovića br.112 - Podgorica, dana 20.10.2022. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika RAŠOVIĆ ANJA**, na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja **lv.br.1939/2022, od 27.07.2022. godine**, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 01.08.2022. godine, kao i rješenja o troškovima od 19.10.2022. godine, neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik RAŠOVIĆ ANJA**, u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.





Datum: 21.10.2022

Medij: Hello

Rubrika: Inside Story

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 359



Naslov: Laguna

Strana: 19

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

Sajamski dani

14-31. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA

%

Poklon uz svaku kupovinu!

Laguna mala laguna www.malalaguna.rs BUKMARKER BANCA INTESA bambi wipac biotèn

DELFI (TRB) Henkel Dr Colic FLIXBUS P.S. ESI Haier GENERALI Bookmate

Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 22.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 84



Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 20. 10. 2022.			
82200164-16			
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen FUTURE	2.975,93 RSD
	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	Raiffeisen EURO FUTURE	9,71 EUR 1.138,45 RSD
	GENERALI Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Basic	3.060,08 RSD
	GENERALI Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	Generali Index	15,83 EUR 1.857,21 RSD
	ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com	ДУНАВ	2.728,34 RSD
	DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT EKVILIBRIO	2.485,45 RSD
	DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	DDOR GARANT ŠTEDNJA	2.642,38 RSD





Datum: 23.10.2022

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	23.10.2022 14:45:00	75:00
Prilog	23.10.2022 14:58:00	6:40

Naslov: Generali osiguranje na DOT 2022

5551

Spiker

Na marginama tradicionalne manifestacije posvećene informacionim tehnologijama u [osiguranju](#) od Miodraga Jovanovića, direktora Direkcije za IT u [Generalirali osiguranju](#) dobili smo komentar manifestacije Dot 2022.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT [Generalirali osiguranje](#)

Ova manifestacija je jako dobra za nas iz IT-a iz [osiguravajućih](#) društva zato što je prilika možda jedinstvena da se skupimo i da diskutujemo o zajedničkim izazovima koje imamo. Ono što je najvažnije je umrežavanje naše, generišu se razne ideje kod prenosimo i našem rukovodstvu u našim kompanijama i negde podižemo svesnost u IT okruženju u pogledu nekih važnih novih stvari kao što su IT bezbednost ili dva situacija sa koridorom, promena radnog okruženja i tako dalje, tako da je ovo za nas jedna veoma važna manifestacijam. Imali smo prekid pre dve godine kada je bio kovid i sada smo krenuli čini mi se s nekom novom energijom i još bolje nego što je bilo ranije.

Spiker

Sa gospodinom Jovanovićem smo razgovarali i o tome kako digitalizacija utiče na [osiguranje](#) i obratno.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT [Generalirali osiguranje](#)

Možda je ovaj prvi smer mnogo dominantniji kada krenem od klijenata. Klijenti u današnje vreme očekuje iskustvo kao sa Netflix-om, Google-om i sa da kažem vrhunskim provajderima digitalnih usluga, a [osiguranje](#) su tradicionalna industrija i nekako su karakteristična po tome da je sve dosta komplikovano, teške i tako dalje. Znači klijenti žele vrhunsku digitalnu uslugu. To je za nas veliki izazov, ali klijenti takođe žele i prisustvo da kažem tradicionalnog agenta [osiguranja](#), odnosno taj ljudski pristup, tako da mi baratamo jednim pojmom koji zovemo digital, a to je kombinacija fizičkog i digitalnog iskustva za klijenta. Sad kad sam pomenuo agente, oni takođe žele vrhunske alate, oni ne žele da se opterećuju nepotrebnim aktivnostima, žele da digitalni alati za njih rade posao da oni mogu da se posvete suštini i obraćaju svojim klijentima. Treća strana je možda same kompanije koje žele da optimizuju svoje procese, da smanjuju troškove, da budu optimalni i da se lakše bore sa današnjim teškim tržišnim uslovima. Tako da digitalizacija ima jako širok spektar uticaja na industriju [osiguranja](#). Ako govorimo o ovom nekom povratnom uticaju, industrija [osiguranja](#) ima nekog važnu ulogu u smislu neke društvene odgovornosti i sada se kroz digitalne alate ponovo pojavljuju usluge [osiguranja](#) kao što su na primer zdravstveno [osiguranje](#) u kombinaciji sa nekim platformama mobilnim kroz koje se stimuliše neki zdrav način života i radi neka preventiva kad je u pitanju usluga [osiguranja](#). Imamo takve primere u drugim stvarima, najčešće je to vezano za internet of things i napredne tehnologije koje se mogu primeniti u okviru postojećeg putnog [osiguranja](#) da ih podignu na jedan viši nivo.

Spiker

Sa direktorom direkcija za IT u [Generali osiguranju](#) smo razgovarali o tome šta [Generali](#) u domenu digitalizacije već radi u Srbiji, šta se planira i šta kompanija radi na matičnom i drugim tržištima.

Miodrag Jovanović, direktor Direkcije za IT [Generalirali osiguranje](#)

Pa što se tiče Srbije [Generali](#) je pre dosta godina bio pionir u digitalnim uslugama. U današnje vreme mi nudimo čitav spektar digitalnih usluga za naše klijente, od kupovine polise, preko portalu na kome se mogu različiti servisi - mogućnosti plaćanja premije, uvid u polisu i tako dalje. U poslednje vreme dosta radimo na tome da klijentima olakšamo proces obrade šteta u [osiguranju](#), jer to je ono što je klijentima ustvari najpotrebnije i najviše utiče na njihovo iskustvo, tako da smo tu digitalizovali procese prijave šteta, imamo self-servis usluge za snimanje štete gde klijenti sami mogu da obave deo posla, da ubrzaju to. Imamo detaljno praćenje toka rešavanja šteta, tako da smo na tom planu dosta uradili. [Generali](#) u svoj strategiji od ključnih elemenata ima i nešto zovemo doživotnim partnerstvom sa klijentom i nekako sad digitalizacija nam pomaže da se približimo klijentu i da budemo na boljoj usluzi da to postignemo. Kada govorimo o [Generaliju](#) imam i ovu drugu stranu naših interni zaposlenih, gde agenti takođe kao što sam rekao žele vrhunski alate. Mi im implementiramo vrhunska rešenja za CRM recimo, to je negde između klijenta i agenta. Takođe razne alate gde agenti mogu da prodaju na terenu, da rade udaljeno ugovaranje i različite druge stvari koje su njima neophodne za njihov posao. Kad je u pitanju neki back office u kompaniji, jako puno se radi na nečemu što zovemo pametna automatizacija, znači procesi interni se povezuju, automatizuju primenom različitih tehnologija i tu dolazimo negde i do primene veštačke inteligencije. Mi smo objektivno negde na početku u tom domenu, mada imamo neke projekte koji se time bave, a kada govorimo o drugim nekim tržištima, imam neka zrelija tržišta gde je to već dobilo značajne razmere. Nešto što je pored same digitalizacije naših usluga važno to je stvaranje tih eko-sistema, gde mi našu uslugu povezujemo sa drugim uslugama, kao što su bankarske ili neke neke druge. Poenta je da klijenti dobiju zaokruženo iskustvo, da svoj posao od početka do kraja zaokruži a ne





Datum: 23.10.2022

Medij: TV Studio B

Emisija: Moja polisa

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	23.10.2022 14:45:00	75:00
Prilog	23.10.2022 14:58:00	6:40

Naslov: Generali osiguranje na DOT 2022

samo da dobije segment [osiguranja](#) ako je to deo neke veće logičke celine. Poslao bih poruku da naši klijenti mogu da veruju u nas da smo vrlo blizu svetskim trendovima kada je u pitanju digitalizacija celokupnom našeg poslovanja i usluge klijentima, tako da mogu da očekuju da tradicionalno komplikovana usluge [osiguranja](#) bude znatno jednostavnija, prijemčivija i nešto što više neće biti opterećenje za naše klijente.





Vreme: 24.10.2022 14:02

XML

Medij: bonitet.com

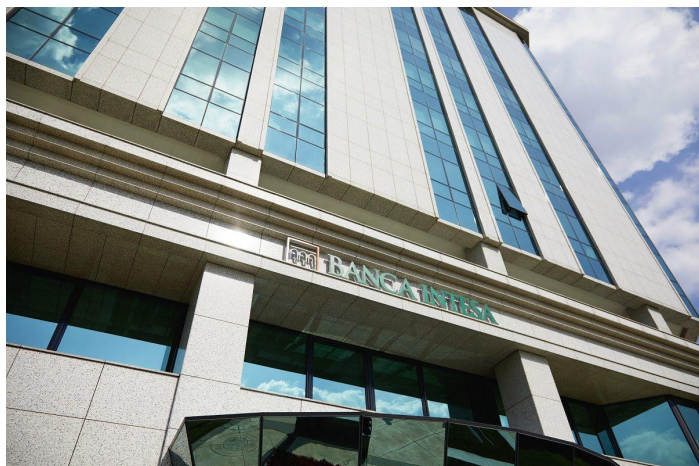
Link: <https://bonitet.com/banca-intesa-objavila-partnerstvo-sa-generalni-osiguranjem/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Banca Intesa objavila partnerstvo sa Generali osiguranjem

2162



24/10/2022

Predragu Mihajloviću novi mandat predsednika UO Udruženja banaka Srbije

06/10/2022

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i [osiguravajuće](#) kompanije [Generali](#) sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije [Generali](#) u razvoju i ponudi proizvoda [osiguranja](#), saopšteno je iz kompanije.

Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

"Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće [osiguravajuće](#) kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju [osiguranja](#) zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

"Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#), kompanije [Generali](#) grupe.

Proizvodi [osiguranja](#) u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog [osiguranja](#).

Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja.

Tagovi



**Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije**

2197



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. "Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Vreme: 24.10.2022 14:49

XML

Medij: plodnazemlja.com

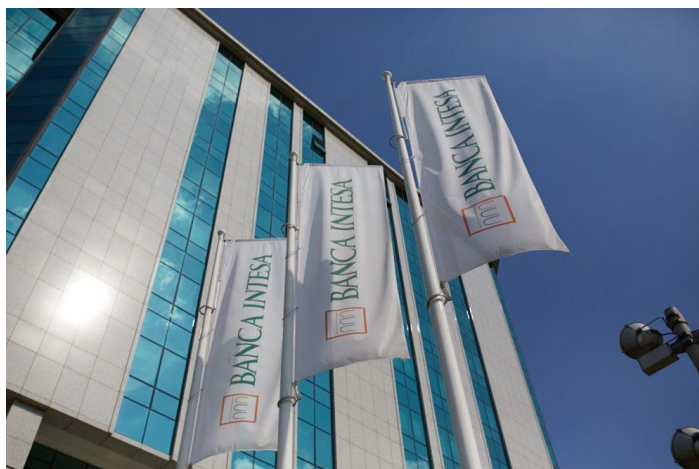
Link: <https://plodnazemlja.com/2022/10/24/partnerstvo-banca-intesa-i-generali-bankoosiguranje-za-trziste->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo BANCA INTESA i GENERALI BANKOOSIGURANJE za tržište Srbije

2199



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. "Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Vreme: 24.10.2022 13:48

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/bankoosiguranje-inresa-general/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: "BE PROTECTED" By Intesa & Generali

2372



bankoosiguranje Inresa [Generali](#)

Oct 24, 2022 | Ekonomija & Biznis

Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije

Nataša Marjanović

Željko Petrović

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i [osiguravajuće](#) kompanije [Generali](#) sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije [Generali](#) u razvoju i ponudi proizvoda [osiguranja](#). Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

"Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće [osiguravajuće](#) kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju [osiguranja](#) zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

"Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#), kompanije [Generali](#) grupe.

Proizvodi [osiguranja](#) u Srbiji učestvuju sa oko dva odsto u bruto društvenom proizvodu Srbije, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog [osiguranja](#).

Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.

Share:





Vreme: 24.10.2022 13:55

XML

Medij: nirapress.com

Link: <https://www.nirapress.com/banca-intesa-generali-osiguranje/>

Autori: Radojka Nikolić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije

2206



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. "Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko dva odsto u bruto društvenom proizvodu Srbije, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Vreme: 24.10.2022 06:20

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/banke/intesa-i-generalis-postali-partneri-u-srbiji-na-planu->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Intesa i Generali postali partneri u Srbiji na planu bankoosiguranja

2536

Intesa i **Generali** postali partneri u Srbiji na planu bankoosiguranja

Intesa i **Generali** postali partneri u Srbiji na planu bankoosiguranjaPARTNERI

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 24.10.2022 / 14:33

Autor: SEEBiz

BEOGRAD – Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

„Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja“, izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

„Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji“, rekla je Nataša Marijanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe.

Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**.

Novi krovni brend „BE PROTECTED“ je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Vreme: 24.10.2022 14:59

XML

Medij: Fonet

Link: <http://www.fonet.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SARADNJA BANKE I OSIGURANJA

1599

SARADNJA BANKE I [OSIGURANJA](#)

Mesto: BEOGRAD

Datum: 24.10.2022

Izvor: FoNet

Banka Intesa saopštila je danas da su njena matična grupa Intesa Sanpaolo i [osiguravajuća](#) kompanija [Generali](#) sklopili partnerstvo za tržište Srbije, sa ciljem jačanja bankarskog [osiguranja](#) u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Na tržište Srbije uskoro će biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju [osiguranja](#) zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja, izjavio je član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banke Intesa Željko Petrović.

Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji, rekla je članica Izvršnog odbora [Generali Osiguranja Srbija](#), kompanije [Generali](#) grupe Nataša Marjanović.

Proizvodi [osiguranja](#) u Srbiji učestvuju sa dva odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog [osiguranja](#).

Novi krovni brend "Be protected" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja, dodaje se u saopštenju. (kraj) dar/ivt





Vreme: 24.10.2022 14:02

XML

Medij: bif.rs

Link: <https://bif.rs/2022/10/partnerstvo-na-planu-bankoosiguranja-za-trziste-srbije/>

Autori: @bifonline

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije

2420

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. "Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.



**Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije**

2257



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i [osiguravajuće](#) kompanije [Generali](#), sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije [Generali](#) u razvoju i ponudi proizvoda [osiguranja](#). Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće [osiguravajuće](#) kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju [osiguranja](#) zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora [Generali osiguranja Srbija](#), kompanije [Generali](#) grupe, istakla je da je njihov strateški cilj da postanu doživotni partner našim klijentima. "Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Marjanović. Proizvodi [osiguranja](#) u Srbiji učestvuju sa oko dva odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog [osiguranja](#). Novi krovní brend "Be protected" kreiran je kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke, navodi se u saopštenju banke Intesa.



**Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije**

5417



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. "Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. "Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marijanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke. Banca Intesa ad Beograd, članica grupe, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,37 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa ukupnom aktivom od 6,3 milijardi evra, ukupnim depozitima klijenata od 4,9 milijarde evra i kapitalom u iznosu od jedne milijarde evra, Banca Intesa predvodi listu najuspešnijih banaka u Srbiji. Zahvaljujući jedinstvenom spoju digitalizacije poslovnih procesa i razvijene mreže od 147 ekspozitura širom Srbije, kao i stalnoj usmerenosti na potrebe građana i privrede, inovativnim proizvodima i usluzi najvišeg kvaliteta, banka ostvaruje stabilne rezultate u svim oblastima poslovanja. Intesa Sanpaolo je vodeća bankarska grupa u Italiji koja servisira potrebe domaćinstava, kompanija i realne ekonomije, sa značajnim međunarodnim prisustvom. Jedinstveni poslovni model Intesa Sanpaolo grupe čini je evropskim liderom u oblastima upravljanja bogatstvom, zaštite imovine i savetodavnih usluga, sa fokusom na digitalnu sferu i finansijske tehnologije. Kao efikasna i izdržljiva banka, kao prednost ima svoje fabrike proizvoda u oblasti upravljanja imovinom i **osiguranjem**, koje su u celosti u njenom vlasništvu. Snažna posvećenost ESG temama grupe obuhvata pružanje 115 milijardi evra u kreditima za uticaj do 2025. zajednicama i za zelenu tranziciju, i 500 miliona evra kao podršku ljudima kojima je najpotrebnija, zbog čega je Intesa Sanpaolo pozicionirana kao svetski lider u pogledu društvenog uticaja. Intesa Sanpaolo posvećena je postizanju nultih neto emisija do 2030. u pogledu sopstvenih emisija, i do





Vreme: 24.10.2022 14:52

XML

Medij: alo.rs

Link: <https://www.alo.rs/biz/novac/685393/banka-intesa-sao-paolo/vest>

Autori: Alo!

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije

2050. za svoj portfolio kredita i investicija. Kao angažovani pokrovitelj italijanske kulture, Intesa Sanpaolo stvorila je sopstvenu mrežu muzeja, zvanu Gallerie d'Italia, u kojoj se čuva umetničko nasleđe banke i koja služi kao lokacija za prestižne kulturne projekte. Vesti: group.intesasanpaolo.com/en/newsroom/news Twitter: @intesasanpaolo LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo **Generali Osiguranje Srbija** je na domaćem tržištu **osiguranja** najveća **osiguravajuća** kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i **osiguranju**. Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u 50 zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2021. godine iznosio 75,8 milijardi evra. Sa više od 75.000 zaposlenih i 67 milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu **Generalijeve** strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima, ostvarena kroz inovativna i personalizovana rešenja, najbolje korisničko iskustvo i digitalizovanu globalnu distribuciju. Grupa je u potpunosti ugradila održivo poslovanje u svoju strategiju, sa ciljem da stvori vrednost za sve zainteresovane strane uz izgradnju pravednijeg i otpornijeg društva. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, **Generali** grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i jedna je od tri vodeća **osiguravača** u regionu. Ambicija **Generali** grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.





Vreme: 24.10.2022 14:21

XML

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <https://www.diplomacyandcommerce.rs/bancassurance-partnership-for-serbian-market/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bancassurance partnership for Serbian market

2340



Banca Intesa has announced a partnership of Intesa Sanpaolo with insurer **Generali** for the Serbian market with the aim to strengthen the bancassurance business in the country and provide a comprehensive offering for families and companies

This partnership combines good knowledge of customer needs and developed business network of Banca Intesa with **Generali**'s extensive experience in developing and offering insurance products. In this way, a service model will soon be introduced in the Serbian market based on the operation of a single team comprised of experts at the international and local level in order to provide customers with the most appropriate bancassurance solutions and improved quality of the services offered.

"By joining forces, positions and expertise of the leading bank and the top insurer in Serbia, which both rely on the rich international experience of their parent groups, we are in a position to create added value for our customers and offer them the highest quality financial solutions and top-class user experience. Along with standard banking products and services, we also provide our customers with protection in case of unexpected events while striving to further develop our offer and raise awareness about the importance of insurance to jointly become ambassadors of bancassurance culture in the market and leaders in this segment of business as well", said Željko Petrović, member of Banca Intesa Executive Board and Head of the Retail Division.

"Our strategic goal is to become Lifetime partner of our customers and with this partnership we are proud to reinforce our ties with Intesa Sanpaolo, offering to its customers flexible solutions to further protect Serbian individuals, families and companies" said Nataša Marjanović, Chief Distribution Officer and Member of the Board of **Generali Osiguranje** Serbia, company of the **Generali** Group.

The penetration of insurance products in Serbia accounts for approximately 2% of the GDP, with a high potential for growth, especially in the field of life and health.

A new umbrella brand "BE PROTECTED" has been created to help reinforce the bancassurance business. Its graphic design with carefully selected typography intuitively and directly strengthens the message of the protection concept and the value that these products bring to the bank's customers.





Datum: 25.10.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 196



Naslov: Inteza i „Ѓенерали” партнери у банкоосигурању

Strana: 10

Интеза и „Ѓенерали” партнери у банкоосигурању



Банка Интеза објавила је партнерство за тржиште Србије своје матичне групе Интеза Санпаоло и осигуравајуће компаније „Ѓенерали”, а циљ је јачање банкоосигурања у земљи и пружање свеобухватне понуде грађанима и привреди. Ово партнерство комбинује добро разумевање потреба клијената и развијену пословну мрежу Банка Интезе са богатим искуством компаније „Ѓенерали” у развоју и понуди производа осигурања. На тај начин, на тржиште Србије ускоро ће бити уведен сервисни модел заснован на раду заједничког тима стручњака на међународном и локалном нивоу који ће клијентима понудити најадекватнија решења у домену банкоосигурања, уз унапређени квалитет услуга.

„Удруживањем снага, позиција и експертиза лидерске банке и водеће осигуравајуће куће у Србији, које се ослањају на богато интернационално искуство својих матичних кућа, у прилици смо да креирамо додатну вредност за наше клијенте и понудимо им најквалитетнија финансијска решења и врхунско корисничко искуство. Поред стандардних банкарских производа и услуга, клијентима пружамо и заштиту у случају непредвиђених животних околности, уз настојање да кроз даљи развој понуде и рад на подизању свести о значају осигурања заједно постанемо амбасадори културе банкоосигурања на тржишту и лидери и у овом сегменту пословања”, изјавио је Жељко Петровић, члан Извршног одбора и директор Дивизије за пословање са физичким лицима и малим бизнисом Банка Интезе.

„Наш стратешки циљ је да постанемо доживотни партнер нашим клијентима. Поносни смо што овим партнерством јачамо наше везе са групом Интеза Санпаоло нудећи клијентима флексибилна решења за додатну заштиту појединаца, породица и компанија у Србији”, рекла је Наташа Марјановић, чланица Извршног одбора „Ѓенерали осигурања Србија”, компаније „Ѓенерали групе”.

J. P.





Vreme: 25.10.2022 11:36

XML

Medij: ekapija.com

Link: <https://www.ekapija.com/news/3888524/banca-intesa-objavila-partnerstvo-sa-generalisiguranjem>

Autori: @ekapija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Banca Intesa objavila partnerstvo sa Generali osiguranjem

2279



Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**, saopšteno je iz kompanije. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. - Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja - izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. - Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji - rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe. Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2% u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**. Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja.





Vreme: 25.10.2022 09:30

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/dve-finansijske-institucije-jacaju-bankoosiguranje/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje

Naslov: DVE FINANSIJSKE INSTITUCIJE JAČAJU BANKOOSIGURANJE

2226



25/10/2022 Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

"Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

"Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe.

Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**.

Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke. bankoosiguranje





Vreme: 25.10.2022 09:40

XML

Medij: ekspres.net

Link: <https://www.ekspres.net/biznis/partnerstvo-na-planu-bankoosiguranja-za-trziste-srbije-25-10-2022>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije

2245



Banca Intesa - **Generali** Izvor: Shutterstock Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

"Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja", izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

"Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe.

Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko dvaodsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**.

Novi krovni brend "BE PROTECTED" je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Datum: 30.10.2022

Medij: Kurir

Rubrika Lena

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 119



Naslov: PARTNERSTVO NA PLANU BANKOOSIGURANJA ZA TRŽIŠTE SRBIJE

Strana: 14

PARTNERSTVO NA PLANU BANKOOSIGURANJA ZA TRŽIŠTE SRBIJE

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i osiguravajuće kompanije Generali sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi. Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije Generali u razvoju i ponudi proizvoda osiguranja. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.



„Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza leaderske banke i vodeće osiguravajuće kuće u Srbiji, kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i nudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, pružamo im i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju osiguranja zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja“, izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa. „Naš cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji“, rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije Generali grupe.

Novi krovni brend „BE PROTECTED“ je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.





Datum: 31.10.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 575



Naslov: GENERALI

Strana: 68

generali.rs

AKO CEV PUKNE, TI NEMOJ



POLISA OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
SE KUPUJE PRE NEGO ŠTO BUDE KASNO.
Kontakt centar 0800 222 555, 011 222 0 555





Datum: 31.10.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 574



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

AKO CEV PUKNE, TI NEMOJ



**POLISA OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
SE KUPUJE PRE NEGO ŠTO BUDE KASNO.**
Kontakt centar 0800 222 555, 011 222 0 555



**Naslov: VESTI DANAFINANSIJSKE USLUGE**

5459

VESTI DANAFINANSIJSKE USLUGE**Partnerstvo na planu bankoosiguranja za tržište Srbije**

Ekonomski Online- 7 hours ago

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i **osiguravajuće** kompanije **Generali** sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije **Generali** u razvoju i ponudi proizvoda **osiguranja**. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga.

„Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće **osiguravajuće** kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju **osiguranja** zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja“, izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

“Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji“, rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora **Generali Osiguranja Srbija**, kompanije **Generali** grupe.

Proizvodi **osiguranja** u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog **osiguranja**.

Novi krovni brend „BE PROTECTED“ je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke.

Banca Intesa ad Beograd, članica grupe Intesa Sanpaolo, je vodeća banka na domaćem tržištu, pouzdan partner za 1,37 miliona klijenata, fizičkih i pravnih lica. Sa ukupnom aktivom od 6,3 milijardi evra, ukupnim depozitima klijenata od 4,9 milijarde evra i kapitalom u iznosu od jedne milijarde evra, Banca Intesa predvodi listu najuspešnijih banaka u Srbiji. Zahvaljujući jedinstvenom spoju digitalizacije poslovnih procesa i razvijene mreže od 147 ekspozitura širom Srbije, kao i stalnoj usmerenosti na potrebe građana i privrede, inovativnim proizvodima i usluzi najvišeg kvaliteta, banka ostvaruje stabilne rezultate u svim oblastima poslovanja.

Intesa Sanpaolo je vodeća bankarska grupa u Italiji koja servisira potrebe domaćinstava, kompanija i realne ekonomije, sa značajnim međunarodnim prisustvom. Jedinstveni poslovni model Intesa Sanpaolo grupe čini je evropskim liderom u oblastima upravljanja bogatstvom, zaštite imovine i savetodavnih usluga, sa fokusom na digitalnu sferu i finansijske tehnologije. Kao efikasna i izdržljiva banka, kao prednost ima svoje fabrike proizvoda u oblasti upravljanja imovinom i **osiguranjem**, koje su u celosti u njenom vlasništvu. Snažna posvećenost ESG temama grupe obuhvata pružanje 115 milijardi evra u kreditima za uticaj do 2025. zajednicama i za zelenu tranziciju, i 500 miliona evra kao podršku ljudima kojima je najpotrebnija, zbog čega je Intesa Sanpaolo pozicionirana kao svetski lider u pogledu društvenog uticaja. Intesa Sanpaolo posvećena je postizanju nultih neto emisija do 2030. u pogledu sopstvenih emisija, i do 2050. za svoj portfolio kredita i investicija. Kao angažovani pokrovitelj italijanske kulture, Intesa Sanpaolo stvorila je sopstvenu mrežu muzeja, zvanu Gallerie d'Italia, u kojoj se čuva umetničko nasleđe banke i koja služi kao lokacija za prestižne kulturne projekte.





Vreme: 31.10.2022 20:17

XML

Medij: ekonomski.net

Link: <https://ekonomski.net/partnerstvo-na-planu-bankoosiguranja-za-trziste-srbije.html>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: VESTI DANA FINANSIJSKE USLUGE

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu **osiguranja** najveća **osiguravajuća** kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i **osiguranju**. Član je **Generali** grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti **osiguranja** i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, **Generali** grupa danas je prisutna u 50 zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2021. godine iznosio 75,8 milijardi evra. Sa više od 75.000 zaposlenih i 67 milionom klijenata, **Generali** grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. U srcu **Generalijeve** strategije je posvećenost doživotnom partnerstvu sa klijentima, ostvarena kroz inovativna i personalizovana rešenja, najbolje korisničko iskustvo i digitalizovanu globalnu distribuciju. Grupa je u potpunosti ugradila održivo poslovanje u svoju strategiju, sa ciljem da stvori vrednost za sve zainteresovane strane uz izgradnju pravednijeg i otpornijeg društva. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, **Generali** grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i jedna je od tri vodeća **osiguravača** u regionu. Ambicija **Generali** grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

