



Datum: 01.05.2022

Medij: Harper`s Bazaar

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 313



Naslov: GENERALI

Strana: 59

GENERALI JE TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

GENERALI

Životno osiguranje

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Neka teške životne situacije budu podnošljivije,
a lepi trenuci još srećniji.
Osloni se na nas i uživaj u životu.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

f i in y





Datum: 01.05.2022

Medij: Grazia

Rubrika Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 361



Naslov: GENERALI

Strana: 47

**GENERALI ČUVA
TVOJ DOM JER ON
ČUVA TEBE**

GENERALI

Osiguranje
kuće ili stana

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Tu smo da te zaštitimo od finansijskih gubitaka
prouzrokovanih nepredviđenim događajima.
Osloni se na naše iskustvo i uživaj u svom domu.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar 011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs

f i in y





Vreme: 01.05.2022 00:00

XML

Medij: inmedija.net

Link: <https://inmedija.net/ostali/19060-uhvati-ideju-2022-proglasene-skole-pobednice-konkursa/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: UHVATI IDEJU 2022 - Proglašene škole pobednice konkursa

2182



Beograd 01.05.2022. - Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje u okviru A1 Dana devojčica 28. aprila u IKT sektoru, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je rekordni broj radova. Od radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju.

Komisija, koju su činile predstavnice UPŽ Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Schneider Electric, bodovala je radove, i u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja.

U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga; drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", Beograd sa radom "Scan and Win"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "Svemoguća lampica"; četvrto "Straycare" OŠ "Sveti Sava", Beograd a peto "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" Plemetina, Obilić. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Schneider Electric, Klett, [Generali Osiguranje Srbija](#), Sitel Group, Erste Bank, a koje će im biti uručene na završnoj svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja 2022. godine.

"Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi iz godine u godinu su sve brojniji i bolji, čemu u prilog govori i to da je komisija bila na mukama i izabrala rekordnih 20 radova za polufinale i pet finalnih." - izjavila je Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije i ujedno predsednica komisije.

Za realizaciju Dana devojčica Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih, i ove godine počasna pokroviteljka projekta.





Vreme: 01.05.2022 19:18

XML

Medij: brusonline.com

Link: <https://www.brusonline.com/drustvo/15186-proglasene-skole-pobednice-konkursa-uhvati-ideju-2022>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene škole pobednice konkursa UHVATI IDEJU 2022

2268



Brus ONLINE, vesti, društvo, sport, kultura, politika, opština, najnovije vesti, Brus

Beograd 01.05.2022. - Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje u okviru A1 Dana devojčica 28. aprila u IKT sektoru, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je rekordni broj radova. Od radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju. Komisija, koju su činile predstavnice UPŽ Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Schneider Electric, bodovala je radove, i u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja.

U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga; drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ "Sveti Sava", Beograd sa radom "Scan and Win"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "Svemoguća lampica"; četvrto "Straycare" OŠ "Sveti Sava", Beograd a peto "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" Plemetina, Obilić. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Schneider Electric, Klett, [Generali Osiguranje Srbija](#), Sitel Group, Erste Bank, a koje će im biti uručene na završnoj svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja 2022. godine. "Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi iz godine u godinu su sve brojniji i bolji, čemu u prilog govori i to da je komisija bila na mukama i izabrala rekordnih 20 radova za polufinale i pet finalnih." - izjavila je Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije i ujedno predsednica komisije. Za realizaciju Dana devojčica Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih, i ove godine počasna pokroviteljka projekta.





Datum: 03.05.2022

Medij: Nova ekonomija

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 573



Naslov: GENERALI

Strana: 84

GENERALI JE TVOJ DOŽIVOTNI PARTNER

GENERALI

Životno osiguranje

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Neka teške životne situacije budu podnošljivije,
a lepi trenuci još srećniji.
Osloni se na nas i uživaj u životu.

GDE JE REČ O TE

Kontakt centar 011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs

f i y





Vreme: 04.05.2022 21:29

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/biznis/biznis-vesti/uspesno-zavsen-proces-spajanja-komercijalne-i-nlb->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno završen proces spajanja Komercijalne i NLB Banke

5556

Uspešno završen proces spajanja Komercijalne i NLB Banke

Više...

Akademik Vladimir Kostić, predsednik SANU

Memorandum 2 je obična laž

INTERVJU 4 Maj 2022

Hoće li Srbija i druge zemlje Zapadnog Balkana imati koristi od globalnih trendova u niršoringu?

Rizici i mogućnosti

FOKUS 4 Maj 2022

Branimir Jovanović, Bečki institut za međunarodne ekonomske studije

Balansiranje između Istoka i Zapada ima svoju cenu

KOMENTAR 4 Maj 2022

Bojan Stanić, Sektor za strateške analize i internacionalizaciju u Privrednoj komori Srbije (PKS)

Rat je uvek zao drug

KOMENTAR 4 Maj 2022

Vesti

SRBIJA29 APRIL 2022

Cene hrane i dalje zamrznute, Vlada podigla cenu goriva na pumpama

Vlada Srbije je usvojila izmenjene uredbe – jedne koja se odnosi na ograničavanje cena osnovnih životnih namirnica i druge...

SRBIJA29 APRIL 2022

Prestolonaslednik Petar Karađorđević abdicirao u korist princa Filipa

Princ Petar Karađorđević saopštio je da je potpisao odluku o abdikaciji kojom se odriče svih prava koja mu pripadaju...

SVET29 APRIL 2022

EK predlaže suspenziju carina na ukrajinski izvoz u EU

Evropska komisija predložila je da se na godinu dana suspenduju carine na sav ukrajinski izvoz u Evropsku uniju. Predlog,...

SRBIJA29 APRIL 2022

Žiofre: Nova vlada da uvede reforme radi napretka na putu ka EU

Evropska unija očekuje formiranje nove skupštine i nove vlade sa snažnim mandatom da uvede neophodne reforme radi napretka Srbije...

REGION29 APRIL 2022

Izabrana nova vlada Crne Gore, Dritan Abazović premijer

Na sednici Skupštine Crne Gore izglasana je manjinska vlada premijera Dritana Abazovića, čime je okončan tromesečni tehnički mandat vlade...

4 maj 2022

Dobro došli u NLB Komercijalnu banku – banku pravih prilika!

Komercijalna i NLB Banka su se, nakon godinu i po dana rada na jednom od najkompleksnijih integracionih procesa u regionu, uspešno spojile u NLB Komercijalnu banku – sistemsku i treću najveću banku u Srbiji, članicu NLB Grupe, vodeće regionalne bankarske grupacije.

Zahvaljujući spajanju, nova banka imaće 4,8 milijardi evra vrednu zajedničku aktivu, oko 140.000 više klijenata, za približno 25 procenata veći kreditni portfolio, nov set kartica usklađenih sa standardima NLB Grupe, kao i značajno više proizvoda i usluga, koje će građanima i privredi distribuirati kroz moderne



**Naslov: Uspešno završen proces spajanja Komercijalne i NLB Banke**

digitalne kanale, ali i jednu od najvećih mreža bankomata i ekspozitura u zemlji.

„Izuzetno smo zadovoljni i ponosni na zaposlene obe banke, koji su ovaj zahtevan proces završile uspešno kao jedan, jedinstven tim, snažno udružen u zajednički cilj: brigu o našim klijentima. Želimo da im se zahvalimo i čestitamo im, kao i da poželimo srdačnu dobrodošlicu klijentima u NLB Komercijalnu banku“, istakao je CEO NLB d.d., matične banke NLB Grupe Blaž Brodnjak i dodao:

Blaž Brodnjak, CEO NLB d.d.

„Ovo je istorijska prekretnica, prepuna novih i uzbudljivih prilika za sve naše zaposlene i klijente. Kao treća najveća banka u Srbiji po ukupnoj aktivni, NLB Komercijalna banka će imati sistemski važnu ulogu, a time i kapacitet i odgovornost da istinski utiče na ekonomsko okruženje i društvo u Srbiji – kao što to na svojim tržištima čine sve banke NLB Grupe“.

NLB Komercijalna banka poslovaće kao univerzalna banka sa specijalizovanim rešenjima. U narednom periodu investiraće u zamenu svih bankomata u mreži i dodatno će proširiti ponudu sa posebnim fokusom na digitalne proizvode i usluge.

Ekspozitura 1

„Naša nova banka izgrađena je na najzdravijim i najčvršćim temeljima – na izuzetnoj posvećenosti, znanju i ekspertizi svih naših zaposlenih. Nakon godinu i po dana neumornog rada, uspeali smo da udružimo najbolje od naših banaka – agilnost i brzinu NLB Banke sa stabilnošću i dugom tradicijom Komercijalne banke. Zajednička kultura, vrednosti i jedinstven pristup koji smo izgradili, najsnažniji su zamah ka unapređenom iskustvu za sve naše klijente i kolege, ali i ka novim prilikama za rast“, naveo je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke, poželevši srdačnu dobrodošlicu svim klijentima i kolegama u novu banku pravih prilika.

Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke

Podsetimo, NLB d.d, matična banka vodeće regionalne bankarske grupacije NLB Grupe vlasnik je Komercijalne banke od decembra 2020. godine, kada je i započet proces spajanja sa NLB Bankom. Nakon akvizicije, Grupa je najavila dodatna ulaganja u tržište Srbije, koja pored unapređenja osnovnog bankarskog poslovanja i ulaganja u razvoj zajednice, podrazumevaju izgradnju nove kompanije, odnosno regionalnog NLB DigITcentra u Beogradu, u kom će se razvijati IT rešenja za celu grupu. Pored toga NLB Grupa će 12. maja u Beogradu biti domaćin prvog dana NLB d.d. investitora, koji će okupiti finansijske stručnjake, analitičare, globalne investitore, direktore najznačajnijih regionalnih kompanija i mnoge druge.

„Sve ove aktivnosti podržavaju našu viziju da postanemo regionalni šampion – banka po izboru naših klijenata. Posvećeni smo izgradnji moderne, digitalizovane i efikasne banke, i želimo da naša nova NLB Komercijalna banka postane vodeća na srpskom tržištu. Sa NLB DigIT-om težimo da **osiguramo** da znanje IT stručnjaka, najviše koncentrisano u Srbiji, ostane u ovom regionu. Sa druge strane, Danom investitora hoćemo da privučemo finansijske stručnjake i mnoge druge koji pišu uspešne priče ovog regiona, a sve sa jednim ciljem – da poboljšamo kvalitet života u regionu, koji za nas nije samo tačka na mapi, već dom“, istakao je CEO NLB d.d., matične banke NLB Grupe.





Vreme: 04.05.2022 21:33

XML

Medij: cordmagazine.com

Link: <https://cordmagazine.com/sr/biznis/price-uspesnih/radisav-osmajlic-direktor-wtw-svaki-rizik-je-nova-osiguranje>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Svaki rizik je nova prilika

3458

Radisav Osmajlić, direktor za Centralno-istočnu Evropu i Tursku, WTW

Svaki rizik je nova prilika

4 maj 2022

Kompanija WTW posluje u 140 zemalja i jedan je od globalnih lidera u savetovanju u vezi sa upravljanjem ljudima, rizicima i kapitalom. U Srbiji su fokusirani na upravljanje rizicima kroz posredovanje u [osiguranju](#), dizajniranje programa benefita zaposlenih...

Prepoznavanje tržišnih potreba i specifičnosti, a potom i razvoj proizvoda koji će zadovoljiti ove potrebe uz poštovanje svih specifičnosti jeste naći na koji WTW posluje u regionu. Kao rezultat toga nastao je novi proizvod za [osiguranje](#) hotela

Šta se od vaših usluga u Srbiji najviše traži i kojim segmentima poslovanja tek predstoji rast?

Naša kompanija je jedan od globalnih lidera u savetovanju u vezi sa upravljanjem ljudima, rizicima i kapitalom, a koja svoje poslovanje bazira na podacima i davanju različitih perspektiva izazovima koji su pred našim klijentima.

Naše usluge u Srbiji fokusirane su na upravljanje rizicima kroz posredovanje u [osiguranju](#), dizajniranje programa benefita zaposlenih i savetovanje u delu totalnih kompenzacija zaposlenih. U regionu Centralno-istočne Evrope, pored navedenih, pružamo usluge strateškog HR savetovanja, kao i savetovanja [osiguravajućih](#) društava, kojima takođe i obezbeđujemo najsavremenija softverska rešenja koja unapređuju njihovo poslovanje.

Za vas iz WTW rizik nije isključivo loš, jer ga posmatrate i kroz potencijale koje treba iskoristiti. Da li upravo to omogućava vašim klijentima da ostvaruju dodatni profit?

Postoje različite definicije rizika, ali mi preferiramo onu prema kojoj je rizik verovatnoća nastanka događaja koji se razlikuje od onog događaja koji je očekivan, a koji se može kvantifikovati standardnom devijacijom određene pojave. Drugim rečima, uvek postoji verovatnoća da realizacija nekog događaja može rezultirati negativnim, ali isto tako i pozitivnim efektima. Naš posao je da različitim tehnikama svojim klijentima umanjimo verovatnoću nastanka i posledice negativnih događaja, ali i da uvećamo efekte pozitivnih događaja.

Da li se vaš uspeh, između ostalog, zasniva i na tome da klijentima nudite inovativna rešenja koja su istovremeno zasnovana na globalnom znanju i iskustvu i poznavanju lokalnih prilika?

Naša percepcija je da je upravo to naša najveća komparativna prednost. Prepoznavanje tržišnih potreba i specifičnosti, a potom i razvoj proizvoda koji će zadovoljiti ove potrebe uz poštovanje svih specifičnosti jeste naš način rada u regionu. Jedan od rezultata ovakvog pristupa je naš novi proizvod za [osiguranje](#) hotela, koji u sebi sadrži [osiguranje](#) imovine, prekida rada, opšte odgovornosti i odgovornosti direktora, a koji smo razvili u saradnji sa [Generali](#) grupom. Odlikuje ga izuzetno kvalitetno [osiguravajuće](#) pokriće sa brojnim proširenjima.

Ovim proizvodom su pokriveni, na primer, posledice terorizma, prevarne i druge zlonamerne radnje zaposlenih u hotelu, štete na stvarima koje su hotelu poverene na čuvanje, posledice administrativnog zatvaranja hotela ili gubitka atraktivnosti lokacije, odgovornost iz proizvoda (hrane i pića), odgovornost za organizovanje izleta i rekreativnih sportskih aktivnosti, ali i odgovornost iz neadekvatnog reklamiranja i druge pojave koje je inače teško [osigurati](#). Sve ovo sada je moguće [osigurati](#) primenom aktuelnih svetskih uslova [osiguranja](#) koji su prilagođeni lokalnom pravnom okviru u svim zemljama Centralno-istočne Evrope.



**Naslov: FILIPOVIĆ: U RATNIM SUKOBIMA POSTOJE SPECIFIČNE LINIJE OSIGURANJA SAMO ZA TRANSPORT I AVIJACIJU**

4489

**Generali osiguranje** Dragan Filipovic

Dragan Filipović: Poznato je da su najveće reosiguravajuće kuće koncentrisane na Londonskom tržištu, pa nije iznenađenje da one i najviše učestvuju u isplati velikih odštetnih zahteva u koje spadaju i štete nastale od ratno političkih rizika

Rizike koje uzrokuju ratna dešavanja i rizik od terorizma, moguće je ugovoriti za specifične linije **osiguranja** kao što su transportna **osiguranja** i **osiguranje** avijacije. Upravo je i napad na "kule bliznakinje" u Njujorku 2001. godine, pokrenuo priču obaveznog pokrića ratnopolitičkog rizika po polisama avijacije, rekao je Dragan Filipović, **generalni** direktor (CEO) **Generali osiguranja Srbija**, odgovarajući na naše pitanje koje veoma aktuelno zbog ratnog sukoba u Ukrajini.

Govoreći za naš portal o tome da li **osiguravajuće** kuće imaju planirana pokrića štete u slučaju oružanih sukoba i o kakvoj vrsti **osiguranja** može biti reči, Filipović podseća da oružani sukob prouzrokuje velike tragične posledice i da još nije moguće u potpunosti sagledati i predvideti posledice koje će ovaj rat imati na svetsku ekonomiju i finansijsko tržište. "U principu, rizici prouzrokovani ratnim dešavanjima su isključeni iz standardnih uslova **osiguranja**. Postoje određene vrste **osiguranja** kod kojih je moguće ugovoriti dodatne ratne rizike kao što su, na primer, **osiguranje** robe u transportu i **osiguranje** avijacije. U takvim slučajevima jasno je definisano kako i kada se šteta plaća i **osiguravajuće** kuće stoje iza preuzetih obaveza da nadoknade takve štete. Naravno, uslovi **osiguranja** se razlikuju.

Ukrajina je velika zemlja - 44 miliona stanovnika, a tu su i imovina, automobili, zgrade. U sukobima sve to strada. Šta je moguće naplatiti od **osiguravajućih** kuća?

Po mom mišljenju, najverovatnije se neće moći naplatiti šteta nastala u ratnom sukobu, jer su obično takve štete isključene iz pokrića. U mirnodopskim uslovima, velika većina kompanija isključuje iz svojih polisa eventualne štete nastale u slučaju ratnih dešavanja, kako bi bile niže cene polise koju treba da plate klijenti, pa samim tim ni ne postoji osnov za naplatu šteta prouzrokovanih ratnim dejstvima. Ipak, to najviše zavisi od lokalnog zakona i uslova **osiguranja** koje nude **osiguravajuće** kompanije u Ukrajini kao i odluka koje u ovom slučaju mogu doneti lokalna regulatorna tela.

Da li u ovim vanrednim okolnostima važi **osiguranje** u poljoprivredi? Jer je Ukrajina i velika žitnica i proizvođač uljarica...

Što se Ukrajine tiče, da li pokrića važe u ratnim uslovima i da li postoje određena isključenja, to zavisi od lokalnih **osiguravača** koji posluju na teritoriji te države. Jer, kao i u prethodnom slučaju, rizici koji se ugovaraju uglavnom se ne odnose na štete nastale usled ratnih dešavanja i sukoba.

Ako ratni sukob podrazumeva da je nemoguće **osigurati** se od štete, šta je, uopšte, moguće uraditi u tim slučajevima u oblasti **osiguranja**?

Kada izbije ratni sukob, u takvim slučajevima **osiguravajuće** i reosiguravajuće kuće se povlače sa navedenih područja, i prosto nije moguće ugovoriti polisu **osiguranja** iz razloga što postoji izvestan rizik, a iz ugla **osiguranja** takve rizike nije moguće **osigurati**. Jedini način da se očekuje isplata šteta prouzrokovanih ratnim sukobima jeste da se ona ugovori unapred. Ko, zapravo, najviše plaća - osiguravači ili reosiguravači u ovakvim slučajevima. Pre dve decenije, posle napada na "kule bliznakinje" u Njujorku,





Vreme: 05.05.2022 17:44

XML

Medij: magazinbiznis.rs

Link: <https://magazinbiznis.rs/generali-osiguranje-dragan-filipovic/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: FILIPOVIĆ: U RATNIM SUKOBIMA POSTOJE SPECIFIČNE LINIJE OSIGURANJA SAMO ZA TRANSPORT I AVIJACIJU

bila je aktuelna priča da su evropska reosiguranja platila štetu SAD... Šta sada možemo da očekujemo? Kada govorimo o ratnim rizicima, važno je reći da na tržištima reosiguranja postoje specijalizovane reosiguravajuće kuće koje se bave ovom vrstom rizika. Te kuće tokom čitavog perioda **osiguranja** prate ratna područja u celom svetu, daju preporuke ostalim reosiguravačima koja su područja podložna ratnim rizicima, i daju veoma detaljne analize, možemo reći, na mesečnom nivou. Upravo te reosiguravajuće kuće su i lideri po pitanju **osiguranja** od ratnih rizika i one diktiraju uslove po kojima će se raditi **osiguranje** i kasnije isplaćivati šteta. Poznato je da su najveće reosiguravajuće kuće koncentrisane na Londonskom tržištu, pa nije ni iznenađujuće da te **osiguravajuće** kuće i najviše učestvuju u isplati velikih odštetnih zahteva u koje spadaju i štete nastale od ratno političkih rizika. (R. Nikolić)

Filipović: U mirnodopskim uslovima, velika većina kompanija isključuje iz svojih polisa eventualne štete nastale u slučaju ratnih dešavanja, kako bi bile niže cene polise koju treba da plate klijenti





Datum: 06.05.2022

Medij: Lozničke novosti

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 543



Naslov: I BEOGRADSKI | SAJAM

Strana: 7

PRIRODNI BROJ OBRTAJA

SAJAM AUTOMOBILA 12-15. MAJ



**DDOR ECO
BG CAR SHOW**

**DDOR
OSIGURANJE**

Unipol

**SAT
SAT MEDIA GROUP**

**BEOGRADSKI
SAJAM**





Vreme: 12.05.2022 20:03

XML

Medij: dmotion.rs

Link: <https://dmotion.rs/2022/05/12/renault-megane-e-tech/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault predstavio Novi Megane E-tech 100% Electric

2593

Renault predstavio Novi Megane E-tech 100% Electric

BY ALEKSANDAR UGLJESIC MAY 12, 2022

0

Shares

Na BG Car Show 2022 Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% electric i svoju sajamsku ponudu

Na ovogodišnjem Bg Car Show 2022 Renault zvanično prezentuje svoj novi vizuelni identitet i pretpremijerno predstavlja potpuno Novi Megane E-tech 100% Electric.

Renault je promenio svoj logo, i sa svojim inovativnim, živopisnim i savremenim dizajnom odražava svoj "Nouvelle vague", zaokret kojim marka unosi savremenost u automobilsku industriju, pozicionirajući se kao tehnološka, uslužna marka koja se zasniva na čistoj energiji.

Novi logo je već prikazan u materijalima za komunikaciju, u narednom periodu će i Renaultovi prodajni saloni biti uskladjeni sa novim vizuelnim izgledom, a pretpremijerno predstavljeni Megane E-tech 100% electric je automobil koji u potpunosti reprezentuje novi Renaultov talas:

- to je prvi automobil koji odražava novi vizuelni identitet marke Renault i nosi novi logo
- to je automobil kojim Renault planira da ponovo osvoji C-segment, koji je ujedno i najprofitabilniji segment u Evropi
- i treće i najvažnije, to je automobil koji predstavlja Renaultov prelaz na 100 % automobile bez emisija do 2030. godine

Iz svoje bogate palete ekonomičnih automobila Renault na ovogodišnjem Sajmu automobila izlaže i Clio E-Tech koji sa svojim novim samopunjivim hibridnim motorom pruža neprevaziđeni užitak u vožnji i veću efikasnost potrošnje goriva. Kao i, Novi Megane Conquest koji spaja odlike savremenog SUV-a sa vrhunskom hibridnom tehnologijom.

Renault za svoje kupce uvek priprema specijalnu sajamsku ponudu koju ne treba propustiti, a ove godine ona podrazumeva dodatni bonus za SUV vozila, i to 300€ za modele Captur, Kadjar i Megane Conquest, kao i 400€ za model Koleos, za vreme trajanja sajma.

Kao i svake godine, svi kupci će moći da izaberu neku od izuzetno povoljnih ponuda Renault finansiranja, a za ovu godinu pripremljeni je kredit u dinarima ili eurima sa progresivnom kamatnom stopom u zavisnosti od perioda finansiranja. Uvoznik posebno izdvaja kredite u eurima sa kamatnom stopom 1,99% za period od 36 meseci ili sa kamatnom stopom od 3,99% za period otplate od 60 meseci. Takođe, svi koji se odluče za kupovinu putem Renault finansiranja ostvaruju pravo na benefit u vidu paketa [osiguranja](#) „Bez brige“ po ceni od 99 € koji podrazumeva kasko polisu [Generali Osiguranja](#) za 1. godinu finansiranja i AO polisu (osnovno [osiguranje](#)).

Aleksandar Ugljesic

Establisher/Editor in chief





Vreme: 12.05.2022 11:47

Medij: plumrace.com

Link: <http://www.plumrace.com/2022/05/renault-pretpremijerno-predstavio-novi-megane-e-tech-100->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% Electric

2470



Na press danu kojim je zvanično otvoren BG Car Show 2022 Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% electric i svoju sajamsku ponudu.

Na ovogodišnjem Bg Car Show 2022 Renault zvanično prezentuje svoj novi vizuelni identitet i pretpremijerno predstavlja potpuno Novi Megane E-tech 100% Electric.

Renault je promenio svoj logo, i sa svojim inovativnim, živopisnim i savremenim dizajnom odražava svoj "Nouvelle vague", zaokret kojim marka unosi savremenost u automobilsku industriju, pozicionirajući se kao tehnološka, uslužna marka koja se zasniva na čistoj energiji. Novi logo je već prikazan u materijalima za komunikaciju, u narednom periodu će i Renaultovi prodajni saloni biti uskladjeni sa novim vizuelnim izgledom, a pretpremijerno predstavljeni Megane E-tech 100% electric je automobil koji u potpunosti reprezentuje novi Renaultov talas:

- to je prvi automobil koji odražava novi vizuelni identitet marke Renault i nosi novi logo
- to automobil kojim Renault planira da ponovo osvoji C-segment, koji je ujedno i najprofitabilniji segment u Evropi
- treće i najvažnije, to je automobil koji predstavlja Renaultov prelaz na 100 % automobile bez emisija do 2030. godine

Iz svoje bogate palete ekonomičnih automobila Renault na ovogodišnjem Sajmu automobila izlaže i Clio E-Tech koji sa svojim novim samopunjivim hibridnim motorom pruža neprevaziđeni užitak u vožnji i veću efikasnost potrošnje goriva. Kao i, Novi Megane Conquest koji spaja odlike savremenog SUV-a sa vrhunskom hibridnom tehnologijom.

Renault za svoje kupce uvek priprema specijalnu sajamsku ponudu koju ne treba propustiti, a ove godine ona podrazumeva dodatni bonus za SUV vozila, i to 300€ za modele Captur, Kadjar i Megane Conquest, kao i 400€ za model Koleos, za vreme trajanja sajma.

Kao i svake godine, svi kupci će moći da izaberu neku od izuzetno povoljnih ponuda Renault Finansiranja, a za ovu godinu smo pripremili kredit u dinarima ili eurima sa progresivnom kamatnom stopom u zavisnosti od perioda finansiranja. Posebno bi izdvojili kredite u eurima sa kamatnom stopom 1,99% za period od 36 meseci ili sa kamatnom stopom od 3,99% za period otplate od 60 meseci. Takodje, svi koji se odluče za kupovinu putem Renault finansiranja ostvaruju pravo na benefit u vidu paketa [osiguranja](#) "Bez brige" po ceni od 99 € koji podrazumeva kasko polisu [Generali Osiguranja](#) za 1. godinu finansiranja i AO polisu (osnovno [osiguranje](#)). Tagovi: Megane E-tech 100% electric, Milan Belin





Vreme: 12.05.2022 05:50

XML

Medij: osiguranje.gratis

Link: <http://osiguranje.gratis/670-u-ratnim-sukobima-postoje-specificne-linije-osiguranja-samo-za-transport->

Autori: Aleksandar & Scaron; ućin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U ratnim sukobima postoje specifične linije osiguranja samo za transport i avijaciju

4812



Objavljeno 12 maj 2022

Pogodaka: 23

Rizike koje uzrokuju ratna dešavanja i rizik od terorizma, moguće je ugovoriti za specifične linije [osiguranja](#) kao što su transportna [osiguranja](#) i [osiguranje](#) avijacije.

Upravo je i napad na "kule blizakinje" u Njujorku 2001. godine, pokrenuo priču obaveznog pokrića ratnopolitičkog rizika po polisama avijacije, rekao je Dragan Filipović, [generalni](#) direktor (CEO) [Generali osiguranja Srbija](#), odgovarajući na naše pitanje koje veoma aktuelno zbog ratnog sukoba u Ukrajini.

Govoreći za naš portal o tome da li [osiguravajuće](#) kuće imaju planirana pokrića štete u slučaju oružanih sukoba i o kakvoj vrsti [osiguranja](#) može biti reči, Filipović podseća da oružani sukob prouzrokuje velike tragične posledice i da još nije moguće u potpunosti sagledati i predvideti posledice koje će ovaj rat imati na svetsku ekonomiju i finansijsko tržište.

"U principu, rizici prouzrokovani ratnim dešavanjima su isključeni iz standardnih uslova [osiguranja](#). Postoje određene vrste [osiguranja](#) kod kojih je moguće ugovoriti dodatne ratne rizike kao što su, na primer, [osiguranje](#) robe u transportu i [osiguranje](#) avijacije. U takvim slučajevima jasno je definisano kako i kada se šteta plaća i [osiguravajuće](#) kuće stoje iza preuzetih obaveza da nadoknade takve štete. Naravno, uslovi [osiguranja](#) se razlikuju.

Ukrajina je velika zemlja - 44 miliona stanovnika, a tu su i imovina, automobili, zgrade. U sukobima sve to strada. Šta je moguće naplatiti od [osiguravajućih](#) kuća?

Po mom mišljenju, najverovatnije se neće moći naplatiti šteta nastala u ratnom sukobu, jer su obično takve štete isključene iz pokrića. U mirnodopskim uslovima, velika većina kompanija isključuje iz svojih polisa eventualne štete nastale u slučaju ratnih dešavanja, kako bi bile niže cene polise koju treba da plate klijenti, pa samim tim ni ne postoji osnov za naplatu šteta prouzrokovanih ratnim dejstvima. Ipak, to najviše zavisi od lokalnog zakona i uslova [osiguranja](#) koje nude [osiguravajuće](#) kompanije u Ukrajini kao i odluka koje u ovom slučaju mogu doneti lokalna regulatorna tela.

Da li u ovim vanrednim okolnostima važi [osiguranje](#) u poljoprivredi? Jer je Ukrajina i velika žitnica i proizvođač uljarica...

Što se Ukrajine tiče, da li pokrića važe u ratnim uslovima i da li postoje određena isključenja, to zavisi od lokalnih [osiguravača](#) koji posluju na teritoriji te države. Jer, kao i u prethodnom slučaju, rizici koji se ugovaraju uglavnom se ne odnose na štete nastale usled ratnih dešavanja i sukoba.

Ako ratni sukob podrazumeva da je nemoguće [osigurati](#) se od štete, šta je, uopšte, moguće uraditi u tim slučajevima u oblasti [osiguranja](#)?

Kada izbije ratni sukob, u takvim slučajevima [osiguravajuće](#) i reosiguravajuće kuće se povlače sa navedenih područja, i prosto nije moguće ugovoriti polisu [osiguranja](#) iz razloga što postoji izvestan rizik, a iz ugla [osiguranja](#) takve rizike nije moguće [osigurati](#). Jedini način da se očekuje isplata šteta prouzrokovanih ratnim sukobima jeste da se ona ugovori unapred.

Ko, zapravo, najviše plaća - osiguravači ili reosiguravači u ovakvim slučajevima. Pre dve decenije, posle





Vreme: 12.05.2022 05:50

XML

Medij: osiguranje.gratis

Link: <http://osiguranje.gratis/670-u-ratnim-sukobima-postoje-specificne-linije-osiguranja-samo-za-transport->

Autori: Aleksandar & Scaron; ućin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: U ratnim sukobima postoje specifične linije osiguranja samo za transport i avijaciju

napada na "kule bliznakinje" u Njujorku, bila je aktuelna priča da su evropska reosiguranja platila štetu SAD... Šta sada možemo da očekujemo?

Kada govorimo o ratnim rizicima, važno je reći da na tržištima reosiguranja postoje specijalizovane reosiguravajuće kuće koje se bave ovom vrstom rizika. Te kuće tokom čitavog perioda **osiguranja** prate ratna područja u celom svetu, daju preporuke ostalim reosiguravačima koja su područja podložna ratnim rizicima, i daju veoma detaljne analize, možemo reći, na mesečnom nivou. Upravo te reosiguravajuće kuće su i lideri po pitanju **osiguranja** od ratnih rizika i one diktiraju uslove po kojima će se raditi **osiguranje** i kasnije isplaćivati šteta. Poznato je da su najveće reosiguravajuće kuće koncentrisane na Londonskom tržištu, pa nije ni iznenađujuće da te **osiguravajuće** kuće i najviše učestvuju u isplati velikih odštetnih zahteva u koje spadaju i štete nastale od ratno političkih rizika. (R. Nikolić)

Izvor: magazinbiznis.rs

Dodaj komentar

Zabranjeno je objavljivanje ideja, informacija i mišljenja kojima se podstiče diskriminacija, mržnja ili nasilje protiv lica ili grupe lica zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja nekoj rasi, veri, naciji, etničkoj grupi, polu ili zbog njihove seksualne opredeljenosti, bez obzira na to da li je objavljivanjem učinjeno krivično delo.

Komentari koji sadrže govor mržnje, psovke, uvrede, kao i komentari koji se odnose eventualne greške ili na uredjivačku politiku **osiguranje.gratis** takodje neće biti objavljeni.

Sadržaj objavljenih komentara ne predstavlja stavove redakcije **osiguranje.gratis**, već samo autora komentara!

Vaše sugestije ili primedbe možete da pošaljete na office@**osiguranje.gratis**. Hvala.

Ime (obavezno)





Vreme: 12.05.2022 14:44

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/wp/novak-djokovic-fondacija-dobrota-je-kao-bumerang-uvek-se-vraca/>

Autori: @MojaSrbija_rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija: Dobrota je kao bumerang - uvek se vraća

8107



NDF podržava i blisko sarađuje sa decom, roditeljima, starateljima i vaspitačima i kroz edukaciju, ulaganja i promociju svojih vrednosti, oblikuje današnji sistem.

Novak Đoković Fondacija: Dobrota je kao bumerang - uvek se vraća

Godine 2020. i 2021. bile su godine otpornosti, timskog rada i solidarnosti. Tim Fondacije se brzo prilagodio novonastaloj situaciji i pronašao nove digitalne načine da pruži podršku deci, vaspitačima i roditeljima. A kako je zdravstveni sistem Srbije bio pod velikim pritiskom, smatrali su da je njihova dužnost da i na tom polju pomognu koliko su u mogućnosti. Tokom prethodne dve godine pokazala se velika snaga NDF zajednice, ali i poverenje i podrška koju imaju širom sveta!

Misija NDF: Promenimo svet ulaganjem u rani razvoj

NDF podržava i blisko sarađuje sa decom, roditeljima, starateljima i vaspitačima kroz edukaciju, ulaganja i promociju svojih vrednosti, oblikuje današnji sistem - a samim tim i budućnost čitavog društva.

Za NDF, uspeh znači da će do 2030. godine preko 90% dece u Srbiji pohađati predškolske ustanove, da će omladina imati pristup mogućnostima za učenje, a da će vaspitači i stručnjaci orijentisani na decu biti obučeni u skladu sa najnovijim standardima u oblasti ranog razvoja. Uspeh takođe znači da će se uticati na donosiocce važnih odluka i postarati se da se rani razvoj vidi kao suštinski prioritet ulaganja.

NDF je najpre počela sa izgradnjom ili obnovom vrtića u područjima gde nije bilo infrastrukture. Vremenom su prerasli u mnogo više od toga - postali su organizacija koja uči i napreduje uporedo sa mališanima koje pomaže.

U poslednje dve godine otvorili su 6 vrtića: u Ljukovu, Ljubišu, Stopanji, Topoli, Velikom Popoviću i Svrlijgu. Ulaganjem od 50 miliona dinara, obezbeđeno je 325 novih mesta za decu iz ovih krajeva.

Zajedno sa Vladom Republike Srbije i Svetskom bankom, potpisan je ugovor koji će dovesti do otvaranja novih 120 radnih soba za 3000 predškolaca do kraja 2022. godine, od čega je više od 70 već otvoreno. Ovo je značajan korak ka ostvarenju cilja Fondacije: da omogući pristup predškolskom obrazovanju za više od 90% dece u Srbiji do 2030. godine. Obuka vaspitača

Vaspitači su srce svih predškolskih ustanova. Zato NDF pridaje veliki značaj kvalitetu njihove obuke. Jedan osnaženi vaspitač inspiriše bezbroj mladih umova.

U prethodne dve i po godine, NDF je uspešno obučila 770 nastavnika, što znači da će najmanje 15.400 dece (oko 20 po nastavnoj grupi) dobiti kvalitetno obrazovanje.

Podrška roditeljima i starateljima Podrška, ne perfekcija Savršen roditelj ne postoji, niti je detetu takav roditelj potreban. Sve što detetu treba je roditelj koji ga bezuslovno podržava i voli.

Program Podrška, ne perfekcija se sastoji od 10 besplatnih radionica koje se održavaju na nedeljnom nivou u grupama od po 15 do 20 roditelja/staratelja dece do 6 godina. Učesnici dele svoja iskustva i razvijaju mrežu međusobne podrške. PNP nudi strategije za suočavanje sa izazovnim situacijama, a na roditeljima je da odaberu koju strategiju žele da isprobaju na svom ličnom primeru.

U 2020. i 2021. godini osnaženo je više od 580 roditelja i staratelja, što je indirektno uticalo na 870 dece. Upravo je u ovom periodu program prepoznat od strane renomiranog Evropskog časopisa za





Vreme: 12.05.2022 14:44

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/wp/novak-djokovic-fondacija-dobrota-je-kao-bumerang-uvek-se-vraca/>

Autori: @MojaSrbija_rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija: Dobrota je kao bumerang - uvek se vraća

razvojnu psihologiju.

Zahvaljujući dugogodišnjim partnerima, **Generali osiguranju Srbija** i The Human Safety Net, NDF proširuje program u 15 gradova u Srbiji i, u bliskoj saradnji sa lokalnim samoupravama, otvara Centre za roditelje. Centri će biti resurs za sve porodice i profesionalce posvećene ranom razvoju. Tako će u naredne tri godine biti podržano još 2.200 roditelja i skoro 4.400 dece. Putem šampiona Putem šampiona je novopokrenuti inovativni i strateški program Fondacije koji ima za cilj da pruži podršku roditeljima dece koja se bave sportom. Program vodi roditelje kroz niz tematskih radionica i panela, na kojima istaknuti sportski stručnjaci i profesionalni sportisti i njihovi roditelji dele svoja iskustva i znanja kako bi zajedno utrli Put šampiona za buduće generacije. Panele ovog programa je na YouTube kanalu Fondacije uživo pratilo više od 25.000 ljudi. Vebinari za roditelje tokom pandemije Kovid-19 Jelena Đoković, suosnivačica i globalna direktorka Fondacije, zajedno sa glavnom programskom menadžerkom Smiljanom Grujić, pokrenula je nedeljne Zoom vebinare na različite teme roditeljstva kojima je prisustvovalo više od 3.000 ljudi.

Na krilima uspeha ovih vebinara, prepoznat je značaj njihovog uticaja i započet je rad na razvijanju Onlajn akademije Novak Đoković Fondacije - platforme sa kursovima o roditeljstvu i razvoju dece. Sve aktivnosti, prošle i sadašnje, pomoći će da Srbija na mapi sveta bude prepoznata kao regionalni lider u oblasti ranog razvoja. Akademija će početi sa radom u toku 2022. godine. Podrška deci uzrasta do polaska u školu Azbuka dobrih navika Kvalitet ishrane dece opada iz godine u godinu, pa je NDF, u saradnji sa stručnjacima i nutricionistima, kreirala program Azbuka dobrih navika. Cilj programa je da pomogne deci da uspostave uravnoteženu ishranu u najranijim godinama, kao i da se povežu i žive u harmoniji sa prirodom.

U protekle dve godine, Azbuka dobrih navika implementirana je u 7 novih predškolskih ustanova - u Beogradu, Jagodini, Svilajncu, Ubu i Pećincima, i obučeno je 140 vaspitača kako bi znanja o značaju pravilne ishrane, baštovanstva i procesa vezanih za prirodu preneli na 300 dece. Novogodišnja podrška Svake godine, NDF se trudi da uradi nešto posebno za decu koja imaju određene poteškoće: decu u hraniteljstvu, decu čije porodice su korisnici socijalne pomoći, decu romske nacionalnosti, pacijente u dečjim bolnicama.

U 2020. godini, zbog mera bezbednosti, NDF je odlučila da pomogne deci koja se leče u dečjim bolnicama. Da bi se deca osećala kao kod kuće, Fondacija je prilagodila učionice, sobe i kupatila u 3 dečje bolnice.

Godine 2021, u brendiranom Karavanu sreće, NDF je posetila 12 opština koje spadaju u najnerazvijenije u Srbiji i podelila paketiće za 300 dece čije porodice primaju socijalno-novčanu pomoć. Šesti april - Međunarodni dan sporta Kroz sport, deca napreduju mentalno, društveno, obrazovno i fizički. Brojne studije su pokazale da sport ima značajan uticaj na rani razvoj dece i pomaže im da odrastu u ljude koji koriste svoj puni potencijal.

Godine 2020, u okviru teniskog turnira Adria Tour u Beogradu, organizovan je Dečji dan - otvoreni trening za 100 mališana, dok je 2021. zvanično predstavljen program Putem šampiona, koji je onlajn pratilo više od 4000 ljudi.

Pomoć za vreme vanrednih situacija Podrška bolnicama u borbi protiv Kovid-19 Neposredno nakon pojavljivanja virusa Kovid-19, osnivači Fondacije Novak i Jelena Đoković donirali su milion evra za pomoć zdravstvenom sistemu Srbije. Celokupni tim Fondacije pobrinuo se da neophodna oprema stigne u najkraćem mogućem roku, da bude vrhunskog kvaliteta i da zadovolji potrebe zdravstvenih ustanova širom Srbije.

Donirano je 17 respiratora, 54 klinička monitora, 100.000 zdravstvenih paketa svim đacima prvacima u Srbiji, 2 visokokvalitetna CT skenera, 14 električnih kliničkih kreveta, oprema za dezinfekciju, 125 merača protoka sa ovlaživačima za terapiju kiseonikom, 6 pumpi, 1 EKG aparat, 57 antibakterijskih klompi, 1 pokretni podizajući krevet, 16.400 litara Domestos proizvoda i više od 40.000 evra Opštoj bolnici u Novom Pazaru.

Ovaj ekspeditivni metod pružanja pomoći prepoznat je i podržan od strane korporativnih partnera i velikodušnih pojedinaca sa donacijama u vrednosti od 200.000 USD. Na taj način, pružena je pomoć u 25 zdravstvenih ustanova u Srbiji.

Sezona darivanja

Pred kraj svake godine, Novak Đoković Fondacija tradicionalno podržava kampanju Sezona darivanja. Uspeh ovog perioda se ne ogleda samo u prikupljenim sredstvima, već i u rastu zajednice koja veruje u misiju NDF.

Tokom 2020. i 2021. godine, zahvaljujući velikom broju plemenitih pojedinaca i firmi, kampanja je





Vreme: 12.05.2022 14:44

XML

Medij: mojasrbija.rs

Link: <https://mojasrbija.rs/wp/novak-djokovic-fondacija-dobrota-je-kao-bumerang-uvek-se-vraca/>

Autori: @MojaSrbija_rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija: Dobrota je kao bumerang - uvek se vraća

prikupila 290.000 evra za nastavak izgradnje novih predškolskih ustanova u Srbiji. Ali, to nije sve - Novak i Jelena duplirali su ovaj iznos, čime se došlo do cifre od ukupno 580.000 evra!





Vreme: 12.05.2022 12:09

Medij: presse.rs

Link: <https://www.presse.rs/kragujevac/kragujevac-imenovani-vd-direktori-tri-ustanove/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kragujevac: Imenovani vd direktori 3 ustanove

1326



Vesti iz Kragujevca i Šumadije - pravovremeno, istinito i lokalno Na današnjoj sednici Skupštine grada imenovani su novi vršioci dužnosti direktora 3 kragujevačke ustanove - Centra za socijalni rad "Solidarnost", Centra za razvoj socijalne zaštite "Kneginja Ljubica" i Ustanove kulture "Koraci". Umesto Jelene Mirović, čiji je mandat istekao, na čelu Centra za socijalni rad "Solidarnost", nalaziće se Predrag Ivković, diplomirani pravnik. Ivković je diplomirani pravnik, a do sada je bio profesor pravne grupe predmeta u kragujevačkoj Ekonomskoj školi. Snežana Stevanović, razrešena je dužnosti vd direktora Centra za razvoj socijalne zaštite "Kneginja Ljubica". Novi vršilac dužnosti direktora ove ustanove biće Slavica Novaković, diplomirani ekonomista iz Kragujevca. Novaković je ranije između ostalog radila u Takovo [osiguranju](#) i [Generali osiguranju](#). Zlatku Milojeviću, dosadašnjem direktoru Ustanove kulture "Koraci" istekao je mandat, a na njegovo mesto imenovana je dr Kristina Jorgić Stepanović, doktor istorijskih nauka iz Kragujevca. Nova vd direktorka prethodno je radila kao kustos istoričar u Spomen parku "21. oktobar", Zavodu za zaštitu spomenika kulture, kao i u više kragujevačkih škola. Po zakonu oni će na mestu vrilaca dužnosti direktora moći da ostanu do izbora novih direktora, a najduže godinu dana.





Datum: 13.05.2022

Medij: Biznis&Finansije

Rubrika: Bez naslova

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 564



Naslov: GENERALI

Strana: 83

GENERALI

**GENERALI ČUVA
TVOJ DOM JER ON
ČUVA TEBE**

Osiguranje
kuće ili stana

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Tu smo da te zaštitimo od finansijskih gubitaka
prouzrokovanih nepredviđenim događajima.
Osloni se na naše iskustvo i uživaj u svom domu.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar kontakt@generali.rs
011 222 0 555 generali.rs
0800 222 555

f i in y





Datum: 13.05.2022

Medij: Zrenjanin

Rubrika Ekonomija

Autori: M. B.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stigle prve prijave

Napomena:

Površina: 117



Strana: 9

У СУСРЕТ САЈМУ ЗАПОШЉАВАЊА



Фото: Архив листа „Зрењанин“

» Сусрет незапослених и послодаваца

Стигле прве пријаве

Директно сучељавање незапослених лица и послодаваца поново ће бити организовано у Зрењанину 26. маја. Сајам запошљавања, 24. по реду, биће одржан у хали спортова „Звонимир Звонко Вујин“ (Медисон), са почетком у 11 часова.

До сада се пријавило око 200 незапослених особа, а очекује се да ће бити око 1.000 посетилаца који су у потрази за радним местом. На претходним сајмовима било је тражено 5.754 радника, а запослило се 4.581 лице са евиденције незапо-

слених. Они су посао нашли на различитим позицијама, како на одређено, тако и на неодређено време.

Ове године тражени су радници различитих занимања. Учешће на сајму потврдили су: „Полар секјурити“, „Вршка прес“, „Домаћин 023“, „Млеко-продукт“, „Бенерали осигурање“, „Линглонг“, Трпеза „Код Шанте“, „Стил“, „Новарес“ Србија, „Дрекслмајер“, „Тривити“, „Лер“, „Целукс“, „Златни клас“, „Тиса аумототив“, „Шинвоз“, „Гомекс“, „Масаграр“, „Келеком“... **М.Б.**





Vreme: 13.05.2022 08:18

Medij: autosrbija.club

Link: <https://autosrbija.club/nastup-brendova-renault-i-dacia-na-bg-car-show-2022/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nastup brendova Renault i Dacia na BG CAR Show 2022

4752

Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% Electric Na press danu kojim je zvanično otvoren BG Car Show 2022 Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% electric i svoju sajamsku ponudu. Na ovogodišnjem Bg Car Show 2022 Renault zvanično prezentuje svoj novi vizuelni identitet i pretpremijerno predstavlja potpuno Novi Megane E-tech 100% Electric. Renault je promenio svoj logo, i sa svojim inovativnim, živopisnim i savremenim dizajnom odražava svoj "Nouvelle vague", zaokret kojim marka unosi savremenost u automobilsku industriju, pozicionirajući se kao tehnološka, uslužna marka koja se zasniva na čistoj energiji. Novi logo je već prikazan u materijalima za komunikaciju, u narednom periodu će i Renaultovi prodajni saloni biti uskladjeni sa novim vizuelnim izgledom, a pretpremijerno predstavljeni Megane E-tech 100% electric je automobil koji u potpunosti reprezentuje novi Renaultov talas: • to je prvi automobil koji odražava novi vizuelni identitet marke Renault i nosi novi logo • to je automobil kojim Renault planira da ponovo osvoji C-segment, koji je ujedno i najprofitabilniji segment u Evropi • i treće i najvažnije, to je automobil koji predstavlja Renaultov prelaz na 100 % automobile bez emisija do 2030. godine Iz svoje bogate palete ekonomičnih automobila Renault na ovogodišnjem Sajmu automobila izlaže i Clio E-Tech koji sa svojim novim samopunjivim hibridnim motorom pruža neprevaziđeni užitak u vožnji i veću efikasnost potrošnje goriva. Kao i, Novi Megane Conquest koji spaja odlike savremenog SUV-a sa vrhunskom hibridnom tehnologijom. PROČITAJTE JOŠ: "Renault megane e-tech electric" sa pet zvezdica (VIDEO) Renault za svoje kupce uvek priprema specijalnu sajamsku ponudu koju ne treba propustiti, a ove godine ona podrazumeva dodatni bonus za SUV vozila, i to 300€ za modele Captur, Kadjar i Megane Conquest, kao i 400€ za model Koleos, za vreme trajanja sajma. Kao i svake godine, svi kupci će moći da izaberu neku od izuzetno povoljnih ponuda Renault Finansiranja, a za ovu godinu smo pripremili kredit u dinarima ili eurima sa progresivnom kamatnom stopom u zavisnosti od perioda finansiranja. Posebno bi izdvojili kredite u eurima sa kamatnom stopom 1,99% za period od 36 meseci ili sa kamatnom stopom od 3,99% za period otplate od 60 meseci. Takodje, svi koji se odluče za kupovinu putem Renault finansiranja ostvaruju pravo na benefit u vidu paketa [osiguranja](#) "Bez brige" po ceni od 99 € koji podrazumeva kasko polisu [Generali Osiguranja](#) za 1. godinu finansiranja i AO polisu (osnovno [osiguranje](#)). Na ovogodišnjem BG Car Show 2022 Dacia domaćoj publici premijerno predstavlja novi vizuelni identitet marke i potpuno Novi Dacia Jogger. Na ovogodišnjem BG Car Show posetioci imaju priliku da upoznaju novi vizuelni izgled Dacia brenda. Novi logotip i novi amblem marke su oličenje jednostavnosti i izdržljivosti, a sa novom zelenom bojom, Dacia ističe svoju terensku prirodu. Dacia okreće novo poglavlje, ali ipak brend ostaje veran svom duhu. Iako formula uspeha ostaje ista, novi vizuelni identitet dodatno naglašava njene vrednosti: jednostavnost, autentičnost i robusnost, i sve to po uvek pristupačnoj ceni. Na ovogodišnjem BG Car Show Dacia iz svoje bogate palete ekonomičnih vozila koja su dostupna kako sa klasičnim motorima, tako i sa fabrički ugrađenim plinom, domaćoj publici premijerno predstavlja Novi Dacia Jogger, svestrani porodični automobil koji objedinjuje dužinu karavana, prostranost monovolumena i izgled SUV-a. Jogger je dostupan u nekoliko modularnih verzija za 2 do 7 putnika, bez pravljenja kompromisa kada je reč o udobnosti i prostranosti. PROČITAJTE JOŠ: Dacia jogger stigla u Srbiju (FOTO/VIDEO) Posetioci imaju priliku da vide i Dacia Sandero Stepway, robusni i svestran krossover, impresivnog dizajna, kao i Novi





Vreme: 13.05.2022 08:18

Medij: autosrbija.club

Link: <https://autosrbija.club/nastup-brendova-renault-i-dacia-na-bg-car-show-2022/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nastup brendova Renault i Dacia na BG CAR Show 2022

Dacia Duster, SUV neprevazidjene svestranosti, savršen za svakodnevnu vožnju i pustolovine u divljini koji je za 2022. godinu obogaćen posebnom limitiranom serijom Dacia Duster Extreme, koja predstavlja vrh ponude za ovaj model. Dacia svojim kupcima uvek nudi ono što im zaista treba, pa tako i ovaj put svi koji se odluče za kupovinu vozila tokom sajma ostvaruju pravo 5 godina garancije. Kao i svake godine, svi kupci će moći da izaberu neku od izuzetno povoljnih ponuda Dacia Finansiranja, a za ovu godinu smo pripremili kredit u dinarima ili eurima sa progresivnom kamatnom stopom u zavisnosti od perioda finansiranja. Posebno bi izdvojili kredite u eurima sa kamatnom stopom 0,99% za period od 36 meseci ili sa kamatnom stopom od 3,99% za period otplate od 60 meseci. Takodje treba istaći i kredit sa subvencionisanom kamatnom stopom do 84 meseca uz koji svi koji se za njega odluče dobijaju benefit u vidu prva dva osnovna servisa gratis.





Vreme: 13.05.2022 00:40

XML

Medij: garaza.rs

Link: <https://www.garaza.rs/renault-pretpremijerno-predstavio-novi-megane-e-tech-100-electric/>

Autori: @KlubGaraza

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Renault pretpremijerno predstavio Novi Megane E-tech 100% Electric

2274



Na ovogodišnjem Bg Car Show 2022 Renault zvanično prezentuje svoj novi vizuelni identitet i pretpremijerno predstavlja potpuno Novi Megane E-tech 100% Electric. Renault je promenio svoj logo, i sa svojim inovativnim, živopisnim i savremenim dizajnom odražava svoj "Nouvelle vague", zaokret kojim marka unosi savremenost u automobilsku industriju, pozicionirajući se kao tehnološka, uslužna marka koja se zasniva na čistoj energiji. Novi logo je već prikazan u materijalima za komunikaciju, u narednom periodu će i Renaultovi prodajni saloni biti uskladjeni sa novim vizuelnim izgledom, a pretpremijerno predstavljeni Megane E-tech 100% electric je automobil koji u potpunosti reprezentuje novi Renaultov talas:

to je prvi automobil koji odražava novi vizuelni identitet marke Renault i nosi novi logo

to je automobil kojim Renault planira da ponovo osvoji C-segment, koji je ujedno i najprofitabilniji segment u Evropi

i treće i najvažnije, to je automobil koji predstavlja Renaultov prelaz na 100 % automobila bez emisija do 2030. godine. Iz svoje bogate palete ekonomičnih automobila Renault na ovogodišnjem Sajmu automobila izlaže i Clio E-Tech koji sa svojim novim samopunjivim hibridnim motorom pruža neprevaziđeni užitak u vožnji i veću efikasnost potrošnje goriva. Kao i, Novi Megane Conquest koji spaja odlike savremenog SUV-a sa vrhunskom hibridnom tehnologijom. Renault za svoje kupce uvek priprema specijalnu sajamsku ponudu koju ne treba propustiti, a ove godine ona podrazumeva dodatni bonus za SUV vozila, i to 300€ za modele Captur, Kadjar i Megane Conquest, kao i 400€ za model Koleos, za vreme trajanja sajma. Kao i svake godine, svi kupci će moći da izaberu neku od izuzetno povoljnih ponuda Renault Finansiranja, a za ovu godinu smo pripremili kredit u dinarima ili eurima sa progresivnom kamatnom stopom u zavisnosti od perioda finansiranja. Posebno bi izdvojili kredite u eurima sa kamatnom stopom 1,99% za period od 36 meseci ili sa kamatnom stopom od 3,99% za period otplate od 60 meseci. Takođe, svi koji se odluče za kupovinu putem Renault finansiranja ostvaruju pravo na benefit u vidu paketa **osiguranja** "Bez brige" po ceni od 99 € koji podrazumeva kasko polisu **Generali Osiguranja** za 1. godinu finansiranja i AO polisu (osnovno **osiguranje**). Renault Srbija





Datum: 16.05.2022

Medij: Večernje novosti

Rubrika Svet

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 431



Naslov: GENERALI

Strana: 9

GENERALI

**GENERALI JE
TVOJ POUZDANI
SUVOZAČ**

AUTO osiguranje

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Tu smo da te zaštitimo od finansijskih gubitaka
prouzrokovanih nepredviđenim događajima.
Osloni se na naše iskustvo i uživaj u vožnji.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar: 011 222 0 555 / 0800 222 555
kontakt@generali.rs / generali.rs

f i l



Naslov: #izazov2022 video: Nataša Đurđević, Generali osiguranje

1041



Nataša Đurđević, Head of Communications, [Generali osiguranje](#) govori kako pomiriti održivost i profit. Intervju je snimanjen na nedavno održanom forumu IZAZOV 2022, a možete ga pogledati u videu ispod.

Marketing Mreža

Marketing Mreža

[illegible]



Datum: 19.05.2022

Medij: Kurir

Rubrika Stars

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 373



Naslov: GENERALI

Strana: 35

**GENERALI JE
TVOJ DOŽIVOTNI
PARTNER**

GENERALI

Životno osiguranje

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Neka teške životne situacije budu podnošljivije,
a lepi trenuci još srećniji.
Osloni se na nas i uživaj u životu.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar 011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs

f i l y





Datum: 20.05.2022

Medij: Pobjeda

Rubrika: Oglasi i obavještenja

Autori: naručena objava

Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 537



Strana: 30



Shodno članu 172 Zakona o osiguranju, Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali osiguranje Montenegro“ Podgorica objavljuje:

Rezime revidiranog finansijskog izvještaja za 2021. godinu.

Opšti podaci o društvu

Akcionarsko društvo za osiguranje „Generali osiguranje Montenegro“ Podgorica (u daljem tekstu: Društvo) upisano je u Centralni registar privrednih subjekata dana 27.02.2008. godine, pod registarskim brojem 4-0008623/001. Društvo je registrovano na osnovu Rješenja Agencije za nadzor osiguranja Crne Gore o izdavanju dozvole za obavljanje poslova osiguranja br. 33-1/08 od 22.02.2008. godine.

Organi Društva su: Skupština akcionara, Odbor direktora, Izvršni direktor i Sekretar.

Osnovni organi upravljanja Društvom su Odbor direktora i Izvršni direktor.

Sjedište Društva je u Podgorici, ul. Kralja Nikole br. 27A/Vi

Tel: +382 20 444 800; fax +382 20 444 810;

www.generali.me

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD

Šifra djelatnosti: 6512

Sjedište: Podgorica

PIB: 02702967

BILANS STANJA od 01.01.2021.do 31.12.2021.			
AKTIVA	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
Stalna imovina		20,616,179	13,886,955
Nematerijalna imovina	5	1,797	15,524
Nekretnine, postrojenja i oprema	6	1,186,665	1,194,726
Dugoročna finansijska ulaganja	7	19,427,717	12,676,705
Obrtna imovina		8,039,855	14,590,342
Kratkoročna finansijska ulaganja	8	-	5,467,346
Gotovinska sredstva	9	2,135,398	3,203,714
Kratkoročna potraživanja	10	2,000,607	2,138,396
Zalihe materijala i sitnog inventara	11	12,686	10,610
Udio reosiguravača u tehničkim rezervama	12	2,848,346	2,682,825
Aktivna vremenska razgraničenja	13	1,042,818	1,088,451
UKUPNA AKTIVA		28,656,034	28,477,297
PASIVA	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
Kapital		12,168,822	12,941,103
Osnovni kapital	14	4,399,000	4,399,000
Rezerve iz dobiti	15	5,776,455	6,645,248
Revalorizacione rezerve	15	88,192	460,299
Neraspoređena dobit/ gubitak tekuće poslovne godine (+/-)	15	1,905,175	1,436,556
Obaveze		16,487,212	15,536,194
Bruto prenosne premije	16	5,091,307	5,178,504
Bruto rezervisanja za štete	17	6,524,477	5,917,167
Bruto rezervisanja za izravnavanje rizika	18	452,195	698,243
Bruto ostala druga osiguravajuća tehnička rezervisanja	19	86,574	92,626
Ostala rezervisanja	20	23,152	12,077
Kratkoročne obaveze	21	4,252,508	3,562,294
Dugoročne obaveze iz finansiranja i poslovanja	22	56,999	75,283
UKUPNA PASIVA		28,656,034	28,477,297

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa

Datum: 05.05.2022.

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD

Sjedište: Podgorica

BILANS USPIJENA od 01.01.2021.do 31.12.2021.			
	Napomena	Iznos	
		Tekuća godina	Prethodna godina
1.POSLOVNI PRIHODI		9,155,012	9,149,335
Obracunate bruto premije osiguranja i primljene premije saosiguranja	23	11,310,285	11,069,595
Smanjenje za udio reosiguranja u premijama osiguranja	23	(2,187,565)	(2,300,465)
Promjena bruto prenosnih premija	23	87,197	47,698
Promjena prenosnih premija za reosiguravajući dio	23	(337,812)	111,881
Neto prihodi od ostalih usluga	24	282,907	220,626
2.POSLOVNI RASHODI		4,992,172	5,180,620
Rashodi naknada šteta	25	4,572,333	4,422,987
Rashodi za promjene neto tehničkih rezervisanja	26	(252,100)	(539,136)
Ostali troškovi, doprinosi i rezervisanja	27	671,939	1,296,769
3.BRUTO POSLOVNI REZULTAT (1-2)		4,162,840	3,968,715
4.TROŠKOVI SPROVOĐENJA OSIGURANJA	28	2,768,502	3,131,463
5.NETO POSLOVNI REZULTAT (3-4)		1,394,338	837,252
6.Prihodi od ulaganja	29	1,505,852	840,330
7.Ostali nepromenuti rashodi	30	801,276	88,836
DOBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (5+6-7)		2,098,914	1,588,746
Porez na dobit	31	198,093	146,292
Prihodi(rashodi) na ime odloženog poreza		(4,354)	5,898
NETO DOBIT/GUBITAK ZA POSLOVNU GODINU		1,905,175	1,436,556

U Podgorici,

Lice odgovorno za sastavljanje bilansa

Datum: 05.05.2022.

Naziv društva za osiguranje: Generali Osiguranje Montenegro AD

Sjedište: Podgorica

Mišljenje

U skladu sa zahtjevima Zakona o računovodstvu u Crnoj Gori razmotrili smo da li je godišnji izvještaj menadžmenta sastavljen u skladu sa članom 11, 12, 13 i 14 ovog Zakona.

Isključivo na osnovu rada obavljenog tokom revizije finansijskih izvještaja i procedura navedenih gore, po našem mišljenju:

- Informacije prezentirane u godišnjem izvještaju menadžmenta za finansijsku godinu za koju su pripremljeni finansijski izvještaji su konzistentne sa finansijskim izvještajima;
- Godišnji izvještaj menadžmenta je sastavljen u skladu sa članom 11, 12, 13, i 14. Zakona o računovodstvu u Crnoj Gori.

Dodatno, u svijetlu znanja i razumijevanja Društva i njegovog okruženja dobijenog tokom revizije, od nas se zahtijeva da izvijestimo da li su identifikovani materijalno značajno pogrešni prikazi u godišnjem izvještaju menadžmenta. U tom smislu nemamo ništa da izvijestimo.

Crowe MNE d.o.o. Podgorica
30. mart 2022. godine

Pero Đurićević, Ovlašteni revizor





Vreme: 20.05.2022 19:50

XML

Medij: k-013.com

Link: <https://www.k-013.com/news/srbija/nacionalno-takmicenje-ucenicka-kompanija-srednjoskolci->

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učenička kompanija: Srednjoškolci predstavljaju

3342



najbolje proizvode, među njima i Pančevci

Izvor: Biznews

20 maj 2022

Pregleda: 29

Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači... samo su neki od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u sklopu programa Učenička kompanija biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu.

Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge.

Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja.

Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja.

Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojim početaka.

Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva.

Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti, rekao je Milan Jovović.

U ponedeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodeliti nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u





Vreme: 20.05.2022 19:50

XML

Medij: k-013.com

Link: <https://www.k-013.com/news/srbija/nacionalno-takmicenje-ucenicka-kompanija-srednjoskolci->

Autori: Biznews

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učenička kompanija: Srednjoškolci predstavljaju

ovoj godini. Njima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP.

Program:

23. maj, BEO Shopping Center

10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja 11.00 - 17.30 Sajam učeničkih kompanija

24. maj, hotel Jugoslavija





Vreme: 20.05.2022 13:14

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/preduzetnik/adekvatno-upravljanje-ljudskim-resursima-postaje-vaznije-nego-ikada/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Adekvatno upravljanje ljudskim resursima postaje važnije nego ikada

1866



U Beogradu je u sredu, 18. maja, održan Samit HR lidera 2022 koji je okupio renomirane eksperte iz oblasti ljudskih resursa. Predstavnici kompanija koje posluju u različitim industrijama, Privredne komore Srbije i Poslov

U Beogradu je u sredu, 18. maja, održan Samit HR lidera 2022 koji je okupio renomirane eksperte iz oblasti ljudskih resursa. Predstavnici kompanija koje posluju u različitim industrijama, Privredne komore Srbije i Poslovne akademije PKS, ali i naučne zajednice, razgovarali su o aktuelnim trendovima u oblasti HR-a, podelili inspirativne ideje i iskustva, a prikazani su i primeri dobre prakse uspešnih preduzeća koja posluju na našim prostorima. Glavne teme o kojima su diskutovali učesnici dve panel diskusije bile su - agilni HR, digitalna HR transformacija, brendiranje poslodavaca i razvoj talenata. Samit HR lidera 2022 / Foto: Poslovni skok Takođe, bilo je reči i o hibridnom radu, kompenzacijama i beneficijama, i o tome kako People Analytics može da se primeni u funkciji privlačenja talenata. Konferencija "Biznis i ljudi", u okviru koje je organizovan Samit, realizuje se kao deo projekta Poslovni skok. Ovo je treći po redu skup na temu ljudskih resursa, a šesnaesta konferencija ukupno. "Uspešne kompanije će se dalje razvijati i izdvajati na tržištu upravo kvalitetom svojih zaposlenih, njihovih znanja, veština, ideja. Investiranjem u svoje ljude imaće motivisane zaposlene, jačati poverenje i razvijati se sa njima, jer biznis su ljudi", istakla je Svetlana Okanović, menadžer projekta Poslovni skok i vlasnik konsalting agencije Fotina. Organizatori ovogodišnjeg Samita bili su agencija Fotina, Privredna komora Srbije, Poslovna akademija PKS i Evropska mreža preduzetništva, uz podršku partnera - kompanija Intesa Invest, OTP banka i [Generali Srbija](#). Jedan od medijskih partnera Samita HR lidera 2022 je i poslovni portal Biznis.rs.





Vreme: 21.05.2022 10:17

XML

Medij: srbijadanas.com

Link: <https://www.srbijadanas.com/biz/vesti/nacionalno-takmicenje-ucenicka-kompanija-srednjoskolci->

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učenička kompanija: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode

3327



Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači... samo su neki od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u sklopu programa Učenička kompanija biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu.

Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge. Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, **Generali Srbija**, Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja. Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja. Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojim počecima. - Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva. Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti - rekao je Milan Jovović. U ponedeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodeliti nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. Njima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP. Program: 23. maj, BEO Shopping Center 10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja 11.00 -17.30 Sajam učeničkih kompanija 24. maj, hotel Jugoslavija 12.30 -14.00 Scenske prezentacije učeničkih kompanija





Vreme: 21.05.2022 10:43

XML

Medij: 013info.rs

Link: <https://013info.rs/vesti/drustvo/nacionalno-takmicenje-ucenicka-kompanija-srednjoskolci-predstavljaju->

Autori: @pa013info

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učenička kompanija: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode, učestvuju i Pančevci

3175



Društvo Izvor: Srbija danas Sub, 21/05/2022 - 10:43 Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači... samo su neki od od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u sklopu programa Učenička kompanija biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu. Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge. Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja. Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobjednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja. Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i prisjetiti se i svojih početaka. - Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva. Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti - rekao je Milan Jovović. U ponedjeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodele nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. Njima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP.





Vreme: 21.05.2022 10:00

XML

Medij: novosti.rs

Link: <https://www.novosti.rs/drustvo/vesti/1118575/nacionalno-takmicenje-ucenicka-kompanija->

Autori: novosti online

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NACIONALNO TAKMIČENJE UČENIČKA KOMPANIJA: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode

3497



Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači... samo su neki od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u sklopu programa Učenička kompanija biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu. Foto: Promo Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge. Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja. Foto: Promo Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja. Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojim početaka. Foto: Promo Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva. Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti, rekao je Milan Jovović. U ponedeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodele nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. NJima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Foto: Promo Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP. Program: 23. maj, BEO Shopping Center 10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja 11.00 - 17.30 Sajam učeničkih kompanija 24. maj, hotel Jugoslavija 12.30 - 14.00 Scenske prezentacije učeničkih kompanija 14.00 - 15.00 Koktel 15.00 - 17.00 Proglašenje pobednika i dodela nagrada (50-5827) Pratite nas i putem iOS i android aplikacije





Vreme: 21.05.2022 10:21

XML

Medij: pobednik.rs

Link: <https://pobednik.rs/srednjoskolci-predstavljaju-najbolje-proizvode/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolski predstavljaju najbolje proizvode

3211



Pobednik - %

Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači... samo su neki od od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u sklopu programa Učenička kompanija biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu. Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge. Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja. Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja. Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojim početaka. Foto: Promo

Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva. Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti, rekao je Milan Jovović. U ponedeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodeliti nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. NJima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Foto: Promo

Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP. 23. maj, BEO Shopping Center 10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja





Vreme: 21.05.2022 14:10

XML

Medij: nasamesta.com

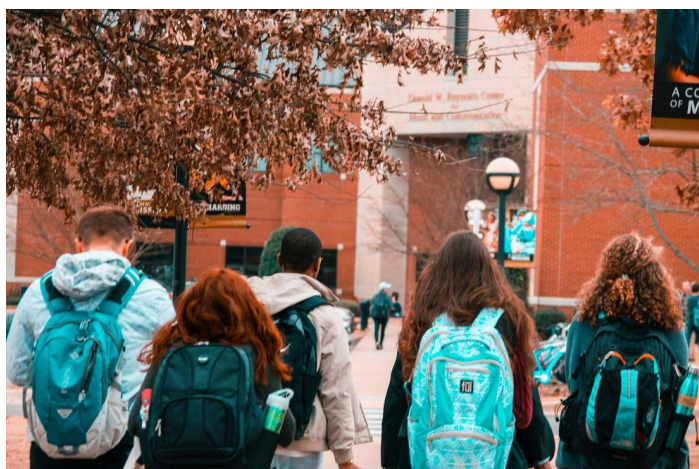
Link: <https://nasamesta.com/nacionalno-takmicenje-ucenickih-kompnija-23-i-24-maja/>

Autori: @nasa_mesta

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učeničkih kompanija 23. i 24. maja

2770



Nacionalno takmičenje Učeničkih kompanija biće održano u Beogradu 23. i 24. u BEO shopping centru i hotelu Jugoslavija.

Foto: Ilustracija, Pexels Nacionalno takmičenje Učeničkih kompanija biće održano u Beogradu 23. i 24. maja.

Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge.

Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu.

U sklopu programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja.

Evropska komisija program ocenila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja

Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine, a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobjednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja.

U ponedjeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika.

Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodele nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. NJima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević.

Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP.

Program:

Ponedjeljak, 23.maj, BEO Shopping Center

10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja

11.00 - 17.30 Sajam učeničkih kompanija

Utorak, 24. maj, hotel Jugoslavija

12.30 - 14.00 Scenske prezentacije učeničkih kompanija

14.00 - 15.00 Koktel





Vreme: 21.05.2022 14:10

XML

Medij: nasamesta.com

Link: <https://nasamesta.com/nacionalno-takmicenje-ucenickih-kompnija-23-i-24-maja/>

Autori: @nasa_mesta

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nacionalno takmičenje Učeničkih kompanija 23. i 24. maja

15.00 - 17.00 Proglašenje pobednika i dodela nagrada





Vreme: 23.05.2022 12:53

XML

Medij: ero.rs

Link: <https://ero.rs/srednjoskolci-predstavljaju-nove-proizvode/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode - ERO top vesti 2022

4176



Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, samo su neki od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u okviru programa "Učenička kompanija" biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu, saopštila je kompanija Nordeus. Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge. Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U okviru programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja. Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja. Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojih početaka. Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva. Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti, rekao je Milan Jovović. U ponedeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodele nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. Njima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, radstudentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević. Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP. Program: 23. maj, BEO Shopping Center 10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja 11.00 - 17.30 Sajam učeničkih kompanija 24. maj, hotel Jugoslavija 12.30 - 14.00 Scenske prezentacije učeničkih kompanija 14.00 - 15.00 Koktel 15.00 - 17.00 Proglašenje pobednika i dodela nagrada O Nordeus fondaciji Nordeus fondacija osnovana je sa ciljem da se pomogne deci i mladima da steknu veštine, znanja i kompetence potrebne za uspeh u digitalnoj ekonomiji kroz podršku obrazovanju i razvoj podsticajnog i kreativnog okruženja. U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21.





Vreme: 23.05.2022 12:53

XML

Medij: ero.rs

Link: <https://ero.rs/srednjoskolci-predstavljaju-nove-proizvode/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode - ERO top vesti 2022

vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreativnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejming asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač. IZVOR: Nova Ekonomija Za još vesti pratite ERO #vesti





Vreme: 23.05.2022 16:54

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/srednjo%C5%A1kolci-predstavljaju-najbolje-proizvode>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode

4503

Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode

Foto: Miroslava Simić Kostić

pre 5 sati 11:30 Noredus

Podeli

0 komentara

Senzori za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, samo su neki od od proizvoda i usluga koje će 23. i 24. maja u okviru programa "Učenička kompanija" biti predstavljene na nacionalnom takmičenju u Beogradu, saopštila je kompanija Nordeus.

Srednjoškolski timovi iz Bača, Beograda, Čačka, Mladenovca, Niša, Novog Sada, Pančeva, Paraćina, Pirota, Požege, Prijepolja, Sremske Mitrovice, Titela, Trstenika, Užica i Zaječara, na nacionalnom takmičenju učeničkih kompanija, predstaviće svoje proizvode i usluge, kao što su obuća sa senzorima za slepe i slabovide, digitalne umrlice, solarni punjači, slatkiši sa maslačkom i kadifom, android aplikacija za lakšu samomedikaciju i mnoge druge.

Kroz program "Učenička kompanija" organizacije "Dostignuća mladih", članice globalne mreže Junior Achievement Worldwide koja se bavi sprovođenjem programa preduzetničkog obrazovanja, učenici su u svojim kompanijama tokom školske godine sticali znanja o tržišnoj ekonomiji i preduzetništvu. U okviru programa, oni su svoju kompaniju vodili od osnivanja do izrade kompanijskog izveštaja i zatvaranja kompanija, a finalistima nacionalnog takmičenja pomagali su i volonteri iz Nordeus fondacije, [Generali Srbija](#), Telekom Srbija, OTP banke i Quantox Technology-ja.

Program "Učenička kompanija" traje preko cele školske godine a Evropska komisija ga je označila kao najbolji primer preduzetničkog obrazovanja. Pobjednici ovog takmičenja predstavljaju Srbiju na evropskom finalu koje će biti održano u julu u Estoniji, kada će odmeriti snage sa najboljim učeničkim kompanijama iz 40 zemalja.

Ove nedelje će u okviru posete učenika i njihovih profesora kompaniji Nordeus, jedan od osnivača ove kompanije i suosnivač Nordeus fondacije, Milan Jovović, održati motivaciono predavanje za srednjoškolce-preduzetnike i priseliti se i svojim početaka.

Izuzetno je važno da mladi danas bazu znanja i veština za budućnost grade već kroz srednju školu. Nove ideje i preduzetnički duh su pokretač ekonomije i društva.

Mladi nam donose naivnost, radoznalost, hrabrost i nov način razmišljanja. To je neprocenjivo. Oduševljen sam sto ovakvim takmičenjem ulažemo u energiju mladih generacija. Mi smo tu da ih podržimo, a njih stotinu su nosioci novih ideja i pokretači nekih novih uspešnih biznisa budućnosti, rekao je Milan Jovović.

U ponedjeljak, 23. maja, na prodajnom sajmu u tržnom centru BEO, učeničke kompanije će izložiti svoje proizvode i usluge prolaznicima a članovi žirija će ocenjivati veštine i jedinstvenost ponude učenika. Sledećeg dana, u sali hotela Jugoslavija, učenici će se predstaviti publici i žiriju kroz scenske prezentacije a zatim će u okviru godišnje ceremonije dodele nagrada za doprinos i zasluge u razvoju preduzetničkog obrazovanja u Srbiji biti proglašeni najbolji nastavnik, poslovni volonter i najbolje učeničke kompanije u ovoj godini. Njima će biti dodeljene statue Preduzetnikus, rad studentkinje vajarstva Anje Vlajsavljević.

Takmičenje organizuje "Dostignuća mladih u Srbiji" uz finansijsku pomoć Američke agencije za međunarodni razvoj, kompanija ManpowerGroup Srbija i Nestle, tržnog centra BEO i Evropske unije kroz projekat BY LEAP.

Program:





Vreme: 23.05.2022 16:54

XML

Medij: novaekonomija.rs

Link: <https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/srednjo%C5%A1kolci-predstavljaju-najbolje-proizvode>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srednjoškolci predstavljaju najbolje proizvode

23. maj, BEO Shopping Center 10.30 - 11.00 Otvaranje takmičenja

11.00 – 17.30 Sajam učeničkih kompanija

24. maj, hotel Jugoslavija 12.30 – 14.00 Scenske prezentacije učeničkih kompanija

14.00 – 15.00 Koktel

15.00 – 17.00 Proglašenje pobednika i dodela nagrada

O Nordeus fondaciji

Nordeus fondacija osnovana je sa ciljem da se pomogne deci i mladima da steknu veštine, znanja i kompetence potrebne za uspeh u digitalnoj ekonomiji kroz podršku obrazovanju i razvoj podsticajnog i kreativnog okruženja.

U oblasti podrške obrazovanju, fokus je na sprovođenju inovativnih programa zasnovanih na interdisciplinarnom pristupu, iskustvenom učenju i razvoju kompetenci za 21. vek. Dok u oblasti razvoja ekosistema kreativnih industrija, Nordeus fondacija nastavlja sa dosadašnjim naporima Nordeusa kroz sopstvene programe i udruživanjem sa brojnim kompanijama kroz organizacije poput Inicijative Digitalna Srbija i Srpske gejmिंग asocijacije čiji je Nordeus i suosnivač.





Datum: 26.05.2022

Medij: KTV - Zrenjanin

Emisija: Objektiv, Zrenjanin

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	26.05.2022 19:00:00	60:00
Prilog	26.05.2022 19:16:00	5:40

Naslov: Sajam zapošljavanja

1143

U hali sportova „Zvonimir Zvonko Vujin“ održan je sajam zapošljavanja na kom su 42 poslodavca tražila radnike za 449 radnih mesta. Na evidenciji filijale Nacionalne službe za zapošljavanje u Zrenjaninu na kraju aprila bilo je 11.381 lice, od toga u Zrenjaninu njih 5.628. Oni su šansu za zaposlenje mogli da potraže na danas održanom sajmu zapošljavanja.

U organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje, filijale u Zrenjaninu, po 24. put održan je sajam zapošljavanja, koji je ove godine okupio 42 poslodavca, koji su iskazali potrebu za popunom 449 radnih mesta. Traženi su radnici različitih profila, od I do VII stepena stručne spreme. Sajmovi zapošljavanja se, u organizaciji zrenjaninske filijale Nacionalne službe za zapošljavanje, održavaju od 2005. godine i predstavljaju mesto susretanja i direktnih kontakata poslodavaca i nezaposlenih.

Na prethodno realizovanim sajmovima tražena su 5.754 radnika, a zaposlilo se 4.581 lice sa evidencije nezaposlenih.

Izjavu u prilogu dala je Milica Janjić ispred [Generali osiguranja](#), filijale u Zrenjaninu. Ona je rekla da ova [osiguravajuća](#) kuća nudi posao za savetnike za [osiguranje](#) života.





Vreme: 26.05.2022 16:42

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/drustvo/direktorka-niske-pcelica-pred-agencijom-sluzbeni-automobil->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Optužbe protiv direktorke niške predškolske ustanove "Pčelice": Službenim automobilom, tokom uskršnjih praznika, putovala do Ohrida i nazad

7032



Narodna poslanica i funkcionerka Stranke slobode i pravde iz Niša Jelena Milošević najavila je pokretanje postupka pred Agencijom za sprečavanje korupcije protiv direktorke gradske predškolske ustanove "Pčelica" Svetlane Mitić zbog toga što je, kako navodi, za privatno putovanje u Ohrid, u vreme uskršnjih praznika koristila luksuznu službenu "škodu oktaviu", koja je iz tih razloga prešla skoro 1600 kilometara. Mitić juče nije odgovorila na više pitanja Danasa u vezi sa slučajem. "Direktorka Pčelice je 22. aprila ove godine službenom 'škomom' otputovala za Ohrid, pa se to vozilo vratilo za Niš, a onda 26. aprila ponovo otišlo za Ohrid i vratilo je do Niša. Vozilom nije upravljao službeni vozač 'Pčelice', već član Upravnog odbora te ustanove, inače majstor održavanja- ložič. Putovala je u neradne dane tokom praznika, kada se ne održavaju nikakvi seminari. Dakle, gorivo, putarinu i amortizaciju vozila za ovo privatno putovanje direktorke platila je 'Pčelica'", kaže Milošević. Ona kaže za Danas da je, kako bi direktorka "Pčelice" izbegla plaćanje putarine iz privatnog džepa, "škoda oktavia" navodno koristila uređaj ENP za elektronsku naplatu putarine koji pripada drugom službenom vozilu "Pčelice", "pežou", pošto ustanova ima samo jedan ENP i on je registrovan na "pežo". "Pčelica" je, paralelno, 26. aprila, kući **Generali osiguranje** fakturisala kupovinu zelene karte za "škodou oktaviu". Zelena karta je, inače, potrebna samo za putovanja u Severnu Makedoniju i Bosnu i Hercegovinu. "U ovu zloupotrebu su, tako, 'umešana' dva službena vozila 'Pčelice'- 'škoda oltavia', za koju je izvađen zeleni karton i 'pežo', koji je registrovan na naplatnim rampama od Niša do Ohrida i za koji je fakturisana putarina", kaže Milošević. Ona još kaže da svako korišćenje službenog vozila za put u inostranstvo navodno mora da odobri UO ustanove, pa se postavlja pitanje da li je direktorka "Pčelice" imala takvo odobrenje. Pitanje je, takođe, i da li je direktorka imala putni nalog za putovanje u Ohrid, koji inače treba da potpiše predsednik UO, dodaje. Skoro da nema direktora u Srbiji a da ne veruje da službenim kolima može na pijac "Koliko mi je poznato, ne postoji republički propis koji reguliše upotrebu, odnosno zloupotrebu službenih vozila u privatne svrhe. Uredba Vlade Srbije o načinu korišćenja službenih vozila reguliše način njihovog korišćenja, ali ne i eventualnu upotrebu u privatne svrhe. To bi trebalo konkretno da propiše svako javno preduzeće i ustanova svojim internim aktom, kao i njihovi osnivači, odnosno gradovi i opštine", kaže za Danas Zlatko Minić, član Upravnog odbora Transparentnosti Srbije. Minić kaže da teoretski gledano postoje indicije da direktorka "Pčelice" nije koristila ovo vozilo u službene svrhe, pošto je događaj bio u vreme prazničnih neradnih dana. Takođe, može se smatrati da čak i da je vozilo korišćeno u službene svrhe, to nije učinjeno na najpovoljniji način, pošto je ono, kako se navodi, odlazilo i vraćalo se, prelazeći dodatnu kilometražu i praveći troškove. Najzad, postoje propisi, vezani za Agenciju za sprečavanje korupcije, koji navode da se dobijanje službenog vozila ili stana na korišćenje smatra dodatnim prihodom, na koji korisnik treba da plati porez, kaže. "Skoro da nema direktora javnog preuzeća ili ustanove u Srbiji a da ne veruje da službeno vozilo može da koristi za odlazak na pijacu. Posebno je izražena pojava da funkcioneri službenim vozilima idu na stranačke skupove i, uopšte, koriste ih za stranačke potrebe. To nije nova praksa, postojala je i u SFRJ, ali bi ovu oblast trebalo jasnije urediti i ozbiljno raditi na promeni svesti funkcionera", kaže Minić. Javnost sazna da su funkcioneri zloupotrebljavali službena vozila tek kada ih oštete u nesreći I u Nišu javni funkcioneri imaju koruptivni "običaj" da službene automobile, koje plaćaju građani Srbije kao poreski obveznici i korisnici usluga, zloupotrebljavaju u privatne svrhe. Nije retkost ni





Vreme: 26.05.2022 16:42

XML

Medij: danas.rs

Link: <https://www.danas.rs/vesti/drustvo/direktorka-niske-pcelica-pred-agencijom-sluzbeni-automobil->

Autori: @OnlineDanas

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Optužbe protiv direktorke niške predškolske ustanove "Pčelice": Službenim automobilom, tokom uskršnjih praznika, putovala do Ohrida i nazad

da se to otkrije tek kada ih slupaju u saobraćajnim nesrećama, posle kojih neki od njih tvrde da su ih službeno koristili, dok drugi "nemaju komentar". Jedan od medijski najispraćenijih slučajeva je saobraćajna nesreća u kojoj je slupana službena "škoda superb", kojom je upravljala gradonačelnica Niša Dragana Sotirovski. Nesreća se dogodila 8. jula prošle godine na putu od Aleksinca ka Sokobanji, a šteta je, nezvanično, procenjena na više od 400.000 dinara. Sotirovski je tada za naš list kazala da je išla u Sokobanju na "dvodnevni skup u organizaciji Stalne konferencije gradova i opština, u svojstvu gradonačelnika i koopredsedavajuće Zajedničkog konsultativnog odbora Komiteta regiona Evropske unije i Republike Srbije", a da je vozilo "kasko osigurano". U SKGO su potvrdili njene navode i dodali da je početak skupa kasnio zbog te saobraćajne nezgode. Mada se zvanično tvrdilo da je policija izvršila uviđaj na licu mesta, u Policijskoj upravi Niš su kazali da "ne poseduju službenu belešku o uviđaju", a u PU Zaječar da u to vreme "nije evidentirana nijedna saobraćajna nesreća" u kojoj je učestvovalo vozilo "škoda superb" navedenih registarskih oznaka. Niška SSP je saopštila da je ovo službeno vozilo tada korišćeno u privatne svrhe. Gradonačelnica Sotirovski je sa Sokobanjom rođaćki povezana, a u tom mestu, po podacima Agencije za sprečavanje korupcije, ima u vlasništvu i dva apartmana. "Pčelica" čuti Direktorka Svetlana Mitić nije odgovorila na pitanja Danasa da li je od 22. do 26. aprila putovala službenom "škomom oktaviom" na relaciji Niš - Ohrid, da li je vozilom upravljao član UO "Pčelice", da li je putovanje bilo u službene svrhe ili iz privatnih razloga, ko je platio gorivo i putarinu, te da li je "Pčelica" fakturisala troškove zelene karte za službenu "škomu oktaviu" a za elektronsko plaćanje putarine koristila uređaj ENP koji je registrovan na službeni "pežo". Slupali ih, a kako? Među službenim vozilima koje su slupali niški funkcioneri je i "škoda superb", kojom je 10. septembra prošle godine upravljao predsednik Skupštine gradske opštine Pantelej Srđan Nešić. "Škoda" je slupana u nesreći u Nišu nakon što se Nešić navodno vratio iz Kavadaraca i "za taj službeni put imao putni nalog". Samo mesec dana kasnije funkcioneri ove opštine slupali su u Nišu i službenu "škomu fabiu". Prema pisanju medija, udes nije prijavljen policiji, ona nije izvršila uviđaj, vozilo je odmah odvezeno u servis, a funkcioneri nisu želeli da razjasne okolnosti. Ni portparoli Pošte u Nišu nisu želeli da odgovore pod kojim je okolnostima direktor tog preduzeća Miroslav Janojlić početkom avgusta 2017. slupao službenu "škomu oktaviu" kod niškog sela Lalinac. Radnici Pošte su tvrdili da je Janojlić tada bio na godišnjem odmoru i da je kola vozio bez službenog naloga. U javnosti je još uvek ostala nerazjašnjena i saobraćajna nesreća iz 2013. godine, u kojoj je, po pisanju medija, direktor Parking servisa Marko Janković slupao službenu "škomu oktaviu," kada na raskrnci nije stao na znak "stop". Više vesti iz ovog grada čitajte na posebnomlinku. Ime *

Komentar

