Datum: 01.09.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 323



Naslov: GENERALI

Strana: 65



Datum: 01.09.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 337

Naslov: GENERALI

Strana: 29

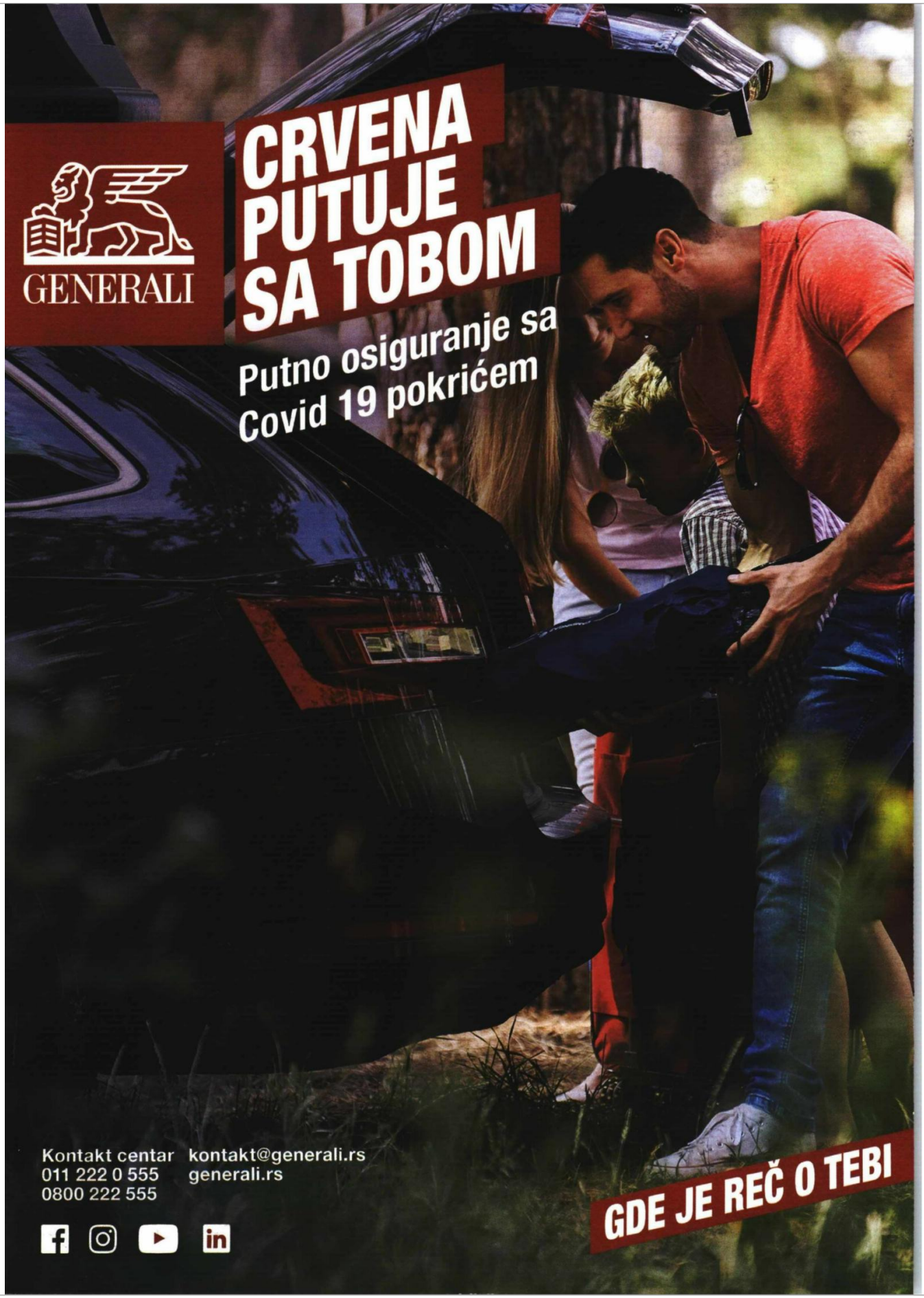


Datum: 01.09.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 581



Naslov: GENERALI CRVENA PUTUJE SA TOBOM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.09.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; Dunav

Napomena:
Površina: 77



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 30. 8. 2021.

82100140-1

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.777,74 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.065,41 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.243,50 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.140,49 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.248,15 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,84 EUR	1.979,57 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.773,53 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 01.09.2021 10:06 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/bizlife-lista-30-ispod-30-jelena-jugovic-generali-video/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: lista "30 ispod 30": Jelena Jugović, Generali (VIDEO)



BIZlife

0

Nakon završenih osnovnih studija na Fakultetu organizacionih nauka, smer informacioni sistemi i tehnologije, Jelena na istom fakultetu završava i master studije, smer poslovna inteligencija. Upravo tu otkriva svoju strast prema analizi, pronalaženju šablona i zakonitosti u podacima.

Videvši priliku da nastavi sa učenjem i razvijanjem, zapošljava se u Generali Osiguranju Srbija. Na poziciji specijaliste za iskustvo klijenata, bavila se različitim izveštavanjima i analizama, kao i unapređivanjem procesa, uvođenjem inovacija i pronalaženjem načina za rešavanje izazova eksternih i internih klijenata.

Uporedo sa poslom, završava mini master program Data Science održan u saradnji Assicurazioni Generali S.p.A. i Institutom politehnike u Milanu, čime usavršava svoje znanje stečeno na master studijama.

Njen potencijal prepoznat je i na globalnom nivou, s obzirom na to da je jedan od polaznika Future Owners talent programa na nivou Generali Grupe. Kroz tu inicijativu ima priliku da se dodatno usavršava i razvija kroz različite internacionalne projekte, obuke i treninge.

Trenutno je na poziciji Data Scientist i radi na tome da svi postanu svesni važnosti podataka i da na osnovu njih donose odluke koje će unaprediti procese i poslovanje.

Koji je bio prelomni trenutak u vašem životu, zbog kog ste sad tu gde ste?

Na master studijama otkrila sam šta je to što me najviše inspiriše u radu i pričinjava mi zadovoljstvo. Odmah zatim usledilo je zaposlenje u kompaniji u kojoj radim, koja prepoznaje i vrednuje potencijal i koja me osnažuje da nastavim na svom putu.

Koja je najvažnija lekcija koju ste naučili u dosadašnjem radu?

Ma koliko kvalitetan, pojedinac ne može da parira dobro uigranom timu. Uz podršku i timski rad uvek se stiže makar jedan korak dalje.

Ko je vaš "mentor iz snova" (kada biste mogli da izaberete bilo koju ličnost, iz Srbije ili sveta)?

Milica Jelenić, kao neko ko predvodi primerom, otvoreno komunicira, ukazuje na prednosti i prostor za napredak, nesebično deli znanje i u ključnim momentima daje vetar u leđa.

Koja je vaša definicija uspeha?

Verujem da je krajnji cilj baviti se onim što voliš i što te pokreće, naći balans između privatnog i poslovnog i uvek donositi odluke koje će osigurati miran san.

Obrazovanje ili praksa?

Obrazovanje. Iako se u praksi, zapravo, najviše nauči, obrazovanje je ključno u razvijanju svesti.

Koliko sati dnevno, u proseku, provedete radeći?

Moje radno vreme je 8 sati mada često i svoje slobodno vreme koristim za dodatne edukacije i istraživanja.

Koja je najvažnija osobina uspešnog poslovnog čoveka ili žene?

Naslov: lista "30 ispod 30": Jelena Jugović, Generali (VIDEO)

Preuzimanje odgovornosti.

Kako biste opisali generaciju Z, kojoj i vi pripadate?

Generacija koja zna da na svako pitanje postoji odgovor i da uvek postoji više od jednog načina da se cilj ostvari.

Izvor: BIZLife magazin

Datum: 02.09.2021
Medij: Nove kikindske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 219



Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.09.2021
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: g. RADOVIĆ
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 530

Naslov: Smotra agrara uz poštovanje epidemioloških mera

Strana: 6



У СУСРЕТ ПРЕДСТОЈЕЋИМ САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА У НОВОМ САДУ

Смотра аграра уз поштовање епидемиолошких мера

Новосадски сајам има дозволу Кризног штаба Владе Републике Србије за организацију 88. међународног пољопривредног сајма, 53. међународног сајма лова и риболова и Сајма екологије у периоду од 18. до 24. септембра

Међународни пољопривредни сајам је највећа и једна од најважнијих приредби која се организује на Новосадском сајму. Према најавама, и овогодишња манифестација ће садржати све традиционалне сегменте – представљање излагача у затвореном и отвореном простору Сајма, изложбу пољопривредне механизације, као и стручне и пословне скупове. Мр Слободан Цветковић, генерални директор Новосадског сајма, у разговору за лист "Пољопривредник" каже да ће 88. међународни пољопривредни сајам бити одржан у Новом Саду од 18. до 24. септембра, те да ће паралелно са овом манифестацијом бити одржан и Међународни сајам лова и риболова, као и Сајам екологије. Према његовим речима, за организацију ових сајамских манифестација имају дозволу Кризног штаба Владе Републике Србије, уз обавезно поштовање свих мера безбедности, а подршку наведеним приредбама пружили су Чешка Република - земља партнер, *"Generali osiguranje Srbija"* - генерални спонзор, "Ал Дахра" - златни спонзор, као и Покрајинска влада и Град Нови Сад.

- Посетиоци ће и на овогодишњем Пољопривредном сајму имати прилику да виде најновије пољопривредне, али и грађевинске машине. Склопљен је договор са Пословним удружењем увозника и извозника пољопривредне механизације, који ће експонате понудити по сајамским ценама. Такође, најављено је и присуство дистрибутера и фирми из земље и иностранства, који нису у поменутом удружењу, каже Цветковић.

Једно од обележја Пољопривредног сајма је и национална изложба сточарства са изложбом генетских потенцијала. То је одлична прилика да одгајивачи прикажу резултате вредног, а често и мукотрпног рада, као и да га валоризују с обзиром на то да је изложба продајног карактера.

- И у овом времену изазова, под покровитељством Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије, биће приказана најбоља грла - говеда, коњи, овце, козе и живина. Овогодишња изложба ће протећи без свиња, због потенцијалне опасности која прети од афричке куге. На изложби генетских потенцијала посетиоци ће имати прилику да виде аутохтоне расе, неопходне за одржање биодиверзитета, истиче Слободан Цветковић.

Према речима нашег саговорника, на Сајму ће се, уз подршку Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, и ове године организовано представити произвођачи органске хране и производа са заштићеним географским порeклом.

- На овој изложби ће бити представљени производи са додатом вредношћу, који пре свега испуњавају захтеве у погледу безбедности и квалитета, а као такви могу да се обележе националним знаком за органске производе, ознаком географског порекла или жигом "Српски квалитет". У оквиру изложбе представиће се и занатске пиваре које производе пиво у ограниченој серији, а акценат је стављен на квалитет пива, јединствен и специфичан укус, најављује Цветковић.

Обиље интересантних садржаја планирано је и за Сајам лова и риболова, као и за Сајам екологије.

- Велики број излагача, који су 2019. године наступили на Међународним сајмовима ЛОРИСТ, потврдили су долазак и на овогодишњи Сајам лова и риболова. На овој сајамској манифестацији представиће се дистрибутери опреме за лов, риболов и рекреацију, а очекује се и долазак излагача из наше земље који газдују и користе шуме, управљају заштићеним природним добрима и баве се унапређењем ловства и рибарства. Сајам екологије ћемо реализовати у сарадњи са Покрајинским секретаријатом за урбанизам и заштиту животне средине и Градском управом за заштиту животне средине, наводи мр Слободан Цветковић, генерални директор Новосадског сајма, у разговору за лист "Пољопривредник".

Г. Радовић



Мр Слободан Цветковић

НАГРАДНА ИГРА

Посетиоци са купљеним улазницама који дођу на Међународни пољопривредни сајам, али и Сајам лова и риболова и Сајам екологије, могу да учествују у поклон игри. Захваљујући даровитим давцима, обезбеђена су четири вредна поклона. Предузеће "Агропанонка" припремило је трактор "беларус 82.1", "Агро-Кула МБВ" пнеуматску сејалицу "сакалак Д" и приколицу "палазоглу", а компанија "Ките" ДОО обезбедила је тракторску косилицу *John Deere X350R*. Према најавама Новосадског сајма, извлачење купона са именима добитника планирано је за четвртак, 23. септембар, у 17 часова.

ЗДРАВСТВЕНИ УСЛОВИ

Према речима Слободана Цветковића, Новосадски сајам ће, као друштвено одговорна компанија, учинити све да обезбеди услове за очување здравља свих учесника, како излагача, тако и посетилаца и представника медија.

- Конкретно, од 18. до 24. септембра на Новосадски сајам сви ће улазити уз дигитални зелени сертификат, односно са потврдом о вакцинацији или прележаном ковиду-19, негативан *PCR* или брзи антигенски тест. За оне који не поседују неки од тражених докумената, Новосадски сајам је, у сарадњи са Градом Новим Садом, обезбедио брзе антигенске тестове. Ти тестови неће бити додатно наплаћивани, а тестирање ће бити обављано приликом уласка у круг Новосадског сајма, истиче генерални директор ове компаније.

Datum: 03.09.2021
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 554

Naslov: 88.MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 13



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.09.2021
Medij: Somborske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 231



Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.09.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Otkos
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	04.09.2021 20:00:00	120:00
Prilog	04.09.2021 21:53:00	11:22

Naslov: Gošća-Gordana Knežević, Novosadski sajam

435

Gordana Knežević sa Novosadskog sajma je najavila Sajam poljoprivrede koji se održava od 18-24.septembra. Zahvaljujući Gradu Novom Sadu obezbeđeni su besplatni brzi antigenski testovi. Generali Srbija je ostao generalni sponzor,kao i prethodnih godina. Oni su pripremili mnogo usluga i proizvoda za sve posetioce. Zemlja partner je Češka,a podršku pruža ministarstvo poljoprivrede. JP Vojvodinašume su partner na Sajmu lova i ribolova.

Datum: 07.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 306

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 5



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.09.2021
Medij: Eko list
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 542

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 29



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 07.09.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 643



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Kozelet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 258

Naslov: UJVIDEKI VASAR

Strana: 6



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Kultura
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 184

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.09.2021
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 213

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 7



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 08.09.2021 15:21 XML
Medij: mc.rs
Link: https://mc.rs/dogadjaji/88-medunarodni-poljoprivredni-sajam--53-medunarodni-sajam-lova-i-ribolova-i-
Autori: @MedijaCentar
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. međunarodni poljoprivredni sajam 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije

1129

Konferencija za novinare Novosadskog sajma Povodom 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije, koji će na

10.09.2021. - 11:00, II sprat, Velika sala Konferencija za novinare Novosadskog sajma

Povodom 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije, koji će na Novosadskom sajmu biti održani od 18. do 24. septembra, pripremamo dve konferencije za novinare.

Očekujemo da se obrate predstavnici Zemlje partnera - Republike Češke, Generalnog sponzora - Generali Osiguranja Srbija, Zlatnog sponzora - Al Dahre, Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, darodavaca u Poklon-igri - Agropanonke, kompanija MBV i KITE DOO i Novosadskog sajma. Događaj/konferencija se može pratiti uživo preko Web portala Medija centra, YouTube kanala i Facebook stranice Medija centra:

Live FB:www.facebook.com/medija.centar/live

Live YT:www.youtube.com/user/MCBeograd

Medija centar:https://mc.rs/uzivo

Obavezno je nošenje zaštitnih maski i poštovanje propisanog rastojanja u sali, kao i ograničenog broja prisutnih.

Datum: 09.09.2021
Medij: Nove kikindske novine
Rubrika Gradska hronika
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 214



Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.09.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 805



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.09.2021
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 41



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.09.2021
Medij: Ruske slovo
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 136



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.09.2021
Medij: Večernje novosti
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Napomena:
Površina: 215

Strana: 12



Datum: 10.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Kozelet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 320

Naslov: Ujvideki vasar

Strana: 6



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.09.2021
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 159



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
88. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
ufi
GENERALI
GENERALNI SPONZOR
18-24|9|2021
53. MEĐUNARODNI
SAJAM LOVA
I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
ČEŠKA
REPUBLIKA
ZEMLJA PARTNER
aldahra
ZLATNI SPONZOR
VOJVODINAŠUME
ZLATNI PRIJATELJ
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
Prikolica
PALAZOGLU
10 tona
BELARUS
82.1
KITE
JOHN DEERE
X350R
Sejalica
SAKALAK
diskosna
OGLAS


www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
88. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
18-24|9|2021
GENERALI
GENERALNI SPONZOR
ufi
Approved Event
53. MEĐUNARODNI
SAJAM LOVA
I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
ČEŠKA REPUBLIKA
ZEMLJA PARTNER
aldahra
ZLATNI SPONZOR
VOJVODINAŠUME
ZLATNI PRIJATELJ
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
Prikolica
PALAZOGLU
10 tona
BELARUS
82.1
KITE
JOHN DEERE
X350R
Sejalica
SAKALAK
diskosna
46542


www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
88. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
ufi
Approved Event
GENERALI
GENERALNI SPONZOR
18-24|9|2021
53. MEĐUNARODNI
SAJAM LOVA
I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
ČEŠKA
REPUBLIKA
ZEMLJA PARTNER
aldahra
ZLATNI SPONZOR
VOJVODINAŠUME
ZLATNI PRIJATELJ
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
Prikolica
PALAZOGLU
10 tona
MBV
BELARUS
82.1
KITE
JOHN DEERE
X350R
Sejalica
ŠAKALAK
diskosna

Datum: 10.09.2021
Medij: Somborske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 233



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.09.2021
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 216

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 19



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.09.2021 08:00 XML
Medij: mojgradsm.rs
Link: https://mojgradsm.rs/medjunarodni-poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu-88-put-po-redu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Međunarodni Poljoprivredni sajam u Novom Sadu - 88. put po redu



FOTO: sajam.net Novosadski sajam priprema 88. međunarodni Poljoprivredni sajam, koji će se održati od 18. do 24. septembra, uz strogo poštovanje svih epidemioloških mera.Priredba bi trebalo da bude održana u halama i na otvorenom prostoru Sajmišta, kao i u Kongresnom centru "Master".Poljoprivredni sajam 2021. podršku ima i odČeške Republike, koja je odlučila da ostane Zemlja partner i posle neodržanog Poljoprivrednog sajma u 2020. godini, Al Dahre - Zlatnog sponzora i kompanije Generali Osiguranje Srbija, dugogodišnjeg Generalnog sponzora.

Vreme: 10.09.2021 17:28 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/09/10/88-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-na-novosadskom-sajmu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM NA Novosadskom sajmu od 18. do 24. septembra



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, Novosadski sajam je održao konferenciju za novinare, u Medija centru u Beogradu.

Za Novosadski sajam to su prve priredbe organizovane na tradicionalan način posle punih 18 meseci. Šta je sve ostalo isto, a po čemu će se razlikovati od dosadašnjih, govorio je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

Učešće 17 zemalja

"Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene segmente koje organizujemo - predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, Izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru "Master", tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni proizvođači, ali i velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i B2B sastanaka i takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama", rekao je Cvetković.

Posebno se osvrnuo na zdravstvenu bezbednost posetilaca i svih onih koji će se naći u krugu Sajma.

Posetioci i vakcinisani i nevakcinisani, svi sa maskom

"Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Republika Češka koja je sa Novosadskim sajmom od početka pandemije, bila je uz Sajam na prvom Poljoprivrednom sajmu organizovanom u onlajn formatu, na platformi ExpoOnline.rs. Sada organizuju i kolektivnu izložbu, donose iskustva, znanja, informacije, ali i prehrambene proizvode.

"Republika Češka od 2017. godine učestvuje na Sajmu pod patronatom Ministarstva poljoprivrede Republike Češke jer baš kao i druge zemlje i Sajam u Novom Sadu smatramo idealnim prostorom za razvijanje postojeće i uspostavljanje nove saradnje. Čast nam je što je Republika Češka ove godine zvanična Zemlja partner na ovako značajnoj priredbi i biće mi veoma drago da u budućnosti mi poželimo dobrodošlicu našim srpskim partnerima na nekom od poljoprivrednih sajmova organizovanih u Češkoj Republici", rekao je Tomaš Kuchta, izvanredni i opunomoćeni ambasador Republike Češke u Republici Srbiji.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, tradicionalno je pokrovitelj

Vreme: 10.09.2021 17:28 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/09/10/88-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-na-novosadskom-sajmu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM NA Novosadskom sajmu od 18. do 24. septembra

Nacionalne izložbe stoke, najveće izložbe tog tipa na Balkanu, od pre dve godine i Izložbe genetskih potencijala. Godinama podržava i Izložbu organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet", i kraft piva. Kao i prethodnih godina, na štandu Ministarstva biće moguće doći do svih važnih informacija.

"Očekujemo da Sajam protekne u duhu tradicije i verujemo da će to biti prilika da pokažemo i prikažemo najbolje iz Srbije, da izlagačima pružimo priliku da upoznaju sve - od sadnog materijala do inovacionih tehnologija i dobiju sve informacije za unapređenje svog rada2, rekao je Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede.

"Nas već u utorak u Skupštini Srbije očekuje prva rasprava o nacrtu budžeta Republike Srbije za narednu godinu tako da ćemo imati okvirne iznose finansijskih sredstava sa kojima ćemo moći da stimulišemo, podstičemo, subvencionišemo naše poljoprivrednike. - Zašto je važno da se Sajam održi? Za prvih sedam meseci vrednost izvoza poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije je bila 2,35 milijardi eura. Pri čemu smo ostvarili suficit - višak izvoza nad uvozom u vrednosti od 1,07 milijardi, što je bilo jednako ukupnoj vrednosti izvoza poljoprivredno prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije u 2010. godini. Mi danas u vreme ove pandemije, mera konsolidacije i štednje, ostvarujemo suficit za sedam meseci koliko nam je bila vrednost izvoza u 2010 godini", dodao je Mahmutović i naglasio - Pozovam vas da posetite Sajam uz, još jedan apel da poštujemo sve mere kriznog štaba, medicinske struke i organizatora u vezi sa merama borbe protiv KOVIDA.

Generali Osiguranje Srbija - strateški partner Sajma

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije.

"Generali Osiguranje Srbije želi da poljoprivrednim proizvođačima pružimo kvalitetan servis u domenu upravljanje rizicima poljoprivredne proizvodnje, ali ne samo to nego i osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava", rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije koja ove godine obeležava 190 godina postojanja.

"Mi smo dugi niz godina unazad jedan od lidera na tržištu osiguranja poljoprivrede.Kontinuirano radimo, komuniciramo sa našim klijentima, osluškujem njihove potrebe koje se prirodno vremenom menjaju i našu ponudu moramo da prilagođavamo tome", dodala je Marjanović, uz napomenu da će svi posetioci Sajma moći da se upoznaju sa njihovim uslugama i proizvodima na štandu u Auli Novosadskog sajma.

Novosadskom sajmu su važni istrajni i odani partneri. Takva je i kompanija Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, ali i JP Vojvodinašume - Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Među dve intrigantne teme septembarskih priredbi su svakako Izložba mehanizacije i Poklon-igra za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Darodavci su pripremili četiri vredna poklona, a ujedno izlažu mehanizaciju, priključne mašine i opremu na otvorenom prostoru Novosadskog sajma.

Agropanonka će pokloniti traktor "belarus 82. 1", MBV pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolici PALAZOGLU, a Kompanija KITE DOO, traktorsku kosilicu "john deere x350r". Biće tu i noviteta i premijera, kao i sajamskih cena, novih modela traktora, dva nova brenda u priključnoj mehanizaciji i premijera žitnih sejalica, balirki, prskalica… Najavljeni su popusti na male , ali i na velike mašine 5 do 7 odsto.

Vreme: 10.09.2021 17:10 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam u Novom Sadu u duhu tradicije i pandemije! - Udruženje novinara za poljoprivredu



Sajam u Novom Sadu u duhu tradicije i pandemije!

10. septembra 2021.

2 poseta

U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, Novosadski sajam je održao konferenciju za novinare, u Medija centru u Beogradu.

Za Novosadski sajam to su prve priredbe organizovane na tradicionalan način posle punih 18 meseci. Šta je sve ostalo isto, a po čemu će se razlikovati od dosadašnjih, govorio je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković.

-Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene segmente koje organizujemo - predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, Izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru "Master", tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni proizvođači, ali i velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i B2B sastanaka i takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama, rekao je Cvetković.

Posebno se osvrnuo na zdravstvenu bezbednost posetilaca i svih onih koji će se naći u krugu Sajma.

- Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Republika Češka koja je sa Novosadskim sajmom od početka pandemije, bila je uz Sajam na prvom Poljoprivrednom sajmu organizovanom u onlajn formatu, na platformi ExpoOnline.rs. Sada organizuju i kolektivnu izložbu, donose iskustva, znanja, informacije, ali i prehrambene proizvode.

-Republika Češka od 2017. godine učestvuje na Sajmu pod patronatom Ministarstva poljoprivrede Republike Češke jer baš kao i druge zemlje i Sajam u Novom Sadu smatramo idealnim prostorom za razvijanje postojeće i uspostavljanje nove saradnje. Čast nam je što je Republika Češka ove godine zvanična Zemlja partner na ovako značajnoj priredbi i biće mi veoma drago da u budućnosti mi poželimo dobrodošlicu našim srpskim partnerima na nekom od poljoprivrednih sajmova organizovanih u Češkoj Republici, rekao je Tomaš Kuchta, izvanredni i opunomoćeni ambasador Republike Češke u Republici Srbiji.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, tradicionalno je pokrovitelj

Vreme: 10.09.2021 17:10 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam u Novom Sadu u duhu tradicije i pandemije! - Udruženje novinara za poljoprivredu

Nacionalne izložbe stoke, najveće izložbe tog tipa na Balkanu, od pre dve godine i Izložbe genetskih potencijala. Godinama podržava i Izložbu organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet", i kraft piva. Kao i prethodnih godina, na štandu Ministarstva biće moguće doći do svih važnih informacija.

-Mi očekujemo da Sajam protekne u duhu tradicije i verujemo da će to biti prilika da pokažemo i prikažemo najbolje iz Srbije, da izlagačima pružimo priliku da upoznaju sve - od sadnog materijala do inovacionih tehnologija i dobiju sve informacije za unapređenje svog rada, rekao je Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede.

-Nas već u utorak u Skupštini Srbije očekuje prva rasprava o nacrtu budžeta Republike Srbije za narednu godinu tako da ćemo imati okvirne iznose finansijskih sredstava sa kojima ćemo moći da stimulišemo, podstičemo, subvencionišemo naše poljoprivrednike. - Zašto je važno da se Sajam održi? Za prvih sedam meseci vrednost izvoza poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije je bila 2,35 milijardi eura. Pri čemu smo ostvarili suficit - višak izvoza nad uvozom u vrednosti od 1,07 milijardi, što je bilo jednako ukupnoj vrednosti izvoza poljoprivredno prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije u 2010. godini. Mi danas u vreme ove pandemije, mera konsolidacije i štednje, ostvarujemo suficit za sedam meseci koliko nam je bila vrednost izvoza u 2010 godini, dodao je Mahmutović i naglasio - Pozovam vas da posetite Sajam uz, još jedan apel da poštujemo sve mere kriznog štaba, medicinske struke i organizatora u vezi sa merama borbe protiv KOVIDA.

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije.

-Mi kao Generali Osiguranje Srbije želimo da poljoprivrednim proizvođačima pružimo kvalitetan servis u domenu upravljanje rizicima poljoprivredne proizvodnje, ali ne samo to nego i osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava, rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije koja ove godine obeležava 190 godina postojanja.

-Mi smo dugi niz godina unazad jedan od lidera na tržištu osiguranja poljoprivrede. Kontinuirano radimo, komuniciramo sa našim klijentima, osluškujem njihove potrebe koje se prirodno vremenom menjaju i našu ponudu moramo da prilagođavamo tome, dodala je Marjanović, uz napomenu da će svi posetioci Sajma moći da se upoznaju sa njihovim uslugama i proizvodima na štandu u Auli Novosadskog sajma.

Novosadskom sajmu su važni istrajni i odani partneri. Takva je i kompanija Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, ali i JP Vojvodinašume - Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Među dve intrigantne teme septembarskih priredbi su svakako Izložba mehanizacije i Poklon-igra za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Darodavci su pripremili četiri vredna poklona, a ujedno izlažu mehanizaciju, priključne mašine i opremu na otvorenom prostoru Novosadskog sajma.

Agropanonka će pokloniti traktor "belarus 82. 1", MBV pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolici PALAZGOLU, a Kompanija KITE DOO, traktorsku kosilicu "john deere x350r". Biće tu i noviteta i premijera, kao i sajamskih cena, novih modela traktora, dva nova brenda u priključnoj mehanizaciji i premijera žitnih sejalica, balirki, prskalica… Najavljeni su popusti na male , ali i na velike mašine 5 do 7 odsto.

0 komentar

Datum: 11.09.2021
Medij: Hlas ludu
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: NOVOSADSKÝ VEĽTRH

Napomena:
Površina: 119

Strana: 39



Datum: 11.09.2021
Medij: Hlas ludu
Rubrika Naslovna
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 22



Naslov: NOVOSADSKÝ VELTItH



Vreme: 11.09.2021 09:32 XML
Medij: poljoprivreda.info
Link: https://poljoprivreda.info/vesti/uz-postovanje-mera-dodjite-na-poljoprivredni-sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uz poštovanje mera dođite na Poljoprivredni sajam



U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, Novosadski sajam je održao konferenciju za...

Beograd - U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, Novosadski sajam je održao konferenciju za novinare, u Medija centru u Beogradu. Za Novosadski sajam to su prve priredbe organizovane na tradicionalan način posle punih 18 meseci. Šta je sve ostalo isto, a po čemu će se razlikovati od dosadašnjih, govorio je generalni direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković. - Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene segmente koje organizujemo - predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, Izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru, tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni proizvođači, ali i

velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i B2B sastanaka i takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama, rekao je Cvetković. Posebno se osvrnuo na zdravstvenu bezbednost posetilaca i svih onih koji će se naći u krugu Sajma. - Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta. Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Republika Češka koja je sa Novosadskim sajmom od početka pandemije, bila je uz Sajam na prvom Poljoprivrednom sajmu organizovanom u onlajn formatu, na platformi ExpoOnline.rs. Sada organizuju i kolektivnu izložbu, donose iskustva, znanja, informacije, ali i prehrambene proizvode. - Republika Češka od 2017. godine učestvuje na Sajmu pod patronatom Ministarstva poljoprivrede Republike Češke jer baš kao i druge zemlje i Sajam u Novom Sadu smatramo idealnim prostorom za razvijanje postojeće i uspostavljanje nove saradnje. Čast nam je što je Republika Češka ove godine zvanična Zemlja partner na ovako značajnoj priredbi i biće mi veoma drago da u budućnosti mi poželimo dobrodošlicu našim srpskim partnerima na nekom od poljoprivrednihsajmova organizovanih u Češkoj Republici, rekao je Tomaš Kuchta, izvanredni i opunomoćeni ambasador Republike Češke u Republici Srbiji. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, tradicionalno je pokrovitelj Nacionalne izložbe stoke, najveće izložbe tog tipa na Balkanu, od pre dve godine i Izložbe genetskih potencijala. Godinama podržava i Izložbu organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet", i kraft piva. Kao i prethodnih godina, na štandu Ministarstva biće moguće doći do svih važnih informacija. - Mi očekujemo da Sajam protekne u duhu tradicije i verujemo da će to biti

Naslov: Uz poštovanje mera dođite na Poljoprivredni sajam

prilika da pokažemo i prikažemo najbolje iz Srbije, da izlagačima pružimo priliku da upoznaju sve - od sadnog materijala do inovacionih tehnologija i dobiju sve informacije za unapređenje svog rada, rekao je Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede. - Nas već u utorak u Skupštini Srbije očekuje prva rasprava o nacrtu budžeta Republike Srbije za narednu godinu tako da ćemo imati okvirne iznose finansijskih sredstava sa kojima ćemo moći da stimulišemo, podstičemo, subvencionišemo naše poljoprivrednike. - Zašto je važno da se Sajam održi? Za prvih sedam meseci vrednost izvoza poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije je bila 2,35 milijardi eura. Pri čemu smo ostvarili suficit - višak izvoza nad uvozom

u vrednosti od 1,07 milijardi, što je bilo jednako ukupnoj vrednosti izvoza poljoprivredno prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije u 2010. godini. Mi danas u vreme ove pandemije, mera konsolidacije i štednje, ostvarujemo suficit za sedam meseci koliko nam je bila vrednost izvoza u 2010 godini, dodao je Mahmutović i naglasio - Pozovam vas da posetite Sajam uz, još jedan apel da poštujemo sve mere kriznog štaba, medicinske struke i organizatora u vezi sa merama borbe protiv KOVIDA. Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. - Mi kao Generali Osiguranje Srbije želimo da poljoprivrednim proizvođačima pružimo kvalitetan servis u domenu upravljanje rizicima poljoprivredne proizvodnje, ali ne samo to nego i osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava, rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije koja ove godine obeležava 190 godina postojanja. - Mi smo dugi niz godina unazad jedan od lidera na tržištu osiguranja poljoprivrede. Kontinuirano radimo, komuniciramo sa našim klijentima, osluškujem njihove potrebe koje se prirodno vremenom menjaju i našu ponudu moramo da prilagođavamo tome, dodala je Marjanović, uz napomenu da će svi posetioci Sajma moći da se upoznaju sa njihovim uslugama i proizvodima na štandu u Auli Novosadskog sajma.

Novosadskom sajmu su važni istrajni i odani partneri. Takva je i kompanija Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, ali i JP Vojvodinašume - Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova. Među dve intrigantne teme septembarskih priredbi su svakako Izložba mehanizacije i Poklon-igra za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Darodavci su pripremili četiri vredna poklona, a ujedno izlažu mehanizaciju, priključne mašine i opremu na otvorenom prostoru Novosadskog sajma. Agropanonka će pokloniti traktor "belarus 82. 1", MBV pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolici PALAZOGLU, a Kompanija KITE DOO, traktorsku kosilicu "john deere x350r". Biće tu i noviteta i premijera, kao i sajamskih cena, novih modela traktora, dva nova brenda u priključnoj mehanizaciji i premijera žitnih sejalica, balirki, prskalica... Najavljeni su popusti na male , ali i na velike mašine 5 do 7 odsto.

Vreme: 13.09.2021 14:31 XML
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/news/3412449/poslednje-pripreme-pred-medjunarodne-sajmove-poljoprivrede-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poslednje pripreme pred međunarodne sajmove poljoprivrede, lova i ribolova i ekologije - Organizatori otkrivaju šta je sve deo ovogodišnje ponude

6668



U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, **generalni** direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković podsetio je

(Foto: Novosadski sajam)

U susret 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije, koji će ove godine biti održani od 18. do 24. septembra, **generalni** direktor Novosadskog sajma, Slobodan Cvetković podsetio je da će sajam primati i vakcinisane i nevakcinisane posetioce. On je otkrio i šta će sve biti deo ovogodišnje ponude.

- Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene segmente koje organizujemo - predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, Izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru "Master", tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni proizvođači, ali i velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i B2B sastanaka i takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama - rekao je Cvetković.

Posebno se osvrnuo na zdravstvenu bezbednost posetilaca i svih onih koji će se naći u krugu Sajma.

- Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom kovidu-19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Republika Češka koja je sa Novosadskim sajmom od početka pandemije, bila je uz Sajam na prvom Poljoprivrednom sajmu organizovanom u onlajn formatu, na platformi ExpoOnline.rs. Sada organizuju i kolektivnu izložbu, donose iskustva, znanja, informacije, ali i prehrambene proizvode.

- Republika Češka od 2017. godine učestvuje na Sajmu pod patronatom Ministarstva poljoprivrede Republike Češke jer baš kao i druge zemlje i Sajam u Novom Sadu smatramo idealnim prostorom za razvijanje postojeće i uspostavljanje nove saradnje. Čast nam je što je Republika Češka ove godine zvanična Zemlja partner na ovako značajnoj priredbi i biće mi veoma drago da u budućnosti mi poželimo dobrodošlicu našim srpskim partnerima na nekom od poljoprivrednih sajmova organizovanih u Češkoj Republici - rekao je Tomaš Kuchta, ambasador Republike Češke u Srbiji.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, tradicionalno je pokrovitelj Nacionalne izložbe stoke, najveće izložbe tog tipa na Balkanu, od pre dve godine i Izložbe genetskih potencijala. Godinama podržava i Izložbu organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog

Naslov: Poslednje pripreme pred međunarodne sajmove poljoprivrede, lova i ribolova i ekologije - Organizatori otkrivaju šta je sve deo ovogodišnje ponude

porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet", i kraft piva. Kao i prethodnih godina, na štandu Ministarstva biće moguće doći do svih važnih informacija.

- Mi očekujemo da Sajam protekne u duhu tradicije i verujemo da će to biti prilika da pokažemo i prikažemo najbolje iz Srbije, da izlagačima pružimo priliku da upoznaju sve - od sadnog materijala do inovacionih tehnologija i dobiju sve informacije za unapređenje svog rada - rekao je Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede.

- Nas već u utorak u Skupštini Srbije očekuje prva rasprava o nacrtu budžeta Republike Srbije za narednu godinu tako da ćemo imati okvirne iznose finansijskih sredstava sa kojima ćemo moći da stimulišemo, podstičemo, subvencionišemo naše poljoprivrednike. - Zašto je važno da se Sajam održi? Za prvih sedam meseci vrednost izvoza poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije je bila 2,35 mlrd EUR. Pri čemu smo ostvarili suficit - višak izvoza nad uvozom u vrednosti od 1,07 milijardi, što je bilo jednako ukupnoj vrednosti izvoza poljoprivredno prehrambenih proizvoda iz Republike Srbije u 2010. godini. Mi danas u vreme ove pandemije, mera konsolidacije i štednje, ostvarujemo suficit za sedam meseci koliko nam je bila vrednost izvoza u 2010 godini - dodao je Mahmutović i naglasio - Pozivam vas da posetite Sajam uz, još jedan apel da poštujemo sve mere kriznog štaba, medicinske struke i organizatora u vezi sa merama borbe protiv kovida.

Desetu godinu zaredom kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije.

- Mi kao Generali Osiguranje Srbije želimo da poljoprivrednim proizvođačima pružimo kvalitetan servis u domenu upravljanje rizicima poljoprivredne proizvodnje, ali ne samo to nego i osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava - rekla je Nataša Marjanović, članica Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, kompanije koja ove godine obeležava 190 godina postojanja.

- Mi smo dugi niz godina unazad jedan od lidera na tržištu osiguranja poljoprivrede. Kontinuirano radimo, komuniciramo sa našim klijentima, osluškujem njihove potrebe koje se prirodno vremenom menjaju i našu ponudu moramo da prilagođavamo tome - dodala je Marjanović, uz napomenu da će svi posetioci Sajma moći da se upoznaju sa njihovim uslugama i proizvodima na štandu u Auli Novosadskog sajma.

Novosadskom sajmu su važni istrajni i odani partneri. Takva je i kompanija Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, ali i JP Vojvodinašume - Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Među dve intrigantne teme septembarskih priredbi su svakako Izložba mehanizacije i Poklon-igra za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Darodavci su pripremili četiri vredna poklona, a ujedno izlažu mehanizaciju, priključne mašine i opremu na otvorenom prostoru Novosadskog sajma.

Agropanonka će pokloniti traktor "belarus 82. 1", MBV pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolici PALAZOGLU, a kompanija KITE DOO, traktorsku kosilicu "john deere x350r". Biće tu i noviteta i premijera, kao i sajamskih cena, novih modela traktora, dva nova brenda u priključnoj mehanizaciji i premijera žitnih sejalica, balirki, prskalica... Najavljeni su popusti na male, ali i na velike mašine 5 do 7%.

Tagovi:

Vreme: 13.09.2021 21:38
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/09/15/dogadjaji/pokloni-na-novosadskom-sajmu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pokloni na Novosadskom sajmu



Na Sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije predstaviće se distributeri opreme za lov, ribolov i rekreaciju, a dolaze i izlagači iz naše zemlje koji koriste i gazduju šumama, upravljaju zaštićenim prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva. Posetioce očekuju i vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Darodavci su Agropanonka, Kompanija MBV i KITE DOO. Podrška Novosadskom sajmu su Češka Republika - Zemlja partner, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor, Al Dahra - Zlatni sponzor, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska Vlada i Grad Novi Sad. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodina šume. Novosadski sajam primaće posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente obezbeđeni su brzi antigenski testovi koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma.

Datum: 14.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Magveto
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 244

Naslov: Beoltottak és nem beoltottak is mehetnek a vásárra

Strana: 4



Beoltottak és nem beoltottak is mehetnek a vásárra

A szeptember 18-án, szombaton nyíló újvidéki Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárra a beoltott látogatók digitális zöld igazolvánnyal, azaz a védőoltás felvételét bizonyító dokumentummal léphetnek be.

Azoknak, akik nem vették fel a vakcinát, vagy igazolást kell felmutatniuk arról, hogy átestek a betegségen, vagy negatív PCR-tesztet, illetve negatív antigéntesztet kell felmutatniuk. Azoknak, akiknek nincs ilyen okmányuk, az Újvidéki Vásár az újvidéki önkormányzattal együttműködve gyors antigénteszteket biztosít, amiknek az árát már beleszámították a belépőjegy árába, tehát nem kell értük fizetni. A tesztelést az Újvidéki Vásár területére való belépéskor végzik el, az eljárás nem tart 10 percnél tovább – közölte honlapján szeptember 8-án az Újvidéki Vásár igazgatósága.

Ugyanezek a követelmények érvényesek a kiállítókra és a tömegtájékoztatási eszközök munkatársaira is, számukra a Vásár szintén bekészítette az antigénteszteket. A külföldről érkező látogatók (diplomaták, üzleti küldöttségek) és kiállítók esetében az a dokumentum lesz érvényes, amit az országba való belépéskor felmutatnak.

A közlemény szerint az országos járványügyi válságtörzs engedélyezte az Újvidéki Vásárnak a 88. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásár, valamint a vadászati és halászati, továbbá az ökológiai vásár megtartását szeptember 18-a és 24-e között. A rendezvények szervezője, házigazdája a vásárok hetében mindent megtesz a kiállítók és a látogatók egészségének biztonsága érdekében.

Datum: 14.09.2021
Medij: Srpski telegraf
Rubrika Stil
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 180



Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.09.2021
Medij: Kalibar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 557

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 35



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.09.2021
Medij: Večernje novosti
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 212



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Kozelet
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 266

Naslov: UJVIDEKI VASAR

Strana: 6



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 303



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 15.09.2021
Medij: Kurir
Rubrika Društvo
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 200

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 13. 9. 2021.

82100140-11

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.778,00 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.065,20 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.241,47 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.140,19 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.252,67 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,79 EUR	1.974,15 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.778,16 RSD

Vreme: 15.09.2021 18:13 XML
Medij: agroservis.rs
Link: http://www.agroservis.rs/dogadaj-63
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: JOŠ DVA DANA DO POČETKA POLJOPRIVREDNOG SAJMA U NOVOM SAD



JOŠ DVA DANA DO POČETKA POLJOPRIVREDNOG SAJMA U NOVOM SADU

Novi Sad, 15.09.2021.

U subotu, 18.septembra, počeće 88. Poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, uz primenu niza mera bezbednosti za zdravlje ljudi, koje je sve više ugroženo širenjem korona virusa.Sutra će na Novosadskom sajmu biti održana konferencija za medije, na kojoj će o planiranim aktivnostima govoriti: Vladimir Vanja, poljoprivredni ataše Republike Češke - Zemlje partnera Poljoprivrednog sajma; Senad Mahmutović, državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije; Vladimir Borđoški, direktor Regionalnog centra Vojvodina Generali Osiguranja Srbija, Generalnog sponzora Poljoprivrednog sajma, Sajma lova i ribolova, Sajam ekologije.Biće prisutan predstavnikAl Dahre, Zlatnog sponzora Poljoprivrednog sajma; Boris Barjaktarović, izvršni direktor za komercijalne poslove i marketing, JP "Vojvodinašume", Zlatnog prijatelja Sajma lova i ribolova; Aleksandar Švonja, zamenik generalnog direktora Agropanonke, Darodavca u Poklon-igri; Blagoje Milinković, generalni direktor kompanije MBV, Darodavca u Poklon-igri; Mr Đorđe Mišković, izvršni direktor KITE DOO Novi Sad, Darodavca u Poklon-igri i Mr Slobodan Cvetković, generalni direktor Novosadskog sajma.Novosadski sajam, domaćin ove velike i značajne poljoprivredne izložbe, nizom aktivnosti i preventivnom organizacijom, učinio je sve da se omogući poseta i poslovne aktivnosti. Tako je ovaj događaj, u ovoj formi, za maj mesec dospeo u septembar, uz procenu da će korona utihnuti.Nažalost, to se nije dogodilo, pa se Poljoprivredni sajam organizuje uz zaštitne mere.Izlagači, koji odavno znaju da je ova sajamska priredba najbolji pokazatelj o nivou savremene tehnologije u poljoprivredi i mesto solidne trgovine, ne umanjuju svoja očekivanja za uspeh zbog prisutnog virusa.Sasvim je izvesno da će biti najveća ponuda mehanizacije. Još pre otvaranja kapija sajma za posetioce videli smo da će voćari i povrtari imati priliku da kupe najprikladnije traktore, prikolice, beračice, ali i sisteme za korišćenje vode u proizvodnji. I ovog puta neće biti veće ponude za pakovanje voća i povrća, kao i mašina za obradu povrća. Nismo zapazili ni veći izbor transportnih vozila sa manjim rashladnim komorama, što je potrebno za dostavu robe do kućnog praga.Ratari su i ovom prilikom povlašćeni, videće najbolje traktore i priključne mašine, uz uređaje za rad bez rukovalaca.Stočarsku izložbu, skromniju nego što se očekivala, obeležava izložba kvalitetnih tovnih rasa. Po prvi put farmeri će pokazati goveda rase šarole, hereford, angus i limuzinera. Pojaviće se i mlečna grla. Posebna atrakcija će biti stado bivola uz halu 12. Tovna goveda će biti izložena u objektu 12 i iza objekta broj 13. Očekuje se da će svi prijavljeni farmeri, odgajivači tovnih rasa, dovesti svoja grla. Do danas je jedino neizvestan dolazak najvećeg odgajivača tovne rase šarole Tibora Berze iz Utrina, jer je nadležna veterinarska stanica iz Bačke Topole odbila da, pre nedelju dana, obavi kontrolu krvi, navodno zbog dugova pomenutog farmera. Ispostavilo se da su dugovi izmireni, pa je intervenisala i Uprava za veterinu kako bi ovaj farmer izlagao na ovogodišnjem sajmu. Međutim, danas su odbili da analizu krvi obavi Institut u Novom Sadu, a ne somborski.Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene segmente koje organizuje sajam - predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru "Master", tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni

Naslov: JOŠ DVA DANA DO POČETKA POLJOPRIVREDNOG SAJMA U NOVOM SAD

proizvođači, ali i velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i B2B sastanaka i takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama. ---Pregled Cena Žitarica--- --->KLIKNITE OVDE!KLIKNITE OVDE!KLIKNITE OVDE!

Datum: 16.09.2021
Medij: Nove kikindske novine
Rubrika Oglasi
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 216

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 15



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Informer
Rubrika Vesti
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje
Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM

Napomena:
Površina: 151

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 405



Naslov: NOVOSADSKI SAJAM



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Blic
Rubrika Zabava
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 392

Naslov: GENERALI

Strana: 51



Datum: 16.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Vojvodina
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 623

Naslov: GENERALI

Strana: 10



Datum: 16.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 615

Naslov: GENERALI

Strana: 5



Datum: 16.09.2021
Medij: Kurir
Rubrika Dodatak
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 378

Naslov: GENERALI

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.09.2021
Medij: Kurir
Rubrika Dodatak
Autori: PR tekst
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 335

Naslov: ČAK 20 ODSTO POPUSTA NA OSIGURANJE MEHANIZACIJE

Strana: 23



Generali Osiguranje Srbija daje posebne povoljnosti

ČAK 20 ODSTO POPUSTA NA OSIGURANJE MEHANIZACIJE

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova, koji se od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu.

Na štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi u Auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju s proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom ovogodišnjeg sponzorstva, članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović istakla je da je „Generali Osiguranje Srbija desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor sajma poljoprivrede".

- Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali im i ponudimo različita preventivna rešenja. Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga verujem da će i ovaj septembarski sajam imati dosta izlagača - rekla je Marjanovićeva i dodala da su „imajući u vidu sezonalnost poljoprivredne proizvodnje, za ovu sajamsku manifestaciju, za svoje klijente pripremili poseban popust od 20 odsto na osiguranje poljoprivredne mehanizacije".



Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu štete, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

PR TEKST

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 16.09.2021 18:02 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-09-16/kurir/20-posto-popusta-na-osiguranje-poljoprivredne-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 20 posto popusta na osiguranje poljoprivredne mehanizacije



Kurir pre 7 minuta

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribilova, koji se od od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu. Na štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi u Auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom ovogodišnjeg sponzorstva, članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović je izjavila:

Vreme: 16.09.2021 16:17 XML
Medij: nshronika.rs
Link: http://www.nshronika.rs/gradske-teme/u-subotu-pocinje-poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu/
Autori: @nshronikars
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U subotu počinje Poljoprivredni sajam u Novom Sadu

5896



Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima **generalnog** direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

- Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković.

- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

- Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

- Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj. Desetu godinu zaredom Kompanija **Generali Osiguranje Srbija** je Strateški partner Novosadskog sajma i **Generalni** sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i **Generalni** sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, **osiguranja**

Naslov: U subotu počinje Poljoprivredni sajam u Novom Sadu

poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Autor: NSHronika.rs Foto: Novosadski sajam

Vreme: 16.09.2021 17:17 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/09/16/u-subotu-18-septembra-otvara-se-88-medjunarodni-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: U subotu 18. septembra otvara se 88. Međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu

5897



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

- Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković.

- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

- Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

- Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj.

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim

Naslov: U subotu 18. septembra otvara se 88. Međunarodni poljoprivredni sajam na Novosadskom sajmu

proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Vreme: 16.09.2021 12:20 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/88-medunarodni-poljoprivredni-sajam-u-punom-formatu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. Međunarodni poljoprivredni sajam u punom formatu kao i prethodnih godina

5412



Pripreme za 88. Međunarodni poljoprivredni sajam uveliko su u toku. Od 18. do 24. septembra svim zainteresavnim posetiocima na raspolaganju su mnogobr...

Pripreme za 88. Međunarodni poljoprivredni sajamuveliko su u toku. Od 18. do 24. septembra svim zainteresavnim posetiocima na raspolaganju su mnogobrojni izlagači svih grana poljoprivrede kao i kompanije iz 17 zemalja Evrope. Na konferencijiza novinare, povodom ovogodišnjeg formata manifestacije, nakon prošlogodišnje pauze usled virusa korona direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković istakao je da se Sajam radi u punom formatu i svi segmenti će biti zastupljeni kao i prethodnih godina. "Ono što daje poseban kvalitet ovom Međunarodnom poljoprivrednom sajmu jeste da se svi izlagači ne obraćaju samo srpskom tržištu već i tržištu u regionu i to je ono što nas čini jedinstvenim i predstavlja ovu tradiciju od 88 godina", rekao je Cvetković i dodao da se pravi jedan kvalitetan sajam u otežanim uslovima i da će biti za 30 odsto manji od onog iz 2019. godine, koji se smatra najvećim do sad. "Srbija - najznačajnija zemlja regije" Zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Republika Češka, koja je inače na ovoj manifestaciji redovno prisutna od 2017. godine, a u okviru svog štanda predstaviće se13 kompanija raznih profila od uzgoja i genetike goveda, proizvodnjei prodajeopreme, hrane i drugo. Na štandu ćemo imati bogati program, rekao je Vladimir Vanja "Osim toga, na štandu ćemo imati i bogati kulturni program, našu narodnu muziku, pripremati specijalitete češke kuhinje, pa pozivam sveda nas posete. To što me je moje ministarstvo poljoprivrede poslalo u Srbiju, samo je dokaz toga koji značaj Češka Republika daje ovom regionu i Srbiji koja je najznačajnija zemlja regije", istakao je poljoprivredni ateše Republike Češke Vladimir Vanja. Potencijali srpske poljoprivrede Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije, tradicionalno je pokrovitelj Nacionalne izložbe stoke, najveće izložbe tog tipa na Balkanu, od pre dve godine i Izložbe genetskih potencijala. Godinama podržava organske i proizvode sa oznakom geografskog porekla i oznakom "Srpski kvalitet" i Kraft piva. Državni sekretar u ovom ministarstvu Senad Mahmutović naglasio je da će na Sajmu biti prilike da sa svima porazgovaraju o radu ministarstva, da čuju eventualne primedbe, sugestije, kritike, predloge, a neće odbiti ni pohvale. Takođe, upoznaće zainteresovane i sa svim modelima podrške ovog organa. Primaćemo i pohvale i kritike, rekao je Mahmutović "Polazeći od broja registrovanih gazdinstava u Republici Srbiji, od broja ljudi koji su angažovani u poljoprivredi u odnosu na ukupan broj zaposlenih, polazeći od učešće i doprinosa u agraru i BDP-u, izvozu neminovno dolazimo do zaključka da mi imamo potencijale i da imamo poljoprivrednu proizvodnju kao perspektivnu", rekao je Mahmutović i dodao da bismo dalje razvijali agrar u njega treba ulagati i modernizovati i promovisati. Desetu godinu zaredom kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, a u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kako je rekao direktor regionalnogcentra Vojvodina Generali Osiguranja Vladimir Borđoški, cilj kompanije svih ovih godina je direktan kontakt sa klijentima kako bi spoznali njihove potrebe. "Svih ovih godina, mi smo dorađivali svoje ponude. Koliko smo u tome uspeli, naši klijenti mogu da se uvere na našem štandu gde ćeš ih čekati i neka iznenađenja. Istakao bih popust na poljoprivrednu mehanzaciju u iznosu od 20 odsto", predstavio je Borđoški. Poklon igra: Traktor, prikolica, sejalica i traktorska kosilica Ove godine posetioce osim bogate ponude izlagača, atraktivnih popusta kompanija i osiguravajućih kuća očekuje i

Naslov: 88. Međunarodni poljoprivredni sajam u punom formatu kao i prethodnih godina

poklon igra na kojoj mogu osvojiti priključne mašine, traktorsku kosilicu i Belarus traktor. "Ovo je jubilarni 25. put kako poklanjamo traktor na Sajmu. Radi se o traktoru koji je vrlo dobro poznat svim poljoprivrednicima - Belarus 82.1 sa 81 konjskom snagom pa se nadam da će i ove godine otići u prave ruke. Ove godine izložićemo 22 modela traktora i oko 30 priključnih mašina. Tu bi izdvojio redizajnirani traktor od 136 konjiskih snaga", rekao je zamenik generalnog direktora Agropanonke, darodavca u poklon igri,Aleksandar Švonja i istakao da njihova kompanija nije podizala cene traktora u poslednje dve godine. Firma koja prvi put daruje na Poljoprivrednom sajmu i to dva poklona: prikolicu Parazoglu i pneumatske diskosne sejalice Sakalak, je MBV firma. U susret Poljoprivrednom sajmu "Prikolice su kapacitete od četiri do 30 tona. Izlažemo šest tipova, a Parazoglu, koja je predmet poklon igre, ima 10 tona", rekao je generalni direktor kompanije MBV Blagoje Milinković. Traktorsku prikolicu John Deere daruje kompanije KITE DOO. "Izložićemo nekoliko novih modela traktora i biće akcenat na preciznoj poljoprivredi. Mi smo odlučili da osim klasične poljoprivrede krenemo malo i u šumarstvo i izložimo sada nove generacije traktorskihskidera, odnosno zglobne traktore", predstavio je direktor KITE DOO Novi Sad Đorđe Mišković. Tokom sajamskih dana biće održani B2B skupovi, Dani voćara i stočara, izvlačenje imena dobitnika u poklon igri, veče šampiona, zatim mnogo događaja na manježu. Posebna zanimljivost na sajmu biće bik simentalske rase Miško težak 2.000 kilogram koji će biti i najteže grlo na Sajmu.

Vreme: 16.09.2021 18:04 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/09/16/dogadjaji/kapije-novosadskog-sajma-otvorene-su-od-18-do-24-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra



Domaćinska kuća
Kuća " Događaji "

16/09/2021

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

- Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković.

- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

- Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

- Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj.

Vreme: 16.09.2021 18:04 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/09/16/dogadjaji/kapije-novosadskog-sajma-otvorene-su-od-18-do-24-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra

---

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Facebook

Vreme: 16.09.2021 15:07 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/6150-novosadski-sajam-otvara-kapije-u-subotu-za-posetioce-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam otvara kapije u subotu za posetioce Poljoprivednog, Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije

3895



Danas, dva dana uoči otvaranja kapija Novosadskog sajma, odnosno početka 88. poljoprivredog i 53. sajma lova, ribolova i Sajma ekologije u Master centru je održana konferencija za novinare na kojoj su predstavljene aktinovnosti i sadržai ovih manifestacija koje će se održati od 18. do 24.septembra. Na ovim sajamskim manifestacijama osim izlagača iz Srbije svoje eksponate će prikazati i preduzeća iz 17 država, među kojima se posebno atraktvini nastupi očekuju od kompanija iz Italije i Republike Češke koja je zemlja partner ovogodišnjeg Poljoprivrednog sajma. Kako je objasnio Vladimir Vanja, ateše za poljoprivredu Republike Češke u okviru paviljona ove države će se predstaviti različite kompanije čija delatnost je vezana za poljoprivedu. Takođe na štandu će biti organizovano i više događaja na kojima će Češka predstaviti i svoju gastronomsku ponudi. Češke kompanije, one koje se bave proizvodnjom poljoprivredne mehanizacije tradicionalno će biti predstavljene na štandovima domaćih kuća koje se bave prodajom poljoprivredne tehnike i opreme. ZA POSETIOCE SAJMA BESPLATNO TESTIRANJE Generalni direktor Novosadskog sajma Mr Slobodan Cvetković nglasio je više puta da će se sajamske priredbe održati u skladu i potpunom poštovanju epidemioloških mera krizbog štaba. Za sve posetioce koji kupe kartu, a nemaju Zeleni sertifikat, Novosadski sajam je organizovao u krugu Sajma antigensko besplatno brzo antigensko testiranje čiji rezultati su gotoviza 5 minuta. I Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, koje je za održavanje 88. poljoprivrednog sajma dalo značajnu podršku, organizuje bogat sadržaj za posetioce sajma, a posebno za poljoprivrednike, koje je državni sekretar ovog ministarstva Senad Mahmutović pozvao da posete štand i isprate edukativne događaje koji će biti organizovani. Ministarstvo poljoprivrede je i pokrovitelj Izložbe organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i onih koji su nosioci oznake "Srpski kvalitet" i zanatskog piva. Svi posetioci će biti u prilici i da vide Nacionalnu izložbu stočarstva, sa Izložbom genetskih potencijala, i Defileom nagrađenih grla, čiji je pokrovitelj takođe Ministarstvo poljoprivrede. Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije i ove godine je Generali Osiguranje. Učestvovajući na ovim sajmovima, kako je objasnio Vladimir Borđoški, direktor Regionalnog centra Vojvodina Generali Osiguranja Srbija, posebno na onom posvećenom agraru ova osiguravajuća kuća je kroz direktan kontakt sa svojim korinicima, poljopirvrednim proizvođačima, saznala koje su njihove potrebe i na osnovu toga izrađivala određene programe osiguranja. Generali Osiguranje je, kako je rekao Borđoški, za sve one koji se odluče za paket osiguranja nove poljoprivedne mehanizacije, obezbedio tokom sajma popust 25 odsto. Posetioci ovih sajamskih manifestacija, kupovinom ulaznica stiču pravo i učešća u nagradnoj igri. A nagrada je ove godine, više nego prethodnih. Mešu darodavcima su tradicionlani partneri Novosadskog sajma kompanije "Kite" doo koji daruju John Deere kosilicu i "Agropanonka" koja će najsrećnijem posetiocu dodeliti traktor Belarus 82.1. Ove godine po prvi put u ulozi darodavcaje i preduzeće MBV iz Vršca koje poklanja četvororednu pneumatsku sejalicu "Šakalak" kao i prikolicu nosivosti 10 tona, proizvođača Palazoglu. Zlatni sponzor i ovogodišnjeg Poljoprivrednog sajma je Al Dahra. Atraktivnosti termina doprineće i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Predstaviće se distributeri opreme za lov, ribolov i rekreaciju, a dolaze i izlagači iz naše zemlje koji koriste i gazduju šumama, upravljaju zaštićenim prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva. Sajam ekologije se realizuje u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za urbanizam i zaštitu životne sredine i Gradskom upravom za

zaštitu životne sredine. M. Antansković Foto: G. Mulić

Vreme: 16.09.2021 18:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3767419/20-posto-popusta-na-osiguranje-poljoprivredne-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: 20 posto popusta na osiguranje poljoprivredne mehanizacije



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog ...

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribilova, koji se od od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu. Na štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi u Auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom ovogodišnjeg sponzorstva, članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović je izjavila: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor sajma poljoprivrede. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekla je Marjanović i dodala: "Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga verujem da će i ovaj septembarski sajam imati dosta izlagača. Imajući u vidu sezonalnost poljoprivredne proizvodnje, za ovu sajamsku manifestaciju, mi smo za naše klijente pripremili poseban popust od 20% na osiguranje poljoprivredne mehanizacije." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. Promo tekst

Vreme: 16.09.2021 16:39 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje najveći i naznačajniji Sajam poljoprivrede u ovom delu sveta! - Udruženje novinara za poljoprivredu



Počinje najveći i naznačajniji Sajam poljoprivrede u ovom delu sveta!

16. septembra 2021.

4 poseta

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković.

Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe.

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj.

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i

Vreme: 16.09.2021 16:39 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počinje najveći i naznačajniji Sajam poljoprivrede u ovom delu sveta! - Udruženje novinara za poljoprivredu

---

Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

NOVOSADSKI SAJAM

Vreme: 16.09.2021 18:01 XML
Medij: rtvsantos.com
Link: https://rtvsantos.com/poljoprivreda/septembarske-priredbe-od-subote/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Septembarske priredbe od subote



Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera. - Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković. - Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima. Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva. - Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede. - Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj. Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava. Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova. Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat

Naslov: Septembarske priredbe od subote

- potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta. Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima. Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju. Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova. Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Datum: 17.09.2021
Medij: Alo
Rubrika Aktuelno
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 196

Naslov: POPUST 20% NA OSIGUR ANJE POLJOPRIVREDNE MEHANIZACIJE

Strana: 15



›››› Generali osiguranje Srbija spremilo sajamske pogodnosti



POPUST 20% NA OSIGURANJE POLJOPRIVREDNE MEHANIZACIJE

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribilova, koji se od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu.

Na štandu Generali osiguranja Srbija, u auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije, domaćinstva...

Članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović je izjavila:

- Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje za ukupan rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali i da im ponudimo različita preventivna rešenja.

Nataša Marjanović je najavila i poseban popust od 20% na osiguranje poljoprivredne mehanizacije tokom sajma.

Da bi obezbedila brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu štete, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Alo
Rubrika Aktuelno
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 399

Naslov: GENERALI

Strana: 15



GENERALI
1831-2021
GENERALNI SPONZOR
88. MEĐUNARODNOG
POLJOPRIVREDNOG SAJMA
18-24.09.2021.
POSETITE NAS U AULI MASTER CENTRA.
GDE JE REČ O TEBI
Kontakt centar 0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs


www.sajam.net
ÚJVIDÉKI VÁSÁR
88. NEMZETKÖZI
MEZŐGAZDASÁGI
ufi Approved Event
VÁSÁR
GENERALI
FŐTÁMOGATÓ
2021|09|18-24
53. NEMZETKÖZI
VADÁSZATI,
HALÁSZATI ÉS
ÖKOLÓGIAI VÁSÁR
CSEH
KÖZTÁRSASÁG
PARTNERORSZÁG
aldahra
ARANYTÁMOGATÓ
VOJVODINAŠUME
ARANYBARÁT
NYEREMÉNYJÁTÉK
AGROPANONKA
Utánfutó
PALAZOGLU
10 tonnás
BELARUS
82.1
KITE
JOHN DEERE
X350R
Vetőgép
SAKALAK
diskosna

Datum: 17.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Gazdasag
Autori: Tóth D. Lívia
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Holnap nyílik a mezőgazdasági vásár

Napomena:
Površina: 805

Strana: 1,5

Holnap nyílik a mezőgazdasági vásár

A látogatókat a 17 országból érkező kiállítók mellett Miško bika termete, Niki őz trófeája és a favágók ügyessége is elkápráztatja



Tóth D. Lívia

Nagy erővel folynak az előkészületek a szombati megnyitóra

Tóth D. Lívia

A 88. Nemzetközi Mezőgazdasági Vásárt szeptember 18-a és 24-e között tartják meg Újvidéken, és ugyanazon a héten kerül sor az 53. Nemzetközi Vadászati és Halászati Vásárra, valamint az ökológiai kiállításra is. A nagyszabású, tömeges eseményt rendszerint tavasszal tartják, de a járványhelyzet miatt őszre halasztották. Megtartását az országos válságtörzs engedélyezte, a biztonságos rendezvényekre vonatkozó protokoll szerint – mondta a tegnapi sajtótájékoztatón **Slobodan Cvetković**, az Újvidéki Vásár igazgatója.

– Az idén közvetlenül csak azok léphetnek be a vásárra, akik rendelkeznek digitális oltási igazolással, negatív PCR- vagy antigéntesszttel. Azok, akik az említett dokumentumok közül egyet sem tudnak felmutatni, alávethetik magukat a helyszíni tesztelésnek, amit ingyenesen biztosítottunk. A piacon hozzáférhető leggyorsabb és legmegbízhatóbb teszteket szereztük be annak érdekében, hogy ez ne okozzon fennakadásokat a vásárra való bejutásban. A helyzet ellenére ugyanis nagy érdeklődésre számítunk.

Az igazgató kiemelte, hogy az idei vásár megtartását önkormányzati, tartományi és köztársasági forrásokból is támogatták. Tartalmilag nem változik a rendezvény: a hat nap alatt 17 országból érkeznek kiállítók. Köztük van az évek óta sikerrel szereplő Olaszország is, a rendezvény idei partnere pedig Csehország.

Folytatása az 5. oldalon

Datum: 17.09.2021
Medij: Magyar szo
Rubrika Gazdasag
Autori: Tóth D. Lívia
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Holnap nyílik a mezőgazdasági vásár

Napomena:
Površina: 805

Strana: 1,5

Holnap nyílik a Nemzetközi Mezőgazdasági Vásár Újvidéken

Folytatás az 1. oldalról

A cseh vállalkozók 2017 óta rendszeresen bemutatják termékeiket és szolgáltatásaikat az újvidéki mezőgazdasági vásáron. Az idén különleges, nemzeti kiállítással készülnek – jelentette be **Vladimir Vanja**, a cseh nagykövetség mezőgazdasággal megbízott agrárgazdasági diplomatája.

– A cseh mezőgazdasági minisztérium támogatásával megvalósuló kiállítás még egy bizonyítéka annak, hogy mekkora jelentőséget tulajdonít Csehország a szerbiai piacnak, amelyet gazdaságilag a régió vezető országának is tart. Az idén 13 cseh vállalat mutatkozik be Újvidéken, de gazdag kulturális programmal is készülünk – mondta a diplomata.



Tóth D. Lívia

Boris Barjaktarović, Senad Mahmutović, Slobodan Cvetković, Vladimir Vanja és Vladimir Borđoški (balról jobbra) értesítette a közvéleményt az idei mezőgazdasági vásárról

A KÉTTONNÁS MIŠKO IS BEMUTATKOZIK

A vásár keretében sor kerül a legnagyobb nemzeti haszonállat-kiállításra is, amelynek sztárja a hároméves, kéttonnás Miško bika lesz. A kiállítás legnagyobb élő állata mellett pózolnak majd Novka és Savka is: az angusmarhák egyenként egytonnásak. A bemutatón felsorakoznak Mićko és Mića is: a legnehezebb kosok együtt több mint 350 kilogrammot nyomnak.

A haszonállat-kiállítást a mezőgazdasági minisztérium támogatásával valósítják meg. Ugyanezzel a segítséggel tudják már évek óta megvalósítani a földrajzi eredetvédelemmel rendelkező termékek kiállítását, illetve a szerb minőségi márka bemutatását is. A minisztérium kiállítóterén beszélgetni fognak a termelőkkel, és nem csak felelnek a feltett kérdésekre – mutatott rá a lehetőségre **Senad Mahmutović** mezőgazdasági államtitkár.

– Az országban bejegyzett gazdaságok és az ágazatban dolgozók számából kiindulva nyugodtan kijelenthetjük, hogy fejlődőképes és erős mezőgazdasága van Szerbiának. A mezőgazdasági ágazat magas arányban részt vesz ugyanis a bruttó hazai termék értékében, és az ország kivitelének jelentős hányadát is ez az ágazat képviseli. Az újvidéki vásár és az ehhez hasonló rendezvények adnak lehetőséget a továbbfejlődésre és korszerűsítésre. Kivételes alkalom arra is, hogy a minisztérium beszélgetést indítványozzon a gyártókkal, termelőkkel és a forgalmazókkal is – mondta Mahmutović, és kiemelte a minisztérium által biztosított állami támogatások jelentőségét is. 2016 óta ugyanis csaknem megkétszereződött az állami segítséggel megvalósuló fejlesztések száma: 21 milliárd dinárról immár 43 milliárdra növekedett – tette hozzá az államtitkár.



Vladimir Vanja államtitkár a nyereményeket biztosító MBV vállalat igazgatójával egyeztet

NIKI ŐZ (IS) SZTÁR

A mezőgazdasági kiállításokkal párhuzamosan zajló Vadászati és Halászati Vásár főtámogatója a Vajdaság Erdői Közvállalat, amely az idén 100 négyzetméteren állít ki – mondta **Boris Barjaktarović**, a közvállalat marketingosztályának igazgatója.

– A kiállításunk fénypontja Niki őz agancsa lesz, amely minden idők legértékesebb trófeája országunkban. A vadat a törökkanizsai vadászterületen ejtette el egy német vadász, agancsa pedig a világranglista első tíz helyére került. Számos más, Vajdaságban megszerzett trófeát is kiállítunk, amelyek készen állnak a kivitelre. Emellett a közvállalat idegenforgalommal foglalkozó osztálya is bemutatkozik: a hangsúlyt az idén a budapesti Nature kiállításra helyezik, ahol Szerbiának jelentős kiállítótere van. Érdekes lesz a favágó bemutatónk is: a közvállalatunk dolgozói ugyanis tagjai a szerbiai nemzeti csapatnak, amely részt vesz a favágó világbajnokságon is. Ezt ugyanis jövőre Belgrádban szervezik meg – sorolta az érdekességeket Barjaktarović.

A vadászoknak és halászoknak megfelel az őszi időpont, hisz alkalmuk lesz jutányosan beszerezni a szükséges eszközöket az előttük álló idényre – hangzott el a sajtótájékoztatón.

CSÜTÖRTÖKI NYEREMÉNYESŐ

A belépőjeggyel érkezők az idén értékes nyeremények is reménykedhetnek. Az Agropanonka egy Belarus 82.1-es típusú traktort ajánlott fel, az MBV vállalat jóvoltából pedig egy Sakalak D pneumatikus vetőgépet és egy Palazoglu pótkocsit is lehet majd nyerni. A Kite Kft. viszont ezúttal egy John Deere X350R típusú fűnyírótraktort ajánlott fel a vásár hagyományos nyereményjátékára. A húzást szeptember 23-án, csütörtökön 17 órakor tartják meg, a nyereményeket pedig a rákövetkező zárónapon adják át – hangzott el a sajtótájékoztatón.

Az idei vásár főtámogatója a 190 éves Generali biztosító, amely a mezőgazdasági termelőknek minőségi szolgáltatást nyújt a kockázatelemzés és -kezelés terén. A vajdasági regionális központ igazgatója, **Vladimir Borđoški** kiemelte, hogy a biztosító már 10 éve támogatja a mezőgazdasági vásárt és a hozzá kapcsolódó kiállításokat. Az idén a mezőgazdasági gépek biztosítására 20 százalékos kedvezményt adnak azoknak, akik ellátogatnak a Generali kiállítóterére – számolt be a lehetőségről az igazgató.

A Nemzetközi Mezőgazdasági, illetve Vadászati és Halászati Vásár, valamint az ökológiai kiállítás szombaton 11 órakor nyílik meg a látogatók előtt.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 584

Naslov: GENERALI

Strana: 11



Datum: 17.09.2021
Medij: Poljoprivrednik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 583

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 10



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 595

Naslov: Dvadeset posto popusta na osiguranje poljoprivredne mehanizacije

Strana: 5



GENERALI

Двадесет посто попуста на осигурање пољопривредне механизације

Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribilova, koji se od od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu.

Na štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi u Aulu Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju.

Povodom ovogodišnjeg sponzorstva, članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović je izjavila: „Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor sajma poljoprivrede. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponudu usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje, ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekla je Marjanović i dodala, „Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga verujem da će i ovaj septembarski sajam imati dosta izlagača. Imajući u vidu sezonalnost poljoprivredne proizvodnje, za ovu sajamsku manifestaciju, mi smo za naše klijente pripremili posebno popust od 20% na osiguranje poljoprivredne mehanizacije."

Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama.

Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu štete, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu.

Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da pobolјša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i pobolјšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati. 46604



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


www.sajam.net
NOVOSADSKI SAJAM
88. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM
18-24|9|2021
GENERALI
GENERALNI SPONZOR
ufi Approved Event
53. MEĐUNARODNI
SAJAM LOVA
I RIBOLOVA
SAJAM EKOLOGIJE
ČEŠKA REPUBLIKA
ZEMLJA PARTNER
aldahra
ZLATNI SPONZOR
VOJVODINAŠUME
ZLATNI PRIJATELJ
POKLON-IGRA
AGROPANONKA
Prikolica
PALAZOGLU
10 tona
BELARUS
82.1
KITE
JOHN DEERE
X350R
Sejalica
SAKALAK
diskosna
46542

Datum: 17.09.2021
Medij: Subotičke novine
Rubrika Grad
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 205

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Somborske novine
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 214

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 31



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Zrenjanin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 231

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 21



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 796



Naslov: POČINJU 88. POLJOPRIVREDNI SAJAM I 53. LORIST

Strana: 1,6

Od 18. do 24. septembra najveća smotra agrara i lovstva u ovom delu Evrope

POČINJU 88. POLJOPRIVREDNI SAJAM I 53. LORIST



Datum: 17.09.2021
Medij: Novosadski Reporter
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 796

Naslov: POČINJU 88. POLJOPRIVREDNI SAJAM I 53. LORIST

Strana: 1,6



POČINJU 88. POLJOPRIVREDNI SAJAM I 53. LORIST



OSIM IZMENJENOG TERMINA I POSEBNIH MERA NA ULAZU RADI PREVENCIJE ŠIRENJA ZARAZE, SVE OSTALO JE ISTO KAŽE GENERALNI DIREKTOR NOVOSADSKOG SAJMA SLOBODAN CVETKOVIĆ

Autor: **Zoran Surla**

Umesto proletos, 88. Međunarodni poljoprivredni sajam, a sa njim 53. Međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, biće ipak održan od 18. do 24. septembra. Osim izmenjenog termina i posebnih mera na ulazu radi prevencije širenja zaraze, sve ostalo je isto kaže generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković.

- Za Novosadski sajam to su prve priredbe organizovane na tradicionalan način posle punih 18 meseci. Priredbe će ponuditi sve do sada poznate i uobičajene sadržaje – predstavljanje izlagača u zatvorenom i na otvorenom prostoru Sajmišta, Izložbu poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovne skupove, prezentacije i promocije, kako u Kongresnom centru "Master", tako i na štandovima izlagača. Nastup su najavili mali poljoprivredni proizvođači, ali i velike kompanije iz 17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Biće tu i neposrdnih sastanaka privrednika i raznih takmičenja. Na Sajmu lova i ribolova biće ponuđena kompletna oprema za lov, ribolov i rekreaciju, dok će Sajam ekologije biti bogat edukacijama i radionicama.

Na Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije moći će da uđu i vakcinisani i nevakcinisani posetioci. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom kovidu, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura će trajati pet do sedam minuta.

Cene ulaznica nisu menjane - pojedinačna je 600 dinara, za dolazak u organizovanim posetama (preko zadruga, udruženja...) ulaznica je 400 dinara po osobi. Za penzionere, đake i studente u organizovanim posetama, kao i decu od 7 do 12 godina ulaznica košta 250 dinara.

Zemlja partner Poljoprivrednog sajma je Češka koja je sa Novosadskim sajmom od početka pandemije, bila je uz Sajam na prvom Poljoprivrednom sajmu organizovanom u onlajn formatu, na platformi ExpoOnline.rs. Sada organizuju i kolektivnu izložbu, donose iskustva, znanja, informacije, ali i prehrambene proizvode. Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Novosadskom sajmu su važni istrajni i odani partneri. Takva je i kompanija Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, ali i JP Vojvodinašume - Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Gradska uprava za zaštitu životne sredine će se predstaviti na štandu u Hali Master Novosadskog sajma. Prezentovaće aktivnosti sprovedene u prethodnom periodu kao i one planirane: Oživimo parkove, Katastar zelenila - Geografsko informacioni sistem zelenih površina Grada Novog Sada, Pružanje podrške za nabavku bicikla kao ekološki prihvatljivog transporta, Pretvorimo park u kvart za zeleni Novi Sad i drugo.

Nagradna igra

Kao i obično, posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni – traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor Belarus 82.1. Pneumatsku sejalicu Sakalak D i prikolicu Palazoglu daruje firma MBV, a Kite traktorsku kosilicu Džon Dir X350R. Za učestvovanje u poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak 23. septembra u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno dan kasnije u podne.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 17.09.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dobrovoljni penzijski fondovi

Napomena:
Površina: 89



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 15. 9. 2021.

B2100140-13

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.774,44 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.058,63 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.238,05 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,70 EUR	1.140,11 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.244,83 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,78 EUR	1.972,59 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.765,91 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 17.09.2021 08:46 XML
Medij: 025.rs
Link: https://www.025.rs/kapije-novosadskog-sajma-otvorene-od-18-septembra/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kapije Novosadskog sajma otvorene od 18. septembra

5882



redakcija

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

"Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova", rekao je Cvetković.

- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

"Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke", rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. "Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe."

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

"Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj", rekao je Mahmutović. "Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj."

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim

Naslov: Kapije Novosadskog sajma otvorene od 18. septembra

proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Preuzeto: agrofin.rs

Vreme: 17.09.2021 08:44 XML
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2021/09/17/septembarske-priredbe-od-subote/
Autori: @nasemesto
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEPTEMBARSKE PRIREDBE OD SUBOTE



Naše Mesto
17.09.2021.
8

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima **generalnog** direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

Izvor: agrofin.rs

Kako prenosi agrofin.rs , "Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova", rekao je Cvetković.

- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima.

Izvor: agrofin.rs

Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva.

"Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke", rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke."Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe."

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede.

Vreme: 17.09.2021 08:44 XML
Medij: nasemesto.rs
Link: https://www.nasemesto.rs/2021/09/17/septembarske-priredbe-od-subote/
Autori: @nasemesto
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEPTEMBARSKE PRIREDBE OD SUBOTE

"Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj", rekao je Mahmutović."Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj."

Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Izvor: agrofin.rs

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova.

Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

NOVOSADSKI SAJAM

Vreme: 17.09.2021 15:30 XML
Medij: agroservis.rs
Link: http://www.agroservis.rs/dogadaj-64
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Događaj



SUTRA POČINJE 88. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM, TRAJE DO 24. SEPTEMBRA Novi Sad, 17.09.2021. Novosadski sajam, prema jučerašnjoj najavi, učinio je sve da 88. Međunarodni poljoprivredni sajam za posetioce i izlagače b

SUTRA POČINJE 88. MEĐUNARODNI POLJOPRIVREDNI SAJAM, TRAJE DO 24. SEPTEMBRA

Novi Sad, 17.09.2021.

Novosadski sajam, prema jučerašnjoj najavi, učinio je sve da 88. Međunarodni poljoprivredni sajam za posetioce i izlagače bude organizovan po protokolu zaštite od kovida - 19. Poljoprivredni sajam se otvara sutra u 11 časova, kao i 53. Međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije.

Za one koji ne poseduju digitalni zeleni sertifikat (potvrdu o vakcinaciji ili preležanom kovidu 19), negativni PCR ili brzi antigenski test, Sajam ima rešenje. Za posetioce je organizovana brza provera, antigenski test, na ulazu u krug sajma.Ista pravila važe za izlagače, osoblje sajma i novinare.

Cena ulaznica za sve sajamske priredbe je 600 dinara (pojedinačna), a 400 dinara kolektivna. Penzioneri i deca od 7-12 godina, đaci i studenti u grupnim posetama ulaznice mogu kupiti po 250 din.

Sajam je za posetioce otvoren od 9-19 časova.

Pojedini izlagači najavili su snižene cene mehanizacije, koja iz fabrika usporeno stiže do ratara, zbog velikog zaostatka isporuke ugovorenih količina, na šta je uticala pandemije. Posebnu pažnju zaslužuje ponuda Generali osiguranja. Ova kompanija obeležava 190 godina postojanja i pored niza povoljnih paketa za poljoprivrednike, ovim povodom, vlasnicima mehanizacije nudi 20% popusta na kasko osiguranje. Generali osiguranje je i generalni sponzor Poljoprivrednog sajma. Republika Češka je zemlja partner ove priredbe i predstaviće se posebno interesantnom ponudom. Al Dahra je zlatni sponzor, a podršku događanjima na sajmu su dali i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, Pokrajinska vlada i Grad Novi Sad. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, kako je predočeno, poziva poljoprivrednike da posete njihov štand u Master centru, gde će moći tokom celodnevnog rada sajma dobiti odgovore iz svih sektora, od Uprave za agrarna plaćanja, zemljišta, vode, kao i o programima podsticaja.

Doalazak pojedinih stočara do pred sam početak Sajma bio je neizvestan, a neki su i odustali. Među njima su i uspešni proizvođači mleka. U razgovoru sa njima smo čuli da su nezadovoljni cenom mleka i troškovima proizvodnje i da ih samo korak deli od prodaje krava i da im nije do sajma. Uz to tvrde da velike mlekare često po većoj ceni kupuju mleko od posrednika nego što plaćaju njima, malim proizvođačima, i time svesno utiču na poslovanje svojih kooperanata. Tvrde da se preko posrednika mlekom trguje na području cele Srbije. Adam Bugar mlađi, Milenko Čutović, Mladen Jančić, Miroslav Kiš i Tibor Berze

Među ičzlagačima tokom 88 godina trajanja Poljoprivrednog sajma, prvi put u isto vreme pojavljuju se odgajivači svetski poznatih tovnih rasa: Adam Bugar mlađi iz Ečke izlaže hereforda, kao i Milenko Čutović iz Bogdanice, Mladen Jančić iz Srpskog Krstura angusa, Miroslav Kiš iz Verušića limuzinera, a Tibor Berze iz Utrina šarolea. Među 30 goveda većina su mlađe junice. Deo ovog stada će biti u štali broj 12 i na otvorenom prostoru iza štale broj 13.

Naslov: Događaj

Među različitim najavama događaja na Poljoprivrednom sajmu dve su neobične po nazivu: u sredu u 9,30 Kompanija RTI organizuje na svom štandu poslovno promotivno druženje sa novinarima pod nazivom "srpska kafa - turski čaj", a Udruženje "Agroprofit" u četvrtak 23. septembra, u 11,30 časova, razgovor na slami - tema "govedarstvo i državni podsticaji", iza štale broj 13.

Vreme: 17.09.2021 06:53 XML
Medij: reciklaza.biz
Link: https://reciklaza.biz/dogadaji/sajam-u-novom-sadu-poljoprivreda-turizam-ekologija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam u Novom Sadu - poljoprivreda, turizam, ekologija - Poslovni portal o upravljanju otpadom i reciklaži

5853



Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvorene u subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će se predstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera.

- Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17 zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti lova i ribolova - rekao je Cvetković. - Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima. Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva… Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva. - Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao i poslovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede. - Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj. Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, osiguranja poljoprivredne mehanizacije i osiguranja poljoprivrednih domaćinstava.

Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Vreme: 17.09.2021 06:53 XML
Medij: reciklaza.biz
Link: https://reciklaza.biz/dogadaji/sajam-u-novom-sadu-poljoprivreda-turizam-ekologija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Sajam u Novom Sadu - poljoprivreda, turizam, ekologija - Poslovni portal o upravljanju otpadom i reciklaži

---

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce.

Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test.

Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta.

Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima.

Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju.

Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica. Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova. Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Vreme: 17.09.2021 10:50 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/trziste-osiguranja-se-oporavlja/
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje; Globos osiguranje; Dunav osiguranje

Naslov: TRŽIŠTE OSIGURANJA SE OPORAVLJA

1072

Osiguravači su u prvih šest meseci zabeležili rast premije od oko 8,2 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ove godine premija je u prva dva kvartala iznosila 60,4 milijarde dinara odnosno negde oko 514 miliona evra što je oko 39 miliona evra više nego u istom priodu prošle godine, podaci su Narodne banke Srbije.

Prvu poziciju po visini premije drži i dalje "Dunav osiguranje" sa premijom 15.996.099.000 što je oko 863 miliona dinara više u odnosu na prva tri meseca prošle godine. "Generali Osiguranje Srbija", drugo po visini premije, takođe je osvarilo rast premije i to skoro za 900 miliona dinara (premija iznosi 12.287.064.000 dinara), kao i DDOR osiguranje Novi Sad, treće po visini premije nakon šest meseci, za oko 384 miliona dinara (7.221.883.000 dinara).

Najveći rast premije osiguranja ostvarilo je "Globos osiguranje" koje je na kraju drugog kvartala od premija prihodovalo 1.947.630.000 dinara. U isto vreme prošle godine premija ovog osiguravača je iznosila svega 574.361.000 dinara, podaci su Narodne banke Srbije.

Foto: Pixabay.com #osiguranje

Vreme: 17.09.2021 11:09 XML
Medij: poljoprivreda.info
Link: https://poljoprivreda.info/najave/88-medjunarodni-poljoprivredni-sajam
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: 88. Međunarodni poljoprivredni sajam



Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma će biti otvoreneu subotu, 18. septembra. Do petka, 24. septembra, u istom terminu će sepredstaviti izlagači na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, 53. međunarodnom sajmu lova i ribolova i Sajmu ekologije. Po rečima generalnog direktora Novosadskog sajma, Slobodana Cvetkovića, priredbe se održavaju uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemioloških mera. - Na otvorenom i zatvorenom sajamskom prostoru nastupiće izlagači iz 17
zemalja, koji će predstaviti najznačajnije proizvode iz oblasti agrara, te oblasti
lova i ribolova - rekao je Cvetković.- Veliku podršku prilikom organizovanja ove manifestacije pružili su nam predstavnici republičke, pokrajinske i gradske vlasti, a održavanje ovog Sajma je značajano ne samo za Novosadski sajam već i ceo region. To je potvrđeno i dolascima izlagača iz inostranstva koji ukazuju da je njihov nastup usmeren i ka tržištima u regionu i da je učešće na ovom Sajmu prava prilika da se predstave i posetiocima i poslovnim partnerima. Septembarske priredbe sadrže sve one segmente po kojima su poznati i
Međunarodni poljoprivredni sajam i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Pred posetiocima će se naći najsavremenija poljoprivredna mehanizacija i oprema za prehrambenu industriju, biće održane Nacionalna izložba stoke, Izložba genetskih potencijala, Izložba organskih proizvoda, proizvoda s oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva ... Nekoliko zemalja će se predstaviti na kolektivnim izložbama, a pored Češke, koja je Zemlja partner Poljoprivrednog sajam, tako će nastupiti i privrednici iz Italije, Holandije, Mađarske, Španije, Bosne i Hercegovine, Belorusije, Poljske i Rusije. Distributeri opreme za lov i ribolov izložiće bogatu ponudu poznatih proizvođača, a dolaze i izlagači koji koriste i gazduju šumama, upravljaju prirodnim dobrima i bave se unapređenjem lovstva i ribarstva. - Srbija je najvažnija zemlja u ovom regionu i nastup na ovoj manifestaciji
izuzetno je važan za privrednike iz Češke - rekao je poljoprivredni ataše
Republike Češke. - Naši privrednici se još od 2017. godine na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu predstavljaju objedinjeno, na Nacionalnom štandu jer to pruža jasniju sliku o ponudi, a tako ćemo nastupiti i ove godine, kada smo i Zemlja partner ove priredbe. Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede je pokrovitelj
nacionalnih izložbi na Poljoprivrednom sajmu, a po rečima državnog sekretara u ovom Ministarstvu, Senada Mahmutovića, i ove godine će posetioci, kao iposlovni partneri biti u prilici da se upoznaju s radom i aktivnostima Ministarstva koje doprinose razvoju poljoprivrede. - Na osnovu rezultata koje postižemo nesumnjivo je da u poljoprivredi
raspolažemo velikim potencijalima i potpuno je jasno da ova oblast ima odlične perspektive za razvoj - rekao je Mahmutović. - Naravno, da bi se to i ostvarilo potrebno je dalje ulaganje i modernizacija i to je i naš cilj.
Desetu godinu zaredom Kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški
partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije.
Kompanija ove godine obeležava 190 godina postojanja, a poljoprivrednim proizvođačima između ostalog

Naslov: 88. Međunarodni poljoprivredni sajam

pruža kvalitetan servis u domenu upravljanja rizicima poljoprivredne proizvodnje, **osiguranja** poljoprivredne mehanizacije i **osiguranja** poljoprivrednih domaćinstava. Istrajan i odan partner je kompanija Al Dahra koja Novosadski sajam prati

nekoliko godina i ovoga puta je Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, a JP

Vojvodinašume je Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova. Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće

vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o preležanom KOVIDU - 19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano prilikom ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta. Poštovanje istih protokola - Digitalni zeleni sertifikat (potvrda o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativan PCR ili brzi antigenski test, biće obavezni i za izlagače i predstavnike medija, a Novosadski sajam je i za njih obezbedio brze antigenske testove pod istim uslovima. Za posetioce (diplomatske i poslovne delegacije, kao i široku publiku) i izlagače koji dolaze iz inostranstva, važiće dokument koji je prikazan prilikom ulaska u Srbiju. Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na Međunarodni

poljoprivredni sajam, ali i Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije, očekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica.

Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "john deere x350r". Za učestvovanje u Poklon-igri, potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 23. septembra, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 24. septembar, u 12 časova. Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do

19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u

dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od 7 do 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Vreme: 17.09.2021 10:40 XML
Medij: alo.rs
Link: https://www.alo.rs/vesti/drustvo/544814/20-posto-popusta-na-osiguranje-poljoprivredne-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: 20 posto popusta na osiguranje poljoprivredne mehanizacije



Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu zaredom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma i 53. Međunarodnog sajma lova i ribilova, koji se od od 18. do 24. septembra održavaju u Novom Sadu.

Na štandu Generali Osiguranja Srbija, koji se nalazi u Auli Novosadskog sajma, posetioci će moći da se upoznaju sa proizvodima osiguranja poljoprivrede, životinja, mehanizacije i domaćinstva, i sa ostalim proizvodima kojima mogu finansijski zaštiti sebe, svoju porodicu i proizvodnju. Povodom ovogodišnjeg sponzorstva, članica Izvršnog odbora Nataša Marjanović je izjavila: "Generali Osiguranje Srbija je desetu godinu za redom strateški partner Novosadskog sajma i generalni sponzor sajma poljoprivrede. Ovim partnerstvom želimo da istaknemo značaj poljoprivredne proizvodnje na ukupni rast privrede i ulogu koju osiguranje ima u njenom razvoju. Mi imamo raznovrsnu ponuda usluga i proizvoda koji potvrđuju našu spremnost i sposobnost da poljoprivrednim proizvođačima pružimo punu podršku u zaštiti proizvodnje ali im i ponudimo različita preventivna rešenja", rekla je Marjanović i dodala: "Sajam je izuzetno značajan za povezivanje i razmenu iskustava državnih institucija, proizvođača, prehrambene industrije, osiguravajućih kompanija i banaka i zbog toga verujem da će i ovaj septembarski sajam imati dosta izlagača. Imajući u vidu sezonalnost poljoprivredne proizvodnje, za ovu sajamsku manifestaciju, mi smo za naše klijente pripremili poseban popust od 20% na osiguranje poljoprivredne mehanizacije." Generali Osiguranje Srbija veoma dobro razume potrebe poljoprivrednika i njihovu težnju da ishod svoje proizvodnje učine izvesnijim i zato nudi različite vidove osiguravajućih pokrića, bilo da se radi o individualnim poljoprivrednim proizvođačima, organizatorima poljoprivredne proizvodnje ili velikim kompanijama. Kako bi obezbedilo brzu obradu i isplatu odštetnih zahteva, kompanija ima aplikaciju za procenu šteta, koja omogućava mapiranje svih oštećenih parcela. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, podaci i slike sa lica mesta automatski se čuvaju i šalju na obradu, a potom i na isplatu. Generali Osiguranje Srbija svake sezone nastoji da poboljša uslugu i bude prvi izbor poljoprivrednika, uvođenjem inovacija i poboljšanjem usluga. Prioritet kompanije je da uvek bude na raspolaganju klijentima, da na teren izađe brzo, da dobro i pošteno proceni štetu i da je brzo isplati.

Datum: 18.09.2021
Medij: Sloboda
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 535

Naslov: NA PAUZI SA DANIJELOM PETROVIĆ

Strana: 8



НА ПАУЗИ СА...

ДАНИЈЕЛОМ ПЕТРОВИЋ,

саветником у "Генерали осигурању"

Данијела има 39 година. Рођена је у Пироту као треће дете у породици, одрастала је са две сестре а посебно је везана за средњу сестру која је од ње само годину старија. Основну и средњу Економску школу завршила је у Пироту.Присећа се да је њено детињство обележио популаран хоби, сакупљање салвета и миришљавих сличица. У школском узрасту тренирала је гимнастику, нешто кратко и рукомет, играла је и шах. Како каже, поносна је што данас ради у светској компанији "Генерали осигурање". Много воли свој посао и рад са људима.

Удата је, мајка је две девојчице. Слободно време углавном проводи са породицом и драгим људима.



Шта је оно што је у Вашем послу захтевно, и постоји ли нешто што је Вама лако?

-Мој први посао био је рад у трговини, где сам неколико година радила у једној продавници. Волела сам тај посао, Упознала сам многе људе, а и



свог супруга.

Посао који сада обављам у компанији "Генерали осигурање" ме веома испуњава. То је углавном рад са људима, стална комуникација, поверење. Десет година радим у осигурању и веома сам поносна на своју компанију што се активно бави и запосленима. У мом послу не бих издвојила ништа захтевно и тешко. Сама организација и планирање свих активности и приватних обавеза ми не представља никакав проблем. Предност овог посла је у томе што могу да планирам да ли ће то бити рад у канцеларији, од куће или на терену. Рад на терену ми пружа прилику да упознам и многа села око Пирота.

Као дете, о чему сте маштали и шта сте желели да будете у том периоду?

-Као дете сам маштала о многим занимањима која бих обављала.. Желела сам да будем докторка да лечим све болесне људе. Да будем и полицајац а касније током школовања сам маштала да имам посао у администрацији . То ми се и остварило. Радим са пуно документације и папира, само што ће те папире ускоро заменити модерна технологија.

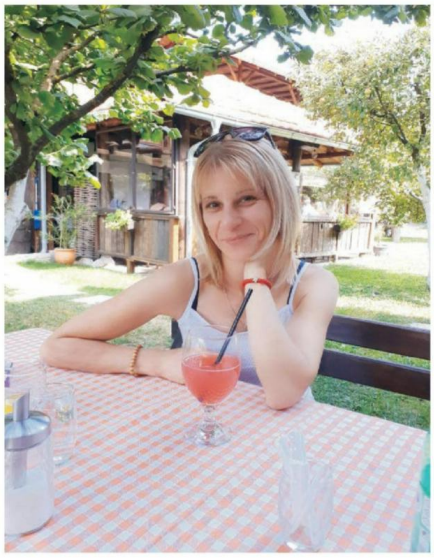
Да ли сте имали идоле и узоре у току одрастања и ко су они били?

-У периоду одрастања слушала сам раличиту врсту музике. Посебно бих издвојила Мадону, Мајкла Џексона, Ју Кидс . . . Углавном сам имала симпатију из одређене групе и свог миљеника. Није било телефона, друштвених мрежа, али сам увек пратила битне догађаје и своје "миљенике".

Шта је оно што најчешће претражујете на интернету, да ли користите друштвене мреже и какав је ваш став о модерним технологијама?

-Углавном жалимо за неким "прошлим временима", када смо се више дружили, више смејали . . . Сада смо повезани преко телефона, таблета, све се дешава на интернету. Та комуникација има неке предности али све је мање сусрети међу људима, све се своди на гледање у екран, читање вести на телефону и тржаење информација на Гуглу.

Друштвене мреже користим у приватне сврхе и због посла. Углавном на интернету се могу наћи и корисне ствари. Поред праћења догађаја у граду, читам добре рецепте, волим



да сам у "току са временом". Ту добијем инспирацију коју тему да дам деци за цртање, где да проведем са породицом леп слободан дан . . .

Шта је оно што Вас везује за Пирот, а шта бисте променили у њему?

-Што се тиче мог града, веома сам поносна што живим у њему. За Пирот ме углавном везује моја породица, родбина, пријатељи . . . У Пироту не може бити досадно. Увек има неких дешавања. Имамо толико лепих места где можемо да проведемо дан. Рецимо, ја сам преко посла упознала толико лепих села, толико добрих и гостопримљивих људи. Само ми је жао што је тамо тако мало младиих и деце.

У нашем граду, требало би да имамо мало више културе. Да чувамо град да га не пржамо, да свако ко чува кућне љубимце кад их изведе у шетњу води рачуна да они не остављају разноразне трагове боравка по парковима , где деца највише проводе времена.

Р. С.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.09.2021
Medij: Hlas ludu
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 112

Naslov: NOVOSADSKI SAJAM

Strana: 42



Datum: 18.09.2021
Medij: Hlas ludu
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Antigenovy test v cene listka

Napomena:
Površina: 636

Strana: 11

TOHTOROČNÝ NOVOSADSKÝ VEĽTRH

Antigénový test v cene lístka

Pripravila: *Miroslava Ožvátová*

Na radosť veľkého počtu domácich a zahraničných vystavovateľov, ako aj návštevníkov a obchodných partnerov sa v halách a na otvorenom priestore Novosadského veľtrhu od 18. do 24. septembra uskutoční Medzinárodný poľnohospodársky veľtrh, Medzinárodný veľtrh poľovníctva a rybárstva a Veľtrh ekológie.

Príchod na veľtrh potvrdilo 17 krajín a tohtoročnou partnerskou krajinou poľnohospodárskeho veľtrhu je Česká republika, ktorá vyhlásila, že kolektívne vystúpia spoločnosti, firmy a zväzy úspešné v oblasti poľnohospodárstva.

Návštevníkom budú sprístupnené doteraz všetky známe a bežné časti – prezentácia vystavovateľov v interiéri a exteriéri Novosadského veľtrhu, výstava poľnohospodárskej mechanizácie, odborné a obchodné stretnutia, prezentácie a propagácie. Nebude chýbať ani národná výstava dobytkárstva s výstavou genetických potenciálov, s defilé oceneného dobytka, ktorá sa uskutočňuje pod záštitou Ministerstva poľnohospodárstva, lesníctva a vodného hospodárstva Republiky Srbsko.

Rezortné ministerstvo je sponzorom výstavy ekologických výrobkov, výrobkov so zemepisnými označeniami, ako aj značkou Srbská kvalita a kraft remeselného piva. Uskutoční sa piata medzinárodná súťaž kuchárov, baristov a barmanov pod názvom Gastro cup Srbsko, medzinárodné obchodné stretnutia – AgroB2B@ NSFair, večierok šampiónov.

Na Medzinárodnom veľtrhu poľovníctva a rybárstva sa predstavia distribútori loveckého, rybárskeho a rekreačného vybavenia, ako aj vystavovatelia z našej krajiny, ktorí využívajú a obhospodarujú lesy, spravujú chránené prírodné zdroje a venujú sa zlepšeniu lovu a rybolovu, pričom sa Veľtrh ekológie realizuje v spolupráci s Pokrajinským sekretariátom pre urbanizmus a ochranu životného prostredia a Mestskou správou pre ochranu životného prostredia. Medzi účastníkmi je aj združenie *Čepom do osmeha*.

Podujatia na veľtrhu budú môcť navštíviť zaočkovaní, ale aj tí, ktorí sa nezaočkovali. Zaočkovaná osoba pri vstupe na veľtrh ukáže digitálny zelený certifikát – osvedčenie o očkovaní. Tí, ktorí nie sú zaočkovaní, sa môžu zúčastniť veľtrhu s digitálnym zeleným certifikátom – certifikátom COVID-19, negatívnym testom PCR alebo negatívnym antigénovým testom. Pre tých, ktorí uvedené doklady nemajú, Novosadský veľtrh v spolupráci s mestom Nový Sad zabezpečí rýchle antigénové testy, ktoré budú v cene lístka a nebudú sa účtovať dodatočne. Testovanie sa bude vykonávať pri vstupe do areálu Novosadského veľtrhu v spolupráci s Domom zdravia Nový Sad a celý postup nebude trvať viac ako 10 minút. Ceny vstupného na všetky tri podujatia sa nezmenili. Individuálny lístok je 600 dinárov, pre príchod na organizované návštevy (prostredníctvom družstiev, združení...) je lístok 400 dinárov na osobu. Pre dôchodcov, žiakov a študentov na organizovaných návštevách, ako aj pre deti od 7 do 12 rokov lístok stojí 250 dinárov.

Návštevníkom budú k dispozícii rôzne zľavy, ochutnávky, ale aj darčeková hra. Všetkých, ktorí si prídu kúpiť lístok na Medzinárodný poľnohospodársky veľtrh, ale aj na Veľtrh poľovníctva a rybárstva a Veľtrh ekológie, očakávajú hodnotné darčeky – traktor, pneumatický sejací stroj, vlečka a traktorová kosačka. Jeden z darcov Agropanonka návštevníkovi, ktorý bude mať šťastie, daruje traktor Belarus 82.1. Pneumatický sejací stroj SAKALAK D i vlečku PALAZOGLU daruje spoločnosť MBV a Kite DOO traktorovú kosačku John Deere X350R.

Pre účasť v darčekovej hre je potrebné čitateľne napísať požadované informácie na zadnú stranu lístka a potom ho dať do škatule, ktorá bude oproti fontáne veľtrhu. Kupóny s menami šťastných výhercov budú žrebované vo štvrtok 23. septembra o 17.00 h a udeľovanie darčekov je naplánované na piatok 24. septembra o 12.00 h.

Podporu Novosadskému veľtrhu, ktorý sa bude konať od 18. do 24. septembra, poskytli: Česká republika – partnerská krajina, Generali Osiguranje Srbsko – generálny sponzor, Al Dahra – zlatý sponzor, Ministerstvo poľnohospodárstva, lesného a vodného hospodárstva, pokrajinská vláda a Mesto Nový Sad. Zlatým priateľom poľovníckeho a rybárskeho veľtrhu je Vojvodinašume.

Pracovný čas Novosadského veľtrhu počas trvania podujatí je od 9. do 19. hodiny.

Zdroj a foto: *Sektor pre integrované marketingové komunikácie*



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs


GENERALI
1831-2021
GENERALNI SPONZOR
88. MEĐUNARODNOG
POLJOPRIVREDNOG SAJMA
18-24.09.2021.
POSETITE NAS U AULI MASTER CENTRA.
GDE JE REČ O TEBI
Kontakt centar 0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
46588


GENERALI
1831-2021
GENERALNI SPONZOR
53. MEĐUNARODNIH
SAJMOVA LORIST
18-24.09.2021.
POSETITE NAS U AULI MASTER CENTRA.
GDE JE REČ O TEBI
Kontakt centar 0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
46587

Datum: 18.09.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dnevnik 17
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	18.09.2021 17:00:00	30:00
Prilog	18.09.2021 17:09:00	3:47

Naslov: Svečano otvoren Poljoprivredni sajam

Spiker:

Svečano je otvoren 88.međunarodni poljoprivredni sajam i 53.sajam lova, ribolova i ekologije u Novom Sadu. Ove godine na sajmu učestvuje više od 800 kompanija iz 17 država, a zemlja partner je Češka. Sajam se održava uz dozvolu Kriznog štaba i poštovanje svih epidemijskih mera. Više u izveštaju kolege Gorana Erora.

Reporter: Goran Eror

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma konačno su otvorene a posetioci mogu da zakorače u najveću sajamsku poljoprivrednu manifestaciju u Jugoistočnoj Evropi. Izložba poljoprivredne mehanizacije tradicionalno zauzima najveću površinu, a pune hale i kreativni štandovi prava su slika Novosadskog sajma.

Slobodan Cvetković, generalni direktor „Novosadskog sajma":

Zahvaljujem se svim posetiocima koji će prolaskom kroz kapiju Novosadskog sajma i poštovanjem mera podržati naša nastojanja da u narednih sedam dana ovo bude mesto za plodonosne razgovore.

Milan Đurić, zamenik gradonačelnika Novog Sada:

Želim svim izlagačima uspešan sajam i mnogo dobrih poslovnih dogovora tokom narednih dana i neka baš na ovom sajmu ugovore značajne poslove koji će ih po dobrom pamćenju a i prihodima uvek rado sećati na naš grad.

Radovan Višković, predsednik Vlade Republike Srpske:

Novosadski sajam, dovoljno je vidjeti 88. put po redu, predstavlja međunarodnu manifestaciju koja je poznata i van granica i u svjetskim okvirima.

Igor Marović, predsednik Pokrajinske vlade:

Ovaj sajam, uveren sam, će pored mesta susretanja, sklapanja poslova i razmene znanja i iskustava, što mu je uvek bila osnovna funkcija, upravo zbog svih izazova pandemije sa kojima se suočavamo, ove godine biti i simbol povratka u normalne tokove.

Reporter:

Otvarajući sajam, ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija Tatjana Matić istakla je da sajam dokazuje da moramo naučiti da živimo sa kovidom kako bi svi sektori privrede mogli da se razvijaju i još jednom apelovala na značaj vakcinacije.

Tatjana Matić, ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija:

Kao ministar u Vladi Republike Srbije moram da naglasim da je najveći značaj ovog sajma za nas prilika da se naši poljoprivredni proizvođači kao posetioci sajma upoznaju sa novim trendovima i sa novim tehnologijama u poljoprivrednoj proizvodnji.

Reporter:

Generalni sponzor sajma je Đenerali osiguranje, zlatni sponzor Al Dahra a zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Češka, čiji ambasador Tomaš Kuhta naglašava značaj saradnje sa Srbijom.

Tomaš Kuhta, ambasador Republike Češke u Srbiji:

Pored izuzetnog potencijala za plasiranje čeških proizvoda kao i uspostavljanja saradnje sa srpskim dobavljačima poljoprivredne mehanizacije, goveda, prehrambenih i drugih proizvoda i sirovina, Srbija takođe nudi velike mogućnosti za češke investicije.

Reporter:

Veliki broj privrednika i ljudi iz biznisa tokom narednih nedelju dana moći će da ostvare B tu B susrete i realizuju brojne poslovne poduhvate, ali ne onlajn već dugo iščekivanim modelom licem u lice. Kompanija NIS upoznaće sve posetioce sajma sa benefitima koje nudi kroz svoj agroprogram.

Pavel Kandalincev, direktor Direkcije za maloprodaju kompanije „NIS":

Stalno se trudimo da ponudimo kupcima mnogobrojne pogodnosti. I ove godine na našem štandu kad budete svratili možete da očekujete, osim kartice NIS-a, agrokarticu na koju su već navikli naši potrošači i novu vrst kartice zove se NIS agrobju kard.

Reporter:

Ulaznica na sajam košta 600 dinara i potrebno je da sa sobom ponesete potvrdu o vakcinaciji ili preležanom kovidu, a ukoliko to nemate možete odraditi brzi antigenski test na nekom od ovih punktova iza mojih leđa, koji se ne doplaćuje već je uračunat u cenu ulaznice. Sa Novosadskog sajma za RTV Goran Eror.

Vreme: 18.09.2021 16:38 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/matic-sledece-godine-ocekujemo-najuspesniji-sajam-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Matic: Sledece godine ocekujemo najuspesniji Sajam poljoprivr

NOVI SAD - Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega

NOVI SAD - Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega ya poljoprivredne i prehrambene proizvođaće u Srbiji, rekla je ministarka Tatjana Matić na otvaranju 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu.

Ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija dodala je da uprkos pandemiji postoji veliko interesovanje, i da odaziv visokog nivoa zvanica vraća nadu da će sledeće godine po broju izlagaća, ali i zemljama koji će biti gosti, biti možda čak i najuspešniji Sajam do sada.

Novosadski sajam ove godine okuplja male proizvođače i velike kompanije iz 17 zemalja, od 18. do 24. septembra, ima više od 800 učesnika, a pored domaćih izlagača, zemlje učesnice su Italija, Holandija, Španija, Mađarska, BIH, Belorusija, Poljska i Rusija, dok je ovogodišnja zemlja partner Češka Republika.

"Želim pre svega da se zahvalim upravi Sajma i izlagačima iz 17 zemalja, gotovo 800, smogli su snage da u ovim ipak nepovoljnim uslovima kada se suočavamo sa kovidom dođu i prikazu svoje proizvode, svoja dostignuća i nadam se velikom broju novih ugovora. Već kroz subvencije u ponedeljak biće podela novih ugovora za nabavku najsavremenije mehanizacije" kazao je Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine, koji je posebnu zahvalnost izrazio Češkoj kao jednoj od najrazvijenijih poljoprivrednih zemalja i sa velikom industrijskom tradicijom koja je ove godine zemlja partner.

Dodao je da je prisutna i Republika Srpska sa svojim kompanijama i druge brojne druge zemlje.

Otvaranju ovogodišnjeg sajma prisustvovali su i predsednik Vlade Republike Srpske Radovan Višković, zamenik gradonačelnika Novog Sada Milan Đurić, ambasador Češke Republike NJ.E. Tomaš Kuhta i generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković koji su izrazili podršku održavanju ove manifestacije.

Posetioce je pozdravio i ambašador republike Češke Republike Tomaš Kuhta koji je rekao da mu je drago da Češka može u ovim teškim vremenima biti zemlja partner, te da će se na Sajmu predstaviti 13 velikih firmi, gde posetioci mogu da između ostalog probaju izvorne češke delicije.

"O saradnji između Češke i Srbije nije potrebno da se puno objašnjava, zato što mi već od vremena Austrougarske smo uvek bili blizu i sarađivali smo, naši stručnjaci su uvek došli da sarađuju sa srpskim prijateljima i to želimo da se nastavi i u budućnosti", istakao je ambasador.

Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a zlatni sponsor Sajma je kompanija Al Dahra. Održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu realizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Grada Novog Sada. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodinšume.

Na sajamskim priredbama biće održana i najveća Nacionalna izložba stočarstva, sa izložbom genetskih potencijala i Defileom nagrađenih grla koje se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

Vreme: 18.09.2021 16:38 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/matic-sledece-godine-ocekujemo-najuspesniji-sajam-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Matic: Sledece godine ocekujemo najuspesniji Sajam poljoprivr

---

Resorno ministarstvo je pokrovitelj i izložbe organiskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, a standarni deo programa su i izložba poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovni skupovi, prezentacije i promocije.

Novosadski sajam ne naplaćuje antigenski test, a mogu ga posetiti svi koji imaju Digitalni sertifikat, odnosno potvrdu o vakcinaciji ili negativni PCR test.

Kapije Novosadskog sajma biće otvorene od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara a kolektivne 400 dinara. Za penzionere, decu od sedam do 12 godina, kao i za đake i studente u kolektivnim posetama karta košta 250 dinara.

(Tanjug)

Vreme: 18.09.2021 18:25 XML
Medij: happytv.rs
Link: https://happytv.rs/vesti/dru%C5%A1tvo/314865/mati%C4%87-poljoprivredna-i-prehrambena-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: MATIĆ: Poljoprivredna i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo

8251



21 21 19 23 17 16 12 19 12 Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega za poljoprivredne i prehrambene proizvođaće u Srbiji, rekla je ministarka Tatjana Matić na otvaranju 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu. Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega za poljoprivredne i prehrambene proizvođaće u Srbiji, rekla je ministarka Tatjana Matić na otvaranju 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu. PROČITAJTE JOŠ: EPIDEMIOLOŠKA SITUACIJA NA KiM: Zraženo 259 osoba od korona virusa, a preminulo jedanaest! Ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija dodala je da uprkos pandemiji postoji veliko interesovanje, i da odaziv visokog nivoa zvanica vraća nadu da će sledeće godine po broju izlagaća, ali i zemljama koji će biti gosti, biti možda čak i najuspešniji Sajam do sada. Ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija dodala je da uprkos pandemiji postoji veliko interesovanje, i da odaziv visokog nivoa zvanica vraća nadu da će sledeće godine po broju izlagaća, ali i zemljama koji će biti gosti, biti možda čak i najuspešniji Sajam do sada. Novosadski sajam ove godine okuplja male proizvođače i velike kompanije iz 17 zemalja, od 18. do 24. septembra, ima više od 800 učesnika, a pored domaćih izlagača, zemlje učesnice su Italija, Holandija, Španija, Mađarska, BIH, Belorusija, Poljska i Rusija, dok je ovogodišnja zemlja partner Češka Republika. Novosadski sajam ove godine okuplja male proizvođače i velike kompanije iz 17 zemalja, od 18. do 24. septembra, ima više od 800 učesnika, a pored domaćih izlagača, zemlje učesnice su Italija, Holandija, Španija, Mađarska, BIH, Belorusija, Poljska i Rusija, dok je ovogodišnja zemlja partner Češka Republika. "Želim pre svega da se zahvalim upravi Sajma i izlagačima iz 17 zemalja, gotovo 800, smogli su snage da u ovim ipak nepovoljnim uslovima kada se suočavamo sa kovidom dođu i prikazu svoje proizvode, svoja dostignuća i nadam se velikom broju novih ugovora. Već kroz subvencije u ponedeljak biće podela novih ugovora za nabavku najsavremenije mehanizacije" kazao je Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine, koji je posebnu zahvalnost izrazio Češkoj kao jednoj od najrazvijenijih poljoprivrednih zemalja i sa velikom industrijskom tradicijom koja je ove godine zemlja partner. "Želim pre svega da se zahvalim upravi Sajma i izlagačima iz 17 zemalja, gotovo 800, smogli su snage da u ovim ipak nepovoljnim uslovima kada se suočavamo sa kovidom dođu i prikazu svoje proizvode, svoja dostignuća i nadam se velikom broju novih ugovora. Već kroz subvencije u ponedeljak biće podela novih ugovora za nabavku najsavremenije mehanizacije" kazao je Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine, koji je posebnu zahvalnost izrazio Češkoj kao jednoj od najrazvijenijih poljoprivrednih zemalja i sa velikom industrijskom tradicijom koja je ove godine zemlja partner. VAŽNO: Ministar Stefanović čestitao pripadnicima vojske na osvojenim prvim mestima u Aranđelovcu! Dodao je da je prisutna i Republika Srpska sa svojim kompanijama i druge brojne druge zemlje. Dodao je da je prisutna i Republika Srpska sa svojim kompanijama i druge brojne druge zemlje. Otvaranju ovogodišnjeg sajma prisustvovali su i predsednik Vlade Republike Srpske Radovan Višković, zamenik gradonačelnika Novog Sada Milan Đurić, ambasador Češke Republike NJ.E. Tomaš Kuhta i generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković koji su izrazili podršku održavanju ove manifestacije. Otvaranju ovogodišnjeg sajma prisustvovali su i

Vreme: 18.09.2021 18:25 XML
Medij: happytv.rs
Link: https://happytv.rs/vesti/dru%C5%A1tvo/314865/mati%C4%87-poljoprivredna-i-prehrambena-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: MATIĆ: Poljoprivredna i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo

predsednik Vlade Republike Srpske Radovan Višković, zamenik gradonačelnika Novog Sada Milan Đurić, ambasador Češke Republike NJ.E. Tomaš Kuhta i generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković koji su izrazili podršku održavanju ove manifestacije. Posetioce je pozdravio i ambašador republike Češke Republike Tomaš Kuhta koji je rekao da mu je drago da Češka može u ovim teškim vremenima biti zemlja partner, te da će se na Sajmu predstaviti 13 velikih firmi, gde posetioci mogu da između ostalog probaju izvorne češke delicije. Posetioce je pozdravio i ambašador republike Češke Republike Tomaš Kuhta koji je rekao da mu je drago da Češka može u ovim teškim vremenima biti zemlja partner, te da će se na Sajmu predstaviti 13 velikih firmi, gde posetioci mogu da između ostalog probaju izvorne češke delicije. "O saradnji između Češke i Srbije nije potrebno da se puno objašnjava, zato što mi već od vremena Austrougarske smo uvek bili blizu i sarađivali smo, naši stručnjaci su uvek došli da sarađuju sa srpskim prijateljima i to želimo da se nastavi i u budućnosti", istakao je ambasador. "O saradnji između Češke i Srbije nije potrebno da se puno objašnjava, zato što mi već od vremena Austrougarske smo uvek bili blizu i sarađivali smo, naši stručnjaci su uvek došli da sarađuju sa srpskim prijateljima i to želimo da se nastavi i u budućnosti", istakao je ambasador. PROČITAJTE JOŠ: Manifestacija "Ekomobilnost" prvi put u Beogradu na dve lokacije Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a zlatni sponsor Sajma je kompanija Al Dahra. Održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu realizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Grada Novog Sada. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodinšume. Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a zlatni sponsor Sajma je kompanija Al Dahra. Održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu realizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Grada Novog Sada. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodinšume. Na sajamskim priredbama biće održana i najveća Nacionalna izložba stočarstva, sa izložbom genetskih potencijala i Defileom nagrađenih grla koje se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. Na sajamskim priredbama biće održana i najveća Nacionalna izložba stočarstva, sa izložbom genetskih potencijala i Defileom nagrađenih grla koje se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede. Resorno ministarstvo je pokrovitelj i izložbe organiskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, a standarni deo programa su i izložba poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovni skupovi, prezentacije i promocije. Resorno ministarstvo je pokrovitelj i izložbe organiskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, a standarni deo programa su i izložba poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovni skupovi, prezentacije i promocije. VAŽNO: EPIDEMIJA U RASINSKOM OKRUGU: Zaraženo još 226 osoba korona virusom! Novosadski sajam ne naplaćuje antigenski test, a mogu ga posetiti svi koji imaju Digitalni sertifikat, odnosno potvrdu o vakcinaciji ili negativni PCR test. Novosadski sajam ne naplaćuje antigenski test, a mogu ga posetiti svi koji imaju Digitalni sertifikat, odnosno potvrdu o vakcinaciji ili negativni PCR test. Kapije Novosadskog sajma biće otvorene od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara a kolektivne 400 dinara. Za penzionere, decu od sedam do 12 godina, kao i za đake i studente u kolektivnim posetama karta košta 250 dinara. Kapije Novosadskog sajma biće otvorene od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara a kolektivne 400 dinara. Za penzionere, decu od sedam do 12 godina, kao i za đake i studente u kolektivnim posetama karta košta 250 dinara. Happy BSC je spremio za vas najmoderniju mobilnu aplikaciju da biste nas lakše pratili i bili u toku sa svim vestima. Našu aplikaciju možete preuzeti zaANDROIDiiPHONE Happy BSC je spremio za vas najmoderniju mobilnu aplikaciju da biste nas lakše pratili i bili u toku sa svim vestima. Našu aplikaciju možete preuzeti za i

Vreme: 18.09.2021 12:35 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/otvoren-88-medunarodni-poljoprivredni-sajam-u-novom-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren 88. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu

4575



U Novom Sadu je počeoMeđunarodni poljoprivredni sajam, 88 po redu, a otvorila ga je ministarka trgovine, turizma i telekominikacija Tatjana Matić. "S...

U Novom Sadu je počeoMeđunarodni poljoprivredni sajam, 88 po redu, a otvorila ga je ministarka trgovine, turizma i telekominikacija Tatjana Matić. "Sigurna sam da će u narednih nekoliko dana koliko Sajam traje Srbija biti zemlja centar regiona kad je reč o poljoprivredi i prehrambenoj industriji koja je od izuzetnog značaja za razvoj BDP-a", rekla je Matić prilikom otvaranja. "Jedna od najčešćih izreka u Srbiji je 'zdravlje je najveće bogatstvo', koje smo naročito svesni poslednje dve godine. Danas kada se otvaraju vrata najveće priredbe Novosadskog sajma brinemo se ne samo za zdravlje ljudi već i privrede", rekao je direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković i ranije rekao da je se ova manifestacijaodržavau punom formatu, a prema oceni organizatora, biće manji za 30 odsto od onog iz 2019. godine. Ministarka trgovine Tatjana Matić otvorila je poljoprivredni sajam Zamenik gradonačelnika Novog Sada MilanĐurić upravo je naglasioda je sajamska industrija najviše pogođena u prethodne dve godine i da ga najviše raduje održavanje sajma poljoprivrede kao i broj izlagača iz stranih zemalja. Više od 17 zemalja izlaže Pored mnogobrojnih izlagača, predstaviće se velike kompanije iz više od17 zemalja. Kolektivne izložbe će organizovati - Češka, Italija, Španija, Holandija, Mađarska, BiH, Belorusija, Rusija i Poljska. Zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Republika Češka, koja ćeu okviru svog štanda predstaviti 13 kompanija raznih profila od uzgoja i genetike goveda, proizvodnje i prodaje opreme, hrane i drugo. "Republika Češka prepoznaje prostor Zapadnog Balkana, pogotovo Srbiju kao značajnu za saradnju u oblasti poljoprivredi i prehrambene industrije. Zbog toga je prvi put Češka u Srbiji otvorila poziciju poljoprivrednog atašea - agronomskog stručnjakai od 2017. redovno učestvujemo na Sajmu", rekao je ambasador Republike Češke Tomaš Kuhta. Srbija je značajna zemlja u regionu, naglasio je ambasador Češke Tomaš Kuhta Predsednik Vlade Republike Srpske, koja ćeorganizovatinastup domaćih privrednika,Radovan Višković rekao je da je poljoprivredna proizvodnja kako za Srbiju tako i za Srpsku jedan od značajnih činilaca u BDP-u svake države. "Zbog toga je veoma važno što će se na Poljoprivrednom sajmu naći izlagači iz Republike Srpske koji će imati priliku da ponude određene proizvode, pre svega u organskoj prozvodnji", rekao je Višković. Predsednik Vlade Vojvodine Igor Mirović naglasio je prilikom otvranja daraspolažemo sa nemalim poljoprivrednim resursima i prerađivačkim kapacitetima i imamo veliku tradiciju poljoprivrede kao jednu od najvažnijih grana privrede. Testiranje uračunato u cenu karte Desetu godinu zaredom kompanija Generali Osiguranje Srbija je Strateški partner Novosadskog sajma i Generalni sponzor Poljoprivrednog sajma, a u ovom terminu i Generalni sponzor Sajma lova i ribolova i Sajma ekologije. Istrajan partner je kompanija Al Dahra. Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva je tradicionalno pokrovitelj Nacionalnihizložbi. Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primaće vakcinisane i nevakcinisane posetioce. Vakcinisani će prilikom ulaska prikazivati Digitalni zeleni sertifikat - potvrdu o vakcinaciji. Oni koji nisu vakcinisani u krug Sajma mogu da uđu uz potvrdu o preležanom kovidu-19, negativan PCR test ili negativan antigenski test. Za one koji ne poseduju navedene dokumente Novosadski sajam je, u saradnji sa Gradom Novim Sadom, obezbedio brze antigenske testove koji su već uračunati u cenu karte i neće biti dodatno naplaćivani. Testiranje će biti obavljano, u saradnji sa Domom zdravlja Novi Sad, prilikom

ulaska u krug Novosadskog sajma, a procedura neće trajati duže od 10 minuta. Vredni pokloni za one srećne ruke Posetioce sa kupljenim ulaznicama koji dođu na poljoprivredni sajamočekuju vredni pokloni - traktor, pneumatska sejalica, prikolica i traktorska kosilica.Agropanonka će srećnom posetiocu pokloniti traktor "Belarus 82.1". Pneumatsku sejalicu SAKALAK D i prikolicu PALAZOGLU daruje firma MBV, a Kite DOO traktorsku kosilicu "John Deere x350r". Posetioce očekuju vredni pokloni Kapije Novosadskog sajma otvorene su od 18. do 24. septembra, od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara, kolektivne su 400 (u dolascima najmanje 15 osoba, organizovanim preko udruženja, zadruga…), a za penzionere, decu od sedamdo 12 godina, te đake i studente u kolektivnim posetama 250 dinara.

Vreme: 18.09.2021 17:18 XML
Medij: 024info.rs
Link: https://024info.rs/vesti/matic-sledece-godine-ocekujemo-najuspesniji-sajam-poljoprivrede/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Matić: Sledeće godine očekujemo najuspešniji Sajam poljoprivrede - 024 Info vesti



Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije ima ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega na poljoprivredne i prehrambene proizvođače u Srbiji, rekla je ministarka Tatjana Matić na otvaranju 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu.

Ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija dodala je da uprkos pandemiji postoji veliko interesovanje, i da odaziv visokog nivoa zvanica vraća nadu da će sledeće godine po broju izlagača, ali i zemljama koji će biti gosti, biti možda čak i najuspešniji Sajam do sada.

Foto: FB Tatjana Matič

Novosadski sajam ove godine okuplja male proizvođače i velike kompanije iz 17 zemalja, od 18. do 24. septembra, ima više od 800 učesnika, a pored domaćih izlagača, zemlje učesnice su Italija, Holandija, Španija, Mađarska, BIH, Belorusija, Poljska i Rusija, dok je ovogodišnja zemlja partner Češka Republika.

"Želim pre svega da se zahvalim upravi Sajma i izlagačima iz 17 zemalja, gotovo 800, smogli su snage da u ovim ipak nepovoljnim uslovima kada se suočavamo sa kovidom dođu i prikazu svoje proizvode, svoja dostignuća i nadam se velikom broju novih ugovora. Već kroz subvencije u ponedeljak biće podela novih ugovora za nabavku najsavremenije mehanizacije" kazao je Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine, koji je posebnu zahvalnost izrazio Češkoj kao jednoj od najrazvijenijih poljoprivrednih zemalja i sa velikom industrijskom tradicijom koja je ove godine zemlja partner.

Dodao je da je prisutna i Republika Srpska sa svojim kompanijama i druge brojne druge zemlje.

Foto: FB Tatjana Matič

Otvaranju ovogodišnjeg sajma prisustvovali su i predsednik Vlade Republike Srpske Radovan Višković, zamenik gradonačelnika Novog Sada Milan Đurić, ambasador Češke Republike NJ.E. Tomaš Kuhta i generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković koji su izrazili podršku održavanju ove manifestacije.

Posetioce je pozdravio i ambasador republike Češke Republike Tomaš Kuhta koji je rekao da mu je drago da Češka može u ovim teškim vremenima biti zemlja partner, te da će se na Sajmu predstaviti 13 velikih firmi, gde posetioci mogu da između ostalog probaju izvorne češke delicije.

"O saradnji između Češke i Srbije nije potrebno da se puno objašnjava, zato što mi već od vremena Austrougarske smo uvek bili blizu i sarađivali smo, naši stručnjaci su uvek došli da sarađuju sa srpskim prijateljima i to želimo da se nastavi i u budućnosti", istakao je ambasador.

Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a zlatni sponzor Sajma je kompanija Al Dahra. Održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu realizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Grada Novog Sada. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodinšume.

Na sajamskim priredbama biće održana i najveća Nacionalna izložba stočarstva, sa izložbom genetskih potencijala i Defileom nagrađenih grla koje se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

Naslov: Matić: Sledeće godine očekujemo najuspešniji Sajam poljoprivrede - 024 Info vesti

---

Foto: FB AgroDklub

Resorno ministarstvo je pokrovitelj i izložbe organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, a standardni deo programa su i izložba poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovni skupovi, prezentacije i promocije.

Novosadski sajam ne naplaćuje antigenski test, a mogu ga posetiti svi koji imaju Digitalni sertifikat, odnosno potvrdu o vakcinaciji ili negativni PCR test.

Kapije Novosadskog sajma biće otvorene od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara a kolektivne 400 dinara. Za penzionere, decu od sedam do 12 godina, kao i za đake i studente u kolektivnim posetama karta košta 250 dinara.

Vreme: 18.09.2021 23:17 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/nekategorisano/%D0%BD%D0%B0-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Na sajmu u Novom Sadu jestivi diplomski rad i štand od vune - Udruženje novinara za poljoprivredu

Na sajmu u Novom Sadu jestivi diplomski rad i štand od vune

18. septembra 2021.

1 poseta

Posle više od godinu i po dana kapije Novosadskog sajma konačno su otvorene a posetioci mogu da zakorače u najveću sajamsku poljoprivrednu manifestaciju u Jugoistočnoj Evropi. Izložba poljoprivredne mehanizacije tradicionalno zauzima najveću površinu, a pune hale i kreativni štandovi prava su slika novosadskog sajma. Ove godine na sajmu učestvuje više od 800 kompanija iz 17 država. Generalni sponzor sajma je Đenerali osiguranje, zlatni sponzor Al Dahra a zemlja partner ovogodišnjeg sajma je Češka čiji ambasador Tomaš Kuhta naglašava značaj saradnje sa Srbijom.

Otvarajući sajam, ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija Tatjana Matić istakla je da sajam dokazuje da moramo naučiti da živimo sa kovidom kako bi svi sektori privrede mogli da se razvijaju i još jednom apelovala na značaj vakcinacije: "Kao ministar u Vladi Republike Srbije moram da naglasim da je najveći značaj ovog sajma za nas prilika da se naši poljoprivredni proizvođači kao posetioci sajma upoznaju sa novim trendovima i sa novim tehnologijama u poljoprivrednoj proizvodnji".

Veliki broj privrednika i ljudi iz biznisa tokom narednih nedelju dana moći će da ostvare direktne susrete i realizuju brojne poslovne poduhvate, ali ne onlajn već dugo iščekivanim modelom licem u lice. Ulaznica za sajam košta 600 dinara i potrebno je da sa sobom ponesete potvrdu o vakcinaciji ili preležanom kovidu, a ukoliko to nemate možete odraditi brzi antigenski test na nekom od punktova.

Posebno je zanimljiva izložba organske poljoprivrede u hali 2 gde se mogao degustirati organski ajvar, sok od aronije, ali i diplomski rad jedne studentkinje. Kako to? Ana Dolovac je zapravo diplomirala na temu organskih poljoprivrednih proizvoda na Poljoprivrednom fakultetu u Novom Sadu. Kao proizvod tog rada nastao je proizvod od šljiva koji je odličan i za poklon uz kafu u restoranu. Svakako bolji od proizvoda prepunih raznih sastojaka za koje nutricionisti tvrde da nisu dobri po zdravlje organizma.

Cela porodica Dolovac radi na imanju od tri hektara. Kažu, prof. dr Branka Lazić ih je uvela u svet organske poljoprivrede. "Ovo može da radi samo neko ko zaista veruje u organsku proizvodnju. Svi proizvodi su sertifikovani. U planu nam je da zaposlimo i dva radnika jer nas četvoro ima u kući i više nije moguće da sami sve radimo" kaže za Agrobiznis magazin Ana Dolovac, inženjerka organske poljoprivrede koja je diplomski rad odbranila kod prof. dr Ivana Papova i dodaje: "To je proizvod od šljiva, a nastaje tako što se pravi kaša, suši na podlozi i ručno pakuje" objašnjava Ana i ponosno kaže da je za svoj rad ona je dobila čistu desetku. Nakon šljive, napravljeni su i drugi proizvodi sa ukusom različitog voća. U asortimanu su i kompoti od maline, kupine i kruške. Za ono što nemaju u svom zasadu rade otkup od proizvođača koji takođe imaju sertifikate o organskoj proizvodnji.

Ana Dolovac

Izložbu organskih poljoprivrednih proizvoda posetila je i Jelena Živković, predsednica Izvršnog odbora NLB banke. "Povodom deset godina ovog konkursa doneli smo odluku da ćemo dodeliti čak deset nagrada za projekte organske poljoprivrede u Srbiji. Vrednost ove inicijative je punih 5 miliona dinara. Pravo učešća imaju svi individualni poljoprivrednici sa registrovanim gazdinstvom koji su sertifikovani ili

Naslov: Na sajmu u Novom Sadu jestivi diplomski rad i štand od vune - Udruženje novinara za poljoprivredu

u procesu sertifikacije za organsku proizvodnju, uključujući i one koji poseduju grupni sertifikat, odnosno ugovor sa organizatorom proizvodnje" objašnjava Jelena Živković i naglašava da je kandidati mogu podneti prijave u filijalama, na Sajmu u Novom Sadu ili na sajtu obe banke.

Ako imate ideju za projekat organske poljoprivrede, potrebna vam je podrška? Konkurišite i možda baš vi osvojite nagradu u vrednosti 500.000,00 dinara! Čak deset gazdinstava biće nagrađeno ovim iznosom. Više pročitajte ovde: https://bit.ly/3tKSE70

Pored štanda Dolovca naišli smo i na mlade ljude iz Organele koji se od 2017. bave organskom poljoprivredom. Oni su pre nekoliko meseci pokrenuli društveno odgovoran projekat "Bašta može svašta" u okviru kojeg proizvode organsku hranu za decu obolelu od raka koja su smeštena "NURDOR kućama": "Počele su da nam se javljaju firme, iz NIS-a su nam bili njih 30 i na visokoj temperaturi posadili baštu za tri sata. Bašta je toliko porasla da ima zaista dosta roda. Na sajtu donacije.rs prikupljaju se sredstva za bungalove koji bi bili korišćeni za smeštaj volontera. U akciju su se uključili i iz organizacije "Mladi istraživači Srbije" kaže za naš časopis Pavle Đurđević.

Na sajmu ima zaista veliki broj zanimljivih štandova a mi vam za ovu priliku izdvajamo štand Udruženja odgajivača ovaca Srbije i AGROPRESS-a koji je napravljen od vune i pregršt detalja koji privlače brojne posetioce da se fotografišu i da bolje vide kako štand izgleda.

Toliko od nas za prvi izveštaj sa 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu.

0 komentar

Vreme: 19.09.2021 15:26 XML
Medij: makroekonomija.org
Link: http://www.makroekonomija.org/0-branislav-gulan/poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu-dostignuca-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POLJOPRIVREDNI SAJAM U NOVOM SADU: Dostignuća u nepovoljnim uslovima - Makroekonomija

POLJOPRIVREDNI SAJAM U NOVOM SADU: Dostignuća u nepovoljnim uslovima

Poljoprivreda i prehrambena industrija u BDP-u Srbije imaju ogroman udeo i u skladu sa tim održavanje ovog Sajma je izuzetno značajno, pre svega, za poljoprivredne i prehrambene proizvođaće u Srbiji, rekla je ministarka Tatjana Matić na otvaranju 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu. Ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija dodala je da uprkos pandemiji postoji veliko interesovanje, i da odziv visokog nivoa zvanica vraća nadu da će sledeće godine po broju izlagača, ali i zemljama koji će biti gosti, biti možda čak i najuspešniji Sajam do sada.

Novosadski sajam ove godine okuplja male proizvođače i velike kompanije iz 17 zemalja, od 18. do 24. septembra, ima više od 800 učesnika, a pored domaćih izlagača, zemlje učesnice su Italija, Holandija, Španija, Mađarska, BIH, Belorusija, Poljska i Rusija, dok je ovogodišnja zemlja partner Češka Republika.

"Želim, pre svega, da se zahvalim upravi Sajma i izlagačima iz 17 zemalja, njih gotovo 800, smogli su snage da u ovim ipak nepovoljnim uslovima kada se suočavamo sa kovidom dođu i prikazu svoje proizvode, svoja dostignuća i nadam se velikom broju novih ugovora. Već kroz subvencije u ponedeljak biće podela novih ugovora za nabavku najsavremenije mehanizacije" kazao je Igor Mirović, predsednik Vlade AP Vojvodine, koji je posebnu zahvalnost izrazio Češkoj kao jednoj od najrazvijenijih poljoprivrednih zemalja i sa velikom industrijskom tradicijom koja je ove godine zemlja partner. Dodao je da je prisutna i Republika Srpska sa svojim kompanijama i druge brojne zemlje.

Foto: Beta (D.Gojic)

Otvaranju ovogodišnjeg sajma prisustvovali su i predsednik Vlade Republike Srpske Radovan Višković, zamenik gradonačelnika Novog Sada Milan Đurić, ambasador Češke Republike NJ.E. Tomaš Kuhta i generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković koji su izrazili podršku održavanju ove manifestacije.

Posetioce je pozdravio i ambašador republike Češke Republike Tomaš Kuhta koji je rekao da mu je drago da Češka može u ovim teškim vremenima biti zemlja partner, te da će se na Sajmu predstaviti 13 velikih firmi, gde posetioci mogu da između ostalog probaju izvorne češke delicije. "O saradnji između Češke i Srbije nije potrebno da se puno objašnjava, zato što mi već od vremena Austrougarske smo uvek bili blizu i sarađivali smo, naši stručnjaci su uvek došli da sarađuju sa srpskim prijateljima i to želimo da se nastavi i u budućnosti", istakao je ambasador.

Pozdravljajući prisutne zamenik gradonačelnika Milan Đurić je izrazio zadovoljstvo što su nakon pauze izazvane pandemijom Korona virusa hale Novosadskog sajma ponovo ispunjene štandovima izlagača. Sajamska industrija je jedna od najviše pogođenih u prethodne dve godine, i radili smo mnogo da nastavimo tamo gde smo stali. Novosadski sajam je uložio velike napore da u vremenu pandemije, prilagodi svoje poslovanje i drago mi je što su uspeli u tome. Nije moguće promeniti koncept redovnog sajma, navikli smo da tu manifestaciju posetimo lično i da je na taj način doživimo. Zato se danas posebno radujem što smo se ovde okupili, što imamo veliki broj stranih izlagača, što su domaći izlagači sve prisutniji jer je to je znak da privreda i poljoprivreda ne posustaju usled negativnih posledica

pandemije, izjavio je Milan Đurić i pozvao goste Sajma da posete štand Grada u Master hali. Osim što snažno podržava organizaciju Poljoprivrednog sajma, Grad Novi Sad, iz godine u godinu povećava sredstva u budžetu namenjena za pomoć i podršku poljoprivrednicima, proizvođačima hrane, organskih proizvoda, proizvoda sa zaštićenim geografskim poreklom, a značajno pomaže i naše mlade poljoprivrednike, prerađivače hrane, kao i udruženja iz oblasti poljoprivrede.

Pažnju posetialca je privuka šargarepa iz Begeča, koja se odavno prodaje van granica Srbije. Goran Zec iz Zemljoradničke zadruge "Begečki povrtari" kaže da je trebalo 20 godina da se stvori organski proizvod sa kontrolisanim poreklom, a sada imaju zatvoren ciklus cele godine. "U Begeču se radi preko 600 hektara pod šargarepom, uzimajući u obzir i ranu proizvodnju, pa se se već tokom februara zasejavaju prve površine i tako sukcesivno do jula", navodi Goran Zec.

Na izložbi poljoprivredne mehanizacije i ove godine su najsavremeniji modeli. Srpski poljoprivrednik kada kupuje traktor i dalje traži univerzalnu mašinu. "Traktor s kojim će moći da radi i osnovnu obradu zemljišta, dopunsku obradu zemljišta, predsetvenu pripremu. Setvu, naravno kao vrlo zahtevnu operaciju i transport", ističeGoran Micković, direktor prodaje R.T.I.

Fond za razvoj Vojvodine raspisao je konkurs za nabavku nove mehanizacije na pet godina sa jedan odsto kamate, uz kupljeni traktor kao zalog. To nije jedina mera podrške koju poljoprivednicima nudi Pokrajina.

Generalni sponzor je Generali osiguranje Srbija, a zlatni sponsor Sajma je kompanija ,,Al Dahra''. Održavanje 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. Međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije u Novom Sadu realizuje se uz podršku Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije i Grada Novog Sada. Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova su Vojvodinašume.

Na sajamskim priredbama biće održana i najveća Nacionalna izložba stočarstva, sa izložbom genetskih potencijala i Defileom nagrađenih grla koje se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede.

Resorno ministarstvo je pokrovitelj i izložbe organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, kao i oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, a standarni deo programa su i izložba poljoprivredne mehanizacije, stručne i poslovni skupovi, prezentacije i promocije.

Novosadski sajam ne naplaćuje antigenski test, a mogu ga posetiti svi koji imaju Digitalni sertifikat, odnosno potvrdu o vakcinaciji ili negativni PCR test.

Kapije Novosadskog sajma biće otvorene od 9 do 19 časova. Pojedinačne ulaznice koštaju 600 dinara a kolektivne 400 dinara. Za penzionere, decu od sedam do 12 godina, kao i za đake i studente u kolektivnim posetama karta košta 250 dinara. B.Gulan

Datum: 20.09.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 588

Naslov: GENERALI

Strana: 59



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Mirković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1725

Naslov: Na tržištu pet industrije u EU, „okrenu se" oko 22 milijarde evra

Strana: 50,51,52



INDUSTRIJA HRANE ZA ŽIVOTINJE PORASLA TOKOM KORONE

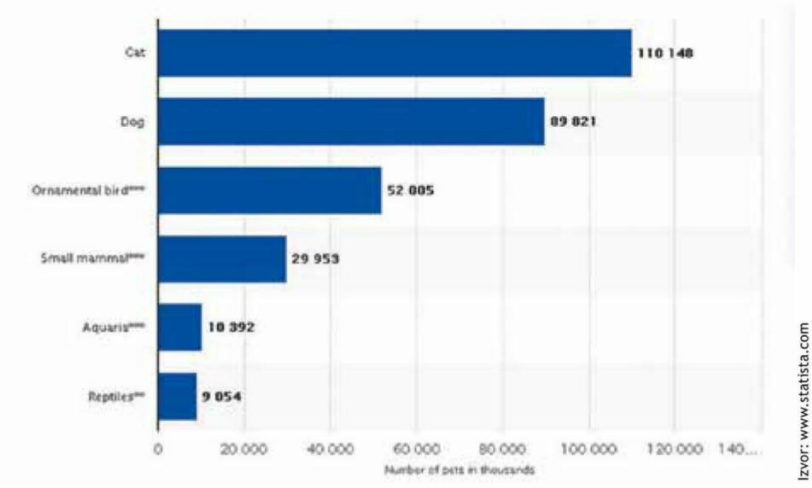
Na tržištu pet industrije u EU, „okrenu se" oko 22 milijarde evra

Trend širenja kućnih ljubimaca po stanovima otvorio je polje za pokretanje proizvodnje, pružanje usluga i razvoj drugih biznis ideja, jer su vlasnici spremni da daju novac kako bi ugađali četvoronožnim prijateljima. U prvoj godini korone vlasnici su u EU izdvojili približno isti iznos novca da ugode ljubimcima - skoro koliko i za njihovu hranu, a potrošili su 1,5 milijardi evra više nego u 2019.

U novom izveštaju Evropske federacije za hranu za kućne ljubimce (European Pet Food Federation – FEDIAF), objavljenom krajem juna 2021., navodi se da je tržište pet industrije u EU zabeležilo rast tokom 2020: u segmentu proizvodnje hrane za 2,8 procenata, a u oblasti proizvoda i usluga 7,6 procenata, u odnosu na 2019. godinu.

U Evropi je vrednost industrije hrane za životinje koje dele životni prostor sa ljudima, dostigla iznos od 21,8 milijardi evra. U prvoj godini korone, vlasnici su izdvojili približan iznos novca da ugode ljubimcima – skoro koliko i za njihovu hranu.

Potrošili su 1,5 milijardi evra više nego u 2019. na neesencijalne potrebe čupavih i pernatih prijatelja. Na pribor i usluge za životinje utrošeno je 21,2 milijarde, od kojih 9,2 miliona za različitu opremu i 12 miliona evra na široki spektar usluga, navodi se u godišnjem pregledu međunarodne organizacije sa 18 članica iz država EU i pet vodećih kompanija za proizvodnju pet hrane: Affinity Petcare, Hill's Pet Nutrition, Mars PetCare, Nestlé Purina Petcare and Wellpet.



Izvor: www.statista.com

Broj kućnih ljubimaca u Evropi po kategorijama, u julu ove godine

FEDIAF navodi da nešto više od trećine domaćinstava – 38 procenata (88 miliona domaćinstava) u Evropi ima ljubimca. Ako se uzme u obzir zvanična briselska statistika da prosečna porodica u EU broji 2,3 člana, to je nešto više od 200 miliona, preciznije 202,4 miliona ljudi koji svakodnevno brinu o životinjama.

U Srbiji zvanična statistika o broju ljubimaca ne postoji. U opticaju je brojka od nekoliko desetina hiljada mačaka i nekoliko stotina hiljada pasa, od kojih je manji deo čipovan, odnosno ima poznatog vlasnika.

Evidentno je da je i kod nas, naročito u gradskim sredinama, stigao trend širenja usluga i proizvoda za kućne ljubimce, odnosno vlasnika koji plaćaju te novotarije. Neke su neophodne, dok se za druge postavlja pitanje da li su luksuz i vid potrošačke groznice koju su ljudi preneli na životinje.

Primera radi, pasoš za pse je neophodan kada se životinja vodi na put u inostranstvo. Tokom sezone odmora, godinama unazad traži se mesto više u pansionima dok su gazde odsutne. Ali, da li su pekare sa menijem samo za životinje i modne kolekcije odeće za kuce i mace takođe neophodni? Očigledno da na tržištu postoji tražnja, pa biznis sektor promptno reaguje.

Prema podacima iz Privredne komore Srbije, i u našoj zemlji je prošle godine došlo do rasta volumena pet industrije. Kako kaže Jasna Stevanović, viši savetnik u Udruženju za stočarstvo i preradu stočarskih proizvoda PKS, ukupna proizvodnja hrane za pse i mačke u 2020. zabeležila je rast od 9,65 procenata u odnosu na 2019. godinu. Proizvedeno je 55.345 tona hrane za pse i mačke, od čega je najveći deo otišao u izvoz.

– Najznačajnija izvozna tržišta za domaće proizvode hrane za pse i mačke su standardno: Poljska, Grčka, Francuska, Italija, druge države EU... kao i Ruska Federacija i Turska. Srbija je lider u proizvodnji hrane za pse i mačke u regionu, ne samo na osnovu ovih statističkih pokazatelja već i zbog veterinarske struke koja je nerazdvojiva u pogledu dobrobiti populacije pasa i mačaka, ističe sagovornica Magazina Biznis.

Datum: 20.09.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Mirković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1725

Naslov: Na tržištu pet industrije u EU, „okrenu se" oko 22 milijarde evra

Strana: 50,51,52

Visoko pozicionirano mesto u proizvodnji hrane za ljubimce ogleda se kroz kvalitet sirovina koje ulaze u sastav ove hrane (obrađeni animalni protein).



Veljko Ninić

– U našoj zemlji, nekoliko kompanija ostvaruje, sa najvećim kapacitetima, ukupnu proizvodnju od nešto više od 55 hiljada tona hrane za kućne ljubimce – pse i mačke. To su proizvođači koji se bave isključivo proizvodnjom hrane za pse i mačke – Farmina Pet Foods DOO iz Inđije, Premil DOO iz Kovina, Animal Kingdrom dog food iz Rače Kragujevačke, nabraja naša sagovornica.

Na spisku značajnih izvoznika su proizvođači koji proizvode generalno hranu za životinje pa imaju i linije za obroke za ljubimce: Gebi d.o.o. i Farm commerc, obe iz Čantavira, FSH Jabuka a.d. iz Pančeva, VZ Subotica iz Subotice, DANUBE PETFOODS DOO iz Boljevca. Takođe, neke mesno-prerađivačke industrije prerađuju sporedne proizvode životinjskog porekla, za dobijanje (svežih) proizvoda namenjenih ishrani pasa, poput IM Bačka Topola i IM Matijević.

Rast u proizvodnji hrane za kućne ljubimce direktno je vezan sa povećanjem broja populacije, najviše pasa i mačaka i drugih životinja koje su sve ravnopravniji stanari domova.

Ljubav prema životinjama, izgleda, postaje šansa za razvoj poslovanja i pokretanje vlastitog biznisa. Širi se polje usluga i proizvoda interesantnih novoj potrošačkoj kategoriji – vlasnik ljubimca.

U skladu sa praćenjem trendova na evropskom tržištu, Đenerali osiguranje je prvo u Srbiji ponudilo PET pakete.

– Osiguranje kućnih ljubimaca u Evropi postoji dugi niz godina. Kako smo uvek težili da budemo lider u uvođenju novina, na našem tržištu pojavila se potreba da uvedemo i ove proizvode. S druge strane, sve je veće interesovanje vlasnika kućnih ljubimaca za program osiguranja koji će biti oblikovan shodno njihovim potrebama, obrazlaže odluku da ponude PET pakete Veljko Ninić, iz Direkcije za tehniku osiguranja Đeneralija.



Jasna Stevanović

Od kraja 2019., kada je uvedena usluga osiguranja kućnih ljubimaca, sklopljeno je nekoliko stotina ugovora. Najveće interesovanje je bilo u Smederevu, Kragujevcu, naravno Novom Sadu i Beogradu, čime se potvrdila naša polazna ideja da se paketi prvenstveno nude u velikim gradovima, gde je populacija kućnih ljubimaca najveća, dodaje Ninić.

Vlasnici mogu da se opredele za osiguranje koje pokriva tri grupe rizika. Osiguranje života ljubimca koje



Foto: Pixabay

U Evropi više od trećine domaćinstava ima kućnog ljubimca

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: A. Mirković
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1725

Naslov: Na tržištu pet industrije u EU, „okrenu se" oko 22 milijarde evra

Strana: 50,51,52

podrazumeva uginuće ili eventualnu eutanaziju usled nesrećnog slučaja ili bolesti; pokriće troškova lečenja kućnog ljubimca kod veterinara u smislu lečenja ili eventualnih hirurških intervencija i osiguranje od odgovornosti prema trećem licu u slučaju da kućni ljubimac napravi štetu nekom trećem licu.

– Kako troškovi lečenja često znaju da budu veliki, najveće interesovanje je za ovo pokriće, precizira sagovornik Magazina Biznis i dodaje da iako je prvenstveno namenjen psima i mačkama, jer su to najčešći ljubimci u našim domovima, do sada je zabeleženo veće interesovanje vlasnika pasa.

– Tokom pandemije ljudi su se češće odlučivali da nabave ljubimce pa su se i više interesovali za ovu vrstu osiguranja, kaže predstavnik Đenerali osiguranja.

Povećanje broja vlasnika kućnih ljubimaca, naročito tokom korone, primetio je i Aleksandar Popović, po obrazovanju veterinar, ali već deceniju u profesiji gruminga i uspešan preduzetnik od 2014. godine kada je otvorio svoj studio Professilan grooming na Novom Beogradu za šišanje pasa.

Pomno prati promene na tržištu. U kontaktu je ne samo sa vlasnicima već i sa odgajivačima. Uočava sve bogatiju ponudu usluga i proizvoda koja očigledno prati specifične želje vlasnika.

– Ne prođe mesec dana a da ne dobijem pozivnicu za proslavu rođendana nečijeg psa. Neću biti iznenađen kada čujem da se neko dosetio pa iskoristio trenutak i otvorio igraonicu za proslave isključivo rođendana pasa, kaže Aleksandar Popović i dodaje da podržava svakoga ko ima ideju da pokrene vlastiti biznis.

– Jako je važno, međutim, pre toga, da stekne adekvatno znanje, da se neprestano usavršava i da ne odstupa od kvaliteta, podvlači on.

Kada je počinjao da se bavi ovim poslom, tokom studija veterine, mnogi nisu znali šta je grumer. Po otvaranju, salon je dugo bio „usamljen". Danas oko njegove adrese, u blizini Beogradske Arene, i skoro u svakom novobeogradskom bloku radi najmanje jedan salon za šišanje pasa. Po gradovima širom Srbije takođe. Povećana potražnja uticala je da je u sivoj zoni značajan broj onih koji rade kod svojih kuća, neregistrovani.



Aleksandar Popović, grumer, pa tek onda veterinar

Uteha posle kriza

Zapažanje Aleksandra Popovića je da broj ljudi koji se odluče da imaju psa raste posle tektonskih promena u društvu. Ne treba gledati samo specifične uslove pandemije.

- Na svakih desetak godina u Srbiji je dolazilo do povećanja broja pasa. Kao da ljudi procene da je posle krize kvalitetnije družiti se s „najvernijim" prijateljem. Pas je, naročito danas, postao supstitucija za mnoge nedostatke u životima ljudi. Zato im se posvećuje toliko pažnje, pa i novca.

Porast broja vlasnika kućnih ljubimaca bio je posle rata 90-tih godina, nakon 2000. i bombardovanja. Od 2010., posle ekonomska krize, na ulicama naših gradova došlo je do ekspanzije rasa malih belih pasa, dodaje on.

Naš sagovornik i dalje ima klijente koji dovode ljubimce iz Pančeva, Novog Sada, na put u domovinu krenu iz Austrije, Nemačke upravo da bi ošišali psa u njegovom studiju.

Na pitanje da li je osim ljubavi, hrane, veterinara, šetnje i šišanja za pse sve ostalo luksuz, Aleksandar Popović odgovara.

– Pas sam po sebi jeste luksuz, jer ne može bez vlasnika. Kada neko uzme štene mora da bude svestan da će ga koštati. U Nemačkoj, na primer, godišnji vlasnički „porez" i obavezno osiguranje psa iznosi oko 1.000 evra. Kod nas je veći problem što iako imamo čipovanje, i dalje postoji problem nečipovanih životinja. Veterinari često ne mogu da naplate svoje usluge od vlasnika, a za životinje ne postoji obavezno zdravstveno osiguranje. Da li će neko kupiti rođendansku tortu u obliku koske za rođendan psu – to je njegov slobodan izbor.



Foto: Dejan Bugarinović

Na izmaku sezone godišnjih odmora, u beogradskim pansionima za pse kažu da su bili bukirani i da je bilo teško naći smeštaj. U odgajivačnicama i dalje se pišu liste čekanja na štene. Od ovog leta u jednoj poslastičarnici u centru Beograda u ponudi je sladoled za kuce. Profesionalni šetači još uvek nude svoje usluge u sivoj zoni; na flajerima izlepljenim po stablima gradskih parkova i u objavama u pet frendli grupama na društvenim mrežama.

A. Mirković

Datum: 20.09.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 576



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Vojvodina
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 626

Naslov: GENERALI

Strana: 10




GENERALI
1831-2021
GENERALNI SPONZOR
53. MEĐUNARODNIH
SAJMOVA LORIST
18-24.09.2021.
POSETITE NAS U AULI MASTER CENTRA.
GDE JE REČ O TEBI
Kontakt centar 0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
46587

Datum: 23.09.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 271

Naslov: GENERALI

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 23.09.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 283

Naslov: GENERALI

Strana: 33



Datum: 23.09.2021
Medij: Novosadska TV
Emisija: Objektiv 22
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	23.09.2021 22:00:00	30:00
Prilog	23.09.2021 22:14:00	3:01

Naslov: Subvencionisani krediti u poljoprivredi

2964

Spiker

U sklopu 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, Generali osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede organizaovao konferenciju na temu subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku osiguravajućih proizvoda, kao najboljeg vida zaštite poljoprivredne proizvodnje. Ovom prilikom, Željko Radošević, državni sekretar za Ministarstva poljoprivrede je rekao da je broj osiguranika iz godine u godinu sve veći, kao i da ovakvi krediti sada predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika.

Reporter

Da je broj gazdinstava koja se odlučuju da osiguraju svoja imanje sve veći, svedoči podatak da je 2020. godine bilo preko 28.000 osiguranih gazdinstava, Željko Radošević, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede, rekao je da kada je poljoprivreda u pitanju važnu ulogu igra i kreditna podrška.

Željko Radošević, državni sekretar Ministarstva poljoprivrede

Zato što smo mi shvatili potrebu da poljoprivrednicima moramo obezbediti lakši pristup novčanim sredstvima, jer nudimo u saradnji sa 12 poslovnih banaka, a sve to prati i 5 osiguravajućih kuća, ja koristim i ovu priliku i razgovor sa vama, da se svim bankama i svim osiguranjima zahvalim na jednom partnerskom odnosu. Nudimo pristup novčanim sredstvima pod, u ovom trenutku, čini mi se najpovoljnijim uslovima.

Reporter

Ovako koncipirano subvencionisanje i finansiranje proizvodnje uz gratis polisu je odličan model koji stvara stabilnost u proizvodnji i jednako štiti interese i države i banke i što je najvažnije poljoprivrednika, rekao je Veljko Ninić iz Generali osiguranja.

Veljko Ninić, Generali osiguranje

Subvencionisani krediti za nabavku stoke datiraju još od 2011. godine, prvi kredit je tada odobren i država je tada prvi put pustila subvencionisanje za nabavku stoke. Od tada do danas imamo kontinuitet tih subvencionisanih kredita za nabavku stoke, gde država pored povoljne kamate, koja je između jedan i tri posto, u zavisnosti od kategorije poljoprivrednih proizvođača koji uzimaju kredit, država daje i gratis osiguranje. Time je država zaštitila i svoj ulog u poljoprivrednu proizvodnju.

Reporter

Aleksandar Kojić iz sela Badovinci, već godinama osigurava stoku u Generali osiguranju i kako ističe, nakon bilo kakve štete, premija mu je uvek redovno isplaćivana.

Aleksandar Kojić, poljoprivrednik

Mislim da poljoprivredna proizvodnja ne bi mogla da se zamisli bez ovih subvencionisanih kredita koji su veoma povoljni i pružiju nam, kako da kažem, neku sigurnost i hajde da kažem, zaštitu. Uzimam ih iz dva razloga, zato što su povoljne kamatne stope i dobijam osiguranje koje takoreći ne plaćam, a siguran sam u, imam sigurnost neku, mirno spavam, mogu da, jer znam da će mi to biti isplaćeno.

Reporter

Ovakvi krediti sada predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika, a tokom godina značaj osiguranja je porastao i predstavlja značajan faktor u odabiru kreditne linije. Generali osiguranje jedan je od lidera u osiguranju poljoprivredne proizvodnje.

Datum: 23.09.2021
Medij: Radio televizija Delta
Emisija: Info puls
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

	Početak	Trajanje
Emisija	23.09.2021 18:55:00	35:00
Prilog	23.09.2021 19:00:00	2:08

Naslov: Generali osiguranje u poljoprivredi

Generali osiguranje Srbija je jedan od lidera u osiguranju poljoprivredne proizvodnje. Nude kako kažu specijalna i specifična osiguranja useva i plodova, kao i životinja i ažurnost u isplati odštetnih zahteva.

Ministarstvo poljoprivrede, takođe, kroz sistem subvencija podržava osiguranje poljoprivredne proizvodnje biljaka, useva i životinja, kaže državni sekretar u pomenutom ministarstvu, Željko Radošević....

Vreme: 23.09.2021 12:55 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/dobar-model-subvencionisanja-i-osiguranja-polj-
Autori: @krstarica
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar model subvencionisanja i osiguranja polj. proizvodnje

NOVI SAD - Beležimo napredak, jer je iz godinu u godinu broj osiguranih gazdinstava sve veći, rekao je danas državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede

NOVI SAD - Beležimo napredak, jer je iz godinu u godinu broj osiguranih gazdinstava sve veći, rekao je danas državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede Željko Radošević, a Veljko Ninić iz Generali osiguranja ocenio da je subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model za stabilnost u proizvodnji.

Generali osiguranje Srbija partner je Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede od samog početka uvođenja subvencionisanih kredita za nabavku stoke koje je počelo 2011. i traje do danas, rečeno je danas na Poljoprivrednom sajmu u Noviom Sadu.

Ninić kaže i da država pored povoljne kamate koja je između 1 i 3 odsto daje i gratis osiguranje.

"Smatramo da je ovako koncipirano subvencionisanje finansiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model koji stvara stabilnost u proizvodnji i jednako štiti interese i države i banke i što je najvažnije poljoprivrednika. Generali osiguranje je tokom ovih godina osiguralo preko 4500 kredita sa kupljenih oko 350 000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje se procenjuje na 14 milijardi dinara, a isplatilo je štete od oko 330 miliona dinara", rekao je Ninić.

Radošević je naglasio da je poljoprivreda u Srbiji važna privredna grana i zato zaslužuje punu podršku, te se kroz subvencije ministarstvo trudi da pomogne poljoprivrednicima.

"Ministarstvo kroz subvencije podržava osiguranje kako biljaka i životinja tako i plodova. Na tom poslu moramo zajedno raditi sa osiguravajućim kućama i objašnjavati potrebu osiguranja u poljoprivredi i na taj način direkto smanjimo rizike.

Ovakvi krediti predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika, a tokom godina žnacaj osiguranja je značajno porastao i predstavlja značajan faktor u odabiru kreditne linije.

(Tanjug)

Vreme: 23.09.2021 08:24
Medij: novosadska.tv
Link: https://novosadska.tv/vest.php?id=68851
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Subvencionisani krediti u poljoprivredi

Subvencionisani krediti u poljoprivredi
Četvrtak, 23. septembar 2021, 14:05h izvor:Novosadska TV

U sklopu 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, Generali osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede organizaovao konferenciju na temu subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku osiguravajućih proizvoda kao najboljeg vida zaštite poljoprivredne proizvodnje.

Ovom prilikom, Željko Radošević, državni sekretar za Ministarstva poljoprivrede je rekao da je broj osiguranika iz godine u godinu sve veći, kao i da ovakvi krediti sada predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika.

Vreme: 23.09.2021 13:00 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar model subvencionisanja i osiguranja polj.proizvodnje

Dobar model subvencionisanja i osiguranja polj.proizvodnje

NOVI SAD, 23. septembar (Tanjug) - Beležimo napredak, jer je iz godinu u godinu broj osiguranih gazdinstava sve veći, rekao je danas državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede Željko Radošević, a Veljko Ninić iz Generali osiguranja ocenio da je subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model za stabilnost u proizvodnji.

Generali osiguranje Srbija partner je Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede od samog početka uvođenja subvencionisanih kredita za nabavku stoke koje je počelo 2011. i traje do danas, rečeno je danas na Poljoprivrednom sajmu u Noviom Sadu.

Ninić kaže i da država pored povoljne kamate koja je između 1 i 3 odsto daje i gratis osiguranje.

"Smatramo da je ovako koncipirano subvencionisanje finansiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model koji stvara stabilnost u proizvodnji i jednako štiti interese i države i banke i što je najvažnije poljoprivrednika. Generali osiguranje je tokom ovih godina osiguralo preko 4500 kredita sa kupljenih oko 350 000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje se procenjuje na 14 milijardi dinara, a isplatilo je štete od oko 330 miliona dinara", rekao je Ninić.

Radošević je naglasio da je poljoprivreda u Srbiji važna privredna grana i zato zaslužuje punu podršku, te se kroz subvencije ministarstvo trudi da pomogne poljoprivrednicima.

"Ministarstvo kroz subvencije podržava osiguranje kako biljaka i životinja tako i plodova. Na tom poslu moramo zajedno raditi sa osiguravajućim kućama i objašnjavati potrebu osiguranja u poljoprivredi i na taj način direkto smanjimo rizike.

Ovakvi krediti predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika, a tokom godina žnacaj osiguranja je značajno porastao i predstavlja značajan faktor u odabiru kreditne linije.

Vreme: 23.09.2021 13:37 XML
Medij: agropress.org.rs
Link: https://agropress.org.rs/%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dobar model subvencionisanja je osiguranje poljoprivredne proizvodnje - Udruženje novinara za poljoprivredu



NOVI SAD, 23. septembar (Tanjug) - Beležimo napredak, jer je iz godinu u godinu broj osiguranih gazdinstava sve veći, rekao je danas državni sekretar u

Dobar model subvencionisanja je osiguranje poljoprivredne proizvodnje

23. septembra 2021.

1 poseta

NOVI SAD, 23. septembar (Tanjug) - Beležimo napredak, jer je iz godinu u godinu broj osiguranih gazdinstava sve veći, rekao je danas državni sekretar u Ministarstvu poljoprivrede Željko Radošević, a Veljko Ninić iz Generali osiguranja ocenio da je subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model za stabilnost u proizvodnji.

Generali osiguranje Srbija partner je Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede od samog početka uvođenja subvencionisanih kredita za nabavku stoke koje je počelo 2011. i traje do danas, rečeno je danas na Poljoprivrednom sajmu u Noviom Sadu. Ninić kaže i da država pored povoljne kamate koja je između 1 i 3 odsto daje i gratis osiguranje.

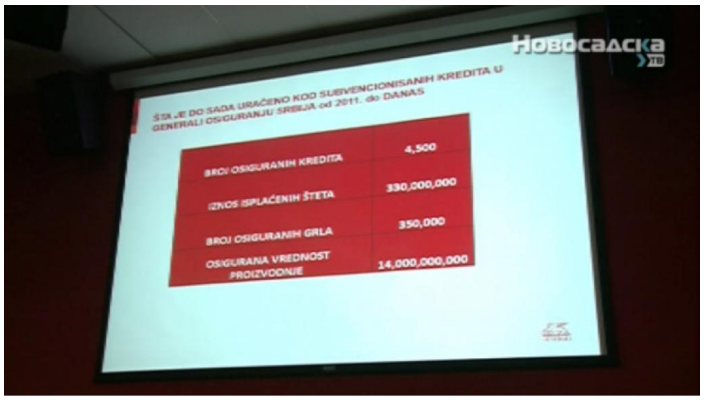
"Smatramo da je ovako koncipirano subvencionisanje finansiranja proizvodnje uz gratis polisu odličan model koji stvara stabilnost u proizvodnji i jednako štiti interese i države i banke i što je najvažnije poljoprivrednika. Generali osiguranje je tokom ovih godina osiguralo preko 4500 kredita sa kupljenih oko 350 000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje se procenjuje na 14 milijardi dinara, a isplatilo je štete od oko 330 miliona dinara", rekao je Ninić.

Radošević je naglasio da je poljoprivreda u Srbiji važna privredna grana i zato zaslužuje punu podršku, te se kroz subvencije ministarstvo trudi da pomogne poljoprivrednicima. "Ministarstvo kroz subvencije podržava osiguranje kako biljaka i životinja tako i plodova. Na tom poslu moramo zajedno raditi sa osiguravajućim kućama i objašnjavati potrebu osiguranja u poljoprivredi i na taj način direkto smanjimo rizike. Ovakvi krediti predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika, a tokom godina žnacaj osiguranja je žnačajno porastao i predstavlja značajan faktor u odabiru kreditne linije.

0 komentar

Vreme: 23.09.2021 14:05 XML
Medij: vojvodjanski.com
Link: http://vojvodjanski.com/vojvodjanski/poljoprivreda/2021/09/23/subvencionisani-krediti-u-poljoprivredi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Subvencionisani krediti u poljoprivredi



Novosadska TV: U sklopu 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, Generali osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva

Poljoprivreda Novosadska TV • Redakcija Novosadska TV • 23. septembar 2021. • 14:05 • U sklopu 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, Generali osiguranje je u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede organizaovao konferenciju na temu subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku osiguravajućih proizvoda kao najboljeg vida zaštite poljoprivredne proizvodnje.Ovom prilikom, Željko Radošević, državni sekretar za Ministarstva poljoprivrede je rekao da je broj osiguranika iz godine u godinu sve veći, kao i da ovakvi krediti sada predstavljaju prvi izbor poljoprivrednika.

Datum: 24.09.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: D. Mlađenović
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 394

Naslov: Stabilna poljoprivredna proizvodnja je ona osigurana

Strana: 5



ГЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊЕ

Стабилна пољопривредна производња је она осигурана

- Да је одлука да се уз субвенционисане кредите субвенционише и осигурање у пољопривреди показало била добра показује то што из године у годину расте број граздинстава која се осигуравају – рекао је државни секретар у Министартсву пољопривреде Жељко Радошевић на јучерашњој конференцији за новинаре „Генерали осигурања“ о субвенционисаним пољопривредним кредитима за набавку стоке и гратис осигурњу које држава обезбеђује за кориснике кредита. – То говоре и подаци јер је 2017. године 22.000 газдинстава осигурало биљну производњу и/или животиње, а 2020. се број газдинстава попео на око 28.000.



Фото: Р. Хаџић

Он је указао да је ова мера аграрне политике одвија у сарадњи с 12 банака и пет осигуравајућих кућа које послују у Србији, те да је пољопривредницима омогућила лакши приступ новцу уз веома повољне услове – камату од један до три одсто, без валутне клаузуле, а одобрава се и грејс период.

- Субвенционисани кредит подразумева и субвенцију за осигурање која, у зависности од подручја на којем је газдинство, износи од 40 до 70 одсто, а будући да је ово једина аграрна мера која дозвољава двоструко финансирање, односно могућност да подстицај дају и локалне самоуправе, негде се трошкови осигурања субвенционишу у целости – рекао је Радошевић.

- Стабилна пољопривредна производња је осигурана производња и с тиме се слажу и пољопривредници јер су се уверили колико је важно да пољопривредна производња, која је ризична, буде осигурана – рекао је Вељко Нинић из „Генерали осигурања“. – Овако конципирано субвенционисање финасирања производње уз гратис полису, одличан је модел који обезбеђује стабилност у производњи и једнако штити интресе и државе и банака и, што је најважније, пољопривредника. Захваљујући партнерству пољопривредника, државе, банака и осигурања, „Генерали осигурање“ осигурало је производњу око 4.500 кредита, односно око 350.000 грла стоке. Вредност те производње процењује се на 14 милијарди динара, а штете које смо покрили износе око 330.000 динара.

Нинић је истакао да је успешан модел пољопривредне производње увек повезан са субвенцијама у осигурању и да виши ниво субвенција уједно значи и развијеније осигурање.

- Партнерство између државе и осигуравајућих компанија је за земље које су окренуте аграру идеалан модел за заштиту интреса пољопривредника и државе. На тај начин се држава осигурава да ће пољопривредници моћи да одрже ниво производње, што је и суштина давања субвенција, а пољопривредницима даје сигурност. „Генерали осигурање“ промовише овај вид субвенција и можемо да се кажемо да смо на првом месту у Србији по броју реализованих осигурања сходно овом кредиту – рекао је Нинић.

„Генерали осигурање“ је један од лидера у осигурању пољопривредне производње, захваљујући специјалним и специфичним покрићима за осигурање усева, плодова и животиња, ажурности у исплати штета, као и коришћењу нових технологија којима се знатно унапређује стање усева и плодова и пре закључивања уговора о осигурању, током трајања осигурања или након настанка штета.

Д. Млађеновић

Већа сигурност у послу

- Већ десетак година сам корисник субвенционсианих кредита и уверио сам се да пољопривреда не може без осигурања – рекао је пољопривредник из Бадовинаца поред Богатића Александар Којић, који је осигурао сточарску производњу. – Уз повољне услове кредитирања, те субвенције за осигурање, имам већу сигурност у послу, а када је дошло до штете „Генерали осигурање“ је био поуздан партнер.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad;
Napomena:
Površina: 85



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 9. 2021.

82100140-18

DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.771,96 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.056,59 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.232,17 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,69 EUR	1.139,25 RSD
GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.242,18 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,76 EUR	1.970,03 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.769,87 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.09.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Razglednice
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.09.2021 18:00:00	60:00
Prilog	24.09.2021 18:25:00	2:03

Naslov: Konferencija Generali osiguranja Srbija i Ministarstva poljoprivrede

Reporter : Ljiljana Hajdin

„Generali osiguranje Srbija" i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, organizovali su konferenciju u okviru generalnog sponzorstva 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, a tiče se subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku stoke i gratis osiguranja koje država obezbeđuje za korisnike. Subvencionisani krediti za nabavku stoke datiraju od 2011. godine. Od tada do danas postoji kontinuitet, gde država, pored povoljne kamate, daje i gratis osiguranje. Time je, sa jedne strane, država zaštitila i svoju ulogu u poljoprivrednu proizvodnju, sa druge je obezbedila bankama dobar kolateral za te kredite, a sa treće strane je obezbedila da poljoprivredni proizvođači mogu da imaju sigurnost da sve što potencijalno može da se desi sa njihovom stokom, bude pokriveno i da će osiguranje platiti štetu za to.

Aleksandar Kojić, poljoprivredni proizvođač iz Badovinaca

Mislim da poljoprivredna proizvodnja ne bi mogla da se zamisli bez ovih subvencionisanih kredita. Uzimam ih iz dva razloga : zato što su povoljne kamatne stope i dobijam osiguranje koje takoreći ne plaćam.

Reporter :

„Generali osiguranje Srbija" poljoprivrednicima nudi specijalna i specifična pokrića za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnost u isplati odštetnih zahteva, kao i upotrebu novih tehnologija, kojim se značajno unapređuje proces utvrđivanja stanja useva i plodova pre zaključivanja ugovora o osiguranju, kao i tokom trajanja osiguranja ili nakon nastanka štetnog događaja.

Veljko Ninić, „Generali osiguranje Srbija"

Mi smo, ako su subvencionisani krediti u pitanju, i uopšte kada je osiguranje životinja u pitanju, lideri na tržištu u Srbiji i želimo da to i ostanemo, na način da slušamo potrebe naših klijenata, i želimo uvek da budemo prvi izbor kada je osiguranje poljoprivrede u pitanju.

Reporter :

„Generali osiguranje Srbija" je tokom ovih godina osiguralo preko 4 i po hiljade kredita, isplatilo je štete preko 330 miliona dinara, a osiguralo je poljoprivrednu proizvodnju u vrednosti od preko 14 milijardi dinara.

Datum: 24.09.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	24.09.2021 06:30:00	210:00
Prilog	24.09.2021 09:23:00	1:57

Naslov: Subvencionisani krediti za nabavku stoke

Spiker

Generali osiguranje Srbija i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede organizovali su konferenciju u okviru generalnog sponzorstva 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, a tiče se subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku stoke i gratis osiguranja, koje država obezbeđuju za korisnike. Subvencionisani krediti za nabavku stoke datiraju od 2011. godine. Ood tada do danas postoji kontinuitet gde država, pored povoljne kamate, daje i gratis osiguranje. Time je, sa jedne strane, država zaštitila i svoj ulog u poljoprivrednu proizvodnju, sa druge obezbedila bankama dobar kolateral za te kredite, a sa treće strane obezbedila da poljoprivredni proizvođači mogu da imaju sigurnost da sve što potencijalno može da se desi sa njihovom stokom bude pokriveno i da će osiguranje platiti štetu za to.

Aleksandar Kojić, poljoprivrednik

Mislim da poljoprivredna proizvodnja ne bi mogla da se zamisli bez subvencionisanih kredita. Uzimam ih iz dva razloga. Zato što su povoljne kamatne stope i dobijam osiguranje koje takoreći ne plaćam.

Reporter

Generali osiguranje poljoprivrednicima nudi specijalna i specifična pokrića za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnost u isplati odštetnih zahteva, kao i upotrebu novih tehnologija kojim se značajno unapređuje proces utvrđivanja stanja useva i plodova pre zaključivanja ugovor o osiguranju, kao i tokom trajanja osiguranja ili nakon nastanka štetnog događaja.

Veljko Ninić, Generali osiguranje Srbija

Mi smo ako su subvencionisani krediti u pitanju i uopšte ako je osiguranje životinja u pitanju lideri na tržištu u Srbiji i želimo da to i ostanemo na način da slušamo potrebe naših klijenata i želimo uvek da budemo prvi izbor kada je osiguranje poljoprivrede u pitanju.

Reporter

Generali osiguranje je tokom ovih godina osiguralo preko 4.500 kredita, isplatilo je štete preko 330 miliona dinara, a osiguralo je poljoprivrednu proizvodnju u vrednosti od preko 14 milijardi dinara.

Vreme: 24.09.2021 11:48 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-09-24/dnevnik/stabilna-poljoprivredna-proizvodnja-je-ona-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Stabilna poljoprivredna proizvodnja je ona osigurana



Dnevnik pre 34 minuta | Dnevnik.rs

- Da je odluka da se uz subvencionisane kredite subvencioniše i osiguranje u poljoprivredi pokazalo bila dobra pokazuje to što iz godine u godinu raste broj gazdinstava koja se osiguravaju - rekao je državni sekretar u Ministartsvu poljoprivrede Željko Radošević na jučerašnjoj konferenciji za novinare "Generali osiguranja" o subvencionisanim poljoprivrednim kreditima za nabavku stoke i gratis osigurnju koje država obezbeđuje za korisnike kredita. - To govore i podaci jer je 2017. godine 22.000 gazdinstava osiguralo biljnu proizvodnju i/ili životinje, a 2020. se broj gazdinstava popeo na oko 28.000. On je ukazao da je ova mera agrarne politike odvija u saradnji s 12 banaka i pet osigruravajućih kuća koje posluju u Srbiji, te da je poljoprivrednicima omogućila lakši pristup novcu uz veoma povoljne uslove - kamatu od jedan do tri odsto, bez valutne klauzule, a odobrava se i grejs period. - Subvencionisani

Vreme: 24.09.2021 16:40 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/zavrsen-poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen poljoprivredni sajam u Novom Sadu

12469



U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente.Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.NA SAJAM I VAKCINISANI I NEVAKCINISANIPoljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno.Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne.MEHANIZACIJA-Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20.- Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković.Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropanonka".- Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko 70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj globalnoj krizi, pokazalo kao prednost - objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja.S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali dvadesetak priključnih mašina.Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati - kaže marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva.Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu - kaže Vejnović.- S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što smo ovde - objašnjava

Vreme: 24.09.2021 16:40 XML
Medij: balkantv.rs
Link: http://balkantv.rs/zavrsen-poljoprivredni-sajam-u-novom-sadu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen poljoprivredni sajam u Novom Sadu

komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović.Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca- zaključuje Natalija Kurjak.Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci je na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu izložila oko 50 mašina.- Kao jedini izlagač domaće poljoprivredne tehnike smo za prva četiri dana Sajma prodali 45 mašina, iz svakog izloženog segmenta poneku. Zabeležili smo još hiljadu upita zainteresovanih kupaca - kaže Radovan Komad iz kompanije "Majevica-servis".Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji.Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat.Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović. - Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore - kaže Stojanović.IZLOŽBA STOKEŽivi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima u pregovori o prodaji većeg broja grla u toku.Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju.Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra.Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku.Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži.Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce.IZLOŽBA ORGANSKIH PROIZVODA, PROIZVODA SA OZNAKOM GEOGRAFSKOG POREKLA…Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta.Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova.Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara pivaLOV I RIBOLOVNa štandu Balkan Hunter prodata je najskuplja puška koja, s kompletnom opremom, košta 70.000 evra a, prodali su još i dvadesetak pušaka, glatkih i olučenih cevi, od kojih deset turskih i desetak "bergara", kao i dva pištolja marke "štajer". Na štandu firme Stepski soko prodato je 6.000 komada municije - sačmarskog programa, kao i oko 100 kilograma sačme.Na štandu Kapriola prodata su dva najskuplja štapa Šimano po 80.000 dinara, a dobro je išla prodaja i druge opreme i pribora.U Firmi TRAVAR DOO kažu da su sklopili ugovore s nekoliko radnji iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Severne Makedonije s kojima do sada nisu sarađivali, kao i da je prodato više od 150 komada štapova, među kojima tri najskuplja, koji koštaju 62.000 dinara.Za zaštitnu i radnu odeću firme ALBO U Beogradu za četiri dana obavili su tridesetak razgovora o distribuciji proizvoda, Na štandu Super Tane, Novi Sad prodato je nekoliko desetina hiljada komada municije i 15 pušaka, a dok je ponuda odeće za lov i ribolov na štandu Grof MBM, Petrovac na Mlavi privukla mnogo kupaca.SAJAM EKOLOGIJEOrganizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine.Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja.KOLEKTIVNE IZLOŽBEIzlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe.I nastup banaka privukao je mnogo

Naslov: Završen poljoprivredni sajam u Novom Sadu

zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke.Na štadnu "Prokić" u Mačvanskoj Mitrovici, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu.VEČE ŠAMPIONANa Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, 6 specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - APSOLUTNI LIDER KVALITETA 88. MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNG SAJMA je FPM AGROMEHANIKA DOO, Boljevac.Priznanja su uručena u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija… U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo.POKLON-IGRADejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice SAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac.NAGRADE NOVOSADSKOG SAJMANovinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma.U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad)Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova.Kao i obično, prilikom prikupljanja podataka istaknuto je da su mnogi poslovi u završnoj fazi razgovora.

Vreme: 24.09.2021 16:26 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/09/24/zavrsen-88-medjunarodni-poljoprivredni-sajam-nastupilo-800-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ZAVRŠEN 88. Međunarodni poljoprivredni sajam Nastupilo 800 izlagača iz 17 poslova, ugovoreni brojni poslovi

12503



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente.

Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

NA SAJAM I VAKCINISANI I NEVAKCINISANI UZ POTVRDE

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno.

Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne.

MEHANIZACIJA

-Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković.

Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20.

- Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković.

Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropanonka".

- Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko 70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj globalnoj krizi, pokazalo kao prednost - objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja.

S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali

dvadesetak priključnih mašina.

Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati - kaže marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva.

Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu - kaže Vejnović.

- S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što smo ovde - objašnjava komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović.

Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca- zaključuje Natalija Kurjak.

Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci je na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu izložila oko 50 mašina.- Kao jedini izlagač domaće poljoprivredne tehnike smo za prva četiri dana Sajma prodali 45 mašina, iz svakog izloženog segmenta poneku. Zabeležili smo još hiljadu upita zainteresovanih kupaca - kaže Radovan Komad iz kompanije "Majevica-servis".

Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji.

Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat.

Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović. - Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore - kaže Stojanović.

IZLOŽBA STOKE

Živi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima u pregovori o prodaji većeg broja grla u toku.

Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju.

Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra.

Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku.

Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži.

Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce.

IZLOŽBA ORGANSKIH PROIZVODA, PROIZVODA SA OZNAKOM GEOGRAFSKOG POREKLA…

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta.

Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova.

Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara piva

Foto: Danijela Nišavić

Naslov: ZAVRŠEN 88. Međunarodni poljoprivredni sajam Nastupilo 800 izlagača iz 17 poslova, ugovoreni brojni poslovi

---

LOV I RIBOLOV

Na štandu Balkan Hunter prodata je najskuplja puška koja, s kompletnom opremom, košta 70.000 evra a, prodali su još i dvadesetak pušaka, glatkih i olučenih cevi, od kojih deset turskih i desetak "bergara", kao i dva pištolja marke "štajer". Na štandu firme Stepski soko prodato je 6.000 komada municije - sačmarskog programa, kao i oko 100 kilograma sačme.

Na štandu Kapriola prodata su dva najskuplja štapa Šimano po 80.000 dinara, a dobro je išla prodaja i druge opreme i pribora.

U Firmi TRAVAR DOO kažu da su sklopili ugovore s nekoliko radnji iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Severne Makedonije s kojima do sada nisu sarađivali, kao i da je prodato više od 150 komada štapova, među kojima tri najskuplja, koji koštaju 62.000 dinara.

Za zaštitnu i radnu odeću firme ALBO U Beogradu za četiri dana obavili su tridesetak razgovora o distribuciji proizvoda, Na štandu Super Tane, Novi Sad prodato je nekoliko desetina hiljada komada municije i 15 pušaka, a dok je ponuda odeće za lov i ribolov na štandu Grof MBM, Petrovac na Mlavi privukla mnogo kupaca.

SAJAM EKOLOGIJE

Organizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine.

Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja.

KOLEKTIVNE IZLOŽBE

Izlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe.

I nastup banaka privukao je mnogo zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke.

Na štadnu "Prokić" u Mačvanskoj Mitrovici, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu.

VEČE ŠAMPIONA

Na Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, 6 specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - APSOLUTNI LIDER KVALITETA 88. MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNG SAJMA je FPM AGROMEHANIKA DOO, Boljevac.

Priznanja su uručena u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija… U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo.

POKLON-IGRA

Dejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice SAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac.

NAGRADE NOVOSADSKOG SAJMA

Novinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma.

U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je

Naslov: ZAVRŠEN 88. Međunarodni poljoprivredni sajam Nastupilo 800 izlagača iz 17 poslova, ugovoreni brojni poslovi

beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad)

Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova.

Vreme: 24.09.2021 16:00 XML
Medij: agroklub.rs
Link: https://www.agroklub.rs/sajmovi-desavanja/zavrsen-88-medunarodni-sajam-poljoprivrede-manja-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završen 88. Međunarodni sajam poljoprivrede: Manja poseta, ali veća prodaja



Završen je još jedan Međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu. Uprkos izazovnim uslovima uzrokovani pandemijom virusa korona, direktor Novosadskog...

Sajam poljoprivrede
24.09.2021. 16:00

Iako je poseta bila mala, priznaje direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković, najviše je bilo poslovnih ljudi koji su Sajam iskoristili kao priliku da sklope nove saradnje i ostvare kupovine.
Foto: Vedran Stapić
0
0
Završen je još jedan Međunarodni sajam poljoprivrede u Novom Sadu. Uprkos izazovnim uslovima uzrokovanipandemijom virusa korona, direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković rekao je da je ove godine ostvareno 40 odsto posete od onekojaje zabeležena 2019. godine, kada se smatra da je bilanajvećamanifestacija.
"Ohrabrujuće je bilo što je 72 odsto posetilaca bilo vakcinisano, oko 28 odsto se opredelilo za testiranje, dok je 24 osoba bilo pozitivno na virus korona. Našim mehanizmom smo te osobe sprečili da uđu na Sajam, a samim tim širenje zaraze", rekao je Cvetković.
Ohrabrujuće je bilo što je 72 odsto posetilaca bilo vakcinisano, kaže Cvetković (foto: J. Kuzmić)
Oko 800 izlagača iz 17 zemalja predstavilo je svoje proizvode, od prehrambenih delikatesado kompanija i distributera poljoprivredne mehanizacije. Iako je poseta bila mala, priznaje Cvetković, najviše je bilo poslovnih ljudi koji su Sajam iskoristili kao priliku da sklope nove saradnje i ostvare kupovine.
"Jedan od izlagača mi se pohvalio da je prodao 46 traktora, dva kombajna i jedan plug u ukupnoj sumi od 1,5 milion evra."
Većina izložene stoke jeprodata, a za popularnogbika Miškaod skoro 2.000 kilogramavlasnik je dobio "ozbiljnu" novčanu ponuduali, prema opisu direktora Sajma, nije želeo "ni za kakve novce da ga proda".

Vreme: 24.09.2021 20:00 XML
Medij: domacinskakuca.rs
Link: https://domacinskakuca.rs/2021/09/24/agro-vesti/utisci-sa-88-medjunarodnog-poljoprivrednog-sajma/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Utisci sa 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma

5249



U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente. Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Ilustracija: Učesnici Ipard konferencije, foto: Svetlana Kovačević

NA SAJAM I VAKCINISANI I NEVAKCINISANI

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno.

Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne. MEHANIZACIJA

-Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20.

- Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković.

Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropanonka".

- Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko 70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj globalnoj krizi, pokazalo kao prednost - objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja.

S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali dvadesetak priključnih mašina.

Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva

Naslov: Utisci sa 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma

namenjena voćarima i svi su prodati - kaže marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva.

Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu - kaže Vejnović.

- S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što smo ovde - objašnjava komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović.

Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca- zaključuje Natalija Kurjak.

Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci je na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu izložila oko 50 mašina.- Kao jedini izlagač domaće poljoprivredne tehnike smo za prva četiri dana Sajma prodali 45 mašina, iz svakog izloženog segmenta poneku. Zabeležili smo još hiljadu upita zainteresovanih kupaca - kaže Radovan Komad iz kompanije "Majevica-servis".

Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji.

Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat.

Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović. - Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore - kaže Stojanović.

Vreme: 24.09.2021 15:25 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/6172-zavrseni-sajmovi-poljoprivrede-lova-i-ribolova-ekologije-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Završeni sajmovi poljoprivrede, lova i ribolova, ekologije na Novosadskom sajmu



U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente. Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova. NA SAJAM I VAKCINISANI I NEVAKCINISANI Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno. Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne. MEHANIZACIJA -Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju, rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20. -Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini, kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković. Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropananka". - Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko 70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj globalnoj krizi, pokazalo kao prednost, objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja. S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali dvadesetak priključnih mašina. Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati - kaže marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva. Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu - kaže Vejnović. - S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što

Naslov: Završeni sajmovi poljoprivrede, lova i ribolova, ekologije na Novosadskom sajmu

smo ovde - objašnjava komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović. Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca- zaključuje Natalija Kurjak. Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji. Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat. Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović. - Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore, kaže Stojanović. IZLOŽBA STOKE Živi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima u pregovori o prodaji većeg broja grla u toku. Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju. Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra. Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku. Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži. Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce. IZLOŽBA ORGANSKIH PROIZVODA, PROIZVODA SA OZNAKOM GEOGRAFSKOG POREKLA… Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta. Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova. Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara piva SAJAM EKOLOGIJE Organizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine. Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja. KOLEKTIVNE IZLOŽBE Izlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe. I nastup banaka privukao je mnogo zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke. Na štadnu "Prokić" u Mačvanskoj Mitrovici, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu. VEČE ŠAMPIONA Na Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, 6 specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - APSOLUTNI LIDER KVALITETA 88. MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNG SAJMA je FPM AGROMEHANIKA DOO, Boljevac. Priznanja su uručena u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija… U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo. POKLON-IGRA Dejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim

ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice ŠAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac. NAGRADE NOVOSADSKOG SAJMA Novinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma. U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad) Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova.

Vreme: 24.09.2021 11:17 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/stabilna-poloprivredna-proizvodna-je-ona-osigurana-24-09-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Stabilna poljoprivredna proizvodna je ona osigurana



- Da je odluka da se uz subvencionisane kredite subvencioniše i osiguranje u poljoprivredi pokazalo bila dobra pokazuje to što iz godine u godinu raste broj gazdinstava koja se osiguravaju - rekao je državni sekretar u Ministartsvu poljoprivrede Željko Radošević na jučerašnjoj konferenciji za novinare "Generali osiguranja" o subvencionisanim poljoprivrednim kreditima za nabavku stoke i gratis osigurnju koje država obezbeđuje za korisnike kredita. Foto: R. Hadžić - To govore i podaci jer je 2017. godine 22.000 gazdinstava osiguralo biljnu proizvodnju i/ili životinje, a 2020. se broj gazdinstava popeo na oko 28.000. On je ukazao da je ova mera agrarne politike odvija u saradnji s 12 banaka i pet osigruravajućih kuća koje posluju u Srbiji, te da je poljoprivrednicima omogućila lakši pristup novcu uz veoma povoljne uslove - kamatu od jedan do tri odsto, bez valutne klauzule, a odobrava se i grejs period. - Subvencionisani kredit podrazumeva i subvenciju za osiguranje koja, u zavisnosti od područja na kojem je gazdinstvo, iznosi od 40 do 70 odsto, a budući da je ovo jedina agrarna mera koja dozvoljava dvostruko finansisranje, odnosno mogućnost da podsticaj daju i lokalne samouprave, negde se troškovi osiguranja subveniconišu u celosti - rekao je Radošević. Veća sigurnost u poslu - Već desetak godina sam korisnik subvencionsianih kredita i uverio sam se da poljoprivreda ne može bez osiguranja - rekao je poljoprivrednik iz Badovinaca pored Bogatića Aleksandar Kojić, koji je osigurao stočarsku proizvodnju. - Uz povoljne uslove kreditiranja, te subvencije za osiguranje, imam veću sigurnost u poslu, a kada je došlo do štete "Generali osiguranje" je bio pouzdan partner. - Stabilna poljoprivredna proizvodnja je osigurana proizvodnja i s time se slažu i poljoprivrednici jer su se uverili koliko je važno da poljoprivredna proizvodnja, koja je rizična, bude osigurana - rekao je Veljko Ninić iz "Generali osiguranja". - Ovako koncipirano subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu, odličan je model koji obezbeđuje stabilnost u proizvodnji i jednako štiti intrese i države i banaka i, što je najvažnije, poljoprivrednika. Zahvaljujući partnerstvu poljoprivrednika, države, banaka i osiguranja, "Generali osiguranje" osiguralo je proizvodnju oko 4.500 kredita, odnosno oko 350.000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje procenjuje se na 14 milijardi dinara, a štete koje smo pokrili iznose oko 330.000 dinara. Ninić je istakao da je uspešan model proljoprivredne proizvodnje uvek povezan sa subvencijama u osiguranju i da viši nivo subvencija ujedno znači i razvijenije osiguranje. - Partnerstvo između države i osiguravajućih kompanija je za zemlje koje su okrenute agraru idealan model za zaštitu intresa poljoprivrednika i države. Na taj način se država osigurava da će poljoprivrednici moći da održe nivo proizvodnje, što je i suština davanja subvencija, a poljoprivrednicima daje sigurnost. "Generali osiguranje" promoviše ovaj vid subvencija i možemo da se kažemo da smo na prvom mestu u Srbiji po broju realizovanih osiguranja shodno ovom kreditu - rekao je Ninić. "Generali osiguranje" je jedan od lidera u osiguranju poljoprivredne proizvodnje, zahvaljujći specijalnim i specifičnim pokrićima za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnosti u isplati šteta, kao i korišćenju novih tehnologija kojima se znatno unapređuje stanje useva i plodova i pre zaključivanja ugovora o osiguranju, tokom trajanja osiguranja ili nakon nastanka šteta. D. Mlađenović - To govore i podaci jer je 2017. godine 22.000 gazdinstava osiguralo biljnu proizvodnju i/ili životinje, a 2020. se broj gazdinstava popeo na oko 28.000. On je ukazao da je ova mera agrarne politike odvija u saradnji s 12 banaka i pet osigruravajućih kuća koje posluju u Srbiji, te da je poljoprivrednicima omogućila lakši pristup novcu uz veoma povoljne uslove

Naslov: Stabilna poljoprivredna proizvodnja je ona osigurana

- kamatu od jedan do tri odsto, bez valutne klauzule, a odobrava se i grejs period. - Subvencionisani kredit podrazumeva i subvenciju za osiguranje koja, u zavisnosti od područja na kojem je gazdinstvo, iznosi od 40 do 70 odsto, a budući da je ovo jedina agrarna mera koja dozvoljava dvostruko finansisranje, odnosno mogućnost da podsticaj daju i lokalne samouprave, negde se troškovi osiguranja subveniconišu u celosti - rekao je Radošević. Veća sigurnost u poslu - Već desetak godina sam korisnik subvencionsianih kredita i uverio sam se da poljoprivreda ne može bez osiguranja - rekao je poljoprivrednik iz Badovinaca pored Bogatića Aleksandar Kojić, koji je osigurao stočarsku proizvodnju. - Uz povoljne uslove kreditiranja, te subvencije za osiguranje, imam veću sigurnost u poslu, a kada je došlo do štete "Generali osiguranje" je bio pouzdan partner. - Stabilna poljoprivredna proizvodnja je osigurana proizvodnja i s time se slažu i poljoprivrednici jer su se uverili koliko je važno da poljoprivredna proizvodnja, koja je rizična, bude osigurana - rekao je Veljko Ninić iz "Generali osiguranja". - Ovako koncipirano subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu, odličan je model koji obezbeđuje stabilnost u proizvodnji i jednako štiti intrese i države i banaka i, što je najvažnije, poljoprivrednika. Zahvaljujući partnerstvu poljoprivrednika, države, banaka i osiguranja, "Generali osiguranje" osiguralo je proizvodnju oko 4.500 kredita, odnosno oko 350.000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje procenjuje se na 14 milijardi dinara, a štete koje smo pokrili iznose oko 330.000 dinara. Ninić je istakao da je uspešan model proljoprivredne proizvodnje uvek povezan sa subvencijama u osiguranju i da viši nivo subvencija ujedno znači i razvijenije osiguranje. - Partnerstvo između države i osiguravajućih kompanija je za zemlje koje su okrenute agraru idealan model za zaštitu intresa poljoprivrednika i države. Na taj način se država osigurava da će poljoprivrednici moći da održe nivo proizvodnje, što je i suština davanja subvencija, a poljoprivrednicima daje sigurnost. "Generali osiguranje" promoviše ovaj vid subvencija i možemo da se kažemo da smo na prvom mestu u Srbiji po broju realizovanih osiguranja shodno ovom kreditu - rekao je Ninić. "Generali osiguranje" je jedan od lidera u osiguranju poljoprivredne proizvodnje, zahvaljujući specijalnim i specifičnim pokrićima za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnosti u isplati šteta, kao i korišćenju novih tehnologija kojima se znatno unapređuje stanje useva i plodova i pre zaključivanja ugovora o osiguranju, tokom trajanja osiguranja ili nakon nastanka šteta. D. Mlađenović Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2021 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 24.09.2021 21:17 XML
Medij: topsrbija.com
Link: https://www.topsrbija.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10799:uspeno-zavren-88-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešno završen 88. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu

11392



U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta, Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. Međunarodni poljoprivredni sajam, 53. Međunarodni sajam lova i

U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta, Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. Međunarodni poljoprivredni sajam, 53. Međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugo čekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente. Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova. Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno. Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne. MEHANIZACIJA - Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. Mehanizatori su i ovoga puta u fokusu posetioca i većina je zadovoljna ostvarenim efektom nastupa. Jedan od sponzora i glavnim darodavaca nagrade posetiocima - Kompanija KITE DOO, na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20. - Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije Đorđe Mišković. Direktor prodaje Kompanije "Agropanonka",Aleksandar Švonja kaže da su njihov štand posećivali poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i da su ovoga puta dogovorili prodaju oko 70 mašina svih modela, čije cene nisu menjane u ovoj globalnoj krizi, što se pokazalo kao prednost. S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu jer su prodali dvadesetak priključnih mašina. Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati. Takođe i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva. U "Delta Agraru" navode da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. "Inter Agrar" je sa velikim brojem kupaca započeo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nisu zažalili što su u ovom "neobičnom" terminu nastupili na Sajmu. Zadovoljstvo interesovanjem potencijalnih kupaca naglašavaju i u Kompanije RTI. Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci, jedini izlagač domaće poljoprivredne

tehnike je za prva četiri dana Sajma od 50 mašina prodala 45 mašina iz svakog izloženog segmenta, i zabeležila još hiljadu upita zainteresovanih kupaca. I iz Kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat. Kompanije ITN Agrotech izložilila je skupe mašine od kojih su prodati telehenderi i prskalice, a nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore. IZLOŽBA STOKE Živi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima u pregovori o prodaji većeg broja grla u toku. Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju. Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra. Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku. Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži. Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce. IZLOŽBA ORGANSKIH PROIZVODA Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta. Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova. Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara piva LOV I RIBOLOV Na štandu Balkan Hunter prodata je najskuplja puška koja, s kompletnom opremom, košta 70.000 evra a, prodali su još i dvadesetak pušaka, glatkih i olučenih cevi, od kojih deset turskih i desetak "bergara", kao i dva pištolja marke "štajer". Na štandu firme Stepski soko prodato je 6.000 komada municije - sačmarskog programa, kao i oko 100 kilograma sačme. Na štandu Kapriola prodata su dva najskuplja štapa Šimano po 80.000 dinara, a dobro je išla prodaja i druge opreme i pribora. U Firmi TRAVAR DOO kažu da su sklopili ugovore s nekoliko radnji iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Severne Makedonije s kojima do sada nisu sarađivali, kao i da je prodato više od 150 komada štapova, među kojima tri najskuplja, koji koštaju 62.000 dinara. Za zaštitnu i radnu odeću firme ALBO U Beogradu za četiri dana obavili su tridesetak razgovora o distribuciji proizvoda. Na štandu Super Tane, Novi Sad, prodato je nekoliko desetina hiljada komada municije i 15 pušaka, a dok je ponuda odeće za lov i ribolov na štandu Grof MBM, Petrovac na Mlavi privukla mnogo kupaca. SAJAM EKOLOGIJE Organizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine. Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja. KOLEKTIVNE IZLOŽBE Izlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe. I nastup banaka privukao je mnogo zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke. Na štandu "Prokić" u Mačvanskoj Mitrovici, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu. VEČE ŠAMPIONA Na Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, 6 specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - koja je pripala firmi FPM Aagromehanika DOO, Boljevac. Priznanja su uručena u Kongresnom centru ""Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija… U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne

Naslov: Uspešno završen 88. Međunarodni poljoprivredni sajam u Novom Sadu

kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo. POKLON-IGRA Dejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice SAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac. NAGRADE NOVOSADSKOG SAJMA Novinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma. U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad). Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova. Kao i obično, prilikom prikupljanja podataka istaknuto je da su mnogi poslovi u završnoj fazi razgovora.

Datum: 25.09.2021
Medij: RTK Kruševac
Emisija: Vesti, Kruševac
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	25.09.2021 22:00:00	30:00
Prilog	25.09.2021 22:00:00	1:43

Naslov: Pobednici Generali polumaratona

Pobednici 6. Generali polumaratona u trci na 21,1 kilometar su Danijela Urošević i Velimir Bojović iz Beorgrada.

Datum: 26.09.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	26.09.2021 14:00:00	45:00
Prilog	26.09.2021 14:07:00	5:31

Naslov: Poljprivredni sajam

4164

Reporter:

Posetili smo Novosadski sajam na kom se održava 88. Međunarodni poljoprivredni sajam i u * zdanja nas je sačekao štand Generali osiguranja, generalnog sponzora ove velike manifestacije. Na štandu u razgovoru sa Veljkom Ninićem, zaduženim za osiguranje poljoprivrede u Generaliju saznali smo šta je aktuelno u osiguranju za poljoprivrednike.

Veljko Ninić, Generali osiguranje:

Generali osiguranje Srbije je i ove godine generalni sponzor Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu. Ove godine je sezona useva gotova već, tako da smo se trenutno bazirali na osiguranju životinja. Ono što j trenutno aktuelno kod osiguranje životinja, jeste osiguranje subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku stoke, kako priplodne, tako i tovne stoke koje daje Ministarstvo poljoprivrede. Ministarstvo poljoprivrede je odlučilo da još 2011. god napravi jedan iskorak i napravi jedan model koji odgovora i bankama, koji odgovara i seljacima, Ministarstvu poljoprivredu takođe, ali na kraju i osiguravajućim kućama. O čemu se radi? Naime, Ministarstvo daje ogromne subvencije za i stočarsku i ratarsku proizvodnju i odlučili su te davne 2011.god da zaštite svoj ulog, na način dakle da daju subvencionisani kredit sa niskom kamatnom stopom, da poljoprivrednicima ujedno daju i gratis osiguranje životinja koje su nabavljene preko tog kredita, sve dok ne otplate taj kredit. Tako da, od tada, pa sve do dana današnjeg, postoji besplatno, odnosno gratis osiguranje životinja koje su nabavljene preko tog subvencionisanog kredita. Generali osiguranje Srbija je lider u osiguranju životinja na tržištu kod nas, tako da je za sve ove godine osiguralo više od 4 500 tih subvencionisanih kredita i isplatilo štete koje su veće od 330 mil din. Sa čime se ponosimo i sa čime smo kažem izuzetno zadovoljni. Na početku nekako nije bilo nekog poverenja da će ti subvencionisani krediti trajati, da će to da kažem uspeti, da će narod prepoznati značaj i te subvencionisane kamate, da će prepoznati značaj osiguranja, međutim kako je vreme proticalo svake godine je prvo pitanje da li će biti kredita, da li će biti besplatnog osiguranja i na osnovu i kredita i tog osiguranja naši poljoprivrednici odlučuju da uzimaju stoku, zato što u paketu dobiju jednu kompletnu zaštitu. Država je zaštitila svoje subvencije, zaštitila je svoje investicije na način da ukoliko se desi neka šteta, osiguranje će štetu isplatiti i taj naš poljoprivrednik će ponovo moći da pokrene svoju proizvodnju od tih para koje dobije od osiguranja. Sa druge strane banke su takođe prepoznale značaj tog osiguranja zato što su mnogo sigurnije da će kredit moći da se vrati, da neće biti uginula su mi grla, prinudno su zaklana, ne znam kako da vratim kredit, ne, osiguranje postoji i problema sa vraćanjem tih kredita nema. To nam je potvrdilo i Ministarstvo poljoprivrede, odnosno državni sekretar gospodin Željko Radošević, gde kaže da je ovo jedna od retkih kreditnih linija koja postoji gde je procenat vraćanja da kažem skoro pa 100%. Pored subvencionisanih kredita Ministarstvo poljoprivrede subvencioniše uopšte osiguranje poljoprivrede i to sa iznosom od 40 do 70%. 40% je generalna subvencija za osiguranje useva i životinja za celu teritoriju države, a 70% je za 5 posebnih okruga koji se nalaze u centralnoj i zapadnoj Srbiji, koja su posebno ugrožena od rizika paljenja grada. Ono što želimo da uradimo sa Ministarstvom poljoprivrede i ono što je Ministarstvo poljoprivrede prepoznalo kao jedan dobar model jeste eventualno povećanje subvencija, u narednim godinama, jer su to povećanje subvencije direktno odrazilo na interesovanje osiguranika u tim krajevima.

Reporter:

Ovogodišnji Sajam poljoprivrede u Novom Sadu se održava kada je već gotova sezona useva pa je Generali osiguranje svoje sajamske popuste koncetrisalo na druga osiguranja u poljoprivredi, poput osiguranja mehanizacije i domaćih životinja.

Veljko Ninić, Generali osiguranje:

Što se popusta tiče ove godine kod osiguranja životinja i kod ostalih imovinskih osiguranja, osiguranja Kasko, koja su vezana za poljoprivredna gazdinstva obezbedili smo posebne popuste koji se kreću od 10 -20% za naše poljoprivrednike.

Datum: 26.09.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Brazde/RTV
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	26.09.2021 10:00:00	60:00
Prilog	26.09.2021 10:30:00	2:03

Naslov: Saradnja

Reporter:

Generali osiguranje Srbije i Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede organizovali su konferenciju u okviru generalnog sponzorstva 88. Međunarodnog sajma poljoprivrede, a tiče se subvencionisanih poljoprivrednih kredita za nabavku stoke, i gratis osiguranja koja država obezbeđuje za korisni. Subvencionisani krediti za nabavku stoke datiraju od 2011. god, od tada do danas postoji kontinuitet gde država pored povoljne kamate daje i gratis osiguranje. Time je s jedne strane država zaštitila i svoju ulogu u poljoprivrednu proizvodnju, za druge obezbedila bankama dobar kolateral za te kredite, a sa treće strane obezbedila da poljoprivredni proizvođači mogu da imaju sigurnost da sve što potencijalno može da se desi sa njihovom stokom bude pokriveno i da će osiguranje platiti štetu za to.

Aleksandar Kojić, poljoprivredni proizvođač iz Badovca:

Mislim da poljoprivredna proizvodnja ne bi mogla da se zamisli bez ovih subvencionisanih kredita. Uzimam ih iz dva razloga, zato što su povoljne kamatne stope, i dobijam osiguranje koje takoreći ne plaćam.

Reporter:

Generali osiguranje poljoprivrednicima nudi specijalna i specifična pokrića za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnost u isplati odštetni zahteva, kao i upotrebu novih tehnologija kojima će značajno unapređuje proces utvrđivanja stanja useva i plodova, pre zaključivanja ugovora o osiguranju, kao i tokom trajanja osiguranja, ili nakon nastanka štetnog događaja.

Veljko Ninić, Generali osiguranje Srbija:

Mi smo ako su subvencionisani krediti u pitanju i uopšte ako su osiguranja životinja u pitanju lideri na tržištu u Srbiji i želimo da to i ostanemo, na način da slušamo potrebe naših klijenata, i želimo uvek da budemo prvi izbor kada je osiguranje poljoprivrede u pitanju.

Reporter:

Generali osiguranje je tokom ovih godina osiguralo preko 4 500 kredita, isplatilo je štete preko 3 000 030 miliona dinara, a osiguralo je poljoprivrednu proizvodnju u vrednosti od preko 14 milijardi dinara.

Vreme: 26.09.2021 16:00 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Dobre-vesti/SEPTEMBAR-Priredbe-na-Novosadskom-sajmu.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: SEPTEMBAR: Priredbe na Novosadskom sajmu



U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije...

U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente. Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog...

Vreme: 26.09.2021 22:48 XML
Medij: cordmagazine.com
Link: https://cordmagazine.com/sector-in-focus/fic/dusan-lalic-generali-osiguranje-srbija-simplifying-and-
Autori: @CorD_Magazine
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dušan Lalić, Generali Osiguranje: Simplifying And Digitalising Services In The Interest Of Users

4663



We wish to continue our excellent cooperation with representatives of the Government of the Republic of Serbia and the National Bank of Serbia on the issue of the digitalisation of financial services, and to accelerate this process in accordance with European trends. The FIC Financial Services Committee has been extremely active in the period behind […]

Dušan Lalić, President Of The FIC Financial Services Committee (Generali Osiguranje Srbija a.d.o.)

Simplifying And Digitalising Services In The Interest Of Users

26 September 2021

Email

We wish to continue our excellent cooperation with representatives of the Government of the Republic of Serbia and the National Bank of Serbia on the issue of the digitalisation of financial services, and to accelerate this process in accordance with European trends.

The FIC Financial Services Committee has been extremely active in the period behind us. As such, for example, we worked successfully on the initiative to digitalise financial services and enjoyed excellent cooperation with representatives of the Government of the Republic of Serbia and the National Bank of Serbia, which allowed us to clarify many of the dilemmas that we'd had with regard to the interpreting of regulations. We also received responses from the National Bank of Serbia regarding our assertions included in the White Book, and their comments helped us form a clearer picture of the future direction of the implementation of our initiatives contained in the White Book.

Moreover, success has also been achieved when it comes to specific initiatives, with the introduction of digital bills of exchange expected and electronic exchanges of data between banks and clients already enabled, as well as the electronic submitting of authorisations for the registration of leased vehicles. We are also optimistic when it comes to the implementing of other proposals that form part of the Initiative for the Digitalisation of Financial Services. We have also prepared an official initiative to amend the Law on Income Tax, the essence of which is the introduction of tax incentives for life insurance. We expect to soon sit with the Tax Administration and together discuss how best to introduce the aforementioned tax incentives. In addition to this, we are also working on the organising of an annual conference of the financial sector, with a plan to also initiate this project at the beginning of next year. In summarising the period that's behind us, it should be noted that we also worked on compiling the White Book again this year, and that we introduced some other new initiatives.

We expect to soon sit with the Tax Administration and together discuss how best to introduce tax incentives in the area of life insurance

Here we would single out several initiatives that we are working on actively, together with state bodies. One of them relates to the simplification of video identification, where we propose the simplifying of the entire process, in both a technical and regulatory sense, and for our regulations to follow changes in European regulations governing this area. New software solutions are being developed in Europe on a daily basis and have rendered the identification process fully digital and automated (with the human factor only included in exceptional cases). The advantage of such solutions is that they enable potential

clients to complete all processes with a financial institution from home and without the need to visit said institution. The existence of this function would facilitate and accelerate the client access process compared to the current situation, given that the client would not have to converse with a representative of the financial institution, but rather the identification process would be carried out completely automatically. All in all, this initiative would contribute to improving the user experience significantly.

Another extremely important initiative is represented by the simplifying of the printing of third-party motor liability insurance policies (MTPLs). This policy, which is an obligatory document in the process of registering a vehicle, must currently be printed on a special form and using a special printer. We propose that the regulation governing the vehicle registration process enable insurance companies to print MTPLs in the same way as is done in other areas of the economy.

Members of the committee once again participated actively in this year's conference on personal data protection. As in previous years, open communication has continued with the Ministry of Justice and the Commissioner for Information of Public Importance and Personal Data Protection.

Tags

Vreme: 27.09.2021 17:18 XML
Medij: vojvodjanskevesti.rs
Link: https://vojvodjanskevesti.rs/vece-sampiona-nagrade-stigle-i-u-vrbas/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VEČE ŠAMPIONA, NAGRADE STIGLE I U VRBAS



U samoj završnici 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u Kongresnom centru Master, održano je tradicionalno Veče šampiona, na kojem su dodeljena priznanja za kvalitet proizvoda i usluga, kao i brojne specijalne nagrade.

"Pored Velikih šampionskih pehara, uručena su i druga priznanja Novosadskog sajma - specijalna priznanja, nagrade 'Najbolji u agrobiznisu' i jedno priznanje Apsolutni lider kvaliteta 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, koji je ponela kompanija FPM Agromehanika. Specijalna priznanja dobili su oni koji su podržali Poljoprivredni sajam u septembarskom terminu: Češka Republika kao zemlja partner, Generali osiguranje Srbija kao generalni sponzor, Al Dahra kao zlatni sponzor, kao i darodavci u nagradnoj igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama, kompanije Agropanonka, MBV i KITE DOO", saopšteno je nakon Večeri šampiona.

Više nagrada stiglo je i u Vrbas -Kompanija Carnex, deo MK Grupe, nagrađena je Velikim šampionskim peharom za vrhunski kvalitet i širok asortiman proizvoda, a osvojila je i osam Velikih zlatnih medalja, 27 zlatnih i srebrnih medalja i pet ocena Šampiona kvaliteta. Milan Glušac, rukovodilac Pogona Vrbas Elektrodistribucije Srbije, primio je nagradu "Najbolji u agrobiznisu", za podršku agrobiznisu u oblasti energetike.

Izvor: Opština Vrbas

Vreme: 27.09.2021 13:12 XML
Medij: poljoprivrednik.net
Link: https://www.poljoprivrednik.net/6176-generali-osiguranje-srbija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Samo osigurana poljoprivredna proizvodnja je stabilna



GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Da je odluka da se uz subvencionisane kredite za kupovinu stoke subvencioniše i osiguranje bila dobra dokazuje i to što iz godine u godinu raste broj grazdinstava koja se osiguravaju - rekao je državni sekretar u Ministartsvu poljoprivrede Željko Radošević na konferenciji za novinare Generali Osiguranja Srbija o subvencionisanim poljoprivrednim kreditima za nabavku stoke i gratis osigurnju koje država obezbeđuje za korisnike kredita . To govore i podaci jer je 2017. godine 22.000 gazdinstava osiguralo biljnu proizvodnju i/ili životinje, a 2020. se broj gazdinstava popeo na oko 28.000. On je ukazao da je ova mera agrarne politike odvija u saradnji s 12 banaka i pet osigruravajućih kuća koje posluju u Srbiji, te da je poljoprivrednicima omogućila lakši pristup novcu uz veoma povoljne uslove - kamatu od jedan do tri odsto, bez valutne klauzule, a odobrava se i grejs period. Subvencionisani kredit podrazumeva i subvenciju za osiguranje koja, u zavisnosti od područja na kojem je gazdinstvo, iznosi od 40 do 70 odsto, a budući da je ovo jedina agrarna mera koja dozvoljava dvostruko finansisranje, odnosno mogućnost da podsticaj daju i lokalne samouprave, negde se troškovi osiguranja subveniconišu u celosti - rekao je Radošević. - Stabilna poljoprivredna proizvodnja je osigurana proizvodnja i s time se služu i poljoprivrednici jer su se uverili koliko je važno da poljoprivredna proizvodnja, koja je rizična, bude osigurana - rekao je Veljko Ninić iz Generali Osiguranja Srbija. - Ovako koncipirano subvencionisanje finasiranja proizvodnje uz gratis polisu, odličan je model koji obezbeđuje stabilnost u proizvodnji i jednako štiti intrese i države i banaka i, što je najvažnije, poljoprivrednika. Zahvaljujući partnerstvu, poljoprivrednika, države, banaka i osiguranja, Generali Osiguranje Srbija osiguralo je proizvodnju oko 4.500 kredita, odnosno oko 350.000 grla stoke. Vrednost te proizvodnje procenjuje se na 14 milijardi dinara, a visina odštetnih zahteva koje smo do sada platili iznosi oko 330.000.000 dinara. Ninić je istakao da je uspešan model proljoprivredne proizvodnje uvek povezan sa subvencijama u osiguranju i da viši nivo subvencija ujedno znači i razvijenije osiguranje. - Partnerstvo između države i osiguravajućih kompanija je za zemlje koje su okrenute agraru idealan model za zaštitu intresa poljoprivrdnika i države. Na taj način se država osigurava da će poljoprivrednici moći da održe nivo proizvodnje, što je i suština davanja subvencija, a poljoprivrednicima daje sigurnost. Generali Osiguranje promoviše ovaj vid subvencija i možemo da se kažemo da smo na prvom mestu u Srbiji po broju realizovanih osiguranja shodno ovom kreditu - rekao je Ninić. Generali Osiguranje je jedan od lidera u osiguranju poljoprivredne proizvodnje, zahvaljujći specijalnim i specifičnim pokrićima za osiguranje useva, plodova i životinja, ažurnosti u isplati šteta, kao i korišćenju novih tehnologija kojima se značajno unapređuje stanje useva i plodova i pre zaključivanja ugovora o osiguranju, tokom trajanja osiguranja ili nakon nastanka šteta. Kompanija je desetu godinu za redom generalni sponzor Međunarodnog sajma poljoprivrede, najveće manifestacije ovog tipa u našem regionu. Kao i prethodnih godina, posetioci sajma su mogli da se upoznaju sa širokim spekrom proizvoda na štandu Generali Osiguranja Srbija u Auli Novosadskog sajma. Prilikom svečanog otvaranja 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, 53. međunarodnog sajma lova i ribolova i Sajma ekologije štand je posetila ministarka trgovine, turizma i telekomunikacija Tatjana Matić koju su dočekali Nataša Marjanović i Veselin Danilovac, članovi Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija. Veća sigurnost u poslu - Već desetak godina sam korisnik subvencionsianih kredita i uverio sam

Naslov: Samo osigurana poljoprivredna proizvodnja je stabilna

se da poljoprivreda ne može bez osiguranja, - rekao je poljoprivrednik iz Badovinaca pored Bogatića Aleksandar Kojić, koji je osigurao stočarsku proizvodnju. - Uz povoljne uslove kreditiranja, te subvencije za osiguranje imam veću sigurnost u poslu, a kada je došlo do štete, Generali Osiguranje je bio pouzdan partner.

Vreme: 27.09.2021 17:15 XML
Medij: vojvodjanske.rs
Link: https://vojvodjanske.rs/vece-sampiona-nagrade-stigle-i-u-vrbas/
Autori: Zjaja
Teme: Generali osiguranje

Naslov: VEČE ŠAMPIONA, NAGRADE STIGLE I U VRBAS



U samoj završnici 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma u Novom Sadu, u Kongresnom centru Master, održano je tradicionalno Veče šampiona, na kojem su dodeljena priznanja za kvalitet proizvoda i usluga, kao i brojne specijalne nagrade.

"Pored Velikih šampionskih pehara, uručena su i druga priznanja Novosadskog sajma - specijalna priznanja, nagrade 'Najbolji u agrobiznisu' i jedno priznanje Apsolutni lider kvaliteta 88. Međunarodnog poljoprivrednog sajma, koji je ponela kompanija FPM Agromehanika. Specijalna priznanja dobili su oni koji su podržali Poljoprivredni sajam u septembarskom terminu: Češka Republika kao zemlja partner, Generali osiguranje Srbija kao generalni sponzor, Al Dahra kao zlatni sponzor, kao i darodavci u nagradnoj igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama, kompanije Agropanonka, MBV i KITE DOO", saopšteno je nakon Večeri šampiona.

Više nagrada stiglo je i u Vrbas -Kompanija Carnex, deo MK Grupe, nagrađena je Velikim šampionskim peharom za vrhunski kvalitet i širok asortiman proizvoda, a osvojila je i osam Velikih zlatnih medalja, 27 zlatnih i srebrnih medalja i pet ocena Šampiona kvaliteta. Milan Glušac, rukovodilac Pogona Vrbas Elektrodistribucije Srbije, primio je nagradu "Najbolji u agrobiznisu", za podršku agrobiznisu u oblasti energetike.

Izvor: Opština Vrbas

Vreme: 27.09.2021 09:38 XML
Medij: makroekonomija.org
Link: http://www.makroekonomija.org/0-branislav-gulan/odrzane-agrarne-priredbe-na-novosadskom-sajmu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ODRŽANE AGRARNE PRIREDBE NA NOVOSADSKOM SAJMU - Makroekonomija

ODRŽANE AGRARNE PRIREDBE NA NOVOSADSKOM SAJMU

Prikazana svetska dostignuća u agraru

U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente. Na Sajmu su I ove godien prikazana svetska dostignua u agraru. Sajam je razgledalo oko 72.000 posetialca. To je oko 40 odsto manje nego što je bilo poslednej godine pred Koronu.

Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Na sajam vakcinisani i nevakcinisani

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u donosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca. Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno.

Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne.

Mehanizacija

,,Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju'', rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković.

Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20.

- Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković.

Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropanonka". Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj

globalnoj krizi, pokazalo kao prednost, objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja.

S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali dvadesetak priključnih mašina. Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati, dodaje marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva.

Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu.

S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što smo ovde, objašnjava komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović.

Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca- zaključuje Natalija Kurjak.

Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci je na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu izložila oko 50 mašina.- Kao jedini izlagač domaće poljoprivredne tehnike smo za prva četiri dana Sajma prodali 45 mašina, iz svakog izloženog segmenta poneku. Zabeležili smo još hiljadu upita zainteresovanih kupaca, ističe Radovan Komad iz kompanije "Majevica-servis".

Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji. Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat. Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović. Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore - kaže Stojanović.

Izložba stoke

Živi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima u pregovori o prodaji većeg broja grla u toku. Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju. Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra. Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku.

Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži. Taso se on posle izložbe vratio kući u sloe kod Aleksandrovca Župskog.

Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce.

Izložba organskih proizvoda

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta.

Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova.

Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara piva

Lov i ribolov

Na štandu Balkan Hunter prodata je najskuplja puška koja, s kompletnom opremom, košta 70.000 evra! Prodato je još i dvadesetak pušaka, glatkih i olučenih cevi, od kojih deset turskih i desetak "bergara", kao i dva pištolja marke "štajer". Na štandu firme ,,Stepski soko'' prodato je 6.000 komada municije - sačmarskog programa, kao i oko 100 kilograma sačme. Na štandu ,,Kapriola'' prodata su dva najskuplja štapa za pcenjae Šimano po 80.000 dinara, a dobro je išla prodaja i druge opreme i pribora.

U Firmi TRAVAR DOO kažu da su sklopili ugovore s nekoliko radnji iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Severne Makedonije s kojima do sada nisu sarađivali, kao i da je prodato više od 150 komada štapova, među kojima tri najskuplja, koji koštaju 62.000 dinara.

Za zaštitnu i radnu odeću firme ALBO U Beogradu za četiri dana obavili su tridesetak razgovora o distribuciji proizvoda, Na štandu ,,Super Tane,'' Novi Sad prodato je nekoliko desetina hiljada komada municije i 15 pušaka, a dok je ponuda odeće za lov i ribolov na štandu Grof MBM, Petrovac na Mlavi privukla mnogo kupaca.

Organizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine. Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja.

Kolektivne izložbe

Izlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe.

I nastup banaka privukao je mnogo zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke.

Na štadnu "Prokić" iz Mačvanske Mitrovice, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu.

Veče šampiona

Na Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, šest specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - APSOLUTNI LIDER KVALITETA 88. MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNG SAJMA je FPM AGROMEHANIKA DOO, Boljevac.

Priznanja su uručena u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija… U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo.

Traktor na poklon

Dejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice SAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac. Nagrade Sajma

Novinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma.

U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad). Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova.

Kao i obično, prilikom prikupljanja podataka istaknuto je da su mnogi poslovi u završnoj fazi razgovora. B. Gulan

Vreme: 27.09.2021 12:12 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/agro-teme/ostalo/novosadski-sajam-na-septembarskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam: Na septembarskim priredbama 800 izlagača



Novosadski sajam bio domaćin za čak 800 izlagača iz 17 zemalja

U halama i na otvorenom prostoru Sajmišta Novosadski sajam je od 18, do 24. septembra organizovao 88. međunarodni poljoprivredni sajam, 53. međunarodni sajam lova i ribolova i Sajam ekologije. Dugoočekivane priredbe priređene na tradicionalan način, okupile su male proizvođače i velike kompanije. Nastupilo je oko 800 izlagača iz 17 zemalja, organizovano je i 9 kolektivnih izložbi, uz sve do sada poznate i uobičajene segmente.

Na priredbama u ovom terminu snažna podrška Novosadskom sajmu bili su: Češka Republika - Zemlja partner Poljoprivrednog sajma, Generali Osiguranje Srbija - Generalni sponzor priredbi i Strateški partner Novosadskog sajma, Al Dahra - Zlatni sponzor Poljoprivrednog sajma, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije - Partner i Pokrovitelj, Pokrajinska Vlada, Grad Novi Sad i JP Vojvodinašume kao Zlatni prijatelj Sajma lova i ribolova.

Na sajam i vakcinisani i nevakcinisani

Poljoprivredni sajam, Sajam lova i ribolova i Sajam ekologije primali su posetioce uz Digitalni zeleni sertifikat, negativan PCR ili brzi antigenski test. Priredbe je posetilo oko 40 odsto posetilaca u odnosu na 2019. godinu. Od tog broja sa već pripremljenim dokumentima - Digitalnim zelenim sertifikatom (potvrdom o vakcinaciji ili preležanom KOVID-u 19), negativnim PCR ili brzim antigenskim testom kroz kapije je prošlo 72 odsto posetilaca.

Testiranih posetilaca je bilo 28 odsto. Utvrđeno je da je bilo 1,87 odsto onih koji su želeli da uđu na Sajam, ali im zbog pozitivnog rezultata to nije omogućeno. Sajam su posetile brojne delegacije - gradske, pokrajinske, republičke i međunarodne.

Mehanizacija

- Samo jedan od izlagača poljoprivredne mehanizacije kaže da je zatvorio ugovore u vrednosti milion i po evra, a onih sa postignutim poslovnim uspesima ima još mnogo. Za nas je ohrabrujuće što smo organizovali bezbedan događaj i otvorili sezonu sajmova na način koji je u skladu sa ambijentom u kom živimo, i u tom smislu ćemo se brzo organizovati da već sada zaključimo neke ugovore za sledeći Sajam u maju - rekao je generalni direktor Novosadskog sajma Slobodan Cvetković. Kompanija KITE DOO je na ovogodišnjem Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prodala četiri traktora i dala ponude za prodaju više od 20.

- Dali smo i ponude za više od 30 priključnih mašina, delom zahvaljujući nezvaničnoj najavi da će Uredbom Vlade biti subvencionisano do 50 odsto vrednosti priključnih mašina, ali s datumom fakture u 2021. godini - kaže izvršni direktor kompanije KITE DOO Đorđe Mišković.

Bolji od očekivanog, nastup na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu ocenjuju i na štandu kompanije "Agropanonka".

- Posećivali su nas poljoprivrednici zainteresovani za kupovinu i dogovorili smo prodaju oko 70 mašina. Na lageru imamo mašine svih modela, nismo menjali cene i to se, u ovoj globalnoj krizi, pokazalo kao prednost - objašnjava direktor prodaje Aleksandar Švonja.

Naslov: Novosadski sajam: Na septembarskim priredbama 800 izlagača

S prodajom su zadovoljni i u kompaniji MBV u Vršcu. Marketing menadžer Dejan Banić kaže da su prodali dvadesetak priključnih mašina.

Kompanija "Titan mašineri" (machineri) je izložila 15 traktora, od kojih prvi put na Sajmu i dva namenjena voćarima i svi su prodati - kaže marketing menadžer Marina Ćupurdija.- Pored toga, prodali smo i desetak priključnih mašina, uglavnom plugova obrtača i rasipača mineralnih đubriva.

Menadžer prodaje u "Delta Agraru" Nikola Vejnović navodi da su na Sajmu prodali pet traktora, više priključnih mašina i pri zaključenju su posla oko prodaje prikolica. - Zadovoljni smo nastupom i prodajom na Sajmu - kaže Vejnović.

- S obzirom na promenu termina održavanja Međunarodnog poljoprivrednog sajma, poseta je jako dobra. S velikim brojem kupaca započeli smo pregovore o kupovini mašina i ni jednog momenta nismo zažalili što smo ovde - objašnjava komercijalista prodaje u "Inter Agraru" Drago Radulović.

Izvršni direktor kompanije RTI Natalija Kurjak ocenjuje da se promenjeni termin održavanja Poljoprivrednog sajma pokazao čak i dobrim jer poljoprivrednici na osnovu prinosa pšenice, uljane repice, suncokreta i kukuruza mogu da procene koliko mogu da ulože u obnovu mehanizacije. Zadovoljni smo interesovanjem potencijalnih kupaca zaključuje Natalija Kurjak.

Kompanija "Majevica-servis" u Bačkoj Palanci je na 88. međunarodnom poljoprivrednom sajmu izložila oko 50 mašina.- Kao jedini izlagač domaće poljoprivredne tehnike smo za prva četiri dana Sajma prodali 45 mašina, iz svakog izloženog segmenta poneku. Zabeležili smo još hiljadu upita zainteresovanih kupaca - kaže Radovan Komad iz kompanije "Majevica-servis".

Iako je štand Rusije s poljoprivrednom mehanizacijom bio skromniji od najavljenog zbog kovid-19 krize, veliku pažnju posetilaca privukao je traktor "kirovec K-525"- podjednako moćan kao konkurenti i osetno jeftiniji.

Dejan Zorić iz kompanije "AgroTech" u Trešnjevcu naglašava da je najveći deo izloženih mašina i prodat. Zadovoljan sajamskim nastupom je i vršilac dužnosti direktora kompanije ITN Agrotech Marko Stojanović.

- Mnogo je neizvesnosti pratilo održavanje ovog Sajma, ali smo zadovoljni. Izložili smo skupe mašine od kojih smo prodali telehendere i prskalice. Nekoliko kupaca je i kaparisalo traktore - kaže Stojanović.

Sajamska izložba stoke

Živi eksponati izloženi na Izložbi stoke takođe su privukli intesovanje kupaca pa je od 60 krava koje su izložene na štandu Udruženja "Agroprofit", kupce pronašlo deset grla. Dva najveća izlagača muznih krava - PG Maglić i PG Dmitrović prodali su sva grla koja su imali - devet junadi, a ostali izlagači su pronašli potencijalne kupce s kojima su pregovori o prodaji većeg broja grla u toku. Uzgajivači koza, među kojima su gazdinstva Matić i Agatović, na Sajam su došli da pokažu kakva grla imaju i da osvoje trofeje, ali je bilo i mnogo zaintresovanih za saradnju. Među izlagačima ovaca, najzadovoljniji je Živorad Živković koji je svih 16 izloženih grla prodao, po prosečnoj ceni od 300 do 500 evra po grlu. Na štandu PG Petrović kažu da su prodali 22 izložena grla po ceni od 250 evra i dogovorili prodaju još 20 grla s farme. Gazdinstvo Boršoš izložilo je 24 već prodata grla, a na Sajmu su prodata dva ovna po ceni od 1.000 evra. Sklopljeni su poslovi i najavljeni izvozi za BiH, Makedoniju i Mađarsku.

Bik Miško težak 2000 kg, atrakcija Sajma nije prodat. Vlasnik Dušan Pribaković kaže da je ponuđena sjajna svota, ali da je on odlučio da Miška zadrži.

Dan stočara, četvrtak, 23. septembar, održan na Manježu Novosadskog sajma bio je prilika da se nagrade i prikažu najbolja grla, dok su preponska takmičenja i javna ocenjivanja goveda i konja bili atrakcija za posetioce.

Izložba organskih proizvoda i proizvoda sa oznakom geografskog porekla

Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede, pokrovitelj Najveće Nacionalne izložbe stoke i ove godine je organizovalo i podržalo Izložbu organskih proizvoda, proizvoda sa oznakama geografskog porekla, proizvoda sa oznakom "Srpski kvalitet" i zanatskog piva, na kojoj su predstavljeni proizvodi sa dodatom vrednošću, koji pre svega ispunjavaju zahteve u pogledu bezbednosti i kvaliteta.

Izlagači na Izložbi organskih proizvoda ostvarili su niz kontakata, pa je za proizvode firme "Suncokret" u Hajdukovu zainteresovano nekoliko veleprodaja, a Vojvođanski klaster organske poljoprivrede privukao je nekoliko potencijalnih novih članova.

Proizvođači zanatskog piva na ovoj priredbi dogovorili su učešće na nekoliko manifestacija i festivala, mnogo stalnih dostava na kućnu adresu, a razgovarali su i sa predstavnicima više ugostiteljskih objekata o plasmanu kraft piva. Tokom priredbe natočili su više od 500 litara piva

Lov i ribolov

Vreme: 27.09.2021 12:12 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/agro-teme/ostalo/novosadski-sajam-na-septembarskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam: Na septembarskim priredbama 800 izlagača

Na štandu Balkan Hunter prodata je najskuplja puška koja, s kompletnom opremom, košta 70.000 evra a, prodali su još i dvadesetak pušaka, glatkih i olučenih cevi, od kojih deset turskih i desetak "bergara", kao i dva pištolja marke "štajer". Na štandu firme Stepski soko prodato je 6.000 komada municije - sačmarskog programa, kao i oko 100 kilograma sačme.

Na štandu Kapriola prodata su dva najskuplja štapa Šimano po 80.000 dinara, a dobro je išla prodaja i druge opreme i pribora.

U Firmi TRAVAR DOO kažu da su sklopili ugovore s nekoliko radnji iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Severne Makedonije s kojima do sada nisu sarađivali, kao i da je prodato više od 150 komada štapova, među kojima tri najskuplja, koji koštaju 62.000 dinara.

Za zaštitnu i radnu odeću firme ALBO U Beogradu za četiri dana obavili su tridesetak razgovora o distribuciji proizvoda, Na štandu Super Tane, Novi Sad prodato je nekoliko desetina hiljada komada municije i 15 pušaka, a dok je ponuda odeće za lov i ribolov na štandu Grof MBM, Petrovac na Mlavi privukla mnogo kupaca.

Sajam ekologije

Organizovane su radionice, prezentacije i igrice za decu - edukacije dece na teme u vezi sa ekologijom, zaštitom životne sredine i reciklažom. Deca su pravila igračke i predmete od reciklabilnog materijala, koji će kasnije poslužiti i za postavljanje izložbe. Tokom Sajma, volonteri udruženja su kroz ankete pokušali da saznaju koliko su posetioci ovih priredbi ekološki osvešćeni i upoznati sa temama iz oblasti zaštite životne sredine.

Za radionice su izuzetno bili zainteresovani i odrasli. Programe su organizovale pokrajinske i gradske institucije i razna udruženja.

Novosadski sajam i u znaku kolektivnih izložbi

Izlagači koji su nastupili na kolektivnim izložbama zadovoljni su nastupom, pa su privrednici iz Mađarske imali više od 130 relevantnih kontakata, od kojih se očekuje potpisivanje ugovora, dok samo jedan od izlagača koji se predstavio na holandskom štandu ostvario je 20 kontakata i nastavak razgovora zakazao za dane nakon priredbe.

I nastup banaka privukao je mnogo zaintresovanih, pa je NLB Banka dnevno imala i pedesetak zahteva za kredite od 5.000 do 100.000 evra i to uglavnom za kupovinu poljoprivredne mehanizacije, a veliko je intresovanje za kredite bilo i na štandu OTP banke.

Na štadnu "Prokić" u Mačvanskoj Mitrovici, proizvođača poljoprivrednih mašina i oprema imali su puno kontakata, a nadaju se da će uskro doći do saradnje i s kompanijama u Severnoj Makedoniji, Albaniji, Bosni i Hercegovini i Egiptu.

Veče šampiona

Na Večeri šampiona uručen je 21 Veliki šampionski pehar, 6 specijalnih priznanja, Novinarska nagrada Petar Davidović, 17 nagrada Najbolji u argrobiznisu i jedna titila Apsolutnog lidera 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma - APSOLUTNI LIDER KVALITETA 88. MEĐUNARODNOG POLJOPRIVREDNG SAJMA je FPM AGROMEHANIKA DOO, Boljevac.

Priznanja su uručena u Kongresnom centru "Master" Novosadskog sajma koji je tokom septembarskih priredbi bio mesto održavanja Dana voćara, poslovnih susreta, stručnih skupova, okruglih strolova, prezentacija…

U Hali "Master Novosadskog sajma održan je Peti Gastro kup Srbija. Najveće je i najprofesionalnije kulinarsko takmičenje u Srbiji je okupiti profesionalne kuvare seniore i juniore iz Srbije i sveta, sa ciljem da se promoviše, popularište i unapredi kulinarstvo.

Poklon igra

Dejan Filipović iz Inđije je dobitnik u traktora "belarus 82.1", koji je darovala Agropanonka u Poklon igri za posetioce sa kupljenim ulaznicama. Dobitnik pneumatske sejalice SAKALAK D, koju proklanja firma MBV je Milica Šijaković iz Bačkog Novog Sela, a Jonel Kerčoban, Nikolinci, opština Alibunar sa Sajma će odvesti prikolicu PALAZOGLU istog darodavca. Traktorsku kosilicu "john deere X350R", koju je poklonila kompanija KITE DOO, koristiće Toplica Stanojević, Rutavac, opština Aleksinac.

Uručenje poklona

Nagrade Novosadskog sajma

Novinarsko priznanje Novosadskog sajma, "Petar Davidović". Dodeljuje se za kontinuirano praćenje i afirmaciju aktivnosti Novosadskog sajma, a ove godine to priznanje je osvojio list "Poljoprivrednik", prvi put objavljen 2. decembra 1956. godine. Slavi 65 godina, a slaviće nadamo se i ovo uvaženo priznanje Novosadskog sajma.

Vreme: 27.09.2021 12:12 XML
Medij: poljosfera.rs
Link: https://www.poljosfera.rs/agrosfera/agro-teme/ostalo/novosadski-sajam-na-septembarskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novosadski sajam: Na septembarskim priredbama 800 izlagača

---

U želji da se i posthumno zahvali nedavno preminulom fotoreporteru Jaroslavu Papu (1957-2021) koji je beležio istoriju Novosadskog sajma nepunih 30 godina, ali i veličanstvene fotografije prirode, pre svega u Vojvodini, na Novosadskom sajmu je priređena izložbu 30 tematskih fotografija UMETNOST TRENUTKA (Sajam - priroda Vojvodine - Grad Novi Sad) Jaroslav jeste bio umetnik fotografije i to je bio još jedan povod da Novosadski sajam ustanovi priznanje koje će nositi njegovo ime i koje će se od sledeće godine dodeljivati fotografima i fotoreporterima. To, međunarodno priznanje za najbolju fotografij, dodeljivaće se jednom godišnje, u vreme Sajma lova i ribolova.

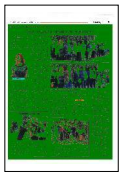
Kao i obično, prilikom prikupljanja podataka istaknuto je da su mnogi poslovi u završnoj fazi razgovora.

Novosadski sajam

Datum: 28.09.2021
Medij: Reč naroda - Požarevac
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Oda radosti, mladosti i životu

Napomena:
Površina: 798

Strana: 5



ПОЖАРЕВАЧКА ГИМНАЗИЈА ПРОСЛАВИЛА 159. РОЂЕНДАН

Ода радости, младости и животу

Пожаревачка гимназија, протекле седмице, низом културних и спортских активности, прославила је свој свој 159. рођендан.

Централна свечаност организована је у петак, у дворишту школе, у присуству бројних ученика, професора, пријатеља и сарадника ове установе.



Данијела Жуковски

„СЛАВИМО ЖИВОТ“

Присутнима је добродошлицу пожелела директорка Данијела Жуковски која је подсетила да је прошле године овај празник у Пожаревачкој гимназији прослављен без гостију, али да су ученици дали печат рођендану који је био другачији.

-Наша младост је била ту да својим животом и креацијом испрати оно што јој је време наметнуло. И данас је та младост овде, на рођендану који ће и овога пута бити другачији од оног прошлогодишњег. Овога пута рођендан је поново у друштву добрих старих знанаца, у мањем броју, у другачијем амбијенту, уз поштовање свих епидемиолошких мера. И овога пута смо ту са идејом да овај рођендан није само прослава живота у Пожаревачкој гимназији. Ово је дан прославе живота у свим школама, на свим меридијанима и тренутак величања младости у њима. Зато осећам потребу да са вама драги гости поделим радост, јер данас прослављамо живот. Чак и када се сећамо ми прослављамо живот у причи коју данас пишемо за све оне који чине есенцију наше Гимназије. Овај сусрет је наша заједничка ода радости, младости и животу који поново делимо на оном истом месту где волимо да се сусрећемо у нашој школи, рекла је Жуковски захваливши се члановима колектива који су се професионално и висприено, у несвакидашњим околностима потрудили да резултати ученика остану на нивоу по коме је наша школа препознатљива у високошколским установама.

-Уложили су све своје напоре и знања да се настава реализује, да ученици учествују на такмичењима и да матуранти успешно положе пријемни испит. Такође, желела бих да честитам и нашим ученицима који су разумели наше напоре, прихватили нова правила, уложили сопствени напор да резултати у учењу буду добри, да сарадња буде квалитетна и да наша школа живи. Честитке упућујем и нашим стручним сарадницима и ненаставном особљу, које је и током ванредног стања, током периода када ученици нису константно



Најбољи на такмичењима



Награђени појединци и организације за сарадњу са Пожаревачком гимназијом

били у школи, а и сада у свим моделима наставе, улагало и улаже енергију да се створе услови за несметано функционисање наше установе, обезбеде епидемиолошки услови и безбедно радно окружење, креирању правила рада која су у функцији остваривања планираних образовних и васпитних активности и да се реше сви текући проблеми, рекла је Жуковски захваливши се надлежном министарству и локалној самоуправи који су обезбедили средства за побољшање услова рада и који препознају резултате наших ученика и наставника и подржавају њихове резултате и такмичења обезбеђујући средства за планиране активности.

НАГРАЂЕНИ

На свечаној академији додељене су захвалнице радним организацијама и појединцима који годинама уназад помажу рад Пожаревачке гимназије.

Такође, награђени су и ученици и њихови професори, ментори који су остварили запажене резултате на државни и међународним такмичењима.

Захвалнице за подршку подизања квалитета услова за рад и учење ученика Пожаревачке гимназије уручене су Министарству просвете, науке и технолошког развоја и Граду Пожаревцу.

За успешну сарадњу и подршку раду школе награђени су: др Надежда Станковић, Дејан Илић, Василије Балдић, Осигуравајуће друштво „Generali osiguranje Srbija“ – Експозитура Пожаревац, Привредно друштво „РИО“ Костолац, Трговинска радња „Family Kalčić“ Пожаревац, пожаревачка Трговинска радња „Aqua Maria“ и Новинско издавачко привредно друштво „Реч народа“ Пожаревац.

Признања за успешно представљање Пожаревачке гимназије и Републике Србије на Међународном такмичењу из филозофије уручено је професору Роберту Стојиловићу и ученици Марији Павловић.

За успешно представљање Пожаревачке гимназије на државним такмичењима награђени су: ученици Софија Јовановић, Јана Првуловић, Вељко Дом, Кристина Стојановић, као и професори Иван Стојановић, Милена Анђелковић, Катарина Вукашиновић, Ненад Милошевић, Милена Шубић и Александар Симић.

Текст: М. П.
Фото: В. Милић

Фудбалски турнир



У оквиру прославе 159. рођендана Пожаревачке гимназије организован је фудбалски турнир.

У финалној утакмици у женској конкуренцији, чланице Фудбалског клуба „Ураганке“ биле су боље од ФК „Krizza“.

Финална утакмица мушких тимова завршена је победом екипе „Не љути се чо'ече”.

За најбољег играча проглашен је Лазар Михајловић, за најуспешнијег стрелца Никола Кезић, а за најбољег голмана Душан Јанковић.

Генерацијско дрво



Поводом Дана школе промовисан је нови број часописа „Развитак“, као и ликовна колонија која је окупила велики број ученика, љубитеља сликарске уметности.

Као и претходне, тако су и ове године, ученици прве и друге године у дворишту школе засадили своје генерацијско дрво.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 272

Naslov: GENERALI

Strana: 29



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 277

Naslov: GENERALI

Strana: 21



Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 147

Naslov: Izvanredni rezultati

Strana: 11



Generali Grupa

Izvanredni rezultati

Operativni rezultat Generali Grupe porastao je na 3 milijarde evra (+10,4%), zahvaljujući pozitivnim rezultatima životnog osiguranja, upravljanja imovinom Holdinga i ostalih poslovnih segmenata. Potvrđen je i izvrstan doprinos iz segmenta neživotnih osiguranja (P&C).

Ukupno zaračunate bruto premije Generali Grupe porasle su na 38 milijardi evra (+5,5%), što je porast i u segmentu životnih (+5,8%) i u segmentu neživotnih (P&C) osiguranja (+4,9%). Snažni neto prilivi životnih osiguranja iznose 6,3 milijarde evra (-8,6%)2. Profitabilnost novih poslova bila je izvrsna iznosivši 4,67% i među najboljima je u sektoru (3,94% 1H20). Kombinovana kvota je izrazito stabilna i iznosi 89,7% (+0,2 p.p.)

Snažan rast neto rezultata popeo se na 1.540 miliona evra (774 miliona eura 1H20). Omer solventnosti bio je izuzetno solidan na 231% (224% FY2020). Grupa je u potpunosti na dobrom putu da ispuni sve svoje godišnje ciljeve i uspešno dovrši strateški plan Generali 2021.

GENERALI

Izvršni direktor Generali Grupe Philippe Donnet izjavio je: „Izvrsni rezultati potvrđuju da smo u potpunosti na putu da uspešno ostvarimo ambiciozne ciljeve trenutnog plana Generali 2021, čak i u ovom vrlo zahtevnom okruženju. Značajan rast ostvaren u prvih šest meseci ove godine jača poziciju Generalija kao evropskog predvodnika zahvaljujući našoj operativnoj izvrsnosti, ubrzanju naših digitalnih inovacija i kvalitetu naše distribucijske mreže. Nastavićemo da napredujemo s još jačim fokusom na našu ambiciju, postati celoživotni partner našim klijentima, koristeći entuzijazam, strast i energiju naših 72.000 kolega i 165.000 agenata širom sveta. Radujemo se predstavljanju novog plana na Danu investitora 15. decembra". ■

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 215

Naslov: „Za naše heroje"

Strana: 6



„Generali osiguranje Srbija"



„Za naše heroje"

Uznak zahvalnosti i podrške lekarima, medicinskom osoblju i volonterima na prvoj liniji odbrane od COVID-19, „Generali osiguranje Srbija" pridružilo se programu podrške Vlade Republike Srbije „Za naše heroje".

Kroz personalizovane kartice „Naš heroj", svima koji su zaposleni ili volontiraju u sistemu COVID-19 omogućeni su popusti i pogodnosti prilikom plaćanja robe i usluga kod brojnih kompanija i preduzetnika koji učestvuju u programu i data je prednost pri ostvarivanju prava u državnim institucijama, javnim preduzećima, lokalnim samoupravama i ustanovama socijalne zaštite.

„Generali osiguranje Srbija" će svim vlasnicima kartice „Naš heroj" omogućiti sledeće pogodnosti:

- besplatnu polisu putnog osiguranja sa rokom važenja od godinu dana u okviru kojih je osigurano 15 dana, osiguranom sumom od 30.000 evra i teritorijalnim pokrićem za ceo svet bez SAD, Kanade, Australije, Novog Zelanda i Japana;
- 30% popusta na putno osiguranje za sve članove uže porodice (supružnici i deca);
- 30% popusta na osiguranje domaćinstva;
- 20% popusta na kasko osiguranje;
- specijalne popuste na sve polise životnog osiguranja.

Svi vlasnici kartice „Naš heroj" koji su zainteresovani za neko od osiguranja u sklopu akcije treba da se prijave popunjavanjem formulara na internet stranici „Generali osiguranja Srbija" i agent osiguranja će im se javiti u najkraćem roku. Polisa osiguranja se može zaključiti i odlaskom u najbližu poslovnicu kompanije.

„Lekari, medicinsko osoblje i volonteri koji su više od godinu dana angažovani na prvoj liniji odbrane od pandemije COVID-19 su heroji koji zaslužuju naše poštovanje, zahvalnost i solidarnost. Odlučili smo da im to pokažemo na delu, podržimo program Vlade Republike Srbije i svima njima kroz različite programe osiguranja omogućimo bezbedniju budućnost sa manje briga. Verujemo da će im naše besplatno putno osiguranje sa pokrićem COVID-19 omogućiti bezbrižan zaslužen odmor", izjavila je Nataša Marjanović, članica izvršnog odbora „Generali Osiguranja Srbija".

„Generali Osiguranje Srbija" je 2020. godine doniralo 100.000 evra laboratoriji „Vatreno oko" i Vladi Republike Srbije, dezinfekcioni tunel KBC-u Bežanijska kosa i EKG uređaj KBC-u Zemun i Opštoj bolnici Šabac i time pokazalo spremnost da podrži rad zdravstvenih ustanova u Srbiji u teškoj situaciji.

Program podrške „Za naše heroje" pokrenula je Vlada Republike Srbije, a realizuje ga Ministarstvo zdravlja Republike Srbije u saradnji sa Generalnim sekretarijatom Vlade, Narodnom bankom Srbije, Privrednom komorom Srbije i javnim ustanovama, uz podršku Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). ■

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265



Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Strana:

SO

SVET OSIGURANJA

ISSN 2217-7760

BROJ 9 | GODINA XI
Beograd, septembar 2021.
Cena 650 dinara
za inostranstvo 8 € (poštarina uključena)

TEMA BROJA

Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

TRENDOVI

Da li je vreme za privatizaciju „Dunava"?

Dragan Filipović, predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"

Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

U Svetu bankarstva i investicija

Intervju
Vladimir Bošković, Sberbanka

Aktuelno
Hoće li biti sirtakija na Beogradskoj berzi?

Razgovaramo
Dr Mališa Đukić

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265



Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Strana:

INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265

Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Strana:



Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Kada godinama osvajate zlatnu medalju ne zadovoljavate se manjim od toga. Pošto smo dugo lideri na tržištu želimo da ove godine nadmašimo rezultat iz prošle, da budemo bliži klijentima i da postojeći klijenti ne požele da nas napuste. Namera nam je da budemo preferencijalni izbor ljudima koji žele da rade u osiguranju, a da naši zaposleni ne požele da nas napuste. Cilj je i da zadržimo prvo mesto po profitabilnosti, a da u narednim godinama budemo i prvi po visini premije

Razgovarala: Vesna Lapčić

"Već desetu godinu za redom „Generali Osiguranje Srbija" je najprofitabilnija osiguravajuća kompanija na tržištu Srbije što je rezultat sistemskog i kontinuiranog rada. Istovremeno smo i deset godina druga kompanija po visini premije u Srbiji. Kada neko godinama osvaja medalje u sportu to je pokazatelj da postoji sistem rada i da rezultat nije slučajan. Tako je i u našem poslovanju", kaže Dragan Filipović, predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija" za „Svet osiguranja".

Filipović dodaje da su u izazovnoj godini rezultati po pitanju profitabilnosti čak bili bolji u odnosu na 2019. Pored sistemskog rada, takvom rezultatu je, kako objašnjava, doprineo i pad prijavljenih i isplaćenih odštetnih zahteva, odnosno troškova poslovanja zbog karantina i manje putovanja i kretanja ljudi. To je ujedno obeležilo rad celog tržišta osiguranja u prethodnoj godini.

„Veoma smo zadovoljni činjenicom da je „Generali Osiguranje Srbija" u prošloj godini ostvarilo više od 90 odsto obnova polisa osiguranja. Pandemija kao da je „otvorila oči" ljudima da se iznenadne stvari mogu desiti u svim sferama njihovog života i poslovanja, koje nisu direktno u vezi sa životom i zdravljem, poput njihovog doma. Svest klijenata o važnosti osiguranja je bila na visokom nivou, tako da su podjednako obnavljane sve vrste i životnog i neživotnog osiguranja. Tokom prošle godine, naša prodajna sila, koja je najveća na domaćem tržištu osiguranja i broji više od hiljadu ljudi, svu komunikaciju sa klijentima je usmerila na njihovu opštu dobrobit, a ne priču o osiguranju i obnovi polisa. Tako smo dodatno pomogli mnogobrojnim klijentima da se snađu u situaciji koja nas je sve iznenada zadesila. Reakcija je bila odlična što govori broj obnovljenih polisa", naglašava Filipović.

■ Šta za krajnjeg korisnika znači podatak da je „Generali Osiguranje Srbija" poslovalo profitabilno i da je drugo na tržištu?

Klijent u našoj kompaniji treba da vidi čvrstu, stabilnu finansijsku instituciju koja već 15 godina pod brendom „Generali osiguranje" uredno i brzo isplaćuje dospele odštetne zahteve klijentima shodno potpisanim ugovorima odnosno polisama. Visina premije koju prikupimo pokazuje da smo kompanija koja je cenovno i po kvalitetu pristupačna klijentima. Niko ne želi da kupi preskup proizvod iako ste kvalitetni ili najjeftiniji, a bez kvaliteta. Imamo izbalansiran odnos cene i kvaliteta i trudimo se da uslugom koju pružamo klijentima napravimo razliku na tržištu. Kupovinom naše polise klijenti imaju sigurnost da ćemo obavezu koju smo preuzeli ispuniti na brz i efikasan način.

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265



Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"

■ Još uvek živimo u pandemiji. Koliko se poslovanje u ovoj 2021. razlikuje u odnosu na prošlu godinu kada je reč o oblasti osiguranja?
Ova godina je lakša jer smo pripremljeniji, osim toga relaksiranija je komunikacija sa klijentima za razliku od prošle godine kada gotovo šest meseci nismo mogli zbog različitih mera da ostvarimo neposredan kontakt. Tokom ove godine smo imali mogućnost da fizički kontaktiramo sa klijentima, mere su blaže, a i mnogi ljudi su se vakcinisali te nema straha od kontakta. „Generali Osiguranje Srbija" je još pre pojave korone počeo da digitalizuje svoje poslovanje jer smo želeli da budemo bliži klijentima i ponudimo im mogućnost da poslove u vezi sa osiguranjem završe onlajn. Takva poslovna politika nam je omogućila da se brzo snađemo tokom pandemije i da bez obzira što nemamo mogućnost direktnog kontakta ponudimo određene digitalne alate za prodaju polisa, prijavu odštetnih zahteva i naplatu premije.

> **Digitalizacija u našoj kompaniji je odavno počela, a intenzivno smo joj posvećeni poslednje tri godine u skladu sa strategijom Generali Group da se kroz digitalne alate približimo našim klijentima kako bi mogli sa bilo kog mesta da kupe polisu, prijave odštetni zahtev i priloge potrebnu dokumentaciju ili obnove osiguranje**

■ Osiguravači se bave, između ostalog, procenom rizika. Kakve su Vam procene što se tiče trenutne situacije?
Opšti je stav da pandemija neće nestati preko noći i da će ceo svet morati da se navikne da živi sa njom. Postoje vakcine koje mogu da obezbede zaštitu ili ublaže simptome u slučaju zaražavanja. Budući da se ljudi vakcinišu, mislimo da neće biti zatvaranja kao prošle godine kada je celo čovečanstvo bilo ugroženo. Sada svako ima ličnu odgovornost. Naravno, sve ovo govorim iz trenutne perspektive, ne znamo da li će se pojaviti neki soj koji će biti otporan na vakcinu i vratiti nas na početak.

■ Kakvo je bilo poslovanje kompanije „Generali Osiguranje Srbija" u prvih pola godine? Koliko se oporavilo osiguranje pomoći na putu i putno zdravstveno koje su prošle godine najviše pali?
Uspešno smo poslovali u prvih šest meseci i ostvarili smo dvocifreni rast premije u odnosu na isti period 2020. Jako smo zadovoljni postignutim. Naravno, sada su veći troškovi i visina isplaćenih odštetnih zahteva jer se ljudi više kreću i žive normalnije.
Putno zdravstveno osiguranje beleži trend rasta. „Generali Osiguranje Srbija" je uključilo rizik pandemije COVID-19 i klijenti od juna, pored pokrića rizika koje smo do sada nudili, imaju uključen i rizik korone kada putuju u inostranstvo što ih je sigurno dodatno relaksiralo.

■ Onlajn prodaja je prošle godine eksplodirala u drugim delatnostima, kako je bilo kod Vas budući da „Generali" već neko vreme ima prilično razvijen onlajn shop?
Digitalizacija u našoj kompaniji je odavno počela, a intenzivno smo joj posvećeni poslednje tri godine u skladu sa strategijom Generali Group da se kroz digitalne alate približimo našim klijentima kako bi mogli sa bilo kog mesta da kupe polisu, prijave odštetni zahtev i priloge potrebnu dokumentaciju ili obnove osiguranje. Kada smo ponudili kupovinu putnog zdravstvenog osiguranja na pet klikova to je bila revolucija na tržištu. Sada, u skladu sa promenom ponašanja i očekivanja klijenata, više od 40 odsto polisa putnog zdravstvenog osiguranja prodamo onlajn. Struktura klijenata je različita tako da mislim da to više nije inovacija nego standard ponašanja. Otišli smo korak dalje, pa smo omogućili onlajn kupovinu osiguranja domaćinstva, kućnih ljubimaca, kasko osiguranja. Osim toga, naši klijenti mogu da prijave onlajn štetu i da rade samoprocenu štete kod osiguranja motornih vozila i osiguranja domaćinstava što značajno ubrzava vreme do isplate štete. Samoprocena štete, slikanje i snimanje je veoma jednostavno i u prvih sedam dana od lansiranja te usluge više od 50% klijenata koji su imali štetu je iskoristilo tu mogućnost.
Osiguranje nije proizvod bez kojeg ljudi ne mogu da žive poput hrane i jednostavnost, kvalitet i brzina pružene usluge je zato još važnija. „Generali Osiguranje Srbija" će nastaviti da širi paletu onlajn usluga.

■ Šta mislite da je moguće prodavati onlajn, a šta ne kada je reč o vrstama osiguranja?
Životno osiguranje će teško moći da se proda u potpunosti onlajn. Naravno, biće prisutna onlajn komunikacije preko različitih platformi što je korona otkrila kao olakšavajuću mogućnost, ali kompletno ugovaranje, plaćanje i potpisivanje polisa mislim da neće ići jednostavno. Čak i na razvijenim tržištima se ta vrsta osiguranja ugovara kroz lični, direktni kontakt jer je reč o dugoročnim ugovorima. U proseku održimo pet sastanaka da bi potencijalno realizovali polisu osiguranja života. Naravno, u zavisnosti od tržišta, potrebno je i usklađivanje zakonskih odredbi kako bi ova vrsta osiguranja mogla u potpunosti da se obavi onlajn. Generali Group je razvila platformu koja omogućava da se celokupan proces ugovaranja osiguranja obavi onlajn. Videćemo koliko brzo će ovakvo rešenje moći da se implementira na različitim tržištima u skladu sa zakonskom regulativom i potrebama klijenata. Takođe, teško je na taj način ugovoriti korporativna osiguranja. S druge strane, sve ostalo što je namenjeno stanovništvu mislim da se može ponuditi preko web prodavnice bez ikakvih problema.

■ U Hrvatskoj se i polise autoosiguranja prodaju onlajn. Da li bi i u Srbiji to moglo da bude rešenje? Postoji li ijedan razlog da se tako nešto ne omogući građanima?
Trenutno tako nešto nije moguće jer zakonska regulativa propisuje neophodnost štampanja polisa, postoji obrazac stroge evidencije polisa obaveznog osiguranja od autoodgovornosti.

■ A može li se ta regulativa promeniti u korist klijenta?
Industrija osiguranja želi te izmene i ide u tom pravcu. Imamo dobrog sagovornika u Narodnoj banci Srbije koja prati i evropsku regulativu koja prepoznaje kako onlajn kupovinu autoosiguranja tako i liberalizaciju tržišta u toj oblasti. Verujem da je to bliska budućnost i u Srbiji. Mi svakako želimo da pružimo tu mogućnost klijentima kada se promeni regulativa. Takve promene je moguće uvesti novim Zakonom o obaveznom osiguranju motornih vozila na kojem se radi, ali je korona malo usporila realizaciju.

> **Opšti je stav da pandemija neće nestati preko noći i da će ceo svet morati da se navikne da živi sa njom. Postoje vakcine koje mogu da obezbede zaštitu ili ublaže simptome u slučaju zaražavanja. Budući da se ljudi vakcinišu, mislimo da neće biti zatvaranja kao prošle godine kada je celo čovečanstvo bilo ugroženo. Sada svako ima ličnu odgovornost**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265



Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima



■ **Pomenuli ste osiguranje života koje je na globalnom nivou ipak palo tokom prošle godine. Kakva je bila situacija u Srbiji što se tiče ugovaranja novih premija?**

„Generali Osiguranje Srbija" je na prvom mestu po visini premije osiguranja života sa učešćem na tržištu većim od 30 odsto. Lideri smo na tržištu već 15 godina. Istina, rast osiguranja života nije veliki. Ranije su ljudi ove polise kupovali kao zamenu

> **Uspešno smo poslovali u prvih šest meseci i ostvarili smo dvocifreni rast premije u odnosu na isti period 2020. Jako smo zadovoljni postignutim**

za štednju jer su prinosi bili visoki. Govorim o mešovitom životnom osiguranju koje pored pokrića rizika ima i mogućnost štednje. U poslednje četiri godine pokušavamo da objasnimo klijentima da polisa osiguranja života pre svega služi da finansijski zaštiti porodicu u slučaju neželjenog događaja. Polisa ne može da spreči neki neželjeni događaj, ali može da ublaži njegove posledice. Tokom prošle godine se upravo pokazao značaj osiguranja kada su počeli da se ostvaruju osigurani rizici usled korone jer smo mi u polise svojih klijenata uključili rizik od zaražavanja koronavirusom i neželjenih posledica.

■ **Čini se da još uvek postoji mnogo toga što bi trebalo urediti na srpskom tržištu osiguranja. Šta vi detektujete kao najveće probleme?**

Svakako usvajanje novog zakona o obaveznom osiguranju motornih vozila koji smo pomenuli i usklađivanje te oblasti sa evropskom praksom koja uključuje i onlajn prodaju i liberalizaciju tržišta. Osiguravajuća industrija kao i NBS bi trebalo da teže tome.

Takođe, postoji mnogo prostora da se radi na unapređenju osiguranja poljoprivrede i katastrofalnih događaja posebno kroz javno privatna partnerstva između osiguranja, države i poljoprivrednih proizvođača. Svega 10-12% poljoprivrednika u našoj zemlji ima svest da im osiguranje može finansijski pomoći da stanu na noge ukoliko se šteta dogodi. Dakle, svi ostali pogledaju u nebo, prekrste se i kažu – Daj Bože da me ove godine zaobiđu poplave, suše, grad, oluja – a polisa osiguranje je svega jedan do dva odsto uloženog u poljoprivredi. Apelujemo svake godine, ali nema pomaka. Zato mislimo da treba naći neki novi model koji bi napravio progres i smanjio pritisak na republički budžet jer gotovo svake godine neko traži naknadu štete iz budžeta, a to je zapravo posao osiguravača.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Intervju
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 3265



Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"

Ostale stvari na tržištu su uglavnom usklađene sa evropskim zakonima i standardima.

■ **Koliko su za vas ohrabrujući podaci o prognozama rasta BDP-a za ovu godinu od šest odsto? Može li tržište osiguranja ove godine rasti više od BDP-a kao što je bilo ranijih godina?**
Našoj industriji uvek prija kada raste BDP jer to automatski znači da se privreda razvija što je novi prostor za rast osiguranja. Građevina je u ekspanziji, svaka nova fabrika ili put znači novu polisu. Korporativni sektor uglavnom ima visoku svest o potrebi za osiguranjem. Pored toga, rast BDP-a utiče i na rast zapošljavanja što podiže standard, prihode ljudi i mogućnost da priušte osiguranje, ali sa stanovništvom treba još mnogo da radimo kako bismo im objasnili značaj osiguranja.

■ **Kažete da ne postoji problem u korporativnom sektoru kada je reč o nivou svesti o značaju osiguranja. Najveći deo privrede Srbije čine mala i srednja preduzeća, kakva je tu situacija?**
Mala i srednja preduzeća su generator rasta mnogih ekonomija, pa i naše. U poslednjih desetak godina posvećeni smo malim i srednjim preduzećima. „Generali Osiguranje Srbija" nudi široku paletu proizvoda za MSP, njihovo poslovanje i njihove zaposlene. Proizvode prilagođavamo u zavisnosti kojom delatnošću se preduzeće bavi. U tom segmentu postoji veliki potencijal za rast.

Mi cenimo njihovo poverenje, pa smo prošle godine svim klijentima koji su imali ugovorene polise osiguranja malih i srednjih preduzeća sa uključenim pokrićem od prekida poslovanja poklonili proširenje, pokriće za bolest uzrokovanu COVID-19. Pokriće je podrazumevalo isplatu dnevne finansijske nadoknade u slučaju da je vlasnik bio na lečenju u bolnici ili bilo kom drugom centru za lečenje.

■ **Generali Group ove godine slavi 190 godina poslovanja. Koliko tolika tradicija i iskustvo znači konkretno vama u poslovanju u Srbiji? I u kojim segmentima?**
Svima koji rade u kompaniji "Generali Osiguranje Srbija" podatak da kompanija postoji 190 godina uliva samopuzdanje jer iza nas stoji čvrsta, snažna kompanija sa dugom tradicijom. Kada ljudi čuju da kompanija postoji toliko dugo, da smo prošli i ratove, krize, sada i pandemiju, to im uliva sigurnost. Osiguravači ne prodaju opipljiv proizvod poput čaše, već obećanje da ćemo biti tu za klijenta kada se desi nesrećni i neželjeni događaj. Zato je klijentu važno ko je osiguravač kome je poklonio poverenje. Postojanje od 190 godina, uz digitalni pristup, ažurnu isplatu šteta i konkurentne cene, omogućava nam da budemo duže od decenije u vrhu naše industrije u Srbiji.

■ **Vaša ambicija je da postanete doživotni partner vašim klijentima. Na koji način sve „Generali Osiguranje Srbija" postaje doživotni partner svojih klijenata? Šta to konkretno znači za klijente i kako napreduje ispunjenje vaše ambicije?**
Naša ambicija doživotnog partnera je inkorporirana u strategiju Generali Group i ona će ostati naša ideja vodilja u budućnosti. To podrazumeva našu želju da svi klijenti koji nam poklone poverenje budu naši doživotni partneri, odnosno da nikad ne požele da nas napuste jer su stekli poverenje, zadovoljni su uslugom i žele da nas preporuče drugima. Deo ove strategije jeste i da vodimo računa o načinu komunikacije, odnosno da pojednostavimo terminologiju i pričamo što razumljivije sa klijentima pošto osiguranje može da bude komplikovano za razumevanje ukoliko je jezik neprilagođen.

Cilj jeste visok, ali nas tera da budemo ambiciozni, da još bolje razumemo klijente, poboljšavamo našu uslugu i proizvode, imamo empatiju i da pokažemo da mogu da računaju na nas u svakom trenutku, a posebno kada se dogodi osigurani slučaj.

■ **U svetu se vode polemike na koji način u buduće uključiti rizik od pandemije u polise i predlaže se javno privatno partnerstvo sa državom. Šta vi mislite, hoće li biti moguće osiguravati taj rizik i na koji način?**
Teško je uključiti rizik pandemije u sve polise jer bi neke premije bile previsoke, zato je do sada pandemija, kao izvesni događaj u većini polisa bila isključena. Jedno od rešenja bi bilo da pandemija bude dodatni rizik koji bi klijenti mogli da ugovore na standardnu polisu. Drugo, nama se pandemija desila pre 100 godina i da smo nudili tu opciju pre ovoga teško da bi neko hteo da kupi uopšte takvu polisu. Sada kada je pandemija aktuelna ljudi su svesni rizika i na primeru putnog zdravstvenog osiguranja vidimo da su ljudi spremni da se osiguraju od tog rizika. Moraće da prođe još neko vreme kako bi osiguravači uradili analize u vezi sa ovom pandemijom i videli da li može da se napravi proizvod koji bi bio cenovno prihvatljiv za osiguravače i za klijente.

„Mala i srednja preduzeća su generator rasta mnogih ekonomija, pa i naše. U poslednjih desetak godina posvećeni smo malim i srednjim preduzećima. „Generali Osiguranje Srbija" nudi široku paletu proizvoda za MSP, njihovo poslovanje i njihove zaposlene

■ **Na kojim vrstama osiguranja će biti stavljen akcenat u budućnosti i kako vidite razvoj osiguranja u Srbiji?**
Potencijal postoji u svim vrstama dobrovoljnih osiguranja jer svega 10 do 15 odsto ljudi ima neku vrstu osiguranja. „Generali Osiguranje Srbija", kao lider na tržištu, vidi sebe kao perjanicu novog talasa promovisanja značaja osiguranja.

■ **Sa kakvim rezultatima biste bili zadovoljni na kraju ove godine?**
Kada godinama osvajate zlatnu medalju ne zadovoljavate se manjim od toga. Pošto smo dugo lideri na tržištu želimo da ove godine nadmašimo rezultat iz prošle, da budemo bliži klijentima i da postojeći klijenti ne požele da nas napuste. Takođe, da budemo preferencijalni izbor ljudima koji žele da rade u osiguranju, a da naši zaposleni ne požele da nas napuste. Cilj je i da zadržimo prvo mesto po profitabilnosti, a da u narednim godinama budemo i prvi po visini premije. ■

■ **Prošle godine su tržišta u regionu zabeležila pad, jedino je Srbija imala blagi rast. Da li vas je to iznenadilo i kako tumačite takve rezultate?**
Ukupan volumen domaće industrije osiguranja u odnosu na BDP je u zaostatku u odnosu na zemlje regiona. Visine premije koje su dostigle Hrvatska i Slovenija, sa kojima treba da se poredimo, skoro su na nivou zasićenosti tržišta. Kada razgovaram sa kolegama iz Slovenije i požalim se kako u Srbiji postoji prosečno 1,2 polise po domaćinstvu, oni mi kažu da tamo svako domaćinstvo ima šest polisa i da je malo prostora da se proda još nešto. Potreba za osiguranjem u Srbiji nije razvijena, obično se ljudi sete osiguranja kada se šteta već desi, a trebalo bi delovati preventivno i finansijski se zaštititi od štetnih događaja u budućnosti. Dakle, mislim da je Srbija postigla ove rezultate samo zato što nam je baza niža, a ljudi su bili malo svesniji rizika.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1966



Naslov: TEMA BROJA Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Strana:

TEMA BROJA

Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1966

Naslov: TEMA BROJA Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Strana:





TEMA BROJA

Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Vesna Lapčić

Svet brzo dostiže tačku bez povratka

Kako bi se sprečili najgori uticaji klimatskih promena na ekosisteme i društvo, brze i dalekosežne promene u svim aspektima društva su hitno potrebne. Finansijske institucije svesne su da rizici od klimatskih promena počinju da utiču kako na njihove klijente tako i na celokupnu stabilnost finansijskog sektora

Klimatske promene su jedan od najvećih izazova sa kojim se suočava čovečanstvo. Suštinske promene u proizvodnji, potrošnji i životnim navikama su neophodne kako bismo izbegli katastrofu izazvanu klimatskim promenama. Pored vlada odnosno donosilaca odluka na državnom nivou, jednu od ključnih uloga imaju centralne banke, ali I celokupan finansijski sektor. Od njihove poslovne politike neretko zavisi i ponašanje kompanije od kojih umnogome zavisi dostizanje ciljeva u vezi sa klimatskim promenama odnosno smanjenja efekata staklene bašte i emisije štetnih gasova. Banke i osiguravajuće kuće širom sveta su shvatile da svojim politikama mogu da doprinesu očuvanju Planete za buduće generacije tako što će s jedne strane smanjiti investicije u zagađivače, u većoj meri kreditirati „zelene" kompanije, smanjiti osiguravanje velikih zagađivača i prednost davati „zelenim" polisama. Od njih se očekuje da budu i izvori informacija učesnicima na tržištu u vezi sa rizikom klimatskih promena, te da utiču na postojeće kompanije da se menjaju kako i sami ne bi zapali u probleme. Ukoliko klijenti budu trpeli katastrofalne štete ili pak zastoje u poslovanju koji uzrokuju velike gubitke negativne posledice će se kao bumerang vratiti finansijskom sektoru. Dakle, finansijski sektor ima više razloga zašto bi ovo trebalo da za njega bude jedna od najznačajnijih tema. S jedne strane su fizički rizici – pomenute prirodne katastrofe koje mogu uzrokovati velike gubitke kompanija na kraći i duži rok, na primer, prekid proizvodnje, prekid lanca snabdevanja, gubitak roda u poljoprivredi. Drugi, ništa manje važan rizik, jeste „tranzicioni" – naglo uvođenje politika u vezi sa smanjenjem emisije CO_2 bi mogao da ugrozi velike zagađivače (naftne kompanije, rudnike itd.) koji bi se suočili sa većim troškovima poslovanja i smanjenim profitom. Oba rizika – i fizički i tranzicioni imaju posledice na finansijske institucije ukoliko su izložene prema pomenutim kompanijama bilo da ih kreditiraju ili osiguravaju.

Evropska centralna banka je već pozvala druge centralne banke da se podvrgnu stres testovima na klimatske promene. Ti testovi bi trebalo da pomognu da se identifikuje uticaj globalnog zagrevanja na finansijski sistem, a mnoge centralne banke su već započele takvo testiranje. Naravno, klimatske promene jednako utiču i na osiguravajući sektor budući da je poslovanje kompanija ugroženo usled sve većeg rasta šteta.

Osiguravači aktivni u borbi

Dragan Filipović, predsednik IO kompanije "Generali Osiguranje Srbija", koje je deo kompanije Generali Group, kaže da ta Grupa mnogo pažnje posvećuje pitanju klimatskih promena.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1966

Naslov: TEMA BROJA Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Strana:





„Težnja jeste da se smanji osiguravanje velikih zagađivača kako bismo doprineli očuvanju Planete. „Generali" je član osnivač Alijanse za osiguranje nulte emisije (Net-Zero Insurance Alliance), koja se obavezala na prelazak portfolija osiguranja na nultu neto emisiju gasova staklene bašte do 2050", kaže Filipović.

Izvršni direktor Generali Group, Filip Done u julu ove godine, na Klimatskom samitu G20 održanom u Veneciji, kao ambasador Alijanse za osiguranje nulte emisije (NZIA), predstavio je obavezu industrije osiguranja da ubrza prelazak na ekonomiju neto nulte emisije. Osam vodećih svetskih osiguravajućih i reosiguravajućih kuća — AXA (Predsedavajući NZIA), Generali, Allianz, Aviva, Munich Re, SCOR, Swiss Re i Zurich Insurance Group — preuzeli su istorijsku obavezu da odigraju svoju ulogu u ubrzavanju prelaska na globalnu ekonomiju neto nulte emisije. Kompanije koje su osnovale NZIA, okupljene oko Principa za održivo osiguranje, Programa za finansijsku inicijativu Ujedinjenih nacija, obavezale su se da će na osnovu principa preuzimanja rizika i sklapanja ugovora o osiguranju, u okviru svojih portfolija osiguranja i reosiguranja do 2050. uticati na nultu neto emisiju.

„Pored toga, klimatski ciljevi koje je „Generali" nedavno predstavio uključuju postepenu dekarbonizaciju portfolija direktnih investicija kako bi se postigla klimatska neutralnost do 2050. godine. Kao srednji cilj, „Generali" će tokom narednih pet godina smanjiti emisije ugljenika za korporativni portfolio (korporativne obveznice, izlistani kapital) za 25% u odnosu na njihov nivo iz 2019. godine i uskladiće portfolio nekretnina. Takođe, Grupa namerava da ostvari između 8,5 i 9,5 milijardi evra novih zelenih i održivih investicija između 2021. i 2025. godine i uvodi sve restriktivnije kriterijume za isključenje u sektoru termalnog uglja, ka potpunom raspolaganju investicijama u ovim aktivnostima", naglašava Filipović i dodaje:

Rekli su



Predrag Milenović, Banca Intesa:

"Ako se osvrnemo na portfolio zelenog finansiranja, i dalje je na veoma niskom nivou."

„To je primer kako osiguravači mogu da pomognu u očuvanju ekologije. Finansijske institucije takođe pozivaju male akcionare da ulažu u „zelene kompanije" i sa takvim pritiskom verujem da možemo da napravimo uticaj. Osim toga, klijenti znaju cene takve strategije kompanija, što pokazuju i različita istraživanja, pa će pre izabrati „Generali" nego kompaniju koja ne radi na polju klimatskih promena. Svest kod ljudi o važnosti očuvanja Planete i za buduće generacije je sve veća i svaki doprinos u tom cilju je značajan. U Srbiji se još uvek nije razvila svest o značaju ovog pitanja, ali Srbija je deo sveta i svetski trendovi ne mogu da je zaobiđu."

Banke na istom zadatku

Predrag Milenović, član Izvršnog odbora, Banca Intesa potvrđuje da pitanja u vezi sa životnom sredinom i socijalnim upravljanjem (ESG) postaju sve važnija za finansijski sektor na globalnom nivou. Finansijske institucije svesne su da rizici od klimatskih promena počinju da utiču kako na njihove klijente tako i na celokupnu stabilnost finansijskog sektora.

„Od regulatora i banaka se očekuje da pristupe analizi efekata klimatskih promena i svoju ponudu finansijskih proizvoda prilagode kako bi motivisali dalji razvoj „održivih tehnologija" s jedne strane i usmerili tradicionalne industrije ka tranziciji u cilju manje emisije CO_2 i drugih štetnih efekata. Finansijski sektor može biti presudan za postizanje značajnog smanjenja emisija gasova, ne samo kroz smanjenje podrške ka industriji fosilnih goriva, već i kroz podršku drugim sektorima privrede koji imaju značajan uticaj na zagađenje i klimatske promene", kaže Milenović.

Finansijske institucije, posebno banke, imaju, prema njegovim rečima, jedinstvenu poziciju na tržištu jer duboko poznaju tržišta i imaju iskustvo u svim privrednim sektorima.

„Kao Banka koja je dugi niz godina prisutna u Srbiji, sa jednom od najširih mreža i baza klijenata, poslujemo u pravcu kreiranja stretegije kojom želimo pozitivno da utičemo na promene u ponašanju naših klijenata i dobavljača i to pre svega preusmeravanjem finansiranja ka društveno odgovornim projektima. Takođe smo posvećeni razvoju klimatske strategije fokusirajući se na različite inicijative zelenog bankarstva kako bi iskoristili poslovne prilike, upravljali rizicima, uskladili se sa regionalnim propisima i omogućili i državi da, u krajnjem slučaju, ispuni svoje klimatske ambicije i podstakne društvenu odgovornost kompanija", ističe Milenović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Akcioni plan Intesa Sanpaolo

Akcioni plan za klimatske promene koji je kreirala bankarska grupacija Intesa Sanpaolo, identifikuje srednjoročne i dugoročne ciljeve za smanjenje emisije CO2 i povećanje upotrebe i proizvodnje energije iz obnovljivih izvora. Konkretno ciljevi za 2022. godinu uključuju smanjenje za 37% apsolutnih emisija povezanih sa potrošnjom energije u poređenju sa 2012. U skladu sa međunarodnim sporazumima o klimatskim promenama, postavljeni su i dugoročni ciljevi za 2037. godinu, kao nastavak srednjoročnog cilja za 2022. godinu, cilj je smanjenje direktnih i indirektnih emisija za 43% u odnosu na 2012. godinu.

Grupa Intesa Sanpaolo postala je prva finansijska institucija koja je aktivno podržala razvoj cirkularne ekonomije širom sveta stavljajuću članicama Grupe na raspolaganje šest milijardi evra.

„Ponosni smo na našu Matičnu banku kojoj je ove godine, za svoja zalaganja, pripalo prestižno priznanje „Bronze Class 2021" od strane rejting agencije Standard and Poor's kao potvrda da čak i u trenucima ozbiljnih izazova, ne zaboravlja da je održivo poslovanje važnije nego ikada pre. Intesa Sanpaolo je globalno jedna od najbolje pozicioniranih kompanija u odnosu na brojne glavne kriterijume održivosti koje su postavile renomirane svetske agencije i organizacije, uključujući Indeks održivosti Dow Jones (DJSI), CDP i FTSE4Good Series, MSCI ESG, Corporate Knights i druge. Na lokalnom tržištu ulažemo veliki napor u prepoznavanju ideja društveno odgovornog poslovanja i već možemo da se pohvalimo da smo podržali investicije naših klijnata u Srbiji sa vise od pet miliona evra", kaže Predrag Milenović.

Zaštita životne sredine sa posebnom pažnjom na klimatske promene za ovu Bankarsku grupaciju predstavlja, kako kaže, važnu društvenu i ekološku dimenziju poslovanja. Intesa Sanpaolo kao deo svoje poslovne strategije razmatra kako rizike, tako i mogućnosti koje proizilaze iz klimatskih promena, kreirajući strateške smernice i politike održivog razvoja.

Jedan od ciljeva Grupe jeste smanjenje emisije CO2 i prelazak na ekonomiju sa niskim emisijama ugljenika podržavanjem zelenih inicijativa i projekata svojih klijenata, kao i promovisanje namenskog finansiranja i razvojem kreditnog Plafonda koji je namenjen cirkularnoj ekonomiji.

„Osnovni cilj je podrška u prelasku sa fosilnih goriva na manje energetski intenzivne izvore energije, kako bi se doprinelo smanjenju emisije gasova sa efektom staklene bašte koje su odgovorne za klimatske promene i globalno zagrevanje. U praksi, to će se postići pružanjem kreditne podrške klijentima u njihovim planovima za smanjenje emisije ugljen-dioksida i projektima koji se oslanjaju na visoko efikasne tehnologije", kaže Milenović i dodaje:

„Kao vodeća Banka na tržištu svesni smo da imamo ključnu ulogu i korporativnu društvenu odgovornost po pitanju klimatskih promena. Svesni smo i činjenice da je klimatska kriza najveća ekološka pretnja našeg vremena. U tom kontekstu, spremni smo da odgovorimo na ovaj planetarni izazov, da usmerimo finansiranje i investicije prema kompanijama koje su društveno i ekološki odgovorne i podržimo naše klijente u izborima koji vode suzbijanju štetnih posledica po životnu sredinu.

Osim toga, u okviru procene rizika, pored kreditnog rizika i rizika reputacije naša bankarska Grupa integrisala je i praćenje rizika od klimatskih promena."

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Tema broja
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1966

Naslov: TEMA BROJA Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Strana:



Klimatske promene nisu „budući problem" za Srbiju

Klimatske promene više ne predstavljaju, kako ističe, „budući problem", već ih Srbija uveliko deli sa drugim zemljama.

„Tokom proteklih godina poplave, izuzetno topla leta i oštre zime i drugi ekstremni događaji povezani sa vremenskim uslovima prouzrokovali su velike finansijske gubitke i znatno uticali na ekonomiju posebno u oblasti poljoprivrede. U tom kontekstu, banke su svesne da klimatske promene postaju velika pretnja globalnoj ekonomiji i da se moraju okrenuti detaljnoj analizi klimatskih promena i intervenisati kada je to potrebno", kaže Milenović.

Kako bi se sprečili najgori uticaji klimatskih promena na ekosisteme i društvo, brze i dalekosežne promene u svim aspektima društva su hitno potrebne, ističe on.

„Nažalost, svet brzo dostiže tačku bez povratka. Iako ima izvesnih pomaka u naporima privrede da umanji pretnje koje donose klimatske promene, ako se osvrnemo na portfolio zelenog finansiranja, i dalje je na veoma niskom nivou, što ukazuje da vodeće banke i korporacije moraju dodatno da razvijaju svoje strategije i poslovne modele kako bi mogle sa sigurnošću da tvrde da su sposobne da prepoznaju, a zatim i upravljaju klimatskim rizicima. Najčešće ulaganje u zelene tehnologije predstavlja ulaganje u inovaciju, te se samim tim donosi i kreira nova vrednost (primer: energetski efikasnija oprema), ali i menja celokupna poslovna paradigma (linearna vs. cirkularna ekonomija) – tako da ulaganje u održivi razvoj svakako predstavlja i razvojnu šansu za naše kompanije", naglašava on.

Održivost sastvani deo poslovanja banaka

Aleksandra Rašić, članica Izvršnog Odbora i direktorka Korporativnog i investicionog bankarstva u UniCredit Banci se slaže da je uloga banaka i finansijskih institucija od ključnog značaja za sveukupno društveno rešenje u prelasku ka održivoj ekonomiji.

„UniCredit učestvuje u više institucionalnih i međunarodnih radnih grupa sa posebnim fokusom na praćenje napretka ekološkog-društvenog upravljanja (ESG). Tokom 2019. godine, koristeći ovo iskustvo, formiran je Savetodavni tim za održive finansije u okviru odeljenja za korporativno i investiciono bankarstvo (CIB). Ovaj tim daje savete o relevantnim mogućnostima finansiranja projekata iz sektora ekološkog-društvenog upravljanja, trudi se da ponudi holistički pristup proizvodima kako bi pomogao klijentima da nađu najbolje alate za održivo finansiranje koji su dostupni na tržištu", kaže Aleksandra Rašić.

Drugi deo uloge koje banke u ovom procesu imaju, mogao bi se okarakterisati, kako objašnjava, kao finansijski, ogleda se u strateškom pružanju podrške, odnosno smanjenju pružanja podrške određenim sektorima (kao što je smanjivanje i na kraju prestanak finansiranja sektora uglja) i povećanju podrške sektoru obnovljivih izvora energije, sa druge strane (kroz proširivanje asortimana proizvoda i usluga poput kredita za energetsku efikasnost i sl).

„UniCredit Banka u Srbiji aktivno prati projekate u oblasti obnovljivih izvora od uvođenja prvog zakonskog okvira, kako kroz finasniranje tako i pružanjem usluga finansijskog savetovanja. Danas, kada govorimo o finansiranju vetroparkova, UniCredit predstavlja tržišnog lidera", naglašava Rašićeva.

Usvajanje prvog Zakona o korišćenju obnovljivih izvora energije signal je da Srbija ide ka zelenoj tranzicijii, razvoju tržišta i samog sektora obnovljivih izvora energije (OIE), smatra ona. Integrisani nacionalni plan za klimu i energetiku, kao i usvajanje podzakonskih akata, pomoći će u ostvarivanju zacrtanih, kako nacionalnih ciljeva, tako i onih koji su dogovoreni Pariskim sporazumom.

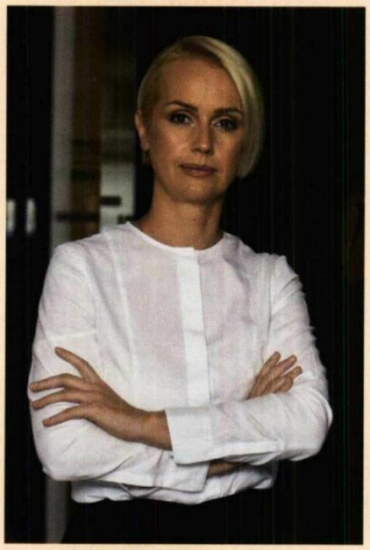
„Pratimo uvođenje podzakonskih akata i očekujemo pokretanje investicija i ubrzanje dekarbonizacije energetskog sektora Srbije. Podsticaji koje je nudio prethodni zakonski okvir, u vidu feed-in-tarifa, otvorili su put za izgradnju prvim velikim investicijama u obnovljive izvore i u datom momentu bili su značajan faktor da se privuku investitori u sektor obnovljivih izvora u Srbiji, ali i da se osigura bankabilnost projekata. Sa razvojem tehnologije, stečenim iskustvima iz prethodnog perioda i interesovanjem investitora, utisak je da su se stekli uslovi za prelazak na tržišni pristup i oslanjanje na premije, koje će dati potreban stepen sigurnosti za investitore, ali i finansijere. Očekujemo da će nova Uredba, obezbediti tržišni pristup, kao i jasan i transparentan okvir. Tekuća kretanja na tržištu električne energije, ukazuju na neophodnost ulaganja u obnovljive izvore i verujemo da će se naći optimalan modalitet. Takođe očekujemo da će generator rasta kapaciteta u obnovljivim izvorima biti dekarbonizacija privrede. Velike kompanije će ulagati u sopstvene izvore snabdevanja, a mi ćemo biti tu da pružimo podršku u realizaciji projekata.

Iskustvo UniCredit Grupe govori nam da postoji praktično bezbroj modela saradnje, ali personalizovanim pristupom potrebama pojedinačnih klijenata i domaćeg tržišta definiše se konačni model saradnje. S tim u vezi pozdravljamo sve napore vlade Republike Srbije na tom polju i smatramo da je to svakako budućnost koja će nastaviti da se razvija, te da smo mi pouzdan partner u tom razvoju, Vladi Srbije, partnerima i našim klijentima", kaže Aleksandra Rašić. ■

UniCredit lider u održivom razvoju

Aleksandra Rašić kaže da je održivost sastavni deo poslovanja UniCredita, što znači, kako objašnjava, doslednu posvećenost pružanju podrške klijentima, zajednici, kolegama, partnerima i široj industriji u prelasku ka održivoj ekonomiji. „UniCredit igra centralnu ulogu u omogućavanju prelaska na održivu ekonomiju u skladu sa definicijom održivog finansiranja EU, a koja ima za cilj da podrži ekonomski rast uz smanjenje pritisaka na životnu sredinu uzimajući u obzir i socijalne i aspekte upravljanja", kaže Aleksandra Rašić. O tome najbolje, prema njenim rečima, svedoči podatak da je UniCredit Group krajem 2020. godine, sa učešćem u 70 transakcija koje uključuju zelene obveznice i krediti povezani sa održivim finansiranjem, ukupne vrednosti veće od 15 milijardi evra, bila četvrta rangirana u EMEA regionu prema Dealogic-ovoj rang listi (podaci od 04. januara 2021; period: 01. januar - 31. decembar 2020; rangiranje po obimu).

Rekli su



Aleksandra Rašić, UniCredit Banca:

„Pratimo projekte u oblasti obnovljivih izvora od uvođenja prvog zakonskog okvira, kako kroz finasniranje tako i pružanjem usluga finansijskog savetovanja."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 549



Naslov: GENERALI CRVENA RAZUME TVOJE SNOVE



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje

Napomena:
Površina: 93

Naslov: Tršte se značajno oporavlja

Strana: 6



Poslovanje osiguravača u prvih šest meseci

Tržište se značajno oporavlja

Osiguravači su u prvih šest meseci zabeležili rast premije od oko 8,2 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ove godine premija je u prva dva kvartala iznosila 60,4 milijarde dinara odnosno negde oko 514 miliona evra što je oko 39 miliona evra više nego u istom periodu prošle godine, podaci su Narodne banke Srbije.

Prvu poziciju po visini premije drži i dalje „Dunav osiguranje" sa premijom 15.996.099.000 što je oko 863 miliona dinara više u odnosu na prva tri meseca prošle godine. „Generali osiguranje Srbija", drugo po visini premije, takođe je ostvarilo rast premije i to skoro za 900 miliona dinara (premija iznosi 12.287.064.000 dinara), kao i DDOR osiguranje Novi Sad, treće po visini premije nakon šest meseci, za oko 384 miliona dinara (7.221.883.000 dinara).

Najveći rast premije osiguranja ostvarilo je „Globos osiguranje" koje je na kraju drugog kvartala od premija prihodovalo 1.947.630.000 dinara. U isto vreme prošle godine premija ovog osiguravača je iznosila svega 574.361.000 dinara, podaci su Narodne banke Srbije. ■

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 594

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Marija Jovanov
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2157
Naslov: Vredna srebrnina na raskršću promena
Strana: 50,51,52,53



Vredna srebrnina na raskršću promena



Pojedini naši sagovornici izneli su procene da „Dunav osiguranje" trenutno vredi negde oko 300 miliona evra, što je mnogo bolja pozicija nego pre samo četiri godine kada se firma procenjivala na oko 100 miliona evra. Svi se slažu da je veoma bitan tajming, ali i prozreti namere potencijalnog kupca. Ima raznovrsnih predloga

Piše: Marija Jovanov

Vredna srebrnina, kada govorimo o kvalitetnim državnim preduzećima, većim delom je otišla u privatne ruke. Ono što je ostalo može se izbrojati na prstima jedne ruke. Brze promene, ekonomija obima zahtevala je modernizaciju i digitalizaciju poslovanja. Preko noći kovid pandemija je sve zakomplikovala sa fizičkim distanciranjem, što je unelo tektonske promene u sektoru osiguranja, naročito u pogledu utvrđivanja štete i izlaska na teren, što je redovna aktivnost.

„Dunav osiguranje" smatra se delom kolekcije vrednih dobara. Mi smo pokušali da utvrdimo na kojoj je startnoj poziciji ta kompanija danas?

Dobra opcija – inicijalna javna ponuda

Branislav Jorgić, vlasnik brokersk e kuće „Jorgić broker" smatra da je velika verovatnoća da će država u jednom trenutku doneti odluku o prodaji svog udela u „Dunav osiguranju".

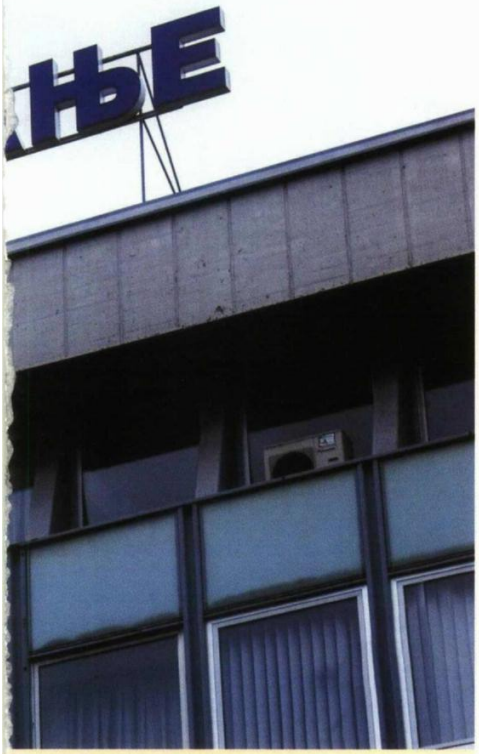
– „Dunav osiguranje" je u vlasništvu države i velika je verovatnoća da će država

Datum: 30.09.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 2157
Rubrika bez naslova
Autori: Marija Jovanov
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva



Naslov: Vredna srebrnina na raskršću promena

Strana: 50,51,52,53



u jednom trenutku doneti odluku o prodaji udela. Kompanije se prodaju kada pokrivaju značajan deo tržišta, a poslovanje i profit iskazuje značajan rast. U prethodnom periodu privatizacija se obavljala po principu prodaje većinskog paketa strateškom partneru. Bolji način privatizacije je takozvani IPO tj. inicijalna javna ponuda i prodaja preko berze. Na ovaj način država bi dobila najpovoljniju cenu za paket akcija, a investitori, obični građani, investicioni i penzioni fondovi, dobili bi nove investicione mogućnosti. Sa druge strane Kompanija bi dobila profesionalni menadžment i kontrolu od strane akcionara, čiji je cilj rast kompanije i profita – smatra Jorgić.

Prema njegovim rečima, poslovanje osiguravajućih kompanija u Srbiji je u direktnoj vezi sa nivoom privredne aktivnosti.

– Firma beleži rast prihoda i profita u poslednje tri godine, što znači da prati rast celokupne privredne aktivnosti. U budućnosti, biznis osiguravajućih društava pratiće razvoj privrede. Sa druge strane, sa pojavom novih industrijskih grana otvoriće se prostor za nove proizvode. Klimatske promene će pokazati potrebu za uslugama osiguranja, naročito u sektoru poljoprivrede sa ciljem da se stvori sigurnost prihoda u poljoprivredi, čak i u uslovima nevremena i sušnih godina – ocenjuje Jorgić.

Redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu Jelena Kočović kao stručnjak koji je godinama prisutan u teoriji, ali i praksi osiguranja pobornik je mišljenja da Srbija, kao i svaka druga ozbiljna zemlja, treba da ima svoju nacionalnu državnu osiguravajuću kompaniju i ona ne vidi nijedan razlog za prodaju.

– Posebno sada kada našoj zemlji više nego ikada prete katastrofalni rizici, kakav je pandemija i sve izraženija potreba za uvođenjem obaveznog osiguranja od ovih rizika. Za uvođenje obaveznog osiguranja od katastrofalnih rizika najbolji je javno privatni model u kome svakako ključnu ulogu treba poveriti državnoj osiguravajućoj kompaniji u saradnji sa državom, budući da je to nacionalni interes – smatra profesorka Kočović.

Prema njenim rečima, uprkos svim promenama, pre svega povećanju konkurencije, kompanija je uspela da zadrži lidersku poziciju i pokaže da može biti uspešna i da ne postoji nijedan razlog da se proda, a da bi zadržala lidersku poziciju treba da razvija i nudi nove proizvode osiguranja u životnom i u neživotnom osiguranju.

Po njenoj oceni osiguravajuće kuće, pa i „Dunav" – trebalo bi nastojati da prestrukturiraju svoje portfelje budući da je osiguranje od autoodgovornosti i dalje najdominantnija vrsta osiguranja na našem tržištu osiguranja.

– Prateći najnovije trendove potrebno je uvesti obavezno osiguranje od katastrofalnih rizika. U svetu sve veći značaj dobija ekološko osiguranje koje bi trebalo da uvedu i naše osiguravajuće kompanije, uz podršku države. Digitalizacija u osiguranju je više nego neophodna. Onlajn prodaja značajno smanjuje troškove poslovanja i čini pristupačnijim proizvode osiguranja potencijalnim kupcima. Izazovi zahtevaju visokostručne kadrove koji će moći da iznesu promene – zaključuje Kočović.

300 mln €
procena vrednosti „Dunava"

Fosil koji treba preobraziti u imovinski razumljivo akcionarsko društvo

Dr Milan R. Kovačević, redovni član Naučnog društva ekonomista Srbije kaže, sa druge strane, da je već bilo potrebno privatizovati „Dunav", ali da, ni danas, ova osiguravajuća kuća ne izgleda spremno za to.

– Sa oko 3 % usitnjenih privatizovanih akcija, 46% akcija države i 51% 'društvenog' kapitala, „Dunav" je fosil koji treba srediti u imovinski razumljivo akcionarsko društvo. On očito nije uspešno prodro u životno osiguranje. Sa preko 3000 zaposlenih i velikim brojem posrednika treba naći neko rešenje, da ne bi bilo turbulencija. Neka zavisna društva treba prodati i postići konkurentnijim poslove osiguranja. Uprkos svemu tome „Dunav" ima dobar potencijal za rast vođen od hrabrih i uspešnih menadžera – mišljenja je Kovačević i dodaje da je šteta što akcije „Dunava" nisu sređene i što kao otvoreno društvo nije na berzi.

Kovačević naglašava da je za bolju organizaciju i položaj na tržištu, bolji onaj kupac koji je spreman da više plati za „Dunav".

– On mora i da povrati taj novac zaradom. Bilo bi dobro izvršiti procenu vrednosti „Dunava" i proveriti u kojoj meri postoji interes za kupovinu. Među domaćim preduzetnicima, osiguravajućim kompanijama, finansijskim fondovima i velikim multinacionalnim kompanijama i bankama, mogu se naći i poželjni i nepoželjni kupci „Dunava". Treba prozreti šta je namera potencijalnog kupca da radi sa „Dunavom" – kaže Kovačević.

On ističe da bi možda bilo pogodno prodati Međunarodnoj finanijskoj korporaciji (IFC) ili sličnoj instituciji mali deo, a onda raditi na boljoj prodaji većinskog paketa akcija ili i svih akcija.

„Kad se uzmu u obzir svi pobrojani problemi možda bi pravi potez bio izlazak na berzu što bi doprinelo razvoju domaćeg akcionarstva, iako znam da se to neće svideti onima koji odlučuju. Druga je mogućnost javno zatražiti kompetentnu kompaniju za ugovor o upravljanju", smatra Kovačević.

Stav Kovačevića je da „Dunav" sa ovakvom strukturom vlasništva, ne može, a da ne gubi učešće na tržištu. „Da bi se to usporilo morao bi da širi paletu proizvoda i agresivnije aktivira poslove. Infekcije i klimatske promene stvaraće nove mogućnosti osiguranja, ali i povećati rizike. Digitalizacija olakšava aktuarske proračune, praćenje više informacija i omogućava veću

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Marija Jovanov
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2157
Naslov: Vredna srebrnina na raskršću promena
Strana: 50,51,52,53



produktivnost kvalifikovanih zaposlenih. Na idejama i inovatorstvu se sve više zarađuje, te je to put kojim treba ići", zaključuje Kovačević.

Velika verovatnoća – sudbina slična Komercijalnoj banci

Redovni profesor na Beogradskoj bankarskoj akademiji Zoran Grubišić kaže da pitanje privatizacije „Dunav osiguranja" ostaje pitanje za većinskog vlasnika, a to je država, pri čemu značajnu ulogu u tome igra i tajming, odnosno konkretan momenat u kome bi se sprovodio privatizacioni postupak.

– „Dunav osiguranje" je i dalje vodeća osiguravajuća kompanija u Srbiji, gledano kroz tržišno učešće, ali i veličinu kapitala. U poslednjih nekoliko godina zadržan je rastući trend prihoda i ostvarene dobiti, pri čemu je posebno uspešna 2020. godina koja je skoro cela protekla u znaku krize izazvane koronavirusom, sa značajnim rastom poslovne dobiti od preko 30% u odnosu na prethodnu godinu. Akcije „Dunav osiguranja" predstavljaju jednog od većih dobitnika u prethodnoj godini mereno kroz rast tržišne cene, pri čemu je tržišna kapitalizacija kompanije (ukupna tržišna vrednost kompanije mereno cenom na Beogradskoj berzi) dostigla skoro 270 miliona evra. Ipak, može se i primetiti da neke strane osiguravajuće kompanije imaju bolje profitne stope od „Dunav osiguranja", što govori da „Dunav" mobiliše i značajna sredstva i kapital da bi se ostvarili odgovarajući rezultati", navodi Grubešić.

On je mišljenja da ako dođe do privatizacije to treba da bude strateški partner, neka ugledna osiguravajuća kuća sa dobrim imidžom. „Verujem da bi i novi vlasnik zadržao stari dobar brend kao što to radi i NLB banka kao novi vlasnik Komercijalne banke. Neka međunarodna finansijska institucija, kao što je IFC bi mogla da bude portfolio investitor, dakle neko ko bi pojačao stabilnost kompanije pred privatizaciju, ali takve institucije se svakako ne bave privatizacijom kroz strane direktne investicije i nikada ne preuzimaju većinski paket akcija. Sa druge strane, teško je poverovati da bi za ulazak na naše tržište interes pokazala neka svetska multinacionalna kompanija, pa mi deluje realnije da bi to bio neki značajan regionalni igrač, slično NLB banci u slučaju Komercijalne banke", kaže Grubešić.

Prema njegovim rečima, strateško partnerstvo bi moglo da bude interesantno, ali nije siguran da bi strateški partner bio zainteresovan za tako nešto, već pre veruje da bi se lakše, ako se proceni da treba prodati kompaniju, to moglo realizovati kompletnim izlaskom iz vlasništva putem tendera.

– Sve dok država kao većinski vlasnik ne proceni da treba da proda kompaniju mislim da se kroz investicioni ciklus moraju pratiti trendovi na tržištu osiguranja i time zadržati dobra konkurentska pozicija. „Dunav" ostvaruje snažan profit, pa to ostavlja prostora da se kroz reinvestirani dobitak to realizuje iz internih izvora finansiranja, što ne stvara pritisak na državu da mora da dokapitalizuje kompanije, kao što smo imali slučaj sa pojedinim bankama. Mislim da u budućnosti osiguravajuće kompanije moraju još značajnije da investiraju u digitalizaciju i da za njih, kao i za banke, mogu biti značajne blockchain tehnologije – ocenjuje na kraju Grubišić.

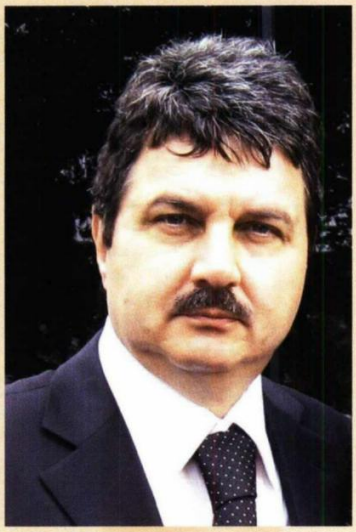
Gde je „Dunav" danas?

Prema poslednjim podacima sa Beogradske berze cena pojedinačne akcije „Dunav osiguranja" je 3.600 dinara (3. septembar). U poslednje 52 nedelje najvisa cena ostvarena je 31. marta ove godine – 4.500 dinara, a najniža 23. septembra 2020. godine – 3.051 dinar. Kada se posmatra istorijski, najviša cena akcije „Dunav osiguranja" je bila 16. aprila 2007. godine – 17.000 dinara.

Tržišna kapitalizacija kompanije izračunata prema podacima iz poslednjeg godišnjeg bilansa je 15.425.341.650 dinara, što je oko 129,62 miliona evra. Ovo su podaci sa Beogradske berze. Međutim, u ovu tržišnu kapitalizaciju nije uračunat društveni kapital „Dunav osiguranja" koji nije iskazan u akcijama, a u strukturi je vlasništva sa učešćem od 51,85 odsto. Tržišna kapitalizacija je možda najjznačajniji pokazatelj koliko vredi jedno preduzeće. Ona je jednaka ceni akcije pomnoženoj sa brojem izdatih akcija i može se koristiti kao pokazatelj javnog mnjenja o neto vrednosti kompanije i ponekad je odlučujući faktor u finansijskim transakcijama. S toga još bolje podatke o poslovanju „Dunava" imaju brokerske kuće. Tako je nedavno brokerska kuća „Momentum" (početkom avgusta ove godine) objavila da je, kada su oni radili presek, tržišna kapitalizacija kompanije iznosila 31,6 milijardi dinara, odnosno oko 269 miliona evra. Kod obračuna tržišne kapitalizacije, oni su uzeli u obzir potencijalnu vrednost društvenog kapitala koji se trenutno po odluci države i samog preduzeća raspodeljuje.

Po tome, investiciona javnost ceni da „Dunav" vredi negde oko 300 miliona evra, što je mnogo bolja pozicija nego pre samo četiri godine kada se firma procenjivala na oko 100 miliona evra. Znači da je za

Rekli su



Branislav Jorgić, vlasnik brokerske kuće „Jorgić broker":

"Dobar način privatizacije je takozvani IPO tj. inicijalna javna ponuda i prodaja preko Beogradske berze. Na ovaj način država bi dobila najpovoljniju cenu za svoj paket akcija, a investitori, obični građani, investicioni i penzioni fondovi, dobili bi nove investicione mogućnosti."

Rekli su



Jelena Kočović, redovni profesor Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu:

"Srbija, kao i svaka druga ozbiljna zemlja, treba da ima svoju nacionalnu državnu osiguravajuću kompaniju, ne vidim nijedan razlog za prodaju. Posebno sada kada našoj zemlji više nego ikada prete katastrofalni rizici, kakav je pandemija."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Marija Jovanov
Teme: Generali osiguranje; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2157
Naslov: Vredna srebrnina na raskršću promena
Strana: 50,51,52,53



nepune četiri godine vrednost konsolidovana i uvećana tri puta. To uopšte nije loše, ako se uzmu u obzir opšti uslovi poslovanja na tržištu Srbije, nedovoljno atraktivan privredni ambijent i još uvek niska kupovna moć stanovništva, koje ne poseže lako za polisama osiguranja.

Ukupna premija na tržištu osiguranja u 2020. godini iznosila je oko 107 milijardi dinara, a najveću premiju i dalje generiše „Dunav osiguranje" i to 29,7 milijardi dinara što čini oko 26 odsto od ukupne premije na tržištu. Ova osiguravajuća kuća je ostvarila blagi rast premije koja je 2019. iznosila 28,4 milijarde dinara. Prema podacima NBS-a iz prvog tromesečja ove godine, vrednost ukupne premije na tržištu osiguranja iznosila je 27,8 milijardi dinara, a učešće „Dunava" je 7,42 milijarde dinara, što znači gotovo da je više od četvrtine ukupne premije ostvarilo „Dunav osiguranje".

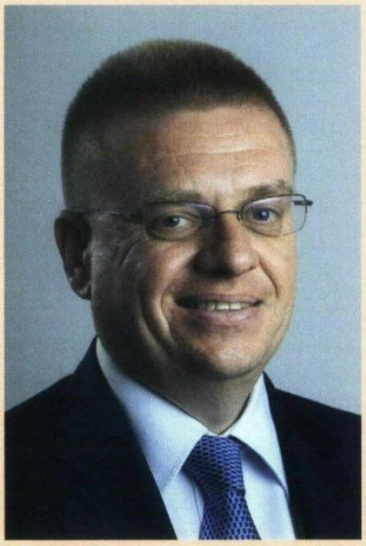
Priča o privatizaciji „Dunava", duga je ko i sama reka Dunav. Ali za razliku od reke koja konačno dođe do Crnog mora, ovde nikada nije došlo do završetka prodaje. Zbog čega je to tako, više je nagađanja, ali se najčešće spominje politička volja. Prvo je prodaja „Dunava" najavljivana 2013. godine i tom prilikom najavljeno je da se vode razgovori sa Međunarodnom finansijskom korporacijom (IFC) da postane manjinski vlasnik tog predzeća. Potom se 2014. godine „Dunav" našao u ekspozeu tadašnjeg premijera Aleksandra Vučića koji je najavljivao privatizaciju. Prodaja je bila aktuelna i 2017. godine kada se spekulisalo i o ceni po kojoj će „Dunav" biti ponuđen novom kupcu, kao i o samim kupcima. Tada su mediji dali informaciju da je Vlada Srbije definisala okvirnu cenu od 110 miliona evra, ali i da su stručnjaci mišljenja da je vrednost kompanije precenjena i da bi maksimalno mogla da se proda po ceni od 60 miliona evra. Razlog je bio taj što se kod procene vrednosti osiguravajućih kuća primenjuju evropski standardi, po kojima se na osnovu visine premija osiguranja definiše i broj zaposlenih i niz drugih parametara. A, po tom osnovu „Dunav" je imao dva puta više zaposlenih nego što je optimalno, što mu je znatno umanjivalo tržišnu vrednost.

„Dunav" je fosil koji treba srediti u imovinski razumljivo akcionarsko društvo. On očito nije uspešno prodro u životno osiguranje. Sa preko 3000 zaposlenih i velikim brojem posrednika treba naći neko rešenje, da ne bi bilo turbulencija – kaže dr Milan R. Kovačević

Trendovi ukrupnjavanja i pregrupisavanja u najavi

Trend ukrupnjavanja tržišta trenutno je prisutan na bankarskom tržištu, ali zasigurno neće zaobići ni sektor osiguranja. O tome nam već svedoče dešavanja u Evropi i regionu. Akvizicije i spajanja su se nastavili uprkos pandemiji, zahvaljujući velikim međunarodnim grupacijama. Bilo je velikih transakcija, poput izlaska Aegona s mađarskog, poljskog, rumunskog i turskog tržišta, koji je preuzeo VIG za 830 miliona evra. U narednom periodu se očekuje dodatni nastavak konsolidacije regionalnog tržišta osiguranja uz mogući ulazak novih investitora koji još nisu bili prisutni na ovim tržištima. Tržištima pojedinačnih država uglavnom dominiraju tri do šest najuspešnijih osiguravajućih društava, veliki broj manjih igrača deli ostatak tržišta. Na tržištima je još uvek prisutan velik broj igrača i jaka konkurencija, što može dovesti do dodatne konsolidacije tržišta. Najaktivniji kupac u regionu ostala je austrijska grupa VIG. Preostali veliki kupci obuhvataju Canadian Fairfax Group, Generali, Euroins, Uniqua i Allianz. ■

Rekli su



Zoran Grubesić, profesor sa Beogradske bankarske akademije:

„Ako dođe do privatizacije to treba da bude strateški partner, neka ugledna osiguravajuća kuća sa dobrim imidžom, ali je realnije da bi to bio neki značajan regionalni igrač."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 216

Naslov: „Za naše heroje"

Strana: 44



„Generali osiguranje Srbija"



„Za naše heroje"

Uznak zahvalnosti i podrške lekarima, medicinskom osoblju i volonterima na prvoj liniji odbrane od COVID-19, „Generali osiguranje Srbija" pridružilo se programu podrške Vlade Republike Srbije „Za naše heroje".

Kroz personalizovane kartice „Naš heroj", svima koji su zaposleni ili volontiraju u sistemu COVID-19 omogućeni su popusti i pogodnosti prilikom plaćanja robe i usluga kod brojnih kompanija i preduzetnika koji učestvuju u programu i data je prednost pri ostvarivanju prava u državnim institucijama, javnim preduzećima, lokalnim samoupravama i ustanovama socijalne zaštite.

„Generali osiguranje Srbija" će svim vlasnicima kartice „Naš heroj" omogućiti sledeće pogodnosti:

- besplatnu polisu putnog osiguranja sa rokom važenja od godinu dana u okviru kojih je osigurano 15 dana, osiguranom sumom od 30.000 evra i teritorijalnim pokrićem za ceo svet bez SAD, Kanade, Australije, Novog Zelanda i Japana;
- 30% popusta na putno osiguranje za sve članove uže porodice (supružnici i deca);
- 30% popusta na osiguranje domaćinstva;
- 20% popusta na kasko osiguranje;
- specijalne popuste na sve polise životnog osiguranja.

Svi vlasnici kartice „Naš heroj" koji su zainteresovani za neko od osiguranja u sklopu akcije treba da se prijave popunjavanjem formulara na internet stranici „Generali osiguranja Srbija" i agent osiguranja će im se javiti u najkraćem roku. Polisa osiguranja se može zaključiti i odlaskom u najbližu poslovnicu kompanije.

„Lekari, medicinsko osoblje i volonteri koji su više od godinu dana angažovani na prvoj liniji odbrane od pandemije COVID-19 su heroji koji zaslužuju naše poštovanje, zahvalnost i solidarnost. Odlučili smo da im to pokažemo na delu, podržimo program Vlade Republike Srbije i svima njima kroz različite programe osiguranja omogućimo bezbedniju budućnost sa manje briga. Verujemo da će im naše besplatno putno osiguranje sa pokrićem COVID-19 omogućiti bezbrižan zaslužen odmor", izjavila je Nataša Marjanović, članica izvršnog odbora „Generali Osiguranja Srbija".

„Generali Osiguranje Srbija" je 2020. godine doniralo 100.000 evra laboratoriji „Vatreno oko" i Vladi Republike Srbije, dezinfekcioni tunel KBC-u Bežanijska kosa i EKG uređaj KBC-u Zemun i Opštoj bolnici Šabac i time pokazalo spremnost da podrži rad zdravstvenih ustanova u Srbiji u teškoj situaciji.

Program podrške „Za naše heroje" pokrenula je Vlada Republike Srbije, a realizuje ga Ministarstvo zdravlja Republike Srbije u saradnji sa Generalnim sekretarijatom Vlade, Narodnom bankom Srbije, Privrednom komorom Srbije i javnim ustanovama, uz podršku Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). ■

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2613



Naslov: Svet brzo dostiže tačku bez povratka

Strana:

TEMA BROJA

Uticaj klimatskih promena na finansijske institucije

Vesna Lapčić

Svet brzo dostiže tačku bez povratka

■ Kako bi se sprečili najgori uticaji klimatskih promena na ekosisteme i društvo, brze i dalekosežne promene u svim aspektima društva su hitno potrebne. Finansijske institucije svesne su da rizici od klimatskih promena počinju da utiču kako na njihove klijente tako i na celokupnu stabilnost finansijskog sektora

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2613



Naslov: Svet brzo dostiže tačku bez povratka

Klimatske promene su jedan od najvećih izazova sa kojim se suočava čovečanstvo. Suštinske promene u proizvodnji, potrošnji i životnim navikama su neophodne kako bismo izbegli katastrofu izazvanu klimatskim promenama. Pored vlada odnosno donosilaca odluka na državnom nivou, jednu od ključnih uloga imaju centralne banke, ali I celokupan finansijski sektor. Od njihove poslovne politike neretko zavisi i ponašanje kompanije od kojih umnogome zavisi dostizanje ciljeva u vezi sa klimatskim promenama odnosno smanjenja efekata staklene bašte i emisije štetnih gasova. Banke i osiguravajuće kuće širom sveta su shvatile da svojim politikama mogu da doprinesu očuvanju Planete za buduće generacije tako što će s jedne strane smanjiti investicije u zagađivače, u većoj meri kreditirati „zelene" kompanije, smanjiti osiguravanje velikih zagađivača i prednost davati „zelenim" polisama. Od njih se očekuje da budu i izvori informacija učesnicima na tržištu u vezi sa rizikom klimatskih promena, te da utiču na postojeće kompanije da se menjaju kako i sami ne bi zapali u probleme. Ukoliko klijenti budu trpeli katastrofalne štete ili pak zastoje u poslovanju koji uzrokuju velike gubitke negativne posledice će se kao bumerang vratiti finansijskom sektoru. Dakle, finansijski sektor ima više razloga zašto bi ovo trebalo da za njega bude jedna od najznačajnijih tema. S jedne strane su fizički rizici – pomenute prirodne katastrofe koje mogu uzrokovati velike gubitke kompanija na kraći i duži rok, na primer, prekid proizvodnje, prekid lanca snabdevanja, gubitak roda u poljoprivredi. Drugi, ništa manje važan rizik, jeste „tranzicioni" – naglo uvođenje politika u vezi sa smanjenjem emisije CO_2 bi mogao da ugrozi velike zagađivače (naftne kompanije, rudnike itd.) koji bi se suočili sa većim troškovima poslovanja i smanjenim profitom. Oba rizika – i fizički i tranzicioni imaju posledice na finansijske institucije ukoliko su izložene prema pomenutim kompanijama bilo da ih kreditiraju ili osiguravaju.

Evropska centralna banka je već pozvala druge centralne banke da se podvrgnu stres testovima na klimatske promene. Ti testovi bi trebalo da pomognu da se identifikuje uticaj globalnog zagrevanja na finansijski sistem, a mnoge centralne banke su već započele takvo testiranje. Naravno, klimatske promene jednako utiču i na osiguravajući sektor budući da je poslovanje kompanija ugroženo usled sve većeg rasta šteta.

Osiguravači aktivni u borbi

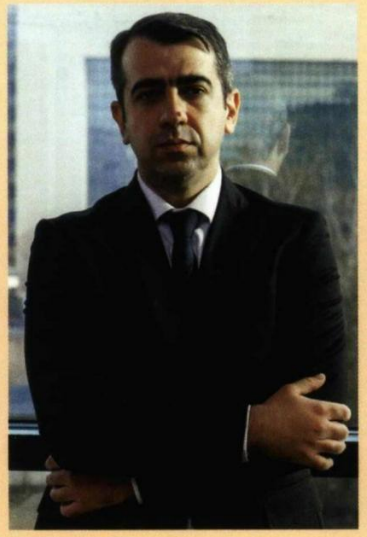
Dragan Filipović, predsednik IO kompanije "Generali Osiguranje Srbija", koje je deo kompanije Generali Group, kaže da ta Grupa mnogo pažnje posvećuje pitanju klimatskih promena.

„Težnja jeste da se smanji osiguravanje velikih zagađivača kako bismo doprineli očuvanju Planete. „Generali" je član osnivač Alijanse za osiguranje nulte emisije (Net-Zero Insurance Alliance), koja se obavezala na prelazak portfolija osiguranja na nultu neto emisiju gasova staklene bašte do 2050", kaže Filipović.

Izvršni direktor Generali Group, Filip Done u julu ove godine, na Klimatskom samitu G20 održanom u Veneciji, kao ambasador Alijanse za osiguranje nulte emisije (NZIA), predstavio je obavezu industrije osiguranja da ubrza prelazak na ekonomiju neto nulte emisije. Osam vodećih svetskih osiguravajućih i reosiguravajućih kuća — AXA (Predsedavajući NZIA), Generali, Allianz, Aviva, Munich Re, SCOR, Swiss Re i Zurich Insurance Group — preuzeli su istorijsku obavezu da odigraju svoju ulogu u ubrzavanju prelaska na globalnu ekonomiju neto nulte emisije. Kompanije koje su osnovale NZIA, okupljene oko Principa za održivo osiguranje, Programa za finansijsku inicijativu Ujedinjenih nacija, obavezale su se da će na osnovu principa preuzimanja rizika i sklapanja ugovora o osiguranju, u okviru svojih portfolija osiguranja i reosiguranja do 2050. uticati na nultu neto emisiju.

„Pored toga, klimatski ciljevi koje je „Generali" nedavno predstavio uključuju postepenu dekarbonizaciju portfolija direktnih investicija kako bi se postigla klimatska neutralnost do 2050. godine. Kao srednji cilj, „Generali" će tokom narednih pet godina smanjiti emisije ugljenika za korporativni portfolio (korporativne obveznice, izlistani kapital) za 25% u odnosu na njihov nivo iz 2019. godine i uskladiće portfolio nekretnina. Takođe, Grupa namerava da ostvari između 8,5 i 9,5 milijardi evra novih zelenih i održivih investicija između 2021. i 2025. godine i uvodi sve restriktivnije kriterijume za

Rekli su



Predrag Milenović, Banca Intesa:

"Ako se osvrnemo na portfolio zelenog finansiranja, i dalje je na veoma niskom nivou."

Akcioni plan Intesa Sanpaolo

Akcioni plan za klimatske promene koji je kreirala bankarska grupacija Intesa Sanpaolo, identifikuje srednjoročne i dugoročne ciljeve za smanjenje emisije CO_2 i povećanje upotrebe i proizvodnje energije iz obnovljivih izvora. Konkretno ciljevi za 2022. godinu uključuju smanjenje za 37% apsolutnih emisija povezanih sa potrošnjom energije u poređenju sa 2012. U skladu sa međunarodnim sporazumima o klimatskim promenama, postavljeni su i dugoročni ciljevi za 2037. godinu, kao nastavak srednjoročnog cilja za 2022. godinu, cilj je smanjenje direktnih i indirektnih emisija za 43% u odnosu na 2012. godinu.

Grupa Intesa Sanpaolo postala je prva finansijska institucija koja je aktivno podržala razvoj cirkularne ekonomije širom sveta stavljajuću članicama Grupe na raspolaganje šest milijardi evra.

„Ponosni smo na našu Matičnu banku kojoj je ove godine, za svoja zalaganja, pripalo prestižno priznanje „Bronze Class 2021" od strane rejting agencije Standard and Poor's kao potvrda da čak i u trenucima ozbiljnih izazova, ne zaboravlja da je održivo poslovanje važnije nego ikada pre. Intesa Sanpaolo je globalno jedna od najbolje pozicioniranih kompanija u odnosu na brojne glavne kriterijume održivosti koje su postavile renomirane svetske agencije i organizacije, uključujući Indeks održivosti Dow Jones (DJSI), CDP i FTSE4Good Series, MSCI ESG, Corporate Knights i druge. Na lokalnom tržištu ulažemo veliki napor u prepoznavanju ideja društveno odgovornog poslovanja i već možemo da se pohvalimo da smo podržali investicije naših klijnata u Srbiji sa vise od pet miliona evra", kaže Predrag Milenović.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2613

Naslov: Svet brzo dostiže tačku bez povratka

Strana:



isključenje u sektoru termalnog uglja, ka potpunom raspolaganju investicijama u ovim aktivnostima", naglašava Filipović i dodaje:

„To je primer kako osiguravači mogu da pomognu u očuvanju ekologije. Finansijske institucije takođe pozivaju male akcionare da ulažu u „zelene kompanije" i sa takvim pritiskom verujem da možemo da napravimo uticaj. Osim toga, klijenti znaju cene takve strategije kompanija, što pokazuju i različita istraživanja, pa će pre izabrati „Generali" nego kompaniju koja ne radi na polju klimatskih promena. Svest kod ljudi o važnosti očuvanja Planete i za buduće generacije je sve veća i svaki doprinos u tom cilju je značajan. U Srbiji se još uvek nije razvila svest o značaju ovog pitanja, ali Srbija je deo sveta i svetski trendovi ne mogu da je zaobiđu."

Banke na istom zadatku

Predrag Milenović, član Izvršnog odbora, Banca Intesa potvrđuje da pitanja u vezi sa životnom sredinom i socijalnim upravljanjem (ESG) postaju sve važnija za finansijski sektor na globalnom nivou. Finansijske institucije svesne su da rizici od klimatskih promena počinju da utiču kako na njihove klijente tako i na celokupnu stabilnost finansijskog sektora.

„Od regulatora i banaka se očekuje da pristupe analizi efekata klimatskih promena i svoju ponudu finansijskih proizvoda prilagode kako bi motivisali dalji razvoj

Evropska centralna banka je već pozvala druge centralne banke da se podvrgnu stres testovima na klimatske promene. Ti testovi bi trebalo da pomognu da se identifikuje uticaj globalnog zagrevanja na finansijski sistem, a mnoge centralne banke su već započele takvo testiranje

„održivih tehnologija" s jedne strane i usmerili tradicionalne industrije ka tranziciji u cilju manje emisije CO_2 i drugih štetnih efekata. Finansijski sektor može biti presudan za postizanje značajnog smanjenja emisija gasova, ne samo kroz smanjenje podrške ka industriji fosilnih goriva, već i kroz podršku drugim sektorima privrede koji imaju značajan uticaj na zagađenje i klimatske promene", kaže Milenović.

Finansijske institucije, posebno banke, imaju, prema njegovim rečima, jedinstvenu poziciju na tržištu jer duboko poznaju tržišta i imaju iskustvo u svim privrednim sektorima.

„Kao Banka koja je dugi niz godina prisutna u Srbiji, sa jednom od najširih mreža i baza klijenata, poslujemo u pravcu kreiranja stretegije kojom želimo pozitivno da utičemo na promene u ponašanju naših klijenata i dobavljača i to pre svega preusmeravanjem finansiranja ka društveno odgovornim projektima. Takođe smo posvećeni razvoju klimatske strategije fokusirajući se na različite inicijative zelenog bankarstva kako bi iskoristili poslovne prilike, upravljali rizicima, uskladili se sa regionalnim propisima i omogućili i državi da, u krajnjem slučaju, ispuni svoje klimatske ambicije i podstakne društvenu odgovornost kompanija", ističe Milenović.

Zaštita životne sredine sa posebnom pažnjom na klimatske promene za ovu Bankarsku grupaciju predstavlja, kako kaže, važnu društvenu i ekološku dimenziju poslovanja. Intesa Sanpaolo kao deo svoje poslovne strategije razmatra kako rizike, tako i mogućnosti koje proizilaze



iz klimatskih promena, kreirajući strateške smernice i politike održivog razvoja.

Jedan od ciljeva Grupe jeste smanjenje emisije CO2 i prelazak na ekonomiju sa niskim emisijama ugljenika podržavanjem zelenih inicijativa i projekata svojih klijenata, kao i promovisanje namenskog finansiranja i razvojem kreditnog Plafonda koji je namenjen cirkularnoj ekonomiji.

„Osnovni cilj je podrška u prelasku sa fosilnih goriva na manje energetski intenzivne izvore energije, kako bi se doprinelo smanjenju emisije gasova sa efektom staklene bašte koje su odgovorne za klimatske promene i globalno zagrevanje. U praksi, to će se postići pružanjem kreditne podrške klijentima u njihovim planovima za smanjenje emisije ugljendioksida i projektima koji se oslanjaju na visoko efikasne tehnologije", kaže Milenović i dodaje:

„Kao vodeća Banka na tržištu svesni smo da imamo ključnu ulogu i korporativnu društvenu odgovornost po pitanju klimatskih promena. Svesni smo i činjenice da je klimatska kriza najveća ekološka pretnja našeg vremena. U tom kontekstu, spremni smo da odgovorimo na ovaj planetarni izazov, da usmerimo finansiranje i investicije prema kompanijama koje su društveno i ekološki odgovorne i podržimo naše klijente u izborima koji vode suzbijanju štetnih posledica po životnu sredinu.

Klimatski ciljevi koje je „Generali" nedavno predstavio uključuju postepenu dekarbonizaciju portfolija direktnih investicija kako bi se postigla klimatska neutralnost do 2050. godine

Osim toga, u okviru procene rizika, pored kreditnog rizika i rizika reputacije naša bankarska Grupa integrisala je i praćenje rizika od klimatskih promena."

Klimatske promene nisu „budući problem" za Srbiju

Klimatske promene više ne predstavljaju, kako ističe, „budući problem", već ih Srbija uveliko deli sa drugim zemljama.

„Tokom proteklih godina poplave, izuzetno topla leta i oštre zime i drugi ekstremni događaji povezani sa vremenskim uslovima prouzrokovali su velike finansijske gubitke i znatno uticali na ekonomiju posebno u oblasti poljoprivrede. U tom kontekstu, banke su svesne da klimatske promene postaju velika pretnja globalnoj ekonomiji i da se moraju okrenuti detaljnoj analizi klimatskih promena i intervenisati kada je to potrebno", kaže Milenović.

Kako bi se sprečili najgori uticaji klimatskih promena na ekosisteme i društvo, brze i dalekosežne promene u svim aspektima društva su hitno potrebne, ističe on.

„Nažalost, svet brzo dostiže tačku bez povratka. Iako ima izvesnih pomaka u naporima privrede da umanji pretnje koje donose klimatske promene, ako se osvrnemo na portfolio zelenog finansiranja, i dalje je na veoma niskom nivou, što ukazuje da vodeće banke i korporacije moraju dodatno da razvijaju svoje strategije i poslovne modele kako bi mogle sa sigurnošću da tvrde da su sposobne da prepoznaju, a zatim i upravljaju klimatskim rizicima. Najčešće ulaganje u zelene tehnologije predstavlja ulaganje u inovaciju, te se samim tim donosi i kreira nova vrednost (primer: energetski efikasnija oprema), ali i menja celokupna poslovna paradigma (linearna vs. cirkularna ekonomija) – tako da ulaganje u održivi razvoj svakako predstavlja i razvojnu šansu za naše kompanije", naglašava on.

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Svet brzo dostiže tačku bez povratka

Napomena:
Površina: 2613

Strana:



Održivost sastvani deo poslovanja banaka

Aleksandra Rašić, članica Izvršnog Odbora i direktorka Korporativnog i investicionog bankarstva u UniCredit Banci se slaže da je uloga banaka i finansijskih institucija od ključnog značaja za sveukupno društveno rešenje u prelasku ka održivoj ekonomiji.

„UniCredit učestvuje u više institucionalnih i međunarodnih radnih grupa sa posebnim fokusom na praćenje napretka ekološkog-društvenog upravljanja (ESG).

Vodeće banke i korporacije moraju dodatno da razvijaju svoje strategije i poslovne modele kako bi mogle sa sigurnošću da tvrde da su sposobne da prepoznaju, a zatim i upravljaju klimatskim rizicima

Tokom 2019. godine, koristeći ovo iskustvo, formiran je Savetodavni tim za održive finansije u okviru odeljenja za korporativno i investiciono bankarstvo (CIB). Ovaj tim daje savete o relevantnim mogućnostima finansiranja projekata iz sektora ekološkog-društvenog upravljanja, trudi se da ponudi holistički pristup proizvodima kako bi pomogao klijentima da nađu najbolje alate za održivo finansiranje koji su dostupni na tržištu", kaže Aleksandra Rašić.

Drugi deo uloge koje banke u ovom procesu imaju, mogao bi se okarakterisati, kako objašnjava, kao finansijski, ogleda se u strateškom pružanju podrške, odnosno smanjenju pružanja podrške određenim sektorima (kao što je smanjivanje i na kraju prestanak finansiranja sektora uglja) i povećanju podrške sektoru obnovljivih izvora energije, sa druge strane (kroz proširivanje asortimana proizvoda i usluga poput kredita za energetsku efikasnost i sl).

„UniCredit Banka u Srbiji aktivno prati projekate u oblasti obnovljivih izvora od uvođenja prvog zakonskog okvira, kako kroz finasniranje tako i pružanjem usluga finansijskog savetovanja. Danas, kada govorimo o finansiranju vetroparkova, UniCredit predstavlja tržišnog lidera", naglašava Rašićeva.

Usvajanje prvog Zakona o korišćenju obnovljivih izvora energije signal je da Srbija ide ka zelenoj tranzicijii, razvoju tržišta i samog sektora obnovljivih izvora energije (OIE), smatra ona. Integrisani nacionalni plan za klimu i energetiku, kao i usvajanje podzakonskih akata, pomoći će u ostvarivanju zacrtanih, kako nacionalnih ciljeva, tako i onih koji su dogovoreni Pariskim sporazumom.

„Pratimo uvođenje podzakonskih akata i očekujemo pokretanje investicija i ubrzanje dekarbonizacije energetskog sektora Srbije. Podsticaji koje je nudio prethodni zakonski okvir, u vidu feed-in-tarifa, otvorili su put za izgradnju prvim velikim investicijama u obnovljive izvore i u datom momentu bili su značajan faktor da se privuku investitori u sektor obnovljivih izvora u Srbiji, ali i da se osigura bankabilnost projekata. Sa razvojem tehnologije, stečenim iskustvima iz prethodnog perioda i interesovanjem investitora, utisak je da su se stekli uslovi za prelazak na tržišni pristup i oslanjanje na premije, koje će dati potreban stepen sigurnosti za investitore, ali i finansijere. Očekujemo da će nova Uredba, obezbediti tržišni pristup, kao i jasan i transparentan okvir. Tekuća kretanja na tržištu električne energije, ukazuju na neophodnost ulaganja u obnovljive izvore i verujemo da će se naći optimalan modalitet. Takođe očekujemo da će generator rasta kapaciteta u obnovljivim izvorima biti dekarbonizacija privrede. Velike kompanije će ulagati u sopstvene izvore snabdevanja, a mi ćemo biti tu da pružimo podršku u realizaciji projekata.

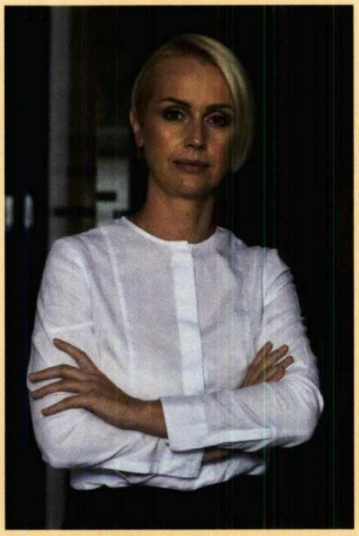
Očekujemo da će nova Uredba, obezbediti tržišni pristup, kao i jasan i transparentan okvir. Tekuća kretanja na tržištu električne energije, ukazuju na neophodnost ulaganja u obnovljive izvore i verujemo da će se naći optimalan modalitet

Iskustvo UniCredit Grupe govori nam da postoji praktično bezbroj modela saradnje, ali personalizovanim pristupom potrebama pojedinačnih klijenata i domaćeg tržišta definiše se konačni model saradnje. S tim u vezi pozdravljamo sve napore vlade Republike Srbije na tom polju i smatramo da je to svakako budućnost koja će nastaviti da se razvija, te da smo mi pouzdan partner u tom razvoju, Vladi Srbije, partnerima i našim klijentima", kaže Aleksandra Rašić. ■

UniCredit lider u održivom razvoju

Aleksandra Rašić kaže da je održivost sastavni deo poslovanja UniCredita, što znači, kako objašnjava, doslednu posvećenost pružanju podrške klijentima, zajednici, kolegama, partnerima i široj industriji u prelasku ka održivoj ekonomiji. „UniCredit igra centralnu ulogu u omogućavanju prelaska na održivu ekonomiju u skladu sa definicijom održivog finansiranja EU, a koja ima za cilj da podrži ekonomski rast uz smanjenje pritisaka na životnu sredinu uzimajući u obzir i socijalne i aspekte upravljanja", kaže Aleksandra Rašić. O tome najbolje, prema njenim rečima, svedoči podatak da je UniCredit Group krajem 2020. godine, sa učešćem u 70 transakcija koje uključuju zelene obveznice i krediti povezani sa održivim finansiranjem, ukupne vrednosti veće od 15 milijardi evra, bila četvrta rangirana u EMEA regionu prema Dealogic-ovoj rang listi (podaci od 04. januara 2021; period: 01. januar - 31. decembar 2020; rangiranje po obimu).

Rekli su



Aleksandra Rašić, UniCredit Banca:

"Pratimo projekte u oblasti obnovljivih izvora od uvođenja prvog zakonskog okvira, kako kroz finasniranje tako i pružanjem usluga finansijskog savetovanja."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Globos osiguranje; DDOR / DDOR Novi Sad; Dunav osiguranje;
Naslov: Tržište se značajno oporavlja

Napomena:
Površina: 93

Strana: 44



Poslovanje osiguravača u prvih šest meseci

Tržište se značajno oporavlja

Osiguravači su u prvih šest meseci zabeležili rast premije od oko 8,2 odsto u odnosu na isti period prošle godine. Ove godine premija je u prva dva kvartala iznosila 60,4 milijarde dinara odnosno negde oko 514 miliona evra što je oko 39 miliona evra više nego u istom periodu prošle godine, podaci su Narodne banke Srbije.

Prvu poziciju po visini premije drži i dalje „Dunav osiguranje" sa premijom 15.996.099.000 što je oko 863 miliona dinara više u odnosu na prva tri meseca prošle godine. „Generali osiguranje Srbija", drugo po visini premije, takođe je ostvarilo rast premije i to skoro za 900 miliona dinara (premija iznosi 12.287.064.000 dinara), kao i DDOR osiguranje Novi Sad, treće po visini premije nakon šest meseci, za oko 384 miliona dinara (7.221.883.000 dinara).

Najveći rast premije osiguranja ostvarilo je „Globos osiguranje" koje je na kraju drugog kvartala od premija prihodovalo 1.947.630.000 dinara. U isto vreme prošle godine premija ovog osiguravača je iznosila svega 574.361.000 dinara, podaci su Narodne banke Srbije. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2354
Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima
Strana: 46,47,48,49



INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"

Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Kada godinama osvajate zlatnu medalju ne zadovoljavate se manjim od toga. Pošto smo dugo lideri na tržištu želimo da ove godine nadmašimo rezultat iz prošle, da budemo bliži klijentima i da postojeći klijenti ne požele da nas napuste. Namera nam je da budemo preferencijalni izbor ljudima koji žele da rade u osiguranju, a da naši zaposleni ne požele da nas napuste. Cilj je i da zadržimo prvo mesto po profitabilnosti, a da u narednim godinama budemo i prvi po visini premije

Razgovarala: Vesna Lapčić

Već desetu godinu za redom „Generali Osiguranje Srbija" je najprofitabilnija osiguravajuća kompanija na tržištu Srbije što je rezultat sistemskog i kontinuiranog rada. Istovremeno smo i deset godina druga kompanija po visini premije u Srbiji. Kada neko godinama osvaja medalje u sportu to je pokazatelj da postoji sistem rada i da rezultat nije slučajan. Tako je i u našem poslovanju", kaže Dragan Filipović, predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija" za „Svet osiguranja".

Filipović dodaje da su u izazovnoj godini rezultati po pitanju profitabilnosti čak bili bolji u odnosu na 2019. Pored sistemskog rada, takvom rezultatu je, kako objašnjava, doprineo i pad prijavljenih i isplaćenih odštetnih zahteva, odnosno troškova poslovanja zbog karantina i manje putovanja i kretanja ljudi. To je ujedno obeležilo rad celog tržišta osiguranja u prethodnoj godini.

„Veoma smo zadovoljni činjenicom da je „Generali Osiguranje Srbija" u prošloj godini ostvarilo više od 90 odsto obnova polisa osiguranja. Pandemija kao da je „otvorila oči" ljudima da se iznenadne stvari mogu desiti u svim sferama njihovog života i poslovanja, koje nisu direktno u vezi sa životom i zdravljem, poput njihovog doma. Svest klijenata o važnosti osiguranja je bila na visokom nivou, tako da su podjednako obnavljane sve vrste i životnog i neživotnog osiguranja. Tokom prošle godine, naša prodajna sila, koja je najveća na domaćem tržištu osiguranja i broji više od hiljadu ljudi, svu komunikaciju sa klijentima je usmerila na njihovu opštu dobrobit, a ne priču o osiguranju i obnovi polisa. Tako smo dodatno pomogli mnogobrojnim klijentima da se snađu u situaciji koja nas je sve iznenada zadesila. Reakcija je bila odlična što govori broj obnovljenih polisa", naglašava Filipović.

■ Šta za krajnjeg korisnika znači podatak da je „Generali Osiguranje Srbija" poslovalo profitabilno i da je drugo na tržištu?

Klijent u našoj kompaniji treba da vidi čvrstu, stabilnu finansijsku instituciju koja već 15 godina pod brendom „Generali osiguranje" uredno i brzo isplaćuje dospele odštetne zahteve klijentima shodno potpisanim ugovorima odnosno polisama. Visina premije koju prikupimo pokazuje da smo kompanija koja je cenovno i po kvalitetu pristupačna klijentima. Niko ne želi da kupi preskup proizvod iako ste kvalitetni ili najjeftiniji, a bez kvaliteta. Imamo izbalansiran odnos cene i kvaliteta i trudimo se da uslugom koju pružamo klijentima napravimo razliku na tržištu. Kupovinom naše polise klijenti imaju sigurnost da ćemo obavezu koju smo preuzeli ispuniti na brz i efikasan način.

■ Još uvek živimo u pandemiji. Koliko se poslovanje u ovoj 2021. razlikuje u odnosu na prošlu godinu kada je reč o oblasti osiguranja?

Ova godina je lakša jer smo pripremljeniji, osim toga relaksiranija je komunikacija sa klijentima za razliku od prošle godine kada gotovo šest meseci nismo mogli zbog različitih mera da ostvarimo neposredan kontakt. Tokom ove godine smo imali mogućnost da fizički kontaktiramo sa klijentima, mere su blaže, a i mnogi ljudi su se vakcinisali te nema straha od kontakta. „Generali Osiguranje Srbija" je još pre pojave korone počeo da digitalizuje svoje poslovanje jer smo želeli da budemo bliži klijentima i ponudimo im mogućnost da poslove u vezi sa osiguranjem završe onlajn. Takva poslovna politika nam je omogućila da se brzo snađemo tokom pandemije i da bez obzira što nemamo mogućnost direktnog kontakta ponudimo određene digitalne alate za prodaju polisa, prijavu odštetnih zahteva i naplatu premije.

■ Osiguravači se bave, između ostalog, procenom rizika. Kakve su Vam procene što se tiče trenutne situacije?

Opšti je stav da pandemija neće nestati preko noći i da će ceo svet morati da se navikne da živi sa njom. Postoje vakcine koje mogu da obezbede zaštitu ili ublaže simptome u slučaju zaražavanja. Budući

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 2354

Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima

Strana: 46,47,48,49



da se ljudi vakcinišu, mislimo da neće biti zatvaranja kao prošle godine kada je celo čovečanstvo bilo ugroženo. Sada svako ima ličnu odgovornost. Naravno, sve ovo govorim iz trenutne perspektive, ne znamo da li će se pojaviti neki soj koji će biti otporan na vakcinu i vratiti nas na početak.

■ **Kakvo je bilo poslovanje kompanije „Generali Osiguranje Srbija" u prvih pola godine? Koliko se oporavilo osiguranje pomoći na putu i putno zdravstveno koje su prošle godine najviše pali?**
Uspešno smo poslovali u prvih šest meseci i ostvarili smo dvocifreni rast premije u odnosu na isti period 2020. Jako smo zadovoljni postignutim. Naravno, sada su veći troškovi i visina isplaćenih odštetnih zahteva jer se ljudi više kreću i žive normalnije.

Putno zdravstveno osiguranje beleži trend rasta. „Generali Osiguranje Srbija" je uključilo rizik pandemije COVID-19 i klijenti od juna, pored pokrića rizika koje smo do sada nudili, imaju uključen i rizik korone kada putuju u inostranstvo što ih je sigurno dodatno relaksiralo.

■ **Onlajn prodaja je prošle godine eksplodirala u drugim delatnostima, kako je bilo kod Vas budući da „Generali" već neko vreme ima prilično razvijen onlajn shop?**
Digitalizacija u našoj kompaniji je odavno počela, a intenzivno smo joj posvećeni poslednje tri godine u skladu sa strategijom Generali Group da se kroz digitalne alate približimo našim klijentima kako bi mogli sa bilo kog mesta da kupe polisu, prijave odštetni zahtev i prilože potrebnu dokumentaciju ili obnove osiguranje. Kada smo ponudili kupovinu putnog zdravstvenog osiguranja na pet klikova to je bila revolucija na tržištu. Sada, u skladu sa promenom ponašanja i očekivanja klijenata, više od 40 odsto polisa putnog zdravstvenog osiguranja prodamo onlajn. Struktura klijenata je različita tako da mislim da to više nije inovacija nego standard ponašanja. Otišli smo korak dalje, pa smo omogućili onlajn kupovinu osiguranja domaćinstva, kućnih ljubimaca, kasko osiguranja. Osim toga, naši klijenti mogu da prijave onlajn štetu i da rade samoprocenu štete kod osiguranja motornih vozila i osiguranja domaćinstava što značajno ubrzava vreme do isplate štete. Samoprocena štete, slikanje i snimanje je veoma jednostavno i u prvih sedam dana od lansiranja te usluge više od 50% klijenata koji su imali štetu je iskoristilo tu mogućnost.

Osiguranje nije proizvod bez kojeg ljudi ne mogu da žive poput hrane i jednostavnost, kvalitet i brzina pružene usluge je zato još važnija. „Generali Osiguranje Srbija" će nastaviti da širi paletu onlajn usluga.

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2354
Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima
Strana: 46,47,48,49



INTERVJU **Dragan Filipović,** predsednik IO kompanije „Generali Osiguranje Srbija"

■ **Šta mislite da je moguće prodavati onlajn, a šta ne kada je reč o vrstama osiguranja?**
Životno osiguranje će teško moći da se proda u potpunosti onlajn. Naravno, biće prisutna onlajn komunikacije preko različitih platformi što je korona otkrila kao olakšavajuću mogućnost, ali kompletno ugovaranje, plaćanje i potpisivanje polisa mislim da neće ići jednostavno. Čak i na razvijenim tržištima se ta vrsta osiguranja ugovara kroz lični, direktni kontakt jer je reč o dugoročnim ugovorima. U proseku održimo pet sastanaka da bi potencijalno realizovali polisu osiguranja života. Naravno, u zavisnosti od tržišta, potrebno je i usklađivanje zakonskih odredbi kako bi ova vrsta osiguranja mogla u potpunosti da se obavi onlajn. Generali Group je razvila platformu koja omogućava da se celokupan proces ugovaranja osiguranja obavi onlajn. Videćemo koliko brzo će ovakvo rešenje moći da se implementira na različitim tržištima u skladu sa zakonskom regulativom i potrebama klijenata. Takođe, teško je na taj način ugovoriti korporativna osiguranja. S druge strane, sve ostalo što je namenjeno stanovništvu mislim da se može ponuditi preko web prodavnice bez ikakvih problema.

■ **U Hrvatskoj se i polise autoosiguranja prodaju onlajn. Da li bi i u Srbiji to moglo da bude rešenje? Postoji li ijedan razlog da se tako nešto ne omogući građanima?**
Trenutno tako nešto nije moguće jer zakonska regulativa propisuje neophodnost štampanja polisa, postoji obrazac stroge evidencije polisa obaveznog osiguranja od autoodgovornosti.

■ **A može li se ta regulativa promeniti u korist klijenta?**
Industrija osiguranja želi te izmene i ide u tom pravcu. Imamo dobrog sagovornika u Narodnoj banci Srbije koja prati i evropsku regulativu koja prepoznaje kako onlajn kupovinu autoosiguranja tako i liberalizaciju tržišta u toj oblasti. Verujem da je to bliska budućnost i u Srbiji. Mi svakako želimo da pružimo tu mogućnost klijentima kada se promeni regulativa. Takve promene je moguće uvesti novim Zakonom o obaveznom osiguranju motornih vozila na kojem se radi, ali je korona malo usporila realizaciju.

■ **U svetu se vode polemike na koji način u buduće uključiti rizik od pandemije u polise i predlaže se javno privatno partnerstvo sa državom. Šta vi mislite, hoće li biti moguće osiguravati taj rizik i na koji način?**
Teško je uključiti rizik pandemije u sve polise jer bi neke premije bile previsoke, zato je do sada pandemija, kao izvesni događaj u većini polisa bila isključena. Jedno od rešenja bi bilo da pandemija bude dodatni rizik koji bi klijenti mogli da ugovore na standardnu polisu. Drugo, nama se pandemija desila pre 100 godina i da smo nudili tu opciju pre ovoga teško da bi neko hteo da kupi uopšte takvu polisu. Sada kada je pandemija aktuelna ljudi su svesni rizika i na primeru putnog zdravstvenog osiguranja vidimo da su ljudi spremni da se osiguraju od tog rizika. Moraće da prođe još neko vreme kako bi osiguravači uradili analize u vezi sa ovom pandemijom i videli da li može da se napravi proizvod koji bi bio cenovno prihvatljiv za osiguravače i za klijente.

■ **Pomenuli ste osiguranje života koje je na globalnom nivou ipak palo tokom prošle godine. Kakva je bila situacija u Srbiji što se tiče ugovaranja novih premija?**
„Generali Osiguranje Srbija" je na prvom mestu po visini premije osiguranja života sa učešćem na tržištu većim od 30 odsto.

> **Mala i srednja preduzeća su generator rasta mnogih ekonomija, pa i naše. U poslednjih desetak godina posvećeni smo malim i srednjim preduzećima**

Lideri smo na tržištu već 15 godina. Istina, rast osiguranja života nije veliki. Ranije su ljudi ove polise kupovali kao zamenu za štednju jer su prinosi bili visoki. Govorim o mešovitom životnom osiguranju koje pored pokrića rizika ima i mogućnost štednje. U poslednje četiri godine pokušavamo da objasnimo klijentima da polisa osiguranja života pre svega služi da finansijski zaštiti porodicu u slučaju neželjenog događaja. Polisa ne može da spreči neki neželjeni događaj, ali može da ublaži njegove posledice. Tokom prošle godine se upravo pokazao značaj osiguranja kada su počeli da se ostvaruju osigurani rizici usled korone jer smo mi u polise svojih klijenata uključili rizik od zaražavanja koronavirusom i neželjenih posledica.

■ **Prošle godine su tržišta u regionu zabeležila pad, jedino je Srbija imala blagi rast. Da li vas je to iznenadilo i kako tumačite takve rezultate?**
Ukupan volumen domaće industrije osiguranja u odnosu na BDP je u zaostatku u odnosu na zemlje regiona. Visine premije koje su dostigle Hrvatska i Slovenija, sa kojima treba da se poredimo, skoro su na nivou zasićenosti tržišta. Kada razgovaram sa kolegama iz Slovenije i požalim se kako u Srbiji postoji prosečno 1,2 polise po domaćinstvu, oni mi kažu da tamo svako domaćinstvo ima šest polisa i da je malo prostora da se proda još nešto. Potreba za osiguranjem u Srbiji nije razvijena, obično se ljudi sete osiguranja kada se šteta već desi, a trebalo bi delovati preventivno i finansijski se zaštititi od štetnih događaja u budućnosti. Dakle, mislim da je Srbija postigla ove rezultate samo zato što nam je baza niža, a ljudi su bili malo svesniji rizika.

■ **Čini se da još uvek postoji mnogo toga što bi trebalo urediti na srpskom tržištu osiguranja. Šta vi detektujete kao najveće probleme?**
Svakako usvajanje novog zakona o obaveznom osiguranju motornih vozila koji smo pomenuli i usklađivanje te oblasti sa evropskom praksom koja uključuje i onlajn prodaju i liberalizaciju tržišta. Osiguravajuća industrija kao i NBS bi trebalo da teže tome.

Takođe, postoji mnogo prostora da se radi na unapređenju osiguranja poljoprivrede i katastrofalnih događaja posebno kroz javno privatna partnerstva između osiguranja, države i poljoprivrednih proizvođača. Svega 10-12% poljoprivrednika u našoj zemlji ima svest da im osiguranje može finansijski pomoći da stanu na noge ukoliko se šteta dogodi. Dakle, svi ostali pogledaju u nebo, prekrste se i kažu – Daj Bože da me ove godine zaobiđu poplave, suše, grad, oluja – a polisa osiguranje je svega jedan do dva odsto uloženog u poljoprivredi. Apelujemo svake godine, ali nema pomaka. Zato mislimo da treba naći neki novi model koji bi napravio progres i smanjio pritisak na republički budžet jer gotovo svake godine neko traži naknadu štete iz budžeta, a to je zapravo posao osiguravača.

Ostale stvari na tržištu su uglavnom usklađene sa evropskim zakonima i standardima.

■ **Koliko su za vas ohrabrujući podaci o prognozama rasta BDP-a za ovu godinu od šest odsto? Može li tržište osiguranja ove godine rasti više od BDP-a kao što je bilo ranijih godina?**
Našoj industriji uvek prija kada raste BDP jer to automatski znači da se privreda

Datum: 30.09.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika bez naslova
Autori: Vesna Lapčić
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 2354
Naslov: Cilj nam je da postanemo doživotni partner našim klijentima
Strana: 46,47,48,49





razvija što je novi prostor za rast osiguranja. Građevina je u ekspanziji, svaka nova fabrika ili put znači novu polisu. Korporativni sektor uglavnom ima visoku svest o potrebi za osiguranjem. Pored toga, rast BDP-a utiče i na rast zapošljavanja što podiže standard, prihode ljudi i mogućnost da priušte osiguranje, ali sa stanovništvom treba još mnogo da radimo kako bismo im objasnili značaj osiguranja.

■ Kažete da ne postoji problem u korporativnom sektoru kada je reč o nivou svesti o značaju osiguranja. Najveći deo privrede Srbije čine mala i srednja preduzeća, kakva je tu situacija?
Mala i srednja preduzeća su generator rasta mnogih ekonomija, pa i naše. U poslednjih desetak godina posvećeni smo malim i srednjim preduzećima. „Generali Osiguranje Srbija" nudi široku paletu proizvoda za MSP, njihovo poslovanje i njihove zaposlene. Proizvode prilagođavamo u zavisnosti kojom delatnošću se preduzeće bavi. U tom segmentu postoji veliki potencijal za rast.

Mi cenimo njihovo poverenje, pa smo prošle godine svim klijentima koji su imali ugovorene polise osiguranja malih i srednjih preduzeća sa uključenim pokrićem od prekida poslovanja poklonili proširenje, pokriće za bolest uzrokovanu COVID-19. Pokriće je podrazumevalo isplatu dnevne finansijske nadoknade u slučaju da je vlasnik bio na lečenju u bolnici ili bilo kom drugom centru za lečenje.

■ Generali Group ove godine slavi 190 godina poslovanja. Koliko tolika tradicija i iskustvo znači konkretno vama u poslovanju u Srbiji? I u kojim segmentima?
Svima koji rade u kompaniji "Generali Osiguranje Srbija" podatak da kompanija postoji 190 godina uliva samopuzdanje jer iza nas stoji čvrsta, snažna kompanija sa dugom tradicijom. Kada ljudi čuju da kompanija postoji toliko dugo, da smo prošli i ratove, krize, sada i pandemiju, to im uliva sigurnost. Osiguravači ne prodaju opipljiv proizvod poput čaše, već obećanje da ćemo biti tu za klijenta kada se desi nesrećni i neželjeni događaj. Zato je klijentu važno ko je osiguravač kome je poklonio poverenje. Postojanje od 190 godina, uz digitalni pristup, ažurnu isplatu šteta i konkurentne cene, omogućava nam da budemo duže od decenije u vrhu naše industrije u Srbiji.

■ Vaša ambicija je da postanete doživotni partner vašim klijentima. Na koji način sve „Generali Osiguranje Srbija" postaje doživotni partner svojih klijenata? Šta to konkretno znači za klijente i kako napreduje ispunjenje vaše ambicije?
Naša ambicija doživotnog partnera je inkorporirana u strategiju Generali Group i ona će ostati naša ideja vodilja u budućnosti. To podrazumeva našu želju da svi klijenti koji nam poklone poverenje budu naši doživotni partneri, odnosno da nikad ne požele da nas napuste jer su stekli poverenje, zadovoljni su uslugom i žele da nas preporuče drugima. Deo ove strategije jeste i da vodimo računa o načinu komunikacije, odnosno da pojednostavimo terminologiju i pričamo što razumljivije sa klijentima pošto osiguranje može da bude komplikovano za razumevanje ukoliko je jezik neprilagođen.

Cilj jeste visok, ali nas tera da budemo ambiciozni, da još bolje razumemo klijente, poboljšavamo našu uslugu i proizvode, imamo empatiju i da pokažemo da mogu da računaju na nas u svakom trenutku, a posebno kada se dogodi osigurani slučaj.

■ Na kojim vrstama osiguranja će biti stavljen akcenat u budućnosti i kako vidite razvoj osiguranja u Srbiji?
Potencijal postoji u svim vrstama dobrovoljnih osiguranja jer svega 10 do 15 odsto ljudi ima neku vrstu osiguranja. „Generali Osiguranje Srbija", kao lider na tržištu, vidi sebe kao perjanicu novog talasa promovisanja značaja osiguranja.

■ Sa kakvim rezultatima biste bili zadovoljni na kraju ove godine?
Kada godinama osvajate zlatnu medalju ne zadovoljavate se manjim od toga. Pošto smo dugo lideri na tržištu želimo da ove godine nadmašimo rezultat iz prošle, da budemo bliži klijentima i da postojeći klijenti ne požele da nas napuste. Takođe, da budemo preferencijalni izbor ljudima koji žele da rade u osiguranju, a da naši zaposleni ne požele da nas napuste. Cilj je i da zadržimo prvo mesto po profitabilnosti, a da u narednim godinama budemo i prvi po visini premije. ■

Datum: 30.09.2021
Medij: TV Pančevo
Emisija: Dan 19/Pančevo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.09.2021 19:00:00	60:00
Prilog	30.09.2021 19:44:00	5:31

Naslov: Centar za roditelje

5085

Spiker:

A „Fondacija Novak Đoković" je u Kovačici otvorila prvi centar za roditelje. Ovo je prvi od planiranih 15 centara koje će Fondacija u saradnji sa svojim patnerima i Generali osiguranjem Srbija otvoriti širom zemlje.

Novinar:

Uokviruprograma „podrška, ne perfekcija" „Novak Đoković Fondacija" je u Kovačici otvorila prvi centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi „Kolibi". Reč je o jedinstvenom projektu koji se u Srbiji realizuje prvi put sa ciljem da se polaznici dodatno osnaže i što bolje staraju o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta „proširi uticaj" koji za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice. Maja Kremić, nacionalna direktorka „Novak Đoković Fondacije" istakla je da se u skladu sa misijom Fondacije nastavljaju da sarađuju sa roditeljima kao najvažnijim osobama u odrastanju svakog deteta.

Maja Kremić, nacionalna direktorka „Novak Đoković Fondacije":

Planiramo 15, otvaranje još zapravo 14 roditeljskih centara i to je ono čemu se radujemo. Smatramo da je roditeljstvo jedna važna tema u kojoj roditeljima treba podrška, pomoć i zajedno na tom putu sa našim partnerom strateškim u ovom projektu ******* nastavljamo da širimo centre širom Srbije.

Novinar:

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka „Novak Đoković Fondacije" istakla je da je planirano da program obuhvati još 2.200 roditelja i više od 4.400 dece, uz blisku saradnju sa državom i lokalnom upravom.

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka „Novak Đoković Fondacije":

Program je namenjen roditeljima dece uzrasta od nula do šest godina. One su interaktivne, ne dajemo recepte na radionicama, niti recepti postoje. Ne postoje dve iste porodice, ne postoje dva ista deteta, to je važno da kažem. Negujemo pristup gde roditelji razmenjuju svoja iskustva, podržavamo dobre prakse.

Novinar:

Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove „Kolibri", zahvalija je Fondaciji, a potom objasnila kako će sve funkcionisati.

Nataša Kostić, direktorka PU „Kolibri":

Radionice traju 10 nedelja, ceo ciklus traje, ima 10 radionica. Najveći nekako, naša najveća rekla je ustvari to što roditelji jedni drugima prenose svoja iskustva i sve ono što su poneli odavde i uvek se traži mesto više za sve naše radionice.

Novinar:

O benefitima učešća u radionicama govorile su majke koje su se najpre zahvalile Fondaciji, a potom su se osvrnule na konkretne stvari koje su naučile.

Jelena Lukić:

Razne tehnike, razna znanja sa kojima možemo lakše da izađemo na kraj sa svakodnevnim nekim izazovima, problemima. Dakle, kako se izboriti nekad sa lošim trenucima u roditeljstvu. Nekada nama nije dan, nekada detetu nije dan, najčešće se to poklopi, a mi onda sada znamo da malo ipak treba da se primirimo. Znamo mi to i sami, ali nekako kada se povežemo sa drugim roditeljima, sa drugim članovima društva, onda osetimo da nismo sami i osetimo da postoji ipak neko ko brine i o nama roditeljima, a ne samo mi o deci.

Olinka Glozik Jonaš:

Pre svega su meni ostale onako dve, tri stvari upečatljive, a to je da se iskontrolišem, da ne dam Bože ako bi htela da viknem na nju ili nešto, prvo u sebiji izbrojim ili odem u prostoriju i što se kaže malo izduvam i onda popričam sa njom u ravni njenih očiju, objasnim joj zašto mi je potrebno da me razume, zahvalim joj se na tome i mogu vam reći da te metode koje smo ovde dobili zaista, zaista deluju.

Novinar:

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica istakao je da je ovo prilika da se pomogne roditeljima da razmenom iskustva nauče da što bolje vaspitavaju decu.

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica:

Pošto sam i sam roditelj jedne trogodišnje devojčice, smatram da je ovo odlična stvar da naučimo više i bolje i da našu decu naučimo kako, da naučimo našu decu kako da vodimo kroz život. Ovom prilikom bih želeo da se zahvalim Fondaciji kao i Generali osiguranju i da kažem da naša Opština će uvek biti podrška u daljim projektima i da se nadam da ćemo zajednički da realizujemo i dalje projekte.

Novinar:

Naslov: Centar za roditelje

Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija, istakla je da kompanija Generali i „Fondacija Novak Đoković" sarađuju od 2018. godine, dele iste vrednosti i imaju isti cilj.

Gorana Rašić, članica IO kompanije „Generali osiguranje Srbija":

Podržimo roditelje da deci svojoj daju bolji vetar u leđa, da stvaramo i negujemo različitosti, a naša opština je upravo pravo mesto za to. Imamo nameru u ovoj godini da otvorimo još devet centara i pet sledeće godine, tako da danas krećemo, tako da kažem sa svečanim otvaranijma. Mnogo je važnije ono što nas očekuje kada centru budu otvoreni, a to je bar narednih pet godina uspešnog rada, podrške i veliki broj roditelja koji će ovde da uživa i da stiče neka nova znanja i iskustva, ako ništa drugo samopouzdanje da priđe svojoj deci na drugačiji način.

Novinar:

Do kraja ove godine biće otvoreno i još 9, a u 2022. još pet centara. Fondacija od osnivanja 2007. ulaže u predškolsko obrazovanje i do sada je rekonstruisala ili izgradila 47 vrtića, omogućila usavršavanje za 2.200 vaspitača i pomogla više od 47.500 dece.

Datum: 30.09.2021
Medij: TV Pančevo
Emisija: Hronika dana/RTV Pančevo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	30.09.2021 16:00:00	90:00
Prilog	30.09.2021 16:00:00	5:43

Naslov: Centar za roditelje

5085

Spiker:

A „Fondacija Novak Đoković" je u Kovačici otvorila prvi centar za roditelje. Ovo je prvi od planiranih 15 centara koje će Fondacija u saradnji sa svojim patnerima i Generali osiguranjem Srbija otvoriti širom zemlje.

Novinar:

Uokviruprograma „podrška, ne perfekcija" „Novak Đoković Fondacija" je u Kovačici otvorila prvi centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi „Kolibi". Reč je o jedinstvenom projektu koji se u Srbiji realizuje prvi put sa ciljem da se polaznici dodatno osnaže i što bolje staraju o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta „proširi uticaj" koji za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice. Maja Kremić, nacionalna direktorka „Novak Đoković Fondacije" istakla je da se u skladu sa misijom Fondacije nastavljaju da sarađuju sa roditeljima kao najvažnijim osobama u odrastanju svakog deteta.

Maja Kremić, nacionalna direktorka „Novak Đoković Fondacije":

Planiramo 15, otvaranje još zapravo 14 roditeljskih centara i to je ono čemu se radujemo. Smatramo da je roditeljstvo jedna važna tema u kojoj roditeljima treba podrška, pomoć i zajedno na tom putu sa našim partnerom strateškim u ovom projektu ******* nastavljamo da širimo centre širom Srbije.

Novinar:

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka „Novak Đoković Fondacije" istakla je da je planirano da program obuhvati još 2.200 roditelja i više od 4.400 dece, uz blisku saradnju sa državom i lokalnom upravom.

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka „Novak Đoković Fondacije":

Program je namenjen roditeljima dece uzrasta od nula do šest godina. One su interaktivne, ne dajemo recepte na radionicama, niti recepti postoje. Ne postoje dve iste porodice, ne postoje dva ista deteta, to je važno da kažem. Negujemo pristup gde roditelji razmenjuju svoja iskustva, podržavamo dobre prakse.

Novinar:

Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove „Kolibri", zahvalija je Fondaciji, a potom objasnila kako će sve funkcionisati.

Nataša Kostić, direktorka PU „Kolibri":

Radionice traju 10 nedelja, ceo ciklus traje, ima 10 radionica. Najveći nekako, naša najveća rekla je ustvari to što roditelji jedni drugima prenose svoja iskustva i sve ono što su poneli odavde i uvek se traži mesto više za sve naše radionice.

Novinar:

O benefitima učešća u radionicama govorile su majke koje su se najpre zahvalile Fondaciji, a potom su se osvrnule na konkretne stvari koje su naučile.

Jelena Lukić:

Razne tehnike, razna znanja sa kojima možemo lakše da izađemo na kraj sa svakodnevnim nekim izazovima, problemima. Dakle, kako se izboriti nekad sa lošim trenucima u roditeljstvu. Nekada nama nije dan, nekada detetu nije dan, najčešće se to poklopi, a mi onda sada znamo da malo ipak treba da se primirimo. Znamo mi to i sami, ali nekako kada se povežemo sa drugim roditeljima, sa drugim članovima društva, onda osetimo da nismo sami i osetimo da postoji ipak neko ko brine i o nama roditeljima, a ne samo mi o deci.

Olinka Glozik Jonaš:

Pre svega su meni ostale onako dve, tri stvari upečatljive, a to je da se iskontrolišem, da ne dam Bože ako bi htela da viknem na nju ili nešto, prvo u sebiji izbrojim ili odem u prostoriju i što se kaže malo izduvam i onda popričam sa njom u ravni njenih očiju, objasnim joj zašto mi je potrebno da me razume, zahvalim joj se na tome i mogu vam reći da te metode koje smo ovde dobili zaista, zaista deluju.

Novinar:

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica istakao je da je ovo prilika da se pomogne roditeljima da razmenom iskustva nauče da što bolje vaspitavaju decu.

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica:

Pošto sam i sam roditelj jedne trogodišnje devojčice, smatram da je ovo odlična stvar da naučimo više i bolje i da našu decu naučimo kako, da naučimo našu decu kako da vodimo kroz život. Ovom prilikom bih želeo da se zahvalim Fondaciji kao i Generali osiguranju i da kažem da naša Opština će uvek biti podrška u daljim projektima i da se nadam da ćemo zajednički da realizujemo i dalje projekte.

Novinar:

Naslov: Centar za roditelje

Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali osiguranje Srbija, istakla je da kompanija Generali i „Fondacija Novak Đoković" sarađuju od 2018. godine, dele iste vrednosti i imaju isti cilj.

Gorana Rašić, članica IO kompanije „Generali osiguranje Srbija":

Podržimo roditelje da deci svojoj daju bolji vetar u leđa, da stvaramo i negujemo različitosti, a naša opština je upravo pravo mesto za to. Imamo nameru u ovoj godini da otvorimo još devet centara i pet sledeće godine, tako da danas krećemo, tako da kažem sa svečanim otvaranijma. Mnogo je važnije ono što nas očekuje kada centru budu otvoreni, a to je bar narednih pet godina uspešnog rada, podrške i veliki broj roditelja koji će ovde da uživa i da stiče neka nova znanja i iskustva, ako ništa drugo samopouzdanje da priđe svojoj deci na drugačiji način.

Novinar:

Do kraja ove godine biće otvoreno i još 9, a u 2022. još pet centara. Fondacija od osnivanja 2007. ulaže u predškolsko obrazovanje i do sada je rekonstruisala ili izgradila 47 vrtića, omogućila usavršavanje za 2.200 vaspitača i pomogla više od 47.500 dece.

Vreme: 30.09.2021 00:00
Medij: gradskimagazin.rs
Link: https://gradskimagazin.rs/novak-dokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-prvi-centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici

4850

Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici

U saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om, globalnom inicijativom Generali Grupe, Fondacija najavila otvaranje 15 Centara za roditelje širom Srbije u kojima će se održavati radionice programa „Podrška, NE perfekcija"

U okviru programa „Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi „Kolibri". Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta „Proširi uticaj" – inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe , koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara; i to u sledećim mestima: Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. otvoriti još 5 centara.

Centar, Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici, Gradski Magazin

Foto: Dalibor Danilović

Čini ga 10 radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj da roditeljima i starateljima dece uzrasta do 6 godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine i stvore međusobnu mrežu podrške. Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovu decu.

Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove „Kolibri".

Centar, Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici, Gradski Magazin

Foto: Dalibor Danilović

„Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi," izjavila je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Planirano je da program „Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

„Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program „Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice – čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i – verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči – podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije," istakla je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

Centar, Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici, Gradski Magazin

Foto: Dalibor Danilović

„Srećni smo što kroz Generalijevu inicijativu, The Human Safety Net, imamo mogućnost da podržimo program „Podrška, NE perfekcija" našeg partnera Novak Đoković Fondacije. U narednom periodu, zahvaljujući dodatnim sredstvima koje je naša inicijativa obezbedila, zajedno sa našim partnerom i uz podršku lokalnih samouprava, otvorićemo Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji. Tako ćemo roditeljima moći da pružimo još bolju podršku u obavljanju važnog životnog zadatka, a deci srećnije

odrastanje i jednake šanse za bolju budućnost," dodala je Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

„Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim," zaključila je Nataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programa PNP.

Vreme: 30.09.2021 11:08 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3429898/kako-do-vrhunskog-uredjenja-doma-i-poslovnog-prostora-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako do vrhunskog uređenja doma i poslovnog prostora - Predstavljamo vam novi tematski bilten eKapije posvećen enterijeru i eksterijeru

5346



Poslovni portal eKapija objavio je tematski bilten Enterijer i eksterijer - Kako do vrhunskog uređenja doma i poslovnog prostora. U ovom tematskom biltenu pročitajte: - Šta je potrebno da znate pre nego se upustite u proces opremanja

(Foto: eKapija)

Poslovni portal eKapija objavio je tematski bilten Enterijer i eksterijer - Kako do vrhunskog uređenja doma i poslovnog prostora. U ovom tematskom biltenu pročitajte:

- Šta je potrebno da znate pre nego se upustite u proces opremanja enterijera
- Kako pandemija može biti šansa za domaće proizvođače nameštaja
- Koji su najnoviji trendovi u uređenju dvorišta
- Kako da moderno i funkcionalno uredite poslovni prostor

O ovim temama razgovarali smo sa onima koji se bave projektovanjem enterijera, ali i sa onima koji doprinose da opremanjem enterijera obogatimo prostor u kojem boravimo tako da bude prijatan i funkcionalan.

Prijatelj ovog izdanja biltena je Generali osiguranje.

O promenama u domaćoj industriji nameštaja, kao i o specifičnostima dizajnerkog nameštaja razgovarali smo sa Urošem Jankovićem, osnivačem studija Wood Line. Otkrio nam je kako kupci sada gledaju na dizajnerski nameštaj, ali i kako izgleda proces kreiranja kolekcije.

Kada na red dođu sređivanje novog stana, uređenje enterijera i izbor podova, početni entuzijazam jako često biva zamenjen razmišljanjima o tome kako da obezbedimo vreme koje ćemo posvetiti istraživanju stilova, boja, materijala, obilasku prodavnica, izboru majstora. Zato smo reč dali profesionalcima. G/STUDIO je novi koncept ekskluzivnih podnih obloga za sve one koji žele jedinstven i drugačiji enterijer. O čemu je reč, otkrićete u biltenu zahvaljujući Galeriji podova.

Mnogi su u prethodnim mesecima svoju kancelariju preselili u potkrovlje. Ukoliko planirate da u narednim mesecima uredite ili renovirate svoj tavan, pobrinite da ima dovoljno prirodnog svetla. VELUX nam je predstavio krovne prozore koji će ispuniti prostor dnevnim, prirodnim svetlom i svežim vazduhom.

Potraga za kvalitetnim površinama koje dugoročno obezbeđuju postojanost i visoku funkcionalnost vodi nas do kompakt ploča, koje je prestavila kompanija JAF Srbija.

Prilikom opremanja poslovnih prostora, važan korak je odabir kvalitetnih i funkcionalnih staza i otirača, koji se lako održavaju i vizuelno su privlačni i usklađeni sa celokupnim enterijerom, rekli su iz kompanije Lindstrom.

Promene u životnim stilovima donele su nove standarde i kada je u pitanju uređenje enterijera, pa se održivost uređaja sada nalazi čak na drugom mestu liste prioriteta potencijalnih korisnika, odmah nakon funkcionalnosti. Kada birate za sebe i svoje najdraže uvek želite najbolje, a kompanija Miele predstavila nam je uređaje za domaćinstvo koji doprinose boljoj budućnosti.

Kompanija Tarkett nam je predstavila najmodernije LVT (Luxury Vinyl Tiles) podove. Tarkett dezeni LVT podova verno prikazuju teksturu drveta, kamena, betona i rađeni su po principima eko-dizajna.

Vreme: 30.09.2021 11:08 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3429898/kako-do-vrhunskog-uredjenja-doma-i-poslovnog-prostora-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako do vrhunskog uređenja doma i poslovnog prostora - Predstavljamo vam novi tematski bilten eKapije posvećen enterijeru i eksterijeru

Kada je reč o poslovnom prostoru, iz kompanije Delight otkrivaju kako da stvorite sigurne i atraktivne kancelarije u koje se ljudi žele vratiti. Preporučuju stvaranje otvorenih, zajedničkih prostora koji ljudima omogućavaju fleksibilan boravak i osećaj sigurnosti.

Kompanija Ktitor, koja je već više od 30 godina lider u ponudi kancelarijskog nameštaja vrhunskog kvaliteta, predstavila nam je nove programe koji predstavljaju idealan spoj tradicije i modernog dizajna.

Fabrika Artisan, sa sedištem u Tešnju u Bosni i Hercegovini, nastala je iz tradicionalne stolarije Ćostović koja je u nju pretočila svu svoju ljubav prema drvetu i 50 godina iskustva u njegovoj obradi. Njihovu priču ćete detaljno pročitati u biltenu.

Nameštaj koji se proizvodi u halama trebinjskog Dineca, pravi se po željama zadovoljnih kupaca i prati svetske trendove kada je u pitanju enterijer. Iz ove kompanije Dineco poručuju da se moderni komadi nameštaja koje su proizveli, kao i komplet uređeni prostori mogu videti, ne samo u BiH, nego širom regiona, ali i u Evropi.

Eksperti kompanije JUB preporučuju za vas novi segment boja za uređenje doma - aktivne JUPOL Wellbeing boje. Kvalitet vazduha u enterijeru, može se poboljšati aktivnim JUPOL Wellbeing unutrašnjim bojama, koje zbog svojih posebnih svojstava doprinose da se ljudi u svom prostoru bolje osećaju.

Up Living kompanija je specijalizovana za projektovanje i opremanje svih vrsta privatnih i javnih prostora, tekstilnim proizvodima i dekorativnim materijalima namenjenim za uređenje enterijera i eksterijera, a u biltenu su nam detaljno predstavili njihovu ponudu.

Iz kompanije VUEKO su nam otkrili kako da na najbolji način od svog doma napravite Smart House. Investitori mogu ugradnjom KNX Smart-Home sistema mogu da oplemene stanove i podignu njihovu vrednost na viši nivo.

Tamo gde je osvetljenje bitno, treba odabrati najbolje po pitanju kvaliteta i izbora. To je ono što je inspirisalo naše stručnjake da kreiraju Philips CoreLine familiju proizvoda, a njihove karakteristike predstavila nam je kompanija Signify.

Kompanija Alfa-Plam je za predstojeću grejnu sezonu pripremila gasne kotlove sa visokim stepenom automatizacije. Uvođenje novog proizvodnog segmenta predstavlja stratešku odluku ovog vranjskog giganta, o čemu su detaljno govorili.

Iz Rasadnika Mihalek nude savete kako nabolje dizajnirati vrt.

Celokupan sadržaj biltena možete pogledati OVDE .

Tagovi:

Vreme: 30.09.2021 22:11
Medij: 013info.rs
Link: https://013info.rs/vesti/drustvo/kovacica-novak-dokovic-fondacija-uz-podrsku-generalijeve-inicijative-
Autori: @pa013info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOVAČICA: Novak Đoković Fondacija uz podršku Generalijeve inicijative, The Human Safety Net, otvorila prvi Centar za roditelje

4500



U saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om, globalnom inicijativom Generali osiguranja Srbija, Fondacija je najavila otvaranje 15 Centara za roditelje širom Srbije u kojima će se održavati radionice programa

Foto: Dalibor Danilović i Fondacija Novak Djokovic Društvo Izvor: 013info Čet, 30/09/2021 - 22:11 U okviru programa"Podrška, NE perfekcija"(PNP)Novak Đoković Fondacijadanas je u Kovačici otvorilaprvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta"Proširi uticaj"- inovativne višegodišnje strategijeThe Human Safety Net-a, globalne inicijativeGenerali Grupe, koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara - i to u Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. otvoriti još 5centara. Program "Podrška, NE perfekcija" je osmišljen od strane stručnog tima Novak Đoković Fondacije. Čini ga 10 radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj daroditeljima i starateljima dece uzrasta do 6 godinapruži mogućnost da steknunova znanja i veštinei stvore međusobnu mrežu podrške. Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovudecu. Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić, kao i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove"Kolibri". "Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi,"izjavila je ovim povodomMaja Kremić, nacionalna direktorka Novak ĐokovićFondacije. Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnomupravom. "Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program "Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice - čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i-verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči-podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije,"istakla jeSmiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak ĐokovićFondacije. "Srećni smo što kroz Generalijevu inicijativu, The Human Safety Net, imamo mogućnost da podržimo program "Podrška, NE perfekcija" našeg partnera Novak Đoković Fondacije. U narednom periodu, zahvaljujući dodatnim sredstvima koje je naša inicijativa obezbedila, zajedno sa našim partnerom i uz podršku lokalnih samouprava, otvorićemo Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji. Tako ćemo roditeljima moći da pružimo još bolju podršku u obavljanju važnog životnog

Vreme: 30.09.2021 22:11
Medij: 013info.rs
Link: https://013info.rs/vesti/drustvo/kovacica-novak-dokovic-fondacija-uz-podrsku-generalijeve-inicijative-
Autori: @pa013info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: KOVAČICA: Novak Đoković Fondacija uz podršku Generalijeve inicijative, The Human Safety Net, otvorila prvi Centar za roditelje

---

zadatka, a deci srećnije odrastanje i jednake šanse za bolju budućnost,"dodala jeGorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali OsiguranjeSrbija. "Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim,"zaključila jeNataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programaPNP. Marketing Najnovije vesti

Vreme: 30.09.2021 21:05 XML
Medij: k-013.com
Link: https://www.k-013.com/news/lokalno/novak-dokovic-fondacija-otvorila-prvi-centar-za-roditelje-u-
Autori: K-013 Online
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija otvorila prvi Centar za roditelje u Kovačici

4257



Foto: Novak Đoković Fondacija U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri".

Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" - inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe, koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara - i to u Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. otvoriti još 5 centara.

Program "Podrška, NE perfekcija" je osmišljen od strane stručnog tima Novak Đoković Fondacije. Čini ga 10 radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj da roditeljima i starateljima dece uzrasta do 6 godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine i stvore međusobnu mrežu podrške. Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovu decu. Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić, kao i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove "Kolibri".

"Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi," izjavila je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

"Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program "Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice - čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i-verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči-podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije," istakla je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

"Srećni smo što kroz Generalijevu inicijativu, The Human Safety Net, imamo mogućnost da podržimo program "Podrška, NE perfekcija" našeg partnera Novak Đoković Fondacije. U narednom periodu, zahvaljujući dodatnim sredstvima koje je naša inicijativa obezbedila, zajedno sa našim partnerom i uz podršku lokalnih samouprava, otvorićemo Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji. Tako ćemo roditeljima moći da pružimo još bolju podršku u obavljanju važnog životnog zadatka, a deci srećnije

odrastanje i jednake šanse za bolju budućnost," dodala je Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

"Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim," zaključila je Nataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programa PNP. Pročitaj još i ovo: Šerujte ovu vest na vaše profile, unapred zahvalni.

Vreme: 30.09.2021 18:50 XML
Medij: pressserbia.com
Link: https://www.pressserbia.com/novak-dokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-prvi-centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici



1 hour ago

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn Email WhatsApp

U saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om, globalnom inicijativom Generali Grupe, Fondacija najavila otvaranje 15 Centara za roditelje širom Srbije u kojima će se održavati radionice programa "Podrška, NE perfekcija"

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" - inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe , koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara; i to u sledećim mestima: Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. otvoriti još 5 centara.

Foto: Dalibor Danilović

Čini ga 10 radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj da roditeljima i starateljima dece uzrasta do 6 godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine i stvore međusobnu mrežu podrške. Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovu decu.

Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove "Kolibri".

Foto: Dalibor Danilović

"Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi," izjavila je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

"Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program "Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice - čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i - verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči - podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije," istakla je Smiljana Grujić, glavna programska

menadžerka Novak Đoković Fondacije.

Foto: Dalibor Danilović

"Srećni smo što kroz Generalijevu inicijativu, The Human Safety Net, imamo mogućnost da podržimo program "Podrška, NE perfekcija" našeg partnera Novak Đoković Fondacije. U narednom periodu, zahvaljujući dodatnim sredstvima koje je naša inicijativa obezbedila, zajedno sa našim partnerom i uz podršku lokalnih samouprava, otvorićemo Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji. Tako ćemo roditeljima moći da pružimo još bolju podršku u obavljanju važnog životnog zadatka, a deci srećnije odrastanje i jednake šanse za bolju budućnost," dodala je Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

"Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim," zaključila je Nataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programa PNP.

Vreme: 30.09.2021 00:00
Medij: style.rs
Link: https://style.rs/otvoren-prvi-centar-za-roditelje/67863/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: otvoren prvi centar za roditelje



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) - Novak Đoković Fondacija u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri".

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) - Novak Đoković Fondacija u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" - inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe , koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike.

Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara, dok će se u 2022. otvoriti još 5.

Prisutnima na otvaranju su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove "Kolibri".

Vreme: 30.09.2021 21:06 XML
Medij: rtvpancevo.rs
Link: https://rtvpancevo.rs/2021/09/30/fondacija-novak-djokovic-otvorila-prvi-centar-za-roditelje-u-kovacici/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi Centar za roditelje u Kovačici

Otvoren prvi Centar za roditelje u Kovačici
30. septembra 2021.053

Fondacija Novak Đoković je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje. Ovo je prvi od planiranih 15 centara koje će Fondacija u saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbija, otvoriti širom zemlje. U njima će se održavati radionice programa "Podrška, NE perfekcija".

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" Novak Đoković Fondacija je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Reč je o jedinstvenom projektu koji se u Srbiji realizuje prvi put sa ciljem da se polaznici dodatno osnaže i što bolje staraju o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice. Maja Kremić, nacionalna direktorka "Novak Đoković Fondacije", istakla je da u skladu sa misijom Fondacije nastavljaju da sarađuju sa roditeljima kao najvažnijim osobama u odrastanju svakog deteta.

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije, istakla je da je planirano da program obuhvati još 2200 roditelja i više od 4400 dece uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. Nataša Kostić, direktorka PU "Kolibri" zahvalila je Fondaciji, a potom objasnila kako će funkcionisati. O benefitima učešća u Radionicama govorile su majke koje su se najpre zahvalile Fondaciji, a potom se osvrnule na konkretne stvari koje su naučile.

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica istakao je da je ovo prilika da se pomogne roditeljima da razmenom iskustva nauče da što bolje vaspitavaju decu. Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija istakla je da kompanija Generali i Fondacija Novak Đoković sarađuju od 2018. dele iste vrednosti i imaju isti cilj.

Do kraja ove godine biće otvoreno još devet, a u 2022, još pet centara. Fondacija od osnivanja 2007. ulaže u predškolsko obrazovanje i do sada je rekonstruisala ili izgradila 47 vrtića, omogućilo usavršavanje za 2200 vaspitača i pomoglo više od 47,500 dece.

Vreme: 30.09.2021 18:41 XML
Medij: fashionmag42.com
Link: http://fashionmag42.com/novak-dokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-prvi-centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili prvi Centar za roditelje u Kovačici



No Comments

art, music, fashion, lifestyle, beauty, events

U saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om, globalnom inicijativom Generali Grupe, Fondacija najavila otvaranje 15 Centara za roditelje širom Srbije u kojima će se održavati radionice programa "Podrška, NE perfekcija"

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" - inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe , koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. Do kraja ove godine biće otvoreno 10 centara; i to u sledećim mestima: Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. otvoriti još 5 centara.

Centar za roditelje Kovačica grupna foto: Dalibor Danilović

Čini ga 10 radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj da roditeljima i starateljima dece uzrasta do 6 godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine i stvore međusobnu mrežu podrške. Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovu decu. Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove "Kolibri".

Maja Kremić i Smiljana Grujić NDF foto Dalibor Danilović.

"Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi," izjavila je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Centar za roditelje Kovačica deca PU Kolibri foto Dalibor Danilović

"Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program "Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice - čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i - verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči - podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada

prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije," istakla je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

Centar za roditelje Kovačica deca PU Kolibri foto: Dalibor Danilović

"Srećni smo što kroz Generalijevu inicijativu, The Human Safety Net, imamo mogućnost da podržimo program "Podrška, NE perfekcija" našeg partnera Novak Đoković Fondacije. U narednom periodu, zahvaljujući dodatnim sredstvima koje je naša inicijativa obezbedila, zajedno sa našim partnerom i uz podršku lokalnih samouprava, otvorićemo Centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji. Tako ćemo roditeljima moći da pružimo još bolju podršku u obavljanju važnog životnog zadatka, a deci srećnije odrastanje i jednake šanse za bolju budućnost," dodala je Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija.

Centar za roditelje Kovačica foto: Dalibor Danilović

"Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim," zaključila je Nataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programa PNP.

Share:

Vreme: 30.09.2021 11:58 XML
Medij: vojvodjanski.com
Link: https://vojvodjanski.com/vojvodjanski/drustvo/2021/09/30/otvoren-prvi-centar-za-roditelje-u-kovacici
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren prvi Centar za roditelje u Kovačici



RTV Pančevo: Fondacija Novak Đoković je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje. Ovo je prvi od planiranih 15 centara koje će

RTV Pančevo • Redakcija RTV Pančevo • 30. septembar 2021. • 11:58 •

Fondacija Novak Đoković je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje. Ovo je prvi od planiranih 15 centara koje će Fondacija u saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbija, otvoriti širom zemlje. U njima će se održavati radionice programa "Podrška, NE perfekcija".

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" Novak Đoković Fondacija je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri". Reč je o jedinstvenom projektu koji se u Srbiji realizuje prvi put sa ciljem da se polaznici dodatno osnaže i što bolje staraju o svojoj deci. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice. Maja Kremić, nacionalna direktorka "Novak Đoković Fondacije", istakla je da u skladu sa misijom Fondacije nastavljaju da sarađuju sa roditeljima kao najvažnijim osobama u odrastanju svakog deteta.

Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije, istakla je da je planirano da program obuhvati još 2200 roditelja i više od 4400 dece uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. Nataša Kostić, direktorka PU "Kolibri" zahvalila je Fondaciji, a potom objasnila kako će funkcionisati. O benefitima učešća u Radionicama govorile su majke koje su se najpre zahvalile Fondaciji, a potom se osvrnule na konkretne stvari koje su naučile.

Jaroslav Hrubik, predsednik Opštine Kovačica istakao je da je ovo prilika da se pomogne roditeljima da razmenom iskustva nauče da što bolje vaspitavaju decu. Gorana Rašić, članica Izvršnog odbora kompanije Generali Osiguranje Srbija istakla je da kompanija Generali i Fondacija Novak Đoković sarađuju od 2018. dele iste vrednosti i imaju isti cilj.

Do kraja ove godine biće otvoreno još devet, a u 2022, još pet centara. Fondacija od osnivanja 2007. ulaže u predškolsko obrazovanje i do sada je rekonstruisala ili izgradila 47 vrtića, omogućilo usavršavanje za 2200 vaspitača i pomoglo više od 47,500 dece.

Preporučujemo još …

Vreme: 30.09.2021 19:10 XML
Medij: lokalnevesti.rs
Link: https://www.lokalnevesti.rs/2021/09/30/novak-djokovic-fondacija-otvorila-prvi-centar-za-roditelje-u-
Autori: @VestiLokalne
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija otvorila prvi Centar za roditelje u Kovačici



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" Novak Đoković Fondacija je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri PU "Kolibri".

30. septembra 2021. 0 42

U saradnji sa svojim partnerima The Human Safety Net-om, globalnom inicijativom Generali osiguranja Srbija, Fondacija Novak Đoković je najavila otvaranje 15 Centara za roditelje širom Srbije u kojima će se održavati radionice programa "Podrška, NE perfekcija".

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Kovačici otvorila prvi Centar za roditelje pri Predškolskoj ustanovi "Kolibri".

Centri za roditelje predstavljaju jedinstven projekat koji se na teritoriji Republike Srbije realizuje po prvi put, a nastao je sa ciljem da se polaznici programa PNP dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci.

Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj" - inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a, globalne inicijative Generali Grupe, koja za cilj ima širenje društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike.

Do kraja ove godine biće otvoreno deset centara - i to u Pančevu, Šapcu, Vladimircima, Baču, Jagodini, Sremskoj Mitrovici, Beogradu, Novom Sadu i Užicu, dok će se u 2022. godini otvoriti još pet centara.

Program "Podrška, NE perfekcija" je osmišljen od strane stručnog tima Novak Đoković Fondacije. Čini ga deset radionica koje vode obučeni facilitatori i prvenstveno ima za cilj da roditeljima i starateljima dece uzrasta do šest godina pruži mogućnost da steknu nova znanja i veštine i stvore međusobnu mrežu podrške.

Centri za roditelje predstavljaće važan resurs svim roditeljima, starateljima i stručnom kadru iz lokalnih sredina. Njima će na raspolaganju biti udoban, kreativan i prijatan ambijent u kome će imati priliku da podele iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od izuzetnog značaja za njih i njihovu decu.

Na otvaranju, prisutnima su se obratile nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije Maja Kremić, Gorana Rašić ispred Generali osiguranja Srbija i The Human Safety Net-a, programska menadžerka Novak Đoković Fondacije Smiljana Grujić, kao i Nataša Kostić, direktorka Predškolske ustanove "Kolibri".

Srećni smo i zadovoljni što, uz nesebičnu podršku naših dugogodišnjih partnera, nastavljamo da osnažujemo roditelje i staratelje u najvažnijoj i najzahtevnijoj životnoj ulozi. U skladu sa ličnim stavovima naših osnivača, smatramo da je porodica osnov svakog zdravog društva i zajednice i radujemo se novim licima, pričama i prijateljstvima koje će radionice u novonastalim Centrima izroditi, izjavila je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije.

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" tokom 2021. i 2022. godine obuhvati još 2200 roditelja

Naslov: Novak Đoković Fondacija otvorila prvi Centar za roditelje u Kovačici

---

i skoro 4400 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Naša Fondacija od 2017. godine uspešno implementira program "Podrška, NE perfekcija" koji je pomogao velikom broju porodica širom Srbije. Naše radionice - čiji je rezultat i otvaranje Centara poput ovog u Kovačici danas, odlikuje iskrenost, toplina, uvažavanje i-verovatno ključna reč u čitavoj ovoj priči-podrška. Centri će od ove jeseni pokrenuti novi ciklus radionica programa, kroz koje je do sada prošlo 2000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije, istakla je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

Zahvalni smo Novak Đoković Fondaciji, Generali Osiguranju Srbija i The Human Safety Net-u što su prepoznali našu multinacionalnu sredinu gde se prepliću mišljenja, tradicija i običaji, kao i odnos prema vaspitanju dece. Iz ugla moje profesije, radionice sa roditeljima uticale su da na život i odnos prema deci gledam potpuno drugačije, da se stavim u ulogu deteta i ispratim njegove potrebe, osećanja i dušu. Razmenom iskustava i ideja, zajedno sa našom decom činimo svet boljim," zaključila je Nataša Kostić, direktorka PU Kolibri i facilitatorka programa PNP.

Share