Datum: 01.11.2021
Medij: Harper`s Bazaar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 321



Naslov: GENERALI

Strana: 61



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2021
Medij: Grazia
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 336

Naslov: GENERALI

Strana: 37



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.11.2021
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 327

Naslov: GENERALI

Strana: 49




U svim Laguninim i Delfi knjižarama
i na sajtovima
15–31.
oktobar
2021.
SAJAMSKI
DANI
Redovni
popusti do
36%
Akcijski
popusti i do
80%
Sajamski
dani
Laguna
DELFI
BANCA INTESA
bambi
bioten
Haier

Datum: 01.11.2021
Medij: Lepa i Srećna
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 330

Naslov: GENERALI

Strana: 53




GENERALI
CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU
Uz osiguranje domaćinstva poklanjamo senzore za detekciju dima, vode ili pokreta.
Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
GDE JE REČ O TEBI

Datum: 02.11.2021
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 303



Naslov: GENERALI CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.11.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 556



Naslov: GENERALI CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.11.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Mozaik
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 298

Naslov: GENERALI CRVENA JE NAŠ STAV

Strana: 47



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 02.11.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 310

Naslov: GENERALI CRVENA JE NAŠ STAV

Strana: 23



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.11.2021
Medij: Novi put - Jagodina
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: CENTAR ZA RODITELjE U JAGODINI

Napomena:
Površina: 329

Strana: 7



НОВАК ЂОКОВИЋ ФОНДАЦИЈА И THE HUMAN SAFETY NET ПРОШЛОГ УТОРКА ОТВОРИЛИ

ЦЕНТАР ЗА РОДИТЕЉЕ У ЈАГОДИНИ

У сарадњи са партнерима The Human Safety Net-om и Ђенерали осигурање Србија, фондација отворила шести од петнаест Центара за родитеље широм Србије



У Јагодини при Предшколској установи „Пионир'' отворен Центар за родитеље



Новак Ђоковић Фондација: Све за добробит и у интересу деце

У оквиру програма **„Подршка, НЕ перфекција"** (ПНП) Новак Ђоковић Фондација је прошлог уторка у Јагодини отворила Центар за родитеље при Предшколској установи „Пионир". Центри, у којима ће се одржавати ПНП радионице вођене од стране обучених фацилитатора, представљају јединствен пројекат који се у Србији реализује по први пут. Сврха центара је да се родитељи и старатељи деце узраста до 6 година додатно оснаже како би се што боље старали о својој деци и створили мрежу међусобне подршке. Средства су обезбеђена од стране пројекта **„Прошири утицај"**, иновативне вишегодишње стратегије The Human Safety Net-а која за циљ има ширење друштвеног утицаја на најугроженије породице и одговорне предузетнике.

Планирано је да током 2021. и 2022. широм Србије буде отворено 15 оваквих центара.

„Срећни смо што смо у Јагодини, уз несебичну подршку наших дугогодишњих партнера из Ђенерали осигурања Србија, отворили наш шести Центар за родитеље. Кроз овај центар настављамо да оснажујемо родитеље и старатеље у њиховој најважнијој животној улози, и радујемо се новим лицима, причама и пријатељствима из радионица центара попут овог у Јагодини", изјавила је овим поводом Маја Кремић, национална директорка Новак Ђоковић Фондације.

„Подршка, топлина, искреност, непосредност и међусобно уважавање су носеће вредности наших радионица и природе односа са родитељима остварених кроз њихов рад. Од 2017. године, радионице програма представљају место сусретања родитеља и старатеља, где се размењују лична искуства и ствара мрежа подршке. Дискутујући о различитим темама, попут дисциплине, неприхватљивог понашања и управљања осећањима, они јачају своје капацитете како би изградили конструктивнији и подстицајнији однос са својом децом", истакла је Смиљана Грујић, главна програмска менаџерка Новак Ђоковић Фондације.

„У оквиру The Human Safety Net - глобалне иницијативе Ђенерали групе, већ три године подржавамо рад нашег партнера Новак Ђоковић Фондације и њен програм „Подршка, НЕ перфекција". Додатна средства омогућиће нам да, кроз Центре за родитеље, дамо подршку још већем броју родитеља и старатеља широм земље, пружимо им стручну помоћ, али и место на којем ће моћи да размене искуства и изазове са којима се свакодневно сусрећу. Верујемо да ћемо едукацијом и оснаживањем родитеља и старатеља деци обезбедити срећније одрастање и боље шансе за будућност", додала је Наташа Соринканović, ментор у животном осигурању Ђенерали осигурања Србија.

„Са Новак Ђоковић Фондацијом, Ђенерали осигурањем Србија и The Human Safety Net-om већ три године сарађујемо на програму „Подршка, НЕ перфекција". Програм обухвата едукацију родитеља са циљем побољшања њихових компетенција кроз васпитање усклађено са најбољим добробитима и интересима деце. Утисци родитеља који су до сада похађали програм су више него позитивни, зато што су добили конкретна и практична знања која нису корисна само породицама, већ имају и већи значај као позитивна промена родитеља у односима и комуникацији на ширем нивоу. Још једном: Велико ХВАЛА у име све „Пионирове" деце, родитеља и запослених", закључила је Виолета Николић, директорка ПУ „Пионир".

Планирано је да програм „Подршка, НЕ перфекција" до краја 2023. године обухвати још 2800 родитеља и скоро 5600 деце, уз блиску сарадњу са државном и локалном управом.

Н. П.

Фото: Далибор Даниловић

ГРАДОНАЧЕЛНИК ЈАГОДИНЕ ПРИСУСТВОВАО ОТВАРАЊУ ЦЕНТРА ЗА РОДИТЕЉЕ

„Желим овом приликом да се захвалим Фондацији Новак Ђоковић, Ђенерали осигурању Србија као и организацији Human Safety Net на овој донацији која је помогла у опремању овог простора у коме ће се одвијати часови помоћи родитељима како да више пажње и више љубави посвећују деци, како би имали правилан развој деце у ово данашње време. Такође, желим да кажем да су данас родитељи презазузети што егзистенцијалним питањима, недостатком времена због обима обавеза које прате ово убрзано време у свим сегментима, тако да можда немају довољно времена за сву потребну пажњу коју треба посветити деци, а деца с друге стране траже ту пажњу и траже ту љубав. Овај центар сигурно ће то учинити, да родитеље боље образује, да родитељи буду спремни да се са више пажње и љубави односе према својој деци. Самим тим, са више указане родитељске пажње биће и бољих резултата у њиховом одрастању. Нормално, као што знате јагодинска локална самоуправа се придружила томе да помогне у опремању овог простора, али исто тако чини велики број активности које помажу у борби против беле куге", рекао је градоначелник Јагодине Ратко Стевановић. **Н. П.**



Ратко Стевановић: Деци треба пружити сву потребну љубав и пажњу и сигуран сам да ће овај центар у томе помоћи

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 03.11.2021 11:46 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

1752



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". "Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 03.11.2021 15:44 XML
Medij: ekapija.com
Link: http://www.ekapija.com/news/3468623/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu

(Foto: Generali Osiguranje Srbija)

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata".

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima - Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

(Foto: Generali Osiguranje Srbija)

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Tagovi:

Vreme: 03.11.2021 11:49 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

1805



Generali osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u okviru programa "Prijatelji klijenata". "Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima", rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing Generali osiguranja Srbija. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da je kompanija na dobrom putu da ostvari svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Generali osiguranje Srbija se trudi da ih stavi u centar svega što radi i zahvalni su im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 03.11.2021 12:33 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: MEDALJE ZA GENERALI OSIGURANJE

MEDALJE ZA GENERALI OSIGURANJE

Mesto:BEOGRAD

Datum:03.11.2021

Izvor:FoNet

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima, koje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS, u sklopu programa "Prijatelji klijenata".

"Ova priznanja su važna za nas, jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima", rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

"Još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima", naglasila je Jelenić

Kako se objašnjava u saopštenju, International Certification Association GmbH (ICERTIAS) je privatna, politički nezavisna međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj.

Bavi se istraživanjem tržišta i otkrivanjem i nagrađivanjem kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima, navodi se u saopštenju. (kraj) def

11:43

Vreme: 03.11.2021 12:47 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-odnos-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



BIZlife

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata".

"Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima.", rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Izvor: BIZLifeFoto: Generali Osiguranje Srbija

Vreme: 03.11.2021 21:38
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/11/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-odnos-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". "Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 03.11.2021 14:00 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-odnos-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA I OVE GODINE DOBITNIK PRIZNANJA ZA IZVANREDAN ODNOS SA KLIJENTIMA I SARADNICIMA



03/11/2021 Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata".

"Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima. Generali osiguranje

Vreme: 03.11.2021 16:26 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijent...

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata".

"Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.



Iv.br.3916/2021

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA** protiv **izvršnog dužnika DEKAR DOO PODGORICA** sa sjedištem na adresi 4. Jula br.17, dana 03.11.2021. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika DEKAR DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br.3916/2021, od 11.10.2021. godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 11.10.2021. godine, kao i rješenja o troškovima od 02.11.2021. godine, neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik DEKAR DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.11.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 591

Naslov: GENERALI

Strana: 63





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.11.2021
Medij: Blic
Rubrika Društvo
Autori: P .O.
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 185

Naslov: Izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Strana: 11



MEDALJE ZA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima, koje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu zaredom. Oba priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima – rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.



MILICA JELENIĆ, DIREKTORKA SEKTORA ZA ODNOSE SA KLIJENTIMA I MARKETING

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

- Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj – doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene – kažu u kompaniji Generali Osiguranje Srbija. **P.O.**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 04.11.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E. D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Kompanija ceni svoje klijente

Napomena:
Površina: 180

Strana: 4



ПРИЗНАЊЕ ГЕНЕРАЛИ ОСИГУРАЊУ СРБИЈА

Компанија цени своје клијенте

Генерали Осигурање Србија је другу годину заредом добило престижне медаље „Ми ценимо своје клијенте" и „Врхунска изврсност" за изванредан однос са клијентима и сарадницима. Медаље додељујемеђународна организација Ицертиас у склопу програма „Пријатељи клијената".

"Наша посвећеност грађењу добрих односа са клијентима и сарадницима, као и континуирано побољшање услуга које пружамо, награђена је другу годину за редом. „Ми ценимо своје клијенте" и „Врхунска изврсност" признања су важна за нас јер су додељена на основу анализе угледа компаније међу клијентима, запосленима и пословним партнерима. Због свега чему тежимо, као и на основу оваквих потврда, још једном смо доказали да смо доследни у остварењу свог циља – дожи-



Милица Јеленић

вотног партнерства са клијентима." Рекла је Милица Јеленић, директорка Сектора за односе са клијентима и маркетинг.

Да би се квалификовале, номиноване организације подвргавају се строгој провери Ицертиас-а и оцењивању клијената. Анализира се углед компаније међу клијентима, запосленима, пословним партнерима и у јавности уопште, као и комуникација, корисничко искуство и поверење.

Ицертиас (International Certification Ašociation GmbH) је приватна, политички независна, међународна организација, основана 2011 године у Швајцарској. Бави се истраживањем тржишта, с фокусом на откривању и награђивању компанија које пружају најбоље производе и услуге својим клијентима.

Е. Д.


GENERALI
CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU
Uz osiguranje domaćinstva poklanjamo senzore za detekciju dima, vode ili pokreta.
Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
GDE JE REČ O TEBI

Vreme: 04.11.2021 11:02 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-11-04/pcpress/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



PC Press pre 7 minuta | PC Press

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". Priznanje za Generali Osiguranje Srbija "Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim

Vreme: 04.11.2021 15:22 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/11/04/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Osiguranje pre 22 minuta3 pregleda1 min vreme čitanja Foto: Promo Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 04.11.2021 14:02
Medij: profitmagazin.com
Link: https://profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

"Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom.''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj – doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 04.11.2021 22:13 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: USPEŠNE ŽENE SU DOBROBIT

USPEŠNE ŽENE SU DOBROBIT

Mesto:BEOGRAD

Datum:04.11.2021

Izvor:FoNet

Država je tu da podrži preduzetnice, jer one predstavljaju dobrobit za celo društvo, a zajedno možemo da uradimo mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce, izjavila je večeras predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović na manifestaciji „Cvet uspeha za ženu zmaja".

Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa, tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje, kazala je Mihajlović.

Mihajlović je uručila priznanja za rodno najsenzitivnije kompanije, koja Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti.

Istakla je da je srećna i zadovoljna kada vidi šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom, navodi se u saopštenju.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama.

Teška godina je iza nas, ali preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i veceras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje i socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i ti smo da im izrazimo duboko postovanje, rekla je Popović Pantić.

Prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt iz Novog Sada, drugo kompanija Menpauer iz Beograda, dok je na trećem mestu Đenerali osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Šnajder elektrik, Reprezent komunikejšns, Erikson, Erste banka i Unikredit banka. (Kraj) is

Vreme: 04.11.2021 15:05 XML
Medij: harpersbazaar.rs
Link: https://www.harpersbazaar.rs/lifestyle/lifestyle/suzana-vlahovic-agent-generali-osiguranja-srbija-biti-
Autori: Mini STUDIO Publishing Group
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Suzana Vlahović, agent Generali Osiguranja Srbija: Biti bez osiguranja je neka vrsta kocke

3580



U iskrenom razgovoru sa Suzanom Vlahović, agentom Generali Osiguranja Srbija, otkrili smo zašto možemo potpuno da se oslonimo na agente i usluge ove kompanije i zašto je osiguranje važnije no što mislimo.

Da li ste znali da je Generali jedna od retkih kompanija u svetu čija je tradicija poslovanja duga skoro dva veka? Ako pitate nas, ovaj podatak sam po sebi uliva sigurnost. Tu je i činjenica da su svi zaposleni Generali Osiguranja Srbija sa kojima smo razgovarali ponosni što su deo te priče. Pored toga što vole svoj posao, najvažnije im je da imaju odlično razumevanje sa klijentom. Suzana Vlahovićotkrila nam je zašto je važno poverenje klijenta, koje je osiguranje primarno, zašto treba da mislimo unapred, i još mnogo toga. Koliko je važno da verujete u ono što predstavljate klijentu? Od velike je važnosti verovati u ono što se predstavlja klijentu. Ali bitna je i ljubav prema poslu, znanje i energija. Misija nas koji radimo u Generali Osiguranju Srbija je da što bolje približimo proizvode i usluge klijentima i predočimo im važnost osiguranja. Jedino tako možemo im biti doživotni partneri. Da ne verujem u prednosti osiguranja, bilo bi mi daleko teže uveriti klijenta. Potrebe klijenata su različite. Ja im se moram približiti, imati sluha za njihove potrebe i mogućnosti, saznati šta je kome primarno i prihvatljivo i pronaći pravi proizvod osiguranja za svakoga. Koje osiguranje biste izdvojili kao primarno i zašto? Podjednako su važna i životna i neživotna osiguranja. Kao primarno bih izdvojila osiguranje imovine, bilo poslovne ili privatne. Tu spadaju stanovi, kuće, poslovni prostor. Zatim bih pomenula osiguranje domaćinstva, koje štiti vrednost našeg doma i onoga što se u njemu nalazi. Odgovorno ponašanje prema imovini podrazumeva i zaštitu od raznih rizika, kao što su požar, udar groma, eksplozija, oluja, gr?d, izliv vode iz instalacija, provalna krađa, lom stakla i drugi događaji koji dovode do neželjenih posledica i troškova. View this post on Instagram A post shared by Generali Osiguranje Srbija (@generalisrbija) Zašto se kod nas osiguranje još uvek ne vidi kao primarna stavka u životu? Činjenica je, nažalost, da kod nas mnogi ljude još uvek misle da je osiguranje nepotreban trošak i ne shvataju njegovu pravu vrednost. Biti bez osiguranja je neka vrsta kocke, jer u slučaju neželjenog događaja možete imati velike finansijske izdatke. Smatramo da je važno edukovati ljude o prednostima osiguranja. Ne možemo predvideti budućnost, ali moramo misliti unapred. S druge strane, ima klijenata koji ne pročitaju šta sve pokrivaju njihove polise, pa se iznenade kad im nadoknadimo neke štete. To ume da bude zabavno, ali nastojimo da takve situacije budu što ređe i da svakog klijenta uputimo u sve detalje ugovorenog osiguranja. Koje aktuelne usluge Generali Osiguranja Srbija biste izdvojili kao najatraktivnije? Imamo širok asortiman atraktivnih usluga. Na primer, u akciji Plavi petak, klijenti Telenora mogu petkom da ogrebu vredne popuste na osiguranja. Zatim, putem naše mobilne aplikacije omogućena je komfornija kupovina osiguranja, kao što su putno, zdravstveno, pomoć na putu, osiguranje domaćinstva, osiguranje kućnih ljubimaca i druga. To znači da ne morate da idete u naše poslovnice da biste kupili polisu. Putem aplikacije klijenti mogu i da prijave štetu, da pogledaju naš katalog proizvoda, da pronađu agente. Generali Osiguranju Srbija je najvažnije zadovoljstvo klijenata, zato se trudi da svojim proizvodima i uslugama uvek prednjači, pa i diktira trendove. Tekst: Maja Bunčić Foto: Promo

Vreme: 04.11.2021 00:39 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



"Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata".Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu Biznis i finansijeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Biznis i finansije. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Biznis i finansije. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 04.11.2021 09:21 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-
Autori: Promo
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". - Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu zaredom. "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima - rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing u kompaniji Generali Osiguranje Srbija. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. - Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene - kažu u kompaniji Generali Osiguranje Srbija. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 04.11.2021 23:50 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/cvet-uspeha-za-zenu-zmaja-mihajlovic-uspesne-zene-su-dobrobit-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Cvet uspeha za ženu zmaja" Mihajlović: Uspešne žene su dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice

3362



Najbolje žene preduzetnice nagrađene su večeras u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo. Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović. Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce. "Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović. Dodala je da se večeras šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice. Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. "Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla je Mihajlović. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina. "Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić. Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov... Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija. Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unicredit banka. Manifestaciji su prisustvovali i poverencica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, glumica Tanja Bošković.

Vreme: 04.11.2021 22:58 XML
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/drustvo/zorana-mihajlovic-urucila-priznanja-na-manifestaciji-cvet-uspeha-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zorana Mihajlović uručila priznanja na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja"



Država je tu da podrži preduzetnice, jer one predstavljaju dobrobit za celo društvo, a zajedno možemo da uradimo mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce, izjavila je večeras predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović na manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja".

Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa, tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje, kazala je Mihajlović. Mihajlović je uručila priznanja za rodno najsenzitivnije kompanije, koja Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti. Istakla je da je srećna i zadovoljna kada vidi šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom, navodi se u saopštenju. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama. Teška godina je iza nas, ali preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i veceras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje i socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i ti smo da im izrazimo duboko postovanje, rekla je Popović Pantić. Prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt iz Novog Sada, drugo kompanija Menpauer iz Beograda, dok je na trećem mestu Đenerali osiguranje Srbija. Specijalna priznanja dobile su kompanije Šnajder elektrik, Reprezent komunikejšns, Erikson, Erste banka i Unikredit banka. Ime * Komentar Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Ime * Komentar

Vreme: 04.11.2021 06:05 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

BEOGRAD, 4. novembra (Tanjug) - Najbolje žene preduzetnice nagrađene su večeras u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo.

Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović.

Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

"Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović.

Dodala je da se večeras šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice.

Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom.

"Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla je Mihajlović.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina.

"Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić.

Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov...

Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unicredit banka.

Manifestaciji su prisustvovali i poverencica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Grujičić, glumica Tanja Bošković.

Vreme: 04.11.2021 22:04 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlovićeva: Uspešne žene dobrobit su za celo društvo

Mihajlovićeva: Uspešne žene dobrobit su za celo društvo

BEOGRAD, 4. novembra (Tanjug) - Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović prisustvovala je večeras ceremoniji „Cvet uspeha za ženu zmaja" i tom prilikom izjavila da je država tu da podrži preduzetnice, jer one predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da zajednički možemo da uradimo mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje. Takođe, šaljemo poruku i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice", izjavila je Mihajlović, kako je saopšteno iz njenog kabineta.

Mihajlovićeva je uručila priznanja za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti.

''''Srećna sam i zadovoljna zato što vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", poručila je Mihajlovićeva.

Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama.

''''Teška godina je iza nas, ali preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i veceras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko postovanje", rekla je ona.

Prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unikredit banka, navodi se u saopštenju.

(Kraj) /gri

Vreme: 04.11.2021 09:25 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Turizam/Generali-Osiguranje-Srbija-i-ove-godine-dobitnik-priznanja-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. ..

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima.

Vreme: 04.11.2021 22:30 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/dodelene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja-04-11-2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"



BEOGRAD: Najbolje žene preduzetnice nagrađene su večeras u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo. Foto: Tanjug Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović. Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce. Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje, poručila je Mihajlović. Dodala je da se večeras šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice. Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred, rekla je Mihajlović. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina. Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje, rekla je Popović Pantić. Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov... Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali osiguranje Srbija. Specijalna priznanja dobile su kompanije Schneider Electric, Represent Communications, Erikson, Erste i Unikredit banke. Manifestaciji su prisustvovali i poverenica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, glumica Tanja Bošković. Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović. Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce. Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje, poručila je Mihajlović. Dodala je da se večeras šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice. Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred, rekla je Mihajlović. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina. Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje, rekla je Popović Pantić. Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov... Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali osiguranje Srbija. Specijalna priznanja dobile su kompanije Schneider Electric, Represent Communications, Erikson, Erste i Unikredit banke. Manifestaciji su prisustvovali i poverencica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, glumica Tanja Bošković. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2021 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 04.11.2021 11:00 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generali-osiguranje-srbija-dobitnik-priznanja-za-izvanredan-odnos-sa-klijentima-i-
Autori: @PCPressRS
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

1861



PC is the leading personal computer magazine and portal in Serbia, targeting business and ICT professionals.

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata". "Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. ''Mi cenimo svoje klijente'' i ''Vrhunska izvrsnost'' priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Vreme: 04.11.2021 16:06 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-osiguranje-serbia-is-the-recipient-of-prestigious-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Serbia is the recipient of prestigious awards We Value Our Clients and Top Excellence

2244



Generali Osiguranje Serbia wins the award for the outstanding relationship with clients and associates this year again For the second consecutive year, Generali Osiguranje Serbia is the recipient of prestigious awards We

Generali Osiguranje Serbia wins the award for the outstanding relationship with clients and associates this year again

For the second consecutive year, for its outstanding relations with clients and associates. The awards are given out by the international organization ICERTIAS, under the auspices of the Friends of Clients programme. "Our commitment to building good relations with our clients and associates, as well as the continuous improvement of our services have been rewarded for the second consecutive year. The We Value Our Clients and Top Excellence awards are important to us because they are given based on an analysis of the company's reputation among customers, employees and business partners. Because of everything we strive for, as well as thanks to these rewards, we have once again proved that we are consistent in achieving our goal - a lifelong partnership with clients," Milica Jelenić, Customer Relations and Marketing Director at Generali Osiguranje.

Milica Jelenić, Customer Relations and Marketing Director at Generali Osiguranje.

In order to qualify, nominated organizations undergo strict ICERTIAS verification and client evaluation. The company's reputation among clients, employees, business partners and the general public is analyzed, as are communication, user experience and trust.

"These important accolades reaffirm our commitment to building good relationships with clients and associates and to continuing to improve our services. They are also proof that we are well on our way to achieving our goal - a lifelong partnership with clients. We try to put them at the centre of everything we do and we are grateful to them for noticing and appreciating it", the company has said.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) is a private, politically independent, international organization, founded in 2011 in Switzerland. It is engaged in market research, with a focus on discovering and rewarding companies that provide the best products and services to their clients.

Datum: 05.11.2021
Medij: Nova
Rubrika Svet
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 188

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i sarad

Strana: 14



PR

Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima - rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijen-



tima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

Datum: 05.11.2021
Medij: Danas
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 282

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i sarad

Strana: 10



Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Beograd – Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

„Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima." Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.

Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.



Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj – doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima.

PR


Milica Jelenić

Vreme: 05.11.2021 07:39 XML
Medij: online-news.rs
Link: https://online-news.rs/drustvo/uspesne-zene-su-dobrobit-za-celo-drustvo-ne-samo-za-njihove-porodice/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Uspešne žene su dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice

Uspešne žene su dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice
Društvo by Janko Vesic - November 5, 202109
Fallback Image

Najbolje žene preduzetnice nagrađene su večeras u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo.

Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović.

Madlenianum dodela nagrada
Foto: Tanjug/ Zoran Petrović / Tanjug

Madlenianum dodela nagrada
Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

"Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće – kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović.

Dodala je da se večeras šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice.

Foto: Tanjug/ Zoran Petrović / Tanjug

Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom.

"Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla je Mihajlović.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina.

Foto: Tanjug/ Zoran Petrović / Tanjug

"Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić.

Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić,

Naslov: Uspešne žene su dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice

---

a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov…

Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unicredit banka.

Manifestaciji su prisustvovali i poverencica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, glumica Tanja Bošković.

Vreme: 05.11.2021 13:24 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-srbiji-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

4964



Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj. Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica. - U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje, izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada. Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. U izjavi koju je dala povodom održavanja manifestacije naglasila je - Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalokompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u

svom poslovanju primenjujustrategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki. Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 13:00 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/11/05/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj.

Titulu "Žena zmaj" ove godine je ponelo osam preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd.Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Rokvić, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.

"U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje", izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. U izjavi koju je dala povodom održavanja manifestacije naglasila je:

"Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga

da celo društvo ide napred".

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 08:40 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3470928/dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja-u-razlicitim-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" - U različitim kategorijama nagrađene najbolje žene preduzetnice

2058



Najbolje žene preduzetnice nagrađene su u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović, koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo.

Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović.

Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama, iako je iza nas teška godina.

- Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke, što pokazuju uspešni primeri povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje - rekla je Popović Pantić. Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća Arhi.pro iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća Koko dućan Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije Atlantis Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva Real red raspberry Tatjana Avramov.

Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Schneider Electric, Represent Communications, Ericsson, Erste banka i Unicredit banka.

Vreme: 05.11.2021 22:06 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj. Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica. - U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje, izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada. Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. U izjavi koju je dala povodom održavanja manifestacije naglasila je - Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u

svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki. Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 14:31 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-u-srbiji-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

4774



BIZlife

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, 15. jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija.

Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo osam preduzetnica.

U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda.

Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena.

Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama).

Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica.

Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.

"U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje", izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije.

"Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", istakla je.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Izvor: BIZLifeFoto: Udruženje poslovnih žena

Vreme: 05.11.2021 13:53 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-
Autori: admin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE NAJBOLJE PREDUZETNICE I RODNO NAJSENZITIVNIJE KOMPANIJE U SRBIJI

5078



5. XI 2021 | Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Madlenianumu, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama

5. XI 2021 |Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Madlenianumu, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj.

Titulu 'žena zmaj' ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća 'Arhi.pro' d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice 'HerbElixa' d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki 'Koko dućan' d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije 'Atlantis', Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga 'In', osnivačici Udruženja poslovnih žena 'Kreativna vizija' Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra 'Poletarac', Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki 'Real Red Raspberry' d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU 'Stonogica' Sremska Mitrovica.

"U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje", izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

"Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", izjavila je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor

Vreme: 05.11.2021 13:53 XML
Medij: progressivemagazin.rs
Link: http://progressivemagazin.rs/online/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-
Autori: admin
Teme: Generali osiguranje

Naslov: PROGLAŠENE NAJBOLJE PREDUZETNICE I RODNO NAJSENZITIVNIJE KOMPANIJE U SRBIJI

Rodno najsenzitivnije kompanije.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6.300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 07:41 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Mihajlovićeva: Uspešne žene dobrobit su za celo društvo

Mihajlovićeva: Uspešne žene dobrobit su za celo društvo

BEOGRAD, 5. novembra (Tanjug) - Potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović prisustvovala je ceremoniji „Cvet uspeha za ženu zmaja" i tom prilikom izjavila da je država tu da podrži preduzetnice, jer one predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da zajednički možemo da uradimo mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje. Takođe, šaljemo poruku i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice", izjavila je Mihajlović, kako je saopšteno iz njenog kabineta.

Mihajlovićeva je uručila priznanja za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti.

''''Srećna sam i zadovoljna zato što vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", poručila je Mihajlovićeva.

Sanja Popović Pantić, predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije, izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama.

''''Teška godina je iza nas, ali preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i veceras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko postovanje", rekla je ona.

Prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unikredit banka, navodi se u saopštenju.

Vreme: 05.11.2021 07:45 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

BEOGRAD, 5. novembra (Tanjug) - Najbolje žene preduzetnice nagrađene su u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo.

Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović.

Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

"Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović.

Dodala je da se šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice.

Izrazila je zadovoljstvo što se večeras uverila šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom.

"Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla je Mihajlović.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina.

"Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić.

Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov...

Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Sćneider Electric, Represent Communications, Ericšon, Erste banka i Unicredit banka.

Manifestaciji su prisustvovali i poverencica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica

Naslov: Dodeljene nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja"

Grujičić, glumica Tanja Bošković.

Vreme: 05.11.2021 14:08 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE NAGRADE CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA



05/11/2021 Titulu "žena zmaj" u glavnoj kategoriji "Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu" dobila je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagradu "žena zmaj" u izboruUdruženja poslovnih žena Srbije dobilo je još sedam preduzetnica u različitim kategorijama, a nagrade su dodeljene sinoć u Operi i teatru Madlenianum.

Nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja ove godine su dodeljene 15. put.

Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd.

Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama).

Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica.

Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.

"U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje", izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije.

"Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla Mihajlović.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima

Vreme: 05.11.2021 14:08 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE NAGRADE CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA

Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu.

Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja. Cvet uspeha za ženu zmaja

Vreme: 05.11.2021 15:21 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE NAGRADE CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA

DODELJENE NAGRADE CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA
05/11/2021

Titulu „žena zmaj" u glavnoj kategoriji „Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu" dobila je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagradu „žena zmaj" u izboru Udruženja poslovnih žena Srbije dobilo je još sedam preduzetnica u različitim kategorijama, a nagrade su dodeljene sinoć u Operi i teatru Madlenianum.

Nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja ove godine su dodeljene 15. put.

Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice „HerbElixa" d.o.o. Beograd.

Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki „Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama).

Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije „Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga „In", osnivačici Udruženja poslovnih žena „Kreativna vizija" Loznica.

Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra „Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki „Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU „Stonogica" Sremska Mitrovica.

„U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje", izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije.

„Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred", rekla Mihajlović.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu.

Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u,

Vreme: 05.11.2021 15:21 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/dodeljene-nagrade-cvet-uspeha-za-zenu-zmaja/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DODELJENE NAGRADE CVET USPEHA ZA ŽENU ZMAJA

Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 10:15 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/vesti/dodeljene-nagrade-najuspesnijim-preduzetnicama/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Dodeljene nagrade najuspešnijim preduzetnicama



Najbolje žene preduzetnice nagrađene su u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade Srbije i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo. Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović. Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce. "Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Šaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović. Dodala je da se šalje poruka i svim građanima i građankama da su uspešne žene dobrobit za celo društvo, ne samo za njihove porodice. Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina. "Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić. Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća Arhi.pro iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća Koko dućan, Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije Atlantis Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva Real red raspberry Tatjana Avramov. Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali osiguranje Srbija. Specijalna priznanja dobile su kompanije Schneider Electric, Represent Communications, Ericcson, Erste banka i Unicredit banka. Manifestaciji su prisustvovali i poverenica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, kao i glumica Tanja Bošković.

Vreme: 05.11.2021 13:03 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: http://www.advertiser-serbia.com/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-kompanije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji

5354



BEOGRAD - Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi […]

BEOGRAD - Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj. Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija - La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica. - U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje, izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada. Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. U izjavi koju je dala povodom održavanja manifestacije naglasila je - Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da

se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred. U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki. Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Vreme: 05.11.2021 12:55 XML
Medij: instore.rs
Link: http://www.instore.rs/na-licu-mesta/proglasene-najbolje-preduzetnice-i-rodno-najsenzitivnije-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice i rodno najsenzitivnije kompanije u Srbiji



InStore magazin je mesečni, specijalizovani magazin za trgovinu robom široke potrošnje. Besplatno se distribuira ciljnoj grupi: trgovcima, proizvođačima i distributerima ove robe, uključujući duvanske i alkoholn

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade "Cvet uspeha za ženu zmaja" najboljim preduzetnicama u Srbiji.Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj.Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda.Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.izvor: InStore

foto: Udruženje poslovnih žena Srbije

Vreme: 05.11.2021 13:39 XML
Medij: ekspres.net
Link: https://ekspres.net/biznis/najbolje-zene-preduzetnice-5-11-2021
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Najbolje žene preduzetnice



"Žena zmaj" Izvor: Udruženje poslovnih žena Srbije nagrađene su u različitim kategorijama u okviru manifestacije "Cvet uspeha za ženu zmaja", a skupu je prisustvovala potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović, koja je poručila da su uspešne žene i preduzetnice dobrobit za celo društvo. Dodeljene su nagrade i za rodno najsenzitivniju kompaniju, koju Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena tradicionalno dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti, a koju je uručila ministarka Mihajlović.

Ona je istakla da je država tu da podrži preduzetnice, jer one, kako je dodala, predstavljaju dobrobit za celo društvo, kao i da se zajednički može uraditi mnogo više na stvaranju jednakih mogućnosti za žene i muškarce.

"Zajednički, Vlada Srbije, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo kako bi njihov položaj na tržištu rada bio bolji. Večeras smo tu i da pošaljemo poruku da je sve moguće - kako ženama koje razmišljaju da uđu u svet biznisa tako i onima koje su već u biznisu i uspele su da održe svoje poslovanje", poručila je Mihajlović.

Predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić izjavila je da je ovo 15. jubilarna manifestacija posvećena najboljim preduzetnicama iako je iza nas teška godina.

"Uprkos teškoj godini preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i večeras ćemo čuti uspešne primere povezivanja nauke i privrede, uspostavljene međunarodne saradnje, socijalnih inovacija. Mnogo rada, napora i profesionalnosti je iza njih i tu smo da im izrazimo duboko poštovanje", rekla je Popović Pantić. Žene u pravosuđu: Zakon u nežnim rukama Srbija u svetskom vrhu Srbija 06.09.2021. 07:05 Žene u pravosuđu: Zakon u nežnim rukama Nagrada "Žena zmaj" uručena je suvlasnici i direktorki preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda Anji Ivani Milić, a među dobitnicama specijalnih priznanja su vlasnica i direktorka preduzeća "Koko dućan" Katarina Tasković, vlasnica TV produkcije "Atlantis" Lidija Marko, suvlasnica i direktorka Privrednog društva "Real red raspberry" Tatjana Avramov...

Kada je reč o rodno najsenzitivnijim kompanijama, prvo mesto osvojila je kompanija Mlekoprodukt doo iz Novog Sada, drugu poziciju zauzela je kompanija Manpower doo iz Beograda, dok je na trećem mestu Generali Osiguranje Srbija.

Specijalna priznanja dobile su kompanije Schneider Electric, Represent Communications, Ericson, Erste banka i Unicredit banka.

Manifestaciji su prisustvovali i poverenica za rodnu ravnopravnost Brankica Janković, potpredsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Olivera Popović, direktorka Instituta za onkologiju i radiologiju Danica Grujičić, glumica Tanja Bošković.

Vreme: 05.11.2021 16:52 XML
Medij: zdravaiprava.com
Link: https://www.zdravaiprava.com/proglasene-najbolje-preduzetnice-u-srbiji/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice u Srbiji

5016



Prelistaj, pročitaj, poseti

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj.

Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Rokvić, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.

- U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje, izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. U izjavi koju je dala povodom održavanja manifestacije naglasila je

- Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice u Srbiji

smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećemo Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja. Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Izvor: Zdravaiprava

Vreme: 05.11.2021 14:08 XML
Medij: magazinsana.rs
Link: https://magazinsana.rs/proglasene-najbolje-preduzetnice-u-srbiji/
Autori: @MagazinSanaLife
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice u Srbiji



Početna / BIZNIS /
Foto: Udruženje poslovnih žena Srbije

Prvi mozaik Svetog kralja Stefana Milutina ide u Hilandar
5. novembra 2021.

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, organizovanoj u skladu sa svim predviđenim merama, petnaesti jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji.

Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Svi oni koji nisu bili u prilici da dođu Madlenianum, mogli su u direktnom prenosu na YouTube kanalu da prate ceo događaj.

Titulu "žena zmaj" ove godine je ponelo 8 preduzetnica. U glavnoj kategoriji Uspešan poslovni model za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" d.o.o. iz Beograda.

Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice "HerbElixa" d.o.o. Beograd.

Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki "Koko dućan" d.o.o. Pančevo (La grupacija- La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama).

Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije "Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga "In", osnivačici Udruženja poslovnih žena "Kreativna vizija" Loznica.

Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra "Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki "Real Red Raspberry" d.o.o. Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU "Stonogica" Sremska Mitrovica.

U godini iza nas bilo je mnogo prepreka u kojima su se naše preduzetnice uglavnom dobro snalazile, ali neke su napravile i posebne iskorake koje smo i nagradili. Imamo primere uspešnog povezivanja nauke i privrede, socijalne inovacije, kreiranje novog izvoznog proizvoda ali i podizanje standarda kvaliteta već dugo prisutnih firmi, poznatih u svojim branšama. Za to je bilo potrebno zmajsko srce, vedar um a iznad svega ogroman rad i profesionalizam. Zbog toga i treba svi da im odamo priznanje i izrazimo poštovanje, izjavila je predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić povodom dodele ovih sada već prestižnih nagrada.

Svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica

Naslov: Proglašene najbolje preduzetnice u Srbiji

Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije.

Srećna sam i zadovoljna zato sto vidim šta su sve žene uspele da urade, posebno ove poslednje godine, ne samo vedrim duhom, već ogromnim radom i energijom. Vlada Srbije poslednjih sedam godina politički je stala iza želje da ostvarimo jednake mogućnosti za žene i muškarce. Pre par nedelja proglasili smo 11. juni Danom rodne ravnopravnosti, razlog za taj datum je sećanje na 1842. godinu kada je ukazom Mihaila Obrenovića ženama odobreno da se školuju. Obrazovanje koje žene ulažu u sebe dovodi do toga da celo društvo ide napred.

U okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali Osiguranju Srbija. Ovo je priznanje dodeljuje se srednjim i velikim kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja, rukovode se principima Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena, primenjuju principe rodne ravnopravnosti i pružaju najbolji model uključivanja žena u lance snabdevanja.

Prvi put ove godine dodeljena su i specijalna priznanja kompanijama koje su se posebno istakle u nekom od kriterijuma za ovu nagradu. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. Za sve ove godine Udruženje se može pohvaliti sa 156 realizovanih projekata, 6300 žena koje su prošle kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, 900 članica širom Srbije i 153 žene koje je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja.

Podeli

Datum: 06.11.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Ekonomija
Autori: E. D.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: „Žena zmaj" Anji Ivani Milić

Napomena:
Površina: 380

Strana: 5



ДОДЕЉЕНЕ НАГРАДЕ НАЈБОЉИМ ПРЕДУЗЕТНИЦАМА

„Жена змај" Ањи Ивани Милић

Најбоље жене предузетнице награђене су у различитим категоријама у оквиру манифестације „Цвет успеха за жену змаја".

Награда „Жена змај" уручена је сувласници и директорки предузећа „Архипро" из Београда Ањи Ивани Милић, а међу добитницама специјалних признања су власница и директорка предузећа „Коко дућан" Катарина Тасковић, власница ТВ продукције „Атлантис" Лидија Марко, сувласница и директорка Привредног друштва „Real red raspberry„ Татјана Аврамов...

Када је реч о родно најсензитивнијим компанијама, прво место освојила је компанија "Млекопродукт" доо из Новог Сада, другу позицију заузела је компанија "Manpower" доо из Београда, док је на трећем месту "Генерали осигурање Србија".

Специјална признања добиле су компаније "Shneider Electric", "Represent Communications", Ericson", Ерсте банка и Уникредит банка.

Скупу је присуствовала потпредседница Владе и председница Координационог тела за родну равноправност Зорана Михајловић која је поручила да су успешне жене и предузетнице добробит за цело друштво.

Додељене су награде и за родно најсензитивнију компанију, коју Координационо тело и Удружење пословних жена традиционално додељују четврту годину заредом компанијама које у свом пословању примењују стратегију друштвено одговорног пословања и воде рачуна о принципима родне равноправности, а коју је уручила министарка Михајловић.



Она је истакла да је држава ту да подржи предузетнице јер оне, како је додала, представљају добробит за цело друштво, као и да се заједнички може урадити много више на стварању једнаких могућности за жене и мушкарце.

Дан родне равноправности

„Влада Србије последњих седам година политички је стала иза жеље да остваримо једнаке могућности за жене и мушкарце. Пре неколико недеља прогласили смо 11. јуни Даном родне равноправности, разлог за тај датум је сећање на 1842. годину, када је указом Михаила Обреновића женама одобрено да се школују. Образовање које жене улажу у себе доводи до тога да цело друштво иде напред", рекла је Михајловић.

„Заједно Влада Србије, Координационо тело и предузетнице можемо да урадимо много како би њихов положај на тржишту рада био бољи. Вечерас смо ту и да пошаљемо поруку да је све могуће - како женама које размишљају да уђу у свет бизниса тако и онима које су већ у бизнису и успеле су да одрже своје пословање", поручила је Михајловић.

Додала је да се шаље порука и свим грађанима и грађанкама да су успешне жене добробит за цело друштво, не само за њихове породице.

Изразила је задовољство што се вечерас уверила шта су све жене успеле даураде, посебно ове последње године, не само ведрим духом, већ огромним радом и енергијом.

Председница Удружења пословних жена Србије Сања Поповић Пантић изјавила је да је ово 15. јубиларна манифестација посвећена најбољим предузетницама иако је иза нас тешка година.

„Упркос тешкој години, предузетнице су успеле да превазиђу бројне препреке и вечерас ћемо чути успешне примере повезивања науке и привреде, успостављене међународне сарадње, социјалних иновација. Много рада, напора и професионалности је иза њих и ту смо да им изразимо дубоко поштовање", рекла је Поповић Пантић.

Манифестацији су присуствовали и повереница за родну равноправност Бранкица Јанковић, потпредседница Удружења пословних жена Србије Оливера Поповић, директорка Института за онкологију и радиологију Даница Грујичић, глумица Тања Бошковић.

Е. Д.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 08.11.2021
Medij: Kopernikus
Emisija: Srbija On Line
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	08.11.2021 15:00:00	155:00
Prilog	08.11.2021 15:06:00	4:04

Naslov: Cvet uspeha za ženu zmaja

Voditeljka:

Predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović uručila je priznanja na 15. po redu manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja". Ova manifestacija posvećena je ženama, najboljim preduzetnicama.

Reporterka:

Predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Zorana Mihajlović uručila je priznanja na 15. po redu manifestaciji "Cvet uspeha za ženu zmaja", manifestaciju posvećenu ženama, najboljim preduzetnicama. Mihajlovićeva je uručila priznanja za rodno najsenzitivnije kompanije, koje Koordinaciono telo i Udruženje poslovnih žena dodeljuju četvrtu godinu zaredom kompanijama koje u svom poslovanju primenjuju strategiju društveno odgovornog poslovanja i vode računa o principima rodne ravnopravnosti. Uvodnu reč na manifestaciji dala je predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović Pantić, koja je istakla da je teška godina iza nas, ali da su žene preduzetnice pokazale izuzetan uspeh i u ovim kriznim vremenima. Uspešne žene i žene koje ulaze u posao predstavljaju dobrobit za celu društvo, a ne samo za sebe i svoju porodicu, naglasila je Mihajlovićeva.

Jasmina Knežević, suvlasnica i direktor Bel Medic bolnice:

Iza nas je teška godina, ali preduzetnice su uspele da prevaziđu brojne prepreke i mi ćemo večeras imati prilike da čujemo primere, odlične primere i uspešne primere povezivanja nauke i privrede, kreiranja novih proizvoda orjentisanih ka izvozu, socijalni inovacije okrenute brizi o onima koje je pandemija najviše pogodila, tako da je malo reći da je za ove uspeh je bilo potrebno zmajsko srce, mnogo više je bilo rada, napora i profesionalnosti. I zaista, drago mi je da su... i vi ovde danas, svi, da ih podržimo i da im izrazimo dužno poštovanje. Hvala vam.

Zorana Mihajlović, predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost:

Meni je posebna čast da sam večeras ovde, na poziv Udruženja preduzetnica Srbije, zato što mislim da zajednički nekako, vlada, država, Koordinaciono telo i preduzetnice možemo da uradimo mnogo više na tržištu rada za žene koje se opredele da se bave biznisom, ali isto tako i da pošaljemo poruku večeras da je sve moguće, da pošaljemo poruku onim ženama koje možda razmišljaju da li da ulaze u ove svet biznisa, da pošaljemo poruku onima koje već jesu u tome i koje znaju kroz kakve sve probleme su prolazile ali uspele da se održe, da pošaljemo poruku da je država tu, da hoćemo zajedno da radimo, da hoćemo da podržimo i da pomognemo i da naravno pošaljemo poruku svim građanima i građankama Srbije da uspešne žene i žene koje ulaze u posao u stvari predstavljaju dobrobit za celo društvo, a ne samo za žene i za njihove porodice.

Reporterka:

Manifestaciji je prisustvovala i suvlasnica i direktor Bel Medic bolnice Jasmina Knežević, koja je do sada već dva puta dobila nagradu.

Jasmina Knežević, suvlasnica i direktor Bel Medic bolnice:

Bel Medic je rastao jako brzo i tako da se kroz vreme zaista pozicionirao dobro, tako da mi je veliko zadovoljstvo što je Udruženje poslovnih žena, koje evo postoji 23 godine, prepoznalo ono što sam ja radila i što je ceo tim koji je osnovao i gradio Bel Medic uspeo da napravi. Preduzetništvo je jedna grana koja kod nas nije baš razvijena i to je šteta jer, mislim kad bi imali više žena, više muškaraca koji su hrabri, koji se odvaže da otvore neki svoj i pokrenu neki svoj posao, to bi bila jedna velika snaga koja bi dala ozbiljan zamah celoj zemlji.

Reporterka:

Prvo mesto osvojila je kompanija „Mlekoprodukt“ iz Novog Sada, drugo kompanija „Manpower“ iz Beograda, dok je na trećoj poziciji „Đenerali osiguranje Srbija“. Specijalna priznanja dobile su kompanije „Šnajder elektrik“, „Reprezent komjunikejšns“, kao i „Erikson“, Erste banka i Unikredit banka.

Vreme: 08.11.2021 20:02 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-11-08/biznis-finansije/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

630

Biznis i finansije pre 8 minuta

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju

Vreme: 08.11.2021 18:07 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-friendly-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

BIZlife

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

Šta nas dalje očekuje?

Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

Izvor: BIZLifeFoto: Generali Osiguranje Srbija

Vreme: 08.11.2021 19:58 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/11/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-friendly-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese. Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

Vreme: 08.11.2021 21:52
Medij: danas.rs
Link: https://www.danas.rs/vesti/ekonomija/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-
Autori: @OnlineDanas
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese. Šta nas dalje očekuje? Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije. O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner. Ime * Komentar Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Ime * Komentar

Vreme: 08.11.2021 19:21 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-vlasnik-sertifikata-family-friendly-enterprise/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE SRBIJA TRI GODINE VLASNIK SERTIFIKATA FAMILY FRIENDLY ENTERPRISE

08/11/2021 Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

Šta nas dalje očekuje?

Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije. Generali osiguranje

Vreme: 08.11.2021 10:12 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/650302/generali-osiguranje-srbija-ove-godine-dobitnik-priznanja-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija i ove godine dobitnik priznanja za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima



Generali Osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje "Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa "Prijatelji klijenata"

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom."Mi cenimo svoje klijente" i "Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima - Rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing. Promo Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje. Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene. Promo ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima. Pratite nas na društvenim mrežama

Datum: 09.11.2021
Medij: Alo
Rubrika Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 164

Naslov: PRIZNANJE ZA GENERALI OSIGURANJE - IZVANREDAN ODNOS S KLIJENTIMA

Strana: 15



PRIZNANJE ZA GENERALI OSIGURANJE – IZVANREDAN ODNOS S KLIJENTIMA

Generali osiguranje Srbija drugu godinu zaredom dobilo je prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

- Naša posvećenost građenju dobrih odnosa s klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga, nagrađena je drugu godinu zaredom. Ova priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na



Milica Jelenić

osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja - doživotnog partnerstva sa klijentima - rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.



Kako bi se kvalifikovale, nominovane organizacije prolaze kroz strogu proveru ICERTIAS-a i ocenjivanje klijenata.

- Ova važna priznanja su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj - doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene - dodala je direktorka.

Vreme: 09.11.2021 18:08 XML
Medij: mojgradsm.rs
Link: https://mojgradsm.rs/novak-djokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-centar-za-roditelje-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

4797



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe.Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara."Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istaklaje ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije."Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge." dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija."Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga!" - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije."Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi." zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica".Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

---

životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505dece.The Human Safety Net je inicijativa Generali grupe koja povezuje ljude radi pružanja podrške onima kojima je najpotrebnija. Sa ciljem da unapredi život ljudi van okvira svakodnevnog poslovanja, Generali grupa udružila je snage sa neprofitnim organizacijama širom sveta. Kompanija Generali Osiguranje Srbija priključila se inicijativi oktobra 2017. godine, a već naredne godine sklopila je partnerstvo saFondacijom Novak Đoković. Generali Osiguranje Srbija angažuje svoje zaposlene i pruža finansijsku podršku programu "Podrška, ne perfekcija", koji pomaže roditeljima i starateljima da deci uzrasta do šest godina pruže šansu za bolju budućnost uprkos teškim životnim okolnostima.

Vreme: 09.11.2021 16:26 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-11-09/rtv/otvoren-centar-za-roditelje-u-sremskoj-mitrovici/29298425
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici



RTV pre 8 minuta | RTV

SREMSKA MITROVICA - Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi "Pčelica" sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške. U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbije, Fondacija je otvorila 7. od 15 Centara za roditelje širom Srbije. Roditelji ističu značaj otvaranje ovakvog Centra u Gradu Sremska Mitrovica. Fondacija je, zajedno sa PU "Pčelica" opremila prostor u objektu "Maja" u Dekancu, u kom će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima. ,,Novak Đoković" fondacija je osnovana 2007.godine, kao organizacija

Vreme: 09.11.2021 09:42 XML
Medij: sremskenovine.co.rs
Link: https://www.sremskenovine.co.rs/2021/11/centar-za-roditelje-otvoren-u-sremskoj-mitrovici/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Centar za roditelje otvoren u Sremskoj Mitrovici

Centar za roditelje otvoren u Sremskoj Mitrovici

9. novembar 2021. godine

U okviru programa „Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU „Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške.

Sredstva su obezbeđena od strane projekta „Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a – globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

Vreme: 09.11.2021 09:14 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

1388

PRVA FAMILY FRIENDLY FINANSIJSKA ORGANIZACIJA U SRBIJI

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese. Šta nas dalje očekuje? Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije

Vreme: 09.11.2021 09:11 XML
Medij: grazia.rs
Link: https://www.grazia.rs/lifestyle/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza – naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

Šta nas dalje očekuje?

Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

PROMO

Vreme: 09.11.2021 10:29 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise



Generali osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama, koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako da pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese. Šta nas dalje očekuje? Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

Vreme: 09.11.2021 19:50 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza – naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

Šta nas dalje očekuje?

Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

Vreme: 09.11.2021 13:07 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/novak-dokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-centar-za-roditelje-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

4612



SREMSKA MITROVICA - U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija Novaka Đokovića, danas je otvorila sedmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije. U okviru programa "Podrška, N

Izvor: ozon.rs

ozon.rs

SREMSKA MITROVICA - U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija Novaka Đokovića, danas je otvorila sedmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije.

U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe.

Foto:ozon.rs

Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. "Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge." dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija.

Foto:ozon.rs

"Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga!" - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

"Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija".

Foto:ozon.rs

"Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi." zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica". Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505dece.

Foto:ozon.rs

Vreme: 09.11.2021 00:02 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom. Šta nas dalje očekuje?Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu Biznis i finansijeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Biznis i finansije. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Biznis i finansije. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 09.11.2021 16:18 XML
Medij: sremska.tv
Link: https://sremska.tv/otvoren-centar-za-roditelje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren centar za roditelje - Sremska Televizija



Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi "Pčelica" sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške.U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om […]

Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi "Pčelica" sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške.U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbije, Fondacija je otvorila 7. od 15 Centara za roditelje širom Srbije. Roditelji ističu značaj otvaranje ovakvog centra u Gradu Sremska Mitrovica. Fondacija je,zajedno sa PU "Pčelica" opremila prostor u objektu "Maja" u Dekancu, u kom će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima. ,,Novak Đoković" fondacija je osnovana 2007. godine, kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji. Rad organizacije se temelji na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. Ova fondacija je do sada rekonstruisala i izgradila 47 vrtića, a u okviru nje je preko 2.000 vaspitača i učitelja imalo priliku da se usavršava. Dejana Kovačević

Vreme: 09.11.2021 16:22 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://rtv.rs/sr_lat/vojvodina/srem/otvoren-centar-za-roditelje-u-sremskoj-mitrovici_1287322.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Otvoren Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici



Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj...

SREMSKA MITROVICA - Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi "Pčelica" sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške. U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbije, Fondacija je otvorila 7. od 15 Centara za roditelje širom Srbije. Roditelji ističu značaj otvaranje ovakvog Centra u Gradu Sremska Mitrovica. Fondacija je, zajedno sa PU "Pčelica" opremila prostor u objektu "Maja" u Dekancu, u kom će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima. ,,Novak Đoković" fondacija je osnovana 2007.godine, kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji. Rad organizacije se temelji na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. Ova fondacija je do sada rekonstruisala i izgradila 47 vrtića, a u okviru nje je preko 2.000 vaspitača i učitelja imalo priliku da se usavršava.

Vreme: 09.11.2021 17:23 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/csr-club/2021/generali-osiguranje-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly

Generali Osiguranje tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly
Generali
pre 7 sati 10:00 Generali

0 komentara

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada. Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza – naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

ĐENERALI OSIGURANJE RODNO NAJSENZITIVNIJA KOMPANIJA U SRBIJI
Šta nas dalje očekuje?
Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

Vreme: 09.11.2021 16:23 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Novak-%C4%90okovi%C4%87/Otvoren-Centar-za-roditelje-u-Sremskoj-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otvoren Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici



Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa 'Podrška, ne perfekcija', fondacije ,,Novak Đoković'. Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi 'Pčelica' sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške...

Prvi Centar za roditelje je otvoren u Sremskoj Mitrovici. Ovaj centar je otvoren u okviru programa "Podrška, ne perfekcija", fondacije ,,Novak Đoković". Centar je otvoren pri Predskolskoj ustanovi "Pčelica" sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrata do 6 godina i pomogne im u stvaranju međusobne podrške. U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranjem Srbije, Fondacija je otvorila 7. od 15 Centara za roditelje širom Srbije. Roditelji ističu značaj otvaranje ovakvog Centra u Gradu Sremska Mitrovica. Fondacija je, zajedno sa PU "Pčelica" opremila prostor u objektu "Maja" u Dekancu, u kom će...

Vreme: 09.11.2021 11:38 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Hronika/Generali-Osiguranje-Srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-Family-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom...

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Vreme: 09.11.2021 13:41 XML
Medij: gradska.tv
Link: http://gradska.tv/2021/11/09/novak-djokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NOVAK ĐOKOVIĆ FONDACIJA I THE HUMAN SAFETY NET OTVORILI CENTAR ZA RODITELJE U SREMSKOJ MITROVICI

3592



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. - Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj - istaklaje ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. - Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge - dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. - Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga! - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. - Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi - zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica". Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Vreme: 09.11.2021 12:56 XML
Medij: sremskevesti.rs
Link: https://sremskevesti.rs/novak-dokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-centar-za-roditelje-u-
Autori: SremskeVesti
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

4353



Foto:ozon.rs SREMSKA MITROVICA - U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija Novaka Đokovića, danas je otvorila sedmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije. U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Foto:ozon.rs Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara."Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istaklaje ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge." dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. "Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga!" - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

"Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Foto:ozon.rs "Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi." zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica". Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505dece.

Vreme: 09.11.2021 12:41 XML
Medij: vojvodjanski.com
Link: https://vojvodjanski.com/gradskamtv/drustvo/2021/11/09/novak-dokovic-i-fondacija-the-human-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković i Fondacija The human safety net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

3589



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. - Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj - istakla je ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. - Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge - dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. - Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga! - naglasila jeSmiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. - Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi - zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica". Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom.

Vreme: 09.11.2021 12:31 XML
Medij: ozon.rs
Link: https://www.ozon.rs/vesti/2021/novak-djokovic-fondacija-i-the-human-safety-net-otvorili-centar-za-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija i The Human Safety Net otvorili Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici - Ozon Media

Najsvežije vesti iz Sremske Mitrovice, Srema, Vojvodine i Srbije. Budite informisani na pravom mestu! Kontaktirajte nas: redakcija@ozon.rs

U saradnji sa partnerima The Human Safety Net-om i Generali osiguranje Srbija, Fondacija otvorila sedmi od 15 Centara za roditelje širom Srbije Sremska Mitrovica, Srbija 09.11.2021. U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak

Đoković Fondacija danas je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara.

"Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istaklaje ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći

u obavljanju najvažnije životne uloge." dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. "Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i

prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom

decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga!" - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije.

"Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi." zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica".

Planirano je da program "Podrška, NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. Novak Đoković Fondacija osnovana je 2007. godine kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji, zemlji u kojoj tek svako drugo dete ima pristup predškolskom obrazovanju. Rad Fondacije temelji se na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice. To se postiže stvaranjem najkvalitetnijih programa i okruženja za učenje, u kojima je priliku da se usavršava imalo više od 2.200 vaspitača i učitelja. NDF je do sada rekonstuisala i izgradila 47 vrtića i pomogla više od 47.505dece.

Datum: 10.11.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika esej
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 532

Naslov: GENERALI CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU

Strana: 63



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.11.2021
Medij: Dnevnik
Rubrika Vojvodina
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 273

Naslov: Mesto podrške mladim roditeljima

Strana: 12

ФОНДАЦИЈА „НОВАК ЂОКОВИЋ" У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ

Место подршке младим родитељима



СРЕМСКА МИТРОВИЦА: Фондација „Новак Ђоковић "отворила је јуче Центар за родитеље у Предшколској установи „Пчелица" у Сремској Митровици у оквиру програма „Подршка, не перфекција" (ПНП). Центри, у којима ће се одржавати ПНП радионице представљају јединствен пројекат који се у Србији реализује по први пут. Сврха Центра је да се родитељи и старатељи деце узраста до шест година додатно оснаже како би се што боље старали о својој деци и створили мрежу међусобне подршке.

Средства су обезбеђена кроз пројекат „Прошири утицај", иновативне вишегодишње стратегије The Human Safety Net-a – глобалне хуманитарне иницијативе „Ђенерали групе". Планирано је да током ове и идуће године широм Србије буде отворено 15 оваквих центара. Национална директорка Фондације „Новак Ђоковић", Маја Кремић и председник извршног одбора Ђенерали осигурања Србија Драган Филиповић отворили су седми центар у Сремској Митровици.

Директорка ПУ „Пчелица" Биљана Цвијетић поменула је да је отварање Центра за родитеље само наставак сарадње са Фондацијом и њиховим партнерима, коју су започели 2019. године кроз програм „Подршка, не перфекција".

- Изузетно ми је драго што смо заједнички опремили простор, односно, Центар за родитеље, где ће едукатори у наредном периоду моћи да реализују радионице са учесницима, а све у циљу подршке и оснаживања родитеља и старатеља у њиховој улози - рекла је директорка ПУ.

До сада су сличне центре добили Ковачица, Панчево, Шабац, Бач, Јагодина и Ужице.

- Отварање нашег новог центра за родитеље у Сремској Митровици на прави начин симболизује важност који ће он имати као место окупљања и едукације родитеља и старатеља у оквиру нашег програма. Сматрамо да ће образовање, подршка и искуства са посебних радионица, као део програма „Подршка, не перфекција", имати пресудну улогу у заједничком оснаживању и пружању позитивног утицаја на одрастање њихове деце- рекла је Маја Кремић на отварању. - Као и увек, фондација и партнери ће пратити и надаље подржавати рад у центрима.

Подршка, топлина, искреност, непосредност и међусобно уважавање носеће су вредности радионица и природе односа са родитељима остварених кроз њихов рад, чуло се јуче. Дискутујући о различитим темама, попут дисциплине, неприхватљивог понашања и управљања осећањима, родитељи јачају своје капацитете како би изградили конструктивнији и подстицајнији однос са својом децом.

М. Стакић
Фото: **Фондација „Новак Ђоковић"**

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 10.11.2021
Medij: TV Fruška Gora
Emisija: Vesti/TV Fruška Gora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.11.2021 15:00:00	15:00
Prilog	10.11.2021 15:09:00	2:21

Naslov: Centar za roditelje u Sremskoj Mitrovici

Tatjana Međedović, novinar:

U Sremskoj Mitrovici otvoren je prvi Centar za roditelje. Centar se nalazi u vrtiću „Maja" u naselju Dekanac, a otvoren je u okviru programa „Podrška ne perfekcija", Novak Đoković fondacije. Cilj programa je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje strali o svojoj deci i kako bi stvorili mrežu međusobne podrške. Roditelji mitrovačkih mališana već su imali priliku da prisustvuju radionicama i veoma su zadovoljni stečenim znanjima.

Branislav Đunić, roditelj:

Prošli smo svih 10 radionica, koliko je Fondacija „Novak Đoković" organizovala u našem vrtiću, gde smo imali dvoje dece, jedno u predškolskom uzrastu, jedno sa godinu dana. Oni su tamo radili svoje radionice, pisali i pevali. Dok smo mi radili malo ozbiljnije teme, bavili se vaspitanjem dece na neki poseban način, fino, blago prema deci, ponašanje bez agresije i bez nekih kažnjavanja dece. Novinar:

Ovo je sedmi od ukupno 15 centara za roditelje koji je „Novak Đoković" fondacija otvorila u Srbiji.

Maja Kremić, nacionalna direktorka „Novak Đoković" fondacija:

Ovo je sedmi po redu centar za roditelje. Planiramo još osam. I zaista duboko verujemo da na ovaj način pomažemo da roditelji širom cele Srbije dobiju neka potrebna znanja i veštine da bi kansije usrećili svoju decu u svakom mogućem segmentu njihovog odrastanja.

Novinar.

Partneri na ovom projektu su The Human safety Net i Generali osiguranje.

Dragan Filipović, predsednik IO „Generali osiguranje Srbija":

Pa, mi već pet godina zajedno radimo sa Fondacijom „Novak Đoković" na raznim projektima. Ovo je poslednji i jedan od najvažnijih projekat koji smo pokrenuli, a to je otvaranje Centara za roditelje koji treba da pomognu i olakšaju ljudima da razmene iskustva i roditeljima i starateljima kako bi lakše i na pravi način mogli da vaspitavaju svoju decu i da pružimo svima jednake mogućnosti u toj najvažnijoj ulozi u njihovim životima.

Novinar:

Novčana sredstva za program „Podrška, ne perfekcija" obezbeđena su u okviru projekta „proširi uticaj". Do kraja 2021. I tokom 2022. godine u planu je da bude otvoreno još 8 Centara za roditelje.

Datum: 10.11.2021
Medij: RT Vojvodina 1
Emisija: Dobro jutro Vojvodino
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	10.11.2021 06:30:00	210:00
Prilog	10.11.2021 07:15:00	2:32

Naslov: Prvi centar za roditelje

Spiker:

Prvi centar za roditelje otvoren je u Sremskoj Mitrovici u okviru programa „Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković.

Spiker 2:

Centar je otvoren pri Predškolskoj ustanovi Pčelica, sa ciljem da osnaži roditelje i staratelje dece uzrasta do 6 god, i pomogne im u stvaranju međusobne podrške.

Reporter:

U saradnji sa partnerima The human safety net i Generali osiguranjem Srbije Fondacija je otvorila sedmi od petnaest centara za roditelje širom Srbije. roditelji ističu značaj otvaranja ovakvog centra u gradu Sremska Mitrovica.

Sagovornik 1:

Svakakve neke nove metode smo naučili, to je u početku bilo pa onako malo smješno, ali kad smo počeli danima da primenjujemo to u praksi onda se vidjelo da to stvarno ima efekta i da je zamisao jako odbra.

Sagovornik 2:

Kroz radionicu se uči na najmogući blaži način kako pričat deci, da deca mogu da da se vaspitavaju i bez da kažemo agresije, batina, ovaj i na fin način i da deca mogu da ovaj odnosno roditelji da nauče kako da dođe do toga, radionica toma i služi.

Reporter:

Fondacija je zajedno sa PU Pčelica opremila prostor u objektu Maja u Dekancu, u kom će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima.

Mirjana Stanišić, glavna vaspitačica u objektu Maja, Sremska Mitrovica:

Program "Podrška, ne perfekcija" koja će našim roditeljima dati mogućnost da razmene svoja iskustva i izazove sa kojima se svakodnevno susreću, a koji su od bitnog značaja kako za njih, tako i za njihovu decu.

Reporter:

Novak Đoković fondacija osnovana je 2007. god kao organizacija koja ulaže u predškolsko obrazovanje u Srbiji. rad organizacije se temelji na uverenju da se predškolskim obrazovanjem mogu promeniti životi dece i cele zajednice.

Smiljana Grujić, programska menadžerka Fondacije Novak Đoković:

Ideja jeste da u ovom prostoru, prostor bude namenjen roditeljima, gde će roditelji pohađati naš program, program podrazumeva 10 radionica, na različite teme, mi smo ovaj program implementirali u Sremskoj Mitrovici, ovde su dans bili roditelji koji su prošli program i koji su rekla ovaj svoja iskustva, tako da prolazeći kroz taj program roditelji upoznaju druge roditelje koji imaju slične probleme, vođene su od strane stručne osobe koja koordinira stručnim procesom, gde oni dobijaju stručna znanja.

Reporter:

Ova fondacija je do sada rekonstruisala i izgradila 47 vrtića, a u okviru nje je preko 2 000 vaspitača i učitelja imalo priliku da se usavršava.

Vreme: 10.11.2021 00:07 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/generali-osiguranje-srbija-tri-godine-ponosni-vlasnik-sertifikata-family-friendly-
Autori: BIZNISinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija tri godine ponosni vlasnik sertifikata Family Friendly Enterprise

PROMO TEKSTPromodanas 11:37Foto: Generali OsiguranjeGenerali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje…

Promodanas 11:37

Foto: Generali Osiguranje

Generali Osiguranje Srbija je prva finansijska organizacija u Srbiji i regionu koja je dobila sertifikat Family Friendly Enterprise. Dodeljuje ga konsultantska kuća TMS CEE kompanijama koje kroz razne pogodnosti pomažu svojim zaposlenima da lakše usklade obaveze na poslu sa privatnim životom.

Od kada smo 2018. godine dobili osnovni sertifikat, uveli smo nove pogodnosti: poklone za novorođenčad, slobodan dan i skraćeno radno vreme za roditelje čija deca polaze u vrtić ili prvi razred osnovne škole, slobodne dane za tate kojima se rodila beba, novčane pozajmice, skraćeno radno vreme u slučaju privatnih obaveza i kombinovani način rada.

Osnovali smo tim koji je posvećen jačanju kulture brige prema zaposlenima, a stalna tema naših sastanka je usklađenost između poslovnog i privatnog života. Ove godine uveli smo i dve nove mere koje su naši zaposleni ocenili kao veoma značajne: privatno zdravstveno osiguranje za sve koji su u kompaniji duže od tri godine i mogućnost organizovanja radnog vremena tako pauze mogu da se koriste za završavanje privatnih obaveza - naravno, samo ukoliko to ne utiče na druge procese.

Šta nas dalje očekuje?

Pripremamo se da u novembru dobijemo i puni sertifikat, što će biti još jedna potvrda našeg uspešnog porodično odgovornog poslovanja. Nakon toga, pred nama je uvođenje novih pogodnosti koje će dodatno poboljšati život zaposlenih naše kompanije.

O kompaniji

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je

Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta.

Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi.

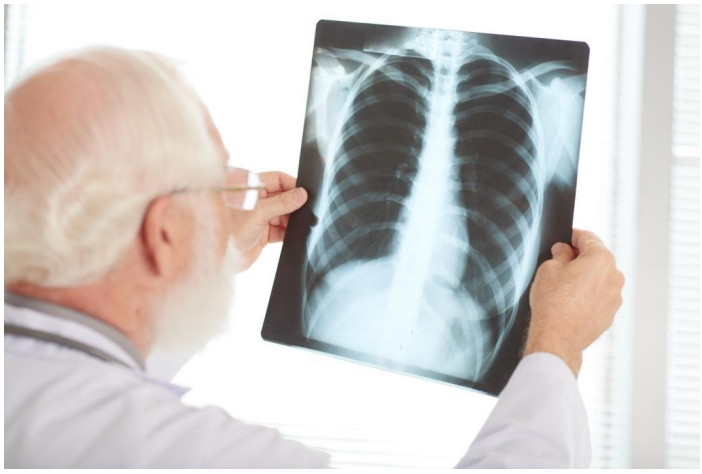
Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Ekonomija

Vreme: 10.11.2021 15:56 XML
Medij: naissus.info
Link: https://naissus.info/radioloski-centar-eurodijagnostika-nis/
Autori: @naissus_info
Teme: UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje

Naslov: Radiološki centar Eurodijagnostika Niš

2879



Eurodijagnostika Niš je radiološki centar koji pruža preglede magnetnom rezonancom ili CT skenerom.Naša savremena oprema pruža detaljne

radiološki centar Eurodijagnostika Niš je radiološki centar koji pruža preglede magnetnom rezonancom ili CT skenerom.

Naša savremena oprema pruža detaljne i brze rezultate pregleda na osnovu kojih precizno dolazimo do otkrivanja izvesnih zdravstvenih problema. Zahvaljujući razvoju tehnologije i primenom magnetne rezonance ili CT skenera u sferi medicine naši lekari mogu utvrditi prisustvo abnormalnosti u tkivima i kostima kao što su tumori, infekcije, bolesti krvnih sudova i dr.

Naše osoblje je sačinjeno od lidera iz oblasti svoje specijalizacije te svojim klijentima nudimo vrhunsko znanje i najnaprednije metode lečenja. Pored snimanja magnetnom rezonancom naš radiološki centar je upotpunio svoje usluge i CT skenerom koji je jedan od najefikasnijih i najtraženijih pregleda.

MSCT skener

MSCT skener**generalno** ima veoma široku primenu u sferi radiologije. Zahvaljujući jasnoj slici koja lekaru precizno govori o stanju unutar snimanog organa ovaj aparat se rado i često koristi za snimanje najrazličitijih delova tela. Usled pojave još uvek aktuelnog virusa, veoma često se primenjuje za snimanje pluća gde je u značajnoj prednosti naspram ostalih radioloških metoda, jer se upalno stanje može prikazati još u najranijoj fazi i na samom začetku oboljevanja.

CT skener

CT skenerje mašina koja stvaranjem poprečnih preseka formira sliku pluća ili nekog drugog organa. Vizualizacija grudnog koša na ovakvoj mašini je od velikog značaja, jer su primenom ove radiološke metode i najmanje promene odmah vidljive (takozvane fleke ili mutne mrlje koje su karakteristične aktuelni za virus)što je od najvećeg značaja u pravovremenom i pravilnom postavljanju terapije i toka lečenja.

Kvalitet MR snimka ili CT skenera je veoma važan u našem dijagnostičkom centru, ali nije jedina prednost, jer pored medicinskog aspekta nastojimo i da finansijski segment bude uvek i svima pristupačan i propraćen specijalnim ponudama i akcijama. Dodatna pogodnost su i različiti načini plaćanja na rate - gotovinom, čekovima građana, kao i kombinacija plaćanja gotovinom i čekovima građana, preko računa (virmanski), posredstvom Ugovora sa **osiguravajućom** ustanovom Uniqa, Wiener Stadtische, **Generali** i Dunav **osiguranja**.

Kontaktirajte nas za konsultacije, dodatna pitanja i zakazivanje termina na 018/204-505 ili dostavite vaš upit putem našeg sajta www.eurodijagnostikanis.com ili mejla eurodijagnostikanis@yahoo.com.

Pregled pluća CT skenerom, CT snimanje ostalih delova tela ili precizna magnetna rezonanca vas očekuju u blizini Kliničkog centra, pored medicinskog fakulteta, na adresi Rentgenova bb, gde vas dočekuje naš stručni kadar zahvaljujući kojem se Eurodijagnostika Niš nalazi u samom vrhu radioloških dijagnostičkih ordinacija u Nišu i okolini.

Vreme: 10.11.2021 06:03 XML
Medij: mitrovica.info
Link: https://mitrovica.info/novak-djokovic-fondacija-otvorila-centar-za-roditelje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: "Novak Đoković Fondacija" otvorila Centar za roditelje - Sremskomitrovački portal



U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta […]

foto: Dalibor Danilović U okviru programa "Podrška, NE perfekcija" (PNP) Novak Đoković Fondacija je u Sremskoj Mitrovici otvorila Centar za roditelje pri PU "Pčelica". Centri, u kojima će se održavati PNP radionice vođene od strane obučenih facilitatora, predstavljaju jedinstven projekat koji se u Srbiji realizuje po prvi put. Svrha centara je da se roditelji i staratelji dece uzrasta do 6 godina dodatno osnaže kako bi se što bolje starali o svojoj deci i stvorili mrežu međusobne podrške. Sredstva su obezbeđena od strane projekta "Proširi uticaj", inovativne višegodišnje strategije The Human Safety Net-a - globalne humanitarne inicijative Generali Grupe. Planirano je da tokom 2021. i 2022. širom Srbije bude otvoreno 15 ovakvih centara. "Otvaranje našeg novog Centra za roditelje u Sremskoj Mitrovici na pravi način simbolizuje važnost koji će on imati kao mesto okupljanja i edukacije roditelja i staratelja u okviru našeg programa. Novak Đoković Fondacija i naši dugogodišnji partneri iz Generali osiguranja Srbija izražavamo veliko zadovoljstvo ovim činom, jer će obrazovanje, podrška i iskustva sa posebnih radionica - kao deo programa "Podrška, NE perfekcija" - imati presudnu ulogu u zajedničkom osnaživanju i pružanju pozitivnog uticaja na odrastanje njihove dece. Kao i uvek, Fondacija i partneri će pratiti i nadalje podržavati rad u našim Centrima, i želimo da ovaj u Sremskoj Mitrovici bude prepoznat po najboljim mogućim uslovima, prijatnom saradničkom ambijentu i uspesima svih za koje će aktivnosti u njemu imati značaj," istaklaje ovim povodom Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Godina koju su obeležili nastavak borbe protiv pandemije i neizvesnost učvrstila je naše prijateljstvo sa Novak Đoković Fondacijom, zajedničke vrednosti i želju da nesebično pomažemo drugima. O tome svedoče naše brojne humanitarne aktivnosti, od kojih je jedna od najznačajnijih otvaranje Centara za roditelje u petnaest gradova u Srbiji. Srećan sam što ćemo na ovaj način omogućiti roditeljima i starateljima da čuju savete stručnjaka, steknu nove veštine i razmenjuju iskustva, i na taj način im pomoći u obavljanju najvažnije životne uloge." dodao je Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija. "Podrška, toplina, iskrenost, neposrednost i međusobno uvažavanje su noseće vrednosti naših radionica i prirode odnosa sa roditeljima ostvarenih kroz njihov rad. Od 2017. godine, radionice programa predstavljaju mesto susretanja roditelja i staratelja, gde se razmenjuju lična iskustva i stvara mreža podrške. Diskutujući o različitim temama, poput discipline, neprihvatljivog ponašanja i upravljanja osećanjima, oni jačaju svoje kapacitete kako bi izgradili konstruktivniji i podsticajniji odnos sa svojom decom. Od danas širimo našu misiju i na Sremsku Mitrovicu i posebno smo radosni zbog toga!" - naglasila je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. "Otvaranje Centra za roditelje je samo nastavak saradnje sa Novak Đoković Fondacijom i njihovim parnterima, koju smo započeli 2019. godine kroz projekat "Podrška, NE perfekcija". Izuzetno mi je drago što smo zajednički opremili prostor, odnosno, Centar za roditelje, gde će edukatori u narednom periodu moći da realizuju radionice sa roditeljima polaznicima, a sve u cilju podrške i osnaživanja roditelja i staratelja u njihovoj ulozi." zaključila je Biljana Cvijetić, direktorka PU "Pčelica". Planirano je da program "Podrška,

Naslov: "Novak Đoković Fondacija" otvorila Centar za roditelje - Sremskomitrovački portal

---

NE perfekcija" do kraja 2023. godine obuhvati još 2800 roditelja i skoro 5600 dece, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom. OVDE MOŽETE SLUŠATI SMART RADIO

Datum: 12.11.2021
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Jača svest o značaju osiguranja

Napomena:
Površina: 384

Strana: 13

U SUSRET „SRPSKIM DANIMA OSIGURANJA“

Jača svest o značaju osiguranja



DUŠKO JOVANOVIĆ, GENERALNI SEKRETAR UDRUŽENJA OSIGURAVAČA SRBIJE

U prošloj, u odnosu na 2019. godinu, vrednost prodatih polisa životnog osiguranja porasla je za oko 900 miliona dinara, a broj osiguranih građana za 140.000. Blago povećanje premije životnih osiguranja, registrovano je i u prvoj polovini ove godine.

Razlog je, kako kaže generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović, povećana briga za životom i zdravljem.

- Kriza koju je pandemija donela pokazala je značaj osiguranja i ljudi su postali svesniji rizika kojima su izloženi. Otuda rast životnog osiguranja i značajno povećanje dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja, koje raste po stopi od oko 18% na godišnjem nivou. Ipak, mi osiguravači, volimo da kažemo da je „juče“ bio rok za kupovinu polise životnog osiguranja i da pandemija ne bi trebalo da bude direktan povod za razmišljanje na tu temu. Ali, dobro je to što je aktuelna situacija pojačala svest o potrebi za osiguranjem, kaže Jovanović u razgovoru za Blic.

Koje su još polise osiguranja postale aktuelnije pod uticajem pandemije?

- Uz uobičajeno putno zdravstveno, koje je sada nezamislivo bez kovid dodatka, povećana je potreba ljudi za finansijskom sigurnošću u slučaju gubitka posla. Ta polisa znači da će osiguravajuće kuće, umesto klijenta koji je ostao bez posla, plaćati kreditne rate u periodu od tri, šest, devet ili dvanaest meseci. Što se kompanija tiče, pojačani su rizici od gubitka tržišta, smanjenih prihoda usled prekida poslovanja i ograničenog kretanja ljudi i protoka roba, potpunog prekida poslovanja ili pojačanih sajber napada. Ima tu dosta novina za nas na ovim prostorima, posebno za one koji su do sada o osiguranju razmišljali tek kada pretrpe štetu. Ova kriza nas je naučila da moramo unapred da budemo spremni na rizike i da se zaštitimo na vreme.

Da li postoji neko rešenje za osiguranje od kovida ili neke druge pandemije? Ni ova kriza se nije završila, a već se najavljuju nove.

- To je glavo pitanje i za evropske osiguravače, jer oni ne mogu sami da se izbore sa rizicima koje je donela pandemija. Kriza predugo traje i procena je da bi gubitak na nivou Evrope mogao da bude oko 30 milijardi evra ili veći. Novi rizici koje je donela ova, ili će doneti neka nova pandemija, mogu da budu pokriveni samo u saradnji javnog sektora i osiguravača. I EIOPA je, kao vrhovno telo za države EU u oblasti osiguranja, predložila takav koncept. Nejasno je samo da li bi takvo osiguranje trebalo da bude obavezno i da li će biti pokrivena i mala i srednja preduzeća. Ta rešenja će, pre ili kasnije, doći i do nas. I upravo zato što su takvi rizici i dalje prisutni, na Srpskim danima osiguranja, koji će biti održani 25. i 26. novembra, razgovaraćemo o tome da li smo i šta naučili iz ove pandemije, jesmo li spremni za novu sličnu krizu, kako upravljati tom krizom i kakva je budućnost osiguranja. Biće organizovan i okrugli sto o zdravstvenom osiguranu i mogućnosti da privatna praksa, na neki način, postane partner države u pandemijskim krizama.

Panelisti Srpskih dana osiguranja

Panelisti ovogodišnjih Srpskih dana osiguranja su guverner NBS Jorgovanka Tabaković, ministri Darija Kisić Tepavčević i Aleksandar Vulin, pomoćnik ministra finansija Ognjen Popović, direktor Pošta Srbije Zoran Đorđević, stručnjak Svetske banke Heinrich De Kock, predstavnik Insurance Europe, domaći i regionalni stručnjaci.

PROMO

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 12.11.2021 14:16 XML
Medij: nacionalist.rs
Link: https://nacionalist.rs/da-li-zapad-sve-manje-mari-za-bosnu-i-hercegovinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DA LI ZAPAD SVE MANJE MARI ZA BOSNU I HERCEGOVINU?



Kad ne bi bio onako neubedljiv, i kad dobija i kad gubi, verovatno bi Kristijan Šmit bio prva zvezda balkanskog cunamija oktobar-novembar 2021. Ali on, po onoj Lenjinovoj "korak napred, dva koraka nazad", nastupa kao senka.I, verovatno, on i Angela Merkel koja ga je poslala znaju da ide napred - ka demontiranju Komšića i rešavanju "hrvatskog pitanja" u Bosni i Hercegovini. Tako gledano, ono što je on doživeo u Savetu bezbednosti UN u Njujorku jeste neprijatnost, lična, ali ako ste disciplinovani Nemac i igrate devedeset minuta bez opuštanja - ne osećate se poniženim.To bi se valjda u ovo doba moglo označavati kao uspešna diplomatija.Američko disciplinovanjeNe znam da li će se u tako šta moći podvesti "buldožerizacija" Gabrijela Eskobara, specijalnog izaslanika SAD za Zapadni Balkan koji ide okolo, preti sankcijama i sastaje se sa opozicijom, a onda ih odmah sutradan prijavljuje kako slušaju njega - i spremni su da to što im on kaže upotrebe kao oponiranje "nedsiciplinovanim" vlastima Republike Srpske i Srbije.Ali, u srpskim političkim igrama u poslednjih dvadeset godina ne postoji teži kamen oko vrata od "američke pomoći". Bednije je, naravno, zvati u pomoć Evropsku uniju, ali "slušati" Amerikance - to je i za veštog političara samoranjavanje.Građani Srbije, u zbiru gledano, nemaju neupitno mišljenje o svojim vlastima, naprotiv, ali na Amerikancima i njihovim vrednostima (NATO, američka demokratija, američki pogled na međunarodne odnose, njihov ekonomski uticaj) - sem nekoliko ministara, dela nevladinog sektora, medija koje održava general Petreus - politički upotrebljivo mišljenje se ne može podići.Naravno da slušanje "druge strane" nije izdaja samo po sebi - izdaja podrazumeva sistematsko činjenje protiv svoje zajednice, ali flertovanje sa američkim pregovaračima se pokazuje pogibeljnim čak u Makedoniji.To je toliko otužna podrška da ni Zoran Zaev nije mogao da podnosi. A čovek se baš primio, a imao je i zašto.Oni ti dodaju nekakav ucenjivački materijal protiv tvojih političkih protivnika - i dosoljavaju, dosoljavaju dok dobri narod ne poklekne, onda te ustoliče pa si obavezan da "vraćaš dug" i daješ, daješ, daješ… A oni ti obećavaju kako ćeš ući u Evropsku uniju. I ne menjaju obećanu nagradu bez obzira što je Unija oglasila da od toga nema ništa.I - kad dođe trenutak istine, bićeš bačen pobesnelom čoporu, bez trunke zazora. Amerika podrazumeva da ćeš da umreš za nju! I da ćeš biti srećan što ti ona daje tako veliku šansu! Kako se zoveš nije važno. Zaev, Tači, Komšić… da ne nabrajamo i naše.Američki uređivači Zapadnog Balkana odlučili su da ne daju svoju vizu Aljbinu Kurtiju. Onda su mu malo pustili i priču o stanu od 400 hiljada evra u Norveškoj!? Nije valjda, dečko, da ti stvarno misliš da si Americi važniji od tone heroina? Od grama!?Ako ne poslušaš oko bezveznih stvari kao što je "Zajednica srpskih opština", sutra ćeš se osmeliti i za važnije stvari. A da bi se suočio koliko je besmisleno pozivati se na izbore, ožive polumrtve opozicionare."Igre Aljbina Kurtija sa dijalogom sa Srbijom, degradirajući ga sa dijaloga o priznavanju na čisto tehnički dijalog, koji Srbija pozdravlja, kao i jadni nastupi Kurtija, Osmanijeve i Gervale na međunarodnim forumima se koriste da se pokaže kako je Kosovo nekad bilo kolevka organizovanog kriminala i korupcije i ništa više", mitraljira po kosovskom vrhu do juče skrajnuti Skender Hiseni.To otvara i stvari o kojima se ćutalo "u ime više stvari". Tako će pred Kurtija baciti problem Mirsada Kurtešija iz Obilića koji ima "sedam brata, a nijedan ne radi". Ti ljudi nisu imali pravo objave svojih problema u javnosti. Velika sila ne brine o malim ljudima. A sad će lokalne lidere pitati: otkad su ti Kurtešiji počeli da shvataju da "nisu Rusi krivi, Amerikanci su". I neće im se dopasti što to kažu.Dosad su ćutali, podizali spomenike Klintonu i Olbrajtovoj, a sad su našli da puknu… Kad čitav svet puca u

koronokratiji."Stare priče"Jeste, korona ima i svojih dobrih strana. Ne da se kontrolisati. Roblje će imati sve manje hleba i slobode, i zbog sve bezobzirnijeg pljačkaškog udara IT-bankarske globalne oligrahije neće moći da izdrži da i dalje bude poslušno.Pošto nestaje potpkupljene srednje klase, nema na kome da se održava ovakav kapitalistički poredak. Tako sva ta mašinerija škripi i zaglavljuje se u centru, a kamoli u "četvrtom svetu". Zato više niko nema želje ni snage da se u Savetu bezbednosti zauzme za "građansku demokratiju" u nekoj Bosni i Hercegovini, za koju većina kongresmena i ne zna je l' na Baltiku ili na Balkanu.A i ova dva područja znaju zbog Rusa.I sad se na zasedanju Saveta bezbednosti baci tek po nekoliko rečenica "stare priče" da se ne pomisli da svi misle kao Rusi i Kinezi. I - glasanje. Na obostranu dogovorenu korist. Konsenzus, kako i priliči SB UN.Jedan naš mudri analitičar se setio: vidite, to što visoki predstavnik više nije službeno lice koje se prepoznaje u SB UN i što nije mogao izvaditi iz fascikle papire sa svojim velikim mislima (koje je nekoliko dana ranije objavio Gardijan) i čitati u onoj finoj kružnoj sali - nije važno, jer izveštaj iako nije prihvaćen - postoji, te će biti na stolovima mnogih moćnih ljudi! Genijalno.Ovi ljudi zarade svaki cent. Zamisli da se toga setiš! Da će Amerikanci imati na stolu papir u kome pišu strašne stvari koje oni svaki dan govore.Pa, to bi izmaklo i Šerloku Holmsu.Još bi opasniji bio taj papir da ne postoji, a da je Kristijan Šmit sadržaj potajno ispričao Bakiru Izetbegoviću pred njegov put za Ankaru. Tajip Erdogan bi imao da čuje bar nešto zanimljivo.Ovako, kad je Bakir počeo da priča o zlom Srbistanu, umornom sultanu je jedino ostalo ili da prispava sedeći, što je Džo Bajden uveo kao veliku modu u savremenu međunarodnu politiku, ili da pozove nekog askera iz svog obezbeđenja da sluša smora iz Sarajeva, a on da šmugne u susednu sobu gde ga čeka njegova hanuma sa najdražim unučetom.Slalom čudesaAli, to nije kraj analitičarskim super-dostignućima u ovom zaista izuzetnom trenutku za ovo što je Zapad preimenovao u Zapadni Balkan.Analitičare valja pratiti, da bi se videlo da nikavog puta ovde i nema. Sve je to - pričam ti priču. Ali to privlači veću pažnju od samih događaja. I zanimljivije je.Tako, nešto što sebe naziva IFIMES (Međunarodni institut za bliskoistočne i balkanske studije iz Ljubljane - ali nisu to Slovenci već ne baš preterano zamaskirani bošnjački tink-tenk), nalazi da su "predsjednik Hrvatske demokratske zajednice Bosne i Hercegovine (HDZBiH) Dragan Čović, kao i zvanična hrvatska politika, taoci Rusije, koja maestralno koristi hrvatsku financijsku zavisnost od Rusije".Taoci Rusije! Maestralno! Stigla Rusija i do bošnjačkih analitičarskih vijuga. Ali tako da ni Rusi neće sebe prepoznati u svojoj super-moći.I tu nije kraj domišljatosti ljubljanskih analitičara koji se pozivaju na neke takođe anonimne analitičare, a koji "smatraju da je Republika Hrvatska politički bliža Rusiji nego SAD."Ma, i u Kremlju se na ovu novost upalila crvena sijalica! Kako oni to nisu primetili? A ni Amerikanci?E, a kako je to dostignuto?"Republika Hrvatska trenutno najjače veze ima sa Francuskom pomoću koje **osigurava** svoju poziciju unutar EU. Preko Francuske Hrvatska plasira svoje (dez)informacije protiv Bosne i Hercegovine, plašeći članice EU navodnim 'islamskim terorizmom', koji je navodno prisutan u BiH."I? Mora se dalje pratiti ovaj neviđeni slalom čudesa."Čović i Dodik su pod patronatom Rusije potpisali sporazum i definirali svoju djelatnost 'protiv unitarizacije BiH', u stvari potpisali su dogovor na osnovama sporazuma iz Karađorđeva iz 1991. godine između Slobodana Miloševića (SPS) i Franje Tuđmana (HDZ). Bez obzira na rusko naoružavanje Srbije, analitičari smatraju da Republika Hrvatska ima jaču zavisnost i veze sa Rusijom, nego Srbija."E, evo nas kod Miloševića!Pošto umnjaci iz IFIMES-a, ipak, ne veruju da u hrvatskim i srpskim glavama ima i gram mozga, te Srbima i Hrvatima ni slučajno ne može pasti na um da oni nisu zadovoljni stanjem u kojem žive i da im za toliko nije bila potrebna Rusija, priča ide dalje:"Opcija formalnog stvaranja tzv. Hrvatske Republike Herceg-Bosne (HRHB) preko izbornog zakona je nemoguća misija i za Hrvatsku i Rusiju. Svaki oružani sukob u BiH bi zaustavio hrvatski turizam, koji ima više od 20 odsto udjela u BDP-u te države."Nije za ovu pamet nemačka radnja vraćanja Hrvata u sistem. Zato se ne treba iznenaditi ako se za koji mesec nađe da je Kristijan Šmit, u stvari, radio za KGB kad je Putin operisao u Drezdenu.Analitičarska tarapanaSad još da vidite sve o "podmuklosti" Turske, koja Bošnjacima izvlači stoličicu ispod nogu:"Pozivanje Turske od strane srpske i hrvatske politike da se uključi u rješavanje krize u BiH je na tragu sukoba Turske sa SAD i Turske sa EU. Upravo takva Turska odgovara srpskoj i hrvatskoj politici, ali prevashodno Rusiji… Cilj srpske, hrvatske i ruske politike je upravo uvlačenje Turske u dogovore bez SAD i EU i/ili eutanaziranje turske politike prema BiH u cilju lakše podjele BiH."Ovi baš ne veruju u moć Bajdenove Amerike!Ovako loše o njoj ne govore ni iz Severne Koreje.Ima i tu zaokret: "Podrška BiH koja je jasna i koja dolazi od SAD, Velike Britanije i najjačih članica EU nije direktno vezana za tzv. probosanske snage, one su produkt ranijeg odnosa, a danas su produkt ruskog razbijačkog djelovanja prema BiH."I, na kraju: "Posebno je zabrinjavajući odnos islamskog svijeta prema BiH (i oni!), ali prije svega nepostojanje direktne komunikacije 'probosanskih snaga' sa najjačim zapadnim liderima, koji bi jasno i direktno stali u odbranu BiH, a ne samo zaključcima kroz sistem UN i unutar institucija EU, koji u suštini ništa ne znače, osim deklarativne podrške."U svoj ovoj tarapani analitičari iz IFIMES-a nisu registrovali i da Teodor Meron (91) odlazi iz Haga. A oko toga se moglo svašta "doraditi". Jer, ovaj

Vreme: 12.11.2021 14:16 XML
Medij: nacionalist.rs
Link: https://nacionalist.rs/da-li-zapad-sve-manje-mari-za-bosnu-i-hercegovinu/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: DA LI ZAPAD SVE MANJE MARI ZA BOSNU I HERCEGOVINU?

---

američki pravnik na mestu sudije Rezidualnog mehanizma za krivične tribunale je sad, "kako je saopšteno iz Mehanizma, o ovoj svojoj odluci obavestio generalnog sekretara Ujedinjenih nacija Antonija Gutereša, kao i predsednika Mehanizma - Karmela Ađijusa.Sudija Meron će tako posle 20 godina rada u Haškom tribunalu, kao sudija i predsednik suda, od 17. novembra napustiti Hag. Meron je bio četiri puta biran za predsednika Haškog tribunala za bivšu Jugoslaviju."Eto, Haški tribunal je imao više sreće od Sjedinjenih Američkih Država - Meron je za Bajdena mladić, iako je više od decenije stariji. A on sada napušta front odbrane "građanske opcije". Kuda ide ovaj svet?Eto i Tribunalova sveća se gasi. I koliko god deluje blesavo, ova ljubljansko-bošnjačka papazjanija nije bez osnova.Ubrzavanje stvariProces opadanja brige Zapada za "bolesnika na Miljacki" je očigledan. I, ona nije neka promena politike nego promena odnosa snaga. Realnost.U sve to lepo su se uklopila dva iznenadna poteza u Berlinu.Prvo je nemački predsednik Frank-Valter Štajnmajer doneo odluku da odlikuje Gideona Grajfa zbog njegovog doprinosa proučavanju Holokausta, a onda je Kristijan Švarc-Šiling, koji je bio i visoki predstvanik u BiH, poslao pismo "izražavajući ogorčenje" - na šta je vrhovna nemačka ustanova odložila dodeljivanje priznanja zakazano za 10. novembar u Tel Avivu.Greh Grajfa je što je kao prvi čovek Nezavisne komisije za sagledavanje srebreničkih događaja rezultat istraživanja sažeo u rečenicu: "Kao Jevrejin ja znam šta je genocid - Srebrenica to nije".Značaj Švarc-Šilinga je što je Nemac i kod njega - i ekipe koja je gajila globalni mit o "srebreničkom genocidu" i toliko uložila u taj projekat - ta Grajfova izjava bi mogla zaustaviti proces u kojem bi Srebrenica služila da se zatamnjuje Aušvic, iako su broj mrtvih u Srebrenici izvođači radova u Aušvicu postizali za neko mirno popodne.Izgleda, ako preuzmemo IFIMES-ov tok misli, da su Rusi uzeli pod svoje i Nemce, sve do predsednika.Ali, eto i Orbana, koji se sve češće vidi kao grobar Unije - u Banjaluci.U poluprivatnoj poseti. Viktor Orban sa ministrom inostranih poslova Peterom Sijartom u kafani u Laktašima sa Dodikom i premijerom Republike Srpske Radovanom Viškovićem.Pre dva dana Kristijan Šmit bio je kod Orbana u Budimpešti. Sve se ubrzava na sve strane.U igru je odjednom upao i pisac čuvenog non pejpera od koga se Bosna tresla - Janez Janša. Sastao se, iznenada, reklo bi se, s Dodikom u Ljubljani. "Teritorijalni integritet i poštovanje postojećeg ustavnog poretka, vodeći računa o istim pravilima za sve, temelj su za suživot njenih naroda i rešavanje trenutnih dilema. Budućnost je u punom suverenitetu BiH i članstvu u EU", napisano je na zvaničnom nalogu premijera Slovenije.On je sve rekao u non pejperu, ovo je samo otaljavanje dnevne obaveze.Ovo ide i neće skoro stati, ali… da se vratimo mi u tvrdu realnost. Jaču od političkih driblinga.Jesu Kinezi i Rusi sve uticajniji u međunarodnim odnosima, ali to već govore i generali iz Pentagona. Tu kukanje Izetbegovića i Kurtija izgleda kao obzirno šaputanje na vetrometini Antarktika. Nema ko da te čuje i da vičeš u megafon. Jer, menjaju se i relacije u svetu. Sve što je izgledalo "normalno" pre dve-tri decenije sada je podložno i novom opisu i promeni.Tako je to sa međunarodnim odnosima u kojima su oni koji su sebe zvali "međunarodna zajednica" izgubili dobar deo moći. Kao u velikim rečnim slivovima kada udare kiše pa se posle voda razlije i razdrma stare zabrane, a koji se nisu i ne mogu ojačavati.Praviće se novi.Slobodan Reljić

Vreme: 12.11.2021 08:40 XML
Medij: seebiz.eu
Link: https://seebiz.eu/tvrtke/generali-u-trecem-kvartalu-izvrsna-profitabilnost-snazan-rast-premija-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali u trećem kvartalu: Izvrsna profitabilnost, snažan rast premija, operativnih i neto rezultata

Generali u trećem kvartalu: Izvrsna profitabilnost, snažan rast premija, operativnih i neto rezultata

Generali u trećem kvartalu: Izvrsna profitabilnost, snažan rast premija, operativnih i neto rezultataDOBRA GODINA

SEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portalSEEbiz.eu - regionalni poslovni portal

Objavljeno: 12.11.2021 / 07:53

Autor: SEEbiz

MILANO - Operativni rezultat Generali Grupe iznosio je 4.425 milijuna eura (+10%), zahvaljujući pozitivnim rezultatima segmenata životnih osiguranja, upravljanje imovinom i Holdinga te ostalih poslovnih segmenata.

Segment neživotnih osiguranja (P&C) dao je otporan doprinos, unatoč većem utjecaju odštetnih zahtjeva za prirodne katastrofe. Segment životnih osiguranja nastavio je pružati izvrsnu tehničku profitabilnost, s profitabilnošću novih poslova od 4,76% (4,10% 9M2020). Kombinirana kvota iznosila je 91,3% (+1,6 p.p.). Operativni rezultat segmenta upravljanja imovinom porastao je na 451 milijun eura (+32%), uglavnom potaknut rastom poslovnih prihoda, također zahvaljujući ukupnom porastu imovine pod upravljanjem. Operativni rezultat Holdinga i ostalih poslovanja nastavio je rasti zahvaljujući rezultatima Banca Generali i značajnom doprinosu privatnog kapitala.

Neoperativni rezultat Grupe iznosio je -731 milijun € (-1.360 milijuna € 9M2020). Značajno poboljšanje uglavnom je zabilježeno zahvaljujući nižim umanjenjima vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju – na koje je 2020. godine posebno utjecao utjecaj pandemije na financijska tržišta – i povećanju ostvarenih dobitaka, potaknutog nekretninama, posebno 67 milijuna eura za transakciju Libeskind Towera u CityLife, u Milanu i 80 milijuna eura za transakciju Saint Gobain's Towera u Parizu. Na neoperativni rezultat za devet mjeseci 2020. uglavnom je utjecalo umanjenje goodwilla u iznosu od 93 milijuna eura povezano s poslovanjem životnog osiguranja u Švicarskoj, trošak od 94 milijuna eura koji proizlazi iz transakcije upravljanja obvezama i jednokratni trošak od 100 milijuna eura za Izvanredni Međunarodni fond za Covid-19. Utjecaj troškova kamata na financijski dug poboljšan je kao rezultat strategije optimizacije duga.

Neto rezultat porastao je za 74% i dosegnuo 2.250 milijuna eura (1.297 milijuna eura u 9. mjesecu 2020.), zahvaljujući povećanju operativnog rezultata i gore spomenutim neoperativnim rezultatima.

Bruto zaračunata premija Generali Grupe iznosila je 54.899 milijuna eura, povećavši se za 6,4% 4 zahvaljujući rastu i u segmentu životnog i neživotnog (P&C) segmenta. Životni neto priljevi narasli su na 9,5 milijardi eura (+3%4), u potpunosti zbog trenda u poslovanju povezanih s unit-linked i zaštitnim linijama. Tehničke pričuve živontih osiguranja iznosile su 397,5 milijardi eura (+3,3% u odnosu na 31. prosinca 2020.; +4,5% isključujući učinak dekonsolidacije mirovinskog fonda u zemljama srednje i istočne Europe).

Ukupna imovina Generali Grupe pod upravljanjem porasla je na 682,1 milijardu eura, što je povećanje od 4,2% u odnosu na kraj 2020. godine.

Dionički kapital Grupe iznosio je 29,248 milijuna eura (-2,6% u odnosu na 31. prosinca 2020.). Promjena je nastala zbog smanjenja rezervi raspoloživih za prodaju za 1.067 milijuna eura, proizlazeći uglavnom iz ostvarenja državnih obveznica, te zbog odbitka cjelokupne dividende odobrene za ukupno 2.315 milijuna eura, od čega se 1.591 milijun eura odnosi na dividende za 2020., isplaćene 26. svibnja 2021.

Grupa je potvrdila svoju izvrsnu kapitalnu poziciju s omjerom solventnosti od 233% (224% FG 2020.). Povećanje od 10 p.p. uglavnom je potaknut solidnim doprinosom normaliziranog generiranja kapitala, neto dividende za razdoblje izračunate na razmjernoj osnovi u odnosu na dividendu prethodne godine, i tržišnim varijacijama, pogodovanim oporavkom kamatnih stopa, sužavanjem raspona na talijanske i druge europske državne obveznice i uspon na tržištu dionica.

Vreme: 15.11.2021 10:37 XML
Medij: informer.rs
Link: https://informer.rs/vesti/drustvo/652012/generali-potvrdjuje-putu-uspesno-sprovede-strateski-plan-
Autori: Promo
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"



Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala

› Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa › Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p) › Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) › Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020) Promo Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: "Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra". Pratite nas na društvenim mrežama



Naslov: DOBROVOLJNI PEZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 12. 11. 2021.

82100163-10

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.199,45 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,94 EUR	1.991,28 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.767,16 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.769,47 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.024,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.224,08 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.142,68 RSD

Vreme: 16.11.2021 10:40 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-potvrduje-da-je-na-putu-da-uspesno-sprovede-strateski-plan-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"

Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala Generali osiguranja. Ostvaren je snažan rast operativnog rezultata, koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao je odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Bruto fakturisane premije Generali osiguranja su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p). Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020) Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: "Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra".

Vreme: 16.11.2021 08:51 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-potvrdjuje-da-je-na-putu-da-uspesno-sprovede-strateski-plan-generali-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"



BIZlife Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala

Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa

Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) [1]

Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020)

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio:

Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra. [1] Korigovani neto rezultat - definisan kao neto rezultat bez uticaja dobitaka i gubitaka u vezi sa prodajom - bio je jednak neto rezultatu perioda, pošto na poslednji nisu uticali dobici i gubici u vezi sa prodajom. Korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1.479 miliona evra, što je neutralisalo 183 miliona evra kao rezultat sporazuma o poravnanju za prodaju BSI. Pored toga, isključujući jednokratne troškove u iznosu od 100 miliona evra (77 miliona evra, bez poreza) od osnivanja Vanrednog međunarodnog fonda za COVID-19 i trošak od 94 miliona evra (73 miliona evra, bez poreza) po osnovu transakcije upravljanja obavezama, korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1,629 miliona evra.

Izvor: BIZLifeFoto: Generali osiguranje Srbija

Vreme: 16.11.2021 08:51 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-na-putu-da-uspesno-sprovede-strateski-plan-generali-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"

2560

BIZlife

Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala

Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa

Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) [1]

Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020)

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio:

Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra. [1] Korigovani neto rezultat - definisan kao neto rezultat bez uticaja dobitaka i gubitaka u vezi sa prodajom - bio je jednak neto rezultatu perioda, pošto na poslednji nisu uticali dobici i gubici u vezi sa prodajom. Korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1.479 miliona evra, što je neutralisalo 183 miliona evra kao rezultat sporazuma o poravnanju za prodaju BSI. Pored toga, isključujući jednokratne troškove u iznosu od 100 miliona evra (77 miliona evra, bez poreza) od osnivanja Vanrednog međunarodnog fonda za COVID-19 i trošak od 94 miliona evra (73 miliona evra, bez poreza) po osnovu transakcije upravljanja obavezama, korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1,629 miliona evra.

Izvor: BIZLifeFoto: Generali osiguranje Srbija

Vreme: 16.11.2021 09:36 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/11/generali-potvrdjuje-da-je-na-putu-da-uspesno-sprovede-strateski-plan-generali-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"

1992

Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa › Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p) › Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) › Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020) Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: "Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra".

Vreme: 16.11.2021 10:07 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-grupa-odlicna-profitabilnost-na-kraju-treceg-kvartala/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI GRUPA: ODLIČNA PROFITABILNOST NA KRAJU TREĆEG KVARTALA



16/11/2021 Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa

› Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

› Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.)[1]

› Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020)

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: "Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra".

Korigovani neto rezultat - definisan kao neto rezultat bez uticaja dobitaka i gubitaka u vezi sa prodajom - bio je jednak neto rezultatu perioda, pošto na poslednji nisu uticali dobici i gubici u vezi sa prodajom. Korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1.479 miliona evra, što je neutralisalo 183 miliona evra kao rezultat sporazuma o poravnanju za prodaju BSI. Pored toga, isključujući jednokratne troškove u iznosu od 100 miliona evra (77 miliona evra, bez poreza) od osnivanja Vanrednog međunarodnog fonda za COVID-19 i trošak od 94 miliona evra (73 miliona evra, bez poreza) po osnovu transakcije upravljanja obavezama, korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1,629 miliona evra. #Generali

Vreme: 16.11.2021 14:45 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-na-putu-da-uspesno-sprovede-strateski-plan-generali-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa na putu da uspešno sprovede strateški plan "Generali 2021"

Operativni rezultat Generali Grupe dostigao je 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmentima. Segment neživotnog osiguranja pokazao je odličnu otpornost, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa, kaže se u saopštenju ove osiguravajuće grupe.

Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020).

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: "Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvećih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, u konstantnom su porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos većem uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujući našoj "multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana "Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji ćemo predstaviti tržištu 15. decembra".

Prikazani rezultati izvedeni su na osnovu finansijskog izveštaja na dan 30. septembra 2021. godine. Promene premija, životnih neto priliva i novih poslova prikazani su u ekvivalentnim terminima (pri konstantnom kursu i obimu konsolidacije). Promene u poslovnom rezultatu, sopstvenim investicijama i životnim tehničkim rezervama isključuju svu imovinu koja se prodaje ili koja je prodana tokom istog perioda poređenja.

Datum: 17.11.2021
Medij: Sremske novine - Sremska Mitrovica
Rubrika Bez naslova
Autori: St.B.-N.M.
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 549

Naslov: Otvoren Centar za roditelje

Strana: 14



СРЕМСКА МИТРОВИЦА • У ПРЕДШКОЛСКОЈ УСТАНОВИ "ПЧЕЛИЦА"

Отворен Центар за родитеље

У оквиру програма "Подршка, НЕ перфекција" (ПНП) Новак Ђоковић Фондација отворила је у Сремској Митровици Центар за родитеље при ПУ "Пчелица". Центри, у којима ће се одржавати ПНП радионице вођене од стране обучених фацилитатора, представљају јединствен пројекат који се у Србији реализује по први пут. Сврха центара је да се родитељи и старатељи деце узраста до шест година додатно оснаже како би се што боље старали о својој деци и створили мрежу међусобне подршке. Средства су обезбеђена од стране пројекта "Прошири утицај", иновативне вишегодишње стратегије Тхе Хуман Сафету Нет-а, глобалне хуманитарне иницијативе Генерали Групе. Планирано је да током 2021. и 2022. широм Србије буде отворено 15 оваквих центара.



Песма малишана

- Отварање нашег новог Центра за родитеље у Сремској Митровици на прави начин симболизује важност који ће он имати као место окупљања и едукације родитеља и старатеља у оквиру нашег програма. Новак Ђоковић Фондација и наши дугогодишњи партнери из Генерали осигурања Србија изражавамо велико задовољство овим чином, јер ће образовање, подршка и искуства са посебних радионица, као део програма „Подршка, НЕ перфекција" имати пресудну улогу у заједничком оснаживању и пружању позитивног утицаја на одрастање њихове деце. Као и увек, Фондација и партнери ће пратити и надаље подржавати рад у нашим Центрима, а желимо да овај у Сремској Митровици буде препознат по најбољим могућим условима, пријатном сарадничком амбијенту и успесима свих за које ће активности у њему имати значај - истакла је овим поводом **Маја Кремић**, национална директорка Новак Ђоковић Фондације.



Пријатан амбијент



Обраћање Маје Кремић

Година коју су обележили наставак борбе против пандемије и неизвесност учврстила је пријатељство Генерали осигурања Србије са Новак Ђоковић Фондацијом, као и заједничке вредности и жељу да се несебично помаже другима, навео је **Драган Филиповић**, председник извршног одбора осигурања.

- О нашој сарадњи сведоче бројне хуманитарне активности, од којих је једна од најзначајнијих отварање Центара за родитеље у петнаест градова у Србији. Срећан сам што ћемо на овај начин омогућити родитељима и старатељима да чују савете стручњака, стекну нове вештине и размењују искуства, и на тај начин им помоћи у обављању најважније животне улоге - додао је Драган Филиповић, током посете Сремској Митровици.

Главна програмска менаџерка Новак Ђоковић Фондације . Подршка, **Смиљана Грујић**, наводи да су топлина, искреност, непосредност и међусобно уважавање носеће вредности радионица и природе односа са родитељима остварених кроз њихов рад.

- Од 2017. године, радионице програма представљају место сусретања родитеља и старатеља, где се размењују лична искуства и ствара мрежа подршке. Дискутујући о различитим темама, попут дисциплине, неприхватљивог понашања и управљања осећањима, они јачају своје капацитете како би изградили конструктивнији и подстицајнији однос са својом децом. Ширимо нашу мисију и на Сремску Митровицу и посебно смо радосни због тога – нагласила је Смиљана Грујић.

Планирано је да програм „Подршка, НЕ перфекција" до краја 2023. године обухвати још 2800 родитеља и скоро 5600 деце, уз блиску сарадњу са државном и локалном управом.

- Отварање Центра за родитеље је само наставак сарадње са Новак Ђоковић Фондацијом и њиховим партнерима, коју смо започели 2019. године кроз пројекат „Подршка, НЕ перфекција". Изузетно ми је драго што смо заједнички опремили простор, где ће едукатори у наредном периоду моћи да реализују радионице са родитељима полазницима, а све у циљу подршке и оснаживања родитеља и старатеља у њиховој улози - закључила је **Биљана Цвијетић**, директорка ПУ "Пчелица".

Ст.Б.-Н.М.

Vreme: 17.11.2021 07:00 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan „Generali 2021".

Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan „Generali 2021".
Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala

Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujuc´i pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos vec´em uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa

› Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

› Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) [1]

› Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020)

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: „Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvec´ih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos vec´em uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujuc´i našoj „multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana „Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji c´emo predstaviti tržištu 15. decembra".

[1] Korigovani neto rezultat – definisan kao neto rezultat bez uticaja dobitaka i gubitaka u vezi sa prodajom – bio je jednak neto rezultatu perioda, pošto na poslednji nisu uticali dobici i gubici u vezi sa prodajom. Korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1.479 miliona evra, što je neutralisalo 183 miliona evra kao rezultat sporazuma o poravnanju za prodaju BSI. Pored toga, isključujuc´i jednokratne troškove u iznosu od 100 miliona evra (77 miliona evra, bez poreza) od osnivanja Vanrednog međunarodnog fonda za COVID-19 i trošak od 94 miliona evra (73 miliona evra, bez poreza) po osnovu transakcije upravljanja obavezam

Datum: 18.11.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: GENERALI

Strana: 49

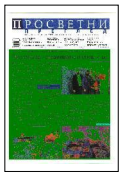


kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.11.2021
Medij: Prosvetni pregled
Rubrika Naslovna
Autori: Aleksandra Radovanović
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Naslov: Prostor za istraživanje i opuštanje

Napomena:
Površina: 868

Strana: 1



ОТВОРЕНА МУЛТИСЕНЗОРНА СОБА У ШКОЛИ ЗА ОСНОВНО И СРЕДЊЕ ОБРАЗОВАЊЕ „ЈЕЛЕНА МАЈСТОРОВИЋ" У ЗАЈЕЧАРУ

Простор за истраживање и опуштање

У Школи за основно и средње образовање „Јелена Мајсторовић" за децу са сметњама у развоју и аутизмом у Зајечару отворена је мултисензорна соба, са намером да се деци омогући лепше детињство и боља шанса за срећнију будућност. Средства за овај изузетно важан вид подршке у одрастању прикупљена су током глобалног хуманитарног изазова, који су у оквиру The Human Safety Net иницијативе организовали запослени у Ђенерали осигурању у Србији, у координацији са Фондацијом „Новак Ђоковић", док је компанија Ђенерали осигурање, препознавши значај сензорних соба, издвојила и додатна средства како би се опремиле још три такве просторије у школама и предшколским установама у Србији.

– Идеја нам је да овакве собе, поред Зајечара, опремимо и у Сјеници и Ковачици. Свакако постоји потреба за мултисензорним собама и у другим предшколским установама и школама у нашој земљи где бораве деца са сметњама у сензорном функционисању. Зато ћемо настојати да их обезбедимо и деци у другим градовима и местима, како би имали могућности да развију своје потенцијале – рекао је Душан Петровић из Фондације „Новак Ђоковић".

Мултисензорне собе су посебно опремљене просторије, које се користе приликом третмана сензорне интеграције деце са сметњама у развоју – у којима она истражују, развијају чула и опуштају се. Ова врста третмана изузетно је важна у раду са децом јер потпомаже стимулацију чула слуха, вида, додира и мириса, па им на тај начин омогућава да развију сензорне вештине које ће им бити потребне за живот. Истраживања, пракса и наука последњих деценија управо стављају акценат на сензорну собу као извориште подстицаја кључних чинилаца у развоју, као што су крупна и фина моторика, доживљај равнотеже и простора, као и сопственог тела.

– Жеља нам је била да обезбедимо простор за децу који ће бити намењен опуштању и смиривању, у затамњеном окружењу с регуларним стимулансима. У мултисензорној соби ће се одвијати терапијске активности које нису искључиво пасивне. Деца ће овде имати прилику да активно истражују, користећи поједине елементе у простору. Треба нагласити да је тешкоће сензорног функционисања могуће ублажити игром и радом у оваквој врсти собе, па су тако и реквизити који се налазе у њој прилагођени за рад и подстицање различитих чула – објаснио је Петровић.

Школу за основно и средње образовање „Јелена Мајсторовић" похађа шездесет осам ученика, од чега двадесет петоро у основној и четредесет и двоје у средњој школи. Са њима раде, пре свега, дефектолози различитих профила, специјални педагози, али и наставници предметне наставе који су обучени за рад са децом са сметњама у развоју. Велику подршку у раду пружају педагог и психолог, али и медицинске сестре, васпитачи и сви запослени.

У овој средњој школи ученици могу да стекну звања у образовним профилима Текстилство и кожарство, смер конфекцијски кројач, затим, Машинство и обрада метала, смер бравар, и Пољопривреда и прерада хране, смерови цвећар и пекар.

ПОДРШКА ОД НАЈРАНИЈЕГ ДЕТИЊСТВА

– Наша Фондација верује у свако дете – уз подршку од најранијег узраста сваки малишан може да развије свој пун потенцијал. За нас је будућност сваког детета важна и зато желимо да им, опремањем овог мултисензорног простора, пружимо најбоље услове за пријатно детињство, развој и стваралаштво без ограничења. Сигурни смо да ће на најбољи начин искористити пажљиво уређен простор и реквизите које смо заједно одабрали у остварењу ових циљева – истакла је Маја Кремић, национална директорка Фондације „Новак Ђоковић".

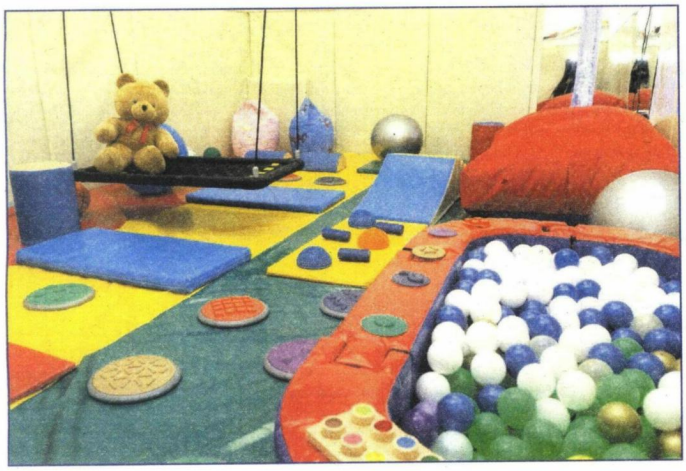


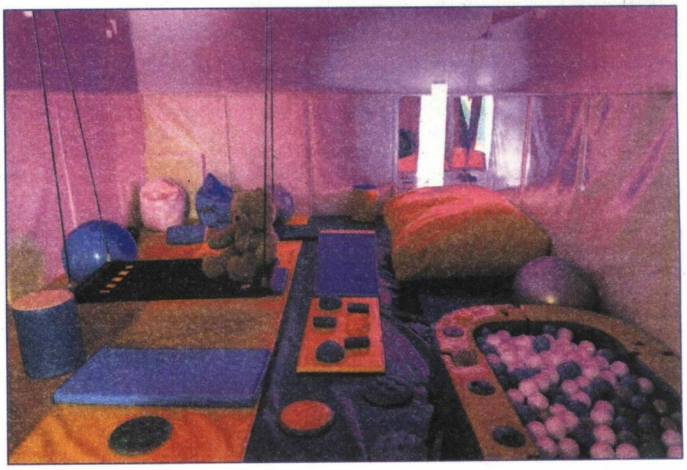
– Од ове школске године школа пружа додатну подршку ученицима који су у редовном систему образовања у Зајечару и Књажевцу. Посебно је значајно то што смо једина школа за децу са сметњама у развоју у источној Србији која има сопствени дом за смештај ученика и покривамо територију Борског и Зајчарског округа. У школи се, поред наставе примерене овој деци, ради и индивидуално, кроз различите врсте вежби: логопедске, корективно-превентивне и психомоторне. Мултисензорна соба за нас представља једно од најзначајнијих помагала у раду са децом која имају потешкоћа у развоју из области сензорне интеграције. У самој соби налазе се разноврсни елементи који ће помоћи детету да кроз игру истражује и развија своје сензорне вештине, али и да се релаксира и у безбедном окружењу ослобађа стресних и напетих ситуација – указала је Емила Бадивук, директорка Школе за основно и средње образовање „Јелена Мајсторовић".

Индивидуални рад се са децом у школи обавља у два наменска кабинета, опремљена потребним дидактичким и радно-игровним материјалима. У овим кабинетима се, поред индивидуалних развојно-корективних третмана, организују и они који деци омогућавају што бољи говорно-језички и психомоторни развој. Адаптацијом појединих просторија у школи обезбеђени су услови за формирање специјализованог Монтесори кабинета за терапијски рад и вежбе са ученицима.

– Захваљујући овој вредној донацији наша школа ће проширити своје капацитете у пружању додатне подршке деци у установама не само у граду, већ и у околини. То ће нас означити као потенцијални ресурсни центар за децу са потешкоћама у развоју у источној Србији – истакла је директорка Емила Бадивук.

Александра Радовановић





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 18.11.2021
Medij: Adbooka
Rubrika bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 743

Naslov: Humano lice brendova

Strana: 74



The Human Safety Net globalna je inicijativa Generali grupe. Zašto je ona važna i koliko Generali osiguranje u Srbiji doprinosi ovoj inicijativi?

The Human Safety Net globalni je prokret koji pomaže ljudima. Njegova misija je da omogući ljudima koji žive u manje povlašćenim uslovima da prepoznaju svoje potencijale i rade na njima, kako bi mogli da promene svoje živote, živote svojih porodica i zajednicu u kojoj žive. Program pruža podršku porodicama sa decom uzrasta do šest godina i izbeglicama da se kroz pokretanje sopstvenog posla integrišu u društvo.

Program predstavlja sinergiju neprofitnih organizacija i privatnog sektora u Evropi, Aziji i Južnoj Americi. Motor, pokretač The Human Safety Net jeste fondacija koju je pokrenula Generali grupa sa željom da proširi uticaj svoje poslovne svrhe – da omogući ljudima da oblikuju sigurniju budućnost brinući se za svoje živote i snove, na najugroženije ljude u našem društvu.

U Srbiji opredelili smo se da kroz podršku programa Novak Đoković Fondacije „Podrška, ne perfekcija", pomognemo roditeljima i starateljima dece do šest godina starosti. Cilj programa nije da se od učesnika naprave perfektni roditelji/staratelji, nego da se oni osnaže dodatnim znanjem, veštinama i podrškom na koju mogu da se oslone u obavljanju najtežeg i najvažnijeg posla - unapređenja i razvoja potencijala sopstvene dece u njihovim najosetljivijim godinama, a samim tim i naših budućih generacija. Zbog toga, verujemo da Generali podrškom ovom programu možemo da napravimo ozbiljnu razliku u stvaranju bolje budućnosti dece u Srbiji.

Zašto je važna saradnja i čvrsta veza između neprofitnih organizacija i profitnog sektora?

Saradnja društvenog i privatnog sektora veoma je važna kako bi se maksimalno iskoristile snage, prednosti i znanja obe strane u pružanju podrške ljudima kojima je pomoć potrebna, ali i kako bismo se odmakli od pristupa pružanja pomoći u obliku donatorstva, koji dugoročno nije održiv.

Profitni sektor, primenom striktnih principa investiranja, analize podataka i razvoja održivih poslovnih modela u mogućnosti je da izgradi prava partnerstva sa društvenim sektorom kako bi maksimalno iskoristio svoje i njihove snage za stvaranje dodatne vrednosti za zajednicu u kojoj posluje.

Na koji način kompanije određuju ugrožene grupe stanovništva kojima će pružiti pomoć?

Postoje različiti poslovni modeli koje privatni sektor koristi u stvranju novih ekosistema i sinergija na tržištu i analiza koje sprovodi kako bi doneo odluku kojoj grupi stanovništva može da pruži adekvatnu i održivu podršku i pomoć. Obično se modeli podrške razvijaju na osnovu misije i vizije, kao i oblasti poslovanja neke kompanije.

Generali osiguranje se opredelilo da pomogne porodicama sa decom starosti do šest godina i izbeglicama, što je u skladu sa našom, već pomenutom poslovnom svrhom. Osiguranje je delatnost koja svojim proizvodima i uslugama omogućava ljudima da brinu o sebi i zbog toga je naš izbor delovanje u okviru The Human Safety Net-a prirodno, proistekao iz naše oblasti poslovanja.

Pored programa koji sprovodimo, podršku zajednici u kojoj živimo pružamo i kroz različite vrste donatorstva i sponzorstva. I tada, uvek vodimo računa da pružimo podršku u onim oblastima koje su u skladu sa našom svrhom poslovanja i koje promovišu brigu o sebi kroz zdrav život, sport, stvaranju bolje budućnosti kroz obrazovanje i usavršavanje, pokretanje sopstvenog biznisa, umetnost, očuvanje životne sredine i ukupni boljitak za zajednicu u kojoj živimo i radimo.

Kako angažovati zaposlene kako bi se uključili u društveno odgovorne inicijative kompanije?

Ljudi se u kompanijama, kao i u životu, okupljaju oko vrednosti u koje veruju i za koje se zalažu. Zbog toga je važno da su kompanijska misija, vizija, ambicije i vrednosti integrisani u njenu poslovnu strategiju kroz definisanje jasnih ciljeva koje treba ostvariti u određenom vremenskom periodu. Kada rade u kompanijama koje u svojoj poslovnoj strategiji i ciljevima imaju jasno definisane politike održivog poslovanja i društvene odgovornosti, ljudima je lakše da prepoznaju vrednosti za koje se i lično zalažu, ali i podrže ih aktivnim angažovanjem. Takođe, aktivno angažovanje menadžmenta važno je za sprovođenje društveno odgovornih inicijativa, ali je važno i prepoznati ljude unutar kompanije koji mogu biti pravi promoteri i nosioci određenih aktivnosti i dati im punu slobodu u njihovoj realizaciji.

Danas više nego ikada pre, kada gledaju brendove, ljudi u njima traže empatiju, brigu i humanost.

Da li je društvena odgovornost svrha brenda budućnosti?

Održivo i društveno odgovorno poslovanje već sada pravi veliku razliku između kompanija i brendova koji posluju na tržištima širom sveta. Ljudi se prilikom odabira proizvoda ili posla sve češće opredeljuju za društveno odgovorne kompanije i one koje imaju jasnu politiku održivog poslovanja.

Danas više nego ikada pre, kada gledaju brendove, ljudi u njima traže empatiju, brigu i humanost. Zbog toga mi, u Generali grupi, verujemo da je još važnije da potenciramo naše brižne, empatične i dinamične karakteristike koje dodaju vrednost životu naših klijenata i zajednici u kojima poslujemo.



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 16. 11. 2021.

82100163-12

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.216,09 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,92 EUR	1.990,01 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.778,39 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.769,49 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.024,11 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.224,20 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.142,69 RSD

Vreme: 18.11.2021 20:47 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/pandemija-ubrzala-inovacije-na-polju-trzista-rada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada



BEOGRAD - Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržista rada i doprinela da menadzment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, očenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promena

BEOGRAD - Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržista rada i doprinela da menadzment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, očenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promenama nastalim na tržištu rada.

Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadzere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadzera Srbije pokrenula u aprilu mesecu.

Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadzmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora.

Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadzera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istako da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije.

Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različtim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije.

Objasnio je da je i menadzerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre do deset godina.

"Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadzera i rukovodioca, samo pos sebi, nema više smisla, jer menadzeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović.

Menadzeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju socijološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima.

On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima.

Naveo je da inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po rzličitim osnovama.

"Menadzeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i ostavre strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vdljivi.

Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi thničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stučni kadar tenutno nema.

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada

Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na gloalnom nivou i da je primećen trend zaposljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja.

On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće.

Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju.

Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procse na tržištu rada i u strategijama menadzmenta.

Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine, a nakon dodeljeno je 26 diploma menadzerima, polznicima ovog projekta.

(Tanjug)

Vreme: 18.11.2021 06:55 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OTP banka predstavila poslovne rezultate i pokrenula Genarator Zero

OTP banka predstavila poslovne rezultate i pokrenula Genarator Zero

Bankarski lider na putu "zelene tranzicije"

Beograd, 17. novembar 2021. godine - Nakon uspešno završene najkompleksnije bankarske integracije na ovim prostorima, OTP banka Srbija predstavila je poslovne rezultate koji su obeležili 2021. godinu i pozicionirali je kao vodeću finansijsku instituciju na domaćem tržištu u brojnim segmentima. OTP banka je vodeći kreditor privrede i stanovništva i lider na tržištu usluga faktoringa i lizinga, a u narednom periodu nastavlja proces intenzivne digitalizacije i uvođenja inovacija. Jedno od ključnih strateških usmerenja obeležiće "zelena tranzicija" u poslovanju, odnosno posvećenost održivom poslovanju i ekološkoj održivosti, što potvrđuje i tema novog Generator Zero preduzetničkog konkursa, koji je danas zvanično otvoren.

„ OTP banka je započela put zelene tranzicije velikim koracima, o čemu svedoče brojne zelene inicijative koje smo pokrenuli. Ponosni smo na činjenicu da naša banka koristi isključivo zelenu energiju, što potvrđuje zeleni sertifikat EPS-a, dok naša centralna zgrada koristi sopstvene solarne panele. Želimo da ohrabrimo i naše klijente da budu ekološki odgovorni kroz ponudu novih zelenih bankarskih poizvoda koje intenzivno razvijamo a koji će podrazumevati finansijsku, ekspertsku i savetodavnu podršku. To potvrđujemo i kroz novi poziv projekta Generator Zero koji danas otvaramo za sve projekte i rešenja koja imaju za cilj smanjenje karbonskog otiska. Podršku ka zelenoj strategiji dobijamo i od matičneOTP Grupe koja je za sve banke članice potpisala Principe za odgovorno bankarstvo Ujedinjenih nacija, što je jedinstveni okvir za održivo poslovanje ovog sektora, razvijenkroz partnerstvo između banaka širom sveta i Programa za finansijsku inicijativu u oblasti životne sredine UN-a. Time smo se pridružili najvećoj svetskoj bankarskoj zajednici fokusiranoj na održivo finansiranje“ , rekao je Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke.

Generator Zero posvećen je podršci i nagrađivanju inovacionih projekata koji predstavljaju održiva rešenja sa realnim i merljivim uticajem na smanjenje karbonskog otiska, kao jednog od najvećih izazova današnjice. Konkurs je danas otvoren za mikro, mala, srednja preduzeća, startap kompanije, startap neformalnetimove i preduzetnike, koji se mogu prijaviti putem sajta www.generator.rs do 20. decembra2021. godine. Nagrada OTP banke za pobedničko rešenje je novčani iznos od dva miliona dinara, kao i dugoročna ekspertska podrška na polju poslovne ekspanzije i pronalaženja novih razvojnih mogućnosti.

Značaj Generatora prepoznali su i brojni partneri: Mastercard, Schneider Electric, Bosch, ICT HUB, Srbija Inovira, Inicijativa Digitalna Srbija, Netokracija i BOŠ – Beogradska otvorena škola, kao i OTP Lab inovacioni hab OTP Grupe i investicioni fond Portfolion. Za najbolje finaliste, partneri projekta takođe obezbeđuju brojne vredne nagrade.

Na događaju koji je OTP banka priredila za medije, član Izvršnog odbora za finansije Branimir Spasić je predstavio finansijske rezultate I tom prilikom istakao da OTP banka danas zauzima prvo mesto na tržištu u pogledu kreditiranja privrede I stanovništvo sa ukupno 3.9 milijardi evra plasiranih kredita, uz 5.3 milijardi EUR aktive i neto profitom od 54 miliona evra na kraju trećeg kvartala ove godine, što je rast od 100% u poređenju sa istim periodom prošle godine.

Vuk Kosovac, član Izvršnog odbora za stanovništvo, podsetio je da je OTP banka pionir u digitalizaciji i uvođenju inovacija na srpskom bankarskom tržištu i zaključio: “ Zadovoljstvo klijenata je naš najvažniji prioritet, a kao pravi partner, planiramo da im u budućnosti budemo još snažnija podrška. Bićemo uz njih i uvek tražiti mogućnost da dovedemo najbolja rešenja iz regiona i sveta za njihove potrebe. Kako bismo ne samo reagovali na promene u navikama korisnika, već ih usmeravali ka novim i praktičnijim rešenjima, klijentima nove OTP banke na raspolaganju su brojni, najsavremeniji načini upravljanja ličnim finansijama“.

OTP je dobio priznanje i svetskog magazina Global Finance New York za najbolju banku za mala i srednja preduzeća i za privatno bankarstvo u Centralnoj i Istočnoj Evropi, kao i za najbolju finansijsku laboratoriju za inovacije na svetu.

Vreme: 18.11.2021 06:55 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: OTP banka predstavila poslovne rezultate i pokrenula Genarator Zero

---

Generali potvrđuje da je na putu da uspešno sprovede strateški plan „Generali 2021".
Odlična profitabilnost, uz snažan rast premija, operativnih i neto rezultata. Izuzetno stabilna pozicija kapitala

Snažan rast operativnog rezultata koji je dostigao 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujuc´i pozitivnom učinku životnog osiguranja, upravljanju imovinom i holdingom, kao i drugim poslovnim segmenatima. Segment neživotnog osiguranja pokazao odličnu otpornost, uprkos vec´em uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa

› Bruto fakturisane premije su porasle na 54,9 milijardi evra (+6,4%), uz podršku i životnih osiguranja (+6,5%) i neživotnih osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnog osiguranja porasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), prvenstveno zahvaljujući investicionim proizvodima osiguranja i proizvodima namenjenim zaštiti. Kombinovani racio bio je 91,3% (+1,6 p.p)

› Neto rezultat je porastao za 74% i dostigao 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u prvih devet meseci 2020.) [1]

› Racio solventnosti bio je izuzetno stabilan na 233% (224% FG2020)

Kristijano Borean, finansijski direktor Generali Grupe je izjavio: „Rezultati za prvih devet meseci potvrđuju odlično poslovanje Grupe, tehničku profitabilnost i stabilne trendove u celokupnom poslovanju sa jednim od najvec´ih koeficijenata solventnosti u sektoru osiguranja. Neto prilivi u segmentu životnog osiguranja, prvenstveno od proizvoda investicionog osiguranja i zaštite, su u konstantnom porastu, dok neživotni segment ostaje otporan, uprkos vec´em uticaju potraživanja usled prirodnih katastrofa. Rezultati segmenta upravljanja imovinom nastavljaju da rastu, takođe zahvaljujuc´i našoj „multi boutique" strategiji. Ovi rezultati, koji su u potpunosti u skladu sa uspešnim završetkom strateškog plana „Generali 2021", pružaju stabilnu osnovu za novi trogodišnji plan koji c´emo predstaviti tržištu 15. decembra".

[1] Korigovani neto rezultat – definisan kao neto rezultat bez uticaja dobitaka i gubitaka u vezi sa prodajom – bio je jednak neto rezultatu perioda, pošto na poslednji nisu uticali dobici i gubici u vezi sa prodajom. Korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1.479 miliona evra, što je neutralisalo 183 miliona evra kao rezultat sporazuma o poravnanju za prodaju BSI. Pored toga, isključujuc´i jednokratne troškove u iznosu od 100 miliona evra (77 miliona evra, bez poreza) od osnivanja Vanrednog međunarodnog fonda za COVID-19 i trošak od 94 miliona evra (73 miliona evra, bez poreza) po osnovu transakcije upravljanja obavezama, korigovani neto rezultat za septembar 2020. iznosio je 1,629 miliona evra.

Vreme: 18.11.2021 21:46 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/sta-je-pandemija-promenila-na-trzistu-rada_1289953.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Šta je pandemija promenila na tržištu rada?



Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržišta rada i doprinela da menadžment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, ocenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju...

BEOGRAD - Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržišta rada i doprinela da menadžment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, ocenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promenama nastalim na tržištu rada. Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadžere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu mesecu. Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora. Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istakao da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije. Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različitim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije. Objasnio je da je i menadžerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre deset godina. "Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadžera i rukovodioca, samo po sebi, nema više smisla, jer menadžeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović. Menadžeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju sociološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima. On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima. Naveo je da je inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama. "Menadžeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i da ostvare strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vidljivi. Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stručni kadar trenutno nema. Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja. On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće. Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju. Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procese na tržištu rada i u strategijama menadžmenta. Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine.

Vreme: 18.11.2021 21:50 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada

Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada

BEOGRAD, 18.novembra (Tanjug) - Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržista rada i doprinela da menadzment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, očenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promenama nastalim na tržištu rada.

Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadzere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadzera Srbije pokrenula u aprilu mesecu.

Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadzmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora.

Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadzera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istako da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije.

Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različtim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije.

Objasnio je da je i menadzerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre do deset godina.

"Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadzera i rukovodioca, samo pos sebi, nema više smisla, jer menadzeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović.

Menadzeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju socijološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima.

On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima.

Naveo je da inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po rzličitim osnovama.

"Menadzeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i ostavre strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vdljivi.

Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi thničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stučni kadar tenutno nema.

Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na gloalnom nivou i da je primećen trend zaposljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja.

On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće.

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada

Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju.

Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procse na tržištu rada i u strategijama menadzmenta.

Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine, a nakon dodeljeno je 26 diploma menadzerima, polznicima ovog projekta.

(Kraj) bmu/gri

Vreme: 18.11.2021 20:56 XML
Medij: dnevnik.rs
Link: https://www.dnevnik.rs/ekonomija/naslovi/pandemija-ubrzala-inovacije-na-polu-trzista-rada-18-11-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada



BEOGRAD: Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržišta rada i doprinela da menadzment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, ocenjeno je na današnjoj konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promenama nastalim na tržištu rada. Foto: Pixabay.com Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadzere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu mesecu. Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora. Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istakao da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije. Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različtim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije. Objasnio je da je i menadžerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre do deset godina. "Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadžera i rukovodioca, samo po sebi, nema više smisla, jer menadžeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović. Menadžeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju sociološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima. On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima. Naveo je da inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama. "Menadžeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i ostvare strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vidljivi. Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stručni kadar trenutno nema. Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja. On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće. Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju. Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procse na tržištu rada i u strategijama menadžmenta. Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine, a nakon dodeljeno je 26 diploma menadžerima, polaznicima ovog projekta. Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadzere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu mesecu. Na panelu održanom u

Naslov: Pandemija ubrzala inovacije na polju tržišta rada

beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora. Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istakao da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije. Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različtim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije. Objasnio je da je i menadžerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre do deset godina. "Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadžera i rukovodioca, samo po sebi, nema više smisla, jer menadžeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović. Menadžeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju sociološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima. On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima. Naveo je da inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama. "Menadžeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i ostvare strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vidljivi. Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stručni kadar trenutno nema. Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja. On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće. Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju. Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procse na tržištu rada i u strategijama menadžmenta. Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine, a nakon dodeljeno je 26 diploma menadžerima, polaznicima ovog projekta. Internet portal novosadskog lista Dnevnik. © 2021 Dnevnik Vojvodina pres doo. Sva prava zadržana.

Vreme: 19.11.2021 04:52 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/sta-je-pandemija-promenila-na-trzistu-rada/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Šta je pandemija promenila na tržištu rada?

3468

Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadžere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu mesecu. Na panelu održanom u b

Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadžere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu mesecu.

Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora. Govoreći o novim trendovima na tržištu rada, predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović rekao je Tanjugu da je tržište rada pretrpelo velike izmene od prošle godine i istakao da je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije.

Takođe je istakao i ljudi imaju više mogućnosti da se oprobaju u različitim branšama i onlajn poslovanju, kombinujući rad od kuće i kancelarije.

Objasnio je da je i menadžerski sektor pretrpeo velike promene i da je situacija drastično drugačija nego što je bila u periodu od pre deset godina.

"Piramidalna organizacija i upravljanje sa pozicije menadžera i rukovodioca, samo po sebi, nema više smisla, jer menadžeri pored poznavanja svog biznisa, moraju da budu upoznati sa sociološkim momentima zaposlenih i grupe", kazao je Damljanović.

Menadžeri u novim okolnostima, tvrdi predsednik asocijacije, moraju da ovladaju sociološkim veštinama, kako bi upravljali na dobar i efikasan način svojim timovima.

On je rekao da se ovaj trend posebno pokazao važnim u sistemu rada na daljinu, gde rukovodilac mora da oseti kada tim usporava ili ima probleme, kao i da ima razumevanja za izazove sa kojima su zaposleni suočavaju u novim okolnostima.

Naveo je da je inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija pojedinačnim po projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama.

"Menadžeri moraju da budu lideri i da ih ljudi slede. Moraju im predstaviti ideju i viziju i da ostvare strategiju za ostvarenje iste u posebnim okolnostima", kazao je on i istakao da je motivacija zaposlenih neophodna kao bi rezultati bili vidljivi.

Kada je u pitanju ulaganje u novi stručni kadar, Damljanović kaže da je tokom prošle godine tržište rada pretrpelo fazu prilagođavanja i usvajanja sistema rada na daljnu i dodaje da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje, tako da ulaganja u novi stručni kadar trenutno nema.

Predsednik IO Generali osiguranja Dragan Filipović rekao je za Tanjug da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja.

On je dodao da je primećeno i da ljudi napuštaju poslove u razvijenim kompanijama samo zato što ne mogu da podnesu da ne idu u kancelarije i ne mogu da se prilagode novom sistemu rada od kuće.

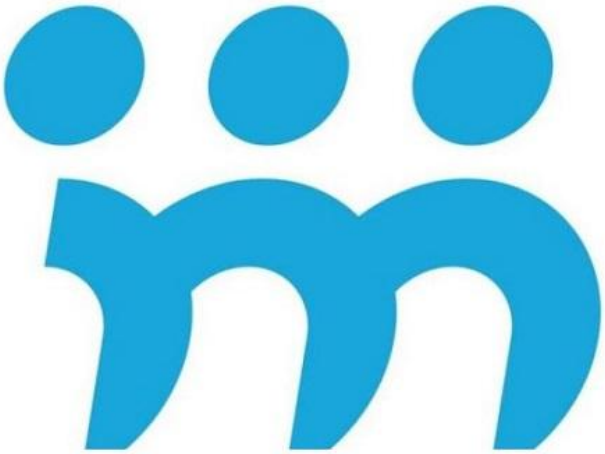
Naveo je da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju.

Zaključio je da je pandemija ubrzala inovativne procese na tržištu rada i u strategijama menadžmenta.

Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine.

Vreme: 19.11.2021 18:02 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/zdravlje/korona-virus/panel-o-promeni-nacina-poslovanja-i-dodela-diploma-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel o promeni načina poslovanja i dodela diploma SAM



BEOGRAD - Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili, usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, neki su od zaključaka sa danas održanog panela na

BEOGRAD - Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili, usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, neki su od zaključaka sa danas održanog panela na dodeli diploma za prvu generaciju Akademije Srpske asocijacije menadžera (SAM).

Na panelu je izneta i ocena da je do ovih pojava došlo i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, kao i da se promenila organizacija rada, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese, saopšteno je iz SAM.

Na panelu u organizacijia Srpske asocijacije menadžera o ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja.

Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji.

Kako je ocenjeno na panelu, menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih.

"Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene", kaže Dragoljub Damljanović, direktor Sćneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju.

Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže.

Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta.

"U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, je hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve", dodao je Damljanović.

Na panelu je ocenjeno da je velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i

raste nestrpljenje.

Zato je, kako se ocenjuje, nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema online, umesto uživo.

"Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od pet godina, već do tri godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi **osiguranjem**, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i očekivanja klijenata", kaže Dragan Filipović iz Đenerali **osiguranja**.

Njihove želje su, dodao je, drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne.

"Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Filipović.

Razvijena agilnost, brz pristup promenama i zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli, newki su od zaključaka panela.

Posle panela dodeljene su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika, navodi se u saopštenju.

Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa, dodaju iz SAM-a.

Srpska asocijacija menadžera (SAM) je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja 450 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih koji godišnje realiziju posao vredan devet milijardi evra, navodi se u saopštenju.

(Tanjug)

Vreme: 19.11.2021 17:00 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/panel-srpske-asocijacije-menadzera-u-okviru-dodele-diploma-sam-akademije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel Srpske asocijacije menadžera, u okviru dodele diploma SAM Akademije

5030



Strateško planiranje, novi poslovni trendovi i poslovanje u doba nove realnosti Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili. Usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, ali i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, organizacija rada je drugačija, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese - neki su od zaključaka sa panela održanog na dodeli diploma za prvu generaciju SAM Akademije, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. O ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja. Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji. Menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih. "Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene." kaže Dragoljub Damljanović, direktor Schneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju. Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže. Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta. "U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, je hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve." dodao je Dragoljub Damljanović. Velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena je na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i raste nestrpljenje. Zato je nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema online, umesto uživo. "Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od 5 godine, već do 3 godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi osiguranjem, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i očekivanja klijenata. Njihove želje su drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne. Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Dragan Filipović. Razvijena agilnost, brz pristup promenama i zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni

Naslov: Panel Srpske asocijacije menadžera, u okviru dodele diploma SAM Akademije

načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli. Ovom prilikom, nakon održanog panela, dodeljeno su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika. Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa.

Vreme: 19.11.2021 18:39 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel o promeni načina poslovanja i dodela diploma SAM

Panel o promeni načina poslovanja i dodela diploma SAM

BEOGRAD, 19. novembra (Tanjug) - Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili, usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, neki su od zaključaka sa danas održanog panela na dodeli diploma za prvu generaciju Akademije Srpske asocijacije menadžera (SAM).

Na panelu je izneta i ocena da je do ovih pojava došlo i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, kao i da se promenila organizacija rada, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese, saopšteno je iz SAM.

Na panelu u organizacijia Srpske asocijacije menadžera o ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja.

Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji.

Kako je ocenjeno na panelu, menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih.

„Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene“, kaže Dragoljub Damljanović, direktor Sćneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju.

Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže.

Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta.

„U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, je hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve”, dodao je Damljanović.

Na panelu je ocenjeno da je velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i raste nestrpljenje.

Zato je, kako se ocenjuje, nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema online, umesto uživo.

"Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od pet godina, već do tri godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi osiguranjem, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i očekivanja klijenata'''', kaže Dragan Filipović iz ?enerali osiguranja.

Naslov: Panel o promeni načina poslovanja i dodela diploma SAM

Njihove želje su, dodao je, drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne.

''''Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Filipović.

Razvijena agilnost, brz pristup promenama i zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli, newki su od zaključaka panela.

Posle panela dodeljene su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika, navodi se u saopštenju.

Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji.

Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa, dodaju iz SAM-a.

Srpska asocijacija menadžera (SAM) je udruženje profesionalnih menadžera koje okuplja 450 članova, rukovodilaca uspešnih firmi i timova od više od 80.000 zaposlenih koji godišnje realiziju posao vredan devet milijardi evra, navodi se u saopštenju.

Datum: 20.11.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Cvet uspeha za ženu zmaja - petnaesti put

Napomena:
Površina: 331

Strana: 57

PROGLAŠENE NAJBOLJE PREDUZETNICE I RODNO NAJSENZITIVNIJE KOMPANIJE U SRBIJI

Cvet uspeha za ženu zmaja - petnaesti put

Udruženje poslovnih žena Srbije je na svečanosti u Operi i teatru Madlenianum, 4. novembra, petnaesti, jubilarni put dodelilo nagrade Cvet uspeha za ženu zmaja najboljim preduzetnicama u Srbiji. Takođe, u okviru manifestacije Cvet uspeha za ženu zmaja, četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija.

Titulu „žena zmaj" ove godine je ponelo osam preduzetnica. U glavnoj kategoriji, Uspešan poslovni model, za najbolju preduzetnicu proglašena je Anja Ivana Milić, suvlasnica i direktorka preduzeća "Arhi.pro" iz Beograda. Nagrada u kategoriji Izvozno orijentisana firma ove godine nije dodeljena. Komisija je odlučila da sedam kandidatkinja koje su ostvarile posebne rezultate po nekom od kriterijuma iz navedenih glavnih kategorija, dobije specijalna priznanja. Specijalno priznanje za uspešan model povezivanja nauke i privrede dobile su Ivana Beara, Marija Lesjak i Nataša Simin, suvlasnice „HerbElixa" Beograd. Specijalno priznanje za preduzetnicu druge šanse dodeljeno je Katarini Tasković, vlasnici i direktorki „Koko dućan" Pančevo (La grupacija – La medic, La Mokosh, La Chicken House, La Mama). Dobitnica Specijalnog priznanja za medijsku promociju ženskog preduzetništva je Lidija Marko, vlasnica agencije „Atlantis", Zemun, dok je za doprinos lokalnom razvoju ženskog preduzetništva Specijalno priznanje dodeljeno Snežani Perić, vlasnici ugostiteljske radnje i konsaltinga „In", osnivačici Udruženja poslovnih žena „Kreativna vizija" Loznica. Specijalno priznanje za socijalno preduzetništvo dobila je Stanislava Roković, vlasnica Edukativnog centra „Poletarac", Bačka Palanka, za inovativnost je dodeljeno Specijalno priznanje Tatjani Avramov, suvlasnici i direktorki „Real Red Raspberry" Bečej, a Specijalno priznanje za socijalnu inovaciju pripalo je Vesni Stanimirović, vlasnici i direktorki PU „Stonogica" Sremska Mitrovica.

Na manifestaciji je goste pozdravila predsednica UPŽ Srbije dr Sanja Popović Pantić, a svečanoj dodeli nagrada prisustvovala je prof. dr Zorana Mihajlović, potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost, koja je i ove godine počasna predsednica komisije za izbor Rodno najsenzitivnije kompanije. Četvrtu godinu zaredom je dodeljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija, koje je pripalo kompaniji Mlekoprodukt, na drugom mestu je Manpower, a na trećem Generali osiguranje Srbija. Kompanija Schneider Electric dobila je Specijalno priznanje za promociju učešća žena i devojaka u IT-u, Represent Communications Specijalno priznanje za promociju značaja uključivanja žena u lanac dobavljača, a Ericsson, Erste Bank i Unicredit Bank Specijalno priznanje za kontinuirani karijerni razvoj žena menadžerki.



Nagrađene preduzetnice sa članicama žirija

Udruženje poslovnih žena Srbije postoji i kontinuirano radi na podršci, edukaciji i umrežavanju poslovnih žena Srbije već 23 godine. U tom periodu Udruženje je realizovalo 156 projekata, 6.300 žena je prošlo kroz različite edukacije za otpočinjanje biznisa, okuplja 900 članica širom Srbije, i 153 žene je podstaklo na dalje uspehe odajući im priznanje za njihov rad kroz nagradu Cvet uspeha za ženu zmaja. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.11.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Tema
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 296



Naslov: GENERALI CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU

Strana: 11



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.11.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Tema
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 301



Naslov: GENERALI CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU

Strana: 9



Vreme: 20.11.2021 19:11 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/panel-o-promeni-nacina-poslovanja-i-dodela-diploma-sam/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel o promeni načina poslovanja i dodela diploma SAM

BEOGRAD - Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili, usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, neki su od zaključaka sa danas održanog panela na dodeli diploma za prvu generaciju Akademije Srpske asocijacije menadžera (SAM). Na panelu je izneta i ocena da […]

Izvor: Tanjug

SAM

BEOGRAD - Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili, usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, neki su od zaključaka sa danas održanog panela na dodeli diploma za prvu generaciju Akademije Srpske asocijacije menadžera (SAM).

Na panelu je izneta i ocena da je do ovih pojava došlo i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, kao i da se promenila organizacija rada, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese, saopšteno je iz SAM.

Na panelu u organizacijia Srpske asocijacije menadžera o ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja.

Vreme: 20.11.2021 16:13 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/hibridni-modeli-rada-su-buducnost/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: HIBRIDNI MODELI RADA SU BUDUĆNOST



20/11/2021 "U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, jeste hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve" rekao je Dragoljub Damljanović direktor Schneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju.

Usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, ali i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, organizacija rada je drugačija, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese - neki su od zaključaka sa panela održanog na dodeli diploma za prvu generaciju SAM Akademije, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. O ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja.

Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji. Menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih.

"Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene," rekao je kaže Dragoljub Damljanović . Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže. Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta.

Velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena je na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i raste nestrpljenje. Zato je nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema onlajn, umesto uživo.

"Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od 5 godine, već do 3 godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi osiguranjem, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i očekivanja klijenata. Njihove želje su drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne. Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Dragan Filipović. Razvijena agilnost, brz pristup promenama i

zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli.

Ovom prilikom, nakon održanog panela, dodeljeno su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika. Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa.

Vreme: 21.11.2021 18:29 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/panel-srpske-asocijacije-menadzera-u-okviru-dodele-diploma-sam-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel Srpske asocijacije menadžera u okviru dodele diploma SAM Akademije



"Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene." kaže Dragoljub Damljanović, direktor Schneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju.Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili. Usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, ali i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, organizacija rada je drugačija, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese - neki su od zaključaka sa panela održanog na dodeli diploma za prvu generaciju SAM Akademije, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera. O ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja. Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji. Menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih. Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže. Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta.Velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena je na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i raste nestrpljenje. Zato je nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema online, umesto uživo. "U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, je hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve." dodao je Dragoljub Damljanović."Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od 5 godine, već do 3 godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi osiguranjem, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i očekivanja klijenata. Njihove želje su drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne. Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Dragan Filipović. Ovom prilikom, nakon održanog panela, dodeljeno su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i

preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika. Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa. Razvijena agilnost, brz pristup promenama i zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli.Foto: SAM Izvor: BIZLife Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu BIZLifeNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta BIZLife. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta BIZLife. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.

Vreme: 21.11.2021 10:20 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/panel-srpske-asocijacije-menadzera-u-okviru-dodele-diploma-sam-akademije/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Panel Srpske asocijacije menadžera u okviru dodele diploma SAM Akademije

4984



BIZlife

Način poslovanja, strateško planiranje, lanci nabavke, kao i praćenje i ispunjavanje potreba i očekivanja kupaca su se promenili. Usled nove realnosti koju je donela pandemija korona virusa, ali i uz promene koje je uneo dolazak novih generacija, organizacija rada je drugačija, uz digitalizaciju koja je ubrzala procese - neki su od zaključaka sa panela održanog na dodeli diploma za prvu generaciju SAM Akademije, u organizaciji Srpske asocijacije menadžera.

O ovim temama razgovarali su Jelena Bulatović, izvršna direktorka SAM-a i Dušan Basalo, programski direktor SAM Akademije i CEO, Talks and Folks, sa Dragoljubom Damljanovićem, predsednikom SAM-a i Draganom Filipovićem, predsednikom izvršnog odbora Generali osiguranja.

Iako se IT sektor pozicionira kao jedan od najtraženijih, koji najlakše svoje poslovanje može postaviti na fleksibilnom i hibridnom modelu, što ga čini prilagodljivijim u nepredvidivim situacijama, strateški pristup i u tom polju je danas drugačiji. Menjaju se trendovi i zahtevi u pogledu uslova rada milenijalaca se razlikuju od dosadašnjih.

"Strateški horizonti su se definitivno skratili i sve oko nas se brzo menja. Svi moramo da se prilagođavamo efikasno i brzo, menjaju se potrebe kupaca, i mi ih moramo osluškivati i graditi svoje kapacitete kako bismo odgovorili na te potrebe. Što se tiče kadrova, posebno mladih, njihova očekivanja i prioriteti su drugačiji. Primaran im je kvalitet života, a ne plata. To je ogromna promena, a nakon nje odmah dolazi i svrha kompanije, kao i održivost i njena ekološka strana jer žele da rade u industrijama koje su ekološki osvešćene." kaže Dragoljub Damljanović, direktor Schneider Electric razvojnog centra u Novom Sadu i VP SE za Digital Grid prodaju.

Prema njegovim rečima, činjenica je da mladi brzo menjaju poslove i to je danas izazov za poslodavce koji nastoje da ih zadrže. Pandemija korona virusa je, kaže Damljanović, digitalizaciju ubacila u petu brzinu i ogromna potražnja za IT kadrovima je deo globalnih trendova gde je potražnja zapravo veća od kapaciteta tržišta.

"U našem sektoru poslovanja, pandemija je doprinela da se shvati da se naš posao može raditi sa bilo koje lokacije, pa tako i radimo. Produktivnost nije opala, ali se mora voditi računa da se ostavi prostora za kreativnost, koja se najbolje postiže u timskom radu uživo. Konačno rešenje za ovu situaciju, u kojoj smo svi danas, je hibrid organizacije rada, gde svaki tim treba da se organizuje na svoj način kako bi postigao ciljeve." dodao je Dragoljub Damljanović.

Velika brzina promene i prilagođavanja zabeležena je na svim poljima, pa tako i u oblasti osiguranja, gde je poverenje baza uspešnog poslovanja, a navike korisnika se menjaju brzo, i raste nestrpljenje. Zato je nephodna inovativna adaptacija klasičnog pristupa radu i inovacije, poput pružanja podrške putem aplikacije i rešavanja problema online, umesto uživo.

"Ubrzanje stvari je evidentno, strateška planiranja nisu više od 5 godine, već do 3 godine, uz redovno sagledavanje promena na tržištu. Mi, kao kompanija koja se bavi osiguranjem, pratimo sva polja i želimo da se takmičimo i sa drugim branšama jer moramo gledati sve industrije koje utiču na menjanje navika i

očekivanja klijenata. Njihove želje su drugačije, pažnja i strpljenje su se smanjili, tako da su inovacije neophodne. Mi smo specifična industrija, gde je poverenje ključna stvar. Prodajemo obećanje na papiru da ćemo sanirati posledice nezgode, na najbrži i najbolji način. Prilagođavajući se promenama, došli smo do toga da klijenti sada mogu uraditi stvari na daljinu, uz pomoć aplikacije i na taj način još više smo opravdali njihovo poverenje" rekao je Dragan Filipović.

Razvijena agilnost, brz pristup promenama i zahtevima današnjice u svetu poslovanja, praćenje očekivanja klijenata, porasta potražnje i inovativni načini za unapređenje ispunjavanja istih, imperativ su za uspeh u digitalnoj eri, u kojoj se takođe novi pogledi milenijalaca koji stupaju na pozicije u kompanijama moraju prihvatiti i integrisati sa potrebama poslodavaca, kako bi produktivnost i rezultati rasli.

Ovom prilikom, nakon održanog panela, dodeljeno su i diplome polaznicima prve generacije SAM Akademije, jedinstvenog programa koja kroz sinergiju razmene iskustva, znanja i najboljih primera iz korporativne i preduzetničke prakse, doprinosi razvoju i jačanju profesionalnih performansi menadžera i preduzetnika. Namenjena menadžerima srednjeg i višeg nivoa, Akademija ima ekskluzivne predavače, više od 30 istaknutih i renomiranih menadžera, ostvarenih profesionalaca i lidera sa domaćim i internacionalnim iskustvom, koji rukovode najuspešnijim kompanijama u Srbiji. Kroz program SAM Akademije koji je napravljen po uzoru na najnovije edukativne svetske prakse, Srpska asocijacija menadžera je stavila na raspolaganje široj poslovnoj zajednici bogato znanje i iskustvo svojih vodećih članova sa ciljem stvaranja lidera 21. veka, kao što kaže i moto ovog programa.

Izvor: BIZLifeFoto: SAM

Vreme: 21.11.2021 17:04 XML
Medij: biznis.rs
Link: https://biznis.rs/?p=95856
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Prednost na tržištu imaće osiguravači koji uključe rizik pandemije



Svetska kriza i tektonski poremećaji koje je uzrokovala pandemija korona virusa iz korena su promenili navike ljudi, a o konačnim posledicama na ekonomiju tek će se diskutovati u narednim godinama. Kada je reč o sektoru osiguranja, vanredna situacija u kojoj se našao ceo svet naterala je osiguravajuće kuće da se prilagode novonastalim okolnostima, što je dovelo do ubrzane digitalizacije, online prodaje polisa, ali i procene šteta. Tako je u Srbiji prošle godine zabeležen čak i mali rast obima premije osiguranja, dok su građani postali svesniji potrebe da se zaštite i obezbede sigurnost sebi i porodici. Generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije Duško Jovanović kaže za Biznis.rs da se sa ovakvom krizom kakvu je donela pandemija izazvana korona virusom, svet nije sreo u prethodnih 100 godina. "Uz to, svedoci smo da su prirodne katastrofe, izazvane klimatskim promenama, sve češće i po nekoj statistici štete od tih pojava, na svetskom nivou, rastu po stopi od pet do šest odsto godišnje. Sve to dovelo je do pojačane potrebe ljudi za osiguranjem i sigurnošću", ističe Jovanović. Pojačani rizici od gubitka tržišta i smanjenih prihoda Međutim, to se više ne odnosi samo na uobičajene rizike od prirodnih katastrofa, jer smo postali svesniji rizika po zdravlje i život, sopstvene i bezbednosti porodice i mogućnosti gubitka posla. Zbog toga rastu potrebe, ali i svest ljudi da budu osigurani. Iz ugla kompanija, pojačani su rizici od gubitka tržišta, smanjenih prihoda usled prekida poslovanja i ograničenog kretanja ljudi i protoka roba, potpunog prekida poslovanja ili sajber napada. Profesor na Univerzitetu "Megatrend" za naučnu oblast Osiguranje, dr Nebojša Žarković, objašnjava da je u vreme pre izbijanja pandemijske krize obim premije osiguranja u svetu bio na uzlaznoj putanji. Međutim, procenjeni obim ukupne svetske premije u 2020. godini smanjen je za 1,3 odsto u poređenju sa 2019. godinom. Istovremeno, kako kaže za Biznis.rs, premija životnih osiguranja je, polazeći od posledica udara korone, bila niža za 4,4 procenta nego prethodne godine. Foto:Pixabay.com Iz navedenog se može zaključiti da su životni poslovi bili daleko pogođeniji krizom od neživotnih poslova, gde je čak zabeležen rast od 1,5 odsto, prevashodno kao posledica povećanja cena polisa. "Iako je pandemija gotovo svima donele probleme i minuse, sektor osiguranja je stabilan i beleži rast. Premija je 2020. godini dostigla nivo od oko 110 milijardi dinara, što je rast od 2,3 odsto u odnosu na prethodnu godinu. Pozitivni trendovi nastavljeni su i početkom ove godine pa je na kraju prvog kvartala registrovan rast premije za više od tri procenta u odnosu na isti period godinu dana ranije. Tehničke rezerve, koje pokazuju sposobnost društava da isplaćuju štete, iznose više od 200 milijardi dinara. Sredstva su investirana u skladu sa zakonom i građani ne moraju da brinu da li će osiguravajuća društva biti sposobna da ispunjavaju sve svoje obaveze", objašnjava Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije, u razgovoru za Biznis.rs. Upravo je pandemija i situacija opšte nesigurnosti istakla osiguranja kao instituciju koja obezbeđuje sigurnost i preko potrebnu stabilnost i zaštitu. Članica izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, Nataša Marjanović, kaže za Biznis.rs da se na samom početku pandemije, gde je malo šta bilo poznato, postavljalo pitanje kako će se klijenti odnositi prema osiguranju. "Ipak, najveći broj klijenata, a to su upravo građani kod kojih postoji svest o potrebi i značaju zaštite, učvrstilo je uverenje da je doneta prava odluka u smislu blagovremenog razmišljanja o zdravlju, preventivi u segmentu zdravlja i svakako u domenu finansijskog planiranja godina koje dolaze", navodi Marjanović. Osiguravajuće kuće pravovremeno reagovale na krizu Kao i većina sektora, i osiguravajuće kuće su morale da pronađu način da se prilagode novonastalim

okolnostima, odnosno "novoj normalnosti". Digitalizacija i prelazak na online poslovanje su omogućili nesmetan rad većine kuća koje su na vreme uhvatile korak sa vremenom i aktuelnom situacijom. "Kriza nas je naterala da preko noći sprovedemo digitalizaciju. Sada se polise kupuju online, mnoge ne morate da potpišete već se ugovor smatra potpisanim kada platite polisu, štete se prijavljuju, a mnoge i procenjuju online. Kriza je pokazala i da nema uspeha bez prilagođavanja potrebama pojedinca. Osiguravači su to na vreme shvatili i brzom adaptacijom na nove uslove poslovanja i nove potrebe, pokazali fleksibilnost čime je učvršćeno poverenje kod građana. Otuda i rast u kriznoj godini i postepeno menjanje stava građana koji postaju svesniji rizika kojima su izloženi I koji sve više u osiguravačima vide partnera", navodi Duško Jovanović. Nataša Marjanović naglašava da je prvi udar korone značio izuzetno smanjenu i gotovo prekinutu mogućnost fizičkog kontakta sa klijentima, koji je uvek od presudnog značaja kada je inicijalno zaključivanje polisa u pitanju. "S druge strane, industrija osiguranja je pokazala ne samo da može da se prilagodi, nego da može i brzo da se prilagodi, pa su obnove osiguranja, kao i prijave odštetnih zahteva uglavnom vršene digitalnim putem. Nastojimo da budemo brži, jasniji i dostupniji. Fizički kontakti su zamenjeni telefonskom i online komunikacijom. Upravo u ovakvom prilagođavanju i transformaciji vidimo temelje budućeg rada", objašnjava naša sagovornica. Ubrzan prelazak na online prodaju polisa Promene kod osiguravajućih društava su već tu, korona je bila njihov pokretač ili akcelerator. Posle prvobitnog straha od nepoznatog i borbe za očuvanje zdravlja, došlo je do promena navika i prilagođavanja na nove uslove života i rada. "Iz ugla osiguravača, možda najveća promena je online prodaja proizvoda osiguranja. Taj trend će biti nastavljen i ubrzan, tako da će digitalizacija biti završena brže nego što smo mislili. Oni koji to brže i bolje shvate i sprovedu promene koje su u skladu sa novim očekivanjima kupaca, obezbediće bolju poziciju na tržištu i svetliju budućnost. Pored toga, možemo da očekujemo ponudu novih ili izmenu postojećih polisa koje treba prilagoditi novonastaloj situaciji", naglašava Duško Jovanović. Osiguranja isplatila 34 milijarde evra zbog ekstremnih vremenskih neprilika Izraziti pad iznosa životne premije u svetu tokom prošle godine nastao je zbog nekoliko razloga. Pre svega je na pad uticala veća nezaposlenost i smanjena kupovna moć građanstva. Nezaobilazne su i preniske kamatne stope koje gotovo da brišu privlačnost polisa životnog osiguranja kao sredstva štednje. Prekidi plaćanja premija i propadanje osiguranja su dodatni činioci nepovoljnih kretanja. Štete usled prirodnih katastrofa predstavljaju nezaobilazan činilac kada govorimo, pre svega, o neživotnim osiguranjima. Godine 2020. takve štete u svetu su po obimu bile natprosečne, što se verovatno može očekivati i u tekućoj godini. Olujni ciklon i potonje razorne poplave koje su pogodile delove zapadne Evrope jula 2021. godine samo u Nemačkoj su prouzrokovali štete procenjene na sedam milijardi evra. Ekstremne vremenske neprilike nanele su 34 milijarde evra (40 milijardi dolara) globalne štete koje su naplaćene od osiguravajućih društava u prvoj polovini 2021. godine. Događaji širom sveta doveli su do najgoreg početka godine po pitanju prirodnih katastrofa u poslednjoj deceniji. Suština je da veće šanse da opstanu imaju kompanije koje se brže prilagode novim uslovima poslovanja, novim potrebama kupaca i trendovima i koje ponude proizvode koje će sve te promene ispratiti. Primera radi, povećana je tražnja ljudi za dodatnom finansijskom sigurnošću u slučaju gubitka posla, već su zbog korone promenjene ili će pretrpeti promene polise životnog ili putnog zdravstvenog osiguranja. Jovanović kaže da očekuje promene u oblasti osiguranja, kako na svetskom, tako i na domaćem tržištu. "Prednost na tržištu imaće osiguravači koji u pokriće uključe rizik pandemije, što je donedavno gotovo svuda bilo isključenje na koje niko nije obraćao pažnju, navodi Duško Jovanović. Članica izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, Nataša Marjanović ocenjuje da još uvek izuzetno retko dolazi do toga da klijenti potpuno samoinicijativno obezbeđuju osiguranje koje nije obavezno. Foto: Pixabay.com "Kada je lep dan pomislimo možda na novi bicikl, nove patike ili ručak sa prijateljima. Ne znam da li se neko ikada probudio i pomislio "baš je lep dan, hajde da kupim polisu". Do ove odluke se dolazi uz kvalitetan razgovor sa agentom osiguranja koji na osnovu dobro ispitanih potreba predlaže najbolje rešenje za klijenta. Naši građani uglavnom nemaju mogućnost da kupe sve polise koje bi im značile, pa je iz tog ugla savetodavna uloga agenta još značajnija da klijent obezbedi polisu koja mu je najpotrebnija. U tom smislu, žargonski rečeno, stvari se ne dešavaju preko noći. Potrebno je još mnogo rada na podizanju svesti i jačanju poverenja, pa upravo iz tog razloga očekujem pre evolutivne, nego revolucionarne promene u industriji osiguranja. Svakako sa rastom dohotka po stanovniku i osiguranje će imati prirodni rast", smatra Marjanović. Profesor Nebojša Žarković mišljenja je da su novine u poslovanju osiguravajućih kuća možda već bile nagoveštene u nekim segmentima i pre pandemije korona virusa. "Možda su izmene, viđenja i novine koje je podstakao jedan virus već bile nagoveštene u dugoročnim razvojnim planovima brojnih osiguravača. Možda se činilo da su stvari složenije i teže ostvarive nego što zaista jesu. Očigledno se pokazalo da je preobražaj najbrži onda kada spoljno stanje to zahteva", kaže Žarković. Posledice krize se, naravno, još uvek osećaju i biće potreban određeni vremenski period da se otklone. Procenjene stope rasta svetske premije za 2021. i 2022. godinu se kreću u ravni od oko tri

Naslov: Prednost na tržištu imaće osiguravači koji uključe rizik pandemije

odsto, tako da se očekuje postepeni oporavak. Bilansi osiguravača u svetu su opterećeni isplatama milijardi evra zbog zatvaranja preduzeća, ali su to, u međunarodnim razmerama ipak sitne grane osiguranja. Na položaj osiguravajućih društava dodatno nepovoljno utiču smanjeni prihodi od ulaganja. Osiguravači se nalaze pred izazovima da ublaže posledice pandemije virusa Covid-19, u okviru čega u središte razmatranja dolazi obaranje troškova. Pojedine vrste osiguranja su, zbog svoje prirode, pretrpele pad premije koji je uslovljen korona krizom. Najveći pad je kod osiguranja putovanja, ali to je bilo i za očekivati, s obzirom na to da skoro nigde nije moglo da se putuje. Pandemija je bila opšta provera sposobnosti svih i ona je do temelja uzdrmala svetsku privredu i društvo. Ponovno uspostavljanje otpornosti na udare zahtevaće znatno veća novčana sredstva, međunarodnu saradnju i jaču društvenu povezanost. Na osiguranju je da se u rastućoj meri oslanja na savremenu tehnologiju i da se digitalizuje u svim delovima posla, održavajući ravnotežu između novih rešenja koja dolaze i dela starih rešenja koja ostaju. Tekst je objavljen u prvom broju štampanog izdanja Biznis.rs

Vreme: 22.11.2021 22:46 XML
Medij: marketingmreza.rs
Link: https://marketingmreza.rs/poznati-finalisti-sam-godisnje-nagrade/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti SAM Godišnje nagrade

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Stručni žiri je odabrao i final

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra.

Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije.

Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT.

Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT.

Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric.

Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo, Vlada Republike Srbije.

Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a.

U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 22.11.2021 16:06 XML
Medij: krstarica.com
Link: https://www.krstarica.com/vesti/ekonomija/poznati-finalisti-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti nagrade Srpske asocijacije menadžera najboljim liderima i firmama



BEOGRAD - Stručni žiri Srpske asocijacije menadzera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, saopštili su dana

BEOGRAD - Stručni žiri Srpske asocijacije menadzera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, saopštili su danas organizatori.

U kategoriji SAM Menadzer godine nominovani su predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija - Dragan Filipović, šefica za jugoistočnu Evropu grupe Merck - Ina Bulat, predsednik Izvršnog odbora i direktor OTP banke Srbija - Predrag Mihajlović i direktor Vega IT - Saša Popović.

(Tanjug)

Vreme: 22.11.2021 13:32 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM godišnje nagrade 2021"

2495



Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije. Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT. Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT. Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric. Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo, Vlada Republike Srbije. Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a. U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 22.11.2021 15:05 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/11/22/ovo-su-finalisti-u-cetiri-kategorije-prestizne-sam-godisnje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ovo su finalisti u četiri kategorije PRESTIŽNE "SAM GODIŠNJE NAGRADE 2021"

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije. Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT. Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT. Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric. Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo, Vlada Republike Srbije. Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a. U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 22.11.2021 17:24 XML
Medij: ekapija.com
Link: https://www.ekapija.com/news/3488894/poznati-finalisti-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-
Autori: @ekapija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti nagrade Srpske asocijacije menadžera najboljim liderima i firmama



Stručni žiri Srpske asocijacije menadžera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, su danas organizatori.

U kategoriji SAM Menadžer godine nominovani su predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija - Dragan Filipović, šefica za jugoistočnu Evropu grupe Merck - Ina Bulat, predsednik Izvršnog odbora i direktor OTP banke Srbija - Predrag Mihajlović i direktor Vega IT - Saša Popović.

U konkurenciji do 35 godina za Mlade menadžere godine našli su se direktor F&B, Delta Agrar - Igor Milenković, Country Manager Serbia, WV International - Neda Lazendić i direktor i ko-osnivač Joberty - Nikola Mijailović.

Do finala takmičenja u kategoriji Poslodavac godine stigle su kompanije Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group i Vega IT.

Velike i srednje kompanije nominovane u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine su MK Group, Nestlé Srbija i Schneider Electric. Glasanje za dobitnike počinje u ponedeljak 29. novembra, kažu organizatori, i dodaju da pravo na glasanje imaju članovi SAM.

- SAM za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu - navodi se u saopštenju. Iz Asocijacije ističu da nagrada promoviše podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 22.11.2021 21:27 XML
Medij: Fonet
Link: http://www.fonet.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POZNATI FINALISTI

POZNATI FINALISTI

Mesto:BEOGRAD

Datum:22.11.2021

Izvor:FoNet

Srpska asocijacija menadžera (SAM) saopštila je danas ko je ušao u uži izbor za godišnje nagrade, koje se tradicionalno dodeljuju u četiri kategorije.

Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji „SAM Menadžer godine" nominovani su: predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Srbija Dragan Filipović, Ina Bulat iz Merka, predsednik Izvršnog odbora OTP banke Srbija Predrag Mihajlović i Saša Popović iz Vega IT.

Priliku da se izdvoje u kategoriji „Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: direktor F&B, Delta agrara Igor Milenković, kantri menadžer Srbija, WV Internešenal Neda Lazentić i Nikola Mijailović iz Džobertija.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji „Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, Menpauer Grupa Srbija, MK grupa i Vega IT.

U kategoriji „Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK grupa, Nestle Srbija i Šnajder elektrik.

Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje 29. novembra, a pravo na glasanje imaju članovi SAM-a.

Deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima na tradicionalnoj svečanosti 14. decembra. (kraj) is

Vreme: 22.11.2021 14:29 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/poznati-finalisti-godisnje-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti Godišnje nagrade Srpske asocijacije menadžera



BIZlife

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra.

Stručni žiri odabrao finaliste u četiri kategorije

Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT.

Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT.

Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric.

Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo Vlade Srbije.

Glasanje počinje 29. novembra

Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a.

U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Izvor: BIZLifeFoto: SAM

Vreme: 22.11.2021 17:09 XML
Medij: tanjug.rs
Link: http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=699348
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti nagrade Srpske asocijacije menadžera najboljim liderima i firmama

Poznati finalisti nagrade Srpske asocijacije menadžera najboljim liderima i firmama

U konkurenciji do 35 godina za Mlade menadzere godine našli su se direktor F&B, Delta Agrar - Igor Milenković, Country Manager Serbia, WV International - Neda Lazendić i direktor i ko-osnivač Joberty - Nikola Mijailović.

22 Novembar 2021 16:06

Share to FacebookShare to TwitterPrintSend mail

BEOGRAD - Stručni žiri Srpske asocijacije menadzera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, saopštili su danas organizatori.

U kategoriji SAM Menadzer godine nominovani su predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija - Dragan Filipović, šefica za jugoistočnu Evropu grupe Merck - Ina Bulat, predsednik Izvršnog odbora i direktor OTP banke Srbija - Predrag Mihajlović i direktor Vega IT - Saša Popović.

Vreme: 22.11.2021 16:15 XML
Medij: Tanjug
Link: http://www.tanjug.rs
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti nagrade SAM najboljim liderima i firmama

Poznati finalisti nagrade SAM najboljim liderima i firmama

BEOGRAD, 22. novembra (Tanjug) - Stručni žiri Srpske asocijacije menadzera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, saopštili su danas organizatori.

U kategoriji SAM Menadzer godine nominovani su predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija - Dragan Filipović, šefica za jugoistočnu Evropu grupe Merck - Ina Bulat, predsednik Izvršnog odbora i direktor OTP banke Srbija - Predrag Mihajlović i direktor Vega IT - Saša Popović.

U konkurenciji do 35 godina za Mlade menadzere godine našli su se direktor F&B, Delta Agrar - Igor Milenković, Country Manager Serbia, WV International - Neda Lazendić i direktor i ko-osnivač Joberty - Nikola Mijailović.

Do finala takmičenja u kategoriji Poslodavac godine stigle su kompanije Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group i Vega IT.

Velike i srednje kompanije nominovane u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine su MK Group, Nestlé Srbija i Sćneider Electric.

Glasanje za dobitnike počinje u ponedeljak 29. novembra, kažu organizatori, i dodaju da pravo na glasanje imaju članovi SAM.

"SAM za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu", navodi se u saopštenju.

Iz Asocijacije ističu da nagrada promoviše podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 22.11.2021 17:07 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Razno/Poznati-finalisti-prestizne-SAM-Godisnje-nagrade-2021.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne "SAM Godišnje nagrade 2021"



Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije...

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije. Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT. Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer...

Vreme: 22.11.2021 21:04 XML
Medij: advertiser-serbia.com
Link: https://www.advertiser-serbia.com/poznati-finalisti-prestizne-sam-godisnje-nagrade-2021/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti prestižne „SAM Godišnje nagrade 2021"

Poznati finalisti prestižne „SAM Godišnje nagrade 2021"

BRENDOVI22. NOVEMBRA 2021.

ADVERTISER SERBIAS OVIM U VEZIFEATUREDKOMPANIJESAM

FacebookTwitterLinkedInPinterestMessengerViberSkypeWhatsAppGmailShare

Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti „SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra.

Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije.

Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji „SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT.

Priliku da se izdvoje u kategoriji „Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty.

U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji „Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT.

Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji „Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric.

Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo, Vlada Republike Srbije.

Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a.

U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 23.11.2021 10:08 XML
Medij: vojvodinauzivo.rs
Link: https://vojvodinauzivo.rs/poznati-finalisti-nagrade-srpske-asocijacije-menadzera-najboljim-liderima-i-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti nagrade Srpske asocijacije menadžera najboljim liderima i firmama



BEOGRAD - Stručni žiri Srpske asocijacije menadžera (SAM) odabrao je finaliste u četiri kategorije za ovogodišnje priznanja najboljim liderima 21. veka, koja će 14. decembra biti dodeljena na tradicionalnoj svečanosti SAM GALA 2021, su danas organizatori.

U kategoriji SAM Menadžer godine nominovani su predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija - Dragan Filipović, šefica za jugoistočnu Evropu grupe Merck - Ina Bulat, predsednik Izvršnog odbora i direktor OTP banke Srbija - Predrag Mihajlović i direktor Vega IT - Saša Popović.

U konkurenciji do 35 godina za Mlade menadžere godine našli su se direktor F&B, Delta Agrar - Igor Milenković, Country Manager Serbia, WV International - Neda Lazendić i direktor i ko-osnivač Joberty - Nikola Mijailović.

Do finala takmičenja u kategoriji Poslodavac godine stigle su kompanije Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group i Vega IT.

Velike i srednje kompanije nominovane u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine su MK Group, Nestlé Srbija i Schneider Electric.

Glasanje za dobitnike počinje u ponedeljak 29. novembra, kažu organizatori, i dodaju da pravo na glasanje imaju članovi SAM.

- SAM za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu - navodi se u saopštenju.

Iz Asocijacije ističu da nagrada promoviše podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.

Vreme: 23.11.2021 00:06 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/marketing/poznati-finalisti-sam-godisnje-nagrade/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poznati finalisti SAM Godišnje nagrade

Stručni žiri je odabrao i finaliste u četiri kategorije.Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Priliku da se izdvoje u kategoriji "Mladi menadžer godine", u kojoj su menadžeri do 35 godina, imaju: Igor Milenković, direktor F&B, Delta Agrar, Neda Lazendić, Country Manager Serbia, WV International, Nikola Mijailović, CEO i Co Founder, Joberty. Kao osobe sa izuzetnim dostignućima koje su prepoznate unutar i van svoje kompanije u kategoriji "SAM Menadžer godine" nominovani su: Dragan Filipović, predsednik izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, Ina Bulat, Head of South East Europe, Merck, Predrag Mihajlović, predsednik Izvršnog odbora i CEO OTP banke Srbija, Saša Popović, CEO, Vega IT. Društveno odgovorno poslovanje neprestano pokazuje svoj značaj, pa su u kategoriji "Društveno odgovorna kompanija godine", u kojoj učestvuju velike i srednje kompanije, nominovani: MK Group, Nestlé Srbija, Schneider Electric. U finalu prestižnog takmičenja u kategoriji "Poslodavac godine" nalaze se: Delta Holding, ManpowerGroup Srbija, MK Group, Vega IT. Glasanje za dobitnike ove prestižne nagrade počinje od ponedeljka, 29. novembra, i pravo na glasanje imaju članovi SAM-a. Žiri koji će zajedno sa članovima SAM-a proglasiti najbolje u ovoj godini čine: predsednik SAM-a Dragoljub Damljanović, Digital Grid Sales VP, Schneider electric, Jasmina Knežević, Bel Medic, član SAM-a i Menadžer godine 2020, Aleksandra Stojanović, MK Group, član UO SAM-a i dobitnik nagrade u kategoriji Društveno odgovorna kompanija godine 2020, Miloš Milisavljević, član UO SAM-a i predstavnik mladih menadžera, Biljana Bogovac, PwC, član UO SAM-a, Dragan Popović, Aigo BS, član UO SAM-a; članovi SAM-a Nebojša Bjelotomić, DSI, Ivan Đolić, Be-terna; član žirija van članstva SAM-a: Nenad Paunović, direktor jedinice za implementaciju strateških projekata, tim za IT i preduzetništvo, Vlada Republike Srbije.U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života.Kliknite ovde da biste vest pročitali na sajtu Marketing mrežaNapomena: Ova vest je automatizovano (softverski) preuzeta sa sajta Marketing mreža. Nije preneta ručno, niti proverena od strane uredništva portala biznis24.rs, već je preneta automatski, računajući na savesnost i dobru nameru sajta Marketing mreža. Ukoliko vest (članak) sadrži netačne navode, vređa nekog, ili krši nečija autorska prava - molimo Vas da nas o tome ODMAH obavestite obavestite kako bismo uklonili sporni sadržaj.


GENERALI
CRVENA JE SA TOBOM I KADA NISI TU
Uz osiguranje domaćinstva poklanjamo senzore za detekciju dima, vode ili pokreta.
Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
GDE JE REČ O TEBI

Datum: 24.11.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; AMS osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Napomena:
Površina: 1609

Naslov: „Magična brojka" od milijardu evra premije gotovo izvesna

Strana: 122,123,124

OSIGURANJE



BIZNIS TOP 2020/21.

Osiguranje

RB	NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	MESTO	NETO DOBITAK (2020)
1	GENERALI OSIGURANJE SRBIJA A.D.O.	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	3.750.945
2	DUNAV OSIGURANJE A.D.O.	BEOGRAD (STARI GRAD)	3.198.453
3	DDOR NOVI SAD ADO	NOVI SAD	1.243.667
4	WIENER STADTISCHE OSIGURANJE ADO	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	1.206.464
5	GRAWE OSIGURANJE ADO	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	843.948
6	MILENIJUM-OSIGURANJE ADO	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	621.479
7	AMS OSIGURANJE A.D.O.	BEOGRAD (ZVEZDARA)	586.796
8	TRIGLAV OSIGURANJE ADO	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	461.178
9	DUNAV-RE A.D.O.	BEOGRAD (GRAD)	387.070
10	SAVA OSIGURANJE A.D.O.*	BEOGRAD (SAVSKI VENAC)	165.611

Osiguranje

RB	NAZIV OSIGURAVAJUĆE KUĆE	MESTO	UKUPNA PREMIJA (2020)
1	DUNAV OSIGURANJE	BEOGRAD (STARI GRAD)	29.677.026
2	GENERALI OSIGURANJE	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	22.072.584
3	WIENER STÄDTISCHE OSIGURANJE	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	13.247.019
4	DDOR NOVI SAD OSIGURANJE	NOVI SAD	13.095.833
5	TRIGLAV OSIGURANJE	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	7.153.317
6	UNIQA (NEŽIVOTNO I ŽIVOTNO OSIGURANJE)*	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	5.590.201
7	GRAWE OSIGURANJE	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	4.368.133
8	AMS OSIGURANJE	BEOGRAD (ZVEZDARA)	4.025.404
9	MILENIJUM OSIGURANJE	BEOGRAD (NOVI BEOGRAD)	3.517.930
10	SAVA (NEŽIVOTNO I ŽIVOTNO OSIGURANJE)*	BEOGRAD (SAVSKI VENAC)	2.885.683

*Napomena: Iako UNIQA i Sava osiguranje imaju registrovane zasebne kompanije za životno i neživotno osiguranje, rezultate smo sabrali jer su akcionari identični kod obe kompanije. NBS rezultate prikazuje po svakoj kompaniji ponaosob.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.11.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Lela Saković
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; AMS osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;
Napomena:
Površina: 1609
Naslov: „Magična brojka" od milijardu evra premije gotovo izvesna
Strana: 122,123,124



RAST OSIGURANJA U SRBIJI

„Magična brojka" od milijardu evra premije gotovo izvesna

Visina ukupne premije koju su osiguravači ostvarili u prvom polugodištu nagoveštava da će ove godine dostići brojku od milijardu evra, kojoj se već neko vreme teži. Do blagog rasta premije životnih osiguranja verovatno je došlo i usled pandemije, a ono što se moglo očekivati jeste rast premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja.

Piše: Lela Saković

Ukupna premija koju su osiguravači ostvarili u prvoj polovini ove godine iznosila je 60,4 milijarde dinara, odnosno 514 miliona evra, što predstavlja rast od 8,2% u odnosu na isti period prethodne godine, pokazuju podaci Narodne banke Srbije. Struktura premije je, prema izveštaju NBS, blago poboljšana u poređenju sa prošlogodišnjim prvim polugodištem jer je premija životnog osiguranja ostvarila veći rast od premije neživotnih, pa je učešće premije životnih osiguranja poraslo sa 21,6 na 21,7%. Struktura premije je donekle ista kao u prošlogodišnjem istom periodu – najveće učešće zadržala je premija osiguranja odgovornosti od upotrebe motornih vozila (AO) sa 30,1%. Slede imovinska osiguranja sa 22%, zatim životna sa 21,7% i osiguranje motornih vozila – kasko sa 9,7%.

Ono što je karakteristično za prethodni period jeste visina ukupne premije, koja nagoveštava da će ove godine dostići brojku od milijardu evra, kojoj se već neko vreme teži. Blagi rast životnih osiguranja u uslovima pandemije takođe je nešto nesvakidašnje, a ono što se i moglo očekivati jeste rast premije dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja. Istovremeno, prvi kvartal ove godine obeležio je kratkotrajni pad premije AO polisa, što se ipak nije pretvorilo u trend.

„U 2020. godini, prvoj pandemijskoj, ostvarena je premija od 110 milijardi dinara, dakle bili smo blizu toj brojki od milijardu evra premije. Po nekoj statistici, da bismo dostigli taj iznos, potreban je rast od 8%, a mi smo u prvoj polovini godine ostvarili premiju od 514 miliona evra, što je rast od 8,2% u odnosu na isti prošlogodišnji period. To znači da bi 'magična' brojka od milijardu evra mogla biti dostignuta, uz uslov da i u drugoj polovini godine imamo isti rast. Lično sam optimista", kaže za B&F Duško Jovanović, generalni sekretar Udruženja osiguravača Srbije (UOS).

On smatra da ohrabruje i podatak o očekivanom rastu BDP-a, što će osiguravačima doneti nove potencijalne klijente. Ovo turbulentno vreme dobra je prilika da se osiguravači „pokažu na delu" kad je reč o isplati šteta i tako se dodatno približe klijentima. „Brojka kao brojka ne znači mnogo, posebno ne našim osiguranicima. Ali, tolika premija bi nas dodatno približila razvijenijim tržištima u regionu i, najverovatnije, podigla učešće premije osiguranja u BDP-u države, koje je već dugo nešto iznad 2%", kaže Jovanović, i dodaje da smo po ovom parametru iza razvijenih zemalja gde je učešće premije u BDP-u veće od 7%.

Životno raslo više od neživotnih

Jedan od glavnih pokazatelja razvoja tržišta osiguranja svakako je i učešće premije životnog osiguranja u ukupnoj premiji. U Srbiji je čak i u drugoj pandemijskoj godini ostvaren rast premije životnih osiguranja (8,2%) – utoliko značajniji jer je veći od rasta premije neživotnih osiguranja (8,1%).

„Pozitivna kretanja u prvoj polovini ove godine kad je reč o životnom osiguranju, nastavak su prošlogodišnjeg rasta od 4,4%. U 2020. u odnosu na 2019. godinu, vrednost prodatih polisa osiguranja života po-

Datum: 24.11.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: Lela Saković
Napomena:
Površina: 1609
Teme: Generali osiguranje; Triglav osiguranje; AMS osiguranje; Wiener Stadtische osiguranje;

Naslov: „Magična brojka" od milijardu evra premije gotovo izvesna

Strana: 122,123,124

rasla je za oko 900 miliona dinara, a broj osiguranih građana za 140.000. Kriza koju je pandemija donela pokazala je značaj osiguranja i ljudi su postali svesniji rizika kojima su izloženi, uz povećanu brigu za život i zdravlje. Ipak, mi osiguravači volimo da kažemo da je rok za kupovinu polise životnog osiguranja 'juče' i da pandemija ne bi trebalo da bude direktan povod za razmišljanje na ovu temu. Životno osiguranje je bilo najzastupljeniji oblik osiguranja i štednje u svim razvijenim državama Evrope i sveta i pre pojave pandemije", napominje Jovanović.

Od početka pandemije, premija dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja beleži najveći rast – čak 18,2%, a prema izveštaju NBS, navedeni rast prati i rast učešća premije ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji sa 6,1% u prvom kvartalu prošle godine, na 6,6% u prvom kvartalu 2021. Ovo je samo nastavak prošlogodišnjeg rasta od takođe 18,2%, a glavni razlog je razvoj svesti pojedinaca i zaposlenih, podstaknut pandemijom i otežanim pristupom državnom zdravstvenom sistemu koji se gotovo isključivo posvetio lečenju obolelih od korone.

„Usluge dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja prilagođene su novonastaloj situaciji, pa sada osiguranici imaju pravo na kompletnu dijagnostiku koja je potrebna da bi se utvrdilo prisustvo kovid virusa. To je, uz činjenicu da ova polisa omogućava brzu i lako dostupnu medicinsku uslugu i izbor klinike, ogromna prednost lečenja u privatnim zdravstvenim ustanovama. Ne treba zaboraviti ni činjenicu da sami biramo paket pokrića, odnosno nivo zdravstvene usluge, što može da uključuje i lečenje u inostranstvu. Statistika kaže da građani Srbije, u proseku, na lečenje u privatnim klinikama godišnje potroše oko 300 evra. Tim novcem se uz polisu dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja obezbeđuje najmanje 1000 evra za pokriće različitih usluga u zdravstvu. Zbog svih tih prednosti, očekujem dalji rast dobrovoljnog zdravstvenog osiguranja", predviđa Jovanović.



AO se drži stabilno

Premija imovinskih osiguranja u prvom kvartalu ove godine bila je veća za 10,1% u odnosu na isti prošlogodišnji period, a premija osiguranja motornih vozila – kasko porasla je za 10,3%. Osiguranje od posledica nezgode koje obuhvata, između ostalog, i obavezna osiguranja poput osiguranja putnika u javnom saobraćaju i osiguranja zaposlenih od povrede na radu i od profesionalnih oboljenja – ostvarilo je rast od 6,2%, a učešće ove vrste osiguranja u ukupnoj premiji ostalo je 2,6%, koliko je bilo i u istom periodu prošle godine.

Premija AO ipak je dostigla rast od 4% na kraju drugog kvartala, iako je u prvom kvartalu doživela blagi pad. „Osiguranje od autoodgovornosti je kod nas najzastupljenije osiguranje i jedino koje je za građane obavezno. Kad je počela pandemija izazvana korona virusom, kretanje je bilo ograničeno pa su i ljudi u manjem broju osiguravali svoja vozila. Nakon što je situacija stabilizovana, pad iz prve polovine prošle godine je nadoknađen. Ne treba zaboraviti ni da je sredinom prošle godine na snagu stupila Odluka NBS o promeni bonus-malus sistema, po kojoj je maksimalni bonus, u prvom premijskom stepenu, povećan sa 15 na 25%, a u drugom sa 10 na 15%. Usled toga smo očekivali pad na godišnjem nivou za 2020. godinu, ali je ipak zabeležen rast. U svakom slučaju, na kraju drugog kvartala ove u odnosu na isti prošlogodišnji period, zabeležen je rast od 4%, iako je počev od 30. juna prošle godine, smanjena premija osiguranja od AO za najsavesnije vozače. Analiza kretanja premije u AO svakako je potrebna, jer sada raspolažemo podacima za prvu godinu primene novih povlastica za one koji ne ugrožavaju druge učesnike u saobraćaju", objašnjava Jovanović.

Promene samo u neživotnim

Kad je reč o osiguravajućim kućama, u prvom polugodištu ove godine nije došlo do promena na rang listi pet najvećih, prema visini ukupne premije i premije životnih osiguranja. Na prvom mestu po ukupnoj premiji i dalje je Dunav, sledi ga Đenerali, zatim DDOR, pa Wiener Stadtische, a na petom mestu je Triglav osiguranje. U segmentu životnih osiguranja, prvi je Đenerali, sledi ga Wiener Stadtische, zatim Grawe, na četvrtom mestu je Dunav a na petom DDOR. Ta društva u ukupnim navedenim kategorijama, prema izveštaju NBS, učestvuju sa 76,6% i 83,3% respektivno.

Do promene je došlo u rangu pet najvećih prema visini premije neživotnih osiguranja, koja u premiji ovog segmenta tržišta učestvuju sa 77,8%. U ovom segmentu na prvom mestu je Dunav, slede ga Đenerali i DDOR, a na četvrto mesto ove godine izbio je Triglav koji je zamenio mesto sa Wiener Stadtische osiguranjem koje je sada na petom mestu. ●

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 24.11.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 216



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 22. 11. 2021.

82100163-16

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.214,38 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,90 EUR	1.987,33 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND 011/3036-360 www.dunavpenzije.com		2.777,45 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		2.769,50 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group	Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu		3.024,17 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.224,30 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,72 EUR	1.142,69 RSD

Vreme: 24.11.2021 16:14 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-11-24/nedeljnik/kako-vidim-menadzera-buducnosti/29402414
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako vidim menadžera budućnosti?

Nedeljnik pre 1 sat | Biznews

Dragan Filipović, CEO, Generali Osiguranje Srbija a.d.o, jedan od finalista za SAM Godišnju nagradu u kategoriji "Menadžer godine 2021" U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju

Vreme: 24.11.2021 16:51 XML
Medij: bizinfo.rs
Link: https://bizinfo.rs/pandemija-ubrzala-promene-na-trzistu-rada-i-menadzmenta-poslovanja-audio/
Autori: BIZinfo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Pandemija ubrzala promene na tržištu rada i menadžmenta poslovanja (AUDIO)

1532

Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadžere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu. Tržište rada pretrpelo je velike izmene od prošle godine, jer je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije, kazao je predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović.

On je ocenio da je inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija po pojedinačnim projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama.

Kada je u pitanju ulaganje u stručni kadar, Damljanović smatra da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje.

Predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Dragan Filipović rekao je da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja.

On je naveo da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju.

Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine. Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora.

Vreme: 24.11.2021 16:07 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/kako-vidim-menadzera-buducnosti/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Kako vidim menadžera budućnosti?



Dragan Filipović, CEO, Generali Osiguranje Srbija a.d.o, jedan od finalista za SAM Godišnju nagradu u kategoriji "Menadžer godine 2021" U godini kada obeležava 15 godina poslovanja Srpska asocijacija menadžera za prestižnu Godišnju nagradu predstavlja menadžere, poslodavce, pojedince i inicijative koje ponašanjem, izuzetnošću, aktivnošću i odgovornim poslovanjem demonstriraju liderstvo i zaslužuju da budu istaknuti kao dobar primer u društvu. Kroz SAM Godišnju nagradu promoviše se podsticanje kreativnosti i liderstva u menadžmentu i različitim sferama društvenog i poslovnog života. Jubilarni deseti put zaredom Srpska asocijacija menadžera dodeliće priznanja najboljima, liderima 21. veka, na tradicionalnoj svečanosti "SAM GALA 2021", koja će biti održana 14. decembra. Koja je razlika između menadžera i lidera? Na prvi pogled nema razlike, ali razlika postoji. Menadžer kaže NAPRED, a lider kaže ZA MNOM! Menadžer radi u sistemu, a lider radi na sistemu! Obe uloge su podjednako važne. Prvo se postaje uspešan menadžer, ali to ne znači da će se postati i lider. Za istinskog lidera je potrebno i nešto više. Menadžeri se bave organizacijom i implementacijom onoga što je dogovoreno i zacrtano, na najefikasniji način, oni grade svoj autoritet pre svega na stručnoj ekspertizi i organizacionim sposobnostima, a lideri određuju strategiju i pravac u kojem kompanija treba da ide. Da nema lidera, organizacija se ne bi menjala. Lideri su osobe koje inspirišu ljude oko sebe, koji imaju izgrađeni integritet, kojima se veruje, koji su poštovani od strane drugih. Lideri se ne plaše da rizikuju, da eksperimentišu. Lider je neko ko je odvažan i odlučan, pravičan, ume da sluša (to ne znači i po svaku cenu da posluša). Lideri stvaraju ambijent u kojem se svako oseća cenjenim i vrednovanim, krasi ih visoka emocionalna inteligencija. Oni uvažavaju različitosti i svojstvenost svakog pojedinca. Oni kreiraju kompanijsku kulturu i ,,žive je" svaki dan. Međutim, već danas, a ne tek u budućnosti, da bi bili uspešni u karijeri upravljanja, potrebno je da imate karakteristike i lidera i menadžera. Neće biti uspešnih menadžera koji ne poseduju liderske veštine, ali isto tako, svaki lider treba da poseduje menadžersku efikasnost. Zbog toga mislim da će se u bližoj budućnosti ova dva naziva stopiti u jedan i da se neće praviti razlike među njiima.

Vreme: 24.11.2021 11:47 XML
Medij: rtv.rs
Link: https://www.rtv.rs/sr_lat/ekonomija/pandemija-ubrzala-promene-na-trzistu-rada-i-menadzmenta-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Pandemija ubrzala promene na tržištu rada i menadžmenta poslovanja (AUDIO)



Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržišta rada i doprinela da menadžment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, ocenjeno je na konferenciji o uticaju pandemije na...

BEOGRAD - Pandemija je umnogome ubrzala inovativne procese na polju tržišta rada i doprinela da menadžment izmeni i prilagodi svoje strateško poslovanje novim uslovima, ocenjeno je na konferenciji o uticaju pandemije na poslovanje i promenama nastalim na tržištu rada. Panel "Novi strateški trendovi" održan je u okviru završne konferencije edukativnog programa za menadžere i preduzetnike "Akademija", koji je Asocijacija menadžera Srbije pokrenula u aprilu. Tržište rada pretrpelo je velike izmene od prošle godine, jer je pandemija uticala na to da ljudi sada češće menjaju poslove nego što su to činili ranije, kazao je predsednik Srpske asocijacije menadžera Dragoljub Damljanović. On je ocenio da je inovativno što mnoge firme napuštaju piramidalnu organizaciju i prelaze na "matriks" sistem, gde postoji organizacija po pojedinačnim projektima i gde u jednom trenutku ima više šefova po različitim osnovama. Kada je u pitanju ulaganje u stručni kadar, Damljanović smatra da je sada potrebno da se svakom zaposlenom obezbedi tehničko i lično usavršavanje. Predsednik Izvršnog odbora Đenerali osiguranja Dragan Filipović rekao je da se tržište rada promenilo na globalnom nivou i da je primećen trend zapošljavanja IT stručnjaka, ne samo u toj struci, već i u oblastima koje se tiču inovacija i razvoja. On je naveo da je prodaja pretrpela najviše promena na polju poslovanja tokom pandemije, ali da je elektronska trgovina zato doživela ekspanziju. Edukativni program "Akademija" prvi put je održan u Srbiji ove godine. Na panelu održanom u beogradskom hotelu "Metropol" izložene su inovacije sprovedene u oblasti menadžmenta, kao i problemi i novine koje je pretrpelo tržište rada u Srbiji tokom pandemije, kako bi se utvrdili novi strateški trendovi neophodni za dalji napredak ovog sektora.

Datum: 25.11.2021
Medij: Vijesti
Rubrika Sport
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 40

Naslov: GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA

Strana: 30



Iv.br.3819/2021

JAVNI IZVRŠITELJ Aleksandra Tomković, sa službenim sjedištem u Podgorici, ul. Pera Šoća br.12, u predmetu izvršenja po predlogu **izvršnog povjerioca GENERALI OSIGURANJE MONTENEGRO AD PODGORICA**, protiv **izvršnog dužnika MOON HAMMER DOO PODGORICA** sa sjedištem na adresi Stanka Dragojevića br.14 - Podgorica, dana 24.11.2021. godine

JAVNO OBJAVLJUJE

da je kod ovog javnog izvršitelja u toku izvršni postupak po predlogu izvršnog povjerioca, protiv **izvršnog dužnika MOON HAMMER DOO PODGORICA** na osnovu vjerodostojne isprave, na ime dospjelog neplaćenog potraživanja izvršnog povjerioca. U predmetu izvršenja Iv.br.3819/2021, od 28.09.2021. godine, javni izvršitelj nije mogao da izvrši uredno dostavljanje rješenja o izvršenju od 29.09.2021. godine, kao i rješenja o troškovima od 23.11.2021. godine, neposredno izvršnom dužniku.

S tim u vezi potrebno je da se **izvršni dužnik MOON HAMMER DOO PODGORICA** u roku od tri dana obrati ovom javnom izvršitelju radi preuzimanja pismena, u suprotnom dostavljanje se vrši javnim objavljivanjem, a smatra se izvršenim nakon isteka roka od osam dana od dana isticanja pismena na oglasnoj tabli suda, s obzirom da je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju. Ovakav način dostavljanja smatra se urednom dostavom i negativne posljedice koje mogu nastati snosiće izvršni dužnik.

Datum: 25.11.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 564

Naslov: GENERALI

Strana: 79



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.11.2021 20:36 XML
Medij: beriskprotected.rs
Link: https://beriskprotected.rs/aktuelno/177_ucene-hakera-teske-53-mln-rizike-od-sajbera-moguce-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ucene hakera



Vrednost ucena hakera se u proseku kreću oko 5,3 miliona dolara, a prosečno isplaćene ucene iznose 570.000 dolara, izneo je Boško Petrović, direktor Generali Re osiguranja, koji je na 5. Srpskim danima osiguranja govorio o sajber osiguranju. Atraktivni biznisi za hakere su maloprodaja, zdravstvene ustanove, ali finansijske ustanove, dodao je on. U strukturi onih koje hakeri najčešće napadaju osiguravači su meta u 23 odsto slučajeva, pokazuju podaci iz 2020. godine. Posledice napada mogu da budu dramatične pa tako su kompaniji Easy Jet ukradeni podaci 9 miliona klijenata, a oštetа koju traže klijenti iznosi 23 milijarde dolara. Osiguravači su, prema njegovim rečima, prepoznali mogućnost da se takva vrsta rizika na neki način ublaži i da se finansijske štete mogu nadoknaditi osiguranjem. "Postoji 19 katagorija po kojima se dele posledice sajber napada - od povrede privatnosti, gubitaka podataka, pa do ugrožavanja životne sredine, gubitka imovine, ali i smrti. Štete mogu da budu finansijske i materijalne, a može ih pretrpeti sama kompanija koja je napadnuta ili treća lica. Kod trećih lica najčešće se radi o kompromitaciji podataka zbog čega vlasnici tih podataka podnose tužbe. Devet od svih 19 kategorija je moguće osigurati - šest se odnosi na klijenta, a tri na treća lica pokazuje analiza sajber polisa iz okruženja", objasnio je Petrović. Sajber osiguranje postoji na zapadnim tržištima, ali je u ovom regionu relativno novo i postoji svega nekoliko kompanija koje nude ovu vrstu osiguranja. "Za njegovu primenu je potrebno upodobiti i regulativu posebno u onom delu "sive zone" plaćanja iznude", rekao je Petrović. Da bi se nekom klijentu prodalo osiguranje potrebno je uraditi detaljnu analizu odnosno procenu rizika koja se delom sprovodi softverski, a delom popunjavanjem upitnika. "Radi se kategorizacija svakog klijenta. Prvo se uradi rejting svake industrije jer su neke industrije više ugrožene, a nekima poput kriptomenjačnica uopšte ne može da se proda polisa jer je rizik previsok. Na osnovu tih analiza definiše se pokriće", objasnio je Petrović koji očekuje da će se u skorijoj budućnosti pojaviti još kompanija koje će nuditi polise sajber osiguranja. Kupovinom osiguranja kompanije, kako je rekao, praktično rade na preventivi jer se kroz pomenutu procenu rizika zapravo osvešćuje izloženost klijenta riziku. "Baš kao i kod drugih polisa i kod sajber rizika možemo da ukažemo klijentu na propuste", istakao je on. Sajber osiguranje, kako kaže, ima perspektivu, ali i svoju cenu i pokriće. "Dakle, u nekim slučajevima ova polisa može potpuno da pokrije štetu u nekima delimično, a negde je potpuno isključeno", zaključio je Petrović. Foto: Pixabay.com

Vreme: 25.11.2021 20:23 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/ucene-hakera-teske-53-mln-rizike-od-sajbera-moguce-osigurati/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ucene hakera "teške" 5,3 mln $, rizike od sajbera moguće osigurati



Vrednost ucena hakera se u proseku kreću oko 5,3 miliona dolara, a prosečno isplaćene ucene iznose 570.000 dolara, izneo je Boško Petrović, direktor Generali Re osiguranja, koji je na 5.…

25/11/2021 Vrednost ucena hakera se u proseku kreću oko 5,3 miliona dolara, a prosečno isplaćene ucene iznose 570.000 dolara, izneo je Boško Petrović, direktor Generali Re osiguranja, koji je na 5. Srpskim danima osiguranja govorio o sajber osiguranju.

Atraktivni biznisi za hakere su maloprodaja, zdravstvene ustanove, ali finansijske ustanove, dodao je on. U strukturi onih koje hakeri najčešće napdaju osiguravači su meta u 23 odsto slučajeva, pokazuju podaci iz 2020. godine.

Posledice napada mogu da budu dramatične pa tako su kompaniji Easy Jet ukradeni podaci 9 miliona klijenata, a oštetа koju traže klijenti iznosi 23 milijarde dolara. Osiguravači su, prema njegovim rečima, prepoznali mogućnost da se takva vrsta rizika na neki način ublaži i da se finansijske štete mogu nadoknaditi osiguranjem.

"Postoji 19 katagorija po kojima se dele posledice sajber napada - od povrede privatnosti, gubitaka podataka, pa do ugrožavanja životne sredine, gubitka imovine, ali i smrti. Štete mogu da budu finansijske i materijalne, a može ih pretrpeti sama kompanija koja je napadnuta ili treća lica. Kod trećih lica najčešće se radi o kompromitaciji podataka zbog čega vlasnici tih podataka podnose tužbe. Devet od svih 19 kategorija je moguće osigurati - šest se odnosi na klijenta, a tri na treća lica pokazuje analiza sajber polisa iz okruženja", objasnio je Petrović.

Sajber osiguranje postoji na zapadnim tržištima, ali je u ovom regionu relativno novo i postoji svega nekoliko kompanija koje nude ovu vrstu osiguranja.

"Za njegovu primenu je potrebno upodobiti i regulativu posebno u onom delu "sive zone" plaćanja iznude", rekao je Petrović.

Da bi se nekom klijentu prodalo osiguranje potrebno je uraditi detaljnu analizu odnosno procenu rizika koja se delom sprovodi softverski, a delom popunjavanjem upitnika. "Radi se kategorizacija svakog klijenta. Prvo se uradi rejting svake industrije jer su neke industrije više ugrožene, a nekima poput kriptomenjačnica uopšte ne može da se proda polisa jer je rizik previsok. Na osnovu tih analiza definiše se pokriće", objasnio je Petrović koji očekuje da će se u skorijoj budućnosti pojaviti još kompanija koje će nuditi polise sajber osiguranja.

Kupovinom osiguranja kompanije, kako je rekao, praktično rade na preventivi jer se kroz pomenutu procenu rizika zapravo osvešćuje izloženost klijenta riziku. "Baš kao i kod drugih polisa i kod sajber rizika možemo da ukažemo klijentu na propuste", istakao je on.

Sajber osiguranje, kako kaže, ima perspektivu, ali i svoju cenu i pokriće.

"Dakle, u nekim slučajevima ova polisa može potpuno da pokrije štetu u nekima delimično, a negde je potpuno isključeno", zaključio je Petrović.

Foto: Pixabay.com

Vreme: 26.11.2021 09:27 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-preuzima-la-medicale-podruznicu-credit-agricole-assurance/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI PREUZIMA LA MEDICALE PODRUŽNICU CREDIT AGRICOLE ASSURANCE

26/11/2021 Generali i Credit Agricole Assurances Generali objavili su da su ušli u ekskluzivne pregovore za kupovinu La Medicale, osiguravajuće filijale Credit Agricole Assurances specijalizovane za zdravstvenu zaštitu profesionalaca.

Transakcija predvića prodaju Predica's čiji portfelj pokriva rizik smrti, a upravlja La Medicale. Predica's će postati deo Generali France.

La Medicale je vodeći igrač na tržištu osiguranja za zdravstvene radnike u Francuskoj sa godišnjom premijom od 552 miliona evra (uključujući 80 miliona evra premije u vezi sa rizikom smrti) i više od 600.000 polisa na kraju 2020. Kompanija je osnovana 1948. Njihovi proizvodi se distribuiraju preko specijalne mreže distributera od skoro 125 generalnih agenata u 45 agencija.

Datum: 27.11.2021
Medij: Blic žena
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 248

Naslov: GENERALI

Strana: 13



Datum: 28.11.2021
Medij: TV Studio B
Emisija: Moja polisa
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	28.11.2021 14:00:00	45:00
Prilog	28.11.2021 14:16:00	3:22

Naslov: Generali osiguranje

Spiker

Prvog dana konferencije izlagao je i Boško Petrović, generalni direktor Generali Re, sa kojim smo razgovarali o Srpskim danima osiguranja i njegovom izlaganju.

Boško Petrović, generalni direktor Generali Re

Srpski dani osiguranja su definitivno događaj koji oslikava industriju osiguranja. To je jedinstveni događaj, ovo je već peta godina kako je gospodin Jovanović to danas i rekao i nama jedinstvena prilika da možemo da se okupimo na jednom mestu, da diskutujemo teme koje su atraktivne u svetu osiguranja, međusobno se družimo i provedemo neko vreme zajedno. Industrija osiguranja se trudi da prate sve aktuelne teme. Danas imamo dve aktuelne teme, odnosno danas. U poslednje vreme to su kovid i sajber osiguranje. Osiguranje je prepoznato kao pomoćno sredstvo u bilo kojim okolnostima koje mogu da nanesu štetu, ili neku materijalnu štetu ili štetu na zdravlje i licima ljudi. Tako je i sa sajber osiguranjem. Tu smo svedoci da se sajber svet dešava svuda oko nas. Mi sada možemo da kažemo da više vremena provedemo u sajber svetu,a manje u realnom nažalost, pa odatle i iz tog sajber sveta potiču i sajber rizici. Naravno ti rizici se javljaju na najrazličitije načine nas ugrožavaju, ugrožavaju nas fizički,materijalno, zdravstveno, pa možda čak i životno sa neke strane. Osiguranje je tu prepoznato kao jedan od mogućnosti za smanjenje takvih rizika, odnosno za finansijsku naknadu štete koja može da nastane kao posledica dešavanja tih rizika. Možemo da pomenemo otkup kao jedan rizik koji je ovako najfrenkventnije pominjan i najfrenkventnije nažalost u praksi se javlja, a to je zaključavanje kriptovanje podataka za uglavnom prema kompanijama različitih veličina, različitih industrija, gde su podaci o klijentima i podaci uopšte koje te kompanije drže u svojim bazama zaključani, postaju nedostupni. Da bi postali dostupni te kompanije moraju da plate otkup. Jedan od mogućih rešenja u zemljama zapadne Evrope je i osiguranje. Takođe postoje druge rizici, druge opasnosti iz tog virtuelnog sveta koje su vezane za različite zloupotrebe, špijunaže, ucene, blek mejling ucene, razne fišing opcije mejlova koje svi mi svakodnevno dobijamo. Ko nekako nasedne na te provokacije, klikne, otvori fajl ili mu se instalira neki zlonamerni softver na računar ili se nešto drugo desi, što je bila i osnovna ideja aktera, odnosno ljudi koji se tim stvarima bave. To sve naravno vrti ogroman novac i zbog toga je to postalo jako aktuelno i ono što je zanimljiva činjenica, a to je da se manje od jednog procenata tih učesnika i tih prevara konačno otkrije i to stvara jedan potpuno novi prostor za sajber kriminal. Generali Srbija posluje u okviru regiona centralne i istočne Evrope. Postoje zemlje koje su razvile sajber osiguranje. To je konkretno Poljska, Mađarska u jednom obliku, u procesu razvoja proizvoda je trenutno Slovenija i mi se nadamo da ćemo naredne godine ući u razvoj proizvoda sajber osiguranja. Bićemo u mogućnosti najverovatnije tokom sledeće godine da ga ponudimo našim klijentima.

Naslov: SAJT ZA ZAPOŠLJAVANJE INVALIDA

SAJT ZA ZAPOŠLJAVANJE INVALIDA

Mesto:BEOGRAD

Datum:29.11.2021

Izvor:FoNet

Forum mladih sa invaliditetom pokrenuo je portal za zapošljavanje osoba sa invaliditetom, na kom poslodavci mogu da oglašavaju slobodna radna mesta ili da direktno iz baze predselektuju kandidate, saopšteno je iz Foruma.

Portal je otvoren za teritoriju cele Srbije, a zainteresovani se mogu prijaviti na sajtu https://fmiposao.herokuapp.com/.

Forum je do sada ostvario saradnju sa velikim kompanijama poput Delta Holdinga, Delhaize Srbija, Mercatora, Tehnomanije i Generali osiguranja.

Datum: 30.11.2021
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1601

Naslov: Otadžbinu doneli u Trst

Strana: 14,15



ВАЖНА МИСИЈА КУЛТУРНОГ УДРУЖЕЊА СРПСКЕ ОМЛАДИНЕ

Отаџбину донели у Трст

■ Чланови ACGS указују и на вишевековно присуство Срба у овом италијанском граду

Културно удружење српске омладине из Трста (Associazione Culturale Giovanile Serba - ACGS) чини двадесетак образованих Срба који су се родили у овом италијанском граду, у њега доселили током детињства или студија, а који се сада образују или раде у различитим бранша-ма. Различити по много чему, сви су окупљени око исте идеје и с истим циљем - да промовишу културу и образовање међу омладином из српске заједнице, али и да суграђанима представе историјско присуство Срба у Трсту као и богату српску културу уопште.

- Примера ради, редовно организујемо културне шетње са туристичким водичем током којих посећујемо знамените грађевине и заоставштину Срба у Трсту, који су континуирано присутни на територији града од 1752. године - наводи Тијана Делић (33), секретар удружења које постоји од 2017. године.

Поносни на изложбу

Циљ им је и да, кроз разне активности, повежу и окупе културно освешћено српско становништво, као и припаднике других нација јер су се, како каже Тијана, на личном примеру уверили да заједнички рад најбоље ствара пријатељства. Оно на шта су сви из ACGS тренутно највише поносни јесте недавно успешно завршен велики пројекат којим су у Трст "донели" изложбу "Никола Тесла: Човек из будућности". Поставка је имала циљ да прикаже живот и открића српског научника кроз функционалне моделе, дигиталне садржаје (попут архивских филмова, аудио-записа и других мултимедијалних садржаја), предмете и документе које чува Теслин музеј у Београду као највећу збирку патената и наслеђа српског генија. Иза велике изложбе стоје Тијана и још шесторо чланова ACGS , рођених у Србији, од Суботице до Лесковца, који су све урадили волонтерски.

Осим њихове воље, кључна је била и сарадња с београдским Музејом Никола Тесла, координација с општином Трст и подршка Српске православне црквене општине, Министарства културе и информисања Србије, Управе за сарадњу с дијаспором и Србима у региону и Генералног конзулата у Трсту. Одржавању изложбе су, свако у свом домену, допринели и Душан Алексић, председник Савеза Срба у Италији, представници Удружења "Вук Караџић", на челу са председником Дејаном Никодијевићем и КУД Понтес Мостови, на челу са председником Драганом Антонијевић и Тамаром Антонијевић. Тамара је предводила и певачку групу, која је отпевала најмилију Теслину песму "Тамо далеко", док су Никола Сандић, Розарио Пулано, Ана Чернок, Ања Бусарчевић и Јован Совиљ са Владимиром Перовићем, из Музеја Никола Тесла, помагали у вођењу група посетилаца.

- Презадовољни смо подршком кључних градских актера и српских институција, као и посећеношћу изложбе. Поштујући рестрикције, за три недеље смо имали више од 5.000 посетилаца, од чега 14 школа са укупно 40 одељења. Према нашој процени, око 90 одсто посетилаца били су италијански и страни држављани, а остали су били Срби. Поносни смо што смо успели да покажемо део наше заједнице и ван устаљених кругова, али и да укажемо грађанима на наше друге активности. Ипак, највећи лични утисци за све нас су похвале и захвалност које смо добили од посетилаца, будући да смо сви дежурали на изложби - истиче Тијана потврђујући нашу претпоставку да није било лако организовати догађај

Дијалог са писцима

Удружење ACGS је учествовало и у организацији разних дебата, концерата, иницијатива, дружења и туристичких обилазака знаменитости Трста повезаних с богатом историјом српске заједнице. Једна од активности којом су посебно задовољни је конференција Трст у Београду, на којој је одржан дијалог познатих тршћанских списатеља који су превођени на српски језик.



Конференција Трст у Београду

Концерти



Мина Опсеница

Једна од заслужних за изложбу је и уметница Мина Опсеница, која тренутно похађа мастер студије камерне музике на Conservatorio di musica "Giuseppe Tartini" где је већ дипломирала мастер студије виолине.

- Захваљујући концертима организованим у оквиру ACGS , добила сам прилику да ме препозна тршћанска публика. Не само мене већ и остале колеге извођаче - задовољна је Мина уз напомену да су, осим Срба, на концертима били укључени и извођачи из држава бивше Југославије као и гости из Италије и Албаније.



Радови Живорада Жике Мишића

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

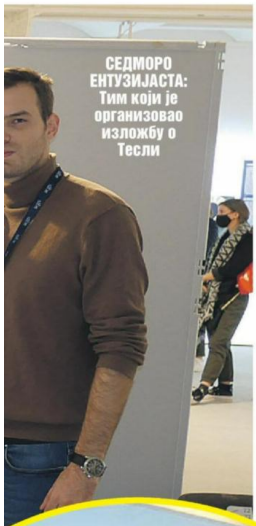
Datum: 30.11.2021
Medij: Vesti
Rubrika Dijaspora
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1601



Naslov: Otadžbinu doneli u Trst

Strana: 14,15



СЕДМОРО ЕНТУЗИЈАСТА: Тим који је организовао изложбу о Тесли

Тесла "лично"

Посетиоцима су најзанимљивије биле демонстрације разних модела Теслиних изума (брод на даљинско управљање, Теслин трансформатор, Колумбово јаје, Теслина турбина...), које су, према речима организатора, изврсно представили њихови водичи.

- За њих смо добили највише похвала, будући да су били пуни ентузијазма према Тесли - истичу из ACGS.

Додају и да је посетиоцима било занимљиво и изненађење које су приредили на затварању изложбе - посета глумца Алесандра Предонцана, који је био Теслина слика и прилика!



ИЗНЕНАЂЕЊЕ НА ЗАТВАРАЊУ: Алесандро Предонцано као Тесла



ДЕМОНСТРИРАО ИЗУМЕ: Никола Сандић

Неправда према научнику

Лидија Радовановић (42), виши саветник ACGS, истиче да је веома поносна на изложбу посвећену нашем, а светски битном научнику, којем је нанета неправда.

- Откад знам за себе погађа ме у срце и осећам да морам да интервенишем ако приметим неправду према људима који покушавају да ставе опште изнад индивидуалног добра. Никола Тесла се посветио открићима која су револуционарно побољшала наше животе. Његово откриће наизменичне струје, које се сматра првом технолошком револуцијом, већ би требало да буде довољно да га учини најпознатијим проналазачем. Иако је Тесла посећивао високонаучно и индустријско друштво свог времена, није га занимао профит. Желео је да се енергија и научна открића либерализују, учинивши их доступним свима, сиромашнима и богатима у једнакој мери - у даху је рекла Лидија.



На отварању поставке помагали и чланови других српских удружења



СРБИЈА НА ПРВОМ МЕСТУ: Тијана Делић

Тим снова

Иза свих највећег пројекта Културног удружења српске омладине у Трсту стоји седам ентузијаста, чланова пројектног тима, интерно названог "Tesla Core" (језгро): Маја Беровић (вођа пројекта, рођена у Суботици 1989, у Трсту од 2014), Лидија Радовановић (старији саветник, рођена у Београду 1979, у Трсту од 1997), Илија Јанковић (председник ACGS , рођен у Пожаревцу 1985, у Трсту од 1993), Тијана Делић (секретар удружења, рођена у Београду 1988, у Трсту од 2011), Никола Сандић(потпредседник удружења, рођен у Шапцу 1993, у Трсту од 2007), Милош Младеновић (рођен 1988. у Лесковцу, у Трсту од 2006) и Мина Опсеница (рођена у Београду 1996, у Трсту од 2018).



Маја исхеклала фигуру славног научника

по-
пут овог.

Неко је, каже, узео одмор како би се посветио изложби, док су остали поклонили сваки слободан тренутак њеној организацији.

Омаж граду

- Кад бисмо обавили један задатак, отварало би их се десет нових. Неколико чланова је провело много непроспаваних ноћи због логистике. Захваљујући доброј организацији и редовним састанцима, расподелили смо задужења и као прави тим 21.



Једна од тура о задужбинама

ством, што је уједно и један од примарних циљева њиховог удружења.

Илија Јанковић, председник ACGS, додаје да су им лик и дела Николе Тесле дали јединствену прилику да усредсреде своје напоре и енергију на промовисање, планирање и реализацију овакве значајне научно-културне иницијативе за Трст.

- Ово је наш омаж граду и његовим грађанима који су тако имали прилику да ближе упознају човека који је "измислио 20. век" - указује он уз коментар да успех овог пројекта отвара путеве за њихове будуће подухвате.

Уз мишљење да је тешко надмашити изложбу о Тесли, следећи пројекат ће сигурно бити мање обимног карактера.

- Разматрамо могућност објављивања стрипа о Николи Тесли с једним од наших уметника чија су дела била у главној поставци изложбе. У питању је Живорад - Жика Мишић, наш познати песник и сликар, који више од осам година предаје на Тршћанској академији стрипова - откривају чланови Културног удружења српске омладине у Трсту.

Ана ЗАРИЋ

Захвалили за помоћ

Из ACGS највише захваљују Музеју Никола Тесла из Београда за приступ експонатима, подацима и радним моделима, који су окосница изложбе. Захвалност иде и Српској црквеној општини у Трсту, која је дала велики новчани допринос изложби, као и Ивани Стојиљковић, генералној конзулки, која их је "подржала на сваком кораку, обезбедивши протоколарне савете и подршку Министарства културе и информисања". Велики је био и допринос општине, која је уступила простор уз кључне организационе смернице и подршку имајући у виду пандемију.

- Ту су и бројни италијански партнери који су финансијски допринели организацији изложбе. Они нису имали афективну везу с Теслом као ми, али су веровали у његову визију и желели да допринесу томе да италијанско становништво спозна његову генијалност - наводи Маја Беровић (32), вођа пројекта.



Богато наслеђе

Једна од главних активности ACGS је представљање духовног и материјалног наслеђа Срба у Трсту, о чему сведоче зграде у самом центру града.

- Немогуће је замислити Трст без српског храма Светог Спиридона или без 60 и више палата које су у 18. и 19. веку изградили или купили најбогатији Срби. Породице тог времена поставиле су и темеље болнице Maggiore, Тршћанског института за социјалне интервенције, зграда осигуравајућих друштава Ђенерали и Лојд, Привредне коморе Трста и још много других - набрајају саговорници "Вести".



СВЕЧАНО ОТВАРАЊЕ: Са министарком Гојковић и конзулком Стојиљковић

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Događanja
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; Globos osiguranje; UNIQA

Napomena:
Površina: 562



Naslov: Informacione tehnologije podrška su svim sektorima

Strana: 36

Informacione tehnologije podrška su svim sektorima

Na Konferenciji je zaključeno da su sektori informacionih tehnologija osiguranja odigrali presudnu ulogu u osiguravajućim kompanijama u cilju održanja kontinuiteta poslovanja i da su svojim zalaganjem i smirenošću u doba pandemije pružali i psihološku podršku ostalim sektorima da lakše prihvate nastalu situaciju i usvoje nove IT tehnologije u svakodnevnom radu



Piše: Branko Pavlović, član Izvršnog odbora „Globos osiguranja“ i predsednik Udruženja aktuara Srbije

Posle dve godine pauze, zahvaljujući izuzetnom angažovanju Programskog odbora, tradicionalna konferencija o IT-u u osiguranju, DOT – Digitalizacija, osiguranje, tehnologije, obnovljena je u svom prethodnom, provereno uspešnom formatu. Održana je u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije od 22. do 24. oktobra 2021. godine u odmaralištu „Dunav” na Zlatiboru. Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz „Dunav osiguranja”, Miodragom Jovanovićem iz „Generali osiguranja”, Nenadom Nenadićem iz „Triglav osiguranja”, Vidanom Markovićem iz „Uniqa osiguranja” i Aleksandrom Đokovićem iz Udruženja osiguravača Srbije, koji je u petak, 22. oktobra, popodne otvorio Konferenciju DOT 2021, pozdravio učesnike i poželeo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-a u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je jedanaest aktuelnih tema iz oblasti IT-a i održan okrugli sto pod naslovom „IT izazovi u doba pandemije”.

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustava sa kolegama. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje sarađuju sa osiguravajućim kompanijama po redosledu prezentovanja: Normasoft, Atos, Saga New Frontier Group, Kameleon Solution, SETCCE, Dex, ComTrade, AIGO i. Ja sam imao prezentaciju kao predstavnik osiguravajuće kompanije „Globos”. Obrađene su sledeće teme respektivno: podrška za onlajn poslovanje, upravljanje IT uslugama, video identifikacija u industriji osiguranja, CRM alati u „Generali osiguranju”, poslovna analitika u osiguranju, primena digitalnog potpisivanja u delatnosti osiguranja, ranjivosti IT sistema i mogućnosti odbrane, primena softverskih robota u „Dunav osiguranju”, sajber bezbednost i e-fakture. Moja prezentacija je bila posvećena velikim promenama u delatnosti osiguranja koju uvode američka onlajn osiguravajuća kompanija Lemonade i domaće „Globos osiguranje”, svako na svoj način.

Učesnici Okruglog stola, koji je bio posvećen pronalaženju najboljih rešenja za poslovanje u uslovima pandemije, bili su svi članovi Programskog odbora. Ključna tema je bila unapređenje IT podrške korisnicima u uslovima pandemije i radu od kuće koji je postao deo naše svakodnevice. Kako bi što bolje obradili ovu temu, član Programskog odbora Nebojša Veličković je sa svojim timom iz „Dunav osiguranja” kreirao i obradio anketu pod nazivom „Rad od kuće, izazov i nova normalnost”. Na osnovu analize dobijenih odgovora nedvosmisleno je konstatovano da su ostali sektori uglavnom počeli bolje da shvataju značaj IT-a u njihovim organizacijama, zatim da je zaposlenima rad od kuće načelno prihvatljiv, ali sa željom da on ne bude permanentan već kombinovan, dok mlađe generacije i dalje u većoj meri preferiraju udaljeni rad, pre svega zbog mogućnosti da provode više vremena sa porodicom. Na Konferenciji je zaključeno da su sektori informacionih tehnologija osiguranja odigrali presudnu ulogu u osiguravajućim kompanijama u cilju održanja kontinuiteta poslovanja i da su svojim zalaganjem i smirenošću u doba pandemije pružali i psihološku podršku ostalim sektorima da lakše prihvate nastalu situaciju i usvoje nove IT tehnologije u svakodnevnom radu.

Radni deo konferencije DOT 2021 završen je u nedelju oko podne uz ocenu da je ovo bila konferencija sa najposećenijim prezentacijama do sada. Nadam se da će svi ovogodišnji učesnici, a i određeni broj novih, doći sledeće godine na osmo okupljanje informatičara koji rade u osiguranju i predstavnika IT kompanija, partnera osiguravajućih kompanija u Srbiji, DOT 2022. Programski odbor će se potruditi da se tradicija organizacije ovih konferencija ne prekine ponovo, kao i da sledeći skup bude najbolji do sada. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 206
Naslov: Nagrade za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima
Strana: 7

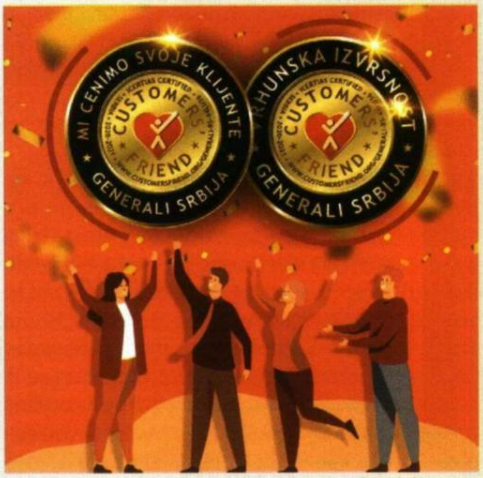


Generali osiguranje

Nagrade za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima

Generali osiguranje Srbija je drugu godinu zaredom dobilo prestižne medalje „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" za izvanredan odnos sa klijentima i saradnicima. Medalje dodeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS u sklopu programa „Prijatelji klijenata".

„Naša posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima, kao i kontinuirano poboljšanje usluga koje pružamo, nagrađena je drugu godinu za redom. „Mi cenimo svoje klijente" i „Vrhunska izvrsnost" priznanja su važna za nas jer su dodeljena na osnovu analize ugleda kompanije među klijentima, zaposlenima i poslovnim partnerima. Zbog svega čemu težimo, kao i na osnovu ovakvih potvrda, još jednom smo dokazali da smo dosledni u ostvarenju svog cilja – doživotnog partnerstva sa klijentima", rekla je Milica Jelenić, direktorka Sektora za odnose sa klijentima i marketing.



Da bi se kvalifikovale, nominovane organizacije podvrgavaju se strogoj proveri ICERTIAS-a i ocenjivanju klijenata. Analizira se ugled kompanije među klijentima, zaposlenima, poslovnim partnerima i u javnosti uopšte, kao i komunikacija, korisničko iskustvo i poverenje.

Ova važna priznanja ponovo potvrđuju našu posvećenost građenju dobrih odnosa sa klijentima i saradnicima i stalnom poboljšanju usluga. Ona su takođe dokaz da smo na dobrom putu da ostvarimo svoj cilj – doživotno partnerstvo s klijentima. Mi se trudimo da ih stavimo u centar svega što radimo i zahvalni smo im što to primećuju i cene.

ICERTIAS (International Certification Association GmbH) je privatna, politički nezavisna, međunarodna organizacija, osnovana 2011. godine u Švajcarskoj. Bavi se istraživanjem tržišta, s fokusom na otkrivanju i nagrađivanju kompanija koje pružaju najbolje proizvode i usluge svojim klijentima. ■

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1740

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Strana: 50,51,52

U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

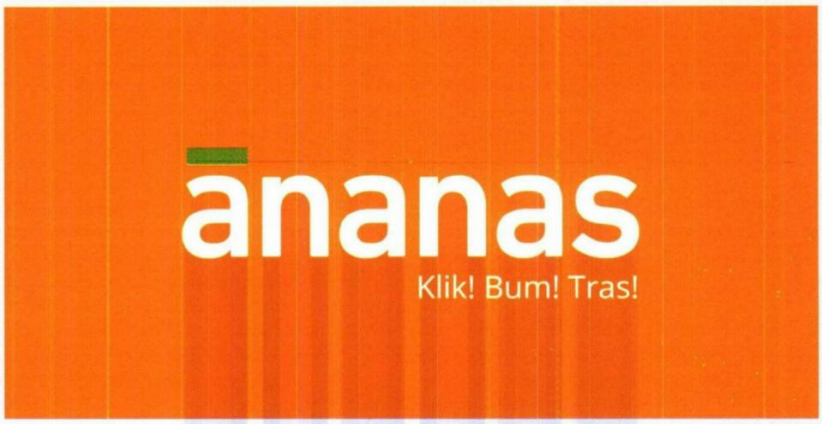
Od ovog vida trgovine očekuje se da promeni navike potrošača najpre u Srbiji, a potom i u regionu. Ideja je razvijana u jedno atipično vreme, tokom pandemije COVID-19, a u saradnji sa globalno značajnom Boston Consalting Group (BCG). U narednih pet godina biće uloženo više od 100 miliona evra u softvere, najmoderniju tehnologiju, magacine, ljude, znanje...

Razgovarala: Danijela Nišavić

"Pitanje je dana kada će domaća platforma za e-komerc Ananas početi sa radom. Faktički, ona uveliko i radi, prošli su brojni testovi kojima smo potvrdili da sve besprekorno funkcioniše – ulistano je više od 100.000 proizvoda, moguće je obaviti sigurno plaćanje i roba se isporučuje tačno na vreme. Postavljeni su svi procesi od novčanih i robnih tokova i oni besprekorno funkcionišu. Ovo jeste startap, ali kao deo Delta Holdinga, a to znači obavezu da već u startu bude jedan od najkvalitetnijih na tržištu."

Ovim rečima Rajko Mandić, generalni direktor e-komerc platforme Ananas, počinje razgovor za „Svet bankarstva i investicija" o trgovini od koje se očekuje da promeni navike potrošača najpre u Srbiji, a potom i u regionu. Ideja je razvijana u jedno atipično vreme, tokom pandemije COVID-19, u saradnji sa globalno značajnom Boston Consalting Group (BCG). U narednih pet godina biće uloženo više od 100 miliona evra u softvere, najmoderniju tehnologiju, magacine, ljude, znanje... Trenutno, tim Ananasa čini 180 zaposlenih među kojima su i polaznici Deltinog programa Mladi lideri.

„Postoji sjajna prilika da se uđe na tržište onlajn biznisa na teritoriji Zapadnog Balkana, ali uz neophodnost da se svi delovi ovog složenog procesa integrišu na pravi način, jer trenutna ponuda može da se unapredi. Tu se pojavljuje Delta kao iskusni i potvrđeni investitor. Iz BCG su se ponudili da nam pomognu u kreiranju i doneta je odluka da se platforma pokrene. Imali smo zadovljstvo i sreću da radimo sa najvećim asovima u e-komercu, u timu smo imali bivšeg potpredsednika Teska za e-komerc, bivšeg CEO Amazona Evropa, bivšu komercijalnu direktorku Aliekspresa i oni su i dalje prisutni kao konsultanti. Privilegija je kada imate mogućnost da pričate sa takvim ljudima i da stvarate nešto potpuno novo. Na osnovu studije izvodljivosti zaključili smo da postoji prilika da se olakša život ljudima na teritoriji Balkana, tu ne mislim samo na sigurnu trgovinu, već nešto što će biti deo života, što će omogućiti da imaju široki izbor roba i usluga. Kupac nam je u fokusu, a platforma koju razvijamo sami omogućava nam da mu pristupimo na pravi način i damo rešenja koja će unaprediti kvalitet života.

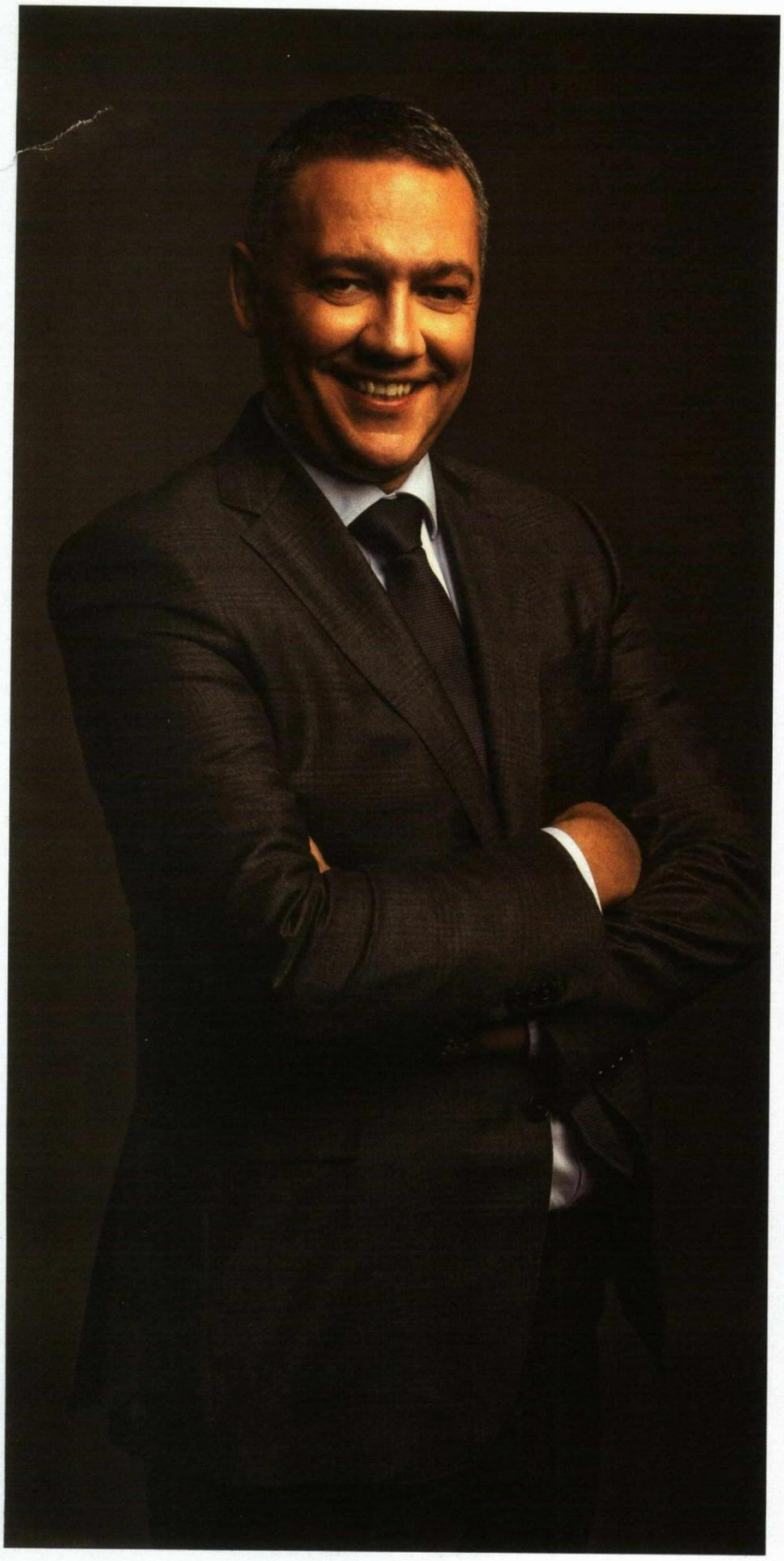


Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1740

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Strana: 50,51,52



■ **Od startapa do regionalne kompanije, koje sve faze ste morali da prođete?**

Iza nas je težak i naporan rad, ali i vreme u kojem smo se beskrajno zabavljali i učili. Nama su iz BCG predvideli da je potrebno dve godine da razvijemo platformu i da onda krenemo sa radom. Mi smo želeli mnogo brže da pokrenemo biznis i uspeli smo za godinu dana to da uradimo. Imali smo znanja, hrabrosti i sreće i taj miks je iznedrio Ananas kakav

Imali smo znanja, hrabrosti i sreće i taj miks je iznedrio Ananas kakav je danas, za manje od godinu dana

je danas, za manje od godinu dana. Sve to je imalo razvojne faze. Prva je bila istraživanje tržišta, koje je podrazumevalo da proveravate hipoteze koje ste postavili, da li ljudi stvarno imaju potrebu i želju za tim što vi nudite. Kad smo to ispitali, onda smo dizajnirali proces sa konsultantima iz BCG, ceo biznis, kako će da izgleda taj proizvod (platforma), šta nudimo kupcima, našim partnerima, ceo eko-sistem, da li im je na kraju krajeva to atraktivno da dođu kod nas i obave kupovinu. Ananas je zapravo postavljen u sredini između trgovaca i krajnjih kupaca. Mi investiramo u to mesto susreta, gde se oni nalaze, imaju interakciju i ako realizuju kupovinu, da plaćanje bude sigurno, a isporuka obavljena na vreme. Mi stvaramo novu vrednost u domenu trgovine i drugih usluga, a tu stalno morate da ispitujete da li se kupcu to što nudite sviđa, koliko bi on to platio, da li biste pravili kompromis.

■ **Promene u digitalnoj sferi su svakodnevne, koliko je teško napraviti iskorak, biti korak ispred?**

Kada smo počinjali sa pripremama, da smo sebi rekli da imamo pet godina za razvoj platforme, sigurno bi je tek i razvili u tom periodu. Počeli smo kao veoma specifičan startap, jer smo u okviru Delta holdinga. S jedne strane zadržali smo haotičnost i startap duh, ali s druge, postavili smo i strukturu, kao deo sistema koji ima jasna i razrađena pravila. Sve se to moralo izbalansirati. Imali smo teških trenutaka i dilema da li je neka funkcionalnost na platformi bitna ili ne, ali se sve to uspešno rešava u hodu. Shvatili smo da moramo da primenjujemo ono što je najnovije u svetu za tu oblast koja se ubrzano razvija. Kina je na primer silom prilika zakasnila i onda preskočila jednu celu fazu korišćenja

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1740

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Strana: 50,51,52



Rajko Mandić, generalni direktor e-komerc platforme Ananas

desktop računara u elektronskoj trgovini, pa su odmah krenuli na razvoj e-komerca preko mobilnih telefona. Shvatili su da će gotovo svi stanovnici moći da priušte mobilni i u tom pravcu je išao razvoj e-komerca. Nama je Ananas platforma bazirana na „mobile first" i „user friendly" principima, zašto bi išli evolucijski korak unazad. Sva tehnologija koju smo mogli da implementiramo je najnovija, najsigurnija i najbolja.

■ **Glavna zamerka korisnika ostalih e-komerc sadržaja je brzina isporuke. Koliko ćete se oslanjati na snagu Delta Holdinga odnosno njenih članica prisutnih u logistici?**

Investirali smo mnogo novca u znanje i tehnologije, naročito u isporuku i logistiku, da bismo pružili superiornu isporuku. Imaćemo sopstveni najmoderniji distributivni centar u kome je roba naših trgovaca na jednom mestu, tako da ćemo moći da garantujemo klijentima da će svu robu koju naruče do ponoći dobiti već sutradan. Radimo sa najvećim kurirskim službama, tako da imamo fleksibilnost da isporučimo robu gde treba i na vreme. Naš fokus na logistici je nešto što čini Ananasovu jedinstvenu ponudu.

■ **Šta su pokazala istraživanja o potrebama kupaca, šta je ono što su potrebe kupca sa Balkana.**

Brzina isporuke, sigurnost u plaćanju, asortiman i cena koja mora biti najbolja. Međutim, postoji velika frustriranost sa

Ananas platforma bazirana je na „mobile first" i „user friendly" principima

ranijim lošim iskustvom i onda je poverenje mnogo bitna stavka. Zanima ih brzina isporuke, da li je odnos u komunikaciji i rešavanju neminovnih problema prema njima iskren.

■ **Velika je konkurencija, po čemu će Ananas biti jedinstven, šta ponuditi korisniku, a što još nije ponuđeno?**

Naš trenutni asortiman obuhvata sve osim hrane. U pandemiji se menjaju životne navike, ljudi su prinuđeni da koriste ove onlajn usluge kupovine i to je krenulo da raste. Na teritoriji Balkana prošle godine onlajn promet u ukupnom prometu maloprodaje iznosio je četiri odsto, u zapadno evropskim zemljama je to16 odsto, dok je u Kini više od 40 odsto. Tamo je stanovništvo na vreme uvidelo koliko je onlajn kupovina jednostavna i brza. Kako raste zadovoljstvo sa tim, raste i poverenje, pa je krajnji rezultat veća prodaja putem onlajn.

Visa, Masterkard i potrošački onlajn krediti

■ **Da li ste pregovarali sa bankama prihvatiocima platnih kartica, koja će njihova uloga biti u bezgotovinskom plaćanju na platformi?**

„Sa nama su najveći kartičarski partneri, Visa i Mastercard, sa kojima smo se dogovorili o aktivnostima na promociji onlajn plaćanja i promovisanja naših brendova. Drugi partneri su poslovne banke koje su u sistemu bezgotovinskog plaćanja i procesiranja plaćanja i vrlo brzo ćemo uz njihovu pomoć ponuditi onlajn potrošačke kredite, po principu „kupi sada, plati kasnije".

■ **Veliki je potencijal za rast onlajn prodaje na Balkanu.**

Naš plan je da Ananas lansiramo na teritoriji Srbije, a potom sledeće godine da postanemo regionalna kompanija. To će međutim, zahtevati novu organizaciju, softver koji mora da se prilagodi svakoj zemlji kao i poslovni model i način rada. Zbog toga ne možemo da počnemo sa radom simultano u svim zemljama regiona. Plan jeste da idemo tamo gde možemo da pružimo najviše, gde postoji najveći potencijal nama za rast, a potrošačima za zadovoljstvo i povećanje kvaliteta života. Naša konkurencija odlično radi, ali se trudimo da baš Ananas osvoji srca i um potrošača.

■ **Agrokor je takođe imao planove sa onlajn trgovinom i platformom Abrakadabra.**

Oni su počeli da rade još 2015. godine, a kada smo počinjali sa razvojem Ananasa imali smo priliku da pričamo sa ljudima koji su učestvovali u stvaranju njihovog startapa. Da se nije desila cela situacija sa „Agrokorom", a imajući u vidu dobar tim i dobar poslovni model, sigurno da bi njihov rezultat bio daleko veći.

■ **Pandemiji se još ne nazire kraj, tako da se sigurno stvaraju navike onlajn kupovine.**

S jedne strane, tačno je da u pandemiji sedite kod kuće i koristite onlajn platforme za naručivanje, ali s druge strane, ako nema rada, nema ni zarade od koje obavljate kupovinu. Situacija ide na ruku razvoju e-komerca i on se zaista drastično ubrzao. Istraživanje koje je uradio „Meri Linč" u 2020. godini pokazalo je da su tri meseca pandemije na svetskom

U Srbiji se vidi da postoji potencijal onlajn tržišta, ali je potrebno više vremena da se ljudi uvere da im onlajn trgovina donosi direktnu, višestruku korist

nivou ubrzale razvoj e-komerca, za tri godine. U Srbiji je ta startna osnova niska i vidi se da postoji potencijal onlajn tržišta, ali je potrebno više vremena da se ljudi uvere da im onlajn trgovina donosi direktnu, višestruku korist. Pandemija jeste ubrzala ove procese, ali ako bude trajala, imaće negativne i nesagledive posledice po ekonomiju.

■ **Koje mere zaštite ste preduzeli kako bi se izbegle moguće zloupotrebe klijenata?**

Mi smo deo Delte i samim tim kao deo velikog sistema koji je ove godine proslavio tri decenije rada i poslovanja, pokazali smo koliko nam je sigurnost postojala u bankarstvu sa Delta bankom, u osiguranju sa Delta Generali osiguranjem i u trgovini sa Maksijem, a to već daje dovoljan kredibilitet da ćete imati sigurnost i u ovom poslu. Pažljivo smo birali sigurne partnere, tehnologiju i zaposlene koji će time da se bave. To se ne odnosi samo na domen plaćanja, već i sam asortiman robe koju smo birali sa partnerima, sigurnosti da ćemo doći tačno na vreme kako smo se dogovorili i isporučiti robu. To je mnogo bitan aspekt, jer kad se ljudi uvere da je baš tako, uvideće da je to dobro za njih i oslobodiće se da se slobodnije ponašanju pri onlajn kupovini. Ananas primenjuje najnovije tehnologije, tako da imamo obezbeđenu sigurnost plaćanja i sigurnost podataka. ■

Generali Osiguranje

I osiguravajuće kuće su partneri Ananasa, kako ističe naš sagovornik, sva roba u magacinu je osigurana, kao i transport te robe.

„Generali Osiguranje je naš partner. Imamo sjajnu saradnju i dogovor da nas prate u ovom poslu, što je značajno i za nas, a i za naše partnere i korisnike."

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 223

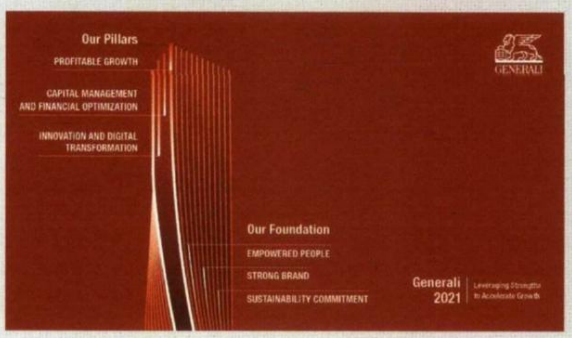
Naslov: Profitabilni uz snažan rast premije

Strana: 11



Generali Grupa

Profitabilni uz snažan rast premije



Generali potvrđuje da je u potpunosti na putu za uspešno ispunjenje strateškog plana „Generali 2021". Snažan porast operativnog rezultata na 4,4 milijarde evra (+10%), zahvaljujući pozitivnom poslovanju segmenta životnih osiguranja, upravljanja imovinom, Holdinga i ostalih poslovnih segmenata. Otporan doprinos iz segmenta neživotnih osiguranja (P&C), uprkos većem uticaju odštetnih zahteva za prirodne katastrofe.

Bruto zaračunate premije porasle su na 54,9 milijardi evra (+6,4%), podržane i segmentom životnih (+6,5%) i neživotnih (P&C) osiguranja (+6,2%). Neto prilivi životnih osiguranja narasli su na 9,5 milijardi evra (+3%), u potpunosti usmereni na unit-linked i zaštitne linije. Kombinovana kvota iznosila je 91,3% (+1,6 p.p.), a profitabilnost novih poslova bila je izvrsna sa 4,76% (+0,66 p.p.).

Neto rezultat porastao je na 74% i popeo se na 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u 9. mesecu 2020.). Omer solventnosti bio je izuzetno solidan na 233% (224% FY2020).

Operativni rezultat Generali Grupe iznosio je 4.425 miliona evra (+10%), zahvaljujući pozitivnim rezultatima segmenata životnih osiguranja, upravljanja imovinom i Holdinga, te ostalim poslovnim segmentima.

Segment neživotnih osiguranja (P&C) dao je doprinos, uprkos većem uticaju odštetnih zahteva za prirodne katastrofe. Segment životnih osiguranja nastavio je pružati izvrsnu tehničku profitabilnost, s profitabilnošću novih poslova od 4,76% (4,10% 9M2020). Kombinovana kvota iznosila je 91,3% (+1,6 p.p.).

Operativni rezultat segmenta upravljanja imovinom porastao je na 451 milion evra (+32%), uglavnom podstaknut rastom poslovnih prihoda, takođe zahvaljujući ukupnom porastu imovine pod upravljanjem.

Operativni rezultat Holdinga i ostalih poslovanja nastavio je rasti zahvaljujući rezultatima Banca Generali i značajnom doprinosu privatnog kapitala.

Neto rezultat porastao je za 74% i dosegnuo 2.250 miliona evra (1.297 miliona evra u 9. mesecu 2020.), zahvaljujući povećanju operativnog rezultata i gore spomenutim neoperativnim rezultatima.

Ukupna imovina Generali Grupe pod upravljanjem porasla je na 682,1 milijardu evra, što je povećanje od 4,2% u odnosu na kraj 2020. godine. ■

Datum: 30.11.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 535
Rubrika Bez naslova
Autori: Branko Pavlović
Teme: Generali osiguranje; Dunav osiguranje; Triglav osiguranje; UNIQA osiguranje; Globos
Naslov: Informacione tehnologije podrška su svim sektorima
Strana: 49



Informacione tehnologije podrška su svim sektorima

Na Konferenciji je zaključeno da su sektori informacionih tehnologija osiguranja odigrali presudnu ulogu u osiguravajućim kompanijama u cilju održanja kontinuiteta poslovanja i da su svojim zalaganjem i smirenošću u doba pandemije pružali i psihološku podršku ostalim sektorima da lakše prihvate nastalu situaciju i usvoje nove IT tehnologije u svakodnevnom radu



Piše: Branko Pavlović

Posle dve godine pauze, zahvaljujući izuzetnom angažovanju Programskog odbora, tradicionalna konferencija o IT-u u osiguranju, DOT – Digitalizacija, osiguranje, tehnologije, obnovljena je u svom prethodnom, provereno uspešnom formatu. Održana je u organizaciji Udruženja osiguravača Srbije od 22. do 24. oktobra 2021. godine u odmaralištu „Dunav" na Zlatiboru. Imao sam čast i zadovoljstvo da i ove godine budem član Programskog odbora Konferencije, zajedno sa Nebojšom Veličkovićem iz „Dunav osiguranja", Miodragom Jovanovićem iz „Generali osiguranja", Nenadom Nenadićem iz „Triglav osiguranja", Vidanom Markovićem iz „Uniqa osiguranja" i Aleksandrom Đokovićem iz Udruženja osiguravača Srbije, koji je u petak, 22. oktobra, popodne otvorio Konferenciju DOT 2021, pozdravio učesnike i poželeo uspešan rad.

Simpozijumu su prisustvovali najveći stručnjaci iz IT-a u oblasti osiguranja, kao i veliki broj zainteresovanih iz osiguravajućih kompanija. Prezentovano je jedanaest aktuelnih tema iz oblasti IT-a i održan okrugli sto pod naslovom „IT izazovi u doba pandemije".

Pored upoznavanja sa temama iz IT struke, učesnici Konferencije su imali dovoljno vremena i za druženje i razmenu iskustava sa kolegama. Prezentacije su imali predstavnici najznačajnijih srpskih tehnoloških kompanija koje sarađuju sa osiguravajućim kompanijama po redosledu prezentovanja: Normasoft, Atos, Saga New Frontier Group, Kameleon Solution, SETCCE, Dex, ComTrade, AIGO i. Ja sam imao prezentaciju kao predstavnik osiguravajuće kompanije „Globos". Obrađene su sledeće teme respektivno: podrška za onlajn poslovanje, upravljanje IT uslugama, video identifikacija u industriji osiguranja, CRM alati u „Generali osiguranju", poslovna analitika u osiguranju, primena digitalnog potpisivanja u delatnosti osiguranja, ranjivosti IT sistema i mogućnosti odbrane, primena softverskih robota u „Dunav osiguranju", sajber bezbednost i e-fakture. Moja prezentacija je bila posvećena velikim promenama u delatnosti osiguranja koju uvode američka onlajn osiguravajuća kompanija Lemonade i domaće „Globos osiguranje", svako na svoj način.

Učesnici Okruglog stola, koji je bio posvećen pronalaženju najboljih rešenja za poslovanje u uslovima pandemije, bili su svi članovi Programskog odbora. Ključna tema je bila unapređenje IT podrške korisnicima u uslovima pandemije i radu od kuće koji je postao deo naše svakodnevice. Kako bi što bolje obradili ovu temu, član Programskog odbora Nebojša Veličković je sa svojim timom iz „Dunav osiguranja" kreirao i obradio anketu pod nazivom „Rad od kuće, izazov i nova normalnost". Na osnovu analize dobijenih odgovora nedvosmisleno je konstatovano da su ostali sektori uglavnom počeli bolje da shvataju značaj IT-a u njihovim organizacijama, zatim da je zaposlenima rad od kuće načelno prihvatljiv, ali sa željom da on ne bude permanentan već kombinovan, dok mlađe generacije i dalje u većoj meri preferiraju udaljeni rad, pre svega zbog mogućnosti da provode više vremena sa porodicom. Na Konferenciji je zaključeno da su sektori informacionih tehnologija osiguranja odigrali presudnu ulogu u osiguravajućim kompanijama u cilju održanja kontinuiteta poslovanja i da su svojim zalaganjem i smirenošću u doba pandemije pružali i psihološku podršku ostalim sektorima da lakše prihvate nastalu situaciju i usvoje nove IT tehnologije u svakodnevnom radu.

Radni deo konferencije DOT 2021 završen je u nedelju oko podne uz ocenu da je ovo bila konferencija sa najposećenijim prezentacijama do sada. Nadam se da će svi ovogodišnji učesnici, a i određeni broj novih, doći sledeće godine na osmo okupljanje informatičara koji rade u osiguranju i predstavnika IT kompanija, partnera osiguravajućih kompanija u Srbiji, DOT 2022. Programski odbor će se potruditi da se tradicija organizacije ovih konferencija ne prekine ponovo, kao i da sledeći skup bude najbolji do sada. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1589

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

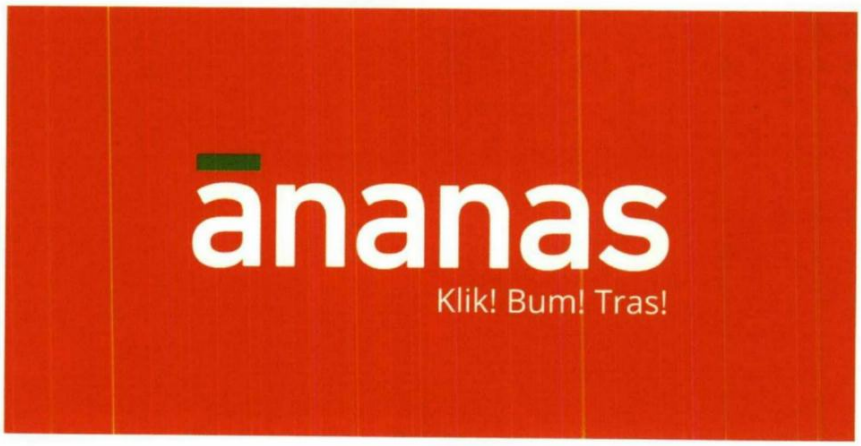
Strana: 28,29,30



U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Od ovog vida trgovine očekuje se da promeni navike potrošača najpre u Srbiji, a potom i u regionu. Ideja je razvijana u jedno atipično vreme, tokom pandemije COVID-19, a u saradnji sa globalno značajnom Boston Consalting Group (BCG). U narednih pet godina biće uloženo više od 100 miliona evra u softvere, najmoderniju tehnologiju, magacine, ljude, znanje...

Razgovarala: Danijela Nišavić



"Pitanje je dana kada će domaća platforma za e-komerc Ananas početi sa radom. Faktički, ona uveliko i radi, prošli su brojni testovi kojima smo potvrdili da sve besprekorno funkcioniše – ulistano je više od 100.000 proizvoda, moguće je obaviti sigurno plaćanje i roba se isporučuje tačno na vreme. Postavljeni su svi procesi od novčanih i robnih tokova i oni besprekorno funkcionišu. Ovo jeste startap, ali kao deo Delta Holdinga, a to znači obavezu da već u startu bude jedan od najkvalitetnijih na tržištu."

Ovim rečima Rajko Mandić, generalni direktor e-komerc platforme Ananas, počinje razgovor za „Svet bankarstva i investicija" o trgovini od koje se očekuje da promeni navike potrošača najpre u Srbiji, a potom i u regionu. Ideja je razvijana u jedno atipično vreme, tokom pandemije COVID-19, u saradnji sa globalno značajnom Boston Consalting Group (BCG). U narednih pet godina biće uloženo više od 100 miliona evra u softvere, najmoderniju tehnologiju, magacine, ljude, znanje... Trenutno, tim Ananasa čini 180 zaposlenih među kojima su i polaznici Deltinog programa Mladi lideri.

„Postoji sjajna prilika da se uđe na tržište onlajn biznisa na teritoriji Zapadnog Balkana, ali uz neophodnost da se svi delovi ovog složenog procesa integrišu na pravi način, jer trenutna ponuda može da se unapredi. Tu se pojavljuje Delta kao iskusni i potvrđeni investitor. Iz BCG su se ponudili da nam pomognu u kreiranju i doneta je odluka da se platforma pokrene. Imali smo zadovljstvo i sreću da radimo sa najvećim asovima u e-komercu, u timu smo imali bivšeg potpredsednika Teska za e-komerc, bivšeg CEO Amazona Evropa, bivšu komercijalnu direktorku Aliekspresa i oni su i dalje prisutni kao konsultanti. Privilegija je kada imate mogućnost da pričate sa takvim ljudima i da stvarate nešto potpuno novo. Na osnovu studije izvodljivosti zaključili smo da postoji prilika da se olakša život ljudima na teritoriji Balkana, tu ne mislim samo na sigurnu trgovinu, već nešto što će biti deo života, što će omogućiti da imaju široki izbor roba i usluga. Kupac nam je u fokusu, a platforma koju razvijamo sami omogućava nam da mu pristupimo na pravi način i damo rešenja koja će unaprediti kvalitet života.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1589

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Strana: 28,29,30



■ **Od startapa do regionalne kompanije, koje sve faze ste morali da prođete?**

Iza nas je težak i naporan rad, ali i vreme u kojem smo se beskrajno zabavljali i učili. Nama su iz BCG predvideli da je potrebno dve godine da razvijemo platformu i da onda krenemo sa radom. Mi smo želeli mnogo brže da pokrenemo biznis i uspeli smo za godinu dana to da uradimo. Imali smo znanja, hrabrosti i sreće i taj miks je iznedrio Ananas kakav

Imali smo znanja, hrabrosti i sreće i taj miks je iznedrio Ananas kakav je danas, za manje od godinu dana

je danas, za manje od godinu dana. Sve to je imalo razvojne faze. Prva je bila istraživanje tržišta, koje je podrazumevalo da proveravate hipoteze koje ste postavili, da li ljudi stvarno imaju potrebu i želju za tim što vi nudite. Kad smo to ispitali, onda smo dizajnirali proces sa konsultantima iz BCG, ceo biznis, kako će da izgleda taj proizvod (platforma), šta nudimo kupcima, našim partnerima, ceo eko-sistem, da li im je na kraju krajeva to atraktivno da dođu kod nas i obave kupovinu. Ananas je zapravo postavljen u sredini između trgovaca i krajnjih kupaca. Mi investiramo u to mesto susreta, gde se oni nalaze, imaju interakciju i ako realizuju kupovinu, da plaćanje bude sigurno, a isporuka obavljena na vreme. Mi stvaramo novu vrednost u domenu trgovine i drugih usluga, a tu stalno morate da ispitujete da li se kupcu to što nudite sviđa, koliko bi on to platio, da li biste pravili kompromis.

■ **Promene u digitalnoj sferi su svakodnevne, koliko je teško napraviti iskorak, biti korak ispred?**

Kada smo počinjali sa pripremama, da smo sebi rekli da imamo pet godina za razvoj platforme, sigurno bi je tek i razvili u tom periodu. Počeli smo kao veoma specifičan startap, jer smo u okviru Delta holdinga. S jedne strane zadržali smo haotičnost i startap duh, ali s druge, postavili smo i strukturu, kao deo sistema koji ima jasna i razrađena pravila. Sve se to moralo izbalansirati. Imali smo teških trenutaka i dilema da li je neka funkcionalnost na platformi bitna ili ne, ali se sve to uspešno rešava u hodu. Shvatili smo da moramo da primenjujemo ono što je najnovije u svetu za tu oblast koja se ubrzano razvija. Kina je na primer silom prilika zakasnila i onda preskočila jednu celu fazu korišćenja

Datum: 30.11.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Razgovaramo
Autori: Danijela Nišavić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 1589

Naslov: U Srbiju donosimo iskustvo najvećih svetskih onlajn trgovaca

Strana: 28,29,30



SB RAZGOVARAMO **Rajko Mandić,** generalni direktor e-komerc platforme Ananas

desktop računara u elektronskoj trgovini, pa su odmah krenuli na razvoj e-komerca preko mobilnih telefona. Shvatili su da će gotovo svi stanovnici moći da priušte mobilni i u tom pravcu je išao razvoj e-komerca. Nama je Ananas platforma bazirana na „mobile first" i „user friendly" principima, zašto bi išli evolucijski korak unazad. Sva tehnologija koju smo mogli da implementiramo je najnovija, najsigurnija i najbolja.

■ **Glavna zamerka korisnika ostalih e-komerc sadržaja je brzina isporuke. Koliko ćete se oslanjati na snagu Delta Holdinga odnosno njenih članica prisutnih u logistici?**

Investirali smo mnogo novca u znanje i tehnologije, naročito u isporuku i logistiku, da bismo pružili superiornu isporuku. Imaćemo sopstveni najmoderniji distributivni centar u kome je roba naših trgovaca na jednom mestu, tako da ćemo moći da garantujemo klijentima da će svu robu koju naruče do ponoći dobiti već sutradan. Radimo sa najvećim kurirskim službama, tako da imamo fleksibilnost da isporučimo robu gde treba i na vreme. Naš fokus na logistici je nešto što čini Ananasovu jedinstvenu ponudu.

■ **Šta su pokazala istraživanja o potrebama kupaca, šta je ono što su potrebe kupca sa Balkana.**

Brzina isporuke, sigurnost u plaćanju, asortiman i cena koja mora biti najbolja. Međutim, postoji velika frustriranost sa

Ananas platforma bazirana je na „mobile first" i „user friendly" principima

ranijim lošim iskustvom i onda je poverenje mnogo bitna stavka. Zanima ih brzina isporuke, da li je odnos u komunikaciji i rešavanju neminovnih problema prema njima iskren.

■ **Velika je konkurencija, po čemu će Ananas biti jedinstven, šta ponuditi korisniku, a što još nije ponuđeno?**

Naš trenutni asortiman obuhvata sve osim hrane. U pandemiji se menjaju životne navike, ljudi su prinuđeni da koriste ove onlajn usluge kupovine i to je krenulo da raste. Na teritoriji Balkana prošle godine onlajn promet u ukupnom prometu maloprodaje iznosio je četiri odsto, u zapadno evropskim zemljama je to16 odsto, dok je u Kini više od 40 odsto. Tamo je stanovništvo na vreme uvidelo koliko je onlajn kupovina jednostavna i brza. Kako raste zadovoljstvo sa tim, raste i poverenje, pa je krajnji rezultat veća prodaja putem onlajn.

Visa, Masterkard i potrošački onlajn krediti

■ **Da li ste pregovarali sa bankama prihvatiocima platnih kartica, koja će njihova uloga biti u bezgotovinskom plaćanju na platformi?**

„Sa nama su najveći kartičarski partneri, Visa i Mastercard, sa kojima smo se dogovorili o aktivnostima na promociji onlajn plaćanja i promovisanja naših brendova. Drugi partneri su poslovne banke koje su u sistemu bezgotovinskog plaćanja i procesiranja plaćanja i vrlo brzo ćemo uz njihovu pomoć ponuditi onlajn potrošačke kredite, po principu „kupi sada, plati kasnije".

■ **Veliki je potencijal za rast onlajn prodaje na Balkanu.**

Naš plan je da Ananas lansiramo na teritoriji Srbije, a potom sledeće godine da postanemo regionalna kompanija. To će međutim, zahtevati novu organizaciju, softver koji mora da se prilagodi svakoj zemlji kao i poslovni model i način rada. Zbog toga ne možemo da počnemo sa radom simultano u svim zemljama regiona. Plan jeste da idemo tamo gde možemo da pružimo najviše, gde postoji najveći potencijal nama za rast, a potrošačima za zadovoljstvo i povećanje kvaliteta života. Naša konkurencija odlično radi, ali se trudimo da baš Ananas osvoji srca i um potrošača.

■ **Agrokor je takođe imao planove sa onlajn trgovinom i platformom Abrakadabra.**

Oni su počeli da rade još 2015. godine, a kada smo počinjali sa razvojem Ananasa imali smo priliku da pričamo sa ljudima koji su učestvovali u stvaranju njihovog startapa. Da se nije desila cela situacija sa „Agrokorom", a imajući u vidu dobar tim i dobar poslovni model, sigurno da bi njihov rezultat bio daleko veći.

■ **Pandemiji se još ne nazire kraj, tako da se sigurno stvaraju navike onlajn kupovine.**

S jedne strane, tačno je da u pandemiji sedite kod kuće i koristite onlajn platforme za naručivanje, ali s druge strane, ako nema rada, nema ni zarade od koje obavljate kupovinu. Situacija ide na ruku razvoju e-komerca i on se zaista drastično ubrzao. Istraživanje koje je uradio „Meri Linč" u 2020. godini pokazalo je da su tri meseca pandemije na svetskom

U Srbiji se vidi da postoji potencijal onlajn tržišta, ali je potrebno više vremena da se ljudi uvere da im onlajn trgovina donosi direktnu, višestruku korist

nivou ubrzale razvoj e-komerca, za tri godine. U Srbiji je ta startna osnova niska i vidi se da postoji potencijal onlajn tržišta, ali je potrebno više vremena da se ljudi uvere da im onlajn trgovina donosi direktnu, višestruku korist. Pandemija jeste ubrzala ove procese, ali ako bude trajala, imaće negativne i nesagledive posledice po ekonomiju.

■ **Koje mere zaštite ste preduzeli kako bi se izbegle moguće zloupotrebe klijenata?**

Mi smo deo Delte i samim tim kao deo velikog sistema koji je ove godine proslavio tri decenije rada i poslovanja, pokazali smo koliko nam je sigurnost postojala u bankarstvu sa Delta bankom, u osiguranju sa Delta Generali osiguranjem i u trgovini sa Maksijem, a to već daje dovoljan kredibilitet da ćete imati sigurnost i u ovom poslu. Pažljivo smo birali sigurne partnere, tehnologiju i zaposlene koji će time da se bave. To se ne odnosi samo na domen plaćanja, već i sam asortiman robe koju smo birali sa partnerima, sigurnosti da ćemo doći tačno na vreme kako smo se dogovorili i isporučiti robu. To je mnogo bitan aspekt, jer kad se ljudi uvere da je baš tako, uvideće da je to dobro za njih i oslobodiće se da se slobodnije ponašanju pri onlajn kupovini. Ananas primenjuje najnovije tehnologije, tako da imamo obezbeđenu sigurnost plaćanja i sigurnost podataka. ■

Generali Osiguranje

I osiguravajuće kuće su partneri Ananasa, kako ističe naš sagovornik, sva roba u magacinu je osigurana, kao i transport te robe.

„Generali Osiguranje je naš partner. Imamo sjajnu saradnju i dogovor da nas prate u ovom poslu, što je značajno i za nas, a i za naše partnere i korisnike."

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.11.2021 00:00 XML
Medij: inmedija.net
Link: https://inmedija.net/ostali/16061-novak-dokovic-fondacija-u-sjenici-otvorila-prvu-multisenzornu-sobu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Novak Đoković Fondacija u Sjenici otvorila prvu multisenzornu sobu u PU "Maslačak"

Sjenica 30.11.2021. Novak Đoković Fondacija je u Sjenici - kroz veliko partnerstvo sa The Human Safety Net i Generali osiguranjem Srbija - otvorila prvu multisenzornu sobu u Predškolskoj ustanovi "Maslačak". Multisenzorne sobe posebno važne u stvaranju najboljeg mogućeg ambijenta za tretman dece sa smetnjama u razvoju; posle Zaječara i Sjenice - otvaranje naredne senzorne sobe i u Kovačici - do kraja 2021. godine.

Sredstva za ovaj izuzetno važan vid podrške u njihovom odrastanju prikupljana su tokom globalnog humanitarnog izazova koji su u okviru svoje The Human Safety Net inicijative organizovali zaposleni u Generali Osiguranju Srbija u koordinaciji sa Novak Đoković Fondacijom, dok je kompanija Generali Osiguranje Srbija, prepoznavši značaj senzornih soba, izdvojila dodatna sredstva kako bi se opremile ukupno tri senzorne sobe.

Multisenzorne sobe su posebno opremljene prostorije koje se koriste prilikom tretmana senzorne integracije za decu sa smetnjama u razvoju - u kojima ona istražuju, razvijaju čula i opuštaju se. Stimulišuća i smirujuća atmosfera multisenzornih soba utiče na poboljšanje koordinacije, unapređuje sposobnosti komunikacije, deluje relaksirajuće na decu koja su stalno u pokretu i usmerava pažnju dece sa senzornim smetnjama. Ova vrsta tretmana je izuzetno važna u radu sa decom jer potpomaže stimulaciju čula sluha, vida, dodira i mirisa - i omogućava im da razviju senzorne veštine koje će im biti potrebne za život. "Otvaranje multisenzornih soba širom Srbije predstavlja izuzetno važno ostvarenje misije naše Fondacije - da svako dete može razviti i ostvariti svoj puni potencijal, uz pravu podršku od najranijeg uzrasta. Njihovo prijatno detinjstvo i razvoj - prožeto pažnjom i stvaralaštvom - osnova je za srećnu budućnost, i opremanje multisenzornog prostora poput ovog u PU "Maslačak" je od izuzetnog značaja za ostvarenje tog zajedničkog cilja Fondacije, naših partnera i ustanova. Želja nam je da deca iz Sjenice i ovog regiona osete sve prednosti ovog posebno uređenog prostora - i da svima oko njih budu značajna prednost u nastojanju da njihovo odrastanje protekne u sreći, druženju, učenju i kreativnosti," - istakla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Novak Đoković Fondacije. "Senzorne sobe su prepoznate kao osnova za podsticaj ključnih komponenti u razvoju dece u vidu sticanja krupne i fine motorike, doživljaja ravnoteže i prostora i sopstvenog tela - po praksi, nauci i svim relevantnim istraživanjima iz proteklih decenija. Naš zajednički cilj je da u ovom prostoru stvorimo ambijent u kome će im učenje i svakodnevne aktivnosti postati dostupniji i prijatni. Uz vaš predan rad - naša donacija će doprineti boljitku dece i njihovih porodica, što predstavlja najlepšu inspiraciju za nove aktivnosti u ostvarenju naše misije," dodala je Smiljana Grujić, glavna programska menadžerka Novak Đoković Fondacije. "Ponosni smo i veoma srećni što u okviru Generali humanitarne inicijative The Human Safety Net, zajedno sa Novak Đoković Fondacijom, već skoro četiri godine pružamo podršku roditeljima i deci širom Srbije. U skladu sa tim, do kraja ove godine otvorićemo Centre za roditelje u 10 gradova u Srbiji i dodatno opremiti tri senzorne sobe kako bismo pomogli deci sa smetnjama u senzornoj integraciji i učenju da razvijaju čula i kognitivne sposobnosti. Na taj način roditeljima pružamo podršku, a deci lepše detinjstvo i bolje šanse za srećniju budućnost," izjavila je Ivana Petković, regionalna direktorka Generali osiguranja Srbija. Donatorima se zahvalila direktorka PU "Maslačak" Minela Biberović: "Dobijanje multisenzorne sobe je veliki uspeh i napredak ne samo za PU "Maslačak" nego za celu opštinu Sjenica i učiniće da

postanemo regionalni centar u pružanju podrške deci sa poteškoćama u razvoju. Do sada su roditelji sa decom morali da putuju do udaljenih mesta, što je iziskivalo velike materijalne troškove i dodatne napore. Zahvaljujući ovoj donaciji, stvaramo najbolje uslove za decu kojoj je podrška neophodna, kako bismo im omogućili napredak u razvoju i ujedno olakšali njihovim roditeljima. Napomenula bih da u ustanovi imamo stručni kadar koji je prošao obuku za rad u senzornoj sobi. Beskrajno smo zahvalni Novak Đoković Fondaciji i njihovim partnerima Generali Osiguranju i The Human Safety Net-u na opremanju senzorne sobe," naglasila je Minela Biberović, direktorka PU "Maslačak" Do kraja godine je planirano otvaranje multisenzorne sobe od strane istih partnera - u Dnevnom boravku za osobe sa smetnjama u razvoju u Kovačici.

TKM foto:Dalibor Danilović

Vreme: 30.11.2021 14:32 XML
Medij: vesti-online.com
Link: https://www.vesti-online.com/otadzbinu-doneli-u-trst/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otadžbinu doneli u Trst



x Članovi A

Različiti po mnogo čemu, svi su okupljeni oko iste ideje i s istim ciljem - da promovišu kulturu i obrazovanje među omladinom iz srpske zajednice, ali i da sugrađanima predstave istorijsko prisustvo Srba u Trstu kao i bogatu srpsku kulturu uopšte. - Primera radi, redovno organizujemo kulturne šetnje sa turističkim vodičem tokom kojih posećujemo znamenite građevine i zaostavštinu Srba u Trstu, koji su kontinuirano prisutni na teritoriji grada od 1752. godine - navodi Tijana Delić (33), sekretar udruženja koje postoji od 2017. godine. Cilj im je i da, kroz razne aktivnosti, povežu i okupe kulturno osvešćeno srpsko stanovništvo, kao i pripadnike drugih nacija jer su se, kako kaže Tijana, na ličnom primeru uverili da zajednički rad najbolje stvara prijateljstva. Ono na šta su svi iz ACGS trenutno najviše ponosni jeste nedavno uspešno završen veliki projekat kojim su u Trst "doneli" izložbu "Nikola Tesla: Čovek iz budućnosti". Postavka je imala cilj da prikaže život i otkrića srpskog naučnika kroz funkcionalne modele, digitalne sadržaje (poput arhivskih filmova, audio-zapisa i drugih multimedijalnih sadržaja), predmete i dokumente koje čuva Teslin muzej u Beogradu kao najveću zbirku patenata i nasleđa srpskog genija. Iza velike izložbe stoje Tijana i još šestoro članova ACGS, rođenih u Srbiji, od Subotice do Leskovca, koji su sve uradili volonterski. Osim njihove volje, ključna je bila i saradnja s beogradskim Muzejom Nikola Tesla, koorganizacija s opštinom Trst i podrška Srpske pravoslavne crkvene opštine, Ministarstva kulture i informisanja Srbije, Uprave za saradnju s dijasporom i Srbima u regionu i Generalnog konzulata u Trstu. Održavanju izložbe su, svako u svom domenu, doprineli i Dušan Aleksić, predsednik Saveza Srba u Italiji, predstavnici Udruženja "Vuk Karadžić", na čelu sa predsednikom Dejanom Nikodijevićem i KUD Pontes Mostovi, na čelu sa predsednicom Draganom Antonijević i Tamarom Antonijević. Tamara je predvodila i pevačku grupu, koja je otpevala najmiliju Teslinu pesmu "Tamo daleko", dok su Nikola Sandić, Rozario Pulano, Ana Černok, Anja Busarčević i Jovan Sovilj sa Vladimirom Perovićem, iz Muzeja Nikola Tesla, pomagali u vođenju grupa posetilaca. - Prezadovoljni smo podrškom ključnih gradskih aktera i srpskih institucija, kao i posećenošću izložbe. Poštujući restrikcije, za tri nedelje smo imali više od 5.000 posetilaca, od čega 14 škola sa ukupno 40 odeljenja. Prema našoj proceni, oko 90 odsto posetilaca bili su italijanski i strani državljani, a ostali su bili Srbi. Ponosni smo što smo uspeli da pokažemo deo naše zajednice i van ustaljenih krugova, ali i da ukažemo građanima na naše druge aktivnosti. Ipak, najveći lični utisci za sve nas su pohvale i zahvalnost koje smo dobili od posetilaca, budući da smo svi dežurali na izložbi - ističe Tijana potvrđujući našu pretpostavku da nije bilo lako organizovati događaj poput ovog. Neko je, kaže, uzeo odmor kako bi se posvetio izložbi, dok su ostali poklonili svaki slobodan trenutak njenoj organizaciji. - Kad bismo obavili jedan zadatak, otvaralo bi ih se deset novih. Nekoliko članova je provelo mnogo neprospavanih noći zbog logistike. Zahvaljujući dobroj organizaciji i redovnim sastancima, raspodelili smo zaduženja i kao pravi tim 21. veka zajedno izneli izložbu - ističe mlada ali uigrana grupa, koja je uspešno završila projekat međusobnom saradnjom i prijateljstvom, što je ujedno i jedan od primarnih ciljeva njihovog udruženja. Ilija Janković, predsednik ACGS, dodaje da su im lik i dela Nikole Tesle dali jedinstvenu priliku da usredsrede svoje napore i energiju na promovisanje, planiranje i realizaciju ovakve značajne naučno-kulturne inicijative za Trst. - Ovo je naš omaž gradu i njegovim građanima koji su tako imali priliku da bliže upoznaju čoveka koji je

Vreme: 30.11.2021 14:32 XML
Medij: vesti-online.com
Link: https://www.vesti-online.com/otadzbinu-doneli-u-trst/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Otadžbinu doneli u Trst

"izmislio 20. vek" - ukazuje on uz komentar da uspeh ovog projekta otvara puteve za njihove buduće poduhvate. Uz mišljenje da je teško nadmašiti izložbu o Tesli, sledeći projekat će sigurno biti manje obimnog karaktera. - Razmatramo mogućnost objavljivanja stripa o Nikoli Tesli s jednim od naših umetnika čija su dela bila u glavnoj postavci izložbe. U pitanju je Živorad - Žika Mišić, naš poznati pesnik i slikar, koji više od osam godina predaje na Tršćanskoj akademiji stripova - otkrivaju članovi Kulturnog udruženja srpske omladine u Trstu. Jedna od glavnih aktivnosti ACGS je predstavljane duhovnog i materijalnog nasleđa Srba u Trstu, o čemu svedoče zgrade u samom centru grada. - Nemoguće je zamisliti Trst bez srpskog hrama Svetog Spiridona ili bez 60 i više palata koje su u 18. i 19. veku izgradili ili kupili najbogatiji Srbi. Porodice tog vremena postavile su i temelje bolnice Maggiore, Tršćanskog instituta za socijalne intervencije, zgrada osiguravajućih društava Đenerali i Lojd, Privredne komore Trsta i još mnogo drugih - nabrajaju sagovornici "Vesti". Iz ACGS najviše zahvaljuju Muzeju Nikola Tesla iz Beograda za pristup eksponatima, podacima i radnim modelima, koji su okosnica izložbe. Zahvalnost ide i Srpskoj crkvenoj opštini u Trstu, koja je dala veliki novčani doprinos izložbi, kao i Ivani Stojiljković, generalnoj konzulki, koja ih je "podržala na svakom koraku, obezbedivši protokolarne savete i podršku Ministarstva kulture i informisanja". Veliki je bio i doprinos opštine, koja je ustupila prostor uz ključne organizacione smernice i podršku imajući u vidu pandemiju. - Tu su i brojni italijanski partneri koji su finansijski doprineli organizaciji izložbe. Oni nisu imali afektivnu vezu s Teslom kao mi, ali su verovali u njegovu viziju i želeli da doprinesu tome da italijansko stanovništvo spozna njegovu genijalnost - navodi Maja Berović (32), vođa projekta. Lidija Radovanović (42), viši savetnik ACGS, ističe da je veoma ponosna na izložbu posvećenu našem, a svetski bitnom naučniku, kojem je naneta nepravda. - Otkad znam za sebe pogađa me u srce i osećam da moram da intervenišem ako primetim nepravdu prema ljudima koji pokušavaju da stave opšte iznad individualnog dobra. Nikola Tesla se posvetio otkrićima koja su revolucionarno poboljšala naše živote. Njegovo otkriće naizmenične struje, koje se smatra prvom tehnološkom revolucijom, već bi trebalo da bude dovoljno da ga učini najpoznatijim pronalazačem. Iako je Tesla posećivao visokonaučno i industrijsko društvo svog vremena, nije ga zanimao profit. Želeo je da se energija i naučna otkrića liberalizuju, učinivši ih dostupnim svima, siromašnima i bogatima u jednakoj meri - u dahu je rekla Lidija. Posetiocima su najzanimljivije bile demonstracije raznih modela Teslinih izuma (brod na daljinsko upravljanje, Teslin transformator, Kolumbovo jaje, Teslina turbina…), koje su, prema rečima organizatora, izvrsno predstavili njihovi vodiči. - Za njih smo dobili najviše pohvala, budući da su bili puni entuzijazma prema Tesli - ističu iz ACGS. Dodaju i da je posetiocima bilo zanimljivo i iznenađenje koje su priredili na zatvaranju izložbe - poseta glumca Alesandra Predoncana, koji je bio Teslina slika i prilika! Iza zasad najvećeg projekta Kulturnog udruženja srpske omladine u Trstu stoji sedam entuzijasta, članova projektnog tima, interno nazvanog "Tesla Core" (jezgro): Maja Berović (vođa projekta, rođena u Subotici 1989, u Trstu od 2014), Lidija Radovanović (stariji savetnik, rođena u Beogradu 1979, u Trstu od 1997), Ilija Janković (predsednik ACGS , rođen u Požarevcu 1985, u Trstu od 1993), Tijana Delić (sekretar udruženja, rođena u Beogradu 1988, u Trstu od 2011), Nikola Sandić (potpredsednik udruženja, rođen u Šapcu 1993, u Trstu od 2007), Miloš Mladenović (rođen 1988. u Leskovcu, u Trstu od 2006) i Mina Opsenica (rođena u Beogradu 1996, u Trstu od 2018). Udruženje ACGS je učestvovalo i u organizaciji raznih debata, koncerata, inicijativa, druženja i turističkih obilazaka znamenitosti Trsta povezanih s bogatom istorijom srpske zajednice. Jedna od aktivnosti kojom su posebno zadovoljni je konferencija Trst u Beogradu, na kojoj je održan dijalog poznatih tršćanskih spisatelja koji su prevođeni na srpski jezik. Jedna od zaslužnih za izložbu je i umetnica Mina Opsenica, koja trenutno pohađa master studije kamerne muzike na Conservatorio di musica "Giuseppe Tartini" gde je već diplomirala master studije violine. - Zahvaljujući koncertima organizovanim u okviru ACGS, dobila sam priliku da me prepozna tršćanska publika. Ne samo mene već i ostale kolege izvođače - zadovoljna je Mina uz napomenu da su, osim Srba, na koncertima bili uključeni i izvođači iz država bivše Jugoslavije kao i gosti iz Italije i Albanije.