Datum: 01.04.2022
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 315

Naslov: GENERALI

Strana: 61



Datum: 01.04.2022
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 349

Naslov: GENERALI

Strana: 43



Datum: 01.04.2022
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 583



Naslov: GENERALI CRVENA ZA SIGURNOST VAŠEG BIZNISA



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2022
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Napomena:
Površina: 1000
Naslov: MLADI ŽELE PRAKSU I PREDUZETNIČKA ZNANJA
Strana: 30,31



Kako što lakše do prvog posla

MLADI ŽELE PRAKSU I PREDUZETNIČKA ZNANJA

Mladi imaju velika očekivanja od poslovnog sektora. Važno je da im kompanije otvore svoja vrata i omoguće plaćenu praksu, mentorstvo, volontiranje

Mladi u Srbiji suočavaju se sa brojnim izazovima prilikom ulaska na tržište rada, a najveći je pronalaženje posla. Razlog je manjak radnog iskustva u odnosu na odrasle nezaposlene, a upravo to ih čini nespremnim da se suoče sa izazovima modernog tržišta rada, pokazali su, između ostalog, rezultati istraživanja koje je UNICEF predstavio na panelu „Šta mladi očekuju od biznisa" na 29. Kopaonik biznis forumu.

U istraživanju, u kojem je učestvovalo 1.033 mladih, uzrasta 15-25 godina (36% uzrasta 15-19 godina i 22% uzrasta 20-25 godina), istaknuto je da samo pet odsto njih smatra da preduzeća u Srbiji vode dovoljno računa o deci i mladima, a 85 odsto ima velika očekivanja od poslovnog sektora da ih podrži na njihovom budućem razvojnom putu, kroz obezbeđivanje praksi, pružanje mentorstva i mogućnosti za volontiranje, kao i drugih prilika za sticanje poslovnog iskustva.

„Veoma je važno da se mladi ljudi sretnu sa biznis sektorom dok su još u školi, kada možemo uz neka praktična znanja da se bolje pripremimo za različite poslovne izazove", izjavila je na panelu Milica Otović, studentkinja prve godine Fakulteta za bezbednost u Beogradu.

TRAŽI SE RADNO ISKUSTVO

Analiza tržišta rada u Srbiji pokazuje nepovoljnu situaciju za mlade ljude, pošto je stopa nezaposlenosti ovog dela stanovništva skoro dva puta veća od opšte stope nezaposlenosti. Stopa nezaposlenosti mladih od 15 do 24 godina za treći kvartal 2021. godine iznosila je 23,1 odsto. Tako se mladi u Srbiji suočavaju sa lošijim izgledima na tržištu rada od svojih vršnjaka u Evropske unije, gde je 2021. stopa nezaposlenosti mladih iznosila 16,2 odsto, sa 17,6 odsto mladih u NEET kategoriji.

Najveći problem u vezi sa zapošljavanjem mladih predstavlja to što poslodavci zahtevaju radno iskustvo i praktične veštine. Prvo, mladi sami ne mogu da steknu radno iskustvo; drugo, obrazovanje, u celini gledano, ne predviđa praksu na radu. Sa druge strane, poslodavcima trebaju spremni i motivisani zaposleni koji se mogu brzo adaptirati na zahteve posla. Kompanije u Srbiji ukazuju na nedostatak stručne radne snage, a njihovo nezadovoljstvo uglavnom proizlazi iz nedostatka neophodnih praktičnih kompetencija svršenih srednjoškolaca.

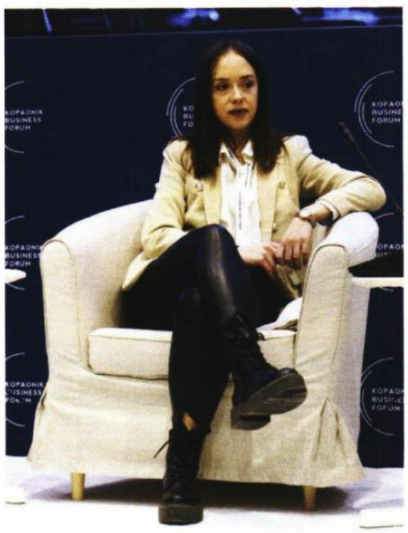
Prvi korak sa kojim se susreću mlade osobe je izbor budućeg karijernog puta koji nastaje uglavnom prilikom izbora fakulteta. Međutim, uzimajući u obzir da se pojedini mladi ne opredeljuju za tercijarni nivo školovanja, za njih taj korak nastaje mnogo ranije.

Obrazovanje je previše „tradicionalno", u stručnim školama i gimnazijama ne postoji dovoljno projektnog učenja, inovativnih kurseva, obuka, praksi i mogućnosti za volontiranje. Takvi programi u zajednicama bi omogućili mladima sticanje dodatnih veština neophodnih u njihovom procesu razvoja i tranzicije ka zapošljavanju.

„Ono što je posebno važno jeste da kompanije otvore svoja vrata mladim ljudima i omoguće plaćenu praksu, mentorstvo, volontiranje. Sigurna sam da bi to omogućilo većem broju mladih ljudi da nađu posao, a kompanijama da dobiju spremnije i produktivnije zaposlene", izjavila je Kai Vainomaa, učenica gimnazije.

POČETNICIMA TREBA PODRŠKA

Pokretanje biznisa jedno je od rešenja ka kojima naginje određeni procenat mladih, međutim udeo onih koji zaista i pokrenu svoj biznis značajno je manji. Pored nedostatka iskustva i rizika koji



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.04.2022
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1000

Naslov: MLADI ŽELE PRAKSU I PREDUZETNIČKA ZNANJA

Strana: 30,31



TOP KOMPANIJE ZA MLADE



je u preduzetništvu neizbežan, mlade u velikoj meri odvraća poslovno okruženje koje ne pruža nikakvu podršku (nedovoljan početni kapital i finansijska održivost biznisa, nepostojanja institucionalne zaštite, nedostatak informacija, nepostojanje adekvatnih kurseva i obuka koje prethode započinjanju biznisa, a ključne su za njegovo vođenje).

Veliki broj firmi koje osnuju mladi ljudi ugasi se već u prvoj godini, te su stoga početnicima u poslovanju, pored finansijske podrške, mnogo značajnije mentorske podrške iz ugla biznisa, obuke o finansijama, vođenju knjiga, pregovaranju, menadžerstvu i kompletno karijerno savetovanje, a koje su nedostajuće.

„Iako se u nekim školama uče predmeti koji se tiču preduzetništva, to je sve na nivou teorije. Nama bi bilo dragoceno da smo imali priliku da praktično u školi učimo te veštine tako što bismo posetili preduzetnike, ili da nam oni govore o praktičnim stvarima koje moramo svakodnevno da rešavamo“, rekao je Nikola Samardžić, koji je sa 20 godina započeo svoj privatni biznis.

ULAGANJE U BUDUĆNOST

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, istakao je da je fakultetsko znanje važno, i da je znanje najjače oružje koje imamo. Generali, kako je rekao, ulaže u obuku novozaposlenih, nudi i radne prakse za mlade ljude koji su na početku karijere. „Danas mladi imaju priliku da putem programa praksi u raznim kompanijama mogu da vide i osete kako ono što uče izgleda u praksi. Prosečna starost zaposlenih u Generaliju je 42 godine, a od 1.700 zaposlenih 24 odsto čine ljudi starosti do 35 godina i više od 50 odsto milenijalci. Iako generacijska pripadnost ne bi trebalo da ima veliki značaj u tome kako se osećamo i identifikujemo, ne možemo odbaciti činjenicu da svetski događaji, tehnološki napredak i društveni razvoj utiču na naša lična iskustva i oblikuju stavove koje ćemo imati kao odrasli. Razumevanje ovih nijansi pomaže nam da komuniciramo i da se povežemo sa ljudima iz različitih generacija“, izjavio je Filipović dodajući da bez učešća mladih u poslu nema budućnosti.

Miloš Đuričanin, direktor strategije Nordeus fondacije, istakao je da obrazovanje i budućnost dece u Srbiji nisu samo odgovornost škole, već svih nas koji činimo ovo društvo:

„Na Forumu smo osetili veliku iskrenu podršku ljudi koji rade u našim kompanijama da postanemo partner obrazovanju i pomognemo da mladi budu spremniji za život i posao već po izlasku iz škole. Udružili smo se sa organizacijama koje već rade na podršci mladima i obrazovanju. Pored Unicefa, tu su i Inicijativa Digitalna Srbija, Centar za promociju nauke, Junior Achievement, i druge organizacije što nam u startu omogućava kontakt sa više od 2/3 srednjih škola u Srbiji“, rekao je Miloš Đuričanin.

Nordeus fondacija uveliko podržava razvoj kreativnosti i inovacija u školama, fokusirajući se na kvalitet učenja i upotrebu digitalnih tehnologija, podršku u interdisciplinarnom pristupu obrazovanju koji decu stavlja u središte obrazovnog procesa. Branko Milutinović CEO Nordeusa kaže da je priča Nordeusa i Nordeus fondacije tek počela: „Pred nama je šansa da iskoristimo ovaj trenutak u kome znanje menja svet. Živimo u vremenu u kome nikad veći uticaj na ekonomski prosperitet nije imalo znanje i sposobnost populacije da znanjem stvara vrednost. Istorijski gledano, zemlje koje su najviše ulagale u znanje i inovacije drastično su menjale svoju poziciju u svetu, i kvalitet života i prilika koje pružaju svojim građanima. Danas je jedino važno šta znaš i kakvu vrednost možeš da napraviš i to će biti još surovije, ili još veća prilika u decenijama koje dolaze. Sreća da je Srbija u poziciji da mi to možemo da konvertujemo dosta uspešno ako budemo pametni“, ocenio je Milutinović.

PLAĆENE RADNE PRAKSE

U želji da podrži napore institucija u Srbiji, Unicef u Srbiji će učiniti radne prakse dostupnim. Program Unapređenje zapošljivosti mladih će poslodavcima pružiti mogućnost da se, u skladu sa svojim potrebama, angažuju i pruže šansu mladima iz posebno osetljivih kategorija. Program je počeo 1. novembra 2021. godine i trajaće do kraja 2022. godine. Plan je da se kroz obuku i plaćenu radnu praksu poveže najmanje 2.000 mladih i 500 poslodavaca. Zainteresovani mladi i poslodavci mogu da se prijave i uzmu učešće u ovom programu putem platforme za prijavu Biram uspeh – program unapređenja zapošljivosti mladih www.biramuspeh.com.

Datum: 01.04.2022
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 653

Naslov: GENERALI

Strana: 132



Vreme: 01.04.2022 13:31 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3479135-dodeljene-diplomacycommerce-nagrade-izabrana-najbolja-
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene "Diplomacy&commerce" nagrade: Izabrana najbolja društveno odgovorna kompanija

6361



01/04/22| 13:30

Foto: MK Group

Magazin "Diplomacy&Commerce", sindikacija londonskog časopisa Ekonomist, obeležio je 6. rođendan, a tom prilikom uručene su "Diplomacy&Commerce" nagrade pojedincima, kompanijama i organizacijama.

Nagrade su dodeljene onima koji se ističu u humanitarnom radu, CSR-u, održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju bilateralne saradnje, privrednog ambijenta, uslova poslovanja i društva u celini.

Predsednik Kolor pres grupe Robert Čoban rekao je da su u martu 2019. poslednji put proslavili dodelu "D&C" nagrada u Narodnom muzeju, ističući da se svet mnogo promenio od tada.

"Pandemija korona virusa i rat u Ukrajini su preoblikovali naše živote kao nijedan drugi događaj u poslednje dve decenije. Što bi Džudi Garlan rekla - Toto, mislim da više nismo u Kanzasu. Nadam se da ćemo naći pravi put do Oza - kako naše vlade i naše kompanije, tako i mi sami, kao pojedinci", rekao je Čoban, navodi se u saopštenju.

On je podsetio i da se u februaru ove godine navršiilo 30 godina od osnivanja Kolor pres grupe.

"Tri decenije ratova, hiperinflacije, NATO bombardovanja, atentata na visoke političke zvaničnike, globalne ekonomske krize, pandemije... I još uvek smo tu, kao i vi. Kao što sam rekao na proslavi prvog rođendana - nastavljamo da radimo kao i obično. Hajde da sutra nastavimo da radimo na pronalaženju puta do Oza", rekao je Čoban.

Nagrade su dodeljen na svečanosti u četvrtak uveče, u hotelu Mona Plaza u Beogradu, u ukupno 12 kategorija.

Članovi žirija su bili predsednik PKS Marko Čadež, kao predsednik žirija, te predstavnici Nemačko-srpske privredne komore Gert Rabov, Britansko-srpske privredne komore Jadranka Dervišević Kitarić, Francusko-srpske privredne komore Sanja Ivanić, Komore italijansko-srpskih privrednika Mirjana Kojić, Confindustria Srbija Irena Brajović, Helenskog poslovnog udruženja Fanina Kovačević, Hrvatskog poslovnog kluba Marija Radulović, Japanske biznis asocijacije Oliver Lepori, Slovenačkog poslovnog kluba Danijela Fišakov, Švajcarsko-srpske privredne komora Ana Grujović, Robert Čoban i direktorka "D&C" magazina Ruža Veljović.

Veljović je rekla da je među nominovanim bilo više od 80 kompanija i organizacija i da zadatak nije bio nimalo lak, ali da su i ove godine želeli da sa predstavnicima bilateralnih komora i poslovnih asocijacija u Srbiji, nagrade one koji svojim radom i aktivnostima doprinose da društvo i naša zemlja budu bolje mesto za rad i život.

Najbolja društveno odgovorna kompanija je MK GROUP kompanija, koja se, kako je navedeno, među prvima uključila u borbu protiv kovida 19 i donirala sredstva za nabavku medicinske opreme i podršku zdravstvenim ustanovama, a realizovala je i veliki regionalni projekat "Za regionalne heroje", kojim je za 450 lekara i zdravstvenih radnika obezbedila besplatan odmor u hotelima MK Group u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj u znak zahvalnosti.

Vreme: 01.04.2022 13:31 XML
Medij: biznis.telegraf.rs
Link: https://biznis.telegraf.rs/info-biz/3479135-dodeljene-diplomacycommerce-nagrade-izabrana-najbolja-
Autori: Redakcija
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene "Diplomacy&commerce" nagrade: Izabrana najbolja društveno odgovorna kompanija

---

Nagradu za najbolju društveno odgovornu kampanju dobila je kompanija "NESTLE ADRIATIC", koja je u okviru kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost" donirala višše od 10 tona hrane, više od 230.000 prehrambenih proizvoda i više od 20 miliona dinara humanitarne pomoći.

Nagradu za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštine dobila je Galerija Matice srpske, koja je tokom svog postojanja izrasla u jedinstvenu nacionalnu muzejsku ustanovu čiji umetnički fond, sa bogatom zbirkom srpske umetnosti od XVI do XXI veka prikazuje nastanak, razvoj i dostignuća srpske umetnosti i ukazuje na položaj i mesto srpske kulture i umetnosti u evropskom kontekstu.

Nagrada za humanitarnost otišla je u ruke kompanije "Generali osiguranje Srbija", jer je u okviru "The Human Safety Net" programa, u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom otvoreno 15 centara za roditelje, kao jedinstven projekat u Srbiji nastao sa ciljem da se polaznici programa "Podrška, NE perfekcija" dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Nagradu za zelene projekte i održivi razvoj je dobila Unicredit banka, koja je 2021. u okviru kampanje "20 godina se zajedno trudimo da pokrećemo dobre stvari" prikupila više od 13 miliona dinara, koji će ove godine biti uloženi u projekte unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Srbije.

Nagrada za biznis inovacije i digitalne transformacije otišla je u ruke kompanije ABB, vodeće svetske inženjering kompanije. Nagradu za unapređenje uslova za poslovanje i privrednog ambijenta ove godine je dobio Savet stranih investitora - FIC.

Za unapređenje bilateralne saradnje nagradu je dobila Privredna komora Srbije, koja je tokom pandemije pružala podršku privredi, aktivirala specijalizovani info-servis putem kog su privrednici mogli da se informišu o svim ključnim pitanjima vezanim za poslovanje u zemlji i inostranstvu, a pokrenula je i Centar za digitalnu transformaciju, za koordinaciju i implementaciju digitalne transformacije u svim industrijama iz privatnog sektora, sa posebnim fokusom na mala i srednja preduzeća.

Posebnu nagradu za doprinos razvoju zelenih projekata i održivosti dobila je kompanija "Hajneken Srbija", koja je, dodaje se,optimizacijom proizvodnih procesa tokom poslednje decenije smanjila potrošnju vode u okviru svojih procesa za 75 odsto, dok je Posebnu nagradu za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice otišla u ruke Koka-kola sistema za projekat "Vlasina - čista ljubav", u želji da vlasinski kraja približi turistima.

Posebna nagrada za doprinos razvoju finansijske pismenosti društva dodeljena je "Erste banci" za projekat #ErsteZnali, čiji je cilj da se znanja iz finansija približe svima, kako bi bolje razumeli i upravljali finansijama.

Posebnu nagrada za doprinos razvoju društva u celini dobila je poverenica za zaštitu ravnopravnosti Brankica Janković.

Partneri na proslavi su bili Telekom Srbija, Koka-kola sistem, Britiš motors, Hajneken Srbija, "Philip Morris International", 13. jul Plantaže i rakija Šamar koja je premijerno predstavljena, uz prisustvo predstavnika Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života.

(Telegraf Biznis)

Pošaljite nam Vaše snimke, fotografije i priče na broj telefona +381 64 8939257 (WhatsApp / Viber / Telegram).

Telegraf.rs zadržava sva prava nad sadržajem. Za preuzimanje sadržaja pogledajte uputstva na stranici Uslovi korišćenja.

Vreme: 01.04.2022 15:10 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/dodeljene-diplomacycommerce-nagrade-magazin-
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: DODELJENE DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE - Magazin "Diplomacy&Commerce" proslavio 6. rođendan



Početna Gradske teme DODELJENE DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE - Magazin "Diplomacy&Commerce" proslavio 6. rođendan Gradske teme Apr 1, 2022 Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj 6. rođendan u četvrtak 31. marta u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Na događaju su uručene i DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADEpojedincima, kompanijama i organizacijama koji se ističu u humanitarnom radu, CSR-u, održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju bilateralne saradnje, privrednog ambijenta, uslova poslovanja i društva u celini.

Predsednik Color Press Grupe, Robert Čobanse zahvalio svim gostima i istakao: "Bio je mart 2019. kada smo poslednji put proslavili dodelu D&C nagrada u Narodnom muzeju. Koliko se naš svet promenio od tada? Pandemija korona virusa i rat u Ukrajini su preoblikovali naše živote kao nijedan drugi događaj u poslednje dve decenije. Što bi Judy Garland rekla: "Toto, mislim da više nismo u Kanzasu." Nadam se da ćemo naći pravi put do Oza - kako naše vlade i naše kompanije, tako i mi sami, kao pojedinci". On je podsetio i da se u februaru ove godine navršilo 30 godina od osnivanja Color Press Grupe. "Tri decenije ratova, hiperinflacije, NATO bombardovanja, atentata na visoke političke zvaničnike, globalne ekonomske krize, pandemije… I mi smo još uvek tu, kao i vi. Kao što sam rekao na proslavi našeg prvog rođendana - nastavljamo da radimo kao i obično. Hajde da sutra nastavimo da radimo na pronalaženju puta do Oza!" Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljeneu ukupno dvanaest kategorija. Članovi žirija su biliMarko ČadežpredsednikPrivredne komore Srbije ujedno i predsednik žirija,kao i predstavnici sledećih organizacija: Nemačko-srpska privredna komora- Gert Rabbow, Britansko-srpska privredna komora- Jadranka Dervišević Kitarić, Francusko-srpska privredna komora- Sanja Ivanić, Komora italijansko-srpskih privrednika- Mirjana Kojić, Confindustria Srbija- Irena Brajović, Helensko poslovno udruženje- Fanina Kovačević, Hrvatski poslovni klub- Marija Radulović, Japanska biznis asocijacija- Oliver Lepori, Slovenački poslovni klub- Danijela Fišakov, Švajcarsko-srpska privredna komora- Ana Grujović, Robert Čoban, predsednik CPG, i Ruža Veljović, direktorka D&C magazina.

Direktorka magazina Ruža Veljović rekla je da je među nominovanim bilo više od 80 kompanija i organizacija i da zadatak nije bio nimalo lak. "I ove godine smo želeli da sa predstavnicima bilateralnih komora i poslovnih asocijacija u Srbiji čiji smo članovi od osnivanja, nagradimo sve one koji svojim radom i aktivnostima doprinose da naše društvo i naša zemlja budu bolje mesto za rad i život", zaključila je Veljović. Partneri na proslavi su bili Telekom Srbija, Coca-Cola sistem, British motors, Heineken Srbija, Philip Morris International, 13. jul Plantaže i rakija Šamar koja je premijerno predstavljena na događaju. Proslavi su prisustvovali brojni gosti, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije.

Detaljnije o dobitnicima nagrada: Najbolja društveno odgovorna kompanijaje MK GROUP kompanija, kojase među prvima uključila u borbu protiv virusa kovid 19 i donirala sredstva za nabavku medicinske opreme i podršku zdravstvenim ustanovama. Realizovala je i veliki regionalni projekat "Za regionalne heroje", kojim je za 450 lekara i zdravstvenih radnika obezbedila besplatan odmor u hotelima MK Group u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj u znak zahvalnosti za njihove herojske napore. Najbolja društveno odgovorna kampanjaje kompanija NESTLE ADRIATIC. Nestlé je u okviru kampanje "Spasimo hranu,

spasimo humanost" donirao više od 10 tona hrane, više od 230.000 prehrambenih proizvoda i više od 20 miliona dinara humanitarne pomoći. Odgovorno upravljanje viškovima hrane godinama je strateški deo poslovanja kompanije Nestle Adriatic.

Nagradu za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštinedobila je GALERIJA MATICE SRPSKE. Jedan od najbogatijih umetničkih muzeja u Srbiji, Galerija Matice srpske je osnovana 1847. godine u okviru Matice srpske, najstarije kulturne i obrazovne institucije kod Srba. Tokom svog postojanja Galerija je izrasla u jedinstvenu nacionalnu muzejsku ustanovu čiji umetnički fond, sa bogatom zbirkom srpske umetnosti od XVI do XXI veka prikazuje nastanak, razvoj i dostignuća srpske umetnosti i ukazuje na položaj i mesto srpske kulture i umetnosti u evropskom kontekstu.

Nagrada za humanitarnostotišla je u ruke kompanije GENERALI OSIGURANJE SRBIJA. U okviru The Human Safety Net programa, u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom otvoreno je 15 centara za roditelje. Centri za roditelje su jedinstven projekat u Srbiji nastao sa ciljem da se polaznici programa "Podrška, NE perfekcija" dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.Program se uspešno sprovodi od 2017. godine od kada je pomogao velkom broju porodica širom Srbije. Nagradu za zelene projekte i održivi razvojje dobila Unicredit banka. UniCredit Banka Srbija je u 2021. u okviru kampanje pod nazivom "20 godina se zajedno trudimo da pokrećemo dobre stvari" prikupila više od 13 miliona dinara, koji će ove godine biti uloženi u projekte unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Srbije. Projekat podrazumeva podršku unapređenju očuvanja flore i faune, prirodnih staništa životinjskih vrsta, ali i poboljšanja turističkih kapaciteta i popularizacije zaštićenih područja.

Nagrada za biznis inovacije i digitalne transformacijeotišla je u ruke kompanije ABB, vodećE svetskE inženjering kompanija koja pokreće transformaciju društvenog i industrijskog razvoja, u cilju postizanja produktivnije i održivije budućnosti. Povezujući softverska rešenja sa portfoliom elektroenergetike, robotike, automatizacije i elektromotornih pogona, ABB pomera granice tehnologije i njen uticaj podiže na više nivoe. Na temeljima 130 godina duge tradicije, koja se zasniva na modelu izvrsnosti, iza uspeha ABB-a stoji 105 000 talentovanih ljudi u preko 100 zemalja sveta

Nagradu za unapređenje uslova za poslovanjei privrednog ambijentaove godine je dobio SAVET STRANIH INVESTITORA- FIC. Savet stranih investitora je poslovno udruženje osnovano 2002. godine sa idejom da strane kompanije koje posluju u regionu Jugoistočne Evrope (JIE) pruže aktivnu podršku sprovođenju reformi. Zaunapređenje bilateralne saradnjenagradu je ove godine dobilaPRIVREDNA KOMORA SRBIJE.Privredna komora Srbije je tokom pandemije pružala podršku privredi, aktivirala specijalizovani info-servis putem kog su privrednici mogli da se informišu o svim ključnim pitanjima vezanim za poslovanje u zemlji i inostranstvu. Jedan od značajnijih projekata je pokretanje Centra za digitalnu transformaciju, za koordinaciju i implementaciju digitalne transformacije u svim industrijama iz privatnog sektora, sa posebnim fokusom na MSP.

Posebne nagrade u četiri kategorije koje dodeljuje redakcija magazina osvojile su kompanije Heineken Srbija, Coca-Cola, Erste banka kao i Brankica Janković, Poverenica za zaštitu ravnopravnosti.

Posebnu nagradu za doprinos razvoju zelenih projekata i održivostidobila je kompanija HEINEKEN SRBIJA, koja je optimizacijom proizvodnih procesa tokom poslednje decenije smanjila potrošnju vode u okviru svojih procesa za 75% i iz godine u godinu nastoji da ovaj trend održi. Na svom putu ka poslovanju bez štetnih uticaja na životnu sredinu, izgradnjom postrojenja za preradu otpadnih voda u pivari u Zaječaru, kompanija HEINEKEN Srbija je ovim značajnim i tehnološki veoma naprednim projektom, uz izuzetna ulaganja u zajednicu u kojoj posluje, dala dodatni doprinos smanjenju potrošnje vode, dragocenog resursa u industriji piva zato što je "svaka kap bitna", kako glasi i njihov program očuvanja i zaštite vodnih resursa.

Posebna nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice ove godine je otišla u ruke COCA-COLA SISTEMA u Srbiji za projekat "Vlasina - čista ljubav". U želji da vrata vlasinskog kraja približi turistima koji žele da uživaju u aktivnom odmoru, kao i da unapredi poslovanje lokalnih pružaoca ugostiteljskih i turističkih usluga, Coca-Cola HBC Srbija, u saradnji sa Turističkom organizacijom Surdulica, Kabinetom ministra za razvoj nedovoljno razvijenih opština i opštinom Surdulica, pokrenula je projekat "Vlasina - čista ljubav".

Posebna nagrada za doprinos razvoju finansijske pismenosti društvadodeljena je ERSTE BANCI za projekat #ErsteZnali. Platforma #ErsteZnali ima za cilj da se znanja iz finansija približe svima koji znaju da im je potrebna pomoć i podrška u boljem razumevanju i upravljanju finansijama kako bi donosili bolje odluke, kao i onima koji žele da testiraju svoje znanje. Korisnici platforme uče o upravljanju ličnim finansijama, štednji, investicijama, osiguranju, kreditnim proizvodima, kako da uštede sebi vreme i novac kroz upotrebu elektronskog bankarstva i mnogim drugim relevantnim temama.

Naslov: DODELJENE DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE - Magazin "Diplomacy&Commerce" proslavio 6. rođendan

Posebna nagrada za doprinos razvoju društva u celiniotišla je u ruke BRANKICE JANKOVIĆ, poverenice za zaštitu ravnopravnosti Republike Srbije. PremaizveštajuPoverenika za zaštitu ravnopravnosti za 2021. godinu najveći broj pritužbi građana odnosio se na diskriminaciju po osnovu zdravstvenog stanja, pola i starosnog doba, a kada je reč o oblastima najviše pritužbi podneto je zbog diskriminacije u postupku zapošljavanja ili na poslu kao i protiv organa javne vlasti. I 2021. godinu obeležila je aktuelna zdravstvena kriza, a najveća pažnja bila je posvećena imunizaciji stanovništva koja je bila dobro organizovana uz jednaku dostupnost vakcina svim građanima.

Diplomacy&Commerce magazin je sindikacija londonskog The Economist magazina u Srbiji. Obrađuje teme iz oblasti diplomatije, ekonomije, privrede, kao i umetnosti, kulture i sporta. Uz učešće i sagovornike iz Vlade Srbije, regiona i sveta, diplomatskog kora, stranih i domaćih privrednih komora, međunarodnih i domaćih institucija, domaćih i stranih kompanija, dosad je objavljeno 73 broja magazina, u kojima je obrađena privredna saradnja Srbije i zemalja Evrope i sveta, i predstavljeni su skoro svi privredni sektori u Srbiji i njihova uloga u privrednom ambijentu zemlje. Portal magazina je www.diplomacyandcommerce.rs Foto: Goran Zlatković 1 of 285

Vreme: 01.04.2022 12:45 XML
Medij: nadlanu.com
Link: https://nadlanu.com/675861/dodeljene-diplomacycommerce-nagrade-magazin-diplomacycommerce-
Autori: @nadlanu
Teme: Komora italijansko srpskih privrednika; Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE - Magazin "Diplomacy&Commerce" proslavio 6. rođendan

10590



Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj 6. rođendan u četvrtak 31. marta u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Na događaju su uručene i DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADEpojedincima, kompanijama i organizacijama koji se ističu u humanitarnom radu, CSR-u, održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju …

Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj 6. rođendan u četvrtak 31. marta u hotelu Mona Plaza u Beogradu. Na događaju su uručene i DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADEpojedincima, kompanijama i organizacijama koji se ističu u humanitarnom radu, CSR-u, održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju bilateralne saradnje, privrednog ambijenta, uslova poslovanja i društva u celini. Predsednik Color Press Grupe, Robert Čobanse zahvalio svim gostima i istakao: "Bio je mart 2019. kada smo poslednji put proslavili dodelu D&C nagrada u Narodnom muzeju. Koliko se naš svet promenio od tada? Pandemija korona virusa i rat u Ukrajini su preoblikovali naše živote kao nijedan drugi događaj u poslednje dve decenije. Što bi Judy Garland rekla: "Toto, mislim da više nismo u Kanzasu." Nadam se da ćemo naći pravi put do Oza - kako naše vlade i naše kompanije, tako i mi sami, kao pojedinci". On je podsetio i da se u februaru ove godine navršilo 30 godina od osnivanja Color Press Grupe. "Tri decenije ratova, hiperinflacije, NATO bombardovanja, atentata na visoke političke zvaničnike, globalne ekonomske krize, pandemije... I mi smo još uvek tu, kao i vi. Kao što sam rekao na proslavi našeg prvog rođendana - nastavljamo da radimo kao i obično. Hajde da sutra nastavimo da radimo na pronalaženju puta do Oza!" Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljeneu ukupno dvanaest kategorija. Članovi žirija su biliMarko ČadežpredsednikPrivredne komore Srbije ujedno i predsednik žirija,kao i predstavnici sledećih organizacija: Nemačko-srpska privredna komora- Gert Rabbow, Britansko-srpska privredna komora- Jadranka Dervišević Kitarić, Francusko-srpska privredna komora- Sanja Ivanić, Komora italijansko-srpskih privrednika- Mirjana Kojić, Confindustria Srbija- Irena Brajović, Helensko poslovno udruženje- Fanina Kovačević, Hrvatski poslovni klub- Marija Radulović, Japanska biznis asocijacija- Oliver Lepori, Slovenački poslovni klub- Danijela Fišakov, Švajcarsko-srpska privredna komora- Ana Grujović, Robert Čoban, predsednik CPG, i Ruža Veljović, direktorka D&C magazina. Direktorka magazina Ruža Veljović rekla je da je među nominovanim bilo više od 80 kompanija i organizacija i da zadatak nije bio nimalo lak. "I ove godine smo želeli da sa predstavnicima bilateralnih komora i poslovnih asocijacija u Srbiji čiji smo članovi od osnivanja, nagradimo sve one koji svojim radom i aktivnostima doprinose da naše društvo i naša zemlja budu bolje mesto za rad i život", zaključila je Veljović. Partneri na proslavi su bili Telekom Srbija, Coca-Cola sistem, British motors, Heineken Srbija, Philip Morris International, 13. jul Plantaže i rakija Šamar koja je premijerno predstavljena na događaju. Proslavi su prisustvovali brojni gosti, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije. Detaljnije o dobitnicima nagrada: Najbolja društveno odgovorna kompanijaje MK GROUP kompanija, kojase među prvima uključila u borbu protiv virusa kovid 19 i donirala sredstva za nabavku medicinske opreme i podršku zdravstvenim ustanovama. Realizovala je i veliki regionalni projekat "Za regionalne heroje", kojim je za 450 lekara i zdravstvenih radnika

obezbedila besplatan odmor u hotelima MK Group u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj u znak zahvalnosti za njihove herojske napore. Najbolja društveno odgovorna kampanjaje kompanija NESTLE ADRIATIC. Nestlé je u okviru kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost" donirao više od 10 tona hrane, više od 230.000 prehrambenih proizvoda i više od 20 miliona dinara humanitarne pomoći. Odgovorno upravljanje viškovima hrane godinama je strateški deo poslovanja kompanije Nestle Adriatic. Nagradu za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštinedobila je GALERIJA MATICE SRPSKE. Jedan od najbogatijih umetničkih muzeja u Srbiji, Galerija Matice srpske je osnovana 1847. godine u okviru Matice srpske, najstarije kulturne i obrazovne institucije kod Srba. Tokom svog postojanja Galerija je izrasla u jedinstvenu nacionalnu muzejsku ustanovu čiji umetnički fond, sa bogatom zbirkom srpske umetnosti od XVI do XXI veka prikazuje nastanak, razvoj i dostignuća srpske umetnosti i ukazuje na položaj i mesto srpske kulture i umetnosti u evropskom kontekstu. Nagrada za humanitarnostotišla je u ruke kompanije GENERALI OSIGURANJE SRBIJA. U okviru The Human Safety Net programa, u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom otvoreno je 15 centara za roditelje. Centri za roditelje su jedinstven projekat u Srbiji nastao sa ciljem da se polaznici programa "Podrška, NE perfekcija" dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.Program se uspešno sprovodi od 2017. godine od kada je pomogao velkom broju porodica širom Srbije. Nagradu za zelene projekte i održivi razvojje dobila Unicredit banka. UniCredit Banka Srbija je u 2021. u okviru kampanje pod nazivom "20 godina se zajedno trudimo da pokrećemo dobre stvari" prikupila više od 13 miliona dinara, koji će ove godine biti uloženi u projekte unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Srbije. Projekat podrazumeva podršku unapređenju očuvanja flore i faune, prirodnih staništa životinjskih vrsta, ali i poboljšanja turističkih kapaciteta i popularizacije zaštićenih područja. Nagrada za biznis inovacije i digitalne transformacijeotišla je u ruke kompanije ABB, vodećE svetskE inženjering kompanija koja pokreće transformaciju društvenog i industrijskog razvoja, u cilju postizanja produktivnije i održivije budućnosti. Povezujući softverska rešenja sa portfoliom elektroenergetike, robotike, automatizacije i elektromotornih pogona, ABB pomera granice tehnologije i njen uticaj podiže na više nivoe. Na temeljima 130 godina duge tradicije, koja se zasniva na modelu izvrsnosti, iza uspeha ABB-a stoji 105 000 talentovanih ljudi u preko 100 zemalja sveta Nagradu za unapređenje uslova za poslovanjei privrednog ambijentaove godine je dobio SAVET STRANIH INVESTITORA- FIC. Savet stranih investitora je poslovno udruženje osnovano 2002. godine sa idejom da strane kompanije koje posluju u regionu Jugoistočne Evrope (JIE) pruže aktivnu podršku sprovođenju reformi. Zaunapređenje bilateralne saradnjenagradu je ove godine dobilaPRIVREDNA KOMORA SRBIJE.Privredna komora Srbije je tokom pandemije pružala podršku privredi, aktivirala specijalizovani info-servis putem kog su privrednici mogli da se informišu o svim ključnim pitanjima vezanim za poslovanje u zemlji i inostranstvu. Jedan od značajnijih projekata je pokretanje Centra za digitalnu transformaciju, za koordinaciju i implementaciju digitalne transformacije u svim industrijama iz privatnog sektora, sa posebnim fokusom na MSP. Posebne nagrade u četiri kategorije koje dodeljuje redakcija magazina osvojile su kompanije Heineken Srbija, Coca-Cola, Erste banka kao i Brankica Janković, Poverenica za zaštitu ravnopravnosti. Posebnu nagradu za doprinos razvoju zelenih projekata i održivostidobila je kompanija HEINEKEN SRBIJA, koja je optimizacijom proizvodnih procesa tokom poslednje decenije smanjila potrošnju vode u okviru svojih procesa za 75% i iz godine u godinu nastoji da ovaj trend održi. Na svom putu ka poslovanju bez štetnih uticaja na životnu sredinu, izgradnjom postrojenja za preradu otpadnih voda u pivari u Zaječaru, kompanija HEINEKEN Srbija je ovim značajnim i tehnološki veoma naprednim projektom, uz izuzetna ulaganja u zajednicu u kojoj posluje, dala dodatni doprinos smanjenju potrošnje vode, dragocenog resursa u industriji piva zato što je "svaka kap bitna", kako glasi i njihov program očuvanja i zaštite vodnih resursa. Posebna nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice ove godine je otišla u ruke COCA-COLA SISTEMA u Srbiji za projekat "Vlasina - čista ljubav". U želji da vrata vlasinskog kraja približi turistima koji žele da uživaju u aktivnom odmoru, kao i da unapredi poslovanje lokalnih pružaoca ugostiteljskih i turističkih usluga, Coca-Cola HBC Srbija, u saradnji sa Turističkom organizacijom Surdulica, Kabinetom ministra za razvoj nedovoljno razvijenih opština i opštinom Surdulica, pokrenula je projekat "Vlasina - čista ljubav". Posebna nagrada za doprinos razvoju finansijske pismenosti društvadodeljena je ERSTE BANCI za projekat #ErsteZnali. Platforma #ErsteZnali ima za cilj da se znanja iz finansija približe svima koji znaju da im je potrebna pomoć i podrška u boljem razumevanju i upravljanju finansijama kako bi donosili bolje odluke, kao i onima koji žele da testiraju svoje znanje. Korisnici platforme uče o upravljanju ličnim finansijama, štednji, investicijama, osiguranju, kreditnim proizvodima, kako da uštede sebi vreme i novac kroz upotrebu elektronskog bankarstva i mnogim drugim relevantnim temama. Posebna nagrada za doprinos razvoju društva u celiniotišla je u ruke BRANKICE JANKOVIĆ, poverenice za zaštitu ravnopravnosti Republike Srbije. PremaizveštajuPoverenika za zaštitu ravnopravnosti za 2021. godinu najveći broj pritužbi građana odnosio se na diskriminaciju po

osnovu zdravstvenog stanja, pola i starosnog doba, a kada je reč o oblastima najviše pritužbi podneto je zbog diskriminacije u postupku zapošljavanja ili na poslu kao i protiv organa javne vlasti. I 2021. godinu obeležila je aktuelna zdravstvena kriza, a najveća pažnja bila je posvećena imunizaciji stanovništva koja je bila dobro organizovana uz jednaku dostupnost vakcina svim građanima. Diplomacy&Commerce magazin je sindikacija londonskog The Economist magazina u Srbiji. Obrađuje teme iz oblasti diplomatije, ekonomije, privrede, kao i umetnosti, kulture i sporta. Uz učešće i sagovornike iz Vlade Srbije, regiona i sveta, diplomatskog kora, stranih i domaćih privrednih komora, međunarodnih i domaćih institucija, domaćih i stranih kompanija, dosad je objavljeno 73 broja magazina, u kojima je obrađena privredna saradnja Srbije i zemalja Evrope i sveta, i predstavljeni su skoro svi privredni sektori u Srbiji i njihova uloga u privrednom ambijentu zemlje. Portal magazina je www.diplomacyandcommerce.rs Foto: Goran Zlatković

Vreme: 01.04.2022 13:46 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/mladi-%C5%BEele-praksu-i-preduzetni%C4%8Dka-znanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mladi žele praksu i preduzetnička znanja

Mladi žele praksu i preduzetnička znanja
UNICEF
pre 10 minuta 13:35 UNICEF

0 komentara

Mladi imaju velika očekivanja od poslovnog sektora. Važno je da im kompanije otvore svoja vrata i omoguće plaćenu praksu, mentorstvo, volontiranje

Mladi u Srbiji suočavaju se sa brojnim izazovima prilikom ulaska na tržište rada, a najveći je pronalaženje posla. Razlog je manjak radnog iskustva u odnosu na odrasle nezaposlene, a upravo to ih čini nespremnim da se suoče sa izazovima modernog tržišta rada, pokazali su, između ostalog, rezultati istraživanja koje je UNICEF predstavio na panelu „Šta mladi očekuju od biznisa" na 29. Kopaonik biznis forumu.

U istraživanju, u kojem je učestvovalo 1.033 mladih, uzrasta 15-25 godina (36% uzrasta 15-19 godina i 22% uzrasta 20-25 godina), istaknuto je da samo pet odsto njih smatra da preduzeća u Srbiji vode dovoljno računa o deci i mladima, a 85 odsto ima velika očekivanja od poslovnog sektora da ih podrži na njihovom budućem razvojnom putu, kroz obezbeđivanje praksi, pružanje mentorstva i mogućnosti za volontiranje, kao i drugih prilika za sticanje poslovnog iskustva.

„Veoma je važno da se mladi ljudi sretnu sa biznis sektorom dok su još u školi, kada možemo uz neka praktična znanja da se bolje pripremimo za različite poslovne izazove", izjavila je na panelu Milica Otović, studentkinja prve godine Fakulteta za bezbednost u Beogradu.

Traži se radno iskustvo
Analiza tržišta rada u Srbiji pokazuje nepovoljnu situaciju za mlade ljude, pošto je stopa nezaposlenosti ovog dela stanovništva skoro dva puta veća od opšte stope nezaposlenosti. Stopa nezaposlenosti mladih od 15 do 24 godina za treći kvartal 2021. godine iznosila je 23,1 odsto. Tako se mladi u Srbiji suočavaju sa lošijim izgledima na tržištu rada od svojih vršnjaka u Evropske unije, gde je 2021. stopa nezaposlenosti mladih iznosila 16,2 odsto, sa 17,6 odsto mladih u NEET kategoriji.

Najveći problem u vezi sa zapošljavanjem mladih predstavlja to što poslodavci zahtevaju radno iskustvo i praktične veštine. Prvo, mladi sami ne mogu da steknu radno iskustvo; drugo, obrazovanje, u celini gledano, ne predviđa praksu na radu. Sa druge strane, poslodavcima trebaju spremni i motivisani zaposleni koji se mogu brzo adaptirati na zahteve posla. Kompanije u Srbiji ukazuju na nedostatak stručne radne snage, a njihovo nezadovoljstvo uglavnom proizlazi iz nedostatka neophodnih praktičnih kompetencija svršenih srednjoškolaca.

Prvi korak sa kojim se susreću mlade osobe je izbor budućeg karijernog puta koji nastaje uglavnom prilikom izbora fakulteta. Međutim, uzimajući u obzir da se pojedini mladi ne opredeljuju za tercijarni nivo školovanja, za njih taj korak nastaje mnogo ranije.

Obrazovanje je previše „tradicionalno", u stručnim školama i gimnazijama ne postoji dovoljno projektnog učenja, inovativnih kurseva, obuka, praksi i mogućnosti za volontiranje. Takvi programi u zajednicama bi omogućili mladima sticanje dodatnih veština neophodnih u njihovom procesu razvoja i tranzicije ka zapošljavanju.

„Ono što je posebno važno jeste da kompanije otvore svoja vrata mladim ljudima i omoguće plaćenu praksu, mentorstvo, volontiranje. Sigurna sam da bi to omogućilo većem broju mladih ljudi da nađu posao, a kompanijama da dobiju spremnije i produktivnije zaposlene", izjavila je Kai Vainomaa, učenica gimnazije.

Vreme: 01.04.2022 13:46 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/mladi-%C5%BEele-praksu-i-preduzetni%C4%8Dka-znanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mladi žele praksu i preduzetnička znanja

Početnicima treba podrška

Pokretanje biznisa jedno je od rešenja ka kojima naginje određeni procenat mladih, međutim udeo onih koji zaista i pokrenu svoj biznis značajno je manji. Pored nedostatka iskustva i rizika koji je u preduzetništvu neizbežan, mlade u velikoj meri odvraća poslovno okruženje koje ne pruža nikakvu podršku (nedovoljan početni kapital i finansijska održivost biznisa, nepostojanja institucionalne zaštite, nedostatak informacija, nepostojanje adekvatnih kurseva i obuka koje prethode započinjanju biznisa, a ključne su za njegovo vođenje).

Veliki broj firmi koje osnuju mladi ljudi ugasi se već u prvoj godini, te su stoga početnicima u poslovanju, pored finansijske podrške, mnogo značajnije mentorske podrške iz ugla biznisa, obuke o finansijama, vođenju knjiga, pregovaranju, menadžerstvu i kompletno karijerno savetovanje, a koje su nedostajuće.

„Iako se u nekim školama uče predmeti koji se tiču preduzetništva, to je sve na nivou teorije. Nama bi bilo dragoceno da smo imali priliku da praktično u školi učimo te veštine tako što bismo posetili preduzetnike, ili da nam oni govore o praktičnim stvarima koje moramo svakodnevno da rešavamo", rekao je Nikola Samardžić, koji je sa 20 godina započeo svoj privatni biznis.

Plaćene radne prakse

U želji da podrži napore institucija u Srbiji, Unicef u Srbiji će učiniti radne prakse dostupnim. Program Unapređenje zapošljivosti mladih će poslodavcima pružiti mogućnost da se, u skladu sa svojim potrebama, angažuju i pruže šansu mladima iz posebno osetljivih kategorija. Program je počeo 1. novembra 2021. godine i trajaće do kraja 2022. godine. Plan je da se kroz obuku i plaćenu radnu praksu poveže najmanje 2.000 mladih i 500 poslodavaca. Zainteresovani mladi i poslodavci mogu da se prijave i uzmu učešće u ovom programu putem platforme za prijavu Biram uspeh – program unapređenja zapošljivosti mladih www.biramuspeh.com

Ulaganje u budućnost

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, istakao je da je fakultetsko znanje važno, i da je znanje najjače oružje koje imamo. Generali, kako je rekao, ulaže u obuku novozaposlenih, nudi i radne prakse za mlade ljude koji su na početku karijere. „Danas mladi imaju priliku da putem programa praksi u raznim kompanijama mogu da vide i osete kako ono što uče izgleda u praksi. Prosečna starost zaposlenih u Generaliju je 42 godine, a od 1.700 zaposlenih 24 odsto čine ljudi starosti do 35 godina i više od 50 odsto milenijalci. Iako generacijska pripadnost ne bi trebalo da ima veliki značaj u tome kako se osećamo i identifikujemo, ne možemo odbaciti činjenicu da svetski događaji, tehnološki napredak i društveni razvoj utiču na naša lična iskustva i oblikuju stavove koje ćemo imati kao odrasli. Razumevanje ovih nijansi pomaže nam da komuniciramo i da se povežemo sa ljudima iz različitih generacija", izjavio je Filipović dodajući da bez učešća mladih u poslu nema budućnosti.

Miloš Đuričanin, direktor strategije Nordeus fondacije, istakao je da obrazovanje i budućnost dece u Srbiji nisu samo odgovornost škole, već svih nas koji činimo ovo društvo:

„Na Forumu smo osetili veliku iskrenu podršku ljudi koji rade u našim kompanijama da postanemo partner obrazovanju i pomognemo da mladi budu spremniji za život i posao već po izlasku iz škole. Udružili smo se sa organizacijama koje već rade na podršci mladima i obrazovanju. Pored Unicefa, tu su i Inicijativa Digitalna Srbija, Centar za promociju nauke, Junior Achievement, i druge organizacije što nam u startu omogućava kontakt sa više od 2/3 srednjih škola u Srbiji", rekao je Miloš Đuričanin.

Nordeus fondacija uveliko podržava razvoj kreativnosti i inovacija u školama, fokusirajući se na kvalitet učenja i upotrebu digitalnih tehnologija, podršku u interdisciplinarnom pristupu obrazovanju koji decu stavlja u središte obrazovnog procesa. Branko Milutinović CEO Nordeusa kaže da je priča Nordeusa i Nordeus fondacije tek počela: „Pred nama je šansa da iskoristimo ovaj trenutak u kome znanje menja svet. Živimo u vremenu u kome nikad veći uticaj na ekonomski prosperitet nije imalo znanje i sposobnost populacije da znanjem stvara vrednost. Istorijski gledano, zemlje koje su najviše ulagale u

znanje i inovacije drastično su menjale svoju poziciju u svetu, i kvalitet života i prilika koje pružaju svojim građanima. Danas je jedino važno šta znaš i kakvu vrednost možeš da napraviš i to će biti još surovije, ili još veća prilika u decenijama koje dolaze. Sreća da je Srbija u poziciji da mi to možemo da konvertujemo dosta uspešno ako budemo pametni", ocenio je Milutinović.

Vreme: 01.04.2022 17:00 XML
Medij: euronews.rs
Link: https://www.euronews.rs/biznis/biznis-vesti/43125/magazin-diplomacycommerce-dodelio-nagrade-
Autori: Euronews Srbija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Magazin Diplomacy&Commerce dodelio nagrade kompanijama i pojedincima: Priznanje za održivo poslovanje i humanitarni rad

3684



Na svoj šesti rođendan magazin Diplomacy&Commerce je dodelio nagrade u ukupno 12 kategorija,juronjuz srbija, euronjuz srbija, euronjuz serbia, euronews srbija, juronjuz, euronjuz

-
17:00
- Copyright Promo/Dalibor Danilović
Podeli
Aa Aa

Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj šestirođendan jučeu hotelu Mona Plaza u Beogradu. Na događaju su uručene i nagradepojedincima, kompanijama i organizacijama koji se ističu u humanitarnom radu,održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju bilateralne saradnje, privrednog ambijenta, uslova poslovanja i društva u celini.

Predsednik Color Press Grupe, Robert Čoban je rekao da su pandemija korona virusa i rat u Ukrajini preoblikovali naše živote kao nijedan drugi događaj u poslednje dve decenije. On je podsetio i da se u februaru ove godine navršilo 30 godina od osnivanja Color Press Grupe.

"Tri decenije ratova, hiperinflacije, NATO bombardovanja, atentata na visoke političke zvaničnike, globalne ekonomske krize, pandemije... I mi smo joštu, kao i vi. Kao što sam rekao na proslavi našeg prvog rođendana - nastavljamo da radimo kao i obično", rekao je Čoban.

Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljene u ukupno dvanaest kategorija. Članovi žirija su bili Marko Čadež predsednik Privredne komore Srbije ujedno i predsednik žirija, kao i predstavnici deset bilateralnih komora i asocijacija u Srbiji.

Promo/Dalibor Danilović

Direktorka magazina Ruža Veljović rekla je da je među nominovanim bilo više od 80 kompanija i organizacija i da zadatak nije bio nimalo lak.

"I ove godine smo želeli da sa predstavnicima bilateralnih komora i poslovnih asocijacija u Srbiji čiji smo članovi od osnivanja, nagradimo sve one koji svojim radom i aktivnostima doprinose da naše društvo i naša zemlja budu bolje mesto za rad i život", zaključila je Veljović.

Partneri na proslavi su bili Telekom Srbija, Coca-Cola sistem, British motors, Heineken Srbija, Philip Morris International, 13. jul Plantaže i rakija Šamar koja je premijerno predstavljena na događaju. Proslavi su prisustvovali brojni gosti, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije.

Nagrade za humanitarni rad i poslovanje

Nagrade su osvojili MK Group za najbolju društveno odgovornu kompaniju, za projekat podrške

Naslov: Magazin Diplomacy&Commerce dodelio nagrade kompanijama i pojedincima: Priznanje za održivo poslovanje i humanitarni rad

zdravtsvenim radnicima i ustanovama tokom pandemije. Nestle Adriatic kompanija je za projekat doniranja hrane i doprinos borbi protiv siromaštva osvojila nagradu za najbolju društveno odgovornu kampanju.

Tijana Palkovljević, upravnica Galerija Matice srpske je primila nagradu za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštine. Nagrada za humanitarnost otišla je u ruke Generali Osiguranje Srbija, za projekat "The Human Safety Net", dok je UniCredit banka sovojila nagradu za zelene projekte i održivi razvoj. Svetski lider u inovacijama, kompanija ABB je primila nagradu za biznis invoacije i digitalne transformacije.

Promo/Dalibor Danilović

Nagrada za unpređenje uslova za poslovanje i privrednog ambijenta dodeljena je Savetu stranih investitora, a za unapređenje bilateralne saradnje Privrednoj komori Srbije. Posebna nagrada za doprinos razvoju zelenih projekata i održivosti pripala je kompaniji Heineken Srbija, dok je za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice nagradu primila Coca-Cola sistem u Srbiji. Erste Banka je nagradjena za projekat razvoja finansijske pismenosti društva. Kruna događaja bila je uručenje nagrade za doprinos razvoju društva u celini Brankici Janković, Poverinici za zaštitu ravnopravnosti Republike Srbije.

Više o...

Vreme: 02.04.2022 17:25 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/magazin-diplomacycommerce-proslavio-6-rodjendan/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Magazin Diplomacy&Commerce proslavio šesti rođendan

9527



Magazin Diplomacy&Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, proslavio je svoj 6. rođendan u četvrtak 31. marta u hotelu Mona Plaza u Beogradu.

Na događaju su uručene i DIPLOMACY&COMMERCE NAGRADE pojedincima, kompanijama i organizacijama koji se ističu u humanitarnom radu, CSR-u, održivom poslovanju i zelenim projektima, digitalizaciji i biznis inovacijama, razvoju umetnosti i kulture, kao i unapređenju bilateralne saradnje, privrednog ambijenta, uslova poslovanja i društva u celini. Predsednik Color Press Grupe, Robert Čoban se zahvalio svim gostima i istakao: "Bio je mart 2019. kada smo poslednji put proslavili dodelu D&C nagrada u Narodnom muzeju. Koliko se naš svet promenio od tada? Pandemija korona virusa i rat u Ukrajini su preoblikovali naše živote kao nijedan drugi događaj u poslednje dve decenije. Što bi Judy Garland rekla: "Toto, mislim da više nismo u Kanzasu." Nadam se da ćemo naći pravi put do Oza - kako naše vlade i naše kompanije, tako i mi sami, kao pojedinci". On je podsetio i da se u februaru ove godine navršilo 30 godina od osnivanja Color Press Grupe. "Tri decenije ratova, hiperinflacije, NATO bombardovanja, atentata na visoke političke zvaničnike, globalne ekonomske krize, pandemije… I mi smo još uvek tu, kao i vi. Kao što sam rekao na proslavi našeg prvog rođendana - nastavljamo da radimo kao i obično. Hajde da sutra nastavimo da radimo na pronalaženju puta do Oza!" Diplomacy&Commerce nagrade su dodeljene u ukupno dvanaest kategorija. Članovi žirija su bili Marko Čadež predsednik Privredne komore Srbije ujedno i predsednik žirija, kao i predstavnici sledećih organizacija: Nemačko-srpska privredna komora - Gert Rabbow, Britansko-srpska privredna komora - Jadranka Dervišević Kitarić, Francusko-srpska privredna komora - Sanja Ivanić, Komora italijansko-srpskih privrednika - Mirjana Kojić, Confindustria Srbija - Irena Brajović, Helensko poslovno udruženje - Fanina Kovačević, Hrvatski poslovni klub - Marija Radulović, Japanska biznis asocijacija - Oliver Lepori, Slovenački poslovni klub - Danijela Fišakov, Švajcarsko-srpska privredna komora - Ana Grujović, Robert Čoban, predsednik CPG, i Ruža Veljović, direktorka D&C magazina. Direktorka magazina Ruža Veljović rekla je da je među nominovanim bilo više od 80 kompanija i organizacija i da zadatak nije bio nimalo lak. "I ove godine smo želeli da sa predstavnicima bilateralnih komora i poslovnih asocijacija u Srbiji čiji smo članovi od osnivanja, nagradimo sve one koji svojim radom i aktivnostima doprinose da naše društvo i naša zemlja budu bolje mesto za rad i život", zaključila je Veljović. Partneri na proslavi su bili Telekom Srbija, Coca-Cola sistem, British motors, Heineken Srbija, Philip Morris International, 13. jul Plantaže i rakija Šamar koja je premijerno predstavljena na događaju. Proslavi su prisustvovali brojni gosti, predstavnici Vlade Srbije, diplomatskog kora, političkog, kulturnog i javnog života Srbije. Detaljnije o dobitnicima nagrada: Najbolja društveno odgovorna kompanija je MK GROUP kompanija, koja se među prvima uključila u borbu protiv virusa kovid 19 i donirala sredstva za nabavku medicinske opreme i podršku zdravstvenim ustanovama. Realizovala je i veliki regionalni projekat "Za regionalne heroje", kojim je za 450 lekara i zdravstvenih radnika obezbedila besplatan odmor u hotelima MK Group u Srbiji, Sloveniji i Hrvatskoj u znak zahvalnosti za njihove herojske napore. Najbolja društveno odgovorna kampanja je kompanija NESTLE ADRIATIC. Nestlé je u okviru kampanje "Spasimo hranu, spasimo humanost" donirao više od 10 tona hrane, više od 230.000 prehrambenih proizvoda i više od 20 miliona dinara humanitarne pomoći. Odgovorno upravljanje viškovima hrane godinama je strateški deo

Vreme: 02.04.2022 17:25 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/magazin-diplomacycommerce-proslavio-6-rodjendan/
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika

Naslov: Magazin Diplomacy&Commerce proslavio šesti rođendan

poslovanja kompanije Nestle Adriatic. Nagradu za doprinos razvoju umetničkog stvaralaštva i očuvanju kulturne baštine dobila je GALERIJA MATICE SRPSKE. Jedan od najbogatijih umetničkih muzeja u Srbiji, Galerija Matice srpske je osnovana 1847. godine u okviru Matice srpske, najstarije kulturne i obrazovne institucije kod Srba. Tokom svog postojanja Galerija je izrasla u jedinstvenu nacionalnu muzejsku ustanovu čiji umetnički fond, sa bogatom zbirkom srpske umetnosti od XVI do XXI veka prikazuje nastanak, razvoj i dostignuća srpske umetnosti i ukazuje na položaj i mesto srpske kulture i umetnosti u evropskom kontekstu. Nagrada za humanitarnost otišla je u ruke kompanije **GENERALI OSIGURANJE SRBIJA**. U okviru The Human Safety Net programa, u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom otvoreno je 15 centara za roditelje. Centri za roditelje su jedinstven projekat u Srbiji nastao sa ciljem da se polaznici programa "Podrška, NE perfekcija" dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Program se uspešno sprovodi od 2017. godine od kada je pomogao velkom broju porodica širom Srbije. Nagradu za zelene projekte i održivi razvoj je dobila Unicredit banka. UniCredit Banka Srbija je u 2021. u okviru kampanje pod nazivom "20 godina se zajedno trudimo da pokrećemo dobre stvari" prikupila više od 13 miliona dinara, koji će ove godine biti uloženi u projekte unapređenja zaštićenih područja i očuvanja bio-diverziteta na teritoriji Srbije. Projekat podrazumeva podršku unapređenju očuvanja flore i faune, prirodnih staništa životinjskih vrsta, ali i poboljšanja turističkih kapaciteta i popularizacije zaštićenih područja. Nagrada za biznis inovacije i digitalne transformacije otišla je u ruke kompanije ABB, vodećE svetskE inženjering kompanija koja pokreće transformaciju društvenog i industrijskog razvoja, u cilju postizanja produktivnije i održivije budućnosti. Povezujući softverska rešenja sa portfoliom elektroenergetike, robotike, automatizacije i elektromotornih pogona, ABB pomera granice tehnologije i njen uticaj podiže na više nivoe. Na temeljima 130 godina duge tradicije, koja se zasniva na modelu izvrsnosti, iza uspeha ABB-a stoji 105 000 talentovanih ljudi u preko 100 zemalja sveta Nagradu za unapređenje uslova za poslovanje i privrednog ambijenta ove godine je dobio SAVET STRANIH INVESTITORA - FIC. Savet stranih investitora je poslovno udruženje osnovano 2002. godine sa idejom da strane kompanije koje posluju u regionu Jugoistočne Evrope (JIE) pruže aktivnu podršku sprovođenju reformi. Za unapređenje bilateralne saradnje nagradu je ove godine dobila PRIVREDNA KOMORA SRBIJE. Privredna komora Srbije je tokom pandemije pružala podršku privredi, aktivirala specijalizovani info-servis putem kog su privrednici mogli da se informišu o svim ključnim pitanjima vezanim za poslovanje u zemlji i inostranstvu. Jedan od značajnijih projekata je pokretanje Centra za digitalnu transformaciju, za koordinaciju i implementaciju digitalne transformacije u svim industrijama iz privatnog sektora, sa posebnim fokusom na MSP. Posebne nagrade u četiri kategorije koje dodeljuje redakcija magazina osvojile su kompanije Heineken Srbija, Coca-Cola, Erste banka kao i Brankica Janković, Poverenica za zaštitu ravnopravnosti. Posebnu nagradu za doprinos razvoju zelenih projekata i održivosti dobila je kompanija HEINEKEN SRBIJA, koja je optimizacijom proizvodnih procesa tokom poslednje decenije smanjila potrošnju vode u okviru svojih procesa za 75% i iz godine u godinu nastoji da ovaj trend održi. Na svom putu ka poslovanju bez štetnih uticaja na životnu sredinu, izgradnjom postrojenja za preradu otpadnih voda u pivari u Zaječaru, kompanija HEINEKEN Srbija je ovim značajnim i tehnološki veoma naprednim projektom, uz izuzetna ulaganja u zajednicu u kojoj posluje, dala dodatni doprinos smanjenju potrošnje vode, dragocenog resursa u industriji piva zato što je "svaka kap bitna", kako glasi i njihov program očuvanja i zaštite vodnih resursa. Posebna nagrada za doprinos razvoju lokalne samouprave i zajednice ove godine je otišla u ruke COCA-COLA SISTEMA u Srbiji za projekat "Vlasina - čista ljubav". U želji da vrata vlasinskog kraja približi turistima koji žele da uživaju u aktivnom odmoru, kao i da unapredi poslovanje lokalnih pružaoca ugostiteljskih i turističkih usluga, Coca-Cola HBC Srbija, u saradnji sa Turističkom organizacijom Surdulica, Kabinetom ministra za razvoj nedovoljno razvijenih opština i opštinom Surdulica, pokrenula je projekat "Vlasina - čista ljubav". Posebna nagrada za doprinos razvoju finansijske pismenosti društva dodeljena je ERSTE BANCI za projekat #ErsteZnali. Platforma #ErsteZnali ima za cilj da se znanja iz finansija približe svima koji znaju da im je potrebna pomoć i podrška u boljem razumevanju i upravljanju finansijama kako bi donosili bolje odluke, kao i onima koji žele da testiraju svoje znanje. Korisnici platforme uče o upravljanju ličnim finansijama, štednji, investicijama, **osiguranju**, kreditnim proizvodima, kako da uštede sebi vreme i novac kroz upotrebu elektronskog bankarstva i mnogim drugim relevantnim temama. Posebna nagrada za doprinos razvoju društva u celini otišla je u ruke BRANKICE JANKOVIĆ, poverenice za zaštitu ravnopravnosti Republike Srbije. Prema izveštaju Poverenika za zaštitu ravnopravnosti za 2021. godinu najveći broj pritužbi građana odnosio se na diskriminaciju po osnovu zdravstvenog stanja, pola i starosnog doba, a kada je reč o oblastima najviše pritužbi podneto je zbog diskriminacije u postupku zapošljavanja ili na poslu kao i protiv organa javne vlasti. I 2021. godinu obeležila je aktuelna zdravstvena kriza, a najveća pažnja bila je posvećena imunizaciji stanovništva koja je bila dobro organizovana uz jednaku dostupnost vakcina svim građanima.
Ime * Komentar

Datum: 04.04.2022
Medij: CorD
Rubrika Faces & Places
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 587

Naslov: CorD Magazine's Event Empowered Women Held

Strana: 62

FACES & PLACES

22/03/2022

CorD Magazine's Event Empowered Women Held

Empowered Women event organized by CorD Magazine and aim was dedicated to strengthening the fight for gender equality and empowering women, especially the vulnerable. Participants heard that there have been important and good changes, but that society still has a lot of work to do.
Key speakers were Professor Dr Zorana Mihajlović, Deputy Prime Minister of the Government of Serbia and president of the Coordination Body for Gender Equality, H.E. Annika Ben David, Ambassador of Sweden, Violeta Jovanović, executive director of NALED and president of Ethno Network and Vera Nikolić Dimić, executive director of AmCham. Neda Lukić, editor-in-chief of CorD magazine, delivered a welcome address.
The companies that supported the event are Steel Impex, Dell Technologies, Generali, HEINEKEN, Aik Bank, Huawei and Bambi.

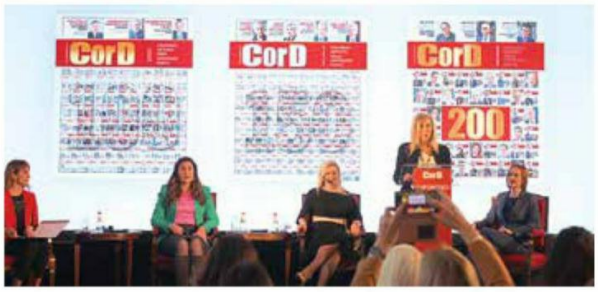
















Datum: 04.04.2022
Medij: CorD
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 592



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 05.04.2022
Medij: PC Press
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 679



Naslov: GENERALI CRVENA ZA SIGURNOST VAŠEG BIZNISA

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.04.2022
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.04.2022
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 380

Naslov: GENERALI

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 07.04.2022 13:05 XML
Medij: plusonline.rs
Link: https://www.plusonline.rs/sajam-zapo-ljavanja-izazvao-veliko-interesovanje-poslodavaca-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam zapošljavanja izazvao veliko interesovanje poslodavaca i nezaposlenih. Slobodnih radnih mesta - 423!



Nacionalna služba za zapošljavanje, filijala u Pirotu, danas je organizovala Sajam zapošljavanja u prostorijama banket salona Gazela. Na ovogodišnjem sajmu predstavilo se 46 ...

07. april 2022. 13:05

Društvo Pirot Plus Online

Nacionalna služba za zapošljavanje, filijala u Pirotu, danas je organizovala Sajam zapošljavanja u prostorijama banket salona Gazela. Na ovogodišnjem sajmu predstavilo se 46 poslodavaca iz Pirota i okolnih opština i iskazalo potrebu za 423 radnika različitih profila zanimanja.

Poslodavci su na Sajmu iskazali svoje kadrovske potrebe i na taj način su mogli jednostavno i brzo da pronađu potrebne radnike. Na raspolaganju im je bila i besplatna profesionalna selekcija prilikom izbora kandidata i mogućnost korišćenja finansijskih mera i programa pri zapošljavanju.

Kako je rekla Suzna Đorđević, vd direktorka NSZ filijale u Pirotu, današnji sajam je najposećeniji i po interesovanju poslodavaca ali i po interesovanju budućih radnika. Dodala je da je sajam odlična mera aktivne politike zapošljavanja sa efektima koji su nakon organizacije prethodnih sajmova bili izuzetno vidljivi.

Na ovom sajmu, pored malih i srednjih preduzeća, kompanija, i Ministarstvo odbrane imalo je svoj štand na kojem je iskazalo potrebu za 60 radnika (profesionalnog vojnika i vozača motornih vozila).

Sajam je po tradiciji posetila i Dragana Tončić, načelnica Pirotskog upravnog okruga.

Za Portal Plusonline govorili su neki od poslodavaca:

Ivana Kostć, iz "Nugateline" iskazala je potrebu za dva pomoćnika poslastičara.

Marko Cenić, karijerni menadzer JOB info centra rekao je da na sajmu učestvuju kao savetodavci i kao spona izmedju poslodavca i nezaposlenih.

"D Company" iz Babušnice tradicionalno učestvuje na Sajmu zapošljavanja, a kako nam je rekla Miroslava Stoičev iz ove kompanije, u godinama za nama mnogo radnika kompanije zapošljeno je upravo sa sajmova.

Igor Potić ispred kompanije "ADO Generali" rekao je da ove godine iskazuju potrebu za 5 referenta prodaje životnog osiguranja.

Na evidenciji NSZ filijale u Pirotu broj nezaposlenih je u padu, a po prvi put je ispod 9000 računajući sve opštine Okruga. Samo u Pirotu trenutno je 4800 nezposlenih, što je menje za 800 u odnosu na mart prošle godine.

U okviru sajma, na štandu NSZ organizovana je i prezentacija Javnih poziva za podršku zapošljavanju poslodavcima i nezaposlenim licima.

Datum: 08.04.2022
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 482

Naslov: GENERALI

Strana: 14



Vreme: 08.04.2022 16:35 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-javnosti-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-vecchie-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

5386



Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu. Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije. "Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe." "Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija." Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje. Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo. U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata. Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto. Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava

Vreme: 08.04.2022 16:35 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-javnosti-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-vecchie-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

---

Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija. Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana. Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje. Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja. Procuratie Vecchie će biti otvorena za javnost od srede do ponedeljka (10.00-19.00, poslednji ulazak u 18.00). Informacije za posetioce dostupne su na https://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential. Polovina iznosa cene karte biće donirana programu inicijative The Human Safety Net po izboru posetioca.

Vreme: 08.04.2022 19:45 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/nakon-500-godina-generali-otvorio-za-javnost-cuvenu-palatu-u-veneciji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nakon 500 godina Generali otvorio za javnost čuvenu palatu u Veneciji

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio: Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chi

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio:Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije. Dejvid Čiperfild je istakao: Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe. Zaštita najugroženijih Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje. Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija. U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata. Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo. Impresivan projekat restauracijeProcuratie Vecchie palate udahnuo novi život Trgu Svetog Marka Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa

Vreme: 08.04.2022 19:45 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/nakon-500-godina-generali-otvorio-za-javnost-cuvenu-palatu-u-veneciji-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nakon 500 godina Generali otvorio za javnost čuvenu palatu u Veneciji

---

Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija. Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto. Generali i Program Ujedinjenih nacija za razvoj Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje. Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana. Kako da posetite Procuratie Vecchie Procuratie Vecchie će biti otvorena za javnost od srede do ponedeljka (10.00-19.00, poslednji ulazak u 18.00). Informacije za posetioce dostupne su na https://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential. Polovina iznosa cene karte biće donirana programu inicijative The Human Safety Net po izboru posetioca. Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja.

Vreme: 08.04.2022 16:18 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/?p=445432
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nakon 500 godina Generali otvorio za javnost čuvenu palatu u Veneciji



BIZlife

Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije.

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio:

Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe. Dejvid Čiperfild je istakao:

Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija.

Zaštita najugroženijih

Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje.

Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo.

U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata.

Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a

Naslov: Nakon 500 godina Generali otvorio za javnost čuvenu palatu u Veneciji

rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto.

Impresivan projekat restauracijeProcuratie Vecchie palate udahnuo novi život Trgu Svetog Marka

Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija.

Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana.

Generali i Program Ujedinjenih nacija za razvoj

Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje.

Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja.

Kako da posetite Procuratie Vecchie

Procuratie Vecchie će biti otvorena za javnost od srede do ponedeljka (10.00-19.00, poslednji ulazak u 18.00). Informacije za posetioce dostupne su na https://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential. Polovina iznosa cene karte biće donirana programu inicijative The Human Safety Net po izboru posetioca.

Vreme: 08.04.2022 15:58 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/generali-javnosti-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

5872



Danas je, po prvi put nakon 500 godina Generali otvorio za javnost svoju zgradu, čuvenu palatu Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka u Veneciji. Zdanje staro 500 godina postaje globalni centar sa društvenom svrhom. Kroz interaktivnu izložbu posetioci se povezuju sa snagom sopstvenog karaktera. Takođe, Generali je potpisao i ugovor o partnerstvu sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP)

Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije. - Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe - izjavio je Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom. Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu. - Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija - istakao je Dejvid Čiperfild. Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje. Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo. U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata. Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto.

Vreme: 08.04.2022 15:58 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/slobodno-vreme/generali-javnosti-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

---

Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija. Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana. Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje. Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja. Procuratie Vecchie će biti otvorena za javnost od srede do ponedeljka (10.00?19.00, poslednji ulazak u 18.00). Informacije za posetioce dostupne su na https://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential. Polovina iznosa cene karte biće donirana programu inicijative The Human Safety Net po izboru posetioca.

Vreme: 08.04.2022 21:53 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-vecchie-novog-doma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OTVORIO VRATA VENECIJANSKOG ZDANJA PROCURATIE VECCHIE, NOVOG DOMA INICIJATIVE THE HUMAN SAFETY NET

5315



08/04/2022 Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.

Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije.

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio:

"Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe."

Dejvid Čiperfild je istakao:

"Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija."

Zaštita najugroženijih

Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara više od 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje.

Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo.

U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će

Naslov: GENERALI OTVORIO VRATA VENECIJANSKOG ZDANJA PROCURATIE VECCHIE, NOVOG DOMA INICIJATIVE THE HUMAN SAFETY NET

moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata.

Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto.

Impresivan projekat restauracije udahnuo novi život Trgu Svetog Marka

Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija.

Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana.

Generali i Program Ujedinjenih nacija za razvoj Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje.

Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja.

Vreme: 08.04.2022 19:52 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-javnosti-otvorio-vrata-venecijanskog-zdanja-procuratie-vecchie-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

3992



Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka u Veneciji otvorena je za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.

Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije.

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio: "Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada dodatno dobila na značaju."

Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara više od 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje.

Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo.

U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija.

Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto.

Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana.

Generali i Program Ujedinjenih nacija za razvoj

Generali je potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje.

Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja.

Vreme: 08.04.2022 15:53 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/693587/delta-generali-osiguranje
Autori: informer.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net



Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.

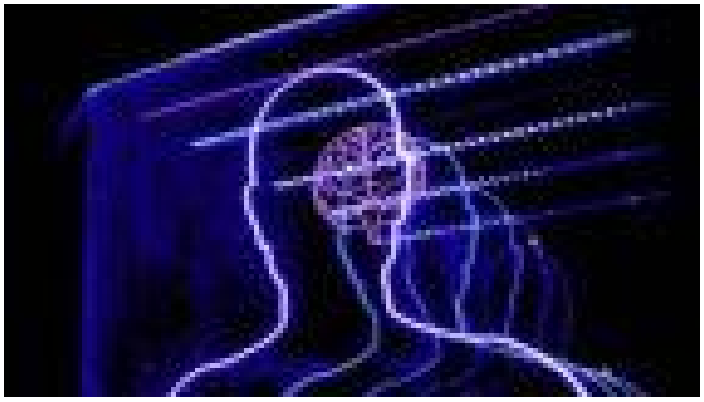
Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije. Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio: "Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe." Dejvid Čiperfild je istakao: "Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija." Diana Bagnoli Zaštita najugroženijih Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje. Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo. U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata. Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello &Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto. Impresivan projekat restauracije udahnuo novi život Trgu Svetog Marka Ceremonijom otvaranja pozdravljena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija. Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Projekat rekonstrukcije nadgledao je arhitektonski studio David Chipperfield Architects iz Milana. Generali i Program Ujedinjenih nacija za razvoj Generali je danas potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP- ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje. Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja i kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja, Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja. Kako da posetite Procuratie Vecchie Procuratie Vecchie će biti otvorena za javnost od srede do ponedeljka (10.00 -19.00, poslednji ulazak u 18.00). Informacije za posetioce dostupne su nahttps://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential. Polovina iznosa cene karte biće donirana programu inicijative The Human Safety Net po izboru posetioca. Pošaljite nam vest, fotografiju ili snimak na 0648482459 Pratite nas na društvenim mrežama

Vreme: 09.04.2022 14:16 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/kultura/venecija-posle-obnove-otvara-se-poznata-renesansna-palata/
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Venecija: Posle obnove otvara se poznata renesansna palata



VENECIJA - Vekovima su njene impresivne arkade, koje okružuju trg Svetog Marka u Veneciji, oličavale eleganciju grada na vodi, a sada se palata iz

VENECIJA - Vekovima su njene impresivne arkade, koje okružuju trg Svetog Marka u Veneciji, oličavale eleganciju grada na vodi, a sada se palata iz renesansnog doba, poznata kao Prokuratie Vekje, od 13. aprila otvara za javnost posle trogodišnje obnove, prenose italijanski mediji.

Njene galerije protežu se dokle pogled seže na severnoj strani trga. Palata je sada u vlasništvu italijanskog osiguravajućeg društva Đenerali, a dugo je bila sedište prokuratora Svetog Marka, koji su stolecima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti.

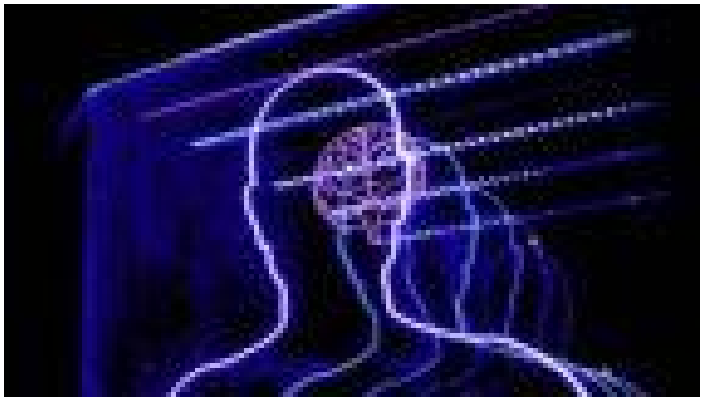
Ekskluzivna pozivnica upućena meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost slavne palate već je privukla rezervacije više od 3.000 Venecijanaca.

Vrata će biti otvorena za turiste iz celog sveta od 13. aprila.

(Tanjug)

Vreme: 09.04.2022 14:16 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/kultura/venecija-nakon-obnove-13-aprila-se-otvara-poznata-renesansna-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Venecija: Nakon obnove, 13. aprila se otvara poznata renesansna palata



Njene galerije protežu se dokle pogled seže na severnoj strani trga. Palata je sada u vlasništvu italijanskog osiguravajućeg društva Đenerali, a dugo je bila sedište prokuratora Svetog Marka, koji su stolecima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti.

Ekskluzivna pozivnica upućena meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost slavne palate već je privukla rezervacije više od 3.000 Venecijanaca.

(Tanjug)

Vreme: 09.04.2022 15:40 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/magazin/naslovi/venecijaposle-obnove-otvara-se-poznata-renesansna-palata-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Posle obnove otvara se poznata renesansna palata u Veneciji



VENECIJA:Vekovima su njene impresivne arkade, koje okružuju trg Svetog Marka u Veneciji, oličavale eleganciju grada na vodi, a sada se palata iz renesansnog doba, poznata kao Prokuratie Vekje, od 13. aprila otvara za javnost posle trogodišnje obnove, prenose italijanski mediji. Foto: Youtube Printscreen Njene galerije protežu se dokle pogled seže na severnoj strani trga. Palata je sada u vlasništvu italijanskog osiguravajućeg društva Đenerali, a dugo je bila sedište prokuratora Svetog Marka, koji su stolecima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti. Ekskluzivna pozivnica upućena meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost slavne palate već je privukla rezervacije više od 3.000 Venecijanaca. Vrata će biti otvorena za turiste iz celog sveta od 13. aprila. Njene galerije protežu se dokle pogled seže na severnoj strani trga. Palata je sada u vlasništvu italijanskog osiguravajućeg društva Đenerali, a dugo je bila sedište prokuratora Svetog Marka, koji su stolecima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti. Ekskluzivna pozivnica upućena meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost slavne palate već je privukla rezervacije više od 3.000 Venecijanaca. Vrata će biti otvorena za turiste iz celog sveta od 13. aprila. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2022 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Datum: 11.04.2022
Medij: Večernje novosti
Rubrika Kultura
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: PET VEKOVA ČUVENE GRAĐEVINE

Napomena:
Površina: 61

Strana: 14



ОТВОРЕНА ЗГРАДА PROCURATIE VECCHIE У ВЕНЕЦИЈИ

ПЕТ ВЕКОВА ЧУВЕНЕ ГРАЂЕВИНЕ



ВЕНЕЦИЈАНСКА знаменитост Procuratie Vecchie, зграда стара више од 500 година, на Тргу Светог Марка отворена је за јавност након опсежне петогодишње рестаурације, коју је помогла Generali група.

- После пет векова, ова широм света позната, легендарна грађевина и даље одражава део првобитне мисије прокуратора: пружање помоћи најслабијим члановима друштва. То је дом наше иницијативе The Human Safety Net и биће место за размену идеја, а и инспирација за посетиоце да нешто предузму како би ослободили потенцијал људи који живе у тешким условима. Нема бољег начина да се закључи прослава 190. годишњице Generali групе, која је почела прошле године, а која је најавом нашег партнерства са програмом Уједињених нација за развој сада још више добила на значају - поручио је Филип Доне, генерални директор Generali групе.

А. П.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.04.2022 20:08 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/osiguranje-za-privatne-kolekcionare-slika/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OSIGURANJE ZA PRIVATNE KOLEKCIONARE SLIKA



11/04/2022 Italijanski osiguravač Generali najavio je lansiranje osiguranja privatne kolekcionare umetničkih dela na austrijskom tržištu. Saradnjom sa ARTE Generali, globalnom poslovnom jedinicom G

11/04/2022 Italijanski osiguravač Generali najavio je lansiranje osiguranja privatne kolekcionare umetničkih dela na austrijskom tržištu.

Saradnjom sa ARTE Generali, globalnom poslovnom jedinicom Generalija sa sedištem u Minhenu specijalizovanom za osiguranje umetničkih dela, "Generali sada nudi austrijskim privatnim klijentima jedinstvena rešenja za pokrivanje štete na umetničkim delima. Obezbeđeno je osiguranje za uništenje, štetu na umetničkom delu i gubitak.

PRIČA O "PORTRETU ADELE BLOCH BAUER I" GUSTAVA KLIMTA

"Sa ARTE Generali, imamo jedinstvenu tehničku, umetničku i digitalnu ekspertizu koja prati naše klijente tokom celog života, u oblasti umetnosti", rekao je Valter KUPEC, zadužen za osiguranje imovine/nesreće Generali Versicherung AG.

Žan GAZANKON, generalni direktor ARTE Generali je rekao da je Austrija vekovima bila sinonim za vrhunsku umetnost. "Veliki umetnici iz Austrije su oblikovali umetničku scenu u Evropi. Ovde privatne kolekcije, muzeji i galerije uživaju svetski ugled. Oduševljen sam što je ARTE Generali sada u mogućnosti da predstavi do sada jedinstven koncept umetničkog osiguranja sa Generali Versicherung u Austriji", rekao je on.

Foto: Pixabay.com

Vreme: 11.04.2022 11:55 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: https://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-opens-the-doors-to-venices-procuratie-vecchie-the-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali opens the doors to Venice's Procuratie Vecchie, the new home of The Human Safety Net



• 500-year-old building becomes a global hub for social purpose • An interactive exhibition connects visitors to their own character strengths • Generali signs a partnership with United Nations Development Programme (UNDP)

Venice's landmark Procuratie Vecchie on Saint Mark's Square opens to the public today after an extensive five-year recovery work carried out by David Chipperfield Architects Milan, unveiling and showcasing the building's heritage, called to a new international social purpose. The initiative is under the patronage of the Italian Ministries of Culture and Tourism.

Procuratie Vecchie in St. Mark's Square in Venice/ Promo Generali

Generali Group CEO Philippe Donnet said: "The re-opening of the Procuratie Vecchie represents a historic moment both for the local and the international communities. After five centuries, this world-famous iconic building still reflects part of the Procurators' original mission: helping society's weakest. It is the home of our initiative, The Human Safety Net, that will be a place for exchanging ideas and dialogue to overcome the major social challenges of today's world as well as to inspire visitors to take action to unleash the potential of people living in vulnerable conditions. A space open to everyone that also fully supports the project to make Venice the world capital of sustainability. There could be no better way to conclude the celebrations that began last year for the 190-year anniversary of Generali, now made even more special with the announcement of our partnership with the United Nations Development Programme. I thank all those who have made it possible to achieve this outstanding milestone in our Group's history."

Sir David Chipperfield said: "We are grateful to Generali and the city of Venice for giving us the extraordinary opportunity to work on the Procuratie Vecchie. Repairing, reunifying and adapting the many layers of this historic structure has been a highly complex and rewarding challenge that reconnects us to the power of architecture both as physical substance and as a process of collaboration. We look forward to seeing the building re-embed itself into the city, supporting Venice as a living place of activity and innovation."

Protecting the most vulnerable Open to the public for the first time, the over-500-year-old building stretching along the entire north side of the square will be home to Generali's initiative, The Human Safety Net, which aims to unleash the potential of people living in vulnerable circumstances so that they can improve the living conditions of their families and communities. The third floor features an exhibition, 'A World of Potential', curated by Orna Cohen of Dialogue Social Enterprise. It offers visitors a personalised experience of The Human Safety Net, its purpose and its work with disadvantaged people in 23 countries. The exhibition path also helps visitors connect with their personal potential by exploring their own character strengths, while enabling them to see the best qualities in the people around them. At the other end of the building, The Hall is a new state-of-the-art auditorium to host international symposiums, congresses and events that have sustainability objectives at their core. It will be a venue to amplify the global conversation about the issues that The Human Safety Networks on: early childhood development, parenting, social impact, inclusion and social entrepreneurship. At the heart of the third

floor, The Hub is a co-working space where The Human Safety Net's teams, their NGO partners, programme beneficiaries and volunteers can all meet up and collaborate with a common purpose, as well as visit The Café managed by Illy, which is also open to the public visiting the third floor. The artistic direction of the first floor was curated by Davide Rampello of Davide Rampello & Partners Creative Studio, while the interior and exhibition design, set-up, graphics and multi-media were curated by Migliore+Servetto.

Promo Generali/Photo Diana Bagnoli

An impressive recovery project that gives new life to St. Mark's Square The opening ceremony hailed the building's long history and Generali's ties to Venice while looking to the future. A flotilla of traditional boats from Generali's squero, driven by employees, delivered 'l'alzaremi', a raised-oars traditional salute to welcome invitees from the world of Italian and European politics and culture. They will be greeted by a choir on the square and a display of traditional banners on the Procuratie Vecchie's façade, featured a modern twist to reflect Generali's ambition to give the building its new social purpose. The new main staircases house an installation by the Italian sculptor Edoardo Tresoldi. Generali itself will maintain representative offices in the building, as will local businesses, cultural institutions and foundations. The recovery project was overseen by David Chipperfield Architects Milan.

Generali and the United Nations Development Programme Generali today signs an ambitious multi-year agreement with the United Nations Development Programme (UNDP). Under this partnership, Generali commits to providing both technical and financial resources to UNDPs' Insurance and Risk Finance Facility (IRFF), UNDP's platform for the development and deployment of insurance and risk finance solutions to development, and part of UNDP's Sustainable Finance Hub. Focusing on designing innovative, insurance-related solutions that accelerate the delivery of the Sustainable Development Goals, Generali and UNDP will, amongst other areas of cooperation, work together to explore new parametric instruments that attract risk capital, strengthen SMEs, increase climate and financial resilience, reduce vulnerability, and deliver value for money in the context of sustainable development.

How to visit The Procuratie Vecchie will be open to the public from Wednesday to Monday (10.00 am-7.00 pm, last admission at 6.00 pm). Visitor information is available at https://www.thehumansafetynet.org/visitaworldofpotential.

Half the price of every ticket will be donated to The Human Safety Net programme of the visitors' choice.

Vreme: 12.04.2022 15:34 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/vesti/hronika/pijan-lupao-vozila-po-gradu-visoki-nacelnik-policije-izazvao-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PIJAN LUPAO VOZILA PO GRADU: Visoki načelnik policije izazvao pet saobraćajki za dva meseca!

3064



Saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac.

Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcionerMUP Srbijepreokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine. Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja. Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice. Prema navodima odlično obaveštenog izvora24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje! Navodi našeg sagovornika, potkrepljeni dokumentacijom, pokazuju da je funkcioner srpske policije D. K. vozilom registarskih oznaka BG 1193 AD, 8. feburara 2021. godine izazvao saobraćajku u kojoj pričinjena materijalna šteta iznosi 107 hiljada dinara. Samo mesec dana kasnije, tačnije 3. marta, pomenuti visokopozionirani službenik MUP Srbije, istim vozilom pravi saobraćajni prekršaj, za koji je navedena počinjena materijalna šteta u vrednosti od oko 50.000 dinara. Potom 8. novembra prošle godine, sa gore pomenutim vozilom, pravi ozbiljnu saobraćajku sa procenjenom materijalnom štetom od blizu 300.000 dinara. Ovo je, međutim, samo deo zataškanih i "ispeglanih" udesa za koje D. K. nije odgovarao, jer je još jednim vozilom napravio nekoliko ozbiljnih prekršaja. Prema onome što je našem portal prezentovano, D. K. je vozilom BMW, registarskih oznaka BG 2041 US, prošle godine, 27. oktobra, napravio još jednu saobraćajku sa posledicama koje u novcu iznose blizu 220.000 dinara. Ovaj neslavni trend bahatih saobraćajki i lupanja automobila, funkcioner policije D. K. nastavio je i u ovoj godini, pa je pre dva meseca, tačnije 17. februara napravio karambol u vožnji u kojoj je polupao vozilo za 350.000 dinara! -Veoma je zanimljiva činjenica da su svi prekršaji, uključujući dakle i načinjenu materijalnu štetu, pisani na NN lice, a prijavio ih je vozač pomenutog policijskog funkcionera, otkriva naš odlično obavešteni izvor, navodeći da postoji samo jedan slučaj u kome je D. K. pristao da na zapisniku sa uviđaja umesto NN osobe stavi svoje ime i prezime: - Jedini slučaj u kome, faktički, priznaje da je kriv jeste prekršaj koji je napravio 27. 10. 2021. godine, pristajći da prekršajno odgovara i plati odšetu od 220.000 dinara.

Vreme: 12.04.2022 13:34 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/hronika/vesti/125868/visoki-nacelnik-policije-izazvao-pet-saobracajki-za-dva-
Autori: 24sedam
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Visoki načelnik policije izazvao pet saobraćajki za dva meseca! Pijan lupao vozila po Beogradu!

3452



Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcioner MUP Srbije preokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine. Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je 24sedam imao uvid. Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice. Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje! Navodi našeg sagovornika, potkrepljeni dokumentacijom, pokazuju da je funkcioner srpske policije D. K. vozilom registarskih oznaka BG 1193 AD, 8. feburara 2021. godine izazvao saobraćajku u kojoj pričinjena materijalna šteta iznosi 107 hiljada dinara. Samo mesec dana kasnije, tačnije 3. marta, pomenuti visokopozionirani službenik MUP Srbije, istim vozilom pravi saobraćajni prekršaj, za koji je navedena počinjena materijalna šteta u vrednosti od oko 50.000 dinara. Potom 8. novembra prošle godine, sa gore pomenutim vozilom, pravi ozbiljnu saobraćajku sa procenjenom materijalnom štetom od blizu 300.000 dinara. Ovo je, međutim, samo deo zataškanih i "ispeglanih" udesa za koje D. K. nije odgovarao, jer je još jednim vozilom napravio nekoliko ozbiljnih prekršaja. Prema onome što je našem portal prezentovano, D. K. je vozilom BMW, registarskih oznaka BG 2041 US, prošle godine, 27. oktobra, napravio još jednu saobraćajku sa posledicama koje u novcu iznose blizu 220.000 dinara. Ovaj neslavni trend bahatih saobraćajki i lupanja automobila, funkcioner policije D. K. nastavio je i u ovoj godini, pa je pre dva meseca, tačnije 17. februara napravio karambol u vožnji u kojoj je polupao vozilo za 350.000 dinara! -Veoma je zanimljiva činjenica da su svi prekršaji, uključujući dakle i načinjenu materijalnu štetu, pisani na NN lice, a prijavio ih je vozač pomenutog policijskog funkcionera, otkriva naš odlično obavešteni izvor, navodeći da postoji samo jedan slučaj u kome je D. K. pristao da na zapisniku sa uviđaja umesto NN osobe stavi svoje ime i prezime: - Jedini slučaj u kome, faktički, priznaje da je kriv jeste prekršaj koji je napravio 27. 10. 2021. godine, pristajći da prekršajno odgovara i plati odštetu od 220.000 dinara. Svojevremeno, radeći na visokoj poziciji u MUP Srbije u unutrašnjosti, D. K. je, zbog sumnje da je zloupotrebio službeni položaj, bio pod istragom Službe na čijem se čelu sada nalazi. Nakon toga je privremeno napustio policiju, preuzimajući funkcije u nekoliko drugih ministarstava, posle čega su ga određene strukture, vođene zaštitom sopstvenih interesa, vratile u MUP. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 12.04.2022 16:21 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2022&mm=04&dd=12&nav_category=16&nav_id=213
Autori: Izvor: 24sedam
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Mediji: Visokopozicionirani načelnik policije izazvao pet saobraćajnih udesa za dva meseca - nije odgovarao - Info



Mediji prenose - visokopozicionirani načelnik policije D. K. izazvao pet saobraćajnih udesa za dva meseca, a saobraćajna policija Savski venac je sve zataškala.

Istražujući slučaj načelnika D. K. i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajnih udesa, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja, a prenosi "24 sedam". Kako navodi taj portal, sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara N N lice. "24 sedam" takođe navodi da je saobraćajne udese koje je izazvao D. K. zataškala saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 12.04.2022 16:21 XML
Medij: b92.net
Link: https://www.b92.net/info/vesti/index.php?yyyy=2022&mm=04&dd=12&nav_category=16&nav_id=213
Autori: Izvor: 24sedam
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Mediji: Visoki načelnik policije izazvao pet saobraćajnih udesa za dva meseca - nije odgovarao - Info



Kako prenose mediji, visoki načelnik policije D. K. izazvao je pet saobraćajnih udesa za dva meseca, a saobraćajna policija Savski venac je sve zataškala.

Istražujući slučaj načelnika D. K. i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajnih udesa, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja, a prenosi "24 sedam". Kako navodi taj portal, sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara N N lice. "24 sedam" takođe navodi da je saobraćajne udese koje je izazvao D. K. zataškala saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Pratite nas na našoj Facebook i Instagram stranici, Twitter nalogu i uključite se u našu Viber zajednicu.

Vreme: 12.04.2022 19:23 XML
Medij: republika.rs
Link: https://www.republika.rs/hronika/hronika/353870/nacelnik-policije-prestupi-saobracajne-nesrece
Autori: Republika
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PIJANI POLIÇAJAC LUPAO VOZILA PO BEOGRADU?! Izazvao 5 saobraćajki za dva meseca, sve se ZATAŠKALO!



Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac.

Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcionerMUP Srbijepreokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine. Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je24sedamimao uvid. Tanjug/M. MILIVOJEVIĆ Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice. Prema navodima odlično obaveštenog izvora24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje! Navodi našeg sagovornika, potkrepljeni dokumentacijom, pokazuju da je funkcioner srpske policije D. K. vozilom registarskih oznaka BG 1193 AD, 8. feburara 2021. godine izazvao saobraćajku u kojoj pričinjena materijalna šteta iznosi 107 hiljada dinara. Samo mesec dana kasnije, tačnije 3. marta, pomenuti visokopozionirani službenik MUP Srbije, istim vozilom pravi saobraćajni prekršaj, za koji je navedena počinjena materijalna šteta u vrednosti od oko 50.000 dinara. Tanjug/M. MILIVOJEVIĆ Potom 8. novembra prošle godine, sa gore pomenutim vozilom, pravi ozbiljnu saobraćajku sa procenjenom materijalnom štetom od blizu 300.000 dinara. Ovo je, međutim, samo deo zataškanih i "ispeglanih" udesa za koje D. K. nije odgovarao, jer je još jednim vozilom napravio nekoliko ozbiljnih prekršaja. Prema onome što je portal 24sedam prezentovano, D. K. je vozilom BMW, registarskih oznaka BG 2041 US, prošle godine, 27. oktobra, napravio još jednu saobraćajku sa posledicama koje u novcu iznose blizu 220.000 dinara. Ovaj neslavni trend bahatih saobraćajki i lupanja automobila, funkcioner policije D. K. nastavio je i u ovoj godini, pa je pre dva meseca, tačnije 17. februara napravio karambol u vožnji u kojoj je polupao vozilo za 350.000 dinara! - Veoma je zanimljiva činjenica da su svi prekršaji, uključujući dakle i načinjenu materijalnu štetu, pisani na NN lice, a prijavio ih je vozač pomenutog policijskog funkcionera -otkriva odlično obavešteni izvor, navodeći da postoji samo jedan slučaj u kome je D. K. pristao da na zapisniku sa uviđaja umesto NN osobe stavi svoje ime i prezime: - Jedini slučaj u kome, faktički, priznaje da je kriv jeste prekršaj koji je napravio 27. 10. 2021. godine, pristajći da prekršajno odgovara i plati odštetu od 220.000 dinara. - Svojevremeno, radeći na visokoj poziciji u MUP Srbije u unutrašnjosti, D. K. je, zbog sumnje da je zloupotrebio službeni položaj, bio pod istragom Službe na čijem se čelu sada nalazi. Nakon toga je privremeno napustio policiju, preuzimajući funkcije u nekoliko drugih ministarstava, posle čega su ga određene strukture, vođene zaštitom sopstvenih interesa, vratile u MUP. (24sedam) BONUS VIDEO: Pročitajte i... Hronika 19:51 11.04.2022 Taksista spasitelj devojke sa Brankovog mosta otvorio dušu za Republiku: SPASAO SAM JE, ALI SE BOJIM ZA NJU, JER SUMNJAM DA JE SILOVANA!

Naslov: PIJANI POLIĆAJAC LUPAO VOZILA PO BEOGRADU?! Izazvao 5 saobraćajki za dva meseca, sve se ZATAŠKALO!

Hronika 16:38 11.04.2022 ISPOVEST TAKSISTE KOM JE DEVOJKA IZAŠLA IZ AUTA I KRENULA DA SKOČI SA MOSTA: Shvatio sam da je vozim da se ubije! Hronika 07:53 11.04.2022 SAMOUBISTVO NA ZVEZDARI: Muškarac (75) pucao u sebe iz pištolja Hronika 23:24 10.04.2022 UHVAĆENI NA DELU: Zelenaši pretili da će pobiti dužnike i njihove porodice, pali tokom primopredaje novca u Beogradu?! Tagovi Policajac pijani policajac Saobraćajne nesreće Saobraćajna policija Saobraćajna policija Savski venac Beograd Hronika

Vreme: 12.04.2022 13:27 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/ivana-milosevic-kliping-zene-u-stampanim-medijima/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Podrška umesto ruže



Sve više mladih traži od nekog brenda da ima izraženu i društveno odgovornu svrhu, a rodna ravnopravnost to, definitivno, jeste

Ovako je izgledao Dan žena kroz oglase u štampanim medijima

Priča o Osmom martu može da ima mnogo slojeva: počevši od toga da će neki čestitati praznik, kupiti nekoj dragoj ženskoj osobi cvet na taj dan, do borbe za ravnopravnost polova i veća prava žena. Kompanije u Srbiji prate trendove sa globalnog nivoa, te su tako na putu da osveste kao bitnu priču o rodnoj ravnopravnosti. Sve više mladih vodi računa šta njihov brend radi osim onoga što je izvorno njihov posao, pa tako pripadnici novijih generacija, onih posle milenijalaca, traže od nekog brenda da ima izraženu i društveno odgovornu svrhu, a rodna ravnopravnost to, definitivno, jeste, pošto spada u korpus ljudskih prava, koja su poslednjih nekoliko godinau fokusu. Pomenuti datum ima utemeljenje u našoj novijoj istoriji, a nekada se mnogo više praznovao nego danas. Obeležavanje Dana žena nekada je bilo kroz državne svečanosti, a manje kroz komunikaciju firmi. Danas je situacija drugačija. Pratili smo kako se brendovi ponašaju od početka do sredine marta, a posebno na sam Dan žena, i koju poruku šalju svojim oglašavanjem u štampanim medijima. Sada bismo se osvrnuli na dve kampanje koje su se, definitivno, izdvojile svojim porukama i kreativom, a koje promovišu prava žena. Reč je o kampanjama kompanijaLidliBambi.

Kako bi podržala žensko preduzetništvo, kompanijaLidl Srbijaraspisala je konkurs "Snažne. Hrabre. Važne" za izbor artikala koje proizvode žene u Srbiji, a koji će biti u ponudi u okviru jedne akcijske nedelje u svimLidlovimprodavnicama u Srbiji. Na oglasima su predstavljene žene preduzetnice sa nekim od proizvoda uz poruku kampanje "Snažne. Hrabre. Važne", te da njihovo umeće zaslužuje da se nađe naLidlovimpolicama. Odličan način da se na konkretan način podrže ženska prava, a da se pritom i promoviše proizvod, što je danas izuzetno teško s obzirom na izbirljivost publike.

Lidl kampanja, žene u štampanim medijima

Druga kompanija koja je skrenula pažnju na sebemartovskom kampanjom u vezi sa ravnopravnošću polova jesteBambi. "Plazma", kao jedan od omiljenijih porodičnih brendova, kampanjom "Jednakost dolazi iz kuće", koja jepokrenuta prošle godine s ciljem podizanja svesti javnosti o neravnopravnom položaju žena, veruje da skretanjem pažnje na neravnopravnost, kao i osnaživanjem žena, svi zajedno možemo doprineti društvenoj inkluziji. Kampanjom "Jednakost dolazi iz kuće" "plazma" nastavlja da nas inspiriše da zajedno možemo da utičemo na položaj žena u našem društvu polazeći od sopstvenih domova, jer jednakost dolazi iz kuće i vodi ka ravnopravnosti. Na oglasnim rešenjima su predstavljena dva "plazma" keksa, uz čestitku za Osmi mart i poruku dajednakost dolazi iz kuće. Ova kampanja je svoj pun potencijal doživela na digitalnim kanalima, jer su mnogi, baš 8. marta, delili njihov video. San svakog marketara je da mu video i kampanja postanu viralni. Ovaj put ekipa koja je spremala kampanju može da bude ponosna.

Plazma kampanja

Bilo je i drugih društveno odgovornih kompanija koje su kroz svoje oglasne poruke isticale rodnu ravnopravnost i obraćale se ženama. KompanijaĐeneralije na svojim oglasim rešenjima u martu imala

Naslov: Podrška umesto ruže

pripadnice lepšeg pola, uz poruku "Gde je reč o tebi", na kojima sureklamirana **osiguranja** malih i srednjih preduzeća, dok je u magazinuEllepredstavljeno zdravstveno **osiguranje**. Osim toga, beležimo i da je kompanijaUnivereksportimala oglas "Za super žene, super cene od 5. do 8. marta!", na kojima je istaknuto da ih očekuje 30 odsto popusta na kozmetiku i negu za žene i muškarce. Takođe, beležimo i oglase o zanimljivoj izložbi fotografija društvaNacionalna geografija: "Žene: Vek promene", koja je postavljena u beogradskim šoping centrima (Ušće,BEOiMerkator). Ove fotografije podsećaju publiku u Srbiji napravo značenje Osmog marta, pružaju osvrt na poziciju žena u modernom društvu i pružaju inspiraciju za promene.

Možemo da sumiramo oglašavanje brendova u prvoj polovini marta i da kažemo da još uvek vlada dosta stereotipa kada je ravnopravnost polova u pitanju. Često se žene ističu kao one koje imaju problem u saobraćaju, ali i kao one kojima su potrebni medikamenti da bi smršaleili prevazišle neku psihički tešku životnu situaciju. Postoji utisak da to muškarcima ne može da se desi, a više je nego očigledno da realnost to demantuje. Živimo u turbulentnom periodu istorije, tako da se nadamo da će se i ovaj segment promeniti, kao i da će sve više kompanija slediti navedene pozitivne primere osnaživanja žena.

Vreme: 12.04.2022 16:30 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Vesti/Mediji-Visoki-nacelnik-policije-izazvao-pet-saobracajki-za-dva-meseca-nije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mediji: Visoki načelnik policije izazvao pet saobraćajki za dva meseca " nije odgovarao



Mediji prenose – visokopozicionirani načelnik policije D. K. izazvao pet saobraćajnih udesa za dva meseca, a saobraćajna policija Savski venac je sve zataškala.

Istražujući slučaj načelnika D. K. i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajnih udesa, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja, a prenosi "24 sedam".

Kako navodi taj portal, sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara N N lice.

"24 sedam" takođe navodi...

Vreme: 12.04.2022 13:43 XML
Medij: glas-javnosti.rs
Link: https://www.glas-javnosti.rs/vesti/hronika/visoki-nacelnik-policije-izazvao-pet-saobracajki-za-2-meseca-
Autori: @glas_javnosti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VISOKI NAČELNIK POLICIJE IZAZVAO PET SAOBRAĆAJKI ZA 2 MESECA: Pijan lupao vozila po Beogradu

3749

Hronika Autor: Glas javnosti 12.04.2022. u 13:43 foto: Foto: Ilistarcija Glas javnosti Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac. Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcioner MUP Srbije preokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine. Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je 24sedam imao uvid. Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice. Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje! Navodi našeg sagovornika, potkrepljeni dokumentacijom, pokazuju da je funkcioner srpske policije D. K. vozilom registarskih oznaka BG 1193 AD, 8. feburara 2021. godine izazvao saobraćajku u kojoj pričinjena materijalna šteta iznosi 107 hiljada dinara. Samo mesec dana kasnije, tačnije 3. marta, pomenuti visokopozionirani službenik MUP Srbije, istim vozilom pravi saobraćajni prekršaj, za koji je navedena počinjena materijalna šteta u vrednosti od oko 50.000 dinara. Potom 8. novembra prošle godine, sa gore pomenutim vozilom, pravi ozbiljnu saobraćajku sa procenjenom materijalnom štetom od blizu 300.000 dinara. Ovo je, međutim, samo deo zataškanih i "ispeglanih" udesa za koje D. K. nije odgovarao, jer je još jednim vozilom napravio nekoliko ozbiljnih prekršaja. Prema onome što je našem portal prezentovano, D. K. je vozilom BMW, registarskih oznaka BG 2041 US, prošle godine, 27. oktobra, napravio još jednu saobraćajku sa posledicama koje u novcu iznose blizu 220.000 dinara. Ovaj neslavni trend bahatih saobraćajki i lupanja automobila, funkcioner policije D. K. nastavio je i u ovoj godini, pa je pre dva meseca, tačnije 17. februara napravio karambol u vožnji u kojoj je polupao vozilo za 350.000 dinara!-Veoma je zanimljiva činjenica da su svi prekršaji, uključujući dakle i načinjenu materijalnu štetu, pisani na NN lice, a prijavio ih je vozač pomenutog policijskog funkcionera, otkriva naš odlično obavešteni izvor, navodeći da postoji samo jedan slučaj u kome je D. K. pristao da na zapisniku sa uviđaja umesto NN osobe stavi svoje ime i prezime: "Jedini slučaj u kome, faktički, priznaje da je kriv jeste prekršaj koji je napravio 27. 10. 2021. godine, pristajući da prekršajno odgovara i plati odšetu od 220.000 dinara. Svojevremeno, radeći na visokoj poziciji u MUP Srbije u unutrašnjosti, D. K. je, zbog sumnje da je zloupotrebio službeni položaj, bio pod istragom Službe na čijem se čelu sada nalazi. Nakon toga je privremeno napustio policiju, preuzimajući funkcije u nekoliko drugih ministarstava, posle čega su ga određene strukture, vođene zaštitom sopstvenih interesa, vratile u MUP. BONUS VIDEO POVEZANE VESTI KOMENTAR Legendarni CVETAN SLEPČEV BULKA, poslednji Mohikanac asfalta: Prva lova iz snova sa STRIPTIZETAMA 3. DEO (VIDEO)

Vreme: 12.04.2022 16:13 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/hronika/crna-hronika/618377/nacelnik-policije-saobracajke/vest
Autori: Alo.rs/24 sedam
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: IZAZVAO PET SAOBRAĆAJKI ZA DVA MESECA Visoki načelnik policije pijan lupao vozila po Beogradu!

Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac

Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcionerMUP Srbijepreokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine. SKIDALA NOVAC KLIJENTIMA SA RAČUNA Uhapšena radnica pošte, prisvojila preko 2 miliona dinara - Alo.rs Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je24sedamimao uvid. Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice. Pas iujedao devojčicu u Preševu - Alo.rs Prema navodima odlično obaveštenog izvora24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje!

Naslov: IZAZVAO PET SAOBRAĆAJKI ZA DVA MESECA! Visoki načelnik policije pijan lupao vozila po Beogradu! - Info Portal



Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac Umesto da kao načelnik

Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac

Umesto da kao načelnik službe zadužene da istražuje prestupe i kriminal unutar redova srpske policije, D. K. visokopozicionirani funkcioner MUP Srbije preokupiran je "peglanjem" svojih prestupa kojih je toliko da je jedan novinski članak nedovoljan da se pobroje, pa ćemo se u ovom baviti samo saobraćajkama koje je navedeni policajac na funkciji, uglavnom pod dejstvom alkohola, počinio tokom prošle godine.

Istražujući slučaj načelnika D. K., i uvidom u dokumentaciju koju poseduje saobraćajna policija, ovaj visokopozicionirani funkcioner je u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je 24sedam imao uvid.

Sporno je, međutim, što se u zapisnicima sa uviđaja ne pominje njegovo ime, pa za izazvane prekršaje i počinjenu štetu odgovara NN lice.

Prema navodima odlično obaveštenog izvora 24sedam, saobraćajke koje je izazvao D. K. zataškala je saobraćajna policija Savski venac, međutim, za sve što je uradio postoji dokumentacija, ali i svedočenje pripadnika sa uviđaja, primoranih da na poziv svojih nadređenih u zapisnike unesu ono što im je naređeno. Jednom prilikom, kad su stigli na uviđaj, na njih je čak potezano oružje!

Izvor: Alo.rs

Datum: 13.04.2022
Medij: TV 5 Užice
Emisija: Info 5
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	13.04.2022 22:00:00	30:00
Prilog	13.04.2022 22:05:00	3:35

Naslov: Program podrška ne perfekcija

Reporterka:

Postaviće dodatne kante za odlaganje smeća.

Spikerka:

U užičkom vrtići "Zeka" održan je program "Podrška, ne perfekcija" koju sprovodi Fondacija "Novak Đoković" u saradnji sa Generali osiguranjem Srbije i The Human Safety Net, kao i kompanijom "Tekstil" Užice, koje je podržalo program na lokalnom nivou. Cilj radionica koje se održavaju u okviru programa je da roditeljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine.

Novinar Jana Nikolić:

Program "Podrška, ne perfekcija" Fondacije "Novak Đoković" posvećen je roditeljima i starateljima dece do polaska u školu. Kroz radionice koje se sprovode širom Srbije podržava se razvoj dece, a cilj je da sva deca u Srbiji imaju približno iste šanse za napredak. Po prvi put program je stigao i u grad Užice, gde se u vrtiću "Zeka" održala treća radionica od ukupno 10.

Smiljana Grujić, koautor programa "Podrška, ne perfekcija" Fondacije "Novak Đoković":

Sam program se zove "Podrška, ne perfekcija". Mi želimo da roditelji podrže svoju decu, mi verujemo u iskustveno učenje, deljenja iskustava, roditelji dele iskustva sa profesionalcem i u stvari podržavamo dobre prakse, tako da u jednom razgovoru konstruktivnom prolazimo različite teme koje roditelje obično zanimaju, to je kako disciplinovati decu, kako nagrađivati decu, kako podsticati decu, kako ostvarivati interakcije sa decom, šta raditi u emotivno obojenim situacijama kada se deca ljute, kada su roditelji ljute.

Novinar Jana Nikolić:

Na prethodnim radionicama pokazalo se da su roditelji spremni da iskustveno uče od drugih roditelja i da na svojim veštinama rade, ali da su spremni da sa svojom decom rastu.

Zorica Todorović, facilitator radionice:

Uglavnom su pitanja i razmene između roditelja i mene kao facilitatora vezano za tematiku kojom se bavimo, pa recimo - postavljanjem dugoročnih ciljeva, upravljanjem ljutnje kod dece ili kod nas, zatim razvijanjem različitih strategija, samoregulacije, podrške u određenim situacijama, asertivnih stilovima komuniciranja, nenasilnom komunikacijom, znači prosto usavršavanje u nekim veštinama koje mogu biti od pomoći u građenju odnosa.

Novinar Jana Nikolić:

Na lokalnom nivou podršku programu pružila je kompanija "Tekstil" Užice, koja pomaže u tome da se dođe do što većeg broja roditelja, a ova kompanija se rukovodi time da treba ulagati u mlade ljude.

Jelena Pavlović, kreativna direktorka kompanije "Tekstil" Užice:

Jer mladi su u suštini naša budućnost. Mi smo razmišljali, svaka kompanija pravi viziju, misiju i tako dalje, šta mi je ostavljamo, kakve planove pravimo, da li će ti mladi nastavljati naše vizije... Negde sam i mišljenja kako se sve menja da ti mladi možda neće ni nastavljati naše vizije, nego da će prosto oni kreirati neke nove, lepše vizije, baš ove podržavajuće, ne te perfektne, jer te perfektne i ta perfekcija izaziva u nama raznorazne inhibicije.

Novinar Jana Nikolić:

U ovom ciklusu u gradu Užicu za radionice prijavila su se 23 roditelja, a naredne školske godine taj broj će se povećati. Program "Podrška, ne perfekcija" Fondacije "Novak Đoković", koji se sprovodi u saradnji sa Generali osiguranjem Srbije i The Human Safety Net, realizuje se već šest godina u 15 centara u Srbiji, a u ovom ciklusu program pohađa 300 roditelja sa teritorije Republike Srbije.

Vreme: 13.04.2022 13:00 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/generali-venezia-procuratie-vecchie/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI U VENECIJI U NOVOJ MISIJI THE HUMAN SAFETY NET



Generali Venezia Procuratie Vecchie

Rekonstruisano zdanje Generali Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka u Veneciji

Posle temeljne petogodišnje restauracije, venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka, otvorena je 8. aprila za javnost. Restauracija je urađena po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe, koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu. Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije. Ova zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative .

Kako je ocenio Filip Done, CEO Generali grupe, ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu.

"Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice Generalija, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe", rekao je Filip Done.

Realizator projekta rekonstrujkcije Dejvid Čiperfild je naglasio da je ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov: "Taj projekat sve nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija", rekao je Čiperfild.

Ova zgrada stara preko 500 godina, koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim uslovima, kako bi mogli da poboljšaju život svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba "Svet potencijala", koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje.

Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall), koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo.

U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi timova The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će

moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata.

Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto. Na svečanoj ceremoniji otvaranja naglašena je duga istorija zgrade i Generalijeva veza sa Venecijom, istovremeno pružajući pogled u budućnost. Zaposleni koji su upravljali flotilom tradicionalnih brodova sa Generalijevog squeroa pozdravili su zvanice iz sveta italijanske i evropske politike i kulture tradicionalnim izrazom dobrodošlice podignutim veslima, "l'alzaremi". Na trgu ih je dočekao hor i tradicionalne zastave na fasadi Procuratie Vecchie, sa modernim obrtom koji odražava Generalijevu ambiciju da se zgradi da nova društvena svrha. Na novom glavnom stepeništu nalazi se instalacija italijanskog vajara Edoarda Tresoldija.

Sam Generali, kao i lokalna preduzeća, kulturne institucije i fondacije, imaće svoja predstavništva u zgradi. Generali je na dan otvaranja potpisao ambiciozan višegodišnji ugovor sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U okviru ovog partnerstva, Generali se obavezuje da će obezbediti tehničke i finansijske resurse za UNDP-ov Instrument za osiguranje i finansiranje rizika (IRFF), UNDP-ovu platformu za razvoj i primenu rešenja za osiguranje i finansiranje rizika u razvoju i za deo UNDP-ovog Centra za održivo finansiranje.

Fokusirajući se na osmišljavanje inovativnih rešenja u oblasti osiguranja, kojima se ubrzava postizanje ciljeva održivog razvoja. Generali i UNDP će, između ostalih oblasti saradnje, zajedno raditi na istraživanju novih parametarskih instrumenata za privlačenje rizičnog kapitala, jačanje MSP-a, povećanje klimatske i finansijske otpornosti, smanjenje teških uslova života i obezbeđenje vrednost za novac u kontekstu održivog razvoja.

Vreme: 13.04.2022 21:17 XML
Medij: rts.rs
Link: http://www.rts.rs/page/magazine/sr/story/511/zanimljivosti/4777076/procuratie-vecchie-trg-svetog-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Jedna od najstarijih venecijanskih palata prvi put otvorena za javnost

2195

Nakon pet godina restauratorskih radova, zgrada Prokuratie Vekie na Trgu Svetog Marka u Veneciji, otvorena za javnost prvi put u svojoj istoriji. Prokuratie Vekie na Markovom trgu u Veneciji - jedna od najpoznatijih zgrada u jednom od najpoznatijih gradskih trgova na svetu - otvorena je za javnost prvi put u svojoj istoriji. Izgrađena početkom 16. veka, na mestu ranije zgrade koja je uništena u požaru, sa bazilikom Svetog Marka uokviruje trg. Neoklasična fasada zgrade visoke 150 metara jedna je od najprepoznatljivijih simbola Venecije. Sada, po prvi put, posetioci mogu da posete četvrti i poslednji sprat palate gde se ispod kosog krova zgrade nalazi stalna izložbena postavka. U prošlosti, ovde je bio dom venecijanskih prokuratora, gradskih zvaničnika odgovornih za administraciju Bazilike. Nisu bili plaćeni, ali su imali privilegiju da za života stanuju na Markovom trgu. Zgradu je projektovao arhitekte Bartolomeo Bono, a zatim Jakopo Sansovina u prvoj polovini 16. veka. Prokuratie Vekie je od 1832. godine sedište osiguravajuće kompanije "Đenerali", koja je posao restauracije poverila britanskom arhitekti, Dejvidu Čiperfildu. Treći sprat je posvećen "The Human Safeti Net-u", globalnoj mreži za podršku ugroženim porodicama sa malom decom i integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo, sa javnim pristupom izložbenim prostorima, radnim prostorima, prostorima za događaje i gledalištem. Deo prostora je i haj-tek izložba "Svet potencijala", kakva se retko viđa u Veneciji. Umesto istorije ili umetnosti, ova izložba je posvećena društvenim veštinama kroz tehnologiju. Kupovinom ulaznice za izložbu (od čega polovina prihoda pripada "The Human Safeti Net-u") posetioci mogu da prođu do kafea na četvrtom spratu, koji ima dve krovne terase koje gledaju pravo na kupole bazilike Svetog Marka i njen čuveni zvonik. Terase nemaju pogled na trg, jer se nalaze ispod krovne linije zgrade. Međutim, prostorije na poslednjem spratu imaju prozore koji gledaju na predeo koji je, prema legendi, Napoleon nazvao "soba Evrope". Čiperfildov projekat je pretvorio napušteni nivo potkrovlja u ogroman niz međusobno povezanih prostorija, sa kamenim svodovima koji se prepliću čitavim spratom.

Datum: 14.04.2022
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 569



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 14.04.2022 16:02 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/hronika/vesti/126453/da-li-ce-neko-odgovarati-visokopozicionirani-nacelnik-javio-
Autori: Redakcija 24sedam
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da li će neko odgovarati?! Visokopozicionirani načelnik javio kolegama koji su sarađivali sa Šarićem da pobegnu pre hapšenja

2992



Načelnik koji je spasao dvojicu policijaca od hapšenja D.K, poznat je i po brojnim prestupima, a kako smo nedavno pisali, on je pod dejstvom alkohola u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki

Tokom današnjeg dana uhapšeno je više osoba, zajedno sa Darkom Šarićem, zbog organizovanja velike kriminalne grupe, a među uhapšenima našli su se i sudije Apelacionog suda, Šarićev advokat, kao i nekoliko policajaca. Međutim, hapšenje su izbegli policajciDanilo StojanovićDača i Milutin Radovanović Mika, koji su javnosti poznati zbog brutalnog prebijanja kolege iz Interpola u centru Beograda. Sada se postavlja pitanje kako je moguće da su baš ova dva policajca uspeli da izbegnu veliku akciju MUP-a, a oni se trenutno nalaze u bekstvu. Kako ekskluzivno saznaje24sedamvisokopozicionarani načelnik SUK-aD.K, koji je njihov prijatelj, javio im je da MUP priprema veliku akciju hapšenja i tako sprečio da njih dvojica budu lišeni slobode. Sada se postavlja pitanje da li će načelnik D.K. odgovarati za odavanje službenih tajni i otkrivanje detalja velike akcije MUP-a Srbije. Podsetimo, sada uhapšeni Stojanović i Radovanović javnosti su dobro poznati od pre nekoliko meseci kada su usred bela dana u lokalu na Cvetnom trgu pretukli kolegu M. V., takođe načelnika odeljenja u Interpolu. Oni se sada dovode u vezu sa kriminalnom grupom iza koje stoji Darko Šarić. Pomenuti načelnik D.K. o kome smo pisali je takođe poznat i po tome što je nedavno namestio hapšenje Malešića, po činu generala MUP Srbije, koji je sklonjen iza rešetaka da ne bi obelodanio brojne dokaze koje poseduje protiv policajaca koji već godinama sede u policiji kao krtice organizovanih kriminalnih grupa i za to dobijaju ogromne pare. Takođe, načelnik koji je spasao dvojicu policijaca od hapšenja D.K, poznat je i po brojnim prestupima, a kako smo nedavno pisali, on je pod dejstvom alkoholau 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete "Generali" osiguranja u koje je24sedamimao uvid. U Beogradu jeu toku velika policijska akcija u kojoj je uhapšen Darko Šarić, navijač Uroš Mišić, sudija Darka Šarića i Veljka Belivuka, kao i nekoliko sudija Apelacionog suda i nekoliko policijskih službenika. MUP je izdao saopštenje tim povodom u kojem stoji: U međunarodnoj akciji koordiniranoj od strane EUROPOL-a i EUROJUST-a, u kojoj su učešće uzele policije Hrvatske i Srbije, uhapšeni su članovi više organizovanih kriminalnih grupa. U Srbiji, pripadnici Ministarstva unutrašnjih poslova, Uprave kriminalističke policije, Službe za borbu protiv organizovanog kriminala, Sektora unutrašnje kontrole, Policijske uprave za grad Beograd, SAJ i Žandarmerije u saradnji sa Tužilaštvom za organizovani kriminal i BIA, uhapsili su pet članova organizovane kriminalne grupe koja je delovala na teritoriji Republike Srbije, Evrope i Južne Amerike. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 14.04.2022 16:19 XML
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/hronika/vesti/126453/da-li-ce-neko-odgovarati-visokopozicionirani-nacelnik-javio-
Autori: Redakcija 24sedam
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Da li će neko odgovarati?! Visokopozicionirani načelnik javio kolegama koje su sarađivale sa Šarićem da pobegnu pre hapšenja

3000



Načelnik D. K., koji je spasao dvojicu policijaca od hapšenja, poznat je i po brojnim prestupima, a kako smo nedavno pisali, on je pod dejstvom alkohola u 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki

Tokom današnjeg dana uhapšeno je više osoba, zajedno sa Darkom Šarićem, zbog organizovanja velike kriminalne grupe, a među uhapšenima našli su se i sudije Apelacionog suda, Šarićev advokat, kao i nekoliko policajaca. Međutim, hapšenje su izbegli policajciDanilo StojanovićDača i Milutin Radovanović Mika, koji su javnosti poznati zbog brutalnog prebijanja kolege iz Interpola u centru Beograda. Sada se postavlja pitanje kako je moguće da su baš ova dva policajca uspelada izbegnu veliku akciju MUP-a, a oni se trenutno nalaze u bekstvu. Kako ekskluzivno saznaje24sedam,visokopozicionarani načelnik SUK-aD. K., koji je njihov prijatelj, javio im je da MUP priprema veliku akciju hapšenja i tako sprečio da njih dvojica budu lišeni slobode. Sada se postavlja pitanje da li će načelnik D.K. odgovarati za odavanje službenih tajni i otkrivanje detalja velike akcije MUPSrbije. Podsetimo, sada uhapšeni Stojanović i Radovanović javnosti su dobro poznati od pre nekoliko meseci kada su usred bela dana u lokalu na Cvetnom trgu pretukli kolegu M. V., takođe načelnika odeljenja u Interpolu. Oni se sada dovode u vezu sa kriminalnom grupom iza koje stoji Darko Šarić. Pomenuti načelnik D. K., o kome smo pisali,takođe je poznat i po tome što je nedavno namestio hapšenje Malešića, po činu generala MUP Srbije, koji je sklonjen iza rešetaka da ne bi obelodanio brojne dokaze koje poseduje protiv policajaca koji već godinama sede u policiji kao krtice organizovanih kriminalnih grupa i za to dobijaju ogromne pare. Takođe, načelnikD. K., koji je spasao dvojicu policijaca od hapšenja,poznat je i po brojnim prestupima, a kako smo nedavno pisali, on je pod dejstvom alkoholau 2021. godini izazvao nekoliko saobraćajki, polupao više civilnih i službenih vozila, te napravio štetu od blizu 1.000.000 dinara, piše u obračunu štete Generaliosiguranja u koje je24sedamimao uvid. U Beogradu jeu toku velika policijska akcija u kojoj su uhapšeni Darko Šarić, navijač Uroš Mišić, sudija Darka Šarića i Veljka Belivuka, kao i nekoliko sudija Apelacionog suda i nekoliko policijskih službenika. MUP je izdao saopštenje tim povodom u kojem stoji: U međunarodnoj akciji koordiniranoj od strane EUROPOL-a i EUROJUST-a, u kojoj su učešće uzele policije Hrvatske i Srbije, uhapšeni su članovi više organizovanih kriminalnih grupa. U Srbiji, pripadnici Ministarstva unutrašnjih poslova, Uprave kriminalističke policije, Službe za borbu protiv organizovanog kriminala, Sektora unutrašnje kontrole, Policijske uprave za grad Beograd, SAJ i Žandarmerije u saradnji sa Tužilaštvom za organizovani kriminal i BIA, uhapsili su pet članova organizovane kriminalne grupe koja je delovala na teritoriji Republike Srbije, Evrope i Južne Amerike. Instalirajte našu iOS ili android aplikaciju - 24sedam Vest koja vredi

Vreme: 14.04.2022 11:25 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/gorana-rasic-generali-osiguranje-srbija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Uspeh znači samostalnost"



Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, CFO i COO, ima način da ohrabri žene u biznisu. Da ga čujemo.

Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, CFO i COO, ima način da ohrabri žene u biznisu. Da ga čujemo…

Nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Gorana Rašić karijeru počinje u predstavništvu švedske kompanijeHusqvarna, kao ekonomski asistent. Tu je obitavala nešto više od šest godina, na poslovima direktno vezanim za finansije, ali i za marketing, logistiku, investicije.

Krajem 2007. godine, prelazi u Generali osiguranje Srbija, gde se razvija u jednom potpuno drugom ambijentu i dinamičnom okruženju. "Na papiru, možda, zvuči obično, jednostavno i predvidivo, ali srećna sam što mogu da kažem da je moja dosadašnja karijera bila sve drugo samo ne obična i jednostavna", počinje razgovor za BIZLife. Opišite nam podrobnije svoju trenutnu funkciju. Koja su vam svakodnevna zaduženja? Iako su finansije uvek bile moj prvi izbor, poslednje četiri godine moja nadležnost u Izvršnom odboru Generali osiguranja Srbija proširena je na tzv. oblast COO, koja obuhvata IT, bezbednost i logistiku, pa su mi odgovornosti i dužnosti proširene novim izazovima, ali i novim prostorom za profesionalni i lični razvoj. Moj dan počinje relativno rano. Volim jutro. Tada sam najefikasnija, pa se trudim da jutarnju tišinu uz kafu iskoristim za čitanje imejlova i pravljenje rasporeda za nastavak dana i nedelje. Jako mi je važno da ispratim sva pitanja, sve pozive, poruke, imejlove od prethodnog dana za koje možda nisam imala vremena i da nikoga ne ostavim da predugo čeka na odgovor. Ostatak dana najčešće provodim na sastancima, koji su poslednjih godina znatno promenili formu i izbrisali granice, pa često u istom danu virtuelno budem u Beogradu, Beču i Pragu, gde se nalazi centrala za naš region. Često volim samostalno da pogledam i analiziram naše rezultate, tržište i trendove, kako bih sa svojim timom mogla da dam najbolju podršku i pravac biznisu. Koliko se vaš trenutni poslovni život podudara sa željama koje ste imali na početku karijere?Šta volite u svom poslu? Da budem iskrena, uopšte nisam imala neke velike ambicije kada je karijera u pitanju. Želje su mi se dosad uvek ostvarivale, jer su podrazumevale da radim ono što volim, okružena ljudima od kojih mogu mnogo da naučim i sa kojima mogu da razmenjujem ideje i iskustva. Uvek sam želela da budem uključena u raznovrsne projekte, sa mnogo ljudi, i da imam prostora i prilike da stvari menjam nabolje, što me i danas najviše motiviše i pokreće. Koji su vaši najveći izazovi i kako se sa njima suočavate? Sa kim delite odgovornost? U raznolikoj lepezi odgovornosti i obaveza sa kojima se susrećem, ne jedini, ali najveći izazov u ovim turbulentnim vremenima jeste da sve što smo zamislili, što želimo i čemu težimo i ono što od nas očekuju naši klijenti i poslodavci - postignemo brzo i kvalitetno. Promene i zahtevi menjaju se tako brzo da nam često ne ostane vremena i energije da se osvrnemo, udahnemo i uživamo u rezultatima, a to nam nedostaje.

Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, CFO i COO Na koji način se usavršavate? Odakle crpeteznanja za napredovanje na ličnom planu? U današnje vreme usavršavanje je dostupnije, ali i potrebnije nego ikad. Zbog stalnih promena u svetu osiguranja, i u poslovnom svetu uopšte, čitam i proučavam razne publikacije, propise, standarde i stručne sadržaje, ali moram da priznam da mi je mnogo draže i korisnije kada o njima čujem i učim od saradnika koji su tu brži i

napredniji od mene. Volim "brejnstorming" sastanke na kojima razmenjujemo informacije i poglede na razne teme. Oduševljena sam kada vidim kako mladi ljudi danas brzo i jednostavno uz pomoć tutorijala ili uputstava koja nađu na internetu rešavaju i premošćuju za mene nekada nezamislive probleme. Trudim se da usvojim praksu instant rešenja, kad su moguća, ali i da mlade saradnike naučim strpljenju i sistematičnosti, koja je i dalje neophodna u poslu. Nekada je potrebno podsetiti se da je iskustvo neophodno steći i da ga ne možemo skinuti sa interneta.

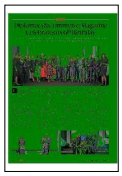
Naravno, zahvalna sam i na podršci koju nam u stručnom usavršavanju **Generali** pruža, globalno i lokalno, kroz razne treninge, talent programe, seminare, onlajn platforme i sve ostalo što se danas nudi u savremenom svetu, a pogotovo u Evropi. Tako sam i ja izgradila najčvršće veze sa kolegama u **Generaliju**, a to je neprocenjivo. Koje su odlike dobre **osiguravajuće** kompanije? Ovo će sigurno zvučati kao kliše, ali to je, definitivno, i moje mišljenje i iskustvo: ljudi, naši saradnici i naši zaposleni ono su što je kompaniji najvažnije i što pravi razliku. Kompanija u kojoj radim osnovana je pre skoro 200 godina, što je, definitivno, potvrda njenog kvaliteta, tradicije i velikog znanja i iskustva. Ali to nas neće odvesti u narednih dvadeset uspešnih godina ako ne ulažemo u svoje ljude, ako ne brinemo o njima i ako svaki odnos, posao, zadatak ili problem sa klijentima ne rešavamo kao ljudi - sa emocijama, potrebama, strahovima i očekivanjima. Tehnologija se podrazumeva, ali temelj i preduslov svake uspešne kompanije jesu zadovoljni, srećni i motivisani ljudi koji će i tehnologiju, procese i proizvode menjati i činiti boljim. Recite nam nešto privatno o sebi. Šta radite van posla, imate li neki hobi? Ja se, zaista, trudim, i do sada uspevam, da odvojim posao od privatnog života. Neophodan mi je prostor gde mogu biti samo ja, jednostavna i obična, uspešna i neuspešna u izborima i pokušajima, bez griže savesti. Opuštam se u prirodi, šetnjama, planinarenju, nekom lepom putovanju ili izletu, a sve to začinim nekim malim radostima, dok uzgajam cveće, kuvam, čitam i provodim vreme sa interesantnim novim ljudima koje sretnem, ali i prijateljima sa kojima se družim godinama, rasterećena od poslovnih uspeha iliproblema. Kakve sadržaje volite da pratite i zašto? Otkad postoje društvene mreže, internet sadržaji i razni formati, i ja sam, kao mnogi moji prijatelji i kolege, "navučena" da pratim svašta. Oduvek sam bila radoznala i to se ni danas nije promenilo. Štaviše, sada su mi informacije dostupnije nego ikad. Ipak, najviše vremena provodim prelistavajući naslove o aktuelnim poslovnim i političkim temama u zemlji i regionu, jer mi to daje dobru podlogu za poslovne odluke. Naravno, zavirim i u svet poznatih, a nezaobilazni su mi i sadržaji o zdravom životu, pogotovo oni gde je prirodau fokusu. Kako je biti uspešna žena u biznisu? Da li se to uopšte može definisati? Ne bih se usudila da dam odgovor u ime svih uspešnih žena, niti mislim da je uspešnu ženu u biznisu uopšte moguće definisati. Ja sam zadovoljna svojim uspesima i izborima i zato je meni lepo biti ja, Gorana. Tačno je da iza te kratke reči "uspeh" stoji mnogo rada, odricanja, stresa, učenja i ponekad razočaranja, ali je, takođe, važno reći da - bar za mene - sa njom dolaze sloboda, samostalnost, izbor da mislim, radim i govorim onako kako želim. Naravno, i novi izazovi i nove prilike, ljudi i horizonti kojima se radujem.

Datum: 15.04.2022
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3074

Naslov: Diplomacy&Commerce Magazine Celebrates its 6th Birthday

Strana: 50,51,52,53



INTERVIEW

Diplomacy&Commerce Magazine Celebrates its 6th Birthday

Diplomacy&Commerce magazine, syndication of London's The Economist magazine, celebrated its 6th birthday on Thursday, March 31 at the Mona Plaza Hotel in Belgrade



D&C award winners

DIPLOMACY&COMMERCE AWARDS were presented to individuals, companies and organizations that excelled in humanitarian work, CSR, sustainable business and green projects, digitalization and business innovation, development of arts and culture, as well as improving bilateral cooperation, economic environment, business conditions. and society as a whole. Diplomacy&Commerce awards were given out in a total of twelve categories. The members of the jury were the following - Marko Čadež, president of the Chamber of Commerce and Industry of Serbia (CCIS) and jury chairman, AHK Serbia - Gert Rabbow, BSCC - Jadranka Dervišević Kitarić, CCIFS - Sanja Ivanić, CCIS - Mirjana Kojić, Confindustria - Irena Brajović, HBA - Fanina Kovačević, CBC - Marija Radulović, JBAS - Oliver Lepori, SBC - Danijela Fišakov, SSCC - Ana Grujović, as well as representatives of D&C magazine - Robert Čoban, president of CPG, and Ruža Veljović, director of D&C magazine.

The magazine's director, Ruža Veljović, said that over 80 companies and organizations had been nominated and that picking the winners was no easy task. "Together with the representatives of bilateral chambers and business associations in Serbia, of which we have been members since our launch, we wanted to reward all those who have contributed to our society and our country with their work and activities this year too with the view of making them a better place to work and live in." Ms Veljović added.

President of Color Press Group, Robert Čoban thanked all the guests and said the following in his address: „It was March 2019 when we last celebrated the D&C award ceremony at the National Museum. How has our world changed since then? The COVID-19 pandemic and the war in Ukraine have reshaped our lives more than any other event in the last two decades. As Judy Garland would say:"-Toto, I have a feeling we are not in Kansas anymore." I hope we - our governments, our companies, and us, as individuals - will find our way to Oz."

He also reminded that this February it was 30 years since Color Press Group was founded. "Three decades of wars, hyperinflation, NATO bombing, assassinations of high political officials, global economic crisis, pandemics... And we still are here, as you are too. As I said at our 1st birthday party - for us it was Business as usual. And still is business as usual. So, let's continue to find our way to Oz tomorrow!" Mr Čoban concluded.

The celebration was attended by numerous guests, Serbian government representatives, the diplomatic corps, and political, cultural and public figures of Serbia.

Telekom Srbija, Coca-Cola, British Motors, Heineken Serbia, Philip Morris International, Plantaže 13. Juli, Atelier Igor Todorović and Shamar brandy which had its premiere at the event, were the celebration's official partners.




Diplomacy&Commerce team

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.04.2022
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3074

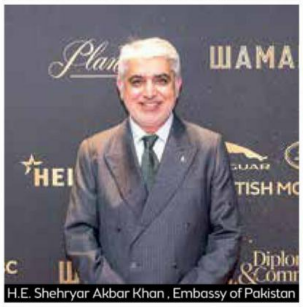
Naslov: Diplomacy&Commerce Magazine Celebrates its 6th Birthday

Strana: 50,51,52,53


H.E. Nada Al Akl , Embassy of Lebanon


Mr.Khairul Tazril Tarmizi, Embassy of Malaysia


Dušica Gaković, Deka inženjering, Nataša Nešić, DC magazine, Ana Kecojević, Deka inženjering and Mirjana Višnjić, We Media Agency

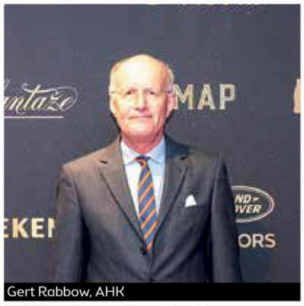

H.E. Shehryar Akbar Khan , Embassy of Pakistan


Color Media Communications team


H.E.Fatah Mahraz, Embassy of Algeria


Oliver Lepori, JBAS


Neda Knežević, Museum of Yugoslavia


Gert Rabbow, AHK


Irena Brajović, Confindustria Serbia and Matteo Colangeli, EBRD


H.E. Gustavo TRISTÁ del Todo, Embassy of Cuba an Robert Čoban, CPG


H.E. Ilir BOÇKA, Albanian Ambassador with his wife



Deyana Kostadinova, UNICEF, Robert Čoban and Vesna Savić Djukić, UNICEF

MORE ABOUT AWARD WINNERS:

MK Group is the best socially responsible company, which was among the first companies to get involved in the fight against the coronavirus and donate funds for the purchase of medical equipment and support to health care institutions. The Group also implemented a large regional project called "For Regional Heroes", thanks to which 450 doctors and medical workers were given free vacations in MK Group hotels in Serbia, Slovenia and Croatia, as a sign of gratitude for their heroic efforts.

The best socially responsible campaign is **NESTLE ADRIATIC's.** As part of the "Save Food, Save Humanity" campaign, Nestlé donated more than 10 tonnes of food, more than 230,000 food products and more than 20 million dinars in humanitarian aid. Responsible food surplus management has been a strategic part of Nestle Adriatic's business for years.

The MATICA SRPSKA GALLERY is the award recipient for its contribution to the development of artistic creativity and preservation of cultural heritage. One of the wealthiest art museums in Serbia, the Matica Srpska Gallery, was founded in 1847 under the auspices of Matica Srpska, the oldest cultural and educational institution among Serbs. Since its inception, the Gallery has grown into a unique national museum which art collection, particularly that of Serbian art from the 16th to 21st century, showcases the origin, development and achievements of Serbian artists and indicates the position and place of Serbian culture and art in the European context.

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA is the award recipient for its humanitarian efforts. Under the auspices of Generali's The Human Safety Net Programme and in cooperation with the Novak Djoković Foundation, the company opened 15 parent centres. This is a unique project in Serbia launched with the aim of further empowering the participants of the 'Support, NOT Perfection' programme thus ensuring even better care of their children. The programme has been successfully implemented since 2017, and since then, it has been helping a large number of families throughout Serbia.

UniCredit Bank was chosen as the recipient of the award for green projects and sustainable development. In 2021, Uni-

Datum: 15.04.2022
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3074

Naslov: Diplomacy&Commerce Magazine Celebrates its 6th Birthday

Strana: 50,51,52,53



Doris Danilović, AHK and Zoran Djurić, Miele

Sandra Lazarević and Sofija Milićević, Banca Intesa

Olga Radovanović, Development Fund of the Republic of Serbia, Tanja Banković, D&C and Jovanka Višekruna Janković, ArtLink

Mirjana Kojić, Italian-Serbian Chamber of Commerce

Robert Čoban and Milan Antonijević, lawyer

Milica i Aleksandar Zabunović, Fashion brand Aleksandar Zabunović

Dubravka Djedović, Komercijalna banka and Ana Abramović

Andrea Radonjić, Rio Tinto, H.E.Demetrios Theophylactou, Embassy of Ciprus, Robert Čoban and Duška Jovanić, journalist

Tijana Koprivica and Tanja Vasojević, Delta Holding

Vlatko Sekulović, a lawyer

Ruža Veljović, D&C director and Bratislav Filipović, Filipović Academy

Milena Mihajlović and Danijela Fišakov, SBC

Ivana i Igor Ristić, CDEI dr Ristić

Jasmina Koprivica, Euronews Srbija and Zoran Vulović, Long Play

Credit Bank Serbia collected more than 13 million dinars during the 'We have been trying to start good things together for 20 years' campaign. The money collected during the campaign will be spent on projects aimed at improving protected areas and preserving biodiversity in Serbia. The project supports activities on the preservation of flora and fauna and natural habitats of animal species, but also boosting tourist capacities and the popularization of protected areas.

The business innovation and digital transformation award went to **ABB**, the world's leading engineering company that is driving the transformation of social and industrial development, to achieve a more productive and sustainable future. By linking software solutions to the portfolio of power engineering, robotics, automation and electric motor drives, ABB is pushing the boundaries of technology and elevating its impact to higher levels. Based on a 130-year-long- tradition and pursuit of excellence, 105,000 talented people in over 100 countries are to be credited for ABB's business success.

This year's award for improving business conditions and the economic environment was given to the **FOREIGN INVESTORS' COUNCIL - FIC**. The Foreign Investors Council is a business association founded in 2002 with the idea that foreign companies operating in the region of Southeast Europe (SEE) should provide active support in the implementation of reforms.

THE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SERBIA'S is this year's award recipient in the category of advancing bilateral cooperation. During the pandemic, the Chamber provided support to businesses, activated a specialized information service which provided companies with information on all key issues related to doing business in the country and abroad. One of the most important projects is the launch of the Digital Transformation Centre, which coordinates and implements digital transformation in all private sector industries, with a special focus on SMEs.

Heineken Srbija, Coca-Cola, Erste Banka and Brankica Janković, Commissioner for the Protection of Equality, are recipients of special awards in four categories, as chosen by the magazine's editorial board.

HEINEKEN SERBIA is the recipient of the special award for contribution to the development of green projects and sustainability. By optimizing production processes, the company has reduced water consumption in these processes by 75% over the last decade and has been striving to main-


Mirjana Dončić Beaton, CANSEE


Suzana Šačić and Robert Čoban


Vera Vuković ,Stanko Čučković and Nadežda Švrakić, British Motors


Sanja Gligorić, New Kunst and Sago and Ilija Petrović, D&C Art Director


César Sanchez-Lopez, Airbus, Kruna and Boško Gavović, TMS CEE


Milan Grujić, ZF Serbia and Ana Kovačević, City Image


Slavko Spasić, Natural History Museum, Jelena Aleksić, CBRE, Boban Spasojević, D&C Croatia, Tanja Banković, D&C Serbia and Robert Čoban, CPG


Maja Marinković, Mitsides Point, Nikolaos Sliousaregko with his wife Ivana , Hotel Junior and Fanina Kovačević Popaz, Hellenic Business Association of Serbia


Alessandro Bragonzi,Ivana Vujić and Gordana Kovačević EIB


Dragan Lupšić, PWC and Tanja Banković









tain this trend year on year. On its way towards having business operations that don't harm the environment, to be achieved by the company building a wastewater treatment plant in its brewery in Zaječar, HEINEKEN Serbia has made an additional contribution to reducing water consumption with this important and technologically very advanced project, while making substantial investments in the community in which it operates. Water is a valuable resource in the beer industry because every drop counts, which is also the slogan of the company's water resources conservation and protection programme.

The special award for the contribution to the development of local self-government and communities went to **COCA-COLA SYSTEM** in Serbia for the company's project 'Vlasina – Pure Love'. In order to bring the Vlasina district closer to tourists who prefer having an active vacation, but also want to contribute to the development of local catering businesses and tourism services, in cooperation with the Surdulica Tourist Board, Coca-Cola HBC Serbia, the Cabinet of Ministers for Development of Disadvantaged Municipalities and the Municipality of Surdulica, have launched the project "Vlasina - Pure Love".

ERSTE BANK is this year's recipient of the special award for contribution to the development of society's financial literacy for its project #ErsteZnali. The #ErsteZnali platform aims to bring financial knowledge closer to anyone aware that they need help and support in better understanding and managing finances in order to make better decisions, as well as those who want to test their knowledge. Thanks to the platform, the users can learn about personal finance management, savings, investments, insurance, credit products, how to save time and money by using electronic banking and many other related topics.

A special award for the contribution to the development of society as a whole went to **BRANKICA JANKOVIĆ,** the Republic of Serbia's Commissioner for the Protection of Equality. According to the 2021 report compiled by the Commissioner for the Protection of Equality, most of the complaints that the Commissioner received that year from citizens related to discrimination based on health, gender and age, and they mainly related to discrimination related to employment and workplace and public authorities. The year 2021 was also marred by the ongoing health crisis, with the strongest focus being on the immunization of the population, which was well organized with equal availability of vaccines for all citizens. D&C

Datum: 15.04.2022
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 792



Naslov: Generali

Strana: 67



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.04.2022 14:31 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/po-drugi-put-afa-development-forum-okupio-studente-profesore-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Po drugi put AFA Development Forum okupio studente, profesore i predstavnike vlade i biznisa

7153



AFA (All for All), u saradnji sa kompanijomHuawei Technologiesi uz podršku drugih kompanija i svojih korporativnih partnera održala je drugiAFA Talent Development Forum,u četvrtak, 14. aprila, u prostoru Marsh Open Space, uz onlajn prenos u toku celog dana. Forum je okupio sve relevantne aktere u društvu, predstavnike kompanija, države i akademske zajednice, kao i studente, koji su zajedno razgovarali o najvažnijoj temi današnjosti i budućnosti - razvoju talenata i podeli odgovornosti između obrazovnog i poslovnog sektora za pomenuti razvoj. Uvodne govore održali su državni sekretar Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Milan Dobrijević i predsednica AFA korporativnog borda Diana Gligorijević. "Živimo u vremenu kada više nije doboljno završiti srednju školu i reći "našao sam posao i radiću sada to što sam naučio", već moramo svi kontinuirano investirati u celoživotno učenje i biti svesni toga da je jednostavno izazov savremenog života i modernog digitalnog doba taj da moramo kontinuirano ulagati u sebe", rekao je Dobrijević. Jovana Tadić, PR menadžer u kompaniji Huawei Technologies, istakla je da je jedna od najvažnijih tema kojoj poslovni sektor treba da se posveti kreiranje i razvoj talenata. "Kompanija Huawei usmerena je na unapređenje digitalnih veština mladih i njihovo podsticanje da prepoznaju strast prema nauci i budu spremni da je istražuju. Mi imamo priliku da pružimo mladim talentima mogućnost da rade i uče kod nas i trudimo se da im svima obezbedimo jednake šanse da svoje znanje primene u potpunosti. Uspešno sarađujemo sa tehničkim fakultetima u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu, Nišu i Čačku i kroz razne programe kao što su Seeds for the Future, Women in tech, 1.000 dreams i slično, dajemo svoj doprinos u rešavanju ovog pitanja. Na godišnjem nivou imamo više od 40 studenata koji pohađaju praksu u našoj kompaniji i često po završetku iste imaju mogućnost da ostanu da rade kod nas. Izuzetno smo ponosni na to što je organizacija AFA prepoznala našu posvećenost u ovoj oblasti i dodelila nam nagradu za Najbolji primer partnerstva kompanije i fakulteta", izjavila je Tadić. O centralnoj temi,"Kreiranje i razvoj talenata - odgovornost obrazovnog ili poslovnog sektora?", diskutovano je tokom centralnog okruglog stola Foruma. Svi prisutni imali su prilike da čuju izuzetne uvide istaknutih stručnjaka poput profesora Dragana Lončara, redovnog profesora Ekonomskog fakulteta, Gabrijele Grujić Garić, pomoćnice ministra prosvete i kreatorke Nacionalnog modela dualnog i preduzetničkog obrazovanja Mirjane Kovačević, rukovoditeljke Centra za edukaciju i direktorke Poslovne akademije Privredne komore Srbije, i Nade Tubić, Channel Manager for EBG kompanije Huawei Technologies. Profesor Lončar je naglasio da je formalno obrazovanje samo jedan aspekat obrazovanja, a da su neformalno i informalno obrazovanje sastavni delovi razvoja talenata. Pomoćnica ministra prosvete, Gabrijela Grujić Garić, govorila je o značaju sinteze znanja umesto iscepkanih ostrva znanja i značaju uvođenja projektnog obrazovanja još u osnovnoj školi. "Dete treba da ima svoj obrazovni identitet, da povezuje predmete i da ga u mladom uzrastu stimulišemo da razvija svoj istraživački karakter i svoju kreativnost, pa da onda kada uđe na nivo srednjeg obrazovanja može samostalno da se opredeljuje", istakla je Gabrijela Grujić Garić. O kreiranju talenata u doba brzih promena diskutovalo se i u okviru panel diskusije "Kreiramo li talente prema trenutnim ili budućim potrebama privrede?", na kom su učestvovali profesor Aleksandar Nešković, redovni profesor Elektrotehničkog fakulteta, Dragana Bećić, zamenica direktora za PR Kancelarije za IT, Zorica Grba, Senior Delivery Manager iz Huawei Technologies, i Ninoslava Petrović, direktorka za HR operacije i

Naslov: Po drugi put AFA Development Forum okupio studente, profesore i predstavnike vlade i biznisa

analitiku iz kompanije Yettel. "Davno je prošlo vreme "treba da završimo kurs za Word i Excel". Mi u državnoj upravi sada imamo kurseve za naprednu analitiku podataka i svaki dan učimo koliko su nam podaci bitni", izjavila je Dragana Bećić. Zorica Grba je istakla značaj kontinuiranog učenja i činjenicu da fakulteti ne mogu sami u potpunosti da pripreme kandidate za rad. "Mladi ljudi treba da shvate da kada završe fakultet, oni postaju STR "Ja", što znači da tada krežu da vode svoju firmu, a ta firma je karijera. Mladi nisu svesni da su sa završavanjem fakulteta i dolaskom na prvi intervju zapravo kao da su u osnovnoj školi na tom putu razvoja karijere", naglasila je Grba. Na Forumu je bilo reči i o brojnim drugim temama u oblasti razvoja mladih talenata, a poseban akcenat je stavljen na IT sektor koji svojim brzim rastom i razvojem menja celu paradigmu razvoja talenata. Neke od diskusija bile su i "Kompanije koje razvijaju mlade talente kao budućnost tržišta rada", "Kontinuirano učenje - odgovornost zaposlenih ili poslodavaca?", "Talenti u IT vs. non-IT sektoru - ko su pravi talenti koje vredi privlačiti i kako ih zadržati?", "Transparentnost u IT zajednici - dobar put za smanjenje talent paradoska?". Publika je imala priliku i da čuje nešto više o finskom sistemu obrazovanja i razmisli šta je to što možemo naučiti iz finskog sistema obrazovanja. Ambasador Finske u Srbiji, Kimo Lahdevirta, istakao je da je zanimanje učitelja i nastavnika u Finskoj veoma atraktivno, i da, zasnovano na visokom obrazovanju nastavnog kadra, postoji visok nivo poverenja u sistem, što dovodi do toga da ne postoji rangiranje među školama i da je fokus više na učenju nego na testiranju. Ono što je donelo dodatnu vrednost Forumu jeste činjenica da je dijalog obuhvatio široki krug iskustava i perspektiva: biznis perspektivu (govornici iz kompanija Huawei Technologies, AIK banka, Mozzart, Unicredit banka, Poslovi Infostud, Coca Cola Hellenic, Addiko banka, Privredna komora Srbije, Continenal, Tenderly, Degordian, Playrix…), perspektivu države (Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija) i perspektivu akademske zajednice (Ekonomski fakultet, Elektrotehnički fakultet, Fakultet organizacionih nauka, Računarski fakultet, Fakultet za medije i komunikacije). Pored navedenih, priliku da direktno učestvuju na panelima i podele svoje stavove i mišljenja imali su i talentovani studenti iz Srbije. Po završetku Foruma, AFA je dodelila nagrade kompanijama koje se ističu najboljim praksama za razvoj talenata u Srbiji. Kao Najbolja kompanija za razvoj talenata izabrana je IKEA.Nagradu za najbolji program prakse za mladedobila je kompanija**Generali Osiguranje**.Najboljim programom za dodatnu edukaciju zaposlenihistakao seMercator S, dok je nagrada zanajbolji primer partnerstva kompanije i fakultetaotišlakompaniji Huawei Technologies. Nagradu za najboljeg neakademskog edukatora dobio je Kampster, dok je nagradu za najbolju talent inicijativu dobio Mercator S. Takođe su uručene dve lične nagrade. Nagradu za najistaknutijeg mentora dobila je Sanja Miladinović, menadžerka za regrutaciju i razvoj talenata u kompaniji PepsiCo, a specijalnu nagradu za razvoj job-ready studenata dobila je Vesna Damnjanović, redovna profesorka Fakulteta organizacionih nauka i osnivačica Case Study Club-a.

Vreme: 15.04.2022 19:19 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://bizlife.rs/afa-development-forum-kompanija-huawei/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Po drugi put AFA Development Forum okupio studente, profesore i predstavnike vlade i biznisa

7520



AFA u saradnji sa kompanijom Huawei Technologies održala je drugi AFA Development Forum.

AFA (All for All), u saradnji sa kompanijomHuawei Technologiesi uz podršku drugih kompanija i svojih korporativnih partnera održala je drugiAFA Talent Development Forum,u četvrtak, 14. aprila, u prostoru Marsh Open Space, uz onlajn prenos u toku celog dana.

Forum je okupio sve relevantne aktere u društvu, predstavnike kompanija, države i akademske zajednice, kao i studente, koji su zajedno razgovarali o najvažnijoj temi današnjosti i budućnosti - razvoju talenata i podeli odgovornosti između obrazovnog i poslovnog sektora za pomenuti razvoj.

Uvodne govore održali su državni sekretar Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija Milan Dobrijević i predsednica AFA korporativnog borda Diana Gligorijević.

AFA Development Forum

"Živimo u vremenu kada više nije doboljno završiti srednju školu i reći "našao sam posao i radiću sada to što sam naučio", već moramo svi kontinuirano investirati u celoživotno učenje i biti svesni toga da je jednostavno izazov savremenog života i modernog digitalnog doba taj da moramo kontinuirano ulagati u sebe", rekao je Dobrijević.

Kreiranje i razvoj talenata

Jovana Tadić, PR menadžer u kompaniji Huawei Technologies, istakla je da je jedna od najvažnijih tema kojoj poslovni sektor treba da se posveti kreiranje i razvoj talenata.

"Kompanija Huawei usmerena je na unapređenje digitalnih veština mladih i njihovo podsticanje da prepoznaju strast prema nauci i budu spremni da je istražuju. Mi imamo priliku da pružimo mladim talentima mogućnost da rade i uče kod nas i trudimo se da im svima obezbedimo jednake šanse da svoje znanje primene u potpunosti. Uspešno sarađujemo sa tehničkim fakultetima u Beogradu, Novom Sadu, Kragujevcu, Nišu i Čačku i kroz razne programe kao što su Seeds for the Future, Women in tech, 1.000 dreams i slično, dajemo svoj doprinos u rešavanju ovog pitanja. Na godišnjem nivou imamo više od 40 studenata koji pohađaju praksu u našoj kompaniji i često po završetku iste imaju mogućnost da ostanu da rade kod nas. Izuzetno smo ponosni na to što je organizacija AFA prepoznala našu posvećenost u ovoj oblasti i dodelila nam nagradu za Najbolji primer partnerstva kompanije i fakulteta", izjavila je Tadić.

AFA Development Forum

Formalno obrazovanje samo jedan aspekat obrazovanja

O centralnoj temi,"Kreiranje i razvoj talenata - odgovornost obrazovnog ili poslovnog sektora?", diskutovano je tokom centralnog okruglog stola Foruma. Svi prisutni imali su prilike da čuju izuzetne uvide istaknutih stručnjaka poput profesora Dragana Lončara, redovnog profesora Ekonomskog fakulteta, Gabrijele Grujić Garić, pomoćnice ministra prosvete i kreatorke Nacionalnog modela dualnog i preduzetničkog obrazovanja Mirjane Kovačević, rukovoditeljke Centra za edukaciju i direktorke Poslovne akademije Privredne komore Srbije, i Nade Tubić, Channel Manager for EBG kompanije Huawei Technologies.

Profesor Lončar je naglasio da je formalno obrazovanje samo jedan aspekat obrazovanja, a da su

neformalno i informalno obrazovanje sastavni delovi razvoja talenata.

Pomoćnica ministra prosvete, Gabrijela Grujić Garić, govorila je o značaju sinteze znanja umesto iscepkanih ostrva znanja i značaju uvođenja projektnog obrazovanja još u osnovnoj školi.

AFA Development Forum

"Dete treba da ima svoj obrazovni identitet, da povezuje predmete i da ga u mladom uzrastu stimulišemo da razvija svoj istraživački karakter i svoju kreativnost, pa da onda kada uđe na nivo srednjeg obrazovanja može samostalno da se opredeljuje", istakla je Gabrijela Grujić Garić.

O kreiranju talenata u doba brzih promena diskutovalo se i u okviru panel diskusije "Kreiramo li talente prema trenutnim ili budućim potrebama privrede?", na kom su učestvovali profesor Aleksandar Nešković, redovni profesor Elektrotehničkog fakulteta, Dragana Bećić, zamenica direktora za PR Kancelarije za IT, Zorica Grba, Senior Delivery Manager iz Huawei Technologies, i Ninoslava Petrović, direktorka za HR operacije i analitiku iz kompanije Yettel.

"Davno je prošlo vreme "treba da završimo kurs za Word i Excel". Mi u državnoj upravi sada imamo kurseve za naprednu analitiku podataka i svaki dan učimo koliko su nam podaci bitni", izjavila je Dragana Bećić.

Značaj kontinuiranog učenja

Zorica Grba je istakla značaj kontinuiranog učenja i činjenicu da fakulteti ne mogu sami u potpunosti da pripreme kandidate za rad.

"Mladi ljudi treba da shvate da kada završe fakultet, oni postaju STR "Ja", što znači da tada krežu da vode svoju firmu, a ta firma je karijera. Mladi nisu svesni da su sa završavanjem fakulteta i dolaskom na prvi intervju zapravo kao da su u osnovnoj školi na tom putu razvoja karijere", naglasila je Grba.

Na Forumu je bilo reči i o brojnim drugim temama u oblasti razvoja mladih talenata, a poseban akcenat je stavljen na IT sektor koji svojim brzim rastom i razvojem menja celu paradigmu razvoja talenata. Neke od diskusija bile su i "Kompanije koje razvijaju mlade talente kao budućnost tržišta rada", "Kontinuirano učenje - odgovornost zaposlenih ili poslodavaca?", "Talenti u IT vs. non-IT sektoru - ko su pravi talenti koje vredi privlačiti i kako ih zadržati?", "Transparentnost u IT zajednici - dobar put za smanjenje talent paradoska?".

AFA Development Forum

Publika je imala priliku i da čuje nešto više o finskom sistemu obrazovanja i razmisli šta je to što možemo naučiti iz finskog sistema obrazovanja. Ambasador Finske u Srbiji, Kimo Lahdevirta, istakao je da je zanimanje učitelja i nastavnika u Finskoj veoma atraktivno, i da, zasnovano na visokom obrazovanju nastavnog kadra, postoji visok nivo poverenja u sistem, što dovodi do toga da ne postoji rangiranje među školama i da je fokus više na učenju nego na testiranju.

Dijalog obuhvatio široki krug iskustava

Ono što je donelo dodatnu vrednost Forumu jeste činjenica da je dijalog obuhvatio široki krug iskustava i perspektiva: biznis perspektivu (govornici iz kompanija Huawei Technologies, AIK banka, Mozzart, Unicredit banka, Poslovi Infostud, Coca Cola Hellenic, Addiko banka, Privredna komora Srbije, Continenal, Tenderly, Degordian, Playrix…), perspektivu države (Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija) i perspektivu akademske zajednice (Ekonomski fakultet, Elektrotehnički fakultet, Fakultet organizacionih nauka, Računarski fakultet, Fakultet za medije i komunikacije). Pored navedenih, priliku da direktno učestvuju na panelima i podele svoje stavove i mišljenja imali su i talentovani studenti iz Srbije.

Po završetku Foruma, AFA je dodelila nagrade kompanijama koje se ističu najboljim praksama za razvoj talenata u Srbiji. Kao Najbolja kompanija za razvoj talenata izabrana je IKEA.Nagradu za najbolji program prakse za mladedobila je kompanija**Generali Osiguranje**.Najboljim programom za dodatnu edukaciju zaposlenihistakao seMercator S, dok je nagrada zanajbolji primer partnerstva kompanije i fakultetaotišlakompaniji Huawei Technologies. Nagradu za najboljeg neakademskog edukatora dobio je Kampster, dok je nagradu za najbolju talent inicijativu dobio Mercator S. Takođe su uručene dve lične nagrade. Nagradu za najistaknutijeg mentora dobila je Sanja Miladinović, menadžerka za regrutaciju i razvoj talenata u kompaniji PepsiCo, a specijalnu nagradu za razvoj job-ready studenata dobila je Vesna Damnjanović, redovna profesorka Fakulteta organizacionih nauka i osnivačica Case Study Club-a.

Izvor: BIZLifeFoto: AFA Development Forum

Datum: 16.04.2022
Medij: Vesti
Rubrika Poslednja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 474

Naslov: Šetnja u prošlost

Strana: 40



ФОТОГРАФИЈЕ: ЕПА



Простор за предах

ЗГРАДА ИЗ 16. ВЕКА ОТВОРЕНА ЗА ЈАВНОСТ

Шетња у прошлост



Дејвид Чиперфилд



Изложба "Свет потенцијала"

СИМБОЛ ВЕНЕЦИЈЕ: Прокурате Векије на Тргу Светог Марка





ловином улазнице за изложбу (половина прихода припада The Human Safeti Net) посетиоци могу да прођу до кафеа који има две кровне терасе и гледају право на куполе базилике Светог Марка и увени звоник. Немају поглед на трг, јер се налазе испод кровне линије зграде, али просторије на последњем спрату имају прозоре који гледају на предео који је, по легенди, Наполеон назвао "соба Европе".

Зграда Прокурате Векије на једном од најпознатијих градских тргова на свету, Тргу Светог Марка у Венецији, први пут је отворена за јавност.

Објекат који са базиликом Светог Марка уоквирује трг изграђен је почетком 16. века на месту раније зграде која је уништена у пожару. Висока 150 метара, Прокурате Векије је један од најпрепознатљивијих симбола Венеције, понајвише захваљујући неокласичној фасади. Сада, после пет година рестаурирања, посетиоци могу да обиђу и четврти спрат палате где се испод косог крова налази стална изложбена поставка. Трећи спрат је посвећен "The Human Safeti Net", глобалној мрежи за подршку угроженим породицама са малом децом и интеграцију избеглица кроз рад и предузетништво, са јавним приступом изложбеним и радним просторима. Део простора је и хај-тек изложба "Свет потенцијала", каква се ретко виђа у Венецији. Уместо историје или уметности, ова изложба је посвећена друштвеним вештинама кроз технологију.

Дом прокуратора

Зграду је прво пројектовао архитекта Бартоломео Боно, да би је колега Јакопо Сансовина завршио у првој половини 16. века. Прокурате Векије је од 1832. седиште осигуравајуће куће Ђенерали, која је рестаурацију поверила британском архитекти Дејвиду Чиперфилду. Иначе, овде је некада био дом венецијанских прокуратора (званичника одговорних за администрацију Базилике), који су уместо плате имали привилегију да станују на Марковом тргу.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.04.2022 16:15 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-04-17/radio-021/video-prvi-put-za-turiste-otvorena-znamenitost-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VIDEO: Prvi put za turiste otvorena znamenitost Venecije

640



Radio 021 pre 11 minuta | Hina

Vekovima su impresivne arkade koje okružuju Trg Svetog Marka u Veneciji utelovljavale eleganciju vodenog grada, sklad i arhitektonski značaj. Danas se palata iz renesansnog doba, čije se galerije protežu dokle pogled seže na severnoj strani trga, prvi put otvorila za javnost, nakon trogodišnje obnove. Zgrada poznata kao "Procuratie Vecchie", sada u vlasništvu italijanske **osiguravajuće** kuće "**Generali**", dugo je bila sedište prokuratora svetog Marka, koji su vekovima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti. Ekskluzivna pozivnica meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost

Vreme: 17.04.2022 16:10 XML
Medij: 021.rs
Link: https://www.021.rs/story/Zivot/Putovanja/303263/VIDEO-Prvi-put-za-turiste-otvorena-znamenitost-
Autori: Autor: Hina
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VIDEO: Prvi put za turiste otvorena znamenitost Venecije



Vekovima su impresivne arkade koje okružuju Trg Svetog Marka u Veneciji utelovljavale eleganciju vodenog grada, sklad i arhitektonski značaj.

Danas se palata iz renesansnog doba, čije se galerije protežu dokle pogled seže na severnoj strani trga, prvi put otvorila za javnost, nakon trogodišnje obnove. Zgrada poznata kao "Procuratie Vecchie", sada u vlasništvu italijanske osiguravajuće kuće "Generali", dugo je bila sedište prokuratora svetog Marka, koji su vekovima upravljali imovinom crkve u bogatoj Veneciji, daleko od očiju javnosti. Ekskluzivna pozivnica meštanima da konačno pogledaju unutrašnjost slavne palate nakon inauguracije već je prošlog petka privukla rezervacije više od 3.000 Venecijanaca. Vrata su joj sad otvorena za turiste iz celog sveta. Izgrađena u 12. veku, palata "Procuratie Vecchie" uništena je u požaru 1512, a venecijansko-vizantijsku zgradu 1538. zamenio je renesansni dragulj u klasičnom stilu, čiji su lukovi - zajedno s bazilikom i zvonikom - jedna od najprepoznatljivijih slika Trga Svetog Marka. Slavne fasade "Generali" je naručio od poznatog engleskog arhitekte Dejvida Čiperfilda da udahne novi život zgradi. "Generali" je zadržao kancelarije na drugom spratu zgrade, a treći će iznajmiti, između ostalog i za izložbe koje će biti otvorene za javnost, dok će četvrti sprat postati sedište "The Human Safety Net", projekta koji pomaže ugroženim osobama i porodicama, uključujući izbeglice. Deo toga biće i "hi-tech" izložba kakva se retko viđa u Veneciji. Iako je Trg Svetog Marka jedan od najpoznatijih na svetu, "niko od nas zapravo nije znao šta se krije iza tih fasada", rekao je Čiperfild za AFP, dodajući da je retkost da tako veliki trg ima "tako koherentnu fasadu". "Površno sve izgleda kao da je izgrađeno u jednom trenutku, ali ga je gradio niz arhitekata tokom 100 godina", rekao je, dodajući da je njegova uloga bila da ispravi mnoge "slučajne promene" napravljene tokom godina. Obnova je uključila dogradnju izložbenih prostorija, galerije i kafića. Direktorka fondacije Ema Ursih rekla je da je "Procuratie Vecchie" prikladno mesto za grupu, s obzirom na to da su venecijanski zvaničnici koji su tamo živeli i radili takođe bili odgovorni za udovice, siročad i siromahe. "Za nas je lepa počast istoriji i identitetu ove zgrade da ovde imamo dom grupe 'Human Safety Net', koja se bavi temama socijalne uključenosti", rekla je Ursih. Kupovinom ulaznice za izložbu posetioci finansiraju "The Human Safety Net", ali i dobijaju pristup kafiću na četvrtom spratu, koji ima dve krovne terase koje gledaju na kupole crkve Svetog Marka i poznati zvonik. Terase nemaju pogled na trg, ali gornje prostorije gledaju na područje koje je Napoleon zvao crtalištem Evrope. Venecijanski krilati lav Levo od glavnog ulaza u zid od belog mramora umetnut je krilati lav svetog Marka, simbol grada, ali i amblem Generalija. Ploča obeležava osnivanje osiguravajuće kuće u Trstu 1831, koji je sledeće godine premestio deo svog poslovanja u Veneciju. "Imali smo zgradu koja je bila menjana tokom dugog vremenskog perioda. Dodavano joj je, promenjena je. Dakle, naša je odgovornost bila da vratimo zgradi neku vrstu integriteta", rekao je Čiperfild. Projekat obnove trajao je tri godine nakon dvogodišnje faze projektovanja s ciljem očuvanja što većeg dela postojeće strukture. Čiperfild je pohvalio vešte italijanske majstore koji "obnavljaju zgrade hiljade godina". Oslonili su se na tehnike i materijale koji su deo venecijanske tradicije, kao što su završni gips sa satenskim efektom poznatom kao "marmorino" i "terrazzo", mešavina obojenih mermernih fragmenata i cementa za podove i zidove. Odmah preko puta na trgu nalazi se zgrada "Procuratie Nuove" iz 17. veka. Dom slavnih članova dinastije Habzburg sredinom 1800-ih, građevina gleda na tajnovite Kraljevske vrtove uz Veliki kanal.

Naslov: VIDEO: Prvi put za turiste otvorena znamenitost Venecije

---

Vrtovi su ponovo otvoreni za javnost 2019. nakon pet godina obnove.

Vreme: 20.04.2022 14:24 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/motor-svake-strategije-su-ljudi/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Motor svake strategije su ljudi



II generacija polaznika SAM Akademije počela je sa predavanjima Prvo predavanje za polaznike druge generacije SAM Akademije, održano je u subotu, 16. aprila u hotelu Hyatt, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije. Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: "Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" - složili su se predavači, koji su polaznike upoznali sa Korporativnom strategijom i višefunkcionalnim interakcijama - temom prvog predavanja.

Vreme: 21.04.2022 14:21 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/ii-generacija-polaznika-sam-akademije-pocela-je-sa-predavanjima/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: II generacija polaznika SAM Akademije počela je sa predavanjima

MOTOR SVAKE STRATEGIJE SU LJUDI Prvo predavanje za polaznike druge generacije SAM Akademije, održano je u subotu, 16. aprila u hotelu Hyatt, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije. Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: "Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" - složili su se predavači, koji su polaznike upoznali sa Korporativnom strategijom i višefunkcionalnim interakcijama - temom prvog predavanja.

Vreme: 21.04.2022 14:29 XML
Medij: industrija.rs
Link: https://www.industrija.rs/vesti/clanak/motor-svake-strategije-su-ljudi
Autori: nbgteam graphic and web design
Teme: Generali osiguranje

Naslov: MOTOR SVAKE STRATEGIJE SU LJUDI

5400



Prvo predavanje za polaznike druge generacije SAM Akademije, održano je u subotu, 16. aprila u hotelu Hyatt, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije. Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: "Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" - složili su se predavači, koji su polaznike upoznali sa Korporativnom strategijom i višefunkcionalnim interakcijama - temom prvog predavanja. • Definisanje strategije - početak svakog biznisa. Bilo da je reč o korporativnoj, funkcionalnoj ili strategiji kojom želimo da plasiramo neki novi projekat ili proizvod - najvažnije je da na početku definišemo cilj. Korporativne strategije imaju svoje misije, vizije i ciljeve, uglavnom organizovan pristup, bez iznenađenja i sa manje-više očekivanim rezultatima, što je u neku ruku olakšavajuće za menadžment. Druga vrsta strategija, daje lokalnim ekipama okvir prilagođen lokalnim tržištima, sa puno slobode, što ima i svoje prednosti ali i mane i mnogo više odgovornosti. Takođe postoji i treći pristup, a to je kombinacija ova dva sistema. Brojni primeri pokazuju da kombinacije pristupa multinacionalnih korporacija koje su se prilagodile lokalnom nivou daju slobodu da se primenjuje, najbolje od svega. Postoje razne vrste strategija, ali zajedničko im je da bez definisanog cilja ne treba ulaziti ni u kakve projekte. • Biti dobar igrač u ovim turbulentnim vremenima često podrazumeva agilnost, odnosno našu mogućnost za brzo prilagođavanje novonastalim situacijama. To je ponekad teško ostvarivo za velike korporacije i sisteme, ali je to ono čemu treba da teže, da, plastično objašnjavajući, nateraju slona (korporacije, velike kompanije, sisteme…) da se kreće kao vidra. Da pliva brzo i vešto izbegava prepreke. To je današnji imperativ i od toga zavise poslovni rezultati. • Sve polazi od kupca - Pre ulaska u sam projekat i pri definisanju strategije u centar se stavlja kupac, bez toga nema ni suštine dobre strategije. Ukoliko se temeljno ne ispita tržište teško će se adekvatno odgovoriti na zadati cilj. Polazeći od želja kupaca u strategiju se uključuje ispitivanje tržišta, konkurencije, ponude, kanala prodaje, uključivanje partnera, komercijalna politika, geografsko područje na koje želi da se plasira proizvod. Pored toga veliku ulogu igra i koliko je proizvod dostupan kupcu, kako je dizajniran i koliko je primenjiv. Tome takođe treba dodati i spoljašnje faktore - ekonomsku situaciju, tehnologiju, trenutni politički okvir i kao jedan od najvažnijih faktora današnjice važnost ekologije, odnosno održivost kao imperativ današnjice. • Uspeh novog biznisa - uspešan proizvod - uslov da jedan proizvod zaživi i doživi uspeh na tržištu jeste da se u isto vreme poklope 3 stvari: ideja, koja je nastala ispitivanjem želje kupaca i tržišta, infrastruktura i zakonska regulative kojom će biti obuhvaćeno plasiranje novog proizvoda. Ukoliko bilo šta od toga nedostaje uspeha nema i čeka se neko buduće vreme kada će se preklopiti ovi preduslovi. • Sve polazi od ljudi, odnosno od zaposlenih - Oni su karika od koje sve polazi i ulaganje u njih od velikog je značaja za svaku kompaniju. Tim koji je motivisan i ima slobodu, kreće se napred, daje rezultate i preko zadatih okvira. Ljudi, zaposleni jedino prave razliku, jer i kada su od starta postavljene dobre strategije, loš tim ih nikada neće dobro primeniti, dok će čak i loše strategije dobar tim promeniti, unaprediti i kompaniju

Naslov: MOTOR SVAKE STRATEGIJE SU LJUDI

voditi ka uspehu. Zato nikada ne treba štedeti na zaposlenima. Jedino tim ispunjen entuzijazmom može da bude produktivan i doprinese napretku posla. • Poslovna kultura predstavlja onu finu razliku između dobrih i loših kompanija. Određeno poslovno ponašanje koje bi trebalo da bude zajedničko svim zaposlenima u okviru jedne kompanije, utiče na njenu refleksiju u okruženju. Slika o kulturi ponašanja u određenoj kompaniji, stvara se upoznavanjem sa prvim zaposlenim do poslednjeg u nizu. A ta kultura formira se od vrha i ide ka svakom zaposlenom ponaosob. Sve one vrednosti kojima jedna kompanija teži, moraju da se osećaju i poslovno žive zajedno. O SAM-u Srpska asocijacija menadžera osnovana je pre više od 15 godina, 2006. godine. SAM je udruženje profesionalnih menadžera koje danas okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje poslovne klime u Srbiji i podizanje konkurentnosti. Predsednik SAMa je Dragoljub Damljanović, a izvršni direktor Jelena Bulatović.

Vreme: 21.04.2022 21:11 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/bez-cilja-se-ne-ulazi-u-projekte/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: BEZ CILJA SE NE ULAZI U PROJEKTE

3926

Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije održali su predavanja polaznicima SAM Akademije. Ključne poruke su u nastavku: Definisanje strategije - početak svakog biznisa. Bilo da je reč o korporativnoj, funkcionalnoj ili strategiji kojom želimo da plasiramo neki novi projekat ili proizvod - najvažnije je da na početku definišemo cilj. Korporativne strategije imaju svoje misije, vizije i ciljeve, uglavnom organizovan pristup, bez iznenađenja i sa manje-više očekivanim rezultatima, što je u neku ruku olakšavajuće za menadžment. Druga vrsta strategija, daje lokalnim ekipama okvir prilagođen lokalnim tržištima, sa puno slobode, što ima i svoje prednosti ali i mane i mnogo više odgovornosti. Takođe postoji i treći pristup, a to je kombinacija ova dva sistema. Brojni primeri pokazuju da kombinacije pristupa multinacionalnih korporacija koje su se prilagodile lokalnom nivou daju slobodu da se primenjuje, najbolje od svega. Postoje razne vrste strategija, ali zajedničko im je da bez definisanog cilja ne treba ulaziti ni u kakve projekte. Biti dobar igrač u ovim turbulentnim vremenima često podrazumeva agilnost, odnosno našu mogućnost za brzo prilagođavanje novonastalim situacijama. To je ponekad teško ostvarivo za velike korporacije i sisteme, ali je to ono čemu treba da teže, da, plastično objašnjavajući, nateraju slona (korporacije, velike kompanije, sisteme…) da se kreće kao vidra. Da pliva brzo i vešto izbegava prepreke. To je današnji imperativ i od toga zavise poslovni rezultati. Sve polazi od kupca - Pre ulaska u sam projekat i pri definisanju strategije u centar se stavlja kupac, bez toga nema ni suštine dobre strategije. Ukoliko se temeljno ne ispita tržište teško će se adekvatno odgovoriti na zadati cilj. Polazeći od želja kupaca u strategiju se uključuje ispitivanje tržišta, konkurencije, ponude, kanala prodaje, uključivanje partnera, komercijalna politika, geografsko područje na koje želi da se plasira proizvod. Pored toga veliku ulogu igra i koliko je proizvod dostupan kupcu, kako je dizajniran i koliko je primenjiv. Tome takođe treba dodati i spoljašnje faktore - ekonomsku situaciju, tehnologiju, trenutni politički okvir i kao jedan od najvažnijih faktora današnjice važnost ekologije, odnosno održivost kao imperativ današnjice. Uspeh novog biznisa - uspešan proizvod - uslov da jedan proizvod zaživi i doživi uspeh na tržištu jeste da se u isto vreme poklope 3 stvari: ideja, koja je nastala ispitivanjem želje kupaca i tržišta, infrastruktura i zakonska regulative kojom će biti obuhvaćeno plasiranje novog proizvoda. Ukoliko bilo šta od toga nedostaje uspeha nema i čeka se neko buduće vreme kada će se preklopiti ovi preduslovi. Sve polazi od ljudi, odnosno od zaposlenih - Oni su karika od koje sve polazi i ulaganje u njih od velikog je značaja za svaku kompaniju. Tim koji je motivisan i ima slobodu, kreće se napred, daje rezultate i preko zadatih okvira. Ljudi, zaposleni jedino prave razliku, jer i kada su od starta postavljene dobre strategije, loš tim ih nikada neće dobro primeniti, dok će čak i loše strategije dobar tim promeniti, unaprediti i kompaniju voditi ka uspehu. Zato nikada ne treba štedeti na zaposlenima. Jedino tim ispunjen entuzijazmom može da bude produktivan i doprinese napretku posla. Poslovna kultura predstavlja onu finu razliku između dobrih i loših kompanija. Određeno poslovno ponašanje koje bi trebalo da bude zajedničko svim zaposlenima u okviru jedne kompanije, utiče na njenu refleksiju u okruženju. Slika o kulturi ponašanja u određenoj kompaniji, stvara se upoznavanjem sa prvim zaposlenim do poslednjeg u nizu. A ta kultura formira se od vrha i ide ka svakom zaposlenom ponaosob. Sve one vrednosti kojima jedna kompanija teži, moraju da se osećaju i poslovno žive zajedno.

Vreme: 21.04.2022 14:50 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/Motor-svake-strategije-su-ljudi-II-generacija-polaznika-SAM-Akademije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Motor svake strategije su ljudi - II generacija polaznika SAM Akademije počela sa predavanjima



Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije...

Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije. Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: "Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" - složili su se predavači, koji su polaznike upoznali...

Vreme: 21.04.2022 19:12
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/motor-svake-strategije-su-ljudi-ii-generacija-polaznika-sam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Motor svake strategije su ljudi – II generacija polaznika SAM Akademije počela sa predavanjima

Motor svake strategije su ljudi – II generacija polaznika SAM Akademije počela sa predavanjima

BRENDOVI21. APRILA 2022.

A D V E R T I S E R S E R B I A S O V I M U V E Z I D R A G A N F I L I P O V I Ć D R A G O L J U B D A M L J A N O V I Ć E D U K A C I J E K O M P A N I J E S A M

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

PRVO PREDAVANJE ZA POLAZNIKE DRUGE GENERACIJE SAM AKADEMIJE, ODRŽANO JE U SUBOTU, 16. APRILA U HOTELU HYATT, U ORGANIZACIJI SRPSKE ASOCIJACIJE MENADŽERA.

Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije.

Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: „Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" – složili su se predavači, koji su polaznike upoznali sa Korporativnom strategijom i višefunkcionalnim interakcijama – temom prvog predavanja.

• Definisanje strategije – početak svakog biznisa. Bilo da je reč o korporativnoj, funkcionalnoj ili strategiji kojom želimo da plasiramo neki novi projekat ili proizvod – najvažnije je da na početku definišemo cilj. Korporativne strategije imaju svoje misije, vizije i ciljeve, uglavnom organizovan pristup, bez iznenađenja i sa manje-više očekivanim rezultatima, što je u neku ruku olakšavajuće za menadžment. Druga vrsta strategija, daje lokalnim ekipama okvir prilagođen lokalnim tržištima, sa puno slobode, što ima i svoje prednosti ali i mane i mnogo više odgovornosti. Takođe postoji i treći pristup, a to je kombinacija ova dva sistema. Brojni primeri pokazuju da kombinacije pristupa multinacionalnih korporacija koje su se prilagodile lokalnom nivou daju slobodu da se primenjuje, najbolje od svega. Postoje razne vrste strategija, ali zajedničko im je da bez definisanog cilja ne treba ulaziti ni u kakve projekte.

• Biti dobar igrač u ovim turbulentnim vremenima često podrazumeva agilnost, odnosno našu mogućnost za brzo prilagođavanje novonastalim situacijama. To je ponekad teško ostvarivo za velike korporacije i sisteme, ali je to ono čemu treba da teže, da, plastično objašnjavajući, nateraju slona (korporacije, velike kompanije, sisteme…) da se kreće kao vidra. Da pliva brzo i vešto izbegava prepreke. To je današnji imperativ i od toga zavise poslovni rezultati.

• Sve polazi od kupca – Pre ulaska u sam projekat i pri definisanju strategije u centar se stavlja kupac, bez toga nema ni suštine dobre strategije. Ukoliko se temeljno ne ispita tržište teško će se adekvatno odgovoriti na zadati cilj. Polazeći od želja kupaca u strategiju se uključuje ispitivanje tržišta, konkurencije, ponude, kanala prodaje, uključivanje partnera, komercijalna politika, geografsko područje na koje želi da se plasira proizvod. Pored toga veliku ulogu igra i koliko je proizvod dostupan kupcu, kako je dizajniran i koliko je primenjiv. Tome takođe treba dodati i spoljašnje faktore – ekonomsku situaciju, tehnologiju, trenutni politički okvir i kao jedan od najvažnijih faktora današnjice važnost ekologije, odnosno održivost kao imperativ današnjice.

• Uspeh novog biznisa – uspešan proizvod – uslov da jedan proizvod zaživi i doživi uspeh na tržištu jeste da se u isto vreme poklope 3 stvari: ideja, koja je nastala ispitivanjem želje kupaca i tržišta, infrastruktura i zakonska regulative kojom će biti obuhvaćeno plasiranje novog proizvoda. Ukoliko bilo šta od toga nedostaje uspeha nema i čeka se neko buduće vreme kada će se preklopiti ovi preduslovi.

• Sve polazi od ljudi, odnosno od zaposlenih – Oni su karika od koje sve polazi i ulaganje u njih od velikog je značaja za svaku kompaniju. Tim koji je motivisan i ima slobodu, kreće se napred, daje rezultate i preko zadatih okvira. Ljudi, zaposleni jedino prave razliku, jer i kada su od starta postavljene dobre strategije, loš tim ih nikada neće dobro primeniti, dok će čak i loše strategije dobar tim promeniti, unaprediti i kompaniju voditi ka uspehu. Zato nikada ne treba štedeti na zaposlenima. Jedino tim

ispunjen entuzijazmom može da bude produktivan i doprinese napretku posla.

• Poslovna kultura predstavlja onu finu razliku između dobrih i loših kompanija. Određeno poslovno ponašanje koje bi trebalo da bude zajedničko svim zaposlenima u okviru jedne kompanije, utiče na njenu refleksiju u okruženju. Slika o kulturi ponašanja u određenoj kompaniji, stvara se upoznavanjem sa prvim zaposlenim do poslednjeg u nizu. A ta kultura formira se od vrha i ide ka svakom zaposlenom ponaosob. Sve one vrednosti kojima jedna kompanija teži, moraju da se osećaju i poslovno žive zajedno.

O SAM-u

Srpska asocijacija menadžera osnovana je pre više od 15 godina, 2006. godine. SAM je udruženje profesionalnih menadžera koje danas okuplja više od 400 članova, menadžera i vlasnika uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih, koji godišnje realizuju posao vredan preko 10 milijardi evra. SAM je posvećen profesionalnom razvoju menadžera i promovisanju menadžerske struke, efikasnom povezivanju menadžera u Srbiji i regionu i promociji najboljih poslovnih praksi, odgovornog i održivog poslovanja. SAM je takođe usmeren i na kontinuiranu saradnju sa Vladom Republike Srbije i njenim institucijama putem zajedničkih aktivnosti koje imaju za cilj unapređenje poslovne klime u Srbiji i podizanje konkurentnosti. Predsednik SAMa je Dragoljub Damljanović, a izvršni direktor Jelena Bulatović.

Vreme: 22.04.2022 16:45 XML
Medij: ogledalo.rs
Link: https://ogledalo.rs/motor-svake-strategije-su-ljudi/
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Motor svake strategije su ljudi



II generacija polaznika SAM Akademije počela je sa predavanjima Prvo predavanje za polaznike druge generacije SAM Akademije, održano je u subotu, 16. aprila u hotelu Hyatt, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. Drugu godine ekskluzivnog edukativnog programa započeli su renomirani menadžeri Dragoljub Damljanović, predsednik SAM-a i direktor Razvojnog centra Schneider Electric, kao i Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEOGenerali Osiguranja koje je i glavni partner SAM Akademije. Polaznici su čuli neke od najvažnijih postulata u kreiranju i realizaciji strategije i to iz ličnih primera predavača, koji su tom prilikom pomenuli i neke od svetski poznatih primera: "Bilo da su oni dobri ili loši, pa čak i potpuno neuspešni, jer se iz grešaka najbolje uči, oni najdirektnije opisuju sa čim se sve susreću menadžeri tokom svog radnog veka" - složili su se predavači, koji su polaznike upoznali sa Korporativnom strategijom i višefunkcionalnim interakcijama - temom prvog predavanja. Definisanje strategije - početak svakog biznisa. Bilo da je reč o korporativnoj, funkcionalnoj ili strategiji kojom želimo da plasiramo neki novi projekat ili proizvod - najvažnije je da na početku definišemo cilj. Korporativne strategije imaju svoje misije, vizije i ciljeve, uglavnom organizovan pristup, bez iznenađenja i sa manje-više očekivanim rezultatima, što je u neku ruku olakšavajuće za menadžment. Druga vrsta strategija, daje lokalnim ekipama okvir prilagođen lokalnim tržištima, sa puno slobode, što ima i svoje prednosti ali i mane i mnogo više odgovornosti. Takođe postoji i treći pristup, a to je kombinacija ova dva sistema. Brojni primeri pokazuju da kombinacije pristupa multinacionalnih korporacija koje su se prilagodile lokalnom nivou daju slobodu da se primenjuje, najbolje od svega. Postoje razne vrste strategija, ali zajedničko im je da bez definisanog cilja ne treba ulaziti ni u kakve projekte. Biti dobar igrač u ovim turbulentnim vremenima često podrazumeva agilnost, odnosno našu mogućnost za brzo prilagođavanje novonastalim situacijama. To je ponekad teško ostvarivo za velike korporacije i sisteme, ali je to ono čemu treba da teže, da, plastično objašnjavajući, nateraju slona (korporacije, velike kompanije, sisteme…) da se kreće kao vidra. Da pliva brzo i vešto izbegava prepreke. To je današnji imperativ i od toga zavise poslovni rezultati. Sve polazi od kupca - Pre ulaska u sam projekat i pri definisanju strategije u centar se stavlja kupac, bez toga nema ni suštine dobre strategije. Ukoliko se temeljno ne ispita tržište teško će se adekvatno odgovoriti na zadati cilj. Polazeći od želja kupaca u strategiju se uključuje ispitivanje tržišta, konkurencije, ponude, kanala prodaje, uključivanje partnera, komercijalna politika, geografsko područje na koje želi da se plasira proizvod. Pored toga veliku ulogu igra i koliko je proizvod dostupan kupcu, kako je dizajniran i koliko je primenjiv. Tome takođe treba dodati i spoljašnje faktore - ekonomsku situaciju, tehnologiju, trenutni politički okvir i kao jedan od najvažnijih faktora današnjice važnost ekologije, odnosno održivost kao imperativ današnjice. Uspeh novog biznisa - uspešan proizvod - uslov da jedan proizvod zaživi i doživi uspeh na tržištu jeste da se u isto vreme poklope 3 stvari: ideja, koja je nastala ispitivanjem želje kupaca i tržišta, infrastruktura i zakonska regulative kojom će biti obuhvaćeno plasiranje novog proizvoda. Ukoliko bilo šta od toga nedostaje uspeha nema i čeka se neko buduće vreme kada će se preklopiti ovi preduslovi. Sve polazi od ljudi, odnosno od zaposlenih - Oni su karika od koje sve polazi i ulaganje u njih od velikog je značaja za svaku kompaniju. Tim koji je motivisan i ima slobodu, kreće se napred, daje rezultate i preko zadatih okvira. Ljudi, zaposleni jedino prave razliku, jer i kada su od starta postavljene dobre strategije, loš tim

Naslov: Motor svake strategije su ljudi

ih nikada neće dobro primeniti, dok će čak i loše strategije dobar tim promeniti, unaprediti i kompaniju voditi ka uspehu. Zato nikada ne treba štedeti na zaposlenima. Jedino tim ispunjen entuzijazmom može da bude produktivan i doprinese napretku posla. Poslovna kultura predstavlja onu finu razliku između dobrih i loših kompanija. Određeno poslovno ponašanje koje bi trebalo da bude zajedničko svim zaposlenima u okviru jedne kompanije, utiče na njenu refleksiju u okruženju. Slika o kulturi ponašanja u određenoj kompaniji, stvara se upoznavanjem sa prvim zaposlenim do poslednjeg u nizu. A ta kultura formira se od vrha i ide ka svakom zaposlenom ponaosob. Sve one vrednosti kojima jedna kompanija teži, moraju da se osećaju i poslovno žive zajedno.

Datum: 27.04.2022
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 559

Naslov: Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The

Strana: 3

Zdanje staro 500 godina postaje globalni centar sa društvenom svrhom

Generali javnosti otvorio vrata venecijanskog zdanja Procuratie Vecchie, novog doma inicijative The Human Safety Net

Venecijanska znamenitost Procuratie Vecchie na Trgu Svetog Marka danas je otvoreno za javnost nakon opsežne petogodišnje restauracije po projektu studija David Chipperfield Architects iz Milana, čime otkriva i ponosno prikazuje svoje nasleđe koje sada ima novu, međunarodnu društvenu svrhu.

Inicijativa je sprovedena pod pokroviteljstvom Ministarstava kulture i Ministarstva turizma Republike Italije.

Filip Done, CEO Generali grupe, ovim povodom je izjavio: „Ponovno otvaranje Procuratie Vecchie predstavlja istorijski trenutak kako za lokalnu tako i za međunarodnu zajednicu. Posle pet vekova, ova širom sveta poznata, legendarna građevina i dalje odražava deo prvobitne misije prokuratora: pružanje pomoći najslabijim članovima društva. To je dom naše inicijative The Human Safety Net i biće mesto za razmenu ideja i dijalog o prevazilaženju glavnih društvenih izazova današnjeg sveta, a i inspiracija za posetioce da nešto preduzmu kako bi oslobodili potencijal ljudi koji žive u teškim uslovima. Biće to prostor otvoren i za sve one koji u potpunosti podržavaju projekat da Venecija postane svetska prestonica održivosti. Nema boljeg načina da se zaključi proslava 190. godišnjice kompanije Generali, koja je počela prošle godine, a koja je najavom našeg partnerstva sa Programom Ujedinjenih nacija za razvoj sada još više dobila na značaju. Zahvaljujem svima koji su nam omogućili da stignemo do ove izuzetne prekretnice u istoriji Grupe."

Dejvid Čiperfild je istakao: „Popravka, ponovno objedinjavanje i prilagođavanje mnogobrojnih elemenata ove istorijske zgrade bio je veoma složen i truda vredan izazov, koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture kao fizičkog objekta i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti kako se zgrada ponovo integriše u grad i pruža podršku Veneciji kao živom mestu aktivnosti i inovacija."

Zaštita najugroženijih

Po prvi put otvorena za javnost, zgrada stara preko 500 godina koja se proteže duž cele severne strane trga, biće dom Generalijeve inicijative The Human Safety Net, čiji je cilj oslobađanje potencijala ljudi koji žive u teškim okolnostima kako bi mogli da poboljšaju uslove života svojih porodica i zajednica. Na trećem spratu nalazi se izložba „Svet potencijala" koju je priredila Orna Koen iz organizacije Dialogue Social Enterprise. Posetiocima nudi personalizovano iskustvo inicijative The Human Safety Net, njenu svrhu i rad sa ugroženim ljudima u 23 zemlje. Izložba takođe pomaže posetiocima da se povežu sa ličnim potencijalom istražujući snagu sopstvenog karaktera i istovremeno im omogućava da u ljudima oko sebe vide ono najbolje.



Na drugom kraju zgrade, nalazi se novi savremeni auditorijum, Velika sala (The Hall) koja će biti dom međunarodnih simpozijuma, kongresa i događaja u čijoj su srži ciljevi održivosti. Biće to mesto za intenzivniji globalni razgovor o pitanjima kojima se bavi The Human Safeti Net, a to su rani razvoj dece, roditeljstvo, društveni uticaj, inkluzija i socijalno preduzetništvo.

U srcu trećeg sprata je Čvorište (The Hub), prostor u kome će se članovi tima The Human Safety Net sastajati i zajedno raditi na ostvarenju istih ciljeva sa svojim partnerima iz nevladinih organizacija. Tu će moći i da se opuste u Kafeu, koji vodi Illy, a koji je otvoren i za posetioce trećeg sprata.

Prvi sprat je umetnički uredio Davide Rampelo iz kreativnog studija Davide Rampello & Partners, a rešenje enterijera i dizajna izložbe, postavke, grafike i multimedijskih eksponata delo je studija Migliore+Servetto.


GENERALI
CRVENA ZA SIGURNOST VAŠEG BIZNISA
Preduzetnici i vlasnici malih ili srednjih preduzeća napravite razliku u poslovanju i osigurajte biznis. Radujemo se Vašem pozivu.
Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
GDE JE REČ O TEBI

Vreme: 27.04.2022 10:20 XML
Medij: gradnja.rs
Link: https://www.gradnja.rs/stara-prokurativa-venecija-david-chipperfield-architects/
Autori: Anđela Aleksić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stara prokurativa u Veneciji ponovo otvorena za javnost



Anđela Aleksić, 27.04.2022. 0 4 min za čitanje

Projekat restauracije izveden je pažljivim razmatranjem mnogobrojnih intervencija kroz koje je istorijski objekat prošao tokom pola milenijuma.

Jedna od tri čuvene Prokurative , zgrade koje oivičavaju Trg Svetog Marka u Veneciji, doživela je zasluženu obnovu i nedavno je ponovo otvorena za javnost.

Kada su Kristijana Biliju, jednog od direktora u kancelariji Dejvida Čiperfilda u Milanu, upitali kako se pristupa sanaciji zgrade iz 16. veka na jednom od najpoznatijih svetskih trgova, jasno je odgovorio: "Sa poniznošću".

Pritom je dodao da su kroz proces naučili da njihova intervencija treba da bude u skladu sa arhitekturom koju su tu zatekli, bez ikakvih ambicija za nametanjem.

Pročitajte još na Gradnja.rs:

Intervencija je izvedena u skladu s postojećom arhitekturom; Foto: Alessandra Chemollo

Projektni zadatak

Istorijska zgrada koja je bila predmet intervencije je Stara prokurativa (Procuratie Vecchie), odnosno severno krilo Trga Svetog Marka u Veneciji, piše DesignBoom .

Nekadašnji dom visokih gradskih zvaničnika, sada je gotovo u potpunosti pod upravom italijanske osiguravajuće kuće Generali, koja je arhitektima iz milanskog ogranka firme David Chipperfield Architects (DCA) dala zadatak da pažljivo razmotre i shvate smisao mnogobrojnih intervencija kroz koje je objekat prošao tokom godina, te da adekvatno izvedu projekat restauracije.

Zgrada je tokom godina prošla kroz brojne intervencije; Foto: Alessandra Chemollo

Primenjenu arhitekturu iz 16. veka definiše veoma pažljivo konstruisana fasada sa lukovima i lođama.

Realizovana između 1517. i 1538. godine, zgrada u čijoj lepoti možemo i danas da uživamo, delo je trojice arhitekata - Maura Kodusija, Bartolomea Bona i Jacopa Sansovina.

Njihovu primenjenu arhitekturu iz 16. veka definiše veoma pažljivo konstruisana fasada sa lukovima i lođama, koja je, naravno, ostala netaknuta nakon sprovedenog aktuelnog projekta obnove.

"Pristup projektu je počeo sa veoma detaljnim proučavanjem Stare prokurative kako bi se razumela priroda same zgrade kao osnova bilo kakve dalje intervencije", izjavio je Đuzepe Zampieri, partner i direktor u DCA u Milanu.

Fasada sa lukovima i lođama ostala je netaknuta; Foto: Alessandra Chemollo

Ponovno ugrađivanje u tkivo grada

"Zahvalni smo Generaliju i gradu Veneciji što su nam pružili izvanrednu priliku da radimo na Staroj prokurativi. Obnova, ponovno spajanje i prilagođavanje mnogih slojeva ove istorijske strukture bio je veoma složen i vredan izazov koji nas ponovo povezuje sa snagom arhitekture, kako kao fizičke supstance, tako i kao procesa saradnje. Radujemo se što ćemo videti da se zgrada ponovo ugrađuje u tkivo grada, podržavajući Veneciju kao mesto aktivnosti i inovacija", rekao je Dejvid Čiperfild.

Vreme: 27.04.2022 10:20 XML
Medij: gradnja.rs
Link: https://www.gradnja.rs/stara-prokurativa-venecija-david-chipperfield-architects/
Autori: Anđela Aleksić
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stara prokurativa u Veneciji ponovo otvorena za javnost

---

Svi delovi Procuratie Vecchie bili su stalni izvor inspiracije za arhitekte; Foto: Alberto Parise

Nove vertikalne rute cirkulacija dizajnirane su da poboljšaju pristupačnost.

Prva od intervencija koju su DCA sproveli je nova prijemna zona, koja se može jasno sagledati iz enterijera i iz jednog od unutrašnjih dvorišta zgrade.

S obzirom na to da su arhitekte opisale svoj koncept kao niz intervencija, to uključuje i organizovanje novih vertikalnih ruta cirkulacija dizajniranih da poboljšaju pristupačnost.

Tako se jedno od novih skulpturalnih belih stepeništa povezuje sa postojećim, stvarajući prelepu tačku susreta između prošlosti i sadašnjosti.

Strukturalna bela stepeništa u enterijeru; Foto: Alberto Parise

Postizanje delikatne ravnoteže

Na prostoru prvog i drugog sprata, gde su pretežno smeštene Generalijeve kancelarije, posao se uglavnom sastojao od restauracije i obnove postojećih struktura.

Arhitekte su istakle i da je svaka od prostorija bila uređena u različitom stilu od strane prethodnih korisnika objekta.

"Bilo je zadovoljstvo raditi protekle četiri godine u ovim prostorima, razotkrivajući istoriju zgrade kako bi je sačuvali i unapredili. Uz najveće poštovanje prema arhitekturi, sprovodili smo pažljive izbore kako bi postigli delikatnu ravnotežu između očuvanja i integracije", rekao je Kristijano Bilija.

Svaka od prostorija bila uređena u različitom stilu od strane prethodnih korisnika; Foto: Alberto Parise

DCA su transformisali treći sprat u radne i izložbene prostore, kao i prostore za organizovanje raznovrsnih događaja,

Najveće promene na zgradi mogu se videti na trećem spratu, koji je smešten u potkrovlju. Ovaj nivo je trenutno dom The Human Safety Net , Generalijeve inicijative koja nastoji da pomaže ljudima širom sveta koji su se zatekli u nezavidnom položaju.

DCA su transformisali treći sprat u radne i izložbene prostore, kao i prostore za organizovanje raznovrsnih događaja, kako bi bio što adekvatniji za svoju namenu.

Tako je sada ovaj znatno veliki prostor i deo Stare prokurativedostupan javnosti i to prvi put u poslednjih 500 godina.

U potkrovlju je smešten i prostor za organizovanje raznovrsnih događaja; Foto: Alberto Parise

Originalni zidovi ostavljeni netaknuti

U pogledu materijalizacije, tim nije nastojao ni u tom delu da nametne svoj rad, već da se prilagodi, te su korišćeni adekvatni lokalni materijali i lokalne, drevne i tradicionalne tehnike, kao i venecijansko zanatsko umeće.

Arhitekte su otkrile i postojeći drveni krov, koji je bio sakriven spuštenim plafonom. Krovna konstrukcija stara vekovima, sada je izložena u svojoj najsavršenijoj lepoti.

Arhitekte su takođe ostavile originalne zidove od opeke netaknutim, ali su ih prekrečili krečom poznatim kao scialbatura. Takođe, pastellone i marmorino su korišćeni u glavnom cirkulacionom jezgru.

Krovna konstrukcija stara vekovima sada je izložena javnosti: Foto: Alberto Parise

Zgrada je bila je stalni izvor inspiracije za nas, kako u pogledu njenih starijih, tako i novijih delova.

Intervencije na Procuratie Vecchie sprovedene su u saradnji sa Odeljenjem za arheološko, likovno i pejzažno nasleđe Venecije, kao i sa italijanskim Ministarstvom kulturnog nasleđa i turizma.

"Zgrada Procuratie Vecchie bila je stalni izvor inspiracije za nas, kako u pogledu njenih starijih, tako i novijih delova, te nas je inspirisao i Olivetijev izložbeni centar, koji je za Adrijana Olivetija 1958. godine dizajnirao Karlo Skarpa, remek-delo poklonjeno Italijanskom nacionalnom trustu 2011. godine od strane Assicurazioni Generali, u cilju zaštite i upravljanja zajednicom", dodao je Đuzepe Zampieri.

Prilikom renoviranja korišćeno je i stari venecijansko zanatsko umeće; Foto: Alessandra Chemollo

Vrhunac renoviranja

Kao vrhunac renoviranja može se navesti novi prostor na krovu, sa kog se nudi nesvakidašnji pogled na ovaj grad poznat po svojim kanalima.

Crvenkasto-narandžasta nijansa u ovom prostoru se savršeno uklapa sa krovovima obližnjih kuća i simboličnim zvonikom na Trgu Svetog Marka.

Novi prostor savršeno se uklapa sa krovovima obližnjih kuća; Foto: Alberto Parise

Bila je to neverovatna arhitektonska škola.

"Moramo priznati da smo bili prilično zabrinuti što ćemo raditi na Trgu Svetog Marka, u zgradi koju su

projektovali Kodusi, Bon i Sansovino. Ali mnogo smo i uživali. Bio je to neverovatan način da se sazna mnogo stvari, odnosno da se zamisli kako je to zgrada projektovana u 16. veku, te i da se nešto nauči o upotrebi materijala i tehnikama gradnje", rekao je Bilija.

"Sansovino je takođe došao u Veneciju da radi, ali iz Firence, i postao je deo priče o gradu koja i dalje traje. Razumevao je tradicionalne materijale i tehnike korišćene u Veneciji i tumačio ih u kontinuitetu sa razvojem istorije Venecije. Na neki način mi smo planirali da radimo isto to, ali sa mnogo više poniznosti. Bila je to neverovatna arhitektonska škola", dodao je italijanski arhitekta.

Foto-galerija

Fotografije: Richard Davies, Alberto Parise i Alessandra Chemollo

Izabrali smo za vas…

Datum: 28.04.2022
Medij: Tabloid
Rubrika Bez naslova
Autori: Vlada Sinđelić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ONI VLADAJU PLANETOM

Napomena:
Površina: 2087

Strana: 32,33

ROTŠILDOVA HOBOTNICA I NAD BALKANOM (1)

ONI VLADAJU PLANETOM

Vlada Sinđelić



Jugoslaviju je trebalo podeliti kako bi imperija Rotšild i ostale mutlinacionalne kompanije u obliku i pod imenin raznih kompanija mogle „kupiti", instalirati i kontrolisati sve profitabilne poslove na celom ovom prostoru. Marksizam, globalizam, mondijalizam, novi svetski poredak, liberalizam... sve su to eufemizmi za pojam koji predstavlja nevidljiva imperija familije Rotšild. U dva nastavka objavljujemo tekst Vlade Sinđelića, iz 2013. godine. Kao podsećanje ...

Rotšildi ne umiru, oni samo odlaze u istoriju, a na njihovo mesto neupadljivo dolaze njihovi sinovi i unuci.

S pozornice je, kako se šuška, otišao stari gazda Jakob, a na njegovo mesto dolazi sin Natan (Nathaniel Filip Rothschild, koji nosi ime rodonačelnika engleskih Rotšilda). Teško breme je palo na nejaka pleća mladog naslednika.

Natan nije sam. U vođenju imperije pomoćiće mu stričevi Evelin i Edmund i ostali članovi engleske familije (Katrin, Ema, Leopold…), ali i rođaci iz Francuske (David, Eduard…).

Familija Rotšild ima svoje guvernere, premijere, ministre, nadzornike koji vode računa da se sve odvija po velikom planu.

Evropsku uniju su stvorili Rotšildi (**Šuman, Hazar**). EU predstavlja eksploatatora Rusije, koju treba osloboditi balasta Sibira. Za taj posao Rotšildi su u radni odnos primili **Soroša, Berezovskog, Hodorkovskog, Kasparova, Mitala** …

Da bi otkrili pozadinu i uzroke ovih zbivanja, nužno je zaviriti u mračnu istoriju hazarske dinastije Rotšild, identifikovati agente, sive kardinale, polakomljene političare, kao i mehanizme njihovog delovanja.

Krenimo od Rotšilda, glavnih igrača. Oni su ti koji koji se nalaze na vrhu piramide.

Ko su današnji Rotšildi?

Iako se još od Drugog svetskog rata, od strane Rotšildovih odeljenja za formiranje javnog mnenja, širi uverenje da je njihova moć danas beznačajna i da će ostati upamćeni po vinarijama u Francuskoj ili vrtovima i kao filantropi u Velikoj Britaniji, stvarnost nam projektuje potpuno dijametralnu sliku. Oslanjajući se na temelje koje su postavili dede i očevi, današnji potomci dovršavaju misiju koja traje više vekova. Rotšildi predstavljaju danas lokomotivu hazarskog voza koji ide ka Rusiji i ogromnim sibirskim prostranstvima. Taj voz, koji prolazi i preko Balkana, treba napuniti armijama novoprimljenih članica NATO pakta, koje će se boriti za imperiju Rotšilda.



Nataniel Rotšild, baron Dejvid de Rotšild, sir Evelin de Rotšild i Dejvid Rokfeler

Malo je poznato da su Rotšildi skriveni vlasnici američkih Federalnih rezervi, Pariskog kluba, Londonskog kluba, kao i kontrolori Međunarodnog monetarnog fonda i Svetske banke.

1) Lord Jacob de Rothschild.
2) sin Nathaniel
3) Baron David de Rothschild,
4) Sir Evelyn de Rothschild
5) David Rockefeller, Sr. (čiji je sin Nick, dok mu je ovaj nudio guvernersko mesto Nevade, pričao filmskom režiseru Aaron Russo-u o 9/11, pre nego što se i desilo)
6) Nathan Warburg,
7) Herr Heinz (Henry) Kissinger,
8) George Soros, finansijer i manipulator
9) Paul Volcker, globalista i ekonomski savetnik Zbigniew-u Brzezinski-om
10) Larry Summers, Obamin ekonomski savetnik
11) Lloyd Blankfein, CEO, Goldman Sachs
12) Ben Shalom Bernanke, šef Federalnih rezervi, bankster

Da bi bolje upoznali novog kralja i njegove vojvode, pogledajmo ličnu kartu i hronologiju ove dinastije. Sve je počelo krajem 18. veka od Mejera Amšela (negde Mozes Bauer) Rotšilda. Rotšildi (što u prevodu znači "crveni štit") su poreklom iz Frankfurta, ne slučajno, najvećeg finansijskog centra u EU. Ono što je vrlo indikativno, je, da se u Frankfurtu nalazi sedište Centralne Evropske Banke i svih vodećih evropskih i američkih banaka, koje su većinom pod kontrolom dinastije. Frankfurtska berza (jedna od najznačajnijih u svetu) je deo "Deutsche Bcrse" koja je u vlasništvu Rotšilda preko "Children's Investment Trust" i "Atticus Capital" s jedne strane i svojih podružnica "Merrill Lynch" i "Fidelity Investments".

O tome ko su Hazari, pisac Dejan Lučić kaže: "Od današnjih Jevreja 0,90% su poreklom Hazari. To je jedno tursko-azijsko pleme, koje je primilo jevrejsku veru sredinom 8. veka. Kada im se carstvo u 10. veku raspalo, naselili su se širom Rusije i Evrope, a kasnije i na američkom kontinentu. Oni su konvertiti i uopšte nemaju semitsko poreklo. Semitski Jevreji potiču iz Palestine i njih je otprilike 7 do 10 posto."

Amšel je imao pet sinova, koje je rasporedio širom Evrope. Salomon je otišao u Beč, Karl u Napulj, Natan u London, Džems u Pariz a peti sin Amšel je ostao u Frankfurtu. Sinovi i njihovi potomci su za nepunih dvesta godina u potpunosti pokorili i podjarmili zapad. Tako su postavljeni temelji "Pax Judaica". Glavnu reč vodi englesko-francuski tim Rotšilda na čelu sa Natanom, sinom Jakoba Rotšilda. Engleski tim predvode vremešni Edmund i Evelyn sa mladim Natanom, a francuski, Gaj Rotšild sa sinovima Davidom i Eduardom.

ENGLESKI ROTŠILDI (Mejerovi sinovi)

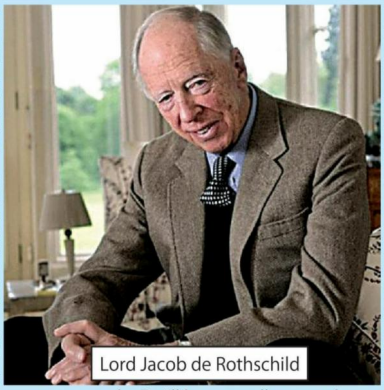
Engleski ogranak Rotšilda je osnovao Natan Mejer, treći Amšelov sin. Tokom 19. i 20. veka uspostavljeno je jedinstvo britanske krune i ove familije, tako da je novija istorija Britanije neraskidivo vezana za hazarsku dinastiju. Danas, hazarski trijumvirat čine spomenuti Evelin, Edmund i Nathan.

Edmund Rotšild (1916)

Karijeru je gradio forsiranjem britansko-hazarskih interesa u posleratnom Japanu. U saradnji sa Vinstonom Čerčilom osnovao je BRINKO (British Newfoundland Development Corporation) korporaciju u Kanadi. Edmundova kćer Katrin je žena Markusa Agiusa, predsednika "Barclays" globalne finansijske grupe (nakon kupovne ABN-AMRO, holandske bankarske



Rotšildovi



Lord Jacob de Rothschild

grupe, ove dve Rotšildove grupacije su postale jedno telo). Markus se nalazi i na čelu BBC-a.

Evelin Rotšild (1931)

Kum Crnog plemstva, desna ruka kraljice, vođa Iluminata, vođa internacionalnih cionista, vlasnik Izraela, glavni bankar Vatikana, i kontrolor svetskog snabdevanja novcem. Prema **Benu Fulfordu**, nedavno je ovlašćenja preneo na **Davida Renea De Rotšilda.**

Nakon ujedinjenja engleske i francuske Rotšild financijsko-bankarske grupacije, i ustupanju vodećih pozicija u istim, ostao je na čelu ogromne NM Rothschild & Sons, investicione banke iz Londona. Pod kontrolom Evelina nalazi se štampa (list Economist, Daily Telegraph …). Osnovao je Asocijaciju za proučavanje istorije bankarstva i finansija sa sedištem u Frankfurtu.

Poseduje međunarodnu korporaciju De Birs, jednu od vodećih u oblasti eksploatacije, obrade i distribucije dijamanata. Sa suprugom Lin Forester kontroliše "First Mark Communications International LLC", kao i "Field Fresh Foods" s indijskom familijom Mital, koja zapravo ima ulogu zastupnika Rotšildovih interesa i kapitala (velika "Bharti" grupa).

U području politike Evelinovi glavni agenti (uključujući i Soroša) su Norman Lamont, Peter Mendelson, Oliver Letvin i Vernon Džordan (svi Hazari!). Lamont utiče na Konzervativnu stranku i potencijalnog premijera Mihaela Hauarda (Hazar). Bio je ministar finansija za vreme mandata Margaret Tačer. Učestvovao je na regionalnim konferencijama zajedno sa **Stjepanom Mesićem i Borisom Tadićem**. Peter Mendelson je aktuelni ministar V.Britanije u EU i blizak je laburistima i **Tonyju Bleru**. S druge strane, **Vernon Džordan** (Lazard bank) je veoma uticajan u Demokratskoj stranci u SAD (bio je savetnik Bila Klintona, vodio kampanju za Džona Kerija 2004. godine).

Supruga Lin je finansirala predsedničke kampanje Bila Klintona a takođe je i bliska prijateljica **Hilary Klinton.**

Inače, Evelin je vrlo blizak sa Vojvodom od Jorka, princom Eduardom (sin kraljice Elizabete), što otkriva samo deo dugogodišnje sprege britanske kraljevske dinastije i familije Rotšild.

Natan Filip Rotšild (1971)

Natan je sin Jakoba Rotšilda, od koga je nasledio bezbroj poslovođa, agenata, uticaj na vitalne političke, ekonomske, medijske i vojne institucije širom sveta, pa čak i Butrint, arheološko nalazište u Albaniji. Kompanije i korporacije "RIT Capital", "Atticus Capital", "JNR Limited", "NM Rothschild", "Vanco", "Trigranit", "British Petroleum", Rio Tinto su samo deo sredstava koje stoje Natanu na raspolaganju, novom kralju u pohodu na istok. Za tu svrhu na usluzi su mu, pored zapadne nomenklature u okviru EU, NATO-a, Britanije, i brojni finansijski i politički operativci širom Evroazije (Soroš, Berezovski, Đukanović, Mitala …)

FRANCUSKI ROTŠILDI

David Rene Rotšild (1942)

Francuska dinastija Rotšild, koju je osnovao **Džems Mejer**, predstavlja bočnu podršku britanskom trijumviratu. U tom smislu, pojavljuju se **David Rene i Eduard Rotšild**, sinovi **Gaja Rotšilda**. David se nalazi na čelu NM Rothschild grupacije, koja je podeljena između engleskih i francuskih Rotšilda. Nalazi se na čelu "Rothschild & Cie Banque", uticajne investicione banke u Zapadnoj Evropi.

Eduard Rotšild (1957)

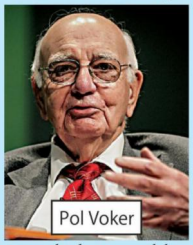
Davidov polubrat Eduard je takođe član investicione banke. Pored toga, kontroliše ugledni francuski list "Liberation". Nalazi se na čelu "Imerys", metalurške kompanije koja je u vlasništvu Rotšilda od 1880. godine.

DELOVANJE ROTŠILDA U SRBIJI

Novi kralj u Srbiji nastupa u više traka, pomoću kojih nastoji da zauzme rudarske bazene, energetiku, prehrambenu industriju, medijsko tržište… U prvoj traci se nalazi, već duže vreme usidreni, Džordž Soroš, koji predstavlja krucijalnu polugu ekspanzije Rotšildovih ka istoku i prvi eksponent Natana Rotšilda u Srbiji.

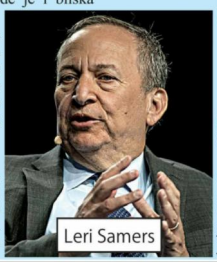


Džordž Soroš



Pol Voker

Rotšildi nikada ne rade bez posrednika: veleposlanici Kanade i Mađarske **Šandor Pap** i **Robert Mek Dougal, Kanadski ekonomski savetnik Đurđevka Čeremić**, predsednik TriGranit korporacije **Šandor Damian**, potpredsednik za spoljne poslove TriGranit-a **Peter Lorince**, bivši ministar infrastrukture **Velimir Ilić** i predsednik Upravnog odbora Srpskih železnica **Pavao Popović**, kao i nekadašnji generalni direktor Srpskih železnica **Milanko Šarančić** i direktor CIP-a **Milutin Ignjatović.**



Leri Samers

Džordž (Švarc) Soroš, glavni agent Rotšilda

Džordž Soroš je mađarski Jevrej (Hazar), rođen u Budimpešti 1930. godine kao Gycrgy Schwartz (roditelji su 1936 promenili prezime u Soroš). Školovao se u Londonu i pedesetih godina odlazi u SAD. Značajnu ulogu u njegovom razvoju imao je čuveni Hazar Karl Poper, koji je aminovao projekte Soroša i

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 28.04.2022
Medij: Tabloid
Rubrika Bez naslova
Autori: Vlada Sinđelić
Teme: Generali osiguranje
Naslov: ONI VLADAJU PLANETOM

Napomena:
Površina: 2087

Strana: 32,33



Goran Paskaljević, Mirko Todorović, Veroljub Stevanović i Mlađan Dinkić

bio njegov guru. U svetu se ovaj "sivi kardinal" prikazuje kao "Robin Hud kompjuterskog doba", zato što, tobož, uzima novac od bogatih država i srdačno ih deli istočnoj Evropi i Rusiji, preko svojih fondacija.

Na taj način instalira "demokratiju" i "građansko društvo" u zemlje koje su napaćene i iscrpljene u komunizmu, a taj komunizam su ove zemlje instalirali upravo ti isti Rotšildi. Karijeru je gradio finansijskim špekulacijama širom sveta, i to najviše zahvaljujući svojoj familiji investicijskih fondova "Quantum Fond", u kome su direktori, istovremeno i njegovi agenti, italijanski i švajcarski finansijeri.

Veza Soroša i Rotšilda se ostvaruje preko mreže poverljivih ljudi koji sede u upravnim odborima fondova, trustova, kompanija, banaka … Jedan od takvih je bio izvesni **Rihard Kač** (također Hazar), član odbora "Quantum Fonda".

U isto vreme je bio na čelu "Rothschild Italija S.p.A" i u odboru komercijalne banke "NM Rotšild & Sinovi" u Londonu. Drugi bitan igrač je Nils O. Taube, također član Quantuma i partner investicione grupe "St. James Park Capital", koja sada pripada Natanu Rotšildu.

Veza se ostvaruje i preko Societe Generale Banke, u kojoj se nalazi direktor **Michael Cicurel,** predsedavajući menadžmenta **Edmunda Rotšilda** i član saveta Rothschild & Cie Banque. Takođe, čest partner Soroša je bio i **Džems Goldsmit** (Hazar), rođak dinastije Rotšild.


Lojd Blankfejn

Ben Šalom Bernanki

Soroševa mreža u Srbiji

U Srbiji, ovaj sivi kardinal vrši pripremu terena za Nataniela Rotšilda i predstavlja značajnog kreatora političke, pravne, privredno-finansijske, kulturne, medijsko-informativne slike društva. Na tom putu nastoji da istisne crkvu, jezik, pismo, istoriju, nacionalizam… Svoju mrežu uticaja izgradio još tokom devedesetih godina preko "Fonda za otvoreno društvo", "Fonda za humanitarno pravo", "Helsinškog odbora", "Beogradskog kruga", "Evropskog pokreta", "Centra za antiratnu akciju", "NUNS-a" , "ANEM-a", "OTPOR-a".

Danas, sve vodeće nevladine organizacije jesu istureno odeljenje Rotšilda, i zadužene su, ne samo da ostvare što veći politički uticaj, već i za psihološko oblikovanje nacije. Putem permanentnog inputiranja genocidnosti, zločinačke naravi i kolektivne krivice, ove fantomske organizacije žele stvoriti strah i sramotu u narodu, koja treba da se materijalizira u vidu indiferentnosti prema komadanju zemlje, rasrbljavanju ili bolje rečeno, kolonizaciji. To se sprovodi i u formi liberalizma, koji treba da metastazira u institucijama države, u porodici, naciji, tradiciji, kulturi … te na taj način treba osigurati nesmetan prodor Rotšildovoj imperiji. Soroš manipuliše razna nevladina udruženja i udruženja za ljudska prava u cilju nametanja kolektivne krivice.

Motivi Soroša i klike nisu humanitarne i humanističke prirode, već se radi o luciferijancima koje motiviše jedino pohlepa. Pored elektronskih medija, na Soroševom spisku se nalaze dnevni listovi i časopisi, izdavačke kuće. Pod istom kontrolom se nalaze info agencija Sense i dve vodeće informativne agencije u zemlji, Beta i Fonet. Ove agencije su istovremeno i podružnice AP (Associated press) i Reutersa, koje su u vlasništvu Rotšilda još od 19. veka. Soroš je ostvario infiltraciju i u kulturne i obrazovne institucije, pozorišta, Narodnu biblioteku, Istorijski arhiv, SANU …

Oko sebe je okupio veliku grupu glumaca, reditelja, dramskih pisaca, muzičara, književnika, naučnika, analitičara, bivših diplomata… pomoću kojih radi na animiranju što većeg broja pristalica. Preko dva Gorana, Markovića (čiji je mentor Bernard Levi, veliki prijatelj Bernarda Kučera) i **Paskaljevića** vrši se satanizacija Srba na filmskim festivalima. Valja spomenuti i sledeće obrazovne organizacije Soroša: **Univerzitet Union, Alternativna akademska obrazovna mreža (AAOM), Beogradska otvorena škola, Centar za ženske studije (nastao iz feminističke grupe "Žena i društvo")**

U njima se vrši regrutacija budućih Soroševih najamnika. Centar za unapređivanje pravnih studija Human Rights Watch (HRW) je takođe prisutan. U istom taboru se nalazi CESID i ostale organizacije koje se bave ispitivanjem javnog mnijenja.

Politička akvizicija Rotšilda

Pored "nevladinog" sektora, Soroševe ruke se nalaze na finansijama, koje se kontrolišu preko raznih "eksperata" finansiranih posredstvom "Otvorenog društva". Pored ovoga treba i istaknuti da Soroš ima učešće u "Societe Generale" banci, koja zauzima značajan prostor na finansijskom tržištu. Haški tribunal je takođe finansiran od strane Soroševih fondova.

Interesi Rotšilda na Kosovu i Vojvodini

Značajna preduzeća Rotšilda na ovim prostorima su "Carlyle Group" i Međunarodna krizna grupa (ICG) koja je na čelu sa Sorošem, vodila višegodišnju kampanju za nezavisno Kosovo. Grupu, pored Soroša, finansiraju i Rupert Murdok (SKY medijska kuća), **Goldman Sachs, J.P. Morgan**… Među članovima ove grupe se nalaze ili su se nalazili **Marti Ahtisari, Džems Lajon, Morton Abramović, Luis Arbour, Zbignev Brežežinski, Vesli Klark, Mihail Hodorkovski, Torvald Stoltenberg** ….

Nezavisnost Kosova i Metohije je i interes Rotšilda, jer ono ima ogromne rezerve olova, cinka, zlata, uglјenika … Nezavisnost je od suštinskog interesa za Rotšildove rudarske i metalurške kompanije, koje bi u takvoj situaciji imale čist prostor za preuzimanje deficitarnog rudnog blaga i energetskih resursa. Pored poštrvovanog zalaganja za otimanje Kosova, Soroš i MKG pažnju usmeravaju i ka Vojvodini, koju, u saradnji s pokrajinskom upravom, žele staviti na sto za kojim sede Hrvatska, Mađarska i Rumunija kao punomoćnici Rotšildovih. U tom smislu se forsira "pandunavski projekt" iza kojeg stoje Nemačka i Austrija.

Vojvodina bi se, prema toj zamisli, trebala ugurati u takvu podunavsku konfederaciju u formi "Evropske regije". Nemački poslanik **Zobel** je nedavno, ne slučajno, skrenuo pažnju na to. Na terenu se projekat sprovodi kupovinom poljoprivrednih kombinata, šećerana, mlekara, uljara, banaka … Poljoprivredna zemljišta u sve većem broju kupuju Hrvati, koji su već kupili nekoliko važnih prehrambenih preduzeća.

Agrokor je preuzeo Dijamant iz Zrenjanina, Frikom … Nekse Grupa je kupila Polet IGK, "Stražilovo", ima udeo u prduzeću građevinskog materijala "Toza Marković", (takođe poseduje i fabriju za proizvodnju vapna i kamena "Jelen Do"), kupljen je Somboled …S druge strane i Austrija i Nemačka pozicioniraju svoje kompanije u pokrajni.

Nemačka kompanija "Nordzucker" je kupila šećerane u Vojvodini. Sa MK komercom je osnovala kompaniju Sunoko, i na taj način došla do desetine hiljada hektara zemljišta. "Stada" je kupila Hemofarm. VAC je kupio novosadski Dnevnik … Austrijska Erste banka je za sedište izabrala Novi Sad, gde su se takođe smestile OTP bankarska grupa i Metals banka.

Sa ovim koincidira i sve intenzivniji ulazak Mađarskih kompanija u Srbiju i regiju zajedno s političkim uticajem mađarske vlade, iza kojih stoji Natan Rotšild. Treba reći i da su Srbi u Austriji dobili status nacionalne manjine, tako da bi to bio i položaj u budućoj konfederaciji, koja bi predstavljala realizaciju projekta "Alpe-adria", inkarnaciju Habsburške Monarhije.

Investicioni fondovi

Drugu traku u kojoj nastupa Nataniel Rotšild čine investicijski fondovi s Devičanskih i drugih egzotičnih ostrva, koji su u prividnom vlasništvu "ruskih Jevreja" (zapravo Hazara). Najmoćniji među njima je "Salford" sa Devičanskih ostrva, iza kojeg stoji Boris Berezovski (Hazar) sa kapitalom Rotšilda. Fond je osnovan 2001. godine u Londonu i danas poseduje skoro celokupnu mlekarsku industriju u Srbiji (Imlek, Novosadska mlekara, Mlekara Subotica, Impaz, Zemun), Bambi koncern, Knjaz Miloš … Osnivač Salforda je Eugen Džefi, Hazar iz Rusije, koji je karijeru gradio u Alfa banci iz Rusije koja je vezana za Borisa Berezovskog i Fridmana.

Boris Berezovski, agent Rotšilda zadužen za rušenje Putina, član je u odboru Salforda, kao i Lord Tim **Bel**, nekadašnji savetnik Margaret Tačer, koji je vrlo blizak sa Berezovskim, Rupertom Murdokom, **Viktorom Juščenkom**, a bio je u dobrim odnosima i s Jeljcinon. Osim toga, predsednik ovog fonda je **Klaus** Mangel koji je sa Borisom Berezovskim vršio prodaju Mercedesovih automobila u Rusiji. Pored Salforda, svoju poziciju jača "Ashmore" investicioni fond, koji je nedavno preuzeo "Carnex" od Midland Risorsiza. Ashmore se nalazi pod kontrolom Rotšildovog Atikusa. Naime, vlasnik Ashmorea je Mihael Benson, nekadašnji član "Amvescap Plc", kompanije u kojoj se nalazi kapital Atikusa."Midlend Resources" je treći značajan investicioni fond kojim upravljaju **Aleksandar Snajder** i **Eduard Šifrin** (obojica Hazari!). Midland grupa je vlasnik hotela Park i Kasina (najstariji beogradski hotel), kao i luke Pančevo.

Kraljevski nastup

Treću traku kolonizacije čine kompanije u oblasti građevinarstva, rudarstva, metalne industrije, finansija, bankarstva, izdavaštva od kojih je većina direktno vezana za Natana Rotšilda. Jedna od njih i istovremeno najaktivnija u regiji je "TriGranit", sa sedištem u Budimpešti, koja je za poslednjih nekoliko godina izrasla u regionalnog giganta i lidera u krupnim Rotšild i TriGranit investicijskim projektima. Izgradila je niz poslovno-finansijskih centara u Poljskoj, Slovačkoj, Mađarskoj, Sloveniji, Rumuniji, Bugarskoj… U Hrvatskoj će graditi sportsku arenu od 20.000 mesta sa poslovnim kompleksima.

U Srbiji, Trigranit-u je poverena izgradnja železničke stanice "Prokop" (za sada nije započeta). Podružnica "Riotinto" (jedna od najvećih svetskih rudarskih kompanija) je dobila koncesije da eksploatiše rudu bora (koje ima još jedino u Kini i Turskoj) u okolini Baljevca na Ibru. Prisutne su i ostale rudarske kompanije, Glenkor koju kontroliše preko svog agenta Marka Riha (Hazar), Phelps Dodge u kojoj se nalazi kapital "Atikusa" (Rotšildov investicioni fond). Ove dve kompanije konkurišu za preostale rudarske bazene. Preko indijske kompanije "Mital" je kupljen Magnohrom iz Kraljeva. Inače porodica Mital je dugogodišnji zastupnik dinastije Rotšild.

U upravi Mitala mesto zauzima Vilbur Ros, dugogodišnji bankar Rotšilda. Pored Mitala, sa istoimenom porodicom, Rotšildi drže i "Field Fresh Foods", kompaniju koja se bavi proizvodnjom i izvozom hrane iz Indije. Bankarski i finansijski sektor se takođe nalazi pod dominacijom dinastije. Vodeće banke, poput Banca Intesa, Credit Agricole, Unicredit group, Societe Generale su pod kontrolom Rotšilda. Poluga kojom se osigurava kontrola je Anton Bernheim (Hazar), koji se nalazi na čelu Delta Generale grupe.

Grčke banke "Piraeus" i "Laiki", se nalaze pod kontrolom Marfin financijske grupe, u kojoj se nalazi Rotšildov kapital. Šandor Ganji, jedan od "suvlasnika" Trigranita, omogućuje Rotšildu širenje u oblasti bankarstva sa OTP bankarskom grupom. OTP je u Srbiji kupio tri banke: Kulsku, Nišku i Cepter banku.

Metals banka iz Novog Sada je kupljena posredstvom Rotšildovog "JNR Limited-a" (Jacob and Nathaniel Rothschild), investicionog fonda. Mladi Rotšild kontroliše i mađarsku naftnu kompaniju MOL, takođe preko Ganjia. MOL je na srpskom tržištu prisutan od 2005. godine i bio je ozbiljan kandidat za učestvovanje u privatizaciji naftne industrije.

Treba reći i da je NM Rothschild finansijski savetnik NLB Kontinental, slovenske bankarske grupe. Rotšildi su učestvovali i prilikom privatizacije Mobtela. U izdavaštvu su prisutni preko slovenske "Mladinske knjige", koja je deo "Reader's digest", američke kompanije čiji je deo nedavno kupljen od strane **Rotšilda Šandor Ganjija.**

CRNA GORA, TERRA ROTHSCHILDIANA

Dolazak delegacije Rotšilda, neposredno po okončanju referenduma o odvajanju od Srbije (koji je proveden u režiji istih), označio je udaranje pečata "colonized" na jednu od najstarijih srpskih zemalja. Jakob Rotšild i Nataniel Rotšild su na taj način dobili još jednu koloniju.

Crna Gora je danas potpuno kupljena od hazarskih kompanija koje predvode Rotšildi. Obrazac je identičan. Kolonizaciju, kao iu regiji, predvode Rotšildi, pored njih su "ruski" biznismeni, Soroš i drugi. Treba prisvojiti luke, resurse, metalurške kombinate, turističke kapacitete… Kao u Srbiji i ostalim državama regije, Soroš je je prethodno izgradio mrežu nevladinih organizacija. CEDEM, Helsinški komitet za ljudska prava, "Human rights action" i "Hominem querum" su samo neke od njih. Na to se nadovezuju kontrolisani mediji (ANEM), preko kojih je vodio, ispostavilo se, uspešno, antisrpsku kampanju. U saradnji sa Evropskim organizacijama i Venecijanskom komisijom (u kojoj je član i Vojin Dimitrijević) aktivno je pomogao projekat nezavisnosti.

Peter Munk

Peter Munk (Natanielov poslovođa, Hazar) je preuzeo, preko OTP-a, remontni zavod Arsenal iz Tivta, u kome će Trigranit graditi veliku marinu. Ista kompanija planira gradnju poslovno-financijskih centara u Podgorici, Ulcinju, Budvi …

Prvi voditelj, Ganji (OTP bankarska grupa), je okupirao bankarski areal kupovinom Crnogorske komercijalne banke, koja pokriva više od polovine tržišta u Crnoj Gori. Kao saveznici se pojavljuju Rotšildova Societe Generale banka koja je preuzela Podgoričku banku. NLB group je kupio Montenegro banku …

Osim toga, Rothschild-Ganyiev MOL uskoro postaje strateški partner državnoj naftnoj kompaniji Montenegro Bonus. Milo Đukanović, koji je Rotšildu dao "blanko ček" zauzvrat je dobio direktorsko mesto u Trigranitu, što dovoljno govori o njegovim zaslugama u procesu kolonizacije.

Monet, mobilni operater u sastavu Deutsche telekoma se nalazi pod indirektnom kontrolom Rotšilda!

Oleg Deripaska

Vrlo važnu ulogu u kolonizaciji Crne Gore ima Oleg Deripaska, hazarski multimilijarder


Oleg Deripaska

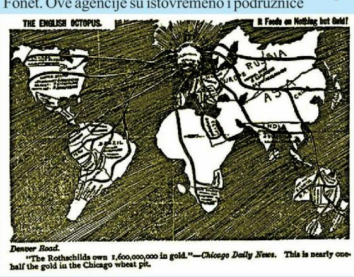
iz Rusije. Nataniel Rotšild se i sam hvalio da neguje odlične odnose s njim. Deripasaka, kao jedan od Rotšildovih ogranaka, je sa "svojom" kompanijom Rusal kupio KAP (kombinat aluminijuma Podgorica).

Preko kompanije "Salamon" je preuzeo rudnik boksita u Nikšiću. Treba reći da Rusal i Glenkor često nastupaju zajedno. Austrijska kompanija "Strabag", u kojoj Deripaska ima značajan udeo, je kupila poduzeće "Crnagoraput".

Kupuju se turistički objekti, atraktivne lokacije na primorju, građevinska zemljišta.

Kako bi osigurao ovu koloniju, Rotšild je osnovao organizaciju za dugoročno stipendiranje studenata iz Crne Gore. ●

(Kraj u sledećem broju)



Vreme: 28.04.2022 11:36 XML
Medij: srbijadanas.com
Link: https://www.srbijadanas.com/biz/obrazovanje/vazno-priznanje-kampster-je-najbolji-neakademski-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VAŽNO PRIZNANJE: Kampster je najbolji neakademski edukator, pridružite se i pronađite kurs za sebe!

2758



U okviru AFA Talent Development Foruma 2022, organizovano je nagradno takmičenje u nekoliko značajnih kategorija. Pravo učešća imali su svi privredni subjekti ili organizacije koje na bilo koji način podstiču kreiranje i razvoj talenata, odnosno kroz različite programe edukaciju podstiču napredak obrazovnog i poslovnog sektora. Među brojnim kandidatima Kampster se izdvojio kao najbolji u kategoriji "Najbolji neakademski edukator". Ovo je spisak pobednika AFA takmičenja: Najbolja kompanija za razvoj talenata - IKEA Srbija Najbolji program praksi za mlade - Generali Osiguranje Srbija Najbolji program za dodatnu edukaciju zaposlenih - Mercator-S Najbolji primer partnerstva kompanije i fakulteta - Huawei Technologies Najbolji neakademski edukator - Kampster Najbolja talent inicijativa - Mercator-S Najistaknutiji mentor - Sanja Miladinović, PepsiCo Specijalna nagrada za razvoj Job-ready studenata - Vesna Damnjanović, FON Zadovoljstvo nam je što smo se našli među privrednicima koji kontinuirano rade na jačanju biznis i marketing kompetencija, šire svest o važnosti kontinuiranog usavršavanja i jačaju samopouzdanje mladih da nastave u pravcu razvoja svojih veština, znanja i talenata. Ovogodišnji AFA Talent Development Forum 2022 ugostio je neka poznatih svetskih imena na polju edukacije, među kojima izdvajamo Kimo Lähdevirta, finskog ambasadora koji je istakao neke od ključnih prednostima jedinstvenog finskog sistema obrazovanja. Znate li gde leži njihova uspešnost? U pristupu koji u potpunosti prati individualne karakteristike svakog učenika. Finska nema standardizovane testove i kod njih se svi učenici ocenjuju na individualnoj osnovi. Takođe, u jednom razredu predaju dva ili čak tri nastavnika koja se međusobno nadopunjuju i pomažu učenicima koji nisu savladali određeni deo gradiva. Metodologiju dobrih praksi primenjujemo i mi na Kampsteru! Kroz forume i study grupe Kampster polaznici imaju priliku da uče u zajednici, međusobno se podstiču na napredak i razgovaraju sa autorima i mentorima koji im na razne načine pomažu da brže i lakše savladaju gradivo. Probajte i vi da učite sa nama, rezultate obećavamo. U okviru foruma organizovana je i studentska debata pod stručnim nazivom "Ovaj Dom veruje da je odgovornost za kreiranje i razvoj talenata više na poslodavcima nego na obrazovnom sektoru" u okviru koje su studenti Ekonomskog fakulteta i Fakulteta organizacionih nauka Univerziteta u Beogradu, isticali važnost neformalnog obrazovanja i celoživotnog učenja. Ako ste i vi svesni činjenice da su programi neformalnog obrazovanja model edukacije koji daje konkretna i praktična znanja, koje odmah možete da primenite u praksi, gde ćete pronaći bolje kurseve nego u ponudi najboljeg neakademskog edukatora - na Kampsteru!

Vreme: 29.04.2022 16:02 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/rekordan-broj-radova-na-konkursu-za-dan-devojcica-u-ikt-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rekordan broj radova na konkursu za Dan devojčica u IKT-u

BEOGRAD - Rekordan broj video radova učenica sedmih razreda osnovnih škola stigao je na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena

BEOGRAD - Rekordan broj video radova učenica sedmih razreda osnovnih škola stigao je na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ) realizuje u okviru A1 Dana devojčica u IKT sektoru, saopštila je telekomunikaciona kompanija A1.

Navodi se da je od ukupnog broja radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju.

Komisija koju su činile predstavnice UPŽ-a Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Sćneider Electric, je u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja, navodi se u saopštenju.

Precizira se da je prvu nagradu osvojio rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga, drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava" iz Beograda sa radom "Scan and Win", treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "Svemoguća lampica", četvrtoplasiran je rad "Straycare" tima iz OŠ ,,Sveti Sava" iz Beograda, a peto mesto zauzeo je rad "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" iz Plemetinekod Obilića.

Navodi se da je pet prvoplasiranih radova osvojilo nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Sćneider Electric, Klett, Generali Osiguranje Srbija, Sitel Grupa i Erste Bank, a biće im uručene na svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja.

"Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", izjavuila je potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, prenosi A1.

(Tanjug)

Vreme: 29.04.2022 15:09 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/proglasene-skole-pobednice-konkursa-uhvati-ideju/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene škole pobednice konkursa "UHVATI IDEJU"



Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje u okviru A1 Dana devojčica u IKT sektoru, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je rekordni broj radova. Od radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju. Komisija, koju su činile predstavnice UPŽ Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Schneider Electric, bodovala je radove, i u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja. U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga; drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava'', Beograd sa radom "Scan and Win"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "Svemoguća lampica"; četvrto "Straycare" OŠ ,,Sveti Sava'', Beograd a peto "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" Plemetina, Obilić. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Schneider Electric, Klett, Generali Osiguranje Srbija, Sitel Group, Erste Bank, a koje će im biti uručene na završnoj svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja 2022. godine. - Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi iz godine u godinu su sve brojniji i bolji, čemu u prilog govori i to da je komisija bila na mukama i izabrala rekordnih 20 radova za polufinale i pet finalnih - izjavila je Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije i ujedno predsednica komisije. Za realizaciju Dana devojčica Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih, i ove godine počasna pokroviteljka projekta.

Vreme: 29.04.2022 22:29 XML
Medij: magazinbiznis.rs
Link: https://magazinbiznis.rs/dan-devojcica-upz/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE ŠKOLE POBEDNICE KONKURSA "UHVATI IDEJU"



Dan Devojcica UPZ

Na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije realizuje u okviru A1 Dana devojčica u IKT sektoru, za izbor najboljih video radova učenica sedmih i osmih razreda osnovnih škola, stigao je rekordni broj radova. Od radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju.

Komisija, koju su činile predstavnice UPŽ Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Schneider Electric, bodovala je radove, i u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja.

U oštroj konkurenciji prevagu je odneo rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga; drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava'', Beograd sa radom "Scan and Win"; treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić", Pančevo sa radom "Svemoguća lampica"; četvrto "Straycare" OŠ ,,Sveti Sava'', Beograd a peto "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" Plemetina, Obilić. Pet prvoplasiranih radova osvojili su vredne nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Schneider Electric, Klett, Generali Osiguranje Srbija, Sitel Group, Erste Bank, a koje će im biti uručene na završnoj svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja 2022. godine.

- Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove, na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi iz godine u godinu su sve brojniji i bolji, čemu u prilog govori i to da je komisija bila na mukama i izabrala rekordnih 20 radova za polufinale i pet finalnih - izjavila je Olivera Popović, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije i ujedno predsednica komisije.

Za realizaciju Dana devojčica Udruženje poslovnih žena Srbije je dobilo institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i predsednice Vlade RS, gospođe Ane Brnabić koja je kao i prethodnih, i ove godine počasna pokroviteljka projekta.

Vreme: 29.04.2022 16:00 XML
Medij: novosti.rs
Link: https://www.novosti.rs/ekonomija/vesti/1111738/generali-osiguranje-srbija-prosle-godine-isplatilo-95-
Autori: Promo
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prošle godine isplatilo 95,5 miliona evra odštetnih zahteva svojim klijentima

7427



GENERALI Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja - kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Foto: Promo - Živimo u teškim, traumatičnim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja. O tome, o poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, razgovarali smo sa gospodinom Draganom Filipovićem, generalnim direktorom Generali Osiguranje Srbija i menadžerom 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kuća na ovdašnjem tržištu i dugogodišnji lider u sferi životnog i zdravstvenog osiguranja. - Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Koliko god da je bitno šta se osigurava, ništa manje nije važna ni sigurnost osiguranja, to jest pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjate poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja. * Kako to izgleda izraženo jezikom brojki i bilansa? -Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 odsto tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 odsto tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i još uvek smo kompanija sa najvećom imovinom i najvećom investicionom aktivom na tržištu. BRIGA O ZAPOSLENIMA Brinemo i o svojim zaposlenima, njih više od 1.600. Prosečna plata u Generali Osiguranju Srbija iznosi 123.481,00 dinara, ili malo više od 1.000 evra. * Odličan rast smo imali i u osiguranju imovine, naročito u osiguranju domaćinstava i u poljoprivredi. - U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju veću od 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu. Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je naš Net Promoter Score, stepen zadovoljstva pruženom uslugom koji se određuje na osnovu povratnih informacija klijenata. Merimo ga već skoro sedam godina i on iz godine u godinu raste. Prošle godine se čak 75 odsto klijenata izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima. Već početkom ove godine, taj rezultat je dostigao 80 odsto, na šta smo izuzetno ponosni. Nastavićemo dalje da unapređujemo poslovanje na osnovu ovih pokazatelja, jer nam je iskustvo klijenata i njihovo mišljenje izuzetno važno. * Uslovi poslovanja, s obzirom na sva trusna dešavanja u svetu i na tržištima, daleko su od idealnih. Sa kojim se sve izazovima susrećete? - Pre svega, rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili više od 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše

Naslov: Generali Osiguranje Srbija prošle godine isplatilo 95,5 miliona evra odštetnih zahteva svojim klijentima

zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju - više od 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 odsto, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 odsto. S obzirom na veličinu naše kompanije i ove brojke u apsolutnim veličinama, mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. O tome koliko smo unapredili proces obrade i isplate naknada iz osiguranja govori i činjenica da je na manje od 0,9 odsto od ukupnog broja obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj 2021. u odnosu na 2020. godinu smanjio za 24 odsto. Ovo je podatak na koji možemo zaista biti ponosni i dokaz je našeg strateškog usmerenja da klijentima postanemo doživotni partner. INVESTICIONI KAPITALVEĆI OD 700 MILIONA EVRA - U okviru svih Generali Kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom većom od 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini više od 30 odsto ukupnog tržišta - napominje Filipović. * Šta je ono na šta vaši klijenti mogu da računaju? - Pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane. Osim toga, u skladu sa našom strategijom doživotnog partnerstva sa klijentima i partnerima, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja. Naša misija je da pružimo klijentima fleksibilna pokrića koja su prilagođena njihovim potrebama, da stvaramo ekosistem usluga sa fokusom na prevenciji, zaštiti i asistenciji. Sve ovo uz adekvatnu kombinaciju digitalne i fizičke interakcije sa našim agentima. Osim toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih više od 1600. Prosečna plata u Generali Osiguranju Srbija iznosi 123.481,00 dinara, ili malo više od 1.000 evra, a pružamo i brojne pogodnosti. Ovde nećemo stati, pošto nam je cilj da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude sadašnja prosečna, 1.000 evra. * Zaposleni su ključni faktor uspešnog rada kompanije. Kako vodite računa o njima i da li merite njihovo zadovoljstvo? - Najveća vrednost naše kompanije su zaposleni. Zato godinama sprovodimo brojne aktivnosti u cilju unapređenja njihovog zadovoljstva. Svake druge godine sprovodimo anketu o angažovanju, da čujemo njihovo mišljenje i izmerimo koliko su angažovani i zadovoljni na poslu. Anketa sprovedena krajem prošle godine pokazala je visoku angažovanost naših ljudi. Ostvaren rezultat od 90 poena, od maksimalnih 100, znači da su naši ljudi veoma angažovani i ponosni na to što rade u Generaliju. Imajući u vidu da je 99% ljudi odgovorilo na anketu, znači da im je važno da kažu šta misle jer znaju da ćemo na osnovu tih komentara sprovesti aktivnosti koje će još više unaprediti rad u kompaniji. Kao jake strane, zaposleni su naveli prilike za usavršavanje, ocenu učinka i, generalno, odnos sa prvim pretpostavljenim, korišćenje tehnologije za povećanje efikasnosti, fleksibilno radno vreme, usklađenost privatnog i poslovnog života, i tako dalje. Na strategiji doživotnog partnerstva se zasniva i naša strategija za zaposlene, koju čini četiri stuba: kompanijska kultura, uvažavanje različitosti, razvoj veština neophodnih za budućnost i novi, hibridni način rada kao osnovni preduslov za uspeh u novom digitalnom svetu. Pratite nas i putem iOS i android aplikacije

Vreme: 29.04.2022 17:46 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Rekordan broj radova na konkursu za Dan devojčica u IKT-u

Rekordan broj radova na konkursu za Dan devojčica u IKT-u

BEOGRAD, 29. aprila (Tanjug) - Rekordan broj video radova učenica sedmih razreda osnovnih škola stigao je na ovogodišnji konkurs "UHVATI IDEJU", koji Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ) realizuje u okviru A1 Dana devojčica u IKT sektoru, saopštila je telekomunikaciona kompanija A1.

Navodi se da je od ukupnog broja radova pristiglih iz 51 škole iz cele Srbije, 66 je ispunilo uslove i ušlo u konkurenciju.

Komisija koju su činile predstavnice UPŽ-a Srbije, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, Ministarstva privrede, Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Ministarstva omladine i sporta, agencije UN Women i kompanija A1, Klett i Sćneider Electric, je u izuzetno jakoj konkurenciji odabrala rekordnih 20 radova koji su ušli u polufinale takmičenja, navodi se u saopštenju.

Precizira se da je prvu nagradu osvojio rad "Lepota je u različitosti" iz OŠ "Dositej Obradović" iz Iriga, drugoplasirani je tim devojčica iz OŠ ,,Sveti Sava" iz Beograda sa radom "Scan and Win", treće mesto osvojile su devojčice iz ŠOSO "Mara Mandić" iz Pančeva sa radom "Svemoguća lampica", četvrtoplasiran je rad "Straycare" tima iz OŠ ,,Sveti Sava" iz Beograda, a peto mesto zauzeo je rad "Čuvari šuma" OŠ "Sveti Sava" iz Plemetinekod Obilića.

Navodi se da je pet prvoplasiranih radova osvojilo nagrade koje su obezbedile kompanije A1 Srbija, Sćneider Electric, Klett, Generali Osiguranje Srbija, Sitel Grupa i Erste Bank, a biće im uručene na svečanosti u Skupštini grada Beograda 10. maja.

"Takmičenje se organizuje sa ciljem da podstakne preduzetničko razmišljanje kod devojčica, kao i da se povećano korišćenje novih tehnologija iskoristi za podsticanje da se uključuju u savremene tokove na privatnom, a kasnije i na profesionalnom planu. Radovi su iz godine u godinu sve brojniji i bolji", izjavuila je potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, prenosi A1.

(Kraj) dvk/drm

Datum: 30.04.2022
Medij: Nova
Rubrika U fokusu
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 284

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Strana: 11



DRAGAN FILIPOVIĆ, PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

- Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja – kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija

O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera.

- Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Zbog toga su klijentima sve važniji pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjaju poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja – istakao je Dragan Filipović.

On navodi da je, iskazano u brojevima, Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke su i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 % tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 % tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i kompanija smo sa najvećom imovinom i investicionom aktivom na tržištu.

U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time – kaže Filipović.

- Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju – preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 %, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 %. S obzirom na veličinu naše kompanije mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. Činjenica da je na manje od 0,9 % ukupno obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj u odnosu na 2020. smanjio za 24 % govori koliko smo unapredili ovaj proces.

Pored toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih preko 1600, obezbeđujući im različite pogodnosti, dok je prosečna plata nešto viša od 1000 evra. Cilj nam je da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude 1000 evra. **PR**



Investicioni kapital preko 700 miliona evra

- U okviru svih Generali kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta – napominje Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Danas
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 440

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Strana: 8



Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija

Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja – kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija

Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera.

- Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Zbog toga su klijentima sve važniji pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjaju poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja – istakao je Dragan Filipović.

Iskazano u brojevima, Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 % tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 % tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i kompanija smo sa najvećom imovinom i investicionom aktivom na tržištu.

U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu.

Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je zadovoljstvo klijenata pruženom uslugom. Merimo ga već skoro sedam godina i početkom ove godine se čak 80 odsto klijenata izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima. – kaže Filipović

Osvrnuvši se na uslove poslovanja koji su s obzirom na sva dešavanja u svetu sve izazovnija Filipović je rekao:

- Rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju – preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 %, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 %. S obzirom na veličinu naše kompanije mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. Činjenica da je na manje od 0,9 % ukupno obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj u odnosu na 2020. smanjio za 24 % govori koliko smo unapredili ovaj proces.


Dragan Filipović

Naši klijenti mogu da računaju pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane – ističe Filipović. Osim toga, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja.

Pored toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih preko 1600, obezbeđujući im različite pogodnosti, dok je prosečna plata nešto viša od 1000 evra. Cilj nam je da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude 1000 evra.

PR

Investicioni kapital preko 700 miliona evra

- U okviru svih Generali kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta – napominje Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 445

Naslov: GENRALI

Strana: 39



Datum: 30.04.2022
Medij: Večernje novosti
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali
Napomena:
Površina: 456
Strana: 19



Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

ИНТЕРВЈУ ДРАГАН ФИЛИПОВИЋ председник Извршног одбора Ђенерали осигурања Србија

Прошле године исплатили 95,5 милиона евра осигураницима

Ђенерали осигурање Србија је и у овим турбулентним временима задржало снажну тржишну позицију. Већ 10 година заредом држимо убедљиво прво место у профитабилности и лидери смо на тржишту животног и приватног здравственог осигурања

GENERALI

ЖИВИМО у тешким годинама обележеним пандемијом која је однела милионе људских живота широм света. Управо у овим неизвесним временима која су се наставила оружаним сукобом у Европи вредност и крхкост живота, а у том контексту и смисао његовог осигурања у фокусу је већине људи. О томе, пословању и плановима компаније на чијем је челу, говори Драган Филиповић, генерални директор Ђенерали осигурања Србија и менаџер 2021. године по избору чланова Српске асоцијације менаџера.

- Више се готово и не поставља питање да ли човек треба да осигура себе и имовину, већ како, где и код кога. Због тога су клијентима све важнији поузданост и интегритет куће којој поклањају поверење. Ђенерали осигурање Србија је својом величином и снагом, начином пословања, високо позицијонираним местом на тржишту осигурања и односом према клијентима који се заснива на обостраном поверењу, високо подигао лествицу и постао симбол поузданости и трајања.



Драган Филиповић, председник Извршног одбора Ђенерали осигурања Србија

ИНВЕСТИЦИОНИ КАПИТАЛ ПРЕКО 700 МИЛИОНА ЕВРА

- У ОКВИРУ свих Ђенерали компанија у Србији и Црној Гори управљамо инвестиционом имовином од преко 700 милиона евра, од чега се 542 милиона евра односи на Ђенерали осигурање Србија. Управљамо и имовином два добровољна пензијска фонда, Ђенерали бејзик и Ђенерали индекс, чија имовина износи 126 милиона евра, што чини преко 30 одсто укупног тржишта – напомиње Филиповић.

Како то изгледа изражено у бројевима?

- Ђенерали осигурање Србија је и у овим турбулентним временима задржало све позиције које је имало, а неке смо и унапредили. И даље држимо убедљиво прво место у животном (30 одсто тржишног учешћа) и приватном здравственом осигурању (близу 40 одсто тржишног учешћа) док смо у осталим областима осигурања међу водећим компанијама на тржишту. Наша укупна актива је 75 милијарди динара и компанија смо са највећом имовином и инвестиционом активом на тржишту.

У 2021. години остварили смо укупну премију од преко 23 милијарде динара, што је раст од шест одсто у односу на претходну годину. Познатост бренда нам је изузетних 98 одсто и настављамо да улажемо у његову традицију дугу 191 годину.

Још важнији показатељ успешног и стабилног пословања је задовољство клијената пруженом услугом. Меримо га већ скоро седам година и почетком ове године се чак 80 одсто клијената изјаснило да би препоручило нашу компанију пријатељима, што их чини нашим промоторима.

Шта је оно на шта ваши клијенти могу да рачунају?

Пре свега, на сигурност улагања и на нашу ликвидност. Увек располажемо са довољно средстава за измирење садашњих и будућих обавеза, како у погледу рочности полиса тако и валуте у којој су индексиране. Током 2021. примили смо и обрадили више од 303.000 одштетних захтева и исплатили преко 11 милијарди динара осигураницима. Ажурност у исплати одштетних захтева за све врсте осигурања је 100 одсто, а ажурност у решавању је 95 одсто. Чињеница да је на мање од 0,9 одсто укупно обрађених захтева поднета нека врста приговора говори колико смо унапредили овај процес.

Осим тога, унапређујемо услуге кроз дигитализацију, аутоматизацију, иновације, једноставност и пружање персонализованих решења.

Запослени су кључни фактор успешног пословања компаније. Како водите рачуна о њима?

Највећа вредност наше компаније су наши запослени. Бринемо о њих преко 1.600, обезбеђујући им различите погодности, док је просечна плата нешто виша од 1.000 евра. Циљ нам је да у року од четири године минимална плата у компанији буде 1000 евра.

M-22-50-1543

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 328

Naslov: PROŠLE GODINE ISPLATILI ČAK 95,5 miliona evra klijentima

Strana: 15



DRAGAN FILIPOVIĆ, PREDSEDNIK IZVRŠNOG ODBORA GENERALI OSIGURANJA SRBIJA

PROŠLE GODINE ISPLATILI ČAK 95,5 miliona evra klijentima

Živimo u teškim, traumatičnim godinama obeleženim pandemijom, koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu govori Dragan Filipović, generalni direktor „Generali osiguranja Srbija" i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. „Generali osiguranje Srbija" najveća je privatna osiguravajuća kuća na ovdašnjem tržištu i dugogodišnji lider u sferi životnog i zdravstvenog osiguranja, koja već 10 godina zaredom drži ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti.



- **Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Zbog toga su klijentima sve važniji pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjaju poverenje. „Generali osiguranje Srbija" svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko je podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja** - ističe Filipović.

Iskazano u brojevima, „Generali osiguranje Srbija" je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30% tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40% tržišnog učešća), dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. *U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu, i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu.*

Osvrnuvši se na uslove poslovanja, koji su s obzirom na sva dešavanja u svetu sve izazovniji, Filipović je rekao:

Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju - preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100%, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95%. S obzirom na veličinu naše kompanije, mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. Činjenica da je na manje od 0,9% ukupno obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj u odnosu na 2020. smanjio za 24% govori koliko smo unapredili ovaj proces. Naši klijenti mogu da računaju pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa, tako i valute u kojoj su indeksirane - ističe Filipović. Osim toga, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja.

Pored toga, brinemo i o svojim zaposlenima, kojih je preko 1.600, obezbeđujući im različite pogodnosti, dok je prosečna plata nešto viša od 1.000 evra. Cilj nam je da minimalna plata u kompaniji bude 1.000 evra.

Kapital preko 700 miliona evra

- U okviru svih „Generali" kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na „Generali osiguranje Srbija". Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, „Generali Basic" i „Generali Index", čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta - napominje Filipović.

PR3004202-02

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 552



Naslov: GENERALI

GENERALI

GENERALI ČUVA TVOJ DOM JER ON ČUVA TEBE

Osiguranje kuće ili stana

Tvoj izbor je Generali.
Želimo ti dobrodošlicu.

Tu smo da te zaštitimo od finansijskih gubitaka prouzrokovanih nepredviđenim događajima.
Osloni se na naše iskustvo i uživaj u svom domu.

GDE JE REČ O TEBI

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali
Naslov: U 2021. isplaćeno 95,5 miliona evra odštetnih zahteva

Napomena:
Površina: 410

Strana: 17



SIMBOL POUZDANOSTI I TRAJANJA

U 2021. isplaćeno 95,5 miliona evra odštetnih zahteva

Intervju

Dragan Filipović
predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija



Živimo u teškim, traumatičnim godinama i upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja.

O tome, o poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, razgovarali smo sa gospodinom Draganom Filipovićem, generalnim direktorom Generali Osiguranja Srbija i menadžerom 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kuća na ovdašnjem tržištu i dugogodišnji lider u sferi životnog i zdravstvenog osiguranja.

I ovim turbulentnim vremenima, Generali Osiguranje Srbija zadržalo je snažnu tržišnu poziciju. U čemu je tajna uspeha?

- Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja. Koliko god da je bitno šta se osigurava, ništa manje nije važna ni sigurnost osiguranja, to jest pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjate poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja - ističe on.

BRINEMO I O SVOJIM ZAPOSLENIMA, NJIH PREKO 1600. PROSEČNA PLATA U GENERALI OSIGURANJU SRBIJA MALO VIŠE OD 1000 EVRA

Kako to izgleda izraženo jezikom brojki i bilansa?

- Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom i privatnom zdravstvenom osiguranju, dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i još uvek smo kompanija sa najvećom imovinom i najvećom investicionom aktivom na tržištu.

Odličan rast smo imali i u osiguranju imovine, naročito u osiguranju domaćinstava i u poljoprivredi. U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu.

Važan pokazatelj dobrog poslovanja je Net Promoter Score - stepen zadovoljstva pruženom uslugom, koji merimo skoro 7 godina. 80% klijenata bi preporučilo našu kompaniju.

Uslovi poslovanja danas su daleko su od idealnih. Sa kojim se izazovima susrećete?

- Rastuća inflacija koja usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata kao i regulatorne izmene u EU. No, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima. Najviše zahteva bilo je u privatnom zdravstvenom osiguranju – preko 220.000.

Ažurnost u rešavanju odštetnih zahteva je 95%, a broj prigovora je manji od 0,9% ukupno obrađenih zahteva. To govori o našoj posvećenosti klijentima.

PROMO

Investicioni kapital preko 700 miliona evra

- U okviru svih Generali kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta – napominje Filipović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 154

Naslov: Nagrada za humanost

Strana: 7



Generali osiguranje Srbija



Foto: Dalibor Danilović

Nagrada za humanost

Generali osiguranje Srbija je dobio nagradu za humanost u izboru magazina Diplomacy&Commerce.

Kompanija je nagrađena za projekat The Human Safety Net u okviru kojeg je u saradnji sa Novak Đoković Fondacijom otvoreno 15 centara za roditelje u prethodne četiri godine koliko se sprovodi ovaj program. Centri za roditelje su jedinstven projekat u Srbiji nastao sa ciljem da se polaznici programa „Podrška, NE perfekcija" dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Program se uspešno sprovodi od 2017. godine od kada je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. ■

Datum: 30.04.2022
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 590

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.04.2022
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.04.2022 08:44 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/vesti/biznis/prosle-godine-isplatili-955-miliona-evra-osiguranicima/
Autori: Autor:PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima



Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja - kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. - Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Zbog toga su klijentima sve važniji pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjaju poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja - istakao je Dragan Filipović. Iskazano u brojevima, Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 % tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 % tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i kompanija smo sa najvećom imovinom i investicionom aktivom na tržištu. U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu. Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je zadovoljstvo klijenata pruženom uslugom. Merimo ga već skoro sedam godina i početkom ove godine se čak 80 odsto klijenata izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima. - kaže Filipović Osvrnuvši se na uslove poslovanja koji su s obzirom na sva dešavanja u svetu sve izazovnija Filipović je rekao: - Rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju - preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 %, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 %. S obzirom na veličinu naše kompanije mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. Činjenica da je na manje od 0,9 % ukupno obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj u odnosu na 2020. smanjio za 24 % govori koliko smo unapredili ovaj proces. Naši klijenti mogu da računaju pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane - ističe Filipović. Osim toga, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja.

Vreme: 30.04.2022 08:15 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-04-30/blic/dragan-filipovic-predsednik-izvrsnog-odbora-generali-osiguranja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija: Prošle godine smo isplatili 95,5 miliona evra odštetnih zahteva našim klijentima

786



Blic pre 18 minuta

"Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja", kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija. Živimo u teškim, traumatičnim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja. O tome, o poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, razgovarali smo sa gospodinom Draganom Filipovićem, generalnim direktorom Generali Osiguranja Srbija i menadžerom 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije

Vreme: 30.04.2022 09:08 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2022-04-30/danas/prosle-godine-isplatili-95-5-miliona-evra-osiguranicima/30479721
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Danas pre 12 minuta | PR tekst

Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. - Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu,

Vreme: 30.04.2022 08:00 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/dragan-filipovic-predsednik-izvrsnog-odbora-generali-osiguranja-srbija-
Autori: Promo
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija: Prošle godine smo isplatili 95,5 miliona evra odštetnih zahteva našim klijentima

7362



"Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja", kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija.

Živimo u teškim, traumatičnim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja. O tome, o poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, razgovarali smo sa gospodinom Draganom Filipovićem, generalnim direktorom Generali Osiguranja Srbija i menadžerom 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. - Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Koliko god da je bitno šta se osigurava, ništa manje nije važna ni sigurnost osiguranja, to jest pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjate poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja - naglašava on. Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kuća na ovdašnjem tržištu i dugogodišnji lider u sferi životnog i zdravstvenog osiguranja, a generalni direktor otkriva kako to izgleda izraženo jezikom brojki i bilansa. - Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 odsto tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 odsto tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i još uvek smo kompanija sa najvećom imovinom i najvećom investicionom aktivom na tržištu - ističe Filipović. Kako kaže, odličan rast postignut je i u osiguranju imovine, naročito u osiguranju domaćinstava i u poljoprivredi. - U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu - podseća generalni direktor Generali Osiguranja Srbija. Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je Net Promoter Score, stepen zadovoljstva pruženom uslugom koji se određuje na osnovu povratnih informacija klijenata. Generali Osiguranje Srbija ga meri već skoro sedam godina i on iz godine u godinu raste. - Prošle godine se čak 75 odsto klijenata izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima. Već početkom ove godine, taj rezultat je dostigao 80 odsto, na šta smo izuzetno ponosni. Nastavićemo dalje da unapređujemo poslovanje na osnovu ovih pokazatelja, jer nam je iskustvo klijenata i njihovo mišljenje izuzetno važno - poručuje Filipović. Ipak, s obzirom na sva trusna dešavanja u svetu i na tržištima, uslovi poslovanja daleko su od idealnih. To znači da se čitava industrija suočava sa brojnim izazovima. - Pre svega, rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju - preko 220.000. Ažurnost u isplati

Naslov: Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija: Prošle godine smo isplatili 95,5 miliona evra odštetnih zahteva našim klijentima

odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 odsto, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 odsto. S obzirom na veličinu naše kompanije i ove brojke u apsolutnim veličinama, mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. O tome koliko smo unapredili proces obrade i isplate naknada iz osiguranja govori i činjenica da je na manje od 0,9 odsto od ukupnog broja obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj 2021. u odnosu na 2020. godinu smanjio za 24 odsto. Ovo je podatak na koji možemo zaista biti ponosni i dokaz je našeg strateškog usmerenja da klijentima postanemo doživotni partner - kaže Filipović. Predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija osvrnuo se i na to na šta sve njihovi klijenti mogu da računaju. - Pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane. Osim toga, u skladu sa našom strategijom doživotnog partnerstva sa klijentima i partnerima, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja. Naša misija je da pružimo klijentima fleksibilna pokrića koja su prilagođena njihovim potrebama, da stvaramo ekosistem usluga sa fokusom na prevenciji, zaštiti i asistenciji. Sve ovo uz adekvatnu kombinaciju digitalne i fizičke interakcije sa našim agentima - ističe on i dodaje: - Osim toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih preko 1.600. Prosečna plata u Generali Osiguranju Srbija iznosi 123.481,00 dinara, ili malo više od 1.000 evra, a pružamo i brojne pogodnosti. Ovde nećemo stati, pošto nam je cilj da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude sadašnja prosečna, 1.000 evra. Kako kaže, zaposleni su ključni faktor uspešnog rada ove kompanije. - Najveća vrednost naše kompanije su zaposleni. Zato godinama sprovodimo brojne aktivnosti u cilju unapređenja njihovog zadovoljstva. Svake druge godine sprovodimo anketu o angažovanju, da čujemo njihovo mišljenje i izmerimo koliko su angažovani i zadovoljni na poslu. Anketa sprovedena krajem prošle godine pokazala je visoku angažovanost naših ljudi. Ostvaren rezultat od 90 poena, od maksimalnih 100, znači da su naši ljudi veoma angažovani i ponosni na to što rade u Generaliju. Imajući u vidu da je 99% ljudi odgovorilo na anketu, znači da im je važno da kažu šta misle jer znaju da ćemo na osnovu tih komentara sprovesti aktivnosti koje će još više unaprediti rad u kompaniji. Kao jake strane, zaposleni su naveli prilike za usavršavanje, ocenu učinka i, generalno, odnos sa prvim pretpostavljenim, korišćenje tehnologije za povećanje efikasnosti, fleksibilno radno vreme, usklađenost privatnog i poslovnog života, i tako dalje. Na strategiji doživotnog partnerstva se zasniva i naša strategija za zaposlene, koju čini četiri stuba: kompanijska kultura, uvažavanje različitosti, razvoj veština neophodnih za budućnost i novi, hibridni način rada kao osnovni preduslov za uspeh u novom digitalnom svetu - zaključuje Filipović. - U okviru svih Generali kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta - napominje Filipović.

Vreme: 30.04.2022 09:00 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/drustvo/prosle-godine-isplatili-955-miliona-evra-osiguranicima/
Autori: Nina Colic
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera.

- Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Zbog toga su klijentima sve važniji pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjaju poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja - istakao je Dragan Filipović. Iskazano u brojevima, Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 % tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 % tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i kompanija smo sa najvećom imovinom i investicionom aktivom na tržištu. U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu. Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je zadovoljstvo klijenata pruženom uslugom. Merimo ga već skoro sedam godina i početkom ove godine se čak 80 odsto klijenata izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima. - kaže Filipović Osvrnuvši se na uslove poslovanja koji su s obzirom na sva dešavanja u svetu sve izazovnija Filipović je rekao: - Rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u privatnom zdravstvenom osiguranju - preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 %, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 %. S obzirom na veličinu naše kompanije mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. Činjenica da je na manje od 0,9 % ukupno obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj u odnosu na 2020. smanjio za 24 % govori koliko smo unapredili ovaj proces. Naši klijenti mogu da računaju pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane - ističe Filipović. Osim toga, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja. Pored toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih preko 1600, obezbeđujući im različite pogodnosti, dok je prosečna plata nešto viša od 1000 evra. Cilj nam je da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude 1000 evra. Ime * Komentar

Vreme: 30.04.2022 08:05 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Turizam/Dragan-Filipovic-predsednik-Izvrsnog-odbora-Generali-Osiguranja-Srbija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija: Prošle godine smo isplatili 95,5 miliona evra odštetnih zahteva našim klijentima

"Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja", kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija...

"Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja", kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija.

Vreme: 30.04.2022 09:05 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/Prosle-godine-isplatili-95-5-miliona-evra-osiguranicima.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra osiguranicima

Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi...

Živimo u teškim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima koja su se nastavila oružanim sukobom u Evropi vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja u fokusu je većine ljudi. O tome, poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera.

Vreme: 30.04.2022 09:02 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/699321/generali-osiguranje-srbija
Autori: informer.rs
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra klijentima



Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo snažnu tržišnu poziciju. Već 10 godina zaredom držimo ubedljivo prvo mesto u profitabilnosti i lideri smo na tržištu životnog i privatnog zdravstvenog osiguranja - kaže Dragan Filipović, generalni direktor Generali osiguranja Srbija

Živimo u teškim, traumatičnim godinama obeleženim pandemijom koja je odnela milione ljudskih života širom sveta. Upravo u ovim neizvesnim vremenima shvatili smo vrednost i krhkost života, a u tom kontekstu i smisao njegovog osiguranja. O poslovanju i planovima kompanije na čijem je čelu, govori Dragan Filipović, generalni direktor Generali Osiguranja Srbija i menadžer 2021. godine po izboru članova Srpske asocijacije menadžera. Generali Osiguranje Srbija je najveća privatna osiguravajuća kuća na ovdašnjem tržištu i dugogodišnji lider u sferi životnog i zdravstvenog osiguranja. - Više se gotovo i ne postavlja pitanje da li čovek treba da osigura sebe i imovinu, već kako, gde i kod koga. Koliko god da je bitno šta se osigurava, ništa manje nije važna ni sigurnost osiguranja, to jest pouzdanost i integritet kuće kojoj poklanjate poverenje. Generali Osiguranje Srbija je svojom veličinom i snagom, načinom poslovanja, visoko pozicioniranim mestom na tržištu osiguranja i odnosom prema klijentima koji se zasniva na obostranom poverenju, visoko podigao lestvicu i postao simbol pouzdanosti i trajanja. Investicioni kapitalpreko 700 miliona evra - U okviru svih Generali kompanija u Srbiji i Crnoj Gori upravljamo investicionom imovinom od preko 700 miliona evra, od čega se 542 miliona evra odnosi na Generali Osiguranje Srbija. Upravljamo i imovinom dva dobrovoljna penzijska fonda, Generali Basic i Generali Index, čija imovina iznosi 126 miliona evra, što čini preko 30 odsto ukupnog tržišta - napominje Filipović. Iskazano u brojevima, Generali Osiguranje Srbija je i u ovim turbulentnim vremenima zadržalo sve pozicije koje je imalo, a neke smo i unapredili. I dalje držimo ubedljivo prvo mesto u životnom (30 % tržišnog učešća) i privatnom zdravstvenom osiguranju (blizu 40 % tržišnog učešća) dok smo u ostalim oblastima osiguranja među vodećim kompanijama na tržištu. Naša ukupna aktiva je 75 milijardi dinara i kompanija smo sa najvećom imovinom i najvećom investicionom aktivom na tržištu. Generali Odličan rast smo imali i u osiguranju imovine, naročito u osiguranju domaćinstava i u poljoprivredi. U 2021. godini ostvarili smo ukupnu premiju od preko 23 milijarde dinara, što je rast od šest odsto u odnosu na prethodnu godinu i veoma smo zadovoljni time. Poznatost brenda nam je izuzetnih 98% i nastavićemo da i dalje ulažemo u njegovu prepoznatljivost. Naš brend ima tradiciju dugu 191 godinu. Još važniji pokazatelj uspešnog i stabilnog poslovanja je naš Net Promoter Score, stepen zadovoljstva pruženom uslugom koji se određuje na osnovu povratnih informacija klijenata. Merimo ga već skoro sedam godina i on iz godine u godinu raste. Početkom ove godine čak 80 odsto klijenata se izjasnilo da bi preporučilo našu kompaniju prijateljima, što ih čini našim promoterima, na šta smo izuzetno ponosni. Nastavićemo dalje da unapređujemo poslovanje na osnovu ovih pokazatelja, jer nam je iskustvo klijenata i njihovo mišljenje izuzetno važno - kaže Filipović. Osvrnuvši se na uslove poslovanja koji su s obzirom na sva dešavanja u svetu sve izazovnija Filipović je rekao: - Rastuća inflacija se osetila na rashodnoj strani naših bilansa i to će celu industriju pratiti tokom ove godine. Istovremeno, inflacija usporava rast tržišta i povećava rizik likvidnosti klijenata, a na poslovanje utiču i regulatorne izmene u Evropskoj uniji. Međutim, naši klijenti to nisu osetili. Tokom 2021. primili smo i obradili više od 303.000 odštetnih zahteva i isplatili preko 11 milijardi dinara osiguranicima (95,5 miliona evra). Najviše zahteva je bilo u

Vreme: 30.04.2022 09:02 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/699321/generali-osiguranje-srbija
Autori: informer.rs
Teme: Dobrovoljni penzijski fondovi; Generali osiguranje

Naslov: Prošle godine isplatili 95,5 miliona evra klijentima

privatnom zdravstvenom osiguranju - preko 220.000. Ažurnost u isplati odštetnih zahteva za sve vrste osiguranja je 100 odsto, a visoka je i ažurnost u rešavanju i iznosi 95 odsto. S obzirom na veličinu naše kompanije i ove brojke u apsolutnim veličinama, mogu da kažem da smo i po ovim pokazateljima lider na tržištu osiguranja Srbije. O tome koliko smo unapredili proces obrade i isplate naknada iz osiguranja govori i činjenica da je na manje od 0,9 odsto od ukupnog broja obrađenih zahteva podneta neka vrsta prigovora i da se njihov broj 2021. u odnosu na 2020. godinu smanjio za 24 odsto. Ovo je podatak na koji možemo zaista biti ponosni i dokaz je našeg strateškog usmerenja da klijentima postanemo doživotni partner. Generali Naši klijenti mogu da računaju pre svega, na sigurnost ulaganja i na našu likvidnost. Uvek raspolažemo sa dovoljno sredstava za izmirenje sadašnjih i budućih obaveza, kako u pogledu ročnosti polisa tako i valute u kojoj su indeksirane - ističe Filipović. Osim toga, unapređujemo usluge kroz digitalizaciju, automatizaciju, inovacije, jednostavnost i pružanje personalizovanih rešenja. Naša misija je da pružimo klijentima fleksibilna pokrića koja su prilagođena njihovim potrebama, da stvaramo ekosistem usluga sa fokusom na prevenciji, zaštiti i asistenciji. Sve ovo uz adekvatnu kombinaciju digitalne i fizičke interakcije sa našim agentima. Pored toga, brinemo i o svojim zaposlenima, njih preko 1600, koji su najveća vrednost naše kompanije. Prosečna plata u Generali Osiguranju Srbija iznosi 123.481,00 dinara, ili malo više od 1000 evra, a pružamo i brojne pogodnosti. Cilj nam je da u roku od četiri godine minimalna plata u kompaniji bude sadašnja prosečna, 1000 evra. Godinama sprovodimo brojne aktivnosti u cilju unapređenja njihovog zadovoljstva. Svake druge godine sprovodimo anketu o angažovanju, da čujemo njihovo mišljenje i izmerimo koliko su angažovani i zadovoljni na poslu. Anketa sprovedena krajem prošle godine pokazala je visoku angažovanost naših ljudi. Ostvaren rezultat od 90 poena, od maksimalnih 100, znači da su naši ljudi veoma angažovani i ponosni na to što rade u Generaliju. Imajući u vidu da je 99% ljudi odgovorilo na anketu, znači da im je važno da kažu šta misle jer znaju da ćemo na osnovu tih komentara sprovesti aktivnosti koje će još više unaprediti rad u kompaniji. Kao jake strane, zaposleni su naveli prilike za usavršavanje, ocenu učinka i, generalno, odnos sa prvim pretpostavljenim, korišćenje tehnologije za povećanje efikasnosti, fleksibilno radno vreme, usklađenost privatnog i poslovnog života, i tako dalje. Bonus video: Pošaljite nam vest, fotografiju ili snimak na 0648482459 Pratite nas na društvenim mrežama