



Datum: 01.11.2022

Medij: CorD

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 585



Naslov: GENERALI

Strana: 7

generali.rs

IF A PIPE BURSTS, YOU DON'T HAVE TO!



**TAKE OUT A HOUSEHOLD INSURANCE POLICY
BEFORE IT'S TOO LATE.**

Contact center 0800 222 555, 011 222 0 555





Datum: 01.11.2022

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI

Napomena:

Površina: 330



Strana: 71

AKO CEV PUKNE, TI NEMOJ



POLISA OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
SE KUPUJE PRE NEGO ŠTO BUDE KASNO.
Prijavi se na [generali.rs](https://www.generali.rs)





Datum: 01.11.2022

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 345



Naslov: GENERALI

Strana: 41

generali.rs

AKO TI VODA PODIGNE PARKET, MI DOLEĆEMO!



KUPI POLISU OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
JER JE TO DOBRA NAVIKA SVAKE ODGOVORNE PORODICE.
Kontakt centar 0800 222 555, 011 222 0 555



GENERALI





Datum: 01.11.2022
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 339



Naslov: Laguna

Strana: 59

DANI NAJBOLJIH KUPOVINA!

Sajamski dani

14-31. oktobar

U SVIM DELFI
KNJIŽARAMA I LAGUNA
KLUBOVIMA ČITALACA

%
Poklon uz svaku kupovinu!

Laguna mala laguna **BUKMARKER** **BANCA INTESA** **bambi** **Wash & Go** **biotèn**
DELFI **TRB** **Henkel** **DrColic** **FLIXBUS** **P.S.** **ESI** **Haier** **Bookmate**

Kompletan spisak naslova na akciji, izdavača koji obezbeđuju popust i maloprodajnih objekata u kojima se održava manifestacija Sajamski dani potražite u knjižarama i na sajtovima lagunars i delfirs. Navedeni popusti se ne mogu sabirati i kombinovati s drugim akcijama i popustima.





Datum: 02.11.2022

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Poslednja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 603



Naslov: GENERALI AKO CEV TI PUKNE, TI NEMOJ

Strana: 84

generali.rs

AKO CEV PUKNE, TI NEMOJ



**POLISA OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
SE KUPIJE PRE NEGO ŠTO BUDE KASNO.**
Kontakt centar 0800 222 555, 011 222 0 555





Vreme: 02.11.2022 06:08

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/13085/pet-drustava-i-dalje-dominira-osiguranjem-u->

Autori: Branislav Urošević

Teme: Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Pet društava i dalje dominira osiguranjem u Srbiji, premija rasla

5036



Pet društava i dalje dominira [osiguranjem](#) u Srbiji, premija rasla

Autor: Branislav Urošević

02. novembar 2022, 06:08

Autoosiguranje je u drugom kvartalu u ukupnoj premiji učestvovalo sa oko 28 odsto

Bilansna suma uvećana za četiri odsto

Kapital je uvećan za 6,4 odsto na međugodišnjem nivou

Pet društava i dalje dominira [osiguranjem](#) u Srbiji, premija rasla

Depositphotos

Branislav Urošević

PODELI VEST

Facebook

Tweet

Post

Email

Ukupna premija [osiguravajućih](#) društava u Srbiji porasla je za 11,8 odsto na međugodišnjem nivou u drugom tromesečju godine, a najveći igrači su ostali isti kao i u prethodnom periodu, pokazuju najnoviji podaci.

Najveći udeo u ukupnoj premiji, kao i prošle godine, imalo je [osiguranje](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornog vozila, mada se udeo ovog vida [osiguranja](#) smanjio za 2,2 procentna poena na 27,9 odsto, navodi se u izveštaju Narodne banke Srbije objavljenom u utorak.



**Naslov: Pet društava i dalje dominira osiguranjem u Srbiji, premija rasla**

Pet kompanija zaslužno za tri četvrtine ukupne premije

Kao i prošle godine, u sektoru [osiguranja](#) i reosiguranja u Srbiji poslovalo je 20 kompanija, a pet od njih zaslužno je za više od tri četvrtine ostvarene premije u drugom kvartalu.

Opširnije

NBS naložila smanjenje previsokih cena [osiguranja](#) vozila

Dunav slabiji rezultat objašnjava kovidom i inflacijom, očekuju rast

[Generali osiguranje](#)

Tako su Dunav [osiguranje](#), [Generali osiguranje Srbija](#), DDOR Novi Sad, Wiener Stadtische i Triglav [osiguranje](#) u ukupnoj premiji učestvovali sa 75,9 odsto, u premiji životnih [osiguranja](#) sa 83 odsto, a u premiji neživotnih [osiguranja](#) sa 76,8 odsto.

Bilansna suma svih kompanija iz ovog sektora na godišnjem nivou uvećana je za četiri odsto na 346,6 milijardi dinara, dok je kapital dostigao 73,2 milijarde dinara nakon rasta od 6,4 na godišnjem nivou.

Ključna reč inflacija

Faktor koji je najnegativnije delovao na poslovanje [osiguravajućih](#) društava je ubrzani rast cena, čije negativne posledice se vide u više faktora poslovanja kompanija, rekli su za Bloomberg Adriju iz Dunav [osiguranja](#).

"Rast inflacije u tekućoj godini odražava se višestruko negativno na poslovanje [osiguravajućih](#) društava. Primarni efekti rastuće inflacije su se odrazili na povećanje likvidiranih šteta i troškova poslovanja", navodi se u odgovoru na pitanja poslata mejlom.

Bloomberg

Na profitabilnost kompanija inflacija je posredno uticala i preko promena koja je izazvala na tržištu hartija od vrednosti.

"Sekundarni uticaj rastuće inflacije se odražava kroz rast prinosa na domaćem finansijskom tržištu i posledičnom smanjenju vrednosti, pre svega državnih hartija od vrednosti koje predstavljaju dominantan oblik imovine koja se koristi za pokriće tehničkih rezervi", dodali su iz kompanije.

Sukob u Ukrajini ključni faktor za budućnost

Profitabilnost [osiguravajućeg](#) sektora u periodu pred nama teško je predvideti, za šta je primarni razlog neizvesnost koju izaziva sukob u Ukrajini.

Zbog promenljivosti tržišta i makroekonomskih faktora, možemo očekivati da će se projekcije poslovanja menjati iz meseca u mesec, navode iz Dunav [osiguranja](#), dodajući da je moguće da će sam model poslovanja učesnika na tržištu biti preispitan.

"[Osiguravajuća](#) industrija pod pritiskom rasta šteta imaće zadatak da pronađe nove izvore premije [osiguranja](#) uz pažljiv monitoring preuzetih rizika. U svakom pogledu čeka nas izazovna godina dodatno opterećena pritiscima na ispunjenje regulatornih standarda u uslovima rastuće inflacije i pada kamatnih stopa", navode iz kompanija.

[Osiguranje](#) automobila i dalje pretežno obavljaju tri kompanije

Obavezno [osiguranje](#) od autoodgovornosti je u drugom kvartalu u ukupnoj premiji učestvovalo sa oko 28 odsto.

U odnosu na drugi kvartal 2021. godine premije ostvarene u ovom sektoru porasle su za 3,8 odsto, a





Vreme: 02.11.2022 06:08

XML

Medij: rs.bloombergadria.com

Link: <https://rs.bloombergadria.com/ekonomija/srbija/13085/pet-drustava-i-dalje-dominira-osiguranjem-u->

Autori: Branislav Urošević

Teme: Dunav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Pet društava i dalje dominira osiguranjem u Srbiji, premija rasla

nešto manje od dve trećine tržišta pokrivaju samo tri kompanije, navodi se u izveštaju.

"Usled rasta cene rezervnih auto delova, rasta troškova usluga dolazi do i povećanih rashoda naknada šteta i ugovorenih iznosa. Takođe, značajnijem padu profitabilnosti doprinosi i rast troškova u vidu povećanja cena usluga i dobara koji u strukturi cene koštanja imaju energente kao značajnu komponentu", pojašnjavaju iz Dunav [osiguranje](#).

Udeo kasko [osiguranja](#) u ukupnoj premiji se uvećao za pola procentnog poena na 10,2 odsto.

Udeo ostalih sektora bez većih promena

U ostalim oblastima [osiguranja](#) nije došlo do značajnijih promena, pa nakon autoosiguranja slede imovinska [osiguranja](#) sa 22,5 odsto, životna [osiguranja](#) sa 20,2 odsto, ostala neživotna [osiguranja](#) sa 19,2 odsto i kasko sa 10,2 odsto učešća u ukupnoj premiji, pokazuju podaci izveštaja NBS.

"Premija neživotnih [osiguranja](#) u T2 2022. beleži rast od 14,0 odsto u odnosu na isti period 2021. godine. Premija [osiguranja](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila porasla je za 3,9 odsto, premija imovinskih [osiguranja](#) 14,6 odsto, premija [osiguranja](#) motornih vozila – kasko 16,6 odsto, a premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) čak 35,1 odsto," navodi se u izveštaju NBS.





Vreme: 03.11.2022 20:29

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/najveca-hr-konferencija-u-evropi-se-vraca-na-scenu-hr-week>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najveća HR konferencija u Evropi se vraća na scenu – HR Week!

3410

Najveća HR konferencija u Evropi se vraća na scenu – HR Week!

Foto: HR World

HR Week 2022

VESTI IZ ZEMLJE

03.11.2022. 15:10

Najveći online HR događaj u Evropi, koji okuplja HR profesionalce i entuzijaste širom sveta, se vraća na scenu u novembru ove godine u potpuno novom, inovativnom virtuelnom okruženju, od 21. – 25. novembra!

HR Week je tokom godina ugostio brojne renomirane govornike iz internacionalnih kompanija i univerziteta, sa obimnim iskustvom u HR industriji, kao što su: Eleonora Valenti, Debora Gallo, Leslie Szamosi, Mitja Korelc, Amy Kates... Događaj su uveličali i posebni gosti poput Henry Mintzberg (akademik i autor brojnih knjiga na temu biznisa i menadžmenta, Simon Barrow (kreator Employer Brand koncepta), Pim de Morree (osnivač Corporate Rebels)...

Ove godine, preko 160 govornika govoriće o mnogobrojnim HR temama i trendovima poput:

Sonal Bahl – Does HR have Shoemaker Syndrome?

Arnoud A Douw – Management to Leadership = letting go.

Jelena Stojanović / Ana Borisavljevic – Secrets to Increase e-NPS Score.

Stefan Ries – Be Bold, Ambitious. Disrupt & Be Proud

Adeline Looi – Developing Inspiring, Disruptive and Inclusive Leaders

Brigitte Da Gama – Empathy in the Workplace.

Dennis Kaminsky – The Top Line HR

Dejan Randjic – HR Through Green Transformation

Natali Delic – Digital Transformation

Otto van Daal – Inclusive Leadership

William Tincup – Thinkup with Tincup!

Joey Price – People Centric Insights

Ivanka Novakovic – People Centric HR Day

Maša Lalić – Strategic HR Day

Jean-Philippe M.L. Schepens – Digital HR

Brojne kompanije su prethodnih godina podržale događaj poput: Microsoft, LinkedIn, SAP, Coca-Cola,





Vreme: 03.11.2022 20:29

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/najveca-hr-konferencija-u-evropi-se-vraca-na-scenu-hr-week>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najveća HR konferencija u Evropi se vraća na scenu – HR Week!

NIS, Nestle, Erste Bank, A1, Schneider Electric, Yettel, **Generali**, MTU Maintenance, Endava, Nelt i još preko 30 drugih.

Ovog novembra, očekuje se da će preko 160 HR profesionalaca preneti svoja znanja i iskustva na preko 5.000 učesnika, kroz keynote formate predavanja, studije slučaja, ekspertske razgovore i panel diskusije. Svi govori i formati biće posvećeni najnovijim HR trendovima, izazovima, tehnologiji, L&D-u, temama regrutacije, Employer Branding-a, HR strategijama, talentima, a poslednji dan događaja imaće za cilj, kao i do sada, da dodatno poveže HR i C-level biznisa.

Pored virtuelne platforme i live programa, platforma događaja nudi i:

Mogućnost kreiranja sopstvenog profila na platformi i personalizovanju agende prema sopstvenim interesovanjima i vremenu

Učešće u networking sesijama gde će se učesnici moći povezati sa svim ostalim učesnicima događaja i razmeniti iskustva

HR Expo zona – mesto gdje će vendori na svojim virtuelnim štandovima predstaviti svoje usluge za HR industriju

Learning zona – mesto sa brojnim edukativnim HR sadržajem (knjige, blogovi, podcasti...)

Prilika za učesnike da osvoje specijalne nagrade, prate svoj "journey" kroz događaj, kao i sadržaj koji su odslušali, i još mnogo toga!

Organizator događaja je HR World, inicijativa koja je nastala pre četiri godine sa ciljem da kreira i razvije HR zajednicu i da osnaži HR funkciju u regionu. HR World kao zajednica HR profesionalaca trenutno broji preko 1000 HR profesionalaca i 150 korporativnih članova.

Za više informacija o događaju, posetite hrweek.rs, a takođe možete pratiti vesti o događaju i prodaji karata putem LinkedIn-a (hr-week), Facebook-a (HRWEEK) i Instagram-a (hr_week).



**Naslov: Kako da se lečite efikasno i povoljno?**

4227



Kada se DZO koristi i kada se aktivira? Dobrovoljno zdravstveno **osiguranje** se koristi uvek kada je zdravlje na neki način narušeno, i jedino pod tim uslovima **osiguranje** može da pokrije trošak lečenja. Dakle, koristi se k

Kada se DZO koristi i kada se aktivira?

Dobrovoljno zdravstveno **osiguranje** se koristi uvek kada je zdravlje na neki način narušeno, i jedino pod tim uslovima **osiguranje** može da pokrije trošak lečenja.

Dakle, koristi se kada osoba ima tegobe, bol, neprijatnost i potrebna joj je medicinska usluga ili kada ima zakazanu kontrolu na osnovu ranijeg odlaska kod lekara, što mnogi korisnici ne znaju, odnosno misle da se može koristiti i preventivno. Preventivno se može otići na sistematski pregled ako je ugovoren kroz polisu **osiguranja**.

Kako se koristi DZO?

Kada dođe do tegobe, zove se Medicinski kontakt centar kako bi se zakazao pregled u ustanovi po izboru **osiguranika**. Samo neke kuće daju opciju da **osiguranik** sam zakaže pregled direktno u ustanovi koja je u Mreži zdravstvenih ustanova izabrane **osiguravajuće** kuće.

Kada se obavi pregled, potpisuje se obrazac koji je i potvrda o izvršenoj usluzi. Ukoliko postoji učešće (participacija) **osiguranika** u trošku, ono se plaća na licu mesta. Da li DZO pokriva i hronične bolesti zaposlenih? Visok krvni pritisak (hipertenzija), problemi sa štitnom žlezdom, ginekološki problemi i slično zdravstveni su problemi sa kojima se danas suočavaju i sve mlađi ljudi. Većina **osiguravača** u Srbiji pokriva (u potpunosti ili delimično) kontrolne preglede i analize u vezi sa hroničnim bolestima, kao i njihovo dalje lečenje. Velike su razlike u načinu na koji ih **osiguravači** tretiraju u smislu limita, a pokazalo se da to itekako utiče na zadovoljstvo krajnjeg korisnika - **osiguranika**.

Koja je razlika između vanbolničkog i bolničkog lečenja? Najčešće se ugovaraju paketi sa pokrićem vanbolničkog lečenja, što podrazumeva sve što možete obaviti u jednom domu zdravlja: pregled kod lekara specijalista, kontrole, laboratorijska ispitivanja i analize, dijagnostika, primarne ambulantne intervencije... Ako se ugovori pokriće bolničkog lečenja, to podrazumeva mogućnost zauzimanja bolničkog kreveta duže od 24 sata. Tu nije reč samo o operacijama, već se na bolničkom lečenju može ostati i zbog nekih dodatnih ispitivanja (testova, analiza, dijagnostike).

Da li se zdravstvena zaštita za trudnice posebno ugovara?

Većina osnovnih paketa sadrži preglede i dijagnostiku u trudnoći, dok viši paketi najčešće pokrivaju i trošak porođaja. Ovo pokriće se pokazalo kao korisno zaposlenima koji odluče da uključe članove porodice u **osiguranje**.

Koja su još dodatna pokrića koja se mogu ugovoriti?

Vanbolničko lečenje je osnovno pokriće koje se mora ugovoriti. Nekada se u sklopu osnovnog pokrića nalaze i bolničko lečenje i zdravstvena zaštita trudnica.

Dodatno se još mogu ugovoriti i: sistematski pregled, fizikalna terapija, lekovi na recept, oftamologija, stomatologija.





Vreme: 03.11.2022 08:15

XML

Medij: sveonovcu.rs

Link: <https://sveonovcu.rs/kako-da-se-lecite-efikasno-i-povoljno/>

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Naslov: Kako da se lečite efikasno i povoljno?

Koliko **osiguravača** u Srbiji nudi DZO?

DZO je **osiguranje** koje ima rast veći od 25% poslednje četiri godine, pa je sve više **osiguravajućih** kuća koje ga plasiraju na tržište: **Generali**, Uniq, WSO, Triglav, Dunav, DDOR, Milenijum, Sava i Globos. Kolika je Mreža zdravstvenih ustanova i kakva je pokrivenost u manjim mestima? U zavisnosti od **osiguravača**, mreža može imati i do 700 klinika rasprostranjenih po celoj RS. I manja mesta su pokrivena ukoliko postoje ustanove koje odgovaraju standardima i koje imaju interes da pristanu na dogovorene niže cene u odnosu na svoj zvanični cenovnik usluga.

Šta ne pokriva DZO polisa? Isključenja u **osiguranju** se prevashodno odnose na lečenje težih prethodnih zdravstvenih stanja, npr: Alchajmer, tumori mozga, multiple skleroza, itd. DZO ne pokriva estetske intervencije koje ne utiču na zdravlje samog **osiguranika**. Takođe, ukoliko dođe do povrede usled bavljenja ekstremnim sportovima, lečenje takvih povreda je isključeno.

Da li DZO podrazumeva lečenje usled zaraze Korona virusom?

Samo jedna **osiguravajuća** kuća pokriva lečenje usled Corona virusa. Svakako, kod ostalih je pokriven prvi pregled, tj. sve do dijagnostikovanja Covid-19 kod **osiguranika**.

Na sajtu **Osiguranik.com** možete u dva klika dobiti informacije o ceni i detaljima za osnovni, srednji i premijum paket.



**Naslov: 99 najuspešnijih: NIS vodeći na listi velikih domaćih preduzeća po rezultatima ostvarenim u kriznim uslovima**

11667



Iz jedne krize u drugu - to bi ukratko mogao da bude opis privrednog ambijenta u kojem poslednje dve godine posluju domaća preduzeća. U ovom slučaju, međutim, ona dele sudbinu svoje konkurencije iz čitavog sveta, imajući

Iz jedne krize u drugu - to bi ukratko mogao da bude opis privrednog ambijenta u kojem poslednje dve godine posluju domaća preduzeća. U ovom slučaju, međutim, ona dele sudbinu svoje konkurencije iz čitavog sveta, imajući u vidu da krizni činioci dolaze spolja, prvo kroz pandemijska zaključavanja, a potom lančano i preko zastoja u snabdevanju koji su posledično doveli do inflacije u 2021. godini. Ta inflacija se potom prelila i u 2022. godinu pre početka sukoba u Ukrajini. Oni su, opet, ubrzali sve navedene probleme, što jednu po jednu ekonomiju polako gura u recesiju. I u normalnim okolnostima upravljanje velikim preduzećima predstavlja zahtevan zadatak, a u ovakvim uslovima izazovi se višestruko uvećavaju. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku u Srbiji je prošle godine poslovalo 589 velikih preduzeća, čime je njihov ukupan broj uvećan za pet subjekata u odnosu na godinu dana ranije. U njima je radilo čak 532.000 radnika, što je činilo 43,2 odsto svih stalno zaposlenih ljudi u čitavoj Srbiji. Velike firme su u tom periodu doprinele bruto domaćem proizvodu sa 47,2 procenta. Na listi 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji portala Biznis.rs prema jedinstvenoj formuli na osnovu pokazatelja iz godišnjih finansijskih izveštaja, prvo mesto zauzela je Naftna industrija Srbije (NIS A.D. Novi Sad). Pokazatelji NIS A.D. Novi Sad za 2021. godinu, prema podacima kojima raspolaže CompanyWall: Ukupni prihodi: 2.425.817.416,08 evra Neto dobit: 196.728.456,12 evra Kapital: 2.315.385.369,03 evra Obrtna imovina: 802.081.941,04 evra Dugoročne obaveze: 614.765.308,67 evra Broj zaposlenih: 5.108 NIS je u 2021. godini zabeležio 285.232.706.000 dinara (2,42 milijarde evra) ukupnih prihoda, te neto dobit od 23.131.745.000 dinara (196,73 miliona evra). Novosadsko preduzeće rekorder je u našoj zemlji po ostvarenim prihodima. Na drugom mestu naše liste nalazi se HBIS Group Serbia, dok je na trećem Serbia Zijin Copper. Šampion po neto dobiti u prošloj godini, međutim, bila je kompanija Serbia Zijin Mining, sa 34.356.111.000 dinara (292,19 miliona evra). Foto: Naftna industrija Srbije Od 99 preduzeća sa naše liste najuspešnijih, samo četiri nisu uvećala svoje prihode u odnosu na godinu dana ranije - IDC, **Generali Osiguranje**, Strabag i RZD International. U slučaju **Generali Osiguranja** i Strabaga ta odstupanja su zanemarljiva, odnosno njihovi prihodi su blizu nivoa iz 2020. godine, dok je jedino IDC (Infrastructure Development and Construction) sa sedištem na Novom Beogradu, a u stoprocentnom vlasništvu najveće ruske graditeljske firme Gazstrojprom, zabeležio drastičniji pad prihoda (-56 odsto međugodišnje). Važno je napomenuti da je sa naše liste u odnosu na prošlogodišnje rangiranje nekoliko firmi ispalo jer su u međuvremenu postale previše zadužene, odnosno njihovi dugovi prevazišli su petostruku vrednost EBITDA (dobit pre kamate, poreza i amortizacije). U sličnom svetlu treba sagledati i pad Elektroprivrede Srbije (JP EPS) na listi. Preduzeće koji je najveći poslodavac u zemlji, te prošlogodišnji prvak po ukupnim prihodima i neto dobiti, sada nije lisitrano u 99 najuspešnijih - za godinu dana gotovo hiljadu zaposlenih je napustilo ovu kompaniju, a uprkos i dalje velikim prihodima, ostvarila je neto gubitak od 127,13 miliona evra, uz dugoročna zaduživanja od 789 miliona evra. Havarije opreme uporedo sa nedostatkom kvalitetnog uglja i kupovinom struje odrazili su se izrazito negativno, i dok je početne troškove JP EPS nadoknađivao iz sopstvenih sredstava, kako se kriza



**Naslov: 99 najuspešnijih: NIS vodeći na listi velikih domaćih preduzeća po rezultatima ostvarenim u kriznim uslovima**

pogoršavala krajem prošle i u ovoj godini, država je morala da pomogne iz budžeta. Gledano po privrednim sektorima, na listi 99 najuspešnijih najviše su kotirana velika preduzeća iz rudarstva i energetike, telekomunikacija i trgovine. Među najzastupljenijima treba još pomenuti građevinske firme i velike proizvođače u prehrambenoj, duvanskoj i industriji pića. Prema važećem Zakonu o računovodstvu u velika pravna lica u Srbiji razvrstavaju se preduzeća koja na datum bilansa prelaze granične vrednosti u dva od tri kriterijuma određeni za prepoznavanje firmi srednje veličine, odnosno da: imaju više od 250 zaposlenih, ostvaruju godišnje poslovne prihode u iznosima višim od 40 miliona evra u dinarskoj protivvrednosti, vrednost njihove ukupne aktive na dan bilansa iznosi više od 20 miliona evra u dinarskoj protivvrednosti. Takođe, kako bi bila uključena u izračunavanje liste 99 najuspešnijih portala Biznis.rs, domaća velika preduzeća moraju da ispunjavaju ove uslove dve godine zaredom, te da nisu u stečajnom ili predstečajnom postupku ili likvidaciji. U nastavku pregledajte rangiranje 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji prema podacima iz godišnjih finansijskih izveštaja za 2021. godinu. 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji u 2021. godini

Pozicija	Ime preduzeća	Ukupni prihodi	Indeks godišnjeg rasta prihoda	Neto dobit	Dodata vrednost po zaposlenom	NIS A.D.
NOVI SAD	285,232,706,000	1.6323	131,745,000	4,528,533	2HBIS GROUP Serbia Iron & Steel d.o.o.	
Beograd	132,064,322,000	1.9323	737,043,000	4,886,176	3SERBIA ZIJIN COPPER DOO	
DOO	126,443,033,000	1.6623	773,643,000	4,153,327	4DELHAIZE SERBIA DOO	
BEOGRAD	122,371,682,000	1.082	973,113,000	255,488	5Telekom Srbija a.d., Beograd	
112,936,147,000	1.1713	142,891,000	1,800,396	6Elektro distribucija Srbije		
109,132,399,000	1.2533	864,000	4,332	7TIGAR TYRES DOO		
104,687,043,000	1.099	154,260,000	2,519,059	8NELT CO. DOO		
BEOGRAD	80,917,413,000	1.044	87,885,000	232,992	9LIDL SRBIJA KD	
72,285,801,000	1.264	132,545,000	1,408,022	10MERCATA VT DOO		
71,842,133,000	1.299	44,941,000	940,240	11PHOENIX PHARMA DOO		
BEOGRAD	60,209,274,000	1.066	87,689,000	1,307,394	12MOL Serbia d.o.o. Beograd	
58,300,844,000	1.291	157,757,000	11,813,847	13COCA-COLA HBC - SRBIJA DOO		
ZEMUN	56,353,172,000	1.826	794,801,000	7,792,203	14Serbia Zijin Mining d.o.o.	
55,553,926,000	13.4634	356,111,000	77,728,758	15HENKEL SRBIJA DOO		
BEOGRAD	54,134,322,000	1.462	219,466,000	3,742,776	16KNEZ PETROL DOO	
ZEMUN	51,920,985,000	1.314	82,786,000	412,285	17Yettel d.o.o.	
51,145,578,000	1.097	314,130,000	5,265,752	18YUGOROSGAZ AD		
BEOGRAD	49,753,170,000	1.691	065,856,000	53,292,800	19GEN - I DOO	
BEOGRAD	47,387,863,000	2.294	5,837,000	11,459,250	20HIP-PETROHEMIJA DOO	
PAŃČEVO	45,707,095,000	1.535	504,635,000	4,396,673	21HEMOFARM AD	
VRŠAC	42,971,946,000	1.024	391,174,000	1,517,337	22OMV SRBIJA DOO	
BEOGRAD	42,583,130,000	1.451	192,527,000	25,372,915	23LUKOIL SRBIJA AD	
BEOGRAD	38,638,847,000	1.321	799,180,000	12,156,622	24EMS AD	
Beograd	38,082,061,000	1.592	320,668,000	1,700,123	25A1 SRBIJA	
38,037,010,000	1.114	788,465,000	3,379,298	26LEONI WIRING SYSTEMS SOUTHEAST DOO		
PROKUPLJE	36,908,169,000	1.469	25,417,000	70,767	27AGROGLOBE DOO	
NOVI SAD	35,096,293,000	1.071	763,365,000	6,629,192	28DELTA AGRAR DOO	
DOO	34,655,192,000	1.264	23,057,000	836,081	29IDC DOO	
DOO	32,738,727,000	0.444	32,635,000	1,966,523	30ROBERT BOSCH DOO	
BEOGRAD	32,495,302,000	1.174	50,086,000	188,715	31JKP BEOGRADSKE ELEKTRANE	
BEOGRAD	31,091,251,000	1.022	730,085,000	1,373,282	32Dunav osiguranje a.d.o.	
30,997,152,000	1.082	519,855,000	813,644	33MILŠPED DOO		
BEOGRAD	30,681,915,000	1.346	97,527,000	354,075	34BANCA INTESA AD	
BEOGRAD	30,182,035,000	1.141	0.371.359.000	3,383,804	35GRUNDFOS SRBIJA DOO	
DOO	29,966,548,000	1.022	226,280,000	2,800,352	36METALFER STEEL MILL DOO	
SREMSKA MITROVICA	29,664,603,000	2.112	106,171,000	4,324,786	37SBB DOO	
BEOGRAD	29,407,901,000	1.043	944,791,000	2,482,562	38Comtrade Distribution d.o.o. Beograd	
28,645,352,000	1.153	19,154,000	1,498,376	39JP Pošta Srbije		
Beograd	28,620,382,000	1.123	283,600,000	220,539	40TETRA PAK PRODUCTION DOO	
BEOGRAD	28,275,558,000	1.041	496,999,000	4,193,275	41VEGA DOO	
VALJEVO	27,655,074,000	1.113	13,658,000	1,144,737	42CHINA RAILWAY INTERNATIONAL CO., LTD. SERBIA	
OGRAK BEOGRAD	27,004,670,000	2.894	498,150,000	71,399,206	43AMAN DOO	
BEOGRAD, SURČIN	26,832,899,000	1.077	21,472,000	257,761	44Philip Morris Operations	
25,961,283,000	1.085	387,717,000	9,655,407	45AGROMARKET DOO		



**Naslov: 99 najuspešnijih: NIS vodeći na listi velikih domaćih preduzeća po rezultatima ostvarenim u kriznim uslovima**

KRAGUJEVAC25,841,171,0001.212,600,762,0005,792,34346DOO PROMIST NOVI
SAD25,824,923,0001.19691,172,0007,052,77647GEBI DOO PO
ČANTAVIR25,208,825,0001.36924,649,0002,196,31648ZF Serbia
d.o.o.24,752,496,0002.1836,838,00038,09549DIJAMANT DOO
ZRENJANIN24,146,849,0001.532,188,383,0003,213,48550AD
IMLEK24,073,845,0001.041,750,850,0001,978,36251BECHTEL ENKA UK LIMITED
OGRANAK23,620,333,0006.193,424,410,0004,769,37352VALJAONICA BAKRA SEVOJNO AD
SEVOJNO23,328,492,0001.51953,385,000963,01553JT INTERNATIONAL AD
SENTA22,830,365,0001.164,122,669,00014,829,74554ATLANTIC BRANDS DOO
BEOGRAD22,760,448,0001.09135,856,000218,41855GENERALI **OSIGURANJE** SRBIJA
a.d.o.22,645,384,0000.993,393,140,0001,529,82056IMPOL SEVAL AD,
SEVOJNO21,861,898,0001.791,186,359,0002,251,15657Beograd na vodi
d.o.o.21,759,293,0005.503,467,282,00042,805,95158MAGNA PHARMACIA DOO
BEOGRAD21,524,565,0002.333,696,847,00045,640,08659VICTORIAOIL DOO
ŠID21,413,411,0001.67980,679,0002,786,02060EKO SERBIA AD BEOGRAD (NOVI
BEOGRAD)21,375,262,0001.27473,870,0009,112,88561JOHNSON ELECTRIC DOO
NIŠ21,292,817,0001.191,237,347,000585,58862OTP banka
Srbija21,081,736,0002.845,756,661,0002,177,25563IM MATIJEVIĆ DOO NOVI
SAD20,793,733,0001.211,485,795,000827,28064APOTEKARSKA USTANOVA LILLY
DROGERIE20,525,038,0001.17298,267,000125,63965CHINA COMMUNICATIONS CONSTRUCTION
COMPANY LTD. OGRANAK BEOGRAD-SAVSKI VENAC20,327,343,0004.32514,956,0001,900,20766ELIXIR
ZORKA - MINERALNA ĐUBRIVA DOO19,368,127,0001.041,394,337,0003,376,11967Ball Pakovanja
Evropa Beograd, d.o.o. Beograd19,181,294,0001.21925,597,0003,872,79168FARMALOGIST DOO
BEOGRAD19,047,512,0001.15314,378,000908,60769AU
"BENU"19,023,092,0001.15782,957,000435,94570SOJAPROTEIN DOO
Bečej19,018,197,0001.141,426,010,0003,240,93271COFICAB SERBIA
D.O.O.18,952,567,0001.26689,390,0002,064,04272Star Import
d.o.o.18,766,598,0001.26677,152,0005,837,51773STRABAG
d.o.o.18,657,328,0000.98918,408,000778,31274NLB Komercijalna
banka18,365,134,0001.123.645.699.0001,461,78875ELIXIR PRAHOVO
DOO18,286,968,0001.233,582,728,0004,720,32776PEŠTAN DOO
BUKOVIK17,681,744,0001.363,247,274,0003,368,54177UNICREDIT BANK SRBIJA A.D.
BEOGRAD17,615,372,0001.155.875.889.0004,451,43178JINSHAN CONSTRUCTION D.O.O.
BOR17,523,996,0003.831,045,159,0005,278,58179DOO GOMEX
ZRENJANIN17,326,812,0001.04239,086,000102,21780RAIFFEISEN BANKA AD
BEOGRAD16,981,278,0001.146.857.080.0004,574,43681FRIKOM DOO
BEOGRAD16,736,950,0001.322,920,984,0002,202,85482PETROL DOO
BEOGRAD16,593,965,0001.45368,389,0002,423,61283APTIV MOBILITY SERVICES
DOO16,442,776,0001.27837,176,000207,53084DOO ALMEX
PANČEVO16,410,086,0001.353,158,702,0008,247,26485Aptiv Contract Services
d.o.o.16,409,597,0002.23968,796,000206,12786FORMA IDEALE DOO
KRAGUJEVAC16,296,392,0001.201,228,675,000767,44287SUNOKO DOO NOVI
SAD15,780,739,0001.121,995,843,0004,386,46888Društvo s ograničenom odgovornošću RZD
International Ogranak Beograd-Stari Grad15,744,941,0000.921,356,979,00011,598,11189Beko Balkans
d.o.o. Beograd15,743,693,0001.24762,620,00010,168,26790PRO TENT D.O.O.
OBRENOVAC15,361,391,0001.54116,332,00018,79491ŠTAMPA SISTEM DOO
BEOGRAD15,160,822,0001.13271,449,000146,57192MILETIĆ PETROL DOO PARAĆIN,
ŠALUDOVAC14,926,948,0001.30112,189,0003,619,00093RWA Srbija
d.o.o.14,899,955,0001.07182,740,0004,685,64194MOZZART DOO BEOGRAD
(PALILULA)14,740,655,0001.262,497,253,000944,85595FARMINA PET FOODS DOO
INĐIJA14,699,622,0001.404,847,417,00017,374,25496BALKAN POLYMERS DOO
BEOGRAD14,675,107,0002.48372,864,00012,428,80097SPORT VISION DOO
BEOGRAD14,444,550,0001.242,112,721,0001,514,49598NAFTACHEM DOO SREMSKA
KAMENICA14,212,222,0001.18346,418,0003,207,57499ITX
RS13,966,958,0002.331,244,161,0001,394,799* izvor: CompanyWall podaci za 2021. godinu, svi podaci
su u dinarima





U Srbiji trenutno posluje 20 kompanija koje se bave [osiguranjem](#) i reosiguranjem, a čak 15 njih nalazi se u većinskom stranom vlasništvu. Prema podacima Narodne banke Srbije, ukupna premija [osiguravajućih](#) društava u drugom tromesečju 2022. godine iznosila je 67,6 milijardi dinara, što predstavlja rast od 11,8 odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Od ukupno 20 kompanija, isključivo poslovima [osiguranja](#) bavi se 16 društava, dok se poslovima reosiguranja bave četiri društva. Društva u stranom vlasništvu beleže preovlađujuće učešće u premiji životnih [osiguranja](#) sa 86,2 odsto, premiji neživotnih [osiguranja](#) sa 61,2 odsto, ukupnoj imovini sa 73,1 odsto, kao i u broju zaposlenih sa 65,2 procenta. "U drugom tromesečju 2022. godine nije došlo do promena na rang-listi pet najvećih društava za [osiguranje](#) posmatrano prema visini ukupne premije i premije životnih [osiguranja](#), koja u ukupnim navedenim kategorijama svih društava za [osiguranje](#) učestvuju sa 75,9 odsto i 83 odsto, respektivno. Međutim, došlo je do promene u rang-u pet najvećih društava za [osiguranje](#) posmatrano prema visini premije neživotnih [osiguranja](#), koja u premiji ovog segmenta tržišta učestvuju sa 76,8 odsto", navodi se u poslednjem izveštaju NBS o poslovanju sektora [osiguranja](#). Kada je reč o učešću u ukupnoj premiji, Dunav [osiguranje](#) učestvovalo je sa 26,3 procenta, [Generali osiguranje Srbija](#) sa 19,2 odsto, DDOR Novi Sad sa 11,6 odsto, Wiener Stadtische sa 11,3 i Triglav sa 7,5 odsto. Što se tiče premije neživotnog [osiguranja](#), Dunav [osiguranje](#) je učestvovalo sa 29,4 odsto, [Generali](#) sa 17,2 procenta, DDOR sa 12,5 odsto, Wiener Stadtische sa devet odsto i Triglav 8,7 odsto. U ukupnoj premiji životnih [osiguranja](#) prvo mesto zauzima [Generali osiguranje Srbije](#) sa učešćem od 26,8 odsto, zatim sledi Wiener Stadtische sa 20,2 procenta, Grawe [osiguranje](#) sa 14,1 odsto, Dunav je na četvrtom mestu sa 13,8 procenta, a poslednji je DDOR Novi Sad sa 8,1 odsto. Bilansna suma kompanija iz sektora [osiguranja](#) povećana je na kraju drugog tromesečja na 346,6 milijardi dinara, i to za četiri odsto u odnosu na isti period prethodne godine. Foto: Pixabay.com Najveći udeo ima obavezno [osiguranje](#) od autoodgovornosti. Posmatrano prema vrstama [osiguranja](#), u drugom kvartalu ove godine najveće učešće ostvarilo je obavezno [osiguranje](#) od autoodgovornosti - 27,9 odsto. Zatim slede imovinska [osiguranja](#) sa 22,5 odsto, životna sa 20,2 odsto i [osiguranje](#) motornih vozila - kasko sa 10,2 odsto. "Premija neživotnih [osiguranja](#) u drugom tromesečju 2022. godine beleži rast od 14 odsto u odnosu na isti period 2021. Premija [osiguranja](#) od odgovornosti zbog upotrebe motornih vozila porasla je za 3,9 procenta, premija imovinskih [osiguranja](#) 14,6 odsto, premija [osiguranja](#) motornih vozila - kasko 16,6 odsto, a premija dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) čak 35,1 odsto", navodi se u izveštaju NBS. Navedeni rast premije dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#) prati i rast učešća premije ove vrste [osiguranja](#) sa 6,6 odsto u drugom tromesečju 2021. na osam odsto u istom periodu ove godine. Pritom, oko tri četvrtine tržišta pokrivaju četiri društva za [osiguranje](#). [Osiguranje](#) od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalih, i obavezna [osiguranja](#) kao što su [osiguranje](#) putnika u javnom saobraćaju i [osiguranje](#) zaposlenih od povreda na radu i od profesionalnih oboljenja, u drugom kvartalu 2022. godine raste za 12,4 odsto u odnosu na isti period 2021. godine, uz zadržavanje učešća od 2,6 odsto. Najuspešnije [osiguravajuće](#) kompanije Naziv kompanije Neto dobitak (u dinarima) Ukupan prihod (u dinarima) [GENERALI OSIGURANJE SRBIJA](#) a.d.o.o. 3,393,140,000.00 22,645,384,000.00 Dunav [osiguranje](#) a.d.o.o. 2,519,855,000.00 30,997,152,000.00 WIENER STADTISCHE [OSIGURANJE](#) ADO



**Naslov: Inflacija ne utiče na profit osiguravajućih kompanija**

BEOGRAD1,178,958,000.0011,018,100,000.00GRAWE [OSIGURANJE](#) ADO
BEOGRAD751,814,000.006,084,257,000.00DDOR NOVI SAD ADO NOVI
SAD703,819,000.0013,135,434,000.00AMS [OSIGURANJE](#) A.D.O.
BEOGRAD522,715,000.004,676,723,000.00TRIGLAV [OSIGURANJE](#) ADO BEOGRAD (NOVI
BEOGRAD)481,033,000.006,101,737,000.00GLOBOS [OSIGURANJE](#) ADO
BEOGRAD382,894,000.003,153,791,000.00MILENIJUM-[OSIGURANJE](#) ADO,
BEOGRAD284,688,000.003,638,568,000.00OTP [Osiguranje](#) ADO
BEOGRAD99,654,000.00732,361,000.00 Poslovanje [osiguravajućih](#) kompanija u 2021. godiniKako su
[osiguravajuće](#) kuće poslovale u prethodne tri godine?Prihodi i dobit kompanija koje se bave [osiguranjem](#) i
reosiguranjem rastu iz godine u godinu. Prema podacima bonitetne kuće CompanyWall, pod šifrom
delatnosti koja obuhvata firme koje se bave životnim i neživotnim [osiguranjem](#) u 2021. godini poslovalo
je ukupno njih 24. U delatnosti reosiguranja poslovale su ukupno četiri kompanije.Kompanije koje su se
bavile životnim i neživotnim [osiguranjem](#) u 2019. godini prihodovale su ukupno 106,2 milijarde dinara. U
2020. godini ukupan prihod bio je nešto niži i iznosio je 105,8 milijardi, da bi 2021. godine dostigao iznos
od 112,5 milijardi dinara.Firme koje su poslovale u sektoru reosiguranja u 2019. godini su zabeležile
ukupan prihod od nešto više od dve milijarde dinara (2.087.927.000) da bi 2021. skoro duplirale tu cifru
na više od četiri milijarde dinara (4.017.474.000).Kada je reč o najuspešnijim [osiguravajućim](#)
kompanijama u 2021. godini, na listi bonitetne kuće CompanyWall prvo mesto zauzima [Generali](#)
[osiguranje Srbija](#), koje je tokom prošle godine ostvarilo dobit od skoro 3,4 milijarde dinara. Ovo je nešto
slabiji rezultat u odnosu na prethodne dve godine, kada je dobit iznosila 4,1 milijardu i 3,9 milijardi
dinara, mada su ukupni prihodi tokom poslednje tri godine bili uglavnom konstantni - nešto manji od 23
milijarde dinara.Na drugom mestu je Dunav [osiguranje](#) koje je zabeležilo dobit od 2,5 milijardi, dok se na
trećem mestu nalazi Wiener Stadtische sa 1,1 milijardom dinara.Među najuspešnijim [osiguravačima](#) na
četvrtoj poziciji je Grawe [osiguranje](#) koje je ostvarilo dobit od 751,8 miliona dinara. Na petom mestu je
DDOR Novi Sad koje je prošle godine imao profit od 703,8 miliona dinara.Što se tiče poslovanja
kompanija koje se bave reosiguranjem, najveći profit u 2021. godini zabeležio je Dunav-re a.d.o.
Beograd - 351,6 miliona dinara, na drugom mestu je [Generali](#) reosiguranje Srbija sa 132,4 miliona
dinara, a na trećem Wiener Re a.d.o Beograd sa 62,8 miliona dinara. Na četvrtoj poziciji je DDOR RE
a.d.o. Novi Sad sa ostvarenim profitom od 3,2 miliona dinara.





Vreme: 07.11.2022 15:43

XML

Medij: 025.rs

Link: <https://www.025.rs/u-cetvrtak-sajam-zaposljavanja-u-apatinu/>

Autori: redakcijaso

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu

908

U četvrtak, 10. novembra, u Apatinu će se održati Sajam zapošljavanja za mlade. Ovo je prilika kako za mlade da se povežu sa poslodavcima i zaposle, tako i poslodavcima da dođu do mladih ljudi i razgovaraju sa njima. Među poslodavcima će pored firmi iz Apatina, biti predstavljene i one van teritorije ove opštine. Neke od firmi koje su potvrdile učešće su i "Guma S" iz Sombora, zatim **Generali osiguranje**, koja planira novu prodaju poziciju u Univerexportu u Apatinu, a očekuju se i mnogi drugi. Poziv poslodavcima još uvek je otvoren, a kontakt telefon je 069/381-36-09. Sajam će se održati u prostorijama Gimnazije i stručne škole "Nikola Tesla", od 10 do 13 časova, a realizuje ga "CEKOS" pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta. Organizator poziva sve zainteresovane mlade ljude da dođu u četvrtak u Gimnaziju, a preporuka je da se ponese CV sa sobom, kako bi se bolje predstavili poslodavcima.





Vreme: 07.11.2022 15:51

XML

Medij: vojvodinauzivo.rs

Link: <https://vojvodinauzivo.rs/u-cetvrtak-sajam-zaposljavanja-u-apatinu/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu

994



APATIN - U četvrtak, 10. novembra, u Apatinu će se održati Sajam zapošljavanja za mlade. Ovo je prilika kako za mlade da se povežu sa poslodavcima i zaposle, tako i poslodavcima da dođu do mladih ljudi i razgovaraju sa njima. Među poslodavcima će pored firmi iz Apatina, biti predstavljene i one van teritorije ove opštine. Neke od firmi koje su potvrdile učešće su i "Guma S" iz Sombora, zatim **Generali osiguranje**, koja planira novu prodaju poziciju u Univerexportu u Apatinu, a očekuju se i mnogi drugi. Poziv poslodavcima još uvek je otvoren, a kontakt telefon je 069/381-36-09. Sajam će se održati u prostorijama Gimnazije i stručne škole "Nikola Tesla", od 10 do 13 časova, a realizuje ga "CEKOS" pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta. Organizator poziva sve zainteresovane mlade ljude da dođu u četvrtak u Gimnaziju, a preporuka je da se ponese CV sa sobom, kako bi se bolje predstavili poslodavcima. Pročitajte još: Preuzmite našu Android aplikaciju sa Google Play Store.





Vreme: 07.11.2022 17:11

XML

Medij: 025info.rs

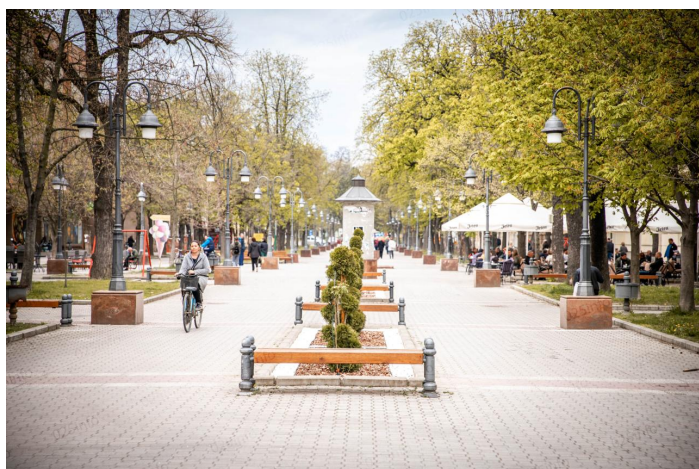
Link: <https://025info.rs/%d1%83-%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%b2%d1%80%d1%82%d0%b0%d0%ba->

Autori: @025info

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu - 025 info vesti

3998



Naslovna Vesti Društvo Kultura Sport Info servis Facebook Instagram Twitter Youtube Search Close Facebook Instagram Twitter Youtube Apatin, Društvo U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu Izvor: Opština Apatin Datum: 07.11.2022 U četvrtak, 10. novembra, u Apatinu će se održati Sajam zapošljavanja za mlade. Ovo je prilika kako za mlade da se povežu sa poslodavcima i zaposle, tako i poslodavcima da dođu do mladih ljudi i razgovaraju sa njima. Među poslodavcima će pored firmi iz Apatina, biti predstavljene i one van teritorije ove opštine. Neke od firmi koje su potvrdile učešće su i "Guma S" iz Sombora, zatim **Generali osiguranje**, koja planira novu prodaju poziciju u Univerexportu u Apatinu, a očekuju se i mnogi drugi. Poziv poslodavcima još uvek je otvoren, a kontakt telefon je 069/381-36-09. Sajam će se održati u prostorijama Gimnazije i stručne škole "Nikola Tesla", od 10 do 13 časova, a realizuje ga "CEKOS" pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta. Organizator poziva sve zainteresovane mlade ljude da dođu u četvrtak u Gimnaziju, a preporuka je da se ponese CV sa sobom, kako bi se bolje predstavili poslodavcima. Facebook Twitter WhatsApp Email Tagovi: Apatin, sajam zaposljavanja Najnovije Kula: Produžen rok za Javni poziv u okviru projekta "AktIS" 07.11.2022 Redakcija Kula: U Domu zdravlja od danas moguća analiza koncentracije CRP-a u krvi 07.11.2022 Redakcija U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu 07.11.2022 Redakcija (VIDEO) Uručeni ugovori udruženjima građana za rekonstrukciju objekata 07.11.2022 Redakcija "Fizi Bizi Fest 12" ove godine u znaku energetske tranzicije 07.11.2022 Redakcija U sredu nova akcija dobrovoljnog davanja krvi 07.11.2022 Redakcija Minimalni poraz u Žedniku 07.11.2022 Redakcija Sivčanima jesenji naslov 07.11.2022 Redakcija Vučić saopštio: Od 10 decembra u Srbiji i vantelesna oplodnja sa doniranim reproduktivnim ćelijama 07.11.2022 Redakcija Niš dobija jedinstveno obeležje u Srbiji: Pre osam godina desio se strašan zločin, Spomenik nenasilju upozorenje da se tako nešto ne ponovi! 07.11.2022 Redakcija Đoković pao na ATP listi posle poraza u finalu Pariza 07.11.2022 Redakcija Preminula sestra Vasiljka, jedna od poslednjih preostalih Srпкиnja u Đakovici: U manastiru preostale još samo dve monahinje 07.11.2022 Redakcija Kula: Produžen rok za Javni poziv u okviru projekta "AktIS" 07.11.2022 Redakcija Kula: U Domu zdravlja od danas moguća analiza koncentracije CRP-a u krvi 07.11.2022 Redakcija U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu 07.11.2022 Redakcija (VIDEO) Uručeni ugovori udruženjima građana za rekonstrukciju objekata 07.11.2022 Redakcija "Fizi Bizi Fest 12" ove godine u znaku energetske tranzicije 07.11.2022 Redakcija U sredu nova akcija dobrovoljnog davanja krvi 07.11.2022 Redakcija Minimalni poraz u Žedniku 07.11.2022 Redakcija Sivčanima jesenji naslov 07.11.2022 Redakcija Vučić saopštio: Od 10 decembra u Srbiji i vantelesna oplodnja sa doniranim reproduktivnim ćelijama 07.11.2022 Redakcija Niš dobija jedinstveno obeležje u Srbiji: Pre osam godina desio se strašan zločin, Spomenik nenasilju upozorenje da se tako nešto ne ponovi! 07.11.2022 Redakcija Đoković pao na ATP listi posle poraza u finalu Pariza 07.11.2022 Redakcija Preminula sestra Vasiljka, jedna od poslednjih preostalih Srпкиnja u Đakovici: U manastiru preostale još samo dve monahinje 07.11.2022 Redakcija Naša preporuka: Od danas niže cene goriva u Srbiji Ministarstvo trgovine pozvalo pekare da kupuju brašno po subvencionisanim cenama Sombor među najaktivnijim gradovima u korišćenju elektronskih usluga Katastra U toku Javni poziv za učešće privrednih subjekata koji se bave ugradnjom solarnih panela Vesti Apatin Zapadnobački okrug Srbija Svet Pratite nas





Vreme: 07.11.2022 17:11

XML

Medij: 025info.rs

Link: <https://025info.rs/%d1%83-%d1%87%d0%b5%d1%82%d0%b2%d1%80%d1%82%d0%b0%d0%ba->

Autori: @025info

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U četvrtak Sajam zapošljavanja u Apatinu - 025 info vesti

Facebook Instagram Twitter You Tube Kontakt redakcija@025info.rs 2020 © Sva prava zadržana. Portal 025info.rs | Arhiva | Dokumenta Design: Premier dizajn studio Search Close Naslovna Vesti Društvo Kultura Sport Info servis Facebook Instagram Twitter Youtube redakcija@021info.rs





Vreme: 08.11.2022 05:55

XML

Medij: sombor.info

Link: <http://sombor.info/vesti-zapadnobacki-okrug/item/9319-u-cetvrtak-sajam-zaposljavanja-za-mlade-u->

Autori: Sombor.info

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U ČETVRTAK SAJAM ZAPOSŁJAVANJA ZA MLADE U APATINSKOJ GIMNAZIJI I SŠ "NIKOLA TESLA"

1132



U četvrtak 10. novembra u Apatinu će se održati Sajam zapošljavanja za mlade. Ovo je prilika kako za mlade da se povežu sa poslodavcima i zaposle, tak...

utorak, 08 novembar 2022 05:55 U četvrtak 10. novembra u Apatinu će se održati Sajam zapošljavanja za mlade. Ovo je prilika kako za mlade da se povežu sa poslodavcima i zaposle, tako i poslodavcima da dođu do mladih ljudi i razgovaraju sa njima.

Među poslodavcima će biti firmi izvan Apatina, ali i onih koji će radne pozicije otvarati na teritoriji opštine Apatin. Neke od firmi koje su potvrdile učešće su i Guma S iz Sombora, zatim [Generali osiguranje](#) koja planira novu prodaju poziciju u Univereksportu u Apatinu, a očekuju se i mnogi drugi. Poziv poslodavcima još uvek je otvoren, a kontakt telefon je 069 381 3609.

Sajam će se održati u prostorijama Gimnazije i stručne škole "Nikola Tesla" od 10 do 13 časova, a realizuje ga CEKOS pod pokroviteljstvom Ministarstva omladine i sporta.

Organizator poziva sve zainteresovane mlade ljude da dođu u četvrtak u gimnaziju, a preporuka je da se ponese CV (Curriculum Vitae) sa sobom, kako bi se bolje predstavili poslodavcima.





Vreme: 09.11.2022 14:45

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/srpski-dani-osiguranja-15-18-novembar-2022/>

Autori: Redakcija

Teme: Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje;

Naslov: Srpski dani osiguranja (15-18. novembar 2022.)

2543



Srpski dani [osiguranja](#), najveći regionalni skup iz oblasti [osiguranja](#), ove godine, od 15. do 18. novembra, okupiće predstavnike [osiguravajućih](#) kuća, visoke državne zvaničnike, kao i domaće i stručnjake iz inostranstva. Tradicionalnu konferenciju će, nakon pozdravnog govora Ivane Soković, predsednice Upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije, otvoriti u utorak, 16. novembra, dr Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije. Prisutne će pozdraviti i Milan Ctamatović, predsednik Opštine Čajetina. Prvog dana Srpskih dana [osiguranja](#) Zoran Đorđević, v.d. direktora Pošte Srbije predstaviće potencijale za saradnju ove institucije i [osiguravača](#), dok će Željko Radovanović, v.d. direktora Uprave za SPN govoriti o rizicima pranja novca i finansiranje terorizma u delatnosti [osiguranja](#). Belgijski profesor i advokat Karel Van Hule baviće se uticajem pandemije izazvane korona virusom na industriju [osiguranja](#). Na prvom okruglom stolu, na temu "Održivost tradicionalnog modela [osiguranja](#) života u savremenim uslovima", razgovaraće Vladimir Vasić, [generalni](#) sekretar Udruženja banaka Srbije, Slobodanka Vukadinović, Triglav [osiguranje](#), Aleksandar Perišić, Generali [osiguranje](#), a moderator će biti Milo Marković, član IO Dunav [osiguranja](#). O tome na koji način se oseća uticaj svetske inflacije na sektor [osiguranja](#) i koliko će to biti izazov u narednom periodu, razgovaraće Savo Jakovljević, direktor sektora za ekonomska istraživanja i statistiku u NBS, prof. Saša Randelović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Mario Baotić, direktor Guy Carpenter, Marko Levakov, direktor sektora za razvoj poslovanja ACB, a moderator će biti Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#). Tokom prvog dana konferencije prisutni će moći da steknu uvid i o poslednjim izmenama zakonskih regulativa iz oblasti [osiguranja](#), kao i koliko su investicione nekretnine potencijal za ulaganja. Veštačka inteligencija u službi smanjenja broja nesreća na putevima, sinergija moderne tehnologije i [osiguranja](#), samo su neke od tema koje će biti pokrenute drugog dana konferencije. Na okruglom stolu "Saradnja [osiguravača](#) i posrednika, trendovi i izazovi", učestvovaće Sandra Vučurović, direktor Marsh, Mirko Matijević, zamenik direktora ACB, Nikola Đukić, predsednik IO Unika [osiguranja](#), dok će moderator biti Jan Janac, Respect IBS. Konferencija će biti zatvorena predstavljanjem zaključaka koje će izložiti Frančesko Masci, predsednik IO DDOR [osiguranja](#). Ove godine "Srpski dani [osiguranja](#)" biće održani u hotelu "Zlatibor Mountain Resort&SPA".





Vreme: 11.11.2022 12:08

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2022-11-11/seebiz/rusija-pritisnula-rezultate-generalija/31970413>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rusija pritisnula rezultate Generalija

795



SEEbiz pre 1 sat

MILANO - Talijanska [osiguravajuća](#) grupa **Generali**, koja je također jedan od tri glavna igrača na slovenskom tržištu, u devet je mjeseci ove godine ostvarila 2,23 milijarde eura čiste dobiti, što je 0,8 posto manje nego u istom razdoblju lani. Bez slabljenja ulaganja u Rusiji dobit bi bila veća za oko pet posto. Zbog posljedica ruskog napada na Ukrajinu, tvrtka je morala oslabiti svoja ulaganja u najveću državu svijeta. Bez tih izvanrednih događaja neto dobit dosegla bi 2,37 milijardi eura, što bi bilo 5,5 posto više u odnosu na isto razdoblje lani, priopćio je [osiguravateljski](#) div sa službenim sjedištem u Trstu. Obračunata bruto premija grupe bila je s 59,83 milijarde eura 1,3 posto viša nego u devet mjeseci prošle godine, što je, prema objašnjenjima grupe, rezultat





Vreme: 11.11.2022 08:35

XML

Medij: nedeljnik.rs

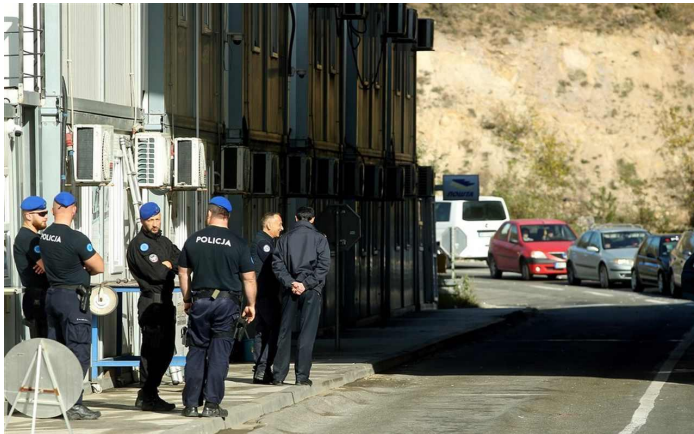
Link: <https://www.nedeljnik.rs/o-cemu-cete-pricati-danas-evropski-plan-za-kim-novi-izvestaji-o-dronovima-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O čemu ćete pričati danas: Evropski plan za KiM, novi izveštaji o dronovima i Pariski mirovni forum

17357



Dobro jutro, Nemačko-francuski plan je "evropski usaglašeni predlog za uređivanje odnosa Beograda i Prištine i sve strane ga proučavaju, iako se i dalje strahuje od zaoštavanja situacije", preneli su zvaničnici EU u Briselu. Ministar odbrane Miloš Vučević izjavio je da je na administrativnoj liniji sa Kosovom i Metohijom bilo letova dronova ali nije želeo da precizira o čijim je letelicama reč osim da je kako je rekao, bilo i dronova misije KFOR. Pariski mirovni forum, koji će okupiti lidere brojnih međunarodnih organizacija i država, uključujući predsednika Srbije Aleksandra Vučića, počinje danas i biće posvećen najvećim izazovima današnjice, među kojima su pogoršanje klimatskih promena, talasi pandemije korona virusa i geopolitički sukobi sa globalnim posledicama. EVROPSKI PLAN ZA KOSOVO Nemačko-francuski plan je "evropski usaglašeni predlog za uređivanje odnosa Beograda i Prištine i sve strane ga proučavaju, iako se i dalje strahuje od zaoštavanja situacije", preneli su agenciji Beta zvaničnici EU u Briselu. Funkcioneri upoznati s delovanjem Evropske službe za spoljne i bezbednosne poslove (EEAS) su naveli da, "kao što je to uobičajeno, ne mogu da se osvrću na tvrdnje medija" i tako odgovorili na pitanje da li "nemačko-francuski plan", koji je objavio briselski portal "Euraktiv", sadrži tačne elemente. "Taj plan, čije izvorne elemente nije uputno iznositi u javnost, je evropski plan, usaglašen i podržan od Berlina i Pariza", naglasili su ovi izvori EU, istakavši da su politički vođe u Prištini i u Beogradu ti koji prevashodno moraju da porade na otklanjanju nesuglasica i otvaranju puta ka normalizaciji njihovih odnosa. "Mi očekujemo", dodali su, "da se neki prodor ka mirnom i konačnom rešavanju odnosa, normalizaciji Priština-Beograd, ipak dogodi početkom decembra na samitu EU-Zapadni Balkan". EU, njen posrednik Miroslav Lajčak i diplomatija nisu prestali da održavaju kontakte s Prištinom i Beogradom, rekli su zvaničnici u Briselu i nisu krili veliko nezadovoljstvo zbog činjenice da kosovski premijer Aljbin Kurti uporno odbacuje predloge EU i Vašingtona da sprovede obaveze iz Briselskog sporazuma i odloži mere koje su poslednjih meseci dovele do opasnog zaoštavanja na Kosovu i u odnosima s Beogradom. A, po oceni ovih funkcionera EU, srpski predsednik Aleksandar Vučić "istovremeno stalno sebe i srpsku stranu prikazuje kao žrtvu" i sad se došlo do toga da se ne vidi mogućnost za nastavak Dijaloga Beograd-Priština i bilo kakve nove susrete dve strane. Zategnuta situacija, kako je upozoreno i u saopštenju EEAS, dodali su ovi izvori, "jako nas zabrinjava jer podriva godine teškog rada u prilog napretka u Dijalogu Beograd-Priština i dovodi ga u istinsku opasnost". Na pitanje Bete, šta vide kao pretnju daljim zaoštavanjem na Kosovu, funkcioneri bliski EEAS-u su uzvratili da "potezi Prištine, pa reagovanja kosovskih Srba čine situaciju bremenitom opasnošću, ali ima i nekontrolisanih ekstremnih grupa". Zamoljeni da kažu da li će Euleks preuzeti i policijske poslove posle ostavki srpskih policajaca na Kosovu, rečeno je da će misija EU biti ojačana italijanskim karabinjerima, ali će pre svega brinuti o vladavini zakona i bezbednosti i neće preuzeti direktna policijska ovlašćenja i poslove. Kad je reč o utvrđenom sistemu očuvanja bezbednosti na Kosovu, prvi stepen su snage vlasti u Prištini, zatim Euleks, a tek kad je bezbednost ozbiljno ugrožena, može nastupiti vojna misija Kfor. DRONOVI NA AMDINISTRATIVNIM PRELAZIMA Ministar odbrane Miloš Vučević izjavio je da je na administrativnoj liniji sa Kosovom i Metohijom bilo letova dronova ali nije želeo da precizira o čijim je letelicama reč osim da je kako je rekao, bilo i dronova misije KFOR. Vučević je kazao da je bilo i dronova koji su aktivirani "od naših državljana" u blizini vojnih objekata na teritoriji Raškog upravnog okruga. "Ne



**Naslov: O čemu ćete pričati danas: Evropski plan za KiM, novi izveštaji o dronovima i Pariski mirovni forum**

pravimo nikakvu mistifikaciju, radi se o temi koja se tiče nacionalne bezbednosti. Konstantne su aktivnosti korišćenja dronova u pravcima gde su infrastruktura i jedinice Vojske Srbije. Neki prolaze administrativnu liniju i pokušavaju da uđu na teritoriju centralne Srbije. Neki su pravi vojni dronovi a neki polukomercijalni koji mogu nositi kamere koje prave ozbiljne slike ali i nešto drugo", kazao je Vučević za Radioteleviziju Vojvodine (RTV). Demantovao je medijske navode da su pre nekoliko dana podignuti lovački avioni kako bi rušili dronove. "Vojsku Srbije vode ozbiljni **generali**, zar stvarno mislite da bi neko dizao najskuplju avijaciju da vija dronove od pola metra, metar? Lovačka avijacija vrši redovnu kontrolu neba, kao što je bilo tog dana", kazao je ministar. Potvrdio je da je Savet za nacionalnu bezbednost Srbije jednoglasno odbacio francusko-nemački predlog za normalizaciju odnosa sa Prištinom jer bi tim planom, kako je rekao, Kosovo na kraju procesa postalo članica UN. Govoreći o nabavci naoružanja, ministar je kazao da je sve što Srbija kupuje "isključivo odbrambenog karaktera". "Kupujemo tamo gde je najbolje za nas, kupujemo opremu koju vojska traži i po najboljim uslovima", kazao je ministar. Upitan da li bi u trenutnoj situaciji zbog rata u Ukrajini, Srbija pristala da od Rusije primi neki "novi poklon" u vidu aviona MiG, Vučević je kazao da Rusija "prvo treba da isporuči ono što je ugovoreno i plaćeno", navodeći da to važi i za Francusku koja Srbiji još nije isporučila plaćene rakete Mistral. PARISKI MIROVNI FORUM Pariski mirovni forum, koji će okupiti lidere brojnih međunarodnih organizacija i država, uključujući predsednika Srbije Aleksandra Vučića, počinje danas. Ovogodišnje, peto izdanje Foruma, pod nazivom Izlazak iz višestruke krize, posvećeno je najvećim izazovima današnjice, među kojima su pogoršanje klimatskih promena, talasi pandemije korona virusa, produbljivanje nejednakosti i geopolitički sukobi sa globalnim posledicama. U fokusu dvodnevnog skupa u Parizu biće i sprečavanje destruktivne polarizacije sveta koja bi ugrozila kolektivne napore u suočavanju sa mnogim važnim izazovima za čovečanstvo. Od šefova država, na Forumu će govoriti predsednik Francuske Emanuel Makron i predsednici Argentine i Kolumbije, Alberto Fernandes i Gustavo Petro. Govoriće i supruga kralja Jordana Ranija Al-Abdulah. Među govornicima su i predstavnici brojnih međunarodnih organizacija i finansijskih institucija, uključujući šefa evropske diplomatije Žozepa Borela, **generalnog** sekretara Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) Matijasa Kormana, izvršnog direktora Svetskog programa za hranu (WFP) Dejvida Bizlija. Na skupu će, između ostalih, govoriti i guverner Razvojne banke Saveta Evrope (CEB) Karlo Montičeli i **generalni** direktori Međunarodne organizacije rada i Uneska, Žilber Ungbo i Odre Azule. Pariski mirovni forum pokrenuo je Makron 2018. godine, na stogodišnjicu završetka Prvog svetskog rata, sa ciljem promovisanja multilateralizma. I DRUGE VESTI Eskobar: "Kosovo da ispuni zahteve o tablicama i formiranju Zajednice srpskih opština" Američki izaslanik za Zapadni Balkan Gabrijel Eskobar izjavio je da Kosovo mora da ispuni zahteve zapadnih država po pitanju registarskih tablica i formiranja Zajednice srpskih opština (ZSO). Eskobar je za program Glasa Amerike na albanskom jeziku ocenio da je povlačenje Srba iz kosovskih institucija "beskorisno" ali i da je to stvorilo "prilično opasnu" situaciju na severu Kosova. "Bili smo veoma jasni i otvoreni u pogledu onoga što očekujemo od obe strane. Od Kosova smo tražili period od godinu dana za sprovođenje kampanje javnog obaveštavanja i da pripremimo ugroženu zajednicu da bude spremna da promeni registarske tablice automobila", naveo je Eskobar. Pozvao je kosovske vlasti da na dnevni red stave pitanje ZSO. "Sa naše tačke gledišta i stanovišta partnera Kvinte, ovo je zahtev i mi ćemo ostati čvrsti", kazao je Eskobar. Govoreći o srpskoj strani, američki zvaničnik je ocenio da svaki protest treba da bude miran. "Povlačenje Srba iz kosovskih institucija nije korisno. Pozivam strane da budu spremne da odmah ispune ova pitanja", dodao je Eskobar. On je kazao da su SAD bile "veoma jasne" tokom pregovaračkog procesa o tome kakva su očekivanja od strane Kosova. "Takođe smo bili vrlo jasni sa srpskom stranom da se slažemo da pitanje Zajednice opština sa srpskom većinom bude na dnevnom redu. Razgovarao sam sa širokim spektrom glasova unutar Kosova koji ovo podržavaju i koji su voljni da pomognu Kosovu da ispuni svoje međunarodne obaveze po ovom pitanju", rekao je izaslanik. Eskobar je odbacio ocenu premijera Kosova Aljbina Kurtija da Srbija "pokušava da prikrije odbijanje francusko-nemačke inicijative za sporazum dve zemlje" pokušavajući da destabilizuje situaciju na severu Kosova. "Mislim da je reakcija u onome što se dešava na terenu. Što se tiče francusko-nemačkog predloga, još je rano da odmeravamo odgovore. Ova situacija, ova kriza se mora tretirati onakva kakva jeste. Postoje tenzije koje se povećavaju zbog nedostatka komunikacije, nedostatka koordinacije i nedostatka volje da se učestvuje i u potpunosti uključi u dijalog", rekao je Eskobar. Otvara se put da EU oslobodi blokirana sredstva Mađarskoj Mađarska je postigla sporazum sa Evropskom komisijom o uvođenju reformi za jačanje nezavisnosti sudstva, što je ključni zahtev Brisela za oslobađanje sredstava za njen plan obnove, javljaju evropski izvori. Mađarska je jedina zemlja EU čiji plan za postkovid obnovu (5,8 milijardi evra subvencija) još nije dobio zeleno svetlo od Brisela da joj se oslobodi ta suma. Ako plan ne bude bio odobren pre kraja godine 70 odsto sredstava će biti izgubljeno. Prema evropskom izvoru Budimpešta je konačno prihvatila uslove koje je Evropska komisija tražila oko reformi da bi se ojačala nezavisnost



**Naslov: O čemu ćete pričati danas: Evropski plan za KiM, novi izveštaji o dronovima i Pariski mirovni forum**

sudskog sistema. Te promene treba da budu uvedene pre marta 2023. godine, a ukoliko ne budu novac neće biti dat, navode izvori. Mađarska je takođe poslednjih meseci usvojila mere za borbu protiv korupcije, što je još jedan zahtev Brisela da deblokira sredstva. Prema dogovorenim reformama imenovanja na ključne funkcije u sudskom sistemu treba da prođu preko Nacionalnog saveta za sudstvo, nezavisnog tela čija će uloga biti ojačana. Među drugim merama prema istom izvoru mađarska vlada više neće imati mogućnost da osporava odluke sudova pred Ustavnim sudom, koji je "politički biran" i Vrhovni sud neće više moći da sprečava mađarske sudije da se obrate Sudu pravde EU. Evropska komisija treba da ima sastanak 22. novembra posvećen razmatranju mađarskog plana obnove, rekao je drugi izvor u Briselu. Pored toga zbog zabrinutosti Brisela oko korupcije u Mađarskoj Evropska komisija je pokrenula proceduru protiv Budimpešte preteći da će suspendovati isplatu 7,5 milijardi evra evropskih fondova toj zemlji. Komisija ovog meseca treba da proceni da li su mere koje je Mađarska uvela oko borbe protiv korupcije dovoljne da izbegne tu suspenziju, a konačnu odluku će doneti Savet EU (zemlje članice) u decembru. EU neće priznavati ruske pasoše izdate u anektiranim teritorijama u Ukrajini Ruski pasoši izdati u ukrajinskim teritorijama koje je anektirala Rusija i u proruskim separatističkim oblastima u Gruziji više neće biti priznati u Evropskoj uniji, prema sporazumu postignutom između Evropskog parlamenta i zemalja članica Unije. Nosioći tih dokumenata ne mogu prema tome da dobiju vizu ili da uđu u šengenski prostor. "Ta odluka je odgovor na rusku neopravdanu vojnu agresiju Ukrajine i na konsistentnu praksu izdavanja ruskih međunarodnih pasoša stanovnicima okupiranih oblasti", naveo je Savet EU u saopštenju. Ruski predsednik Vladimir Putin u septembru je proglasio pripajanje ukrajinskih oblasti Donjeck i Lugansk na istoku i Zaporožje i Herson na jugu, u jednostranom postupku koji je odbacio najveći deo međunarodne zajednice. Moskva je takođe anektirala Krimsko poluostrvo 2014 godine. Evropska odluka se takođe odnosi na pasoše izdate u proruskim separatističkim oblastima Abhaziji i Južnoj Osetiji u Gruziji, čiju nezavisnost je jednostrano priznala Moskva. Savet EU navodi da se dokumenti iz tih regiona već odbijaju ili su na putu da se odbijaju u državama članicama, dodajući da je cilj ove odluke da se osigura usklađen pristup unutar Unije. Dogovor postignut na predlog Evropske komisije treba još formalno da usvoji Evropski parlament i Savet EU. Bajden i Si će se sastati u ponedeljak na margini skupa G20 u Indoneziji Predsednik SAD Džo Bajden sastaće se sa svojim kineskim kolegom Si Đinpingom 14. novembra na Baliju u Indoneziji na margini samita G20, objavila je Bela kuća u vreme kada vladaju jake tenzije između dve supersile. Dvojica vođa kojima će to biti prvi susret uživo od izbora Džoa Bajdena će razgovarati o tome kako na "odgovoran način" da upravljaju rivalitetima Kine i SAD, i istovremeno nastojati da rade zajedno tamo gde im se interesi poklapaju, rekla je u saopštenju portparolka Bele kuće Karin Žan-Pjer, koristeći izraze koje obično koriste Amerikanci. Bajden i Si koji su već nekoliko puta razgovarali telefonom i putem video veze takođe će govoriti o nizu međunarodnih i regionalnih pitanja, rekla je ona, ne navodeći konkretno kojih. "Ono što hoću da uradim kada budemo razgovarali je da utvrdim tip crvenih linija" koje treba da poštujemo, rekao je Bajden na konferenciji za novinare u Vašingtonu. On je rekao da američka doktrina oko Tajvana nije uopšte promenjena, izbegavajući da ponovo iznese ranije reči koje su iritirale Peking i prema kojima je će američka vojska braniti Tajvan ako bude napadnut. Si Đinping je prošlog meseca dobio treći mandat na kongresu Komunističke partije Kine, osnaživši svoj status najmoćnijeg kineskog vođe od Mao Cedunga. To izaziva strahovanja na Tajvanu, ali takođe u Vašingtonu, da će Kina udvostručiti napore da ostvari ponovno ujedinjenje sa tim autonomnim ostrvom. Poslednji razgovor dvojice zvaničnika bio je krajem jula i timovi Bele kuće rade nedeljama na organizaciji bilateralnog susreta na Baliju. U međuvremenu, tenzije između Vašingtona i Pekinga se nisu smanjile, naprotiv. Odnose se na Tajvan ali takođe na pozicioniranje svake sile prema Rusiji i njenoj invaziji Ukrajine, kao i na njihov tehnološki i trgovinski rivalitet u trenutku kada Amerikanci pokušavaju ponovo da pokrenu svoju savremenu industriju da bi smanjili zavisnost od Kine. Stotina međunarodnih muzeja izrazili uznemirenje zbog napada aktivista za klimu Oko sto međunarodnih muzeja je saopštilo da su "duboko šokirani" akcijama ekoloških aktivista u kojima su na meti umetnička dela, i podsetili na svoju ulogu konzervatora. "Aktivisti odgovorni za te napade u velikoj meri potcenjuju krhkosti tih nezamenljivih dela", napisale su u zajedničkom saopštenju te institucije među kojima su veliki međunarodni muzeji kao što su Prado u Madridu, Luvr u Parizu ili Gugenhajm u Njujorku. Njihovi šefovi su rekli da su "duboko šokirani nesmotrenim ugrožavanjem" tih dela u seriji akcija koje sprovode aktivisti da bi skrenuli pažnju javnog mnjenja na klimatsko zagrevanje. Poslednjih nedelja aktivisti za očuvanje klime su na primer zalepili ruke na sliku Goje u Madridu, illi na čuvenu grafiku Kembelove supe Endija Vorhola izloženu u Australiji, bacili supu od paradajza na Van Gogovu sliku "Suncokreti" u Londonu, i namazali pire na sliku Kloda Monea u Potsdamu blizu Berlina. Iako su slike ostale neoštećene, incident sa "Suncokretima" izazvao je lakšu štetu na okviru slike. "Muzeji su mesta gde se uspostavlja dijalog između ljudi iz različitih delova sveta, i prema tome oni su mesta koja doprinose društvenoj razmeni", navelo je 92 potpisnika. Zbog toga osnovne funkcije muzeja -





Vreme: 11.11.2022 08:35

XML

Medij: nedeljnik.rs

Link: <https://www.nedeljnik.rs/o-cemu-cete-pricati-danas-evropski-plan-za-kim-novi-izvestaji-o-dronovima-i->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: O čemu ćete pričati danas: Evropski plan za KiM, novi izveštaji o dronovima i Pariski mirovni forum

sakupljanje, istraživanje, medijacija i konzervacija su važnije i relevantnije nego ikada, navodi se u saopštenju. **PREPORUKA ZA ČITANJE NA DANAŠNJI DAN 1821.** - Rođen je Fjodor Mihajlovič Dostojevski, jedan od najvećih ruskih i svetskih književnika. Njegovo delo postalo je u 20. veku neiscrpan izvor za najraznovrsnije književno-teorijske, estetičke, psihološke i filozofske studije i tumačenja. Uticao je na ukupnu evropsku i američku književnost, a posebno često su se na njega pozivali ekspresionisti u književnosti i egzistencijalisti u filozofiji ("Zločin i kazna", "Braća Karamazovi", "Bedni ljudi", "Poniženi i uvređeni", "Zapisi iz mrtvog doma", "Idiot"). 1331. - Preminuo je srpski kralj Stefan Dečanski Nemanjić, sin kralja Milutina. Tokom vladavine od 1322. **osigurao** je Srbiji premoć na Balkanu pobedivši Bugare u bici kod Velbužda 1330. S prestola ga je zbacio sin Dušan 1331. i držao u zatočeništvu u Zvečanu, gde je umro pod nerazjašnjenim okolnostima. Podigao je manastir Dečane, a njegova Dečanska hrisovulja dragocen je dokument sa popisom sela i stanovnika dečanskog vlastelinstva. 1405. - Preminula je srpska kneginja Milica, žena kneza Lazara Hrebeljanovića. Posle Kosovske bitke 1389. sklopila je mir s Turcima i upravljala Srbijom u ime maloletnog sina Stefana. Kasnije se zamonašila i podigla manastir Ljubostinja, gde je sahranjena kao monahinja Evgenija. **VREMENSKA PROGNOZA** U Srbiji će danas biti oblačno i hladnije, u centralnim i južnim delovima mestimično s kišom i lokalnim pljuskovima, a na visokim planinama i s kratkotrajnim snegom, saopštio je Republički hidrometeorološki zavod Srbije (RHMZ). Duvaće slab i umeren, na istoku Srbije i u planinskim predelima povremeno jak severozapadni vetar. Najniža temperatura biće od četiri stepana do 10, a najviša od 11 do 16 stepeni Celzijusa.





Vreme: 11.11.2022 11:57

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://www.seebiz.eu/tvrtke/rusija-pritislula-rezultate-generalija/284151/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rusija pritislula rezultate Generalija

1905

Rusija pritislula rezultate [Generalija](#)

Rusija pritislula rezultate [GeneralijaPRITISCI](#)

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 11.11.2022 / 10:39

Autor: SEEBiz

MILANO - Talijanska [osiguravajuća](#) grupa [Generali](#), koja je također jedan od tri glavna igrača na slovenskom tržištu, u devet je mjeseci ove godine ostvarila 2,23 milijarde eura čiste dobiti, što je 0,8 posto manje nego u istom razdoblju lani. Bez slabljenja ulaganja u Rusiji dobit bi bila veća za oko pet posto.

Zbog posljedica ruskog napada na Ukrajinu, tvrtka je morala oslabiti svoja ulaganja u najveću državu svijeta. Bez tih izvanrednih događaja neto dobit dosegla bi 2,37 milijardi eura, što bi bilo 5,5 posto više u odnosu na isto razdoblje lani, priopćio je [osiguravateljski](#) div sa službenim sjedištem u Trstu.

Obračunata bruto premija grupe bila je s 59,83 milijarde eura 1,3 posto viša nego u devet mjeseci prošle godine, što je, prema objašnjenjima grupe, rezultat snažnog rasta u području [osiguranja](#) imovine i nezgoda, gdje je premija je porasla s 21,17 milijardi eura na godišnjoj razini za 10,3 posto.

U međuvremenu je premija na području životnih [osiguranja](#) bila 2,9 posto niža na 38,66 milijardi eura.

Dobit iz poslovanja veća je za 7,8 posto na 4,77 milijardi eura na godišnjoj razini.

Kombinirani koeficijent, koji pokazuje omjer šteta i troškova s jedne strane te premije s druge strane, dosegao je 93,3 posto i bio je dva postotna boda viši u odnosu na prošlu godinu.

Glavni financijski direktor [Generali](#) Grupe Cristiano Borean je prilikom objave rezultata napisao da rezultati odražavaju snagu grupe koja se temelji na strategiji posvećenosti najprofitabilnijim poslovnim područjima i diverzificiranim izvorima prihoda. "To nam omogućuje da nastavimo stvarati vrijednost unatoč makroekonomskom okruženju", dodao je.





Vreme: 11.11.2022 10:01

XML

Medij: bizlife.rs

Link: <https://bizlife.rs/srpski-dani-osiguranja-od-15-do-18-novembra-na-zlatiboru/>

Autori: Redakcija

Teme: UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Wiener

Naslov: Srpski dani osiguranja od 15. do 18. novembra na Zlatiboru

2801



Srpski dani [osiguranja](#) ove godine, od 15. do 18. novembra, okupiće predstavnike [osiguravajućih](#) kuća, visoke državne zvaničnike, stručnjake.

Srpski dani [osiguranja](#), najveći regionalni skup iz oblasti [osiguranja](#), ove godine, od 15. do 18. novembra, okupiće predstavnike [osiguravajućih](#) kuća, visoke državne zvaničnike, kao i domaće i stručnjake iz inostranstva, najavljuju organizatori.

Tradicionalnu konferenciju će, nakon pozdravnog govora Ivane Soković, predsednice Upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije, otvoriti u utorak, 16. novembra, dr Jorgovanka Tabaković, guverner Narodne banke Srbije.

Prisutne će pozdraviti i Milan Ctamatović, predsednik Opštine Čajetina.

Prvog dana Srpskih dana [osiguranja](#) Zoran Đorđević, v.d. direktora Pošte Srbije predstaviće potencijale za saradnju ove institucije i [osiguravača](#), dok će Željko Radovanović, v.d. direktora Uprave za SPN govoriti o rizicima pranja novca i finansiranje terorizma u delatnosti [osiguranja](#).

Belgijski profesor i advokat Karel Van Hule baviće se uticajem pandemije izazvane korona virusom na industriju [osiguranja](#).

Srpski dani [osiguranja](#) - koje teme su "na stolu"?

Na prvom okruglom stolu, na temu "Održivost tradicionalnog modela [osiguranja](#) života u savremenim uslovima", razgovaraće Vladimir Vasić, [generalni](#) sekretar Udruženja banaka Srbije, Slobodanka Vukadinović, Triglav [osiguranje](#), Aleksandar Perišić, Generali [osiguranje](#), a moderator će biti Milo Marković, član IO Dunav [osiguranja](#).

O tome na koji način se oseća uticaj svetske inflacije na sektor [osiguranja](#) i koliko će to biti izazov u narednom periodu, razgovaraće Savo Jakovljević, direktor sektora za ekonomska istraživanja i statistiku u NBS, prof. Saša Ranđelović, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Mario Baotić, direktor Guy Carpenter, Marko Levakov, direktor sektora za razvoj poslovanja ACB, a moderator će biti Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische [osiguranja](#).

Tokom prvog dana konferencije prisutni će moći da steknu uvid i o poslednjim izmenama zakonskih regulativa iz oblasti [osiguranja](#), kao i koliko su investicione nekretnine potencijal za ulaganja.

Veštačka inteligencija u službi smanjenja broja nesreća na putevima, sinergija moderne tehnologije i [osiguranja](#), samo su neke od tema koje će biti pokrenute drugog dana konferencije.

Na okruglom stolu "Saradnja [osiguravača](#) i posrednika, trendovi i izazovi", učestvovaće Sandra Vučurović, direktor Marsh, Mirko Matijević, zamenik direktora ACB, Nikola Đukić, predsednik IO Unika [osiguranja](#), dok će moderator biti Jan Janac, Respect IBS.

Konferencija će biti zatvorena predstavljanjem zaključaka koje će izložiti Frančesko Masci, predsednik IO DDOR [osiguranja](#).

Ove godine "Srpski dani [osiguranja](#)" biće održani u hotelu "Zlatibor Mountain Resort&SPA". Izvor: BIZLifeFoto: Srpski dani [osiguranja](#)





Vreme: 13.11.2022 17:27

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <https://www.advertiser-serbia.com/poznati-finalisti-za-prestiznu-sam-godisnju-nagradu-2022/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti za prestižnu "SAM Godišnju nagradu 2022"

3312



Srpska asocijacija menadžera i ove godine dodeliće priznanja istaknutim menadžerima, poslodavcima, pojedincima i inicijativama koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. Ova prestižna [...]

Srpska asocijacija menadžera i ove godine dodeliće priznanja istaknutim menadžerima, poslodavcima, pojedincima i inicijativama koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu, promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. Ova prestižna nagrada, biće dodeljena u četiri kategorije na tradicionalnom, svečanom događaju "SAM Gala" koji će biti održan 13. decembra. U finalu za 2022. godinu, našli su se sledeći pojedinci i kompanije: U kategoriji "SAM Menadžer godine", za izvrzne doprinose, strateško razmišljanje, društveno odgovorni pristup, razvoj i vođenje zaposlenih, našle su se po prvi put, tri dame: Aleksandra Đurđević (potpredsednica Delta Holdinga, CEO, Delta Auto Grupe), Jelena Galić (predsednica IO, AIK banka), Ksenija Karić ([generalna](#) direktorka, Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru). Za priznanje "Mladi menadžer godine", za svoju inovativnost, posvećenost, agilnost, ekonomske rezultate, vrednost po kojima su prepoznati unutar svojih kompanija, ali i van, nominovani su: Milan Matić (CEO, Delta Transportni Sistem), Milica Milanović (Corporate Affairs Manager, Nestlé Adriatic S), Nikola Lazarević (CEO Wurth Macedonia & Sales Director Wurth Srbija). Titula "Poslodavac Godine" biće dodeljena onima koji su se istakli izuzetnim načinom poslovanja, zadovoljstvom zaposlenih, reputacijom kao i korporativnim upravljanjem, a kompanije nominovane u ovoj kategoriji su: Delta Holding, EY, [Generalni Osiguranje Srbija](#). Kategorija od velikog značaja, koja uživa posebnu pažnju u poslovnoj zajednici, je kategorija društveno odgovornog poslovanja. Kompanije koje su pokazale vrednost, inicijativu, strateški pristup za lokalnu ali i širu društvenu zajednicu, nominovane su za priznanje "Društveno odgovorna kompanija godine," a kandidati za ovo priznanje ove godine su: Delta Holding, Hemofarm, Mozart, OTP banka. Ko će biti dobitnici prestižnih priznanja 2022. godine odlučiće članovi SAMa, kao i stručni žiri, koji i ovog puta čine renomirana imena iz biznis sfere: Dragoljub Damljanović (direktor razvojnog centra, Schneider Electric i predsednik SAMa), Predrag Mihajlović (predsednik IO, OTP banka Srbija, "SAM Menadžer godine 2021"), Dragan Filipović (predsednik IO [Generalni osiguranje Srbija](#) "SAM Menadžer godine 2021"), Dejan Turk (CEO A1 Srbija i A1 Slovenija, član UO SAMa), Dejan Randić ([generalni](#) direktor i osnivač DNA COMMUNICATIONS, ICT HUB, član UO SAMa), Mihailo Jovanović (ministar informisanja i telekomunikacija), Igor Milenković (direktor voćarstva i povrtarstva, Delta Agrar, "SAM Mladi menadžer 2021"), Neda Lazendić (Country Manager Serbia WindVision International, član SAMa), Sanja Jevđenić (Managing partner HR Xcel doo, član SAMa).





Vreme: 14.11.2022 14:57

XML

Medij: krstarica.com

Link: <https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/tri-zene-u-konkurenciji-za-nagradu-sam-menadzer-godine/>

Autori: Tanjug

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Tri žene u konkurenciji za nagradu "SAM Menadžer godine"

1652

BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera (SAM) će 13. decembra dodeliti priznanja istaknutim menadžerima, poslodavcima i pojedincima koji ponašanjem,

BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera (SAM) će 13. decembra dodeliti priznanja istaknutim menadžerima, poslodavcima i pojedincima koji ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu, saopštila je danas ta organizacija.

Nagrada će biti dodeljena u četiri kategorije na svečanom događaju "SAM Gala" koji će biti održan 13. decembra.

Za nagradu u kategoriji "SAM Menadžer godine", za izvrsne doprinose, strateško razmišljanje, društveno odgovorni pristup, razvoj i vođenje zaposlenih, našle su se potpredsednica Delta Holdinga Aleksandra Đurđević, predsednica IO AIK banke Jelena Galić i **generalna** direktorka Šnajder elektrika za Srbiju i Crnu Goru Ksenija Karić.

Za priznanje "Mladi menadžer godine", za inovativnost, posvećenost, agilnost i ekonomske rezultate nominovani su **generalni** direktor kompanije Delta transportni sistem Milan Matić, direktorka za korporativne poslove Nestle Adriatik S kompanije Milica Milanović i direktor prodaje kompanije Virt Srbija Nikola Lazarević.

Titula "Poslodavac godine" biće dodeljena onima koji su se istakli izuzetnim načinom poslovanja, zadovoljstvom zaposlenih, reputacijom kao i korporativnim upravljanjem, a kompanije nominovane u ovoj kategoriji su Delta Holding, EY i **Generali osiguranje Srbija**, saopštila je SAM.

Navodi se da su u konkurenciji za nagradu u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", Delta Holding, Hemofarm, Možart i OTP banka.

(Tanjug)





Vreme: 16.11.2022 01:18

XML

Medij: marketingmreza.rs

Link: <https://marketingmreza.rs/film-oni-to-rade-drugacije-ii-deo/>

Autori: Urednik

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Film "Oni to rade drugačije" (II deo)

719

Prvi CSR biznis hub pod sloganom "Oni to rade drugačije", u organizaciji Marketing mreže, održan je od 3. do 5. oktobra u Mokrinu. U hub-u učestvovalo je 14 kompanija iz Srbije, koje realizuju najznačajnije CSR projekte na našem tržištu i lideri su kada je u pitanju održivo poslovanje. U okviru CSR biznis hub-a, u saradnji sa dme.video produkcijom, snimljena su i dva dela edukativnog filma na temu održivog poslovanja, a koji je bio emitovan na festivalu KAKTUS by 1664 Blanc 2. novembra u hotelu Mona Plaza Beograd. Na linku ispod pogledajte drugi deo filma "Oni to rade drugačije" u kome govore predstavnici kompanija IKEA Srbija, Delta Holding, Mastercard, Henkel Srbija, Mars, [Generali osiguranje](#) i Coca-Cola HBC.





Datum: 17.11.2022

Medij: Politika

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 80



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 11. 2022.			
82200186-12			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.078,59 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,16 EUR	1.895,73 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.795,67 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.506,34 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.676,13 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,53 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,65 RSD





Datum: 21.11.2022

Medij: Profit

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 590



Naslov: GENERALI

Strana: 2

generali.rs

AKO TI VODA PODIGNE PARKET, MI DOLEĆEMO!



KUPI POLISU OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
JER JE TO DOBRA NAVIKA SVAKE ODGOVORNE PORODICE.
Kontakt centar 011 222 0 555, 0800 222 555





Vreme: 21.11.2022 15:30

XML

Medij: kamatica.com

Link: <https://www.kamatica.com/berza/hrvatski-zb-invest-oborio-vrednost-akcija-metalca-i-tehnogasa/67984>

Autori: Redakcija

Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Hrvatski ZB Invest oborio vrednost akcija Metalca i Tehnogasa

1412



Domaće tržište akcija zabeležilo je oštar pad u prvih desetak dana novembra, a glavni razlog su bile rasprodaje akcija od strane investicionih fondova, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti

Akcije Messer Tehnogasa (TGAS) padale su sredinom novembra na nivo od 12.000 dinara, pre svega usled povećane ponude koju je generisao hrvatski investicioni fond ZB Invest. Ovaj nekada najveći manjinski akcionar Tehnogasa više je nego prepolovio poziciju, uglavnom na ceni od 12.200 dinara, te je sada tek deseti akcionar u kompaniji sa nevelikim udelom od 0,2 odsto. Isti investitor u potpunosti je likvidirao poziciju u Metalcu (MTLC) koji je kao posledica agresivnog nastupa ovog prodavca padao na najniži nivo u poslednjih šest godina od 1.220 dinara. Nakon ove velike korekcije sama kompanija je donela odluku o sticanju sopstvenih akcija što je prošle sedmice ovu hartiju veoma brzo vratilo na nivo nadomak 1.600 dinara. U isto vreme, akcije Naftne industrije Srbije (NIIS) zabeležile su oporavak nakon objave odličnih poslovnih rezultata u prvih devet meseci. I ovde je povećani promet bio posledica aktivnosti fondova na strani ponude, ovaj put domaćeg penzionog fonda **Generali osiguranja**. Ovaj penzioni fond je zajedno sa penzionim fondom Dunav **osiguranja** godinama bio najveći kupac akcija NIS-a. Pretpostavlja se da se ovaj investitor našao na strani prodaje iz razloga regulatorne prirode.





Datum: 22.11.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 82



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 18. 11. 2022.			
82200186-15			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.076,65 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,15 EUR	1.895,08 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.791,71 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.501,03 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.668,52 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.006,56 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,78 RSD





Vreme: 22.11.2022 02:58

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/hrvatski-zb-invest-oborio-vrednost-akcija-metalca-i-tehnogasa/>

Autori: BIZinfo

Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: Hrvatski ZB Invest oborio vrednost akcija Metalca i Tehnogasa

1512



Tekst objavljen: 21.11.2022 15:30 Domaće tržište akcija zabeležilo je oštar pad u prvih desetak dana novembra, a glavni razlog su bile rasprodaje akcija od strane investicionih fondova, pokazuju podaci Centralnog registra hartija od vrednosti Akcije Messer Tehnogasa (TGAS) padale su sredinom novembra na nivo od 12.000 dinara, pre svega usled povećane ponude koju je generisao hrvatski investicioni fond ZB Invest. Ovaj nekada najveći manjinski akcionar Tehnogasa više je nego prepolovio poziciju, uglavnom na ceni od 12.200 dinara, te je sada tek deseti akcionar u kompaniji sa nevelikim udelom od 0,2 odsto. Isti investitor u potpunosti je likvidirao poziciju u Metalcu (MTLC) koji je kao posledica agresivnog nastupa ovog prodavca padao na najniži nivo u poslednjih šest godina od 1.220 dinara. Nakon ove velike korekcije sama kompanija je donela odluku o sticanju sopstvenih akcija što je prošle sedmice ovu hartiju veoma brzo vratilo na nivoe nadomak 1.600 dinara. PITAJ BESPLATNI KAMATICA SAVETNIK KOJI JE KREDIT NAJBOLJI ZA TEBE U isto vreme, akcije Naftne industrije Srbije (NIIS) zabeležile su oporavak nakon objave odličnih poslovnih rezultata u prvih devet meseci. I ovde je povećani promet bio posledica aktivnosti fondova na strani ponude, ovaj put domaćeg penzionog fonda [Generali osiguranja](#). Ovaj penzioni fond je zajedno sa penzionim fondom Dunav [osiguranja](#) godinama bio najveći kupac akcija NIS-a.

Pretpostavlja se da se ovaj investitor našao na strani prodaje iz razloga regulatorne prirode.





Datum: 23.11.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 85



Strana: 12

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 11. 2022.			
32200186-16			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.073,39 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,15 EUR	1.894,23 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.790,29 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.501,01 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.668,62 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.006,75 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,78 RSD





Vreme: 23.11.2022 11:06

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-od-24-novembra-na-platou-ispred->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" od 24. novembra na platou ispred "Promenade"

1091



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 24.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 23.11.2022 11:39

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/730270/festival-bozicna-carolija-decija-predstava-ko-se-boji-vuka-jos-na-platou->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Dečija predstava "Ko se boji vuka još" na platou ispred "Promenade"

1759



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 24.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 24.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. U ponedeljak, 28. novembra, s početkom u 18.00 časova na bini ispred TC "Promenada" će se, u okviru festivala, održati dečija predstava Pozorišta iz kofera - "Ko se boji vuka još". Predstava je kombinacija glumci - lutke i govori o tome kako se radom i slogom pobeđuje zlo. U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioци će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Datum: 25.11.2022

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Napomena:

Površina: 81



Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ			
Вредност инвестиционе јединице на дан 23. 11. 2022.			
32200186-18			
 GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs		3.073,11 RSD
 GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijiskifond.rs	16,16 EUR	1.895,59 RSD
 ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.793,03 RSD
■■■ DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.500,54 RSD
■■■ DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.668,12 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.006,29 RSD
 Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.139,71 RSD





Vreme: 25.11.2022 10:30

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/ns-servis/festival-bozicna-carolija-bend-branimir-neprijatelji-na-platou-ispred->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bend "Branimir & neprijatelji" otvara festival "Božićna čarolija" na platou ispred "Promenade"

1267



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

Festival će u petak, 25. novembra svojim nastupom, s početkom u 18.30 časova, otvoriti bend "Branimir & neprijatelji" uz koje ćemo uživati i uglas pevati balkanske rok hitove.

U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 25.11.2022 10:30

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/730265/festival-bozicna-carolija-bend-branimir-neprijatelji-na-platou-ispred->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bend "Branimir & neprijatelji" otvara festival "Božićna čarolija" na platou ispred "Promenade"

1663



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. Festival će u petak, 25. novembra svojim nastupom, s početkom u 18.30 časova, otvoriti bend "Branimir & neprijatelji" uz koje ćemo uživati i uglas pevati balkanske rok hitove. U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioци će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 26.11.2022 12:14

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/srbija/99-najuspesnijih-dunav-osiguranje-i-banca-intesa-najbolje-plasirana-velika>

Autori: Marko Miladinović

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: 99 najuspešnijih: Dunav osiguranje i Banca Intesa najbolje plasirana velika finansijska preduzeća

5482



Posle perioda nagle ekspanzije u prvoj deceniji novog milenijuma, broj finansijskih preduzeća u našoj zemlji donekle se konsolidovao, delom kroz očekivane tržišne kretanje, a delom i kao posledica spoljnih kriza koje su uticale na pojedine strane vlasnike. Na tržištu Srbije na kraju 2021. godine poslovale su 22 banke, 11 [osiguravajućih](#) društava i 13 lizing kuća. Deo domaćih finansijskih analitičara već godinama unazad pretpostavlja da će se broj banaka eventualno dodatno umanjiti kroz njihova dalja spajanja, pre svega zato što je Srbija ipak malo tržište, na kome u ovom trenutku još uvek nedostaju mikrofinansijske institucije i krovni zakon koji bi ih regulisao. No, vodeći igrači u domaćem finansijskom sektoru u suštini su već godinama isti. Na godišnjoj listi 99 najuspešnijih velikih preduzeća portala Biznis.rs, prema jedinstvenoj formuli izvedenoj na osnovu rezultata iz finansijskih izveštaja za 2021. godinu koje je sakupila bonitetna kuća CompanyWall, nalazi se sedam preduzeća iz finansijskog sektora. Ivana Soković, predsednica upravnog odbora Udruženja [osiguravača](#) Srbije i predsednica izvršnog odbora kompanije Dunav [osiguranje](#), ocenila je da je ambijent u kome posluje celokupna privreda, pa samim tim i [osiguravači](#), izuzetno složen na globalnom nivou. Domaći sektor [osiguranja](#), uprkos takvim prilikama, sačuvao je stabilnost i ostvario nominalni rast. "U 2021. godini srpsko tržište [osiguranja](#) uspeo je da pređe milijardu evra ukupno fakturisane premije. Prema preliminarnim podacima Privredne komore Srbije (PKS), za prvih devet meseci ove godine ostvaren je rast premije od 12,2 odsto: u neživotnim [osiguranjima](#) 14 odsto, a u životnim više od četiri odsto. Učešće premije [osiguranja](#) u bruto domaćem proizvodu (BDP) iznosi dva odsto i prema ovom pokazatelju zauzimamo 63. mesto u svetu", ističe Soković. Premija po glavi stanovnika iznosi 175 američkih dolara, što Srbiju svrstava na 62. mesto svetske rang-liste. Navedeni pokazatelji pružaju objašnjenje i zašto je Dunav [osiguranje](#), kao naša najveća [osiguravajuća](#) kuća, najbolje plasirana kompanija iz finansijskog sektora na listi 99 najuspešnijih velikih preduzeća. Rezultati finansijskih preduzeća sa liste 99 najuspešnijih velikih preduzeća

Preduzeće	Ukupni prihodi 2020	Ukupni prihodi 2021	Rast prihoda	Neto dobit 2021	Dodata vrednost po zaposlenom u 2021
Dunav osiguranje a.d.o.	28,650,832,000	30,997,152,000	1.082	519,855,000	813,644
BANCA INTESA AD BEOGRAD	26,478,244,000	30,182,035,000	1.141	0.371	359.000
3,383,804 GENERALI OSIGURANJE SRBIJA a.d.o.	22,822,748,000	22,645,384,000	0.993	393,140,000	1,529,820
OTP banka Srbija	7,423,270,000	21,081,736,000	2.845	756,661,000	2,177,255
NLB Komercijalna banka	16,341,884,000	18,365,134,000	1.123	645.699	0.001
461,788 UNICREDIT BANK SRBIJA A.D. BEOGRAD	15,266,959,000	17,615,372,000	1.155	875.889	0.004
451,431 RAIFFEISEN BANKA AD BEOGRAD	14,960,461,000	16,981,278,000	1.146	857.080	0.004
574,436					

*svi iznosi su u dinarima Ivana Soković je istakla da je ovo preduzeće zadržalo leadersku poziciju na tržištu i u prvih devet meseci 2022. godine, sa učešćem od 26,3 odsto u ukupnoj bruto premiji. "U prvih devet meseci ostvarena je bruto premija od 26 milijardi dinara, što predstavlja rast od oko 11 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Najveći rast bruto premije neživotnih [osiguranja](#) ostvaren je kod ostalih [osiguranja](#) imovine, u koje spada [osiguranje](#) useva i plodova, u [osiguranju](#) motornih vozila, u okviru koga je najviše povećano auto-kasko [osiguranje](#), i u dobrovoljnom zdravstvenom [osiguranju](#), gde je najveći porast ostvaren kod kolektivnog dobrovoljnog zdravstvenog [osiguranja](#)", objašnjava Soković. Ipak, u [osiguranjima](#) koja su donela najveći





Vreme: 26.11.2022 12:14

Medij: biznis.rs

Link: [https://biznis.rs/vesti/srbija/99-najuspesnijih-dunav-osiguranje-i-banca-intesa-najbolje-plasirana-velika-](https://biznis.rs/vesti/srbija/99-najuspesnijih-dunav-osiguranje-i-banca-intesa-najbolje-plasirana-velika-finansijska-preduzeća)

Autori: Marko Miladinović

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: 99 najuspešnijih: Dunav osiguranje i Banca Intesa najbolje plasirana velika finansijska preduzeća

porast premije i štete su dostigle najveći rast. Likvidirane štete u prvih devet meseci ove godine premašile su 12 milijardi dinara, što je čak za 29 odsto više nego u istom periodu 2021. godine. U neživotnim [osiguranjima](#) štete su veće za 32 odsto, a u životnim [osiguranjima](#) 18 odsto. "Uprkos tome, Dunav [osiguranje](#) pokazuje zavidnu efikasnost u rešavanju odštetnih zahteva i likvidaciji šteta. To je jedini način da se opravda poverenje [osiguranika](#)", ističe predsednica izvršnog odbora Dunav [osiguranja](#), a kao važan faktor uspeha naglašava spremnost kompanije da odgovori na globalne izazove i da se prilagodi zahtevima tržišta na kome posluje. Dunav [osiguranje](#) je i u 2021. godini bilo jedino [osiguravajuće](#) društvo koje se nalazi među prvih deset na listi TOP 100 [osiguravača](#) jugoistočne Evrope po bruto fakturiranoj premiji. Dunav je u prošloj godini zabeležio ukupne prihode od 30,99 milijardi dinara, uz rast od osam odsto i neto dobit od 2,51 milijardu dinara. S druge strane, vodeća među bankama, Banca Intesa, u istom periodu ostvarila je prihode od 30,18 milijardi dinara i njihov rast od 14 odsto međugodišnje, dok je njena dobit bila na nivou od oko 10 milijardi dinara, a ukupna aktiva 745,5 milijardi dinara. Na listi 99 najuspešnijih velikih preduzeća svoje mesto prošle godine zaslužili su još i [Generali osiguranje](#), OTP banka, NLB Komercijalna banka, Unicredit Bank Srbija, te Raiffeisen banka. Prema najnovijoj statistici Narodne banke Srbije, u prvih devet meseci 2022. godine nastavljen je rast zbirne neto bilansne aktive svih banaka u zemlji, na 5,3 biliona dinara zaključno sa septembrom. Po ovom osnovu prva je Banca Intesa sa 794,6 milijardi dinara, a druga je OTP banka sa 734,9 milijardi dinara. Čitavu godišnju listu 99 najuspešnijih velikih preduzeća u Srbiji i metodologiju njihovog rangiranja pogledajte na ovom linku.





Vreme: 27.11.2022 08:36

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-hor-sareni-vokali-maestralni-bend-na->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Hor "Šareni vokali" i "Maestralni bend" na platou ispred "Promenade"

1217



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. Juče je na festivalu na "Raspevanoj jelci" nastupio hor "Šareni vokali", a potom je na bini svirao "Maestralni bend".

U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpil obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad. 1 of 44





Vreme: 27.11.2022 12:21

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/ns-servis/festival-bozicna-carolija-ispitni-rock-duo-na-platou-ispred->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - "Ispitni rock duo" na platou ispred "Promenade"

1192



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

Večeras će, s početkom u 18.00 časova, na festivalu "Božićna čarolija" nastupiti "Ispitni rock duo".

U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioći će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 27.11.2022 12:20

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/731090/festival-bozicna-carolija-ispitni-rock-duo-na-platou-ispred-promenade/>

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - "Ispitni rock duo" na platou ispred "Promenade"

1586



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. Večeras će, s početkom u 18.00 časova, na festivalu "Božićna čarolija" nastupiti "Ispitni rock duo". U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioци će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurbanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Datum: 28.11.2022

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 581



Naslov: GENERALI

Strana: 91

generali.rs

AKO TI VODA PODIGNE PARKET, MI DOLEĆEMO!



KUPI POLISU OSIGURANJA DOMAĆINSTVA
JER JE TO DOBRA NAVIKA SVAKE ODGOVORNE PORODICE.
Kontakt centar 011 222 0 555, 0800 222 555





Datum: 28.11.2022

Medij: Dnevnik

Rubrika: Novosadska hronika

Autori: N. X.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pregršt zimskih radosti širom grada

Napomena:

Površina: 227



Strana: 13

ПОЧЕО ФЕСТИВАЛ „БОЖИЋНА ЧАРОЛИЈА”

Прегршт зимских радости широм града

фото: С. Шилић



Фестивал „Божична чаролија”, који се другу годину заредом организује испред Тржног центра „Променада”, отворен је током викенда наступима хора „Шарени вокали” на популарној Распеваној јелци и бенда „Бранимир и непријатељи” на Музичкој бини.

Посетиоци фестивала имаће прилике да до 10. јануара 2023.

Поред програма на самој локацији, у виду наступа хора на Распеваној јелци од 18 часова, концерата на Музичкој бини од 19 часова, позоришних представа, изложбе паса, биће организовани и програми широм града – од „Божичног концерта” у Музеју Војводине, преко „Маратона класичних божичних филмова” у Музеју савремене



уживају у куваном вину, топлој чоколади и другим посластицама, попут колача куртош, ушећерених јабука, америчких крофница и других ђаконија... Деца ће моћи да се провозају на каруселу, фотографишу испред „Крила анђела” или у зони „Крцко Орашчић”, те забаве у играоници у слами.

уметности Војводине, до биоскопских представа са најновијим божичним филмовима.

Фестивал „Божична чаролија” подржале су Управа за привреду Града Новог Сада и компаније „Кока-Кола”, „Хајнекен” и „Бенерали”.

Н. Х.

Фото: Color Media Communications





Vreme: 28.11.2022 11:55

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/731338/festival-bozicna-carolija-ispitni-rock-duo-nastupio-ispred-promenade/>

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - "Ispitni rock duo" nastupio ispred "Promenade"

1372



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Sinoć je ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Sinoć je na festivalu "Božićna čarolija" nastupio "Ispitni rock duo". U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioци će moći da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Vesti / Srbija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 174



Naslov: Partnerstvo Generali osiguranja i Banca Intesa

Strana: 6

Bankoosiguranje

Partnerstvo Generali osiguranja i Banca Intesa

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i osiguravajuće kompanije Generali sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije Generali u razvoju i ponudi proizvoda osiguranja. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga. „Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće osiguravajuće

kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju osiguranja zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja“, izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

„Naš strateški cilj je da postanemo doživotni partner našim klijentima. Ponosni

smo što ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji“, rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije Generali grupe.

Proizvodi osiguranja u Srbiji učestvuju sa oko 2 odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog osiguranja.

Novi krovni brend „BE PROTECTED“ je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn sa pažljivo odabranom tipografijom intuitivno i direktno jača poruku koncepta zaštite i vrednosti koju ovi proizvodi donose klijentima banke. ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje;

Napomena:

Površina: 1581



Naslov: Sve u vaše vreme

Strana: 22,23,24

DOGAĐANJA

6. Srpski dani osiguranja



Sve u vaše vreme

■ Na ovogodišnjim 6. Srpskim danima osiguranja razgovaralo se o aktuelnim temama, ali su i iznesene brojne inicijative i predlozi poput promena zakonske i podzakonske regulative

Prema preliminarnim podacima Privredne komore Srbije, za prvih devet meseci ove godine ostvaren je rast premije od 12,2 odsto: u neživotnim osiguranjima 14 odsto, a u životnim više od 4 odsto. Učešće premije osiguranja u BDP-u iznosi dva odsto i, prema ovom pokazatelju, zauzimamo 63. mesto u svetu. Premija po glavi stanovnika iznosi 175 američkih dolara, što nas svrstava na 62. mesto svetske rang-liste. Iako su navedeni pokazatelji ohrabrujući, moramo uložiti još mnogo napora kako bismo se približili najrazvijenijim tržištima osiguranja, podaci su koje je iznela Ivana Soković, predsednica UO Udruženja osiguravača Srbije i skrenula pažnju na nužnost saradnje države, regulatora i društava za osiguranje u cilju daljeg rasta i razvoja sektora osiguranja.

Prema rečima guvernera Narodne banke Srbije, Jorgovanke Tabaković, ukupna premija osiguranja povećana je sa 61,5 milijardi dinara u 2012. godini na 119,4

milijarde dinara u 2021. godini, a premija životnih osiguranja sa 11,9 milijardi dinara na 27,1 milijardu dinara.

„Ono što rezultatu daje poseban značaj je i to što je u uslovima dodatnog otežanog poslovanja izazvanog globalnom neizvesnošću tokom ove godine stabilnost sektora osiguranja očuvana. Tome se nadamo i u budućem periodu, a mi ćemo kao NBS i dalje omogućavati nesmetano funkcionisanje naše privrede i našeg finansijskog sistema, a to, pored ostalog, podrazumeva zdravo tržište osiguranja, uz istovremenu zaštitu građana u korišćenju usluga osiguranja”, naglasila je Tabakovićeva.

U tom smislu NBS je dala impuls za potrebna unapređenja na tom tržištu, a to je npr. u oblasti prodaje životnog osiguranja – odgovarajući način provere zdravstvenog stanja osiguranika pre njegovog prijema u osiguranje, zatim ispravljanje određenih propusta u načinu informisanja i ugovaranja kolektivnog osiguranja

penzionera, kao i kada je reč o najmasovnijem obaveznom osiguranju – a to je osiguranje od autoodgovornosti.

„Kao regulator sektora osiguranja u maju ove godine usvojili smo Odluku o primeni faktora pola u delatnosti osiguranja kojom se sprovode odredbe Zakona o rodnoj ravnopravnosti, što praktično znači da društva za osiguranje ne mogu da koriste faktor pola koji dovodi do razlika prilikom izračunavanja premija i naknada”, rekla je Tabakovićeva.

Održivost tradicionalnog modela osiguranja života

Na okruglom stolu „Održivost tradicionalnog modela osiguranja života u savremenim uslovima” bilo je reči o posledicama inflacije po osiguranje života, budućnosti razvoja ovog proizvoda u postojećim ekonomskim uslovima, ali i saradnji banaka i osiguravača u pogledu kolektivnih životnih osiguranja.





Datum: 29.11.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika: Događanja
Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: Sve u vaše vreme

Napomena:
Površina: 1581



Strana: 22,23,24



Ivana Soković, predsednica UO Udruženja osiguravača Srbije na otvaranju

Slobodanka Vukadinović iz kompanije Triglav osiguranje je istakla da bi banke kao poslovni partneri trebalo da preuzmu deo rizika kod osiguranja kredita kroz uvođenje karence, upitnika o zdravstvenom stanju ili povećanje premije.

Aleksandar Perišić iz Generali osiguranja se složio da taj rizik treba podeliti možda i kroz limitiranje osiguranih suma koje mogu da budu izuzetno visoke.

Milo Marković, član IO Dunav osiguranja je rekao da je bankama predloženo opreznije tarifiranje, povećanje premije, ali i veće učešće u dobiti u slučaju ostvarenja tehničkog rezultata.

Vukadinović smatra da će doći do prebacivanja štednog dela iz polisa u bankarski sektor ukoliko ne dođe do povećanja kamatnih stopa. „Ili se treba okrenuti unit linked proizvodima“, rekla je ona.

Perišić očekuje da će u narednih nekoliko godina postojati proizvodi sa tehničkom kamatnom stopom koja svakako neće parirati štednji. „Naši osiguranici žele da imaju neku vrstu garancije. Međutim, već se pojavljuju hibridni proizvodi koji će nuditi i garanciju i preuzimanje rizika kod ulaganja dok se ne prebacimo u potpunosti na ovo drugo, ali to je proces“, rekao je on.

Na ovom okruglom stolu je rečeno i da je pravo vreme da se podnese inicijativa za nove tablice morbiditeta, ali da se treba

fokusirati na određene bolesti što bi pomoglo u budućem tarifiranju. Zaključeno je i da će doći do povećanja smrtnosti, a da

i demografske promene ne idu u prilog tržištu, te da će osiguranje života morati da poskupi.

Vladimir Vasić, generalni sekretar Udruženja banaka Srbije je istakao da je rast određenih industrija mladima omogućilo da više zaraduju što je stvorilo priliku i za plasiranje proizvoda banaka, ali i osiguranja.

Pored mladih, osiguravači se sve više obraćaju i senior stanovništvu, starijima od 50 godina kroz nove palete proizvoda

Osiguravači se sve više obraćaju i senior stanovništvu, starijima od 50 godina kroz nove palete proizvoda

da, posebno kroz kolektivna životna osiguranja zaposlenih dok se mladima nude individualne polise.

Ugrožena sloboda preduzetništva

Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu je govorila o problematici roka od šest meseci koji je predviđen novom odlukom NBS kojom osiguravači 60 dana pre nego što nameravaju da promene tarife obaveznih osiguranja moraju da dobiju saglasnost te institucije. Ona je istakla da ovakav rok nije razuman, te da ograničava ustavom garantovano pravo na slobodno preduzetništvo.

Trendovi u kritičnim bolestima

Polise osiguranja koje pokrivaju kritične bolesti su od izuzetne važnosti za društvo i pojedinca, a o trendovima u ovoj oblasti govorio je Aldo Bani iz Swiss Re. Ta kompanija je prvu polisu teških bolesti prodala u Africi 1983. A danas ih ima 70 miliona širom sveta. U Aziji imaju polisu koja pokriva više od 100 bolesti, dok su u Nemačkoj najzastupljenije polise za gubitak prihoda (for blue colors). U centralnoj i istočnoj Evropi pokrivaju uglavnom lečenje u inostranstvu i „drugo mišljenje“. Najzastupljenija kritična bolest je, kako je rekao, rak, a kod žena polovinu kancera čini rak dojke. U zapadnim zemljama, statistika pokazuje, da je M/I racio niži, dok on raste kako se ide ka centralnoj i istočnoj Evropi, a drastično pada u Srbiji, BiH, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji i Albaniji. „Verujem da se ovaj racio može popraviti ukoliko se klijentima pruže dobri

zdravstveni proizvodi.“ Rastući rizici u vezi sa osiguranjem kritičnih bolesti su overdiagnosis – dijagnostifikovanje bolesti koje ne izazivaju negativne posledice niti smrt čak i bez tretmana. Ipak, dijagnoze, kako je rekao, moraju da budu unapređene, posebno u pogledu štitne žlezde, raka dojke i raka prostate. Bani je istakao i da ljudima treba da budu dostupni genetski testovi, a da proizvodi kritičnih bolesti treba da budu održivi. On je takođe istakao da je ovo tema koja zahteva ekspertnost u različitim oblastima da bi se adekvatno preuzeli rizici, te da je veoma važno da prodajna sila razume proizvod i koja je vrednost ovakvih polisa.

„Vrednosti koje naši klijenti cene su: razne asistencije, skrining, drugo mišljenje, pomoć da dođu do kvalitetnih medicinskih ustanova, kao i osiguravajući benefit“, naglasio je Bani.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Događanja

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje; UNIQA osiguranje;

Naslov: Sve u vaše vreme

Napomena:

Površina: 1581



Strana: 22,23,24

DOGAĐANJA

6. Srpski dani osiguranja

Posebno što NBS može da zahteva i dodatnu dokumentaciju da bi se saglasila sa promenom tarife. Petrović Tomić je rekla i da bi rešavanje sporova trebalo izmestiti iz NBS, te da bi njihovo rešavanje trebalo da vodi centar koji bi bio osnovan pri Udruženju osiguravača Srbije. Pohvalila je uvođenje medijacije u osiguranju jer ona u određenoj meri može da doprinese rasterećenju sudova i smanjenju sudskih sporova.

Neizostavna inflacija

Na drugom panelu „Inflacija i osiguranje“, Marko Levakov, direktor sektora za razvoj poslovanja ACB je istakao da istraživanja Aon-a, čiji su generalni korespondenti u Srbiji, pokazuju da inflacija postaje top rizik za donosiocel odluka, dok je Saša Randelović, profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, rekao da će se, ukoliko se rast cena nastavi, što je izvesno, to neminovno odraziti i na cene osiguranja.

Sava Jakovljević, direktor sektora za ekonomsku istraživanja i statistiku u NBS je ukazao da svi treba da budu svesni da ekonomije prolaze kroz određene cikluse. Sukob u Ukrajini je ubrzao inflaciju, ali bi se ona svakako desila i bez tog sukoba. „Restriktivnost monetarne politike će se nastaviti, ali će u nekom trenutku morati da se ublaži jer imamo usporavanje BDP-a“, rekao je on.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, koji je bio moderator ovog panela, napomenuo je da je u ovakvoj situaciji važno biti transparentan sa klijentima i jasno im predložiti situaciju i mogućnosti. Mnogi će to ceniti i prihvatiti nove okolnosti.

Mario Baotić, direktor Guy Carpenter se složio da je inflacija tu da ostane, te da će doći do promena cena reosiguranja, kao i da kapitala ima manje za oko 15 odsto nego prošle godine.

Prof. dr Jelena Kočović je govorila o dovoljnosti premije u autoosiguranju i istakla da bi zbog svih okolnosti, pre svega inflacije koja pogađa i automobilsku industriju, trebalo omogućiti da se cene AO polise uvećaju da ne bi došlo do problema likvidnosti osiguravača i problema u isplati šteta. Ona je takođe istakla da štete značajno rastu u ovoj oblasti.

Saradnja posrednika i osiguravača je važna

Na panelu „Saradnja posrednika i osiguravača – trendovi i izazovi“ Sandra Vučurović, direktorka Marsha je rekla da se Zakon o osiguranju i podzakonski akti više bave statusnim delom i uslovima za obavljanje delatnosti posredovanja, a ne samom delatnošću. „Neophodna je izmena postojeće regulative jer je postojeći Zakon, kada je reč o posrednicima, dosta arhaičan“, rekla je ona.



Frančesko Maši, predsednik IO DDOR na zatvaranju Srpskih dana osiguranja

Mirko Matijević, zamenik direktora ACB, dodao je da postoje različite prakse, pa tako u Republici Srpskoj postoji poseban zakon.

„Sadašnji Zakon i Odluke NBS koje ga prate su omogućile da naš posao uspešno funkcioniše. Možda ne ide u korak sa razvojem tržišta, ali omogućava da se obavlja posao. Neke druge oblasti mogle bi odlukama da se unaprede. Posrednici su u 2021. ostvarili 2,4 milijarde dinara prihoda“, rekao je Matijević.

Nikola Đukić, predsednik IO UNIQA osiguranja, istakao je da ovlašćenje nije dovoljno za saradnju, već je potreban ugovor o posredovanju između društva za osiguranje i zastupnika i posrednika da bi se ostvarila prava, pre svega, pravo na proviziju.

Na pitanje Jana Janaca, Respect IBS koji je moderirao panel, da li posrednik nosi odgovornost za greške koje eventualno načini, Đukić je rekao da nosi, ali da odgovornost uvek ima i osiguravač jer se klijent

posrednici u obavezi da učestvuju i u procesu naplate štete kada se, zapravo, najviše vidi dodata vrednost brokera.

Restriktivnost monetarne politike će se nastaviti, ali će u nekom trenutku morati da se ublaži jer imamo usporavanje BDP-a

Jan Janac je naglasio da su posrednici i zastupnici osnovali i Udruženje da bi se unapredila saradnja sa osiguravačima, ali i profesionalnost same branše.

Frančesko Maši, predsednik IO DDOR Novi Sad je na zatvaranju 6. Srpskih dana osiguranja rekao da su otvaranje radnih mesta i stvaranje bogatstva od izuzetne važnosti i da bi trebalo da budu u srcu i ekonomske politike i poslovnih strategija. Kao i da podržava saradnju privatnog i javnog sektora u cilju unapređenja društva, ekonomije, ali i tržišta kapitala sa ciljem da se privuku strane investicije i podrže domaće. Kao posebno važno istakao je klimatske promene i održivo poslovanje, te dodao da je Unipol grupa, čiji je DDOR član, usvojila novu klimatsku strategiju, te da su se pridružili UN Alijansi Net-zero asset owner. Takođe, podsetio je da novi „Evropski zeleni dogovor“ podrazumeva da Evropa do 2050. postane prvi karbon neutralni kontinent.

„Postoji mnogo prostora da se uklone prepreke, da budemo u liniji ekoloških pitanja, ali moramo da budemo pragmatični i da obezbedimo da tranzicija bude održiva i sa ekonomskog stanovišta“, zaključio je Maši.

Vesna Lapčić ■

Trebalo bi omogućiti da se cene AO polise uvećaju da ne bi došlo do problema likvidnosti osiguravača i problema u isplati šteta, rekla je prof. Jelena Kočović

na kraju dana obraća osiguravajućoj kući.

Na panelu je rečeno da posrednici moraju da obezbede više ponuda za klijenta i predložiti mu najpovoljniju jer je to i zakonska obaveza. Takođe je pozdravljena i praksa da osiguravači imaju posebna odeljenja za unapređenje saradnje sa posrednicima i zastupnicima kako bi razumevanje bilo na visokom nivou. Istaknuto je i da su





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

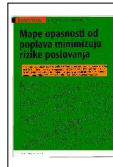
Rubrika: Razgovaramo

Autori: Lara Vučetić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1610



Naslov: Mare opasnosti od poplava minimizuju rizike poslovanja

Strana: 42,43,44

RAZGOVARAMO

Ričard Šalek, direktor evropskog predstavništva Intermap Technologies

Mape opasnosti od poplava minimizuju rizike poslovanja

■ Naša stručnost u oblasti rizika od poplava u Evropi zasnovana je na našoj najsavremenijoj analitici i proširenom iskustvu u osiguranju. Pošto je Srbija bila jedna od zemalja koje su redovno pogađane ovakvim događajima, naši podaci su poboljšani kako bismo pomogli kompanijama i njihovim klijentima da bolje ublaže takve ekstremne događaje

Kada su razorne poplave u Moravskoj regiji u Češkoj Republici 1997. odnele desetine života, dok su hiljade ljudi izgubili krovove nad glavom, pokazalo se da osiguravači nisu uzeli u obzir rizik od visokih vodostaja. Naime, bile su osigurane čak i kuće u područjima podložnim poplavama. U to vreme, osiguravajuća društva su imala skoro 120.000 incidenata sa poplavama i isplatila su ukupno oko 10 milijardi čeških kruna. Međutim, štete su bile nekoliko puta veće. Tržište osiguranja je počelo da traži alate za kvantifikaciju rizika od poplava, koji tada nisu bili dostupni. Kompanija MultiMedia Computer (MMC), sa svojim tadašnjim višegodišnjim iskustvom sa geografskim informacionim sistemima i svojim uspešnim MaGIS® proizvodom, počela je da radi sa velikim igračima na češkom tržištu osiguranja, uključujući kompaniju Česká pojišťovna a.s. (današnja Generali Česká pojišťovna) i da razvija specijalizovani alat koji bi zadovoljavao zahteve tržišta osiguranja. Međutim, preduslov nisu bila samo iskustva u razvoju geografskih informacionih sistema, već i sposobnost da se obezbede adekvatni izvori podataka za takav alat i da se sve integriše u jedan sveobuhvatan alat koji bi se mogao povezati sa sistemima osiguravajućih društava. Tu se priča, međutim, ne zaustavlja. S toga smo o inovacijama u rešenjima koja mogu značajno da unaprede poslovanje osiguravača i reosiguravača, a koje se već više od 20

godina koriste u Češkoj, Slovačkoj, a sada i u drugim zemljama Centralne i Istočne Evrope, uključujući i Srbiju, razgovarali sa Ričardom Šalekom, direktorom prodaje evropskog predstavništva kompanije Intermap Technologies koja je akvizirala pomenutu kompaniju MMC.

Naime, Intermap Technologies je glavni globalni provajder geoprostornih usluga. Fokusrani su na izradu digitalnih modela elevacije, a imaju i sopstvene Learjet avione sa jedinstvenim IFSAR radarima. Prave modele prirodnih opasnosti (poplava, zemljotresa, klizišta, požara...) i pružaju podatke, analitičke i softverske proizvode i usluge uz ove modele za različite klijente (osiguranje, finansijske usluge – banke i štedionice, nekretnine, telekomunikacije, transport i vazduhoplovstvo).

■ Od 1997. godine kompanija je dobavljač mapa opasnosti od poplava i tarifnih zona kreiranih za potrebe češke industrije osiguranja, možete li nam reći nešto više o ovoj više od 20-godišnjoj genezi na češkom tržištu, koja je omogućila Vaš ulazak na druga tržišta osiguranja u Centralnoj i Istočnoj Evropi? Kada su se desile pomenute poplave 1997. MMC je bio u mogućnosti da obezbedi izvore podataka kreiranjem rasterskog ekvivalenta RETM topografskih karata za Vojnotopografski institut (VTOPI) Dobruška 1990-ih. Uz pomoć RETM25 vojnih topografskih mapa, MMC je kreirao takozvani Alat za područje rizika od

poplava (Flood Risk Area Tool (FRAT)) za kompaniju Česká pojišťovna a.s. od 1997. do 2002. Saradnja se proširila na Češko udruženje osiguravajućih kompanija, za koje je kompanija modelirala prve mape poplava Češke Republike od 2003. do 2005. godine uz pomoć konturnog DTM-a iz RETM25.

Istovremeno se razvijao sistem Aquarius.NET®, koji je koristio druge izvore podataka, uključujući podatke o adresama i mapama iz Češke kancelarije za premer i katastar (ČUZK), koji je integrisao sve u okviru ove sveobuhvatne platforme. Aquarius.NET® sistem je postepeno oblikovan u specijalizovane analitičke funkcionalnosti koje su uključivale praktično sve što je potrebno tržištu osiguranja kao deo daljeg razvoja klijenata. Analitičke i informacione komponente rešenja takođe su počele da služe kao osnova za modeliranje izloženosti katastrofalnim poplavama, koje isporučujemo osiguravačima prilikom obnove reosiguranja. Kroz saradnju sa Češkim udruženjem osiguravajućih kompanija, platforma Aquarius.NET®, sada poznata kao Aquarius RMA, postala je svojevrsni reper za češku industriju osiguranja za kvantifikaciju rizika od poplava u Češkoj, a ubrzo potom i u Slovačkoj. Zahvaljujući ovom naporu koji traje više od 20 godina, naše rešenje sada koristi većina tržišta osiguranja u Češkoj i Slovačkoj.

Ovaj uspeh na češkom i slovačkom tržištu osiguranja bio je i motivacija da





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Lara Vučetić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1610



Naslov: Mare opasnosti od poplava minimizuju rizike poslovanja

Strana: 42,43,44



Intermap Technologies akvizira MMC-a . U Severnoj Americi nudimo rešenje za kvantifikaciju rizika pod nazivom Insite-Pro, uključujući modelovane mape opasnosti od poplava koje pokrivaju površinu od približno 10 miliona km² (132 puta veće od Češke). Slede zemlje jugoistočne Azije. Takođe imamo globalne mape opasnosti od poplava iz WorldFlood-a i deo smo modela SwissRe CatNet v1.

■ **Koliko moderni alati mogu da budu od pomoći osiguravačima?**

Klimatske promene su glavni faktor za osiguravajuće kuće koje imaju rizičniji i složeniji imovinski portfolio. Privredni rast, digitalizacija i urbanizacija takođe doprinose povećanju rizika i rekonfiguraciji objedinjenih rizika, menjajući oblik industrije. Moderni alati i precizni podaci omogućavaju osiguravačima da optimizuju

proces donošenja odluka i da značajno smanje rizike koji proističu iz promene tržišnih uslova. Mobilne tehnologije pružaju kompletna rešenja svuda na terenu. Primena cloud-a značajno pojednostavljuje i smanjuje troškove korišćenja naprednih alata i skupova podataka u postojećim sistemima osiguravača i omogućava kontinuirano ažuriranje. Trenutno upoznajemo češko tržište osiguranja sa brojnim inovacijama u našim rešenjima, uslugama i skupovima podataka na kojima smo radili poslednjih nekoliko godina. Naše rešenje je revidirao Prirodno-matematički fakultet Karlovog univerziteta. Zaključak ove revizije, koja je predstavljena čitavom tržištu osiguranja u septembru 2021. godine, jeste da je pristup modeliranju rizika od poplava konceptualno prikladan, sistem modeliranja daje relevantne rezultate, sistem se kontinuirano ažurira, ima potencijal za dalju upotrebu u budućnosti i ispunjava okvir rešenja dogovoren na tržištu osiguranja. Revizija je dala nekoliko važnih preporuka koje rešenje treba da odražava, te smo se s toga odlučili za inovacije.

■ **O čemu se radi kada govorimo o vašim inovacijama?**

Tržištu osiguranja trenutno isporučujemo brojne inovacije za naša rešenja, usluge i skupove podataka na kojima smo radili poslednjih nekoliko godina. Ovo prvenstveno uključuje nadogradnje softvera, korisničkog interfejsa Aquarius RMA aplikacije i RMA veb servisa i softvera aplikacije. Takođe dolazimo do novih analitičkih funkcionalnosti/alata koji odražavaju potrebe tržišta koje smo uočili tokom naših razgovora sa ključnim predstavnicima osiguravajućih i reosiguravajućih kompanija. Na kraju, ali ne i najmanje važno, postoji nova generacija skupova podataka/baza podataka kao što su mape opasnosti od poplava i drugih rizika, bazne mape i baze podataka adresa, parcela i poligona, skupovi podataka koji su sastavni deo našeg rešenja i preko kojih se vrši stvarna kvantifikacija rizika. Brojne novine se odnose i na nove načine korišćenja rešenja u sistemima osiguravajućih i reosiguravajućih društava. Ovde je vredno pomenuti optimizaciju rešenja za korišćenje na mobilnim uređajima i proširenje za primenu korišćenjem cloud, hibridnog ili tehničkog operativnog modela potpuno zasnovanog na cloud-u, tako da za velike grupe osiguravajuće kompanije rešenje može lako da postane grupna platforma za regionalnu upotrebu jednostavnim dodavanjem podataka specifičnim za pojedinačne zemlje.

■ **Intermap Technologies se značajno proširio na širi region CIE, a 2021. godine i na Srbiju. Kakva su iskustva do sad?**





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Razgovaramo

Autori: Lara Vučetić

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 1610

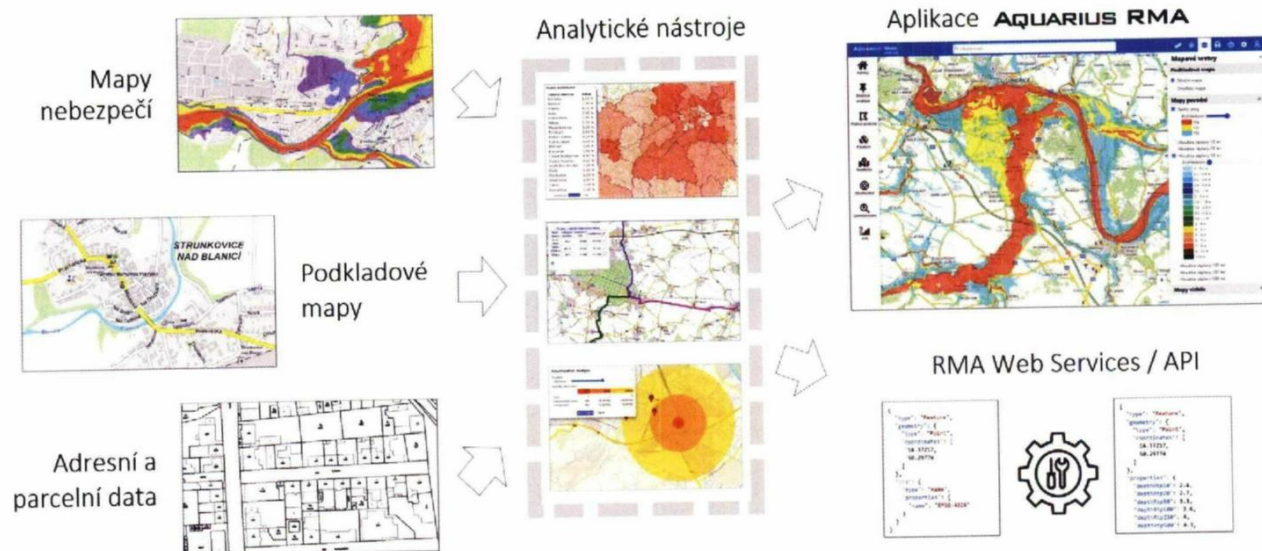


Naslov: Mare opasnosti od poplava minimizuju rizike poslovanja

Strana: 42,43,44

RAZGOVARAMO

Richard Šalek, direktor evropskog predstavništva Intermap Technologies



Šematski prikaz rešenja za kvantifikaciju rizika

Zdroj: Intermap Technologies

Dok je češko tržište osiguranja naše referentno tržište, mi poslujemo u gotovo svim osiguravajućim društvima koja su deo multinacionalnih osiguravajućih grupa koje posluju u širem regionu CIE. Ukazala se prilika da preslikamo naše uspehe sa češkog i slovačkog tržišta i da ponudimo svoja rešenja multinacionalnim grupama u drugim zemljama šire Centralne i Istočne Evrope. U tom cilju, osmislili smo novi poslovni model zasnovan na pod-skriptama i novi tehnički i operativni model za naše Aquarius RMA rešenje za kvantifikaciju rizika u cloud-u. Cloud računarstvo je model zasnovan na Internetu za razvoj i korišćenje računarske tehnologije. Može se okarakterisati i kao „pružanje usluga ili programa od strane servera dostupnih sa interneta“, pri čemu korisnici mogu da im pristupe sa daljine, npr. koristeći veb pregledač ili mobilni telefon. Primena cloud-a u velikoj meri pojednostavljuje i smanjuje troškove korišćenja naprednih alata i baza podataka u okviru postojećih sistema osiguravajućih kompanija i omogućava njihovo stalno ažuriranje. Za velike osiguravače, primena cloud-a čini ove alate platformom za regionalnu upotrebu jednostavnim dodavanjem podataka specifičnih za pojedinačne zemlje.

Trenutno primenjujemo naše rešenje u nekoliko regionalnih osiguravajućih grupa, odnosno 11 dodatnih zemalja u Centralnoj i Istočnoj Evropi u kojima ove grupe posluju preko svojih operativnih entiteta. Među tim zemljama je i Srbija, gde smo značajno proširili naše poslovanje nakon što smo prošle godine postavili rešenje u Generali Srbija.

Kako su ekstremne vremenske prilike sve češće, Generali Srbija je proširio svoje

moгуćnosti procene rizika ugrađivanjem u svoje osnovne procese osiguranja Aquarius RMA, novo softversko rešenje kompanije Intermap, dizajnirano da precizno proceni rizik od poplava na teritoriji Srbije. Dostavljene mape poplava i baze podataka pomažu u optimizaciji nekoliko oblasti procesa osiguranja, od primarnog osiguranja do inženjeringa rizika, metodologije i razvoja proizvoda, aktuarske nauke, šteta i takođe reosiguranja. Sa Intermap rešenjem, koje obuhvata višestruku analitiku, uključujući raščlanjivanje adresa i mogućnost geokodiranja, Generali Srbija može imati sveobuhvatnu sliku o mogućem riziku od poplava na određenom području, procenjenom obimu zahteva i procenjenoj dužini prekida usluga u pogodnom području.

■ Koje podatke koristite u pravljenju mapa i kakve prednosti njihovim korišćenjem ostvaruju osiguravači?

Mape poplava se prave korišćenjem naprednih digitalnih modela terena iz Intermapa, savremenog hidrauličkog pristupa i detaljnih informacija Nacionalnog instituta za hidrologiju i vodoprivredu Srbije. Mape opasnosti od poplava pokrivaju više od 13 hiljada rečnih kilometara. One uključuju granice poplavnog opsega od 20, 100 i 500 godina, kao i mape maksimalne dubine poplava za svaki od N-godišnjih povratnih perioda. Nove mape opasnosti od poplava Intermap-a obezbeđuje kompaniji Generali Srbija konzistentan pristup tokom celog životnog ciklusa polise, od preuzimanja osiguranja do reosiguranja i upravljanja zahtevima za odštetu. Dok su višestruki analitički slojevi opasnosti od poplava korisni za korporativno preuzimanje rizika, inženjering rizika

i reosiguranje, s druge strane, jedinstvena mapa obima poplava pruža jednostavne informacije u stilu semafora za osiguranje male imovine. Prilikom preuzimanja rizika i godišnjeg obnavljanja reosiguranja, Generali Srbija može da koristi identične informacije o opasnostima od poplava iz Intermap-a. Ova doslednost im može pomoći da ustupe razuman iznos odgovornosti reosiguravaču koji će im na kraju dana omogućiti da maksimiziraju vrednost svog reosiguranja. Naša stručnost u oblasti rizika od poplava u Evropi zasnovana je na našoj najsavremenijoj analitici i proširenom iskustvu u osiguranju. Pošto je Srbija bila jedna od zemalja koje su redovno pogađane ovakvim događajima, naši podaci su poboljšani kako bismo pomogli Generali Srbija i njegovim klijentima da bolje ublaže takve ekstremne događaje. Uz trenutna klimatska dešavanja, od vitalnog je značaja razumeti rizik od poplava, jer dugoročno gledano, one imaju moć da ometaju zajednice i preduzeća. Rešenje Aquarius RMA, prilagođeno Srbiji sa novim i preciznim mapama opasnosti od poplava i analitikom, alatka je za rizik od poplava zasnovana na cloud-u koja umnogome pojednostavljuje pristup naprednim alatima i skupovima podataka u okviru postojećih sistema osiguravajućih kompanija i omogućava njihovo stalno ažuriranje.

U vezi sa širenjem poslovnih aktivnosti u Srbiji i drugim zemljama centralne i istočne Evrope, značajno jačamo naš tim za inženjering rizika i već četvrtu godinu registrujemo dvocifren porast regionalnih prihoda od nabavke softvera, analitičkih i usluga prenosa podataka.

Lara Vučetić ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

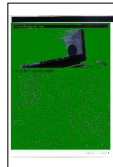
Rubrika: Vesti / svet

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Sava osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Napomena:

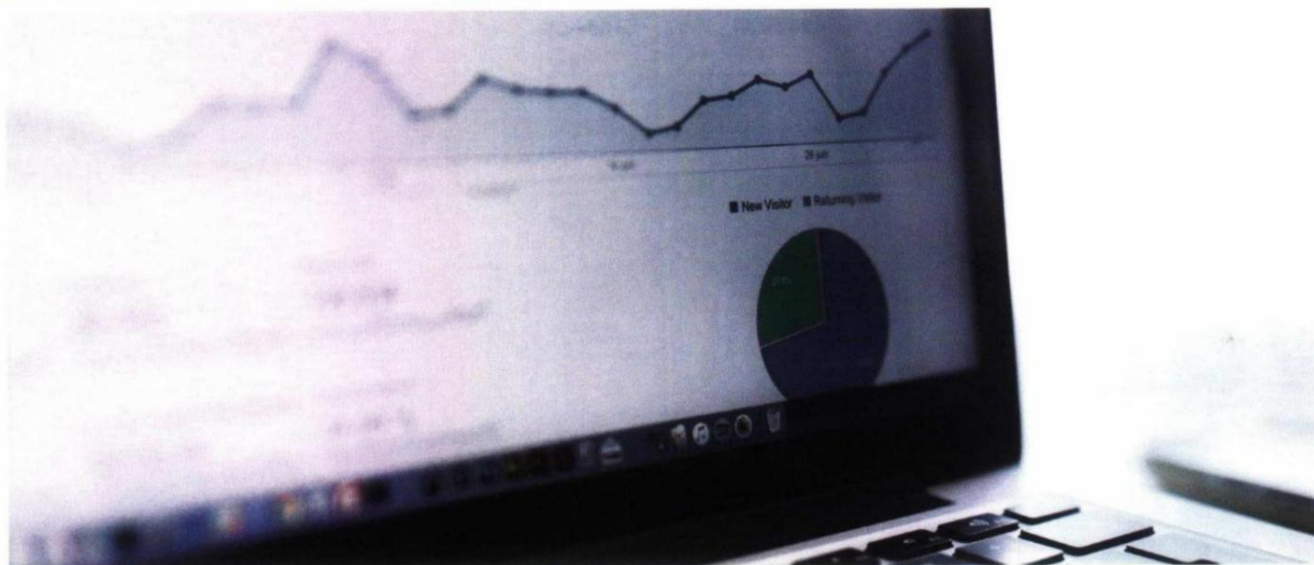
Površina: 484



Naslov: Dvocifreni rast neto dobiti

Strana: 9

Sto najvećih osiguravača u Evropi



Dvocifreni rast neto dobiti

Stotinu najvećih osiguravača u jugoistočnoj Evropi (SEE) zabeležilo je dvo-cifreni rast neto dobiti i bruto zaračunate premije (GWP) u 2021. uprkos stalnim izazovima povezanim s krizom izazvanom koronavirusom i niskim kamatama, pokazuje najnovija lista najvećih osiguravača u regiji koju je objavio SEENEWS.

Njihova zajednička neto dobit porasla je za 26% na 599 miliona evra u 2021. sa 475 miliona evra u 2020. i 497 miliona evra u 2019. nadmašujući povećanje bruto zaračunate premije. Samo osam vodećih osiguravača godinu je zaključilo u minusu, dok je 38 zabeležilo pad dobiti.

U 2021. najveći osiguravači u Jugoistočnoj Evropi registrovali su 9,675 milijardi evra bruto zaračunate premije, 11,65% više u odnosu na godinu i iznad nivoa od 8,8 milijardi evra koju su registrovali učesnici liste 2019. Samo je devet osiguravača izvestilo o padu bruto premije u 2021. Slovenački div Zavarovalnica Triglav ostao je vodeći u regiji i po bruto premiji i po neto dobiti, znatno ispred svog najbližeg konkurenta, domaćeg konkurenta Generali Zavarovalnice.

Triglavova bruto premija porasla je na godišnjem nivou za 11% na 794 miliona evra, dok se neto dobit povećala za 27% na 73,4 miliona evra. Rezultati bolji od planiranih usledili su nakon opreznih aktivnosti preuzimanja i upravljanja imovinom klijenata u zajedničkim fondovima jer je učestalost potraživanja bila niska. Osiguravajuća grupa zadržala je snažan fokus na digitalizaciji obrade šteta, prodaje i upravljanja odnosima s klijentima.

U budućnosti Grupa Triglav planira razvijati poslovne ekosisteme kako bi zadovoljila različite potrebe klijenata, proširila prisutnost na tržištu i stvorila nove prodajne prilike, te će nastaviti s procesom digitalne transformacije. Do 2025. grupa cilja ostvariti ukupni godišnji prihod veći od 1,6 milijardi evra.

Još jedan slovenački osiguravač, Generali Zavarovalnica, popela se na drugo mesto s četvrtog u 2020. godini, zamenivši rumunsko City osiguranje koje je bankrotiralo. Uspom Generali Zavarovalnice na lestvici usledio je nakon akvizicije slovenačkog partnera Adriatic Slovenice 2019. Dok je bruto premija Generali Zavarovalnice porasla za manje od šest posto u 2021. čime se njena dobit učestvostručila.

Euroins Romania Asigurare Reasigurare, jedinica ELG-a sa sedištem u Bugarskoj, popela se pet pozicija na treće mesto nakon što je bruto premija porasla za 68% na godišnjem nivou. Međutim, 2021. bila je treća uzastopna godina Euroinsa Rumunija bez dobiti, uglavnom zbog gubitaka nastalih u segmentu osiguranja automobila od odgovornosti prema trećim licima. Uprkos tome, kompanija je oštro smanjila neto gubitak na 6,8 miliona evra s 45,8 miliona evra u 2020. godini.

Slovenačka Zavarovalnica Sava zauzela je četvrto mesto na lestvici s bruto fakturisanom premijom od 434 miliona evra, što je pad od 2,8%. Po neto dobiti zauzela je drugo mesto. Njena neto dobit porasla je za 19% na 58 miliona evra, podstaknuta stabilnim rastom prihoda, povoljnim razvojem šteta, troškovnom učinkovitošću

i povratom ulaganja u svim segmentima. Rumunski osiguravač Allianz – Tiriac Asigurari popeo se pet pozicija na peto mesto. Njegova bruto premija porasla je 53% na 413,5 miliona evra zahvaljujući snažnim porastima u segmentima osiguranja od odgovornosti prema trećim stranama, životnog i putnog osiguranja. Očekuje se da će se njegova finansijska situacija dodatno poboljšati integracijom lokalnog partnera Gothaer Asigurari Reasigurari za koju se procenjuje da će biti dovršena do kraja 2022. Transakciju su najavile dve strane krajem 2020. Gothaer, koji se sada zove Allianz-Tiriac Unit, zauzima 84. mesto na ovogodišnjoj listi.

Najveći porast bruto premije među SEE TOP 100 osiguravača zabeležilo je srpsko Globos Osiguranje, koje je ušlo na tu lestvicu 2020. Unutar godinu dana nakon što je lokalni trgovac automobilima British Motors postao njegov većinski vlasnik, Globos Osiguranje je više nego udvostručilo svoju premiju na 35,4 miliona evra u 2021.

Slovenački osiguravači dominiraju listom i u pogledu fakturisane premije i neto dobiti u 2021. Izvestili su o zajedničkoj premiji od 2,58 milijardi evra u 2021. što je jednako 27% kombinovane premije svih stotinu novih učesnika.

Pet novih učesnika ušlo je u rang top 100 – slovenačka Triglav Pokojninska družba, bosanskohercegovačko Wiener Osiguranje Vienna Insurance Group a.d. Banja Luka, moldavska Astera Group, kosovska Sigal Uniq Group Austria i severnomakedonska Winner Vienna Insurance Group. ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Napomena:

Površina: 2063



Strana: 10,11,12,13

INTERVJU

Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

■ Zajednički rad društava za osiguranje uz podršku regulatora i države mogao bi, u dužem vremenskom periodu, imati efekta na podizanje kulture osiguranja. Niko se ne probudi u subotu ujutru i pomisli – baš je lep dan, mogao bih da kupim polisu osiguranja. Ovu potrebu kod građana treba da otkrijemo i probudimo. Posebno je kod nas važna tema otkrivanja potreba jer građani najčešće ne mogu da kupe sve polise koje bi želeli

Razgovarala: Vesna Lapčić

Unestabilnim vremenima, kada je kupovna moć građana ugrožena, neminovno se nameće pitanje sudbine osiguranja i drugih ulaganja poput kupovine investicionih jedinica dobrovoljnih penzijskih fondova. „Čak i u nestabilnim vremenima svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega zdravlje, naši najbliži, krov nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti”, kaže Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, odgovorna za distribuciju i investiranje. Odgovorna je i za Akcionarsko društvo za

upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, čiji rad koordinira.

„U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti”, ističe Marjanović.

Sa njom smo razgovarali o aktuelnim dešavanjima na finansijskom tržištu i industriji osiguranja.

■ Kako inflacija i rast kamatnih stopa širom sveta utiču na industriju osiguranja i na investiranje?

Inflacija, kakvu nismo videli nekoliko decenija, utiče na rast troškova poslovanja u celoj privredi, pa i u industriji osiguranja.

Pre svega usled većih troškova u auto industriji, kao i izraženog rasta cena medicinskih usluga. Takođe, veliki izazov predstavlja činjenica da ugovori o osiguranju najčešće podrazumevaju ročnost od godinu dana, dok se promene koje se odnose na naše troškove za isplatu naknada i šteta iz osiguranja mnogo frekventnije dešavaju. Verovatno najveći izazov predstavljaju višegodišnji ugovori. Naime, od kursnog rizika smo prilično zaštićeni jer takve klauzule postoje u ugovorima o osiguranju, sa druge strane kurs je stabilan već dug vremenski period. Međutim, nismo imali visoku inflaciju uz stabilan kurs, tako da usklađivanje za inflaciona kretanja treba da postane sastavni deo naših ugovora o osiguranju. Ovo je od suštinskog značaja za stabilnost i održivost poslovanja.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni

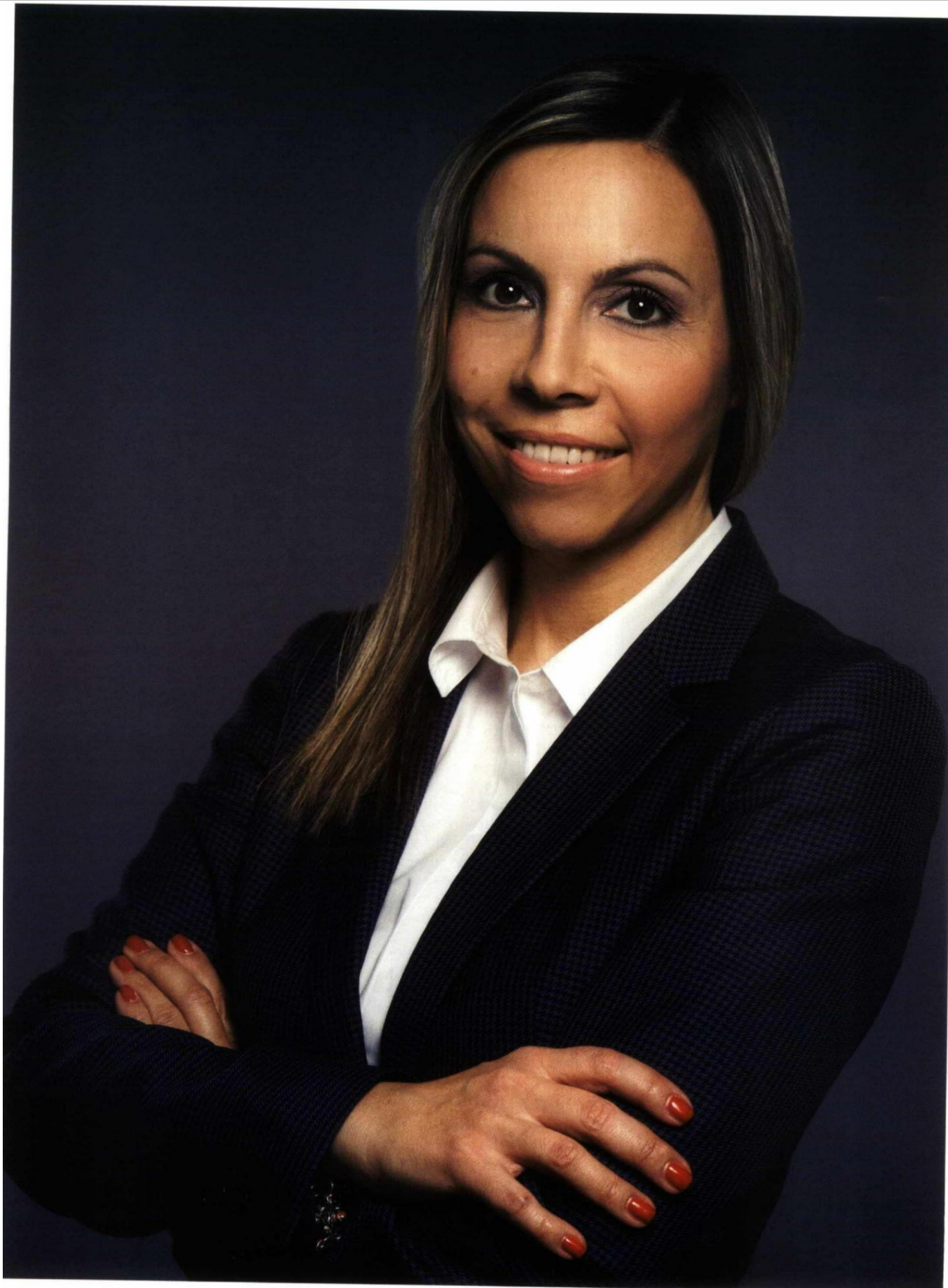
Napomena:

Površina: 2063



Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Strana: 10,11,12,13





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Napomena:

Površina: 2063



Strana: 10,11,12,13

INTERVJU

Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Kada je reč o investiranju, rast kamatnih stopa u kompanijama koje posluju na dobrim i zdravim osnovama, omogućava investiranje slobodnih sredstava po višim stopama na finansijskom tržištu, čime se donekle ublažava efekat rastućih troškova i obezbeđuje viši prihod za klijente i za akcionare.

■ **Mnogi u prethodnom periodu ističu da rast kamatnih stopa ide u prilog osiguravajućim društvima. Ipak postoji ona druga strana medalje. Zašto više kamatne stope nisu uvek dobra stvar?**

Društva za osiguranje širom sveta svoju imovinu dominantno ulažu u hartije od vrednosti kao što su državne i korporativne obveznice. Kod nas, iz razloga nerazvijenosti tržišta korporativnih obveznica, državne obveznice predstavljaju primaran vid ulaganja. Ulaganje po višim stopama svakako donosi veći prihod za nova ulaganja. Istovremeno, rast stopa za postojeće investicije osiguranja podrazumeva smanjenje njihove vrednosti, a time se smanjuje i imovina, koja se koristi za garantovanje ispunjenja budućih obaveza prema klijentima. U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti.

■ **Kako kretanja na finansijskom tržištu utiču na prinose članova penzijskih fondova?**

Kretanja na finansijskim tržištima utiču na poslovanje svih investitora na tržištu, pa tako i na penzijske fondove. Niko ne može ostati imun na tržišna previranja, krize ili promene trendova. Prisutan rast kamatnih stopa utiče na pad vrednosti investicionih jedinica svih fondova koji ulažu u hartije od vrednosti kao što su obveznice. Za članove penzijskih fondova, to znači samo privremeno negativne prinose. Ono što diferencira penzijske fondove od drugih investitora jeste njihova konzervativnija investiciona politika, pa su i efekti kriznih situacija manje izraženi. Ne manje važna je činjenica da su ulaganja penzijskih fondova dugoročno orijentisana, jer i većina obaveza po osnovu budućih isplata penzija dospeva u dugom roku. To penzijske fondove čini otpornijim na tržišne krize, jer u dužem vremenskom horizontu rastući tržišni ciklusi slede nakon perioda krize, čime se neutrališu kratkoročni negativni efekti.

■ **Mogli bismo reći da mnogi u krizi deluju panično. Sećamo se i 2009. kada je određen broj građana brzinski povuкао depozite iz banaka. Kako se postojeći članovi fondova ponašaju kada nastupe ovakve krize?**

Tokom svakog kriznog perioda prirodno je da se ljudi osećaju uznemireno, jer postoji neizvesnost. Mnogo je izazovnije svako planiranje i definisanje budućih koraka. I važnije od toga, tu je i strah od osnovne životne ugroženosti. Ljudi danas, više nego ikada, iz različitih izvora koji su im dostupni, dobijaju informacije, često i neproverene i neretko reaguju dodatno ishitreno.

” **Važno je pomenuti i da ovakvi periodi krize sa druge strane otvaraju i mogućnost da se za isti iznos uplata kupi veći broj investicionih jedinica i na taj način uveća baza za generisanje veće vrednosti u budućnosti, što su mnogi naši članovi DPF-a prepoznali i nastavili sa redovnim uplatama**

Značajan broj naših članova, koji ostvaruju uslov za podizanje sredstava, tokom ove godine je povukao sredstva. Visoka inflacija, geo-politička kriza i trenutno negativno kretanje investicione jedinice, potreba za vraćanjem ranije uzetih kredita ili za obezbeđenjem samo osnovnih životnih potreba uticali su na ovakvu situaciju.

Međutim, iako brojevi pokazuju da je, usled aktuelne krize, u celoj industriji dobrovoljnih penzijskih fondova vidljiv znatno viši odliv sredstava (isplata), većina naših klijenata ipak dobro razume svrhu postojanja penzijskih fondova. Klijenti prepoznaju da je to štednja na dug rok i da struktura imovine fondova obezbeđuje očuvanje i uvećanje vrednosti njihovih uloga u dugom roku, te da su uobičajene smene tržišnih ciklusa tokom kojih dolazi do oscilacija u vrednostima investicione jedinice.

Važno je pomenuti i da ovakvi periodi krize sa druge strane otvaraju i mogućnost da se za isti iznos uplata kupi veći broj investicionih jedinica i na taj način uveća baza za generisanje veće vrednosti u budućnosti, što su mnogi naši članovi prepoznali i nastavili sa redovnim uplatama.

■ **Fiskalni savet je svojevremeno predložio da se ukine limit da samo deset odsto imovine sme da bude investirano u inostranstvu. Isto tako, da se omoguće garancije pozitivnih nominalnih prinosa fondovima koji žele da isključivo investiraju u državne obveznice. Šta Vi mislite o tim predlozima? Treba li nešto menjati u regulativi sa ciljem ostvarivanja većih prinosa za članove DPF-a?**

Svakako podržavamo predloge koji bi vodili ka unapređenju regulatornog okvira i proširenju mogućnosti za kvalitetnije upravljanje portfolijom. Naime, važeća zakonska rešenja jesu konzervativna sa dobrim razlogom, kako bi se ograničilo preuzimanje rizika u ime članova fonda, ali su i izuzetno restriktivna kada se radi o ulaganju u inostranstvu koje samo po sebi ne mora nositi dodatni rizik ulaganja. Veći izbor kako instrumenata, tako i tržišta na koje fondovi mogu investirati, unapredio bi kvalitet upravljanja imovinom, pre svega kroz diversifikaciju ulaganja.

Kada je reč o garancijama pozitivnih nominalnih prinosa imamo donekle složeniju temu i manje jednoznačan zaključak. Svakako da je od najvećeg značaja da penzijski fondovi omoguće očuvanje realne vrednosti sredstava i njihovo uvećanje. Treba naći pravu meru u kom periodu se prinosi posmatraju jer su od momenta kupovine do dospeća obveznice prirodne oscilacije njene vrednosti i samim tim vrednosti imovine fonda, ali na dugi rok se te oscilacije neutrališu. Upravo zbog dnevnih promena vrednosti imovine fonda, prinosi fondova u pojedinim periodima mogu biti negativni, uprkos pozitivnim stopama prinosa prilikom ulaganja.

Na našem tržištu, penzijski fondovi su i bez pružanja garancija, od osnivanja ostvarili pozitivnu stopu prinosa za svoje članove, koja na nivou industrije iznosi prosečno više od sedam odsto godišnje zaključno sa krajem oktobra.

■ **Kako se usklađuju/balansiraju potrebe u sadašnjosti sa potrebom da se zaštitimo i finansijski planiramo za budućnost u trenutnim okolnostima?**

Usklađivanje potreba u sadašnjosti sa potrebom za zaštitom i finansijskim planiranjem budućnosti uvek predstavlja manji ili veći izazov. Pored situacije u okruženju i bojazni koje ona nosi, svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba

” **Veći izbor kako instrumenata, tako i tržišta na koje fondovi mogu investirati, unapredio bi kvalitet upravljanja imovinom, pre svega kroz diversifikaciju ulaganja**

ba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Ipak, nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet osiguranja

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Osiguravajuća društva; Dobrovoljni

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Napomena:

Površina: 2063



Strana: 10,11,12,13

zdravlje, naši najbliži, krov nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti. Nestabilna situacija u okruženju, kod većine ljudi, dodatno podiže svest o svim ovim potrebama. Naša uloga upravo i jeste da u okviru mogućnosti klijenta, ne ugrožavajući kvalitet života, predložimo rešenje koje će najkompletnije odgovoriti na potrebe u budućnosti.

■ Jedan od rizika koji je već dve godine u vrhu onih o kojima se govori i koji je, mogli bismo slobodno reći, tu da ostane, jeste zdravstveni rizik. Kako post covid dešavanja utiču na dobrovoljno zdravstveno osiguranje i kako Vi vidite dalji razvoj ovog segmenta proizvoda? Tema zdravlja je oduvek bila jedna od najvažnijih tema, a kao posledica suočavanja sa pandemijom došla je zaista na pijedestal. Svakako se kroz vreme svest građana o značaju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja podizala, a ulazak mnogih državnih ustanova u covid režim dodatno je povećao potrebu za zdravstvenom zaštitom u privatnim ustanovama. Osiguravajuća društva su vrlo odgovorno i agilno svoju ponudu proširila mogućnošću korišćenja post covid sistematskog pregleda, psihološkom podrškom klijentima, onlajn prijavom zahteva za naknadu. Istovremeno, kao direktan odgovor na pandemijsku situaciju, neke kompanije su uvele telemedicinu.

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje beleži kontinuiran rast duže vreme i pre pandemije, za vreme pandemije, ali i sada u situaciji post covid-a. To nam ukazuje da postoji velika potreba građana za korišćenjem medicinskih usluga. Pored specijalističkih pregleda sve više postoji potreba i za različitim dijagnostičkim procedurama koje mogu, ali i ne moraju imati direktnu vezu sa preležanim covid virusom. Takođe, osiguranici su tokom pandemije, zbog straha od koronavirusa, odlagali određene kontrole, tako da imamo situaciju odložene zdravstvene zaštite, koja sa sobom nosi kako medicinske komplikacije, tako i znatno više troškove lečenja.

Pandemija je svakako dodatno ukazala na bitnost prevencije i brige o zdravlju. Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well being programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente.

■ Da li mislite da ima šanse da se i veći broj fizičkih lica opredeli za DZO budući da to osiguranje uglavnom kupuju poslodavci za svoje zaposlene kao vid benefita? Situacija sa COVID-19 je pokazala značajan porast upita od strane fizičkih lica



za proizvodima zdravstvenog osiguranja, ali i dalje ovaj segment ne beleži rast koji postoji u delu polisa koje zaključuju poslodavci. Podaci o rashodima koje građani imaju, kada su zdravstvene usluge

” **Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well being programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente**

u pitanju, ukazuju nam da postoji prostor za zaključenje kvalitetnog osiguravajućeg pokrića, tako da tržište svakako ima potencijal za rast. Jedan od modela mogućeg rasta može biti fokus na razvoj proizvoda koji bi pokrivali, pre svega, usluge koje nisu brzo dostupne u sistemu obaveznog zdravstvenog sistema, a mogu podrazumevati značajne troškove. Od presudnog značaja za razvoj ovog sektora jeste i uloga države kako u delu edukacije, tako i uvođenju određenih podsticajnih mera.

■ Jedno od čestih pitanja u svetu osiguranja jeste i kako podići kulturu osiguranja na viši nivo u našoj zemlji. Šta mislite da bi moglo još biti urađeno na

tom polju i ko bi tu trebalo najviše da „povuče“ u promociji i približavanju proizvoda građanima?

Zajednički rad društava za osiguranje uz podršku regulatora i države mogao bi, u dužem vremenskom periodu, imati efekta. Niko se ne probudi u subotu ujutru i pomisli – baš je lep dan mogao bih da kupim polisu osiguranja. Ovu potrebu kod građana treba da otkrijemo i probudimo. Posebno je kod nas važna tema otkrivanja potreba jer građani najčešće ne mogu da kupe sve polise koje bi želeli. Mi treba da im pomognemo da odaberu upravo onu koja im je najpotrebnija. Ne manje značajno je i da tokom trajanja polise sa klijentima što redovnije komuniciramo kako bi sve bilo što jasnije i transparentnije. Deluje mlako kada se kaže, ali suštinski izvor najvećeg dela problema leži upravo u komunikaciji. Naravno, podrška u vidu kontinuiranog predstavljanja značaja osiguranja od strane regulatora i države bi bila veoma važna. Konačno, konkretna i eksplicitna podrška u smislu podsticaja uvek ima većeg efekta od implicitne podrške koju je neretko i izazov razumeti.

■ Za mnoge građane osiguranje je kompleksno, posebno određeni proizvodi. Koliki je značaj prilagođavanja/pojednostavljanja proizvoda potrebama klijenata u sve dinamičnijem okruženju? Naša najvažnija obaveza je da nikada ne izneverimo očekivanja naših klijenata. Za građenje odnosa partnerstva izuzetno je važno da se dobro razumemo i govorimo jasnim jezikom. Kompleksnost proizvoda osiguranja ne sme da nam bude prepreka na tom putu. Zbog toga težimo modularnosti, kako bismo raščlanili i pojednostavili naše proizvode i na taj način omogućili našim klijentima bolje razumevanje i veću brzinu u donošenju važnih, životnih odluka.

■ Ko su klijenti osiguranja i da li se menja tražnja za određenim proizvodima osiguranja usled promenjenih okolnosti? Za kraj je važno reći da klijent osiguranja nije nužno osoba koja ima (pre)više sredstava. Osiguranje nije luksuz, nego neophodnost. Kada su u pitanju dobrovoljna osiguranja najveće interesovanje postoji za zdravstvenim osiguranjem i osiguranjem za slučaj smrti kod životnog osiguranja. Takođe, i osiguranje domaćinstva ima trend rasta posebno kada građani uvide kakvo pokriće imaju po ceni koja nije velika. Neretko se iznenade jer prvobitno misle da je godišnja premija ono što treba da izdvoje na mesečnom nivou. Konačno, citiraću misao koja oslikava suštinu značaja osiguranja – Kada bi ljudi bili svesni koliko je osiguranje korisno, ispred osiguravajućih društava bili bi redovi. ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:

Površina: 2191



Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Strana: 44,45,46,47

INTERVJU

Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

■ **Zajednički rad društava za osiguranje uz podršku regulatora i države mogao bi, u dužem vremenskom periodu, imati efekta na podizanje kulture osiguranja. Niko se ne probudi u subotu ujutru i pomisli – baš je lep dan, mogao bih da kupim polisu osiguranja. Ovu potrebu kod građana treba da otkrijemo i probudimo. Posebno je kod nas važna tema otkrivanja potreba jer građani najčešće ne mogu da kupe sve polise koje bi želeli**

Razgovarala: Vesna Lapčić

Unestabilnim vremenima, kada je kupovna moć građana ugrožena, neminovno se nameće pitanje sudbine osiguranja i drugih ulaganja poput kupovine investicionih jedinica dobrovoljnih penzijskih fondova. „Čak i u nestabilnim vremenima svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega zdravlje, naši najbliži, krov nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti“, kaže Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbije, odgovorna za distribuciju i investiranje. Odgovorna je i za Akcionarsko društvo za

upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, čiji rad koordinira.

„U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti“, ističe Marjanović.

Sa njom smo razgovarali o aktuelnim dešavanjima na finansijskom tržištu i industriji osiguranja.

■ **Kako inflacija i rast kamatnih stopa širom sveta utiču na industriju osiguranja i na investiranje?**

Inflacija, kakvu nismo videli nekoliko decenija, utiče na rast troškova poslovanja u celoj privredi, pa i u industriji osiguranja.

Pre svega usled većih troškova u auto industriji, kao i izraženog rasta cena medicinskih usluga. Takođe, veliki izazov predstavlja činjenica da ugovori o osiguranju najčešće podrazumevaju ročnost od godinu dana, dok se promene koje se odnose na naše troškove za isplatu naknada i šteta iz osiguranja mnogo frekventnije dešavaju. Verovatno najveći izazov predstavljaju višegodišnji ugovori. Naime, od kursnog rizika smo prilično zaštićeni jer takve klauzule postoje u ugovorima o osiguranju, sa druge strane kurs je stabilan već dug vremenski period. Međutim, nismo imali visoku inflaciju uz stabilan kurs, tako da usklađivanje za inflaciona kretanja treba da postane sastavni deo naših ugovora o osiguranju. Ovo je od suštinskog značaja za stabilnost i održivost poslovanja.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

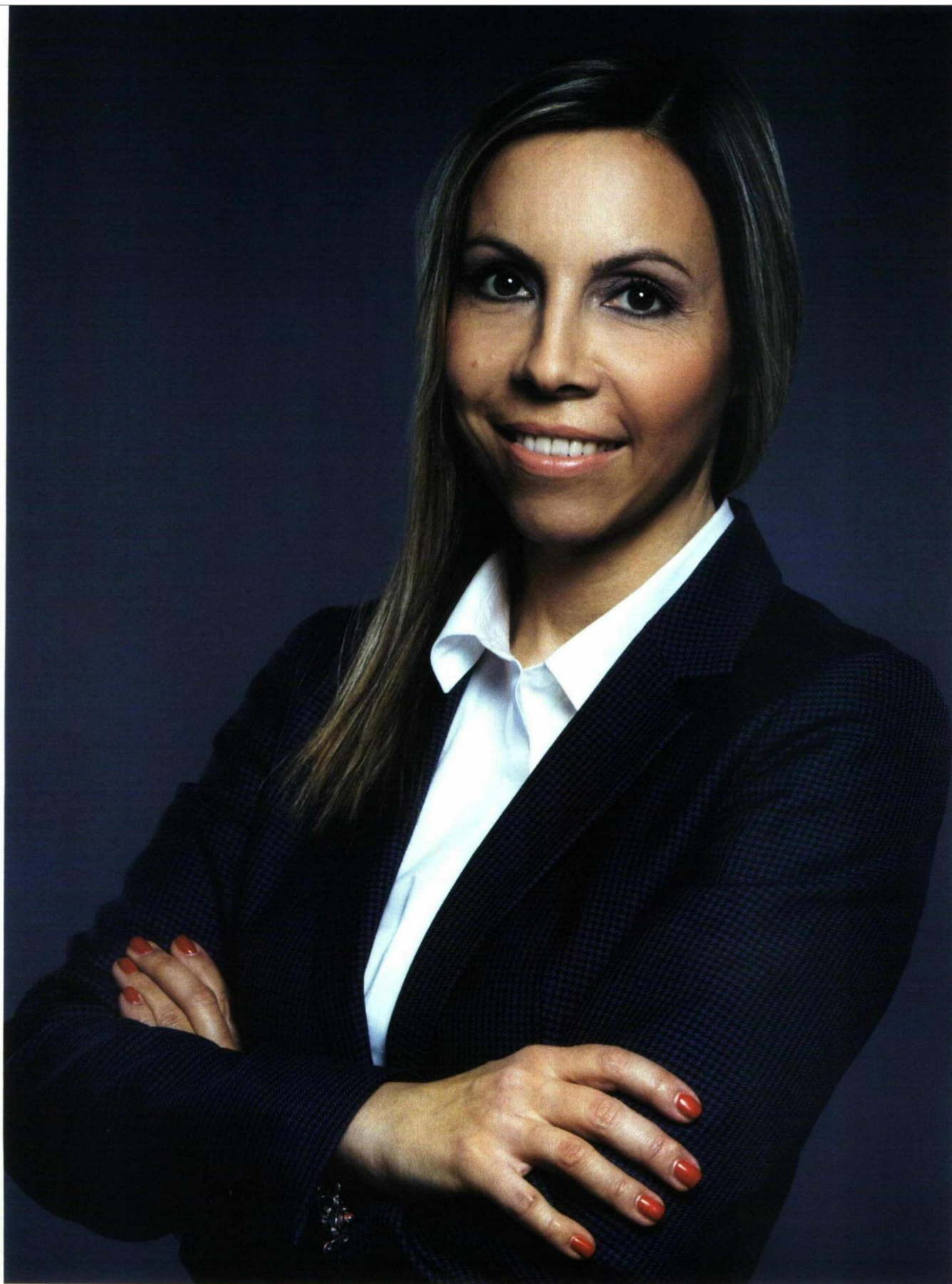
Napomena:

Površina: 2191



Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Strana: 44,45,46,47





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Napomena:

Površina: 2191

U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Strana: 44,45,46,47

INTERVJU

Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Kada je reč o investiranju, rast kamatnih stopa u kompanijama koje posluju na dobrim i zdravim osnovama, omogućava investiranje slobodnih sredstava po višim stopama na finansijskom tržištu, čime se donekle ublažava efekat rastućih troškova i obezbeđuje viši prihod za klijente i za akcionare.

■ Mnogi u prethodnom periodu ističu da rast kamatnih stopa ide u prilog osiguravajućim društvima. Ipak postoji ona druga strana medalje. Zašto više kamatne stope nisu uvek dobra stvar?

Društva za osiguranje širom sveta svoju imovinu dominantno ulažu u hartije od vrednosti kao što su državne i korporativne obveznice. Kod nas, iz razloga nerazvijenosti tržišta korporativnih obveznica, državne obveznice predstavljaju primaran vid ulaganja. Ulaganje po višim stopama svakako donosi veći prihod za nova ulaganja. Istovremeno, rast stopa za postojeće investicije osiguranja podrazumeva smanjenje njihove vrednosti, a time se smanjuje i imovina, koja se koristi za garantovanje ispunjenja budućih obaveza prema klijentima. U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti.

■ Kako kretanja na finansijskom tržištu utiču na prinose članova penzijskih fondova?

Kretanja na finansijskim tržištima utiču na poslovanje svih investitora na tržištu, pa tako i na penzijske fondove. Niko ne može ostati imun na tržišna previranja, krize ili promene trendova. Prisutan rast kamatnih stopa utiče na pad vrednosti investicionih jedinica svih fondova koji ulažu u hartije od vrednosti kao što su obveznice. Za članove penzijskih fondova, to znači samo privremeno negativne prinose. Ono što diferencira penzijske fondove od drugih investitora jeste njihova konzervativnija investiciona politika, pa su i efekti kriznih situacija manje izraženi. Ne manje važna je činjenica da su ulaganja penzijskih fondova dugoročno orijentisana, jer i većina obaveza po osnovu budućih isplata penzija dospeva u dugom roku. To penzijske fondove čini otpornijim na tržišne krize, jer u dužem vremenskom horizontu rastući tržišni ciklusi slede nakon perioda krize, čime se neutrališu kratkoročni negativni efekti.

■ Mogli bismo reći da mnogi u krizi deluju panično. Sećamo se i 2009. kada je određen broj građana brzinski povukao depozite iz banaka. Kako se postojeći članovi fondova ponašaju kada nastupe ovakve krize?

Tokom svakog kriznog perioda prirodno je da se ljudi osećaju uznemireno, jer postoji neizvesnost. Mnogo je izazovnije svako planiranje i definisanje budućih koraka. I važnije od toga, tu je i strah od osnovne životne ugroženosti. Ljudi danas, više nego ikada, iz različitih izvora koji su im dostupni, dobijaju informacije, često i neproverene i neretko reaguju dodatno ishitreno.

„**Važno je pomenuti i da ovakvi periodi krize sa druge strane otvaraju i mogućnost da se za isti iznos uplata kupi veći broj investicionih jedinica i na taj način uveća baza za generisanje veće vrednosti u budućnosti, što su mnogi naši članovi DPF-a prepoznali i nastavili sa redovnim uplatama**

Značajan broj naših članova, koji ostvaruju uslov za podizanje sredstava, tokom ove godine je povukao sredstva. Visoka inflacija, geo-politička kriza i trenutno negativno kretanje investicione jedinice, potreba za vraćanjem ranije uzetih kredita ili za obezbeđenjem samo osnovnih životnih potreba uticali su na ovakvu situaciju.

Međutim, iako brojevi pokazuju da je, usled aktuelne krize, u celoj industriji dobrovoljnih penzijskih fondova vidljiv znatno viši odliv sredstava (isplata), većina naših klijenata ipak dobro razume svrhu postojanja penzijskih fondova. Klijenti prepoznaju da je to štednja na dug rok i da struktura imovine fondova obezbeđuje očuvanje i uvećanje vrednosti njihovih uloga u dugom roku, te da su uobičajene smene tržišnih ciklusa tokom kojih dolazi do oscilacija u vrednostima investicione jedinice.

Važno je pomenuti i da ovakvi periodi krize sa druge strane otvaraju i mogućnost da se za isti iznos uplata kupi veći broj investicionih jedinica i na taj način uveća baza za generisanje veće vrednosti u budućnosti, što su mnogi naši članovi prepoznali i nastavili sa redovnim uplatama.

■ Fiskalni savet je svojevremeno predložio da se ukine limit da samo deset odsto imovine sme da bude investirano u inostranstvu. Isto tako, da se omoguće garancije pozitivnih nominalnih prinosa fondovima koji žele da isključivo investiraju u državne obveznice. Šta Vi mislite o tim predlozima? Treba li nešto menjati u regulativi sa ciljem ostvarivanja većih prinosa za članove DPF-a?

Svakako podržavamo predloge koji bi vodili ka unapređenju regulatornog okvira i proširenju mogućnosti za kvalitetnije upravljanje portfolijom. Naime, važeća zakonska rešenja jesu konzervativna sa dobrim razlogom, kako bi se ograničilo preuzimanje rizika u ime članova fonda, ali su i izuzetno restriktivna kada se radi o ulaganju u inostranstvu koje samo po sebi ne mora nositi dodatni rizik ulaganja. Veći izbor kako instrumenata, tako i tržišta na koje fondovi mogu investirati, unapredio bi kvalitet upravljanja imovinom, pre svega kroz diversifikaciju ulaganja.

Kada je reč o garancijama pozitivnih nominalnih prinosa imamo donekle složeniju temu i manje jednoznačan zaključak. Svakako da je od najvećeg značaja da penzijski fondovi omoguće očuvanje realne vrednosti sredstava i njihovo uvećanje. Treba naći pravu meru u kom periodu se prinosi posmatraju jer su od momenta kupovine do dospeća obveznice prirodne oscilacije njene vrednosti i samim tim vrednosti imovine fonda, ali na dugi rok se te oscilacije neutrališu. Upravo zbog dnevnih promena vrednosti imovine fonda, prinosi fondova u pojedinim periodima mogu biti negativni, uprkos pozitivnim stopama prinosa prilikom ulaganja.

Na našem tržištu, penzijski fondovi su i bez pružanja garancija, od osnivanja ostvarili pozitivnu stopu prinosa za svoje članove, koja na nivou industrije iznosi prosečno više od sedam odsto godišnje zaključno sa krajem oktobra.

■ Kako se usklađuju/balansiraju potrebe u sadašnjosti sa potrebom da se zaštitimo i finansijski planiramo za budućnost u trenutnim okolnostima?

Usklađivanje potreba u sadašnjosti sa potrebom za zaštitom i finansijskim planiranjem budućnosti uvek predstavlja manji ili veći izazov. Pored situacije u okruženju i bojazni koje ona nosi, svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba

„**Veći izbor kako instrumenata, tako i tržišta na koje fondovi mogu investirati, unapredio bi kvalitet upravljanja imovinom, pre svega kroz diversifikaciju ulaganja**

ba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Ipak, nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika: Intervju

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo

Napomena:

Površina: 2191



Strana: 44,45,46,47

zdravlje, naši najbliži, krov nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti. Nestabilna situacija u okruženju, kod većine ljudi, dodatno podiže svest o svim ovim potrebama. Naša uloga upravo i jeste da u okviru mogućnosti klijenta, ne ugrožavajući kvalitet života, predložimo rešenje koje će najkompletnije odgovoriti na potrebe u budućnosti.

■ Jedan od rizika koji je već dve godine u vrhu onih o kojima se govori i koji je, mogli bismo slobodno reći, tu da ostane, jeste zdravstveni rizik. Kako post covid dešavanja utiču na dobrovoljno zdravstveno osiguranje i kako Vi vidite dalji razvoj ovog segmenta proizvoda? Tema zdravlja je oduvek bila jedna od najvažnijih tema, a kao posledica suočavanja sa pandemijom došla je zaista na pijedestal. Svakako se kroz vreme svest građana o značaju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja podizala, a ulazak mnogih državnih ustanova u covid režim dodatno je povećao potrebu za zdravstvenom zaštitom u privatnim ustanovama. Osiguravajuća društva su vrlo odgovorno i agilno svoju ponudu proširila mogućnošću korišćenja post covid sistematskog pregleda, psihološkom podrškom klijentima, onlajn prijavom zahteva za naknadu. Istovremeno, kao direktan odgovor na pandemijsku situaciju, neke kompanije su uvele telemedicinu.

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje beleži kontinuiran rast duže vreme i pre pandemije, za vreme pandemije, ali i sada u situaciji post covid-a. To nam ukazuje da postoji velika potreba građana za korišćenjem medicinskih usluga. Pored specijalističkih pregleda sve više postoji potreba i za različitim dijagnostičkim procedurama koje mogu, ali i ne moraju imati direktnu vezu sa preležanim covid virusom. Takođe, osiguranici su tokom pandemije, zbog straha od koronavirusa, odlagali određene kontrole, tako da imamo situaciju odložene zdravstvene zaštite, koja sa sobom nosi kako medicinske komplikacije, tako i znatno više troškove lečenja.

Pandemija je svakako dodatno ukazala na bitnost prevencije i brige o zdravlju. Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well being programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente.

■ Da li mislite da ima šanse da se i veći broj fizičkih lica opredeli za DZO budući da to osiguranje uglavnom kupuju poslodavci za svoje zaposlene kao vid benefita? Situacija sa COVID-19 je pokazala značajan porast upita od strane fizičkih lica



za proizvodima zdravstvenog osiguranja, ali i dalje ovaj segment ne beleži rast koji postoji u delu polisa koje zaključuju poslodavci. Podaci o rashodima koje građani imaju, kada su zdravstvene usluge

” **Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well being programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente**

u pitanju, ukazuju nam da postoji prostor za zaključenje kvalitetnog osiguravajućeg pokrića, tako da tržište svakako ima potencijal za rast. Jedan od modela mogućeg rasta može biti fokus na razvoj proizvoda koji bi pokrivali, pre svega, usluge koje nisu brzo dostupne u sistemu obaveznog zdravstvenog sistema, a mogu podrazumevati značajne troškove. Od presudnog značaja za razvoj ovog sektora jeste i uloga države kako u delu edukacije, tako i uvođenju određenih podsticajnih mera.

■ Jedno od čestih pitanja u svetu osiguranja jeste i kako podići kulturu osiguranja na viši nivo u našoj zemlji. Šta mislite da bi moglo još biti urađeno na

tom polju i ko bi tu trebalo najviše da „povuče“ u promociji i približavanju proizvoda građanima?

Zajednički rad društava za osiguranje uz podršku regulatora i države mogao bi, u dužem vremenskom periodu, imati efekta. Niko se ne probudi u subotu ujutru i pomisli – baš je lep dan mogao bih da kupim polis osiguranja. Ovu potrebu kod građana treba da otkrijemo i probudimo. Posebno je kod nas važna tema otkrivanja potreba jer građani najčešće ne mogu da kupe sve polise koje bi želeli. Mi treba da im pomognemo da odaberu upravo onu koja im je najpotrebnija. Ne manje značajno je i da tokom trajanja polise sa klijentima što redovnije komuniciramo kako bi sve bilo što jasnije i transparentnije. Deluje mlako kada se kaže, ali suštinski izvor najvećeg dela problema leži upravo u komunikaciji. Naravno, podrška u vidu kontinuiranog predstavljanja značaja osiguranja od strane regulatora i države bi bila veoma važna. Konačno, konkretna i eksplicitna podrška u smislu podsticaja uvek ima većeg efekta od implicitne podrške koju je neretko i izazov razumeti.

■ Za mnoge građane osiguranje je kompleksno, posebno određeni proizvodi. Koliki je značaj prilagođavanja/pojednostavljanja proizvoda potrebama klijenata u sve dinamičnijem okruženju? Naša najvažnija obaveza je da nikada ne izneverimo očekivanja naših klijenata. Za građenje odnosa partnerstva izuzetno je važno da se dobro razumemo i govorimo jasnim jezikom. Kompleksnost proizvoda osiguranja ne sme da nam bude prepreka na tom putu. Zbog toga težimo modularnosti, kako bismo raščlanili i pojednostavili naše proizvode i na taj način omogućili našim klijentima bolje razumevanje i veću brzinu u donošenju važnih, životnih odluka.

■ Ko su klijenti osiguranja i da li se menja tražnja za određenim proizvodima osiguranja usled promenjenih okolnosti? Za kraj je važno reći da klijent osiguranja nije nužno osoba koja ima (pre)više sredstava. Osiguranje nije luksuz, nego neophodnost. Kada su u pitanju dobrovoljna osiguranja najveće interesovanje postoji za zdravstvenim osiguranjem i osiguranjem za slučaj smrti kod životnog osiguranja. Takođe, i osiguranje domaćinstva ima trend rasta posebno kada građani uvide kakvo pokriće imaju po ceni koja nije velika. Neretko se iznenade jer prvobitno misle da je godišnja premija ono što treba da izdvoje na mesečnom nivou. Konačno, citiraću misao koja oslikava suštinu značaja osiguranja – Kada bi ljudi bili svesni koliko je osiguranje korisno, ispred osiguravajućih društava bili bi redovi. ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika Ukratko

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bankoosiguranje u Srbiji

Napomena:

Površina: 154



Strana: 10

Banca Intesa i Generali

Bankoosiguranje u Srbiji

Banca Intesa je objavila partnerstvo za tržište Srbije svoje matične grupe Intesa Sanpaolo i osiguravajuće kompanije Generali sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje dobro razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu Banca Intesa sa bogatim iskustvom kompanije Generali u razvoju i ponudi proizvoda osiguranja. Na taj način, na tržište Srbije će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu zajedničkog tima stručnjaka na međunarodnom i lokalnom nivou koji će klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređeni kvalitet usluga, kaže se u saopštenju.

„Udruživanjem snaga, pozicija i ekspertiza liderske banke i vodeće osiguravajuće kuće u Srbiji, koje se oslanjaju na bogato internacionalno iskustvo svojih matičnih kuća, u prilici smo da kreiramo dodatnu vrednost za naše klijente i ponudimo im najkvalitetnija finansijska rešenja i vrhunsko korisničko iskustvo. Pored standardnih bankarskih proizvoda i usluga, klijentima

pružamo i zaštitu u slučaju nepredviđenih životnih okolnosti, uz nastojanje da kroz dalji razvoj ponude i rad na podizanju svesti o značaju osiguranja zajedno postanemo ambasadori kulture bankoosiguranja na tržištu i lideri i u ovom segmentu poslovanja”, izjavio je Željko Petrović, član Izvršnog odbora i direktor Divizije za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom Banca Intesa.

Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije Generali grupe, naglasila je „da je strateški cilj da postanu doživotni partner klijentima”.

„Ovim partnerstvom jačamo naše veze sa Intesa Sanpaolo nudeći klijentima fleksibilna rešenja za dodatnu zaštitu pojedinaca, porodica i kompanija u Srbiji”, rekla je Nataša Marjanović.

Proizvodi osiguranja u Srbiji učestvuju sa oko dva odsto u bruto društvenom proizvodu, uz veliki potencijal za rast, posebno u oblasti životnog i zdravstvenog osiguranja. Novi krovni brend „BE PROTECTED” je kreiran kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. ■





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika U fokusu

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Sve u vaše vreme

Napomena:

Površina: 1706



Strana: 54,55,56

DOGAĐANJA

6. Srpski dani osiguranja



Sve u vaše vreme

■ Na ovogodišnjim 6. Srpskim danima osiguranja razgovaralo se o aktuelnim temama, ali su i iznesene brojne inicijative i predlozi poput promena zakonske i podzakonske regulative

Prema preliminarnim podacima Privredne komore Srbije, za prvih devet meseci ove godine ostvaren je rast premije od 12,2 odsto: u neživotnim osiguranjima 14 odsto, a u životnim više od 4 odsto. Učešće premije osiguranja u BDP-u iznosi dva odsto i, prema ovom pokazatelju, zauzimamo 63. mesto u svetu. Premija po glavi stanovnika iznosi 175 američkih dolara, što nas svrstava na 62. mesto svetske rang-liste. Iako su navedeni pokazatelji ohrabrujući, moramo uložiti još mnogo napora kako bismo se približili najrazvijenijim tržištima osiguranja, podaci su koje je iznela Ivana Soković, predsednica UO Udruženja osiguravača Srbije i skrenula pažnju na nužnost saradnje države, regulatora i društva za osiguranje u cilju daljeg rasta i razvoja sektora osiguranja.

Prema rečima guvernera Narodne banke Srbije, Jorgovanke Tabaković, ukupna premija osiguranja povećana je sa 61,5 milijardi dinara u 2012. godini na 119,4

milijarde dinara u 2021. godini, a premija životnih osiguranja sa 11,9 milijardi dinara na 27,1 milijardu dinara.

„Ono što rezultatu daje poseban značaj je i to što je u uslovima dodatnog otežanog poslovanja izazvanog globalnom neizvesnošću tokom ove godine stabilnost sektora osiguranja očuvana. Tome se nadamo i u budućem periodu, a mi ćemo kao NBS i dalje omogućavati nesmetano funkcionisanje naše privrede i našeg finansijskog sistema, a to, pored ostalog, podrazumeva zdravo tržište osiguranja, uz istovremenu zaštitu građana u korišćenju usluga osiguranja”, naglasila je Tabakovićeva.

U tom smislu NBS je dala impuls za potrebna unapređenja na tom tržištu, a to je npr. u oblasti prodaje životnog osiguranja – odgovarajući način provere zdravstvenog stanja osiguranika pre njegovog prijema u osiguranje, zatim ispravljanje određenih propusta u načinu informisanja i ugovaranja kolektivnog osiguranja

penzionera, kao i kada je reč o najmasovnijem obaveznom osiguranju – a to je osiguranje od autoodgovornosti.

„Kao regulator sektora osiguranja u maju ove godine usvojili smo Odluku o primeni faktora pola u delatnosti osiguranja kojom se sprovede odredbe Zakona o rodnoj ravnopravnosti, što praktično znači da društva za osiguranje ne mogu da koriste faktor pola koji dovodi do razlika prilikom izračunavanja premija i naknada”, rekla je Tabakovićeva.

Održivost tradicionalnog modela osiguranja života

Na okruglom stolu „Održivost tradicionalnog modela osiguranja života u savremenim uslovima” bilo je reči o posledicama inflacije po osiguranje života, budućnosti razvoja ovog proizvoda u postojećim ekonomskim uslovima, ali i saradnji banaka i osiguravača u pogledu kolektivnih životnih osiguranja.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika U fokusu

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Sve u vaše vreme

Napomena:

Površina: 1706



Strana: 54,55,56



Ivana Soković, predsednica UO Udruženja osiguravača Srbije na otvaranju

Slobodanka Vukadinović iz kompanije Triglav osiguranje je istakla da bi banke kao poslovni partneri trebalo da preuzmu deo rizika kod osiguranja kredita kroz uvođenje karence, upitnika o zdravstvenom stanju ili povećanje premije.

Aleksandar Perišić iz Generali osiguranja se složio da taj rizik treba podeliti možda i kroz limitiranje osiguranih suma koje mogu da budu izuzetno visoke.

Milo Marković, član IO Dunav osiguranja je rekao da je bankama predloženo opreznije tarifiranje, povećanje premije, ali i veće učešće u dobiti u slučaju ostvarenja tehničkog rezultata.

Vukadinović smatra da će doći do prebacivanja štednog dela iz polisa u bankarski sektor ukoliko ne dođe do povećanja kamatnih stopa. „Ili se treba okrenuti unit linked proizvodima“, rekla je ona.

Perišić očekuje da će u narednih nekoliko godina postojati proizvodi sa tehničkom kamatom stopom koja svakako neće parirati štednji. „Naši osiguranici žele da imaju neku vrstu garancije. Međutim, već se pojavljuju hibridni proizvodi koji će nuditi i garanciju i preuzimanje rizika kod ulaganja dok se ne prebacimo u potpunosti na ovo drugo, ali to je proces“, rekao je on.

Na ovom okruglom stolu je rečeno i da je pravo vreme da se podnese inicijativa za nove tablice morbiditeta, ali da se treba

fokusirati na određene bolesti što bi pomoglo u budućem tarifiranju. Zaključeno je i da će doći do povećanja smrtnosti, a da

i demografske promene ne idu u prilog tržištu, te da će osiguranje života morati da poskupi.

Vladimir Vasić, generalni sekretar Udruženja banaka Srbije je istakao da je rast određenih industrija mladima omogućilo da više zarađuju što je stvorilo priliku i za plasiranje proizvoda banaka, ali i osiguranja.

Pored mladih, osiguravači se sve više obraćaju i senior stanovništvu, starijima od 50 godina kroz nove palete proizvoda

Osiguravači se sve više obraćaju i senior stanovništvu, starijima od 50 godina kroz nove palete proizvoda

da, posebno kroz kolektivna životna osiguranja zaposlenih dok se mladima nude individualne polise.

Ugrožena sloboda preduzetništva

Nataša Petrović Tomić, profesorka Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu je govorila o problematici roka od šest meseci koji je predviđen novom odlukom NBS kojom osiguravači 60 dana pre nego što nameravaju da promene tarife obaveznih osiguranja moraju da dobiju saglasnost te institucije. Ona je istakla da ovakav rok nije razuman, te da ograničava ustavom garantovano pravo na slobodno preduzetništvo.

Trendovi u kritičnim bolestima

Polise osiguranja koje pokrivaju kritične bolesti su od izuzetne važnosti za društvo i pojedinca, a o trendovima u ovoj oblasti govorio je Aldo Bani iz Swiss Re. Ta kompanija je prvu polisu teških bolesti prodala u Africi 1983. A danas ih ima 70 miliona širom sveta. U Aziji imaju polisu koja pokriva više od 100 bolesti, dok su u Nemačkoj najzastupljenije polise za gubitak prihoda (for blue colors). U centralnoj i istočnoj Evropi pokrivaju uglavnom lečenje u inostranstvu i „drugo mišljenje“. Najzastupljenija kritična bolest je, kako je rekao, rak, a kod žena polovinu kancera čini rak dojke. U zapadnim zemljama, statistika pokazuje, da je M/I racio niži, dok on raste kako se ide ka centralnoj i istočnoj Evropi, a drastično pada u Srbiji, BiH, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji i Albaniji. „Verujem da se ovaj racio može popraviti ukoliko se klijentima pruže dobri

zdravstveni proizvodi.“ Rastući rizici u vezi sa osiguranjem kritičnih bolesti su overdiagnosis – dijagnostifikovanje bolesti koje ne izazivaju negativne posledice niti smrt čak i bez tretmana. Ipak, dijagnoze, kako je rekao, moraju da budu unapređene, posebno u pogledu štitne žlezde, raka dojke i raka prostate. Bani je istakao i da ljudima treba da budu dostupni genetski testovi, a da proizvodi kritičnih bolesti treba da budu održivi. On je takođe istakao da je ovo tema koja zahteva ekspertnost u različitim oblastima da bi se adekvatno preuzeli rizici, te da je veoma važno da prodajna sila razume proizvod i koja je vrednost ovakvih polisa.

„Vrednosti koje naši klijenti cene su: razne asistencije, skrining, drugo mišljenje, pomoć da dođu do kvalitetnih medicinskih ustanova, kao i osiguravajući benefit“, naglasio je Bani.





Datum: 29.11.2022

Medij: Svet bankarstva i investicija

Rubrika U fokusu

Autori: Vesna Lapčić

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Wiener

Naslov: Sve u vaše vreme

Napomena:

Površina: 1706



Strana: 54,55,56

DOGAĐANJA

6. Srpski dani osiguranja

Posebno što NBS može da zahteva i dodatnu dokumentaciju da bi se saglasila sa promenom tarife. Petrović Tomić je rekla i da bi rešavanje sporova trebalo izmestiti iz NBS, te da bi njihovo rešavanje trebalo da vodi centar koji bi bio osnovan pri Udruženju osiguravača Srbije. Pohvalila je uvođenje medijacije u osiguranju jer ona u određenoj meri može da doprinese rasterećenju sudova i smanjenju sudskih sporova.

Neizostavna inflacija

Na drugom panelu „Inflacija i osiguranje“, Marko Levakov, direktor sektora za razvoj poslovanja ACB je istakao da istraživanja Aon-a, čiji su generalni korespondenti u Srbiji, pokazuju da inflacija postaje top rizik za donosiocje odluka, dok je Saša Radelović, profesor Ekonomskog fakulteta u Beogradu, rekao da će se, ukoliko se rast cena nastavi, što je izvesno, to neminovno odraziti i na cene osiguranja.

Sava Jakovljević, direktor sektora za ekonomsku istraživanja i statistiku u NBS je ukazao da svi treba da budu svesni da ekonomije prolaze kroz određene cikluse. Sukob u Ukrajini je ubrzao inflaciju, ali bi se ona svakako desila i bez tog sukoba. „Restriktivnost monetarne politike će se nastaviti, ali će u nekom trenutku morati da se ublaži jer imamo usporavanje BDP-a“, rekao je on.

Zoran Blagojević, predsednik IO Wiener Stadtische osiguranja, koji je bio moderator ovog panela, napomenuo je da je u ovakvoj situaciji važno biti transparentan sa klijentima i jasno im predložiti situaciju i mogućnosti. Mnogi će to ceniti i prihvatiti nove okolnosti.

Mario Baotić, direktor Guy Carpenter se složio da je inflacija tu da ostane, te da će doći do promena cena reosiguranja, kao i da kapitala ima manje za oko 15 odsto nego prošle godine.

Prof. dr Jelena Kočović je govorila o dovoljnosti premije u autoosiguranju i istakla da bi zbog svih okolnosti, pre svega inflacije koja pogađa i automobilsku industriju, trebalo omogućiti da se cene AO polise uvećaju da ne bi došlo do problema likvidnosti osiguravača i problema u isplati šteta. Ona je takođe istakla da štete značajno rastu u ovoj oblasti.

Saradnja posrednika i osiguravača je važna

Na panelu „Saradnja posrednika i osiguravača – trendovi i izazovi“ Sandra Vučurović, direktorka Marsha je rekla da se Zakon o osiguranju i podzakonski akti više bave statusnim delom i uslovima za obavljanje delatnosti posredovanja, a ne samom delatnošću. „Neophodna je izmena postojeće regulative jer je postojeći Zakon, kada je reč o posrednicima, dosta arhaičan“, rekla je ona.



Franciško Maši, predsednik IO DDOR na zatvaranju Srpskih dana osiguranja

Mirko Matijević, zamenik direktora ACB, dodao je da postoje različite prakse, pa tako u Republici Srpskoj postoji poseban zakon.

„Sadašnji Zakon i Odluke NBS koje ga prate su omogućile da naš posao uspešno funkcioniše. Možda ne ide u korak sa razvojem tržišta, ali omogućava da se obavlja posao. Neke druge oblasti mogle bi odlukama da se unaprede. Posrednici su u 2021. ostvarili 2,4 milijarde dinara prihoda“, rekao je Matijević.

Nikola Đukić, predsednik IO UNIQA osiguranja, istakao je da ovlašćenje nije dovoljno za saradnju, već je potreban ugovor o posredovanju između društva za osiguranje i zastupnika i posrednika da bi se ostvarila prava, pre svega, pravo na proviziju.

Na pitanje Jana Janaca, Respect IBS koji je moderirao panel, da li posrednici nose odgovornost za greške koje eventualno načini, Đukić je rekao da nosi, ali da odgovornost uvek ima i osiguravač jer se klijent

posrednici u obavezi da učestvuju i u procesu naplate štete kada se, zapravo, najviše vidi dodata vrednost brokera.

Restriktivnost monetarne politike će se nastaviti, ali će u nekom trenutku morati da se ublaži jer imamo usporavanje BDP-a

Jan Janac je naglasio da su posrednici i zastupnici osnovali i Udruženje da bi se unapredila saradnja sa osiguravačima, ali i profesionalnost same branše.

Franciško Maši, predsednik IO DDOR Novi Sad je na zatvaranju 6. Srpskih dana osiguranja rekao da su otvaranje radnih mesta i stvaranje bogatstva od izuzetne važnosti i da bi trebalo da budu u srcu i ekonomske politike i poslovnih strategija. Kao i da podržava saradnju privatnog i javnog sektora u cilju unapređenja društva, ekonomije, ali i tržišta kapitala sa ciljem da se privuku strane investicije i podrže domaće. Kao posebno važno istakao je klimatske promene i održivo poslovanje, te dodao da je Unipol grupa, čiji je DDOR član, usvojila novu klimatsku strategiju, te da su se pridružili UN Alijansi Net-zero asset owner. Takođe, podsetio je da novi „Evropski zeleni dogovor“ podrazumeva da Evropa do 2050. postane prvi karbon neutralni kontinent.

„Postoji mnogo prostora da se uklone prepreke, da budemo u liniji ekoloških pitanja, ali moramo da budemo pragmatični i da obezbedimo da tranzicija bude održiva i sa ekonomskog stanovišta“, zaključio je Maši.

Vesna Lapčić ■

Trebalo bi omogućiti da se cene AO polise uvećaju da ne bi došlo do problema likvidnosti osiguravača i problema u isplati šteta, rekla je prof. Jelena Kočović

na kraju dana obraća osiguravajućoj kući.

Na panelu je rečeno da posrednici moraju da obezbede više ponuda za klijenta i predlože mu najpovoljniju jer je to i zakonska obaveza. Takođe je pozdravljena i praksa da osiguravači imaju posebna odeljenja za unapređenje saradnje sa posrednicima i zastupnicima kako bi razumevanje bilo na visokom nivou. Istaknuto je i da su





Vreme: 29.11.2022 11:07

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-malisani-uzivali-u-predstavi-ko-se-boji->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Mališani uživali u predstavi "Ko se boji vuka još" na platou ispred "Promenade"

1191



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji se održava od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Juče je, na bini ispred TC "Promenada", u okviru festivala, održana dečija predstava Pozorišta iz kofera - "Ko se boji vuka još". Predstava je kombinacija glumci - lutke i govori o tome kako se radom i slogom pobeđuje zlo.

U praznično ukrašenim drvenim kućicama raspoređenim na platou ispred tržnog centra "Promenada" posetioци mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurbanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad. 1 of 44





Vreme: 29.11.2022 11:08

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/731582/festival-bozicna-carolija-malisani-uzivali-u-predstavi-ko-se-boji-vuka-jos->

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Mališani uživali u predstavi "Ko se boji vuka još" na platou ispred "Promenade"

1575



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji se održava od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Juče je, na ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji se održava od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioци festivala. Juče je, na bini ispred TC "Promenada", u okviru festivala, održana dečija predstava Pozorišta iz kofera - "Ko se boji vuka još". Predstava je kombinacija glumci - lutke i govori o tome kako se radom i slogom pobeđuje zlo. U praznično ukrašenim drvenim kućicama raspoređenim na platou ispred tržnog centra "Promenada" posetioци mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurbanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 30.11.2022 09:25

XML

Medij: nshronika.rs

Link: <http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-zimska-kreativna-radionica-za-decu->

Autori: @nshronikars

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Zimska kreativna radionica za decu i "Traženje jabuke u slami" u nedelju ispred Promenade

1922



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

Predstojeći vikend "Božićna čarolija" posvećuje svojim najmlađim posetiocima i njihovim omiljenim aktivacijama!

Kako smo se već odavno usaglasili, kreativne radionice i aktivacije za decu - oduvek su omiljeni segment svakog festivala. Tim povodom odlučili smo da u nedelju, 04.12. obradujemo roditelje i mališane. Na bini, ispred glavnog ulaza TC Promenada biće organizovana "Zimska kreativna radionica" za decu uzrasta od 3 do 10 godina. Pozivamo vas da nam se pridružite i dobro zabavite uz oslikavanje zimskih motiva, ukrasa i ostalih simbola koji najavljuju dolazak praznika.

Ali to nije sve!

U 18.00h sledi i aktivacija "Traženje jabuke u slami", koja će se održati u našem zimskom kutku, na platou ispred TC Promenada. Najbrže i najspretnije takmičare očekuju paketići sa omiljenim poslasticama "Božićne čarolije". Čekamo vas... U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/>

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.





Vreme: 30.11.2022 09:25

XML

Medij: nadlanu.com

Link: <https://nadlanu.com/731706/festival-bozicna-carolija-zimska-kreativna-radionica-za-decu-i-trazenje-jabuke-u-slami>

Autori: @nadlanu

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Zimska kreativna radionica za decu i "Traženje jabuke u slami" u nedelju ispred Promenade

2318



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče ...

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. Predstojeći vikend "Božićna čarolija" posvećuje svojim najmlađim posetiocima i njihovim omiljenim aktivacijama! Kako smo se već odavno usaglasili, kreativne radionice i aktivacije za decu - oduvek su omiljeni segment svakog festivala. Tim povodom odlučili smo da u nedelju, 04.12. obradujemo roditelje i mališane. Na bini, ispred glavnog ulaza TC Promenada biće organizovana "Zimska kreativna radionica" za decu uzrasta od 3 do 10 godina. Pozivamo vas da nam se pridružite i dobro zabavite uz oslikavanje zimskih motiva, ukrasa i ostalih simbola koji najavljuju dolazak praznika. Ali to nije sve! U 18.00h sledi i aktivacija "Traženje jabuke u slami", koja će se održati u našem zimskom kutku, na platou ispred TC Promenada. Najbrže i najspretnije takmičare očekuju paketići sa omiljenim poslasticama "Božićne čarolije". Čekamo vas... U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioци mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: <http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/> Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, [Generali osiguranje Srbija](#) i Grad Novi Sad.

