Datum: 01.03.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 583

Naslov: GENERALI

Strana: 84



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 01.03.2021
Medij: Nova ekonomija
Rubrika Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 490

Naslov: GENERALI INICIJATIVA THE HUMAN SAFETY NET POKREĆE PROJEKAT „PROŠIRI UTICAJ" KAO PODRŠKU NEVLADINIM O

Strana: 7

GENERALI INICIJATIVA THE HUMAN SAFETY NET POKREĆE PROJEKAT „PROŠIRI UTICAJ" KAO PODRŠKU NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA I SOCIJALNIM PREDUZETNICIMA ŠIROM SVETA

Program Fondacije Novak Đoković „Podrška, ne perfekcija" otvoriće lokalne centre za roditelje u 15 gradova u Srbiji

U saradnji sa Generali Osiguranje Srbija i The Human Safety Net, Fondacija Novak Đoković će u naredne tri godine proširiti uticaj programa „Podrška, ne perfekcija" na još 2.200 roditelja i skoro 4.400 dece širom Srbije

Globalna inicijativa Generali grupe, The Human Safety Net, pokrenula je projekat „Proširi uticaj"- inovativnu višegodišnju strategiju širenja društvenog uticaja na najugroženije porodice i ambiciozne preduzetnike. U okviru ovog projekta, u koji će u naredne tri godine biti investirano sedam miliona evra, The Human Safety Net podržaće mnoge internacionalne nevladine organizacije sa kojima već sarađuje u koje je uvršćen i rad Fondacije Novak Đoković sa kojom ima saradnju od 2018. godine.

Sa željom da podrži sve pojedince koji utiču na rani razvoj deteta, Fondacija Novak Đoković od 2017. godine sprovodi program „Podrška, ne perfekcija" koji okuplja roditelje i staratelje, koji razumeju jedni druge zato što imaju slične svakodnevne brige. U okviru radionica koje vode obučeni facilitatori, učesnici obrađuju teme vezane za odgajanje dece uzrasta do 6 godina, razmenjuju iskustva, obogaćuju svoja znanja o roditeljstvu i razvijaju međusobnu mrežu podrške.

Do sada je kroz sedam ciklusa radionica prošlo skoro 2.000 roditelja i staratelja iz 24 mesta širom Srbije.

Suosnivač Fondacije, Novak Đoković, kao roditelj dvoje male dece, veoma ponosan na uticaj ovog programa, ovim povodom je izjavio:

„Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program 'Podrška, ne perfekcija' tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

Zahvaljujući podršci Generali Osiguranja Srbija i The Human Safety Net, tim Fondacije Novak Đoković će proširiti program „Podrška, ne perfekcija" na 15 gradova Srbije i, uz blisku saradnju sa državnom i lokalnom upravom, otvoriti centre za roditelje. Centri će biti resurs svim roditeljima u toj sredini i profesionalcima koji rade u interesu dece i porodica na lokalnom nivou. Ovim putem, u naredne tri godine podržaćemo još 2.200 roditelja i skoro 4.400 dece.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija, ističe važnost ovog projekta za Srbiju:

„Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković 'Podrška, ne perfekcija' u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta 'Proširi uticaj'. To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

.

Preko svakog Centra za roditelje, želimo da u lokalnoj sredini podignemo svest o tome koliko je podrška porodicama važna zbog njenog uticaja na rani razvoj. Centri će biti bezbedno mesto gde će roditelji moći da razmenjuju svoja iskustva i svakodnevne izazove u vaspitanju deteta, radi ostvarenja dugoročnog cilja – srećnog i zadovoljnog deteta. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program „Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

„Budući da su poverenje i bliski odnosi vrlo važni u malim zajednicama, lokalni koordinatori će utvrditi potrebe roditelja i drugih osoba koje utiču na život dece i planiraće odgovarajuće resurse i materijale za centre. Centri ne samo što će biti mesta na kojima se sprovodi naš program 'Podrška, ne perfekcija', već i mesta na kojima se sastaju lokalni stručnjaci i profesionalci koji mogu da daju smernice o relevantnim temama u vezi s ranim razvojem dece, koje nisu pokrivene našim programom", rekla je Maja Kremić, nacionalna direktorka Fondacije Novak Đoković.

U naredne tri godine, planirano je otvaranje centara u saradnji sa predškolskim ustanovama u Beogradu, Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Užicu, Subotici, Valjevu i Novom Pazaru.

Datum: 03.03.2021
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 585

Naslov: GENERALI

Strana: 64



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 03.03.2021
Medij: CorD
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 442

Naslov: GENERALI LAUNCHES FENICE 190, WORTH 3.5 BILLION EUROS

Strana: 35

GENERALI LAUNCHES FENICE 190, WORTH 3.5 BILLION EUROS

GENERALI TURNS 190!

Generali announces the Fenice 190 project, a five-year investment plan worth €3.5 billion to support the recovery of European economies from the effects of COVID-19. The plan will first be implemented in Italy, France and Germany, followed by the other European countries where Generali operates



The Fenice 190 project involves investments to support small and medium-sized enterprises and the real economy, which already exceed the established amount of a billion euros. In addition to this initial amount, Generali is committed to allocating €500 million per year over the next five years for sustainable growth, through international investment funds, with a focus on infrastructure, innovation and digitisation, SMEs, green housing, healthcare and education.

According to Philippe Donnet, General Manager of the Generali Group, "Generali is one of the few companies in the world that can boast such a long history. Thanks to its extremely rich knowledge and experience, the Group is able to face today's challenges and at the same time contribute to a better future of the communities in which it operates, both as an insurer and as a social innovator. The celebration of our 190th anniversary coincides with this crucial year in which we must overcome the most serious global crisis of the post-war period and lay the foundations for global recovery. With the Fenice 190 plan, we want to be a leader on this journey, to leave behind a legacy for the future, to provide significant support to the most innovative, sustainable and strategically important sectors for relaunching the European economy, while at the same time encouraging the involvement of those hardest hit by the crisis."

CELEBRATING THE 190TH ANNIVERSARY OF GENERALI

Founded in Trieste on 26th December, 1831, Generali turns 190 this year. This historic anniversary will be celebrated over the course of 2021, through a series of initiatives employees, agents, clients and the communities in which the Group operates.

The President of Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Genola, said: "Today, more than ever, in an unprecedented context, the Generali Group intends to build a shared, sustainable vision of the future for all stakeholders. This year, which we hope will mark the beginning of economic recovery, we are celebrating the jubilee through numerous initiatives that represent a fusion of past and future, in order to create new opportunities for growth and exchange. We are fully determined to participate in the development of the company and to contribute to its sustainability through the ambitious investment programme Fenice 190. At the same time, we intend to build on the company's exceptional skills and historical legacy, so that we can encourage the development of new knowledge and inspire future generations."

The restoration and renovation of the Procuratie Vecchie building in Venice will be completed in December, according to a project by David Chipperfield Architects, and will re-open to the public after 500 years, becoming the global centre of The Human Safety Net Foundation.

Others plans include the launch of the EnterPrize initiative in the coming autumn, which aims to encourage European small and medium-sized enterprises to adopt sustainable business models, while providing visibility to those that have already done so and encouraging public debate on this topic. At the same time, the first edition of the White Paper on Sustainability, dedicated to the effects of introducing the principle of sustainability to European SMEs and created in collaboration with Bocconi University, will be presented.

Trieste - the city where Generali was founded back in December 1831 - and its local community will take part in the celebration of the company's 190th anniversary. In the new premises of the Palazzo Berlam building, which was recently renovated according to the project of architect Mario Bellini, the Historical Archive of the company will be open to the public, in an innovative interactive format.

In the spirit of the tradition of dealing with contemporary topics through advertising posters, under the scope of the project "This is tomorrow", Generali will hire five young Italian and international artists who will present their interpretation of the five areas that are most important to the Generali Group through poster designs, presenting reality in a new way.

The main initiatives and content related to the history of the Generali company will be presented on generali.com, the website of the Group, in a new section dedicated to commemorating the anniversary.



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 1. 3. 2021.

82100039-2

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.199,78 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,63 EUR	1.955,99 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.726,32 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.751,23 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.037,02 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.218,31 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.136,02 RSD

Datum: 04.03.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Generali pokreće Fenice 190

Napomena:
Površina: 489

Strana: 10

Generali pokreće Fenice 190

Petogodišnji plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi vredan je 3,5 milijardi evra

Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijardi evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida-19. Plan će biti realizovan prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Projekat Fenice 190 podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: „Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

OBELEŽAVANJE 190. JUBILEJA KOMPANIJE GENERALI

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeleža-



Sa planom Fenice 190 želimo da ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije

FILIP DONE, GENERALNI DIREKTOR GENERALI GRUPE

vaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje.

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: „Danas, više nego ikada, u do´sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije."

U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Marija Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu.

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta „Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

N477/02

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 04.03.2021 15:42 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1443176/generali-srbija-fenice-190-inicijativa-plan-podrske.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI POKREĆE FENICE 190: Plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi vredan 3,5 miljarde evra

8274



Preko milijardu evra već je raspoređeno u 10 investicionih fondova sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju

Fenice 190 je inicijativa kojom se obeležava 190. godišnjica kompanije Assicurazioni Generali, osnovane u Trstu 1831. godine. Povodom obeležavanja 190. godišnjice planira se da se po prvi put posle 500 godina za javnost otvori zdanje "Procuratie Vecchie" u Veneciji, koje će biti globalni centar fondacije "The Human Safety Net". Pokretanje inicijative "EnterPrize", posvećene najodrživijim malim i srednjim preduzećima Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje. Sa idejom da u godini jubileja ostavi opipljiv i trajan trag o povezanosti kompanije sa regiononima u kojima je nastala i razvijala se, Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19, prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati. Izuzetne inicijative zasuzbijanje posledica pandemije, pokrenute 2020. godine,Fenice 190 će učiniti trajnim. To podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju. Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: "Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom". Plan Fenice 190 sprovodi se kroz platformu Generali Investments i otvoren je za nezavisne fondove i institucionalne investitore, kao i za sve kompanije Grupe, koji mogu da učestvuju u raspodeli investicija na osnovu sopstvenih ciljeva. Izborom inicijativa upravlja investicioni odbor poslovne jedinice Asset & Wealth Management, kojom rukovodi izvršni direktor Karlo Tobatoni, sa stručnjacima u oblasti imovine, održivosti, privatnih tržišta, kredita i vlasničkog kapitala. Izvršni direktor kompanije Generali Real Estate, Aldo Macoko, zadužen je za odbor odgovoran za ispunjenje 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG) i posebnog cilja da se ostvari pozitivan uticaj na ekonomski oporavak i realnu privredu u Evropi. Do danas je već utvrđeno deset mogućnosti za ulaganja 1,05 milijardi evra, od podrške evropskim malim i srednjim preduzećima do razvoja ekološkog stanovanja i infrastrukture, sa posebnim fokusom na tranziciji u oblasti digitalizacije, zdravstva i energetike, kojima je zajednički

Naslov: GENERALI POKREĆE FENICE 190: Plan podrške održivom evropskom oporavku i realnoj privredi vredan 3,5 miljarde evra

snažan fokus na ekološkoj i socijalnoj održivosti. Obeležavanje 190. jubileja kompanije Generali Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: "Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije". Generali obeležava 190 godina postojanja nizom inicijativa koje će se odvijati tokom 2021. godine. U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. Fondacija The Human Safety Net je osnovana 2017. godine sa misijom da pomogne ugroženima da ostvare svoj potencijal i poboljšaju uslove za život svojih porodica i zajednica. Programi nude podršku porodicama sa decom uzrasta do 6 godina i promovišu integraciju izbeglica kroz rad i preduzetništvo. Inicijativa The Human Safety Net trenutno postoji u 23 zemlje i blisko sarađuje sa mrežom od preko 50 neprofitnih organizacija kako bi izvršila što veći uticaj na zajednice. Ova platforma za društvene inovacije sa sedištem u Veneciji pokretaće namenske aktivnosti, a svoje kapacitete koristiće za razmenu ideja o najurgentnijim društvenim pitanjima. Tako Generali korača ka svom cilju da Veneciju pretvori u prestonicu održivosti. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Biće pokrenuta onlajn platforma za razmenu najboljih praksi i preuzimanje sadržaja i informacija o održivosti. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća. U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst - grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali - i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu. Tu će se takođe održavati kursevi i predavanja Akademije Grupe, novog globalnog centra za obuku. U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta "Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost. U obeležavanju 190 godina duge istorije glavnu ulogu igraće više od 70.000 zaposlenih Grupe. U okviru globalne inicijative, pozvaćemo ih povežu lično iskustvo sa bogatim nasleđem kompanije i na posebnoj platformi ispričaju svoju priču o kompaniji Generali. Na ovom takmičenju biće odabrane najbolje priče i imenovano 190 lavova, koji će moći aktivno da učestvuju u inicijativama povodom 190. godišnjice kompanije Generali. Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali. GENERALI GRUPA Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga u oblasti osiguranja i upravljanja sredstvima. Kompanija je osnovana 1831. godine, posluje u 50 zemalja sveta i 2019. godinenjen ukupni prihod od premija iznosio je preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 61 milionom klijenata, Grupa je lider u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Posvećenost održivosti jedan je od pokretača Generalijeve strategije inspirisane ambicijom da bude doživotni partner svojim klijentima, kojima zahvaljujući svojoj vrhunskoj prodajnoj mreži nudi inovativna, personalizovana rešenja. Budite bolje informisani od drugih, PREUZMITE MONDO MOBILNU APLIKACIJU.



Naslov: DOBROVOLJNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ

Вредност инвестиционе јединице на дан 3. 3. 2021.

82100039-4

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.198,64 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,64 EUR	1.956,13 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.723,30 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.751,31 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.037,06 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.218,34 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen EURO FUTURE 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.136,07 RSD

Vreme: 05.03.2021 13:46 XML
Medij: nacionalist.rs
Link: https://nacionalist.rs/djenerali-kompanija-italijanskih-mafijasa-koja-muci-klijente/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: ĐENERALI: Kompanija italijanskih mafijaša koja MUČI KLIJENTE - Nacionalist



Nemanja Ristić se teško povredio padom sa velike visine i pritom zadobio težak traumotološki dvostruki otvoreni prelom potkolenice, kao i povredu ruke, pri kom je teško povredio prst, koji mu je bio kasnije amputiran, zbog nemarnosti, nestručnosti i nehumanosti dežurnog lekara u u.c. 24.12.2021 u večernjim časovima je izvršena hitna operacija ugradnjom spoljnih fiksatora na […]

Nacionalist

ĐENERALI: Kompanija italijanskih mafijaša koja MUČI KLIJENTE

5 marta, 2021

Viber

Nemanja Ristić se teško povredio padom sa velike visine i pritom zadobio težak traumotološki dvostruki otvoreni prelom potkolenice, kao i povredu ruke, pri kom je teško povredio prst, koji mu je bio kasnije amputiran, zbog nemarnosti, nestručnosti i nehumanosti dežurnog lekara u u.c. 24.12.2021 u večernjim časovima je izvršena hitna operacija ugradnjom spoljnih fiksatora na potkolenici. Pri tom je pokušano zašivanje prsta, ali je telo odbacilo isti ubrzo i on je amputiran. Nažalost dve nedelje kasnije okliznućem Ristić je polomio istu nogu sa još daleko težim povredama i vratio se u istu bolnicu, prošavši pakao zbog trenutne situacije sa Koronom, u kliničkom centru. 7 puta testiran negativno. 2 februara prolazi kroz izuzetno tešku i riskantnu operaciju, ugradnjom titanijumske šipke u potkolenicu. **Osiguranje** sa dve polise u **Đeneraliju**, koje je čak preplatio. Zbog teške situacije u srpskom zdravstvenom sistemu, uskraćena mu je mogućnost obaveznog nastavka lečenja sa fizijatrom i fizioterepeutom, i bilo kakvo kretanje, sem sanitetom. Ristić kontaktira Gordanu, (radnicu **Đeneralija**, koja je u međuvremenu otišla u penziju) ali ga ona na drzak, prostački i ludački način obaveštava da on nema šta da traži od **osiguranja**. Pritom, dotična je falsifikovala dokumenta (nagovorivši ga da ona upiše da je težak samo 80 kg, da ne bi išao na lekarske preglede, i ako ima više 35 kg, i ne može da bude korisnik **osiguranja** u tom slučaju) dovela klijenta u zabludu, uličnim žargonom, otela mu novac u ime kompanije Đenerali i sebe same ("jureći ga mesecima da potpiše ugovore, putem poziva i sms-a). Ristić leži vec dva i po meseca nepokretan. Đenerali ga nije udostojio ni pozivom. Pošto je novinar istraživač, Ristić je došao do novinarskih informacija (kako se priča, iste još treba da se utvrde i istraže), da je Đenerali u vlasnistvu Italijanske mafije, da su umešani u podmićivanje političara, pranje novca od narkotika, sve vrste korupcije, i da ne isplaćuju svoje klijente, a da se u Beogradu obrće i novac Mila Đukanovića. Ristić je takođe čuo da je jedan od članova odbora pedofil, ali to ostavlja kolegama i nadležnim organima da dalje istražuju. Čim bude bolje zdravstvene situacije, Nemanja će nastaviti da objavljuje frapantne informacije za možemo slobodno reći, kriminalnu grupu Đenerali, o kojoj je već bilo u medijima.

Fotografije povređenog Ristića možete pogledati OVDE . Napominjemo da je sadržaj uznemirujući.

Takođe Ristić osnovano sumnja da su zaposleni iz **Đeneralija** poslali advokata koji se lažno predstavio kao Ristićev i uzeo dokumentaciju sa lečenja jer su mu tako rekle sestre iz klinike u Višegradskoj 26…?

--

Datum: 09.03.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 632

Naslov: GENERALI OSIGURAJ I ODVEZI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 09.03.2021
Medij: Ekonometar
Rubrika Reportaža
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 161

Naslov: Za evropski ekonomski oporavak 3,5 milijardi evra

Strana: 45



ИНИЦИЈАТИВОМ „FENICE 190", ОБЕЛЕЖАВА СЕ 190. ГОДИШЊИЦА КОМПАНИЈЕ ASSICURAZIONI GENERALI

За европски економски опоравак 3,5 милијарди евра

Италијанска осигуравајућа компанија Ђенерали (Assicurazioni Generali) најавила је пројекат „FENICE 190" – инвестициони план у вредности од 3,5 милијарди евра за подршку опоравку европских економија од последица ковида-19. План ће бити реализован прво у Италији, Француској и Немачкој, а затим и у осталим европским земљама у којима Ђенерали послује, током периода од пет година. Овај пројекат подразумева улагања у подршку малим и средњим предузећима и реалној привреди, којима је већ намењен износ од милијарду евра. Поред тог почетног износа, Ђенерали се обавезује да током наредних пет година издваја 500 милиона евра годишње за одрживи раст, кроз међународне инвестиционе фондове, са фокусом на инфраструктури, иновацијама и дигитализацији, малим и средњим предузећима, еколошком становању, здравственим установама и образовању.

Генерални директор Ђенерали групе, Филип Доне, оценио је да је Ђенерали једна од ретких компанија на свету која се може похвалити тако дугом историјом. „Обележавање наше 190. годишњице поклапа се са овом пресудном годином у којој морамо да превазиђемо најозбиљнију глобалну кризу послератног периода и поставимо темеље за глобални опоравак. Овим планом желимо да пружимо значајну подршку најиновативнијим, најодрживијим и стратешки најважнијим секторима за поновно покретање европске економије и истовремено подстакнемо укључивање оних који су најтеже погођени кризом", рекао је Доне.

Основана у Трсту 26. децембра 1831. године, компанија Ђенерали ће своју историјску годишњицу обележавати током 2021. године кроз низ иницијатива за запослене, агенте, клијенте и заједнице у којима Група послује.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 10.03.2021 08:46 XML
Medij: nin.rs
Link: http://nin.co.rs/pages/article.php?id=102356593
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Za održivi oporavak 3,5 milijardi evra

Đenerali za 190. rođendan pokreće Fenice 190

Za održivi oporavak 3,5 milijardi evra

Đenerali grupa 190. godišnjicu osnivanja obeležiće projektom Fenice 190 i u narednih pet godina izdvojiće 3,5 milijardi evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida-19. Plan se svodi na podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi i Đenerali je za to već obezbedio više od milijardu evra, a obavezao se da će i u narednih pet godina izdvajati 500 miliona evra godišnje za održivi rast. U fokusu su infrastruktura, inovacije, digitalizacija, mala i srednja preduzeća, ekološko stanovanje, zdravstvene ustanove i obrazovanje.

„Zahvaljujući izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Đenerali grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Planom Fenice 190 želimo da budemo lider i pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom“, naglašava Filip Done, generalni direktor Đenerali grupe, koja je osnovana u Trstu 26. decembra 1831.

U nadi da će ova godina označiti početak ekonomskog oporavka, predsednik Assicurazioni Generali, Gabrijele Galateri di Đenola, kaže da će veliki jubilej proslaviti kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. „Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva, doprinesemo njegovoj održivosti, da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije“, poručio je dr Đenola.

Do decembra biće restaurirano zdanje Procuratie Vecchie u Veneciji, koje će posle 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net. Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize sa ciljem da podstakne mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, a biće predstavljeno i prvo izdanje Bele knjige o efektima uvođenja tih principa u evropska mala i srednja preduzeća.

N. N.

Datum: 11.03.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 528



Naslov: GENERALI



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.03.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DISCREET (AND QUIET) HEROES

Napomena:
Površina: 2130

Strana: 70,71,72,73



FOCUS

DISCREET (AND QUIET) HEROES

Germany remains a reliable partner of Serbia even in most difficult times



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.03.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 2130

Naslov: DISCREET (AND QUIET) HEROES

Strana: 70,71,72,73





Messer Tehnogas



Messer Tehnogas

"From adversity, heroes are born", says a Serbian proverb, which is valid for the whole world. The year 2020 was not easy, with the whole world, including Serbia, going through a crisis. In addition to uncertainty and the pandemic caused by an unknown virus, Serbia also had to contend with a lack of medication, medical equipment, services, and oxygen, which was and still is necessary to save lives. Moreover, lives, we realized that, are the basic, that must be preserved because everything else depends primarily on it.

But companies came to the rescue by donating equipment, goods and services worth more than 1.7 million euro. They included large and small, well-known and lesser-known companies. All these companies are our quiet heroes who share one common thing - they all are members of the German-Serbian Chamber of Commerce (AHK Serbia). They have been discreetly helping Serbia, without much publicity, and came to rescue in many instances - they produced and donated visors, provided free transport for donations, worked in three shifts and without annual leave, so to keep oxygen supply going, donated hygiene products throughout Serbia and so on – each time more than the previous time.

In order to support institutions and health workers in Serbia in the fight against the COVID-19 pandemic, in 2020, the discreet heroes, as we called them, members of the German-Serbian Chamber of Commerce donated aid in the shape of specialized medical equipment and money for its procurement, various goods, food and hygiene packages, but also provided services to companies like transportation and distribution services for humanitarian purpose.

We will mention some of them here - B. Braun, Generali Osiguranje Serbia, Hemofarm, Robert Bosch, the Perić Trans Company, Konstruktor Consulting, Klett, Telenor, Henkel, Nelt, Siemens, GP Građevinar, Messer, Merck, Bayer, Ametek, Transfera d.o.o,. Inmold, Stim -Import and many others. In order to give them overdue praise, we wrote stories about these discreet heroes and their heroism.

MESSER TEHNOGAS
Oxygen for life

Messer Tehnogas AD was at the forefront of the fight against the coronavirus as a producer and distributor of liquid and gaseous medical oxygen required for the treatment of the most difficult patients. To meet the growing needs for oxygen, the company has invested significant funds - additional tanks for medical oxygen have been installed in the Clinical Centre of Serbia, VMC Karaburma and the Military Hospital in Niš, while in the Zemun Clinical Centre, three supply substations have been upgraded and the central medical oxygen supply installation adapted. In the makeshift hospital in Stark Arena, oxygen installations were distributed to reach 230 beds, once the patients were already submitted, another tank was added in the Dragisa Mišović Hospital. A central oxygen distribution installation was put up at the OB Vršac, followed by two oxygen tanks in the COVID hospitals in Batajnica and Kruševac. Thousands of seamless bottles for compressed gases were procured or repurposed, and the company's production switched from one- to three-shift operation, in all locations. The company's logistics department made deliveries 24/7. In July, August, November, December and until mid-January, Messergas did not stop for weekends and national holidays. Even today, through having continuous communication and in mutual agreement with the Government of Serbia's Crisis Task Force, the company carries out regular and reliable distribution of medical gases to all the relevant institutions in our country.

Datum: 11.03.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DISCREET (AND QUIET) HEROES

Napomena:
Površina: 2130

Strana: 70,71,72,73

TRANSFERS

In action with and without partners

In 2020, Transfera provided assistance both on its own and in partnership with other companies. In March, the company regularly donated protective masks to the Maternal and Child Health Institute, as well as disinfectants, medical materials and equipment. The company also financially helped the State Health Insurance Fund. In cooperation with the Chinese company Mei Ta, Transfera delivered protective masks from China, as part of the donation, to the Centre for the Protection of Infants, Children and Youth in Zvečanska Street in Belgrade and the Gerontology Centre Belgrade. Dr. Oetker and Transfera together donated to the SOS Children's Village and the Village's branches in Kraljevo, Niš and Belgrade, as well as to the Dr. Milorad Pavlović Children's Village in Sremska Kamenica. Furthermore, Transfera has supplied the Clinical Centre of Vojvodina, the Lung Diseases Health Institute in Sremska Kamenica (Vojvodina), Red Cross in Belgrade and the Clinical Centre in Niš with Dr. Oetker's products.

NELT GROUP

Donations to fight the coronavirus

The companies that operate under Nelt Group have donated over EUR 350,000 to help the countries in which they operate in the fight against the COVID-19 virus. Nelt in Serbia donated EUR 240,000 to the State Health Insurance Fund towards the purchase of 10 ventilators for the gravely ill patients suffering from the COVID-19 virus, while Neoplanta donated products worth EUR 50,000 as part of an aid package for 173,000 people of Belgrade, over 65 years of age, who have the lowest pensions. 30,000 mini packs of Sebamed baby soap were donated to customers at Dr. Max and Benu pharmacies, as part of the nationwide campaign conducted by Nelt's Sector for the Distribution of Drugs, Medical Devices, Food Supplements and Cosmetics. Neregelia and Montenomaks C&L, Nelt's companies in Montenegro, donated EUR 20,000 to the National Coordination Body for Infectious Diseases. Also, the company donated EUR 20,000 to healthcare facilities in North Macedonia and Bosnia and Herzegovina each.

PERIĆ TRANS COMPANY

Aware of the importance of social responsibility

As part of the community in which they operate, the Perić Trans Company is cognizant of the importance of the need to promote true values and social responsibility. In March 2020, the company joined the fight against the coronavirus by donating 3 million dinars to the State Health Insurance Institute in support of medical facilities and workers. In this way, Perić Trans Company appealed to other companies to respond and provide assistance to the best of their ability. With the desire to help renovate the church property destroyed in the earthquake in the area of Glina and Petrinja in Croatia, Perić Trans Company donated EUR 3,000 EUR to the Serbian Orthodox Church Zagreb-Ljubljana Metropolitanate and EUR 7,500 EUR to the Gornji Karlovac Diocese.

ALL THESE COMPANIES ARE OUR QUIET HEROES WHO SHARE ONE COMMON THING - THEY ALL ARE MEMBERS OF THE GERMAN-SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE (AHK SERBIA)

HENKEL SERBIA

Committed to social responsibility

During the pandemic, thanks to the solidarity programme, Henkel was able to help the frontline medical staff in solving a global problem. In cooperation with the Novak Djoković Foundation, Henkel donated five ventilators and five clinical monitors to the General Hospital in Kruševac. The company also donated hygiene products and protective equipment. In addition to this hospital, the products were donated to the Gerontology Centre in Belgrade, the Pulmonology Clinic in Belgrade and the Health Centre in Indjija. Henkel also helped senior citizens with the lowest incomes by donating goods to Red Cross in Belgrade and Kruševac. The total value of these donations exceeded EUR 480,000.


Dr Oetker and Transfera


Henkel

Datum: 11.03.2021
Medij: Diplomacy & Commerce
Rubrika Dodatak
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: DISCREET (AND QUIET) HEROES

Napomena:
Površina: 2130

Strana: 70,71,72,73


Generali Serbia


B.Braun Adria

GENERALI SERBIA

Helping is one of our core values

Generali Osiguranje donated a disinfection tunnel to KBC Bežanijska Kosa and an ECG device each to KBC Zemun and the General Hospital in Šabac, thus once again demonstrating its readiness to support medical facilities in Serbia. In 2020, Generali donated EUR 100,000 to the Government of the Republic of Serbia towards boosting the capacity of the country's healthcare system in overcoming the COVID-19 epidemic and the Vatreno Oko COVID laboratory for the purchase of laboratory supplies and equipment, hygiene and disinfection products, office supplies and furniture, the financial compensation for the employees and development of research and educational potential. The donation came from the Extraordinary International Fund of the Generali Group, which was established to overcome emergencies caused by the COVID-19 pandemic which is available in all the countries in which Generali operates.

B. BRAUN ADRIA

Helping in the fight against the pandemic

At the onset of the pandemic, B. Braun was focused on providing the necessary quantities of drugs and medical supplies. The company delivered quantities of drugs required for the proper functioning of health care facilities at the very beginning of the pandemic and delivered available quantities to the most vulnerable hospitals. Production and delivery are still under great pressure because the pandemic is ongoing, but with a great effort, B. Braun manages to secure a regular supply of medicines and materials used by COVID patients. All of B. Braun's employees understand the importance of the company's role and are fully committed to ensuring uninterrupted deliveries of medicines and equipment for the regular functioning of health care institutions. In addition to helping many associations to donate equipment, the company has also donated infusion pumps which are used in gravely ill patients, and by doing so, improved care of intensive care patients. B. Braun's employees are fully committed to carrying out their tasks and contributing to the fight against COVID-19 in Serbia.

GERMANY REMAINS A RELIABLE PARTNER OF SERBIA EVEN IN MOST DIFFICULT TIMES. THEY DONATED EQUIPMENT, GOODS AND SERVICES WORTH MORE THAN 1.7 MILLION EURO

HEMOFARM

To Serbia with Love

In addition to securing the supply of medicines in Serbia, the regional pharmaceutical leader, Hemofarm, and its parent company, STADA, also delivered substantial humanitarian aid to Serbia, in the value of almost 400,000 euros. Namely, the donation included 110 monitors for patient monitoring, without which the doctors who are continuing the battle against the coronavirus would not be able to work. The message reading: "To Serbia with Love", inscribed on the lorry with the shipment of this important medical equipment, sums up the sentiment of all six thousand employees of our parent company, STADA, and of all the employees of Hemofarm, who continued working seven days a week even in these hard times, in order to secure the supply of medicines. In addition to the 110 monitors donated to Serbia, Hemofarm and STADA also secured donations to the other countries where their manufacturing sites are situated – 10 monitors to Montenegro and 30 monitors to BIH. With its maximum contribution in the battle against coronavirus and in defending people's health, Hemofarm has been breaking its production records from the very start of the pandemic.

Datum: 11.03.2021
Medij: NIN
Rubrika U fokusu
Autori: N. N.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Za održivi oporavak 3,5 milijardi evra

Napomena:
Površina: 224

Strana: 5



ЂЕНЕРАЛИ ЗА 190. РОЂЕНДАН ПОКРЕЋЕ *FENICE 190*

За одрживи опоравак 3,5 милијарди евра

Ђенерали група 190. годишњицу оснивања обележиће пројектом *Fenice 190* и у наредних пет година издвојиће 3,5 милијарди евра за подршку опоравку европских економија од последица ковида-19. План се своди на подршку малим и средњим предузећима и реалној привреди и Ђенерали је за то већ обезбедио више од милијарду евра, а обавезао се да ће и у наредних пет година издвајати 500 милиона евра годишње за одрживи раст. У фокусу су инфраструктура, иновације, дигитализација, мала и средња предузећа, еколошко становање, здравствене установе и образовање.

„Захваљујући изузетно богатом знању и искуству, Ђенерали група је у стању да се суочи са данашњим изазовима и да истовремено доприноси бољој будућности заједница у којима послује и као осигуравач и као друштвени иноватор. Обележавање 190. годишњице поклапа се са овом пресудном годином у којој морамо да превазиђемо најозбиљнију глобалну кризу послератног периода и поставимо темеље за глобални опоравак. Планом *Fenice 190* желимо да будемо лидер и пружимо значајну подршку најиновативнијим, најодрживијим и стратешки најважнијим секторима за поновно покретање европске економије и истовремено подстакнемо укључивање оних који су најтеже погођени кризом“, наглашава Филип Доне, генерални директор Ђенерали групе, која је основана у Трсту 26. децембра 1831.

У нади да ће ова година означити почетак економског опоравка, председник *Assicurazioni Generali*, Габријеле Галатери ди Ђенола, каже да ће велики јубилеј прославити кроз бројне иницијативе које представљају спој прошлости и будућности,



у циљу стварања нових могућности за раст и размену. „Чврсто смо решили да кроз амбициозни инвестициони програм *Fenice 190* учествујемо у развоју друштва, доприносемо његовој одрживости, да подстичемо развој нових знања и инспиришемо будуће генерације“, поручио је др Ђенола.

До децембра биће реконструисано здање *Procuratie Vecchie* у Венецији, које ће после 500 година бити отворено за јавност и постати глобални центар фондације *The Human Safety Net*. За јесен је планирано покретање иницијативе *EnterPrize* са циљем да подстакне мала и средња предузећа да усвоје одрживе пословне моделе, а биће представљено и прво издање *Беле књиге* о ефектима увођења тих принципа у европска мала и средња предузећа.

Н. Н.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 11.03.2021
Medij: Politika
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Dobrovoljni penzijski fond Generali; DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 89



Naslov: DOBROVOLjNI PENZIJSKI FONDOVI

ДОБРОВОЉНИ ПЕНЗИЈСКИ ФОНДОВИ
Вредност инвестиционе јединице на дан 9. 3. 2021.
82100039-5

GENERALI	Generali Basic Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs		3.198,63 RSD
GENERALI	Generali Index Tel. 011/222-05-05 www.penzijskifond.rs	16,64 EUR	1.956,12 RSD
DUNAV	DOBROVOLJNI PENZIJSKI FOND	011/3036-360 www.dunavpenzije.com	2.727,18 RSD
DDOR GARANT EKVILIBRIO Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	2.751,19 RSD
DDOR GARANT ŠTEDNJA Member of Prva Group		Телефон 011/3036-142 www.garant-penzije.eu	3.037,03 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs		3.218,20 RSD
Raiffeisen FUTURE	Raiffeisen *EURO FUTURE* 011/220 71 80 www.raiffeisenfuture.rs	9,66 EUR	1.135,99 RSD

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 11.03.2021 00:00
Medij: osiguranjeinternetom.com
Link: http://www.osiguranjeinternetom.com/novosti/Generali-osiguranje-postiglo-rekordan-operativni-
Autori: A-Team.rs
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali osiguranje postiglo rekordan operativni rezultat



Ukupna obračunata bruto premija dostigla je 70,7 milijardi evra (uvećanje od 0,5%), sa elastičnim i profitabilnim premijama neživotnih osiguranja i visokokvalitetnim neto prihodom životnih osiguranja u iznosu od 12,1 milijardi evra. Ostvaren je odličan kombinovani koeficijent u visini od 89,1% (umanjenje od 3,5%) kao i izvrsna profitabilnost novih poslova segmenta životnih osiguranja od 3,94%

Neto dobit Generali Grupe iznosi 1,744 milijardi evra, što je ipak 34,7% manje u odnosu na prethodnu godinu, na što su uticala jednokratna umanjenja vrednosti ulaganja uglavnom u prvoj polovini godine. Bez troškova vanrednog međunarodnog fonda za Covid-19 i transakcije upravljanja obavezama, korigovana neto dobit iznosila je 2,076 miliona evra (umanjenje od 12,7%)

Izuzetna kapitalizovanost potvrđena je koeficijentom solventnosti od 224%, što je rezultat rekordno generisane vrednosti kapitala u iznosu od 4 milijarde evra.

Vreme: 11.03.2021 08:44 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-grupa-ostvarila-707-milijardi-evra-premije-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI GRUPA OSTVARILA 70,7 MILIJARDI EVRA PREMIJE U 2020.



11/03/2021 Operativni rezultat osiguravajućeg društva, Generali Grupe, dostigao je 5,2 milijarde evra, a ukupna premija 70,7 milijardi evra. U najvećoj meri ukupnoj premiji doprinosi životno osiguranje sa 48,5 milijardi evra. Najveći deo premije životnog osiguranja čine unit-linked polise i "zaštita".

Grupa je ostvarila neto profit 1,744 miliona evra

Generali će predložiti podelu dividendi u iznosu od 1,47 evra po akciji na sledećem sastanku akcionara.

Filip Donet, CEO Generali Grupe, rekao je da su drugu godinu za redom postigli najbolji operativni rezultat i nastavili da stvaraju vrednost za sve akcionare. "Ušli smo u poslednju godinu našeg strateškog plana i na dobrom smo putu da ostvarimo ciljeve 'Generali 2021'. Uspostavili smo novu organizacionu strukturu, ne samo da bismo ostvarili postojeći plan, već da bismo se spremili za sledeći strateški ciklus. Zahvaljujući razvoju oba modela distribucije - fizičkog i digitalnog - inovativnom duhu zaposlenih i agenata, siguran sam da smo klijentima bliži nego ikad ranije. Na kraju, ponosan sam što je Generali u kritičnim momentima krize, preuzeo akciju i osnovao Međunarodni fond i druge inicijative da podrži zajednice i zemlje u kojima posluje", rekao je Donet.

Vreme: 11.03.2021 15:52 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-grupa-ostvarila-707-milijardi-evra-premije-u-2020/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Grupa ostvarila 70,7 milijardi evra premije u 2020.

1232

Operativni rezultat Generali Grupe dostigao je 5,2 milijarde evra, a ukupna premija u 2020. čak 70,7 milijardi evra, saopštima je ova grupacija. U najvećoj meri ukupnoj premiji doprinosi životno osiguranje sa 48,5 milijardi evra. Najveći deo premije životnog osiguranja čine unit-linked polise i "zaštita".

Grupa je ostvarila neto profit 1,744 miliona evra

Generali će predložiti podelu dividendi u iznosu od 1,47 evra po akciji na sledećem sastanku akcionara.

Filip Donet, CEO Generali Grupe, rekao je da su drugu godinu za redom postigli najbolji operativni rezultat i nastavili da stvaraju vrednost za sve akcionare. "Ušli smo u poslednju godinu našeg strateškog plana i na dobrom smo putu da ostvarimo ciljeve 'Generali 2021'. Uspostavili smo novu organizacionu strukturu, ne samo da bismo ostvarili postojeći plan, već da bismo se spremili za sledeći strateški ciklus. Zahvaljujući razvoju oba modela distribucije - fizičkog i digitalnog - inovativnom duhu zaposlenih i agenata, siguran sam da smo klijentima bliži nego ikad ranije. Na kraju, ponosan sam što je Generali u kritičnim momentima krize, preuzeo akciju i osnovao Međunarodni fond i druge inicijative da podrži zajednice i zemlje u kojima posluje", rekao je Donet.

Vreme: 11.03.2021 13:54 XML
Medij: svijetosiguranja.eu
Link: http://www.svijetosiguranja.eu/generali-postigao-rekordan-operativni-rezultat-i-potvrdio-vrlo-snaznu-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali postigao rekordan operativni rezultat i potvrdio vrlo snažnu kapitalnu poziciju

4436



Neto dobit iznosi 1.744 milijuna eura (-34,7%), na što su utjecala jednokratna umanjenja vrijednosti ulaganja uglavnom u prvoj polovici godine. Bez troškova Izvanrednog međunarodnog fonda za Covid-19 i transakcije upravljanja obvezama, prilagođena neto dobit iznosila je 2.076 milijuna eura (-12,7%). Izvrsna pozicija kapitala potvrđena je omjerom solventnosti od 224%, što je imalo koristi od rekordnog... View Article

Operativni rezultat dosegnuo je 5,2 milijardi eura (+ 0,3%), potpomognut pozitivnim doprinosima neživotnih osiguranja (P&C), upravljanja imovinom i Holdinga te ostalih poslovnih segmenata. Ukupna zaračunata bruto premija dosegla je 70,7 milijardi eura (+ 0,5%), s elastičnim i profitabilnim premijama neživotnih osiguranja (P&C) i visokokvalitetnim neto priljevom životnih osiguranja u iznosu od 12,1 milijardi eura. Odlična kombinirana kvota na 89,1% (-3,5 p.p.) u odnosu na kategoriju i izvrsna profitabilnost novih poslova segmenta životnih osiguranja od 3,94%Neto dobit iznosi 1.744 milijuna eura (-34,7%), na što su utjecala jednokratna umanjenja vrijednosti ulaganja uglavnom u prvoj polovici godine. Bez troškova Izvanrednog međunarodnog fonda za Covid-19 i transakcije upravljanja obvezama, prilagođena neto dobit iznosila je 2.076 milijuna eura (-12,7%).

Izvrsna pozicija kapitala potvrđena je omjerom solventnosti od 224%, što je imalo koristi od rekordnog generiranja kapitala u iznosu od 4 milijardi eura.

Predložena dividenda po dionici od 1,47 eura, podijeljena u dvije tranše od 1,01 eura, odnosno 0,46 eura.

Glavni izvršni direktor Generali Grupe Philippe Donnet izjavio je: "Danas predstavljamo izvrsne rezultate, postignute u neviđenom kontekstu zbog krize generirane pandemijom. To potvrđuje veću otpornost Generalija u usporedbi s našom kategorijom, kako s tehničkog gledišta, tako i s obzirom na poziciju kapitala. Drugu godinu zaredom postigli smo najbolji operativni rezultat Grupe ikad, a zahvaljujući daljnjem rastu dividende nastavljamo stvarati vrijednosti za sve naše dionike. Ušli smo u posljednju godinu našeg strateškog plana i u dobroj smo poziciji postići sve ciljeve 'Generali 2021'. Definirali smo i implementirali novu organizacijsku strukturu kako bismo osigurali, ne samo uspjeh ovog plana, već i pripremu za sljedeći strateški ciklus. Grupa je ubrzala svoju poslovnu transformaciju kako bi zajamčila da imamo distributivni model koji sve više kombinira i fizički i digitalni pristup, a zahvaljujući inovativnom duhu naših zaposlenika i agenata osigurava da smo sada bliži svojim klijentima nego ikad prije. Naposljetku, vrlo sam ponosan što je u kritičnom trenutku krize Generali odmah poduzeo mjere s našim Izvanrednim međunarodnim fondom i ostalim inicijativama od utjecaja kako bi podržao zajednice i područja na kojima poslujemo."

Generali osiguranje d.d. dio je Generali Grupe - jednog od globalnih osiguratelјnih lidera i upravitelja imovinom. Osnovan 1831. godine, Generali je prisutan u 50 zemalja svijeta, s ukupnim premijskim prihodom većim od 70 milijardi eura u 2020. godini. Gotovo 72 000 zaposlenih skrbi o 61 milijuna klijenata i Grupa ima vodeću poziciju u Europi te sve veću prisutnost u Aziji i Latinskoj Americi. Ambicija Generalija jest biti #Lifetime - cjeloživotni partner svojim klijentima, u svim fazama njihova života, kroz ponudu inovativnih i personaliziranih rješenja, uz podršku snažne distribucijske mreže. Grupa u Austriji,

Naslov: Generali postigao rekordan operativni rezultat i potvrdio vrlo snažnu kapitalnu poziciju

srednjoistočnoj Europi i Rusiji posluje u 13 zemalja kroz Regionalni ured za Austriju, srednjoistočnu Europu i Rusiju, smješten u Pragu te je među tri vodeća osiguravatelja u regiji.

Izvanredni međunarodni fond Generali Grupe Generali Grupa osnovala je Izvanredni međunarodni fond, iznosa do 100 milijuna eura, s ciljem rješavanja izvanrednih situacija uzrokovanih pandemijom bolesti COVID-19. Fond je dostupan u zemljama u kojima Generali djeluje, s ciljem pružanja trenutne pomoći u ovoj brzorazvijajućoj krizi, a srednjoročno je namijenjen podršci naporima ekonomskog oporavka u zemljama pogođenima pandemijom. U sklopu donatorske inicijative Generali je u Hrvatskoj donirao 150.000,00 EUR, protuvrijednost u HRK, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, koji će sredstva iskoristiti za sanaciju objekata u Rockefellerovoj ulici u Zagrebu oštećenih uslijed potresa, kao i za podržavanje daljnjih napora u osiguravanju svih potrebnih resursa zdravstvenom sustavu pri lokalnom upravljanju i savladavanju pandemije COVID-19.

Datum: 12.03.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Periskop
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 562



Naslov: Inicijativom Fenice 190 obeležava se 190. godišnjica kompanije Assicurazioni Generali

GENERALI POKREĆE FENICE 190, PETOGODIŠNJI PLAN PODRŠKE ODRŽIVOM EVROPSKOM OPORAVKU I REALNOJ PRIVREDI, VREDAN 3,5 MILJARDE EVRA

Inicijativom Fenice 190 obeležava se 190. godišnjica kompanije Assicurazioni Generali



Generali najavljuje projekat Fenice 190, investicioni plan u vrednosti od 3,5 milijarde evra za podršku oporavku evropskih ekonomija od posledica kovida 19. Plan će biti realizovan prvo u Italiji, Francuskoj i Nemačkoj, a zatim i u ostalim evropskim zemljama u kojima Generali posluje, tokom perioda od pet godina, koliko će ovaj plan trajati.

Projekat Fenice 190 podrazumeva ulaganja u podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj privredi, koja već premašuju utvrđeni iznos od milijardu evra. Pored ovog početnog iznosa, Generali se obavezuje da tokom narednih pet godina izdvaja 500 miliona evra godišnje za održivi rast, kroz međunarodne investicione fondove sa fokusom na infrastrukturi, inovacijama i digitalizaciji, malim i srednjim preduzećima, ekološkom stanovanju, zdravstvenim ustanovama i obrazovanju.

Generalni direktor Generali grupe, Filip Done, izjavio je: „Generali je jedna od retkih kompanija na svetu koja se može pohvaliti tako dugom istorijom. Zahvaljujući svom izuzetno bogatom znanju i iskustvu, Grupa je u stanju da se suoči sa današnjim izazovima i da istovremeno doprinosi boljoj budućnosti zajednica u kojima posluje i kao osiguravač i kao društveni inovator. Obeležavanje naše 190. godišnjice poklapa se sa ovom presudnom godinom u kojoj moramo da prevaziđemo najozbiljniju globalnu krizu posleratnog perioda i postavimo temelje za globalni oporavak. Sa planom Fenice 190 želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavimo nasleđe za budućnost, pružimo značajnu podršku najinovativnijim, najodrživijim i strateški najvažnijim sektorima za ponovno pokretanje evropske ekonomije i istovremeno podstaknemo uključivanje onih koji su najteže pogođeni krizom.

OBELEŽAVANJE 190. JUBILEJA KOMPANIJE GENERALI

Osnovana u Trstu 26. decembra 1831. godine, kompanija Generali navršava 190 godina. Ova istorijska godišnjica obeležavaće se tokom 2021. godine kroz niz inicijativa za zaposlene, agente, klijente i zajednice u kojima Grupa posluje.

Predsednik Assicurazioni Generali, Gabriele Galateri di Đenola, rekao je: „Danas, više nego ikada, u do sada neviđenom kontekstu, Generali grupa namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program Fenice 190 učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije".

U decembru će se završiti restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

Za jesen je planirano pokretanje inicijative EnterPrize, čiji je cilj da podstakne evropska mala i srednja preduzeća da usvoje održive poslovne modele, da omogući vidljivost onima koji su to već učinili i da podstakne javnu raspravu o ovoj temi. Istovremeno će biti predstavljeno prvo izdanje Bele knjige o održivosti, nastale u saradnji sa Univerzitetom Bocconi, posvećene efektima uvođenja principa održivosti u evropska mala i srednja preduzeća.

U obeležavanju 190. godišnjice učestvovaće Trst – grad u kojem je decembra 1831. godine osnovan Generali – i lokalna zajednica. U novim prostorijama zgrade Palazzo Berlam, koja je nedavno renovirana po projektu arhitekte Maria Belinija, biće otvoren za javnost Istorijski arhiv kompanije, u inovativnom interaktivnom formatu.

U duhu tradicije bavljenja savremenim temama kroz reklamne plakate, u okviru projekta „Ovo je sutrašnjica", Generali će angažovati pet mladih italijanskih i međunarodnih umetnika koji će predstaviti svoje tumačenje pet oblasti najvažnijih za Grupu kroz dizajn plakata i na novi način prikazati stvarnost.

Na veb-sajtu Grupe generali.com, u novoj sekciji posvećenoj godišnjici, biće predstavljene glavne inicijative i sadržaji koji se odnose na istoriju kompanije Generali.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 12.03.2021
Medij: Biznis&Finansije
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 579

Naslov: GENERALI

Strana: 83



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 15.03.2021 10:03 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/auto/mesecautomobila/spremne-atraktivne-ponude-za-novi-renault-clio/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Spremne atraktivne ponude za novi Renault Clio

Renault u Srbiji je za model Clio spremio zanimljive ponude, pa se ovaj popularni hečbek sada može nabaviti po ceni od 11.990 evra. Osim toga, spremni su i povoljniji uslovi za bogato opremljenu verziju Clio Limited, a u ponudi je i hibridni Clio E-Tech. Trenutno aktuelna, peta generacija modela Clio ujedno je i najnaprednija. Predstavlja ogroman korak unapred za ovaj model kada je reč o kvalitetu izrade i osećaju u vožnji. Zato je Clio V na mnoge ostavio prilično snažan utisak. Bez obzira na to što spolja jasno govori da je evolucija prethodne generacije, značajne promene desile su se ispod kože. Tako je novi Clio zapravo kraći od prethodnog, ali nudi više prostora, pa čak i najveći prtljažnik u svojoj klasi - 391 litar. Osim više centimetara za putnike, novi Clio se posebno istakao dizajnom enterijera, kvalitetnijim materijalima, a ponajviše digitalizacijom kabine koja se smatra jednom od najintuitivnijih u klasi. Obuhvata inovativni multimedijalni sistem od 9,3 inča i 10-inčnu digitalnu instrument-tablu. Kao da je veliki Uz sve navedeno, peta generacija modela Clio uspela da je osećaj u vožnji jednog gradskog modela podigne za klasu više, pa je upravo komfor, udobnost i uglađenost vožnje nešto što se posebno ističe u svim do sada obavljenim testovima. I motori su unapređeni, pa Clio V nudi benzinske, TNG i hibridne E-Tech motore, raspona snage od 65 do 140 KS. Sve detalje o aktuelnom Renault Clio, pronaći ćete ovde. Bogata oprema, 5 godina garancije i paket "Bez brige" Trenutno aktuelna ponuda koja se nudi za moderan gradski model, podrazumeva da Clio u verziji Life SCe 65 sa paketom Cool (radio i klima-uređaj) startuje se cenom od 11.990 evra. Ali, ono što ovde treba posebno istaći je da kupac za 1.000 evra doplate, dakle za 12.990 evra, može da obezbedi bogato opremljeni Clio Limited SCe 65 koji ima: 16" aluminijumske naplatke, multimedijalni uređaj sa 7-inčnim ekranom osetljivim na dodir, kameru za vožnju unazad, sistem za pomoć pri parkiranju napred i pozadi. Više o ponudi za Clio Limited, saznajte ovde. Trenutna komercijalna ponuda obezbeđuje i 5 godina garancije (obuhvata dve godine fabričke garancije i produženu garanciju za treću, četvrtu i petu godinu, ili 100.000 km, u zavisnosti od toga koji uslov prvi bude ispunjen.) Takođe, tu je i poseban paket osiguranja "Bez brige" uz Renault finansiranje, koji uključuje autoodgovornost, kasko osiguranje u prvoj godini finansiranja i osiguranje lica od posledica nesrećnog slučaja, a osiguranje se ugovara sa Generali osiguranjem. Dostupan je i kao hibrid - Clio E-Tech Osim benzinskih motora, Renault Clio se u Srbiji nudi i sa hibridnom jedinicom E-Tech.Grupa Renault je pionir i predvodnik u području električne mobilnosti, pa je novi Clio od starta bio dizajniran za elektrifikaciju, što je omogućila modularna CMF platforma. Hibridni Clio pokreće 1,6-litarski benzinac, potpomognut sa dva elektromotora i snažnom baterijom. Reč je o E-Tech pogonu koji koristi naprednu tehnologiju u čijem razvoju je učestvovao i Renault F1 tim. Ova tehnologija približava serijska vozila trkačkim kroz smanjenje potrošnje, optimizaciju prikupljanja energije kao i upotrebu inovativnog menjača sa "dog-clutch" kvačilom - prvog takvog u nekom serijskom modelu. Hibridni motor novog Renaulta Clio E-Tech nudi maksimalnu efikasnost u kombinaciji sa najboljim odzivom u klasi i snagom od 140 KS. Po startovanju motora, automatski se pokreće u električnom režimu, dok se baterija puni prilikom usporavanja i kočenja. Time je, u kombinaciji sa velikim kapacitetom baterije i efikasnosti sistema E-Tech, smanjena potrošnja i poboljšano iskustvo vožnje u električnom načinu rada. Sasvim električni način rada pokriva 80% gradske vožnje i smanjuje potrošnju za 40% u odnosu na motore sa unutrašnjim sagorevanjem u istom ciklusu vožnje. Takođe, novi Clio E-TECH samim tim obezbeđuje i čistiju vožnju, pa ispušta 100 g/km CO2 u mešovitom ciklusu. U Srbiji je novi Clio E-Tech dostupan u 2 nivoa opreme: Limited i Intense, a početna cena za verziju Limited E-Tech 140 Hibrid iznosi 19.290 evra. Više detalja o ponudi i opremi za Clio E-tech, pročitajte ovde. Hibridni motor E-Tech obezbeđuje i niže troškove kada govorimo o upotrebi vozila u poređenju sa benzinskim verzijama, i to zahvaljujući nižoj potrošnji tokom vožnje u gradu i na otvorenom putu, kao i nižim troškovima održavanja hibrida. *** Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter Instagram

Vreme: 15.03.2021 10:17 XML
Medij: mobilni.info
Link: https://www.mobilni.info/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

3369



Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osigur..

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta." Generali Srbija generalni sponzor 86. Međunarodnog sajma poljoprivrede Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

The post first appeared on PC Press.Original Article

Vreme: 15.03.2021 17:08 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-03-15/bizlife/generali-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



BizLife pre 1 sat | BIZLife

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je

Vreme: 15.03.2021 14:21 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-03-15/pcpress/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



PC Press pre 11 minuta | Filip Majkić

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je

Vreme: 15.03.2021 13:52 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-03-15/nova-ekonomija/zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



Nova ekonomija pre 9 minuta

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je

Vreme: 15.03.2021 14:40 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2450



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beograduna Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbijapodržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta." Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 14:35 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021

2451



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija, kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta." Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 18:36 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2266



"Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: Izvor: BIZLife Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Foto: Promo

Vreme: 15.03.2021 18:36 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021. godine

2447



Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović."Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 16:04 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-univerzitetskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2266



BIZlife
0

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

"Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je:

Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Izvor: BIZLife

Vreme: 15.03.2021 14:50 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/03/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskoj-
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021. godine



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta." Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 07:26 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.
pr.dok. Ivanka Popović i Dragan Filipović, Generali
pre 18 sati 13:45 Generali

0 komentara

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

„Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta”, izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: „Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.”

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 14:44 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE ZLATNI PRIJATELJ UNIVERZITETA U BEOGRADU NA EVROPSKIM UNIVERZITETSKIM IGRAMA 2021.



15/03/2021 Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

"Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Generali osiguraje

Vreme: 15.03.2021 16:05 XML
Medij: vesti.rs
Link: https://www.vesti.rs/Ekonomija/Generali-Osiguranje-Srbija-zlatni-prijatelj-Univerziteta-u-Beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021... Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Vreme: 15.03.2021 15:04 XML
Medij: sveoosiguranju.rs
Link: http://sveoosiguranju.rs/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2673

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Un

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

"Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 15.03.2021 16:00 XML
Medij: kurir.rs
Link: https://www.kurir.rs/vesti/drustvo/3644933/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-
Autori: @KurirVesti
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2487



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Beograd, 15. mart 2021 - Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

"Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Promo tekst

Vreme: 15.03.2021 14:17 XML
Medij: pcpress.rs
Link: https://pcpress.rs/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-evropskim-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2241



Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. "Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: "Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta." Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Datum: 16.03.2021
Medij: Danas
Rubrika Ekonomija
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 205

Naslov: Generali osiguranje zlatni prijatelj na Evropskoj univerzijadi

Strana: 13



Generali osiguranje zlatni prijatelj na Evropskoj univerzijadi

Beograd - Rektorka Univerziteta u Beogradu Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu, saopšteno je juče.

„Evropske univerzitetske igre 2021. predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta“, izjavila je Ivanka Popović.

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali osiguranja Srbija, ocenio je da je „sport od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice“.

„Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta“, rekao je Filipović.

Evropske univerzitetske igre 2021. održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6.500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2.500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Ana Brnabić.

Promo

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 16.03.2021
Medij: Radio Beograd 1
Emisija: Magazin na prvom
Autori: Redakcija
Teme: DDOR / DDOR Novi Sad; Generali osiguranje

	Početak	Trajanje
Emisija	16.03.2021 10:00:00	240:00
Prilog	16.03.2021 11:15:00	11:46

Naslov: Gost: Vladimir Crnojević, Institut Biosens

Spiker:

Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu i Institut BioSense, nedavno su potpisali ugovor o finansiranju projekta ,,Monitoring upotrebom daljinske detekcije u poljoprivredi''. Šta to praktično znači? Koliko su savremene tehnologije u poljoprivredi bitne za postizanje najboljih prinosa? I može li srpski seljak da uhvati priključak sa modernim dostignućima? O svemu tome sada razgovaramo sa direktorom Instituta BioSense, Vladimirom Crnojevićem. Dobar dan, gospodine Crnojeviću. Hvala Vam što ste uz Radio Beograd.

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Dobar dan, hvala Vama na pozivu.

Spiker:

Evo ovaj projekat, koji sam pomenula je zapravo nastavak saradnje sa Pokrajinskom Vladom na digitalizaciji agrara, ali najpre, evo šta on tačno podrazumeva?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, dakle, kao što ste rekli to je nastavak saradnje. Insitut BioSense je inače institucija Pokrajinske Vlade, koja je osnovana sa idejom da kroz istraživanje i razvoj podrži digitalizaciju poljoprivrede. I ovaj projekat je prosto jedan u nizu stvari koje radimo. To je već treća, četvrta godina kako se nadograđuje sistem i sada smo došli dotle da praktično cela procedura dodeljivanja subvencija, evaulacije praćenja da je digitalizovana i da korisnici mogu na mnogo efikasniji, brži, transparentniji način da dođu do sredstava, ali i takođe da se optimizuje ceo sistem kako bi se smanjile potencijalne zloupotrebe, koje mogu nastati usled nedostatka ljudi na terenu.

Spiker:

Ali, evo dobro. Ovaj projekat, rekla sam, zove se Monitoring upotrebom daljinske detekcije. Kada bi se to prevelo na razumljiv jezik poljoprivrednika, kako biste ga Vi opisali?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Evo, da ge prevedemo, ako je poljoprivrednik aplicirao kod Pokrajinskog sekretarijata za subvencije, za finansijsku podršku, za recimo postavljanje protivgradnih mreža ili podizanje plastenika, putem satelitskih snimaka, koje dobijamo od Evropske svemirkse agencije na svakih tri dana, mi smo u stanju da ispratimo stvarno šta se radi na terenu i da u tom smislu inspekcija ne mora ni da izlazi, nego da onog momenta kada je podignut plastenik ili postavljena protivgradna mreza se to evidentirana u sistemu i da sredstva budu isplaćena.

Spiker:

Da sad postavim i podpitanje. Da li je to skupo?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

To mi dobijamo te, pošto smo partner Evropske svemirske agencije, mi dobijamo te snimke besplatno. A naša znanja istraživača u Institutu, algoritmi veštačke inteligencije i ostale stvari služe da praktično to analiziramo i da iz tog izvučemo korisne informacije.

Spiker:

Vi ste inače institut, vaš postali ste poznati javnosti po inovativnim rešenjima. Šta je sve u fokusu istraživanja Instituta?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa Institut je zainteresovan za rad u bilo kom spoju IT-a i bopolja. Dakle, tako smo i organizovani. Imamo tri centra: centar za biotehnologije, za senzorske tehnologije i za informacione tehnologije. Praktično, na ta tri oslonca, ono što je u fokusu dominanto, to je poljoprivreda, ali takođe zaštita životne sredine, pa čak i medicina. Tako da, ovaj, bilo koji aspekt IT-a i biopolja je od interesovanja.

Spiker:

Nadam se da ste na vezi, nešto se odjednom prekinulo. Je l' ste tu?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Tu sam, tu sam, tu sam.

Spiker:

E, dobro. U svetu se daleko odmaklo u digitalizaciji poljoprivrede. Kako biste rekli gde je Srbija u tome? S obzirom na to da je starosna struktura poljoprivrednika u Srbiji skoro 60 godina.

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Dakle, ajde da kažemo, da se ni u svetu nije baš jako odmaklo. Svuda je to konzervativna populacija, koja ne prisvaja tehnologije baš tako lako. Ali i Sbrija treba tek da uhvati priključak. Nažalost,kod nas se

stvari sporo dešavaju. Institut BioSense je, da kažemo, vodeđim evropskim institucijama, ali nažalost društvo to malo sporije prati, No, idemo napred. To što imamo stariju populaciju u poljoprivredi, to nije ograničenje. Dakle, ljudi danas koriste Fejsbuk iako imaju 75 i 80 godina. Tako da pomoću mobilnog telefona mogu da pripstupe takvim servisima bez ikakvih problema.

Spiker:

To Vas pitam i u kontekstu toga da li možda osim inovacija imate neke programe edukacije?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, mi smo već zadnje dve, tri godine, od kako smo uspostavili digitalnu farmu, pružali programe edukacije. Svi koji su želeli to da vide bili su u prilici da dođu. Takođe, onlajn su bile, ovaj, aktivnosti, ali to je verovatno najveći naš kontakt sa širom poljoprivrednom populacijom je platforma jeste platforma AgroSense, koja je nacionalna platforma i ***telepoljoporivrede Srbije sa kojom je Institut BioSense razvio i dao besplatno na upotrebu. Sada je gotovo 20 000 poljoprivrednika priključeno na tu platformu i dobija vrlo korisne informacije i digitalne servise svaki dan.

Spiker:

O, pa, to je važna vest i nije mali broj. Evo, koliko su srpski poljoprivrednici spremni za nove tehnologije? Šta vam kažu na to, koliko vam se obraćaju? Šta je to što njih najviše interesuje?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, vidite, to je sada teško reći, zato što poljoprivreda je vrlo složen proces i hterogena praktično hetegorena aktivnost. Neki recimo, povrtari, voćari su najfleksibilniji. Povrtari se vrlo lako preorijentišu. To i koriste nove tehnologije i njih zanima sve, svaki savet koji mogu da dobiju, korisne informacije, sve do čega mogu da dođu. A i ovi ostali hvataju priključak i polako to ide. U AgroSensu je izmapirano na dobrovoljnoj osnovi 25 posto poljoprivrednog zemljišta. Dakle, četvrtina teritorije Srbije je unesena u sistem, gde ljudi mogu da dobiju, dakle, svakih tri dana snimke i satelita svojih parcela, vrlo precizne vremenske prognoze, digitalne knjige polja, analize zemljišta i svašta nešto što jednostavno zaokružuje digitalnu priči u poljoprivredi u budućnosti.

Spiker:

Na čemu se zasniva saradnja sa vlasnicima malih gazdinstava? Oni su većinski vlasnici poljoprivrednog zemljišta kod nas.

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, saradnja se zasniva na tome da mi ne možemo da dopremo do svakoga fizički, ali možemo virtuelno. Zasniva se na tome da smo otvorili servise, kao što smo rekli, i dajemo ljudima to besplatno da koriste, ali imamo još puno toga u budućnosti da im omogućimo od virtualnog udruživanja, da prave zadruge i razne stvari, a da se praktično nikad nisu ni videli, radi zajedničkog nastupa na tržištu, kako u plasmanu robe, tako i u nabavkama inputa. Tako da ima puno stvari na kojima se radi. Ono što je važno jeste i da gledamo da usmerimo aktivnosti ka razvoju digitalnog tržišta, gde će različiti učesnici u tom procesu biti na istom tržištu. Evo, kao primer bilo je pre neki dan vest da smo potpisali veliki ugovor sa osiguravajućom kućom DDOR, takođe već dve, tri godine sarađujemo sa kućom Generali, gde smo praktično digitalizovali proces poljoprivrednog osiguranja. I sad na redu se banke i ostali , tako da ćemo za dve, tri do pet godina zaista imati velike promene i teško da ćemo prepoznati situaciju danas.

Spiker:

A kako stoji stvar sa velikim kompanijama i preduzećima, koji ukupno možda drže oko 16 odsto obradivog zemljišta u Srbiji? Da li se oni lakše opredeljuju za nove tehnologije i digitalizaciju?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, da Vam iskren budem, ne baš. Dakle, to su veliki tromi sistemi, koji vrlo teško napuštaju kurs, kojim idu i da kažemo prihvataju to, usvajaju, sarađujemo mi sa velikim kompanijama, ali to nije ona brzina, koju bi mi hteli da vidimo. No, taj proces je neizbežan u svakom slučaju, kad tad, da li za šest meseci, ili godinu, dve, pet, moraće da se desi.

Spiker:

I evo, spomenuli smo tokom razgovora i svet i iskustvo drugih zemalja, a svakako su dragocena za Srbiju. Pa, evo, kako objašnjavate, npr. veliku razliku između Amerike i EU kada se govori o stepenu usvajanja informaciono-komunikacionih tehnologija među poljoprivrednicima?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, objašnjavamo i kao veliku razliku između Amerike i EU u bilo čemu. Dakle, ako pogledate fleksibilnost, dinamiku tržišta, dinamiku startapa, količinu investicija u savremene tehnologije. Prosto to je nemerivo . Govorimo o stotinama, hiljadu puta veće investicije u Americi. Ali, takođe, ako pogledamo

stepen osavremenjavanja, automatizacije poljoprivreda u Americi, koji je da kažemo deceniju, dve ispred Evrope, to tek u ovaj kontekst stavlja posebno priču o digitalizaciji u Americi. Dakle, dovoljno je reći da su oni navođene mašine GPS-om, dakle ***transfere i kombajne imali pre 20, 25 godina. A kod nas to sad postaje moguća tema, da kažem. Tako da nije to uporedivo, ali svet je globalan. Dakle, idemo sada, pa ćemo videti. Možda se ta razlika smanji u narednim godinama.

Spiker:

Dakle, evo nas na samom kraju. Sve vreme dok Vi govorite, ja zamišljam sliku srpskog poljoprivrednika, koji gleda u nebo i razmišlja, eto hoće li kiša ili neće ili će da kaže: ,,Moj deda je radio ovako i to je tako.''. Na koji način vi prilazite takvom, da kažem, viševekovnom s kolena na koleno pogledu na zemlju i srpskog seljaka?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, to je malo konzervativna slika, mislim realno situacija više nije takva. Ne gledaju oni u nebo, gledaju u mobilni telefon, da li u našu aplikaciju ili neku drugu. Dakle, mi sada kroz sistem AgroSense dajemo precizne prognoze za datu parcelu, ne za regiju, ne za opštu, nego za datu parcelu u narednih dva, tri dana, koje su 99 posto tačne. Tako da ne treba da gleda u nebo. Dovoljno je da gleda u svoj telefon i aplikaciju. I to je to. To se već menja, vrlo brzo će doći do smene generacija. Digitalne generacije će ući u tu priču i proste nećemo prepoznati celu priču za dve, tri godine.

Spiker:

I, evo, na samom kraju, koiko će, uopšte sve to unaprediti srpski agrar uopšte? Imate li neke projekcije?

Vladimir Crnojević, direktor Instituta BioSense:

Pa, suština u tom pogledu, vidite i šta se desilo i tokom te pandemije Kovida 19, Srbija je imala najmanji pad u Evropi, baš zato što se oslanja velikim stepenon na agrar i očekujem da će to shvatiti svi u ovoj priči, povećati investicije, a investicije mogu da se povećaju kroz digitalizaciju, kroz osavremenjavanje proizvodnje i bolje fokusiranje za tržište. Jer kroz nove tehnologije mi možemo da napravimo efikasniju i dinamičniju poljoprivrednu proizvodnju i to je ono na šta očekujem da će se usmeriti pažnja naredne godine.

Spiker:

Hvala Vam najlepše. Za Radio Beograd govorio je direktor Instituta BioSense, Vladimir Crnojević.

Vreme: 16.03.2021 07:16 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

2575

Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

„Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta”, izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: „Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.”

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 16.03.2021 15:11 XML
Medij: blic.rs
Link: https://www.blic.rs/vesti/drustvo/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-u-beogradu-na-
Autori: Promo
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija: Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

3379



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021. Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. - Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta - izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: - Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta. Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović. O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Vreme: 16.03.2021 13:33 XML
Medij: diplomacyandcommerce.rs
Link: http://www.diplomacyandcommerce.rs/generali-osiguranje-srbija-is-belgrade-universitys-gold-partner-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija is Belgrade University's Gold Partner at the European Universities Games 2021

3081

The University of Belgrade signed a deal with Generali Osiguranje Srbija, making the insurance company the University's gold partner on a national project - European Universities Games 2021Rector of the University of Belgrade Prof. Dr. Ivanka Popović and the Chairman of the Executive Boar

The University of Belgrade signed a deal with Generali Osiguranje Srbija, making the insurance company the University's gold partner on a national project - European Universities Games 2021

Rector of the University of Belgrade Prof. Dr. Ivanka Popović and the Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović have signed a cooperation agreement making this insurance company the Belgrade University's gold partner of the European Universities Games 2021, which is set to take place from July 14 - 27 in Belgrade.

Rector of the University of Belgrade Prof. Dr. Ivanka Popović, and the Chairman of the Executive Board and CEO of Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović

"The European Universities Games 2021 is a project of national importance. I am very grateful and happy that Generali Osiguranje Srbija has supported the University of Belgrade, a community of 100,000 students. The University of Belgrade is the leading academic institution in Serbia, and since Generali Osiguranje Srbija is the leader in its field, it was only natural for our paths to cross. By working together, this summer we will help share the most beautiful face of our country with Europe and the world." said Prof. Dr. Ivanka Popović, rector of the University of Belgrade.

On the occasion of signing the cooperation agreement, Chairman of the Executive Board of Generali Osiguranje Srbija Dragan Filipović said: "Sport is very important for the development of young people, but also for the health of the community. We take great pride in supporting the European Universities Games because that way we support the future of Serbia and encourage our students to use sports to build stronger bonds with their peers across Europe and represent our country in the best possible way. Delighted by the energy and enthusiasm of young people gathered by Prof. Dr. Ivanka Popović, rector of the University of Belgrade, we are confident that the European Universities Games will be successful and we are happy to be a part of a wonderful image that will be seen across Europe and worldwide."

The European Universities Games 2021 will be held in Belgrade from July 14 to 27. The event will bring together more than 6,500 students from around 40 European countries, with over 400 universities competing in 22 sports at 30 sports venues and locations in Belgrade. 2,500 volunteers will take part in the organization of the games, and together with EUSA officials, VIP guests, delegates, judges and referees, this event is expected to bring together more than 10,000 participants and guests. The Prime Minister of the Republic of Serbia Ana Brnabić is the president of the Organizing Committee for the games hosted by the Rector of the University of Belgrade Prof. Dr. Ivanka Popović.

Datum: 17.03.2021
Medij: Blic
Rubrika Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Zlatni prijatelj Evropske univerzijade 2021

Napomena:
Površina: 357

Strana: 15



PROMO

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Zlatni prijatelj Evropske univerzijade 2021



Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu - Evropskoj univerzijadi 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

- Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta – izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je:

- Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.

GENERALI OSIGURANJE SRBIJA ZLATNI PRIJATELJ UNIVERZITETA U BEOGRADU NA EVROPSKIM UNIVERZITETSKIM IGRAMA 2021.

U organizaciju igara biće uključeno 2.500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

O KOMPANIJI

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu. Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Očekuje se preko 6.500 studenata

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6.500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu.

Vreme: 17.03.2021 09:01 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/03/17/generali-osiguranje-srbija-zlatni-prijatelj-univerziteta-beograda-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali Osiguranje Srbija ZLATNI prijatelj Univerziteta Beograda na Evropskoj univerzijadi 2021.

Generali Osiguranje Srbija ZLATNI prijatelj Univerziteta Beograda na Evropskoj univerzijadi 2021.
pre 7 sati5 pregleda2 min vreme čitanja

Univerzitet u Beogradu potpisao je ugovor sa Generali Osiguranjem Srbija kojim je ova osiguravajuća kuća postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na nacionalnom projektu – Evropskoj univerzijadi 2021.
Beograd, 15. mart 2021 – Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

„Evropske univerzitetske igre 2021 predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta”, izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je:

„Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta.”

Evropske univerzitetske igre 2021 održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6.500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

TagoviDragan Filipović Evropska univerzijada Generali osiguranje Prof. dr Ivanka Popović Univerzitet u Beogradu

Datum: 18.03.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 547



Naslov: GENERALI

GENERALI

OSIGURAJ I ODVEZI

Čeka vas preko 600 nagrada!

Od 10.02 do 11.05.

I nagrada
BMW 520D

II nagrada
GOLF TRENDLINE

III nagrada
MEGAN INTENS

Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555

kontakt@generali.rs
generali.rs

Nagradna igra "Generali nagrađuje".
Registracija traje od 29.3. do 11.5. 2021.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs




GENERALI
OSIGURAJ I ODVEZI
Čeka vas preko 600 nagrada!
Od 10.02 do 11.05.
I nagrada
BMW 520D
II nagrada
GOLF TRENDLINE
III nagrada
MEGAN INTENS
Kontakt centar
011 222 0 555
0800 222 555
kontakt@generali.rs
generali.rs
Nagradna igra "Generali nagraduje".
Registracija traje od 29.3. do 11.5. 2021.

Vreme: 19.03.2021 10:20 XML
Medij: bankar.rs
Link: http://bankar.rs/2021/03/19/spajanja-i-preuzimanja-na-trzistu-osiguranja-u-cie/
Autori: @BankarstvoRs
Teme: OTP Osiguranje ADO Beograd; UNIQA osiguranje; Dunav osiguranje; Generali osiguranje

Naslov: Spajanja i preuzimanja na tržištu osiguranja u CIE



Prošle godine je u regionu centralne i istočne Evrope ukupna bruto premija u sektoru osiguranja dodatno porasla, dok je višegodišnji trend smanjenja životnog osiguranja prekinut. Uprkos opštoj neiz…

Aktivna godina Nedavno je nekoliko međunarodnih osiguravajućih kompanija odlučilo da razmotri svoje prisustvo u regionu zbog čega su vodeće osiguravajuće kuće u 2020. godini zabeležile do sada najveći broj transakcija u poslednjih nekoliko godina. Reč je o transakcijama francuske kompanije AXA, koja je austrijskoj kompaniji UNIQA prodala svoje poljske, češke i slovačke operacije za iznos od oko milijardu evra, dok je holandska kompanija "Aegon", austrijskoj VIG prodala deo svojih mađarskih, poljskih, rumunskih i turskih akcija za isnos od oko 830 miliona evra. Istovremeno, glavni igrači kao što su austrijske osiguravajuće grupe VIG i UNIQA, italijanski "Generali" i bugarska Euroins Group aktivno promovišu svoje želje za ekspanzijom i akvizicijama. Iako pojedinačnim tržištima generalno dominira 3-6 najvećih osiguravajućih grupa, postoji veliki broj manjih igrača koji dele ostatak tržišta. Prema studiji, veliki broj igrača i snažna konkurencija i dalje su prisutni na tržištu, što će u budućnosti neminovno doprineti daljoj konsolidaciji tržišta. Kada je reč o broju transakcija, u periodu obuhvaćenom studijom (od 2015. do novembra 2020.), Poljska je i dalje najaktivnije tržište u regionu sa 17 transakcija, a slede Češka sa 14, Mađarska sa 9, Rumunija sa 7 i Bugarska sa 7 transkcija. U Srbiji su se u posmatranom periodu 2015 - 2019. dogodile tri transakcije: "Dunav" je preuzeo "Takovo osiguranje" u 2015, VIG je preuzeo AXA osiguranje tokom 2016, OTP je preuzela "Societe Generale osiguranje" 2019. Najaktivniji kupac u regionu ostala je austrijska grupacija VIG, sa 10 zaključenih transakcija u proteklom periodu i tri transakcije u toku. Preostali veliki kupci su: kanadska Fairfax Group, "Generali", "Euroins", UNIQA i "Allianz". Kretanje premije Prema studiji kompanije "Deloitte", zahvaljujući ekonomskom rastu, koji je bio posebno izražen u toku 2019. godine i rekordno visokoj ukupnoj bruto premiji u 2018. godini, ukupna bruto premija u regionu tokom prošle godine je porasla za dodatnih 6,3%. Pokretač rasta ostaje ekspanzija neživotnih osiguranja. Vredno pomena je i da je višegodišnji trend opadanja premija životnih osiguranja prekinut tokom 2019. godine, te da je zabeležen umeren rast od 2,1% na nivou regiona centrale i istočne Evrope. Najvećih 10 regionalnih osiguravajućih grupa u domenu životnog osiguranja ostvarile su 75% ukupne premije u regionu. Tipična top 10 regionalna grupa je prisutna u 5 - 6 zemalja regiona i poseduje bruto premiju koja iznosi približno 929 miliona evra. U slučaju neživotnih osiguranja, 10 najvećih grupa osiguravača generiše oko 69% ukupne bruto zaračunate premije. Takođe, takva tipična regionalna grupa prisutna je u 5 - 6 zemalja centralne i istočne Evrope, a njena bruto zaračunata premija u proseku iznosi oko 1.809 miliona evra. Što se Srbije i tržišta osiguranja tiče, u periodu od 2015 - 2019. godine, ukupne premije su rasle na nivou od 8,1% godišnje (5,9% u sektoru životnog, odnosno 8,8% u sektoru neživotnog osiguranja). Prosečna penetracija premija osiguranja (odnos bruto zaračunate premije i bruto domaćeg proizvoda) ostala je praktično ista u svih 15 zemalja regiona i iznosila je približno 2,4%. Prosečna bruto zaračunata premija po stanovniku porasla je za 6,4% na 348 evra u 2019. godini. Penetracija premije osiguranja u Srbiji je kroz ceo period 2015 - 2019. nepromenjena i kreće se u skladu sa rastom bruto društvenog proizvoda i iznosi 2% (1,5% u neživotnom i 0,5% u životnom osiguranju). Izvor: Bonitet.com

Datum: 20.03.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika U fokusu
Autori: V. Lapcić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 544

Naslov: "Fenice 190" za ekonomski oporavak Evrope izdvaja 3,5 milijardi evra

Strana: 65

GENERALI GRUPA SLAVI OVE GODINE 190 GODINA OD OSNIVANJA

"Fenice 190" za ekonomski oporavak Evrope izdvaja 3,5 milijardi evra

Povodom 190. rođendana koji slavi 2021. godine, Generali grupa je pokrenula niz internacionalnih inicijativa za zaposlene, agente, klijente i celokupnu zajednicu. Na onlajn konferenciji održanoj krajem februara, Generali je objavio da pokreće "Fenice 190", petogodišnji investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra čiji je cilj podrška oporavku evropskih ekonomija u kojima Generali posluje.

"Fenice" 190 je, zapravo, nastavak već započete inicijative vredne milijardu evra u 2020. čiji je cilj bio da smanji uticaj pandemije kroz podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj ekonomiji. Na ovaj inicijalni iznos novca, Generali se obavezao da u narednih pet godina ulaže dodatnih pola milijarde evra (godišnje) u održivi rast. To će činiti internacionalne fondove koji su fokusirani na infrastrukturu, inovacije i digitalizaciju, zatim u MSP sektor, „zeleno stanovanje", zdravstvo i edukaciju.

Generali je, inače, svoje poslovanje započeo u decembru davne 1831. u Trstu, a na konferenciji za medije je više puta istaknuto da su centralna i istočna Evropa deo DNK ove Grupe i da će tim zemljama Generali naročito biti posvećen u budućem razvoju.



Foto: Handelsblatt

Filip Donet

Filip Donet, CEO Generali Group, rekao je da je Generali jedna od svega nekoliko kompanija u svetu koja ima tako dugu istoriju.

„Slavimo 190 godina poslovanja u godini u kojoj moramo da se suočimo sa najozbiljnijom globalnom krizom. Inicijativom "Fenice 190" želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavljajući konkretnu zaostavštinu za budućnost. Pružamo podršku inovativnim, održivim i strateškim sektorima koji treba da omoguće oporavak evropske ekonomije", rekao je Donet.

Selekcijom inicijativa upravlja investicioni komitet sa ekspertima u oblasti imovine, kapitala, održivosti, tržišta, kredita. Do danas je identifikovano deset investicionih prilika u koje je uloženo 1,05 milijardi evra, uglavnom za podršku MSP, „zelenom stanovanju" i infrastrukturi. Svi projekti dele isti cilj – ekološku i društvenu održivost i imaju fokus na digitalnu, zdravstvenu i energetsku tranziciju.

Na pitanje novinara iz Srbije da li postoji mogućnost da finansiraju i neki projekat u Srbiji, Donet je rekao da je ćina inicijativa multinacionalna i da će finansiranje zavisiti od kvaliteta projekata u svakoj zemlji. „Srbija je važno tržište za nas i očekujemo rast u toj zemlji", rekao je Donet.

Gabriele Galateri di Đenola, predsednik Assicurazioni Generali, dodao je da žele da stimulišu lokalne vlasti u zemljama da prihvate moderne i internacionalne standarde kako bi mogli da investiraju u tim zemljama.

"Nameravamo da nadograđujemo izuzetno nasleđe, kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije", rekao je Galateri di Đenola.

Generali je na konferenciji najavio i brojne inicijative i događaje koji su planirani za ovu godinu: The Human Safety Net, EnterPRIZE, otvaranje kompanijske arhive u Trstu... U decembru će se završiti i restauracija i renoviranje zdanja Procuratie Vecchie u Veneciji, po projektu studija David Chipperfield Architects, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije The Human Safety Net.

V. Lapčić

Evropski fond za pandemiju

Pandemija nije nacionalni već međunarodni problem, te svet treba da se spremi jer će neka nova pandemija sigurno doći, rekao je Filip Donet na konferenciji. On je dodao da osiguravači moraju pažljivo da upravljaju rizicima. „Moramo bolje da se pripremimo za narednu pandemiju, ne samo da bolje pripremimo zdravstvene sisteme već i porodice, mala i srednja preduzeća, celokupnu ekonomiju. Zbog toga promovišemo stvaranje Evropskog fonda za pandemiju. Uveren sam da možemo da izgradimo zaista jak program za upravljanje rizicima pandemije i trenutno razgovaramo o tome sa članicama EU", rekao je Donet.

Sektor osiguranja stabilan

Filip Donet je rekao da je sektor osiguranja pokazao da je otporan na krizu, ali da su velike kompanije jače od srednjih i malih koje su pod pritiskom usled pandemije. On očekuje da će i u narednom periodu biti preuzimanja kompanija u ovom sektoru i dodao da će Generali igrati „aktivnu ulogu":

- Uvek razmatramo M&A prilike, ali naš plan nije baziran samo na preuzimanjima, tako da ne mogu da preciziram šta će se konkretno dešavati. Mogu samo da kažem da ćemo svaki svoj plan ostvariti, odgovorio je on na jedno od pitanja novinara.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 20.03.2021
Medij: Biznis magazin
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 580

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 20.03.2021 16:33 XML
Medij: n1info.rs
Link: https://rs.n1info.com/vesti/analiza-ppf-grupa-saradjuje-s-autokratskim-liderima-radi-kontrole-trzista-
Autori: Redakcija
Teme: Osiguravajuća društva; Generali osiguranje

Naslov: Analiza: PPF grupa sarađuje s autokratskim liderima radi kontrole tržišta medija



Tvrdnje su se pojavile u medijima u Evropi krajem januara da je kompanija češkog milijardera, koja se nalazi na Forbsovoj listi, u dosluhu sa državnim telekomunikacionim operaterom Srbije, da bi izazvala osipanje tržišnog udela konkurentske kompanije, piše u analizi Ričarda Kramera i Aljbina Sibere objavljenoj na Just Security. Pored zabrinutosti zbog udara na pravila konkurencije, planirani aranžman bi navodno ostavio matičnu kompaniju pomenutog konkurenta bez dela prihoda koji joj omogućava da pomaže jedan od nekoliko preostalih nezavisnih medija u Srbiji. Taj incident, poslednji u nizu, podigao je uzbunu u evropskim slobodnim medijima i prodemokratskim krugovima zbog činjenice da češki biznismen Petr Kelner i njegova PPF Grupa tesno sarađuju sa autokratskim liderima širom centralne i jugoistočne Evrope kako bi pridobili kontrolu nad ključnim telekomunikacionim, digitalnim i medijskim tržištima. Neke od tih veza uključuju poslove vezane za kineske državne ili kompanije koje podržava država, navodi se u analizi Ričarda Kramera i Aljbina Sibere objavljenoj na Just Security. Samo nekoliko meseci ranije, na primer, šest velikih organizacija za slobodu medija, uključujući organizaciju "ČLAN 19" i Reportere bez granica, napisalo je otvoreno pismo Kelneru u kome su izrazile njihovu zabrinutost.. Kako se navodi u analizi, povod je bila odluka Evropske komisije da odobri PPF-ov predlog da kupi kompaniju Central European Media Enterprises (CME) od AT&T's WarnerMedia u vrednosti od 940 miliona evra (1,14 milijardi dolara). Tom kupovinom, delimično sredstvima koja je obezbedila Međunarodna investiciona banka u većinskom ruskom vlasništvu, sa sedištem u Budimpešti, PPF je preuzeo kontrolu nad televizijskom zabavnom firmom koja vodi više od 30 TV kanala sa 45 miliona gledalaca širom Bugarske, Češke Republike, Rumunije, Slovačke i Slovenije. Odobrenje Evropske unije stiglo je uprkos, kako je Komisija opisala, "povratnim informacijama velikog broja kupaca i konkurenata". Organizacije za slobodu medija izrazile su zabrinutost Kelneru zbog rizika da će pomenuti mediji postati politizovani i izgubiti uređivačku nezavisnost, uključujući i u vezi sa novinarskim izveštavanjem o pitanjima kao što je odnos Kine prema njenoj manjini Ujgurima. U svom saopštenju iz oktobra da je finalizovao kupovinu CME, PPF je istakao da poštuje "poziciju koju te televizije zauzimaju na svojim tržištima kao nezavisni emiteri". Rezultat rastućeg PPF-ovog "ekosistema" u oblasti telekomunikacija, medija i digitalnih komunikacija, u kombinaciji sa tvrdnjama da Kelner gajibliske poslovne i političke veze sa sve većim brojem autokratskih lidera u regionu, dobro ilustruje rizik koji je nastao za regionalne aktere koji se bore za demokratiju i slobodno tržište. Ako im se niko ne bude usprotiviio, takve antidemokratske snage značajno će oslabiti slobodne medije u regionu, osnažiti autokratske aktere i otvoriti vrata za štetna eksterna mešanja, posebno iz Kine. Veza između toksičnog kapitala i autoritarnih snaga u Evropi poslednjih godina je u ekspanziji. Češki milijarderi mnogo češće se mogu videti na Forbsovoj listi, u poređenju sa njihovim kolegama iz drugih zemalja regiona. I oni definitivno neguju prozapadni poslovni imidž, barem spolja, navodi se u analizi. Uzmimo, na primer, češkog milijardera Danijela Kretinskog, koji je svoj energetski koncern EPH pretvorio u diverzifikovanu grupaciju sa udelima u raznim medijima, uključujući najveću medijsku kuću tabloida u Češkoj Republici i značajan udeo u francuskom L Mondu. Kretinski je takođe Kelnerov partner u jednoj od najvećih platformi za e-trgovinu centralne Evrope Mall Group, koja obuhvata onlajn kupovinu, kao i Mall TV. Još jedan takav primer je mađarski mogul Lorinc Mesaroš. Direktno se zahvaljujući predsedniku Viktoru Orbanu za svoje uspehe, Mesaroš je svoj koncern za tranzit

gasa pretvorio u poslovnu imperiju koja obuhvata osiguranje, finansijske usluge, hotelske lance i televizijske medije u Mađarskoj i okruženju. PPF je finansijsko investiciona grupa čiji je Kelner bio suosnivač u Češkoj Republici 1991. Sredinom devedesetih, stekao je udele i upravljačku kontrolu u najvećem osiguravajućem društvu u zemlji, pre nego što ga je prodao italijanskoj grupi Đenerali. Registrovan u Holandiji, kao i mnoge evropske kompanije zbog blagonaklonih korporacijskih zakona u toj zemlji, PPF je aktivan u finansijskim uslugama, medijima, telekomunikacijama i onlajn maloprodaji u 23 zemlje, sa akcentom na evropska i azijska tržišta, uključujući Kinu. Vrednost njegove imovine je više od 44 milijarde evra. Forbs svrstava Kelnera na 68. mesto među svetskim milijarderima, sa navodno neto bogatstvom od 19,5 milijardi dolara. On je najbogatiji čovek Češke Republike. PPF je u suštini Kelnerova kompanija, jer on poseduje skoro 99 procenata njenih akcija. U Češkoj Republici, dominantno prisustvo PPF-a u biznisu se poklapa sa njegovom aktivnošću u politici. Kelner i populistički predsednik Češke Miloš Zeman sarađuju na jačanju odnosa te zemlje sa Pekingom i Moskvom. Od Zemanovog izbora 2013, na primer, njih dvojica su težili bližim trgovinskim i investicionim vezama sa Kinom i Rusijom u 5G infrastrukturi, nuklearnoj energiji, i masovnim medijima. Zeman leti u Peking svake godine u potrazi za novim poslovnim aranžmanima, dok PPF prikriveno promoviše i javno brani kineske investicije u Češkoj Republici. Kellner ima dobar razlog da bude blizak sa vladom predsednika Si Đinpinga, s tim što je PPF-ova banka Home Credit prva inostrana platforma za potrošačke kredite koja je dobila pristup kineskim tržištima. Na pitanje o aktivnostima Home Credit-a u Kini i njihovom uticaju na reputaciju PPF-a, manjinski akcionar Žan Paskala Dijuvezar odgovorio je da "biznis u Kini samo biznis" i da su kritike na račun PPF "izuzetno nepravedne." Kako je PPF rastao po veličini i kapitalu, brzo se razgranao na druge zemlje Centralne Evrope i Balkan. Prisustvo PPF-a u Mađarskoj, Sloveniji, Srbiji, Bugarskoj i drugim delovima regiona su pokazatelj njegove sposobnosti da preuzme segmente tržišta koji se preklapaju. Efekat je taj da Kelner gradi telekomunikaciono-medijske "ekosisteme" kroz PPF poslove sa antidemokratskim liderima koji uzvraćaju tako što mu omogućavaju da sve više dominira tržištem. Regionalni pristup PPF-a i težnja kao dominaciji na više tržišta može se ilustrovati u njegovom nekada čvrstom zalaganju da Huavei gradi 5G mrežnu infrastrukturu Češke Republike. Podružnica PPF CETIN upravlja mrežama fiksne i mobilne telefonije u zemlji. PPF je 2019. godine potpisao memorandum o razumevanju sa Huaveijem da bi proširio svoju već postojeću saradnju na razvjanju 5G mreže preko CETIN-a. Kada je agencija za državnu bezbednost Češke Republike BIS objavila izveštaj o opasnosti od integracije Huaveija u telekomunikacione sisteme te zemlje, CETIN je zbog negodovanja javnosti na kraju morao da se udruži sa švedskim Eriksonom. Da se to nije dogodilo, verovatno bismo bili svedoci monopolističke dominacije PPF na više različitih tržišta i dubokom uplivu Kine u oblastima informisanja i komunikacija u toj zemlji. Pomenuto preuzimanje CME emiterskog sistema od strane PPF-a baca slične senke širom regiona. Početkom decembra Kelner se sastao sa ultradesničarskim slovenačkim premijerom Janezom Janšom. Bespoštedni napadi premijera i njegove Slovenačke demokratske stranke na nezavisne medije naveli su potpredsednicu Evropske komisije za vrednosti i transparentnost Veru Žurovu i Međunarodni institut za štampu da izraze zabrinutost za stanje medija u toj zemlji. Politiko je pisao da novinari i organizacije za zaštitu ljudskih prava smatraju da su Janšini postupci imali "toksičan efekat na slobodu medija". Janšin gnev je posebno bio usmeren na informativni kanal 24UR na PRO Plusu, medijskoj filijali CME u Sloveniji. Janša se u oktobru obradovao na Tviteru zbog zelenog svetla EU za prodaju CME PPF-u , nazvavši 24UR "najvećom opozicionom strankom u Sloveniji." Strah od moguće medijske dominacije dostigao je vrhunac je nekoliko nedelja kasnije, kada se Janša sastao sa novim vlasnikom 24UR-a, Kelnerom, na, kako su javili mediji, tajnom sastanku. Mada još uvek nije bila preduzeta nikakva konkretna akcija, kao rezultat tog sastanka, njegova tajna priroda i tajming izaziva sumnju u nove opasnosti za nezavisne medije. Kada se situacija sagledava zajedno sa PPF-ovim preuzimanjem 2018. godine poslovanja norveškog telekomunikacionog giganta Telenora u Bugarskoj, Mađarskoj, Crnoj Gori i Srbiji, kupovina većinskog udela u CME, stvara se zloslutna slika. Zabrinutost zbog potencijala PPF za nepošteno i antikonkurencijsko poslovanje u regionalnom telekomunikacionom i medijskom sektoru nedavno se proširila na Beograd. Krajem januara pojavili su se izveštaji da PPF-ov Telenor Srbija i državni telefonski, internet i kablovski provajder Telekom Srbija, rade na isključivanje konkurenta SBB sa tržišta telekomunikacija i medija u toj zemlji. Sporazumom između njih prvo pomenuta dva aktera, Telekom Srbija omogućava Telenoru Srbija pristup Telekomovoj nacionalnoj kablovskoj infrastrukturi. SBB i Telekom Srbija su u oštroj konkurenciji, kao konkurentski provajderi kablovske televizije i širokopojasnog interneta, koji poseduju približno 47 odsto, odnosno 27 odsto tržišta medijskih sadržaja, na osnovu podataka iz 2019. Kablovski informativni, 24-časovni kanal N1 Srbija, sestrinska kompanija SBB, izvestila je, kako se navodi, o "procureloj" prezentaciji zajedničkog plana, do kojeg je jedan od nas takođe došao (kontekst u kojeg je prezentacija napravljena i predstavljena je nejasan). Kako je tada javio N1 o sadržaju prezentacije, navedeni cilj plana Telekoma i Telenora je

Naslov: Analiza: PPF grupa sarađuje s autokratskim liderima radi kontrole tržišta medija

"potpuno urušavanje SBB-a. Posle ulaska Telenora (u infrastrukturu Telekoma Srbije) tržišni udeo SBB-a brzo će pasti ispod 30 odsto. SBB neće imati kapaciteta da ulaže u sadržaje i tako će Telekom Srbija ostati jedini kvalitetni pružalac sadržaja." Skenirana kopija prezentacije koju smo proučili po sadržaju odgovara navodima N1, navode autori u analizi. Saradnja Telenora i Telekoma možda predstavlja i više od puke poslovne taktike. Telekom Srbija se kao državno preduzeće optužuje se da je podređen autoritarnom političkom programu predsednika Aleksandra Vučića. Za vreme njegove vladavine, medijske slobode u Srbiji konstantno opadaju, dok on stalno nastoji da kontroliše informativni prostor. U vlasništvu SBB-ve matične kompanije United Group, N1 ima regionalnu reputaciju da praktikuje činjenično novinarstvo sa integritetom. Ako bi se navodni plan za podrivanje SBB-a realizovao, moglo bi da dođe ograničavanja pristupa SBB-a telekomunikacionoj infrastrukturi koja bi nepravedno ograničila SBB-ovo pristup gledaocima, kao i prihode od poslovanja. Veselin Simonović, glavni i odgovorni urednik portala Nova.rs, upozorava da su "[srpske] vlasti čvrsto rešene da iskoriste sva sredstva da unište SBB i United Grupu. Greh te kompanije je što je svojim novinarima i urednicima dala slobodu da profesionalno rade svoj posao". PPF se javno branio tako što je isticao da se radi o pukom "trgovinskom ratu", optužujući United grupu da je organizovala "neistine" u izveštavanju N1, tvrdeći da je poslovni sporazum Telenora Srbija i Telekoma Srbija "potpuno uobičajen." Ipak, srpska politička opozicija i dalje strahuje od potencijalnih efekata predloženog partnerstva Telenora i Telekoma. Kombinacija medija, telekomunikacionih mreža i drugih digitalnih usluga pod jednim vlasništvom - bilo da je reč o PPF ili nekom drugom konglomeratu - pretnja je demokratskim tranzicijama u državama Zapadnog Balkana, gde se vladavina prava lako manipuliše i lideri kao što su Orban i Vučić ne haju mnogo za podelu vlasti. Kao što pokazuje slučaj Telenor-Telekom, mogućnost malverzacija od strane privrednih i državnih aktera je utoliko veća kada je netransparentnost veća od transparentnosti i kada odgovornosti gotovo i da nema. "Otimanje" medija i telekomunikacijskih operatera u centralnoj i jugoistočnoj Evropi od strane autoritarnih vlasti koje sarađuju sa potencijalno neetičkim kompanijama se može sprečiti. Kao što je to pokazao neuspešni pokušaj Huaveja da zajednički razvija 5G mrežu u Češkoj Republici sa PPF, prava kombinacija informisanosti i saradnje javnih i privatnih aktera može da spreči beskrupulozne aranžmane koji mogu da podriju nacionalnu bezbednost. Odgovarajuća tela Evropske komisije trebalo bi da više pomažu u tom pogledu, uključujući organizacije za praćenje medija i druge aktere civilnog sektora u procesima donošenja odluka o spajanju i pripajanju medija i telekomunikacionih operatera. Komisija bi takođe trebalo jasno da kaže zemljama kandidatima za prijem u EU da njihovi izgledi za buduće članstvo zavise od postojanja snažne medijske scene i istinske konkurencije na tržištu. Finansiranje od Evropske banke za obnovu i razvoj, a možda i od SAD. Međunarodna korporacija za finansiranje razvoja (IDFC) u tim sektorima (npr. manjinski udeo EBRD-a u United grupi) trebalo bi da se desi samo uz dokazanu posvećenost korisnika transparentnom poslovanju i fer pleju. Opasnost je da će, bez takvog nadzora, u zemljama u kojima demokratske institucije postoje samo na papiru, antidemokratski akteri, kako privatni, tako i javni, nastaviti da svoje sebične interese stavljaju daleko ispred širih implikacija evropske bezbednosti i prosperiteta.

Vreme: 21.03.2021 09:00
Medij: plutonlogistics.com
Link: https://plutonlogistics.com/logistika/vi-pitate-strucnjaci-odgovaraju-nova-rubrika-na-plutonlogistics-
Autori: @PlutonLogistics
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Vi pitate, stručnjaci odgovaraju - Nova rubrika na PlutonLogistics portalu



Transport robe je dinamičan proces koji svakim danom otvara nova pitanja. Koliko različite robe postoji, toliko je i različitih pakovanja, procedura, uslova za transport… Koliko je različitih destinacija za prevoz robe, toliko je i različitih rešenja u pogledu rute, prevoznih sredstava, roka isporuke… Spoljna trgovina zahteva mnogo znanja u oblasti procedura, zakona, sporazuma, osiguranja… Koliko god da su spoljna trgovina i industrija transporta robe dinamične privredne grane, logistička rešenja za njih su fleksibilna, a kompanije koje se bave pružanjem ovih usluga neprestano tragaju za inovativnim modelima. Kako bismo odgovorili na vaša pitanja u pogledu transporta robe, kao i svih procedura i situacija koje taj transport prate, pokrenuli smo novu rubriku PITANJA I ODGOVORI u kojoj možete da pitate, a mi da tražimo odgovore. Naš partner u oblasti špedicije (transport, skladištenje, carinjenje) je kompanija cargo-partner. Austrijski cargo-partner je privatna infologistička transportna kompanija koja nudi sveobuhvatni portfolio usluga avionskog, pomorskog, drumskog transporta i skladištenja, sa posebnom ekspertizom u oblasti informacione tehnologije i optimizacije lanca snabdevanja. U Srbiji, kompanija postoji više od 15 godina i u ponudi ima rešenja za najrazličitije industrije. U trgovini veoma je važno poznavanje međunarodnih sporazuma i carinskih propisa u različitim zemljama. Za sva pitanja u vezi sa carinskim propisima, carinskim prekršajima, međunarodnim ugovorima i ostalim pravnim pitanjima, odgovore ćemo potražiti u advokatskoj kancelariji Janković, Popović, Mitić (JPM) koja je član Evropske mreže carinskih eksperata (ECCN). JPM ove godine obeležava tri decenije iskustva u zastupanju najprestižnijih srpskih kompanija i međunarodnih klijenata na tržištu Srbije i u regionu Jugoistočne Evrope. Kao član ECCN, udruženja evropskih pravnika sa izuzetnom stručnošću u primeni evropskog carinskog prava, u poziciji su da pristupe i reše probleme svojih klijenata iz šire perspektive u pogledu složenih carinskih pitanja u: redovnim postupcima carinjenja i postupcima naknadne kontrole; primeni carinskih propisa u vezi sa utvrđivanjem (ne)preferencijalnog porekla, Zakona o carinskoj tarifi, aktivnog i pasivnog oplemenjivanja, privremenog uvoza, reeksporta, upravljanja carinskim skladištima i tretmana robe u carinskim skladištima, analize uzoraka itd.; upravnim postupcima (pred carinskim organima i Ministarstvom finansija) i sudskim postupcima (prekršajni sudovi i Upravni sud). - Akumulirali smo veliko znanje u svim značajnim industrijama, od energetike do bankarstva, transporta, proizvodnje i telekomunikacija; ostali smo ostali verni pionirskom duhu koji nas je uvek privlačio najnovijim trendovima i razvojima. Danas pružamo podršku klijentima u sektorima rasta kao što su obnovljivi izvori energije, zaštita podataka o ličnosti i nauke o životu, nudeći inovativna rešenja i proaktivni pristup u otkrivanju novih rešenja. Naša stručnost, iskustvo i posvećenost profesionalnoj izvrsnosti znače da smo na dnevnom nivou uključeni u značajne slučajeve i transakcije, dok nas visoka reputacija među klijentima i kolegama svrstava među vodeće advokatske kancelarije u direktorijumima nezavisnih advokatskih firmi kao što su Chambers & Partners, Legal 500 i IFLR1000 - ističu u JPM. Tema koja je izuzetno važna jeste osiguranje robe i različita pitanja u vezi sa njim - koje osiguranje šta pokriva, koja su obavezna, a koja preporučena osiguranja itd. Na vaša pitanja odgovaraće stručnjaci iz kompanije Generali. Generali je jedan od najvećih svetskih pružalaca usluga u oblasti osiguranja i upravljanja sredstvima. Kompanija je osnovana 1831. godine, posluje u 50 zemalja sveta i 2019. godine njen ukupni prihod od premija iznosio je preko 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i 61 milionom

klijenata, Grupa je lider u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Svake nedelje ćemo objavljivati odgovore na vaša pitanja, a u novoj rubrici moći ćete i da pretražite arhivu i pronađete interesantne i korisne informacije. POŠALJI PITANJE - POTRAŽI ODGOVOR

Datum: 25.03.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 538

Naslov: GENERALI

Strana: 2



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.03.2021
Medij: Nedeljnik
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 253

Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igr

Strana: 60

Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

„Evropske univerzitetske igre 2021. predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.



Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora Generali Osiguranja Srbija, izjavio je: „Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."

Evropske univerzitetske igre 2021. održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. Predsednica organizacionog odbora igara je premijerka Republike Srbije Ana Brnabić, dok je domaćica igara rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

N480/03

Datum: 25.03.2021
Medij: Wanted
Rubrika bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 700

Naslov: GENERALI

Strana: 27



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 25.03.2021
Medij: NIN
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 533

Naslov: FORUM MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SRBIJI

Strana: 2



ONLINE
MSP FORUM
30. i 31. MART 2021.

DIREKTAN PRENOS

BESPLATNI LINKOVI

Konferenciju možete pratiti besplatno, uz registraciju na zvaničnoj stranici.

zoom

YouTube

PRIJAVE SU U TOKU

Organizator
IN STORE
www.instore.rs

Medijski partner
НИН
www.nin.co.rs

www.msp-forum.rs

FORUM MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SRBIJI

ANALIZA

Srpska privreda godinu dana od početka pandemije – preduslovi i mere za ubrzani oporavak

Istraživanja o uticaju pandemije i preporuke za prevazilaženje problema

Evropska iskustva: Ključne mere za ublažavanje negativnih posledica pandemije u EU

INOVACIJE

Iskorak u budućnost – inovacijama do veće dodate vrednosti BDP-a

Kako pobediti lockdown i raditi van Srbije čak i kada su državne granice zatvorene

FINANSIRANJE I IZVOZ

Privreda Srbije u očima međunarodnih finansijskih institucija – kako iskoristiti šanse za brži rast

Finansiranje izvozno orijentisanih MSP u Srbiji

Alternativni vidovi finansiranja – od ideje do realizacije

PORESKI TRETMAN I OSIGURANJE

Poreski tretman u teoriji i praksi
Značaj **osiguranja**

DIGITALIZACIJA

Položaj Srbije na svetskoj IT mapi – izvoz znanja, a ne ljudi

Edukacija i Marketing

POTVRĐENI GOVORNICI

- Sem **FABRICI** ambasador EU u Srbiji
- Alessandro **BRAGONZI** šef regionalnog predstavništva EIB-a za Zapadni Balkan
- Marko **ČADEŽ** predsednik, PKS u razgovoru sa rukovodiocima malih i srednjih preduzeća
- Stephen **NDEGWA** šef Kancelarije Svetske banke u Beogradu
- Kori **UDOVIČKI** predsednica Upravnog odbora i glavna ekonomistkinja Centra za visoke ekonomske studije
- Dragan **POPOVIĆ** Supervisory Board Member of Calorifer Engineering AG Univastum – OPRA – RMG CH - NL - DE
- Ivan **OSTOJIĆ** partner u kompaniji McKinsey Švajcarska
- Branko **GREGANOVIĆ** predsednik IO NLB
- Sasha **CIORINGA** CEO Continental Automotive Serbia
- Miloš **PEROVIĆ** COO Termovent
- Nebojša **MATIĆ** CEO Mikroelektronika
- Ivan **BJELAJAC** CEO MVP Workshop
- Aleksandar **MARKOVIĆ** commercial manager Unipromet
- Svetislav **KOSTIĆ** profesor Pravnog fakulteta Univerziteta u Beogradu Javne finansije i poresko pravo
- Veronique **WILLEMS** generalni sekretar, Udruženje zanatlija i malih i srednjih preduzeća u Evropi
- Nebojša **BJELOTOMIĆ** generalni direktor Saga – New Frontier Group
- Jelena **RISTIĆ** Country Manager Srbija, Crna Gora, BiH, Mastercard
- Sandra **RODIĆ** direktor tima za pristup izvorima finansiranja Projekat saradnje za ekonomski razvoj, USAID
- Veljko **MILIĆEVIĆ** osnivač brenda RO! Zdravo Slatko
- Jovan **MILOVANOVIĆ** osnivač, Finspot online platforma za finansiranje faktura
- Jovan **STOJANOVIĆ** CEO Direct Media United Solutions
- Nebojša **ĐURĐEVIĆ** direktor Inicijative "Digitalna Srbija"
- Kosta **ANDRIĆ** izvršni direktor ICT Hub

Strateški partner: telenor

Institucionalni partneri: #EY ЗА ТЕБЕ; European Investment Bank The EU bank

Partner: NLB Banka

GOLD sponzori: Привредна комора Србије; USAID; Banca Intesa; Generali; SAGA new frontier group

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 25.03.2021 12:33 XML
Medij: biznis24.rs
Link: https://www.biznis24.rs/biznis/generali-inicijativa-prosiri-uticaj-2/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali inicijativa - "Proširi uticaj"

Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju Singa u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj. Generali inicijativa - "Proširi uticaj" The Human Safety Net najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta "Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra. U okviru programa "Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji Novak Đoković u Srbiji i organizaciji Haciendo Camino u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj. Podrška u 15 gradova Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa "Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu. Filip Done generalni direktor Generali grupe, ovim povodom je izjavio: "Mi razumemo razmere izazova s kojima se suočava inicijativa The Human Safety Net. Globalno, dvesta pedeset miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. godine u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija COVID-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou. Projektom "Proširi uticaj" podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije." Bolji život za svako dete u Srbiji Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija ističe važnost ovog projekta za Srbiju: Uz podršku projekta "Proširi uticaj", Fondacija Novak Đoković ima za cilj da proširi uticaj svog programa "Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji sa državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju sa predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program "Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive. Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo. "Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta "Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti. Novak Đoković, suosnivač Fondacije Novak Đoković, kaže: Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji." Fondacija Novak Đoković je partner programa "Za porodice" Generali inicijative The Human Safety Net od 2018. godine. Fondacija ima za cilj da svakom detetu omogući kvalitetno predškolsko obrazovanje i vaspitanje kroz podršku roditeljima i

Naslov: Generali inicijativa - "Proširi uticaj"

---

starateljima i blisku saradnju sa lokalnim vlastima. "Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program "Podrška, ne perfekcija" tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to u r a č u n a m o u m a l e p o b e d e . "
==========
==========
Pomoću projekta "Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković želi da za tri godine proširi svoj uticaj na 2200 roditelja i skoro 4400 dece. Socijalni preduzetnici u okviru globalne mreže imali su ambiciju da odu korak dalje, ali su im nedostajala sredstva. Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat "Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra. Inovativni projektiTri godine nakon pokretanja, inicijativa The Human Safety Net je aktivna u 22 zemlje. Pedeset nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama sa malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala sprovođenje inovativnih projekata, a mnogi njeni partneri razvili su modele koji se mogu primeniti izvan jedne organizacije i mogu f u n k c i o n i s a t i i n a n a c i o n a l n o m n i v o u . I z v o r : B I Z l i f e m a g a z i n
==========
==========
Foto: Promo

Vreme: 25.03.2021 11:07 XML
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/generali-inicijativa-prosiri-uticaj/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali inicijativa - "Proširi uticaj"



The Human Safety Net najavljuje pokretanje prve tri investicije u okviru projekta "Proširi uticaj" u ukupnom iznosu od 1,8 miliona evra. U okviru programa "Za porodice", The Human Safety Net će proširiti porodične centre i programe za roditelje i staratelje u Srbiji i Argentini, tako što će Fondaciji Novak Đoković u Srbiji i organizaciji Haciendo Camino u Argentini pomoći da povećaju svoj uticaj.

Pored toga, The Human Safety Net će podržati francusku organizaciju Singa u cilju stvaranja novog globalnog subjekta koji će pokrenuti pet novih inkubatora za izbeglice preduzetnike u Francuskoj i Nemačkoj.

Filip Done generalni direktor Generali grupe, ovim povodom je izjavio: "Mi razumemo razmere izazova s kojima se suočava inicijativa The Human Safety Net. Globalno, dvesta pedeset miliona dece uzrasta do pet godina rizikuje da ne ostvari svoj puni razvojni potencijal. Pored toga, od 2015. godine u Evropu je stiglo skoro pet miliona izbeglica koje hitno moraju da obezbede sredstva za život za sebe i svoje porodice. Oba ova problema dodatno komplikuje pandemija COVID-19. U svojoj zajednici partnerskih NVO imamo programe koji mogu doprineti rešavanju ovih problema na nacionalnom i međunarodnom nivou. Projektom "Proširi uticaj" podržavamo ove programe kroz višegodišnje strateške investicije. Želimo da mobilišemo širu mrežu i zato mi je drago što deset kompanija, fondacija i agencija želi sa nama da ulaže u prve tri izabrane nevladine organizacije."

Podrška u 15 gradova

Porodice koje žive u siromaštvu ne moraju da teže savršenstvu, ali im treba odgovarajuća podrška da pomognu svojoj deci da napreduju, čak i u najtežim okolnostima. Otuda i naziv programa "Podrška, ne perfekcija" Fondacije Novak Đoković. Fondacija koju je osnovao najbolje plasirani teniser sveta je srpski centar za izvrsnost u oblasti razvoja dece u ranom detinjstvu.

Uz podršku projekta "Proširi uticaj", Fondacija Novak Đoković ima za cilj da proširi uticaj svog programa "Podrška, ne perfekcija" na roditelje i staratelje širom Srbije, u saradnji sa državnom i lokalnom upravom. Fondacija uspostavlja saradnju sa predškolskim ustanovama u 15 gradova (Baču, Kragujevcu, Jagodini, Nišu, Šapcu, Smederevu, Pančevu, Kovačici, Sremskoj Mitrovici, Novom Sadu, Valjevu, Novom Pazaru) kako bi podržala stvaranje posebnih centara za roditelje u kojima će se održavati desetonedeljni kurs roditeljstva. Opštine će postepeno biti osposobljene da samostalno vode program "Podrška, ne perfekcija", koji će postati deo njihovih usluga za porodice koje teško žive.

Bolji život za svako dete u Srbiji

Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora i CEO Generali Osiguranja Srbija ističe važnost ovog projekta za Srbiju:

"Srećni smo i ponosni što je program Fondacije Novak Đoković "Podrška, ne perfekcija" u okviru kojeg je do sada uz pomoć Generali Osiguranja Srbija održano više od 400 radionica za roditelje, među prvima dobio podršku projekta "Proširi uticaj". To je veliko priznanje za naše dosadašnje zajedničke napore, koje će doprineti daljem širenju programa u Srbiji. Osnaživanje lokalnih samouprava da samostalno sprovode ovaj program značajno će uticati na broj porodica do kojih ćemo dopreti.

Edukacija roditelja i staratelja je ključna za razvoj dece, jer većina njih nema prilike da se informiše i

dobije odgovarajuću podršku, što će im kroz naš program biti pruženo.

Zajedno sa našim partnerom, Fondacijom Novak Đoković, korak po korak trudimo se da pružimo jednake šanse za bolji život svakom detetu u Srbiji."

Novak Đoković, suosnivač Fondacije Novak Đoković, kaže:

"Nije lako biti roditelj. Mala deca mogu u jednom trenutku da budu srećna i vesela, a u sledećem da besne, ujedaju, udaraju i vrište. Mi, kao roditelji, treba uvek da budemo uz njih, da im pružimo ljubav, saosećanje i razumevanje. Bez osuđivanja i projektovanja. A to je vrlo teško. Teže nego kada izgubite meč poen u finalu grend slema! Zato je program "Podrška, ne perfekcija" tako koristan i praktičan za sve nas. Prvo, shvatimo da nemamo samo mi tih problema i, što je najvažnije, naučimo kako da iskoristimo te teške trenutke da se i mi razvijamo sa svojom decom. To je moguće uz veštine koje stičemo kroz razgovor sa profesionalcima, kroz čitanje i, najviše, kroz pitanja koja postavljamo jedni drugima i razmišljanje o onome što nas muči. Mi volimo da se vratimo svojoj deci opremljeni alatima koji nam pomažu da premostimo teške trenutke i to uračunamo u male pobede."

Fondacija Novak Đoković je partner programa "Za porodice" Generali inicijative The Human Safety Net od 2018. godine. Fondacija ima za cilj da svakom detetu omogući kvalitetno predškolsko obrazovanje i vaspitanje kroz podršku roditeljima i starateljima i blisku saradnju sa lokalnim vlastima.

Pomoću projekta "Proširi uticaj" Fondacija Novak Đoković želi da za tri godine proširi svoj uticaj na 2200 roditelja i skoro 4400 dece.

==========

Inovativni projekti Tri godine nakon pokretanja, inicijativa The Human Safety Net je aktivna u 22 zemlje. Pedeset nevladinih organizacija vodi tri programa: dva kojima se pruža podrška porodicama sa malom decom i jedan za podršku izbeglicama da se kroz posao integrišu u društvo. Inicijativa je do sada finansirala sprovođenje inovativnih projekata, a mnogi njeni partneri razvili su modele koji se mogu primeniti izvan jedne organizacije i mogu funkcionisati i na nacionalnom nivou.

Socijalni preduzetnici u okviru globalne mreže imali su ambiciju da odu korak dalje, ali su im nedostajala sredstva. Kako bi u svojoj mreži nevladinih organizacija identifikovala programe sa velikim potencijalom i proverenim uticajem i finansijski im pomogla da povećaju svoj doprinos pružanju podrške porodicama i izbeglicama širom zemlje, inicijativa The Human Safety Net osmislila je projekat "Proširi uticaj", u koji će u naredne tri godine uložiti sedam miliona evra.

==========

Izvor: BIZlife magazinFoto: Promo





kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 26.03.2021
Medij: Profit
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 61



Naslov: Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim i

Strana: 8

Generali Osiguranje Srbija zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.



Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor Generali Osiguranja Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021. godine koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu. „Evropske univerzitetske igre 2021. predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je Generali Osiguranje Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je Generali Osiguranje Srbije predvodnik u svom poslu bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Vreme: 26.03.2021 19:24 XML
Medij: plodnazemlja.com
Link: https://plodnazemlja.com/2021/03/26/generali-osiguranje-nagradna-igra-svi-koji-ugovore-osiguranje-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE nagradna igra SVI koji ugovore osiguranje od AUTO-ODGOVORNOSTI od 10. februara do 11. maja imaju šansu da dobiju nagradu

1101



Osiguranje pre 2 sata3 pregleda1 min vreme čitanja Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru "Generali nagrađuje". Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: Automobil BMW 520dAutomobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI2 automobila Renault Megan INTENS Tce 1404 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black10 bicikala XWAVE E-BIKE10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29.3.2021. do 11.5.2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29.3.2021. godine. Više o detaljima nagradne igre OVDE.

Vreme: 29.03.2021 09:30 XML
Medij: nova.rs
Link: https://nova.rs/svet/petr-kelner-biografija/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Poginuli češki milijarder Peter Kelner bio vlasnik Telenora u Srbiji



Milijarder Petr Kelner, najbogatiji čovek u Češkoj, poginuo je u padu helikoptera na Aljaski, saopštila je danas njegova finansijska grupacija PPF. Ko je bio ovaj biznismen, koji je u Srbiji poznat kao vlasnik Telenora? Češki milijarder bio je velika misterija, jer se o njegovom privatnom životu malo toga znalo. Kelner je rođen 1964. u Češkoj Lipi, ali je veći deo detinjstva proveo u Liberecu. Diplomirao na Ekonomskom univerzitetu u Pragu, na Fakultetu industrijske ekonomije, 1986. godine. Nije bio oduvek bogat. U stvari, započeo je posao kao distributer kancelarijskog materijala tokom devedestih, nakon Plišane revolucije. Kompanija u kojoj je tada radio bila je uključena u uvoz i prodaju fotokopirnih mašina Ricoh. Tokom tog vremena, upoznao je Milana Maderica i Milana Vinklera. Njih trojica bi na kraju postali poslovni partneri. Osnovali su PPF - Prvni Privatizacni Fond, investicionu firmu. Tokom 1995. i 1996. godine PPF je kupio 20 odsto udela u najvećoj češkoj **osiguravajućoj** kompaniji Česka pojišťovna i počeo da njome upravlja. Od 2013. godine Kllner je posedovao 98,93 odsto investicione i finansijske grupe PPF. Czech billionaire Petr Kellner among five killed in Alaska helicopter crash https://t.co/4bURfJJeuK pic.twitter.com/uFNTKnpvuF - MSN (@MSN) March 29, 2021 Forbs je 2006. procenio neto vrednost PPF-a na 3 milijarde američkih dolara i uvrstio Kelnera kao 224. najbogatijeg čoveka na svetu. 2007. se popeo na 119. mesto sa 6 milijardi američkih dolara, a zatim 2008. na 91. sa 9,3 milijarde američkih dolara. U 2018. godini Petr Kelner je zauzeo 88. mesto na listi milijardera sveta na Forbsu, sa bogatstvom na listi od 15,5 milijardi američkih dolara. 2010. godine kupio je Boeing 737-700BBJ kao svoj poslovni avion. Živeo je u rezidenciji u selu Podkozi blizu Praga i posedovao je niz drugih nekretnina u raznim zemljama. Takođe je posedovao jednu od najvećih kolekcija fotografija koje je snimio Josef Sudek. 2007. godine, grupa PPF potpisala je papire za zajedničko ulaganje sa italijanskom kompanijom Assicurazioni **Generali**. PPF je preuzeo 49 odsto kompanije, a Petr Kelner je postao član odbora. Još jedna Kelnerova poznata investicija je Home Credit B.V, međunarodna finansijska institucija osnovana 1997. godine u Češkoj i sa sedištem u Holandiji. Kompanija posluje u 10 zemalja i fokusira se na kredite na rate prvenstveno ljudima sa malo ili nimalo kreditne istorije. Glavni akcionar Grupe je PPF, sa 88,62 odsto udela. Aktualne.cz su izvestili da je agencija za odnose sa javnošću pod nazivom C&B Reputation Management angažovana od strane Home Credit kako bi poboljšala imidž kineskog komunističkog režima u Češkoj. Kampanja, koja je prema dokumentima koji su procurili na Aktualne.cz, obuhvatala je oko 2.000 sati rada kompanije C&B od aprila do avgusta 2019. godine, vrtela se oko pomoći onima koji su podržavali kineski režim u češkim medijima, dok je istovremeno napadala kritičare Kine. Petr se ženio dva puta. Njegova prva supruga bila je Iva Kelner, ali ne postoji tačan datum svadbe ili razvoda. Njegova trenutna supruga je Renata Kelner, a par ima i četvoro dece. Priča se da se njegova porodica često seli i izgleda da uopšte ne daju intervjue niti postoje njihove fotografije. Njegova ćerka Ana Kelner je, međutim, češka sportiskinja. Bila je državni prvak u ski skokovima u Češkoj. *** Bonus video: Pratite nas i na društvenim mrežama: Facebook Twitter Instagram

Vreme: 29.03.2021 15:21 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-03-29/nedeljnik/nagradna-igra-generali-nagradjuje/27608142
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nagradna igra "Generali nagrađuje"

Nedeljnik pre 16 minuta | Biznews

Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi". Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: Automobil BMW 520d - prva nagrada Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada 2 automobila

Vreme: 29.03.2021 16:10 XML
Medij: naslovi.net
Link: https://naslovi.net/2021-03-29/nova-ekonomija/pocela-nagradna-igra-osiguraj-i-odvezi/27608485
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počela nagradna igra Osiguraj i odvezi

633

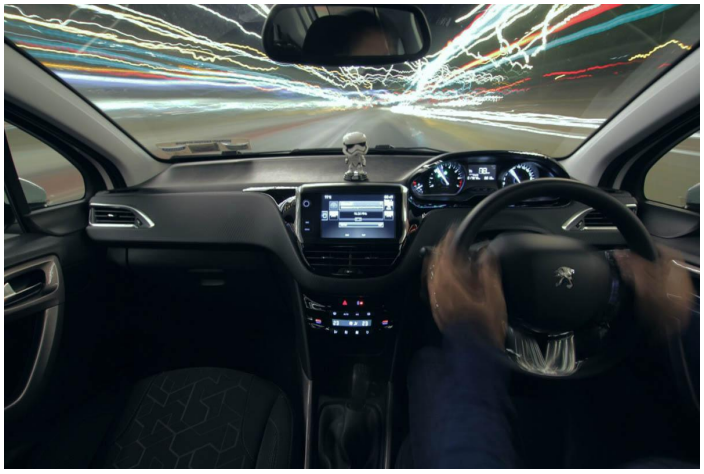


Nova ekonomija pre 9 minuta

Registracija za nagradnu igru Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi" počinje zvanično danas na ovoj stranici, saopštila je kompanija. Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: • Automobil BMW 520d - prva nagrada • Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada • 2

Vreme: 29.03.2021 18:21 XML
Medij: bonitet.com
Link: https://bonitet.com/generali-nagraduje-osiguraj-i-odvezi/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Generali nagrađuje: Osiguraj i odvezi



Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje". Registracija za nagradnu igru "Osiguraj i odvezi" počinje zvanično danas, a trajaće do 11.maja 2021, saopštila je kompanija. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: • Automobil BMW 520d - prva nagrada • Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada • 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada • 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black • 10 bicikala XWAVE E-BIKE • 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK • 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro • 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128 • 300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci • 250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu . Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna. Podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise. Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom.

Vreme: 29.03.2021 15:17 XML
Medij: nedeljnik.rs
Link: https://www.nedeljnik.rs/nagradna-igra-generali-nagraduje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nagradna igra "Generali nagrađuje"

1385

Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi". Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021. Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: Automobil BMW 520d - prva nagradaAutomobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black10 bicikala XWAVE E-BIKE10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Kako izgleda proces registracije? Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.

Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.

Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Vreme: 29.03.2021 17:23 XML
Medij: nirapress.com
Link: https://www.nirapress.com/nagradna-igra-kompanije-generali-osiguranje-srbija-generali-nagraduje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nagradna igra "Generali nagrađuje"

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru "Generali nagrađuje". Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29.3.2021. do 11.5.2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju je dostupna na Đenerali sajtu od 29.3.2021. godine. Više o detaljima nagradne igre pročitajte na www.generali.rs.

Vreme: 29.03.2021 09:30 XML
Medij: dnevno.rs
Link: https://www.dnevno.rs/ufokusu/poginuo-vlasnik-telenora-ko-je-bio-biznismen-koji-je-nastradao-u-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: POGINUO VLASNIK TELENORA: Ko je bio biznismen koji je nastradao u PADU HELIKOPTERA?

3288



Češki milijarder bio je velika misterija, jer se o njegovom privatnom životu malo toga znalo. Kelner je rođen 1964. u Češkoj Lipi, ali je veći deo detinjstva…

Pixabay.com Češki milijarder bio je velika misterija, jer se o njegovom privatnom životu malo toga znalo.

Kelner je rođen 1964. u Češkoj Lipi, ali je veći deo detinjstva proveo u Liberecu. Diplomirao na Ekonomskom univerzitetu u Pragu, na Fakultetu industrijske ekonomije, 1986. godine.

Nije bio oduvek bogat. U stvari, započeo je posao kao distributer kancelarijskog materijala tokom devedestih, nakon Plišane revolucije.

Kompanija u kojoj je tada radio bila je uključena u uvoz i prodaju fotokopirnih mašina Ricoh. Tokom tog vremena, upoznao je Milana Maderica i Milana Vinklera. Njih trojica bi na kraju postali poslovni partneri. Osnovali su PPF - Prvni Privatizacni Fond, investicionu firmu.

Tokom 1995. i 1996. godine PPF je kupio 20 odsto udela u najvećoj češkoj osiguravajućoj kompaniji Česka pojišťovna i počeo da njome upravlja. Od 2013. godine Kllner je posedovao 98,93 odsto investicione i finansijske grupe PPF. Czech billionaire Petr Kellner among five killed in Alaska helicopter crash https://t.co/4bURfJJeuK pic.twitter.com/uFNTKnpvuF

- MSN (@MSN) March 29, 2021 Forbs je 2006. procenio neto vrednost PPF-a na 3 milijarde američkih dolara i uvrstio Kelnera kao 224. najbogatijeg čoveka na svetu. 2007. se popeo na 119. mesto sa 6 milijardi američkih dolara, a zatim 2008. na 91. sa 9,3 milijarde američkih dolara.

U 2018. godini Petr Kelner je zauzeo 88. mesto na listi milijardera sveta na Forbsu, sa bogatstvom na listi od 15,5 milijardi američkih dolara.

2010. godine kupio je Boeing 737-700BBJ kao svoj poslovni avion. Živeo je u rezidenciji u selu Podkozi blizu Praga i posedovao je niz drugih nekretnina u raznim zemljama. Takođe je posedovao jednu od najvećih kolekcija fotografija koje je snimio Josef Sudek.

2007. godine, grupa PPF potpisala je papire za zajedničko ulaganje sa italijanskom kompanijom Assicurazioni Generali. PPF je preuzeo 49 odsto kompanije, a Petr Kelner je postao član odbora. Još jedna Kelnerova poznata investicija je Home Credit B.V, međunarodna finansijska institucija osnovana 1997. godine u Češkoj i sa sedištem u Holandiji. Kompanija posluje u 10 zemalja i fokusira se na kredite na rate prvenstveno ljudima sa malo ili nimalo kreditne istorije. Glavni akcionar Grupe je PPF, sa 88,62 odsto udela.

Aktualne.cz su izvestili da je agencija za odnose sa javnošću pod nazivom C&B Reputation Management angažovana od strane Home Credit kako bi poboljšala imidž kineskog komunističkog režima u Češkoj. Kampanja, koja je prema dokumentima koji su procurili na Aktualne.cz, obuhvatala je oko 2.000 sati rada kompanije C&B od aprila do avgusta 2019. godine, vrtela se oko pomoći onima koji su podržavali kineski režim u češkim medijima, dok je istovremeno napadala kritičare Kine.

Petr se ženio dva puta. Njegova prva supruga bila je Iva Kelner, ali ne postoji tačan datum svadbe ili razvoda. Njegova trenutna supruga je Renata Kelner, a par ima i četvoro dece. Priča se da se njegova

porodica često seli i izgleda da uopšte ne daju intervjue niti postoje njihove fotografije.

Njegova ćerka Ana Kelner je, međutim, češka sportiskinja. Bila je državni prvak u ski skokovima u Češkoj.

Vreme: 29.03.2021 11:05 XML
Medij: srbin.info
Link: https://srbin.info/svet/ko-je-bio-medijski-tajkun-petr-kelner-vlasnik-telenora-u-srbiji/
Autori: https://srbin.info
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner, vlasnik Telenora u Srbiji?



Milijarder, Petr Kelner, koji je nastradao u helikopterskoj nesreći na Aljasci, bio je najbogatiji Čeh i 98. na Forbsovoj listi najimućnijih ljudi na svetu. Bio je vlasnik privatne finansijske i investicione grupe "PPF group" (u okviru koje posluje i srpski "Telenor"), koja je otkupila više medija u centralnoj i istočnoj Evropi, a uspešno je poslovao na severnoameričkom i azijskom tržištu. Domaćoj javnosti ostaće u pamćenju po pokušaju da u saradnji sa režimom Aleksandra Vučića učestvuje u gušenju slobode medija.

Naime, Kelner je kao prvi čovek "Telenora" u Srbiji, koji posluje u okviru njegove "PPF group", učestvovao u neprirodnom udruživanju sa državnom kompanijom "Telekom", a za potrebe Aleksandra Vučića i njegove SNS, koje je imalo za cilj smanjenje tržišnog kapaciteta kablovskog operatera SBB. Razlog za takav potez nalazio se u činjenici da su kanali N1 i Nova S, kao najveći kritičari Aleksandra Vučića, svoj program emitovali upravo preko ovog kablovskog operatera. Ipak, kako su pisali mediji, Srbija nije bila prva zemlja u kojoj je Kelner optužen da preko svojih kompanija učestvuje u gušenju slobode medija. Isto se dogodilo i prošle godine kada je Kelner preuzeo CME, vlasnika češke privatne televizije Nova, kao i više od 30 TV stanica sa preko 45 miliona gledalaca u istočnoj Evropi. U Sloveniji su novinarska udruženja optužila Kelnera za zaveru sa premijerom Janezom Janšom protiv novinara POP TV, najvećeg kritičara Janše, a koji je kupio Petr Kelner. Po planu Telekoma i Telenora cilj je smanjiti učešće SBB-a na tržištu na ispod 30 odsto, a na tom putu Telekom bi ustupio svoju kompletnu infrastrukturu kablovske mreže i ceo sadržaj kablovske televizije. Dakle, Vučić je imao plan da pomogne Kelneru da poveća profit, na račun slabljenja SBB-a. - Ono što se sada pokušava je da se jedna privatna kompanija, uz pomoć druge - državne, udružuju kako bi uništile, eliminisale i iz Srbije isterale treću privatnu kompaniju zbog održavanja rejtinga partije i bratije. Zbog uticaja na sredstva javnog informisanja - izjavila je Marinika Tepić, potpredsednica Stranke slobode i pravde. Najbogatiji Čeh bogatstvo je počeo da stiče 1991. godine, kada su se delile besplatne akcije za koje većina Čeha odraslih u socijalizmu nije razumela da će doneti ogromno bogatstvo. Koristeći veze sa premijerom Vaslavom Klausom, otkupio je brojne kompanije među kojima i Češku poštu i Osiguravajući zavod. Kelner je u Kini razvio kompaniju Home Credit i bio je uključen u kampanju ulepšavanja imidža Kine u Češkoj. Posluje i u Rusiji gde ima odlične veze. Kelner je nekoliko puta bio deo delegacije češkog predsednika Miloša Zemana koja je odlazila u bileteralnu posetu NR Kini. Kompanija "Home Credit" priznala je da je PR firmi, "C&B Reputation Management" uplaćen novac za marketinške usluge, kako bi uspeli da donesu "veću ravnotežu" u debati o Kini u češkim medijima. U Srbiji je poslovao i preko osiguranja "Generali", do 2014. "PPF group" je od kompanije Telenor 2018. godine, otkupio kompletna prava i njihovu telekomunikacionu infrastrukturu u Srbiji, Crnoj Gori, Bugarskoj i Mađarskoj za 2.8 milijardi evra. Izvor: direktno.rs Oznake: Aljaska, najbogatiji Čeh, Petr Kelner, pogibija, udes helikoptera

Vreme: 29.03.2021 08:45 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI NAGRAĐUJE –NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

GENERALI NAGRAĐUJE –NAGRADNA IGRA GENERALI OSIGURANJE SRBIJA

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija pokreće nagradnu igru „Generali nagrađuje". Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji ugovore Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata:

Automobil BMW 520d
Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI
2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140
4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
10 bicikala XWAVE E-BIKE
10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

Za učešće u nagradnoj igri klijenti treba da se registruju na www.generali.rs od 29.3.2021. do 11.5.2021. godine unosom broja polise osiguranja koja ispunjava uslove. Stranica za registraciju će biti dostupna na Generali sajtu od 29.3.2021. godine.

Vreme: 29.03.2021 16:03
Medij: bizlife.rs
Link: https://www.bizlife.rs/nagradna-igra-generali-nagradjuje/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI nagradna igra: "Osiguraj i odvezi"



BIZlife

Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi"

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata: Automobil BMW 520d - prva nagrada

Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada

2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada

4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black

10 bicikala XWAVE E-BIKE

10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK

20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro

20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128

300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci

250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Kako izgleda proces registracije?

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu.

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.

Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.

Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Izvor: BIZLifeFoto: Promo

Vreme: 29.03.2021 08:32 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Svet/a1453029/poginuo-milijarder-petr-kelner-srusio-se-helikopter-na-aljasci-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Naslov: KO JE MILIJARDER POGINUO U PADU HELIKOPTERA? Čovek težak 17,5 milijardi, počeo kao producent, a imao VEZE i sa Srbijom!

3250



Pet osoba, među kojima je inajbogatiji čovek u Češkoj, Petr Kelner, nastradalo je, kada se njihov helikopter srušio u blizini glečera na Aljasci, rekli su zvaničnici, prenosi Njujork Tajms.

Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, a prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu. Češki milijarder Petr Kelner, čiju je vrednost magazin Forbs procenio na 17,5 milijardi dolara, nalazio se u helikopteru Erbas AS350 B3, koji se srušio u blizini lednika Nik, saopštilo je planinsko odmaralište, koje je unajmio helikopter. Kelner (56) je nastradao sa još jednim gostom planinarskog odmarališta Tordriljo, takođe iz Češke, dvojicom vodiča i pilotom helikoptera, rekli su zvaničnici. Jedan preživeli je u ozbiljnom, ali stabilnom stanju, prema navodima zvaničnika Aljaske, koji su istakli da će Nacionalni odbor za bezbednost saobraćaja sprovesti istragu, kako bi utvrdio šta je izazvalo pad. Kelner je bio osnivač i većinski akcionar grupe PPF, u čijem je vlasništvu i Telenor u Srbiji. Njujork Tajms prenosi da je Kelner svoje prvo bogatstvo stekao devedesetih godina, nakon osnivanja investicionog fonda, kojim je kupio kontrolni udeo u najvećoj osiguravajućoj kompaniji u zemlji. List dodaje da je u oktobru kupio veliku evropsku mrežu za emitovanje, "Central European Media Enterprises", za 1,1 milijardu dolara, što je izazvalo zabrinutost u Češkoj da bi ta mreža mogla da izgubi nezavisnost. Bio je oženjen i imao četvoro dece, navodi se na sajtu njegove kompanije. Početak karijere u filmskom studiju Karijeru je započeo kao producent 1989. godine, kao svršeni student Visoke ekonomske škole u Pragu. Prvi posao mu je bio u čuvenom "Barandov" kompleksu filmskih studija u Pragu, koji su i najveći u Evropi. Čak se, kako pišu mediji, okušao i u glumačkom poslu. Imao je malu ulogu u filmu "Doba sluga", Irene Pavlaškove, što je jedan od retkih video zapisa gde ga uopšte možemo videti, pošto je poznato da nije voleo da daje intervjue i slika se za medije. U Srbiji je poslovao i preko osiguranja "Đenerali", do 2014. a pre toga je PPF potpisao ugovor sa "ASsicurazioni Generali" i napravio zajedničku kompaniju koja je radila u Srbiji, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Ukrajini, Sloveniji, Hrvatskoj, Belorusiji i Kazahstanu. Jedan od najprofitabilnijih poslova PPF grupe su, kako pišu češki mediji, stambeni zajmovi. Firma nudi zajmove i obezbeđuje finansijske usluge posebno pojedincima niže i srednje platežne moći, kojima je teško da dobiju kredit u većim bankama. Kelner je sa suprugom Renatom, sa kojom ima četvoro dece, vodio i humanitarnu organizaciju Fondacija porodice Kelner, koja se fokusira na obrazovanje i stipendira studente koji nisu u prilici da finansiraju svoje studije. Prema medijskim izveštajima, Kelner je bio blizak sa bivšim predsednikom Vaclavom Klausom, kome je pomogao da pronađe i otkupi prostor za institut koji nosi njegovo ime. Poznat je i po kupovini najluksuznijeg hotela u Pragu iz komunističke ere, Hotela "Praha (Prag),a važio je za velikog ljubitelja aviona. Inače, posedovao je Boing 737-700, što je, kako je rekao u jednom od retkih intervjua, bio njegov san. Budite bolje informisani od drugih, PREUZMITE MONDO MOBILNU APLIKACIJU. (Mondo)

Vreme: 29.03.2021 07:19 XML
Medij: novaekonomija.rs
Link: https://novaekonomija.rs/vesti-iz-zemlje/po%C4%8Dela-nagradna-igra-osiguraj-i-odvezi
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Počela nagradna igra Osiguraj i odvezi

Počela nagradna igra Osiguraj i odvezi
Pexels
pre 15 sati 15:56 Saopštenje

0 komentara

Registracija za nagradnu igru Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi" počinje zvanično danas na ovoj stranici, saopštila je kompanija.

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje" do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:

- Automobil BMW 520d – prva nagrada
- Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
- 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada
- 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
- 10 bicikala XWAVE E-BIKE
- 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
- 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
- 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
- 300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
- 250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu .

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.

Podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.

Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim

kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom.

PROMO

Novu ekonomiju možete pratiti na mrežama:

Vreme: 29.03.2021 17:12 XML
Medij: sveonovcu.rs
Link: https://sveonovcu.rs/nagradna-igra-generali-nagradjuje-pocinje-danas-bmw-5-glavna-nagrada/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE POČINJE DANAS, BMW 5 GLAVNA NAGRADA

1602

29/03/2021 Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi" Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranj

29/03/2021 Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi"

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata: Automobil BMW 520d - prva nagrada

Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada

2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada

4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black

10 bicikala XWAVE E-BIKE

10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK

20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro

20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128

300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci

250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Kako izgleda proces registracije?

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html.

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna. Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Vreme: 29.03.2021 11:10 XML
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/svet/343540/petr-kelner-telenor-srbija-biznismen-ceska.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner?

Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner?

Milijarder, Petr Kelner, koji je nastradao u helikopterskoj nesreći na Aljasci, bio je najbogatiji Čeh i 98. na Forbsovoj listi najimućnijih ljudi na svetu. Bio je vlasnik privatne finansijske i investicione grupe „PPF group" (u okviru koje posluje i srpski "Telenor"), koja je otkupila više medija u centralnoj i istočnoj Evropi, a uspešno je poslovao na severnoameričkom i azijskom tržištu. Domaćoj javnosti ostaće u pamćenju po pokušaju da u saradnji sa režimom Aleksandra Vučića učestvuje u gušenju slobode medija.

Telenor

Telenor

Naime, Kelner je kao prvi čovek "Telenora" u Srbiji, koji posluje u okviru njegove "PPF group", učestvovao u neprirodnom udruživanju sa državnom kompanijom "Telekom", a za potrebe Aleksandra Vučića i njegove SNS, koje je imalo za cilj smanjenje tržišnog kapaciteta kablovskog operatera SBB. Razlog za takav potez nalazio se u činjenici da su kanali N1 i Nova S, kao najveći kritičari Aleksandra Vučića, svoj program emitovali upravo preko ovog kablovskog operatera.

Ipak, kako su pisali mediji, Srbija nije bila prva zemlja u kojoj je Kelner optužen da preko svojih kompanija učestvuje u gušenju slobode medija. Isto se dogodilo i prošle godine kada je Kelner preuzeo CME, vlasnika češke privatne televizije Nova, kao i više od 30 TV stanica sa preko 45 miliona gledalaca u istočnoj Evropi. U Sloveniji su novinarska udruženja optužila Kelnera za zaveru sa premijerom Janezom Janšom protiv novinara POP TV, najvećeg kritičara Janše, a koji je kupio Petr Kelner.

Telekom Srbija

Telekom Srbija

Po planu Telekoma i Telenora cilj je smanjiti učešće SBB-a na tržištu na ispod 30 odsto, a na tom putu Telekom bi ustupio svoju kompletnu infrastrukturu kablovske mreže i ceo sadržaj kablovske televizije. Dakle, Vučić je imao plan da pomogne Kelneru da poveća profit, na račun slabljenja SBB-a.

- Ono što se sada pokušava je da se jedna privatna kompanija, uz pomoć druge – državne, udružuju kako bi uništile, eliminisale i iz Srbije isterale treću privatnu kompaniju zbog održavanja rejtinga partije i bratije. Zbog uticaja na sredstva javnog informisanja - izjavila je Marinika Tepić, potpredsednica Stranke slobode i pravde.

Petr Kelner

Petr Kelner

Najbogatiji Čeh bogatstvo je počeo da stiče 1991. godine, kada su se delile besplatne akcije za koje većina Čeha odraslih u socijalizmu nije razumela da će doneti ogromno bogatstvo. Koristeći veze sa premijerom Vaslavom Klausom, otkupio je brojne kompanije među kojima i Češku poštu i Osiguravajući zavod.

Kelner je u Kini razvio kompaniju Home Credit i bio je uključen u kampanju ulepšavanja imidža Kine u Češkoj. Posluje i u Rusiji gde ima odlične veze. Kelner je nekoliko puta bio deo delegacije češkog predsednika Miloša Zemana koja je odlazila u bileteralnu posetu NR Kini. Kompanija „Home Credit" priznala je da je PR firmi, „C&B Reputation Management" uplaćen novac za marketinške usluge, kako bi uspeli da donesu „vec´u ravnotežu" u debati o Kini u češkim medijima.

U Srbiji je poslovao i preko osiguranja „Generali", do 2014. „PPF group" je od kompanije Telenor 2018. godine, otkupio kompletna prava i njihovu telekomunikacionu infrastrukturu u Srbiji, Crnoj Gori, Bugarskoj i Mađarskoj za 2.8 milijardi evra.

Vreme: 29.03.2021 10:25 XML
Medij: direktno.rs
Link: https://direktno.rs/vesti/svet/343540/petr-kelner-telenor-srbija-biznismen-ceska.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner?



Direktno.rs 29. 03. 2021. 10:25 Milijarder, Petr Kelner, koji je nastradao u helikopterskoj nesreći na Aljasci, bio je najbogatiji Čeh i 98. na Forbsovoj listi najimućnijih ljudi na svetu. Bio je vlasnik privatne fi

Direktno.rs 29. 03. 2021.

10:25 Milijarder, Petr Kelner, koji je nastradao u helikopterskoj nesreći na Aljasci, bio je najbogatiji Čeh i 98. na Forbsovoj listi najimućnijih ljudi na svetu. Bio je vlasnik privatne finansijske i investicione grupe "PPF group" (u okviru koje posluje i srpski "Telenor"), koja je otkupila više medija u centralnoj i istočnoj Evropi, a uspešno je poslovao na severnoameričkom i azijskom tržištu. Domaćoj javnosti ostaće u pamćenju po pokušaju da u saradnji sa režimom Aleksandra Vučića učestvuje u gušenju slobode medija. Naime, Kelner je kao prvi čovek "Telenora" u Srbiji, koji posluje u okviru njegove "PPF group", učestvovao neprirodnom udruživanju sa državnom kompanijom "Telekom", a za potrebe Aleksandra Vučića i njegove SNS,koje je imalo za cilj smanjenje tržišnog kapaciteta kablovskog operatera SBB. Razlog za takav potez nalazio se u činjenici da su kanali N1 i Nova S, kao najveći kritičari Aleksandra Vučića, svoj program emitovali upravo preko ovog kablovskog operatera.

Ipak, kako su pisali mediji,Srbija nije bila prva zemlja u kojoj je Kelner optužen da preko svojih kompanija učestvuje u gušenju slobode medija. Isto se dogodilo i prošle godine kada je Kelner preuzeo CME, vlasnika češke privatne televizije Nova, kao i više od 30 TV stanica sa preko 45 miliona gledalaca u istočnoj Evropi. U Sloveniji su novinarska udruženja optužila Kelnera za zaveru sa premijerom Janezom Janšom protiv novinara POP TV, najvećeg kritičara Janše, a koji je kupio Petr Kelner.

Po planu Telekoma i Telenora cilj je smanjiti učešće SBB-a na tržištu na ispod 30 odsto, a na tom putu Telekom bi ustupio svoju kompletnu infrastrukturu kablovske mreže i ceo sadržaj kablovske televizije. Dakle, Vučić je imao plan da pomogne Kelneru da poveća profit, na račun slabljenja SBB-a.

- Ono što se sada pokušava je da se jedna privatna kompanija, uz pomoć druge - državne, udružuju kako bi uništile, eliminisale i iz Srbije isterale treću privatnu kompaniju zbog održavanja rejtinga partije i bratije. Zbog uticaja na sredstva javnog informisanja - izjavila je Marinika Tepić, potpredsednica Stranke slobode i pravde.

Najbogatiji Čeh bogatstvo je počeo da stiče 1991. godine, kada su se delile besplatne akcije za koje većina Čeha odraslih u socijalizmu nije razumela da će doneti ogromno bogatstvo. Koristeći veze sa premijerom Vaslavom Klausom, otkupio je brojne kompanije među kojima i Češku poštu i Osiguravajući zavod.

Kelner je u Kini razvio kompaniju Home Credit i bio je uključen u kampanju ulepšavanja imidža Kine u Češkoj. Posluje i u Rusiji gde ima odlične veze.Kelner je nekoliko puta bio deo delegacije češkog predsednika Miloša Zemana koja je odlazila u bileteralnu posetu NR Kini.Kompanija "Home Credit" priznala je da je PR firmi, "C&B Reputation Management" uplaćen novac za marketinške usluge, kako bi uspeli da donesu "veću ravnotežu" u debati o Kini u češkim medijima.U Srbiji je poslovao i preko osiguranja "Generali", do 2014."PPF group" je od kompanije Telenor 2018. godine, otkupio kompletna prava i njihovu telekomunikacionu infrastrukturu u Srbiji, Crnoj Gori, Bugarskoj i Mađarskoj za 2.8 milijardi evra. Dragi čitaoci, da biste nas lakše pratili i bili u toku preuzmite našu aplikaciju za Android ili

Naslov: Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner?

Iphone.

Datum: 30.03.2021
Medij: Večernje novosti
Rubrika Svet
Autori: I. STANOJEVIĆ B.C.
Teme: Generali osiguranje
Naslov: Tragični kraj najbogatijeg Čeha

Napomena:
Površina: 423

Strana: 9



У ХЕЛИКОПТЕРСКОЈ НЕСРЕЋИ У БЛИЗИНИ ЕНКОРИЦА НА АЉАСЦИ ПОГИНУО МИЛИЈАРДЕР, МЕДИЈСКИ МОГУЛ ПЕТР КЕЛНЕР

Трагични крај најбогатијег Чеха

Јунак посткомунизма, ушао у првих сто парајлија на свету по Форбсовој листи

ЈЕДАН тако необичан живот није могла да оконча "нормална" смрт. Најбогатији човек у Чешкој, милијардер Петр Келнер (56), погинуо је под, засада неразјашњеним околностима, у удесу хеликоптера марке "ербас чопер", на Аљасци. Несрећа се догодила североисточно од Енкорица, при повратку леточлане екипе путника са скијања. Само један човек је преживео.

Јунак посткомунистичке ере у Чешкој, кога је нето имовина од 17,5 милијарди евра сврстала на 68 место "Форбсове" листе најимућнијих за 2020. годину, а међу првих сто на светској листи свих времена, отишао је у легенду. За њим је остала фасцинантна бизнис империја, процењена на 52 милијарде евра. Келнер је, две године после чешке Плишане револуције, 1991, основао инвестициони фонд ППФ (Први приватизациони фонд),

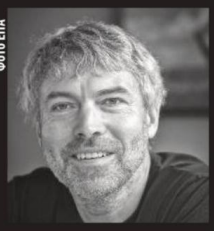


Фото ЕПА

чији је капитал инвестирао у највеће чешко осигуравајуће друштво "Чешка појистовна", током његове приватизације. Имовину друштва, продао је 2013. године италијанској осигуравајућој компанији "Џенерали", у дилу тешком 3,3 милијарде долара.

Фонд је растао укључујући финансије, телекомуникације, некретнине, рударство, медије, високософистициране биотехнологије... Последњих година, проширио је пословање на Кину, Вијетнам, Индију, Индонезију, Филипине и Казахстан. ППФ група преузела је, октобра прошле године, већински удео у компанији "Сентрал јуропијан медија ентерпрајзис" (ЦМЕ). У њеном власништву су чешка приватна телевизија са националном фреквенцом, ТВ Нова и више од 30 станица у Бугарској, Чешкој, Румунији, Словачкој и Словенији.

Каријеру је започео као продуцент 1989. године, по стицању дипломе на одсеку за уметности и науку на Економском факултету у Прагу, 1986. године. Први посао му је био у чувеном "Барандов" комплексу филмских студија у чешкој престоници, где се чак окушао и као глумац. Био је самостворени милијардер. Скромног порекла, од своје животне приче направио је сценарио за холивудски филм. Почео је од апарата за фотокопирање, а завршио са имовином коју је тешко набројати.

Власник једне од највећих колекција чувеног чешког фотографа Јозефа Судека, што га чини не само добрим познаваоцем уметности, него и човеком са изразитим националним поносом. На почетку каријере, преузео је "Скло-унион", тада у државном власништву, компанију за производњу светски чувеног чешког стакла. Поносно се и том традицијом и чувењем своје домовине.

Био је страсни љубитељ фудбала, дружио се са Романом Абрамовичем. Поигравао се идејом да постане активнији у лондонској Премијер лиги, као власник једног од клубова. ■ И. СТАНОЈЕВИЋ



Фото ЕПА

ОДАВНО НА СРПСКОМ ТРЖИШТУ

НА српско тржиште Келнер је први пут стигао преко осигурања "Џенерали", када је 2007. његова ППФ потписао уговор са Assicurazioni Generali и направио заједничку компанију која послује у Србији, Чешкој, Словачкој, Пољској, Мађарској, Румунији, Бугарској, Украјини, Словенији, Хрватској, Белорусији и Казахстану. Али прави велики улазак у Србију уследио је 2018. након преузимање "Теленорових" мрежа у Источној Европи чиме је преузео и компанију "Теленор д.о.о." у Србији. Куповину "Теленорових" компанија у Србији, Црној Гори, Мађарској и Бугарској, 2018. ППФ група платила је 2,8 милијарди евра.

Након тога, ППФ група је купила Теленор банку која је представљала прву потпуну мобилну и онлајн банку у Србији, а банка је управљала активом вредном 135 милиона евра. Како стручњаци кажу, преузимање "Теленора" било је највеће преузимање у телекомуникацијском сектору централноисточне Европе од 2011. Према изјавама из ППФ, куповина нашег "Теленора" била је стратешка, а сума за преузимање финансирана је позајмицом групе кредитора.

У жижу пажње српске јавности Келнер дошао пре неколико месеци када се у медијима чуло о пословним плановима "Теленора" са државним "Телекомом", а које је "Јунајтед група" оценила као намеру да се смањи удео СББ на тржишту кабловских телевизија и тиме угуши слобода говора. Келнеров ППФ је све оптужбе одбијао. Б. Ц.

ФОНДАЦИЈА

КОМПАНИЈЕ у саставу инвестиционог фонда Петра Келнера, са седиштем у Амстердаму, чији број премашује две стотине, запошљавају више од 150.000 људи, у око 20 земаља широм света. Са другом супругом Ренатом (53), са којом има четворо деце, водио је хуманитарну организацију "Фондација породице Келнер", која стипендира студенте лошијег материјалног стања, кроз познату "Школу отворених врата".

МИСТЕРИОЗНА ЛИЧНОСТ

ПОЗНАТ по изузетној радној етици и креативности, као и по томе да приватни живот држао ван домашаја радозналаца, Петр Келнер је био и остао мистерија. О родитељима нема података, као ни браћи и сестрама, па се претпоставља да је јединац. Нагађа се да је имао дозволу за пилотирање и најмање два авиона, као и да је у летењу екстремно уживао.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Vreme: 30.03.2021 07:48
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/italijanske-firme-nisu-odustale-od-srbije-mnogo-veci-problem-bregzit-nego-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Italijanske firme nisu odustale od Srbije: Mnogo veći problem Bregzit nego kovid



Milioni obolelih ljudi, blokirane granice, testovi na virus, pokidani lanci snabdevanja, "zaključavanja"… Sve to nije ugrozilo stratešku odluku

Milioni obolelih ljudi, blokirane granice, testovi na virus, pokidani lanci snabdevanja, "zaključavanja"… Sve to nije ugrozilo stratešku odluku italijanskih firmi da se pozicioniraju u Srbiji ili sarađuju sa ovdašnjim kompanijama.

U 1.600 italijanskih i srpskih firmi koje su vezane za Italiju, nisu zabeleženi neki posebni problemi koji bi bili izuzetak od onih kakve privrednici u ovo vreme pandemije imaju svuda u svetu, osim u delu industrije konfekcije, kaže za 24sedam Mirjana Kojić, generalni sekretar Komore italijansko-srpskih privrednika.

- Među 130 italijanskih i srpskih kompanija koje su članice Komore nismo registrovali da je ovde bilo većih teškoća u radu ili otpuštanja radnika. Izvoz u Italiju jeste bio u poslednjih 12 meseci manji za 340 miliona evra ali to je očekivano s obzirom na celu situaciju. U problemu je samo deo proizvodnih firmi koje se bave konfekcijom, ali ne zbog kovida, već zbog Bregzita - ističe Mirjana Kojić.

A problem nije mali jer, kažu iz Komore privrednika, Velika Britanija je veliko tržište za srpsku, odnosno italijansku konfekciju, i na njemu se iz Srbije plasira 90 odsto proizvodnje.

- Sva ta proizvodnja je sada, nakon izlaska Britanije iz Evropske unije, opterećena velikim taksama i nadamo se da će se brzo postići sporazum sa Srbijom i stvar vratiti u normalne tokove - navodi naša sagovornica.

Što se tiče ostalih, italijanske kompanije su se i ovde prilagodile uslovima pandemije i solidno posluju.

- Prvi šok je prebrođen robom sa lagera, a kasnije je pomoglo i to što su neke od kompanija koristile benefite koje je kroz antikrizne pakete omogućila Vlada Srbije. Neke čak nisu ni imale potrebu za tim. Posluje se, uglavnom, stabilno, transport i logistika sada i preko plana, i očekujemo da će biti još bolje - optimistična je Mirjana Kojić.

Italijansko osvajanje Srbije, započeto davne 1953. ugovorom "Fijata" sa "Zavodima Crvena Zastava" u Kragujevcu ostvareno je u potpunosti talasom investiranja posle 2000-te, i strategija kretanja na istok se pokazala ispravnom.

Danas u Srbiji posluje više od 1.600 kompanija u vlasništvu italijanskih akcionara, koje zapošljavaju direktno ili posredno više od 50.000 radnika , pokazala je studija iz novembra 2020. "Italijanska preduzeća u Srbiji. Priča o uspehu", izrađena u saradnji Komore italijansko-srpskih privrednika i Ambasade Italije u Beogradu.

Na krilima "Fijata" i otvaranja fabrike ovde na osnovama nekadašnjih "Zastava automobila" u 2008. (danas Fijat-Krajsler Automobili Srbija) u petnaestak godina stigle su brojne italijanske članice srpskog autoklastera: "Magneti Marelli", "Becchis Osiride", "Aunde"…

Pre toga su italijanske banke i osiguranja već uveliko postala srž ovdašnjeg finansijskog sistema. Najjača italijanska i 27. svetska banka, Inteza, kupila je 2005. Delta banku, pa je Findomestik preuzeo Novu banku, a Unikredit banka se spojila sa HVB bankom.

Vreme: 30.03.2021 07:48
Medij: 24sedam.rs
Link: https://24sedam.rs/biznis/italijanske-firme-nisu-odustale-od-srbije-mnogo-veci-problem-bregzit-nego-
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Komora italijansko srpskih privrednika; DDOR / DDOR Novi Sad

Naslov: Italijanske firme nisu odustale od Srbije: Mnogo veći problem Bregzit nego kovid

---

U 2006. je "Generali" preuzeo Delta osiguranje, a naredne godine je "Fondiaria-Sai" (sada "UnipolSai") privatizovala novosadski DDOR, drugog po veličini srpskog osiguravača.

Pored komponentaša za automobilsku industriju u Kragujevcu, Italijani su oživeli srpsku tekstilnu industrija u Nišu i po Vojvodini, industriju ambalaže u šumadijskom okrugu, kao i IT u Novom Sadu…

Tako su ovde došle, a onda i počele da šalju odeću i obuću u svet i "Pompea", "Golden Lady", "Fulgar", "Calzedonia", "Olimpias" (deo grupacije Beneton), "Geoks", "Progetti"…

Investiralo se od građevinarstva ("Pizzarotti"), preko IT ("Engineering"), do obnovljivih izvora energije ("Fintel") i poljoprivrede ("Ferrero").

Neke od italijanskih firmi su ugledne i poslodavci za preporuku, u nekima su srpski radnici od starta imali problema i sa uslovima rada i sa platama tek malo većim od minimalca, ali generalno slika Italijana kao investitora u Srbiji je povoljna.

A na investicijama se, po svemu sudeći, neće stati.

- Interesovanje italijanskih kompanija da ulažu u Srbiji uprkos aktuelnoj situaciji ne opada i njihova iskustva sa poslovanjem su pozitivna, jer se pokazalo da je Srbija idealna destinacija za strane direktne investicije - istakao je ambasador Italije u Srbiji, Karlo Lo Kašo, na Beogradskom ekonomskom forumu u novembru.

Instalirajte našuiOSiliAndroidaplikaciju -24sedam.rs

Vreme: 30.03.2021 07:41 XML
Medij: profitmagazin.com
Link: http://www.profitmagazin.com/vesti.3.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi".

Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi".

NAGRADNA IGRA GENERALI NAGRAĐUJE
Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru „Generali nagrađuje" do 11.maja 2021.

Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine.

Nagradni fond obuhvata:

Automobil BMW 520d – prva nagrada
Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI – druga nagrada
2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 – treća nagrada
4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black
10 bicikala XWAVE E-BIKE
10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK
20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro
20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128
300 polisa osiguranja domaćinstva – paket B, u trajanju od 12 meseci
250 polisa putnog osiguranja – individualno, 15 dana
Kako izgleda proces registracije?

Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html.

Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna.
Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte.
Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Vreme: 30.03.2021 16:04 XML
Medij: mondo.rs
Link: https://mondo.rs/Info/Ekonomija/a1453625/Generali-osiguranje-nagradjuje.html
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: GENERALI OSIGURANJE NAGRAĐUJE: Počela registracija za učešće u nagradnoj igri "Osiguraj i odvezi"!



Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri
Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi".
Beograd, 29. mart 2021. - Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021.
Od danas počinje registracija za učešće u nagradnoj igri Generali Osiguranja Srbija "Osiguraj i odvezi". Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali siguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: • Automobil BMW 520d - prva nagrada • Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada • 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada • 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black • 10 bicikala XWAVE E-BIKE • 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK • 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro • 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128 • 300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci • 250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Kako izgleda proces registracije? Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna. Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise. O kompaniji Generali Osiguranje Srbija je na domaćem tržištu osiguranja najveća osiguravajuća kompanija sa stranim kapitalom i lider u životnom i zdravstvenom i osiguranju. Član je Generali grupe, jedne od najvećih globalnih kompanija u oblasti osiguranja i upravljanja imovinom. Osnovana 1831. godine, Generali grupa danas je prisutna u pedeset zemalja sveta. Njen prihod od premije je 2019. godine iznosio 69,7 milijardi evra. Sa skoro 72.000 zaposlenih i šezdeset jednim milionom klijenata, Generali grupa zauzima vodeću poziciju u Evropi i sve je prisutnija u Aziji i Latinskoj Americi. Preko svoje regionalne kancelarije u Pragu, Generali grupa posluje u Austriji, Centralnoj i Istočnoj Evropi i Rusiji i jedna je od tri vodeća osiguravača u regionu.Ambicija Generali grupe je da kroz razvijenu distributivnu mrežu klijentima nudi inovativna rešenja prilagođena njihovim potrebama i tako postane njihov doživotni partner.

Vreme: 30.03.2021 10:16 XML
Medij: bif.rs
Link: https://bif.rs/2021/03/nagradna-igra-generali-nagradjuje/
Autori: @bifonline
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Nagradna igra Generali nagrađuje

Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021. Kao doživotni partner klijenata i promoter važnosti osiguranja, Generali Osiguranje Srbija organizuje nagradnu igru "Generali nagrađuje" do 11.maja 2021 Mogućnost osvajanja neke od vrednih nagrada imaju svi koji su ugovorili Generali osiguranje od auto-odgovornosti u periodu od 10.2.2021. kao i svi koji to urade do 11.5.2021. godine. Nagradni fond obuhvata: • Automobil BMW 520d - prva nagrada • Automobil Volkswagen Golf Trendline 1.0 TSI - druga nagrada • 2 automobila Renault Megan INTENS Tce 140 - treća nagrada • 4 električna Skutera SUNRA HAWK lion Black • 10 bicikala XWAVE E-BIKE • 10 trotineta Xiaomi MI ESSENTIAL BLK • 20 računara LAPTOP DELL Vostro 3591 15.6" i3-1005G1 8GB 256GB SSD 1TB ODD crni Win10 Pro • 20 mobilnih telefon Samsung A51 4/128 • 300 polisa osiguranja domaćinstva - paket B, u trajanju od 12 meseci • 250 polisa putnog osiguranja - individualno, 15 dana Stranica za registraciju se nalazi na Generali sajtu https://www.generali.rs/fizicka_lica/auto_i_putovanja.3432.html. Nakon uspešnog unosa podataka, dobija se imejl da je registracija za učešće u nagradnoj igri bila uspešna. Skrećemo pažnju da podaci na polisi osiguranja moraju da odgovaraju podacima iz lične karte. Registraciju je moguće izvršiti najranije 24h nakon kupovine polise.

Vreme: 30.03.2021 19:20 XML
Medij: novostiplus.info
Link: https://novostiplus.info/ko-je-bio-medijski-tajkun-petr-kelner/
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Naslov: Ko je bio medijski tajkun Petr Kelner?

Milijarder, Petr Kelner, koji je nastradao u helikopterskoj nesreći na Aljasci, bio je najbogatiji Čeh i 98. na Forbsovoj listi najimućnijih ljudi na svetu. Bio je vlasnik privatne finansijske i investicione grupe „PPF group" (u okviru koje posluje i srpski „Telenor"), koja je otkupila više medija u centralnoj i istočnoj Evropi, a uspešno je poslovao na severnoameričkom i azijskom tržištu. Domaćoj javnosti ostaće u pamćenju po pokušaju da u saradnji sa režimom Aleksandra Vučića učestvuje u gušenju slobode medija.

Naime, Kelner je kao prvi čovek „Telenora" u Srbiji, koji posluje u okviru njegove „PPF group", učestvovao u neprirodnom udruživanju sa državnom kompanijom „Telekom", a za potrebe Aleksandra Vučića i njegove SNS, koje je imalo za cilj smanjenje tržišnog kapaciteta kablovskog operatera SBB. Razlog za takav potez nalazio se u činjenici da su kanali N1 i Nova S, kao najveći kritičari Aleksandra Vučića, svoj program emitovali upravo preko ovog kablovskog operatera.

Ipak, kako su pisali mediji, Srbija nije bila prva zemlja u kojoj je Kelner optužen da preko svojih kompanija učestvuje u gušenju slobode medija. Isto se dogodilo i prošle godine kada je Kelner preuzeo CME, vlasnika češke privatne televizije Nova, kao i više od 30 TV stanica sa preko 45 miliona gledalaca u istočnoj Evropi. U Sloveniji su novinarska udruženja optužila Kelnera za zaveru sa premijerom Janezom Janšom protiv novinara POP TV, najvećeg kritičara Janše, a koji je kupio Petr Kelner.

Po planu Telekoma i Telenora cilj je smanjiti učešće SBB-a na tržištu na ispod 30 odsto, a na tom putu Telekom bi ustupio svoju kompletnu infrastrukturu kablovske mreže i ceo sadržaj kablovske televizije. Dakle, Vučić je imao plan da pomogne Kelneru da poveća profit, na račun slabljenja SBB-a.

– Ono što se sada pokušava je da se jedna privatna kompanija, uz pomoć druge – državne, udružuju kako bi uništile, eliminisale i iz Srbije isterale treću privatnu kompaniju zbog održavanja rejtinga partije i bratije. Zbog uticaja na sredstva javnog informisanja – izjavila je Marinika Tepić, potpredsednica Stranke slobode i pravde.

Najbogatiji Čeh bogatstvo je počeo da stiče 1991. godine, kada su se delile besplatne akcije za koje većina Čeha odraslih u socijalizmu nije razumela da će doneti ogromno bogatstvo. Koristeći veze sa premijerom Vaslavom Klausom, otkupio je brojne kompanije među kojima i Češku poštu i Osiguravajući zavod.

Kelner je u Kini razvio kompaniju Home Credit i bio je uključen u kampanju ulepšavanja imidža Kine u Češkoj. Posluje i u Rusiji gde ima odlične veze. Kelner je nekoliko puta bio deo delegacije češkog predsednika Miloša Zemana koja je odlazila u bileteralnu posetu NR Kini. Kompanija „Home Credit" priznala je da je PR firmi, „C&B Reputation Management" uplaćen novac za marketinške usluge, kako bi uspeli da donesu „vec´u ravnotežu" u debati o Kini u češkim medijima.U Srbiji je poslovao i preko osiguranja „Generali", do 2014. „PPF group" je od kompanije Telenor 2018. godine, otkupio kompletna prava i njihovu telekomunikacionu infrastrukturu u Srbiji, Crnoj Gori, Bugarskoj i Mađarskoj za 2.8 milijardi evra.

Datum: 31.03.2021
Medij: Pobjeda
Rubrika Oglasi i obavještenja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 154



Naslov: GENERALIOSIGRURANJE MONTENEGROAD PODGORICA,

Javni izvršitelj: MARKO ĐAKOVIĆ
Herceg Novi, ul. Njegoševa 136
Iv. br. 378/2021
U izvršnoj stvari izvršnog povjerioca
GENERALI OSIGRURANJE MONTENEGROAD PODGORICA, Kralja Nikole br.27a/VI, Podgorica.
Protiv izvršnog dužnika
D.O.O „ALEPIVO" HERCEG NOVI, Mića Vavića br.1, PIB: 03117529
Radi namirenja novčane tražbine izvršnog povjerioca,
Javni izvršitelj u smislu odredbe čl.7 i 45.ZIO-a, donio

ZAKLJUČAK
(DOSTAVLJANJE JAVNIM OBJAVLJIVANJEM)

U izvršnom postupku u predmetu Iv.br. 378/2021, izvršnom dužniku nije bilo moguće dostaviti rješenje o izvršenju I.br. 378/2021 od 15.03.2021. godine, sa predlogom za izvršenje i prilozima.
Izvršnom dužniku sa poslednjom poznatom adresom Herceg Novi, ul. Mića Vavića br.1, vrši se dostavljanje pismena iz stava I, Javnim objavljivanjem.
Poziva se izvršni dužnik, da se u roku od 5 dana, po ovom objavljivanju obrati Javnom izvršitelju.
Objavljivanjem se smatra da je uredno izvršeno dostavljanje dokumentacije iz stava I ovog zaključka, a negativne posledice koje mogu nastati snosiće sama stranka.
Ovo objavljivanje izvršiće se u dnevnom štampanom mediju koji izlazi na teritoriji Crne Gore, i na oglasnoj tabli nadležnog suda, a navedeno rješenje smatra se uredno dostavljenim istekom roka od osam dana od dana isticanja pimena na oglasnoi tabli nadležnog suda, ukoliko je prethodno izvršeno objavljivanje u dnevnom štampanom mediju.

U Herceg Novom, dana 30.03.2021. godine

Javni izvršitelj
Marko Đaković

Pravna pouka: Protiv ovog zaključka nije dozvoljen prigovor, čl.8.ZIO-a

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Biz life
Rubrika Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 560

Naslov: GENERALI OSIGURAJ I ODVEZI

Strana: 112



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 173

Naslov: Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

Strana: 6



„Generali osiguranje"

Zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskim univerzitetskim igrama 2021.

Rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović i predsednik Izvršnog odbora i generalni direktor „Generali osiguranja" Srbija Dragan Filipović potpisali su ugovor o saradnji kojim je ova osiguravajuća kompanija postala zlatni prijatelj Univerziteta u Beogradu na Evropskoj univerzijadi 2021, koja se održava od 14. do 27. jula u Beogradu.

„Evropske univerzitetske igre 2021. predstavljaju projekat od nacionalnog značaja. Veoma sam zahvalna i srećna što je „Generali osiguranje" Srbija podržalo Univerzitet u Beogradu, koji okuplja 100.000 studenata. Univerzitet u Beogradu je predvodnik akademske zajednice u Srbiji, a kako je „Generali osiguranje" Srbije predvodnik u svom poslu, bilo je prirodno da se naši putevi ukrste. Zajedničkim aktivnostima doprinećemo da se ovog leta pošalje najlepša slika širom Evrope i sveta", izjavila je rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović.

Povodom potpisivanja ugovora o saradnji, Dragan Filipović, predsednik Izvršnog odbora „Generali osiguranja" Srbija, izjavio je: „Sport je od izuzetnog značaja za razvoj mladih ljudi, ali i za zdravlje društvene zajednice. Ponosan sam što kroz podršku održavanju Evropske univerzijade podržavamo budućnost Srbije i naše mlade akademske građane da kroz sportske aktivnosti izgrade čvršće odnose sa kolegama iz Evrope i šire pozitivan imidž o našoj zemlji. Oduševljeni energijom i entuzijazmom mladih ljudi koje je okupila rektorka Univerziteta u Beogradu prof. dr Ivanka Popović, domaćica igara, sigurni smo u uspešnu realizaciju Evropske univerzijade i srećni smo što ćemo biti deo divne slike koja će biti poslata širom Evrope i sveta."

Evropske univerzitetske igre 2021. održaće se u Beogradu od 14. do 27. jula. Događaj će okupiti više od 6500 studenata iz oko 40 zemalja Evrope, sa preko 400 univerziteta, koji će se takmičiti u 22 sporta na 30 sportskih terena i lokacija u Beogradu. U organizaciju igara biće uključeno 2500 volontera, a zajedno sa zvaničnim licima EUSA, VIP gostima, delegatima i sudijama očekuje se da će ovaj događaj okupiti više od 10.000 učesnika i gostiju. ■

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 602

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: Redakcija
Teme: Generali osiguranje; Osiguravajuća društva

Napomena:
Površina: 149

Naslov: Ukupna premija 70,7 milijardi evra

Strana: 10



Generali Grupa



Filip Donet, CEO Generali Grupe

Ukupna premija 70,7 milijardi evra

Operativni rezultat osiguravajućeg društva, Generali Grupe, dostigao je 5,2 milijarde evra, a ukupna premija 70,7 milijardi evra. U najvećoj meri ukupnoj premiji doprinosi životno osiguranje sa 48,5 milijardi evra. Najveći deo premije životnog osiguranja čine unit-linked polise i „zaštita".

Grupa je ostvarila neto profit 1,744 miliona evra.

Generali će predložiti podelu dividendi u iznosu od 1,47 evra po akciji na sledećem sastanku akcionara.

Filip Donet, CEO Generali Grupe, rekao je da su drugu godinu za redom postigli najbolji operativni rezultat i nastavili da stvaraju vrednost za sve akcionare. „Ušli smo u poslednju godinu našeg strateškog plana i na dobrom smo putu da ostvarimo ciljeve 'Generali 2021'. Uspostavili smo novu organizacionu strukturu, ne samo da bismo ostvarili postojeći plan, već da bismo se spremili za sledeći strateški ciklus. Zahvaljujući razvoju oba modela distribucije – fizičkog i digitalnog, inovativnom duhu zaposlenih i agenata, siguran sam da smo klijentima bliži nego ikad ranije. Na kraju, ponosan sam što je „Generali" u kritičnim momentima krize, preuzeo akciju i osnovao Međunarodni fond i druge inicijative da podrži zajednice i zemlje u kojima posluje", rekao je Donet. ■

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet osiguranja
Rubrika Bez naslova
Autori: V. Lapčić
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 519

Naslov: Pokrenut "Fenice 190", inicijativa za ekonomski oporavak Evrope vredna 3,5 milijardi evra

Strana: 26



INICIJATIVE Generali Group

Pokrenut „Fenice 190", inicijativa za ekonomski oporavak Evrope vredna 3,5 milijardi evra

Povodom 190. rođendana koji slavi ove godine, Generali Group je pokrenula niz internacionalnih inicijativa za zaposlene, agente, klijente i celokupnu zajednicu. Na onlajn konferenciji „Generali" je objavio da pokreće „Fenice 190", petogodišnji investicioni plan vredan 3,5 milijardi evra čiji je cilj podrška oporavku evropskih ekonomija u kojima „Generali" posluje

„Fenice 190" je zapravo nastavak već započete inicijative vredne milijardu evra u 2020. čiji je cilj bio da smanji uticaj pandemije kroz podršku malim i srednjim preduzećima i realnoj ekonomiji. Na ovaj inicijalni iznos novca, „Generali" se obavezao da u narednih pet godina ulaže dodatnih pola milijardi evra (godišnje) u održivi rast. To će činiti internacionalne fondove koji su fokusirani na infrastrukturu, inovacije i digitalizaciju, zatim u MSP sektor, „zeleno stanovanje", zdravstvo i edukaciju.

„Generali" je inače svoje poslovanje započeo u decembru davne 1831. u Trstu, a na konferenciji za medije je više puta istaknuto da su centralna i istočna Evropa deo DNK-a ove grupe i da će tim zemljama „Generali" naročito biti posvećen u budućem razvoju.

Filip Donet, CEO Generali Group, rekao je da je „Generali" jedna od svega nekoliko kompanija u svetu koja ima tako dugu istoriju.

„Kompanija poseduje izuzetno znanje i iskustvo, zahvaljujući čemu grupa može da se nosi sa današnjim izazovima učestvujući u stvaranju bolje budućnosti za zajednicu u kojoj posluje, istovremeno kao osiguravač i društveni inovator. Slavimo 190 godina poslovanja u godini u kojoj moramo da se suočimo sa najozbiljnijom globalnom krizom u posleratnoj eri i da postavimo temelje za globalni oporavak. Sa inicijativom „Fenice 190" želimo da budemo lider na ovom putovanju, ostavljajući konkretnu zaostavštinu za budućnost. Pružamo podršku inovativnim, održivim i strateškim sektorima koji treba da omoguće oporavak evropske ekonomije, istovremeno ohrabrujući inkluziju onih koji su najpogođeniji krizom", rekao je Donet.

„Fenice 190" je plan implementiran kroz „Generalijevu" investicionu platformu koja je otvorena za nezavisne fondove i institucionalne investitore kao i za sve kompanije iz grupe, koje mogu da učestvuju u alokaciji investicija na osnovu svojih ciljeva. Selekcijom inicijativa upravlja investicioni komitet sa ekspertima u oblasti imovine, kapitala, održivosti, tržišta, kredita. Do danas je identifikovano deset investicionih prilika u koje je uloženo 1,05 milijardi evra, uglavnom za podršku MSP, „zelenom stanovanju" i infrastrukturi. Svi projekti dele isti cilj – ekološku i društvenu održivost i imaju fokus na digitalnu, zdravstvenu i energetsku tranziciju.

Na pitanje novinara iz Srbije da li postoji mogućnost da finansiraju i neki projekat u Srbiji, Donet je rekao da je većina inicijativa multinacionalna i da će finansiranje zavisiti od kvaliteta projekata u svakoj zemlji. „Srbija je važno tržište za nas i očekujemo rast u toj ze mlji", rekao je Donet.

Gabriele Galateri di Đenola, predsednik „Assicurazioni Generali" je dodao da žele da stimulišu lokalne vlasti u zemljama da prihvate moderne i internacionalne standarde kako bi mogli da investiraju u tim zemljama.

Generali Group, prema njegovim rečima, namerava da izgradi zajedničku, održivu viziju budućnosti za sve zainteresovane strane. „Ove godine, za koju se nadamo da će označiti početak ekonomskog oporavka, proslavljamo jubilej, kroz brojne inicijative koje predstavljaju spoj prošlosti i budućnosti, u cilju stvaranja novih mogućnosti za rast i razmenu. Čvrsto smo rešili da kroz ambiciozni investicioni program „Fenice 190" učestvujemo u razvoju društva i doprinesemo njegovoj održivosti. Istovremeno, nameravamo da nadogradujemo izuzetno nasleđe veština i istorije kompanije kako bismo mogli da podstičemo razvoj novih znanja i inspirišemo buduće generacije", rekao je Galateri di Đenola.

„Generali" je na konferenciji najavio i brojne inicijative i događaje koje su planirane za ovu godinu: „The Human Safety Net", „EnterPRIZE", otvaranje kompanijske arhive u Trstu... U decembru će se završiti i restauracija i renoviranje zdanja *Procuratie Vecchie* u Veneciji, po projektu studija *David Chipperfield Architects*, koje će nakon 500 godina biti otvoreno za javnost i postati globalni centar fondacije „The Human Safety Net".

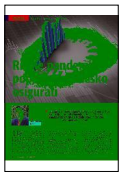
V. Lapčić

Sektor osiguranja stabilan

Filip Donet je rekao da je sektor osiguranja pokazao da je otporan na krizu, ali da su velike kompanije jače od srednjih i malih koje, definitivno, jesu pod pritiskom usled pandemije. On očekuje da će i u narednom periodu biti preuzimanja i dodao da će „Generali" igrati „aktivnu ulogu". „Uvek razmatramo M&A prilike, ali naš plan nije baziran samo na preuzimanjima tako da ne mogu da preciziram šta će se konkretno dešavati. Mogu samo da kažem da ćemo svaki svoj plan ostvariti", odgovorio je on na jedno od pitanja novinara.

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tržište
Autori: Prof. dr Vladimir Njegomir
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1339
Naslov: Rizike pandemije poput ove je teško osigurati
Strana: 54,55,56





Rizike pandemije poput ove je teško osigurati



Piše:
Prof. dr Vladimir Njegomir

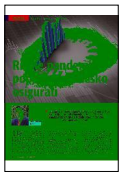
U slučaju ograničenosti kapaciteta za osiguranje, reosiguranje i retrocesije, delatnosti osiguranja može pomoći država ili međunarodne institucije. Najbolji način pomoći jeste u formiranju državno sponzorisanih pulova

U Srbiji je nezvanično „obeleženo" godinu dana od primene mera u cilju ublažavanja negativnog uticaja koronavirusa na živote ljudi. Pandemija je pored tragičnih posledica u pogledu ljudskih života i zdravlja imala i zanačajan ekonomski uticaj, pre svega na globalne lance snabdevanja i posebno pojedine ekonomske sektore poput avio-prevoznika, turizma, ugostiteljstva, ali i tržišne varijabilnosti. Centralne banke uključujući američke federalne rezerve i Evropsku centralnu banku su odgovorile na ekonomske udare snižavanjem kamatnih stopa. Istu meru primenila je i Narodna banka Srbije.

Svakako značajan uticaj pandemije COVID-19 je ostvaren i u delatnosti osiguranja i to kako na imovinske i osiguravače odgovornosti, tako i na životne osiguravače i reosiguravače. Osiguravači su pogođeni sa po nekoliko vrsta osiguranja istovremeno. Takođe, jedan od značajnih problema koji su se javili, odnosio se i na procenu šteta što je tražilo balansiran odgovor u izlaganju sopstvenih zaposlenih koronavirusu. Neživotni osiguravači nisu značajnije pogođeni, ali i dalje postoji opasnost za pojedine vrste osiguranja. To se prvenstveno odnosi na osiguranje trgovinskih kredita, pokriće kompanija za dugove koje potencijalno neće platiti njihovi potrošači ili dobavljači. Reč je o izloženosti čija se ukupna vrednost procenjuje na oko 11 milijardi dolara globalno. Takođe, pored velikih kompanija

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021 **Napomena:**
Medij: Svet bankarstva i investicija **Površina:** 1339
Rubrika Tržište
Autori: Prof. dr Vladimir Njegomir
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo; Osiguravajuća društva



Naslov: Rizike pandemije poput ove je teško osigurati

Strana: 54,55,56

velika je verovatnoća da budu pogođena i mala i srednja preduzeća.

Dakle, ostvarenje COVID-19 je bilo u skladu sa prethodnim scenarijima negativnog uticaja pandemija na zdravstveno i životno osiguranje, baziranih na SARS epidemiji i Španskoj groznici. Takođe, potvrđen je i ključni uticaj na dešavanja na finansijskim tržištima. Ono što nije bilo predviđeno i gde je pandemija koronavirusa iznenadila jeste ogroman uticaj na realnu ekonomiju kao i na imovinske i osiguravače odgovornosti, posebno zbog osiguranja prekida poslovanja, problema sa okidačima naknada po ovoj vrsti osiguranja kao i primenjenim isključenjima iz osiguranja, što će svakako uticati na ograničenje osigurljivosti pandemija kao i na percepcije delatnosti osiguranja u vremenu koje dolazi. Tu posebno naglašavamo i percepcije budućih pandemija. Polazeći od delimičnog iskustva uticaja COVID-19, postavlja se logično pitanje koliko će pandemije uzrokovane prirodnim patogenima uticati na ljudsko društvo, kakav bi bio uticaj pandemija iz 1500-tih i 1600-tih godina, koje su prema procenama usmrtile oko 90% starosedelaca Američkog kontinenta.

Ograničenja osigurljivosti

Dakle, postavlja se pitanje ograničene osigurljivosti. Osiguranje ne bi moglo da postoji da ne postoje nosioci rizika, odnosno osiguranici, koji su voljni da se rasterete rizika i da za transfer rizika i njegovih potencijalno štetnih posledica plate i više od realne vrednosti pretpostavljenog rizika osiguravaču. Stoga je fundamentalni koncept osiguranja udruživanje rizika od strane osiguravajućih društava. Aktuarska osigurljivost podrazumeva mogućnost merenja, odnosno mogućnost da prosečna šteta za osiguravajuće društvo bude identifikovana i kvantifikovana, a da rizici moraju biti udruženi tako da se zakon velikih brojeva može primeniti, što podrazumeva da rizici prihvaćeni u osiguravajuće pokriće moraju biti međusobno nezavisni.

Drugi zahtev je naročito značajan imajući u vidu značaj centralne granične teoreme koja se bazira na nezavisnosti odštetnih zahteva omogućavajući izvođenje intervala pouzdanosti i stoga procene dodatnog kapitala neophodnog za obezbeđenje solventnosti ili sigurnosnih margina za utvrđivanje premije osiguranja. U slučaju postojanja pozitivne međuzavisnosti, kao što je slučaj ostvarenja pandemije COVID-19, kada su hiljade odštetnih zahteva po različitim polisama međusobno povezane, kapital osiguravača mora biti povećan dok premije mogu ostati nepromenjene. Jedan od ključnih izazova pandemija kao i drugih katastrofa je da one mogu ugroziti solventnost čitavog tržišta osiguranja i reosiguranja.

Definisanje katastrofe predstavlja relativno teško pitanje u pogledu uticaja na delatnost osiguranja i osigurljivost, ali je ključni koncept geografska oblast kao i postojanje korelacije između šteta u portfelju, odnosno situacija kada diverzifikacija više nije moguća.

> **Osim javno-privatnog partnerstva moguće je razviti obveznice za katastrofalne štete od pandemija koje bi prelile rizik pandemije na investitore na tržištu kapitala. Mehanizam emitovanja obveznica povezanih sa pandemijom osnovale bi vlade, sa glavnicom za pokrivanje značajnih troškova koji proizilaze iz pandemije**

Naime, visoka korelacija u životnim i zdravstvenim osiguranjima je ključna karatkeristika pandemijskog rizika, ali je kriza COVID-19 istakla i potencijal akumulacije u pogledu gubitaka na finansijskom tržištu kao i u imovinskim i osiguranjima odgovornosti. U kombinaciji sa pravnom neizvesnošu i problemima sa nepreciznim formulacijama, ova kombinovana akumulacija je izazvala neprijatna „iznenađenja" za delatnost osiguranja.

Posledice zaključavanja su u mnogim slučajevima dovele do diskusija o tome da li je zaista određena šteta koja je nastala uzrokovana politikama vlada ili ne. Ovo naglašava kako kriterijum nesigurnosti jednoznačne i precizne definicije rizika često predstavlja izazov za polise osiguranja u stvarnom životu, posebno kada su u pitanju novi rizici ili događaji bez presedana.

Uloga moralnog hazarda

Osim akumulacije rizika, još jedna karakteristika pandemije je činjenica da se za razliku od većine prirodnih katastrofa i katastrofa koje je čovek uzrokovao, gubici vremenom ostvaruju. Tokom ovog perioda donose se vladine i lične odluke o suzbijanju pandemije. Sa stanovišta delatnosti osiguranja i s obzirom na buduće definisanje osiguravajućeg pokrića, važno je pitanje da li pokriće osiguranja utiče na ove odluke, ili drugim rečima, može li moralni hazard predstavljati problem. Moralni hazard predstavlja situaciju u kojoj pojedinci i privredni subjekti, zahvaljujući postojanju osiguranja, imaju manju averziju prema prihvatanju rizika, odnosno manje su motivisani za redukovanje mogućnosti ostvarenja štete kao i intenziteta štetnih posledica kada štete već nastanu. Kako se takve odluke donose tek nakon što je pandemija započela, poseban fokus treba biti na ex post moralnom hazardu, mada će u budućnosti, sa sada povećanom svešću o pandemijskom riziku, biti od presudnog značaja i da se pripazi na efekat koji će dostupnost osiguravajućeg pokrića rizika imati na napore u pripremi za pandemiju (u slučaju prekida poslovanja, napore preduzeća u pripremi za pandemiju).

U ovakvoj pandemiji diversifikacija nemoguća

Tradicionalno postupanje osiguravajućih društava u pogledu osigurljivosti ovih rizika sa velikim intenzitetom negativnih posledica bila je diverzifikacija rizika, po granama osiguranja, po geografskoj lokaciji i sl. Međutim, problem se dešava kada jedan događaj kao pandemija COVID-19, utiče na više geografskih lokacija istovremeno i na različite vrste osiguranja, zbog čega se diverzifikacija po granama osiguranja ne može primeniti.

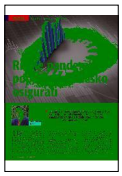
Takođe, u ograničenim uslovima diverzifikacije, tradicionalno postupanje osiguravača i reosiguravača jeste podizanje premija osiguranja, odnosno smanjenje raspoloživosti osiguravajućeg pokrića. Na ovo reagovanje jasno ukazuju i reakcije reosiguravača i retrocesionog tržišta na okupljanjima u Monte Karlu i Baden Badenu kao i povećanje premija, odnosno ukupnog opterećenja cedenata i retrocedenata na tržištu reosiguranja i retrocesija. Svakako, osiguravačima danas na raspolaganju stoje i brojni mehanizmi holističkog upravljanja rizikom i kapitalom kakao bi se upravljalo pojedinim kriznim scenarijima, uključujući propis rizika u osiguravajuće pokriće i limitiranje akumulacija šteta na nivou polise i portfelja osiguranja. U tom smislu, jedna od najvažnijih lekcija pandemije COVID-19 za osiguravače jeste potreba za finansijskom otpornošću i postavljanje nove agende za unapređenje ugovornih klauzula i kontrole akumulacije rizika u imovinskim i osiguranjima odgovornosti.

Državno sponzorisani pulovi

U slučaju ograničenosti kapaciteta za osiguranje, reosiguranje i retrocesije, delatnosti osiguranja može pomoći država ili međunarodne institucije. Najbolji način pomoći jeste u formiranju državno sponzorisanih pulova. Tipičan primer pula sa državnom podrškom je *National Flood Insurance Program* – nacionalni pul za osiguranje rizika poplava u Floridi koji je podržala država Florida kako bi osiguranje bilo dostupno. Ovaj pul faktički garantuje

kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Tržište
Autori: Prof. dr Vladimir Njegomir
Teme: Generali osiguranje; aktuari/aktuarstvo; Osiguravajuća društva
Napomena:
Površina: 1339
Naslov: Rizike pandemije poput ove je teško osigurati
Strana: 54,55,56



TRŽIŠTE

Osigurljivost i evropski pandemijski fond

osiguravačima pokriće, slično reosiguravajućem pokriću, u slučaju ostvarenja štetnog događaja. Sličnih, državno sponzorisanih pulova, ima u raznim zemljama za različita pokrića, kao što je rizik zemljotresa kakav je pul u Turskoj (*Turkish Catastrophy Insurance Pool*), ili rizik terorizma kakav je pul *Pool Reinsurance* u Velikoj Britaniji.

Još sredinom 2020. godine panevropska inicijativa za osnivanjem pula za podršku pokrića pandemije COVID-19 i budućih pandemija pokrenula je evropska organizacija privrednih komora i industrije koja predstavlja više od 20 miliona firmi, od čega preko 93% malih i srednjih preduzeća, širom 43 evropske države. Ova organizacija je potpisala memorandum o razumevanju sa „Generali osiguranjem" prema kome su se oni dogovorili da sarađuju u promociji i implementiraju potencijalnog pula za pokriće rizika pandemije (*Pandemic Risk Pool*). Učešće u projektu se očekuje da uključi više evropskih institucija, zemlje članice i druge vodeće evropske institucije kako bi se formiralo javno-privatno partnerstvo i mehanizmi koji će obezbediti pokriće budućih pandemija.



Obveznice za štete od pandemije

Osim javno-privatnog partnerstva moguće je razviti obveznice za katastrofalne štete od pandemija koje bi prelile rizik pandemije na investitore na tržištu kapitala. Mehanizam emitovanja obveznica povezanih sa pandemijom osnovale bi vlade, sa glavnicom za pokrivanje značajnih troškova koji proizilaze iz pandemije. Ove obveznice, kojima bi se trgovalo na sekundarnom tržištu, generisale bi prinos adekvatan riziku za privatne i institucionalne investitore, a koji bi se finansirao kroz premije osiguranja plaćenim iz javnih sredstava. U slučaju ostvarenja unapred definisanog događaja koji je okidač pandemije, odnosno događaj koji predstavlja ostvarenje pandemije i pokreće potrebu pokrića po osnovu ovih obveznica, glavnica obveznica postala bi dostupna vladama za pokrivanje troškova povezanih sa pandemijom. Kroz ovaj pristup, vlade se mogu finansirati od budućih rizika povezanih sa pandemijom. Na sličan način bi i osiguravajuća i reosiguravajuća društva mogla preneti rizik osiguranja na tržište kapitala.

U međuvremenu, pokrenut je Plan oporavka za Evropu podržan sa 672,5 milijardi evra. Ovaj plan obuhvata nekoliko pravaca, a to su zelena tranzicija, digitalna transformacija, pametan, održiv i inkluzivan rast i radna mesta, društvena i teritorijalna kohezija, zdravlje i otpornost, politike za sledeću generaciju, uključujući edukaciju i veštine. Prvi efekat jeste zajedničko zaduživanje na nivou EU koje treba da pruža osiguranje od katastrofalnih događaja državama članicama EU, što je u osnovi pozitivno i ima jasne prednosti stabilnosti za celu Uniju nakon pandemije. ■

Datum: 31.03.2021
Medij: Svet bankarstva i investicija
Rubrika Poslednja
Autori: naručena objava
Teme: Generali osiguranje

Napomena:
Površina: 545

Naslov: GENERALI

Strana: 68



kliping centar Srbije
www.ninamedia.rs