Datum: 01.12.2022
Medij: Elle
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 347

Naslov: GENERALI

Strana: 75



Datum: 01.12.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 324

Naslov: GENERALI

Strana: 75



Datum: 01.12.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 349

Naslov: GENERALI

Strana: 51



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2022
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 601



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.12.2022
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 327

Naslov: AKO CEV PUKNE,TI NEMOJ GENERALI

Strana: 13



Datum: 01.12.2022
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Izdvajamo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 115

Naslov: NOVI PARTNERI U BANKOOSIGURANJU NA NAŠEM TRŽIŠTU

Strana: 128



NOVI PARTNERI U BANKOOSIGURANJU NA NAŠEM TRŽIŠTU

„Banca Intesa" je objavila partnerstvo svoje matične grupe „Intesa Sanpaolo" i osiguravajuće kompanije „Generali" namenjeno našem tržištu, sa ciljem jačanja bankoosiguranja u zemlji i pružanja sveobuhvatne ponude građanima i privredi.

Ovo partnerstvo kombinuje razumevanje potreba klijenata i razvijenu poslovnu mrežu „Banca Intesa", s bogatim iskustvom kompanije „Generali" u razvoju i ponudi polisa osiguranja. Na taj način, kod nas će uskoro biti uveden servisni model zasnovan na radu mešovitog stručnog tima, koji će domaćim klijentima ponuditi najadekvatnija rešenja u domenu bankoosiguranja, uz unapređen kvalitet usluga.

Novi krovni brend *Be protected* zamišljen je kao podrška poslovanju u oblasti bankoosiguranja. Njegov grafički dizajn i pažljivo odabrana tipografija naglašavaju poruku o koncepciji zaštite i njenoj vrednosti za sve klijente „Banca Intesa".

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


NOĆ
knjige
PRIČA KOJA TRAJE
9–11. decembar
popust do
40%
POKLON
UZ SVAKU
KUPOVINU!
BUDNI UZ KNJIGU
Laguna
DELFI
BUKMARKER
EUROBANK
Persil
Kompletne informacije o manifestaciji, kao i spisak izdavača koji obezbeđuju popust, potražite na sajtovima laguna.rs i delfi.rs. Navedeni popusti ne mogu se kombinovati sa drugim akcijama i popustima. Besplatna dostava važi za porudžbine preko sajtova laguna.rs i delfi.rs na teritoriji Srbije.

Datum: 03.12.2022
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 86



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 12. 2022.

8Z200196-3

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.802,90 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.511,50 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.686,28 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,73 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,65 EUR	1.132,69 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.083,13 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,21 EUR	1.901,76 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.12.2022 08:58
Medij: Beta
Link: http://www.beta.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.

Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.

Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života", rekao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Kako je dodao, zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, odnosno štednje.

"Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Obućina.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost", rekao je predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović.

On je naveo da je u programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznat potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način.

"Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", rekao je Filipović.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

---

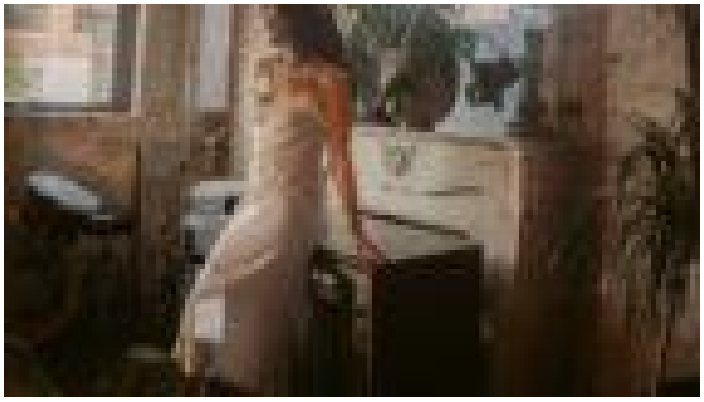
Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life.Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako obaviti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Vreme: 07.12.2022 20:30 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/predstavljen-dynamic-life-novi-model-stednje-u-srbiji/
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji



Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.

Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.

Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života", rekao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Kako je dodao, zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, odnosno štednje.

"Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Obućina.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost", rekao jepredsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović.

On je naveo da je u programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznat potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način.

"Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

kulturu osiguranja", rekao je Filipović.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life.Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako obaviti dodatnu uplatu na svoju štednju.

(Beta)

Vreme: 07.12.2022 21:52 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/generali-osiguranje-predstavilo-novu-polisu-osiguranja/
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje predstavilo novu polisu osiguranja



BEOGRAD - Kompanija Generali osiguranje Srbija i startap Dynamic Life predstavili su večeras u beogradskom hotelu "Metropol" novi finansijski proizvod -

BEOGRAD - Kompanija Generali osiguranje Srbija i startap Dynamic Life predstavili su večeras u beogradskom hotelu "Metropol" novi finansijski proizvod - polisu životnog osiguranja Dynamic Life, za koji veruju da će promeniti način štednje.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović kaže da je skup u "Metropolu "izuzetno važan za njih zato što promovišu novi, revolucionarni proizvod polise osiguranja, nešto što do sada nije bilo zastupljeno na srpskom tržištu.

On smatra da će nova polisa promeniti tradicionalni način savetovanja i prodaje polise životnog osiguranja, jer omogućava građanima Srbije da kroz svakodnevnu potrošnju robe široke potrošnje mogu deo svog računa da uplate na svoju štednu polisu životnog osiguranja.

"Do sada je bilo teško prodati polisu životnog osiguranja, to će tradicionalnim metodom i dalje biti teško, jer naša zemlja zaostaje čak i deset puta po prosečnoj polisi životnog osiguranja zemalja Zapadne Evrope. Novim, revolucionarnim metodom mislim da ćemo brže podići svest naših građana o potrebi za osiguranjem, da ćemo sada brže moći da dođemo do njih i na jedan transparentan način da im objasnimo sve benefite koje mogu da dobiju. Verujem u ovaj projekat, ali krajnji sud će dati naši potrošači", poručio je Filipović.

On kaže da se spisak njihovih partnera širi svaki mesec.

Polisa se aktivira preko mobilne aplikacije telefona i uplatom od 1.000 dinara na sopstveni račun. aktivira se polisa Dinamic life.

Kako navodi, postoji spisak partnera, koji se širi svaki mesec, kod kojih korisnik može deo računa preko popusta da uplati na svoju Dynamic life polisu i gde se direktno pokazuje ukupna suma.

"Vi sa jedne strane trošite ono što vam treba u svakodnevnom životu, a sa druge strane kupujete polisu životnog osiguranja koja vama i vašoj porodici obezbeđuje svrhu, a to je sigurniju budućnost", ističe Filipović.

On navodi primer jednog od partnera koji prodaje prehrambenu robu i koji daje popust kupcima od 10 odsto na ceo račun. Taj iznos, navodi dalje Filipović, uplaćuje se na karticu.

"Minimalni iznos na mesečnom nivou da bi polisa bila živa i aktivna je 2.000 dinara. Ako kažemo da prosečno domaćinstvo potroši mesečno 25.000 dinara za hranu i sve ostalo što je kod nas u partnerstvu, tako se samo kroz štednju može doći do aktivne polise", naglašava Filipović.

Idejni tvorac projekta Nenad Obućina kaže da veruje da Dynamic life ima veliki potencijal i da je to novi svetski trend u indistriji osiguranja koji ima priliku da započne ne u Njujorku, Londonu, Los Anđelosu, nego baš kod nas u Srbiji.

Naslov: Generali osiguranje predstavilo novu polisu osiguranja

---

"Dynamic life je dizajniran na takav način da je to prva pametna polisa na svetu. Kombinuje štednju i osiguranje. Samim tim stvara mogućnost da bude samoodrživa. Spontano se sinhronizuje sa uobičajenim ponašanjem ljudi, prilagođava se svakom korisniku individualno i na takav način trebalo bi da postane deo svakodnevnog života", smatra Obućina.

Dodaje da ljudi imaju dosta predrasuda i strahopoštovanja prema pojmu osiguranja.

"Dynamic life okreće biznis logiku naopačke i treba ljudima da deluje opušteno, zabavno, interesantno i da postane deo svakodnevnog života", zaključuje Obućina.

(Tanjug)

Vreme: 07.12.2022 22:37 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/?p=473886
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje



BIZlife

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Nenad Obućina, Dynamic Life

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Dragan Filipović, Dynamic Life

Milena Vasić i Borislav Miljanović, Dynamic Life

Vreme: 07.12.2022 22:37 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/?p=473886
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

---

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 07.12.2022 20:30 XML
Medij: beta.rs
Link: https://beta.rs/ekonomija/ekonomija-srbija/172580-predstavljen-dynamic-life--novi-model-stednje-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji



Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje...

Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje."Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života", rekao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.Kako je dodao, zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, odnosno štednje."Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Obućina.Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara."Generali osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost", rekao jepredsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović.On je naveo da je u programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznat potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način."Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", rekao je Filipović.Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom

objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life.Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako obaviti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Vreme: 07.12.2022 21:21 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://www.tanjug.rs/photo-gallery/54e43d9e-5f46-49eb-a471-0efa9e8b757e
Autori: TANJUG
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali osiguranje predstavilo revolucionarnu polisu osiguranja



Generali osiguranje predstavilo revolucionarnu polisu osiguranja

Tanjug

tanjug.rs

07.12.2022 21:21

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life predstavili su večeras u hotelu Metropol novi finansijski proizvod polisu životno osiguranje Dynamic Life za koji veruju da će promeniti način štednje. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Foto TANJUG/ Strahinja Aćimović

podeli

Vreme: 07.12.2022 21:41 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/Predstavljen-Dynamic-Life-novi-model-stednje-u-Srbiji-VIDEO.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji (VIDEO)



Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje...

Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje."Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic ...

Vreme: 07.12.2022 20:50 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Generali-osiguranje-Srbija-je-poznata-na-trzistu-po-inovacijam.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijam



BEOGRAD - ``a i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. ``, rekao jepredsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović...
BEOGRAD - ``a i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja.``, rekao jepredsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović. (CH2)

Vreme: 07.12.2022 20:55 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Predstavljen-Dynamic-Life-novi-model-stednje-u-Srbiji.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji



BEOGRAD - Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje...

BEOGRAD - Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje. (pokrivalice)

Vreme: 07.12.2022 23:23 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-novi-model-stednje-kroz-dynamic-life-polisu/
Autori: lela
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: novi model štednje kroz Dynamic Life polisu

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life plasirali su Dynamic Life polisu koja o...

7. decembra 2022. Vesti 6 Pregleda

Srodni članci

6. Srpski dani osiguranja: Industrija održala stabilnost

17. novembra 2022.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life plasirali su Dynamic Life polisu koja omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja

Vreme: 07.12.2022 23:23 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: https://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-novi-model-stednje-kroz-dynamic-life-polisu/
Autori: lela
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje: novi model štednje kroz Dynamic Life polisu

---

Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Korisnik može da ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

2022-12-07

Vreme: 07.12.2022 08:51
Medij: srbijainfo.rs
Link: https://srbijainfo.rs/najnovije_vesti?id_vest=1068375
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji (VIDEO)

Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji (VIDEO)

Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje."Dynamic Life je dizajniran kao prva ´pametna´ polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic ...

Izvorbeta.rs

Vreme: 07.12.2022 20:30 XML
Medij: radiostoplus.com
Link: https://www.radiostoplus.com/predstavljen-dynamic-life-novi-model-stednje-u-srbiji/
Autori: Beta
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.

Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.

Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života", rekao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Kako je dodao, zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, odnosno štednje.

"Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Obućina.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost", rekao jepredsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Dragan Filipović.

On je naveo da je u programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznat potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način.

"Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

kulturu osiguranja", rekao je Filipović.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life.Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako obaviti dodatnu uplatu na svoju štednju. Povezane vesti

Datum: 08.12.2022
Medij: Pink
Emisija: Nacionalni dnevnik 1830
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.12.2022 18:30:00	90:00
Prilog	08.12.2022 19:20:00	2:11

Naslov: Štednja i životno osiguranje

Voditeljka:

Kompanija Generali osiguranje Srbija lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dinamic Life, predstavili su finansijski proizvod koji će kako tvrde promeniti način štednje. Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životna osiguranja, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Reporter:

Polisa Dinamic Life omogućava korisnicima da štede kjroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuje deo iznosa računa na njihovu Dinamic Life štednu polisu.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija:

Postoje tako spisak partnera i trendova od naših partnera, gde u svakodnevnoj potrošnji, možete deo računa ili da zaokružite ili da čak deo računa preko popusta uplatite na svoju Dinamic Life polisu. Direktno vam se pokazuje osigurana suma, koju dobijate i vi s jedne strane trošite ono što bi inače potrošili za ono što vam treba svaki dan u vašem dnevnoj potrošnji vašem životu, a s druge strane na indirektan način kupujete polisu životnog osiguranja, koja vama i vašoj porodici obezbeđuje svrhu, a to je sigurniju, bezbedniju budućnost.

Reporter:

Trajanja programa štednje Dinamic Lajf ograničeno je na sto osamdeset meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu na oko milion i 200 000 dinara.

Nenad Obućina, idejni tvorac Dinamic Life, programa štednje:

Mi lično svi u našem start-up, verujemo, a ja pre svega da ima jedan revolucinarni potencijal, da stvori jedan potpuno novi svetski trend u industriji osiguranja ili tela i to da započne ne u Njujorku, Londonu, Singapuru, Hon Kongu ili San Francisku, nego upravo ovde. Da imamo šansu da se to desi ovde kod nas, baš kod nas u našoj Srbiji jeli tako.

Reporter:

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju Dinamic Lajf, mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informaciju o patrnerima i benefitima koje oni pružaju, a ujedno je i izvor svih informacija, koje su korisniku potrebne u procesu štednje. Lena Bursać, televizija Pink.

Vreme: 08.12.2022 08:52
Medij: svetionik.com
Link: https://svetionik.com/5432541
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

Nedeljnik.rs

Biznews @ Nedeljnik.rs · 08.12.2022 09:45

Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu […]

Vreme: 08.12.2022 16:33 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/kurir/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/32181392
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life: Revolucionarni model štednje

655



Kurir pre 57 minuta

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće

Vreme: 08.12.2022 00:00 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/telegraf/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje



Telegraf pre 1 dan | Telegraf.rs/PR

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće

Vreme: 08.12.2022 16:35 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/nedeljnik/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje



Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

Nedeljnik pre 6 sati | Biznews

Foto: Nenad Dimić Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Milena Vasić i

Vreme: 08.12.2022 08:50
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-07/beta-video/predstavljen-dynamic-life-novi-model-stednje-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji

Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji
Beta video pre 4 dana

BEOGRAD - Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje. (pokrivalice)
Otvori na beta-video.tv

Vreme: 08.12.2022 16:33
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/danas/stednja-kroz-zivotno-osiguranje/32181183
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Štednja kroz životno osiguranje



Danas pre 1 sat | N. D.

Đenerali osiguranje i startap Dajnemik lajf (Dynamic Life) predstavili su finansijski proizvod koji povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta, saopšteno je juče. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to

Naslov: Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life predstavili novi način štednje i životnog osiguranja



Euronews pre 2 sata | Autor: PR

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće

Vreme: 08.12.2022 19:20 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/n1-info/startap-u-oblasti-osiguranja-uplata-premije-kroz-potrosnju-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Startap u oblasti osiguranja - uplata premije kroz potrošnju u prodavnici



Startap u oblasti osiguranja - uplata premije kroz potrošnju u prodavnici

N1 Info pre 28 minuta | Autor:N1 Beograd

U saradnji sa startapom Dynamic Life, osiguravajuća kuća Đenerali je ponudila polisu osiguranja života gde se premija plaća kroz svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga. Kako je objašnjeno prilikom predstavljanja, prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje osiguranik kupi, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na štednu polisu. Osiguranik nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije, pojašnjava se u saopštenju. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na polisu osiguranja.

Vreme: 08.12.2022 16:33
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-08/bonitet/predstavljen-finansijski-proizvod-koji-ce-promeniti-nacin-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen finansijski proizvod koji će promeniti način štednje



Bonitet pre 8 sati

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i startap Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će, kako najavljuju, promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće

Vreme: 08.12.2022 18:58 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://rs.n1info.com/biznis/startap-u-oblasti-osiguranja-uplata-premije-kroz-potrosnju-u-prodavnici/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Startap u oblasti osiguranja - uplata premije kroz potrošnju u prodavnici



U saradnji sa startapom Dynamic Life, osiguravajuća kuća Đenerali je ponudila polisu osiguranja života gde se premija plaća kroz svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga. Kako je objašnjeno prilikom predstavljanja, prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje osiguranik kupi, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na štednu polisu. Osiguranik nakonobavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije, pojašnjava se u saopštenju. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na polisu osiguranja. "Korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju, a u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme osiguranici mogu da sakupe maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1,2 miliona dinara. Za to vreme oni su životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "U programu koji je osmislio ovaj startap prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način", istakao je između ostalog Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja.

Vreme: 08.12.2022 00:07 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/predstavljen-dynamic-life-novi-model-stednje-u-srbiji-video/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - novi model štednje u Srbiji (VIDEO)



Kompanija Generali osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja, i start-up Dynamic Life predstavili su večeras finansijski proizvod koji će, kako je najavljeno, promeniti način štednje.Ovaj program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju.Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje."Dynamic Life je dizajniran kao prva 'pametna' polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic …

Vreme: 08.12.2022 14:59 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/novcanik/3597503-predstavljen-dynamic-life-revolurionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje



08/12/22|14:59

Foto: Promo/ Nenad Dimić

Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Foto: Promo/ Nenad Dimić

-Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo - istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Foto: Promo/ Nenad Dimić

-Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje

Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

(Telegraf.rs/PR)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf Biznis zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 08.12.2022 14:59 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/novcanik/3597503-predstavljen-dynamic-life-revolurionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolurionarni model štednje



08/12/22|14:59

Foto: Promo/ Nenad Dimić

Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Foto: Promo/ Nenad Dimić

-Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo - istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Foto: Promo/ Nenad Dimić

-Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja - istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolurionarni model štednje

Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

(Telegraf.rs/PR)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf Biznis zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 08.12.2022 08:10 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/predstavljen-finansijski-proizvod-koji-ce-promeniti-nacin-stednje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen finansijski proizvod koji će promeniti način štednje



08/12/2022

No-code i low-code u osiguranju: Platforme kao budućnost

04/11/2022

Kompanija Generali Osiguranje Srbija i startap Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će, kako najavljuju, promeniti način štednje.

Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Prva pametna polisa

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti

Naslov: Predstavljen finansijski proizvod koji će promeniti način štednje

kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Početni iznos štednje od 1000 dinara

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, korisnik može da ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Tagovi

Vreme: 08.12.2022 09:45 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

4295



Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog

računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 11:31 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2022/12/08/generali-osiguranje-srbija-i-start-up-dynimic-life-zivotno-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA i start-up Dynimic Life Životno osiguranje trošiš - osiguranje - štednja



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA i start-up Dynimic Life Životno osiguranje trošiš - osiguranje - štednja

pre 10 minuta

4 min vreme čitanja

Dragan Filipović Foto: Nenad Dimić

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Foto: Nenad Dimić

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Nenad Obućina Foto: Nenad Dimić

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će

omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Kako štedeti kroz Dynamic Life

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 12:45 XML
Medij: gloria.rs
Link: https://www.gloria.rs/ispovesti/vesti/224173/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

4583



Autor: Gloria.rs 08.12.2022 12:45 Foto: Promo Foto: Promo Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Promo Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. Promo - Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo - istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Promo Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. - Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja -istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Promo Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Promo Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rsi**generali**.rs. Gloria.rs Autor Najnovije. Ispovesti. Ispovesti

Vreme: 08.12.2022 10:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje



Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari

dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs. Originalni tekst

Vreme: 08.12.2022 15:00 XML
Medij: story.rs
Link: https://www.story.rs/lifestyle/karijera/224175/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE



Lifestyle Beograd, 7. decembar 2022 - Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta Promo

Vreme: 08.12.2022 10:15 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2022/12/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

4506



Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u

prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Vreme: 08.12.2022 15:13
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/stednja-kroz-zivotno-osiguranje/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Štednja kroz životno osiguranje



Đenerali osiguranje i startap Dajnemik lajf (Dynamic Life) predstavili su finansijski proizvod koji povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta, saopšteno je juče.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. Ime * Komentar

Vreme: 08.12.2022 08:55
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje
Foto: Nenad Dimić

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

„Dynamic Life je dizajniran kao prva „pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

„Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne

aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 17:36 XML
Medij: euronews.rs
Link: https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/71375/kompanija-generali-osiguranje-srbija-i-start-up-
Autori: PR
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life predstavili novi način štednje i životnog osiguranja

4418



Dynamic Life omogućava štednju kroz svakodnevnu kupovinu proizvoda - deo novca se vraća na ličnu polisu korisnika,juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored

Naslov: Kompanija Generali Osiguranje Srbija i start-up Dynamic Life predstavili novi način štednje i životnog osiguranja

toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 13:34 XML
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/zivot/vesti/224178/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje FOTO - Hello Magazin!

4483



Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje

Deli na Facebook Deli na Twitter

Beograd, 7. decembar 2022- Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Promo

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Promo

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Promo

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Vreme: 08.12.2022 13:34 XML
Medij: hellomagazin.rs
Link: https://www.hellomagazin.rs/zivot/vesti/224178/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - Revolucionarni model štednje FOTO - Hello Magazin!

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Promo

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Promo

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Promo

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Promo

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 13:19 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

4788



BEOGRAD - Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju […]

BEOGRAD - Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Borislav Miljanović i Milena Vasić Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. Nenad Obućina "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. Dragan Filipović "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga

Naslov: Predstavljen Dynamic Life - revolucionarni model štednje

korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs. Foto: Nenad Dimić

Vreme: 08.12.2022 07:04
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

BRENDOVI8. ???????? 2022.

ADVERTISER SERBIAS OVIM U VEZIDRAGAN FILIPOVIĆGENERALI OSIGURANJEKOMPANIJE

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

BEOGRAD – KOMPANIJA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA, LIDER NA TRŽIŠTU ŽIVOTNOG OSIGURANJA I START-UP DYNAMIC LIFE PREDSTAVILI SU FINANSIJSKI PROIZVOD KOJI ĆE PROMENITI NAČIN ŠTEDNJE.

Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Borislav Miljanović i Milena Vasić

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Nenad Obućina

„Dynamic Life je dizajniran kao prva „pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Dragan Filipović

„Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Vreme: 08.12.2022 07:04
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life – revolucionarni model štednje

---

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućeno je da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.
Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 15:45 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/4066400/predstavljen-dynamic-life-revolucionarni-model-stednje
Autori: @KurirVesti
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE: Revolucionarni model štednje



Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. ...

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat

od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 08.12.2022 08:54
Medij: zdravaiprava.com
Link: https://www.zdravaiprava.com/predstavljen-dynamic-life/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Predstavljen Dynamic Life

Predstavljen Dynamic Life

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

„Dynamic Life je dizajniran kao prva „pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

„Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Izvor: Zdravaiprava

Foto: Nenad Dimić

Vreme: 08.12.2022 13:31 XML
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/dynamic-life-program-stednja-i-zastita-kroz-zivotno-osiguranje/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dynamic Life program - Štednja i zaštita kroz životno osiguranje - Sana Life

4384



Šta poslužiti na slavskoj trpezi

7. decembra 2022.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje.

Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Foto: Nenad Dimić

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Foto: Nenad Dimić

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti

kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Podeli

Datum: 09.12.2022
Medij: VIP Svet
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 626



Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI MILION I DVESTA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.12.2022
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 700



Naslov: KRENI SME5TA I UŠTEDI DO MILION I DVESTA

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 09.12.2022 08:49 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Drustvo/a1722576/PREDSTAVLJEN-DYNAMIC-LIFE-REVOLUCIONARNI-MODEL-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

4289



Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. "Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. "Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 09.12.2022 12:01 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/predstavljen-revulacionarni-model-stednje-dynamic-life/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN REVULACIONARNI MODEL ŠTEDNJE - DYNAMIC LIFE



09/12/2022 Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

"Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

"Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Naslov: PREDSTAVLJEN REVULACIONARNI MODEL ŠTEDNJE - DYNAMIC LIFE

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Vreme: 09.12.2022 14:29 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: https://www.diplomacyandcommerce.rs/dynamic-life-revolutionary-savings-model-presented/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dynamic Life - revolutionary savings model presented



Generali Osiguranje Srbija, the leader in the life insurance market, and Dynamic Life, a start-up, presented a financial product that will change the way of savings. This unique program combines savings and protection through life insurance based on the latest technologies and needs of the local market

Dragan Filipović, President of the Executive Board in Generali Osiguranje Srbija

The Dynamic Life insurance policy enables holders to save through their daily purchase of products and services; as a vendor or producer of products they purchased, a partner in this project deposits part of an amount to their Dynamic Life insurance policy.

This is possible thanks to a large number of partner companies that have joined the Dynamic Life savings program.

Via the DynamicLife mobile app, insurance holders can check the amount of their savings in real time and obtain information about partners and the benefits they offer. DynamicLife, available for download on iStore and AppStore, is a tool for using the Dynamic Life policy and a source of all information a holder needs in the savings process.

"Dynamic Life is designed as the first "smart" policy, combining elements of daily spending and turning them into savings and life insurance. In a relaxed and entertaining manner, a holder saves money through their daily shopping and spending. Thus, Dynamic Life should become part of their everyday life. Thanks to modern technologies, savings are performed in front of the eyes of a holder, who has an insight into their policy, namely savings status in the app. In addition, this program gathers a significant number of partner companies and products, with part of the money spent on purchase allocated for savings, and the entire process aims to provide a holder with an interesting interactive digital experience," underlined Nenad Obućina, the creator of the Dynamic Life savings program.

The Dynamic Life savings program duration is limited to 180 months, with a maximum savings amount of cca RSD 1,200,000. Throughout that period, holders also have life insurance to the amount of RSD 250,000. "Generali Osiguranje Srbija is renowned in the market for innovation and introduction of new trends in all areas of insurance. As the leader in the life insurance market for more than a decade, we constantly improve our products and services. With digitalization and streamlining of the process of policy arrangement, we aim to provide clients with the best service possible and support them with high-quality products in deciding to take responsibility and provide a safer future for them and their loved ones. In the program designed by the Dynamic Life start-up, we recognized the potential for marketing a new life insurance product, enabling clients to invest in life insurance in a new way by purchasing various products and services. We believe that we will bring the essence of life insurance even more closely to a wider population and spread the insurance culture," noted Dragan Filipović, President of the Executive Board in Generali Osiguranje Srbija.

In order to save through the Dynamic Life program, a holder needs to take the Dynamic Life insurance policy in Generali Osiguranje Srbija branches or at info desks located in Univerexport retail outlets, as well as deposit the initial savings amount of RSD 1,000 as the insurance premium to their Dynamic Life policy.

Naslov: Dynamic Life - revolutionary savings model presented

Then the holder continues to save through daily spending activities by presenting a barcode from the home screen of the Dynamic Life mobile app after purchase to a cashier in a retail outlet. By reading the barcode, the app calculates the percentage of the purchase amount and transfers it to the Dynamic Life policy.

Furthermore, we have also enabled holders to save additionally by scanning a QR code from a fiscal receipt using the DynamicLife mobile app. The app will recognize purchased items, and if they are the items that the partners provided benefits for, the app will calculate the amount to be transferred to the Dynamic Life policy.

Holders can also round up their purchase amount with specific partners and thus make an additional deposit to their savings.

For more details about the Dynamic Life savings program, please visit dynamiclife.rs and generali.rs.

Vreme: 11.12.2022 15:51 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/generali-dynamic-life/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

4743



GENERALI Dynamic Life

Dec 11, 2022 | Ekonomija & Biznis

Dragan Filipović. predsednik Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranja Srbija, na predstavljanju inovativnog programa štednje i osiguranja (Foto: GOS)

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su 7. decembra u Beogradu, finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

Dynamic Life je dizajniran kao prva "pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga, ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo, objasnio je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.

Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje (Foto:GOS)

Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja, istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija.

Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu.

Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu.

Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika.

Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju.

Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.

Gosti na svečanom predstavljanju novog programa osiguranja i štednje Dynamiclife u beogradskom hotelu Metropol 7. decembra (Foto: GOS)

Share:

Vreme: 11.12.2022 16:12 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-dynamic-life/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PREDSTAVLJEN DYNAMIC LIFE - REVOLUCIONARNI MODEL ŠTEDNJE

2405



Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su 7. decembra u Beogradu, finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta. Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu. Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu osiguranja Dynamic Life u poslovnicama Generali Osiguranja Srbija ili na info deskovima koji se nalaze u objektima Univerexporta, kao i da uplati početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja na svoju Dynamic Life polisu. Nakon toga korisnik nastavlja da štedi kroz svoje svakodnevne potrošačke aktivnosti na taj način što nakon obavljene kupovine, na kasi u prodajnom objektu, pokaže bar kod sa početnog ekrana mobilne aplikacije Dynamic Life. Očitavanjem bar koda aplikacija obračunava određeni procenat od iznosa kupovine i prebacuje ga na Dynamic Life polisu. Pored toga, omogućili smo da korisnik ostvari dodatnu uštedu na taj način što će mobilnom aplikacijom DynamicLife skenirati QR kod sa fiskalnog računa. Aplikacija će prepoznati kupljene artikle i, ukoliko su u pitanju artikli za koje su partneri dali benefite, aplikacija će obračunati iznos koji se prebacuje na Dynamic Life polisu korisnika. Takođe, korisnici mogu kod određenih partnera prilikom kupovine zaokružiti svoj račun i tako izvršiti dodatnu uplatu na svoju štednju. Više detalja o programu štednje Dynamic Life možete saznati putem veb-sajta dynamiclife.rs i generali.rs.



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.12.2022 10:15 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-face-painting-18-decembra-na-platou-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - "Face painting" 18. decembra na platou ispred "Promenade"

1415



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

U ponedeljak, 18. decembra, s početkom u 18.00 časova očekuje nas jedna od omiljenih aktivacija na svim dečijim manifestacijama, "Face painting". Obradujte svoje mališane dolaskom na festival "Božićna čarolija" i neka se, ovom prilikom, na njihovom licima nađu šareni cvetići, leptirići, likovi iz crtaća ili opasne životinje.

U prazničnо ukrašenim drvenim kućicama posetioci mogu da kupe raznorazne prazničnе rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, Generali osiguranje Srbija i Grad Novi Sad.

Vreme: 12.12.2022 10:05 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/730327/festival-bozicna-carolija-face-painting-18-decembra-na-platou-ispred-
Autori: @nadlanu
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - "Face painting" 18. decembra na platou ispred "Promenade"

1809



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče …

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. U ponedeljak, 18. decembra, s početkom u 18.00 časova očekuje nas jedna od omiljenih aktivacija na svim dečijim manifestacijama, "Face painting". Obradujte svoje mališane dolaskom na festival "Božićna čarolija" i neka se, ovom prilikom, na njihovom licima nađu šareni cvetići, leptirići, likovi iz crtaća ili opasne životinje. U prazničnо ukrašenim drvenim kućicama posetioci mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/ Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, Generali osiguranje Srbija i Grad Novi Sad.

Datum: 13.12.2022
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 12. 2022.

82200196-0

ДУНАВ ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.808,65 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.513,70 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.690,55 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.009,64 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.132,44 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.082,87 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,20 EUR	1.899,90 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 13.12.2022
Medij: RTS1
Emisija: Dnevnik 3/RTS1
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.12.2022 23:30:00	20:00
Prilog	13.12.2022 23:46:00	2:34

Naslov: Menadžer godine

Spiker:

Jelena Galić izvršna direktorka Aik banke je menadžer godine u izboru srpske Asocijacije menadžera kompanija Generali osiguranje je najbolji poslodavac, OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompaniej Delta transportni sistemi. Proglašene su i specijalne nagrade žirija, a ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize apelovala je na najveće kompanije u našoj zemlji da povećaju energetsku efikasnost i najavila 920 miliona evra investicija u idućoj godini za smanjenje emisije štetnih gasova.

Reporter:

Slavljenički, ali iz opasku ministarke o štednji energije Asocijacija sprskih menadžera proglasila je najbolje u svojoj branši za ovoj godini. Ministar informisanja za ovu godinu, Mihajlo Jovanović, poželo je da dobri menadžeri i poslodavci svojim upravljanjem i liderskim sposobnosti doprinose tome da mladi češće ostanu u svojoj zemlji ili da se u nju vrate. Menadžeri koji rukovode firmama, koje zapošljavaju 90 000 radnika i obrću 10 milijardi evra i te kako su sveni izazova.

Dragoljub Damnjanović, predsednik Srpske asocijacije menadžera:

Niko danas ne može da predvidi u punom smislu da će cene da cene energenata da kažem cena novca takođe i kapitala na tržištu, znači firme moraju da budu spremne da se brzo prilagođavaju novonastaloj situaciji. Ja se iskreno nadam ako bar ništa da će rat nekako da se privede kraju, prvenstveno zato što ljudski, što to je nekako normalno i to je dovelo značajno i do smirivanja, ako ništa bar cene energenata.

Jelena Bulatović, izvršni sekretar SAM-a:

U svakoj privredi postoje domaći i strani investitori, ono što jeste karakteristično za Srbiju da na početku kada su se otvarale kompanije u Srbiji imali smo strane državljane koji su bili na čelu tih kompanija. Međutim, sada mi imamo naše domaće menadžere koji su na rukovodećim i na visokim rukovodećim pozicijama i u domaćim i u multinacionalnim kompanijama. Mislim da je jako važna da bi jedna privreda bila uspešna da uslovi za poslovanje moraju biti jednake i za strane i za domaće investitore i to je nešto što mi uvek i promovišemo.

Reporter:

Žiri je dodelio 2 posebna priznanja, svima prosvetnim radnicima Srbije i medijskoj kući Blumberg Adria, članovi SAM-a odlučili su se za donaciju brenda Jhoni Walker u iznosu od 300 000 din doniraju u humanitarne svrhe.

Vreme: 13.12.2022 00:00 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-12-13/rts/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-menadzer-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade, menadžer godine je Jelena Galić

990

RTS pre 1 dan

Jelena Galić, izvršna direktorka "AIK banke" je menadžer godine u izboru Srpske asocijacije menadžera. Kompanija "Đenerali osiguranje" je najbolji poslodavac. OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompanije "Delta transportni sistemi". Proglašene su i specijalne nagrade žirija. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na najveće kompanije u zemlji da povećaju energetsku efikasnost i najavila Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM gala događaj, u okviru koga je pojedincima i kompanijama dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. Prisustvovali su članovi asocijacije, predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović, saopštila je Srpska asocijacija

Vreme: 13.12.2022 23:35 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade



BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade

BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade u kategoriji "Menadžer godine" je predsednica Izvršnog odbora AIK banke Jelena Galić.

U kategoriji "Mladi menadžer godine" nagradu je dobio Milan Matić iz kompanije "Delta transportni sistem", poslodavac godine je kompanija Generali osiguranje Srbija,dok je u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine" nagradu dobila OTP banka.

Na svečanosti, održanoj u Beogradu, dodeljene su i dve specijalne nagrada žirija - jedna je pripala prosvetnim radnicima Srbije, dok je specijalnu nagradu žirija za promociju ekonomskih tema u regionu dobio Blumberg Adria.

Prisutnima su se, između ostalog, obratili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović koja je rekla da je njen lični, ali i cilj Vlade Srbije kako da se radi na uspostavljanju energetske nezavisnosti Srbije, po najnižoj ceni za privredu i građane.

"Uloga vas, najznačajnijih menadžera u ovoj državi, koji upravljaju sa 90.000 ljudi i ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra je jako značajna u tom procesu", rekla je Đedović.

U kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na prisutne da racionalno pristupaju potrošnji električne energije, naprave planove za uštede ukoliko to već nisu učinili i podižu svoju energetsku efikasnost i nezavisnost.

Navela je da je energetska kriza ogroman izazov za našu državu, ali i za privredu i da to nije slučaj samo u Srbiji već u čitavoj Evropi.

"Sigurna sam da kao privrednici prepoznajete važnost svega što je država uradila i radi pre svega da bi obezbedila dovoljno energenata", dodala je Đedović.

Jovanović je rekao da će jedan od ciljeva tog ministarstva u budućem periodu biti uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija prethodnih sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovih odluka bili u što boljem položaju.

To je, kako je dodao, ujedno i pravac kojim žele da idu u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera.

"Mi večeras ne dodeljumo nagrade samo za posebne rezultate i profit, već i za ulaganje u zaposlene, razvoj mladih, brigu o zajednici kao i za stvaranje bolje društvene klime", rekao je Jovanović.

Kako je naveo, prepoznavanje tih društvenih vrlina i prioriteta nije samo zadatak menadžera i kompanija, već i zadatak kompletne javne uprave.

"Dobri menadžeri i poslodavci svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu ovde, u svojoj zemlji ili da se u nju vrate, a vi, uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišete da budu deodigitalizacije u modernizacije naše privrede", rekao je Jovanović i dodao:

Vreme: 13.12.2022 23:35 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-
Autori: Tanjug
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade

---

"Upravo iz tog razloga svi smo na zajedničkom zadatku i u narednim godinama očekujem da ćemo se sresti sa istim ciljevima i novim jakim liderima jer samo sinhronizovanim i udruženim radom državnih institucija i privrednih subjekata podižemo konkurentnost privredei stvaramo bolji životni standard. Neka vam nagrade koje ste večeras dobili budu novi vetar u leđa za stvaranje bolje budućnosti za generacije koje nam dolaze".

Predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je da menadžeri u sledećoj godini ulaze u vrlo nepredvidivo biznis okruženje prvenstveno sa stanovišta cene energenata i inflacije koja, dodao je, pogađa ceo privredni ambijent u Evropi.

Naveo je da rat u Ukrajini koji veoma mnogo utiče na ceo privredni ambijent i dodao da su to neke od osnovnih stvari sa kojima će svi menadžeri morati da se nose.

Dodao je da sve centralne banke pokušavaju da obuzdaju inflaciju što će sigurno doneti neku vrstu pada tražnje, te da će menadžeri da bi se izborili sa svim tim izazovima, morati, kao i do sada, da prilagođavaju svoje poslovanje situaciji koja će se dešavati na tržištu.

Izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović rekla je da ovim nagradama žele da promovišu izuzetnost u biznisu, pojedince i institucije koje društveno odgovorno posluju i brinu o svojim zaposlenima.

Navela je da su prvi put ove godine u finalu, kada je u pitanju kategorija "Menadžer godine", bile tri uspešne menadžerke.

"Imali smo ranije žene koje su pobeđivale u ovoj kategoriji, ali ne da su svi finalisti žene. To nam govori da imamo puno izuzetnih žena koje su uspešne menadžerke i još bolje preduzetnice, ali i o tome da se njihov vizibilitet u javnosti povećao", rekla jeBulatović.

(Tanjug)

Vreme: 13.12.2022 06:30 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JELENA GALIĆ MENADŽER GODINE

JELENA GALIĆ MENADŽER GODINE
Mesto:BEOGRAD
Datum:13.12.2022
Izvor:FoNet
Predsednici Izvršnog odbora AIK Banke Jeleni Galić uručena je večeras „SAM godišnja nagrada", u kategoriji "Menadžer godine 2022", koju dodeljuje Srpska asocijacija menadžera (SAM).
Dobitnik nagrade "Mladi menadžer godine" je Milan Matić iz kompanije Delta Transportni sistem.

Nagrada "Poslodavac godine" dodeljena je Generali osiguranju Srbija, a priznanje "Društveno odgovorna kompanija godine" OTP banci.

Dobitnici specijalne nagrade žirija su svi prosvetni radnici Srbije, dok je dobitnik specijalne nagrade žirija za promociju ekonomskih tema u regionu Blumberg Adria.

Predsednik SAM Dragoljub Damljanović je, govoreći o rezultatima postignutim u prethodne tri godine, istakao da su ostali posvećeni ljudima, jer su najveća snaga svakog preduzeća i društva ljudi, pojedinci koji žele da svojim delovanjem utiču na kreiranje boljeg društva, boljeg privrednog ambijenta i pre svega na stvaranju novih lidera koji će u budućnosti voditi privredu Srbije.

"Mnogo toga je iza nas, a još mnogo važnih inicijativa ispred nas. Nadamo se da ćemo zajedno i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih novih i budućih generacija", rekao je on.

Ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović ocenio je da se večeras ne dodeljuju nagrade samo za poslovne rezultate i profit, već i za ulaganje u zaposlene, za razvoj mladih, brigu o zajednici i za stvaranje bolje društvene klime.

On je rekao da prepoznavanje tih društvenih vrlina i prioriteta nije samo zadatak menadžera i kompanija, već i zadatak i dužnost kompletne javne uprave.

"Dobri menadžeri i poslodavci svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu ovde, u svojoj zemlji ili da se u nju vrate, a vi uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišete da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede", istakao je Jovanović.

Ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović rekla je da je njen lični cilj, ali i cilj Vlade Srbije, kako da rade na uspostavljanju energetske nezavisnosti Srbije po najnižoj ceni za privredu i građane.

"A uloga vas, najznačajnijih menažera u ovoj državi, koji upravljaju sa 90.000 ljudi i koji ostvaruju godišnje promet od blizu deset milijardi evra, je jako značajna u tom procesu", rekla je Đedović i apelovala da racionalno pristupe potrošnji električne energije, da naprave planove za uštedu, ako još nisu i da podižu svoju
energetsku efikasnost i nezavisnost. (kraj) vip/lč
23:34

Vreme: 13.12.2022 23:50 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://rtv.rs/sr_lat/ekonomija/aktuelno/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-godisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade



Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade u kategoriji "Menadžer godine" je predsednica Izvršnog...

U kategoriji "Mladi menadžer godine" nagradu je dobio Milan Matić iz kompanije "Delta transportni sistem", poslodavac godine je kompanija Generali osiguranje Srbija, dok je u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine" nagradu dobila OTP banka. Na svečanosti, održanoj u Beogradu, dodeljene su i dve specijalne nagrada žirija - jedna je pripala prosvetnim radnicima Srbije, dok je specijalnu nagradu žirija za promociju ekonomskih tema u regionu dobio Blumberg Adria. Prisutnima su se, između ostalog, obratili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović koja je rekla da je njen lični, ali i cilj Vlade Srbije kako da se radi na uspostavljanju energetske nezavisnosti Srbije, po najnižoj ceni za privredu i građane. "Uloga vas, najznačajnijih menadžera u ovoj državi, koji upravljaju sa 90.000 ljudi i ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra je jako značajna u tom procesu", rekla je Đedović. U kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na prisutne da racionalno pristupaju potrošnji električne energije, naprave planove za uštede ukoliko to već nisu učinili i podižu svoju energetsku efikasnost i nezavisnost. Navela je da je energetska kriza ogroman izazov za našu državu, ali i za privredu i da to nije slučaj samo u Srbiji već u čitavoj Evropi. "Sigurna sam da kao privrednici prepoznajete važnost svega što je država uradila i radi pre svega da bi obezbedila dovoljno energenata", dodala je Đedović. Jovanović je rekao da će jedan od ciljeva tog ministarstva u budućem periodu biti uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija prethodnih sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovih odluka bili u što boljem položaju. To je, kako je dodao, ujedno i pravac kojim žele da idu u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera. "Mi večeras ne dodeljumo nagrade samo za posebne rezultate i profit, već i za ulaganje u zaposlene, razvoj mladih, brigu o zajednici kao i za stvaranje bolje društvene klime", rekao je Jovanović. Kako je naveo, prepoznavanje tih društvenih vrlina i prioriteta nije samo zadatak menadžera i kompanija, već i zadatak kompletne javne uprave. "Dobri menadžeri i poslodavci svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu ovde, u svojoj zemlji ili da se u nju vrate, a vi, uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišete da budu deo digitalizacije u modernizacije naše privrede", rekao je Jovanović i dodao: "Upravo iz tog razloga svi smo na zajedničkom zadatku i u narednim godinama očekujem da ćemo se sresti sa istim ciljevima i novim jakim liderima jer samo sinhronizovanim i udruženim radom državnih institucija i privrednih subjekata podižemo konkurentnost privrede i stvaramo bolji životni standard. Neka vam nagrade koje ste večeras dobili budu novi vetar u leđa za stvaranje bolje budućnosti za generacije koje nam dolaze". Predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je da menadžeri u sledećoj godini ulaze u vrlo nepredvidivo biznis okruženje prvenstveno sa stanovišta cene energenata i inflacije koja, dodao je, pogađa ceo privredni ambijent u Evropi. Naveo je da rat u Ukrajini koji veoma mnogo utiče na ceo privredni ambijent i dodao da su to neke od osnovnih stvari sa kojima će svi menadžeri morati da se nose. Dodao je da sve centralne banke pokušavaju da obuzdaju inflaciju što će sigurno doneti neku vrstu pada tražnje, te da će menadžeri da bi se izborili sa svim tim izazovima, morati, kao i do sada, da prilagođavaju svoje poslovanje situaciji koja će se dešavati na tržištu. Izvršna direktorka Srpske

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade

asocijacije menadžera Jelena Bulatović rekla je da ovim nagradama žele da promovišu izuzetnost u biznisu, pojedince i institucije koje društveno odgovorno posluju i brinu o svojim zaposlenima. Navela je da su prvi put ove godine u finalu, kada je u pitanju kategorija "Menadžer godine", bile tri uspešne menadžerke. "Imali smo ranije žene koje su pobeđivale u ovoj kategoriji, ali ne da su svi finalisti žene. To nam govori da imamo puno izuzetnih žena koje su uspešne menadžerke i još bolje preduzetnice, ali i o tome da se njihov vizibilitet u javnosti povećao", rekla je Bulatović. Pixabay

Vreme: 13.12.2022 23:35 XML
Medij: tanjug.rs
Link: https://tanjug.rs/ekonomija/srbija/2987/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-godisnje-
Autori: TANJUG
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade



BEOGRAD - Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade u kategoriji "Menadžer godine" je predsednica Izvršnog odbora AIK banke Jelena Galić. U kategoriji "Mladi menadžer godine" nagradu je dobio Milan Matić iz kompanije "Delta transportni sistem", poslodavac godine je kompanija Generali osiguranje Srbija,dok je u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine" nagradu dobila OTP banka. Na svečanosti, održanoj u Beogradu, dodeljene su i dve specijalne nagrada žirija - jedna je pripala prosvetnim radnicima Srbije, dok je specijalnu nagradu žirija za promociju ekonomskih tema u regionu dobio Blumberg Adria. Kompletan sadržaj vesti dostupan je korisnicima Tanjugovih servisa. Srpska asocijacija menadžera dodela nagrada Srbija

Vreme: 13.12.2022 23:13 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/sam-gala-jelena-galic-predsednica-io-aik-banke-menadzerka-godine/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM GALA: JELENA GALIĆ, PREDSEDNICA IO AIK BANKE MENADŽERKA GODINE

6656



13/12/2022 Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: "Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate "dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji.

Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni. Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede.

Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja.

"Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama. Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta

Naslov: SAM GALA: JELENA GALIĆ, PREDSEDNICA IO AIK BANKE MENADŽERKA GODINE

svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke.

Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.

Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja.Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović.

Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications.

Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice.

Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede.

Datum: 14.12.2022
Medij: Star
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 651



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 14.12.2022
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 727

Naslov: GENERALI

Strana: 45



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.12.2022 02:59 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade/
Autori: Urednik
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade

2786



Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja.Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović.Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo.Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International.Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications.Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

Vreme: 14.12.2022 02:59 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-godisnje-nagrade/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade



U kategoriji "Mladi menadžer godine" nagradu je dobio Milan Matić iz kompanije "Delta transportni sistem", poslodavac godine je kompanija Generali osiguranje Srbija, dok je u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine" nagradu dobila OTP banka. Na svečanosti, održanoj u Beogradu, dodeljene su i dve specijalne nagrada žirija - jedna je pripala prosvetnim radnicima Srbije, dok je specijalnu nagradu žirija za promociju ekonomskih tema u regionu dobio Blumberg Adria.

Prisutnima su se, između ostalog, obratili ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović koja je rekla da je njen lični, ali i cilj Vlade Srbije kako da se radi na uspostavljanju energetske nezavisnosti Srbije, po najnižoj ceni za privredu i građane.

"Uloga vas, najznačajnijih menadžera u ovoj državi, koji upravljaju sa 90.000 ljudi i ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra je jako značajna u tom procesu", rekla je Đedović.

U kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na prisutne da racionalno pristupaju potrošnji električne energije, naprave planove za uštede ukoliko to već nisu učinili i podižu svoju energetsku efikasnost i nezavisnost.

Navela je da je energetska kriza ogroman izazov za našu državu, ali i za privredu i da to nije slučaj samo u Srbiji već u čitavoj Evropi.

"Sigurna sam da kao privrednici prepoznajete važnost svega što je država uradila i radi pre svega da bi obezbedila dovoljno energenata", dodala je Đedović.

Jovanović je rekao da će jedan od ciljeva tog ministarstva u budućem periodu biti uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija prethodnih sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovih odluka bili u što boljem položaju.

To je, kako je dodao, ujedno i pravac kojim žele da idu u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera.

"Mi večeras ne dodeljumo nagrade samo za posebne rezultate i profit, već i za ulaganje u zaposlene, razvoj mladih, brigu o zajednici kao i za stvaranje bolje društvene klime", rekao je Jovanović.

Kako je naveo, prepoznavanje tih društvenih vrlina i prioriteta nije samo zadatak menadžera i kompanija, već i zadatak kompletne javne uprave.

"Dobri menadžeri i poslodavci svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu ovde, u svojoj zemlji ili da se u nju vrate, a vi, uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišete da budu deo digitalizacije u modernizacije naše privrede", rekao je Jovanović i dodao:

"Upravo iz tog razloga svi smo na zajedničkom zadatku i u narednim godinama očekujem da ćemo se sresti sa istim ciljevima i novim jakim liderima jer samo sinhronizovanim i udruženim radom državnih institucija i privrednih subjekata podižemo konkurentnost privrede i stvaramo bolji životni standard. Neka vam nagrade koje ste večeras dobili budu novi vetar u leđa za stvaranje bolje budućnosti za generacije koje nam dolaze".

Predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je da menadžeri u sledećoj godini

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade

ulaze u vrlo nepredvidivo biznis okruženje prvenstveno sa stanovišta cene energenata i inflacije koja, dodao je, pogađa ceo privredni ambijent u Evropi.

Naveo je da rat u Ukrajini koji veoma mnogo utiče na ceo privredni ambijent i dodao da su to neke od osnovnih stvari sa kojima će svi menadžeri morati da se nose.

Dodao je da sve centralne banke pokušavaju da obuzdaju inflaciju što će sigurno doneti neku vrstu pada tražnje, te da će menadžeri da bi se izborili sa svim tim izazovima, morati, kao i do sada, da prilagođavaju svoje poslovanje situaciji koja će se dešavati na tržištu.

Izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović rekla je da ovim nagradama žele da promovišu izuzetnost u biznisu, pojedince i institucije koje društveno odgovorno posluju i brinu o svojim zaposlenima.

Navela je da su prvi put ove godine u finalu, kada je u pitanju kategorija "Menadžer godine", bile tri uspešne menadžerke.

"Imali smo ranije žene koje su pobeđivale u ovoj kategoriji, ali ne da su svi finalisti žene. To nam govori da imamo puno izuzetnih žena koje su uspešne menadžerke i još bolje preduzetnice, ali i o tome da se njihov vizibilitet u javnosti povećao", rekla je Bulatović.

Vreme: 14.12.2022 06:23 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-menadzer-godine-je-jelena-
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade, menadžer godine je Jelena Galić

3739



Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM gala događaj, u okviru koga je pojedincima i kompanijama dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. Pris

Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM gala događaj, u okviru koga je pojedincima i kompanijama dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

Prisustvovali su članovi asocijacije, predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović, saopštila je Srpska asocijacija menadžera.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović izjavio je da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera.

Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni.

Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju.

Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke.

"Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama", rekao je Vlastimir Vuković.

Dodeljene godišnje nagrade Najboljim menadžerima nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. Titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK banke.

"Izuzetno mi je draga nagrada, jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja", izjavila je Jelena Galić. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić iz "Delta transportnog sistema", koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu "Poslodavac godine" osvojila je kompanija "Generali Osiguranje Srbija".

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade, menadžer godine je Jelena Galić

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka.

Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije, a drugo posebno priznanje dodelio je medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAM-a, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

Članovi SAM-a odlučili su da donaciju brenda "Johnnie Walker" u iznosu od 300.000 RSD, dobije humanitarna organizacija "Belhospice".

Vreme: 14.12.2022 10:43 XML
Medij: srpskadijaspora.info
Link: http://www.srpskadijaspora.info/spska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-svecanom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju - Vesti iz dijaspore i o dijaspori



Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

Dragoljub Damljanović, Predsednik SAM-a

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: "Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate "dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji.

Dubravka Đedović, Ministarka rudarstva i energetike

Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni.

Mihailo Jovanović, Ministar informisanja i telekomunikacija

Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede.

Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja.

"Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju - Vesti iz dijaspore i o dijaspori

na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama. Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke.

Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.

Jelena Galić, predsednica Izvršnog odbora AIK Banke

Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja.Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović.

Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem

Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i generalini direktorGeneraliOsiguranja Srbija

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.

MilenaMićanović, direktorka za komunikacije i odnose sa javnošćuOTPbanke Srbija

Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International.

Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications.

Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice.

Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede.

Vreme: 14.12.2022 22:38 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/karijera/3600728-sam-dodelila-godisnje-nagrade-menadzer-godine-jelena-galic
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Šta ove godine čini dobrog menadžera u Srbiji?



14/12/22|22:38

Foto: Ona.rs/Žarko Radovančev

Jelena Galić, izvršna direktorka "AIK banke" je menadžer godine u izboru Srpske asocijacije menadžera. Kompanija "Đenerali **osiguranje**" je najbolji poslodavac. OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompanije "Delta transportni sistemi".

Proglašene su i specijalne nagrade žirija. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na najveće kompanije u zemlji da povećaju energetsku efikasnost i najavila 920 miliona evra investicija u idućoj godini za smanjenje emisije štetnih gasova.

Izvršna direktorka SAM-a, Jelena Bulatović, rekla je za Telegraf Biznis šta odlikuje dobrog menadžera ove godine. O tome pogledajte u videu na kraju našeg teksta.

Nastalo u cilju afirmisanja kompanija, menadžera, obrazovnih institucija i novinara koji se zalažu za bolje uslove poslovanja, profesionalizaciju menadžerske struke, promociju etičkog i društveno odgovornog poslovanja kao i razvoj liderstva među mladima, SAM Gala veče okuplja predstavnike poslovne zajednice, javnog i kulturnog života kao i veliki broja medija.

A gde je Gala, tu su i svečane odevne kombinacije, koje se čuvaju za posebne prilike. Opširnije čitajte u našoj rubrici ONA. rs

(Telegraf Biznis)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf Biznis zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 14.12.2022 10:32 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/sam-dodelio-nagrade-za-najbolje-menadzere-i-kompanije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SAM dodelio nagrade za najbolje menadžere i kompanije



Dobrodošli! Ulogujte se na nalog
vaše korisničko ime

14/12/2022
I poslednji iz 'Perović trija' napustio (nekada) porodičnu kompaniju
12/12/2022
Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM Gala događaj, u okviru koga je pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.
Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine, a ovo su dobitnici.
"Menadžer godine" je Jelena Galić, predsednica Izvršnog odbora AIK Banke.
Milan Matić , dirketor Delta Transportni Sistem, poneo je priznanje u kategoriji "Mladi menadžer", dok je "Poslodavac godine" Generali Osiguranja Srbija.
U kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" nagradu je dobila OTP banka.
Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja.
Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije.
Drugo posebno priznanje dodeljeno je medijskoj kući Bloomberg Adria zbog "posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama" u regionu.
Tagovi

Vreme: 14.12.2022 09:34 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/spska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-svecanom-sam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

6649



Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: "Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate "dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni. Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama. Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

kompanija godine. Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja.Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications. Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice. Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede.

Vreme: 14.12.2022 09:34 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3950640/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade



Jelena Galić, izvršna direktorka AIK banke je menadžer godine u izboru Srpske asocijacije menadžera. Kompanija Generali osiguranje je najbolji poslodavac. OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompanije Delta transportni sistemi. Proglašene su i specijalne nagrade žirija. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na najveće kompanije u zemlji da povećaju energetsku efikasnost i najavila 920 mil EUR investicija u idućoj godini za smanjenje emisije štetnih gasova.Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM gala događaj, u okviru koga je pojedincima i kompanijama dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.Prisustvovali su članovi asocijacije, predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović, saopštila je Srpska asocijacija menadžera.Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović izjavio je da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera.Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni.Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju.Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke.- Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama - rekao je Vlastimir Vuković. Dodeljene godišnje nagrade Najboljim menadžerima nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.Titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici izvršnog odbora AIK banke.- Izuzetno mi je draga nagrada, jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja - izjavila je Jelena Galić.Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić iz Delta transportnog sistema, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu "Poslodavac godine" osvojila je kompanija Generali Osiguranje Srbija.Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka.Članovi SAM-a odlučili su da donaciju brenda "Johnnie Walker" u iznosu od 300.000 RSD, dobije humanitarna organizacija Belhospice.

Vreme: 14.12.2022 10:11 XML
Medij: blok-vesti.com
Link: https://blok-vesti.com/spska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-svecanom-sam-gala-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju



Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: "Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate "dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni. Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama. Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna

Naslov: Spska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

kompanija godine. Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja.Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications. Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice. Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede. Originalni tekst

Vreme: 14.12.2022 09:17 XML
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102365356
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zaštita stečenog u doba krize

Zaštita stečenog u doba krize

BIZNIS lider Gorana Rašić, finansijska direktorka i članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Nekoliko puta ove godine MMF je korigovao procenjene stope privrednog rasta naniže, a za narednu u nekim zemljama prognozira i recesiju. U kojoj meri osiguranje dobija na značaju u nestabilnim i kriznim vremenima? Za Goranu Rašić, finansijsku direktorku i članicu Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija nema dileme, jer bi zaštita imovine, poslovanja i životnog standarda, tačnije zaštita stečenog u doba krize trebalo da bude najlogičniji izbor klijenata i ona to i preporučuje. „Ipak, direktna posledica krize na osiguranje može biti smanjenje tražnje, čak i onih klijenata koji razumeju njegov značaj. S druge strane, kriza utiče i na osiguravajuće kompanije, jer imamo iste izazove kao i naši klijenti u smislu smanjenja troškova, borbe sa resursima i kapitalom, digitalizacijom i tržištem ljudskih resursa, što će se odraziti na tempo ubrzanja i povećanja uticaja. Nažalost, nisam sigurna da će u ovim okolnostima industrija osiguranja uskoro uspeti da obezbedi veći značaj i učešće u BDP-u od dosadašnjeg, koje se u Srbiji kreće negde između 1,7 i dva odsto, ali može i treba da nađe svoje mesto u očuvanju zdrave ekonomije“, ističe Gorana Rašić.

Pri kraju smo 2022, kakve rezultate očekujete i da li ste zbog globalne ne samo ekonomske, već i geopolitičke situacije korigovali planove za 2023?

Globalna ekonomska i geopolitička situacija značajno su uticale na privredna kretanja, a pogotovo na stopu inflacije u Srbiji, koja je izuzetno uticala na profitabilnost naše industrije, dok se efekti u premiji još nisu dovoljno brzo pokazali i ona je u 2022. nastavila da raste umereno. Rast cene energenata, cene radne snage i ukupna inflacija od 15 odsto značajno je povećala naše rashode, a prvenstveno štete i naknade koje plaćamo klijentima, što predstavlja najveći deo naših rashoda. S druge strane, cene naše usluge smo samo delimično i postepeno menjali u 2022, tako da će rezultat biti niži od očekivanog i niži od prethodnih godina. Sve to mora da utiče na korekciju poslovnih planova za 2023, jer imamo vrlo izvestan rast rashoda i vrlo neizvestan rast premije osiguranja, posebno obaveznog osiguranja od auto-odgovornosti, za čiju nam je korekciju cene potrebna saglasnost regulatora, a koje čini čak 30 odsto našeg portfelja. U tom smislu, mislim da smo retka, ako ne i jedina industrija u zemlji kojoj je izvesnije projektovati troškove od cene sopstvenih proizvoda.

Ovih dana Generali i startap kompanija Dinamik Lajf su tržištu ponudili potpuno novi finansijski proizvod. O čemu je zapravo reč?

U pitanju je zaista jedan revolucionaran proizvod, potpuno digitalan i za korisnika krajnje jednostavan, koji omogućava našim klijentima da dok troše na partnerskim prodajnim mestima ili kupuju proizvode naših partnera, štede značajne sume, na duži rok. Sve vreme, od aktivacije polise do kraja osiguranja, vrlo jednostavno, minimalnom mesečnom uplatom od 2.000 dinara, imaju polisu osiguranja života. Na ovaj način obezbeđujemo klijentima jedinstveno, jednostavno i potpuno digitalno iskustvo, dok se u pozadini sistema nalaze ozbiljni modeli i obračuni i čvrsti standardi i regulativa koja prati životno osiguranje. Verujemo da je naše tržište spremno da prihvati ovaj potpuno novi koncept koji spaja životno osiguranje, štednju i pogodnosti i brzinu digitalnih rešenja.

Za prvih devet meseci ukupna premija osiguranja u Srbiji povećana je 12 odsto, s tim što su natprosečno porasle uplate za dobrovoljno zdravstveno osiguranje. Je li to samo posledica pandemije ili i sve veće svesti o značaju ove vrste osiguranja?

Rast premije osiguranja od preko 12% zaista deluje vrlo obećavajuće a pogotovo ako se uzmu u obzir opšti ekonomski trendovi. Međutim, potrebna je malo dublja analiza da bismo mogli zaključiti koliko je u pitanju zdrav rast, a koliko uticaj nekih drugih faktora. Putno zdravstveno osiguranje ima najveću stopu rasta od 58%, jer je broj putovanja nakon pandemije u 2022. značajno porastao. Dok je premija životnog osiguranja zapravo rezultat celokupnog aktivnog portfelja ugovora iz prethodnog perioda, a u manjoj meri rezultat tekuće godine, tako da i tu ova statistika ne daje jasnu sliku 2022. Dobrovoljno zdravstveno osiguranje je u Srbiji uglavnom korporativni biznis - kompanije ugovaraju ovo osiguranje za svoje zaposlene - i godinama ima dvocifreni rast, pa čak i u periodu pandemije, što je veoma dobro i na čemu smo kao lideri u ovoj vrsti osiguranja intenzivno radili i unapređivali ponudu i tempo rasta cele industrije. Međutim, dodatno je taj rast u 2022. ubrzan postkovid efektom, kada je i premija ove vrste osiguranja značajno porasla. Ono što se ne vidi iz ove statistike je još izraženiji rast naknada i korišćenja ove vrste osiguranja, gde pored rasta broja obavljenih pregleda (postkovid) imamo i izraženu medicinsku inflaciju, tako da iako značajan, rast premije u 2022. teško uspeva da ovu vrstu osiguranja zadrži profitabilnom. Interesantno je, takođe, da su osiguranja kredita i finansijskih gubitaka porasla preko 30% u proseku i to se verovatno može dovesti u vezu sa trenutnom ekonomskom situacijom.

Vreme: 14.12.2022 09:17 XML
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102365356
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zaštita stečenog u doba krize

Jeste li zadovoljni rastom ukupne premije osiguranja, koja je u Srbiji prošle godine prvi put premašila milijardu evra, ili smatrate da ima prostora za još brži rast? Može li nadolazeća kriza preokrenuti taj dugogodišnji pozitivni trend?

Stope rasta koje smo imali prethodnih godina, pa čak i danas nisu male, ali sigurno nisu ni dovoljne ako želimo i težimo da osiguranje bude značajan činilac finansijskog tržišta Srbije, onako kako je to u nekim razvijenijim, regionalnim ili evropskim ekonomijama. Čini se da će kriza dodatno usporiti taj rast i da se moramo drugačije i značajnije boriti za mesto koje nam pripada. Milijardu evra je svakako impozantna cifra, ali mi ovde pričamo o celoj industriji i to jednoj od najstarijih koja postoji. Danas se ovakve cifre češće vezuju uz imena pojedinih, takozvanih unicorn kompanija, pa u tom smislu smatram da ovaj uspeh ne sme da nam zamagli pravu sliku nego da nam da podstrek za dalji rast.

Šta su pretpostavke da se, sa prosečnom premijom osiguranja od oko 150 evra po stanovniku, Srbija popne koju stepenicu više sa 60. mesta na svetskoj rang-listi zemalja ili je ovo realni domet za sadašnji nivo ekonomskog razvoja?

Oblast osiguranja definitivno ima perspektivu u Srbiji i tih 150 evra nikako nije naš niti maksimalni niti željeni domet, pogotovo kada je u Hrvatskoj ili Mađarskoj premija po stanovniku iznad 350 evra, a u Sloveniji nešto više od 1.100 evra. Koliko je ovaj iznos naš realan domet u ovom periodu i u narednih nekoliko godina zavisiće i od razvoja ukupne privrede, a i od sluha i ambicija da se prilagođavamo novim okolnostima. Sama pozicija nije važna, ukoliko se stvari smišljeno, strateški i uz podršku države budu menjale nabolje.

Inflacija je postala globalni problem. Može li ona usporiti tempo rasta ukupne premije, a posebno nekih vrsta osiguranja u narednom periodu?

Danas, gotovo da ne postoji poslovni skup na kojem se ne raspravlja o inflaciji i svi predviđaju usporavanje njenog rasta u drugoj polovini 2023, ali kad god da se to desi, izvesno je da usporavanje i zaustavljanje inflacije nikada neće vratiti cene robe i usluga na nivo iz 2021, i to je ono sa čime se moramo suočiti. Industriju osiguranja inflatorna kretanja i te kako pogađaju kroz cenu usluga koje plaćamo da bismo regulisali štete osiguranika. Cene radnog sata, rezervnih delova ili lekarskih pregleda u privatnim zdravstvenim ustanovama su za nas osnovna merna jedinica trenutne i buduće profitabilnosti na koju ne možemo da utičemo. Zbog toga je neophodna pravovremena reakcija na cenu naših usluga, kako ne bismo trajno iscrpli rezerve i značajno ugrozili ne samo profitabilnost, nego i opstanak mnogih aktera na ovom tržištu. Ne poznajem nijedan proizvod ili uslugu na našem tržištu čija se cena nije promenila od 2014, osim premije obaveznih osiguranja, što dovoljno govori u prilog potrebi da se one preispitaju.

U kojoj meri industrija osiguranja u Srbiji prati evropske i svetske trendove i šta su ključni prioriteti Generali Osiguranja Srbija za narednih nekoliko godina?

Bez obzira na izazove i poteškoće, postoji volja i potreba industrije da se približimo evropskim i svetskim trendovima. Generali Grupa je početkom godine objavila novu trogodišnju globalnu strategiju Life time partner 2024, na čijim temeljima smo mi u maju 2022. lansirali lokalnu strategiju. U fokusu svih aktivnosti je klijent i naše partnerstvo za ceo život, a to znači da svoj dalji profitabilan rast planiramo ulažući u najbolju ponudu proizvoda i usluga po meri klijenta, sa posebnim fokusom na domaćinstva, mala i srednja preduzeća i dalji razvoj životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja. Ovo je dugoročan proces i određene delove te trke moramo trčati brže i odlučnije kako bismo se približili očekivanjima klijenata, ali i rastućim zahtevima regulative.

Šta je u poslovanju industrije osiguranja promenila digitalizacija?

Digitalizacija je promenila i dalje menja životne navike i očekivanja i klijenata i zaposlenih, na koje snažno odgovaramo stalnim ulaganjem i promenama. Srećom, mi smo u Generali Osiguranju Srbija započeli proces digitalne transformacije još 2016, uz podršku Generali Grupe tako da smo koronu dočekali spremniji od nekih drugih aktera. I pre korone smo imali mogućnost i opremu za rad od kuće uz potpuni i bezbedan pristup sistemu i razvijene mnoge aplikacije i rešenja za rad iz kancelarije ili udaljene lokacije. Ipak, korona, a pogotovo „nova normalnost" nam je pokazala i da to ne samo da nije dovoljno, nego i da je nemoguće zapravo napraviti konačnu listu šta to sve moramo da menjamo. Zato je na našoj TO DO listi na vrhu da slušamo klijente i tržište, a onda da se menjamo u skladu sa tim.

U kojoj meri nove tehnologije utiču na industriju osiguranja i možete li da povučete paralelu između Generali Osiguranja Srbija 2022. i 2012?

Uticaj tehnologije je ogroman i nije mimoišao ni osiguranje, iako je ovo zaista jedna tradicionalna i vrlo kompleksno regulisana industrija. U prethodnim godinama smo započeli digitalnu transformaciju, a paralelno sa tim menjamo i pojednostavljujemo procese unutar kompanije. Najviše smo napredovali u

mobilnim aplikacijama, portalima za klijente i u kanalima komunikacije sa klijentima. Svakako smo najviše uložili u bezbednost sistema i podataka klijenata. Uveli smo neka od najnaprednijih softverskih rešenja koja se koriste u savremenim kompanijama, poput SAP-a za finansije i HR, Salesforce za CRM i Kontakt centar, Microsoft Office 365 na svim nivoima korisnika, JIRA za upravljanje projektima, nekoliko robota već je zamenilo deo jednostavnijih administrativnih procesa i tako dalje. Napredak je ogroman, ali zbog regulative mi i dalje imamo papirne polise u našim najrasprostranjenijim programima **osiguranja**, što predstavlja ogromnu prepreku za dalja unapređenja.

Jovanka Matić

Vreme: 14.12.2022 00:30 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/Srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-menadzer-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade, menadžer godine je Jelena Galić

Jelena Galić, izvršna direktorka 'AIK banke' je menadžer godine u izboru Srpske asocijacije menadžera. Kompanija 'Đenerali osiguranje' je najbolji poslodavac. OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompanije 'Delta transportni sistemi'...

Jelena Galić, izvršna direktorka "AIK banke" je menadžer godine u izboru Srpske asocijacije menadžera. Kompanija "Đenerali osiguranje" je najbolji poslodavac. OTP banka je najodgovornija društvena kompanija, dok je Milan Matić mladi menadžer godine iz kompanije "Delta transportni sistemi". Proglašene su i specijalne nagrade žirija. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na najveće kompanije u zemlji da povećaju energetsku efikasnost i najavila 920 miliona evra investicija u idućoj godini za smanjenje emisije štetnih gasova. Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala SAM gala događaj, u okviru koga...

Vreme: 14.12.2022 00:20 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/Srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-tradicionalne-godisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila tradicionalne godišnje nagrade

940



Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade u kategoriji 'Menadžer godine' je predsednica Izvršnog odbora AIK banke Jelena Galić...

Srpska asocijacija menadžera dodelila je večeras tradicionalne godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama u Srbiji, a dobitnik nagrade u kategoriji "Menadžer godine" je predsednica Izvršnog odbora AIK banke Jelena Galić. U kategoriji "Mladi menadžer godine" nagradu je dobio Milan Matić iz kompanije "Delta transportni sistem", poslodavac godine je kompanija Generali osiguranje Srbija, dok je u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine" nagradu dobila OTP banka. Na svečanosti, održanoj u Beogradu, dodeljene su i dve specijalne nagrada žirija - jedna je pripala prosvetnim radnicima Srbije, dok je specijalnu nagradu žirija za promociju ekonomskih tema u regionu dobio Blumberg Adria....

Vreme: 14.12.2022 18:41 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//29292/Godi%C5%A1nje-nagrade-SAM-a-za-najbolje-pojedince-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Godišnje nagrade SAM-a za najbolje pojedince i kompanije

Godišnje nagrade SAM-a za najbolje pojedince i kompanije

Beograd

Foto: Srpska asocijacija menadžera

Srpska ekonomija

U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera:

„Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate „dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji.

Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović čestitala je nominovanima i poručila:

„U kontekstu aktuelne energetske krize, apelujem na sve vas, donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupate potrošnji električne energije i povećate energetsku efikasnost. Mnogi od vas su to već i učinili i rezultati su već vidljivi. Mnoge mere štednje mogu se sprovesti bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni. Procena je da samo se racionalnim korišćenjem osvetljenja u komercijalnim i uslužnim delatnostima može uštedeti do 10% potrošnje električne energije.Takođe, Ministarstvo rudarstva i energetike aktivno radi na stvaranju uslova za nove investicije u obnovljive izvore energije i plan je da u prvom kvartalu 2023. godine, ne samo zaokružimo regulatorni okvir, već i da objavimo javni poziv za prve aukcije za vetroelektrane. Istovremeno, Ministarstvo će doneti trogodišnji plan aukcija u kome će na transparentan način biti prikazana željena dinamika razvoja sektora OIE, što će investitorima olakšati planiranje investicija".

Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede.

Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja.

„Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama. Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke.

Vreme: 14.12.2022 18:41 XML
Medij: srpskaekonomija.rs
Link: https://srpskaekonomija.rs/vesti/10/1//29292/Godi%C5%A1nje-nagrade-SAM-a-za-najbolje-pojedince-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Godišnje nagrade SAM-a za najbolje pojedince i kompanije

---

Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.

Laskava titula „Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskog pristupa, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila:

„Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želela bih da čestitam svim finalistima, kao i dobitnicima na zasluženim priznanjima, kako individualnim tako i kompanijskim. Ovom prilikom citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano ići napred, bez zaustavljanja da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv i podsticaj za dalja ostvarenja." Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović.

Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji „Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu „Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. Nagradu je u ime OTP banke primila Milena Mićanović, direktorka za komunikacije i odnose s javnošću, istakavši kako su odgovoran pristup poslovanju i odlični rezultati pozicionirali OTP banku kao predvodnika zelene tranzicije i primene ESG principa delovanja u našoj zemlji.

Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications. Video zahvalnosti herojima obrazovanja, možete pogledati na linku.

Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice.

Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede.

Vreme: 14.12.2022 10:46 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila Godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

7117



BEOGRAD - "Menadžer godine" je menadžerka Jelena Galić, predsednica izvršnog odbora AIK banke Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U hotelu Hajat, održana je 11. po […]

BEOGRAD - "Menadžer godine" je menadžerka Jelena Galić, predsednica izvršnog odbora AIK banke Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović. Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović dočekao je zvanice i naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: "Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima. Mnogi članovi, iz zemlje i iz inostranstva su se pridružili SAMu baš iz želje da podele svoje iskustvo i na taj način vrate "dug" društvu. I to je ono što mene, i kao predsednika i kao člana SAMa, čini izuzetno ponosnim.", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović i dodao da su večeras predstavljeni najbolji koji su obeležili ovu 2022. godinu, ali da su svi finalisti SAM Godišnjih nagrada već pobednici. Damljanović je na kraju poručio da će asocijacija i dalje raditi za dobrobit naše zemlje, naših mladih, kao i za dobrobit nekih budućih generacija, da će svojim znanjem, energijom i entuzijazmom raditi na kreiranju boljeg društva u Srbiji. Ministarka rudarstva i energetike Dubravka Đedović u kontekstu aktuelne energetske krize, apelovala je na sve donosioce odluka u najvećim kompanijama u našoj zemlji da racionalno pristupaju potrošnji električne energije i povećaju energetsku efikasnost i istakla da mnoge mere štednje mogu da se sprovedu bez ili sa malim ulaganjima, a efekti mogu biti veoma značajni. Gostima se obratio i ministar informisanja i telekomunikacija Mihailo Jovanović koji je rekao da je jedan od ciljeva Ministarstva informisanja i telekomunikacija u budućem periodu uspostavljanje saradnje kroz redovnu razmenu relevantnih informacija, predloga i sugestija kako bi kompletna privreda i donosioci poslovnih odluka bili u što povoljnijem položaju. Jovanović je dodao da je to ujedno i pravac kojim želi da se ide i u partnerstvu sa Srpskom asocijacijom menadžera, kao i da dobri menadžeri i poslodavci, svojim upravljanjem i liderskim sposobnostima doprinose tome da mladi teže da ostanu u svojoj zemlji, ili da se u nju vrate, a uspešne i inovativne kompanije ih svojim projektima i poslovanjem motivišu da budu deo digitalizacije i modernizacije naše privrede. Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja. "Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama.

Vreme: 14.12.2022 10:46 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/srpska-asocijacija-menadzera-dodelila-godisnje-nagrade-na-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Srpska asocijacija menadžera dodelila Godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

Čestitam im na ukazanoj časti, koja na najbolji način oslikava njihovo znanje, ekspertizu i posvećenost. Sve što su učinili na polju inovativnosti i održivosti poslovanja predstavlja zaista nešto posebno, na šta svi možemo da budemo ponosni", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine. Laskava titula "Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: "Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja." Nagradu je dodelio predsednik SAMa, Dragoljub Damljanović. Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji "Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakoa da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek. On se zahvalio i asocijaciji, jer iz godine u godinu pokazuje koliko su značajni za privredu kompanije, menadžere koji dobijaju priliku da stiču dragoceno iskustvo. Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija. Dobitnik nagrade u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri dodelio je i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAMa, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications. Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAMa, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria. SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAMa odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 rsd, dobije humanitarna organizacija Belhospice. Srpska asocijacija menadžera nastaviće i u 2023. godini da kroz svoje aktivnosti promoviše odgovorno poslovanje, podstiče liderstvo, rad sa mladima, kao i da radi na osnaživanju menadžera u cilju uspešnijeg poslovanja i podizanja konkurentnosti srpske privrede.

Datum: 15.12.2022
Medij: NIN
Rubrika Biznis lider
Autori: Jovanka Matić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Zaštita stečenog u doba krize

Napomena:
Površina: 940

Strana: 38,39



БИЗНИС ЛИДЕР
ГОРАНА РАШИЋ, ФИНАНСИЈСКА ДИРЕКТОРКА И ЧЛАНИЦА ИЗВРШНОГ ОДБОРА *GENERALI OSIGURANJA SRBIJA*

У НЕСТАБИЛНИМ ВРЕМЕНИМА ДОДАТНО РАСТЕ ЗНАЧАЈ ОСИГУРАЊА

Заштита стеченог у доба кризе

Неколико пута ове године ММФ је кориговао процењене стопе привредног раста наниже, а за наредну у неким земљама прогнозира и рецесију. У којој мери осигурање добија на значају у нестабилним и кризним временима? За Горану Рашић, финансијску директорку и чланицу Извршног одбора *Generali Osiguranja Srbija* нема дилеме, јер би заштита имовине, пословања и животног стандарда, тачније заштита стеченог у доба кризе требало да буде најлогичнији избор клијената и она то и препоручује. „Ипак, директна последица кризе на осигурање може бити смањење тражње, чак и оних клијената који разумеју његов значај. С друге стране, криза утиче и на осигуравајуће компаније, јер имамо исте изазове као и наши клијенти у смислу смањења трошкова, борбе са ресурсима и капиталом, дигитализацијом и тржиштем људских ресурса, што ће се одразити на темпо убрзања и повећања утицаја. Нажалост, нисам сигурна да ће у овим околностима индустрија осигурања ускоро успети да обезбеди већи значај и учешће у БДП-у од досадашњег, које се у Србији креће негде између 1,7 и два одсто, али може и треба да нађе своје место у очувању здраве економије“, истиче Горана Рашић.

При крају смо 2022, какве резултате очекујете и да ли сте због глобалне не само економске, већ и геополитичке ситуације кориговали планове за 2023?



Глобална економска и геополитичка ситуација значајно су утицале на привредна кретања, а поготово на стопу инфлације у Србији, која је изузетно утицала на профитабилност наше индустрије, док се ефекти у премији још нису довољно брзо показали и она је у 2022. наставила да расте умерено. Раст цене енергената, цене радне снаге и укупна инфлација од 15 одсто значајно је повећала наше расходе, а првенствено штете и накнаде које плаћамо клијентима, што представља највећи део наших расхода. С друге стране, цене наше услуге смо само делимично и постепено мењали у 2022, тако да ће резултат бити нижи од очекиваног и нижи од претходних година. Све то мора да утиче на корекцију пословних планова за 2023, јер имамо врло известан раст расхода и врло неизвестан раст премије осигурања, посебно обавезног осигурања од ауто-одговорности, за чију нам је корекцију цене потребна сагласност регулатора, а које чини чак 30 одсто нашег портфеља. У том смислу, мислим да смо ретка, ако не и једина индустрија у земљи којој је извесније пројектовати трошкове од цене сопствених производа.

Ових дана *Generali* и стартап компанија Динамик Лајф су тржишту понудили потпуно нови финансијски производ. О чему је заправо реч?

У питању је заиста један револуционаран производ, потпуно дигиталан и за корисника крајње једноставан, који омогућава нашим клијентима да док троше на партнерским продајним местима или купују производе наших партнера, штеде значајне суме, на дужи рок. Све време, од активације полисе до краја осигурања, врло једноставно, минималном месечном уплатом од 2.000 динара, имају полису осигурања живота. На овај начин обезбеђујемо клијентима јединствено, једноставно и потпуно дигитално искуство, док се у позадини система налазе озбиљни модели и обрачуни и чврсти стандарди и регулатива која прати животно осигурање. Верујемо да је наше тржиште спремно да прихвати овај потпуно нови концепт који спаја животно осигурање, штедњу и погодности и брзину дигиталних решења.

За првих девет месеци укупна премија осигурања у Србији повећана је 12 одсто, с тим што су натпросечно порасле уплате за добровољно здравствено осигурање. Је ли то само последица пандемије или и све веће свести о значају ове врсте осигурања?

Раст премије осигурања од преко 12% заиста делује врло обећавајуће а поготово ако се узму у обзир општи економски трендови. Међутим, потребна је мало дубља анализа

Datum: 15.12.2022
Medij: NIN
Rubrika Biznis lider
Autori: Jovanka Matić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 940



Naslov: Zaštita stečenog u doba krize

Strana: 38,39

да бисмо могли закључити колико је у питању здрав раст, а колико утицај неких других фактора. Путно здравствено осигурање има највећу стопу раста од 58%, јер је број путовања након пандемије у 2022. значајно порастао. Док је премија животног осигурања заправо резултат целокупног активног портфеља уговора из претходног периода, а у мањој мери резултат текуће године, тако да и ту ова статистика не даје јасну слику 2022. Добровољно здравствено осигурање је у Србији углавном корпоративни бизнис - компаније уговарају ово осигурање за своје запослене - и годинама има двоцифрени раст, па чак и у периоду пандемије, што је веома добро и на чему смо као лидери у овој врсти осигурања интензивно радили и унапређивали понуду и темпо раста целе индустрије. Међутим, додатно је тај раст у 2022. убрзан постковид ефектом, када је и премија ове врсте осигурања значајно порасла. Оно што се не види из ове статистике је још израженији раст накнада и коришћења ове врсте осигурања, где поред раста броја обављених прегледа (постковид) имамо и изражену медицинску инфлацију, тако да иако значајан, раст премије у 2022. тешко успева да ову врсту осигурања задржи профитабилном. Интересантно је, такође, да су осигурања кредита и финансијских губитака порасла преко 30% у просеку и то се вероватно може довести у везу са тренутном економском ситуацијом.

Јесте ли задовољни растом укупне премије осигурања, која је у Србији прошле године први пут премашила милијарду евра, или сматрате да има простора за још бржи раст? Може ли надолазећа криза преокренути тај дугогодишњи позитивни тренд?

Стопе раста које смо имали претходних година, па чак и данас нису мале, али сигурно нису ни довољне ако желимо и тежимо да осигурање буде значајан чинилац финансијског тржишта Србије, онако како је то у неким развијенијим, регионалним или европским економијама. Чини се да ће криза додатно успорити тај раст и да се морамо другачије и значајније борити за место које нам припада. Милијарду евра је свакако импозантна цифра, али ми овде причамо о целој индустрији и то једној од најстаријих која постоји. Данас се овакве цифре чешће везују уз имена појединих, такозваних *unicorn* компанија, па у том смислу сматрам да овај успех не сме да нам замагли праву слику него да нам да подстрек за даљи раст.

Шта су претпоставке да се, са просечном премијом осигурања од око 150 евра по становнику, Србија попне коју степеницу више са 60. места на светској ранг-листи земаља или је ово реални домет за садашњи ниво економског развоја?

Област осигурања дефинитивно има перспективу у Србији и тих 150 евра никако није наш нити максимални нити жељени домет, поготово када је у Хрватској или Мађарској премија по становнику изнад 350 евра, а у Словенији нешто више од 1.100 евра. Колико је овај износ наш реалан домет у овом периоду и у наредних неколико година зависиће и од развоја укупне привреде, а и од слуха и амбиција да се прилагођавамо новим околностима. Сама позиција није важна, уколико се ствари смишљено, стратешки и уз подршку државе буду мењале набоље.

Инфлација је постала глобални проблем. Може ли она успорити темпо раста укупне премије, а посебно неких врста осигурања у наредном периоду?

Данас, готово да не постоји пословни скуп на којем се не расправља о инфлацији и сви предвиђају успоравање њеног раста у другој половини 2023, али кад год да се то деси, извесно је да успоравање и заустављање инфлације никада неће вратити цене робе и услуга на ниво из 2021, и то је оно са чиме се морамо суочити. Индустрију осигурања инфлаторна кретања и те како погађају кроз цену услуга које плаћамо да бисмо регулисали штете осигураника. Цене радног сата, резервних делова или лекарских прегледа у приватним здравственим установама су за нас основна мерна јединица тренутне и будуће профитабилности на коју не можемо да утичемо. Због тога је неопходна правовремена реакција на цену наших услуга, како не бисмо трајно исцрпли резерве и значајно угрозили не само профитабилност, него и опстанак многих актера на овом тржишту. Не познајем ниједан производ или услугу на нашем тржишту чија се цена није променила од 2014, осим премије обавезних осигурања, што довољно говори у прилог потреби да се оне преиспитају.

У којој мери индустрија осигурања у Србији прати европске и светске трендове и шта су кључни приоритети *Generali Osiguranja Srbija* за наредних неколико година?

Без обзира на изазове и потешкоће, постоји воља и потреба индустрије да се приближимо европским и светским трендовима. *Generali Grupa* је почетком године објавила нову трогодишњу глобалну стратегију *Life time partner 2024*, на чијим темељима смо ми у мају 2022. лансирали локалну стратегију. У фокусу свих активности је клијент и наше партнерство за цео живот, а то значи да свој даљи профитабилан раст планирамо улажући у најбољу понуду производа и услуга по мери клијента, са посебним фокусом на домаћинства, мала и средња предузећа и даљи развој животног и приватног здравственог осигурања. Ово је дугорочан процес и одређене делове те трке морамо трчати брже и одлучније како бисмо се приближили очекивањима клијената, али и растућим захтевима регулативе.

Шта је у пословању индустрије осигурања променила дигитализација?

Дигитализација је променила и даље мења животне навике и очекивања и клијената и запослених, на које снажно одговарамо сталним улагањем и променама. Срећом, ми смо у *Generali Osiguranju Srbija* започели процес дигиталне трансформације још 2016, уз подршку *Generali Grupe* тако да смо корону дочекали спремнији од неких других актера. И пре короне смо имали могућност и опрему за рад од куће уз потпуни и безбедан приступ систему и развијене многе апликације и решења за рад из канцеларије или удаљене локације. Ипак, корона, а поготово „нова нормалност" нам је показала и да то не само да није довољно, него и да је немогуће заправо направити коначну листу шта то све морамо да мењамо. Зато је на нашој *TO DO* листи на врху да слушамо клијенте и тржиште, а онда да се мењамо у складу са тим.

У којој мери нове технологије утичу на индустрију осигурања и можете ли да повучете паралелу између *Generali Osiguranja Srbija* 2022. и 2012?

Утицај технологије је огроман и није мимоишао ни осигурање, иако је ово заиста једна традиционална и врло комплексно регулисана индустрија. У претходним годинама смо започели дигиталну трансформацију, а паралелно са тим мењамо и поједностављујемо процесе унутар компаније. Највише смо напредовали у мобилним апликацијама, порталима за клијенте и у каналима комуникације са клијентима. Свакако смо највише уложили у безбедност система и података клијената. Увели смо нека од најнапреднијих софтверских решења која се користе у савременим компанијама, попут *SAP*-а за финансије и *XP*, *Salesforce* за *CRM* и Контакт центар, *Microsoft Office 365* на свим нивоима корисника, *JIRA* за управљање пројектима, неколико робота већ је заменило део једноставнијих административних процеса и тако даље. Напредак је огроман, али због регулативе ми и даље имамо папирне полисе у нашим најраспрострањенијим програмима осигурања, што представља огромну препреку за даља унапређења.

ЈОВАНКА МАТИЋ

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.12.2022
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Menadžer godine Jelena Galić

Napomena:
Površina: 343

Strana: 6

СРПСКА АСОЦИЈАЦИЈА МЕНАЏЕРА ДОДЕЛИЛА ГОДИШЊЕ НАГРАДЕ

Менаџер године Јелена Галић

Српска асоцијација менаџера доделила је вечерас традиционалне годишње награде најбољим појединцима и компанијама у Србији, а добитник награде у категорији Менаџер године је председница Извршног одбора АИК банке Јелена Галић. У категорији Млади менаџер године награду је добио Милан Матић из компаније „Делта транспортни систем", послодавац године је компанија Генерали осигурање Србија, док је у категорији Друштвено одговорна компанија године награду добила ОТП банка. На свечаности, одржаној у Београду, додељене су и две специјалне награде жирија - једна је припала просветним радницима Србије, док је специјалну награду жирија за промоцију економских тема у региону добио Блумберг Адрија.

Присутнима су се, између осталог, обратили министар информисања и телекомуникација Михаило Јовановић и министарка енергетике и рударства Дубравка Ђедовић, која је рекла да је њен лични, али и циљ Владе Србије како да се ради на успостављању енергетске независности Србије, по најнижој цени за привреду и грађане.

„Улога вас, најзначајнијих менаџера у овој држави, који управљају са 90.000 људи и остварују годишњи промет од близу 10 милијарди евра је јако значајна у том процесу", рекла је Ђедовић.

У контексту актуелне енергетске кризе, апеловала је на присутне да рационално приступају потрошњи електричне енергије, направе планове за уштеде, уколико то већ нису учинили, и подижу своју енергетску ефикасност и независност.

Навела је да је енергетска криза огроман изазов за нашу државу, али и за привреду и да то није случај само у Србији већ у читавој Европи. „Сигурна сам да као привредници препознајете важност свега што је држава урадила и ради, пре свега, да би обезбедила довољно енергената", додала је Ђедовић.

Јовановић је рекао да ће један од циљева тог министарства у будућем периоду бити успостављање сарадње кроз редовну размену релевантних информација претходних сугестија како би комплетна привреда и доносиоци пословних одлука били у што бољем положају. То је, како је додао, уједно и правац којим желе да иду у партнерству са Српском асоцијацијом менаџера.



Менаџери у следећој години улазе у врло непредвидиво бизнис окружење, првенствено са становишта цене енергената и инфлације, која погађа цео привредни амбијент у Европи (Драгољуб Дамљановић)

Председник Српске асоцијације менаџера Драгољуб Дамљановић рекао је да менаџери у следећој години улазе у врло непредвидиво бизнис окружење првенствено са становишта цене енергената и инфлације, која погађа цео привредни амбијент у Европи. Навео је да рат у Украјини који веома много утиче на цео привредни амбијент и додао да су то неке од основних ствари са којима ће сви менаџери морати да се носе. Додао је да све централне банке покушавају да обуздају инфлацију што ће сигурно донети неку врсту пада тражње, те да ће менаџери да би се изборили са свим тим изазовима, морати, као и до сада, да прилагођавају своје пословање ситуацији која ће се дешавати на тржишту. **Е. Д**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.12.2022
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 83



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 12. 2022.

82200196-11

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.798,01 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.503,82 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.670,94 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.986,90 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.132,98 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.080,66 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,16 EUR	1.895,59 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.12.2022 10:15 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/festival-bozicna-carolija-deda-mraz-decja-predstava-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Deda Mraz i dečja predstava "Novogodišnja torta" 21. decembra na platou ispred "Promenade"

1591



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu.

Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala.

Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova.

"Pozorište iz kofera" na svom repertoaru ima jednu lepu, edukativnu i zanimljivu predstavu "Novogodišnja torta". Atraktivne lutke, pevljiva muzika i lepi kostimi, samo još više čine ovu predstavu zanimljivom i interesantnom za naše mališane. Predstava će se, u sklopu programa festivala "Božićna čarolia" odigrati u sredu, 21. decembra, s početkom u 18.00 časova na bini ispred Tržnog centra "Promenada". Program će upriličiti i dolazak Deda Mraza - ali neka to ostane tajna za naše najmlađe posetioce!

U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala.

"Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane.

Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/

Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, Generali osiguranje Srbija i Grad Novi Sad.

Vreme: 15.12.2022 16:08 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/sam-gala-nagrade/
Autori: Radojka Nikolić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija



Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju Srpska asocijacija menadžera tradicionalno je održala najprestižniji SAM Gala događaj 13. decembra u Beogradu i dodelila godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine. Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Poslodavac godine, Menadžer godine, Mladi menadžer godine i Društveno odgovorna kompanija godine. Generali Osiguranje Srbija je osvojilo prestižnu nagradu "Poslodavac godine" kao kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje uslove za rad i razvoj profesionalnih menadžera. Predsedniku Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, Draganu Filipoviću nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija. Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija je povodom dodele priznanja rekao da s ponosom i uzbuđenjem prima ovu prestižnu nagradu: "Čestitam svim kompanijama finalistima kao i onima koje su nominovane u ovoj kategoriji, jer su svojim delovanjem i rezultatima dale veliki doprinos širenju dobre poslovne kulture i prakse. Želim da se zahvalim svim zaposlenima u Generali Osiguranju Srbija. Ovo je nagrada svih nas 1.600, koji svakodnevno radimo na poboljšanju uslova rada u našoj kompaniji sa željom da stvaramo zdravo i stimulativno okruženje, poštujući potrebe svakog pojedinca i učinimo Generali još boljim mestom za rad. Zadovoljni zaposleni su jedini put ka stvaranju zadovoljnih klijenata i poslovnih partnera i najbolji brend ambasadori. Zbog toga mi u Generaliju već šest godina, svake druge godine, sprovodimo anketu o angažovanju u kojoj svi zaposleni mogu da iznesu stavove na različite teme i iskažu stepen zadovoljstva kompanijom u kojoj rade. Ponosan sam što je u Srbiji, u sva tri ciklusa, čak 99% ljudi učestvovalo u anketi i što je rezultat angažovanosti ljudi 92. Iako je ovo izuzetan rezultat, mi kontinuirano pratimo potrebe naših ljudi i dalje unapređujemo uslove rada u našoj kompaniji. U skladu sa našom globalnom strategijom koja se zasniva na stvaranju doživotnog partnerstva sa klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima, nastavićemo da gradimo Generali brend u Srbiji, kroz profitabilan rast, unapređenje zadovoljstva klijenata i, naših ljudi." Svečanoj večeri prisustvovalo je preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

Vreme: 15.12.2022 10:15 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/730334/festival-bozicna-carolija-deda-mraz-i-decja-predstava-novogodisnja-torta-
Autori: @nadlanu
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Festival "Božićna čarolija" - Deda Mraz i dečja predstava "Novogodišnja torta" 21. decembra na platou ispred "Promenade"

1985



Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče …

Udruženje "The Best Events" uz medijsku podršku kompanije Color Media Communications organizuje zimski festival pod nazivom "Božićna čarolija", koji će se održati od 25.11.2022. do 10.1.2023. na platou ispred TC Promenada u Novom Sadu. Svojim raznovrsnim programom festival će upotpuniti prazničnu atmosferu u kojoj podjednako uživaju naši sugrađani i svi drugi posetioci festivala. Svako veče od 18.00 časova na "Raspevanoj jelci" nastupaće dečiji horovi koji pevaju božićne i novogodišnje pesme, a od 19.00 na bini slede koncerti popularnih novosadskih bendova. "Pozorište iz kofera" na svom repertoaru ima jednu lepu, edukativnu i zanimljivu predstavu "Novogodišnja torta". Atraktivne lutke, pevljiva muzika i lepi kostimi, samo još više čine ovu predstavu zanimljivom i interesantnom za naše mališane. Predstava će se, u sklopu programa festivala "Božićna čarolia" odigrati u sredu, 21. decembra, s početkom u 18.00 časova na bini ispred Tržnog centra "Promenada". Program će upriličiti i dolazak Deda Mraza - ali neka to ostane tajna za naše najmlađe posetioce! U praznično ukrašenim drvenim kućicama posetioci mogu da kupe raznorazne praznične rukotvorine, dekupaž predmete, nakit, slatke i slane gurmanluke, kao i kuvano vino i čaj koji su neizostavno deo zimskog festivala. "Zimski kutak", igraonica u slami i vožnja na ringišpilu obradovaće sve mališane. Više detalja o programu festivala potražite na sledećem linku: http://www.communications.rs/bozicnacarolija2022/ Prijatelji festivala su kompanije Coca-Cola Srbija, Heineken Srbija, Generali osiguranje Srbija i Grad Novi Sad.

Datum: 16.12.2022
Medij: VIP Svet
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 636



Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI MILION I DVESTA **DinamicLife**



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.12.2022
Medij: Hello
Rubrika Inside Story
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 688



Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI DO MILION I DVESTA DynamicLife



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.12.2022
Medij: Scandal
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 633



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.12.2022
Medij: Gloria
Rubrika Razotkrivanje
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 710



Naslov: DynamicLife KRENI SMESTA I UŠTEDI MILION I DVESTA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 19.12.2022
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 377



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 19.12.2022 10:37 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/u-krizi-je-jos-vaznije-da-zastitimo-ono-sto-imamo/
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: U krizi je još važnije da zaštitimo ono što imamo



19/12/2022

On-line plaćanje u DDOR osiguranju od sada i pomoću NBS IPS QR koda

14/11/2022

U nestabilnim vremenima, kada je kupovna moć građana ugrožena, neminovno se nameće pitanje sudbine osiguranja i drugih ulaganja poput kupovine investicionih jedinica dobrovoljnih penzijskih fondova.

"Čak i u nestabilnim vremenima svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega zdravlje, naši najbliži, krov nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti", kaže Nataša Marjanović, član Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, odgovorna za distribuciju i investiranje.

Odgovorna je i za Akcionarsko društvo za upravljanje dobrovoljnim penzijskim fondom Generali Beograd, čiji rad koordinira. "U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti", ističe Marjanović.

Sa njom smo razgovarali o aktuelnim dešavanjima na finansijskom tržištu i industriji osiguranja.

Kako inflacija i rast kamatnih stopa širom sveta utiču na industriju osiguranja i na investiranje?

Inflacija, kakvu nismo videli nekoliko decenija, utiče na rast troškova poslovanja u celoj privredi, pa i u industriji osiguranja. Pre svega usled većih troškova u auto industriji, kao i izraženog rasta cena medicinskih usluga. Takođe, veliki izazov predstavlja činjenica da ugovori o osiguranju najčešće podrazumevaju ročnost od godinu dana, dok se promene koje se odnose na naše troškove za isplatu naknada i šteta iz osiguranja mnogo frekfentnije dešavaju. Verovatno najveći izazov predstavljaju višegodišnji ugovori. Naime, od kursnog rizika smo prilično zaštićeni jer takve klauzule postoje u ugovorima o osiguranju, sa druge strane kurs je stabilan već dug vremenski period. Međutim, nismo imali visoku inflaciju uz stabilan kurs, tako da usklađivanje za inflaciona kretanja treba da postane sastavni deo naših ugovora o osiguranju. Ovo je od suštinskog značaja za stabilnost i održivost poslovanja. Kada je reč o investiranju, rast kamatnih stopa u kompanijama koje posluju na dobrim i zdravim osnovama, omogućava investiranje slobodnih sredstava po višim stopama na finansijskom tržištu, čime se donekle ublažava efekat rastućih troškova i obezbeđuje viši prihod za klijente i za akcionare.

Mnogi u prethodnom periodu ističu da rast kamatnih stopa ide u prilog osiguravajućim društvima. Ipak postoji ona druga strana medalje. Zašto više kamatne stope nisu uvek dobra stvar?

Društva za osiguranje širom sveta svoju imovinu dominantno ulažu u hartije od vrednosti kao što su državne i korporativne obveznice. Kod nas, iz razloga nerazvijenosti tržišta korporativnih obveznica, državne obveznice predstavljaju primaran vid ulaganja. Ulaganje po višim stopama svakako donosi veći prihod za nova ulaganja. Istovremeno, rast stopa za postojeće investicije osiguranja podrazumeva smanjenje njihove vrednosti, a time se smanjuje i imovina, koja se koristi za garantovanje ispunjenja

budućih obaveza prema klijentima. U periodu rasta kamatnih stopa upravljanje imovinom postaje izraženo delikatna tema jer je potrebno obezbediti kako sigurnost sredstava i njihovu likvidnost, tako i koristiti povoljne prilike na finansijskom tržištu za stvaranje vrednosti.

Kako kretanja na finansijkom tržištu utiču na prinose članova penzijskih fondova?

Kretanja na finansijskim tržištima utiču na poslovanje svih investitora na tržištu, pa tako i na penzijske fondove. Niko ne može ostati imun na tržišna previranja, krize ili promene trendova. Prisutan rast kamatnih stopa utiče na pad vrednosti investicionih jedinica svih fondova koji ulažu u hartije od vrednosti kao što su obveznice. Za članove penzijskih fondova, to znači samo privremeno negativne prinose. Ono što diferencira penzijske fondove od drugih investitora jeste njihova konzervativnija investiciona politika, pa su i efekti kriznih situacija manje izraženi. Ne manje važna je činjenica da su ulaganja penzijskih fondova dugoročno orijentisana, jer i većina obaveza po osnovu budućih isplata penzija dospeva u dugom roku. To penzijske fondove čini otpornijim na tržišne krize, jer u dužem vremenskom horizontu rastući tržišni ciklusi slede nakon perioda krize, čime se neutrališu kratkoročni negativni efekti.

Mogli bismo reći da mnogi u krizi deluju panično. Sećamo se i 2009. kada je određeni broj građana brzinski povukao depozite iz banaka. Kako se postojeći članovi fondova ponašaju kada nastupe ovakve krize?

Tokom svakog kriznog perioda prirodno je da se ljudi osećaju uznemireno, jer postoji neizvesnost. Mnogo je izazovnije svako planiranje i definisanje budućih koraka. I važnije od toga, tu je i strah od osnovne životne ugroženosti. Ljudi danas, više nego ikada, iz različitih izvora koji su im dostupni, dobijaju informacije, često i neproverene i neretko reaguju dodatno ishitreno.

Značajan broj naših članova, koji ostvaruju uslov za podizanje sredstava, tokom ove godine je povukao sredstva. Visoka inflacija, geopolitička kriza i trenutno negativno kretanje investicione jedinice, potreba za vraćanjem ranije uzetih kredita ili za obezbeđenjem samo osnovnih životnih potreba uticali su na ovakvu situaciju.

Međutim, iako brojevi pokazuju da je, usled aktuelne krize, u celoj industriji dobrovoljnih penzijskih fondova vidljiv znatno viši odliv sredstava (isplata), većina naših klijenata ipak dobro razume svrhu postojanja penzijskih fondova. Klijenti prepoznaju da je to štednja na dug rok i da struktura imovine fondova obezbeđuje očuvanje i uvećanje vrednosti njihovih uloga u dugom roku, te da su uobičajene smene tržišnih ciklusa tokom kojih dolazi do oscilacija u vrednostima investicione jedinice.

Fiskalni savet je svojevremeno predložio da se ukine limit da samo deset odsto imovine sme da bude investirano u inostranstvu. Isto tako, da se omoguće garancije pozitivnih nominalnih prinosa fondovima koji žele da isključivo investiraju u državne obveznice. Šta Vi mislite o tim predlozima? Treba li nešto menjati u regulativi sa ciljem ostvarivanja većih prinosa za članove DPF-a?

Svakako podržavamo predloge koji bi vodili ka unapređenju regulatornog okvira i proširenju mogućnosti za kvalitetnije upravljanje portfolijom. Naime, važeća zakonska rešenja jesu konzervativna sa dobrim razlogom, kako bi se ograničilo preuzimanje rizika u ime članova fonda, ali su i izuzetno restriktivna kada se radi o ulaganju u inostranstvu koje samo po sebi ne mora nositi dodatni rizik ulaganja. Veći izbor kako instrumenata, tako i tržišta na koje fondovi mogu investirati, unapredio bi kvalitet upravljanja imovinom, pre svega kroz diversifikaciju ulaganja.

Kada je reč o garancijama pozitivnih nominalnih prinosa imamo donekele složeniju temu i manje jednoznačan zaključak. Svakako da je od najvećeg značaja da penzijski fondovi omoguće očuvanje realne vrednosti sredstava i njihovo uvećanje. Treba naći pravu meru u kom periodu se prinosi posmatraju jer su od momenta kupovine do dospeća obveznice prirodne oscilacije njene vrednosti i samim tim vrednosti imovine fonda, ali na dugi rok se te oscilacije neutrališu. Upravo zbog dnevnih promena vrednosti imovine fonda, prinosi fondova u pojedinim periodima mogu biti negativni, uprkos pozitivnim stopama prinosa prilikom ulaganja.

Na našem tržištu, penzijski fondovi su i bez pružanja garancija, od osnivanja ostvarili pozitivnu stopu prinosa za svoje članove, koja na nivou industrije iznosi prosečno više od sedam odsto godišnje zaključno sa krajem oktobra.

Kako se usklađuju/balansiraju potrebe u sadašnjosti sa potrebom da se zaštitimo i finansijski planiramo za budućnost u trenutnim okolnostima?

Usklađivanje potreba u sadašnjosti sa potrebom za zaštitom i finansijskim planiranjem budućnosti uvek predstavlja manji ili veći izazov. Pored situacije u okruženju i bojazni koje ona nosi, svaki pojedinac, svaka porodica, odnosno svaka kompanija, ima čitav spektar različitih potreba koje utiču na postavljanje prioriteta u određenim okolnostima. Ipak, nezavisno od vremena i situacije u okruženju, postoji univerzalna potreba da zaštitimo ono što nam je najvažnije. To su pre svega zdravlje, naši najbliži, krov

nad glavom i finansijska sigurnost u budućnosti. Nestabilna situacija u okruženju, kod većine ljudi, dodatno podiže svest o svim ovim potrebama. Naša uloga upravo i jeste da u okviru mogućnosti klijenta, ne ugrožavajući kvalitet života, predložimo rešenje koje će najkompletnije odgovoriti na potrebe u budućnosti.

Jedan od rizika koji je već dve godine u vrhu onih o kojima se govori i koji je, mogli bismo slobodno reći, tu da ostane, jeste zdravstveni rizik. Kako post covid dešavanja utiču na dobrovoljno zdravstveno osiguranje i kako Vi vidite dalji razvoj ovog segmenta proizvoda?

Tema zdravlja je oduvek bila jedna od najvažnijih tema, a kao posledica suočavanja sa pandemijom došla je zaista na pijedestal. Svakako se kroz vreme svest građana o značaju dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja podizala, a ulazak mnogih državnih ustanova u covid režim dodatno je povećao potrebu za zdravstvenom zaštitom u privatnim ustanovama. Osiguravajuća društva su vrlo odgovorno i agilno svoju ponudu proširila mogućnošću korišćenja post covid sistematskog pregleda, psihološkom podrškom klijenti-ma, onlajn prijavom zahteva za naknadu. Istovremeno, kao direktan odgovor na pandemijsku situaciju, neke kompanije su uvele telemedicinu.

Dobrovoljno zdravstveno osiguranje beleži kontinuiran rast duže vreme i pre pandemije, za vreme pandemije, ali i sada u situaciji post covid-a. To nam ukazuje da postoji velika potreba građana za korišćenjem medicinskih usluga. Pored specijalističkih pregleda sve više postoji potreba i za različitim dijagnostičkim procedurama koje mogu, ali i ne moraju imati direktnu vezu sa preležanim covid virusom. Takođe, osiguranici su tokom pandemije, zbog straha od koronavirusa, odlagali određene kontrole, tako da imamo situaciju odložene zdravstvene zaštite, koja sa sobom nosi kako medicinske komplikacije, tako i znatno više troškove lečenja.

Pandemija je svakako dodatno ukazala na bitnost prevencije i brige o zdravlju. Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well beeing programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente.

Da li mislite da ima šanse da se i veći broj fizičkih lica opredeli za DZO budući da to osiguranje uglavnom kupuju poslodavci za svoje zaposlene kao vid benefita? Situacija sa COVID-19 je pokazala značajan porast upita od strane fizičkih lica za proizvodima zdravstvenog osiguranja, ali i dalje ovaj segment ne beleži rast koji postoji u delu polisa koje zaključuju poslodavci. Podaci o rashodima koje građani imaju, kada su zdravstvene usluge

Trendovi u svetu podrazumevaju stavljanje velikog akcenta na značaj mentalnog zdravlja i well beeing programe, promociju telemedicine i digitalizaciju usluga i procesa. Sve ovo sa ciljem kreiranja efikasnijih, bržih i dostupnijih rešenja za klijente u pitanju, ukazuju nam da postoji prostor za zaključenje kvalitetnog osiguravajućeg pokrića, tako da tržište svakako ima potencijal za rast. Jedan od modela mogućeg rasta može biti fokus na razvoj proizvoda koji bi pokrivali, pre svega, usluge koje nisu brzo dostupne u sistemu obaveznog zdravstvenog sistema, a mogu podrazumevati značajne troškove. Od presudnog značaja za razvoj ovog sektora jeste i uloga države kako u delu edukacije, tako i uvođenju određenih podsticajnih mera.

Jedno od čestih pitanja u svetu osiguranja jeste i kako podići kulturu osiguranja na viši nivo u našoj zemlji. Šta mislite da bi moglo još biti urađeno na tom polju i ko bi tu trebalo najviše da "povuče" u promociji i približavanju proizvoda građanima?

Zajednički rad društava za osiguranje uz podršku regulatora i države mogao bi, u dužem vremenskom periodu, imati efekta. Niko se ne probudi u subotu ujutru i pomisli - baš je lep dan mogao bih da kupim polisu osiguranja. Ovu potrebu kod građana treba da otkrijemo i probudimo. Posebno je kod nas važna tema otkrivanja potreba jer građani najčešće ne mogu da kupe sve polise koje bi želeli. Mi treba da im pomognemo da odaberu upravo onu koja im je najpotrebnija. Ne manje značajno je i da tokom trajanja polise sa klijentima što redovnije komuniciramo kako bi sve bilo što jasnije i transparentnije. Deluje mlako kada se kaže, ali suštinski izvor najvećeg dela problema leži upravo u komunika- ciji. Naravno, podrška u vidu kontinuiranog predstavljanja značaja osiguranja od strane regulatora i države bi bila veoma važna. Konačno, konkretna i eksplicitna podrška u smislu podsticaja uvek ima većeg efekta od implicitne podrške koju je neretko i izazov razumeti.

Za mnoge građane osiguranje je kompleksno, posebno određeni proizvodi. Koliki je značaj prilagođavanja/pojednostavljivanja proizvoda potrebama klijenata u sve dinamičnijem okruženju?

Naša najvažnija obaveza je da nikada ne izneverimo očekivanja naših klijenata. Za građenje odnosa partnerstva izuzetno je važno da se dobro razumemo i govorimo jasnim jezikom. Kompleksnost proizvoda osiguranja ne sme da nam bude prepreka na tom putu. Zbog toga teži- mo modularnosti, kako bismo raščlanili i pojednostavili naše proizvode i na taj način omogućili našim klijentima bolje

razumevanje i veću brzinu u donošenju važnih, životnih odluka.

Ko su klijenti osiguranja i da li se menja tražnja za određim proizvodima osiguranja usled promenjenih okolnosti?

Za kraj je važno reći da klijent osiguranja nije nužno osoba koja ima (pre)više sredstava. Osiguranje nije luksuz, nego neophodnost. Kada su u pitanju dobrovoljna osiguranja najveće interesovanje postoji za zdravstvenim osiguranjem i osiguranjem za slučaj smrti kod životnog osiguranja. Takođe, i osiguranje domaćinstva ima trend rasta posebno kada građani uvide kakvo pokriće imaju po ceni koja nije velika. Neretko se iznenade jer prvobitno misle da je godišnja premija ono što treba da izdvoje na mesečom nivou. Konačno, citiraću misao koja oslikava suštinu značaja osiguranja - Kada bi ljudi bili svesni koliko je osiguranje korisno, ispred osiguravajućih društava bili bi redovi.

Tagovi

Vreme: 19.12.2022 11:11 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/pogled-sa-vrha-2022-23-tamara-jokanovic-represent-
Autori: Advertiser Serbia
Teme: Generali osiguranje

Naslov: [POGLED SA VRHA 2022/23] TAMARA JOKANOVIĆ, Represent Communications: "Naša industrija je nepravedno ,,katovana" u budžetima"

6317



Završetak kalendarske i poslovne godine je i ovog puta povod da sa vodećim ljudima iz advertajzing, medijskih i PR agencija porazgovaramo o postignutim ciljevima u prethodnoj godini, planovima za 2023. godinu, kao i o "faktoru okruženje", u kojem te iste planove treba realizovati. Ovoga puta čast je pripala Tamari Jokanović, Generalnoj Direktorici agencije Represent Communications…Razgovor […]

Završetak kalendarske i poslovne godine je i ovog puta povod da sa vodećim ljudima iz advertajzing, medijskih i PR agencija porazgovaramo o postignutim ciljevima u prethodnoj godini, planovima za 2023. godinu, kao i o "faktoru okruženje", u kojem te iste planove treba realizovati. Ovoga puta čast je pripala Tamari Jokanović, Generalnoj Direktorici agencije Represent Communications…Razgovor vodio Nenad Danilović, glavni i odgovorni urednik izdanja Advertiser Serbia Kako je za vašu agenciju protekla 2022. godina? Koji su značajni projekti i aktivnosti koje je vaša agencija sprovela tokom ove godine koja je na izmaku? - Ako smo za godine u jeku kovida govorili da su turbulentne i nepredvidive, rekla bih da je ova bila ravna roller coaster-u u 5. brzini! Apsolutno sve promene u socio-ekonomskom okruženju, privredi i tržištu zaposlenih su se odrazile na naše poslovanje, uostalom, kao i na većinu industrija u okruženju. To nas je nateralo da neke planove dodatno ubrzamo i evo nas na kraju ove lude godine sa startom dva strateška projekta agencije. Prvi, WebMind, poseban sektor u okviru Represent Communications-a koji smo osnovali krajem novembra. Ova platforma namenjena je najviše potrebama IT i tech industrije, ali i onih koji bi želeli da znaju više o najnovijim internet tehnologijama i temama kao što su Web 2.0 i Web 3.0 (Blockchain, NFT, Gaming, Crypto). Drugi projekat DynamicLife na kom smo radili sa našim partnerima start-up-om DynamicLife i Generali osiguranjem i sa kojim očekujemo promene u potpuno tradicionalnom okruženju i industrijama - robi široke potrošnje i osiguranju. Koncipiran je kao potpuno nov proizvod koji će u sebi sadržati elemente potrošnje, štednje i životnog osiguranja istovremeno ne navodeći ljude da se odriču svojih svakodnevnih navika i potreba. Verujemo da će i jedan i drugi projekat biti nosioci promena u godinama koje dolaze, svaki u svom domenu delovanja. Takođe, ne mogu a da se ne osvrnem na nagrade koje je Represent ove godine dobio u kategorijama za BTL, direktni marketing i event gde se borio sa mnogo većim i pozicioniranijim igračima u ovim oblastima na našem tržištu, i drago mi je da je zajednica konačno imala priliku da vidi i nagradi sve što Represent može da ponudi svojim klijentima i partnerima. Kako ocenjujete ovu poslovnu godinu u industriji tržišnih komunikacija? - Kao što sam i napisala u prvom odgovoru. Veoma nepredvidiva i turbulentna. Nažalost, kao i mnogo puta u svim krizama, naša industrija nepravedno ,,katovana" u budžetima a velikih očekivanja i postavljenih ciljeva. Kada me klijenti pitaju kakve veze ima sve što se dešava sa nama, ja im samo izlistam kraj prvog i početak drugog kvartala i početak problema koje je sa sobom doneo rat Rusija-Ukrajina kada su svi usporili i/ili zaustavili kampanje čekajući da vide šta će se desiti i čuvajući budžete za ,,crne dane", preusmeravanje budžeta ka tržištima kojima je to potrebnije, pravi tornado na tržištu rada gde je ogromna potražnja za našim kadrovima otvorila Pandorine kutije i spolja i iznutra, usporavanje "dok se Vlada ne formira", novi uslovi i vraćanje u "normalne" tokove rada nakon dve godine… Takođe, ovolika inflacija nigde nije predviđena - ni u regularnim poslovnim troškovima, ni u fee-jevima, ni u platama, a imala je i te kako mnogo uticaja na svaki pojedinačan slučaj i procese koje sam pomenula. Istovremeno, sa druge strane se i dalje traži visok kvalitet pružanja usluga i servisa i stabilnost u poslovanju za isto a

Naslov: [POGLED SA VRHA 2022/23] TAMARA JOKANOVIĆ, Represent Communications: "Naša industrija je nepravedno ,,katovana" u budžetima"

često i manje novca. Kakva su vam očekivanja za 2023. godinu u pogledu uslova poslovanja kompanija iz industrije tržišnih komunikacija? - Mislim da je 2023. poslednja prilika da se industrija pomakne sa mrtve tačke i sagleda realne prilike, mogućnosti i manjkavosti u radu. Drago mi je da su IAA i IPSOS sprovele istraživanje o ,,privlačnosti" naše profesije među mladima i moram da priznam da sam, kao i kolege, imala potpuno suprotno mišljenje kakav ćemo rezultat dobiti. Pozitivan ishod istraživanja je samo signal i vapaj za seniore da ne radimo nešto kako treba! Način rada se promenio, uslovi rada su se promenili, zahtevi zaposlenih i tržišta su se promenili! Mi i dalje, nažalost, nemamo dovoljno jaku organizaciju koja bi nas ujedinila i pokrenula neka važna pitanja o kojima sam govorila i prethodnih godina. I dok god ljudi sa zaista ogromnim i vrednim iskustvom ćute a industrija ne želi da ih pita, drugi sa mnogo manje iskustva (ili čak uopšte!) će i dalje diktirati uslove rada promovišući stari sistem koji očito više ne funkcioniše..ili funkcioniše…ako daš novac…Zapravo, status quo kao model koji očito većini odgovara. Ali onda se ne možemo ljutiti ni na koga drugog kako je naša profesija percipirana i vrednovana od strane partnera i stakeholdera, a naši zaposleni tretirani na ovaj ili onaj način. Samo smo odgovorni za krajnje ishode. Imate li nekih značajnijih planova za narednu godinu a koje možete predstaviti javnosti? - Kad smo već u turbo modu, nastavićemo tako! Ako ne možemo druge promeniti, promenićemo sebe! Važno je i mudro uvek krenuti od sebe i svog dvorišta. Svakako nastavljamo sa razvojem strateških projekata WebMind i DynamicLife čije rezultate i uspon i očekujemo tek u sledećoj godini, ali spremamo još nekoliko noviteta o kojima ćete biti obavešteni na vreme. Takođe, spremamo i ozbiljnu reorganizaciju koja će nam pomoći da budemo još bolji nego što jesmo, još prilagođeniji potrebama tržišta i porebama naših ljudi. S obzirom na to da se u aprilu 2023. završava naša dvadesetogodišnjica postojanja i poslovanja i ulazimo u 21, spremamo se da zaista i budemo agencija koja dolikuje 21. veku! Poželite sebi nešto, kao generalnom menadžeru, za 2023. - Iako su roller coaster vožnje uzbudljive, adrenalin vas vozi ka neočekivanim krivinama i neizvesnim ishodima, želela bih da osetim tlo pod nogama ili, makar za početak, vrtim na ringišpilu ?? Autor: Nenad Danilović Izvor: Advertiser Serbia

Vreme: 19.12.2022 13:57 XML
Medij: rs.bloombergadria.com
Link: https://rs.bloombergadria.com/biznis/kompanije/17398/poslodavac-godine-je-generali-osiguranje-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija



Izvor: Promo

Srpska asocijacija menadžera dodelila godišnje nagrade na svečanom SAM Gala događaju

Promo / Generali Osiguranje Srbija

Email

Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižniji SAM Gala događaj, u okviru koga je dodelila godišnje nagrade najboljim pojedincima i kompanijama, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine.

Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Poslodavac godine, Menadžer godine, Mladi menadžer godine i Društveno odgovorna kompanija godine.

Generali Osiguranje Srbija je osvojilo prestižnu nagradu "Poslodavac godine" kao kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje uslove za rad i razvoj profesionalnih menadžera. Predsedniku Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, Draganu Filipoviću nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija je rekao: "Veoma sam uzbuđen i ponosan što smo dobili ovu prestižnu nagradu. Čestitam svim kompanijama finalistima kao i onima koje su nominovane u ovoj kategoriji, jer su svojim delovanjem i rezultatima dale veliki doprinos širenju dobre poslovne kulture i prakse. Želim da se zahvalim svim zaposlenima u Generali Osiguranju Srbija. Ovo je nagrada svih nas 1600, koji svakodnevno radimo na poboljšanju uslova rada u našoj kompaniji sa željom da stvaramo zdravo i stimulativno okruženje, poštujući potrebe svakog pojedinca i učinimo Generali još boljim mestom za rad. Zadovoljni zaposleni su jedini put ka stvaranju zadovoljnih klijenata i poslovnih partnera i najbolji brend ambasadori. Zbog toga mi u Generaliju već šest godina, svake druge godine, sprovodimo anketu o angažovanju u kojoj svi zaposleni mogu da iznesu stavove na različite teme i iskažu stepen zadovoljstva kompanijom u kojoj rade. Ponosan sam što je u Srbiji, u sva tri ciklusa, čak 99% ljudi učestvovalo u anketi i što je rezultat angažovanosti ljudi 92. Iako je ovo izuzetan rezultat, mi kontinuirano slušamo potrebe naših ljudi i dalje unapređujemo uslove rada u našoj kompaniji. U skladu sa našom globalnom strategijom koja se zasniva na stvaranju doživotnog partnerstva sa klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima, nastavićemo da gradimo Generali brend u Srbiji, kroz profitabilan rast, unapređenje zadovoljstva klijenata i, naših ljudi."

Promo / Generali Osiguranje Srbija

Jedanaestu godinu za redom SAM dodeljuje ova prestižna priznanja, menadžerima, poslodavcima, kompanijama i pojedincima koje se zalažu za unapređenje poslovnog okruženja, promociju menadžerske struke, najboljih poslovnih praksi i odgovornog poslovanja, kao i za bolji život svih građana u celini. Ovaj "Poslovni oskar" nagrađuje one koji ponašanjem, izuzetnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu.

Naslov: "Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija

Svečanoj večeri prisustvovalo je preko 250 zvanica iz poslovnog i javnog života Srbije i regiona, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

SAM je udruženje koje okuplja preko 480 profesionalnih menadžera, koji upravljaju timovima od preko 90,000 zaposlenih i koji ostvaruju godišnji promet od blizu 10 milijardi evra.

Datum: 20.12.2022
Medij: Blic
Rubrika Sport
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 61

Naslov: PENALI ODLUČIVALI U „ZLATNOM KUPU“

Strana: 38



Osmina finala takmičenja u futsalu

PENALI ODLUČIVALI U „ZLATNOM KUPU“



Foto: Slobodan Sandić

Ekipa „Oftal C“ sa penala je prošla u četvrtfinale „Soccer zlatnog kupa“, savladavši tim „Generali osiguranje Srbija a.d.o.“ sa 3:2 (1:1, 0:0). Među osam najboljih, takođe posle penala, plasirao se i Parking servis BGD. „Pauci“ su bili bolji od Časopisa „Borba-Soccer“ sa 6:5 (1:1, 1:0). Parovi četvrtfinala (23. decembar, SC Rakovica): Futsal News Serbia – SS Gradska čistoća (17), GSP Beograd – Divis nekretnine (18), A1 Srbija – FK Partizan (19), Oftal C – Parking servis BGD (20).

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.12.2022 16:03
Medij: n1info.rs
Link: https://rs.n1info.com/?p=10602071
Autori: @jelena.petrovic
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Zdravo, zovem se Dynamic Life, ja sam životno osiguranje Generali Osiguranja



Znam, sva životna osiguranja deluju komplikovano i skupo. Dokazaću ti da ja nisam. Zamisli da u Univerexportu kupuješ omiljene proizvode, u iznosu budžetiranom za tu svrhu. Ni dinar više, ni dinar manje. Jer kupuješ shodno svojim potrebama i planovima, zar ne? Zatim odlaziš na kasu, da platiš račun. E tu se dešava magija: normalno plaćaš račun, samo što ovoga puta ujedno štediš za svoju polisu životnog osiguranja. Pitaš se kako? Lako. Na više načina lako. Prvi način: Kupuješ u Univerexportu i određeni procenat sa svakog računa leže ti na polisu. Ne doplaćuješ ništa, nego ti se od računa koji svakako plaćaš deo iznosa preusmerava na polisu osiguranja. Zašto baš u Univerexportu? Zato što tu možeš naći najveći broj partnerskih proizvoda koji štede za tvoju polisu Dynamic Life. Drugi način: Kupuješ u Univerexportu, zaokružiš račun na veći iznos, a razlika ti se uplaćuje na polisu. Na primer, ako ti je račun 1250 dinara, zaokružiš ga na 1500, i 250 dinara će ti biti uplaćeno na polisu osiguranja. Treći način: Kupuješ određene proizvode naših partnera u bilo kom marketu, a deo iznosa računa ti se uplaćuje na polisu. Samo treba da skeniraš QR kod sa računa i aplikacija će preusmeriti određeni iznos na tvoju polisu, bilo da plaćaš račun u Univerexportu, kod naših partnera ili u restoranu, na benzinskoj pumpi ili radnji koja nije naš direktni partner. Ne plaćaš ni dinar manje, ni dinar više za ono što želiš da kupiš. Za skeniranje QR kodova trebaće ti aplikacija, koju možeš da preuzmeš u prodavnicama Apple Store ili Play Store. Preko te aplikacije ćeš i upravljati svojom polisom. Četvrti način: Možeš da štediš i ako ne kupuješ! Možeš lično da uplatiš novac na svoju polisu. Bitno je da svakog meseca bude uplaćeno bar 2000 dinara, lično ili preko pogodnosti naših partnera. Pitaš se da li ispunjavaš uslove za ovaj tip osiguranja? Ukoliko imaš između 18 i 55 godina - da, možeš koristiti Dynamic Life. Zanima te ko su moji partneri? Spisak partnera, i druge korisne informacije, naći ćeš ovde. Iznenadićeš se koliko je mojih partnera obezbedilo svoje proizvode i usluge za tvoju budućnost.

Vreme: 20.12.2022 16:51 XML
Medij: sportal.blic.rs
Link: https://sportal.blic.rs/fudbal/odigrana-osmina-finala-takmicenja-u-futsalu-oftal-c-sa-penala-prosaou-
Autori: Ringier
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: ODIGRANA OSMINA FINALA TAKMIČENJA U FUTSALU: Oftal C sa penala prošao u četvrtfinale Zlatnog kupa!



Ekipa Oftal C sa penala je prošla u četvrtfinale Zlatnog kupa, savladavši tim Generali osiguranje - 3:2 (1:1, 0:0).

Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Timovi Rezultati Tabela Menu icon-close Created with Sketch. Livescore Fudbal Košarka VIŠE MANJE i 16:51 - 20.12.2022 Među osam najboljih, takođe posle penala, plasirao se i Parking servis. "Pauci" su bili bolji od Časopisa Borba - 6:5 (1:1, 1:0). Rezultati osmine finala: Oftal - Generali osiguranje Srbija a.d.o. 3:2 (1:1, 0:0)* /J. Stanić - V. Kalanović/ Časopis Borba-Soccer - Parking servis BGD 5:6 (1:1, 0:1)* /I. Stevanković - S. Stojić/ Futsal News Serbia - RTV Pančevo-DTV 6:2 (4:0) /L. Ćirić 4, M. Nedeljković, M. Danić - O. Mladenović, N. Janković/ SO BG Elektrane - SS Gradska čistoća 0:7 (0:2) /M. Šarčević 3, D. Rakić, J. Paučinac, A. Filipović, J. Zdravić/ A1 Srbija - NIS 3:0 /bez borbe/ Delhaize Serbia - FK Partizan 0:3 /bez borbe/ Pink - GSP Beograd 5:7 (2:4) /D. Opačić 2, Đ. Cvejić 2, M. Kuzmanović - J. Miletić 3, Ni. Janićijević, P. Milovanović, L. Pojužina, I. Jovanović/ SO JKP BVK - Divis nekretnine 3:6 (1:2) /Vu. Vukanović, J. Jovanović, T. Savić - S. Krstić 3, A. Mandić 2, autogol/ *Posle penala. Parovi četvrtfinala (23. decembar, SC Rakovica): Futsal News Serbia - SS Gradska čistoća17.00 GSP Beograd - Divis nekretnine18.00 A1 Srbija - FK Partizan 19.00 Oftal C - Parking servis BGD 20.00 Na listi strelaca sa četiri gola vodi Luka Ćirić (Futsal News Serbia). 23 49 video 20 09 video 08 36 video 08 35 video 13 16 video 13 30 video 11 42 video 11 46 video 12 41 video 15 15 video 13 17 video 10 49 video 07 29 09 40 09 29 04 13 20 43 20 40 07 15 13 06 12 46 11 54 13 03 11 38

Datum: 21.12.2022
Medij: Star
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 664

Naslov: GENERALI

Strana: 36





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 21.12.2022
Medij: Story
Rubrika Fashion
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 648



Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI DO MILION I DVESTA

Strana: 44



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2022
Medij: VIP Svet
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 685



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2022
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 740

Naslov: GENERALI

Strana: 51



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2022
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 558

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.12.2022
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje; Dobrovoljni penzijski

Napomena:
Površina: 80



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 21. 12. 2022.

a2200196-17

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.794,92 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.503,30 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.670,07 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.985,66 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,61 EUR	1.128,12 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.082,65 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,06 EUR	1.884,02 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.12.2022
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 82



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

Strana: 10

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 12. 2022.

82200196-18

ДУНАВ	ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНД	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.796,76 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.501,76 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.670,10 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		2.985,71 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,60 EUR	1.126,73 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.083,72 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,05 EUR	1.883,06 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.12.2022
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	25.12.2022 14:00:00	45:00
Prilog	25.12.2022 14:32:00	2:10

Naslov: Štednja i osiguranje

1730

Spiker:

Kompanija Generali osiguranje Srbija i startap Dynamic Life predstavili su revolucionaran finansijski proizvod koji povezuje štednju i osiguravajuću zaštitu korišćenjem savremenih tehnologija. Polisa Dynamic Life omogućava štednju kroz svakodnevno kupovinu proizvoda i usluga na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dyinamic Life štednu polisu. Korisnici kroz mobilnu aplikaciju Dynamic Life mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima. Trajanje programa je ograničeno na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalan iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara. Dynamic Life je dizajniran kao prva pametna polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju, istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polica želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost, rekao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. Da bi korisnik mogao da štedi kroz program Dynamic Life potrebno je da zaključi polisu u poslovnicama Generali osiguranja ili na infodeskovima u objektima Univerexporta, kao i da uplati i početni iznos štednje od 1.000 dinara na ime premije osiguranja.

Datum: 26.12.2022
Medij: Scandal
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 630



Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI MILION I DVESTA

Strana: 36

KRENI SMESTA
I UŠTEDI DO
MILION I DVESTA

Start

DynamicLife

Srpski start-up:

DynamicLife & GENERALI

www.dynamiclife.rs

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2022
Medij: Gloria
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 742

Naslov: GENERALI

Strana: 63



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.12.2022
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 379



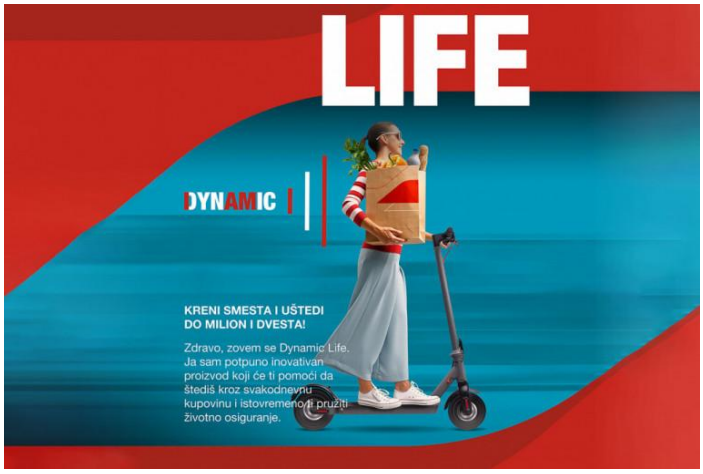
Naslov: GENERALI SREĆNI NOVOGODIŠNJI I BOŽIĆNI PRAZNICI!



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 26.12.2022 09:00 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/finansije/185357/zdravo-zovem-se-dynamic-life-ja-sam-zivotno-osiguranje-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zdravo, zovem se Dynamic Life. Ja sam životno osiguranje Generali Osiguranja Srbija



Znam, sva životna osiguranja deluju komplikovano i skupo. Dokazaću ti da ja nisam.

Zamisli da u Univerexportu kupuješ omiljene proizvode, u iznosu budžetiranom za tu svrhu. Ni dinar više, ni dinar manje. Jer kupuješ shodno svojim potrebama i planovima, zar ne? Zatim odlaziš na kasu, da platiš račun. E tu se dešava magija: normalno plaćaš račun, samo što ovoga puta ujedno štediš za svoju polisu životnog osiguranja. Pitaš se kako? Lako. Na više načina lako. Prvi način: Kupuješ u Univerexportu i određeni procenat sa svakog računa leže ti na polisu. Ne doplaćuješ ništa, nego ti se od računa koji svakako plaćaš deo iznosa preusmerava na polisu osiguranja. Zašto baš u Univerexportu? Zato što tu možeš naći najveći broj partnerskih proizvoda koji štede za tvoju polisu Dynamic Life. Drugi način: Kupuješ u Univerexportu, zaokružiš račun na veći iznos, a razlika ti se uplaćuje na polisu. Na primer, ako ti je račun 1250 dinara, zaokružiš ga na 1500, i 250 dinara će ti biti uplaćeno na polisu osiguranja. Treći način: Kupuješ određene proizvode naših partnera u bilo kom marketu, a deo iznosa računa ti se uplaćuje na polisu. Samo treba da skeniraš QR kod sa računa i aplikacija će preusmeriti određeni iznos na tvoju polisu, bilo da plaćaš račun u Univerexportu, kod naših partnera ili u restoranu, na benzinskoj pumpi ili radnji koja nije naš direktni partner. Ne plaćaš ni dinar manje, ni dinar više za ono što želiš da kupiš. Za skeniranje QR kodova trebaće ti aplikacija, koju možeš da preuzmeš u prodavnicama Apple Store ili Play Store. Preko te aplikacije ćeš i upravljati svojom polisom. Četvrti način: Možeš da štediš i ako ne kupuješ! Možeš lično da uplatiš novac na svoju polisu. Bitno je da svakog meseca bude uplaćeno bar 2000 dinara, lično ili preko pogodnosti naših partnera. Pitaš se da li ispunjavaš uslove za ovaj tip osiguranja? Ukoliko imaš između 18 i 55 godina - da, možeš koristiti Dynamic Life. Zanima te ko su moji partneri? Spisak partnera, i druge korisne informacije, naći ćeš ovde. Iznenadićeš se koliko je mojih partnera obezbedilo svoje proizvode i usluge za tvoju budućnost Pratite sve vesti iz Srbije i sveta na našem Telegram kanalu. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Naslov: Zdravo, zovem se Dynamic Life. Ja sam životno osiguranje Generali Osiguranja Srbija

Znam, sva životna osiguranja deluju komplikovano i skupo. Dokazaću ti da ja nisam. ..
Znam, sva životna osiguranja deluju komplikovano i skupo. Dokazaću ti da ja nisam....

Datum: 28.12.2022
Medij: Star
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 688

Naslov: GENERALI

Strana: 36



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 174

Naslov: ESG bonitet povećan na AAA

Strana: 10



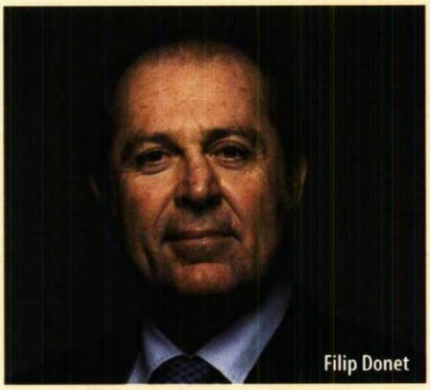
Generali osiguranje

ESG bonitet povećan na AAA

Procena MSCI-ja, vodeća međunarodna ESG bonitetna kompanija koja procenjuje gotovo tri hiljade kompanija širom sveta, identifikovala je Generali kao lidera u ublažavanju klimatskih rizika, odgovornom ulaganju, praksama sajber sigurnosti i upravljanja. MSCI je unapredila Assicurazioni Generali na AAA, svoju najvišu moguću ocenu, sa AA.

Procena MSCI-ja je pokazala da Generali usvaja najbolju praksu u industriji za ublažavanje rizika povezanih s klimom u preuzimanju rizika, modeliranju i proizvodima povezanim s prilagođavanjem i ublažavanjem klimatskih promena. MSCI je takođe naveo vođstvo Generalija u svom sektoru u društvenim pitanjima, uključujući privatnost i sigurnost podataka, upravljanje ljudskim kapitalom i odgovorno ulaganje. Ocena je takođe prepoznala vođstvo Generalija u korporativnom upravljanju među kolegama, ističući njegov većinski nezavisni odbor, nezavisnog predsednika, podeljene uloge između predsednika i glavnog izvršnog direktora i ravnotežu polova u Upravnom odboru kao pomoć snažnom nadzoru upravljanja i usklađivanju s interesima ulagača.

Generali je postavio održivost u središte svog strateškog plana "Lifetime Partner



Filip Donet

24: Driving Growth", budući da je predan delovanju kao snaga dobra u izgradnji otpornijeg i pravednijeg društva kao odgovoran osiguravač, investitor, poslodavac i korporativni građanin.

Filip Donet, glavni izvršni direktor Generali Grupe, rekao je: "Integrirešemo održivost u sve naše aktivnosti kako je navedeno u strateškom planu "Lifetime Partner 24: Driving Grovth". MSCI je prepoznao našu izvrsnost u prilagođavanju vodećeg pristupa u industriji održivosti koji je usklađen sa interesima investitora. Nadogradnja na AAA, najvišu ocenu MSCI-ja, je postignuće na koje svi Generali ljudi mogu biti ponosni." ■

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 342
Naslov: Lansiran jedinstven proizvod osiguranja života
Strana: 6



Generali osiguranje

Lansiran jedinstven proizvod osiguranja života

Kompanija Generali Osiguranje Srbija, lider na tržištu životnog osiguranja i start-up Dynamic Life predstavili su finansijski proizvod koji će promeniti način štednje. Ovaj jedinstveni program povezuje štednju i zaštitu kroz životno osiguranje, a zasniva se na korišćenju savremenih tehnologija i potreba lokalnog tržišta.

Polisa Dynamic Life omogućava korisnicima da štede kroz svoju svakodnevnu kupovinu proizvoda i usluga, na taj način što im prilikom svake kupovine prodavac ili proizvođač proizvoda koje su kupili, a koji je partner u ovom projektu, uplaćuju deo iznosa računa na njihovu Dynamic Life štednu polisu.

Ovo je moguće zahvaljujući velikom broju partnerskih kompanija koje su postale deo programa štednje Dynamic Life.

Korisnici kroz mobilnu aplikaciju DynamicLife mogu u realnom vremenu da provere visinu svoje uštede, kao i da dobiju informacije o partnerima i benefitima koje oni pružaju. Mobilna aplikacija DynamicLife, koja je dostupna za preuzimanje na iStore-u i AppStore-u, je alat za korišćenje polise Dynamic Life, a ujedno je i izvor svih informacija koje su korisniku potrebne u procesu štednje.

„Dynamic Life je dizajniran kao prva „pametna" polisa koja kombinuje elemente svakodnevne potrošnje koje pretvara u štednju i životno osiguranje. Na jedan opušten i zabavan način korisnik štedi novac kroz svoju svakodnevnu kupovinu i potrošnju. Na taj način Dynamic Life treba da postane deo njegovog svakodnevnog života. Zahvaljujući modernim tehnologijama štednja se odvija pred očima korisnika koji u aplikaciji ima uvid u stanje svoje polise, tj. štednje. Pored toga ovaj program okuplja značajan broj partnerskih kompanija i proizvoda čijom kupovinom se deo potrošenog novca odvaja u štednju, a ceo proces treba da pruži korisniku jedno zanimljivo digitalno interaktivno iskustvo", istakao je Nenad Obućina, idejni tvorac Dynamic Life programa štednje.



Trajanje programa štednje Dynamic Life ograničeno je na 180 meseci i za to vreme korisnici mogu sakupiti maksimalni iznos štednje u iznosu od oko 1.200.000 dinara. Sve to vreme oni su i životno osigurani na iznos od 250.000 dinara.

„Generali Osiguranje Srbija je poznata na tržištu po inovacijama i uvođenju novih trendova u svim oblastima osiguranja. Kao lider na tržištu životnog osiguranja više od jedne decenije, konstantno unapređujemo naše proizvode i usluge. Kroz digitalizaciju i pojednostavljenje procesa ugovaranja polisa želimo da pružimo klijentima najbolju moguću uslugu i kvalitetnim proizvodima ih podržimo u odluci da preuzmu odgovornost i obezbede sebi i svojima bezbedniju budućnost. U programu koji je osmislio start-up Dynamic Life, prepoznali smo potencijal za plasiranje novog proizvoda životnog osiguranja koji će omogućiti klijentima da kupujući različite proizvode i usluge ulažu u životno osiguranje na nov način. Verujemo da ćemo tako još više približiti suštinu životnog osiguranja široj populaciji stanovništva i širiti kulturu osiguranja", istakao je Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. ■

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 1481

Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak

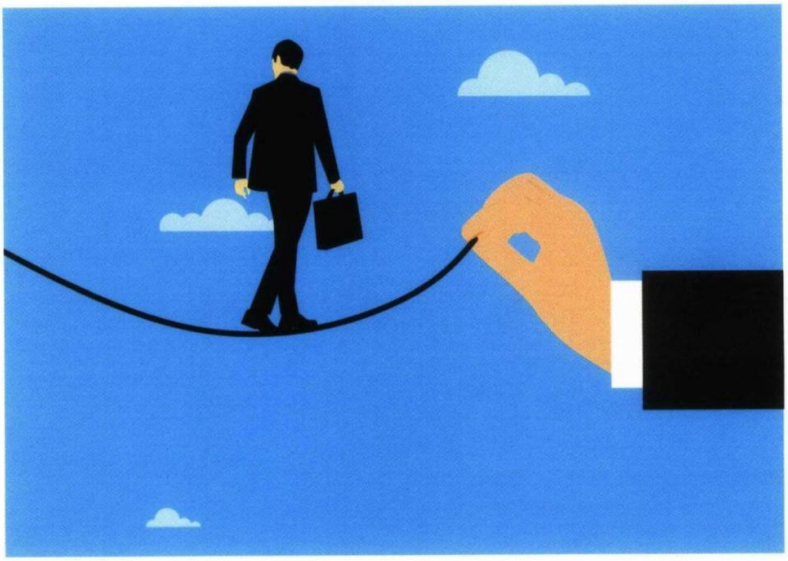
Strana: 25,26,27



Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak

Povećanje cene osiguranja kredita, uvođenje karence i upitnika o zdravstvenom stanju, limitiranje osiguranih suma i veće učešće u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata, neki su od predloga koji stižu iz tabora osiguravača

Piše: Jovana Smolić



U poslednje vreme sve su češći glasovi osiguravača koji traže da banke preuzmu deo rizika kada je reč o osiguranju života od rizika smrti korisnika potrošačkih kredita. Osiguravajuće kuće žale se na povećan rizik ove vrste osiguranja, s obzirom na veću smrtnost klijenata u poslednje dve godine usled pandemije, naročito među starijom populacijom, ali i zloupotrebe.

Osiguravači za „Svet osiguranja" navode da je isplata naknade po osnovu osiguranja kredita najčešća kada su životna osiguranja u pitanju, te da je uz evidentno povećanje smrtnosti osiguranika broj šteta dodatno porastao.

Pritom, prema podacima NBS, ukupna premija osiguranja kredita raste, pa tako zaključno sa drugim tromesečjem ove godine ona iznosi 823,3 miliona dinara, dok je, primera radi, na kraju 2019. godine iznosila oko 925 miliona dinara. Prošle godine ukupna premija osiguranja kredita iznosila je 1,2 milijarde dinara.

Kako održati pozitivan rezultat

Sagovornici „Sveta osiguranja" kažu da je glavni izazov za osiguravajuće kuće da održe pozitivan rezultat i profitabilnost ove vrste osiguranja, te da je potrebno pokrenuti određene mehanizme u cilju zaštite portfelja životnog osiguranja i adekvatnog upravljanja rizikom.

Slobodanka Vukadinović, direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju, ističe da je osnovni problem povećana smrtnost u portfelju osiguranja života, posebno kod kolektivnog osiguranja života uz kredite za penzionere.

Bora Đurić, direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija, navodi da su se mnoge banke u prethodnom periodu fokusirale na plasiranje kredita za penzionere koji su obezbeđeni osiguranjem života za korisnike kredita.

„A kada banke ugovaraju osiguranje za klijente, ne postoje ograničenja niti provera zdravstvenog stanja, što povećava rizik koji osiguravači preuzimaju uz obavezu da isplate ugovorenu osiguranu sumu. Pored toga, u poslednje dve godine je nažalost zabeležen značajan rast broja preminulih klijenata, korisnika kredita i osiguranja, posebno među penzionerima, što takođe utiče na povećanje rizika koji preuzimaju osiguravači", kaže Đurić.

Povećanje cene osiguranja kredita, uvođenje karence i upitnika o zdravstvenom stanju, pa i limitiranje osiguranih suma i veće učešće u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata, neka su od rešenja koje osiguravači imaju u vidu kao odgovor na ovaj povećani rizik.

Da li bi pomoglo uvođenje karence?

Đurić podseća da je karenca kod životnih osiguranja inače zlatni standard, ali i dodaje da je kod osiguranja penzionera koji su korisnici gotovinskih kredita banaka, tek odnedavno uvedena od strane nekih osiguravajućih kuća.

Karenca bi, prema njegovom mišljenju, u ovom slučaju funkcionisala tako što bi se ugovarala na određen vremenski period (npr. 3 do 6 meseci), dogovoren sa bankom koja je i ugovarač osiguranja za klijente.

„U periodu karence ne bi postojala obaveza osiguravača da isplati naknadu iz osiguranja i glavni benefit za osiguravača bio bi taj što bi se izbegla negativna selekcija klijenata koji uzimaju ovu vrstu kredita. Naime, praksa i analiza podataka su pokazale da je ne tako mali broj naknada iz osiguranja nastao upravo u prvih nekoliko meseci od trenutka uzimanja kredita.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje

Napomena:
Površina: 1481

Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak

Strana: 25,26,27



AKTUELNO

Veća smrtnost i zloupotrebe podigli rizik životnog osiguranja korisnika kredita

Ovde se prevashodno misli na teže bolesti koje su očigledno već postojale pre uzimanja kredita i ulaska u osiguranje", kaže Đurić, dodajući da je izloženost osiguravača najveća na početku trajanja kredita i da bi zato karenca značajno štitila osiguravača ukoliko neko uđe u osiguranje, a bolest mu je već u poodmakloj ili terminalnoj fazi.

Takođe ističe i da bi se na ovaj način izbegle potencijalne zloupotrebe kada neko svestan svog lošeg zdravstvenog stanja uzima kredit, znajući da je automatski osiguran i da je gotovo izvesno da će nastupiti osigurani slučaj.

Đurić međutim dodaje i da bi se uz karencu bankama povećao rizik od izdavanja ove vrste kredita jer ne bi bile pokrivene u periodu karence i morale bi da se naplate direktno od naslednika umesto iz polise osiguranja.

Isto tako, on napominje da karenca može i poskupeti bankarski proizvod jer se za banku povećava rizik da možda neće uspeti da naplati dug po kreditu u periodu karence.

I Vukadinovićeva navodi da bi, s obzirom na to da tokom trajanja karence rizik snosi banka, odnosno osiguravač ne vrši naknadu iz osiguranja, u tom periodu koji bi prema njenim rečima minimalno bio između 30 i 60 dana, banka imala veći kapitalni zahtev.

Zdravstveni upitnik za bolju procenu rizika

Govoreći o zdravstvenim upitnicima kao jednom od rešenja, Slobodanka Vukadinović kaže da su oni veoma korisni za osiguravače jer su jedan od osnovnih načina adekvatne procene rizika, ali da se trenutno u praksi, u slučaju kolektivnih osiguranja, ne koriste.

„Imajući u vidu brzinu ugovaranja kredita (čak i onlajn), teško je očekivati popunjavanje upitnika o zdravstvenom stanju osiguranog lica i njegovu analizu od strane osiguravača", smatra naša sagovornica.

I Bora Đurić navodi da kod nekih programa koji su namenjeni osiguranju kredita postoji detaljan zdravstveni upitnik, ali objašnjava da su to osiguranja koja se individualno ugovaraju i gde premiju plaća klijent, za razliku od grupnih osiguranja kao što je osiguranje penzionera, gde premiju plaća banka kao ugovarač.

Po njegovom mišljenju, kada je u pitanju ova vrsta grupnog životnog osiguranja, kraći upitnik o zdravstvenom stanju doprineo bi da se izbegne da u osiguranje uđu klijenti kod kojih je gotovo izvesno da će nastupiti osigurani slučaj.

Limitiranje osigurane sume kao jedna od solucija?

Đurić smatra da je pitanje koliko bi limitiranje osigurane sume bilo prihvatljivo za banke, s obzirom da one osiguranje ugovaraju da bi zaštitile svoje plasmane. Vukadinovićeva ocenjuje da limitiranje sume osiguranja trenutno nije opcija, dodajući da svakako sve banke imaju definisane limite kada su u pitanju maksimalni iznosi gotovinskih kredita, posebno u slučaju kredita za penzionere ili stariju populaciju.

Da li je (najbolje) rešenje podizanje premije?

Slobodanka Vukadinović smatra da je najbolje rešenje kombinacija karence i povećanja premije.

„Podizanje cene osiguranja predstavlja jedan od mehanizama zaštite portfelja životnog osiguranja i bilo bi posledica realne procene rizika na osnovu aktuelnih rezultata. U slučaju podizanja cena osiguranja i ostvarenog dobrog rezultata, osiguravači su spremni da odobre veće učešće u dobiti ugovaraču osiguranja", poručuje ona.

Međutim, postavlja se pitanje da li bi podizanjem premije, osiguranje kredita postalo teže prihvatljiv proizvod za klijente, a isto tako i jesu li osiguravači potpuno autonomni kada je reč o određivanju visine premije kod ove vrste osiguranja?

Vukadinovićeva ističe da i tu najpre treba razdvojiti dve poslovne situacije: kada je banka ugovarač osiguranja i kada su klijenti banke ugovarači.

„Kada je banka ugovarač osiguranja, odnosno kada ona plaća premiju, visinu premije ocenjuje banka i upoređuje je sa visinom rizika koji nosi, te tako odlučuje o prihvatanju ponude, odnosno premije osiguranja. S druge strane, kada je klijent ugovarač osiguranja, postoji mogućnost indiivudualnog pristupa svakom osiguraniku i na bazi procene rizika (popunjenog upitnika, zahtevane osigurane sume i tako dalje), kreiranja individualne ponude. Osiguravači su svakako slobodni da samostalno definišu uslove osiguranja, a na visinu premije svakako utiču i tablice smrtnosti. Prihvatljivost tako definisane premije definiše i samo tržište, odnosno konkurencija", navodi direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju.

I Bora Đurić ocenjuje da za sada deluje da bi kombinacija delimičnog povećanja cene i uvođenje karence dala određene pozitivne rezultate za održivost ove vrste proizvoda.

„Povećanje cena grupnih osiguranja gde su osigurani penzioneri korisnici kredita, trenutno jedno od realnih rešenja, kao i mogućnost učešća banke u pozitivnom tehničkom rezultatu ukoliko ga bude. Iako povećanje premije svakako nije jedino i ultimativno rešenje, pomoglo bi bankama da imaju jasnu sliku u planiranju svojih troškova i zaštite kolaterala", smatra sagovornik „Sveta osiguranja" iz kompanije Generali Osiguranje.

Dodaje da bi ostale pojedinačne mere poput karence, uvođenja određenih isključenja, zdravstvenih upitnika i limitiranja osiguranih suma, iako svakako korisne sa aspekta osiguravača, bankama u neku ruku otežale planiranje prodaje:

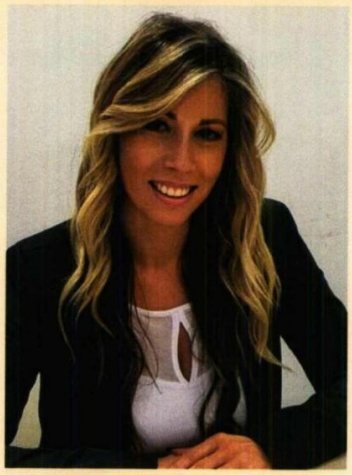
„Na primer, ako im je potencijal 1.000 klijenata mesečno, banke ne bi mogle da znaju koliko njih ne bi moglo da uđe u osiguranje zbog zdravstvenog upitnika."

„Takođe", dodaje, „ukoliko bi neka zdravstvena stanja bila isključena ili osigurane sume limitirane, banka bi teško mogla da predvidi u kom procentu će im biti zaštićena naplata kredita u slučaju smrti korisnika kredita."

Đurić ističe i da se, svakako, svakim podizanjem cene smanjuje atraktivnost bilo kog proizvoda na bilo kom tržištu, ali napominje i da smo svedoci da kamatne stope za sve kredite beleže rast koji je motivisan ekonomskom situacijom.

„Realno je očekivati da srazmerno podizanju cene grupnog osiguranja za slučaj smrti korisnika penzionerskih kredita poraste i kamata, ali to je svakako bolja situacija nego kada za ovu vrstu kredita ne bi postojalo osiguranje, jer bi se u tom slučaju u lošem položaju našle i banke zbog teškog procesa naplate potraživanja u slučaju smrti, ali i potencijalni

Rekli su



Slobodanka Vukadinović, direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju

"Imajući u vidu brzinu ugovaranja kredita, teško je očekivati popunjavanje upitnika o zdravstvenom stanju osiguranog lica i njegovu analizu od strane osiguravača."

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Aktuelno
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje
Napomena:
Površina: 1481
Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak
Strana: 25,26,27



naslednici na koje bi se preneo taj dug i obaveza", ocenjuje direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija.

A šta kažu banke?

Na pitanje da li je već bilo nekih razgovora sa bankama u vezi sa ovom problematikom, Slobodanka Vukadinović kaže da su razgovori u toku i da „banke iskazuju razumevanje za probleme osiguravača".

„Imajući u vidu da je bankoosiguranje zasnovano na principima partnerstva banke i osiguravača, neophodno je da obe strane imaju kompletno razumevanje za probleme druge strane i da se u skladu s tim kreiraju nova rešenja", ocenjuje direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju.

Bora Đurić takođe kaže da se sa bankama na ovu temu uveliko razgovara.

„Na vreme smo započeli razgovore sa bankama partnerima, još dok je pandemija bila na najvišem nivou. Imali smo razumevanja za naše partnere i redovno pratili i analizirali situaciju sa željom da izbegnemo korekcije proizvoda. Nažalost stopa smrtnosti se pokazala kao veoma loša, a osiguravači su beležili značajne gubitke na ovoj vrsti osiguranja. Zajedničkim radom i partnerskim odnosom dolazimo do rešenja koja će biti dobra kako za banke i osiguravače, tako i za klijente", poručuje direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija.

Iz Udruženja banka Srbije, na pitanje o predlozima za uvođenje karence, upitnika o zdravstvenom stanju, limitiranju osiguranih suma i povećanju premija, ali i većeg učešća u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata i šta bi od pobrojanog moglo da bude dobro rešenje za banke, osiguravače i klijente, odgovaraju:

„Pre nego što bi se razmatrali bilo koji konkretni predlozi neophodno je sprovesti sveobuhvatnu valjanu analizu koja bi se bazirala na činjeničnom stanju koje proizilazi iz konkretnog poslovnog modela, koji je bio primenjen u praksi od strane konkretne banke i konkretne osiguravajuće kuće i to u određenom vremenskom periodu".

Dodaju da je uobičajno da su poslovni odnosi banke i osiguravajuće kuće višeslojni i kompleksni, te da shodno tome treba naći pravu meru u delu učešća u eventualnim gubicima ili učešću u dobiti za banke u slučaju ostvarivanja pozitivnog tehničkog rezultata.

Udruženje navodi i da su razgovori između banaka i osiguravajućih kuća uglavnom bilateralni i da se vode u okviru onoga šta su ciljevi i poslovna politika banke, odnosno osiguravajuće kuće. ■

Rekli su



Bora Đurić, direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija

"Praksa i analiza podataka su pokazale da je ne tako mali broj naknada iz osiguranja nastao upravo u prvih nekoliko meseci od trenutka uzimanja kredita."

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:

TEMA BROJA

Šta očekuju predsednici IO u 2023. godini?

Piše:
Lola Šarović

Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Top menadžment osiguravajućih kompanija očekuje da će se nastaviti dalji rast neživotnih osiguranja u 2023. godini, dok će polise životnog nastaviti simboličan trend rasta. Jedan od najvećih izazova i dalje će biti inflacija

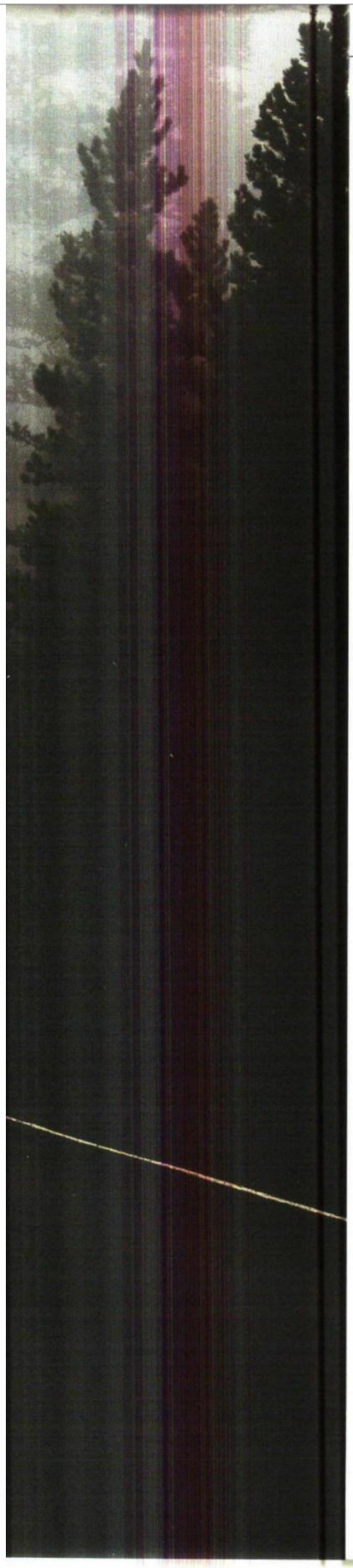
Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:





Ivana Soković, predsednica Izvršnog odbora kompanije „Dunav osiguranje"

Na novogodišnjoj torti osiguravajućih kompanija piše: Izazova je mnogo, inflacija i dalje na prvom mestu. Optimizam u stabilnost sektora ne opada.

Sve ove poruke čuli smo od top menadžmenta osiguravajućih kompanija u Srbiji koji su odgovarali na pitanja za „Svet osiguranja".

Prethodnu godinu, kako kažu, pamtiće po pandemiji koja se nastavila i inflatornim pritiscima koji su posledica globalne ekonomske krize. Inflacija povećava troškove osiguranja prilikom isplate šteta osiguranog slučaja. Svi su saglasni da godina neće biti laka i da se ne može očekivati da će neizvesnost na tržištu proći u skorije vreme.

Inflatorni šokovi

Ivana Soković, predsednica IO kompanije „Dunav osiguranje" kaže da početak nove kalendarske godine, treba dočekati optimistično i poželeti da poslovni ambijent bude povoljniji nego u 2022. godini.

„Prvu polovinu 2022. obeležila je pandemija, a drugu inflatorni pritisak kao posledica globalne ekonomske krize. Da bi amortizovala negativan efekat eksternih činilaca, naša kompanija je preduzela niz mera koje su obezbedile stabilizaciju rezultata i zaštitu interesa korisnika naših usluga", kaže ona.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija u 2023. godini očekuje dalji rast neživotnih osiguranja, dok će životna nastaviti dalje sa simboličnim rastom.

„Na rast neživotnih polisa uticaće, sa jedne strane, veće cene koje je industrija osiguranja, kako kaže, morala da primeni tokom ove godine, usled značajnog inflatornog udara na troškove poslovanja, a sa druge strane nastavlja se ukupan rast tržišta neživotnih osiguranja. Taj rast se pogotovo odnosi na polise stanovništva", kaže on.

Tu postoji veliki potencijal, kako napominje, pošto Srbija spada u zemlje sa niskom stopom osiguranja u odnosu na bruto društveni proizvod.

„Životna osiguranja će nastaviti i u sledećoj godini sa simboličnim rastom i tu je neophodan snažniji zaokret svih učesnika na tržištu sa štednih polisa životnog osiguranja na riziko polise i finansijsku zaštitu porodice usled neželjenog štetnog događaja", smatra Filipović.

Postoji prostor, kako on ukazuje, za dalji razvoj osiguranja u oblasti poljoprivrede kao i malih i srednjih preduzeća i domaćinstava gde je ukupno osiguranje obuhvatilo svega 15 odsto stanovništva.

Prema oceni **Marka Stojanovića**, predsednika Izvršnog odbora (IO) Merkur osiguranja u 2023. godini biće dosta izazova generalno u finansijskom sektoru, ali i u industriji osiguranja.



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:

TEMA BROJA

Šta očekuju predsednici IO u 2023. godini?



Marko Stojanović, predsednik Izvršnog odbora Merkur osiguranja

„Jedan od najvećih izazova koji je obeležio 2022, ali koji će se sigurno u izvesnoj meri i preliti na 2023. godinu je inflacija. Pre svega, inflacija povećava troškove osiguranja prilikom isplate šteta. Poželjno je da se klijenti opredele za indeksaciju, odnosno usklađivanje premije sa inflacijom, kako bi se očuvala vrednost njihovih polisa, odnosno osiguranih suma", napominje Stojanović.

Sa rastom kamatnih stopa štednja postaje atraktivnija i to je pozitivan uticaj na polise životnog. U prvoj polovini decembra Narodna banka Srbije povećala je

> **Početak nove kalendarske godine treba dočekati optimistično**

referentnu kamatnu stopu na pet odsto, što je deveto povećanje u 2022. godini. Rast kamatnih stopa, preko rasta referentnih stopa, može da učini štednju u vidu životnog osiguranja atraktivnijom, kako ukazuje Stojanović, posle dužeg vremenskog perioda.

„To su sve makro i monetarni indikatori koje klijenti treba da uzmu u obzir u 2023. godini, a mi smo tu da im pomognemo", kaže on.

Ipak, srpska ekonomija je, prema trenutno dostupnim podacima, pretrpela nešto manje posledice pandemije i konflikta u Ukrajini u odnosu na većinu evropskih zemalja, kaže **Bojan Mijailović**, predsednik IO Sava Neživotnog osiguranja. Ova činjenica je pre svega rezultat prethodne dinamike rasta kao i privrednih reformi sprovedenih u prethodnom periodu.

„Bez obzira na otežane uslove poslovanja izazvanih globalnom neizvesnošću tokom ove godine, stabilnost sektora osiguranja je očuvana. Od svih učesnika na tržištu očekujemo da će i dalje učiniti dodatne aktivnosti i korake koji će omogućavati unapređenje naše privrede i nastavak stabilnosti našeg finansijskog sistema, odnosno održavanje zdravog tržišta osiguranja", kaže Mijailović.

Bez obzira na inflatorna kretanja, tržište osiguranja je u 2022. pokazalo, slaže se **Nikola Đukić**, predsednik IO UNIQA neživotnog osiguranja, stabilan i održiv rast premije. „Prateći trend iz ove godine očekujemo i u 2023. godini nastavak rasta tržišta osiguranja u Srbiji i to pre svega u segmentima zdravstvenih osiguranja i osiguranja imovine", ističe on.

Na čemu zasnivaju optimizam u predstojećoj godini?

Prema odgovoru Ivane Soković, pre svega, na dugogodišnjoj tradiciji, odgovornim stručnim kadrovima i finansijskim kapacitetima, koji su garant solventnosti.

Dejan Jevtić, predsednik IO AMS osiguranja kaže da je stabilnost sektora očuvana.

„Rast BDP-a od jedan odsto u trećem kvartalu 2022. u odnosu na isti period prethodne godine govori da je i u uslovima otežanog poslovanja zbog neizvesnosti na globalnom nivou, stabilnost sektora očuvana. Industrija osiguranja je i tokom pandemije uspela da pokaže otpornost na globalne promene i razvije nove proizvode osiguranja, te zabeleži kontinuiran rast premije osiguranja", ocenjuje Jevtić.

Važno je imati u vidu da se posebno u kriznim vremenima, kako on ukazuje, razvija potreba da građani zaštite nešto do čega im je najviše stalo, a građani pokazuju veću svest u odnosu na ranije godine o benefitima osiguranja.

„I u 2023. godini optimistično očekujemo da uzdrmana globalna ekonomija neće uticati na industriju osiguranja, već da će kompanije izaći još uspešnije iz trenutne situacije. Očuvanje stabilnosti poslovanja ogleda se u spremnosti na brza prilagođavanja novonastalim okolnostima, kroz kreiranje i jačanje prodaje novih proizvoda osiguranja i ubrzanu digitalizaciju", smatra Jevtić.

„Plovimo neistraženim vodama"

Prelazeći iz jedne u drugu globalnu krizu i dalje „plovimo neistraženim vodama" i neizvesnost neće nestati u skorije vreme, ocenjuje **Francesko Maši**, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja.

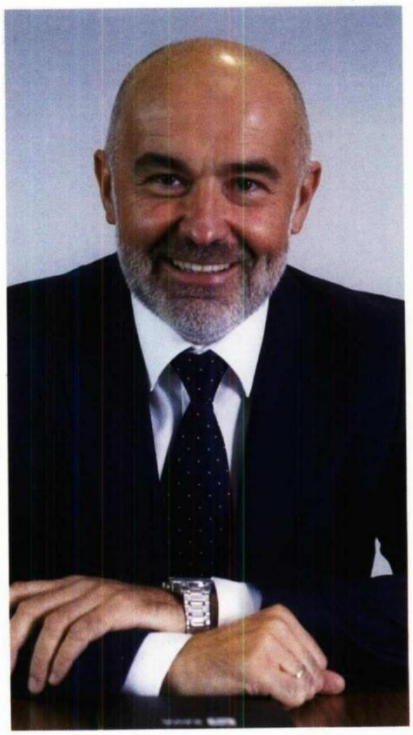
„Verovatno će 2023. godina ponovo biti izazovna, posebno ukoliko geopolitičke tenzije ne nestanu. Posmatrajući sa makroekonomskog nivoa, očekujemo da će inflacija ostati visoka, mada možda na nešto nižem nivou od 2022. Uvereni smo da će centralne banke nastojati da učine sve što je potrebno da obuzda-

> **Od početka pandemije građani bolje razumeju svrhu osiguranja, što je uticalo na ukupan rast premije**

ju inflaciju, bez izazivanja značajne recesije i da će uspeti da izbegnu pretnje stagflacije", kaže Maši.

I **Siniša Pratljačić**, predsednik IO Globos osiguranja, takođe, smatra da 2023. godina neće biti laka za poslovanje u bilo kojoj industriji, pa tako ni u industriji osiguranja. Tržište osiguranja će, kako se očekuje, rasti u okvirima petogodišnjeg proseka, što je između sedam i osam odsto, kaže on, dok će najveći izazov prema njegovom mišljenju, biti zadržati postojeću profitabilnost.

„Faktori ovog izazova dolaze sa tri fronta i utiču na profitabilnost celog sektora



Bojan Mijailović, predsednik Izvršnog odbora Sava Neživotnog osiguranja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

osiguranja. Prvi je porast broja šteta i njihove prosečne vrednosti, što je već postala uobičajena situacija iz godine u godinu i ne očekujemo da će se u narednim godinama ovo promeniti. Drugi faktor je porast cena reosiguranja što je trend na svetskom tržištu, te se prenosi i na naše tržište. Treći je rast svih troškova poslovanja u skladu sa porastom svih drugih cena na tržištu", ocenjuje Pratljačić.

Dakle, godina neće biti laka, pritisci na profitabilnost će biti ozbiljni, zaključuje on i dodaje da će u takvim okolnostima Globos osiguranje nastojati da očuva svoj trend rasta.

Sporiji tempo

Da će predstojeća godina biti puna izazova, smatra, takođe, **Ivan Jovanović**, predsednik IO OTP osiguranja.

„Svakako će 2023. biti godina mnogih izazova, imajući u vidu geopolitičku situaciju u svetu, kao i monetarno fiskalna kretanja na globalnom nivou. Kako bi se osiguravajuće kuće što bolje prilagodile novom okruženju, potrebno je da pronalazimo alternativne kanale prodaje, digitalne proizvode osiguranja kao i da povećamo brigu o klijentima i njihovo zadovoljstvo uslugama", poručuje Jovanović.

Miloš Brusin, predsednik IO Sava životnog osiguranja, ocenjuje da će u narednom periodu neminovno doći do



Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotnog osiguranja

smanjenja stope rasta globalne privrede zbog smanjenja kupovne moći domaćinstava usled porasta inflacije i strože monetarne politike centralnih banaka širom sveta.

„Nekoliko značajnih šokova pogodilo je svetsku privredu koja se još uvek nije u potpunosti oporavila od posledica pandemije. Pre svega, viša inflacija od

> **Ne može se očekivati da će u 2023. godini neizvesnost nestati**

očekivane širom sveta, što je dovelo do pooštravanja finansijskih uslova. Zatim, usporavanje rasta u Kini usled ponovnih blokada zbog pandemije i krize u sektoru nekretnina koja potresa kinesko tržište. Kao i izbijanje rata u Ukrajini što je dodatno poremetilo lance snabdevanja i podstaklo dalji rast cena energenata i hrane", kaže Brusin.

Šta top menadžment osiguravajućih kompanija želi da postigne u poslovnoj 2023. godini?

Ivana Soković kaže da će u ovom trenutku, najveći izazov biti makroekonomski ambijent i u zavisnosti od uslova na tržištu zavisiće rezultati poslovanja kako „Dunava", tako i celog sektora osiguranja. Ukoliko se tendencija inflacije nastavi ili dođe do novog talasa pandemije, izvesno je da će biti potreban novi set mera, pre svega, povećanjem tarifa premija.

„Zbog osetljivosti na uticaje inflacije i pandemije, ali i presudnog značaja za sliku celokupnog portfelja, pod našim budnim okom biće usluge osiguranja motornih vozila, imovinskih osiguranja, dobrovoljnih zdravstvenih osiguranja i životnih osiguranja. Poseban izazov biće to što je prostor za prilagođavanje inflatornom pritisku sužen i ograničen manjim brojem usluga osiguranja", kaže predsednica IO Dunav osiguranja.

Ograničavajući faktori su, prema njenoj oceni, i ograničeni budžeti ugovarača osiguranja.

„U složenim okolnostima u kojima već poslujemo i koje će se izvesno nastaviti i u buduće, uspešnost poslovanja celog sektora u velikoj meri zavisiće od podrške regulatora. Ovo se posebno odnosi na oblast obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, gde kroz dogovor i saradnju moramo pronaći opšte održivo rešenje", kaže ona.

Evidentno je da su izazovi sa kojima se suočio sektor osiguranja istovremeno uticali, prema njenom mišljenju, da se produbi svest o značaju uloge osiguranja, pa bi na tome trebalo da obezbedimo rast portfelja.



Dejan Jevtić, predsednik Izvršnog odbora AMS osiguranja

„Ako budemo racionalno postupali i raspodelili teret eksternih udara, verujem da ćemo u narednoj godini obezbediti zdrav rast premije osiguranja, uvećanje sredstava tehničkih rezervi i očuvanje visokog nivoa solventnosti", kaže ona.

Takođe, očekuje da će se u narednom periodu domaći sektor osiguranja u još većoj meri približiti standardima tržišta osiguranja EU, garantujući visok stepen prava korisnicima usluga.

„Kao lider na tržištu Dunav osiguranje nastaviće savesno i profesionalno da obavlja svoju delatnost u potpunosti posvećeno interesima osiguranika", poručuje predsednica IO Dunav osiguranja.

Neće biti lako

Nikola Đukić kaže da ta kompanija u 2023. ulazi osnažena jer kao deo SEE regiona, ima snažnu podršku u pogledu dalje standardizacije i automatizacije procesa, unapređenja odnosa sa klijentima i nastavka stabilnog i održivog razvoja poslovanja.

SEE region, koji obuhvata Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Crnu Goru i Srbiju, treća je najveću grupa kompanija u okviru UNIQA Customer & Markets International-a sa premijom od 260 miliona evra i blizu 1.700 zaposlenih. Sa ukupnim tržištem većim od dva miliona klijenata, napominje Đukić: „SEE zemlje predstavljaju veliki potencijal za rast i razvoj kroz poboljšanu regionalnu

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363

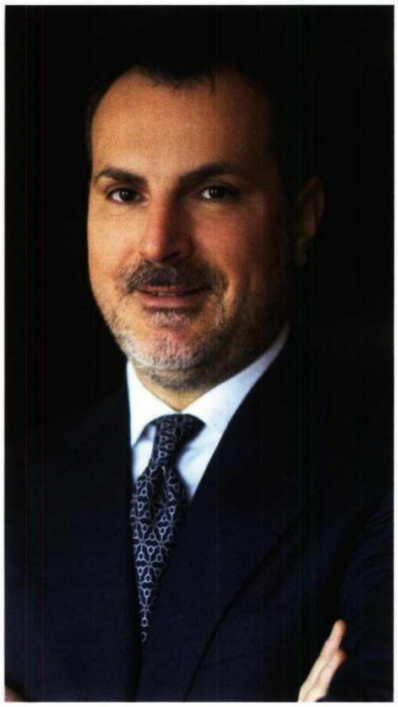


Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:

TEMA BROJA

Šta očekuju predsednici IO u 2023. godini?



Frančesko Maši, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja

saradnju, digitalizaciju, fokus na klijente i inovacije. Kao i prethodnih godina naš fokus će biti na proizvodima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, putničkog zdravstvenog osiguranja, imovinskih osiguranja i osiguranja domaćinstava. Kroz unapređeni servis koji nudimo klijentima u ovim segmentima poslovanja, želimo da zadržimo i poboljšamo našu poziciju na tržištu i ostvarimo zacrtane planove."

U narednom periodu domaći sektor osiguranja će se u još većoj meri približiti standardima tržišta osiguranja EU, garantujući visok stepen prava korisnicima usluga

Dragan Filipović kaže da Generali osiguranje Srbija u 2023. godini želi da očuva lidersku poziciju u životnim i zdravstvenim osiguranjima, kao i da se ta kompanija približi poziciji broj jedan u neživotnim osiguranjima.

„Godina neće biti laka jer će, za razliku od 2022. godine kada su negativni efekti rastuće inflacije i cena počeli da se primećuju tek od aprila, u 2023. godini to već biti evidentno od januara. S obzirom na sve veći pritisak troškova na naše poslovanje, usled ograničenih mogućnosti za povećanjem cena u našoj industriji, nastavićemo da i dalje unapređujemo i digitalizujemo naše procese kako bismo bili još bliži svojim klijentima", kaže Filipović.

Generali osiguranje Srbija više nije zadovoljan samo time da ispuni očekivanja svojih klijenata, ta kompanija, prema njegovoj napomeni, zapravo želi da ih premaši.

„Samo tako možemo ostvariti komparativnu prednost na tržištu. Naša Strategija ogleda se u jednoj rečenici koja glasi da želimo postati doživotni partner

Sa rastom kamatnih stopa štednja postaje atraktivnija i to je pozitivan uticaj na polise životnog

našim klijentima. To je lako reći, a mnogo teže ostvariti, ali rezultati koje smo do sada pokazali u uslugama prema klijentima govore da smo na odličnom putu", kaže on.

Ocene koje dobijaju, kako navodi, od klijenata su izvanredne, ali su im, takođe, još važnije povratne informacije koje ukazuju šta mogu da unaprede. Takođe, napominje da će nastaviti sa investiranjem u zaposlene kroz obuke. „Nastavićemo da ulažemo u robotizaciju naših procesa, digitalnu prijavu šteta, digitalnu prodaju polisa, kao i ubrzanje naših procesa, jer danas ako niste brzi i uslužni u onome šta radite, gubite trku. Mi, kao lideri, želimo da postavljamo najviše standarde u poslovanju jer time dižemo lestvicu vrhunske usluge na čitavom tržištu osiguranja", kaže Filipović.

U 2023. godini nastaviće, kako kaže, sa društveno odgovornim poslovanjem kroz *The Human Safty Net* program i dugoročno partnerstvo koje ta kompanija ima sa Novak Đoković Fondacijom.

„Jedan od stubova naše strategije je i održivo poslovanje kroz razne aktivnosti koje utiču na očuvanje naše životne sredine, tako da ćemo u 2023. poseban akcenat staviti i na taj segment poslovanja", poručuje Filipović.

Rast, ciljevi...

Frančesko Maši, ukazuje da su u toku 2022. godine intenzivno radili na stvaranju i implementaciji strategije koja će pružiti osnovu za konkurentsko pozicioniranje kompanije na domaćem tržištu.

„Uprkos svim pretnjama sa kojima se već duže vreme suočavamo, definitivno imamo nepokolebljivo poverenje u našu sposobnost da se na kvalitetan način suočimo i prevaziđemo sve izazove i ispunimo finansijske ciljeve", poručuje Maši.

Dejan Jevtić, kaže da je AMS osiguranje u prvih devet meseci ove godine ostvarilo premiju od 3,7 milijardi dinara, što predstavlja rast od 9,4 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Pored rasta osiguranja od autoodgovornosti koje je tradicionalno najzastupljenije u portfelju te kompanije, zabeležen je i rast dobrovoljnih osiguranja od 21,3 odsto u odnosu na ostvarenu premiju prethodne godine, od čega se ističe rast osiguranja motornih vozila (kasko).

„Zahvaljujući efikasnosti u rešavanju odštetnih zahteva, uspeli smo da opravdamo poverenje osiguranika i dokažemo da smo dobar oslonac u teškim vremenima. Ovakvi rezultati nedvosmisleno ukazuju da smo spremni da odgovorimo na globalne izazove i prilagodimo se zahtevima tržišta. Dobrom strategijom i planiranjem ne samo da možemo biti spremni da odgovorimo izazovima, već možemo očekivati rast poslovanja i profitabilnosti", kaže Jevtić. On ističe da svaku promenu na tržištu vide kao potencijalnu priliku za unapređenje poslovanja.

Siniša Pratljačić kaže da Globos osiguranje već treću godinu zaredom beleži značajan rast premije.

„Naša poslovna procena na osnovu svih projekcija tržišta je da će se i u 2023. godini taj trend nastaviti. Rast naše premije projektovali smo da će biti sličan rastu premije u 2022. u odnosu na 2021. što je bilo više od milijardu dinara", ukazuje on.



Siniša Pratljačić, predsednik Izvršnog odbora Globos osiguranja

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav osiguranje; OTP

Napomena:
Površina: 3363

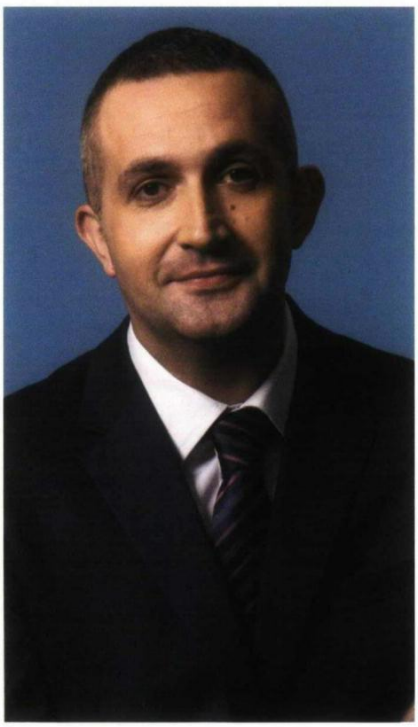


Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Bojan Mijailović očekuje da će Sava osiguranje u 2023. planirane iznose premije premašiti s dvocifrenim procentom rasta, prvenstveno u onim vrstama osiguranja za koje postoji pojačana tražnja i da će ih digitalizacija poslovanja uz personalizovane ponude paketa i programa osiguranja još više približiti klijentu posebno u domenu brzine obrade zahteva, kako u procesu prodaje proizvoda osiguranja, tako i u procesu likvidacije i isplate šteta.

> **Država i NBS kao regulator u prethodnom period tokom pandemije pružili su izuzetnu podršku građanima i finansijskom sektoru**

„Sava osiguranje i njeni zaposleni će u sledećoj godini posebno biti fokusirani na klijenta, njegove potrebe i mogućnosti da se usluge osiguranja sprovedu na efikasan i lako dostupan način. Digitalna polisa, identifikacija bez trošenja vremenskih resursa i efikasna komunikacija bez dolaska u filijalu su ciljevi koji treba da uslugu osiguranja učine komfornim benefitom za osiguranika. Takođe, prema strategiji održivog razvoja Sava osiguravajuće grupe, nastavićemo da budemo posvećeni postizanju neutralnosti ugljenika u investicionom portfelju i operacijama uopšte", naglašava Mijailović.



Miloš Brusin, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja

„Zeleni" proizvodi

Marko Stojanović, poručuje da Merkur Osiguranje nastavlja dalje sa rastom poslovanja. Iako, kako kaže, nisu najveći igrači na tržištu, ali teže da budu prepoznati kroz njihove inovativne proizvode, ali isto tako i kroz podršku koju pružaju klijentima.

„U narednom periodu obeležićemo 15-godišnje prisustvo na domaćem tržištu, ali isto tako i 225 godina poslovanja kao najstarija austrijska osiguravajuća kuća. Najvažnije je da se konstantno radi na edukaciji i svesti o ličnom riziku, mislim da sve veći broj građana shvata da su oni lično odgovorni za svoje buduće troškove i da polisama osiguranja mogu u dobroj meri da obezbede sigurnost u budućnosti, posebno kada je životno osiguranje u pitanju", kaže Stojanović.

Takođe, smatra da će se klijenti opredeljivati uzimajući u obzir ESG filozofiju osiguravača.

„Prema tome će se razlikovati kompanije u odnosu na konkurenciju i to ne samo na način kako se naše kompanije ponašaju na temu društvene odgovornosti, već i politike ulaganja u 'zelene' i ekološki čiste grane privrede. U tom smislu, Merkur Osiguranje je prvo osiguranje koje je ponudilo proizvod životnog osiguranja *Greenlife* – ulaganje u investicione jedinice i zelene fondove, jer smatramo da to nije samo budućnost, već i sadašnjost", ističe Stojanović.

> **Klijenti će se opredeljivati uzimajući u obzir ESG filozofiju osiguravača**

Država i NBS kao regulator u prethodnom period tokom pandemije pružili su, prema njegovoj oceni, izuzetnu podršku građanima i finansijskom sektoru.

„Mislim da je sazrelo vreme da se kroz poreske olakšice u 2023. godini podrži i sektor životnog osiguranja. To bi dalo veliki doprinos razvijanju tržišta", smatra Stojanović.

Pozitivan trend i ambicije

Ivan Jovanović, kaže da je OTP osiguranje tokom 2022. godine, takođe, uspelo da poraste u ukupnoj premiji.

„Zaključno sa drugim kvartalom 2022. godine, nalazimo se na sedmom mestu na tržištu životnog osiguranja i beležimo napredak za čak dva mesta", kaže Jovanović.

I on takođe, napominje da stanovništvo od početka pandemije bolje razume svrhu osiguranja, što je uticalo na ukupan rast premije.



Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP osiguranja

„U našoj kompaniji očekujem da nastavimo sa sličnim trendom kao i tokom 2022. godine, da proširimo asortiman proizvoda koji će bolje i kvalitetnije odgovarati potrebama klijenata kao i da aktivno radimo na digitalizaciji i modernizaciji naših procesa", kaže Jovanović.

Miloš Brusin najavljuje da su za 2023. godinu planirali da zadrže pozitivan trend poslovanja uz dalji razvoj, što će uticati poboljšanjem tržišne pozicije.

„Sava životno osiguranje će nastojati da do kraja 2027. godine značajno uveća iznos premije osiguranja života što će se pozitivno odraziti na povećanje tržišnog učešća", kaže Brusina.

Jedan od modela programa životnih osiguranja koji je pogodan u vreme rasta inflacije predstavljaju proizvodi životnih osiguranja koji se zasnivaju na ulaganjima u investicione fondove.

„Početkom oktobra 2022. godine Sava osiguranje je započelo sa ponudom programa osiguranja pod nazivom Sava Progresiv, koji klijentu omogućava izbor jednog od tri ponuđena investiciona paketa koji kombiniju ulaganja u investicione fondove u saradnji sa društvima za upravljanje fondovima.

Predstavnici osiguravajućih kompanija listom ukazuju da je pred njima veoma izazovan period, potrebno je održati stabilnost poslovanja i profitabilnost u 2023. godini. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav

Napomena:
Površina: 3037



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:

U FOKUSU

Šta očekuju predsednici IO u 2023. godini?

Piše:
Lola Šarović

Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Top menadžment osiguravajućih kompanija očekuje da će se nastaviti dalji rast neživotnih osiguranja u 2023. godini, dok će polise životnog nastaviti simboličan trend rasta. Jedan od najvećih izazova i dalje će biti inflacija

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3037
Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada
Strana:



Na novogodišnjoj torti osiguravajućih kompanija piše: Izazova je mnogo, inflacija i dalje na prvom mestu. Optimizam u stabilnost sektora ne opada.

Sve ove poruke čuli smo od top menadžmenta osiguravajućih kompanija u Srbiji koji su odgovarali na pitanja za „Svet osiguranja".

Prethodnu godinu, kako kažu, pamtiće po pandemiji koja se nastavila i inflatornim pritiscima koji su posledica globalne ekonomske krize. Inflacija povećava troškove osiguranja prilikom isplate šteta osiguranog slučaja. Svi su saglasni da godina neće biti laka i da se ne može očekivati da će neizvesnost na tržištu proći u skorije vreme.

Inflatorni šokovi

Ivana Soković, predsednica IO kompanije „Dunav osiguranje" kaže da početak nove kalendarske godine, treba dočekati optimistično i poželeti da poslovni ambijent bude povoljniji nego u 2022. godini.

„Prvu polovinu 2022. obeležila je pandemija, a drugu inflatorni pritisak kao posledica globalne ekonomske krize. Da bi amortizovala negativan efekat eksternih činilaca, naša kompanija je preduzela niz mera koje su obezbedile stabilizaciju rezultata i zaštitu interesa korisnika naših usluga", kaže ona.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija u 2023. godini očekuje dalji rast neživotnih osiguranja, dok će životna nastaviti dalje sa simboličnim rastom.

„Na rast neživotnih polisa uticaće, sa jedne strane, veće cene koje je industrija osiguranja, kako kaže, morala da primeni tokom ove godine, usled značajnog inflatornog udara na troškove poslovanja, a sa druge strane nastavlja se ukupan rast tržišta neživotnih osiguranja. Taj rast se pogotovo odnosi na polise stanovništva", kaže on.

Tu postoji veliki potencijal, kako napominje, pošto Srbija spada u zemlje sa niskom stopom osiguranja u odnosu na bruto društveni proizvod.

„Životna osiguranja će nastaviti i u sledećoj godini sa simboličnim rastom i tu je neophodan snažniji zaokret svih učesnika na tržištu sa štednih polisa životnog osiguranja na riziko polise i finansijsku zaštitu porodice usled neželjenog štetnog događaja", smatra Filipović.

Postoji prostor, kako on ukazuje, za dalji razvoj osiguranja u oblasti poljoprivrede kao i malih i srednjih preduzeća i domaćinstava gde je ukupno osiguranje obuhvatilo svega 15 odsto stanovništva.

Prema oceni **Marka Stojanovića**, predsednika Izvršnog odbora (IO) Merkur osiguranja u 2023. godini biće dosta izazova



Ivana Soković, predsednica Izvršnog odbora kompanije „Dunav osiguranje"

generalno u finansijskom sektoru, ali i u industriji osiguranja.

„Jedan od najvećih izazova koji je obeležio 2022, ali koji će se sigurno u izvesnoj meri i preliti na 2023. godinu je inflacija. Pre svega, inflacija povećava troškove osiguranja prilikom isplate šteta. Poželjno je da se klijenti opredele za indeksaciju, odnosno usklađivanje premije sa inflacijom, kako bi se očuvala vrednost njihovih polisa, odnosno osiguranih suma", napominje Stojanović.

Sa rastom kamatnih stopa štednja postaje atraktivnija i to je pozitivan uticaj na polise životnog. U prvoj polovini decembra Narodna banka Srbije povećala je referentnu kamatnu stopu na pet odsto, što je deveto povećanje u 2022. godini. Rast kamatnih stopa, preko rasta referentnih stopa, može da učini štednju u vidu životnog osiguranja atraktivnijom, kako ukazuje Stojanović, posle dužeg vremenskog perioda.

„To su sve makro i monetarni indikatori koje klijenti treba da uzmu u obzir u 2023. godini, a mi smo tu da im pomognemo", kaže on.

Ipak, srpska ekonomija je, prema trenutno dostupnim podacima, pretrpela nešto manje posledice pandemije i konflikta u Ukrajini u odnosu na većinu evropskih zemalja, kaže **Bojan Mijailović**, predsednik IO Sava Neživotnog osiguranja. Ova činjenica je pre svega rezultat prethodne dinamike rasta kao i privrednih reformi sprovedenih u prethodnom periodu.

„Bez obzira na otežane uslove poslovanja izazvanih globalnom neizvesnošću tokom ove godine, stabilnost sektora osiguranja je očuvana. Od svih učesnika na tržištu očekujemo da će i dalje učiniti dodatne aktivnosti i korake koji će omogućavati unapređenje naše privrede i nastavak stabilnosti našeg finansijskog sistema, odnosno održavanje zdravog tržišta osiguranja", kaže Mijailović.

Bez obzira na inflatorna kretanja, tržište osiguranja je u 2022. pokazalo, slaže se **Nikola Đukić**, predsednik IO UNIQA neživotnog osiguranja, stabilan i održiv rast premije. „Prateći trend iz ove godine očekujemo i u 2023. godini nastavak rasta tržišta osiguranja u Srbiji i to pre svega u segmentima zdravstvenih osiguranja i osiguranja imovine", ističe on.

Na čemu zasnivaju optimizam u predstojećoj godini?

Prema odgovoru Ivane Soković, pre svega, na dugogodišnjoj tradiciji, odgovornim stručnim kadrovima i finansijskim kapacitetima, koji su garant solventnosti.

Dejan Jevtić, predsednik IO AMS osiguranja kaže da je stabilnost sektora očuvana.

„Rast BDP-a od jedan odsto u trećem kvartalu 2022. u odnosu na isti period prethodne godine govori da je i u



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3037



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

Strana:

uslovima otežanog poslovanja zbog neizvesnosti na globalnom nivou, stabilnost sektora očuvana. Industrija osiguranja je i tokom pandemije uspela da pokaže otpornost na globalne promene i razvije nove proizvode osiguranja, te zabeleži kontinuiran rast premije osiguranja", ocenjuje Jevtić.

Važno je imati u vidu da se posebno u kriznim vremenima, kako on ukazuje, razvija potreba da građani zaštite nešto do čega im je najviše stalo, a građani pokazuju veću svest u odnosu na ranije godine o benefitima osiguranja.

„I u 2023. godini optimistično očekujemo da uzdrmana globalna ekonomija neće uticati na industriju osiguranja, već da će kompanije izaći još uspešnije iz trenutne situacije. Očuvanje stabilnosti poslovanja ogleda se u spremnosti na brza prilagođavanja novonastalim okolnostima, kroz kreiranje i jačanje prodaje novih proizvoda osiguranja i ubrzanu digitalizaciju", smatra Jevtić.

„Plovimo neistraženim vodama"

Prelazeći iz jedne u drugu globalnu krizu i dalje „plovimo neistraženim vodama" i neizvesnost neće nestati u skorije vreme, ocenjuje **Frančesko Maši**, predsednik Izvršnog odbora DDOR osiguranja.

„Verovatno će 2023. godina ponovo biti izazovna, posebno ukoliko geopolitičke tenzije ne nestanu. Posmatrajući sa makroekonomskog nivoa, očekujemo da će inflacija ostati visoka, mada možda na nešto nižem nivou od 2022. Uvereni smo da će centralne banke nastojati da učine sve što je potrebno da obuzdaju inflaciju, bez izazivanja značajne recesije i da će uspeti da izbegnu pretnje stagflacije", kaže Maši.

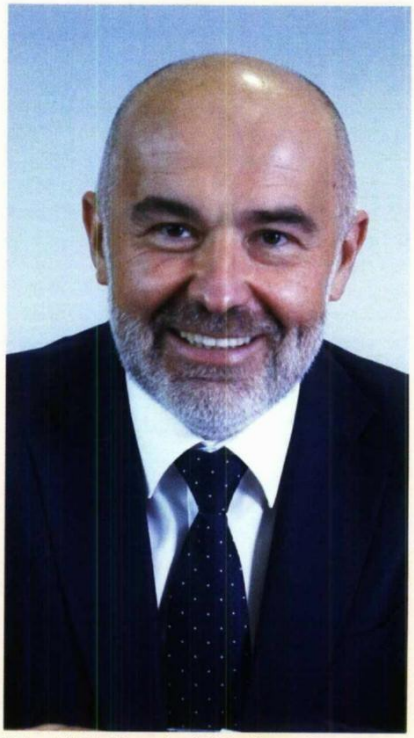
I **Siniša Pratljačić**, predsednik IO Globos osiguranja, takođe, smatra da 2023. godina neće biti laka za poslovanje u bilo kojoj industriji, pa tako ni u industriji osiguranja. Tržište osiguranja će, kako se očekuje, rasti u okvirima petogodišnjeg proseka, što je između sedam i osam odsto, kaže on, dok će najveći izazov prema njegovom mišljenju, biti zadržati postojeću profitabilnost.

„Faktori ovog izazova dolaze sa tri fronta i utiču na profitabilnost celog sektora osiguranja. Prvi je porast broja šteta i njihove prosečne vrednosti, što je već postala uobičajena situacija iz godine u godinu i ne očekujemo da će se u narednim godinama ovo promeniti. Drugi faktor je porast cena reosiguranja što je trend na svetskom tržištu, te se prenosi i na naše tržište. Treći je rast svih troškova poslovanja u skladu sa porastom svih drugih cena na tržištu", ocenjuje Pratljačić.

Dakle, godina neće biti laka, pritisci na profitabilnost će biti ozbiljni, zaključuje on i dodaje da će u takvim okolnostima Globos osiguranje nastojati da očuva svoj trend rasta.



Marko Stojanović, predsednik Izvršnog odbora Merkur osiguranja



Bojan Mijailović, predsednik Izvršnog odbora Sava Neživotnog osiguranja

Sporiji tempo

Da će predstojeća godina biti puna izazova, smatra, takođe, **Ivan Jovanović**, predsednik IO OTP osiguranja.

„Svakako će 2023. biti godina mnogih izazova, imajući u vidu geopolitičku situaciju u svetu, kao i monetarno fiskalna kretanja na globalnom nivou. Kako bi se osiguravajuće kuće što bolje prilagodile novom okruženju, potrebno je da pronalazimo alternativne kanale prodaje, digitalne proizvode osiguranja kao i da povećamo brigu o klijentima i njihovo zadovoljstvo uslugama", poručuje Jovanović.

> **Od početka pandemije građani bolje razumeju svrhu osiguranja, što je uticalo na ukupan rast premije**

Miloš Brusin, predsednik IO Sava životnog osiguranja, ocenjuje da će u narednom periodu neminovno doći do smanjenja stope rasta globalne privrede zbog smanjenja kupovne moći domaćinstava usled porasta inflacije i strože monetarne politike centralnih banaka širom sveta.

„Nekoliko značajnih šokova pogodilo je svetsku privredu koja se još uvek nije u potpunosti oporavila od posledica pandemije. Pre svega, viša inflacija od očekivane širom sveta, što je dovelo do pooštravanja finansijskih uslova. Zatim, usporavanje rasta u Kini usled ponovnih blokada zbog pandemije i krize u sektoru nekretnina koja potresa kinesko tržište. Kao i izbijanje rata u Ukrajini što je dodatno poremetilo lance snabdevanja i podstaklo dalji rast cena energenata i hrane", kaže Brusin.

Šta top menadžment osiguravajućih kompanija želi da postigne u poslovnoj 2023. godini?

Ivana Soković kaže da će u ovom trenutku, najveći izazov biti makroekonomski ambijent i u zavisnosti od uslova na tržištu zavisiće rezultati poslovanja kako „Dunava", tako i celog sektora osiguranja. Ukoliko se tendencija inflacije nastavi ili dođe do novog talasa pandemije, izvesno je da će biti potreban novi set mera, pre svega, povećanjem tarifa premija.

„Zbog osetljivosti na uticaje inflacije i pandemije, ali i presudnog značaja za sliku celokupnog portfelja, pod našim budnim okom biće usluge osiguranja motornih vozila, imovinskih osiguranja, dobrovoljnih zdravstvenih osiguranja i životnih osiguranja. Poseban izazov biće to što je prostor za prilagođavanje inflatornom pritisku sužen i ograničen manjim

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Nikola Đukić, predsednik Izvršnog odbora UNIQA neživotnog osiguranja



Dejan Jevtić, predsednik Izvršnog odbora AMS osiguranja



Frančesko Maši, predsednik Izvršnog odbora DDOR Novi Sad

brojem usluga osiguranja", kaže predsednica IO Dunav osiguranja.

Ograničavajući faktori su, prema njenoj oceni, i ograničeni budžeti ugovarača osiguranja.

„U složenim okolnostima u kojima već poslujemo i koje će se izvesno nastaviti i u buduće, uspešnost poslovanja celog sektora u velikoj meri zavisiće od podrške regulatora. Ovo se posebno odnosi na oblast obaveznog osiguranja od autoodgovornosti, gde kroz dogovor i saradnju moramo pronaći opšte održivo rešenje", kaže ona.

Evidentno je da su izazovi sa kojima se suočio sektor osiguranja istovremeno uticali, prema njenom mišljenju, da se produbi svest o značaju uloge osiguranja, pa bi na tome trebalo da obezbedimo rast portfelja.

„Ako budemo racionalno postupali i raspodelili teret eksternih udara, verujem da ćemo u narednoj godini obezbediti zdrav rast premije osiguranja, uvećanje sredstava tehničkih rezervi i očuvanje visokog nivoa solventnosti", kaže ona.

Takođe, očekuje da će se u narednom periodu domaći sektor osiguranja u još većoj meri približiti standardima tržišta osiguranja EU, garantujući visok stepen prava korisnicima usluga.

„Kao lider na tržištu Dunav osiguranje nastaviće savesno i profesionalno da obavlja svoju delatnost u potpunosti posvećeno interesima osiguranika", poručuje predsednica IO Dunav osiguranja.

Neće biti lako

Nikola Đukić kaže da ta kompanija u 2023. ulazi osnažena jer kao deo SEE regiona, ima snažnu podršku u pogledu dalje standardizacije i automatizacije procesa, unapređenja odnosa sa klijentima i nastavka stabilnog i održivog razvoja poslovanja.

SEE region, koji obuhvata Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Crnu Goru i Srbiju, treća je najveću grupa kompanija u okviru UNIQA Customer

Početak nove kalendarske godine treba dočekati optimistično

& Markets International-a sa premijom od 260 miliona evra i blizu 1.700 zaposlenih. Sa ukupnim tržištem većim od dva miliona klijenata, napominje Đukić: „SEE zemlje predstavljaju veliki potencijal za rast i razvoj kroz poboljšanu regionalnu saradnju, digitalizaciju, fokus na klijente i inovacije. Kao i prethodnih godina naš fokus će biti na proizvodima dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, putničkog zdravstvenog osiguranja, imovinskih osiguranja i osiguranja domaćinstava. Kroz unapređeni servis koji nudimo klijentima u ovim segmentima poslovanja, želimo da zadržimo i poboljšamo našu poziciju na tržištu i ostvarimo zacrtane planove."

Dragan Filipović kaže da Generali osiguranje Srbija u 2023. godini želi da očuva lidersku poziciju u životnim i zdravstvenim osiguranjima, kao i da se ta kompanija približi poziciji broj jedan u neživotnim osiguranjima.

„Godina neće biti laka jer će, za razliku od 2022. godine kada su negativni efekti rastuće inflacije i cena počeli da se primećuju tek od aprila, u 2023. godini to već biti evidentno od januara. S obzirom na sve veći pritisak troškova na naše poslovanje, usled ograničenih mogućnosti za povećanjem cena u našoj industriji, nastavićemo da i dalje unapređujemo i digitalizujemo naše procese kako bismo bili još bliži svojim klijentima", kaže Filipović.

Generali osiguranje Srbija više nije zadovoljan samo time da ispuni očekivanja svojih klijenata, ta kompanija, prema njegovoj napomeni, zapravo želi da ih premaši.

„Samo tako možemo ostvariti komparativnu prednost na tržištu. Naša Strategija ogleda se u jednoj rečenici koja glasi da želimo postati doživotni partner našim klijentima. To je lako reći, a mnogo teže ostvariti, ali rezultati koje smo do sada pokazali u uslugama prema klijentima govore da smo na odličnom putu", kaže on.

Ocene koje dobijaju, kako navodi, od klijenata su izvanredne, ali su im, takođe, još važnije povratne informacije koje ukazuju šta mogu da unaprede. Takođe, napominje da će nastaviti sa investiranjem

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3037



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

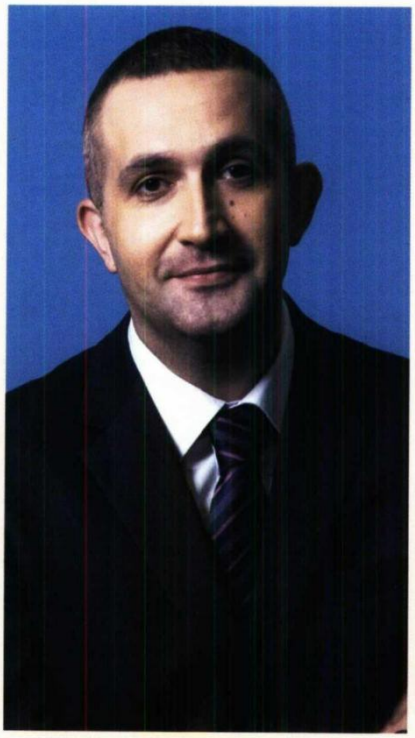
Strana:

U FOKUSU

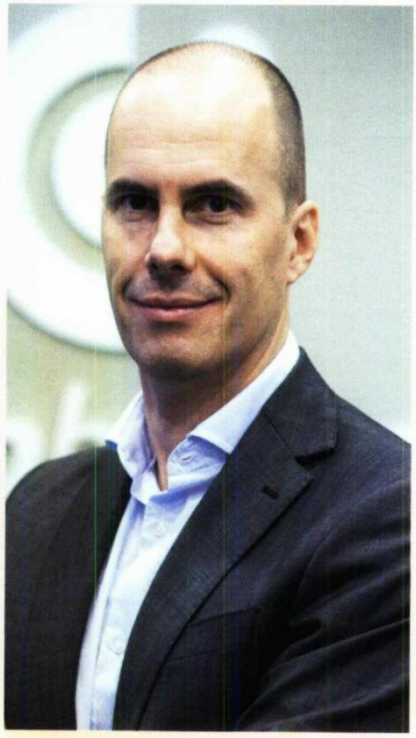
Šta očekuju predsednici IO u 2023. godini?



Siniša Pratljačić, predsednik Izvršnog odbora Globos osiguranja



Miloš Brusin, predsednik Izvršnog odbora Sava životnog osiguranja



Ivan Jovanović, predsednik Izvršnog odbora OTP osiguranja

u zaposlene kroz obuke. „Nastavićemo da ulažemo u robotizaciju naših procesa, digitalnu prijavu šteta, digitalnu prodaju polisa, kao i ubrzanje naših procesa, jer danas ako niste brzi i uslužni u onome šta radite, gubite trku. Mi, kao lideri, želimo da postavljamo najviše standarde u poslovanju jer time dižemo lestvicu vrhunske usluge na čitavom tržištu osiguranja", kaže Filipović.

U 2023. godini nastaviće, kako kaže, sa društveno odgovornim poslovanjem kroz *The Human Safty Net* program i dugoročno partnerstvo koje ta kompanija ima sa Novak Đoković Fondacijom.

„Jedan od stubova naše strategije je i održivo poslovanje kroz razne aktivnosti koje utiču na očuvanje naše životne sredine, tako da ćemo u 2023. poseban akcenat staviti i na taj segment poslovanja", poručuje Filipović.

Rast, ciljevi...

Frančesko Maši, ukazuje da su u toku 2022. godine intenzivno radili na stvaranju i implementaciji strategije koja će pružiti osnovu za konkurentsko pozicioniranje kompanije na domaćem tržištu.

„Uprkos svim pretnjama sa kojima se već duže vreme suočavamo, definitivno imamo nepokolebljivo poverenje u našu sposobnost da se na kvalitetan način suočimo i prevaziđemo sve izazove i ispunimo finansijske ciljeve", poručuje Maši.

Dejan Jevtić, kaže da je AMS osiguranje u prvih devet meseci ove godine ostvarilo premiju od 3,7 milijardi dinara, što predstavlja rast od 9,4 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Pored rasta osiguranja od autoodgovornosti koje je tradicionalno najzastupljenije u portfelju te kompanije, zabeležen je i rast dobrovoljnih osiguranja od 21,3 odsto u odnosu na ostvarenu premiju prethodne godine, od čega se ističe rast osiguranja motornih vozila (kasko).

„Zahvaljujući efikasnosti u rešavanju odštetnih zahteva, uspeli smo da opravdamo poverenje osiguranika i dokažemo da smo dobar oslonac u teškim vremenima. Ovakvi rezultati nedvosmisleno ukazuju da smo spremni da odgovorimo na globalne izazove i prilagodimo se zahtevima tržišta. Dobrom strategijom i planiranjem ne samo da možemo biti spremni da odgovorimo izazovima, već možemo očekivati rast poslovanja i profitabilnosti", kaže Jevtić. On ističe da svaku promenu na tržištu vide kao potencijalnu priliku za unapređenje poslovanja.

Siniša Pratljačić kaže da Globos osiguranje već treću godinu zaredom beleži značajan rast premije.

„Naša poslovna procena na osnovu svih projekcija tržišta je da će se i u 2023. godini taj trend nastaviti. Rast naše premije projektovali smo da će biti sličan rastu premije u 2022. u odnosu na 2021. što je bilo više od milijardu dinara", ukazuje on.

Bojan Mijailović očekuje da će Sava osiguranje u 2023. planirane iznose premije premašiti s dvocifrenim procentom rasta, prvenstveno u onim vrstama osiguranja za koje postoji pojačana tražnja i da će ih digitalizacija poslovanja uz personalizovane ponude paketa i programa osiguranja još više približiti klijentu posebno u domenu brzine obrade zahteva, kako u procesu prodaje proizvoda osiguranja, tako i u procesu likvidacije i isplate šteta.

„Sava osiguranje i njeni zaposleni će u sledećoj godini posebno biti fokusirani na klijenta, njegove potrebe i mogućnosti da se usluge osiguranja sprovedu na efikasan i lako dostupan način. Digitalna polisa, identifikacija bez trošenja vremenskih resursa i efikasna komunikacija bez dolaska u filijalu su ciljevi koji treba da uslugu osiguranja učine komfornim benefitom za osiguranika. Takođe, prema strategiji održivog razvoja Sava osiguravajuće grupe, nastavićemo da budemo posvećeni postizanju neutralnosti ugljenika u investicionom portfelju i operacijama uopšte", naglašava Mijailović.

„Zeleni" proizvodi

Marko Stojanović, poručuje da Merkur Osiguranje nastavlja dalje sa rastom poslovanja. Iako, kako kaže, nisu najveći

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Merkur osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Sava osiguranje; Dunav
Napomena:
Površina: 3037



Naslov: Mnogo izazova, ali optimizam ne opada

igrači na tržištu, ali teže da budu prepoznati kroz njihove inovativne proizvode, ali isto tako i kroz podršku koju pružaju klijentima.

„U narednom periodu obeležićemo 15-godišnje prisustvo na domaćem tržištu, ali isto tako i 225 godina poslovanja kao najstarija austrijska osiguravajuća kuća. Najvažnije je da se konstantno radi na edukaciji i svesti o ličnom riziku, mislim da sve veći broj građana shvata da su oni lično odgovorni za svoje buduće troškove i da polisama osiguranja mogu u dobroj meri da obezbede sigurnost u budućnosti, posebno kada je životno osiguranje u pitanju", kaže Stojanović.

Takođe, smatra da će se klijenti opredeljivati uzimajući u obzir ESG filozofiju osiguravača.

„Prema tome će se razlikovati kompanije u odnosu na konkurenciju i to ne samo na način kako se naše kompanije ponašaju na temu društvene odgovornosti, već i politike ulaganja u 'zelene' i ekološki čiste grane privrede. U tom smislu, Merkur Osiguranje je prvo osiguranje koje je ponudilo proizvod životnog osiguranja *Greenlife* – ulaganje u investicione jedinice i zelene fondove, jer smatramo da to nije samo budućnost, već i sadašnjost", ističe Stojanović.

Država i NBS kao regulator u prethodnom period tokom pandemije pružili su, prema njegovoj oceni, izuzetnu podršku građanima i finansijskom sektoru.

> **Sa rastom kamatnih stopa štednja postaje atraktivnija i to je pozitivan uticaj na polise životnog**

„Mislim da je sazrelo vreme da se kroz poreske olakšice u 2023. godini podrži i sektor životnog osiguranja. To bi dalo veliki doprinos razvijanju tržišta", smatra Stojanović.

Pozitivan trend i ambicije

Ivan Jovanović, kaže da je OTP osiguranje tokom 2022. godine, takođe, uspelo da poraste u ukupnoj premiji.

„Zaključno sa drugim kvartalom 2022. godine, nalazimo se na sedmom mestu na tržištu životnog osiguranja i beležimo napredak za čak dva mesta", kaže Jovanović.

I on takođe, napominje da stanovništvo od početka pandemije bolje razume svrhu osiguranja, što je uticalo na ukupan rast premije.

„U našoj kompaniji očekujem da nastavimo sa sličnim trendom kao i tokom 2022. godine, da proširimo asortiman proizvoda koji će bolje i kvalitetnije odgovarati potrebama klijenata kao i da aktivno radimo na digitalizaciji i modernizaciji naših procesa", kaže Jovanović.

Miloš Brusin najavljuje da su za 2023. godinu planirali da zadrže pozitivan trend poslovanja uz dalji razvoj, što će uticati poboljšanjem tržišne pozicije.

„Sava životno osiguranje će nastojati da do kraja 2027. godine značajno uveća iznos premije osiguranja života što će se pozitivno odraziti na povećanje tržišnog učešća", kaže Brusina.

Jedan od modela programa životnih osiguranja koji je pogodan u vreme rasta inflacije predstavljaju proizvodi životnih osiguranja koji se zasnivaju na ulaganjima u investicione fondove.

„Početkom oktobra 2022. godine Sava osiguranje je započelo sa ponudom programa osiguranja pod nazivom Sava Progresiv, koji klijentu omogućava izbor jednog od tri ponuđena investiciona paketa koji kombiniju ulaganja u investicione fondove u saradnji sa društvima za upravljanje fondovima.

Predstavnici osiguravajućih kompanija listom ukazuju da je pred njima veoma izazovan period, potrebno je održati stabilnost poslovanja i profitabilnost u 2023. godini. ■

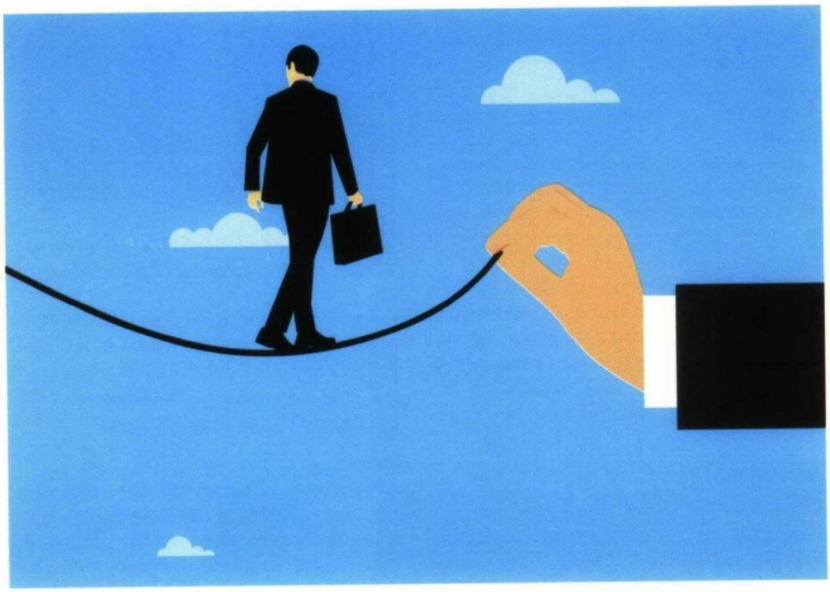
kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Praksa
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1371
Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak
Strana: 59,60,61



Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak

Povećanje cene osiguranja kredita, uvođenje karence i upitnika o zdravstvenom stanju, limitiranje osiguranih suma i veće učešće u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata, neki su od predloga koji stižu iz tabora osiguravača



Piše: Jovana Smolić

U poslednje vreme sve su češći glasovi osiguravača koji traže da banke preuzmu deo rizika kada je reč o osiguranju života od rizika smrti korisnika potrošačkih kredita. Osiguravajuće kuće žale se na povećan rizik ove vrste osiguranja, s obzirom na veću smrtnost klijenata u poslednje dve godine usled pandemije, naročito među starijom populacijom, ali i zloupotrebe.

Osiguravači za „Svet osiguranja" navode da je isplata naknade po osnovu osiguranja kredita najčešća kada su životna osiguranja u pitanju, te da je uz evidentno povećanje smrtnosti osiguranika broj šteta dodatno porastao.

Pritom, prema podacima NBS, ukupna premija osiguranja kredita raste, pa tako zaključno sa drugim tromesečjem ove godine ona iznosi 823,3 miliona dinara, dok je, primera radi, na kraju 2019. godine iznosila oko 925 miliona dinara. Prošle godine ukupna premija osiguranja kredita iznosila je 1,2 milijarde dinara.

Kako održati pozitivan rezultat

Sagovornici „Sveta osiguranja" kažu da je glavni izazov za osiguravajuće kuće da održe pozitivan rezultat i profitabilnost ove vrste osiguranja, te da je potrebno pokrenuti određene mehanizme u cilju zaštite portfelja životnog osiguranja i adekvatnog upravljanja rizikom.

Slobodanka Vukadinović, direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju, ističe da je osnovni problem povećana smrtnost u portfelju osiguranja života, posebno kod kolektivnog osiguranja života uz kredite za penzionere.

Bora Đurić, direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija, navodi da su se mnoge banke u prethodnom periodu fokusirale na plasiranje kredita za penzionere koji su obezbeđeni osiguranjem života za korisnike kredita.

„A kada banke ugovaraju osiguranje za klijente, ne postoje ograničenja niti provera zdravstvenog stanja, što povećava rizik koji osiguravači preuzimaju uz obavezu da isplate ugovorenu osiguranu sumu. Pored toga, u poslednje dve godine je nažalost zabeležen značajan rast broja preminulih klijenata, korisnika kredita i osiguranja, posebno među penzionerima, što takođe utiče na povećanje rizika koji preuzimaju osiguravači", kaže Đurić.

Povećanje cene osiguranja kredita, uvođenje karence i upitnika o zdravstvenom stanju, pa i limitiranje osiguranih suma i veće učešće u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata, neka su od rešenja koje osiguravači imaju u vidu kao odgovor na ovaj povećani rizik.

Da li bi pomoglo uvođenje karence?

Đurić podseća da je karenca kod životnih osiguranja inače zlatni standard, ali i dodaje da je kod osiguranja penzionera koji su korisnici gotovinskih kredita banaka, tek odnedavno uvedena od strane nekih osiguravajućih kuća.

Karenca bi, prema njegovom mišljenju, u ovom slučaju funkcionisala tako što bi se ugovarala na određen vremenski period (npr. 3 do 6 meseci), dogovoren sa bankom koja je i ugovarač osiguranja za klijente.

„U periodu karence ne bi postojala obaveza osiguravača da isplati naknadu iz osiguranja i glavni benefit za osiguravača bio bi taj što bi se izbegla negativna selekcija klijenata koji uzimaju ovu vrstu kredita. Naime, praksa i analiza podataka su pokazale da je ne tako mali broj naknada iz osiguranja nastao upravo u prvih nekoliko meseci od trenutka uzimanja kredita. Ovde

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Praksa
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1371
Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak
Strana: 59,60,61



se prevashodno misli na teže bolesti koje su očigledno već postojale pre uzimanja kredita i ulaska u osiguranje", kaže Đurić, dodajući da je izloženost osiguravača najveća na početku trajanja kredita i da bi zato karenca značajno štitila osiguravača ukoliko neko uđe u osiguranje, a bolest mu je već u poodmakloj ili terminalnoj fazi.

Takođe ističe i da bi se na ovaj način izbegle potencijalne zloupotrebe kada neko svestan svog lošeg zdravstvenog stanja uzima kredit, znajući da je automatski osiguran i da je gotovo izvesno da će nastupiti osigurani slučaj.

Đurić međutim dodaje i da bi se uz karencu bankama povećao rizik od izdavanja ove vrste kredita jer ne bi bile pokrivene u periodu karence i morale bi da se naplate direktno od naslednika umesto iz polise osiguranja.

Isto tako, on napominje da karenca može i poskupeti bankarski proizvod jer se za banku povećava rizik da možda neće uspeti da naplati dug po kreditu u periodu karence.

I Vukadinovićeva navodi da bi, s obzirom na to da tokom trajanja karence rizik snosi banka, odnosno osiguravač ne vrši naknadu iz osiguranja, u tom periodu koji bi prema njenim rečima minimalno bio između 30 i 60 dana, banka imala veći kapitalni zahtev.

Zdravstveni upitnik za bolju procenu rizika

Govoreći o zdravstvenim upitnicima kao jednom od rešenja, Slobodanka Vukadinović kaže da su oni veoma korisni za osiguravače jer su jedan od osnovnih načina adekvatne procene rizika, ali da se trenutno u praksi, u slučaju kolektivnih osiguranja, ne koriste.

„Imajući u vidu brzinu ugovaranja kredita (čak i onlajn), teško je očekivati popunjavanje upitnika o zdravstvenom stanju osiguranog lica i njegovu analizu od strane osiguravača", smatra naša sagovornica.

I Bora Đurić navodi da kod nekih programa koji su namenjeni osiguranju kredita postoji detaljan zdravstveni upitnik, ali objašnjava da su to osiguranja koja se individualno ugovaraju i gde premiju plaća klijent, za razliku od grupnih osiguranja kao što je osiguranje penzionera, gde premiju plaća banka kao ugovarač.

Po njegovom mišljenju, kada je u pitanju ova vrsta grupnog životnog osiguranja, kraći upitnik o zdravstvenom stanju doprineo bi da se izbegne da u osiguranje uđu klijenti kod kojih je gotovo izvesno da će nastupiti osigurani slučaj.

Limitiranje osigurane sume kao jedna od solucija?

Đurić smatra da je pitanje koliko bi limitiranje osigurane sume bilo prihvatljivo za banke, s obzirom da one osiguranje ugovaraju da bi zaštitile svoje plasmane. Vukadinovićeva ocenjuje da limitiranje sume osiguranja trenutno nije opcija, dodajući da svakako sve banke imaju definisane limite kada su u pitanju maksimalni iznosi gotovinskih kredita, posebno u slučaju kredita za penzionere ili stariju populaciju.

Rekli su



Slobodanka Vukadinović, direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju

"Imajući u vidu brzinu ugovaranja kredita, teško je očekivati popunjavanje upitnika o zdravstvenom stanju osiguranog lica i njegovu analizu od strane osiguravača."

Da li je (najbolje) rešenje podizanje premije?

Slobodanka Vukadinović smatra da je najbolje rešenje kombinacija karence i povećanja premije.

„Podizanje cene osiguranja predstavlja jedan od mehanizama zaštite portfelja životnog osiguranja i bilo bi posledica realne procene rizika na osnovu aktuelnih rezultata. U slučaju podizanja cena osiguranja i ostvarenog dobrog rezultata, osiguravači su spremni da odobre veće učešće u dobiti ugovaraču osiguranja", poručuje ona.

Međutim, postavlja se pitanje da li bi podizanjem premije, osiguranje kredita postalo teže prihvatljiv proizvod za klijente, a isto tako i jesu li osiguravači potpuno autonomni kada je reč o određivanju visine premije kod ove vrste osiguranja?

Vukadinovićeva ističe da i tu najpre treba razdvojiti dve poslovne situacije: kada je banka ugovarač osiguranja i kada su klijenti banke ugovarači.

„Kada je banka ugovarač osiguranja, odnosno kada ona plaća premiju, visinu premije ocenjuje banka i upoređuje je sa visinom rizika koji nosi, te tako odlučuje o prihvatanju ponude, odnosno premije osiguranja. S druge strane, kada je klijent ugovarač osiguranja, postoji mogućnost indiividualnog pristupa svakom osiguraniku i na bazi procene rizika (popunjenog upitnika, zahtevane osigurane sume i tako dalje), kreiranja individualne ponude. Osiguravači su svakako slobodni da samostalno definišu uslove osiguranja, a na visinu premije svakako utiču i tablice smrtnosti. Prihvatljivost tako definisane premije definiše i samo tržište, odnosno konkurencija", navodi direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju.

I Bora Đurić ocenjuje da za sada deluje da bi kombinacija delimičnog povećanja cene i uvođenje karence dala određene pozitivne rezultate za održivost ove vrste proizvoda.

„Povećanje cena grupnih osiguranja gde su osigurani penzioneri korisnici kredita, trenutno jedno od realnih rešenja, kao i mogućnost učešća banke u pozitivnom tehničkom rezultatu ukoliko ga bude. Iako povećanje premije svakako nije jedino i ultimativno rešenje, pomoglo bi bankama da imaju jasnu sliku u planiranju svojih troškova i zaštite kolaterala", smatra sagovornik „Sveta osiguranja" iz kompanije Generali Osiguranje.

Dodaje da bi ostale pojedinačne mere poput karence, uvođenja određenih isključenja, zdravstvenih upitnika i limitiranja osiguranih suma, iako svakako korisne sa aspekta osiguravača, bankama u neku ruku otežale planiranje prodaje:

„Na primer, ako im je potencijal 1.000 klijenata mesečno, banke ne bi mogle da znaju koliko njih ne bi moglo da uđe u osiguranje zbog zdravstvenog upitnika."

„Takođe", dodaje, „ukoliko bi neka zdravstvena stanja bila isključena ili osigurane sume limitirane, banka bi teško mogla da predvidi u kom procentu će im biti zaštićena naplata kredita u slučaju smrti korisnika kredita."

Đurić ističe i da se, svakako, svakim podizanjem cene smanjuje atraktivnost bilo kog proizvoda na bilo kom tržištu, ali napominje i da smo svedoci da kamatne stope za sve kredite beleže rast koji je motivisan ekonomskom situacijom.

„Realno je očekivati da srazmerno podizanju cene grupnog osiguranja za slučaj smrti korisnika penzionerskih kredita poraste i kamata, ali to je svakako bolja situacija nego kada za ovu vrstu kredita ne bi postojalo osiguranje, jer bi se u tom slučaju u lošem položaju našle i banke zbog teškog procesa naplate potraživanja u slučaju smrti, ali i potencijalni naslednici na koje bi se preneo taj dug

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Praksa
Autori: Jovana Smolić
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Neko daje mleko, a neko sakuplja kajmak

Napomena:
Površina: 1371

Strana: 59,60,61



i obaveza", ocenjuje direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija.

A šta kažu banke?

Na pitanje da li je već bilo nekih razgovora sa bankama u vezi sa ovom problematikom, Slobodanka Vukadinović kaže da su razgovori u toku i da „banke iskazuju razumevanje za probleme osiguravača".

„Imajući u vidu da je bankoosiguranje zasnovano na principima partnerstva banke i osiguravača, neophodno je da obe strane imaju kompletno razumevanje za probleme druge strane i da se u skladu s tim kreiraju nova rešenja", ocenjuje direktorka Sektora životnih osiguranja u Triglav Osiguranju.

Bora Đurić takođe kaže da se sa bankama na ovu temu uveliko razgovara.

„Na vreme smo započeli razgovore sa bankama partnerima, još dok je pandemija bila na najvišem nivou. Imali smo razumevanja za naše partnere i redovno pratili i analizirali situaciju sa željom da izbegnemo korekcije proizvoda. Nažalost stopa smrtnosti se pokazala kao veoma loša, a osiguravači su beležili značajne gubitke na ovoj vrsti osiguranja. Zajedničkim radom i partnerskim odnosom dolazimo do rešenja koja će biti dobra kako za banke i osiguravače, tako i za klijente", poručuje direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija.

Iz Udruženja banka Srbije, na pitanje o predlozima za uvođenje karence, upitnika o zdravstvenom stanju, limitiranju osiguranih suma i povećanju premija, ali i većeg učešća u dobiti za banke u slučaju ostvarenja pozitivnog tehničkog rezultata i šta bi od pobrojanog moglo da bude dobro rešenje za banke, osiguravače i klijente, odgovaraju:

„Pre nego što bi se razmatrali bilo koji konkretni predlozi neophodno je sprovesti sveobuhvatnu valjanu analizu koja bi se bazirala na činjeničnom stanju koje proizilazi iz konkretnog poslovnog modela, koji je bio primenjen u praksi od strane konkretne banke i konkretne osiguravajuće kuće i to u određenom vremenskom periodu".

Dodaju da je uobičajno da su poslovni odnosi banke i osiguravajuće kuće višeslojni i kompleksni, te da shodno tome treba naći pravu meru u delu učešća u eventualnim gubicima ili učešću u dobiti za banke u slučaju ostvarivanja pozitivnog tehničkog rezultata.

Udruženje navodi i da su razgovori između banaka i osiguravajućih kuća uglavnom bilateralni i da se vode u okviru onoga šta su ciljevi i poslovna politika banke, odnosno osiguravajuće kuće. ■

Rekli su



Bora Đurić, direktor prodaje za Bancassurance u Generali Osiguranju Srbija

"Praksa i analiza podataka su pokazale da je ne tako mali broj naknada iz osiguranja nastao upravo u prvih nekoliko meseci od trenutka uzimanja kredita."

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 572

Naslov: GENERALI





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.12.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tržište
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 602

Naslov: Jelena Galić, predsednik Izvršnog odbora AIK banke SAM menadžer 2022.

Strana: 38





Jelena Galić, predsednik Izvršnog odbora AIK banke, SAM menadžer 2022.

Srpska asocijacija menadžera i ove godine tradicionalno je održala najprestižnji SAM Gala događaj, u okviru koga je najboljim pojedincima i kompanijama, dodelila godišnje nagrade, za uspehe i doprinose koje su ostvarili ove poslovne godine

U hotelu Hajat, održana je 11. po redu SAM Gala, kojoj su prisustvovali članovi asocijacije, najistaknutiji predstavnici poslovne zajednice, kao i ministri u Vladi Srbije, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija i ministarka energetike i rudarstva Dubravka Đedović.

Predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović je naglasio da je ova godina i pored brojnih izazova, bila uspešna za Srpsku asocijaciju menadžera: „Rast u članstvu nije rezultat samo naših aktivnosti koje su usmerene da se menadžerima i preduzetnicima pruži podrška u razvoju i sticanju potrebnih znanja i veština. To je rezultat i toga što je SAM prepoznat kao platforma gde se stečeno znanje i iskustvo može podeliti sa drugima", istakao je predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović.

Poslovnoj zajednici se obratio i Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora, NLB Komercijalne banke koja je ove godine bila naslovni sponzor SAM Gala događaja.

„Zahvaljujući svojoj kohezivnoj ulozi, Srpska asocijacija menadžera doprinela je da lakše prebrodimo sve izazove u ovom periodu. Kao što sam ponosan na sve zaposlene u NLB Komercijalnoj banci, koja je tokom 2022. izvela jednu od najzahtevnijih, ali i najuspešnijih integracija u regionu, tako sam ponosan i na sve koleginice i kolege menadžere koji su dobitnici prestižnih priznanja u različitim kategorijama", rekao je Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke.

Najboljim menadžerima, liderima 21. veka, ove godine nagrade su dodeljene u četiri kategorije: Menadžer godine, Mladi menadžer godine, Poslodavac godine, kao i Društveno odgovorna kompanija godine.

Laskava titula „Menadžer godine" zbog izuzetnih poslovnih poteza i rezultata, inovativnosti i vizionarskom pristupu, pripala je Jeleni Galić, predsednici Izvršnog odbora AIK Banke. Primajući nagradu, Jelena Galić je izjavila: „Izuzetno mi je draga nagrada jer dolazi od najboljih menadžera naše zemlje. Želim da čestitam svim finalistima i dobitnicima na priznanjima. Citirala bih Ajnštajna koji je rekao da je život kao vožnja biciklom, treba neprestano da idete i ne stajete da ne biste izgubili ravnotežu. Želim nam svima da idemo samo napred, a da nagrade budu motiv za dalja osvajanja."

Nagradu je dodelio predsednik SAM-a, Dragoljub Damljanović.

Kao mlada nada poslovne zajednice, prepoznat je Milan Matić, CEO, Delta Transportni Sistem, koji je poneo priznanje u kategoriji „Mladi menadžer". Nagradu je dodelio Vlastimir Vuković, predsednik Izvršnog odbora NLB Komercijalne banke. Zahvaljujući na dodeljenoj nagradu Matić je istakao da je ova nagrada rezultat svih ljudi kojima je okružen i privatno i poslovno i zahvaljujući njima je danas takav čovek.

Kompanija koja je u ovoj godini ponudila najbolje radne uslove i osvojila nagradu „Poslodavac godine" je Generali Osiguranje Srbija. Nagradu je uručio član žirija, Mihailo Jovanović, ministar informisanja i telekomunikacija.

Dobitnik nagrade u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija" je OTP banka. Nagradu je uručila članica žirija, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International. ■

Dva posebna priznanja

Pored glavnih kategorija, ove godine, žiri je dodelio i dva posebna priznanja. Želeći da istakne važnost obrazovanja i vrednosti koje kroz školovanje dobijaju naša deca, a ujedno simbolično uputi podršku onima koji utiču na budućnost mladih, žiri je zahvalnost kroz specijalnu nagradu uputio svim prosvetnim radnicima Srbije. Ovo priznanje obrazložio je član žirija i član Upravnog odbora SAM-a, Dejan Ranđić, generalni direktor DNA Communications.

Žiri je odlučio da drugo posebno priznanje dodeli medijskoj kući Bloomberg Adria zbog posebnog zalaganja u promovisanju i davanju značaja ekonomskim temama u regionu. Izvršna direktorka SAM-a, Jelena Bulatović, nagradu je uručila Vesni Damjanić, glavnoj i odgovornoj urednici Bloomberg Adria.

SAM Gala imao je i humanitarni aspekt. Članovi SAM-a odlučili su da donaciju brenda Johnnie Walker u iznosu od 300.000 dinar, dobije humanitarna organizacija Belhospice.

Datum: 28.12.2022
Medij: Story
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 688

Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI DO MILION I DVESTA

Strana: 79



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 29.12.2022
Medij: Vreme
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 211

Naslov: GENERALI

Strana: 33



Datum: 29.12.2022
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 519

Naslov: Priča o srpskom startapu

Strana: 92



Priča o srpskom **startapu**

Piše: **Nenad Obućina**
idejni tvorac *Dynamic Lifea*

Dynamic Life je obeležio moj život, a to iskustvo može da se opiše kao jedna prava odiseja, i po dinamici i po godinama trajanja.

Iza svake inovacije krije se ideja koja je rezultat malo drugačijeg načina razmišljanja. Danas živimo u potrošačkom društvu – svi hoće da troše, a skoro niko neće da štedi. Zašto? Klasična štednja je proces koji dugo traje i zahteva veliko strpljenje, disciplinu i odricanje. Za većinu ljudi to baš i nije tako lako.

U saradnji sa kompanijom ***Đenerali osiguranje***, uspeli smo u tome da dizajniramo jedan potpuno nov, inovativan i, slobodno možemo reći, revolucionaran model štednje i osiguranja. Štednju smo pretvorili u opušten, interesantan i, pre svega, zabavan oblik **štednje**, koja se spontano sinhronizuje sa svakodnevnom potrošnjom, čineći da štednja tako postane deo našeg svakodnevnog života.

Šta je to „lojalti štednja"? U današnjem svetu biznisa, gde je konkurencija među kompanijama sve veća, odvija se borba za svakog kupca. Lojalnost u ličnim odnosima sa drugim ljudima velika je vrlina. Ali lojalnost prema kompanijama ili brendovima prilikom kupovine velika je ekonomska vrednost. To je prava valuta, a mi smo pronašli inovativan način kako da, u saradnji sa našim partnerima, tu lojalnost monetizujemo i da je pretvorimo u novac.

Stvorili smo jedan novi oblik **štednje** za lojalne potrošače, koji imaju priliku da kroz svakodnevnu potrošnju vremenom stvore značajnu štednju. Korisnik programa *Dynamic Life*, nakon svoje kupovine i potrošnje, kao privilegiju, dobija novac koji partneri *Dynamic Lifea* direktno uplaćuju na njegovu *Dynamic Life* **štednu** polisu. U ovom trenutku više od 80 partnera, brendova i kompanija prepoznalo je vrednost ovog društveno odgovornog projekta i odlučilo da na ovakav način investira u budućnost svojih kupaca, a samim tim, i u sopstvenu budućnost.

Novi model **štednje** za lojalne potrošače istovremeno je i novi koncept životnog osiguranja, koji nudi potpuno novu vrstu štedne polise na tržištu – polise *Dynamic Life*, iza koje stoji ***Đenerali osiguranje***, lider na srpskom tržištu životnog osiguranja. Dakle, nije u pitanju samo štednja. Sve vreme trajanja programa *Dynamic Life* korisnik je životno osiguran. Mnogi ljudi danas često imaju predrasude prema osiguranju, ali *Dynamic Life* je prva „pametna" polisa na svetu, dizajnirana na takav način da misli na korisnika, da svakodnevno radi u njegovu korist i da štedi novac umesto njega.

Znajući da se vredne stvari ne mogu stvoriti preko noći, program traje 180 meseci. Najmanja mesečna premija je 2000 dinara, a najveća 8000 dinara. Ukoliko ljudi kroz „lojalti štednju" ostvare 2000 dinara mesečno, na kraju programa će imati uštedeno 300.000 dinara, a sa 8000 dinara mesečno – imaće uštedeno 1.200.000 dinara. Ovaj iznos zavisi od individualnih mogućnosti i ukupne potrošnje samih korisnika. Što više novca ljudi potroše, više novca će uštedeti. Ako korisnik želi, može već nakon treće godine da prekine program i podigne određeni novac koji mu u tom slučaju pripada. Sav taj ušteđen novac, koji korisnici programa mogu da podignu, ranije ili na kraju, kao nagradu za dugoročnu lojalnost – pružiće im potrebnu finansijsku stabilnost ili, ako žele, tim novcem mogu platiti deci školovanje, otići na neko egzotično putovanje itd.

Kao prvi korak, treba otvoriti svoju polisu *Dynamic Life*, uplatiti aktivacioni iznos od samo 1000 din., što nije trošak, jer u celosti direktno ide na polisu, koja se tom prilikom aktivira. Ako neće, korisnik ne mora više da plati ni dinara. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.12.2022
Medij: Hello
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 694

Naslov: KRENI SMESTA I UŠTEDI DO MILION I DVESTA

Strana: 52



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs