



Vreme: 03.08.2022 12:46

XML

Medij: seebiz.eu

Link: <https://seebiz.eu/tvrtke/generali-smanjena-neto-dobit-zbog-rusije/279611/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali: Smanjena neto dobit zbog Rusije

1739

Generali: Smanjena neto dobit zbog Rusije

Generali: Smanjena neto dobit zbog RusijePRITISCI

SEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portalSEEBiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 03.08.2022 / 20:44

Autor: SEEBiz

MILANO - Talijanska [osiguravajuća](#) grupacija **Generali** u prvom je dijelu ove godine zabilježila devet posto manju neto dobit nego u istom lanjskom razdoblju, ali bi neto rezultat, ako se ne uzme u obzir slabljenje ulaganja u Rusiji, bio na razini razini prošle godine.

Dobit iz poslovanja porasla je za gotovo pet posto, bruto premija za posto i pol.

Bruto zaracunate premije porasle su na 41,9 milijarde eura (+2,4%), potaknute snažnim rastom u neživotnim [osiguranjima](#) (P&C, +8,5%), predvodene linijom nemotornih [osiguranja](#). Premije životnih [osiguranja](#) bile su stabilne (-0,5%). Neto prihodi životnih [osiguranja](#) bili su otporni dosegaši 6,2 milijarde eura, podržani rastom zaštitnih linija proizvoda i linija povezanih s unit-linked [osiguranjima](#), nadoknađujući smanjenje štedne linije, u skladu s repozicioniranjem poslovnog portfelja životnih [osiguranja](#)

Operativni rezultat nastavio je rasti do 3,1 milijarde eura (+4,8%), zahvaljujući pozitivnim rezultatima životnih i neživotnih (P&C) [osiguranja](#), Holdinga i ostalih poslovnih segmenata. Kombinirana kvota bila je 92,5% (+2,8 p.p.). Izvrsna marža novih poslova dosegla je 5,23% (+0,59 p.p.)

Neto rezultat iznosio je 1.402 milijuna eura (1.540 milijuna eura u prvoj polovici 2021.). Isključujući umanjenja ulaganja u Rusiji, neto rezultat bio bi 1.541 milijun eura

Izuzetno solidna kapitalna pozicija s omjerom solventnosti od 233% (227% FG 2021.), nakon što se uzme u obzir otkup dionica u iznosu od 500 milijuna eura





Vreme: 04.08.2022 09:22

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/generali-osiguranje-saopstilo-smanjenu-neto-dobit-u-prvoj-polovini-godine/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje saopštilo smanjenu neto dobit u prvoj polovini godine

1406



Italijanska [osiguravajuća](#) grupacija [Generali](#) u prvom delu ove godine zabeležila je devet odsto manju neto dobit nego u istom periodu prošle godine, ali bi neto rezultat, ako se ne uzme u obzir slabljenje ulaganja u Rusiji, bio na nivou iz 2021godine. Dobit iz poslovanja porasla je za gotovo pet odsto, bruto premija za 1,5 odsto, piše Seebiz.Bruto premije porasle su na 41,9 milijarde evra (+2,4 odsto), podstaknute snažnim rastom u neživotnim [osiguranjima](#) (+8,5 odsto), predvođene linijom nemotornih [osiguranja](#). Premije životnih [osiguranja](#) bile su stabilne (-0,5 odsto). Neto prihodi životnih [osiguranja](#) bili su otporni dosegavši 6,2 milijarde evra, podržani rastom zaštitnih linija proizvoda i linija povezanih sa unit-linked [osiguranjima](#) (kombinacija [osiguranja](#) i devizne štednje), nadoknađujući smanjenje štedne linije, u skladu s repozicioniranjem poslovnog portfelja životnih [osiguranja](#). Operativni rezultat nastavio je rasti do 3,1 milijarde evra (+4,8 odsto), zahvaljujući pozitivnim rezultatima životnih i neživotnih [osiguranja](#), Holdinga i ostalih poslovnih segmenata. Kombinovana kvota bila je 92,5 odsto (+2,8 procentna poena). Neto rezultat iznosio je 1.402 miliona evra, u odnosu na 1.540 miliona u prvoj polovini 2021. godine. Izuzetno solidna kapitalna pozicija sa obimom solventnosti od 233 odsto (prošle godine 227 odsto), nakon što se uzme u obzir otkup deonica u iznosu od 500 miliona evra.





Vreme: 04.08.2022 09:22

XML

Medij: biznis.rs

Link: <https://biznis.rs/vesti/smanjena-neto-dobit-generali-osiguranja-u-prvoj-polovini-godine/>

Autori: Redakcija Biznis.rs

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Smanjena neto dobit Generali osiguranja u prvoj polovini godine

1406



Italijanska **osiguravajuća** grupacija **Generali** u prvom delu ove godine zabeležila je devet odsto manju neto dobit nego u istom periodu prošle godine, ali bi neto rezultat, ako se ne uzme u obzir slabljenje ulaganja u Rusiji, bio na nivou iz 2021godine. Dobit iz poslovanja porasla je za gotovo pet odsto, bruto premija za 1,5 odsto, piše Seebiz. Bruto premije porasle su na 41,9 milijarde evra (+2,4 odsto), podstaknute snažnim rastom u neživotnim **osiguranjima** (+8,5 odsto), predvođene linijom nemotornih **osiguranja**. Premije životnih **osiguranja** bile su stabilne (-0,5 odsto). Neto prihodi životnih **osiguranja** bili su otporni dosegavši 6,2 milijarde evra, podržani rastom zaštitnih linija proizvoda i linija povezanih sa unit-linked **osiguranjima** (kombinacija **osiguranja** i devizne štednje), nadoknađujući smanjenje štedne linije, u skladu s repozicioniranjem poslovnog portfelja životnih **osiguranja**. Operativni rezultat nastavio je rasti do 3,1 milijarde evra (+4,8 odsto), zahvaljujući pozitivnim rezultatima životnih i neživotnih **osiguranja**, Holdinga i ostalih poslovnih segmenata. Kombinovana kvota bila je 92,5 odsto (+2,8 procentna poena). Neto rezultat iznosio je 1.402 miliona evra, u odnosu na 1.540 miliona u prvoj polovini 2021. godine. Izuzetno solidna kapitalna pozicija sa obimom solventnosti od 233 odsto (prošle godine 227 odsto), nakon što se uzme u obzir otkup deonica u iznosu od 500 miliona evra.





Vreme: 08.08.2022 16:27

XML

Medij: tumagazin.rs

Link: <https://tumagazin.rs/2022/08/08/bokadase-autenticna-italija-u-djenovi/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bokadase, autentična Italija u Đenovi

3018



Email

Photo: iStock

Na prvi pogled, ovo mesto izgleda kao da je zamrznuto pre nekoliko vekova. Njegovi čamci su još uvek privezani za obalu, niske šarene kućice čuvaju brojne ribarske porodice, a šum i miris mora se oseti u svakoj uličici

Bokadase (Boccadasse u doslovnom prevodu znači "usta magarca") još uvek odbija da se povinuje modernom vremenu i svakako predstavlja jedno od najpoznatijih starih ribarskih naselja Italije. Bokadase je zapravo četvrt u Đenovi, smeštena između šetališta Corso Italia, via Kavalotti i Kapo Santa Kiara, i izlazi na Ligursko more. U naselju možete pronaći divne šarene kućice, staru kaldrmu na ulicama, ribarske brodiće i mreže koje se suše na plaži.

Photo: iStock

Prema legendi, mesto je pre nekih hiljadu godina osnovala grupa španskih ribara koja se zbog jakog nevremena na moru sklonila u ovu malu stenovitu uvalu. Danas je Bokadase veoma drago stanovništvu Đenove i upravo su oni stali na put građevinskoj ekspanziji, kako bi mestašce ostalo netaknuto.

Najveća dragocenost naselja je činjenica da se tu ne radi o jednostavnom čuvanju prošlosti zbog turizma, već o živahnom i zaista vitalnom mestu u kom ribari još uvek obavljaju svoju drevnu delatnost.

Ne postoji neki poseban plan za turističku posetu ovom mestu. Posetiocima se preporučuje da besciljno lutaju uličicama, da se penju gradskim kamenim stepenicama i da nakon svega predah potraže u lokalnim restoranima. Osim toga, kažu da je ovde sladoled nešto posebno i da ga obavezno treba probati.

Photo: iStock

Kad je ovakvo putovanje u pitanju, poželjno je zaključiti putno [osiguranje](#) koje štiti [osiguranike](#) od svih nepredviđenih neprijatnosti, nezgoda ili bolesti. Mi vam predlažemo [Generali Osiguranje Srbija](#).

Interesanto je navesti da je pedesetih godina prošlog veka u blizini, na plaži "Lido di Genova" bila postavljena modna pista za izbor Mis Italije. Titulu najlepše devojke je odnela niko drugi do čuvena Sofija Loren.

Share

cookieLawinfo-checkbox-analytics

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".

cookieLawinfo-checkbox-functional

11 months

The cookie is set by GDPR cookie consent to record the user consent for the cookies in the category "Functional".





Vreme: 08.08.2022 16:27

XML

Medij: tumagazin.rs

Link: <https://tumagazin.rs/2022/08/08/bokadase-autenticna-italija-u-djenovi/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Bokadase, autentična Italija u Đenovi

cookieLawinfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookieLawinfo-checkbox-others

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Other".

cookieLawinfo-checkbox-performance

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".

viewed_cookie_policy

11 months

The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.





Vreme: 10.08.2022 09:42

XML

Medij: bonitet.com

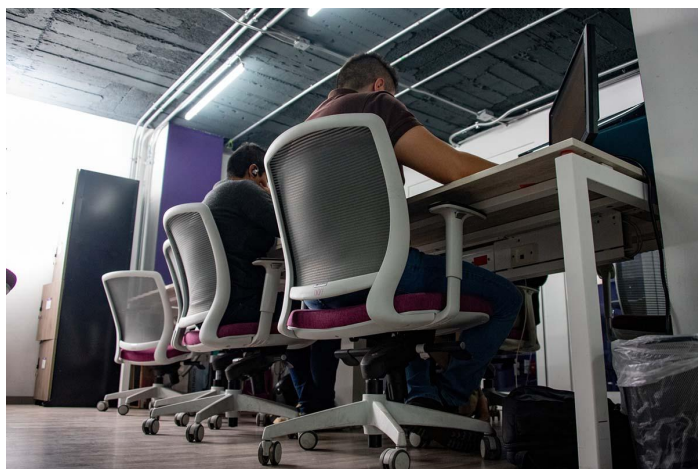
Link: <https://bonitet.com/u-sektoru-osiguranja-za-sada-nema-drasticnog-nedostatka-kadrova/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: U sektoru osiguranja za sada nema drastičnog nedostatka kadrova

9864



10/08/2022

Bonitet upitnik: Branimir Gajić

05/08/2022

Produktivnost rada u Srbiji je izuzetno niska i ne približava se nivou Evropske unije, navodi se u najnovijem izveštaju Svetske banke i Unicefa. Primetno je smanjenje broja radno sposobnog stanovništva i slaba ponuda boljih i produktivnijih radnih mesta. Uprkos nepovoljnoj široj slici, naši sagovornici kažu da u sektoru [osiguranja](#) za sada nema drastičnog nedostatka kadrova i problema s produktivnošću, kao i da su najtraženiji IT stručnjaci

Nivo produktivnosti rada u Srbiji (meren kao BDP po radniku) je manji od polovine proseka Evropske unije i čak je ispod nivoa nekih susednih zemalja Zapadnog Balkana, navodi se u izveštaju Svetske banke "Izgradnja ljudskog kapitala za dugoročni prosperitet". U analizi, koju je ta međunarodna organizacija uradila u saradnji sa Unicefom, iznet je podatak da nižu produktivnost od Srbije, u Evropi, imaju samo Bosna i Hercegovina, Severna Makedonija i Albanija.

Zbog čega Srbija beleži loše rezultate?

Jedan od najočiglednijih razloga je depopulacija: stanovništvo ubrzano stari, veći broj umrlih od broja rođenih je višegodišnji trend, a značajan je i odliv radne snage u inostranstvo. U proteklih 20 godina, udeo starijih osoba u ukupnom broju stanovnika je porastao sa 14% na 19%, a procenat radno sposobnih se u skladu s tim smanjio. Na to treba dodati još 8% onih koji su se u istom periodu iselili iz zemlje, navodi se u izveštaju.

S povećanjem broja starih, rastu izdaci za penzije, zdravstvo i usluge dugoročne nege, koji padaju na teret sve manjeg broja radno sposobnih ljudi.

Zaposlenost u Srbiji je naglo rasla od 2014. godine, ali uglavnom na poslovima nižeg kvaliteta, dok je na boljim i produktivnijim radnim mestima izostala. Uz to, visok nivo nejednakosti i nedostatak mogućnosti ostavljaju po strani značajan deo stanovništva koji bi svojim radom mogao da doprinese napretku Srbije. Svetska banka upozorava da će bez značajnog povećanja produktivnosti i zapošljavanja, demografski trendovi Srbije ubrzati pad rezultata po glavi stanovnika.

Nedostatak radne snage i [osiguranje](#)

[Osiguravači](#) u Srbiji imaju različita iskustva u pogledu nedostatka radne snage.

"[Osiguravajuća](#) kuća Wiener Städtische do sada nije imala problem da regrutuje odgovarajuće kadrove na upražnjena mesta. Primetno je da je nedostatak IT kadrova univerzalan za gotovo sve delatnosti i da je ta radna mesta najteže popuniti", kaže za "Svet [osiguranja](#)" Marija Blagojević, direktorka Sektora za ljudske resurse u toj kompaniji.

Ona navodi da se tržište rada značajno promenilo u poslednjih nekoliko godina, što se vidi i u sektoru [osiguranja](#).

"Sa prvim danima korone i 'zaključavanjem' naučili smo da možemo gotovo sve poslove da obavljamo i van kancelarija. To je unelo dodatnu dinamiku u poslovni i privatni život, pa su lekcije iz tog perioda i



**Naslov: U sektoru osiguranja za sada nema drastičnog nedostatka kadrova**

sada važne za pravilnu organizaciju poslovnih i privatnih aktivnosti", navodi Marija Blagojević.

Naša sagovornica smatra da je na polju produktivnosti ključ uspeha u međusobnoj posvećenosti i poverenju između poslodavca i zaposlenih.

"Razgovaramo sa zaposlenima, nastojimo da razumemo potrebe, poštujemo različitosti i sve stavljamo u kontekst raspoloživih mogućnosti i industrije u kojoj poslujemo. Ključno je dobro postavljanje ciljeva, kontinuirani dijalog i partnersko razumevanje potreba", objašnjava Blagojevićeva.

Dodaje da Wiener Städtische **osiguranje** nove kadrove regrutuje iz svih generacija.

"Kroz saradnju sa obrazovnim institucijama nalazimo način da približimo mladima delatnost **osiguranja**. Sa druge strane, imamo mogućnost da budemo dodatni izvor prihoda i za stariju populaciju, kada žele da promene karijeru posle dužeg niza godina u nekoj drugoj delatnosti ili da osveže penzionerske dane", kaže direktorka Sektora za ljudske resurse.

U **osiguranju**, kao i u mnogim drugim industrijama, osećaju se promene na tržištu rada, kako u kvantitetu, tako i kvalitetu kandidata za posao, navode u **osiguravajućoj** kući **Generali osiguranje Srbija**. Kažu da bez većih problema dolaze do talenata, iako je taj proces ponekad izazovan i dugotrajan.

"Kako se tržište menja, menjamo se i mi, jer želimo da odgovorimo i na najzahtevnija očekivanja kandidata: fleksibilni smo i u radnom vremenu i u mestu sa kog postižemo najbolje rezultate, brinemo o karijernom razvoju kroz različite programe i mogućnosti, a od nedavno smo prva finansijska institucija u Srbiji sa Family Friendly Enterprise sertifikatom."

U kancelariji za ljudske resurse **Generali osiguranja** ocenjuju da je najteže doći do najboljih IT stručnjaka i prodavaca **osiguranja**.

"Potrebni su nam IT stručnjaci različitih usmerenja. Nudimo im savremen sistem, otvorenost za različite perspektive i okruženje u kome se zaista mogu razvijati. Poseban izazov je privući najbolje prodavce životnih i neživotnih **osiguranja**. To je dinamičan i zahtevan posao, za koji ne postoji formalno obrazovanje, a zarada je u korelaciji sa učinkom. Mi ulažemo značajne resurse da ih obučimo, podržimo i motivišemo", navode naši sagovornici.

U **Generali osiguranju** ističu da je tokom pandemije, kao i danas, jedno od najčešće postavljanih pitanja bilo pitanje produktivnosti, zbog novog oblika rada van kancelarije. Ta opcija je, kako kažu, postojala i pre pandemije, ali je bila ograničena.

"Iako svi zaposleni imaju tu mogućnost, trenutno više od 70% njih uživa u povećanoj fleksibilnosti i ne žele da odustanu od poboljšane ravnoteže između posla i privatnog života. Naši zaposleni vole kombinaciju rada od kuće i odlaska u kancelariju. Mnogi smatraju da je rad od kuće efikasniji, a to nam je potvrdila anketa koju je popunjavalo više od 1250 zaposlenih", navode u HR timu **Generali osiguranja**.

Čak 90% zaposlenih smatra da usklađivanje aktivnosti tima dobro funkcioniše na daljinu, dok 88% njih navodi da mogu da zadrže nivo energije u novim uslovima rada.

"I pored žalbi zaposlenih da je previše onlajn sastanaka, u anketi su se izjasnili da su sastanci produktivniji nego u 2019", navodi se u analizi ankete.

U **Generali osiguranju** dodaju da je pandemija imala efekat na pad produktivnosti samo u 2020. godini, dok je 2022. zabeležen rast.

"U životnom **osiguranju** prosečna produktivnost agenata u tekućoj godini je 922 evra nove produkcije - za 22% više nego u 2019. U odnosu na druge zemlje u regionu gde **Generali** posluje, to je dosta dobar rezultat. U neživotnom **osiguranju**, produktivnost agenata u prošloj godini je bila na nivou 2018, a u tekućoj je veća za 19% u odnosu na 2021", kažu u ovoj kompaniji.

Kako dodaju naši sagovornici, privlačenje novih zaposlenih je trenutno veoma izazovno, pa su se fokusirali na zadržavanje postojećih kadrova. Za to su razvili trogodišnju strategiju koju će sprovesti kroz različite aktivnosti: personalizovane benefite, tim building i bonding događaje, programe usavršavanja, rada s ljudima u hibridnom okruženju i druge.

IT stručnjaci najtraženiji i u svetu

Američka industrija **osiguranja**, koja je i najveća na svetu, suočava se s nedostatkom kadrova i nedovoljnim interesovanjem za rad u toj oblasti.

Studija Jakobson grupe iz prvog kvartala ove godine, pokazuje da rekordan broj **osiguravača** - njih 72%, namerava da poveća broj zaposlenih. Procenjuje se da će najteža za popunjavanje biti radna mesta u sektorima tehnologije, analitike i aktuarskih poslova.

Problem je i podmlađivanje kadra. Prema podacima Jakobson grupe, industrijom **osiguranja** dominiraju stariji od 50 godina. Tokom pandemije COVID-19, pokazalo se da će većina njih radije otići u prevremenu penziju, nego što će se suočiti s gubitkom radnog mesta, zastojsima u poslovanju i sličnim



**Naslov: U sektoru osiguranja za sada nema drastičnog nedostatka kadrova**

poteškoćama.

S druge strane, četrdesetogodišnjaci i mlađi, koji čine većinu radno sposobnog stanovništva u Americi, nisu zainteresovani za poslove **osiguranja**, pa se postavlja pitanje kako ih motivisati da popune upražnjena radna mesta?

Većina poslodavaca spremna je da im ponudi beneficije poput kombinovanog rada od kuće i iz kancelarije (89% poslodavaca), puno radno vreme od kuće (45%) i fleksibilno radno vreme (39%).

U Australiji su najtraženiji kadrovi sa znanjem i veštinama u IT oblasti. Kriza izazvana koronavirusom je mnoge privrednike zatekla nespemne za rad u digitalnom okruženju, što je za posledicu imalo pad produktivnosti. Kako bi to nadomestile, **osiguravajuće** kuće ubrzano zapošljavaju stručnjake za informacione tehnologije, a pojedine se odlučuju da prekvalifikuju deo zaposlenih iz poslovnog u digitalni sektor. Australijska konsultantska firma Xceedance navodi da se ljudima iz IT struke nude 20-40% veće zarade nego pre pandemije.

Pozitivan primer digitalne transformacije u **osiguranju**, koja je pomogla da se lakše prebrodi pandemijska kriza, jeste **Generali** Italija koja je još 2016. godine započela rad na automatizaciji određenih zadataka. Ispostavilo se da jednostavne radnje poput preuzimanja dokumenata iz mejlova, skeniranja tekstova, prikupljanja, kopiranja i selekcije informacija mogu da se automatizuju. Zahvaljujući tome, **Generali** Italija je olakšala svojim zaposlenima rad od kuće i brže se prilagodila novim okolnostima poslovanja.

"Upotrebom pametne automatizacije smanjili smo troškove i birokratiju, a zaposlenima omogućili da se posvete važnijim zadacima", izjavio je Pjerluidi Sana, rukovodilac projekta.

Pandemija koronavirusa prvobitno je izazvala zastoje i poteškoće u poslovanju, ali je na duže staze doprinela unapređenju uslova rada, što pozitivno utiče i na produktivnost.

Novije globalno istraživanje "Šta žele zaposleni u **osiguranju**" pokazuje da je fleksibilnost visoko cenjena, kako u pogledu radnog mesta, tako i pogledu radnog vremena. Čak 69% ispitanika širom sveta preferira kombinaciju rada od kuće i iz kancelarije, a za fleksibilno radno vreme se izjašnjava 45% zaposlenih u **osiguranju**. Oni smatraju da im je izmenjeni režim rada tokom pandemije omogućio da posao usklade sa svojim životima, umesto obrnuto i žele da tako ostane.

Tagovi





Vreme: 11.08.2022 11:44

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3539521-aleksandar-zeldin-konacno-na-bitef-u>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Aleksandar Zeldin konačno na BITEF-u

3239



11/08/22| 11:44

Foto: Promo

Festivalska publika će, u okviru glavnog programa, imati priliku da pogleda devet predstava iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Velike Britanije. Između ostalih, na programu će biti predstave nekih od najznačajnijih svetskih autora kao što su Kejti Mičel, Jan Martens i Aleksander Zeldin. Upravo Zeldinova predstava "Ljubav" će svakako biti jedan od aduta festivala. Nastala u koprodukciji autorove kompanije i pozorišta Odeon iz Pariza, ova produkcija će na Bitefu imati tri izvođenja i to u prostoru Luke Beograd. Posle londonskog Nacionalnog teatra, pariskog Odeona, berlinskog Šaubinea, bečkog festivala Viner Festvohen i Bitef će imati to zadovoljstvo da prikaže jednu od najtraženijih svetskih predstava prema kojoj je BBC snimio istoimeni film. Ona je deo Zeldinovog triptiha pod nazivom "Nejednakosti", koji čine i predstave "Više od brige" i "Vera, nada i dobročinstvo" i koji, kao što njegov naslov sugerise, tretira socijalne probleme.

Foto: Nurith Wagner-Strauss

U predstavi "Ljubav" prate se sudbine nekoliko ljudi koje su nesrećne životne prilike, gubitak stana, domovine i/ili posla, okupile na istom mestu, u svratištu. Životnost ovih sudbina, vrhunska realistička gluma i veoma uverljivo prikazan ambijent stvaraju gotovo utisak dokumentarnosti, iako je reč o fikciji, doduše hiperrealističkoj. Naslov predstave odudara od ove sirove i surove građe, ali samo na prvi pogled, jer koliko god životi protagonista bili sumorni i teški, njih obeležava ljudsko dostojanstvo i ljubav prema bližnjima.

Kritika uglavnom opisuje ovu predstavu kao neodoljivu i zabavnu, ali i neverovatno "neudobnu" i emotivnu za publiku. Prema njima, tajna Zeldinovog uspeha je u tome što nam pokazuje nesrećne ljude u međusobnim trvenjima, ali potencirajući njihovu dobrotu, dostojanstvo i ljubav koju osećaju, bez opasnosti da postane patetičan.

Foto: Nurith Wagner-Strauss

Aleksander Zeldin je britanski pisac i reditelj, rođen 1985. godine. Osim u Velikoj Britaniji, radio je u Rusiji, Južnoj Koreji i na Bliskom Istoku. Dobitnik je važnih pozorišnih priznanja u Velikoj Britaniji, a radio je kao stalno angažovani reditelj u pozorištu u Birmingemu i Nacionalnom pozorištu u Londonu, kao i pariskom Odeonu. Široj pozorišnoj publici je poznat po izuzetno naturalističkim režijama koje deluju praktično kao neka vrsta dokumentarnog pozorišta i u okviru kojih istražuje sudbine ljudi sa društvene i socijalne margine.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.

(Telegraf.rs/PR)





Vreme: 11.08.2022 11:44

XML

Medij: telegraf.rs

Link: <https://www.telegraf.rs/pop-i-kultura/pozoriste/3539521-aleksandar-zeldin-konacno-na-bitef-u>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Aleksandar Zeldin konačno na BITEF-u

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.





Vreme: 14.08.2022 22:56

XML

Medij: bizinfo.rs

Link: <https://bizinfo.rs/najvece-kompanije-u-evropi-top-20-najprofitabilnijih/>

Autori: BIZinfo

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJVEĆE KOMPANIJE U EVROPI Top 20 najprofitabilnijih

6391



Na ovogodišnjem indeksu Fortune Global 500, kompanije sa sedištem u Evropi zabeležile su uspešnu godinu kada su u pitanju prihodi i profit. Zaradile su i energetske kompanije, zahvaljujući rastu cena nafte, neke su imale dodatne koristi i od nestašica koje je uzrokovane ruskom invazijom na Ukrajinu u februaru 2022. Proizvođači automobila su povećali proizvodnju električnih vozila u pokušaju da prestignu lidera, američkog proizvođača "Teslu". Nakon teškog perioda tokom pandemije, [osiguravajuće](#) kompanije Allianz i AXA takođe su zabeležile impresivne finansijske rezultate, prenosi Investitor.me. Dva od pet najprofitabilnijih evropskih preduzeća na ovogodišnjoj listi su iz sektora energije. Naftni gigant Shell ostvario je najveći prihod među evropskim energetskim kompanijama u 2021. godini: 272,7 milijardi dolara, što je skoro 50 odsto više u odnosu na prethodnu godinu. Kompanija je sprovedla strukturne promene, uključujući premeštanje svog sedišta iz Holandije u Britaniju i reorganizaciju svog poreskog sistema. Među ostalim velikim proizvođačima energije koji su zabeležili značajan rast prihoda su TotalEnergies sa sedištem u Francuskoj, švajcarska rudarska kompanija Glencore i britanski naftni konglomerat BP. U februaru 2022. ruska invazija na Ukrajinu pogoršala je ionako drastičnu nestašicu energije - a naftne kompanije su zabeležile jači rast profita. Ipak, neke firme su zabeležile ogromne gubitke nakon napuštanja ruskog tržišta u znak protesta protiv rata. Ruski naftni titani Lukoil i Gazprom trpjeli su od uticaja globalnih sankcija nakon invazije. Ovogodišnja lista Global 500 ne odražava taj uticaj, jer se bazira prvenstveno na finansijskim rezultatima iz 2021. godine. Sada se otvara pitanje: koliko će uspešno svetske energetske kompanije preći sa fosilnih goriva kako bi ispunile klimatske ciljeve koje su mnogi postavili u cilju ispunjenja Pariskog klimatskog sporazuma. Najveće evropske kompanije na Global 500 Evropski proizvođači automobila stigli su blizu vrha ovogodišnje liste Global 500, pri čemu je Volkswagen ostvario najveći prihod među evropskim kompanijama - 296 milijardi dolara. Proizvođači automobila predstavljali su dve od 10 najprofitabilnijih kompanija u Evropi. Automobilaska industrija je ostvarila profit uprkos globalnoj nestašici poluvodiča uzrokovanoj usporavanjem lanca snabdijevanja tokom pandemije. Mercedes-Benz, sedma po veličini kompanija u Evropi po prihodima, fokusirala se na profitabilnije modele kao što su terenska vozila G klase i limuzina S klase, čak i u periodu kada je ukupni rast prodaje usporen. Evo 20 najboljih evropskih firmi po prihodu na Global 500: 1. Volkswagen Rang: 8 Prihod: 295,8 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 16,5 odsto Dobit: 18,2 milijarde USD Industrija: Motorna vozila i delovi Zemlja: Nemačka 2. Shell Rang: 15 Prihod: 272,7 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 48,8% Dobit: 20,1 milijardi dolara Industrija: Prerada nafte Zemlja: Britanija 3. Glencore Rang: 23 Prihod: 203,8 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 43,1 odsto Dobit: 5 milijardi dolara Industrija: Rudarstvo, proizvodnja sirove nafte Zemlja: Švajcarska 4. TotalEnergies Rang: 27 Prihod: 184,6 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 54,2 odsto Dobit: 16 milijardi dolara Industrija: Prerada nafte Zemlja: Francuska 5. Stellantis Rang: 29 Prihod: 176,7 milijardi USD Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 225 odsto Dobit: 16,8 milijardi USD Industrija: Motorna vozila i dijelovi Zemlja: Holandija 6. BP Rang: 35 Prihod: 164,2 milijarde dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: -10,5 odsto Dobit: 7 milijardi dolara Industrija: Prerada nafte Zemlja: Britanija 7. Mercedes-Benz grupa Rang: 38 Prihod: 158,3 milijarde dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu



**Naslov: NAJVEĆE KOMPANIJE U EVROPI Top 20 najprofitabilnijih**

godinu: -10 odsto Dobit: 27,2 milijarde dolara Industrija: Motorna vozila i delovi Zemlja: Nemačka 8. Allianz Rang: 47 Prihod: 144,5 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 6,1 odsto Dobit: 7,8 milijardi dolara Industrija: **Osiguranje**: život, zdravlje Zemlja: Nemačka 9. AXA Rang: 48 Prihod: 144,4 milijarde dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 12,8 odsto Dobit: 8,6 milijardi dolara Industrija: **Osiguranje**: život, zdravlje Zemlja: Francuska 10. Gazprom Rang: 52 Prihod: 137,7 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 56,7% Profit: 28,4 milijarde dolara Industrija: Energetika Zemlja: Rusija 11. Fortum Rang: 56 Prihod: 132,9 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 137,9 odsto Profit: 873,7 miliona dolara Industrija: Energetika Država: Finska 12. BMW Rang: 59 Prihod: 131,5 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 16,6 odsto Dobit: 14,6 milijardi dolara Industrija: Motorna vozila i delovi Zemlja: Nemačka 13. Deutsche Telekom Rang: 62 Prihod: 128,6 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 11,8 odsto Dobit: 4,9 milijardi dolara Industrija: Telekomunikacije Zemlja: Nemačka 14. Lukoil Rang: 67 Prihod: 125,1 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 74,1 odsto Dobit: 10,5 milijardi dolara Industrija: Prerada nafte Zemlja: Rusija 15. Assicurazioni **Generali** Rang: 72 Prihod: 117,2 milijarde dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 20,6 odsto Dobit: 3,4 milijarde dolara Industrija: **Osiguranje** Zemlja: Italija 16. Crédit Agricole Rang: 84 Prihod: 107,7 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 29,8 odsto Dobit: 6,9 milijardi dolara Industrija: Bankarstvo Zemlja: Francuska 17. Enel Rang: 90 Prihod: 104,1 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 40,5 odsto Dobit: 3,8 milijardi dolara Industrija: Komunalne usluge Država: Italija 18. Electricité de France Rang: 95 Prihod: 99,9 milijardi dolara Promena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 26,6 odsto Dobit: 6 milijardi dolara Industrija: Komunalne usluge Država: Francuska 19. Deutsche Post DHL Group Rang: 99 Prihod: 96,7 milijardi dolara Promjena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 27% Dobit: 6 milijardi dolara Industrija: Dostava pošte, paketa i tereta Zemlja: Nemačka 20. Nestlé Rang: 103 Prihod: 95,3 milijarde dolara Promjena prihoda u odnosu na prethodnu godinu: 6,1 odsto Dobit: 18,5 milijardi dolara Industrija: Prehrambeni proizvodi za široku potrošnju Zemlja: Švajcarska





Vreme: 14.08.2022 09:00

XML

Medij: blic.rs

Link: <https://www.blic.rs/biznis/privreda-i-finansije/najvece-kompanije-u-evropi-top-20->

Autori: A. J.

Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAJVEĆE KOMPANIJE U EVROPI Top 20 najprofitabilnijih

2885



Na ovogodišnjem indeksu Fortune Global 500, kompanije sa sedištem u Evropi zabeležile su uspešnu godinu kada su u pitanju prihodi i profit.

Zaradile su i energetske kompanije, zahvaljujući rastu cena nafte, neke su imale dodatne koristi i od nestašica koje je uzrokovane ruskom invazijom na Ukrajinu u februaru 2022. Proizvođači automobila su povećali proizvodnju električnih vozila u pokušaju da prestignu lidera, američkog proizvođača "Teslu". Nakon teškog perioda tokom pandemije, [osiguravajuće](#) kompanije Allianz i AXA takođe su zabeležile impresivne finansijske rezultate, prenosi Investitor.me. Dva od pet najprofitabilnijih evropskih preduzeća na ovogodišnjoj listi su iz sektora energije. Naftni gigant Shell ostvario je najveći prihod među evropskim energetske kompanijama u 2021. godini: 272,7 milijardi dolara, što je skoro 50 odsto više u odnosu na prethodnu godinu. Kompanija je sprovedla strukturne promene, uključujući premeštanje svog sedišta iz Holandije u Britaniju i reorganizaciju svog poreskog sistema. Među ostalim velikim proizvođačima energije koji su zabeležili značajan rast prihoda su TotalEnergies sa sedištem u Francuskoj, švajcarska rudarska kompanija Glencore i britanski naftni konglomerat BP. U februaru 2022. ruska invazija na Ukrajinu pogoršala je ionako drastičnu nestašicu energije - a naftne kompanije su zabeležile jači rast profita. Ipak, neke firme su zabeležile ogromne gubitke nakon napuštanja ruskog tržišta u znak protesta protiv rata. Ruski naftni titani Lukoil i Gazprom trpjeli su od uticaja globalnih sankcija nakon invazije. Ovogodišnja lista Global 500 ne odražava taj uticaj, jer se bazira prvenstveno na finansijskim rezultatima iz 2021. godine. Sada se otvara pitanje: koliko će uspešno svetske energetske kompanije preći sa fosilnih goriva kako bi ispunile klimatske ciljeve koje su mnogi postavili u cilju ispunjenja Pariskog klimatskog sporazuma. Evropski proizvođači automobila stigli su blizu vrha ovogodišnje liste Global 500, pri čemu je Volkswagen ostvario najveći prihod među evropskim kompanijama - 296 milijardi dolara. Proizvođači automobila predstavljali su dve od 10 najprofitabilnijih kompanija u Evropi. Automobilaska industrija je ostvarila profit uprkos globalnoj nestašici poluvodiča uzrokovanoj usporavanjem lanca snabdijevanja tokom pandemije. Mercedes-Benz, sedma po veličini kompanija u Evropi po prihodima, fokusirala se na profitabilnije modele kao što su terenska vozila G klase i limuzina S klase, čak i u periodu kada je ukupni rast prodaje usporen. Evo 20 najboljih evropskih firmi po prihodu na Global 500: 1. Volkswagen 2. Shell 3. Glencore 4. TotalEnergies 5. Stellantis 6. BP 7. Mercedes-Benz grupa 8. Allianz 9. AXA 10. Gazprom 11. Fortum 12. BMW 13. Deutsche Telekom 14. Lukoil 15. Assicurazioni [Generali](#) 16. Crédit Agricole 17. Enel 18. Electricité de France 19. Deutsche Post DHL Group 20. Nestlé





Vreme: 18.08.2022 11:33

XML

Medij: diplomacyandcommerce.rs

Link: <https://www.diplomacyandcommerce.rs/spectacular-beginning-of-56th-bitef/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spectacular beginning of 56th BITEF

3409



The 56th Bitef edition will be held in Belgrade from 23rd September till 2nd October under the slogan We, the Heroes of Our Own Labour. The main programme will present nine performances from Germany, Belgium, Mexico, France, Serbia, Slovenia, and Great Britain. The curiosity of 56th Bitef is that all the foreign authors will be presented in Belgrade for the first time.

Photo: © PhileDeprez / Courtesy of BITEF

The audience will have an opportunity to enjoy the performances by the start of this festival edition at the very beginning. In the Prologue, which traditionally announces the thematic and aesthetic lines of the festival while creating the link with its previous edition, the performance Not the End of the World by the most famous theatre director in the world, Katie Mitchell, produced by the Schaubühne Berlin will be shown in the National Theatre in Belgrade. This performance is environmentally conscious in terms of the theme but also in terms of production since it introduces a new utopian form of theatre-making, which is something Katie Mitchell has been striving for in her latest works thus making a turn in her previously recognizable poetics. The costumes and the props have been taken from some previous productions, the stage design is made from recyclable materials, while the electricity is created in the very performance by the pedalling of two special bicycles.

The grand opening will be held in the Yugoslav Drama Theatre on the 25th of September with the dance performance by the Belgian choreographer Jan Martens any attempt will end in crushed bodies and shattered bones, which has achieved major success in the Avignon Festival. The decision to open this festival with this very performance is not an arbitrary one - it introduces the theme of this year's festival, which tackles the issues of labour, labour laws, and the labour market in the world today while particularly focusing on labour in performing arts. According to the Bitef artistic director Ivan Medenica, the dramaturgy of this performance is based on gradation, combination and the development of a series of attempts to realize one choreographic idea. Those attempts are based, besides the basic Martens's idea, on a repetitive and "psychedelic" composition of Henryk Mikołaj Górecki, Polish composer of contemporary classical music, as well as on the materials brought by the 17 dancers of various ages (17-70), personal and professional background (a sort of devised theatre). All of that gradually forms an intelligent, warm, and witty essay on contemporary dance, which connects and permeates various questions and attitudes: dance as labour, the significance of dancers' personalities (their age, physical appearance, education...), debunking hierarchies in the creative process, the relationship between body and social order. The festival is traditionally supported by the Secretariat for Culture of the City of Belgrade and the Ministry of Culture and Information of the Republic of Serbia, as well as the Delegation of EU to Serbia. With us this year are again the Goethe Institute, the British Council, and the French Institute in Belgrade. Bitef's partner and friends are I&F Grupa and within it McCann Beograd, the creative agency of the festival. The festival partners are Pošta Srbije and [Generali Osiguranje Srbija](#), as well as a yearlong friend of the festival, Coca-Cola Hellenic Srbija.





Datum: 20.08.2022

Medij: Nedeljne novine - Bačka Palanka

Rubrika: Bez naslova

Autori: M. Sucum

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 559



Naslov: Kamatama protiv visoke inflacije i radničkih plata

Strana: 5

Економисти говоре: богате у свету не брине рецесија већ тржиште радне снаге

Каматама против високе инфлације и радничких плата

Својевремено се хвалио један од директора онда и сада велике и успешне фабрике у Бачкој Паланци како је, после приватизације и уласка у састав велике светске компаније, одавашња фабрика најпрофитабилнија у систему новог власника од 20-так погона на старом континенту, а међу профитабилнијим међу стотињак у свету. То је било тачно, али је тадашњи менаџер од каријере заборавио да каже да су у паланачкој фабрици, уз исту технологију и сировине, производњу и пласман на иста тржишта, одавашњи радници имали 600, а у фабрикама исте компаније, на пример, у Немачкој, Француској... радници су зарађивали преко 1.800 тадашњих немачких марака. На око 2.000 запослених лако је израчунати дневну, месечну, годишњу зараду на разлици у платама. То је тај (екстра)профит који се заснива на јефитијој радној снази, а "буђави капиталисти" то називају снижавање трошкова, или народски стезање туђег књижа.

Београдски магистар економије Небојша Крстић у ауторском тексту у "Политици" поједностављено је објаснио како функционисање стварање екстра зараде на уштрб радничких плата. Овај економиста од 1992. године живи у Лондону где је до пре две године радио као самостални пословни консултант, а пре тога био је и финансијски директор холдинга "Енергопројекта".

Из угла интереса великог капитала висока инфлација није кључан проблем, колико год да је у центру медијске пажње и колико год да угрожава году егзистенцију огромног броја људи - каже, између осталог, Крстић. - Господаре универзума највише брину кретања на тржишту рада, где је по први пут, после много деценија, тражња за радном снагом већа од понуде.

Немачка, земља са најјачом привредом у Европи, ових дана је званично саопштила да јој недостаје око пола милиона квалификованих радника разних струка. Сачино је и у још неким развијеним земљама ЕУ, али и код нас у Србији има дефицитарних занимања као што су возачи камиона и аутобуса, а проценено је да нам недостаје око 12.000 мајстора волана. Запад нам је већим платама и убрзаним добијањем радних дозвола преотео и грађевинске мајсторе, али и квалификоване мајсторе обраде метала, монтере, медицинско особље, неговатељице... Доста њих, првенствено младих из Бачке Паланке, али и овог региона посао и бољи живот потражили су у земљама ЕУ, па, на пример, дешава се да нов вртић за децу на "Синају" гради београдска фирма која је ангажовала мајсторе и раднике из Турске и других земаља Азије...

Како у западним економијама продуктивност стагнира или споро расте, а како се раст трошкова не може у пуној мери изнети на цене, раст плата прети да нагрисе профит - констатује Крстић. - Од како је капитализам на сцени, а то је неколико векова, угрожавање профита за његове власнике није популарно. Ситуација са платама данас мало подсећа на 70-те године прошлог века када су реална примања радника била на врхунцу и када је улога синдиката била веома важна. У западном свету за власнике капитала радници су "неподрношљиво добро чували". Раст инфлације тих година, изазван скоком цена енергената, понудио је изговор за обрачун са радништвом. Инфлација је елиминисала страховитим растом камата, дубоком рецесијом, усадила су масовна отпуштања, јад и беда помогли су да се радници дисциплинују, синдикати десеткују, да власници капитала уђу у зону среће и стабилности која је почивала на вишедеценијској стагнацији радничких примања.

Глобализација се убрзала током 80-тих година последњег века претходног миленијума и почело је сељење производње из Европе и Америке у Азију. Индустијски радници западног света и без рецесије масовно су губили добро плаћене послове и прихватили лоше плаћене послове у сектору услуга.

Инфлација се мора контролисати искључиво монетарном, а никако фискалном политиком, односно њу не треба користити за сузбијање инфлације - поручује Крстић. - Богати планирају да растом каматних стопа изазову рецесију и да производе незапосленост уз реалан пад надница. То ће смањити трошкове производње и тражњу и тако ће ставити инфлацију под контролу. Радници без посла престаће да фантазирају о болим платама и поново ће прихватити било шта како би преживели. Рецесија је данас још важније средство притиска на раст плата, јер су деглобализацијски процеси већ почели и претња сељења индустрије на исток више неће имати уцењивачки потенцијал. Механизам рецесије могао би функционисати вештачким подизањем цена енергената и хране, а кривицу за инфлацију свањивати на Путина.

Све је више у свету, па и код нас, угледних медијских научника који јавно говоре да не верују да је пандемија коронавирусом произашла из природе, већ да је продукт лабораторијског инжењеринга. Све је више економиста у свету, па и код нас, који кажу да је

апсолутно јасно да је енергетска и светска економска криза, праћена растом инфлације и рецесије у почетку, вештачки продукт. Закони економије делују као и природни закони, па кад људи (политичари за потребе богатих мулатора) вештачки направе несташицу, наруше понуду и тражњу, вероватно да за то није крив само рат у Украјини.

Страшном зимом нас плаше политичари, а није искључено да до краја августа то почну да раде и метеоролози. Све ово помало почиње да личи на причу о индијанском вичу који је три јесени говорио својим саплеменницима како следи јака зима и како треба навући што више дрва. Када се прогноза није обистинила, а три зиме биле благе, индијанци запретише да ће га ражаловати. Он назове метеоролога и запита за прогнозу. Одговор је био у стилу - ова ће бити јако хладна зима, јер индијанци већ три године вуку дрва. Како ће преживети сиромашни, а код нас их има доста, била хладна или топла зима, не знамо, али знамо да и за време пандемије и до сада текуће светске кризе богатима иде добро и да су све богатији.

На овогодишњем индексу Фортуна Глобал 500 компаније са седиштем у Европи забележиле су добар резултат када је реч о укупном приходу и профиту у прошлој години и години пандемије. Зарадиле су енергетске компаније захваљујући расту цена нафте, неке су имале додатне користи од овогодишње агресије Русије на Украјину. Европски произвођачи аутомобила повећали су производњу електричних возила у покушају да престижну светског лидера, америчког "Теслу". Од првих 500 компанија у свету, међу првих 100 је 20 европских. Немачки Volkswagen је на осмом месту са укупним приходом од 295,8 милијарди америчких долара, а добит је износила 18,2 милијарди УСД. Саеди британски Sell који је на 15 месту, а који је прерадом нафте остварио приход од 272,7 милијарди УСД и имао добит од око 20 милијарди долара. Међу европским компанијама на трећем, а светском 23 месту, је швајцарски Glencore који се бави рударством и производњом сирове нафте. Следи француски прерађивач нафте TotalEnergies на 27 месту, а 28 је холандски Stellanis који производи моторна возила и делове. Британски прерађивач нафте BP је на 35 месту, Мерцедес - Бенц група на 38, осигуравајуће куће немачки Allianz и француска AXA на 47 и 48 месту, руски енергетски див Газпром је на 10 месту у Европи, а 52 у свету.

Место међу сто најуспешнијих у свету по приходу и добити изборили су и фински енергетска компанија Фортум, немачки BMW, Deutsche Telekom, руски Лукоил, италијанско осигурање Assicurazioni Generali, француска банка Credit Agricole, италијански Енел за комуналне услуге, истим послом бави се и француски Electricite de France. Листу од 20 европских компанија међу првих 100 од 500 најуспешнијих компанија у свету заузимају и Dotsch Post DHL Group и швајцарски Nestle. Све наведену компаније имају појединачни годишњи приход од преко 100 милијарди долара.

Међу 500 највећих компанија је највише оних чије су централе у САД, али и преко 100 са седиштем у Кини. О каквом се реду величина ради најбоље илустрира чињеница да је саудијски нафтни гигант Арамко оборио сопствени рекорд профита, јер је у другом кварталу ове године остварио зараду од 48 милијарди америчких долара. То је пораст од 90 одсто у односу на исти период 2021. године и највиши је нето профит највећег светског извозника нафте од 2019. године.

Нето профит компаније у првом полугодишту достигао је скоро 88 милијарди УСД, јавља ББЦ. Поред рекордног профита Арамко је најавио да ће задржати непромењен износ дивиденди за акционаре у износу од 18,8 милијарди УСД за трећи квартал ове године.

Када се ове цифре упореде, на пример, са две милијарде евра колико су страни инвеститори за седам месеци ове године уложили у Србију, а што са правом похвално истиче гувернерка НБС Јоргованка Табаковић, онда се види где смо и колики смо.

Или, комплетна реконструкција пута од Бегеча до Бачке Паланке вероватно ће коштати три-четири милиона евра и треба бити задовољан, јер скоро пола века овде парам буџета из Новог Сада и Београда није пуно изграђено. И председник Србије Александар Вучић рече да Паланка у обнови није до сада добила ништа, па је обећао брзи пут до Новог Сада, једну велику фабрику страног инвеститора, а за мост преко Дунава од Паланке до Нештина рекао је да ће се видети.

Када се упореде компаније са годишњим приходима од пар стотина милијарди долара са пар десетина милиона евра колико Србији треба за једну хутрију види се где смо. Тек сада се осете последице катастрофалне политике коју је некадашње руководство војало у последњој деценији прошлог века и аматерске револуционарне дружине која је владала овим просторима у првој деценији овог века.

M. Sucum





Vreme: 22.08.2022 16:01

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/ovogodisnje-izdanje-bitef-festivala-pod-sloganom-mi-junaci-rada-svog/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovogodišnje izdanje Bitef festivala pod sloganom Mi - junaci rada svog

3517



Ovogodišnje izdanje Bitef festivala pod sloganom Mi - junaci rada svog
Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa uvode publiku u 56. izdanje Bitefa
22. August 2022.

Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put.

Fotografija: Phile Deprez

Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj sveta u režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičel i produkciji berlinskog pozorišta Saubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla.

Fotografija: Phile Deprez

Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostimima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima.

Fotografija: Gianmarco Bresadola

Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete





Vreme: 22.08.2022 16:01

XML

Medij: oblakoder.org.rs

Link: <https://www.oblakoder.org.rs/ovogodisnje-izdanje-bitef-festivala-pod-sloganom-mi-junaci-rada-svog/>

Autori: Oblakoder magazin

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovogodišnje izdanje Bitef festivala pod sloganom Mi - junaci rada svog

Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.

Naslovna fotografija: Phile Deprez





Vreme: 22.08.2022 15:00

XML

Medij: n1info.rs

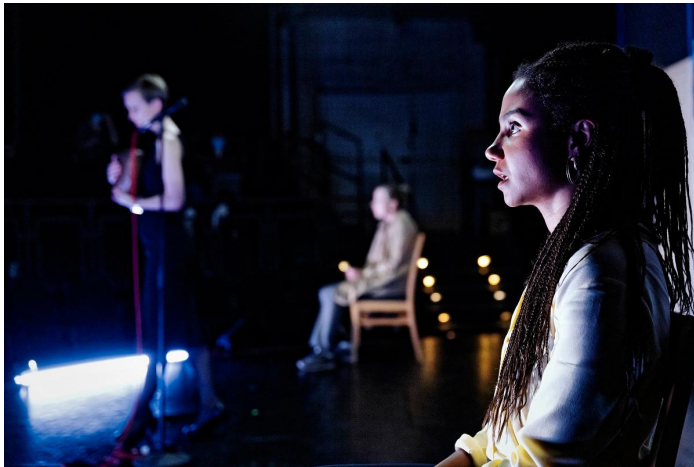
Link: <https://rs.n1info.com/kultura/septakularan-pocetak-56-bitefa-predstave-kejti-michel-i-jana-martensa/>

Autori: Redakcija

Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Septakularan početak 56. Bitefa: Predstave Kejti Mičel i Jana Martensa

3251



Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put, podsetili su organizatori. Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj sveta u režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičel i produkciji berlinskog pozorišta Šaubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla. Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima. Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.





Vreme: 22.08.2022 16:00

XML

Medij: atastars.rs

Link: <https://www.atastars.rs/vesti-ostalo/kultura/323958-septakularan-pocetak-56-bitefa/>

Autori: ATA Stars Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septakularan početak 56. Bitefa

3557

Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije [...]

Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put.

Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj svetau režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičeli produkciji berlinskog pozorišta Saubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla.

Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostimima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima.

Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.

Foto: Gianmarco Bresadola





Vreme: 22.08.2022 20:47

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/93909>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septakularan početak 56. Bitefa

4240



Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i sve

Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put. Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj svetau režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičeli produkciji berlinskog pozorišta Šaubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla. Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostimima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima. Schaubühne am Lehniner Platz Berlin "KEIN WELTUNTERGANG" von Chris Bush. Aus dem Englischen von Gerhild Steinbuch. Regie: Katie Mitchell, Mitarbeit Regie: Lily McLeish, Bühne und Kostüme: Chloe Lamford, Sounddesign: Donato Wharton, Mitarbeit Sounddesign: Joe Dines, Dramaturgie: Nils Haarmann, Licht: Anthony Doran. Szene mit Alina Vimbai Strähler. Uraufführung am 4. September 2021. Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala





Vreme: 22.08.2022 20:47

XML

Medij: balkanekspresrb.rs

Link: <https://balkanekspresrb.rs/arhive/93909>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septakularan početak 56. Bitefa

Coca-Cola Hellenic Srbija.Schaubühne am Lehniner Platz Berlin "KEIN WELTUNTERGANG" von Chris Bush. Aus dem Englischen von Gerhild Steinbuch. Regie: Katie Mitchell, Mitarbeit Regie: Lily McLeish, Bühne und Kostüme: Chloe Lamford, Sounddesign: Donato Wharton, Mitarbeit Sounddesign: Joe Dines, Dramaturgie: Nils Haarmann, Licht: Anthony Doran. Szene mit Veronika Bachfischer, Jule Böwe, Alina Vimbai Strähler. Uraufführung am 4. September 2021.





Vreme: 25.08.2022 23:31

XML

Medij: cupavakeleraba.com

Link: <https://www.cupavakeleraba.com/2022/08/25/septakularan-pocetak-56-bitefa/>

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septakularan početak 56. Bitefa

3452



Čupava Keleraba - je sajt posvećen promociji kulture i društva u čijem fokusu su mladi i kreativni ljudi Bitef

Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa uvodepubliku u 56. izdanje Bitefa.

Ovogodišnje izdanjeBitef festivalaodržaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganomMi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva. Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put. Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava(Nije) kraj svetau režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljkeKejti Mičeli produkciji berlinskogpozorišta Šaubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla. Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavomsvaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostimakoja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografaJana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima. Prema rečima umetničkog direktora BitefaIvana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzikeHenrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a). Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka. Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine sa nama su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu. Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija. Foto: Phile Deprez Izvor: Bitef





Datum: 29.08.2022

Medij: Profit

Rubrika: Bez naslova

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje

Napomena:

Površina: 592



Naslov: Multitalenat kreira svoj brend u beauty industriji

Strana: 39

PROFIT | Info

Karijerno vođenje mladih talenata



Piše: Aleksandra Stevanović

Multitalenat kreira svoj brend u *beauty* industriji

Projekat koji promovise najbolje i vrhunske multitalentovane učenice srednjoškolskog uzrasta (150 učenica sa teritorije Srbije) sa već stečenim diplomama i dostignućima republičkih i međunarodnih takmičenja koje su škole odabrale kao svoje predstavnike iz svih oblasti: nauke, kulture, umetnosti, sporta i preduzetništva.

Nagrada za najtalentovanije učenice koje odaberu škole na području Srbije je stipendija „ŠKOLE ZA TALENTE“ koja će njima omogućiti priprem u vidu edukacije za društveno, socijalno i poslovno okruženje ovde i u svetu. Ovaj društveno-korporativni projekat ima podršku: Narodne skupštine Republike Srbije, Ministarstva kulture i informisanja, Gradskog Sekretarijata za sport i omladinu, Gradskog sekretarijata za privredu, Gradskog sekretarijata za obrazovanje, Privredne komore Beograda

Ovo je jedinstven projekat o mladim ženskim liderima u regionu jugoistočne Evrope i od nacionalnog je značaja za Republiku Srbiju. Takođe je svojevrsna podrška i promocija nadprosečnih, multitalentovanih učenica srednjoškolskog uzrasta koje predstavljaju vrhunsko srpsko blago i potencijal naše zemlje.

Stipendija kao nagrada rezultatima i uspesima omogućuje im edukaciju tradicionalnih vrednosti i savremenih trendova obrazovanja, kao i sveobuhvatno znanje opšte kulture i poslovnih veština izuzetno značajno u budućoj karijeri. Projekat kreira nove generacije uspešnih i multibrazovanih talenata uz profesionalnu pomoć 47 predavača izuzetno stručnih u svojim oblastima.

„ŠKOLA ZA TALENTE“ kao projekat iz oblasti društveno-korporativne odgovornosti je upravo doprinos kvalitetnijem i uspešnijem stvaranju budućih kadrova za zapošljavanje. Opravdanost koncepta društveno-odgovornog poslovanja je upravo najbolji način koji vodi ka rešavanju problema nezaposlenosti i neformalnog rada mladih, kao i unapređivanju kvaliteta zasnovanog radnog odnosa i podstiče mlade da se pripreme za sferu rada. Time se omogućava kontinuirano informisanje kompanija o mogućnostima saradnje sa najtalentovanijim mladim ljudima koji su nosioci društvenog i ekonomskog prosperiteta zemlje, kao i praćenju potreba mladih za daljim usavršavanjem.

Aleksandra Stevanović

Andrea Aničić osnovne i master studije završila je na Beogradskoj bankarskoj akademiji među najboljim studentima u generaciji sa prosekom preko 9,5. Veći period svog odrastanja posvetila je sportu, igrala je košarku punih 10 godina za ŽKK Partizan, a brojne medalje i priznanja koje je ostvarila sa svojom ekipom u klubu pomogli su joj da se dokaže i da zaigra za žensku reprezentaciju Srbije.

Sport ju je kako kaže naučio da su borbenost i timski duh važan faktor uspeha, a kao ozbiljan sportista i odličan učenik izborila se za punu stipendiju na jednoj od najprestižnijih srednjih škola u Americi, koja se nalazi u gradu Bostonu Cushing Academy gde je završila srednju školu. Koliko su važani trud, rad i upornost naučila je na terenu igrajući košarku, ali pored uspeha koje je nizala na terenu, Andreina ljubav je bila muzika. Paralelno sa sportom uspevala je da kao apsolutni sluhista završi muzičku školu Josip Slavenski, odsek klavir. Talenat za glumu otkrila je još u osnovnoj školi pa je tako školu glume završila u klasi kod Mike Aleksića u studiju Stvar Srca i svoja interesovanja za umetnost proširi još više. Iako je uvek bila između sporta i umetnosti, njen hobi je kako kaže pisanje jer joj je ono bilo beg u neki drugi svet i odmor od svih obaveza koje je imala.

Velika joj je želja bila da se nakon završene srednje škole vrati iz Amerike u svoj rodni grad i u Beogradu i tu nastavi školovanje. Za vreme studija kao jedan od najboljih studenata imala je priliku da završi praksu u Erste banci, a nakon završenih osnovnih studija dokazala je još jednom da granica ne postoji pa je svoju poslovnu karijeru počela u osiguravajućoj kompaniji Generali osiguranje. Veliko iskustvo u radu sa ljudima u osiguranju pomoglo joj je da razvije veštine komunikacije i organizacije, što joj je pomoglo u daljoj karijeri.

Andrea govori španski i engleski jezik što joj je u mnogome pomoglo, iako se odlučila da karijeru nastavi u potpuno drugom pravcu.

Andrea Aničić danas je vrhunski profesionalni make up artist, što joj je, kako kaže zanimanje iz snova. Nakon rada u osiguranju upisala je školu za šminkere kod Aleksandre Orlandić Sretković koja je jedan od najboljih šminkera u državi i tako otkrila potpuno jednu novu stranu sebe. Kao jednog od najboljih polaznica sa klase, Aleksandra ju je zadržala kao svog prvog asistenta i ubrzo nakon toga njih dve počinju da rade rame uz rame. Veliko joj je zadovoljstvo kako kaže što je dobila priliku da radi sa Aleksandrom i što može da o poslu uči od jednog od najboljih iz make up industrije.

Ali tu nije kraj Andrea je uspevala da društvene mreže poveže sa poslovanjem i cilj joj je da napravi brend koji će biti prepoznatljiv, što joj trenutno jako dobro ide. Talenat i ljubav prema šminci i beauty industriji spojila je u jedno, a posvećenost i rad na sebi joj pomažu da održi korak i konstantno se usavršava. Početkom ove godine postala je i mama jedne devojčice, a poslu se vratila samo tri meseca nakon porođaja. Samostalnost i posao su joj jako važni, jer je u beauty industriji od velikog značaja da budeš prisutan i da se dokazuješ, snagu da bude najbolja i najuspešnija daje joj porodica na čelu sa njenom sada već šestomesečnom devojčicom.



Škola za talente
• NAUKA • KULTURA • UMETNOST • SPORT





Vreme: 29.08.2022 14:23

XML

Medij: naslovi.net

Link: <https://naslovi.net/2022-08-29/dnevnik/osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece->

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; AMS osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

900



Dnevnik pre 15 minuta | Tanjug

BEOGRAD: **Osiguravajuće** kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu **osiguranja** koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum **osiguranje**, Viner štedište, Globos i Đenerali. Takođe, AMS **osiguranje** je vratilo staru cenu **osiguranja** od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav **osiguranju**, koji ima najviše polisa **osiguranja** od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije **osiguranja**. I Triglav **osiguranje**, takođe, svojim klijentima koji se javljaju





Vreme: 29.08.2022 20:47

XML

Medij: toppress.rs

Link: <https://toppress.rs/osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece-premije/>

Autori: Marija Lazarević

Teme: Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; Globos osiguranje; AMS

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

1584



Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dana, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu **osiguranja** koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum **osiguranje**, Viner štediša, Globos i Đenerali.

Takođe, AMS **osiguranje** je vratilo staru cenu **osiguranja** od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav **osiguranju**, koji ima najviše polisa **osiguranja** od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije **osiguranja**.

I Triglav **osiguranje**, takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima.

Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za **osiguranje** da bez odlaganja obaveste ugovarače **osiguranja** o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima **osiguranja** kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti značajno povećana.

Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za **osiguranje** koja su neosnovano povećala premiju **osiguranja** od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo.

TopPres/ Izvor: Tanjug





Vreme: 29.08.2022 14:50

XML

Medij: balkantv.rs

Link: <https://balkantv.rs/osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece-premije/>

Autori: Redakcija

Teme: AMS osiguranje; Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

1561



BEOGRAD: [Osiguravajuće](#) kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu [osiguranja](#) koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum [osiguranje](#), Viner štedište, Globos i Đenerali. Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav [osiguranju](#), koji ima najviše polisa [osiguranja](#) od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije [osiguranja](#). I Triglav [osiguranje](#), takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima. Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za [osiguranje](#) da bez odlaganja obaveste ugovarače [osiguranja](#) o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima [osiguranja](#) kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti značajno povećana. Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za [osiguranje](#) koja su neosnovano povećala premiju [osiguranja](#) od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo.





Naslov: Osiguravaci poceli da vracaju novac od naplacene vece premij

1733



BEOGRAD - [Osiguravajuće](#) kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti za polise

BEOGRAD - [Osiguravajuće](#) kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu [osiguranja](#) koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum [osiguranje](#), Viner štedište, Globos i Đenerali.

Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima.

U Dunav [osiguranju](#), koji ima najviše polisa [osiguranja](#) od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije [osiguranja](#).

I Triglav [osiguranje](#), takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima.

Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za [osiguranje](#) da bez odlaganja obaveste ugovarače [osiguranja](#) o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima [osiguranja](#) kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti značajno povećana.

Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za [osiguranje](#) koja su neosnovano povećala premiju [osiguranja](#) od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo.

(Tanjug)





Vreme: 29.08.2022 15:11

XML

Medij: gminfo.rs

Link: <https://gminfo.rs/osiguravajuće-kuće-počele-da-vraćaju-novac-gradjanima-od-naplaćene-veće-premije/>

Autori: Redakcija

Teme: Wiener Stadtische osiguranje; Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; Dunav osiguranje;

Naslov: Osiguravajuće kuće počele da vraćaju novac građanima od naplaćene veće premije

1680



Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima.

[Osiguravajuće](#) kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu [osiguranja](#) koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca.

Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum [osiguranje](#), Viner štediša, Globos i Đenerali.

Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima.

U Dunav [osiguranju](#), koji ima najviše polisa [osiguranja](#) od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije [osiguranja](#).

I Triglav [osiguranje](#), takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima.

Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za [osiguranje](#) da bez odlaganja obaveste ugovarače [osiguranja](#) o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima [osiguranja](#) kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti značajno povećana.

Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za [osiguranje](#) koja su neosnovano povećala premiju [osiguranja](#) od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo.

tanjug





Vreme: 29.08.2022 14:27

XML

Medij: rtv.rs

Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/drustvo/osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece-

Autori: Redakcija

Teme: Globos osiguranje; AMS osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Milenijum

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

1405



Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da...

Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum **osiguranje**, Viner štediša, Globos i Đenerali. Takođe, AMS **osiguranje** je vratilo staru cenu **osiguranja** od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav **osiguranju**, koji ima najviše polisa **osiguranja** od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije **osiguranja**. I Triglav **osiguranje**, takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima. Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za **osiguranje** da bez odlaganja obaveste ugovarače **osiguranja** o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima **osiguranja** kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti značajno povećana. Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za **osiguranje** koja su neosnovano povećala premiju **osiguranja** od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo. RTV (Aleksandar Galić)





Vreme: 29.08.2022 14:11

XML

Medij: tanjug.rs

Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=747567>

Autori: Redakcija

Teme: Globos osiguranje; Milenijum osiguranje; Generali osiguranje; AMS osiguranje; Wiener

Naslov: Osiguravajuće kuće počele da vraćaju novac građanima od naplaćene veće premije

795

Osiguravajuće kuće počele da vraćaju novac građanima od naplaćene veće premije

Takođe, AMS **osiguranje** je vratilo staru cenu **osiguranja** od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima.

29 Avgust 2022 13:43

Share to FacebookShare to TwitterPrintSend mail

Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu **osiguranja** koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca.

Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum **osiguranje**, Viner štediše, Globos i Đenerali.





Vreme: 29.08.2022 14:14

XML

Medij: Tanjug

Link: <http://www.tanjug.rs>

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje; AMS osiguranje; Globos osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: Osiguravaci poceli da vraćaju novac od naplacene veće premij

1674

Osiguravaci poceli da vraćaju novac od naplacene veće premij

BEOGRAD, 29. avgusta (Tanjug) - Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrata staru cenu osiguranja koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca.

Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum osiguranje, Viner štetište, Globos i Generali.

Takođe, AMS osiguranje je vratilo staru cenu osiguranja od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima.

U Dunav osiguranju, koji ima najviše polisa osiguranja od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije osiguranja.

I Triglav osiguranje, takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima.

Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za osiguranje da bez odlaganja obaveste ugovarače osiguranja o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima osiguranja kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog osiguranja od autoodgovornosti značajno povećana.

Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za osiguranje koja su neosnovano povećala premiju osiguranja od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo.





Vreme: 29.08.2022 14:10

XML

Medij: vesti.rs

Link: <https://www.vesti.rs/Vojvodina/Osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece-premije.html>

Autori: Redakcija

Teme: AMS osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

1082



Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dana, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu **osiguranja** koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca...

Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog **osiguranja** od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dana, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu **osiguranja** koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum **osiguranje**, Viner štedište, Globos i Đenerali. Takođe, AMS **osiguranje** je vratilo staru cenu **osiguranja** od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav **osiguranju**, koji ima najviše polisa **osiguranja** od...





Vreme: 29.08.2022 14:08

XML

Medij: dnevnik.rs

Link: <https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/osiguravaci-poceli-da-vracaju-novac-od-naplacene-vece->

Autori: Redakcija

Teme: Milenijum osiguranje; AMS osiguranje; Triglav osiguranje; Osiguravajuća društva; Globos

Naslov: Osiguravači počeli da vraćaju novac od naplaćene veće premije

2853



BEOGRAD: [Osiguravajuće](#) kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta ili su najavile da će to učiniti narednih dan, u skladu nalogom Narodne banke Srbije da vrate staru cenu [osiguranja](#) koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto, kao i da izvrše povraćaj novca. Foto: pixabay.com Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum [osiguranje](#), Viner štedište, Globos i Đenerali. Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav [osiguranju](#), koji ima najviše polisa [osiguranja](#) od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije [osiguranja](#). I Triglav [osiguranje](#), takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima. Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za [osiguranje](#) da bez odlaganja obaveste ugovarače [osiguranja](#) o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima [osiguranja](#) kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti značajno povećana. Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za [osiguranje](#) koja su neosnovano povećala premiju [osiguranja](#) od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo. Zvanično su se povodom početka i procedure povraćaja novca već oglasili Milenijum [osiguranje](#), Viner štedište, Globos i Đenerali. Takođe, AMS [osiguranje](#) je vratilo staru cenu [osiguranja](#) od autoodgovornosti i počelo da vraća novac klijentima. U Dunav [osiguranju](#), koji ima najviše polisa [osiguranja](#) od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije [osiguranja](#). I Triglav [osiguranje](#), takođe, svojim klijentima koji se javljaju radi dobijanja informacija za povraćaj novca najavljuje da će to biti učinjeno u narednim danima. Narodna banka Srbije je 25. avgusta saopštila da očekuje od društva za [osiguranje](#) da bez odlaganja obaveste ugovarače [osiguranja](#) o roku i načinu na koji će izvršiti povraćaj novca onim ugovaračima [osiguranja](#) kojima su naplaćene neosnovano veće premije od 1. avgusta kada je premija obaveznog [osiguranja](#) od autoodgovornosti značajno povećana. Takođe, navela je 26. avgusta da su društva za [osiguranje](#) koja su neosnovano povećala premiju [osiguranja](#) od autoodgovornosti obavestila Narodnu banku Srbije da će postupiti u skladu sa dopisom regulatora i tu premiju u najkraćem roku vratiti na prethodni nivo. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2022 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.





Vreme: 29.08.2022 13:05

XML

Medij: dobrevesti.rs

Link: <https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/14857->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEPTAKULARAN POČETAK BITEFA: Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa na početku manifestacije - Kuća Dobrih Vesti

3539



SPEKTAKULARAN POČETAK BITEFA: Hvaljene predstave Kejti Micel i Jana Martensa SEPTAKULARAN POČETAK BITEFA: Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa na početku manifestacije

5

(2 glasova)

Ovogodišnje izdanje Bitef festivala održaće se u Beogradu od 23. septembra do 2. oktobra pod sloganom Mi - junaci rada svog. U glavnom programu biće prikazano devet predstava vodećih domaćih, regionalnih, evropskih i svetskih pozorišnih autora iz Nemačke, Belgije, Meksika, Francuske, Srbije, Slovenije i Ujedinjenog Kraljevstva.

Poseban kuriozitet 56. Bitefa predstavlja činjenica da će svi autori (osim onih domaćih) gostovati u Beogradu po prvi put.

Publika Bitefa će već na početku festivala moći da uživa u predstavama zvezdi ovogodišnjeg Bitefa. U prologu festivala koji tradicionalno najavljuje tematske i estetske linije nastupajućeg programa i pravi kopču sa prethodnim izdanjem festivala, u Narodnom pozorištu u Beogradu biće prikazana predstava (Nije) kraj sveta u režiji najznačajnije svetske pozorišne rediteljke Kejti Mičel i produkciji berlinskog pozorišta Šaubine. Ova predstava je ekološki osvešćena u pogledu teme ali i produkcije i uvodi potpuno novi, utopijski vid stvaranja pozorišta, a za šta se Kejti Mičel dosledno bori u svim svojim poslednjim radovima, praveći tako zaokret u svojoj ranije vrlo prepoznatljivoj poetici. Kostimi i rekviziti su preuzeti iz ranijih predstava, scenografija izgrađena od reciklabilnih materijala, a struja za predstavu proizvodi se u njoj samoj, pedaliranjem dva specijalna bicikla.

Festival će biti svečano otvoren 25. septembra u Jugoslovenskom dramskom pozorištu i to plesnom predstavom svaki pokušaj će se završiti u skršenim telima i slomljenim kostima koja je doživela veliki uspeh na festivalu u Avinjonu, belgijskog koreografa Jana Martensa. Ova predstava nije slučajno odabrana da otvori festival, jer uvodi publiku u tematiku ovogodišnjeg izdanja koja se bavi pitanjem rada, radnih prava i tržišta rada u svetu danas, sa posebnim akcentom na istraživanje rada u samim izvođačkim umetnostima.

Prema rečima umetničkog direktora Bitefa Ivana Medenice, dramaturgija predstave svodi se na gradaciju, kombinovanje i razvoj niza pokušaja da se ostvari jedna koreografska ideja. Ti pokušaji zasnivaju se, pored bazične Martensove zamisli, i na repetitivnoj i "psihodeličnoj" kompoziciji poljskog autora savremene ozbiljne muzike Henrika Mikolaja Goreckog, kao i na materijalima koje donose plesači, njih čak sedamnaestoro, a koji su različitih godina (od 17 do 70), porekla i profesionalne istorije (jedan vid devised theatre-a).





Vreme: 29.08.2022 13:05

XML

Medij: dobrevesti.rs

Link: <https://dobrevesti.rs/%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0/item/14857->

Autori:

Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEPTAKULARAN POČETAK BITEFA: Hvaljene predstave Kejti Mičel i Jana Martensa na početku manifestacije - Kuća Dobrih Vesti

Tako se postepeno, mozaički sklapa pametan, topao i izuzetno duhovit esej o savremenom plesu, koji spaja i prožima različita pitanja i stavove: ples kao fizički rad, značaj ličnosti plesača (njihovih godina, izgleda, obrazovanja...), razgradnja hijerarhija u stvaralačkom procesu, odnos tela i društvenog poretka.

Festival su tradicionalno podržali Sekretarijat za kulturu Grada Beograda i Ministarstvo kulture i informisanja Republike Srbije, kao i Delegacija Evropske unije u Srbiji. I ove godine pokrovitelji manifestacije su Gete Institut, British Council i Francuski Institut u Beogradu.

Partner i prijatelj Bitefa je i ove godine I&F Grupa, u okviru koje posluje i McCann Beograd, kreativna agencija festivala. Partneri festivala ove godine su Pošta Srbije i [Generali Osiguranje Srbija](#), kao i dugogodišnji prijatelj festivala Coca-Cola Hellenic Srbija.





Datum: 30.08.2022

Medij: Alo

Rubrika: Finansije

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; Globos osiguranje; Wiener

Napomena:

Površina: 84



Naslov: OSIGURAVAJUĆE KUĆE VRAĆAJU NOVAC

Strana: 14

OSIGURAVAJUĆE KUĆE VRAĆAJU NOVAC

Osiguravajuće kuće u Srbiji počele su građanima da vraćaju razliku u novcu od uvećane premije obaveznog osiguranja od autoodgovornosti za polise za automobile zaključene od 1. do 25. avgusta. Neke su najavile da će to učiniti narednih dana u skladu nalogom NBS da vrate staru cenu osiguranja koje su u avgustu povećane u proseku za 22 odsto. AMS osiguranje je vratilo staru cenu osiguranja i počelo da vraća novac klijentima, a zvanično su se oglasili i Milenijum osiguranje, Viner štetiše, Globos, Generali. U Dunav osiguranju, koji ima najviše polisa osiguranja od autoodgovornosti, potvrđeno je Tanjugu da će klijentima biti isplaćena razlika u ceni premije osiguranja.





Datum: 30.08.2022

Medij: Večernje novosti

Rubrika Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: POČELE DA VRAĆAJU PARE

Napomena:

Površina: 42



Strana: 6

ОСИГУРАВАЈУЋА ДРУШТВА ПОСЛЕ РЕАКЦИЈЕ НБС ПОЧЕЛЕ ДА ВРАЋАЈУ ПАРЕ

ОСИГУРАВАЈУЋЕ куће у Србији почеле су грађанима да враћају разлику у новцу од увећане премије обавезног осигурања од аутоодговорности за полисе за аутомобиле закључене од 1. до 25. августа. Остале су најавиле да ће то учинити наредних дана, у складу са налогом Народне банке Србије да врате стару цену осигурања, које су у августу повећане у просеку за 22 одсто, као и да врате новац. Међу првима који су се већ званично огласиле поводом повраћаја новца су "Миленијум осигурање", "Винер штедише", "Глобос" и "Ѓенерали". Такође, АМС осигурање је вратило стару цену осигурања од аутоодговорности и почело да враћа новац клијентима. Да ће клијентима исплатити разлику у цени премије осигурања потврдила су и Дунав и Триглав осигурања.

Б. Ца.





Datum: 30.08.2022

Medij: Dnevnik

Rubrika: Ekonomija

Autori: Redakcija

Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; Dunav osiguranje; Milenijum osiguranje; Globos

Naslov: Враћају паре грађанима од преплаћених полиса

Napomena:

Površina: 334



Strana: 4

ОСИГУРАВАЈУЋЕ КУЋЕ И ОСИГУРАЊЕ АУТОМОБИЛА

Враћају паре грађанима од преплаћених полиса

Осигуравајуће куће у Србији почеле су грађанима да враћају разлику у новцу од увећане премије обавезног осигурања од аутоодговорности за полисе за аутомобиле закључене од 1. до 25. августа или су најавиле да ће то учинити наредних дана, у складу налогом Народне банке Србије да врате стару цену осигурања које су у августу повећане, у просеку, за 22 одсто као и да врате новац.

Званично су се поводом почетка и процедуре повраћаја новца већ огласили "Миленијум осигурање", "Винер штедише", "Глобос" и "Ђенерали". Такође, "АМС осигу-

Званично су се поводом почетка и процедуре враћања новца већ огласили Миленијум осигурање, Винер штедише, Глобос и Ђенерали, а у Дунав осигурању, које има највише полиса, потврђено је да ће клијентима бити исплаћена разлика у цени

рање" је вратило стару цену осигурања од аутоодговорности и почело да враћа новац клијентима.

У "Дунав осигурању", који има највише полиса осигурања од аутоодговорности, потврђено је Танјугу да ће клијентима бити исплаћена разлика у цени премије осигурања.

И "Триглав осигурање", такође, својим клијентима који се јављају ради добијања информација за повраћај новца најављује да ће то бити учињено у наредним данима.



На препоруку гувернера Народне банке Србије Јоргованке Табаковић, да подсети мо, осигуравајућа друштва су одлучила да одустану од нових цена полиса аутоодговорности и од сутра ће вратити цене на ниво од пре повећања, 1. августа, речено је у Удружењу осигуравача Србије (УОС).

Прецизирано је да ће цене од 26. августа бити враћене на ниво од пре почетка августа, чиме ће бити укинута повећање од 22 одсто.

"Тиме се осигуравајућа друштва придружују напорима које НБС и гувернер Јоргованка Табаковић чине у сузбијању инфлације, а у корист грађана Србије и очувања њиховог животног стандарда. Поддржавајући такву политику НБС, друштва за осигурање одустају од нових цена полиса АО и поред свих аргумената у прилог поскупљењу и враћају их на ниво из јула 2014.

године", наведено је у саопштењу УОС-а. Додаје се да Удружење позива остале учеснике на тржишту аутомобила да прате њихов пример и да сви заједно, уважавајући напоре НБС, дају допринос очувању стандарда грађана Србије и ублажавању инфлаторних притисака.

"Нове цене основног осигурања моторних возила биле су на снази од почетка августа. Одлука о поскупљењу донета је први пут после 1. јула 2014. године, на основу анализе тренутне ситуације на тржишту аутомобила. На раст цена основног осигурања возила утицало је, пре свега, поскупљење нових и половних возила, као и резервних делова, али и знатно више цене радног часа у сервисима за поправку возила", наводи се у саопштењу УОС-а.

Е.Д.Н

